

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL

CARGILL HONDURAS

SUSTENTADO POR:

GRECIA MARCELA DUBÓN FLORES

21611294

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, CA

ABRIL 2020

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	1
ÍNDICE DE FIGURAS	2
ÍNDICE DE TABLAS	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN	7
1. CAPÍTULO I	1
1.1 OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	1
1.1.1 Objetivo general	1
1.1.2 Objetivos Específicos	1
1.2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA	2
1.2.1 Reseña histórica	2
1.2.1.1 Expansión Global (1950-1980)	4
1.2.1.2 1990- Presente (Nuevas Oportunidades)	5
1.2.2 Misión	6
1.2.3 Visión	6
1.2.4 Valores de la empresa	6
1.2.5 Organigrama	7
Fuente: (Canales, Organigrama, 2020)	7
2. CAPÍTULO II	8
2.1 ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA	8
2.1.1 Actividad 1 Reestructuración de plantilla para proceso de innovación	8
2.1.2 Creación de portafolio sobre concentrado para especies	9
2.1.3 Envío y seguimiento de solicitudes de arte a agencia publicitaria	10
2.1.4 Elaboración de fichas técnicas	11
2.1.5 Conteo de Materiales	12
3. CAPÍTULO III	13
4. CAPÍTULO IV	25
Bibliografía	26
Glosario	28

Anexos.....	30
-------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama.....	7
Figura 2: Formulario de arte	17

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Solicitudes reflejadas en Excel	17
Tabla 2: Solicitudes reflejadas en Excel	18
Tabla 3: Solicitudes reflejadas en Excel	19
Tabla 4: Estimación de tiempo ahorrado	20
Tabla 5: Costo de inducción	23

DEDICATORIA

Le dedico el siguiente informe de práctica profesional a mis padres, por su esfuerzo y dedicación, ya que gracias a ellos tengo la oportunidad de convertirme en una profesional.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco al departamento de Marketing en Cargill de Honduras, por haberme dado la oportunidad de realizar mi práctica profesional con ellos.

RESUMEN EJECUTIVO

En el siguiente informe se detalla el trabajo realizado en los dos meses y dos semanas de Práctica Profesional que se llevó a cabo, culminando la carrera de Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

La práctica se realizó en la empresa Cargill Honduras, Específicamente en el área de Marketing, se tuvo la función de coordinar actividades relacionadas con el departamento y realizar las tareas asignadas.

Cargill Honduras es una empresa que lleva más de 50 años de estar operando en el país, es una empresa que se dedica a dos negocios principales, Cargill proteína (Carnes y aves de corral) y Cargill feed and nutrition (Nutrición animal) , siendo una empresa que cuenta con más de 2,300 empleados a nivel nacional, ofreciéndole a los clientes una amplia variedad de productos frescos y congelados de aves de corral directamente en las tiendas locales. (Cargill, Cargill, s.f.)

Cargill de Honduras es una empresa con operaciones en más de 70 países del mundo. Es una empresa en donde la seguridad es un punto primordial de la labor diaria, se aseguran del bienestar de sus empleados. (Cargill Honduras, s.f.)

Cargill es una corporación multinacional privada, con base en Minnesota, en los Estados Unidos. Fundada en 1865, y ha crecido hasta ser la mayor corporación estadounidense que no cotiza en bolsa (en lo que respecta a las ganancias). Sus actividades comerciales incluyen la compra, venta, procesado y distribución de granos y otras mercancías agrícolas, el cultivo y venta de productos ganaderos. (Cargill, Incorporated-Global Headquarters, s.f.)

Como parte de las funciones del puesto antes mencionado podemos enlistar las siguientes actividades que se llevaron a cabo: conteo de productos, creación de portafolio sobre concentrado para especies, envío y seguimiento de solicitudes de arte a agencia publicitaria, reestructuración de plantilla para proceso de innovación , y elaboración de fichas técnicas.

En cada actividad desarrollada se adquirió conocimiento sobre la forma correcta de realizar cada una de ellas y los puntos que se deben tomar en cuenta al momento de llevarlas a cabo. Lo que sirvió de guía para el óptimo desarrollo de actividades posteriores.

Durante el tiempo de práctica profesional, se dio la oportunidad de observar áreas de mejora dentro del departamento de marketing, que dieron origen a dos propuestas. Una de las propuestas consiste en la implementación de una plantilla que facilitará los pedidos de arte dirigidos a la empresa externa encargada de elaborarlos. La propuesta agilizará la elaboración de los artes y reducirá el tiempo que tendrá que esperar Cargill para recibirlos. La segunda propuesta surgió de una vivencia inoportuna dentro de la empresa. La propuesta consiste en un plan de inducción tanto para practicantes como para nuevos colaboradores que se incorporen a la empresa, con la finalidad de brindarles capacitación e información que garantizará su seguridad en las instalaciones.

El conocimiento adquirido durante este período de diez semanas de práctica fue de mucho provecho para poder destacarse en el ámbito laboral, para crecer como profesional y desenvolverse de una mejor manera, llevándose una experiencia muy bonita y provechosa de la empresa, que impulsa a seguir creciendo, innovando y a seguir adelante.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe se presentan los conocimientos adquiridos y experiencias obtenidas a lo largo de las diez semanas de práctica profesional en Cargill Honduras. En el departamento de Marketing se puede laborar en distintas áreas de la misma como ser productos, campañas, estrategias etc.

En este informe se reflejan las actividades que se llevaron a cabo y la experiencia de laborar en dicha empresa. Algunas de las actividades que se realizaron fueron, realización de fichas técnicas para registro de información de productos, corte y organización de recortes de inclusión, envío y seguimiento de solicitudes de arte a agencia publicitaria, creación de portafolio sobre concentrado para especies entre otras actividades que más adelante se detallaran una a una. El conocimiento adquirido en la universidad es de gran ayuda para apoyar a una empresa como Cargill Honduras, ya que es una empresa con una larga trayectoria. Cargill tiene más de 150 años operando en el mercado hondureño y mercado extranjero; es una empresa que se destaca por sus procesos y calidad de producto que le brindan al cliente, sin dejar a un lado que disponen de una amplia cartera de productos disponibles para sus clientes, con la finalidad de satisfacer las diferentes necesidades que puedan presentar.

A continuación se explicará a profundidad sobre la empresa Cargill Honduras, Cuál es su misión para los próximos años, como esperan lograr sus objetivos , su visión y se proporciona información sobre su origen, su historia de cómo fue creciendo y que valores implementan en su día a día para mantener la integridad entre los empleados. Se detallará a profundidad el manejo actual del área de marketing. Al final de la pasantía se propuso mejoras para que sean tomadas en cuenta por la empresa, considerando las fallas que fueron identificadas durante el periodo de práctica profesional. Las propuestas tienen como objetivo optimizar los procesos y agilizar las tareas que se realizan a diario.

1. CAPÍTULO I

1.1 OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

1.1.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de valor para la empresa Cargill de Honduras que permita mejorar los procesos de comunicación interna; permitiéndole un mejor desempeño.

1.1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar mejoras en la comunicación interna de los departamentos de Cargill de Honduras en un término de 10 semanas.
- ✓ Proponer en un término de 10 semanas, un plan de inducción dirigido a practicantes y nuevos colaboradores para garantizar su seguridad dentro de las instalaciones.
- ✓ Proponer un formulario personalizado para agilizar los tiempos de realización de los artes solicitados.

