

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
SOCIALES**

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL
SARMIENTO Y ASOCIADOS S.A. DE C.V.**

SUSTENTADO POR:

**EDGARDO ANDRÉS FIGUEROA VILLANUEVA
21541247**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN FINANZAS**

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, C. A.

FECHA: (MAYO, 2019)

Contenido

Dedicatoria.....	I
Resumen Ejecutivo	II
Introducción	III
Capítulo I	- 1 -
1.1. Objetivos de la Práctica Profesional	- 1 -
1.1.1. Objetivo general.	- 1 -
1.1.2. Objetivos específicos.....	- 1 -
1.2. Datos Generales de la Empresa.....	- 1 -
1.2.1. Reseña histórica.....	- 1 -
1.2.2. Objetivos de la empresa.....	- 2 -
1.2.3. Misión.....	- 2 -
1.2.4. Visión.....	- 2 -
1.2.5. Valores.....	- 2 -
Capítulo II.....	- 3 -
2.1. Actividades Realizadas	- 3 -
2.1.1. Realización de auditoría externa.....	- 3 -
2.1.2. Revisión de estados financieros.....	- 3 -
2.1.3. Cálculos Financieros.....	- 4 -
2.1.3.1. Ratios Financieros	- 4 -
2.1.3.2. Valoración de una empresa	- 4 -
2.1.4. Realización de informe(s).....	- 4 -
2.1.4.1. Ratios Financieros	- 4 -
2.1.4.2. Valoración de una empresa	- 4 -
2.1.5. Creación de Expediente Permanente de cliente(s).	- 5 -
Capítulo III.....	- 6 -
3.1. Propuesta de Mejora Implementada.....	- 6 -
3.1.1. Responsabilidad social: Reciclaje	- 6 -
3.1.1.1. Antecedentes.	- 6 -
3.1.1.2. Descripción de la propuesta	- 6 -
3.1.1.3. Impacto de la propuesta.....	- 7 -
3.2. Propuesta de Mejora	- 8 -

3.2.1. Compra de vehículos	- 8 -
3.2.1.1. Antecedentes	- 8 -
3.2.1.2. Descripción de la propuesta	- 9 -
3.2.1.3. Impacto de la propuesta.....	- 11 -
Capítulo IV.....	- 15 -
4.1. Conclusiones	- 15 -
4.2. Recomendaciones	- 15 -
4.2.1. Recomendaciones para la empresa	- 15 -
4.2.2. Recomendaciones para la institución	- 15 -
4.2.3. Recomendaciones para los estudiantes	- 15 -
Bibliografía	- 16 -
Glosario.....	- 17 -
Anexos	- 18 -

Índice de Tablas

Tabla 1 Gasto anual de los vehículos de los empleados	- 9 -
Tabla 2: Costo de la inversión en ambos vehículos.....	- 10 -
Tabla 3-1: Detalles del préstamo.	- 10 -
Tabla 3-2: Amortización de préstamo mensual.	- 10 -
Tabla 3-3: Amortización de préstamo anual.	- 11 -
Tabla 4-1: Ahorro total del primero año para los vehículos nuevos.....	- 11 -
Tabla 4-2: Ahorro total a partir del segundo año para los vehículos nuevos.....	- 11 -
Tabla 5: Cuadro de depreciación.	- 12 -
Tabla 6-1: Valor de mercado para el Hyundai Creta 2019.	- 12 -
Tabla 6-2: Valor de mercado para el Hyundai Grand i10 2019.....	- 13 -
Tabla 7: Flujo de efectivo.	- 13 -
Tabla 8-1: Fórmulas para cálculo de tasas.....	- 13 -
Tabla 8-2: Costo de Capital Promedio Ponderado.....	- 14 -
Tabla 9: Resultados de métodos de evaluación.	- 14 -
Tabla 10: Desglose del periodo de recuperación.	- 14 -

Dedicatoria

Primero que nada, quiero dedicar esta tesis a mi padre y hermano, que los momentos que vivimos juntos, por el corto tiempo que tuvimos juntos, están por siempre en mi memoria. También dedico este trabajo a mi madre, que, gracias a su amor incondicional y sus arduos sacrificios, he podido llegar hasta donde estoy hoy. Sin ella, nada de esto hubiese sido posible.

Resumen Ejecutivo

Este informe tiene como objetivo presentar todo el conocimiento y aprendizaje obtenidos para la obtención de la Licenciatura en Finanzas durante el período de la práctica profesional en Sarmiento y Asociados S.A.

Sarmiento y Asociados S.A. es una firma de consultoría y auditoría creada en el año 2010. Ofrece una gran variedad de servicios de contabilidad, auditoría, legal e impuestos. Cuenta con más de 35 años de experiencia por parte del socio principal. La sede de la organización se encuentra en San Pedro Sula, teniendo una oficina filial en Tegucigalpa. Su objetivo primordial es poder ofrecer un servicio de calidad a sus clientes, contando con profesionales capacitados y lo último en recursos e información.

El mayor propósito para la realización la práctica profesional es conocer de primera mano el ambiente laboral donde se pondrán a prueba los conocimientos adquiridos del practicante. Además, es una oportunidad de crecimiento para poder complementar la parte teórica, aprendida en los salones de clase, con la parte práctica.

