

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
CAMPUS CEUTEC**

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

**PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA
ENFOCADA EN LA ENSEÑANZA DE EQUIPO PESADO, 2022**

SUSTENTADO POR:

**ARNOL FABRICIO MURILLO TORRES
ROSARIO CAROLINA MORAN ERAZO
BEATRIZ ADRIANA MEJIA MATA**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS**

**SAN PEDRO SULA, CORTÉS, HONDURAS, C.A.
JULIO, 2022**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
CAMPUS CEUTEC**

FACULTAD DE PREGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**RECTOR
MARLON BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL
ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL
JAVIER SALGADO LEZAMA**

**DECANA DE PREGRADO CEUTEC
DINA VENTURA**

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UNA ESCUELA ENFOCADA EN LA ENSEÑANZA DE EQUIPO
PESADO, 2022**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS**

**ASESOR METODOLÓGICO
WENDY CAROLINA LANZA ÁLVAREZ**

ASESOR TEMÁTICO

MIEMBROS DE LA TERNA:

WALTER VLADIMIR AGUILAR ESCALANTE

GERMAN ALBERTO BRICEÑO

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar, este logro es gracias él.

A Edgar Pellman (Q.D.D.G.) fue una de las personas que creyó en mí desde el principio, me brindó su apoyo incondicional, siendo como un segundo padre para mí.

Arnol Fabricio Murillo Torres

Le dedico este logro como primer lugar a mi madre por ser una mujer que ha creído en su hija, y a mi familia que siempre ha confiado en mí, a Dios por qué me ha acompañado en todas mis debilidades y en mis logros, sin ellos yo no sería la persona que soy.

Rosario Carolina Moran Erazo

Le dedico este proyecto a Dios, mi mamá, mi papá que ya no nos acompaña físicamente, pero que su recuerdo permanece en mi corazón y a todas las personas que fueron de incontable apoyo en los momentos más difíciles de mi vida universitaria como personal.

Beatriz Adriana Mejía Mata

AGRADECIMIENTOS

A Dios: por ayudarme a superar cada reto y desafío, por ser el proveedor de sabiduría, inteligencia, y fuerzas para no rendirme a pesar de las dificultades. A mis padres y mis hermanos: su apoyo moral, económico y anímico, nunca faltó, sé que estarán orgullosos de verme cumplir una meta más. A mis catedráticos(as): por compartir sus conocimientos, por enseñarme a no ser solo un estudiante de Contaduría, también me enseñaron a ser un buen profesional, ser una mejor persona en la sociedad. A mis compañeros(as) de la facultad: por ayudarme a entender que las cosas en la vida y específicamente en lo profesional son más fáciles cuando se trabaja en equipo.

Arnol Fabricio Murillo Torres

Mi mayor agradecimiento es a Dios por su infinita misericordia, las fuerzas que me ha dado y el aliento que me ha brindado en todo este proceso, luego y no menos importante a mi familia que ha sido mi motor siempre.

Rosario Carolina Moran Erazo

Agradezco a Dios por darme la fortaleza en cada momento frágil de mi vida, a mis padres, principalmente a mi madre, que a pesar de la muerte de mi papá no se rindió y apostó todo para seguirme apoyando en todos los sentidos. A mi novio que me ha estado incondicionalmente para no dejarme desistir cuando he sentido hacerlo. A mi familia que me han alentado y brindado palabras de optimismo para seguir adelante. A mis amigas por su genuino cariño y compañía durante mi proceso académico. Desde el fondo de mi corazón, gracias.

Beatriz Adriana Mejía Mata

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Antecedentes del problema	2
1.2 Definición del problema.....	3
1.2.1 Enunciado del problema.....	4
1.2.2 Formulación del problema.....	4
1.3 Preguntas de investigación	5
1.4 Justificación.....	5
1.5 Objetivos del proyecto.....	5
1.5.1 Objetivo general	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Análisis de Macroentorno	7
2.2 Análisis del microentorno	9
2.2.1 Marco legal.....	9
2.2.2 Las cinco fuerzas de Porter	13
2.2.3 Análisis de PEST	17
2.3 Análisis interno.....	21

2.3.1 FODA	23
2.4 Análisis de situación actual	24
2.5 Teorías De Sustento.....	25
2.5.1 Teorías De Las Necesidades de Maslow	25
2.5.2 Prefactibilidad	27
2.6 Conceptualizaciones	31
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	32
3.1 Congruencia metodológica.....	32
3.1.1 Matriz metodológica.....	32
3.1.2 Operacionalización de variables.....	34
3.1.3 Hipótesis	35
3.2 Enfoque y métodos	35
3.3 Alcance y diseño de la investigación	38
3.3.1 Población	40
3.3.2 Muestra.....	41
3.3.3 Unidad de análisis	43
3.3.4 Unidad de respuesta.....	44
3.4 Técnicas e instrumentos aplicados	44
3.4.1 Instrumentos aplicados	45

3.4.2 Unidad de análisis	45
3.4.3 Unidad de respuesta.....	45
3.5 Fuentes de información	46
3.5.1 Fuentes primarias	46
3.5.2 Fuentes secundarias	46
3.6 Limitantes del proyecto	47
3.7 Limitantes de la investigación	47
3.8 Cronología del trabajo	48
CAPÍTULO IV. VIABILIDAD	50
4.1 Viabilidad Operacional.....	50
4.1.1 El proceso	50
4.1.2 Mano de Obra.....	52
4.1.3 Equipo	52
4.2 Viabilidad Económica	52
4.3 Viabilidad de Mercado	53
4.3.1 Mercado logístico actual	53
4.3.2 Crecimiento	54
4.3.3 Accesibilidad	55
4.3.4 Empleabilidad de redes sociales.....	55

CAPÍTULO V RESULTADOS Y ANÁLISIS	56
5.1 Análisis de Mercado	56
5.1.1 Análisis de la Demanda	66
5.1.2 Análisis de la Oferta	69
5.1.3 Análisis de Precios	70
5.1.4 Análisis de la Comercialización	71
5.2 Estudio Técnico	74
5.2.1 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto	74
5.2.2 Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto	78
5.2.3 Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos	79
5.2.4 Identificación y descripción del proceso	84
5.2.5 Determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto	88
5.3 Estudio Económico.....	93
5.3.1 Inversión Inicial.....	94
5.3.2 Capital de trabajo.....	94
5.3.3 Costo de capital promedio ponderado	95
5.3.4 Proyección de ingresos.....	96
5.3.5 Depreciaciones y amortizaciones	97

5.3.6 Estado de situación financiera.....	101
5.3.7 Estado de pérdidas y ganancias	101
5.3.8 Presupuesto de caja	103
5.3.9 Punto de equilibrio	104
5.3.10 Indicadores financieros.....	105
5.3.11 Análisis de sensibilidad	105
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES.....	106
CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES.....	107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
ANEXOS.....	117
Anexo 1 Cotizaciones.....	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. 1 Cinco fuerzas de Porter	14
Figura 2. 2 FODA.....	24
Figura 2. 3 Pirámide de Maslow	26
Figura 2. 4 Estudio técnico.....	28
Figura 3. 1 Diseño de la investigación	39
Figura 3. 2 Proceso general para seleccionar una muestra.....	41
Figura 3. 3 Representación de una muestra como subgrupo.....	42
Figura 3. 4 Fórmula para calcular la muestra	42
Figura 3. 5 Cronología del trabajo.....	48
Figura 3. 6 Diagrama de Gantt	49
Figura 5. 1 Respuesta pregunta 1	57
Figura 5. 2 Respuesta pregunta 2	57
Figura 5. 3 Respuesta pregunta 3	58
Figura 5. 4 respuesta pregunta 4.....	58
Figura 5. 5 Respuesta pregunta 5	59
Figura 5. 6 Respuesta pregunta 6	59
Figura 5. 7 Respuesta pregunta 7	60
Figura 5. 8 Respuesta pregunta 8	61

Figura 5. 9 Respuesta pregunta 9	62
Figura 5. 10 Respuesta pregunta 10	62
Figura 5. 11 Respuesta pregunta 11	63
Figura 5. 12 Respuesta pregunta 12	63
Figura 5. 13 Respuesta pregunta 13	64
Figura 5. 14 Respuesta pregunta 14	65
Figura 5. 15 Respuesta pregunta 15	65
Figura 5. 16 Respuesta pregunta 16	66
Figura 5. 17 Demanda pronosticada con método de regresión lineal	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5. 18 Facebook de EMEP S.A. DE C.V.....	72
Figura 5. 19 Instagram de EMEP S.A. DE C.V.	73
Figura 5. 20 WhatsApp de EMEP S.A. DE C.V	74
Figura 5. 21 Mapa de San Pedro Sula	75
Figura 5. 22 Mapa de San Pedro Sula	76
Figura 5. 23 Layout de oficina.	78
Figura 5. 24 Proceso de Enseñanza de Tráiler y Camión.....	85
Figura 5. 25 Proceso de Enseñanza de Maquinaria de Construcción.....	85
Figura 5. 26 Proceso de Enseñanza de Maquinaria de Construcción.....	86

Figura 5. 27 Proceso de Certificación 87

Figura 6. 28 Organigrama 91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3. 1 Matriz Metodológica	34
Tabla 3. 2 Operacionalización de variables.....	35
Tabla 3. 3 Tabla de interés Banco Atlántida	36
Tabla 3. 4 Tabla de interés Banpais	36
Tabla 3. 5 Tabla de interés Banco de los Trabajadores.....	36
Tabla 5. 1 Cuantificación de la demanda en personas	67
Tabla 5. 2 Intención real de compra por servicio	68
Tabla 5. 3 Frecuencia	68
Tabla 5. 4 Crecimiento anual proyectado.....	68
Tabla 5. 5 Criterios para determinar la oferta	69
Tabla 5. 6 Precio promedio del curso.....	70
Tabla 5. 7 Cálculo para determinación de precios	70
Tabla 5. 8 Cálculo de inflación anual.....	70
Tabla 5. 9 Cálculo anual de aumento de precio	71
Tabla 5. 10 Costos de publicidad en redes sociales	71
Tabla 5. 11 Matriz de decisión de local.....	77
Tabla 5. 12 Opciones de renta de local	77
Tabla5. 13 Insumos de papelería y útiles	79

Tabla 5. 14 Insumos de Equipo de Protección Personal (EPP).....	80
Tabla 6. 15 Renta de Mobiliario mensual	80
Tabla 5. 16 Proceso de cálculo de la renta de equipo.....	81
Tabla 5. 17 Mobiliario de Oficina EMEP	82
Tabla 5. 18 Gastos por servicios subcontratados	90
Tabla 5. 19 Recurso humano directo contratado.....	90
Tabla 5. 20 Perfil de puesto del Gerente general	92
Tabla 5. 21 Perfil de puesto de la Recepcionista.....	92
Tabla 5. 22 Perfil de puesto del Instructor	93
Tabla 5. 23 Plan de inversión inicial	94
Tabla 5. 24 Capital de trabajo	95
Tabla 5. 25 Costo de capital propio.....	95
Tabla 5. 26 Inflación promedio	96
Tabla 5. 27 Costo de capital promedio ponderado	96
Tabla 5. 28 Proyección de ingresos.....	97
Tabla 5. 29 Depreciación de activos fijos	98
Tabla 5. 30 Amortización de gastos preoperativos	98
Tabla 5. 31 Condiciones del préstamo	99
Tabla 5. 32 Amortización de préstamo	99

Tabla 5. 33 Balance general proyectado	101
Tabla 5. 34 Estado de resultado proyectado	102
Tabla 5. 35 Presupuesto de caja proyectado.....	103
Tabla 5. 36 Punto de equilibrio proyectado	104
Tabla 5. 37 Indicadores financieros	105
Tabla 5. 38 Análisis de sensibilidad.....	105

INTRODUCCIÓN

El enfoque de este estudio de prefactibilidad versa en torno dos situaciones, a la oferta de escuelas especializadas en la enseñanza del manejo en los diferentes equipos pesado que circulan en el país y la demanda de operadores profesionales certificados en los mismos. “Es frecuente que jóvenes que inician como ayudantes de buses se conviertan en los motoristas de la unidad a temprana edad” (Baquedano, Escuela Nacional de Transporte ya certifica a conductores, 2019). Por lo tanto, la formación de estos jóvenes de forma correcta dará paso a la nueva generación de operadores profesionales responsables, disminuyendo así las cifras de accidentes viales en Honduras.

Actualmente, existen dos escuelas de manejo enfocadas en equipo pesado, específicamente los tráileres y una escuela pública también enfocada en el equipo pesado, sin embargo, esta última, “es la única en Honduras y a nivel Centroamericano en su especialización de capacitar, formar y certificar a los conductores del transporte de carga y público de pasajeros” (La Tribuna, 2021).

Ahora bien, ¿será la oferta de escuelas de manejo enfocadas en maquinaria pesada suficiente para la demanda de potenciales operadores profesionales? O ¿Es necesario la creación de más escuelas que brinden las capacitaciones necesarias para obtener la certificación brindada por la Escuela Nacional de Transporte Terrestre (ENTT)

A través del desarrollo de este estudio de prefactibilidad, se valorará la posibilidad de la creación de una nueva escuela de manejo y su viabilidad.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes del problema

El constante movimiento de la economía hondureña brinda la oportunidad de que muchas empresas grandes que operan con maquinaria pesada se establezcan en el país ofreciendo empleos donde la certificación de operadores profesionales es indispensable. De acuerdo con las estadísticas del Banco Central de Honduras, este: “Estima que el crecimiento económico se ubique entre 3.5% y 4.5% en 2022 y 2023, respaldado principalmente por el consumo e inversión privada” (Banco Central de Honduras, 2022).

Por lo tanto, empresas con visión y que vieron la necesidad de capacitar hondureños en maquinaria pesada, específicamente en tráileres, dieron paso a la creación de escuelas donde se enseñara por un determinado periodo de tiempo la teoría y práctica del manejo del equipo mencionada anteriormente. Para noviembre de 2019, cuando se dio el inicio de operaciones de la Escuela Nacional de Transporte Terrestre, ya existían dos escuelas: “Una en Puerto Cortés y otra en San Pedro Sula, esta última se trata de una empresa que capacita sus propios conductores” (Baquedano, Escuela Nacional de Transporte ya certifica a conductores, 2019).

Siendo limitada la oferta y siendo en el caso de la segunda empresa, aquellos solamente que formaban parte de esta empresa visionaria, eran los que podían optar a la enseñanza del manejo de equipo pesado como lo son los tráileres. Actualmente, ha cambiado y está abierta al público en general, apto para obtener una licencia pesada al cumplir la edad requerida.

Sin embargo, con la creación de la Escuela Nacional de Transporte Terrestre, abre puertas aquellos que no son parte de ninguna empresa y que no tienen forma de costear el curso. Esta empresa busca brindar oportunidades que ayuden al pueblo hondureño y en palabras de EL PAÍS.HN en su publicación sobre acerca de la escuela, manifiesta: “Desarrollará un sistema de becas para hacer posible la formación de los interesados” (2019). Aún con este gran esfuerzo, no es una opción que pueda darse a la mayoría de los hondureños que estén evaluando la posibilidad de ser operadores profesionales de maquinaria de carga.

La escuela ubicada en Puerto Cortés es la Escuela Profesional de Manejo (EPM) y fue creada en octubre del 2019. De acuerdo con EL PAÍS.HN (2019) “la organización Cepudo y aliados estratégicos inauguraron la Escuela Profesional de Manejo (EPM), que busca capacitar a personas en la conducción de equipo pesado, con el objetivo que accedan a un empleo bien remunerado y certificado”.

La escuela ubicada en San Pedro Sula se llama TRANYCOP y presentada al público en diciembre de 2016, tal cual lo exponen: “Con el fin de formar nuevos operadores, certificarlos y capacitar integralmente toda su fuerza de trabajo, el Grupo Tranycop ha creado la Escuela de Operadores Profesionales (EOPT)” (TRANYCOP, 2016).

Ahora bien, la Escuela Nacional de Transporte Terrestre, fue fundada debido a la necesidad de que existiera una entidad pública reconocida internacionalmente. Conforme a lo relatado a continuación:

Ésta ha venido realizando la función especial de la formación y capacitación de los conductores del servicio público de transporte en todas las modalidades y gradualmente abarcando a los conductores de vehículos particulares, ampliando esta función con la certificación de escuelas privadas. (La Gaceta, 2022, p. 4-5)

1.2 Definición del problema

“Definir un problema de investigación es el combustible que impulsa el proceso científico y constituye la base de cualquier método de investigación y diseño experimental, desde un experimento verdadero hasta un estudio de caso” (Shuttleworth, 2008).

Honduras cuenta con tres ciudades principales que benefician la economía del país, las cuales son Tegucigalpa, La Ceiba y San Pedro Sula, sin embargo, esta última, si se sometiera a un ranking, obtendría la posición número uno. Para adquirir un mayor discernimiento sobre el mismo, se acoge la teorización manifiesta por Marca País Honduras (2020), quien asevera que San Pedro sula es la Capital Industrial de Honduras:

La ciudad de San Pedro Sula se localiza en el extremo noroccidental del país, es la segunda ciudad más importante de la nación, pero la primera en cuanto a crecimiento económico por su ubicación estratégica. Se sitúa en el Valle de Sula, y se encuentra rodeada por la Cordillera del Merendón.

1.2.1 Enunciado del problema

El aumento progresivo de la economía en San Pedro Sula permite observar la creciente necesidad de operadores profesionales certificados en el manejo equipo pesado. Actualmente, se cuenta con una escuela de manejo posicionada ya en esta ciudad y dos más localizadas en Puerto Cortés y Comayagua respectivamente. No obstante, es significativamente notorio que Honduras no cuenta con una cultura marcada en la enseñanza del manejo de equipo pesado a personas interesadas en el mismo y que no son empleadas por una empresa en particular. De acuerdo con (Mendoza, 2022) “en Honduras hay más de 170,000 unidades de transporte, por lo que este año iniciarían con los operativos para que se capaciten mayor número de conductores”. Sin embargo, tal cual lo expresa Mendoza, “más de 2,000 conductores de transporte se han certificado en la Escuela Nacional de Transporte Terrestre (ENTT), ubicada en Comayagua”. Partiendo de esas cifras, significa que solo el 1.18% ha recibido su certificación por parte de la ENTT.

Para el año 2020 se registraron 145 personas fallecidas por accidente de equipo de carga pesada en la CA-5, y según reportes de Instituto Hondureño de Transporte Terrestre el 80% al 90% de los accidentes son causados por fallas de conductor. Alguno de los motivos es que superan la velocidad permitida, imprudencia en incremento de fatiga, exceso de carga, mal maniobra del equipo, entre otros. (El Herald, 2020)

1.2.2 Formulación del problema

Por lo tanto, y a la vista de lo descrito recientemente, se formula lo siguiente:

¿Es viable una escuela de manejo de equipo pesado para la certificación de futuros operadores en la ciudad de San Pedro Sula?

1.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el comportamiento de la demanda al ofrecer una escuela de manejo pesado en general que certifique y capacite a personas nuevas y operadores en San Pedro Sula?
2. ¿Cuáles son los aspectos técnicos y legales para la creación de escuela de manejo de equipo pesado en general en la ciudad de San Pedro Sula?
3. ¿Cuánto es la inversión, costos y gastos que generaría la creación de una escuela de manejo de equipo pesado en general?

1.4 Justificación

Para la realización del estudio de prefactibilidad de una escuela de manejo de equipo pesado, se considera la necesidad existente en la población en cuanto al aprendizaje para operar maquinarias de construcción y equipo pesado en general. De esta forma brindar una formación, certificación y capacitación a cada operador. En el mercado hondureño no existe una escuela de manejo de equipo pesado en general, las ya existentes se basan solo en una maquinaria en específico. La idea consiste en brindar a las personas interesadas en los cursos, darle la mayor capacitación y seguridad, que ellos sean personas dispuestas y puestas para el manejo de cada equipo pesado en los que se especializará, que cada persona interesada, incluso ya con empleo se vea en la necesidad de tomar estos cursos para especializarse y tomar nuevas enseñanzas, que sean operadores certificados.

1.5 Objetivos del proyecto

1.5.1 Objetivo general

Determinar la factibilidad de la creación de una escuela que capacite, certifique y forme operadores de manejo para equipo pesado en general en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés, Honduras.

1.5.2 Objetivos específicos

1. Elaborar un estudio sobre el comportamiento de la demanda al ofrecer una escuela de manejo de equipo pesado en general que certifique y capacite a personas nuevas y operadores en San Pedro Sula.
2. Conocer los aspectos técnicos y legales para la creación de escuela de manejo de equipo pesado en general en la ciudad de San Pedro Sula.
3. Determinar financieramente la inversión, costos y gastos que generaría la creación de una escuela de manejo de equipo pesado en general.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En todo tipo de investigación, la información que se recolecta se indaga y analiza, permite llegar a ciertos resultados que evidentemente deben ser plasmados en algún lugar con el fin de que el nuevo conocimiento junto al existente se transmita a las demás personas o futuras generaciones. De acuerdo con el siguiente escrito:

El marco encuadra una pintura, la ubica, la contiene, le da un centro, la hace relevante.

Análogamente, un marco teórico es lo que encuadra, contiene, ubica y hace relevante el sentido del problema. Una teoría, en cuanto permite describir, comprender, explicar e interpretar los problemas, les da a los mismos un marco. (Daros, 2002, pág. 98)

2.1 Análisis de Macroentorno

Antes de dar inicio y adentrarse en el mundo de lo que es el análisis de macroentorno, se debe comprender el término “macro”. Como señala (E-Cultura Group, 2017) , “este vocablo en su etimología es una acortamiento y la última acepción viene del griego «μακρο» (makro) que quiere decir grande”. Partiendo de previa información, se entiende pues que “el análisis del macroentorno de una empresa es el término utilizado para capturar todas las variables externas que influyen en la actividad empresarial” (Figueiras, 2021).

Existen diferentes escuelas de manejo de equipo pesado en todo América, lo cual incluye países de Latinoamérica como también Canadá y Estados Unidos. La lista de dichas escuelas es larga y muchas de ellas bastante reconocidas y bien posicionadas en el mercado laboral. Ahora bien, la razón por la cual las escuelas de manejo se inician en el mercado es debido a la gran demanda de operadores de esta maquinaria, ciertamente se debe mencionar que la demanda es más alta en unos países que en otros.

De acuerdo con lo expuesto en el siguiente manifiesto:

La necesidad de manejar maquinaria pesada es esencial para la mayoría de los proyectos de infraestructura y de desarrollo en todo el mundo. La construcción, minería, limpieza,

trabajo militar y varias otras funciones implican la operación de equipos pesados, como camiones, servicios de grúa, excavación y perforación. Este conjunto de habilidades de especialización sigue siendo de demanda en donde se está produciendo el desarrollo humano. (Lutzenberger, 2021)

Además, hay que mencionar que muchas escuelas mundialmente solo se enfocaban el género masculino para la enseñanza de maquinaria pesada, sin embargo, hace un par de años atrás este enfoque comenzó a cambiar, dando oportunidad a muchas mujeres con habilidades innatas en tema de la conducción que aprendieran a manejar estos equipos y además certificarlas como operadoras profesionales. En esta oportunidad se mencionará un país centroamericano, Nicaragua, debido a la creación de proyectos en su territorio, la posibilidad de incorporar mujeres en este aprendizaje ha sido posible. De acuerdo con (Torres, 2017) en el siguiente párrafo:

El proyecto tiene hoy unas protagonistas muy especiales: las primeras seis mujeres nicaragüenses capacitadas por el programa de formación de operadoras de maquinaria pesada, uno de los tres proyectos piloto del BID para incorporar a la mujer en el mercado de maquinaria pesada y de la iniciativa de generación de empleo con igualdad del Gobierno de Nicaragua.

Es imprescindible mencionar que el país con mayor demanda de operadores y que, por lo tanto, ha creado muchas escuelas que capaciten personas es Estados Unidos de América (USA). Muchos de los requisitos para ser alumnos de estas escuelas, son bastante accesibles al público en general interesado en el mismo. Por ejemplo, una de las escuelas de USA nombrada Formación West Coast con gran recorrido en la enseñanza de conducción de maquinaria pesada pide como edad mínima 16 años y presentar certificado de estudio bajo (Dannelys, 2021).

Incluso, países como México ha desarrollado programas académicos para formar operadores en el área. (Hernández, 2022) expresa lo siguiente: “Ante el marcado déficit de operadores de camiones de carga, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) en Tampico abrió la nueva carrera de Técnico Bachiller en Autotransporte”.

Por lo tanto, las escuelas de manejo de maquinaria pesada no solamente aportan al desempleo mundial, pero también genera operadores, responsables y certificados para desarrollar tan importante tarea.

2.2 Análisis del microentorno

El microentorno de una empresa comprende los factores en el área inmediata de operación que afectan su desempeño y la libertad de toma de decisiones, es decir; que se centra en el ambiente más específico o sectorial, dentro del sector en el que se sitúe la organización.

2.2.1 Marco legal

Para la creación e inscripción legal de una empresa en Honduras se deben cumplir ciertos requisitos y efectuar trámites como se mencionan a continuación:

1. Elige tus socios, el nombre y la actividad de tu empresa.

La razón social de una empresa:

La razón social de una empresa se refiere a su nombre o denominación oficial. Es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica (empresa) que permite identificarla de manera definitiva ante los ojos de la ley. Antes de escoger el nombre de tu empresa, es de suma importancia comprobar que ese nombre no haya sido utilizado antes. Esta consulta la puedes realizar con ayuda un abogado o a través de la cámara de comercio de tu ciudad. Es importante mencionar que la razón social de la empresa puede ser diferente al nombre comercial de dicha empresa. En otras palabras, una empresa puede llamarse Inversiones WSD S de RL y su nombre comercial puede ser Bienes Raíces Verticalia.

Elige a tus socios:

En este paso deberás escoger a aquellas personas que te acompañarán en tu emprendimiento, a no ser que decidas hacerlo solo. Recuerda que una vez que te asocias con alguien es muy difícil echarte para atrás así que es muy importante elegir con quien te asocias de manera objetiva. ¿Esta persona qué aporta? ¿Dinero? ¿Conocimiento? ¿O trabajo?

Luego de elegir a los socios de tu empresa deberás asignar cargos y establecer la participación de cada socio, es decir, la parte de la empresa que le corresponde a cada uno. En el caso de una S de RL (Sociedad de Responsabilidad Limitada) a estas partes se les denomina partes sociales y en el caso de una SA (Sociedad Anónima) se les llama acciones. Es muy importante tomar en cuenta que la participación de un socio en una empresa también define el poder de decisión que un socio tendrá en una sociedad.

Finalmente, deberás escoger al gerente o los gerentes de tu empresa. Estas personas serán quienes podrán comparecer ante la ley para desempeñar funciones como: firmar documentos públicos o privados, extender recibos o facturas y gestionar préstamos o líneas de crédito, entre otras. Por esa razón es muy importante que quien se elija gerente o representante legal de una empresa sea una persona confiable y trabajadora con un récord impecable ante la ley y los bancos de Honduras.

Define las actividades de tu empresa:

Se refiere a escoger el rubro de tu empresa y las actividades a las cuales se dedicará. Sin embargo, es muy importante tomar en cuenta que al momento de constituir una empresa es mejor que estas actividades sean lo más amplias posibles. Dicho de otra manera, si el giro de tu empresa será la compra y venta de muebles, pero eventualmente tienes la idea de fabricar tus propios muebles para aumentar la utilidad de tu empresa, es importante contemplarlo desde el principio. De no ser así, tendrás que incurrir en gastos de abogados para modificar la escritura de tu empresa en el futuro.

2. Constituye tu empresa

Existen dos maneras de constituir una empresa. Por muchos años, se podía hacer solamente a través de una escritura pública de constitución con la ayuda de un notario. Sin embargo, ahora existe la opción de hacerlo a través del portal de Mi Empresa en Línea a través de un contrato societario.

Escritura pública de constitución:

Según la Secretaría de Desarrollo Económico de Honduras, la Escritura Pública es «un instrumento o documento público y legal que contiene: los nombres de las personas que conforman la organización; el nombre o razón social de la organización y de qué tipo es; el capital inicial; su duración; su naturaleza y objeto.»

En este documento irá el nombre y profesión de todos los socios, así como el nombre del socio que será el representante legal de la empresa. También, dependiendo del tipo de empresa, se detallará la participación socio o las acciones que cada uno posee. La participación social corresponde a una S de RL y las acciones corresponden a una SA. Este documento también detallará el domicilio legal de la empresa, el tiempo por el cual existirá (puede ser indefinido), el capital inicial de la empresa, las causas o los pasos necesarios para una disolución, las facultades de la asamblea de socios, etc.

Mi Empresa en Línea:

Esta plataforma fue creada hace pocos años con el objeto de simplificar el proceso de creación de empresas a través de un portal en línea. De acuerdo con la página, "Mi Empresa en Línea", podrás crear una solicitud, llenando el formulario para constitución de empresas, en el cual deberás de ingresar datos como; Capital Inicial, Actividad Económica, Fecha de Inicio de Actividades, Proyección de Ventas Anuales, etc. De igual forma debes adjuntar identificaciones de los socios o gerentes como también su información personal.

Según la página de Mi Empresa en Línea, el proceso puede resumirse en los siguientes 6 pasos:

1. Datos Generales de la Sociedad.
2. Capital e Inicio de Actividades.
3. Datos de los Socios.
4. Cláusulas de Administración.
5. Listado de Gerentes.
6. Resolución de Conflictos.

3. Inscribe tu empresa en el Registro Mercantil

Después de constituir la empresa es necesario inscribirla en el registro mercantil. Este trámite se hace en las oficinas de la Cámara de Comercio e Industria del municipio o ciudad donde operará la empresa. El valor de la inscripción es de aproximadamente 200 lempiras para el registro de una persona (comerciante individual) y de aproximadamente 600 lempiras para el registro de una sociedad o empresa. Según la Cámara de Comercio e Industria de Cortés, «el Centro Asociado del Registro Mercantil es uno de los principales instrumentos legales para la formalización de los negocios y esencial para el desarrollo, mediante una gestión que garantiza seguridad jurídica, transparencia y compromiso con el desarrollo económico y social.»