1.2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1.2.1 Reseña histórica

Todo comenzó con la visión de seguir creciendo en Latinoamérica. Después de consolidar operaciones en Argentina, Brasil y Colombia, Cargill puso sus ojos en Honduras en los años 60, convirtiéndose este país en la nueva apuesta para seguir creciendo en la región. Trabajando de la mano con clientes, proveedores, las comunidades y los colaboradores, en poco tiempo, consolidaba sus operaciones en Honduras, con marcas líderes en el mercado y relaciones sólidas con sus socios. Tras una trayectoria de 50 años, hoy podemos decir con confianza, que hemos prosperado juntos con Honduras. (Cargill, s.f.)

1865

William Wallace (W. W.) Cargill se convierte en el propietario de un depósito de granos en Conover, Iowa, al final de la línea del ferrocarril McGregor & Western. (Cargill, 2020)

1870

El fundador, W. W. Cargill, establece la sede en Albert Lea, Minnesota, y aprovecha la expansión del ferrocarril del sur de Minnesota. (Cargill, 2020)

1880

Después de trasladar las operaciones a La Crosse, Wisconsin, en 1875, W. W. Cargill expande su negocio más allá de los granos para negociar productos básicos como carbón, harina, alimentos, madera y semillas, e invierte en ferrocarriles, suelo, riego y granjas. (Cargill, 2020)

1885

W. W. Cargill y sus dos hermanos poseen o controlan más de 100 estructuras de almacenamiento de granos en Minnesota y los dos estados de Dakota, lo que equivale a una capacidad total de granos de más de 1,6 millones de fanegas (bushels). (Cargill, 2020)

1895

Edna Clara, la hija de W. W. Cargill, contrae matrimonio con su vecino de la infancia, John MacMillan en La Crosse, Wisconsin, y se unen formalmente las dos familias. En diciembre, nace su primogénito, John MacMillan, hijo. (Cargill, 2020)

1912

Después de la muerte de W. W. Cargill en 1909, John MacMillan, padre, asume el liderazgo de la empresa de su suegro. Ubicada ahora en Minneapolis, Minnesota, las operaciones de la empresa se consolidan con un nuevo nombre: Cargill Elevator Company. (Cargill, 2020)

1930

Cargill incorpora y adopta su nombre actual. La corporación se enfoca en la expansión global y establece pequeñas oficinas en Winnipeg, Canadá; Rotterdam, Holanda; y Buenos Aires, Argentina, que luego cierra debido a la Segunda Guerra Mundial. (Cargill, 2020)

1932

Las condiciones económicas motivan a Cargill a implementar una reducción de salarios del 20 % en toda la empresa. Debido al frágil estado de salud de su padre, John MacMillan, hijo, se convierte en Gerente General de las operaciones de Cargill. (Cargill, 2020)

1945

Después de la Segunda Guerra Mundial, la empresa se diversifica y amplía su negocio de alimentos con la adquisición de Nutrena Mills. Además, Cargill adquiere una planta de procesamiento de semillas oleaginosas y harina de soja. (Cargill, 2020)

1.2.1.1 Expansión Global (1950-1980)

1

1953

Para realizar negocios en Europa, Cargill establece una empresa separada conocida como TRADAX. Para explorar una expansión similar en los mercados asiáticos, la empresa adquiere Kerr Gifford, un distribuidor de granos estadounidense con base en la costa del Pacífico. (Cargill, 2020)

1955

El científico de Cargill, Julius Hendel, introduce métodos científicos en los negocios de la empresa, lo que lleva a la creación de un Departamento de investigación centralizado. En la granja de investigación de la división, la computación electrónica revoluciona el desarrollo de alimentos. (Cargill, 2020)

1977

Whitney MacMillan se convierte en Director Ejecutivo de Cargill y supervisa, en última instancia, el crecimiento global continuo, el aumento de la interacción pública, los primeros pasos de la empresa en el mundo en vías de desarrollo y la creación de su declaración formal de normas. (Cargill, 2020)

1988

La cartera de productos y servicios de Cargill se amplía considerablemente. Además de granos, alimentos, semillas, oleaginosas y molienda de maíz, los negocios incluyen productos químicos, cacao, café, algodón, huevos, fertilizantes, servicios financieros, harina, jugos, malta, carne, melaza, maní, petróleo, cerdo, aves de corral, caucho, sal, acero, pavo y lana. (Cargill, 2020)

¹ Ver en glosario definición de Tradax, oleaginosas y molienda.

1.2.1.2 1990- Presente (Nuevas Oportunidades)

2003

Por primera vez en la historia, las ganancias de Cargill superan los USD 1000 millones. (Cargill, 2020)

2008

Cargill introduce Truvia, un edulcorante natural, de gran sabor, sin calorías, hecho con rebiana, la parte de la hoja de Stevia de mejor sabor. (Cargill, 2020)

2011

Cargill amplía considerablemente su negocio global de nutrición animal mediante la adquisición de Provimi, ubicada en Países Bajos, y agrega premezclas y aditivos a su cartera de productos. (Cargill, 2020)

2015

Cargill celebra 150 años de ayudar a las personas y a las organizaciones a desarrollarse. (Cargill, 2020)

1.2.2 Misión

Ser líder en nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible.

(Canales, Misión, 3)

1.2.3 Visión

Ser el socio de mayor confianza en los sectores de agricultura alimentación y nutrición.

(Canales, Visión, 2020)

1.2.4 Valores de la empresa

Los valores son una pieza clave en el desempeño de los empleados en una compañía, se cree que es una manera poderosa de enfatizar el modo en que trabajamos como unidad, con el propósito de volvernos una compañía integrada y conectada para aprovechar nuestro capital, talento y cultura para crear una ventaja competitiva.

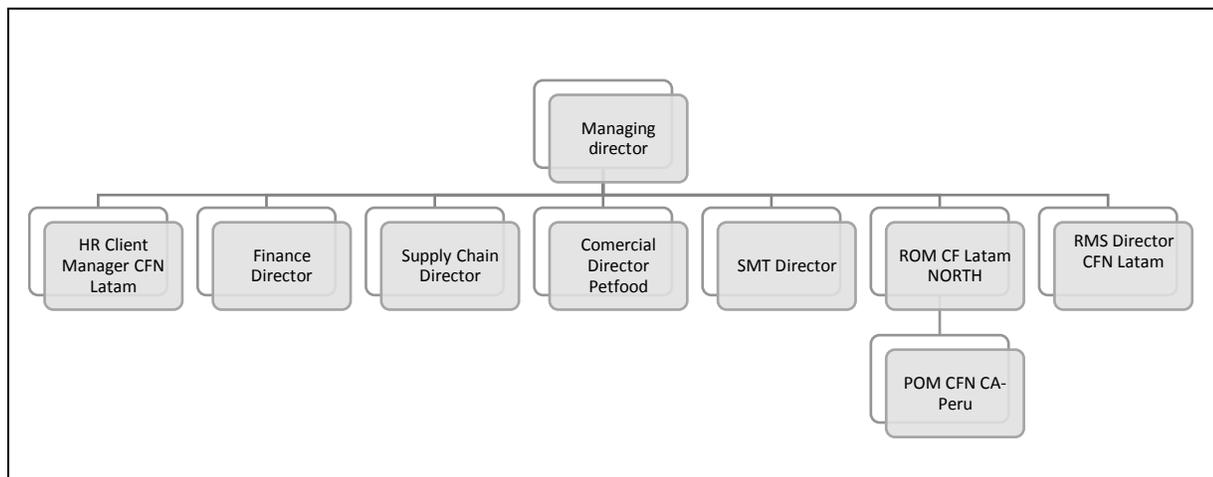
Nuestros valores son:

- ✓ Priorizar a las personas: asegurar su seguridad física y psicológica.
- ✓ Hacer lo correcto: Somos honestos y transparentes.
- ✓ Apuntar a la excelencia: somos optimistas, creemos en nuestra capacidad de crear un futuro mejor.

