

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA UNITEC**

**ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO**

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**ELEMENTOS MEDIA**

**SUSTENTADO POR:**

**STEPHANIE CLAUDETH MEJÍA BONILLA**

**11641129**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y**

**PUBLICITARIA**

**TEGUCIGALPA, M.D.C.**

**HONDURAS, C.A**

**JUNIO, 2020**

**MIEMBROS DE LA TERNA:**

Licenciada Ana Isabel Martins

Licenciada Beatriz Lobo Reichmann

Licenciada Fredes Vázquez

# **DERECHOS DE AUTOR**

© Copyright 2020

STEPHANIE CLAUDETH MEJÍA BONILLA

Todos los derechos son reservados.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la empresa Elementos Media, por permitirme realizar la práctica profesional al abrirme las puertas para apoyar en el área de post-producción de video y animación confiando en mi persona en proyectos pequeños y grandes. ¡Fue una experiencia en la que aprendí muchas cosas! Al mismo tiempo, agradezco a mi supervisor de práctica, José Uriarte, por apoyarme y enseñarme como es el mundo laboral. Al igual, a mis compañeros en la empresa que me apoyaron y dieron ánimos para ser una mejor profesional en el área de video.

Trabajé en videos y animaciones para redes sociales y apoyé en el área de diseño gráfico. Estoy muy agradecida con el equipo de Marketing Estratégico y Diseño Grafico de la empresa Houston Area Safety Council, por abrirme las puertas como parte del equipo de Elementos Media e involucrarme en diferentes proyectos y enseñarme nuevas metodologías de trabajo. Fue una experiencia en la que aprendí a trabajar con nuevas herramientas de gestión de proyectos.

## **DEDICATORIA**

En primera instancia, agradezco a mi asesor académico, Kevin Mejía, por orientarme en la elaboración de la presente tesis; de la misma manera, a todos los docentes de la carrera de Comunicación Audiovisual y Publicitaria que tuvieron la oportunidad de darme clases, gracias por sus ganas de formar nuevos profesionales en el rubro y animar a sus estudiantes a ser mejores. Asimismo, agradezco a mi familia, por darme el apoyo para culminar mis estudios universitarios, a mis papás, Ada Bonilla y Manuel Mejía por el gran esfuerzo que hicieron para darme todas las herramientas y facilidades a lo largo de mis años de estudio y a mis hermanos mayores, Yasser Mejía y Jhosselin Mejía que siempre fueron un ejemplo a seguir y me animaron a seguir esforzándome y soñar con alcanzar muchas metas. Agradezco a Ana Orellana, Karla Domínguez y Carlos Rodríguez por siempre ver lo mejor de mi a lo largo de mis estudios.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b><i>AGRADECIMIENTO</i></b> .....	<b><i>I</i></b>
<b><i>DEDICATORIA</i></b> .....	<b><i>II</i></b>
<b><i>ÍNDICE DE CUADROS</i></b> .....	<b><i>VI</i></b>
<b><i>RESUMEN EJECUTIVO</i></b> .....	<b><i>VII</i></b>
<b><i>CAPÍTULO I: GENERALIDADES</i></b> .....	<b><i>1</i></b>
<b>1.1 Antecedentes de la Organización</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Misión.....	1
1.1.2 Visión.....	1
1.1.3 Estructura Organizacional.....	2
1.1.4 Proyectos Destacados.....	2
1.1.5 Descripción del puesto y responsabilidades.....	3
<b>1.2 Objetivos de la Práctica Profesional</b> .....	<b>3</b>
1.2.1 Objetivo general.....	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	4
<b><i>CAPÍTULO II: ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN</i></b> .....	<b><i>5</i></b>
<b>2.1 Heat Stress (eLearning)</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2 Campaña COVID-19</b> .....	<b>6</b>
2.2.1 HASC Team Photo Collage.....	6
2.2.2 COVID-19 Boletín Interactivo para Webinar.....	7
2.2.3 COVID-19 Corrección de HTML de la página web.....	8

<b>2.4 HASC Staff Updates Video .....</b>	<b>9</b>
<b>2.5 Manual de recomendaciones para grabar en dispositivo móvil.....</b>	<b>10</b>
<b>2.6 HBR Social Media .....</b>	<b>10</b>
<b><i>CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DE MEJORA.....</i></b>	<b><i>11</i></b>
<b>3.1 Situación actual .....</b>	<b>11</b>
<b>3.2 Nombre del proyecto .....</b>	<b>11</b>
<b>3.3 Objetivos del proyecto.....</b>	<b>11</b>
Objetivo general.....	11
Objetivo específicos .....	12
<b>3.4 Tipo de proyecto .....</b>	<b>12</b>
<b>3.5 Descripción del proyecto .....</b>	<b>12</b>
<b>3.6 Justificación del proyecto.....</b>	<b>12</b>
<b>3.7 Beneficiarios .....</b>	<b>13</b>
3.7.1 Directos .....	13
3.7.2 Indirectos.....	13
<b>3.8 Cronograma de actividades.....</b>	<b>14</b>
<b>3.9 Recursos .....</b>	<b>15</b>
3.9.1 Recursos Humanos .....	15
3.9.2 Recursos Materiales.....	15
<b>3.10 Estrategia metodológica .....</b>	<b>15</b>
3.10.1 Etapa Diagnóstico.....	15

3.10.2 Etapa de Diseño .....	15
3.10.3 Etapa de Gestión .....	16
3.10.4 Etapa de Socialización .....	16
3.10.5 Etapa de Implementación.....	17
3.10.6 Etapa de Evaluación del Proyecto .....	17
<b>3.11 Presupuesto.....</b>	<b>17</b>
3.11.1 Recursos humanos .....	17
3.11.2 Recursos materiales .....	17
<b>3.12 Indicadores de evaluación del proyecto.....</b>	<b>18</b>
3.12.1 Evaluación de cumplimiento .....	18
<b><i>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</i></b>	<b><i>19</i></b>
<b>4.1 Conclusiones .....</b>	<b>19</b>
<b>4.2 Recomendaciones.....</b>	<b>19</b>
4.2.1 Para la empresa.....	19
4.2.2 Para la universidad.....	20
4.2.3 Alumnos.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><i>BIBLIOGRAFÍA.....</i></b>	<b><i>21</i></b>
<b><i>GLOSARIO.....</i></b>	<b><i>22</i></b>
<b><i>ANEXOS.....</i></b>	<b><i>24</i></b>



## ÍNDICE DE CUADROS

Imagen 1, Estructura Organizacional.....	2
Tabla 1, Cronograma.....	15
Tabla 2, Presupuesto .....	17
Tabla 3, Presupuesto .....	18

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente documento resume las actividades que Stephanie Claudeth Mejía Bonilla llevó a cabo durante su práctica profesional en la empresa Elementos Media, durante los meses de abril a junio de 2020, previo a su investidura con el título de Licenciada en Comunicación Audiovisual y Publicitaria de la Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC.

Elementos Media, una empresa que creada en agosto del 2015 en Tegucigalpa, Honduras. La marca está inspirada en los cuatro elementos de la naturaleza, los cuales al mezclarse unos con otros generan lo que existe. Dicha empresa usa esa analogía al combinar diferentes áreas y servicios de diseño gráfico, mercadeo digital, diseño web, video y animación para crear proyectos únicos y creativos.

La práctica profesional tiene como objetivo integrar a la estudiante en un ambiente laboral para complementar su formación académica, así mismo moldear su carácter profesional y aportar a la empresa de manera significativa. La estudiante fue asignada al área de post-producción en el cargo de Productor de Video Junior, para apoyar en la edición de video y realización de animaciones. A lo largo de las 11 semanas de práctica, la estudiante realizó actividades de diseño gráfico, post-producción audiovisual, producción de animaciones para la empresa.

En el Capítulo I se describen las generalidades de la empresa, incluye historia, misión, visión, valores de la empresa, organigrama de la empresa y responsabilidades de la estudiante, así como los objetivos que la practicante se planteó al inicio de su práctica profesional.

