



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**BIOCENOSIS URBANA: DESARROLLO CULTURAL MEDIANTE
INTERVENCIONES ARQUITECTÓNICAS PUNTUALES DENTRO DEL**

BARRIO LA PLAZUELA, TEGUCIGALPA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

ARQUITECTO

PRESENTADO POR:

11311063 CARLOS ENRIQUE PONCE BANEGAS

11141159 LUIS EDGARDO INESTROZA GODOY

ASESOR: ARQ. ALEJANDRA PADILLA

CAMPUS TEGUCIGALPA;

MAYO, 2020

RESUMEN EJECUTIVO

Fundada en 1578 bajo el nombre de Real de Minas de San Miguel de Tegucigalpa y aproximadamente 1 km² de área, las calles del Centro Histórico de Tegucigalpa (CHT) se encuentran invadidas de historias, cultura y memoria colonial. Casi cinco siglos después y lejos de tener el auge e importancia cultural que una vez tuvo, el Centro Histórico de Tegucigalpa sufrió un deterioro significativo especialmente después del impacto del Huracán Mitch en 1998, obligando a muchos a abandonar sus residencias y buscar nuevas alternativas fuera de la zona. A partir de entonces, el CHT se compone principalmente de comercio e inmuebles llenos de valor cultural e histórico, muchos de los cuales se encuentran en mal o regular estado (**BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, 2015**).

Como lo establece el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, por sus siglas en inglés), las naciones deben esforzarse por asegurar la protección y conservación de los sitios culturales, y dado que el CHT posee la mayor cantidad de bienes patrimoniales y edificios de significancia y valor para los capitalinos, resulta imprescindible trabajar en un plan dirigido hacia estos fines.

Con el desarrollo del proyecto denominado "Biocenosis Urbana: Desarrollo cultural mediante intervenciones arquitectónicas puntuales dentro del Barrio La Plazuela," se busca en primera instancia promover, preservar y conservar el valor cultural de los inmuebles de dicha categoría con el fin último de crear conciencia e identidad en los habitantes de la capital, y posteriormente, cumplir con los objetivos establecidos por ICOMOS.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
2.1.	ANTECEDENTES	3
2.2.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	4
2.3.	OBJETIVOS.....	10
2.3.1.	OBJETIVO GENERAL.....	10
2.3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
2.4.	JUSTIFICACIÓN	11
III.	MARCO TEÓRICO	15
1.	DIAGNÓSTICO.....	15
1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1.1.	EL CENTRO HISTÓRICO: NIVEL MACRO	18
1.2.	DETERMINACIÓN DE CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	19
1.2.1.	DEFINICIÓN	19
1.2.3.	NECESIDADES Y ESPACIOS (PROGRAMA ARQUITECTÓNICO BÁSICO)	22
1.2.4.	ANÁLISIS DE ELEMENTOS SIMILARES CONSTRUIDO	23
1.2.4.1.	CRITERIOS DE DISEÑO	27
1.2.5.	LOCALIZACIÓN.....	28
1.2.6.	DETERMINANTES FORMALES PLANTEADAS DE ORIGEN	30
1.2.6.1.	NUEVO URBANISMO	30
1.2.6.2.	URBANISMO TÁCTICO	31
1.3.	DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	32
1.3.1.	ÁREA DE REFERENCIA	32
1.3.2.	ÁREA DE INFLUENCIA.....	33
1.3.3.	ÁREA ESPECÍFICA	34
1.4.	DETERMINACIÓN DE CARACTERÍSTICAS EXTRÍNSECAS	35
1.4.1.1.	A NIVEL URBANO.....	35
1.4.1.2.	A NIVEL ARQUITECTÓNICO	37
1.4.2.	SUBSISTEMA NATURAL	39
1.4.2.1.	CLIMA.....	39

1.4.2.2.	ASOLEAMIENTOS	40
1.4.2.3.	PRECIPITACIÓN PLUVIAL	41
1.4.2.4.	TEMPERATURA	42
1.4.2.5.	HUMEDAD.....	42
1.4.2.6.	VIENTOS DOMINANTES.....	44
1.4.2.7.	ORGANISMOS PÚBLICOS Y/O PRIVADOS INVOLUCRADOS EN LA GESTIÓN	45
1.4.2.8.	LEYES, REGLAMENTOS Y NORMAS.....	45
2.	ANÁLISIS.....	47
2.1.	EXPLICACIÓN.....	47
2.1.1.	OBJETIVOS.....	47
2.1.2.	HIPÓTESIS CONCEPTUAL	47
2.1.3.	APLICACIÓN (PROGRAMA ARQUITECTÓNICO)	48
2.1.4.	DEFINICIÓN DEL USUARIO.....	50
2.1.5.	ZONIFICACIÓN.....	50
3.	SÍNTESIS	51
3.1.	EL CONCEPTO ARQUITECTÓNICO	51
3.1.1.1.	CRITERIOS PARA SELECCIÓN DE LOS PREDIOS.....	52
3.1.2.	JERARQUÍA DE ESPACIOS.....	53
3.1.2.1.	CIRCULACIONES.....	55
3.1.2.2.	ESTACIONAMIENTOS	56
4.	DESARROLLO.....	58
4.1.	PROYECTO ARQUITECTÓNICO	58
4.1.1.	MASTER PLAN	58
4.1.1.1.	INTERVENCIÓN PEATONAL	58
4.1.1.2.	HUB CULTURAL	59
4.1.1.3.	HOSTAL CLAMER	60
4.1.1.4.	BAZAR CLAMER.....	61
4.1.1.5.	GALERÍA DE ARTE Y EVENTOS LA PLAZUELA.....	62
4.1.2.	PRESUPUESTO.....	63
4.1.3.	PLANOS ARQUITECTÓNICOS.....	67
4.1.4.	REALIDAD VIRTUAL	74
4.2.	PROYECTO EJECUTIVO	84
4.2.1.	PLANOS TÉCNICOS Y DETALLES	84

IV. METODOLOGÍA	101
V. CONCLUSIONES	103
VI. RECOMENDACIONES	103
VII. BIBLIOGRAFÍA	104
VIII. ANEXOS	106
8.1. ENCUESTA	106
8.2. RESULTADOS DE ENCUESTAS	108

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - Edificio Casa Quinchon.....	2
Ilustración 2 - Museo del Hombre.....	4
Ilustración 3 - Fachada del antiguo Cine Clámer	5
Ilustración 4 - Porcentajes de Usos de Suelo.....	8
Ilustración 5 - Árbol del Problema.....	9
Ilustración 6 - Árbol de Objetivos	10
Ilustración 7 - Gráfico de Percepción de Problemas.....	11
Ilustración 8 - Promocional de Eventos Culturales para Festival en el Centro Histórico	18
Ilustración 9 - Actividad en el Paseo Liquidámbar.....	21
Ilustración 10 - Exterior e Interior del Centro Cultural de Morelia	23
Ilustración 11 - Exterior e Interior del Centro Creativo ARTCOR.....	24
Ilustración 12 - Exterior e Interior del Wandering Museum.....	25
Ilustración 13 - Exterior e Interior del KB Youth Step	26
Ilustración 14 - Exterior e Interior de la Galería de Baile JUNG BLDG	26
Ilustración 15 - Urbanismo Táctico en Montería, Colombia	32
Ilustración 16 - Gráfico de Porcentajes de Uso de Suelo en el CHT	36
Ilustración 17 - Fachada del antiguo Cine Clámer.....	37
Ilustración 18 - Exterior del Teatro Manuel Bonilla	38
Ilustración 19 - Vista exterior de la Biblioteca Nacional Juan Ramón Molina.....	38
Ilustración 20 - Vista exterior del Museo para la Identidad Nacional	39
Ilustración 21 - Clasificación Climática de Köppen-Geiger.....	40
Ilustración 22 - Gráfico de Promedio Anual de Asoleamiento en Tegucigalpa.....	40
Ilustración 23 - Gráfico de Promedio Mensual de Precipitación en Tegucigalpa.....	41

Ilustración 24 - Gráfico de Promedio Mensual de Humedad Relativa en Tegucigalpa	43
Ilustración 25 - Gráfico de Promedio Anual de Dirección e Intensidad de Vientos en Tegucigalpa	44
Ilustración 26 - Diagrama Conceptual de "Satélites Culturales"	52
Ilustración 27 - Diagrama de Relaciones de Jerarquías a Nivel General	53
Ilustración 28 - Diagrama de Relaciones de Jerarquías de Usos Específicos.....	54
Ilustración 29 - Propuesta de Diseño de los Cruces Peatonales	59
Ilustración 30 - Master Plan.....	67
Ilustración 31 - Secciones Tipo de Áreas Peatonales.....	68
Ilustración 32 - Planta Arquitectónica Hostal Clámer Primer Nivel.....	68
Ilustración 33 - Planta Arquitectónica Hostal Clámer Segundo Nivel.....	69
Ilustración 34 - Planta Arquitectónica Galería de Arte y Eventos Primer Nivel.....	69
Ilustración 35 - Planta Arquitectónica Galería de Arte y Eventos Segundo Nivel.....	70
Ilustración 36 - Fachada Arquitectónica Galería de Arte y Eventos	70
Ilustración 37 - Planta Arquitectónica Mercado Artesanal Primer Nivel	71
Ilustración 38 - Planta Arquitectónica Mercado Artesanal Segundo Nivel	71
Ilustración 39 - Fachada Arquitectónica Mercado Artesanal Exterior	72
Ilustración 40 - Fachada Arquitectónica Mercado Artesanal Interior	72
Ilustración 41 - Plantas Arquitectónicas Hub Cultural.....	72
Ilustración 42 - Fachada Arquitectónica Hub Cultural	73
Ilustración 43 - Sección Arquitectónica Hub Cultural.....	73
Ilustración 44 - Planta Arquitectónica Plaza Valle.....	73
Ilustración 45 - Render Plaza Valle: Relación con Parque Valle	74
Ilustración 46 - Render Plaza Valle: Senderos Interiores	74
Ilustración 47 - Render Plaza Valle: Vista Aérea	75
Ilustración 48 - Render Plaza Valle: Área Central	75
Ilustración 49 - Render Plaza Valle: Vista Aérea	76
Ilustración 50 - Render Hostal Clámer: Exterior.....	76
Ilustración 51 - Render Hostal Clámer: Plaza Interior.....	77
Ilustración 52 -Render Hostal Clámer: Interior.....	77
Ilustración 53 - Render Hostal Clámer: Interior.....	78
Ilustración 54 - Render Galería de Arte y Eventos: Exterior.....	78
Ilustración 55 - Render de Galería de Arte y Eventos: Plaza Interior	79
Ilustración 56 - Render Galería de Arte y Eventos: Interior	79
Ilustración 57 - Render de Galería de Arte y Eventos: Interior	80
Ilustración 58 - Render Hub Cultural: Exterior.....	80
Ilustración 59 - Render Hub Cultural: Escenario Trasero.....	81
Ilustración 60 - Render Hub Cultural: Interior	81
Ilustración 61 - Render Hub Cultural: Interior	82
Ilustración 62 - Render Mercado Artesanal: Exterior	82
Ilustración 63 - Render Mercado Artesanal: Plaza Interior	83

Ilustración 64 - Render Mercado Artesanal: Interior.....	83
Ilustración 65 - Plantas Constructivas Hostal Clámer	84
Ilustración 66 - Plantas de Cimentación y Entrepiso Hostal Clámer.....	85
Ilustración 67 - Plantas de Agua Potable Hostal Clámer.....	85
Ilustración 68 - Plantas de Aguas Negras Hostal Clámer.....	86
Ilustración 69 - Planta Constructiva Galería de Arte y Eventos Primer Nivel.....	86
Ilustración 70 - Planta Constructiva Galería de Arte y Eventos Segundo Nivel	87
Ilustración 71 - Fachada Constructiva, Planta de Techos y Entrepisos Galería de Arte y Eventos..	87
Ilustración 72 - Planta de Agua Potable Galería de Arte y Eventos.....	88
Ilustración 73 - Planta de Aguas Negras Galería de Arte y Eventos.....	88
Ilustración 74 - Planta Constructiva Mercado Artesanal Primer Nivel	89
Ilustración 75 - Planta Constructiva Segundo Nivel y Cuadro de Puerta y Ventanas Mercado Artesanal.....	89
Ilustración 76 - Fachada y Sección Constructiva Mercado Artesanal	90
Ilustración 77 - Planta de Cimentación Mercado Artesanal.....	90
Ilustración 78 - Planta de Entrepiso y Detalles Mercado Artesanal	91
Ilustración 79 - Planta de Agua Potable Mercados Artesanal	91
Ilustración 80 - Planta de Aguas Negras Mercado Artesanal.....	92
Ilustración 81 - Planta de Aguas Lluvias Mercado Artesanal	92
Ilustración 82 - Plantas Luminarias Mercado Artesanal Primer Nivel.....	93
Ilustración 83 - Planta de Tomacorrientes Mercado Artesanal Primer Nivel.....	93
Ilustración 84 - Plantas de Luminarias y Tomacorrientes Mercado Artesanal Segundo Nivel.....	94
Ilustración 85 - Planta de Acabados Mercado Artesanal Primer Nivel	94
Ilustración 86 - Planta de Acabados Mercado Artesanal Segundo Nivel.....	95
Ilustración 87 - Plantas Constructivas Hub Cultural	95
Ilustración 88 - Elevación y Sección Constructiva Hub Cultural	96
Ilustración 89 - Plantas de Cimentación y Entrepiso Hub Cultural.....	96
Ilustración 90 - Planta de Agua Potable Hub Cultural	97
Ilustración 91 - Planta de Aguas Negras Hub Cultural	97
Ilustración 92 - Planta de Aguas Lluvias Hub Cultural	98
Ilustración 93 - Plantas de Luminarias Hub Cultural.....	98
Ilustración 94 - Plantas de Tomacorrientes Hub Cultural	99
Ilustración 95 - Planta de Acabados Hub Cultural Primer Nivel.....	99
Ilustración 96 - Planta de Acabados Hub Cultural Segundo Nivel.....	100
Ilustración 97 - Planta de Luminarias Plaza Valle.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

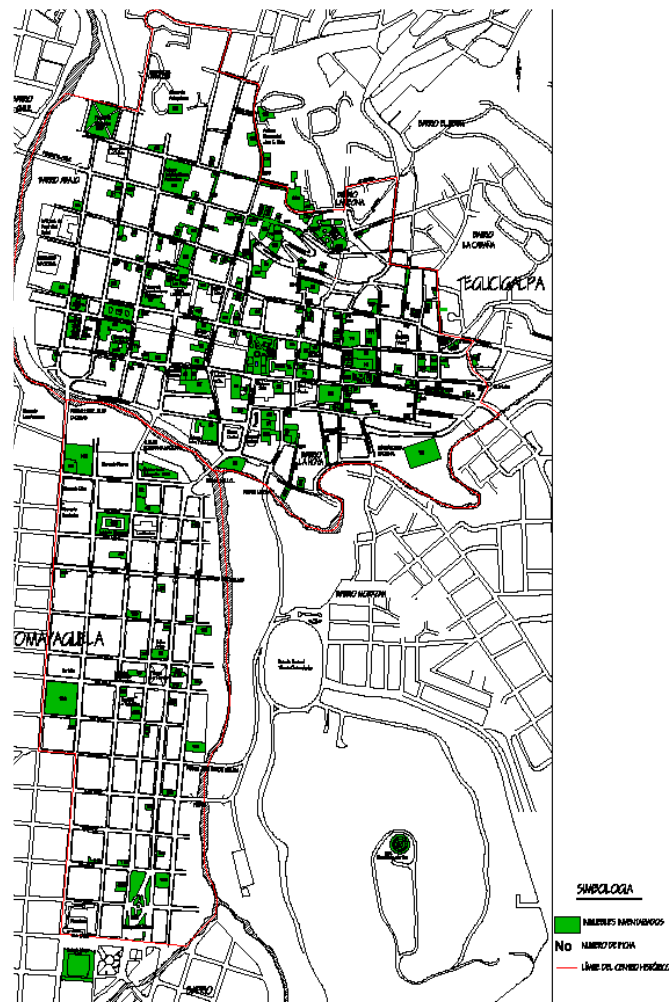
Tabla 1 - Pérdida de población en el Centro Histórico.....	3
Tabla 2 - Índices Financieros del IHAH.....	12
Tabla 3 - Necesidades y Áreas.....	22
Tabla 4 - Ubicación y Área de Parques/ Plazas y Lotes Baldíos.....	29
Tabla 5 - Porcentaje de Usos de Suelo.....	36
Tabla 6 - Promedio Mensual de Probabilidad de Lluvia en Tegucigalpa.....	41
Tabla 7 - Promedio Mensual de Temperatura en Tegucigalpa.....	42
Tabla 8 - Promedio Mensual de Humedad Relativa en Tegucigalpa	43

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1 - Inventario de Bienes Inmuebles Culturales en el Centro Histórico.....	1
Mapa 2 - Puntos de Transporte Público.....	6
Mapa 3 - Usos de Suelo en el Centro Histórico y alrededores.....	7
Mapa 4 - Ubicación del Centro Histórico en el Distrito Central	15
Mapa 5 - Barrios en el Centro Histórico de Tegucigalpa	17
Mapa 6 - Ubicación de Plazas/ Parques y Lotes Baldíos	28
Mapa 7 - Ubicación del Área de Influencia	33
Mapa 8 - Ubicación de Lotes a Intervenir.....	34
Mapa 9 - Propuesta de Nueva Zonificación.....	51
Mapa 10 - Propuesta de Nueva Vialidad.....	55
Mapa 11 - Espacios Propuestos para Estacionamientos	57

I. INTRODUCCIÓN

Rebosando de memorias olvidadas, el Centro Histórico de Tegucigalpa consta de una extensión de 0.94km². Abarcando desde el límite del Río Choluteca en el Sur y el Oeste hasta las Avenidas Guanacaste y Zaragoza, incluye 1743 lotes de los cuales la mayoría son destinados a usos comerciales y residenciales (Guallart, 2011). En la actualidad, el área sigue siendo un foco comercial importante en la ciudad y cuenta con la presencia de muchas instituciones culturales y simbólicas de la ciudad.



Mapa 1 - Inventario de Bienes Inmuebles Culturales en el Centro Histórico

Fuente: Instituto Hondureño e Antropología e Historia

Desde su concepción, el área ha tenido una variedad de usos de suelos, comenzando con áreas residenciales apoyando la actividad minera (Navarrete, 2017). Al visitar, se observan actividades administrativas, comerciales, culturales y de entretenimiento. Actualmente, el Distrito Central cuenta con 257 bienes patrimoniales catalogados donde 249 están ubicados dentro del Casco Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (Ver Mapa 1). A pesar de una oferta amplia de actividades y un flujo constante diario, la contaminación y el deterioro paulatino es uno de los problemas principales. Este hecho se observa claramente en el abandono de múltiples edificios y el vandalismo constante de las edificaciones.

En los últimos años, se han propuesto varios proyectos para revitalizar el Centro Histórico que ha hecho despertar el interés en el arte y la cultura de la zona. A pesar un progreso lento, se observan los cambios realizados por proyectos, como Casa Quinchon (Ver Ilustración 1), y el impacto urbano y comercial que dichas intervenciones han tenido en el área. Edificios en abandono y calles de poco tránsito pasan a ser focos de atención y cultura no solo de la zona sino de la ciudad. De esta manera, espacios conflictivos abren paso a oportunidades de transformación, reestructuración y renovación de un espacio con potencial latente.



Ilustración 1 - Edificio Casa Quinchon

Fuente: Visita de Campo

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. ANTECEDENTES

En Tegucigalpa, como en la mayoría de las ciudades en Honduras, la ciudad partió de un núcleo urbano definido, el cual evolucionó en relación con las tendencias económicas. Una de las tendencias tempranas que impactó el crecimiento de la ciudad fue la explotación minera (Zeitun, 2010). La explotación definió la dirección del crecimiento del asentamiento, la cercanía del trabajo y de las fuentes de agua propulsó las primeras colonias entorno al centro comercial de la zona.

Debido al crecimiento desenfrenado y la geografía irregular, Tegucigalpa formó un trazado irregular que desencadenaría una ciudad desorganizada (Navarrete, 2017). El desorden dio paso a problemas latentes en la ciudad como zonas pocas pobladas o mal distribuidas. Las siguientes tendencias económicas y el crecimiento acelerado fueron creando nuevos núcleos comerciales, quitándole prioridad a la zona.

En la actualidad, la oferta turística y de entretenimiento del Centro Histórico se ve afectada por la competencia de nuevos comercios y atracciones en la ciudad. La inseguridad es uno de los factores principales que lo han marcado ante los ojos de la sociedad. Este hecho se vio reflejado en la migración de personas que residen en la zona posterior al huracán Mitch. El abandono de viviendas y pérdida de la población ha resultado en mayor inseguridad en el área.–

	Año	Población	Viviendas	Viviendas Vacías (%)
Centro Histórico de Tegucigalpa	2001	4,847	1,537	24%
	2014	4,263		33%
Centro Histórico de Comyagüela	2001	3,111	839	6%
	2014	2,736		18%

Tabla 1 - Pérdida de población en el Centro Histórico

Fuente: (Banco Interamericano de Desarrollo, 2015)

El deterioro se ha trasladado a los patrimonios inventariados por el Instituto Hondureño de Antropología e Historia. De los patrimonios existente en la zona, se observa que el 51% en

estado regular y el 12% en mal estado (Banco Interamericano de Desarrollo, 2015). Muchos de ellos necesitan remodelaciones debido al descuido o su falta de uso (Ver Ilustración 2). A pesar de un evidente descuido, la zona se mantiene con una alta cantidad de espacios culturales y de entretenimiento. En este sentido, el deterioro en edificaciones simbólicas y áreas públicas presentan espacios para innovar y oportunidades de mejora.



Ilustración 2 - Museo del Hombre

Fuente: Visita de Campo

2.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El centro de Tegucigalpa se caracteriza por su arquitectura colonial y sus emblemáticos establecimientos que marcaron la vida de varias generaciones de capitalinos. Salas de cine como el Clámer y el Variedades, cafeterías como Café Paradiso, Chinda Díaz o Tito Aguacate son ejemplos del legado que aún vive dentro del Centro.

Sin embargo, más de 80 inmuebles del centro histórico de Tegucigalpa mostraron daños en su infraestructura (Diario El Heraldo, 2017). Desde finales del siglo XX con el azote del Huracán Mitch y los daños que ocasionó específicamente en el Centro Histórico, las personas que residían en esta área comenzaron a abandonarla, y el centro se convirtió en una zona principalmente comercial (Banco Interamericano de Desarrollo, 2015). Con cada vez menos público poblando los

inmuebles del centro, los establecimientos como museos, cines y demás comercios se vieron afectados por la falta de clientes e ingresos, hasta que muchos, inevitablemente cerraron (Ver Ilustración 3).



Ilustración 3 - Fachada del antiguo Cine Clámer

Fuente: Visita de Campo

Con esta reducida afluencia de público, menos residencias, creciente inseguridad y mejores condiciones y oferta por parte de nuevos establecimientos, el centro se olvidó poco a poco. De acuerdo con cifras del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH), el centro histórico de Tegucigalpa cuenta con 257 inmuebles declarados como bien patrimonial, y el 31% posee algún riesgo en su infraestructura, poniendo en riesgo el resguardo cultural del país. Uno de los inmuebles culturales mejores conservados es el Museo para la Identidad Nacional, renovado en el 2006 pasó a ser uno de los ejes culturales de la ciudad. Debido a su ubicación al final del Paseo Liquidámbar, se aprovecha de la avenida peatonal más importante del área y del espacio público para extender actividades y eventos culturales y de entretenimiento. En el 2017, la Galería Nacional de Arte siguió el ejemplo instalándose en el edificio frente al MIN demostrando las ventajas de espacios públicos disponibles para los centros culturales.

El Paseo Liquidámbar es una muestra de cómo intervenciones puntuales pueden cambiar la imagen de una zona además de concentrar la circulación peatonal maximizando las oportunidades contiguas. Su ubicación aprovecha el flujo de personas que se concentra en el

Parque Central donde se conglomeran paradas de buses “rapiditos” al sur, provenientes del resto de la ciudad, y paradas de taxis al norte (Ver Mapa 2). Lamentablemente también llama la atención de las deficientes aceras peatonales en el resto del Centro Histórico, que se encuentra plagado de aceras deficientes, faltas de mantenimiento, deterioradas e interrumpidas por infraestructura pública. La falta de mantenimiento ha llevado a la acumulación de basuras y malos olores en muchas zonas lo que lleva a los peatones a alejarse de dichas áreas y falta de apropiación de muchos espacios óptimos. Además, se observan postes luz, alcantarillas abiertas y basureros mal ubicados en aceras no suficientemente anchas que dificultan la circulación continua. La acumulación de dichos problemas lleva a dejar áreas solitarias que causan inseguridad y alejando a usuarios de comercios.

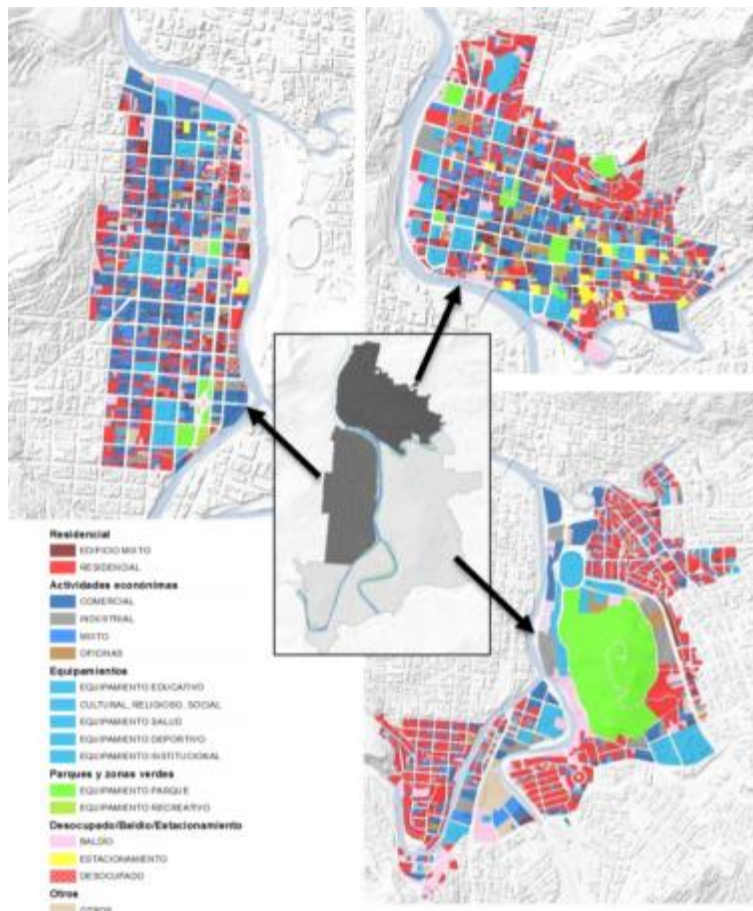


Mapa 2 - Puntos de Transporte Público

Fuente: Elaboración Propia

Debido a la concentración de usuarios en la zona central, se observan que la mayoría de las edificaciones se enfocan al rubro comercial. En el Centro Histórico de Tegucigalpa se observan un 24% de los lotes orientados a algún tipo de actividad económica (Ver Ilustración 4) (Grupo

BIOTAR). Como previamente se mencionó, se infiere que la ubicación de dichos comercios principalmente enfocados en el barrio El Centro responde a la cantidad de personas que circulan debido a su jerarquía en circulación peatonal y la presencia de puntos de transporte público importantes conectando con el resto del Distrito Central. En el Barrio La Plazuela todavía se observan una vasta presencia de comercios, pero se agregan más uso de suelo residencial, estacionamientos y equipamiento urbano, se aprecia como un área más diversa.



Mapa 3 - Usos de Suelo en el Centro Histórico y alrededores

Fuente: (Grupo BIOTAR)

Dentro del 24% orientado a las actividades económicas, 19% es actividad comercial primordialmente comercios minoristas que trabajan de día. La concentración de dichos usos de suelo atrae la atención de usuarios durante el día y deja la zona vacía por las noches creando

inseguridad y poco sentido de comunidad. Las zonas residenciales se limitan a las orillas del Centro Histórico de Tegucigalpa (Ver Mapa 3). Hacia el Norte, se dio el crecimiento paulatino de las residencias creando los barrios importantes como La Leona y Buenos Aires donde se mantiene la mayor parte de viviendas en la actualidad. Hacia el Sur, se observan algunas residencias en el Barrio La Hoya y el Barrio El Centro, donde la mayoría se observan con claro deterioro y poco mantenimiento de estas. El alejamiento residencial restringe claramente el tránsito de personas a las horas donde los comercios están disponibles limitando las oportunidades por la tarde y noche.

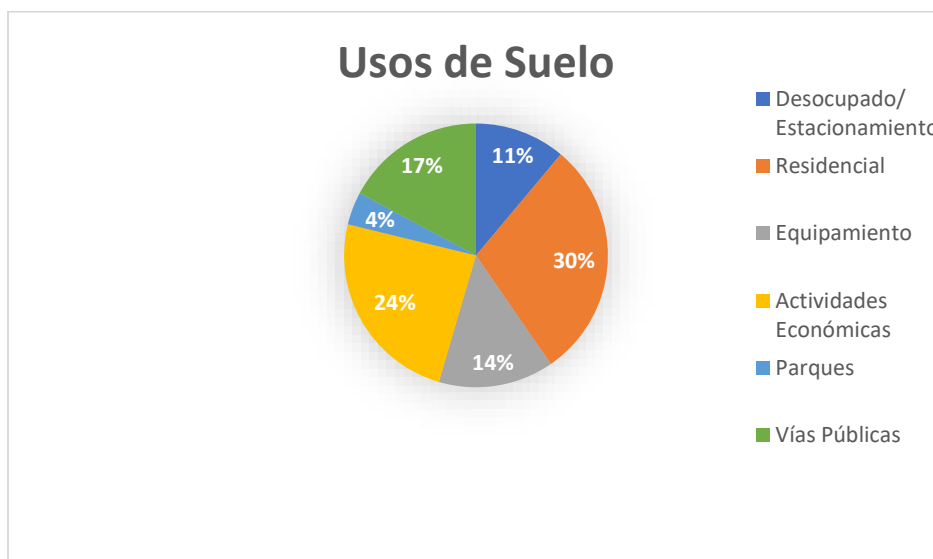


Ilustración 4 - Porcentajes de Usos de Suelo

Fuente: (Grupo BIOTAR)

A pesar de que el Centro Histórico es una de las principales ofertas de exposiciones culturales con espacios alrededor de toda el área donde se han maximizada es en el barrio El Centro, empezando por el Museo para la Identidad Nacional. La proximidad entre el MIN, el Teatro Manuel Bonilla, la Galería Nacional de Arte y Casa Quinchon facilita la circulación de los usuarios entre las distintas ofertas creando un eje atractivo. Por otro lado, los espacios similares que se encuentran en los alrededores como Mujeres Unidas en las Artes y el Museo de Histórico de la República se limitan las visitas debido a la difícil circulación hacia ellos y la falta de ofertas

similares que los rodeen. Además, debido a la inseguridad y deficiente infraestructura urbana, los centros más aislados se ven afectados por la dificultad de transporte hacia ellos y los horarios de atención disponibles.



Ilustración 5 - Árbol del Problema

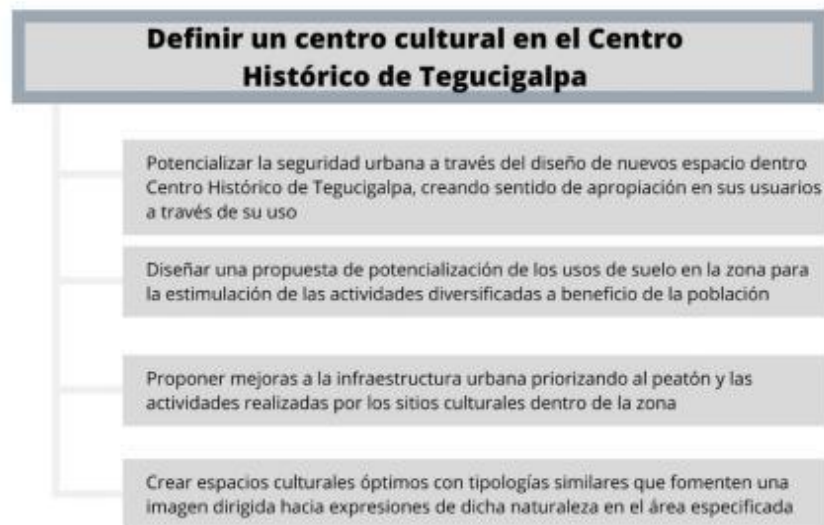


Ilustración 6 - Árbol de Objetivos

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. OBJETIVO GENERAL

Definir un distrito cultural abarcando los inmuebles patrimoniales de una zona dentro del Barrio La Plazuela en el Centro Histórico de Tegucigalpa, contribuyendo a la revitalización progresiva del mismo a través del diseño de la infraestructura necesaria proporcionando espacios aptos para este fin.