(Codigo de Conducta Cargill, 2019)

1.2.5 Organigrama

Figura 1: Organigrama Cargill



Fuente: (Canales, Organigrama, 2020)

2. CAPITULO II

La empresa Cargill de Honduras tiene un extenso departamento de mercadeo en el cual se llevan a cabo diferentes actividades. Se laboró como asistente de mercadeo, brindándole apoyo al gerente de producto en el área de nutrición animal. La labor consistió en realizar las tareas asignadas pro el gerente, entre ellas están las siguientes: conteo de productos, análisis y elaboración de portafolios de productos, coordinación de actividades con agencias publicitarias, análisis y elaboración de procesos de innovación, fichas técnicas, estas fueron las actividades asignadas durante las 10 semanas de práctica profesional.

2.1 ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA

2.1.1 Actividad 1 Reestructuración de plantilla para proceso de innovación

²El proceso de innovación gestiona un flujo de ideas y proyectos, desde su concepción, hasta su escalamiento en el mercado, y se suele visualizar como un conjunto de etapas. A través de este proceso se toman decisiones de negocio que filtran las ideas y proyectos más débiles y aceleran los mejores hasta su escalamiento. (Stage Gate, s.f.)

Para apoyar en el proceso de innovación de la empresa, durante la práctica profesional se reestructuró una plantilla mediante Excel, en donde se enlistaron los proyectos y productos que la empresa necesita mejorar o innovar.

La reestructuración consistió en la recolección e incorporación de información actualizada sobre los productos o proyectos encontrados en la plantilla, para el proceso de innovación. Se recolectó la información por medio de video conferencias a través de Skype, debido a que hay proyectos del extranjero que tuvieron la necesidad de someterse al proceso de innovación. Entonces se proseguía a contactar a la persona encargada de cada proyecto por país, para solicitar la información requerida. Por ejemplo, la información recopilada en las videoconferencias incluía desde los ingredientes de los productos hasta su forma física, código de barra y muchas cosas relacionadas con los productos o proyectos. Posteriormente, se clasificó la información de acuerdo al país de procedencia y se ingresó en el campo correspondiente de la plantilla.

² Ver en glosario definición de Proceso de innovación.

Después, se realizó una video conferencia para revisar en lo que se fue trabajando y se guardaron los registros de las actualizaciones de cada proyecto. La plantilla de Excel también contiene un listado para marcar la asistencia o la inasistencia de las personas a la video conferencia.

Luego, en base a la plantilla la empresa puede tomar decisiones que determinen si los productos o proyectos se encuentran listos para lanzarlos al mercado o si aún no es lo adecuado.

2.1.2 Creación de portafolio sobre concentrado para especies

Se creó un portafolio dirigido a los vendedores, que proporciona información importante sobre el concentrado producido por Cargill. El portafolio indica el tipo de concentrado que tienen que recibir como alimento las diferentes especies, en cada etapa de su vida, lo que sirve de guía para los vendedores al momento de ofrecer el concentrado correcto a los clientes. En Cargill se produce alimento para vacas, caballos, gallinas, cerdos y conejos. El portafolio incluye los siguientes datos proporcionados por la empresa:

- Días en los que se debe suministrar el concentrado a la especie determinada.
- Se indica el concentrado correcto para cada etapa en la vida de la especie.
- El peso aproximado que ganará la especie en cada etapa.
- La cantidad de concentrado que debe ser proporcionado por etapa.
- Cantidad de concentrado que debe ser ingerido por día.
- También se incluye información nutricional del concentrado como ser la sal, fibra, proteína, grasa, energía, calcio, fósforo y cantidad de humedad.
- Se indica si se requiere o no, concentrado especial medicado. Esto se da cuando algún animal presenta una condición que lo requiera y se debe contar con la aprobación de un veterinario.

Por medio de todas estas características se puede lograr tener claro que concentrado es el ideal para cada tipo de especie.³ Las categorías se dividen en:

- Dairy: concentrado para vacas y terneros.
- Broiler: Para aves de engorde
- Equine: Concentrado para caballos
- Game Bird: para gallos de pelea
- Layer: concentrado para pollitas
- Pork: concentrado para cerdos

Se elaboró un portafolio para cada uno de los países que está integrado a la organización, en este caso se elaboraron para Honduras, Guatemala y Nicaragua. Se contacta con encargados de otros lugares para recabar información necesaria para la completación de los portafolios.

2.1.3 Envío y seguimiento de solicitudes de arte a agencia publicitaria

Durante el período que se laboró en Cargill, se estuvo a cargo del envío y seguimiento de las solicitudes de arte hacia la agencia Tobón. Tobón Estrategias Creativas, es la empresa escogida por Cargill para que le elabore los testimonios, invitaciones, rótulos de oficina, lonas, plumas, elaboración de empaques, banners, también se encarga de la elaboración de invitaciones para charlas que se imparten sobre la correcta alimentación de los animales y muchos tipos de artes más.

Se recibieron solicitudes de arte de Cargill Honduras así como de Nicaragua, Guatemala y en una ocasión de Perú, que fueron remitidas a la empresa antes mencionada. En las solicitudes que se le enviaron a Tobón, se incluyó toda la información necesaria para proporcionarles todas las especificaciones exactas de los artes. La información contenía los tamaños requeridos de los artes, también los colores, el formato, marca, raza y especie dependiendo si se solicitaba un arte sobre un producto o sobre una especie.

³ Ver en glosario definición de Dairy, Broiler y testimonios.

Se proporcionó a Tobón videos e imágenes como referencia para la elaboración de artes solicitados, en ocasiones se brindó la imagen o video exacto que se requería en los artes. Se obtuvieron dichos videos e imágenes por medio de una página web que se llama⁴ Getty images, esta página contiene videos e imágenes de todas las especies y de personas de todos los países. Se dio seguimiento a las solicitudes de arte contactando a la encargada de la agencia, mediante correo electrónico.

Con la encargada de la agencia se coordinaron las fechas límites para la entrega de los artes. Se le dijo para cuando eran requeridos y se consultaba si tenían la capacidad de entregarlos antes de la fecha límite, todo dependía de la carga de trabajo que la agencia tuviera. Posteriormente se realizaron visitas a Tobón, para supervisar los avances de los artes y para proponer mejoras en lo que se observaba. A Tobón también se le proporcionaron empaques de referencia para que tuvieran una idea sobre lo que Cargill necesitaba. La agencia también se dedica a elaborar los códigos de barra para Cargill, por lo que se les apoyaba con ejemplos que fueron realizados anteriormente.

2.1.4 Elaboración de fichas técnicas

Se elaboro una ficha técnica para cada uno de los productos de exportación. Los productos son concentrado para caballo, que por nombre se identifican como Omalina 100, Omalina 200 y Omalina 300. Las fichas técnicas tienen como principal objetivo proporcionar toda la información y datos importantes de cada producto. En la información plasmada en las fichas se puede encontrar lo siguiente: nombre del producto, marca, las características importantes del producto, especificaciones sobre su color, tamaño, longitud, forma etc.