Al desarrollar la práctica profesional para la Licenciatura de Finanzas se brindó todo el apoyo necesario al área de auditoría. Se destacan las actividades realizadas tales como: la revisión de estados financieros, cálculos financieros y la realización de informes.

Finalmente se plantean las propuestas de mejora hacia la empresa. Además, se detalla el impacto que cada una daría a la empresa como ser la reducción de costos. Asimismo, se presentarán las conclusiones, y las recomendaciones brindadas como oportunidad de mejora para la empresa, la universidad UNITEC y la comunidad estudiantil.

Introducción

Culminando las asignaturas correspondientes de la carrera, se procedió a realizar la práctica profesional con el propósito de implementar todos los conocimientos adquiridos. La práctica profesional fue realizada desde el 8 de abril del 2019 hasta el 26 de junio del mismo año. El puesto desempeñado fue Auditor Jr., que, de manera general, se encarga de apoyar las pruebas de auditoría y revisar los soportes que entrega el cliente para el cual se está trabajando.

El lugar de desarrollo de la práctica fue en Sarmiento y Asociados S. De R.L. De C.V. (S&A); una firma de auditores, contadores públicos y consultores financieros con sede en Honduras. La misma cuenta con personal altamente capacitado para asesorar y atender las necesidades de servicios relacionadas a las finanzas e impuestos de sus clientes. También provee de atención personalizada y una amplia variedad de servicios que le proporcionaran soluciones para alcanzar una solidez financiera.

En el primer capítulo se encuentran los objetivos específicos y generales de la Práctica Profesional y los datos generales de la empresa. Luego, en el segundo capítulo, se explica el funcionamiento general del área de trabajo, la distribución de las funciones principales y relaciones con otros departamentos; todo esto, para proporcionar un contexto a las actividades realizadas durante el desarrollo de la Práctica Profesional. En el capítulo tres se plantean las propuestas de mejora para el fortalecimiento de los procesos o procedimientos de trabajo. Por último, el cuarto capítulo incluye las conclusiones emitidas a partir de los objetivos, como también las recomendaciones hacia la empresa, la institución y demás estudiantes

Capítulo I

1.1. Objetivos de la Práctica Profesional

1.1.1. Objetivo general.

Poner en práctica los conocimientos obtenidos durante el estudio de la carrera de Finanzas. De esta manera, generar una propuesta de mejora que sea de valor para la organización donde se realizó la práctica.

1.1.2. Objetivos específicos.

- Conocer las diferentes actividades realizadas y procesos a seguir durante una auditoría.
- Identificar posibles áreas de mejora para el mejor funcionamiento de los procesos de la empresa.
- Plasmear el impacto y beneficios que tendrán las propuestas planteadas dentro de la firma.

1.2. Datos Generales de la Empresa

1.2.1. Reseña histórica.

La firma S&A es una organización de profesionales de la Contaduría Pública, Auditoría e Impuestos. Se estableció e inició operaciones en el año 2010 en Honduras en la ciudad de San Pedro Sula. Debido a la experiencia en la administración y organización de firmas internacionales de auditores por parte del socio principal y a la estructura y respaldo de su staff profesional, se obtuvo la representación internacional de SMS Latinoamérica para Honduras en Centro América, en diciembre del 2010. Actualmente solo son miembros de la red Russel Bedford.

S&A cuenta con 35 años de experiencia en el ejercicio de la contaduría pública, auditoría e impuestos en el territorio nacional y extranjero, brindando servicios de alta calidad a clientes de todos los tamaños, tanto a empresas públicas como privadas, grandes, medianas y pequeñas empresas familiares, todas ellas involucradas en diferentes sectores de la economía hondureña. El Lic. Orlando Sarmiento socio principal, fue socio durante diecinueve años de

una de las firmas internacionales que actualmente prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría en el mundo.

1.2.2. Objetivos de la empresa.

El objetivo de S&A es ser la firma de auditoría y consultoría más reconocida en el mercado local. Así, brindar a la comunidad de negocios: servicios de auditoría y consultoría de la más alta calidad; diseñados para que nuestros clientes, dentro de un marco ético y profesional, alcancen sus objetivos estratégicos. De esta manera, la firma aspira a ser una opción diferente en el mercado de los servicios, que se traduzca en un crecimiento sostenido en rentabilidad mutua.

1.2.3. Misión.

Servir a nuestros clientes, facilitando el talento y la experiencia de nuestros profesionales al proporcionar servicios de alta calidad que contribuyan a su éxito.

1.2.4. Visión.

Ser la Firma profesional líder en Honduras, reconocida por la excelencia y calidad de servicios de auditoría, impuestos, contabilidad y consultoría.

1.2.5. Valores.

- Atención personalizada al cliente
- Desarrollo de nuestros profesionales
- Uso de tecnología de última generación
- El entrenamiento permanente
- La continuidad del servicio
- La integridad en el servicio
- La confidencialidad de la información

Capítulo II

2.1. Actividades Realizadas

En esta sección del informe se expondrá las actividades realizadas durante el periodo de la práctica profesional en el área de auditoría en Sarmiento y Asociados, S. de R.L. de C.V.

