

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL
BRITISH AMERICAN TOBACCO**

SUSTENTADO POR:

FARIS ANTONIO PERDOMO HASBUN

21811021

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN FINANZAS**

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, C.A.

ABRIL. 2021

Índice de Contenido

Dedicatoria.....	VII
Agradecimiento	VIII
Resumen Ejecutivo.....	IX
Introducción	XI
1. Capítulo I.....	1
1.1 Objetivos De La Práctica Profesional	1
1.1.1 Objetivo general.....	1
1.1.2 Objetivos específicos.....	1
1.2 Datos Generales De La Institución	2
1.2.1 Reseña Histórica.....	2
1.2.2 Misión.....	2
1.2.3 Visión.....	2
1.2.4 Valores.....	3
1.2.5 Organigrama.....	3
2. Capítulo II.....	4
2.1 Actividades Realizadas	4
2.1.1 Revisión de Pólizas	4
2.1.2 Actualización de Base de Datos	5
2.1.3 Análisis Financiero por Incidentes de Flota	5
2.1.4 Análisis de los Costos de Combustibles	5
2.1.5 Reporte de Auditorías de Flota	6
3. Capítulo III.....	7
3.1 Propuesta de mejora:.....	8
3.1.1 Cambio de Batería de Flota.....	8
3.2 Propuesta de mejora.....	14
3.2.1 Implementación de Programa Webfleet	14
4. Capítulo IV	20
4.1 Conclusiones.....	20
4.2 Recomendaciones	21
4.2.1 Recomendaciones para la empresa.	21
4.2.2 Recomendaciones para la Institución.	21
4.2.3 Recomendaciones para los Estudiantes.....	22
Bibliografía	23
Glosario.....	24
Anexos	25

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1:	3
Ilustración 2:	9
Ilustración 3:	11
Ilustración 4:	17
Ilustración 5:	18

Índice de Tablas

Tabla 1:	10
Tabla 2:	12
Tabla 3:	12
Tabla 4:	13
Tabla 5:	13

Índice de Anexos

Anexo 1:	25
Anexo 2:	25

Dedicatoria

Dedico este proyecto en primer lugar a Dios por brindarme la fortaleza para cumplir esta meta y ser guía de este camino en los momentos de adversidad.

A mis padres Ronald Perdomo y Lisette Hasbun por todo el apoyo proporcionado hacia mi persona, brindándome la oportunidad de realizar mis estudios de educación superior. Gracias por ser mi sustento y mi motivación en los momentos difíciles, recordándome constantemente de que todo sacrificio trae su recompensa. Este logro es dedicado a ustedes, esperando retribuir una pequeña parte de todo lo que han hecho por mí a lo largo de estos años.

Faris Perdomo.

Agradecimiento

El autor de esta tesis quiere agradecer:

A Dios por ser luz y guía en los momentos de incertidumbre.

A mis padres por ser un apoyo incondicional y proporcionar los recursos para la realización de este proyecto.

A mis familiares por su ayuda en diversas ocasiones dando un consejo o palabras de aliento hacia mi persona.

A los catedráticos de UNITEC que han contribuido a mi formación profesional y a mi crecimiento personal a través de valores como la ética y la perseverancia.

Al Lic. Abel Guevara por su tiempo brindado en la supervisión de esta tesis.

A la Lic. Vianny Montoya y los miembros del equipo de British American Tobacco quienes me abrieron las puertas con una actitud sumamente positiva y atenta hacia mi persona.

Faris Perdomo.

Resumen Ejecutivo

La realización de la práctica profesional fue llevada a cabo en la unidad de flota y finanzas en la empresa British American Tobacco, la cual es la encargada de velar por el buen funcionamiento de la flota de vehículos proporcionando los recursos y canales de comunicación necesarios para que se pueda cumplir con las rutas de entrega para llevar el producto hacia los diferentes puntos de venta del país. La reducción de costos es un factor fundamental, sobretodo en esta área, que una mala administración puede llegar a resultar muy costosa para la empresa. La reducción de costos es uno de los temas más abordados en las empresas. Lo hacen todo el tiempo ya que es un proceso permanente. Esto se debe a que siempre se busca mejorar la rentabilidad de la empresa y, en consecuencia, la productividad. (Esan, 2016)

Durante el tiempo de práctica, se dio apertura para llevar del papel al ejercicio muchos de los conocimientos técnicos aprendidos en el transcurso de la carrera, una de esas oportunidades se presentó al momento de tomar una decisión con las pólizas de los seguros adquiridos ya que era necesario un extenso análisis de costo-beneficio tomando en cuenta una cantidad de variables directamente relacionada con los vehículos, sus condiciones y futuras proyecciones situándose en distintos escenarios.

El departamento requiere de una amplia capacidad de análisis y coordinación, esto por el hecho de que, en las oficinas de San Pedro Sula, es donde llevan a cabo todas las operaciones de todos los vehículos de todo el país. Se reciben los reportes de auditoría, quejas, incidentes y colisiones, los cuales tienen que ser atendidos con cierta rapidez ya que se involucran los terceros, departamento nacional de tránsito y la red de seguros con la que opera la organización.

En el transcurso del periodo de práctica se identificaron dos propuestas de mejora en el departamento uno consistía en un cambio de las baterías de los vehículos y la segunda en la implementación de un sistema de flota más avanzado y tecnificado que permita a los usuarios gestionar con una eficiencia más alta, acortando los tiempos de los procesos. La esencia del término transformación digital trata de la incorporación de la tecnología a los procesos de negocio de las organizaciones con el objetivo de mejorar en productividad, competitividad, innovación y bienestar de los empleados, entre otros muchos factores. (Tomás, 2021)

Las propuestas sugeridas en el informe pretenden generar un ahorro monetario dentro de las finanzas de la empresa y mejorar la rentabilidad de la misma. Se tomó en cuenta también los factores intangibles, como lo es el tiempo y de qué manera se podía reducir el mismo en la realización de las operaciones. Se espera que el proceso desencadene y repercuta de manera positiva hasta llegar el consumidor final, mejorando tiempos de entrega y empleando los recursos de manera efectiva para el cumplimiento de metas de la organización.

Se detalla posteriormente el impacto de las propuestas generadas para la organización, así como los objetivos específicos que se plantearon en la misma. Se generaron algunas recomendaciones que el practicante sugiere para la empresa donde se realizó la práctica, a la universidad y a todos aquellos estudiantes que en un futuro cercano estén próximos a culminar su carrera universitaria mediante la práctica profesional.

Introducción

El presente informe detalla las actividades que se realizaron durante el periodo de práctica profesional, el cual es un requisito de graduación para adquirir el título de Licenciatura en Finanzas en la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC). La práctica profesional fue llevada a cabo en la prestigiosa empresa British American Tobacco S.A, la cual tuvo una duración de tiempo comprendido entre el dieciocho de enero hasta el treinta uno de marzo del año dos mil veintiunos. El cargo asignado al practicante fue el de auxiliar en el departamento de flota y finanzas, donde se le brindo apertura para poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su etapa universitaria y el amplio aprendizaje de nuevos conceptos que fueron transmitidos por los miembros del departamento asignado.

