



**FACULTAD DE PREGRADO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA UN
CONSULTORIO CONTABLE GRATUITO UNIVERSITARIO
EN CEUTEC SAN PEDRO SULA**

SUSTENTADO POR

JEIMY PAOLA HERNANDEZ AGUILAR

MAGDA ELIZA LÓPEZ MADRID

RIGOBERTO FERNANDEZ MEJIA

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS**

**SAN PEDRO SULA, CORTÉS, HONDURAS, C.A.
JULIO, 2022**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

CAMPUS CEUTEC

FACULTAD DE PREGRADO

**AUTORIDADES
UNIVERSITARIAS**

**RECTOR
MARLON BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL
ROGER MARTÍNEZ
MIRALDA**

**VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL
JAVIER SALGADO LEZAMA**

**DECANA DE PREGRADO CEUTEC
DINA VENTURA**

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA UN
CONSULTORIO CONTABLE GRATUITO UNIVERSITARIO
EN CEUTEC**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE
LOS REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL
TÍTULO DE
LICENCIADO EN
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS**

**ASESOR METODOLÓGICO
WENDY CAROLINA LANZA ALVAREZ**

**ASESOR TEMÁTICO
JORGE HERNANDEZ HERNANDEZ**

**MIEMBROS DE LA TERNA
JOSUE MANUEL MORENO ORELLANA
NORMA SHIRLEY ACOSTA CASTRO**

DEDICATORIA

Dedico este logro a todos nuestros colegas que hemos dejado poco a poco atrás, que tengan la frente siempre en alto, no se rindan y busquen mejorar cada día, porque en el momento menos esperado pasan las mejores etapas de nuestra vida, en hora buena un logro más alcanzado. Dedico unas cuantas palabras aquellos catedráticos que estuvieron en todo tiempo apoyándonos, compartiendo de sus conocimientos para convertirnos en mejores profesionales.

Jeimy Paola Hernandez Aguilar

Le dedico este gran logro primeramente a Dios, por darme la sabiduría, la fuerza necesaria para culminar esta etapa de mi vida con éxito, que con mucho anhelo soñaba alcanzar. A mi madre, Dorila Madrid y mis hermanos: Alexander López, Any López y Raquel López, a mis adorados sobrinos: Rafael Vásquez, Henry Bono, Alexander López y Jacobo López, sin duda fueron mi motivación en mi trayectoria de la carrera universitaria. A mis amigos y compañeros de trabajo que siempre estuvieron motivándome y brindándome apoyo en los momentos que necesite.

Magda Eliza López Madrid

Le dedico este gran logro a Dios, por darme siempre la fortaleza de seguir adelante a mi familia que me ha apoyado, mis padres, Rigoberto Fernández Salvador y Nely Maritza Mejia Hernandez y en especial a mi esposa Janice Ariela Gómez y mi hijo Mateo Fernández Gómez, que sin ellos no fuera capaz de haberlo logrado.

Rigoberto Fernández Mejía

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por permitirme culminar mis estudios de la manera más gratificante, a mi familia que fueron un punto clave para seguir adelante, siempre apoyando cuando más los necesitaba y cada uno de mis colegas fue un placer compartir con todos ellos. A todos nuestros catedráticos cada uno por nombre por habernos brindado todo el apoyo y sus conocimientos.

Jeimy Paola Hernandez Aguilar

Le agradezco al altísimo creador del universo Dios, por darme el entendimiento y sabiduría durante la trayectoria del proyecto de graduación. A la familia, amigos y compañeros de trabajo que siempre me han apoyado incondicionalmente. Agradecer también de manera especial a todos los catedráticos y asesores, por compartir sus conocimientos, experiencias e ideas y por sus orientaciones durante este proceso y desarrollo del proyecto.

Magda Eliza López Madrid

Le agradezco a Dios, por darme la resiliencia de ante todas las adversidades mantenerme para culminar el proyecto de graduación. A mi hijo por ser el motor de mi vida, a mi familia, amigos y compañeros de la universidad que siempre me han apoyado incondicionalmente. Agradezco de manera especial a todos los catedráticos y asesores, que nos apoyaron durante este desarrollo del proyecto, fueron una clave fundamental en compartir sus experiencias e ideas.

Rigoberto Fernández Mejía

RESUMEN

La presente investigación realizada se hizo con el fin de determinar si un consultorio contable gratuito en la Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) San Pedro Sula es factible.

La información descrita se centra en la manera como se realizó la recolección de datos mediante investigaciones, estudio de mercado, técnico y económico para conocer si el proyecto es factible de tal manera que sea aceptado por el entorno.

Una vez descrito lo anterior cabe destacar que la investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, siendo la manera de recolección de datos a través de encuestas realizadas en línea, con una muestra de 206 en una población de aproximadamente 6,000 estudiantes haciendo uso de la escala de Likert. Se analizó la manera en que se puede promover el consultorio, la capacidad de personas atendiendo dentro de ellos, de lo cual se determinó que un total de 3 estudiantes y un personal a cargo quien será en contador responsable, la cual ayudó a determinar la inversión inicial esta fue de L. 162,969.50 para lograr montar el consultorio.

Palabras claves: Viabilidad, estudio económico, asesorías, consultorio, finanzas.

ABSTRACT

The present investigation was carried out to determine if a free accounting office at the Technological University Center (CEUTEC) San Pedro Sula is feasible.

The information described focuses on the way in which data was collected through research, market, technical and economic studies to determine whether the project is feasible in such a way that it is accepted by the environment.

Having described the above, it should be noted that the research had a qualitative and quantitative approach, being the way of data collection through online surveys, with a sample of 206 in a population of approximately 6,000 students using the Likert scale. The way in which the office can be promoted was analyzed, the capacity of people attending within them, from which it was determined that a total of 3 students and a staff in charge who will be in charge accountant, which helped to determine the initial investment which was L. 162,969.50 to set up the office.

Key words: Feasibility, economic study, consultancy, consulting, finance.

Índice de Contenido

Introducción	7
I. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Antecedentes del Problema	2
1.2 Definición del Problema.....	4
1.2.1 Enunciado del Problema.....	4
1.2.2 Formulación del Problema.....	5
1.3 Objetivos del proyecto	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos	6
1.3.3 Preguntas de Investigación	6
1.3.4 Justificación	7
II. CAPÍTULO II: MARCO TEORICO.....	8
2.1 Análisis de la situación actual	8
2.1.1 Macroentorno.....	8
2.1.2 Microentorno	15
2.1.3 Análisis Interno.....	17
2.1.4 Análisis de la Situación Actual.....	17
2.2 Teorías	18
2.2.1 Conceptualización	19
2.2.2 Teorías de Sustento.....	19
2.3 Marco Legal.....	23
III. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	25
3.1 Congruencia Metodológica	25
3.1.1 Matriz Metodológica.....	26
3.2.2 Operacionalización de las Variables.....	28
3.2.3 Hipótesis	30

3.2 Enfoque y Métodos.....	30
Muestra Dirigida	31
Encuesta	31
No Experimental	31
Transversal	31
Descriptivo	31
Estudio de Mercado.....	31
Estudio Técnico.....	31
Estudio Financiero.....	31
Tipo de Estudio	31
Tipo de Diseño	31
Alcance.....	31
Métodos.....	31
3.3 Alcance y diseño de la investigación.....	32
3.3. Diseño de la Investigación.....	32
3.3.1 Población (Población total y meta).....	33
3.3.2 Muestra	33
3.3.3 Unidad de Análisis	34
3.3.4 Unidad de Respuesta	34
3.4 Técnicas e instrumentos aplicados	35
3.4.1 Instrumentos	35
3.4.2 Fuentes de información	35
3.4.3 Fuentes primarias	35
3.5 Fuentes secundarias.....	36
3.5.1 Limitantes del Proyecto	36
3.5.2 Limitantes de la Investigación.....	36
3.6 Cronología de Trabajo.....	37

IV. CAPITULO IV: VIABILIDAD	39
4.1 Viabilidad Operacional	39
4.2 Viabilidad Económica	41
4.3 Viabilidad de Mercado	42
V. CAPÍTULO V: Resultados y analisis	44
5.1 Análisis de Mercado	44
5.1.1 Estructura de ideología	45
Visión	45
Misión	45
Ventaja competitiva	45
Definición del modelo de negocio	45
5.1.3 Análisis de los resultados de la encuesta	49
5.1.4 Análisis de la demanda	58
5.1.5 Análisis de la oferta	58
5.2 Estudio Técnico	58
5.2.1 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto	59
Micro localización	60
5.2.2 Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto	61
5.2.3 Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos	62
5.2.4 Identificación y descripción del proceso	63
5.2.5 Cadena de valor	63
5.2.6 Procesos	64
5.2.7 Determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto	68
5. 2.8 Funciones Personal Requerido	68
5.2.9 Jefatura Académica	70
5.2.10 Contador Responsable	70

5.2.11 Funciones del Estudiante	71
5.3 Estudio Económico.....	72
5.3.1 Costos de Producción y Operación.....	73
5.3.2 Inversión Inicial.....	74
VI. Conclusiones.....	77
VII. Recomendaciones.....	78
VIII. Bibliografía	79
IX. ANEXOS.....	85

Índice de Tablas

Tabla 2.1 Universidades de Honduras	15
Tabla 3.1 Matriz Metodológica.....	27
Tabla 3.2 Variables de la Investigación	29
Tabla 5.1 Análisis de los resultados de la encuesta	49
Tabla 5.2 Proceso Atención al Cliente.....	64
Tabla 5.3 Proceso Recepción de datos y Distribución Interna de Documentos	64
Tabla 5.4 Proceso Básico	65
Tabla.5.5 Análisis De Estados Financieros.....	66
Tabla 5.6 Entrega de Documentos	67
Tabla 5.7 Personal Requerido	68
Tabla 5.8 QPresupuesto de Caja	73
Tabla 5.9 Gastos.....	74
Tabla 5.10 Materiales y Equipo	76

Índice de Ilustraciones

Ilustración 3.1 Variables Hipótesis	28
Ilustración 3.2 Enfoques Predominantes.....	31
Ilustración 3.3 Cálculo Estadístico	33
Ilustración 3.4 Cálculo tamaño de muestra.....	34
Ilustración 4.1 Orden Jerárquico.....	39
Ilustración 5.1 Resultado Estudio de Mercado	44
Ilustración 5.2 Análisis FODA	48
Ilustración 5.3 Gráfico pregunta 1 encuesta en línea.....	49
Ilustración 5.4 Gráfico pregunta 6 encuesta en línea.....	53
Ilustración 5.5 Gráfico pregunta 7 encuesta en línea.....	54
Ilustración 5.6 Gráfico pregunta 8 encuesta en línea.....	54
Ilustración 5.7 Gráfico pregunta 9 encuesta en línea.....	55
Ilustración 5.8 Gráfico pregunta 10 encuesta en línea.....	55
Ilustración 5.9 Gráfico pregunta 11 encuesta en línea.....	56
Ilustración 5.10 Gráfico pregunta 12 encuesta en línea.....	56
Ilustración 5.11 Gráfico pregunta 13 encuesta en línea.....	57
Ilustración 5.12 Gráfico pregunta 14 encuesta en línea.....	57
Ilustración 5.13 localización por departamento	59
Ilustración 5.14 Localización por Ciudad.....	60
Ilustración 5.15 Localización Satelital.....	60
Ilustración 5.16 Localización Satelital.....	61
Ilustración 5.17 Tamaño Optimo del Proyecto	62
Ilustración 5.18 Cadena de Valor.....	63
Ilustración 9.1 Cotización	85

Introducción

El Consultorio Contable es un servicio prestado por expertos en diferentes áreas de contabilidad que busca diagnosticar y solucionar los problemas específicos de cada organización. Para un proyecto se considera de vital importancia impartir asesorías de ámbito administrativo, financiero y tributario ya que de esta manera se podrá ampliar conocimientos y establecer errores frecuentes en los pequeños negocios los cuales permitirán realizar y desarrollar estrategias que aseguren una rentabilidad asociada con el aumento de la productividad.

Un consultorio contable gratuito ayudaría a los pequeños emprendedores a solventar esa área, guiarlos para que tengan un buen asesoramiento y puedan cumplir en esa parte a cabalidad dentro de las exigencias de Honduras en la zona Norte, San Pedro Sula en cuanto a esa área. Existen varias empresas en Honduras que se dedican a brindar ese tipo de asesoramiento, pero todas incurren en un costo, algunas de ellas son: Castillo y Asociados la cual dedicada a brindar servicios outsourcing de contabilidad y auditoría, asesoría fiscal y financiera, para pequeñas y medianas empresas en el país, Auditores financieros contables y tributarios: Nuestros Servicios: Contabilidad, Auditoria, Asesoría, Consultoría, así entre otras más empresas que se dedican a ese rubro. (Acciontrabajo, 2022)

Por lo tanto, la finalidad de este estudio de para un estudio de prefactibilidad para la creación de un consultorio contable gratuito en universitario en CEUTEC San Pedro Sula, tiene como uno de los objetivos identificar elementos y oportunidades para la comercialización de los servicios de consultoría.

I. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes del Problema

Actualmente en las universidades de San Pedro Sula, no cuenta con consultorios contables gratuitos, es de conocimiento que en ellos se pueden realizar diferentes actividades como ser: temas de contabilidad, impuestos, auditoría, control, revisoría fiscal y costos. De los cuales se puede gozar de una atención personalizada. Es muy fundamental para toda institución académica y de educación superior de proporcionar que todo estudiante tenga un espacio para realizar su práctica profesional, de tal forma que tenga un buen desempeño en su vida laboral y capacitándolos para cumplir con las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiera el país, esto para el fortalecimiento de la preparación académica de los estudiantes de contaduría pública. (ELOY HUAMANI FERRER, 2013).

Se enumeran algunas de las universidades de Honduras, que solo cuentan con un consultorio jurídico donde pueden realizar su práctica profesional.

- Consultorio Jurídico Empresarial Gratuito de la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC.

Fue inaugurado el 27 diciembre del 2010, en donde proporcionan asesoría legal a las personas naturales y jurídicas de escasos recursos económicos; garantizando con ello a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia profesional en las distintas ramas del derecho. Para que proceda un caso se deben considerar:

Que los ingresos de la persona que requiere de los servicios del consultorio deben ser igual o menor a L 20,000.00, comprobando que con las deducciones sus ingresos sean menores al salario mínimo y que justifique incapacidad de poder pagar un profesional del derecho.

Para lograr las expectativas por la cuales fue creado el Consultorio Jurídico se han suscrito múltiples convenios con organismos internacionales como ser: la Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo Internacional (USAID) Y Visión Mundial. El que radica en una Alianza de un grupo de campesinos o personas de escasos recursos económicos, para fundar o constituir una empresa en la cual las aportaciones son mínimas y los frutos son elevados para beneficio del desarrollo de los pueblos, y el nivel de vida de la población en nuestro

país. (consultorio Jurídico Empresarial Gratuito de la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, 2010)

- UNAH Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas, al momento de realizar su práctica profesional en el consultorio gratuito, debe de cumplir con los requisitos de la facultad de ciencias jurídicas. (Secretaría de la Facultad de Ciencias Jurídicas, s.f.)

1. Solicitud de Autorización para el Ejercicio de la Procuración
2. Constancia de estar cursando su último año de carrera
3. Historial Académico
4. Autorización de los Abogados
5. Fotocopia de Tarjeta de Identidad
6. Recibo de pago
7. Cuatro fotografías tamaño carne

Desde 2010 el consultorio jurídico gratuito FCJ/UNAH a través de diferentes agencias de cooperación ha fortalecido la unidad con proyectos que han beneficiado a los grupos vulnerables.

Los cooperantes y los resultados con los que se ha contribuido con el acceso a la justicia gratuita son los siguientes. (COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, 2010)

- Programa de USAID de Acceso Ciudadano a la Justicia Laboral CAFTA – DR
- AECID - Agencia Española De Cooperación Internacional Para El Desarrollo
- OEA - Organización De Estados Americanos
- SAA CAFTA-DR - Secretaría De Asuntos Ambientales Del DR- CAFTA
- CNR- Consejo Noruego Para Refugiados
- CNU, Alto Comisionado Naciones Unidas, Comité Internacional de la Cruz Roja – Ginebra
- ONU MUJERES – Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres.
- UE - UNIÓN EUROPEA

Se detallan universidades de otros países que ya tienen implementado este nivel de beneficios tanto para los estudiantes y la sociedad:

El consultorio contable Javeriano es una organización adscrita al departamento de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Javeriana que desde hace 10 años trabaja prestando servicios gratuitos de consultoría, asesoría y capacitación a la comunidad en temas contables, tributarios y financieros en el marco de la asignatura práctica social que deben cursar los estudiantes de la carrera de contaduría pública, Consultorio Contable Javeriano. (Martínez, s. f.).

La universidad de ULADECH es de Perú; el Consultorio Contable Gratuito funciona en la sede universitaria del distrito de Nuevo Chimbote, a pocos pasos de Metro, y en los pocos días de su inauguración ha empezado a tener una interesante demanda de personas, informó el CPCC Dr. Yuri Gonzáles Rentería, director de la Escuela Profesional de Contabilidad de los cuales ofrecen diferentes servicios como ser: desde orientación en la creación de empresas, en facturas electrónicas, libros electrónicos, estados financieros, peritajes contables, régimen tributario, aspectos laborales y financieros entre otros. (ULADECH, 2016)

1.2 Definición del Problema

“Definir un problema consiste especificar las condiciones iniciales que deben tener el objeto que vamos a desarrollar con el proyecto. Estas condiciones iniciales pueden ser de varios tipos, ya sean funcionales, constructivas, económicas, estéticas, ergonómicas, ecológicas o de seguridad” (Xunta de Galicia, 2018).

En esta sección daremos a conocer partes esenciales en el planteamiento del problema como ser; el enunciado del problema, la formulación de este, como plantear preguntas de prefactibilidad para el proyecto.

1.2.1 Enunciado del Problema

En Honduras hay variedad de empresas grandes, medianas y pequeñas, así también como los comerciantes individuales, de los cuales se sabe que, para poder realizar algún trámite en un banco, llámese apertura de crédito, se podría decir un préstamo, para poder adquirir

inventarios o máquinas, se les solicita estados financieros al día, para una empresa grande es normal que tenga todos esos documentos, pero para un comerciante individual o persona natural no es algo que estén acostumbrados a llevar, la cultura en Honduras no es algo que sea enseñado.

Existe la necesidad que a los hondureños se les enseñe a manejar bien sus finanzas, ya que no solo las empresas lo llevan, en ayuda a los emprendedores ya que ellos no están al corriente de cómo manejar la contabilidad de su negocio, estados financieros e información necesaria para que puedan tomar decisiones, declaraciones tributarias, cuando hacerlas, donde, en que fechas, todo esto se puede brindar en un consultorio contable por ello la universidad de CEUTEC está dispuesta abrir un consultorio contable gratuito, donde se puedan ayudar a los hondureños a que adquieran un poco más de conocimiento respecto a esta área, brindando también asesorías contables.

