

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

CHILDREN INTERNATIONAL HONDURAS

SUSTENTADO POR:

KARIN ALEJANDRA MUNGUÍA GÓMEZ

21611076

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, C.A.

JULIO, 2019

Tabla de Contenido

| | |
|---|------------|
| Dedicatoria | I |
| Agradecimientos | II |
| Resumen Ejecutivo | III |
| Introducción | V |
| 1) Capítulo I | 1 |
| 1.1 Objetivos de la Práctica Profesional | 1 |
| 1.1.1 Objetivo General. | 1 |
| 1.1.2 Objetivos Específicos. | 1 |
| 1.2 Datos generales de la organización | 2 |
| 1.2.1 Reseña Histórica. | 2 |
| 1.2.2 Misión. | 3 |
| 1.2.3 Visión. | 3 |
| 1.2.4 Valores. | 3 |
| 1.2.5 Estructura de la organización. | 3 |
| 2) Capítulo II | 4 |
| 2.1 Actividades realizadas en la organización | 4 |
| 2.1.1 Actividades realizadas en área de Grants. | 4 |
| 2.1.1.1 Familiarización con la Política de Protección Infantil. | 4 |
| 2.1.1.2 Asistencia en experimento OE2 en CC3. | 5 |
| 2.1.1.3 Creación de base de datos – directorio de empresas de Children International. | 7 |
| 2.1.1.4 Elaboración de mapeo comunitario del Sector Rivera Hernández. | 8 |
| 2.1.2 Actividades realizadas en el área de Empleabilidad | 11 |
| 2.1.2.1 Gestión y logística del evento desayuno empresarial. | 11 |
| 2.1.2.2 Promoción programa “Hacia el Empleo” - Visitas a empresas. | 12 |
| 3) Capítulo III | 13 |
| 3.1 Propuesta de mejora implementada | 13 |
| 3.1.1 Formulación de estrategia de visibilidad | 13 |
| 3.2 Propuesta de mejora planteada | 20 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.1 Base de datos complementaria en el portal de CI para programa Hacia el Empleo. | 20 |
| 4) Capítulo IV | 23 |
| 4.1 Conclusiones | 23 |
| 4.2 Recomendaciones | 24 |
| 4.2.1 Recomendaciones para la organización. | 24 |
| 4.2.2 Recomendaciones para la universidad. | 24 |
| 4.2.3 Recomendaciones para los estudiantes. | 24 |
| Referencias | 25 |
| Glosario | 26 |
| Anexos | 28 |
| Apéndice 1 | 31 |
| Apéndice 2 | 35 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Organigrama de Children International a nivel global. | 2 |
| Figura 2. Marco de Resultados de Programas de Children International | 3 |
| Figura 3. Ejemplo de presentación de mapeo comunitario según comunidad y sector. | 10 |
| Figura 4. Ejemplo de presentación de mapeo comunitario según comunidad y sector. | 10 |

Índice de tablas

| | |
|--|---|
| Tabla 1. Experimento relacionado con el Objetivo Estratégico 2 sobre los servicios de salud en el Centro Comunitario 3 “Vida Nueva” | 6 |
|--|---|

Índice de anexos

| | |
|---|----|
| Anexo 1. Trifolio actualizado bajo el Marco de Resultados actual de Children International. Parte 1..... | 28 |
| Anexo 2. Trifolio actualizado bajo el Marco de Resultados actual de Children International. Parte 2..... | 28 |
| Anexo 3. Trifolio actualizado bajo el Marco de Resultados actual de Children International. Parte 3..... | 29 |
| Anexo 4. Trifolio actualizado bajo el Marco de Resultados actual de Children International. Parte 4..... | 29 |
| Anexo 5. Trifolio informativo programa Hacia El Empleo..... | 30 |

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, a quienes les debo mucho. Por su apoyo incondicional, por la motivación constante a través de toda mi formación y por brindarme el mejor ejemplo de superación de metas.

Agradecimientos

Antes que nada, agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de estudiar una carrera que me motiva a desempeñarme en el ámbito profesional por un servicio a los demás, por la sabiduría durante mis años de estudio y por la fortaleza que me brinda día a día. Así también, agradezco a mi familia por el constante apoyo brindado durante mi formación. A mis catedráticos que han fomentado en mí la responsabilidad y conocimientos objetivos para desempeñarme en base a conocimientos críticos e íntegros. A mis catedráticos de Relaciones Internacionales, que me han brindado los recursos necesarios para siempre velar por los demás y para trabajar cada día, por un mundo que debería ser. A mis colegas, por acompañarme estos últimos años y ser una motivación que queda permanente en mí.

Resumen Ejecutivo

En el presente informe se tratan los aspectos más relevantes del proceso de práctica profesional que representa el requisito final para la obtención del título en la Licenciatura de Relaciones Internacionales. La práctica profesional fue realizada en la agencia de Children International Honduras.

Children International es una organización sin fines de lucro y humanitaria, fundada en Kansas City, Missouri - EE. UU., hace 75 años, aportando asistencia a niños y familias que viven en la extrema pobreza. A través de su programa de apadrinamiento, invierten en su potencial y les brindan oportunidades y los recursos necesarios para que crezcan sanos, educados y listos para salir adelante en la sociedad y contribuir a la misma. Actualmente, mediante el Programa de Apadrinamiento de Children International, la amplia red de apoyo ayuda aproximadamente a más de 340 mil niños por medio de 17 agencias en 11 países alrededor del mundo. Children International Honduras cuenta con cinco centros comunitarios en donde se implementan todos los programas de la organización (Children International, 2016a). La práctica profesional se llevó a cabo en los departamentos de Grants y Empleabilidad.

El departamento de Grants se enfoca en la dirección de varios programas y en las relaciones de Children International con otras entidades como ser academia, Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), gobierno local, agencias de cooperación internacional, empresas privadas, entre otras. Las actividades consistieron en asistir a reuniones con otras organizaciones que tienen interés en conocer el trabajo de la organización, preparar listados de posibles alianzas estratégicas y asistir en experimentos de programas dentro de un centro comunitario. El departamento de Empleabilidad se rige por el programa Hacia el Empleo, que busca formar profesionalmente a los jóvenes apadrinados durante o después de la culminación de sus estudios de nivel secundaria, esto se logra por medio de capacitaciones en áreas específicas, certificaciones, asistencia a ferias de empleo, preparación para una entrevista, organizar entrevistas con varias empresas y conseguir que los apadrinados se inserten en el mundo laboral; con este programa se

organizó un evento de desayuno empresarial y se llevaron a cabo visitas a empresas para dar a conocer específicamente el programa.

A partir de las actividades realizadas se identificaron áreas de oportunidad dentro de la organización para una posterior formulación de propuestas para mejorar esos procesos, principalmente en el área de visibilización de la empresa y la recolección de datos del programa Hacia el Empleo. Después, se presentan las conclusiones obtenidas durante la duración de la práctica profesional y, además, una serie de recomendaciones para la organización, para la institución y por último, para los estudiantes de Relaciones Internacionales. Al final del documento se encuentran también anexos y apéndices complementarios a lo expuesto en el informe.

La práctica profesional representa para los estudiantes de Relaciones Internacionales una oportunidad para implementar en la práctica lo que se aprendió durante el curso de las asignaturas. Además, permite la obtención de experiencia laboral y el desarrollo de habilidades profesionales necesarias al momento de desempeñar un cargo profesional.

Introducción

El presente escrito trata sobre las experiencias adquiridas en las áreas de Grants y Empleabilidad en la Organización Children International Honduras. La finalidad de la práctica es utilizar los conocimientos adquiridos en la carrera de relaciones internacionales para el desarrollo de las actividades requeridas por la organización y aprender nuevas habilidades que son necesarias para desarrollarse como profesional en el área de estudio.

Children International es una organización humanitaria sin fines de lucro que busca combatir la pobreza, con su oficina matriz ubicada en Kansas City, Estados Unidos. Está presente en más de 10 países con 9,000 voluntarios a nivel global y más de un millón de niños, niñas y jóvenes beneficiados. La organización se centra, para poder cumplir sus objetivos, en su programa de apadrinamiento, mediante el cual los niños de escasos recursos económicos son unidos con padrinos individuales que desean abordar las necesidades inmediatas y básicas de estos. El apadrinamiento tiene como propósito proporcionar a cada niño los beneficios y programas de apoyo con el fin de brindarles las herramientas y las oportunidades necesarias para mejorar su situación económica. La organización cuenta con un enfoque diferenciado por sus herramientas claves que son los centros comunitarios (áreas donde los niños tienen acceso a consultorios médicos, bibliotecas y más), estrategias basadas en datos (monitorean sus procesos mediante una agencia de investigación para garantizar un impacto positivo) y un apoyo enfocado (los programas se adaptan a la edad y los países de los niños para asegurar que se cumplan los objetivos de la organización).

Este informe consta de cuatro capítulos: el primer capítulo contiene los objetivos de la práctica profesional y datos generales de la empresa; el segundo capítulo explica el funcionamiento general del área de trabajo en base a las actividades llevadas a cabo; en el tercer capítulo se presentan la propuesta de mejora implementada y la propuesta de mejora planteada; finalmente, el cuarto capítulo presenta las conclusiones de la práctica profesional y las recomendaciones.

1) Capítulo I

El presente capítulo contiene el objetivo general y objetivos específicos de la práctica profesional llevada a cabo en Children International (CI), también contiene los datos generales de la empresa; entre ellos, una reseña histórica de la organización, su respectiva misión y visión, valores organizacionales y el organigrama.

1.1 Objetivos de la Práctica Profesional

1.1.1 Objetivo General.

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos dentro de la Licenciatura en Relaciones Internacionales durante los años de formación profesional y obtener una preparación en competencias profesionales para el futuro desempeño profesional, por medio de las acciones, estrategias y posibles desafíos dentro de la misma.

1.1.2 Objetivos Específicos.

- Comprender los procesos de las áreas de Grants y Empleabilidad para realizar las actividades asignadas de una manera eficaz para lograr un buen desempeño con el fin de obtener experiencia laboral.
- Identificar áreas que puedan ser de oportunidad y formular propuestas para mejorar el funcionamiento en las áreas de Grants y Empleabilidad para la obtención de mejores resultados en el desarrollo de los proyectos de la empresa.
- Contribuir con las actividades de planeación, organización y ejecución de eventos realizados por Children International para mejorar la estrategia de visibilización de la empresa.