El departamento de flota y finanzas cuenta con diversas responsabilidades, aunque su principal función es brindar las herramientas necesarias a los usuarios para cumplir con las entregas requeridas en los periodos de tiempo establecidos. Las actividades llevadas a cabo fueron brindadas al estudiante con el fin de un apoyo al departamento en la realización del trabajo y la apertura a que se pudieran desarrollar los conocimientos teóricos en una situación práctica.

La simple observación muchas veces no contribuye a la ideología de mejora continua que predomina en las organizaciones exitosas actualmente, es por ello que posteriormente se generaron propuestas de mejora de acorde a las necesidades de la empresa de los puntos menos fortalecidos en el departamento, esperando que, con su implementación, se elevaran índices de satisfacción, mejora de procesos y una repercusión positiva en las finanzas de la organización.

Durante el periodo establecido de la práctica profesional se buscó maximizar los conocimientos empleados en cada proceso, así como el análisis pertinente de los mismos para que al momento de la conclusión de este periodo formativo el practicante estuviera en la capacidad de elaborar el informe de una forma clara y ordenada, siendo lo más descriptivo posible para que se genere un alto nivel de comprensión de cada lector al momento de evaluar este escrito.

1. Capítulo I

En el presente capítulo se describen los objetivos a alcanzar durante la práctica profesional y los datos más relevantes de la organización donde se realizará.

1.1 Objetivos De La Práctica Profesional

1.1.1 Objetivo general.

Fortalecer las competencias adquiridas a lo largo de la carrera de finanzas de manera que todos los conocimientos obtenidos se reflejen mediante un desempeño notable dentro de la organización y generar una propuesta de mejora adecuada para la compañía.

1.1.2 Objetivos específicos.

- Conocer los procesos llevados a cabo en el departamento de Flota y Finanzas de la empresa British American Tobacco con el fin de idear un plan de optimización para beneficio de la organización.
- Implementar una plataforma que le permita a los usuarios de la empresa una comunicación más eficaz en cuanto al reporte de los vehículos y la autorización de parte del área encargada para reducir el tiempo de la gestión.
- Establecer y crear un portafolio que identifique a cada conductor con el vehículo asignado donde se establezca que están al tanto de las reglas de tránsito vigentes establecidas en el respectivo código de la ley.
- Identificar mediante revisión a profundidad los tipos de coberturas otorgados por la compañía de seguros con la cual la organización trabaja y que vehículos se incluyen en las distintas pólizas contratadas por parte de la empresa.

1.2 Datos Generales De La Institución

1.2.1 Reseña Histórica.

British American Tobacco Centroamérica (BATCA) es el resultado de la integración de las seis empresas tabacaleras más grandes de cada uno de los países de Centroamérica, que formaban parte del Grupo British American Tobacco.

Los orígenes de la compañía en Honduras se remontan a 1914, cuando se estableció la fábrica de cigarrillos King Bee, en San Pedro Sula. Esta empresa se transformó luego en Tabacalera La Bohemia, beneficiada por la concesión tabacalera otorgada por el Gobierno en 1921.

Tabacalera Hondureña S.A fue fundada en la ciudad de San Pedro Sula, el 28 de febrero de 1928, luego de la adquisición de la Tabacalera La Bohemia, por parte de un primer grupo de inversionistas, constituido por ciudadanos hondureños e ingleses, asociados al Grupo British American Tobacco.

En la actualidad, Honduras alberga a British American Tobacco Centroamérica Sucursal Honduras con oficinas centrales en San Pedro Sula, y que se encarga de distribuir los cigarrillos a lo largo y ancho del país, también, es la sede de la fábrica TAHSA, ubicada en San Pedro Sula, que se encarga de la fabricación de los cigarrillos para los mercados de Centroamérica y Colombia. (Tobacco, s.f.)

1.2.2 Misión.

Construir Un Mejor Mañana al reducir el riesgo en la salud, al ofrecer una mayor variedad de productos que sean más agradables y menos riesgosos para nuestros consumidores con un portafolio de productos que van más allá del tabaco y la nicotina. (Tobacco, s.f.)

1.2.3 Visión.

Un mejor mañana. (Tobacco, s.f.)

1.2.4 Valores.

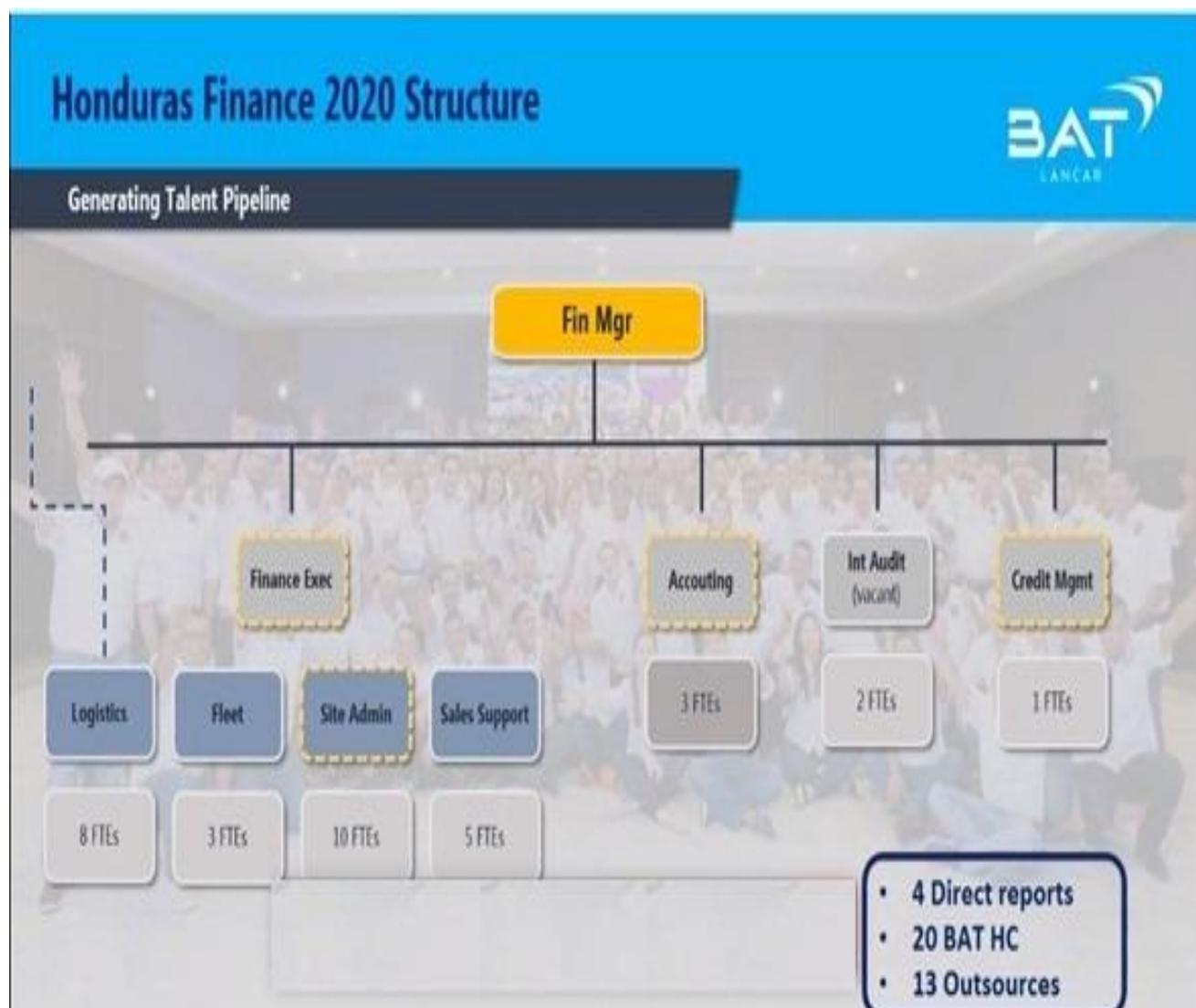
Honestidad, integridad y transparencia no sólo es correcto, sino también crítico para el desarrollo continuo de un negocio que es responsable, exitoso y sustentable.