Al momento de ingresar la información en cada ficha también se incluyeron las características distintivas, forma de almacenamiento, peso del producto empacado, tiempo de vida útil del producto, método de preservación, cantidades recomendadas, punto de venta, instrucciones en la etiqueta del empaque, control especial en la distribución y comercialización, ingredientes, uso previsto y uso no previsto.

⁴ Ver en glosario definición de Getty Images y Fichas Técnicas.

Las fichas técnicas son de gran valor ya que especifican a que raza es recomendable suministrarle al concentrado y el tipo de este. Es importante dar a conocer los ingredientes de los productos por la seguridad de los caballos, ya que algunos pueden ser alérgicos a determinado ingrediente, por lo que estos se ven reflejados en la ficha técnica. En la ficha también se proporcionó la

diferenciación que tienen los productos de Cargill en comparación a los de otras empresas, y se incorporó una lista de los concentrados para los caballos.

2.1.5 Conteo de Materiales

Se apoyó al departamento de recursos humanos en diversas actividades, como ser el conteo y recorte de calcomanías y tarjetas personalizadas referentes a los días festivos como ser el día de la mujer y día de inclusión para cada sede. se organizó cada paquete con la cantidad de producto solicitado y fue enviado a su respectivo lugar.

3. CAPÍTULO III

3.1. PROPUESTA DE MEJORA IMPLEMENTADA

3.1.1. Propuesta 1: Formato para solicitud de arte

3.1.1.1. Antecedentes

Cargill Honduras trabaja con departamentos de Marketing de otros países como Guatemala, Nicaragua, Perú, Costa Rica y Colombia que son los países donde Cargill tiene presencia. Como se mencionó en capítulos anteriores, Cargill es una empresa dedicada a la elaboración de concentrado para animales de diferentes especies, por lo que están presentes en constantes actividades ganaderas. El departamento de marketing recibe apoyo de la empresa Tobón, para la elaboración de artes como: banners, invitaciones, lonas, volantes, rótulos para oficina, empaques, afiches y gorras. Cuando se realizan materiales de comunicación se solicita los servicios de Tobón.

La situación actual de la empresa es que cuando Cargill de otros países solicita artes, no existe ningún formato que sirva para detallar los requerimientos de los artes, las personas solo envían la información que creen necesaria y omiten el resto. La empresa encargada de elaborar los artes no los realiza de la manera correcta, porque no reciben toda la información necesaria, y como resultado el pedido terminado se demora más días. A raíz de esto surge la oportunidad de implementar un formato para la correcta solicitud de artes, en donde se incluyen todos los campos necesarios para que sean completados con mayor facilidad.

⁵3.1.1.2. Descripción de la propuesta

Al momento de detectar el problema, se prosiguió a encontrar una solución, para que la información pudiera ser entregada de forma completa a Tobón. Se generó la propuesta de un formato que pudiera recabar la información necesaria para elaborar los artes tal y como se requieren.

El formulario archiva la información en un Excel, facilitando el trabajo de los diseñadores. El formulario se creó en la página web Google Forms, se realizó como un cuestionario que contiene preguntas puntuales para recabar información concreta. A continuación, se detallan los campos que el formulario contiene: Nombre del solicitante, país, fecha de entrega requerida, tipo de requerimiento, a quién va dirigido al arte, ya sea público interno o externo, objetivo de comunicación, mensaje a comunicar, especie, productos a incluir, descripción del trabajo, medidas del material solicitado, si se necesita tomar fotografías o grabar videos, lugar, horario, formato, cantidad, especificaciones, formato de entrega archivo, indicaciones adicionales, referencia(foto). A continuación se detallan a profundidad los campos antes mencionados:

Nombre del solicitante: persona que solicita el arte.

País: Origen del solicitante.

Fecha de entrega: plazo de entrega.

Tipo de requerimiento: si el arte es para una campaña, comunicación, o diseño/modificación de empaques.

Destino del mensaje: si es para el público interno o externo.

Objetivo de comunicación: si es para lanzamiento de nuevo producto, campaña por estacionalidad de especie, material para punto de venta, feria especial o invitación a un evento.

Mensaje a comunicar: mensaje que llevará el arte.

⁵ Ver en glosario definición de Google forms.

Especie: basado en qué tipo de animal serán los materiales.

Productos a incluir: nombres de productos que se incluirán.

Descripción de arte: si es banner, manta, lona, invitación etc.

Medidas del material solicitado: medidas que requiere el material.

Se necesita: tomar fotos o grabar vídeo

Requerimiento de vídeo: (lugar, horario, formato, cantidad)

Especificaciones: si se necesita algo en especial para el video.

Formato de entrega archivo: si se requiere en pdf, jpg, flash etc.

Indicaciones adicionales: especificaciones de su material solicitado.

Referencias: se puede insertar foto si el solicitante desea mostrar un material similar al que quiere.

A partir de la prueba del formulario, se puede concluir que se ahorra tiempo, y es más eficiente que estar enviando información por correo electrónico.

⁶Figura 2. Formulario de arte

Brief Solicitud Trabajo

Formato para capturar requerimientos mínimos para elaborar una campaña o material de comunicación

El nombre y la foto asociados con tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario. ¿No eres briefcanlatamcentral@gmail.com? [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Nombre de Solicitante

Tu respuesta _____

Pais

- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Costa Rica
- Colombia

Fuente: Elaboración propia

⁶ Ver formulario de arte completo en Anexo #11.

Tabla 1***Solicitudes reflejadas en Excel***

A	B	C	D	E	F	G
Marca temporal	Nombre de Soli	Pais	Fecha de entrega Solicitada	Tipo de Requerimiento	Destino de Mensaje	Objetivo de Comunicación
23/03/2020 14:10	Arlen Galeano	Nicaragua	29/03/2020 09:00	Material de Comunicación	Publico Externo	Materiales para Punto de Venta
23/03/2020 14:15	Jairo Canales	Honduras	25/03/2020 10:30	Material de Comunicación	Publico Externo	Invitación a Evento
23/03/2020 15:10	Paula reynoso	Guatemala	20/05/2020 01:00	Campaña	Mensaje Interno	Lanzamiento de Nuevo Producto; Campaña por estacionalidad de especie
27/03/2020 11:46	Jairo Canales	Honduras	23/03/2020	Material de Comunicación	Mensaje Interno	Campaña por estacionalidad de especie
27/03/2020 11:46	Jairo Canales	Guatemala	20/05/2020 01:00	Campaña	Mensaje Interno	Lanzamiento de Nuevo Producto; Campaña por estacionalidad de especie

Fuente: elaboración propia

Tabla 2*Solicitudes reflejadas en Excel*

M	N	O
Descripción de arte	Medidas de Material Solicitado	Se necesita:
Hoja Volante	13.9x9.9	Ninguno de los dos
Banner Roll Up 33x82 pulgadas; Afiche 17x22; Manta	40x200	Ninguno de los dos
Banner Araña; Hoja Volante	30x70	Ninguno de los dos
banner; rotulo	17X22	Ninguno de los dos
Banner Araña ; Hoja Volante	30x70	Ninguno de los dos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3***Solicitudes reflejadas en Excel***

O	P	Q	R	S
Se necesita:	Especificaciones:	Formato de Entrega Archivo	Indicaciones Adicionales	Referencia
Ninguno de los dos		Jpg	Descuento! L.35 por	https://drive.google.com/u/2/open?usp=forms_web&id=1P8MmUeRsWwEN996w6J8SmJidzobjSh2s
Ninguno de los dos		Adobe ilustrado	Ninguna	https://drive.google.com/u/2/open?usp=forms_web&id=1wGQeSwqftTWWaYCZOUQhRCuuOV7sry3f
Ninguno de los dos		Photoshop;Flash	Ninguna	
Ninguno de los dos		PPT	Ninguna	
Ninguno de los dos		Photoshop;Flash	Ninguna	

