



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL
EMBAJADA DE HONDURAS EN EL REINO DE BÉLGICA Y MISIÓN ANTE LA
UNIÓN EUROPEA**

SUSTENTADO POR:

**JOSÉ ROLANDO GUTIERREZ FAJARDO
21641159**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, C.A

MARZO, 2020

Índice de Contenido

<i>Dedicatoria</i>	1
<i>Introducción</i>	2
<i>Capítulo I</i>	3
1.1 Objetivos de la Práctica Profesional.....	3
1.1.1 Objetivo General.....	3
1.1.2 Objetivos Específicos.....	3
1.2 Datos generales de la Misión Diplomática.....	4
1.2.1 Reseña Histórica.....	4
1.2.2 Misión.....	5
1.2.3 Visión.....	5
1.2.4 Organigrama.....	6
<i>Capítulo II</i>	7
2.1 Actividades realizadas en la Misión Diplomática.....	7
2.1.1 Preparación de la participación de la delegación de Honduras en distintas conferencias.....	7
2.1.2 Participación en eventos del Cuerpo Diplomático en Bruselas.....	7
2.1.3 Elaboración de informes sobre la actualidad política de la Unión Europea.....	8
2.1.4 Participación en reuniones de trabajo con personeros de instituciones europeas.....	8
<i>Capítulo III</i>	9
3.1 Creación de un Plan de Relaciones Públicas para la Embajada de Honduras en Bélgica y Misión ante la Unión Europea.....	9
3.1.1 Antecedentes de la Propuesta.....	9
3.1.2 Descripción de la Propuesta.....	10
3.1.3 Impacto de la Propuesta.....	12
<i>Capítulo IV</i>	13
4.1 Conclusiones.....	13
4.2 Recomendaciones.....	14
4.2.1 Recomendaciones para la Embajada.....	14
4.2.2 Recomendaciones para la Universidad.....	14
4.2.3 Recomendaciones para el Estudiante.....	15
<i>Referencias Bibliográficas</i>	16
<i>Apéndice</i>	17

Dedicatoria

A Dios, porque hasta aquí me ha acompañado.

A mis padres. Por ser mi apoyo, mi consuelo, mi aliento, mi motivación, mi consejo, mi guía y mi ejemplo a seguir.

A mi hermana, por iluminar mis días con presencia. Siempre perseguí tus sueños. Se paciente, tu momento te va a llegar y brillarás como solo vos lo sabés hacer.

A mis abuelos, tías y tíos; por vivir mi sueño como el suyo.

A los funcionarios de la Embajada de Honduras en Bélgica y Misión ante la Unión Europea. Porque más allá de la rica experiencia profesional, el aprendizaje a nivel personal que me dejaron es invaluable. De todos me llevo un grato recuerdo.

A mis amigos y colegas, porque no podría imaginar esta etapa sin ustedes. Por los momentos en las aulas de clase, los maratones de estudio en el CRAI, las tardes en la plaza de la universidad y los jueves jugando en la liga.

A la Licenciada Claudette Cubero y todos los catedráticos de la carrera de Relaciones Internacionales de UNITEC San Pedro Sula; por orientarme a buscar siempre la excelencia y enseñarme a pensar fuera del molde.

Al Licenciado Alex Segura, por acercarme al mundo de la diplomacia en mi etapa de colegio y mostrarme lo que en realidad quiero ser.

Este triunfo es de todos y todas ustedes.

Introducción

El periodo de esta práctica profesional comprendió del 9 de octubre de 2019 al 19 de diciembre de 2019. La misma se realizó en la Embajada de Honduras ante el Reino de Bélgica y Misión ante la Unión Europea, ubicada en la ciudad de Bruselas. En este periodo se buscó entender el funcionamiento, deberes y alcances de una Misión Diplomática. Así mismo se pretendió detallar las actividades en las que esta representación participa activamente, comparar las tareas realizadas entre la Embajada ante Bélgica y la Misión ante la Unión Europea, describir las distintas vías de comunicación con Organismos y Estados ante los cuales ejercen representación y establecer la jerarquización en la toma de decisiones. Las funciones fueron desempeñadas en la Misión ante la Unión Europea, por lo que la mayoría de la experiencia fue de carácter multilateral. No obstante, también se cumplieron tareas puntuales dentro de la Embajada ante Bélgica.

La propuesta de mejora detallada es producto del análisis del funcionamiento de la representación diplomática durante la experiencia de diez semanas.

Capítulo I

1.1 Objetivos de la Práctica Profesional

1.1.1 Objetivo General

- Aprender acerca del funcionamiento de una Misión Diplomática, las atribuciones, deberes y alcances de su representación, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera de Relaciones Internacionales.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Realizar distintas actividades asignadas en la Misión de Honduras ante la Unión Europea.
- Identificar oportunidades de mejora.
- Proponer mejoras y determinar el impacto de dichas propuestas.
- Poner en práctica conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas en el curso de la carrera de Relaciones Internacionales.