1.2.2 Formulación del Problema

El Centro Universitario Tecnológico de CEUTEC cuenta con recursos para consultorías en temas jurídicos y de psicología que se brindan de manera gratuita en línea.

No obstante, la facultad de Contaduría y Finanzas Públicas ha identificado la necesidad de llevar a cabo un estudio para determinar la viabilidad de crear un consultorio contable, convirtiéndose en una proyección de la institución ante la sociedad y para los estudiantes, donde puedan tener un espacio donde puedan desarrollar sus conocimientos en prácticas y sus capacidades y habilidades de investigación.

En la actualidad las instituciones de educación superior deben estar encaminadas a no solo transmitir conocimientos, sino que también a que su labor trascienda más allá de la experiencia de la teoría en las aulas de clase. Un buen complemento de la teoría es el

desarrollo práctico, ya que es cuando se transfirieren los conocimientos, es esencial el reto de poner a prueba la capacidad de análisis y discernimientos para el desarrollo profesionalmente. (Sonia Esmeralda Rojas Rojas, 2015)

1.3 Objetivos del proyecto

Objetivos de investigación señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio. (Hernandez Sampieri, 2014)

1.3.1 Objetivo General

Evaluar la viabilidad sobre la creación de un consultorio contable gratuito dentro del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC).

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el número de estudiantes practicantes que brindaran dentro del consultorio contable.
- Estimar el alcance de los servicios que se brindaran en el consultorio gratuito.
- Determinar la inversión necesaria para poner en marcha el consultorio contable gratuito.

1.3.3 Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es la capacidad de atención dentro un consultorio contable gratuito en CEUTEC?
2. ¿Qué necesidades técnicas tiene el proyecto?
3. ¿Cuál sería la inversión inicial de implementar un consultorio contable?

1.3.4 Justificación

En la actualidad es de conocimiento que existen los llamados pequeños emprendedores que día a día con esfuerzo logran montar su negocio, el cual ellos no están al tanto de todo lo referente al área contable, se podría mencionar un ejemplo: Uno de ellos se acerca a un banco para poder solicitar un préstamo y así comprar inventario, mejora de local etc. Lo primero que el banco solicita son sus estados financieros y no todos tienen la capacidad para contratar a una empresa contable o un contador independiente, por eso la universidad está dispuesta a brindar ese apoyo a los pequeños emprendedores.

Existe la necesidad de asesorías contables, fiscales y financieras, para las personas directas e indirectas que forman parte de la universidad, al mismo tiempo apoyando a los estudiantes que quieren emprender un negocio, en los temas esenciales como los impuestos, tributos, tasas, los estados financieros para la toma de decisión y los derivados de la contabilidad. Pro y contra de emprender, arriesgar un capital, pero con una asesoría eficaz para la reducción de riesgos financieros, actualmente no hay un consultorio totalmente gratis para la comunidad en San Pedro Sula.

II. CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

De acuerdo en el planteamiento de la investigación, iniciaremos realizando un análisis externo del entorno de universidades de diferentes países extranjeros, para poder identificar y evaluar todos los factores que pueden tener una gran influencia para la implementación del consultorio contable gratuito, es de mucha importancia conocer el entorno de varias instituciones para obtener las estrategias que han aplicado y que han logrado tener el nivel de adaptación de consultorios contables, en conclusión es necesario tener el conocimiento del contexto que abarca tanto el macroentorno y microentorno ya que se tiene una visión más amplia sobre la investigación.

2.1 Análisis de la situación actual

2.1.1 Macroentorno

A continuación, se presenta información de las universidades que cuentan con un consultorio contable y universidades que han presentado su propuesta para la implementación de consultorios contables.

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE:

País de Perú, cuenta con un consultorio contable gratuito donde las personas naturales y jurídicas tienen la oportunidad de ser asesorados gratuitamente en temas de orientación en la creación de una empresa, facturas electrónicas, libros electrónicos, estados financieros, peritajes contables, regímenes tributarios, aspectos laborales y otros temas relacionados a la contabilidad. El consultorio funciona en la sede universitario del distrito del Nuevo Chimbote, desde un inicio comenzó a tener una interesante demanda de personas, el servicio lo realizan docentes especializados de la misma institución y estudiantes de los últimos ciclos, este proyecto lo consideran parte de la Responsabilidad Social de ULADECH, sus servicios son en horarios desde 8:30 de la mañana hasta la 1:30 de la tarde y de 4:00 de la tarde a 8:00 de la noche y también cuenta con atención personalizada,

La universidad de ULADECH Católica, cumple con una satisfactoria labor atendiendo quejas, peticiones de información y sugerencias que sumaron 7,657 cuyos resultados

ayudaron al proceso administrativas y académicas y cuenta con alta demanda de matrículas de estudiantes por preferencias de los padres de familia y por la adecuada infraestructura educativa del nivel de enseñanza (UladechCatólica, s. f.)

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS PEDAGÓGICOS

País de Colombia, su trabajo de investigación es para que el estudiante de Contaduría Pública pueda realizar sus prácticas académicas en un espacio que le proporcione lo necesario para lograr su formación integral; por lo anterior se inició el desarrollo de este proyecto. Se realizaron análisis e interpretación de los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de información, a los estudiantes, profesores, directivos y empresas en las cuales nos apoyamos para esta propuesta pedagógica.

Un Consultorio Contable, que involucre la práctica del proceso educativo, que resalte los servicios básicos para los grupos de interés como son: el análisis de los estados financieros, elaboración de presupuestos, auditoría, contabilidad financiera y de costos, constitución de empresas y consultoría, además desarrollar proyectos para suplir las necesidades del entorno, en el cual el estudiante cuente con la asesoría técnica y metodológica de los docentes, de forma tal que puedan lograr un alto nivel de desempeño en el desarrollo de proyectos con temáticas específicas y brindar a la comunidad una alternativa de apoyo para la gestión contable de las pequeñas y medianas empresas, y a entidades o personas de escasos recursos económicos. En este sentido el propósito fundamental de todo programa de Contaduría Pública se centra en que este se desarrolle de manera eficiente y productiva apuntando a que los profesionales egresados de éste, tengan un nivel de preparación acorde con los estándares de calidad exigido por el mercado laboral a nivel nacional y porque no internacional. (Alonso & Florez, s. f.)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

País de Colombia, el consultorio contable Javeriano es una organización adscrita al departamento de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Javeriana que desde hace 10 años trabaja prestando servicios gratuitos de consultoría, asesoría y capacitación a la comunidad en temas contables, tributarios y financieros en el marco de la asignatura Práctica Social que deben cursar los estudiantes de la carrera de contaduría pública, Consultorio Contable Javeriano.

En el año 2005, con el ánimo de que los estudiantes de contaduría aplicaran sus conocimientos profesionales en el área de práctica se establece el convenio con el Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá, donde además de dar respuesta a una problemática social, el estudiante encuentra la posibilidad de interactuar con población vulnerable y de esta manera aportar al enfoque de responsabilidad social que la universidad busca desarrollar con este tipo de práctica. Una problemática social era que los microempresarios carecían de conocimientos en áreas contables y tributarias básicas y como consecuencia de esto, se les complicaba gestionar correctamente sus negocios, de manera que, se hacía difícil cumplir con uno sus objetivos.

El Consultorio Contable presta sus servicios de asesoría y capacitación en modelos de negocio que surgen en las comunidades con base a la gestión, se lanzó el consultorio contable junior, un espacio de interacción interna, entre el consultorio y los estudiantes de contaduría pública, con el fin de brindar un espacio hoy en día bastante apreciado por los estudiantes, que consiste en ellos encuentren una mano amiga en temas de tutorías, monitorias y asesorías académicas. Finalmente, se creó el espacio “Café Contable” en redes sociales, una oportunidad para compartir debates académicos y sociales entre docentes y estudiantes.

En 2018, el consultorio Contable Javeriano, entra a hacer parte de la Red Nacional de Consultorios Contables. Un espacio de cooperación entre consultorios contables encaminado a compartir conocimiento entre universidades a nivel nacional. Se establecieron nuevos lugares de práctica: Fundación Fuerza Verde Colombia y Parroquia Nuestra Señora de la Peña.

Rol del estudiante de: Administración de Empresas, el consultorio brinda la oportunidad a un estudiante de Administración de Empresas semestralmente para que desarrolle su práctica social de manera que pueda articular sus conocimientos en administración con los requerimientos del consultorio en dicha área del conocimiento. El objetivo es incorporar ideas y con ello estrategias para fortalecer la organización en temas que están fuera del campo de acción directa de la contaduría pública, tales como: mercadeo digital y presencial, optimización de recursos organizacionales, gestión del talento humano, y se agrega la atención a estudiantes de primeros semestres de contaduría que requieran tutorías en temas referentes a la administración de empresas. Adicionalmente, el estudiante de administración tiene a cargo la gestión del consultorio contable virtual, con esto se busca que ayude a robustecer los canales de comunicación entre la organización y sus usuarios (Martínez, s. f.)

CONSULTORIO CONTABLE Y TRIBUTARIO DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

País Colombia, creación del Consultorio Contable y tributario de la universidad libre seccional Pereira, para prestar asesoría y consultoría a las personas naturales y MiPymes de escasos recursos, con el soporte académico y el componente estudiantil para fortalecer las competencias laborales de los estudiantes de últimos semestres del programa y satisfacer las expectativas del plan de desarrollo de la universidad con respecto a la función social y la calidad académica.

Esta es una clara oportunidad para que la Universidad genere procesos de acercamiento entre la comunidad educativa y la sociedad mediante el Consultorio Contable y Tributario, que como se registra en el diagnóstico efectuado en el Plan Integral de Desarrollo Institucional PIDI de la Universidad al referirse al componente interno que se orienta al elemento social, asevera: “Para el objetivo de la proyección social de cada programa y disciplina se vincule con la comunidad y el sector empresarial, a partir de sus propios desarrollos académicos en el campo de la docencia y la investigación.

La práctica del conocimiento tributario en el que hacer contable es uno de los frentes de acción más demandado por la sociedad y el estado, unido a la complejidad interpretativa de la materia, el Consultorio Contable y Tributario asegura un constante esfuerzo del estudiante de carácter investigativo y estudio de las problemáticas empresariales actuales en este amplio tópico de acción del contador público.

Actualmente la Universidad Libre Seccional Pereira posee el Consultorio Empresarial, situado en la sede Belmonte, al que están adscritas las Facultades 16 de Ciencias económicas, administrativas y contables y de Ingeniería Comercial, que ofrecen a la pequeña, mediana y gran empresa apoyo en temas como: prácticas sociales y empresariales, capacitaciones y consultorías en lo relacionado con los programas y la forma como estos se articulan con el emprendimiento y empresarios en una comunidad específica (Castrillón et al., 2011).

EL CONSULTORIO CONTABLE DE LA UNIVERISAD CUNDINAMARCA COMO UN ESPACIO PARA LA SOLUCION DE INTERROGANTES DE USUARIOS Y ESTUDIANTES DE LA REGION DEL SUMAPAZ

Los estudiantes de la región del Sumapaz serán tratados en la implementación del consultorio como una herramienta de gestión para todos los usuarios que quieran participar de los servicios que ofrece, ya sea tanto de la ciudad de Fusagasugá como sus municipios aledaños en general de toda la región del Sumapaz. Se da a conocer de manera breve algunos consultorios, sus objetivos resaltando que nuestro deseo es analizar la aceptación del mismo por parte de los usuarios que estén interesados en acceder a los servicios del mismo, también se presenta las problemáticas actuales qué son de importancia, en las cuales se debe brindar asesoría a los usuarios interesados. Se presentan los resultados a desarrollar a lo largo del proceso dejando en claro que esté nuestro punto de partida, cualquier otro convenio o estructura legal en cuanto a normatividad que consideremos importante será tomada en cuenta para presentarse a lo largo del proceso de la investigación en articulación con el consultorio contable, así como también de los objetivos universitarios para con todos los usuarios del departamento

Lo anterior nos sirve como punto de partida, ya que se evidencia por medio de monografías realizadas por estudiantes universitarios, que en la ciudad de Fusagasugá hace falta un espacio donde los estudiantes pongan en práctica los conocimientos que han adquirido en las aulas a lo largo de su carrera universitaria, en allí donde el consultorio contable se plantea como un espacio donde los estudiantes, en este caso de contaduría pública realicen asesorías en temáticas, administrativas, financieras, económicas y contables de casos reales, guiados por docente universitarios con amplia experiencia profesional.

El objetivo general del consultorio, prestan servicios de información, consultorías, también acompañamiento a pequeñas entidades. El Consultorio Contable de la Corporación Universitaria Remington tiene como objetivo principal prestar servicios de información, consultoría a las pymes de los sectores productivos del entorno económico, específicamente en las áreas contables, auditoría, impuestos, también financieras, para contribuir en la formación práctica e investigativa de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables fomentando la proyección social de la Institución Universitaria.

El consultorio contable de la universidad Remington viene prestando el servicio a la comunidad que se encuentra en las regiones aledañas desde finales del año 2014, hasta la fecha. Los temas recibidos por los usuarios son evaluados y estudiados por el Consultorio Contable para de esta manera se le asigna a cada persona o empresa un docente especializado, quien guía las actividades del estudiante a su cargo para prestar un servicio de calidad que satisfaga al usuario, a través de formatos, hojas de trabajo en Excel, conceptos, entre otros.

Consultorio Contable Universidad Santo Tomás de Medellín: El consultorio contable la universidad Santo Tomás fue creado en el año 2014, se creó con estudiantes de niveles avanzados a punto de culminar su carrera y profesores de contaduría buscando la práctica en el campo de los conocimientos capacitando personas ya fueran comerciales o cualquier otro tipo se centraron en la comuna siete, se tomó como punto de partida gestiones de las empresas de algunos de los estudiantes que ya son egresados a través de espacios de conocimiento para el fortalecimiento de las entidades. Dentro de los servicios que ofrecen se encuentran capacitaciones que se dan a cualquier público en general sobre diversos temas en los que se destacan declaraciones de impuestos, sin olvidar las obligaciones de las entidades, así como también los costos y la elaboración de diversos procedimientos que se deben tener en cuenta en las pymes. Está especialmente enfocado a emprendedores o personas que deseen crear su propia empresa Allí se les brinda acompañamiento para el correcto funcionamiento de estos proyectos. (Barbosa Diego & García Aureliano, 2017)

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION CONTADURIA PÚBLICA BUENAVENTURA

La Universidad del Valle, desde su creación en junio de 1945, se ha caracterizado por su preocupación por mejorar la cobertura y calidad de la educación superior de la región. La Universidad fue concebida desde sus inicios.

La Universidad del Valle, se ha consolidado a través del tiempo como una de las principales universidades públicas no solo a nivel regional sino nacional. Actualmente, sus principales retos radican en el mejoramiento de la calidad académica, la diversificación de sus programas académicos y la consolidación de la cobertura y de los procesos de innovación investigativa y tecnológica entre otros, razones por las cuales el proyecto de universidad gira en torno en relación con el conocimiento: formar y educar al estudiante de tal forma que sea:

Un conocedor del entorno económico, tecnológico, cultural, político y legal en el que se produce y se interpreta la información contable-financiera y administrativa de las organizaciones.

Un profesional capaz de desempeñarse técnicamente de una manera excelente, a la vez que conozca y comprenda las diferentes escuelas de pensamiento que propenden por el desarrollo del conocimiento contable, financiero y administrativo a través de la investigación. En relación con el trabajo: Formar y educar al estudiante de tal forma que sea:

Un profesional capaz de reconocer y comprender que el trabajo es un hecho social que permite la relación consigo mismo, la relación con los demás y la relación con la naturaleza.

Un conocedor de que su profesión tiene una relación con el desarrollo de la sociedad en tanto que ella es fuente para: la planeación, dirección y control económicos; generar confianza entre inversionistas, ahorradores y público

El estudio de la construcción de modelos de consultorios contables ha sido un tema abordado por las universidades, considerando éste como un instrumento importante que permite la práctica contable de los estudiantes del programa de Contaduría Pública.

La investigación pretende, además, dar un gran aporte teórico sobre el tema particular, al identificar las diferentes teorías sobre consultoría organizacional y fortalecer el espíritu investigativo en los estudiantes de la sede pacífico al promover el consultorio contable como un espacio donde los estudiantes y docentes puedan fomentar la investigación y análisis de las teorías y problemáticas contables; y aplicar los conocimientos adquiridos en el aula de clases.

Sin embargo, teniendo en cuenta que el consultorio contable será operado por estudiantes del programa de contaduría pública, y como contadores en formación es importante que se cumpla con la normatividad que regula la profesión de la contaduría pública.

Por medio del reglamento de operaciones se pretende establecer las políticas y procesos, por medio de la descripción de procedimientos, para dar soporte a las actividades operativas del consultorio contable con el objetivo de brindar el mejor servicio; facilitando a futuro la supervisión, el control, la evaluación y la mejora continua de la ejecución operativa y administrativa del mismo. (ANA MARIA SERNA JIMENEZ, 2014).

2.1.2 Microentorno

Estudio de microentorno.

En la actualidad el país de Honduras cuenta con 15 universidades públicas y 36 universidades privadas distribuidas en diferentes departamentos del país, actualmente ninguna cuenta con un consultorio contable. (Universidades de Honduras (Privadas y Públicas), s. f.)

Mediante esta investigación se analiza que es una oportunidad de implementar un consultorio contable en la universidad CEUTEC, este como función de proyección a la sociedad y a la vez ofreciendo una educación de alta calidad a la facultad de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, por lo antes mencionado los estudiantes confrontaran el conocimiento teórico con lo práctico al realizar sus periodos de prácticas profesionales y trabajos de vinculación. Jimenes del Rincón & Diaz (2010)

Que es necesario que las instituciones de educación superior implementen consultorios contables en sus programas de Contaduría Pública, que promuevan la investigación y presenten los servicios de asesorías, en busca a la aplicación de los conocimientos a situaciones socioeconómicos y culturales y desarrollo de habilidades profesionales y atención directa a las necesidades del medio que las necesite.