Fuente: Elaboración propia

3.1.1.3 Impacto de la propuesta

Se envió un comunicado a los departamentos de Marketing de Cargill ubicados en Nicaragua, Guatemala, Perú y Honduras, para informarles sobre la implementación del nuevo formulario. Los departamentos también recibieron el enlace donde pueden ingresar directamente para realizar la solicitud del arte. Luego la encargada de Tobón, recibe una notificación de la nueva solicitud con la información reflejada automáticamente en una hoja de Excel, para que pueda comenzar a elaborar el arte solicitado. La propuesta implementada permite a la empresa llevar un mejor control de los registros, dando como resultado el ahorro de tiempo y mejora en el plazo de entrega de los artes, sin invertir dinero, ya que el formulario fue elaborado por medio de una aplicación gratuita. La única inversión fue de tiempo en la elaboración del formato de artes, el costo beneficio de este formulario para solicitud de arte se detalla a continuación:

Tabla 4*Estimación de tiempo ahorrado*

COMPARATIVO DE TIEMPOS		
Variables	Solicitud por correo	Solicitud formato
Solicitud de arte	10 minutos	3 minutos
Obtención de información	48 horas	0 horas
Tiempo de envío	72 horas	48 horas
Tiempo total por diseño	120 horas 10 minutos	48 horas 3 minutos
Total tiempo ahorrado	72 horas 7 minutos	

Fuente: Elaboración propia

3.2 PROPUESTA DE MEJORA

3.2.1. Propuesta 1: Inducción para nuevos colaboradores y practicantes

3.2.1.1. Antecedentes

La seguridad en el trabajo es la disciplina enmarcada en la prevención de riesgos laborales cuyo objetivo es la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo. Se trata de un conjunto de técnicas y procedimientos que tienen como resultado eliminar o disminuir el riesgo de que se produzcan accidentes. La empresa es un lugar de trabajo que debe mantener unas normas y tener unas condiciones óptimas para que los empleados puedan desarrollar su actividad laboral de la mejor forma posible y con la mayor seguridad. La prioridad de la Seguridad en el Trabajo es evitar los accidentes de trabajo graves. (Quiron prevencion, 2017)

Cargill Honduras es una empresa enfocada en la seguridad, tiene como prioridad salvaguardar la integridad de todos sus empleados. Antes de iniciar cada jornada laboral se realiza una dinámica la cual consiste en compartir un mensaje de seguridad, esto con el propósito de concientizar a las personas la importancia de seguir los lineamientos de seguridad. Esta actividad se agenda semana a semana y se distribuye de forma voluntaria, tratando de abarcar la mayor cantidad de áreas posibles para procurar que todos participen; Los temas son asignados de acuerdo a los riesgos que se tienen dentro y fuera de las instalaciones y van desde manejo defensivo, ergonomía, cuidados de la salud, entre otros.

Sin embargo se ha identificado que existen una oportunidad en cuanto a la inducción de practicantes y nuevos colaboradores ubicados en las instalaciones de la compañía, quienes no están alineados con el Plan de Emergencia Operativo (PEO) actualmente. Este plan consiste en dar a conocer a toda la organización cuáles son los comportamientos esperados en caso de cualquier emergencia e incluye la identificación de salidas de emergencia, el personal asignado como Líderes de Evacuación así como los Empleados que son asignados como Primeros Auxilios en el caso que se necesitare.

La propuesta que les presento a continuación se origina de un incidente que ocurrió durante el segundo día de práctica profesional. En uno de los pisos donde se encontraban ubicados una tubería con agua caliente se rompió provocando que mucha agua se derramara; las personas que estaban cerca no conocían cuál era el plan a seguir, tampoco contaban con la huella de la puerta que conducía al área de evacuación y en ese momento estaban preocupados porque no supieron qué hacer o cómo actuar de forma correcta. Afortunadamente no pasó a mayores porque el agua se pudo controlar, sin embargo sí se notificó para que se pudieran tomar las acciones pertinentes.

3.2.1.2. Descripción de la propuesta

La inducción es un proceso de vital importancia dentro de una organización a pesar de que muchos gerentes no la toman en cuenta, a través de ella se pueden implementar uno de los programas que normalmente se ignoran en la mayoría; que es familiarizar al nuevo trabajador con la empresa. (Santiz, 2013)

En vista de que los practicantes no tienen conocimiento del Plan de evacuación en Cargill, se considera de carácter urgente agregarlo al plan de inducción ya existente. La propuesta consiste en brindar una respectiva inducción a los practicantes, que incluya los siguientes aspectos: Ubicación física de todos los distintos departamentos, identificación de líderes de evacuación así como el comité de primeros auxilios, ubicación de salidas de emergencia, ubicación de extintores entre otros temas. Desde mi punto de vista la persona idónea para proporcionar esta inducción puede ser el área de recursos humanos o en su defecto el jefe directo que tendrá cada uno de los practicantes y dicha inducción debe realizarse el primer día de práctica. El beneficio de aplicar nuestra propuesta es en primera instancia que los practicantes conozcan cuál debe ser su comportamiento frente a cualquier emergencia, identificar a los líderes de evacuación, actuar de forma correcta y oportuna ante cualquier situación de emergencia y por ende evacuar las instalaciones de forma segura. En la tabla a continuación, se detallan los costos que Cargill tendría al invertir en el plan de inducción para nuevos colaboradores y practicantes.

En primer lugar se muestra el costo en base al tiempo invertido por el capacitador que anualmente sería de Lps.1,500. Luego se puede observar el costo en base a tiempo invertido por el nuevo colaborador que sería de Lps.663.28 anual. Por último se muestra el costo con base en tiempo invertido por el practicante que trimestralmente sería de Lps.90.00 lempiras que es el tiempo que estarían en Cargill.

Tabla 5

Costo Plan de inducción

COSTO DE INDUCCION DE PERSONAL		
COSTO EN BASE A TIEMPO INVERTIDO POR EL CAPACITADOR		
VARIABLE	CANTIDAD MONETARIA	ESPECIFICACION
SALARIO DEL CAPACITADOR	25,000.00	MENSUAL
TIEMPO INVERTIDO	1.00	HORA
SALARIO POR HORA TRABAJADA	125.00	POR HORA
COSTO DE TIEMPO INVERTIDO	125.00	MENSUAL
COSTO DE TIEMPO INVERTIDO	1500.00	ANUAL
COSTO EN BASE A TIEMPO INVERTIDO POR EL EMPLEADO		
VARIABLE	CANTIDAD MONETARIA	ESPECIFICACION
SALARIO DEL EMPLEADO	11,054.66	SALARIO BASE
TIEMPO INVERTIDO	1.00	HORA
SALARIO POR HORA TRABAJADA	55.27	POR HORA
COSTO DE TIEMPO INVERTIDO	55.27	MENSUAL
COSTO DE TIEMPO INVERTIDO	663.28	ANUAL
COSTO EN BASE A TIEMPO INVERTIDO POR EL PRACTICANTE		
VARIABLE	CANTIDAD MONETARIA	ESPECIFICACION
SALARIO DEL PRACTICANTE	4,500.00	SALARIO BASE
TIEMPO INVERTIDO	1.00	HORA
SALARIO POR HORA TRABAJADA	22.50	POR HORA
COSTO DE TIEMPO INVERTIDO	22.50	MENSUAL
COSTO DE TIEMPO INVERTIDO	90.00	TRIMESTRAL

Fuente: Elaboración propia

Riesgos que podrían surgir:

- Incendio
- Terremoto
- Fuga de agua
- Encierro
- Caída de objetos
- Accidentes

3.2.1.3. Impacto de la propuesta

La propuesta no tiene ningún costo adicional para Cargill y será de beneficio para los practicantes o nuevos colaboradores que se incorporen a la empresa, ya que se les proporcionará información valiosa que les servirá en caso de emergencia. Anteriormente no se contaba con una inducción dedicada a practicantes para mostrarles cómo proseguir en casos de emergencia, por lo que el impacto que tendría esta propuesta es significativo. El personal tendrá mejor conocimiento en caso de cualquier incidente, esto contribuirá a que en momentos de emergencia se pueda actuar de la manera correcta, evacuando lo antes posible del edificio, ya que la emergencia puede ser pequeña o grande pero no deja de poner en riesgo la vida de las personas.