2.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Potencializar la seguridad urbana a través del diseño de nuevos espacios dentro del Centro Histórico de Tegucigalpa, creando sentido de apropiación en sus usuarios a través de su uso.

Proponer mejoras a la infraestructura urbana priorizando al peatón y las actividades realizadas por los sitios culturales dentro de la zona.

Diseñar una propuesta de potencialización de los usos de suelo en la zona para la estimulación de las actividades diversificadas a beneficio de la población.

Crear espacios culturales óptimos con tipologías similares que fomenten una imagen dirigida hacia expresiones de dicha naturaleza en el área especificada.

2.4. JUSTIFICACIÓN

2.4.1. ASPECTO SOCIAL

De acuerdo con Diario El Heraldó (2015), únicamente uno de cada tres capitalinos, es decir el 33%, no conoce el Centro Histórico de la capital; y a pesar de ser una de las zonas con mayor afluencia de personas diariamente, una encuesta publicada por el mismo diario indica que únicamente el 17% de las personas que visitan "El Centro" lo hacen con motivos de recreación.

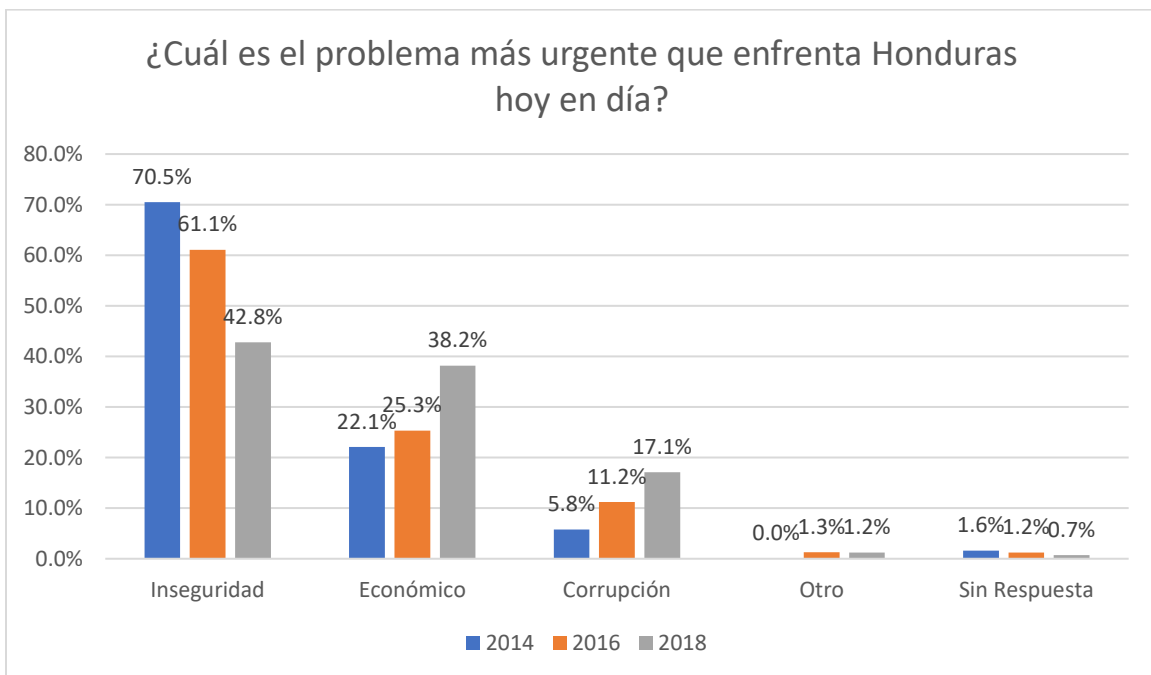


Ilustración 7 - Gráfico de Percepción de Problemas

Fuente: (Instituto Universitario en Democracia, Paz y Seguridad, 2019)

La inseguridad se mantiene como el principal problema para los ciudadanos según la encuesta realizada por el Instituto Universitario en Democracia, Paz y Seguridad (Ver Ilustración 7). El mismo problema se ha mantenido a través de la última década en los ojos de los ciudadanos y las respuestas de los mismos suelen ser evitar las áreas más propensas debido a la poca respuesta de las autoridades. El Centro Histórico se ve afectado por esta percepción debido a ser una zona propensa a la criminalidad.

Alrededor de toda la zona se observan guardias armados en las entradas de los comercios para intentar mantener seguridad al menos en los locales privados. Igualmente se han incrementado la presencia en policías municipales principalmente en las plazas importantes. Las remodelaciones de dichas plazas y peatonalización del Paseo Liquidambar han mejorado la percepción del lugar en dicho aspecto pero el problema se ha mantenido en las zonas aledañas.

2.4.2. ASPECTO ECONÓMICO

El manejo y administración de los bienes inmuebles patrimoniales del país están bajo el cuidado del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH). Esta institución ha batallado durante la última década para mantener salud financiera, lo cual se refleja en el informe de rendición de cuentas del sector público de Honduras correspondiente al período fiscal 2016 (Tribunal Superior de Cuentas, 2017), donde el IHAH presentó pérdidas en los años 2015 y 2016 de 140.9 miles de lempiras y 177.2 miles de lempiras respectivamente como lo demuestra la siguiente tabla:

Índices Financieros			
Instituto Hondureño de Antropología e Historia			
Índice	Año 2016	Año 2015	Variación
Prueba del Ácido	L2.20	L1.46	L0.74
Endeudamiento Total	2.41%	3.50%	-1.09%
Solvencia Financiera	-L177,200.58	-L140,935.21	-L36,265.34

Tabla 2 - Índices Financieros del IHAH

Fuente: (Tribunal Superior de Cuentas, 2017)

Este mismo informe expresa que la mayor fuente de ingresos económicos para el IHAH es proveniente de la boletería en concepto de turismo en la entrada a los distintos sitios patrimoniales del país, con un total del 67.56% del presupuesto aprobado para el año 2016 proveniente de la boletería vendida el año anterior (Tribunal Superior de Cuentas, 2017).

Teniendo en cuenta la importancia de la venta de entradas para la salud financiera del IHAH, mediante la creación de un ambiente cultural que impulse y promueva los sitios patrimoniales más olvidados del centro histórico de Tegucigalpa se logrará incrementar el turismo hacia estos, y por consiguiente también incrementará la venta de entradas.

2.4.3. ASPECTO CULTURAL-PATRIMONIAL

Por medio de este proyecto y la creación de un corredor cultural que incluya los inmuebles más representativos de esta categoría, se logrará conservar el patrimonio arquitectónico hondureño. Actualmente el casco histórico de Tegucigalpa posee una gran cantidad de edificios en deterioro, los cuales con las herramientas urbanas y revitalización adecuado podrían ser generadoras de desarrollo para la zona.

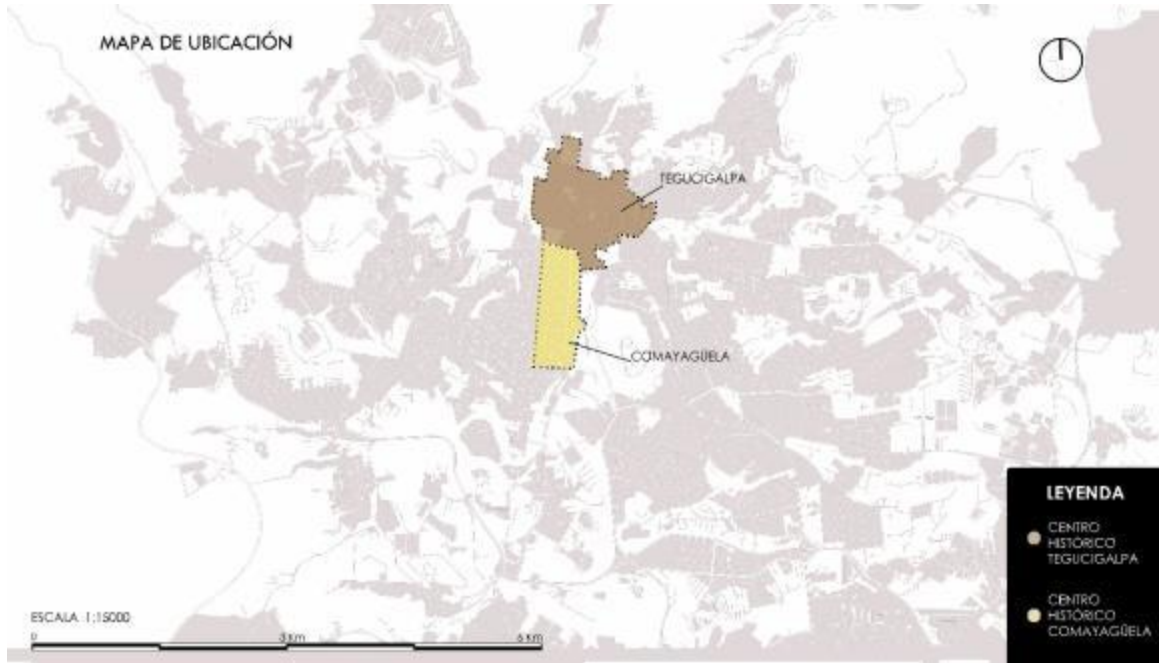
Adicionalmente, el casco histórico de Tegucigalpa ha sido objeto de revitalización e inversión durante los últimos años por iniciativas como Vuelve al Centro, donde se han restaurado varios inmuebles con el fin de darle una nueva imagen al Centro y preservando la historia que estos contienen. Con este proyecto se logrará seguir impulsando este movimiento de restauración del casco histórico de Tegucigalpa, rescatando a uno los sitios de entretenimiento más destacados del siglo pasado.

Por otra parte, caso contrario dos consecuencias inmediatas pueden suceder: 1) los edificios desocupados seguirán siendo subutilizado para otras actividades, dejando en el olvido la memoria de lo que realmente fue; y 2) se pelagra el deterioro, y posible abandono de sus instalaciones hasta quedar en desuso, tal como sucede con el igual importante Cine Clámer.

III. MARCO TEÓRICO

1. DIAGNÓSTICO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



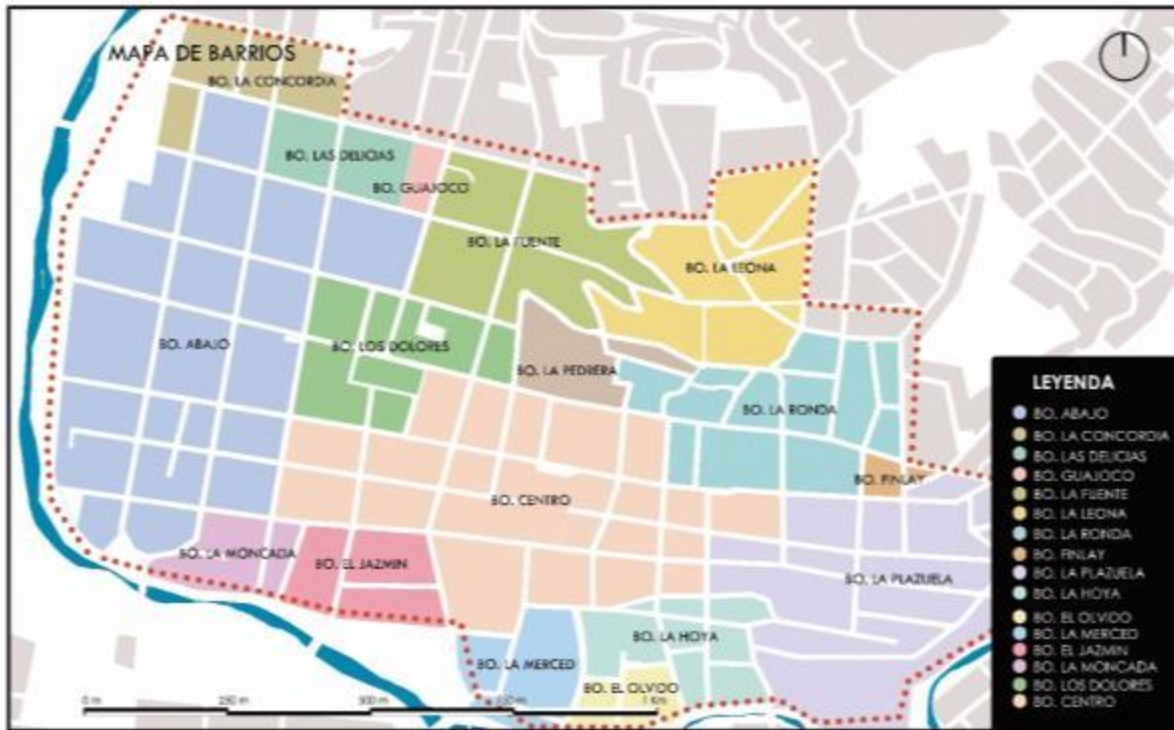
Mapa 4 - Ubicación del Centro Histórico en el Distrito Central

Fuente: Elaboración Propia

Según la Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés), un Centro Histórico Urbano es el conjunto compuesto por las construcciones, espacios públicos y privados, calles, plazas y las particularidades geográficas o topográficas que lo conforman y ambientan, y que en determinado momento histórico tuvo una clara fisonomía unitaria, expresión de una comunidad social, individualizada y organizada (UNESCO, 1977). Fundada en 1578, Tegucigalpa posee 440 años de historia y en cuenta con una huella de 1,514.00 km², sin embargo, comienza con el que ahora es el denominado Centro Histórico, una pequeña parte de la ciudad de 0.94km² de extensión ubicada en la parte norte de esta urbe.

El casco histórico de Tegucigalpa fue declarado como patrimonio nacional el 20 de diciembre del año 1994 (AMDC, 2016), y está conformado por 16 barrios: La Concordia, Las Delicias, Abajo, La Moncada, El Jazmín, Los Dolores, Guajoco, La Fuente, La Pedrera, El Centro, La Merced, El Olvido, La Hoya, La Ronda, La Plazuela, El Guanacaste, La Pedrera y La Leona (Ver Mapa 5). Comercialmente los barrios más predominantes son El Centro, Los Dolores y Barrio Abajo debido a la presencia de los mercados. En cuanto a ofertas culturales el Barrio El Centro es uno de los principales contando con la presencia del Museo para la Identidad Nacional, la Galería Nacional de Arte, Casa Quinchon, la Plaza Central, entre otros. Se ve beneficiada por la facilidad que el Paseo Liquidámbur brinda para el transporte de los usuarios a cualquiera de las actividades pertinentes y la cercanía y seguridad entre dichos espacios culturales.

Esta no es una ventaja que se observa en los barrios aledaños donde a pesar de contar una cantidad existente de oferta cultural, esta no es aprovechada al máximo. Por ejemplo, el barrio La Plazuela no solo goza de la cercanía con importantes hitos del barrio El Centro sino también con espacios de cultura como el Teatro Memorias, Mujeres Unidas en las Artes, el Parque Valle, el Museo para la Historia Militar, la Iglesia San Francisco y otros bienes patrimoniales. Además, cuenta con la presencia del Hospital Viera y el edificio de la Alcaldía Municipal. A pesar de esto y su ubicación en las cercanías de dos accesos importantes al CHT, el barrio La Plazuela no figura como un eje cultural del área. Al no contar con un paseo peatonal importante y con aceras peatonales deterioradas o deficientes los peatones buscan otras opciones más accesibles. La manera óptima de asistir a los espacios disponibles es usando transporte vehicular y estacionarse en las proximidades de dicho espacio, usualmente a orillas de las avenidas.



Mapa 5 - Barrios en el Centro Histórico de Tegucigalpa

Fuente: Elaboración Propia

Los últimos años se han creado iniciativas como Vuelve al Centro y el Festival Naranja donde buscan promocionar los centros culturales ofreciendo cantidades de eventos a través de todo el Centro Histórico durante una cantidad de tiempo de tiempo, usualmente una semana. Debido a la creciente oferta en el barrio La Plazuela, algunos espacios ubicados en esta zona son resaltados, pero donde se concentran la mayor parte de los eventos culturales es en el barrio El Centro.



Ilustración 8 - Promocional de Eventos Culturales para Festival en el Centro Histórico

Fuente: Comité de Centros Culturales

1.1.1. EL CENTRO HISTÓRICO: NIVEL MACRO

Gracias a su estado de patrimonio, el centro ha sido objeto de múltiples iniciativas gubernamentales y en distintos niveles de acción, como ser nacional y municipal, para lograr su restauración y preservación, así como su promoción. Los denominados Plan de Nación 2010-2022 y Visión de País 2010-2038 son los documentos de nivel nacional que involucran de alguna manera al centro histórico de Tegucigalpa; a nivel municipal o regional se encuentran los documentos “Plan de Ciudad Capital 450 ¡La ciudad que queremos!” y “¡Arriba Capital! Plan Municipal de Ordenamiento Territorial 2011-2018”.

1.2. DETERMINACIÓN DE CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS

1.2.1. DEFINICIÓN

Los conceptos descritos a continuación son clave para la comprensión adecuada y correcta de los objetivos y desarrollo de este proyecto.

- Centro Histórico de Tegucigalpa (CHT): De acuerdo con el reglamento de manejo del centro histórico del distrito central (AMDC, 2016) el CHT es el núcleo urbano original de planeamiento y construcción de la ciudad de Tegucigalpa declarado Monumento Nacional según Acuerdo 527 de diciembre de 1994.
- Cultura: Como se establece en el libro *La mente del hombre primitivo* (Boas, 1938), la cultura se puede definir la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos.
- Distrito: Siendo un término cuya definición varía de país a país, resulta propicio descomponer el término etimológicamente. *Distrito* proviene del latín "districtus" que al mismo tiempo se deriva del verbo "distringere", el cual se forma del prefijo "dis" (separar) y el verbo "stringere" (contener) (deChile, 2016); por lo que se puede decir que un distrito es una región geográfica donde se contienen elementos seleccionados de una separación de un conjunto previamente existente.
- Distrito Cultural: Basándose en las últimas dos definiciones, un distrito cultural es una región geográfica donde se contienen todas aquellas actividades que representan la conducta de un grupo de personas y su ambiente.
- Espacio Público: "Es aquel territorio o espacio que es propiedad pública (del Estado y Municipal) y de dominio y uso de la población en general, por lo que las personas

pueden estar o circular libremente en él. Los espacios públicos pueden ser abiertos como: plazas, parques, calles, etc. o cerrados como: bibliotecas públicas, casas de la cultura, archivos estatales, hospitales estatales, cementerios, etc. Los espacios públicos son de dominio, propiedad y uso público, en algunos casos con interés histórico y antropológico.” (AMDC, 2016)

- Uso de Suelo: En concordancia con el Reglamento de manejo del Centro Histórico del Distrito Central, el uso de suelo es el conjunto genérico de actividades que se admite o restringe en un área predial, para autorizar los destinos de las construcciones o instalaciones. (AMDC, 2016)
- Valor Histórico: Se entenderá por tal, la consideración en que se tiene a determinados objetos históricos en tanto que son sustitutos de algo que no existe, es decir de algo del pasado y no del presente, sea esto una persona, una historia, un hecho o una idea. (Hernández, Pericot, & Merdizábal)
- Valor Patrimonial: De acuerdo con la UNESCO, es la herencia cultural, declarada por la autoridad oficial de una nación, propia del pasado de una persona, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes. (UNESCO, s.f.)

1.2.2. DETERMINANTES Y CONDICIONANTES

De acuerdo con las visitas al sitio realizadas durante el curso de los meses de septiembre a noviembre del 2018, se observa que el usuario varía en edad y la actividad que realiza; el de la tercera edad, es el que más concurre al Parque Central con el fin de descansar y conversar. Debido a la concurrencia del Parque Central y a la falta de seguridad en otros espacios públicos cercanos se ve ocupado a todas horas del día por usuarios en busca de ocio. Como se mencionó previamente, el Parque y el Paseo son ejes rectores de circulación para la población adulta gracias a la existencia de puntos de taxis y buses ligero que conectan con el resto del CH y del

Distrito Central (Ver Ilustración 9). En su mayoría, los niños van acompañando a sus padres o en excursiones escolares a los museos y distintos espacios culturales.

La circulación peatonal figura como un tema principal en el Centro Histórico. Los distintos puntos de transporte público importantes en la zona proveen de muchos peatones al día en aceras y cruces peatonales deteriorados, deficientes o inexistentes. Estos no reciben el mantenimiento requerido para unos de las condicionantes principales del área. Se percibe la circulación en las aceras más óptimas y próximas a dichos puntos y el alejamiento de aquellas calles y avenidas afectadas por contaminación o percibidas como inseguras.

Este problema se intensifica en horas de la tarde y noche cuando no se cuenta con la iluminación necesaria o con el mobiliario para los usuarios. Durante estas horas es cuando se realizan los principales eventos de entretenimiento y cultura como las obras de teatro en el Teatro Nacional Manuel Bonilla o el Teatro Memorias. Debido a este factor la circulación hacia otros espacios recreativos en el área se dificulta y se limita al transporte vehicular. Sin embargo, la problemática no se limita a eso sino a la creación de espacios óptimos y rentables que creen empleos orientados a las expresiones artísticas y culturales. Las expresiones de este ámbito no solo se limitan a museos o exposiciones sino a distintos espacios como salones de baile, galerías, talleres y ambientes que promuevan la participación de los usuarios interesados en recrearse o aprender al respecto.



Ilustración 9 - Actividad en el Paseo Liquidámbur

1.2.3. NECESIDADES Y ESPACIOS (PROGRAMA ARQUITECTÓNICO BÁSICO)

Se analizaron las necesidades según lo tipos de usuario que podrían interactuar en el área. Entre ellos se reconocen los residentes del centro histórico y alrededores, los turistas que visitan de la misma, los turistas extranjeros y los trabajadores del Centro Histórico. Se tomaron en cuenta todas las necesidades que puedan resolverse a través de soluciones arquitectónicas pertinentes a las intervenciones que se puedan realizar. Al ejercicio posibles espacios como soluciones a necesidades se consideró primordialmente la población meta que se espera en la zona, jóvenes entre 20 y 32 años que buscan espacios culturales para diversión o trabajo.

Necesidad	Espacios
Recreación	Parques/ Plazas/ Cines/ Teatros/ Bares/ Museos/ Galerías
Abastecimiento	Mercados/ Restaurantes
Trabajo	Tiendas/ Restaurantes/ Museos/ Galerías/ Bares/ Cines/ Teatros/ Oficinas/ Workshops/ Espacios de Coworking
Educación	Workshops/ Museos/ Librerías/ Salones de Artes Plásticas/ Salones de Artes Escénicas
Transporte	Estacionamientos/ Puntos de Transporte Público/ Peatonales
Sanidad	Depósitos de Basura/ Aceras
Descanso	Plazas/ Mobiliario Urbano
Seguridad	Puntos de Control

Tabla 3 - Necesidades y Áreas

Fuente: Elaboración Propia

1.2.4. ANÁLISIS DE ELEMENTOS SIMILARES CONSTRUIDO

- Centro Cultural de Morelia

Ubicado en la ciudad de Morelia, Michoacán en México, este pequeño centro cuenta con 230 m² de construcción. Se caracteriza por el uso del ladrillo en su exterior con distintos aparejos creando un corredor para la entrada y aprovechando las características térmicas del material. El acceso principal culmina en el patio interior distribuyendo las áreas a partir del mismo y dándole importancia no solo de circulación sino también para ventilación e iluminación debido al uso de muros ciegos. En su interior, su programa arquitectónico consiste en dos distintos volúmenes conectados por otro jardín en la parte posterior. En el volumen principal se observan una librería y espacio de lectura y un espacio multifuncional para actividades como el yoga, además este volumen cuenta con una terraza. Se aprecia el uso de los jardines y terrazas como extensiones de los espacios utilizando paneles grandes de vidrio y puertas corredizas para mejorar las sensaciones de los usuarios. El volumen complementario se forma por dos talleres de artes plásticas divididos por un foyer donde los usuarios pueden colocar sus pertenencias y proveyendo privacidad e individualidad del otro.



Ilustración 10 - Exterior e Interior del Centro Cultural de Morelia

Fuente: ArchDaily

- Centro Creativo ARTCOR

Se ubica en el centro histórico de la ciudad de Chisináu en Moldavia, específicamente en el patio junto a la Academia de Arte AMTAP. Su construcción fue financiada por USAID. El edificio cuenta con 850 m² y su forma peculiar responde a la forma restante del lote

donde se ubica un edificio ya existente. Sus dos niveles son caracterizados por las gradas. Su función extiende el espacio público hacia el edificio, pero liberando los primeros pisos para no privarlos de su función principal. A pesar de que la forma limita la función los espacios que se aprecian en el interior no requieren de formas regular debido a que son galerías y espacios de exposiciones. El programa arquitectónico cuenta con espacios multiusos sin muchas paredes interiores para maximizar el espacio debido a su forma. Son dos centros de exposición o galerías independientes donde se usan materiales sencillos en las paredes y los techos para resaltar las exposiciones que se presentan. Los materiales con acabados más llamativos se emplean en las fachadas. El uso del vidrio se emplea hacia un corredor de acceso para limitar las distracciones a la plaza, aprovechar la ventilación y ampliar la percepción de las galerías.



Ilustración 11 - Exterior e Interior del Centro Creativo ARTCOR

Fuente: ArchDaily

- Wandering Museum

Por su naturaleza, no cuenta con una ubicación fija, aunque dentro de la ciudad de Panamá. Se compone por dos contenedores metálicos reacondicionados y remodelados. Llama la atención debido a el área limitada que estos proveen. Pero al observar se aprecian dos componentes básicos, el de exposición y el de workshops. Al área de exposición se observa privada solo con una apertura con poca área y espacio limitado para distintas opciones y el área de workshops es abierta con relación al espacio entre las dos. Igualmente se observa tonos neutros para la galería para no opacar las exposiciones. De manera muy simple, la plaza toma el rol más importante inclusive sin ser parte de los dos componentes que forman el museo. Demuestra que la presencia y flexibilidad del

espacio público para realizar cualquier actividad relacionada al museo es clave para el mismo, sin este el área sería demasiado reducida. Así, gracias a su disposición en L el componente de workshops no se limita al espacio construido sino a cualquier espacio de plaza donde el museo se instale; aprovechándose con el mobiliario correcto.



Ilustración 12 - Exterior e Interior del Wandering Museum

Fuente: ArchDaily

- KB Youth Step

Localizado en la ciudad de Seogyo-Dong en Corea del Sur, se caracteriza por sus escaleras que invitan al uso público del mismo. Su concepto sigue esa noción, la apertura de un espacio público multiusos en una zona de la ciudad que carecía de ellos. Sigue la noción de un espacio público interior donde la circulación forma parte de la fachada y su color la destaca como elemento principal del diseño. Como en varios de los demás ejemplos, la circulación no solo cumple con esa función sino con la posibilidad de ser utilizada en eventos, actividades o expresiones artísticas. Además, debido a su gran tamaño permite el uso de cualquier persona del exterior y funciona como extensión de los espacios interiores. En el interior se observan un café, una librería y espacio abiertos entre las escaleras para exposiciones y presentaciones. Estos son de reducido tamaño aprovechando la amplia circulación como espacio principal y rector.



Ilustración 13 - Exterior e Interior del KB Youth Step

Fuente: ArchDaily

- Galería de Baile JUNG BLDG.

Se encuentra ubicada en la ciudad de Seongdong-gu en Corea del Sur. En el área donde se encuentra existen muchos edificios antiguos de materiales como ladrillo y concreto visto, debido a esto se trató de mantener una fachada con materiales similares. El uso del concreto de una manera innovadora destaca su fachada y al mismo tiempo brinda una imagen singular al edificio. En este caso se emplearon moldes ondulares con el concepto de ondas musicales. El diseño interior mantiene fiel al concepto de una manera sobria solo empleando paredes de concreto y recubrimiento en los salones de baile. Los salones de baile cuentan con ventanas amplias al exterior demostrando la función del edificio en la fachada y proponiéndola como factor principal. El interior cuenta con una distribución compacta donde la entrada principal directamente a la circulación vertical y su ancho delimitan las áreas secundarias para darle la mayor área posible a los dos salones de baile que dispone.

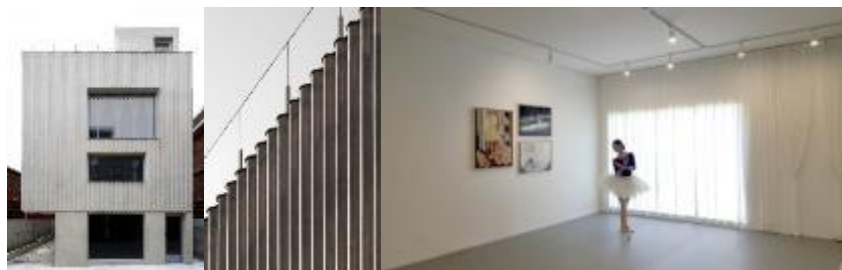


Ilustración 14 - Exterior e Interior de la Galería de Baile JUNG BLDG

Fuente: ArchDaily

1.2.4.1. CRITERIOS DE DISEÑO

- Uso de Espacios Interiores Abiertos

Emplear áreas como patios y jardines interiores que brinden iluminación y ventilación a espacios que necesiten privacidad del público general como espacios de estudio, librerías y salones multiusos. Además, establecer una relación interior-exterior a través del uso de materiales claros como muros cortinas y puertas corredizas, así maximizando el área de los espacios y extendiendo las actividades a realizarse al exterior. La creación de microambientes atractivos para el usuario que pueden ser utilizados como pequeños espacios públicos promocionando el edificio como parte de la experiencia a realizar dentro del mismo.

- Uso de Materiales Similares en las Fachadas

A pesar de edificios de distintas tipologías en el área, algunos constantes se mantienen como el uso del ladrillo ya sea de arcilla o de adobe y los recubrimientos de pinturas. Se recomienda el uso de dichos materiales en las fachadas manteniendo una imagen reconocible a través de todos, pero singular al mismo tiempo. Hacer uso de distintos aparejos o patrones en las ventanas y puertas que hagan ilusión a los existentes, pero se mantengan innovadores. De ser posible, crear una imagen reconocible entre las intervenciones a realizar creando un sentido de unidad entre ellas.

- Interiores con Espacios Flexibles y Usos Heterogéneos

Diseñar espacios que no se limiten a un solo ámbito, como el cultural, sino también al uso comercial, de entretenimiento o de aprendizaje. Se debe aprovechar dicha diversidad para atraer distintos tipos de usuario y maximizar la sostenibilidad de los edificios. Los espacios interiores amplios y sin muchas divisiones permanentes proveen de más flexibilidad de uso, sin limitarse solo al propósito para el cual fueron diseñados. El uso de materiales con colones tenues se recomienda especialmente en zonas destinadas a expresiones artísticas.

1.2.5. LOCALIZACIÓN

Con el objetivo de definir puntos y focos culturales dentro de la zona de influencia, se identifican todos aquellos predios baldíos/vacíos alrededor del Barrio La Plazuela, que, por su ubicación, área y potencial de intervención, pueden albergar espacios destinados a las distintas actividades culturales en cuestión.



Mapa 6 - Ubicación de Plazas/ Parques y Lotes Baldíos

Fuente: Elaboración Propia

En el mapa previo se muestran los predios baldíos disponibles en el Centro Histórico de Tegucigalpa, muchos de ellos se encuentran en dicho estado por el daño que han sufrido las estructuras originales que ha derivado en su demolición, la mayoría siendo redestinados a estacionamientos privados. En la tabla siguiente se identifica cada uno de los predios de acuerdo con el mapa anterior, según su ubicación y área.

# de predio	Descripción/ uso actual	Ubicación	Área (m2)
1	Estacionamiento/Antigua Penitenciaría Nacional	Bo. La Plazuela	26755.50
2	Estacionamiento	Bo. La Plazuela	2435.36
3	Estacionamiento	Bo. La Plazuela	2033.19
4	Estacionamiento	Bo. La Plazuela	382.72
5	Baldío	Bo. La Plazuela	302.11
6	Estacionamiento	Bo. La Plazuela	340.27
7	Estacionamiento	Bo. La Plazuela	1713.50
8	Baldío	Bo. La Plazuela	413.78
9	Estacionamiento	Bo. La Plazuela	2803.11
10	Estacionamiento	Bo. El Centro	2956.56
11	Estacionamiento	Bo. La Plazuela	1960.00
12	Estacionamiento	Bo. La Plazuela	524.60
13	Baldío	Bo. La Plazuela	330.47
14	Baldío	Bo. La Plazuela	937.53
15	Baldío	Bo. La Ronda	616.93
16	Baldío	Bo. La Ronda	272.22
17	Baldío	Bo. La Ronda	285.15
18	Baldío	Bo. La Ronda	1284.10
19	Baldío	Bo. La Leona	894.30
20	Baldío	Bo. El Centro	564.00
21	Baldío	Bo. La Ronda	700.71
22	Estacionamiento	Bo. El Centro	3169.90
23	Estacionamiento	Bo. El Centro	1152.07
24	Estacionamiento	Bo. Los Dolores	2211.95
25	Estacionamiento	Bo. El Centro	955.64
26	Baldío	Bo. Abajo	2345.24
27	Baldío	Bo. Abajo	1629.30
28	Baldío	Bo. La Fuente	211.45

Tabla 4 - Ubicación y Área de Parques/ Plazas y Lotes Baldíos

Fuente: Elaboración Propia

Para la preselección de los predios a utilizar se toman en cuenta las necesidades que se desean suplir, concentración de actividades en una misma zona de impacto, y compatibilidad de las

actividades existentes con las que se desean diseñar. Bajo estas guías, se toma como al Barrio La Plazuela como la zona de impacto donde se diseñarán los nuevos espacios. Para la selección se toma en cuenta el alto número de espacios culturales disponibles en la zona, la disponibilidad de equipamiento urbano y la proximidad hacia el Barrio El Centro por su importancia dentro del Centro Histórico. Además, se observan un alto número de opciones viables en La Plazuela para complementar la oferta existente y la creación de un distrito cultural. Por tanto, se seleccionan los predios 3,4,5,6,7,8,9,10,11 y 12 del mapa de predios baldíos.