Tabla 2.1 Universidades de Honduras

Universidades de Honduras Públicas y Privadas	
No. Públicas	
1	Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) (Tegucigalpa)
2	Universidad Pedagógica Nacional. Francisco Morazán (UPNFM) (Tegucigalpa)
3	Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) (La Ceiba)
4	Universidad Pedagógica Nacional. Francisco Morazán (UPNFM) (La Ceiba)
5	Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) (Santa Rosa de Copan)
6	Universidad Pedagógica Nacional. Francisco Morazán (UPNFM) (Santa Rosa de Copan)
7	Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) (San Pedro Sula)
8	Universidad Pedagógica Nacional. Francisco Morazán (UPNFM) (San Pedro Sula)
9	Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) (Danlí)
10	Universidad Pedagógica Nacional. Francisco Morazán (UPNFM) (Danlí)
11	Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) (Catacamas)
12	Universidad Nacional de Agricultura (UNAG) (Catacamas)
13	Universidad Pedagógica Nacional. Francisco Morazán (UPNFM) (Juticalpa)
14	Universidad Pedagógica Nacional. Francisco Morazán (UPNFM) (Santa Bárbara)
15	Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) (Valle del Aguán)

Privadas

1	Centro de Diseño Arquitectura y Construcción (CEDAC) (Tegucigalpa)
2	Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) (Prado - Tegucigalpa)
3	Universidad Católica de Honduras (UNICAH) (Tegucigalpa - Valle de Ángeles)
4	Universidad José Cecilio del Valle (UJCV) (Tegucigalpa)
5	Universidad Politécnica de Ingeniería de Honduras (UPI) (Comayagüela)
6	Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) (Tegucigalpa)
7	Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) (Tegucigalpa)
8	Universidad Zamorano (Tegucigalpa)
9	Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) (La Ceiba)
10	Universidad Católica de Honduras (UNICAH) (La Ceiba)
11	Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) (La Ceiba)
12	Universidad Católica de Honduras (UNICAH) (Choluteca)
13	Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) (Choluteca)
14	Universidad Católica de Honduras (UNICAH) (Siguatepeque)
15	Universidad José Cecilio del Valle (UJCV) (Comayagua)
16	Universidad Nacional de Ciencias Forestales (ESNACIFOR) (Siguatepeque)
17	Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) (Siguatepeque)
18	Universidad Católica de Honduras (UNICAH) (Santa Rosa de Copan)
19	Centro de Diseño Arquitectura y Construcción (CEDAC) (San Pedro Sula)
20	Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) (San Pedro Sula)
21	Instituto Técnico de Electricidad y Electrónica (ITEE) (San Pedro Sula)
22	Instituto Tecnológico Sampedrano (San Pedro Sula)
23	Universidad Católica de Honduras (UNICAH) (San Pedro Sula)
24	Universidad Cristiana de Honduras (UCRISH) (San Pedro Sula)
25	Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (UCENM) (San Pedro Sula)
26	Universidad de San Pedro Sula (USPS) (San Pedro Sula)
27	Universidad Jesús de Nazareth (San Pedro Sula)
28	Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) (San Pedro Sula)
29	Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) (Choloma - Puerto Cortés - San Pedro Sula)
30	Universidad Católica de Honduras (UNICAH) (Danlí)
31	Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) (Islas de la Bahía)
32	Universidad Católica de Honduras (UNICAH) (Juticalpa)
33	Universidad Metropolitana de Honduras (UNIMETRO) (Juticalpa)
34	Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) (Juticalpa)
35	Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) (Santa Bárbara)
36	Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) (El Progreso)

2.1.3 Análisis Interno

En Ceutec ya se cuenta con un consultorio jurídico gratuito que está orientado a la asesoría legal tanto a las personas naturales como jurídicas.

Así que la idea de un consultorio contable gratuito requiere de factores comerciales, técnicos humanos y financieros.

- Factores comerciales: Brindar asesorías contables.
- Factores técnicos: Los clientes serán atendidos dentro de las instalaciones de la universidad.
- Factores Humanos: Los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas serán los encargados de atender a los clientes, bajo la supervisión del encargado de la carrera.
- Factores Financiero: cómo será un consultorio gratuito los gastos que incurran serán por parte de la universidad.

Actualmente San Pedro Sula tiene gran variedad de emprendedores de los cuales no saben lo que es llevar sus cuentas al día, solo trabajan día a día sin saber que pueden tener un presupuesto o al momento que tienen que pagar sus impuestos desconocen lo que es llevar sus estados financieros.

La oportunidad de un consultorio contable gratuito beneficia a la sociedad, ya que no todos pueden costearse alguien que los oriente en esa área, cabe destacar que para los alumnos de la universidad será una gran oportunidad ya que podrán aprender, será como una práctica previa a lo que están estudiando, poder adquirir esa experiencia, como bien dicen la práctica hace al maestro.

Una debilidad que se considera es que las personas que estén a cargo ya que será algo gratuito, cuando se les asigne alguna tarea no cumplan con los estándares o no realicen su trabajo de una manera eficaz y eficiente.

2.1.4 Análisis de la Situación Actual

La contabilidad se ha desarrollado conforme han evolucionado los paradigmas científicos, el origen es de antigua data, se remonta al momento en que el hombre tuvo la necesidad de

contar y anotar, pero no es más que hasta 1494 cuando Fray Luca Pacciolo, nos otorgara un sistema de contabilidad a través de la partida doble, el cual fue expresado en 36 capítulos de su libro “Métodos Contables”. Con el pasar de los años, la evolución del sistema contable, fue un proceso de cientificidad pura, ya que la misma, con el progreso de las civilizaciones permitió su desarrollo a través de la incorporación de nuevas teorías, es decir, una corriente filosófica contable de una civilización dio inicio a otro pensamiento; en tal sentido, encontramos hoy por hoy un poco más de 500 años de historia contable que es la base de la contabilidad y la teneduría de libros que conocemos en los actuales momentos. Con la entrada del siglo XX, entró en vigor el fenómeno de la globalización “la postmodernidad”, lo que significa la transfronterización de las actividades comerciales, tecnológicas y la más importante de todas, la del conocimiento, en especial el contable, ya que sin contabilidad no hay información financiera, no hay toma de decisiones y por ende no hay organizaciones competitivas y eficientes. (Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, 2012)

En la actualidad, sabemos que ha sido de gran beneficio el ente regulador en políticas contable de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) con el propósito de que las empresas sean competitivas, es por ello, que en la actualidad surgen grandes necesidades en muchas empresas o/ ya sea pequeños emprendedores, en buscar consultorías contables, para que les brinde un servicio de asesoramiento profesional dependiendo del campo de la rama en que exista y el enfoque del objetivo en mejorar las prácticas y aumentar la eficiencia de sus negocios. Mediante esta investigación, se analiza el gran compromiso fundamental que tiene toda institución académica, en formar grandes profesionales y que al momento en poner en prácticas tengan un buen desempeño laboral, tener un consultorio Contable dentro de la misma universidad, será de gran importancia, el ejercer prácticas durante su estudio, se estarían preparando para enfrentar situaciones reales y que deben dar respuestas de forma profesionalmente.

2.2 Teorías

En esta sección se presentan las diferentes teorías que perfilan el desarrollo de esta investigación y fortalecen el rigor investigativo de este estudio.

2.2.1 Conceptualización

A continuación, se presentan una serie de conceptos básicos que permiten una mejor comprensión del tema:

- Consultoría: “Servicio profesional especializado en áreas, prestado por empresas o por profesionales con experiencia o conocimientos específicos en un área, asesorando a personas, a otras empresas, a grupos de empresas, a países o a organizaciones en general” (Pizarro, 2016).
- Contabilidad: “Parte de la economía que estudia estos sistemas o las distintas partidas que reflejan los movimientos financieros de una empresa o entidad” (Pizarro, 2016).
- Estudio de factibilidad: “es el que hace una empresa para determinar la posibilidad de poder desarrollar un negocio o un proyecto que espera implementar” (Quiroa, 2022).
- Estudio de mercado: “es una iniciativa elaborada dentro de las estrategias de marketing que realizan las empresas cuando pretenden estudiar y conocer una actividad económica en concreto” (Quiroa, 2022).
- Estudio financiero: “es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción”. (Pererz, 2022)
- Estudio técnico: “consiste en diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea éste un bien o un servicio” (López M. , 2018)
- NIIF: “son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros” (Deloitte, 2022).

2.2.2 Teorías de Sustento

Teoría Contable:

Establecer el estatuto epistemológico de la contabilidad, es avanzar en la teoría contable desde los cuatro temas ya formulados en este documento: objeto de estudio, método,

metodología y la fundamentación contable; de esta manera, se asimila la estructura conceptual de lo contable a la categoría de ciencia social.

Está claro, que en eventos de carácter nacional e internacional, permanentemente se presentan nuevos avances en el carácter científico de la contabilidad, que cada vez más, se caracterizan por el rigor analítico y el estudio crítico sobre el tema, demostrando esta manera se han realizado aportes para la construcción colectiva del saber contable, “en la segunda obra de Mattessich enuncia dieciocho supuestos básicos de modelos contables con la pretensión de fundamentar una teoría general y sistemática de la contabilidad” (Suarez, 2008, p70). (Suarez, 2008)

Se requiere entonces hablar de teorías en contabilidad como un conjunto de términos que no hacen referencia a hechos y observaciones como “cuenta” u otros términos que no se pueden observar; entonces se puede preguntar ¿es científica la teoría contable? La dificultad que se encuentran es la forma como se ha entendido el concepto teórico, como un equivalente de científico, pero esto no siempre es así, porque puede hablarse de teorías tecnológicas y operativas, es decir que tienen que ver con la eficiencia práctica, con la utilidad para satisfacer unos fines específicos, y por lo tanto no son científicas.

Para que una teoría se considere científica debe reunir una serie de requisitos mínimos (que para Mario Bunge son: Fáctica, legal, inductiva, deductiva, comunicable, lógica, universal, especializada, sistémica, verificable entre otras) y antes de eso se constituye como sistema de leyes o formas legales e informes, mediante la cual se puede prever conocimientos.

Tanto las teorías científico-naturales como las sociales son suscitadas por las condiciones históricas en que surgen; la contabilidad debe modificar la mirada hacia las ciencias sociales que no buscan leyes, porque las que lo hacen, caen en la ciencia aplicada y en la tecnología social, convirtiéndose en normativo analíticas descritas por Habermmas. “En ello ha tenido grandes repercusiones en el ámbito de una teoría contable normativa que busca legitimar la convivencia de hipótesis instrumentales y positivas de la contabilidad, una disciplina que incorpora en sus propias teorías juicios de valor y relaciones fines – medios” (Suarez, 2008)

De esta manera, los problemas del conocimiento de lo contable en la actual sociedad post moderna, promueven el estudio e investigación de las bases ontológicas de la Contabilidad y su aporte al desarrollo económico, político, empresarial y social de nuestro país; de otra

parte, las investigaciones críticas en contabilidad, expresan la urgencia de ampliar las fronteras del conocimiento, “con un debate filosófico dado entre las explicaciones de Lakatos, Khun y Popper orientado al debate en el campo de la investigación contable. Es evidente que los investigadores contables han aprovechado los planteamientos de Khun y Lakatos con la intención de obtener un estatus “científico” en sus trabajos” (Giraldo, 2008, p84). (Giraldo, 2008)

La contabilidad como herramienta de regulación del Estado:

La teoría contable positiva (Escuela de Rochester) también se sustenta sobre la teoría de la regulación del Estado, considera el proceso político como una competencia entre individuos con intereses propios para la transferencia de riqueza. El proceso político se vale de las cifras contables, en especial del resultado contable, para justificar la intervención o regulación de las empresas (Wirth, 2001, p. 21). (Acerca de la ubicación de la contabilidad en el campo del conocimiento., 2021)

“El establecimiento de normas contables para la preparación de estados contables de uso general es el producto de un proceso político, en él se esgrimen argumentaciones contables que varían de acuerdo con el objetivo que cada una de las partes trata de lograr” (cita de Watts y Zimmerman, 1979, en Wirth, 2001, p. 27). (Acerca de la ubicación de la contabilidad en el campo del conocimiento., 2021)

“La teoría contable (la autora la ve como regulación) no termina entonces en la producción de informes acerca de la realidad previamente definida, o definida teóricamente, sino que debería incluir a los receptores o destinatarios de la misma, que son quienes necesitan modificar o actuar sobre la realidad. Tienen necesidad de información para resolver problemas específicos e inmediatos con finalidades mediatas” (Wirth, 2001, p. 40). (Wirth, 2001)

Como lo afirma Gil (2004a, p. 92), desde siempre la contabilidad se ha adscrito a las estructuras de poder: es un conocimiento que no se utiliza para cuestionar sino para validar;

sino para justificar; legaliza acumulaciones patrimoniales, apropiaciones de renta, distribuciones de valor.

Se la pone en línea con la racionalidad instrumental que prevalece en el sistema económico y se la vincula a la estructura de derechos de propiedad y a los costos de transacciones que afectan los incentivos y el comportamiento económico.

La aceptación de los estándares internacionales de la profesión contable es una entrega de la autonomía en materia de regulación nacional, endosa la potestad de las naciones de autorregularse y entrega a los organismos internacionales la autoridad de normalizar el ejercicio profesional.

Constituye una renuncia de cada país a construir su modelo de desarrollo, no sólo en materia contable, sino en los campos económico, social y político. La propuesta de adopción plena e íntegra de los estándares internacionales en los países subdesarrollados es una decisión que debe ser fruto de un estudio riguroso y prospectivo del impacto que puede generar el cambio de normatividad contable y la implementación del modelo nuevo en todos los aspectos.

Reconocer que los sistemas contables de los países subdesarrollados carecen de soporte investigativo, y evidenciar que en su gran mayoría constituyen transferencia de modelos foráneos, no justifica la implementación irreflexiva e improvisada de un modelo internacional; la solución puede resultar más perjudicial que el problema inicial. La investigación contable constituye el único camino válido y posible para el desarrollo de la profesión y el fortalecimiento de su dignidad y respeto. (Gil, 2004)

La contabilidad como herramienta de mejora en la gestión de las empresas:

Las empresas deben conocer su desempeño financiero para poder tomar decisiones acertadas que mejoren los beneficios generados para los inversionistas y por tanto también para todos los colaboradores de estos, la contabilidad es una herramienta que permite generar reportes que facilitan la gestión empresarial, estos reportes son conocidos como estados financieros, siendo los principales los siguientes: balance general, estado de resultado, cambios en el patrimonio neto y flujo de efectivo (Castañeda, 2013).

Esta información es condensada y procesada con el apoyo de herramientas tecnológicas denominadas como sistemas de información gerencial, donde se reduce de manera

significativa la manera en cómo se procesa la información para que esta sea fácilmente comprensible por los tomadores de decisión, esto ha sido demostrado en numerosas ocasiones sin importar el tamaño de la empresa, obteniendo siempre resultados favorables con su correcto uso (Castañeda, 2013).

Es de gran importancia llevar un control contable adecuado en toda organización, en donde sin importar su posición financiera o escala de esta, existe una solución que puede ser adaptada o implementada de manera rápida para cumplir con este objetivo, se ha observado que muchas empresas carecen de los conocimientos para su uso correcto por lo que es necesario contar con otras entidades que se los faciliten y que las empresas tengan un buen desempeño.

Es imperativo que todas las empresas evolucionen para incrementar la efectividad y eficacia en sus procesos y los diferentes análisis contables permiten identificar puntos de mejora cuantificables en estos, por lo que su vigilancia y análisis debe ser un estándar para todas las empresas (Castañeda, 2013).

2.3 Marco Legal

La contabilidad con los años ha ido evolucionando e igual todas las instituciones tanto privadas como públicas deben hacer uso de ellas, así como también las personas naturales.

Para poder montar un consultorio contable hay llenar ciertos requisitos:

Para poder prestar servicios contables externos a las empresas, los Peritos Mercantiles y Contadores Públicos deben colegiarse en el Colegio de Peritos Mercantiles y Contadores Públicos de Honduras, cumpliendo los siguientes requisitos:

- Llenar solicitud (proporcionada en el Colegio de Peritos Mercantiles y Contadores Públicos de Honduras).
- Título original de Perito Mercantil y Contador Público y una fotocopia de este por ambos lados.
- Fotocopia de la tarjeta de identidad.
- Dos fotografías recientes tamaño carnet.
- Pago de cuatrocientos lempiras (L. 400.00) por concepto de inscripción.

En Honduras la Contabilidad Privada está regulada por la Junta Técnica de Normas de Contabilidad y Auditoría que es el organismo técnico especializado y autoridad máxima en materia de Normas de Contabilidad y Auditoría de acuerdo a lo establecido en el Decreto Legislativo No.189-2004 publicado en el Diario Oficial La Gaceta el 16 de Febrero del 2005, en el Sector Público las Normas de Contabilidad las dicta la Contaduría General de la República, y las de Auditoría el Tribunal Superior de Cuentas. (CNBS, 2005)

El Plan de cuentas único de Contabilidad Gubernamental está sustentado en EL Artículo 96 del Decreto Legislativo 83-2006, así mismo en el Acuerdo del Poder Ejecutivo No.1087 del 2 de diciembre del 2005, que contiene las Normas Técnicas del Sub-Sistema de Contabilidad Gubernamental. (Judicial, 2005)

Es de carácter obligatorio para las empresas públicas o privadas, cuando emitan estados financieros con propósitos de información general, la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir del primero de enero de 2008, para todas las actividades económicas. (tpcgroup, 2021)

III. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

En este capítulo se detallarán conocimientos teóricos, los cuales serán necesarios para diseñar los procesos, métodos y técnicas que se realizarán para la viabilidad de un consultorio contable gratuito en el Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC); se analizarán los datos a investigar para dar una resolución a la investigación propuesta.

El pilar fundamental para el estudio de viabilidad será el enfoque mixto, el cual se encargará de la recolección de datos que serán necesarios para este estudio.

La investigación cualitativa se refiere a la investigación que se centra en la recopilación y el análisis de palabras (escritas o habladas) y datos textuales, mientras que la investigación cuantitativa se centra en la medición y la comprobación mediante datos numéricos. El análisis cualitativo también puede centrarse en otros datos más “suaves”, como el lenguaje corporal o los elementos visuales. (questionpro, 2022)

El investigador cualitativo busca la esencia de la variable, y está convencido de que esta esencia se encuentra en su estatus relacional, por eso defiende a capa y espada estudiar el todo, pues si se separa a la variable de sus relaciones, ésta se desvirtuará de tal suerte que hará imposible su comprensión. (Orozco, 2014)

Siendo la metodología cualitativa una especie de plan de exploración (entendimiento emergente) la cual resulta apropiada debido a que como investigadores nos interesa el significado de las experiencias y los valores humanos, el punto de vista interno e individual las personas, así como el conocer la perspectiva cercana de los participantes. (Sampieri H. , 2018)

3.1 Congruencia Metodológica

A partir de los objetivos se estudiará el equilibrio de todos los elementos que integran el plan, todas las variables posibles del entorno para lograr montar el consultorio contable gratuito, la cual explicarán las preguntas planteadas en la investigación.