2.1.1. Realización de auditoría externa.

El servicio de auditoría externa radica en el examen de los estados financieros de una entidad, con la finalidad de permitirle al auditor expresar una opinión sobre si dichos estados financieros están presentados razonablemente, en todos sus aspectos substanciales de conformidad con el marco contable aplicable (Suárez Arana, 2006).

Dado que las normas profesionales de auditoría requieren que se planifique y realice una auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros auditados no contengan errores significativos. Se realiza un examen, con base en pruebas selectivas, de las evidencias que respaldan los montos y revelaciones en los estados financieros. Esta también incluye la evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones contables hechas por la gerencia; así como también, la evaluación completa de la presentación de los estados financieros.

Luego se emite un dictamen independiente acerca de si los estados financieros reflejan fielmente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera de dicha empresa y se determina si durante las pruebas, se obtuvo conocimiento, que se debe notificar a la administración.

2.1.2. Revisión de estados financieros.

Como parte del trabajo de auditoría se emiten los informes que contienen el dictamen del auditor que corresponden a las auditorías realizadas, lo cual previo a su impresión deben ser adecuadamente revisados.

Como parte del proceso de planificación y revisión, se examina la adecuada redacción de los estados financieros contra sus notas, estos se concilian al momento de ser plasmados en el informe y, por ende, se identifica si los valores son iguales a lo que está expresado en los estados financieros.

2.1.3. Cálculos Financieros

2.1.3.1. *Ratios Financieros*

Las empresas usan herramientas, sistemas y demás para poder estar al tanto de su salud como organización. Uno de los métodos más comunes de ver la estabilidad financiera de una empresa es el uso de las razones financieras. Estos indicadores son coeficientes que nos proporcionan números más cuantificables y comparables hacia nuestros competidores, el promedio de industria y con nuestro récord histórico (Chu Rubio, 2016).

Para el cálculo de estos indicadores, se hizo uso de los estados financieros: Estado de Resultados y Balance General.

2.1.3.2. *Valoración de una empresa*

Saber cuanto una empresa se está valuando en el mercado nos puede servir si decidimos vender nuestra empresa, total o parcial, se esté buscando de algún financiamiento, o queremos abrir las puertas a inversionistas.

El método que escogido fue el Flujo de Caja Descontado, ya que este toma en consideración el valor que el dinero tiene en el tiempo. Su popularidad ha crecido en los últimos años, por su veracidad en hacer una estimación.

2.1.4. Realización de informe(s).

2.1.4.1. *Ratios Financieros*

Una vez terminado el cálculo de los ratios financieros, se realizó un informe de análisis en base a los mismos. Es de importancia realizar el análisis para estos resultados ya que es lo que permite entender la situación actual que se encuentra una organización. Una vez entendido el panorama, tomar decisiones beneficiosas.

2.1.4.2. *Valoración de una empresa*

Se realizó un informe con el resultado de la valoración de la empresa. En este informe se detalla los procesos que se siguen para obtener el valor final. Así, la lógica detrás de los cálculos y sus variables fueron explicados.

2.1.5. Creación de Expediente Permanente de cliente(s).

Terminada cada auditoría, se procede a crear un expediente del cliente al que le realizó la auditoría. El objetivo de la actividad es facilitar el acceso a información relevante para auditorías de años siguientes. Las firmas siempre buscan crear lazos de mutuo beneficio (excelente calidad de servicio a un módico precio) con sus clientes.

Capítulo III

3.1. Propuesta de Mejora Implementada

3.1.1. Responsabilidad social: Reciclaje

3.1.1.1. *Antecedentes.*

Cada día más y más estudios indican que el planeta se encuentra en un modelo insostenible y dañino para el medio ambiente. Según un estudio publicado recientemente por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se estima que, de seguir con los mismos sistemas económicos, para el año 2030 habrá consecuencias irreversibles para el planeta. (BBC Mundo, 2018). Debido a esto, muchas empresas, personas, comunidades y gobiernos están buscando formas de poder ser contribuir a la conservación de los ecosistemas naturales.

Las nuevas empresas del siglo XXI son más conscientes de su entorno y tratan de ser socialmente responsable. A ellas les interesa poder compaginar su crecimiento y competitividad en el mercado, como también la protección del mundo donde vivimos. Algunas acciones que se pueden realizar van desde las más pequeñas (como la compra de focos ahorrativos) hasta acciones mucho más complejas y con impactos más grandes y rápidamente visibles (como actividades de reforestación masiva por medio de voluntariado). Además de muchas veces ahorrarse costos por el uso de procesos más sostenibles, también reciben publicidad y mayor aceptación de parte de la población general (“Ideas sostenibles para tu empresa; Reciclar Papel,” n.d.).⁰

Por estas mismas razones, S&A ha decidido unirse al movimiento verde, mismo cual está tomando tanto auge a nivel global. Ser una empresa socialmente responsable se ha convertido en uno de los objetivos empresariales.

