



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**FACTORES DETERMINANTES PARA LA ELECCIÓN Y
FORMACIÓN DE LA CARRERA TÉCNICO-PROFESIONAL
DE LOS EGRESADOS DEL BACHILLERATO EN
ESTRUCTURAS METÁLICAS DEL IPDVM.**

SUSTENTADO POR:

DENNYS FABIEL RIVERA MARTÍNEZ

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A.

MAYO, 2014

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO

SECRETARIO GENERAL

JOSÉ LESTER LÓPEZ PINEL

VICERRECTOR ACADÉMICO

MARLON BREVÉ REYES

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

DESIRRE TEJADA CALVO

**FACTORES DETERMINANTES PARA LA ELECCIÓN Y
FORMACIÓN DE LA CARRERA TÉCNICO-PROFESIONAL
DE LOS EGRESADOS DEL BACHILLERATO EN
ESTRUCTURAS METÁLICAS DEL IPDVM.**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

**MÁSTER EN
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**ASESOR METODOLÓGICO
JOSÉ T. MEJÍA**

**ASESOR TEMÁTICO
JOSÉ DENIS RIVERA**

**MIEMBROS DE LA TERNA
CINTHIA CANO
JORGE CENTENO
MARIO GALLO SANDOVAL**

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de tesis a:

A Dios todopoderoso, por estar en cada momento de mi vida, en cada paso que doy; por darme la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para lograr mi objetivo, y por haber puesto en mí camino personas que me ayudaron en el periodo de estudio.

A mis padres, José Denis Rivera y Ana Bety Martínez, porque me sacaron adelante, porque creyeron en mí y me apoyaron en todo momento, dándome ejemplos dignos de superación, quienes me enseñaron desde que era un niño a luchar para alcanzar mis metas.

A mis hermanos, Denis y Denisse por su apoyo incondicional en todo momento de mi vida.

A todas esas personas que siempre me han hecho sentir su apoyo incondicional.

Dennys Fabiel Rivera Martínez

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios todopoderoso creador del universo, el amigo que nunca falla y la luz que guía nuestro camino.

De manera especial agradecer al Ing. José Mejía por sus comentarios en todo el proceso de elaboración de la Tesis y sus atinadas correcciones, además de la comprensión en todo momento.

A los egresados del Instituto Politécnico “Dr. Doroteo Varela Mejía” por la buena disposición en la investigación realizada.

A los catedráticos; por compartir con nosotros sus conocimientos.

A todos mis compañeros durante esta importante experiencia.



FACULTAD DE POSTGRADO

FACTORES DETERMINANTES PARA LA ELECCIÓN Y FORMACIÓN DE LA CARRERA TÉCNICO-PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DEL BACHILLERATO EN ESTRUCTURAS METÁLICAS DEL IPDVM

AUTOR: Dennys Fabiel Rivera Martínez

RESUMEN

El propósito de este estudio fue identificar los factores determinantes que influyen en los estudiantes a la hora de elegir el bachillerato técnico en estructuras metálicas como su profesión para ingresar a la universidad como para orientarse al campo laboral. La investigación fue aplicada con un enfoque mixto y de tipo descriptivo. Las técnicas y herramientas de investigación utilizadas fueron la recopilación de información documental y la encuesta, ya que éstas fueron la base para determinar los antecedentes y situaciones actuales del Instituto. Los individuos objeto de estudio fueron los egresados del bachillerato técnico en estructuras metálicas, considerando una muestra probabilística de 40 egresados. Los resultados indicaron que los egresados estudiaron el bachillerato por diversos factores entre los cuales el económico sobresale con la mayoría del porcentaje, geográficos, imagen corporativa y orientación vocacional son otros que salen a relucir en la investigación. En consecuencia de estos últimos datos, se elaboró una propuesta de orientación vocacional, con el fin de contribuir con la toma de decisiones de los estudiantes del instituto.

Palabras clave: educación, Orientación Vocacional, Teoría de sistemas, formación técnico - profesional.



FACULTAD DE POSTGRADO

FACTORS FOR ELECTION AND TRAINING CAREER TECHNICAL- VOCATIONAL HIGH SCHOOL GRADUATES OF METALLIC STRUCTURES IPDVM

AUTHOR: Dennys Fabiel Rivera Martinez

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the factors that influence students in choosing a technical degree in metal structures as their profession to enter the university as to orient the workforce. The research was applied with a mixed approach and descriptive. The techniques and research tools used were the collection of information and the survey, as they were the basis for determining the background and current situations of the Institute. Individuals under study were graduates of technical high school in metallic structures, considering a random sample of 40 graduates. The results indicated that high school graduates studied by various factors including economic excels with most percentage, geographic , corporate and vocational guidance are others that come to light in the investigation. As a result of these recent data, a proposal was developed career guidance in order to contribute to the decision making of the school students.

Keywords: education, vocational guidance, systems theory, technical - professional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	3
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	6
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6 DELIMITACIÓN DE INVESTIGACIÓN:.....	10
CAPÍTULO II. MARCO TEORICO.....	13
2.1 MARCO CONCEPTUAL	13
2.1.1 RESEÑA DEL INSTITUTO DOROTEO VARELA.....	13
2.2 DEPARTAMENTO DE ORIENTACION.....	13
2.2 LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	15
2.3.1 OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	17
2.3.2 LA ENTREVISTA EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL	18
2.2.4 ENTREVISTA DE INFORMACIÓN.....	19
2.4 TEORÍA DE SISTEMAS	22
2.4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE SISTEMAS.....	22
2.4.2 LOS SISTEMAS CERRADOS	23
2.4.3 EL MEDIO AMBIENTE O CONTEXTO.....	24
2.4.3 LOS SISTEMAS ABIERTOS	24
2.4.4 LAS ENTRADAS DEL SISTEMA.....	25
2.4.5 EL FUNCIONAMIENTO O PROCESO DEL SISTEMA.....	25
2.4.6 EL FEEDBACK Y LA EVALUACIÓN CONTINUA.....	27
2.4.7 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE UN SISTEMA	28
2.5 FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL.....	31
2.5.1 LA FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL EN EL SUBSISTEMA FORMAL DE LA EDUCACIÓN HONDUREÑA.....	33

2.6 PERFIL PSICOGRÁFICO	34
2.6.1 ¿CÓMO ENCONTRAR PERFILES PSICOGRÁFICOS?	35
2.7 IMAGEN CORPORATIVA.....	36
2.7.1 ASPECTOS GENERALES	36
2.7.2 ASPECTOS SIGNIFICATIVOS.....	36
2.7.3 COMPONENTES DE LA IMAGEN CORPORATIVA.....	38
2.7.3 FORMACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL.....	39
2.7.4 NIVELES DE LA IMAGEN CORPORATIVA	40
2.7.5 FUNCIONES DE LA IMAGEN CORPORATIVA.....	42
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:	43
3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN:.....	44
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.4.1 CÁLCULO DE MUESTRA DE EGRESADOS	45
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	45
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y ANALISIS	46
4.1 DATOS SOCIODEMOGRAFICOS	46
4.2 RESULTADOS	47
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
5.1 CONCLUSIONES	59
5.2 RECOMENDACIONES.....	60
CAPITULO VI APLICABILIDAD	61
6.1 CONCEPTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL QUE SE SUSTENTA.....	61
6.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	62
6.3 PRINCIPIOS METODOLÓGICOS ESPECÍFICOS.....	63
6.4 CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE ASESORAMIEDNTO VOCACIONAL.....	66
7. BIBLIOGRAFIA	71
8.GLOSARIO DE TERMINOS	73
ANEXO	74

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 VARIABLES DE ESTUDIO	7
TABLA 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	8
TABLA 3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	10
TABLA 4 CONGRUENCIA METODOLOGICA	11
TABLA 5 GENERO ALUMNOS	46
TABLA 6 HABILIDAD Y RAPIDEZ	47
TABLA 7 LA FALTA DE DINERO FUE UNA CAUSA PARA ESTUDIAR EL BACHILLERATO.....	48
TABLA 8 LA HABILIDAD PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE ARTÍCULOS	49
TABLA 9 ESTUDIÉ EN EL IPDVM PORQUE QUEDABA CERCA DE MI CASA.	50
TABLA 10 ESTUDIE EL BACHILLERATO EN ESTRUCTURAS METÁLICAS POR INDICACIÓN DE MIS PADRES	51
TABLA 11 TENGO VOCACIÓN PARA EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA TÉCNICA	52
TABLA 12 ME GUSTÓ ESTUDIAR EN EL IPDVM POR SU IMAGEN QUE OFRECE A LOS ESTUDIANTES.....	53
TABLA 13 ME GUSTARON LOS TALLERES PORQUE SE APRENDE UNA VARIEDAD DE TÉCNICAS Y CONOCIMIENTOS	54
TABLA 14 ESTUDIÉ EL BACHILLERATO PORQUE ME DIO LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS	55
TABLA 15 ME GUSTÓ APRENDER LO DE ESTRUCTURAS METÁLICAS	56
TABLA 16 INGRESÉ AL BACHILLERATO PORQUE MIS HERMANOS ESTUDIARON EN EL IPDVM	57
TABLA 17 CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EL BACHILLERATO EN METALES MONTÉ UNA MICROEMPRESA.....	58
TABLA 18 FINES DE LA PROPUESTA	60
TABLA 19 CRITERIOS DE EVALUACION.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

GRAFICO 1 HABILIDAD Y RAPIDEZ	47
GRAFICO 2 LA FALTA DE DINERO FUE UNA CAUSA PARA ESTUDIAR EL BACHILLERATO.....	48
GRAFICO 3 HABILIDAD PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE ARTÍCULOS	49
GRAFICO 4 ESTUDIÉ EN EL IPDVM PORQUE QUEDABA CERCA DE MI CASA	50
GRAFICO 5 ESTUDIE EL BACHILLERATO EN ESTRUCTURAS METÁLICAS POR INDICACIÓN DE MIS PADRES	51
GRAFICO 6 TENGO VOCACIÓN PARA EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA TÉCNICA.....	52
GRAFICO 7 ME GUSTÓ ESTUDIAR EN EL IPDVM POR SU IMAGEN QUE OFRECE A LOS ESTUDIANTES.....	53
GRAFICO 8 ME GUSTARON LOS TALLERES PORQUE SE APRENDE UNA VARIEDAD DE TÉCNICAS Y CONOCIMIENTOS	54
GRAFICO 9 ESTUDIÉ EL BACHILLERATO PORQUE ME DIO LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS	55
GRAFICO 10 ME GUSTÓ APRENDER LO DE ESTRUCTURAS METÁLICAS ...	56
GRAFICO 11 INGRESÉ AL BACHILLERATO PORQUE MIS HERMANOS ESTUDIARON EN EL IPDVM.....	57
GRAFICO 12 CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EL BACHILLERATO EN METALES MONTÉ UNA MICROEMPRESA.....	58
FIGURA 13 FIGURA 13 SECUENCIA DIDÁCTICA.....	63

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Esta investigación plantea como hipótesis central estudiar aquellos factores que intervienen en la elección de formación tanto en el bachillerato como en la universidad o el campo laboral, entre ellos está el perfil pictográfico del estudiante y la imagen corporativa que perciben estos para la respectiva elección de ingresar al Instituto Politécnico Doroteo Varela Mejía de Yarumela, La Paz (IPDVM).

Este es un trabajo planteado de manera que contribuya a la mejora del proceso educativo de este Centro de estudios, con el afán de continuar manteniendo el prestigio que este posee en la zona central del país.

La iniciativa investigativa surgió como una necesidad de indagar sobre la pertinencia de la carrera del Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas con Orientación, implementado en el año 1984. Desde esta fecha han transcurrido 30 años, tiempo suficiente para analizar, reflexionar y buscar los cambios en esta modalidad educativa, en apego a los hallazgos obtenidos ya que estos muestran suficientes indicios para una reforma curricular que dé respuesta a un modelo educativo pertinente a las demandas del sistema educativo universitario y laboral, en relación a la tendencia mostrada por estudiantes egresados del Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas del IPDVM.

Los sistemas educativos del nivel medio se constituyen en aquellos agentes que deben proveer una formación académica, técnica y profesional con el afán de preparar a los estudiantes con aquellas competencias que el nivel de educación superior exige, en aras de que estos se desempeñen de manera acertada en el ámbito universitario, respondiendo a los perfiles que en cada una de las carreras se requiere y los retos que deben asumir en procura de una formación especializada sólo si el estudiante la demanda a nivel de pregrado. Lo anterior responde a una parte del sustento epistemológico de esta investigación, la cual se apoyó en la teoría de sistemas educativos complejos, que involucra el sistema

educativo nacional en el subsistema de educación media en correspondencia con el suprasistema que direcciona todo este proceso en la formación del ciudadano hondureño.

Este estudio tomó como parte de su sustento indagatorio, el estudio de la conducta humana por medio de la investigación de mercados, teoría que se extrapoló al ámbito educativo, a partir de los criterios de la segmentación de mercados de donde surge la psicografía, cuya fuente es la psicología como medio facilitador para determinar lo que los estudiantes hacen y piensan ante una amplia gama de opciones. A partir del estudio del factor psicográfico se establecieron diferentes perfiles de estudio para identificar las causas o motivos que llevaron a los estudiantes y egresados del Bachillerato Técnico con en estructuras metálicas.

De esta manera se indagó llevar a cabo el tema objeto de estudio “análisis diferencial de los factores que intervienen en la elección de formación del estudiante: perfil psicográfico, imagen corporativa del centro de formación en educación técnica-media, universitaria y la ocupación laboral”

Para cumplir con lo requerido por la presente investigación, la misma se ha estructurado en cuatro capítulos. El primero, expone la situación problemática, los objetivos y preguntas de investigación, antecedentes y lo que justifica el estudio. El capítulo dos, es el marco referencial y muestra tanto el contexto como los conceptos o teoría que explican el objeto de estudio. Se exponen los antecedentes de la educación técnica, el origen de la formación de la modalidad técnica en el nivel medio de educación.

Para luego enlazarlo con la teoría científica de sistemas complejos en relación a lo educacional y su ciclo de entrada y salida, es decir input que corresponde a la entrada en correspondencia con los perfiles y los procesos de formación y output que es la salida del Bachillerato en Educación Técnica e ingreso a la universidad, apegados al movimiento de un sistema como un todo organizado que debe evidenciar relación entre lo enseñado en el nivel de educación media y lo

que espera el sistema de educación superior, en relación a la formación que esta demanda. Luego se aborda el estudio de la formación profesional con cada uno de sus tópicos relevantes asociados a la educación técnica y el logro de objetivos en esta modalidad de estudios.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El Instituto Politécnico Dr. Doroteo Varela Mejía se encuentra ubicado en el valle de Comayagua, en la aldea de Yarumela, municipio y departamento de la Paz. Privilegiado con una excelente ubicación geográfica, atiende alumnos y alumnas de diferentes lugares de la zona central.

En sus alrededores se encuentran centros de educación primaria, así como centros de educación básica, lo que incrementa la matrícula y la diversidad de culturas, razas, costumbres, creencias, entre otros, por la gran cantidad de alumnos/as de diferentes pueblos de la zona central del país.

Durante muchos años la educación en el Instituto Dr. Doroteo Varela Mejía ha sido muy reconocida a nivel de la zona central, esto debido a sus instalaciones, diversos bachilleratos técnicos, además de su calidad educativa en el área técnica y en las matemáticas lo cual lo convierte en un centro educativo muy completo en el cual los estudiantes egresados cuentan con un perfil con competencias para poder laborar en el rubro en el cual se especializaron o bien continuar sus estudios en la Universidad ya que el bachillerato técnico del IPDVM es aceptado en todos los centros de estudios superiores de nuestro país.

Las más recientes investigaciones sobre orientación vocacional indican que el que los jóvenes elijan estudiar su carrera profesional está condicionada por factores diversos entre los cuales destacan los métodos de enseñanza que los institutos practiquen, además de los factores sociales que en estas sociedades en vías de desarrollo influyen de forma directa a la hora de elegir que estudiar.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En Honduras para el sostenimiento y desarrollo de la formación técnica, se hacen esfuerzos que derivan en inversión de equipo, maquinaria, herramientas, infraestructura física, con el apoyo presupuestario a nivel gubernamental, y donaciones de parte de naciones que abogan por el afianzamiento de una educación técnica, completa y adecuada, la población que accesa a este tipo de educación en su gran mayoría son de recursos bajos y medios provenientes de hogares con padres, que tienen acceso a empleo o dependen de alguna microempresa propia, u otros medios para subsistir.

Lo anterior genera enormes problemas a la hora de elegir una carrera para los jóvenes ya que la mayor parte de ellos no tiene idea alguna de lo que realmente quieren estudiar mucho menos cuando no existe idea alguna sobre la orientación vocacional que como todos sabemos es la orientación vocacional es un “proceso” de corto tiempo, en el cual se conversa sobre las diferentes problemáticas a la hora de decidir una carrera u ocupación.

El objetivo es darle a cada persona un espacio y un tiempo para reflexionar y manifestar sus problemas, temores y fantasías.

Se hacen varias entrevistas, se brinda información sobre las carreras, facultades o terciarios, se analiza el ámbito de inserción laboral, entre otros recursos.

