



CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE ÚLTIMO Y
PENÚLTIMO AÑO DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (CEUTEC TEGUCIGALPA)**

SUSTENTADO POR

**SANDRA FRANCISCA DÁVILA GUEVARA
BESSY LORENA MARTÍNEZ GUZMÁN**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

JUNIO, 2022

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
CEUTEC**

LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

**SECRETARIO GENERAL
ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL
JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA**

**DECANA PREGRADO CEUTEC
DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ**

**SUB-DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC TEGUCIGALPA
IRIS GABRIELA GONZÁLES ORTEGA**

**JEFE ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CEUTEC TEGUCIGALPA
CAROL IVONNE TURCIOS MARTÍNEZ**

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

JUNIO, 2022

**INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE ÚLTIMO Y
PENÚLTIMO AÑO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DE CEUTEC EN LA SEDE DE TEGUCIGALPA**

**TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS
EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASESOR:

JOSÉ TRÁNCITO MEJÍA

TERNA EXAMINADORA:

Ludwig Guardiola

Josué Ramos

Alfredo Moreno

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

JUNIO, 2022

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a Dios en primer lugar por estar siempre presente en cada paso que doy, a mis padres y hermanos pilares fundamentales en mi vida siendo mi apoyo en cada momento, a mis hijos Juan Diego y Alessandro que han sido mi mayor motivación en nunca rendirme y ser cada día mejor para poder ser un ejemplo para ellos, a mi familia y amigos que siempre me alentaron y apoyaron a lo largo de todo este proceso.

Sandra Francisca Dávila Guevara

Le dedico este proyecto a Dios en primer lugar, porque su voluntad es buena, agradable y perfecta, él escuchó mis oraciones y me permitió culminar mis estudios, además, él cumple los anhelos de mi corazón, asimismo, a mis padres ya que estuvieron siempre pendiente del avance de mi carrera, de igual forma, a mi amado esposo, porque me incentivó para alcanzar este logro académico, y es él quien ha sido mi motivación para seguir profesionalizándome, y por su apoyo incondicional. Finalmente, a la Fundación Crédito Educativo Hondureño (CREHO) por otorgarme el crédito educativo, con el cual me fue posible lograr mi meta de graduarme como Licenciada en Administración de Empresas.

Bessy Lorena Martínez Guzmán

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco primeramente a Dios por haberme dado vida y salud para llegar a culminar esta etapa, ha sido un largo proceso, pero he disfrutado este viaje, igualmente a mis padres que han creído siempre en mí, a mi familia que siempre me han motivado, a mis hijos por ser mi mayor fuente de inspiración, a mis formadores que compartieron sus conocimientos para transformar mi vida y convertirme en una profesional, a mis compañeros y amigos a los que tuve la dicha de conocer y crecer juntos, a todos les estaré siempre muy agradecida.

Sandra Francisca Dávila Guevara

Manifiesto mi agradecimiento en primer lugar a Dios, porque me ha permitido tener salud, paz, fe y trabajo, lo cual ha sido fundamental en este proceso de aprendizaje, a mis padres, y esposo por enseñarme a ser perseverante, asimismo, a mis amigos por estar presente en altos y bajos en esta experiencia académica, y finalmente, a los catedráticos de Ceutec en general, por su enseñanza, esmero y profesionalismo, pero sobre todo agradezco por haber encontrado tanta calidad humana.

Bessy Lorena Martínez Guzmán

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito del presente informe es realizar una investigación relacionada con la Inteligencia Emocional (IE) en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa, tomando en cuenta la autorregulación, autoconciencia, motivación, empatía y las habilidades sociales.

Esta investigación es descriptiva y utiliza una metodología cualitativa, para la cual el instrumento utilizado para medir eficazmente es la encuesta online. Asimismo, al seleccionar la muestra utiliza el método no probabilístico por conveniencia, y este estudio es de tipo no experimental y al mismo tiempo transversal.

Esta investigación permitió obtener información relacionada con la inteligencia emocional y los resultados obtenidos han sido interpretados con el objetivo de comprender las emociones o IE de los estudiantes referidos. Fueron evaluados 103 estudiantes Administradores de Empresas de último y penúltimo año de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa, a los cuales se les aplicó el inventario de la Inteligencia Emocional de BarOn. Los estudiantes deben de desarrollar la IE y saber manejar sus emociones, por lo que, el sistema educativo debe de priorizar el aprendizaje sobre técnicas que permitan incrementar la inteligencia emocional.

Palabras claves: Inteligencia Emocional, Estudiantes, Emociones, Aprendizaje, Desarrollar la IE.

ABSTRACT

The purpose of this report is to carry out an investigation related to Emotional Intelligence (EI) in students of the last and penultimate year of the Business Administration career at the Ceutec Headquarters in Tegucigalpa, taking into account self-regulation, self-awareness, motivation, empathy and social skills.

This research is descriptive and uses a qualitative methodology, for which the instrument used to measure effectively is the online survey. Likewise, when selecting the sample, it uses the non-probabilistic method for convenience, and this study is non-experimental and at the same time cross-sectional.

This research allowed to obtain information related to emotional intelligence and the results obtained have been interpreted with the aim of understanding the emotions or EI of the referred students. 103 Business Administration students from the last and penultimate year of Ceutec at the Tegucigalpa Headquarters were evaluated, to whom the BarOn Emotional Intelligence inventory was applied. Students must develop EI and know how to manage their emotions, therefore, the educational system must prioritize learning about techniques that can increase emotional intelligence.

Keywords: Emotional Intelligence, Students, Emotions, Learning, Develop EI.

TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. | INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. | PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 3 |
| | 2.1 Antecedentes | 3 |
| | 2.1.1 Investigaciones consultadas | 4 |
| | 2.1.1.1 Inteligencia emocional en estudiantes universitarios de México | 4 |
| | 2.1.1.2 Inteligencia emocional en estudiantes universitarios de Guatemala | 4 |
| | 2.1.1.3 Inteligencia emocional en estudiantes universitarios de Lima – Perú | 5 |
| | 2.2 Planteamiento del Problema de Investigación | 5 |
| | 2.2.1 Enunciado del Problema | 5 |
| | 2.2.2 Formulación del Problema | 6 |
| | 2.3 Preguntas de Investigación | 7 |
| | 2.5 Justificación de la Investigación | 8 |
| | 2.6 Delimitación de la Investigación | 10 |
| III. | OBJETIVOS | 11 |
| | 3.1 Objetivo General | 11 |
| | 3.2 Objetivos Específicos | 11 |
| IV. | MARCO TEÓRICO | 12 |
| | 4.1 Análisis del Entorno | 12 |
| | 4.1.1 Macroentorno | 12 |
| | 4.1.1.1 Factores Políticos | 13 |
| | 4.1.1.2 Factores Económicos | 14 |
| | 4.1.1.4 Factores Sociales | 17 |
| | 4.1.1.6 Competitividad Empresarial | 19 |
| | 4.1.2.1 Proveedores | 22 |
| | 4.1.2.2 Nuevas empresas potenciales | 23 |
| | 4.1.2.3 Compradores | 24 |
| | 4.1.2.4 Reguladores | 24 |
| | 4.1.2.5 Empresas de otras industrias que ofrecen productos sustitutos | 25 |

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| | VI |
| 4.2 Teorías de Sustento | 26 |
| 4.2.1 Modelos Mixtos de la Inteligencia Emocional | 27 |
| 4.2.1.1 Modelo Mixto Goleman..... | 27 |
| 4.2.1.2 Modelo Mixto de Bar-On..... | 28 |
| 4.2.1.3 Modelo de IE y social de BarOn..... | 30 |
| 4.2.3 Modelo de Habilidades de la Inteligencia Emocional | 31 |
| 4.2.3.1 Mayer y Salovey | 31 |
| 4.3 Conceptualización..... | 32 |
| 4.3.1 Inteligencia Emocional | 33 |
| 4.3.3 Autoconciencia | 33 |
| 4.3.4 Motivación | 34 |
| 4.3.6 Habilidades Sociales | 34 |
| V. METODOLOGÍA Y PROCESOS | 35 |
| 5.1 Tabla de Congruencia Metodológica..... | 35 |
| 5.2 Enfoque y Métodos | 38 |
| 5.2.1 Enfoque | 38 |
| 5.3 Alcance de la Investigación | 38 |
| 5.4 Diseño de la investigación | 38 |
| 5.4.1 Población y Muestra | 39 |
| 5.4.1.1 Población..... | 39 |
| 5.4.1.2 Tipo de Muestra No probabilístico por Conveniencia | 39 |
| 5.4.1.3 Marco Muestral | 40 |
| 5.4.2 Muestra | 41 |
| 5.5 Unidad de análisis | 42 |
| 5.5.1 Unidad de análisis | 42 |
| 5.5.2 Unidad de respuesta | 43 |
| 5.6 Técnicas e instrumentos | 43 |
| 5.6.1 Instrumentos..... | 43 |
| 5.7 Fuentes de Información..... | 43 |
| 5.7.1 Fuente Primaria | 43 |