1.2 Datos generales de la organización

1.2.1 Reseña Histórica.

Children International tuvo sus inicios bajo los principios de hospitalidad y bondad hacia los niños. Estos se trasladaron a una trayectoria de casi 80 años, desde una clínica de atención médica hasta una amplia red de países involucrados. Sus inicios fueron en 1936 como un hospital de niños, en ciudades alrededor de América Latina, como San Pedro Sula en el año 1980. Su enfoque estratégico cambio al pasar de los años y desde su presencia en Centroamérica y el inicio de sus operaciones en México, su sede central ha tenido una visión optima y positiva de Children International, los cambios significativos han sido un aporte enorme para el bienestar de la niñez y la última década ha funcionado para consolidar todos estos propósitos. Su presencia en Honduras, Guatemala, Zambia, Ecuador, Colombia, México y Estados Unidos ha representado el compromiso que Children International tiene con la niñez en un nivel global. Children International asignó una agencia nacional hace 34 años. Actualmente, cuenta con 13,800 niños y jóvenes apadrinados, 93 empleados a nivel nacional, 5 centros comunitarios ubicados en: Santa Rita y Las Minas, en sector Yoro; Copán Ruinas: Vida Nueva, en sector Cofradía; y en la Comunidad de Asentamientos Humanos en el sector de la colonia Rivera Hernández en San Pedro Sula. En Honduras, los principales problemas que la organización se plantea abarcar son: i) parasitosis causada por la insalubridad. Incluso en una zona urbana como San Pedro Sula, se presenta un grado de saneamiento deficiente y casi el 75% de los niños en los programas de Children International usan letrinas o campos abiertos para hacer sus necesidades fisiológicas; ii) pandillerismo. Los niños de las zonas de intervención de Children International suelen involucrarse en las pandillas a una edad temprana, lo que les priva de cualquier oportunidad de salir adelante en un futuro; y, iii) desigualdad de riqueza. Existe una enorme discrepancia que impide que las niñas puedan encontrar empleo y apoyar a sus familias una vez que sean adultas.

1.2.2 Misión.

“Ponemos fin a la pobreza donde quiera que trabajemos, al invertir en la vida de niños y jóvenes, construir los espacios seguros que necesitan para prosperar y empoderarles para que generen cambios perdurables en sus propias vidas y en sus comunidades” (Children International, 2016).

1.2.3 Visión.

“Producir un cambio real y duradero en las vidas de los niños que viven en la pobreza” (Children International, 2016)

1.2.4 Valores.

- Responsabilidad
- Trabajo en Equipo
- Honestidad
- Integridad
- Confianza
- Calidad
- Ciudadanía
- Respeto

(Children International, 2016)

1.2.5 Estructura de la organización.

La estructura organizacional de Children International (véase figura 1) inicia con la casa matriz de la organización ubicada en Kansas City en Estados Unidos, la junta directiva conformada por directivos en varios países y las agencias nacionales que dirigen las acciones a seguir en cada país que coordinan en conjunto con los equipos de voluntariado, direcciones nacionales y coordinadores de centros comunitarios, los distintos programas por los que se rige Children International. Cada programa alineado a un objetivo estratégico de la organización trabaja en base a una estructura dirigida por los colaboradores de Kansas City

que suelen supervisar el desarrollo de los proyectos y plantear los lineamientos periódicos para obtener logros para las familias apadrinadas.

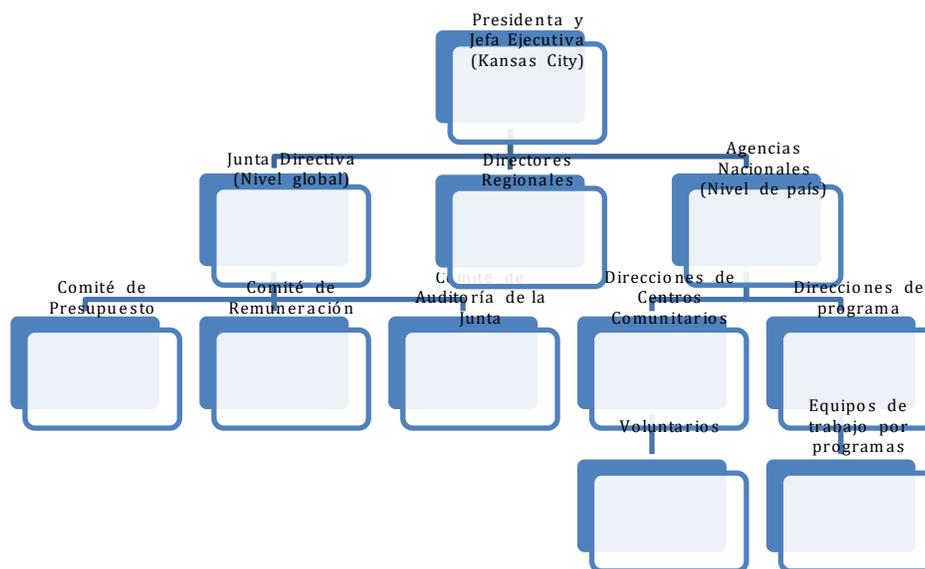


Figura 1. Organigrama de Children International a nivel global.

Fuente: Elaboración propia

1.2.5.1 Marco de resultados.

El plan de programas de Children International y las medidas de progreso para lograr su visión se basan en un marco de resultados establecido donde cada programa se adecúa a los escenarios nacionales de la organización. El área de Grants se enfoca en el desarrollo de los distintos programas a nivel de organización y, asimismo, se encarga de las relaciones de CI con otras instituciones. El área de Empleabilidad, bajo el programa “Hacia el Empleo” trabaja con los jóvenes apadrinados en base a los objetivos empoderado y empleado (véase figura 2).



Marco de Resultados de Programas

2016 - 2020

Este marco de resultados presenta gráficamente el plan de programas de Children International (CI) y las medidas de progreso para lograr nuestra visión: Que cada niño se gradúe de nuestro programa saludable, educado, empleado y empoderado para romper el ciclo de la pobreza.

Meta: Libres de la Pobreza

Número incrementado de graduados del programa de apadrinamiento que no vivan en la pobreza



OE1: Mostrando Conductas Saludables

Conductas saludables incrementadas asociadas con asuntos prioritarios de salud

RI 11 Conocimientos incrementados

RI 12 Actitudes mejoradas

RI 13 Autoeficacia incrementada



OE2: Usando Servicios de Salud

Uso incrementado de los servicios de salud (servicios primarios de atención médica, servicios dentales, medicamentos, rehabilitación nutricional y servicios médicos especializados) cuando sean necesarios

RI 2.1 Disponibilidad de servicios de salud mejorada

RI 2.2 Asequibilidad de los servicios de salud mejorada

RI 2.3 Demanda para servicios de salud incrementada



OE3: Educado

Finalización de la educación secundaria incrementada sin tener en cuenta la edad de graduación

RI 3.1 Inscripciones escolares incrementadas

RI 3.2 Logro incrementado de resultados de aprendizaje identificados



OE4: Empoderado

Número incrementado de jóvenes con las habilidades, conocimientos y responsabilidad social que les empoderan para ser agentes de cambio.

RI 4.1 Habilidades de vida fortalecidas

RI 4.2 Responsabilidad social incrementada



OE5: Empleado

Número incrementado de jóvenes con un trabajo remunerado.

RI 5.1 Competencias atractivas para el mercado laboral incrementadas

RI 5.2 Habilidades laborales incrementadas para tener acceso al mercado laboral local

Valores Universales

Género — Servir y proteger con igualdad a los beneficiarios del género femenino y masculino

Protección de los niños, niñas y adolescentes — Prevenir y responder a la violencia, la explotación y el abuso contra los niños dentro de nuestros programas

Enfoque en el desarrollo del niño y del joven — Concentrar en la provisión de intervenciones que produzcan un resultado directo y tangible para uno o más niños o jóvenes

OE = Objetivo Estratégico | RI = Resultado Intermedio

LAST UPDATED 4/27/18

Figura 2. Marco de Resultados de Programas de Children International

Fuente: Children International, 2016

2) Capítulo II

A continuación, se presenta la funcionalidad general y específica del área de Grants y Empleabilidad dentro de la organización de Children International.

2.1 Actividades realizadas en la organización

En el siguiente apartado se describen las actividades realizadas en dos departamentos de Children International en los que se participó simultáneamente en orden de importancia.

2.1.1 Actividades realizadas en área de Grants.

2.1.1.1 Familiarización con la Política de Protección Infantil.

La organización cuenta con una Política de Protección de Menores de Children International, además, cada agencia sigue protocolos de protección infantil, pautas para reportar incidentes, pasos para prevenir el abuso, capacitación de personal y voluntarios, normas para el uso de información en medios impresos y digitales, y medidas de seguridad para las interacciones entre padrino y beneficiario.

Children International se rige por cinco principios de protección a menores:

- Intolerancia al abuso infantil
- Protección de derechos y bienestar de los niños
- Hacer a los niños su principal prioridad en casos o posibles casos de abuso
- Informar a los niños sobre sus derechos, maneras de protegerse y los pasos que deben tomar en el caso de que haya un problema.
- Integrar la protección de los niños a cada uno de los aspectos de la estrategia, estructura y prácticas laborales de Children International.

Para todo personal de las agencias de CI, miembros de la junta directiva, voluntarios, padrinos, consultores, internos, proveedores y otras agencias asociadas que han formado parte de algún contacto con menores mientras trabajan o están asociadas con CI deben ser aplicadas las normas anteriormente mencionadas, por lo que al iniciar la práctica profesional o pasantía fue necesario pasar por el proceso de conocimiento y acuerdo de estas políticas por medio de la lectura del documento respectivo y la posterior firma de dicha política, además se recibió una capacitación más detallada acerca de los fines de esa política y asimismo de la figura de Oficial de Protección del Niño (OPN), que es un miembro de la organización responsable de todos los asuntos y las acciones relacionados con la protección del niño.

2.1.1.2 Asistencia en experimento Objetivo Estratégico 2 (OE2) en el Centro Comunitario 3 (CC3).

El proyecto CI+ apunta a mejorar la entrega de programas de primera línea a través del "aprendizaje por experimento" en todas las agencias de CI a nivel global. El objetivo final de CI+ es desarrollar las capacidades del personal y mejorar los resultados del programa a través de la implementación de pequeños experimentos. Incorporado a este enfoque se encuentra un proceso en el que se incluye la retroalimentación de los miembros de la comunidad.

