

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO (EA&D)

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

DE COREA (KOICA)

SUSTENTADO POR:

CRISTOPHER ALEXI BARRIENTOS AGUILAR

11541186

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE LICENCIADO EN

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA

TEGUCIGALPA, M. D.C. HONDURAS, C. A.

OCTUBRE – 2020

Comisión Evaluadora

Lic. Bresly Rebeca Escoto Zelaya

Lic. Francisco Javier Molina Muñoz

Lic. Jorge Luis Portillo Osorto

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2020

Cristopher Alexi Barrientos Aguilar

Todos los derechos son reservados.

INDICE

<i>AGRADECIMIENTO</i>	10
<i>DEDICATORIA</i>	11
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i>	12
<i>CAPÍTULO I: GENERALIDADES</i>	14
1.1. Objetivos de la Práctica Profesional	14
1.1.1. Objetivo General	14
1.1.2. Objetivos Específicos	14
1.2. Datos Generales de la Empresa	14
<i>CAPÍTULO II: ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN</i>	19
2.1 Crear Material Gráfico	19
2.2 Generar Contenido	21
2.3 Competencia Mundial de KOICA	23
<i>CAPÍTULO III: PROPUESTA DE MEJORA</i>	25
3.1 Nombre del proyecto	25
3.2 Tipo de proyecto	25
3.3 Objetivos	25
3.3.1 Objetivo General	25
3.3.2 Objetivos Específicos	25

3.4 Descripción	26
3.5 Justificación	26
3.6 Beneficiarios	27
3.7 Estrategia Metodológica	27
3.8 Cronograma	32
3.9 Recursos	34
3.10 Presupuesto.....	35
3.11 Indicadores de evaluación del proyecto	36
<i>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	<i>37</i>
 Conclusiones	37
 Recomendaciones	38
<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	<i>39</i>
<i>GLOSARIO</i>	<i>41</i>
<i>ANEXOS</i>	<i>43</i>

AGRADECIMIENTO

Quisiera aprovechar este segmento para agradecer a La Agencia de Cooperación Internacional de Corea KOICA por brindarme la oportunidad y confianza en abrirme sus puertas durante estas 11 semanas. Este tiempo fue vital para aplicar, reforzar y expandir mis conocimientos como profesional y persona. De igual forma, quiero agradecer a la Srta. Oh por ser una maestra y guía para mí durante estos 3 meses, así mismo agradezco a mis tres superiores; Fernanda Ponce, Jenny Zuniga y Lucia Araujo quienes con sus consejos y ayuda pude aprender y crecer en conocimiento acerca de un área que era desconocida y que abre un nuevo panorama de posibilidades en mi futuro laboral.

DEDICATORIA

Quisiera agradecerle a Dios por brindarme infinitas oportunidades y bendiciones durante mi vida; sin El nada de esto sería posible. Así mismo a mi mamá , quien a través de su constante esfuerzo, amor, sacrificio y ejemplo me ha dado la oportunidad de acceder a educación de excelencia y brindando las herramientas necesarias para desempeñarme como un excelente profesional y humano.

A mis hermanos (Andreew y Mario), Abuelos, familia y amistades; en especial a mis amigas (María José y Alejandra), a todos ellos por mostrarme siempre su apoyo y amor incondicional. Sus palabras de aliento me iluminaron el camino para culminar cada proyecto que he emprendido.

Finalmente, a mis docentes quienes han marcado la pauta en mi vida profesional. Les agradezco por la paciencia, dedicación y motivación que me extendieron durante mi vida escolar y universitaria.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento resume las actividades que CRISTOPHER ALEXI BARRIENTOS AGUILAR llevó a cabo durante su práctica profesional realizada en La Agencia de Cooperación Internacional de Corea, por sus siglas en inglés KOICA (Korean International Cooperation Agency), durante el periodo de 20 DE JULIO – 02 DE OCTUBRE de 2020, previo a su investidura con el título de Licenciado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA de la Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC.

La Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), fue establecida en 1991 por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Corea del Sur como una organización gubernamental de Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD). En el 2015 se establece la primera oficina sede del país en la ciudad de Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras. La administración de la oficina en Honduras se encuentra bajo la dirección de los coordinadores Sung Chul Kim y Ji Yeon Oh. La Agencia de Cooperación Internacional de Corea tiene como principal objetivo maximizar la eficacia de los programas de ayuda a la subvención de la República de Corea para con los países en vías desarrollo mediante la aplicación de programas de ayuda y cooperación técnica del gobierno.

La pasantía tiene como objetivo integrar al estudiante en un ambiente laboral para complementar su formación académica, así mismo moldear su carácter profesional y aportar a la empresa de manera significativa. El estudiante fue asignado al programa de World Friends Korea (WFK), para apoyar en diferentes áreas de diseño, comunicaciones y mercadeo. A lo largo de las 11 semanas de práctica, el pasante realizó actividades de diseño gráfico, diseño editorial, redacción de artículos institucionales, proyectos de investigación,

generación de contenido digital e impreso para la organización, elaboración de campañas, entre otras actividades.

El informe está compuesto por cuatro capítulos que describen la información general de la empresa, las actividades realizadas, la propuesta de mejora que el practicante preparó para la organización, las conclusiones y recomendaciones.

En el Capítulo I se describen las generalidades de la empresa, aquí se incluyen la reseña histórica, misión, visión, valores y organigrama de la institución, así como los objetivos que el practicante se planteó al inicio de su pasantía.

En el Capítulo II se puntualizan las funciones asignadas al estudiante a lo largo de su práctica profesional como Auxiliar de Medios; estas se dividen en tres categorías: redacción de artículos, generación de contenidos y creación de material gráfico, además se detallan las actividades con más relevancia.

En el Capítulo III se muestra el proyecto de mejora propuesto por el estudiante. Este incluye un diagnóstico de la empresa, nombre del proyecto, objetivos, descripción detallada de cada etapa, justificación, beneficiarios, cronograma de actividades, los recursos necesarios para su

El Capítulo IV contiene las conclusiones del estudiante acerca de todo el período de práctica profesional. Además, incluye recomendaciones para La Agencia de Cooperación Internacional de Corea. Al final del informe se encuentran la bibliografía, fuentes utilizadas para elaborar el informe, y finalmente los anexos, con ejemplos que evidencian el trabajo realizado por el practicante.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

1.1. Objetivos de la Práctica Profesional

1.1.1. Objetivo General

Implementar y ampliar las destrezas aprendidas como estudiante de UNITEC en un entorno profesional con la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA)

1.1.2. Objetivos Específicos

1.1.2.1. Reforzar habilidades de redacción mediante los contenidos editoriales desarrollados para Koica.

1.1.2.2. Implementar nuevos contenidos de diseño editorial para Koica.

1.1.2.3. Desarrollar nuevas destrezas de diseño gráfico por medio de la realización de material institucional.

1.1.2.4. Contribuir al posicionamiento digital de La Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) a través de un portal institucional.