| | |
|--------------------------------------------------|-----|
| | VII |
| 5.8 Cronograma de Trabajo | 44 |
| VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS | 45 |
| 6.1 Datos demográficos | 45 |
| 6.2 Autorregulación | 48 |
| 6.3 Autoconciencia | 51 |
| 6.4 Motivación | 54 |
| 6.5 Empatía | 57 |
| 6.6 Habilidades Sociales | 60 |
| VII. CONCLUSIONES..... | 64 |
| VIII. RECOMENDACIONES | 66 |
| Bibliografía | 68 |
| X. ANEXOS | 73 |
| 10.1 Anexo 1: Cuestionario de Investigación..... | 73 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 2.1 Variables de la Investigación de Goleman | 7 |
| Figura 4.1 Diagrama Análisis del Macroentorno..... | 11 |
| Figura 4.2 Diagrama Análisis de Macroentorno. Fuente: (Thompson, Cap. 3, p. 55)..... | 20 |
| Figura 4.3 Diagrama Análisis de Macroentorno. Fuente: (Thompson, Cap. 3, p. 55)..... | 27 |
| Figura 5.1 Clasificación de las Técnicas de muestreo Fuente (Malhotra, 2008, p.340)..... | 39 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 4.1 Diagrama de Análisis de Macroentorno. Fuente (Thompson)..... | 28 |
| Tabla 4.2 Diagrama Análisis de Macroentorno. Fuente: (Thompson, Cap. 3, p. 55)..... | 29 |
| Tabla 5.1 Tabla de Congruencia Metodológica..... | 34 |
| Tabla 5.2 Operaciones de Variables | 35 |
| Tabla 5.3 Pasos del proceso de muestreo Fuente (Weiers, 1986, pág. 101)..... | 40 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 5.4 Número de muestra de alumnos de último y penúltimo año de Administración de empresas en Ceutec, Tegucigalpa | 41 |
| Tabla 5.5 Tabla Detalle de la Muestra | 41 |
| Tabla 5.6 Cronograma de trabajo..... | 43 |
| Tabla 6.1 Resultado pregunta 1 | 44 |
| Tabla 6.2 Resultado pregunta 2 | 45 |
| Tabla 6.3 Resultado pregunta 3 | 46 |
| Tabla 6.4 Resultado pregunta 4 | 47 |
| Tabla 6.5 Resultado pregunta 5 | 48 |
| Tabla 6.6 Resultado pregunta 6 | 49 |
| Tabla 6.7 Resultado pregunta 7 | 50 |
| Tabla 6.8 Resultado pregunta 8 | 51 |
| Tabla 6.9 Resultado pregunta 9 | 52 |
| Tabla 6.10 Resultado pregunta 10 | 53 |
| Tabla 6.11 Resultado pregunta 11 | 54 |
| Tabla 6.12 Resultado pregunta 12 | 55 |
| Tabla 6.13 Resultado pregunta 13 | 56 |
| Tabla 6.14 Resultado pregunta 14 | 57 |
| Tabla 6.15 Resultado pregunta 15 | 58 |
| Tabla 6.16 Resultado pregunta 16 | 59 |
| Tabla 6.17 Resultado pregunta 17 | 60 |
| Tabla 6.18 Resultado pregunta 18 | 61 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 6.1 Datos Demográficos: Edad... .. | 44 |
| Gráfico 6.2 Datos Demográficos: Género..... | 45 |
| Gráfico 6.3 Datos Demográficos: Nivel de Avance | 46 |
| Gráfico 6.4 Autorregulación: Autocontrol..... | 47 |
| Gráfico 6.5 Autorregulación: Confiabilidad..... | 48 |
| Gráfico 6.6 Autorregulación: Adaptabilidad. | 49 |
| Gráfico 6.7 Autoconciencia: Confianza en sí mismo. | 50 |

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 6.8 Autoconciencia: Conciencia Emocional..... | 51 |
| Gráfico 6.9 Autoconciencia: Asertividad. | 52 |
| Gráfico 6.10 Motivación: Logro. | 53 |
| Gráfico 6.11 Motivación: Compromiso..... | 54 |
| Gráfico 6.12 Motivación: Optimismo..... | 55 |
| Gráfico 6.13 Empatía: Compromiso con los demás | 56 |
| Gráfico 6.14 Empatía: Orientación hacia el servicio. | 57 |
| Gráfico 6.15 Empatía: Punto de vista de las otras personas | 58 |
| Gráfico 6.16 Habilidades Sociales: Comunicación. | 59 |
| Gráfico 6.17 Habilidades Sociales: Trabajo en Equipo. | 60 |
| Gráfico 6.18 Habilidades Sociales: Catalizador del Cambio..... | 61 |

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha denominado “Inteligencia Emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa”, en el cual se estudió en base a cinco variables las cuales son: la autorregulación, autoconciencia, motivación, empatía y las habilidades sociales. La Inteligencia Emocional (IE) es importante en el ámbito educativo para lograr preparar profesionales capaces de saber manejar sus emociones.

Desde el siglo IV a.c., el término de la IE se da a conocer, al pasar el tiempo se ha ido investigando y profundizando más con relación al significado y lo que puede ejercer para el ser humano la inteligencia emocional; para el ser humano es importante desarrollar las emociones y saber contralazarlas, además del bienestar psicológico, para ello los investigadores han creado instrumentos de medición y evaluación de la IE, entre ellos están Salovey y Mayer, Goleman, BarOn, entre otros.

En esta investigación se han abordado diez capítulos, cabe mencionar que, inicia con un resumen ejecutivo en el cual se describe brevemente el proyecto, el primero hace referencia a la introducción es ésta se especifica la investigación y se da una visión general del informe.

El segundo capítulo se sustenta en el planteamiento del problema, donde se detalla el surgimiento del tema por medio de los antecedentes, es decir se explica por medio de una línea de tiempo lo suscitado al respecto de la IE, además, se dan a conocer las variables, justificación y delimitación de la investigación. En el capítulo tercero se da a conocer los objetivos, General y Específicos, en los cuales se plantea el problema, y seguido de ello se formulan los objetivos de la investigación.

En el cuarto capítulo se expone el marco teórico, en este se fundamenta la investigación y el diseño de estudio; en el marco teórico se hace referencia a análisis de entorno, microentorno, proveedores, competencias, clientes, reguladores y socios, teorías de sustento y la conceptualización.

El quinto capítulo da a conocer la metodología y los procesos en los cuales se obtendrán la tabla de congruencia metodológica, el enfoque y los métodos, alcance y diseño de la investigación, población y muestra, la unidad de análisis, técnicas e instrumentos, asimismo, las fuentes de información y el cronograma de trabajo.

En el capítulo sexto se exponen los resultados y análisis obtenidos de la encuesta aplicada es dirigida a los estudiantes los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa, por último se procedió a la tabulación de los datos.

Los apartados siguientes dan a conocer las conclusiones y recomendaciones del proyecto, asimismo, las referencias bibliográficas, las cuales sustentan este trabajo de investigación, y por último se muestran los anexos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes

La Inteligencia Emocional (IE) es un tema importante que se ha venido estudiando por parte de científicos, educadores y filósofos, quienes han trabajado arduamente con el objetivo de comprender dicho término, el cual enmarca habilidades que se relacionan con las emociones; a continuación, una breve explicación sobre la evolución de la IE.

El uso del término emoción inició aproximadamente en el s. IV a.c., cuando Platón escribió: *“Todo aprendizaje tiene una base emocional”* Freedman (2017). En el mismo siglo, Aristóteles manifestó la IE en su frase *“Enfadarse, con la persona adecuada, en el momento oportuno, con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo”* Rodríguez (2009). En 1872 a.c. que Darwin Charles, la importancia de la expresión emocional para la supervivencia en su libro *“La expresión de las emociones en el hombre y en los animales”* (Gamas, 2020).

Exponiendo en 1920 el psicólogo Edward Thorndike, a la inteligencia social, precursor de la IE, y que definió como *“La habilidad para comprender y dirigir a los hombres y mujeres, muchachos y muchachas y actuar sabiamente en las relaciones humanas”*. Valorando que la inteligencia social es una capacidad de aprovechar al máximo las relaciones sociales (Ortiz, 2016). En 1950 Abraham Maslow, se refirió a las emociones en su obra *Potencial Humano*, en la cual expone cómo las personas podrían optimar sus emociones. De igual modo, en 1970 Peter Sifineos, señaló a las personas con deficiencia en la comprensión, procesamiento o descripción de las emociones utilizando el término de *“Alexitimia”*.

En 1976 Wayne Dyer, en su libro *“Tus Zonas Erróneas”* empieza a cuestionar el término de coeficiente de la inteligencia. (Timetoast, 2007). Cabe señalar que, en 1983 Howard Gardner, con su teoría de las Inteligencias Múltiples, menciona las siete inteligencias múltiples, destacándose entre éstas la inteligencia interpersonal e intrapersonal. Sin embargo, en 1985 la IE fue expuesta por dos investigadores: Wayne León Payne, primer uso en la educación escolar del término IE y BarOn, utilizó la expresión EQ (Emotional Quotient). En 1989 Ayman Sawaf, inició estudios sobre los conocimientos emocionales aplicados a la empresa (Gamas, 2020).

Peter Salovey y John Mayer en 1990, nombraron a la IE como un tipo de inteligencia social que incluye la habilidad de supervisar y entender las emociones propias y las de los demás (Poma, 2022). En la publicación del libro de Daniel Goleman sobre IE en 1995, el cual fue uno de los pioneros en nombrar otro tipo de inteligencia más allá de la educación escolar.

Serrano (2001) dice:

Daniel Goleman con su libro *Inteligencia Emocional* quien lo popularizó y lo convirtió en un bestseller, refiriéndose a las siguientes habilidades: capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de regular nuestro propio estado de ánimo, de evitar que la angustia interfiera, de controlar los impulsos, diferir las gratificaciones, de empatizar y confiar en los demás. (p. 133)

2.1.1 Investigaciones consultadas

2.1.1.1 Inteligencia emocional en estudiantes universitarios de México

La Facultad de Ciencias de la Conducta de la Universidad Autónoma del Estado de México, realizó un estudio en el año 2016.

