

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**ESCUELA DE ARTE & DISEÑO**

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**PRODUCTORA AUDIOVISUAL GREIT MEDIA**

**SUSTENTADO POR:**

**JONATHAN JOSUÉ FONSECA LÓPEZ**

**11511175**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA**

**TEGUCIGALPA, M.D.C HONDURAS, CA**

**ABRIL, 2021**

## **MIEMBROS DE TERNA**

- Fredes Vásquez
- Mauricio Pineda
- Josué Osorio

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera especial a la Productora audiovisual Greit Media por haber aceptado mi solicitud de práctica profesional, abriendo sus puertas a pesar de que nos encontramos en una situación de emergencia a consecuencia de la Pandemia del COVID-19 y con esto, permitirme desenvolverme en un ambiente laboral real, pudiendo poner en práctica los conocimientos profesionales, así mismo, adquirir nuevos conocimientos a través de la experiencia. De igual manera extendo un agradecimiento especial al director general **Moisés Godoy** por su confianza y apoyo en cada una de mis labores realizadas dentro de la productora. Un agradecimiento especial a la productora **Miliceth Martínez** por la participación que ha tenido en todas las labores, realizando la supervisión y brindando apoyo siempre que se ha requerido.

## **DEDICATORIA**

Un agradecimiento especial a mí asesor de tesis **Doc. Kevin Mejía** por su apoyo constante durante todo el transcurso de la realización de mi práctica profesional y en el desarrollo del informe de mi tesis.

Un agradecimiento muy especial a mi hermano **Eliseo Fonseca López** quien me ha apoyado durante todo el trayecto de mi carrera, estando conmigo desde el inicio hasta el final. Impulsándome a no rendirme y continuar hasta lograr cada una de mis metas.

Por último, un agradecimiento especial en general a todas mis amistades que aportaron de diversas maneras en esta trayectoria, unos con apoyo emocional, otros regalándome de sus conocimientos durante la ejecución de proyectos.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE LA EMPRESA</b> .....	3
<b>1.1. Objetivos</b> .....	3
<b>1.1.1. Objetivo general</b> .....	3
<b>1.1.2. Objetivos específicos</b> .....	3
<b>1.2. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA</b> .....	4
<b>1.2.1. Historia de la empresa</b> .....	4
<b>1.2.2. Misión</b> .....	4
<b>1.2.3. Visión</b> .....	4
<b>1.2.4. Valores</b> .....	5
<b>1.2.5. Productos o servicios</b> .....	5
<b>1.2.6. Proyectos destacados</b> .....	5
<b>1.2.7. Clientes</b> .....	6
<b>1.2.8. Estructura organizacional</b> .....	6
<b>CAPÍTULO II. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN</b> .....	7
<b>2.1. Contribuir en la producción audiovisual</b> .....	7
<b>2.1.1. Auxiliar en la pre – producción</b> .....	7
<b>2.1.2. Asistir en la producción</b> .....	8
<b>2.1.3. Auxiliar en la post – producción</b> .....	10
<b>CAPÍTULO III. Actividades de mejora</b> .....	12

<b>2.2. Diagnostico</b> .....	12
<b>2.2.1. Nombre del proyecto</b> .....	12
<b>2.2.2. Tipo de proyecto</b> .....	13
<b>2.2.3. Objetivos</b> .....	13
<b>2.2.3.1. Objetivo general</b> .....	13
<b>2.2.3.2. Objetivos específicos</b> .....	14
<b>2.2.4. Descripción</b> .....	14
<b>2.2.5. Justificación</b> .....	14
<b>2.2.6. Beneficiarios</b> .....	16
<b>2.2.7. Estrategia metodológica</b> .....	16
<b>2.2.8. Cronograma</b> .....	18
<b>2.2.8.1. Pirámide de publicaciones</b> .....	18
<b>2.2.8.2. Calendario de publicaciones</b> .....	18
<b>2.2.9. Recursos</b> .....	19
<b>2.2.10. Presupuesto</b> .....	19
<b>2.2.11. Indicadores de evaluación</b> .....	20
<b>CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	21
<b>Conclusiones</b> .....	21
<b>Recomendaciones</b> .....	22
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	23
<b>GLOSARIO</b> .....	24
<b>ANEXOS</b> .....	26

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1 Guion técnico - Día de la mujer</b> .....	26
<b>Anexo 2 Casting - Comercial Maíz Elmigo</b> .....	29
<b>Anexo 3 Casting - Comercial Arizona</b> .....	30
<b>Anexo 4 Scoutin - Comercial Maíz Elmigo</b> .....	31
<b>Anexo 5 Scoutin - Comercial Arizona</b> .....	35
<b>Anexo 6 Hoja de llamado - Comercial Elmigo</b> .....	37
<b>Anexo 7 Montaje y prueba de equipo - Comercial Maíz Elmigo</b> .....	38
<b>Anexo 8 Rodaje - Comercial Maíz Elmigo</b> .....	39
<b>Anexo 9 Montaje y prueba de equipo</b> .....	40
<b>Anexo 10 Rodaje - Comercial Maíz Elmigo</b> .....	41
<b>Anexo 11 Back up - Documental Triquilapa</b> .....	42
<b>Anexo 12 De la Montaña Café - Fercho</b> .....	43
<b>Anexo 13 De la Montaña Café - Monserrat</b> .....	44
<b>Anexo 14 De la Montaña Café - Rodman</b> .....	45
<b>Anexo 15 Exportación de proyecto</b> .....	46
<b>Anexo 16 Plantilla de Diseño – Miniatura de YouTube</b> .....	47
<b>Anexo 17 Plantilla de Diseño – Instagram</b> .....	48
<b>Anexo 18 Plantilla de Diseño - Miniatura de YouTube</b> .....	49
<b>Anexo 19 Plantilla de Diseño - Instagram</b> .....	50
<b>Anexo 20 Plantilla de Diseño - Miniatura de YouTube</b> .....	51
<b>Anexo 21 Plantilla de Diseño - Instagram</b> .....	52
<b>Anexo 22 Plantilla de Diseño - Instagram</b> .....	53
<b>Anexo 23 Aplicación rotulación en videos cortos</b> .....	54

<b>Anexo 24 Aplicación rotulación en videos cortos .....</b>	<b>55</b>
<b>Anexo 25 Aplicación rotulación en videos cortos .....</b>	<b>56</b>



## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente documento resume las actividades que **JONATHAN JOSUÉ FONSECA LÓPEZ** llevó a cabo durante su práctica profesional realizada en **GREIT MEDIA**, durante los meses de **ENERO** a **MARZO** de **2021**, previo a su investidura con el título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA** en la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA, UNITEC**.

Greit Media, es una productora audiovisual que opera en Honduras desde agosto de 2012 con el nombre de Greit Media, a través de los años ha brindado servicios innovadores a sus clientes de marcas nacionales e internacionales. Sus trabajos se extienden en diferentes ramas de la producción audiovisual, entre ellas: producción de comerciales, campañas institucionales, documentales, cortometrajes entre otros.

La pasantía tiene como objetivo integrar al estudiante en un ambiente laboral para complementar su formación académica, así mismo moldear su carácter profesional y aportar a la empresa de manera significativa. El estudiante fue asignado al departamento de edición de video y apoyo en redes sociales, para apoyar en diferentes áreas de la Producción Audiovisual, donde realizó diversas actividades estratégicas, administrativas y logísticas. A lo largo de las 11 semanas de práctica, el estudiante realizó actividades de diseño gráfico, redacción y proyectos de producción audiovisual.

