

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA UNITEC

EA&D ESCUELA DE ARTE & DISEÑO

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

LAUREATE INTERNATIONAL

UNIVERSITIES

SUSTENTADO POR:

NATALIA VENEGAS FIGUEROA

11541105

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE LICENCIATURA

EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA

TEGUCIGALPA, M D C

HONDURAS, C A

FECHA: MARZO 2020

**MIEMBROS DE LA TERNA:**

BEATRIZ LOVO REICHMANN

MAURICIO ALBERTO PINEDA VALLADARES

BRESLY REBECA ESCOTO ZELAYA

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>VIII</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>IX</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>X</b>
<b>CAPÍTULO I: GENERALIDADES DE LA EMPRESA</b>	<b>13</b>
<b>1.1. Datos Generales de la Empresa</b>	<b>13</b>
<b>1.1.1. Reseña Histórica</b>	<b>13</b>
<b>1.1.2. Estructura de la empresa</b>	<b>15</b>
<b>1.1.3. Red Global</b>	<b>16</b>
<b>1.2. Objetivos de la Práctica Profesional</b>	<b>17</b>
<b>1.2.1 Objetivo General</b>	<b>17</b>
<b>1.2.2 Objetivos Específicos</b>	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO II: ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN</b>	<b>18</b>
<b>2.1. Gestión de redes sociales y medios digitales</b>	<b>18</b>
<b>2.2. Monitoreo de medios digitales</b>	<b>18</b>
<b>2.3. Redacción y Traducción</b>	<b>19</b>
<b>2.4. Diseño gráfico y edición de video / foto</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DE MEJORA</b>	<b>20</b>
<b>3.1. Actividades de mejora implementadas</b>	<b>20</b>
<b>3.1.1. Creación e implementación de una estrategia de comunicación</b>	<b>20</b>
<b>3.1.2. Impacto de la actividad implementada</b>	<b>21</b>
<b>3.2. Propuesta de mejora</b>	<b>21</b>
<b>3.2.1. Nombre del proyecto</b>	<b>22</b>
<b>3.2.2. Investigación</b>	<b>22</b>
<b>3.2.3. Publico meta</b>	<b>23</b>
<b>3.2.4. Objetivos</b>	<b>24</b>

<b>3.3 Desarrollo</b>	<b>24</b>
<b>3.4 Presupuesto</b>	<b>29</b>
<b>3.5 Justificación</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>32</b>
<b>4.1. Conclusiones</b>	<b>32</b>
<b>4.2. Recomendaciones</b>	<b>33</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>35</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS</b>	

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera agradecer a la empresa Laureate International Universities por brindarme la oportunidad de realizar mi práctica profesional en su talentoso departamento de Comunicación y Relaciones Publicas. Les agradezco por todo el conocimiento que me permitieron obtener durante estos tres meses, el cual me permitió crecer personal y profesionalmente. Quisiera agradecer principalmente a Erick Yushan, Luiz Zuniga, Gonzalo Regalado, Gerardo Solís, Adam Smith, Andrea Montoya y Karol Valdivia por apoyarme durante mi tiempo de práctica, y por ser una guía constante.

## **DEDICATORIA**

Definitivamente quisiera dedicar este proyecto a las personas que más amo y que me apoyaron durante toda mi carrera universitaria, mi familia. A mis padres por apoyarme incondicionalmente desde el primer día, a mis hermanos por ser mi soporte y apoyo moral en los momentos que más lo necesite. A mis amigos, quienes formaron gran parte de mi estudio universitario y me alegraban cada momento y a mis maravillosos docentes, quienes me formaron, transmitieron de su conocimiento y me compartieron consejos para toda la vida.

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente escrito puntualiza las actividades que llevó a cabo la estudiante Natalia Venegas Figueroa durante su práctica profesional realizada en Laureate International Universities durante los meses de enero a marzo del 2020, previo a su investidura al título de Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Publicitaria, de la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC.

Laureate International Universities es la red internacional más grande de instituciones de educación superior otorgadoras de títulos, con más de 875,000 estudiantes matriculados en más de 25 instituciones con más de 150 campus y programas en línea. Si bien cada institución Laureate tiene su propia marca y programas de estudios, cada una trabaja para escalar el impacto colectivo y ofrecer un valor extraordinario a los estudiantes.

La práctica profesional tiene como objetivo general constituir al estudiante en un ambiente laboral en el cuál pueda aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas durante sus años de estudio, complementando así su formación académica. También, busca demostrar que el estudiante de UNITEC actúa como agente de cambio dentro del mercado laboral.

A lo largo de diez semanas la estudiante Natalia Venegas fue asignada con distintas tareas enfocadas a la comunicación y relaciones públicas, dentro de estas se encuentra el *monitoreo de medios* digitales y tradicionales, desarrollo de estrategias e implementación de un plan de manejo de redes sociales, redacción y traducción de materiales para la comunicación interna y externa de la compañía, así como la producción de contenido para medios digitales.

De igual manera, se le encargaron roles claves para la planificación de eventos ejecutivos, impacto social de la empresa, manejo de crisis, entre otros. Cada una de las tareas asignadas ha sido anotada y descrita en el informe para respaldar el trabajo realizado por la estudiante.

El siguiente informe contiene tres capítulos importantes, entre los cuales se encuentra descrita la información general de la empresa, las actividades realizadas por la practicante, los objetivos a cumplir durante el periodo de práctica y también una propuesta final de mejora, la cual la estudiante prepara para la empresa Laureate International Universities.

En el Capítulo I se describen las generalidades de la empresa, aquí se incluye información como reseña histórica, impacto, metodología de trabajo, y demás información relevante para conocer un poco el trasfondo de la empresa en la cual se realizó la práctica profesional.

Dentro del Capítulo II se puntualizan y describen las funciones asignadas a la estudiante a lo largo de su periodo de práctica profesional, dichas actividades están todas vinculadas con lo que se ha aprendido durante los años de estudio de pregrado, poniendo así a prueba las habilidades adquiridas.

Como parte del Capítulo III, se muestra la propuesta de mejora que la futura graduanda realiza, con posibilidad de que dicha propuesta sea tomada en cuenta por la empresa. Consiste en un manual que describe el protocolo a seguir al momento de contratar una persona con *discapacidad auditiva*, de esta forma la compañía puede alinearse con sus valores de ser una empresa inclusiva y diversa, que brinda oportunidades alrededor el mundo.



Al finalizar el informe, se detallan las conclusiones de este, en las cuales se explican si a través de las actividades de práctica, se lograron o no los objetivos planteados al inicio. También, se encuentran las recomendaciones, anexos y bibliografías utilizadas para la elaboración del documento, así como un glosario cuyo objetivo es aclarar términos que puedan ser ambiguos.

## **CAPÍTULO I: GENERALIDADES DE LA EMPRESA**

### **1.1. Datos Generales de la Empresa**

#### **1.2.1 Reseña Histórica**

Laureate International Universities es la red internacional más grande de instituciones de educación superior otorgadoras de títulos, con más de 875,000 estudiantes matriculados en más de 25 instituciones con más de 150 campus y programas en línea. Si bien cada institución Laureate tiene su propia marca y programas de estudios, cada una trabaja para escalar el impacto colectivo y ofrecer un valor extraordinario a sus estudiantes.

Como la red líder en educación postsecundaria en ofrecer credenciales vocacionales, de posgrado y de formación técnica, su visión es hacer que la educación de alta calidad sea más accesible. Entendiendo que cada estudiante es único, por lo que la red brinda ofertas educativas diferenciadas relevantes tomando como referencia lo que los empleadores buscan hoy y para el futuro. Esta red incluye colaboraciones innovadoras con líderes de la industria, como IBM y Amazon Web Services, que preparan a los estudiantes para prosperar tanto en industrias emergentes como altamente solicitadas. Desde el año 2011 Laureate inició sus operaciones con un equipo de 3 personas, actualmente cuenta con 152 colaboradores, entre profesionales a tiempo completo y estudiantes realizando su pasantía.

La red se distingue por su trabajo de alta calidad, con equipos de trabajo apasionados, creativos y sin duda positivos.

#### **Misión:**

Ampliar el acceso a la educación superior de calidad para hacer del mundo un lugar mejor. Cuando nuestros estudiantes tienen éxito, los países prosperan y las

sociedades se benefician.

**Enfoque:**

Estamos redefiniendo el futuro de la educación superior a través de la innovación guiada por la tecnología, ofreciendo una red global sólida de oportunidades de aprendizaje y conexiones de la industria para preparar a nuestros estudiantes y que así prosperen como líderes mundiales. Nuestra red proporciona ofertas educativas diferenciadas relevantes para la demanda actual y futura de la industria.

**Ambición:**

Nuestro objetivo es equipar a cada estudiante Laureate con las habilidades y el conocimiento que atraen a los empleadores de hoy y permitir que nuestros graduados realicen una contribución única y significativa a los campos y comunidades donde ingresan. Entendemos que cada estudiante es único y que una mentalidad global dará forma al futuro. Nuestra visión es brindar a cada estudiante la oportunidad de aprender cuando y donde quiera.

**Impacto:**

Creemos en el poder de la educación para cambiar vidas; por lo tanto, el impacto de nuestras ofertas educativas es una prioridad. Con más de 875,000 estudiantes en nuestra red, nuestra misión fundamental es hacer que la educación de calidad sea más accesible, mejorar la experiencia de los estudiantes para reducir el deterioro y fortalecer los resultados, y producir graduados que estén preparados y ansiosos por enfrentar su próximo desafío.