Dentro del proyecto CI+ que se lleva a cabo conformado por equipos de personal de los Centros Comunitarios (CC) y oficina central, se realizan experimentos relacionados con algún Objetivo Estratégico (OE) de la organización. El experimento del OE2, que trata sobre los servicios de salud (véase Tabla 1), se llevó a cabo con particular interés en el CC3 "Vida Nueva", y el centro comunitario alternativo en Cofradía se dividió en dos fases, de las cuales la Fase 2 está en proceso de recolección de información.

Tabla 1. Experimento relacionado con el Objetivo Estratégico 2 sobre los servicios de salud en el Centro Comunitario 3 “Vida Nueva”

| Fases | Problema | Hipótesis | Resultado |
|---------------|---|--|---|
| Fase 1 | El 97% de la población beneficiada no asiste a los servicios médicos del CC3 “Vida Nueva”. | “Si promocionamos la atención médica y movilizamos al personal que brinda estos servicios y las comunidades, lograremos empatizar los servicios de salud que se brindan en el CC3 y aumentar el uso de estos de un 7% a un 9%”. | Se alcanzó el 9% con un total de 277 consultas. |
| Fase 2 | El 92% de la población apadrinada de Cofradía no asiste a los servicios médicos del CC3 “Vida Nueva”. | “Si movemos la consulta médica a la comunidad de Cofradía e incrementamos el alcance de la promoción a las familias que no asisten a consultas y que no participan en las asambleas, entonces aumentaremos el acceso al uso de los servicios médicos de esta población de un 8% a un 12%”. | Pendiente de recolección de datos. |

Fuente: Elaboración propia.

Esta actividad consistió en visitas a los dos centros comunitarios para hablar con el personal de atención médica y farmacia, realización de campañas de promoción en las comunidades del Sector Cofradía (Vida Nueva, El Paraíso y Cofradía), tabulación de datos de asistencia, compra de materiales y elaboración de encuestas, elaboración de afiches y material promocional.

2.1.1.3 Creación de base de datos – directorio de empresas de Children International.

Children International no ha utilizado una estrategia de visibilización a pesar de que lleva más de 30 años en Honduras, por lo que no es reconocida por muchas empresas privadas que podrían brindar apoyo en algún determinado momento a la organización.

A través de un formato de Excel se organizó una base de datos de posibles partes interesadas conforme a información relevante de empresas privadas y sus respectivos contactos. La información pertenece a tres ciudades: Copán Ruinas, El Progreso y San Pedro Sula, de las cuales cada una tiene su propia base de datos. Se escogieron las tres ciudades debido a que pertenecen a zonas donde se desempeñan las labores de CI y donde la organización tiene mayor influencia con niños, niñas y jóvenes apadrinados Y es donde generalmente se encuentra la población beneficiada de programas pertenecientes a los objetivos OE4: Empoderado y OE5: Empleado (explicados en la Tabla 1), además del Sector Cofradía, que no se encuentra en la base de datos. Sin embargo, ya existen contactos entre CI y negocios para que los jóvenes de este sector adquieran experiencia laboral por medio de contrataciones o prácticas laborales.

Otro principal interés por tener esta base de datos es conocer qué oportunidades puede obtener CI como parte de alianzas con el sector privado que han sido muy beneficiosas para otras organizaciones. Se toma en cuenta el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por parte de las empresas al momento de enfocar un interés específico de parte de CI. La base de datos contenía los siguientes elementos:

- Nombre
- Rubro de la empresa
- Fundación (si cuentan con alguna fundación propia de carácter social, ejemplo: Fundación Lady Lee)
- Target RSE (si tienen objetivos específicos en cuanto a las políticas de RSE de la empresa)
- Interés CI (donación, eventos, apoyo)

- Teléfono
- Dirección
- Cobertura en el país
- Página Web
- Contacto

Gran parte de los datos de las empresas surgió de una encuesta entregada a finales de 2018 sobre empresas interesadas en conocer más sobre Children International y dispuestas a colaborar en conjunto en un futuro. Otros datos fueron proporcionados por las Cámaras de Comercio de las tres ciudades y también de empresas en las que ya han sido empleados jóvenes apadrinados en años anteriores. También se agregó una base de datos de empresas o instituciones que ofrecen servicios que puedan brindar apoyo en la formación del personal o apadrinados de CI en diversas áreas.

2.1.1.4 Elaboración de mapeo comunitario del Sector Rivera Hernández.

Children International trabaja en conjunto con otras instituciones en programas específicos para el desarrollo de comunidades donde tienen presencia con los centros comunitarios o centros alternativos. Este es el caso del Sector Rivera Hernández, en el cuál hasta el momento están activos dos proyectos: en primer lugar, un proyecto de liderazgo de jóvenes para el desarrollo de sus comunidades en conjunto con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR); y en segundo lugar, un proyecto de Arte Comunitario con jóvenes de las comunidades de Sináí 1 y 2 y Llanos de Sula desarrollado con ACNUR y la Dirección de Cultura y Turismo de la Alcaldía Municipal de San Pedro Sula, con cooperación de la Unión Europea para desarrollar habilidades artísticas en los jóvenes para la posterior puesta en práctica dentro de sus comunidades. A través del primer proyecto de liderazgo de jóvenes, se hicieron encuestas alrededor de las comunidades del Sector Rivera Hernández con respecto a estructuras claves para el desarrollo de estas, como ser:

- Centros de salud
- Seguridad

- Guarderías
- Educación
- Organizaciones/Programas
- Instituciones del Estado
- Estructuras comunitarias
- Medios de comunicación
- Negocios
- Empresas
- Iniciativas productivas informales
- Transporte

Dentro de las comunidades encuestadas en el Sector Rivera Hernández están:

- Llanos de Sula
- 6 de mayo
- Sinaí 1
- Sinaí 2
- Asentamientos Humanos (en este sector está ubicado el CC1)
- Brisas del Sauce
- Central
- Alfonzo Lacayo

Primero se sintetizó la información de un extenso cuadro consolidado de Excel omitiendo los espacios sin mayor referencia por parte de las comunidades. Luego, se convirtió en un formato más visual y dinámico (véase Figura 3 y 4) para la posterior presentación del informe y presentación de resultados del proyecto, dividiendo la información entre comunidades y por tipo de institución con el fin de mejorar la visibilidad de los resultados del mapeo.

| Comunidad Alfonso Lacayo | | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------|---|---|
| Sector Educación | | | | | |
| Institución | Ubicación | Público Objetivo | Servicios | Acceso | Percepción |
| Kinder Alfonso Lacayo | Contiguo a campo de fútbol de la comunidad | Niños de 4 a 5 años aproximado | Educación preescolar | Toda la comunidad | Atención adecuada a los niños |
| Preparatoria y Kinder 14 de febrero | Contiguo a C.E.B. Padre Claret | Niños de 4 a 5 años aproximado | Educación preescolar | Toda la comunidad | Atención adecuada a los niños |
| Preparatoria y Kinder Sonrisa Feliz | Contiguo C.E.B. Padre Claret | Niños de 4 a 6 años aproximado | Educación preescolar | Algunos habitantes pueden asistir | Atención adecuada a los niños |
| Centro de Educación Primería | Contiguo a campo de fútbol de la comunidad | Niños de 7 a 12 años aproximado | De primero a sexto grado | Algunos habitantes pueden asistir | Atención adecuada a los niños |
| C.E.B. Padre Claret | Asentamientos humanos, contigua a Children International | Estudiantes de primero a noveno grado | Primero a Noveno grado | No todos los jóvenes de la comunidad asisten. | Población estudiantil grande y abre oportunidades a niños y jóvenes de las comunidades. |

Observaciones: El C.E.B. Padre Claret se considera como alternativa para algunos jóvenes de Alfonso Lacayo, ya que no existe un C.E.B. en la misma, sin embargo, debido a las fronteras invisibles no participan todos los jóvenes de la comunidad.

Figura 3. Ejemplo de presentación de mapeo comunitario según comunidad y sector.

Fuente: Elaboración propia

| Comunidad Central | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------|------------------|--|----------------|---|
| Sector Seguridad | | | | | |
| Institución | Ubicación | Público Objetivo | Servicios | Acceso | Percepción |
| Casa del Policía Militar | Frente a punto de buses "la maderera" | Todo el sector | Seguridad en la zona y atienden denuncias y reclamos | Todo el sector | No todas las personas pueden beneficiarse del servicio debido a las fronteras territoriales |

| Sector Empresas privadas formales | | | | | |
|-----------------------------------|---|------------------|---|----------------|---|
| Institución | Ubicación | Público Objetivo | Servicios | Acceso | Percepción |
| Despensa Familiar | Calle principal, esquina opuesta en la entrada de la comunidad de Central | Todo el sector | Empleo, insumos de canasta básica entre otros productos | Todo el sector | Es menos confiable, algunas personas visitan el centro ya que no pueden asistir al de sus comunidades |

Figura 4. Ejemplo de presentación de mapeo comunitario según comunidad y sector.

Fuente: Elaboración propia.

2.1.2 Actividades realizadas en el área de Empleabilidad

2.1.2.1 Gestión y logística del evento desayuno empresarial.

El desayuno empresarial es una actividad implementada desde 2017 por parte del programa Hacia el Empleo (HEE) que inició como un experimento del proyecto CI+ bajo el Objetivo Estratégico 5: Empleado (OE5), donde se invita a gerentes de talento humano de varias empresas de distintos rubros con el propósito de dar a conocer el rol activo que realiza la organización en el país, logrando mejoras significativas en el desarrollo de las comunidades, generando cambios sociales y ambientales. Asimismo, se presentan historias de éxito de egresados del programa HEE. Finalmente, se da la oportunidad de interacción entre las empresas y los jóvenes participantes del programa que llevan su hoja de vida y simulan una pequeña entrevista con las distintas empresas representadas, en base a los rubros de cada una y a las competencias adquiridas de los participantes por la capacitación vocacional que se les ofrece. En la actividad suelen participar 25 empresas y 30 jóvenes egresados del programa HEE. La actividad inició con la revisión de la base de datos de stakeholders mencionada anteriormente, por medio de la cual se filtraron las empresas que estuviesen relacionadas con los rubros en los que se capacitó a los jóvenes asistentes (electricidad, refrigeración, ventas, servicio al cliente, cosmetología, etc.) para hacerles llegar una invitación formal al evento. También se les hizo llegar invitaciones a representantes de empresas que ya han tenido experiencias con jóvenes egresados del programa para exponer los resultados obtenidos en el evento, asimismo a jóvenes egresados del programa que cuentan incluso con su propio emprendimiento hoy en día o mantienen un trabajo estable que les ha permitido convertirse en personas autosuficientes y apoyar a sus familias.

