

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**FUNDACIÓN ELÉUTERA**

**SUSTENTADO POR:**

**SHADIA NAYELI ALFÉREZ ZALDÍVAR**

**21741270**

**ASESOR DE PRÁCTICA PROFESIONAL:**

**LIC. CLAUDETTE CUBERO**

**PREVIO INVESTIDURA AL TÍTULO DE**

**LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**SAN PEDRO SULA, CORTÉS**

**HONDURAS, C. A.**

**AGOSTO 2021**

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VI
RESUMEN EJECUTIVO .....	VII
INTRODUCCIÓN.....	VIII
CAPÍTULO I.....	1
1.1    OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL .....	1
1.1.1    Objetivo General.....	1
1.1.2    Objetivos Específicos .....	1
1.2    DATOS GENERALES DE LA EMPRESA .....	2
1.2.1    Reseña Histórica.....	2
1.2.2    Misión.....	2
1.2.3    Visión .....	2
1.2.4    Valores de la Fundación .....	2
1.2.5    Organigrama .....	3
CAPÍTULO II.....	4
2.1    ACTIVIDADES REALIZADAS .....	4
2.1.1    MigraNEWS .....	4
2.1.2    Desarrollo del <i>paper</i> “Soluciones para la migración en Honduras” .....	5
2.1.3    Reporte sobre la situación actual de los menores migrantes .....	5
2.1.4    Reporte comparativo sobre la situación actual de la educación en el sector rural y urbano.....	6
2.1.4.1    Entrevista con la licenciada Martha Cálix, experta en educación especial.....	6
2.1.4.2    Entrevista con la licenciada Irma Portillo, directora del Centro Educativo Básico Dr. Ramón Villeda Morales en Ocotepeque.....	7
2.1.4.3    Visita e investigación de campo en Santa Cruz de Yojoa .....	7

2.1.5	Panel sobre el reporte titulado: “El mercado de la migración irregular: El lado mercantil de la crisis humanitaria”.	8
CAPÍTULO III		9
3.1	PROPUESTAS DE MEJORA	9
3.1.1	REDISEÑO DE LA PÁGINA WEB DE FUNDACIÓN ELÉUTERA	9
3.1.1.1	Problema Identificado	9
3.1.1.2	Descripción de la Propuesta	9
3.1.1.3	Estudios que respaldan la propuesta	12
3.1.1.4	Costo	13
3.1.1.5	Retorno de la Inversión	13
3.1.2	CONTRATACIÓN DE UN COMMUNITY MANAGER	13
3.1.2.1	Problema Identificado	13
3.1.2.2	Descripción de la Propuesta	14
3.1.2.3	Estudios que respaldan la propuesta	15
3.1.2.4	Costo	15
3.1.2.5	Retorno de la inversión	16
CAPÍTULO IV		17
4.1	CONCLUSIONES	17
4.2	RECOMENDACIONES	18
4.2.1	Recomendaciones para Fundación Eléutera	18
4.2.2	Recomendaciones para la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	18
4.2.3	Recomendaciones para los estudiantes	18
BIBLIOGRAFÍA		20
ANEXOS		21
	Anexo 1: MigraNEWS del mes de agosto en formato de revista	21
	Anexo 2: Entrevista con la Licenciada Martha Cálix	21
	Anexo 3: Entrevista con la Licenciada Irma Portillo	21

Anexo 4: Arte principal de la presentación del reporte .....	22
Anexo 5: Arte promocional del reporte con los panelistas invitados .....	22
Anexo 6: Imagen sobre la página web de Fundación Vida .....	23
Anexo 7: Visión principal de la página web de Fundación Vida .....	23

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Organigrama de Fundación Eléutera .....	3
Ilustración 2 Página web de Fundación Eléutera antes del rediseño .....	10
Ilustración 3 Página web de Fundación Eléutera después del rediseño .....	11
Ilustración 4 Historia de Fundación Eléutera .....	11
Ilustración 5 Pilares de Investigación .....	12
Ilustración 6 Contacto.....	12

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Perfil del Community Manager .....	14
Tabla 2 Perfil del Pasante .....	14

## DEDICATORIA

Este trabajo, en el que logré adquirir experiencia en mi ámbito de estudio se lo dedico primordialmente a Dios, que me ha guiado en mi caminar y solo confiando en él pude completar todo lo que me propuse. De igual forma le dedico este trabajo a mis padres, Dorys y Giovanni, por apoyarme en esta etapa y por estar siempre brindándome de sus consejos para seguir adelante. A mi hermana, Siham, por darme momentos de alegría cuando el estrés me consumía.

A mis abuelos, en especial a mi *Catutua*, ese ángel que estuvo siempre presente, animándome con detalles tan pequeños pero significativos, espero que estés orgullosa de mí. A mi novio, César, por su gran amor y cariño, por siempre alentarme a seguir adelante incluso cuando había veces que no podía más, por acompañarme en esos momentos de frustración en los que yo tenía problemas técnicos, por creer y motivarme a demostrar lo mejor de mí cuando yo creía haberme rendido.

Finalmente, a mis compañeras que llegaron a ser amigas del “*spot*”, por tener esta experiencia de aprender juntas y crear recuerdos inolvidables en estos cuatro años de carrera.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quisiera agradecer principalmente a mi madre, quien fue mi guía, quien me apoyó desde siempre y gracias a sus esfuerzos logré culminar con éxito esta etapa. Gracias por siempre confiar en mí y guiarme para tomar las decisiones correctas, gracias por tus palabras de aliento cada día para seguir adelante y por inculcarme a siempre dar lo mejor de mí en todo lo que me proponga. Gracias por todo, mami.

Agradezco a todos los catedráticos que aportaron su granito de sabiduría en cada una de las clases impartidas, en especial a la Lic. Luisa Cook, la Lic. Claudette Cubero, la Lic. Mavis Bueso y la Lic. Elvia Gómez, sus clases tuvieron un gran impacto en mí y llegaron a ser mi modelo a seguir en mis años de carrera. Gracias por todas sus enseñanzas.