## 1.2.2 Estructura de la empresa

### Laureate Executive Officers



**Eilif Serck-Hanssen**  
President and Chief Executive Officer



**Jean-Jacques Charhon**  
Executive Vice President and Chief Financial Officer



**Timothy P. Grace**  
Chief Human Resources Officer



**Victoria Silbey**  
Senior Vice President, Secretary, Chief Legal Officer and Chief Ethics & Compliance Officer

### Regional Leadership



**Marcelo B. Cardoso**  
Chief Executive Officer, Brazil



**Juan José Hurtado**  
President and Chief Executive Officer, Laureate Mexico & Central America, and Senior Vice President, Global Operations & Learning and Innovation



**Paula Singer**  
Chief Executive Officer, Walden and Laureate Online Partners



**Jesus Villate**  
Chief Executive Officer, Latin America (Spanish Speaking Countries)

### 1.2.3 Red Global

#### Brazil

Universidade Potiguar (UnP)  
Centro Universitário Ritter dos Reis (UniRitter)  
Centro Universitário dos Guararapes (UNIFG)  
Universidade Salvador (UNIFACS)  
Universidade Anhembi Morumbi (UAM)  
Centro Universitário IBMR (IBMR)  
Faculdade Internacional da Paraíba (FPB)  
Centro Universitário FMU | FIAM-FAAM (FMU | FIAM-FAAM)  
Centro Universitário FADERGS (FADERGS)  
CEDEPE Business School (CBS)  
Business School São Paulo (BSP)

#### Chile

Universidad Viña del Mar (UVM Chile)  
Universidad Andrés Bello (UNAB)  
Universidad de Las Américas Chile (UDLA Chile)  
Escuela Moderna de Música (EMM)  
Instituto Profesional AIEP

#### Honduras

Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC Honduras)  
Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) - part of Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC Honduras)

#### Mexico

Universidad del Valle de México (UVM)  
Universidad Tecnológica de México (UNITEC)

#### Peru

Universidad Privada del Norte (UPN)  
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)  
Cibertec

#### United States

Walden University

#### Australia

Torrens University Australia  
THINK Education

#### Malaysia

INTI Education Group

#### New Zealand

Media Design School

#### U.K.

Laureate Online Education B.V. (University of Liverpool and University of Roehampton)

## **1.2. Objetivos de la Práctica Profesional**

### **1.2.1. Objetivo General**

Implementar los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, en el área de comunicación y relaciones públicas de Laureate International Universities, y de esta forma ampliar la experiencia en el rubro.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar posibles áreas de mejora dentro de la empresa para realizar una propuesta que busque fortalecer dichas áreas.
- Brindar apoyo en las tareas asignadas en Laureate International Universities, de manera proactiva y ejemplar.
- Mejorar los procesos de comunicación realizados en el departamento de comunicación de Laureate International Universities.
- Desarrollar un manual que indique las acciones a seguir al momento de contratar una persona con discapacidad auditiva.

## **2. CAPÍTULO II: ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN**

A continuación, serán detalladas las actividades realizadas por la practicante Natalia Venegas, durante el periodo de práctica profesional en Laureate International Universities.

### **2.1 Gestión de redes sociales y medios digitales**

Uno de los elementos más importantes de la comunicación corporativa va dirigida a los medios externos. Con el objetivo de mantener una línea grafica y una narrativa de acuerdo con la misión de la compañía, se le encargó a Natalia la gestión y generación de contenido para redes sociales, específicamente Instagram y Facebook. Así mismo, la estudiante tuvo que realizar una auditoria de todas las redes sociales, sitios web y correos electrónicos de la empresa.

Natalia tuvo que elaborar una propuesta de contenido, calendarización de publicación, manejo de pautas en medios digitales, redacción y *monitoreo* de estos. Elaborar diferentes estrategias para comunicar el mensaje y misión de la empresa. Así mismo, diseñar distintas campañas y planificaciones para un periodo de seis meses.

### **2.2 Monitoreo de medios digitales**

Se le encargó a Natalia proporcionar cobertura regular y a pedido de los medios internacionales con respecto a las menciones de Laureate, sus instituciones, miembros y directores, y cualquier evento social o político relevante, particularmente en los mercados clave de la empresa.

Así mismo, proporcionar un *monitoreo* regular de los canales, sitios web y redes sociales de las instituciones Laureate para ayudar a identificar historias convincentes y ejemplares de los

estudiantes, profesores y comunidades, que puedan compartirse con la audiencia más amplia de Laureate.

### **2.3 Redacción y Traducción**

Apoyo en el desarrollo de materiales de comunicación escrita, incluidos boletines, comunicados de prensa, manuales, artículos, publicaciones en blogs, publicaciones en redes sociales, notas, etc. Consideraciones de la calidad, revisión y edición de comunicaciones corporativas, contenido de redes sociales y materiales de marketing.

Proporción de traducciones precisas en inglés-español y español-inglés de comunicaciones y materiales, incluidos boletines, comunicados de prensa, manuales, artículos, publicaciones en blogs, publicaciones en redes sociales y otros materiales.

### **2.4 Diseño gráfico y edición de video / foto**

Creación de diseños para publicaciones, materiales promocionales y productos editoriales basados en conceptos de diseño aprobados y estándares de la marca. Asistencia en diseño gráfico y el diseño de materiales de comunicación, incluidos informes, infografías, boletines, comunicaciones ejecutivas, folletos, resúmenes de medios / eventos, presentaciones de diapositivas, entre otros.

Planificación, investigación, y edición de fotografías para su publicación en todas las plataformas digitales y sociales de Laureate, incluidas las sesiones de fotografía ejecutivas y / o institucionales de apoyo. Se le encargó a Natalia solicitar y procesar las licencias de fotografías de diversas fuentes según fue necesario, incluido el seguimiento de temas para obtener derechos legales para el uso de ciertas imágenes.



### **3. CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DE MEJORA**

#### **3.1. Actividades de mejora implementadas**

##### **3.1.1. Creación e implementación de una estrategia de comunicación digital y monitoreo de medios**

La compañía de Laureate Education no tenía definido que canales digitales eran los más adecuados para la distribución de sus comunicaciones, por ello se comenzó con la realización de una auditoría y evaluación de todo su portafolio de medios digitales, desde sus redes sociales hasta sus canales de comunicación interna. La practicante Natalia se encargó de realizar este análisis basado en los objetivos de comunicación de la empresa y el análisis de la audiencia que tenía Laureate en ese momento. Así mismo, la practicante realizó una propuesta de contenido para sus redes sociales, destacándose por publicaciones diferentes y llamativas para mostrar el trabajo de calidad realizado por la compañía.

La estrategia se comenzó con una serie de reuniones con el equipo completo de comunicación, se llegó a un acuerdo sobre lo que la compañía deseaba transmitir, el tipo de público a quien se quieren dirigir e informar también a la practicante sobre datos relevantes para la realización de la estrategia junto con el acceso a cada una de las cuentas de Laureate Education en redes sociales. Luego, se realizó un estudio y análisis de los datos de Laureate en redes sociales. Se recopiló datos demográficos, sociales, económicos, psicográficos y conductuales para realizar una propuesta completa. De la misma manera se hizo un estudio de benchmarking, identificando las estrategias manejadas por instituciones de educación superior alrededor del mundo. Seguidamente, se establecieron los pilares de contenido principales sobre los cuales tratarán las publicaciones y, con base en el análisis de la actividad en redes sociales del público

objetivo, se seleccionaron los días y horas a la semana en los cuales se publicaría. Se procedió con la creación de *calendarios* de publicación y un plan de *monitoreo* mensual.

Se editaron fotografías, videos, se crearon artes para las publicaciones e incluso se prepararon videos orientados a campañas específicas, como el Día Internacional de la Mujer y el lanzamiento del “*massive open online course*” (MOOC), para este también se realizó un *brief* que se compartió a múltiples colaboradores de la red. Asimismo, se empezó a interactuar más con los seguidores de la página por medio de comentarios, mensajes directos, menciones, entre otros.

Asimismo, la practicante realizó una estrategia de marketing digital, realizando pautas en Facebook y LinkedIn para que los mensajes e iniciativas tuviesen un mayor alcance.

Ver Anexo 1.

### **3.1.2. Impacto de la actividad implementada**

Gracias a estas actividades realizadas, Laureate cuenta con una estrategia a largo plazo con el *calendario* de contenido relevante y significativo para sus canales digitales. De esta manera se pueden orientar diferentes campañas durante todo el año que resalte el trabajo de calidad y el impacto que la red está haciendo en todo el mundo.

## **3.2 Propuesta de mejora**

### **3.2.1 Desarrollo de un manual de comunicación y protocolo para la contratación y acercamiento adecuado hacia las personas con discapacidad auditiva**

Vivimos en un mundo cada vez más globalizado, desarrollado y avanzado en muchos aspectos; uno de ellos, la inclusión. Cada día se escucha más este término para diferentes contextos, el área laboral es uno de ellos. Actualmente en Honduras hay 22, 306 personas sordas

reportadas, y un pequeño número de empresas que contratan personas con alguna discapacidad, de ese porcentaje solo el 15% contratan personas con discapacidad auditiva. Laureate es una empresa líder en el desarrollo de nuevos modelos de trabajo, actualmente cuenta con una pasante con discapacidad auditiva, sin embargo, la corporación no cuenta con ningún manual o protocolo de comunicación para poder asistir y colaborar de la forma óptima con esta profesional del diseño gráfico.

### **3.2.2 Investigación**

Wilfredo Molina, del Programa de Servicios a Estudiantes con Necesidades Especiales, PROSENE, de la UNAH —alguien que sabe lo que significa vivir en Honduras con una discapacidad luego de que una parálisis cerebral infantil por asfixia neonatal lo confinara a una silla de ruedas—, explica que las personas con mayor índice de reprobación de la prueba de aptitud académica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras son las personas sordas. La prueba que permite el ingreso al principal centro de estudios del país no está adaptada a la lengua de señas. Lo que dificulta que los estudiantes puedan algún día acceder a la educación superior.

A pesar de esta deficiencia del sistema educativo hondureño, en la UNAH se graduaron 5 personas sordas en 2018, según los datos PROSENE. Lo anterior es un cuadro que podría mejorarse si el acceso a la educación superior, los planes de estudios, y la universidad en su totalidad contemplara la posibilidad de que la población hondureña tiene necesidades en una gama mucho más amplia de la que actualmente cubre.