El informe está compuesto por tres capítulos que describen la información general de la empresa, las actividades realizadas y la propuesta de mejora que el practicante preparó para la empresa.

En el Capítulo I se describen las generalidades de la empresa, aquí se incluyen la reseña histórica, misión, visión, valores y organigrama de la institución, así como los objetivos que el practicante se planteó al inicio de su pasantía.

En el Capítulo II se puntualizan las funciones asignadas al estudiante a lo largo de su práctica profesional, además se detallan las actividades con más relevancia.

En el Capítulo III se muestra el proyecto de mejora propuesto por el estudiante. Este incluye un diagnóstico de la empresa, nombre del proyecto, objetivos, descripción detallada de cada etapa, justificación, beneficiarios, cronograma de actividades, los recursos necesarios para su elaboración, presupuesto y evaluación final del proyecto. Dicho proyecto consiste en **Diseño de identificación visual y calendarización de publicaciones.**

El Capítulo IV contiene las conclusiones del estudiante acerca de todo el período de práctica profesional. A demás incluye recomendaciones a la universidad y a futuros practicantes.

Al final del informe se encuentran la bibliografía, fuentes utilizadas para elaborar el informe, también el glosario, con la definición de términos técnicos utilizados en la redacción de este documento, y finalmente los anexos, con ejemplos que evidencian el trabajo realizado por el practicante.

## **CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE LA EMPRESA**

### **1.1. Objetivos**

#### **1.1.1. Objetivo general**

- Desarrollar a un nivel profesional un desempeño eficaz a través de la aplicación de conocimientos técnicos junto a las habilidades artísticas orientadas al área de producción audiovisual.

#### **1.1.2. Objetivos específicos**

- Desarrollar un conocimiento amplio de los conceptos y herramientas más utilizadas en el ámbito de los medios de comunicación y área de producción audiovisual.
- Adquirir las destrezas necesarias en la elaboración de contenido para las redes sociales, medios de comunicación y proyectos de producción audiovisual.
- Aplicar las habilidades adquiridas en el desarrollo de contenido a través de la creación de producciones audiovisuales para las diferentes plataformas de los medios de comunicación.
- Establecer la capacidad de trabajar en un ambiente profesional fomentando actitudes positivas de responsabilidad, compañerismo, puntualidad, integridad y resolución de problemas.
- Contribuir a la identidad corporativa de la productora audiovisual mediante la elaboración de un calendario de publicaciones incluyendo un nuevo diseño.

## **1.2. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

### **1.2.1. Historia de la empresa**

Greit Media es una casa productora de contenido hondureña, fundada en agosto del año 2012, desde dicho año la empresa ha desarrollado numerosos proyectos comerciales y documentales para más de 60 marcas y empresas en Honduras. Desde el año 2018 a través de contenido digital independiente la empresa comparte historias que trascienden fronteras e inspiran a miles de personas a través de plataformas digitales.

La narrativa de sus contenidos audiovisuales busca visualizar historias inspiradoras que viven en lo cotidiano para encontrar un punto de vista diferente, y así contar historias y experiencias que unan a las personas.

Las oficinas de la empresa están ubicadas en Casa Quinchon Tegucigalpa, Honduras.

### **1.2.2. Misión**

“Creemos que el mundo es un lugar increíble y verlo con optimismo nos permite encontrar la bondad y alegría en los lugares menos probables, nuestra misión es ayudar a descubrir esa esencia que nos hace diferente y que todos tenemos en común.

A través de nuestra perspectiva de narrativa nos unimos en el interés común de inspirar, involucrar, y entretener a las generaciones actuales.”

### **1.2.3. Visión**

La visión a largo plazo de Greit Media es generar contenido independiente y abrir espacios culturales a personas que no pueden acceder a ellos.

#### 1.2.4. Valores

- **Integridad:** La integridad de hacer lo correcto, y respetar todas las normas éticas establecidas.
- **Respeto:** El respeto debe estar presente en todas las relaciones laborales y comerciales para mantener un buen orden y servicio.
- **Tenacidad:** Tenacidad de no rendirse ante las situaciones en las que se enfrente la empresa.
- **Innovación:** La innovación debe ser el diferenciador de cualquier propuesta que busque resaltar productos novedosos.

#### 1.2.5. Productos o servicios

- Producción de Comerciales
- Producción de Cortometrajes
- Producción de Documentales
- Producción de Videos Corporativos
- Fotografía Comercial

#### 1.2.6. Proyectos destacados

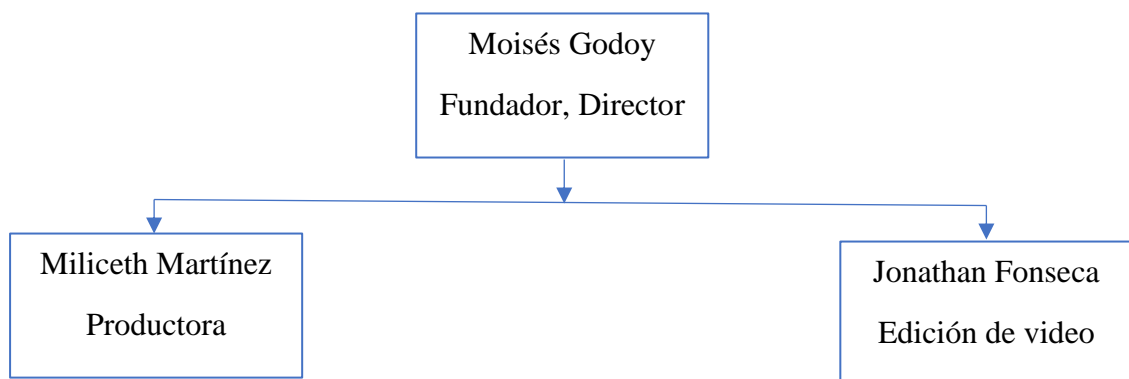
- La Costeñas
- Bumble Bee Natural
- Tigo Business
- Spots para el Olimpia
- Interacel

- Arizona

### 1.2.7. Clientes

- Agencia de Publicidad Comercial
- Proima
- Arizona
- Interacel
- Tigo
- Jetstereo

### 1.2.8. Estructura organizacional



## **CAPÍTULO II. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN**

### **2.1. Contribuir en la producción audiovisual**

La producción audiovisual está catalogada como el séptimo arte en el mundo. Es el arte de crear un producto para medios audiovisuales, como ser; la televisión, el cine y las redes sociales. (Hurí, 2019)

Se debe pasar por tres fases para completar una producción audiovisual:

- Pre – Producción (Planificación)
- Producción (Ejecución)
- Post – Producción (Montaje y Edición) (Hurí, 2019)

#### **2.1.1. Auxiliar en la pre – producción**

La pre – producción es la primera fase del desarrollo siendo fundamental en el proceso de la realización de una producción audiovisual.

“Es la etapa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación, este proceso es fundamental para asegurar las condiciones óptimas de la realización de todo proyecto audiovisual. El cual se considera la fase más larga y más tediosa de todo el proceso.” (Gilpltm2, 2014)

En esta etapa el practicante contribuyó en el desarrollo de las diferentes series de actividades que incluyen:

- Redactar guiones técnicos.
- Generar storyboard.