1.2.5 Organigrama

A continuación, se describe el organigrama financiero del año 2020 para el departamento financiero, donde se describen los puestos de trabajo.

Ilustración 1:

Organigrama Financiero 2020



Fuente: Vianny Montoya, Departamento de Flota y Finanzas BAT (2021)

2. Capítulo II

El presente capítulo describe las actividades realizadas por el Departamento de Flota y Finanzas de la empresa British American Tobacco y las labores llevadas a cabo durante el curso de la práctica profesional.

El Departamento de Flota es el encargado de dar seguimiento, procesar solicitudes y reportes de algún incidente con respecto a los vehículos que posee la empresa para el cumplimiento de sus deberes. Flota y Finanzas tiene la responsabilidad de verificar y coordinar que las pólizas de seguro de todos los vehículos de la empresa estén al día en el pago y notificar a los usuarios de la empresa cuando surge alguna modificación externa en los términos del contrato. Una tarea fundamental del departamento es el abastecimiento de combustible a toda la flota por medio de la plataforma establecida con un esquema eficiente tanto para los usuarios como para el personal que lo coordina.

El objetivo final del departamento es una buena gestión de los recursos financieros que posee la empresa orientado a un buen desempeño en la logística vehicular para el cumplimiento de metas dentro de un periodo determinado.

2.1 Actividades Realizadas

A continuación, se listarán las actividades realizadas durante la práctica profesional.

2.1.1 Revisión de Pólizas

La seguridad de los conductores y mitigar los riesgos es un tema de mucha importancia para la compañía, es por ello que constantemente se tienen reuniones con los agentes externos de la empresa, en este caso es el ente asegurador. Posteriormente se analizó con todo el departamento las cifras establecidas para las pólizas de Full Cover y Daños a Terceros, se clasificaron los vehículos que se iban a incluir en dichas pólizas. Debido a la venta y por consiguiente la exclusión de ciertos vehículos que ya no forman parte de la flota, es necesario la solicitud y aplicación de notas de crédito que emite la compañía de seguros en este caso Tecniseguros donde posteriormente se traslada al departamento de contabilidad para su cancelación directa.

2.1.2 Actualización de Base de Datos

Debido al tamaño de la organización se renueva la flota constantemente y al cabo de cinco años, el cual es el periodo de tiempo en el que la empresa deprecia sus vehículos se liquidan a su valor residual, es debido a esta variante que se tuvo que actualizar la base de datos de la flota de la compañía, donde se ingresan todos los vehículos y se clasifican mediante el tipo de póliza que se les asigno. La información que se debe recolectar de cada automotor es el número de placa, motor y vin, seguido de la marca, el año y el tipo de carro en cuestión.

2.1.3 Análisis Financiero por Incidentes de Flota

Los incidentes, colisiones o accidentes por parte de la flota de vehículos de la compañía son directamente reportados al departamento de Flota y Finanzas. Cuando un evento de esta índole da a lugar, es deber del usuario del vehículo contactar al departamento donde se da origen al inicio de proceso de restauración y pagos con respecto al incidente. Es responsabilidad de los integrantes del departamento realizar un estudio exhaustivo de los daños al vehículo, apoyándose en el taller con el que se asocia la empresa y tomando asesoría del corredor de seguros. El departamento de flota está en el deber de procesar todos estos datos, realizar un análisis financiero tomando las variables en cuenta y posteriormente se tomará la decisión del medio que la compañía va a utilizar para dar solución al proceso. Es importante destacar que se debe recolectar toda la información necesaria en cuanto a la investigación cuantativa ya que de esto dependerá en gran manera como el departamento es capaz de minimizar los costos utilizando todos los recursos disponibles.

2.1.4 Análisis de los Costos de Combustibles

El análisis de los costos en una empresa es de vital importancia para su entendimiento financiero. El área de flota y finanzas es la encargada de suplir combustible mediante la aplicación determinada implementada por la organización. Consiste en autorizar y verificar los puntos establecidos de abastecimientos donde cada usuario puede recargar automáticamente gasolina en su vehículo, sin necesidad de realizar algún pago en efectivo en el punto de venta, teniendo esta información, se realiza posteriormente un análisis del costo por las diferentes

regiones y rutas establecidas por la compañía. Un aspecto clave es el requisito de mejora continua que tiene el departamento de buscar como optimizar las rutas de acorde a los usuarios con el fin de establecer una reducción directa de los costos de logística que repercutirán positivamente en el estado de resultados de la empresa en un periodo determinado.

2.1.5 Reporte de Auditorias de Flota

Los reportes de auditorías son un requisito que la alta gerencia exige de su realización con el fin de dar seguimiento al estado en el que se encuentran los vehículos de la flota. En cada departamento del país existe un encargado de realizar las auditorías a los vehículos donde se evalúa el estado estético y mecánico que se encuentran, posteriormente se enviaba la hoja de auditoria al área de flota y finanzas ubicada en San Pedro Sula donde se consolidaba en un reporte todos los vehículos con sus respectivos detalles de ese departamento. Seguidamente se tomaba la acción de conseguir componentes faltantes como ser extintores o botiquines médicos los cuales son indispensables para la seguridad del usuario de un vehículo en caso de emergencia y se enviaba al lugar donde se reportaba la falla.

3. Capítulo III

Un plan de propuesta consiste en idear una ruta de acción que permita a los usuarios de las organizaciones crear nuevos procesos u optimizar los mismos. En un mundo laboral tan competitivo como en el que estamos actualmente, un factor clave para el éxito es priorizar la mejora continua ya que se trabaja mejor a nivel interno en la empresa y esto se ve reflejado de cara externa con nuestros competidores. Un aspecto clave para la salud financiera de cada empresa es que los colaboradores tengan la capacidad de buscar alternativas y medidas donde se pueda obtener una reducción de costos. Las inversiones en tecnología debido al mundo tan globalizado en el que nos encontramos se ha vuelto una necesidad en las principales empresas líderes a nivel mundial, es por ello que es importante establecer una simbiosis entre el capital humano y el apoyo de la tecnología en las opciones de mejora.