1.2. Datos Generales de la Empresa

1.2.1. Reseña Histórica

La Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), fue establecido en 1991 por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Corea del Sur como una organización gubernamental de Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) para mejorar la eficacia de los programas de ayuda a la subvención de Corea del Sur para los países en desarrollo mediante la aplicación de los programas de ayuda y cooperación técnica del gobierno. Está dirigido por el presidente

que labora por un periodo de tres años el cual es nombrado por recomendación del Ministro de Relaciones Exteriores del gobierno de Corea del Sur. Koica dio inicio a su trabajo en Honduras durante el año 2015. Un año después, comienza a recibir voluntarios coreanos, a través del programa de gobierno “World Friends Korea”. Hasta la fecha, Honduras ha recibido más de 50 voluntarios, desarrollándose en áreas de salud, educación, desarrollo rural, entre otras, en diferentes departamentos del país.

1.2.2. Misión

“No dejar a nadie atrás con la Paz y la Prosperidad centradas en las personas”. (KOICA, s.f.)

1.2.3 Visión

“Ser la principal agencia de cooperación para el desarrollo en Corea que persigue alcanzar valores sociales mundiales”. (KOICA, s.f.)

1.2.4 Servicios de la agencia

La agencia implementa y desarrolla programas/proyectos en dos ejes primordiales:

Ámbitos Prioritarios y Problemáticas Transversales.



Tabla 1: Servicios de la Agencia (elaboración propia)

Ámbitos Prioritarios:

- **Educación:** KOICA ha establecido un desarrollo inclusivo a través de una educación de calidad basada en los ODS como la visión de sus proyectos educativos.
- **Salud:** El objetivo estratégico de KOICA incluye la prestación de servicios básicos de salud de calidad y la contribución al logro de la seguridad sanitaria universal para que los residentes de los países socios puedan mantener vida decente.
- **Administración Pública:** La KOICA ha promovido el establecimiento de una gobernanza eficaz e inclusiva en los países en desarrollo como uno de sus objetivos de desarrollo y una fuerza impulsora detrás de su desarrollo económico y social.
- **Agricultura:** KOICA apoya el logro de diversos ODS, incluyendo la eliminación del hambre y la erradicación de la pobreza, la reducción de la desigualdad, las respuestas al cambio climático y la protección del ecosistema en tierra y mar, apoyando la mejora

de la productividad agrícola y la expansión de las cadenas de valor mediante el establecimiento de bases de producción agrícola, la difusión de tecnologías agrícolas y la mejora de la comercialización de productos agrícolas.

- **Energía e Industria:** Para ayudar al logro del Acuerdo de París y los ODS, Koica ha establecido una estrategia a medio plazo para las innovaciones en agua, energía, transporte y ciencia y tecnología para la promoción sistemática de proyectos de la AOD.

El programa en el cual el estudiante enfocó sus asignaciones fue:

World Friends Korea (WFK): Es el programa del Gobierno de Corea que busca enviar profesionales a los países socios, a fin de impulsar su crecimiento socioeconómico, como parte de las estrategias de cooperación. Compartiendo sus conocimientos, técnicas y experiencias para apoyar en uno de los seis sectores de enfoque (Administración Pública, Energía e Industria, Educación, Salud, Medio Ambiente y Agricultura, Silvicultura y Pesca) y así mejorar la calidad de vida de los habitantes en los países en vías de desarrollo.

1.2.6 Organigrama

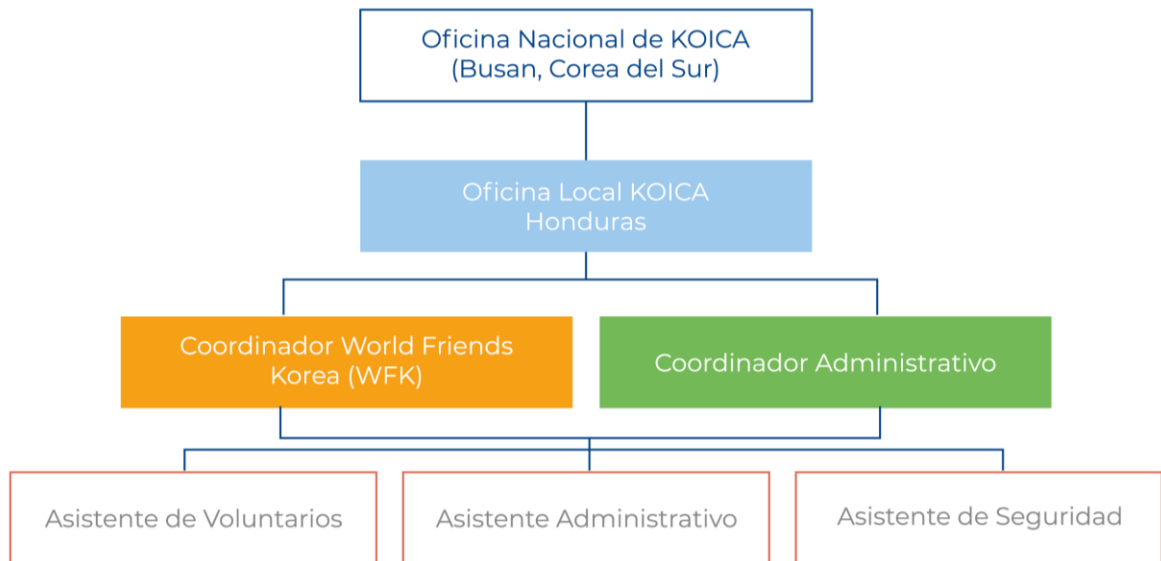


Tabla 2: Organigrama de la Agencia (elaboración propia)

Dentro de la empresa, el estudiante trabajó en el departamento de World Friends Korea, en la cual se le asignaron distintas actividades, de las cuales se pueden mencionar las siguientes:

- Su apoyo a las coordinaciones administrativas, seguridad de voluntarios y programa directo de voluntarios, mediante material gráfico.
- Rediseñar plantillas y contenido institucional de la organización para la utilización durante el proceso de solicitud de voluntarios provenientes de Corea del Sur.
- Generar contenido (incluyendo contenido audiovisual) para las redes sociales de KOICA Honduras en Facebook, Instagram y Twitter.

CAPÍTULO II: ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN

Dentro de esta sección se especificarán las actividades que se le confiaron al estudiante Christopher Alexi Barrientos Aguilar durante 20 de agosto – 02 de octubre 2020 con la Agencia de Cooperación Internacional de Corea KOICA.

2.1 Crear Material Gráfico

Durante las 11 semanas que el estudiante desempeñó su práctica profesional en KOICA, se le asignaron responsabilidades en la elaboración de material gráfico para la organización a utilizarse de manera interna y a nivel nacional.

2.1.1 Plantillas

El estudiante creó y rediseño distintas plantillas de voluntarios en inglés y español para utilizados en la solicitud de voluntarios del programa principal de la organización, World Friends Korea. Cada plantilla debía ir personalizada de acuerdo a los colores y el branding de organización y con los elementos a destacar de cada una de ella. Christopher tuvo la oportunidad de elaborar algunas de las plantillas que se utilizarán junto a la Embajada de la República de Corea en Honduras, Ministerio de Relaciones Exteriores y otros entes del Estado de Honduras para con sus solicitudes de voluntarios. Así mismo, puso en práctica sus conocimientos en diseño gráfico para sugerir el diseño de un manual de identidad gráfica que permitiese unificar a toda la organización en sus contenidos institucionales.

Una vez que estuviera aprobada la plantilla, una de las coordinadoras mencionaba decía de manera general cómo iba a ir redactada cada sección y la forma del contenido. El estudiante

lo redacta, luego la coordinadora revisaba el contenido, se hacían correcciones y se aprobaba para reproducción.