1.2.6. DETERMINANTES FORMALES PLANTEADAS DE ORIGEN

1.2.6.1. NUEVO URBANISMO

Se basa en el diseño urbano enfocándose en la escala humana priorizando una mejor calidad de vida y la conectividad con la colonia como fuente rectora del diseño. Se enfoca en la facilidad de la circulación del peatón y en la diversidad de espacios dentro de un pequeño radio de cinco minutos caminando (Congress for the New Urbanism, 2019). Considerando dicha ideología se proponen algunos conceptos espaciales a tomar en cuenta en el diseño.

- Peatonalización

Crear una vía peatonal amplia y con el mobiliario apropiado que fomente este tipo de movilidad en la zona. Se crea un elemento vinculante de espacios públicos y servicios en la zona. La peatonalización de una de las avenidas devuelve la importancia a las personas y no los carros, un problema importante de la zona, además relación con la vía peatonal ya existente y bien utilizada del Centro Histórico.

- Espacios Públicos

El diseño de espacios públicos a distancias caminables de los habitantes de la zona y que correspondan al entorno y las actividades realizada en el mismo. Creando plazas y parques con

espacios flexibles donde se pueda fomentar un sentido de comunidad y pertenencia para el cuidado de estos.

- Diversidad en Usos de Suelos

Se propone múltiples enfoques en los nuevos edificios que aporten a una red de servicios disponibles dentro de la comunidad, así satisfaciendo las necesidades de los usuarios y creando un ambiente sostenible.

1.2.6.2. URBANISMO TÁCTICO

Surge como respuesta a la necesidad de espacios públicos en comunidades donde no existen suficiente, basándose en intervenciones permanentes o temporales en espacios subutilizados brindando áreas necesarias para la interacción social. Dichos espacios varían en tipología, pueden ser aceras de poco, vías públicas, estacionamientos vehiculares o lotes baldíos. Estas intervenciones suelen incluir a la comunidad en su ejecución para brindar un sentido de apropiación y fomentar la convivencia social. Una de las ventajas características es que suelen ser proyectos de bajo costo y de rápido elaboración que brinda una imagen única a los espacios seleccionados.

La implementación de dichas intervenciones es pertinente debido a la necesidad de revalorizar y socializar muchos de los espacios públicos del Centro Histórico que se encuentran olvidados o subutilizados. Incluyendo la comunidad en el diseño de las aceras y cruces peatonales puede fomentar el uso recurrente de las misma y crear un sentido de apropiación de la nueva imagen de la zona.



Ilustración 15 - Urbanismo Táctico en Montería, Colombia

Fuente: BID

1.3. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

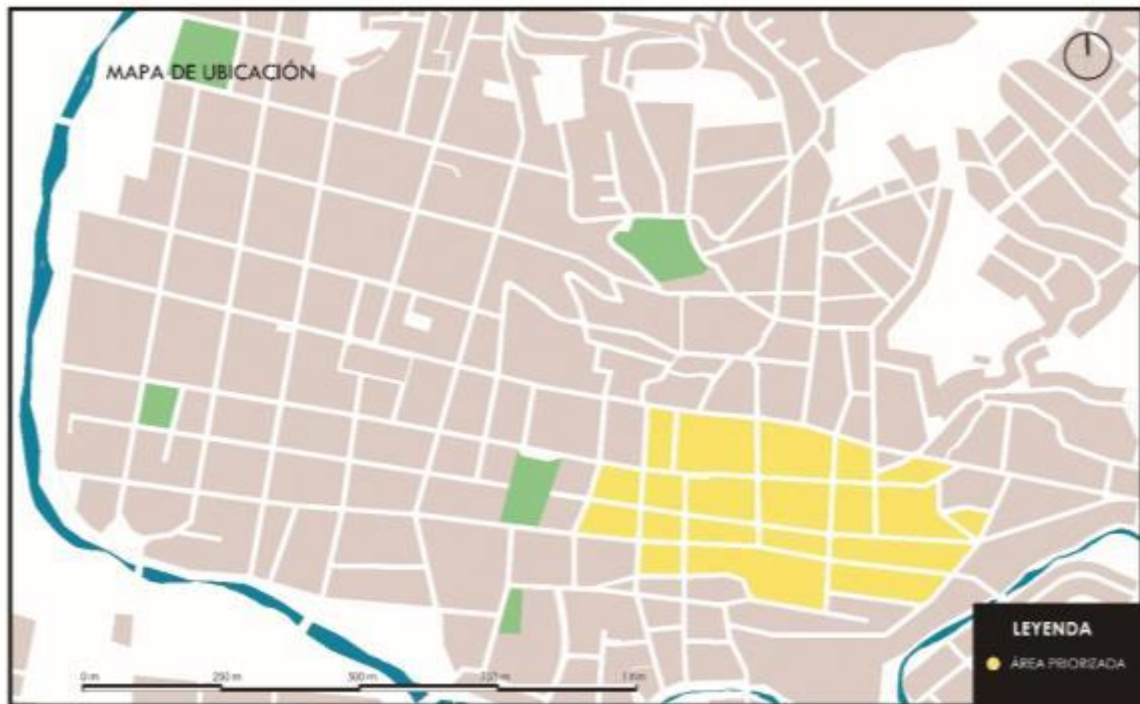
Con el fin de establecer una zona de impacto, se hace a continuación la delimitación de la zona en tres niveles: área de referencia, área de influencia y área específica.

1.3.1. ÁREA DE REFERENCIA

Se dispone el estudio dentro de los límites del Centro Histórico del Distrito Central, el cual se divide en Centro Histórico de Tegucigalpa y Centro Histórico de Comayagüela. Ambos se encuentran ubicados en la zona norte del Distrito Central, marcados por su cercanía al Cerro Juana Láñez y definidos topográficamente por el Río Choluteca.

El Centro Histórico de Tegucigalpa se delimita por el Parque La Concordia al norte, definiendo su forma al sur y al oeste por el Río Grande o Choluteca y el comienzo de la Primera Avenida. Al sur colinda con Comayagüela, con la presencia de puentes como accesos clave entre ambas áreas. El este se define por el cauce del Río Chiquito que sigue su curso hasta el Barrio El Guanacaste. Se observa el Redondel El Arbolito como hito del final del Centro Histórico al Oeste. Hacia el Norte se ve la presencia del Parque La Leona y de regreso al Parque La Concordia.

1.3.2. ÁREA DE INFLUENCIA



Mapa 7 - Ubicación del Área de Influencia

Dentro del Centro Histórico de Tegucigalpa, se identifica el Barrio La Plazuela y algunos bloques en los alrededores como la zona principal a intervenir (Ver Mapa 7). Al Norte, este barrio se limita por la Avenida Máximo Jerez y al Sur, por la Avenida Miguel Cervantes. Al Oeste, se observa el Redondel El Arbolito y la calle que conecta con la Avenida Gutenberg. Cabe mencionar que dichas avenidas que delimitan este barrio son ejes viales cruciales con el resto de Tegucigalpa. Dentro de esta zona se aprecia importantes hitos como es el Parque Valle, la Iglesia de San Francisco y el deteriorado Museo del Hombre por mencionar algunos. En las cercanías cuenta con el Barrio La Ronda al Norte y al Oeste con el Barrio El Centro. Este último cuenta con la Biblioteca Nacional en la Avenida Cervantes y con el Paseo Liquidámbar que se transforma en la Avenida Paz Barahona donde varios de los edificios importantes de La Plazuela se ubican.

1.3.3. ÁREA ESPECÍFICA



Mapa 8 - Ubicación de Lotes a Intervenir

De los lotes propuestos para las intervenciones en el Barrio La Plazuela, se proponen los lotes número 6, 7, 10, 11 y 12. Dos de ellos se encuentran en la Avenida Paz Barahona, en las cercanías del Parque Valle, el Teatro Memorias y Café Paradiso, todos estos espacios para la expresión cultural. Los otros tres igualmente se encuentran ubicados no muy lejos, dos en la Avenida Miguel Cervantes, muy próximos al antiguo Cine Clámer. El lote restante está ubicado en la Calle Rafael López Gutiérrez entre la Avenida Cristóbal Colon y la Avenida Miguel Cervantes. Destacan dichos lotes por su tamaño, cercanía entre ellos, fácil acceso con las vías existentes y las vías propuestas, disponibilidad de estos y la posición con relación a otros espacios culturales complementarios. Se propone la Avenida Paz Barahona para peatonalización posible extensión del Paseo Liquidámbar y conector entre los lotes propuestos.

1.4. DETERMINACIÓN DE CARACTERÍSTICAS EXTRÍNSECAS

1.4.1.1. A NIVEL URBANO

En Tegucigalpa, como en todos los asentamientos coloniales el crecimiento se da en torno a la plaza central. La plaza central delimita la ubicación de la iglesia, del ayuntamiento y de la calle del comercio y esto se convierten en ejes primordiales para el crecimiento posterior (Caballero Zeitún, 2010). Siguiendo este proceso la mayoría de los trazados de las ciudades coloniales terminan con trazados reticulares a excepción de cuando otros factores lo impiden. Ese es el caso en Tegucigalpa donde el trazado es irregular debido a su topografía accidentada y al descontrolado crecimiento poblacional en los alrededores. Se observa estos factores principalmente en la zona norte del Centro hacia el Cerro La Leona donde prevalecen las residencias y las calles irregulares.

En la actualidad el sistema vial se caracteriza por dos factores: las avenidas principales hacia el oeste y los cuatro puentes hacia el sur. Las avenidas principales son Avenida Máximo Jerez y la Avenida Miguel Cervantes. La primera conecta el área con la Avenida Próceres y el Blv. Morazán, uno de los centros principales de la ciudad hacia el cual se movilizan muchas personas diariamente a sus trabajos. La segunda se dirige hacia el Blv. Juan Pablo II y el Blv. Suyapa, las cuales son ejes de circulación claves de Tegucigalpa. Al sur se observan el Puente La Isla, el Puente Malloj, el Puente Soberanía y el Puente Carias permitiendo a la población circular libremente hacia Comayagüela y hacia el Estadio Nacional.

En relación con los usos de suelos actuales, han cambiado mucho con relación a la distribución entre comercio y residencias como se puede observar en el siguiente mapa.

Se observa la predominancia del comercio en la mayoría del CHT, sobre todo en el barrio El Centro, Los Dolores y Barrio Abajo; por otra parte, el tercer uso de mayor presencia, el residencial, se concentra en los barrios La Leona, La Hoya y La Concordia. Coincidentemente, el uso residencial puede observarse en la sección topográfica más accidentada del CHT (norte), mientras que los barrios que contienen el comercio presentan una topografía regular.

TIPO	CH DE TEGUCIGALPA	%
RESIDENCIAL	29	16%
COMERCIAL	86	48%
PLAZAS Y PARQUES	22	12%
INSTITUCIONAL	35	19%
BALDÍO	2	1%
MIXTO	7	4%
TOTAL	181	100%

Tabla 5 - Porcentaje de Usos de Suelo

Fuente: (Guallart, 2011)

Como se observa en la Tabla 5, el espacio comercial abarca el 48.00% del suelo disponible dentro del CHT, el uso residencial, únicamente un 16.00%, con lo que se demuestra la gran disparidad que existe entre estos. Esta predominancia del comercio provoca un gran flujo de personas durante el día, sin embargo, durante la noche el efecto es contrario ya que la naturaleza de los negocios es funcionar durante el día, dejando decenas de inmuebles abandonados durante la noche. La falta de personas en un área determinada en cualquier hora del día propicia el crimen y el sentimiento de inseguridad tal como se expresa en la *teoría de las actividades rutinarias* (Cohen & Felson, 1979), el crimen se ve motivado por tres factores: 1) La falta de potenciales guardianes, 2) delincuentes motivados, y 3) objetivos adecuados.

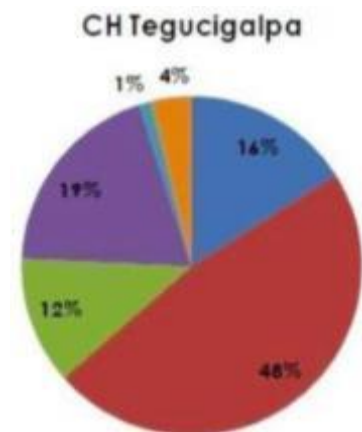


Ilustración 16 - Gráfico de Porcentajes de Uso de Suelo en el CHT

Fuente: (Guallart, 2011)

1.4.1.2. A NIVEL ARQUITECTÓNICO

- Cine Clámer

Ubicado en la Avenida Miguel Cervantes, su fachada se distingue por su acabado en color púrpura con un patrón de aperturas circulares y el nombre "Clámer". Su entrada se enfatiza por un voladizo horizontal blanco que la separa del resto de la fachada. Su fachada actual varía mucho de su primera versión que contaba con elementos más tradicionales.



Ilustración 17 - Fachada del antiguo Cine Clámer

Fuente: Visita de Campo

- Teatro Nacional Manuel Bonilla

Inaugurado en 1915, se localiza en el Barrio Abajo al final el Paseo Liquidámbar. Desde su apertura la fachada ha sufrido varias remodelaciones, como la eliminación de las columnas. En la actualidad, se distingue por el enchapado de piedra rosada y su diseño renacentista. Se observan el uso de palcos y de los faroles de piso en el exterior.



Ilustración 18 - Exterior del Teatro Manuel Bonilla

Fuente: Google Earth

- Biblioteca Nacional Juan Ramon Molina

Originalmente albergó la Real Casa de Rescates, luego reuniones del Congreso Nacional y la Tipografía Nacional. En su fachada se aprecia el zócalo de enchape de piedra, así como el mismo recubrimiento como marco de las ventanas. Además, se observa la presencia de las molduras en la parte superior, seguido del pretil. En el interior, la disposición de espacios y la circulación gira entorno a los patios interiores.



Ilustración 19 - Vista exterior de la Biblioteca Nacional Juan Ramón Molina

Fuente: Visita de Campo

- Museo para la Identidad Nacional

Anteriormente, el edificio albergaba el Palacio de los Ministerios y el Hospital General. En 2006, se inaugura el Museo. Su fachada se caracteriza por elementos como el zócalo de enchape de piedra, los marcos de molduras alrededor de las ventanas, las columnas adosadas en la puerta principal y las molduras en la parte superior del edificio. Su ubicación al final del Paseo Liquidámbar le permite al Museo utilizar este espacio como una plaza para eventos e instalaciones temporales. En su interior, el edificio cuenta con varios patios interiores donde se hacen exhibiciones e instalaciones temporales y alrededor de los mismo se encuentran los salones y galerías.



Ilustración 20 - Vista exterior del Museo para la Identidad Nacional

Fuente: Museo para la Identidad Nacional

1.4.2. SUBSISTEMA NATURAL

1.4.2.1. CLIMA

Según la clasificación climática de Köppen-Geiger, la mayoría del terreno de Honduras cae bajo el rango de Aw, o tropical de la sabana, incluyendo el Distrito Central. Se caracteriza por sus largos periodos secos y por cortos pero intensos periodos de precipitación (Encyclopædia Britannica, 2015). La temperatura promedio de estas zonas es mayor a 18 C.

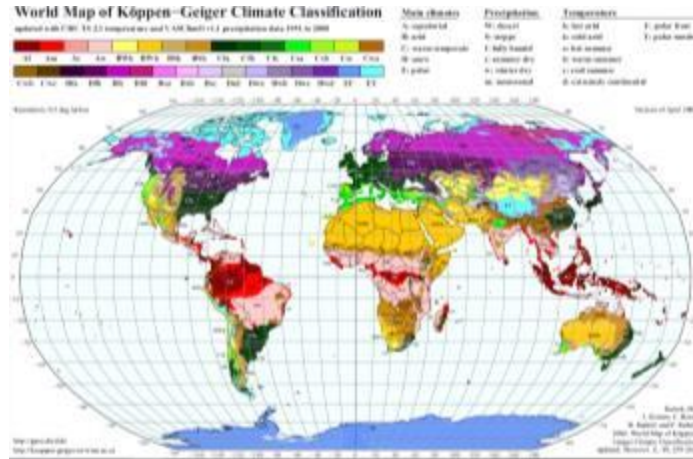


Ilustración 21 - Clasificación Climática de Köppen-Geiger

Fuente: (World Maps of Köppen-Geiger climate classification, 2018)

1.4.2.2. ASOLEAMIENTOS

Debido a la ubicación del país en el hemisferio norte, específicamente entre el Trópico de Cáncer y el Ecuador, la mayor parte del asoleamiento se presenta en el Sur como lo muestra el Grafico 5. Su ubicación además define la inclinación del asoleamiento, siendo casi perpendicular durante los meses de verano.

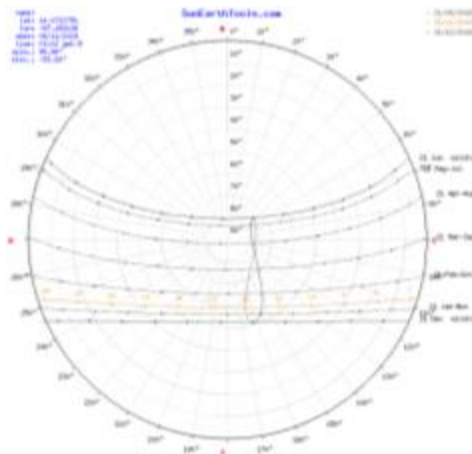


Ilustración 22 - Gráfico de Promedio Anual de Asoleamiento en Tegucigalpa

Fuente: (Sun Earth Tools, 2018)

1.4.2.3. PRECIPITACIÓN PLUVIAL

Según el Diccionario de la Real Academia Española, se le llama precipitación a toda el agua que procede de la atmosfera que se deposita sobre la superficie. Este evento se puede manifestar de forma líquida o física. Debido a su ubicación geográfica, Tegucigalpa se caracteriza por pocos meses de lluvia, pero con alta precipitación. Se puede observar alta precipitación en los meses entre mayo y octubre, contrastando dramáticamente con los primeros meses del año, pero al mismo tiempo con fluctuaciones en este periodo. Además de una media de precipitación mensual, durante este tiempo se presenta una probabilidad de lluvia muy elevada en comparación al primer trimestre del año.



Ilustración 23 - Gráfico de Promedio Mensual de Precipitación en Tegucigalpa

Fuente: (Weather Atlas, 2018)

Mes	Probabilidad de Lluvia
Enero	9%
Febrero	8%
Marzo	8%
Abril	13%
Mayo	30%
Junio	42%
Julio	42%
Agosto	30%
Septiembre	34%
Octubre	39%
Noviembre	21%
Diciembre	12%

Tabla 6 - Promedio Mensual de Probabilidad de Lluvia en Tegucigalpa

Fuente: (Temperature Weather, 2018)

1.4.2.4. TEMPERATURA

Debido a su tipo de clima, la temperatura mínima promedio anual es de 18°C y puede llegar alcanzar hasta 30°C como temperatura máxima. Además, las temperaturas altas se mantienen por un periodo prolongado de hasta 9 meses por año. Los meses frío en promedio se limitan a los primeros del año y los últimos, siendo estos la excepción de un clima predominantemente caliente.

Mes	Mínima	Máxima
Enero	16°C	25°C
Febrero	16°C	27°C
Marzo	17°C	28°C
Abril	19°C	30°C
Mayo	20°C	29°C
Junio	19°C	27°C
Julio	19°C	27°C
Agosto	19°C	27°C
Septiembre	19°C	27°C
Octubre	18°C	26°C
Noviembre	17°C	26°C
Diciembre	16°C	25°C

Tabla 7 - Promedio Mensual de Temperatura en Tegucigalpa

Fuente: (Meteoblue Weather, 2018)

1.4.2.5. HUMEDAD

La humedad ambiental es un factor que se encuentra directamente ligado a la temperatura cuando se habla de confort humano. Se trata de la cantidad de vapor de agua en el aire y puede medirse de dos maneras, humedad absoluta y humedad relativa. En nuestro caso, nos concierne la humedad relativa debido a que se refiere a la relación de la cantidad de agua presente en el aire con respecto a la máxima cantidad posible (Real Academia Española, 2017). Se puede observar que predominan los meses húmedos, abarcando la segunda mitad del año con octubre como el más húmedo con un 81%. El promedio de humedad al año es de 71%.

Mes	Humedad
Enero	71%
Febrero	65%
Marzo	59%
Abril	57%
Mayo	66%
Junio	75%
Julio	76%
Agosto	74%
Septiembre	79%
Octubre	81%
Noviembre	77%
Diciembre	73%

Tabla 8 - Promedio Mensual de Humedad Relativa en Tegucigalpa

Fuente: (Meteoblue Weather, 2018)

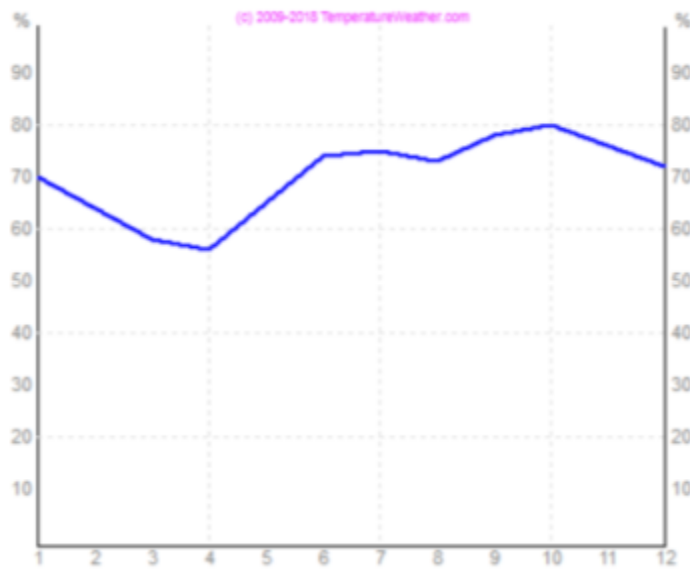


Ilustración 24 - Gráfico de Promedio Mensual de Humedad Relativa en Tegucigalpa

Fuente: (Temperature Weather, 2018)

1.4.2.6. VIENTOS DOMINANTES

En el Distrito Central, la mayoría de los vientos vienen en dirección entre el Norte y el Este, principalmente desde el Nornordeste. Desde esta dirección, se registran 2,170 horas de viento al año, donde la mayor parte son menores de 12 km/h (Meteoblue Weather, 2018). Además, se pueden observar, una cantidad alta de vientos provenientes desde el Norte y Noreste. Al comparar la dirección de vientos predominantes con la topografía del Centro Histórico, se puede observar vientos provenientes desde la superficie más alta cercana al Parque La Leona hacia la parte más baja en dirección a Comayagüela.

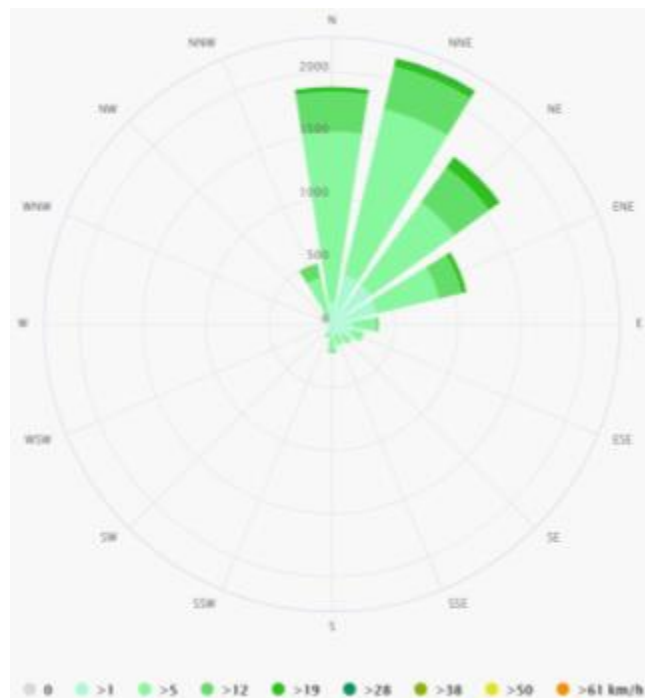


Ilustración 25 - Gráfico de Promedio Anual de Dirección e Intensidad de Vientos en Tegucigalpa

Fuente: (Meteoblue Weather, 2018)

1.4.2.7. ORGANISMOS PÚBLICOS Y/O PRIVADOS INVOLUCRADOS EN LA GESTIÓN

Al intervenir en el Centro Histórico de la ciudad el principal ente a tomar en cuenta es la Gerencia del Centro Histórico. Este provee de normas y reglas a seguir dependiendo del tipo de intervención a realizarse. Se deben respetar estas normas desde el momento del diseño. Al finalizar el diseño, se presentan los planos correspondientes a la Alcaldía a través de la Gerencia del Centro Histórico. Se procede a construir tras la aprobación y se realizan tres inspecciones para confirmar que dicho diseño concuerde con lo aprobado previamente.

1.4.2.8. LEYES, REGLAMENTOS Y NORMAS

Debido a que las intervenciones propuestas no serán en inmuebles inventariados y no habrá que demoler inmuebles existentes, estas caen en la designación del Capítulo Cinco sobre Regulación de Edificaciones, Capítulo XVI de las intervenciones de obras permitidas en el Artículo 37 de las construcciones de nuevas edificaciones. En este artículo, se enuncian los lineamientos a seguir en el inciso 4 de la siguiente manera:

- a. Que la intervención propuesta y su uso no contravengan los lineamientos del Reglamento de Zonificación vigente.
- b. Que la altura del Edificio proyectado no sobrepase la altura que prevalece en el área, cuya revisión se hará de acuerdo con el perfil urbano de la zona y los Inmuebles Inventariados que en ella se encuentran.
- c. Se respetará el alineamiento antiguo de la Ciudad o en su defecto el predominante en la cuadra donde será construida la obra.

d. El estilo Arquitectónico del Edificio proyectado tendrá que armonizar con el contexto y en el caso de colindar con Edificios inventariados deberá de respetar el valor Arquitectónico, proporción y escala de éstos.

e. Que la intervención propuesta no tenga incidencia negativa en el medio ambiente, en cuyo caso se remitirá previamente a la Unidad de Gestión Ambiental de la AMDC para su aprobación.

2. ANÁLISIS

2.1. EXPLICACIÓN

2.1.1. OBJETIVOS

Potencializar la seguridad urbana a través del diseño de nuevos espacios dentro Centro Histórico de Tegucigalpa, creando sentido de apropiación en sus usuarios a través de su uso.

Diseñar una propuesta de potencialización de los usos de suelo en la zona para la estimulación de las actividades diversificadas a beneficio de la población.

Proponer mejoras a la infraestructura urbana priorizando al peatón y las actividades realizadas por los sitios culturales dentro de la zona.

Crear una imagen distintiva del distrito cultural y sus usuarios para fomentar la promoción hacia el centro histórico de Tegucigalpa.

2.1.2. HIPÓTESIS CONCEPTUAL

Se propone intervenciones tácticas en el Barrio La Plazuela que amplíen la oferta de espacios públicos apropiados. Se amplía la oferta de espacios aptos para manifestaciones culturales, creando un distrito cultural que agregue a esta tipología de espacios ya existente en el Barrio El Centro. La ampliación de La Peatonal en la misma avenida hacia el Barrio La Plazuela provee una libre circulación de personas en busca de esta oferta cultural. La participación ciudadana en la creación de los espacios crea una identidad propia para el mantenimiento mutuo del lugar.

2.1.3. APLICACIÓN (PROGRAMA ARQUITECTÓNICO)

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: SECTOR URBANO			
ESPACIO	CANTIDAD	USUARIOS	OBSERVACIONES
Plaza	2600.00 m2	Residentes Turista Nacional Turista Extranjero Alumnos	Ampliaciones, rediseño o remodelación de plazas existentes.
Cancha deportiva	608.00 m2	Residentes Alumnos	En las cercanías de las plazas para generar vitalidad.
Estacionamiento	4160.00 m2 x unidad	Residentes Turista Nacional Turista Extranjero Alumnos Trabajadores	Estacionamientos subterráneos para liberar espacio en la superficie en forma de espacio público.
Estaciones de transporte público	90.00 m2 x unidad	Residentes Turista Nacional Turista Extranjero Alumnos Trabajadores	Módulos de estaciones techadas, equipadas de bancas, basureros y espacio para publicidad.
Depósitos para la basura	2.25 m2 x unidad	Residentes Turista Nacional Turista Extranjero Alumnos Trabajadores	Basureros con acabados de madera para mejorar la imagen de los mismos.
Bancas	4.00 m2 x unidad	Residentes Turista Nacional Turista Extranjero Alumnos Trabajadores	Ubicadas en las zonas de concentración y entre tramos largos entre ellas.
Puestos de información	45.00 m2 x unidad	Turista Nacional Turista Extranjero	Ubicadas en plazas y en las cercanías de sitios relevantes.
Baños públicos	50.00 m2 x unidad	Turista Nacional Turista Extranjero Alumnos Trabajadores	Ubicadas en las zonas de concentración.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: SECTOR RESIDENCIAL			
ESPACIO	CANT. (m2)	USUARIOS	OBSERVACIONES
Viviendas	100.00 m2 x unidad	Residentes	Viviendas unifamiliares.
Apartamentos	800.00 m2 x unidad	Residentes	Edificios de apartamentos dirigidos a población entre 25 a 39 años.
Guarderías	100.00 m2 x unidad	Residentes Trabajadores	Ubicadas alrededor de sectores residenciales y de empleo.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: SECTOR EDUCATIVO			
ESPACIO	CANT. (m2)	USUARIOS	OBSERVACIONES
Escuelas	43.00 unidades	Alumnos Residentes	Utilizando las instalaciones pre existentes.
Universidad	1.00 unidades	Alumnos Residentes	Utilizando las instalaciones pre existentes.
Librerías	5.00 unidades	Alumnos Residentes Turista Nacional Turista Extranjero	Utilizando las instalaciones pre existentes.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: SECTOR COMERCIAL			
ESPACIO	CANT. (m2)	USUARIOS	OBSERVACIONES
Súpermercado	3.00 unidades	Residentes	Utilizando las instalaciones pre existentes.
Hoteles	3.00 unidades	Turista Nacional Turista Extranjero	Hoteles, hosteles y moteles.
Bancos	4.00 unidades	Residentes Turista Nacional Turista Extranjero Trabajadores	Principales entidades de financiamiento.
Mercados	3.00 unidades	Residentes	Remodelación de mercados existentes.
Tiendas de conveniencia	30.00 m2 x unidad	Residentes Turista Nacional Turista Extranjero Trabajadores Alumnos	Pulperías, papelerías, ferreterías y mercadaitos.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: SECTOR SALUD			
ESPACIO	CANT. (m2)	USUARIOS	OBSERVACIONES
Hospitales	2.00 unidades	Residentes Turista Nacional Turista Extranjero Trabajadores Alumnos	Utilizando las instalaciones pre existentes.
Farmacias	14.00 unidades	Residentes Turista Nacional Turista Extranjero Trabajadores Alumnos	Utilizando las instalaciones pre existentes.

2.1.4. DEFINICIÓN DEL USUARIO

En una encuesta realizada para este estudio en el Centro Histórico de Tegucigalpa, se encontró que el rango de edad de los usuarios visitantes (no residentes) predominante es entre 21-29 años, no obstante, el 79.03% de ellos lo visitan solamente una vez al mes y más de la mitad (51.61%) indicaron que casi nunca asisten a actividades culturales realizadas en el Centro Histórico (Ver **RESULTADOS DE ENCUESTAS**). Dentro de los sitios culturales más visitados son aquellos localizados a lo largo de la calle peatonal, como el Museo para la Identidad Nacional y el Teatro Manuel Bonilla, los cuales están consolidados como íconos culturales. Por el contrario, aquellos sitios culturales localizados a lo largo del Barrio La Plazuela, son los menos concurridos por la población encuestada, con menos apoyo de proyectos de desarrollo, y el objeto de enfoque de este proyecto.