Finalmente, agradezco a la Lic. Elena Toledo de Fundación Eléutera, por darme la oportunidad de desarrollar mi práctica profesional y por enseñarme una perspectiva fuera de la oficina.

## RESUMEN EJECUTIVO

La Fundación Eléutera es un centro de pensamiento que se encarga de investigar sobre varias temáticas diferentes e importantes en el contexto actual del país. Entre las temáticas que Eléutera se encarga, las que más destacan son su enfoque en la migración y también en educación. Adquieren el concepto de *think tank*, que tiene el propósito principal de no solamente investigar sobre un tema, sino que buscan proveer soluciones y generar ideas para un cambio en las políticas públicas. Es por eso que deciden crear Fundación Eléutera en el 2013, enfocándose en primera instancia en temas de economía y libertades civiles. Mediante a la presentación de informes y artículos dan a conocer los datos obtenidos sobre sus temas principales, además pertenecen a varias redes internacionales de centros de pensamiento como lo es Atlas Network.

Las responsabilidades obtenidas durante esta práctica profesional fueron directamente en el puesto asignado, siendo el siguiente: Asistente de Investigación. El área de investigación, análisis y redacción funciona mediante voluntarios, pero también con personas designadas en el área. Durante la práctica profesional se asignó un trabajo principal, un *paper* sobre la migración y todos en el área estaban encargados de investigar y redactar sobre los puntos del *paper*. Además de eso, el trabajo principal asignado es MigraNEWS, donde se realiza un radar de noticias sobre migración para ser publicado en la página principal de la Fundación en su Observatorio de las Migraciones. En conjunto a estas actividades, se apoya con otro de los temas principales de la Fundación, como ser la educación y la promoción de la Fundación en visibilizar la situación actual de los centros educativos en Honduras. Para obtener datos más reales sobre cada uno de estos temas, la Fundación realiza investigaciones de campo pequeñas tomando en cuenta la situación actual de pandemia, haciendo una recientemente el 30 de julio sobre una posible caravana migrante.

Cada semana hay una reunión con todo el grupo para presentar avances del *paper* o artículos que se estén realizando, esta reunión se hace ya sea de manera presencial en el edificio o por medio de *Zoom*, durante estas reuniones se toman en cuenta ideas para mejorar puntos de *paper*, así como para organizar diversas actividades para la presentación de datos; muchas de las actividades próximas siguen en planeación y organización. Los practicantes se encargan mayormente de la investigación y redacción, por lo que la directora se encarga de la revisión y aprobación, además de presentar los datos con los medios de comunicación y en simposios.

## INTRODUCCIÓN

Las prácticas profesionales nos ayudan a obtener esa experiencia previa antes de entrar al ámbito laboral, pero podrían ser consideradas esa “probada” de lo que es la realidad y el ambiente en un trabajo. Muchas personas piensan que es la oportunidad perfecta para desarrollar todos los conceptos que fueron aprendidos durante clase, que en este caso sería todas las herramientas aprendidas en los cuatro años de la carrera de Relaciones Internacionales. Aunque también presenta una oportunidad de trabajar bajo presión de un horario y cumplir con las responsabilidades que les sean presentadas.

El siguiente informe se realizó en base a la experiencia adquirida en esta práctica profesional en la Fundación Eléutera, un *think tank* o, mejor dicho, un centro de pensamiento en el cual se busca investigar sobre diversos temas que abordan la realidad nacional; como ser: la migración, la educación, las políticas públicas y la energía renovable. Durante las diez semanas de práctica profesional, el trabajo se centró en el área de investigación para el desarrollo de un *paper* sobre la migración, siguiendo el programa implementado por Fundación Eléutera como el Observatorio de las Migraciones, así como el rastreo de noticias, informes y eventos sobre migración en la región centroamericana, para la elaboración de MigraNEWS.

La práctica profesional en Fundación Eléutera se llevó a cabo en un tiempo de diez semanas, desde el 19 de julio hasta el 24 de septiembre del presente año en curso. A continuación, el informe se divide en cuatro capítulos; en los que cada uno de ellos presenta información relevante sobre la Fundación y sus puntos de mejora. Empezando por el capítulo uno con objetivos para la práctica profesional y aspectos generales de la Fundación, siguiendo con el capítulo dos relatando sobre las responsabilidades y actividades realizadas, hasta finalizar con propuestas de mejora y conclusiones adquiridas después de transcurrir el tiempo de práctica profesional con la Fundación Eléutera.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1 OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

Los objetivos para el desarrollo de la práctica profesional nos ayudan a establecer el alcance y lo que se desee obtener durante las diez semanas. Esto permite establecer metas, además de conocer el espacio laboral que se enfrentará y ayuda a aplicar los conceptos aprendidos de una manera diferente a los libros de texto. A continuación, se plantearán los diferentes objetivos para esta práctica profesional desarrollada en Fundación Eléutera.

#### **1.1.1 Objetivo General**

Implementar todos los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de estudio de la carrera de Relaciones Internacionales, relacionado con la investigación y redacción de informes, además de la aplicación de conceptos como las políticas públicas migratorias y las gestiones estatales del sistema educativo.

#### **1.1.2 Objetivos Específicos**

- Realizar las actividades asignadas por parte de la Fundación Eléutera.
- Identificar las áreas de mejora durante las diez semanas de la práctica profesional, que podrían ser beneficiosas para la Fundación Eléutera.
- Proponer y medir el impacto de las mejoras que lleguen a aplicarse en el desempeño de la Fundación Eléutera.

## **1.2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA**

### **1.2.1 Reseña Histórica**

Fundación Eléutera fue fundada en el año 2013 como un centro de pensamiento que incidiera en políticas públicas, enfocándose en temas de economía y libertades civiles en Honduras. Además, cuenta con un fuerte componente académico que atrajo a universidades y eruditos del estudio de las ciencias económicas.

Con la creación de la organización, se marcó un nuevo capítulo en las organizaciones de la sociedad civil en Honduras ya que Fundación Eléutera fue el primer centro de pensamiento independiente de este país.