1.2 Datos generales de la Misión Diplomática

1.2.1 Reseña Histórica

La República de Honduras y el Reino de Bélgica establecen relaciones diplomáticas en el año de 1858, siendo José Santos Guardiola, Presidente de Honduras y Leopoldo I, Rey de los Belgas. Más tarde ese año se abriría la primera representación diplomática con el rango de Embajada. En 2010, Honduras establece relaciones diplomáticas con Kosovo y asigna a la Embajada en Bruselas la concurrencia. En 2014, ante la decisión de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de cerrar la Embajada en Estocolmo, Suecia, la Embajada ante Bélgica asume esa representación junto con sus concurrencias. Hoy en día, la Embajada de Honduras ante el Reino de Bélgica tiene la concurrencia para el Reino de Los Países Bajos, el Gran Ducado de Luxemburgo, Suecia, Noruega, Finlandia, Islandia, Dinamarca, Estonia, Lituania, Letonia y Kosovo.

Las relaciones entre la Unión Europea y Honduras datan del año 1993 cuando se firmó el Acuerdo Marco de Cooperación junto con los países de Centroamérica. A raíz de ese evento, la Embajada ante el Reino de Bélgica también asumió la representación ante la UE. Otros organismos multilaterales donde la Misión ejerce representación son la Organización Mundial de Aduanas, la Organización para la Prohibición de las Armas Químicas, el Fondo Común para los Productos Básicos, la Corte Internacional de Justicia, la Corte Penal Internacional y la Corte Permanente de Arbitraje.

Desde abril de 2016, el Embajador de Honduras en Bélgica y Representante ante la Unión Europea es el Sr. Roberto Ochoa Madrid. Abogado y Diplomático de Carrera con mas de 30 años de experiencia en la Secretaría de Relaciones Exteriores y el Servicio Exterior, ostentando puestos en Italia, Israel, Grecia, Hungría, Estados Unidos y Chipre. Asimismo, ha desempeñado los puestos

de Vicecanciller y Canciller por Ley. Le han condecorado con la Orden de Caballero de Gran Cruz de la República Italiana y la Orden de Isabel la Católica del Reino de España. Habla fluidamente inglés e italiano.

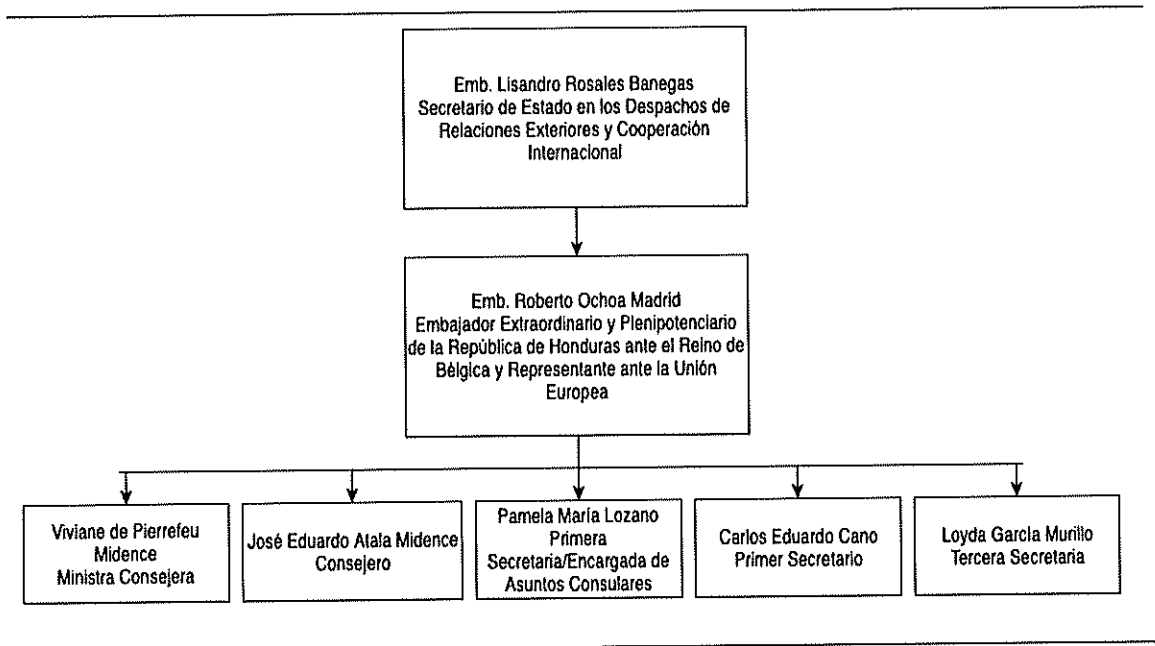
1.2.2 Misión

Somos la institución del Estado, responsable de gestionar las relaciones políticas bilaterales, multilaterales, económicas, culturales y de cooperación internacional del país; La protección de los hondureños en exterior y la reinserción de los hondureños retornados; La defensa jurídica internacional de la soberanía y límites fronterizos; y, el impulso de nuestros intereses en el ámbito internacional.

1.2.3 Visión

Ser una institución eficiente, proactiva y transparente para orientar y dinamizar su ortodoxa actividad de relaciones exteriores, con personal profesionalizado; Ser gestores de la promoción de inversiones y la cultura nacional, impulsores del turismo y la dinamización del comercio internacional. Posicionando a Honduras a través de los distintos ángulos de la diplomacia, en el sistema global cambiante y competitivo, enfrentando los desafíos para generar nuevas oportunidades para el país.