Es importante que la orientación esté hecha por un profesional, ya que no es la mera administración de planillas y formularios de los cuales se obtiene un número que indica que carrera seguir.

Muchas de las “pseudo orientaciones” fracasan porque no se tiene en cuenta a toda la persona en su integridad y sólo se administran test.

Hay personas que tienen definida su vocación, pero hay quienes eligen “porque algo hay que hacer”, “una amiga sigue lo mismo”, “sigo lo de mi papá porque tengo el camino allanado.”

Tengamos en cuenta que llegar a elegir una carrera u oficio, supone un reconocimiento de los propios gustos, intereses y aptitudes; y la posibilidad de hacer un proyecto cumpliendo con un papel social y ocupacional.

Para ello se requiere, por una parte, diferenciar el proyecto personal, y por otra parte, conocer las condiciones y oportunidades educativas y laborales, que en definitiva constituyen las alternativas entre las cuales se producirá la decisión.

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La toma de decisiones que hacen los jóvenes al optar por una educación técnica del nivel medio, lo hacen en el entendido de que esta les proveerá una alternativa expedita de subsistencia, que en este campo de una u otra forma, ofrece oportunidades de desempeño en el mismo.

Bajo esta perspectiva se pueden dar una serie de combinaciones, que la población beneficiaria de esta modalidad educativa tienen y dentro de las cuales podrían estar: combinar el estudio a nivel universitario y trabajo a consecuencia de la formación recibida. Las opciones son continuar sus estudios universitarios como uno de los objetivos de dicha carrera, o incorporarse al campo laboral en el desempeño de las competencias técnicas que fueron adquiridas

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Identificar los factores que influyeron para la elección y formación de la carrera técnico-profesional de los egresados del Bachillerato en Estructuras Metálicas del IPDVM, y su decisión de ocupación universitaria y/o laboral.

1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué relación existe entre la formación del Bachillerato y la ocupación académica de egresados con el perfil psicográfico y la imagen corporativa del IPDVM?

¿Cuáles son los perfiles psicográficos de los estudiantes egresados del IPDVM que estudiaron el Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas y que intervienen en las decisiones de ingreso a este centro educativo?

¿Cuál fue la percepción de los egresados sobre la imagen corporativa del IPDVM, previo su ingreso al Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas?

¿Cuáles son los factores que intervienen en las preferencias vocacionales/ocupacionales de los egresados del Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas?

¿Es necesaria una propuesta de orientación vocacional dentro del Instituto?

1.4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar los factores determinantes que influyen en la elección y formación de los alumnos del bachillerato técnico en Estructuras Metálicas del Instituto Politécnico Dr. Doroteo Varela Mejía, para facilitar la elección de su carrera profesional, por medio de una propuesta de orientación vocacional, con el fin de contribuir al incremento de la calidad profesional de los estudiantes.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los perfiles psicográficos de los egresados del IPDVM que estudiaron el Bachillerato en Estructuras Metálicas y que intervienen en las decisiones de ingreso a este centro educativo.
- Establecer si la formación del Bachillerato y la ocupación académica de egresados está condicionada por el perfil psicográfico y la imagen corporativa.
- Establecer la percepción de los egresados sobre la imagen corporativa del IPDVM, previo a su ingreso al Bachillerato en Estructuras Metálicas.
- Elaborar una propuesta de Orientación Vocacional del bachillerato técnico del IPDVM.

1.4.3 DETERMINACION DE LAS VARIABLES

- Variable Dependiente: Factores determinantes.
- Variable Interviniente: El estatus de los egresados del IPDVM

Tabla 1. Variables del estudio

Variables	Indicadores
<p>V.D. Factores determinantes.</p>	<p>Factores Vocacionales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad en el área técnica. • Le es apasiona desarrollar trabajos y diseñar artículos de metal.
	<p>Factores Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su familia no puede pagar los estudios que usted desea. • Estudia bachillerato en estructuras metálicas para montar una microempresa.
	<p>Factores Geográficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudia en el IPDVM porque está cerca de su casa. • Estudia en el instituto por su fácil acceso.
	<p>Factores Familiares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudia en el IPDVM porque sus padres se lo indicaron. • Ingreso en el instituto porque sus hermanos también lo hicieron.
<p>V.I. Elección por estudiar La carrera técnica de estructuras metálicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudia: ¿Dónde? Y ¿Qué estudia? • UNAH • UPNFM • Otra.
	<ul style="list-style-type: none"> • Labora: Empresa privada o tiene su propia microempresa.
	<ul style="list-style-type: none"> • Desempleado.

1.4.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES:

Tabla 2. Operacionalización de las variables

Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>Determinar los factores que influyen en la elección y formación de los alumnos del bachillerato técnico en Estructuras Metálicas del Instituto Politécnico Dr. Doroteo Varela Mejía, facilitando la elección de su carrera profesional, por medio de una propuesta de orientación vocacional, con el fin de contribuir al incremento de la calidad profesional de los estudiantes.</p>	<p>Hipótesis Ho: Los factores de ingreso a la carrera técnico profesional de bachiller en estructuras metálicas está determinado por diferentes factores entre ellos están el factor vocacional, el factor social, económico y el factor académico.</p>	<p>V.D. Factores determinantes.</p>	<p>Factores Vocacionales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad en el área técnica. • Le es apasiona desarrollar trabajos y diseñar artículos de metal. <p>Factores Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su familia no puede pagar los estudios que usted desea. • Estudia bachillerato en estructuras metálicas para montar una microempresa <p>Factores Geográficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudia en el IPDVM porque está cerca de su casa. • Estudia en el instituto por su fácil acceso. <p>Factores Familiares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudia en el IPDVM porque sus padres se lo indicaron. • Ingreso en el instituto porque sus hermanos también lo hicieron.
		<p>V.I. Elección por estudiar La carrera técnica de estructuras metálicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudia: ¿Dónde? Y ¿Qué estudia? • Labora • Desempleado
<p>Objetivos específicos 1. Valorar la pertinencia de la formación académica-profesional que recibieron los egresados del Bachillerato en Estructuras Metálicas del</p>	<p>Hipótesis Especifica: Los factores social y el factor económico son los que están más plasmados a la hora de elegir ingresar a la carrera de bachiller técnico profesional en estructuras metálicas en el IPDVM de Yarumela La Paz.</p>	<p>V.D. Factores determinantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Factores Vocacionales • Factores Geográficos • Factores Económicos • Factores académicos

<p>IPDVM, con relación a sus expectativas al ingresar a las universidades o al mercado ocupacional</p> <p>2. Identificar los perfiles psicográficos de los egresados del IPDVM que estudiaron el Bachillerato en Estructuras Metálicas y que intervienen en las decisiones de ingreso a este centro educativo</p> <p>3. Establecer la percepción de los egresados sobre la imagen corporativa del IPDVM, previo a su ingreso al Bachillerato en Estructuras Metálicas.</p> <p>4. Identificar las preferencias vocacionales universitarias o laborales de los egresados del Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas</p> <p>5. Elaborar una propuesta de Orientación Vocacional del bachillerato técnico del IPDVM.</p>		<p>V.I.</p> <p>Elección por estudiar La carrera técnica de estructuras metálicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudia: ¿Dónde? Y ¿Qué estudia? • Labora • Desempleado
---	--	---	---

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los sistemas educativos del nivel medio se constituyen en aquellos agentes que deben proveer una formación académica, técnica y profesional con el afán de preparar a los estudiantes con aquellas competencias que el nivel de educación superior exige, en aras de que estos se desempeñen de manera acertada en el ámbito universitario, respondiendo a los perfiles que en cada una de las carreras se requiere y los retos que deben asumir en procura de una formación especializada sólo si el estudiante la demanda a nivel de pregrado. Lo anterior

responde a una parte del sustento epistemológico de esta investigación, la cual se apoyó en la teoría de sistemas educativos complejos, que involucra el sistema educativo nacional en el subsistema de educación media en correspondencia con el suprasistema que direcciona todo este proceso en la formación del ciudadano hondureño.

Este estudio tomó como parte de su sustento indagatorio, el estudio de la conducta humana por medio de la investigación de mercados, teoría que se extrapoló al ámbito educativo, a partir de los criterios de la segmentación de mercados de donde surge la psicografía, cuya fuente es la psicología como medio facilitador para determinar lo que los estudiantes hacen y piensan ante una amplia gama de opciones. A partir del estudio del factor psicográfico se establecieron diferentes perfiles de estudio para identificar las causas o motivos que llevaron a los egresados del Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas, a elegir estudiar esta modalidad educativa en el IPDVM.

Esta investigación es relevante en la medida que explica las condiciones o factores que intervienen para que la población que se atiende en esta modalidad, elija formarse en este campo y la elección del IPDVM como centro de estudio, así mismo determinar si es pertinente la formación recibida por los egresados del Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas y los conocimientos de las asignaturas del área de Ciencias de la Básicas.

1.6 DELIMITACIÓN DE INVESTIGACIÓN:

El presente estudio se circunscribe a los Bachilleres Técnicos en Estructuras Metálicas egresados del Instituto Politécnico Dr. Doroteo Varela Mejía, localizado en la aldea de Yarumela departamento de La Paz.

Congruencia del Planteamiento

Etapas de Investigación	Tiempo en meses			
	Enero/14	Febrero/14	Marzo/14	Abril/14
Formulación de Anteproyecto				
Formulación de Protocolo				
Recolección de datos				
Procesamiento de datos				
Aplicación de pruebas estadísticas				
Análisis de datos				
Presentación de avances de investigación				
Presentación de Informe final				
Presentación pública				
Presentación de artículo para publicación				

1.6.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla.3 Cronograma de Actividades.

Titulo	Objetivo General	Objetivos Específicos	Preguntas de Investigación
<p>“factores que influyen para la elección y formación de la carrera técnico-profesional de los egresados del Bachillerato en Estructuras Metálicas del IPDVM, y su decisión de ocupación universitaria y/o laboral.”</p>	<p>Determinar los factores que influyen en la elección y formación de los alumnos del bachillerato técnico en Estructuras Metálicas del Instituto Polivalente Dr. Doroteo Varela Mejía, facilitando la elección de su carrera profesional, por medio de una propuesta de orientación vocacional, con el fin de contribuir al incremento de la calidad profesional de los estudiantes.</p>	<p>1. Valorar la pertinencia de la formación académica-profesional que recibieron los egresados del Bachillerato en Estructuras Metálicas del IPDVM, con relación a sus expectativas al ingresar a las universidades o al mercado ocupacional</p>	<p>1 ¿Qué relación existe entre la formación del Bachillerato y la ocupación académica de egresados con el perfil psicográfico y la imagen corporativa del IPDVM?</p>
		<p>2. Identificar los perfiles psicográficos de los egresados del IPDVM que estudiaron el Bachillerato en Estructuras Metálicas y que intervienen en las decisiones de ingreso a este centro educativo.</p>	<p>2 ¿Cuáles son los perfiles psicográficos de los estudiantes egresados del IPDVM que estudiaron el Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas y que intervienen en las decisiones de ingreso a este centro educativo?</p>
		<p>3. Establecer la percepción de los egresados sobre la imagen corporativa del IPDVM, previo a su ingreso al Bachillerato en Estructuras Metálicas.</p>	<p>3 ¿Cuál fue la percepción de los egresados sobre la imagen corporativa del IPDVM, previo su ingreso al Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas?</p>
		<p>4. Identificar las preferencias vocacionales universitarias o laborales de los egresados del Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas.</p>	<p>4 ¿Cuáles son los factores que intervienen en las preferencias vocacionales/ocupacionales de los egresados del Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas?</p>
		<p>5. Elaborar una propuesta de Orientación Vocacional del bachillerato técnico del IPDVM.</p>	<p>5 ¿Es necesaria una propuesta de orientación vocacional dentro del Instituto?</p>

1.7 TABLA DE CONGRUENCIA METODOLÓGICA

Tabla 4. Congruencia metodológica

CAPITULO 2 MARCO TEÓRICO:

2.1 MARCO CONCEPTUAL

2.1.1 Reseña del Instituto Politécnico Doroteo Varela Mejía

El Instituto Politécnico Dr. Doroteo Varela Mejía fue fundado en el año 1980 se encuentra ubicado en el valle de Comayagua, en la aldea de Yarumela, municipio y departamento de la Paz. Privilegiado con una excelente ubicación geográfica, atiende las modalidades de ciclo básico técnico y bachillerato técnico en las áreas de electricidad, mecánica automotriz e industrial, industria del vestido estructuras metálicas y madera, atiende alumnos y alumnas de diferentes lugares de la zona central.

En sus alrededores se encuentran centros de educación primaria, así como centros de educación básica, lo que incrementa la matrícula y la diversidad de culturas, razas, costumbres, creencias, entre otros, por la gran cantidad de alumnos/as de diferentes pueblos de la zona central del país.

A través de su historia el Instituto ha logrado graduar a más de 200 nuevos profesionales en las distintas áreas técnicas, los egresados pueden desempeñar su profesión o ingresar a cualquier universidad del país ya que de acuerdo a su perfil son aceptados sin ninguna limitante por la universidad que deseen.

En los últimos 4 años el instituto ha presentado un incremento en la cantidad de sus alumnos, esto debido a la remodelación de sus talleres gracias al programa de apoyo a la educación media, por lo que este instituto se posesiona como uno de los mejores de nuestro país.

2.2 El Departamento de Orientación Educativa y Vocacional

Según el artículo 135 capítulo 6 del personal de las escuelas e institutos sección K de las leyes educativas de Honduras El departamento de orientación educativa y vocacional en los establecimientos de educación media del país, estará integrado por un orientador que será el jefe del Departamento, un Asistente, un Médico o

una enfermera graduada, un Odontólogo, uno o más trabajadores sociales y una secretaria.

El artículo 138 nos dice que los requisitos para desempeñarse como jefe o asistente del departamento de orientación son los siguientes:

- a. Ser profesor de educación media especializado en Ciencias de la Educación maestro de educación primaria con estudios superiores en orientación y experiencia profesional eficiente en este nivel.
- b. Estar colegiado y escalafonado.
- c. Gozar de salud física y mental, ser discreto y amable.
- d. Ser de solvencia moral reconocida y tener las condiciones personales necesarias para inspirar confianza a los alumnos.

Según el artículo 139 de las leyes educativas de Honduras le corresponde al jefe del departamento:

- a. Planificar y coordinar las actividades de orientación del establecimiento, realizar las que le corresponde y supervisar las del resto del personal.
- b. Colaborar con el director en la selección del personal de orientación del establecimiento.
- c. Organizar y asesorar el funcionamiento del consejo de orientación.
- d. Asesorar y supervisar el funcionamiento de los consejos de curso y demás organizaciones estudiantiles del plantel.
- e. Organizar programas de entrenamiento del personal de las técnicas y procedimientos de orientación.
- f. Llevar el expediente acumulativo de cada alumno y garantizar el carácter confidencial de la información recopilada.
- g. Ayudar a los alumnos en la solución de sus problemas emocionales, vocacionales y de cualquier otra índole.
- h. Organizar la biblioteca de información educativa y vocacional para el servicio de los alumnos y profesores del plantel.

- i. Hacer la necesaria divulgación de los servicios de orientación dentro del establecimiento y en la comunidad.

De las prohibiciones al personal del departamento de orientación las leyes educativas de Honduras en su artículo 163 establece que queda prohibido:

- a. Abandonar el establecimiento sin previa autorización de su inmediato superior.
- b. Desempeñar cualquier otro trabajo en horas que deba dedicar a su labro de orientación.
- c. No atender a los alumnos y personal del establecimiento cuando recuran a ellos en busca de su ayuda en aspectos concernientes a la orientación.
- d. Servir mayor número de horas de clase de las que le autoriza el artículo 152 de las leyes educativas de Honduras.
- e. Divulgar cualquier dato o información que se haya obtenido en relación con los alumnos con fines de orientación.

2.3 La Orientación Vocacional

La elección de una profesión y/o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional, sino a una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro “yo” y que a través de ella, asumimos un rol, un estatus y hasta elegimos una pareja (Aguirre Baztán, 1996).

La vocación no aparece como algo puntual y espontáneo, sino que se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia para definirse en la adultez. No obstante, estas vocaciones tempranas pueden estar enmascaradas de motivos inconscientes que no son sino compensaciones, mecanismos de defensa ante conflictos de la primera infancia; por ello es necesaria una buena orientación para realizar una elección conforme al “yo” real del sujeto (Aguirre Baztán, 1996).

Esta vocación no sólo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses,

capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, etc. La vocación, es el resultado de unos factores más inconscientes (a veces desconocidos por el sujeto) que pueden o no modificarse a través de los factores socio-ambientales y culturales. (Aguirre Baztán, 1996).

Pero, ¿cómo se define la orientación vocacional? En su origen etimológico vocación viene del latín “vocatio, vocationis” que significa llamado, invitación; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera. (Aguirre Baztán, 1996).

No existe una definición única ni clara de lo que es la Orientación Vocacional, ya que ésta ha sufrido a lo largo de su historia, una evolución que indica que aún hoy en día se encuentra con nuevos problemas de identidad, metodología y direccionalidad.

