



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**FUNDACIÓN ELÉUTERA**

**SUSTENTADO POR:**

**JANICE NICOLE COFFEY BARRIENTOS**

**21741072**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO**

**DE LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**ASESOR DE PRÁCTICA: LIC. CLAUDETTE CUBERO**

**SAN PEDRO SULA, CORTÉS**

**HONDURAS, C.A**

**OCTUBRE DE 2020**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTOS .....	V
RESUMEN EJECUTIVO.....	VI
INTRODUCCIÓN .....	VII
CAPÍTULO I: .....	1
1.1 OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL .....	1
1.1.1    Objetivo general.....	1
1.1.2    Objetivos específicos .....	1
1.2    DATOS GENERALES DE LA EMPRESA .....	2
1.2.1    Reseña histórica .....	2
1.2.2    Misión .....	2
1.2.3    Visión.....	2
1.2.4    Valores de la Fundación.....	2
1.2.5    Organigrama .....	3
CAPÍTULO II.....	4
2.1    ACTIVIDADES REALIZADAS.....	4
2.1.1    MIGRANEWS .....	4
2.1.2    Reporte de educación.....	4
2.1.3    Elaboración de artículo de incentivación a las votaciones para jóvenes .....	5
2.1.4    Asistencia en presentación de reporte de educación.....	5
2.1.5    Participación en el Congreso Anual Justo Arosemena 2021 .....	6
2.1.6    Participación en curso de Atlas.....	6
2.1.7    Realización de reporte de remesas .....	6
CAPÍTULO III.....	7
3.1    PROPUESTAS DE MEJORA .....	7
3.1.1    AUMENTO DE PUBLICIDAD DE FUNDACIÓN ELÉUTERA .....	7
3.1.1.1 Problema identificado .....	7
3.1.1.2 Descripción de la propuesta .....	7
3.1.1.3 Estudios que respalden la propuesta .....	8

3.1.1.4 Costo .....	8
3.1.1.5 Retorno de la inversión.....	9
CAPÍTULO IV.....	10
4.1 CONCLUSIONES .....	10
4.2 RECOMENDACIONES .....	11
4.2.1 Recomendaciones para Fundación Eléutera .....	11
4.2.2 Recomendaciones para la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) ...	11
4.2.4 Recomendaciones para los estudiantes.....	11
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	12
ANEXOS .....	13
Anexo 1: MigraNEWS del mes de octubre.....	13
Anexo 2: Arte de publicación de reporte de educación.....	13
Anexo 3: Arte de artículo acerca de las votaciones.....	14

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 Organigrama de Fundación Eléutera .....	3
---	---

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo primeramente a Dios por guiarme en el camino y en cada una de las decisiones que he tomado. A mis padres, Lorena y Goering, les dedico este trabajo y cada uno de los esfuerzos en mi vida, quienes me apoyaron en todo momento y me enseñaron a esforzarme por lo que quiero. A mi hermano, Gabriel, que aun cuando ya no tenía energía para más me hacía reír con sus comentarios y me quitaba un poco del estrés.

A mi abuela Miriam que en todo momento me animo a continuar y seguir siendo un orgullo para ella. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona. A mis mascotas, Nugget, Manchas, Teddy y Sam, que con su simple compañía hicieron que este proceso se sintiera más sencillo. A mi novio, Emilson, que me escucho en cada momento donde no podía más con el estrés y solamente necesitaba desahogarme.

Finalmente, a mis amigas o también conocidas como “El Spot”, por apoyarme cuando más las necesite y por hacerme compañía en estos 4 años de carrera.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, quiero agradecer a mis padres por brindarme la oportunidad de estudiar en tan prestigiosa universidad y por creer en mí y mis habilidades. Gracias por siempre confiar en mi y darme su completo apoyo en cada una de mis decisiones, yo no podría estar donde estoy sin ustedes. Gracias por todo, papás.