1.2.4 Organigrama



Capítulo II

2.1 Actividades realizadas en la Misión Diplomática

2.1.1 Preparación de la participación de la delegación de Honduras en distintas conferencias

En los tres meses de duración de la Práctica Profesional se apoyó a las delegaciones que participaron en la 18ª Conferencia de Estados Parte de la Corte Penal Internacional, la 31ª Reunión Anual del Consejo de Gobierno del Fondo Común para los Productos Básicos, la 24ª Conferencia de Estados Parte de la Organización para la Prohibición de las Armas Químicas y la 18ª Asamblea de Estados Partes del Estatuto de Roma de la Corte Penal Internacional, todas con sede en la ciudad de La Haya, Países Bajos. El rol consistió en el envío de Credenciales a las Organizaciones, remisión de documentos recibidos en la Misión a la Secretaría de Relaciones Exteriores, elaboración de traducciones de cortesía, asistencia a dichas reuniones y posterior redacción de informes y ayudas memoria sobre temas tratados y resoluciones adoptadas por los Estados Miembros de las conferencias.

2.1.2 Participación en eventos del Cuerpo Diplomático en Bruselas

Se asistió a distintos eventos a los cuales estaba invitado el Cuerpo Diplomático en la ciudad de Bruselas. Aperturas de embajadas, recepciones en ocasión de festividades nacionales, conversatorios con candidatos a ocupar puestos directivos en las distintas organizaciones con sede en Bruselas y La Haya, visitas de dignatarios y eventos culturales son algunos de los eventos a los cuales se hizo acto de presencia. La actividad también consistió en notificar sobre la asistencia a la Secretaría de Relaciones Exteriores por medio de Oficio y remisión de Nota de Prensa para su

publicación en los canales oficiales de comunicación de la Misión y de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

2.1.3 Elaboración de informes sobre la actualidad política de la Unión Europea

La actividad consistió en la redacción continua de informes acerca de distintos temas que predominaron en la agenda política europea. Dichos informes eran remitidos por medio de Oficio a la Secretaría de Relaciones Exteriores, para su posterior estudio en la Dirección General de Política Exterior y la Dirección General de Política Multilateral. Los principales temas tratados fueron el retiro del Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte de la Unión Europea, la Reunión del Consejo Europeo donde se discutió la aprobación del acuerdo de salida del Reino Unido y la anexión a la Unión Europea de Macedonia del Norte y Albania y la conformación de la nueva Comisión Europea, presidida por la Sra. Ursula von der Leyen. En temas del Parlamento Europeo, se hizo un informe sobre la conformación de la nueva comisión para las relaciones con los países de América Central (DCAM). Adjuntos iban los perfiles de los Eurodiputados que formaban la Comisión. También se informó de la visita de la Misión de Observación Electoral de la Unión Europea para el seguimiento y evaluación de las recomendaciones de reformas electorales propuestas en su informe de diciembre de 2017.

2.1.4 Participación en reuniones de trabajo con personeros de instituciones europeas

Se participó en distintas reuniones de trabajo de varias áreas con funcionarios de la Unión Europea. Entre ellos, personeros del Servicio Europeo de Acción Exterior, la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo, la Comisión del Parlamento Europeo para las relaciones con los países de América Central, el Grupo de Trabajo de países de la Unión Europea y América Latina y el Caribe. También se apoyó en la preparación de la participación de Honduras en la

Conferencia en Solidaridad para los Migrantes y Refugiados Venezolanos, en la cual participó la Sra. Federica Mogherini, Alta Representante de la Unión para los Asuntos Exteriores y Política de Seguridad y Vicepresidenta de la Comisión Europea; el Sr. Christos Stylianides, Comisario Europeo para la Ayuda Humanitaria y Manejo de Crisis; el Sr. Neven Mimica, Comisario Europeo para la Cooperación Internacional y Desarrollo; Así como los Ministros de Relaciones Exteriores de España, Colombia, Ecuador y Perú. Después de estas reuniones se procedía a la elaboración de la Ayuda Memoria y posterior remisión a la Secretaría de Relaciones Exteriores, con copia a Dirección General de Política Exterior y la Dirección General de Política Multilateral.

Capítulo III

3.1 Creación de un Plan de Relaciones Públicas para la Embajada de Honduras en Bélgica y Misión ante la Unión Europea.

3.1.1 Antecedentes de la Propuesta

Esta representación diplomática, además de Bélgica y la Unión Europea, es concurrente ante 11 países y 13 organismos internacionales. Esto hace que el flujo de trabajo y reuniones sea bastante alto en comparación a otras representaciones diplomáticas de Honduras en el exterior. Esto requiere estar viajando constantemente a estos países con el fin de tratar temas de mucha importancia para Honduras. Entre estas, la mayor parte son reuniones del Grupo Latinoamericano, reuniones del mecanismo de consenso de la Unión Europea y América Latina y el Caribe, reuniones con distintos personeros de la Unión Europea para tratar temas sobre cambio climático, desarrollo institucional y derechos humanos. Además de los constantes viajes a La Haya, Países Bajos, por ser sede de distintos organismos y cortes internacionales para los cuales esta Misión

Diplomática ejerce la representación del Estado de Honduras. También se realizan actividades para dar a conocer la cultura hondureña y compartir con la comunidad hondureña en estos países en fechas importantes para nuestro país como el día de la Virgen de Suyapa y el Día de la Independencia.