En la ciudad de Tegucigalpa existen únicamente cuatro centros educativos dedicados a las personas con discapacidad auditiva, de estos, únicamente uno es totalmente público, los demás son iniciativas privadas.

Una de las historias más conocidas en este medio es la de Josslin, un joven que ha ganado seis veces el maratón paralímpico nacional de 10.5 kilómetros organizado por el Comité Paralímpico Hondureño. El último de esos seis maratones lo ganó recientemente el 1 de septiembre de 2019.

Josslin nació en 1991, sus discapacidades —auditiva y parálisis cerebral— han estado con él desde su nacimiento, y si en su comunidad hubiese una escuela adecuada a sus necesidades él no se vería obligado a viajar al menos dos horas diarias, ida y vuelta en transporte público, desde un barrio de la periferia de Tegucigalpa ubicado en las faldas de El Picacho para tomar sus clases de primer grado.

Lo más difícil en este espacio es la búsqueda de trabajo, una historia que se repite en cada persona sorda. Primero los contratantes piensan que el sordo está enfermo, no se enfocan en las habilidades, cualidades y curriculum de las personas que solicitan un empleo, mas que hacerlo como parte de un programa de responsabilidad social empresarial, debe hacerse como un derecho e inclusión social.

Actualmente, la Asociación de Sordos en Honduras (ASH) intenta sociabilizar y generar conciencia sobre las habilidades de personas sordas y lo fácil que puede tornarse lograr una armonía laboral y profesional.

### **3.2.3 Publico meta**

Oficinas de Laureate en Baltimore y Honduras, enfocado en el equipo de reclutamiento, equipo de trabajo de recursos humanos, gerentes y empleados de las diferentes áreas.

### 3.2.4 Objetivos

- Objetivo general:

Diseñar un manual de comunicación y *protocolo* para la contratación y sociabilidad hacia las personas con discapacidad auditiva para implementarse dentro y fuera de Laureate International Universities.

- Objetivos específicos:

1. Creación de un material valioso ante las empresas nacionales e internacionales con relación a la contratación de personas con discapacidad auditiva.
2. Posicionar a Laureate como una empresa de valor, con un impacto social que transforma vidas y comunidades.
3. Mejorar la comunicación interna de la compañía, resaltando los valores de honestidad e inclusión social.

### 3.3 Desarrollo

Para la realización del manual de *protocolo de comunicación* se definen clave las etapas de desarrollo y conocimiento de la compañía, así como los beneficios e impacto de realizarlo. Al momento de conocer más de los procesos involucrados en la contratación de personas con *discapacidad auditiva* y los factores de riesgo, se consulto con la Lic. Andrea Montoya, Generalista de Recursos Humanos en Laureate Honduras, asimismo.

### 3.4 Contenido de la Propuesta de Mejora

Tras analizar las necesidades y factores claves necesarios en el manual, se procedió a redactar el contenido del manual, con las siguientes categorías:

1. Proceso de reclutamiento, entrevista y contacto
2. Proceso de inducción
3. Preparación de entorno laboral
4. Protocolo de bienvenida
5. Medias de inclusión
6. Riesgos y medidas de seguridad

Entre otros contenidos a realizar, se investigaron los temás y se procedió a realizar la redacción y maquetación del contenido, resultando en un *manual* completo de comunicación.





## NUESTRO COMPROMISO

Dentro de las actividades presenciales de la compañía Laureate International Universities se determina la educación, la diversidad y la inclusión como uno de los elementos más representativos de la red.

Es por este motivo que se ha creado el manual de comunicación para la contratación y desarrollo adecuado de personal con discapacidad auditiva. En este documento se presentarán requisitos y recomendaciones sobre los aspectos a tomar en cuenta para obtener un ambiente laboral óptimo. Además de un correcto diseño de las instalaciones y de los puestos de trabajo, es necesario conocer los adecuados protocolos de comunicación y las herramientas a ofrecerle a los colaboradores.

Asimismo, dentro de un enfoque de salud integral y ergonomía, se incluyen recomendaciones dirigidas a prevenir riesgos mediante la potenciación de factores individuales como la actividad laboral, medidas de emergencia, comunicación proactiva y reactiva. Los departamentos de Recursos Humanos y Comunicación de Laureate International Universities pretenden que esta publicación ayude a mejorar los niveles de seguridad, bienestar e inclusión de los trabajadores que desempeñan sus funciones en esta compañía.

*"Como egresada de Laureate, me comprometo a utilizar la educación como una herramienta para cambiar al mundo."*

**MELANIE TRAN,**  
Laureate Student Ambassador

3

## ÍNDICE

Compromiso .....	3
<b>1. Proceso de entrevista y selección de candidatos .....</b>	<b>5</b>
Método de entrevista .....	5
Selección de candidatos .....	5
Proceso de contacto .....	5
<b>2. Proceso de inducción y dirección de candidatos .....</b>	<b>6</b>
Inducción .....	6
Primeros contactos .....	6
<b>3. Preparación del entorno laboral .....</b>	<b>7</b>
Preparación de equipo y programas .....	7
Preparación de puesto de trabajo .....	7
Señalización en el área de trabajo .....	7
<b>4. Protocolo de bienvenida con equipo de trabajo .....</b>	<b>8</b>
Herramientas de comunicación .....	8
Reuniones laborales .....	8
Distribución de tareas .....	8
<b>5. Medidas de inclusión en el espacio laboral .....</b>	<b>9</b>
Colocación de materiales informativos .....	9
Clases de lengua LESHQ .....	9
Realización de actividades inclusivas .....	9
<b>6. Riesgos y medidas preventivas necesarias .....</b>	<b>10</b>
Señalización .....	10
Normas de actuación en caso de emergencias .....	11
Actuación en caso de incendio .....	11
<b>7. Proceso de vinculación en la compañía .....</b>	<b>12,13</b>
<b>8. Actores clave para lograr la inclusión laboral .....</b>	<b>14</b>
<b>9. Uso correcto del lenguaje .....</b>	<b>15</b>



## PROCESO DE ENTREVISTA Y SELECCIÓN DE CANDIDATOS

### Método de entrevista

Luego de analizar la plaza de trabajo y valorar al candidato para el puesto, la entrevista inicial se manejará en una modalidad presencial o por medio de una videoconferencia, utilizando las herramientas de Zoom o Skype.

Al momento de realizar la entrevista, será necesario contar con el apoyo de un intérprete proporcionado por la compañía, el intérprete apoyará a que el empleador conozca plenamente las intenciones y objetivos del candidato. El empleador será la persona encargada de guiar el proceso de la entrevista en conjunto con un representante de Recursos Humanos.




### Selección de candidatos


Al igual que un proceso de selección regular, el candidato será seleccionado en base a sus habilidades y el ajuste de perfil al puesto de trabajo y sus funciones.

### Proceso de contacto

Desde el primer contacto con el candidato, toda la comunicación se realizará por medio de correos o mensajes de texto, de esta forma el candidato puede expresarse de una manera óptima.

No se deberá realizar llamadas telefónicas, solamente al momento de verificar las referencias académicas o laborales.

5



## PROCESO DE INDUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CANDIDATOS

### Inducción

Laureate International Universities se encarga de realizar un proceso de inducción el primer día de trabajo, o el conocido "Onboarding Process", este proceso se adaptará al empleado con discapacidad auditiva en los siguientes aspectos:

1. Formularios, firma de documentos y procesos.
2. Se le brindará al empleado información visual, tal como trípticos, volantes, documentos de una página con toda la información necesaria para su primer día de empleo.
3. Se le dará un mapa señalado con las áreas comunes dentro de la oficina y se le asignará un mentor dentro de su departamento.
4. Todo video o producto audiovisual deberá tener subtítulos y deberá estar adecuadamente titulado.

### Primeros contactos

El primer contacto directo con el empleado será con el reclutador y el generalista de Recursos Humanos en todo momento y posteriormente con su supervisor directo.

Al conocer a su supervisor, se aconseja que el empleado conozca al resto del equipo, el cual será previamente notificado de la contratación de un nuevo compañero. Asimismo, se creará un vínculo con la persona designada como mentor dentro de su departamento y área de trabajo.

6



## PREPARACIÓN DEL ENTORNO LABORAL

### Preparación del entorno laboral

Para asegurar el éxito del nuevo ingreso, se deberán ajustar todos los elementos del entorno laboral, desde el escritorio hasta todos los programas y softwares disponibles para facilitar la comunicación e interacción del colaborador.

### Preparación de equipo y programas digitales

El departamento de Sistemas Informativos se encargará de facilitar y configurar el equipo de trabajo del colaborador, basado en las siguientes acciones:

1. Cambio de idioma en la computadora, siempre al idioma español, lengua que las personas con discapacidad auditiva manejan al 100% en Honduras (el conocimiento del idioma inglés puede variar entre candidatos).
2. Configuración de notificaciones, sin la utilización de notificaciones sonoras, sino visuales y que duren más tiempo de lo estandarizado.
3. Colocación de subtítulos en Microsoft Teams, Skype for Business y Zoom.
4. Configuración de todos los programas de Microsoft con subtítulos y texto alternativo asociado.

### Señalización en el área de trabajo

Como parte de las acciones de inclusión laboral en toda la oficina, se debe señalar de forma adecuada el espacio de trabajo, es por ello por lo que se recomienda colocar afiches y videos interactivos enseñando LESHO (Lenguaje de señas en Honduras).

Se considera necesario que poco a poco el total de colaboradores aprenda palabras y frases en LESHO, y así fomentar la inclusión. Es necesario que todos los espacios estén correctamente rotulados y que las señales y salidas de emergencia sean visibles.