Estrada, Moysén, Balcazar, Garay, Villaveces, y Gurrola (2016), exponen:

La muestra se conformó por 340 estudiantes de diferentes licenciaturas de una universidad pública de la ciudad de Toluca, localizada en la zona centro de México; de los cuales 51.6% hombres y 48.4% mujeres y con un promedio de edad de 20 años.

Se utilizó la escala TMMS-24 versión española de Fernández-Berrocal et al. (2004). La cual es una revisión de la TMMS (Trait Meta-Mood Scale) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995). Evalúa metaconocimientos de los estados emocionales (destrezas con las que se puede ser consciente de las propias emociones y la capacidad personal para regularlas). Consta de 24 ítems, es una escala tipo Likert con una valoración del 1 a 5 que va de nada de acuerdo a totalmente de acuerdo; está organizada en tres factores: atención o percepción, claridad o comprensión y reparación o regulación de las emociones.

Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes universitarios presentan una media más alta en el factor de reparación, seguido por el factor claridad, se considera los tres factores una adecuada percepción de los estados emocionales. (p. 1)

2.1.1.2 Inteligencia emocional en estudiantes universitarios de Guatemala

La Universidad de San Carlos de Guatemala, realizó una evaluación de la inteligencia emocional en estudiantes matriculados en la Carrera de Psicología:

Castañeda (2004), menciona:

La aplicación del instrumento de inteligencia emocional se realizó en las instalaciones de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ubicada en el Centro Universitario Metropolitano –CUM Edificio “A”, 9na. Avenida 9-45 de la zona 11 de la ciudad de Guatemala, en donde el propósito principal es brindar a los alumnos una educación integral, que satisfaga las necesidades individuales en la formación profesional de psicólogos.

Participaron en la aplicación 100 estudiantes del primer año de la Carrera de la Licenciatura en Psicología, jornada vespertina inscritos al año 2003, en los cuales los estudiantes evidenciaron sus habilidades y capacidades en las cinco áreas de la inteligencia emocional: auto conocimiento, autorregulación, auto motivación, empatía y relaciones interpersonales.

Para realizar el análisis de los resultados de forma eficaz y objetiva se tabularon los resultados obtenidos en el instrumento que contempla setenta y cinco preguntas. De acuerdo a los datos obtenidos en el instrumento de inteligencia emocional, hay evidencias que el estudiante maneja adecuadamente algunas de las áreas de la inteligencia emocional, por otra parte, existen algunas debilidades, en donde se requiere que se trabaje y estimule estas áreas para poderlas fortalecer e incrementar en los estudiantes de psicología. (p. 40)

2.1.1.3 Inteligencia emocional en estudiantes universitarios de Lima – Perú

Con el objetivo de conocer la capacidad predictiva en el rendimiento académico de los estudiantes, se tomó una variable afectiva como la inteligencia emocional y otra cognitiva:

Munguía (2008), expresa:

Un estudio multivariado cuyo objetivo es conocer si la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje son factores predictivos del rendimiento académico. Fueron evaluados 236 estudiantes de cuatro facultades de una universidad pública de Lima, a quienes se les aplicó la Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA) y el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn. Se recopilaron las notas de los diferentes cursos (promedio ponderado) al final del año lectivo 2005.

Los estudiantes presentan una inteligencia emocional promedio; existen diferencias altamente significativas en cuanto al sexo, aunque en función a las facultades, solo en dos sub-escalas presentan diferencias. Respecto a las estrategias de aprendizaje, se encontró que la más utilizada por los estudiantes en un 69% es la estrategia de codificación, existiendo diferencias altamente significativas en las 4 estrategias de aprendizaje según sexo favoreciendo a las mujeres, ocurriendo lo mismo con la variable rendimiento académico.

El modelo final predictivo quedó constituido por 5 componentes de la inteligencia emocional (Intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés, y estado de ánimo en general). Y la estrategia de codificación, con un 16% de explicación de la variación total del rendimiento académico. (p. 9)

2.2 Planteamiento del Problema de Investigación

2.2.1 Enunciado del Problema

En Honduras la comunidad estudiantil presenta una carencia relacionada al desarrollo de la Inteligencia Emocional (IE) en los estudiantes, ya que periódicamente experimentan cambios en la personalidad, ya sea por estrés, ansiedad, enojo, algunos de estos alumnos no conocen sus habilidades o no saben controlar sus emociones.

Lo anterior, es consecuencia al desconocimiento de parte de los estudiantes en general, sobre la importancia de la IE. La inteligencia emocional es considerada la responsable del triunfo o fracaso de las personas. La IE se presenta cuando los estudiantes se relacionan en el aula de estudio, biblioteca, al trabajar en los equipos, organizarse para las exposiciones, u otras actividades ya sean educativas, recreativas, sociales o personales.

El sistema educativo tiene alto grado de responsabilidad, en vista que, las estrategias de aprendizaje no están orientadas hacia el desarrollo general del estudiante, partiendo de un plan de estudio en el cual el alumno logre el desarrollo emocional y de su personalidad, que le permita alcanzar una IE con la cual le sea posible comprender y controlar sus emociones.

El educando debe trabajar consistentemente con la finalidad de preparar la salud mental de los estudiantes, en tal sentido logren atender de la mejor manera la autorregulación, autoconciencia, motivación, empatía, y las habilidades sociales. Cabe mencionar que, la falta de conocimiento por parte de la comunidad estudiantil, sobre el proceso del desarrollo de la IE, no le da la oportunidad de conocer su estado emocional, saber que la inteligencia no es lo mismo que inteligencia emocional, lograr manejar sus emociones, entre otros aspectos relacionados a la IE.

Quisbert (2021) dice:

Es significativo que, los estudiantes aprendan a desarrollar la inteligencia emocional para poder afrontar, tomar conciencia de su autonomía y ser capaz de resolver conflictos a través del diálogo y ser tolerantes en el reconocimiento de otros, canalizar las emociones y así alcanzar un óptimo desempeño académico. Se debe reconocer que la inteligencia desarrollada en el ámbito académico que consiste en transmitir e impartir conocimientos no es adecuada para solucionar problemas situacionales, existe un tipo de inteligencia distinta a la racional, que influye más significativamente en determinadas situaciones de la vida, y esta es, la denominada por Goleman como inteligencia emocional. (p. 15)

2.2.2 Formulación del Problema

Según lo expuesto anteriormente, se concluye que es necesario realizar un estudio sobre la inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de Administración de Empresas (Ceutec Tegucigalpa), ya que es evidente la falta de conocimiento sobre el tema. Es necesario que los estudiantes potencialicen sus habilidades, conozcan y manejen sus emociones, lo cual permite la buena salud mental y bienestar psicológico.

Por lo anterior, lograrán adaptarse fácilmente a los cambios que se presenten en sus vidas. Valorando que el éxito del alumnado depende de la orientación psicológica, académica y profesional que el centro educativo le ofrezca.

“El estudiante podrá o no afrontar las situaciones en función de factores inalterables. En tal sentido, el educador en este caso Ceutec, tendrá como objetivo transformar la forma de pensar del alumno para estimular en él la apertura al conocimiento” (Llorente, 2016).

Por lo que, se debe realizar una investigación en la cual describa la inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa, tomando en cuenta los siguientes elementos: autorregulación, autoconciencia, motivación, empatía, habilidades sociales, y de esta manera identificar oportunidades de mejora y un desarrollo emocional de los estudiantes en mención.

2.3 Preguntas de Investigación

1. ¿Cómo se pueden describir la inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa?
2. ¿Cómo se puede describir la autorregulación en el contexto de la inteligencia emocional, para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa?
3. ¿Cómo se puede describir la autoconciencia en el contexto de la inteligencia emocional para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa?
4. ¿Cómo se puede describir la motivación en el contexto de la inteligencia emocional para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa?
5. ¿Cómo se puede describir la empatía en el contexto de la inteligencia emocional para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa?
6. ¿Cómo se pueden describir las habilidades sociales en el contexto de la inteligencia emocional para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa?

2.4 Variables de la Investigación



Figura 2.1 Variables de la Investigación de Goleman

2.5 Justificación de la Investigación

Actualmente el sistema educativo ha presentado cambios, los cuales radican en el uso de herramientas tecnológicas, y éstos han venido a ser un apoyo en los modelos educativos, sin duda alguna, Ceutec apunta a mantener los mejores equipos tecnológicos, esto con el objetivo de ofrecer una educación de alto nivel, adicionalmente a la formación académica los estudiantes deben desarrollar la IE (Feandalucia, 2011).

En la siguiente investigación se realizará un análisis relacionado con la inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de Administración de Empresas (Ceutec Tegucigalpa), con el objetivo de evaluar las habilidades y desarrollo de las emociones de los alumnos citados, considerando los siguientes elementos: autorregulación, autoconciencia, motivación, empatía, habilidades sociales. (Hernández, 2014)

Criterios para evaluar la importancia potencial de una investigación

- **Conveniencia:** la presente investigación, beneficiará a los estudiantes ya que añade valor al desarrollo de la inteligencia emocional, lo cual le permitirá un mejor crecimiento personal, académico y social.
- **Relevancia social:** contribuirá a fomentar el desarrollo de la inteligencia emocional a favor de los estudiantes de Ceutec, en aras de mejorar las prácticas de ese estudio, optimizando el uso de los recursos que provee la universidad; de tal modo, reconocer que dichos estudiantes son un recurso humano importante para el país.
- **Implicaciones prácticas:** el objetivo de la investigación es hacer del conocimiento de los estudiantes de Ceutec, la importancia y significado de la inteligencia emocional; en ese sentido, proporcionar asistencia en la formación académica en la cual el alumno tenga conciencia y control de sus emociones.
- **Valor teórico:** este análisis comprende y contextualiza información referente a la inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa, misma que constituye en gran medida, al desarrollo emocional del estudiante, ya que éste le permite desenvolverse progresivamente en todos los ámbitos de la vida, lo cual influye en el rendimiento académico del alumno.
Asimismo, se profundizará en la conducta e interacción de las variables independientes, lo cual permita determinar la relación entre éstas y la inteligencia emocional de los estudiantes mencionados anteriormente. Según la necesidad, se recomienda aplicar encuestas que aporten significativamente a futuros estudios relacionados con la IE.
- **Utilidad metodológica:** el estudio concerniente a la inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa, denota importancia ya que aporta evidencias relacionadas al apego del cumplimiento de los métodos para el desarrollo de una investigación; adicionalmente, puede ser considerado como referencia académica para estudios similares.

