



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**IMPACTO ECONÓMICO EN LAS MYPE DE SAN PEDRO SULA
DERIVADO DEL COVID-19**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN FINANZAS**

PRESENTADO POR:

21641319 DIEGO IVAN GUTIERREZ POUJOL
21351054 ALBERTO ANDRE TROCHEZ MORALES
21641220 OSCAR GUILLERMO OYUELA RODRIGUEZ

ASESOR: LIC. ABEL GUEVARA

**CAMPUS SAN PEDRO SULA;
OCTUBRE, 2020**

RESUMEN EJECUTIVO

La actual Investigación “IMPACTO ECONÓMICO DE LAS MYPE EN SAN PEDRO SULA DERIVADO DEL COVID-19” tratara de analizar el impacto económico a raíz de la crisis del Covid-19 en las Micro y Pequeñas empresas en San Pedro Sula, donde son utilizados métodos de investigación para considerar el argumento. Las Microempresas cuentan con mínimo una persona remunerada hasta un máximo de 10 y las Pequeñas Empresas cuentan con un rango de 11-50 empleados remunerados y ambas son una fuerte generadora de empleo en el país y de igual manera son las mas vulnerables al ser impactadas por la crisis derivada de la pandemia del COVID-19, debido a que no cuenta con los recursos necesarios para subsistir.

Las MYPYMES generan alrededor del 70% del empleo del país y la cuarentena ha afectado la posibilidad de seguir trabajando para varios, donde las empresas que tuvieron que cerrar sus operaciones están esperando una reapertura, debido a que necesitan generar ingresos para mantener su negocio estable. Estas enfrentan Idesafíos debido a la pandemia y muchas de ellas han tenido que cerrar operaciones de manera definida o indefinida, afectando incluso las empresas que pudieron seguir operando debido a los cambios en las preferencias del consumidor.

La presente investigación responde ¿Qué impacto financiero tendrán las MYPE en San Pedro Sula a raíz de la crisis del COVID-19?, donde en la investigación se tomo en cuenta varios rubros para ver los sectores mas afectados y de la misma manera poder responder la interrogante. Para responder la interrogante se hicieron encuestas a 352 Micro y Pequeños empresarios y se logro realizar una entrevista con el Secretario Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios, Luis Colindres, basado en la situación económica actual.

La investigación otorgo resultados sobre como la pandemia ha afectado de manera negativa la operación de las Micro y Pequeñas empresas, donde han tenido bajas en sus

ventas, disminución de su personal y cierre de operaciones, lo cual puede ser alarmante para el Gobierno Nacional debido a que deberán de incluir nuevas medidas para el manejo de la crisis del Covid-19.

Finalmente, los autores otorgan recomendaciones para el manejo de la crisis para apoyar a los sectores MYPES mas afectados, y proponer medidas en que el Gobierno de Honduras puede apoyar.

ÍNDICE

<i>RESUMEN EJECUTIVO</i>	<i>1</i>
<i>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</i>	<i>1</i>
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	3
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.5.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS	4
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	4
<i>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</i>	<i>5</i>
2.1 IMPACTO DE DISTINTAS ENFERMEDADES EN LA ECONOMIA	5
2.1.1 SARS.....	5
2.1.2 EBOLA	7
2.1.3 H1N1	8
2.2 CONCEPTO DE MYPES.....	9
2.2.1 MICROEMPRESAS	9
2.2.1 PEQUEÑAS EMPRESAS	9
2.2.3 ¿QUÉ ES UNA MYPE?.....	9
2.2.4 DESAFIOS QUE AFRONTAN LAS MIPYMES.....	10
2.3 IMPACTO DEL COVID-19 AL COMERCIO.....	11
2.3.1 CIERRES DE MIPYMES.....	11
2.3.2 DESEMPLEO NACIONAL	12
2.3.3 IMPACTO INTERNACIONAL	14
2.4 ECONOMÍA GRIS	17
2.4.1 ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA INFORMAL?	17
2.4.2 ECONOMÍA INFORMAL EN HONDURAS.....	17
2.5 LA PERSPECTIVA BANCARIA	20
<i>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</i>	<i>23</i>

3.1 ENFOQUE Y MÉTODO.....	23
3.1.1 ENFOQUE.....	23
3.1.2 MÉTODO.....	23
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	23
3.2.1 POBLACIÓN	23
3.2.2 MUESTRA.....	24
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	25
3.3.1 TÉCNICAS APLICADAS.....	25
3.3.2 INSTRUMENTOS APLICADOS.....	25
3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS Y RESPUESTA	25
3.4.1 UNIDAD DE ANÁLISIS	26
3.4.2 UNIDAD DE RESPUESTA.....	26
3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN	26
3.5.1 FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA	26
3.5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA.....	26
3.5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN TERCIARIA	27
3.6 CRONOGRAMA	27
<i>CAPÍTULO IV. RESULTADO Y ANÁLISIS.....</i>	<i>28</i>
4.1 RESULTADO DE ENCUESTA.....	28
4.2 ANÁLISIS DE ENCUESTA.....	46
4.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTA.....	47
<i>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.....</i>	<i>50</i>
<i>CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES</i>	<i>52</i>
<i>BIOBLOGRAFÍA.....</i>	<i>54</i>
<i>ANEXOS.....</i>	<i>57</i>
ANEXO 1. ENTREVISTA.....	57
ANEXO 2. ENCUESTA.....	66

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Total de Casos Probables de SARS en China, Hong Kong y el Resto del Mundo (2003)	6
Ilustración 2. Crecimiento estimado del PIB según las proyecciones del Banco Mundial para el 2014.....	8
Ilustración 3. Comportamiento de Ventas el mes de Abril del 2020.....	13
Ilustración 4. Comportamiento de Operaciones de las Empresas durante el mes de Abril del 2020	14
Ilustración 5. Tasa de Desempleo en EEUU y Canadá	16
Ilustración 6. Tasa de Desempleo en España.....	16

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proceso del Negocio de un Comerciante Individual	18
Tabla 2. Otras Obligaciones Laborales en Honduras	19

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1. Muestra para un universo infinito	24
---	----

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

La Micro Pequeña y Mediana empresa representa para la economía de Honduras el 25% de su producto interno bruto, generando más de 700,000 empleos que ayudan a dinamizar el movimiento del circulante nacional. Generando también una incidencia positiva en la Población Económicamente Activa (PEA) ya que la polivalencia de las Micro Pequeñas y Medianas empresa en los diversos sectores productivos del país hace que muchas personas tomen el camino de emprender un negocio, contribuyendo a la generación de empleos (Sánchez, 2010).

En base a estudios de diagnósticos realizados en el país sobre la MIPYMES se ha demostrado todas las problemáticas que estas enfrentan, ya que Honduras ha enfrentado diferentes problemáticas políticas, económicas y sociales que han resultado desfavorable. Dentro de ellas, podemos mencionar la crisis internacional de la burbuja Hipotecaria en el 2008, la crisis política del 2009, el incremento del impuesto sobre la venta del 12% al 15% en 2014 (Figueroa, 2018), sumado al complicado proceso de formalizar una empresa en Honduras, lo que vuelve una odisea mantener una MIPYME en Honduras (World Bank Group, 2020).

Teniendo en cuenta la situación previa de las MIPYME en Honduras, el cual es una economía inestable, se suma la reciente crisis sanitaria mundial originada por el coronavirus tipo 2 del síndrome respiratorio agudo grave (SARS-CoV-2) el cual provoca la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) (World Health Organization, 2020), dicha enfermedad se presentó en los Hospitales Hondureños el 9 de marzo (Zambrano, 2020), para el 15 de marzo se hizo oficial el anuncio de los primeros casos, lo que llevó a la imposición del toque de queda, el cual se prolongó por más de 100 días.

El propósito fundamental de este estudio es conocer el impacto financiero que recibieron las Micro y Pequeñas empresas a raíz de la suspensión de las garantías constitucionales por más de 100 días, también sobre cómo las Micro y Pequeñas empresas intentan sobrellevar esta crisis, las medidas tomadas por la administración central para apoyar las Micros y pequeñas empresas en esta crisis y cómo todo esto termina por afectar a la economía de Honduras.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

A finales del año 2019, empezaron los primeros casos de la pandemia COVID-19, el cual estaba limitado solamente en China, con una población sobre los 11 millones. Actualmente, es una pandemia global, donde todos los países están tomando las medidas correspondientes para poder enfrentarlas. Normalmente los países optan por cerrar esas tiendas no esenciales (Reynolds & Weiss, 2020).

Debido al acceso de personas del extranjero al país, es como se esparció el COVID-19 en el territorio nacional, llegando a tener un crecimiento exponencial, empezando el gobierno a tomar las medidas correspondientes para poder enfrentar el virus en las primeras etapas, y así evitar llegar al desastre que han llegado los países donde el virus ha sido el foco de contagio. El 16 de marzo del 2020, en el Decreto Ejecutivo Número PCM-021-2020 se impone la restricción de circulación, solo estando disponibles para circulación las actividades prioritarias, llevando varios meses con las restricciones en cuanto a circulación y operaciones (Gobierno de Honduras, 2020).

Debido a la crisis, muchas personas están tomando control sobre sus gastos, cambiando las mismas drásticamente, donde las más afectadas por estas preferencias son el comercio y el turismo. En cuanto al comercio se ha reducido el volumen de ventas de bebidas, transporte y prendas de vestir. En cuanto al turismo ha habido paralización de viajes, por lo cual los hoteles y restaurantes no han podido mantener su operación (Proceso Digital, 2020).

Según el COHEP, ha cerrado hasta el día 17 de Julio del 2020 un 44% del total de las MIPYMES existentes de manera definitiva, siendo afectado el desempleo en el país, ya que las MIPYMES según un informe del COHEP, genera el 70% de los empleos en el país (Hondudiaro, 2020). Wilfredo Cerrato, expuso que hasta el día 23 de Julio de 2020, el comercio obtuvo un decrecimiento en sus actividades del 12% y un 41% en hoteles y restaurantes (La Prensa, 2020). El 1 de agosto de 2020 el Banco Interamericano de Desarrollo aprobó un crédito de 19.6 millones de dólares, el cual tiene como finalidad apoyar a las MIPYMES que han sido afectadas debido a la reducción del volumen de ventas a causa de la pandemia. Las MIPYMES a causa de esto han tenido problemas de sostenibilidad financiera y es necesario que si implementen las medidas necesarias para manejar la crisis (Periodico Digital, 2020).

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué ha sido el impacto económico de las MYPE en San Pedro Sula?

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué impacto financiero tendrán las MYPE en San Pedro Sula a raíz de la crisis del COVID-19?

- ¿Cuál es la situación económica actual de las MYPE en San Pedro Sula y de qué manera procuran mantener la sostenibilidad financiera?
- ¿Qué impacto a largo plazo que tendrán las MYPE en San Pedro Sula por motivo del COVID-19?
- ¿Cuál será el sector MYPE en San Pedro Sula más afectado?
- ¿Qué medidas han tomado la Administración Central para apoyar las MYPE durante y después de esta crisis?

1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto económico en San Pedro Sula de las MYPE causado por COVID-19.

1.5.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Identificar la situación económica actual de MYPE en San Pedro Sula.
- Analizar el impacto a largo plazo que tendrán las MYPE en San Pedro Sula por motivo del COVID-19.
- Conocer y establecer maneras para apoyar el sector MYPE en San Pedro Sula más vulnerable a causa del COVID-19.
- Proponer medidas que pueda tomar por el Gobierno de Honduras para apoyar las MYPE

1.6 JUSTIFICACIÓN

Según el Gobierno de Honduras (2019), las MIPYMES están generando alrededor del 70% de empleos en Honduras, las MIPYMES llegan a ser un factor clave en el desarrollo social y económico en nuestro país. El paro económico generado por el COVID-19 ocasiona incertidumbre sobre la sostenibilidad de las MIPYMES. Por esta razón, se tiene como finalidad identificar y analizar el impacto económico que tendrán las MYPE en San Pedro Sula. Para comprender su efecto en la economía.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 IMPACTO DE DISTINTAS ENFERMEDADES EN LA ECONOMÍA

Las enfermedades causan un impacto negativo en la economía. Federico Guardia (2020) manifiesta que la inestabilidad económica proviene de nuevas necesidades causadas por estas enfermedades, generando posibles cierres de empresas. Estos cierres son el fundamento de una reducción en la productividad mundial o regional. Las enfermedades se categorizan en endemia, epidemia y pandemia. La diferencia entre ellas son:

- **Endemia:** es cuando en una región específica, una enfermedad se presenta de manera estacional.
- **Epidemia:** aumento rápido de contagios en una región específica.
- **Pandemia:** cuando la epidemia se expande a otras regiones.

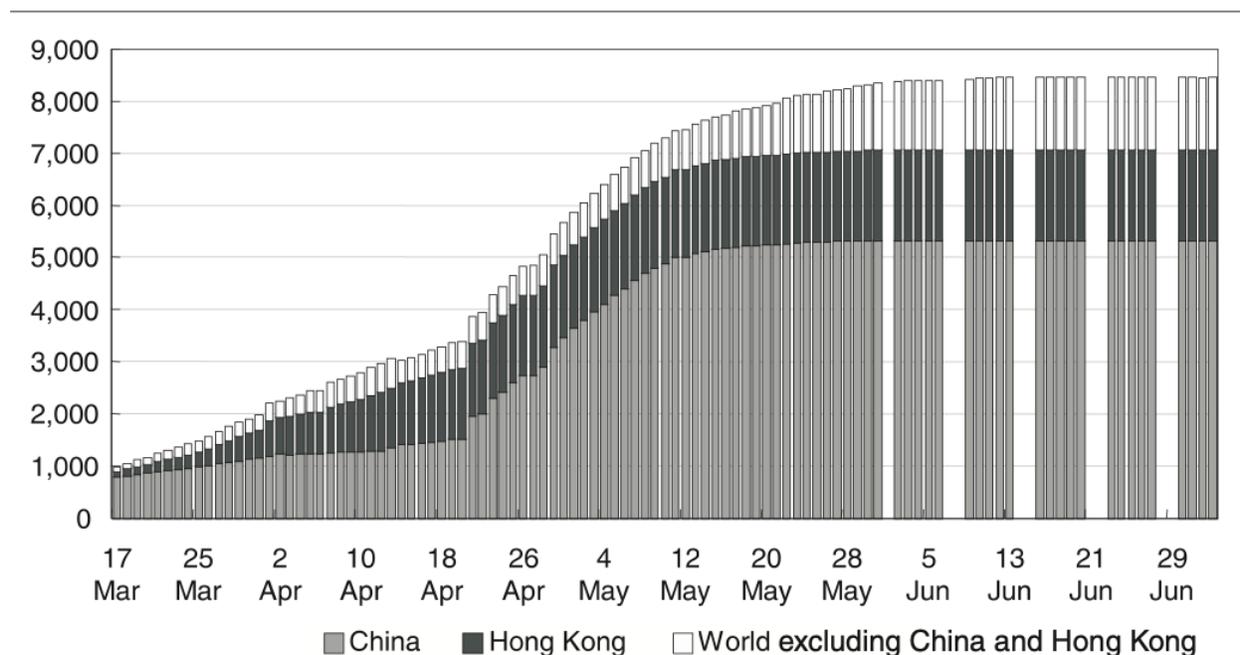
El impacto económico que generará COVID-19 será algo imposible de pronosticar. Por la falta de información del virus y la única comparación a esta escala es la Pandemia de Gripe 1918, también conocida como la Gripe Española. Según Fernando Duarte (2020), se registraron entre 20 y 50 millones de muertes alrededor del mundo, causando más muertes que la Primera Guerra Mundial. Esta pandemia tuvo un gran impacto en su economía en esa época, pero no se puede generar una comparación con la actualidad, 102 años después. Por esta razón, la importancia de analizar el impacto económico de distintas enfermedades en el siglo XXI.

2.1.1 SARS

El síndrome respiratorio agudo grave (SARS) se categorizó como epidemia. Es una enfermedad respiratoria viral causada por un coronavirus, por lo tanto, los síntomas son similares al COVID-19. Se originó en Asia en 2003. La Organización Mundial de la Salud (OMS) reportó un total de 8,098 personas contagiadas de 29 países. Con un índice de mortalidad de 9.6% (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2020).

En comparación al COVID-19, el SARS se pudo controlar de una mejor manera. Pero ¿Cuál fue el impacto del SARS en la economía? El continente que mas sufrió, fue Asia. Como demuestra la Ilustración 1, la mayoría de los casos son en el continente asiático.

Ilustración 1. Total, de Casos Probables de SARS en China, Hong Kong y el Resto del Mundo (2003)



Fuente: (World Health Organization, 2003)

El turismo en Asia bajo significativamente, entre un 30% a 80%, dado a que casi la mitad de todos los viajes aéreos fueron cancelados. Según Marcus Richard Keogh-Brown y Richard David Smith (2008), el sector turístico de China registro una perdida de \$3.5 billones en 2003. Esa fue la primera vez en nueve años que se registro una caída en ingresos turísticos. Provocado por el miedo de tener contacto cercano y el misterio de una enfermedad nueva generando incertidumbre. Causando que los índices de mercado de valores asiáticos disminuyeran un 15% en el lapso de un mes.