7



## PROTOCOLO DE BIENVENIDA CON EQUIPO DE TRABAJO

### Protocolo de Bienvenida

El equipo deberá saber con anticipación la llegada del nuevo colaborador, conocer las palabras básicas de saludo y bienvenida en LESHO, así como material didáctico brindado por el departamento de Recursos Humanos de la compañía.

Se deberá presentar al equipo en un espacio privado, que sea tranquilo y callado, como una sala de conferencia, para que los integrantes del departamento puedan presentarse y conocerse sin ninguna interrupción.

### Herramientas de comunicación

Las herramientas utilizadas dentro del equipo de trabajo deberán ser el correo electrónico, la herramienta de Microsoft Teams, uso de dispositivos móviles, pizarrones blancos y por supuesto, lengua de señas.

### Reuniones laborales

Como parte de las actividades diarias del departamento, se recomienda realizar reuniones por medio de Microsoft Teams con integrantes del equipo que estén fuera del país o que no trabajen de forma presencial, activando la función de subtítulos en vivo. Asimismo, se pretende que el equipo de trabajo tenga reuniones presenciales y realice su comunicación de forma escrita o empezando a utilizar LESHO.

### Distribución de tareas

La distribución de la carga laboral y roles en cada proyecto debe manejarse de una forma clara, plasmada y distribuida por medio del correo electrónico.

8



## MEDIDAS DE INCLUSIÓN EN EL ESPACIO LABORAL

### Colocación de materiales informativos

Como parte del proceso de inclusión social en el entorno laboral, se deberán colocar materiales informativos y educativos, tanto impresos como digitales por toda la oficina. Estos materiales deberán ser aprobados por la Asociación de Sordos en Honduras (ASH), ejemplos de estos materiales son los siguientes:

1. Alfabeto en LESHO
2. Señas más comunes
3. Protocolo de saludo en LESHO

### Clases de lengua LESHO

Uno de los aspectos más importantes para poder expresar que una compañía es inclusiva, es el manejo de lenguaje LESHO, por lo que se deberá brindar clases de esta lengua. Se determinará el horario adecuado para que la mayoría de los colaboradores de Laureate International Education puedan aprenderlo. Se deberá pagar los servicios de un maestro acreditado y certificado por ASH.

### Realización de actividades inclusivas

Se deberá fomentar la interacción con los colaboradores que tengan una discapacidad auditiva, ser incluidos en todas las actividades de la empresa, tales como: capacitaciones, eventos, celebraciones, reuniones, entre otros.

9



## RIESGOS Y MEDIDAS PREVENTIVAS NECESARIAS

### Señalización

Existen riesgos que, por su naturaleza o características, no pueden eliminarse en su totalidad. Independientemente de la adopción de otras medidas, estos riesgos deben estar señalizados. A continuación, se muestran señales sobre riesgos en general, así como de los equipos de lucha contra incendios y de evacuación presentes en oficinas.

RIESGOS EN GENERAL		EQUIPOS DE LUCHA CONTRA INCENDIOS	
	Alto voltaje		Extintor
	Alto riesgo de incendio		Alarma de incendio
	Alto riesgo de corrosión		Salida de emergencia
	Alto riesgo de toxicidad		Escalera de emergencia
	Alto riesgo de radiación		Manguera contra incendios
	Alto riesgo de bioseguridad		Cobertor contra incendios
	Alto riesgo de radiación láser		Puerta contra incendios
	Piso resbaladizo		Extintor
	Piso mojado		Alarma de incendio
	Obstrucción		Salida de emergencia
	Peligro de tropiezo		Escalera de emergencia
	Cables sueltos		Manguera contra incendios
	Superficie inestable		Cobertor contra incendios
	Objetos caídos		Puerta contra incendios
	Levantamiento pesado		Extintor
	Objetos punzantes		Alarma de incendio
	Flamas abiertas		Salida de emergencia
	Superficies calientes		Escalera de emergencia
	Vehículos en movimiento		Manguera contra incendios
	Escaleras inestables		Cobertor contra incendios
	Mala iluminación		Puerta contra incendios
	Mala ventilación		Extintor
	Mala ergonomía		Alarma de incendio
	Mala postura		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		Escalera de emergencia
	Mala calzado		Manguera contra incendios
	Mala calzado		Cobertor contra incendios
	Mala calzado		Puerta contra incendios
	Mala calzado		Extintor
	Mala calzado		Alarma de incendio
	Mala calzado		Salida de emergencia
	Mala calzado		



### RIESGOS Y MEDIDAS PREVENTIVAS NECESARIAS

**Normas de actuación en caso de emergencias**

Orientar al colaborador inmediatamente a la salida de emergencias, el mentor previamente mencionado en este manual es el primer contacto de la persona en estos momentos.

Se debe colocar de forma adecuada y visible el extintor y que la alarma colocada en la oficina no solo sea sonora, debe tener luces intermitentes.

En cuanto al uso del extintor, adopta las siguientes recomendaciones:

1. Recuerda utilizar el extintor adecuado al tipo de fuego.
2. Quita el pasador de seguridad.
3. Dirige la boquilla a la base de las llamas.
4. Aprieta la maneta de forma intermitente.

### PROCESO DE VINCULACIÓN EN LA COMPAÑÍA

**Proceso de Vinculación**

**Promover acciones inclusivas durante el proceso de contratación e inducción**

Garantizar que el colaborador con discapacidad conozca y comprenda el reglamento interno de trabajo, las políticas y procedimientos, los compromisos que asume a la firma de un contrato, que tenga claridad de las funciones que desempeñará y sus deberes y derechos al interior de la empresa.

Diseñar un buen proceso de inducción es un factor crucial para la vinculación exitosa y sostenible en el tiempo de los colaboradores con discapacidad, ayuda a garantizar la adquisición rápida de la curva de aprendizaje. Es fundamental hacer uso de herramientas didácticas que faciliten el acceso y comprensión de la información y comunicación de acuerdo a la discapacidad.

**Apoyo para el trabajo seguro**

Realizar con la asesoría de un profesional cualificado el análisis del puesto de trabajo para identificar barreras y riesgos laborales, y si es necesario, implementar los ajustes razonables que permitan al colaborador un desempeño laboral óptimo y seguro.

**Seguimiento a la persona con discapacidad y acompañamiento a la empresa**

Una vez que la persona inicie su trabajo, es importante definir con el área de gestión del talento humano y con el jefe inmediato, vistas periódicas para evaluar el desempeño de la persona en el puesto de trabajo y su adaptación a la cultura organizacional. En estas vistas se revisa si los ajustes razonables han sido implementados, si el jefe tiene dudas sobre el desempeño y si se están presentando dificultades, solucionarlas a tiempo. Se aconseja que este seguimiento se haga a los 15 días de la vinculación laboral, y posteriormente una vez al mes, por un mínimo de 6 meses.

### PROCESO DE VINCULACIÓN EN LA COMPAÑÍA

**Evaluar el clima organizacional**

Realizar una evaluación de la satisfacción del colaborador y de los compañeros de trabajo puede ser determinante para reforzar la capacitación e implementar planes de mejora del clima organizacional.

**Plan de carrera**

Promover actividades incluyentes de calidad de vida y bienestar, formación para el trabajo, planes de ascenso y de carrera, como se haría con cualquier otro colaborador sin discapacidad. Es importante darle a conocer esta información a cada colaborador con discapacidad.

**Procesos Disciplinarios**

No se puede eximir al colaborador con discapacidad de las políticas y procesos disciplinarios de la empresa, de manera que la integración sea efectiva en todos los aspectos. El colaborador con discapacidad también debe cumplir con las exigencias del puesto de trabajo. Si la empresa ha realizado acciones de inducción, capacitación, seguimiento, acompañamiento y apoyo en el puesto de trabajo debidamente documentadas, y aún así el desempeño del colaborador no es satisfactorio, se deberán tomar las medidas disciplinarias que sean necesarias, como se haría con cualquier colaborador sin discapacidad.

Es importante documentar todo el proceso disciplinario, llamados de atención y sanciones. En caso de existir un despido, la empresa debe contar con la justificación debidamente documentada (falta que cometió, implicaciones, etc.), y realizar el proceso según el código de trabajo interno de Laureate International Universities.

### ACTORES CLAVE PARA LOGRAR LA INCLUSIÓN LABORAL

La generación de sinergias entre diferentes actores fortalecen los procesos en las empresas para lograr una efectiva inclusión laboral. Por lo tanto, es importante identificarlos y definir claramente los roles, competencias y responsabilidades de cada uno de los actores del ecosistema de empleo.

FUNDARSHE. (2019)

### USO CORRECTO DEL LENGUAJE

**Se debe usar correctamente el lenguaje cuando se habla de discapacidad**

Uno de los factores más importantes al momento de considerar un espacio de trabajo como inclusivo, es que todos los colaboradores manejen un lenguaje adecuado para referirse a las personas con una discapacidad. Algunos de los errores más comunes son los siguientes:

**Incorrecto**

Discapacitado, persona con capacidades diferentes o especiales, inútil, enfermo, incapacitado, deficiente.

Minusválido, incapaz, inválido, impedido, cojo, lisiado, paralítico.

Retrasado, deficiente, enfermo, loco, loquuto, demente, trastornado, anormal, retrasado mental, mongolito, tonto, tarado, inútil, angelito.

Invidente, ciego, sordomudo, sordo, enano, duende, chaparro, sufre, padece, lenguaje de señas.

**Correcto**

Persona con discapacidad.

Persona con discapacidad física o motriz.

Persona con discapacidad intelectual, psicosocial.

Persona con discapacidad visual, persona ciega o con baja visión.

Persona con discapacidad auditiva, persona sorda.

Persona de talla baja, tiene una discapacidad, lengua de señas.