Establecer una ideología de mejora continua dentro de la organización es hacerle entender a cada integrante de la misma que todos los procesos deben de ser continuamente mejorados y no dar ninguno por terminado ya que siempre existirá alguna etapa dentro del procesos que brinde apertura para un ahorro de los recursos empleados. La gestión correcta con el mayor rendimiento, es aquella que establece las mejores decisiones al realizar recortes sin perder el norte, y distinguir qué es lo verdaderamente importante. (Sistema Impulsa, 2018)

Es importante que se detecte una deficiencia dentro del área que se pretende evaluar o bien un determinado proceso donde el observador identifique que en cierta etapa puede tomar un curso de acción distinto donde consecuentemente este, debe impactar de manera positiva en aspectos como lo económico, lo social o bien el grado de conformidad percibida por las personas involucradas.

Según lo descrito anteriormente, se describirá la propuesta dirigida al Departamento de Flota y Finanzas de la British American Tobacco basadas en la observación de las necesidades por el practicante durante el tiempo establecido. Se describirá el impacto en las áreas más relevantes de los beneficios que podrían llegar a obtenerse si la organización decidiera implementar las propuestas mencionadas.

3.1 Propuesta de mejora:

En la siguiente sección se presenta la propuesta de mejora sobre los cambios de batería de vehículos generando mayor rendimiento y reducción de costos para la compañía.

3.1.1 Cambio de Batería de Flota

3.1.1.1 Antecedentes.

El departamento de flota y finanzas es el encargado de velar por el bienestar de los usuarios que portan los vehículos en primer lugar, posteriormente por el correcto funcionamiento de la flota en las rutas destinadas para la entrega de pedidos. Es de vital importancia que se pueden minimizar la cantidad de factores que impidan la seguridad del usuario tanto como el cumplimiento de la tarea, sin embargo, cuando hacemos referencia a una flota tan extensa surgirán ciertas complicaciones con los vehículos, especialmente en el tema de las baterías de los mismos por motivo de que cuentan con ciertos accesorios como cámaras y localizadores GPS que desgastan de manera más rápida la vida útil de las baterías.

Es importante tomar en cuenta que la compra de las baterías actualmente es un servicio que la empresa lo terceriza con el Taller Milenio, es decir que no se hace la compra directa y por ende el mantenimiento y capacitaciones de las mismas no son realizadas o son muy tardías.

Con lo descrito anteriormente se planea adquirir una nueva batería que cumpla con el soporte necesario para que los vehículos cuenten con un equipo que tenga los requerimientos para abastecer al mismo y que brinde la cantidad necesaria de amperaje para los accesorios mencionados anteriormente.

Se determinó que el desgaste adicional en la batería es de 1 amperio hora, esto en un día de 12 horas de trabajo son 12 amperios. La batería sufre desgaste adicional de un 15 % en su rendimiento en relación a consumo nominal de cada vehículo. (estos valores pueden variar dependiendo las horas de uso). Esto compromete el alternador del vehículo dando a exigir más de lo que genera de carga.

Con la implementación de este cambio de componente dentro de la flota se pretende establecer una mejora dentro del rendimiento en las rutas de los vehículos, evitar situaciones

incomodas para los usuarios que se han dado con anterioridad cuando en el cumplimiento de los deberes han quedado inmovilizados en cierto tramo de la ruta establecida por fallas en el vehículo automotor generados por el desgaste adicional a la batería. Se planea generar por medio de este cambio con repuestos de acorde a las necesidades de los vehículos de la empresa un impacto económico, en donde no se tenga que recortar a vida útil de las baterías sino establecer una línea nueva de las mismas que no acortara su rendimiento debido a las especificaciones implementadas.

Ilustración 2:

Consumo de Accesorios de Vehículos

DISPOSITIVO	CONSUMO NOMINAL	consumo en mA
DDR		700
Power Supply	DC 6V~36V	
Power Consumption	600mA/DC12V ±10mA	
CAMARA	XMRCAMAHD	160
Power Supply	12 vcd	
Consumo máximo)	150mA/DC12V ±10mA	
CAMARA	DH-HAC-HMW3200L	110
Power Supply	12V DC ±25%	
Power Consumption	100mA/DC12V ±10mA	
GPS		30
Power Supply	12 vcd	
Consumo máximo)	20mA/DC12V ±10mA	
TOTAL	consumo mA /hora Amp./h	1000 1

Fuente: Ronal Sarmiento, Departamento de Flota y Finanzas BAT (2021)

3.1.1.2 Descripción de la Propuesta.

Actualmente la flota de vehículos del área de ventas y entrega está compuesta por setenta vehículos de los cuales se distribuyen entre dos modelos, cuarenta de ellos son marca Nissan NP300 y los treinta restantes marca Toyota Hilux, todos los vehículos están adecuados con un cargo van integrados con cámaras tanto internas como externas y un sistema de GPS.

Inicialmente se procederá a hacer la respectiva investigación técnica y económica de las posibles baterías que podrían adecuarse a los vehículos, se procederá posteriormente a las cotizaciones con los terceros con los cuales la empresa tiene una relación comercial,

apoyándose en los técnicos del departamento para establecer un plan de acción donde se adquiriera el equipo necesario. Se procederá a investigar el valor residual de las actuales baterías con su tiempo de uso, con eso se pretende amortiguar en cierta parte la inversión con la venta de las baterías que ya están usadas.

El siguiente paso una vez tomada la decisión de las baterías que se implementarían a los diferentes vehículos sería proceder a la instalación de las mismas, tomando en cuenta que no se puede detener toda la flota a nivel nacional para una instalación conjunta, se procedería a hacerlo de manera gradual de modo que esto no afecte las actividades cotidianas de la empresa y tampoco sea un obstáculo para el excelente trato al cliente que es una prioridad para la administración y la cultura de la organización.

Un aspecto importante a tomar en cuenta es el grado de satisfacción que la propuesta generaría en los usuarios de los vehículos. Es un factor que brinda tranquilidad al conductor de saber con certeza que el vehículo automotor que porta está equipado con tecnología de nueva generación y de alta calidad, por consecuencia se brinda la apertura a que se realice la tarea asignada con una mayor eficacia por parte del colaborador.

3.1.1.3 Planteamiento del Cambio de Baterías

El cambio de componentes de las baterías está sujeto a dos modelos, una para cada marca de los vehículos que conforman la flota. Para la marca de carros Nissan modelo NP300 se concluyó partiendo de las necesidades que la mejor opción sería la Batería Optima Red Top y para el Toyota Hilux LTH-94R-800.

A continuación, se detallan las especificaciones de las baterías seleccionadas:

Tabla 1:

Especificaciones Técnicas de Baterías

Batería	Modelo	Precio	Capacidad Reserva	Ancho	Largo	Peso
Optima	35-720	3,864.70	90 Min.	6.69"	9.33"	31 Libras.
LTH	94R-800	3,213.91	144 Min.	6.89"	12.40"	53 Libras.

Fuente: Elaboración Propia.

Algunos de los beneficios que se obtendrían con la implementación de estas baterías serían: Fuerte potencia de arranque, vida útil hasta tres veces más larga, 15 veces más resistente a la vibración, a prueba de fugas, se puede montar prácticamente en cualquier posición Sin mantenimiento y tiempos de recarga más rápidos.