Agradezco a cada uno de los docentes que pusieron su granito de arena en mi educación, que con su pasión, inteligencia y madurez me educaron en temas de los cuales yo no sabía absolutamente nada, y me dejaron con una pasión de aprender mucho más. En especial a la Lic. Luisa Cook, Lic. Mavis Bueso, Lic. Julio Vindel, Lic. Elvia Gómez y Lic. Armando Boquín, muchísimas gracias por todas sus enseñanzas, tuvieron un gran impacto en el transcurso de la carrera.

Finalmente, agradezco a la Lic. Elena Toledo, por darme la oportunidad de realizar mi práctica profesional en Fundación Eléutera, mostrarme una nueva perspectiva acerca de la vida y ayudarme a desarrollar mis habilidades.

## RESUMEN EJECUTIVO

Fundación Eléutera es considerada una organización sin fines de lucro que se estableció en 2013, se dedica principalmente a influir por medio de reformas o propuestas de política pública para que la vida de los ciudadanos sea más prospera. Fundación Eléutera se enfoca en dos temas: educación y migración, ambos siendo realmente importantes en la manera en el que país se desarrolla. Igualmente, Fundación Eléutera es parte de algunas de las redes internacionales de centros de estudios de políticas públicas, en donde se publican investigaciones, cabildea por reformas estructurales y coopera en numerosas áreas de capacitación y difusión de valores de una sociedad libre.

La práctica profesional fue la oportunidad perfecta para poder desarrollar las habilidades aprendidas durante las clases universitarias. En Fundación Eléutera se tuvo la oportunidad de ser Asistente de Investigación, un rol que consiste en recabar información, redactar artículos de investigación y asistir a diversos eventos virtuales con la intención de seguir aprendiendo a diario. Algunos de los trabajos realizados durante la práctica profesional fueron: desarrollo de MigraNEWS, un reporte de migración que incluye temas como lo son un radar de noticias, miniartículos, sección de preguntas y el rincón del migrante; redacción de artículo acerca de la importancia de las votaciones, asistencia en diversas charlas realizadas y realización de cursos virtuales.

La dinámica durante estas 10 semanas fue híbrida, solo se asistía a la Fundación entre 2 o 3 días semanales y 1 de esos días era para poder llevar a cabo la reunión semanal donde se exponían las dudas y avances de los trabajos que estaban pendientes. Igualmente, durante estas reuniones se toman en cuenta posibles mejoras en los reportes e ideas que tengamos para poder implementarlas o desarrollar nuevos reportes.

## INTRODUCCIÓN

La práctica profesional es el momento perfecto para poner en práctica lo que se ha aprendido durante la carrera universitaria, es una experiencia previa antes de comenzar a laborar formalmente en una empresa. Incluso es la oportunidad de expandir el conocimiento, durante la práctica profesional se aprende más sobre temas del ámbito en específico, a trabajar bajo presión, ser puntual, etc. Aunque también es una manera de identificar nuestras habilidades y aptitudes.

El siguiente informe presenta información acerca de la experiencia adquirida en la práctica profesional realizada en Fundación Eléutera, una organización sin fines de lucro que se dedica a influir por medio de la reforma o propuestas de políticas públicas para que la vida del ciudadano sea más próspera, práctica y libre. En esta fundación se investigan temas que son de suma importancia para el pueblo hondureño, como lo son: la migración y educación.

Igualmente, en el informe se abordará lo que son los objetivos de la práctica profesional, historia de la fundación, las actividades realizadas de manera detallada, puntos de mejora y recomendaciones. El informe está dividido en 4 capítulos, cada uno de ellos con su función propia. El capítulo uno incluye los objetivos de la práctica profesional y los datos generales de la empresa, el capítulo dos explica el funcionamiento y las actividades realizadas, el capítulo tres se basa en las propuestas de mejora y, por último, el capítulo cuatro son las conclusiones.

## **CAPÍTULO I:**

### **1.1 OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

#### **1.1.1 Objetivo general**

Desarrollar las competencias aprendidas en el ámbito profesional como futura licenciada en Relaciones Internacionales, de esta manera aplicando los conocimientos teóricos y prácticos aprendidos a lo largo de su carrera profesional.