2.6 Delimitación de la Investigación

En la presente investigación se consideró los siguientes:

- Criterio geográfico: La ciudad de Tegucigalpa.
- Criterio temporal: Se llevará a cabo en el segundo trimestre del año 2022 (abril, mayo y junio).
- Criterio de clasificación: La inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Realizar un diagnóstico acerca de la inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.

3.2 Objetivos Específicos

- Describir la inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.
- Describir la autorregulación en el contexto de la inteligencia emocional, para los estudiantes de último y penúltimo año de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.
- Describir la autoconciencia en el contexto de la inteligencia emocional, para los estudiantes de último y penúltimo año de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.
- Describir la motivación en el contexto de la inteligencia emocional, para los estudiantes de último año y penúltimo de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.
- Describir la empatía en el contexto de la inteligencia emocional, para los estudiantes de último y penúltimo año de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.
- Describir las habilidades sociales en el contexto en la inteligencia emocional, para los estudiantes de último y penúltimo año de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1 Análisis del Entorno

4.1.1 Macroentorno

Para el análisis del Macroentorno de la inteligencia emocional en los estudiantes mencionados en este proyecto se utilizará la herramienta de análisis estratégico denominado “PESTEL” la cual ofrece una perspectiva de lo que acontece y las expectativas que se presentarán en el futuro.

La macroeconomía es un campo activo de investigación en donde aún queda mucho por aprender acerca de las fuerzas que hacen crecer y fluctuar la economía. Existe un mayor nivel de consenso y certidumbre en torno al crecimiento económico y la inflación (las tendencias de largo plazo del PIB real y del nivel de precios), del que existe en torno al ciclo económico (las fluctuaciones de corto plazo de estas variables). (Parkin, 2007, p. 179)

Lo que refieren Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland (2012) es que: “Muchas empresas operan en un ambiente mayor que rebasa la industria en que opera; este macroambiente incluye siete componentes: características demográficas; valores y estilos de vida; factores legales, políticos y regulatorios; ecológicos y medioambientales; tecnológicos; condiciones económicas generales, y fuerzas globales” (p. 50).

Para lograr éxito en este análisis, en la siguiente imagen se definirán los factores involucrados directamente con la IE:

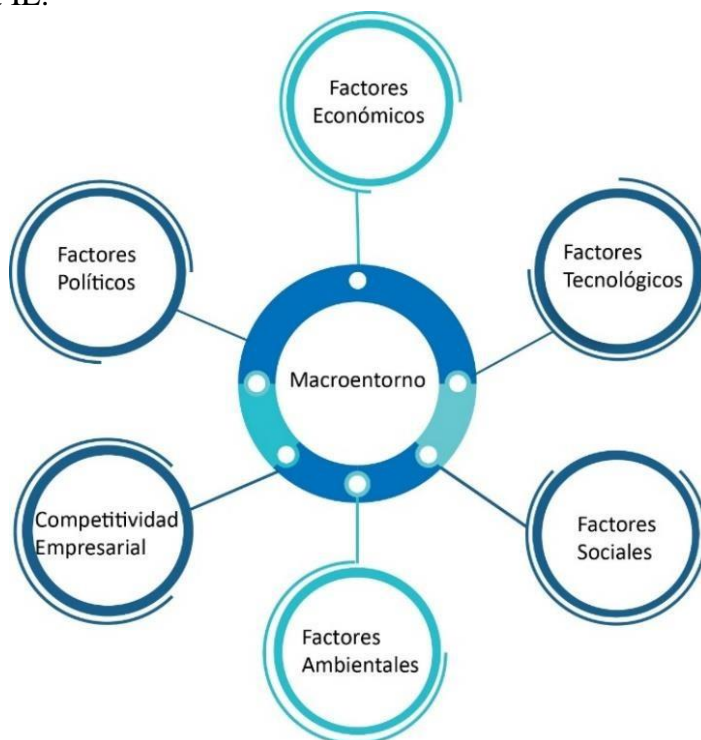


Figura 4.1 Diagrama Análisis del Macroentorno

4.1.1.1 Factores Políticos

Para las organizaciones es fundamental identificar y evaluar los factores externos, como ser el factor político del país en el que opera:

Martínez, Milla (2017) afirman:

Dentro de los factores políticos se debe tomar en consideración aspectos como los procesos políticos y la legislación ya que influyen las regulaciones del entorno a las que los sectores deben someterse, las legislaciones gubernamentales pueden beneficiar o perjudicar de forma evidente los intereses de una compañía, en la que intervienen cambios políticos, laborales, ayudas e incentivos por parte del gobierno, legislación fiscal, seguridad social; y legislación referente al medio ambiente o incentivos públicos.

Según Peiró (2017) “Los factores de tipo gubernamental que afectan al desempeño de las entidades. Los más destacados son la política fiscal, las restricciones al comercio y la industria, y los aranceles. También hay que incluir situaciones como las guerras, los gobiernos, entre otras” (p. 1).

Betancourth (2021) expone:

Evalúa de qué forma la intervención del gobierno puede afectar la empresa: Cambios de gobierno y sus programas electorales, Política fiscal, Subsidios del gobierno, Guerras y conflictos, Cambios en legislación, Cambios en los tratados comerciales, Acuerdos internacionales, Conflictos internos y externos, Movimientos políticos. Un análisis de este tipo puede arrojar que la empresa debe realizar estrategias hacia los políticos de un país para que las leyes que se generen en el gobierno traigan beneficios. Los impuestos que se colocan a las bebidas gaseosas o tabaco son ejemplos de esto y las empresas pueden generar estrategias para remover estas medidas.

Castro (2022) dice: “En Honduras, existe un desconocimiento significativo sobre la temática de la salud mental y su importancia en la atención de salud general.” (p. 187)

Las empresas a nivel nacional se ven en la obligación de realizar estudios a la estabilidad que presenta el mercado, los proveedores, los precios de los productos, entre otros, cabe señalar que el factor político en Honduras, y la administración pública son relacionadas directamente con la economía del país.

Los hondureños ejercen el sufragio cada cuatro años, para elegir a sus autoridades El actual gobierno de Honduras presenta varias reformas, entre estas la derogación de la ley de empleo por hora, gran parte de la población hondureña se quedó sin trabajo, dentro de las estas estadísticas están estudiantes de diversas universidades, es importante plantear la siguiente interrogante ¿cómo atiende la empresa privada la generación de empleo?

Cabe mencionar que, Ceutec es parte de las empresas privadas; los estudiantes de último año de carrera de este centro educativo están próximos a entrar al mercado laboral; Ceutec debe de trabajar para que los estudiantes desarrollen las habilidades concernientes a la inteligencia emocional ya que el desempleo, los altos costos del combustible y de la canasta básica pueden afectarla, al presentar ansiedad, preocupación, etc.

En conclusión, los factores políticos en general pueden beneficiar a una nación o no, las empresas deben de contar con un plan de acción y saber adaptarse a los cambios, incluyendo la elección de nuevas autoridades. El factor político es de interés nacional, ya que éste gira entorno al poder.

4.1.1.2 Factores Económicos

Según Peiró (2017): “Dentro de los factores económicos hay que destacar las tasas de cambio, tasas de interés, inflación, niveles de importación y exportación”.

Se trata de los factores económicos en los ámbitos local, estatal o regional, nacional o internacional que afectan a empresas e industrias, como tasas de crecimiento económico, de desempleo, de inflación y de interés, déficits o superávits comerciales, tasas de ahorro y producto interno per cápita.)

Los factores económicos también son las condiciones en los mercados de acciones y bonos que afectan la confianza del consumidor y el ingreso para gasto discrecional. Algunas industrias, como la de construcción, son en especial vulnerables a las bajas económicas, pero se ven afectadas positivamente por factores como bajas tasas de interés. Otros factores, como las ventas al menudeo con descuento, son benéficos cuando las condiciones económicas generales se debilitan, pues los consumidores son más conscientes del precio. (Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, 2022, p. 52)

Según el BCH, (2022): “La Inflación, abril 2022: Interanual: 8.35% y Acumulada: 4.26%”.

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor total de los bienes y servicios de una nación, en un determinado tiempo; el Banco Central de Honduras (BCH) es responsable de velar por la estabilidad económica del país.

PIB real y empleo: Para producir más, se deberán usar más insumos. Se puede aumentar el PIB real empleando más trabajo, aumentando la cantidad de capital o desarrollando tecnologías que sean más productivas. En el corto plazo, la cantidad de capital y el estado de la tecnología son fijos. Así que, para aumentar el PIB real en el corto plazo, se debe aumentar la cantidad de trabajo empleada. Se verá la relación entre el PIB real y la cantidad de trabajo empleada. (PARKIN, 2007, p. 196)

El Índice Mensual de Actividad Económica es una de las encuestas macroeconómicas, que es útil para medir la actividad economía de un país.