Ilustración 3:

Cotización de Baterías a Implementar

12-FEB-21 09:22 AM
Página: 1 de 1



RTN.: 05019001047297

COTIZACION		CRÉDITO	
# 314			
Cliente	Tabacalera Hondureña	Fecha cotización	12/02/2021
Nombre		Vencimiento	22/02/2021
RTN.		Vendedor ; Melvin Hernandez	
Dirección	Salida sur	melvin.hernandez@gcesahn.com	
		25440777	
		O/C	

Item	Producto	Descripción	Precio	Cantidad	Medida	Precio neto	Total
1	0101106	BATERIA L-94R-800	3,213.91	1.00	UNIDAD	3,213.91	3,213.91
2	0104001	BATERIA H-41-750	3,161.74	1.00	UNIDAD	3,161.74	3,161.74
3	0103005	BATERIA OPT 35-720 RT REVERSE ROJA	3,868.70	1.00	UNIDAD	3,868.70	3,868.70
4	0101103	BATERIA L-24F-710 AGM	4,281.74	1.00	UNIDAD	4,281.74	4,281.74

Fuente: Comercial Maega S. de R.L.

3.1.1.4 Impacto de la propuesta

El impacto del plan a implementar sin duda afectara de manera positiva a todas las partes involucradas, al realizar el cambio los usuarios de los vehículos podrán llevar a cabo las tareas asignadas para brindar un servicio de entregas de acorde al tiempo establecido con el cliente en los diferentes departamentos del país. Esto aumentara el factor seguridad por el cual las organizaciones deben de velar por sus colaboradores, reduciendo de manera drástica la cantidad de ocasiones en los que los usuarios no han podido culminar la ruta establecida ya que el vehículo se apagaba por descargas de las baterías que no cumplían con las especificaciones necesarias para los componentes.

Se pretende generar un importante ahorro económico para la organización debido a que se reducirá de manera considerable la cantidad de veces que se reemplazan las baterías en el año. Actualmente con las baterías existentes y debido a la falta de mantenimiento y sobrecarga

de las mismas, se reemplazan cada seis meses. Con la implementación del nuevo equipo y un mantenimiento prometido por el proveedor la vida útil de las nuevas baterías podría ser de hasta dos años.

Tabla 2:

Impacto de Cambios de Baterías a Vehículos Nissan

Cuadro Comparativo Flota Nissan		
	Actuales	Nuevas
Precio (Lempiras)	3,600.00	3,868.70
Rendimiento	6 meses	24 meses
Cantidad de Vehículos	40	40
Baterías Compradas en 24 Meses	160	40
Inversión (Lempiras)	576,000.00	154,748.00
Ahorro (Lempiras)	421,252.00	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3:

Impacto de Cambios de Baterías a Vehículos Hilux

Cuadro Comparativo Flota Hilux		
	Actuales	Nuevas
Precio (Lempiras)	3,500.00	3,213.91
Rendimiento	6 meses	24 meses
Cantidad de Vehículos	30	30
Baterías Compradas en 24 Meses	120	30
Inversión (Lempiras)	420,000.00	96,417.30
Ahorro (Lempiras)	323,582.70	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4:
Análisis de Escenarios Flota Marca Nissan

Análisis de Escenarios Flota de Vehículos Nissan				
	Actual	Pesimista	Realista	Optimista
Precio (Lempiras).	3,600.00	3,868.70	3,868.70	3,868.70
Rendimiento	6 meses	6 meses	12 meses	24 meses
Flota	40	40	40	40
Baterías en 24 Meses	160	160	80	40
Inversión (Lempiras).	576,000.00	618,992.00	309,496.00	154,748.00
Ahorro/Perdida (Lempiras).	-	-42,990.00	266,504.00	421,252.00

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 5:
Análisis de Escenarios Flota Marca Hilux

Análisis de Escenarios Flota de Vehículos Hilux				
	Actual	Pesimista	Realista	Optimista
Precio (Lempiras).	3,500.00	3,213.91	3,213.91	3,213.91
Rendimiento	6 meses	6 meses	12 meses	24 meses
Flota	30	30	30	30
Baterías en 24 Meses	120	120	60	30
Inversión (Lempiras).	420,000.00	385,669.20	192,834.60	96,417.00
Ahorro/Perdida (Lempiras).	-	34,330.80	227,165.40	323,582.70

Fuente: Elaboración Propia.

3.2 Propuesta de mejora

A continuación, se describe la propuesta de mejora a través de la implementación de la plataforma Webfleet, con el objetivo de atender reclamos y disminuir los tiempos de espera en los procesos.

3.2.1 Implementación de Programa Webfleet

3.2.1.1 Antecedentes

En la actualidad es de vital importancia contar con sistemas avanzados en donde se recopilen todos los datos de las actividades realizadas, esto con el fin de estructurar una base de datos donde posteriormente se analizan para establecer ciertas métricas identificando oportunidades de mejora. Los clientes son la razón de ser de cualquier empresa B2C. Saber cómo se comportan, qué quieren, en qué momento y cómo lo buscan es fundamental para decisiones acertadas para el futuro de su empresa. (Bit, 2020).

La necesidad de la implementación de este sistema se genera a partir de los prolongados tiempos de espera que sufre la organización en cuanto al manejo en cuestión de reclamos de la flota, esto se debe a que actualmente no se cuenta con un sistema de manejo de flota dentro del departamento, las actividades se realizan de forma manual sin el involucramiento de la parte tecnológica. Debido a que el manejo del departamento se orienta a la responsabilidad de la flota a nivel nacional, muchos de los requisitos, reclamos o inconvenientes presentados por los usuarios no son recopilados de forma ordenada dentro del departamento, generando que muchos de estos incidentes queden sin resolver y sin respuesta.

La empresa cuenta con una política de auditorías realizadas a los vehículos cada cierto periodo de tiempo donde se evalúan el estado de los mismos. Se genera un atraso debido a que este tipo de actividad no se realiza con algún programa determinado, sino que se hace de manera manual en todos los departamentos del país, esto genera costos de envíos y un aumento de tiempo en el proceso ya que no se aprovechan los elementos tecnológicos que se tienen al alcance actualmente.

La implementación del sistema mencionado generaría una comunicación más efectiva y participativa entre las partes involucradas, factor que ha impedido en muchas ocasiones que los colaboradores del departamento no cuenten con la información necesaria para dar seguimiento o solución al problema ya que no se cuenta con el conocimiento debido por la falta de rapidez de la que carece el proceso. El factor tiempo es uno de los principales componentes que tenemos que considerar cuando se planea un buen desempeño organizacional, tiempos de espera reducidos tanto interna como externamente en la organización son de mucha importancia para un buen control y llegar a las metas trazadas por la empresa.

3.2.1.2 Descripción de la Propuesta.

La propuesta está basada en la implementación del sistema Webfleet, empresa líder en el continente europeo que cuenta con una amplia gama de beneficios que permitirán a los integrantes del departamento dar seguimiento a los vehículos de la flota en un periodo más corto de tiempo. El costo por suscripción de la plataforma es de 25 dólares mensuales, el cual es un costo muy bajo para la cantidad de beneficios que puede aportar.

Inicialmente se establece contacto directo con el proveedor del sistema para la contratación del servicio, según lo investigado por el practicante dentro de la amplia gama de productos que posee la plataforma, la opción que más satisface las necesidades de la compañía es Webfleet orientado a la gestión de flotas ya que permite una interfaz más clara para los usuarios y se fundamenta principalmente en el contacto directo entre el equipo y los usuarios de la flota reduciendo el tiempo de gestión por mantenimiento y otros.