En un principio eran los profesionales de la problemática social los que se hacían cargo de la orientación, centrándola en la escuela. Más adelante, los estudiosos del tema, trataron de conectar la escuela con el mundo laboral, pero no fue hasta Parsons (1908) que esta orientación no se hizo más científica, basándose en técnicas psicológicas y sociológicas de comparación entre los rasgos del trabajador y los requisitos de las ocupaciones. Luego, no sólo se le dio la importancia a la elección ocupacional sino que se añadió a ésta el concepto de sí mismo y la propia aceptación personal de los sujetos (Aguirre Baztán, 1996).

Las transformaciones económicas y el desempleo juvenil también han hecho cambiar el enfoque orientativo vocacional, apoyando y ayudando a adaptarse a estos jóvenes, y ampliando sus servicios. La evolución actual de orientación vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación y en la familia, que sugieren que se precisa una base más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel del hombre y de la mujer en el

mundo. Sin embargo, hay intentos de conceptualizar este tema; así, Ratón (1988) define orientación como: “la orientación es la ayuda sistemática, técnica, ofrecida a una persona, para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de su propia realidad y del medio en el que ésta se desarrolla y al logro de la capacidad de auto-dirigirse. Todo ello dirigido al desarrollo de su personalidad y a unas contribuciones sociales eficaces” (Aguirre Baztán, 1996).

El difícil paso del sistema educativo a la actividad laboral supone la necesidad de un ajuste del sujeto a la nueva realidad laboral. La orientación vocacional facilita la inserción de los sujetos a ese mundo laboral, basándose, por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses, y por otra, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone su medio (Aguirre Baztán, 1996).

Asimismo, la orientación profesional tiene como fin asesorar y ayudar al individuo a descubrir su vocación y orientarle hacia la actividad cultural o profesional en la que mejor puede realizarla, ayudando a reconocer sus propias aptitudes y asesorándole sobre cuál ha de ser su preparación, no solo para realizar ese trabajo de forma efectiva, sino para poder permanecer en él. (Aguirre Baztán, 1996).

Así se puede describir la orientación vocacional como un “proceso de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes”. Todo ello debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario (tutor, profesores, psicólogos, pedagogos). (Aguirre Baztán, 1996).

2.3.1 Objetivos de la Orientación Vocacional

Según Aguirre Baztán (1996), los objetivos básicos de todo proceso de orientación están dirigidos:

- En primer lugar, al conocimiento del alumno, es decir, a describir sus propias capacidades, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad. A partir de aquí, se le mostrarán las posibilidades reales que le ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su propia vocación, y tome una decisión libre y acorde con sus características y las del entorno.
- En segundo lugar, deben dirigirse hacia los padres, ya que éstos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la libre elección de los mismos.
- Por último, también hacia la escuela, la cual debe prestar a sus alumnos un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc., lo cual le permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o a las ya existentes. Se han de buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, pues existe un gran desfase entre el mundo educativo y el laboral.

El objetivo último sería el dar instrumentos al joven que le permitan tomar una decisión adecuada sobre su futuro profesional.

Técnicas de Orientación Vocacional

López Bonelli (1989) plantea tres técnicas de investigación:

La entrevista.

La técnica de reflejo.

La información.

La entrevista

2.3.2 La entrevista en orientación vocacional

Es un instrumento individual y operativa en la medida en que el objetivo de la misma es que el individuo que la realiza sea capaz después de elegir una carrera, y focalizada, alrededor de qué profesión y/o estudios quiere hacer. Tiene un valor terapéutico pues debe permitir resolver conflictos, esclarecer motivos y fantasías inconscientes, fortalecer funciones yoicas, etc., que impiden elegir.

2.3.3 Técnica reflejo

Pretende que el sujeto se auto comprenda y resuelva sus problemas. No es directiva y se dirige a la raíz emocional de la conducta y las actitudes, puesto que, clarificados los sentimientos, se esclarecen ideas y experiencias.

Consiste en que el sujeto exprese lo que piensa sobre una situación (reflejo inmediato), sintetice sus sentimientos y actitudes (reflejo sumario), elaborando un mensaje, discerniendo entre lo esencial y lo accesorio (reflejo terminal).

2.3.4 Entrevista de información

Trata de clarificar la imagen distorsionada sobre un trabajo o profesión, ya sea por falta de información, factores internos, etc. El objetivo es elaborar y transmitir información realista, favorecer la comunicación, esclarecer y fomentar la búsqueda de información.

Factores sociales que intervienen en la planeación vocacional.

Influencias principales en la elección de la carrera.

La información que a continuación fueron obtenidos del autor Robert E. Grinder, en su obra "Psicología de la Adolescencia", publicada en 1989.

Los agentes de enculturación del adolescente. El joven adolescente necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el estatus psicosocial de la adultez. La familia, el grupo y el contexto sociocultural proporcionan esos mecanismos, tanto psíquicos como sociales, y actúan a modo de contextos espacio-temporales.

Durante la adolescencia, el joven se haya influido por los agentes de enculturación (familia, grupo, escuela, mass-media, etc.) que se encargarán de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional. Los mass-media van a influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, del consumo, etc., creándole graves contradicciones al topar con la realidad laboral, que es otra muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que la sociedad valora.

El prestigio social. Los estereotipos. Existe toda una serie de estructuras socio ambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, que influyen en su elección profesional. Encontramos que, en primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agradar o satisfacer más al joven. La medicina, el derecho, ingeniería, informática, etc., son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico, la filosofía, etc., es decir, carreras no científicas, ni técnicas.

Por otra parte, se valoran los méritos y éxitos conseguidos en todos los órdenes de la vida, rechazándose a personas que no consiguen alcanzar las cotas impuestas por la sociedad. Lo que importa es ser de los primeros en todo, ganar más dinero, tener más poder, consumir más, aumentar los títulos académicos, subir en la escala social, etc.

La sociedad promueve y ensalza los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas, lo cual hace que el joven se decepcione al descubrir la irrealidad de conseguirlo todo.

Los medios de comunicación muestran una serie de ídolos o héroes adolescentes que son valorados por sus hazañas, trabajo o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por

un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos, y, por otro, le ofrece un mundo sólo accesible si se tiene una buena remuneración económica, un trabajo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia. Estudiar y trabajar le son presentados como dos mundos diferentes e incluso incompatibles.

La diferencia de géneros. Otro factor a tener en cuenta son los importantes cambios que, en la actualidad, está produciendo el acceso al mundo laboral de la mujer. Cambios que se aprecian, por ejemplo, en la ocupación de determinadas profesiones que hasta ahora eran <<exclusivas>> del género masculino; en la partición del trabajo doméstico y la crianza de los hijos si la mujer sale a trabajar (compartir o cambiar roles), etc.

La familia como agente de socialización. Las presiones sociales son otro tipo de influencias que el adolescente recibe de su familia al intentar elegir su profesión.

Los padres, a veces, imponen a sus hijos determinadas opciones profesionales porque creen que éstos son incapaces de tomar decisiones maduras por sí mismos. Estas presiones (directas o indirectas) suelen consistir en aconsejar qué elección es la más favorable para ellos, orientarles hacia qué profesiones no debe elegir hablando desfavorablemente de ellas, etc. Estos padres no suelen tener un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones, aconsejándoles profesiones hacia las que no tienen quizás ningún interés ni calificación. Otras veces, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre su hijo, esperando ver su narcisismo gratificado a través del joven.

Puede influir en la decisión del adolescente la propia profesión de los padres; en un intento de identificarse con ellos elegirá la misma, o si quiere desapegarse de ellos optará por otro camino. La actitud positiva o negativa de los padres hacia su propio empleo incidirá, en gran medida, en la Percepción que el trabajo en general, y la profesión en particular, tendrá su hijo.

Relación escuela-trabajo. Existe un poca relación entre los conocimientos adquiridos dentro del sistema educativo y la realidad laboral. Asimismo la escuela

es un importante agente de socialización que influye de forma clara en el adolescente.

2.4 Teoría de Sistemas

La teoría de sistemas (también conocida con el nombre de teoría general de sistemas, abreviado con la sigla TGS) consiste en un enfoque multidisciplinario que hace foco en las particularidades comunes a diversas entidades. El biólogo de origen austriaco Ludwig von Bertalanffy (1901-1972), cuentan los historiadores, fue quien se encargó de introducir este concepto a mediados del siglo XX.

De acuerdo a los especialistas, se la puede definir como una teoría frente a otras teorías, ya que busca reglas de valor general que puedan ser aplicadas a toda clase de sistemas y con cualquier grado de realidad. Cabe destacar que los sistemas consisten en módulos ordenados de piezas que se encuentran interrelacionadas y que interactúan entre sí.

Puede distinguirse entre un sistema conceptual o ideal (basado en un grupo organizado de definiciones, símbolos y otros instrumentos vinculados al pensamiento) y uno real (una entidad material con componentes ordenados que interactúan de modo en que las propiedades del conjunto no pueden deducirse por completo de las propiedades de la partes).

Pese a que la teoría de sistemas surgió de la mano de un especialista en biología, con el paso del tiempo se extendió a diferentes campos de estudio, como la cibernética y la información. El sociólogo alemán Niklas Luhmann (1927-1998) ha sido uno de los responsables de adaptar y aplicarla en el ámbito de las Ciencias Sociales.

Entre los principios de la teoría de sistemas, se pueden mencionar la utilización de los mismos conceptos para describir los rasgos principales de sistemas diferentes, la búsqueda de leyes generales que facilitan la comprensión de la dinámica de cualquier sistema y la formalización de las descripciones de la realidad. En

conclusión, puede resaltarse que posee un carácter dinámico, multidimensional y multidisciplinario.

2.4.1. Conceptualización de Sistemas

2.4.2 Los sistemas cerrados

La utilización de una minicadena para disfrutar de la música puede servir de ejemplo, al mismo tiempo que explica qué es un sistema cerrado y sus componentes. Una persona tiene deseos de oír determinada música. La elección proviene de su entorno, de su cultura, de su formación y de la necesidad ambiental que en ese momento posea. Al entorno cultural, social, medioambiental en el que se desarrolla un hecho le llamamos ambiente o contexto del sistema.

Esa persona debe elegir el disco compacto que necesite e introducirlo en la minicadena. Son entradas del sistema, ya que sin ellas, sin la información que aportan, es imposible que el sistema se ponga en marcha. Darle a la tecla de inicio y comenzar el funcionamiento interno de la minicadena, es el proceso, en el que se incluye todo el procedimiento técnico que hace que puedan producirse unos resultados. El sonido que proviene de los altavoces, son las salidas o resultados del sistema. Si la música está alta o baja de volumen, y hay que intervenir para ponerla a gusto de la persona, se desarrolla mediante mecanismos de feedback.

El feedback supone un complicado proceso de selección de datos, de codificación de los mismos y de toma de decisiones, bien sea para continuar de la misma forma o para rectificar algunos o todos los elementos del sistema. La retroacción o realimentación, son los nuevos ingresos en el sistema, de informaciones provenientes del mismo funcionamiento del mismo.

En el caso de la persona que desea oír música en la minicadena, debe ver, oír, los resultados. Si no son de su gusto, puede ser por lo dicho más arriba, que el volumen es alto o bajo, y debe intervenir en las mismas salidas, subiendo o bajando el volumen. Si la música no es la que pretendía, tal vez se haya

equivocado de compacto, y los mecanismos de control, o feedback, deben intervenir en las entradas, cambiando el compacto equivocado por el correcto. Si este no se encuentra, tal vez deba variar o modificar los objetivos, ya sea oyendo otra música o dedicándose a otra actividad cualquiera, a leer por ejemplo.

Si el problema está en que no se oye nada, o que se oye mal, puede ser que la minicadena esté estropeada y deba intervenir un técnico. El técnico, no nosotros a no ser que lo seamos, debe entrar en el mismo proceso y solucionarlo. Es el feedback en el proceso. En estos casos, se habla de «caja negra», que es aquella que nunca se abre, desconocida para los no iniciados. En la mayoría de los sistemas cerrados el proceso de funcionamiento es de caja negra.

En aviones y medios de transporte, la caja negra (que suele ser de color naranja) nunca se abre, a no ser que sea necesaria una revisión o investigación. En los sistemas cerrados, el proceso normalmente es secreto, desconocido para la mayoría y solamente accesibles a los técnicos. En su momento advertiremos que en los procesos sociales, hay otro tipo de técnicos, cuya responsabilidad es ser expertos en procesos, es decir, en cajas negras que deberán ser capaces de abrir e interpretar.

2.4.3 Los sistemas abiertos

Se llaman sistemas abiertos a todas las estructuras, en las que intervienen seres humanos o sus sociedades, y que tienen íntima relación con el medio o ambiente en el que están inmersos. Con otras palabras, el medio incide en el sistema, y el sistema revierte sus productos en el ambiente. Ambos se condicionan mutuamente y dependen unos de otros. Para que exista un sistema, debe encontrarse siempre un sistema superior.

Todos los sistemas forman parte, como subsistemas, de otros sistemas de rango más elevado. El medio ambiente, el ambiente en sí o el contexto, es el conjunto de todos los objetos que puedan influir o tengan capacidad de influencia en la operatividad de un sistema. El contexto es por ello un sistema superior,

suprasistema, que engloba a otros sistemas, influye en ellos y los determina, y al mismo tiempo es influido por el sistema del que es superior.

2.4.3 El medio ambiente o contexto

Para evitar que esto resulte en apariencia un galimatías pongo un ejemplo. Estamos en clase, en un curso de Formación Profesional Ocupacional. Los alumnos acceden voluntarios a formarse, cada uno de ellos por causas e intereses diferentes, expectativas distintas y tal vez, incluso, de profesiones y ambientes dispares. Pues bien, todos ellos provienen de un ambiente, cada cual del suyo, y al mismo tiempo con características muy similares, ya que todos son producto de una civilización occidental, ven la misma televisión, se han educado en escuelas similares y con un sistema muy parecido.

El contexto individual ha marcado diferentemente a los alumnos, y al mismo tiempo el contexto social los puede tener homogeneizados, por lo menos en parte. También puede darse el caso de que haya alumnos marroquíes, rumanos, etc., en los cuales el contexto social ya cambia sustancialmente. Pues bien, estos alumnos provienen de un contexto, y son al mismo tiempo entradas de un sistema abierto: El curso de formación.

2.4.4 Las entradas del sistema

Los alumnos ya han entrado en un sistema, que a su vez depende del sistema educativo general, y del sistema cultural de nuestro país. Existen otras entradas, no menos importantes, como son el programa del curso, los objetivos del mismo, los medios y recursos, las capacidades del profesor, el ánimo o motivaciones inmediatas de los alumnos, etc. Si seguimos con el ejemplo de la clase, las entradas serán los objetivos para ese día, los recursos de ese día y la situación y condicionantes reales de esa jornada.

En general, toda la información, los procesos de programación y de codificación, y los elementos que provengan de procesos anteriores, retroacción o feedback, vuelven a ser consideradas como entradas del sistema.

2.4.5 El funcionamiento o proceso del sistema

La clase ha comenzado. Estamos en pleno proceso de trabajo. Si fuera un curso completo, el proceso abarca todo el recorrido de la acción formativa. En una sesión el proceso está enmarcado en lo que significa el trabajo a realizar en esa sesión, que depende de un sistema superior, el curso, y de otro suprasistema más elevado, el sistema educativo o el plan formativo del que depende.

En el momento de la sesión de clase, se deben poner en funcionamiento todos los mecanismos necesarios para procurar un feedback correcto. En otro lugar de este libro, cuando se entre de lleno en la problemática de la evaluación, veremos cómo puede aplicarse en una sesión de clase.

En un sistema abierto como el formativo, no cabe hablar de «caja negra» en los mismos términos en que lo afirmábamos cuando la referencia era hacia los sistemas cerrados. En este caso, los expertos somos nosotros, y debemos «abrir» la caja negra de la metodología, de las relaciones interpersonales y de los recursos, para apreciar dónde están los problemas y poder solucionarlos.

Siempre quedará otro tipo de «caja negra», que son las personalidades de los alumnos, sus elementos íntimos, o desconocidos. Con un buen trabajo de interrelación personal y de grupo, muchos de estos elementos, pueden salir a flote, ganando en comunicación y sin lesionar la intimidad de los alumnos.

Los resultados, o salidas, del sistema

A los resultados, o lo que es lo mismo, a los objetivos logrados o no del sistema les llamamos «salidas» o acciones resultantes de la fenomenología sistémica.

En la acción formativa de que hablamos, las salidas son los actos o aprendizajes y cambios de conducta, previstos por profesores y alumnos para el desarrollo de determinada acción formativa.

El resultado del sistema se envía al medio. El alumno aporta a su acervo cultural, a la sociedad o a su ámbito familiar los aprendizajes que le ha proporcionado el sistema. Si los productos o salidas son gratificantes, proporcionan mayores

estímulos y se refuerza la motivación para nuevos aprendizajes. Gracias a lo cual se hace más favorable la repetición de situaciones.

En la sesión de clase, las salidas o productos pueden ser la misma participación de los alumnos, los aprendizajes inmediatos o el interés por la tarea que se está realizando.