Requisitos para formar parte de la Cámara de Comercio:

1. Ser comerciante individual o social inscrito legalmente en el Registro Mercantil.
2. Una copia de la Escritura de Constitución y sus reformas (si existen).
3. Copia del Registro Tributario Nacional numérico de la empresa, otorgado por el Sistema de Administración de Rentas (SAR).
4. Una copia de un recibo público del lugar a ubicar el negocio.
5. Llenar y firmar solicitud de Afiliación.

4. Trámite de RTN y permiso de operación

Registro Tributario Numérico (RTN):

Este documento se solicita en las oficinas del Servicio de Administración de Rentas (SAR) dependiendo de la ciudad en donde tendrá la sede física de la empresa. El RTN es un conjunto de números que tienen el objeto de identificar a la empresa como «personas jurídicas» que deben pagar impuestos. Este documento es de suma importancia y es necesario para realizar muchos trámites como por ejemplo los trámites de apertura de cuenta en un banco.

Permiso de Operación:

Este permiso es indispensable para la empresa, especialmente si empresa contará con un local o ubicación física donde recibirá o atenderá a los clientes. Este trámite se realiza en las oficinas de la alcaldía municipal y una vez que hayas gestionado el trámite, llegarán oficiales de la alcaldía a

revisar la oficina o local para garantizar que la ubicación coincide con la de la empresa y que cuenta con todos los requisitos para poder operar.

5. Documentos adicionales

Dependiendo del giro de la empresa, se deberá realizar trámites adicionales para obtener otros documentos importantes como, por ejemplo, permisos de construcción en el caso de constructoras, licencias y registros sanitarios para la importación y venta de productos farmacéuticos y alimenticios o documentos apostillados. (Rentify, 2022)

Dependiendo de la legislación en cada país existen requisitos específicos para la creación de una escuela de manejo, entre los que destacan los siguientes:

1. Tener una habilitación de la autoridad local (local físico).
2. Contar con instructores profesionales. Éstos deberán acreditar buenos antecedentes y aprobar un examen de idoneidad para obtener una matrícula con una validez de dos años.
3. Tener los vehículos de las clases que se van a impartir.
4. Contratar un seguro que cubra daños emergentes de la enseñanza.
5. Exigir que los alumnos tengan una edad no inferior a seis meses al límite mínimo que establece la licencia que aspira a obtener.
6. No puede contar con personal, socios o cualquier otra persona vinculada a la oficina expedidora de licencias de conducir en la misma jurisdicción. (AriSoft, 2014)

2.2.2 Las cinco fuerzas de Porter

El modelo de las cinco fuerzas de Porter permite a las organizaciones hacer un análisis holístico de su contexto para enfocar sus estrategias, en acciones diferenciadoras que les permitan posicionar una ventaja competitiva, al crear un valor único y distinto para el cliente. (International Organization for Standardization & International Accreditation Forum., 2020)

Michael Porter, economista y profesor de Harvard Business School, en su primer libro “Estrategia Competitiva” sostiene que el potencial de rentabilidad de una empresa viene definido por cinco fuerzas:

1. Poder de negociación de los clientes.
2. Poder de negociación de los proveedores.
3. Amenaza de nuevos competidores entrantes.
4. Amenaza de nuevos productos sustitutivos.
5. Rivalidad entre competidores.



Figura 2. 1 Cinco fuerzas de Porter

Fuente: (International Organization for Standardization & International Accreditation Forum., 2020)

1. Poder de negociación de los clientes:

Porter considera que “cuanto más se organicen los consumidores, más exigencias y condiciones impondrán en la relación de precios, calidad o servicios, por tanto, la empresa contará con menos margen y el mercado será entonces menos atractivo”. Además, el cliente tiene la potestad de elegir cualquier otro servicio o producto de la competencia. Esta situación se hace más visible si existen varios proveedores potenciales. (ThePowerMBA, 2020)

En Honduras actualmente el cliente no dispone de muchas opciones de escuelas de manejo de equipo pesado, si bien en cierto existen dos entidades más que brindan el servicio, este tiene ciertas limitaciones, por lo tanto, el poder de negociación del cliente es bajo, sin embargo, para que el cliente se sienta atraído por la oferta es necesario crear un servicio de calidad y brindar un valor añadido que de cómo resultado una diferenciación del servicio.

2. Poder de negociación de los proveedores:

Cuando los proveedores cuentan con mucha organización dentro de su sector, recursos relevantes y condiciones sobre precios y tamaños de los pedidos, es cuando hacen un mercado más atractivo. Aquí se mide lo fácil que es para los proveedores variar precios, plazos de entrega, formas de pago o incluso cambiar el estándar de calidad. Cuanta menor base de proveedores, menor poder de negociación tendremos. (ThePowerMBA, 2020)

En este país existen pocos proveedores en el rubro de equipo pesado, incluso son distribuidores exclusivos de varias marcas a la vez. Lo anterior da como resultado un bajo poder de negociación con los proveedores, por esta razón son necesarias las alianzas a largo plazo, o aumentar la cartera de proveedores evaluando opciones en el extranjero.

3. Amenaza de nuevos competidores entrantes:

Si las barreras de entrada a una industria no son muy accesibles, entonces, no es atractiva. La amenaza está en que pueden llegar otras empresas con los mismos servicios y nuevos recursos que se adueñen de esa parte del mercado. (ThePowerMBA, 2020)

En este sentido, las barreras más importantes para preservar la cuota de mercado son:

1. Economía de escalas: las grandes compañías logran niveles de producción mucho mayor que las más pequeñas y esto trae como consecuencia una reducción en los costes.
2. Diferenciación del servicio: Al brindar un servicio diferente al ya existente, genera un distintivo que puede ser ventaja para la empresa y amenaza para nuevos competidores entrantes.
3. Inversiones de capital: En el rubro del equipo pesado para empezar a operar requiere de grandes inversiones de capitales recuperables a largo plazo.

4. Barreras legales como todo tipo de normativas marcadas de carácter obligatorio que varían en cada país.
5. Experiencia acumulada: desde hace 5 años existen 2 organizaciones prestando servicios similares, sin embargo, el desarrollo del servicio debe de enfocarse en crear algo diferente a lo ya existente.

Con base en las barreras de entrada, la amenaza de nuevos competidores es baja.

4. Amenaza de nuevos productos/servicios sustitutivos:

Un mercado o segmento no será atractivo si hay productos sustitutos o cuando son más avanzados tecnológicamente o presentan precios más bajos. Estos productos y/o servicios suponen una amenaza porque suelen establecer un límite al precio que se puede cobrar por un producto. Debemos estar siempre atentos a las novedades de nuestro sector y a la influencia que dichas novedades pueden tener sobre la organización. (ThePowerMBA, 2020)

Los servicios sustitutos que pueden existir son informales y carecen de certificación, por lo que la amenaza es baja si se sostienen diferenciadores en el servicio.

5. Rivalidad entre los competidores:

Este factor es el resultado de los cuatro anteriores y es el que proporciona a la organización la información necesaria para el establecimiento de sus estrategias de posicionamiento en el mercado. Cada competidor establece las estrategias con las que destacar sobre los demás. De tal modo, que una fuerte rivalidad se traduce en muchas estrategias. La rivalidad aumenta si los competidores son muchos, están muy bien posicionados o tienen costes fijos, entre otros factores. En estos casos, se trataría de mercados poco atractivos.

Ante la rivalidad entre competidores es conveniente:

1. Aumentar la inversión del marketing.
2. Incrementar la calidad del servicio.
3. Rebajar costos fijos.
4. Asociarse con otras organizaciones.

5. Proporcionar un valor añadido a los clientes.
6. Mejorar la experiencia de usuario.

El modelo de las 5 Fuerzas de Porter permite desarrollar la estrategia de negocio, especialmente de diferenciación, al poder analizar a la competencia. De esta forma, se estará siempre alerta sobre lo que sucede en el mercado y se podrá reaccionar de forma adecuada a lo que haga la competencia. (ThePowerMBA, 2020)

2.2.3 Análisis de PEST

Todo inversionista o emprendedor, ya sea en la creación o mejoras de una empresa, debe tener conocimiento preciso sobre los factores externos que enfrentará su compañía al momento de iniciar funciones, por lo cual, su metodología empresarial debe estar ya determinada mucho antes de ponerla en marcha. Ahora bien, como determinar las acciones a realizar es la pregunta que se desarrollará a través de un Análisis de PEST, que se define de la siguiente manera:

Es un instrumento que facilita la investigación y que ayuda a las compañías a definir su entorno, analizando una serie de factores cuyas iniciales son las que le dan el nombre. Se trata de los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos. (Martín, 2017)

Análisis Político

Honduras se rige por un Código Tributario que detalla las formas en las que el Gobierno adquirirá ingresos de personas naturales y jurídicas. A continuación, se muestra un decreto publicado por el Diario Oficial de Honduras donde hace referencia a las escuelas de manejo de equipo pesado.

Los beneficiarios de la exoneración de Derechos Arancelarios de Importación (DAI), Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), Impuesto Sobre Ventas (ISV), tasas y sobretasas en las importaciones, compras locales y servicios, son los siguientes: Las Escuelas Privadas de Transporte Terrestre o las que opera el IHTT para certificación de pilotos. (Secretaria de Finanzas, 2018)

Además, tal cual lo señala el siguiente texto, publicado en el mismo decreto expuesto en el párrafo anterior: Cuando se cumplan las siguientes condiciones, hechos o situaciones que ordinariamente generan el pago del impuesto: La importación y compra local de insumos, bienes, partes, repuestos, equipos, materiales, servicios, accesorios mecánicos, electrónicos y electromecánicos y rotulación electrónica para la construcción, equipamiento y operación de las escuelas privadas de transporte terrestre para certificación de pilotos ya sean privadas o las que opera el Instituto Hondureño de Transporte Terrestre. (Secretaría de Finanzas, 2018)

Análisis Económico

La crisis sanitaria originada en China en 2019 detonó una serie de situaciones negativas en muchos sentidos para todos las potencias mundiales y países en vías de desarrollo, Honduras no fue la excepción. Cabe destacar que, el país ya viene arrastrando con tasas de desempleo bastante altas desde tiempos memorables y las razones son variadas. De acuerdo con (Madrid, 2022) “la pobre oferta laboral en el país, repercute en los altos niveles de pobreza y desigualdad social de la población hondureña”.

La desigualdad de género también es palpable en el territorio hondureño, tal cual lo expresa (Carranza, 2022) “los jóvenes de 19 a 24 años son los que más están desempleados, siendo las mujeres las que tienen más problemas para acceder”.

Por lo cual, Carranza concluye que “de los cuatro millones de hondureños que conforman la fuerza de trabajo, cerca del 70% tiene problemas de empleo (desempleados y subempleados) y apenas el 30% tiene condiciones laborales que le permiten tener mejores condiciones de vida”.

En cuanto al crecimiento económico, mucho del crecimiento nacional depende el crecimiento mundial que se esté dando o se esté estimando. En relación con este tema, el (Banco Central de Honduras, 2022) indicó lo siguiente:

En este sentido, se prevé una moderación del crecimiento mundial para 2022 y 2023 de 4.4% y 3.8%, respectivamente, dichas estimaciones consideran que los problemas suscitados a finales de 2021 reducirían el crecimiento durante el primer trimestre de 2022;

no obstante, se estima que el impacto negativo sea menor a partir del segundo trimestre, suponiendo una disminución en las infecciones por Covid-19. En cuanto a las perspectivas de inflación, se espera que ésta continúe alta en el corto plazo, con un promedio de 3.9% en las economías avanzadas y 5.9% en los mercados emergentes para 2022; mientras que, para 2023, se espera que se moderen a medida que se corrijan los desequilibrios entre la oferta y la demanda.

Cabe mencionar que dado el conflicto entre Rusia y Ucrania, las perspectivas de crecimiento e inflación mundial están sujetas a una mayor incertidumbre, influenciados por tres canales: a) precios más altos del petróleo, energía y de los alimentos, que provocarán mayores presiones inflacionarias, lo que a su vez deteriorará la demanda; b) menor crecimiento mundial ante las interrupciones en el comercio y cadenas de suministro; y, c) endurecimiento de las condiciones financieras en la economía mundial, ante la reducción de la confianza empresarial y la mayor incertidumbre de los inversores.

Por lo que se refiere a las tasas de interés, se ha resuelto que “la tasa de interés en 16.57% para atender créditos por insuficiencias temporales de liquidez que soliciten los bancos y las sociedades financieras, aplicable a partir del 3 de febrero de 2022” (Banco Central de Honduras, 2022).

Análisis Social – Cultural

Honduras es un país bastante rico en cultura y cuenta con diferentes estratos sociales. Su superficie es 112.492 km². Tal cual lo relata el siguiente escrito, Honduras está:

Situada en el centro del istmo centroamericano. La República de Honduras es el segundo país más grande de la región. Se trata del país más montañoso de Centroamérica, con dos terceras partes del territorio por encima de los trescientos metros de altitud. (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2021)

La población de Honduras, según el Instituto Nacional de Estadísticas Honduras (2022), existen 9,577,195 de población total, de los cuales 4,660,012 son hombres y 4,917,183 son mujeres. Se debe señalar que además se consideraría que Honduras goza de “una posición geográfica privilegiada que proporciona acceso directo a mercados claves, a través de una excelente infraestructura vial, portuaria y aérea; facilitando el transporte de personas, mercaderías, y, bienes y servicios, tanto a nivel nacional como internacional” (Consejo Nacional de Inversiones, 2020).

En cuanto a la educación, Honduras se ha estado integrando paulatinamente y no es hasta abril 2022 que se ha integrado completamente, sin embargo, su avance está por detrás de algunas naciones. Tal como expresa (Cálix, 2022) “países vecinos como El Salvador, Guatemala y Nicaragua retornaron a clases presenciales desde el año pasado”.

Por lo que no es muy difícil observar el bajo nivel educativo en el que muchos hondureños se encuentran, lo cual lleva a pensar que gran parte de la población interesada en certificarse como operadores profesionales de equipo pesado, no cuentan con un título de secundaria e incluso algunos ni de primaria. Mucho de los empleos disponibles en San Pedro Sula o se puede decir un estimado de 99% de esos empleos requieren un nivel educativo de secundaria como mínimo. Es, por lo tanto, que la educación se relaciona estrechamente con el desempleo y pobreza posteriormente, creando así un poder adquisitivo bastante bajo.

Análisis Tecnológico

La tecnología ha sido un tema bastante sonado entre los inversionistas y emprendedores hondureños, así como inversionistas extranjeros. Debido a la pandemia, muchos procesos tradicionales tuvieron que reinventarse en un intento por sobrevivir en esta sociedad competitiva y ambiciosa que avanza en Honduras. Ahora bien, de acuerdo a lo expuesto por (Consejo Nacional de Inversiones, 2020) el siguiente texto:

Es importante tomar en cuenta que el nivel de infraestructura tecnológica en Honduras es menos maduro si se le compara con otros países. Sin embargo, esto ha ido cambiando velozmente. La nube ha permitido democratizar la tecnología y ponerla al alcance de cualquier empresa, de cualquier sector o tamaño.

En cuanto a las escuelas de manejo de equipo pesado, la Escuela Profesional de Manejo (EPM) tal como (Periódico El País HN, 2019) lo señala, “cuenta con cabinas de simulación y otros equipos para aprender de forma segura”.

Hasta el momento, la integración de la tecnología a las escuelas de manejo está en movimiento, sin embargo, es un proceso que tendrá frutos a largo plazo.

2.3 Análisis interno

El análisis interno de una empresa se encarga de examinar los diferentes elementos que puedan existir dentro de la compañía para evaluar sus recursos, competencias y ventajas competitivas. Gracias a este análisis, se podrán identificar tanto los puntos fuertes como los débiles: así será mucho más sencillo tomar decisiones con base en los puntos a mejorar y seguir fortaleciendo esas virtudes que la empresa tiene.

Es muy conveniente complementarlo con un análisis externo, que es el que tratará de recopilar datos, observando y analizando los mercados donde va a intervenir la empresa. El análisis interno de una empresa tiene muchas utilidades y este tipo de auditorías son imprescindibles para conocer qué aspectos de la empresa se deben mejorar:

1. Permite identificar las fortalezas y debilidades.
 2. A raíz de los resultados, es posible tomar medidas conociendo qué puntos fuertes se pueden potenciar y cómo minimizar las debilidades.
 3. Aporta la capacidad de canalizar recursos y de trabajar de forma efectiva y eficiente.
- (Puigdollers, 2019)

Elementos del análisis interno de una empresa: análisis funcional.

El objeto de este análisis es estudiar qué está realizando la empresa en cada una de las funciones en que se estructura su actividad transformadora. Se analizan las siguientes áreas:

1. Marketing
 - a) Mercado
 - b) Producto

- c) Precio
- d) Distribución
- e) Promoción y publicidad
- 2. Producción
 - a) Características del proceso productivo
 - b) Análisis de los costes
 - c) Estado de los equipos
 - d) Análisis del efecto experiencia
 - e) Política de aprovisionamiento
 - f) Localización de planta
- 3. Recursos humanos
 - a) Sistema de reclutamiento
 - b) Grado de conflictividad laboral
 - c) Nivel de absentismo
 - d) Sistemas de promoción y retribución
 - e) Sistemas de seguridad en el trabajo
- 4. Financiera
 - a) Análisis de la rentabilidad de las inversiones
 - b) Análisis del riesgo del crédito
- 5. Investigación y desarrollo
 - a) Estado de las patentes, licencias...
 - b) Análisis de las inversiones en I+D
- 6. Dirección
 - a) Estilo de dirección
 - b) Organización formal e informal de la empresa
 - c) Autoridad y grado de centralización
 - d) Clima organizacional
- 7. Sistemas de Información
 - a) Estructura, adecuación de los sistemas
 - b) Análisis de inversiones en sistemas (Asturias Corporación Universitarias, 2020)

2.3.1 FODA

Existen diferentes herramientas para llevar a cabo este análisis interno, sin embargo, en este caso se concentrará en:

Análisis DAFO (SWOT, en inglés):

SWOT en inglés o DAFO en castellano. Sus siglas en inglés corresponden a Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. Y en castellano, DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. También conocido como FODA. (Asturias Corporación Universitarias, 2020)

Este análisis es una de las herramientas estratégicas por excelencia. Sirve para conocer la situación en que se encuentra una organización, así como el riesgo y oportunidades que hay en el mercado. La herramienta recibe el nombre de los cuatro aspectos que evalúa:

1. Debilidades: aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia en la organización
2. Amenazas: aquellas fuerzas del entorno que pueden impedir la implementación de una estrategia o reducir la efectividad de la misma.
3. Fortalezas: capacidades, recursos, ventajas competitivas que se tienen y pueden utilizarse para explotar oportunidades.
4. Oportunidades: todo aquello que pueda suponer una ventaja competitiva para la organización.

Es una herramienta muy utilizada, ya que integra el diagnóstico interno (debilidades y fortalezas) con el externo (amenazas y oportunidades).

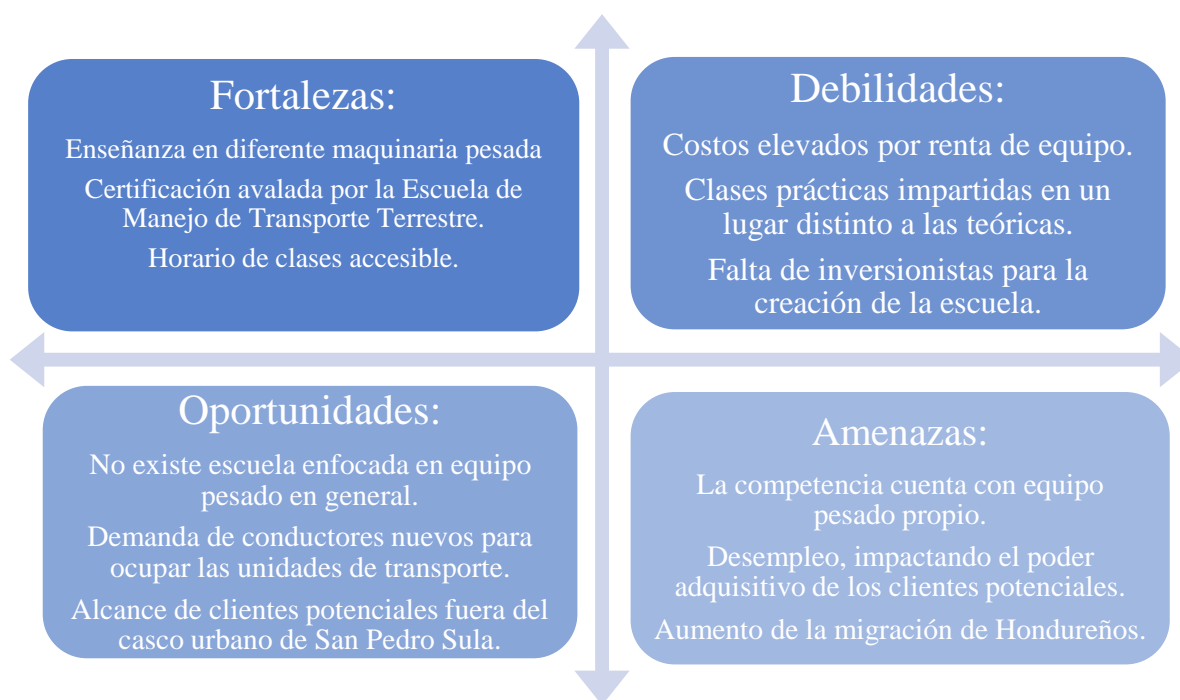


Figura 2. 2 FODA

2.4 Análisis de situación actual

Las organizaciones de todo el mundo especializadas en cualquier índole se enfrentan a los constantes cambios positivos o negativos que puedan beneficiarlas o en muchos casos afectarlas en los diferentes departamentos que las componen. Por lo tanto, analizar factores externos es primordial para minimizar los riesgos que perjudiquen la salud de una empresa. De acuerdo con (Paulino, 2017) en su siguiente escrito:

Es necesario que una organización realice un estudio de las fuerzas externas de mayor influencia que la rodean y moldean su actuar. El no saber identificarlas a partir del análisis externo hará que las estrategias formuladas no tengan el potencial deseado y pierdan su vigencia a corto plazo, lo cual se traduce en una pérdida de valor de la empresa y la desconfianza del mercado.

Por otro lado, es imprescindible mencionar que también existen factores internos que están estrechamente relacionados con el análisis de situación actual. Es necesario estudiarlos debido a

que también pueden ser decisivos en el éxito o fracaso de las entidades. Se puede entonces describir que “el análisis interno se encarga de investigar las características de los recursos, factores, medios, habilidades y capacidades de que dispone la empresa para hacer frente al entorno” (Maroto, 2007, pág. 98).

Por consiguiente, el buen desarrollo de ambos factores, internos y externos, conducen el crecimiento favorable las compañías. Según (Rico Belda & Cabrer-Borrás, 2021) “se puede concluir que los factores internos y los externos determinan, conjuntamente, la productividad de las empresas” (p.253).

En este sentido, se comprende que hacer uso del análisis para indagar en asuntos íntimamente relacionados con las operaciones de una empresa crea un panorama de futuras alternativas a tomar en cuenta antes de la toma de decisiones finales. Se analiza con el fin de generar resultados benefactores para todas las partes involucradas.

2.5 Teorías De Sustento

“Una teoría se define como un conjunto de proposiciones relacionadas sistemáticamente que especifican relaciones causales entre variables.” (Kerlinger, M, 1976)

2.5.1 Teorías De Las Necesidades de Maslow

La pirámide de Maslow o jerarquía de las necesidades humanas, en la que la satisfacción de las necesidades más básicas o subordinadas daba lugar a la generación sucesiva de necesidades más altas o superordinadas.

Y es que la necesidad de seguridad y protección se encuentra en el segundo eslabón, es decir, que se deben satisfacer primero las fisiológicas encontradas en la base de la pirámide, pero se hace énfasis que en esta necesidad figuran: la seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud, etc.

Pero a la que se hará énfasis es a la de sentirse protegido y con empleo, esto debido a que para ellos se necesita capacitaciones en las cuales se sentirá seguro en el empleo, siempre se tiene una vocación, algo que se prefiere y se decide ir al empleo con el que más se sienten cómodos.



Figura 2. 3 Pirámide de Maslow

Fuente: (Tejo, 2016)

Maslow piensa que esta necesidad es de la asociación, la participación en colectivos, el sentimiento de sentirse aceptado e integrado y que mejor forma de siendo capaz y capacitación para el trabajo que tanto desean aprender.

La creación de una escuela de manejo de equipo pesado en general en San Pedro Sula, Cortés como meta cubrir la necesidad de seguridad en los operadores de equipo pesado.

Este es un estudio de prefactibilidad sobre la creación de una escuela de manejo de equipo pesado, específicamente en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés, donde los futuros operadores tendrán acceso a poder formarse y certificarse en el manejo de equipo pesado de su preferencia o general. (Allen, 2015).

2.5.2 Prefactibilidad

2.5.2.1 Estudio de mercado

Según (Lopez, 2016) “Un estudio de mercado es una herramienta que sirve para enfocar un negocio. Es el proceso de examinar sistemáticamente la viabilidad de un nuevo proyecto”.

Y es que este método ayudará a entender la demanda futura del producto o servicio que se ofrece, teniendo como objetivo primordial comprobar la existencia de demanda insatisfecha que justifique la creación del proyecto y que a su vez sea una base sólida de información para etapas posteriores de esta investigación. Incluyendo elementos importantes para analizar cómo ser; definir el producto o servicio, luego el precio y por último a quién y cómo se le ofrecerá.

En función al estudio de mercado podrá variar en los objetivos que planteen en el proyecto empresarial, en el caso de este que es el lanzamiento de escuela de manejo de equipo pesado, en general es una nueva línea de actividad, con el fin de analizar la aceptación del servicio en el mercado. Un punto relevante es el conocimiento de los factores de la demanda, ya que resulta determinante a la hora de diseñar la oferta y que esta cumpla con las exigencias del mercado.

2.5.2.2 Estudio Técnico

El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal. (Baca, 2010).

Componentes del estudio técnico

Diferentes autores proponen de distinta manera los componentes esenciales que conforman el estudio técnico de un proyecto de investigación. A continuación, se detalla la estructura básica de la que está compuesto un estudio técnico según (Baca, 2010).

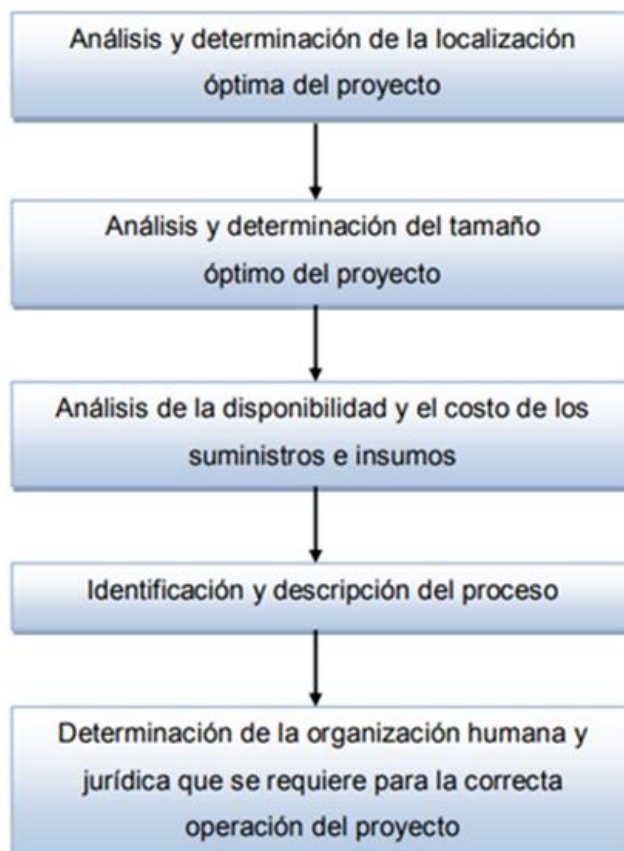


Figura 2. 4 Estudio técnico

Fuente: (Baca, 2010)

A continuación, se da una descripción breve de los componentes del estudio técnico mencionado por (Baca, 2010)

1. Localización del proyecto: Es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre capital u obtener el costo unitario mínimo. Y es que llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta. En la localización óptima del proyecto se encuentran dos aspectos: la macro localización (ubicación del mercado de consumo; las fuentes de materias primas y la mano de obra disponible) y la micro localización (cercanía con el mercado consumidor, infraestructura y servicios). (Baca, 2010)
2. Determinación del tamaño óptimo de la planta: se refiere a la capacidad instalada del proyecto, y se expresa en unidades de producción por año. Existen otros indicadores indirectos,

como el monto de la inversión, el monto de ocupación efectiva de mano de obra o algún otro de sus efectos sobre la economía. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica. (Baca, 2010)

3. Ingeniería del proyecto: su objetivo es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, adquisición del equipo y la maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva. En síntesis, resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. (Baca, 2010)

4. Organización humana y jurídica: Una vez que el investigador haya hecho la elección más conveniente sobre la estructura de organización inicial, procederá a elaborar un organigrama de jerarquización vertical simple, para mostrar cómo quedarán, a su juicio, los puestos y jerarquías dentro de la empresa. Además, la empresa, en caso de no estar constituida legalmente, deberá conformarse de acuerdo con el interés de los socios, respetando el marco legal vigente en sus diferentes ámbitos: fiscal, sanitario, civil, ambiental, social, laboral y municipal. (Baca, 2010)

En conclusión, se pretende resolver las preguntas referentes a dónde, cuánto, cuándo, cómo y con qué producir lo que se desea, la importancia de un estudio técnico se basa en el deseo de los emprendedores de planificar sabiamente antes de comprometer recursos, tiempo o presupuesto. El estudio técnico ayudará a descubrir nuevas ideas que caminarán completamente el alcance del proyecto.

2.5.2.3 Estudio Financiero

El estudio financiero o análisis económico, dentro de la metodología de evaluación de proyectos, consiste en expresar en términos monetarios todas las determinaciones hechas en el estudio técnico. (Baca, 2010)

Con el estudio económico se pretende analizar la viabilidad del proyecto, basándose en los recursos que posee la empresa.

Es parte fundamental de la evaluación de los proyectos de inversión; conforma la tercera etapa seguida del estudio técnico. Para (Baquedano, Escuela Nacional de Transporte ya certifica a

conductores, 2019) el análisis financiero se utiliza para evitar la irracionalidad que un emprendedor puede tener, debido a la emoción que le provoca la idea de lanzarse a la creación de una empresa. El buen manejo financiero, no solo se reduce al hecho de maximizar las utilidades, como en ocasiones se predica debido a que es tan solo uno de los ingredientes de la parte financiera.