2.1.2 Propuestas Gráficas

A el estudiante se le encargó generar propuestas gráficas para la Agencia de Cooperación Internacional de Corea. Dentro de las propuestas que elaboró se destacan las siguientes:

- Propuesta de Manual de Identidad Gráfica: El estudiante trabajó en una propuesta para el manual de identidad gráfica a utilizarse en la oficina de Honduras; ya que desde los últimos cinco años, la oficina de Honduras solamente poseía los isologotipos de la organización y no lineamientos específicos a utilizarse.
- Propuestas de “Highlights”: Estas las trabajó para la cuenta oficial de Koica Honduras en Instagram. Así mismo, creó propuestas para las diferentes secciones y tipos de contenido que la organización suele agregar a su perfil, entre ellos se diseñaron para: voluntarios, frases, cultura coreana, actividades y noticias.
- Propuestas de Invitaciones Formales: Estas las creó para ser utilizadas durante los eventos diplomáticos y poder anunciar de manera breve las noticias de logros y actividades a los diferentes voluntarios provenientes de Corea del Sur así como su recurso humano interno. Debían incluir todos los medios de contactos de la organización, logo, colores corporativos y cualquier otra especificación por parte de la directiva.
- Propuesta de Trifolio Institucional: Se preparó una propuesta a utilizarse para entregar en el sobre de información y solicitud de voluntarios del programa World Friends Korea a las diferentes instituciones del país. Dentro del contenido se presenta una propuesta para

dar a conocer la misión, visión de la agencia a nivel mundial, así como los ejes de apoyo y la descripción de los procesos para solicitar los voluntarios desde Corea. Se prepararon los temas a presentar a la coordinadora y así poder definir cuáles serían los que el trífolio debía contener, después de definir cada tema y contenido, se avanzó a crear la previsualización y maquetación del diseño del trífolio, a definir la cantidad de pliegues, tamaño, demás aspectos de forma y lineamientos para impresión. Se presentó la maquetación junto a una previsualización del trífolio por medio de un mockup. Actualmente el trífolio está casi listo para poder ser impreso y agregado a los paquetes; solo se necesitan cambiar algunos datos importantes de los resultados anuales de la organización, datos disponibles a finales de septiembre y después se llevará a cabo la impresión de prueba.

2.2 Generar Contenido

Durante las 11 semanas de práctica, al estudiante se le encargaron propuestas de elaboración de contenidos para las redes sociales de Koica Honduras. Estos se detallan de la siguiente manera:

2.2.1 Material Gráfico Covid-19

El estudiante creó contenido gráfico para las redes sociales de Koica Honduras. Contenido relacionado a las medidas de bioseguridad e insumos relacionados a la pandemia Covid-Sars- 2; conocido mundialmente como Covid-19.

- Pre-producción: Investigó el contenido textual de los temas a desarrollar; buscando como principal fuente, todos los anuncios, publicaciones oficiales y contenido de la Organización Mundial de la Salud. Posteriormente se prepararon los bocetos de los a poder ilustrar.

- Producción: Elaboró distintas propuestas sobre los temas seleccionados; estos a través de las herramientas de Adobe Photoshop e Illustrator.
- Post-producción: Creó los captions y revisión final con la asistente de seguridad de Koica.

Una vez terminados, el estudiante enviaba a supervisora para la aprobación final.

De igual forma las piezas utilizaron como guía el siguiente racional:

Se crearán piezas para digital en las cuales se presenten medidas de bioseguridad, así como contenido orientado a informar sobre la prevención del Covid-Sars-2, conocido como Covid-19.

2.2.2 Investigación

El estudiante investigó y realizó un Diagnóstico Cuantitativo de Redes Sociales de la situación de la organización es aspectos de notoriedad y posicionamiento en sus redes sociales; principales cuentas que son Twitter, Facebook e Instagram. El cual presentó a todos los colaboradores mediante una presentación, y así mismo una presentación con propuestas para poder mejorar las fallas encontradas durante el diagnóstico.

2.2.3 Otro Material Digital

El estudiante realizó correcciones fotográficas, frases u otro contenido para utilizar dentro de las redes sociales de Koica Honduras.. En fechas especiales (ejemplo: Día Nacional de Corea) se hacían imágenes personalizadas con un “copy” para la celebración de ese día por parte de la organización. Así mismo, preparó los lineamientos para poder realizar las entrevistas a los colaboradores y subirlas a las redes sociales.

2.2.4 Portal Institucional

El pasante desarrollo un portal institucional para la organización, esta comprende secciones para los principales beneficiarios e involucrados con las labores de KOICA en Honduras. Esta se desarrolló dentro de la plataforma de Wix, con objetivo de poder facilitar el mantenimiento del contenido y documentación junto a sus hipervinculos de descarga por parte de los colaboradores de la organización. Todo el contenido gráfico fue diseñado por el pasante. Así mismo, no se hizo uso de plantillas prediseñadas dentro de la plataforma, siendo la estructura, secciones, distribución de elementos y maquetación en general ,una creación con base en la propuesta del pasante.

2.3 Competencia Mundial de KOICA

Durante la semana ocho de la práctica, se presentó la opción de poder apoyar a la organización en la creación de dos contenidos para poder participar en una competencia mundial organizada por la oficina matriz de KOICA en Corea del Sur. La coordinadora junto a las asistentes solicitaron al pasante crear dos propuestas, con base en la categorías previamente establecidas. Se hizo la elección del tema de integridad. Como elección del tema en parte inicial, se empezó a evaluar las opciones de crear como primera opción, un video institucional en los idiomas de español e inglés con un largo de tres minutos, así mismo se eligió el realizar un webtoon; versión coreana de lo que podemos conocer como un comic. Estos dos fueron los productos seleccionados a desarrolla por parte del pasante,dentro de lo cual se presentó el siguiente racional y etapas de desarrollo:

Racional: se crearan piezas audiovisuales en las cuales se presenten situaciones de ataques a la integridad entre los colaboradores de las oficinas de koica, en la cual se vea necesario

la intervención de los coordinadores y comunicación con la matriz para poder retomar un ambiente sano para todos sus empleados

Proceso de creación:

Video:

- Guion técnico
- Libreto con narraciones y diálogos
- Grabación
- Edición

Webtoon:

- Creación de los diálogos
- Definición de los personajes
- Bocetaje de los personajes
- Creación de la secuencia
- Ilustración
- Adaptación para dispositivos con lecturas de webtoon
- Adaptación a los idiomas de español, inglés y coreano

CAPÍTULO III: PROPUESTA DE MEJORA

3.1 Nombre del proyecto

Portal Institucional KOICA Honduras

3.2 Tipo de proyecto

El proyecto realizado posee un contexto social con un eje transversal gubernamental, a un tiempo de ejecución mediano plazo. Con una proyección a nivel nacional en Honduras por parte de una agencia de cooperación internacional con una finalidad no lucrativa. El proyecto se clasifica de acuerdo a su contenido, bajo el área de apoyo internacional por el tipo de organización, no obstante se clasifica de acuerdo a su elaboración como un proyecto de media complejidad.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo General

Desarrollar un portal institucional para La Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) implementándose en el segundo semestre del 2020.