En el Capítulo II se muestra todas las actividades asignadas a la estudiante a lo largo de su práctica profesional. Dentro de los proyectos asignados, el estudiante tuvo la oportunidad de analizar parámetros y detalles que ayudaron a mejorar la imagen de ciertos proyectos. Asimismo, el estudiante tuvo la oportunidad de colaborar en una campaña llamada “COVID-19: Doing Our Part. Clean. Distance. Protect.”, donde pudo observar como se desarrolla la unidad grafica en una campaña y cómo se desarrollan artes, videos, animaciones e información para distintas plataformas por los cuales la empresa se comunica, tanto con el público general como a nivel corporativo. Dentro de la campaña “COVID-19: Doing Our Part. Clean. Distance. Protect.”, se realizaron diferentes actividades como: webinars informativos, videos semanales, correos electrónicos, entre otras actividades. También, la estudiante tuvo la oportunidad de estar a cargo del proyecto llamado “Heat Stress Competent Person-Training Course”, un curso de eLearning de la empresa Houston Area Safety Council, dicho curso tuvo la finalidad de enseñar a los estudiantes como diferenciar cuando los trabajadores sufren de un golpe calórico. La estudiante estuvo a cargo de toda la recolección, edición de video y realización de animaciones para el curso. Al mismo tiempo, la estudiante estuvo a cargo de la edición de los videos “Staff Updates” de manera semanal, dichos videos se trataron de un mensaje del CEO, Luis Aguilar, de cómo la empresa estuvo manejando la situación sanitaria semana a semana, cabe mencionar que dichos videos fueron grabados con un iPhone y un iPad y grabados por personas ajenas al tema audiovisual; es por eso que la estudiante tuvo la oportunidad de documentar, en un manual de recomendaciones para video, de manera sencilla los parámetros y consejos para grabar video desde el teléfono, explicando así los planos, encuadres y ambiente correctos para optimizar un video. Por ultimo, la estudiante tuvo la oportunidad de apoyar en el área de diseño gráfico, realizando trabajos en InDesign e Ilustrador, para los webinars y proyectos pequeños.

En el Capítulo III se muestra el proyecto de mejor propuesto por la estudiante. Este capítulo incluye un diagnóstico de la empresa, nombre del proyecto, objetivos, descripción detallada de cada etapa de la estrategia, justificación, beneficiarios, cronograma de actividades, recursos para su elaboración, presupuesto y evaluación final del proyecto. Dicho proyecto consiste en manual de estilo para video, dónde se explica la ubicación de logotipo en pantalla, dimensiones del logotipo, ubicación de las rotulaciones en pantalla, dimensiones de las rotulaciones, usos correctos e incorrectos, tipos de planos a usar, colorización de video, tipos de planos a usar, entre otros aspectos.

En el Capítulo IV contiene las conclusiones de la estudiante acerca de todo el periodo de práctica profesional, e incluye las recomendaciones a la universidad y a futuros practicantes.

Al final del informe se encuentran la bibliografía, fuentes utilizadas para elaborar el informe, también el glosario, con la definición de términos técnicos utilizados en la redacción de este documento, y finalmente los anexos, con ejemplos que evidencian el trabajo realizado por la practicante.

## **CAPÍTULO I: GENERALIDADES**

### **1.1 Antecedentes de la Organización**

Elementos Media es una empresa creada en agosto del 2015 en Tegucigalpa, Honduras. La marca está inspirada en los cuatro elementos de la naturaleza, los cuales al mezclarse unos con otros generan lo que existe. Dicha empresa usa esa analogía al combinar diferentes áreas y servicios de diseño gráfico, mercadeo digital, diseño web, video y animación para crear proyectos únicos y creativos. (Media, 2020)

Elementos Media es un equipo dinámico, joven y creativo que ofrece a sus clientes servicios de: mercadeo digital, desarrollo de campañas digitales, administración y promoción en redes sociales, boletines informativos, diseño gráfico, imagen corporativa, diseño editorial, diseño publicitario, video, animación y diseño web. La empresa lleva la cuenta de Houston Area Safety Council, BioDental Center, y proyectos independientes.

#### **1.1.1 Misión**

Ayudar a las empresas tanto nacionales e internacionales a tener una identidad visual corporativa para un mejor posicionamiento entre la competencia.

#### **1.1.2 Visión**

Proporcionar un servicio de diseño gráfico y producción de video de forma accesible para nuestros clientes.

### 1.1.3 Estructura Organizacional

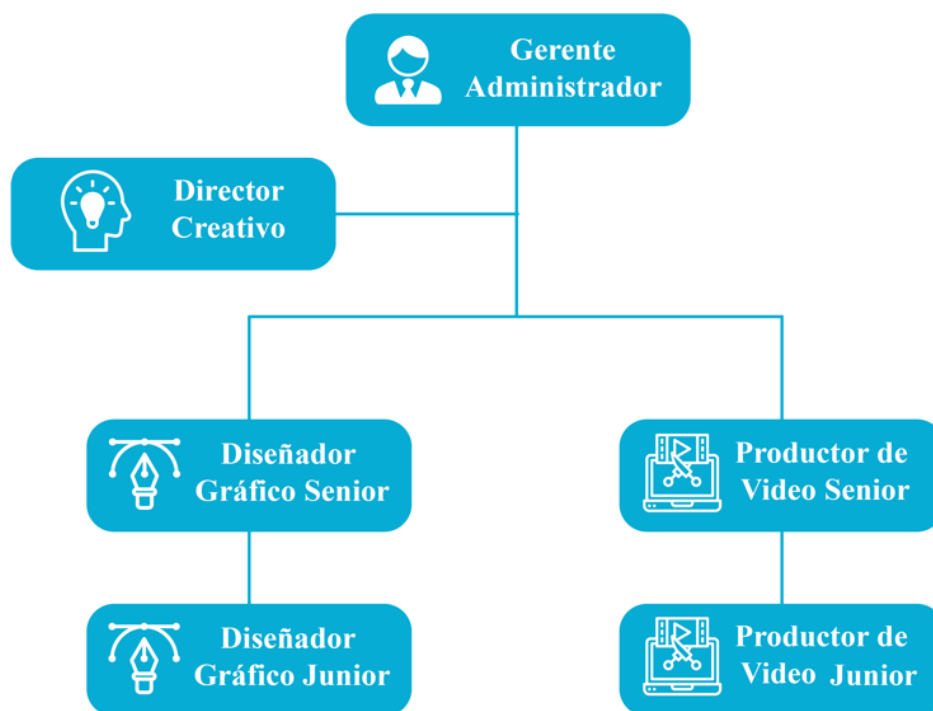


Imagen 1, Estructura Organizacional

### 1.1.4 Proyectos Destacados

Entre los proyectos destacados de la empresa se encuentran:

1. Diseño de imagen corporativo:

Desarrollo de línea gráfica, manual de marca y aplicaciones de marca para Houston Area Safety Council(HASC), BioDental Center, Houston Safety Excellence Awards (HSEA) *(ver anexo 1)*. (Media, 2020)

2. Diseño publicitario:

Desarrollo de línea gráfica, diseño de material impreso, campaña de mercadeo digital, diseño web, producción de video y animación para HSEA, HASC, Campaña COVID-19 HASC, entre otros. *(ver anexo 2)*. (Media, 2020)

### 1.1.5 Descripción del puesto y responsabilidades

El cargo que desempeñó la estudiante es de Productor de video Junior, y las áreas en las que se desarrollo fueron en diseño grafico, animación y post-producción de video. El objetivo del cargo fue desarrollar actividades relacionadas con las áreas previamente mencionadas.

Entre las responsabilidades que obtuvo en la empresa fueron:

1. Desarrollar, probar, editar y producir presentaciones y otros recursos multiformatos.
2. Trabajar con artistas creativos para ejecutar proyectos.
3. Editar fotografías y videos para usar en presentaciones audiovisuales, publicaciones u otros recursos.
4. Producir porciones audiovisuales para eventos regulares y especiales.
5. Identificar las causas de los problemas audiovisuales y los resuelve.
6. Proporcionar instrucciones para la operación de equipos a empleados que no son audiovisuales.
7. Diseñar material gráfico para impresión y uso digital.
8. Explorar y recomendar nuevas tecnologías afines a las actividades de la empresa.
9. Realizar tareas afines que le sean asignadas.