2.1.5. ZONIFICACIÓN

En base a lo analizado en el mapa de bienes inmuebles culturales, se concluye que dentro del Barrio La Plazuela es donde más inmuebles culturales no revitalizados se encuentran; al mismo tiempo, es aquí donde dichos predios cuentan con lotes baldíos en sus cercanías, propiciando la creación de espacios públicos para ellos.

En el mapa 8, se observa la propuesta de zonificación, donde las distintas manzanas del Barrio La Plazuela se dividen en ocho zonas de usos mixtos, descritos a continuación:

Bloque Mixto A: Comprende usos de educación, comercio y vivienda.

Bloque Mixto B: Comprende usos de salud, comercio, residencia y servicios institucionales.

Bloque Mixto C: Comprende usos de residencia, comercio, cultura y religiosos.

Bloque Mixto D: Comprende usos de comercio, cultura y residencia.

Bloque Mixto E: Comprende usos de comercio y residencia.

Bloque Mixto F: Comprende usos de vivienda, cultura, comercio y educativos; y

Bloque Misto G: Comprende usos de residencia, cultura, comercio, educación y religiosos.

El objetivo principal de agrupar las manzanas de esta forma es lograr diversidad de usos para todos los usuarios del distrito cultural, de manera que siempre se esté en las cercanías de un punto o hito interesante.



Mapa 9 - Propuesta de Nueva Zonificación

3. SÍNTESIS

En este capítulo, se comienza con la materialización de los elementos rectores del proyecto, como concepto arquitectónico, partido arquitectónico y anteproyecto.

3.1. EL CONCEPTO ARQUITECTÓNICO

Con el objetivo de contar con la suficiente cobertura de actividad cultural y comercial dentro del Distrito Cultural Barrio La Plazuela, se adopta el concepto de <<Satélite Cultural>>, es decir, espacios o edificios esparcidos a lo largo del distrito a manera de ser satélites o faros culturales. Estos satélites tienen como fin proveer espacios creativos y abiertos a expresiones culturales. Estos lugares estarán dispuestos en diferentes predios vacíos y/o baldíos, donde, al mismo tiempo gracias a su ubicación y cercanía a otros espacios culturales existentes –museos, casas de la cultura, bibliotecas, etc.-, podrán ser catalizadores mutuos de su desarrollo.

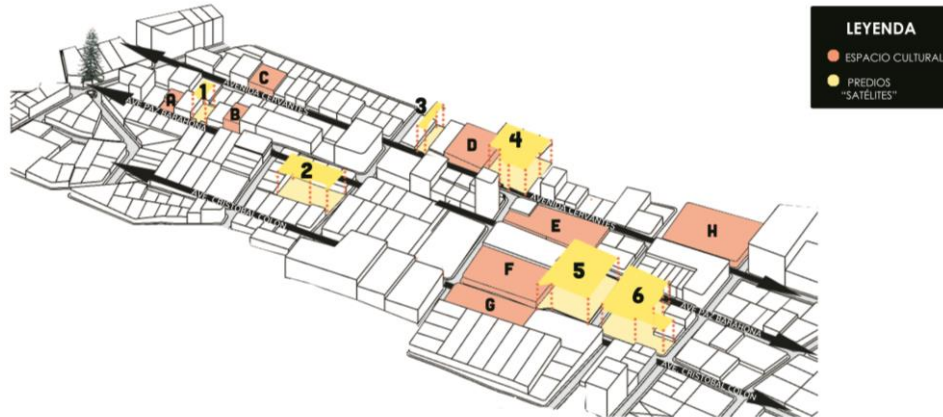


Ilustración 26 - Diagrama Conceptual de "Satélites Culturales"

Para lograr el diseño de estos lugares "satélites" es imprescindible tomar en consideración el contexto donde está emplazado el proyecto. El aspecto de la cultura colonial está marcado en la mayor parte de la arquitectura del Centro Histórico de Tegucigalpa y, con el objetivo de preservar esa herencia se toman en cuenta elementos de función y forma típicos de la arquitectura colonial, no obstante, se pretende crear una combinación de estilos, aplicando técnicas constructivas contemporáneas, con materiales que honren la esencia arquitectónica del Centro Histórico.

3.1.1.1. CRITERIOS PARA SELECCIÓN DE LOS PREDIOS

Como se muestra en la ilustración anterior, se seleccionan seis predios para ser intervenidos por medio de las propuestas del proyecto, y, con el objetivo de que estas tengan el mayor impacto posible en el Barrio La Plazuela, se generaron los siguientes criterios de selección:

- Cercanía a espacios culturales existentes

Cada una de las intervenciones propuestas se localiza en un predio con un radio de 50 metros de cercanía de algún sitio de interés cultural, esto con el propósito de proveer de servicios

complementarios a los ya existentes y atraer una mayor base de usuarios y por consiguiente, mayor actividad humana.

- Uso actual de los predios

Se toma en consideración el uso actual de los predios, priorizando aquellos baldíos, o lotes de estacionamientos donde habría menores costos por demolición y, que al mismo tiempo, permiten mayor flexibilidad de diseño.

3.1.2. JERARQUÍA DE ESPACIOS

En primer lugar, se analizan las relaciones entre los seis sectores definidos a desde el análisis del usuario y programa arquitectónico: el residencial, comercial, cultural, salud, educativo y gastronómico. Posteriormente, se desglosan las actividades de cada uno de los sectores.



Ilustración 27 - Diagrama de Relaciones de Jerarquías a Nivel General

Se plantea la cercanía entre zonas residenciales y comercio a manera que los residentes de la zona logren tener acceso a compra de productos fácilmente; este criterio se tomó igualmente en cuenta al analizar la relación entre residencia y gastronomía. Es importante la relación cercana de la educación a las viviendas ya que permiten que los alumnos de la zona asistan a las escuelas locales sin recorrer tramos extensos.

Por medio de los espacios requeridos en el programa arquitectónico, se procede a formar las relaciones entre las actividades dentro de los sectores establecidos. Se logra concluir que los

espacios urbanos son los que tienen mayor nivel de relación con el resto de las actividades; son estos los que funcionarán como conectores entre cada uno de los sectores, al mismo tiempo serán generadores de vitalidad dentro del Distrito Cultural.

Otras relaciones destacables son los sectores de residencia (vivienda y apartamento) con servicios complementarios como restaurantes, cafeterías, centros de salud y escuelas; estos deben estar a una distancia razonablemente cerca para que los residentes logren utilizar adecuadamente los servicios. El sector cultural se beneficiará de la cercanía de espacios de estacionamientos y facilidades de mobiliario como ser bancas y aceras en buen estado, que permitan el fácil tránsito a pie por los sitios culturales.

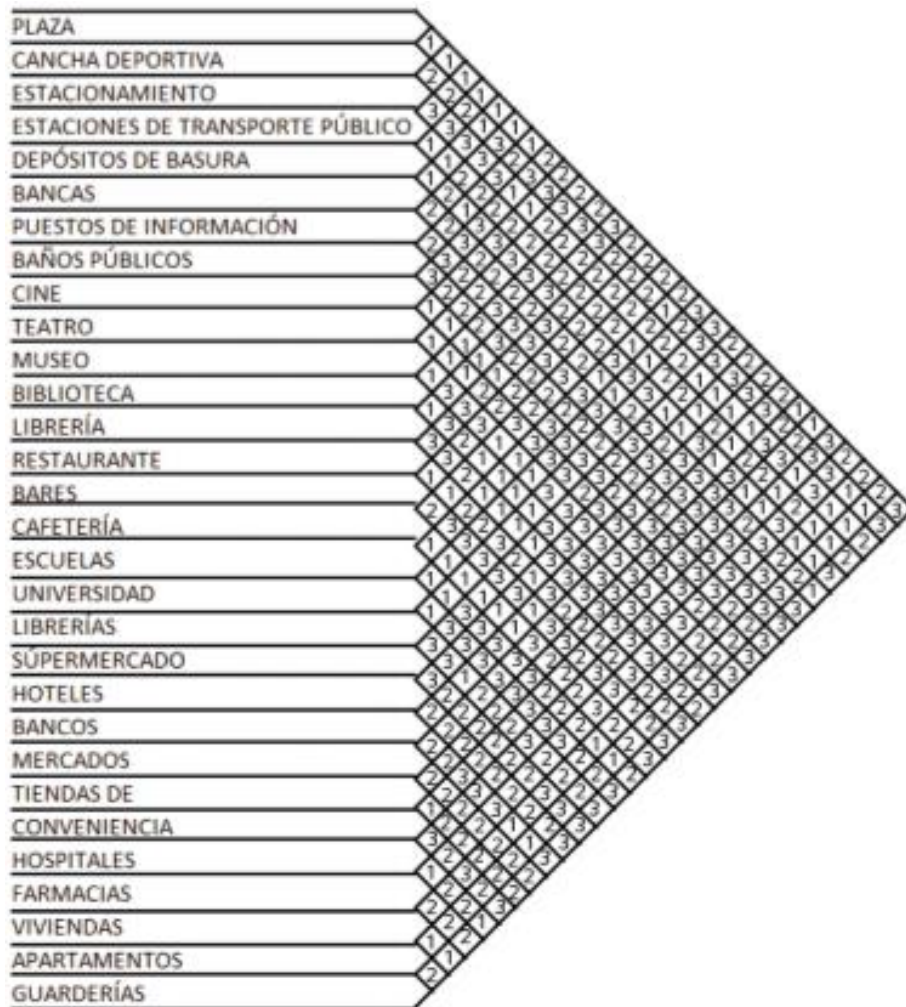


Ilustración 28 - Diagrama de Relaciones de Jerarquías de Usos Específicos

3.1.2.1. CIRCULACIONES

Según el flujo de vehículos, se categorizan en tres divisiones: principal, secundaria y terciaria. Se denominó vía principal a aquellas avenidas con constante afluencia vehicular debido a su relación con importantes accesos a la zona desde Tegucigalpa y Comayagüela. Se señalan las Avenidas Máximo Jerez, Cristóbal Colón y Miguel de Cervantes.

Se definieron vías secundarias a aquellas vías provenientes de accesos de menor flujo vehicular, o con menor influencia en la zona y a las calles que se intersecan con todas las avenidas principales, como las calles Las Damas, Matute y Adolfo Zúñiga. Estas calles auxiliares tienen un flujo constante de vehículos debido a su función en el circuito del centro histórico, pero se caracterizan por tener menores dimensiones.



Mapa 10 - Propuesta de Nueva Vialidad

Fuente: Elaboración Propia

El cambio propuesto en las vías secundarias es la peatonalización de la calle Salvador Corleto. Esto con la intención de promover la circulación peatonal desde las zonas residenciales hacia el diseño de la propuesta Plaza Valle y la peatonalización de la Avenida Paz Barahona. Se intenta dar la prioridad al peatón en su traslado a la Plaza Central y propone accesos secundarios para el sector educativo ubicado en esta calle.

Se mantienen los sentidos de circulación en las avenidas Miguel Cervantes y Cristóbal Colón, sin alterar los flujos vehiculares provenientes de la Avenida Los Próceres y del Bulevar Morazán. Acomodando los flujos de las calles secundarias y terciarias se pretende crear un circuito de fácil circulación dentro del Barrio La Plazuela.

3.1.2.2. ESTACIONAMIENTOS

Dada la intención de incentivar tránsito peatonal en el área, es necesario la propuesta de estacionamientos comunes en la periferia del Centro Histórico de Tegucigalpa. Debido a la tipología de algunos de los lotes propuestos para la intervención que son de carácter de estacionamientos privados, se requiere proveer de espacios adicionales para la nueva demanda. Se identifican lotes amplios en la proximidad del río Choluteca donde algunos de ellos ya son empleados como el mismo propósito. Otro de los espacios identificados es el estacionamiento del antiguo Cine Aries y Tauro que actualmente no se encuentra aprovechado. La ubicación distante del distrito pretende minimizar el tráfico vehicular causado por la entrada y salida de carros en los estacionamientos. El diseño de dichos lotes propuestos para estacionamientos será requerido posteriormente.



Mapa 11 - Espacios Propuestos para Estacionamientos

4. DESARROLLO

4.1. PROYECTO ARQUITECTÓNICO

4.1.1. MASTER PLAN

La zona de intervención posee 5 intervenciones principales en terrenos que anteriormente estaban baldíos o funcionaban como estacionamientos

- Extensión del Parque Valle
- Hostal Clamer
- Bazar Clamer
- Galería La Plazuela
- Hub Cultural Paradiso

Adicionalmente, se peatonaliza la Avenida Paz Barahona como medida de priorización del peatón, extendiendo el eje establecido por el Paseo Liquidámbar (Ver Ilustración 30).

4.1.1.1. INTERVENCIÓN PEATONAL

La propuesta de peatonalización abarca la Avenida Paz Barahona desde la Calle Matute hasta el Redondel El Arbolito. Se propone como extensión del Paseo Liquidámbar y conexión directa con el Parque Central, el foco principal de la zona. El eje peatonal conecta la nueva extensión del Parque Valle, el Hub Cultural y en las cercanías de la Galería de Arte; además de sitios ya existentes como la Iglesia de San Francisco, el Museo Militar, el Museo del Hombre, Teatro Memorias y el Café Paradiso. Conceptualmente, se define su circulación a través de formas hexagonales, similares a mosaicos en los suelos. Las formas hexagonales se proponen de colores

alternos y promoviendo la participación ciudadana en la creación y el diseño final de ellos. La ubicación de los hexágonos define los espacios de descanso, espacios de transición y áreas verde disponibles a lo largo de la nueva peatonal. Este diseño propone un lenguaje distintivo del distrito, siendo replicado en los cruces peatonales con colores brillantes para ordenar el tránsito peatonal.

El diseño de las aceras peatonales de las calles restantes se divide en dos respondiendo al espacio disponible. Un diseño base de 1.80 m con un bordillo de 0.30m pintado de un color distinto, de la paleta de colores utilizada en el proyecto, y superficie podotáctil para personas invidentes. En las avenidas más importantes donde se puede ampliar las aceras, se extienden más allá del bordillo para proveer espacios de refugio, paradas para el transporte público y áreas verdes.

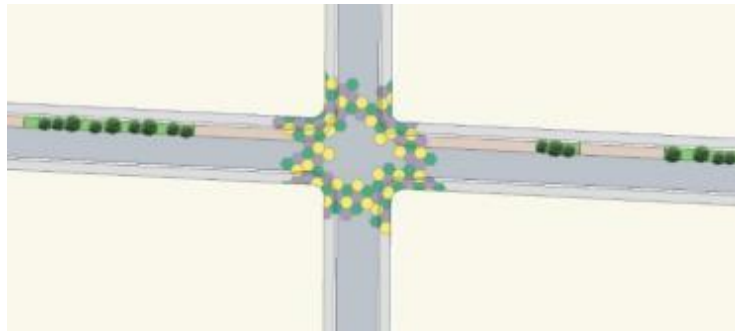


Ilustración 29 - Propuesta de Diseño de los Cruces Peatonales

4.1.1.2. HUB CULTURAL

Se encuentra en el Barrio La Plazuela en la Avenida Paz Barahona, entre Café Paradiso y el Teatro Memorias. Cuenta con un área de 328.90 m², distribuida en un volumen de dos niveles en la parte frontal y un patio posterior. Dada su proximidad al Café Paradiso y Teatro Memorias, el uso de suelo corresponde a actividades similares a la realizadas en ellos: artes escénicas. Se compone por un volumen de dos niveles, el nivel inferior disponible para espacio comercial como un café o un bar con acceso directo a la parte posterior. En el nivel superior se encuentra un salón para

artes escénicas. Dicho espacio, es complementado por una pequeña recepción y vestidores para la realización de clases y cursos orientados hacia esa naturaleza.

A nivel de fachada, se aprecian dos estilos distintos: uno respondiendo a las fachadas cercanas y el otro definido por la doble fachada Fabrik y la circulación hacia el edificio. El primero se caracteriza por el patrón de ventana rectangulares características del área y la ampliación en los marcos alrededor de dos de ellas con el color celadón, utilizado también en la moldura superior. El segundo estilo definido por la doble fachada compuesta por una malla con módulos de terracota de 10 cm por 30 cm, permitiendo ventilación y creando sensaciones interesantes.

En la parte posterior, se ubica un pequeño escenario en configuración rectangular con capacidad para 40 personas. Incluye dos distintos tipos de mobiliario, bancas individuales y mesas para el uso compartido por usuarios de pie. La ubicación de los espacios es marcada por el diseño hexagonal del suelo, respondiendo al concepto de mosaicos. Su diseño responde a la priorización de espacios abiertos dentro de las intervenciones, complementando el espacio construido. Se apoya el uso público con la jerarquización en la circulación, directa desde la Avenida Paz Barahona.

4.1.1.3. HOSTAL CLAMER

El lote seleccionado para el Hostal Clamer tiene una extensión de 843.43 m², que actualmente funciona como un estacionamiento al aire libre privado, y se encuentra contiguo al antiguo Cine Clamer.

El diseño se divide en dos áreas principales: el hostel, el cual es un volumen construido de dos niveles, donde el primero de ellos (ver plano 16) es de uso público, albergando espacios de recepción, oficina, baño y un comedor comunal; se maneja un diseño abierto con ventilación cruzada y con un jardín interior que hace referencia al estándar de diseño colonial de la zona; en el segundo nivel (ver plano 17) se encuentra la parte privada con ocho habitaciones sencillas a

doble altura que cuentan con habitación y baño privado; y tres habitaciones dobles, igualmente con doble altura que cuentan con baños privados.

La segunda área principal de esta propuesta es la plaza/cine al aire libre. Esta es una extensión de las áreas comunes del primer nivel del hostel, conectada directamente a este. La plaza cuenta con jardines y mobiliario que permite la reunión y la interacción. Así mismo, la plaza es un homenaje al antiguo Cine Clamer, cuenta con un escenario adecuado para artes escénicas y una pared de fondo para la proyección de películas o cualquier tipo de material gráfico.

4.1.1.4. BAZAR CLAMER

Está localizado en la Avenida Paz Barahona, en las cercanías del antiguo Cine Clamer; contiguo al antiguo edificio de la Loto. Abarca un área de 660.68m² de espacio construido, compuesto por un volumen principal de dos niveles y otros espacios individuales de un nivel ubicados al lado opuesto de la plaza. La plaza interior toma el papel principal, contando con 212 m², actúa como vestíbulo, distribuyendo a las personas hacia el edificio principal. Además, su amplitud y espacios abiertos proponen la extensión de las actividades comerciales interiores hacia este espacio. Su diseño y espacios de jardinería son definidos en base al mismo concepto hexagonal presentado anteriormente.

El volumen principal provee una fachada interior de materiales más modernos como el vidrio, acero y la doble fachada Fabrik con módulos de vidrio y terracota. Dentro del mismo, se encuentran 17 espacios disponibles de 7m² para el uso de comerciantes y artesanos. Se propone como un espacio de exhibición y comercio con la oportunidad de ampliar la oferta hacia la plaza o ferias temporales. Se observan dos patios interiores contiguos al núcleo vertical, brindando ventilación y luz natural. En el lado opuesto de la plaza interior, se encuentran las áreas complementarias entre ellas están los servicios sanitarios, espacios para mantenimiento y cuarto de máquinas.

En cuanto al exterior, su fachada es de carácter sobrio sin aperturas aparentes, siendo estas dirigidas hacia el espacio interior. Se caracteriza por el cambio de aparejo hacia los patios interiores del edificio y la entrada con puertas pivotantes, promoviendo el tránsito peatonal hacia la plaza interior.

4.1.1.5. GALERÍA DE ARTE Y EVENTOS LA PLAZUELA

La Galería La Plazuela obtiene su nombre en honor al Barrio en el que se encuentra. Está propuesto en el que actualmente es un lote de 1153.09 m² que funciona como estacionamiento privado. La Galería La Plazuela alberga diferentes usos comerciales como ser café/restaurante, galería, salas de proyección y espacios de coworking, con el objetivo de que cada uno complemente y resalte al otro.

Al igual que el resto de las propuestas, La Galería La Plazuela se divide en espacio público y espacio construido privado. Como se observa en el plano 22, al primer nivel se accede a través de la plaza, esta funciona como extensión de la recepción de la galería y es flexible a eventos al aire libre. La galería y la sala de proyección están pensados para la exhibición de exposiciones temporales y permanentes; por otra parte, la conexión directa del paseo del arte con la plaza pública realza la importancia de las exposiciones.

En el segundo nivel (ver plano 23) se dedica exclusivamente para los espacios de coworking. Su diseño es un plano abierto con múltiples espacios definidos por el mobiliario, con vista directa hacia la plaza pública y los eventos que se realicen en ella.

4.1.2. PRESUPUESTO

Para la estimación de los costos totales de las obras, se toma como base los datos de áreas de cada uno de los espacios, un área ponderada en base a los requerimientos de construcción de cada espacio y un costo por metro cuadrado base de L 18,000.00.

PRESUPUESTO HOSTAL CLAMER						
COSTO DIRECTO						
DESCRIPCIÓN	ÁREA NETA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ÁREA PONDERADA	COSTO X m2	COSTO TOTAL
Primer nivel						
Recepción	9. m ²	UNIDAD	100%	9. m ²	L 18,000.00	L 162,000.0000
Oficina	9. m ²	UNIDAD	100%	9. m ²	L 18,000.00	L 162,000.0000
Vestíbulo y pasillo	81.02 m ²	UNIDAD	100%	81.02 m ²	L 18,000.00	L 1,458,360.0000
Jardín interior	25.1 m ²	UNIDAD	25%	6.275 m ²	L 18,000.00	L 112,950.0000
Cuarto de máquinas	2.15 m ²	UNIDAD	100%	2.15 m ²	L 18,000.00	L 38,700.0000
Comedor	23.093 m ²	UNIDAD	100%	23.093 m ²	L 18,000.00	L 415,674.0000
Plaza exterior	304.77 m ²	UNIDAD	50%	152.385 m ²	L 18,000.00	L 2,742,930.0000
S.S Primer nivel	1.85 m ²	UNIDAD	100%	1.85 m ²	L 18,000.00	L 33,300.0000
Jardín exterior	85.32	UNIDAD	25%	21.33 m ²	L 18,000.00	L 383,940.0000
Total 1er nivel	541.303 m²			306.103 m²		5509854. m²
Segundo nivel						
Pasillo	74.73 m ²	UNIDAD	100%	74.73 m ²	L 18,000.00	L 1,345,140.0000
Habitación sencilla	65.6 m ²	1	100%	65.6 m ²	L 18,000.00	L 1,180,800.0000
Habitación sencilla balcón	80.8 m ²	1	100%	80.8 m ²	L 18,000.00	L 1,454,400.0000
Habitación doble	81. m ²	1	100%	81. m ²	L 18,000.00	L 1,458,000.0000
Total 2do nivel	302.13 m²			302.13 m²		5438340. m²
TOTAL COSTO DIRECTO						L 10,948,194.0000
COSTOS INDIRECTOS						
					Diseño (4%)	L 437,927.76
					Gastos técnicos y administrativos, construcciones provisionales (7%)	L 766,373.58
					Imprevistos (1%)	L 109,481.94
PRECIO ESTIMADO						L 12,261,977.28

PRESUPUESTO GALERÍA LA PLAZUELA

COSTO DIRECTO

DESCRIPCIÓN	ÁREA NETA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ÁREA PONDERADA	COSTO X m2	COSTO TOTAL
Primer nivel						
Recepción	113. m ²	UNIDAD	100%	113. m ²	L 18,000.00	L 2,034,000.0000
Oficina	31.79 m ²	UNIDAD	100%	31.79 m ²	L 18,000.00	L 572,220.0000
Paseo del arte	97.59 m ²	UNIDAD	100%	97.59 m ²	L 18,000.00	L 1,756,620.0000
Cuarto de proyección	57.48 m ²	UNIDAD	100%	57.48 m ²	L 18,000.00	L 1,034,640.0000
Servicios sanitarios	27.51 m ²	UNIDAD	100%	27.51 m ²	L 18,000.00	L 495,180.0000
Plaza exterior	350. m ²	UNIDAD	25%	87.5 m ²	L 18,000.00	L 1,575,000.0000
Total 1er nivel	677.37 m²			414.87 m²		7467660. m²
Segundo nivel						
Pasillo	33.81 m ²	UNIDAD	100%	33.81 m ²	L 18,000.00	L 608,580.0000
Coworking	80. m ²	1	100%	80. m ²	L 18,000.00	L 1,440,000.0000
Oficinas	45.29 m ²	1	100%	45.29 m ²	L 18,000.00	L 815,220.0000
Terraza	75. m ²	1	50%	37.5 m ²	L 18,000.00	L 675,000.0000
Total 2do nivel	234.1 m²			196.6 m²		3538800. m²
TOTAL COSTO DIRECTO						L 11,006,460.0000
COSTOS INDIRECTOS						
Diseño (4%)						L 440,258.40
Gastos técnicos y administrativos, construcciones provisionales (7%)						L 770,452.20
Imprevistos (1%)						L 110,064.60
PRECIO ESTIMADO						L 12,327,235.20

PRESUPUESTO CAFETERÍA-GALERÍA LA PLAZUELA

COSTO DIRECTO

DESCRIPCIÓN	ÁREA NETA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ÁREA PONDERADA	COSTO X m2	COSTO TOTAL
Primer nivel						
Área de comedor	90.45 m ²	UNIDAD	75%	67.8375 m ²	L 18,000.00	L 1,221,075.0000
Cocina	20. m ²	UNIDAD	100%	20. m ²	L 18,000.00	L 360,000.0000
Servicios sanitarios	19.5 m ²	UNIDAD	100%	19.5 m ²	L 18,000.00	L 351,000.0000
Total 1er nivel	129.95 m²			107.3375 m²		1932075. m²
Segundo nivel						
Área de comedor	92.17 m ²	UNIDAD	75%	69.1275 m ²	L 18,000.00	L 1,244,295.0000
Servicios sanitarios	19.5 m ²	1	100%	19.5 m ²	L 18,000.00	L 351,000.0000
Total 2do nivel	111.67 m²			88.6275 m²		1595295. m²
TOTAL COSTO DIRECTO						L 3,527,370.0000
COSTOS INDIRECTOS						
Diseño (4%)						L 141,094.80
Gastos técnicos y administrativos, construcciones provisionales (7%)						L 246,915.90
Imprevistos (1%)						L 35,273.70
PRECIO ESTIMADO						L 3,950,654.40

PRESUPUESTO HUB CULTURAL						
COSTO DIRECTO						
DESCRIPCIÓN	ÁREA NETA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ÁREA PONDERADA	COSTO X m2	COSTO TOTAL
Primer nivel						
Recepción	39.26 m ²	UNIDAD	100%	39.26 m ²	L 18,000.00	L 706,680.0000
Escenario	120.41 m ²	UNIDAD	35%	42.1435 m ²	L 18,000.00	L 758,583.0000
Servicios sanitarios	16.44 m ²	UNIDAD	100%	16.44 m ²	L 18,000.00	L 295,920.0000
Bar	64.34 m ²	UNIDAD	100%	64.34 m ²	L 18,000.00	L 1,158,120.0000
Total 1er nivel	240.45 m²			162.1835 m²		2919303. m²
Segundo nivel						
Recepción	24.11 m ²	UNIDAD	100%	24.11 m ²	L 18,000.00	L 433,980.0000
Salón de baile	44.76 m ²	1	100%	44.76 m ²	L 18,000.00	L 805,680.0000
Vestuario	19.58 m ²	1	100%	19.58 m ²	L 18,000.00	L 352,440.0000
Total 2do nivel	88.45 m²			88.45 m²		1592100. m²
TOTAL COSTO DIRECTO						L 4,511,403.0000
COSTOS INDIRECTOS						
Diseño (4%)						L 180,456.12
Gastos técnicos y administrativos, construcciones provisionales (7%)						L 315,798.21
Imprevistos (1%)						L 45,114.03
PRECIO ESTIMADO						L 5,052,771.36

PRESUPUESTO BAZAAR CLAMER						
COSTO DIRECTO						
DESCRIPCIÓN	ÁREA NETA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ÁREA PONDERADA	COSTO X m2	COSTO TOTAL
Primer nivel						
Plaza exterior	237.14 m ²	UNIDAD	50%	118.57 m ²	L 18,000.00	L 2,134,260.0000
Servicios sanitarios	48.56 m ²	UNIDAD	100%	48.56 m ²	L 18,000.00	L 874,080.0000
Mercado	228. m ²	UNIDAD	100%	228. m ²	L 18,000.00	L 4,104,000.0000

Total 1er nivel	513.7 m²			395.13 m²		7112340. m²
Segundo nivel						
Mercado	146.98 m ²	UNIDAD	100%	146.98 m ²	L 18,000.00	L 2,645,640.0000
Total 2do nivel	146.98 m²			146.98 m²		2645640. m²
TOTAL COSTO DIRECTO						L 9,757,980.0000
COSTOS INDIRECTOS						
Diseño (4%)						L 390,319.20
Gastos técnicos y administrativos, construcciones provisionales (7%)						L 683,058.60
Imprevistos (1%)						L 97,579.80
PRECIO ESTIMADO						L 10,928,937.60

PRESUPUESTO PARQUE VALLE						
COSTO DIRECTO						
DESCRIPCIÓN	ÁREA NETA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ÁREA PONDERADA	COSTO X m ²	COSTO TOTAL
Primer nivel						
Parque	1680. m ²	UNIDAD	50%	840. m ²	L 18,000.00	L 15,120,000.0000
Total 1er nivel	1680. m²			840. m²		15120000. m²
TOTAL COSTO DIRECTO						L 15,120,000.0000
COSTOS INDIRECTOS						
Diseño (4%)						L 604,800.00
Gastos técnicos y administrativos, construcciones provisionales (7%)						L 1,058,400.00
Imprevistos (1%)						L 151,200.00
PRECIO ESTIMADO						L 16,934,400.00

RESUMEN DE COSTOS	
Intervención	Costo
Hub Cultural Paraiso	L5,052,771.36
Galería La Plazuela	L16,277,889.60
Hostal Clamer	L12,261,977.28
Bazar Clamer	L10,928,937.60
Extensión Parque Valle	L 16,934,400.00
Total	L61,455,975.84