La estructura básica en la que se divide un análisis financiero se presenta a continuación:

1. Preparar las cuentas: es simplificar las cuentas en cifras fundamentales que son necesarias para estudiar la situación de la empresa, liquidez, rentabilidad y riesgo.
2. Efectuar un análisis patrimonial: en esta sección se estudia el patrimonio de la empresa, desde el punto de vista del activo es decir la estructura económica, como desde el punto de vista de su financiación, se estudian ambas estructuras con el fin de conocer el peso que tiene cada partida del activo sobre el total y qué peso tiene cada partida del pasivo sobre el total.
3. Realizar el análisis de pasivos: dentro del contexto de análisis financiero cuando se dice análisis de pasivos se refiere a la capacidad de la empresa para devolver sus deudas, tanto a corto, como a largo plazo.
4. Hacer el análisis económico: La razón de la empresa es la obtención de beneficios, la empresa existe para generar rentabilidad que implique creación de valor para el accionista, el análisis económico es el estudio que dice que la empresa está obteniendo una rentabilidad suficiente.

Para realizar el análisis financiero existe seis tipos de fuentes de información, como ser la contabilidad general de la empresa, la contabilidad analítica(ventas, costos, productividad), informes del área de marketing sobre la competitividad empresarial, informes del área de planteamiento sobre el entorno empresarial y futuros, informes del área de planeamiento sobre las innovaciones tecnológicas(en procesos y productos) y por último pero no menos importante el marco legal tributario y de regulación referente a la empresa. (Contabilidad para todos , 2016).

2.6 Conceptualizaciones

Operadores: Profesional que maneja aparatos técnicos. (Real Academia Española, 2022)

Escuela: Lugar real o ideal que puede modelar y enriquecer la experiencia. (Real Academia Española, 2022)

Manejar: Conducir (guiar un automóvil). Usar, utilizar, aunque no sea con las manos. (Real Academia Española, 2022)

Tráiler:

Tipo de remolque cuya parte delantera se apoya y articula sobre el vehículo tractor. (Real Academia Española, 2022)

Certificación: Documento en que se asegura la verdad de un hecho. (Real Academia Española, 2022)

Transporte: Sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro. (Real Academia Española, 2022)

INFOP: Es la institución rectora de las políticas de formación profesional encaminadas al desarrollo económico y social del país y para todos los sectores de la economía, proporcionando a los hondureños y hondureñas una opción de formación, capacitación y certificación para enfrentar los retos de la sociedad moderna. (Organización Internacional de Trabajo, s.f.)

Capacitación: Acción y efecto de capacitar. (Real Academia Española, 2022)

Profesional: Dicho de una persona, que ejerce su profesión con capacidad y aplicación relevantes. (Real Academia Española, 2022)

(ENTT): Escuela Nacional de Transporte Terrestre.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella, el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación. (Coelho, 2020)

3.1 Congruencia metodológica

La metodología de una investigación se desarrolla con base en métodos, enfoque y procesos de investigación, los cuales se pueden describir a través de una matriz metodológica, esta servirá para garantizar un proceso metodológico y congruente durante el proceso de la investigación.

3.1.1 Matriz metodológica

Según (Vera Pérez, 2016) Una Matriz de Consistencia o Metodológica: Es un cuadro horizontal, conformado por columnas y filas, que consiste en presentar y resumir en forma adecuada, panorámica y sucinta los elementos básicos del proyecto de investigación, para comprender y evaluar la coherencia y conexión lógica entre el problema, los objetivos, la hipótesis, las variables y metodología en la investigación a realizar.

Tabla 3. 1 *Matriz Metodológica*

PROBLEMA	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTES
¿Es viable una escuela de manejo de equipo pesado para la certificación de futuros operadores en la ciudad de San Pedro Sula?	1) ¿Cuál es el comportamiento de la demanda al ofrecer una escuela de manejo pesado en general que certifique y capacite a personas nuevas y operadores en San Pedro Sula?	Determinar la factibilidad de la creación de una escuela que capacite, certifique y forme operadores de manejo para equipo pesado en general en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés, Honduras.	1) Elaborar un estudio sobre el comportamiento de la demanda al ofrecer una escuela de manejo de equipo pesado en general que certifique y capacite a personas nuevas y operadores en San Pedro Sula.	Estudio de Mercado	VIABILIDAD
	2) ¿Cuáles son los aspectos técnicos y legales para la creación de escuela de manejo de equipo pesado en general en la ciudad de San Pedro Sula?		2) Conocer los aspectos técnicos y legales para la creación de escuela de manejo de equipo pesado en general en la ciudad de San Pedro Sula.	Estudio Técnico	
	3) ¿Cuánto es la inversión, costos y gastos que generaría la creación de una escuela de manejo de equipo pesado en general?		3) Determinar financieramente la inversión, costos y gastos que generaría la creación de una escuela de manejo de equipo pesado en general.	Estudio Financiero	

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

3.1.2 Operacionalización de variables

Tabla 3. 2 *Operacionalización de variables*

VARIABLES INDEPENDIENTES	DEFINICIÓN		DIMENSIONES	INDICADORES
	DEFINICIÓN	INDICADOR		
ESTUDIO DE MERCADO	Es la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. (Baca, 2010)	Información de la demanda y aceptación en el mercado.	Evaluar los posibles clientes con los resultados del estudio de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demanda. ✓ Oferta. ✓ Precio. ✓ Comercialización.
ESTUDIO TÉCNICO	Presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la determinación de la localización óptima de la planta, la ingeniería del proyecto y el análisis organizativo, administrativo y legal. (Baca, 2010)	Resultados del proceso de investigación y determinación de donde se llevará a cabo el proyecto.	<p>Organización y estructuración de la empresa.</p> <p>Aspectos geográficos, logística y procedimientos legales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Datos geográficos. ✓ Datos demográficos. ✓ Cumplimiento de aspectos legales.
ESTUDIO FINANCIERO	Ordena y sistematiza la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elabora los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica. (Baca, 2010)	Estudio que permite hacer la evaluación de aspectos económicos y financieros para determinar la viabilidad del proyecto.	Determinación de la inversión inicial, costos, proyección de ventas, distribución de costos, valores operativos, Estado de Resultados, VAN, TIR.	Resultados del Estado de Perdida y Ganancia, TIR, VAN, Periodo de recuperación de la inversión, margen de utilidad.

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

3.1.3 Hipótesis

Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio. Indican lo que se trata de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación. (Sampieri, 2014)

Tipos de hipótesis: este proyecto se basa en 2 tipos de hipótesis; Hipótesis de Investigación e Hipótesis Nula.

Hipótesis de Investigación: Propositiones tentativas sobre las posibles relaciones entre dos o más variables. (Sampieri, 2014)

Hipótesis Nula: son el reverso de las hipótesis de investigación. Constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación. (Sampieri, 2014).

H1: La escuela de manejo de equipo pesado es factible porque la tasa interna de retorno es un 10% mayor al costo de capital invertido.

H0: La escuela de manejo de equipo pesado no es factible porque la tasa interna de retorno es menor o igual 10% más del costo de capital invertido.

El porcentaje se justifica debido que según las tasas del mercado que ofrecen los bancos sobre una inversión, el promedio de los tres bancos por la tasa que ofrecen para una inversión de un año por un monto mayor a L. 500,000.00 es de 4.04%, datos que se reflejan en las Tablas 3.3, 3.4, 3.5. ha eso se se ha sumado la tasa de inflación, tomando un promedio de los últimos cinco años según el Banco Central de Honduras, (2022). Siendo esta tasa del 4.31%.

La suma de ambos porcentajes es de 8.35% sin embargo los inversionistas al invertir su capital buscan generar retornos mayores a los que ofrece el sector financiero, por esta razón se fija una tasa del 10% mayor al costo de capital.

Tabla 3. 3 Tabla de interés Banco Atlántida

DEPOSITOS A PLAZO / CERTIFICADOS DE DEPOSITO							
RANGOS		TASA		TASA		TASA	
		MAXIMA 3		MAXIMA 6		MAXIMA 12	
		MESES		MESES		MESES	
L	5,000.01	L		0.50%	0.75%	0.75%	0.75%
L	50,000.01	L		1.50%	4.00%	3.50%	3.75%
L	500,000.01	En Adelante		4.25%	4.75%	4.50%	4.35%

Fuente: (Banco Atlántida, 2022)

Tabla 3. 4 tabla de interés Banpais

CERTIFICADOS DE DEPOSITO A TERMINO (CDT)					
DE		HASTA		6 MESES	12 MESES
L	10,000.00	L	50,000.00	3.75%	4.00%
L	50,000.01	L	250,000.00	4.00%	4.25%
L	250,000.01	L	500,000.00	4.75%	5.00%
L	500,000.01	L	1,000,000.00	5.00%	5.50%
L	1,000,000.01	En Adelante		2.50%	2.75%

Fuente: (Banpais, 2021)

Tabla 3. 5 Tabla de interés Banco de los Trabajadores

CERTIFICADOS DE DEPOSITO A PLAZO EN MONEDA NACIONAL						
VALOR		VALOR		A 3 MESES	A 6 MESES	A 12 MESES
L	5,000.01	L	50,000.00	2.50%	3.00%	3.00%
L	50,000.01	L	100,000.00	2.75%	3.75%	3.25%
L	100,000.01	L	500,000.00	3.00%	4.00%	3.50%
L	500,000.01	L	1,000,000.00	4.00%	4.25%	3.75%

L	1,000,000.01	L	2,000,000.00	4.00%	4.25%	4.00%
L	2,000,000.01	L	5,000,000.00	4.00%	4.50%	4.50%
L	5,000,000.01	L	10,000,000.00	4.25%	4.50%	4.75%
L	10,000,000.01	En Adelante		4.25%	4.50%	5.00%

Fuente: (Banco de los Trabajadores, 2022)

3.2 Enfoque y métodos

Según (Sampieri, 2014), las investigaciones se originan de ideas, sin importar qué tipo de paradigma fundamente este estudio ni el enfoque que se ha de seguir. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la aproximación cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse.

Con base a lo anterior, la investigación de un proyecto puede desarrollarse con base a tres enfoques: Enfoque Cuantitativo, Enfoque Cualitativo y Enfoque Mixto.

Enfoque Cuantitativo: Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, 2014).

Enfoque cualitativo: Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Sampieri, 2014).

Los enfoques mencionados anteriormente están destinados a procesos específicos y diferentes el uno del otro, por ejemplo: el primero (enfoque cuantitativo), pretende “acotar” intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”). El segundo (enfoque cualitativo), busca principalmente la “dispersión o expansión” de los datos e información. (Sampieri, 2014), dice que "un estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, mientras que el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo”.

Ahora bien, ¿Es posible una combinación de ambos enfoques para el desarrollo de un proyecto de investigación? La respuesta es sí, de ahí surge el Enfoque Mixto. La meta de la investigación

mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. (Sampieri, 2014),

Métodos o enfoques mixtos: representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. También se define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales “forma pura de los métodos mixtos”. (Sampieri, 2014).

3.3 Alcance y diseño de la investigación

Hernández Sampieri et al. (2018) Define los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen rutas posibles para resolver problemas de investigación. Todos resultan igualmente valiosos y son, hasta ahora, los mejores métodos para investigar y generar conocimientos. (Sampieri, 2014).

En la investigación, el enfoque en el cual se implementa al presente estudio de prefactibilidad sobre la creación de una escuela de manejo de equipo pesado en general en la ciudad de San Pedro Sula, Cortes será con un enfoque mixto en el cual predomina el enfoque cuantitativo.



Figura 3. 1 Diseño de la investigación

Fuente: (Sampieri, 2014).

Esta tercera vía para realizar investigación entrelaza a las dos anteriores (cuantitativa y cualitativa) y las mezcla, pero es más que la suma de las dos anteriores e implica su interacción y potenciación. Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Sampieri, 2014).

Por la parte del enfoque cuantitativo, se analiza los datos que se obtengan de los instrumentos de medición aplicados, como ser la encuesta, para así conocer el grado de aceptación de las personas respecto al servicio de enseñanza, cuántas de ellas estas dispuestas a utilizarlo y el presupuesto que dispongan para adquirir los servicios de certificación formación y enseñanza. Derivándose el diseño transeccional descriptivo, que se requerirá para tener conocimiento de las preferencias e intereses de las personas en cuanto al uso de nuestra escuela de manejo, con el fin de conocer si es factible o no la creación de nuestra empresa.

3.3.1 Población

(Sampieri, 2014) menciona: “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 235).

(Consejo Nacional de Inversiones, 2020). Según censo realizado define una población total en el área de San Pedro Sula, Cortés de 1,113,752 millones de personas las cuales menciona que existe un porcentaje bajo de las personas en el sector que no pueden leer y es que este es uno de los principales requisitos para poder obtener la licencia de equipo pesado, este y el de ser mayor de 25 años, con un censo del 15.23% que no saben leer ni escribir, y 1,006,116 que si saben y han cursado su primaria completa.

Población meta. Para nuestra investigación se toma en cuenta solamente a las personas mayores de 25 años y todas aquellas que cumplen los requisitos impuestos la ley de tránsito en Honduras, como ser:

(Secretaria de Finanzas, 2018) ARTÍCULO 48.- Para obtener por primera vez la licencia de conducir de vehículos de transporte público y privado de pasajeros y de carga pesada articulada, se requerirá además de aquellas, acreditar adicionalmente lo siguiente:

- 1) Tener una edad mínima de veinticinco (25) años.
- 2) Haber cursado la educación primaria completa como mínimo.
- 3) Haber aprobado curso especial para conductores de transporte de pasajeros o de carga, en su caso, impartido por el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), y a la vez, aprobar el examen teórico y práctico para obtener la licencia respectiva; examen que debe incluir por lo menos, los temas siguientes: Medir las habilidades especiales de conducción, medir conocimientos básicos de mecánica automotriz; relaciones humanas, normativa de tránsito, turismo, conocimiento y orientación en ciudades y carreteras y primeros auxilios.
- 4) No tener antecedentes penales y estar en el ejercicio de los derechos ciudadanos.
- 5) Los requisitos que establece el artículo anterior en los numerales 1) y 4); y,

6) Tener por lo menos cinco (5) años de experiencia en la conducción de vehículos livianos con la licencia respectiva.

Por lo que se considera como una variante de suma importancia todas aquellas personas que cumplan o quieran cumplir con estos requisitos para poder obtener no solo esta capacitación y certificación junto con la formación, sino también el de cumplir con los requisitos impuestos por la ley de tránsito en Honduras, determinando como población meta o clientes potenciales, estas personas que sean óptimos para la aplicación de los servicios.

3.3.2 Muestra

“En la ruta cuantitativa, una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población).” (Sampieri, 2014).

El proceso general para que determines y selecciones una muestra:

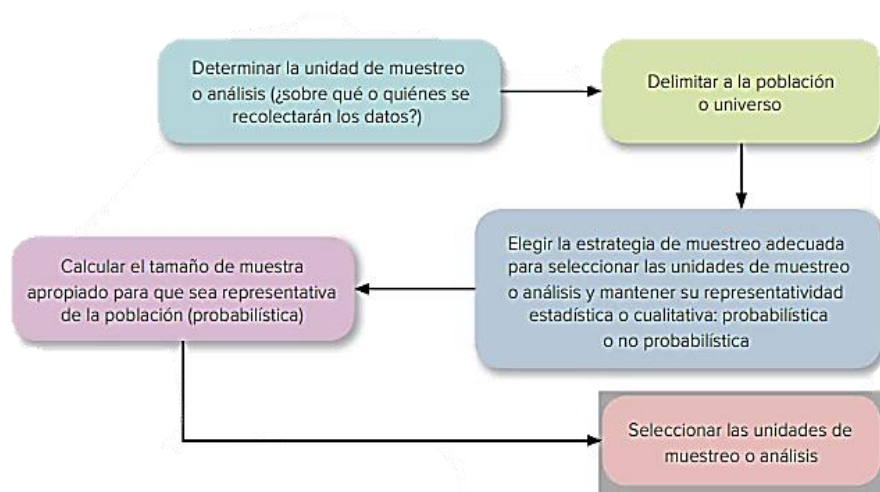


Figura 3. 2 Proceso general para seleccionar una muestra

Fuente: (Sampieri, 2014).



Figura 3. 3 Representación de una muestra como subgrupo

Fuente: (Sampieri, 2014).

Para este estudio se ha seleccionado una muestra probabilística que según Sampieri 2014 esta muestra es un subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

Para calcular la muestra probabilística se debe utilizar una fórmula estadística, la cual se muestra a continuación:

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Figura 3. 4 Fórmula para calcular la muestra

Fuente: (Aguilar Barojas, 2005)

“El error (Maximum Acceptable Percentage Points of Error) es un porcentaje del riesgo máximo que debes tomar o de error potencial que puedes tolerar para evitar que tu muestra no sea representativa de la población (de equivocarte).” (Sampieri, 2014).

“El porcentaje estimado de la muestra (Estimated Percentage Level) es la probabilidad de ocurrencia del fenómeno (representatividad de la muestra o no representatividad), la cual se estima sobre marcos de muestreo previos o se define. La certeza total siempre es igual a uno, las

posibilidades a partir de esto son “p” de que sí ocurra y “q” de que no ocurra ($p + q = 1$).” (Sampieri, 2014).

“Y el tercer elemento para el cálculo: el nivel de confianza (Desired Confidence Level) es el porcentaje o proporción (a tu favor) de que tu muestra sea representativa de la población que definiste.” (Sampieri, 2014).

Teniendo previamente detallada la población meta, se realiza el cálculo de la muestra en el programa Asesoría Económica & Marketing, con un nivel de confianza del 95%, margen de error máximo posible del 5% y la probabilidad a favor y en contra del 50% respectivamente. En la figura 3.5 se hace el cálculo del tamaño de la muestra.

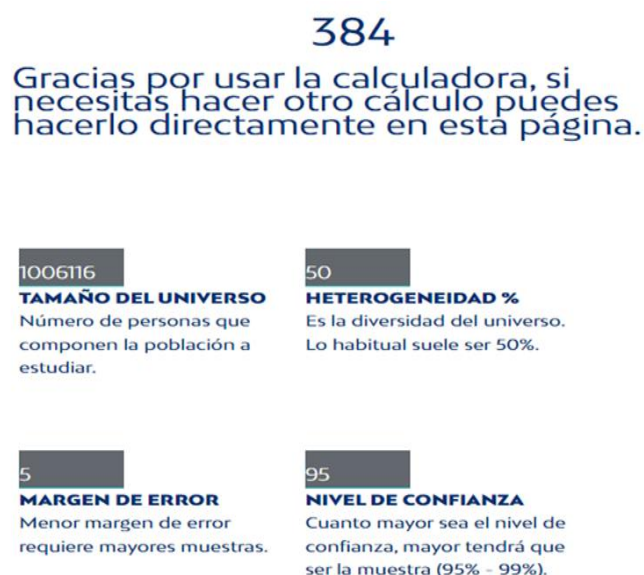


Figura 3. 5 cálculo de la muestra.

Fuente: (Netquest, 2022)

3.3.3 Unidad de análisis

“Es la unidad de la cual se extraerán los datos o la información final. Frecuentemente son las mismas, pero no siempre” (Sampieri, 2014).

Para el análisis de la población en la ciudad de San Pedro Sula, únicamente se tomará en cuenta el total de las personas mayores a 25 años y que cumplan con el requisito básico que es el de saber, leer y escribir, que serían los posibles clientes de la escuela de manejo de equipo pesado en general, personalizadas, los cuales brindaran la pauta del mercado meta que serán estas personas de las zonas urbanas dentro de los parámetros de aceptación.

3.3.4 Unidad de respuesta

Picón & Melian (2014) mencionan: “El proceso de construcción de la unidad de análisis implica una permanente rectificación de integraciones y diferenciaciones conceptuales y de orden empírico” (p. 115).

Para esta investigación sobre el servicio de una escuela de manejo de equipo pesado en la ciudad de San Pedro Sula, la unidad de respuesta se sustentará por diferentes variables de investigación, utilizando un instrumento de recolección de información como ser encuestas según la muestra de las personas mayores a 25 años que saben leer y escribir habiendo cursado su primaria completa dentro de los parámetros de aceptación para los barrios y colonias que no representen un alto nivel de riesgo en su localización. Con el fin de conocer la rentabilidad de este proyecto por medio de la tasa interna de retorno (TIR).

3.4 Técnicas e instrumentos aplicados

Las técnicas son en general los medios o estrategias diseñadas para recopilar información. Los investigadores hacen uso de estas técnicas para acercarse a los hechos utilizando diferentes instrumentos para recolectar y analizar información relevante en el estudio que se está llevando a cabo.

Ruiz (2008) expone: “Las técnicas son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas”.

La presente investigación empleará una técnica para el presente estudio de prefactibilidad para la recolección de datos e información es la encuesta.

Según (Alvira, 2011) “La encuesta es sin duda la metodología de investigación más utilizada en ciencias sociales y en el funcionamiento habitual de los gobiernos, la mayoría de las estadísticas producidas por los gobiernos se apoyan en información recogida mediante encuestas” (p.1).

3.4.1 Instrumentos aplicados

Hernández definen un instrumento de medición como un “Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”. (Sampieri, 2014).

En el desarrollo del siguiente estudio de prefactibilidad se utilizan los siguientes instrumentos:

Cuestionario: Es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista, en él se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables de la investigación también posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste y puede ser masivamente aplicado. (Ferrer, 2010)

Se elaborarán las respectivas preguntas tanto para la encuesta y la entrevista, de manera coherente, organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con el tipo de información que se desea obtener y que sea confiable y precisa para cumplir con los objetivos de la investigación.

3.4.2 Unidad de análisis

Utiliza la técnica de la encuesta aplicándola a través del cuestionario, la muestra seleccionada que responderán las preguntas del cuestionario; encuesta que se aplicará por medio de una plataforma virtual. Con esto tratará de dar propuestas o criterios para intervenir en el problema, con el fin de determinar si es factible la creación de una empresa como escuela de manejo de equipo pesado en general en la ciudad de San Pedro Sula.

3.4.3 Unidad de respuesta

La unidad de respuesta para esta investigación estará representada por las personas mayores a 25 años con su primaria completa en las zonas urbanas dentro de la localización en la ciudad de San Pedro Sula que tengan acceso a un aparato con internet.

3.5 Fuentes de información

Adquirir información valiosa y correcta que se pueda transmitir es una de las razones fundamentales por las cuales comprender el concepto y estructura de las fuentes de información es importante. Tal cual lo expresa (Becerril, 1997) “una fuente de información es el lugar de donde se obtienen datos o información que habrá de ocuparse como parte del trabajo de investigación” (p.263).

3.5.1 Fuentes primarias

Los canales de los cuales se adquiere la información pueden categorizada por grados, en este caso las fuentes primarias, tal cual su nombre lo dicta, son información que se obtiene de forma inmediata si intermediarios. De acuerdo con (Soberón & E, 2009) “son todos aquellos medios de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado y, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados” (p.2).

Para efectos del Estudio de Prefactibilidad para la Creación de una Escuela enfocada en la Enseñanza del Manejo de Equipo Pesado, se usará como fuente primaria los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores de San Pedro Sula que se encuentre entre el rango de edad de 24 a 40 años y que cumplan con al menos cinco años de experiencia en vehículo liviano con su respectiva licencia liviana nacional.

3.5.2 Fuentes secundarias

Tal como se ha descrito en las fuentes primarias, debido a que existe jerarquía en la información, es que se puede detectar cuando el contenido que se lee o se investiga es primario o secundario. En esta ocasión (Life Pacific University, 2021) expresa que “una fuente secundaria es aquella que fue creada más tarde por alguien que no tuvo experiencia de primera mano o participó en los eventos”.

Por lo tanto, las fuentes secundarias que se utilizaron en este estudio son:

1. Libro de Evaluación de proyectos de Baca Urbina, Metodología de Investigación de Hernández Sampieri, Desarrollo de productos de Ulrich & Eppinger.
2. Artículos de investigación
3. Publicaciones en el diario oficial de Honduras, El Herald, El país HN.
4. Sitios web certificados que se relacionen con equipo pesado y escuelas de manejo enfocadas en el mismo.

3.6 Limitantes del proyecto

Cuando se refiere a “limitantes”, se hace énfasis a que existe ciertos límites que inhabilita de hacer algunas cosas que beneficiarían un proyecto a la hora de obtener resultados. Según (Navarro, 2014) “la noción de límite es propia de muchas situaciones de la comunicación humana. Y la limitación consiste en el establecimiento de aquellos límites u obstáculos que impiden algo”.

En el desarrollo de dicho proyecto se han encontrado las siguientes limitaciones:

1. La implementación de la escuela de manejo de equipo pesado en general no puede realizarse si no se establece alianzas estratégicas para el uso de las diferentes unidades de maquinaria pesada y el espacio requerido para las clases prácticas.
2. La enseñanza de conducción va dirigida a personas de 25 años en adelante que cuenten con 5 años de experiencia en manejo de vehículo liviano con su respectiva licencia nacional liviana.

3.7 Limitantes de la investigación

1. Información previa acerca de escuelas de manejo de equipo pesado en general se limita solamente a las dos escuelas enfocadas en tráileres relativamente nuevas.
2. El desarrollo del estudio de prefactibilidad se reduce únicamente a los habitantes de la ciudad de San Pedro Sula, Cortés, Honduras.

3.8 Cronología del trabajo

En la siguiente tabla se detalla el repertorio de diligencias, y sus respectivas fechas de inicio y entrega requeridas para el estudio de prefactibilidad que se ha distribuido entre los integrantes del grupo.

INICIO DE PROYECTO	25-Apr-2022
FIN DE PROYECTO	24-Jun-2022

DILIGENCIA	DESIGNADO	FECHA DE INICIO	DURACIÓN DÍAS	FECHA FIN
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	Arnol Murillo, Rosario Morán y Beatriz Mejía	25-Apr	3	28-Apr
OBJETIVOS DEL PROYECTO	Arnol Murillo, Rosario Morán y Beatriz Mejía	29-Apr	1	30-Apr
MARCO TEÓRICO	Arnol Murillo, Rosario Morán y Beatriz Mejía	2-May	11	13-May
METODOLOGÍA	Arnol Murillo, Rosario Morán y Beatriz Mejía	14-May	8	22-May
RESULTADOS Y ANÁLISIS	Arnol Murillo, Rosario Morán y Beatriz Mejía	23-May	11	3-Jun
APLICABILIDAD	Arnol Murillo, Rosario Morán y Beatriz Mejía	6-Jun	11	17-Jun
INTRODUCCIÓN	Beatriz Mejía	18-Jun	1	19-Jun
CONCLUSIONES	Arnol Murillo, Rosario Morán y Beatriz Mejía	20-Jun	2	22-Jun
RECOMENDACIONES	Arnol Murillo, Rosario Morán y Beatriz Mejía	23-Jun	1	24-Jun
BIBLIOGRAFÍA	Arnol Murillo, Rosario Morán y Beatriz Mejía	24-Jun	0	24-Jun

Figura 3. 5 Cronología del trabajo

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

En la figura 3.7 a continuación se muestra gráficamente las actividades y duración necesario para su correcto desarrollo.

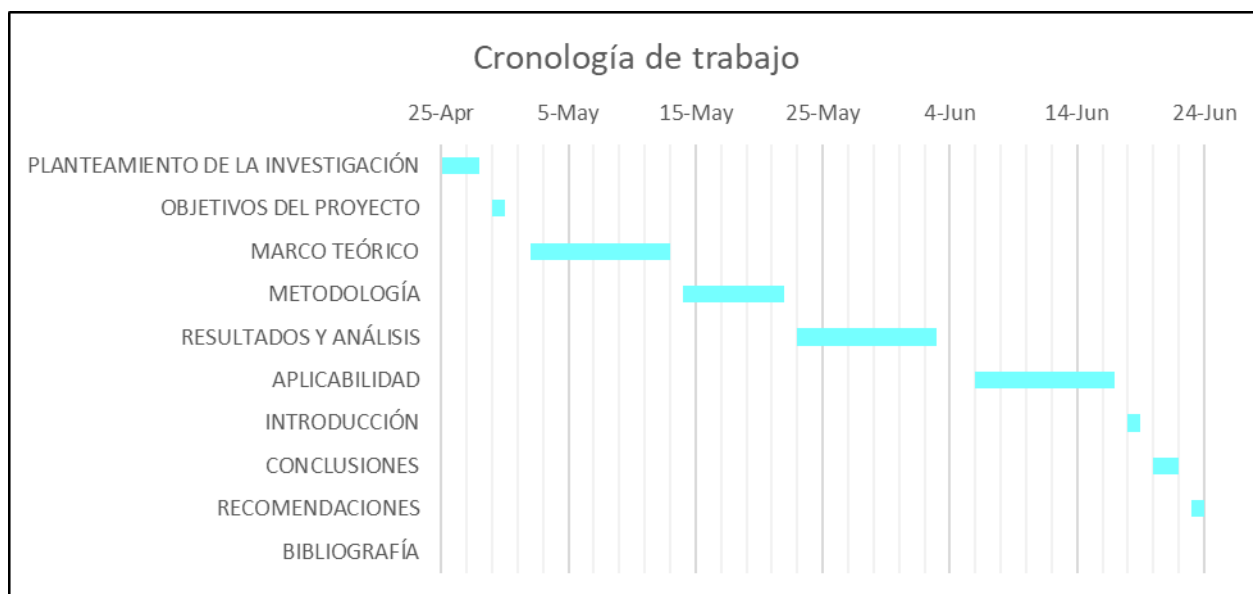


Figura 3. 6 Diagrama de Gantt

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

CAPÍTULO IV. VIABILIDAD

De una manera sencilla se puede considerar el concepto viabilidad como la opción de que un proyecto se pueda llevar a cabo, con una cierta continuidad en el tiempo. Para ello debe tenerse en cuenta los recursos que precisa, los que tiene y la capacidad para obtenerlos. En el caso de que cuente con los suficientes medios para ejecutar la idea empresarial, se podría decir que el proyecto es viable. (García, 2017)

4.1 Viabilidad Operacional

En todo tipo de proyecto se necesita tomar en cuenta la viabilidad operacional que dará información valiosa al mismo. Según (Martins, 2021) “con el estudio de viabilidad operativa se evalúa si la organización es capaz o no de finalizar el proyecto. Incluye la necesidad de contar con el personal adecuado, la debida estructura organizativa y cualquier otro requisito legal vigente”.