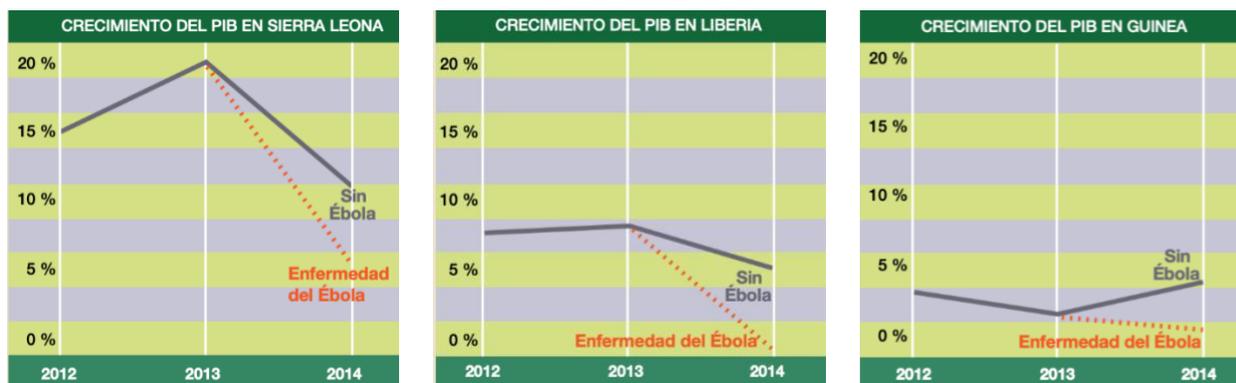
2.1.2 EBOLA

Virus Ebola, antes llamado fiebre hemorrágica del Ebola. Es una enfermedad grave, categorizada como una de las enfermedades más letales. Con una tasa de letalidad de un aproximado del 50%. El virus se transmite por el contacto de personas. Ya infectado, los síntomas se presentan entre 2 y 21 días. El primer caso de Ebola se presentó en 1976 en República Democrática del Congo, pero el brote más extenso es el brote del 2014, el cual empieza en Guinea y llega a extenderse a 11 países en África, Europa y América del Norte.

La Organización Mundial de la Salud (2020) reportó un total de 28,711 entre 2014 a 2016. Los países que más fueron afectados son Sierra Leona, Liberia y Guinea con un total de 28,610 casos, siendo el 99.6% del total de casos. Por lo tanto, el impacto en la economía en los tres países más afectados fue significativo. Según, Centers of Disease Control and Prevention (2019), en 2015 el GDP de Guinea, Liberia y Sierra Leona acumuló una pérdida total de \$2.2 billones. La epidemia no solo llega a amenazar la estabilidad macroeconómica sino también el crecimiento del sector privado, el desarrollo del capital humano y la seguridad alimentaria. Se llegó a reportar que el sector privado de Sierra Leona perdió el 50% de su fuerza laboral a causa del Ebola.

La Ilustración 1 nos enseña el crecimiento esperado antes y después de la epidemia. Se esperaba en Guinea un crecimiento del 4.5% antes de la crisis, pero debido al Ebola se reportó un decremento del 5%. Recuperarse del impacto económico por las enfermedades llega a ser paulatino. En Guinea, el comercio y servicios nacionales fueron afectados por la caída de viajes internacionales. La agricultura también se vio severamente afectada en Guinea. Se estima que la producción de arroz se redujo en un 20% en 2014 (Thomas, et al., 2015).

Ilustración 2. Crecimiento estimado del PIB según las proyecciones del Banco Mundial para el 2014



Fuente: (Centers of Disease Control and Prevention, 2019)

2.1.3 H1N1

En 2009 comenzó a surgir el virus H1N1 en los Estados Unidos de América. Este virus también se conocía como la gripe porcina. El origen del H1N1 proviene de la influenza porcina. Debido a esto, se detectó que pocas personas jóvenes tenían algún grado de inmunidad en comparación a las personas mayores de 60 años, por posibles exposiciones del al virus influenza en algún momento anteriormente. Los síntomas que se pudieron presentar fueron: fiebre, tos, diarrea, vomito entre otros.

En el transcurso de un año se estima 60.8 millones de casos de influenza, los cuales 274,304 fueron hospitalizados y 12,469 fallecieron solo en los Estados Unidos (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2019). Nunca se había registrado un virus que se haya espaciado tan rápidamente alrededor del mundo. Habilitado por el alto volumen de viajes internacionales. La Organización Mundial de la Salud declaró el H1N1 como pandemia en 2009, siendo la primera pandemia en el siglo XIX. Los países en América del Norte fueron altamente afectados económicamente por la pandemia H1N1, ya que se originó en esa región. En México, los sectores más afectados fueron el turismo y el sector porcino. Se estimó una pérdida de casi un millón de turistas, lo cual se convierte en un decremento de \$2.8 billones. H1N1 se originó en los cerdos, dándole el nombre de la gripe porcina. Generando un déficit de \$2.7 millones (Rassy & Smith, 2013).

2.2 CONCEPTO DE MYPES

Dentro de la investigación se necesita un marco claro de como se catalogan las MYPES en Honduras, ya que actualmente existen diversas formas de clasificación debido a que cada país tiene especificaciones diferentes para cada sector productivo. En el 2008 por medio del órgano legislativo se le dio una definición más clara a la MIPYMES, en el cual las establecen como un *“Conjunto de empresas de tamaño micro, pequeña y mediano, de los sectores urbano y rural”* de ahí pasa a definir individualmente cada tipo de MYPE.

2.2.1 MICROEMPRESAS

Estas son definidas como una unidad económica con un mínimo de una persona remunerada trabajando, laborando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de (10) empleados remunerados. (Gaceta, Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2018).

2.2.1 PEQUEÑAS EMPRESAS

La normativa actual las cataloga como aquellas empresas con una mejor combinación de factores productivos y posicionamiento comercial, que permiten a la unidad empresarial, acumular ciertos márgenes de excedentes. Tienen una organización empresarial más definida y mayor formalización en su gestión y registro, cuenta con un mínimo de once (11) y un máximo de cincuenta (50) empleados remunerados (La Gaceta, 2018).

2.2.3 ¿QUÉ ES UNA MYPE?

Las definiciones de una MYPE están limitadas solamente al numero de empleados dentro de la empresa debido a las limitantes actuales que existen en la adquisición de

información financiera certera dentro de las empresas lo cual impide poder establecer un parámetro correcto para catalogar las MYPES por Valor en Ventas o Activos.

En base a recientes investigaciones se ha podido agregar como característica a las MYPES el promedio de ventas mensual, el cual según Lopez (2011), en su investigación “Asociatividad de las MIPYMES de Producción de Mora en la ciudad de La Paz” establece que las Microempresas tienen un promedio de venta mensual de L0 a L700,000 mientras que la Pequeñas empresas cuentan con un promedio de ventas mensuales de L700,001 a L2,000,000.

2.2.4 DESAFIOS QUE AFRONTAN LAS MIPYMES

En Honduras existen un aproximado de 900,000 a 1,000,000 de MIPYMES lo cual son un gran motor para el desarrollo económico para el país y una enorme fuente de empleo, pero existen grandes problemas fundamentales en el apoyo e inventivo de las MIPYMES las cuales se vuelven en desafíos para estas (Yanes, 2011)

Según el economista Jorge Interiano el gobierno tiene que atender 3 pilares fundamentales para lograr un incentivo correcto a la MIPYMES que son los incentivos gubernamentales, la falta de información para que las MIPYMES pueden hacer un proceso rápido de creación, operación y el poco apoyo financiero por parte de la banca y del estado, esto a sumado en grandes obstáculos para las MIPYMES en su desarrollo (Interiano, 2011).

El crecimiento de las MIPYMES en Honduras se ha visto acelerado en los últimos años debido a la escasez de empleo formal, lo cual a forzado a muchas personas a tomar la difícil decisión de emprender, llevando a un incremento del comercio informal. Como se menciona anteriormente la falta de información hace que muchas MIPYMES no se formalizan y esto conlleva a no hacerlos aptos para una financiación que pueda levantar la empresa (Lopez, 2011).

Las MIPYMES están altamente relacionadas con la cadena económica del país lo cual significa que una reducción en la producción de las empresas grandes provocaría una reacción en cadenas en las MIPYME provocando una disminución en su producción.

Actualmente se comenzado a apoyar al sector MYPE, dándole más atención a este desde el 2015 en el cual el gobierno fundo la Red Nacional de CDE MIPYME, instancia coordinada por la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), la cual es creada con la finalidad de fortalecer la estructura de los centros y la coordinación con la SDE en todo el país, sumado a esto el gobierno por medio del órgano legislativo promulgo en el 2018 la “Ley de Apoyo a la Micro Y Pequeña Empresa”, en la cual se general diversos incentivos tanto legales como fiscales para impulsar el reciente crecimiento en el sector MIPYME, uno de los beneficios en la ley es obtener una exoneración del pago del impuesto sobre sobre la renta por 5 años (La Prensa, 2018).

2.3 IMPACTO DEL COVID-19 AL COMERCIO

2.3.1 CIERRES DE MIPYMES

Hasta el 17 de agosto del año 2020, alrededor de 200,000 MYPYMES permanecieron son sin operar durante 150 días, lo cual es problemático debido a la falta de generación de renta familiar en Honduras. Incluso se ve reflejado en la caída del ingreso tributario en Honduras, el cual se estima alrededor de los L 15,000 millones a la fecha del 15 de agosto del 2020 (Murillo F. , 2020).

La falta de operación de la Micro y Pequeña Empresa ha causado que tengan que mantener siempre los costos fijos de operación, el cual esta compuesto por los salarios y gastos financieros, por lo que debido a la falta de generación de ventas se han visto forzadas a cerrar operaciones ya sea indefinida o definitivamente.

En Marzo 2020 incluso de pronostico una baja en las ventas el resto del año 2020, donde los mas afectados serian el sector de transporte, hotelería, entretenimiento, los servicios

de cuidado personal, y mantenimiento, siendo esos sectores los pronosticados a tener una mayor caída de las ventas debido a la crisis derivada del Covid-19 (Coronavirus y su impacto en los negocios, 2020). En el Valle de Sula, según Victorino Carranza, presidente del Gremio de Micro y Pequeña Empresa, solo en los primeros cuatro meses la pandemia causo el cierre de hasta 15,000 negocios. Se estima que hasta el 18 de agosto del 20% de las MYPYMES a nivel nacional tuvieron que cerrar operaciones (Rivera, 2020).

Existen MIPYMES empresas que no vendieron en los meses que inicio la pandemia y algunas que solo tuvieron lo que son una reducción en sus ventas. Siendo la Micro y la Pequeña empresa la que mas fue impactada en esta crisis, siendo alrededor del 76% a 74% de su total, mientras que la mediana solamente un 36-34%.

La mediana empresa son las que mas se han podido mantener, solo teniendo una reducción en sus ventas en comparación a la mayoría de la Micro y Pequeña empresa, donde su mayoría no vendió. El hecho de no vender en la Micro y Pequeña empresa se debe a que en los primeros meses de la pandemia no existían los protocolos de bioseguridad haciendo que la economía estuviese paralizada (Rodriguez, 2020).

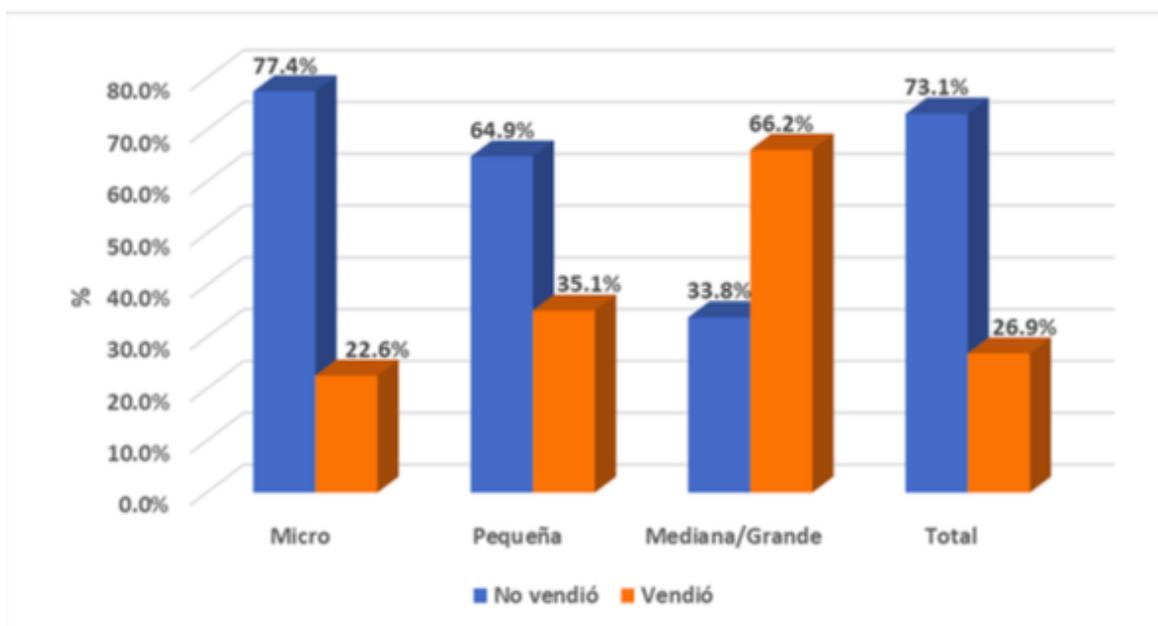
2.3.2 DESEMPLEO NACIONAL

Honduras, ha sido afectada por el desempleo gravemente por el cierre de las MYPES. Debemos de mencionar que la Micro, Pequeña incluyendo la Mediana Empresa son una fuerte generadora de empleo en el país, lo cual conforman mas del 70% del empleo a nivel nacional.

Como se menciona, la falta de generación de renta ha causado que las MYPES tengan dificultad con mantener los costos fijos que la misma posee. Debido a la falta de fondos para pago de salarios, se han visto en la obligación de suspensión de contratos laborales.

Las MYPYMES son generadoras de alrededor de 2 millones de empleos en Honduras, y derivado de la crisis del COVID-19, se han perdido hasta el 15 de Julio del 2020, alrededor de 300,000 empleos (Proceso Digital, 2020). El ex presidente del Colegio de Hondureños Economistas, Julio Raudales, advirtió que, de seguir así, a finales del año 2020, se perderían alrededor de otros 300,000 empleos (La Tribuna, 2020).

Ilustración 3. Comportamiento de Ventas el mes de abril del 2020

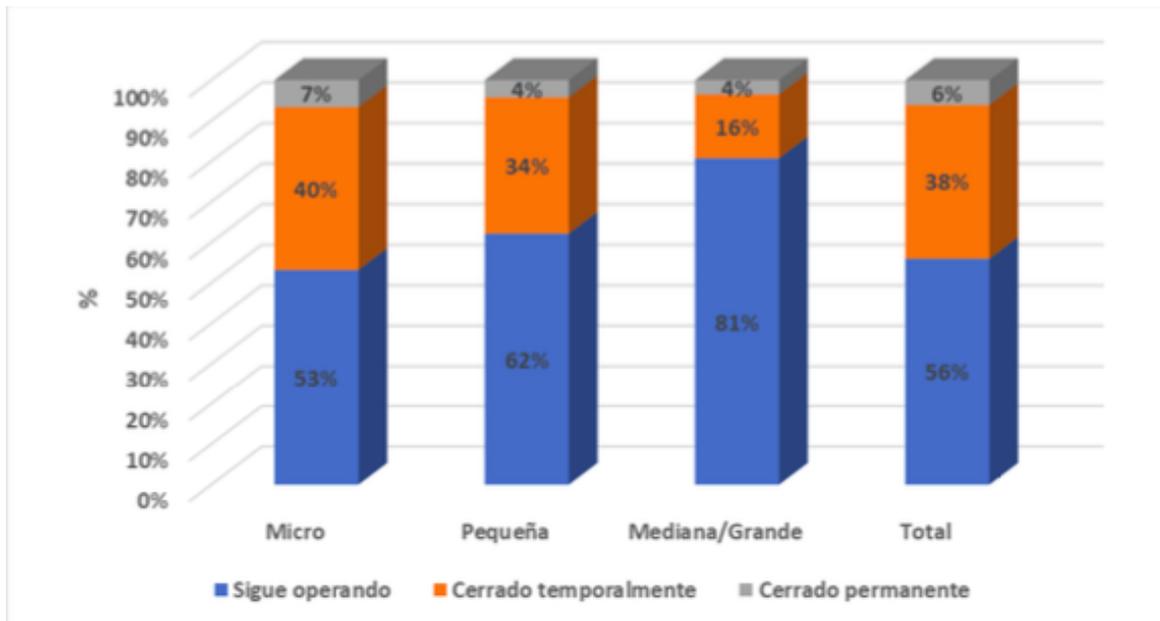


Fuente: (Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales, 2020)

Según Pedro Barquero, presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes, se han perdido alrededor de 500,000 empleos hasta el 21 de agosto del 2020 debido a que las empresas no pueden generar ingresos.

Se debería hacer una reactivación económica a un paso mas rápido para evitar seguir perdiendo empleos debido a los cierres de los negocios de manera en la que se esta haciendo actualmente, por medio de políticas, no donde todo mundo trabaje, pero si con fases progresivas para una reapertura gradual.

Ilustración 4. Comportamiento de Operaciones de las Empresas durante el mes de abril del 2020



Fuente: (Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, 2020)

Eduardo Facusse, expresidente del COHEP y Expresidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, explica que las Micro, Pequeña e incluso la Mediana Empresa representan la gran mayoría de los empleos del país. Según la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes se proyecta un incremento de pobreza a raíz de la falta de empleos derivado de la crisis por el COVID-19. La gran empresa posee mayor capacidad de soportar la crisis a diferencia de las Micro y Pequeña Empresa. (CCIC, 2020).