#### **1.1.2 Objetivos específicos**

- Llevar a cabo las actividades correspondientes a mi puesto de trabajo asignado por la Fundación Eléutera.
- Identifica las áreas de mejora en el transcurso de las diez semanas de la práctica profesional, con la intención de beneficiar a la Fundación Eléutera.
- Proponer las mejoras necesarias en las áreas identificadas y determinar el impacto de estas en Fundación Eléutera.

## **1.2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA**

Fundación Eléutera es una organización sin fines de lucro que se dedica a influir por medio de la reforma o propuestas de políticas públicas para que la vida del ciudadano sea más próspera, práctica y libre.

### **1.2.1 Reseña histórica**

Fundación Eléutera fue fundada en el año 2013 como un centro de pensamiento que incidiera en políticas públicas, enfocándose en temas de economía y libertades civiles en Honduras. Además, con un fuerte componente académico que atrajo a universidades y eruditos del estudio de las ciencias económicas.

Con la creación de la organización se marcó un nuevo capítulo en las organizaciones de sociedad civil en Honduras ya que Fundación Eléutera fue el primer centro de pensamiento independiente en este país.

Igualmente, Fundación Eléutera es parte de algunas de las redes internacionales de centros de estudios de políticas públicas, en donde se publican investigaciones, cabildea por reformas estructurales y coopera en numerosas áreas de capacitación y difusión de valores de una sociedad libre. Entre sus redes están las siguientes:

- ✓ Atlas Network (Washington DC).
- ✓ Red Liberal de América Latina (RELIAL).
- ✓ Economic Freedom Network.
- ✓ Property Rights Alliance.

### **1.2.2 Misión**

Incidir por medio de la propuesta y reforma de políticas públicas para que la vida del hondureño sea más práctica, productiva y libre.

### **1.2.3 Visión**

Ser una organización referente en la región con la propuesta e implementación de temas de avanzada que tengan un impacto en la prosperidad del individuo.