La idea de una escuela de equipo pesado en general viene debido a que el mercado existente es limitado y la falta de una escuela que supla las necesidades de enseñanza para la conducción de maquinaria pesada enfocada no solamente en tráileres es notoria. Existen muchas empresas establecidas en Honduras que requieren mano de obra certificada, tanto para el cumplimiento de la ley como para la prevención de pérdidas financieras futuras de la compañía.

A través de una exploración previa se conoció el desarrollo operativo de una escuela de este tipo, la cual está detallada a continuación:

4.1.1 El proceso

Las clases se dividen en tres secciones, las cuales son Enseñanza, Preparación y Certificación.

En la Enseñanza se impartirá tres áreas vitales. Éstas para la enseñanza de maquinaria de construcción son:

1. Enseñanza Técnica (30 horas)

Técnicas de manejo

- Mecánica básica
- 2. Enseñanza de Seguridad (27 horas)
 - Seguridad vial
 - Seguridad e higiene
- 3. Enseñanza Humana (6 horas)
 - Relaciones humanas
 - Cultura de Servicio
- 4. Práctica (48 horas)

Y para la enseñanza de tráileres y camiones son:

- 1. Enseñanza Técnica (30 horas)
 - Técnicas de manejo
 - Mecánica básica
- 2. Enseñanza de Seguridad (27 horas)
 - Seguridad vial
 - Seguridad e higiene
- 3. Enseñanza Humana (6 horas)
 - Relaciones humanas
 - Cultura de Servicio
- 4. Práctica (96 horas)

En la Preparación se impartirán temas tales como tácticas de impulso y productividad, primeros auxilios y psicología aplicada a la conducción. La duración de esta sección será de 8 horas en total.

En la Certificación se evaluará los tres tipos de enseñanza descritas anteriormente y se impartirá la enseñanza legal del país. Además, se harán las pruebas y evaluaciones de conducción respectivas. La certificación será avalada de acuerdo con la normativa de la Escuela Nacional de Transporte Terrestre (IHTT) con su dependencia del Instituto Hondureño del Transporte Terrestre

(IHTT). La duración de esta sección será de 33 horas en total. Y en la totalidad de la promoción sería de 99 y 159 horas respectivamente.

4.1.2 Mano de Obra

El recurso humano calificado en la escuela de manejo es simplemente primordial, los instructores son encargados de enseñar las prácticas de manejo correctas como temas de mecánica básica y de seguridad por lo que es necesario que hayan cumplido con los requisitos, estipulados para ser instructor, los cuales se reducen a una edad mínima de 28 años con una experiencia mínima de 3 años de experiencia en manejo de equipo pesado y portar licencia pesada vigente. Además de una evaluación general previa a la contratación como controles internos permanentes.

4.1.3 Equipo

Debido al modelo de negocio que se determinó para la escuela de manejo, la maquinaria pesada a utilizar será rentada, por lo tanto, estos activos no se encontrarán en el poder de esta.

4.2 Viabilidad Económica

Un punto necesario de visualizar y plasmar en un proyecto es el factor monetario. “Básicamente, la viabilidad económica consiste en la evaluación del proyecto que se quiere llevar a cabo. Calculando la rentabilidad de este a través de indicadores como el valor anual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR)” (Guerrero, 2020).

Para efectos del presente estudio, se tomará el Producto Interno Bruto (PIB) como referente para del crecimiento de la demanda para el cálculo de la viabilidad económica de la escuela de manejo de equipo pesado en general en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés. Según (Arias A. S., 2012) “cuánto mayor es el PIB de un país, mayor es su capacidad económica y, por tanto, mayor es su capacidad para generar empleo e inversión”.

Según (Banco Central de Honduras, 2022) “en 2021, la economía nacional registró un crecimiento de 12.5%, reflejo del buen desempeño en la producción frente a la caída registrada en 2020 (9.0%), dada la recuperación gradual de las actividades económicas y la demanda externa”.

4.3 Viabilidad de Mercado

“El análisis de mercado es probablemente el componente más importante en el proceso de determinar la viabilidad del negocio” (González-Ramos, Rojas-Romero, & Ruelas-Callejas, 2017).

La clave del éxito de un negocio tiene mucho que ver con conocer las necesidades presentes o futuras que tendrán los clientes. Por lo tanto, el análisis de la información, tales como sus preferencias, incomodidades, sugerencias, entre otras, que es recolectada a través de los consumidores del servicio, es fundamental para conocer la razón detrás de sus decisiones y posteriormente posicionarse en su mente.

Existen muchas empresas en San Pedro Sula que hacen uso de maquinaria pesada a diario, por lo cual los servicios de enseñanza teórico-prácticos que ofrecería nuestra escuela de manejo fortalecería la mano de obra hondureña, en consecuencia, habría personas aptas y certificadas para ocupar puestos laborales en estas áreas.

4.3.1 Mercado logístico actual

En el territorio hondureño, existen muchas compañías en el sector, transporte-logística que brindan sus servicios mediante el uso de las diferentes maquinarias pesadas, como también compañías dedicadas a la construcción, por ende, harán uso de equipo pesado especial para llevar a cabo sus actividades.

Debido al crecimiento positivo que ha tenido la construcción de diferentes obras, es que la economía del país se ha visto favorecida, en consecuencia, las escuelas de manejo también, ya que, se necesita certificación para poder operar dicha maquinaria empleada en las constructoras. Tal como lo expresa (BCH, 2022) “el crecimiento trimestral fue provocado particularmente por la construcción de obras residenciales, tanto viviendas como apartamentos; adicionalmente, aunque en menor medida, se reportó mayor área construida en el destino industrial”.

Algunas empresas, durante ciertas temporadas, se encuentran con la situación de tener su equipo pesado fuera del área de campo, por lo que la renta de estos a la escuela de manejo no solamente beneficiaría a la escuela en sí, sino también a la empresa arrendadora.

“Una empresa que no tenga una visualización apropiada de lo que pasa o puede pasar en el mercado, no enviará una señal apropiada, para activar el flujo logístico” (González, s.f). En tal sentido, es necesario no solo estar conscientes de lo que pasa en el mercado nacional, sino también en el extranjero.

Honduras, en pro de mejorar los sistemas y procesos de la nación, ha sido impulsado financieramente por parte de otros organismos. De acuerdo con lo expresado en el siguiente texto:

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó un préstamo de US\$118.48 millones para mejorar el desempeño logístico de Honduras, con el objetivo de mejorar la planificación integral en el sector transporte y la modernización de procesos de facilitación del comercio. (BID, 2021)

4.3.2 Crecimiento

El movimiento económico-financiero en San Pedro Sula, a pesar de la crisis sanitaria mundial que se vivió, no paró. De hecho, diríamos que gran parte de la economía se transformó, y creó otras formas de ver los negocios o de negociar en sí. “El registro de nuevas empresas y la legalización de las que estaban en la informalidad han aumentado en más de un 50% en comparación con 2020” (Baquedano, 2021).

Las inversiones privadas, las cuales se han desarrollado en el último año después de la pandemia, han favorecido significativamente a la lucha constante de combate contra la falta de empleo en la ciudad de San Pedro Sula.

Asimismo, como un efecto dominó, la demanda de cursos para certificar operadores potenciales para que sean aptos en el manejo de maquinaria pesada se convierte en una realidad tangible. Si bien, el factor dinero, es uno de los predominantes al momento de decidir tomar las clases o no. Sin embargo, a raíz de las diferentes acciones tomadas por las autoridades al mando de la ciudad

de San Pedro Sula como del país en general, se considera que dicho factor dejará de tener el peso que actualmente tiene.

El sector transporte es uno de los pilares más importantes en la economía, según el BCH este ha experimentado en promedio un 8.42% de crecimiento en los últimos 5 años, por lo que, en base al Índice Mensual de Actividad Económica según el comparativo del mes de mayo en los últimos 5 años en el sector transporte, se puede proyectar un crecimiento anual del 8.42%.

4.3.3 Accesibilidad

La escuela de manejo, a pesar de las diferentes estrategias que pueda implementar para favorecer su accesibilidad, en cuanto a la parte monetaria, no será tan baja, esto debido a que la renta del equipo pesado es bastante elevada. Sin embargo, se espera que, a través de alianzas estratégicas, el monto total a pagar por las clases sea menor.

4.3.4 Empleabilidad de redes sociales

Se hará uso de las diferentes redes sociales que más utilizadas sean por los clientes o futura clientela, con el fin de, mantener informado al mercado meta. Información acerca de fechas en las que se impartirá las clases como descuentos y actividades a desarrollar en beneficio del bien común.

CAPÍTULO V RESULTADOS Y ANÁLISIS

5.1 Análisis de Mercado

Según (Urbina, 2010) análisis de mercado es el estudio del área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.

Para este análisis se han empleado herramientas de investigación de mercado, a través de la recolección de información de fuentes primarias, mediante la aplicación de un cuestionario al usuario cuyos resultados se muestran a continuación:



Figura 5. 1 Estudio de prefactibilidad de una escuela de manejo de equipo pesado

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

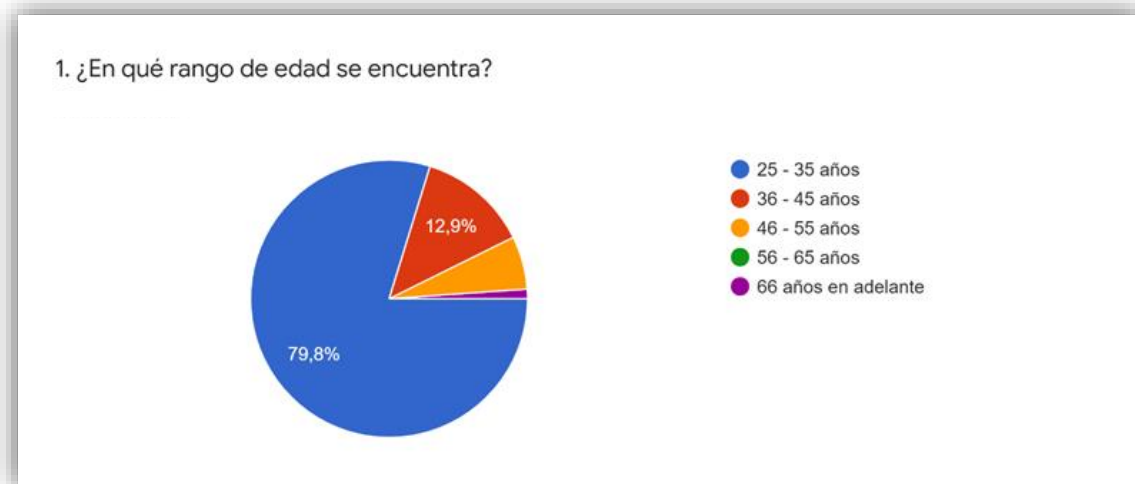


Figura 5. 1 Respuesta pregunta 1

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Según los resultados de la encuesta aplicada de manera online, el 78% de la población está entre 25 y 35 años, seguido del 12.9% que se están entre 36 y 45 años.

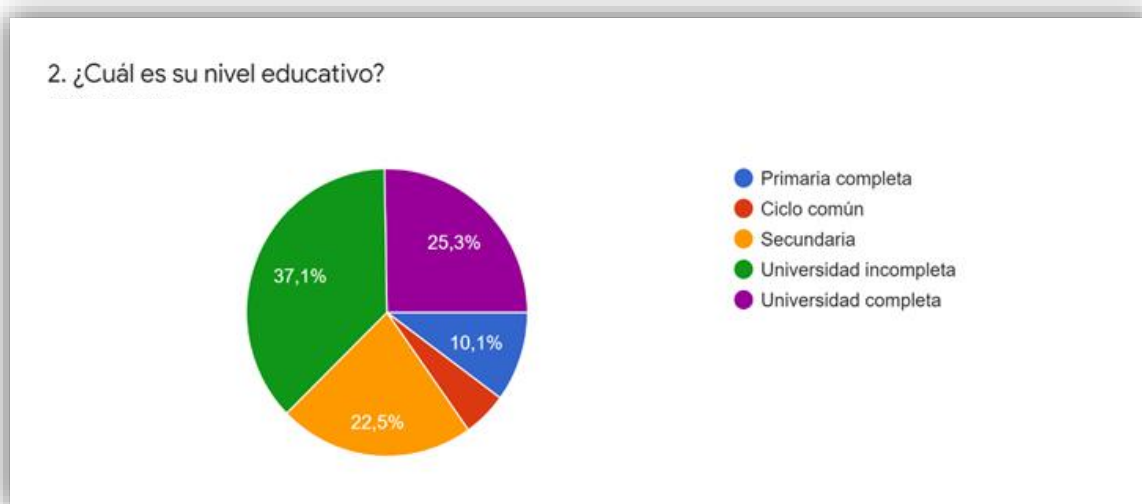


Figura 5. 2 Respuesta pregunta 2

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

El nivel educativo de la población muestra está distribuido de la siguiente manera: 10.1% solo han cursado su primaria completa, el 22.5% terminaron la secundaria, el 37.1% cuentan con una carrera universitaria incompleta y el 25.3% tienen un título universitario.



Figura 5. 3 Respuesta pregunta 3

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Del total de personas encuestadas, el 14.6% no saben conducir, el 10.7% están en proceso de aprendizaje y el 74.7% si saben conducir.

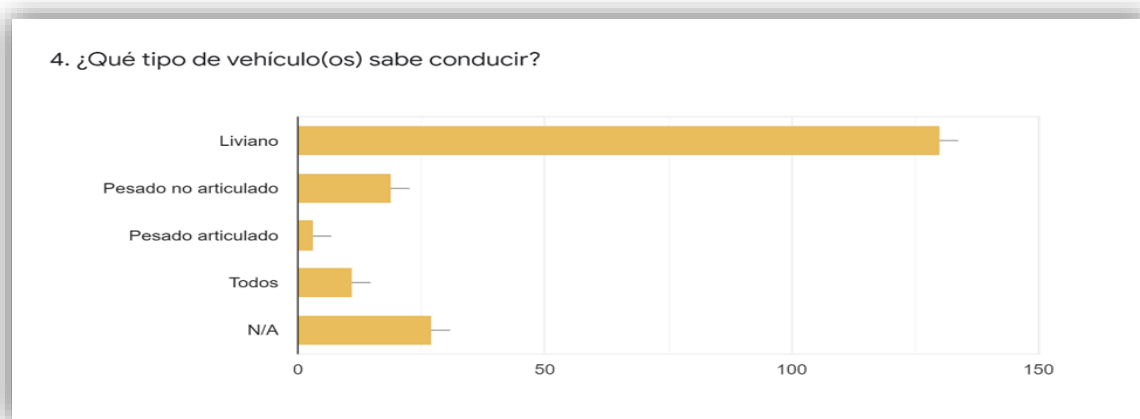


Figura 5. 4 respuesta pregunta 4

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Las respuestas a que tipo de vehículo saben conducir se distribuye de la siguiente manera: el 73% sabe conducir vehículo liviano, el 10.7% sabe conducir vehículos pesados no articulados, el 1.7% sabe conducir vehículos pesados y el 15.2% sabe conducir todo tipo de vehículos.

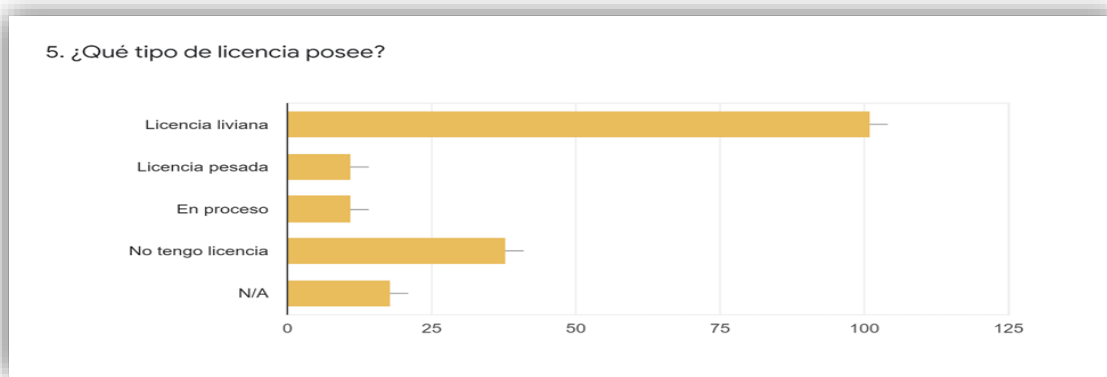


Figura 5. 5 Respuesta pregunta 5

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Muchas personas saben conducir algún tipo de vehículos sin embargo no cuentan con una licencia para hacerlo de manera formal, ante la interrogante de que tipo de licencia poseen, las personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 56.7% posee licencia liviana, el 6.2% posee licencia pesada, otro 6.2% están en proceso de solicitud y aprobación de un tipo de licencia y el 21.3% no posee licencia de conducir.

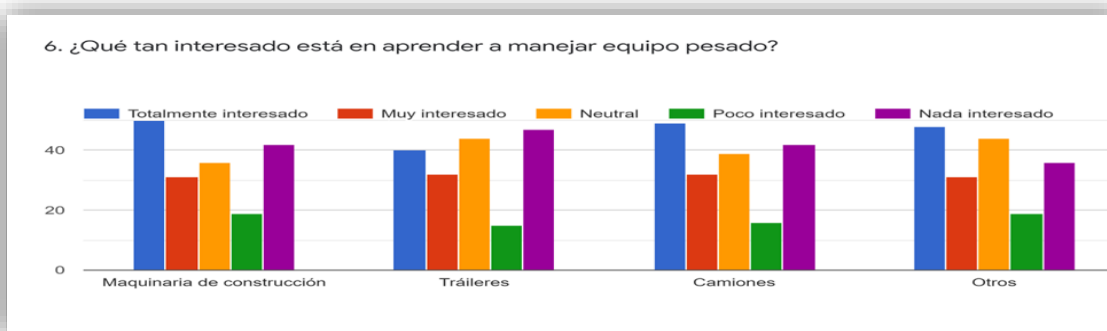


Figura 5. 6 Respuesta pregunta 6

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Ante el interés o la intención de tomar un curso hacia enseñanzas específicas, se obtuvieron las siguientes respuestas:

Maquinaria de construcción: el 28.09% están totalmente interesados en aprender, el 17.42% están muy interesados en aprender a conducir este tipo de equipo y un 20.22% no están interesados ni desinteresados es decir están en un punto neutro.

Tráileres: el 22.47% están totalmente interesados en aprender, el 17.98% están muy interesados en aprender a conducir este tipo de equipo y un 24.72% no están interesados ni desinteresados es decir están en un punto neutro.

Camiones: el 27.53% están totalmente interesados en aprender, el 17.98% están muy interesados en aprender a conducir este tipo de equipo y un 21.91% no están interesados ni desinteresados es decir están en un punto neutro.

Otro tipo de vehículos: el 26.97% están totalmente interesados en aprender, el 17.42% están muy interesados en aprender a conducir este tipo de equipo y un 24.72% no están interesados ni desinteresados es decir están en un punto neutro.

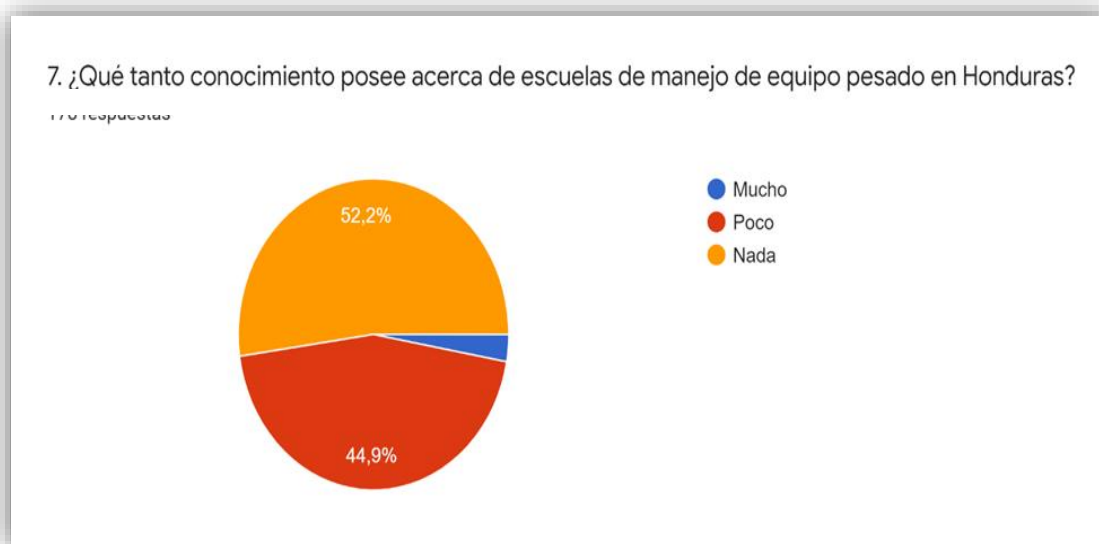


Figura 5. 7 Respuesta pregunta 7

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Para hacer un estudio del mercado es necesario conocer que tanto sabe la población acerca de escuelas de manejo de equipo pesado en la ciudad de San Pedro Sula, las respuestas se distribuyen de la siguiente manera: 52.2% no saben nada acerca de este tipo de escuelas, el 44.9% sabe poco sobre este tema, y el 2.9% restante sabe mucho sobre las escuelas de manejo de equipo pesado en esta región.

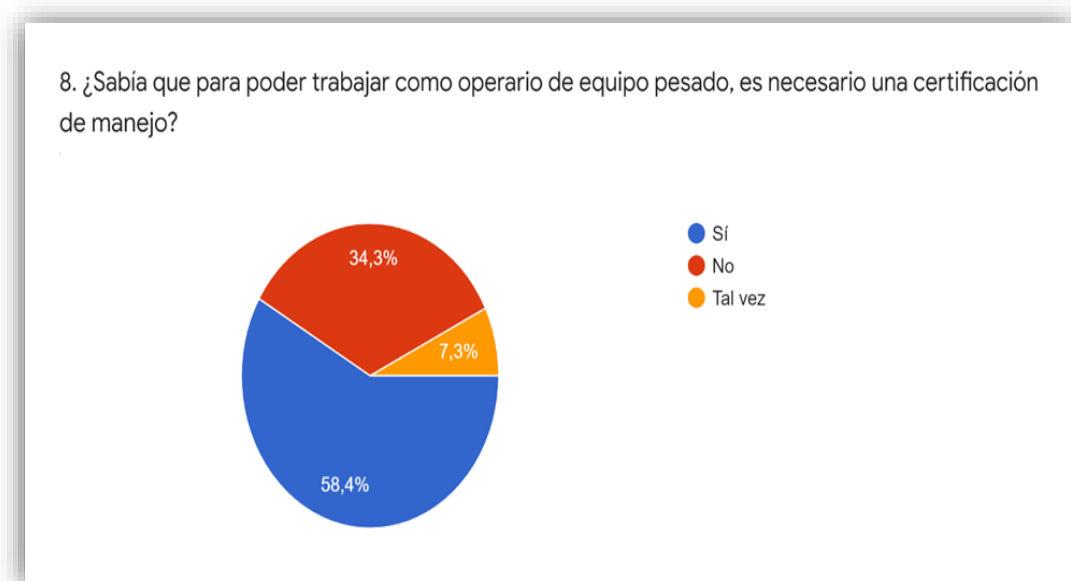


Figura 5. 8 Respuesta pregunta 8

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

El 34.3% de los encuestados no sabían que es necesaria una certificación para ser operario de equipo pesado de manera legal, el 7.3% respondieron que tal vez si era necesaria la certificación, el restante 58.4% si saben que para operar equipo pesado en general se debe contar con una certificación avalada por el Instituto Hondureño de Transporte Terrestre (IHTT).

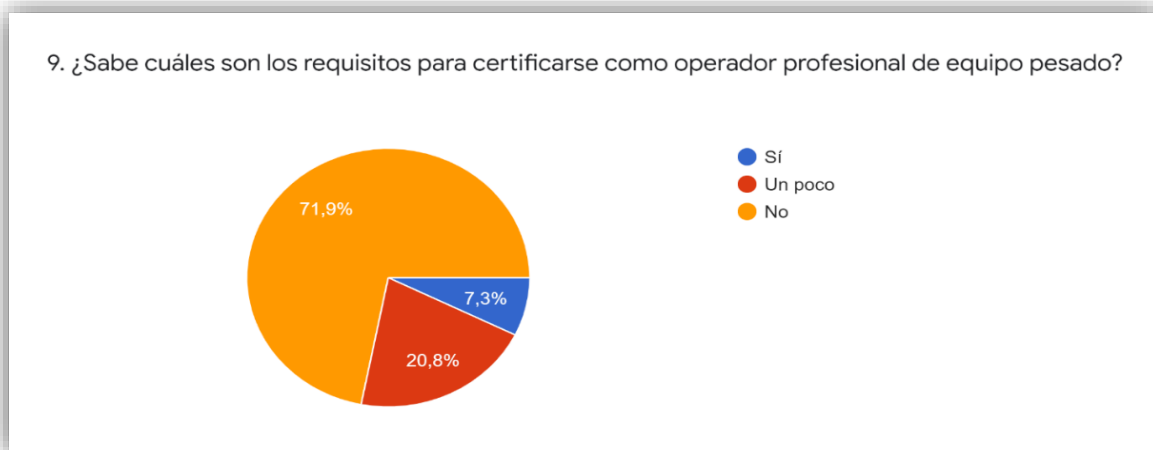


Figura 5. 9 Respuesta pregunta 9

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Acerca de los requisitos para certificarse como operario de equipo pesado, el 71.9% de la población encuestada no los conoce, el 20.8% sabe un poco acerca de estos requisitos y el restante 7.3% si conoce los requisitos para obtener esta certificación.

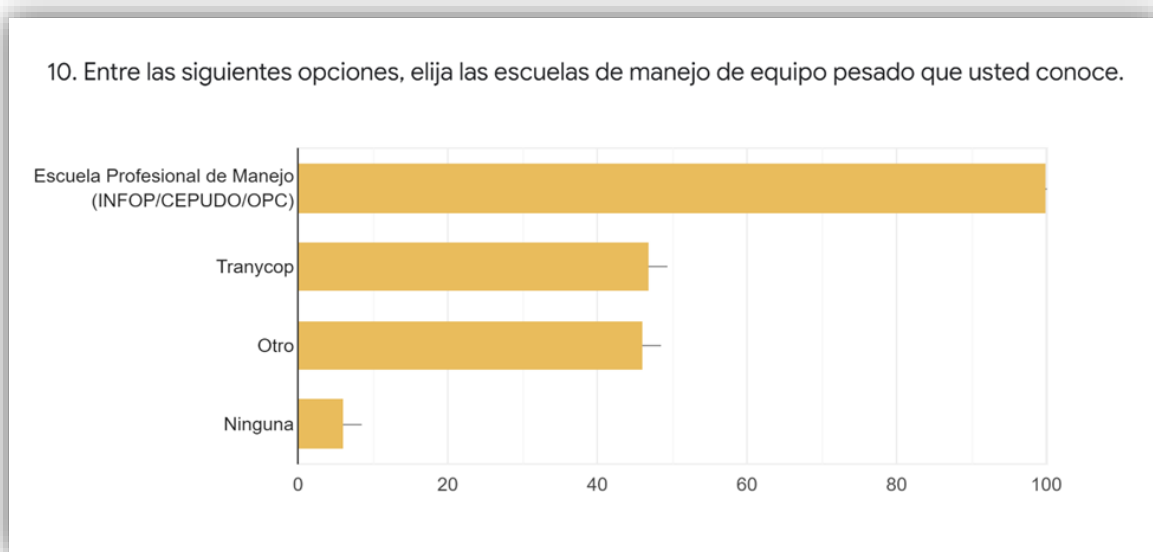


Figura 5. 10 Respuesta pregunta 10

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

De las personas que respondieron la encuesta, el 56,2% conoce la Escuela Profesional de Manejo, la cual es una asociación entre el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), la fundación CEPUDO y la Operadora Portuaria Centroamericana (OPC). EL 26.4% conocen la escuela de manejo de la compañía Tranycop

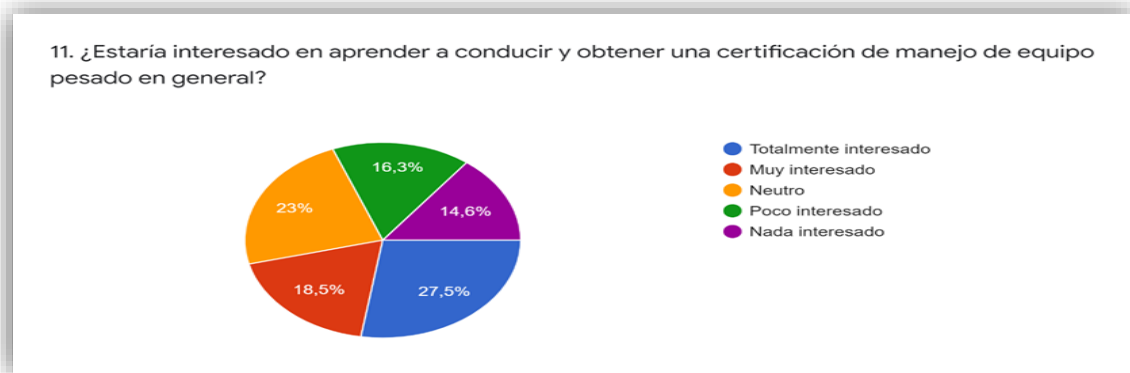


Figura 5. 11 Respuesta pregunta 11

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

La intención por aprender a conducir y obtener una certificación para el manejo de equipo pesado en general se distribuye de la siguiente manera: el 27.5% están totalmente interesados, el 18.5% están muy interesados y el 23% no están ni interesados ni desinteresados, es decir, están en un punto neutro.