Beneficios de la inducción:

- En caso de incendio, se tendrá conocimiento sobre la ubicación de extintores y alarmas contra incendio.
- Se tendría conocimiento de la forma correcta de evacuación en caso de cualquier emergencia.
- Se evitaría el desorden ante cualquier circunstancia imprevista.
- Los nuevos colaboradores y practicantes se sentirían más seguros e incluidos.
- Los nuevos colaboradores y practicantes tendrán conocimiento sobre quiénes son los líderes de seguridad en caso de necesitarlos.

- Los nuevos colaboradores y practicantes no correrían riesgo ante cualquier eventualidad.
- En caso de un accidente se tendría conocimiento del personal de primeros auxilios.

4. CAPÍTULO IV

4.1. CONCLUSIONES

- ✓ Por medio de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera se logró identificar en las 10 semanas de Práctica puntos de mejora para la empresa.
- ✓ Por medio de un plan de inducción de seguridad se pretende mejorar la comunicación interna y evitar posibles incidentes que puedan surgir.
- ✓ Se logró realizar mejoras en la comunicación de Cargill y Tobón Estrategias Creativas, al implementar un formulario que proporciona beneficios como reducción de tiempo de entrega de artes.

4.2. RECOMENDACIONES

4.2.1. Recomendaciones para la empresa

- Mejorar el proceso de inducción a los nuevos integrantes de la empresa
- Incluir los practicantes dentro de cada departamento así se puedan relacionar mejor con cada uno de los integrantes

4.2.2. Recomendaciones para la institución

- Incorporar pasantías en donde el estudiante pueda poner en práctica el contenido aprendido en clase a la vida real.
- Facilitar oportunidades de trabajo a estudiantes egresados.

4.2.3. Recomendaciones para los estudiantes

- Aprovechar al máximo las actividades asignadas por la empresa para enriquecerse con conocimiento.

- Desempeñarse de la mejor manera en su práctica profesional, tener creatividad e iniciativa para destacarse y poder ser tomado en cuenta a la hora de realizar tareas importantes.
- Involucrarse en talleres o capacitaciones relacionadas con la carrera y así poder poner dicho conocimiento en práctica.

Bibliografía

- Antevenio. (18 de Abril de 2018). *Antevenio*. Fonte: <https://www.antevenio.com/blog/2018/04/inbound-marketing-guia-2018/>
- Aves de corral*. (s.d.). Fonte: <https://avesdecorral.net/gallina-broiler/>
- Camara de comercio*. (s.d.). Fonte: <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/proceso>
- Canales, J. (5 de Febrero de 2020). Organigrama. (G. Dubon, Entrevistador)
- Canales, J. (3 de febrero de 2020). Visión.
- Canales, J. (2020 de Febrero de 3). Misión. (G. Dubon, Entrevistador)
- Cargill. (s.d.). Fonte: <https://www.cargill.com.hn/es/50-años-en-honduras>
- Cargill. (2020). *Cargill Historia*. Acceso em 3 de Febrero de 2020, disponível em <https://www.cargill.com.hn/es/historia>
- Cargill. (s.d.). *Cargill*. Fonte: <https://www.cargill.com.hn/es/inicio>
- Cargill Honduras*. (s.d.). Fonte: <https://www.cargill.com.hn/es/inicio>
- Cargill. (s.d.). *Sobre Cargill*. Fonte: <https://www.cargill.com.hn/es/inicio>
- Cargill, Incorporated-Global Headquarters*. (s.d.). Fonte: https://fis.com/fis/companies/details.asp?l=s&company_id=84693
- Codigo de Conducta Cargill*. (2019). Fonte: <https://www.cargill.com/doc/1432076404195/guiding-principles-es.pdf>
- Definicion.de*. (s.d.). Fonte: <https://definicion.de/?s=molienda>
- Diario del exportador*. (s.d.). Fonte: <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html>
- Educalingo*. (1993). Fonte: <https://educalingo.com/es/dic-en/dairy-cow>
- Merino, J. P. (2012). *Definicion* . Fonte: <https://definicion.de/oleaginosa/>
- Occidente al dia*. (4 de Enero de 2020). Fonte: <http://occidentealdia.com/?q=tags/tabla-salario-m%C3%ADnimo-honduras-2020>

Organizacion educativa. (s.d.). Fonte: <http://blog.continental.edu.pe/uc-virtual/una-herramienta-que-nos-ayudara-con-las-encuestas/>

Pulso social. (2018). Fonte: <https://pulsosocial.com/2012/11/28/getty-images-derriba-mitos-y-enciende-la-alerta-existe-el-uso-libre-y-gratuito-de-imagenes-en-internet/>

Quiron prevencion. (4 de Abril de 2017). Fonte: <https://www.quironprevencion.com/blogs/es/prevenidos/seguridad-trabajo>

Santiz, I. M. (8 de Agosto de 2013). *Gestiopolis*. Fonte: <https://www.gestiopolis.com/importancia-de-la-induccion-de-personal-en-las-empresas/>

Stage Gate. (s.d.). Fonte: <https://www.stage-gate.la/que-es-proceso-innovacion/>

swiss. (s.d.). Fonte: http://www.swiss-ships.ch/reeder/reederei-berichte/tradax/Tradax_en.pdf

tobbon, P. (s.d.). *Manta jornada ganadera*. Estrategias creativas, San pedro sula.

tobbon, P. (s.d.). *Manta omalina*. Estrategias creativas, San pedro sula.

Tobbon, P. (s.d.). Estrategias creativas, San pedro sula.

Tobbon, P. (s.d.). *Banner jornada ganadera*. Estrategias creativas, San pedro sula.

Tobbon, P. (s.d.). *Banner pollo engorde*. Estrategias creativas, San pedro sula.

Tobbon, P. (s.d.). *Invitacion jornada ganadera*. San pedro sula.