3.1.1.2. *Descripción de la propuesta*

Debido a la naturaleza del negocio, se imprimen bastante informes, facturas, declaraciones, etc. entre los diferentes departamentos en la empresa. Es más, se estima que aproximadamente el 90% de los residuos que una oficina produce corresponden a papel o cartones (“Blog - 4 pasos para el reciclaje de papel en oficinas,” n.d.). De ahí nace la necesidad de implementar sistemas de reciclaje dentro de las empresas.

Como ejemplo dentro de la firma, existen ocasiones donde por error humano u otra razón, es necesario imprimir nuevamente algún documento. Ya que estos documentos contienen información confidencial, es necesario triturar cualquier papel que sea necesario desechar. Esto hace que todo ese papel por botar se encuentre en la condición óptima para poder ser reciclado.

Actualmente la empresa cuenta con procesos que reducen y controlan la cantidad de impresiones por empleado. La fotocopiadora de uso común cuenta con un sistema de ID, donde se le asigna uno a cada empleado. De esta manera, se pueden contabilizar de manera exacta la cantidad de papel que cada empleado está usando durante un tiempo específico. Además, se les instruye a los colaboradores usar ambos lados de las hojas en todas las ocasiones donde esto sea posible.

Aun con estas medidas, se estima que la firma desecha aproximadamente 3 resmas de papel semanales en promedio (este papel ya se encuentra triturado). Esto equivale a 60 libras de papel, o 3120 libras al año, al que se le podría dar una segunda vida. Para poner en perspectiva, se calcula que el reciclar esta cantidad de papel reduciría la emisión de CO₂ alrededor de 1274 kg en un año. (Organización Mundial de la Salud, 2008).

El papel triturado se comenzó a recolectar en bolsas plásticas para su temporal almacenamiento. Estas bolsas se mantienen en una bodega en la parte de atrás del edificio. Cada dos semanas, cuando hay una cantidad razonable de bolsas, se van a dejar al centro de reciclaje más cercano: Recyproco.

3.1.1.3. Impacto de la propuesta

Además, de un pequeño ingreso extra que se recibiría por el reciclado, es muy bueno considerar el impacto que tiene para el medio ambiente el reciclar. Se estima que una tonelada de papel que se recicle equivale a alrededor de 17 árboles (“- BIR - Bureau of International Recycling,” n.d.). Si cada empresa aporta su granito de arena, los esfuerzos se suman para crear una gran cadena de beneficios.

Entre los beneficios, que caben mencionar, a los cuales la organización estaría apoyando indirectamente son (“Los 7 beneficios de reciclar el papel,” 2016):

- Ahorro de energía: La fabricación de papel a partir de papel reciclado supone un ahorro de la energía que se utilizaría si se fabricara a partir de madera o fibras vírgenes.
- Reducción de la materia prima consumida: Por cada tonelada de papel reciclado se ahorra en madera el equivalente a 12 árboles (4m³ de madera).
- Ahorro de recursos: Reciclando, se podría abastecer a la industria del papel-cartón con casi el 69% de los recursos que se necesitan.
- Ahorro de agua: Reciclar el papel ahorra un 80% de agua con respecto a la producción a partir de fibra virgen
- Mejora la calidad del aire y el agua: El reciclaje del papel supone una disminución del 74% de las emisiones de gases y una reducción del 35% de las emisiones contaminantes del agua.
- Ahorro de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Se evita que los residuos vayan al vertedero o la incineradora.

3.2. Propuesta de Mejora

3.2.1. Compra de vehículos

3.2.1.1. Antecedentes.

Actualmente, la organización no cuenta con vehículos propios para poder transportar a sus empleados. Existen ocasiones donde el personal necesita movilizarse dentro de la ciudad; por ejemplo: a la oficina del Servicio de Administración de Rentas (SAR). Además, a veces las visitas a los clientes pueden ser en Puerto Cortés, La Lima, El Progreso, Villanueva o alrededores de San Pedro Sula (SPS). Todas estas ciudades quedan lo suficientemente cerca que no es necesario hospedarse en algún hotel; los consultores pueden regresar a SPS sin problema.

Para poder transportarse, se utilizan los automóviles de dos colaboradores; un vehículo asiste mayormente a los departamentos de Outsourcing y Legal e Impuestos, mientras que el otro se encarga del equipo de auditores. A ambos colaboradores se les reconoce la gasolina que utilizan durante la semana y se les da un monto fijo mensual por depreciación de su vehículo. En la tabla 1 podemos observar el gasto promedio, la cantidad de kilómetros (km) semanales que recorren los coches, la depreciación otorgada, la suma de los anteriores para un gasto mensual y el gasto finalmente el gasto anual que representa para la empresa.

Vehículo	km/L	Gasto (L.)	Kilometros semanales promedio	Depreciación	Total Mensual	Total anual
Ford Explorer 2011	7.08	L 1,700	485	L 2,500	L 9,300	L111,600.00
Mazda CX9 2007	6.37	L 1,900	488	L 2,500	L 10,100	L121,200.00
						L 232,800

Tabla 1 Gasto anual de los vehículos de los empleados (Sarmiento & Asoc, 2019).