El practicante aportó en la realización de guiones técnicos para las producciones audiovisuales, en donde se incorporan las diferentes secuencias y escenas en los planos con su respectiva enumeración, tipos de planos, movimientos de la cámara, sonido e imágenes que sirven de referencia a la toma en ese momento. **(ver anexo 1)**

- Realizar casting de modelos.
- Realizar scouting.
- Enlistar el crew y equipo necesario.
- Realizar documento de presupuesto para el cliente.

El practicante aportó a la realización de documentos en donde se enlistan localizaciones y modelos aspirantes al desarrollo de proyectos de producción audiovisual.

El practicante enlistaba el equipo técnico que se utilizaría el día del rodaje, así mismo enlistaba al equipo personal (Crew) que debía hacerse presente durante la producción. **(ver anexo 2, anexo 3, anexo 4, anexo 5)**

- Crear hoja de llamado

La hoja de llamado la realiza el director, siendo un documento en donde decide la hora en la cual todo el equipo deberá hacerse presente a la locación en donde se va realizar el rodaje y establece los tiempos en los cuales se deberían de hacer cada escena o toma del proyecto. **(ver anexo 6)**

### **2.1.2. Asistir en la producción**

En la etapa de producción o también se le conoce como rodaje, se siguen los puntos determinados en la etapa de pre – producción. Las actividades en las que el practicante aportó son las siguientes:

- Realizar montaje del equipo. (Luces, cámaras y audio)



- Hacer ajustes necesarios a la cámara
- Hacer prueba de audio y luces.

El practicante ayudó en la realización de las diferentes labores que se llevan a cabo antes de iniciar un rodaje, tales como; trasladar el equipo desde la oficina hasta la localización, realizar el montaje del equipo técnico en los lugares en donde se van a utilizar, de igual manera haciendo las pruebas necesarias a dichos equipos. **(ver anexo 7, anexo 9)**

- Preparar maquillaje y vestuario. (Modelos)

La persona encargada de esta labor debe tener a los modelos listos antes de iniciar la grabación con el vestuario y maquillaje respecto al proyecto que se esté desarrollando.

- Asistir en labores que la productora necesite.

El practicante contribuyó a la productora en labores que requería apoyo, por ejemplo, en montajes de arte en escenas que lo requerían, acompañarla a realizar compras de utilería que se requería en la grabación, aportando en gastos que surgían en el momento y realizar llamadas a personas del equipo o modelos cuando no estaban en el tiempo u hora programada.

- Iniciar rodaje.

Se inicia la grabación de dicho proyecto. **(Ver anexo 8, anexo 10)**

- Realizar desmontaje (Luces, cámaras y audio).

El practicante apoyó en la realización del desmontaje del equipo técnico al momento de finalizar la producción del proyecto, colocando el equipo en las maletas respectivas, seguidamente llevándolas al carro para luego iniciar la limpieza de la locación dejándola tal como se encontró.

### **2.1.3. Auxiliar en la post – producción**

La post – producción es la recopilación de todo el trabajo realizado desde la fase de pre – producción y producción. En esta fase las actividades en las que contribuyó el practicante fueron las siguientes:

- Realizar back cup.
- Revisar todo el material grabado.

El practicante al momento de llegar a la oficina, luego de haber finalizado un rodaje, toma la/las memorias que fueron utilizadas durante la producción para pasar todo el material a la computadora dentro de una carpeta referente al proyecto, para así evitar accidentes y luego hacer revisión del mismo, viendo que se haya grabado correctamente. **(ver anexo 11)**

- Transcribir guiones.

El practicante transcribe un guion de un proyecto ya grabado, sacando los puntos más importantes que luego le servirán para obtener el primer corte de dicho video. **(ver anexo 12, anexo 13, anexo 14)**

- Construir la línea de tiempo dentro del programa Adobe Premiere.
- Reducir material para crear primer corte.

El practicante tomó el material completo para revisarlo y así poder seleccionar las tomas que mejor quedaron, para luego construir un arco con la historia donde al final se comprenda correctamente. Si aplica, se efectúa una reducción del material para lograr dejarlo en el tiempo exacto solicitado por el cliente.

- Realizar cambios.
- Corregir color.

- Elegir la música.
- Crear animaciones/rotulaciones.
- Determinar corte final.
- Realizar renderización de la edición de video.
- Ejecutar la exportación del video.

El practicante contribuyó con las correcciones sugeridas por el cliente en un proyecto determinado, por ejemplo, cambio de pista musical, niveles de volumen, locuciones, cierres, tomas, animaciones, textos y colorización. Para luego llevar a cabo la renderización y exportación del material, posteriormente enviarlo y que sea publicado a través de los medios determinados por el cliente. **(ver anexo 15)**

## **CAPÍTULO III. Actividades de mejora**

### **2.2. Diagnostico**

Greit media es una productora audiovisual que poco a poco ha venido creciendo en el mercado. La empresa al momento de sacar un nuevo proyecto interno audiovisual lanza en todas sus redes sociales el contenido en un mismo día, quedándose así, sin contenido para publicar durante la semana hasta no haber nuevo proyecto.

Un calendario de publicaciones es un cronograma del contenido que se producirá y se entregará a tus seguidores/lectores a través de diferentes canales, incluidos tu blog, redes sociales, boletines de noticias por correos electrónicos, etc., en una secuencia de tiempo específica. (Pendino, 2019)

La productora audiovisual Greit Media, ésta a punto de lanzar su nueva imagen corporativa a la sociedad, lo cual le ayudaría sacando nuevas plantillas de diseño para implementarlas en sus publicaciones.

Por lo que, implementando un mapa de publicaciones para las redes sociales con una nueva plantilla de diseño con un estilo vanguardista, crearía mayor impacto visual a los clientes actuales y atraería nuevos posibles clientes potenciales para la empresa.

#### **2.2.1. Nombre del proyecto**

##### **Diseño de identificación visual y calendarización de publicaciones**

Invertir en un diseño de contenidos personalizado, es una acción rentable siempre y cuando influya directamente en la atracción del público al que te diriges. (Alba, 2018)

### **2.2.2. Tipo de proyecto**

La implementación de dicha estrategia está siendo basada en la imagen corporativa difundida, el cual es uno de los tipos de imagen corporativa que existen. Se trata de la imagen que se difunde por medio de los productos y servicios. (Sordo, 2019)

La finalidad del proyecto respecto a la propuesta de mejora va enfocada en desarrollar un mayor impacto visual a los clientes y poder llamar la atención de nuevos clientes potenciales que se encuentren dentro del área en el que la empresa labora, aprovechando el cambio de imagen corporativa que lanzará próximamente la productora audiovisual.

Se pretende dejar una serie de plantillas con diseños nuevos para que tomen la decisión dentro de la empresa cual aplicar en las publicaciones, para minimizar el tiempo a la empresa que llevara en realizar cada uno de los artes. De igual manera que el calendario de publicaciones les ayude a poder tener una mejor organización en sus posts dentro de las redes sociales.

### **2.2.3. Objetivos**

#### **2.2.3.1. Objetivo general**

- Enfatizar en el cambio de imagen corporativa, resaltando la nueva paleta de colores que formarán parte de la imagen corporativa de la empresa, a través de nuevos diseños para las redes sociales de la productora audiovisual. Aumentando la participación en las redes con la distribución de contenido, posteando diario en una plataforma diferente todos los días de un proyecto determinado.