En la actualidad, las actividades y visitas de trabajo realizadas son documentadas por medio de informes para hacer de conocimiento de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional. Con esa información y fotos, ellos hacen una publicación en sus redes sociales. Por otro lado, los medios de comunicación en Honduras hacen poca resonancia a las actividades realizadas por esta Embajada debido al no envío de una nota de prensa detallando la actividad realizada con fotos de soporte.

3.1.2 Descripción de la Propuesta

La Embajada y Misión cuenta con una página web cuya última publicación data de mayo de 2018. Asimismo, con una página en Facebook que solo comparte publicaciones de Cancillería y en raras ocasiones hace una publicación propia. A pesar de eso, los comentarios en la página de Facebook demuestran que se contestan los mensajes directos de manera expedita y dan la información de manera correcta.

El problema radica en la poca difusión de las actividades realizadas en la Embajada, por lo que mucha gente no sabe la importancia de la labor que se realiza en esta Misión Diplomática. Tampoco se publica información útil para el ciudadano en el exterior, como ser los servicios consulares ofrecidos y el valor de los mismos.

Por eso se propone la creación y posterior implementación de un Plan de Relaciones Públicas para poder entablar una comunicación mas activa tanto con el publico interno (dígase funcionarios de la Embajada y Secretaría de Relaciones Exteriores), como con el público externo (dígase medios de comunicación hondureños y ciudadanía tanto en Honduras como en el exterior). En su blog, (Martini, s.f.), afirma que las Relaciones Públicas constituyen la función administrativa que evalúa las actitudes del público, identifica las políticas y los procedimientos de una organización, y ejecuta programas de acción y comunicación para ganar la comprensión y la aceptación del público. Con el fin de que una buena imagen de la compañía interfiera a través de los sentidos en sus respectivos públicos para así lograr la obtención de mejores posibilidades para competir y obtener mejores dividendos. De igual manera, (Infosol, s.f.) las define como una función directiva, de carácter continuativo y organizado, por medio de la cual organizaciones e instituciones públicas y privadas, tratan de conquistar y mantener la comprensión, la simpatía y el apoyo de aquellos públicos con los que están o deberán estar vinculados, a través de la evaluación de la opinión pública sobre la obra propia, a fin de concordar en todo lo posible las orientaciones, procedimientos propios y obtener por medio de una información amplia y difundida, una cooperación productiva y una realización más eficaz de los intereses comunes.

Según (Gestiopolis, s.f.), un Plan de Relaciones Públicas es importante porque ayuda a establecer una diferenciación, adecúa los mensajes a las distintas audiencias, educa al usuario de los servicios ofrecidos, construye credibilidad, desarrolla relaciones con líderes de opinión y establece una relación continua con los públicos.

En este estarán detallados los lineamientos a seguir para informar a ambos públicos de las visitas de trabajo y actividades que se realicen en la Embajada. Se identificarán de 3 a 4 actividades de suma importancia por ser las que involucran una mayor participación del público externo. Se asignarán responsables de cada una de ellas, así como la preparación antes del evento, el desarrollo del mismo y la elaboración del informe para conocimiento del público interno y de la nota de prensa para su publicación en sus plataformas informativas y su envío a medios de comunicación en Honduras.

3.1.3 Impacto de la Propuesta

El impacto de la propuesta significaría un mayor flujo de información para el público externo, quien actualmente tiene muy poco conocimiento de lo que se realiza en esta Misión Diplomática. Un Plan de Relaciones Públicas es importante porque permite afianzar la imagen de una organización, incrementar la comunicación entre sus públicos, consolidar sus vínculos con otras entidades y manifestar una opinión definida y favorable de su estructura, desarrollo, planes, actividades y resultados obtenidos (Bueso, 2017a).

También tendría un impacto en materia de transparencia y rendición de cuentas al hacer que la información acerca de las actividades realizadas y reuniones atendidas esté al alcance de la ciudadanía. En su presentación sobre Relaciones Públicas y Gobierno, (Bueso, 2017b) afirma que las relaciones públicas en el sector gobierno nacen con un triple fundamento. Informar a la ciudadanía, persuadirla e integrar a unas personas con otras. Por eso es importante desarrollar una estrategia integradora con eficiencia comunicacional.

El impacto se medirá por medio de evaluar las menciones de la organización. Ver cuantas menciones se hicieron en medios de comunicación en Honduras, si fueron buenas o malas y que medio las transmitió o publicó. El impacto en redes sociales se medirá por medio de las herramientas analíticas para paginas corporativas que ofrecen Facebook, Instagram y Twitter, en las cuales se puede observar las veces que se visitó el perfil, las interacciones del público con la publicación, las veces que fue compartida y a de cuanta gente fue el alcance de la publicación.