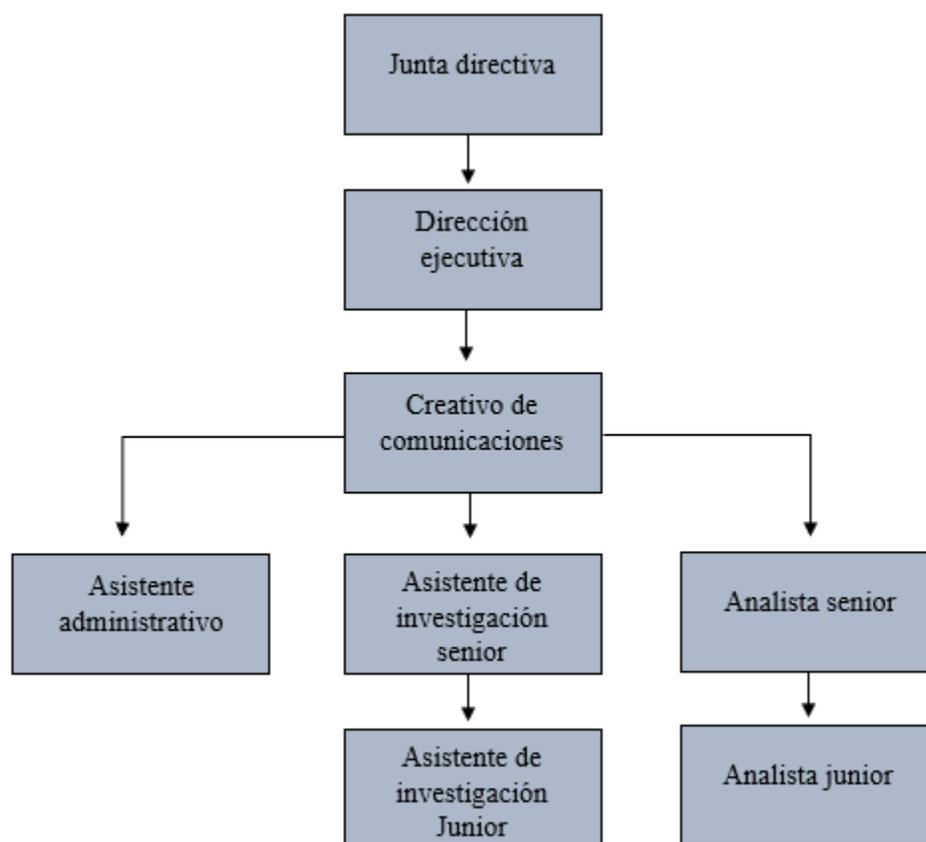
### **1.2.4 Valores de la Fundación**

- ✓ Libertad con responsabilidad

- ✓ Transparencia
- ✓ Independencia
- ✓ Compañerismo
- ✓ Honestidad
- ✓ Adaptabilidad
- ✓ Resiliencia
- ✓ Liderazgo

### 1.2.5 Organigrama

*Ilustración 1 Organigrama de Fundación Eléutera*



Fuente: Datos de Fundación Eléutera

## **CAPÍTULO II**

### **2.1 ACTIVIDADES REALIZADAS**

Este segundo capítulo se enfoca en el desglose de las actividades que fueron realizadas durante la práctica profesional. La mayor parte de las actividades realizadas en Fundación Eléutera fueron basadas en investigaciones, entrevistas y reuniones. La Fundación es una organización referente en la región con la propuesta e implementación de temas de avanzada que tengan un impacto en la prosperidad del individuo, por lo que la investigación es una de las bases para poder desarrollar reportes y publicaciones para los ciudadanos.

#### **2.1.1 MIGRANEWS**

MigraNEWS es un proyecto que comenzó meses antes, conformado por la recolección de noticias relacionadas a migración, relatos de personas que han migrado y retornado al país, una sección de preguntas y respuestas a expertos y diversos artículos de interés. Este es el proyecto principal de Fundación Eléutera, es también llamado Observatorio de Migraciones.

“MigraNEWS es uno de los insumos que el Observatorio de Migraciones de Fundación Eléutera pone al servicio de la comunidad nacional e internacional con el objetivo de tener mayor perspectiva y registro del acontecer migratorio.” (Eléutera Honduras, 2021)

Este fue el primer trabajo asignado y el inicio de los siguientes. Se trabajó en la edición del mes de octubre y noviembre, recolectando todas las noticias necesarias, contactando a expertos y estudiantes para la pregunta establecida cada mes y redactando artículos para su publicación.

#### **2.1.2 Reporte de educación**

Esta fue una de las actividades más importantes realizadas en la fundación. Se elaboró una revista con información acerca de la educación en pandemia, su efecto y como esta se ha manejado en 5 de los países centroamericanos: Honduras, Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Panamá. Se dividió en diferentes segmentos como lo son: noticias, artículos, debates, preguntas de interés, entrevistas, etc. Cada uno de los miembros de la organización fueron encargados de uno de los segmentos.

El segmento de noticias fue el que se enfocó, se realizó la búsqueda de noticias relacionadas a el manejo de la educación durante la pandemia de cada uno de los países integrados en la revista

y a partir de la investigación, se seleccionó una noticia por país para poder ser analizada y agregada a la revista.

### **2.1.3 Elaboración de artículo de incentivación a las votaciones para jóvenes**

Se elaboro un artículo con la intención de incentivar a los jóvenes hondureños a votar en las siguientes elecciones, dejando de lado la mención de los partidos políticos pues no era la intención de este articulo indagar en ese tema. Para la realización del artículo se entrevistó a Juan Pablo Sabillon, fundador de El Milenio, ellos cuentan con iniciativas para promover el voto con jóvenes, fueron de mucha ayuda al elaborarlo pues fue una manera más directa de recabar información necesaria.

Este artículo fue publicado en la página oficial de Fundación Eléutera y fue de mucha ayuda, pues incluía datos que no suelen ser mencionados, como el hecho de que el 40% de los votantes serán los jóvenes, lo que podría resultar teniendo un impacto muy grande en los resultados de las votaciones si los jóvenes se animan a votar.