## 1.2 Objetivos de la Práctica Profesional

### 1.2.1 Objetivo general

- Apoyar a la empresa en el área de diseño gráfico, producción de animaciones y post-producción de video aplicando a cada actividad todos los conceptos y habilidades obtenidas en los años previos de estudio.

### 1.2.2 Objetivos específicos

- Contribuir en la conceptualización de animaciones alusivos a las asignaciones de la empresa.
- Apoyar en el área de diseño gráfico creando artes para redes sociales y uso corporativo.
- Contribuir con los procesos de post-producción audiovisual de la empresa por medio de la creación de video y animaciones para la empresa, aplicando todos los conceptos aprendidos a lo largo de la carrera universitaria.



## **CAPÍTULO II: ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN**

### **2.1 Heat Stress Competent Person Training Course (eLearning)**

Heat Stress Competent Person Training Course, es un curso de eLearning implementado en la empresa de Houston Area Safety Council (HASC), con el fin de enseñar a sus estudiantes la importancia de diferenciar y estar atentos a cuando los trabajadores sufren de un golpe calórico. Elementos Media apoyó el proyecto en el área de post-producción de video y producción de animaciones con el objetivo de cubrir las necesidades del cliente. La estudiante tuvo una reunión inicial por medio de Zoom con las personas encargadas de desarrollar el proyecto. En la reunión se tocaron temas relacionados con el proyecto y se brindaron instrucciones para el producto final. Se realizó la recolección de videos, organización de los mismos, edición (cortes, corrección de color, y musicalización de cada video facilitado), diseño para las animaciones y desarrollo de animaciones de las mismas. La estudiante recibió retroalimentación por medio de la aplicación Frame.io, una aplicación que facilita al cliente y a los editores de video a recibir y dar retroalimentación de los proyectos audiovisuales. La estudiante realizó los videos promocionales para el lanzamiento de el curso. (Ver videos del 1-8 en carpeta de anexos) (Ver anexo 3.)

*Comentario personal: Al ser mi primer proyecto colaborando con la empresa, fue un poco difícil adaptarme a la metodología de trabajo, poco a poco me fui adaptando y empecé a ser más multifuncional trabajando en tres programas diferentes al mismo tiempo para optimizar la calidad de trabajo. Así mismo, fue interesante trabajar en el desarrollo de post producción de un material eLearning ya que pude aprender nuevos temas mientras lo desarrollé.*

## **2.2 Campaña COVID-19**

La empresa HASC, desarrolló una campaña llamada “Covid-19: Doing Our Part. Clean. Distance. Protect.” En el cual Elementos Media fue parte de la incubación y desarrollo de la misma, no obstante la crisis sanitaria inició antes que la estudiante iniciara su Práctica Profesional con la empresa y no pudo participar de esa etapa de la campaña. La campaña “Covid-19: Doing Our Part. Clean. Distance. Protect.” de HASC, fue dirigida a dos públicos de la empresa, el público corporativo (empleados y colaboradores) y clientes (clientes directos y potenciales); fue lanzada por medio de redes sociales haciendo hincapié en LinkedIn y correo electrónico para sus miembros activos y para el personal corporativo fue lanzada por medio de correo electrónico. La campaña se basó en informar a las personas sobre la crisis sanitaria mediante material informativo en medios impresos, producción de videos, webinars, página web, entre otros.

### **2.2.1 HASC Team Photo Collage**

Team Photo Collage, fue parte de la campaña COVID-19, un video de fotos y transiciones animado que mostró personal de la empresa usando las mascarillas como parte del protocolo sanitario que la empresa debió seguir. El motivo de ese video fue para mostrar que al empresa sigue los parámetros recomendados con sus empleados y personal que los visitó. La estudiante realizó la recolección de fotos del personal y se encargó del desarrollo de las transiciones animadas y entregó un video final de aproximadamente 30 segundos. Para la entrega final del video el estudiante realizó 3 versiones, donde hubo retroalimentación del equipo y mejoras del mismo por medio de la aplicación de Monday. El video se lanzó por medio de correo electrónico. (Ver anexo 4) (Ver video 9 en carpeta de anexos)

*Comentario personal: Está actividad me ayudó tanto en afinar habilidades técnicas al igual que enseñarme la importancia de la comunicación institucional en momentos de crisis sanitaria. Es muy importante mantener informados a todos los públicos de la organización sobre el tema.*

### 2.2.2 COVID-19 Boletín Interactivo para Webinar

HASC, en su departamento de Global Health, realizó una serie de Webinars educativos tocando el tema de cómo se volvió a reactivar la economía y el comercio en el estado de Texas, Estados Unidos. La serie de Webinars se transmitió por 7 semanas, cada miércoles. La estudiante desarrolló un boletín interactivo en el programa InDesign, donde se realizó un diseño inicial abierto a cambios, los cambios se discutieron por medio de la aplicación Monday y se llegó al diseño final. El boletín interactivo, consistió en un PDF con botones que dirigen a las personas a un link específico, para que se registraran a los Webinar o que vieran los links de los Webinar grabados en el perfil en YouTube de la empresa. Cada semana la estudiante se encargó de estar presente en cada Webinar transmitido, realizar los cambios de los botones en el boletín, subir el video del Webinar al canal de Youtube y reemplazar el PDF en la base de datos de la empresa para que el mismo se pudiera enviar por correo a el personal y contactos de la empresa. La actividad de “HASC | Webinar Series: Reopen Texas”, tuvo distintos temas interesantes dentro de ellos “Retail Industry” dirigido a las pequeñas empresas de Houston; en este webinar tocaron el tema de cómo seguir generando ingreso estando en cuarentena, si la empresa se podía desarrollar por medio de redes sociales, si la empresa era una tienda indicaron como atender a los clientes tomando todas las medidas de bioseguridad. Un tema interesante que tocaron fue, como los gimnasios y lugar deportivos cerrados podían regresar a la normalidad, observaron que solo por medio

de la instalación de aires acondicionados y purificadores de aire podrían abrir sus puertas. Otro tema que tocaron en otro webinar fue “Places of Worship” dirigido a todas las iglesias en Houston, sus panelistas fueron pastores evangélicos, padres católicos, y personas de otras religiones junto a doctores especializados, en este webinar tocaron el tema de cómo podrían regresar a sus reuniones dominicales en los tiempos de crisis, se llegó a la conclusión de que se podría llevar a cabo dividiendo a las personas en pequeños grupos para asistir a sus iglesias. No obstante, luego de 6 webinars, el estado de Texas tuvo que volver a cerrar y poner a todas las personas en cuarentena por aumento de casos positivos de COVID-19.

(Ver anexo 5) (Ver anexo 10 en carpeta de anexos)

*Comentario Personal: Fue una oportunidad de aprender algo nuevo, InDesign no es un programa que forma parte de mis fortalezas como profesional, pero mi supervisor de práctica me enseñó a manejar mejor el programa y realizar documentos interactivos.*

### 2.2.3 COVID-19 Corrección de HTML de la página web

La empresa HASC, presentó problemas de experiencia de usuario en su página web. La página web muestra información de la organización, e información relevante de los servicios que ofrece. Para la campaña COVID-19 la empresa realizó una subpágina web, ligada a la principal, dónde presentó todo lo que la empresa hizo durante la crisis sanitaria. Cabe mencionar que la página web se desarrolló en la aplicación de Kentico, un sitio de desarrollo web que solo se puede ingresar por medio de la red empresarial, dicha aplicación desarrolla páginas ingresando código HTML. La estudiante analizó la experiencia de usuario de la página, asimismo se encargó de corregir el código HTML en el programa DreamWeaver, con el fin de mejorar la experiencia de usuario, esto lo logró añadiendo un

menú secundario, dividiendo texto en columnas, alineando diferentes elementos para que la página tuviera más organización. (Ver anexo 6).