3.3.2 Objetivos Específicos

3.3.2.1 Crear un sitio que provea la información correspondiente a la misión y ejecución de los programas de KOICA en Honduras.

3.3.2.2 Diseñar un portal institucional orientado a facilitar el acceso de documentación para Instituciones y Voluntarios en la etapa inicial de interacción.

3.3.2.3 Garantizar una mejor preparación y acceso a los documentos oficiales para la solicitud de voluntarios provenientes de Corea para el programa World Friends Korea.

3.4 Descripción

El proyecto está orientado a proveer la primera etapa de información interna y externa de La Agencia de Cooperación Internacional de Corea con énfasis en los contenidos relacionados a la solicitud de voluntarios provenientes de Corea bajo el programa de World Friends Korea, se elaboró un portal institucional en la cual se resaltan dos beneficiarios: Instituciones y Voluntarios, los documentos oficiales, la descripción general, ejes de trabajo y principales datos de participación. El propósito es información en primera instancia a los voluntarios provenientes de Corea y las instituciones interesadas e involucradas en solicitarlos.

3.5 Justificación

El diagnóstico para la realización del proyecto se hizo con base en una entrevista con los coordinadores y asistentes de KOICA Honduras. Durante la reunión, los dirigentes manifestaron sus principales labores como organización y áreas donde se requería apoyo; siendo la información entre KOICA – Gobierno de Honduras – Voluntarios WFK en Corea, y el acceso de información para facilitar los procesos de solicitud, uno de los principales desafíos que sucedían en la organización. Así mismo se realizó una observación al sitio web mundial de KOICA y la poca información sobre los procesos y Honduras existentes. Por lo cual el pasante vio la oportunidad de facilitar el acceso de información entre los interesados y agilizar los procesos mediante el desarrollo de un portal institucional con los antecedentes esenciales de la organización y secciones dedicados a facilitar las solicitudes de voluntarios para con el Gobierno de Honduras.

3.6 Beneficiarios

3.6.1 Beneficiarios Directos

Los colaboradores dentro de la organización, siendo estos por jerarquía: La coordinadora general, el coordinador de voluntarios, la asistente administrativa, la asistente de voluntarios y la asistente de seguridad.

3.6.2 Beneficiario Indirectos

Los voluntarios de Corea del Sur que vienen bajo el programa de World Friends Korea (WFK), así mismo serían las diferentes oficinas del Gobierno de Honduras; siendo estas las que solicitan a los voluntarios y desempeñan durante un periodo de uno a tres años en las diferentes áreas solicitadas.

3.7 Estrategia Metodológica

3.7.1 Etapa de Diagnóstico

En la semana cuatro se realizó una reunión para poder definir la estrategia con la cual se podrían facilitar los procesos de acceso a la información sobre KOICA en Honduras, de igual forma, poder proveer una base con los documentos necesario y requisitos para la solicitud de voluntarios de WFK para las oficinas locales.

3.7.2 Etapa de Diseño

Durante la semana cinco, el pasante presento una maquetación sobre la estructura a realizarse para portal institucional, así mismo se presentaron las alternativas de plataformas para poderse realizar. A lo largo de la semana seis, se determinaron los elementos principales

junto a la información necesaria a incluir en el sitio. Se aprobaron los elementos, paletas de colores, fuentes tipográficas, iconografía y demás adaptaciones para con la estructura y entorno estético.

3.7.3 Etapa de Gestión

1. Se estableció comunicación constante junto a la coordinadora general y las asistentes de KOICA Honduras durante las 11 semanas. Aquí se desarrollaron distintos proyectos beneficiosos para la organización, siendo uno de ellos el desarrollo de un portal institucional para la oficina en Honduras.

2. El 27 de agosto se definió finalmente la estructura para utilizar en la elaboración de el portal institucional, junto a la definición de la maquetación, información y elementos gráficos, como estéticos.

3. El pasante hizo uso de diferentes herramientas para la elaboración de la maquetación como propuesta, entre ellas el uso de Adobe Illustrator y Adobe Photoshop,

4. desarrollo portal institucional con el uso de la plataforma WIX, así mismo se utilizaron herramientas de diseño para la corrección fotográfica y la creación de elementos a utilizar como iconografía.



KOICA
Korea International
Cooperation Agency

[Inicio](#) [Instituciones](#) [Voluntarios](#) [Contacto](#)

NOSOTROS

La Agencia de Cooperación Internacional de Corea se estableció como un organismo financiado por el gobierno dedicado a conceder programas de ayuda en abril de 1991. KOICA busca combatir la pobreza y apoyar el crecimiento socioeconómico sostenible de los países socios. Al hacerlo, KOICA establece y fortalece los lazos de amistad con los países en desarrollo.

MISIÓN

"No dejar a nadie atrás con la paz y la prosperidad centrada en las personas."

PRINCIPALES SECTORES DE ASISTENCIA







Energía e Industria







HONDURAS

KOICA dio inicio a su trabajo en Honduras durante el año 2015. Un año después, comienza a recibir voluntarios coreanos, a través del programa de gobierno "World Friends Korea". Hasta la fecha, Honduras ha recibido un total de 46 voluntarios y 3 expertos, desarrollando áreas de salud, educación, desarrollo rural, entre otras, en diferentes departamentos del país.

46	3
Voluntarios	Expertos

EXPERIENCIAS DE VOLUNTARIOS



Young Su Min



Young Su Min



Young Su Min




[Inicio](#) [Instituciones](#) [Voluntarios](#) [Contacto](#)

www.koica.go.kr




Imagen 1: Extracción del portal institucional– Inicio



INSTITUCIONES



Programa WORLD FRIENDS KOREA

Es el programa del Gobierno de Corea que busca enviar profesionales a los países socios, a fin de impulsar su crecimiento socio-económico, como parte de las estrategias de cooperación. Compartiendo sus conocimientos, técnicas y experiencias para apoyar en uno de los seis sectores de enfoque (Administración Pública, Energía e Industria, Educación, Salud, Medio Ambiente y Agricultura, Silvicultura y Pesca) y así mejorar la calidad de vida de los habitantes en los países en vías de desarrollo.

Desde 1990 al año 2015, World Friends Korea ha enviado 55.780 voluntarios a un total de 96 países. Cada año WFK envía más de 4.000 voluntarios a países en desarrollo, colocando a Corea en el segundo lugar entre los países del mundo que envían a cuerpos de voluntariado.

¿Por qué solicitar un voluntario?

- Poder obtener apoyo técnico
- Mejorar la calidad de vida en las comunidades
- Aprender sobre nuevas metodologías de trabajo
- Conseguir un desarrollo real y sostenible en la sociedad
- Fomentar la cooperación mutua entre países, intercambiando conocimientos técnicos y culturales
- Experimentar una experiencia intercultural

Rol de KOICA

- Apoyar la estancia de los voluntarios en Honduras, coordinando su llegada y salida del país
- Sustener el costo de vida del Voluntario
- Guardar la seguridad de los voluntarios
- Financiar fondos para actividades de los voluntarios

Rol de la Institución Receptora

- Apoyar en la adaptación a la cultura hondureña
- Brindar un espacio de trabajo para el voluntario
- Apoyar con el traslado del voluntario al finalizar su entrenamiento
- Guardar la seguridad de los voluntarios
- Apoyar en las actividades realizadas por el voluntario.