2.4.6 El feedback y la evaluación continúa

Uno de los pilares fundamentales de cualquier sistema es el feedback. Si hubiera que traducirlo literalmente, retroalimentación. No es fácil, ya que en castellano, se utiliza de muchas formas, retroacción, información de retorno... Lo verdadero es que el término feedback entraña en él mismo toda una filosofía, más que una simple definición o concepto. Por esa razón es tan difícil de definir o de traducir.

En terminologías de enseñanza, es lo más parecido a lo que llamamos evaluación continua, es decir, recepción o aceptación de la información que proviene de cualquiera de los elementos del sistema, con el fin de rectificar lo que no se ajusta a los objetivos o procedimientos y mantener, mejorando, lo que es correcto.

El enfoque sistemático y la humanización del proceso de enseñanza-aprendizaje

Hasta aquí se nos presenta el enfoque sistemático como un tipo de proceso lógico que se aplica para identificar y resolver problemas. Ahora, limitando su aplicación a los problemas de enseñanza-aprendizaje, diremos que: el enfoque sistemático es un instrumento de procesamiento para identificar y resolver problemas de enseñanza-aprendizaje. O dicho de otra forma, lograr de manera más efectiva y eficiente los resultados educativos que se deseen.

El enfoque sistemático de por sí, no se centra en el alumno ni asegura que se atiendan y mantengan los intereses, habilidades, esperanzas y aspiraciones de la sociedad y del individuo. Es el diseñador, y el profesor, quien lo pone o no a su servicio.

Sin embargo, estamos en condiciones de afirmar que quien quiera humanizar la educación tiene en el enfoque de sistemas, un modelo de planificación que le

asegura su logro. El enfoque de sistemas puede asegurar por sí mismo y con mucha más certeza que otro modelo de planificación: el logro del objetivo o resultado que se propone.

2.4.7 Características principales de un sistema

Un sistema, como decíamos más arriba, posee infinidad de componentes y características. En este capítulo vamos a analizar sucintamente las más importantes, ejemplificando en lo posible con el fin de que el profesor pueda, junto a los alumnos relacionarlo con los sistemas que realmente nos interesan en este texto: los sistemas educativos, y dentro de ellos, los subsistemas de acciones formativas.

Teleología:

La teleología, (del gr. teloj, fin, y logía, ciencia, es la doctrina de las causas finales). En la teoría general de sistemas se refiere a toda orientación que cualquier sistema abierto posee con respecto a sus procesos. Es decir, que cualquier proceso está encaminado a unos objetivos, a unas finalidades. Sin metas es imposible que exista un sistema.

En la precisa definición de metas y objetivos está la clave de cualquier tipo de planificación educativa o formativa. «Si no sabes adónde vas, acabarás en otra parte», le decía el conejo a Alicia, en «Alicia en el país de las maravillas», de Carroll. Si se tuvieran siempre claras las metas, los métodos se convertirían mejor en actividades, y los procedimientos para evaluar formarían parte del sistema. Es muy común encontrar cómo se evalúa sin tener en cuenta ni objetivos ni procedimientos.

Equifinalidad:

Una cualidad esencial de la sistémica es la equifinalidad, del latín *aequi*, igual. Por equifinalidad se entiende la propiedad de conseguir por caminos muy diferentes, determinados objetivos, con independencia de las condiciones individuales que posea el sistema. «Por todas partes se va a Roma».

Aunque varíen determinadas condiciones del sistema, los objetivos deben ser igualmente logrados. En educación, hablamos de variedad de estímulos, de diferentes métodos de trabajo, de creatividad en las actividades, siempre en función de los objetivos a lograr.

Ultra estabilidad y flexibilidad:

Los sistemas son estables a pesar de las grandes posibilidades de cambio que poseen. Es tal la influencia creativa que engendra el feedback, que un sistema flexible nunca puede morir (entropía), si se mantienen sus necesidades, los objetivos son correctos y la capacidad de adaptación a los cambios aumenta.

La estabilidad no supone pues ausencia de innovación o de cambio; tanto es así, que por ultra estabilidad se entiende la capacidad que poseen los sistemas abiertos de mantenerse mediante el cambio de estructura y de conducta. De hecho, si los sistemas cerrados consiguen la estabilidad en condiciones específicas constantes, los sistemas abiertos pueden crear, tal como decíamos, nuevas estructuras, para así seguir siendo estables bajo otras condiciones.

En las aulas se nos pide a los profesores estar en actitud de constante cambio, de búsqueda de nuevos métodos y procedimientos para acceder a los mismos resultados, o tal vez a resultados mejores, en función de la rapidez, de la motivación o del grado o nivel de conocimientos del grupo.

Adaptación:

La estabilidad exige al sistema adaptarse a circunstancias muy adversas y a tensiones que provienen del medio o de los procesos internos del propio sistema. La tensión obliga a nuevas adaptaciones, tal como se vio al comentar la virtud de la ultra estabilidad.

La preparación, puesta al día de profesores, medios, métodos, recursos y nuevas tecnologías, son producto de la facultad que tienen los sistemas de adaptarse con el fin de no morir por consunción.

Retroacción:

Debido a la retroacción, los sistemas abiertos se comportan de una forma característica evitando desviaciones que pondrían en peligro su proceso teleológico.

El proceso es necesario investigarlo, analizarlo constantemente para que podamos afirmar que estamos evaluándolo de cara a su posterior enriquecimiento, mejora o puesta al día. Cuando estamos dando una clase, los datos que provienen de la retroacción, feedback, son los que nos permiten en cualquier momento del proceso captar la atención, cambiar un método, una técnica, un recurso o una tarea.

En todo este texto, se vuelve constantemente al concepto de retroacción, que como decía McLuhan, es así mismo participación. La democratización de las relaciones entre profesores y alumnos en las aulas, tiene su base en los procesos retroactivos. Es en ellos igualmente, donde se puede poner el énfasis para prevenir, prever, diseñar, programar o preparar la acción formativa.

Información:

La información es el alma del sistema. El sistema no puede funcionar sin información exterior, del medio, ni sin el trasvase de información entre sus componentes. McLuhan como decíamos más arriba, afirmaba que comunicación y retroacción, que son así mismo participación son la misma cosa. La información es utilizada por el sistema para provocar un tipo de conducta mediante la cual se adapta a las condiciones del medio.

La información introducida por las entradas del sistema (inputs) hace que este se «comporte» de una forma determinada. Si al mismo tiempo el sistema posee capacidad de recordar o reconocer las informaciones introducidas por sus

entradas, obrará siempre de la misma manera o de forma parecida cuando reciba informaciones idénticas o parecidas a las anteriores. Se dirá entonces que el sistema ha aprendido a comportarse adecuadamente.

Todo sistema, si es abierto, puede innovar, cambiar y aprender conductas de acuerdo con las informaciones que recibe del medio a través de sus entradas.

Importación de energía

En los sistemas abiertos, las personas o grupos humanos que los forman, aportan ideas, acciones, trabajos, opiniones, cultura, que amplían la energía que puede ya tener con anterioridad el mismo sistema.

En las aulas de adultos que se forman para la formación profesional ocupacional, nos encontramos con profesionales de todo tipo, que pueden y deben aportar sus experiencias, conocimientos y diferentes visiones de una misma realidad. La contribución que los alumnos hacen a la metodología de trabajo, no solamente ayuda a que sea más eficaz sino que al mismo tiempo amplía la motivación y refuerza el interés por la acción formativa.

Entropía

En sentido figurado entropía significa desorden. En la terminología de los sistemas, el desorden lleva a la muerte o desintegración del sistema. Se ha definido como la tendencia a importar más energía de la necesaria. Sin mecanismos eficaces de feedback, el sistema va degenerándose, consumiéndose, hasta que muere. Cuando no existen objetivos claramente definidos, no se ajustan los procesos a los intereses de los alumnos, la información que se da es más por el gusto o talante del profesor que por lo que la sociedad demanda, cuando los recursos no se utilizan con seriedad y eficacia, o cuando no se evalúan los resultados con el fin de retroalimentar el sistema, este muere sin remisión.

2.5 Formación Técnico Profesional

En Honduras la educación técnica en particular y la educación formal en general, han sido objeto de amplias y fuertes críticas durante los últimos años. En este sentido, el Foro Nacional de Convergencia FONAC ha señalado que “En casi todos los sectores de la sociedad hondureña existe gran inconformidad por el estado de la educación nacional.

Desde distintos círculos se manifiesta este descontento: para los empresarios el sistema educativo no está formando el elemento humano que requiere el mercado laboral; los gremios profesionales señalan con insistencia la baja calidad en la formación de los egresados de los niveles educativos; los padres de familia critican la utilidad de la educación y manifiestan desánimo por los resultados poco pertinentes débiles respecto a la formación de valores; y hasta la administración pública insiste en la deficiente preparación de quienes se incorporan al servicio público” (FONAC, 2000, p. 10).

Precisamente la calidad de la formación de la fuerza laboral hondureña en el contexto económico de una economía mundial englobante, competitiva y discriminadora, es una de las preocupaciones centrales que se abordan al tratar el problema de la calidad de la educación nacional y su contribución al desarrollo social. En este sentido, J. Sanguinetti al analizar la educación para el trabajo en el país plantea que “la pobreza de Honduras, como la de casi todo país pobre, es esencialmente la pobreza de su capital humano.

Esto no quiere decir que no exista capital humano en Honduras. No es nada difícil encontrar hondureños y hondureñas de talento y de alta competencia y jerarquía en casi cualquier actividad del país. La pobreza del capital humano consiste en que no hay suficientes hombres y mujeres educados a esos niveles.

El hondureño, como cualquier otro ser humano, es capaz de adquirir niveles educativos elevados, pero Honduras no los está formando en los números suficientes para satisfacer las necesidades económicas, políticas y sociales del país. De ahí que la insuficiencia numérica o cuantitativa del capital humano debe

señalarse como uno de los principales obstáculos del desarrollo integral de la nación” (1999, p. 7-8).

En esta misma línea de argumentación se ha señalado reiteradamente que el sistema educativo ha funcionado como una infraestructura básica para el crecimiento de las economías de distintas sociedades a nivel mundial en el último siglo. Esta relación entre educación y sistema económico ha sido estudiada por distintos autores, tras la primera institución de Theodore Schultz. 6 Investigaciones posteriores intentan cuantificar la importancia relativa de la inversión en términos de crecimiento económico a largo plazo, siendo en esta tarea particularmente destacada los economistas norteamericanos.

Suele explicarse esta correlación entre la formación académica de la población y el crecimiento económico por la mayor productividad que permite una población educada. Esta productividad se fundamenta en la capacidad que estos trabajadores más educados proporcionan al sistema económico para adaptarse a nuevas formas de producción y nuevas tecnologías.

En este contexto teórico las estadísticas respecto a los niveles de alfabetización de las poblaciones de los diferentes son ilustrativas, en el grafico que se presenta a continuación puede apreciarse claramente las desventajas regionales (Centroamérica) en general y de Honduras en particular, respecto a otros países como Argentina, Chile, Cuba y Japón.

2.5.1 La formación técnico profesional en el subsistema formal de la educación hondureña. Antecedentes, modalidades y su relación con el mercado laboral.

En el contexto nacional, tradicionalmente se ha entendido formación técnico profesional como la “educación técnica” que se oferta en el ciclo diversificado. Sin embargo, las fronteras entre la formación técnico profesional y la formación profesional con frecuencia se han difuminado en el discurso y la práctica pedagógica tanto de la Secretaría de Educación como de los docentes del nivel.

Actualmente, la educación técnica en el ciclo diversificado está orientada fundamentalmente hacia el trabajo, en tanto que proporciona una formación para el desempeño de una determinada ocupación profesional.

Además, de acuerdo con sus objetivos, debe propiciar el desarrollo integral de la personalidad, sin limitarse únicamente al desarrollo de aptitudes para una vida productiva eficiente sino como medio para el desarrollo pleno de los individuos, aunque, en realidad, lo humanístico recibe un tratamiento secundario a los propiamente técnicos.

El currículo de los institutos técnicos está concebido como un conjunto de acciones educativas a ser realizadas en ámbito escolar o externamente. Los planes y programas de estudio se basan en dos funciones: Formación general y formación especial. Aun cuando no siempre se logra, la enseñanza técnica profesional está diseñada para desarrollarse con métodos activos y experimentales de enseñanza, en el planteamiento y la toma de decisiones; su propósito es iniciar a los alumnos en una gama de áreas tecnológicas y al mismo tiempo en situaciones concretas que se presenten en el trabajo.

Sin embargo, su nivel de cobertura es muy limitado, incluso si se considera la educación media en general abarcando el Ciclo Básico y el Ciclo Diversificado.

En el ciclo diversificado la “educación técnica” ofrece una gran variedad de orientaciones, y cubre las siguientes áreas:

- Servicio Administrativo: mercadotecnia, cooperativismo, computación, administración de empresas, etc.
- Educación Agrícola: horticultura, caficultura, ciencias y técnicas acuícolas, etc.
- Educación Industrial: electricidad, electrónica, mecánica automotriz, máquinas y herramientas, refrigeración y aire acondicionado, maderas y estructuras metálicas, etc.
- Educación Ambiental, turismo y salud: hostelería y turismo, ecología y medio ambiente, salud y nutrición.

En los últimos años la matrícula de estudiantes de educación técnica ha estado entre el 35% - 40% del total de la población estudiantil.

2.6 Perfil Psicográfico

El perfil psicográfico describe las características y las respuestas de un individuo ante su medio ambiente (agresividad o pasividad, resistencia o apertura al cambio, necesidad de logro, etcétera.) Los distintos estilos de vida marcan actitudes diferentes ante los estímulos cotidianos como el consumo o la apariencia física.

Personas con el mismo perfil demográfico pueden presentar perfiles psicográficos muy distintos.

Al segmentar psicográficamente, los compradores se dividen de acuerdo a su estilo de vida, personalidad y valores principalmente.

1. ESTILO DE VIDA. Los bienes que consumen las personas definen en gran medida su estilo de vida. Un ejemplo puede darse ante la elección de distintos libros de cocina: Cocina en minutos (perfil práctico), Cocina light (personas preocupadas por su apariencia física), Cocina para niños (madres con hijos pequeños), Cocina para gourmets (personas con gustos refinados a las que les gusta cocinar).

2. PERSONALIDAD. Rasgos y características que definen nuestra conducta, por ejemplo: independientes, impulsivos, extrovertidos o introvertidos, alegres, entre otros.

3. VALORES. Los valores son creencias o convicciones que definen también nuestro perfil psicográfico como: nacionalista, conservador o abierto al cambio, familiar, etcétera.

“Personas con perfiles nacionalistas y conservadores permanecieron con la compañía de telefonía de siempre a pesar de la apertura del mercado, mientras que personas más abiertas al cambio buscaron a las nuevas compañías”.

En algunas ocasiones las variables conductuales se mezclan con las psicográficas para formar un solo grupo.

2.6.1 ¿cómo encontrar perfiles psicográficos?

Un método para definir perfiles psicográficos es la investigación cualitativa, a través de sesiones de grupo donde se hace una primera segmentación por variables demográficas.

Al analizar a profundidad los datos obtenidos podemos encontrar similitudes entre grupos heterogéneos (diferentes entre sí) así como diferencias entre grupos homogéneos (similares entre sí). Estas diferencias se deben generalmente a los distintos perfiles psicográficos.

La investigación cualitativa nos permite descubrir diferentes perfiles al buscar el lado humano de los consumidores. Estos perfiles se identifican al realizar preguntas que revelan las motivaciones profundas que pueden llevar a una persona a desear o no un producto, al tratar de entender qué imagen tienen de la marca, cómo los hace sentir, cómo usan y viven el producto, en qué los ayuda o beneficia, e incluso al utilizar técnicas proyectivas como la personificación o collages, entre otros.

(Vanessa Klainer directora de Estudios Cualitativos, Analítica Marketing y ex alumna, Licenciatura en Administración, ITAM 2006)

2.7 Imagen Corporativa

Es la representación mental que el público recibe sobre una organización, resultado de la acumulación de mensajes que haya recibido sobre ella. No sólo se transmite algo cuando quiere hacerse. Hay que tener en cuenta que, mientras que la marca se dirige a un determinado público, la compañía tiene públicos muy heterogéneos: lo que para unos es bueno para otros es malo. La imagen es mucho más fácil de cambiar que la identidad. Una imagen positiva puede volverse negativa muy rápidamente.

2.7.1 Aspectos generales

La imagen corporativa es la imagen que tienen todos los públicos de la organización en cuanto entidad. Es la idea global que tienen sobre sus productos, sus actividades y su conducta. Es la imagen comprensiva de un sujeto socioeconómico público. En éste sentido, la imagen corporativa es la imagen de una nueva mentalidad de la empresa, que busca presentarse no ya como un sujeto puramente económico, sino más bien, como un sujeto integrante de la sociedad.

La imagen corporativa, como la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización. De esta manera, imagen corporativa es un concepto basado claramente en la idea de recepción y debe ser diferenciado de otros conceptos básicos: identidad corporativa, comunicación corporativa y cultura corporativa.

Se refiere a cómo se percibe una compañía. Es una imagen generalmente aceptada de lo que una compañía "significa". La creación de una imagen corporativa es un ejercicio en la dirección de la percepción. Es creada sobre todo por los expertos de relaciones públicas, utilizando principalmente campañas comunicacionales, redes sociales (entre otras plataformas web) y otras formas de promoción para sugerir un cuadro mental al público.