*Comentario personal: Tener conocimiento del desarrollo de HTML y CSS me ayudó mucho en esta actividad, también, es muy importante saber como se maneja la experiencia de usuario y el desarrollo web para poder analizar cuando es necesario implementar o mejorar estos conceptos.*

#### **2.4 HASC Staff Updates Video**

Esta actividad va relacionada a la crisis sanitaria de COVID-19, HASC, la empresa a la que Elementos Media maneja la cuenta, tuvo el 50% del personal trabajando de manera remota y el otro 50% de manera presencial. El CEO de Houston Area Safety Council (HASC), Luis Aguilar, decidió grabar un video informativo todas las semanas para subirlo a YouTube y enviarlo a todo el personal cada actualización de la situación sanitaria. La estudiante se encargó de hacer la edición, colorización y musicalización de cada video semanal; cabe mencionar que los videos que se editaron fueron grabados con 1 celular y 1 iPad siguiendo instrucciones de manera remota de cómo grabar y grabado por personas ajenas al tema de video y producción, las instrucciones fueron proporcionado por la estudiante. Dentro de los temas que se tocaron en los videos institucionales, fueron más que todo información relevante de cómo la situación sanitaria en Houston fue mejorando, y dar felicitaciones a los empleados por su gran labor y obediencia al seguir las nuevas normas de bioseguridad impuestas. (Ver anexo 7). (Ver video 11 y 12 en carpeta de anexos)

*Comentario Personal: Fue una muy buena iniciativa de parte de la empresa al querer realizar videos informativos y estar abiertos a correcciones de parte de Elementos Media y querer aprender del tema de video.*

## **2.5 Manual de recomendaciones para grabar en dispositivo móvil**

Esta actividad se relaciona con la actividad anterior de los videos informativos. La estudiante al darse cuenta que la empresa tomó la iniciativa de los videos informativos, propuso la creación de un documento PDF sencillo donde se explica de manera amigable y entendible principios de la producción de video (encuadre, planos, fondo, luz, audio, entre otros). La estudiante se encargó del diseño del documento PDF, así como condensar la información para hacerla más amigable para el usuario. Cabe mencionar que el documento PDF tuvo muchas versiones tanto de diseño como de información, observaciones realizadas por el supervisor de practica. *(Ver anexo 8)* (Ver documento 13 en carpeta de anexos)

*Comentario Personal: Fue una oportunidad de poner en práctica los conceptos aprendidos en los años de estudio y compartir conceptos de manera fácil para el rápido aprendizaje, no obstante fue bien difícil lograr que se entendieran los tipos de encuadre y otros detalles de manera remota.*

## **2.6 HBR Social Media**

Houston Business Roundtable (HBR), es una empresa asociada a Houston Area Safety Council (HASC), a la cual Elementos Media colabora en proyectos pequeños y rápidos. Houston Business Roundtable (HBR), pide colaboración para la elaboración de imágenes para sus redes sociales (LinkedIn y Facebook), el tipo de imágenes que se desarrollan son imágenes siguiendo su línea gráfica y alusivas a las fechas importantes para ellos. La estudiante elaboró diferentes imágenes para sus redes sociales en Ilustrador y siempre siguió la línea gráfica de la empresa, por ejemplo, imagen para “Memorial Day”, imagen agradeciendo a otras empresas en colaboraciones, entre otros. *(Ver anexo 9)*

*Comentario Personal: Es importante tener y seguir la línea gráfica de las empresas, así como desarrollar habilidades de comprensión para lograr darle al cliente los artes correctos.*

## **CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DE MEJORA**

### **3.1 Situación actual**

La empresa Elementos Media, es una pequeña empresa hondureña que presta sus servicios de diseño gráfico, post-producción de video, edición de video, diseño web y animación a HASC, una empresa ubicada en Houston, Texas, Estados Unidos. Actualmente la empresa cuenta con dos diseñadores gráficos que cumplen las funciones de diseño web, diseño gráfico, elaboración de campañas estratégicas; por otro lado cuentan con dos productores de video que apoyan en el área de video, animación y en ocasiones en trabajos de diseño gráfico también. Al ser una empresa pequeña deben repartirse las funciones entre pocas personas, por lo cual la carga de trabajo es pesada, y no pueden lograr concluir proyectos o mantener una misma línea de estilo en el área de edición de video y animación debido a que cada editor tiene su propio estilo de edición.

### **3.2 Nombre del proyecto**

Manual de estilo para la Producción y Post-Producción Audiovisual

### **3.3 Objetivos del proyecto**

Objetivo general

- Aumentar la unidad visual en el área de video de la empresa Houston Area Safety Council (HASC), para lograr destacar su imagen audiovisual entre sus competidores.

### Objetivo específicos

- Desarrollar un manual de estilo para video, para mantener la coherencia en los videos de la empresa.
- Crear plantillas animadas para las rotulaciones de los videos corporativos.

### **3.4 Tipo de proyecto**

El proyecto que se realizó es de carácter privado, no lucrativo, dirigido a la empresa Houston Area Safety Council (HASC) a la que Elementos Media brinda sus servicios de post-producción de video, animación y diseño gráfico. El proyecto se realizó a corto plazo con la finalidad de lograr unidad visual en todos los videos producidos para la empresa. De este modo, el proyecto se clasifica de acuerdo a su complejidad, como un proyecto simple.

### **3.5 Descripción del proyecto**

El proyecto consistió en la elaboración de un manual de estilo para la producción y post-producción audiovisual de la empresa; explicando los parámetros a seguir para lograr una unidad tanto de estilo de grabación de video, estilo de audio, estilo de edición de video y colorización. Al igual que la elaboración de un documento editable de rotulaciones animadas para videos corporativos.

### **3.6 Justificación del proyecto**

La estudiante, al realizar trabajos para la empresa durante el periodo de su práctica profesional, realizó un análisis de la empresa a nivel audiovisual. La estudiante logró observar distintas deficiencias en la post-producción de los videos que Elementos Media tuvo a cargo. Por ejemplo: Deficiencias en el color de los videos, deficiencias en los tamaños de letras, uso incorrecto en la ubicación de logotipos, uso incorrecto de rotulaciones.

Por los puntos mencionados anteriormente, la estudiante concluyó en la necesidad de la elaboración de un manual de estilo para mejorar la unidad de los videos en post-producción.



El manual de estilo consiste en la explicación detallada de parámetros en la colorización de video, tipos de planos, ubicación en las rotulaciones, tamaños de formatos para diferentes lanzamientos, entre otros. El producto se aplicó en primera instancia a los editores de video y diseñadores de Elementos Media, como un apoyo para lograr la unidad visual en video de HASC. La estudiante decidió trabajar en ese problema en específico, ya que se le había puesto más atención a seguir estrictamente la línea gráfica, pero no la línea de estilo de video por lo cual una empresa debe tener una línea de estilo para poder ser diferenciada y poder sobresalir a nivel de video en comparación a su competencia. Una vez implementado el manual de estilo, la empresa puede lograr una diferencia en su estilo de video.

### **3.7 Beneficiarios**

#### **3.7.1 Directos**

Dentro de los beneficiarios directos se encontró a Elementos Media, siendo la empresa encargada de la post-producción de todos los videos producidos para Houston Area Safety Council (HASC); otro beneficiario directo es la empresa Illuminate, la empresa en los Estados Unidos encargada de todas las actividades de producción en campo para HASC. De igual forma, como producto de mejora visual, HASC, es beneficiada.

#### **3.7.2 Indirectos**

Dentro de los beneficiarios indirectos se encontró a todos los clientes y clientes potenciales de HASC, y empresas ajenas de HASC que miren como Elementos Media logra un estilo de video específico y limpio.

### 3.8 Cronograma de actividades

Actividad	Propósito	Descripción	Recursos	Tiempo
Investigación de proyectos audiovisuales pasados.	Etapas de diagnóstico.	Se definió la necesidad del proyecto	Humanos (Practicante)	1 día
Inicio de recopilación de información para el proyecto	Etapas de diagnóstico.	Identificar los puntos a mejorar en el área de estilo de video.	Humanos (Practicante), internet, computadora, base de datos de la empresa.	2 días
Inicio de borrador de manual de estilo de video.	Crear un manual de estilo de video para Elementos Media.	Se entregó al supervisor un borrador del manual de estilo abierto a cambios	Humanos (Practicante), computadora, ilustrador e internet.	2 días
Retroalimentación	Recibir los cambios solicitados.	Se realizaron los cambios para la entrega final del manual.	Humanos (Practicante), computadora e ilustrador.	1 día

Entrega				1 día
---------	--	--	--	-------

*Tabla 1, Cronograma*

### **3.9 Recursos**

#### 3.9.1 Recursos Humanos

- Diseñador Gráfico

#### 3.9.2 Recursos Materiales

- Computadora con los programas: Adobe Ilustrador e InDesign
- Internet

### **3.10 Estrategia metodológica**

#### 3.10.1 Etapa Diagnóstico

La estudiante, al realizar trabajos para la empresa durante el periodo de su práctica profesional, realizó un análisis de la empresa a nivel audiovisual. La estudiante logró observar distintas deficiencias en la post producción de los videos que Elementos Media tuvo a cargo. Por ejemplo:

- Deficiencias en el color de los videos.
- Deficiencias en los tamaños de letras.
- Uso incorrecto en la ubicación de logotipos.
- Uso incorrecto de rotulaciones.