### 3.4 Costo de la Propuesta de Mejora

Dentro del presupuesto se incluye: el costo de los materiales impresos, herramientas de seguridad para implementar en el área de trabajo, como alarmas de incendio con luces, creadas para personas con *discapacidad auditiva*. Asimismo, se considera las clases de lengua de señas en Honduras (LESHO) y el servicio de una interprete para eventos y actividades especiales. El costo de un diseñador no se incluye en este apartado, ya que la empresa cuenta con tres diseñadores gráficos a su disposición para crear este tipo de materiales.

El presupuesto recomendado, para verdaderamente implementar todas las medidas del proyecto y notar un cambio, es de \$4,687. Cabe recalcar que algunos de estos costos pueden variar.



### **3.5 Justificación de la propuesta de mejora**

A pesar de ser una de las empresas de educación líder en el sector de innovación social, Laureate International Universities no contaba con una guía para ser más inclusivo al momento de realizar la contratación de sus colaboradores.

Al ser una empresa orientada a la educación y con un significado clave de su impacto social, era necesario para la compañía comenzar con un proceso detallado sobre todos los factores a considerar, tanto como lo hace con sus procesos de contratación y desarrollo regular.

## CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

- 4.1.1. Se realizó una propuesta de mejora la cual consiste en la implementación de un manual de comunicación para realizar la contratación de una persona con discapacidad auditiva.
- 4.1.2. La practicante realizó trabajos de gestión de medios digitales, producción, edición, diseño gráfico, *monitoreo de medios*, redacción y traducción de distintos materiales durante los tres meses de pasantía. Durante este periodo se ampliaron y desarrollaron conocimientos nuevos para aplicarse en el ámbito laboral.
- 4.1.3. La estudiante conoció y comprendió el uso de la herramienta de Meltwater para realizar todo el *monitoreo de medios* digitales en los países de Estados Unidos, Australia, Brasil, Chile, México, Perú, etc.
- 4.1.4. Se emplearon estrategias de comunicación que permitieron mostrar un perfil de valor, resaltando el impacto social de Laureate, al transformar las vidas y comunidades de sus estudiantes, docentes y miembros colaboradores.
- 4.1.5. Se fortalecieron habilidades en redacción de comunicados, manejo de crisis y *monitoreo de medios* alrededor del mundo, especialmente bajo el enfoque de una crisis, como el COVID-19.

## **4.2.Recomendaciones**

- 4.2.1.** A los futuros practicantes, se recomienda aprovechar al máximo su periodo de práctica profesional; mostrar todos sus conocimientos, no tener miedo de expresar e implementar sus ideas y siempre estar dispuestos y deseosos de aprender más,
- 4.2.2.** Se recomienda a UNITEC la actualización constante de clases, cursos y programas que permitan a los estudiantes estar siempre a la vanguardia y conocer las ultimas técnicas y herramientas en el mercado. Asimismo, crear nuevas alianzas estratégicas y convenios para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas en el extranjero o empresas internacionales.

## **Recomendaciones a la institución**

Se recomienda a la empresa Laureate International Universities seguir el plan de publicaciones y contenido sugerido para mantener una línea de publicación constante, y de esta forma lograr cumplir los objetivos de comunicación digital. Se recomienda implementar el manual sugerido al momento de interactuar y contratar pasantes o empleados a tiempo completo con alguna discapacidad, de esta forma resaltar como empresa y ofrecer el mejor servicio en todo momento.

Se recomienda seguir el plan de monitoreo de medios constantemente, con los filtros relacionados a la compañía. Se recomienda crear un manual de manejo de crisis, para poder tener la respuesta más rápida y efectiva al momento de los sucesos que están directamente ligados con la empresa.

Se recomienda el uso de los hashtags oficiales de la marca para generar reconocimiento de la compañía e identificación de esta.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Guru Contact. (s/f). Posicionamiento de Marca. Recuperado de

<https://www.gurucontact.com/que-es-el-posicionamiento-de-marca/>

Laureate. (s/f). Laureate International Universities. Recuperado el 9 de marzo del 2020, de

<https://www.laureate.net/>

Comunicación Global. (s/f). Comunicación externa. Recuperado de

<http://www.cglobal.com.ar/servicios/20comunicacioninstitucional/comunicacion-externa/>

Meltwater. (s/f). Search lists. Recuperado de <https://www.meltwater.com/>

ASH. (s/f). Asociación de Sordos en Honduras. Recuperado el 27 de febrero del 2020, de

<https://www.facebook.com/ashonduras/>

Monitoreo de Medios. (s/f). Recuperado el 16 de marzo del 2020, de

<https://www.comunicologos.com/enciclopedia/técnicas/monitoreo-de-medios/>

Ansaldi, E. P. (12 de junio, 2019). Cómo elaborar un calendario de publicaciones en redes sociales. Recuperado el 17 de marzo del 2020, de <https://www.vitalinnova.com/calendario-publicaciones-redes-sociales/>

Discapacidad Auditiva. (23 de septiembre, 2019). Recuperado el 15 de marzo del 2020, de

<https://www.discapnet.es/areas-tematicas/salud/discapacidades/auditivas/discapacidad-auditiva>

OIT. (2013). Empresa Inclusiva: Guía para la contratación de personas con discapacidad.

Santiago.

OIT. (2014-2017). Estrategia y plan de acción para la inclusión de la discapacidad. Obtenido de



[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---ifp\\_skills/documents/genericdocument/wcms\\_370773.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/genericdocument/wcms_370773.pdf)

OIT. (2002). Gestión de las discapacidades en el lugar de trabajo. Obtenido de

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_112521.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_112521.pdf)

OIT. (2016). Guía para la inclusión de Personas con Discapacidad en el Lugar de Trabajo.

Lima.

Comisionado Nacional de los Derechos Humanos en Honduras. Programa Especial de

Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad. (2012). Estudio preliminar sobre

empleo y trabajo de las personas con discapacidad. Tegucigalpa, M.D.C.

Congreso de Colombia. (2007). Ley del Sistema Nacional de Discapacidad. Senado de la

República. Bogotá.

Fundarshe. (2019). Guía para la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad en Empresas

Hondureñas (Primera Edición). Recuperado de [http://fundahrse.org/wp-](http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2019/10/GUIA-min.pdf)

[content/uploads/2019/10/GUIA-min.pdf](http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2019/10/GUIA-min.pdf)

Saavedra, O. (2017, octubre 11). ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE CREAR UN BRIEF

CREATIVO? Recuperado 15 de marzo de 2020, de [https://escuela-](https://escuela-emprendedores.alegra.com/marketing/que-es-y-para-que-sirve-crear-un-brief-creativo/)

[emprendedores.alegra.com/marketing/que-es-y-para-que-sirve-crear-un-brief-creativo/](https://escuela-emprendedores.alegra.com/marketing/que-es-y-para-que-sirve-crear-un-brief-creativo/)

## GLOSARIO

Monitoreo de medios: “Una técnica mediante la cual se realiza el seguimiento y archivo de la performance mediática de un tema, una persona, una organización, una campaña publicitaria, una marca, etc., en medios impresos y digitales ya sean estos de alcance regional, nacional o local, para su posterior análisis cuantitativo y cualitativo” (Comunicólogos, 2016).

Posicionamiento de marca: “Es la percepción que tienen los clientes respecto a un producto o servicio y el objetivo final es que se sientan identificados con la marca.” (Guru, Contact, s/f).

Estrategia de comunicación: “La elaboración de estrategias de comunicación es una de las mejores formas para lograr que los objetivos de tu proyecto se ejecuten de manera eficiente y en el menor tiempo posible” (Rock Content, 2019).

Protocolo de comunicación: “A través del protocolo, se fijan normas de convivencia entre los empleados y se establecen criterios de comunicación puertas afuera. Los protocolos empresariales recopilan las normas que deben seguirse para planificar, desarrollar y controlar acciones promovidas por una empresa.” (Definición ABC, s/f).

Calendario de publicaciones: “Un calendario de publicaciones en redes sociales sirve para planificar los contenidos que debemos publicar en medios digitales” (Ansaldi, 2019).

Discapacidad auditiva: “Consideramos como discapacidad o las deficiencias auditivas como aquellas alteraciones cuantitativas en una correcta percepción de la audición” (Discapnet, 2019).

Brief: “Es el documento guía en donde se recaba y se plasma una cantidad de información pertinente sobre un cliente, su producto o servicio o cualquier otro aspecto al que se desea crear una campaña o investigación, este sirve de insumo para la agencia a la hora de trabajar en ello” (Saavedra, 2017).

# ANEXOS

## Anexo 1

### I. Análisis de Redes Sociales – Reporte Mensual



## LinkedIn



**Followers**  
230,646

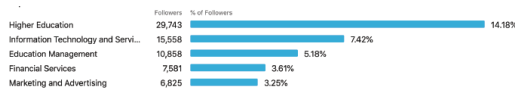
11%  
New followers in the last 30 days

**Impressions**  
313,589  
Total impressions

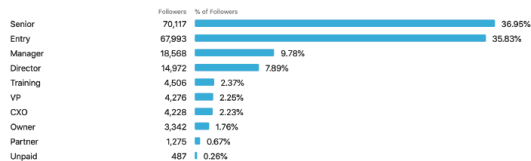
24,961 ▲9%  
Page views

**Call to action**  
1,059 ▲14%  
Custom button clicks

### Network by industry



### Network by Seniority



# YouTube



**Subscribers**  
3.99K

**Total Videos**  
1K

## Summary

### Summary

Last 28 days

Views

1.8K ↑ 29%

Watch time (hours)

63.5 ↑ 13%

## Overview

Views  
**1.8K** ✓  
About the same as usual

Watch time (hours)  
**63.5** ⬇️  
3.1 less than usual

Subscribers  
**+16** ✓  
About the same as usual

## Videos

### Latest videos



First 141 days 18 hours:

Views	146
Average view duration	0:58
Watch time (hours)	2.4

# Facebook



## Overview

Feb 3 - Mar 1

Last 28 days ▼

<b>Post Reach</b> 51k ▲ 1.4k%	<b>Post Engagements</b> 1,072 ▲ 272%	<b>New Page Likes</b> 128 ▼ 32%
-------------------------------------	--	---------------------------------------