Típicamente, una imagen corporativa se diseña para ser atractiva al público, de modo que la compañía pueda provocar un interés entre los consumidores, cree hueco en su mente, genere riqueza de marca y facilite así ventas del producto. La imagen de una corporación no es creada solamente por la compañía. Otros factores que contribuyen a crear una imagen de compañía podrían ser los medios de comunicación, periodistas, sindicatos, organizaciones medioambientales, y otras ONGs.

Las corporaciones no son la única forma de organización que generan este tipo de imágenes. Los gobiernos, las organizaciones caritativas, las organizaciones

criminales, las organizaciones religiosas, las organizaciones políticas y las organizaciones educativas todas tienden a tener una imagen única, una imagen que sea parcialmente deliberada y parcialmente accidental, parcialmente auto-creada y parcialmente exógena.

Es un concepto relacionado de una forma muy estrecha con la cultura empresarial. La imagen corporativa debe ser consistente con el posicionamiento de producto de la compañía, de la línea de productos, o de la marca. Cualquier incongruencia entre la imagen corporativa total y las posiciones de las ofertas individuales del producto será confusa para los clientes potenciales y tenderá a reducir la rentabilidad. Una compañía en tal situación debería bien:

Retirarse del "mercado verde".

Invertir en actividades promocionales que modifiquen su imagen corporativa hacia un tono más verde; y/o seguir una senda ambientalmente amistosa.

Una buena imagen corporativa total se puede considerar como la suma de todas las imágenes asociadas a las posiciones individuales del producto de la compañía. El nombre corporativo y el logotipo deben también ser coherentes con la imagen corporativa general. Asimismo ocurre con los temas publicitarios y con los socios de la distribución: también deben ser consistentes con su imagen corporativa total. Una imagen corporativa acertada debe también ser creíble. Es decir, la imagen debe estar relativamente cerca de sus comportamientos reales para resultar creíbles.

2.7.2 Aspectos significativos

La Imagen Corporativa es la suma integrada de la manera por la cual trasmite, quién es, qué es, qué hace y cómo lo hace cada una de las empresas. El diseño coordinado de los diferentes agentes de comunicación, hará que la imagen sea correctamente transmitida al auditorio deseado. La Imagen Corporativa:

- Se produce al ser recibida. El público recibe continuamente mensajes transmitidos de manera intencionada o no intencionada. Es la manifestación visual de una empresa o asociación por medio de la forma, el color y movimiento, con el objeto de representar de manera coherente y tangible una identidad corporativa.
- Es el conjunto de significados que una persona asocia a una organización, es decir, las ideas utilizadas para describir o recordar dicha organización.
- La Imagen Corporativa va más allá que un simple logotipo o membrete. Es la expresión más concreta y visual de la identidad de una empresa, organismo o institución. En un mercado tan competitivo y cambiante, la imagen es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento.
- Es la identidad corporativa comunicada, es la percepción que tiene sobre ella misma, algo muy parecido al sentido que una persona tiene de su propia identidad. Es algo único. Incluye el historial de la organización, sus creencias y filosofía, el tipo de tecnología que utiliza, sus propietarios, la gente que en ella trabaja, la personalidad de sus dirigentes, sus valores éticos y culturales y sus estrategias. La mayoría de los programas de identidad corporativa deberán considerarse evolutivos, sin que programes la adopción de cambios radicales.
- Es importante cuidar la comunicación corporativa, ya que es el proceso que convierte la identidad corporativa en imagen corporativa. Se trata de una parte fundamental del proceso, pues la identidad corporativa solo tiene el valor si se comunica a empleados, accionistas y clientes.

Estratégicamente y operativamente, la imagen ilumina el estilo y la conducta de la empresa, el sentido de las decisiones que toma y realiza, su modo propio de concebir productos y/o servicios y de innovar; su personalidad exclusiva y su manera distintiva de comunicar, de conectar con los públicos y de relacionarse con ellos. La imagen posee unas condiciones excepcionales que atraviesan toda la dinámica de la empresa hasta el largo plazo. Porque la imagen corporativa:

- Es lo único que diferencia globalmente una empresa de todas de las demás (no solo en los servicios, sino también en los productos). La gente no los

compra por los mismos ni por la marca, sino por su imagen, que les confiere significación y valores.

- Es lo único que agrega valor duradero a todo cuanto hace la empresa, a todo lo que realiza y comunica.
- Es lo único que permanece en el tiempo y en la memoria social cuando los anuncios, las campañas, las promociones los patrocinios han sido olvidados.
- Además, todas estas condiciones y funciones estratégicas de la imagen son medibles cuantificables, controladores y sustentables.

2.7.3 Formación de la imagen institucional

Los sujetos reciben la información de la organización proveniente de diversas fuentes: la misma organización mediante su conducta y su acción comunicativa y la proveniente del entorno.

Una vez llegada al individuo éste la procesará conjuntamente con la que ya posee y así, se formará una estructura mental en la memoria, es decir se generará una imagen de esa organización. Es decir que los individuos basándose en las experiencias pasadas realizan una actividad simplificadora, pero significativa entre la nueva información y la ya existente otorgando a las organizaciones un conjunto de características o atributos por medio de los cuales las identificarán.

Estos esquemas simplificados de la organización, de carácter cognitivo, se incorporarán a la memoria de las personas y son recuperados en el momento en que los individuos los necesitan para reconocer, identificar y diferenciar a una organización respecto de otra. Estos esquemas significativos son, por lo tanto,

estructuras mentales cognitivas ya que por medio de ellas se pueden identificar, reconocer y diferenciar a las organizaciones.

La imagen corporativa sería una de esas estructuras mentales cognitivas que se forma por medio de las sucesivas experiencias de las personas con la organización. Estaría conformada por un conjunto de atributos que la identificarían como sujeto social y la diferenciarían de las demás organizaciones del sector. Esta red de atributos significativos es un conjunto de creencias sobre la institución, que el individuo cree que son correctas y evaluará a aquella en función de dichas creencias. De esta manera una organización es identificada por una persona como perteneciente a un sector organizacional y con una determinada forma de manifestarse, por medio de una serie de características o atributos significativos que la diferenciarán de otras.

De este modo una organización no puede crear una imagen. Solo un público es capaz de hacerlo, al seleccionar de manera consciente e inconsciente las ideas e impresiones en que basa esa imagen. La imagen no es lo que la organización cree, sino lo que el público cree de la organización, así como de sus marcas y servicios, todo ello a partir de su experiencia y observación. La cuestión radica entonces, en la forma de orientar o guiar la percepción del público para que la imagen que se forma por sí mismo guarde relación con la identidad de la organización.

En la configuración global de la imagen, los atributos centrales son los atributos esenciales que definen la imagen de la organización y constituirán las pautas organizadas que guiarán la orientación general de la misma. Los atributos centrales a su vez se diferencian en:

Atributos básicos: son los que los individuos consideran que toda organización debe poseer porque son los mínimos indispensables para poder actuar y sobrevivir en el mercado. No son atributos que diferencien a una institución de otra.

Atributos discriminatorios: son los que permiten a una persona una diferenciación entre las organizaciones existentes en el sector. Son rasgos que no son necesarios para poder existir, pero que sí influirán de manera muy importante en las preferencias de las personas hacia determinadas en detrimento de otras.

Por otra parte, los rasgos periféricos serían rasgos absolutamente dependientes de los centrales. Esta diferenciación entre los dos tipos de atributos es realmente muy importante ya que establece lo que es fundamentalmente significativo para cada público. Cada público tendría atributos centrales o periféricos en función de su relación con la institución y de sus intereses. Así, de acuerdo a los atributos otorgados por los públicos a la organización la imagen será positiva o negativa y en base a ésta valoración el individuo actuará, con lo cual la imagen existente en la memoria jugará un papel importante como motivador de la conducta de los públicos.

2.7.3 Componentes de la imagen corporativa

La imagen corporativa puede estar compuesta por uno o más elementos, que de manera conjunta o independiente todos cumplen una misma función, acentuar la gráfica y la solidez de la imagen corporativa, mediante la cual, los usuarios puedan reconocer quien factura el producto o servicio, por consiguiente determinar características y valores del mismo. Dentro de los elementos se pueden encontrar los siguientes: isotipo, logotipo, monograma. Fonograma, eslogan, el nombre, emblema, tipograma, pictograma, anagrama, logograma, mago tipo.

2.7.4 Niveles de la imagen corporativa

Signo: Es la unidad mínima de representación de un diseño, cuenta con una intención propia más no con un significado

Símbolos (cuerpos semióticos y marcas de significación)

Es el elemento gráfico principal que representa en forma abstracta o concreta a una corporación identificándola entre sus usuarios.

Un símbolo puede o no estar acompañado de otro elemento gráfico como tipografía o color, reflejando por si mismo la idea que el emisor quiere que perciba el receptor

El poder de un símbolo recae en el efecto que pueda tener en el receptor, ya que puede tener asociaciones positivas y negativas de acuerdo a su contexto sociocultural, por lo tanto, el diseñador debe de estar consciente de lo que quiere expresar, para así dar forma a su diseño.

Los símbolos se pueden presentar en una gran variedad de formas y colores y pueden ser tipográfico, abstractos, descriptivos o una combinación de éstos.

2.7.5 Funciones de la Imagen Corporativa

Entre las funciones concretas y específicas de la imagen corporativa en el éxito de los negocios se aprecian:

- Destacar la identidad diferenciadora de la empresa.
- Definir el sentido de la cultura corporativa.
- Construir la personalidad y el estilo corporativos.
- Reforzar el espíritu de cuerpo y orientar el liderazgo.
- Atraer a los mejores especialistas.
- Motivar al mercado de capitales.

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el siguiente apartado se abordará la metodología aplicada por los investigadores para llevar a cabo el presente estudio. Se detallarán los elementos de tipo de investigación, población y muestra, el instrumento de investigación.

3.1 Enfoque de la Investigación:

La investigación que se aplicará es de enfoque mixto, ya que este representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la

información recabada y lograr mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández Sampieri, 2010)

La investigación está basada en enfoque mixto porque se logra obtener una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, se formula el planteamiento del problema con mayor claridad, así como las maneras más apropiadas para estudiar y teorizar problemas de investigación, aparte que se produce datos más ricos y variados.

El estudio descriptivo busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke 1989). Es decir miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga (Hernández et. al 2010). Se usó este estudio porque se visualiza que se investigó y sobre qué y quienes se recolectarán los datos.

3.2 Alcance de la Investigación:

Este estudio de investigación realizado tiene como objeto, determinar los factores que influyen en los jóvenes a la hora de ingresar al bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas, ya que se usará la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico. En consecuencia este estudio es de alcance descriptivo.

La información recopilada mediante las encuestas fue la base para determinar los antecedentes y situaciones actuales del instituto Polivalente Dr. Doroteo Varela Mejía en cuanto a las herramientas de aprendizaje.

Los individuos que fueron el objeto de estudio durante la investigación son los egresados de bachillerato del Instituto Polivalente Dr. Doroteo Varela Mejía, entre las edades de 20 a 35 años, en el área estructuras metálicas.

3.3 Diseño de la Investigación:

El diseño de la investigación será no experimental de diseño transversal, ya que la recolección de los datos que ayudaran a que se lleve a cabo la investigación se realizara en una sola ocasión. Utilizando un instrumento para la recolección de los mismos.

3.4 Población y Muestra

Identificar los participantes de investigación, es relevante para obtener toda la información que permitirá responder a cada una de las preguntas de Investigación.

La población de la presente investigación fue tomada por conveniencia debido a los factores geográficos y lo difícil de recolectar la información la misma está conformada por 40 egresados de bachillerato técnico en Estructuras Metálicas del Instituto Politécnico Dr. Doroteo Varela Mejía.

El tipo de muestra de la investigación es probabilística, porque se selecciona a un subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

3.4.1 Cálculo de muestra de egresados

Para obtener la muestra de los alumnos se calculó utilizando la ecuación 1 expresada a continuación:

$$n = \frac{N \sigma^2 z^2}{e^2 (N-1) + \sigma^2 z^2}.$$

Dónde:

- n = tamaño de la muestra
- N= población

- σ = Desviación estándar de la población
- z = grado de confianza Nivel de confianza 95% (1.96)
- e = error de estimación grado de precisión entre 5%

Haciendo la sustitución de la siguiente manera:

- $N= 40$ Muestra global de los alumnos
- $\sigma = 0.5$
- $z = 1.96$
- $e = 0.05$
- $n = 30$

La muestra de los alumnos de bachillerato técnico será de 40 encuestas

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el análisis de investigación del presente estudio se trabajó con la aplicación y los resultados de un cuestionario, que buscará validar cuál es la motivación de los alumnos y docentes del instituto y las herramientas de aprendizaje que utilizan los docentes.

El cuestionario tal vez sea el instrumento más utilizado para recolectar los datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. (Sampieri, 2010)

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS

Con la siguiente investigación se pretende ofrecer evidencia empírica sobre el objetivo central, los resultados se presentaron conforme a la opinión de los colaboradores, realizando cruces entre las variables para dar a conocer mejores resultados.

RESULTADO ENTREVISTA ALUMNOS

4.1 DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

Tabla 5 Género alumnos

Sexo	F	%
Femenino	5	5%
Masculino	35	95%
TOTAL	40	100%

En la tabla 5, en relación al género de los alumnos, predominan mayoritariamente los estudiantes del sexo masculino, con un 95%, y un 5% los alumnos pertenecen al sexo femenino, dando a entender que el instituto cuenta con la mayor población masculino por las carreras técnicas que se imparten.

4.2 RESULTADOS

A continuación se presenta los resultados obtenidos de la aplicación de un cuestionario para conocer los factores que determinan la preferencia de los estudiantes al momento de elegir la carrera de bachillerato técnico en estructuras metálicas del IPDVM, siendo los resultados los siguientes:

Pregunta N°1 ¿Poseo habilidad manual y rapidez en la ejecución de un trabajo?

Propósito: Saber si los egresados tienen habilidad manual y rapidez para desarrollar trabajos manuales.

Tabla 6 Habilidad manual y rapidez

Habilidad manual y rapidez	F	%
-----------------------------------	----------	----------

De acuerdo	27	68%
En desacuerdo	13	32%
TOTAL	40	100%

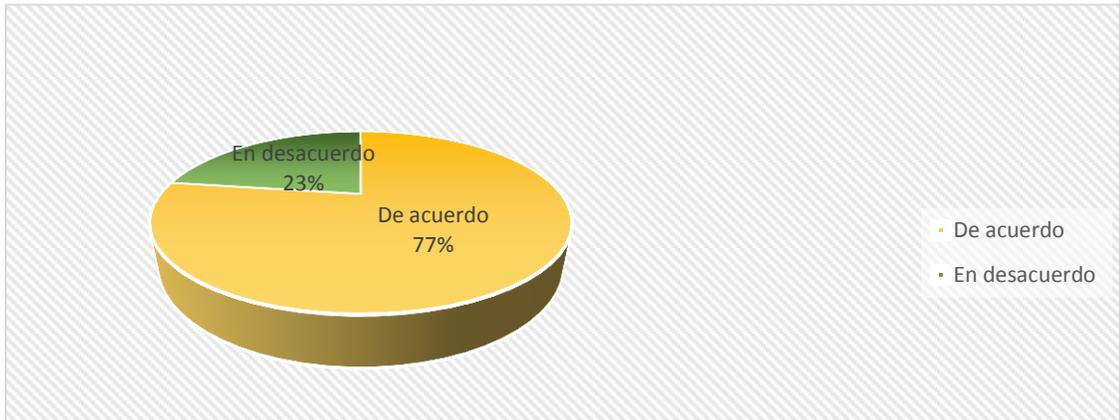


Grafico 1

Fuente: Elaboración propia según datos

En base al análisis de la interrogante N1 cuyo objetivo era verificar si los entrevistados tenían habilidad y rapidez para desarrollar trabajos manuales se verifico lo siguiente: 27 de los entrevistados respondieron que están de acuerdo, mientras que 13 no estaban de acuerdo, lo anterior refleja que un 68% de la muestra posee habilidades para desarrollar un trabajo manual.

Pregunta N°2 ¿La falta de dinero fue una causa para estudiar el bachillerato?

Propósito: Conocer si el factor económico interviene a la hora de tomar la decisión de ingresar al Instituto politécnico Doroteo Varela Mejía.

Tabla7 La falta de dinero fue una causa para estudiar el bachillerato

Intervención del factor económico	F	%
De acuerdo	36	90%
En desacuerdo	4	10%

TOTAL	40	100%
--------------	-----------	-------------

Fuente:
Elabora

ción Propia en base a datos obtenidos.