2.3.3 IMPACTO INTERNACIONAL

El COVID-19 ha hecho que muchas empresas tengan que tomar medidas de bioseguridad, perjudicando varias al no poder operar. Debido a que las empresas no esenciales tuvieron que dejar de operar, estas han sido afectadas por el hecho de no poder vender. De manera internacional y nacional, las MYPES son generadoras de empleo. Esto se puede observar en un análisis de los Estados Unidos, el cual muestra que las pequeñas empresas generaron alrededor del 64% de los empleos desde 1993

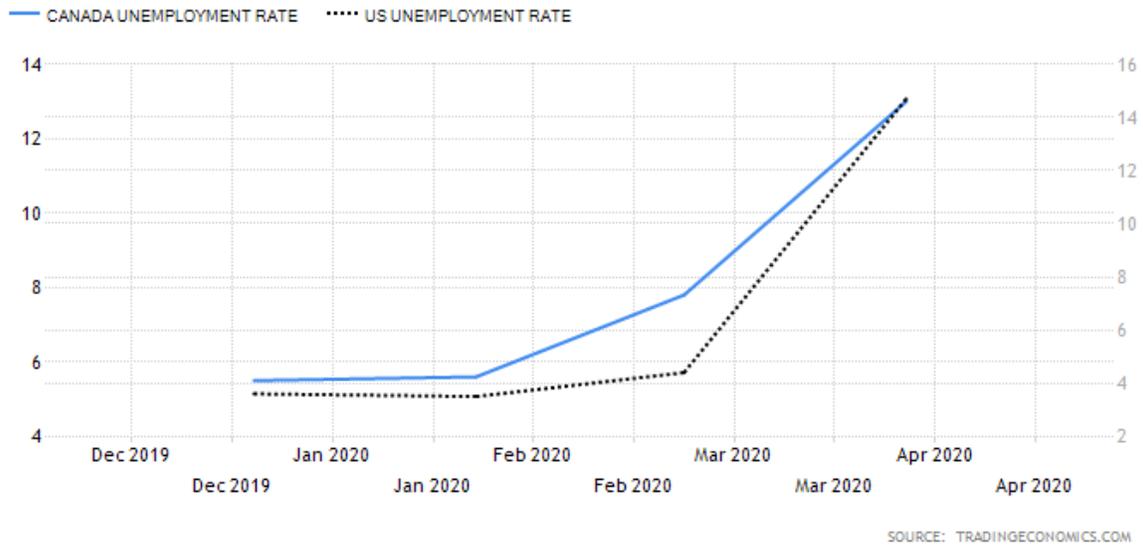
hasta el 2011, haciendo el impacto del COVID-19 sobre el desempleo muy grave (SBA Office of Advocacy, 2020). La falta de empleo provocaría una reducción en el ingreso familiar, lo cual se ve que causara un cambio en las preferencias de los consumidores. Siendo esto una cadena ya que la falta de generación de ingresos del consumidor causará que afecte la demanda de ciertos productos (Estrategias y Negocios, 2020).

COVID-19 tomó por sorpresa todos los países del mundo, afectando incluso a los países más desarrollados. Esta crisis ha afectado la oferta y la demanda de productos a nivel mundial. Logrando esto lo que es el quiebre de varias empresas, menor crecimiento económico e incluso decrecimiento, y la reducción de la inversión privada e inversión extranjera directa. Todos estos efectos han generado una recesión mundial, llevando incluso desempleo y recortes de salarios mientras se recupera de la crisis económica causada por la crisis del COVID-19. (Rodriguez, 2020)

Comenzando desde que las empresas cuyas actividades no esenciales no pueden operar, e incluso por las preferencias del consumidor. La aparición del COVID-19 y su impacto sobre el ingreso familiar, ha causado que los consumidores tengan un cambio en cuanto a sus preferencias. Incluso se puede observar en un estudio el cual fue realizado a consumidores de los Estados Unidos, el cual ha sido afectado por la crisis derivada del Covid-19, el cual muestra que el cambio de sus preferencias es debido a preocupaciones financieras debido a la misma crisis. Se ve incluso en el estudio que las empresas de comercio que venden al por menor, turismo y transporte son las mas afectadas por este cambio de preferencias (IBM News Room, 2020).

Muchas personas han quedado sin empleo debido al impacto del COVID-19. En los Estados Unidos de América, el 25 de abril del 2020, 3.8 millones de americanos reportaron no tener empleo, luego de 6 semanas siendo 30 millones. En Canadá, en abril del 2020, la tasa de desempleo subió a un record de 13.7 puntos porcentuales (Kretchmenr, 2020).

Ilustración 5. Tasa de Desempleo en EE. UU. y Canadá



Fuente: (Trading Economics)

Para hacer una muestra de cómo esto se expandió de manera mundial, se ve que España incluso tuvo un aumento al 15% en su tasa de desempleo, a finales del tercer cuarto del año 2020. Lo cual refleja como la crisis derivada del COVID-19 ha tenido impacto sobre la economía mundial (Trading Economics, 2020). En el segundo cuarto del año 2020, se estima que se perderán alrededor de 305 millones empleos de tiempo completo.

Ilustración 6. Tasa de Desempleo en España



Fuente: (Trading Economics)

2.4 ECONOMÍA GRIS

La economía informal, también conocida como economía gris se encuentra en cualquier actividad diaria, llegando a ser directa o indirectamente, como cadena de subcontratación. Actualmente, es una situación delicada que esta enfrentando nuestro país en los últimos años por el alto índice de pobreza. Generando la necesidad de un trabajo informal. Causando que sea un aspecto importante en nuestra economía.

2.4.1 ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA INFORMAL?

Nelson Raudales García (2017), define la economía informal: “como una alternativa para obtener ingresos por parte de los núcleos o estructuras familiares de familias con recursos bajos o ingresos medios, sin ningún beneficio social a cambio” (p.143).

Según el libro La Economía Informal, en el informe a la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), se menciona el termino de informalidad, en cual, el actor del informe señala la variedad de estas actividades informales, llegando a ser mucho más que los vendedores ambulantes (Portes & Haller, 2014) (p.8).

2.4.2 ECONOMÍA INFORMAL EN HONDURAS.

La economía informal es impulsada por la necesidad de generar ingresos o para equilibrar el hecho que esa persona este desempleado. El Banco Mundial (2020) publicó un informe detallando que aún el 58% de los hondureños trabajan de manera informal. Siendo uno de los niveles más altos en América Latina y el Caribe.

Uno de los principales factores que motivan la economía informal es el proceso burocrático del gobierno mismo que se traduce en tiempo que el empresario tiene que dedicar en lugar de estar generando negocio y las altas tasas impositivas tanto del gobierno central como municipal, siendo un proceso largo y costoso para la población con menos recursos. Asimismo, la falta de apoyo de créditos para las MIPYMES, generando dificultad para crecer. Según Carlos Madero, Secretario de Trabajo, la micro

y pequeña empresa apenas recibe el 3% del total de préstamos que otorga el sistema financiero en Honduras (Agencia EFE, 2019).

En la tabla 1 muestra el proceso de registro del negocio de un comerciante individual. Demostrando el tiempo y el costo que los empresarios tendrían que realizar para registrar su negocio de un comerciante individual. El cual dificulta a los propietarios de las empresas realizar esta operación. Optar a una empresa informal deja al empresario con tiempo para comenzar a estudiar el mercado y conseguir clientes.

Tabla 1. Proceso del Negocio de un Comerciante Individual

Institución	Trámite	Requisitos	Costo	Tiempo
Notario Público	Constitución de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> Nombre o razón social del comerciante Descripción de la actividad a la que se dedicará la empresa Domicilio o dirección de la empresa Capital inicial Fotocopia de documentos personales 	5% del importe del capital	1 ½ día
Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa/ Instituto de la Propiedad	Registro Mercantil	Documentos originales y copia: <ul style="list-style-type: none"> Testimonio de escritura comerciante individual Publicación de aviso comerciante individual Recibo de pago tasa registral Documento de identidad Formulario y recibo de pago de CCIT del comerciante individual 	<ul style="list-style-type: none"> 200 L por los primeros 1,000 lempiras. 0.15% adicional del excedente de 1,000 lempiras. El pago de CCIT: <ul style="list-style-type: none"> Si el capital es entre 1 y 200,000 lempiras es de 590 lempiras. Si el capital es entre 200,001 y 400,000 es de 850 lempiras Si el pago es entre 400,001 y 700,000 lempiras es de 1,850 lempiras Si el capital es superior a 700,001 el pago será de 3,000 lempiras 	2 días
Alcaldía municipal del distrito central	Constancia de compatibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Documento de identidad Registro Tributario Nacional de la empresa y del propietario Croquis de la ubicación del inmueble Estado de cuenta de bienes inmuebles Formulario de constancia de compatibilidad Formulario para declaración jurada del impuesto ICS Número de solicitud de compatibilidad Constancia de solvencia Escritura pública de constitución de sociedad 	La liquidación de los permisos de operación tiene un costo de: <ul style="list-style-type: none"> 1,231 lempiras por ingresos anuales a 50,000 lempiras. 1,573 lempiras por ingresos anuales a 75,000 lempiras 1,873 lempiras por ingresos anuales entre 50,000 y 100,000 lempiras. 2,482 lempiras por ingresos anuales entre 75,000 y 150,000 lempiras. 3,982 lempiras por ingresos anuales entre 100,000 y 300,000 lempiras. 4,587 lempiras por ingresos anuales entre 150,000 y 300,000 lempiras. 5,787 lempiras por ingresos anuales entre 300,000 y 600,000 lempiras. 9,512 lempiras por ingresos anuales entre 600,000 y 1,000,000 lempiras. 	3 ½
Instituto Nacional de Formación Profesional	Afiliación al Instituto de Formación Profesional	<ul style="list-style-type: none"> Permiso de operación Planilla de pago INFOP Registro tributario nacional Documento de identidad 	No tiene costo	1 día
Régimen de Aportaciones Privadas	Inscripción al régimen de aportaciones privadas	<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de registro de afiliación patronal Hojas de afiliación de trabajadores Registro tributario nacional Documento de identidad 	No tiene costo	1 día para la solicitud, pero la planilla para pago en bancos se recibe después de 15 días.

Fuente: (Organización Internacional del Trabajo, 2020)

El gobierno de Honduras ha tratado de impulsar la formalización de empresas con incentivos para los empresarios. Orientan que la formalidad puede generar crecimiento a la empresa y la potencial oportunidad de gozar de beneficios gubernamentales, con el fin de crear más trabajo para la población hondureña. Se sabe la importancia en la economía informal por su contribución a la actividad económica, sin embargo, al convertirá a formal se estaría potenciando aún más su aporte a la economía y a los índices de empleo.

Las acciones que ha tomado el Gobierno son las siguiente:

- El Crédito Solidario: Otorgando 1,658,828,566.00 de lempiras en 175,299 créditos otorgados, generando 152,114 empleos (Crédito Solitario, 2020).
- Mi Empresa en Línea: Facilitando la constitución de la empresa en línea. Simplificando el proceso dado que el empresario por su propia cuenta llena un formulario en línea.

La tabla 2 muestra otras obligaciones laborales que las empresas formales tienen poseer a sus empleados además del salario mínimo. Estos beneficios no los reciben el 58% de la fuerza laboral de Honduras.

Tabla 2. Otras Obligaciones Laborales en Honduras

Beneficio Laboral	Descripción
Vacaciones	Se deben conceder vacaciones remuneradas a los trabajadores después de cada año de trabajo continuo, de conformidad con lo establecido en el Código de Trabajo.
Aguinaldo	Se debe pagar a cada trabajador un décimo tercer mes de salario en concepto de aguinaldo, el cual debe hacerse en diciembre.
Compensación social	Se debe pagar a cada trabajador el décimo cuarto mes de salario en concepto de compensación social en el mes de junio.
Licencia por enfermedad	Los trabajadores tienen derecho a tomar una licencia pagada por enfermedad en caso de discapacidad temporal, causada por un accidente de trabajo.
Permiso por lactancia	El Código de Trabajo establece que las trabajadoras tienen permitido dos pausas diarias remuneradas para la lactancia, cada una de 30 minutos hasta que el hijo de las trabajadoras tenga seis meses de edad.
Compensación por horas extras	De acuerdo al Código de Trabajo, las horas habituales de trabajo son 8 horas al día, es decir 44 horas a la semana. Si se trabajará más de las horas estipuladas de trabajo, el trabajador tiene derecho a un pago por horas extras. Por una hora normal de trabajo durante el día la compensación es del 125% y por una hora extra realizada en horario nocturno es del 175%.

Fuente: (Organización Internacional del Trabajo, 2020)

2.5 LA PERSPECTIVA BANCARIA

Un antecedente para agregar es la dificultad por parte de la banca nacional en otorgar financiamiento a las Micros y Pequeñas Empresas, lo cual agrava la situación de estas ya que la mayoría solicita financiamiento para operar y sobrevivir en esta pandemia según la Asociación Nacional de la Mediana y Pequeña Industria de Honduras.

El gobierno de Honduras en abril aprobó un fondo de garantía que ayudaría a las MIPYMES por medio de un fideicomiso de 2,500 millones de lempiras provenientes del Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda, de los cuales se esperaba que pudieran canalizarse por medio del sistema financiero nacional a las MIPYMES que más lo necesitaban, pero la situación a sido más complicada según expreso la presidenta de la ANMPIH Esperanza Escobar ya que los agremiados le han expresado que llegan a los bancos a consultar sobre el sobre los créditos bajo el fondo de garantía; pero unos bancos dicen desconocer el beneficio y otros le exigen les exigen cumplir con las deudas que ya tienen adquiridas para poder acceder a un nuevo préstamo. (Baquedano, 2020) Esto agrava a las MIPYMES las cuales están quedando limitadas en su actuar financiero, ya que según la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias el 77% de estas MIPYMES ya cuenta con un prestamos hipotecario el cual sacaron como medio de financiamiento para su negocio ya que estos mismos no cuentan con otros medios de garantía (Baquedano, 2020).

Estos problemas no son nuevos, ya que la banca siempre fue limitada en su libertad para otorgar prestamos a las micros y pequeñas empresas, a pesar de que en el reporte emitido por el Banco Central de Honduras (BCH) el 25 de julio del 2019 mostro una sobre liquidez en el sistema financiero nacional de 70 mil millones de lempiras, demostrando que hay capital disponible en la banca para que pueda ser dado a las MIPYMES en préstamos (Banco Central de Honduras, 2019).

Para la banca otorgar prestamos a Micro y Pequeñas empresas, es un movimiento de riesgo, ya que según cifras del COHEP 85% de las MIPYMES no logran sobrevivir los primeros 3 años (COHEP,2019), debido a que presentan un alto grado informalidad en

su manejo administrativo y financiero, falta de formación, presentación informal de documentos financieros y poco o nulo activo que sirva como bien en garantía. Todo esto suma a que la banca mire como una operación riesgosa y costosa colocar préstamos en las MIPYMES (Kerkhoff, 2002).

Las instituciones financieras nacionales buscan mantener el riesgo de impago en niveles normales y seguros, así como lo aseguro la Comisión Nacional de Banca y Seguro en la cual estimo que al cierre del 2019 existe una tasa de mora del 2.38%, todo esto logrado por un aumento en el control por parte de la CNBS en la aplicación de las normas de Basilea, volviendo a la banca más inflexible a la hora de emitir préstamos a las MIPYMES (Comisión Nacional de Banca y seguros, 2019).

El sistema financiero aun a pesar de las limitantes todavía busca colocar préstamos en el sector Pequeño y Mediano, pero no así en el micro, porque es muy costoso, no cuentan con garantías y sin intermediación financiera. Es por lo que muchos emprendedores buscan financiación usando préstamos de hipoteca, según datos internos de los bancos de 10 PYMES solo 2 cumplen los requisitos establecidos pero reciben los préstamos con altas tasas de interés, originado por el nivel de riesgo crediticio que las PYMES presentan, por la tasa de riesgo país, devaluación esperada, tasa de interés pasiva, encaje legal, etc. (Fabozzi, 1999) Todo esto volviendo un préstamo oneroso para las pocas PYME que logran acceder a uno.

Es por esto mismo que el sistema financiero se vuelve más analista a la hora de otorgar préstamo, pidiéndole a la MIPYME que recibe el préstamo, que contrate otros servicios financieros del banco como ser manejo de cuentas de planillas, POS, cuenta de cheques, etc. Para que de esta manera el banco pueda monitorear los movimientos de la empresa y también para validar la información que esta proporcione a la hora de adquirir el préstamo.

Otro medio que el sistema financiero esta usando para colocar préstamos en la MIPYME durante esta crisis de pandemia es el de reestructuración de las deudas actuales para que

la MIPYME pueda ser sujeta a crédito de alivio, y el instituto financiero le otorga el crédito pero como aval de los fondos de BANHPROVI , así disminuye el riesgo para este y le otorgan un capital de trabajo, a un plazo de hasta 48 meses, gozando de un período de gracia hasta de 12 meses para pago de capital y hasta de seis meses para intereses (Murillo F. R., 2020).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE Y MÉTODO

3.1.1 ENFOQUE

La investigación tiene un enfoque mixto usando los métodos cualitativo y cuantitativo. En el enfoque cuantitativo debido a la naturaleza de el proyecto se uso un enfoque no experimental con corte transversal descriptivo, ya que este tipo de enfoque se caracteriza por la forma de obtención de datos y estos a su vez nos describe las características o los rasgos de la situación, mostrándonos una realidad dentro de un espacio temporal sin introducir modificaciones. El enfoque cualitativo de la investigación esta orientado a profundizar en las descripciones y observaciones para darle una mayor percepción a los elementos resultante (Sampieri, 2014).

3.1.2 MÉTODO

El método que aplicaremos en la investigación es el método inductivo. Este método utiliza el razonamiento recopilado de información singular para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general con el objetivo de generar nuevo conocimiento y que nos permita dar explicaciones o predicciones sobre el fenómeno a investigar (Sampieri, 2014).

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

Actualmente no existe un dato absoluto de cuantas empresas existen, debido a la falta de un censo definitivo de cuantas empresas que están legalmente constituidas en el sector formal y las que pertenecen al sector informal, también que tamaño tienen estas (Micro, pequeña, etc.) añadiendo que cada institución registra de diferente manera las

MYPES. Esto último vuelve casi imposible contar con un marco muestral bien definido del universo total de empresas que están activas actualmente. Por lo cual para fines de esta investigación se usa como fuente de datos para el muestreo los registros de la Asociación Nacional de la Mediana y Pequeña Industria de Honduras que muestran un aproximado de 129 mil MIPYMES operando en San Pedro Sula de las cuales el 91% son Micros y Pequeñas empresas.