### **2.1.4 Asistencia en presentación de reporte de educación**

Esta actividad fue un seguimiento de lo que fue el reporte de educación. El reporte fue una de las actividades con más atención que tuvimos, entonces se recibió la visita de diversos reporteros y prensa el jueves 18 de octubre. Este igualmente fue transmitido en vivo por la página oficial de Facebook y YouTube de la fundación.

Cada uno de los miembros tuvo un rol muy importante que se debía cumplir para que se diera de manera exitosa, eran papeles pequeños pero fundamentales a su manera. Las tareas se dividieron en: elaboración de una nota del evento, *quotes* o frases relevantes mencionadas en el transcurso de su realización, revisar constantemente si la transmisión en vivo no se ve entrecortada o borrosa y atención a los comentarios en el en vivo de Facebook y YouTube para posibles preguntas que se contestaran.

El papel principal realizado fue la toma de frases relevantes mencionadas durante la presentación, para así mismo poder agregarlas a la nota como datos relevantes que podrían ser de interés.

### **2.1.5 Participación en el Congreso Anual Justo Arosemena 2021**

Se asistió a lo que fue la novena versión del Congreso Anual Justo Arosemena 2021 que se llevó a cabo del martes 23 al jueves 25 de noviembre en formato virtual, con la intención de ampliar los conocimientos y elaborar un reporte personal de lo que se llegó a identificar a partir de este.

### **2.1.6 Participación en curso de Atlas**

Atlas Network es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo asegurar para todas las personas los derechos a la libertad económica y personal a través de su red global de socios estratégicos. Igualmente es una de las redes a la que Fundación Eléutera pertenece, por lo cual tienen una relación muy estrecha.

El curso que se realizó es “*Think Tank Foundations Certification*”, es un curso de 3 secciones en las que se explica acerca de lo que son los *Think Tanks*, como estos funcionan, cuáles son los tipos de *Think Tanks* que existen en la actualidad y otros conceptos básicos para poder comprenderlo de manera detallada.

### **2.1.7 Realización de reporte de remesas**

La última actividad realizada fue un reporte de remesas en Honduras. Este fue una de las actividades más interesantes y educativas, consistió en 3 temas principales: a quiénes benefician las remesas, las remesas en la economía de los hogares hondureños y el impacto de las remesas en los hogares rurales de Honduras. Se logró aprender mucho acerca de las remesas y su funcionamiento en la economía hondureña.

La intención de este reporte fue su publicación en la página de Fundación Eléutera, para educar acerca de la importancia de este tema y cuales han sido los usos reales de ellas. Igualmente, la realización de ese reporte tuvo la intención de generar horas de vinculación como requisito para la graduación.

## CAPÍTULO III

### 3.1 PROPUESTAS DE MEJORA

#### 3.1.1 AUMENTO DE PUBLICIDAD DE FUNDACIÓN ELÉUTERA

##### 3.1.1.1 Problema identificado

El mayor problema identificado en Fundación Eléutera ha sido la falta de visibilidad en redes sociales. Actualmente cuentan con tres redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram. La Fundación es muy consistente con la publicación de artículos, exposiciones y entrevistas que se llevan a cabo, pero el público que este alcanza es muy pequeño. Las entrevistas y reportes son transmitidos usualmente por Facebook y las asistencias rondan entre cinco y veinte personas, una cantidad muy baja a la que se está llegando. Las redes sociales tienen el poder de promover el conocimiento de muchas páginas y su trabajo, que sería lo fundamental en esta situación.

##### 3.1.1.2 Descripción de la propuesta

Contratar un *community manager* que pueda manejar las redes sociales de Fundación Eléutera, que se encargue de la creación de contenido y promoción de la página, teniendo como meta aumentar las visualizaciones e interacciones de los seguidores con la Fundación con la meta de darse a conocer más.