La economía hondureña medida a través de la serie original del IMAE, mostró a febrero de 2022 un crecimiento acumulado de 6.6% (-3.7% a febrero de 2021) y de 6.1% en la tasa interanual de la serie de tendencia ciclo.

Este resultado, responde a la continuidad en la recuperación que experimentan las actividades económicas de: Intermediación Financiera; Industria Manufacturera; Comercio; Transporte y Almacenamiento; Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca; Construcción Privada; y Hoteles y Restaurantes. (BCH, 2022)

El crecimiento y desarrollo de un país se ve reflejado en las estadísticas macroeconómicas, las cuales son el levantamiento de varias encuestas económicas a nivel nacional: como ser Índice Mensual de Actividad Económica, Índice de Precios al Productor, Índice de Precios al Consumidor, Índice de Precios al por Mayor, Encuesta Semestral de Remesas Familiares, Encuesta de Construcción de Obras Privadas Techadas, Encuesta de Expectativas de Analistas Macroeconómicos, entre otras.

En las encuestas aplicadas por el BCH se solicita información específica sobre el qué hacer de los sectores económicos: real, externo, financiero y fiscal; además, comportamiento de los precios y formación de expectativas. Solicita información socioeconómica a diversas entidades públicas o privadas, de personería jurídica o natural que tengan residencia en el territorio hondureño, ya sean de capital nacional o extranjero. (BCH, 2022)

El Banco Central de Honduras es el responsable de velar por el mantenimiento del valor interno y externo de la moneda nacional, garantizar el buen funcionamiento del sistema de pagos, propiciar la estabilidad del sistema financiero y promover la cultura, para el bienestar de la sociedad. (BCH, 2022)

La Secretaría de Finanzas es la institución del Estado responsable de la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas relacionadas con las finanzas públicas y el Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la República; lo relativo a la deuda pública, la programación de la inversión pública, en un marco de legalidad y transparencia, para contribuir al desarrollo económico del país. (SEFIN, 2022)

El factor político y el económico están relacionados, ambos involucran la tasa de empleo; la cadena de suministros afectó la economía ya que al haber escasez de productos por la Guerra entre Ucrania y Rusia, los precios de los insumos son altos, cabe mencionar que Honduras no es un país que produce sino que importa para suplir la demanda. La economía se ve afectada por el incremento de los precios en la materia prima, combustibles, canasta básica.

4.1.1.3 Factores Tecnológicos

En muchos países se observa la prevalencia que tienen los factores tecnológicos, esto en vías de desarrollo, incluido Honduras, y en el sistema educativo se han convertido en un importante aliado estratégico.

Cabe mencionar que, estos factores generan cambios en la industria y puede alentar el comienzo de nuevos negocios; haciendo énfasis en la finalidad del estudio de la inteligencia emocional en estudiantes de Ceutec, en consecuencia positiva es el desarrollo de habilidades y manejo de las emociones.

Según Peiró (2017): “Las tendencias que se dan en el área de sistemas informáticos y nuevas tecnologías. En este aspecto la nueva era digital es un área que se debe tener en cuenta dentro de las empresas”.

Los avances tecnológicos han evolucionado, las empresas pueden contar con software, equipo de cómputo de alta gama, que le permita tener control de sus operaciones y les dé la oportunidad de ser más eficientes:

Los factores tecnológicos son el ritmo de cambio tecnológico y los avances técnicos que llegan a tener amplios efectos en la sociedad, como la ingeniería genética, la popularización de internet y los cambios en las tecnologías de comunicación. Incluyen actividades e instituciones que intervienen en la creación de nuevo conocimiento y en el control del uso de la tecnología; un ejemplo de lo anterior son los consorcios de IyD, las incubadoras tecnológicas patrocinadas por universidades, leyes de patentes y de derechos de autor, y el control gubernamental sobre internet. (Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, 2012, p. 52)

Al enfocarnos en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede Tegucigalpa, la evolución de la IE, desde su inicio hasta la fecha ha presentado cambios en el desarrollo de las habilidades y control de emociones, los estudios que los teóricos han realizados en la IE lo evidencian. Frente a este contexto es importante evaluar el impacto de factores tecnológicos que puedan crear incertidumbre ante la educación o desarrollo de la inteligencia emocional de los estudiantes expuestos anteriormente.

Si bien es cierto, la tecnología evoluciona a pasos agigantados, los estudiantes de Ceutec deben mantenerse actualizados con estos avances tecnológicos, ya que esto es requerido en el mundo empresarial, cabe destacar que, con el uso del equipo de cómputo dicho alumnado adquiere el conocimiento necesario para resolver y atender conforme lo demanda el empleador, ya que la universidad se esmera por preparar y capacitar a los estudiantes al respecto. No está demás mencionar que, es fundamental para Ceutec innovar constantemente ya esto le permite al estudiante mantenerse en un nivel más alto ante las exigencias del mercado.

4.1.1.4 Factores Sociales

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada en el informe presentado a mediados del año 2021, expone que los altos niveles de delincuencia e inseguridad obligan a las empresas hondureñas a utilizar la seguridad privada para proteger sus negocios.

De acuerdo al Cohep (2021): “El informe del Cohep denominado Diagnóstico de Crecimiento Inclusivo en Honduras 2021, Honduras sigue teniendo la quinta tasa de homicidios más alta del mundo, y el país enfrenta desafíos relacionados con delitos diversos, entre ellos robos, hurtos, fraudes, extorsiones y amenazas violentas”.

Otro factor que es parte del estudio del Cohep, es la pobreza en Honduras, lo cual arrojó los siguientes datos: en los Departamentos de Francisco Morazán (17.6%) y Cortés (20.7%), Ocotepeque (1.8%) y Valle (2.1%). En el resto de los Departamentos las tasas oscilan entre el 2,2 y el 7,8 %.

Definiendo el concepto de los factores sociales:

De acuerdo con Peiró (2017): “En este campo se engloban los factores que están relacionados con las características básicas, las preferencias, los gustos y los hábitos de consumo de la sociedad: edad, renta total disponible, tasa de crecimiento de la sociedad y educación”.

Las fuerzas sociales son los valores, actitudes, factores culturales y estilos de vida de la sociedad que impactan a los negocios. Las fuerzas sociales varían por localidad y cambian con el tiempo. Un ejemplo son las actitudes hacia las funciones de acuerdo con el sexo y la diversidad de la fuerza laboral; otro ejemplo es la tendencia hacia estilos de vida más sanos, que desvían el gasto en alcohol y comida chatarra hacia equipos de ejercicio y clubes deportivos. (Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, 2012, p. 52)

Derivado de lo anterior, la inseguridad en el país, por ende, en los centros de estudios es un problema crítico. En el presente trabajo se ha expuesto la inteligencia emocional en los estudiantes de Ceutec, para estudiar la efectividad del desarrollo de la IE, tomado en cuenta a los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas. En consecuencia, la inseguridad en el país es uno de los temas de los que más afecta a la comunidad estudiantil, se ve reflejado en el rendimiento académico; asimismo, interviene en la posibilidad avanzar y culminar en sus carreras, en tal sentido, esto no les da lugar a mantener una buena salud mental, ya que el estudiante tiene temor a perder sus recursos o hasta su vida.

Es de resaltar que, los estudiantes perciben y siente el alto grado de riesgo existente como producto de la delincuencia tanto común como organizada, por lo tanto, para Ceutec lo importante es establecer medidas de seguridad en sus instalaciones, es decir, control de ingreso autorizado únicamente para estudiantes debidamente identificados, personal de seguridad, cámaras de vigilancias, entre otros. La determinación de un nivel adecuado de seguridad en las instalaciones de las sedes de Ceutec, incide en el desarrollo de la inteligencia emocional del estudiante.

4.1.1.5 Factores Ambientales

Conviene mencionar que el cambio climático puede causar una reducción considerable en la disponibilidad de recursos naturales, Honduras se ha visto afectado por la tala del bosque, la escasez de agua, provocando serias dificultades al momento de realizar las labores en los sectores industriales, actividades en el hogar, entre otros. También se ha demostrado que el medioambiente mejora el acceso a servicios básicos (el agua) así como, de la salud y educación.

Conforme a lo expuesto por Peiró (2017): “Factores tan relevantes como el cambio climático, las variaciones de las temperaturas y la conciencia ambiental son tenidos en cuenta para el desarrollo del análisis PEST”.

En este renglón se encuentran fuerzas ecológicas y ambientales como el clima y el cambio climático y factores asociados como la escasez de agua. Estos factores tienen un impacto directo en industrias como los seguros, la agricultura, la producción de electricidad y el turismo. También pueden tener un efecto indirecto pero sustancial en otras industrias, como el transporte y el suministro de servicios públicos. (Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, 2012, p. 52)

Frente al contexto antes mencionado, es de resaltar que el manejo adecuado del medio ambiente dará seguridad y estabilidad en todos los aspectos en la vida del ser humano, en el caso de Honduras, es importante evaluar y tomar acción para proteger los bosques, las fuentes de agua, y toda reserva natural existente.

Partiendo de lo expuesto en este análisis sobre la IE de los estudiantes de Ceutec, esta comunidad estudiantil se ha visto afectada en materia de educación, por acontecimientos de causas naturales, al verse vulnerables por los dos huracanes Eta e Iota, los cuales afectaron el país en el año 2021, se asocia el impacto emocional que han experimentado los estudiantes. Lo cual incluye desmotivación, desorientación, así como pérdidas materiales y en los peores casos pérdidas humanas, esto derivado de los eventos negativos originados por los huracanes mencionados.