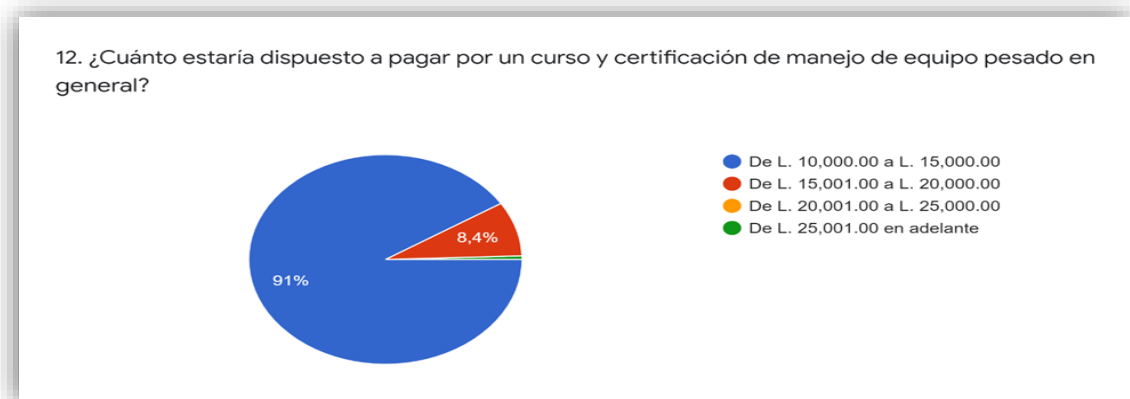


Figura 5. 12 Respuesta pregunta 12

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

De las personas encuestas, el 91% está dispuesto a pagar entre 10,000.00 y 15,000.00 Lempiras por un curso de manejo de equipo pesado en general, el 8.4% está dispuesto a pagar entre 15,001.00 y 20,000.00 Lempiras por dicho curso.

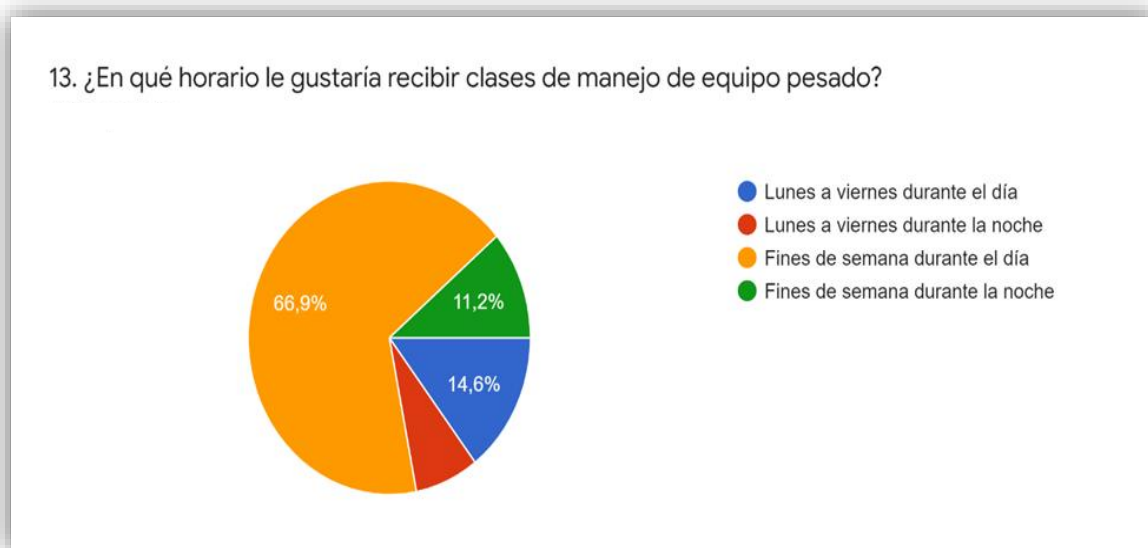


Figura 5. 13 Respuesta pregunta 13

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

De acuerdo con el resultado del cuestionario aplicado, el 66.9% de la población preferiría recibir clases de manejo de equipo pesado los fines de semana durante el día, el 14.6% estarían dispuesto a recibir dichas clases de lunes a viernes durante el día y el 11.2% le gustaría recibir clases de manejo los fines de semana durante las horas de la noche.

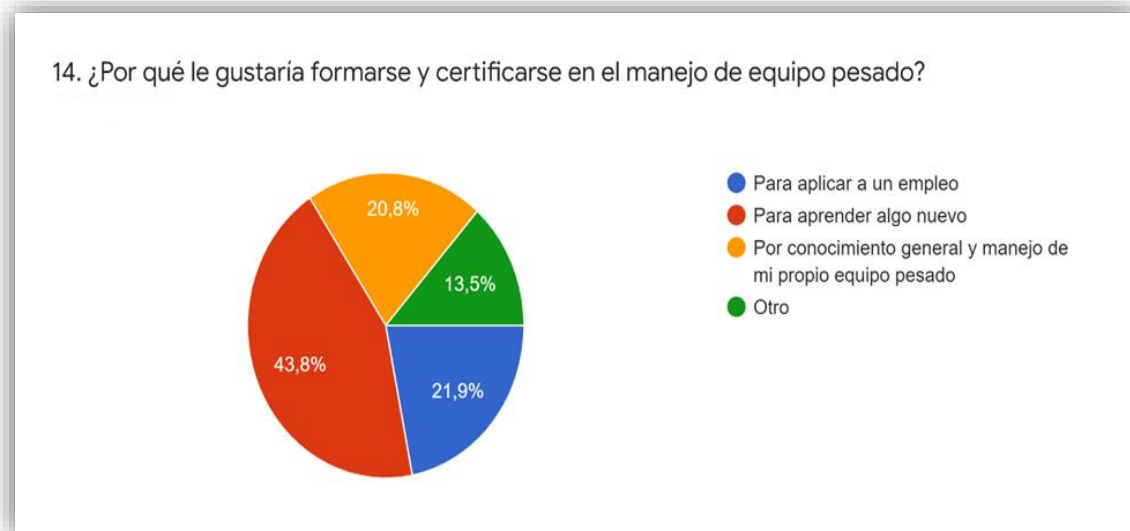


Figura 5. 14 Respuesta pregunta 14

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

El 21.9% opina que les gustaría formarse en un curso de manejo de equipo pesado para aplicar a un empleo, el 43.8% lo haría por aprender algo nuevo y el 20.8% estarían interesados en aprender por conocimiento general o manejo de su propio equipo pesado.

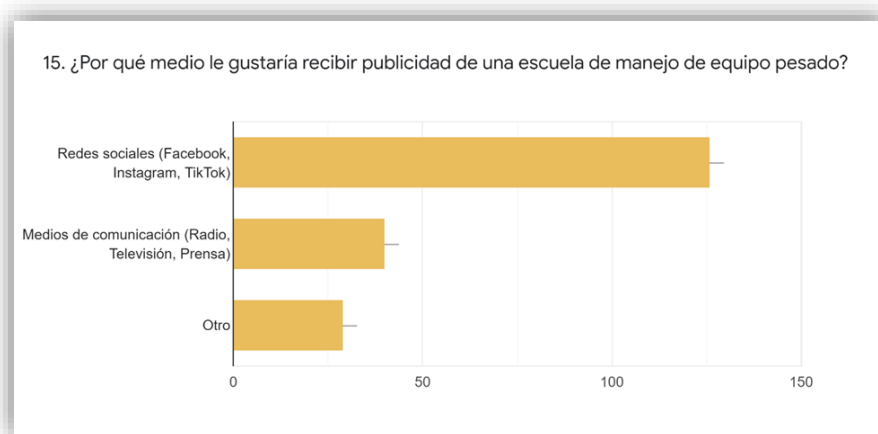


Figura 5. 15 Respuesta pregunta 15

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

La mayoría de la población hoy en día prefiere la publicidad a través de Redes Sociales (Facebook, Instagram, TikTok) así lo expresó el 70.8% de las personas encuestadas, el 22.5% lo

preferiría a través de medios convencionales (Radio, Televisión, Prensa) y al 6.7% les gustaría la publicidad por otro tipo de medios.

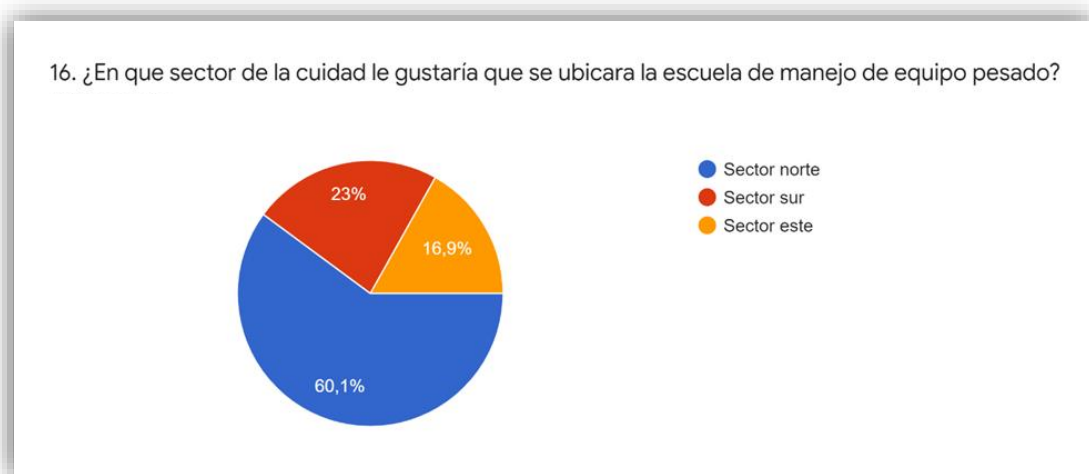


Figura 5. 16 Respuesta pregunta 16

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

A la pregunta acerca de qué sector de la ciudad les gustaría que se ubicara la escuela de manejo de equipo pesado, el 60.1% respondió que el sector norte de la ciudad, el 23% prefieren que esté ubicada en el sector sur y el 16.9% les gustaría que esta escuela se ubicara en el sector oeste de la ciudad de San Pedro Sula.

A través de este análisis se busca recopilar información acerca de la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrece la competencia, determinar la cantidad de servicios provenientes de una nueva oferta que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios y conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios.

5.1.1 Análisis de la Demanda

El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto a un bien o servicio, así

como establecer la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda (Urbina, 2010).

Cálculo de la demanda mediante la fórmula de penalización de ULRICH:

Tabla 5. 1 *Cuantificación de la demanda en personas*

CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA EN PERSONAS	
Población	1,006,116
Intención de compra	(ULRICH) 13.90%
Participación del mercado	1.85%
Demanda Total	2,588.00

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Se estima Q, demanda del servicio durante un periodo:

$$Q = N \times A \times P$$

Donde:

N es el número de clientes potenciales que se espera que hagan compras durante el periodo. (Población).

A es la fracción de estos clientes potenciales o compras para los que el producto está disponible, y el cliente está informado del producto. (Intención de compra).

P es la probabilidad de que el producto sea comprado si se dispone de él y si el cliente está informado del mismo. (Participación del mercado).

La intención de compra se hace en base a los resultados del cuestionario en la pregunta 11, se toma en cuenta las respuestas “totalmente interesado” y “muy interesado” del cuestionario. Según (Ulrich, 2013), de quienes responden “totalmente interesado” únicamente el 40% realmente pagará por el servicio y de quienes responden “Muy interesado” solamente el 20% realmente pagará por el servicio.

En base a las 5 fuerzas de Porter, considerando que hay mercado medio y con poca competencia, se espera una participación del 1.85% del mercado.

Tabla 5. 2 *Intención real de compra por servicio*

INTENCIÓN REAL DE COMPRA POR SERVICIO			
Producto	Muy Interesado	Totalmente Interesado	Intención real de compra
Maquinaria de construcción	16.48%	28.41%	14.66%
Tráileres	17.05%	22.73%	12.50%
Camiones	17.05%	27.84%	14.55%

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

La intención real de compra se calcula de acuerdo con el servicio, la pregunta 6 del cuestionario aplicado, muestra resultados “totalmente interesado” y “muy interesado” con 0.6 y 0.4 de intención real de compra respectivamente.

Tabla 5. 3 *Frecuencia*

FRECUENCIA		1.00
Producto	Intención real de compra	Anual
Maquinaria de construcción	14.66%	379.00
Tráileres	12.50%	324.00
Camiones	14.55%	376.00

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Al tratarse de capacitaciones largas, la frecuencia será de una vez al año, por lo tanto, se multiplica la demanda total por el porcentaje real de compra.

Tabla 5. 4 *Crecimiento cursos anuales proyectados*

CRECIMIENTO ANUAL PROYECTADO		8.42%	8.42%	8.42%	8.42%
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Maquinaria de construcción	379.00	383.00	386.00	388.00	389.00

Tráileres	324.00	327.00	329.00	331.00	332.00
Camiones	376.00	380.00	383.00	385.00	386.00
Total, anual	1,079.00	1,090.00	1,098.00	1,104.00	1,107.00

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

El crecimiento de la demanda se estableció en base a la variación del Índice Mensual de Actividad Económica, tomando como base el crecimiento del sector transporte, específicamente, transporte terrestre en los informes del BCH al mes de mayo durante los últimos 5 años, en base al promedio de estas variaciones se proyecta un crecimiento del 8.42% para los próximos 5 años.

5.1.2 Análisis de la Oferta

El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio (Urbina, 2010).

La oferta se hace en base a varios criterios de análisis tales como:

Tabla 5. 5 Criterios para determinar la oferta

Criterio de análisis	Respuesta
Numero de oferentes (competencia)	2
Localización	Zona norte de San Pedro Sula
Calidad y precio del servicio	Servicios nuevos e innovadores, precios accesibles
Plan de expansión	Operación a corto plazo en San Pedro Sula
Inversión fija y número de trabajadores	6 empleados, con baja inversión fija

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

5.1.3 Análisis de Precios

Precio es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio (Urbina, 2010).

Los resultados de la pregunta 12 del cuestionario aplicado proporciona los siguientes datos:

Tabla 5. 6 *Precio promedio del curso*

Curso\Precio promedio	P1	P2	P3	P4
Curso de manejo de equipo pesado	L.12,500.00	L. 17,500.50	L. 22,500.50	L. 30,000.50

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Tabla 5. 7 *Cálculo para determinación de precios*

CÁLCULO PARA DETERMINACIÓN DE PRECIOS (en Lempiras)					
Servicio	P1	P2	P3	P4	Promedio ponderado
Precio promedio	11,376.40	1,474.76	-	168.54	L. 13,020.00

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Tabla 5. 8 *Cálculo de inflación anual*

Año	Inflación
2017	4.57%
2018	3.95%
2019	4.30%
2020	4.18%
2021	4.57%
Promedio	4.31%

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

El aumento anual del precio incrementará en base al promedio de la inflación de los últimos 5 años de acuerdo con el Banco Central de Honduras (BCH).

Tabla 5. 9 *Cálculo anual de aumento de precio expresado en Lempiras.*

Aumento anual		4.31%	4.31%	4.31%	4.31%
Curso\Precio	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Maquinaria de construcción	13,020.00	13,582.00	14,168.00	14,779.00	15,417.00
Tráileres	13,020.00	13,582.00	14,168.00	14,779.00	15,417.00
Camiones	13,020.00	13,582.00	14,168.00	14,779.00	15,417.00

Fuente: (Elaboración propia, 2022).

5.1.4 Análisis de la Comercialización

La escuela de manejo de equipo pesado utilizara como herramienta el medio de comunicación con mayor elección en la encuesta y es el de las redes sociales como ser; WhatsApp, Facebook e Instagram con una elección mayor del 50% del total de la muestra.

Es importante encontrar la forma como la empresa llegará al mercado y en la actualidad el marketing digital es una de las herramientas más utilizadas para las empresas emergentes.

También se consideró otro tipo de marketing como ser la publicidad boca a boca, en la que como empresa se busca mantener siempre los factores que alimenten la percepción de los clientes y poder mantener este tipo de mercadeo.

Brindando el sustento de poder centrarse en la utilización de estas tres redes sociales para lograr captar y comunicar con el cliente, a continuación, se detalla el presupuesto de la publicidad que se pagará según la red social.

Tabla 5. 10 *Costos de publicidad en redes sociales*

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Anuncios en Facebook e Instagram	L10,000.00	L10,431.00	L10,880.58	L11,349.53	L11,838.69

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

También se utilizará la red social de mensajería de WhatsApp, con la cual se tendrá contacto más directo con el cliente y no representa ningún costo por su uso.

Se muestra la página de Facebook de EMEP S.A. DE C.V.

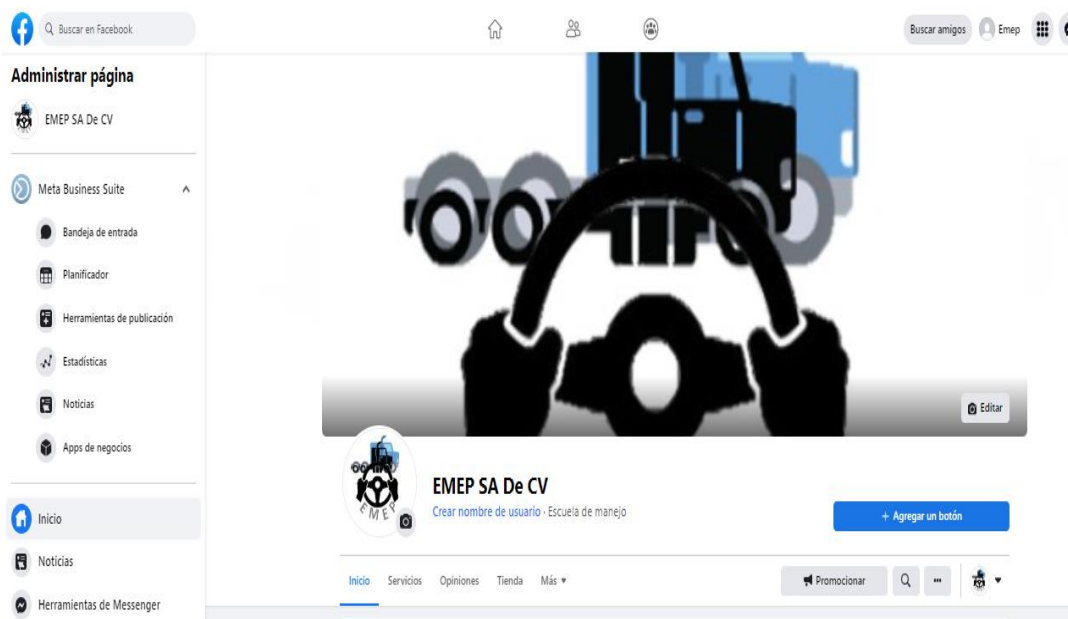


Figura 5. 17 Facebook de EMEP S.A. DE C.V.

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Se muestra la página de EMEP S.A. DE C.V.

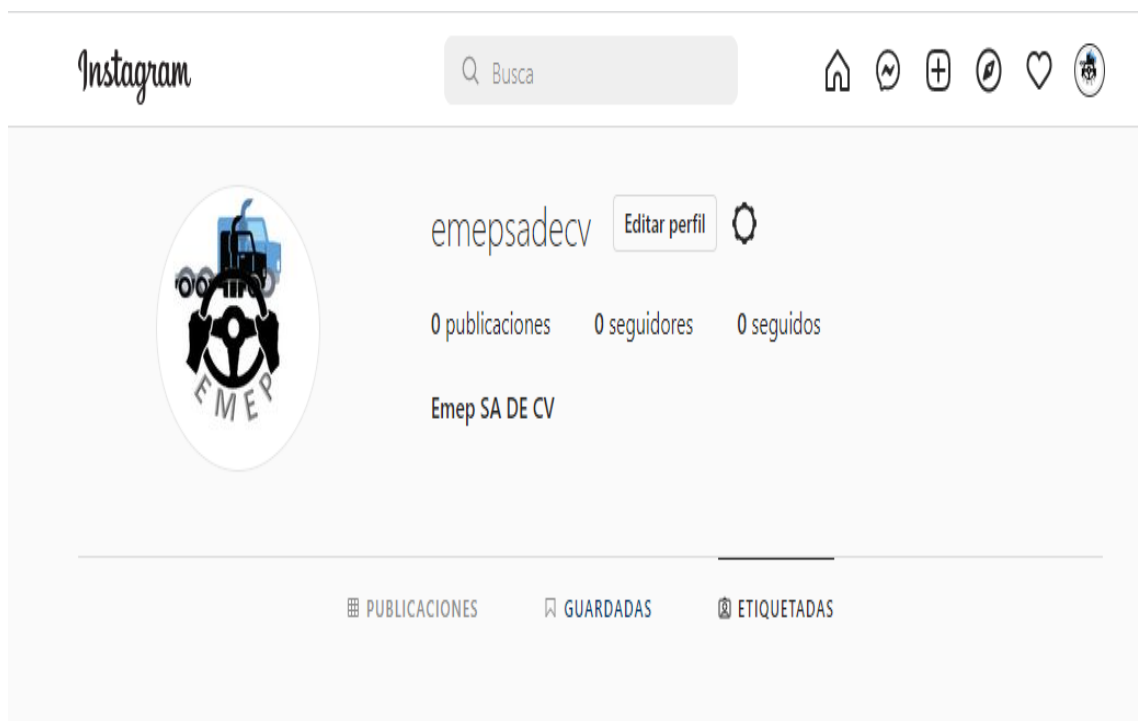


Figura 5. 18 Instagram de EMEP S.A. DE C.V.

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Se muestra la cuenta empresarial de WhatsApp de EMEP S.A. DE C.V. la cual se utilizará como medio de comunicación del cliente a la empresa, esta se proporcionará en las páginas de Facebook e Instagram.



Figura 5. 19 WhatsApp de EMEP S.A. DE C.V

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

5.2 Estudio Técnico

Expresa Rosales, (2005) un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

5.2.1 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

Macro Localización. Las oficinas de la escuela de manejo de equipo pesado se implementarán en la región norte del país, en el departamento de Cortés y específicamente en el municipio de San Pedro Sula, siendo la capital industrial del país y con un gran número de población, el cual

beneficia en gran manera la implementación del proyecto, y cabe mencionar que es un lugar accesible para los operadores.

Micro localización

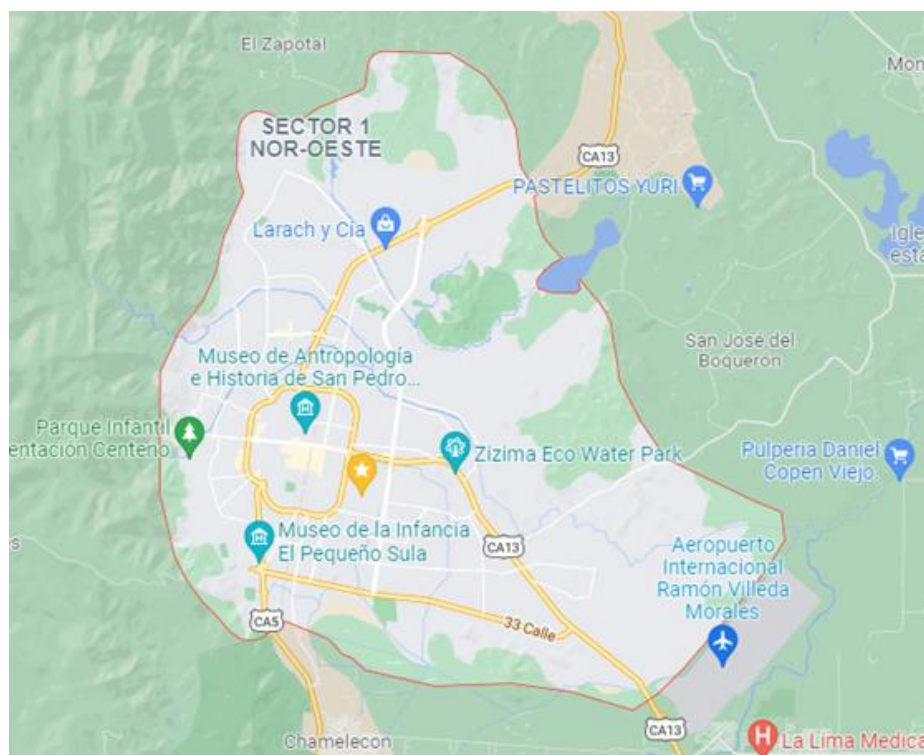


Figura 5. 20 Mapa de San Pedro Sula

Fuente: (Google Maps, 2022)

Se realizaron dos estudios de posibles locales que brindarían el espacio necesario para poder impartir las clases necesarias, opción A carretera hacia Armenta justo en residencial Ciudad Maya, instalaciones que cuentan con seguridad incluida y a disposición de parqueo a dos cuadras del lugar, sala de espera o en este caso la recepción, baño, cocina, y un salón grande en donde se impartirían las clases.

Opción B un local ubicado en colonia la Stibys, sector palenque de una planta antiguo salón de belleza, calle transitoria cuenta con una planta baja con recepción y dos baños, cocina, una mini bodega y tres salones amplias, más una oficina pequeña y parqueo en la zona.

Las instalaciones de la empresa estarán ubicadas en una zona estratégica con el fin de un acceso rápido a los futuros operadores, teniendo en cuenta la facilidad de transporte público en los alrededores de esta manera será más apropiada los servicios que estarán a la disposición de ellos.

Obteniendo como resultado la opción (A) un total de 1,560 puntos y la opción (B) un total de 1,580 puntos, dato que se puede observar en la Tabla 12

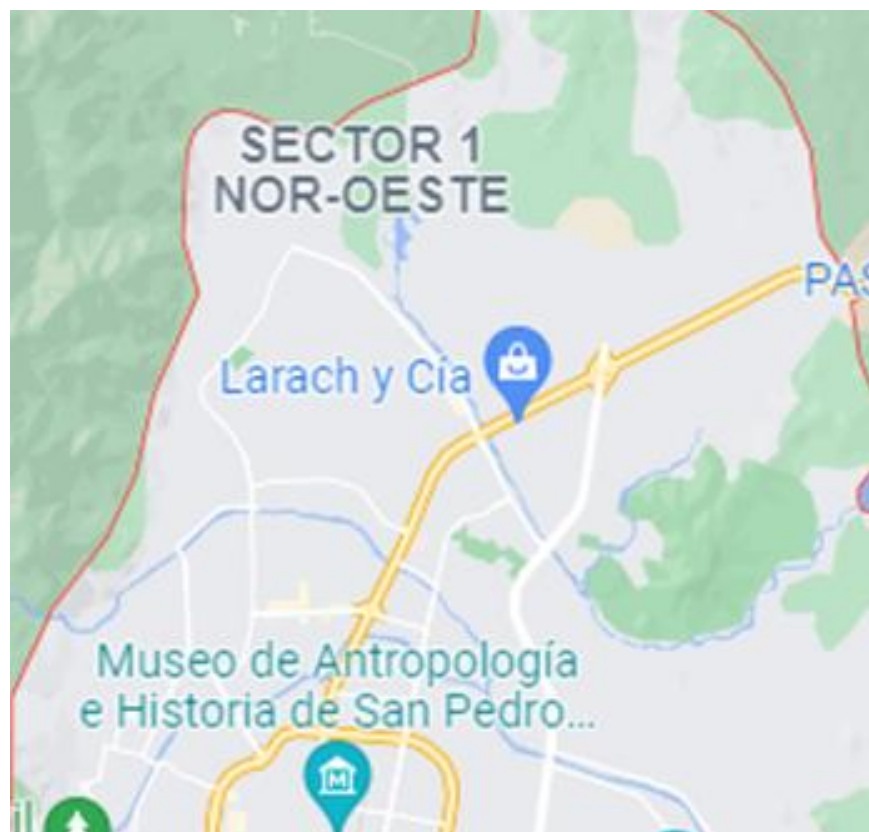


Figura 5. 21 Mapa de San Pedro Sula

Fuente: (Google Maps, 2022)

En la siguiente tabla se detalla la calificación dada a cada una de las opciones para ubicación de nuestras instalaciones

Tabla 5. 11 *Matriz de decisión de local*

Disponibilidad de Recursos	Peso	Carretera Armenta		Sector Palenque	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Seguridad	0.20	9	1.8	7	1.4
Cercanía con el cliente	0.30	7	2.1	9	2.7
Cercanía con el proveedor	0.30	6	1.80	8	2.4
Costo de Renta	0.20	9	1.8	6	1.2
Total	1.00		7.5		7.7

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Tabla 5. 12 *Opciones de renta de local*

Opción A	ARMENTA	7.5
Opción B	STYBYS	7.7

Fuente: (Elaboración propia, 2022)

Ubicación

Se considera un lugar con fácil acceso tanto para el personal como para los futuros operadores y empresas interesados en alianzas, cuenta con más de una ruta para poder llegar y con transporte público, dado que pueden existir diferentes destinos y en algún momento existir mucha afluencia de vehículos en dicha localidad.

Por lo que se determinó como ubicación recomendable la opción (B) Ubicado en sector Palenque con 286 vrs2 de un nivel con tres espacios para impartir las clases teóricas. Debido a que se encuentra en una zona accesible en colonia Stibys de San Pedro Sula.

5.2.2 Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto

El tamaño del proyecto representa la capacidad que tendrá la escuela de manejo de llegar a diferentes personas a través de un servicio que les brinde a personas en particular y empresas poder formar y certificarse en el manejo de equipo pesa con el fin de generar mayor conocimiento y oportunidad de empleo. Para conocer el tamaño del proyecto se consideraron algunos factores muy importantes como ser la demanda de este servicio, la oferta y cuanto de esto se puede cubrir con el recurso humano y con el equipo que se posee, adicional de una mayor utilización del espacio que se posee y así optimizar el mismo por lo que se detalla una distribución del lugar.

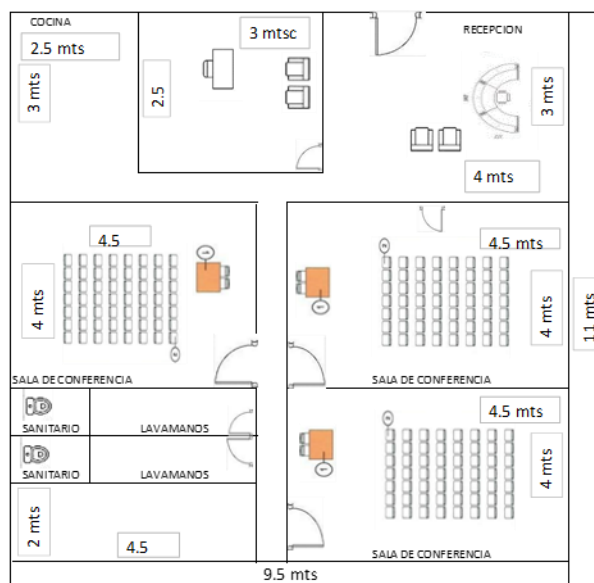


Figura 5. 22 Layout de oficina.