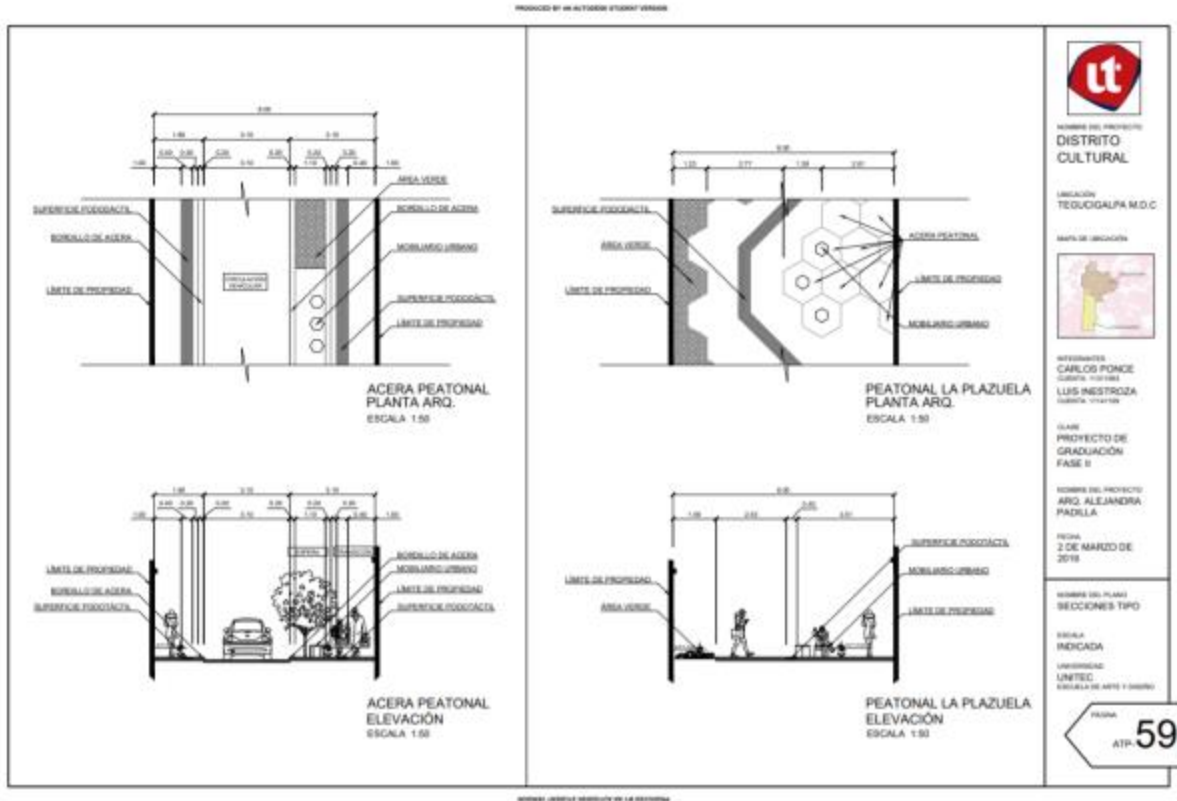


Ilustración 31 - Secciones Tipo de Áreas Peatonales

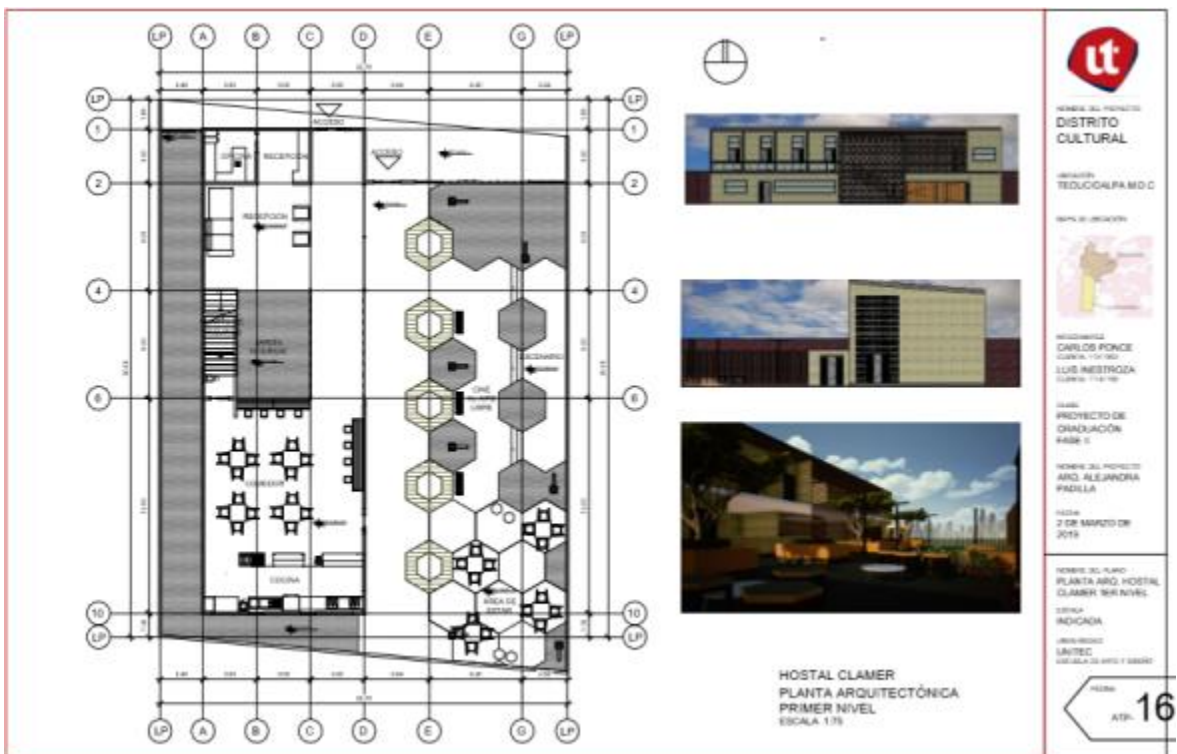


Ilustración 32 - Planta Arquitectónica Hostal Clámer Primer Nivel

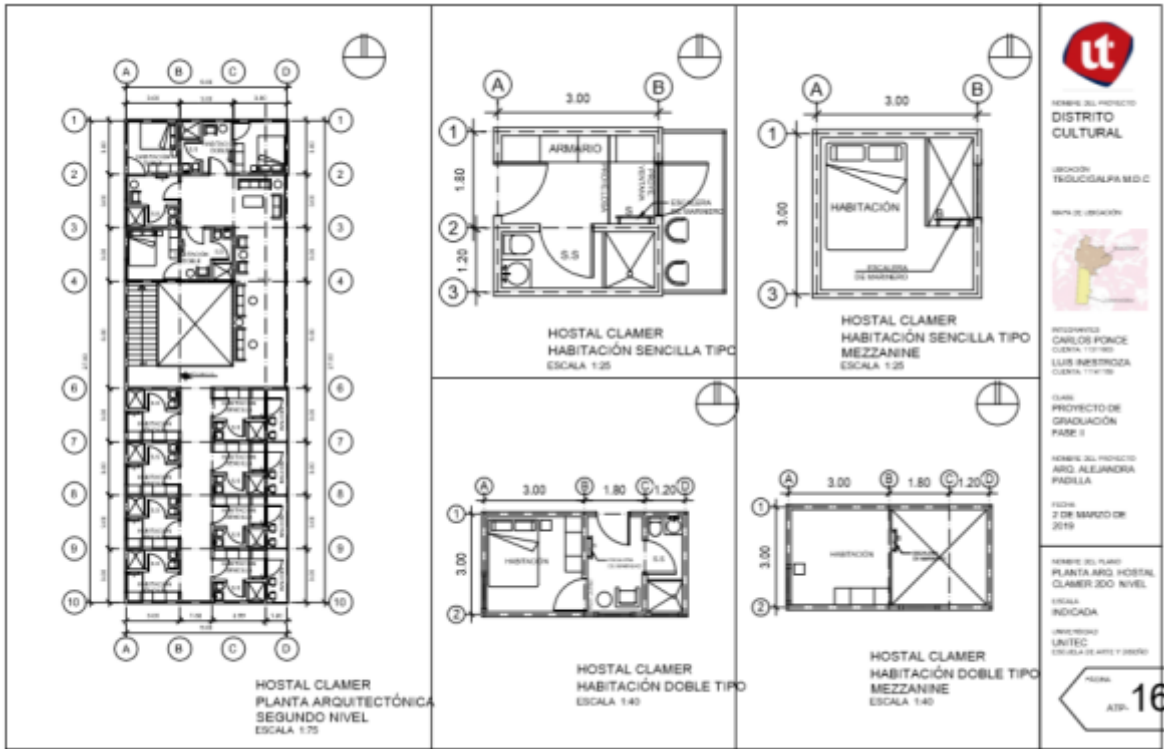


Ilustración 33 - Planta Arquitectónica Hostel Clámer Segundo Nivel

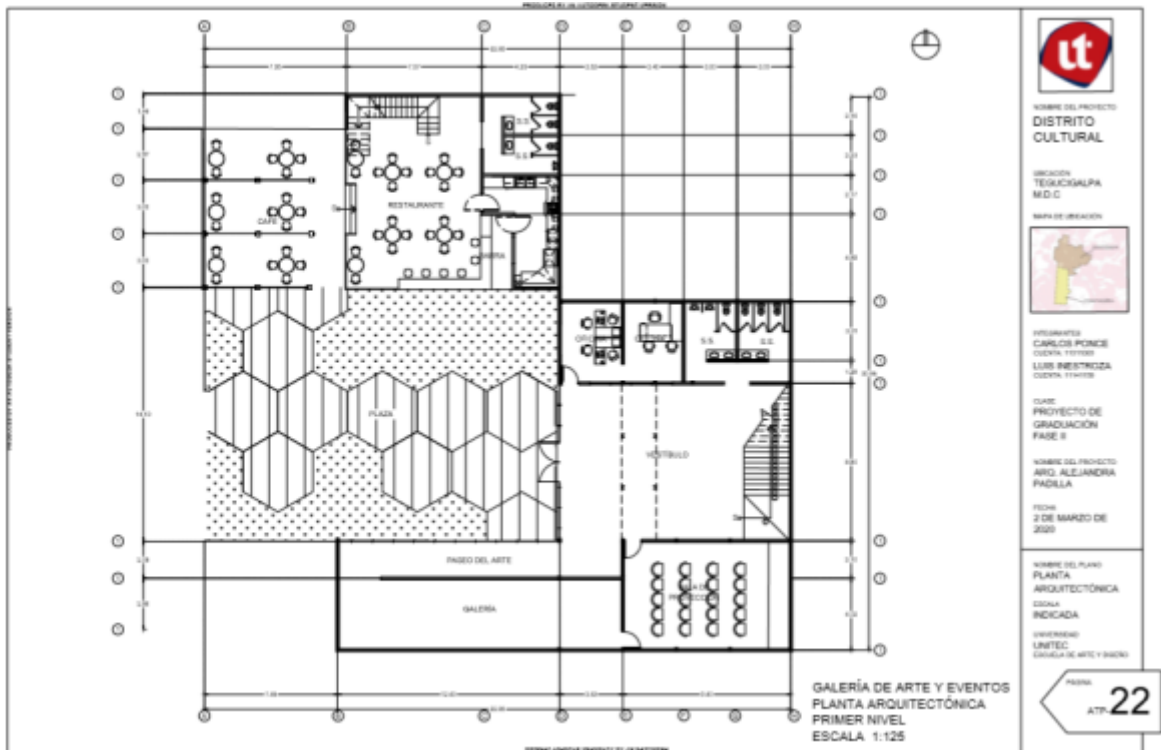


Ilustración 34 - Planta Arquitectónica Galería de Arte y Eventos Primer Nivel

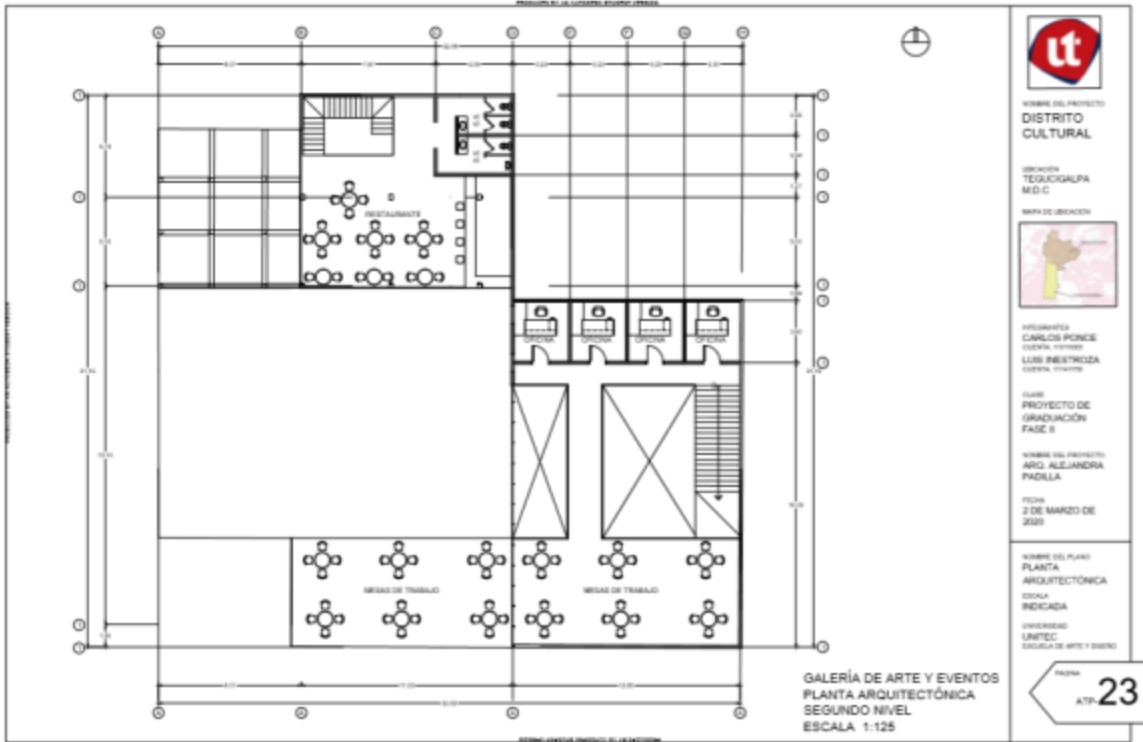


Ilustración 35 - Planta Arquitectónica Galería de Arte y Eventos Segundo Nivel



Ilustración 36 - Fachada Arquitectónica Galería de Arte y Eventos

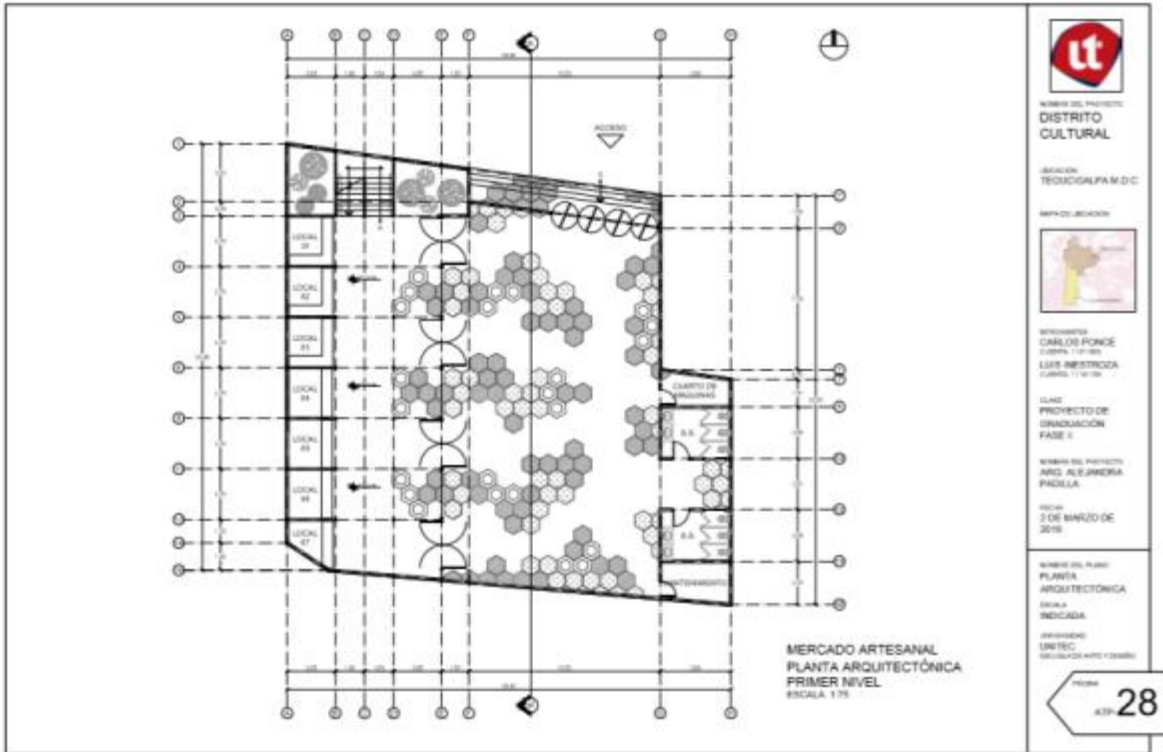


Ilustración 37 - Planta Arquitectónica Mercado Artesanal Primer Nivel

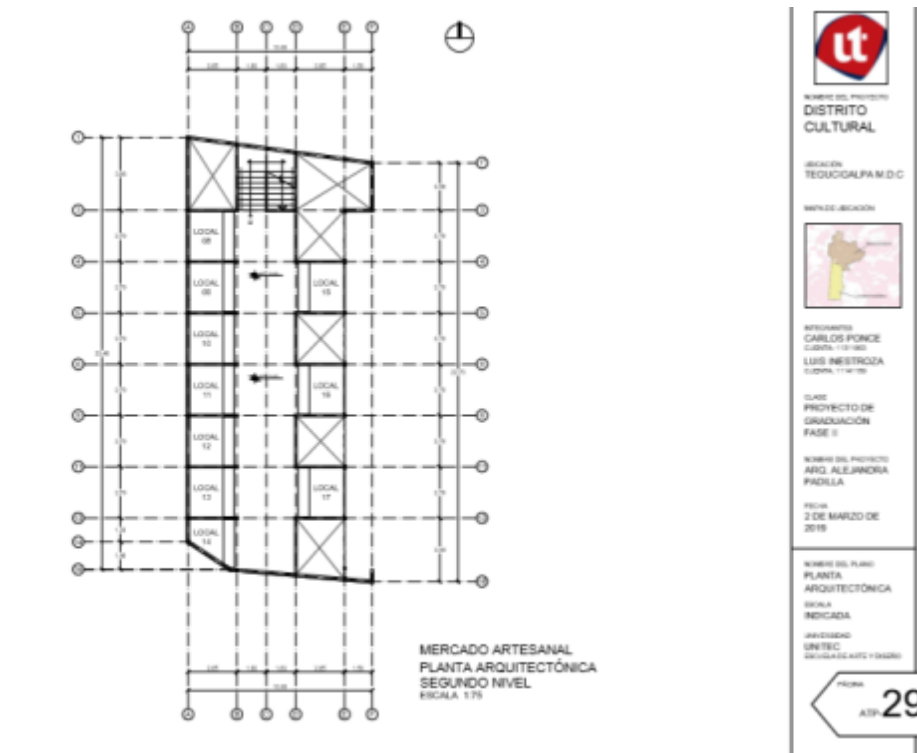


Ilustración 38 - Planta Arquitectónica Mercado Artesanal Segundo Nivel



Ilustración 39 - Fachada Arquitectónica Mercado Artesanal Exterior



Ilustración 40 - Fachada Arquitectónica Mercado Artesanal Interior

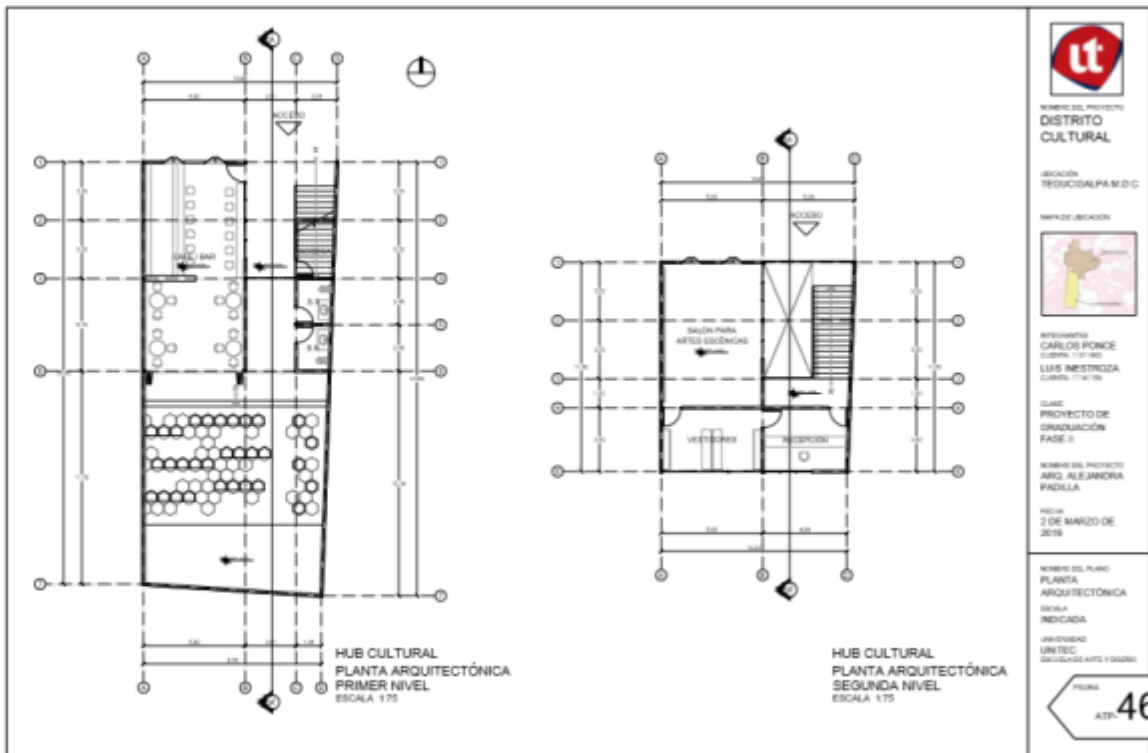


Ilustración 41 - Plantas Arquitectónicas Hub Cultural



Ilustración 42 - Fachada Arquitectónica Hub Cultural



Ilustración 43 - Sección Arquitectónica Hub Cultural

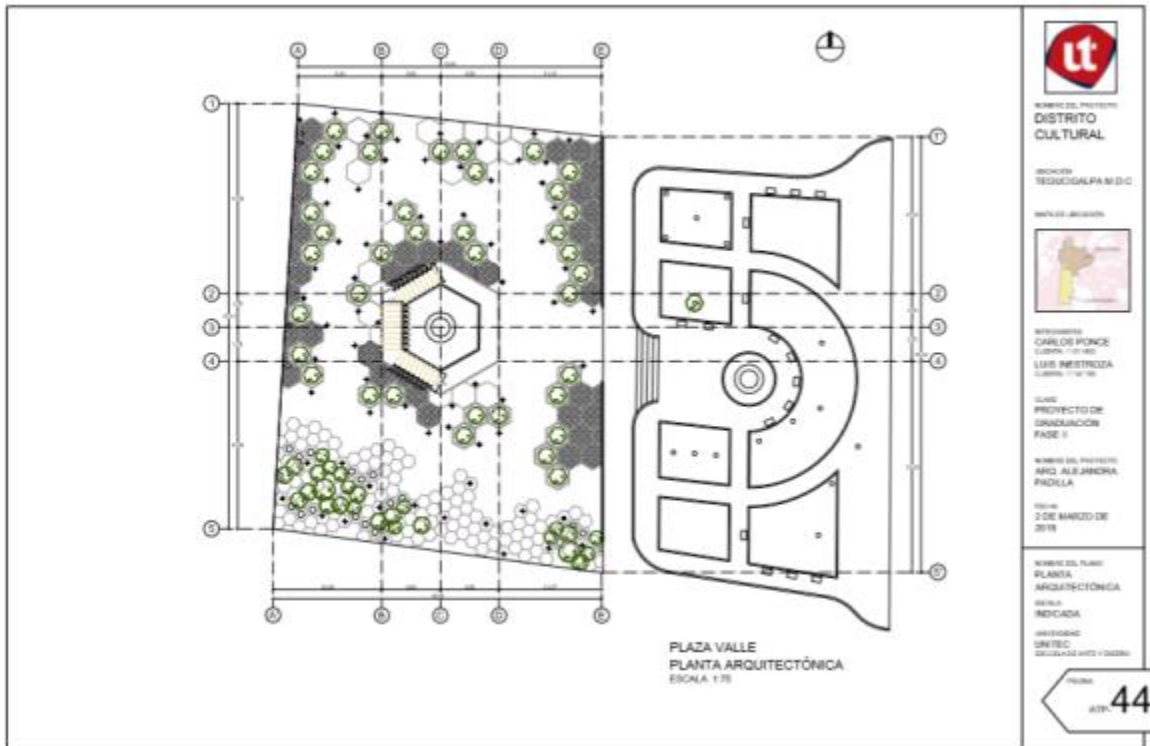


Ilustración 44 - Planta Arquitectónica Plaza Valle

4.1.4. REALIDAD VIRTUAL



Ilustración 45 - Render Plaza Valle: Relación con Parque Valle



Ilustración 46 - Render Plaza Valle: Senderos Interiores

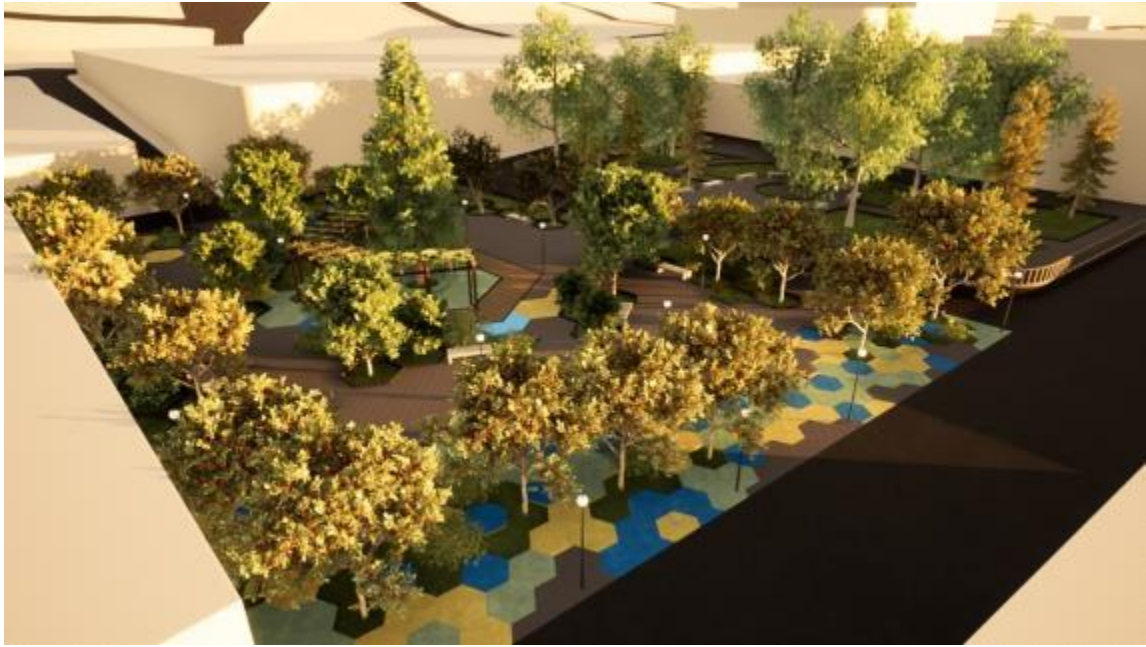


Ilustración 47 - Render Plaza Valle: Vista Aérea



Ilustración 48 - Render Plaza Valle: Área Central



Ilustración 49 - Render Plaza Valle: Vista Aérea



Ilustración 50 - Render Hostal Clámer: Exterior



Ilustración 51 - Render Hostel Clámer: Plaza Interior



Ilustración 52 -Render Hostel Clámer: Interior



Ilustración 53 - Render Hostal Clámer: Interior



Ilustración 54 - Render Galería de Arte y Eventos: Exterior



Ilustración 55 - Render de Galería de Arte y Eventos: Plaza Interior



Ilustración 56 - Render Galería de Arte y Eventos: Interior



Ilustración 57 - Render de Galería de Arte y Eventos: Interior



Ilustración 58 - Render Hub Cultural: Exterior