Añadiendo a lo anterior, algunos de los factores ambientales que afectan directamente a los estudiantes son: cuando llueve se va la energía eléctrica, en ocasiones la señal del internet, o cuando hay inundaciones al estudiante no le es posible trasladarse al centro educativo, en este caso a Ceutec. Frente a este contexto, para Ceutec es importante concertar un canal o medio a fin de mejorar la inteligencia emocional de los estudiantes referidos, en vista que, mientras más es el desarrollo y control de las emociones, más fuerte es la resistencia y salud mental.

Finalmente, la evaluación que realiza Ceutec para identificar de qué forma los factores ecológicos o ambientales pueden afectar a la institución, recurso humano, proveedores, y alumnos, le permite contar con estrategias para tomar medidas de mitigación de riesgos naturales, y a su vez ser una empresa socialmente responsable, concientizando primeramente a sus estudiantes a cuidar el medio ambiente.

4.1.1.6 Competitividad Empresarial

En la actualidad las empresas que se destacan en el mercado comercial son las que se conservan el prestigio o trabajan arduamente para tenerlo e indudablemente contribuyen a la economía del país.

Existe una barrera al ingreso al mercado siempre que sea difícil para un recién llegado irrumpir en el mercado o la economía del negocio pone en desventaja a un recién llegado. Las barreras más comunes que los candidatos deben superar son las siguientes: La presencia de economías de escala considerables en la producción, distribución, publicidad u otras áreas de operación. Cuando las empresas titulares gozan de ventajas de costos asociadas a una operación de gran escala, las foráneas deben entrar en gran escala (medida costosa y quizá riesgosa) o aceptar una desventaja de costos y en consecuencia menores ganancias. (Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, 2012, p. 59)

Toda compañía se establece metas a corto y largo plazo, las cuales con la ayuda de sus colaboradores debe cumplir, es importante el trabajo en equipo, de tal manera se logra mantenerse en el mercado.

Ajuste de la estrategia de la empresa a las condiciones competitivas

Trabajar con el modelo de cinco fuerzas paso a paso no sólo ayuda a los creadores de la estrategia a evaluar si la intensidad de la competencia permite una buena rentabilidad, sino también promueve un pensamiento estratégico sólido para mejorar el ajuste de la estrategia de la empresa al carácter competitivo específico del mercado. Un ajuste eficaz de la estrategia a las condiciones competitivas tiene tres aspectos:

1. Buscar posiciones que blinden a la empresa de la mayor cantidad posible de presiones competitivas.
2. Emprender acciones calculadas para modificar las fuerzas competitivas en favor de la empresa alterando los factores que impulsan las cinco fuerzas.
3. Detectar áreas atractivas para la expansión, donde las presiones competitivas en la industria sean un poco más débiles.

Sin embargo, abrirse paso en estos tres frentes requiere identificar las presiones competitivas, calibrar la fortaleza relativa de cada una de las fuerzas competitivas y un entendimiento profundo del estado de la competencia en la industria para saber aplicar la estrategia. (Thompson, Peteraf, Gamble, & Strickland, 2012, p. 70)

Al competir varias organizaciones no visualizan un problema sino que es considerado un incentivo que les permite ver nuevos horizontes, generar nuevas ideas para de alguna forma ofrecer valor agregado en el producto o servicio que se ofrece al cliente.

La competitividad de la MIPYME depende en mayor parte -igual como el resto de la economía- de un entorno macroeconómico favorable. Es decir, un entorno donde los macro precios (como son la tasa de cambio, de interés, de inflación) no impiden el funcionamiento "perfecto" de los mercados de insumos, bienes, productos y servicios. Son las imperfecciones, las que causan las limitaciones en la competitividad de la economía en general y, como veremos, la MIPYME en particular. Para el análisis de la competitividad de la MIPYME a nivel macro, se identifican las políticas económicas (o productivas), las que se dividen en dos categorías principales: políticas fiscales y políticas monetarias. (Kerkhoff, 2002, p. 15)

Según lo expuesto anteriormente, la fuerza de la competitividad es necesaria en el mundo de los negocios. Ceutec como toda organización debe de ser competitiva, generalmente las empresas que compiten ofrecen un producto o servicio con las mismas características. El rubro de Ceutec es la educación, por ende, la competencia directa son las otras universidades. Es necesario que Ceutec no deje a un lado el proceso de la debida diligencia, respecto a utilizar estrategias para atraer clientes nuevos y retener los activos, de igual manera, fidelizarlos y ofrecer valor agregado al servicio que ofrece, como ser instalaciones última generación, biblioteca con libros gratuitos, accesos a herramientas de software de pagos gratuito, convenios con universidades extranjeras para experiencias de intercambio, becas de estudio.

4.1.2 Microentorno

Este modelo considera que la rentabilidad del sector es determinada por cinco fuentes de presión competitiva, tres de ellas a nivel horizontal (rivalidad entre los competidores actuales, amenaza de productos sustitutivos y amenaza de entrada de nuevos competidores) y dos a nivel vertical (poder negociador de los proveedores y de los clientes).

Según Porter (2008): “El Microentorno se centrará en el análisis de este entorno más específico siguiendo el modelo de las 5 fuerzas de Porter, herramienta desarrollada por el profesor e investigador Michael Porter”.

El microentorno empresarial está conformado por los proveedores (facilitan la materia prima), competencia (denominados competidores), clientes (siempre tiene la razón), los reguladores (rigen la forma de operar), y por último están los socios (aportan en las acciones en la compañía).

El microentorno se utiliza para definir a aquellas fuerzas externas y cercanas a la empresa, que tienen un impacto directo en su capacidad de servir su producto o servicio al cliente final. El microentorno existe siempre que exista la actividad comercial. Para situar el microentorno en nuestra mente, debemos recordar que es una de las dos dimensiones que forman el entorno del marketing. Estudiar el microentorno por parte de las empresas es imprescindible. Esto se debe a que los productos requieren de muchos pasos para llegar al cliente final, y una buena relación con los actores que participan en ese proceso es fundamental. (Franquet, 2016, p. 1)

En el presente informe, el enfoque ha sido la IE, relacionado con estudiantes de Ceutec, en ese sentido, en la siguiente imagen se analizará el diagrama de Porter, basado en las fuerzas competitivas:

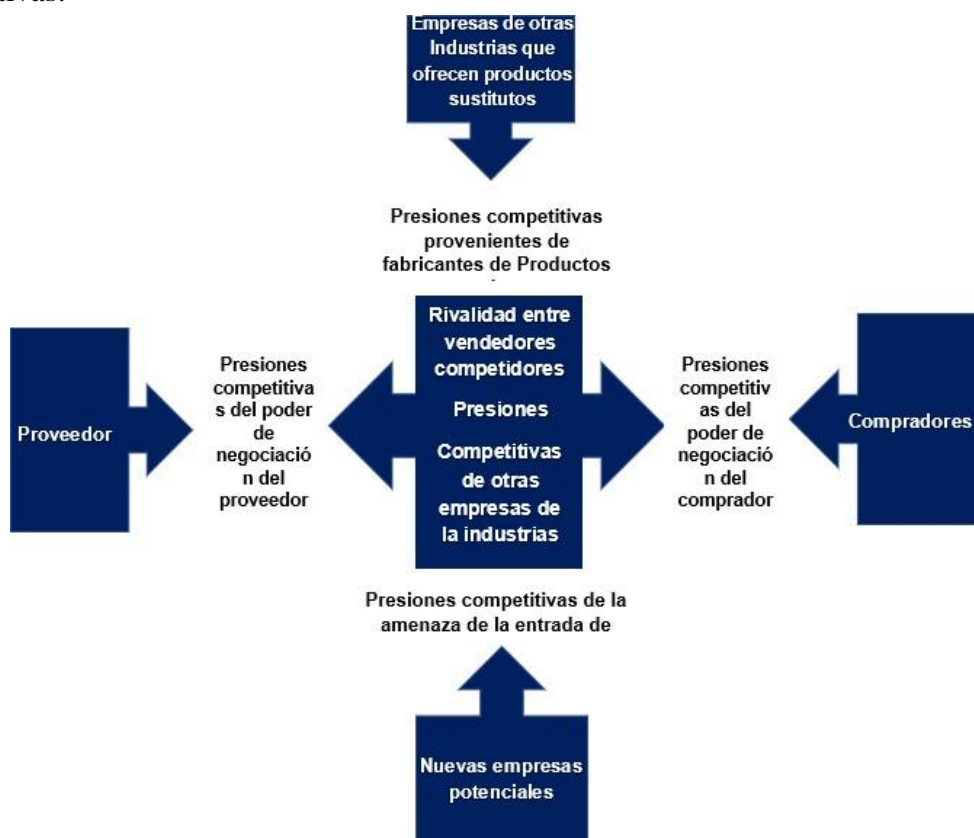


Figura 4.2 Diagrama Análisis de Macroentorno.

Fuente: (Thompson, Cap. 3, p. 55)

4.1.2.1 Proveedores

En el macroentorno es importante la figura del proveedor, enseguida se explica brevemente este concepto:

Según la Real Academia Española un proveedor, es la “persona o empresa que provee o abastece de todo lo necesario para un fin a grandes grupos, asociaciones, comunidades, etcétera”. Se trata de una definición intermedia de un concepto que puede ser ampliado o restringido según las necesidades.