Logísticamente, se hicieron visitas al lugar establecido antes del evento y se acordaron temas de decoración, ordenamiento de sillas, el menú, etc. Durante el evento se realizó una inscripción y una encuesta de las empresas participantes.

2.1.2.2 Promoción programa "Hacia el Empleo" - Visitas a empresas.

El programa Hacia el Empleo coloca a jóvenes en institutos vocacionales y les da experiencia laboral para que puedan adquirir habilidades que les ayude a desarrollar sus comunidades. Les ayuda a adquirir habilidades de vida y se les motiva a emprender. Además, se les brinda un apoyo después de las capacitaciones y oportunidades de formación por medio de prácticas laborales o acceso a entrevistas.

La actividad consistió en visitar empresas con rubros similares a los que se han ido capacitando a los jóvenes para explicarles la labor de Children International, del programa de apadrinamiento y del programa HEE, para poder consensuar oportunidades futuras en dichas empresas para permitir ingreso de talento humano capacitado por CI. Como parte de la difusión, también se hicieron visitas a empresas guiadas por colaboradores de estas con grupo de jóvenes del programa con el fin de motivarlos a asistir a entrevistas y conocer los procesos de reclutamiento en las empresas de su interés, como ser Rostros y Mas y Cervecería Hondureña.

3) Capítulo III

3.1 Propuesta de mejora implementada

3.1.1 Formulación de estrategia de visibilidad

3.1.1.1 Antecedentes.

Children International es una organización con un campo de acción muy amplio. Cuenta con una gran plataforma de voluntariado, más de 14,000 niños y niñas apadrinados, cinco programas base con enfoque en sus objetivos estratégicos, alianzas estratégicas con otras organizaciones, empresas y gobierno local, además de ser parte de mesas de trabajo con varias instituciones en San Pedro Sula. Mantienen una experiencia de más de 30 años en Honduras con su trabajo administrativo y de campo, recibiendo fondos de casa matriz y de donaciones de terceros (mayoritariamente padrinos). Sin embargo, Children International no es tan reconocida como podría ser en comparación con otras organizaciones sin fines de lucro similares. Algunas organizaciones que trabajan bajo el mismo enfoque que CI, no conocen de los programas específicos de Children, no conocen el marco de resultados por el cual se guían las acciones de todos los departamentos, e incluso, en algunas ocasiones, no entienden a cabalidad la relación de apadrinamiento, que es el programa base de Children International. El desconocimiento de estas áreas no permite que Children obtenga un alcance mayor de visibilidad frente a otras organizaciones, empresas privadas, las mismas comunidades y otras instituciones. Por lo tanto, el problema principal es que Children International no ha buscado proyectar sus programas por lo que es muy poca su visibilidad frente a otras organizaciones y esto puede causar consecuencias al momento de buscar apoyo de otras instituciones para la ejecución de los mismos.

Por otro lado, Children International es una ONG autosostenible y de la cual se benefician miles de familias en Honduras, y de hecho sí cuenta con materiales informativos que tratan de proyectos, valores institucionales e información en general de la organización, no obstante, han surgido nuevos objetivos y programas de la organización a nivel internacional que no van acorde al estatus actual de visibilidad de CI. Los materiales informativos están

completamente desactualizados ya que aparecen con el antiguo logo de la organización antes de la reestructuración del marco de resultados en 2016, la descripción de programas y/o proyectos que ya no están vigentes, valores institucionales que también fueron cambiados y plataformas de acción no acordes a la nueva estructura de CI, entre otros, por lo que las personas fuera de la organización no pueden entender a cabalidad en que está trabajando la organización actualmente y el espacio de posibilidad de apoyo se queda corto.

3.1.1.2 Descripción de la propuesta.

Una estrategia de visibilidad es fundamental para organizaciones como CI, que trabajan con poblaciones vulnerables en el marco de la planeación, ejecución, monitoreo y evaluación de sus proyectos. Por esto se deben buscar prácticas comunicacionales inclusivas con la población beneficiaria (la población apadrinada en el caso de Children International) a través del intercambio de experiencias y participación en las actividades. Por otra parte, la estrategia de visibilidad contribuye al empoderamiento y al posicionamiento externo de la organización con el fin de lograr mayores y mejores vínculos o enlaces con grupos de interés como ser el gobierno local, cooperación internacional, otras organizaciones, el sector privado, donantes, entre otros.

La ciudadanía es para las organizaciones un valioso instrumento. De ella obtienen, fundamentalmente, parte de su financiación, sus voluntarios, su autoridad y la capacidad de presión que pueden ejercer (Aldás, 2007). La estrategia consistió en las actividades que se presentan a continuación.

- **Actualización de material informativo**

Como se mencionó anteriormente, Children International hizo una reestructuración del marco de resultados de la organización y reformó el logo institucional, la misión, la visión y valores institucionales, desarrollo de programas y departamentos, entre otros. El cambio institucional promovió cambios en el desarrollo de todas las actividades de CI, sin embargo, hasta el momento no se había llevado a cabo una actualización de materiales informativos

que son entregados al momento de las reuniones con otras organizaciones para exponer el trabajo de CI, tampoco en visitas a empresas para dar a conocer el programa de apadrinamiento y los proyectos de cada objetivo estratégico, entre otras situaciones. Este material ya no está acorde a la nueva estructura organizacional de Children International, por lo que se realizó una actualización de un tríptico informativo planteando los objetivos estratégicos, la ubicación de los centros comunitarios y los programas de la organización, así como un contacto actualizado y formas de donación y/o apoyo al voluntariado y a las actividades administrativas de Children (véase Anexo 1, 2, 3 y 4).

Uno de los programas con más actividad es Hacia el Empleo, que ya cuenta con materiales promocionales como ser camisetas, tazas, bolsos, etc. Sin embargo, los boletines informativos están totalmente desactualizados con respecto a las nuevas acciones del programa como ser la gama de capacitaciones y espacios de formación profesional vigentes, las nuevas alianzas con empresas y un planteamiento más específico del programa, por lo que se elaboró un tríptico actualizado del programa para las próximas visitas a empresas (véase Anexo 5). También se recomendó buscar nuevas formas de promocionar los casos de éxitos y las experiencias con empresas aliadas que tienen como colaboradores a jóvenes apadrinados, por ejemplo: Hotel Marina Copán, Café Welchez, Rostros y Más, Diunsa, Fuerza Aérea Hondureña, entre otros.

- **Creación de estructura de manual de orientaciones para la organización de foros**

Actualmente, Children International es parte de alianzas importantes con otras organizaciones, cooperación internacional y gobierno local. En conjunto con ACNUR y la Alcaldía Municipal de San Pedro Sula se ha implementado un programa de Arte Comunitario (descrito en el capítulo 2, sección 2.1.1.4) que ha sido de mucha motivación para los jóvenes participantes que actualmente incluso desempeñan las habilidades artísticas adquiridas fuera de los espacios de formación. Al ser una iniciativa que ha sido bien recibida por la población y con logros en poco tiempo, se ha planteado la posibilidad de llevar a cabo un foro a nivel regional de experiencias en iniciativas de arte comunitario con presencia de otras agencias

nacionales de Children International, de otras organizaciones con motivaciones similares, invitados de gobiernos locales de la región y personas o grupos de interés que hayan formado parte o tengan la intención de formar iniciativas de arte comunitario. Children International no cuenta con una estructura de planeación, ejecución y comunicación para esta clase de eventos, por lo que se desarrolló un Manual de orientaciones para la organización de foros con lineamientos generales de los procedimientos a realizar principalmente en la etapa de planeación del evento (véase Apéndice 1). Los lineamientos generales dentro del manual son los siguientes:

- **Definición espacio/tiempo.** Se explicitan los criterios que orientan la definición de la fecha y el lugar de realización de los Foros Abiertos de Ciencias para América Latina y el Caribe.
- **Concepción y contenidos.** Se define la arquitectura temática y metodológica, así como el proceso de elaboración de la agenda.
- **Presupuesto y administración.** Elaboración presupuestal de un evento de esta naturaleza, con organización interinstitucional, así como algunas notas orientadoras para la gestión y administración.
- **Organización y logística.** Se expresa la hoja de ruta de una organización compleja, con hitos de presentación y divulgación, así como acuerdos y convenios necesarios para asegurar la mejor realización del evento.
- **Institucional.** Se aborda la sensible vinculación con altas autoridades y organismos de gobierno, jerarcas de organizaciones intergubernamentales y mecanismos de integración política y científica. Se incluye aquí la descripción de distintas categorías de participación institucional, valorizando aspectos protocolares de las relaciones institucionales.
- **Comunicación institucional y prensa.** Se incluyen orientaciones para la elaboración de un plan de comunicación institucional, con sus distintas etapas a lo largo del proceso de preparación del Foro, así como estrategias de vinculación y utilización de los medios y las redes sociales.

Cabe mencionar que se tomó como ejemplo el Manual de Procedimientos a Realizar para la Organización del Foro Abierto de Ciencias de Latinoamérica y el Caribe (CILAC) y la visión

estratégica propuesta por la Oficina Regional de Ciencias de la UNESCO para América Latina y el Caribe.

- **Propuesta de proyecto de inversión social**

Los proyectos de inversión social son aquellos cuyo beneficio se centra de forma directa en la población, en su bienestar y en el mejoramiento de sus condiciones de vida (Valencia, 2011). Hoy en día la inversión social es una idea base para las propuestas de las ONGs con el fin de atraer la atención de inversionistas provenientes del sector privado, del gobierno, entre otros, para cumplir con sus misiones. Es necesario que las propuestas se planteen de una forma en la que se observe la factibilidad y sostenibilidad del proyecto para obtener la confianza de parte de quienes se proponen apoyar dichos proyectos, es por eso que es necesario elaborar, previamente, estudios de los objetivos y resultados esperados, así como que los resultados puedan ser medibles para que las partes puedan ver en qué se ve reflejado su aporte.