5.2.3 Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos

Antes de la puesta en marcha de cualquier empresa, es fundamental determinar o visualizar los costos asociados a la misma, desde costos administrativos como un bolígrafo como aquellos netamente relacionados el producto o servicio que se ofrecerá, en este caso específico, un servicio.

5.2.3.1 Papelería y Útiles

De acuerdo con (Qonto, 2021) en su siguiente escrito:

Los gastos de papelería, o de oficina, son muy habituales para muchos negocios, ya se trate de una empresa de transporte, de construcción, de publicidad, de prestación de un servicio social o de cualquier otro ámbito. Su existencia parte de la necesidad de disponer de ciertos útiles en el ejercicio del trabajo.

Tabla5. 13 *Insumos de papelería y útiles*

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total en Lempiras
6	Resma de papel bond tamaño carta	L. 149.99	L. 899.94
3 paquete	Folder tamaño carta	L. 170.00	L. 510.00
3	Grapadora	L. 83.30	L. 249.90
3 caja pequeña	Grapas	L. 31.00	L. 93.00
3 caja pequeña	Clips metálicos	L. 17.20	L. 51.60
3	Organizador de papel	L. 365.00	L. 1,095.00
3 caja	Bolígrafos negros	L. 97.90	L. 293.70
9	Marcador acrílico	L. 25	L. 225.00
6	Basureros metálicos	L. 180.60	L. 1,083.60
Costo mensual			L. 4,501.74

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 5. 14 *Insumos de Equipo de Protección Personal (EPP)*



Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total en Lempiras
1,079	Chaleco reflectivo	L. 93.00	L100,347.00
1,079	Casco reflectivo	L. 128.00	L138,112.00
Total			238,459.00

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.2.3.2 Equipo de Operación

La empresa EMEP S.A. de C.V. no contará con equipo de operaciones propio debido al enfoque del negocio, por lo tanto, se rentará la diferente maquinaria pesada a empresas arrendadoras con las cuales se tenga o no alianzas estratégicas. “Un arrendamiento es una relación entre dos partes contractuales mediante la cual se produce una cesión por un tiempo determinado de un bien o servicio. A cambio, la parte que aprovecha esta posesión debe realizar una contraprestación económica” (Galán, Arrendamiento, 2017). En breve, para mayor visualización se detalla cada uno:

Tabla 6. 15 *Renta de Mobiliario mensual*

Cantidad	Descripción	Imagen	Costo Mensual
1	Retroexcavadora 200G		L 169,942.86
2	Camión Quester CWE420 Croner (Capacidad de carga útil hasta 24.500 kg)		L 86,666.67

2	Tráiler abierto o Camión Góndola (Capacidad de carga útil hasta 24.500 kg)		L 108,333.33
Costo Total de renta por Equipo mensual año 1			L 913,509.28

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 5. 16 *Proceso de cálculo de la renta de equipo*

RENTA DE EQUIPO	Aumento precio	4.31%	4.31%	4.31%	4.31%
Retroexcavadora (1)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo Mensual \$	\$ 6,900.00	\$ 7,197.67	\$ 7,508.17	\$ 7,832.08	\$ 8,169.95
Costo Anual \$	\$ 82,800.00	\$ 86,371.99	\$ 90,098.08	\$ 93,984.91	\$ 98,039.42
Tasa de Cambio	24.6294	24.6294	24.6294	24.6294	24.6294
TOTAL, ANUAL	L 2,039,314.32	L.2,127,290.34	L.2,219,061.65	L.2,314,791.96	L.2,414,652.09
Trailer	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo Diario (2)	L 5,000.00	L 5,215.70	L 5,440.71	L 5,675.42	L 5,920.25
Costo Semanal	L 25,000.00	L 26,078.50	L 27,203.53	L 28,377.09	L 29,601.27
TOTAL, ANUAL	L 1,300,000.00	L 1,356,082.00	L.1,414,583.38	L.1,475,608.50	L.1,539,266.26
Camión (2)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo Diario	L 4,000.00	L 4,172.56	L 4,352.56	L 4,540.33	L 4,736.20
Costo Semanal	L 20,000.00	L 20,862.80	L 21,762.82	L 22,701.67	L 23,681.02
TOTAL, ANUAL	L 1,040,000.00	L 1,084,865.60	L.1,131,666.70	L.1,180,486.80	L.1,231,413.00
TOTAL, RENTA ANUAL	L 4,379,314.32	L 4,568,237.94	L.4,765,311.72	L.4,970,887.27	L.5,185,331.35

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.2.3.3 Mobiliario y Equipo

“El mobiliario es el conjunto de bienes muebles con los que cuenta una organización y que facilitan el desarrollo físico de su actividad económica. Se localiza predominantemente en oficinas, despachos o instalaciones” (Galán, 2020).

Tabla 5. 17 *Mobiliario de Oficina EMEP*

Cantidad	Descripción	Imagen	Costo Unitario	Costo Total
4	Silla Secretarial		L. 2,325.00	L. 9,300.00
1	Silla Semi – Ejecutiva		L. 3,050.00	L. 3,050.00
1	Escritorio Recepcionista		L. 4,400.00	L. 4,400.00
1	Escritorio Gerencial		L. 9,500.00	L. 9,500.00
38	Silla de espera		L. 1,490.00	L56,620.00
1	Computadora Dell X74T0 (I3,8GB,1TB)		L. 18,999.00	L. 18,999.00

4	Laptop HP Computadora portátil / 15DW1504LA / Intel® Celeron N4020		L. 9,997.00	L. 39,988.00
3	Archivo 2 Gav Econoffice Negro		L. 3,997.00	L.11,991.00
2	HP Impresora / 7FR21A / Multifuncional		L. 1,397.00	L. L2,794.00
3	Pizarra acrílica Merletto 45x60cm Alum		L. 474.00	L. 1,422.00
3	PROYECTOR BENQ MS560 (SVGA)		L. 15,499.00	L.46,497.00
4	AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT TEKNO 12000BTU		L. 8,490.00	L. 33,960.00
			Total	L238,521.00

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.2.4 Identificación y descripción del proceso

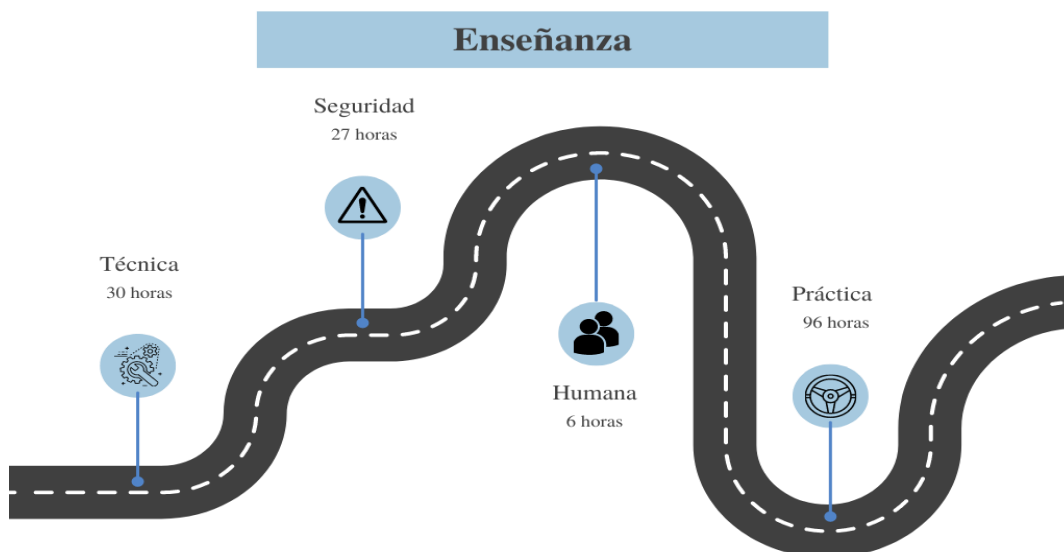
Reconocer la esencia del conjunto de operaciones requeridas para formar un proceso formal es imprescindible para llevar a cabo la descripción del proceso o procesos que una empresa tenga. Describir las actividades a realizar no solamente brinda claridad a quienes lo ejecutan, sino a quienes reciben el servicio o producto, es decir, los clientes, los cuales claramente son un pilar fundamental en la correcta marcha del negocio.

5.2.4.1 Descripción del servicio

La exposición clara en lo que consiste un servicio atraerá potenciales clientes interesados en adquirirlo. Caso contrario, la exposición fallida del mismo impactará negativamente el concepto que los clientes se hayan formado o que pudieran haberse formado del mismo. Un factor importante a la hora de realizar esta tarea, con el fin de que facilite la comprensión, es contar con un orden lógico del proceso.

La EMEP S.A. de C.V. desplegará un flujograma con las actividades detalladas a ejecutar para brindar un servicio de calidad. “Un flujograma o diagrama de flujo consiste en una figura o gráfico que representa una serie de procesos o un grupo de actividades por medio de símbolos” (Arias E. R., 2020).

5.2.4.2 Flujoograma



1. Proceso de Enseñanza de Tráiler y Camión

Figura 5. 23 Proceso de Enseñanza de Tráiler y Camión

Fuente: Elaboración propia (2022)

1.1 Proceso de Enseñanza de Maquinaria de Construcción



Figura 5. 24 Proceso de Enseñanza de Maquinaria de Construcción

El proceso de enseñanza en el curso de manejo que brindará la escuela es la parte fundamental de este. En el área técnica, se desarrollará las técnicas de manejo más importantes como mecánica básica que todo operador debe saber. En el área de seguridad, se impartirá conocimientos de seguridad vial como también seguridad e higiene. En el área humana, se tocarán temas como las relaciones humanas y cultura de servicio. Finalmente, el alumnado será llevado a las prácticas de manejo reales. El instructor dará una muestra completa de manejo, aplicando la información vista en el área técnica y de seguridad, posteriormente con todas las medidas de prevención, el alumno tomará el asiento del piloto. En palabras sencillas, el operador en proceso adquirirá toda la información necesaria para la correcta conducción de la diferente maquinaria pesada en esta primera fase.

2. Proceso de Preparación

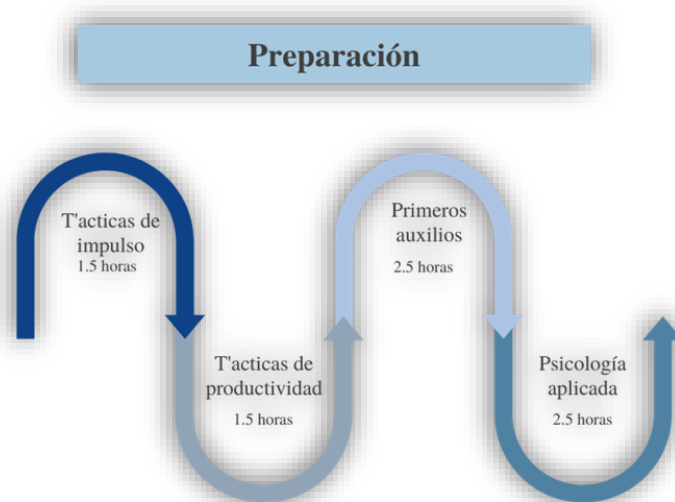


Figura 5. 25 Proceso de Enseñanza de Maquinaria de Construcción

Proceso de Preparación

Fuente: Elaboración propia (2022)

Todo ser humano debe no solamente prepararse en su área de trabajo como tal, sino también, en todos los temas que le hagan crecer personalmente. Por lo cual, es importante integrar temas

como tácticas de impulso donde se expondrá estrategias de desarrollo que le permitan avanzar personal y financieramente al operador. Las tácticas de productividad enseñarán al alumnado a utilizar su tiempo de forma inteligente y óptima. La tercera parte del proceso de preparación es los primeros auxilios, debido a que es primordial que el operador esté preparado ante imprevistos que pongan en peligro la salud de este o de alguna persona con la que se cruce durante su jornada laboral. Finalmente, la psicología es un tema que no puede dejarse a un lado, es necesaria en cada área de la vida personal y profesional. Conceptos generales que serán expuestos en la psicología aplicada son el manejo del estrés, ansiedad y autoestima.

3. Proceso de Certificación

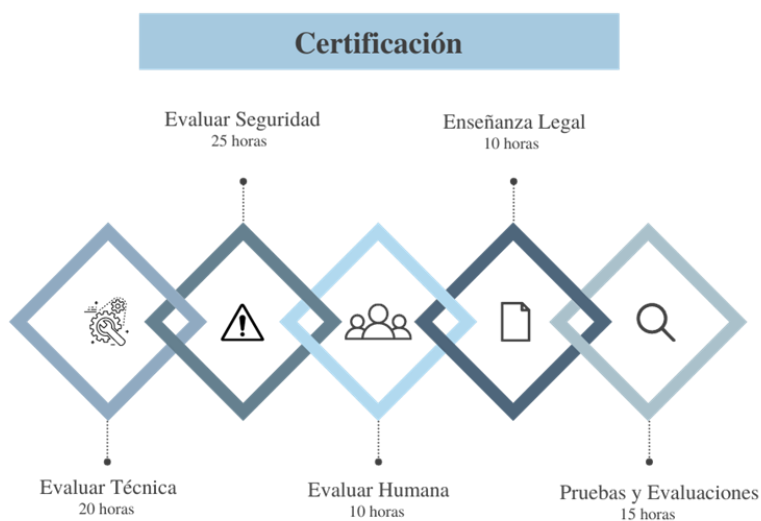


Figura 5. 26 Proceso de Certificación

Fuente: Elaboración propia (2022)

Al final del curso de manejo se extenderá una certificación que brinda la Escuela Nacional de Transporte Terrestre (ENTT), misma que está avalada por el Instituto Hondureño de Transporte Terrestre. Para la obtención del certificado, se realizarán las respectivas pruebas teóricas y prácticas de las áreas antes desarrolladas, que demuestren que el aspirante a operador profesional es apto para la conducción de la maquinaria pesada.

5.2.5 Determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto

“La estructura organizacional es como un mapa que explica el funcionamiento de tu empresa, cómo están organizados los roles dentro de ella y lo que significa cada uno de esos elementos para tu organización” (Sordo, 2022).

Los integrantes de la compañía EMEP S.A de C.V. serán personas calificadas y sumamente calificadas para desempeñar sus roles, con el propósito único de brindar el mejor servicio de enseñanza de manejo de la diferente maquinaria pesada.

5.2.5.1 Organización Jurídica

La denominación de la empresa será Escuela de Manejo de Equipo Pesado en general Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.) Sin embargo, el nombre comercial fungirá como EMEP S.A. de C.V.

La sociedad iniciará operaciones con un capital mínimo de lempiras aportado por los inversionistas Arnol Torres, Rosario Moran y Beatriz Mejía. El capital se aportará de la siguiente manera:

1. Arnol Torres (L. 200,000.00)
2. Rosario Moran (L. 200,000.00)
3. Beatriz Mejía (L. 200,000.00)

Honduras cuenta con ciertos requisitos a la hora de la creación de cualquier tipo de empresas. Para la constitución de la EMEP S.A. de C.V. se debe seguir los dos procesos siguientes:

Obtención de escritura pública y Registro Mercantil, las mismas han sido detalladas previamente en el Capítulo II, específicamente en el Marco Legal de este documento.

5.2.5.2 Organización Humana

Las empresas o potenciales proyectos deben detallar los procesos y distribución de roles dentro de las mismas con el fin de obtener óptimos resultados en sus operaciones. Por lo tanto, se

encuentra la estructura organizacional de cada proyecto o negocio en marcha dentro de este apartado. “La estructura organizacional es la forma cómo se asignan las funciones y responsabilidades que tiene que cumplir cada miembro dentro de una empresa para alcanzar los objetivos propuestos” (Quiroa, 2020).

La sociedad “EMEP” (Escuela de Manejo de Equipo Pesado) contará con recurso humano directo, el cual se detalla a continuación: Gerente General, recepcionista y seis instructores.

Además, se subcontratará los servicios de un contador responsable de elaborar y emitir las declaraciones juradas anuales y mensuales, respectivamente. Entre otras actividades encomendadas, están la generación de Estados Financieros y registros de mayor. De la misma forma, habrá subcontratación de una persona responsable de la limpieza, la cual será remunerada por la cantidad de horas desempeñadas. Debido a que las instalaciones de la oficina y aulas de clases no son grandes, su limpieza será de 2 a 3 veces por semana, 6 horas al día. La frecuencia estará sujeta a cambios en situaciones que lo ameriten. Para el pago de esta, se hará por medio de una boleta de compra, ya que, no es mano de obra calificada.

Las funciones de la personal responsable de limpieza serán las siguientes:

1. Limpieza de sanitarios y vaciado de papelera.
2. Limpieza de cocina.
3. Limpieza de área de recepción y oficina gerencial.
4. Limpieza de aulas de clases.
5. Recogida de basura interna y externa para depositarla en su respectivo lugar.
6. Aromatización del local en general utilizando líquidos.

El pago mensual y anual por servicios subcontratado se describe seguidamente:

Tabla 5. 18 Gastos por servicios subcontratados

Cargo	Horas por mes	Salario por hora	Salario Mensual	Salario Anual
Contador	-	-	5,000.00	60,000.00
Aseadora	72.00	50.00	3,600.00	43,200.00
Total			8,600.00	103,200.00

Fuente: Elaboración propia (2022)

A continuación, se detalla el gasto incluyendo la carga la carga social que tendrá la empresa EMEP S.A. de C.V para el primer año referente al recurso humano directo:

Tabla 5. 19 Recurso humano directo contratado

CARGO	AÑO 1		1.50%		1%	
	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	IHSS	RAP	INFOP	13avo Mes
Gerente General	L. 16,363.00	L. 196,356.00	L. 10,228.42	L. 1,094.51	L. 2,290.82	L. 16,363.00
Recepcionista	L. 11,000.00	L. 132,000.00	L. 10,228.42	L. 129.17	L. 1,540.00	L. 11,000.00
Instructor 1	L. 15,000.00	L. 180,000.00	L. 10,228.42	L. 849.17	L. 2,100.00	L. 15,000.00
Instructor 2	L. 15,000.00	L. 180,000.00	L. 10,228.42	L. 849.17	L. 2,100.00	L. 15,000.00
Instructor 3	L. 15,000.00	L. 180,000.00	L. 10,228.42	L. 849.17	L. 2,100.00	L. 15,000.00
Instructor 4	L. 15,000.00	L. 180,000.00	L. 10,228.42	L. 849.17	L. 2,100.00	L. 15,000.00
Instructor 5	L. 15,000.00	L. 180,000.00	L. 10,228.42	L. 849.17	L. 2,100.00	L. 15,000.00
Instructor 6	L. 15,000.00	L. 180,000.00	L. 10,228.42	L. 849.17	L. 2,100.00	L. 15,000.00
Total	L. 117,363.00	L. 1,408,356.00	L. 81,827.32	L. 6,318.73	L. 16,430.82	L. 117,363.00

10.00					
14avo Mes	Vacaciones	Prestaciones	Preaviso	Total Anual	Total Mensual
L. 16,363.00	L. 5,454.33	L. 19,090.17	L. -	L. 267,240.25	L. 22,270.02
L. 11,000.00	L. 3,666.67	L. 12,833.33	L. -	L. 182,397.59	L. 15,199.80
L. 15,000.00	L. 5,000.00	L. 17,500.00	L. -	L. 245,677.59	L. 20,473.13
L. 15,000.00	L. 5,000.00	L. 17,500.00	L. -	L. 245,677.59	L. 20,473.13
L. 15,000.00	L. 5,000.00	L. 17,500.00	L. -	L. 245,677.59	L. 20,473.13
L. 15,000.00	L. 5,000.00	L. 17,500.00	L. -	L. 245,677.59	L. 20,473.13
L. 15,000.00	L. 5,000.00	L. 17,500.00	L. -	L. 245,677.59	L. 20,473.13
L. 15,000.00	L. 5,000.00	L. 17,500.00	L. -	L. 245,677.59	L. 20,473.13
L. 117,363.00	L. 39,121.00	L. 136,923.50	L. -	L. 1,923,703.37	L. 160,308.61

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.2.5.3 Organigrama

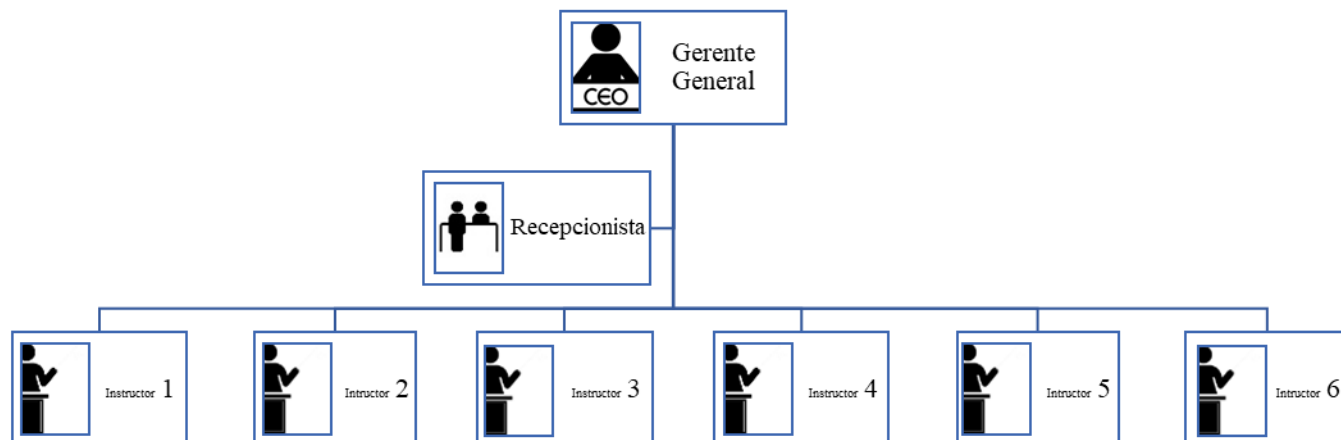


Figura 6. 27 Organigrama

Fuente: Elaboración propia (2022)

El organigrama de la “EMEP” S.A. de C.V. representa gráficamente la estructura de la sociedad, el cual se ha elaborado con el propósito de exponer de forma general el funcionamiento de esta.

Las responsabilidades de cada colaborador directo de la empresa se ostentan a continuación: El gerente general será responsable de coordinar las diferentes actividades de la empresa, por lo cual estará encargado de planificar, dirigir, controlar y examinar el funcionamiento de la compañía. Por otro lado, la recepcionista será responsable de dar la bienvenida a la oficina de la EMEP como también brindar la información del curso y fechas de iniciación, además, será encargada de agendar a los estudiantes y hacer el cobro del servicio. Los tres instructores serán responsables de ejecutar el curso de principio a fin, el primer instructor será responsable de impartir la parte teórica del mismo, el segundo instructor impartirá la parte práctica de la enseñanza de manejo de equipo pesado de carga y el último instructor enseñará el manejo de equipo pesado de construcción.

5.2.5.4 Perfil de puestos

La empresa EMEP S.A. de C.V. manejará una nómina directa de trabajo, integrada por cinco colaboradores que gozarán de un contrato de tiempo indefinido. La descripción de cada puesto se observa a continuación:

Tabla 5. 20 *Perfil de puesto del Gerente general*

Puesto: Gerente General	Nombre
Sus funciones serán planificar, organizar, dirigir y analizar resultados. Además, efectuar pagos de nómina como la contratación de personal, las cuales serán ejecutadas durante su jornada de trabajo.	
Perfil del puesto	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Género: Indiferente 2. Estudios Superiores: Universidad (Pregrado) completa y/o Técnicos 3. Experiencia mínima comprobada de 3 años como gerente general o puestos similares 4. Conocimientos en planificación estratégica 5. Excelentes relaciones interpersonales 6. Inglés (No indispensable) 7. Excelente capacidad de liderazgo asertivo 8. Excelente capacidad de manejo de conflictos 9. Creativo e innovador 10. Conocimientos de paquetes de Office 	

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 5. 21 *Perfil de puesto de la Recepcionista*

Puesto: Recepcionista	Nombre
Sus funciones serán la atención, exposición de información y registro de clientes. Además, responsable de hacer respectivos cobros por servicio como también la entrega de recibos de pago a la gerencia al final de la jornada.	
Perfil del puesto	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Género: Indiferente 2. Nivel académico: Secundaria completa o Pasante universitario (a) 	

3. Experiencia mínima comprobada de 1 año como recepcionista o puestos similares
4. Actitud de servicio al cliente
5. Sólidas habilidades de comunicación verbal y escrita.
6. Capacidad para ser ingenioso y proactivo cuando surgen problemas
7. Conocimientos de paquete de Office

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 5. 22 Perfil de puesto del Instructor

Puesto: Instructor	Nombre
Sus funciones serán impartir enseñanza teórica y práctica en el manejo de equipo pesado de carga como de construcción. Además, impartirá conocimientos básicos de mecánica y cuidados generales de la maquinaria.	
Perfil del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> • Género: Indiferente • Nivel académico: Primaria Completa • Experiencia mínima de 5 años en conducción de los diferentes equipos pesados del curso • Licencia pesada vigente • Experiencia mínima de 2 años como instructor o puestos similares • Paciencia • Conocimiento de la Ley de Tránsito vigente • Facilidad de expresión oral • Habilidad para transmitir conocimientos 	

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.3 Estudio Económico

“Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción” (Pérez, 2021).

5.3.1 Inversión Inicial

Para determinar la inversión inicial se ha tomado en cuenta la compra de mobiliario de administración y operación, así como la inclusión del capital de trabajo. También se ha incluido la estructura de capital.

Tabla 5. 23 *Plan de inversión inicial*

Plan de Inversión		
Equipo de operación	77.75%	L 185,462.00
Mobiliario y equipo de administración	22.25%	L 53,059.00
Total Activos Fijos	14.57%	L 238,521.00
Gastos de constitución	0.13%	L 2,200.00
Publicidad Pre Operativa	1.28%	L 21,000.00
Capital de trabajo	84.02%	L 1,375,654.00
Total Inversión	100.00%	L 1,637,375.00
Estructura de capital		
Préstamo	63.36%	L 1,037,375.00
Aportación del dueño	36.64%	L 600,000.00

Dentro de los gastos preoperativos se consideran los gastos de constitución, la publicidad preoperativa y los gastos por remodelación del local.

La estructura de capital se considera conservadora ya que los fondos propios conforman el 36.64% y el 63.36% financiado por un banco. Donde el 84.02% del total a financiar es capital de trabajo debido a lo costoso de la renta del equipo pesado.

5.3.2 Capital de trabajo

El capital de trabajo está compuesto por un mes de operaciones incluyendo gastos administrativos, operacionales y renta de equipo. A continuación, se detalla lo conceptos de gasto incluidos en el capital de trabajo.

Tabla 5. 24 *Capital de trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO	
Renta de equipo	L 1,178,682.38
Salarios	L 116,363.00
IVM-IHSS	L 3,023.02
SAS-IHSS	L 4,136.88
Vacaciones	L 3,232.31
13Mo Mes	L 3,446.92
14To Mes	L 3,446.92
INFOP	L 1,163.63
Agua potable	L 875.60
Energía eléctrica	L 7,293.58
Internet	L 1,125.00
Telefonía	L 625.00
Gastos Covid-19	L 4,092.00
Mantenimiento de equipo	L 1,666.67
Asesoría contable	L 5,000.00
Limpieza outsourcing	L 3,600.00
Papelería	L 4,501.74
Software contable	L 800.00
Material de limpieza	L 1,746.10
Publicidad mensual	L 833.33
Renta de local	L 30,000.00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	L 1,375,654.06

El capital de trabajo es 86% conformado por la renta del equipo.

5.3.3 Costo de capital promedio ponderado

Para determinar el costo de capital se ha tomado el costo del financiamiento externo y se ha calculado el costo del financiamiento de los socios. A continuación, se presenta el cálculo del costo de fondos propios.

Tabla 5. 25 *Costo de capital propio*

Costo de Capital = $i + f + if$	
Premio de Riesgo (i)	6.00%
Tasa de Inflación Promedio (f)	4.31%
Costo de Capital Fondos Propios	10.57%

Para el cálculo de la inflación se ha promediado la inflación de los últimos cinco años iniciando desde el 2017 según los datos del BCH.

Tabla 5. 26 *Inflación promedio*

Año	Tasa de inflación
2017	4.57%
2018	3.95%
2019	4.30%
2020	4.18%
2021	4.57%
Promedio	4.31%

Por lo tanto, el costo de capital promedio ponderado es de 12.90%.

Tabla 5. 27 *Costo de capital promedio ponderado*

Fuentes de Financiamiento	Aportación	Proporción	Costo de Capital	Ponderación
Fondos Propios	L. 600,000.00	42.93%	10.57%	4.54%
Financiamiento	L. 797,698.00	57.07%	19.00%	10.84%
Total	L. 1,397,698.00	100%	29.57%	15.38%

El costo del financiamiento externo se calcula la tasa de interés por 1 menos el 25% de ISR.

5.3.4 Proyección de ingresos

Para la proyección de ingresos de este negocio se ha multiplicado el precio de cada capacitación por la demanda en unidades de estas. A continuación, se presenta.

Tabla 5. 28 *Proyección de ingresos*

INGRESOS POR VENTA DEL SERVICIO					
Maquinaria de construcción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad de capacitaciones	379	411	446	484	525
Precio por persona	L 13,020.00	L 13,582.00	L 14,168.00	L 14,779.00	L 15,417.00
Total Ingreso	L 4,934,580.00	L 5,582,202.00	L 6,318,928.00	L 7,153,036.00	L 8,093,925.00
Traileres	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad de capacitaciones	324	351	381	413	448
Precio por persona	L 13,020.00	L 13,582.00	L 14,168.00	L 14,779.00	L 15,417.00
Total Ingreso	L 4,218,480.00	L 4,767,282.00	L 5,398,008.00	L 6,103,727.00	L 6,906,816.00
Camiones	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad de capacitaciones	376	408	443	481	522
Precio por persona	L 13,020.00	L 13,582.00	L 14,168.00	L 14,779.00	L 15,417.00
Total Ingreso	L 4,895,520.00	L 5,541,456.00	L 6,276,424.00	L 7,108,699.00	L 8,047,674.00
Total capacitaciones	1,079	1,170	1,270	1,378	1,495
INGRESO TOTAL	L 14,048,580.00	L 15,890,940.00	L 17,993,360.00	L 20,365,462.00	L 23,048,415.00

Se observa un crecimiento en los ingresos para los siguientes cuatro años. Se hace la aclaración que la venta en unidades de servicio no es igual a la demanda, debido que la capacidad instalada del proyecto es menor, es por ello por lo que se ha modificado. Sin embargo, existe la posibilidad de rentar un espacio más grande y contratar más instructores para llegar a la demanda, al momento de realizar este proyecto no había locales disponibles para esta actividad de negocio.