Capitulo IV

4.1 Conclusiones

En el transcurso de la Práctica Profesional se cumplió con cada uno de los objetivos trazados al inicio de la misma. Se logró cumplir con las funciones asignadas dentro de la Misión de Honduras ante la Unión Europea, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades y aptitudes adquiridos en la carrera de Relaciones Internacionales con orientación a Diplomacia en UNITEC SPS. En el marco del cumplimiento de este objetivo, se tuvo la oportunidad de formar parte de la delegación que asistió, en la ciudad de La Haya, Países Bajos, a la 18ª Asamblea de Estados Parte de la Corte Penal Internacional, la 24ª Conferencia de Estados Parte de la Organización para la Prohibición de las Armas Químicas y la 31ª Reunión del Consejo de Gobierno del Fondo Común para los Productos Básicos. También se conoció su funcionamiento, así también como sus atribuciones, deberes y alcances de su representación. Se aprendió a redactar Oficios, Notas Verbales, Informes y Ayudas Memoria, para informar a la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional sobre las actividades y visitas de trabajo realizadas por esta Misión Diplomática.

Se tuvo conocimiento también del enorme flujo de trabajo que pasa por esta Embajada y Misión al ser esta la representante del Pueblo y Gobierno de Honduras ante 12 países y 13 organizaciones internacionales.

Después de analizar profundamente la experiencia durante 10 semanas, se decidió que la propuesta de mejora presentada tendrá un impacto positivo ante los públicos internos y externos. DE igual manera servirá para crear un mejor vínculo y un flujo de información más efectivo con la ciudadanía, especialmente con el hondureño en el exterior.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Recomendaciones para la Embajada

Se le recomienda a la Misión Diplomática seguir con el buen trabajo realizado hasta el momento. Honduras requiere de hombres y mujeres comprometidos con su desarrollo como ustedes. Es importante seguir buscando oportunidades en materia de cooperación para que su trabajo cree un impacto positivo verdadero en el pueblo hondureño.

4.2.2 Recomendaciones para la Universidad

Continuar brindándole oportunidades a pasantes de la carrera a tener experiencias tan enriquecedoras como la que se tuvo durante este periodo de 10 semanas. De igual manera, se recomienda incluir en el sílabo de distintas clases la identificación y elaboración de documentos oficiales diplomáticos para tener conocimiento previo antes de llegar a estas instancias.

4.2.3 Recomendaciones para el Estudiante

Se recomienda al estudiante seguir adelante con la buena actitud mostrada a lo largo de la práctica profesional. Así también, seguir buscando reforzar áreas que lo requieran. Es importante crearse un perfil y un buen nombre para ser considerado para un puesto de trabajo de esta categoría.

Referencias Bibliográficas

Bueso, M. (2017a). *Plan de Relaciones Públicas*. Presented at the UNITEC. UNITEC.

Bueso, M. (2017b). *Relaciones Públicas, ética, credibilidad y gobierno*. Presented at the UNITEC. UNITEC.

Gestiopolis. (s.f.). Importancia de la Relaciones Públicas en las Organizaciones. Retrieved from <https://www.gestiopolis.com/importancia-relaciones-publicas-organizaciones-presentacion/>

Infosol. (s.f.). La Importancia de las Relaciones Públicas en el Mercado y su Visión a Futuro. Retrieved from https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/Importancia-Relaciones-Publicas-Mercado-Vision-Futuro.html#.XfpJvS2ZPu0

Martini, N. (s.f.). Definiendo las Relaciones Públicas. Retrieved from Portal de Relaciones Públicos website: <http://www.rppnet.com.ar/defrpp.htm>

Apéndice

EMBAJADA DE HONDURAS
EN BRUSELAS Y
MISIÓN ANTE LA UNIÓN EUROPEA



PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS

SUSTENTADO POR:

JOSÉ ROLANDO GUTIÉRREZ FAJARDO
2164115

Tabla de Contenido

<i>Introducción</i>	3
<i>Objetivos del Plan</i>	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
<i>Terminología</i>	4
<i>Fundamentación Teórica</i>	6
<i>Metodología</i>	6
<i>Estrategia</i>	9
<i>Plan de Acción</i>	9
Actividades	10
Contenido en Plataformas Electrónicas	15
<i>Conclusiones</i>	19
<i>Resultados Esperados</i>	20
<i>Bibliografía</i>	22

Introducción

La Embajada de la República de Honduras ante el Reino de Bélgica y Misión Permanente ante la Unión Europea es la institución que representa los intereses del Pueblo y Gobierno de Honduras ante dicho país y sistema de integración. En 2014, ante la decisión de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de cerrar la Embajada en Estocolmo, Suecia, la Embajada ante Bélgica asume esa representación junto con sus concurrencias. Hoy en día, la Embajada de Honduras ante el Reino de Bélgica tiene la concurrencia para el Reino de Los Países Bajos, el Gran Ducado de Luxemburgo, Suecia, Noruega, Finlandia, Islandia, Dinamarca, Estonia, Lituania, Letonia y Kosovo. En el aspecto multilateral, aparte de la Unión Europea, se ejerce la representación de Honduras ante la Corte Penal Internacional, la Corte Internacional de Justicia, la Corte Permanente de Arbitraje y otros organismos internacionales basados en las ciudades de La Haya y Bruselas.

Este Plan de Relaciones Públicas fue diseñado y elaborado para ayudar a la Misión Diplomática a cumplir ciertos objetivos comunicacionales que ayudaran a que su mensaje se expanda de forma efectiva a través del público interno, como externo. Asimismo, se lograrán organizar las actividades para su buen suceso antes, durante y después de llevado a cabo.