3.2.1.2. Descripción de la propuesta

Se recomienda poder adquirir dos vehículos, uno de ellos estará asignado a el departamento de Outsourcing y Legal e Impuestos. Este carro se manejará predominantemente en SPS; no hay muchas ocasiones en donde estos departamentos necesiten salir de la ciudad. El otro vehículo será asignado al equipo de auditoría exclusivamente. Ya que existen ocasiones donde el cliente de auditoria esta ubicado fuera de la ciudad, este segundo vehículo será manejado tanto dentro como fuera de SPS.

Se cotizaron vehículos en varias concesionarias, buscando obtener un vehículo que nos dé un alto kilometraje y que el precio de este no fuese excesivo. Después de un análisis y comparación entre todas las opciones disponibles, se decidió por los siguientes modelos:

- Hyundai Creta 2019 (asignado en Auditoría)
- Hyundai Grand i10 Hatchback 2019 (asignado en Outsourcing & Legal e Impuestos).

En la Tabla 2 se detalla el costo total de ambos vehículos. Se tomo la tasa de cambio vigente al momento de la cotización, la cual era de 24.6517 (BCH, julio 2019).

Vehículo	Precio \$	Costo en Lempiras
Hyundai Creta 2019	\$ 19,900.00	L 490,569
Hyundai Grand i10 Hatchback 2019	\$ 10,900.00	L 268,704
		L 759,272

Tabla 2: Costo de la inversión en ambos vehículos.
(Excel Automotriz, 2019)

Se propone optar por un financiamiento de cinco años por medio de una institución bancaria.. La cantidad total por solicitar es de L. 580,000, lo cual representa el 75% del costo de compra más los gastos de cierre del préstamo. La tasa definida con el banco es de 12% anual. Esto nos deja un pago mensual de L. 12,901.78. Es notable mencionar que este mismo crédito nos otorga un seguro vehicular para el primero año, así que no es necesario que la organización contrate uno sino hasta el año dos y en adelante.

Préstamos a solicitar	L 580,000		
Tasa	12.0%		
Número de pagos	60		
Pago mensual	L 12,901.78		
		Total Deuda	L 774,106.78
		Fondos propios	L 193,614.45
		Total Inversión	L 967,721.23

Tabla 3-1: Detalles del préstamo.
(Ficohsa, 2019)

#	Pago de Interes	Pago de Capital	Cuota	Saldo
				L 580,000.00
1	L 5,800.00	L 7,101.78	L 12,901.78	L 572,898.22
2	L 5,728.98	L 7,172.80	L 12,901.78	L 565,725.42
3	L 5,657.25	L 7,244.53	L 12,901.78	L 558,480.90
4	L 5,584.81	L 7,316.97	L 12,901.78	L 551,163.93
5	L 5,511.64	L 7,390.14	L 12,901.78	L 543,773.79
55	L 747.72	L 12,154.06	L 12,901.78	L 62,617.90
56	L 626.18	L 12,275.60	L 12,901.78	L 50,342.30
57	L 503.42	L 12,398.36	L 12,901.78	L 37,943.94
58	L 379.44	L 12,522.34	L 12,901.78	L 25,421.60
59	L 254.22	L 12,647.56	L 12,901.78	L 12,774.04
60	L 127.74	L 12,774.04	L 12,901.78	-

Tabla 4-2: Amortización de préstamo mensual.
(Ficohsa, 2019)

#	Pago de Interes		Pago de Capital		Cuota		Saldo	
							L	580,000.00
1	-L	64,753.01	-L	90,068.34	-L	154,821.36	L	489,931.66
2	-L	53,330.09	-L	101,491.26	-L	154,821.36	L	388,440.40
3	-L	40,458.46	-L	114,362.89	-L	154,821.36	L	274,077.50
4	-L	25,954.38	-L	128,866.97	-L	154,821.36	L	145,210.53
5	-L	9,610.83	-L	145,210.53	-L	154,821.36	L	-

Tabla 5-3: Amortización de préstamo anual.
(Ficohsa, 2019)

3.2.1.3. *Impacto de la propuesta*

Los vehículos seleccionados son considerablemente más ahorrativos para el gasto de combustible, ya que tienen un kilometraje de más del doble de los carros que actualmente se utilizan dentro de la empresa. Se estimó un gasto por mantenimiento mensual de los vehículos. En la Tabla 4-1 podemos ver el ahorro anual que obtendremos para el primer año.

Vehículo	km/L	Kilometros semanales proyectados	Gasto (L.)	Mantenimiento	Gasto Total Mensual	Gasto Total Anual	Ahorro Anual
Hyundai Creta 2019	15.8	485	L 762	L 1,500	L 4,547	L 54,565.68	L 57,034
Hyundai Grand i10 Hatchback 2019	19.0	488	L 637	L 1,500	L 4,049	L 48,586.13	L 72,614
							L 129,648

Tabla 6-1: Ahorro total del primero año para los vehículos nuevos.

Para los siguientes años, debemos empezar a considerar el pago de un seguro vehicular. Otro aspecto que tomar en cuenta es la Tasa Única Vehicular (TUV; es 2% del importe de venta), que es un pago tributario para los vehículos nuevos por sus primeros cinco años de vida. La concesionaria cubre la TAV para el primer año, la firma deberá cubrir este impuesto para los siguientes años. En la Tabla 4-2 se encuentra detallado el ahorro anual para los años restantes.