Fundación Eléutera forma parte de diversas redes internacionales de centros de estudios de políticas públicas, con las cuales publica investigaciones, cabildea por reformas estructurales y coopera en numerosas áreas de capacitación y difusión de valores de una sociedad libre. Entre las redes internacionales, se encuentran las siguientes:

- Atlas Network, ubicada en Washington, D. C.
- Red Liberal de América Latina (RELIAL).
- Economic Freedom Network.
- Property Rights Alliance.

### **1.2.2 Misión**

Incidir por medio de la propuesta y reforma de políticas públicas para que la vida del hondureño sea más práctica, productiva y libre.

### **1.2.3 Visión**

Ser una organización referente en la región con la propuesta e implementación de temas de avanzada que tengan un impacto en la prosperidad del individuo.

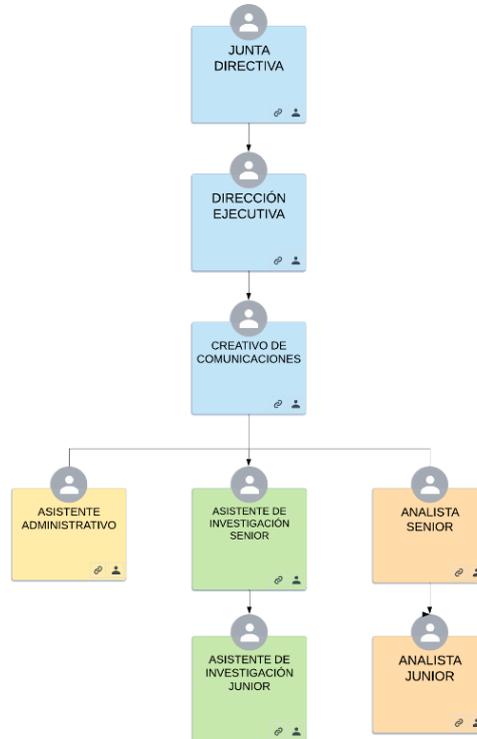
### **1.2.4 Valores de la Fundación**

- Libertad con responsabilidad
- Transparencia
- Independencia
- Compañerismo
- Honestidad
- Adaptabilidad
- Resiliencia

- Liderazgo

### 1.2.5 Organigrama

*Ilustración 1 Organigrama de Fundación Eléutera*



**Fuente:** Elaboración propia con datos de Fundación Eléutera

## **CAPÍTULO II**

### **2.1 ACTIVIDADES REALIZADAS**

En este segundo capítulo se desglosarán las actividades realizadas a lo largo de la práctica profesional. Muchas de las actividades realizadas fueron durante el contexto de la pandemia de COVID-19 en las que se dividieron en trabajo de investigación hecha desde casa y desde la oficina. Las actividades están centradas más que todo en investigación que en planeación, ya que es el área en el que se desarrolló la práctica profesional; por lo que las reuniones requeridas son para unir y revisar la información recolectada, de igual forma, estas reuniones sirven para tocar temas de interés que lleguen a ser motivos de estudio para Fundación Eléutera. Es importante recalcar que la Fundación mediante la presentación de reportes e informes de sus temas de investigación, ayuda a generar reconocimiento por su trabajo y asimismo generar consciencia sobre el tema que se trate.

#### **2.1.1 MigraNEWS**

MigraNEWS comenzó meses atrás como un proyecto destinado a visibilizar la realidad de la migración en Honduras mediante una recopilación de noticias informando al respecto sobre este tema, forma parte de un proyecto principal de Fundación Eléutera llamado Observatorio de las Migraciones. El Observatorio de las Migraciones de Fundación Eléutera busca generar consciencia acerca del acontecer migratorio de Honduras, esto lo hace con el radar de noticias que destaca datos relevantes. Para familiarizarse más con el contexto migratorio iniciando la práctica profesional, esta fue una de las primeras asignaciones a tomar. Al principio, las ediciones se hacían de forma quincenal y solo se recopilaban las noticias más importantes en esos días, pasando a revisión por la directora para finalmente ser enviado a diseño.

En el mes de agosto, fue planteada la idea de parte de la directora de dar un giro a MigraNEWS, cambiando la fecha de entrega de quincenal a mensual para que de esta forma se obtengan mejores noticias nacionales e internacionales agregando artículos de opinión sobre el tema migratorio de diversos académicos y expertos, además se agregaría unos artículos pequeños en donde dos o más personas puedan opinar sobre una noticia o pregunta en específico. De esta manera, MigraNEWS pasa a ser una revista pequeña en la que se da el espacio no solo a expertos, sino a alumnos de diversas universidades de opinar al respecto sobre esta realidad para muchos hondureños.

### **2.1.2 Desarrollo del *paper* “Soluciones para la migración en Honduras”**

Esta fue la primera actividad presentada por parte de la directora, en la que todos en la Fundación están aportando para la realización de este *paper*. El objetivo principal del *paper* es además de presentar información actualizada sobre la migración recurrente en Honduras, presentar propuestas reales y que sean efectivas ya que son basadas en los motivos de la migración masiva.

El primer avance fue presentado el 20 de agosto de 2021 siendo el siguiente, antecedentes sobre la migración en Honduras, tomando como referencia los años de 1998 después del huracán Mitch hasta los éxodos migrantes del 2018 para una manera de referenciar al lector desde cuando se generan los ciclos migratorios y cuando han tenido más peso. Otra parte del avance entregado a la directora fue sobre la actualidad de la migración, en las que mis compañeros se encargaron de investigar sobre diversos datos, como ser, principales causas, migrantes retornados, menores acompañados y no acompañados, escolaridad, entre otras.

El motivo de lanzar este *paper* es para ser presentado de forma ya sea completa o condensada el 8 y 9 de septiembre de 2021 en el II Simposio Internacional de Filantropía en donde donadores, fundaciones y compañías se unen para explorar las nuevas tendencias de la filantropía, adquirir habilidades prácticas y el conocimiento a partir de los demás para implementarlo en sus propios movimientos filantrópicos. La presentación del *paper* en este simposio ayudará a dar más reconocimiento a la Fundación sobre sus áreas de trabajo y aún más en el Observatorio de las Migraciones que sigue dándose forma.