3.2.2 MUESTRA

Debido que actualmente existen en San Pedro Sula más de 100 mil micros y pequeñas empresas añadiéndole también a la falta de datos concretos de cuantas empresas existen, se usara la formula de muestreo para un universo infinito, estableciendo un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5% (Sampieri, 2014).

Ecuación 1. Muestra para un universo infinito

$$n = \frac{K^2 * p * q}{\epsilon^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra.

K = Nivel de confianza.

p = Probabilidad a favor.

q = Probabilidad en contra.

ϵ = Error muestral.

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2} = 384 \text{ Micros y Pequeñas empresas}$$

La muestra consiste en 384 Micros y Pequeñas empresas.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

3.3.1 TÉCNICAS APLICADAS

El proyecto de investigación tendrá técnicas en base al enfoque cualitativo y cuantitativo, donde en el enfoque cualitativo será la entrevista para obtención de información y análisis sobre la situación actual causada por la crisis económica derivada del COVID-19, específicamente del efecto que la pandemia ha tenido en las MYPES del Valle de Sula. Para el enfoque cuantitativo se utilizará la encuesta a las micro y pequeñas empresas del Valle de Sula, las cuales han sido afectadas por las medidas que otorgo el gobierno, para evitar la propagación del virus. En esta se recopilarán datos y análisis estadísticos para evaluar la situación económica actual de las MYPES.

3.3.2 INSTRUMENTOS APLICADOS

Se utilizará Google Forms para la aplicación de las encuestas a las MYPES en el Valle de Sula ya que las herramientas de encuesta en línea se han convertido en instrumentos comunes de recopilación de datos en el entorno de red actual y debido a la dificultad que existe actualmente para la movilización debido a las medidas de seguridad a causa del COVID-19. Los investigadores del mundo académico utilizan las herramientas de encuestas en línea para recopilar datos. La ventaja de la tecnología web ha sido muy útil para diseñar, desarrollar y obtener la respuesta de los usuarios de una manera más sencilla.

Se hará el uso de entrevistas en el proyecto de investigación como enfoque cualitativo. La entrevista es una técnica importante de recopilación de datos que implica la comunicación verbal entre el investigador y el sujeto. El objetivo principal es escuchar a los encuestados sobre lo que creen que es importante sobre el tema en cuestión y escucharlo en sus propias palabras.

3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS Y RESPUESTA

3.4.1 UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis del proyecto en el enfoque cuantitativo son las micro y pequeñas empresas que operan en el Valle de Sula

3.4.2 UNIDAD DE RESPUESTA

La unidad de respuesta será la recolección de las encuestas que nos darán información recopilada del grupo a investigar.

3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

Tiratel (2000) afirma que dentro de las fuentes de información se puede establecer una diferenciación. Siendo caracterizadas en el tipo de información que contiene y en la forma en la esta estructurada. Por esta razón, se establecieron tres niveles de la siguiente manera: Las fuentes primarias abarca información original, proveniente de una investigación o de una actividad única. Las fuentes secundarias contienen información primaria reelaborada y reorganizada. Por lo tanto, las fuentes terciarias, incluyen información sobre las fuentes secundarias siguiendo el diseño y la lógica de la fuente (p.18).

3.5.1 FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA

Las fuentes de información primarias del proyecto son las siguientes:

- Entrevista con Luis Colindres, Director Ejecutivo del Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios.
- Encuestas realizadas a 384 MYPES alrededor de San Pedro Sula.

3.5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

Las fuentes de información secundarias del proyecto son las siguientes:

- Informe de Incorporación de las MIPYMES, en las Compras Publicas
- Informe de Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19

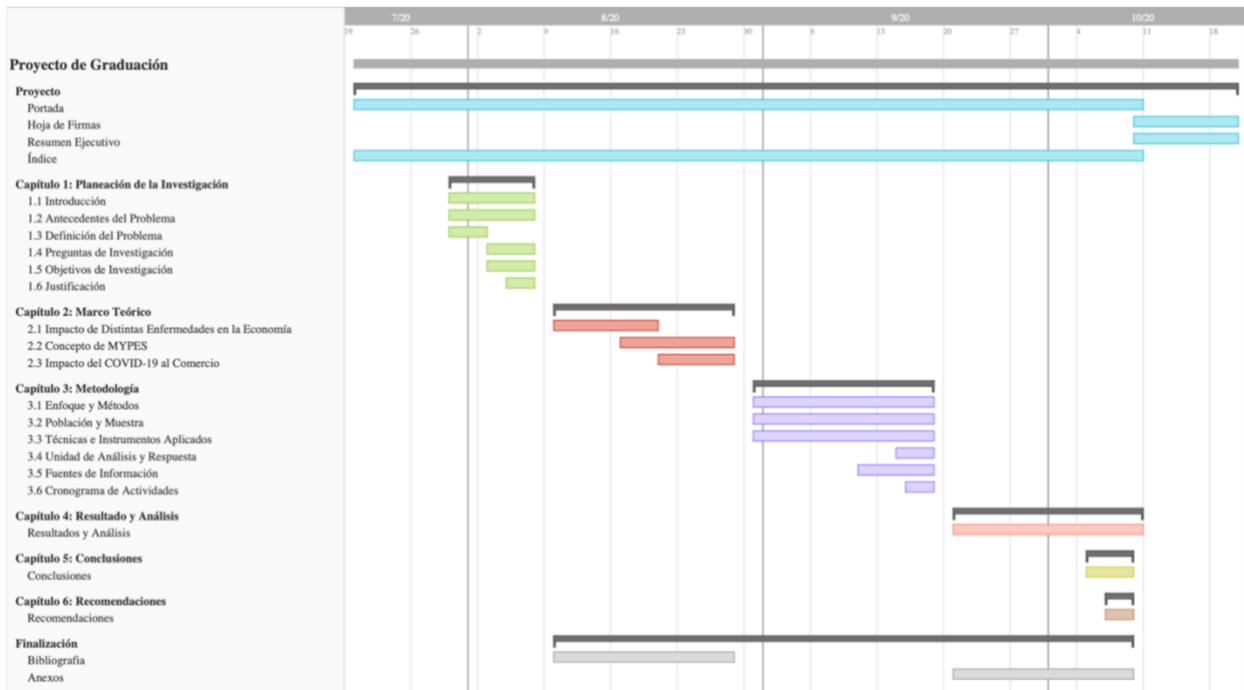
- Informes de la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- La Gaceta
- Artículos de Periodismo en Honduras

3.5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN TERCIARIA

Las fuentes de información terciaria del proyecto son las siguientes:

- Artículos de Periodismo en Honduras

3.6 CRONOGRAMA



CAPÍTULO IV. RESULTADO Y ANÁLISIS

4.1 RESULTADO DE ENCUESTA

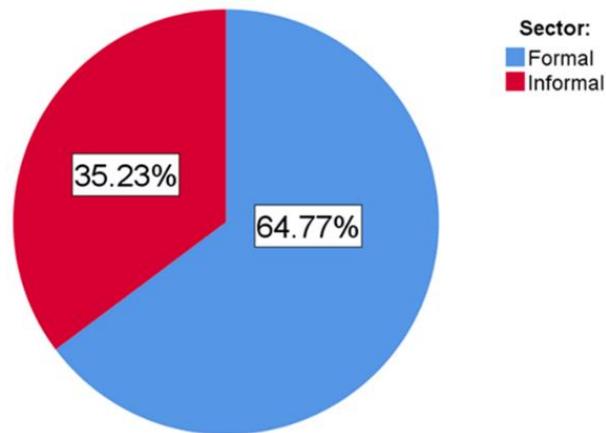
Debido al estado de cuarentena existente desde el 15 de marzo del 2020 y respetando las medidas de distanciamiento social se decidió recurrir a herramientas virtuales que nos permitieran realizar la encuesta y recolectar datos estadísticos. Para esta causa se recurrió al uso de la plataforma virtual gratuita de “Google Forms” como medio de recolección de datos. También, se avoco al uso del *Paquete estadístico para las ciencias sociales* (IBM SPSS), con el fin de realizar un análisis más profundo de los datos recolectados en la encuesta.

El levantamiento de datos se realizó desde el 20 de septiembre al 6 de octubre del 2020 a las micro y pequeñas empresas de San Pedro Sula. La muestra está compuesta de 384 Micros y Pequeñas empresas tanto del sector formal como del informal de la economía, de las 8 actividades económicas más representativas. La encuesta fue distribuida mediante enlace directo en diversas plataformas de redes sociales y de correo electrónico, también se contó con el apoyo de la Asociación Nacional de Micro y Pequeña Industria de Honduras (ANMPIH), también de la Asociación de Microempresarios de Honduras (AMEH) quienes distribuyeron la encuesta a sus asociados en el municipio de San Pedro Sula.

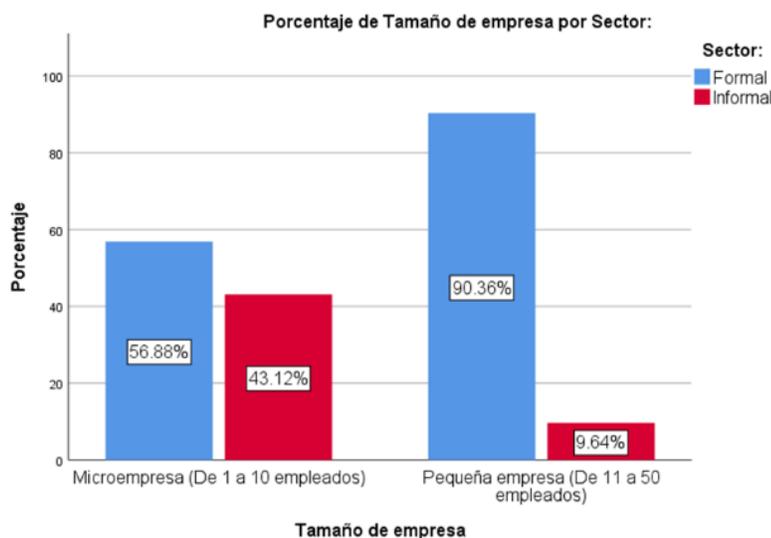
La encuesta cuenta con 18 preguntas cerradas incluyendo sobre el Sector, Tamaño de empresa y actividad económica respectivamente. Las preguntas están orientadas a obtener resultados que nos permita responder las interrogantes de investigación e identificar la situación económica actual de las micro y pequeñas empresas en san pedro sula.

A continuación, se encuentran los resultados de las preguntas realizadas, estas se presentan en forma de gráficos con una explicación del resultado encontrado.

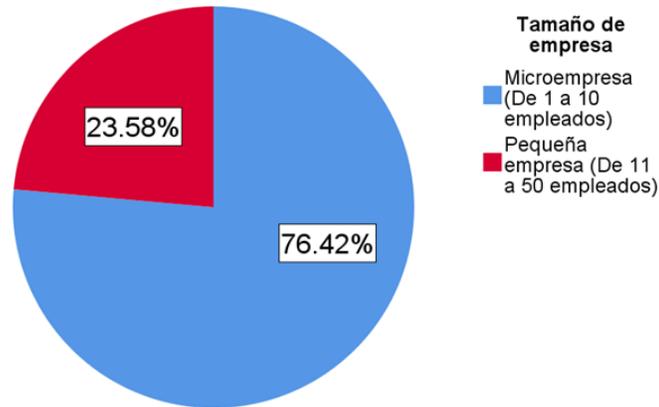
Pregunta 1: Sector económico



Para un mejor entendimiento del impacto en la crisis se decidió incluir a las empresas del sector informal de la economía ya que como se mencionó anteriormente representan un alto porcentaje en la generación de empleo en el país, en los resultados podemos observar que de los 382 participantes de la encuesta el 64.77% pertenece a la economía formal, ósea son empresas constituidas ya mientras que un 35.23% son empresas que todavía no se han constituido y operan de manera informal, en el cruce con el tamaño de empresa pudimos apreciar que las Micro empresas tienen más empresas en el sector informal, un 43.12% en comparación con la pequeña empresa la cual solo cuenta con un 9.64% en la informalidad, demostrando que la mayoría de empresas que crecen o son de mayor tamaño tienden más a formalizarse.

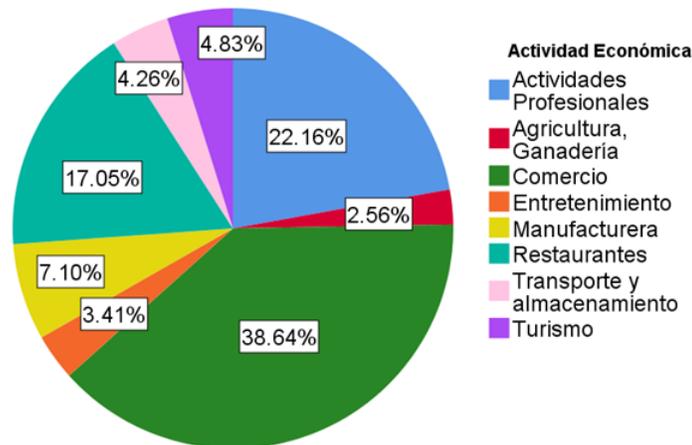


Pregunta 2: Tamaño de la empresa



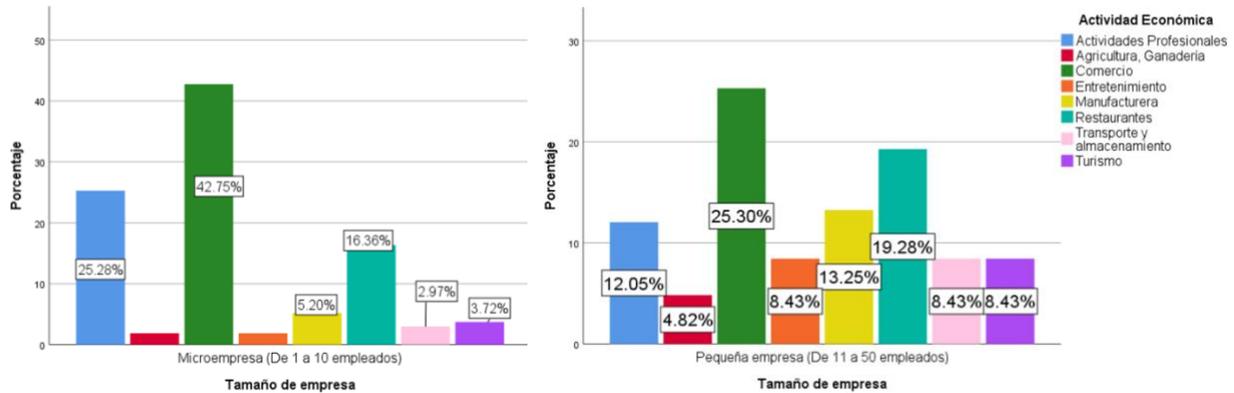
Para poder realizar los cruces de datos e identificar de manera independiente los resultados en las micros y pequeñas empresas, se consultó el tamaño de esta, y como se explicó anteriormente se basó el tamaño en la Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa. Los resultados nos muestran que de los 382 participantes el 23.58% son Pequeñas empresas con 11 a 50 empleados, mientras que el restante 76.42% son microempresas que van de 1 a 10 empleados.

Pregunta 3: Actividad económica



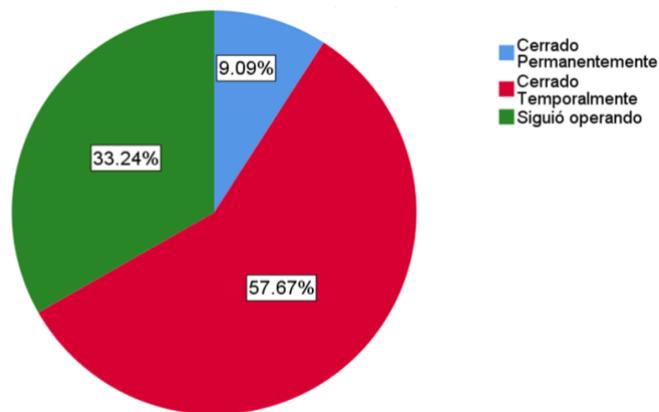
El gráfico muestra que la actividad predominante en las micro y pequeñas empresas consultadas es de comercio que cuenta con un 38.64%, seguido por actividades

profesionales con un 22.16%, y la actividad económica de restaurantes y servicios de comida que cuenta con un 17.05%.



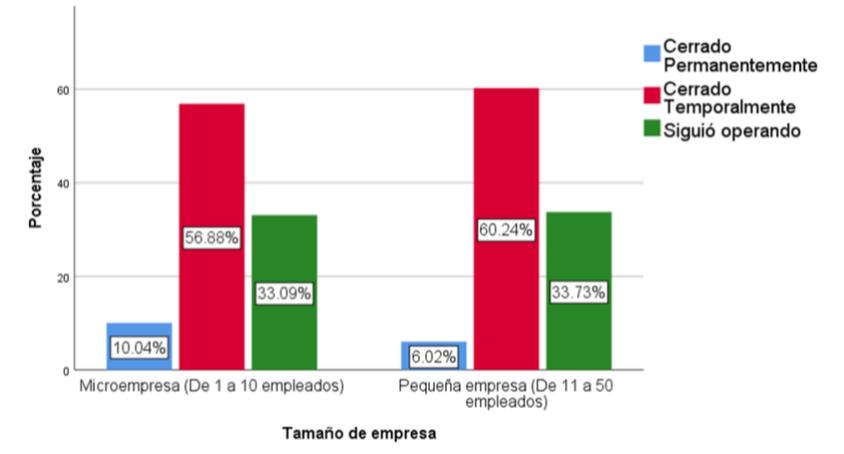
En la comparativa de micros y pequeñas empresas, se puede observar que en las microempresas predomina las actividades comerciales con un 42.75% en comparación con las pequeñas empresas que solo cuentan con un 25%, pero este rubro económico mantiene predominancia en las pequeñas empresas, también podemos apreciar que el rubro de la comida y transporte es mayor en la pequeña empresa que en la microempresa, ya que son rubros que necesitan más formalización.