## Followers

39,027

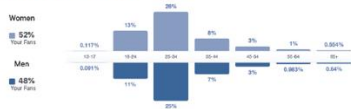
## Likes

38,524

## Top post



## Gender and Age



## Location

Country	Your Fans
Peru	13,610
Brazil	6,002
Mexico	5,081
Costa Rica	1,632
United States of America	1,629

## Language

Language	Your Fans
Spanish	19,295
Portuguese (Brazil)	5,874
English (US)	4,769

# Glassdoor



**Total Reviews**  
803 Reviews

**Apply starts**  
66

**Outlook**

**Sentiment**

**Page views**  
10,329  
Last month

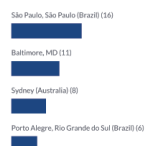
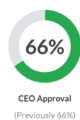
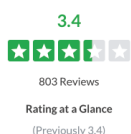
**Clicks**  
658



**Overall Company Rating**

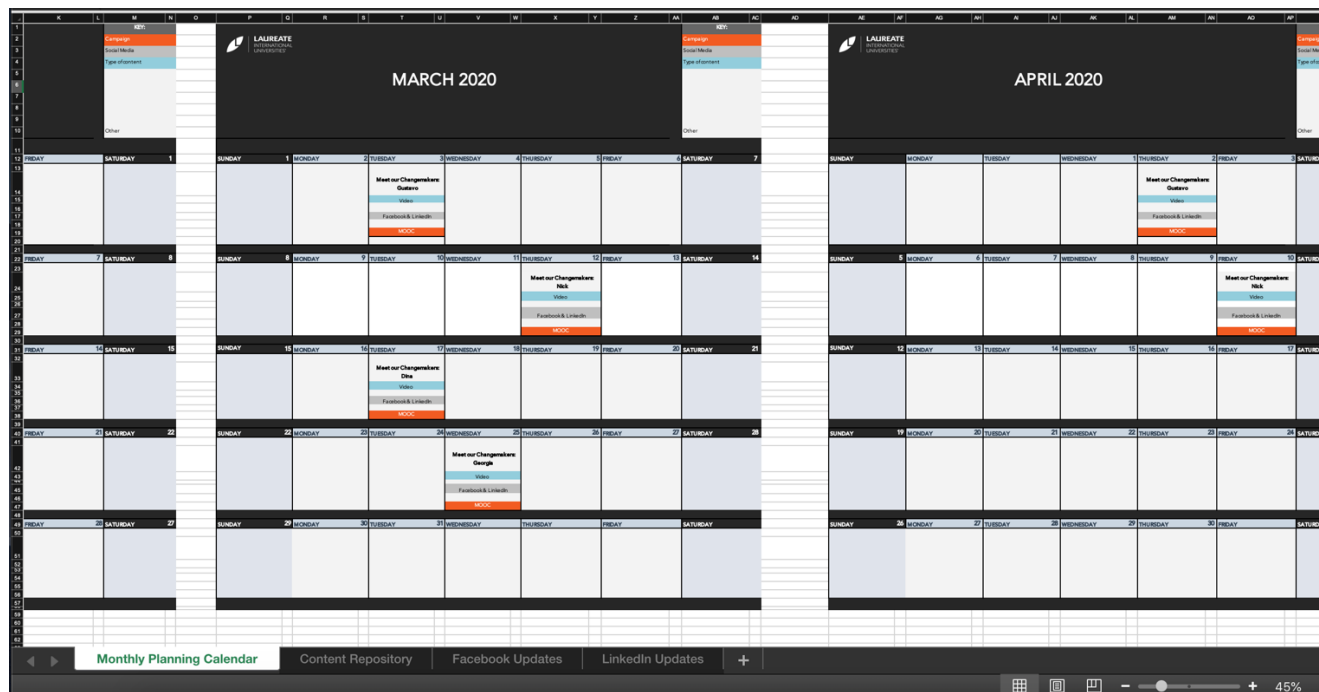
**CEO Approval**

**Contributions by Region**



## Anexo II

### II. Calendario de publicaciones y propuesta de contenido



## Facebook

DAY	DATE	TIME	MESSAGE	LINK	ACCOUNTS TAGGED	HASHTAGS	CAMPAIGN	IMAGE/VIDEO
MONDAY	2/24/20	9:00:00	<p>Meet Dr Carolina Zuheil Rosales Candelario from Mexico. She is the Founder and Director of GUIMEDIC Humanitarian Medical Association, a non-profit social enterprise that brings medically trained volunteers to the most remote and impoverished communities of Mexico. Since 2011, GUIMEDIC's mobile clinics have provided high-quality medical treatment to more than 55,000 people that would otherwise be isolated from care.</p> <p>Follow in the footsteps of Carolina, an inspiring change-maker who had an idea, a desire to make an impact, and converted that into real-world change. Our free <i>Voices of Social Change</i> online course will show you how.</p> <p>Enroll now!</p>	<a href="http://www.coursera.org/learn/voicesofsocialchange">www.coursera.org/learn/voicesofsocialchange</a>	International Youth Foundation B Lab Coursera	#VoicesOfSocialChange #LaureateEducation	MOOC	<a href="https://www.dropbox.com/s/bh153ya8ou8izeh/ACtra8281158B3Sg:nyzNroa/English/Marketing%20Videos?dl=0&amp;preview=WK04%3D+Carolina+Marketing_v01.02+-+1-1-COLOR+-+ENGLISH+-+UVM+REMOVED.mp4&amp;ufolder_nav_tracking=1">https://www.dropbox.com/s/bh153ya8ou8izeh/ACtra8281158B3Sg:nyzNroa/English/Marketing%20Videos?dl=0&amp;preview=WK04%3D+Carolina+Marketing_v01.02+-+1-1-COLOR+-+ENGLISH+-+UVM+REMOVED.mp4&amp;ufolder_nav_tracking=1</a>
TUESDAY	3/3/20	9:00:00	<p>Gustavo Fuga is the founder of 4YOU2 Idiomas. The social enterprise employs fluent English speakers from around the world as teachers who immerse themselves in local communities and live with host families to provide a conversation-based approach to language learning. 4YOU2 has served more than 10,000 Brazilians who previously could not afford to learn English, and gain the advantages it affords.</p> <p>Gustavo is also one of the facilitators of our free <i>Voices of Social Change</i> online course.</p> <p>If you're interested in social entrepreneurship and would like to learn from people like Gustavo, enroll now!</p>	<a href="http://www.coursera.org/learn/voicesofsocialchange">www.coursera.org/learn/voicesofsocialchange</a>	International Youth Foundation B Lab Coursera	#VoicesOfSocialChange #LaureateEducation	MOOC	<a href="https://www.dropbox.com/s/bh153ya8ou8izeh/ACtra8281158B3Sg:nyzNroa/English/Marketing%20Videos?dl=0&amp;preview=WK04%3D+Carolina+Marketing_v02.01+-+1-1-COLOR+-+ENGLISH+-+UVM+REMOVED.mp4&amp;ufolder_nav_tracking=1">https://www.dropbox.com/s/bh153ya8ou8izeh/ACtra8281158B3Sg:nyzNroa/English/Marketing%20Videos?dl=0&amp;preview=WK04%3D+Carolina+Marketing_v02.01+-+1-1-COLOR+-+ENGLISH+-+UVM+REMOVED.mp4&amp;ufolder_nav_tracking=1</a>
WEDNESDAY								

## Laureate International Universities – 2020 communications calendar

Draft as at 15 March 2020



January			
Date	Communications activity	Medium	Requirements/status
Wednesday 1	New Year message	CEO email	Completed
Wednesday 8	Australian bush fires – message of support to Australian colleagues from Elijif	CEO email	Completed
February			
Date	Communications activity	Medium	Requirements
End Feb	<i>Voices of Social Change</i> online course – encourage registrations	Facebook/LinkedIn x 10	Completed
March			
Date	Communications activity	Medium	Requirements
TBA	Coronavirus – update to employees	CEO email + posters	Completed
Sunday 8	International Women's Day – message and video	CEO email Laureate.net Facebook/LinkedIn	Completed
TBD	UVM Social Development five award winners	Laureate.net Facebook/LinkedIn	Ascertain details from UVM contact
TBD	School in Mexico (that Gonzalo and Luis visited)	Laureate.net Facebook/LinkedIn	Ascertain details via Gonzalo
April			
Date	Communications activity	Medium	Requirements
Tuesday 7	World Health Day – link to Laureate story e.g. patients provided free or low cost health services in the last 12 months)	Internal comms Laureate.net Facebook/LinkedIn	
Wednesday 22	Earth Day (50 <sup>th</sup> year) – theme this year is 'climate change'. Communicate Earth Day initiatives taking place within the network, if any (e.g. Earth Day clean up events taking place in the US and Brazil)	Internal comms Laureate.net Facebook/LinkedIn	Ascertain whether Laureate offices and universities are participating
TBD	Staff profile stories e.g. women from IWD video – personal background, role within Laureate, achievements etc	Laureate.net Facebook/LinkedIn	Determine who and what questions to be asked