### **2.2.3.2. Objetivos específicos**

- Establecer una serie de plantillas de diseños para las publicaciones de proyectos internos de la empresa, resaltando la nueva paleta de colores corporativos.
- Planificar la distribución de contenido diariamente en las redes sociales, aumentando la interacción dentro de las mismas.

### **2.2.4. Descripción**

Se pretende realizar un calendario de publicaciones para así, tener contenido para compartir en las redes sociales semanalmente, distribuyendo fragmentos de un proyecto determinado en las diferentes plataformas de comunicación de la empresa, aumentando el tráfico y la interacción con el público y de esa manera llegar a nuevos clientes potenciales. Captando su atención e interés por el trabajo que realiza la productora, mediante nuevos diseños en los artes en donde se resaltara la paleta de colores de la nueva imagen corporativa.

### **2.2.5. Justificación**

Greit Media en la actualidad no tiene consistencia realizando publicaciones dentro de las redes sociales de la empresa. Por lo que, cuando se saca un proyecto interno, se difunde el mismo día el contenido en todas las plataformas de comunicación, evitando tener temas para compartir el resto de la semana. Por ende, la interacción con los usuarios es mínima, las publicaciones reciben pocas reacciones, comentarios y compartidos. Por lo que propongo hacer un calendario de publicaciones en donde se dividirán fragmentos de un mismo material de dicho proyecto, realizando diferentes posts en diferentes medios de comunicación cada día. Para mantener una actividad continua y fomentar el tráfico de usuarios a través de los diferentes medios con los que cuenta la productora.

Aprovechando que la empresa hará un cambio de imagen corporativa, propongo renovar el diseño de las publicaciones de una manera vanguardista. Destacando la paleta de colores dentro de los artes a compartir.

### 2.2.6. Beneficiarios

**Beneficiarios directos:** son aquellos quienes participan directamente en el proyecto, por ejemplo; el director, la productora, el encargado de la fotografía, el editor, maquillista, entre otros. Por otro lado, son los que participan en la realización del mismo, en este caso son los clientes, porque son quienes aportan y toman las decisiones finales del material, también a quienes se les realiza una producción en la sección de historias cortas.

**Beneficiarios indirectos:** son todos aquellos que forman parte de los usuarios que están siguen los diferentes medios de comunicación.

### 2.2.7. Estrategia metodológica

- Investigación y Benchmarking

Es considerada una de las herramientas más esencial para realizar cualquier proyecto propuesto y así poder realizar y alcanzar los objetivos propuestos.

- Diagnosticar e interpretar

Es una herramienta que se utiliza para realizar la investigación, ya que aporta valor y se logra un buen resultado al final de dicho proyecto.

- Observación

Observar detalladamente cada etapa del proyecto para desarrollar la capacidad de aprendizaje.

- Pensamiento crítico

En esta etapa nos ayuda a indagar y profundizar en la investigación de algún tema y filtrar información para seleccionar lo más conveniente.

- Habilidades comunicativas



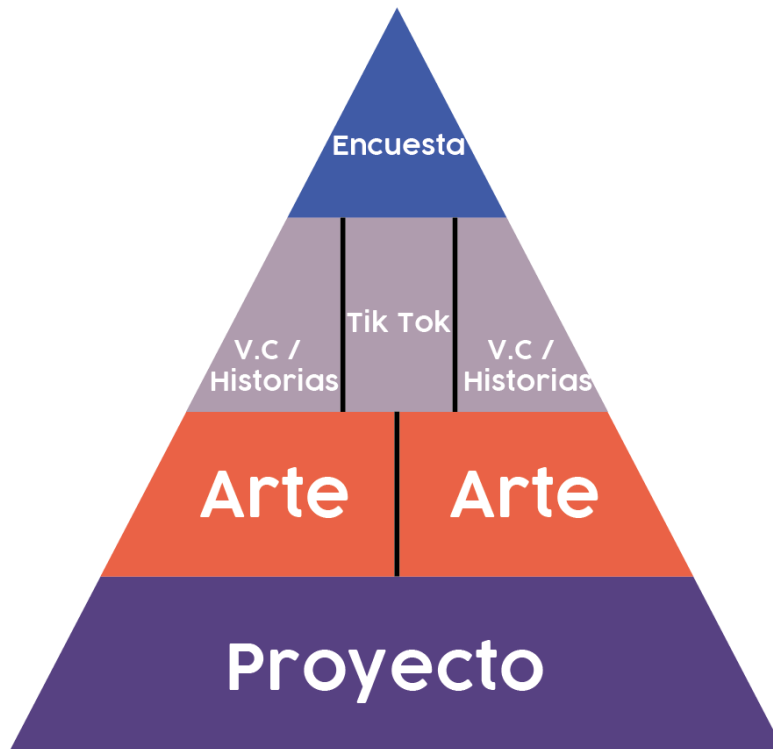
La comunicación es vital para cualquier proyecto en desarrollo para lograr realizarlo de una buena manera y resulta útil al momento de trabajar en equipo.

- Trabajo en equipo

Para desarrollar un proyecto de manera efectiva y alcanzar los objetivos establecidos, es de suma importancia que todos los miembros del equipo se comprometan en el transcurso del trabajo y tener una buena comunicación.

## 2.2.8. Cronograma

### 2.2.8.1. Pirámide de publicaciones



### 2.2.8.2. Calendario de publicaciones

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Proyecto	Arte	Video corto / Historias	Arte	Video corto / Historias	Tik Tok	Encuesta

### 2.2.9. Recursos

Los recursos que serían necesarios para llevar a cabo la propuesta de mejora serían;

Recurso humano, siendo este un diseñador gráfico.

Recursos tecnológicos, siendo este una computadora, la instalación de los programas como; Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Excel.

### 2.2.10. Presupuesto

<b>Presupuesto para la elaboración de propuesta de mejora</b>	
<b>Recurso humano</b>	
Diseñador gráfico	L. 3,500.00
<b>Recurso tecnológico</b>	
Computadora	L. 10,000
Instalación de Adobe Illustrator	L. 350.00
Instalación de Adobe Photoshop	L. 350.00
<b>Total de presupuesto</b>	
L. 14,200.00	

### **2.2.11. Indicadores de evaluación**

La manera en que se podrá evaluar los indicadores luego de haber aplicado la propuesta de mejora dentro de la empresa para ver los resultados en el cumplimiento y el impacto sería;

- Analizar si se obtuvieron nuevos seguidores dentro de cada una de las redes sociales de la productora.
- Evaluar si se logró obtener mayor interacción en las publicaciones siendo en vistas, reacciones, comentarios y compartidos.
- Determinar la aceptación del público en cada uno de los posts.

## **CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

- Los conocimientos técnicos brindados por la formación académica son de total importancia al momento de aplicarlos durante el desarrollo de todas las actividades que conforman el proceso de la producción audiovisual.
- Las habilidades y destrezas adquiridas durante el desarrollo de la implementación de técnicas creativas ayudan a analizar y generar soluciones eficaces a los problemas planteados en el proceso de producción de materiales audiovisuales.
- El conocimiento de las herramientas y lenguaje que se utilizan en una producción audiovisual facilita el desenvolverse durante el desarrollo y entender cada proceso dentro de cada proyecto.
- Poner en práctica las agilidades de profesionales como son; la responsabilidad, la puntualidad, el respeto, la cooperación e integridad afectan positivamente al equipo de trabajo generando un ambiente laboral más cómodo.