Documentos

Formulario para solicitud de voluntarios



Descripción de trabajo de los voluntarios



Clasificación de los Voluntarios



Clasificación de los Voluntarios



Instructivo para llenar demanda de voluntarios



Proceso de Solicitud de Voluntario

- 1 Entregar solicitud de voluntarios
- 2 Llamada de consulta a la institución:
 - Consultar los datos generales
 - Enviar formulario de solicitud
 - Pedir rellenar la solicitud
 - Coordinar la solicitud
- 3 Visita de Evaluación
 - Revisar la infraestructura
 - Consultar el plan del futuro voluntario
 - Verificar el interés y compromiso de la institución
- 4 Análisis final y solicitud a sede de KOICA
- 5 Periodo de selección en Corea
- 6 Envío de voluntarios a Honduras
- 7 Entrenamiento en Honduras (8 semanas)

Imagen 2: Extracción del portal institucional – Sección de Instituciones



VOLUNTARIOS



Programa WORLD FRIENDS KOREA

Es el programa del Gobierno de Corea que busca enviar profesionales a los países socios, a fin de impulsar su crecimiento socio-económico, como parte de las estrategias de cooperación. Compartiendo sus conocimientos, técnicas y experiencias para apoyar en uno de los seis sectores de enfoque (Administración Pública, Energía e Industria, Educación, Salud, Medio Ambiente y Agricultura, Silvicultura y Pesca) y así mejorar la calidad de vida de los habitantes en los países en vías de desarrollo.

Desde 1990 al año 2015, World Friends Korea ha enviado 55.780 voluntarios a un total de 96 países. Cada año WFK envía más de 4.000 voluntarios a países en desarrollo, colocando a Corea en el segundo lugar entre los países del mundo que envían a cuerpos de voluntariado.

Entrenamiento en Honduras

- Duración: 8 semanas
- Aprendizaje del idioma español.
- Aprendizaje de la cultura de Honduras

On the Job Training (OJT)

- Duración: 1 semana
- Conocer la institución receptora
- Adaptación y revisión del Plan de Trabajo

Voluntarios en Honduras



Departamentos

Francisco Morazán
 Santa Rosa de Copán
 El Paraiso
 Intibucá
 La Paz
 Lempira



Documentos

Formato de asistencia



Plan de actividades Trimestral



Formato de recibo



Formato de solicitud de ausencia laboral



Reporte de seguridad



Inicio

Instituciones

Voluntarios

Contacto

www.koica.go.kr



Imagen 3: Extracción del portal institucional – Sección de Voluntarios

3.7.4 Etapa de Socialización

Actualmente el programa de World Friends Korea no está recibiendo voluntarios provenientes de Corea, pero a mediados del mes de noviembre habrá nuevo cambio de coordinadores coreanos; con ello empezarán a recibir de nuevo a voluntarios, de esta manera se empezará a notificar a las oficinas del Gobierno de Honduras acerca del portal institucional y cómo pueden encontrar los documentos necesarios para hacer las solicitudes. Así mismo los nuevos voluntarios encontrarán la información esencial sobre los programas y los documentos que deben mantener actualizados.

3.8 Cronograma

Actividad	Objetivo	Recursos	Tiempo	Descripción
Reunión con los colaboradores	Explicar la necesidad de un portal institucional para KOICA Honduras	Computadora, internet, sistema de video llamada.	1 hora	Se describieron los parámetros a seguir para el desarrollo del portal institucional
Ideación	Idear la ejecución del portal junto a sus aspectos estructurales y requerimientos.	Computadora, papel, lápiz, colores, internet y Adobe Ilustrador	3 días	Se comenzó a investigar y hacer prototipos de cómo se iba a visualizar el portal institucional.
	Crear la maquetación del		2 días	Se desarrolló una propuesta

Creación de Propuesta	portal institucional junto a sus diferentes secciones y componentes.	Computadora y Adobe Ilustrador		de maquetación del portal institucional.
Retroalimentación	Establecer una reunión con los colaboradores para establecer correcciones y cambios.	Computadora, internet, sistema de video llamada.	1 hora	Se estableció una reunión para poder definiir la estructura del portal institucional y evaluar las correcciones.
Correcciones	Realizar los cambios establecidos por todos los colaboradores.	Computadora y Adobe Ilustrador	3 horas	Corregir los elementos dentro de las secciones e información.
Desarrollo del Portal Institucional	Desarrollar un portal institucional para koica honduras con	Computadora, Wixsite y Adobe Ilustrador	1 semana	Crear un portal que provea la información sobre la organización en Honduras y la información correspondiente para la solicitud

	tres secciones diferentes.			de voluntarios bajo el programa de WRK.
Presentación Final		Computadora, internet, sistema de video llamada.	1 día	Presentación con todos los colaboradores y entregar accesos al portal institucional.

3.9 Recursos

3.9.1

- Computadora: Se utilizó para reuniones, investigación y todo el proceso de diseño e implementación.
- Sistema para video llamada: Se utilizaron Zoom, FaceTime y WhatsApp para las videollamadas y comunicación con los colaboradores de la organización.
- Internet: Herramienta fundamental durante toda la práctica y proceso del proyecto.
- Adobe Ilustrador: Licencia utilizada para la maquetación del portal institucional y creación de elementos gráficos a utilizar dentro de la misma.
- Cuaderno y lápiz: Para anotar las indicaciones de los colaboradores y bocetear los elementos principales gráficos.

3.9.2 Recursos Humanos

Diseñador: Elaboró la maquetación del portal institucional, así como el desarrollo dentro de la página de WIX. Este papel lo tomó el pasante.

3.10 Presupuesto

Actividad	Descripción	Valor en Lempiras
Licencia de Adobe Illustrator	Uso de programa de diseño Adobe Illustrator 2020 durante tres meses.	L.1,555.359
Maquetación del Portal Institucional	Se realizó la maquetación del portal institucional page como previsualización para el desarrollo fina.	L. 7,500
Desarrollo Landin Page	Desarrollar el portal institucional dentro de la plataforma de WIX: Inicio, sección de voluntarios e institución y área de contacto.	L. 13,500
Total		L. 22,555.359

3.11 Indicadores de evaluación del proyecto

3.11.1 Diagnóstico: Implementar una encuesta a los colaboradores y aliados estratégicos para medir el nivel de satisfacción con el nuevo portal institucional y facilidad de acceso a la información.

3.11.2 Observación: Observar si los colaboradores están siguiendo las normas y usos correctos del Portal Institucional al momento de poder promoverla con las instituciones locales con las cuales trabajan.