Un *community manager* es normalmente un Licenciado en Comunicación o Marketing, pero puede también provenir de un rubro diferente, no es exclusivamente de un área. Es alguien que tenga conocimiento de cómo funcionan los modelos de negocio y como construir relaciones con el público, pues será quien consumirá su contenido, como lo serian en esta situación las publicaciones.

Sus principales características son:

- ✓ Conocimiento de las redes sociales
- ✓ Creatividad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Adaptación al cambio

Esta sería una posible opción para la Fundación, pues un *community manager* se encargaría de todo lo que tiene que ver con el manejo de sus redes sociales. No tendrían que preocuparse por las

publicaciones semanales ni a cuanto han llegado, pues sería algo que se manejaría aparte y solo se le informaría a la fundación.

Otra opción sería la inversión en publicidad para su página de Facebook, Instagram y Twitter, directamente con las herramientas de promoción que estas páginas actualmente ofrecen. Esta sería una opción más sencilla, económica y práctica para la Fundación, pues no sería necesario la contratación de un externo, esto se podría manejar por parte de los mismos practicantes o empleados en la Fundación.

### **3.1.1.3 Estudios que respalden la propuesta**

Las promociones pueden llegar a tener un impacto muy grande, hay que saber en qué áreas se deben empujar más las promociones y hacerlo a base de estudios que contemplen el total de los efectos que se producen en el consumidor. Las promociones son una herramienta poderosa y efectiva para ganar consumidores, tienen un papel estratégico y se debería desterrar el pensamiento de que son un gasto, pues es una inversión. (Valencoso, 2016).

Se afirma que el *community manager* “es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca” (Giraldo, 2019).

### **3.1.1.4 Costo**

Un *community manager* tiene un costo estimado de L. 13,000 a L. 17,000, según cotización hecha en TBWA, una agencia de publicidad muy reconocida en el país encargada del manejo de diversas páginas. Con el pago de esta cantidad, ellos se encargarían de todo lo que es relacionado a sus redes sociales, sus actividades y promoción de los paneles que se realice, fomentando la participación de los ciudadanos en temas que los conciernen.

En cuanto a la segunda propuesta, la inversión en redes sociales tiene un precio un poco más cómodo. La promoción de Instagram y Facebook tiene un precio de L. 140.00 diarios por cada red social, siendo un total de L. 980,00 por promocionar durante una semana una de las redes sociales, promocionando ambas sería un total de L. 1960. Estos precios podrían llegar a variar dependiendo la cantidad de tiempo que se planea continuar con estas promociones, pues tienen un límite de tiempo y si se desea seguir se debe pagar el precio nuevamente.

### **3.1.1.5 Retorno de la inversión**

Utilizar la promoción o contratar un *community manager* le daría más visibilidad de la que actualmente tiene a Fundación Eléutera. Incluso podría atraer más inversionistas para poder ampliar el campo de investigación y explorar más. No sería un retorno monetario directo, pues el consumo del público no sería remunerado, tiene la simple intención de educar a la población acerca de temas que nos conciernen a todos como país.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.1 CONCLUSIONES**

Las diez semanas de práctica profesional en Fundación Eléutera fueron de mucho provecho, ya que fue la oportunidad perfecta para poder usar los conocimientos adquiridos en la carrera y así mismo se expandió el conocimiento con las habilidades adquiridas en la empresa. Se realizaron diversas investigaciones relativas a lo que es la situación en Honduras, enfocadas en la migración y educación; se pudo llevar a la práctica la elaboración de un reporte con datos oficiales, entrevistas y lo más interesante, la publicación de cada uno de los artículos y reportes realizados con mucho éxito.

En cuando a los objetivos, cada uno de estos fue realizado con éxito. Se cumplieron las actividades que habían sido planeadas y más que eso, se logró participar en diversas publicaciones y desarrollarnos en el ámbito que más nos interesó. Fue una experiencia muy fructífera, pues fue la primera vez que se tuvo contacto con el mundo laboral específicamente en un puesto relacionado a la carrera de Relaciones Internacionales.