Ucha, F. (Mayo de 2010). *Definicion abc*. Fonte: <https://www.definicionabc.com/derecho/testimonio.php>

Glosario

1. **Tradax:** Tradax S.A. en Ginebra es una compañía subsidiaria del Grupo Cargill www.cargill.com, una compañía fundada en el año 1865 por William Wallace Cargill en Conover, Iowa, EE. UU. La compañía se dedicaba al comercio de granos y se ha convertido hasta nuestros días en una de las principales empresas de comercio mundial de granos, pero también de otros productos básicos. (swiss)
2. **Oleaginosas:** El concepto se emplea para calificar a aquello que es aceitoso. Cabe destacar, por otra parte, que el aceite es una sustancia que se obtiene mediante el procesamiento de diversos frutos o semillas. (Merino, 2012)
3. **Molienda:** es el acto de moler: reducir un cuerpo a partes muy pequeñas. La máquina que permite desarrollar la molienda para la producción de harina. (Definicion.de)
4. **Diary:** El ganado lechero es ganado vacuno criados para la capacidad de producir grandes cantidades de leche, de la cual se hacen los productos lácteos. Las vacas lecheras son generalmente de la especie Bos Taurus. (Educalingo, 1993)
5. **Getty images:** es una compañía que se hizo reconocida por tener un importante banco de imágenes, aunque hoy por hoy entre sus servicios incluye producción de fotos y videos tanto creativos como editoriales, banco de música y también funciona como agencia de noticias y cubre eventos en todos sus mercados en las categorías que hace foco: eventos deportivos y entretenimiento. Dentro de su modelo de negocio es muy fuerte el target de las agencias de publicidad, quienes compran muchas fotos para sus campañas. (Pulso social, 2018)
6. **Testimonio:** el término testimonio expresa prueba, justificación, comprobación de la certeza o la existencia de algo. (Ucha, 2010)
7. **Google Forms:** Esta útil herramienta también nos permite planificar eventos, hacer preguntas a nuestros compañeros o amigos y así recopilar otro tipo de información de forma fácil y sencilla. Un formulario de Google puede conectarse a una hoja de cálculo de Google. Si hay una hoja de cálculo vinculada al formulario, las respuestas se enviarán automáticamente a la hoja de cálculo. (Organizacion educativa, s.f.)

- 8. Fichas técnicas:** una ficha técnica es una herramienta con la que cuenta el exportador para informar de una manera estandarizada y sencilla las características técnicas de su producto. (Diario del exportador, s.f.)
- 9. Proceso de innovación:** La innovación, como proceso por el que se transforma una idea en un producto o servicio novedoso en el mercado, o por el que se incorpora un novedoso proceso de fabricación o nuevos métodos de organización o de comercialización en la empresa (capacidad de innovación de la empresa). (Camara de comercio, s.f.)
- 10. Broiler:** corresponden a una raza desarrollada especialmente para la producción de carne. Si bien también son criados para producción de huevo, su principal objetivo es la carne, en atención a su rápido desarrollo y engorde. De hecho, el término inglés “Broiler” refiere al conocido pollo asado o a la parrilla. (Aves de corral, s.f.)

Anexos

Anexo 1: Invitación feria ganadera



Fuente: (Tobbon, Invitacion jornada ganadera)

Anexo 2: Banner jornada ganadera



Fuente: (Tobbon, Banner jornada ganadera)

Anexo 3: Manta jornada ganadera



Fuente: (tobbon, Manta jornada ganadera)

Anexo 4: Manta de caballos



Fuente: (Tobbon)

Anexo 5: Banner pollo de engorde



Fuente: (Tobbon)

Anexo 6: Manta de recibimiento avicultores



Fuente: (Tobbon)

Anexo 7: Testimonio pollo de engorde



Purina

PURINA® y el diseño de los cuadros y CHOWB son marcas registradas por Nestlé Purina PetCare Company

Testimonio Pollo de Engorde

Propietario: José Antonio Sáenz Zeledón.
 Jefe de Producción: Ing. José Luis Flores
 Distribuidor Autorizado: ALIMVET
 Localidad: Matagalpa
 Lotes Evaluados: 2
 Total de Aves Evaluadas: 8137

Alimentos Utilizados: Preiniciarina, Iniciarina y Engordina.
 Genética: Cobbs 500 Kikiriki y Roble Alto
 Vendedor Externo: Félix Javier Osorio Hernández
 Gerente de Territorio: Mauricio Salazar
 Fecha Inicial: 11/10/2019
 Fecha Final: 12/12/2019



ALIMENTOS BALANCEADOS Y PRODUCTOS VETERINARIOS



Para obtener buenos resultados en la crianza de pollos de engorde, es importante que varios elementos tengan una correcta ejecución; La Genética, Estricta Sanidad, Manejo Eficiente, Uso de Registros y un Excelente Programa de alimentación, que garanticen un óptimo desarrollo de las aves durante todas las etapas para obtener mejores resultados al final del ciclo productivo.

PARÁMETROS ZOOTÉCNICOS	Lote 13	Lote 14
Genética Cobbs 500	Kikiriki	Roble Alto
Fecha De Inicio	11-oct	28-oct
No Inicial de Pollos	4076	4061
No De Pollos Finales	3826	3941
Días al Sacrificio	39.95	38.14
Libras De Pollo en Pie/ Lote	17624	17456
Libras De Pollo en Canal / Lote	13275	13116
Rendimiento en Canal	75%	75%
QQ Consumidos Por Lote	266	304
Libras Alimento Consumido / Pollo	6.95	7.71
Peso Promedio / Pollo en Pie	4.61	4.43
Peso Promedio / Pollo en Canal	3.47	3.33
% Mortalidad	6.13	2.95
% Viabilidad	93.87	97.05
Conversión Alimenticia	1.51	1.74
FEPP	325.27	293.53

José Antonio Sáenz Zeledón.
Propietario Avícola La Reyna

José Luis Flores
Jefe de Producción Avícola La Reyna

Autorizo a Cargill de Nicaragua, S.A. la publicación y reproducción de estos resultados.

Fuente: (Tobbon)

Anexo 8: Rótulos para venta de lechones



Purina

GRANJA PORCINA SAN JOSÉ

Aquí se alimenta con PURINA

Venta de lechones

AGROSERVICIOS ALEMAN FLORES
 Tel.: 2549-4015 - 2512-4939



PURINA® y el diseño de los cuadros y CHOWB son marcas registradas por Nestlé Purina PetCare Company

Fuente: (Tobbon)

Anexo 9: Anuncio publicitario



La confianza en nuestro Programa de Alimento para Ganadería produce verdaderos CAMPEONES

¡Felicidades amigos!

GRAN CAMPEONA HOLSTEIN
Hacienda Bella Vista, Fam. Santofel López, La Esperanza, Intibucá



GRAN CAMPEON HOLSTEIN
Hacienda El Carreto, Fam. Gallardo Ponzo, El Zamorano, Francisco Morazán



RESERVA GRAN CAMPEONA HOLSTEIN
Hacienda Bella Vista, Fam. Santofel López, La Esperanza, Intibucá



CAMPEONA JOVEN HOLSTEIN
Hacienda El Carreto, Fam. Gallardo Ponzo, El Zamorano, Francisco Morazán



CAMPEONA JOVEN HOLSTEIN
Hacienda El Carreto, Fam. Gallardo Ponzo, El Zamorano, Francisco Morazán




Fuente: (Tobbon)

Anexo 10: Tabla de salario base de Honduras





DIRECCIÓN GENERAL DE SALARIOS
TABLA DE SALARIO MÍNIMO, VIGENTE A PARTIR DEL 1 DE ENERO DEL AÑO 2020
ACUERDO STSS-006-2019
AÑO 2020