### **2.1.3 Reporte sobre la situación actual de los menores migrantes**

Esta actividad fue hecha en colaboración con la compañera de práctica Alexa Canales, que a resultado de la investigación del *paper* sobre los menores migrantes y su situación en frontera; se abrió la oportunidad de presentar los datos encontrados por medio de un reporte que requirió de más investigación para fundamentar y redactar de forma más concisa. El reporte de la situación actual sobre los menores migrantes presenta datos reales sobre lo que está pasando en frontera, además de las razones reales por las que los menores se arriesgan en salir en caravana ya sea solos o acompañados, donde se mostró que muchos de ellos lo hacen por violencia (sea intrafamiliar o física) y reclutamiento en maras, además por la baja escolaridad presentada en el país.

Para este reporte, decidimos dividir las tareas en investigación y redacción. Para ello, Alexa se encargó de una parte de la investigación y presentó muchos datos relevantes que fueron revisados con anterioridad por la Lic. Toledo, mientras que mi persona se encargó de la creación de tablas y redacción. Después de la aprobación de la información, se procedió a redactar el reporte sobre la situación actual de los menores migrantes y como desde el 2014 ha venido a tener un gran impacto en las estadísticas de migración. Para la redacción de este informe de práctica profesional, este reporte aún sigue en revisión y edición, por lo que no ha sido publicado en las páginas oficiales de la Fundación.

#### **2.1.4 Reporte comparativo sobre la situación actual de la educación en el sector rural y urbano**

Durante una de las reuniones semanales, surgió el tema de la educación y como el sector rural ha logrado implementar métodos que llegan a ser beneficios para lograr el regreso a clases seguro, bajo todas las medidas de bioseguridad y sin perder clases. Esto debido a que, en muchas zonas rurales, hay una gran brecha tecnológica que presenta la falta de acceso a internet e incluso la falta de tecnología necesaria para recibir clases en línea. Es por ello que se recopiló información de páginas oficiales del gobierno, noticias nacionales y entrevistas para la elaboración del reporte, que aún continúa en proceso debido a su extensión para obtener entrevistas y hacer un reporte más completo. El objetivo principal de este reporte es presentar las soluciones comunitarias y como estas soluciones pueden resultar una base para la reapertura en las escuelas pequeñas de las zonas urbanas. El reporte, al estar terminado, pasará a revisión con la directora para finalmente ser presentado en un panel con expertos en el tema educativo.

##### ***2.1.4.1 Entrevista con la licenciada Martha Cálix, experta en educación especial***

El 9 de septiembre del año en curso y para dar un nuevo enfoque al reporte, la Lic. Toledo decidió que sería una buena idea hacer una entrevista mediante *Zoom* a la licenciada Martha Cálix, hablando sobre los métodos implementados y como ella ha logrado continuar dando clases a niños con una capacidad especial. Ella habló de la situación crítica en la que se encuentran los niños que necesitan una educación especial debido a que no puede acoplarse a una virtualidad, muchos de ellos necesitan de un contacto directo para terminar su aprendizaje. Ella se enfoca en reforzar las dos bases de la educación: matemáticas y español. Al dar este espacio en el reporte y probablemente un artículo futuro, se presenta la situación crítica y se aporta a las posibles soluciones que

ayuden a los niños a seguir aprendiendo a su propio ritmo con la ayuda de las instituciones a las que se encuentren matriculados.

#### ***2.1.4.2 Entrevista con la licenciada Irma Portillo, directora del Centro Educativo Básico Dr. Ramón Villeda Morales en Ocotepeque***

El 28 de septiembre del 2021, se llevó a cabo una entrevista por medio de *Zoom* con la licenciada Irma Portillo quien es directora del Centro Educativo Básico Dr. Ramón Villeda Morales en Ocotepeque para hablar directamente de la situación de los centros educativos durante y después de la pandemia. Ocotepeque es el departamento que cuenta con más del 92% de los centros educativos abiertos a un método híbrido, en el que los niños que no tengan mucho acceso a internet puedan recibir sus clases de manera presencial al menos tres días a la semana tomando en cuenta todas las medidas de bioseguridad. Se considera el ejemplo perfecto de como las zonas rurales han logrado volver a clases tomando en cuenta los recursos que tengan disponibles, además de presentar el esfuerzo de los profesores de retomar todo el tiempo perdido de clases en una forma condensada y dinámica. La licenciada Portillo comentaba como los diferentes centros educativos fueron abriendo poco a poco, logrando que incluso las comunidades pequeñas abrieran nuevamente las escuelas para retomar sus estudios. Sin embargo, expresaba que en muchos centros educativos se contaba con una baja matrícula debido a la migración, un punto importante a tocar durante la creación y redacción del reporte.

#### ***2.1.4.3 Visita e investigación de campo en Santa Cruz de Yojoa***

Esta visita fue planeada a realizarse el 1 de octubre del 2021, con el objetivo de adquirir información de primera mano de cómo los niños han vuelto a clases semipresenciales sin la necesidad de que la Secretaría de Educación les provea un apoyo directo. La Escuela Mercedes Calderón dirigida por el padre Víctor Manuel Cortés ha logrado culminar más 200 días de clases siguiendo un esquema estricto de orden y bioseguridad, donde el apoyo de la comunidad ha sido la base para que este centro educativo se mantenga a flote a pesar que en Santa Cruz de Yojoa no se ha logrado la apertura total de los centros educativos. Esta visita resulta interesante y formativa al momento de redactar un reporte dedicado a la educación rural y sus métodos actuales en pandemia; ya que la escuela es un ejemplo de cómo la educación puede proseguir a pesar de la falta de apoyo gubernamental, un predio o un aula completa, como los padres de familia y la comunidad logran poco a poco el establecimiento de una escuela que

actualmente es sostenida por donaciones y venta de comida para obtener material y merienda para los niños.