Ilustración 59 - Render Hub Cultural: Escenario Trasero



Ilustración 60 - Render Hub Cultural: Interior



Ilustración 61 - Render Hub Cultural: Interior



Ilustración 62 - Render Mercado Artesanal: Exterior



Ilustración 63 - Render Mercado Artesanal: Plaza Interior



Ilustración 64 - Render Mercado Artesanal: Interior

4.2. PROYECTO EJECUTIVO

4.2.1. PLANOS TÉCNICOS Y DETALLES

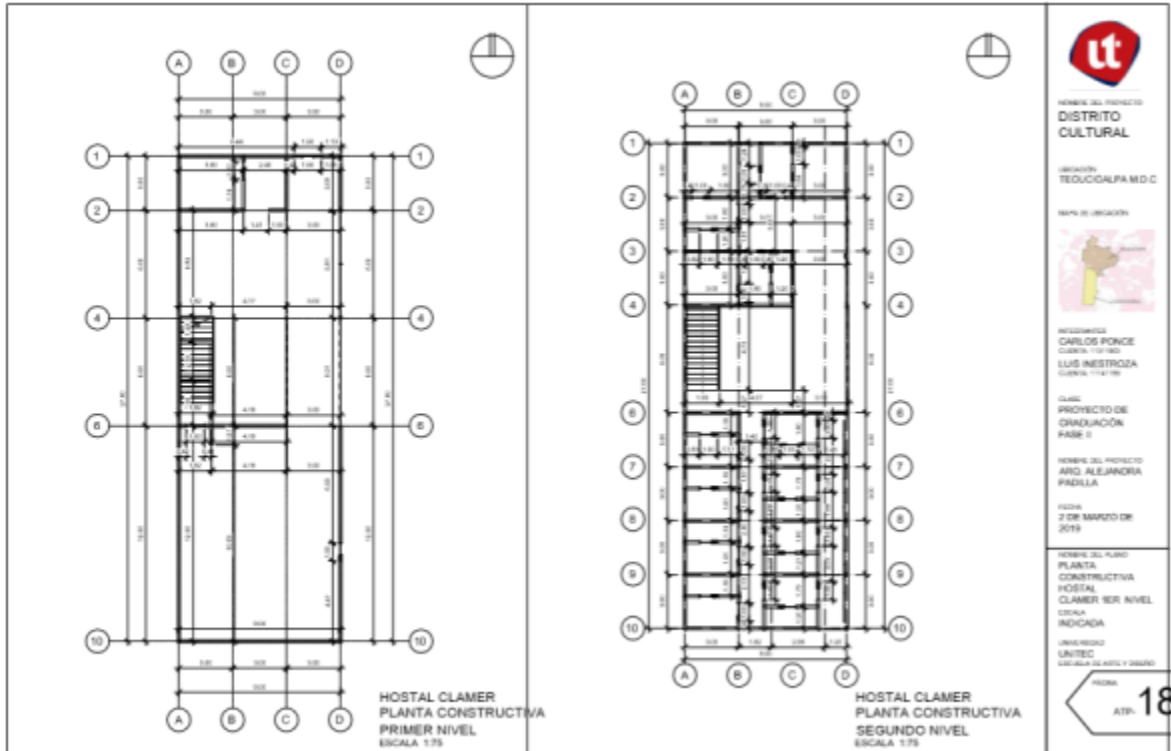


Ilustración 65 - Plantas Constructivas Hostal Clámer

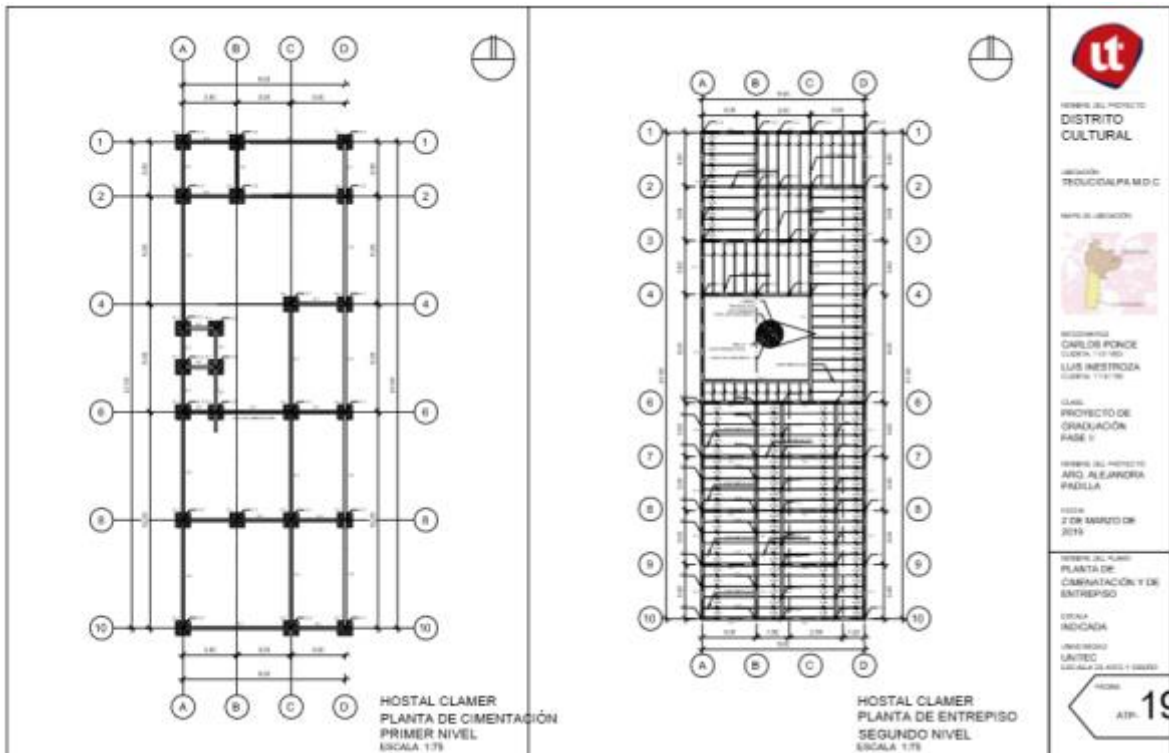


Ilustración 66 - Plantas de Cimentación y Entrepiso Hostal Clámer

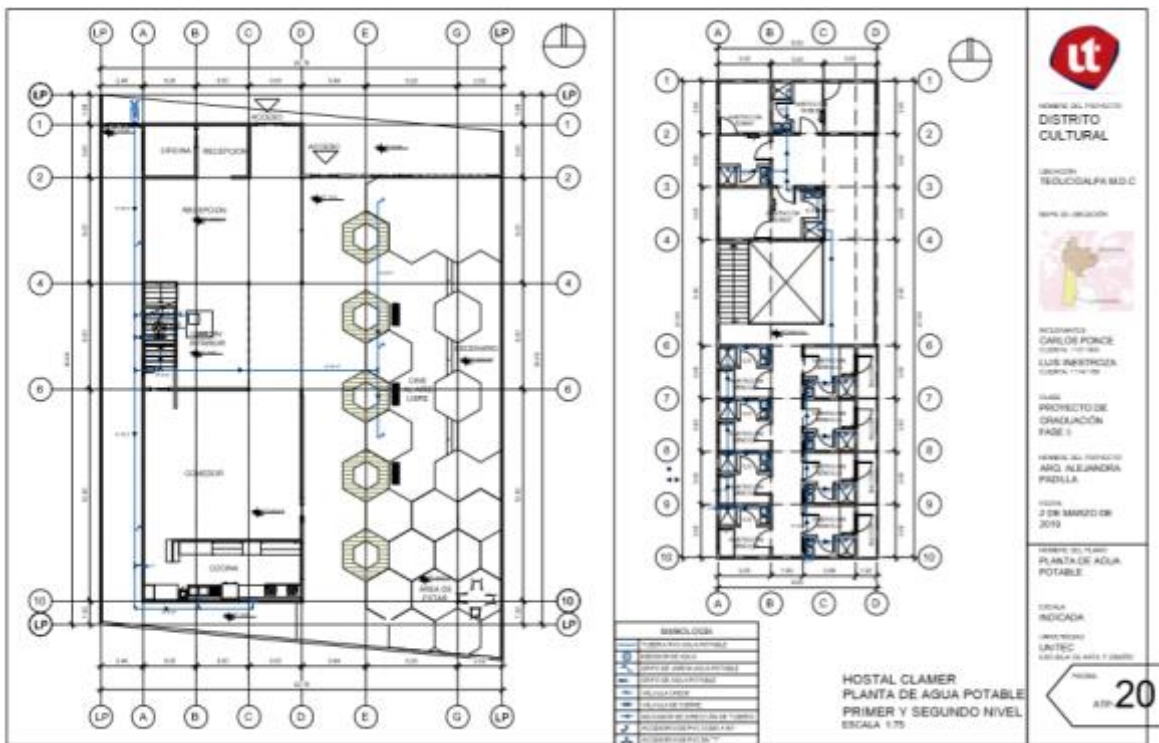


Ilustración 67 - Plantas de Agua Potable Hostal Clámer

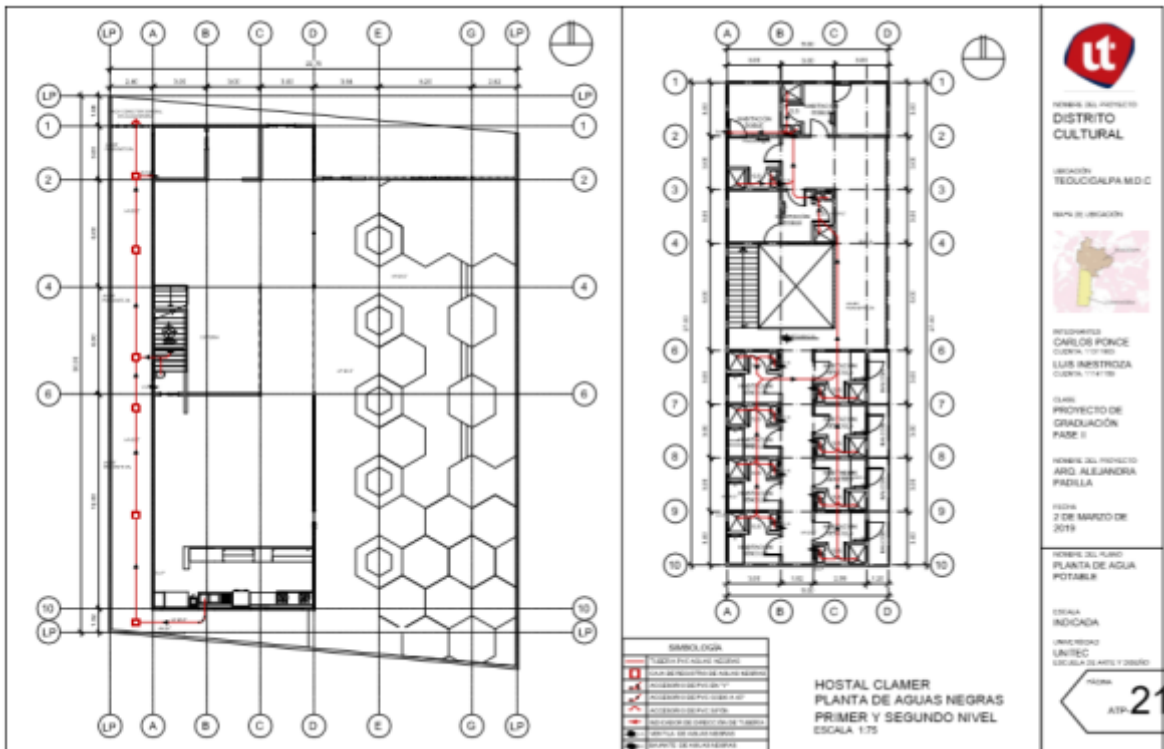


Ilustración 68 - Plantas de Aguas Negras Hostal Clámer

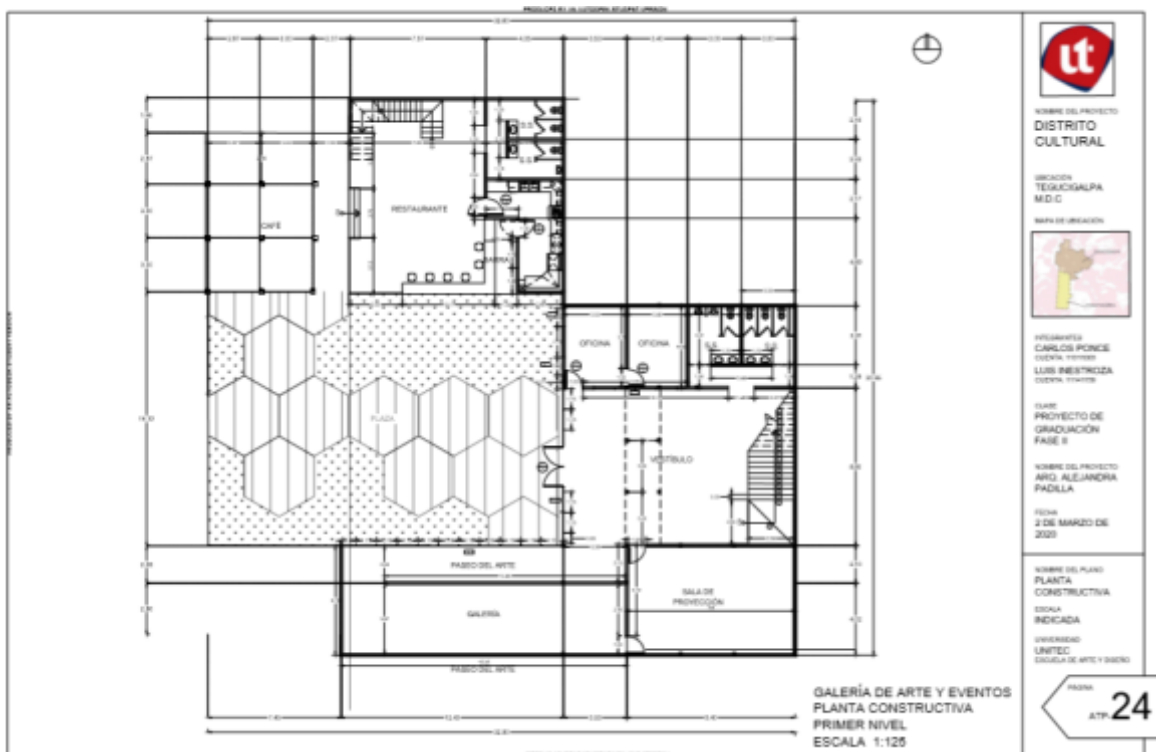


Ilustración 69 - Planta Constructiva Galería de Arte y Eventos Primer Nivel

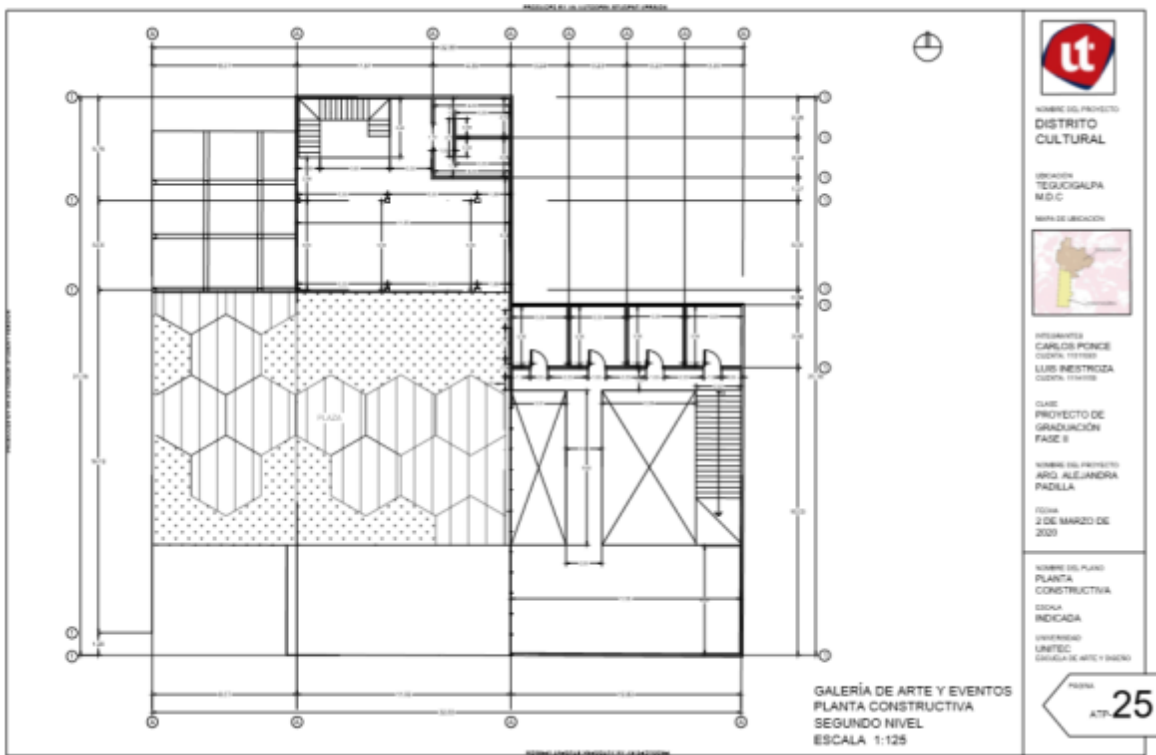


Ilustración 70 - Planta Constructiva Galería de Arte y Eventos Segundo Nivel

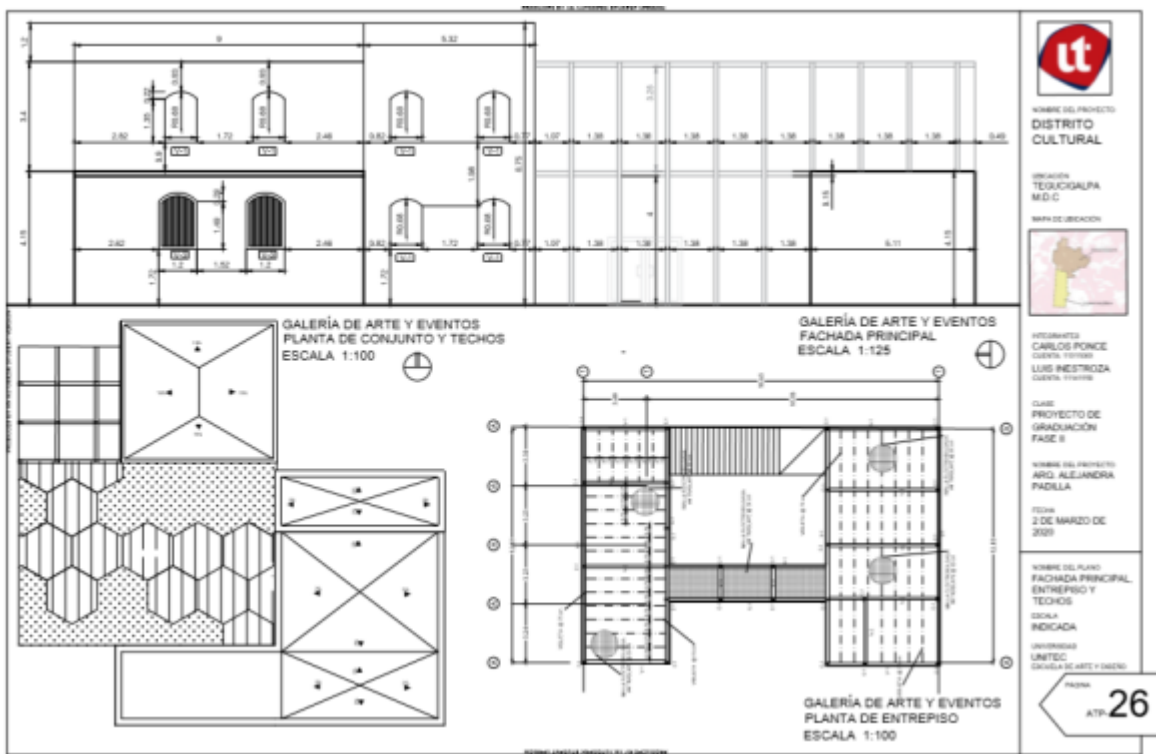
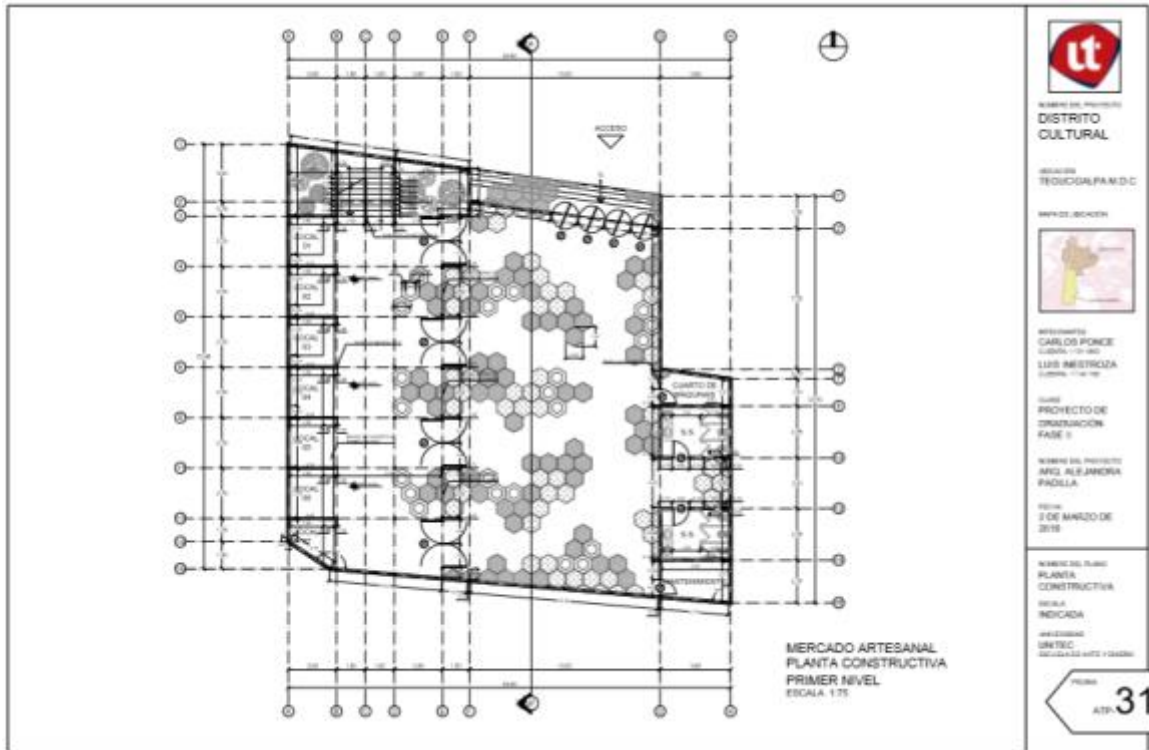


Ilustración 71 - Fachada Constructiva, Planta de Techos y Entrepisos Galería de Arte y Eventos



tt

NOMBRE DEL PROYECTO
DISTRITO CULTURAL

UBICACION
TEGUCIGALPA M.D.C.

MAPA DE UBICACION

ARQUITECTOS
CARLOS PONCE
CUBELA 11-07-80
LUIS MESTROZA
CUBELA 11-07-78

CLASE
PROYECTO DE GRADUACION
FASE II

NOMBRE DEL PROYECTO
ARG. ALEJANDRA PADILLA

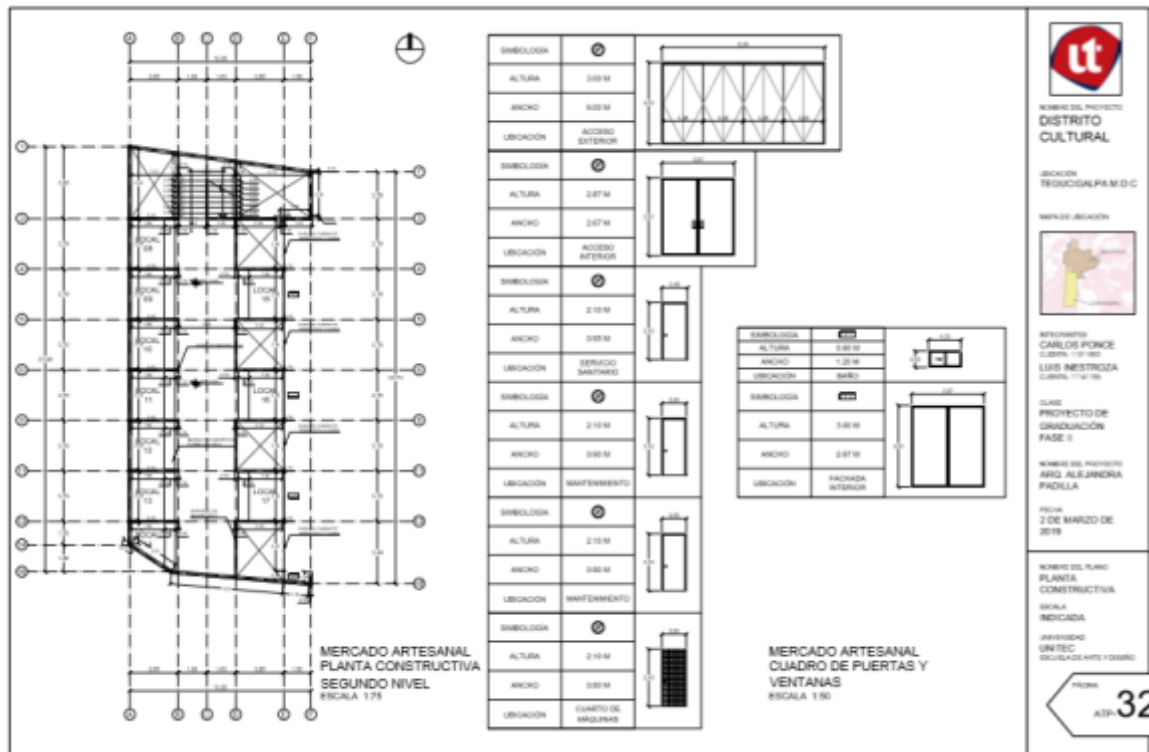
FECHA
2 DE MARZO DE 2019

NOMBRE DEL PLANO
PLANTA CONSTRUCTIVA
ESCALA INDICADA

UNIVERSIDAD
UNITEC
CARRILLO DE AZÚA 10000

PLANO
31

Ilustración 74 - Planta Constructiva Mercado Artesanal Primer Nivel



tt

NOMBRE DEL PROYECTO
DISTRITO CULTURAL

UBICACION
TEGUCIGALPA M.D.C.

MAPA DE UBICACION

ARQUITECTOS
CARLOS PONCE
CUBELA 11-07-80
LUIS MESTROZA
CUBELA 11-07-78

CLASE
PROYECTO DE GRADUACION
FASE II

NOMBRE DEL PROYECTO
ARG. ALEJANDRA PADILLA

FECHA
2 DE MARZO DE 2019

NOMBRE DEL PLANO
PLANTA CONSTRUCTIVA
ESCALA INDICADA

UNIVERSIDAD
UNITEC
CARRILLO DE AZÚA 10000

PLANO
32

Ilustración 75 - Planta Constructiva Segundo Nivel y Cuadro de Puerta y Ventanas Mercado Artesanal