Objetivos del Plan

Objetivo General

Idear un Plan de Relaciones Públicas para la Embajada de la República de Honduras ante el Reino de Bélgica y Misión Permanente ante la Unión Europea, a fin de crear estrategias comunicacionales más efectivas que permitan informar con transparencia sobre las actividades de la Misión Diplomática.

Objetivos Específicos

- Identificar las actividades mas importantes del año y planificar su desarrollo
- Asignar responsables para cumplir tareas específicas dentro del plan
- Utilizar las plataformas virtuales existentes para informar de manera mas frecuente y efectiva
- Crear una mayor vinculación entre la organización y sus públicos

Terminología

Relaciones Públicas

Según (Martini, s.f.), las Relaciones Públicas son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y/o futuras.

Plan de Relaciones Públicas

Un Plan de Relaciones Públicas nos permite afianzar la imagen, incrementar la comunicación entre sus públicos internos como externos, consolidar sus vínculos con distintas entidades y lograr una favorable y decidida opinión de su estructura, planes, programas y resultados obtenidos (Todomktblog, 2013).

Estrategia

Es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto.

Público Interno

Se denomina Público Interno a los grupos sociales afines que integran el organigrama de la empresa o institución (Cerato, 2014).

Público Externo

Son aquellas personas que interactúan con la organización, pero no pertenecen a ella (Cerato, 2014).

Fundamentación Teórica

¿Que es un Plan de Relaciones Públicas?

Un Plan de Relaciones Públicas nos permite afianzar la imagen, incrementar la comunicación entre sus públicos internos como externos, consolidar sus vínculos con distintas entidades y lograr una favorable y decidida opinión de su estructura, planes, programas y resultados obtenidos (Todomktblog, 2013).

¿Para que sirve un Plan de Relaciones Públicas?

Estos objetivos pueden ser amplios o muy precisos y dependen de los objetivos de comunicación y de negocio, dentro de los más comunes están construir y mantener una reputación, gestionar momentos de crisis para la organización, cambiar opiniones y actitudes de diferentes públicos frente a una marca y promover productos, servicios, personas o ideas de importancia para la empresa (Tu a Tu PR, s.f.)

Beneficios de un Plan de Relaciones Públicas

Comunicación mas efectiva con los públicos internos y externos, llevar planificación ordenada sobre actividades y tener ciertos lineamientos a seguir para transmitir información.

Metodología

Analisis de Actual Situación de RRPP en la EHB y MHUE

Después de diez semanas de analizar la actual situación de Relaciones Públicas de la Embajada de Honduras en Bélgica y Misión ante la Unión Europea, se vieron los siguientes resultados.

Redes Sociales

No hay actividad relevante en las redes sociales de la Embajada. Se tiene una página de Facebook que es actualizada muy poco y una página de Instagram que postea información poco relevante respecto a las funciones de esta Misión Diplomática. No hay una página de Twitter, la red social en la que el mensaje llega de manera más rápida y efectiva a los públicos externos que tenemos como objetivo. Importante ver ejemplos de Embajadas activas en redes sociales como las de Washington, Londres y Ginebra.

Página Web

Se cuenta con la página web www.embassyofhonduras.eu a la cual se le da poco mantenimiento. Su última nota de prensa publicada data de mayo de 2018. La información de contacto de los funcionarios no está actualizada y hay unos accesos directos con información de muy poca importancia en la actualidad. No obstante, se encontró información muy importante sobre servicios consulares ofrecidos a hondureños en el exterior y de igual manera para personas que desean viajar a Honduras en vías de turismo.

Identificación de Públicos

Interno

- Funcionarios EHB
- Funcionarios MHUE
- Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional
- Demás entidades de gobierno

Externo

- Hondureños residentes en Bélgica y demás concurrencias
- Empresarios hondureños buscando hacer negocios en Bélgica y demás concurrencias
- Extranjeros buscando viajar a Honduras en vías de turismo y/o negocios
- Medios de Comunicación en Honduras
- Secretarías de Relaciones Exteriores de Bélgica y demás concurrencias acreditadas
- Embajadas y Misiones Diplomáticas del Grupo Latinoamericano acreditadas en Bruselas y en La Haya
- Embajadas y Misiones Diplomáticas del resto del mundo acreditadas en Bruselas y en La Haya.

Actividades dirigidas al Público Externo

Se identificaron las actividades que involucran una mayor convivencia junto con los hondureños radicados en Bélgica y Holanda. El primero por ser donde esta basada la Embajada y el segundo por tener una amplia diáspora de hondureños residentes.

Las actividades que se identificaron fueron los días festivos hondureños que mayor representan nuestra cultura. El 3 de febrero, día del hallazgo de Nuestra Señora de Suyapa; El 20 de julio, día de la hondureñidad; el 15 de septiembre, día de la independencia y las festividades en el marco de navidad.

Estrategia

Elaborar un Plan de Relaciones Públicas para poner en Práctica en la Embajada de la República de Honduras ante el Reino de Bélgica y Misión ante la Unión Europea.