TBD	Salaheddine Moutachar (if profile story + video of interview)	Laureate.net Facebook/LinkedIn	Patrice to provide questions for Adam to ask during his visit
<b>May</b>			
<b>Date</b>	<b>Communications activity</b>	<b>Medium</b>	<b>Requirements</b>
Saturday 21	World Day for Cultural Diversity for Dialogue and Development (UN sanctioned day. Elsewhere referred to as International Day for the Elimination of Racial Discrimination) – link the day to any Inclusion and Diversity initiatives at Laureate	CEO email Laureate.net Facebook/LinkedIn	
<b>June</b>			
<b>Date</b>	<b>Communications activity</b>	<b>Medium</b>	<b>Requirements</b>
<b>July</b>			
<b>Date</b>	<b>Communications activity</b>	<b>Medium</b>	<b>Requirements</b>
Saturday 4	Independence Day – USA	CEO email	
<b>August</b>			
<b>Date</b>	<b>Communications activity</b>	<b>Medium</b>	<b>Requirements</b>
Wednesday 12	International Youth Day (UN sanctioned day – 20th year. Note: UN considers 'youth' to be up to age of 24)	Laureate.net Facebook/LinkedIn	
<b>September</b>			
<b>Date</b>	<b>Communications activity</b>	<b>Medium</b>	<b>Requirements</b>
Monday 7	Independence Day – Brazil ( <a href="#">Sete de Setembro</a> )	CEO email	
Tuesday 15	Independence Day – Honduras (La Bandera de Honduras)	CEO email	
Wednesday 16	Independence Day – Mexico ( <a href="#">Día de la Independencia</a> )	CEO email	
Friday 18	Independence Day – Chile ( <a href="#">Fiestas Patrias</a> )	CEO email	

Page 2

<b>October</b>			
<b>Date</b>	<b>Communications activity</b>	<b>Medium</b>	<b>Requirements</b>
Monday 5	World Teachers' Day (UN sanctioned day) – profile of an incredible Laureate teacher	Laureate.net Facebook/LinkedIn	
Saturday 10	World Mental Health Day (WHO/UN sanctioned day)	CEO email	
TBD	Global Days of Service stories	Laureate.net Facebook/LinkedIn	
<b>November</b>			
<b>Date</b>	<b>Communications activity</b>	<b>Medium</b>	<b>Requirements</b>
Thursday 26	Thanksgiving Day – USA	CEO email	
<b>December</b>			
<b>Date</b>	<b>Communications activity</b>	<b>Medium</b>	<b>Requirements</b>
Thursday 3	International Day of Persons with Disabilities (UN sanctioned day) – Laureate story	Facebook/LinkedIn	
Friday 25	Christmas	CEO email	

**Others activities to consider/include:**

- New Laureate student ambassadors
- Awards (e.g. won by students, faculty or universities)
- Faculty/alumni achievements or interesting projects
- Research projects
- Milestones of individual universities
- This year is the UN's International Year of the Nurse and the Midwife – human interest story of nursing student/s (similar to story on Prates family in Brazil – mother, father, daughter studying nursing)

Page 3

### III. Publicaciones en Facebook y LinkedIn

**Laureate Education, Inc.**  
 Published by Natalia Venegas [?] · March 6 at 9:52 AM · 🌐

This International Women's Day we reflect on the need to continue to accelerate progress toward gender equality, and we celebrate the amazing women in our Laureate network. We invited seven women to share the advice they would give their younger self about gender equality. They represent our students, graduates, interns and staff from the United States, Chile, Mexico, Honduras and Australia. This is what they had to say.

#IWD2020 #EachforEqual #LaureateEducation

**LAUREATE EDUCATION INC.**

**Resume Video**

**Learn More**  
laureate.net

**Laureate Education, Inc.**  
 @LaureateEducationInc

**VOICES OF SOCIAL CHANGE**  
 The most significant transformations often start with small individual actions.

Powered by: LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES  
 In partnership with: international youth foundation

Like · Following · Share · Send Message

Create · Live · Event · Offer · Job

Create Post  
 Write a post...

Photo/Video · Get Messages · Feeling/Activ... · Page Tips

Our Story  
 Laureate International Universities is the largest international network of degree granting higher e...  
 See More


Know Friends Who Might Like Your Page? · Chat



LinkedIn navigation bar with search, Home, My Network (8), Jobs, Messaging (2), Notifications (15), Me, and Work. Premium offer: Try Premium Free for 1 Month.

Page header: Laureate International Universities | Admin view | View as member

Navigation: Home | Career Pages | Content | Analytics | Activity | Admin tools



**LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES**  
Higher Education - Baltimore, MD · 233,614 followers

Tagline: Add a short description or catchphrase about your Page

+ Follow | Visit website

Analytics: Last 30 day activity, 11.5K Unique visitors (▼ 6%)

Start a post: Text, Image, Video, Document

Community Hashtags: #laureate (101 followers)

Messaging (2)

LinkedIn navigation bar (repeated)


Page header: Laureate International Universities | Admin view | View as member

Navigation: Home | Career Pages | Content | Analytics | Activity | Admin tools

Posted by Natalia Venegas · 2/20/2020 · Sponsor now

**Laureate International Universities**  
233,614 followers · 1mo · Edited ·

Are you ready to make a social impact?  
If so, Voices of Social Change can help you get started. In this free ...see more



0:01 / 2:12

102

Like | Comment


Be the first to comment on this

Messaging (2)

## IV. Realización de pautas y segmentación de audiencia

Laureate Education1 Actions ▾ ×


Audience Name Laureate Education1  
 Size 46,000,000  
 Type Saved Audience  
 Created 3/8/20, 5:33 PM  
 Last Updated 3/13/20, 12:11 PM

 **Audience Details**  
 View how this audience is defined.

**Audience Name** Laureate Education1  
**Saved Audience Details** Location: Brazil, Chile, Mexico, Peru: Lima (+25 mi) Lima Region, United States  
 Age: 20 - 45  
 Language: English (US)  
 People Who Match: Education Level: College grad or Professional degree

[Edit](#)

**Usage** History

 **Audience Usage**  
 View all campaigns that include this audience.

Campaign Name	Delivery Status
Audience hasn't been used in a campaign yet.	● --

Good evening, Liu

Ad Account Performance


Recently Updated Last 7 days


**Laureate Education** ID: 613469582778652
\$14.08 ↑ 28.94%
9,089 ↑ 56.44%
10,883 ↑ 70.71%
>

Spend


Reach

Impressions


 Create Report

Pages

Recently Used


**Laureate Education, Inc.**  
 Page · ID: 96373206485




Go to Page

 See All in Business Settings

Q Search Filters + Add filters to narrow the data you are seeing. This month: Mar 1, 2020 - Mar

Account Overview Campaigns Ad Sets Ads

+ Create Duplicate Edit A/B Test Preview Rules View Setup Columns: Performance Breakdown Reports

Ad Name	Delivery	Ad Set Name	Bid Strategy Ad Set	Budget Ad Set	Last Significant Edit	Results	Reach	Impressions
 Post: "Nick Martin's social impact business, Tec...	Completed	Post: "Nick Martin's social l...	Lowest cost ThruPlay	Using camp...		14,478 ThruPlays	14,351	17,258
 Post: "MOOC" - Engagement	Completed	MOOC 0 active ads	Lowest cost Post Engage...	Using camp...		Post Eng...	—	—
 Post: "This International Women's Day we reflect...	2 Errors	Post: "This International Wo...	Lowest cost ThruPlay	Using camp...		ThruPlay	—	—
<a href="#">&gt; Results from 3 ads</a>						—	14,351 People	17,258 Total

## V. Monitoreo de medios a través de Meltwater

**Content Searches** Help

Media Monitoring Last 14 days All Sources Aa

("Laureate Education" OR "Laureate Education, Inc" OR ("Paula Singer" AND "Laureate") OR ("Victoria Silbey" AND "Laureate") OR ("Timothy Grace" AND "Laureate") OR ("Eilif Serck-Hanssen" AND "Laureate") OR ("Juan Jose Hurtado" AND "Laureate") OR ("JJ Charhon" AND "Laureate") OR ("Marcelo Cardoso" AND "Laureate") OR "Laureate Chile" OR "Laureate Mexico" OR "Laureate Brazil" OR "Laureate Peru" OR "Laureate's campuses" OR "Laureate's staff" OR "Laureate Global" OR "Universidade Potiguar" OR "UNIRITTER"

Convert to keyword search CANCEL UPDATE SEARCH RESULTS SAVE

---

718 Results Sorted by Date - Descending

**Technopatas.com** · Christian Abón  
PE | Today · 9:02 PM

**UPN comprometido con la comunidad ante estado de emergencia**

y cumplir con su registro de matrícula. 2. La **Universidad Privada del Norte** está permitiendo que todos los estudiantes ,que tengan...