### **2.1.5 Panel sobre el reporte titulado: “El mercado de la migración irregular: El lado mercantil de la crisis humanitaria”.**

Este panel fue desarrollado el jueves 23 de septiembre del 2021 por parte de la Fundación Eléutera para lanzar el reporte realizado por Roberto Funes, investigador junior de la Fundación. El panel tuvo como invitados al licenciado Julio Vindel como experto sobre la migración y catedrático universitario desde el punto de vista hondureño y Ana Saíz de parte de Sin Fronteras IAP con el punto de vista mexicano, además se contó con la compañía de Cecilia Ganoza, coordinadora de proyecto por parte del Organización Internacional para las Migraciones (OIM). El panel fue realizado en el edificio Nuevos Horizontes, pero fue transmitido por medio de Facebook Live, desde la página oficial de Fundación Eléutera.

El trabajo a realizar fue de tomar notas sobre el evento, así como frases que resaltaron del panel y fotografías, que luego serían subidas a las redes sociales. Este evento fue el primero de parte del Observatorio de las Migraciones, por lo que se considera el lanzamiento oficial del Observatorio después de un año en funcionamiento. Al principio se presentó un pequeño resumen de lo que hace el Observatorio y sobre el contenido del reporte, después los panelistas presentaron su punto de vista sobre el reporte, para finalmente cerrar con una serie de preguntas y respuestas.

## CAPÍTULO III

### 3.1 PROPUESTAS DE MEJORA

#### 3.1.1 REDISEÑO DE LA PÁGINA WEB DE FUNDACIÓN ELÉUTERA

##### *3.1.1.1 Problema Identificado*

Fundación Eléutera es una institución dedicada al estudio e investigación de temas relevantes en el país, presentando propuestas para el cambio de políticas públicas y presentar la realidad nacional. Sin embargo, al tener en su nombre »fundación«, muchas personas asocian el término como una beneficencia social dedicada a grupos de riesgo. Cuando en realidad la fundación es un *think tank* o centro de investigación, por ende, genera confusión a la hora de presentar sus investigaciones o hablar de su labor. Por lo que todo inicia en su página web, que a pesar que presenta en una vista principal sus artículos principales; no es muy dinámica a la hora de buscar información acerca de la Fundación ni una forma de contacto directo para el caso de prácticas o pasantías. Además, de que no cuenta con un *newsletter* para que los miembros se registren y obtengan los nuevos artículos e investigaciones al instante.

##### *3.1.1.2 Descripción de la Propuesta*

Se propone una reestructuración de la página web para hacerla de una manera más dinámica, con accesos principales a *newsletter* y una casilla de contacto directo para más información (como pasantía, prácticas profesionales o donaciones). Además, esta reestructuración presentaría varias opciones para conocer la reseña histórica de la Fundación, así como sus trabajos investigativos y artículos ordenados de una mejor manera y por años de realización.

Al tener una visión más clara de la página web, será más fácil el mantenimiento y actualización de la misma, ya que se mantendría la vista principal de los artículos nuevos con la diferencia de que habría más opciones para conocer más de la Fundación e incluso fotografías sobre sus investigaciones de campo.

Ilustración 2 Página web de Fundación Eléutera antes del rediseño



**Fuente:** Fundación Eléutera (2021)

La página web es presentada en una sola vista, generando una transición de los reportes recién publicados donde da un *click* y es dirigido al artículo o reporte que se requiera. El problema es que, a la hora de comunicarse directamente con ellos, su enlace de contacto está caído y no hay opciones para buscar información general de la Fundación, por lo que no hay claridad de las acciones y presencia en medios de la misma.

Al realizar el rediseño de la página web, se resuelven esas problemáticas que se presentan para conocer más la Fundación y, asimismo, dar más uso a su página para un contacto directo con posibles donantes y con estudiantes que deseen realizar su práctica profesional.

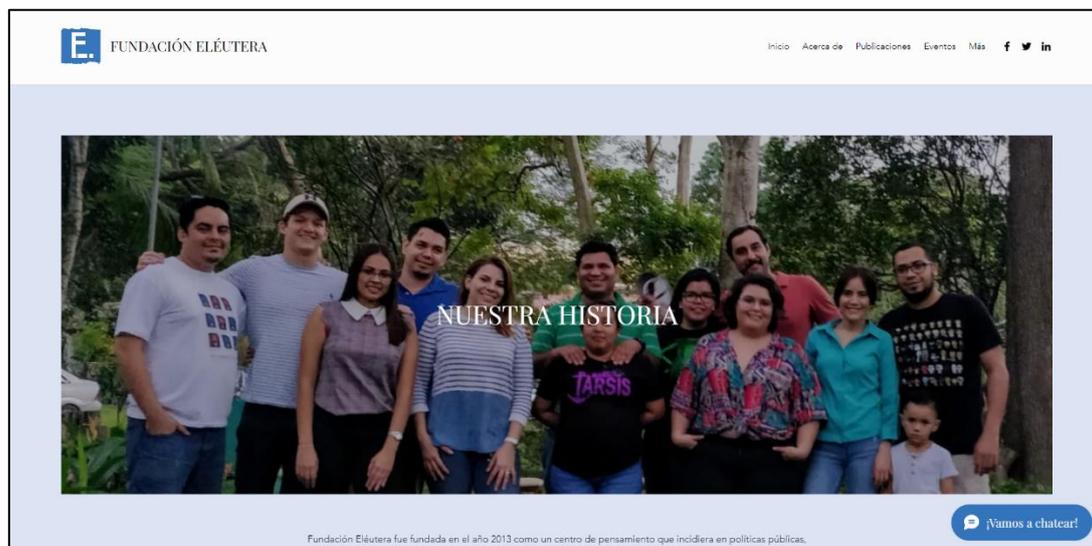
La nueva página web contaría con una página principal al igual que la anterior, con una transición de reportes y artículos recién publicados que con un solo *click* se pueda acceder a ellos y las opciones principales como las publicaciones totales y los eventos próximos a realizarse, además de presentar una pequeña reseña histórica de la Fundación junto con una fotografía del equipo. Al llegar al final de la página web, se presentan algunos de los pilares de investigación en los que la Fundación trabaja de lleno actualmente hasta finalizar con la información de contacto y un formulario en caso de querer formar parte del *newsletter* o de una pasantía.