No.	RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	TAMAÑO DE LAS EMPRESAS POR NÚMERO DE TRABAJADORES	SALARIO MÍNIMO 2020 MENSUAL	SALARIO MÍNIMO 2020 JORNADA ORDINARIA DE 8 HORAS LABORABLES	SALARIO MÍNIMO 2020 POR HORA
1	Agricultura, silvicultura, caza y pesca	De 1 a 10	6,762.70	225.42	28.18
		De 11 a 50	7,131.33	237.71	29.71
		De 51 a 150	7,664.52	255.48	31.94
		De 151 en adelante	8,211.30	273.71	34.21
2	Explotación de minas y canteras	De 1 a 10	9,239.11	307.97	38.50
		De 11 a 50	9,516.30	317.21	39.65
		De 51 a 150	10,903.93	363.46	45.43
		De 151 en adelante	11,865.72	395.52	49.44
3	Industria manufacturera	De 1 a 10	9,068.81	302.29	37.79
		De 11 a 50	9,647.84	321.59	40.20
		De 51 a 150	11,054.66	368.49	46.06
		De 151 en adelante	12,029.76	400.99	50.12
4	Electricidad, gas y agua	De 1 a 10	9,537.15	317.91	39.74
		De 11 a 50	9,823.25	327.44	40.93
		De 51 a 150	11,255.66	375.19	46.90
		De 151 en adelante	12,248.49	408.28	51.04
5	Construcción	De 1 a 10	9,366.84	312.23	39.03
		De 11 a 50	9,647.84	321.59	40.20
		De 51 a 150	11,054.66	368.49	46.06
		De 151 en adelante	12,029.76	400.99	50.12
6	Comercio al por mayor y menor, restaurantes y	De 1 a 10	9,366.84	312.23	39.03
		De 11 a 50	9,647.84	321.59	40.20
		De 51 a 150	11,054.66	368.49	46.06
		De 151 en adelante	12,029.76	400.99	50.12
7	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	De 1 a 10	9,452.01	315.07	39.38
		De 11 a 50	9,735.54	324.52	40.56
		De 51 a 150	11,155.16	371.84	46.48
		De 151 en adelante	12,139.11	404.64	50.58
8	Establecimientos financieros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	De 1 a 10	9,622.29	320.74	40.09
		De 11 a 50	9,910.97	330.37	41.30
		De 51 a 150	11,356.16	378.54	47.32
		De 151 en adelante	12,357.84	411.93	51.49
9	Servicios comunales, sociales y personales, seguridad y limpieza	De 1 a 10	9,196.54	306.55	38.32
		De 11 a 50	9,472.44	315.75	39.47
		De 51 a 150	10,853.66	361.79	45.22
		De 151 en adelante	11,811.04	393.70	49.21
10	Actividades de hospitales	De 1 a 10	9,196.54	306.55	38.32
		De 11 a 50	9,472.44	315.75	39.47
		De 51 a 150	10,723.31	357.44	44.68
		De 151 en adelante	11,450.43	381.68	47.71
11	Empresas acogidas a la Ley de Zonas Libres	De 1 en adelante	8,226.39	274.21	34.28
Salario Mínimo Promedio			10,022.04	334.07	41.76

Publicado en el Diario Oficial La Gaceta Nº 34,840 del 09 de Enero del 2019.

 @STSSSalarios
  /STSSHN
  dgs@trabajo.gov.hn
  consulta.trabajo.gov.hn
  +504 2232 6025

Edificio plaza azul, col. las lomas del guijarro sur, ave. Berfin, Calle Viena,
 www.trabajo.gov.hn / info@trabajo.gov.hn
 Tegucigalpa, Honduras, Centro América

Fuente: (Occidente al día, 2020)

Anexo 11: Formulario de Arte

Brief Solicitud Trabajo

Formato para capturar requerimientos mínimos para elaborar una campaña o material de comunicación

El nombre y la foto asociados con tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario. ¿No eres briefcanlatamcentral@gmail.com? [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Nombre de Solicitante

Tu respuesta _____

Pais

Guatemala

Honduras

Nicaragua

Costa Rica

Colombia

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12: Formulario de Arte

—

Perú

Otros: _____

Fecha de entrega Solicitada *

Fecha Hora

mm/dd/yyyy .

Tipo de Requerimiento

Campaña

Material de Comunicación

Diseño/Modificación de empaques

Fuente: Elaboración propia

Anexo 13: Formulario de Arte

Especie

Pork

Broiler

Layer

Dairy

Beef

Equine

Producto(s) a Incluir

Tu respuesta

Siguiente

Fuente: Elaboración propia

Anexo 14: Formulario de Arte

<p>Destino de Mensaje</p> <p><input type="checkbox"/> Mensaje Interno</p> <p><input type="checkbox"/> Publico Externo</p>
<p>Objetivo de Comunicación</p> <p><input type="checkbox"/> Lanzamiento de Nuevo Producto</p> <p><input type="checkbox"/> Campaña por estacionalidad de especie</p> <p><input type="checkbox"/> Materiales para Punto de Venta</p> <p><input type="checkbox"/> Feria especial</p> <p><input type="checkbox"/> Invitación a Evento</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: _____</p>
<p>Mensaje a Comunicar</p>
<p>Mensaje Clave 1</p>

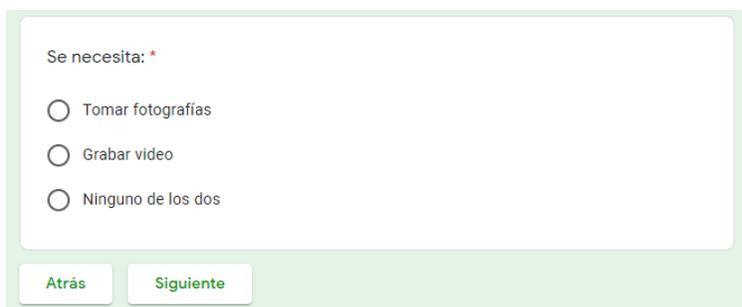
Fuente: Elaboración propia

Anexo 15: Formulario de Arte

<p>Materiales Solicitados</p> <p>Descripción de trabajo *</p> <p><input type="checkbox"/> Banner Araña 30x70 pulgadas</p> <p><input type="checkbox"/> Banner Roll Up 33x82 pulgadas</p> <p><input type="checkbox"/> Afiche 11x17</p> <p><input type="checkbox"/> Afiche 17x22</p> <p><input type="checkbox"/> Fachada</p> <p><input type="checkbox"/> Hoja Volante</p> <p><input type="checkbox"/> Manta</p> <p><input type="checkbox"/> Gorra</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: _____</p>
<p>Medidas de Material Solicitado</p> <p>Tu respuesta _____</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 16: Formulario de Arte



Se necesita: *

Tomar fotografías

Grabar video

Ninguno de los dos

Atrás Siguiete

Fuente: Elaboración propia

Anexo 17: Formulario de Arte



Requerimiento de Video

Requerimiento: (Lugar, Horario, Formato, Cantidad)

Tu respuesta

Especificaciones:

Tu respuesta

Atrás Siguiete

Fuente: Elaboración propia

Anexo 18: Formulario de Arte

The image shows a form titled 'Formato de Entrega' with a green header. Below the header, there is a section titled 'Formato de Entrega Archivo' containing a list of file formats with checkboxes: Adobe ilustrado, Corel, Photoshop, Jpg, Pdf, PPT, Flash, Prezi, and Otros: followed by a text input field. Below this section is another section titled 'Indicaciones Adicionales' with a text input field labeled 'Tu respuesta'.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 19: Formulario de Arte

The image shows a form titled 'Referencia' with a light green background. It features a text input field for the reference. Below the input field is a button labeled 'Agregar archivo' with an upload icon. At the bottom of the form are two buttons: 'Atrás' and 'Enviar'.

Fuente: Elaboración propia