Children International busca abrirse a nuevas alianzas, en especial mediante el apoyo del sector privado conforme a la figura de Responsabilidad Social Empresarial por lo que se necesita un planteamiento acerca de la inversión social como un alineamiento estratégico como parte de una estrategia de visibilidad y sostenibilidad de la organización.

Al igual que con el manual de orientaciones para la organización de foros, mencionado anteriormente, se formuló una estructura basada en un modelo básico de propuesta de proyecto de inversión social con los siguientes elementos clave:

- Breve currículo de Children International, con motivo de dar a conocer el trabajo y su forma de llevar a cabo los proyectos de la organización.
- Resumen de descripción de la propuesta.
- Justificación de los problemas o necesidades sociales que se plantean cubrir con el proyecto.

- Metodología a utilizar (datos estadísticos importantes como parte del estudio previo a la implementación del proyecto, descripción de actividades y las herramientas de medición a utilizar para verificar los resultados).
- Plan estructurado para la ejecución y la recolección de resultados del proyecto.
- Breve explicación del plan de sostenibilidad para el proyecto.
- Memoria económica. Partidas de ingresos y gastos previstos del proyecto.

Se deberá realizar un análisis previo para estudiar la temática del proyecto y los entes con los que se plantea recibir apoyo para la realización de estos. Algo positivo para Children International es que las empresas de Honduras con experiencia en apoyo a inversiones sociales buscan más las temáticas relacionadas con el desarrollo de la sociedad siendo las dos principales, educación y salud (Red Integrarse en Centroamérica, 2017), que forman parte de los objetivos estratégicos de Children International.

La temática escogida como piloto para la realización de la propuesta de proyecto de inversión social fue el proyecto ya existente de “Tutorías Escolares” bajo el esquema del programa OE 3: Educado, y el ente al que se le preparó la propuesta fue a Grupo Terra (véase Apéndice 2).

3.1.1.3 Impacto de la propuesta.

La propuesta planteada magnifica la línea de trabajo que Children International ha tenido en los últimos años, brindando una reestructuración de sus recursos y la distribución de sus tareas, aprovechando de la mejor manera las tácticas en base a proyectos. Para Children International, actualizar, implementar e innovar son valores agregados a la dirección que ha tenido anteriormente, llevando la mayor cantidad de ayuda hacia los sectores posibles y manteniendo una relación fortalecida con sus aliados estratégicos. Estando actualmente ante un panorama globalizado e interconectado, donde la exclusión social y la pobreza se han vuelto desafíos urgentes, el sector privado, principalmente, está tomando conciencia del hecho de que la sostenibilidad a largo plazo y el crecimiento solo se pueden lograr si se forma parte de sociedades sanas, y es por esto por lo que están buscando incidir en las necesidades sociales de su entorno. Se ha vuelto muy importante contar con políticas y acciones de Responsabilidad Social Empresarial que es una herramienta clara para articular la

participación de las empresas en el apoyo de estos problemas (Red Integrase en Centroamérica, 2017).

Con la actualización del material informativo se difunde una información más precisa acerca del trabajo de CI en Honduras. Genera confianza de las empresas privadas, gobierno local u otras organizaciones el tener números reales actualizados de los beneficiarios del programa de apadrinamiento y sus demás programas, así como la descripción de las áreas estratégicas de CI. Los materiales son impresos en la misma oficina central de Children International.

El manual de orientaciones para la organización del foro queda como un instrumento fijo para la organización de un próximo foro regional que plantea CI para llevarse a cabo a futuro y brinda los procedimientos a seguir para próximos eventos con su respectiva matriz de actividades y colaboradores responsables, lo que lleva a una mejor planificación dentro de CI y en conjunto con otras instituciones con las que se vayan a coordinar los eventos, como ser la Municipalidad de San Pedro Sula y ACNUR en el foro regional.

Muchas organizaciones en Honduras ya cuentan con experiencia en la formulación de propuestas de proyectos para presentar a otras organizaciones, instituciones, sector privado e incluso a agencias de cooperación internacional. Sin embargo, este será un proceso innovador en CI que dejará un antecedente para próximos proyectos que puedan realizarse. Con las propuestas de proyectos se ha elevado el interés por parte de otras instituciones en apoyar los programas de la organización y se ha vuelto más eficaz la forma de acceder a información básica de los proyectos, ya que los anteriores eran informes de hasta veintinueve páginas explicando información muy específica acerca de los proyectos, mientras que ahora el formato consiste en un máximo de ocho páginas con un aspecto más dinámico sin perder datos importantes de CI y del proyecto mismo.

3.2 Propuesta de mejora planteada

3.2.1 Elaboración de base de datos de programa Hacia el Empleo dentro del portal CI.

3.2.1.1 Antecedentes.

El programa Hacia el Empleo maneja información de los participantes, puestos vacantes en empresas y contacto con el sector privado, otras organizaciones e instituciones que puedan brindar apoyo al programa, ya sea por medio de espacios de formación profesional, becas de educación superior o carreras técnicas, donaciones y oportunidades para que los jóvenes puedan asistir a entrevistas o prácticas laborales. Asimismo, HEE busca promover el emprendimiento entre los jóvenes que participan, buscando formas de apoyo para los emprendedores. Como se describe anteriormente, Hacia el Empleo recopila mucha información que debe ser actualizada periódicamente ya que los jóvenes se van capacitando en distintas áreas, asisten a entrevistas o empiezan a trabajar en alguna empresa o bien, emprenden por sí mismos. Esta información la manejan la coordinadora del programa y los coordinadores de empleo en cada centro comunitario, sin embargo son documentos que se van enviando por correo electrónico a cada una de estas personas por lo que no existe un acceso directo y actualizado en el momento para corroborar alguna información, sino que se debe esperar a que algún coordinador descargue el documento más actualizado que tenga, suba los datos y los envíe a los demás coordinadores, un proceso que suele tardar incluso días que se cuentan dependiendo del resto de actividades que existen en los centros comunitarios.

3.2.1.2 Descripción de la propuesta.

Children International tiene un portal en línea al que tienen acceso los colaboradores de la organización conectada a la red de internet. En este portal se encuentran pestañas por cada programa y la información general de la organización, así como materiales promocionables y archivos para descargar en cualquier momento. Lo que se propone es añadir dentro del

mismo portal, una sección dentro de la pestaña del OE5: Empleado, que contenga dos enlaces que lleven a una base de datos que se encuentre en línea al que tengan acceso los coordinadores del programa con la siguiente información:

- **Perfil de jóvenes participantes del programa**

Este es un documento ya vigente dentro de la coordinación del programa Hacia el Empleo con datos e información de interés con respecto a cada joven apadrinado que es parte del programa con información como datos personales, formación (actual o último nivel de educación cursado), formación brindada por CI, estatus laboral, lugar donde trabaja y actual salario (si es que trabaja). A pesar de ser una base de datos ya existente, solo es un documento en Excel sin acceso actualizado a otros colaboradores del programa, ya que debe ser enviado para realizar cualquier cambio. Lo que se busca es que por medio de la plataforma esta pueda ser actualizada en línea en un solo espacio conjunto. Este espacio también se podría utilizar para llevar un monitoreo de si los jóvenes están asistiendo a entrevistas o si no están participando en el programa. A futuro se podría desarrollar un perfil más estructurado con información de cada participante en el que se pueda medir el desempeño en la empresa en la que desarrolle algún cargo para poder brindar retroalimentación en áreas de oportunidad, para esto sería necesario mantener comunicación constante con el empleador del joven y visitas a la empresa, así como ejercicios de autorreflexión con los jóvenes.

- **Bolsa de empleo**

Con la misma dinámica que el perfil de los jóvenes, será un listado dentro del portal que clasificará la “búsqueda de empleo” por sectores o rubros de la empresa según los grupos de interés que se tengan hasta el momento (obtenido de la base de datos ya creada). De esta manera, se mantiene una bolsa de trabajo actualizada al que tendrán acceso los colaboradores por medio del portal que servirá para la revisión de la contribución de capital humano y seguimiento a los jóvenes apadrinados de CI. Mediante esta bolsa de empleo será más rápido el proceso de informar a los centros comunitarios para que puedan promocionar las plazas vacantes a los jóvenes de las zonas respectivas. Este proceso resultaría ser más rápido y

accesible para los colaboradores de oficina central y los centros comunitarios, ya que por el momento el proceso inicia con la coordinadora del programa enviando toda la información a varias personas, lo que puede resultar en mucho tiempo entregado a estas tareas dejando de lado otras.

También se recomienda la implementación de una base de datos de instituciones/personas que brindan capacitaciones de diversos temas que podrían ser de provecho para los jóvenes en un futuro. El agregado de los dos enlaces al sistema actual se hará por medio del departamento de IT de Children International, por lo que no habrá un costo ya que este departamento se encarga de la modificación y mantenimiento del portal.

3.2.1.3 Impacto de la propuesta.

Con esta propuesta se pretende mejorar los procesos del Programa Hacia el Empleo en cuanto a la actualización de datos para que sea más eficiente con el fin de optimizar en actualizaciones y de un mayor acceso, siendo un posible ejemplo para que en el futuro sirva para la optimización de nuevas herramientas dentro del resto de los programas de CI. Además, es una forma de aprovechar el acceso al portal institucional para nuevas herramientas que puedan ser de provecho para sus colaboradores. En un futuro se podría plantear también una base de datos para cursos en línea y así poder compartirlo con los jóvenes apadrinados, maximizando el alcance tecnológico en la organización, siendo este un valor agregado en las estrategias actuales. Esta propuesta planteada significa un avance en el desarrollo operativo y funcional de Children International, para una mejor coordinación de proyectos establecidos en los objetivos estratégicos.

4) Capítulo IV

4.1 Conclusiones

El haber realizado la práctica profesional en Children International Honduras deja una experiencia mucho más amplia en el área de cooperación y ayuda humanitaria. Los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera profesional se reflejan a lo largo del desempeño profesional de los estudiantes en este tipo de organizaciones y se complementa con las competencias profesionales que se ganan con la experiencia. A raíz de lo anterior es posible formular las siguientes conclusiones:

- Se desempeñaron funciones específicas en las áreas de Grants y Empleabilidad participando en actividades asignadas en base a los conocimientos obtenidos durante el estudio de la carrera de Relaciones Internacionales, principalmente en formulación de proyectos, cooperación internacional y ayuda humanitaria.
- Se identificaron las posibles áreas de mejoras y se formularon propuestas para optimizar los procesos de la organización con el fin de lograr una mayor eficacia en el desarrollo de sus proyectos.
- Se abordó el tema de visibilización de la organización mediante la formulación de planeación de estrategias y participación en trabajos asignados, reuniones con otras organizaciones y eventos propios de CI.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Recomendaciones para la organización.