Las funciones principales de la plataforma están orientadas al manejo de un informe de viajes precisos donde se podrán establecer y analizar datos como el kilometraje por cada ruta analizando la eficiencia de la misma donde se le dará un seguimiento en tiempo real a los usuarios cuando estos presenten algún tipo de inconveniente con el vehículo. La plataforma permite a los usuarios almacenar todos estos datos en un servidor que genera reportes cada cierto periodo de tiempo para una evaluación de las rutas y su desempeño.

Un beneficio importante que brinda la plataforma es que permite programar y alertar cuando existen tareas de mantenimiento y generar un sistema de reclamos efectivos entre el departamento de flota en conjunto con los vendedores de ruta. Se establecen alertas de prioridad

desde los rangos bajo, medio y alto, brindando un mejor control a los encargados para que tengan la facilidad de escalar los inconvenientes presentados y dar solución a los mismos según el nivel de urgencia presentados por los conductores designados.

Dentro de las funcionalidades de la plataforma a implementar se encuentra la facilidad de una comunicación más efectiva entre los conductores y sus superiores ya que mediante la aplicación móvil se genera un canal bidireccional donde se ingresan gestiones de viajes, ordenes de trabajo requeridas en el momento y un sistema de alertas donde se notifica al departamento algún cambio en la ruta o desvío necesario por diferentes aspectos del entorno, sobretodo el factor de la seguridad personal del conductor y los activos que tiene a su cargo.

Ilustración 4:
Hoja de Auditoria Empleada Actualmente en BAT.

BRITISH AMERICAN TOBACCO CENTRAL AMERICA
AUDITORIA DE VEHICULOS

VEHICULO # *C4* MARCA *Nissan* TIPO *LEONARDO 2004* PLACA *200 5743*
COLOR *Blanco* KILOMETRAJE *117815* SUCURSAL *Juticela*

INTERIOR						EXTERIOR							
	CANT.	S	N	BUENO	MALO	TR		CANT.	S	N	BUENO	MALO	TR
INDICADOR DE COMBUSTIBLE				✓		Alto	ALARMA					✓	Medio
AIRE ACONDICIONADO				✓		Medio	ANTENA R- CASETERA				✓		Bajo
BOTON DE PANICO				✓		Alto	LÓDERAS				✓		Bajo
RADIO CD/CASETERA				✓		Bajo	LLANTA DE REPUESTO				✓		Alto
BOTIQUIN	<i>0</i>			✓		Alto	PLACAS				✓		Alto
BOCINA				✓		Alto	PARABRISAS				✓		Alto
LUZ INTERNA				✓		Medio	COPAS				✓		Bajo
VIDRIO FRONTAL:							VIAS/LUCES PARQUEO	<i>0</i>			✓		Alto
DAÑO LEVE SIN INTERFERIR VISION				✓		Medio	LUCES EXTERNAS				✓		Alto
DAÑO SEVERO				✓		Alto	LLAVINES	<i>2</i>	<i>7</i>			✓	Alto
CINTURONES				✓		Alto	BUMPER (DELANTEROS Y TRASEROS)						
ALFOMBRAS	<i>2</i>			✓		Bajo	RAYON LEVE				✓		Bajo
APOYA-CABEZAS				✓		Medio	DAÑO ESTRUCTURAL SEVERO				✓		Alto
ASIENTOS / TAPICERIA	<i>7</i>		<i>Malo</i>			Medio	CAMARA Y SENSORES DE RETROCESO				✓		Alto
FRENO DE EMERGENCIA				✓		Alto	GRADA TRASERA				✓		Medio
EXTINTOR	<i>0</i>			<i>No tiene</i>		Alto	LLANTAS (RODAJE)	<i>5</i>			✓		Alto
TRIANGULOS	<i>6</i>			<i>No tiene</i>		Alto	RETROVISORES	<i>2</i>			✓		Alto
HERRAMIENTAS	<i>0</i>			<i>No tiene</i>		Alto	PORROS					✓	Bajo
GATA	<i>7</i>			✓		Alto							
LUCES INDICADORAS DE TABLERO				✓		Alto							
TARJETA VERSATEC				✓		Alto							

OBSERVACIONES: * *No tiene botiquin*
 * *tapiceria dañado*
 * *No tiene extintor, triangulos*
 * *No tiene herramientas*
 * *No tiene alarma*
 * *No tiene (gato), el llavín LH no sirve*

TITULAR DE VEHICULO

ENCARGADO DE FLOTA

FIRMA



FIRMA

03/03/21

FECHA DE REVISION

RECIBO DE BATCCA A MI CONFORMIDAD, CON LAS CONDICIONES DEL VEHICULO ARRIBA DESCRITAS, ESTA UNIDAD PARA EL DESEMPEÑO DE MIS LABORES, ASI MISMO RESPONSABILIZANDO ME POR EL USO ADECUADO DE ESTA UNIDAD, CONFORME A LA POLITICA DE USO DE VEHICULOS

Fuente: Vianny Montoya, Departamento de Flota y Finanzas BAT (2021)

Ilustración 5: Dashboards e Informes de Plataforma Webfleet



Fuente: Sitio Web Plataforma Webfleet/febrero 2021.

3.2.1.3 Impacto de la Propuesta

El Departamento de Flota y Finanzas con la implementación de este sistema estará en la capacidad de establecer una base de datos digitalizada donde podrán tener un mejor control de los vehículos en cuestión de rendimientos, mantenimientos y rutas establecidas. Es indispensable para una empresa del tamaño de British American Tobacco la correcta administración de los recursos monetarios y recurso humanos. Webfleet permitirá minimizar

las horas de trabajo para los colaboradores ya que el software automáticamente organiza las tareas destinadas de acuerdo a la importancia con la que sean solicitadas.

Uno de los aspectos que se verán reflejados como un beneficio es el ahorro de gastos que la empresa realiza por conceptos de envíos de papelería de los diferentes departamentos hacia el centro de acopio de los mismos en la ciudad de San Pedro Sula. La modalidad implementada unificará y consolidará los reportes establecidos por la administración en un sistema, donde toda la información proyectada por los usuarios pueda llegar a los colaboradores que la requieran.

El entorno externo general de la compañía es un tema delicado debido al problema de inseguridad que se vive en el país actualmente, los usuarios de los vehículos son los que corren con el mayor riesgo al momento de elaborar su ruta. La propuesta impactará de manera positiva en esta situación ya que notificará al centro de control de seguridad cuando un vehículo tenga algún desvío no programado dentro de la ruta, este factor en conjunto con los estándares de seguridad que posee la empresa como ser el botón de pánico brinda un mayor sentido de confianza y tranquilidad al usuario para que se pueda llevar a cabo la actividad destinada.

Un buen rendimiento y desempeño de una flota de vehículos está directamente relacionado con un mantenimiento adecuado. Actualmente por la falta de un sistema de flota, el mantenimiento brindado a los vehículos muchas veces es tardío generando costos extras en reparación. El sistema permitirá al coordinador de flota programar el mantenimiento de cada automotor cuando llegue al kilometraje predeterminado. El sistema cuenta con la ventaja de que se notifica automáticamente al coordinador cuando un vehículo requiere de atención mecánica.