3.1.1 Matriz Metodológica

La palabra “matriz” da la idea de maternidad, y con ello, el origen de algo importante. En los libros de metodología de la investigación es difícil encontrar una explicación satisfactoria de la forma en que se llega a operacionalizar las variables, de modo que pueda obtenerse a partir de este proceso el instrumento (cuestionario o guía de entrevista) que permitirá medir lo que deseamos. Este proceso es fundamental en la calidad de un trabajo de investigación y es quizá la fase que requiere de una mayor abstracción y creatividad, puesto que la tarea de pensar resulta árida y se trata de desmenuzar todos los conceptos que se han manejado de una manera ordenada y lógica. (Construcción Matriz Metodológica)

De acuerdo con la Matriz metodológica, se logra estudiar que el problema y las preguntas de investigación son congruentes y tienen un enlace directo con el objetivo general y objetivos específicos, así mismo las variables independientes están formadas por el estudio de mercado, técnico y financiero, éstas nos ayudarán a determinar qué tan viable será el consultorio contable gratuito.

Tabla 3.1 Matriz Metodológica

Problema	Preguntas de Investigación	Objetivos		Variables	
		General	Específicos	Dependientes	Independientes
Actualmente en las universidades de San Pedro Sula no se cuenta con consultorios contables gratuitos, es de conocimiento que en ellos se pueden realizar diferentes actividades como ser: temas de contabilidad, impuestos, auditoría, control, revisoría fiscal y costos. De los cuales se puede gozar de una atención personalizada.	¿Cuál es la capacidad de atención y servicios se pueden brindar dentro un consultorio contable gratuito en CEUTEC?	Evaluar la viabilidad sobre la creación de un consultorio contable gratuito dentro del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), para los estudiantes, docentes y emprendedores, de forma oportuna y eficaz.	Estimar el alcance de los servicios que se brindarán en el consultorio gratuito.	Estudio de Mercado	Viabilidad
	¿Qué necesidades técnicas tiene el proyecto?		Determinar el número de estudiantes practicantes que brindarán los servicios dentro del consultorio contable.	Estudio Técnico	
	¿Cuál sería la inversión inicial de implementar un consultorio contable?		Determinar la inversión necesaria para poner en marcha el consultorio contable gratuito.	Estudio Financiero	

3.2.2 Operacionalización de las Variables

La operacionalización de conceptos o variables es un proceso lógico de desagregación de los elementos más abstractos los conceptos teóricos, hasta llegar al nivel más concreto, los hechos producidos en la realidad y que representan indicios del concepto, pero que podemos observar, recoger, valorar, es decir, sus indicadores. (Alvarez y martinez-Olmo)

“Operacionalización de una variable es el conjunto de procedimientos y actividades que deben realizarse para medir una variable e interpretar los datos obtenidos” (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

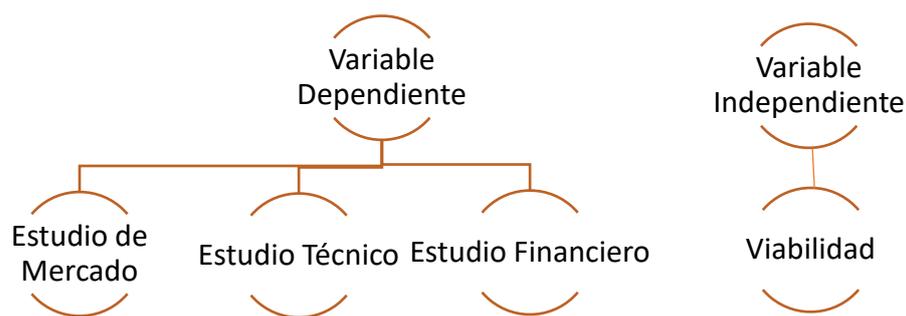


Ilustración 3.1 Variables Hipótesis

Tabla 3.2 Variables de la Investigación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador
Estudio de Mercado	Con el estudio del mercado tratamos de averiguar la respuesta del mercado ante un producto o servicio, con el fin de plantear la estrategia comercial más adecuada. El mercado se puede entender como un lugar donde se realizan intercambios, pero en este caso, desde una óptica comercial, utilizaremos este término como el conjunto de compradores y vendedores de un producto o servicio	Se proyecta de acuerdo con la información obtenida por parte de la universidad cuantos alumnos y emprendedores hay dentro de la universidad	Introducirse en el mercado, clientes potenciales (emprendedores)
Estudio Técnico	En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcionarle.	Se mide de acuerdo con la información obtenida por parte de la universidad, cuantos alumnos y emprendedores hay dentro de la universidad	Gastos, mobiliarios y equipo
Estudio Financiero	Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción. Su finalidad es permitirnos ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica.	Esta variable se sustenta con el Estudio Financiero y el Estudio Técnico	Inversión inicial para montar un consultorio gratuito

3.2.3 Hipótesis

Una “Operacionalización de una variable es el conjunto de procedimientos y actividades que deben realizarse para medir una variable e interpretar los datos obtenidos” (Del castillo, C. C. Olivares Orozco, 2014)

H: El consultorio contable gratuito influye sobre la calidad educativa estudiantil de la facultad de Contaduría y Finanzas Públicas y las Pymes que no tienen como contratar a un profesional.

Ho: El consultorio contable gratuito no influye sobre la calidad educativa estudiantil de la facultad de Contaduría y Finanzas Públicas y las Pymes que no tienen como contratar a un profesional.

H1: El consultorio contable gratuito influye de forma positiva sobre la calidad estudiantil de la facultad de Contaduría y Finanzas Públicas y las Pymes que no tienen como contratar a un profesional.

3.2 Enfoque y Métodos

Para este estudio se realizará un enfoque mixto, el cual nos guiará para desarrollar el estudio de viabilidad para montar un consultorio contable gratuito en centro universitario tecnológico (CEUTECH).

El Método Mixto constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, donde ambos se combinan durante todo el proceso de investigación. (Hernández, Sampieri, 2014).

Todo método cualitativo aspira a recoger los discursos completos sobre un tema específico, para luego proceder a su interpretación, enfocándose así en los aspectos culturales e ideológicos del resultado, en lugar de los numéricos o proporcionales. (Concepto, 2022)

“Método Cualitativo establece teorías y preguntas iniciales de investigación, de las cuales se derivan hipótesis” por lo que pretende mediar y establecer una teoría viable en la investigación (Sampieri, 2016).

Los métodos cuantitativos, metodologías cuantitativas o investigaciones cuantitativas son el conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información que emplean

magnitudes numéricas y técnicas formales y/o estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto.

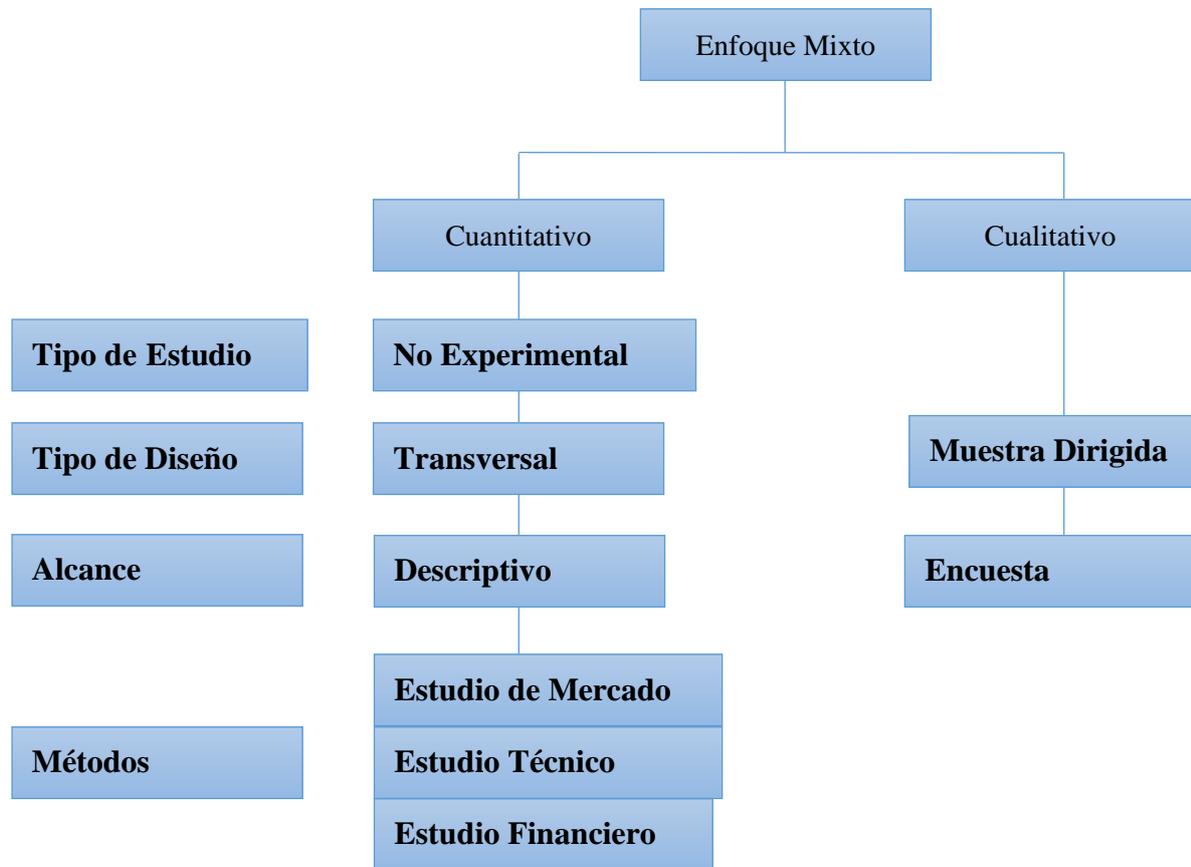


Ilustración 3.2 Enfoques Predominantes

3.3 Alcance y diseño de la investigación

El diseño de investigación se define como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente. (Diseño de Investigación, 2022)

Para obtener el alcance de esta investigación lo obtendremos con el análisis de interpretación de cada una de las respuestas obtenidas de la encuesta en línea.

3.3. Diseño de la Investigación

El presente proyecto de viabilidad para la creación de un consultorio contable gratuito en el centro universitario tecnológico (CEUTEC) en San Pedro Sula, presenta un diseño de investigación mixta, predominante en el enfoque cuantitativo y cualitativo.

Tabla 3.3 Diseño Investigación

	Mixto	
Enfoque	Cuantitativo	Cualitativo
Tipo de estudio	No experimental	Teoría fundamentada, investigación mediante tesis referentes al tema.
Alcance	Descriptiva	X
Método	Sintético	Revisión de la teoría, objetivo realizar resúmenes de lo investigado.
Censo	Estadístico	Dirigida, a la población estudiantil y emprendedores CEUTEC.
Técnica	Encuesta	X

3.3.1 Población (Población total y meta)

El presente proyecto de viabilidad selecciona el total de los emprendedores en el “Centro Universitario Tecnológico” (CEUTEC), zona norte, el cual es el mercado potencial, contamos con un mercado meta que es de seis mil (6,000) estudiantes aproximadamente, de las cuales solo 109 emprendedores estudiantes, siendo un 1.68% de ellas están inscritas en el Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI), siendo ellos los que tienen una demanda de nuestros servicios. (CEI, 2022)

3.3.2 Muestra

Una muestra estadística es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos. (López J. F., 2018)

Siendo el tamaño de la muestra de nuestro proyecto de 362 personas que se tomaran en cuenta para dicha investigación.



The image shows a digital interface for calculating sample size. It features three input fields at the top: 'Tamaño de la población' with the value 6000, 'Nivel de confianza (%)' with a dropdown menu set to 95, and 'Margen de error (%)' with the value 5. Below these fields, the calculated 'Tamaño de la muestra' is displayed in large green text as 362.

Input	Value
Tamaño de la población	6000
Nivel de confianza (%)	95
Margen de error (%)	5
Tamaño de la muestra (Resultado)	362

Ilustración 3.3 Cálculo Estadístico

Calculo estadístico del tamaño de la muestra.

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

N = tamaño de la población • e = margen de error (porcentaje expresado con decimales) • z = puntuación z

Ilustración 3.4 Cálculo tamaño de muestra

3.3.3 Unidad de Análisis

La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición. La unidad muestral (en este tipo de muestra) se refiere al racimo por medio del cual se logra el acceso a la unidad de análisis. (Sampieri R. H., 2014)

Se investigarán a los estudiantes que pertenezcan al “Centro Universitario Tecnológico” (CEUTEC), que radiquen en la zona norte, que actualmente cuenten con un emprendimiento, ya sea que el negocio sea informal o formal, de esta manera nuestra muestra será de mayor veracidad.

3.3.4 Unidad de Respuesta

La unidad de respuesta se logrará por medio de la aplicación de encuestas vía en línea que estará dirigida a la población estudiantil y emprendedores de la universidad de CEUTEC, para determinar la situación actual de la muestra y así poder conocer las necesidades que los emprendedores requieren, al evaluar la aceptación del consultorio contable, lo cual permitirá

tener una apertura y conocimiento de los servicios dirigidos a atender consultorías y asesorías exclusivamente a las micro y pequeñas empresas antes mencionadas.

3.4 Técnicas e instrumentos aplicados

Toda medición o instrumento de recolección de los datos debe reunir requisitos esenciales mediante un esquema organizado del campo de investigación, para (Roberto Hernández-Sampieri) , el momento de aplicar los instrumentos de medición y recolectar los datos representa la oportunidad para el investigador de confrontar el trabajo conceptual y de planeación con los hechos.

3.4.1 Instrumentos

En la presente investigación se utilizará el método cuantitativo y cualitativo, en el que se llevará a cabo la interpretación de los datos, aplicando una encuesta en línea e investigación de teorías fundamentadas relacionadas al tema, de esta manera determinar la aceptación de la implementación del consultorio contable, dentro de las instalaciones de la Universidad CEUTEC, el análisis de los resultados del instrumento de la encuesta, utilizaremos escala Likert, para obtener como resultados afirmaciones de opciones múltiples. (Isabel Cañadas Osinski, 1998)

3.4.2 Fuentes de información

(Raidell Avello Martínez, 2018) considera que las fuentes de información se pueden clasificar teniendo en cuenta diferentes criterios, dentro de las clasificaciones más usadas se encuentra la relacionada con el nivel de información que aportan: Fuentes primarias, fuentes secundarias y fuentes terciarias.

Los resultados de nuestra investigación formarán parte de:

3.4.3 Fuentes primarias

Son fuentes que contienen información original como ser: tesis, libros, revistas, que han sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más.

Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa. (Ubaldo E. Miranda Soberón, 2008)

En la presente investigación se utilizará como fuentes primarias, la información obtenida mediante las entrevistas con personal de instituciones educativas y que coordinan los consultorios jurídicos y de psicología.

3.5 Fuentes secundarias

Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos.

Parten de datos preelaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines, artículos y documentos relacionados con la enfermedad, libros, tesis, informes oficiales (Ubaldo E. Miranda Soberón, 2008).

Las fuentes de información secundarias son de gran importancia ya que nos brindan excelente información para recolectar información de los datos primarios, para el desarrollo de esta investigación ha sido de búsqueda en: Información Interna en la universidad CEUTEC, Libro texto (Metodología de la investigación), Páginas de Internet (Sitios Web) y CRAI.

3.5.1 Limitantes del Proyecto

Cuando explicamos los límites de un proyecto, advertimos las debilidades, carencias o dificultades que el mismo va a tener que enfrentar y, a menudo, aceptar, de modo que luego no se nos echen en cara o en falta. Una buena explicación en ese sentido facilitará la labor de medir el éxito o fracaso de cualquier iniciativa. (Concepto de., 2022)

3.5.2 Limitantes de la Investigación

En esta investigación se encuentra el obstáculo de tener poca información de la base de datos de los estudiantes de CEUTEC, para poder realizar encuestas presencialmente a los estudiantes, efectos a las restricciones por el gobierno debido a la emergencia de Covid-19, motivo por el cual no se ha regresado a clases presenciales en su totalidad.

3.6 Cronología de Trabajo

En el presente cuadro se detalla un cronograma de actividades realizadas para obtener la recopilación de datos e información sobre el proyecto de un consultorio contable universitario en CEUTEC.

IV. CAPÍTULO IV: VIABILIDAD

4.1 Viabilidad Operacional

El consultorio contable gratuito estará al servicio de los pequeños emprendedores para solucionar sus problemas contables, tributarios y financieros hasta convertirse en el aliado estratégico de los clientes.

Es la menos técnica pero sí la más importante. Realizar el estudio para analizar si las necesidades del negocio pueden llegar a cumplirse a través de la idea propuesta. Además, medir en qué grado el sistema propuesto resuelve problemas y si se aprovecha de las oportunidades. (Kyosera, 2022)

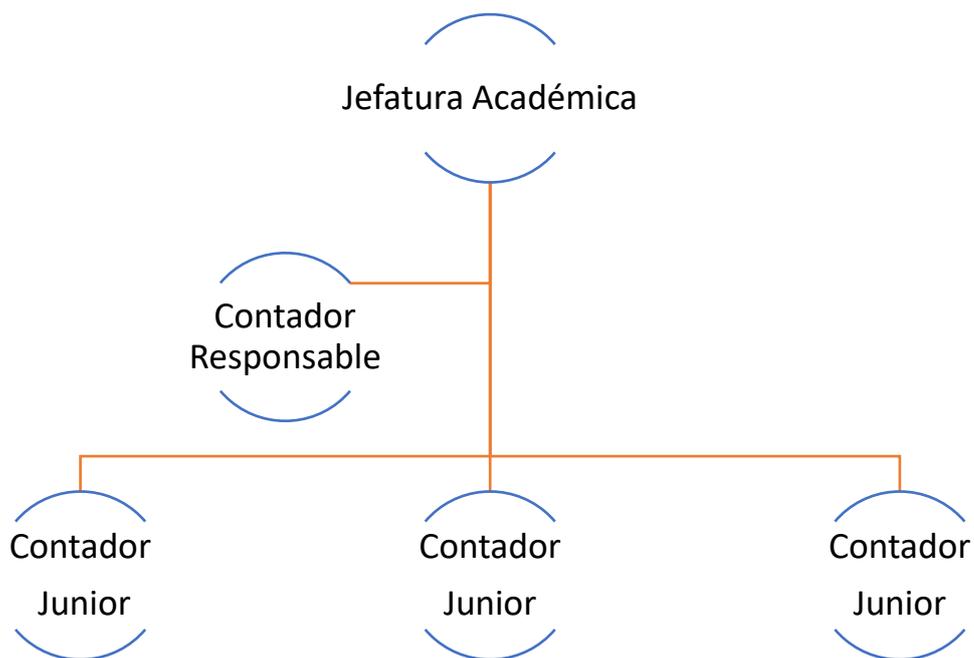


Ilustración 4.1 Orden Jerárquico

- Jefatura Académica

Coordinar las actividades académicas relacionadas con el proyecto educativo, la concreción curricular y la programación general anual.

- Contador responsable

Es quien se encargará de representar al cliente, firmará toda documentación requerida, delegará responsabilidades a los contadores junior.

- Contador Junior

Será el encargado de llevar la contabilidad de los clientes, deberá crear libros y registros contables de la empresa, declaración de impuestos, asesorar al cliente, cumplir con todas las responsabilidades que delegue el contador responsable.