Pregunta 4: ¿Cuál ha sido el comportamiento de su empresa durante la cuarentena? (15 de marzo al 20 de septiembre)



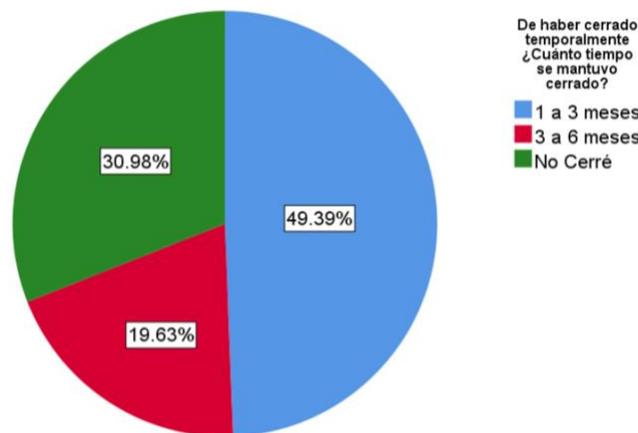
Respecto al comportamiento de las micro y pequeñas empresas durante de los meses de la cuarentena el 57.76% informo que cerro temporalmente mientras que un 9.09%

reporto que se mantuvo cerrado durante todos los meses de la cuarentena, y solo el 33.24% se mantuvo operando durante esos meses, lo cual muestra que un gran margen de empresas no opero durante varios meses en la cuarentena.



En el comparativo de las empresas pudimos observar un nivel similar en los resultados lo cual no muestran mucha variación en los resultados dependiendo el tamaño de la empresa.

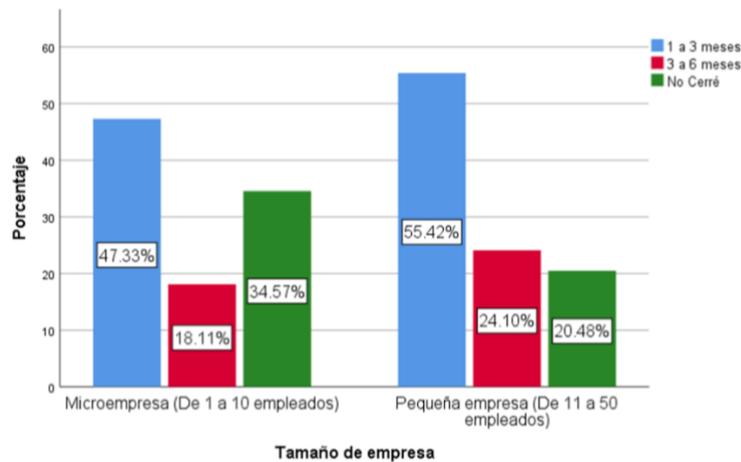
Pregunta 5: De haber cerrado temporalmente ¿Cuánto tiempo se mantuvo cerrado?



En la gráfica se muestra cuanto tiempo se mantuvieron cerradas las empresas que en la pregunta anterior respondieron que estuvieron cerradas temporalmente o que siguieron operando ya que algunas empresas siguieron operando pero solo cerraron un par de semanas, a raíz de los resultados mostrados en el grafico podemos visualizar que el

49.39% de las empresas tuvo un cierre de 1 a 3 meses durante los meses de la pandemia (Marzo a Septiembre) mientras que un 19.63% cerro por más tiempo, de 3 a 6 meses.

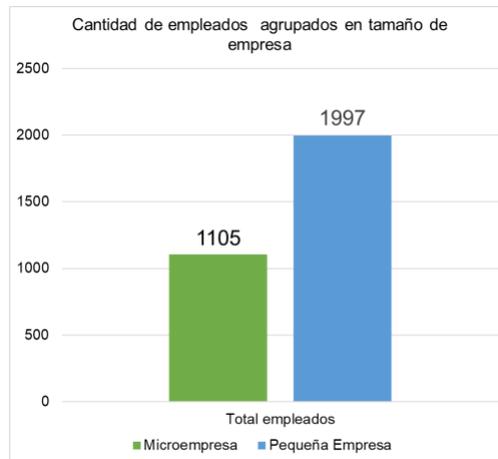
Por otro lado, la misma tendencia se mantiene en las empresas que siguieron operando durante la cuarentena un 30.98%.



En la comparación de micro y pequeñas empresas podemos observar que un 34.57% de las microempresas no cerraron en comparación con la pequeña empresa que solo un 20.48% de estas siguio operando durante los meses de la pandemia, tambien se puede observar un porcentaje del 24.10% de pequeñas empresas que cerraron de 3 a 6 meses, mientras que en la microempresa solo el 18.11% cerro de 3 a 6 meses.

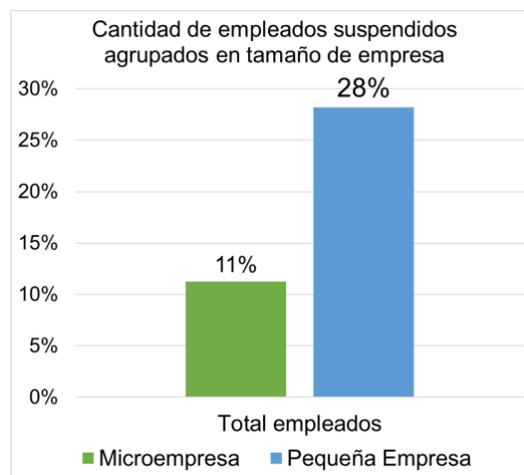
Con respecto al cierre de 1 a 3 meses la pequeña empresa mostro un porcentaje del 55.42% en comparacion con el 47.33% de las micro empresas que cerraron de 1 a 3 meses.

Pregunta 6: ¿Con cuántos empleados contaba su empresa antes de que se estableciera la cuarentena el 15 de marzo?



La presente grafica muestra una suma total de empleados que estaban contratados en las micro y pequeñas empresas antes del establecimiento de la cuarentena el 15 de marzo, en total se llegó a la suma de 3102 empleados de los cuales 1105 está en la microempresa y 1997 en la pequeña empresa.

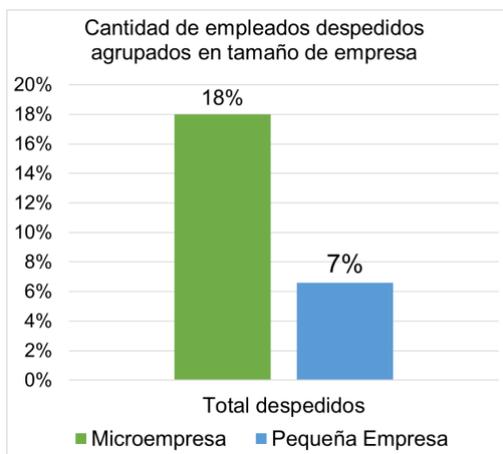
Pregunta 7: De haber suspendido empleados ¿Cuántos empleados suspendió?



Los resultados de la presente grafica muestra el porcentaje de los empleados que fueron suspendidos durante la pandemia agrupados por micro y pequeña empresa, y un 28%

de los empleados de la pequeña empresa fue suspendidos mientras que en la microempresa fue un 11%.

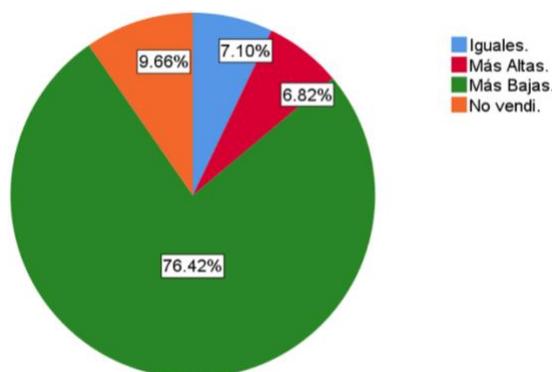
Pregunta 8: De haber despedido empleados ¿Cuántos empleados despidió?



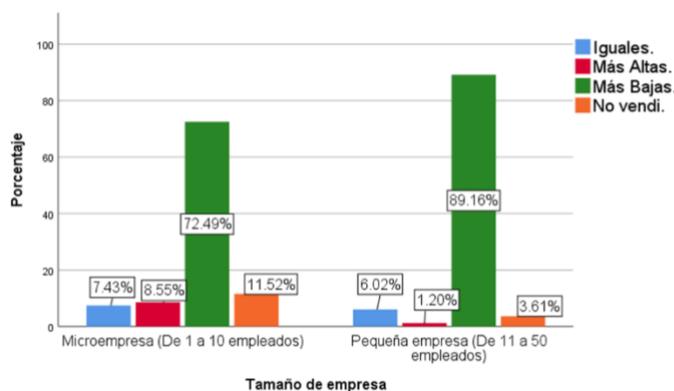
En los resultados de esta pregunta se llegó a la suma de 331 empleados despedidos y en la presente grafica se muestra que en el sector microempresarial el 18% de la base de empleados al principio de la cuarentena fue despedido, a diferencia del 7% en la pequeña empresa.

Mostrando que la microempresa tuvo un impacto fuerte en sus finanzas que tuvo que recurrir a despedir personal para poder minimizar los costos y en la pequeña empresa tuvieron un golpe similar, pero muestran mejor resistencia y han optado por suspender a sus empleados en lugar de despedirlos para no perder fuerza de trabajo, pero siempre ahorrando costos.

Pregunta 9: A raíz de la crisis del COVID-19, ¿Cómo ha sido el desempeño de sus ventas durante los meses de cuarentena (marzo a septiembre), en comparación al año pasado?



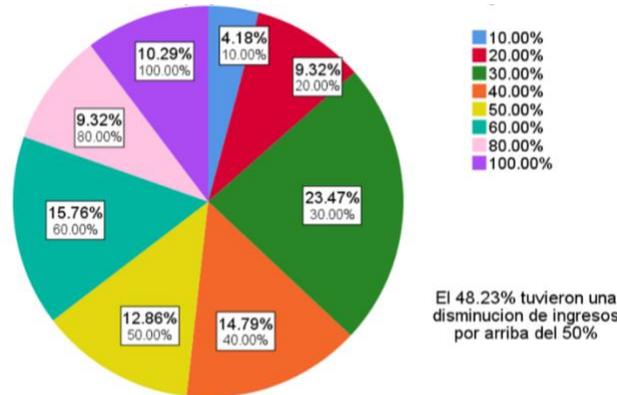
El 76.42% del total encuestado afirmó que tuvo ventas más bajas durante los meses de la cuarentena en comparación con su desempeño los mismos meses el año pasado, mientras que un 9.66% contestó que no vendieron nada durante los meses de la cuarentena y solo un 6.82% afirmó tener un nivel más alto de ventas esos meses.



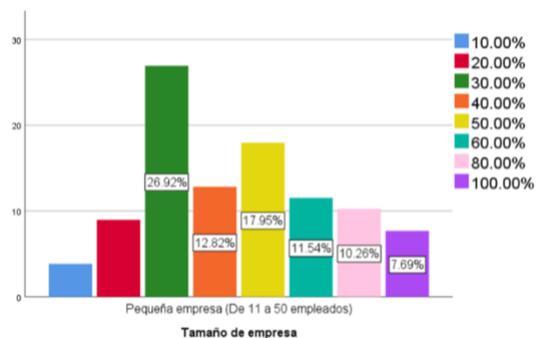
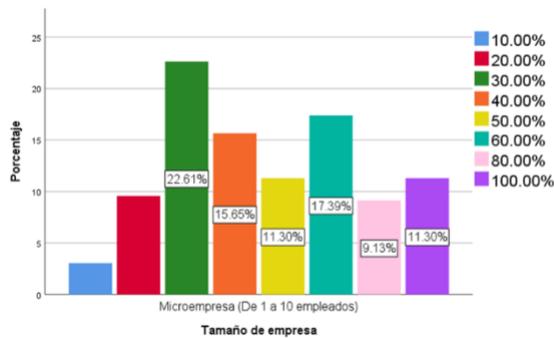
En el gráfico comparativo se observa la misma tendencia en ambos tipos de empresas, mostrando que ambos tipos tuvieron ventas más bajas en comparación a su desempeño el año pasado, la diferencia notable es que el 11.52% microempresas no tuvieron ventas en los meses de la cuarentena, mientras que el 3.61% de las pequeñas empresas reportaron que no tuvieron ventas. Una muestra que el sector microempresario tuvo más empresas que no vendieron. En tema de ventas más altas un 8.55% de microempresas tuvo ventas más altas que la pequeña empresa que solo el 1.20% tuvo ventas más altas,

esto se puede atribuir al fenómeno que muchas microempresas cambiaron sus productos de ventas a implementos de bioseguridad y demás cosas para la cuarentena.

Pregunta 10: Si tuvo ventas más bajas ¿En cuánto ha sido la disminución de sus ingresos?



Los resultados de la 10ma pregunta el 23.47% de las MYPE tuvo una disminución del 30% en las ventas y un 15.76% tuvo una disminución de ventas del 60%. En perspectiva general el 48.23% de las empresas tuvieron una disminución de ingresos por arriba del 50%.



En el análisis comparativo se puede apreciar que tanto la micro y la pequeña empresa tuvieron bastantes empresas que tuvieron una reducción en sus ingresos del 30%. Pero, se puede apreciar también que la microempresa está recibiendo un golpe más fuerte en los ingresos ya que en suma el 49.12% de las microempresas tuvieron una fuerte disminución por más del 50% en sus ingresos. Dentro del mismo 49.12% un 17.39% tuvo

disminución del 60% y un 11.30% tuvo disminución del 100%. Estos valores son más altos en comparación a la pequeña empresa, la cual el 17.95% tuvo una disminución del 50%, un 11,54% tuvo una disminución del 60% y un 7.69% tuvo disminución del 100%. Si bien ambos recibieron un fuerte golpe en sus ingresos, la microempresa tuvo un golpe más fuerte.

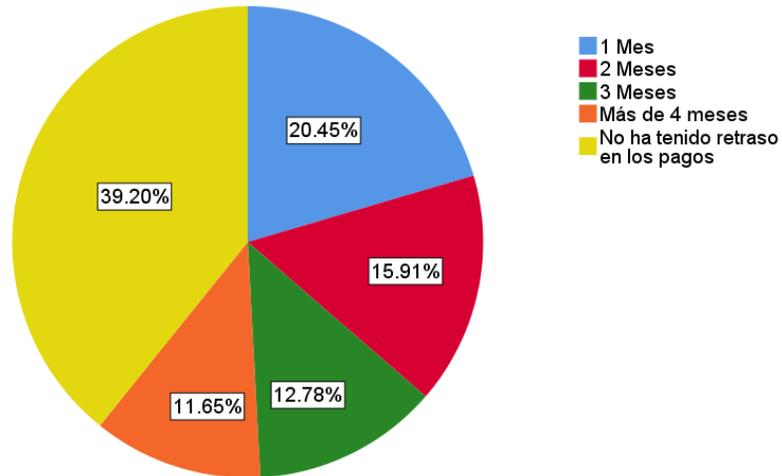
Pregunta 11: A partir del inicio de la cuarentena ¿Cuánto ha sido su retraso con el pago de algunas de sus obligaciones? (Renta, Energía, Agua, Salarios, Prestamos, Impuestos.)

(Respuestas posibles:1 Mes, 2 Meses, 3 Meses, Mas de 4 Meses, No ha tenido retrasos en los pagos)

Se puede observar en los gráficos, que los atrasos han sido en su mayoría un 39.20% y los segundos más afectados son el grupo que tuvo un atraso de un mes, siendo de un 20.45%, y el mejor grupo tuvo atrasos de más de 4 meses, ocupando solamente un 11.65%.

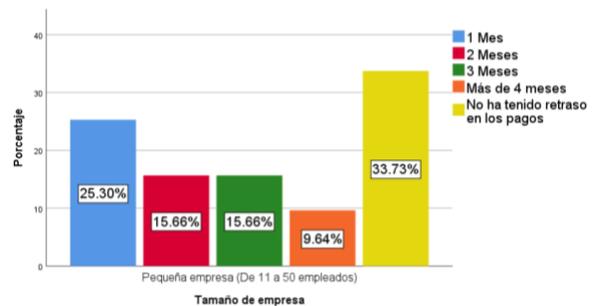
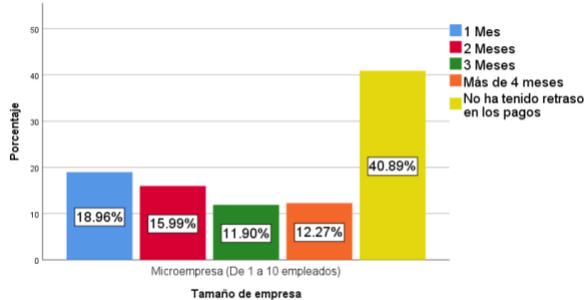
Debido a la falta de generación de ingresos o reducción de estos, las empresas han tenido problemas a la hora de cumplir con sus obligaciones. Como se observó en graficas anteriores, la mayoría de las micro y pequeñas empresas, tuvieron una reducción en su mayoría un 30% de sus ventas.

Siendo por eso que el atraso no ha abarcado mucho tiempo e incluso se observó que casi el 50% de los encuestados solo cerro operaciones durante 1 a 3 meses o no cerro operaciones durante el periodo de cuarentena, siendo por lo mismo que el atraso de pagos no ha sido muy afectado.