El cambio en el proceso del manejo de la flota mejorará radicalmente los índices del factor tiempo, siendo el departamento más eficiente en la resolución de los problemas, sugerencias y componentes indispensables que requieran atención para los usuarios de los vehículos. Consecuentemente afectará de manera positiva el servicio al cliente y los tiempos de entrega para los clientes. El servicio al cliente es importante porque puede hacer la diferencia en tu negocio. Puede ser la razón por la cual un cliente se incline hacia ti, o hacia tus competidores. (Scarilli, 2020).

4. Capítulo IV

4.1 Conclusiones

- British American Tobacco es la empresa líder de elaboración de cigarrillos en toda la región, motivados a buscar la excelencia en los procesos establecidos y la seguridad de los usuarios que los llevan a cabo.
- El departamento de flota y finanzas de la compañía es un área indispensable e interdependiente con las demás que bajo una administración adecuada se convierte en un factor fundamental para el cumplimiento de las metas establecidas.
- La implementación de un cambio en las baterías de los vehículos de entrega surge a partir del análisis en la cantidad de recursos monetarios que la organización puede ahorrar bajo mantenimientos periódicos de las mismas.
- La identificación de un programa tecnológico para el manejo de la flota radica en mejorar de manera sustancial los tiempos de los procesos, permitiendo a los usuarios ser más efectivos y ordenar la data de manera sistemática para posteriormente llevar a cabo su respectivo análisis y plan de mejora.
- La combinación de los conocimientos y habilidades obtenidos en la formación académica sumado a las experiencias y a la amplia gama de aprendizajes obtenidos en este periodo colaborando con la empresa han dado como resultado un practicante capaz que establece una relación redituable con la organización donde se ven beneficiadas ambas partes.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Recomendaciones para la empresa.

- Programar capacitaciones a los usuarios de los vehículos donde se concientice de manera permanente la importancia de la seguridad vial y conocimientos básicos de que curso de acción tomar en caso de una emergencia.
- Establecer un programa donde se otorgue un reconocimiento a aquellos usuarios de vehículos que presentan un buen historial de manejo con el fin de incentivar a los conductores a cumplir sus tareas de manera responsable cuando vayan al volante.
- Implementar en el departamento la plataforma Webfleet que permite almacenar los datos de manera más ordenada y genera un menor tiempo de respuesta en los procesos de incidentes o reportes de vehículos.

4.2.2 Recomendaciones para la Institución.

- Emplear actividades de simulación que permitan a los estudiantes ubicarse con ciertos elementos u obstáculos generados en un ambiente laboral real para saber cómo responder a ellos cuando sea el momento.
- Hacer que predomine de manera imperativa la capacidad de análisis del estudiante más que solo el conocimiento teórico transmitido de manera rígida que muchas veces queda incomprendido.
- Incentivar más a los estudiantes a participar de competencias nacionales e internacionales en donde se alimentan y edifican los conocimientos del alumno y se pone el nombre de la universidad en alto.

4.2.3 Recomendaciones para los Estudiantes

- Aprovechar la amplia gama de conocimientos brindados por docentes de primer nivel, siendo participativos en cada clase ya que la interacción humana entre las partes permite una mayor comprensión de los temas establecidos en cada materia.
- Impactar de manera positiva en la vida de cada una de las personas con las que tengan contacto a través de su etapa universitaria, tender la mano a un compañero cuando este requiera de ayuda y tratar con respeto y amabilidad a todo el personal que contribuye al funcionamiento de la universidad.
- Adoptar una ideología de mejora continua personal en donde cada día se busque la obtención de nuevos conocimientos y aptitudes que impacten de manera positiva en el aspecto laboral.
- Participar de las actividades extracurriculares que propone la universidad ya que el deporte y las actividades recreativas son de vital importancia para tener un estilo de vida equilibrado.

Bibliografía

- Bit, G. (10 de junio de 2020). *Business-intelligence.grupobit.com*. Obtenido de Business-intelligence.grupobit.com: <https://business-intelligence.grupobit.net/blog/que-es-el-analisis-de-datos-y-como-funciona>
- Consortio. (10 de febrero de 2010). *ConsortioSeguros.com*. Obtenido de ConsortioSeguros.com: <https://www.consortio.cl/aprenda-de/educacion-en-seguros/poliza-de-seguros/que-es-la-poliza>
- Esan. (21 de julio de 2016). *Esan.edu.pe*. Obtenido de Esan.edu.pe: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/reduccion-de-costos-con-eficiencia/#:~:text=La%20reducci%C3%B3n%20de%20costos%20es,m%C3%A1s%20abordados%20en%20las%20empresas.&text=Esto%20se%20debe%20a%20que,lo%20mismo%20con%20menores%20gastos.>
- Galán, J. S. (17 de noviembre de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/business-to-consumer-b2c.html>
- GPS. (6 de mayo de 2017). *GPS.gov*. Obtenido de GPS.gov: <https://www.gps.gov/systems/gps/space/>
- Nirian, P. O. (5 de abril de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/cultura-organizacional.html>
- Optima Batteries. (10 de enero de 2021). *optimabatteries.com.mx*. Obtenido de optimabatteries.com.mx: <https://www.optimabatteries.com.mx/es-mx/redtop-bateria-optima-roja/35-720>
- Sánchez, A. D. (agosto de 19 de 2019). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/valor-residual.html>
- Scarilli, J. M. (13 de noviembre de 2020). *Marketingdirecto.com*. Obtenido de Marketingdirecto.com: <https://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/la-importancia-de-un-excelente-servicio-al-cliente-y-las-encuestas-de-satisfaccion-juan-manuel-scarilli>
- Sistema Impulsa. (10 de junio de 2018). *SistemaImpulsa.com*. Obtenido de SistemaImpulsa.com: <https://www.sistemaimpulsa.com/blog/la-empresa-y-el-manejo-de-los-recursos-de-manera-optima/>
- Tobacco, B. A. (s.f.). *BatCentralamerica.com*. Obtenido de BatCentralamerica.com: http://www.batcentralamerica.com/group/sites/BAT_AX9FAB.nsf/vwPagesWebLive/DO9T5K52
- Tomás, O. (18 de febrero de 2021). *Captio.net*. Obtenido de Captio.net: <https://www.captio.net/blog/importancia-aplicar-tecnologia-empresas>
- Tproduccionmultimedia. (s.f.). Obtenido de <https://tproduccionmultimedia.wordpress.com/diccionario-de-datos/>
- Webfleet. (2006). *Webfleet.com*. Obtenido de Webfleet.com: https://www.webfleet.com/es_es/webfleet/products/webfleet/#:~:text=WEBFLEET%20es%20nuestra%20innovadora%20soluci%C3%B3n,la%20forma%20m%C3%A1s%20eficaz%20posible.