Vehículo	km/L	Kilometros semanales proyectados	Gasto (L.)	Mantenimiento	Gasto Total Mensual	Seguro	Tasa Vehicular	Gasto Total Anual	Ahorro Anual
Hyundai Creta 2019	15.8	485	L 762	L 1,500	L 4,547	L 14,400	L 9,822	L 78,788	L 32,812
Hyundai Grand i10 Hatchback 2019	19.0	488	L 637	L 1,500	L 4,049	L 14,400	L 5,380	L 68,366	L 52,834
									L 85,646

Tabla 7-2: Ahorro total a partir del segundo año para los vehículos nuevos.

Continuamos con la depreciación, que es un mecanismo para contabilizar el desgaste y pérdida de valor que sufre un activo a través del tiempo. La depreciación se considera un ahorro ya que no representa una salida de efectivo, como también, funciona como escudo fiscal. En la tabla 5 se detalla la depreciación de ambos a lo largo de sus vidas útiles.

Periodo	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en Libros
0			L 759,272.36
1	L 150,335.93	L 150,335.93	L 608,936.43
2	L 150,335.93	L 300,671.85	L 458,600.51
3	L 150,335.93	L 451,007.78	L 308,264.58
4	L 150,335.93	L 601,343.71	L 157,928.65
5	L 150,335.93	L 751,679.64	L 7,592.72

Tabla 8: Cuadro de depreciación.

Sin embargo, el hecho de depreciar un activo a su valor residual no significa que, si se vende al final de su vida útil, este monto sería el mismo que el valor de mercado. Los vehículos tienden a perder de 10% - 20% de su valor por año, por lo que se hizo tres estimaciones: pesimista, realista y optimista. Las tablas 6-1 y 6-2 detallan los posibles precios de venta que obtendríamos al final de los cinco años de vida útil.

Hyundai Creta 2019		L 491,096		
Año	Precio de Venta			
	Optimista 10%	Realista 15%	Pesimista 20%	
1	L 441,986.56	L 417,431.75	L 392,876.94	
2	L 397,787.91	L 354,816.99	L 314,301.56	
3	L 358,009.12	L 301,594.44	L 251,441.24	
4	L 322,208.20	L 256,355.28	L 201,153.00	
5	L 289,987.38	L 217,901.98	L 160,922.40	

Tabla 9-1: Valor de mercado para el Hyundai Creta 2019.

Hyundai Grand i10 Hatchback 2019 L 268,992

Año	Precio de Venta		
	Optimista 10%	Realista 15%	Pesimista 20%
1	L 242,093.14	L 228,643.52	L 215,193.90
2	L 217,883.83	L 194,346.99	L 172,155.12
3	L 196,095.45	L 165,194.95	L 137,724.10
4	L 176,485.90	L 140,415.70	L 110,179.28
5	L 158,837.31	L 119,353.35	L 88,143.42

Tabla 10-2: Valor de mercado para el Hyundai Grand i10 2019.

Finalmente, podemos determinar si el proyecto de inversión es rentable por medio del cálculo de ciertos indicadores de rentabilidad o viabilidad. Para eso, se determinó el flujo de efectivo obtenido; se consideró los siguientes valores: la inversión total realizada, el ahorro anual, la depreciación de ambos vehículos y el valor de mercado al final de los cinco años. En la Tabla 7 podemos observar el flujo de efectivo del proyecto.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	-L 967,721.23					
Ahorro anual		L 129,648.19	L 85,662.74	L 85,662.74	L 85,662.74	L 85,662.74
Depreciación		L 150,335.93				
Venta de los activos						
<i>Optimista (O)</i>						L 448,342.74
<i>Realista (R)</i>						L 336,893.18
<i>Pesimista (P)</i>						L 248,798.37
Flujo de Efectivo	-L 967,721.23	L 279,984.12	L 235,998.67	L 235,998.67	L 235,998.67	L 572,891.8488

Tabla 11: Flujo de efectivo.

Antes de poder utilizar estos indicadores, se calculó el costo que tiene el dinero para la firma. Ya que la compra se realizará con fondos propios y financiamiento, se usó un costo de capital promedio ponderado, el cual es de 11.35%. En las tablas 8-1 y 8-2 podemos observar el detalle de este porcentaje.

Tasa Requerimiento (f)	Inflacion (i)	Tasa Premio (if)	Fondo propios
0.15	0.05	0.01	20.75%
Formula = $i + f + if$			
Tasa Banco (i)		Impuesto (t)	Tasa ajustada
0.12	1.00	0.25	9.00%
Formula es igual $i (1-t)$			

Tabla 12-1: Fórmulas para cálculo de tasas.

Estructura de capital	Monto	% de Participación	Costo	Costo Ponderado
Fondos Propios	193,614.45	20.01%	20.75%	4.15%
Financiamiento	774,106.78	79.99%	9.00%	7.20%
Total	967,721.23			
Costo de Capital Promedio Ponderado				11.35%

Tabla 13-2: Costo de Capital Promedio Ponderado.

A continuación, se explican los métodos de evaluación utilizados:

Costo de capital	11.35%
VAN	133,163.18
TIR	16.13%
PR	4.40

Tabla 14: Resultados de métodos de evaluación.