Poner en práctica las propuestas de mejora en los departamentos planteados de Children International para un desarrollo más eficaz en sus actividades. Asimismo, plantear un instructivo para futuras prácticas profesionales donde se asignen de forma más detallada las tareas específicas a realizar en los departamentos y en caso de que no estén presente las personas encargadas de dichas áreas.

4.2.2 Recomendaciones para la universidad.

Dar más importancia y motivar el dinamismo de la carrera de Relaciones Internacionales, ya que en muchos casos esta ha sido una pieza clave para el prestigio de la institución. Actualizar el campo de estudio dentro de las asignaturas de la carrera en base a comparaciones de planes de estudio en otras universidades, que toman en cuenta enfoques históricos, humanitarios y estratégicos mejor desarrollados.

4.2.3 Recomendaciones para los estudiantes.

A mis colegas, siempre motivar al pensamiento analítico, crítico e investigativo que se nos ha inculcado durante toda la carrera, contando con el respeto en nuestras actividades diarias. Mantener las buenas prácticas que se nos han enseñado y mostrar interés por adquirir experiencias y habilidades profesionales. Estar informados en todo momento del acontecer nacional e internacional ya que las acciones suponen cambios incluso en el desarrollo de proyectos o en el desenvolvimiento de las organizaciones de carácter internacional.

Referencias

- Aldás, E. N. (2007). *Lenguaje publicitario y discursos solidarios: eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?* (Vol. 260). Icaria Editorial, 2007.
- Children International. (2016a). Recuperado de Children International website:
<https://www.children.org/es/aprender-mas>
- Children International. (2016b). *Narrativa del Marco de Resultados de Programas de Children International de 2016 – 2020* (p. 48) [Marco de Resultados]. Kansas City.
- CI+. (2017). Recuperado de CI+ Project website:
<https://www.children.org/MySocialCenter/messageboard!/content/q-and-a-with-children-international/ci-project>
- Español, U. C. (2016). *Convención sobre los Derechos del Niño*. Fundación UNICEF-COMITÉ ESPAÑOL.
- Freeman, E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Martinez, R. (2010). *Gestión de programas sociales: del diagnóstico a la evaluación de impactos*. CEPAL.
- Política de Protección Infantil de Children International*. , (2014).
- Red Integrarse en Centroamérica. (2017). *Inversión para el desarrollo en Centroamérica : Honduras* (p. 22).
- UNICEF. (2006). *¿Qué es la protección de la infancia?* (p. 2).
- Valencia, W. (2011). *INVERSIÓN SOCIAL: Enfoque para clasificar los proyectos* (p. 6).
 Recuperado de ISN 1810-9993.

Glosario

Abuso infantil: El abuso es cualquier situación que pueda afectar negativamente la salud mental o física, el desarrollo o la dignidad de un niño. (Children International, 2014)

Centros comunitarios: Espacios abiertos, servicios accesibles y ambientes alegres son características distintivas de cada una de las zonas donde actúa CI. Éstos unen a las comunidades y representan un refugio para los niños y jóvenes. Cada centro es diferente, según su tamaño y las necesidades de la comunidad local. (Children International, 2016b)

Inversión social: Busca la implementación de estrategias orientadas a mejorar la calidad de vida de la población de un país, región o localidad para producir un impacto en distintos ámbitos, sectores y grupos poblacionales de una sociedad; solucionar problemas sociales o mitigar sus efectos. (Martinez, 2010)

Marco de resultados: Un Marco de Resultados en una representación gráfica de los resultados esperados que se anticipa serán logrados por una organización. (Children International, 2016b)

Niño: Se refiere a cualquier niño o joven que este participando en cualquier programa de la organización. (Children International, 2014)

Objetivo estratégico: Es el efecto de lo planteado en un marco de resultados.

Protección infantil: Se refiere a las labores de prevención y respuesta a la violencia, la explotación y el abuso contra niños y niñas. (UNICEF, 2006)

Relación de apadrinamiento: Son padrinos los que apoyan a un niño, con su determinado donativo mensual y proporciona acceso a beneficios críticos como atención médica, apoyo

educacional, habilidades de vida y colocación laboral después de graduarse del Programa. (Children International, 2016a)

Voluntarios: Son hombres, mujeres y jóvenes que buscan afanosamente darles a los niños de las comunidades intervenidas por CI oportunidades que les permitan prosperar. (Children International, 2016a)

Anexos

Anexo 1. Trifolio actualizado bajo el Marco de Resultados actual de Children International. Parte 1.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Trifolio actualizado bajo el Marco de Resultados actual de Children International. Parte 2.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Trifolio actualizado bajo el Marco de Resultados actual de Children International. Parte 3.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Trifolio actualizado bajo el Marco de Resultados actual de Children International. Parte 4.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Trifolio informativo programa Hacia El Empleo

La **motivación** es la fuerza que impulsa a una persona a realizar una acción para satisfacer una necesidad, son los impulsos que mueven a una persona a realizar determinadas acciones y persistir para su culminación.

Sin motivación no seríamos capaces de alcanzar nuestros objetivos, por eso es tan importante que el estudiante este motivado para aprovechar la información que se le esta brindando.

La motivación también puede ser a factores intrínsecos y factores extrínsecos.

Los primeros vienen del entendimiento personal y del mundo y los segundos de la incentivación externa de ciertos factores.



¿Por qué es importante estudiar y trabajar?

La educación es la llave que abre todas las puertas y es por eso que es tan necesaria en nuestros jóvenes. La educación nos trae una serie de beneficios tanto económicos como personales. Entre algunos beneficios de la educación están:

Más oportunidades de empleo

Cada vez más empleos requerirán una educación por encima de preparatoria.

Conocimientos más amplios

Una educación superior incrementará la capacidad del estudiante para pensar de modo crítico, a expresar conocimientos con claridad, y mejorar su expresión, en lo escrito en el habla.

Mayor potencial y modelo para la comunidad

Para que otros estudiantes se den cuenta de que si es posible aspirar a una buena educación.

Motivación

Extrínsecos

- Dinero
- Tiempo de trabajo
- Bienes materiales

Intrínsecos

- Autonomía
- Maestría
- Propósito



¿Qué es Orientación Vocacional?

La orientación vocacional es un proceso que tiene como objetivo de despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo. El primer paso de la orientación vocacional es la elección de un interés realista que permita al sujeto alcanzar su meta laboral.

| Económicos | Sociales | Psicológicos |
|---|--|--|
| - Costear los bienes y servicios que consumimos. | - La labor productiva le da al individuo la sensación de estar haciendo algo útil. | - El trabajo puede ser el lugar de inicio de todo tipo de relaciones personales. |
| - Tener acceso a prestaciones y servicios que aumentan nuestra calidad de vida. | - La actividad realizada para los demás revierte sobre uno mismo. | - Aumenta el autoestima. |



Programa Hacia el Empleo

Children International es un líder del movimiento para erradicar la pobreza.

Brindamos a niños y jóvenes acceso a:

- 1) Un lugar seguro
- 2) Un equipo compasivo
- 3) Un camino para superar la pobreza a través de programas enfocados en comportamientos saludables, uso de servicios de salud, la educación, el empoderamiento y el empleo.

La iniciativa en la búsqueda de empleo y formación: el tipo de acercamientos y frecuencia, eficacia de dichas iniciativas; donde y como solicita empleo, el método utilizado y constancia,

Las limitaciones y habilidades laborales expresadas por el joven y percibidas por el orientador en un contexto lo más parecido al laboral.

La historia formativa/Laboral, vivida por el joven de manera positiva, es un predictor de éxito en un proceso de orientación laboral.

La motivación laboral del joven



Apéndice 1

Formato general planteando con estructura de procedimientos para organización del foro.

Orientaciones para la organización del foro

Definición espacio/tiempo

Tiempo

Fecha tentativa

Sincronía con otros eventos relacionados

Período entre ediciones (2 años o más)

Espacio

Ciudad Sede (San Pedro Sula)

Comunicación con gobierno local para apoyo al evento

Disposición de recursos económicos, logísticos y comunicacionales adecuados a la estructura del evento.

Concepción y contenidos

Misión del evento

Objetivo principal del evento

Llevar a cabo un intercambio de experiencias entre iniciativas de arte comunitario en la región.

Este foro representa un espacio innovador para el apoyo al compromiso de las diversas organizaciones internacionales y regionales, así como las agencias de cooperación, actores locales, beneficiarios de proyectos de arte comunitario, representantes de comunidades, entidades sociales y culturales, activas en materia de iniciativas de arte comunitario a nivel regional.

Sede y Ciudad

¿Por qué San Pedro Sula? Mencionar iniciativas de AC vigentes y apoyo del gobierno local para incentivar a San Pedro Sula como una capital cultural, además de los esfuerzos compartidos entre otras organizaciones ACNUR y CHILDREN INTERNATIONAL.

Actividades

Matriz de actividades

Actividad 1

Actividad 2

Actividad 3

Explicación de cada actividad Modalidades:

Conversatorio: En esta modalidad, se contará con la participación horizontal y en diálogo de no más de tres Especialistas, con una Moderación dinámica de estilo

periodístico. Esta actividad tendrá un marcado tono participativo entre especialistas y audiencia.

Exposición Comentada: En esta modalidad, se contará con una primera Exposición (20 minutos), Comentarios de especialista (20 minutos) y posterior debate plenario con los asistentes, bajo la orientación de una Moderación activa y participativa. Al finalizar, se espera una síntesis por parte de la Moderación, registrando los puntos más relevantes de los aportes expertos y la discusión plenaria.

Participantes y tiempos

Temáticas (y en base a que)

Convocatoria

Canales de difusión

Tiempo estimado de convocatoria

Presupuesto y Administración

Elaboración y segmentación de presupuesto

Planilla de presupuesto. ¿Quién de los organizadores paga qué?

Financiamiento de actividades

Costos centrales del evento. Instalaciones, cocktail de apertura, costos de intérpretes, plan de comunicación (social media, realización de videos, etc.), hospedaje, transporte, colaboradores, etc.

Cuestiones a definir entre todos los organizadores:

¿Quién administra los fondos centrales del evento?