Se desarrollaron dos graficas más para encontrar que tamaño de empresa encuestada tuvo más retrasos con sus pagos de obligaciones.

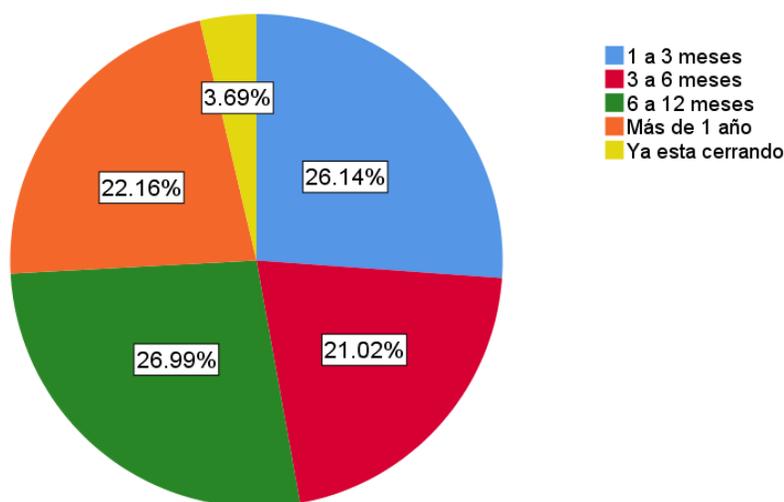
Como se aprecia en los resultados de las siguientes gráficas, podemos observar cómo se evidencia que la pequeña empresa llego a tener más retrasos en sus pagos reportando un 25.30% en retrasos de un mes, en comparación la microempresa encuestada solo comunico un 18.96%.



Pregunta 12: Sobre las medidas actuales de reapertura limitada ¿Cuánto tiempo estima que podría continuar bajo estas condiciones

(Respuestas posibles: 1 a 3 Meses, 3 a 6 Meses, 6 a 12 Meses, Mas de 1 Año, Ya está cerrando)

En la gráfica se ve que la mayoría de los encuestados, la mayoría puede continuar sus operaciones de 6 a 12 meses con un 26.99% y la minoría siendo solamente el 3.69% ya está cerrando operaciones. Como las mayorías de las micro y pequeñas empresas han podido seguir operando y tener ventas, no han tenido necesidad de cerrar operaciones, por lo cual sienten que, con su reducción de las ventas, podrían mantener su operación en el periodo seleccionado. Se observa incluso que a raíz de la crisis del COVID-19 la mayoría de las empresas han podido vender en menor cantidad, en comparación a la minoría la cual no ha venido nada.



Pregunta 13: ¿Qué medidas ha adoptado su empresa para seguir en operaciones durante la crisis?

(Respuestas posibles: Trabajar de manera remota (Trabajar desde casa), Migrar a comercio electrónico, Adoptar medidas de bioseguridad para la reapertura, Uso de servicios a domicilio propio, Disminución de personal, Ninguna)

El 24% de las MYPES, han adoptado las medidas de bioseguridad para poder seguir operando, un 22% Migro a comercio electrónico y un 25% trabaja desde manera remota, Donde un 12% la cual no abarco gran mayoría, tuvo disminución de personal.

La mayoría de las MYPES han decidido adoptar las medidas necesarias debido a la necesidad de poder mantener la sostenibilidad de su empresa. Así como este dato va de la mano con las ventas, y su decisión de seguir operando, debido a que se observa que, en su mayoría, no cerraron operaciones durante el periodo de cuarentena.

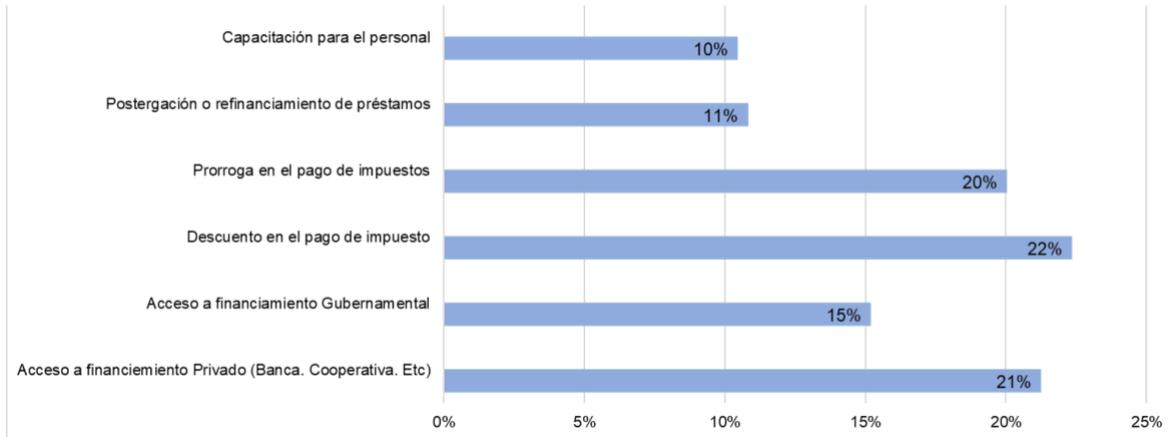
Pregunta 14: Que apoyos cree usted que podrían ayudar a su empresa a recuperarse?

(Respuestas posibles: Acceso a financiamiento Privado (Banca, Cooperativa, Etc.), Acceso a financiamiento gubernamental, Descuento en el pago de impuesto, Prorroga en el pago de impuestos, Postergación en el pago de impuestos, Postergación o refinanciamiento de préstamos, Capacitación para el personal)

La mayoría de las MYPES prefieren cambios en su pago de impuestos, donde un 22% busca un descuento, 20% busca prorroga. Un 21% solicita préstamo privado en comparación a financiamiento gubernamental el cual abarco un 15% de los encuestados y la minoría siendo solo un 11% solícito postergación de préstamos.

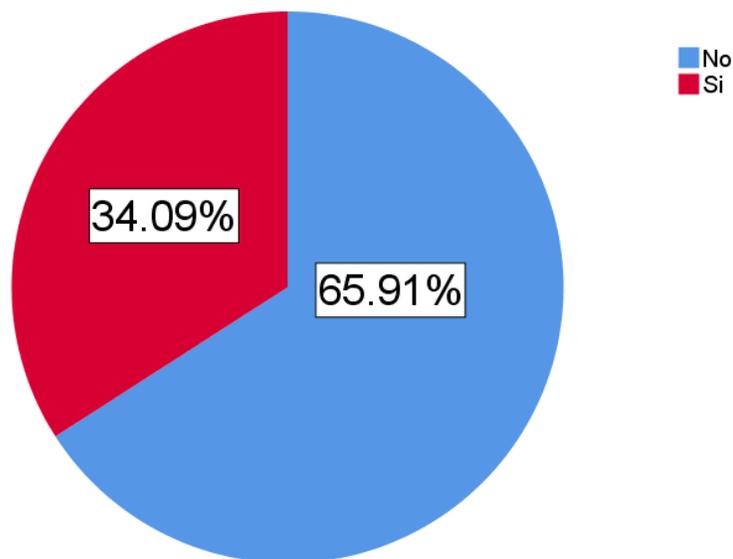
Debido a que la reducción de las ventas ha podido lograr que algunas de las MYPES puedan mantener su operación, y subsistir en las mismas condiciones durante un periodo de tiempo, debido a la reducción de estas solicitan un descuento o prorroga en el pago de impuestos. Una reducción en los impuestos a las MYPES podrá contribuir a que se

mantengan en operación las mayorías de las MYPES y probablemente tener una posibilidad de crecer.



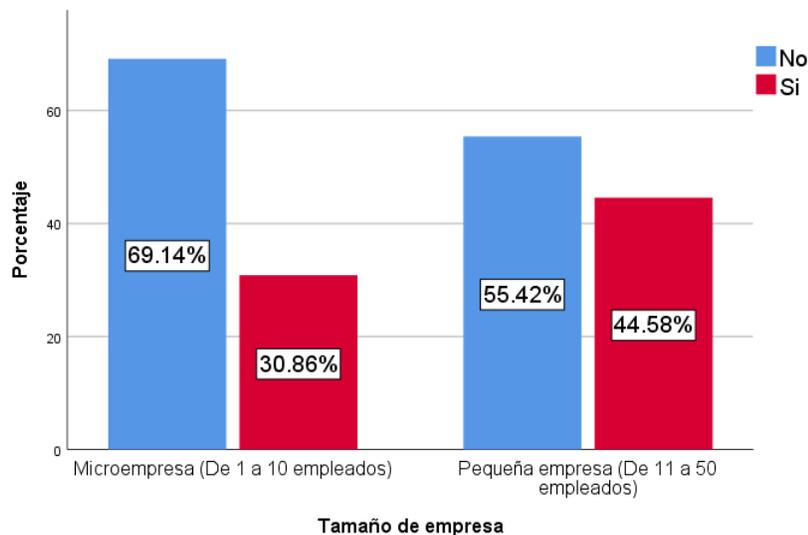
Pregunta 15: ¿Actualmente cuenta con acceso a un financiamiento que le ayude en la recuperación de su empresa?

La pregunta 15 muestra que actualmente el 65.91% de los encuestados no tienen acceso al financiamiento.



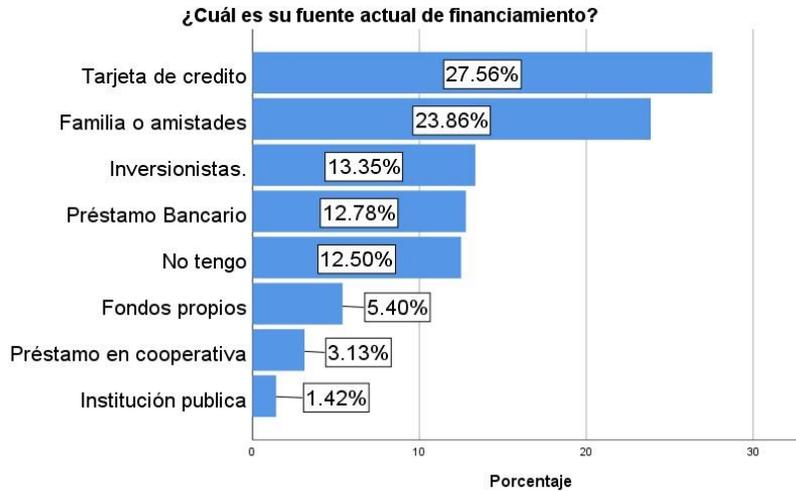
Si contrastamos el resultado de la siguiente gráfica, podemos observar en la gráfica que las microempresas no tienen apoyo de la banca nacional, ya que el 69.14% no tienen financiamiento actualmente y de las pequeñas empresas encuestadas en 55.42% no tienen, siendo un 13.72% menor que la pequeña empresa.

Este fenómeno se da por que la banca nacional percibe a las microempresas como alto riesgo de financiamiento. Dificultando el crecimiento de estas empresas.



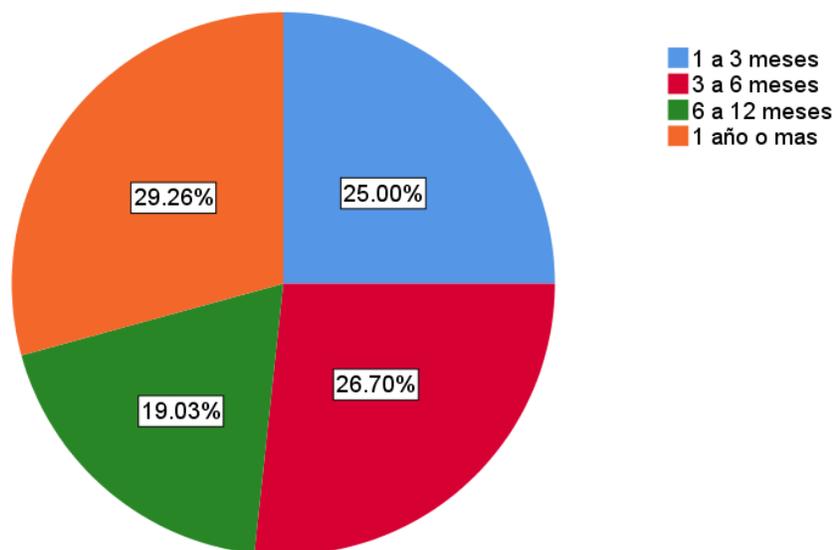
Pregunta 16: ¿Cuál es su fuente actual de financiamiento?

La pregunta 16 señala que del 100% de las MYPES encuestadas el 27.56% se financia por medio de tarjetas de crédito. La cual representan una de las tasas de intereses más altas en el mercado nacional. Seguido por familias o amistades que representa el 23.86%. El préstamo bancario solo representó el 12.78%, llegando a ser la cuarta fuente de financiamiento más alta en nuestra encuesta realizada, por último 12.50% afirmó no contar con fuentes de financiamiento actualmente, lo que da a entender que muchas empresas se auto financian con los fondos de las ventas, sin usar fuentes externas.



Pregunta 17: ¿Cuánto tiempo necesitara para recuperarse financieramente?

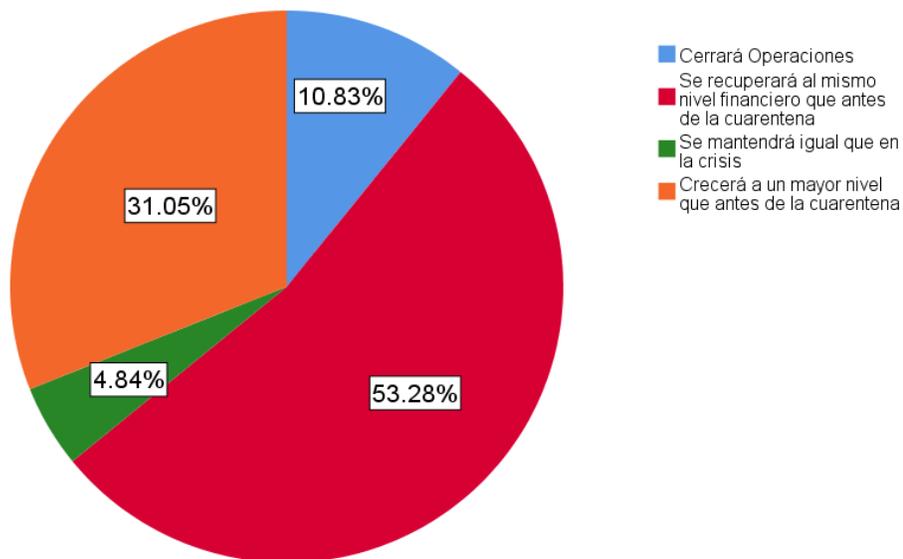
La pregunta 17 muestra el tiempo esperado que necesitarán las MYPES encuestadas para recuperarse. La mayoría de las MYPES, representando un 29.26% espera recuperarse en 1 año o más. Reflejando el impacto económico en Honduras causado por COVID-19, puesto que aún existe cierto tipo de incertidumbre de cómo la economía va a reaccionar con todas las políticas de alivio implementadas por el Gobierno de Honduras.



Pregunta 18: ¿Cuál es su percepción a largo plazo sobre la situación de su empresa?

La pregunta 18 evidencia que pese al enorme impacto económico causado por el COVID-19, aún existe cierto nivel de positivismo en las MYPES encuestadas. Un 53.28% esperan recuperar el mismo nivel financiero que se encontraban antes de la crisis sanitaria. Asimismo, un 31.05% espera tener un crecimiento económico en comparación a la situación que se encontraban antes de la cuarentena.

Por el otro lado, 10.83% de las MYPE esperan cerrar operaciones, siendo siempre un número significativo ya que representa que muchas personas perderán su trabajo debido al COVID-19.



4.2 ANÁLISIS DE ENCUESTA

Los resultados obtenidos en el presente levantamiento de encuestas realizadas a las micro y pequeñas empresas nos permiten estudiar sus características actuales, si estas están formalmente constituidas o si operan en la informalidad, el tipo de rubro económico al que pertenecen y el tamaño de estas, todos estos resultados nos permiten ejecutar un análisis más profundo de las mismas y como estas han reaccionado frente a la pandemia. La encuesta nos ha mostrado que tanto la micro y la pequeña empresa están realizando esfuerzos por aplacar el golpe financiero generado por su bajo nivel de ingresos en los meses de cuarentena, llevándolos a tomar medidas como suspensiones de empleados o despidos. Por otra parte, la encuesta nos permite ver la relación significativa entre el tamaño de la empresa y el porcentaje de empleados que fueron despedidos o suspendidos de la misma, lo cual nos lleva a entender en como la crisis del COVID 19 no viene solo impactar a las finanzas de las empresas, sino que también al de las familias de los empleados que fueron suspendidos o despedidos.

Las Micro y Pequeñas empresas están buscando maneras de sobrellevar la crisis, y esta encuesta nos permitió ver que muchas empresas están adoptando diferentes medidas para poder recuperar su nivel operativo, desde adoptar medidas de bioseguridad, migrar al comercio electrónico y trabajar de manera remota. Añadiendo también el incremento en la tendencia de uso de servicios de envió terciarios.

Esta encuesta nos muestra también que la micro y pequeña empresa piden ayuda con el tema de pago de impuestos, ya sea un descuento o prórroga de los mismos ya que estos solo suman a las deudas de las empresas que a raíz de los bajos ingresos están viendo más difícil cumplir con sus obligaciones, por lo cual también la micro y pequeñas empresas solicitan financiamiento ya sea gubernamental o privado (Banca, cooperativa, etc.) que les ayuden a sobrellevar sus obligaciones y poder volver a operar con un ritmo igual o mejor que el año pasado. Teniendo en cuenta también que como pudimos apreciar en la encuesta la mayoría de las micro y pequeñas empresas no cuentan con un financiamiento directo, sino que usan otros medios como las tarjetas de crédito,

préstamo de amigos o familiares, o simplemente del mismo dinero de las ventas lo usan para financiarse.