- Valores corporativos

Los valores corporativos son los principios fundamentales con los que se definen los criterios de la empresa con respecto a la forma de trabajo, la colaboración interpersonal y el bienestar de los empleados. (Asana, 2022)

- Servicio

Tendrá una ventaja competitiva, brindar al cliente servicio de calidad, personalizado, especializado, ofreciendo un trabajo eficiente y eficaz; siendo el fin de familiarizarse con su problemas y necesidades con esto convertirse en la solución de sus problemas.

- Confidencialidad

Esto será de suma importancia, siendo el principio fundamental sobre el cual se desarrollará el trabajo.

- Cumplimiento

Cumplir con las obligaciones en el tiempo estipulado.

- Trabajo en equipo

Tendrá un grupo de trabajo donde sus colaboradores tendrán la filosofía será trabajar en equipo, así llegar todos al mismo objetivo.

- Compromiso con la capacitación del cliente

Se considera muy importante brincarle capacitaciones los clientes y seminarios

4.2 Viabilidad Económica

La viabilidad económica es una cualidad que puede presentar o no un determinado proyecto. Esto, cuando la inversión acometida es inferior al retorno esperado, grosso modo.

Decimos que existe viabilidad económica cuando, tras un riguroso análisis económico y financiero, observamos que la inversión que un día llevamos a cabo es inferior al retorno que, a lo largo del tiempo, esperamos obtener por haberla realizado. Es decir, cuando el coste de la inversión es superado por el beneficio que esta genera, reflejándose en un análisis de viabilidad. (Morales, 2021)

Análisis de Coste – Beneficio

El análisis de coste-beneficio es la forma de tomar decisiones basadas en datos más utilizada por las empresas. Tanto entre las nuevas como en aquellas más establecidas. Los principios y las diferentes etapas del proceso se pueden aplicar a prácticamente cualquier proceso de toma de decisiones. No importa si está relacionado con el negocio o de otra tipología.

En resumen, es un proceso mediante el cual las organizaciones pueden analizar decisiones, sistemas o proyectos, o determinar un valor para intangibles. El modelo se construye identificando los beneficios de una acción, así como los costes asociados y restando los costes de los beneficios. Una vez hecho, tendremos resultados útiles que podremos usar para obtener conclusiones acerca de la viabilidad o conveniencia de una decisión o situación.

En resumen, es un proceso mediante el cual las organizaciones pueden analizar decisiones, sistemas o proyectos, o determinar un valor para intangibles. El modelo se construye identificando los beneficios de una acción, así como los costes asociados y restando los

costes de los beneficios. Una vez hecho, tendremos resultados útiles que podremos usar para obtener conclusiones acerca de la viabilidad o conveniencia de una decisión o situación.

(Bello, 2021)

Inversión de Valor (VOI, Value on Investment)

El value investing, o la inversión en valor, es una filosofía de inversión que busca generar rentabilidades positivas de manera consistente en el largo plazo. Fue originada en 1928 por Benjamín Graham y David Dodd e impartida en sus clases en Columbia Business School.

En este proyecto no podemos determinar el retorno de la inversión, ROI, de tal manera debemos enumerar los beneficios que se obtendrán mediante dicho proyecto, los cuales se puede enumerar de la siguiente manera:

- Crecimiento de estudiantes en la matrícula de la carrera de contaduría pública.
- Fomento de la experiencia real a los estudiantes para la vida profesional.
- Publicidad exponencial para la universidad.
- Innovación en la carrera de contaduría pública y finanzas.
- Ser pioneros en la creación del estudio contable ya que ninguna universidad cuenta con lo antes expuesto.

4.3 Viabilidad de Mercado

La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en América Latina juega un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido empresarial de los países; así en el istmo centroamericano se estima que la MIPYME representa más del 90% de la estructura empresarial de la región; si bien es cierto que los estudios difieren en la estimación de la contribución al Producto Interno Bruto, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB y que, en algunos casos, esta contribución llega a alcanzar el 50%. (Mariano Alvarez, 2009)

Nuestra investigación de la viabilidad de mercado estará enfocada en las MIPYME de la ciudad de san pedro sula y los estudiantes de facultad de la carrera de licenciatura en contaduría pública y finanzas de CEUTEC, el análisis lo obtendremos una vez realicemos las encuestas para cuantificar los resultados y conocer la viabilidad si aplica la implementación del consultorio contable gratuito.

V. CAPÍTULO V: RESULTADOS Y ANALISIS

5.1 Análisis de Mercado

Mediante este análisis permite evaluar el mercado de la industria en que se quiere operar y se puede tener una visión completa al medir los resultados de la investigación y se determina las necesidades, deseos y demandas, ofertas de marketing, valor y satisfacción, intercambio y relaciones y mercados, para lograr el objetivo (KOTLER, PHILIP Y ARMSTRONG, GARY, 2012)

Se detalla los puntos estudiados para determinar el estudio de mercado así poder tener resultado del análisis, que darán como resultado de evaluar los factores, condiciones internas y externas para medir el modelo de negocio sobre la implementación del consultorio contable gratuito.

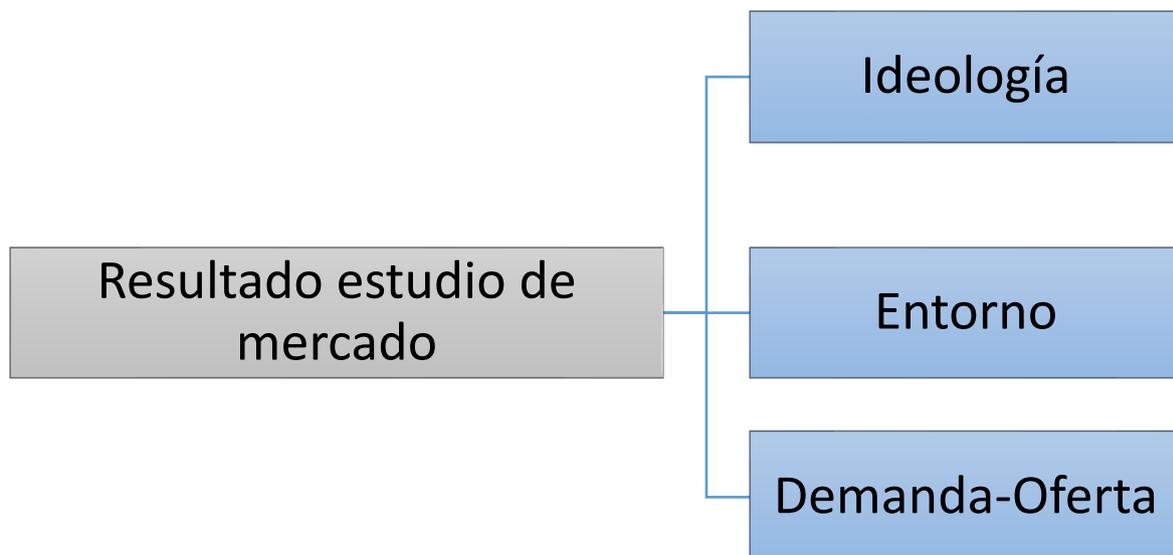


Ilustración 5.1 Resultado Estudio de Mercado

5.1.1 Estructura de ideología

Selección del lugar donde se ofrecerá el servicio:

Elegir un buen lugar, es de gran importancia y forma parte del éxito para obtener buenos resultados, se debe evaluar mediante un esquema de las necesidades del modelo del negocio y se podrá determinar el lugar que mejor cumpla con los requerimientos.

Visión

El consultorio contable gratuito de la Universidad CEUTEC, estará reconocido a nivel de las universidades de Honduras, por prestar servicios en que beneficie a la proyección social, buscando en cubrir las necesidades contables que poseen las pymes y contribuir con la formación profesional de los estudiantes de la facultad en contaduría pública y finanzas.

Misión

Brindar al estudiante de la facultad en Contaduría Pública en Finanzas, un lugar donde puedan desarrollar sus habilidades, conocimientos, capacidades y competencias, ofreciendo un servicio social de asesorías contable para bienestar de las pymes, microempresas y personas naturales.

Ventaja competitiva

El consultorio contable gratuito de la facultad en Contaduría Pública y Finanzas sería reconocido a nivel nacional del país, ya que sería la primera universidad que estaría con una visión de educación superior al ser líder de implementación de nuevos procesos académicos y de proyección social y en la búsqueda del desarrollo humano.

Definición del modelo de negocio

Un modelo de negocio es una herramienta conceptual que contiene un conjunto de elementos y sus relaciones y que nos permite expresar la lógica del modelo del negocio, como consecuencia de esta definición se establecen 9 elementos de un modelo de negocio que son: problema, soluciones, propuesta de valor única, ventaja injusta, segmentos de cliente,

métricas claves, canales, estructura de costo y estructura de ingreso. (Osterwalder, Pigneur y Tucci, 2005)

En este modelo de negocio, la facultad de Contaduría Pública y Finanzas del centro educativo Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), estaría implementado un consultorio contable gratuito, administrado por jefatura académica, contador responsable y contadores junior. Con el fin de cumplir con los trabajos de servicios de asesorías, para desarrollar la idea del negocio, se presenta el modelo de negocio Lean Canvas, mediante esta herramienta estratégica de mercado se analiza las necesidades y de qué manera se pueden satisfacer de manera eficiente y de calidad.

En este análisis es fundamental la propuesta de valor, en ella se marca la diferencia de la competencia, ya que es la que conecta una empresa con el cliente y es la que hace que el cliente decida por otra empresa porque va en busca de satisfacer los requisitos de un segmento de mercado. (Francisco Rocca Jordán, 2020)

La propuesta de valor para la implementación del consultorio contable gratuito es un modelo innovador que involucra la práctica del proceso educativo en coordinación con docentes.

Problema	Soluciones	Propuesta de valor única	Ventaja Injusta	Segmento de clientes
<p>En Honduras no existen consultorios gratuitos donde brinde asesorías para las microempresas pequeñas y medianas empresas.</p> <p>No existe estadísticas donde enliste capacitaciones o asesorías continuas a las pymes sobre temas de contabilidad general.</p> <p>Como institución educativa es importante proyectarse con consultorios de asesoría y a la vez estaría cubriendo la responsabilidad social</p> <p>En Honduras cuenta con 15 universidades públicas y 36 universidades privadas, actualmente ninguna ha implementado un consultorio contable.</p>	<p>Brindar asesorías mediante consultorio contable de forma gratuita ya sea para los clientes internos y externos. Temas (contabilidad general, asuntos administrativos, financieros y tributación.</p> <p>Llevar la contabilidad de emprendedores.</p> <p>Impartir seminarios.</p>	<p>Un modelo de negocio innovador que involucrara la práctica del proceso educativo.</p>	<p>Un diseño difícil de implementar requiere tiempo y esfuerzo en realizar estudios de viabilidad.</p>	<p>Los microempresarios y pequeños y medianas empresas.</p> <p>Estudiantes desarrollando periodos de prácticas profesionales.</p> <p>Estudiantes desarrollando trabajos de vinculación.</p>
	<p>Métricas claves.</p> <p>Alto nivel de satisfacción por parte de los usuarios.</p> <p>Alto nivel de desempeño por parte de los estudiantes, se desarrollará la cultura de investigación y poner en práctica la teoría mediante lo práctico.</p>		<p>Canales</p> <p>Página web.</p> <p>Redes sociales.</p>	
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salarios. • sillas. • Equipo computo. • Escritorios. • Aire acondicionado 		<p>Estructura de Ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementos en matriculas. 		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5.1 Propuesta de Valor

5.1.2 Estructura del entorno

En la actualidad solo contamos con empresas que brindan asesorías y consultorías en el área contable a cambio de pagar un precio por estos servicios, la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) es uno de los pilares de la economía hondureña, aportando aproximadamente el 60% del producto interno bruto (PIB), pero no cuentan con accesos de servicios de asesoría de forma gratuita, siendo esta una oportunidad para implementar el consultorio contable, teniendo en cuenta el gran potencial académico que cuenta la universidad de CEUTEC, y a la vez de gran importancia crear vínculos con los emprendedores. (CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES CNI, 2021)

Una vez evaluando la parte del entorno utilizaremos el modelo de FODA, ya que es una herramienta que se enfoca en los factores claves para el éxito para toda empresa, destacando las fortalezas y las debilidades de manera objetiva y realista con la competencia y oportunidades y amenazas claves de entorno. (Fex Cortés, 2017)



Ilustración 5.2 Análisis FODA

5.1.3 Análisis de los resultados de la encuesta

La encuesta se encuentra estructurada para determinar el impacto de la implementación del consultorio contable gratuito en la universidad de CEUTEC.

A continuación se detalla el desarrollo de la actividad de investigación:

Tabla 5.1 Análisis de los resultados de la encuesta

Instrumento	Actividad	Dirigido
Encuesta	recolección de datos mediante encuesta en línea	Estudiantes
	recolección de datos mediante encuesta en línea	MIPYME

Los resultados obtenidos fueron:

Pregunta 1

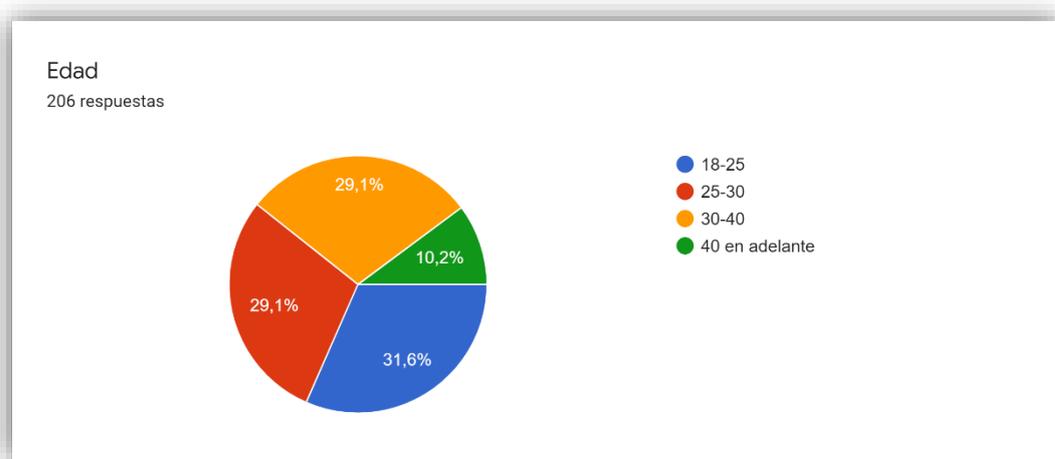


Ilustración 5.3 Gráfico pregunta 1 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos basándolos en la muestra de encuestados, las personas jóvenes de 18 – 25 años, son los posibles clientes en solicitar servicios de asesoría, representando el 31.6% de las 206 personas encuestadas. Lo que indica que es una muy buena oportunidad de incentivar a los jóvenes se involucre más en procesos de investigación.

Pregunta 2

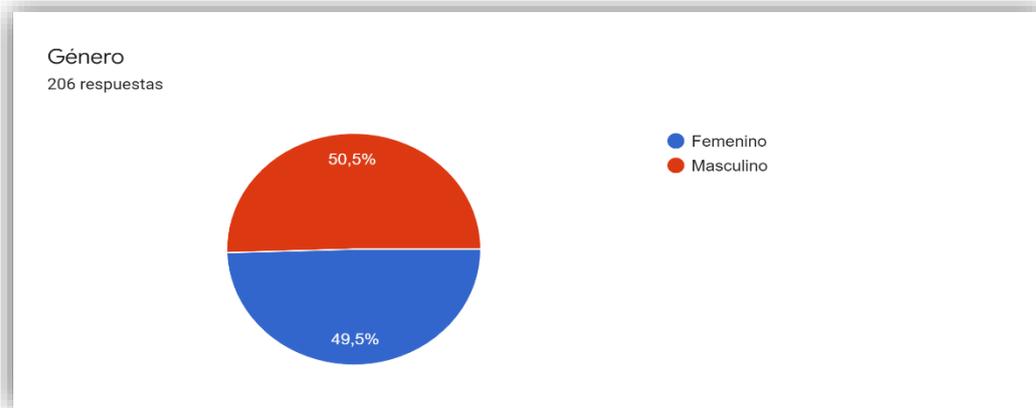


Ilustración 5.4 Gráfico pregunta 2 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

Con los resultados obtenidos, nos muestra que el 50.5% corresponde a la parte del género masculino, lo que indica que son más los interesados en temas de asesorías.

Pregunta 3

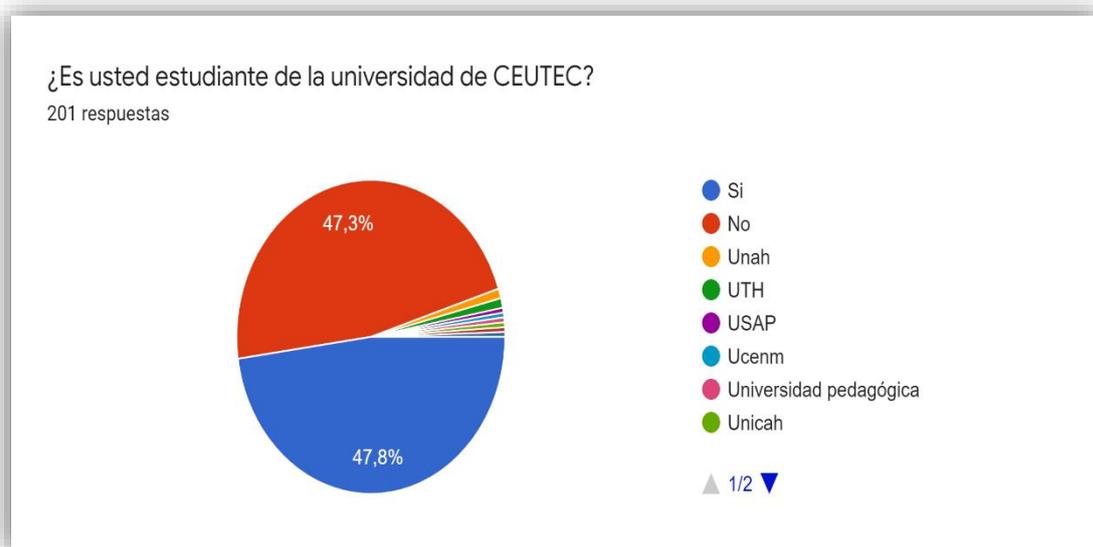


Ilustración 5.5 Gráfico pregunta 3 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

El 47.8% respondió que son estudiante de la universidad CEUTEC y el 47.3% no son estudiante y el restante son estudiante de diferentes instituciones universitarias, basándolos en estos resultados es una buena muestra que es una oportunidad para los estudiantes puedan ofrecer servicios de asesorías y al tener el 52.2% es una señal que podrían ser los solicitantes de servicio de asesorías.