Un proveedor es alguien que nos vende un bien o presta un servicio. De esta definición se excluye a quienes prestan servicios laborales, a quienes se llama trabajadores. Y no es necesario que el cliente sea una empresa u organización. Puede ser perfectamente un particular. Es decir, es el concepto recíproco del cliente. Somos los proveedores de nuestros clientes y clientes de nuestros proveedores. (García, 2019)

Thompson, Peteraf, Gamble, & Strickland (2012) indican:

Los proveedores de los miembros de la industria representan una fuerza competitiva fuerte o débil dependiendo de si tienen el poder de negociación suficiente para influir en los términos y condiciones de la oferta en su favor. Los proveedores con fuerte poder de negociación pueden socavar la rentabilidad al cobrar precios más altos a los miembros de la industria, lo que repercute en sus costos y limita sus oportunidades para encontrar proveedores que ofrezcan condiciones más ventajosas. (p. 64)

Los proveedores son parte fundamental de todo negocio, ya que estos dan pie a la distribución de productos y servicios, es importante que una compañía mantenga relaciones duraderas con sus proveedores, esto le permitirá mantenerse en el mercado meta, cabe mencionar que, en el caso que se ha expuesto a lo largo de este análisis, los proveedores para Ceutec, son lo que le brindan el servicio del internet, los que facilitan los libros electrónicos o en físico, entre otros. En ese sentido, para el estudiante su proveedor es Ceutec.

En virtud de lo antes expuesto, Ceutec le provee al estudiante los recursos para que éste logre tener las herramientas necesarias para culminar su carrera universitaria, además de ofrecer instalaciones cálidas, seguras, modernas y con tecnología de punta. Agregando que esta fuerza definida como proveedores se centra en saber negociar y sobre todo en tener conocimiento del funcionamiento del negocio, para lo cual todo proveedor debe tener una visión amplia en cuanto y saber el poder que tiene cuando figura como un proveedor. Es importante destacar que en la economía hondureña continúa predominando una estructura comercial productiva, lo cual brinda un mayor aporte relativo al país.

4.1.2.2 Nuevas empresas potenciales

Hoy en día no es fácil competir en el área comercial, para lograr mantenerse en el mercado requiere que las empresas y los emprendedores sean novedosos, generen ideas nuevas que superen las expectativas de los clientes, cabe señalar que es indiscutible la fidelización de los clientes, además las empresas deben mantener y lograr posicionarse en la mente del consumidor, por ello es necesario que se mantengan precios accesibles y justos en el producto o servicio que se ofrece.

El término competencia descrito a continuación, según diversos criterios:

Según Cárdenas (2020): “La competencia comercial es la que justamente derivada del área comercial y así mismo del marketing, trabaja de forma empírica.”

El concepto de competencia es un derivado lógico de los mercados libres, en donde el poder de decisión del intercambio recae en los consumidores y en las valoraciones que estos efectúan de los productos que les interesan. (García, 2019)

Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland (2012) menciona:

Las batallas competitivas entre vendedores rivales adoptan muchas formas, que se extienden mucho más allá de una competencia activa de precios. Por ejemplo, los rivales pueden recurrir a tácticas de marketing como promociones especiales de ventas, publicidad en gran escala, rebajas o financiamientos con bajas tasas de interés para obtener más ventas; los rivales activos pueden tratar de diferenciar sus productos ofreciendo un mejor desempeño, una mayor calidad o mejor servicio al cliente, o mayor variedad de productos; también pueden competir mediante la rápida introducción de productos de una generación más avanzada, la introducción frecuente de productos nuevos o mejorados, fortalecer sus redes de distribuidores, establecer posiciones en mercados extranjeros o ampliar de alguna otra manera su capacidad de distribución y presencia en el mercado. (p. 55)

En la actualidad el mercado y los clientes son más exigentes, es decir, la empresa en este caso Ceutec su orientación debe ser en mantener a los estudiantes, ya que, progresivamente surgen nuevos competidores, los cuales serían las otras universidades que logren identificar las desventajas o disconformidad de parte de los estudiantes a la universidad Ceutec, siendo esto una amenaza para este centro educativo, debido a presentar disminución en la comunidad estudiantil. Es fundamental para Ceutec formar a sus estudiantes con los mejores estándares profesionales, debido a que estos estudiantes también en su momento experimentarían tener competencia, debido a la oferta laboral.

Adicionalmente, de la formación académica este alumno debe de desarrollar la inteligencia emocional, lo cual le permitirá que al presentar el currículum cuente con ese plus al momento de aplicar a una plaza de trabajo, de tal modo, sea más atractivo que el de la competencia.

4.1.2.3 Compradores

Los clientes son la esencia de todo negocio, ya que sin la presencia de este cualquier negocio no tendría razón de ser, los clientes son lo más importante del negocio.

De acuerdo con Significados (2020): “Cliente, es una persona que utiliza o adquiere, frecuentemente u ocasional, los servicios o productos que pone a su disposición.”

En este sentido, sinónimos de cliente es comprador, cuando se trata de una persona que adquiere un producto mediante una transacción comercial; usuario, cuando la persona hace uso de un servicio determinado, y consumidor, cuando la persona, fundamentalmente, consume productos o servicios.

Según Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland (2012) “El poder del comprador se incrementa si puede retrasar sus compras o incluso abstenerse de comprar” (p. 70).

El cliente es la razón de ser de toda empresa, este término denota mayor importancia por el peso que sostiene en relación a la economía de un país. Para Ceutec los clientes son los alumnos, la cartera de clientes de esta institución es conformada por los estudiantes activos e inactivos. Se hablará sobre un cliente en particular, los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la sede de Tegucigalpa.

Dichos estudiantes, se ven beneficiados por la atención que ofrece todo el equipo de Ceutec, agregando que, las soluciones que le ofrece relacionadas a las facilidades de pagos, gestiones académicas, administrativas, tutorías, beneficios adicionales por referir estudiantes; cabe destacar los servicios psicológicos, académicos y profesionales que este centro educativo ofrece, lo cual viene a generar amplitud en el tema de la inteligencia emocional a favor del estudiante en referencia.

4.1.2.4 Reguladores

Según Capitán (2007) “Los agentes reguladores nacionales son aquellos agentes colectivos cuyos miembros pertenecen a un mismo ámbito territorial nacional.” (p. 46)

La formación educativa en los ciudadanos de una nación impacta en la economía de un país, en Honduras las universidades privadas están reguladas por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Esto según el artículo No. 160 de La Constitución de La República.

Destacando el compromiso y la inigualable labor realizada por Ceutec a favor de su comunidad estudiantil, es importante mencionar que, dicho centro educativo es regulado de acuerdo con lo siguiente:

(UNAH, 2017), indica:

Artículo 1.- Esta Ley regula la organización, dirección y desarrollo de la educación superior. Esta Ley viene a regular con claridad la organización y funcionamiento del Sistema Educación Superior que en sus 48 artículos reafirma los alcances constitucionales otorgados a la UNAH de desarrollar autónomamente y con exclusividad la Educación superior.

Asimismo, Ceutec por medio de reglamentos regula a los estudiantes, mismos que se detallan a continuación: disciplinario, de mentorías, académico, de programas internacionales, del CRAI, entre otros.

4.1.2.5 Empresas de otras industrias que ofrecen productos sustitutos

Todo negocio sin importar el tamaño tiene un inicio, en el cual en ocasiones el propietario es una persona natural, y en otras se forma a través de sociedades, es decir para que una empresa se constituya en sociedad, deben de participar dos o más personas denominados miembros, quienes formalizan mediante un contrato.

Según el Código de Comercio Honduras (1899) Artículo ° 141: “La sociedad considerará como socio al inscrito como tal en el registro de accionistas, si las acciones son nominativas, y al tenedor de éstas, si son al portador.” (p. 37)

Conforme a lo expuesto por Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland (2012): “Una alianza estratégica es un convenio formal entre dos o más empresas en el que acceden a trabajar en cooperación con un objetivo común.” (p. 187)

La oportunidad de negocio se presenta en varios rubros u actividad socioeconómica, en este inciso el enfoque es la “Educación”. En Honduras la universidad pública presenta desventajas para aquellas personas que quieren estudiar y culminar sus estudios en el tiempo estimado de duración de la carrera, sin embargo, por las huelgas, períodos largos de clases no les es posible, entre otros factores.

UNITEC (1986) indica:

UNITEC es una institución privada de educación superior y fue creada el 17 de diciembre de 1986 con el propósito de convertirse en una alternativa para la formación universitaria, tanto por su innovadora oferta académica como por su propuesta y modelo educativos.

En el año 2005 fundó el Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), una opción educativa que implementa el modelo Blended Learning para personas que trabajan y desean estudiar a nivel superior, dentro de un horario flexible y una modalidad semipresencial. (p. 1)

Formar profesionales competentes es el objetivo del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), lo cual es posible al adoptar la innovación, y ofrecer altos estándares académicos. En ese sentido, establecer medidas adicionales para favorecer al desarrollo emocional de los estudiantes.

Las alianzas estratégicas son importantes, ya que de tal forma es posible impulsar el negocio. En el caso de Ceutec, cuenta con alianzas y convenios como ser: Convenio UNIDOS, otros programas internacionales, intercambios, viajes académicos, lo cual le permite a Ceutec mantener una ventaja competitiva, y aumenta el interés del estudiante.

4.2 Teorías de Sustento

El presente análisis, es fundamentado en la inteligencia emocional de los estudiantes de último y penúltimo de la Carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa. Con base en la exhaustiva investigación que se lleva a cabo, se concluye que el concepto de la inteligencia emocional se inclina en definir el por qué adaptarse a los cambios es más fácil para unas personas que para otras. Es trascendental mencionar que, en las últimas décadas, los teóricos han elaborado varios modelos de la inteligencia emocional, las cuales son basadas en tres perspectivas: las habilidades o competencias, los comportamientos y la inteligencia; estos modelos han desarrollado técnicas objetivas y fiables para medir el constructo inteligencia emocional.