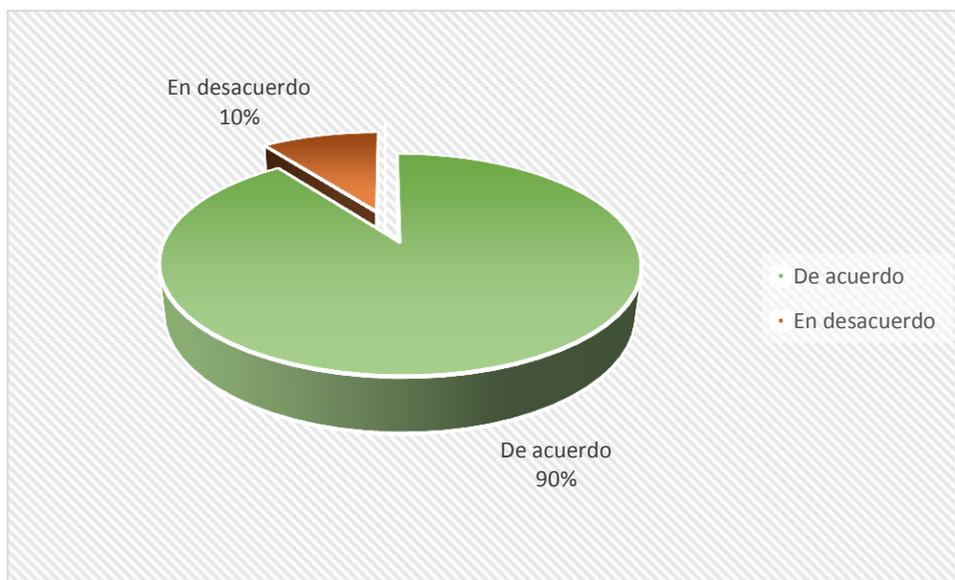


Grafico 2: Intervención del factor económico Fuente: Elaboración propia según datos

En base al análisis de la interrogante N2 se verifico lo siguiente: 36 de los entrevistados los cuales representan un 90% de la muestra reconoció que en verdad ingresaron al centro educativo por problemas económicos y por ende deseaban obtener una profesión que les brindara un oficio, mientras que solo un 10% no estaba de acuerdo en esta afirmación.

Pregunta N°3 ¿Poseo la habilidad para el diseño y creación de artículos fabricados de metal?

Propósito: Los egresados poseen la habilidad para el desarrollar y crear artículos fabricados de metal.

Habilidad para la creación de artículos	F	%
De acuerdo	24	60%
En desacuerdo	16	40%
TOTAL	40	100%

Tabla 8 la habilidad para el diseño

y creación de artículos

Fuente: Elaboración propia según datos de las encuestas

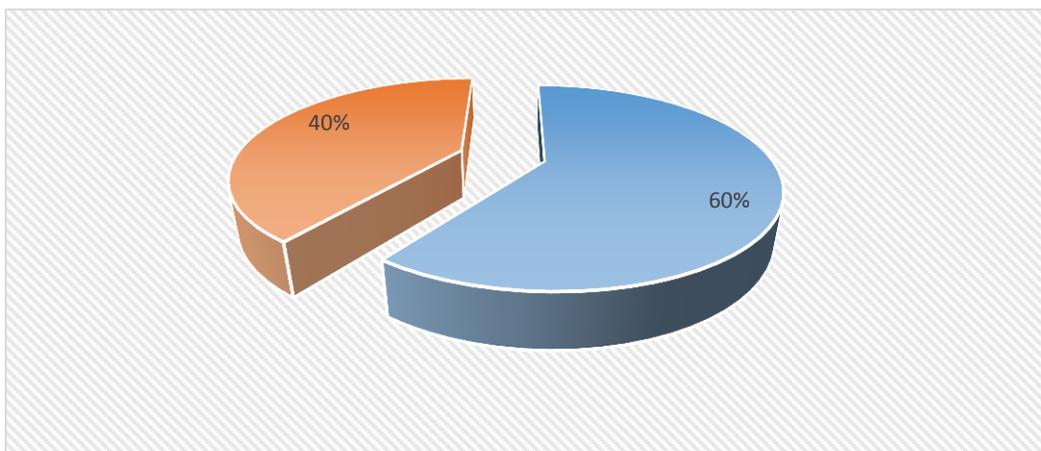


Grafico 3

Fuente: Elaboración propia según datos

En base al análisis de la interrogante N2 se verifico lo siguiente: Un 60% de los entrevistados respondió que estaba de acuerdo en que posee habilidades para crear y diseñar artículos de metal, un 40% respondió en desacuerdo. Lo anterior nos dice que la mayoría de los egresados poseen habilidades para crear y diseñar.

Pregunta N° 4 ¿Estudié en el IPDVM porque quedaba cerca de mi casa?

Propósito: Los factores geográficos influyeron para estudiar en el IPDVM.

Factores geográficos	F	%
De acuerdo	30	75%
En desacuerdo	10	25%
TOTAL	40	100%

Tabla 9
Estudié en el IPDVM porque quedaba cerca de mi casa

ba cerca de mi casa

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de las encuestas

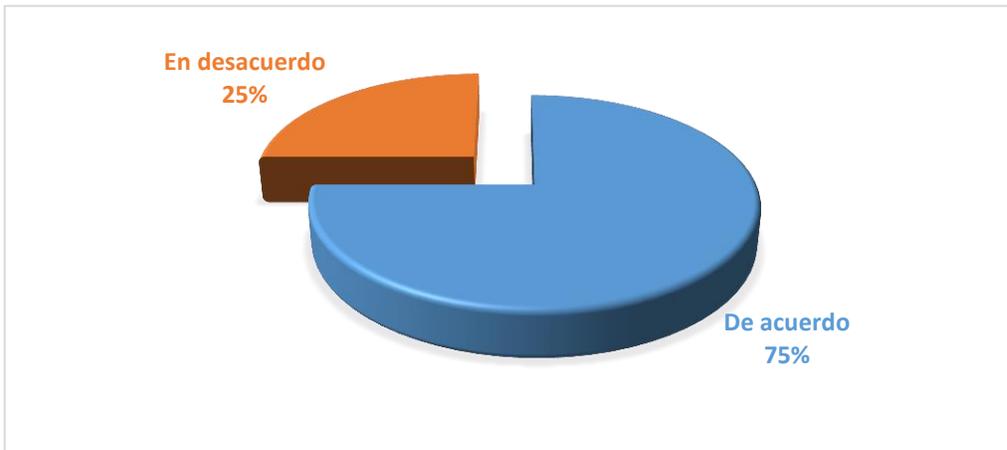


Gráfico 4

Fuente: Elaboración propia en base a los datos

Lo que respondieron los entrevistados fue lo siguiente: 30 de los entrevistados un 75% respondió que estaba de acuerdo, un 25% respondió que estaba en desacuerdo. La mayoría de los entrevistados estudio en el politécnico por razones geográficas.

Pregunta N° 5 ¿Estudie el Bachillerato en Estructuras Metálicas por indicación de mis padres? Propósito: El factor familia influye a la hora de tomar mi decisión.

Factores Familiares	F	%
De acuerdo	20	50%
En desacuerdo	20	50%
TOTAL	40	100%

Tabla 10
Estudie el Bachillerato en Estructuras Metálicas por indicación de mis padres

uras Metálicas por indicación de mis padres

Fuente: Elaboración propia en base a datos de las encuestas

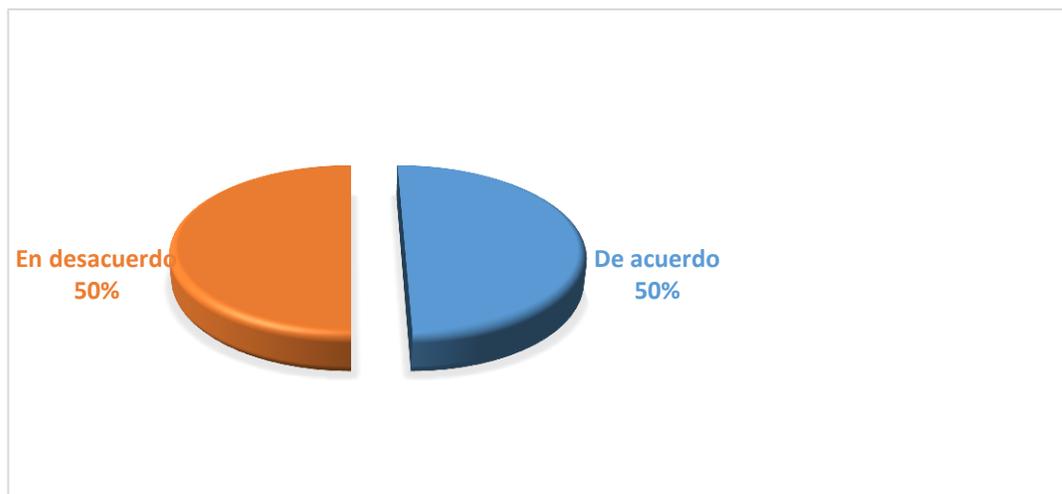


Gráfico:5 Factores familiares Fuente: Elaboración propia en base a

datos.

Lo que respondieron los entrevistados fue lo siguiente: Un 50% respondió que estaba de acuerdo y un 50% en desacuerdo. Lo anterior nos deja como resultado que el factor familiar no es tan influyente como se esperaba.

Pregunta N°6 ¿Tengo vocación para el aprendizaje en el área técnica?

Propósito: Los egresados tienen vocación para el aprendizaje en el área técnica

Orientación Vocacional	F	%
De acuerdo	28	70%
En desacuerdo	12	30%
TOTAL	40	100%

Tabla 11
Tengo vocación para el aprendizaje en el área técnica

izaje en el área técnica

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos.

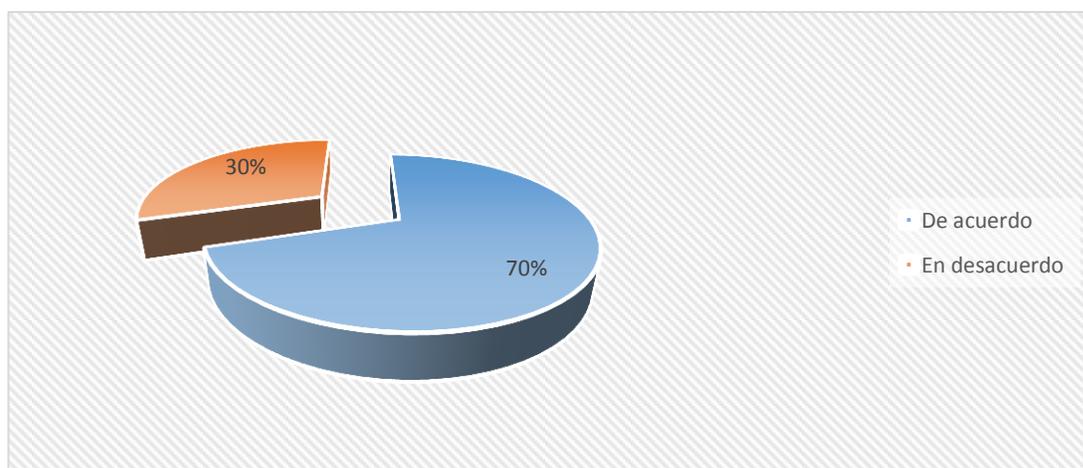


Gráfico 6:
Orientación Vocacional
Fuente: Elaboración propia

ación propia

Los entrevistados respondieron de la siguiente forma: Un 70% respondió que estaba de acuerdo y un 30% en desacuerdo dejando claro que la mayoría de los egresados tenían la vocación para aprender en el área técnica.

Pregunta N°7 ¿Me gustó estudiar en el IPDVM por su imagen que ofrece a los estudiantes?

Propósito: La imagen que el IPDVM ofrece influye para decidir ingresar al mismo.

Imagen Corporativa	F	%
De acuerdo	32	80%
En desacuerdo	8	20%
TOTAL	40	100%

Tabla 12 Me gustó estudiar en el IPDVM por su

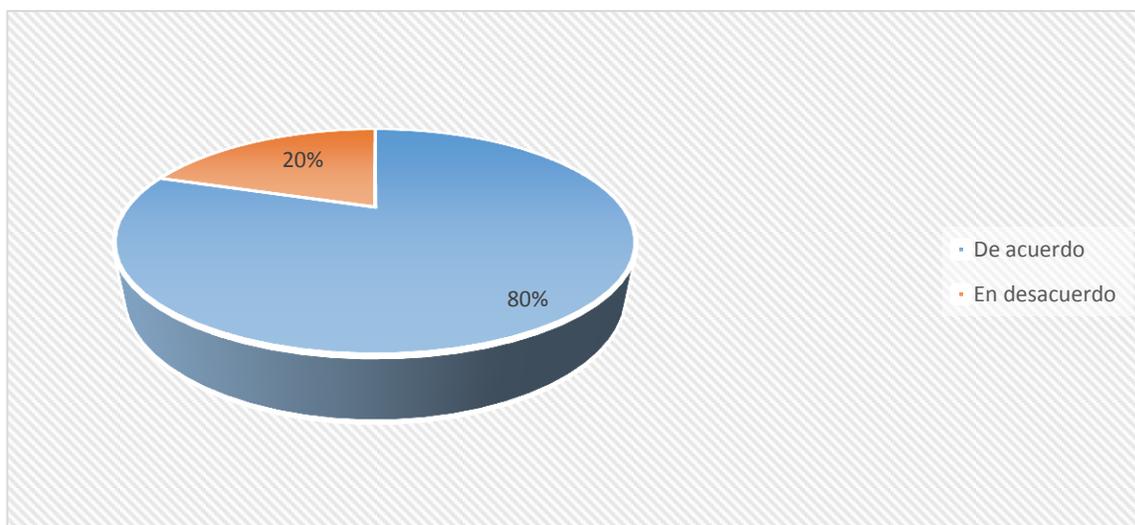
imagen que ofrece a los estudiantes

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos

Grafico 7: Imagen corporativa

Fuente: Elaboración Propia

Lo que respondieron los entrevistados fue lo siguiente: Un 80% respondió que



estaba totalmente de acuerdo y un 20% en desacuerdo, estos resultados demuestran que el instituto posee una buena imagen que es bien percibida por los interesados en ingresar al centro.

Pregunta N°8 ¿Los talleres me gustaron porque se aprende una variedad de técnicas y conocimientos que aproveché al prepararme para mis estudios universitarios?

Propósito: La percepción de la enseñanza en los talleres del instituto por los alumnos es positiva.

Imagen de los talleres	F	%
De acuerdo	28	70%
En desacuerdo	12	30%
TOTAL	40	100%

Tabla 13 me gustaron los talleres porque se

aprende una variedad de técnicas y conocimientos

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos

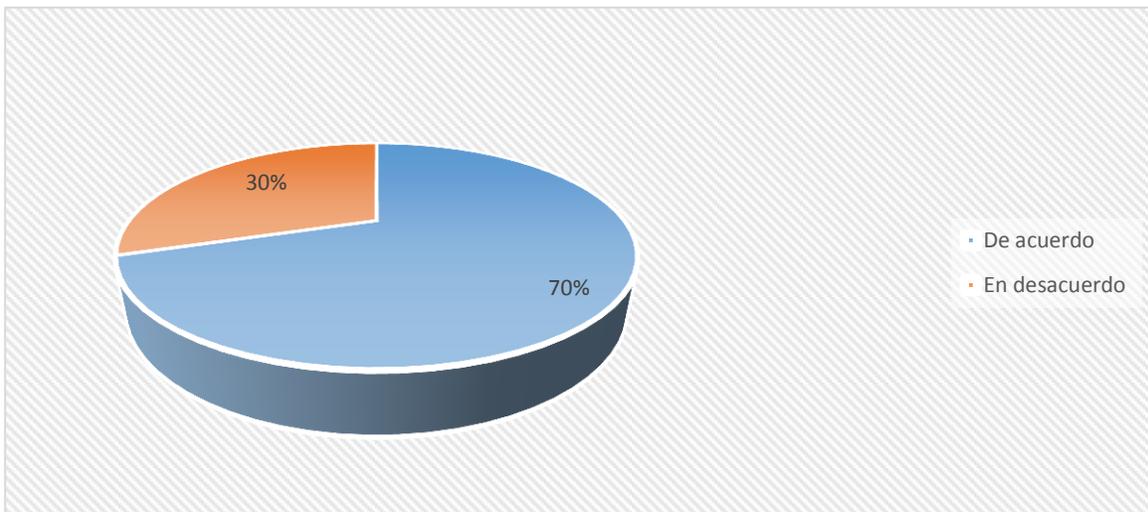


Grafico 8: Imagen de los talleres

Fuente: Elaboración propia

Lo que respondieron los entrevistados fue lo siguiente: Un 70% respondió que estaba totalmente de acuerdo y un 30% en desacuerdo, esto demuestra que los alumnos perciben una buena imagen de los talleres del instituto y de la enseñanza que aquí se brinda.

Pregunta N°9 ¿Estudié el Bachillerato porque me dio los conocimientos que requería para la carrera universitaria que estudiaré?