Plan de Acción

- Utilizar Facebook para publicar mayoritariamente información acerca de servicios consulares y ofrecidos en la Misión. Además, publicar sobre oportunidades y regulaciones para hondureños que busquen hacer negocios en la Unión Europea y europeos que busquen hacer negocios en Honduras. Esto por ser esta red social la que la gente mas busca para buscar información relacionada con este tipo de servicios.
- Emplear la pagina existente en Instagram para resaltar el potencial turístico de Honduras. Publicar “historias” sobre la actualidad de la Misión Diplomática, así como dinámicas que involucren la participación de los seguidores.
- Abrir una página en Twitter por ser esta donde los públicos externos buscan mas información acerca de la actualidad de la Embajada. Publicar eventos como asistencia a reuniones, recepciones y visitas de trabajo.
- Promover las tres paginas en sus respectivas redes para conseguir atención y captar mas seguidores.
- Organizar, realizar e informar acerca de las actividades dirigidas al público externo.
- Medir el suceso del siguiente Plan de Relaciones Públicas por medio de la observación de las menciones hechas en medios de comunicación en Honduras a los cuales se les giró Nota

de Prensa, si fueron buenas o malas y que medio las transmitió o publicó. El impacto en redes sociales se medirá por medio de las herramientas analíticas para paginas corporativas que ofrecen Facebook, Instagram y Twitter, en las cuales se puede observar las veces que se visitó el perfil, las interacciones del público con la publicación, las veces que fue compartida y a de cuanta gente fue el alcance de la publicación.

Tabla 1

Actividades

Objetivos	Estrategias	Tácticas	Recursos	Responsable	Período
Compartir la cultura y fé católica con los hondureños residentes en Bélgica	Realizar una Misa en conmemoración del hallazgo de Nuestra Señora de Suyapa, Patrona de Honduras	Invitaciones por correo electrónico a hondureños residentes en Bélgica y miembros del cuerpo diplomático del GRULAC y difusión de la misma en redes sociales. Envío de	Misa en la Eglise Saint-Antoine y posterior convivio con bocadillos y bebidas típicas	Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de Honduras ante el Reino de Bélgica y Tercer Secretario	3 de febrero de 2020. Día del hallazgo de Nuestra Señora de Suyapa.

		informe a SRECI y Notas de Prensa a medios de comunicación hondureños			
Compartir la cultura contemporánea hondureña por medio de arte.	Realizar una exposición de arte de pintores hondureños	Invitaciones por correo electrónico a hondureños residentes en Bélgica y miembros del cuerpo diplomático. Envío de informe a SRECI y Notas de Prensa a medios de	Salon Popol Ná. Embajada de Honduras en Bélgica. Bocadillos y bebidas típicas. Envío de obras de arte por pintores hondureños	Ministra Consejera	Del 17 al 23 de julio de 2020

		comunicación hondureños			
Convivir y compartir con comunidad hondureña residente en Bruselas el aniversario de Independencia Patria	Celebración al aire libre.	Invitaciones por correo electrónico a hondureños residentes en Bélgica y difusión de la misma en redes sociales. Informe a SRECI y envío de Notas de Prensa a Medios de Comunicación de Honduras.	Parque Bois de la Cambre. Bocadillos y bebidas típicas. Vestimenta y música tradicional. Piñata.	Encargada de Asuntos Consulares y Primer Secretario	Del 10 al 20 de septiembre de 2020
Afianzar relaciones con Cuerpo Diplomático acreditado en	Recepción conjunta con demás países de Centroamérica.	Invitaciones a miembros del cuerpo diplomático. Envío de	Hôtel de Ville de Bruxelles. Bocadillos y bebidas	Consejero de la MHUE	Del 10 al 20 de septiembre de 2020

Bruselas e instituciones belgas.		informe a SRECI y Notas de Prensa a medios de comunicación hondureños	típicas. Stand de Marca País		
Afianzar relaciones con Cuerpo Diplomático acreditado en La Haya e instituciones neerlandesas	Recepción conjunta con demás países de Centroamérica.	Invitaciones a miembros del cuerpo diplomático. Envío de informe a SRECI y Notas de Prensa a medios de comunicación hondureños	Den Haag Kunstmusea Bocadillos y Bebidas típicas. Stand de Marca País.	Ministra Consejera y Encargada de Asuntos Consulares	Del 20 al 30 de septiembre de 2020.
Expresar mejores deseos para las fiestas de fin de año	Envío de tarjeta Navideña	Miembros del Cuerpo Diplomático acreditado en	Tarjeta Electrónica	Embajador Extraordinario y Plenipotenciario	Del 1 al 15 de diciembre

		Bruselas y La Haya. Cancillerías de Bélgica y demás concurrencias. Servicio Europeo de Acción Exterior y otros organismos internacionales. SRECI y Embajadas y Misiones de Honduras en el exterior. Secretarías de Estado en Honduras. Medios de			bre de 2020.
--	--	---	--	--	--------------

		Comunicación de Honduras.			
--	--	------------------------------	--	--	--

Tabla 2

Contenido en Plataformas Electrónicas

Objetivo	Estrategia
Segmentar publicación de información en Redes Sociales	Usar la plataforma existente en Facebook para publicar información consular de utilidad, cuestiones de intercambio empresarial y extranjeros que quieran viajar a Honduras. Instagram para hacer notar el potencial turístico y cultural de nuestro país por medio de fotos, en cooperación con Marca País Honduras. Al igual que tener dinámicas interactivas con seguidores. Twitter para publicar el día a día de la Misión, como reuniones y visitas de trabajo. Esta estrategia estará a cargo de la Sección Consular.
Actualización de Información en www.embassyofhonduras.eu	Actualizar información de contacto de los funcionarios de la EHB y MHUE, Empezar a