Pregunta 4



Ilustración 5.6 Gráfico pregunta 4 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran que el 55.2% estarían dispuestos a realizar su práctica profesional, brindando los servicios de asesoría, siendo este un gran beneficio para los estudiantes y una oportunidad en que desarrollen sus habilidades e incrementen el hábito de la investigación en temas que ellos brindarían asesorías.

Pregunta 5

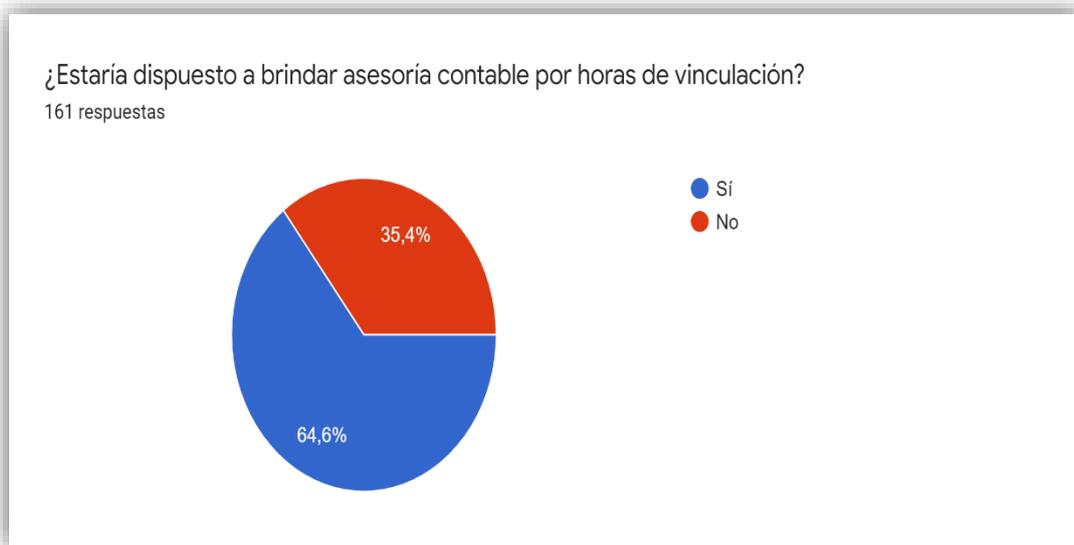


Ilustración 5.7 Gráfico pregunta 5 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

Con los resultados obtenidos el 35.4% no estaría dispuesto a trabajar sus horas de vinculación mediante servicios de asesorías contables, pero si está dispuesto el 64.6% siendo un resultado favorable, lo que indica que es una oportunidad de transmitir conocimientos teóricos en práctica mediante esta proyección social.

Pregunta 6

Por favor, indique el porcentaje de avance lleva en su carrera (Pregunta aplica para estudiantes de CEUTEC)

123 respuestas

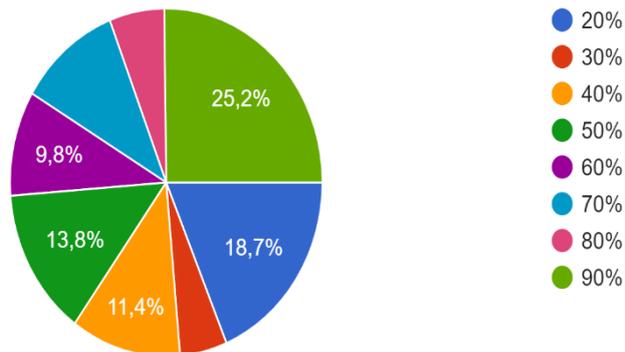


Ilustración 5.4 Gráfico pregunta 6 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos el 18.7% lo cubre el 20% que llevan el avance de la carrera, como muestra que, si existirán alumnos que estarían desarrollando en diferentes periodos sus prácticas profesionales y horas de vinculación, mientras que el 25.2% representa el 90% de avance en su carrera, lo que indica que estaría buenas oportunidad en que realicen trabajos en el consultorio contable

Pregunta 7

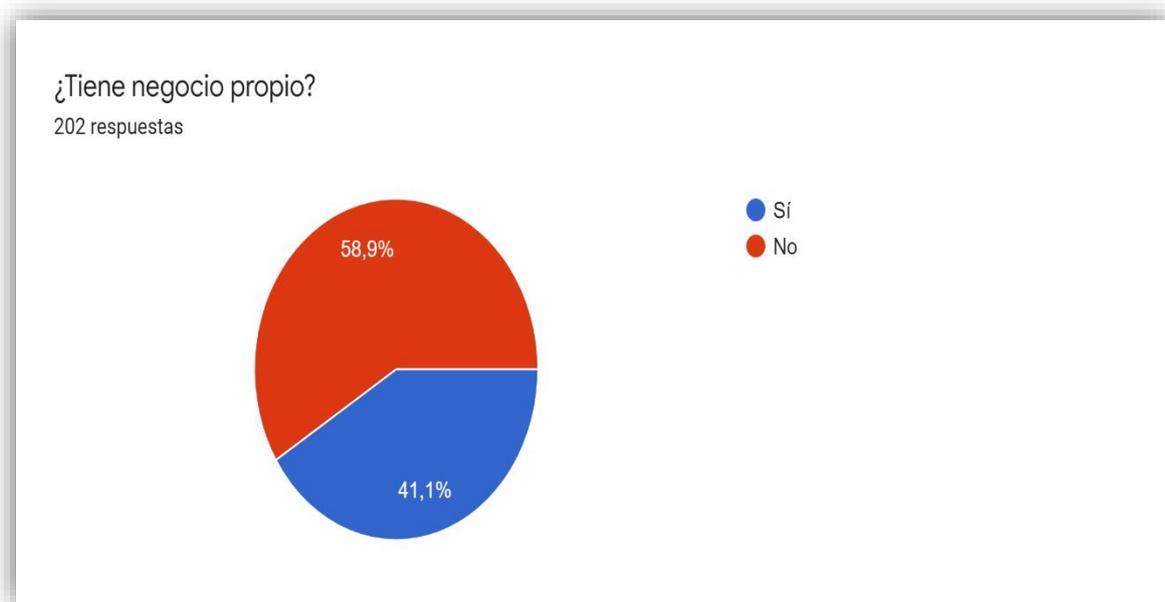


Ilustración 5.5 Gráfico pregunta 7 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

El 58.9% indico que no cuenta con un negocio propio y el 41.1 si tiene negocio propio

Pregunta 8



Ilustración 5.6 Gráfico pregunta 8 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

Mediante este resultado el 36.55 no carecen de conocimientos en asuntos administrativo, financieros y tributación, pero el 63.5% si descosen estos conocimientos, es un resultado

importante que sirve para conocer las estadísticas de los temas en que se solicitaran servicios de asesoría.

Pregunta 9



Ilustración 5.7 Gráfico pregunta 9 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

El 88.2% indico que le gustaría recibir asesoría de manera gratuita

Pregunta 10

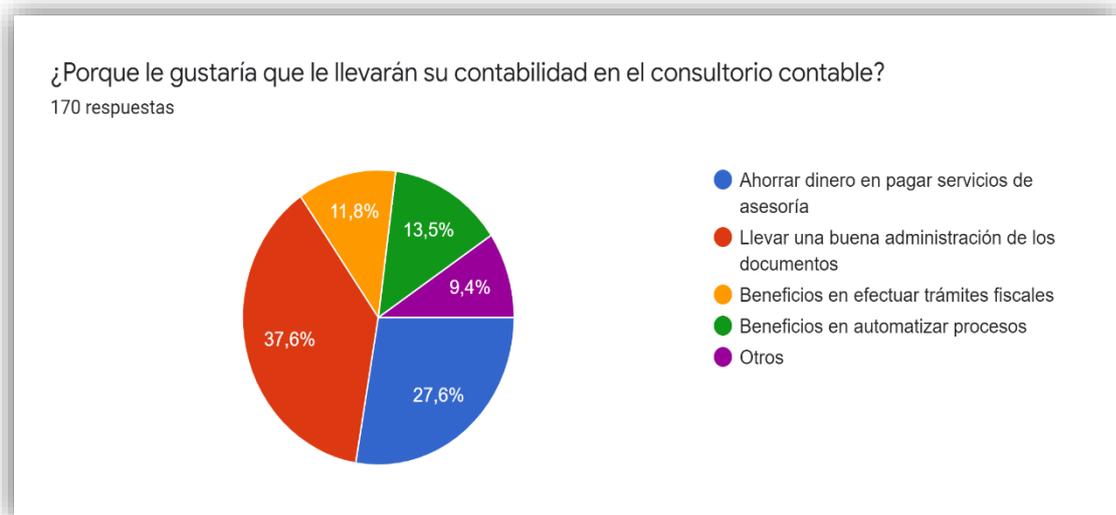


Ilustración 5.8 Gráfico pregunta 10 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

El 27.6% respondió ahorrar dinero en pagar servicios de asesoría y el 37.6% llevar una buena administración de los documentos.

Pregunta 11

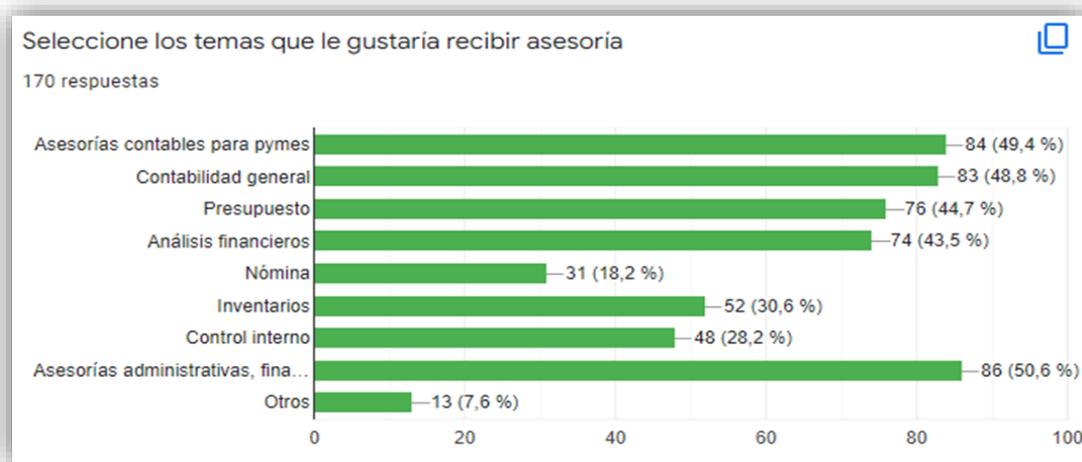


Ilustración 5.9 Gráfico pregunta 11 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

Los resultados más altos de la pregunta sobre los temas que más les gustaría recibir asesoría son:

El 49.4% asesoría contable para pymes.

El 48.8% temas de contabilidad general.

El 50.6% asesorías de administración, financieras y contables.

Pregunta 12



Ilustración 5.10 Gráfico pregunta 12 encuesta en línea

El 84.9% indico que le gustaría recibir seminarios sobre cómo manejar sus finanzas, lo que es útil para preparar información que serviría para trabajos a realizar en vinculación.

Pregunta 13

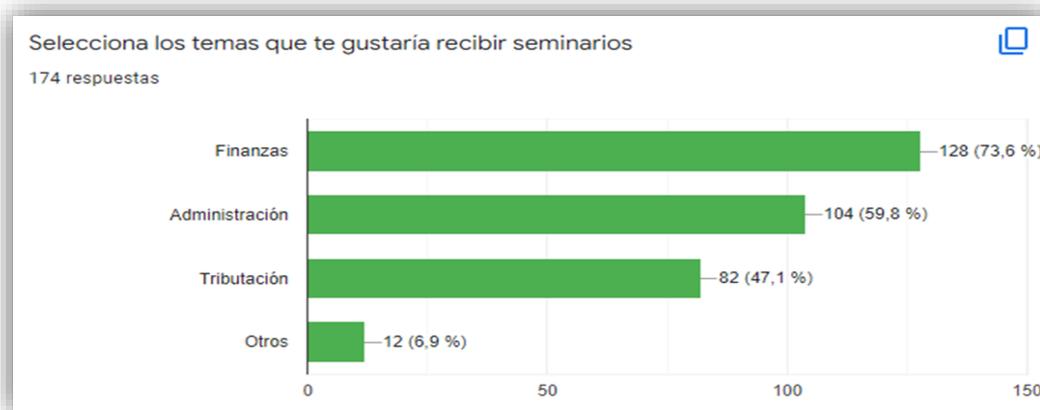


Ilustración 5.11 Gráfico pregunta 13 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

El 73.6% le gustaría recibir seminarios en temas de finanzas.

El 59.8% en temas de administración.

Y el 47.1% en temas de tributación.

Pregunta 14



Ilustración 5.12 Gráfico pregunta 14 encuesta en línea

Fuente: Elaboración propia

Según el resultado obtenido el 60.6% prefiere recibir los seminarios de manera virtual.

5.1.4 Análisis de la demanda

En este análisis forma parte de la tendencia de los resultados de la encuesta, donde se puede medir el grado de aceptación para la implementación del consultorio contable gratuito de la facultad de la carrera en Contaduría Pública y Finanzas, siendo el resultado de 188 personas que en porcentaje representa el 88.3% que les gustaría recibir asesorías de manera gratuita y resultado de 203 personas, que en porcentaje representa el 41.4% que tienen su negocio propio.

5.1.5 Análisis de la oferta

El consultorio contable brindara servicios de asesoría sin costo para el usuario ya que lo coordinara jefatura académica en conjunto con estudiantes, para la complementación de su formación y desarrollo de competencias.

El consultorio contable ofrecerá servicios de asesoría a la pequeña y mediana empresa sin costo, a la vez estará cubriendo proyecto de desarrollo que ayudará a cubrir las necesidades del entorno, en el que los estudiantes desarrollen actividades profesionalmente como contador público.

Tipos de servicios solicitados:

- Asesoría asuntos administrativos, financieros y tributación
- Asesorías en llevar una buena administración de los documentos contables.
- Asesorías contables para las pymes
- Asesorías en temas de contabilidad general
- Asesorías en temas de presupuestos
- Asesorías en análisis financieros
- Seminarios en temas de manejo de las finanzas
- Seminarios de forma virtual

5.2 Estudio Técnico

Los servicios contables consisten en analizar la información, realizar registros contables, procesar la información todo esto ayudará a establecer la situación financiera de la actividad económica que realiza una empresa, ya sea persona natural o jurídica, al tener dicha

información se podrá determinar la toma de decisiones. Los servicios contables ayudarán al cliente en todo el proceso o en las etapas que el cliente considere necesarias.

5.2.1 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

El estudio de localización consiste en determinar cuál es el lugar geográfico más adecuado para ubicar la empresa optimizando la logística y minimizando los costos de transporte en los cuales se va a incurrir al momento de transportar la mercancía hacia el lugar de embarque.

(Library, 2022)

El ámbito territorial en el cual desarrollará sus actividades será en el departamento de Cortes, en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras.



Ilustración 5.13 localización por departamento



Ilustración 5.14 Localización por Ciudad

Micro localización

El Consultorio contable gratuito se desarrollará en la ciudad de San Pedro Sula, ubicado en la 2Calle, Bulevar Roberto Micheletti.

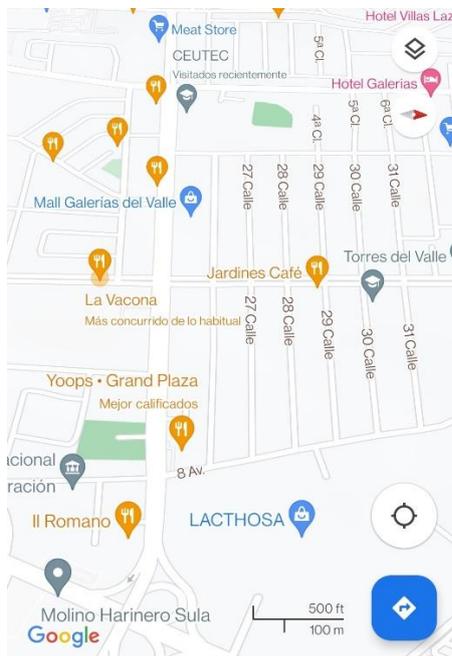


Ilustración 5.15 Localización Satelital

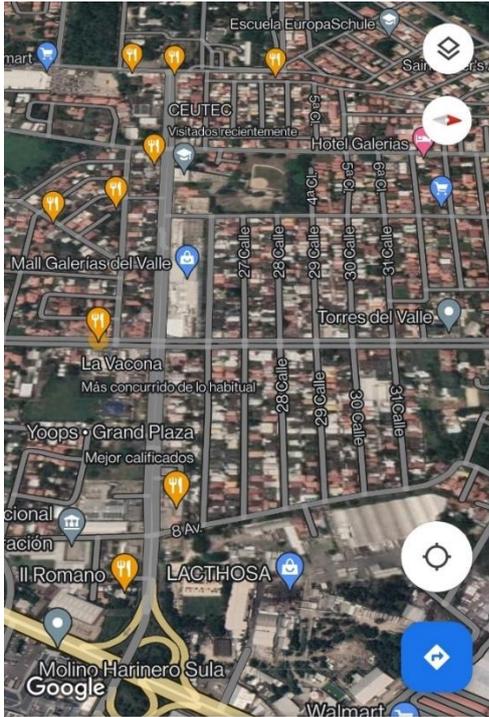


Ilustración 5.16 Localización Satelital

5.2.2 Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto

Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto En este elemento del estudio técnico se cuantifica la capacidad de producción y todos los requisitos que sean necesarios para el desarrollo del bien por ello se debe tomar en cuenta la demanda y de esta manera determinar la proporción necesaria para satisfacer a esa demanda tamaño el óptimo de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. (Erik Aguilera, 2022)

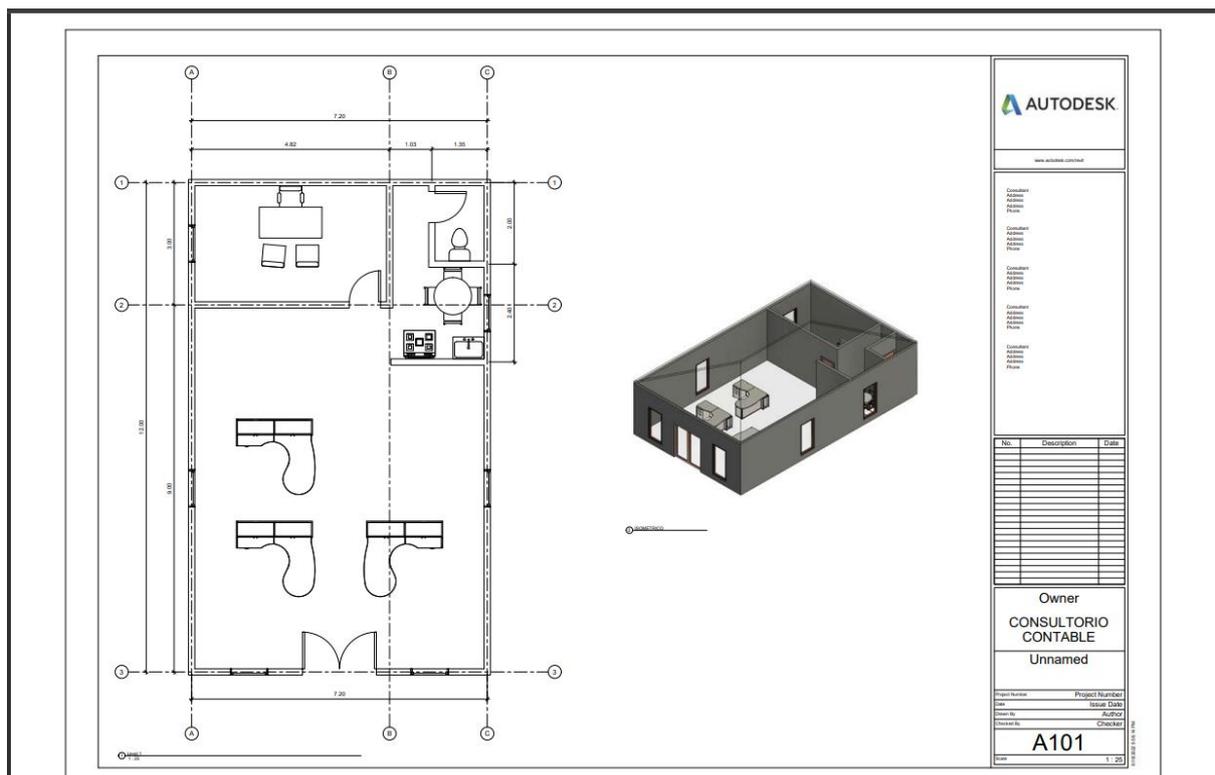


Ilustración 5.17 Tamaño Optimo del Proyecto

El consultorio contable para desarrollar sus actividades y brindar un servicio de calidad, utilizará una oficina de $12 \times 7.20 \text{ m}^2$ que cuenta con separaciones ambientales necesarias.