Propósito: Saber si los egresados estudiaron el Bachillerato porque me dio los conocimientos que requería para la carrera universitaria que estudiaré

Tabla 14 Estudié el Bachillerato porque me dio los conocimientos que requería para la carrera universitaria que estudiaré

Conocimientos	F	%
De acuerdo	27	68%
En desacuerdo	13	32%
TOTAL	40	100%

Fuente :
Elaboración

propia en base a datos obtenidos

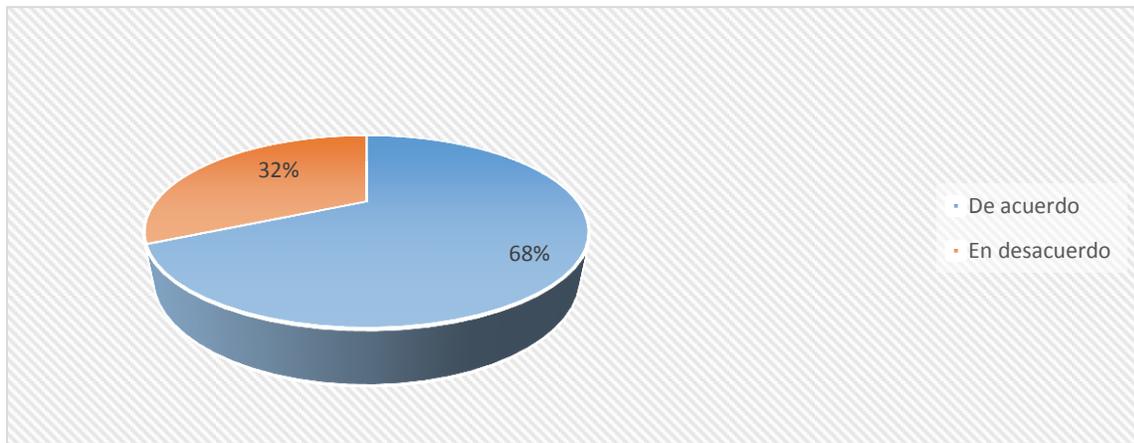


Gráfico 9: Conocimientos

Fuente: Elaboración propia

La respuesta de los egresados entrevistados fue la siguiente: Un 68% respondió que estaba totalmente de acuerdo y un 32% que estaba en total desacuerdo. De esta forma podemos comprobar que la enseñanza que se brinda en el Instituto es la adecuada para todos aquellos que quieren ingresar a la Universidad.

Pregunta N°10 ¿Me gustó aprender lo de Estructuras Metálicas porque me podía servir para trabajar, en el caso que lo hubiese llegado a necesitar?

Propósito: ¿Aprender Estructuras Metálicas sirvió para trabajar, en el caso que lo hubiese llegado a necesitar?

Tabla 15 ¿Me gustó aprender lo de Estructuras Metálicas porque me podía servir para trabajar, en

Me gusto aprender estructuras metálicas	F	%
De acuerdo	32	80%
En desacuerdo	8	20%
TOTAL	40	100%

el caso que lo hubies e llegado a necesit

ar?

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos.

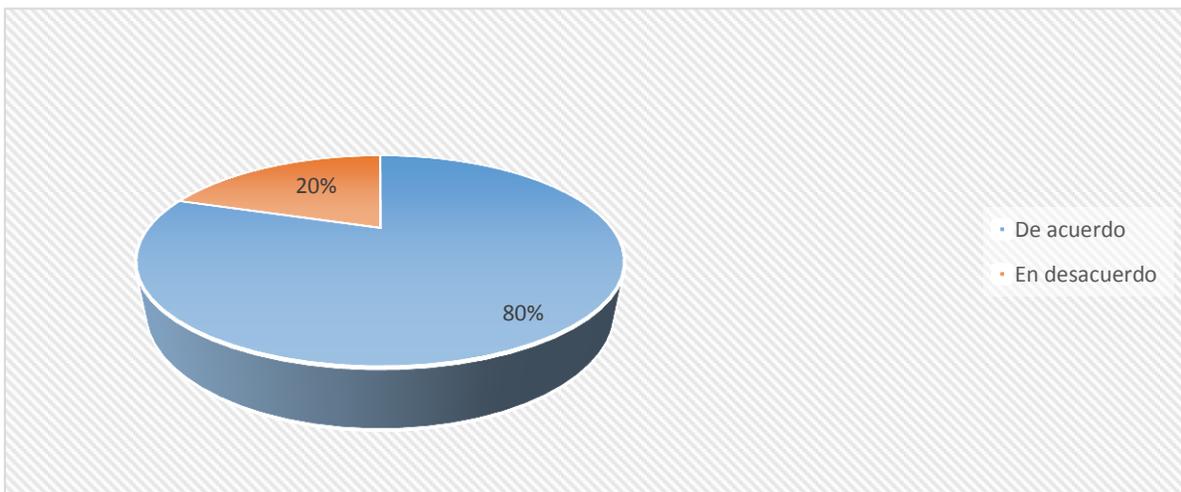


Grafico 10:Aprendizaje

Fuente: Elaboración propia

Lo que respondieron los entrevistados fue lo siguiente: Un 80% específicamente 32 personas respondieron que estaban de acuerdo y un 20% en desacuerdo, lo anterior deja claro que la enseñanza que brinda el instituto me sirve para trabajar en el área técnica fundando un negocio o como empleado.

Pregunta N°11 ¿Ingresé al Bachillerato porque mis hermanos estudiaron en el IPDVM?

Propósito: Conocer si el ingreso al Bachillerato fue porque mis hermanos estudiaron en el IPDVM.

Tabla
16
Ingres
é al
Bachill
erato
porque

Factor Familia	F	%
De acuerdo	26	64%
En desacuerdo	14	36%
TOTAL	40	100%

mis hermanos estudiaron en el IPDVM.

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos.

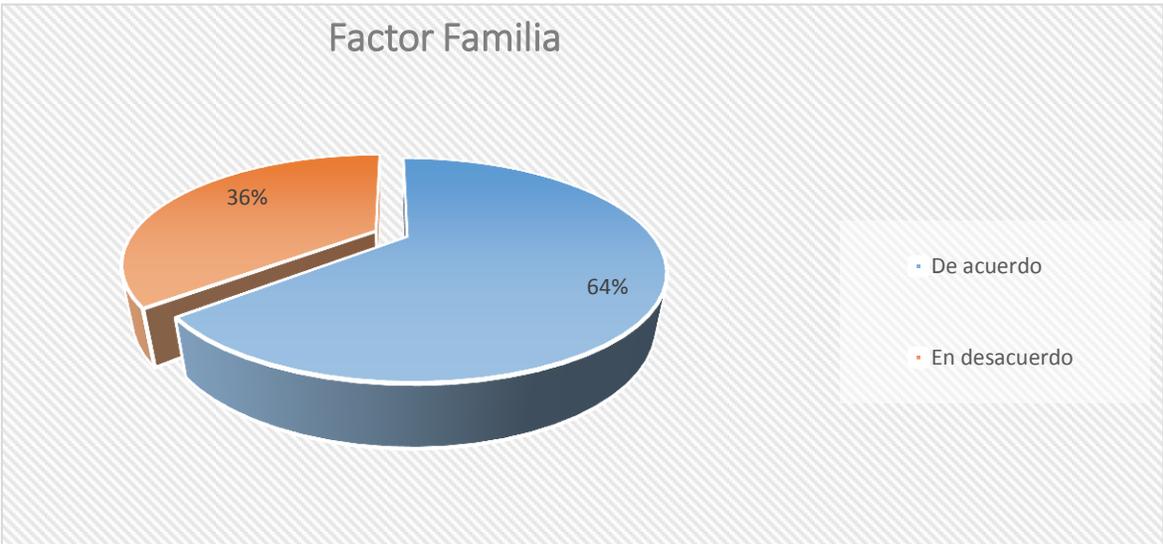


Grafico 11: Factor Familia

Fuente: Elaboración Propia

Lo que respondieron los entrevistados fue lo siguiente: Un 64% respondió que estaba de acuerdo y un 36% en desacuerdo. Esto refleja que en el instituto han estudiado generaciones tras generaciones de hermanos y demás familiares.

Pregunta N°12 ¿Con la formación recibida en el Bachillerato en metales monté una microempresa?

Propósito: Saber si con la formación recibida en el Bachillerato en metales monté una microempresa

Tabla 17: Con la formación recibida en el

Factor Familia	F	%
De acuerdo	23	58%
En desacuerdo	17	42%
TOTAL	40	100%

Bachillerato en metales monté una microempresa

Fuente: Elaboración propia en base a resultados obtenidos.

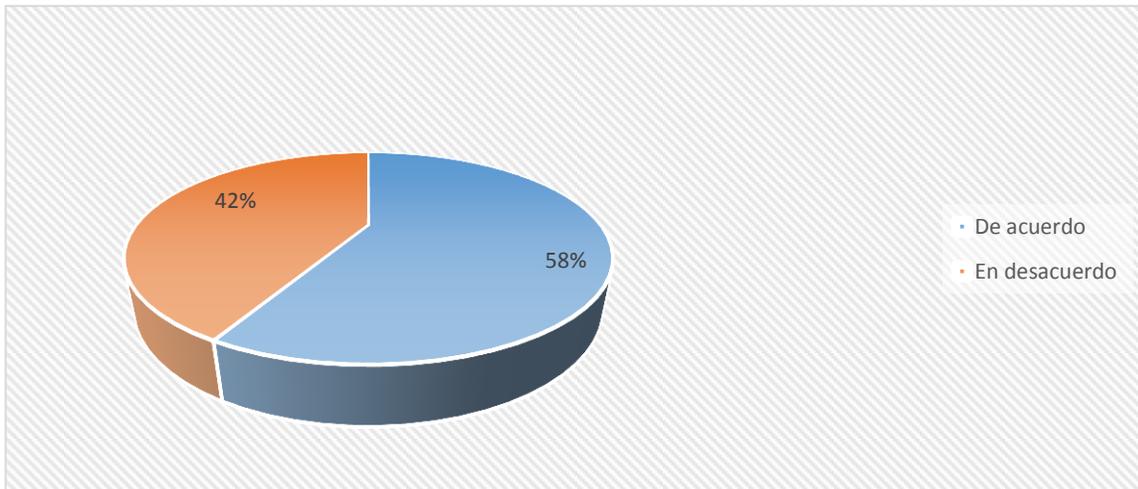


Grafico 12 : Microempresario

Fuente: Elaboración propia

Lo que respondieron los entrevistados fue lo siguiente: Un 58% respondió que estaba de acuerdo y un 42% que estaba en desacuerdo, lo anterior nos indica que más de la mitad de los egresados monto una microempresa con los conocimientos adquiridos en el instituto por lo que queda demostrado que la educación que aquí se recibe es de las mejores de la zona central del país.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al finalizar el proceso de investigación sobre los factores determinantes que influyen a la hora de decidir por que estudiar bachillerato técnico en estructuras metálicas del IPDVM, los resultados obtenidos permiten concluir lo siguiente.

5.1 CONCLUSIONES

De acuerdo a la información obtenida a través del estudio realizado a los egresados del bachillerato técnico profesional en estructuras metálicas se puede concluir en lo siguiente:

1. Los egresados del bachillerato poseen en su mayoría la habilidad y rapidez para desarrollar trabajos manuales, esto indica que si tienen la vocación para desarrollar el trabajo en el área técnica.
2. La problemática económica de nuestro país influye de forma directa a la hora de elegir el área en el cual los estudiantes deciden elegir como su profesión y que en el futuro les servirá para laborar o ingresar a la universidad.
3. El ambiente y condiciones óptimas de los talleres del IPDVM favorece a los estudiantes, contribuyendo a que éstos se realicen como seres humanos, y sigan satisfechos de cursar estudios en esta institución dejando claro que la imagen corporativa del instituto es de las mejores de la zona central.
4. La formación profesional que recibieron los estudiantes les fue de mucha ayuda a la hora de su ingreso a la universidad, así mismo facilito el desarrollo de su formación superior, las demás características que presenta

a la sociedad hondureña el IPDVM, se constituyen como elementos motivadores para la elección de la institución como centro de estudios.

5. Los estudiantes del IPDVM, culminan su Bachillerato Técnico Profesional en Estructuras Metálicas, presentan diferentes perfiles psicográficos ya que dependiendo de su origen geográfico las decisiones tomadas después de egresar del instituto fue totalmente diferente, formarse en estudios a nivel universitario o decidir fundar alguna microempresa.
6. Los egresados del Bachillerato Técnico profesional en Estructuras metálicas del IPDVM, culminaron esta modalidad de estudios del nivel medio, con la finalidad de adquirir la formación adecuada para continuar sus estudios a nivel universitarios.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Se propone a las autoridades del instituto Polivalente Dr. Doroteo Varela Mejía, la creación de un plan de orientación vocacional que derive de la propuesta presentada después de la investigación para ayudar a los jóvenes a elegir lo que deseen estudiar.
2. Hacer énfasis en la necesidad que tiene el instituto Polivalente Dr. Doroteo Varela Mejía de seguir con su metodología de enseñanza “aprender haciendo” para de esta forma optimizar el aprendizaje en los alumnos de Bachillerato Técnico profesional.
3. Se recomienda al instituto capacitar y equipar de nuevas herramientas didácticas en las diferentes áreas de estudio que se imparten en el Bachillerato Técnico profesional que sirve el instituto.
4. Seguir apoyando con recursos materiales y físicos del IPDVM al Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas con el propósito de atender en un 100% las necesidades del mismo, teniendo en cuenta que el mismo sirve como centro de práctica del CUED de la UPNFM.

5. Mantener, motivar y apoyar a la población estudiantil atendida del ciclo básico técnico (población base del Bachillerato técnico), pues por factores socioeconómicos, socioculturales, geográficos y demás características a fines al IPDVM, es la que tiene mayor facilidad de acceso al centro educativo

CAPITULO VI. APLICABILIDAD

INTRODUCCIÓN.

Como parte integrante del proyecto de investigación es preciso elaborar un proyecto de orientación vocacional y profesional que permita una amplia y apropiada atención a las necesidades de orientación que se plantean en el centro.

Este proyecto deberá ser concretado anualmente en un Plan de Actividades a presentar, como propuesta del departamento de orientación del IPDVM. Con idéntico criterio habrá de preocuparse de realizar una valoración final de sus actividades en la que se presenten las propuestas de mejora que se consideren pertinentes a partir de las valoraciones realizadas.

6.1 CONCEPTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL QUE SE SUSTENTA.

La orientación vocacional y profesional es una actividad esencial del proceso educativo, que interesándose por el desarrollo integral del alumno, individual y socialmente considerado, le ayuda en la mejora de su conocimiento y dirección personal, para lograr su desarrollo equilibrado y para que con sus características peculiares tome sus decisiones vocacional, defina su carrera profesional, se comprometa en la consecución de la misma y participe de una manera eficaz en la vida comunitaria.

Este proceso de orientación debe ser contemplada como un derecho de todo alumno, que ha de dirigirse a sus necesidades y ha de tratarlo en su integridad, contando con un proceso planificado de asesoramiento y apoyo personal.

El alumno ha de ver reflejada, en ese proceso, su singularidad personal y la del medio en el que se desenvuelve y debe en todo momento sentirse respetado en su libertad y conciencia. El fin último de la orientación es desarrollar la autonomía personal, preparar para el cambio, y para la asunción de responsabilidades y compromisos.

6.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- Para con los alumnos.
 - ✓ Mantener a lo largo de toda la escolaridad una labor de seguimiento de las capacidades e intereses del alumnado, de sus posibilidades y dificultades.
 - ✓ Analizar los niveles de madurez vocacional del alumnado y sus intereses profesionales o académicos, facilitándole procesos de orientación colectiva o individual, en caso de ser necesario, para lograr mejorar su madurez personal y capacitarle para la próxima decisión que habrá de tomar sobre su futuro académico o profesional.
 - ✓ Asesorar y aportar al alumno el apoyo que sea preciso para que pueda perfeccionar sus capacidades, ampliar sus posibilidades, superar sus dificultades, y clarificar, estableciendo el equilibrio necesario, entre sus intereses, posibilidades y elección vocacional.
 - ✓ Aportar al alumnado un conocimiento preciso del Sistema Educativo y de sus posibilidades, tanto las inmediatas para continuar estudiando, como las a medio plazo de cambiar de estudios, retomar o volver al sistema educativo si se abandonara.
 - ✓ Facilitar experiencias y procesos de reflexión que permitan al alumno llegar a tener una percepción de sus aptitudes, intereses, posibilidades y condiciones.
- Para con los profesores:
 - ✓ Sensibilizar a los profesores y al equipo directivo de la importancia de la orientación académica y profesional y potenciar su colaboración en las diferentes actividades recogidas en el proyecto de orientación. Propiciando,

al mismo tiempo, la formación de una actitud de colaboración con las dudas, tentativas y decisiones vocacionales de los alumnos.

- ✓ Facilitar la información académica y profesional que pueda ser útil para sus alumnos.
 - ✓ Crear un centro o punto de información y consulta para las dudas que al respecto se puedan presentar.
 - ✓ Organizar y coordinar las visitas del alumnado a centros de trabajo o de estudios que puedan acordarse.
- Para con los padres:
 - ✓ Facilitar a las familias la información precisa y las orientaciones más convenientes con el objeto de que favorezcan los procesos de reflexión y toma de decisión personal de sus hijos sobre su futuro vocacional y, al mismo tiempo, propiciar la formación de una actitud de colaboración abierta con las decisiones vocacionales de sus hijos.
 - ✓ Suministrar a las familias documentos e instrumentos útiles para apoyar la reflexión vocacional de sus hijos.
 - ✓ Atender las demandas de apoyo y asesoramiento individual que soliciten, suministrando al mismo tiempo información sobre las capacidades e intereses del alumno.
 - Para con el centro:
 - ✓ Realizar la recogida y transmisión al equipo educativo y a la secretaria del centro de los datos sobre perspectivas y tendencias en la elección de optativas y estudios de los alumnos del centro, con la intención de que pueda servir dicha información para la programación del centro y para la preparación de la oferta de optativas propia del centro.