¿Habrá cobro por participación?

Organización y logística

Asignación de equipos

Presupuesto y administración. Elaboración presupuestal, identificación de costos/rubro, plan de ejecución y monitoreo. Contratación de proveedores.

Relaciones institucionales. Acuerdos institucionales, auspicios y patronazgos. Vínculo con autoridades gubernamentales que participarán del evento.

Gestión de contenidos y Programa. Diseño de la agenda de contenidos del evento, incluyendo la matriz de actividades, la convocatoria y selección de propuestas, la gestión de conferencistas y panelistas. Agenda de actividades abiertas y públicas en la ciudad.

Comunicación y Medios. Plan de comunicación institucional, incluyendo redes sociales, vinculación con creativos y realizadores, gestión de piezas publicitarias. Plan de medios.

Gestión comercial. Plan comercial, incluyendo gestión de venta de espacios de promoción institucional, stands y merchandising del evento.

Logística. Plan de gestión de la sede del evento, incluyendo infraestructura tecnológica y de servicios (registro informático, interpretación simultánea, wi-fi, transmisión vía streaming, etc.). Convenios con agentes diversos (líneas aéreas, transporte, alojamiento, gastronomía, seguros de salud, etc.)

Hoja de ruta y responsables

Reuniones para verificar el desarrollo de la organización del evento y solución de problemas que puedan surgir.

Lanzamiento al público.

Debe disponerse de material de promoción para entregar a los asistentes, así como spots de presentación audiovisual y otros recursos de información y promoción.

Institucional

Elaborar un listado de posibles entidades a contactar en las distintas categorías.

Averiguar el nombre, título y cargo de la autoridad a quien deberá ir dirigida la solicitud.

Redactar la nota de solicitud.

Realizar un seguimiento cercano de las respuestas.

Desde la fase de preparación se deben definir las categorías que se utilizarán en la comunicación y nomenclatura del evento. A partir de aquí, surgen la organización de relaciones protocolares. Estos pueden ser patrocinadores/sponsors, altas autoridades (embajadas, conferencistas, invitados especiales, etc.).

Alcaldía municipal de SPS

Municipalidad de SPS – Dirección de Cultura y Turismo

Conferencistas

Jóvenes participantes en el proyecto de arte comunitario

Familiares de jóvenes participantes

Invitados especiales de ACNUR

Invitados especiales de Children International

Movimientos artísticos o personas artistas

Otras altas autoridades (gobierno local, otras alcaldías)

Líderes comunitarios

Tabla 1. Ejemplo

| Institución | Nombre | Título | Cargo |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Alcaldía municipal de SPS | | | |
| Conferencista | | | |
| Invitado ACNUR | | | |
| Invitado Children International | | | |
| Dirección de cultura y turismo – Municipalidad de SPS | | | |

Comunicación institucional y prensa

Antes del evento:

Planeación de la fecha de lanzamiento del evento en conjunto con una estrategia de comunicación y campaña mediática.

Presentación de los conferencistas y los participantes destacados incluyendo temas de exposición, fotos y breves biografías.

Socialización de agenda del evento y otras informaciones relevantes asociadas a la temática.

Establecer una agenda de prensa para cubrir el evento.

Apéndice 2

Formato que sirvió de ejemplo para adecuar propuestas de proyectos de inversión social

SECCIÓN I.

| | |
|---|--|
| Nombre completo de la organización: Asociación Programa Amigo de los Niños/Children International Honduras (APAN/CIH) | |
| Dirección: Edificio Children International Honduras, Col. San José de Sula, 6 y7 calle, 21 Ave. San Pedro Sula, Cortes, Honduras | |
| Número de teléfono y Fax: (504) 25543-6598 (504)554-7774 (504)2554-7822 | Dirección de correo electrónico y sitio web: apansps@sps-children.org.hn www.children.org |
| Nombre del proyecto propuesto: Programa de Tutorías Escolares | |
| Monto solicitado: | Duración en meses: Fecha de Inicio: Fecha de Finalización: |
| Ubicación: (Departamento, Municipio, Comunidad) 5 centros comunitarios: CC1 – Asentamientos Humanos, Sector Rivera Hernández CC3 – Vida Nueva – Sector Cofradía CC4 – Copán Ruinas CC5 – Las Minas CC6 – Santa Rita | |
| Representante legal de la organización Mauricio Moncada -Director general Cel. 3142-99 director@sps-children.org.hn | Persona de contacto: Myron Roberto Teruel - Coordinador de Grants 3177-6125 granst@sps-children.org.hn |
| Miembros de la junta directiva Presidente: Lilia Rosaura Díaz del Valle Vásquez Tesorero: Edgardo Antonio Castillo Lara Secretario: Roberto Lopez Vallecillo Fiscal: Carlos Roberto Huevo Corado Vocal 1: Roberto Henry Page Torres Vocal II: Jose de Jesús Dubon Vocal III: Aura Marina Gonzales Reyes | |

I.A BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación Programa Amigo de los Niños/Children International Honduras (APAN/CIH) es una organización no gubernamental de desarrollo e independiente sin fines de lucro registrada legalmente en Honduras. Desde hace más de treinta años sirve a una población directa de 25,000 niños, niñas y jóvenes anualmente. APAN/CIH está dirigida por personal profesional local que trabaja a través de un total de cinco (5) centros comunitarios centrales y varios centros comunitarios juveniles en localidades de mayor riesgo y afectadas por la violencia que azota el país. Desde hace más de tres años APAN/CIH ha implementado proyectos de prevención de violencia juvenil en San Pedro Sula, considerada una de las ciudades más violentas del mundo. Esta experiencia adquirida le permite a APAN/CIH proponer varias estrategias para reducir los niveles de violencia juvenil. Las zonas de intervención de la institución son el Sector Rivera Hernandez de San Pedro Sula, Cofradía Cortes, Santa Rita y Las Minas en el departamento de Yoro y Copan Ruinas departamento de Copan.

Nuestra misión es producir un cambio real y duradero en las vidas de los niños que viven en la pobreza. En colaboración con nuestros contribuyentes, reducimos su lucha diaria, invertimos en su potencial y les proveemos la oportunidad de crecer sanos, educados y preparados para salir adelante y contribuir a sus sociedades. El pilar operativo APAN/CIH descansa en las siguientes líneas estratégicas:

Centros Comunitarios de Desarrollo: Contamos con cinco centros comunitarios que brindan a los niños, niñas y jóvenes las oportunidades de acceso a la salud, educación, desarrollo económico, cultura y deportes, adicionalmente permite la creación de lazos con instituciones de educación, salud, nutrición, perspectiva de género, derechos y desarrollo humano y la misma comunidad.

Educación: Este programa contribuye con el sistema nacional educativo, en los niveles prebásicos, básicos, secundarios y técnicos vocacionales, asimismo impulsa la educación alternativa y acerca la tecnología a sectores marginados de la población, que tienen un acceso limitado a los recursos informáticos. Se destacan las siguientes iniciativas:

- Centros de lectura y aprendizaje
- Becas escolares
- Servicios de biblioteca
- Tutorías

Salud: Este programa contribuye a que los niños, niñas de bajos recursos tengan acceso a los servicios básicos de salud enfocado a lograr los siguientes objetivos:

Acceso a servicios de salud:

- Estrategia de servicios médicos
- Estrategia de servicios odontológicos
- Clínicas médicas y odontológicas
- Servicios de farmacia
- Conductas Saludables:
- Educación y recuperación nutricional
- Educación Sexual y Reproductiva

Empoderamiento Juvenil: Este programa tiene como principal objetivo favorecer la inclusión social y económica de la población marginada (jóvenes en riesgo social) a procesos productivos y participación social y político.

- Programa deportes para el desarrollo
- Programa de consejos juveniles

Programa educación social y financiero

Empleado: Este programa está orientado en asegurar que los jóvenes en situación de riesgo obtengan un empleo.

- Programa Hacia El Empleo

SECCIÓN II. DESCRIPCIÓN DE PROGRAMA

II.A. TITULO DEL PROYECTO

Programa de Tutorías Escolares

Categoría del programa: Aprendizaje aplicado y apoyo

II. B. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Antecedentes

En CI Honduras 49.78% de los jóvenes apadrinados en edad escolar están fuera del sistema educativo a nivel de secundaria; según el Informe de Resultados de Programas 2012-2014. Los bajos niveles de inscripción escolar entre los jóvenes apadrinados de 13 a 19 años de edad requieren atención para un adecuado cumplimiento del marco estratégico en los siguientes años. Se considera que “La educación es un pilar fundamental para la formación humana del individuo, mediante ella se pueden desarrollar habilidades de vida y los jóvenes pueden obtener más ingresos para vivir una vida digna que les permita ser personas de bien en sus comunidades” (Fuente: Tesis Causas Relacionadas a la deserción escolar de los jóvenes de 13 a 18 años.)

Justificación

El programa de **Tutorías escolares** es una intervención que atenderá a los niños y jóvenes con problemas de reprobación estudiantil en cualquier de los niveles escolares, siendo la prioridad el primer nivel de educación Básica 1º, 2º y 3º grado, principalmente en las asignaturas de español y matemáticas y computación. El programa ha demostrado ser efectivo para la inclusión y permanencia de los niños y jóvenes en el sistema educativo nacional, evitando la reprobación y deserción escolar. Según las investigaciones, existe mucha evidencia de que programas de apoyo académico como tutorías, producen resultados positivos en el aprendizaje de niños y su rendimiento escolar (Improving School Education Outcomes in Developing Countries: Evidence, Knowledge Gaps, and Policy Implications, Glewwe, 2015; What Really Works to Improve Learning in Developing Countries? Evans, 2015, World Bank). Adicionalmente, el uso incrementado de espacios con recursos adecuados de aprendizaje, como bibliotecas y centros de tecnología, puede contribuir a oportunidades de desarrollo temprano y puede tener impactos en el logro académico de estudiantes, por ejemplo a través de la provisión

de información y recursos electrónicos, oportunidades de aprender durante tiempo libre y vacaciones escolares, el acceso incrementado a recursos para poblaciones de escasos recursos, y oportunidades de aprender durante el transcurso de la vida (Public Libraries: Informational Brief: Impact of Public Libraries on Students and Lifelong Learners, New York Comprehensive Center Educational Technology Team, 2012).