## Recomendaciones

### Recomendaciones a la productora Greit Media

- Generar nuevos temas para realizar pequeñas producciones audiovisuales más seguido. Esto ayudaría a tener más contenido para compartir en las redes sociales y ser constante en la interacción dentro de los medios.

### Recomendación para el estudiante

- Añadir conocimientos técnicos, artísticos y creativos durante la realización de las labores que realice durante la práctica profesional, generando ideas y contribuyendo a la empresa siendo eficiente y eficaz en cada trabajo.
- Implementar los nuevos conocimientos adquiridos por los colaboradores de la empresa o alguien de experiencia, para que la experiencia laboral sea más enriquecedora.

### Recomendación para la Universidad

- Involucrar al estudiante en actividades laborales con clientes y empresas reales implementando trabajos prácticos durante el desarrollo de la carrera para introducirlos al ambiente laboral real, la experiencia de tratar con clientes y problemas reales dentro un desarrollo de una producción audiovisual, facilitándole al estudiante dichos conocimientos los cuales le serán de mucha ayuda al realizar su práctica profesional.
- Añadir clases dentro del plan de estudio de la carrera sobre **costos directos**, con el objetivo conceptualizar sobre los elementos del costo de materiales, mano de obra, costos indirectos de fabricación y costos por servicio mediante la aplicación de ejercicios prácticos, asimismo, una clase sobre **leyes tributarias**, con el objetivo de tener el conocimiento sobre los impuestos al momento de facturar.

## BIBLIOGRAFÍA

PCAV. Objetivos y Competencias. Universitat de Lleida Facultat de Lletres.

<http://www.audiovisuals.udl.cat/es/index.html>

Universidad Carlos III de Madrid. 2016. ¿Qué es un guion técnico? Madrid. Productor

Pro. <https://www.productor.pro/que-es-el-guion-tecnico/>

Gilpltm2. 2014. Concepto de preproducción, producción y post producción de video.

Gilberto Pl. <https://gilberbull100.wordpress.com/2014/10/07/concepto-de-pre-produccion-produccion-y-post-produccion-de-video/>

Producción audiovisual. 2021. ¿Qué es la producción audiovisual? Producción

audiovisual.com. <https://produccionaudiovisual.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>

Hurí. 2019. ¿Qué es y en qué consiste la producción audiovisual? Huríbroadcast.

<http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>

Sebastián Pendino. 2019. Calendario editorial ¿Qué es, cómo crear uno para tu blog y

redes? Sebastiánpendino.com. <https://sebastianpendino.com/calendario-editorial/>

Txaro Fontalba. 2019. ¿Cómo crear un calendario de publicaciones en redes sociales?

Ttandem Digital Studio. <https://www.ttandem.com/blog/como-crear-un-calendario-de-publicaciones-en-redes-sociales/>

Teresa Alba. 2018. La importancia del diseño en marketing de contenido. Esfera

creativa. <https://esferacreativa.com/disenio-grafico-de-contenidos/>

## GLOSARIO

- **Story boards:**

Conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de guiar al director de la producción audiovisual para tener las referencias de las tomas y planificar la estructura del proyecto.

- **Scouting:**

Proceso de la pre – producción audiovisual que consiste en realizar la búsqueda de localizaciones idóneas para desarrollar un proyecto audiovisual.

- **Colorización:**

Proceso que se realiza al final de una producción audiovisual dando color a cada escena del proyecto con el objetivo de dar un sentimiento específico y que toda la producción se muestre homogénea.

- **Montaje:**

Proceso de unir trozos de películas para crear distintas secuencias, siguiendo un guion cinematográfico o en la manera que lo imaginaba el director. También se puede referir al colocar el quipo de la producción audiovisual en el lugar que se va a desarrollar el proyecto.

- **Renderizar:**

Proceso que se realiza siempre al finalizar una edición, montaje o postproducción audiovisual, así mismo cada vez que se realiza un cambio por mínimo que sea, para generar un video final.



- **Hoja de llamado:**

Es un documento que se elabora para una producción audiovisual siendo una guía de cómo de organizará el rodaje indicando lo que se hará cada día de grabación.

- **Crew:**

Es un equipo multidisciplinario, compuesto por varios departamentos, cada uno con responsabilidades y objetivos específicos en la labor de una producción audiovisual.

- **Rodaje:**

Es la fase donde se lleva a cabo la grabación con el equipo técnico en el tiempo que sea necesario de toda producción audiovisual.

- **Exportar:**

Es la fase final que se lleva a cabo en la postproducción. Exportando el video se obtendrá el producto final que permitirá reproducirlo en las diferentes plataformas de los medios de comunicación.

- **Back up:**





Este proceso se realiza para realizar respaldo de todo el material grabado durante la producción audiovisual.



## ANEXOS


## Anexo 1 Guion técnico - Día de la mujer





Comercial: Campaña Día de la mujer  
 Cliente: Greit Media  
 Duración:



Video	Acción	Audio
0:00-0:00	<p>Personificación Lucila Gamero escribiendo en papel con pluma y tinta.</p> <p>Rotulación con nombre:            Lucila Gamero            «La gran dama de las letras hondureñas»</p> <p>Referencia Toma</p>  <p>Referencia Lucila</p> 	<p><b>Loc off. Mujer</b>            " Muchos creyeron que sus esfuerzos fueron en vano..."</p>
0:00-0:00	<p>Personificación de Visitación Padilla escribiendo en pizarra Antigua de tiza</p> <p>Rotulación Nombre:            Visitación Padilla</p> <p>«Movimiento de Mujeres por la Paz "Visitación Padilla"»</p> <p>Referencia de toma</p>  <p>Referencia Visitación Padilla</p> 	<p><b>Loc off. Mujer</b>            "Que sus luchas fueron pasajeras y sin sentido..."</p>

<p>0:00-0:00</p>	<p>Personificación de Clementina Suarez escribiendo en maquina de escribir</p> <p>Rotulación Nombre: Clementina Suarez «matriarca de la poesia hondureña»</p> <p>Referencia de toma</p>  <p>Referencia Clementina</p> 	<p><b>Loc off. Mujer</b></p> <p>"Que todos esos sueños de una mujer libre los borraría el tiempo.."</p>
------------------	--	---

<p>0:00-0:00</p>	<p>Personificación de Jeanette Kawas rodeada de plantas</p> <p>Rotulación Nombre: Jeanette Kawas «ambientalista y activista política»</p> <p>Referencia Jeanette</p> 	<p><b>Loc off. Mujer</b></p> <p>"Que no habría legado alguno que recordaría sus ideales."</p>
------------------	--	---

0:00-0:00	<p>Misma modelo escribiendo en una computadora rodeada de libros.</p> 	<p><b>Loc off. Mujer</b></p> <p>"Lo que no saben... es que sus luchas no fueron en vano..."</p>
0:00-0:00	<p>Misma modelo escribiendo en una pizarra de formica.</p> 	<p><b>Loc off. Mujer</b></p> <p>"Que nunca fueron pasajeras y siempre tuvieron sentido..."</p>
0:00-0:00	<p>Misma modelo escribiendo poesía en cuaderno</p> 	<p><b>Loc off. Mujer</b></p> <p>"Que el tiempo no las borró..."</p>
0:00-0:00	<p>Misma modelo cuidando plantas</p> 	<p><b>Loc off. Mujer</b></p> <p>"Si no que las multiplicó."</p>
0:00-0:00	<p>Mujeres formadas y entre cada una un personaje destacado.</p>	<p><b>Loc off. Mujer</b></p> <p>"Gracias por su legado que caminara siempre entre nosotras."</p>