La encuesta también nos mostró la perspectiva del micro y pequeño empresario de San Pedro Sula con respecto a la recuperación de esta crisis, ya que una mayoría plantea que para el largo plazo podrán recuperarse financieramente, tanto al mismo nivel que estaban antes de la cuarentena, como tener un mejor nivel financiero que antes de la cuarentena. Toda esta perspectiva va acompañada a los acontecimientos actuales de reapertura la cual se está haciendo de manera gradual. Por lo cual dentro de la encuesta se consultó sobre cuánto tiempo creen que podrían necesitar para recuperarse financieramente, más del 50% afirmó que es cuestión de meses las que necesitaran para recuperarse, esto muestra la confianza que los micros y pequeños empresarios tienen todavía sobre la recuperación de la crisis, y que de recibir las medidas adecuadas de apoyo esto puede facilitar más la recuperación.

4.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTA

La entrevista al Director Ejecutivo del Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios, Luis Colindres, (ver Entrevista en Anexo 1), refleja la situación económica actual de las MYPES a raíz del COVID-19 y de la que manera el Gobierno de Honduras está apoyando.

Antes que la pandemia llegará a Honduras, la pobreza, el desempleo y el alto índice de economía informal era uno de los principales problemas económicos que se mencionaban frecuentemente. La llegada del COVID-19 intensificó estos problemas. Se reportó que en abril del 2020 ya se habían cerrado permanentemente el 6.1% de las MIPYMES. El cual tendría un gran impacto en la tasa de desempleo, que en los últimos 5 años se ha mantenido relativamente estable en 5.7%. El reto que actualmente existe es tratar de encontrar un balance entre la reapertura económica y la contención del virus. Ya que ningún país en el mundo ha conseguido ese balance ideal.

El sector informal es fundamental para la economía del país visto que actualmente Honduras mantiene uno de los niveles más altos en América Latina y el Caribe en el empleo informal. Generando empleo y ocupación, el Gobierno de Honduras en los últimos años ha impulsado el programa de Crédito Solidario, ofreciendo préstamos para impulsar las MIPYMES. También, se gestionan capacitaciones para incentivar al sector informal a la formalidad ya que se menciona que ayudará a impulsar el crecimiento de la empresa. Con herramientas como Mi Empresa en Línea ha facilitado obtener la constitución de la empresa, sin costo y sin mucho tiempo de espera. Con el derecho a registrarse en el beneficio de tener 5 años excepto del Impuesto sobre la Renta, generando una gran ayuda a los empresarios.

A causa del control para la prevención del COVID-19, el cierre de circulación está provocando una contracción económica grande. Llegando a tener un fuerte impacto en los sectores turísticos, comerciales, construcción y transporte. Por el otro lado, los sectores que han mostrado mejor resiliencia son el financiero, agricultor y telecomunicaciones.

El Gobierno de Honduras recomienda para la recuperación de la economía es aplicar la bioseguridad como una cultura ciudadana, respetado todas las medidas para la prevención del virus. De igual manera, los hondureños deberíamos consumir local. Ayudando no solo al productor hondureño sino también al proveedor.

Asimismo, el gobierno ha implementado algunas herramientas para favorecer la situación económica de las MYPES, con un enfoque firme en la digitalización. Emprendeguía registro un total de 7,050 empresas que tendrán acceso a distintos servicios virtuales. El Centro de Asesoría Virtual beneficio 6,000 empresas con licencias asignadas a través de 26 instituciones. Finalmente, se ha tenido 3 ferias virtuales, donde participaron 1,327 empresas. El entrevistado, Luis Colindres, puso como ejemplo, Mayan Harvest, una empresa productora de chocolate a base de cacao hondureño. Debido a la pandemia, la empresa estaba en una situación crítica como muchas otras empresas en el país. Esta

empresa llega a participar en una feria digital, obteniendo dos compradores por mayor en San Pedro Sula y Tegucigalpa. Actualmente, ya llego a exportar a México.

Existe un riesgo para la banca nacional en el financiamiento de MYPES. Generando un tipo de restricción para obtener ese capital de trabajo. Recibiendo apenas el 3% del total de préstamos que otorga el sistema financiero en Honduras. Por este motivo el presidente de la Republica, Juan Orlando Hernández, ha enviado un plan de rescate solidario financiero para la MIPYME. Además, se ha establecido fondos de garantías por parte del gobierno. Apalancando al empresario para adquirir préstamos. También, se ha invertido cerca de 2,500 millones de lempiras para la producción agrícola a través del AgroCrédito 8.100. Solo en el sector MIPYME, BANHPROVI ha desembolsado cerca de 800 millones de lempiras.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

1. Según los resultados de la investigación obtenidos por medio de la encuesta aplicada a la micro y pequeña empresa podemos notar que estas mismas han recibido un impacto fuerte en sus finanzas y que actualmente están luchado para recuperarse en medio de la crisis que todavía continua. Ya que la mayoría de estas mencionaron tener ventas bajas o nulas. Esta difícil situación en las micro y pequeñas empresas se ve reflejada en las decisiones adoptadas, como ser; recorte de costos, despidos, suspensiones y cambios en las estrategias de venta. En este sentido las empresas que siguen operando han adoptado medidas de bioseguridad, trabajo de manera remota, uso de comercio electrónico y servicios de envíos, para poder resistir el golpe poder recuperarse en un futuro cercano. No obstante, con la situación actual de un nivel bajo en las ventas debido a las medidas de restricción, ven necesario el acceso a un crédito que les permita sobrellevar la crisis. La crisis no ha terminado y aun se esperan repuntes futuros de casos en la ciudad, pero eso no quita la confianza al empresariado de que se podrán adaptar a la nueva realidad y recuperarse.
2. La situación a largo plazo es difícil poder realizar una proyección tomando en cuenta que la única evidencia histórica a esta escala es la Pandemia de Gripe en 1918, conocida como la Gripe Española. Teniendo un gran impacto en la economía de esa época, pero no se puede generar una comparación con la actualidad, 102 años después. Sin embargo, de acuerdo con la información arrojada por nuestro estudio, el impacto económico de la micro y pequeña empresa será fuerte y se prevé una lenta recuperación. Misma que podía tomar más de 1 año en alcanzar las mismas ventas antes de la pandemia. El cierre de circulación esta provocando una contracción económica, mostrado en nuestra encuesta, que el 48.23% de las MYPES tuvieron una disminución de ingresos arriba del 50%. Dando un fuerte impacto económico a estos negocios que generan más del 50% de empleos en Honduras. Pese a esto, existe cierto tipo de positivismo, ya que más del 50% de los encuestados esperan recuperar su nivel económico. Los problemas más grandes que enfrenta nuestro país es la recuperación de la economía y la contención del virus, COVID-19. Desarrollando

un dilema alrededor ya que no se puede beneficiar un lado sin perjudicar el otro. Todas las decisiones que el gobierno esta tomando en estos momentos llegara a afectar nuestro futuro.

3. Se conoce que los sectores mas afectados son aquellos los cuales tienen mayor dificultad para operar durante la pandemia. Se observo que el comercio, restaurantes y actividades profesionales tuvieron el mayor impacto, siendo los más vulnerables a la crisis del COVID-19 y según datos del Banco Central de Honduras también el sector de turismo. Debido a eso, varias MYPES requieren del apoyo del gobierno para su recuperación económica, ya que algunas mantienen sus gastos fijos de operación, pero con reducción en sus ventas o incluso sin vender. Es por la misma causa que los micro y pequeños empresarios consideran que se les deberá dar un arreglo en su pago de impuestos o prestamos, incluso algunos de ellos no cuentan con acceso a financiamiento.
4. Actualmente el gobierno cuenta con inversiones altas, para ayudar en el financiamiento hacia los micro y pequeños empresarios, de esta manera poder subsistir un periodo de tiempo y aminorar el golpe que les esta dando la crisis del COVID-19. Honduras cuenta con proyectos que buscan la retención de empleos, debido a que las MYPES son una fuerte generadora de los mismos. Incluso se ha propuesto una reapertura gradual, no donde todas las empresas trabajen, pero si de manera progresiva para que poco a poco se vaya reactivando la economía nacional. Las MYPES solicitan medidas que faciliten su recuperación de la crisis.

CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES

Las Micro y Pequeñas empresas son enormes generadoras de empleo no solo en la ciudad si no que en el país, por lo cual es necesario un apoyo a sus finanzas ya sea por medio de la postergación en el pago de los impuestos durante el ultimo trimestre del 2020 y una reducción en el porcentaje de impuesto a pagar durante el primer semestre del 2020 y prorrogarlo de ser necesario, para que las micro y pequeñas empresas puedan contar con más fondos que puedan ayudarles a cumplir sus obligaciones y así evitar que se pierdan puestos de trabajo.

De continuar las medidas de restrictivas en la circulación y capacidad de atención a la clientela en los locales, las ventas bajas para las micro y pequeñas empresas de San Pedro Sula, una situación la cual es necesario una facilidad en el acceso a créditos por parte del sistema financiero nacional y una disminución de la tasa de interés tanto en prestamos como en tarjetas de crédito. En este último también se recomienda una legislación que ayude a las MYPE que actualmente se financian con las tarjetas de crédito a tener una tasa de interés mas baja y que se les aumenten los periodos de gracia en el pago de estas.

Las Micro y Pequeñas empresas tienen que buscar asociarse en gremios tanto en los existentes como en nuevos, para que puedan proponer estrategias más integrales con mayor nivel de acción enfocado a poder acceder a créditos blandos, refinanciamiento y impuestos mas generosos, entro otros aspectos que afecten sus finanzas. También hay que consolidar más estas asociaciones para que tengan un rol más fuerte en el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas y que estas puedan brindar una asistencia técnica/educativa, en las áreas administrativas, financieras y de bioseguridad.

A nivel macroeconómico se debe enfocar la política monetaria y fiscal a brindar un apoyo directo a las micro y pequeñas empresas y que estas puedan acceder a préstamos

flexibles con bajas tasas de interés añadiendo también que se debe apoyar más los programas que faciliten y abaraten los costos de formalización tanto para las micro y pequeñas empresas que actualmente están en la informalidad como de los futuros emprendimientos.

A pesar de representar un gasto para el gobierno, las subvenciones pueden ser una opción para la recuperación de la economía. Debido a el hecho de ser fuerte generadoras de empleo, estas subvenciones podrían contribuir con la recuperación de esos sectores más afectados y la economía en general, donde solo formen parte aquellas que han sido impactadas negativamente por la pandemia. Con estos fondos las MYPES podrán cubrir gastos en recursos humanos, contabilidad, gastos de mercadeo y equipo necesario de bioseguridad. Con esto incluso las MYPES podrían implementar medidas creativas para poder mantenerse operando durante la pandemia. Con esto se logra el alivio en la carga financiera para las MYPES lo cual seria un gran apoyo por parte del gobierno nacional y a la ves contribuyendo con la retención de empleados.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia EFE. (19 de 9 de 2019). *Honduras Trabajo*. Obtenido de Reducir subempleo es uno de los retos de Honduras, dice el ministro de Trabajo:
<https://www.efe.com/efe/america/economia/reducir-subempleo-es-uno-de-los-retos-honduras-dice-el-ministro-trabajo/20000011-4067669>
- Banco Mundial. (17 de 2 de 2020). Los empleos informales y la baja participación de mujeres persisten en el mercado laboral de Honduras.
- Baquedano, K. (8 de Julio de 2020). Mipymes siguen sin poder acceder a créditos con el fondo de garantía. *La Prensa*, pág. 0.
- CCIC, J. D. (2020 de Agosto de 2020). Perspectivas Economicas y conversatorio Socios CCIC.
- Centers of Disease Control and Prevention. (8 de Marzo de 2019). *Cost of the Ebola Epidemic*. Obtenido de <https://www.cdc.gov/vhf/ebola/history/2014-2016-outbreak/cost-of-ebola.html>
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. (2019). *Pandemia H1N1 del 2009 (virus H1N1pdm09)*. Obtenido de <https://espanol.cdc.gov/flu/pandemic-resources/2009-h1n1-pandemic.html>
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. (2020). *Información básica sobre el SRAS*. Obtenido de <https://www.cdc.gov/sars/about/fs-sars-sp.html>
- Coronavirus y su impacto en los negocios. (2020). *CentralAmericaData*. Obtenido de CentralAmericaData:
https://m.centralamericadata.com/es/article/home/Coronavirus_y_su_impacto_en_los_negocios
- Crédito Solidario. (2020). *Programa Presidencial*. Obtenido de Crédito Solidario:
<https://www.creditosolidario.hn/csfrontend/csweb/index.php>
- Duarte, F. (2 de Mayo de 2020). *Cómo cambió el mundo hace cien años con la gripe española, la peor pandemia del siglo XX*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52473180>
- Estrategias y Negocios. (Marzo de 2020). Coronavirus destruiría 25 millones de empleos en el mundo. *Estrategias y Negocios*.
- Fabozzi, F. y. (1999). *Capital Markets and Institutions*. Prentice Hall.
- Figueroa, W. (2018). *Impacto de un aumento en la tasa de Impuesto al Valor Agregado sobre el bienestar de los hogares y sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): el caso guatemalteco*.
- García, N. R. (2017). *Impacto del Comercio Informal en la Estructura Económica de Honduras*.
- Gobierno de Honduras. (25 de Agosto de 2019). Sala de Prensa En esta sección podrás mantenerte informado de los programas, obras y actividades que realiza el Gobierno de Honduras. vamosalegria Mipymes, clave para el desarrollo de económico mesoamericano. San Pedro Sula, Honduras.
- Gobierno de Honduras. (16 de Marzo de 2020). *Sala de Prensa En esta sección podrás mantenerte informado de los programas, obras y actividades que realiza el Gobierno de Honduras. vamosalegria Decreto Ejecutivo Número PCM-021-2020*. Obtenido de Gobierno de la Republica de Honduras:

- <https://presidencia.gob.hn/index.php/sala-de-prensa/7016-decreto-ejecutivo-numero-pcm-021-2020>
- Guardia, F. (13 de Marzo de 2020). *Impacto de las enfermedades en la economía global*. Obtenido de https://www.ey.com/es_do/future-health/impacto-de-las-enfermedades-en-la-economia-mundial
- Hondudiario. (17 de Julio de 2020). UN 44% DE LAS MIPYMES QUE CERRARON NO VOLVERÁN A OPERAR: COHEP. *Hondudiario*.
- IBM News Room. (2020). *IBM Study: COVID-19 Is Significantly Altering U.S. Consumer Behavior and Plans Post-Crisis*. IBM.
- Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales. (2020). *Aanalisis de Resilencia Empresarial COVID-19*.
- Interiano, J. (2011). Falta de incentivos fiscales, un obstáculo de las pymes. (R. Yanes, Entrevistador)
- Keogh-Brown, M. R., & Smith, R. D. (Octubre de 2008). *The economic impact of SARS: How does the reality match the predictions?* Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7114672/>
- Kerkhoff, F. J. (2002). *Honduras: competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYME*.
- Kretchmenr, H. (13 de Mayo de 2020). How coronavirus has hit employment in G7 economies. *World Economic Forum*.
- La Gaceta. (2008). *LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA*.
- La Prensa. (2018). Nueva Ley de MIPYMES en Honduras.
- La Prensa. (23 de Julio de 2020). Para compartir esta nota utiliza los íconos que aparecen en el sitio. Leer esta nota: <https://www.laprensa.hn/premium/1396263-410/reapertura-economica-honduras-partir-lunes-gobierno-coronavirus> Copyright © www.laprensa.hn. *La Prensa*.
- La Tribuna. (16 de Julio de 2020). Se calcula que a diciembre estarían perdiendo unos 300 mil empleos. *La Tribuna*.
- Lopez, J. (2011). *Asociatividad de las MIPYMES de Mora en la Paz*. Tegucigalpa.
- Melgarejo, L. M. (s.f.). *La epidemia del ébola: más allá de la explicación vírica*. Obtenido de Nostro Discere: <https://www.fucsalud.edu.co/themes/custom/fucs/images/estudiantes/nostroDiscere2.pdf#page=15>
- Murillo, F. (15 de Agosto de 2020). En mas de L 15,000 millones han caido ingresos tributarios en Honduras. *La Prensa*.
- Murillo, F. R. (07 de Sep de 2020). Banca beneficia a 79,000 mipymes en la pandemia. *La Prensa*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *DIAGNÓSTICO SOBRE ECONOMÍA INFORMAL*.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Enfermedad por el virus del Ebola*.
- Periodico Digital. (1 de Agosto de 2020). BID apoyará a Mipymes vinculadas al turismo en Honduras. *Periodico Digital*.
- Portes, A., & Haller, W. (2014). *La Economía Informal*. Santiago de Chile: Cepal.
- Proceso Digital. (17 de Julio de 2020). *Actividad económica de Honduras a mayo cayó en 9.4%, según reporta el BCH*. Obtenido de Proceso Digital:

- <https://proceso.hn/actualidad/7-actualidad/actividad-economica-de-honduras-a-mayo-cayo-en-9-4-segun-reporta-el-bch.html>
- Proceso Digital. (15 de Julio de 2020). Un 70% de Mipymes agonizan y 900 mil empleos en riesgo, estima representante del sector . *Proceso Digital* .
- Rassy, D., & Smith, R. D. (2013). *The economic impact of H1N1 on Mexico's tourist and pork sectors*. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/hec.2862>.
- Reynolds, M., & Weiss, S. (27 de Mayo de 2020). *How coronavirus started and what happens next, explained*. Obtenido de Wired: <https://www.wired.co.uk/article/china-coronavirus>
- Rivera, J. C. (17 de Agosto de 2020). Pequeñas empresas de Honduras luchan por la sobrevivencia. *La Prensa*.
- Rodriguez, L. V. (28 de Agosto de 2020). Impacto del COVID-19 en las MYPYMES.
- Sánchez, R. (2010). *Microfinanzas en Honduras*. Naciones Unidas.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.
- SBA Office of Advocacy. (2020). *Frequently Asked Questions*. Obtenido de SBA: https://www.sba.gov/sites/default/files/FAQ_Sept_2012.pdf
- Thomas, M. R., Smith , G., Ferreira, F., Evans, D., Maliszewska, M., Cruz, M., . . . Over, M. (2015). *The economic impact of Ebola on sub-Saharan Africa : updated estimates for 2015 (English)*.
- Tiratel, S. R. (2000). *Guía de Fuentes de Información Especializadas*. Buenos Aires: Centro de Estudios y Desarrollo Profesional en Biliotecología y Documentación.
- Trading Economics. (2020). *Spain Unemployment Rate*.
- Trading Economics. (s.f.). *Spain Unemployment Rate*.
- World Bank Group. (2020). *Doing Business 2020- Economy Profile Honduras*.
- World Health Organization. (2003). *Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS)*. Obtenido de https://www.who.int/health-topics/severe-acute-respiratory-syndrome#tab=tab_1
- World Health Organization. (17 de Febrero de 2020). *Coronavirus disease 2019 (COVID-19) Situation Report – 28*. Obtenido de https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200217-sitrep-28-covid-19.pdf?sfvrsn=a19cf2ad_2.
- Yanes, R. (2011). Falta de incentivos fiscales, un obstáculo de las pymes. *La Prensa*.
- Zambrano, L. I. (25 de Marzo de 2020). A pregnant woman with COVID-19 in Central America.