6.3 PRINCIPIOS METODOLÓGICOS ESPECÍFICOS.

- Proceso de ayuda para la decisión y el compromiso vocacional.

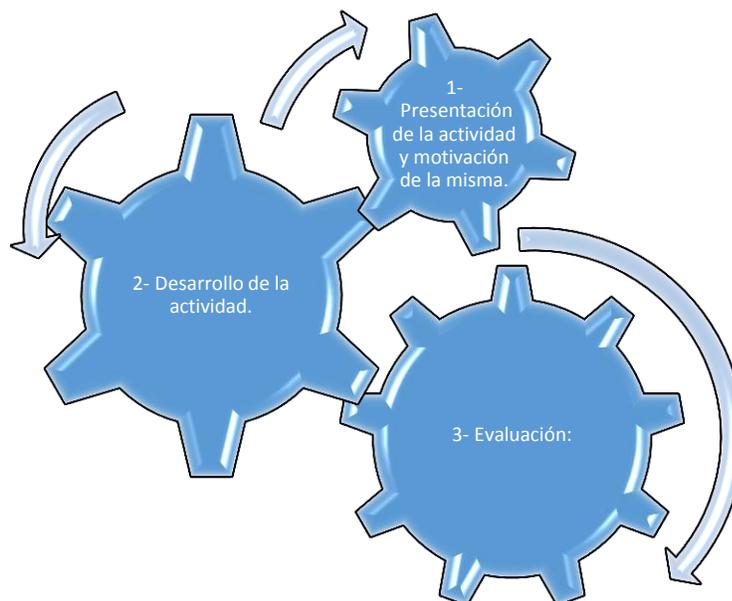
El proyecto se fundamenta en un proceso de ayuda grupal e individual para facilitar:

1. La búsqueda de la propia identidad vocacional en congruencia con "sí mismo" y con sus capacidades personales.
2. El desarrollo máximo de la madurez vocacional y de la capacidad de toma de decisiones responsables y que lleven a un compromiso personal de trabajo.
3. La formulación por parte del alumno de una decisión vocacional y profesional propia que tenga una proyección a medio plazo (más allá de una decisión para el curso siguiente), que sea una decisión acorde con el diseño de su carrera profesional.
4. Un compromiso de trabajo y esfuerzo inmediato y continuado en el tiempo en aras a conseguir ese proyecto personal de carrera.

6.4 INTERVENCIÓN GLOBAL.

En el desarrollo del proyecto debe abarcar tanto actividades dirigidas a los alumnos como actividades para los padres, y no sólo de información, sino también de colaboración. Con el mismo sentido, debe ser una intervención ampliada a todos los ámbitos internos y externos al centro (alumnado propios y de otros centros), y no limitada a actividades en el aula sino incluyendo también actividades de otros tipos (visitas, intercambios, exposiciones).

- SECUENCIA PARA LAS ACTIVIDADES.



6.5.1 DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES.

✓ PROFESORES DE LAS AREAS

a- Estimular al alumnado para centrar su esfuerzo de aprendizaje en un proceso de "reflexión sobre su realidad - incremento de su maduración - toma de compromisos de mejora - realización de sus compromisos" y así contribuir a su continuo proceso madurativo personal.

b- Adecuar los contenidos y actividades a las necesidades e intereses personales del alumno, haciendo que sean motivadores, funcionales y significativos, al mismo tiempo que le sirven para el desarrollo y clarificación de sus intereses, valores y capacidades.

c- Crear un clima de participación e implicación del alumnado en la realización de las actividades de forma que se facilite la asimilación de aprendizajes y el proceso de toma de decisiones y de compromisos o proyectos vocacionales personales.

d- facilitar experiencias de aprendizaje y un orientador de procesos, con el objeto de auxiliar al alumno en su proceso de crecimiento y maduración.

6.5.2 PAPEL DEL PROFESOR.

a- Estimular al alumnado para centrar su esfuerzo de aprendizaje en un proceso de "reflexión sobre su realidad- incremento de su maduración - toma de compromisos de mejora - realización de sus compromisos" con el objeto de contribuir a su continuo proceso de crecimiento y desarrollo personal.

b- Adecuar los contenidos y actividades de la tutoría a las necesidades e intereses personales del alumno, haciendo que sean motivadores, funcionales y significativos, al mismo tiempo que le sirven para el desarrollo y clarificación de sus intereses, valores y capacidades.

c- Crear un clima de participación e implicación del alumnado en la realización de las actividades de tutoría de forma que se facilite la asimilación de aprendizajes y el proceso de toma de decisiones y de compromisos o proyectos vocacionales personales.

6.5.3 PAPEL DEL EQUIPO DIRECTIVO (jefatura, dirección).

a- Apoyar al departamento de orientación y al profesorado en el desarrollo de las tareas y objetivos de este proyecto.

b- Contribuir a sensibilizar al profesorado de la importancia de la orientación académica y profesional y potenciar su colaboración en las diferentes actividades recogidas en los proyectos de trabajo del departamento de orientación.

d- Colaborar en la evaluación de los proyectos y en la elaboración de propuestas de mejora.

6.5.4 CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE ASESORAMIENTO VOCACIONAL.

Es preciso recordar que los criterios generales son los recogidos en el Proyecto de Orientación Educativa, Psicopedagógica y Profesional; pero para este proyecto se tendrán además en cuenta estos criterios específicos:

Tabla 19 criterios de evaluación

• Cuantitativos:	• Cualitativos:
a. Número de alumnos atendidos que han formulado una decisión clara en el momento de finalizar el curso (sobre número total de alumnos que han participado en el proyecto de orientación.	a. Grado de satisfacción por las actividades realizadas tanto en el alumnado como entre los tutores. Medido a través de sendos cuestionarios.

<p>b. Número de actividades del proyecto que se han realizado por curso o nivel, con alumnos (colectivos e individuales) y con padres.</p>	<p>b. Nivel de funcionalidad y utilidad de las actividades diseñadas. Medido a criterio de los tutores, con recogida de propuestas de mejora. Se incluirá en el cuestionario correspondiente al apartado anterior.</p>
--	--

6.6 INSTRUMENTOS A UTILIZAR:

Para aportar por el tutor: Informes académicos de años anteriores, informes y evaluaciones del año, una "Escala de valoración de rasgos personales" del alumno.

b) Para aportar por el Departamento de Orientación: Cuestionarios sobre capacidades e intereses profesionales.

c) Para aportar por la familia: Cuestionario para la Orientación Vocacional. destinado a la familia con la intención de recabar datos que nos faciliten el proceso de orientación.

d) Para aportar por el alumno: "Guía de reflexión sobre la elección de estudios"

- Actividades individuales de asesoramiento en caso de demanda, para ello podrá contar con el apoyo del tutor.

- Actividades de asesoramiento individualizado con el alumnado con necesidades educativas especiales.

Actividades dirigidas a los padres y madres.

- Con el apoyo del D. de Orientación y los tutores de los cursos celebración de una charla explicativa de los posible itinerarios educativos, de sus condiciones y exigencias.
- En dicha charla se puede recoger el "Cuestionario para la Orientación Vocacional. destinado a la familia" y facilitar una "Guía de reflexión conjunta (padres - hijos) para la elección de estudios al termino de bachillerato.

6.7 PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS BACHILLERATOS.

ACTIVIDADES POR ÁMBITOS DE ACTUACIÓN.

Los bachilleratos presentan unas exigencias de orientación vocacional propias que son complejas, por ello es necesario articular actividades específicas que, aunque sigan el mismo esquema de desarrollo que para la etapa obligatoria, se adecuen a las condiciones y características del bachillerato y de su alumnado.

Entre estas actividades se propone:

- Uso de instrumentos y herramientas propias del trabajo productivo referido a la materia de estudio. (Todas las materias)
- Explicaciones sobre los perfiles profesionales de los trabajos o profesiones relacionados con el área.
- Realización de proyectos y trabajos tecnológicos y científicos en relación con una profesión o con un aspecto del contenido curricular de la materia.
- Ejemplificación en cada una de las materias del currículo de contenidos y pruebas realizadas en cursos anteriores en los exámenes de acceso a la universidad.

Actividades del departamento de orientación.

- Elaboración del proyecto de orientación vocacional, coordinación de su implantación, evaluación y elaboración de nuevos planteamientos y actividades.
- Elaboración y exposición anual de un mural sobre información de estudios.
- Mantenimiento de un panel informativo como "Punto de Información Juvenil" (becas, trabajos, ocio, concursos, etc).
- Organización de visitas a los talleres del centro, charlas de expertos.

Actividades del profesor orientador.

- Preparar una carpeta informativa para todos los tutores sobre itinerarios educativos y actividades de asesoramiento vocacional y realizar jornadas de formación sobre su uso.
- Asesorar y aportar apoyo técnico al profesorado sobre cuestiones referidas al tema.
- Realizar en colaboración con los tutores una valoración de capacidades e intereses profesionales del alumnado.

INSTRUMENTOS PARA ELLO:

- a) Para aportar por el tutor: Informes académicos de años anteriores, informes y evaluaciones del año, una "Escala de valoración de rasgos personales" del alumno.
- b) Para aportar por el orientador: Cuestionarios sobre capacidades e intereses profesionales.
- d) Para aportar por el alumno: "Guía de reflexión sobre la elección de estudios"
 - Actividades individuales de asesoramiento en caso de demanda del alumno o de su familia o en caso de alumnos con necesidades educativas que condicionen su opción o la prueba de acceso a universidad (hipoacusicos, ambliopes, motoricos,...)
 - Asesoramiento colectivo e individual posterior a cada evaluación para la orientación de estudios, la facilitación de Actividades del proyecto de integración grupal dentro del Proyecto de Acción Tutorial dirigidas a la clarificación de valores personales y a la mejora del autoconocimiento personal.
 - Actividades dirigidas a la facilitación de la elección de optativas.

En segundo de bachillerato:

- - Actividades colectivas del proyecto de orientación vocacional: Actividades para facilitar el autoconocimiento, actividades de información sobre estudios y profesiones, de toma de decisiones, de formulación de compromisos y de diseño del proyecto de carrera personal.
- - Actividades colectivas a desarrollar con carácter voluntario por el tutor: actividades de búsqueda de empleo, de preparación de entrevistas de selección, sobre modalidades de contratación, etc.

Actividades de orientación sobre la prueba de acceso a la universidad.

- ✓ Actividades posteriores al curso terminal.
- Información por parte del D.O. a la secretaria y dirección del centro sobre los datos y conclusiones recogidos en los diferentes cursos sobre decisiones vocacionales del alumnado para su posible utilización interna (organización del centro, valoración interna, etc.).
- Proceso de evaluación del proyecto a realizar por el D.O. con el apoyo de los tutores y en su caso propuesta de modificación y mejora del mismo.
- Seguimiento y asesoramiento del alumnado que tomo una decisión vocacional no acertada y replantea su modificación. El tutor seria el responsable de detectarla.

7. BIBLIOGRAFIA

- Ángel Aguirre Baztán (1996) Psicología de la Adolescencia
- López Bonelli (1989) La orientación vocacional como proceso
- Robert E. Grinder (1989) Psicología de la Adolescencia
- Ludwig Von Bertalanffy (1901-1972)
- Leyes educativas de Honduras (2000)

- Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la investigación. Mexico: McGrawHill.

- Aguirre Baztán, 1996 La orientación vocacional

- Niklas Luhmann (1927-1998) Teoría de los sistemas

- Vanessa Klainer directora de Estudios Cualitativos, Analítica Marketing y ex alumna, Licenciatura en Administración, ITAM

- Álvarez Aguilar Nidia y col. La orientación profesional de los escolares a través del proceso docente. Ponencia. Pedagogía 90'. La Habana, 1990. (Manuscrito en el CDIP Nacional).
- Brito Fernández Héctor y col. Psicología General para los Institutos Superiores Pedagógicos. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1987. Tomo III.
- Chistiakova S. y Grishin A. Ejemplos de planificación del trabajo extraclase en la orientación profesional. Revista Vospitienie Shkolnikov. Moscú, 1974 (traducción del texto original en ruso. CDIP Nacional).
- Cuesta Peraza, Lis. Propuesta metodológica para favorecer la formación de motivos profesionales pedagógicos mediante el estudio de textos literarios, en secundaria básica. Tesis presentada en opción al título de Master en Ciencias de la Educación. ISP "José de la Luz y Caballero" Holguín, 2000.

- DEL PINO CALDERÓN, Jorge. Motivación y orientación profesional en el ámbito educativo. IPLAC. Cátedra UNESCO en Ciencias de la Educación. Material docente básico de la Maestría en Ciencias de la Educación. La Habana, Cuba. Octubre, 2003
- La formación vocacional y la orientación profesional. Tomado del seminario de preparación del curso escolar 2009-2010.
- Golomshtok A. E. Sobre el enfoque educativo en la orientación profesional. MINED. La Habana, s/f. (Documento mimeografiado. Departamento de Becas y Actividades Extraescolares. Ministerio de Educación).
- Gómez Betancourt Mauro. Algunas consideraciones método lógicas para el trabajo de orientación profesional a través de la enseñanza de la Química en preuniversitario. Ponencia. Encuentro nacional de Investigadores de la orientación profesional pedagógica. Villa Clara, 1991.

8. GLOSARIO DE TERMINOS:

1. Psicografía: describe las características y las respuestas de un individuo ante su medio ambiente (agresividad o pasividad, resistencia o apertura al cambio, necesidad de logro, etcétera.)
2. Monograma: De Mono y Gramase emplea en sellos, marcas, etcétera.
3. Una sola imagen: Cifra que se emplea como abreviatura de una institución, empresa o corporación, imagen representativa de un solo género.
4. Tipograma: Símbolo representativo de cosa figurada. Cifra formada con la o las principales letras del nombre de una empresa o institución. El signo se construye única y exclusivamente con formas tipográficas, que interactuando entre sí generan una imagen en alta abstracción que permiten su carácter de signo, dando como resultado una nueva imagen que no tiene sonido propio, no sabemos que es. Generalmente evoca formas naturales o artificiales.

5. Logograma: Es todo lo que se expresa por medio de imágenes gráficas que no tienen sonido propio, son iconos y signos gráfico en alta abstracción, que nos evocan a formas naturales y artificiales.
6. Logotipo: En diseño se llama así a la palabra o palabras que, por su diseño característico y empleo repetido en sus anuncios de toda clase de impresos sirve para identificar a la empresa o el servicio a que corresponde. Es el tratado tipográfico, con un diseño específico, de la razón social de una empresa o institución, buscando una personalidad diferente y propia.

ANEXO. Encuesta a egresados del Bachillerato Técnico en Estructuras Metálicas.

Universidad Tecnológica Centroamericana



Maestría en Dirección Empresarial



PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES

La finalidad de la presente encuesta es obtener información confiable y de fuente directa, sobre el estudio de los factores que intervienen en la preferencia que tuvieron los egresados para ingresar y formarse con el bachillerato Técnico en estructuras Metálicas del IPDVM y la correspondencia de este, con las preferencias vocacionales o laborales a su egreso.

Para desarrollar esta encuesta es imprescindible su ayuda, por ello es necesario que responda con sinceridad, responsabilidad, y exactitud a las cuestiones que se le presentan. Exprese su valoración, siguiendo la escala que se le muestra a continuación:

De Desacuerdo	1	En Desacuerdo	2
---------------	---	---------------	---

(MARQUE CON UNA "X" LA VALORACIÓN QUE DETERMINE)

CONTENIDO

Nombre: _____

Fecha: _____ Año de egreso del I.P.D.V.M.: _____

N°	Ítems		
1	Poseo habilidad manual y rapidez en la ejecución de un	1	2

	trabajo.		
2	La falta de dinero fue una causa para estudiar el bachillerato.	1	2
3	Poseo la habilidad para el diseño y creación de artículos fabricados de metal.	1	2
4	Estudí en el IPDVM porque quedaba cerca de mi casa.	1	2
5	Estudie el Bachillerato en Estructuras Metálicas por indicación de mis padres.	1	2
6	Tengo vocación para el aprendizaje en el área técnica.	1	2
7	Me gustó estudiar en el IPDVM por su imagen que ofrece a los estudiantes.	1	2
8	Los talleres me gustaron porque se aprende una variedad de técnicas y conocimientos que aproveché al prepararme para mis estudios universitarios.	1	2
9	Estudí el Bachillerato porque me dio los conocimientos que requería para la carrera universitaria que estudiaré.	1	2
10	Me gustó aprender lo de Estructuras Metálicas porque me podía servir para trabajar, en el caso que lo hubiese llegado a necesitar.	1	2
11	Ingresé al Bachillerato porque mis hermanos estudiaron en el IPDVM	1	2
12	Con la formación recibida en el Bachillerato en metales monté una microempresa.	1	2

Observaciones: _____