## Anexo 2 Casting - Comercial Maíz Elmigo



### PROPUESTA DE CASTING

1



Helen Diaz  
35 años  
Estatura: 1.60  
Experiencia en actuación

2



Enrique Barrientos  
36 años  
Estatura: 1.68  
Experiencia en actuación

**NOTA: LOS MODELOS PRESENTADOS EN ESTE SLIDE SON PAREJA**

### PROPUESTA DE CASTING

1



Harold Antonio Flores Verde  
27 años  
Estatura: 1.74  
Experiencia previa en comerciales

2

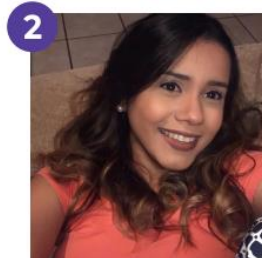


Cinthia Esperanza Rodriguez Valdivia  
32 años  
Estatura: 1.69  
Experiencia previa en comerciales

## PROPUESTA DE CASTING



Alejandro Enrique Retes Alvarado  
28 años  
1.78  
Experiencia previa en comerciales



Marjorie Gisselle Morales Noll  
27 años  
1.67  
Experiencia previa en comerciales

NOTA: LOS MODELOS PRESENTADOS EN ESTE SLIDE SON PAREJA

### Anexo 3 Casting - Comercial Arizona



## Propuesta de casting



Antonio Josué Zeron Molina  
**Edad: 30 años**  
**Estatura: 1.70**



Samuel Andrés Barrientos Guevara  
**Edad: 28 años**  
**Estatura: 1.74**

## Propuesta de casting



Anthony Eliseo Fonseca Lanza  
**Edad: 26 años**  
**Estatura: 1.79**



David Eduardo García Castro  
**Edad: 26 años**  
**Estatura: 1.72**

### Anexo 4 Scoutin - Comercial Maíz Elmigo

## PROPUESTA DE LOCACIONES

Comercial Maíz Elmigo

## PROPUESTA 1



Apartamentos La Ronda, el Centro

## PROPUESTA 1



Apartamentos La Ronda, el Centro



## PROPUESTA 2



**Apartamento Boulevard Suyapa**

## PROPUESTA 2



**Apartamento Boulevard Suyapa**

### PROPUESTA 3



Apartamento Ecovivienda

### PROPUESTA 3



Apartamento Ecovivienda



**Anexo 5 Scoutin - Comercial Arizona**

**PROPUESTA DE LOCACIONES**  
Comercial Arizona Energy Herbal Tonic



**Hotel Mac Arthur**  
Casco histórico de Tegucigalpa - Centro



**Hotel Mac Arthur**  
Casco histórico de Tegucigalpa - Centro







## Anexo 7 Montaje y prueba de equipo - Comercial Maíz Elmigo



## Anexo 8 Rodaje - Comercial Maíz Elmigo





## Anexo 9 Montaje y prueba de equipo

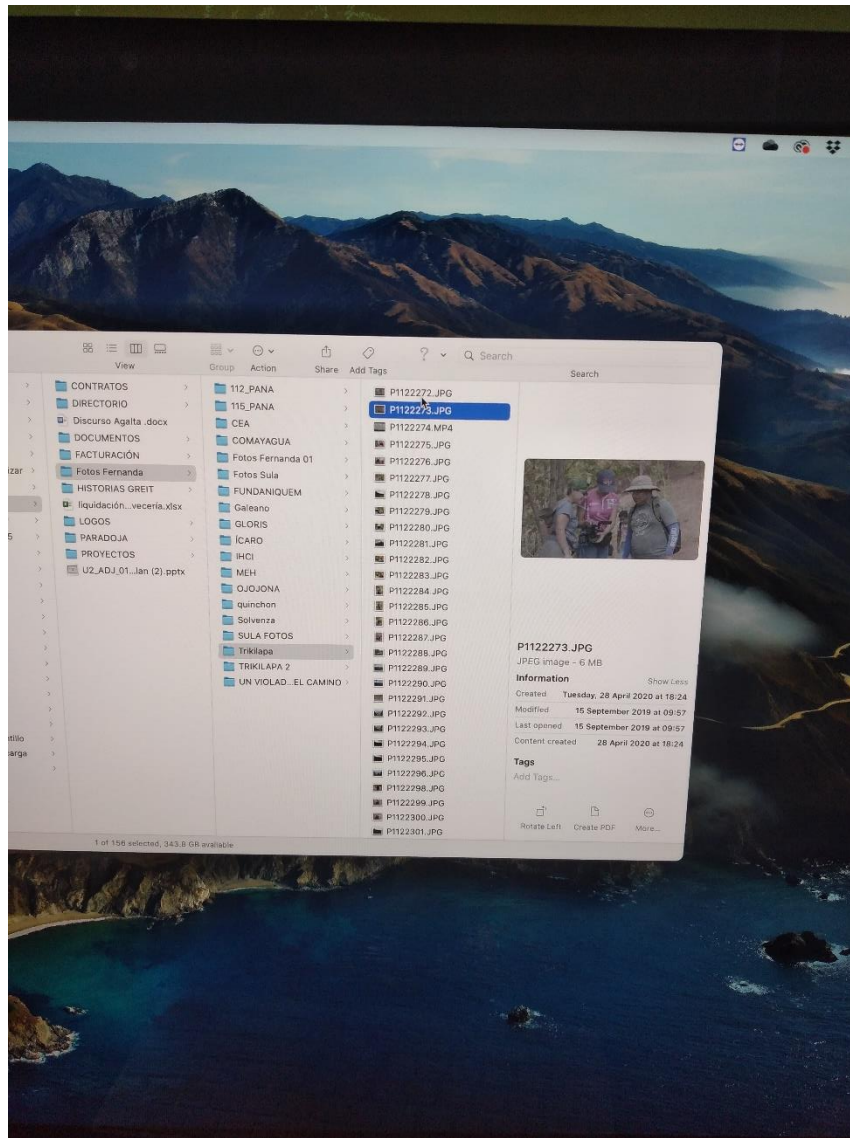




### Anexo 10 Rodaje - Comercial Maíz Elmigo



### Anexo 11 Back up - Documental Triquilapa



## Anexo 12 De la Montaña Café - Fercho

Fercho		
Clip	Tiempo	Texto
0040	00:02:17 – 00:08:06	Hola soy Fercho, barista líder de la montaña café y hoy voy a mostrarles como se prepara un aeropress.
0043	01:07:16 – 01:21:23	Hoy voy a compartir con ustedes una receta, que pueden hacer en sus casas, para eso solo necesitan un café de especialidad que lo pueden encontrar en de la Montaña Café y un método aeropress.
0043	01:22:20 – 01:23:18	Para eso, vamos a colocar 34 gramos de café, no todos tienen una balanza en casa, vamos a utilizar una cuchara sopera.
0043	01:35:11 – 01:38:06	Vamos a colocar alrededor de 4 cucharadas.
0043	01:59:05 – 02:16:05	Es importante recordar como es una cantidad de café muy grande, necesitamos utilizar moliendas gruesas, porque si no, no vamos a poder hacer presión sobre nuestra pastilla de café.
0045	03:11:12 – 03:16:02	Una vez teniendo nuestra molienda, vamos a colocar nuestro filtro y lo vamos a purificar.
0045	03:25:19 – 03:35:05	Vamos a precalentar nuestro método para ambientar el café.
0045	03:42:05 – 03:44:08	Colocamos nuestro café cuidadosamente.
0045	03:58:02 – 04:05:22	Una vez que hemos colocado nuestro café, acomodamos un poco.