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTA

1. **¿Se maneja algún dato de la cantidad de micro y pequeñas empresas que hay en el sector de San Pedro Sula?, y si es así, ¿cuántas hay?**

Según nuestros datos de Emprendeguía, tenemos registrados en San Pedro Sula un total de 1,315 emprendedores o MIPYMES constituidos. Solo emprendimientos tenemos un total de 481 y de MIPYME constituida un total de 834. Del total de registros, 622 expresaron ser de género masculino y 693 femenino.

Se ha establecido una plataforma para dar seguimiento a empresas que necesitan sus servicios. La base de empresas nacionales es grandísima. Esta información esta dispersa en varias organizaciones. Hay una base de datos de contribuyentes. Los contribuyentes no necesariamente todas son empresas sin embargo hay una aproximación que uno lo puede verificar en la SAR.

2. **En base a los datos que usted maneja, ¿cuántas MYPES han cerrado operaciones durante esta pandemia?**

Según el análisis de resiliencia empresarial, encuesta creada por diferentes instituciones de apoyo a la MIPYME y la cooperación estadounidense USAID, levantada en el mes de mayo (del 7 al 17), donde respondieron 1,330 empresas en 18 departamentos, representando a 16 actividades económicas, los únicos datos que existen sobre la mortalidad de las empresas reflejan que: se estimó que 23.2% podrían operar hasta mayo y un 41.1 % lograría llegar hasta julio de este año. Del total de la muestra, el 15.2% manifestó que “estaban cerrando” en marzo y en abril el 6.1% ya había cerrado permanentemente.

3. ¿Qué acciones progresivas recomienda como gobierno para evitar que se sigan cerrando negocios?

La primera acción que todos tenemos que tomar en la recuperación de la economía es aplicar la bioseguridad como parte de la cultura ciudadana. Por que si todos nos cuidamos en realidad vamos a poder contener el virus. Si no nos cuidamos significaría que Honduras tendría que volver a implementar la cuarentena estricta siendo devastadora para la economía.

Por otro lado, los hondureños deberíamos consumir local. No son acciones solo de gobierno, sino de toda la sociedad hondureña. Si uno consume local, habrá un emprendedor que se vea beneficiado. Ese mismo productor tiene un proveedor, el cual es beneficiado de la misma manera. Es una cadena que comienza por la preferencia de los productos hondureños.

4. ¿Qué efecto tendría la tasa de desempleo por el impacto económico en las MYPES a causa del COVID-19?

Según la última encuesta de hogares del 2019, aproximadamente el 57% de la población hondureña está activa en el mercado laboral (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2019). La tasa de empleo correspondiente a 2019 era del 54% y la tasa de desempleo para ese mismo año era del 5,7%. En los últimos cinco años, dicha tasa se ha mantenido relativamente estable. Teniendo en cuenta la cuarentena obligatoria actualmente vigente en Honduras, la mayoría de los trabajadores permanecen en casa. No está claro si se producirán despidos masivos, y hace poco el Gobierno permitió a las empresas privadas contar como días de vacaciones y festivos nacionales los días en cuarentena durante el estado de emergencia (STSS, 2020). Las medidas de empleo propuestas se han centrado en aliviar las cargas tributarias de las empresas y subsidiar los ingresos de los trabajadores formales que han sido suspendidos. A pesar de estas medidas, se estipula un aumento significativo de la tasa de desempleo.

5. ¿En cuánto representaría el impacto al PIB de Honduras por la crisis?

Según el Banco Central de Honduras, en su boletín de prensa 13/2020 publicado el 19 de marzo: La confirmación de Covid-19 en Honduras en marzo de este año, ha implicado la adopción de medidas de restricción de movilidad y cierre de fronteras, lo que estaría impactando el normal funcionamiento de la actividad económica, por lo que se prevé que el crecimiento económico se ubique entre 1.5%-2.5% para 2020 y 2.0%-3.0% para 2021. Asimismo, los pronósticos del BCH indican que la inflación total se ubicará en torno al 4.0% para finales de 2020 y 2021, asociado a la ausencia de presiones por demanda agregada y las perspectivas de menores precios de los combustibles.

6. En términos de ingresos, ¿cuál ha sido el impacto económico en el gobierno por la pandemia COVID-19?

Tenemos identificado que el efecto sobre los ingresos del gobierno ha sido cuantioso, seguimos estudiando cual va a ser el impacto al final del año. La recuperación de la economía permitirá tomar cierto oxígeno. Ahorita nos estamos financiando ya que Honduras ha dejado un buen record en el exterior. Lo mas importante no es pensar en el impacto financiero del estado es pensar en el efecto de la recuperación en la inversión que se hará en recursos, generalmente prestamos y compromisos que adquiera el estado, donaciones del exterior y la inversión propia vaya orientado a impulsar la economía.

7. ¿Qué actividad económica ha sido la mas afectada por el COVID-19?

Según datos del Banco Central, las actividades económicas más afectadas son las siguientes (variación acumulada porcentual a mayo de cada año, estas a mayo de 2020 preliminar): Hoteles (-44.2), Restaurantes (-39.9), Construcción (-32.9), Transporte y Almacenamiento (-18.2), Comercio (-12.2), Agricultura (-3.1).

8. ¿Que rubro ha mostrado mejor resiliencia ante la crisis?

Los sectores que menos se han contraído son los siguientes: sector de telecomunicaciones y el sector de los servicios financieros. Pero el rubro de la agricultura y agroindustria ha sido mostrado mejor resiliencia. Siendo el rubro del transporte, comercio, construcción y turístico fueron los que mas han sido impactado en nuestro país.

9. ¿Qué medidas ha tomado el gobierno para apoyar a las MYPES?

Medida
Gobierno
1. Decreto Legislativo 31/2020: Creación de catálogo y reglamento
2. Readecuación de préstamos por 120 días. Circularas CNBS 006/2020
3. Decreto 33-2020- Ley de Auxilio al Sector Productivo y a los Trabajadores ante los Efectos de la Pandemia provocada por el COVID -19
4. Decreto 33-2020: habilitación de L. 800 millones de lempiras para la micro y pequeña empresa a través de BANHPROVI
5. Financiero: Fondo de Garantías de FONCAFE por L. 300 millones y flexibilización
6. Política Monetaria: inyección de liquidez al sistema financiero

Creación de mesas multisectoriales, una de ellas la Mesa Mipyme-Covid-19, la cual está conformada por 33 instituciones y ha establecido las siguientes medidas de alivio y reactivación económica:

Medida	No.
I. Medidas de Subsistencia – Respuesta Inmediata	12
1. Créditos e Inclusión Financiera	8
2. Fiscales	2
II. Impulso de la Economía a través de la Reactivación Gradual	12

1. <i>Reactivación Inteligente de Negocios</i>	8
2. <i>Promoción</i>	4
III. Asistencia Técnica	2
IV. Simplificación Administrativa	2
V. Conclusiones	4
Total, Medidas Propuestas	32

Fuente: Informe de Resultados Mesa de Trabajo Mipyme-Covid 19, a la fecha 7 de septiembre, 2020

10. ¿Cuál ha sido el apoyo al sector informal de MYPE?

En principio el comercio no formal es importante para la economía del país. Ayudan a generar empleo y ocupación. El gobierno de la republica en los últimos 6 años ha impulsado el programa Crédito Solidario. Ofreciendo prestamos que en promedio son de Lps. 12,000.00. Donde se puede distinguir que mas del 70% de las personas que han accedido a este apalancamiento son del genero femenino. También se tiene una gran participación de las empresas no formales. El gobierno a aquellos que no son formales les orienta/ capacita que en la formalidad esta el crecimiento de la empresa, utilizando una herramienta de 0 costo para obtener la constitución de la empresa en 40 minutos, llegando el registro en Mi Empresa en Línea. Convirtiéndose en una empresa formalizada.

11. Ya que toco el tema de Mi Empresa en Línea, nos remitirnos a la ley que se aprobó en el 2018 del Apoyo y Fomento de las MIPYMES, ¿habrá una extensión para esta ley para que nuevos negocios puedan inscribirse?

Si la empresa no ha recibido ese beneficio, esa empresa puede registrarse. En la pagina web, miempresaenlinea.org usted puede encontrar la suscripción al beneficio. Con los beneficios de tener 5 años excepto del Impuesto sobre la Renta,

siendo una gran ayuda para todos aquellos empresarios que inician con su adscripción a este beneficio.

12. ¿Qué fondo de ayuda existe actualmente para brindarle un auxilio a las MYPES?

Fondo de Garantía de Confianza, Agrocrédito 8.7, Programa Crédito Solidario

13. ¿Qué tipo de apoyo se ha acordado con la banca nacional para ayudar a las MYPES?

Fondos de Garantías

Créditos

14. ¿Hay en este momento acercamiento con la banca privada para que puedan facilitar los medios de préstamos para emprendedores?

Si, muchos. No solo el gobierno sino también muchas organizaciones empresariales a nivel de la Mesa MIPYME. Pero realmente el presidente de la Republica, Juan Orlando Hernández, ha enviado un plan de rescate solidario financiero para la MIPYME. Hay muchas reflexiones al respecto. Por ejemplo, es más fácil conseguir una tarjeta de crédito al nombre de cualquier persona con intereses altísimos que un préstamo para capital de trabajo de una empresa. Eso no puede seguir pasando. Esperamos que el Congreso Nacional tome cartas rápidamente.

15. ¿A que se debe a la restricción de los bancos a proveer ese capital de trabajo?

Primero que todo cada banco tiene sus políticas/ normativas, el cual se respecta ya que vivimos en un mundo de libre empresa. Cada banco tiene sus preferencias, hay banca entre bancos, cooperativas o cualquier otra institución intermediaria del

dinero que tienen políticas saludables para los emprendedores. Honestamente esa educación financiera que no logramos afinar nosotros los hondureños. Endeudándonos sin necesidad, haciéndonos caer en la central de riesgo. Muchas veces no usamos nuestro capital de una manera correcta. La educación financiera en nuestro país es vital para entender cuales son las herramientas financieras más importantes y que nos permitan en un futuro acceder a otros mecanismos.

16. ¿Habrá un fondo proveniente del gobierno que se inyectará a la banca privada para facilitar prestamos?

Si, hay mucho fondeo de parte del estado para que la banca privada lo puedan usar. En estos momentos los bancos tienen liquidez y hay mucha gente que lo pide que se ha quedado sin garantías y es por esto el Gobierno de la Republica ha invertido millones de lempiras en el establecimiento de fondos de garantías. Apalancando al empresario para adquirir prestamos. Hay una serie de instrumentos que se pueden dar a diferentes niveles. El gobierno tiene una inversión que puede llegar a apalancar casi 17 mil millones de lempiras en acceso al crédito para las empresas. Solo esta que se aproveche. Además, en el sector productivo el gobierno ha invertido cerca 2,500 millones de lempiras para la producción agrícola a través del Agro Crédito 8.100. Solo en el sector MIPYME, BANHPROVI ha desembolsado cerca de 800 millones de lempiras en lo que va de este año.

17. ¿Con qué organizaciones se han hecho convenios para ayudar las MYPES

Para la ejecución del Centro de Asesoría Virtual se ha firmado convenios con CDEs-Mipyme y la mayoría de las instituciones que integran la mesa de trabajo mipyme-covid-19. También se han firmado convenios marco con los CDEs-Mipymes, FAO y están en espera firmas con otros organismos internacionales

como Visión Mundial para la ejecución de trabajo en conjunto para apoyar a la reactivación económica.

18. ¿Cuál ha sido el resultado que han obtenido de estas políticas implantadas para ayudar favorecer la situación económica de las MYPES?

Emprendeguía: 7,050 registrados que tienen acceso a distintos servicios virtuales a través de esta herramienta.

Comercio Electrónico (Kolau): 4,500 registrados que han obtenido su página web y plataforma de comercio electrónico para iniciar o reactivar sus negocios.

Centro de Asesoría Virtual: 6,000 beneficiarios con licencias asignadas a través de 26 instituciones. A la fecha hay 2,083 empresas registradas recibiendo asesoría empresarial en 4 temas: acceso a financiamiento, mercadeo; acceso a mercados y legalización empresarial, siendo legalización la asesoría más solicitada.

Ferias Virtuales: en 3 ferias virtuales participaron 1,327 empresas, de las cuales, 57% fueron MIPYMES y 43% emprendedores. Asimismo 980 fueron mujeres y 347 hombres.

Tenemos muchos resultados sin embargo todavía no estamos conformes con los resultados. Ya que las necesidades son infinitas y los recursos son finitos. El efecto que esta provocando el cierre de circulación para contener el virus, tiene una contracción económica grande. Vamos a estar conformes hasta que Honduras pueda tener una reactivación solvente de manera ordenada.

19. ¿Qué planes proyectados a largo plazo está manejando el gobierno para fomentado una recuperación sostenida de las MYPES??

El gobierno ha decidido generar un gabinete económico social. Saben que la inversión del país debe ser solidaria. Además, esta claro que se debe de invertir en los sectores productivos, uno de ellos siendo el agro principalmente. Se ha visto un gran volumen de personas que estaban en las ciudades y al no tener

trabajo, regresaron a sus lugares de origen y trabajar en el campo. Eso permite desarrollo y productividad. Todo lo que involucre MIPYMES formal y informal es prioridad para el Gobierno de Honduras. También, Se Emprende trabajará mucho en la presencia del desarrollo empresarial. Estaremos invirtiendo mucho tiempo en la dinamización de los mercados, encontrando nuevos canales de comercialización, por ejemplo, impulsando el comercio electrónico.

20. La crisis a hecho que muchas empresas se pasen al sector informal, ¿Qué facilidades generara el gobierno que les facilite a las MYPES entrar al sector formal?

Mi Empresa en Línea y Gobierno Digital

21. ¿De que manera empresarios de MYPES, se enterarían los tipos de apoyo que ofrece el Gobierno de Honduras?

Tenemos que utilizar todos los medios de comunicación que tenemos a la mano. Tal como redes sociales, medios convencionales que todavía son una base importante de la comunicación del país y de las mismas empresas que han sido beneficiadas, notificándole a otras empresas sobre estos beneficios.

22. ¿Quienes conforman la Mesa de Apoyo a las MIPYMES?

Son 33 instituciones que están participando en la Mesa MIPYME, concentrada en la reactivación económica y en el consumismo local.

ANEXO 2. ENCUESTA



LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

Investigación en Micros y Pequeñas empresas

Investigación sobre el impacto económico en las micros y pequeñas empresas derivado del COVID-19.

***Obligatorio**

Sector: *

Formal

Informal

Tamaño de empresa *

Microempresa (De 1 a 10 empleados)

Pequeña empresa (De 11 a 50 empleados)

Actividad Económica *

Comercio

Agricultura, Ganadería

Turismo

Actividades Profesionales

Restaurantes

Transporte y almacenamiento

Manufacturera

Entretenimiento

¿Cuál ha sido el comportamiento de su empresa durante la cuarentena? (15 de Marzo al presente) *

Cerrado Permanentemente

Cerrado Temporalmente

Siguió operando

De haber cerrado temporalmente ¿Cuánto tiempo se mantuvo cerrado?

1 a 3 meses

3 a 6 meses

No Cerré



¿Con cuántos empleados contaba su empresa antes de que se estableciera la cuarentena el 15 de marzo? *

Tu respuesta _____

De haber suspendido empleados ¿Cuántos empleados suspendió?
(De no haber suspendido escribe 0)

Tu respuesta _____

De haber despedido empleados ¿Cuántos empleados despidió?
(De no haber despedido escribe 0)

Tu respuesta _____

A raíz de la crisis del COVID-19, ¿Cómo ha sido el desempeño de sus ventas durante los meses de cuarentena (Marzo al presente), en comparación al año pasado? *

- Iguales.
- Más Altas.
- Más Bajas.
- No vendi.

Si tuvo ventas mas bajas ¿En cuanto ha sido la disminución de sus ingresos?

- 10%
- 20%
- 30%
- 40%
- 50%
- 60%
- 80%
- 100%

A partir del inicio de la cuarentena, ¿Cuánto ha sido su retraso con el pago de algunas de sus obligaciones? (Renta, Energía, Agua, Salarios, prestamos, impuestos.) *

- 1 Mes
- 2 Meses
- 3 Meses
- Más de 4 meses
- No ha tenido retraso en los pagos