	<p>publicar Notas de Prensa después de reuniones, eventos y visitas de trabajo. Actualizar, si es el caso, servicios consulares ofrecidos y sus respectivos costos. Esta estrategia estará a cargo de la Sección Consular y el Primer Secretario.</p>
--	---

Ejemplos de Cartas

EMBAJADA DE HONDURAS
EN BRUSELAS Y
MISIÓN ANTE LA UNIÓN EUROPEA



SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL

XX de XXXX de 2020

NV-EHB-000-29

Su Gracia, Párroco de la Iglesia de San Antonio:

Tengo el alto honor de dirigirme a Usted, para respetuosamente solicitarle realizar una Misa en ocasión del hallazgo de Nuestra Señora de Suyapa, Patrona de Honduras el día 3 de febrero de 2020.

En ese sentido, también se le solicita a Su Gracia tenga a bien prestarnos el Salón Parroquial para un posterior convivio con bocadillos y bebidas típica de nuestra Nación.

Agradeciendo de su atención a la presente, aprovecho esta oportunidad para renovarle las muestras de mi más alta y distinguida consideración.

Roberto Ochoa Madrid
Embajador

Su Excelentísima y Reverendísima
~~Dries van den Erde~~
Párroco Iglesia Saint-Antoine
Place Saint-Antoine 1
~~1040 Etterbeek~~
Bélgica

~~Atención: ~~XXXXXXXXXX~~~~ P. 1000 Bruselas, Bélgica T. (32) 27 31 00 00 F. (32) 27 31 00 00
~~www.gob.hn/embajadahonduras~~

EMBAJADA DE HONDURAS
EN BRUSELAS Y
MISIÓN ANTE LA UNIÓN EUROPEA



SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES Y COOPERACION
INTERNACIONAL

XX de XXXX de 2020

NV-EHB-000-29

Señor Intendente:

Tengo el alto honor de dirigirme a Usted, para respetuosamente solicitarle realizar una actividad en ocasión del día de la independencia de la República de Honduras el día 12 de septiembre de 2020, en el Parque Bois de la ~~Comuna~~.

La misma consistirá en compartir con bocadillos, bebidas y música tradicional, con la comunidad hondureña residente en Bélgica.

Agradeciendo de su atención a la presente, aprovecho esta oportunidad para renovarle las muestras de mi más alta y distinguida consideración.

Roberto Ochoa Madrid
Embajador

Señor
~~Philippe Balliston~~
Intendente de la Comuna de ~~Ixelles~~
~~Chaussée d'Ixelles 168~~
1050 ~~Ixelles~~
Bélgica

Conclusiones

- Se elabora un Plan de Relaciones Publicas enfocado a las dos áreas que el análisis encontró ocupaban potenciación
- Se crea una segmentación de la información que será publicada en las distintas redes sociales de la Misión Diplomática
- Se asignaron responsables y tácticas para la organización, desarrollo y posterior información de las actividades de la Embajada.
- Se identificaron los accesos directos a actualizarse en el portal web existente.

Resultados Esperados

Se espera que este plan de Relaciones Públicas cumpla con los objetivos trazados al inicio de mismo. Hacer que tanto el público interno como externo se interesen en saber acerca de la actualidad de la Misión Diplomática y los servicios a ciudadano que esta ofrece. Al igual que se espera una mayor vinculación con el publico externo, especialmente con los hondureños residentes en Bélgica y lograr su participación activa en los eventos y actividades realizados por la Embajada.

Recomendaciones

- Si el presupuesto lo permite, buscar el apoyo de un community manager o relacionador público para que se procure cumplir con los objetivos planteados el inicio de este plan.
- Crear un mayor vínculo entre la Embajada y los ciudadanos hondureños residentes en Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo, por ser estos los países más cercanos a la sede de la Embajada.
- Transmitir Notas de Prensa con material gráfico a medios de comunicación en Honduras para que el público externo en Honduras tenga conocimiento de la labor realizada en esta Misión Diplomática.
- Contestar mensajes directos por redes sociales por ser este un método más expedito para aclarar dudas y consultas de hondureños y extranjeros.
- Actualizar información de contacto en la página www.embassyofhonduras.eu para hacer de conocimiento público.

Bibliografía

Cerato, D. (2014). Publico Interno y Externo. Retrieved from Titipopp website:

<https://titipopp.wordpress.com/2014/07/20/publico-interno-y-externo/>

Martini, N. (s.f.). Definiendo las Relaciones Públicas. Retrieved from Portal de Relaciones

Públicos website: <http://www.rrppnet.com.ar/defrrpp.htm>

Todomktblog. (2013). Que es un Plan de Relaciones Públicas? Retrieved from

<http://www.todomktblog.com/2013/06/plan-rrpp.html>

Tu a Tu PR. (s.f.). Que incluye un Plan de Relaciones Públicas? Retrieved from

<https://www.tuatupr.com/blog/2017/11/13/qu-incluye-un-plan-de-relaciones-pblicas>