5.2.3 Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos

En dicha investigación se ha descubierto que en la ciudad de San Pedro Sula existen múltiples proveedores para los suministros que se utilizaran en el proyecto de un consultorio contable gratuito para en el Centro Tecnológico Universitario, como ser: “ACOSA”, “PACASA”, “Útiles de Honduras”, “Industrias Panavisión” “Industrias Rojas Núñez”, como los principales proveedores de los suministros y productos que se necesitan para la ejecución del proyecto, como ser útiles de oficina, mobiliario de oficina y equipo.

De este modo en el mercado existen diferentes ofertas de las cuales son beneficiosas para lo antes mencionado.

5.2.4 Identificación y descripción del proceso

El levantamiento y descripción de los procesos es una forma de representar la realidad de la manera más exacta posible, a partir de la identificación de las diferentes actividades y tareas que se realizan en un proceso para lograr un determinado resultado o producto. Éste constituye un elemento clave del trabajo en calidad. (Susana Papper, 2011)

5.2.5 Cadena de valor

La cadena de valor de una empresa implica analizar ésta sobre la base de las distintas actividades de esta, valorando el input, o aumento de valor, y el coste, que cada una de ellas supone, respecto al producto o servicio que constituye el resultado de la actividad de la empresa. Por ello, también puede hacerse referencia a la cadena de valor de un producto.

Se trata de un concepto acuñado por Michael Porter que considera a las principales actividades de una empresa como los eslabones de una cadena de actividades que van añadiendo valor al producto a medida que éste pasa por cada una de ellas. (Certus)

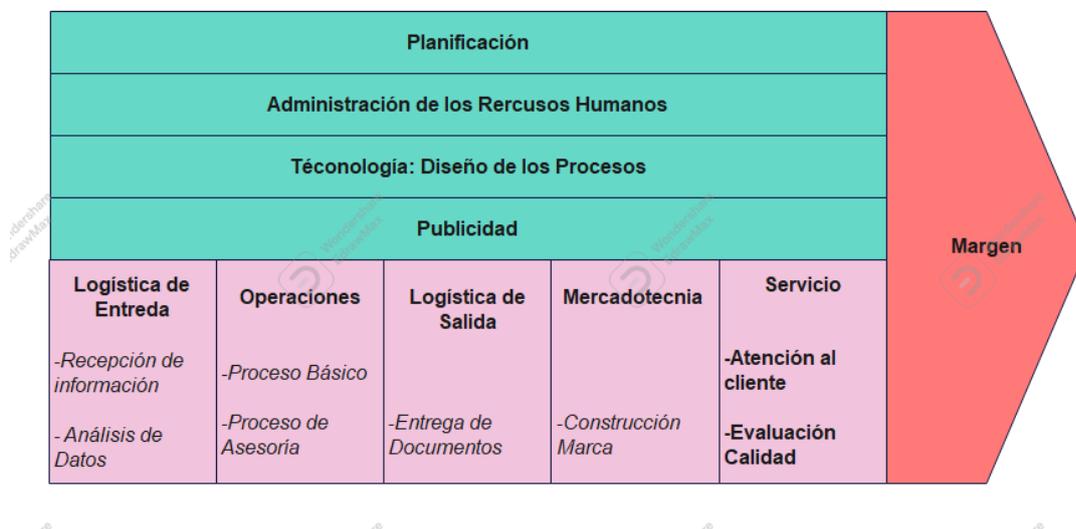


Ilustración 5.18 Cadena de Valor

5.2.6 Procesos

Tabla 5.2 Proceso Atención al Cliente

PROCESO ATENCION AL CLIENTE		
Cliente	Contador Junior	Contador Encargado
Llega el cliente		
	Solicitar al cliente datos generales	
	Ingresar datos generales del cliente	
		Recibir al cliente para previa entrevista
		Solicitar los documentos necesarios
	Programar cita con el cliente	
Fin de proceso		

Tabla 5.3 Proceso Recepción de datos y Distribución Interna de Documentos

PROCESO RECEPCION DE DATOS Y DISTRIBUCIÓN INTERNA DE DOCUMENTOS		
Cliente	Contador Encargado	Contador Junior
Llega el cliente		
	Solicitar la información para ser procesada	
Entregar la documentación con la información		
	Recibir y revisar la documentación	

	Asignar Contador Junior	
		Programar cita con el cliente
Fin de proceso		

Tabla 5.4 Proceso Básico

PROCESO BÁSICO		
Contador Encargado	Contador Junior	Sistema Contable
Inicio		
	Procesamiento de la información	Ingresar información
		Almacenar datos
		Crear estados financieros
	Análisis cuentas y saldos	
	Ajustes Contables	
		Registrar ajustes contables
		Estados Financieros
	Revisión de los estados financieros	

		Respaldo de datos
	Entregar documentación estados financieros	
Recibir documentación de los estados financieros		

Tabla.5.5 Análisis De Estados Financieros

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS		
Contador Junior	Contador Encargado	Sistema Contable
Inicio		
	Análisis de Estados Financieros	
		Imprimir Estados Financieros Análisis Financiero
		Elaboración de Declaración de Impuestos y Anexos
		Imprimir Reporte de Servicio
	Preparación para Entrega: -Estados Financieros -Análisis Financiero -Declaración Impuestos -Documentación del Cliente	

	Entrega de documentos	
Recepción de documentos		
Fin del proceso		

Tabla 5.6 Entrega de Documentos

ENTREGA DE DOCUMENTOS	
Cliente	Contador Junior
Inicio	
	Entrega de documentos
Recepción de documentos	
Revisa documentos	
Fin del proceso	

5.2.7 Determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto.

Recursos Humanos

Toda empresa requiere de recurso humano, el éxito de toda empresa se basa en la calidad y en la disposición de su equipo humano. Cuanto mejor integrado este el equipo, así aprovechan las cualidades de cada uno de sus colaboradores, más eficiente será la empresa.

El consultorio contable gratuito su principal recurso generador de los servicios que presta.

Tabla 5.7 Personal Requerido

Personal	Cantidad
Jefatura Académica	1
Contador Responsable	1
Contador Junior	3

Los requerimientos mínimos de personal que el consultorio contable gratuito necesita para ejecutar con eficiencia y eficacia las diferentes actividades se detallan de la siguiente manera:

- Estudiantes con 90% de las clases aprobadas de la Licenciatura en Contaduría pública y Finanzas
- 1 profesional en contaduría pública y finanzas quien se desempeñará como Contador Responsable.
- 1 profesional en contaduría pública finanzas quien será el encargado de Jefatura Académica

5. 2.8 Funciones Personal Requerido

1. Establecer la política general del Consultorio
2. Planificar, proponer, programar y dar curso a los servicios y tareas del Consultorio.

3. Asignar y evaluar el trabajo de las personas vinculadas al consultorio: Jefatura Académica, Contador Responsable y Estudiantes, señalando pautas claras y precisas respecto de lo que debe ser el trabajo en nombre de la Universidad.
4. Elaborar, interpretar y modificar las reglamentaciones del Consultorio siempre que se estime necesario.
5. Dirigir a alto nivel el Consultorio.
6. Definir en último término a cuáles empresas se prestará asesoría, de lista presentada por la Jefatura Académica de acuerdo con criterios de selección establecidos en este reglamento.
7. Definir la participación de miembros del consultorio en trabajos de otras áreas de la Universidad.
8. Conocer en primera instancia cualquier irregularidad dentro de los procesos de asesoría.
9. Definir fechas límites para conclusión de etapas dentro de los trabajos y de presentación final.
10. Definir los reconocimientos en las participaciones del estudiante en tareas.

5.2.9 Jefatura Académica

1. Informar periódicamente al Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables sobre los trabajos en ejecución
2. Implementar planes y políticas de desarrollo para el consultorio contable en búsqueda de la eficaz prestación del servicio.
3. Las demás que le señale la ley, la rectoría, la decanatura, y los reglamentos de la Universidad.

5.2.10 Contador Responsable

1. Ser el representante de la Universidad ante el medio externo en todo lo relacionado con el consultorio contable gratuito.
2. Seleccionar los estudiantes de pregrado de la Facultad de Contaduría para la atención al público del Consultorio.
3. Asignar el trabajo a los estudiantes.
4. Obtener periódicamente informes del desarrollo de las prácticas.
5. Citar y coordinar las reuniones de evaluación de prácticas.
6. Promocionar el Consultorio dentro y fuera de la Universidad.
7. Definir junto con los estudiantes los planes generales y específicos del trabajo.
8. Atender las consultas de los estudiantes, previa cita concertada con ellos.
9. Visitar la empresa durante el desarrollo del trabajo, cuando se considere necesario.

10. Controlar permanentemente el equipo de trabajo.
11. Revisar y corregir el informe final.
12. Efectuar un informe semestral al Consejo de Facultad respecto a la gestión de las actividades planeadas en el Consultorio Contable y Tributario.
13. Presentar, junto con los estudiantes, el informe final a la empresa.
14. Coordinar consultas, asesorías.
15. Firmar las autorizaciones necesarias para que el estudiante adscrito al consultorio pueda actuar dentro de los distintos procesos de competencia de este.
16. Velar por la conservación de los elementos físicos del consultorio contable.

5.2.11 Funciones del Estudiante

1. Definir, juntamente con el contador general, los planes generales y específicos del trabajo.
2. Rendir informes periódicos al contador responsable del consultorio sobre el desarrollo de la práctica.
3. Guardar la debida reserva de la información que utilice durante el desarrollo de la práctica.
4. Presentar los informes parciales que se requieran.
5. Responsabilizarse ante el consultorio por los documentos y todo tipo de material recibido.
6. Cumplimiento de las actividades programadas.

7. Mantener la disciplina y organización dentro del consultorio contable.
8. Cumplir con el horario asignado por la jefatura académica.

5.3 Estudio Económico

El estudio económico contempla la viabilidad económica y el impacto que tendrá el proyecto en el ámbito financiero, tanto individual como empresarial. En este tipo de evaluación económica figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario o, en resultado a la investigación y análisis efectuado de los factores que lo conforman, mismos que abordaremos más adelante.

Así pues, cualquier ente comercial (incluso el comprador de a pie) puede y debe, más allá de investigar qué es un estudio económico, aplicarlo como estrategia de análisis financiero antes y durante sus actividades económicas. (Euroinnova, 2021)

En nuestro proyecto buscamos la viabilidad del proyecto en el cual podemos determinar que los beneficios que tendrá el Centro Universitario Tecnológico CEUTEC serán los siguiente:

- Innovación dentro de la carrera de licenciatura pública y finanzas, el cual ninguna otra universidad en la zona norte cuenta con un consultorio contable gratuito
- Beneficios para la sociedad al tener un consultorio gratuito para los emprendimientos de las personas, que tengan un mayor resultado dentro de las operaciones que realizan y la optimización de los recursos, en los cuales se asesora y se contabilizara.
- Mayor atracción de los estudiantes por realizar la práctica profesional dentro de la universidad ya que en el mercado laboral hay pocas oportunidades para los mismos.

- El estudiante podrá optar para realizar las horas de vinculación dentro de la universidad, cumpliendo con los requisitos que se determinaron anteriormente por dicha investigación.
- Podríamos determinar que el aumento de la matrícula en otras universidades de países como ser el Perú, en el cual, desde la implementación de dicho consultorio contable, su matrícula de estudiantes por la carrera de contaduría pública y finanzas ha sido en el alza con un porcentaje de un 10% anual, debido a que muchos estudiantes desean practicar y aplicar sus conocimientos antes de llegar a la finalización de su carrera.

A continuación, se detalla el presupuesto de caja en el cual la universidad deberá desembolsar por año para la realización de dicho proyecto.

Tabla 5.8 Presupuesto de Caja

Presupuesto de Caja						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos de Efectivo						
Fondos Propios	163,000.00					
Financiamiento	-					
Ingresos por matrícula		490,000.00	514,500.00	540,225.00	567,236.25	595,598.06
Total Ingresos	163,000.00	490,000.00	514,500.00	540,225.00	567,236.25	595,598.06
Egresos de Efectivo						
Compra de Equipo	151,519.02					
Papelería y Útiles	11,450.49					
Sueldos y Salarios		356,500.00	374,325.00	393,041.25	412,693.31	433,327.98
Gastos de Administración		19,200.00	20,803.20	22,540.27	24,422.38	26,461.65
Gastos Operativos		107,678.40	113,382.73	119,399.03	125,745.13	132,439.95
Gastos por depreciaciones		30,000.77	30,000.77	30,000.77	30,000.77	30,000.77
Total Egresos	162,969.50	513,379.17	538,511.70	564,981.31	592,861.59	622,230.34
Flujo de Efectivo	30.50	6,621.60	5,989.07	5,244.45	4,375.42	3,368.48
Saldo Inicial	-	30.50	6,652.10	12,641.17	17,885.62	22,261.04
Saldo Final	30.50	6,652.10	12,641.17	17,885.62	22,261.04	25,629.52

5.3.1 Costos de Producción y Operación

Los costos operativos son aquellos en los que incurre una empresa por el hecho de realizar su principal actividad productiva. Estos son registrados contablemente.

Dentro de la contabilidad, los costos operativos se relacionan con el desarrollo de su actividad económica.

Los costos o costes de carácter operativo, por tanto, serán aquellos necesarios para la realización de la producción cotidiana de una organización. (Galán, 2021)

En la siguiente información se proyectan los gastos para cinco años:

Tabla 5.9 Gastos

Gastos						
	Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+	Sueldos y Salarios	356,500.00	374,325.00	393,041.25	412,693.31	433,327.98
+	Papelería y Útiles	19,200.00	20,803.20	22,540.27	24,422.38	26,461.65
+	Depreciación	30,000.77	30,000.77	30,000.77	30,000.77	30,000.77
+	Software	9,564.48	10,363.11	11,228.43	12,166.01	13,181.87
+	Energía Eléctrica	98,113.92	103,019.62	108,170.60	113,579.13	119,258.08
=		513,379.17	538,511.70	564,981.31	592,861.59	622,230.34

Total Proyecto 2,831,964.11

Tabla 5.10 Ingresos

Ingresos						
	Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+	Ingresos por Matrícula	490,000.00	514,500.00	540,225.00	567,236.25	595,598.06
=		490,000.00	514,500.00	540,225.00	567,236.25	595,598.06

Total de pago de matrícula por periodo académico, aumentando el precio de la matrícula cada año.

Ingreso del 10% en aumentos de matrícula anualmente.

Total Ingresos 2,707,559.31

5.3.2 Inversión Inicial

La inversión inicial se define como la cantidad de dinero o capital necesario que se debe emplear para conseguir el funcionamiento de un negocio, mediante recursos o servicios.

En otras palabras, este dinero inicial se utiliza para el desarrollo de la actividad empresarial, cubriendo los costos iniciales, bien sea, compra de la propiedad o edificio, compra de maquinarias y equipos, suministros y la contratación de empleados y prestadores de servicio.

Considerando además como objetivo, garantizar que esta inversión retorne los beneficios empleados en valor monetario para justificar dicha inversión inicial. (Economía, s.f.)

A continuación, se detallan los suministros en que se invertirán para realizar dicho proyecto:

Tabla 5.101 Materiales y Equipo

Consultorio Contable Gratuito			
Detalle de Equipo y Suministros	Cantidad	Precio	Total
Escritorio Ejecutivo color gris	4	6,500.00	26,000.00
Archivo 3 gavetas negro	4	5,346.01	21,384.02
Silla semi ejecutiva malla	4	3,359.00	13,436.00
Impresora Multifuncional HP M428DW	1	12,289.00	12,289.00
Computadora DELL 16GB, 500GB, 3.2GHZ, WIN10P	4	13,080.00	52,319.99
Monitor DELL LED 21.5", VGA, 1920 x 1080	4	5,890.00	23,560.00
Kit mouse y teclado	4	632.50	2,530.00
Software Quickbooks Online	1	9,564.48	9,564.48
Total de inversion			151,519.02
Otros gastos iniciales			Total
Papel bond carta 8.5x11 96% caja	10	135.00	1,349.99
Boligrafo Genial retractil negro	12	4.72	56.58
Clips standard force 100 und	2	8.00	16.01
Folder manila t/p 100 Genial	2	245.00	489.99
Grapadora stanley bostitch negra	4	200.10	800.40
Perforadora Deli 8Cm 60Hjs	4	641.70	2,566.80
Fastener y broches genial	4	34.50	138.00
Grapa 23/10 500 Und Deli	4	11.14	44.57
Lapicero Oficina Metalico Deli	4	48.07	192.28
Organizador Vertical Acrimet Plast 3 Depos Escri Cristal	4	405.00	1,620.00
Papelera Deli Metal 2 Depositos	4	365.00	1,460.00
Archivador carpeta color verde	4	415.38	1,661.52
Marcador flurecente	12	15.18	182.16
Saca Grapas Force	4	12.80	51.20
Tijera 8 Mango Plastico Merletto	4	55.00	220.00
Notas DHE varios colores	6	100.17	600.99
Total de otros gastos			11,450.49
Total de la inversion			162,969.50

A continuación, algunas cotizaciones realizadas, los materiales y útiles de oficina se cotizaron directamente desde la página web de “ACOSA”.