- Valor Actual Neto (VAN): es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable.
- Tasa Interna de Retorno (TIR): es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.
- Periodo de Recuperación (PR): El período de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente. Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial.

Inversión (967,721.23)

Años	Flujos	Flujos descontados	Flujos Acumulados
1	L 279,984.12	L 251,443.17	L 251,443.17
2	L 235,998.67	L 190,336.67	L 441,779.84
3	L 235,998.67	L 170,934.18	L 612,714.02
4	L 235,998.67	L 153,509.54	L 766,223.56
5	L 572,891.85	L 334,660.85	L 1,100,884.41

PR	4.40
Años	4.00
Meses	4.77
Días	23.25

Tabla 15: Desglose del periodo de recuperación.

Capítulo IV

4.1. Conclusiones

Con la realización de la practica profesional dentro de S&A se lograron obtener los conocimientos de las actividades realizadas dentro de una auditoría. Gracias a la familiarización y observación de estas tareas, se pudo identificar algunas áreas de mejora que sirvieron como base para la creación de las propuestas planteadas.

Las propuestas fueron ideadas específicamente para acoplarse a la situación actual de la firma. Ambas se plantearon a manera de poder proveer los mayores beneficios. Estos beneficios fueron expuestos y se centran en poder ayudar a la organización en su camino a ser una empresa socialmente responsable, como también, a la reducción de costos dentro de la misma.

4.2. Recomendaciones

4.2.1. Recomendaciones para la empresa

El estudio realizado para la propuesta de mejora deja espacio a cotizar más vehículos que se consideren viables. Otra opción que la firma podría considerar es la introducción de un vehículo de otro país.

4.2.2. Recomendaciones para la institución

La creación de alguna sección en el portal académico donde se detalle el proceso de práctica profesional procesos de graduación explícitamente detallados. De esta manera, el practicante tiene un mayor conocimiento del panorama de esta última etapa.

4.2.3. Recomendaciones para los estudiantes

Hacer uso de un cronograma personal para poder asegurar se cumplir los tiempos de asignación resulta ser bastante útil. Esta técnica permite siempre estar pendiente de las actividades próximas a realizarse y ayuda a la mejor distribución del tiempo.

Bibliografía

- BIR - Bureau of International Recycling. (n.d.). Retrieved May 31, 2019, from https://bir.org/?locale=en_US
- Banco Central de Honduras - Gobierno de la Republica de Honduras. (n.d.). Retrieved July 1, 2019, from <https://www.bch.hn/>
- BBC Mundo. (2018, October 8). *Por qué 2030 es la fecha límite de la humanidad para evitar una catástrofe global*. Retrieved from <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45785972>
- Blog - 4 pasos para el reciclaje de papel en oficinas. (n.d.). Retrieved June 28, 2019, from <https://www.dimacofi.cl/Blog/4-pasos-para-el-reciclaje-de-papel-en-oficinas/>
- Chu Rubio, M. (2016). *Finanzas para no financieros: Quinta edición*. Retrieved from <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=4693420>
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bvunitvirtual-ebooks/detail.action?docID=4870512>
- Ideas sostenibles para tu empresa; Reciclar Papel. (n.d.). Retrieved June 28, 2019, from <https://www.faxvirtual.com/blog/ideas-sostenibles-para-tu-empresa-reciclar-papel/>
- Los 7 beneficios de reciclar el papel. (2016, September 21). Retrieved May 31, 2019, from Stop Basura website: <https://stopbasura.com/2016/09/21/beneficios-reciclar-papel/>
- Madura, J., & Morales Pelagio, R. C. (2015). *Administración financiera internacional*.
- Organización Mundial de la Salud. (2008). *La Reducción de su Huella de Carbono puede ser buen para su Salud*. Retrieved from <https://www.who.int/world-health-day/toolkit/annexe%201-S.pdf>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Administración (10a. ed.)*. Distrito Federal: Pearson Educación.
- Suárez Arana, J. A. (2006). *Normas internacionales de auditoría: Emitidas por el Comité Internacional de Prácticas de Auditoría*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos International Federation of Accountants.

Glosario

- **Auditoría:** Inspección o verificación de la contabilidad de una empresa o una entidad, realizada por un auditor con el fin de comprobar si sus cuentas reflejan el patrimonio, la situación financiera y los resultados obtenidos por dicha empresa o entidad en un determinado ejercicio.
- **Amortización:** es el proceso financiero mediante el cual se extingue, gradualmente, una deuda por medio de pagos periódicos, que pueden ser iguales o diferentes.
- **Empresa Socialmente Responsable:** es la organización que se responsabiliza de los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente.
- **Estados Financieros:** informes financieros o estados contables, son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período.
- **Flujo de Efectivo:** es la variación de entrada y salida de efectivo en un periodo determinado.
- **Valor de Mercado:** es el valor de un bien, producto o servicio, determinado por la oferta y demanda del mercado en un momento determinado. Se trata del importe neto que un vendedor podría conseguir a partir de la venta de dicho servicio o producto.
- **Valor Residual:** es el valor que tiene un activo al final de su vida útil, entendiendo esta como el periodo en que se espera usar el activo.
- **Vida Útil:** es el período en el que se espera utilizar el activo por parte de la empresa y, a su vez, el tiempo durante el cual se produce la amortización.