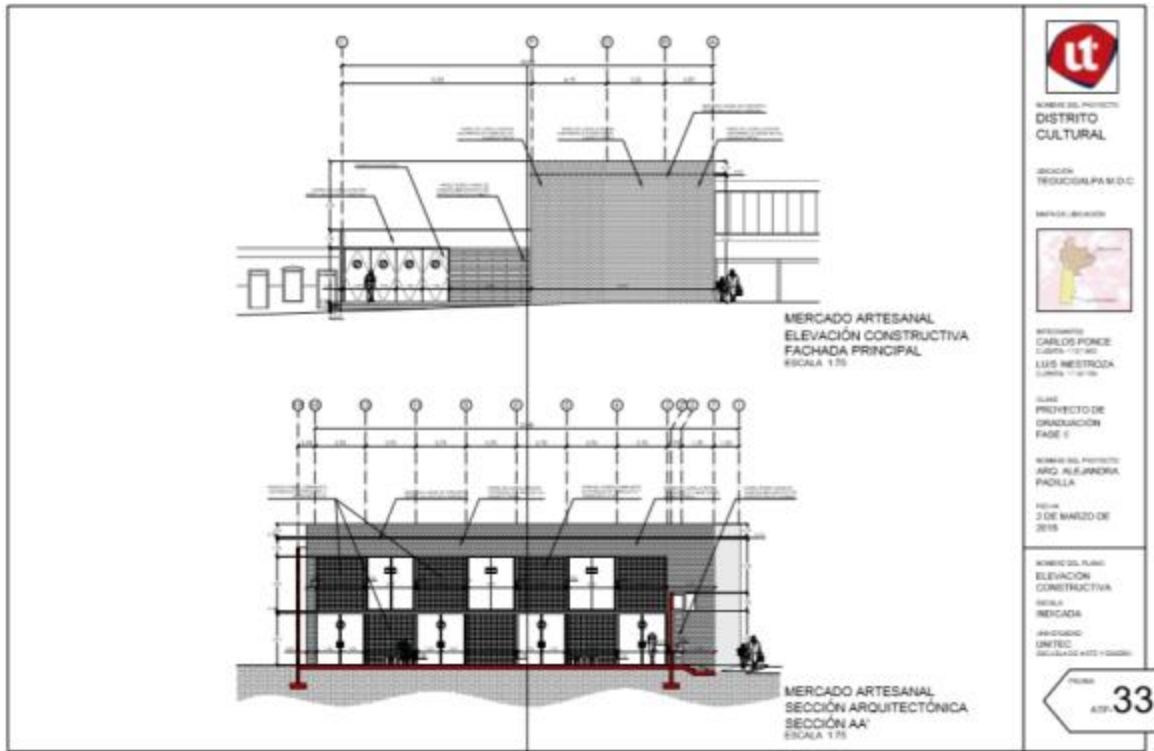


Ilustración 76 - Fachada y Sección Constructiva Mercado Artesanal

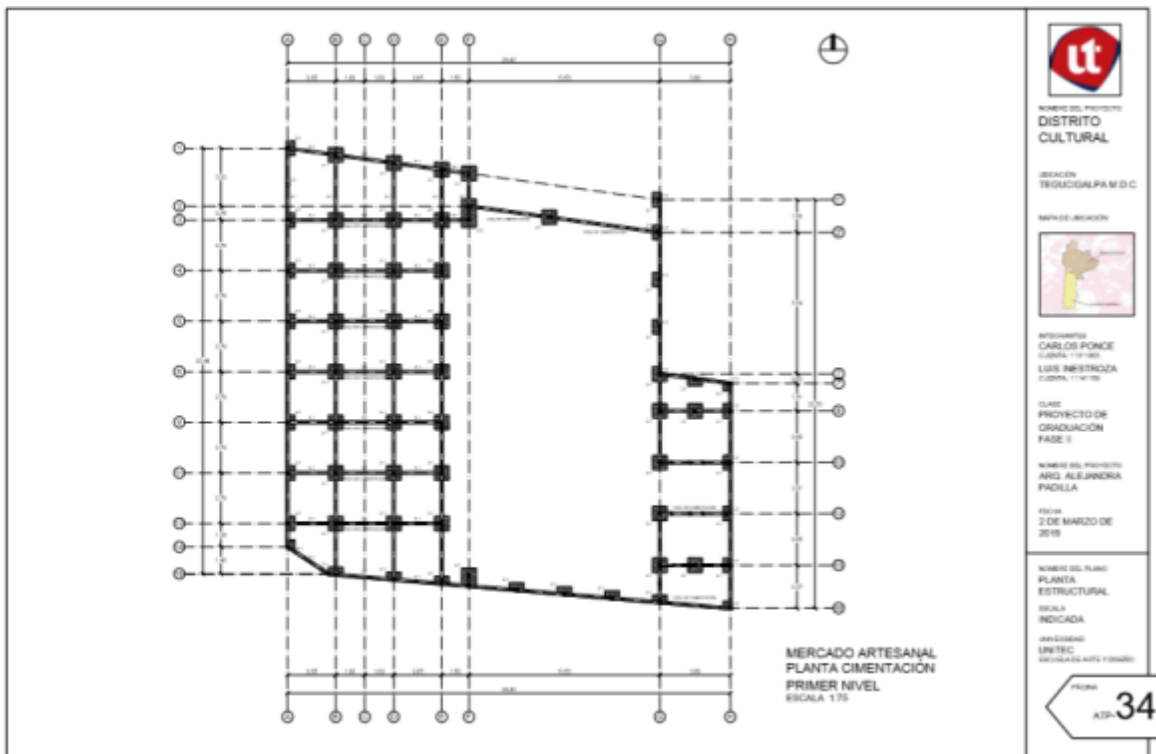


Ilustración 77 - Planta de Cimentación Mercado Artesanal

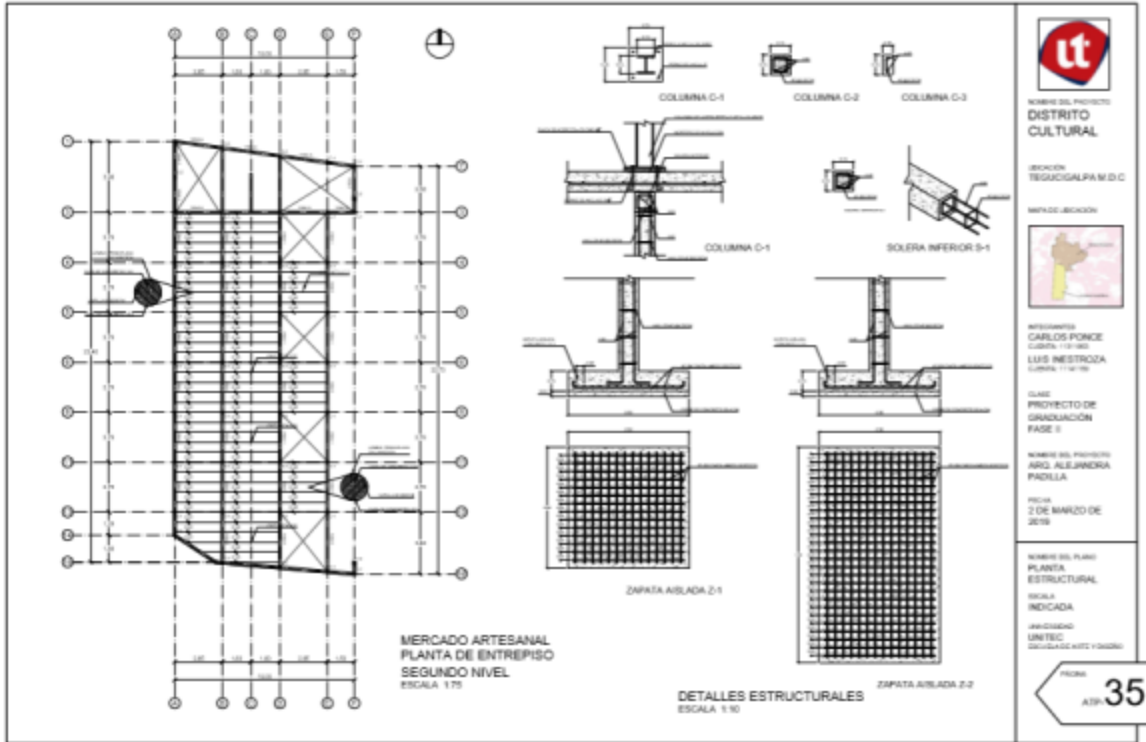


Ilustración 78 - Planta de Entrepiso y Detalles Mercado Artesanal

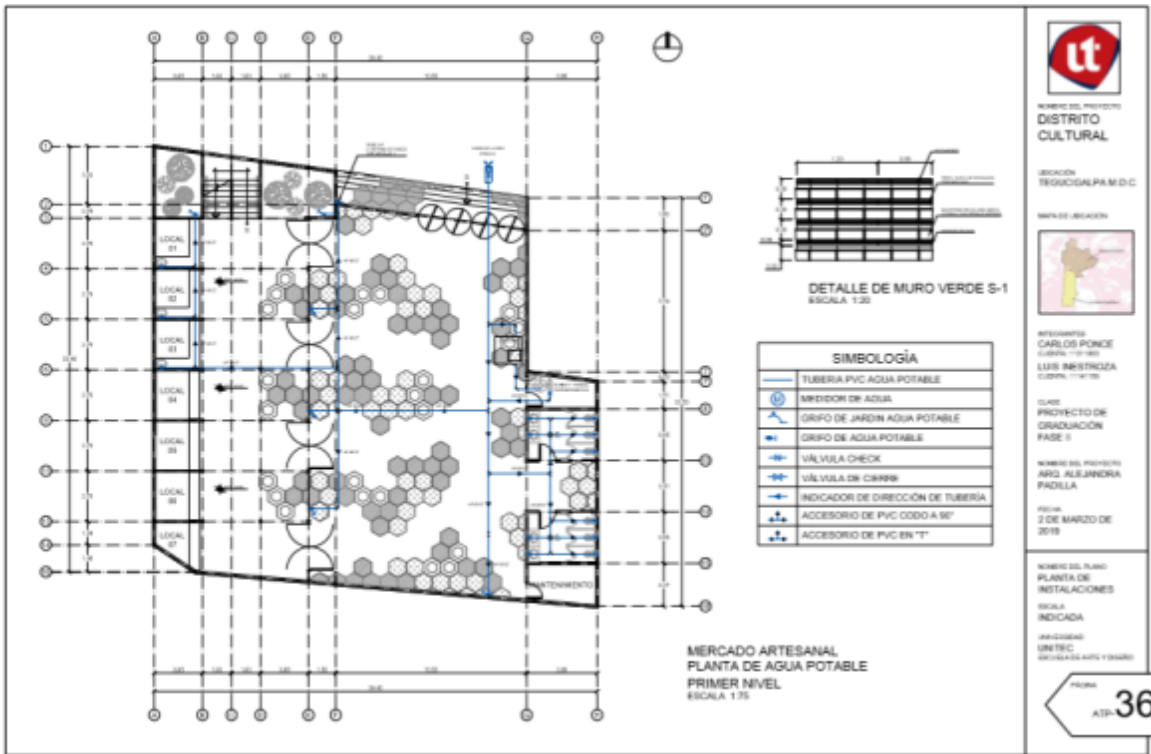


Ilustración 79 - Planta de Agua Potable Mercados Artesanal

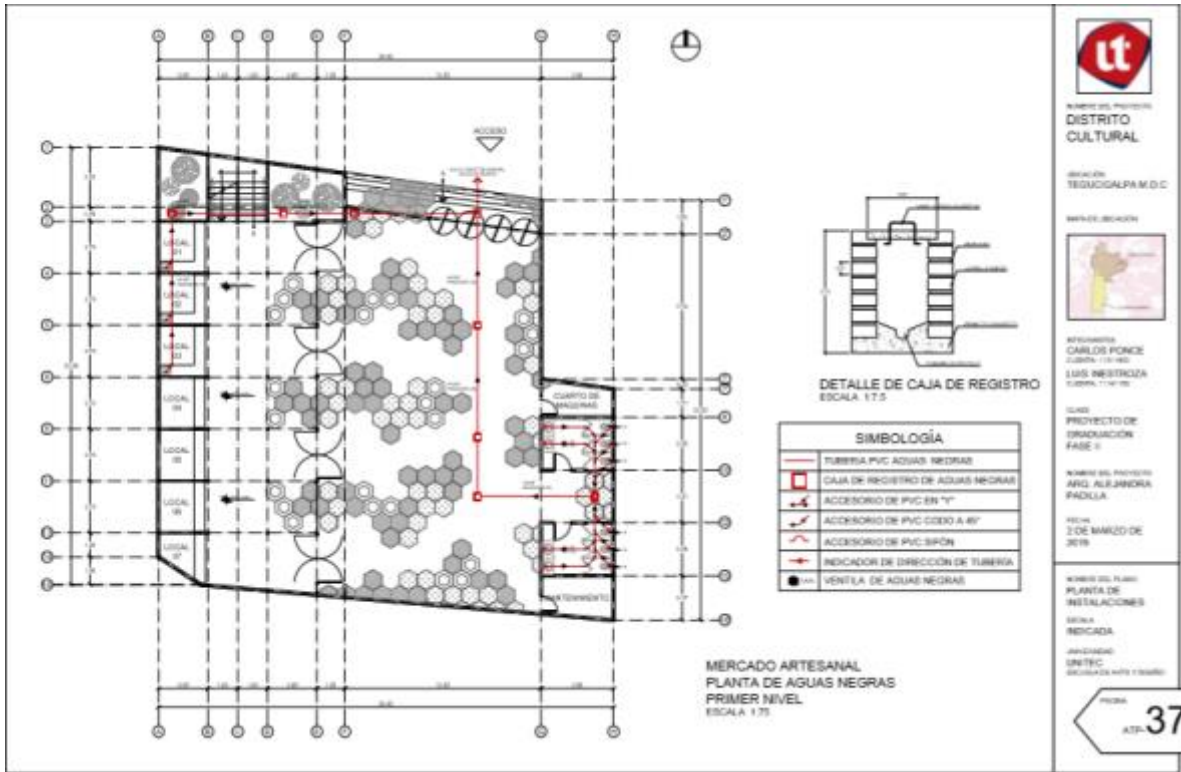


Ilustración 80 - Planta de Aguas Negras Mercado Artesanal

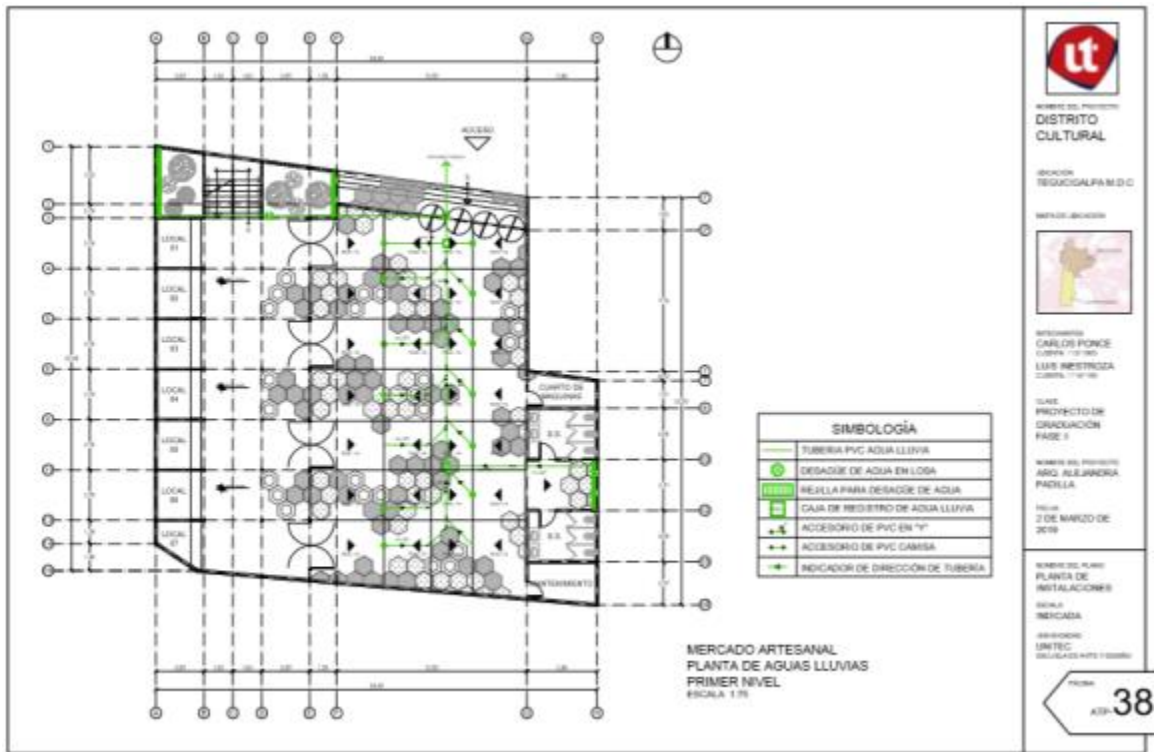


Ilustración 81 - Planta de Aguas Lluvias Mercado Artesanal

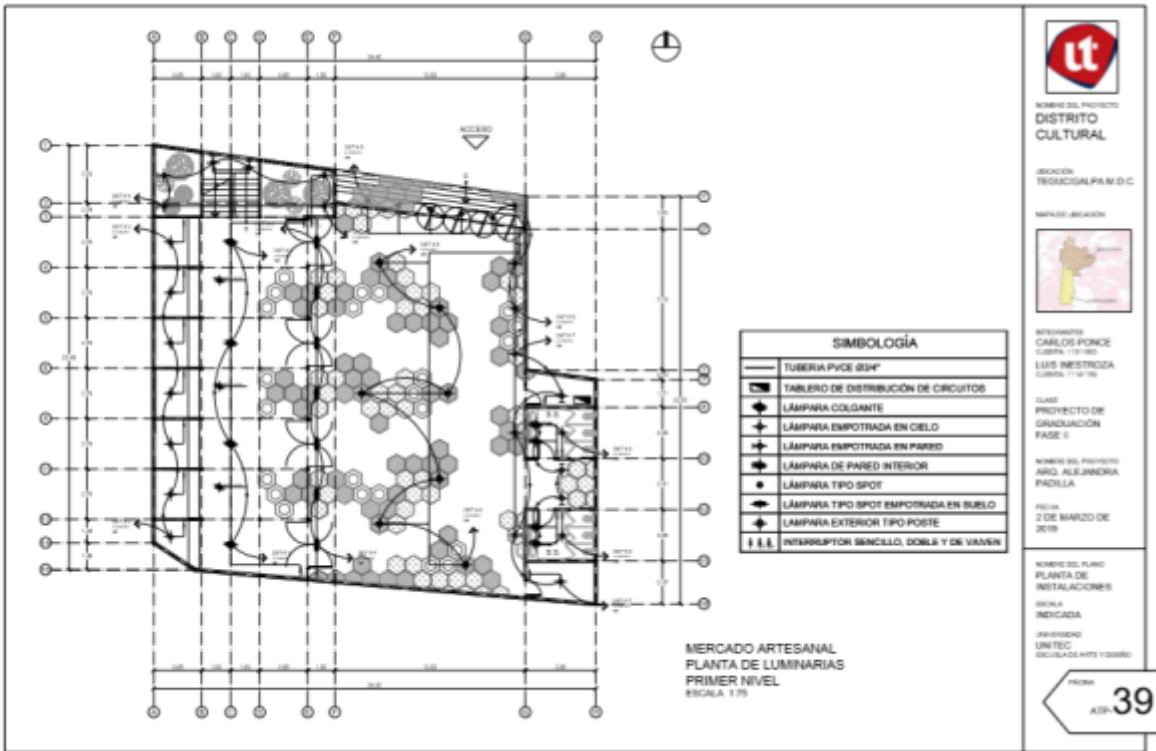


Ilustración 82 - Plantas Luminarias Mercado Artesanal Primer Nivel

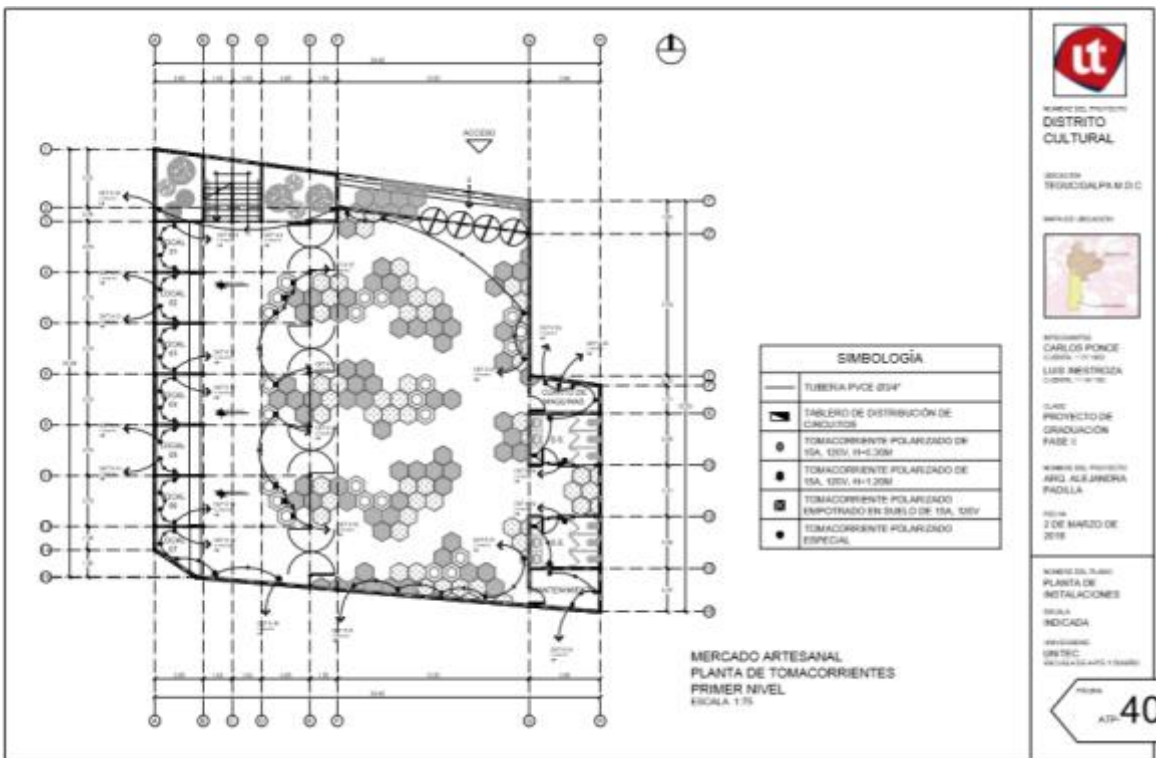


Ilustración 83 - Planta de Tomacorrientes Mercado Artesanal Primer Nivel

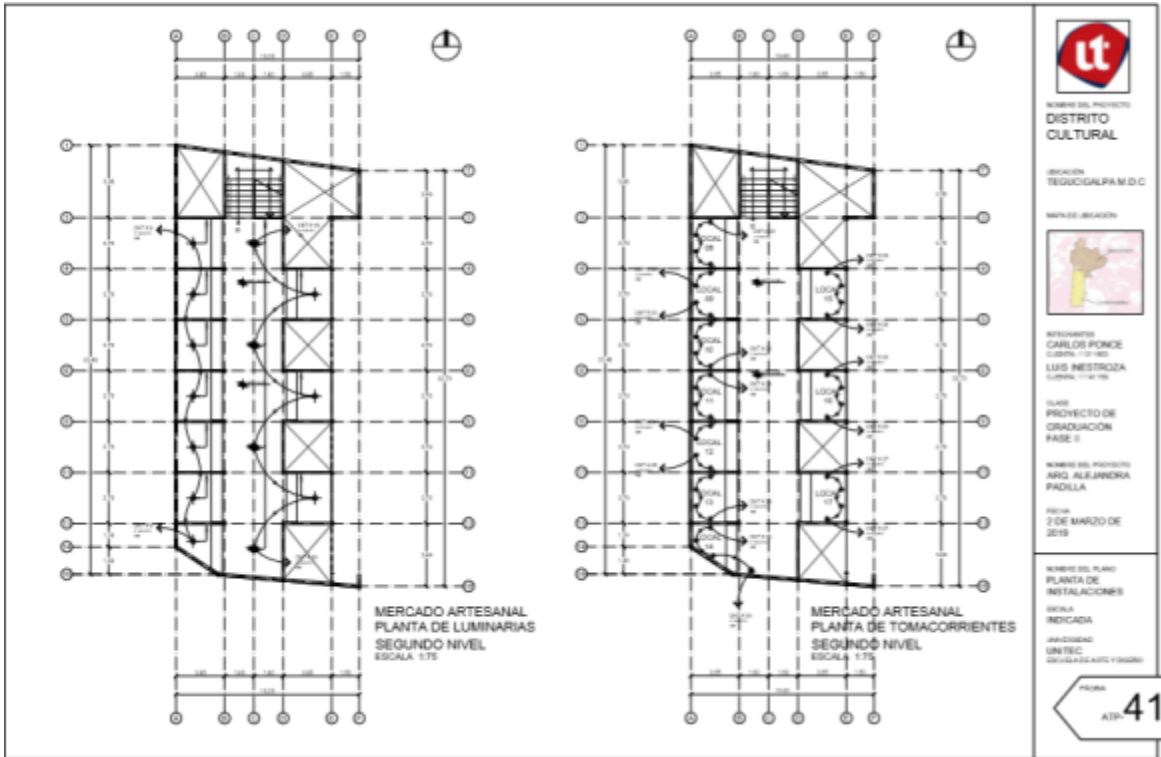


Ilustración 84 - Plantas de Luminarias y Tomacorrientes Mercado Artesanal Segundo Nivel