#### 3.10.2 Etapa de Diseño

Luego del análisis en la etapa de diagnóstico la estudiante observó la necesidad de la elaboración de un manual de estilo para mejorar la unidad de los videos en post-producción. El manual de estilo será utilizado para uso del equipo de producción en los Estados Unidos

y el equipo de post-producción en Honduras, con el objetivo de lograr unidad visual en todos los videos de la institución.

### 3.10.3 Etapa de Gestión

Durante las primeras semanas de trabajo en la empresa, la estudiante empezó a observar las irregularidades en la unidad visual de los videos, ya que junto a ella habían dos editores de video, que tenían diferentes estilos de edición. A medida avanzó la práctica profesional, la empresa empezó a darle más responsabilidades en el área de edición y colorización de video todas las semanas. La estudiante empezó a desarrollar un estilo específico de colorización, cortes y localización de logo en pantalla. No obstante, toda esa información fue anotada a medida fue avanzando la práctica para desarrollar la propuesta de mejora basándose en las deficiencias que se encontraron. Luego, la estudiante desarrolló un documento editable con cuatro estilos de animaciones para las rotulaciones de videos corporativos, ya que la empresa no contaba con un estilo de rotulaciones. La estudiante creó los cuatro estilos basándose en todas las opciones de posiciones y planos con los que la empresa trabajó. Seguidamente, la estudiante empezó a decidir las dimensiones y colocación del logotipo como marca de agua en los videos, estos se decidieron dependiendo al fondo del video.

### 3.10.4 Etapa de Socialización

Al compartirlo con los miembros de la empresa, manifestaron algunos cambios en el manual de estilo para video en aspectos de diseño e información relevante en el manual de estilo. La estudiante realizó tres tipos de diseño de manual.

### 3.10.5 Etapa de Implementación

El manual de estilo para video se implementará en la empresa Elementos Media, el manual será utilizado solamente para la producción y post-producción de video. El manual contiene el estilo y parámetros a seguir para videos en medios sociales como: Facebook, LinkedIn, YouTube y videos corporativos enviados por medio de correo electrónico. Cabe mencionar que también será implementado para videos y proyectos sencillos y rápidos como una guía para el personal no audiovisual de HASC para poder grabar videos de la empresa en el celular.

### 3.10.6 Etapa de Evaluación del Proyecto

La efectividad del manual de estilo para video se podrá apreciar en futuros videos de la empresa HASC, ya que se realizó con el objetivo de mejorar su unidad visual.

## 3.11 Presupuesto

### 3.11.1 Recursos humanos

Personal	Descripción	Precio
Diseñador gráfico	Diseño de un manual de estilo para video de 29 páginas.	Lps. 15,000.00
<b>Total</b>	-	<b>Lps. 15,000.00</b>

*Tabla 2, Presupuesto*

### 3.11.2 Recursos materiales

Material	Descripción	Precio
Computadora	MacBook Pro Retina 13 pulgadas	Lps. 17,300.00
Internet	iNet, internet de 15gb mensuales	Lps. 1,235.00

Paquete de programas de diseño	Adobe Ilustrador e Adobe InDesign, licencia mensual	Lps. 1,038.00
<b>Total</b>	-	<b>Lps. 19,573.00</b>

*Tabla 3, Presupuesto*

La estudiante realizó una cotización con sus compañeros de trabajo en Elementos Media para saber un estimado del valor final de manual de estilo para video. La cotización se basó en el trabajo gráfico y en la depreciación de los recursos materiales.

### **3.12 Indicadores de evaluación del proyecto**

#### 3.12.1 Evaluación de cumplimiento

Para el objetivo general de aumentar la unidad en el área de video, se podrá apreciar al momento que la empresa Elementos Media empiece a implementar el manual de estilo para video que fue socializado con ellos. En cuánto a los objetivos específicos, la estudiante logró entregar el manual de estilo para video explicando todos los parámetros importantes que la empresa debe seguir al momento de producción y edición de los productos audiovisuales al mismo tiempo un documento de apoyo para las rotulaciones de videos corporativos.

## **CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

4.1.1 Se logró dar un apoyo a la empresa en el área de diseño gráfico, producción de animaciones y post-producción de video en cada una de las actividades asignadas a lo largo de la práctica profesional.

4.1.2 Se logró contribuir en el proceso de conceptualización de animaciones para cada uno de las asignaciones audiovisuales.

4.1.3 Se logró dar un apoyo en el área de diseño gráfico al crear artes para redes sociales, diagramación de boletines interactivos y creación de diseños de acuerdo a cada asignación.

4.1.4 Se logró contribuir en los procesos de post-producción audiovisual de la empresa aplicando y fortaleciendo los conceptos adquiridos en la carrera de Comunicación Audiovisual y Publicitaria, por medio de la realización de cada actividad como practicante en la empresa Elementos Media.

### **4.2 Recomendaciones**

#### **4.2.1 Para la empresa**

Se propone a la empresa, brindar igualdad en el nivel de importancia a la unidad en el estilo de video y a la unidad gráfica, de igual manera, se propone seguir todos los lineamientos expuestos en el manual de estilo para video para lograr los objetivos estéticos deseados.

#### 4.2.2 Para la universidad

Brindar una lista a los estudiantes de empresas en las que es posible hacer la practica profesional, no se debe limitar a agencias publicitarias o video productoras.



## BIBLIOGRAFÍA

1. Alegsa. (2020, 06 15). *Edición de Video* . Retrieved from Alegsa:  
[http://www.alegsa.com.ar/Dic/edicion\\_de\\_video.php](http://www.alegsa.com.ar/Dic/edicion_de_video.php)
2. Audiovisual, P. (2020, 06 15). *¿Qué es la producción audiovisual?* Retrieved from Producción Audiovisual : <https://produccionaudiovisual.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>
3. EcuRed. (20, 06 15). *Audiovisual*. Retrieved from EcuRed:  
<https://www.ecured.cu/Audiovisual>
4. EcuRed. (2020, 06 15). *Animación*. Retrieved from EcuRed:  
<https://www.ecured.cu/Animaci%C3%B3n>
5. EcuRed. (2020, 06 15). *Diseño Gráfico*. Retrieved from EcuRed:  
[https://www.ecured.cu/Dise%C3%B1o\\_gr%C3%A1fico](https://www.ecured.cu/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico)
6. EcuRed. (2020, 06 15). *Diseño Web*. Retrieved from EcuRed:  
[https://www.ecured.cu/Dise%C3%B1o\\_Web](https://www.ecured.cu/Dise%C3%B1o_Web)
7. Media, E. (2020, 05 16). *Acerca de Nosotros*. Retrieved from Elementos Media:  
[http://elementosmedia.com/acerca\\_de.html](http://elementosmedia.com/acerca_de.html)

## GLOSARIO

1. Diseño gráfico: proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. (EcuRed, Diseño Gráfico, 2020)
2. Animación: es la técnica que da sensación de movimiento a imágenes, dibujos, figuras, recortes, objetos, personas, imágenes computarizadas o cualquier otra cosa que la creatividad pueda imaginar, fotografiando o utilizando minúsculos cambios de posición para que, por un fenómeno de persistencia de la visión, el ojo humano capte el proceso como un movimiento real. (EcuRed, Animación, 2020)
3. Equipo de producción: son encargados de: planificar, gestionar y dirigir los recursos técnicos, humanos y económicos que son necesarios para llevar a cabo la elaboración de dichos productos. (Audiovisual, 2020)
4. Edición de video: es un proceso de reordenar o modificar fragmentos de video al recortar segmentos, agregar transiciones o efectos especiales y crear una nueva secuencia. (Alegsa, 2020)
5. Post-producción: Este proceso es totalmente independiente al de la Pre y la Producción. Incluso pueden hacerlo empresas diferentes. Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra. (Audiovisual, 2020)
6. Diseño web: actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios y páginas Web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional sobre Internet, ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios

como el audio, texto, imagen y video. Se lo considera dentro del diseño multimedia. (EcuRed, Diseño Web, 2020)

7. Audiovisual: el término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. (EcuRed, Audiovisual, 20)
8. Equipo de producción: Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la *orden de trabajo diaria*, que se materializa en datos reales en el *parte de producción*. La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente.