El prototipo a continuación es elaborado con la herramienta *WIX* y con información de Fundación Eléutera (2021):

*Ilustración 3* Página web de Fundación Eléutera después del rediseño



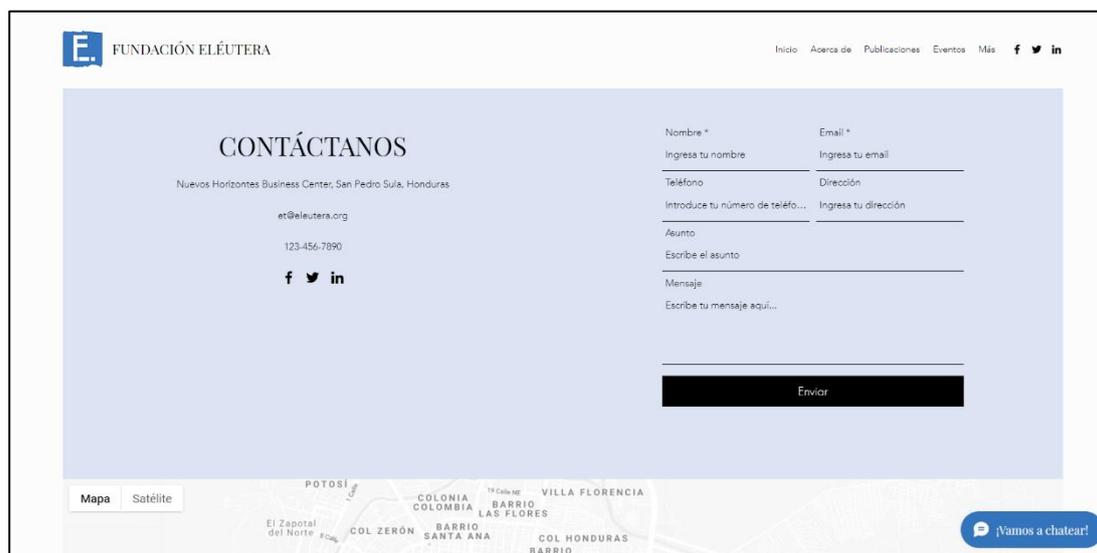
*Ilustración 4* Historia de Fundación Eléutera



*Ilustración 5 Pilares de Investigación*



*Ilustración 6 Contacto*



### **3.1.1.3 Estudios que respaldan la propuesta**

La página web, según Ráez (2018), ayuda a crear presencia de marca, que en el caso de la Fundación sería beneficioso ya que ellos tienen en su poder el manejar su imagen y presentar todos los trabajos que han realizado. Esta presencia permite no solo generar más lecturas a artículos, sino que llama la atención de donadores internacionales que quieren conocer la realidad hondureña.

Un ejemplo para una página web completa, puede ser la de Fundación Vida (2021)<sup>1</sup>, presenta una serie de opciones para conocer más a la fundación y a lo que se

<sup>1</sup> Imágenes de referencia sobre la página web de Fundación Vida en Anexos.

dedica, su misión y visión, alianzas y trabajos realizados, incluso con un formulario en línea para formar parte de la fundación como voluntario; para que a la hora de entrar a su página web, se tenga claridad de todo lo que hacen. En anexos, se visualiza la manera en que la página web de la Fundación Vida está organizada y como presenta esa claridad deseada para la página oficial de Fundación Eléutera.

#### **3.1.1.4 Costo**

Con la agencia de publicidad TBWA, el rediseño de una página web está alrededor de L. 8,000.00 a L. 10,000.00, dependiendo de las diferentes opciones que se quieran implementar en la página, el programador hace una cotización que va por ese rango de precios. El tiempo que tomaría hacer este rediseño de la página web, tomaría entre 1-3 meses.

Mientras que con la agencia de publicidad Blackbear, quien diseñó la página web en un principio, el costo por rediseño estaría alrededor de \$700 a \$1,000. Nuevamente es dependiendo de las opciones que implementen en la página y que tanto sería el cambio propuesto.

#### **3.1.1.5 Retorno de la Inversión**

Al tener una página web más dinámica y clara, genera una mayor visibilidad de lo que es Fundación Eléutera y sus trabajos publicados. Es posible que haya una mejor recepción de parte de los miembros debido a que hay más accesibilidad a las opciones. Además, que durante el tiempo que no se utilice la página web, se podría generar más *tracking* por las redes sociales.

### **3.1.2 CONTRATACIÓN DE UN COMMUNITY MANAGER**

#### **3.1.2.1 Problema Identificado**

Uno de los problemas identificados de la Fundación, es su falta de “impacto” en redes sociales. Ellos cuentan con tres redes sociales de mayor tránsito como lo es Facebook, Instagram y Twitter (siendo ésta última la que se promueve más y tiene más interacción). Por lo que el problema que se identificó es la falta de interacción con los seguidores o en este caso, es muy baja, cuando las redes sociales pueden ayudar a generar un mayor tráfico de personas en la página web para conocer más sobre el trabajo de la Fundación.

### 3.1.2.2 Descripción de la Propuesta

La primera opción es de contratar un *community manager* para las redes sociales de Fundación Eléutera, para facilitar de esta manera la creación de contenido y aumentar el tráfico de seguidores en las redes sociales y página oficial.

Tabla 1 Perfil del Community Manager

COMMUNITY MANAGER
1. Pasante de la carrera de Mercadotecnia, Diseño Gráfico o carreras afín.
2. Contar con al menos 1 año de experiencia.
3. Excelente manejo y conocimiento de las redes sociales.
4. Buena ortografía y redacción.
5. Se requiere de proactividad, organización y creatividad para la creación de contenido.
6. Conocimiento a fondo en temas de marketing, publicidad y comunicaciones.

**Fuente:** Elaboración propia con datos de Carbellido Monzó (2021).

En caso que se opte por esta opción después de revisar presupuesto por parte de la directiva de la Fundación, el generar un perfil es importante para tener una guía de quien puede obtener este trabajo y que a la vez pueda desarrollar aún más las redes sociales de Fundación Eléutera debido a sus conocimientos en el área de *marketing*, sus habilidades de gestión y técnicas para ser un *community manager* eficaz.