3.11.3 Indicadores del Portal: Para medir los efectos e interacción con los beneficiarios directos e indirectos con el nuevo portal se tomarán en consideración los siguientes criterios:

a. Número de visitas al portal

b. Número de descargas de documentos realizadas dentro de las secciones de instituciones y voluntarios.

c. Número de interacciones con los hipervínculos dentro de la sección de voluntarios que dan redirecciones a blogs locales sobre Honduras y las ciudades mencionadas.

d. Número de correos electrónicos recibidos a través de la sección de contacto con consultas y documentos oficiales llenados.

e. Número de vistas de los videos integrados dentro del portal, así como las transiciones de información en los ejes de trabajo de KOICA:

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El pasante reforzó y mejoró sus habilidades adquiridas durante su formación académica, así mismo tuvo la oportunidad de reforzar sus habilidades de redacción, en inglés, español y coreano, mediante la práctica diaria, apoyo en redacción de contenido institucional, así como proyectos de uso interno.
- El pasante logró afinar sus habilidades en diseño gráfico mediante la elaboración de material gráfico para artes en redes sociales y la participación dentro de la categoría de Webtoon (Ilustración) para la Competencia Mundial KOICA Overseas.
- El pasante desarrolló nuevas destrezas en el área de diseño editorial mediante distintos proyectos elaborados para KOICA, los proyectos han sido implementados para con las instituciones del gobierno de Honduras, como ser; trifolios, documentos oficiales y boletines.
- El pasante desarrolló nuevas destrezas de investigación y comunicación. Así mismo, logró complementar sus estudios dentro del campo profesional lo que le aportó a mejorar sus habilidades blandas, moldear su carácter y poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica.
- Se contribuyó al posicionamiento digital de KOICA a través del diseño y desarrollo de un Portal Institucional que permite la interacción, acceso a la información y contenidos oficiales para con los beneficiarios e involucrados por la agencia.

Recomendaciones

- Se recomienda evitar variar el imatipo en las Redes Sociales de KOICA. Así mismo, manejar una misma línea gráfica en las diferentes cuentas de redes sociales de la organización.
- Mantener la promoción de los trifolios y plantillas de presentación de los programas diseñadas, dentro de las carpentas a entregar a las diferentes instituciones, junto a la promoción del nuevo portal institucional.
- Mantener una misma línea gráfica de acuerdo al manual de identidad gráfica elaborado, esto dentro de los contenidos impresos, editoriales y digitales, y así se podrá mejorar la imagen de la organización y poder mantener una unidad visual.
- A los estudiantes que realicen su práctica profesional en la agencia, se les recomienda tener una actitud positiva y estar dispuestos a aprender. Además de reforzar los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de la carrera.
- A Unitec, se le recomienda elaborar un plan de contingencias para los alumnos que cursan la práctica profesional o proyecto de graduación en caso de una emergencia sanitaria nacional o mundial como la que vivimos hoy en día por el COVID-19.

BIBLIOGRAFÍA

Korea International Cooperation Agency. 2020. *Mission & Vision*. [online] Available at: <http://www.koica.go.kr/koica_en/3386/subview.do> [Accessed 9 August 2020].

Alcaraz, M. (2020, 25 mayo). Logotipo, Isotipo, Imagotipo e Isologo... ¿Qué son y cómo se diferencian? Recuperado 21 de junio de 2020, de <https://bit.ly/3hkQsMg>

Alcaraz, M. (2020, mayo 25). Manual de Identidad Corporativa: qué es y por qué lo necesitas. Recuperado de <https://bit.ly/2OFnbPN>

Cómo hacer un manual de identidad corporativa (incluye ejemplos). (2020, 18 mayo). Recuperado de <https://bit.ly/3jqPBv0>

Comunicación, P . D. P . (s. f.). Preproducción, producción y postproducción audiovisual. Recuperado de <https://bit.ly/3eMGjGv>

Oficina de Incheon en Málaga. 2020. *Los Webtoon En Corea*. [online] Available at: <<https://oficinadeincheon.wordpress.com> [Accessed 13 October 2020].

InboundCycle, E., 2020. *¿Por Qué Es Tan Importante Tu Página De Aterrizaje?*. [online] Inboundcycle.com. Recuperado de: <https://n9.cl/846f> [13 October 2020].

Falcó, C. P. (2020). *Brandward*. Obtenido de Branding, ¿qué es branding?: <https://branward.com/branderstand/branding-que-es-branding/>

Korea International Cooperation Agency (KOICA). (s. f.). International Disability Alliance. Recuperado 26 de octubre de 2020, de

<https://www.internationaldisabilityalliance.org/stakeholder/korea-international-cooperation-agency-koica>

Korea International Cooperation Agency. (2019, julio). KOICA ANNUAL REPORT 2018 (N.o 978-89-6469-517-3 13320). 업무자료.

http://www.koica.go.kr/bbs/koica_en/723/354834/artclView.do

Korea International Cooperation Agency. (2019a, junio). 2018 KOICA ANNUAL

Korea International Cooperation Agency. (2019a, junio). 2018 KOICA ANNUAL STATISTICAL REPORT (N.o 2019-06-289). Tara Graphics.

https://koica.go.kr/sites/koica_en/download/2018%20KOICA%20Annual%20Statistical%20Report.pdf

Worldfriendskorea.or.kr. 2020. WORLD FRIENDS KOREA. [online] Available at:

<<http://www.worldfriendskorea.or.kr/eng/historyInfo/eng.intro.history/list.do>> [Accessed 26 October 2020].

KOICA/World Friends Korea. (s. f.). Friends of Korea. Recuperado 26 de octubre de 2020, de <https://www.friendsofkorea.net/koicaworld-friends-korea.html>

GLOSARIO

Branding: “Entiéndase abreviadamente como la gestión de las marcas. Es crear ilusión a través de expectativas y culminarla con experiencias de marca relevantes que, como mínimo, satisfagan esas promesas generando vínculos estrechos con la marca.” (Falcó, 2020)

Imagotipo: Representación gráfica de una marca que une un Logotipo y un Isotipo creando un equilibrio perfecto. Ambos elementos pueden funcionar de manera separada o juntos. (Alcaraz, 2020)

Isotipo: Representación gráfica de una marca utilizando únicamente un símbolo o ícono sin que lo acompañe alguna palabra o tipografía. (Alcaraz, 2020)

Logotipo: Representación gráfica de una marca utilizando únicamente la composición de palabras y tipográfica. (Alcaraz, 2020)

Manual de Identidad Corporativa: Documento que se debe realizar cuando uno diseña o rediseña una imagen de marca o se hace un trabajo de branding. El manual define y recoge todos los elementos que conforman la identidad visual de la marca. (Alcaraz, 2020)

Marca: “Una marca es lo que los demás piensan que eres. Una percepción fundamentada sobre cómo te ven, qué sentimientos puedes despertar en su interior y que dicen de ti.” (Falcó, 2020)

Página de Aterrizaje / Landing Page: La página de aterrizaje (o landing page) es una página web simplificada y dedicada a un producto o servicio concreto. Los usuarios llegan a ella tras hacer clic sobre un enlace colocado en un blog, una red social u otro lugar. (Inbound Cycle, s.f)

Preproducción: La fase que más importancia tiene en el proceso de producción. Es un plan de trabajo donde se define la idea del proyecto, las fases que tomará, equipo técnico, artístico, edición, vestuario, maquillaje, entre otros detalles que se usará al momento de producción. (Comunicación, P. D. P, s. f.)

Producción: Es cuando se pone en práctica todas las ideas y plan definido en preproducción del proyecto. (Comunicación, P. D. P, s. f.)

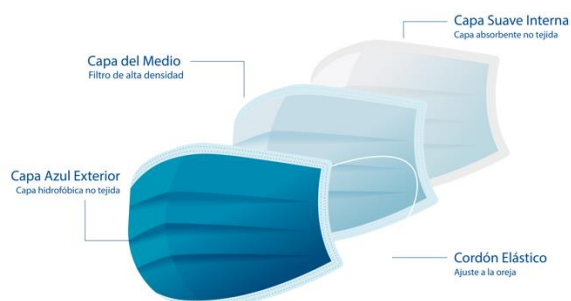
Postproducción: Se selecciona el material grabado y se comienza el proceso de edición y montaje del proyecto. (Comunicación, P. D. P, s. f.)