0046	04:13:07 – 04:19:20	Ahora vamos a colocar 100 gramos de agua.
0046	04:27:09 – 04:34:20	Recuerda que para nuestros aeropress nosotros utilizamos temperaturas cerca de 94 grados celsius a 96.
0046	04:38:02 – 04:42:06	Empezamos a medir el tiempo y colocamos el agua siempre en círculos.
0046	04:47:21 – 04:57:11	Ahorita en este momento voy a colocar alrededor de 80 gramos.
0046	05:42:20 – 05:49:12	Una vez que llegamos al minuto vamos a colocar la cantidad de que hace falta para llegar a 120 gramos.
0046	06:12:12 – 06:18:00	Ok, ya llegamos y agitamos alrededor de 10 seg.
0046	06:28:02 – 06:33:18	Al llegar a los 2 minutos vamos a colocar nuestro filtro y vamos a presionar.
0046	08:05:07 – 08:34:20	Una vez que tenemos nuestra extracción vamos a servir nuestra selección de café y vamos a colocar exactamente la mitad de nuestra tasa con lo que falta en agua, esto para balancear nuestra bebida y poder resaltar mejor el dulzor de nuestro café.

### Anexo 13 De la Montaña Café - Monserrat

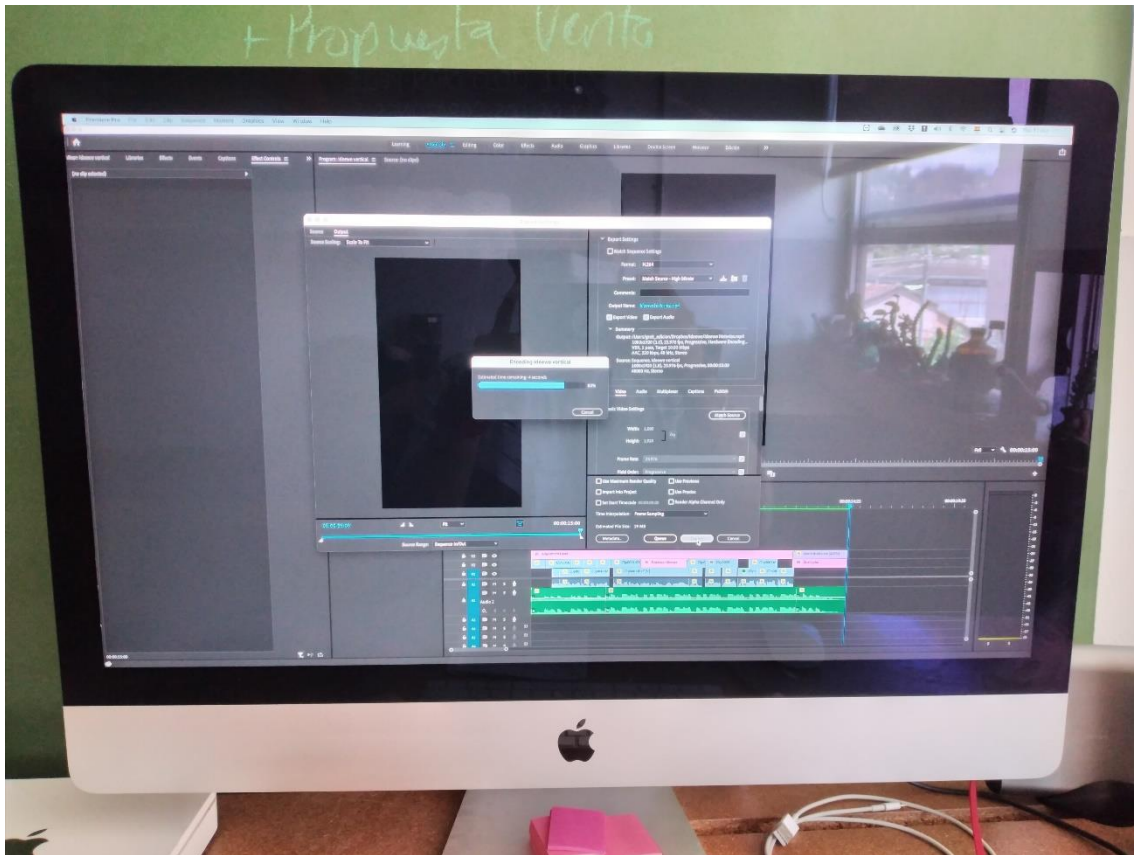
Monserrat Morazán		
Clip	Tiempo	Texto
0012	00:28:00 – 00:33:23	Hola a todos yo soy Monserrat Morazán, muchos de ustedes me conocieron en la cafetería, nunca como barista, pero siempre ahí cerquita de la barra.
0012	00:41:15 – 00:50:22	El día de hoy quería contarles cual es mi método favorito y es la V60.
0012	01:10:03 – 01:25:19	Para comenzar, lo primero es pesar el café.
0012	01:26:06 – 01:30:09	Lo primero que vamos a hacer es pesar la cantidad.
0012	01:36:09 – 01:42:15	Ven que tengo diferentes tipos de cucharas y voy a utilizar la más común, que es una cuchara sopera.
0012	01:47:04 – 02:02:11	Voy a pesar 18 gramos, que aproximadamente son 2 cucharadas.
0012	02:07:10 – 02:08:16	Muelo el café
0012	02:16:18 – 02:18:18	¡Taran! Ya está molido
0012	02:20:20 – 02:28:02	Utilicé una molienda media porque no quiero una tasa con un cuerpo tan intenso.
0012	02:39:08 – 02:74:01	En de la Montaña Café, ustedes pueden solicitar la molienda para el método que tengan en su casa.
0012	02:52:12 – 03:12:03	El siguiente paso es purificar el filtro para eliminar esos sabores a papel y las impurezas.
0012	03:26:01 – 03:33:12	Cuando ya el filtro a colado toda el agua, la desechamos.
0012	03:50:13 – 03:55:14	El siguiente paso es colocar nuestro café.
0012	03:58:06 – 04:13:13	Como les comenté anteriormente voy a utilizar 18 gramos de café y un ratio de 16.06 gramos de agua.
0012	04:49:09 – 05:00:07	En este caso, voy a utilizar una temperatura de 94 grados y voy a comenzar vertiendo 100 gramos de agua.
0012	05:19:23 – 05:23:11	Esperamos que se seque.
0012	05:48:17 – 05:55:11	En este caso voy a preparar este V60, únicamente en dos pasos.
0012	05:55:14 – 06:00:15	En este momento, dejo caer lo que me resta de agua.
0012	06:46:20 – 07:01:15	Justo en este momento era el momento más esperado para nosotros, porque era en el que estábamos en un momento de espera en la barra y donde podíamos compartir un poco nuestros gustos, nuestras experiencias en café.
0012	07:36:16 – 07:53:23	En este caso con esta receta que estamos haciendo y utilizando de La Montaña Café van a tener una tasa muy balanceada y en la que se realzan los atributos de mi café.
0012	08:17:04 – 08:32:01	Espero que después de estos tips puedan disfrutar una excelente tasa de café.