Anexos

Anexo 1: Volante proveído por Excel Automotriz de el Hyundai Creta 2019.



CRETA 1.6 AT 2018



ESPECIFICACIONES

Hyundai Honduras

www.hyundai-honduras.com

Especificaciones Técnicas:

- Capacidad de Tanque de Combustible de 55 Litros
- Frenos delanteros de disco/ traseros de tambor
- Transmisión Automática de 6 Velocidades
- Motor Gamma 1.6 MPI Gasolina
- Potencia Máxima: 122.6 HP @ 6,300 r.p.m.
- Torque Máximo: 15.4 kg @ 4,850 r.p.m.
- 4 Cilindros en Línea
- 16 Válvulas DOHC
- Máxima Velocidad: 169 km/h
- Radio Mínimo de Giro: 5.3 metros
- Suspensión Delantera McPherson

Interior:

- Aire Acondicionado
- Asientos de tela
- Asientos traseros abatibles
- Vidrios eléctricos en las cuatro puertas
- Timón forrado en cuero
- Control de audio en el timón
- Luz de Mapas
- Apoya Brazos
- Sistema Bluetooth de fabrica
- Palanca de cambio forrada en cuero
- Ajuste de Altura de Cinturón de Seguridad
- Asiento del Conductor con Ajuste de Altura Manual
- Manecillas Interiores Metálicas
- Luz de Maletero
- Radio+CD+MP3+AUX+USB+iPod
- Pantalla de 5" LCD Touch Screen
- Sistema de Audio de 4 Parlantes y 2 Tweeters de Fabrica
- Toma Corriente de 12 voltios

Seguridad:

- 2 Bolsas de aire frontales
- Cinturones de Seguridad Delanteros con Sistema de Pre Tensión Automático
- Sistema de frenos ABS
- Sensores de retroceso
- Recordatorio de Cinturón de Seguridad
- Inmovilizador de Motor
- Cinturones de Seguridad de 3 Puntos
- Asistencia de Ascenso de Pendientes

Exterior:

- Rieles en el techo
- Loderas
- Spoiler Trasero con Tercer Stop
- Manecillas y retrovisores color de la unidad
- Halógenas Originales de Fabrica
- Bumper color de la unidad
- Pide vía en retrovisores
- Apertura con control a distancia (keyless entry)
- Llanta de repuesto con rin de lujo
- Ancho: 1,780mm
- Largo: 4,270mm
- Alto: 1,630mm
- Distancia Entre Ejes: 2,590mm
- Llantas 205/65R16
- Rin 16" de Aleación de Lujo

DIMENSIONES



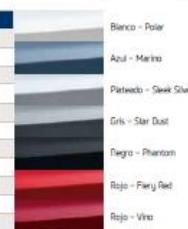
Hyundai 16" (Wheelbase) (mm) = 2590 / (Wheelbase) (mm) = 2590 / (Wheelbase) (mm) = 2590 / (Wheelbase) (mm)



Especificaciones



Tipo	Gasolina 1.25 MPI DCVVT	
Largo (mm)	3,995	
Ancho (mm)	1,660	
Alto (mm)	1,520	
Llantas (mm)	2,425	
Cilindraje (cc)	1,248	
Potencia max (PS/rpm)	87 /6,000	
Torque max (kg-m/rpm)	12.2 /4,000	
Frenos	Frontal	Disco 14" (152/180)
	Trasera	Disco 13" (124/100) con ESCI(OPT)/Tambor 8" (203)
Suspensión	Frontal	Tipo Puntal McPherson con muelles
	Trasera	Eje de torsión acotado



- Es posible que algunos de los equipos descritos o ilustrados en el presente prospecto no se suministren como equipamiento estándar y pueden estar disponibles a un costo adicional.

- Hyundai Motor Co., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones y los equipos sin previo aviso.

- El color de las líneas puede diferir ligeramente de los colores reales a causa de las limitaciones en el proceso de impresión.

- Consulte a su concesionario si desea la información completa y sobre la disponibilidad de colores y tapizados.

DIMENSIONES



Anexo 3: Correo electrónico de cotización en Excel Automotriz.

Aprovechamos la ocasión para saludarle y al mismo tiempo queremos agradecer de antemano su preferencia por los modelos de nuestra marca, deseando que en un futuro cercano podamos contar con usted como parte de nuestros clientes satisfechos.

Adjunto encontrará la oferta económica del siguiente modelo:

Modelo	Descripción	Precio del vehículo en Dólares (con ISV)
A0W5D2617_D367_2019	CRETA CRETA 2019 Versión: CRETA 1.6 MT - 2019	\$19,900.00

Modelo	Descripción	Precio del vehículo en Dólares (con ISV)
B4S4K3615_D592_2019	GRAND i10 GRAND i10 2019 Versión: GRAND i10 SEDAN MT - 2019	\$11,700.00

Modelo	Descripción	Precio del vehículo en Dólares (con ISV)
B4S6K2615_D663_2019	GRAND i10 GRAND i10 2019 Versión: GRAND i10 HATCHBACK 1.0 MT - 2019	\$10,900.00