Este programa crea alianza de colaboración con los padres de los niños y jóvenes intervenidos responsabilizándolos en el papel que los padres corresponden como garante de los derechos del niño, ellos serán los responsables de la movilización de los participantes para que atiendan la tutoría el día que corresponda y la motivación permanente de los participantes hacia el estudio. Siendo que la educación es uno de los pilares que sostiene los procesos de desarrollo humano, y que según estudios realizados por la UNESCO, Banco Mundial y otras organizaciones, es una de las inversiones que permite una devolución social a largo plazo. Por esta razón en CI trabajamos para incrementar las inscripciones en la educación secundaria sin embargo aún es necesario continuar trabajando con el 1ero y 2do ciclo de la educación básica para evitar el rezago y la deserción escolar por atrasos en una materia escolar. En adición al rendimiento académico y aprendizaje en materias importantes de matemáticas y lenguaje/lectura, el programa de tutorías promueve en la niñez y juventud el desarrollo de algunas competencias para la vida, como razonamiento crítico, manejo de emociones, comunicación, desarrollo de relaciones positivas (empatía) y desarrollo de responsabilidad por el bien colectivo. El programa fortalece la participación de la niñez mediante la promoción de espacios que les permitan realizar acciones y planes educativos, generando bases de liderazgo infantil con compromiso social.

Tutorías- Refuerzo académico y apoyo de aprendizaje en las materias de español, matemáticas y habilidades de computación para niños y jóvenes en los grados de 1ero- 3ero (7-10 años) y 6to- 8avo (12 a 16 años).

III. B. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Incrementar el número de niños y jóvenes que participan en una tutoría entre 7520 niños y jóvenes de los niveles 1ero, 2do y 3ero, 6to grado y III Ciclo de educación de 531(7%) a 5490 (73 %) para el 2020.

Incrementar el número de niños de 12 años con mejoras en matemáticas y español entre 1,861 de niños apadrinados de 12 años de 1,170 (63%) a 1,359 (73%) al 2020. Incrementar el número de jóvenes apadrinados con mejoras en matemáticas y español entre 4439 de jóvenes apadrinados del tercer ciclo de educación básica de 2796 (63%) a 3240 (73%) al 2020.

Incrementar el número de jóvenes que avanzan a la educación secundaria entre 7248 de jóvenes del grupo etario de secundaria de 3044 (42%) a 4349 (60%) al 2020.

IV. B. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO Y LOCALIZACIÓN

El programa seleccionara a niños y jóvenes en dos categorías de edad y nivel escolar:

7 a 10 años niveles de 1º, 2º y 3º grado. Niños apadrinados y no apadrinados.

12 a 16 años, 6to, 7mo y 8avo grado. Jóvenes apadrinados.

El programa incluirá a niños y jóvenes en cinco diferentes centros comunitarios: CC 1, CC 3, CC 4, CC 5 y CC6. Se realizará una campaña inicial de promoción para toda la población apadrinada en las asambleas de madres, las escuelas amigas y las bibliotecas. Jóvenes con excelencia académica serán invitados a servir como tutores ellos serán capacitados para esta asignación, cada centro educativo donde se implemente esta metodología seleccionara a un maestro enlace quien supervisara la labor de los tutores y participantes en la tutoría. Las tutorías se implementaran en los centros educativos y las bibliotecas, en los centros educativos atenderemos a niños del 1ero ciclo de educación básica y en las bibliotecas a jóvenes de II Ciclo 6to, 7mo, 8avo grado. Las escuelas participantes recibirán materiales necesarios para el desarrollo de las tutorías.

V. B. PERÍODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

¿En cuántos meses se ejecutará el proyecto?

SECCIÓN III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

Cronograma de actividades

| Descripción | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dec |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Promoción del programa en la población base | | X | X | X | | X | X | X | | | | |
| Selección y organización de sitios para desarrollo del programa de tutorías | X | X | X | | | | X | | | | | |
| Inscripción de participantes en el programa de tutorías | | X | X | X | | | X | | | | | |
| Selección y capacitación de tutores voluntarios | | X | X | X | | | | | | | | |
| Reunión con los padres para informar del programa y firma de compromiso de colaboración | | | X | | X | | X | | | | | |
| Selección de maestros enlace | | | X | X | | | | X | | | | |
| Reuniones bimensuales con voluntarios del programa para programar actividades del programa. | | | X | | X | | X | | X | | | |
| Desarrollo de tutorías | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| Desarrollo de clausuras de tutorías | | | | | | X | | | | X | X | |
| Informe de tutorías medio y fin de año | | | | | | | X | | | | X | X |

MATRIZ DE RESULTADOS, ACTIVIDADES E INDICADORES POR CADA RESULTADO

| OBJETIVOS ESPECIFICOS y RESULTADOS | ACTIVIDADES |
|-------------------------------------|-------------|
| XXXXX | |
| RESULTADO 1.1 | |
| RESULTADO 1.2 | 1. |
| OBJETIVO | |

I. C. PERSONAL DEL PROYECTO

Gerente de Programas: Monitorea y evalúa el desempeño de todos los Coordinadores de Programas, incluyendo a las maestras tutoras, revisa la coordinación con centros educativos, autoriza las solicitudes de presupuesto, revisa informes de medio y fin de año.

Coordinador de Educación: Coordina la actividad del programa, administrando a las maestras tutoras, participa en la selección de los participantes en el programa, ayudando con el M y E, realiza la selección de los centros educativos, realiza

solicitudes y monitorea el flujo del presupuesto. Seguimiento a las alianzas en la comunidad. Realiza los informes de medio año y fin de año, y garantiza el ingreso correcto de los indicadores y las encuestas del programa al Sistema de Seguimiento de Beneficio.

Maestras Tutora: Facilita todas las actividades del programa de Tutorías, desde la promoción, selección de centros educativos y participantes en el programa, reclutamiento y selección de becados, el MY E, organización, presupuesto, coordinación y capacitación de voluntarios, preparar jornadas de capacitación a los tutores y sus padres, visita a centros educativos, prepara el paquete de materiales necesarios para la implementación del programa de tutorías, crear alianzas entre los centros educativos públicas y privadas donde asisten los tutores. Recolectar los datos requeridos del programa incluyendo indicadores y encuestas requeridas, recolectar notas escolares de los participantes, e ingresar los datos en el Sistema de Seguimiento de Beneficio.

SECCIÓN IV. MONITOREO Y EVALUACIÓN

El proceso de monitoreo y evaluación del programa se realizará mediante un trabajo coordinado con el personal de la Agencia involucrado en el programa, desde el Gerente de Programas hasta los oficiales de programas. Los indicadores serán recopilados por el coordinador de educación quien elaborara un formato en Excel para su recolección, cada oficial de programas y maestras tutoras en cada comunidad apoya la recolección de datos.

Para poder monitorear y evaluar el impacto y los resultados del programa de Tutorías, utilizaremos las siguientes herramientas:

Listados de participantes: Los oficiales de programas con apoyo de las maestras tutoras serán los responsables de realizar la inscripción de los participantes, quienes pueden ser inscritos por recomendación del padre de familia, el docente o la voluntaria de educación previa revisión de las notas escolares del 1er parcial.

Listados de asistencia a Tutorías: Serán administrados por el oficial de programas con apoyo de la maestra tutora en cada comunidad para llevar un registro de la asistencia donde se acredita la participación.

Listados de participantes en sesiones de capacitación: Este registro lo llevaran cada oficial de programas con el apoyo de las maestras tutoras y las voluntarias en él se registra a los padres participantes en las sesiones de capacitación en una base bimensual.

Pre y Pos Test : Cada participante del programa de tutorías deberá aplicar a una prueba que mide los conocimientos previos del participante en las áreas de matemáticas, Español y Habilidades de Computación, resultados que sirven de guía para el programa de reforzamiento a trabajar con cada participante.

Sistema de Seguimiento de Beneficios (SSB): Donde se ingresarán todos los datos de los indicadores para monitorear y determinar los productos y resultados. La coordinadora de Educación se encarga del registro de los indicadores en el Sistema de Seguimiento de Beneficios (SSB) que son revisados y validados por el Coordinador de M&E y el Gerente de Programas.

Informes de Medio Año y Fin de Año: Son informes cualitativos donde se proporciona información relevante sobre los resultados obtenidos a la fecha a CIKC. Los datos de los informes son recopilados al inicio y fin de año en los Centros Comunitarios, el oficial de programas los compila y procesa a medio año, así como a fin de año, bajo la supervisión del Coordinador de educación y el Gerente de Programas.

Listado de participación en las reuniones de programas: Esta reunión es liderada por el Gerente de Programa y asistido por todos los coordinadores, en ella participan los oficiales de programas y los coordinadores de los centros comunitarios, sirve para revisar lo sucedido en el trimestre pasado, analizar el estado de los indicadores en comparación con las metas establecidas y planificar mejoras para el siguiente trimestre.

SECCIÓN V. ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN

Género. Este programa abordará el género como un valor universal dando oportunidades iguales a mujeres y hombres en su reforzamiento escolar y su seguimiento hasta asegurar hayan completado su nivel escolar, el brindar la participación igualitaria no afectará el desarrollo del programa, nos aseguraremos de: 1. La promoción del programa llegue de igual manera a Hombres y mujeres para lo cual colocaremos banner y carteles visibles que anuncien el programa de manera igual para todos. 2. El sexo no será un requisito de elección hombres y mujeres podrán participar en las tutorías. 3. Los horarios de atención se asignarán de acuerdo al tiempo disponible por cada participante y tutor y los mismos no serán clasificados por categorías de Hombres y mujeres.

Protección infantil. Dentro de las actividades del programa de tutorías Escolares tendremos como prioridad el cuidado y la integridad de los participantes, vigilando que tanto los voluntarios como los adultos cumplan con lo acordado en el protocolo de protección al niño. De la misma manera cuidando que el ambiente sea seguro y propicio para la actividad. Los niños y jóvenes asistirán a la biblioteca para el desarrollo de las tutorías actividad que será supervisada por un miembro del personal o un voluntario quienes se aseguraran que durante el desarrollo del programa se eviten actos de violencia física, emocional, negligencia y sexual.

SECCIÓN VI. PRESUPUESTO

Presupuesto Anual Projectado

| Tipo | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Total |
|------------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Proyección | 52,660 | 55,440 | 79,200 | 242,035 | 429,335 |
| PID | 52,660 | 88,490 | 72,406 | | 213,556 |

Total, del monto solicitado: _____