**Universidad Privada del Norte**

386 Reach Neutral

**Content Searches** Help

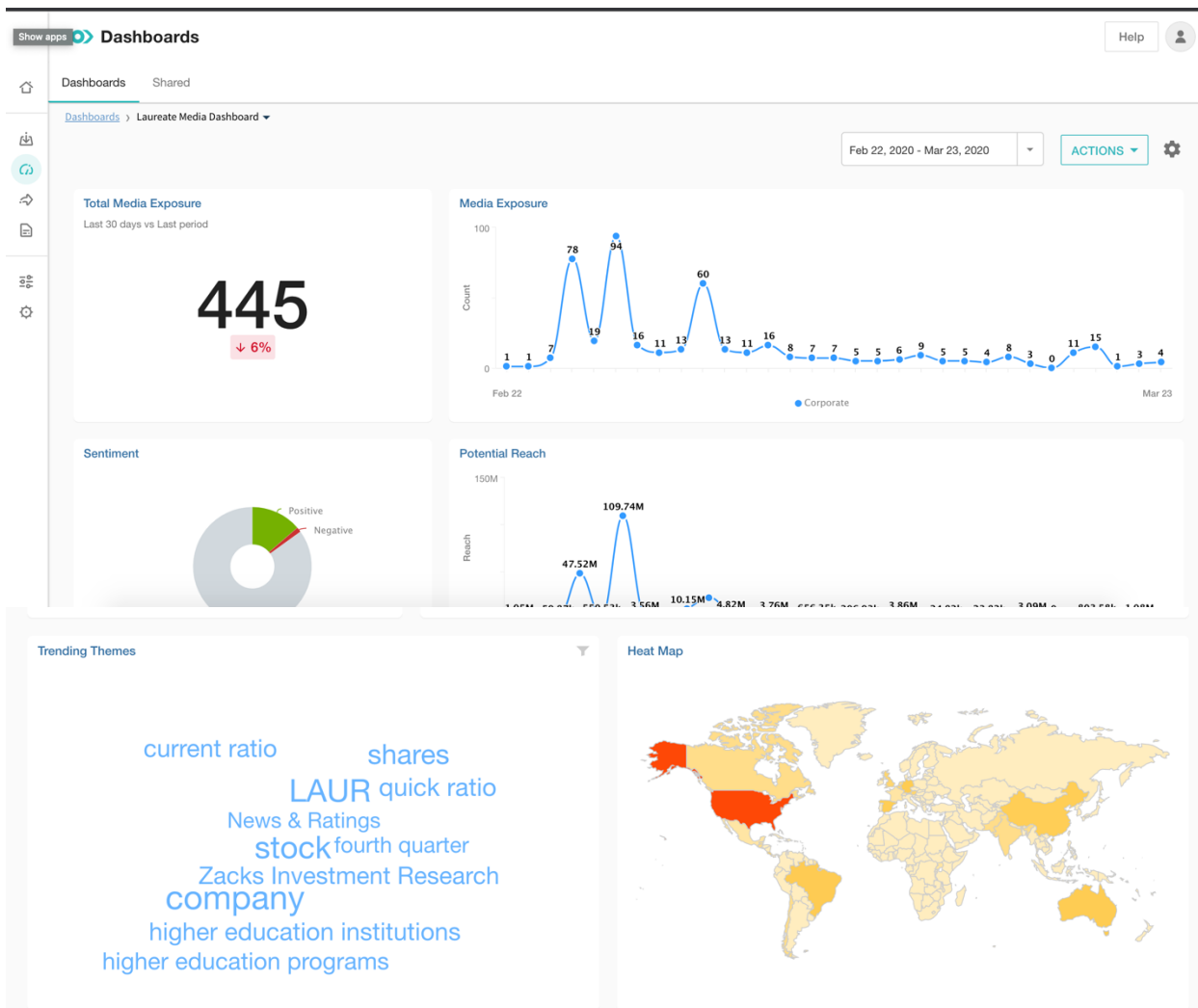
Media Monitoring Last 14 days All Sources Aa

("Laureate Education" OR "Laureate Education, Inc" OR ("Paula Singer" AND "Laureate") OR ("Victoria Silbey" AND "Laureate") OR ("Timothy Grace" AND "Laureate") OR ("Eilif Serck-Hanssen" AND "Laureate") OR ("Juan Jose Hurtado" AND "Laureate") OR ("JJ Charhon" AND "Laureate") OR ("Marcelo Cardoso" AND "Laureate") OR "Laureate Chile" OR "Laureate Mexico" OR "Laureate Brazil" OR "Laureate Peru" OR "Laureate's campuses" OR "Laureate's staff" OR "Laureate Global" OR "Universidade Potiguar" OR "UNIRITTER" OR "Centro Universitário Ritter dos Reis" OR "Centro Universitário dos Guararapes" OR "UNIFG" OR "Universidade Salvador" OR "UNIFACS" OR "Universidade Anhembi Morumbi" OR "IBMR" OR "Faculdade Internacional da Paraíba" OR "Centro Universitário FMU | FIAM-FAAM" OR "Centro Universitário FADERGS" OR "FADERGS" OR "CEDEPE Business School" OR "Business School São Paulo" OR "Universidad Viña del Mar" OR "UVM Chile" OR "Universidad Andrés Bello" OR "Universidad de Las Américas Chile" OR "UDLA Chile" OR "Escuela Moderna de Música" OR "AIEP" OR "Instituto Profesional AIEP" OR "Universidad Tecnológica Centroamericana" OR "UNITEC" OR "CEUTECH" OR "Universidad del Valle de Mexico" OR "Universidad del Valle de México" OR "Universidad Tecnológica de México" OR "UNITEC Mexico" OR "Universidad Privada del Norte" OR "Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas" OR "Cibertec" OR "Avansys" OR "Walden University" OR "Torrens University Australia" OR "Think Education Group" OR "INTI Education Group" OR "Media Design School" OR ("Higher education" AND "Laureate") OR ("Education network" AND "Laureate") NOT ("nobel" AND "laureate"))

Convert to keyword search CANCEL UPDATE SEARCH RESULTS SAVE

---

718 Results Sorted by Date - Descending



**VI. Brief Video del Día Internacional de la Mujer**



VIDEO

# CREATIVE BRIEF

---

International Women's Day  
Laureate International Universities  
02/12/20

# VIDEO PRODUCTION CREATIVE BRIEF

## 1. OVERVIEW

Create and deliver an uplifting and empowering message to celebrate International Women's Day. Successful women from across the Laureate network will share their insights to serve as inspiration for students all over the world (not just Laureate students). The story of our featured women is a testament to the power of education to empower and transform lives.

## 2. MESSAGE

### Key messages:

- International Women's Day is a global day celebrating the social, economic, cultural and political achievements of women - while also marking a call to action for accelerating gender equality.
- Gloria Steinem, world-renowned feminist, journalist and activist once explained "The story of women's struggle for equality belongs to no single feminist nor to any one organization but to the collective efforts of all who care about human rights."
- Women's equality can't wait. It's going to take everyone to think and be inclusive - all the time, everywhere.
- An equal world is an enabled world. We can actively choose to challenge stereotypes, fight bias, broaden perceptions, improve situations and celebrate women's achievements. Collectively, each one of us can help create a gender equal world.
- Equality is not a women's issue, it's a business issue. Gender equality is essential for economies and communities to thrive. The race is on for the gender equal boardroom, a gender equal government, gender equal media coverage, gender equal workplaces, gender equal sports coverage, more gender equality in health and wealth ... so let's make it happen.
- We are all parts of a whole. Our individual actions, conversations, behaviors and mindsets can have an impact on our larger society. Collectively, we can make change happen. Collectively, we can each help to create a gender equal world.
- Education has the power to help bring about a gender equal world (<https://www.internationalwomensday.com/Theme>). Laureate is playing a part in the collective approach towards gender equality by providing education opportunities in markets where such opportunities are often scarce, particularly for women.

## 3. OBJECTIVES

When watching our video, we would like the audience to:

### THINK

Our individual actions, conversations, behaviors and mindsets impact our society.

### FEEL

We want students to feel inspired and moved.

### DO

We want people to share this video, change their behavior, and raise awareness about the importance of equality and the role of education in this topic.

## 4. TONE

Confident, inspirational, educational, and sincere.

---

## VIDEO PRODUCTION CREATIVE BRIEF

### 5. VISUALS

The images we use and our way of telling stories are an important element in our brand. In this case, it is important to show the faces, impact and warmth of our Laureate community.

**Requested footage:**

- Approximately 15 seconds video responding to the question
- A short video of the subject smiling and looking straight to the camera
- 3 images for social media (2 vertical images, 1 horizontal image)

\*Below you will find a visual reference of the shots and angles we would like to achieve. (Medium shot and medium closeup shots)





## VIDEO PRODUCTION CREATIVE BRIEF

### 6. VIDEO DETAILS

The video will feature nine women who are all part of our Laureate community, offering one piece of advice to 'students of the world', specifically related to the theme of equality.

Women participating in the video:

NAME	COUNTRY	LANGUAGE	STATUS
Ana Martins	Brazil	Portuguese	Staff
Bárbara Marinho	Brazil	Portuguese	Student
Karol Valdivia	Honduras	Sign	Student, Intern
Natalia Venegas	Honduras	Spanish	Student, Intern
Sophie Anaya	Mexico	Spanish	Staff
Paola Jarur	Chile	Spanish	Staff
Melanie Tran	Australia	English	Student
Victoria Silbey	USA	English	Staff
Ivanie Bronson	USA	English	Staff

These nine women will respond to the following question:

- What advice would give your younger self about gender equality?

### 7. VIDEO RECORDING DIRECTIONS

When recording your video clip, please consider the following:

1. **Camera:** Most smartphones offer a smooth, crisp and vivid video recording. If you pick a smartphone, place it on a tripod or have a colleague/friend film you. Avoid a "selfie video" and always record horizontally.

Shot examples:



Medium shot



Medium closeup shot

2. **Microphone:** If you have two smartphones, you can use one as a microphone. Otherwise, you can use earbuds or connect your headphones and use them as a microphone. Find a quiet space, with no car noises, voices, among others. Good quality sound is KEY

3. **Lighting:** Use natural light when possible. If you position a window in front of you, your face will be lit up by sunlight.

### 8. WAYS TO SEND YOUR VIDEO

- You can email the footage to [Adam.smith@laureate.net](mailto:Adam.smith@laureate.net) (Max 25MB)
- You can upload the video to [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) and share the link with our team.

## VIDEO PRODUCTION CREATIVE BRIEF

### 9. FINAL DELIVERABLES

*(all outputs and variations). E.g. Social media versions, subtitled versions etc.*

- 90 - seconds video, in the original language (native)
- 90 - seconds video fully subtitled in English, Spanish, and Portuguese
- A written piece for IWD to appear on Laureate.net
- Portrait/images for all social media channels

### 10. DATES & DEADLINES

#### PRE-PRODUCTION

- First Script Draft \_\_\_\_\_
- Revised Script \_\_\_\_\_
- New Budget \_\_\_\_\_
- Casting \_\_\_\_\_

#### PRODUCTION

- Shooting Begins \_\_\_\_\_
- Wrap Shooting \_\_\_\_\_

#### POST-PRODUCTION

- Deliver First Cut \_\_\_\_\_
- Deliver Final Cut \_\_\_\_\_

#### DISTRIBUTION

- Promote \_\_\_\_\_

**VII. Creación de “Toolkit” de respuesta ante decisión estratégica de desinversión en la red internacional de Laureate**



Este material es confidencial de la empresa, por lo que no se puede compartir el resto del contenido.