VI. CONCLUSIONES

- Se concluye la hipótesis nula se rechaza, ya que el estudio contable si influye en la vida estudiantil y en la formación académica.
- Debido a la situación del país, se estima que la cantidad de alumnos que podrán brindar asesorías contables, con un máximo de tres personas, con un requisito de un 90% de haber cursado sus clases.
- Se ha determinado que la inversión inicial es de L. 163,000.00 aproximadamente, según el espacio requerido, cotizaciones de suministros y materiales, para el montaje del estudio contable gratuito.

VII. RECOMENDACIONES

- Elaborar un manual para las personas involucradas en el consultorio contable, de tal forma que el cliente pueda acceder a todos los servicios antes mencionados.
- Implementar métodos para que los estudiantes puedan asistir al consultorio contable y ser parte de ello, con un excelente rendimiento académico, cumpliendo con todos los requisitos antes mencionados.
- Realizar una campaña publicitaria para los emprendedores de San Pedro Sula, realizando una alianza con la Cámara de Comercio e Industrial de Cortés CCIC en la cual los emprendedores puedan tener asesorías gratuitas.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- consultorio Jurídico Empresarial Gratuito de la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC. (27 de 12 de 2010). *CONSULTORIO JURÍDICO*. Obtenido de <https://www.ceutec.hn/aportes-a-la-comunidad/consultorio-juridico/#:~:text=El%20consultorio%20Jur%C3%ADdico%20Empresarial%20Gratuito,27%20de%20Diciembre%20del%202010.>
- Francisco Rocca Jordán. (9 de enero de 2020). *¿Qué es la propuesta de valor?* Obtenido de <https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/que-dice-la-propuesta-de-valor/#:~:text=marzo%20de%202022.-,La%20propuesta%20de%20valor%20conecta%20a%20la%20empresa%20con%20el,un%20segmento%20de%20mercado%20determinado.>
- (17 de 06 de 2022). Obtenido de Estudio De Localización - ESTUDIO DE TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN (1library.co)
- Acciontrabajo. (30 de 04 de 2022). *Acciontrabajo*. Obtenido de <https://acciontrabajo.hn/empresas-de-contabilidad>
- Acerca de la ubicación de la contabilidad en el campo del conocimiento. (2021). *La Ley*, 21, 27, 40.
- Alvarez y martinez-Olmo. (s.f.). Operazaionalización de conceptos/ variables. 3.
- ANA MARIA SERNA JIMENEZ. (2014). *DISEÑO DE UN MODELO DE CONSULTORIO CONTABLE PARA EL*. Obtenido de <file:///C:/Users/hdavi/Desktop/TESIS%20JEIMY/COLOCAR%20INFORME/CB-0521795.pdf>
- Asana. (05 de 06 de 2022). *Asana*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/company-values-examples#:~:text=Los%20valores%20corporativos%20son%20los,el%20bienestar%20de%20los%20empleados.>
- Barbosa Diego & García Aureliano. (2017). *EL CONSULTORIO CONTABLE DE LA U. CUNDINAMARCA COMO UN ESPACIO*. Obtenido de [file:///C:/Users/hdavi/Desktop/TESIS%20JEIMY/COLOCAR%20INFORME/ARTICULO%20PROYECTO%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hdavi/Desktop/TESIS%20JEIMY/COLOCAR%20INFORME/ARTICULO%20PROYECTO%20(1).pdf)

- BCIE. (30 de junio de 2021). *SENPRENDE ejecutará Programa de apoyo a la mipyme hondureña financiado por el BCIE por US\$75 millones* . Obtenido de <https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/senprende-ejecutara-programa-de-apoyo-a-la-mipyme-hondurena-financiado-por-el-bcie-por-us75-millones>
- Bello, E. (09 de Diciembre de 2021). *IEBS Business School*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/analisis-coste-beneficio-finanzas/#:~:text=Un%20an%C3%A1lisis%20de%20coste%2Dbeneficio%20es%20el%20proceso%20de%20comparar,sentido%20desde%20una%20perspectiva%20comercial.>
- Castañeda, L. (2013). Los sistemas de información contable una herramienta para la gestión integral de las PYME. *AJOICA*, 31-40.
- CEI, D. P. (Mayo de 2022). Asesoría de proyecto de graduación. (R. Fernández, Entrevistador)
- Certus. (s.f.). *Certus*. Obtenido de ¿Qué es la cadena de valor? | Definición de cadena de valor (emprendepyme.net)
- CNBS. (16 de 02 de 2005). *CNBS*. Obtenido de Microsoft Word - Ley de normas de contabilidad (cnbs.gob.hn)
- Concepto. (22 de 05 de 2022). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cualitativo/#ixzz7U39DrXpc>
- Concepto de*. (22 de 05 de 2022). Obtenido de <https://www.google.com/search?q=Fuente%3A+https%3A%2F%2Fconcepto.de%2Falcance-y-limitaciones-de-un-proyecto%2F%23ixzz7U3JwfBZ9&oq=Fuente%3A+https%3A%2F%2Fconcepto.de%2Falcance-y-limitaciones-de-un-proyecto%2F%23ixzz7U3JwfBZ9&aqs=edge..69i57j69i58.262j0j4&>
- CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES CNI. (06 de mayo de 2021). *La MIPYMES, un sector clave para atraer la inversión privada a Honduras*. Obtenido de <https://www.cni.hn/la-mipyme-un-sector-clave-para-atraer-la-inversion-privada-a-honduras/>
- Construcción Matriz Metodológica . (s.f.).
- COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL. (2010). *COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL*. Obtenido de <https://consultoriojuridico.unah.edu.hn/quienes-somos/cooperacion-internacional-y-fortalecimiento-institucional/>

- Del castillo, C. C. Olivares Orozco. (2014). *Metolología de la Investigación*. Patria.
- Deloitte. (2022). *Normar internacional de información financiera*. Obtenido de https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html
- Diario Roatán. (2017). *Solamente el 3% de hondureños posee nivel universitario*. Obtenido de <https://diarioroatan.com/solamente-el-3-de-hondurenos-posee-nivel-universitario/>
- Diseño de Investigación*. (22 de 05 de 2022). Obtenido de [https://www.google.com/search?q=Dise%C3%B1o+de+investigaci%C3%B3n.+Elementos+y+caracter%C3%ADsticas+\(questionpro.com\)&oq=Dise%C3%B1o+de+investigaci%C3%B3n.+Elementos+y+caracter%C3%ADsticas+\(questionpro.com\)&aqs=edge..69i57.433j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Dise%C3%B1o+de+investigaci%C3%B3n.+Elementos+y+caracter%C3%ADsticas+(questionpro.com)&oq=Dise%C3%B1o+de+investigaci%C3%B3n.+Elementos+y+caracter%C3%ADsticas+(questionpro.com)&aqs=edge..69i57.433j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Economía, W. (s.f.). *Wiki Economía*. Obtenido de <https://wikieconomica.com/inversion-inicial/>
- ELOY HUAMANI FERRER. (04 de abril de 2013). *CONSULTORIO CONTABLE PARA LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE*. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/4658/CONSULTORIO%20CONTABLE%20PARA%20LA%20FORMACI%C3%93N%20DEL%20ESTUDIANTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Erik Aguilera. (17 de 06 de 2022). *Academia.edu*. Obtenido de (DOC) Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto | Erik Aguilera - Academia.edu
- Euroinnova. (2021). *Euroinnova*. Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-un-estudio-economico#iquestqueacute-es-un-estudio-econoacutemico>
- Fex Cortés. (05 de marzo de 2017). *Estrategias de Marketing derivadas de una Matriz FODA*. Obtenido de <https://www.mercadotecniatotal.com/>
- Galán, J. S. (07 de Agosto de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/costos-operativos.html>
- Gil, J. M. (2004). Normas Internacionales de Contabilidad y transferencia de tecnología. *Revista Legis Contador*, 6, 87-102.
- Giraldo, G. (2008). Repercusión de la teoría crítica en la investigación contable. En G. Giraldo. Bogotá: Editorial Kimpres Ltda.
- Guerrero, M., León, A., Nogueira, D., & Soler, R. (2019). Proceso de consultoría organizacional: modelo conceptual. *Revista Venezonala de Gerencia*, 1272-1289.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metolodgía de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- INE. (01 de 2018). *INE*. Obtenido de <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2019/08/San-Pedro-Sula-Cortes.pdf>
- Isabel Cañadas Osinski. (1998). *CATEGORÍAS DE RESPUESTA EN ESCALAS TIPO LIKERT*. Obtenido de <https://www.psicothema.com/pdf/191.pdf>
- Judicial, P. (02 de 12 de 2005). *Poder Judicial*. Obtenido de www.poderjudicial.gob.hn
- KOTLER, PHILIP Y ARMSTRONG, GARY. (2012). https://www.academia.edu/42228046/Kotler_P_and_Armstrong_G_2012_Marketing_14e_PEARSON_EDUCACION_MEXICO. Obtenido de https://www.academia.edu/42228046/Kotler_P_and_Armstrong_G_2012_Marketing_14e_PEARSON_EDUCACION_MEXICO
- Kyosera. (04 de 06 de 2022). Obtenido de <https://www.kyoceradocumentsolutions.es/es/smarter-workspaces/insights-hub/articles/analisis-de-la-viabilidad-de-un-proyecto.html#:~:text=Viabilidad%20Operacional%3A%20es%20la%20menos,se%20aprovecha%20de%20las%20oportunidades>.
- Legal, G. (30 de 04 de 2022). *Guia Legal* . Obtenido de [Guia Legal - Obligaciones tributarias, obligaciones fiscales \(formalizatunegocio.org\)](http://Guia Legal - Obligaciones tributarias, obligaciones fiscales (formalizatunegocio.org))
- Library. (17 de 06 de 2022). Obtenido de [Estudio De Localización - ESTUDIO DE TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN \(library.co\)](http://Estudio De Localización - ESTUDIO DE TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN (library.co))
- López, J. F. (08 de Noviembre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- López, M. (2018). *Estudio Técnico.... Elemento indispensable en la evaluación de proyectos de inversión*. Sonora: Instituto Tecnológico de Sonora.
- Mariano Alvarez. (2009). *Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_es.pdf*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_es.pdf
- Morales, F. C. (05 de Agosto de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/viabilidad-economica.html>
- Orozco, O. (2014). *Metodología de la Investigación* . México: Editorial Patria.
- Osterwalder, Pigneur y Tucci. (2005). *Modelo de Negocio: El eslabón perdido en la dirección estraté*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/433/43312282002.pdf>
- Pererz, A. (2022). *Estudio financiero: en qué consiste y cómo llevarlo a cabo*. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-financiero-en-que-consiste-y-como-llevarlo-cabo>

- Pizarro, G. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de Consultoría Contable en la ciudad de Cuenca*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- questionpro. (05 de 22 de 2022). *questionpro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20es%20el%20m%C3%A9todo%20que%20utilizar%C3%A1s,los%20datos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>.
- Quiroa, M. (2022). *Estudio de factibilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-factibilidad.html>
- Raidell Avello Martínez. (19 de Marzo de 2018). *Las fuentes de información y su evaluación*. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/wp/escuela-de-autores/las-fuentes-de-informacion-y-su-evaluacion/>
- Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura. (07 de 2012). [https://Redalyc.La contabilidad en el contexto de la globalización y la revolución](https://Redalyc.La%20contabilidad%20en%20el%20contexto%20de%20la%20globalizaci%C3%B3n%20y%20la%20revoluci%C3%B3n). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36424414008.pdf>
- Roberto Hernández-Sampieri. (s.f.). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*. Obtenido de http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion_exposicion/Hern%C3%A1ndez-Sampier
- Rodriguez, E. J. (2 de junio de 2021). *Costos administrativos, carga tributaria y gastos por seguridad asfixian a las empresas* . Obtenido de <https://presencia.unah.edu.hn/noticias/costos-administrativos-carga-tributaria-y-gastos-por-seguridad-asfixian-a-las-empresas/>
- Sampieri, H. (2018). *Metodología de la Investigación*.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Secretaría de la Facultad de Ciencias Jurídicas. (s.f.). *REQUISITOS-PRACTICA-PROFESIONAL-SUPERVISADA*. Obtenido de <file:///C:/Users/hdavi/Downloads/REQUISITOS-PRACTICA-PROFESIONAL-SUPERVISADA.pdf>
- Sonia Esmeralda Rojas Rojas. (diciembre de 2015). *EL CONSULTORIO CONTABLE MATEISTA COMO HERRAMIENTA SINÉRGICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ENTRE LA ACADEMIA Y LA COMUNIDAD EN GENERAL*. Obtenido de

https://www.academia.edu/39537020/El_consultorio_contable_mateista_como_herramienta_sin%20C3%A9rgica_de_responsabilidad_social_entre_la_academia_y_la_comunidad_en_general

Suarez, J. (2008). Momentos estelares de la Contabilidad. Bogota.

Susana Papper. (2011). Obtenido de Levantamiento y descripción de los procesos - Medwave tpcgroup. (25 de 01 de 2021). *tpcgroup*. Obtenido de La importancia de las NIIF en la contabilidad en Honduras - TPC Group (tpcgroup-int.com)

Ubaldo E. Miranda Soberón. (2008). *FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE*. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

Ubaldo E. Miranda Soberón. (2008). *FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE*. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

ULADECH. (13 de 01 de 2016). *ULADECH* . Obtenido de ULADECH Católica abrió consultorio contable gratuito - ULADECH CATÓLICA: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

UNCTAD. (2022). *EmprendeGuía*. Obtenido de <https://honduras.eregulations.org/menu/1?l=es>

WEF. (2020).

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf. Recuperado el 2020

Wirth, M. C. (2001). Acerca de la ubicación de la contabilidad en el campo del conocimiento. *La Ley.*, 21, 27, 40.

Xunta de Galicia. (2018). *1ª fase: Definición y análisis del problema*. Obtenido de https://www.edu.xunta.gal/espazoAbalar/sites/espazoAbalar/files/datos/1464945204/contido/1_fase_definicion_y_analisis_del_problema.html

YIMINSHUM. (28 de febrero de 2021). *Situación digital, internet y redes sociales Honduras 2021*. Obtenido de <https://yiminshum.com/redes-sociales-honduras-2021/>

IX. ANEXOS

COTIZACION		28594			
2 Calle Salida Vieja a la Lima Colonia San Fernando					
CLIENTE:	Rigoberto Fernandez	FECHA:	15/06/2022		
ATENCION:	CECONCC1300	VENCE:	20/06/2022		
TELEFONO:	50431929077	ASESOR:	Sandy Jazmin Carranza		
ARTICULO	BARRA	DESCRIPCION	CANT	PRECIO	TLINEA
A65390	7427230027400	ESCRITORIO 1 NIVEL NEGRO VIDRIO TEMPL 100x50x75CM	1	1,912.17	1,912.17
A1139	91011832	ARCHIVO 3 GAV ECONOFFICE NEGRO	1	4,648.70	4,648.70
A62468	7427230021736	SILLA SEMI EJECUTIVA MALLA PESO MAX 265LB	1	2,920.87	2,920.87
A49503	8991389139066	PAPEL BOND CARTA B20 8.5X11, 96% IK COPY	10	117.39	1,173.90
A57175	7427230020555	BOLIGRAFO GENIAL RETRACTIL NEGRO GRIP	12	4.10	49.20
A46043	7453000908303	CLIPS STANDARD FORCE 100 UND	1	6.96	6.96
A47460	7427230013502	FOLDER MANILA T/C PQT100 GENIAL	1	213.04	213.04
A3624	077914050179	GRAPADORA STANLEY BOSTITCH TIRA COMP B660 NEGRA	1	165.22	165.22
A63169	192018914872	MULTIFUNCIONAL HP M428DW LASERJET PRO MFP IMP/SCAN/COP USB 40PPM	1	10,686.09	10,686.09
CA008	884116374350	LT CI5,DELL, 14"4GB,1TB 2.6GHz,W10P,BLTH,TGL-11th GEN,PLATA,VOSTRO 3400 1Y	1	19,769.57	19,769.57
CFR163	111000163	DK CI5 DELL,REF,16GB,500GB,3.2GHZ,WIN10P,SFF,DVD-ROM,6500,TE	1	11,373.91	11,373.91
A47054	884116186533	MONITOR DELL 21.5" LED VGA,1920 x 1080,E2216HV	1	5,121.74	5,121.74
***** Precios y Existencias Sujetos a Cambios Sin Previo Aviso. *****					
OBSERVACIONES PEDIDOS WEB CECONCC1300 PRECIOS AL CONTADO			SUB TOTAL	58,041.37	
			IMPUESTO	8,698.84	
			TOTAL	66,740.21	
				1	

Ilustración 9.1 Cotización

Encuesta



CEUTEC | Centro Universitario Tecnológico

Solicitamos de su gran colaboración en responder la siguiente encuesta, para fines de realizar un estudio sobre la implementación de un consultorio contable universitario en CEUTEC, de la clase de proyecto de graduación de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.



Edad *

- 18-25
- 25-30
- 30-40
- 40 en adelante

¿Estaría dispuesto a brindar asesoría contable por horas de vinculación?
(Pregunta aplica para estudiantes de CEUTEC)

- Sí
- No

Por favor, indique el porcentaje de avance lleva en su carrera (Pregunta aplica para estudiantes de CEUTEC)

- 20%
- 30%
- 40%
- 50%
- 60%
- 70%
- 80%
- 90%

En caso no sea un estudiante, solo forma parte de emprendedores (Conteste las siguientes preguntas)

Tu respuesta _____

¿Tiene negocio propio?

- Sí
- No

¿Carece usted del conocimiento en asuntos administrativos, financieros y tributación?

- Sí
- No

¿Le gustaría recibir asesoría contable de manera gratuita?

- Sí
- No

¿Porque le gustaría que le llevarán su contabilidad en el consultorio contable?

- Ahorrar dinero en pagar servicios de asesoría
- Llevar una buena administración de los documentos
- Beneficios en efectuar trámites fiscales
- Beneficios en automatizar procesos
- Otros

Ilustración 3.4 Encuesta

Selecciona los temas que te gustaría recibir seminarios

- Finanzas
- Administración
- Tributación
- Otros

¿De qué manera le gustaría recibir los seminarios?

- Virtual
- Presencial

Enviar

Borrar formulario