Pero de igual forma se presenta otra opción en dado caso que no sea el momento adecuado para contratar un *community manager*. Esto es por medio de los pasantes y practicantes universitarios que llegan a la Fundación para hacer trabajos de investigación, pero se puede abrir la oportunidad a personas de otras carreras como Diseño Gráfico y Mercadotecnia para la estructuración de diagramas, grabación de videos y finalmente, manejar las redes sociales. Delegar el manejo de las redes sociales a una persona específica, que se encargue de la promoción y creación de contenido.

Tabla 2 Perfil del Pasante

PASANTE
1. Pasante de la carrera de Mercadotecnia, Diseño Gráfico o carreras afín.
2. Excelente manejo y conocimiento de las redes sociales.
3. Buena ortografía y redacción.

4. Se requiere de proactividad, organización y creatividad para la creación de contenido.

**Fuente:** Elaboración propia con datos de Carbellido Monzó (2021).

En este perfil, no se puede exigir experiencia previa ya que al realizar la pasantía estaría adquiriéndola, pero si debe concordar en algunos puntos como en el perfil del *community manager*, como el conocimiento básico de las herramientas del *marketing* digital y competencias como el trabajo en equipo y la creatividad.

### **3.1.2.3 Estudios que respaldan la propuesta**

Un *community manager* no es sólo una persona que se dedica a manejar las redes sociales de una empresa, eso es uno de los trabajos, pero éste gestiona y administra la marca o la imagen de la empresa utilizando diversas estrategias y gestiones como de crisis, procesos y proyectos (Fuente, 2019).

El *community manager* se basa en los objetivos de comunicación de marketing definidos por Nieves-Casasnovas & Lozada-Contreras (2020):

Generar consciencia, ofrecer información detallada, crear imágenes y personalidad, generar confianza y emociones, entre otros. Por lo que al dar el trabajo a alguien más es posible que no tome en cuenta las estrategias de marketing digital y no genere la tracción deseada.

### **3.1.2.4 Costo**

Si se toma la primera opción de contratar un *community manager*, el costo estimado para comenzar es de L. 12,000.00 a L. 15,000.00 según la agencia de publicidad TBWA. Con esto, todo el manejo de las redes sociales y creación de contenido para dar a conocer aún más la Fundación e incluso, para cubrir las actividades que se realicen, como ser foros o paneles.

La segunda opción es capacitar a alguien o ceder el manejo a un pasante de una carrera afín como mercadotecnia para que se encarga en su totalidad de las redes de la Fundación y así descargar a la directora quien actualmente lleva las redes sociales, por lo que no tendría un costo adicional ya que estaría realizando su pasantía o práctica profesional en Fundación Eléutera.

### **3.1.2.5 Retorno de la inversión**

El utilizar un *community manager* o capacitar a alguien que tenga un interés en las redes sociales y creación de contenido, puede generar un gran impacto en la imagen de la Fundación y promocionar aún más sus actividades. Esto puede ayudar aún más por la situación que se vive actualmente, que no se pueden hacer actividades de manera presencial; al enfocar más en las redes sociales, se genera más visibilidad y seguidores que pueden llegar a formar parte de la Fundación.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.1 CONCLUSIONES**

Las diez semanas de práctica profesional realizadas en Fundación Eléutera resultaron en una gran experiencia, en donde se sale de su zona de confort para realizar investigaciones sobre la realidad del país, donde la generación de informes y reportes con datos verídicos ayuda a la planificación de estrategias y a dar un paso más para llegar a hacer un cambio en las políticas públicas, uno de los pilares de Fundación Eléutera.

Los objetivos planteados al principio de este informe fueron realizados con éxito, ya que, al cumplir con las actividades programadas y las tareas asignadas durante el proceso de práctica profesional en lo que respecta el Observatorio de las Migraciones y los enfoques de la Fundación en el tema educativo, se aplican los conocimientos adquiridos en los cuatro años de la licenciatura en Relaciones Internacionales.

Finalmente, se identificaron los problemas presentes en Fundación Eléutera y junto con ellos, propuestas de mejora que ayuden a que la Fundación se desarrolle y logre sobreponer los desafíos que lleguen a surgir. Por lo que se propuso mejoras en áreas donde Fundación Eléutera tiene espacio para resaltar, como el rediseño de su página web y la delegación de las redes sociales a la persona adecuada genere un impacto en la imagen de la Fundación.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

### **4.2.1 Recomendaciones para Fundación Eléutera**

Se recomienda a Fundación Eléutera promover otras áreas de interés que puedan llamar la atención de practicantes de otras carreras, para que puedan aprovechar el conocimiento y el entusiasmo de los mismos para desarrollar estas áreas que llegan a ser apartadas.

Además, se recomienda a la Fundación a generar espacios de apoyo para los practicantes con estudiantes egresados, para hacer el proceso más fluido y de esta manera, liberar carga de trabajo a las personas con más de una tarea en la Fundación. De esta manera hay mejor organización y retroalimentación sobre las actividades principales de Fundación Eléutera.

### **4.2.2 Recomendaciones para la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)**

Se recomienda a la institución en tomar en cuenta la realización de talleres de preparación antes de realizar la práctica profesional, para que el estudiante que no ha tenido una experiencia laboral logre visualizar la manera correcta de proceder en cualquier caso que se le presente.

Asimismo, se recomienda una orientación por parte de la institución para los casos que no cuenten con un lugar fijo en donde realizar la práctica profesional, para hacer el proceso más fácil y acorde a las áreas de especialización de la carrera. También, en el caso de que se requiera papelería oficial; que sean accesibles a los estudiantes que la necesiten para completar el requisito de práctica profesional.

Finalmente, se recomienda generar una mejor claridad de información entre los jefes inmediatos, los catedráticos y los practicantes, para que de esta manera el proceso sea más prolijo y organizado, generando una mejor retroalimentación al estudiante sobre su desempeño después de la práctica profesional.

### **4.2.3 Recomendaciones para los estudiantes**

Se recomienda a los estudiantes siempre mostrarse de manera positiva en cualquier trabajo que se le sea asignado, en donde puedan demostrar no sólo su capacidad, sino su creatividad, su organización y dedicación al trabajo, de esa misma manera, mostrarán ese compromiso hacia donde realicen su práctica profesional.