## ANEXOS

### Anexo 1: Proyectos destacados de Elementos Media (Area de línea gráfica)





Global Health

**LINK**  
YOUR LINK TO SAFETY.

**LINK Dashboard**

**Today**

- 91 Employees at Council
- 2 Employees at Clinic
- 2 Completed
- 7 Pending
- 1 Absentees
- 5 Employees

**Upcoming**

**HASC News**

Develop your soft skills with our LEAD training program!

**Recent Activity**

- EMILY GIBBY has checked in for training
- EMILY GIBBY has checked in for training
- EMILY GIBBY passed course HBRSCA
- EMILY GIBBY passed course HBRSCA

**Upcoming Expirations**

- EMILY GIBBY
- EMILY GIBBY
- EMILY GIBBY
- EMILY GIBBY

Anexo 2: Proyectos destacados de Elementos Media (Area de diseño publicitario)



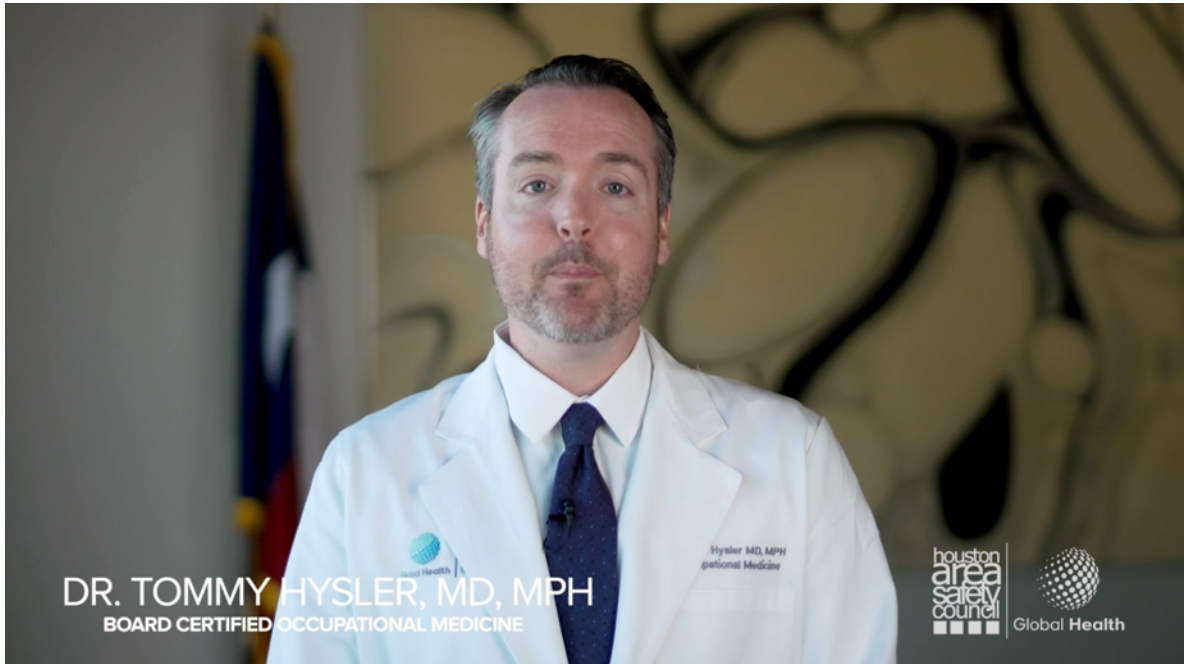
The image displays three overlapping event posters. The central poster is the most prominent, featuring a blue and white color scheme with a city skyline background. It is titled "3RD ANNUAL VETERANS BBQ BENEFIT" and is scheduled for Saturday, June 25, 2016, from 11 AM until the BBQ is gone. The venue is the Houston Area Safety Council at 8312 Centre Street, Pasadena, TX 77084. The event is open to everyone and includes BBQ, event awards, entertainment, and networking. It is sponsored by several companies, including 3M, Dow, and others. The poster on the left is titled "SAFETY & CRAWFISH" and is scheduled for Thursday, May 19th. The poster on the right is titled "DECRAFTS TE PARTY" and is scheduled for February 5th. It features a dark, fiery background and includes a "GIGGATE EXTRAVAGANZA" and "THE AWARD SEASON!".

**3RD ANNUAL VETERANS BBQ BENEFIT**  
SATURDAY, JUNE 25, 2016  
11 AM UNTIL THE BBQ IS GONE  
VENUE: HOUSTON AREA SAFETY COUNCIL - CAMPUS PARKING LOT  
8312 CENTRE STREET | PASADENA, TX 77084  
EVERYONE IS WELCOME!  
PART DONATIONS \$5/VETERAN \$10/PERSON  
PURCHASE AT-GATE (CASH ONLY)  
ALL YOU CAN EAT  
BBQ | EVENT AWARDS | ENTERTAINMENT | NETWORKING  
TO SUPPORT  
SPONSORED BY  
3M | Dow | United Rentals

**SAFETY & CRAWFISH**  
THURSDAY, MAY 19TH  
Join HASC for a Crawfish Dinner  
SAFETY SEMINAR  
8:00PM - 10:00PM  
10 Adult Plates for your Crew & Rigging Crew  
Full Presentation on OSHA New Regulations  
Full Presentation on OSHA New Regulations  
Workforce Development  
CRAWFISH BOIL & COCKTAIL NIGHT  
8:00PM - 10:00PM  
HASC Pasadena Campus, 5210 Central  
SPONSORED BY  
3M | United Rentals | HASC  
RSVP to [www.hasc.com/registration](mailto:www.hasc.com/registration)

**DECRAFTS TE PARTY**  
FEBRUARY 5TH  
GIGGATE EXTRAVAGANZA  
THE AWARD SEASON!  
EVERYONE IS WELCOME!  
7 PM - COCKTAIL  
FRIENDLY ANNOUNCEMENT  
DRINKS & LIVE MUSIC  
RESERVATION NIGHT  
7PM - 10:00PM  
12121 HUNTERS GREEN  
HOUSTON, TEXAS 77057  
11101, 7902 EMBERTON PKWY, PASADENA TX

### Anexo 3: Proyecto Heat Stress







HIGH TEMPERATURE



FRC'S



INTENSIVE LABOR

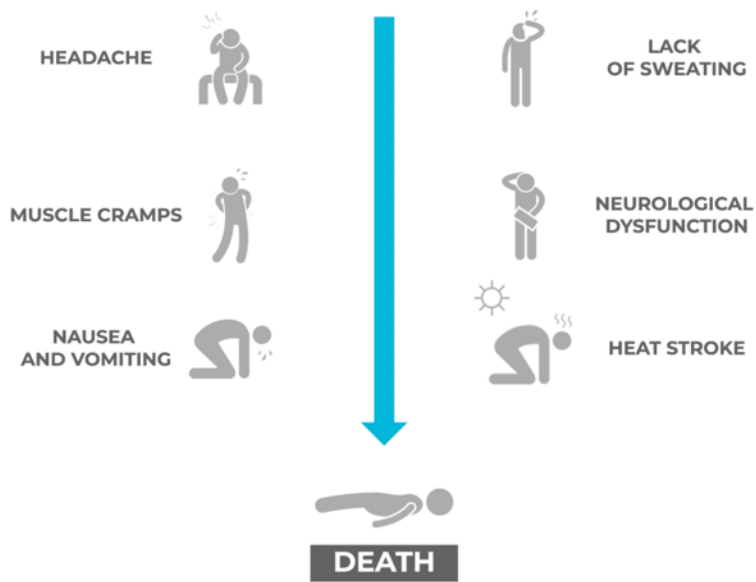


HIGH BLOOD PRESSURE



DISASTER





## HEAT STRESS



# STRAIN



### Anexo 4: HASC Team Photo Collage





**We are here to serve you.**

## Anexo 5: COVID-19 Boletín interactivo para Webinar



The flyer features a dark background with a pattern of stylized virus particles. At the top, it displays the logos for the Houston Area Safety Council, Global Health, and UTHealth (The University of Texas Health Science Center at Houston School of Public Health). The main title is "COVID-19 Reopen Texas: Return to Work the Right Way". Below this is a yellow banner with the text "WEBINAR SERIES". The body of the flyer contains three paragraphs of text explaining the webinar series, followed by a yellow banner with "REGISTER NOW!". A list of seven webinar topics is provided, each with a date and time, and a yellow "REGISTER" button. Below the list is a section for "PANELISTS" with three names and their affiliations. A "MODERATOR" section follows with the name Tommy Hysler. The flyer concludes with a yellow banner containing the website address "www.hasc.com/COVID-19".