5.3.5 Depreciaciones y amortizaciones

Para la ejecución del proyecto se ha incurrido en la compra de activos, por lo tanto, se deben depreciar y así contabilizar el desgaste físico de estos.

Amortizar los gastos preoperativos y el préstamo adquirido.

Tabla 5. 29 Depreciación de activos fijos

Descripción	Cantidad	Costo (L.)	Costo Total (L.)	Valor residual	Valor Para Depreciar	Vida Útil/años	Depreciación Anual
Silla de espera	38	1,490.00	L 56,620.00	L 566.20	L 56,053.80	5	L 11,210.76
Laptop HP	4	9,997.00	L 39,988.00	L 399.88	L 39,588.12	5	L 7,917.62
Pizarra acrílica	3	474.00	L 1,422.00	L 14.22	L 1,407.78	5	L 281.56
Proyector Benq	3	15,499.00	L 46,497.00	L 464.97	L 46,032.03	5	L 9,206.41
Silla secretarial	1	2,325.00	L 2,325.00	L 23.25	L 2,301.75	5	L 460.35
Silla semi ejecutiva	1	3,050.00	L 3,050.00	L 30.50	L 3,019.50	5	L 603.90
Escritorio recepción	1	4,400.00	L 4,400.00	L 44.00	L 4,356.00	8	L 544.50
Escritorio gerencia	1	9,500.00	L 9,500.00	L 95.00	L 9,405.00	8	L 1,175.63
Computadora Dell X74T0 (I3,8GB,1TB)	1	18,999.00	L 18,999.00	L 189.99	L 18,809.01	5	L 3,761.80
Archivo grande	3	3,997.00	L 11,991.00	L 119.91	L 11,871.09	8	L 1,483.89
Impresora HP	2	1,397.00	L 2,794.00	L 27.94	L 2,766.06	5	L 553.21
Aire Acondicionado	4	8,490.00	L 33,960.00	L 339.60	L 33,620.40	5	L 6,724.08
Silla secretarial	3	2,325.00	L 6,975.00	L 69.75	L 6,905.25	5	L 1,381.05
		L 81,943.00	L 238,521.00	L 2,385.21	L 236,135.79		L 45,304.75

En esta depreciación se divide entre lo administrativo y operativo.

Tabla 5. 30 Amortización de gastos preoperativos

Descripción	Costo (L.)	Vida Útil/años	Amortización Anual
Gastos de constitución	L 2,200.00	5	L 440.00
Publicidad Preoperativa	L 21,000.00	5	L 4,200.00

Sumando un total de L. 4,640.00

Tabla 5. 31 *Condiciones del préstamo*

PROGRAMA DE AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO		
Destino	Activo Fijo y Capital de Trabajo	
Capital	L 797,698.00	
Tasa de Interés	19.00%	anual
Plazo	60	meses
Forma de Pago		Mensual
Cuota nivelada	L. 20,692.73	

Cabe mencionar que estas condiciones de préstamo obedecen a una cotización con Banco Ficohsa.

Tabla 5. 32 *Amortización de préstamo*

Nº	Cuota	Intereses	Abono a Capital	Saldo	
0	L -	L -	L -	L 797,698.00	
1	L 20,692.73	L 12,630.22	L 8,062.51	L 789,635.49	
2	L 20,692.73	L 12,502.56	L 8,190.16	L 781,445.33	
3	L 20,692.73	L 12,372.88	L 8,319.84	L 773,125.49	
4	L 20,692.73	L 12,241.15	L 8,451.57	L 764,673.92	
5	L 20,692.73	L 12,107.34	L 8,585.39	L 756,088.53	
6	L 20,692.73	L 11,971.40	L 8,721.32	L 747,367.20	
7	L 20,692.73	L 11,833.31	L 8,859.41	L 738,507.79	
8	L 20,692.73	L 11,693.04	L 8,999.69	L 729,508.10	
9	L 20,692.73	L 11,550.54	L 9,142.18	L 720,365.92	
10	L 20,692.73	L 11,405.79	L 9,286.93	L 711,078.99	
11	L 20,692.73	L 11,258.75	L 9,433.98	L 701,645.02	INTERESES CAPITAL
12	L 20,692.73	L 11,109.38	L 9,583.35	L 692,061.67	L142,676.38 L 105,636.33
13	L 20,692.73	L 10,957.64	L 9,735.08	L 682,326.59	
14	L 20,692.73	L 10,803.50	L 9,889.22	L 672,437.37	
15	L 20,692.73	L 10,646.92	L 10,045.80	L 662,391.57	
16	L 20,692.73	L 10,487.87	L 10,204.86	L 652,186.71	
17	L 20,692.73	L 10,326.29	L 10,366.44	L 641,820.27	
18	L 20,692.73	L 10,162.15	L 10,530.57	L 631,289.70	
19	L 20,692.73	L 9,995.42	L 10,697.31	L 620,592.39	
20	L 20,692.73	L 9,826.05	L 10,866.68	L 609,725.71	
21	L 20,692.73	L 9,653.99	L 11,038.74	L 598,686.98	
22	L 20,692.73	L 9,479.21	L 11,213.52	L 587,473.46	
23	L 20,692.73	L 9,301.66	L 11,391.06	L 576,082.40	INTERESES CAPITAL
24	L 20,692.73	L 9,121.30	L 11,571.42	L 564,510.98	L120,762.02 L 127,550.69

25	L	20,692.73	L	8,938.09	L	11,754.64	L	552,756.34	
26	L	20,692.73	L	8,751.98	L	11,940.75	L	540,815.59	
27	L	20,692.73	L	8,562.91	L	12,129.81	L	528,685.78	
28	L	20,692.73	L	8,370.86	L	12,321.87	L	516,363.91	
29	L	20,692.73	L	8,175.76	L	12,516.96	L	503,846.95	
30	L	20,692.73	L	7,977.58	L	12,715.15	L	491,131.80	
31	L	20,692.73	L	7,776.25	L	12,916.47	L	478,215.33	
32	L	20,692.73	L	7,571.74	L	13,120.98	L	465,094.35	
33	L	20,692.73	L	7,363.99	L	13,328.73	L	451,765.61	
34	L	20,692.73	L	7,152.96	L	13,539.77	L	438,225.84	
35	L	20,692.73	L	6,938.58	L	13,754.15	L	424,471.69	INTERESES CAPITAL
36	L	20,692.73	L	6,720.80	L	13,971.92	L	410,499.77	L 94,301.50 L 154,011.21
37	L	20,692.73	L	6,499.58	L	14,193.15	L	396,306.62	
38	L	20,692.73	L	6,274.85	L	14,417.87	L	381,888.75	
39	L	20,692.73	L	6,046.57	L	14,646.15	L	367,242.60	
40	L	20,692.73	L	5,814.67	L	14,878.05	L	352,364.55	
41	L	20,692.73	L	5,579.11	L	15,113.62	L	337,250.93	
42	L	20,692.73	L	5,339.81	L	15,352.92	L	321,898.01	
43	L	20,692.73	L	5,096.72	L	15,596.01	L	306,302.00	
44	L	20,692.73	L	4,849.78	L	15,842.94	L	290,459.06	
45	L	20,692.73	L	4,598.94	L	16,093.79	L	274,365.27	
46	L	20,692.73	L	4,344.12	L	16,348.61	L	258,016.66	
47	L	20,692.73	L	4,085.26	L	16,607.46	L	241,409.19	INTERESES CAPITAL
48	L	20,692.73	L	3,822.31	L	16,870.41	L	224,538.78	L 62,351.72 L 185,960.99
49	L	20,692.73	L	3,555.20	L	17,137.53	L	207,401.25	
50	L	20,692.73	L	3,283.85	L	17,408.87	L	189,992.38	
51	L	20,692.73	L	3,008.21	L	17,684.51	L	172,307.87	
52	L	20,692.73	L	2,728.21	L	17,964.52	L	154,343.35	
53	L	20,692.73	L	2,443.77	L	18,248.96	L	136,094.39	
54	L	20,692.73	L	2,154.83	L	18,537.90	L	117,556.50	
55	L	20,692.73	L	1,861.31	L	18,831.41	L	98,725.08	
56	L	20,692.73	L	1,563.15	L	19,129.58	L	79,595.50	
57	L	20,692.73	L	1,260.26	L	19,432.46	L	60,163.04	
58	L	20,692.73	L	952.58	L	19,740.14	L	40,422.89	
59	L	20,692.73	L	640.03	L	20,052.70	L	20,370.20	INTERESES CAPITAL
60	L	20,692.73	L	322.53	L	20,370.20	L	-	L 23,773.93 L 224,538.78
								TOTAL	L443,865.55 L 797,698.00

5.3.6 Estado de situación financiera

Se ha hecho la proyección de los estados de situación financiera para los primeros cinco años del proyecto.

Tabla 5. 33 *Balance general proyectado*

BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTES						
EFFECTIVO	L 1,135,977.00	L 1,282,283.95	L 2,300,208.28	L 4,386,429.50	L 7,707,246.43	L 12,219,203.46
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES	L 1,135,977.00	L 1,282,283.95	L 2,300,208.28	L 4,386,429.50	L 7,707,246.43	L 12,219,203.46
ACTIVOS NO CORRIENTES						
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO						
Activos de Operación	L 185,462.00	L 185,462.00	L 185,462.00	L 185,462.00	L 185,462.00	L 185,462.00
Dep.Acum.Operación		-L 28,616.35	-L 57,232.69	-L 85,849.04	-L 114,465.38	-L 143,081.73
Activos de Administración	L 53,059.00	L 53,059.00	L 53,059.00	L 53,059.00	L 53,059.00	L 53,059.00
Dep.Acum.Admn.		-L 16,688.41	-L 33,376.81	-L 50,065.22	-L 66,753.62	-L 83,442.03
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	L 238,521.00	L 193,216.25	L 147,911.50	L 102,606.75	L 57,302.00	L 11,997.24
OTROS ACTIVOS						
Gastos de Constitución	L 2,200.00	L 2,200.00	L 2,200.00	L 2,200.00	L 2,200.00	L 2,200.00
Amortización Gastos de Constitución		-L 440.00	-L 880.00	-L 1,320.00	-L 1,760.00	-L 2,200.00
Publicidad Preoperativa	L 21,000.00	L 21,000.00	L 21,000.00	L 21,000.00	L 21,000.00	L 21,000.00
Amortización Gastos Publicidad		-L 4,200.00	-L 8,400.00	-L 12,600.00	-L 16,800.00	-L 21,000.00
TOTAL OTROS ACTIVOS	L 23,200.00	L 18,560.00	L 13,920.00	L 9,280.00	L 4,640.00	L -
TOTAL DE ACTIVOS	L 1,397,698.00	L 1,494,060.20	L 2,462,039.78	L 4,498,316.24	L 7,769,188.42	L 12,231,200.71
PASIVO						
PASIVO CORRIENTES						
CUENTAS POR PAGAR		L 7,412.48	L 83,156.03	L 172,844.86	L 276,748.33	L 378,824.74
PRESTAMO		L 105,636.33	L 127,550.69	L 154,011.21	L 185,960.99	L 224,538.78
TOTAL DE PASIVO Corrientes	L -	L 113,048.81	L 210,706.72	L 326,856.07	L 462,709.32	L 603,363.52
PASIVO NO CORRIENTES						
PRESTAMO	L 797,698.00	L 692,061.67	L 564,510.98	L 410,499.77	L 224,538.78	L -
TOTAL PASIVO no corrientes	L 797,698.00	L 692,061.67	L 564,510.98	L 410,499.77	L 224,538.78	L -
TOTAL DE PASIVO	L 797,698.00	L 805,110.48	L 775,217.70	L 737,355.84	L 687,248.10	L 603,363.52
CAPITAL						
CAPITAL SOCIAL	L 600,000.00	L 600,000.00	L 600,000.00	L 600,000.00	L 600,000.00	L 600,000.00
UTILIDAD DEL PERIODO		L 88,949.72	L 997,872.35	L 2,074,138.33	L 3,320,979.92	L 4,545,896.86
UTILIDAD ACUMULADA			L 88,949.72	L 1,086,822.08	L 3,160,960.40	L 6,481,940.32
TOTAL DE CAPITAL	L 600,000.00	L 688,949.72	L 1,686,822.08	L 3,760,960.40	L 7,081,940.32	L 11,627,837.19
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	L 1,397,698.00	L 1,494,060.20	L 2,462,039.78	L 4,498,316.24	L 7,769,188.42	L 12,231,200.71

5.3.7 Estado de pérdidas y ganancias

La proyección del estado de resultados se ha hecho con los ingresos por venta proyectados y el costo de venta, así como los gastos administrativos, financieros e impuesto sobre la renta.

Tabla 5. 34 *Estado de resultado proyectado*

ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	L 14,048,580.00	L 15,890,940.00	L 17,993,360.00	L 20,365,462.00	L 23,048,415.00
Costo de venta	L 13,094,825.89	L 13,713,250.08	L 14,370,121.50	L 15,070,701.45	L 16,044,973.62
Utilidad Bruta	L 953,754.11	L 2,177,689.92	L 3,623,238.50	L 5,294,760.55	L 7,003,441.38
Gastos Operativos					
Gastos de Admon.	L 692,478.10	L 726,431.43	L 763,419.23	L 804,435.60	L 918,471.63
Utilidad Operativa	L 261,276.01	L 1,451,258.49	L 2,859,819.27	L 4,490,324.95	L 6,084,969.75
Gastos Financieros	L 142,676.38	L 120,762.02	L 94,301.50	L 62,351.72	L 23,773.93
Utilidad Gravable	L 118,599.63	L 1,330,496.47	L 2,765,517.77	L 4,427,973.23	L 6,061,195.82
Impuesto sobre la Renta	L 29,649.91	L 332,624.12	L 691,379.44	L 1,106,993.31	L 1,515,298.95
Utilidad del periodo	L 88,949.72	L 997,872.35	L 2,074,138.33	L 3,320,979.92	L 4,545,896.86

Este estado financiero muestra la proyección de resultados de las operaciones a lo largo de los 5 años del proyecto.

5.3.8 Presupuesto de caja

El presupuesto de caja está formado por los ingresos por venta menos todas las salidas de efectivo.

Tabla 5. 35 *Presupuesto de caja proyectado*

FLUJO DE CAJA PROYECTADO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial		L 1,135,977.00	L 1,282,283.95	L 2,300,208.28	L 4,386,429.50	L 7,707,246.43
Prestamo	L 797,698.00					
Aportación	L 600,000.00					
Venta de Contado		L 14,048,580.00	L 15,890,940.00	L 17,993,360.00	L 20,365,462.00	L 23,048,415.00
Total de Entradas	L 1,397,698.00	L 14,048,580.00	L 15,890,940.00	L 17,993,360.00	L 20,365,462.00	L 23,048,415.00
Disponible	L 1,397,698.00	L 15,184,557.00	L 17,173,223.95	L 20,293,568.28	L 24,751,891.50	L 30,755,661.43
Salidas						
Activos de Operación	L 185,462.00				L -	
Activos de Administración	L 53,059.00					
Gastos de Constitución	L 2,200.00					
Publicidad Preoperativa	L 21,000.00					
Renta de equipo		L 10,962,111.32	L 11,455,995.39	L 11,974,254.95	L 12,517,916.48	L 13,088,555.40
MOD		L 1,474,065.53	L 1,554,068.83	L 1,642,621.78	L 1,742,974.00	L 2,082,351.07
CIF		L 524,396.36	L 547,018.82	L 570,617.21	L 595,233.64	L 620,912.02
Gastos de Administración		L 671,149.70	L 705,103.03	L 742,090.83	L 783,107.19	L 897,143.23
Gastos Financieros		L 142,676.38	L 120,762.02	L 94,301.50	L 62,351.72	L 23,773.93
Abono a Capital Principal		L 105,636.33	L 127,550.69	L 154,011.21	L 185,960.99	L 224,538.78
ISR pagos a cuenta		L 22,237.43	L 249,468.09	L 518,534.58	L 830,244.98	L 1,136,474.22
ISR			L 7,412.48	L 83,156.03	L 172,844.86	L 276,748.33
Recuperación del capital de trabajo						
Total de salidas	L 261,721.00	L 13,902,273.05	L 14,767,379.34	L 15,779,588.09	L 16,890,633.86	L 18,350,496.97
Saldo de Efectivo	L 1,135,977.00	L 1,282,283.95	L 2,300,208.28	L 4,386,429.50	L 7,707,246.43	L 12,219,203.46

El flujo de efectivo refleja una proyección de suficiente liquidez del proyecto.

5.3.9 Punto de equilibrio

Baca Urbina (2013) afirma que “El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables” (p. 148)

Tabla 5. 36 *Punto de equilibrio proyectado*

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	14,048,580.00	15,890,940.00	17,993,360.00	20,365,462.00	23,048,415.00
Costos Variables	13,094,825.89	13,713,250.08	14,370,121.50	15,070,701.45	16,044,973.62
Costos Fijos	835,154.48	847,193.45	857,720.73	866,787.32	942,245.56
Punto de Equilibrio (Volumen de Ventas)	L 12,301,634.58	L 6,182,101.57	L 4,259,525.81	L 3,333,960.82	L 3,100,942.18

El punto de equilibrio refleja el volumen de ventas necesarios para cubrir los gastos por servicios, la reducción año a año se da gracias a las utilidades acumuladas de periodos anteriores.

5.3.10 Indicadores financieros

A continuación, se detallan los indicadores financieros para los primeros cinco años de operación.

Tabla 5. 37 *Indicadores financieros*

Indicadores financieros	
Valor presente neto VPN	L 5,100,767.36
Costo de capital	15.38%
Tasa interna de retorno TIR	73.75%
Período de recuperación	3 años con 6 meses
Período de recuperación descontado	4 años con 11 meses
Índice de rentabilidad	4.65

Según la proyección se estima que el proyecto tiene un Valor Presente Neto VPN de L.5,100.767.36, considerando el Costo de Capital es de 15.38%, la Tasa Interna de Retorno es de 73.75%.

El proyecto tendría un periodo de recuperación de 3 años y 6 meses, es cual si se ve como un periodo descontado es de 4 años y 11 meses.

5.3.11 Análisis de sensibilidad

Para el análisis de sensibilidad se ha utilizado la participación de mercado en dos escenarios adicionales; pesimista y optimista. Moviendo la participación de mercado en un 1%. A continuación, los resultados.

Tabla 5. 38 *Análisis de sensibilidad*

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD			
Participación de mercado	5%	10%	15%
Escenario	PESIMISTA	NORMAL	OPTIMISTA
Valor presente neto VPN	-L 445,905.06	L 4,398,943.99	L 9,395,791.19
Costo de capital	18.05%	16.21%	15.57%
Tasa interna de retorno TIR	14.14%	34.87%	41.87%
Período de recuperación	6 años con 9 meses	3 años	2 años con 6 meses
Período de recuperación descontado	11 años con 8 meses	4 años con 2 meses	3 años con 4 meses
Índice de rentabilidad	L 0.88	L 1.63	L 1.91

Aunque el proyecto refleja resultados positivos, es sensible a la variación de sus costos de ventas, siendo necesaria una planificación estratégica y diversificación de servicios y productos.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES

En el desarrollo del presente estudio de prefactibilidad de la creación de la Escuela de Manejo de Equipo Pesador en general en la ciudad de San Pedro Sula, Cortes, donde se prepararon cuidadosamente preguntas de investigación, objetivos, hipótesis, con el único propósito de recabar respuestas ante la problemática de la falta de una escuela de manejo que brinde no solo el certificado sino también la formación y capacitación necesaria en la conducción de equipo pesado en general.

El estudio de mercado nos muestra resultados de una aceptación del 43.2%, aunque al estimar la intención real de compra esta se reduce al 13.90% de la población que realmente compraría un curso de certificación y manejo de equipo pesado.

Los estudios técnicos realizados dan como resultado el establecimiento de la escuela de manejo en el sector norte de la ciudad de San Pedro Sula. La competencia en el mercado es poca y la demanda cada día crece, lo cual significa que en promedio el proyecto tendría una participación del 10% del mercado, sin embargo, después de estimar costos y hacer proyecciones se determina que nuestra capacidad instalada solo cubre el 1.85% del mercado.

Según el estudio Financiero desarrollado en el proyecto, el Valor Presente Neto VPN es de L.5,100,767.36, el Costo de capital es de 15.38%, la Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 73.75% el Periodo de Recuperación es de 3 años con 6 meses, sin embargo, al llevarlo a un periodo descontado se alarga a 4 años con 11 meses, por último, el Índice de Rentabilidad de la inversión es de 4.65%, significando que el proyecto es rentable.

El como resultado del estudio de mercado, estudio técnico y el estudio financiero, se determina que el proyecto es rentable, se tomo la hipótesis de investigación dado que la Tasa Interna de Retorno es más del 10% mayor al costo de capital.

CAPÍTULO VII. RECOMENDACIONES

Para que el proyecto sea rentable se deben establecer alianzas con proveedores de equipo pesado, ya sea en el ámbito nacional o internacional, esto garantiza reducción de costos y por ende aumenta el margen de utilidades y rendimientos. Las alianzas también pueden ser con empresas del rubro del transporte dispuestos a capacitar y certificar sus operadores.

Incluso si no se compra el equipo y se decide rentar, la inversión sigue siendo grande, por lo que se recomienda buscar varios inversionistas para mermar el impacto económico a corto plazo.

El proyecto requiere inversión alta, aunque es un mercado con bastante demanda y poca oferta, la competencia tiene diversos servicios dentro del mercado que les da mayor solidez, por lo que se recomienda hacer una comercialización estratégica con el fin de atraer la mayor cantidad posible de candidatos interesados en los cursos.

Con el estudio financiero hecho en este proyecto se recomienda la ejecución del proyecto, sin embargo, también podrían evaluarse otras alternativas (por ejemplo: compra de equipo en lugar de alquilar, siempre considerando la recuperación de la inversión a largo plazo.) que pudiesen hacer el proyecto más rentable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar Barojas, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*. Villahermosa: Salud en Tabasco.

Allen, J. G. (26 de Marzo de 2015). *Psicología y Mente* . Obtenido de Psicología y Mente : <https://psicologiymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>

Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodologica* . Madrid : Centro de Investigaciones sociologicos.

Arias, A. S. (23 de Marzo de 2012). *Producto interior bruto (PIB)*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>

Arias, E. R. (31 de Agosto de 2020). *Flujograma*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/flujograma.html>

AriSoft. (2014). *AriSoft*. Obtenido de Requisitos para abrir una escuela de conductores: <https://www.arisoftargentina.com/blog/requisitos-para-abrir-una-escuela-de-conductores/>

Asturias Corporación Universitarias. (2020). Asturias Corporación Universitarias. *Análisis del Entorno y la competencia*, 07-08.

Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (Sexta ed.). México D. F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 20 de mayo de 2022

Banco Central de Honduras. (30 de Marzo de 2022). *PRODUCTO INTERNO BRUTO IV TRIMESTRE DEL 2021*. Obtenido de RESULTADOS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) IV TRIMESTRE DE 2021: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/sector-real/producto-interno-bruto-trimestral>

- Banco Central de Honduras. (s.f de Marzo de 2022). *PROGRAMA MONETARIO 2022-2023*.
Obtenido de Banco Central de Honduras: <https://www.bch.hn/politica-institucional/politica-monetaria/programa-monetario>
- Baquedano, K. (24 de Noviembre de 2019). *Escuela Nacional de Transporte ya certifica a conductores*. Obtenido de La Prensa: <https://www.laprensa.hn/honduras/escuela-nacional-de-transporte-ya-certifica-a-conductores-HWLP1337000>
- Baquedano, K. (30 de Agosto de 2021). *Aumentan en un 50% registro de nuevas empresas en San Pedro Sula*. Obtenido de La Prensa: <https://www.laprensa.hn/sanpedro/aumenta-registro-nuevas-empresas-san-pedro-sula-honduras-KJLP1489030>
- BCH. (20 de Abril de 2022). *RESULTADO DE LA ENCUESTA, DE CONSTRUCCIÓN DE OBRAS PRIVADAS TECHADAS IV TRIMESTRE DEL 2021*. Obtenido de BANCO CENTRAL DE HONDURAS: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/sector-real/informes-y-publicaciones/encuesta-trimestral-de-construccion-privada>
- Becerril, F. R. (1997). *Ciencia, metodología e investigación*. Naucalpan de Juárez,.: Pearson Prentice Hall LOGMAN DE MÉXICO.
- BID. (21 de Septiembre de 2021). *Honduras mejorará su desempeño logístico a través de reformas en el sector*. Obtenido de BID: <https://www.iadb.org/es/noticias/honduras-mejorara-su-desempeno-logistico-traves-de-reformas-en-el-sector>
- Cálix, F. (16 de Enero de 2022). *Honduras iniciará año lectivo en febrero como el más rezagado de América Latina*. Obtenido de ContraCorriente:
<https://contracorriente.red/2022/01/16/honduras-iniciara-ano-lectivo-en-febrero-como-el-mas-rezagado-de-america-latina/#:~:text=Este%202022%2C%20el%20a%C3%B1o%20lectivo,viceministra%20de%20Educaci%C3%B3n%20Gloria%20Menj%C3%ADvar>.
- Carranza, S. (18 de Abril de 2022). *350 mil hondureños están desempleados y más de 2.4 millones son subempleados*. Obtenido de El Heraldo:

<https://www.elheraldo.hn/economia/350-mil-hondurenos-desempleados-2-4-millones-subempleados-EA7552745>

Coelho, F. (26 de octubre de 2020). *Significados.com*. Obtenido de Metodología de la investigación: <https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/>

Consejo Nacional de Inversiones. (9 de Septiembre de 2020). *HONDURAS: POSICIÓN ESTRATÉGICA Y CONECTIVIDAD*. Obtenido de Consejo Nacional de Inversiones: <https://www.cni.hn/honduras-posicion-estrategica-y-conectividad/>

Contabilidad para todos . (2016). *Contabilidad para todos*. Obtenido de Análisis Financiero en las Empresas: <https://contabilidadparatodos.com/libro-analisis-financiero-en-las-empresas/>

Dannelys, F. (13 de Octubre de 2021). *¿Cómo ser operador de maquinaria pesada en EE.UU? Certificate*. Obtenido de onlineJOBS: <https://online-jobs.site/operador-maquinaria-pesado-ee-uu-certificate/>

Daros, W. R. (2002). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>

E-Cultura Group. (17 de Mayo de 2017). *Definiciona*. Obtenido de Definición y etimología de macro.: <https://definiciona.com/macro/>

El Herald. (2020). *Honduras: Anarquía en las carreteras ha dejado estela de luto y dolor*. Obtenido de El Herald: <https://www.elheraldo.hn/honduras/honduras-anarquia-en-las-carreteras-ha-dejado-estela-de-luto-y-dolor-KCEH1354358>

Figueiras, S. (18 de Junio de 2021). *ANÁLISIS DEL MACROENTORNO DE UNA EMPRESA*. Obtenido de CEUPE| CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO: <https://www.ceupe.mx/blog/analisis-del-macroentorno-de-una-empresa.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20del%20macroentorno%20de,influyen%20en%20la%20actividad%20empresarial.>

Galán, J. S. (1 de Mayo de 2017). *Arrendamiento*. Obtenido de Economipedia.com:

<https://economipedia.com/definiciones/arrendamiento.html>

Galán, J. S. (4 de Marzo de 2020). *Mobiliario*. Obtenido de Economipedia.com:

<https://economipedia.com/definiciones/mobiliario.html>

García, I. (19 de Septiembre de 2017). *Definición de Viabilidad*. Obtenido de economía

simple.net by Fleebe: <https://www.economiasimple.net/glosario/viabilidad>

González-Ramos, A. D., Rojas-Romero, O. R., & Ruelas-Callejas, I. C. (15 de Diciembre de 2017). Viabilidad técnica, financiera, social y de mercado de un sistema de acceso por huella dactilar basado en una metodología mixta. *Revista de Desarrollo Económico*, 4, 57-63. Obtenido de

https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num13/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N13_7.pdf

González, R. A. (s.f de s.f de s.f). *Mercadeo y Logística: Nivelación del Flujo Logístico en la Cadena de Abastecimiento*. Obtenido de El Instituto Superior de Economía y Administración de Empresas (ISEADE) :

<https://www.iseade.edu.sv/index.php/cpc/articulos/negocios/78-mercadeo-y-logistica-nivelacion-del-flujo-logistico-en-la-cadena-de-abastecimiento-2>

Guerrero, G. (28 de Septiembre de 2020). *Viabilidad Económica: [Concepto, Uso, Importancia Y Tipos]*. Obtenido de AUTORIZADO RED:

<https://www.autorizadored.es/finanzas/viabilidad-economica/>

Hernández, J. (2 de Mayo de 2022). *Conalep Tampico abre nueva carrera: si quieres ser trailerero profesional esto te interesa*. Obtenido de El Sol de Tampico:

<https://www.elsoldetampico.com.mx/local/tecnico-bachiller-en-autotransporte-la-nueva-carrera-del-conalep-tampico-8223331.html>

International Organization for Standardization & International Accreditation Forum. (2020).

¿Qué es el modelo de las 5 fuerzas de Porter? Y ¿Cómo se realiza un análisis competitivo

con este modelo? Obtenido de ISO 9001:2015: <https://committee.iso.org/home/tc176/iso-9001-auditing-practices-group.html>

Kerlinger, M. (1976). *Telemática*. Obtenido de Elaboración del marco teórico:

[http://www.telematica.ccadet.unam.mx/dentizta.ni/html/Objetosv2/papime_b/definiciones/a/ventana004.html#:~:text=%E2%80%9CUna%20teor%C3%ADa%20es%20un%20conjunto,%E2%80%9D%20\(Kerlinger%2C%201975\).](http://www.telematica.ccadet.unam.mx/dentizta.ni/html/Objetosv2/papime_b/definiciones/a/ventana004.html#:~:text=%E2%80%9CUna%20teor%C3%ADa%20es%20un%20conjunto,%E2%80%9D%20(Kerlinger%2C%201975).)