De igual manera, se les recomienda ser proactivos, no avergonzarse de pedir trabajos o de expresar sus ideas a sus superiores, a generar soluciones y no problemas y lo más importante: trabajar en equipo. Sólo así se cumple de manera organizada las tareas asignadas y, asimismo, se disfruta de todo el proceso de práctica profesional.

## BIBLIOGRAFÍA

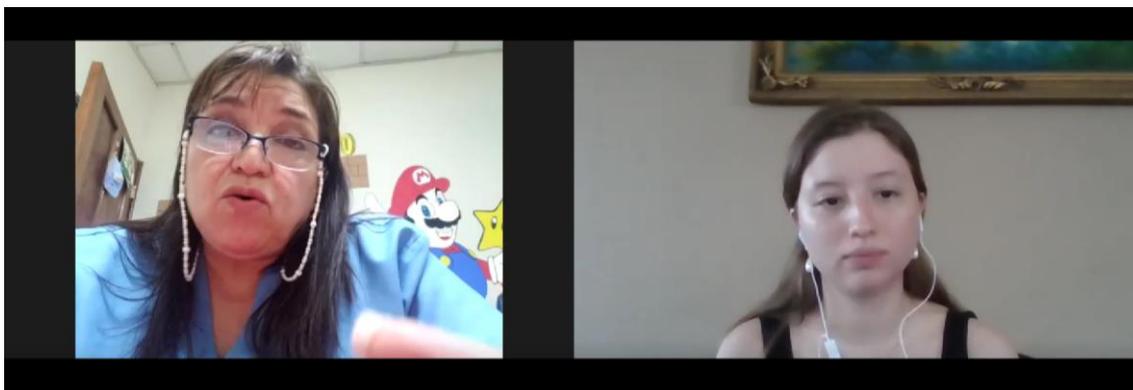
- Carbellido Monzó, C. (2021, febrero 25). El perfil del community manager. ¿Cuáles son sus habilidades? *Community Manager Valencia | Agencia Marketing Digital*.  
<https://www.uncommunitymanager.es/perfil-community-manager/>
- Fuente, O. (2019). Qué es un Community Manager y cuáles son sus principales funciones en la empresa. *Thinking for Innovation*.  
<https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-community-manager-redes-sociales/>
- Fundación Eléutera. (2021). *Página Principal Fundación Eléutera*. Fundación Eléutera.  
<http://www.eleutera.org>
- Fundación Vida. (2021). *FUNDACION VIDA | HONDURAS – Fundación Hondureña de Ambiente y Desarrollo*. <https://fundacionvida.org/>
- Nieves-Casasnovas, J. J., & Lozada-Contreras, F. (2020). Marketing communication objectives through digital content marketing on social media. *Forum Empresarial*, 25(1), 57–82.
- Ráez, M. (2018, enero 26). La importancia del sitio web para una empresa. *MARATUM*.  
<https://maratum.com/importancia-pagina-web-para-empresa/>

## ANEXOS

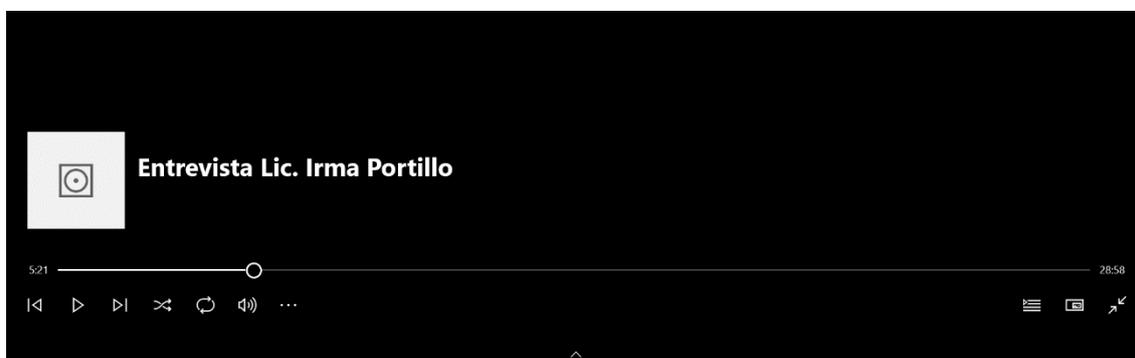
### Anexo 1: MigraNEWS del mes de agosto en formato de revista



### Anexo 2: Entrevista con la Licenciada Martha Cálix



### Anexo 3: Entrevista con la Licenciada Irma Portillo



#### Anexo 4: Arte principal de la presentación del reporte

*Fundación Eléutera invita a la presentación virtual del reporte:*

**MERCADO DE LA MIGRACIÓN IRREGULAR:**  
*El lado mercantil de la crisis humanitaria*

**Jueves 23 de septiembre**  
4:00 PM (Centroamérica)  
5:00 PM (México)  
Transmisión vía [fb.com/FundacionEleutera](https://fb.com/FundacionEleutera)

**ELÉUTERA**  
HONDURAS

**Observatorio**  
de migraciones

#### Anexo 5: Arte promocional del reporte con los panelistas invitados

*Fundación Eléutera invita a la presentación virtual del reporte:*

**EL MERCADO DE LA MIGRACIÓN IRREGULAR:**  
*El lado mercantil de la crisis humanitaria*

**PANELISTAS:**

**Ana Saiz**  
Directora, Sin Fronteras IAP

**Julio Vindel**  
Docente universitario especialista en migración

**Cecilia Ganoza**  
Coordinadora de Proyecto, Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

**Roberto Funes**  
Investigador Junior, Fundación Eléutera

**Jueves 23 de septiembre**  
4:00 PM (Centroamérica)  
5:00 PM (México)  
Transmisión vía [fb.com/FundacionEleutera](https://fb.com/FundacionEleutera)

**ELÉUTERA**  
HONDURAS

**Observatorio**  
de migraciones

## Anexo 6: Imagen sobre la página web de Fundación Vida



## Anexo 7: Visión principal de la página web de Fundación Vida