**COVID-19**  
**Reopen Texas: Return to Work the Right Way**

**WEBINAR SERIES**

On April 17, 2020, Texas Governor Greg Abbott issued an order to reopen businesses, using a phased approach. General guidelines for specific industry sectors are included in the Governor's order, but each workplace is unique and, now that reopening has begun, employers still harbor many questions on **how to implement best practices** to ensure the safety of their employees and patrons.

To support our community in looking at what the immediate future holds for our various industries, we will be hosting a **seven-part complimentary statewide weekly industry-specific webinar series** with an opportunity for live Q&A sessions.

These webinars are a collaboration between the Houston Area Safety Council and the UTHealth School of Public Health. Each webinar will feature a panel of specialists in occupational safety, occupational medicine, risk assessment, and **guest panelists who are industry representatives** experienced in return to work practices.

**REGISTER NOW!**

**Retail Industry Webinar** - May 20, 11:30 am **REGISTER**

**Restaurant Industry** - May 27, 11:30 am **REGISTER**

**Construction & Manufacturing Industry** - June 3, 11:30 am **REGISTER**

**Places of Worship** - June 10, 11:30 am **REGISTER**

**Mental Health & Employee Resilience** - June 17, 11:30 am **REGISTER**

**Personal Care Establishments** - June 24, 11:30 am **REGISTER**

**Other Healthcare Settings** - July 1, 11:30 am **REGISTER**

**PANELISTS**

**George L. Delclos, MD, MPH, PhD**  
 The University of Texas Health Science Center at Houston School of Public Health  
 Southwest Center for Occupational and Environmental Health

**Robert J. Emery, DrPH, CHP, CIH, CBSP, CSP, CHMM, CPP, ARM**  
 The University of Texas Health Science Center at Houston School of Public Health

**Kristina D. Mena, MSPH, PhD**  
 The University of Texas Health Science Center at Houston School of Public Health

**MODERATOR**

**Tommy Hysler, MD, MPH**  
 Houston Area Safety Council

**www.hasc.com/COVID-19**





**COVID-19**  
**Reopen Texas: Return to Work the Right Way**  
**WEBINAR SERIES**

On April 17, 2020, Texas Governor Greg Abbott issued an order to reopen businesses, using a phased approach. General guidelines for specific industry sectors are included in the Governor's order, but each workplace is unique and, now that reopening has begun, employers still harbor many questions on **how to implement best practices** to ensure the safety of their employees and patrons.

To support our community in looking at what the immediate future holds for our various industries, we will be hosting a **seven-part complimentary statewide weekly industry-specific webinar series** with an opportunity for live Q&A sessions.

These webinars are a collaboration between the Houston Area Safety Council and the UTHealth School of Public Health. Each webinar will feature a panel of specialists in occupational safety, occupational medicine, risk assessment, and **guest panelists who are industry representatives** experienced in return to work practices.

### REGISTER NOW!

11:30 am Central Standard Time (10:30 MDT)

**Retail Industry** - May 20 **ACCESS RECORDING**

**Restaurant Industry** - May 27 **ACCESS RECORDING**

**Construction & Manufacturing Industries** - June 3 **ACCESS RECORDING**

**Places of Worship** - June 10 **REGISTER**

**Mental Health & Employee Resilience** - June 17 **REGISTER**

**Personal Care Establishments** - June 24 **REGISTER**

**Other Healthcare Settings** - July 1 **REGISTER**

**[www.hasc.com/COVID-19](http://www.hasc.com/COVID-19)**

For more information, please contact [info@hasc.com](mailto:info@hasc.com) or call 281-476-9900 x308.

## Anexo 6: Corrección de HTML para página Web

Anterior

houston area safety council

Home / COVID-19 Update

### DOING OUR PART CLEAN. DISTANCE. PROTECT.

## COVID-19 Update

**DO YOUR PART | CLEAN. DISTANCE. PROTECT.**

The health and safety of our industry is our utmost priority as we work to fulfill our mission of building safe workplaces. In that light and the recent developments of COVID-19, we are taking additional precautions to mitigate the spread of the virus.

UTHealth  
The University of Texas  
South-Central Area of Health  
Richard of Public Health

## COVID-19

### Reopen Texas: Return to Work the Right Way

WEBINAR SERIES

On April 17, 2020, Texas Governor Greg Abbott issued an order to reopen businesses, using a phased approach. General guidelines for specific industry sectors are included in the Governor's order, but each workplace is unique and, now that reopening has begun, employers still harbor many questions on **how to implement best practices** to ensure

TELEMEDICINE  
**COVID-19 SCREENINGS**  
Our providers are available for telemedicine COVID-19 screenings from your job site or office.

NOW OFFERING  
**MASTER RIGGER**  
Hands-on and Skills Development Training

ABOUT HASC  
MEMBERSHIP  
INDUSTRY SOLUTIONS  
OCCUPATIONAL HEALTH  
TRAINING  
CONTACT US

in f

Search

(888) 955-SAFE  
customerservice@hasc.com  
© 2020 HOUSTON AREA SAFETY COUNCIL

LINK LOGIN

houston area safety council

## WHAT HASC IS DOING

We continue to reinforce best practices with our employees and visitors and have taken steps to protect the health of everyone who enters our facilities by:

- Required risk-screening for all entering HASC facilities - Questions are related to health to best protect our members and their employees
- In accordance with Governor Abbott's recent guidance, beginning Monday, April 27<sup>th</sup>, HASC recommends that all training center visitors and requires all clinic visitors to wear a mask or other face-covering when on our campuses
- All entrants are required to sanitize their hands upon arrival at all HASC facilities
- Social distancing through increased space between each partitioned training station in labs and decreased class sizes to allow for 6 feet of separation between trainees
- All instructor-led and hands-on courses will return to our regular schedule as of Monday, June 1st
- Our NCCER Lab and Library will remain open from 7:00 am to 3:30 pm, with a test start time cut-off at 1:00 pm
- Additional hand sanitizing and additional stand-alone hand-washing stations with universal tips and sanitary instructions
- Plexiglass partitions in our eLearning labs and classrooms to provide separation for trainees on our campuses
- Disinfecting training stations, keyboards, and all materials before and after each use, and using disposable pencils and materials in all classrooms
- Suspended all non-essential pulmonary function testing, but will continue to issue respirator clearance letters (MEQs)
- Expanded ability for employee screening through our teleSTAT program to eliminate unnecessary doctor visits
- Global Health now has antibody tests available for employers to order for their employees - Access the request form here
- Increased janitorial services
- Signage throughout our facility with universal precautions
- CLEAN, DISTANCE, PROTECT, handwashing action item and best practice badges for employees and trainees
- Training and updates by our medical providers and instructors
- Staff checkpoint for handwashing and sanitizing prior to entering all facilities, and masks provided to all staff to comply with current CDC recommendations.