Para finalizar, se hizo un análisis acerca de las debilidades de Fundación Eléutera, con la intención de proponer las mejoras necesarias para su desarrollo, en este caso fue una falta de publicidad de las publicaciones que se realizan, pues no está llegando al público que se desea obtener.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

### **4.2.1 Recomendaciones para Fundación Eléutera**

Se recomienda a Fundación Eléutera la inversión en promoción de sus diversas redes sociales, así mismo promover lo que son otros temas aparte de migración y educación que puedan llegar a ser de sumo interés para los ciudadanos, así mismo logrando educarse inmensamente. Igualmente, al generar más interés esto podría atraer la atención de más practicantes o pasantes para poder expresar sus habilidades y conocimiento.

También se recomienda a Fundación Eléutera una relación más directa y un proceso menos híbrido y más presencial para los practicantes futuros, en el cual puedan realmente aprovechar cada minuto de estas 10 semanas que llevaran a cabo.

### **4.2.2 Recomendaciones para la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)**

Entrar al mundo laboral sin una idea de cómo este se lleva a cabo puede llegar a ser una experiencia un poco complicada para todos. Se recomienda a la universidad la realización de una reunión anticipada a la práctica profesional, en donde se pueda explicar más a fondo su dinámica y haya una imagen correcta de que consistirán estas 10 semanas.

La realización de talleres relacionados a la carrera y el lugar donde se realizará la práctica podrían llegar a ser de mucho provecho también, ya que nunca es suficiente el conocimiento con el que se cuenta ya.

### **4.2.4 Recomendaciones para los estudiantes**

A los estudiantes se les recomienda aprovechar al máximo los cuatro años de carrera, explotar cada una de las clases que hay y hacer todas las preguntas que se les ocurran, pues es el momento perfecto para poder aclarar todo. Igualmente, se les recomienda realizar cada trabajo con la mejor actitud posible, pues es seguro que lo que se está averiguando o realizando tendrá un impacto en su vida profesional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Eléutera Honduras. (2021). *MigraNEWS*: “Yo me he ido de mojado cuatro veces”.

<https://www.eleutera.org/migranews-yo-me-he-ido-de-mojado-cuatro-veces/>

Giraldo, V. (2019). *Community manager: Conoce las funciones de este valioso profesional en*

*las empresas*. RockContent. [https://rockcontent.com/es/blog/que-hace-un-community-](https://rockcontent.com/es/blog/que-hace-un-community-manager/)

[manager/](https://rockcontent.com/es/blog/que-hace-un-community-manager/)

Valencoso, C. (2016). *Promociones: ¿gasto o inversión?* Kantar.

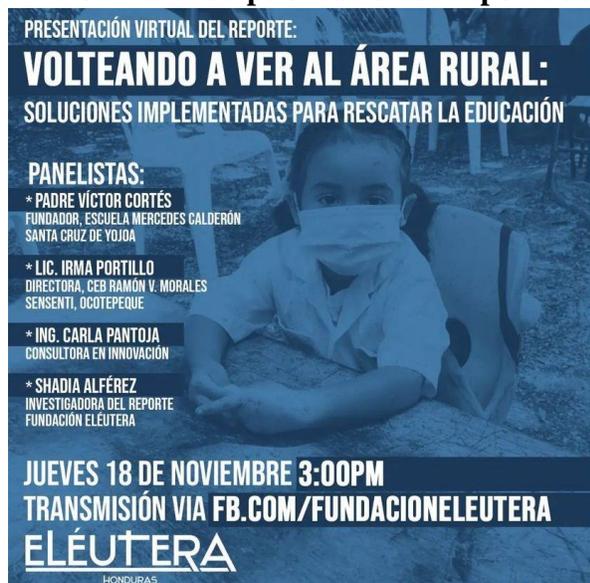
<https://www.kantarworldpanel.com/es/Noticias/promociones-gasto-inversion>

## ANEXOS

### Anexo 1: MigraNEWS del mes de octubre.



### Anexo 2: Arte de publicación de reporte de educación.



**Anexo 3: Arte de artículo acerca de las votaciones.**