Webtoon: Los *webtoon* son viñetas de cómic que se publican en Internet y, en Corea, se han convertido rápidamente en los elementos favoritos de la cultura pop. Se han posicionado como material de películas, dramas y musicales. (Los Webtoon en Corea, s.f.)

ANEXOS

Anexo 1: Diseño de Artes Covid-19

LA MASCARILLA



El uso de mascarillas forma parte de un conjunto integral de medidas de prevención y control que pueden limitar la propagación de determinadas enfermedades respiratorias causadas por virus, en particular la COVID-19. Sirven también para proteger a las personas sanas (cuando estas las emplean al entrar en contacto con una persona infectada) o para el control de fuentes (si una persona infectada la utiliza para no contagiar a otros).

Las mascarillas filtrantes se recomiendan para los lugares donde se efectúan procedimientos generadores de aerosoles. Sobre la base de los valores y preferencias, siempre y cuando se consigan fácilmente, también pueden usarse cuando se presta atención directa a enfermos de COVID-19 en otros entornos.



Anexo 2: Diseño de Artes Covid-19

MASCARILLA KN95

Están diseñadas específicamente para el personal sanitario que atiende a pacientes de COVID-19 en entornos y áreas donde se llevan a cabo procedimientos generadores de aerosoles. ¿Cuál es la diferencia con la N95? No existe diferencia alguna; el detalle es entorno a su procedencia, las N95 son de origen norteamericano y las KN95 de origen chino, sus instrucciones y nombre serán en caracteres chinos y no en inglés o españoles. Ambas son respiradores especiales para aquellos que trabajan en la primera línea de defensa.



VIRUS  95%

Nivel de Protección:

En el mercado existen diferentes versiones y estilos. Recuerda utilizar aquellas que traen su respectiva certificación.

Anexo 3: Diseño de artes para redes sociales



Anexo 4: Diseño de artes para redes sociales



Anexo 5: Diseño de trifolio institucional



Anexo 6: Diseño de branding para redes sociales



Anexo 7: Diseño de plantilla para propuestas internas (Diagnóstico Cuantitativo. de Redes Sociales)

FACEBOOK

Datos Básicos



25
Publicaciones



2,304
Likes a Página



2,345
Seguidores



Anexo 8: Diseño manual de identidad gráfica



Anexo 9: Diseño plantilla interna (Diagnóstico Cuantitativo de redes sociales)

REDES SOCIALES

Engagement

 Porcentual: 1.23%

 Porcentual: 3.18%

 Porcentual: 0.25%

Engagement:

Es la capacidad de una marca de crear relaciones sólidas y duraderas con sus usuarios generando ese compromiso que se establece entre la marca y sus públicos.

Valores Recomendados:

- < 100 Seguidores: 28.78%
- 100 a 500 Seguidores: 11.47%
- 500 a 1K: 7.38%
- 1K a 5K: 3.16%

KOICA

Anexo 10: Diseño plantilla interna (Diagnóstico Cuantitativo de Redes Sociales)

TWITTER

Interacción en Cuenta



6
Likes



2
Comentarios

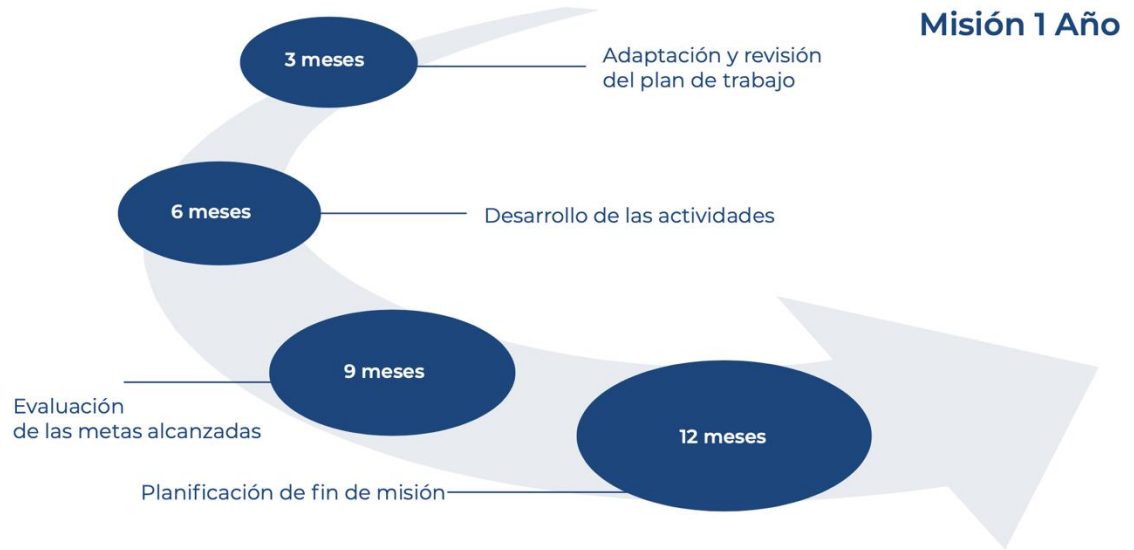


0
Retweets

KOICA

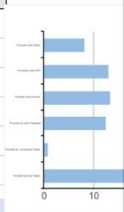
Anexo 12: Diseño plantilla interna (solicitud de voluntarios)