ABOUT HASC  
MEMBERSHIP  
INDUSTRY SOLUTIONS  
OCCUPATIONAL HEALTH  
TRAINING  
CONTACT US

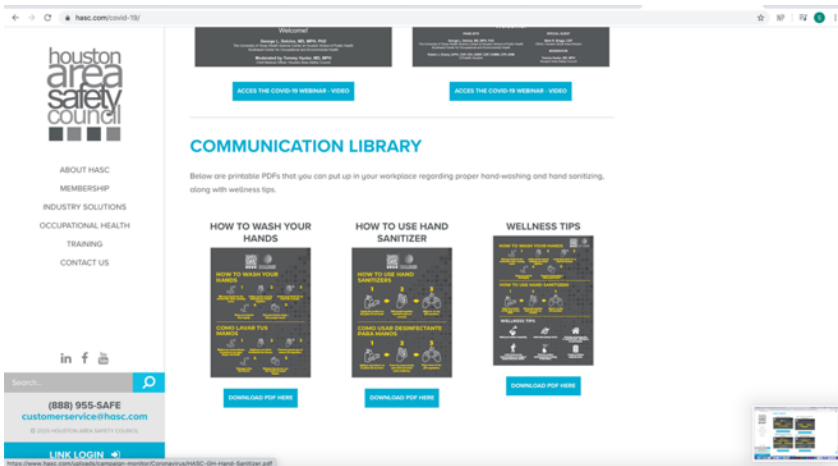
in f

Search

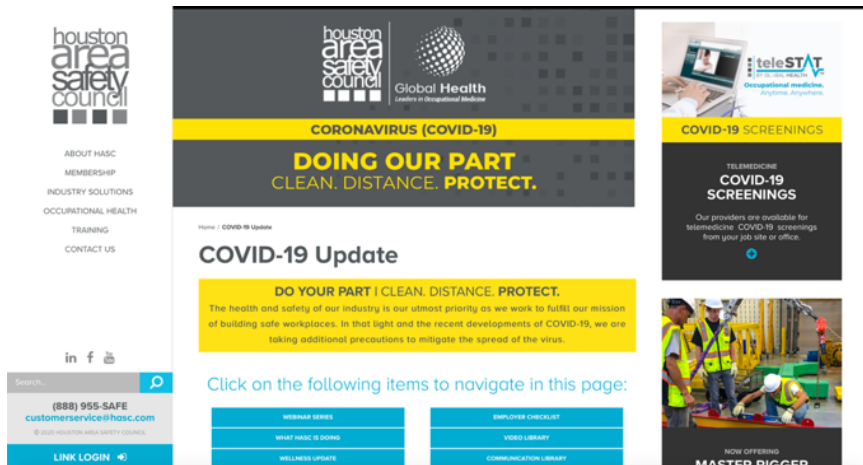
(888) 955-SAFE  
customerservice@hasc.com  
© 2020 HOUSTON AREA SAFETY COUNCIL

LINK LOGIN





Después





- ABOUT HASC
- MEMBERSHIP
- INDUSTRY SOLUTIONS
- OCCUPATIONAL HEALTH
- TRAINING
- CONTACT US



(888) 955-SAFE  
customerservice@hasc.com

© 2020 HOUSTON AREA SAFETY COUNCIL

LINK LOGIN

## WHAT HASC IS DOING

We continue to reinforce best practices with our employees and visitors and have taken steps to protect the health of everyone who enters our facilities by:

- **Required risk-screening for all entering HASC facilities - Questions are related to health to best protect our members and their employees**
- **In accordance with Governor Abbott's recent guidance, beginning Monday, April 27<sup>th</sup>, HASC recommends that all training center visitors and requires all clinic visitors to wear a mask or other face-covering when on our campuses**
- **All entrants are required to sanitize their hands upon arrival at all HASC facilities**
- **Social distancing through increased space between each partitioned training station in labs and decreased class sizes to allow for 6 feet of separation between trainees**
- **All instructor-led and hands-on courses will return to our regular schedule as of Monday, June 1<sup>st</sup>**
- **Our NCCER Lab and Library will remain open from 7:00 am to 3:30 pm, with a test start time cut-off at 1:00 pm**
- **Additional hand sanitizing and additional stand-alone hand-washing stations with universal tips and sanitary instructions**
- **Plexiglass partitions in our eLearning labs and classrooms to provide separation for trainees on our campuses**
- **Suspended all non-essential pulmonary function testing, but will continue to issue respirator clearance letters (MEGs)**
- **Expanded ability for employee screening through our teleSTAT program to eliminate unnecessary doctor visits**
- **Global Health now has antibody tests available for employers to order for their employees - Access the request form here**
- **Increased janitorial services**
- **Signage throughout our facility with universal precautions**
- **CLEAN, DISTANCE, PROTECT, handwashing action item and best practice badges for employees and trainees**
- **Training and updates by our medical providers and instructors**
- **Staff checkpoint for handwashing and sanitizing prior to entering all facilities, and masks provided to all staff to comply with current CDC recommendations**
- **Complimentary micro-learning opportunities throughout our Pasadena campus regarding COVID-19 with coach-to-text texting options to reduce time spent in the lab testing**
- **New pandemic and N95 eLearning courses**



- ABOUT HASC
- MEMBERSHIP
- INDUSTRY SOLUTIONS
- OCCUPATIONAL HEALTH
- TRAINING
- CONTACT US



(888) 955-SAFE  
customerservice@hasc.com

© 2020 HOUSTON AREA SAFETY COUNCIL

LINK LOGIN

## VIDEO LIBRARY

**COVID-19: What HASC is Doing**



VIEW COVID-19 WHAT HASC IS DOING - VIDEO

**HASC | Global Health - COVID-19 - Dr. Tommy Hysler**



VIEW COVID-19 DR. TOMMY HYSLER - VIDEO

**HASC | Webinar: Industry Impact of COVID-19 with George L. Delclos, MD, MPH, PhD**



ACCESS THE COVID-19 WEBINAR - VIDEO

**HASC | Webinar: COVID 19 Industry Impact and Moving Forward**



ACCESS THE COVID-19 WEBINAR - VIDEO

## Anexo 7: HASC Staff Updates



## Anexo 8: Manual de recomendaciones para grabar en dispositivo móvil



### IPHONE VIDEO RECOMMENDATIONS

#### CAMERA CONFIGURATION

Make sure the camera settings are in the best resolution.

- 1** Go to Settings, and search the camera option.



- 2** Once in Camera Settings, enter the option "Record Video".



- 3** Inside the option "Record Video", you will see 6 options of the video resolution, they appear from lower to higher resolution.

Select the higher resolution of the video.



Make sure you do this on all the devices you are using to film.

#### VIDEO

To have a good photography in your video, follow these recommendations:

- 1** Find a place with good lightning.



- 2** Find a good looking background.



- 3** Avoid loud places. The sound can be filtered in the video and it doesn't work well.



- 4** Use a tripod or something to hold your cell phone or tablet.



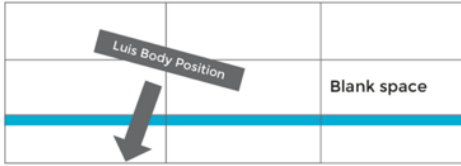
- 5** Try to place the tripod with the camera at eye level and always leave a space above the head.



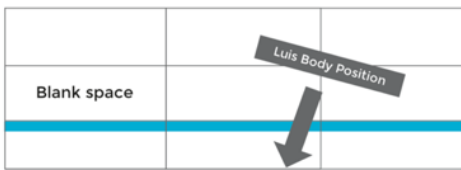
## FRAMING

When framing is made, it is necessary to consider where the body is pointing, and based on the body, the framing must be done with blank space towards the side that the body points to.

**X** Incorrect



**✓** Correct



**✓** Correct



Body position to the left, the framing has a blank space to the left.

**X** Incorrect



Body position to the left, the framing has a blank space to the right.

Anexo 9: HBR Social Media



We would like to say **THANK YOU** to our HSEA audit student volunteer personal protective equipment sponsors!

**goSafe** **INEOS** **kuraray** **ZALEMO**  
CORPORATION

HBR and our student volunteer institutions  
**THANK YOU!**

**Brazosport College** **COM** **LEE COLLEGE** **SAN JACINTO COLLEGE** **UNIVERSITY OF HOUSTON**  
The College of Choice College of the Midlands Year Goals, Year College



REMEMBERING

THOSE WHO LOST THEIR LIVES  
PROTECTING OUR FREEDOM THIS

**MEMORIAL DAY**