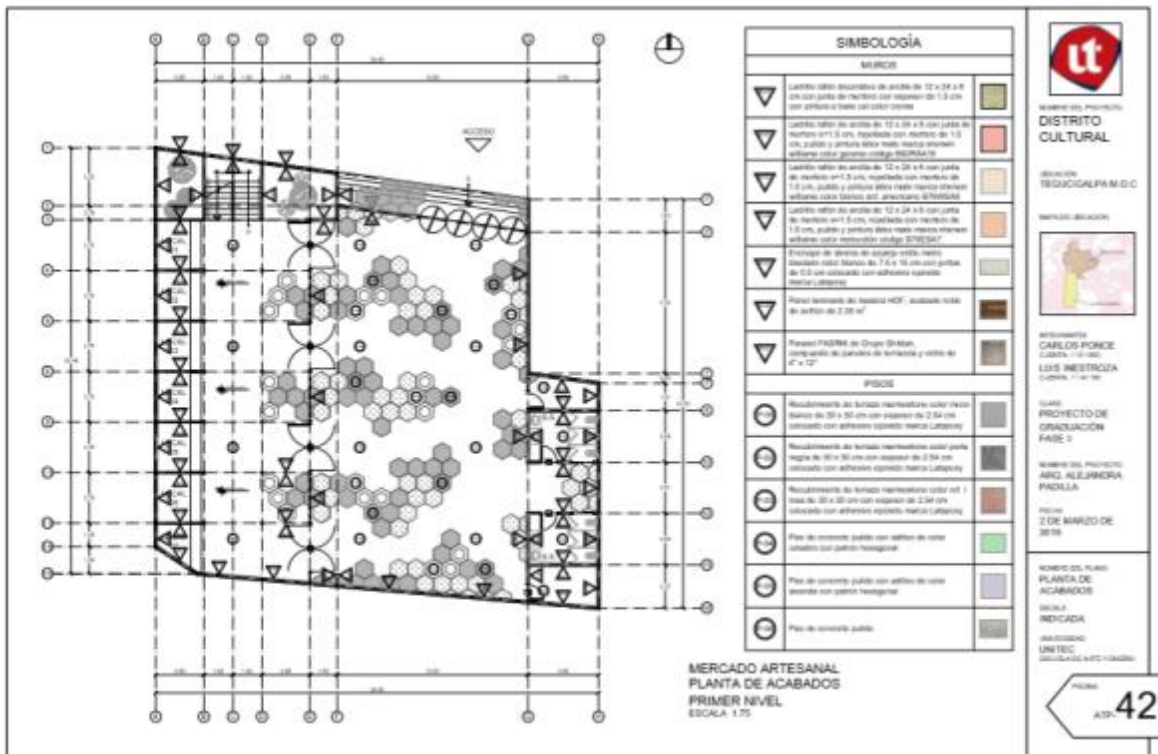


Ilustración 85 - Planta de Acabados Mercado Artesanal Primer Nivel

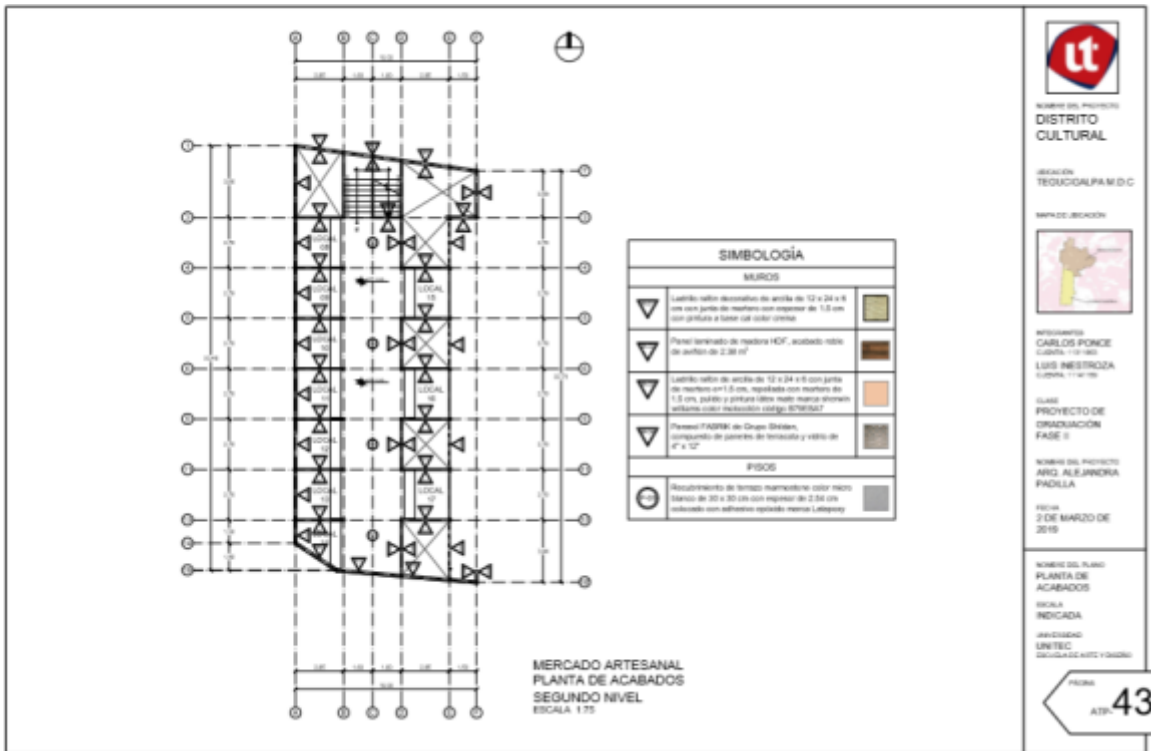


Ilustración 86 - Planta de Acabados Mercado Artesanal Segundo Nivel

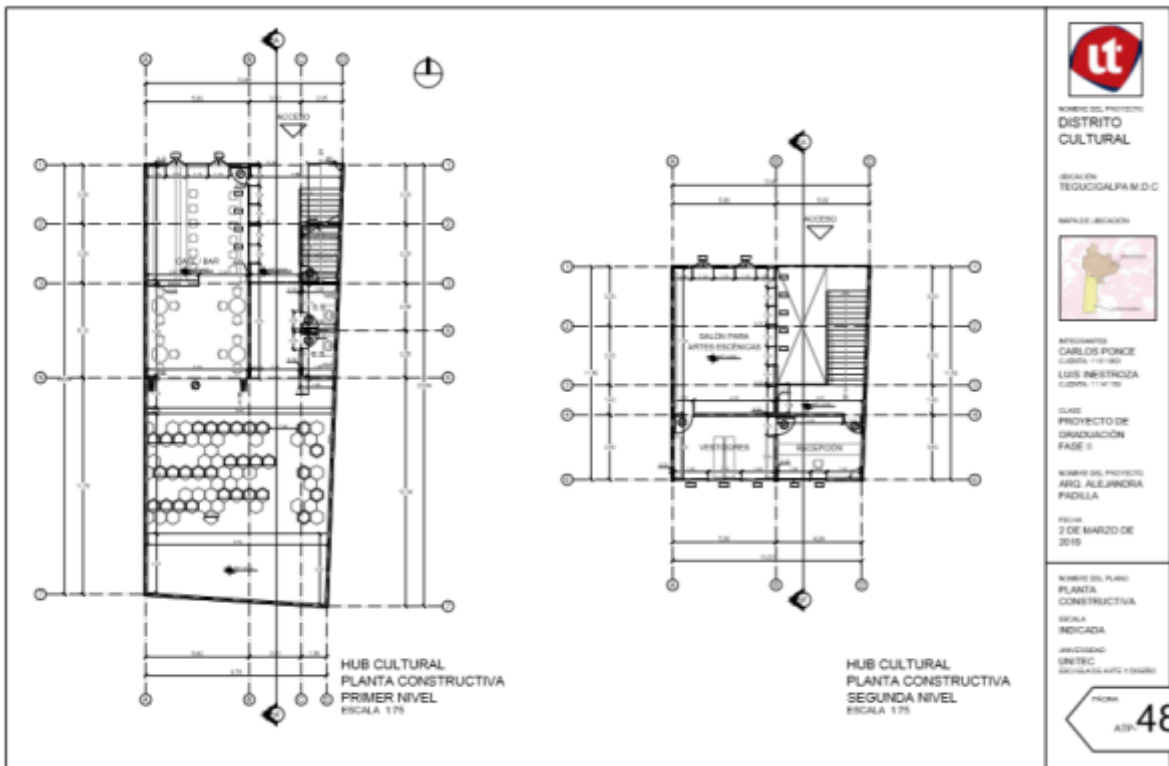


Ilustración 87 - Plantas Constructivas Hub Cultural

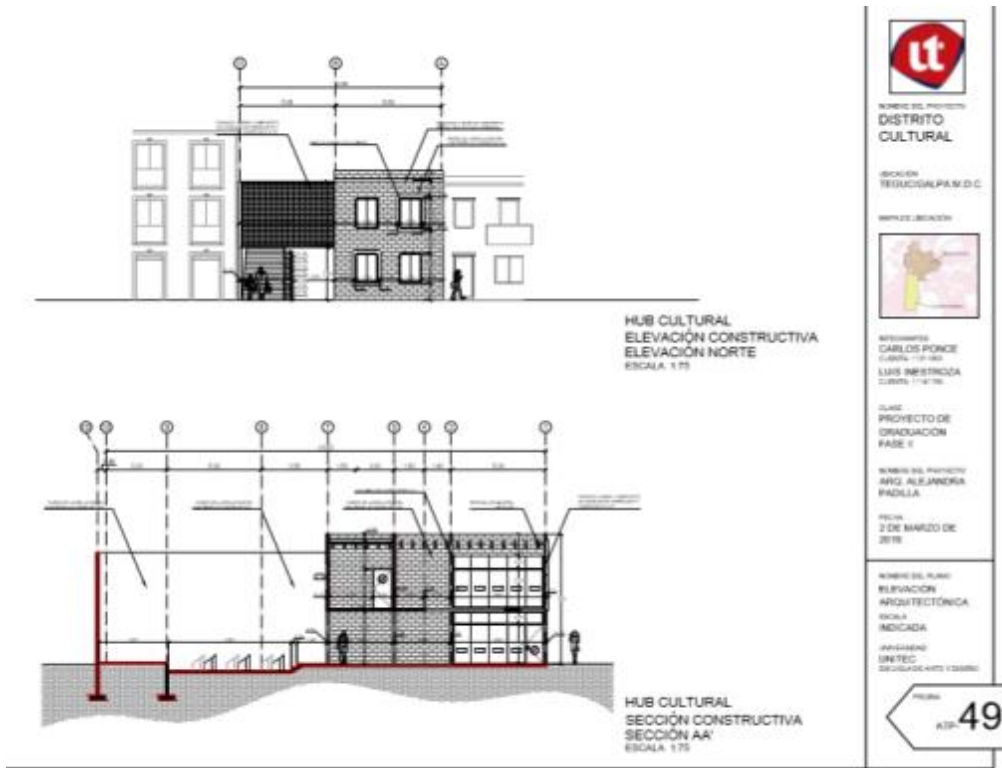


Ilustración 88 - Elevación y Sección Constructiva Hub Cultural

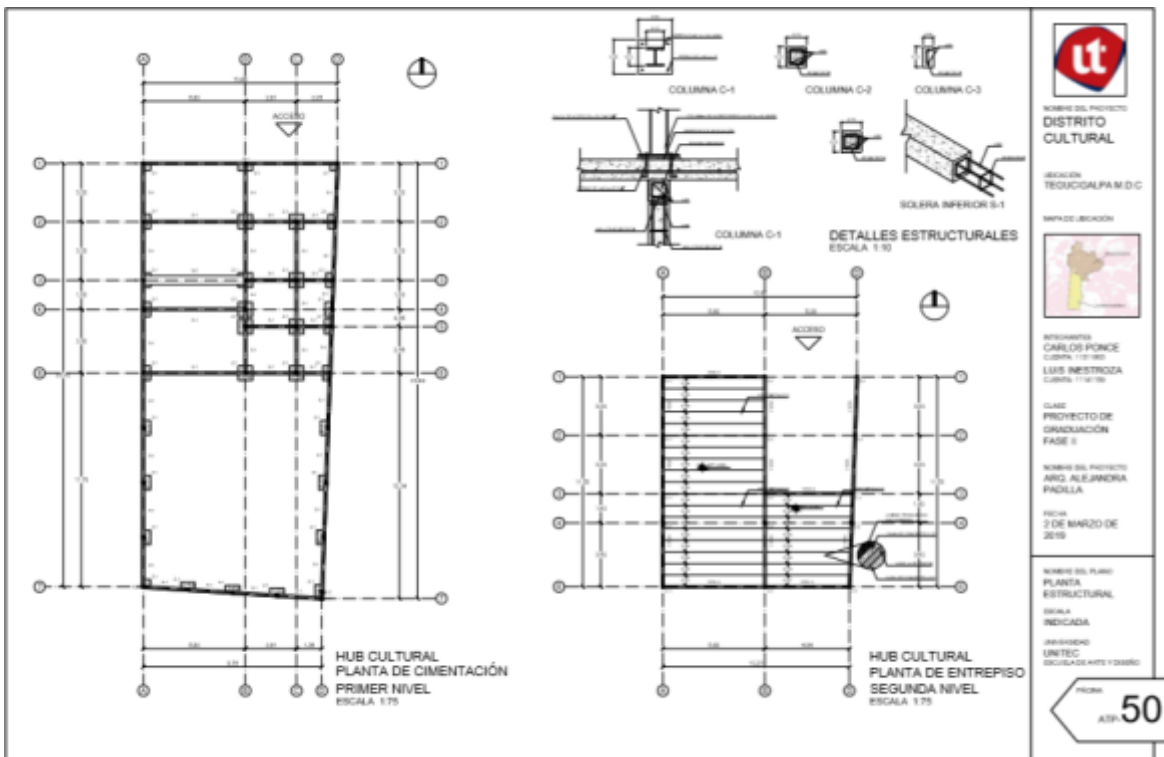


Ilustración 89 - Plantas de Cimentación y Entrepiso Hub Cultural

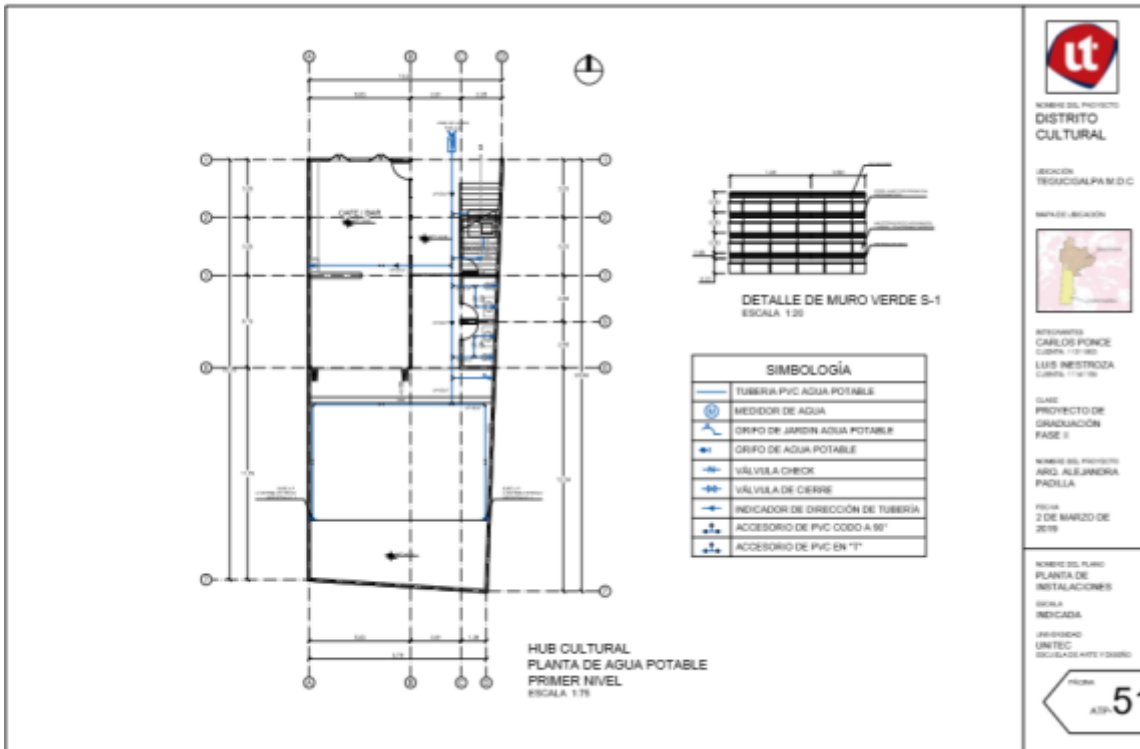


Ilustración 90 - Planta de Agua Potable Hub Cultural

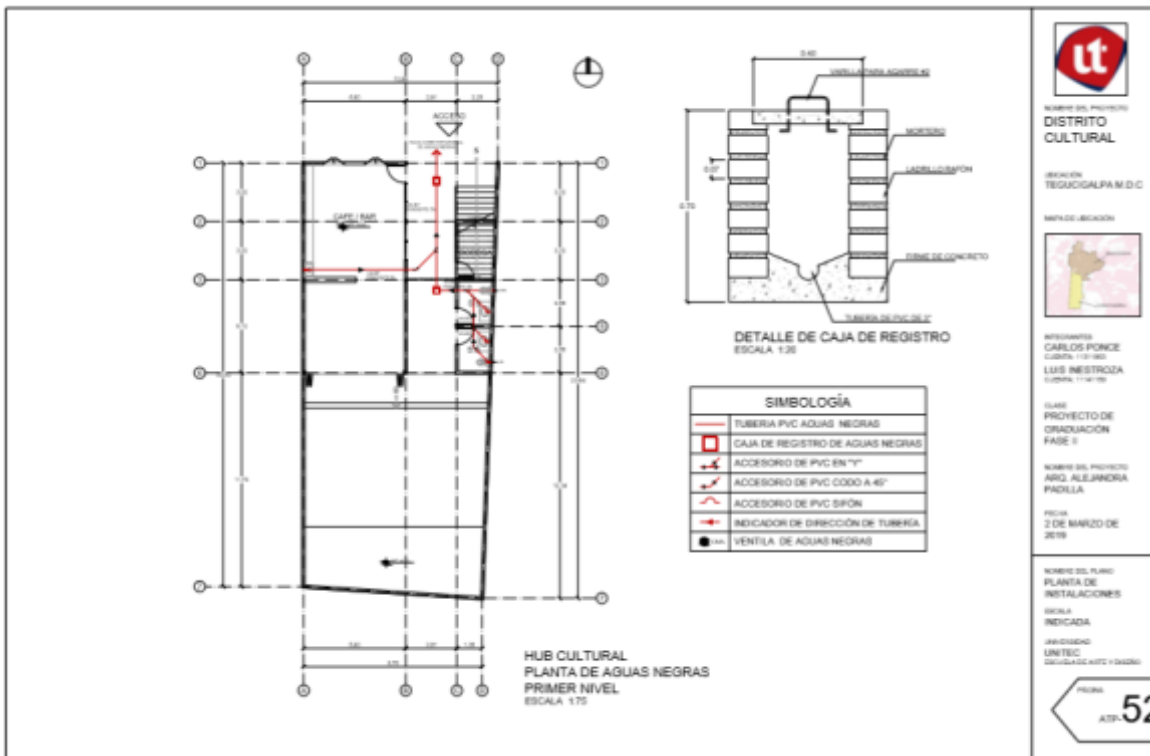


Ilustración 91 - Planta de Aguas Negras Hub Cultural

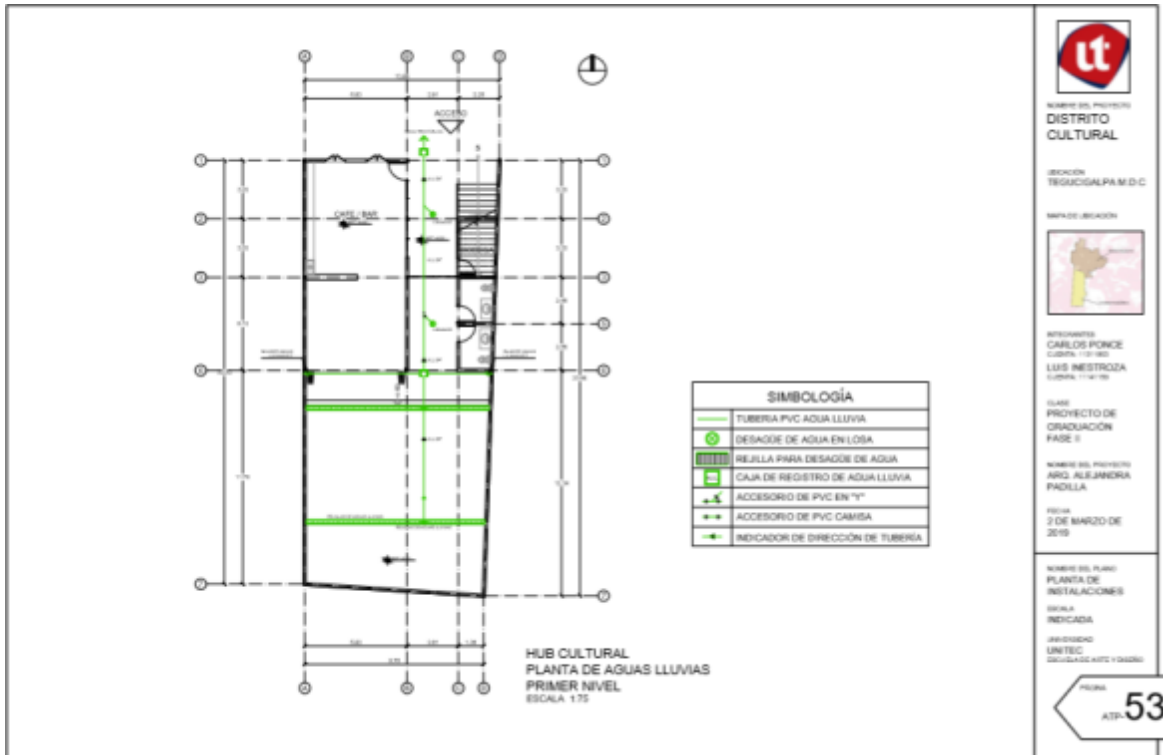


Ilustración 92 - Planta de Aguas Lluvias Hub Cultural

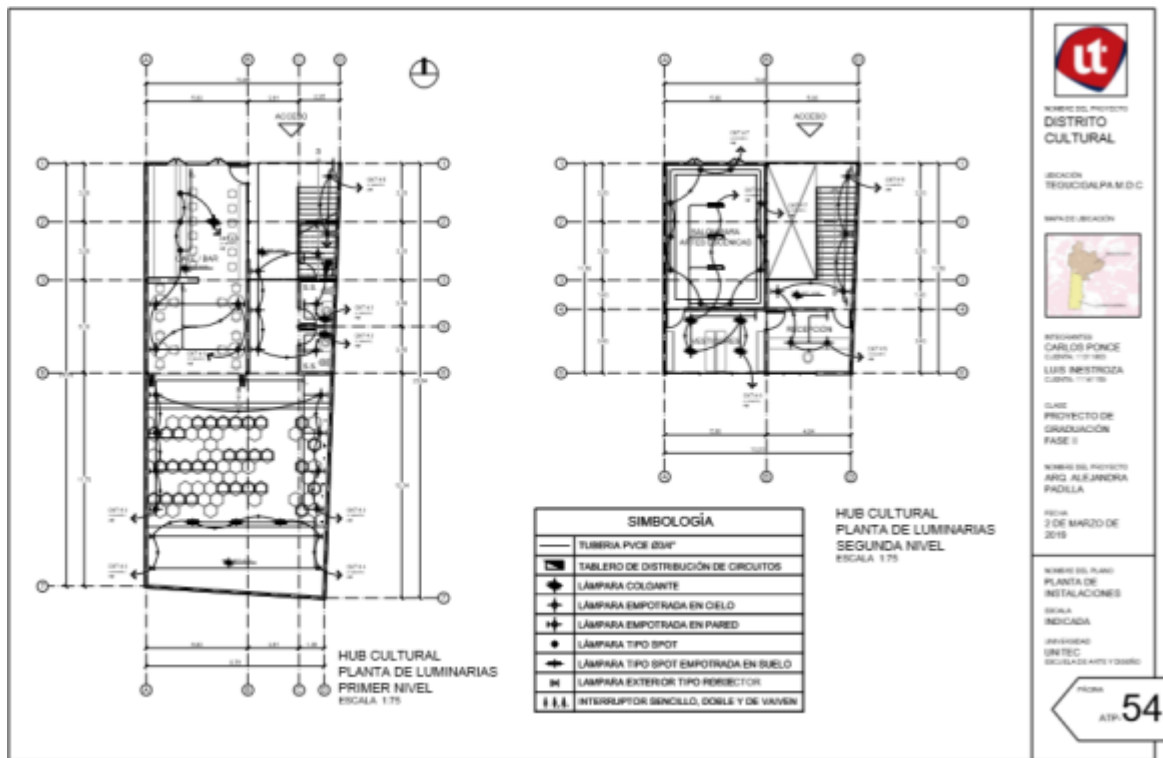


Ilustración 93 - Plantas de Luminarias Hub Cultural

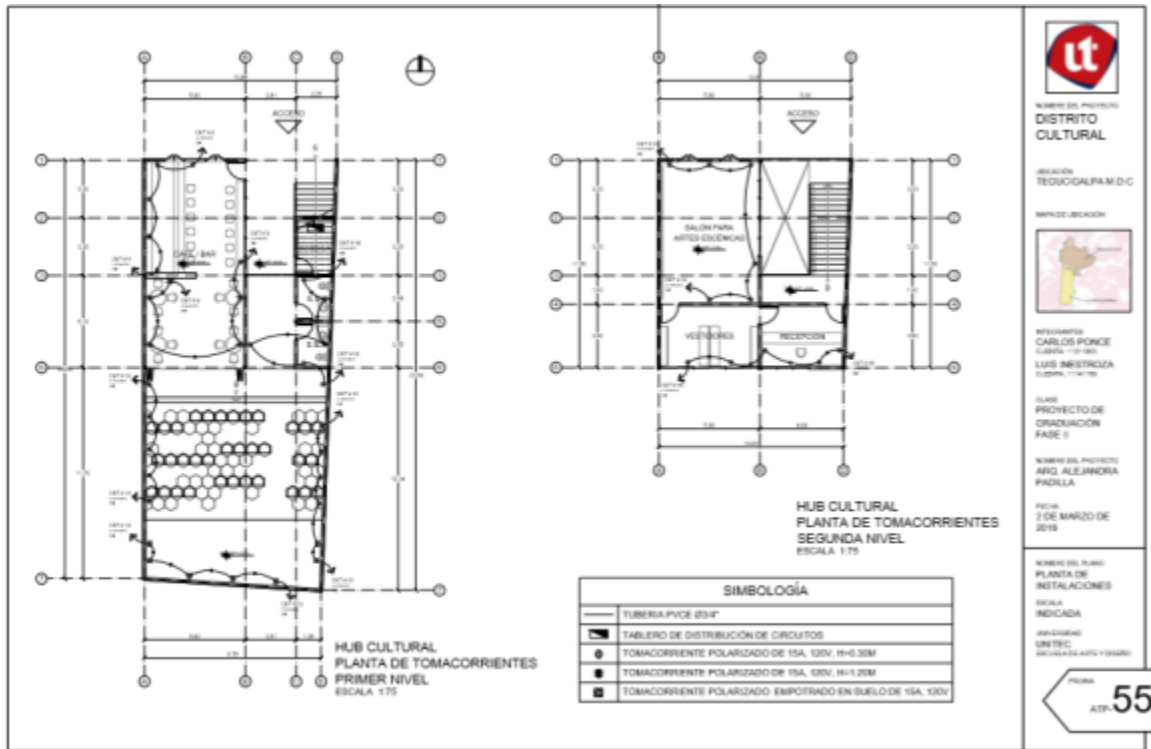


Ilustración 94 - Plantas de Tomacorrientes Hub Cultural

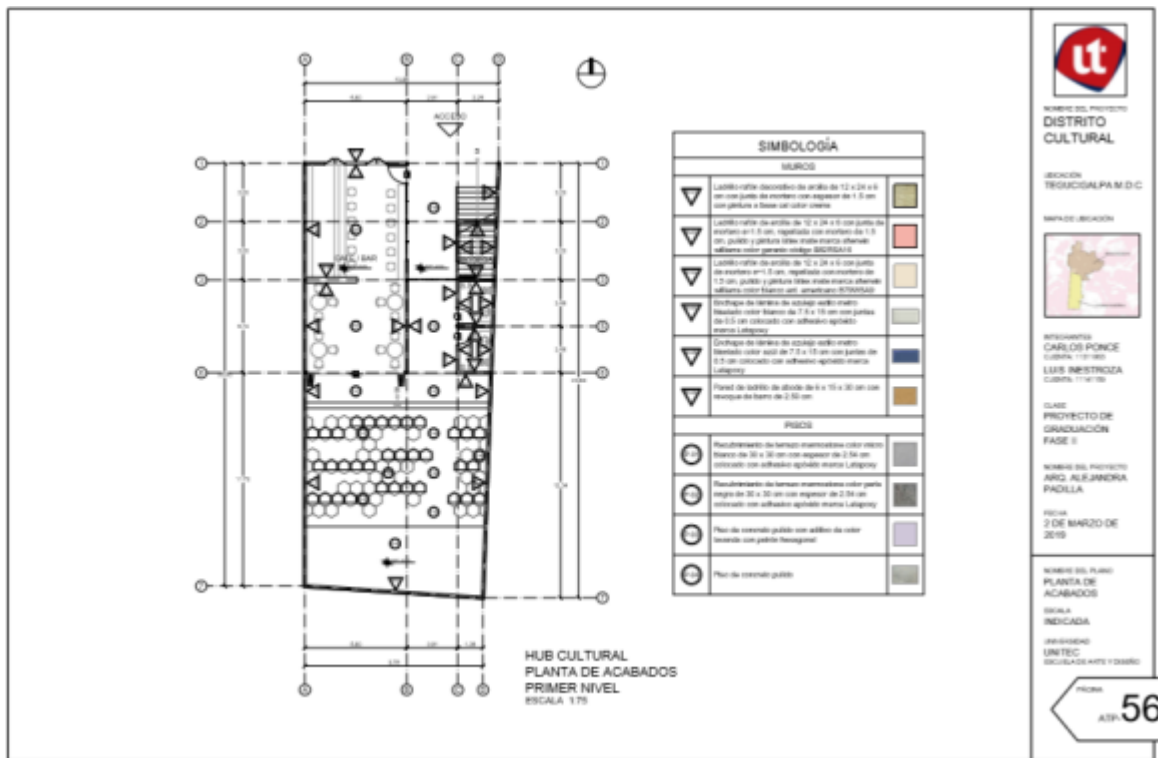


Ilustración 95 - Planta de Acabados Hub Cultural Primer Nivel

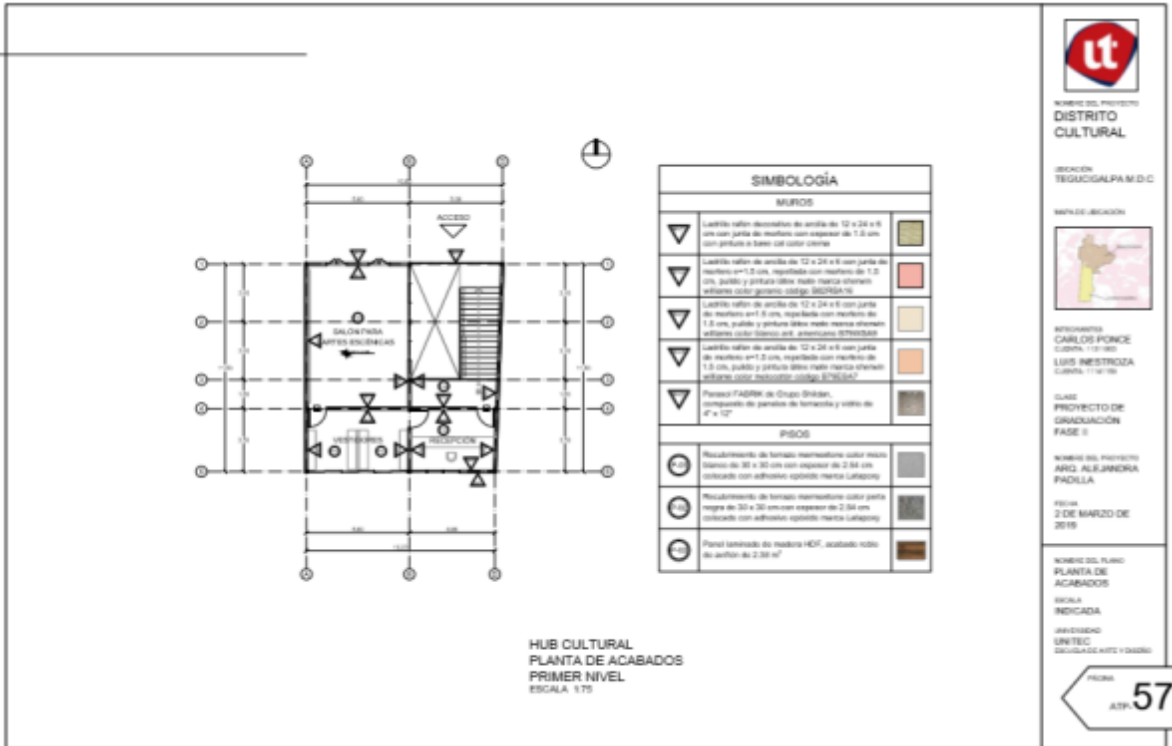


Ilustración 96 - Planta de Acabados Hub Cultural Segundo Nivel



Ilustración 97 - Planta de Luminarias Plaza Valle

IV. METODOLOGÍA

Para este proyecto, debido a su magnitud, se utiliza la Metodología del diseño arquitectónico, del arquitecto Yoan Beltrán. Esta metodología asiste el análisis del entorno urbano dentro de un contexto más amplio. Se divide en cuatro fases, comenzando desde investigación preliminar hasta el diseño individual de los componentes en cuestión.

Durante la primera fase, se realiza un exhaustivo diagnóstico del entorno a tomar en cuenta. Se analiza análisis al entorno, la imagen urbana, el clima y el sitio, además de los distintos componentes que acompañan cada uno de los factores. Simultáneamente, se complementará esta etapa con El Análisis de Legibilidad Urbana de Kevin Lynch, particularmente en el análisis de la imagen urbana. La segunda parte, el análisis, se refiere al estudio de los datos obtenidos durante el diagnóstico, con el objeto de distinguirlos y ordenarlos, hasta llegar a conocer sus principios o elementos según condiciones fijadas previamente.

La tercera parte, la síntesis, es la que se encarga de la traducción del lenguaje abstracto del análisis, a uno visual, propio de la arquitectura. Este lenguaje visual es regido por la teoría del diseño y la teoría de la arquitectura, permitiendo la concreción de la idea indicada en la hipótesis. Es necesario que esta parte se gráfica y se trabaje en planta, perspectiva y alzado, pensando siempre en el espacio generado.

La cuarta y última parte, el desarrollo, comprende la creación final del proyecto y la parte técnica. Permite generar información necesaria para llevar a cabo la construcción del objeto arquitectónico, apoyándose en planos, dibujos y maquetas que deberán ser fiables y confiables en la información contenida.

Metodología del diseño arquitectónico de Yoan Beltrán		
Código	Capítulo	Sub capítulo
A	Diagnóstico	A1 Planteamiento del problema
		A2 Determinación de características intrínsecas
		A3 Delimitación del área de estudio
		A4 Determinación de características extrínsecas
		A5 Descripción
		A6 Integración del marco teórico o referencial
B	Análisis	B1 Explicación
		B2 Aplicación
C	Síntesis	C1 El concepto arquitectónico
		C2 El partido arquitectónico
		C3 Realización de anteproyecto
D	Desarrollo	D1 Concreción del proyecto
		D2 Proyecto arquitectónico
		D3 Proyecto ejecutivo

V. CONCLUSIONES

- A través del diseño de espacios pensados para el esparcimiento y mejoramiento de calidad de vida del usuario, las personas logran conectar con el espacio físico en el que se encuentran, desarrollando identidad con el Barrio La Plazuela.
- Por medio de una redistribución de usos de suelo dentro de la zona, cambiando usos únicos por mixtos, se generan espacios de encuentro donde las calles se revitalizan a través de la interacción humana.
- Estrategias de urbanismo táctico, donde el peatón se convierte la prioridad propicia a que caminos poco transitados se vuelvan más atractivos a las personas, reactivando la vida y comercio dentro de ellas.
- Con la creación del Distrito Cultural La Plazuela, este puede servir de modelo a replicar en otras zonas del Centro Histórico.

VI. RECOMENDACIONES

La socialización con el público es indispensable para la realización concreta de un espacio cultural abierto, en base a las carencias y necesidades de la población se debe diseñar estructuras y espacios que propicien la realización de dichas actividades.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- AMDC. (2016). *REGLAMENTO DE MANEJO DEL CENTRO HISTORICO DEL DISTRITO CENTRAL* . Tegucigalpa.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Tegucigalpa Comayagua Capital Sostenible, Segura y Abierta al Público*. Tegucigalpa.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Tegucigalpa Comayagua Capital Sostenible, Segura y Abierta al Público*. Tegucigalpa.
- Bazant, J. (s.f). *Manual de diseño urbano*. Trillas.
- Boas, F. (1938). *The mind of the primitive man*.
- Caballero Zeitún, E. L. (2010). Planificación del Territorio Urbano en Honduras: Entre la Acción Pública y de Mercado. *Revista Postgrados Unah*.
- Canvart. (s.f). *Canvart*. Obtenido de http://canvart.club/atmose-11_05_3.html
- Cohen, & Felson. (1979). Teoría de las actividades rutinarias.
- Congress for the New Urbanism*. (Diciembre de 2019). Obtenido de What is New Urbanism?: <https://www.cnu.org/resources/what-new-urbanism>
- deChile. (2016). *deChile*. Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/?distrito>
- Diario El Herald. (6 de Julio de 2015). *Diario El Herald*. Obtenido de <https://www.elheraldo.hn/metro/856514-213/uno-de-cada-tres-capitalinos-desconoce-el-centro-historico>
- Diario El Herald. (05 de Noviembre de 2017). *Diario El Herald*. Obtenido de <https://www.elheraldo.hn/metro/585803-466/en-riesgo-negocios-establecidos-en-el-centro-historico-de-tegucigalpa>
- Encyclopædia Britannica*. (2015, Noviembre). Retrieved from Tropical wet-dry climate: <https://www.britannica.com/science/tropical-wet-dry-climate>
- Grupo BIOTAR. (s.f.). *Estudio Detalla del Centro Histórico*.
- Guallart, J. R. (2011). *Informe sobre el Centro Historico de Tegucigalpa y las necesidades que puede cubrir la Cooperacion Española*. Madrid.
- Hernández, J., Pericot, J., & Merdizábal, A. (s.f.). *EL VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO*.
- Instituto Hondureño de Antropología e Historia. (2007). Proyecto de Inventario de Bienes Inmuebles Culturales de Honduras. Tegucigalpa, Honduras.
- Instituto Universitario en Democracia, Paz y Seguridad. (2019). *Percepción Ciudadana sobre Inseguridad y Victimización en Honduras*. Tegucigalpa.

Lynch, K. (1960). *Imagen Urbana*. MIT Press.

Meteoblue Weather. (2018). Retrieved from Clima Tegucigalpa:

https://www.meteoblue.com/es/tiempo/pronostico/modelclimate/tegucigalpa_honduras_3600949

Navarrete, D. (2017). *Tegucigalpa a través de los conflictos por la primacía urbana en Honduras*. Bogota.

Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Retrieved from

<http://dle.rae.es/?id=KoBWiNL>

Sun Earth Tools. (2018). Obtenido de Sun Position:

https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php

Temperature Weather. (2018). Obtenido de Promedio mensual de datos meteorológicos para la región de Tegucigalpa en Honduras: <https://www.temperatureweather.com/caribic/tiempo/es-tiempo-en-honduras-tegucigalpa.htm>

Tribunal Superior de Cuentas. (2017). *Rendición de cuentas del sector público de Honduras correspondiente al período fiscal 2016*. Tegucigalpa.

UNESCO. (4 de Agosto de 1977). Ley de los monumentos nacionales y locales. La Habana, Cuba.

UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <http://whc.unesco.org/en/about/>

Vega, J. A., & Rodríguez, O. Á. (2005). *Metodología para el Diagnóstico y Restauración de Edificaciones*. La Habana.

Weather Atlas. (2018). Obtenido de Información detallada del clima y el clima mensual con gráficos:

<https://www.weather-atlas.com/es/honduras/tegucigalpa-clima>

World Maps of Köppen-Geiger climate classification. (2018). Obtenido de <http://koeppen-geiger.vu-wien.ac.at/present.htm>

Zeitun, E. L. (2010). *Planificación del Territorio Urbano en Honduras: Entre la Acción Pública y de Mercado*. Tegucigalpa.

VIII. ANEXOS

8.1. ENCUESTA

Encuesta de afluencia en el Centro Histórico de Tegucigalpa

1. **¿Ha visitado alguna vez el Centro Histórico de Tegucigalpa? Si su Respuesta es no, pase a la pregunta #5.**
 - Sí
 - No
2. **¿Qué tan frecuentemente visita el Centro Histórico de Tegucigalpa?**
 - Una vez al mes
 - Ninguna vez al mes
3. **¿Cuántos de los siguientes lugares ha visitado? Marque todos los que aplican.**
 - Museo para la Identidad Nacional
 - Teatro Manuel Bonilla
 - Parque Central
 - Iglesia Los Dolores
 - Catedral San Miguel de Arcángel
 - Antigua Casa Presidencial
 - Parque La Leona
 - Casa Quinchon
 - Centro Comercial Midence Soto
 - Mercado Los Dolores
 - Galería de Arte Nacional
 - Parque La Concordia
 - Tito Aguacate
 - Museo del Hombre Honureño
 - Plaza La Merced
 - Hostal La Ronda
 - Oficinas de la Alcaldía Municipal del D.C
 - Biblioteca Nacional
 - Parque Valle
 - Museo Militar
 - Chinda Díaz
 - Parque Herrera
 - Café Paradiso
 - Duncan Maya
 - I.H.S.S
 - Teatro Memorias

4. ¿Con qué frecuencia asiste a actividades culturales dentro del Centro Histórico de Tegucigalpa?

- Casi siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Casi nunca

5. ¿Cuál es su grupo de edad?

- 17 o menos
- 18-20
- 21-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60 o más

6. ¿Cuál es su género?



- Masculino
- Femenino
- Otro

7. ¿Cuál es tu estado civil actual?

- Soltero
- Casado
- Viudo/a
- Divorciado/a

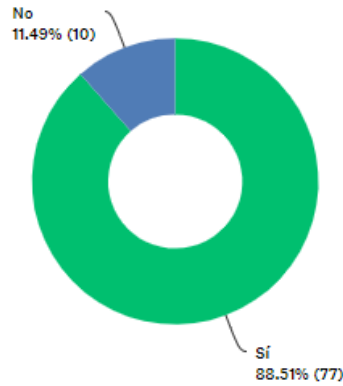
8.2. RESULTADOS DE ENCUESTAS

Q1

 Customize  Save as

¿Ha visitado alguna vez el Centro Histórico de Tegucigalpa? Si su respuesta es no, pase a la pregunta #5.

Answered: 87 Skipped: 0



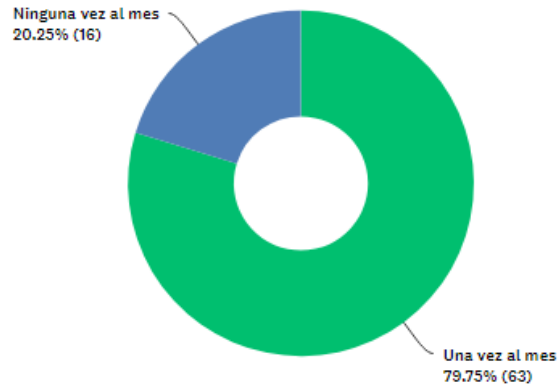
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
▼ Sí (1)	88.51%	77
▼ No (2)	11.49%	10
TOTAL		87

Q2

Customize Save as

¿Qué tan frecuentemente visita el Centro Histórico de Tegucigalpa?

Answered: 79 Skipped: 8

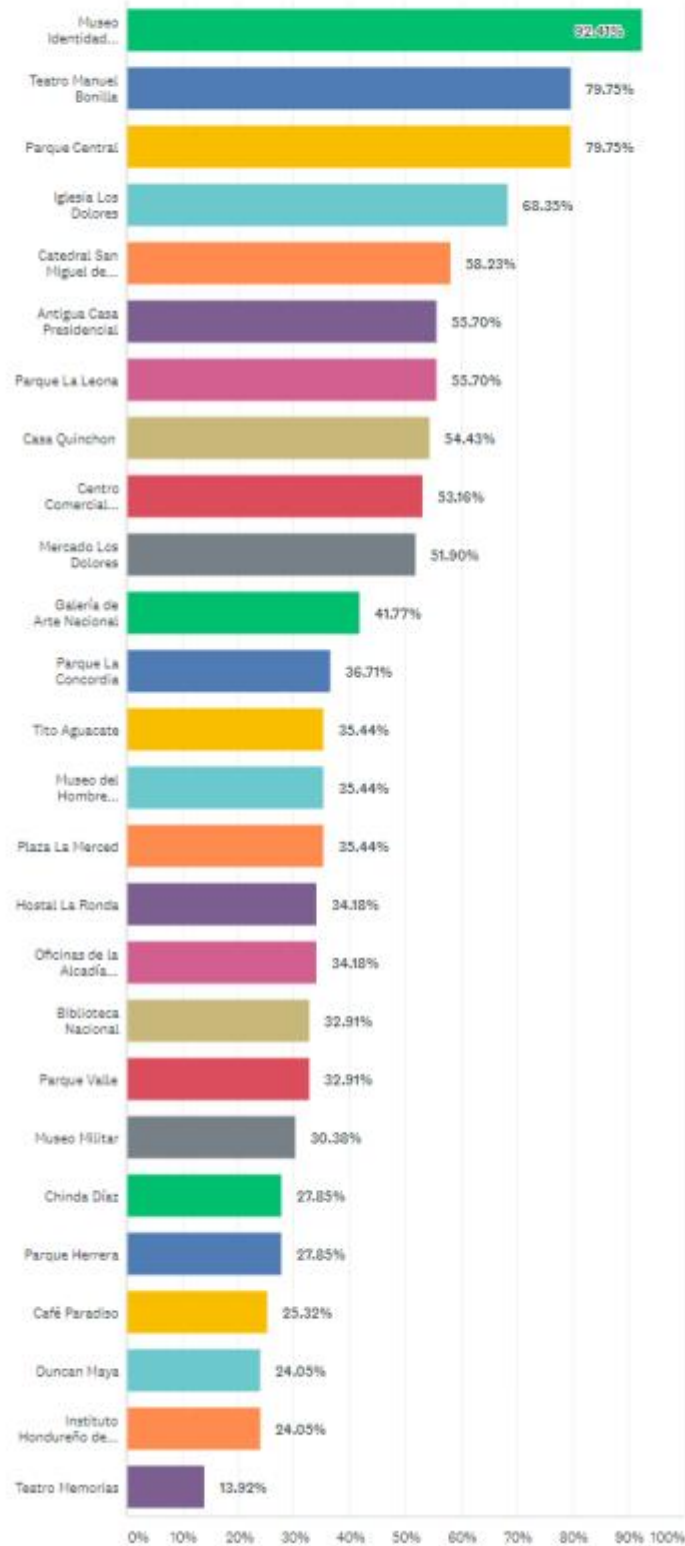


ANSWER CHOICES	RESPONSES
Una vez al mes	79.75% 63
Ninguna vez al mes	20.25% 16
TOTAL	79



¿Cuántos de los siguientes lugares ha visitado? Marque todos los que aplican.

Answered: 79 Skipped: 8



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
▼ Museo Identidad Nacional (MIN) (1)	92.41%	73
▼ Teatro Manuel Bonilla (3)	79.75%	63
▼ Parque Central (21)	79.75%	63
▼ Iglesia Los Dolores (5)	68.35%	54
▼ Catedral San Miguel de Arcángel (4)	58.23%	46
▼ Antigua Casa Presidencial (10)	55.70%	44
▼ Parque La Leona (22)	55.70%	44
▼ Casa Quinchon (20)	54.43%	43
▼ Centro Comercial Midence Soto (9)	53.16%	42
▼ Mercado Los Dolores (11)	51.90%	41
▼ Galería de Arte Nacional (2)	41.77%	33
▼ Parque La Concordia (23)	36.71%	29
▼ Tito Aguacate (7)	35.44%	28
▼ Museo del Hombre Hondureño (19)	35.44%	28
▼ Plaza La Merced (24)	35.44%	28
▼ Hostal La Ronda (8)	34.18%	27
▼ Oficinas de la Alcaldía Municipal del D.C (16)	34.18%	27
▼ Biblioteca Nacional (12)	32.91%	26
▼ Parque Valle (25)	32.91%	26
▼ Museo Militar (17)	30.38%	24
▼ Chinda Díaz (13)	27.85%	22
▼ Parque Herrera (26)	27.85%	22
▼ Café Paradiso (14)	25.32%	20
▼ Duncan Maya (6)	24.05%	19
▼ Instituto Hondureño de Seguridad Social (15)	24.05%	19
▼ Teatro Memorias (18)	13.92%	11
Total Respondents: 79		

Q4

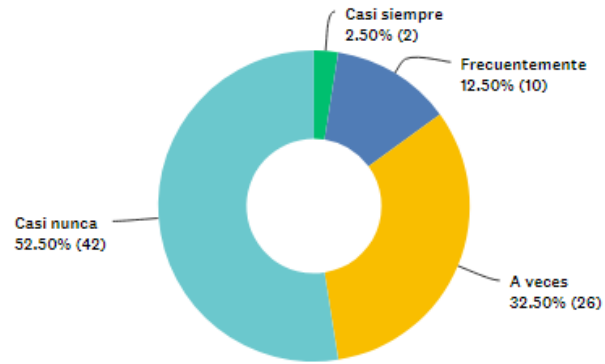


Customize

Save as

¿Con qué frecuencia asiste a actividades culturales dentro del Centro Histórico de Tegucigalpa?

Answered: 80 Skipped: 7



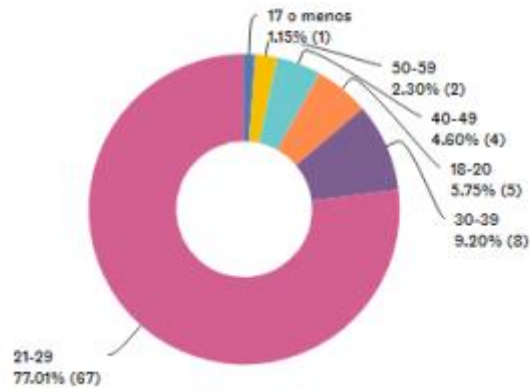
ANSWER CHOICES	RESPONSES
▼ Casi siempre	2.50% 2
▼ Frecuentemente	12.50% 10
▼ A veces	32.50% 26
▼ Casi nunca	52.50% 42
TOTAL	80

Q5

Customize Save as

¿Cuál es tu grupo de edad?

Answered: 87 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
60 o más	0.00% 0
17 o menos	1.15% 1
50-59	2.30% 2
40-49	4.60% 4
18-20	5.75% 5
30-39	9.20% 8
21-29	77.01% 67
TOTAL	87

Q6



Customize

Save as ▾

¿Cuál es su género?

Answered: 87 Skipped: 0



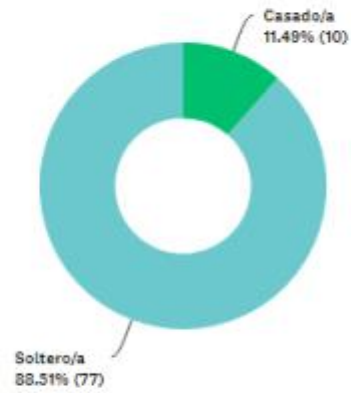
ANSWER CHOICES	RESPONSES
▼ Femenino (1)	55.17% 48
▼ Masculino (2)	44.83% 39
▼ Otro (3)	0.00% 0
TOTAL	87

Q7

Customize Save as

¿Cuál es tu estado civil actual?

Answered: 87 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
▼ Casado/a (1)	11.49% 10
▼ Viudo/a (2)	0.00% 0
▼ Divorciado/a (3)	0.00% 0
▼ Soltero/a (4)	88.51% 77
TOTAL	87