Etapas del Trabajo de Cooperación

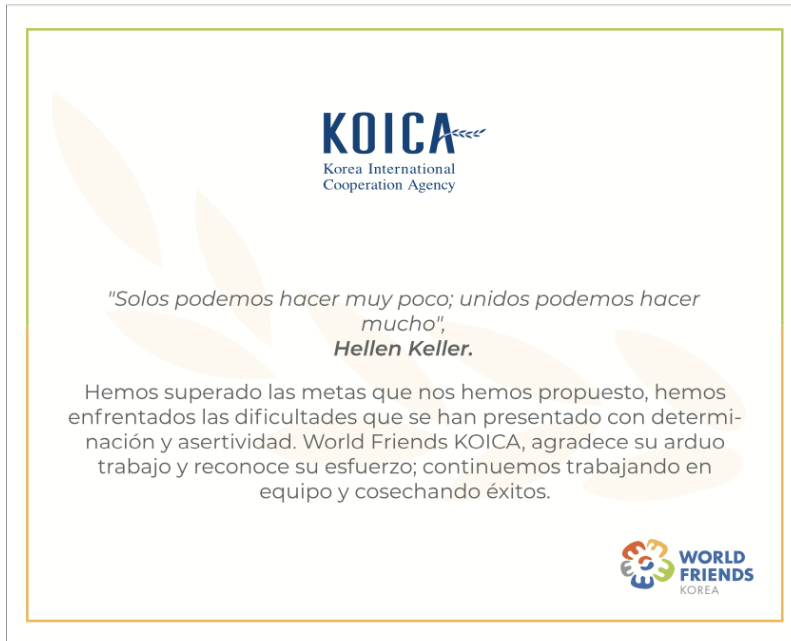


Anexo 13: Extracción de Excel con Diagnóstico Cuantitativo de Redes Sociales

Información:	Publicación	Likes	Comentarios	Tipo de Publicación	Resultados Preliminares de Publicaciones	
Fotografía: Solamente 1 por publicación	1	6	0	Fotografía	Promedio de Likes Totales	26
IGTV: Videos que exceden el minuto de largo	2	7	0	Fotografía	Promedio de Comentarios Totales	1
Carrusel de Fotografías: Publicación con mas de una fotografía	3	8	3	Fotografía	Promedio Likes Fotografías	12
Video: Menor a 1 minuto	4	14	0	Fotografía	Promedio Likes Carrusel	13
Datos de Fecha Inicio a mas reciente	5	21	0	Fotografía	Promedio Likes IGTV	13
	6	24	1	Fotografía	Promedio Likes Videos	8
	7	18	0	Carrusel de fotografías	Calculo de Engagement	
	8	15	0	Fotografía	Instagram / Valores	
	9	15	0	Fotografía	Likes	417
	10	16	0	Carrusel de fotografías	Comentarios	22
	11	15	0	Carrusel de fotografías	Seguidores	138
	12	20	0	Carrusel de fotografías	Cambio a Porcentaje x 100	100
	13	12	0	Carrusel de fotografías	Engagement	318
	14	7	0	IGTV	Engagement Porcentual	3.18
	15	13	0	Video		



Anexo 14: Diseño de tarjeta interna



Anexo 15: Diseño de plantilla institucional (voluntarios – inglés)



Anexo 16: Diseño de plantilla institucional (voluntarios – inglés)

- 01 1. Respect the customs and beliefs of the host family.
- 02 2. Consult the family about the household rules.
- 03 3. Define with the family the meal schedule, considering their academic activities.
- 04 4. At home, the Spanish language should be spoken exclusively, in order to facilitate its learning and / or practice.

KOICA WORLD FRIENDS KOREA

Anexo 17: Diseño de plantilla institucional

Ámbitos Prioritarios de Asistencia de KOICA

Combatir la Pobreza y Promover el Desarrollo Sostenible en Países en Desarrollo

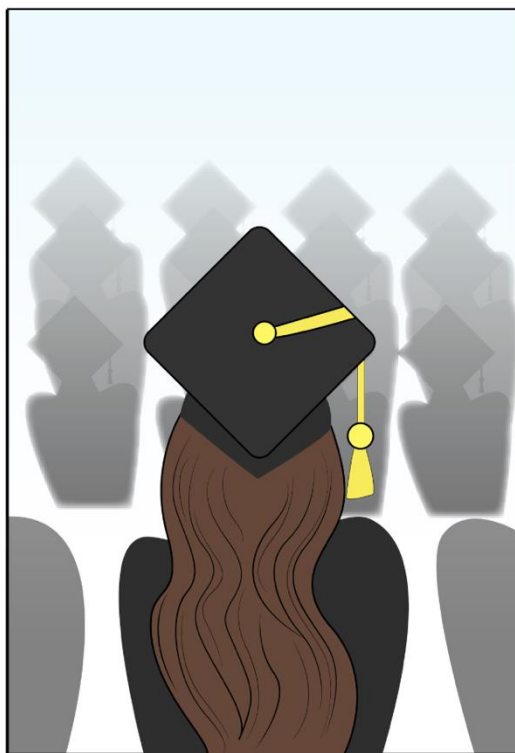


Anexo 18: Extracción de escena del webtoon para competencia mundial

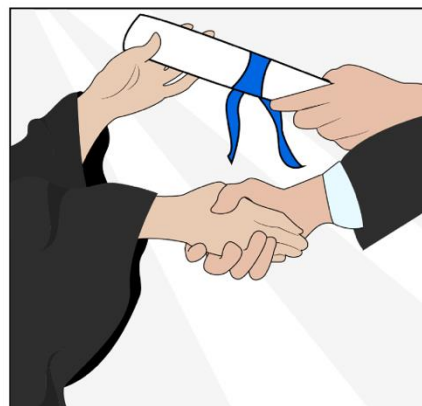
I didn't want to work with Mr. Han anymore. I almost told Ms. Park, but I was afraid. I went to the bathroom, and the tears came out. What if she doesn't believe me, and she fires me? I couldn't risk losing my job.



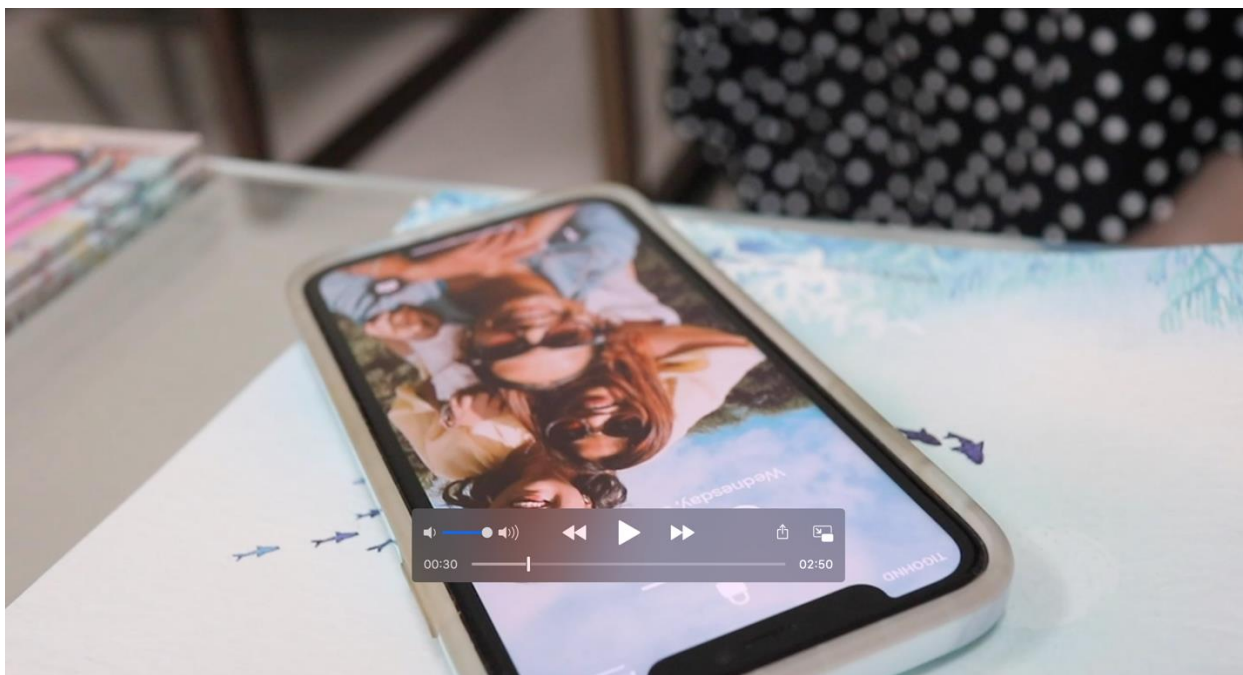
Anexo 19: Extracción de escena del webtoon para competencia mundial



Ana graduated from college with a great future ahead of her. The only thing left is to be able to start her working life.



Anexo 20: Extracción de escena del video corto para competencia mundial



Anexo 20: Extracción de escena del video largo para competencia mundial