## Anexo 14 De la Montaña Café - Rodman

<u>Rodman Vaca</u>		
Clip	Tiempo	Texto
0022	00:10:05 – 00:12:15	Hola mi nombre es <u>Rodman Vaca</u> , de la Montaña Café.
0023	00:28:00 – 00:33:18	Y hoy vengo a mostrarles cómo se prepara el método que más me gusta, que es el origami.
0023	00:35:10 – 00:38:03	Este tipo de método es similar a la V60
0023	00:41:14 – 00:44:23	Pero es distinto porque tenemos unos canales que son en <u>zic zac</u> .
0025	02:02:12 – 02:14:00	La diferencia entre este y la V60, es que este nos aporta sabores más delicados, un dulzor, más elevado, bastante cuerpo y una acidez media.
0026	03:20:05 – 03:22:20	El método del origami que no es tan común
	03:37:19 – 03:45:21	No voy a meterme hablar de medidas y eso, sino, es como brindarles la experiencia o lo que a mí me gusta sacarle al café con este método.
0026	03:46:11 – 03:49:18	Empezamos con el filtro, podemos usar un filtro de V60 también.
0026	04:09:08 – 04:18:08	La temperatura del agua a mí me gusta normalmente que este entre unos 94 – 92 grados centígrados.
0026	04:26:11 – 04:32:10	Al tener este tipo de temperatura logramos sacarle un poquito más de dulzor al café.
0026	04:49:05 – 04:57:02	Acabo de purificar el filtro y lo que se quiere lograr es quitar todas las impurezas que tiene el papel.
0026	05:09:15 – 05:17:09	Aquí tengo mi café, siempre café de la Montaña, voy a usar 23 gramos.
0026	05:38:04 – 05:44:02	Ya molimos nuestro café, vamos a <u>proceder a hacer</u> la primera <u>pre-infusión</u> .
0026	06:11:23 – 06:21:00	Empezamos en el centro, suave, de ahí nos vamos hacia las orillas.
0026	07:42:12 – 07:56:22	La diferencia entre el origami y el V60, saca sabores mucho más limpios que el de la V60.
0026	09:04:15 – 09:06:14	Hay que esperar se extraiga todo el café
0026	09:50:13 – 10:05:17	Ya dejo de gotear, procedemos a servir y ahora podemos disfrutar de nuestro café de la Montaña.

## Anexo 15 Exportación de proyecto



## Anexo 16 Plantilla de Diseño – Miniatura de YouTube



ANSEL  
ADAMS

FOTÓGRAFO PAISAJISTA



Anexo 17 Plantilla de Diseño – Instagram





Anexo 18 Plantilla de Diseño - Miniatura de YouTube



**Anexo 19 Plantilla de Diseño - Instagram**

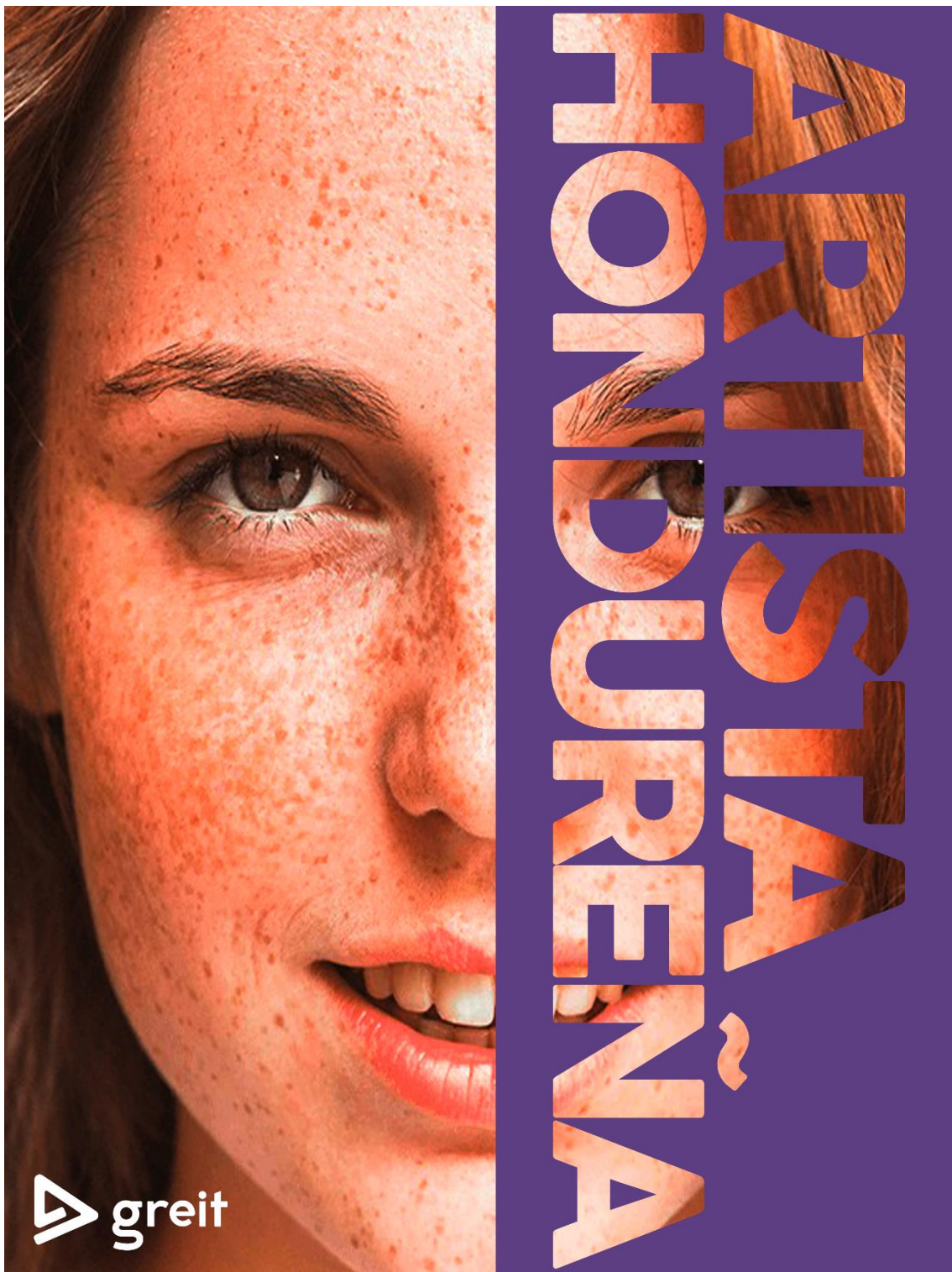
Anexo 20 Plantilla de Diseño - Miniatura de YouTube



**Anexo 21 Plantilla de Diseño - Instagram**



Anexo 22 Plantilla de Diseño - Instagram



 greit

Anexo 23 Aplicación rotulación en videos cortos



Anexo 24 Aplicación rotulación en videos cortos



Anexo 25 Aplicación rotulación en videos cortos