La Tribuna. (28 de Julio de 2021). *ENTT ha certificado 1,586 conductores del transporte terrestre a nivel nacional*. Obtenido de La Tribuna:

<https://www.latribuna.hn/2021/07/28/entt-ha-certificado-1586-conductores-del-transporte-terrestre-a-nivel-nacional/>

Life Pacific University. (30 de Agosto de 2021). *ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN: Tipo De Fuentes*. Obtenido de LIFE PACIFIC UNIVERSITY:

<https://lifepacific.libguides.com/c.php?g=924149&p=6696820#:~:text=Una%20fuente%20secundaria%20es%20aquella,entonces%20interpretaciones%20de%20esos%20artefactos>

Lopez, G. (9 de Agosto de 2016). *Slow Fashion Next* . Obtenido de Slow Fashion Next :

<https://www.slowfashionnext.com/blog/estudio-mercado-necesario/>

Lutzenberger, T. (20 de Noviembre de 2021). *Trabajos de operador de maquinaria pesada en el extranjero*. Obtenido de eHow En Español: https://www.ehowenespanol.com/trabajos-operador-maquinaria-pesada-extranjero-sobre_424941/

Madrid, E. (28 de Marzo de 2022). *La generación de empleo y su estrecha relación con la pobreza en Honduras*. Obtenido de PRESENCIA UNIVERSITARIA:

<https://presencia.unah.edu.hn/noticias/la-generacion-de-empleo-y-su-estrecha-relacion-con-la-pobreza-en-honduras/>

Maroto, J. C. (2007). *Estrategia de la visión a la acción* (2nd ed.). Madrid: ESIC Editorial.

- Martín, J. (15 de Mayo de 2017). *ESTUDIA TU ENTORNO CON UN PEST-EL*. Obtenido de cerem International Business School: <https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>
- Martins, J. (28 de Julio de 2021). *Cómo aplicar un estudio de viabilidad en la gestión de proyectos*. Obtenido de assana: <https://asana.com/es/resources/feasibility-study>
- Mendoza, A. R. (25 de Marzo de 2022). *Más de 2,000 conductores de transporte estan certificados*. Obtenido de La Prensa: <https://www.laprensa.hn/honduras/2-000-conductores-transporte-certificados-honduras-IB6838138>
- Navarro, J. (s.f de Mayo de 2014). *Limitación*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/deporte/limitacion.php>
- Netquest. (2022). *Netquest*. Obtenido de Netquest: https://www.netquest.com/es/gracias-calculadora-muestra?utm_term=&utm_campaign=Leads-Search-Spanish&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=5975040019&hsa_net=adwords&hsa_cam=13335534631&hsa_ad=530627771962&hsa_kw=&hsa_grp=129918234651&hsa_mt=&hsa_ver=3
- Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (5 de Mayo de 2021). *Honduras República de Honduras*. Obtenido de Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación: https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/HONDURAS_FICHA%20PAIS.pdf
- Organización Internacional de Trabajo. (s.f.). *Organización Internacional de Trabajo*. Obtenido de Instituto Nacional de Formación Profesional : <https://www.oitcinterfor.org/instituci%C3%B3n-miembro/instituto-nacional-formaci%C3%B3n-profesional-infop>
- Paulino, J. (08 de Noviembre de 2017). *El análisis externo de una empresa: una prioridad*. Obtenido de esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS / conexionesan:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-importancia-del-analisis-externo-de-una-empresa>

Pérez, A. (23 de Abril de 2021). *Estudio financiero: en qué consiste y cómo llevarlo a cabo*. Obtenido de OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-financiero-en-que-consiste-y-como-llevarlo-cabo>

Periódico El País HN. (2020 de Mayo de 2019). *INAUGURAN ESCUELA PROFESIONAL DE MANEJO; BUSCAN CAPACITAR A PERSONAS EN LA CONDUCCIÓN DE EQUIPO PESADO*. Obtenido de EL PAÍS.HN: <https://www.elpais.hn/2019/05/20/inauguran-escuela-profesional-de-manejo-buscan-capacitar-a-personas-en-la-conduccion-de-equipo-pesado/>

Puigdollers, M. (10 de diciembre de 2019). *enzyme advising group*. Obtenido de Análisis interno de una empresa para ganar competitividad: <https://blog.enzymeadvisinggroup.com/analisis-interno-de-una-empresa>

Qonto. (25 de Noviembre de 2021). *Cuenta para los gastos de papelería de las pymes: cómo optimizar la gestión*. Obtenido de Qonto: <https://qonto.com/es/tips/team/cuenta-gastos-de-papeleria>

Quiroa, M. (28 de Mayo de 2020). *Estructura organizacional*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/estructura-organizacional.html>

Real Academia Española. (2022). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/operador?m=form>

Rentify. (2022). *Rentify*. Obtenido de Cómo crear tu empresa en Honduras: <https://www.rentify.hn/como-crear-constituir-empresa-en-honduras-emprendimiento/>

Rico Belda, P., & Cabrer-Borrás, B. (2021). La importancia de los factores internos y externos en el éxito empresarial. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 32, 241–256. doi:<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5417>

- Ruiz, M. (2008). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de Enciclopedia virtual: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D. F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 21 de mayo de 2022
- Secretaria de Finanzas. (1 de Septiembre de 2018). REGLAMENTO DEL DECRETO No.100-2017 CONTENATIVO DE LOS INCENTIVOS FISCALES A LOS CONCESIONARIOS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAS. *La Gaceta DIARIO OFICIAL DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS*, págs. 3-4. Recuperado el Mayo de 2022, de <https://www.tsc.gob.hn/web/leyes/Acuerdo-723-018.pdf>
- Shuttleworth, M. (2 de Octubre de 2008). *Definición de un Problema de Investigación*. Obtenido de EXPLORABLE Think Outside The Box: <https://explorable.com/es/definicion-de-un-problema-de-investigacion>
- Soberón, U. E., & E, Z. A. (2009). *FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE*. Ica: Facultad de Medicina de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- Software DELSOL. (s.f de s.f de s.f). *Cómo hacer un análisis de resultados*. Obtenido de Software DELSOL: <https://www.sdelSol.com/blog/tendencias/como-hacer-un-analisis-de-resultados/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20resultados%20es,conclusiones%20que%20estos%20datos%20originan.>
- Sordo, A. I. (5 de Abril de 2022). *9 tipos de estructuras organizacionales y sus elementos clave*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/diagrama-organizacional>
- Tejo, D. (1 de Junio de 2016). *Relaciones Publicas* . Obtenido de Relaciones Publicas : <http://davidtejo.com/2016/06/la-nueva-piramide-de-maslow-el-cambio-en-las-necesidades-basicas-en-el-siglo-xxi-y-su-influencia-en-el-lifestyle-actual/>

ThePowerMBA. (2020). *ThePowerMBA*. Obtenido de Las 5 fuerzas de Porter:

<https://www.thepowermba.com/es/blog/las-5-fuerzas-de-porter#:~:text=Como%20hemos%20indicado%2C%20las%20cinco,sustitutivos%20y%20rivalidad%20entre%20competidores.>

Torres, D. (22 de Junio de 2017). *La maquinaria pesada que mejora las vidas de las mujeres en Nicaragua*. Obtenido de movbiliblog: <https://blogs.iadb.org/transporte/es/la-maquinaria-pesada-que-mejora-las-vidas-de-las-mujeres-en-nicaragua/>

TRANYCOP. (08 de Diciembre de 2016). *Tranycop crea la primera Escuela de Operadores Profesionales en Honduras*. Obtenido de TRANYCOP: <https://www.tranycop.com/trucking-wins-the-grean-truck-award/>

Ulrich, K. T. (2013). *Diseño*. México D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://edupointvirtual.com/wp-content/uploads/2020/03/Dise%C3%B1o-y-desarrollo-de-productos-5ed-Karl-T.-Ulrich.pdf>

Urbina, G. B. (2010). *Evaluación*. México D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Vera Pérez, B. L. (05 de julio de 2016). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de Matriz de consistencia metodológica: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/huejutla/n8/m1.html#:~:text=de%20la%20investigaci%C3%B3n.-,Es%20la%20herramienta%20que%20posibilita%20el%20an%C3%A1lisis%20e%20interpretaci%C3%B3n%20de,y%20operacionalizaci%C3%B3n%20de%20las%20variables.>

ANEXOS

Anexo 1 Cotizaciones

Papelería y Útiles

ACOSA

Inicio Categorías Oportunidades Estado de pedido Nuevas Líneas País Encuentranos

Oficina / Papel / Papel Bond



Papel Bond Carta B20 8.5X11 96% Ik Copy

L149.99
100+ disponibles


Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.

SKU: A4903
Categoría: Papel Bond

Comandó Todos

DEPARTAMENTOS CATALOGOS GUÍA DE VIDEOS SERVICIOS HAZLO TU MISMO ESTADO'S PEDIR

Inicio / Papelería / Archiveros, Tabernis, Sobres




Descripción



Folder Manila Ofi-Nota 8.25X11.25pg (Rsm. de 100Unid.)

L.170.00

Code: 1205325
Marca: OFI-NOTA




Todos

LogIn/Registrarse



DEPARTAMENTOS ▾
 CATALOGOS ▾ | GUÍA DE VIDEOS ▾ | SERVICIOS ▾ | HAZLO TU MISMO | ESTADO

Inicio / Papelaria / Escolar y Oficina




75%

Engrapadora Barrilito Tira Completa (Grapa Estandar)

L. 83.30 ~~L. 96.00~~

1



 Agregar a una lista

Codigo: 4500006
Marca: BARRILITO

Disponible


Descripción
Especificaciones

ACOSA



A todo

Inicio
 Categorías ▾
Ofertas
Estado de pedido
Nuevas Líneas
País ▾
Encuentranos

Oficina / Accesorios de Escritorio / Grapadora Grapas y Escograpas



Grapa Standard 26/6 Genial 5000


L\$31.00

100+ disponibles

Añadir al carrito

Pregunta cómo adquirir este producto aquí




Por favor copia el nombre antes de continuar.





Solicitar Cotización

SKU: A47857

Categoría: Grapadora Grapas y Escograpas






ACOSA

Inicio
 Categorías ▾
Ofertas
Estado de pedido
Nuevas Líneas
País ▾
Encuentranos

Oficina / Accesorios de Escritorio / Clips Pines y Tornillos



Clips Jumbo Genial 100 Und 50Mm


L\$17.20

100+ disponibles

Añadir al carrito

Pregunta cómo adquirir este producto aquí

Por favor copia el nombre antes de continuar.



Solicitar Cotización

SKU: A47854

Categoría: Clips Pines y Tornillos

ACOSA

[Inicio](#) [Categorías](#) [Ofertas](#) [Estado de pedido](#) [Nuevas Líneas](#) [País](#) [Encuentranos](#)

[Oficina](#) / [Accesorios de escritorio](#) / [Organizadores](#)

Papelerera Deli Metal 2 Depositos


L\$365.00
1 disponibles

[Añadir al carrito](#)

Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.

[Solicitar Cotización](#)

SKU: A64870
Categorías: Accesorios de Escritorio, Organizadores



Office DEPOT [Ubicar tienda](#) | [Ventas Corporativas](#) [Mis productos](#) L\$0.00

[Categorías](#)

[Oficina](#) / [Escritura](#) / [Bolígrafos](#) / [BOLIGRAFO P/M NEGRO C12 FORAY](#)

BOLIGRAFO P/M NEGRO C12 FORAY

[Ver detalles del producto](#) / [Califica este producto](#)
[Ver detalles del vendedor](#) SKU: 7191 | Modelo: A6H0902

L97.⁹⁰
Precio exclusivo por Internet


Cantidad: [+](#) [-](#) [🔖](#)

[ANADIR AL CARRITO](#)

[Entrega a domicilio](#)
Envío gratis sin mínimo de compra*

Compartir en [Facebook](#) [Twitter](#)

[Enviar mensaje](#)



ACOSA

[Inicio](#) [Categorías](#) [Ofertas](#) [Estado de pedido](#) [Nuevas Líneas](#) [País](#) [Encuentranos](#)

[Escritura](#) / [Escritura](#) / [Marcador Escolar](#)

Marcador Acril Expo2 Negro Low Odor 80001

L\$25.00
Marcador Acrílico Expo Negro Low Odor 80001


56 disponibles

[+](#) [-](#) [Añadir al carrito](#)

Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.

[Solicitar Cotización](#)

SKU: A4728
Categoría: Marcador Escolar



ACOSA

Inicio Categorías Ofertas Estado de pedido Nuevas Líneas País Encuentranos

Oficina / Accesorios de Explotación / Resurero


Basurero Metalico Deli

4180.60
2 disponibles

Pregunta cómo adquirir este producto aquí

Por favor copia el nombre antes de continuar.

DEL A64837
Categoría Resurero




Equipo de protección personal

Encuentra todo en un 2x3

LogIn/Regístrate

DEPARTAMENTOS [CATALOGOS](#) [GUÍA DE VIDEOS](#) [SERVICIOS](#) [HAZLO TU MISMO](#)

Inicio / Automatez / Protección Personal



Chaleco Fluorecente Talla L Malla 50X63cm

L 93.00

Código: CR070005
Marca: SAFETY VEST


Descripción Especificaciones

Encuentra todo en un 2x3

LogIn/Regístrate

DEPARTAMENTOS [CATALOGOS](#) [GUÍA DE VIDEOS](#) [SERVICIOS](#) [HAZLO TU MISMO](#)

Inicio / Automatez / Protección Personal



Casco Truper

L 128.00 ~~L 160.00~~


Código: CR070002
Marca: PRETUL

Descripción Especificaciones

Gastos de COVID

ACOSA Inicio Pais Categorías Encuentranos Ofertas Crédito Estado de pedido Nuevas Líneas SPS

Bioseguridad / Desinfección / Alcohol



Alcohol Etilico 70% LANCASCO Galon

₡260.00
68 disponibles

- 1 + [Añadir al carrito](#)

Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.

[Solicitar Cotización](#)

SKU: A00004
Categorías: Alcohol, Bioseguridad, Desinfección

ACOSA Inicio Pais Categorías Encuentranos Ofertas Crédito Estado de pedido Nuevas Líneas SPS

Bioseguridad / Protección Personal



Mascarilla Desechable Caja 50 Pcs Dpm-001

₡400.00
70 disponibles

- 1 + [Añadir al carrito](#)

Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.

[Solicitar Cotización](#)

SKU: A05875
Categoría: Protección Personal

ACOSA Inicio Pais Categorías Encuentranos Ofertas Crédito Estado de pedido Nuevas Líneas SPS

Supermercado / Limpieza Del Hogar / Desinfectantes



Desinfectante Virucida Clean Xtreme 850Ml

₡72.00
11 disponibles

- 1 + [Añadir al carrito](#)

Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.

[Solicitar Cotización](#)

SKU: A01801
Categoría: Desinfectantes

ACOSA Inicio Pais Categorías Encuentranos Ofertas Crédito Estado de pedido Nuevas Líneas SPS

Bioseguridad / Desinfección / Jabon Antibacterial



Jabon Liquido Antibacterial Scentia Galon

₡477.00
13 disponibles

- 1 + [Añadir al carrito](#)

Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.

[Solicitar Cotización](#)

SKU: A05898
Categoría: Jabon Antibacterial

ACOSA Inicio Pais Categorías Encuentranos Ofertas Crédito Estado de pedido Nuevas Líneas SPS

Bioseguridad / Desinfección / Gel Antibacterial



Gel Antibacterial Scentia Galon 70%

₡380.00
28 disponibles

- 1 + [Añadir al carrito](#)

Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.

[Solicitar Cotización](#)

SKU: A00003
Categoría: Gel Antibacterial

ACOSA Inicio Pais Categorías Encuentranos Ofertas Crédito Estado de pedido Nuevas Líneas SPS

Bioseguridad / Prevencion / Pediluvio PVC



Pediluvio Plast Mega

₡375.00
8 disponibles

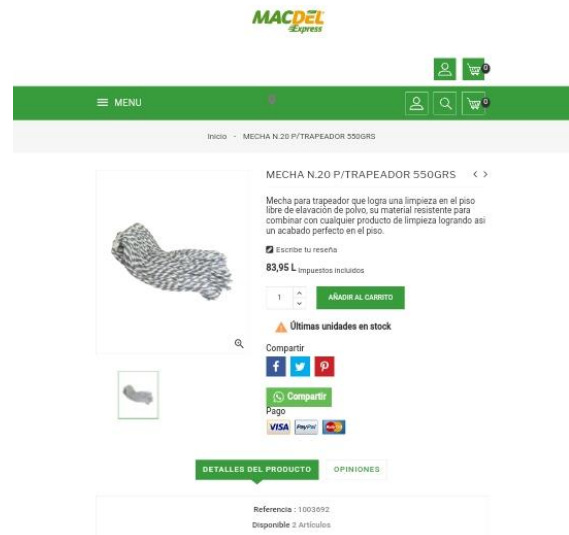
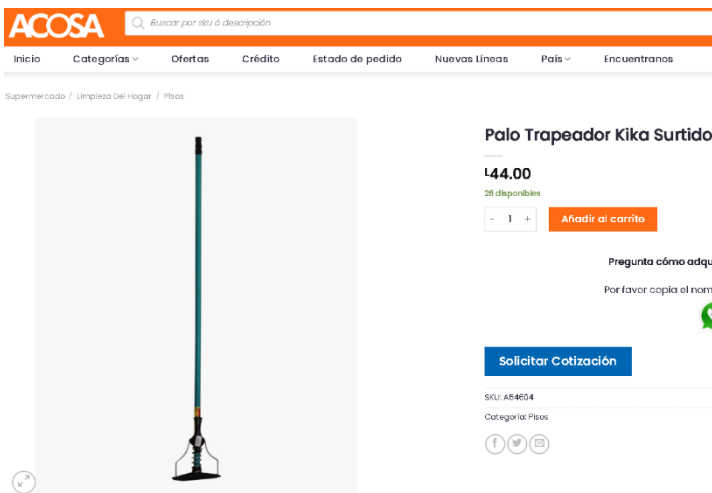
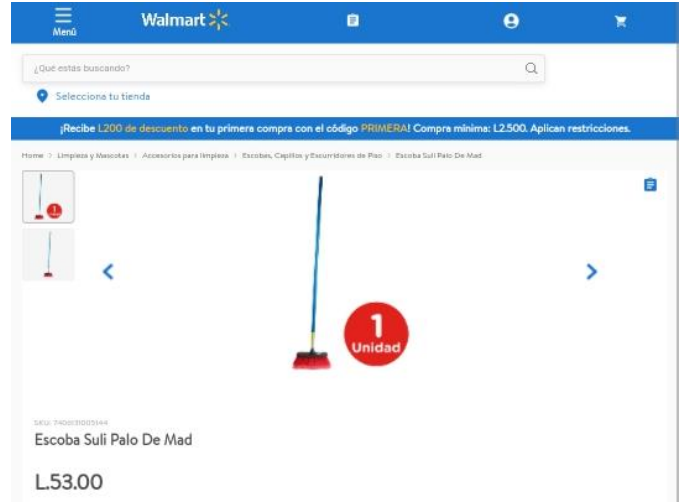
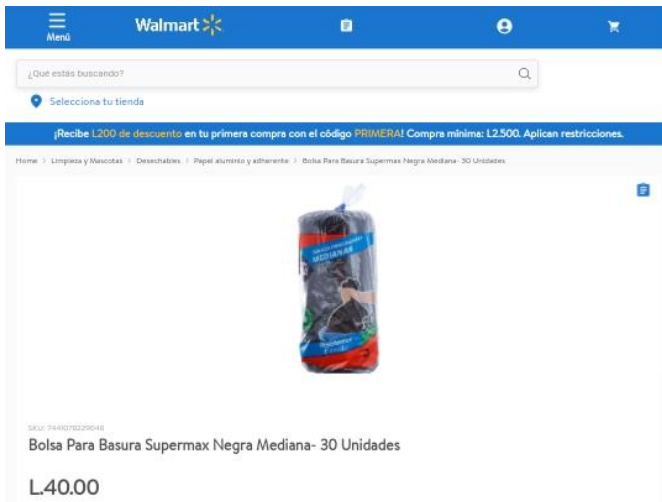
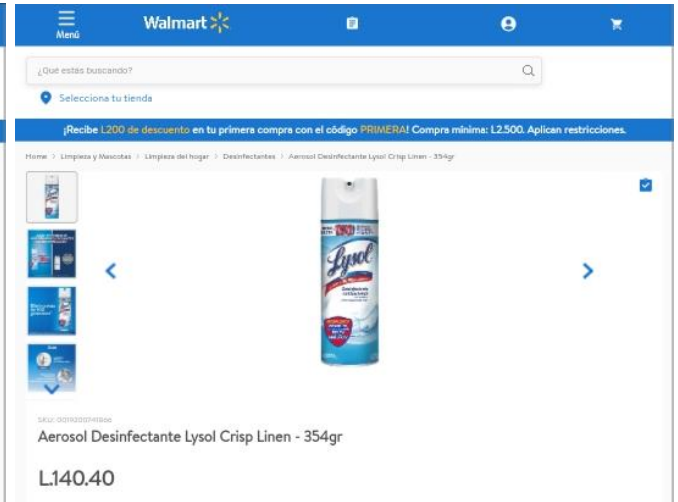
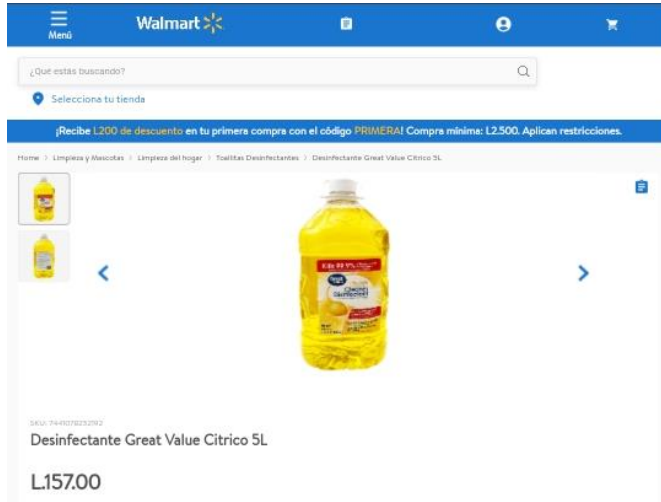
- 1 + [Añadir al carrito](#)

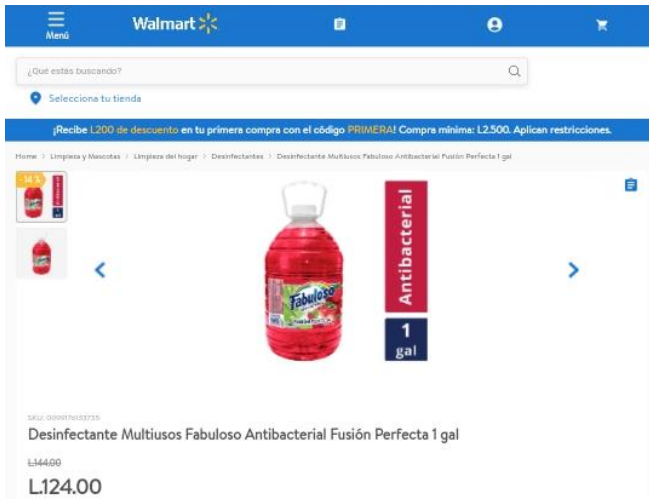
Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.

[Solicitar Cotización](#)

SKU: A05872
Categoría: Pediluvio PVC

Material de Limpieza





Equipo de Operación

Tráilers



Maquinaria de construcción

CEM COL CAT Rental | BUSCAR EQUIPO | ACERCA DE | SERVICIOS | INSTALACIONES

Equipo de búsqueda

Inicio | Buscar Equipo | Equipos De Movimiento De Tierras | Backhoe Loaders

BACKHOE LOADERS

Equipo de búsqueda

416F2

Potencia neta: SAE J1349
87.0 hp

\$291 DIARIAMENTE
\$1,162 SEMANAL
\$3,487 MENSUALMENTE

AGREGAR A LA SOLICITUD

COTIZACIÓN RÁPIDA
504 2561-9100

¿Necesitas una excavadora de alta productividad con bajo consumo de combustible para tus proyectos?

JOHN DEERE

Renta una **200G**

\$6,900.00 al Mes

Costo por hora \$39.20

* Mantenimiento preventivo, JDLink, seguro e ISV incluido.
* Aplican Restricciones

AMOS A
DIVISIÓN DE RENTA



Mobiliario de Oficina

ACOSA | Buscar por sku o descripción

Inicio | Categorías | Ofertas | Estado de pedido | Nuevas Líneas | País | Encuentranos

Oficina / Mobiliario / Sillas / Semi-Ejecutivo

Silla Semi Ejecutiva Brazo Ajustable Malla Peso Max 265Lb

\$3,050.00
1 disponibles

Añadir al carrito

Pregunta cómo adquirir este producto aquí
Por favor copia el nombre antes de continuar.


Solicitar Cotización

SKU: A82487
Categoría: Semi-Ejecutivo

Office DEPOT Ubicar tienda > Ventas Corporativas > Mis productos 1.000

Categorías

Muebles y Decoración > Escritorios > Escritorios en "L" > ESCRITORIO DE ESQUINA WALNUT



ESCRITORIO DE ESQUINA WALNUT
 5/5 / Califica este producto
 Ver detalles del producto SKU: 27341 Modelo: MT-EL002

L4,400.00
 Precio exclusivo por internet

Cantidad:


Entrega a domicilio
 Envío gratis sin mínimo de compra*

Compartir en

Office DEPOT Ubicar tienda > Ventas Corporativas > Mis productos 1.000

Categorías

Muebles y Decoración > Escritorios > Escritorios > ESCRITORIO GERENCIAL SKANOR



ESCRITORIO GERENCIAL SKANOR
 5/5 / Califica este producto
 Ver detalles del producto SKU: 27660 Modelo: 1977

L9,500.00
 Precio exclusivo por internet

Cantidad:

Entrega a domicilio
 Envío gratis sin mínimo de compra*

Compartir en

ACOSA

[Inicio](#) [Categorías](#) [Ofertas](#) [Estado de pedido](#) [Nuevas Lineas](#) [País](#) [Encuentranos](#)

[Inicio](#) / [Muebles y Decoración](#) / [Escritorios](#) / [Sillas](#) / [Espera](#)



Silla De Espera Peso Max 220Lbs

4,490.00

Silla De Espera Peso Maximo Soportado 220 Libras

7 disponibles

Pregunta cómo adquirir éste producto aquí

Por favor copia el nombre antes de continuar.





SKU: A46458

Categorías: [Espera](#), [Muebles y Decoración](#), [Oficina](#), [Sillas](#)

Office DEPOT Ubicar tienda > Ventas Corporativas > Mis productos 10.00

Categorías 📍 📖 👤

Todas > [Cómputo](#) > [Computadoras de escritorio](#) > [Computadoras y all in one](#) > [COMPUTADORA DELL X7470 \(I3,8GB,1TB\)](#)



COMPUTADORA DELL X7470 (I3,8GB,1TB)

[Ver detalles del producto](#) / [Califica este producto](#)
[Ver detalles del proveedor](#) SKU: 20358 Modelo: X7470

~~L\$6,299.00~~
L18,999.00
Precio exclusivo por internet

Cantidad: 📖

[🛒 AÑADIR AL CARRITO](#)

Entrega a domicilio
Envío gratis sin mínimo de compra*

Compartir en [f](#) [t](#)

[Chatea con Office Depot](#)


radioshack

¿Qué está buscando?

Mi Bolsa Mi Cuenta Entrar / Registrarse

CATEGORÍAS Salud Celulares Gaming Audífonos Almacenamiento Solicita tu crédito aquí OFERTAS

Inicio > Computación > HP Computadora portátil / 15DW1504LA / Intel® Celeron N4020



HP
HP Computadora portátil / 15DW1504LA / Intel® Celeron N4020
EN STOCK UPC 457685100019

£14,990.00
L9,997.00

AGREGAR A MI BOLSA

Favoritos | Compartir


radioshack

¿Qué está buscando?

Mi Bolsa Mi Cuenta Entrar / Registrarse

CATEGORÍAS Salud Celulares Gaming Audífonos Almacenamiento Solicita tu crédito aquí OFERTAS

Inicio > HP Impresora / 7FR21A / Multifuncional



HP
HP Impresora / 7FR21A / Multifuncional
EN STOCK UPC 456845300011

£1,890.00
L1,397.00

AGREGAR A MI BOLSA

Favoritos | Compartir

ACOSA

Buscar por sku ó descripción

Inicio Categorías > Ofertas Estado de pedido País > Encuentranos

Oficina / Pizarras / Pizarra Acrílica

Pizarra Acrilica Merletto 45x60cm Alum

£474.00
15 disponibles

Añadir al carrito



Pregunta cómo adquirir este producto aquí

Por favor copia el nombre antes de continuar.

Añadir a mi lista

Solicitar Cotización

SKU: A612B9
Categoría: Pizarra Acrilica

Office DEPOT Ubicar tienda > Ventas Corporativas > Mis productos 0.00

Categorías

[Inicio](#) - [Electrónica](#) - [Audio y Video](#) - [Proyectores y accesorios](#) - [PROYECTOR BENQ MS560 \(SVGA\)](#)



PROYECTOR BENQ MS560 (SVGA)

★★★★★ / Califica este producto

Ver detalles del producto: SKU: 27232 Modelo: 9H_IN077_13L

L15,499.00
Precio exclusivo por internet

Cantidad:

- 1 +

AÑADIR AL CARRITO

Entrega a domicilio

Envío gratis sin mínimo de compra*

Compartir en

ACOSA

[Inicio](#) [Categorías >](#) [Ofertas](#) [Estado de pedido](#) [Nuevas Líneas](#) [País >](#) [Encuentranos](#)

[Inicio](#) / [Mostrar](#) / [Archivo](#)



Archivo 2 Gav Econoffice Negro

L3,997.00

1 disponible

Añadir al carrito

Pregunta cómo adquirir éste producto aquí

Por favor copia el nombre antes de continuar.



Solicitar Cotización

SKU: A104

Categoría: Archivo