Glosario

1. Tabacalera: Agricultura, industria, comercio del cultivo del tabaco o de su fabricación y venta trabajo en una empresa tabacalera nacional.
2. Póliza de Seguro: La póliza de seguro es un contrato entre un asegurado y una compañía de seguros, que establece los derechos y obligaciones de ambos, en relación al seguro contratado. (Consortio, 2010)
3. GPS: El Sistema de Posicionamiento Global (GPS) es un servicio propiedad de los EE.UU. que proporciona a los usuarios información sobre posicionamiento, navegación y cronometría. (GPS, 2017)
4. Valor Residual: El valor residual es el valor que tiene un inmovilizado al final de su vida útil, una vez deducidos los gastos por amortización y depreciación. Desde otro punto de vista, el valor residual es el importe que la empresa espera obtener al vender el inmovilizado cuando finalice su vida útil. (Sánchez, 2019)
5. Cultura Organizacional: La cultura organizacional es la personalidad de la organización, la que caracteriza su forma de ser y hacer las cosas y que tiene como base: sus valores, misión y visión. (Nirian, 2020)
6. Webfleet: Es una innovadora solución de gestión de flotas de software como servicio (SaaS) líder en el sector. Te proporciona un acceso seguro a toda la información que necesitas para gestionar el funcionamiento de tu flota de la forma más eficaz posible. (Webfleet, 2006)
7. B2C: El business to consumer (B2C), que significa de negocio a consumidor, es un tipo de práctica existente en el ámbito del marketing. Esta, habitualmente, es empleada por firmas comerciales que persiguen llegar de manera directa a un cliente o consumidor final. (Galán, 2015)

Anexos

Anexo 1: Base de Datos de Pólizas de Seguros

NO VEH.	PLACA	MOTOR	VIN	MARCA	TIPO	AÑO	TIPO DE POLIZA	TIPO DE POLIZA
4	Pd85743	QD32-295551	JN1AJUD22Z0050763	NISSAN	PICK-UP4 X 4 CAB.SENCILLA + A/C	2011	Daños a Terceros	Asistencia Vial
29	Pd67041	M13A-2280170	J53J843V6C4100986	SUZUKI	JIMNY 4WD	2012	Daños a Terceros	Asistencia Vial
72	PCZ1525	QD32-290481	JN1AJUD22Z0050435	NISSAN	PICK-UP4 X 4 CAB.SENCILLA + A/C	2011	Daños a Terceros	Asistencia Vial
83	PCZ4076	2KD-5091544	MR0CS126500089718	TOYOTA	PICK-UP 4 X 2 CAB.SENCILLA + A/C	2011	Daños a Terceros	Asistencia Vial
142	PdC2677	2KD-7746469	MR0DR22690006037	TOYOTA	PICK-UP 4 X 4 CAB.SENCILLA + A/C	2009	Daños a Terceros	Asistencia Vial
155	HAX0931	2KD-7865357	MR0DR226500006824	TOYOTA	PICK-UP 4 X 4 CAB.SENCILLA + A/C	2010	Daños a Terceros	Asistencia Vial
157	PdN5167	2KD-7856703	MR0DR226500006715	TOYOTA	PICK-UP 4 X 4 CAB.SENCILLA + A/C	2010	Daños a Terceros	Asistencia Vial
292	HAX0932	M13A-2311992	J53J843V8D4200900	SUZUKI	JIMNY 4WD	2013	Daños a Terceros	Asistencia Vial
293	HAX1623	M13A-2315524	J53J843V7D4201231	SUZUKI	JIMNY 4WD	2013	Daños a Terceros	Asistencia Vial
301	HAX1625	YD25607889P	3N6PD21YOZK933175	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 CABINA SENCILLA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
302	PEE5197	YD25607961P	3N6PD21Y3ZK933056	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 CABINA SENCILLA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
303	HAX1624	YD25608711P	3N6PD21YOZK934682	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 CABINA SENCILLA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
304	HAX0374	YD25608736P	3N6PD21Y4ZK934412	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 CABINA SENCILLA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
305	PdR9323	YD25607336P	3N6PD21Y1ZK931841	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 CABINA SENCILLA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
306	PdR9324	YD25608678P	3N6PD21YOZK934486	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 CABINA SENCILLA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
307	PdR9311	YD25607813P	3N6PD21Y9ZK933126	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 CABINA SENCILLA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
308	PdR9355	YD25608877P	3N6PD21Y3ZK934529	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 CABINA SENCILLA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
310	HAX0375	YD25606875P	3N6PD21YOZK931443	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 CABINA SENCILLA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
311	PdR9310	YD25608863P	3N6PD23Y6ZK934733	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 DOBLE CABINA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
313	HA04291	YD25608225P	3N6PD23Y8ZK933471	NISSAN	NP 300 PICK UP 2.5L 4X4 DOBLE CABINA	2014	Daños a Terceros	Asistencia Vial
314	HAX1351	HR16794262H	3N1CC1AD6ZK295594	NISSAN	TURISMO TIIDA BASE SEDAN 1.6 L	2015	Daños a Terceros	Asistencia Vial

Anexo 2: Análisis de Presupuesto Gastos de Matricula

NO VEH.	MARCA Y MODELO	COLOR	PLACA	PLACA ANTERIOR	TASA VEHICULAR	TASA MUNICIPAL	SIGLO XXI	Valor Placa	MULTA VEHICULAR	MULTA MUNICIPAL	TOTAL
4	NISSAN FRONTIER	BLANCO	Pd85743		2,200.00	700.00	1,942.90				4,842.90
29	SUZUKI JIMNY	Blanco	Pd67041		1,200.00	250.00	971.44				2,421.44
72	NISSAN FRONTIER	BLANCO	PCZ1525		2,200.00	700.00	1,942.90				4,842.90
83	TOYOTA HILUX	SILVER METALICO	PCZ4076		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
142	TOYOTA HILUX	CAFÉ GRISACEO ME	PdC2677		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
150	NISSAN X-TRAIL	PLATEADO METALICO	PCR6177		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
155	TOYOTA HILUX	SILVER ME	HAX0931	PdC2889	1,200.00	400.00	1,531.89	250.00			3,381.89
157	TOYOTA HILUX	CAFÉ GRISACEO ME	PdN5167		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
292	SUZUKI JIMNY	BLANCO	HAX0932	PdE9210	1,200.00	250.00	971.44	250.00			2,671.44
293	SUZUKI JIMNY	BLANCO	HAX1623	PdE9201	1,200.00	250.00	971.44	250.00			2,671.44
301	NISSAN FRONTIER	BLANCO	HAX1625	PdR9312	1,200.00	400.00	1,531.89	250.00			3,381.89
302	NISSAN FRONTIER	BLANCO	PEE5197	4-ASM14	1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
303	NISSAN FRONTIER	GRIS METALICO	HAX1624	PdR9318	1,200.00	400.00	1,531.89	250.00			3,381.89
304	NISSAN FRONTIER	GRIS METALICO	HAX0374	PdR9320	1,200.00	400.00	1,531.89	250.00			3,381.89
305	NISSAN FRONTIER	BLANCO	PdR9323		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
306	NISSAN FRONTIER	GRIS METALICO	PdR9324		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
307	NISSAN FRONTIER	BLANCO	PdR9311		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
308	NISSAN FRONTIER	GRIS METALICO	PdR9355		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
309	NISSAN FRONTIER	BLANCO	PdR9313		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89
310	NISSAN FRONTIER	BLANCO	HAX0375	PdR9325	1,200.00	400.00	1,531.89	250.00			3,381.89
311	NISSAN FRONTIER	BLANCO	PdR9310		1,200.00	400.00	1,531.89				3,131.89