Bustillo, Milano (2012) certifica:

Consideran que todas las personas presentan diferencias individuales en la IE, por tanto, tienen diferentes capacidades para atender a sus emociones. Tanto en la literatura como en el mercado existen diversas pruebas (tests) que evalúan las diferencias individuales y los componentes de la IE. Dentro de dichas pruebas, cabe mencionar dos tipos de modelos ya considerados como clásicos en la literatura sobre el campo: los mixtos (enfocados hacia la personalidad en relación con la IE) y de habilidades (basados en cómo se capta y utiliza la IE en el aprendizaje). (p. 48)

El Club de Formación realizó una investigación relacionada con los modelos mencionados, mismos que se detallan enseguida:

Divulgación Dinámica Programa de Formación (2016) afirma:

Las diferentes construcciones teóricas que han sido expresadas para definir y explicitar de manera simplificada los aspectos esenciales de la inteligencia emocional son denominados modelos teóricos, que pueden clasificarse en:

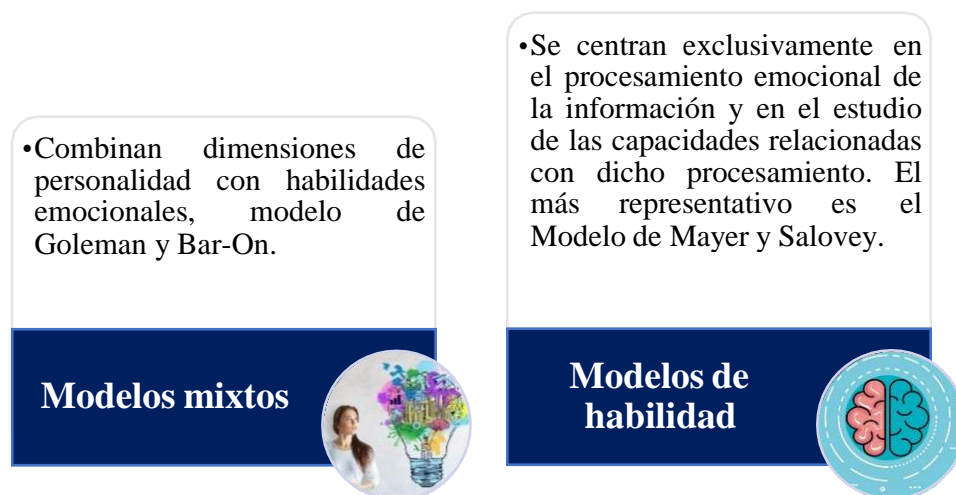


Figura 4.3 Diagrama Análisis de Macroentorno
Fuente: (Thompson, Cap. 3, p. 55)

4.2.1 Modelos Mixtos de la Inteligencia Emocional

Con base en las investigaciones empíricas de la IE Munguía (2008), expone:

Los modelos mixtos integran diversas características de personalidad, que se componen para dirigir una determinada actitud frente a diferentes acontecimientos a los que está inmerso el ser humano. Entre los principales autores de los modelos mixtos se encuentran Goleman y Bar-On. Los mismos que incluyen rasgos de personalidad como el control del impulso, la motivación, la tolerancia a la frustración, el manejo del estrés, la ansiedad, el asertividad, la confianza o la persistencia.

4.2.1.1 Modelo Mixto Goleman

A continuación, el Modelo de las competencias emocionales de Goleman desde la perspectiva de varios autores:

La inteligencia emocional para Goleman:

Es la capacidad de reconocer las emociones – tanto propias como ajenas – y de gestionar nuestra respuesta ante ellas. La podemos definir como el conjunto de habilidades que permiten una mayor adaptabilidad de la persona ante los cambios. También tiene que ver con la confianza y seguridad en uno mismo, el control emocional y la automotivación para alcanzar objetivos. (Goleman 2021)

Bustillo, Milano (2012) se refieren al Modelo de Goleman:

Es un modelo mixto desarrollado y conceptualizado por Goleman como una “teoría de ejecución” de competencias emocionales aplicado al mundo laboral y empresarial. En las consideraciones prácticas es muy difícil determinar con precisión el grado de variabilidad de la inteligencia emocional. Aun cuando es tan decisiva y en ocasiones más importante que el cociente intelectual. (p. 45)

Navarro (2017) expresa:

Goleman (1995) señalaba que: “la inteligencia emocional es la capacidad del individuo para establecer contacto con sus propios sentimientos, para discernir y responder a los diferentes estados de ánimo, motivaciones y deseos de las otras personas. La inteligencia emocional es una meta habilidad; la considera incluso más determinante que el coeficiente intelectual, puesto que determina el éxito del manejo adecuado de las capacidades, así como del intelecto. (p. 30)

La Divulgación dinámica programa de formación realizó un estudio sobre la teoría de Goleman:

Divulgación Dinámica Programa de Formación (2016) enuncia:

La teoría de Goleman, aunque desarrollada desde el contexto laboral nos permite obtener conclusiones aplicables al desarrollo y excelencia personal:

- Un desarrollo laboral o personal no requiere ser fuerte en todas las competencias. Un desempeño superior (por ejemplo, las personas que ejercen funciones de liderazgo efectivo) solo requieren entrenamiento en un número limitado de competencias (unas seis por término medio) que vendrán determinadas por la categoría laboral, entorno, sector o cultura.
- Las competencias tienen una secuencia lógica, ya que actúan “en sistema”. Por ejemplo, si no se logra primero conocerse bien a sí mismo, a los propios estados anímicos o emociones y a los posibles efectos que éstos puedan ocasionarle, no se podrán autorregular o controlar y, por tanto, no se podrán orientar hacia nuestros objetivos (p. 14)

4.2.1.2 Modelo Mixto de Bar-On

A continuación, el Modelo Mixto de Bar On, descrito por diferentes escritores:

Espinoza, Rivera (2021) expresan:

El modelo de BarOn plantea que la inteligencia general está integrada por una inteligencia cognitiva la cual es medible mediante un coeficiente intelectual y una inteligencia emocional la cual es cuantificable por un coeficiente emocional. Según Bar-On, este tipo de inteligencia puede ser sujeta a mayores cambios en relación con la inteligencia cognitiva, pues la primera se desarrolla a través del tiempo, es modificable y puede adquirirse mediante el moldeamiento. (p. 22)

Bustillo, Milano (2012) mencionan:

El Modelo de Bar-On, es un modelo mixto propuesto por Bar-On, el cual menciona que la inteligencia emocional, es un conjunto de capacidades no-cognitivas, competencias y destrezas que influyen en nuestra habilidad para afrontar exitosamente las presiones y demandas ambientales. (p. 44)

Navarro (2017) manifiesta:

El modelo de Bar-On, ostenta que en la actualidad el problema más común que enfrentan los estudiantes está relacionado con el inadecuado manejo de la ira. Estos niños son emocionalmente vulnerables, irritándose cada vez y con mayor frecuencia. De igual manera, algunas investigaciones afirman que las autolesiones son ocasionadas con la finalidad de disminuir el estrés. (p. 31)

Flores, Tovar (2005) señalan:

Este autor presenta un modelo donde se distinguen los siguientes factores: habilidades intrapersonales, habilidades interpersonales, adaptabilidad, manejo de estrés y estado anímico general, los cuales a su vez se subdividen en 15 componentes de orden mayor (tabla 4). Por sus subcomponentes, como aprobación de la realidad, manejo de estrés, control de impulso entre otros, se clasifica como modelo mixto.

No obstante, como sus propios autores han afirmado, se trata de un inventario sobre una amplia gama de habilidades emocionales y sociales. Este instrumento contiene 133 ítems a partir de cinco escalas y 15 subescalas. En su cuantificación, este modelo utiliza cuatro índices de validación y factores de corrección (tabla 4). (p. 11)

Tabla 4. Factores generales – inventario EQ-i de Bar-On

*Tabla 4.1 Diagrama de Análisis de Macroentorno
Fuente (Thompson)*

| Factores | Habilidades Medidas |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Inteligencia intrapersonal | Autoconciencia emocional, asertividad, autoestima, autoactualización e independencia |
| Inteligencia interpersonal | Empatía, relaciones interpersonales y responsabilidades sociales |
| Adaptación | Solución de problemas, comprobación de la realidad y flexibilidades sociales |
| Gestión de estrés | Tolerancia al estrés, control de impulsos |
| Humor general | Felicidad, optimismo |

El Club de Formación realizó un estudio sobre el Modelo de Bar-On

Divulgación Dinámica Programa de Formación (2016) señala:

El modelo emplea la expresión Inteligencia Emocional y Social. Según este modelo la modificabilidad de la inteligencia emocional y social es superior a la inteligencia cognitiva. El modelo de Bar-On comprende cinco componentes principales que, a su vez, comprenden diferentes subcomponentes:

Tabla 4.2 Diagrama Análisis de Macroentorno

Fuente: (Thompson, Cap. 3, p. 55)

| Componentes | Habilidad |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Intrapersonal | a) Comprensión emocional de sí mismo |
| | b) Asertividad |
| | c) Autoconcepto |
| | d) Autorrealización |
| | e) Independencia |
| Interpersonal | a) Empatía |
| | b) Relaciones interpersonales |
| | c) Responsabilidad social |
| Adaptabilidad | a) Solución de problemas |
| | b) Prueba de la realidad |
| | c) Flexibilidad |
| Del manejo del estrés | a) Tolerancia al estrés |
| | b) Control de los impulsos |
| Del estado de ánimo en general | a) Felicidad |
| | b) Optimismo |

4.2.1.3 Modelo de IE y social de BarOn

El Modelo de la Inteligencia Emocional y Social de Bar On, expuesto por Olimpia Munguía:

Munguía (2008) define:

La inteligencia emocional como un conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad para adaptarse y enfrentar a las demandas y presiones del medio. Dicha habilidad se basa en la capacidad del individuo de ser consciente, comprender, controlar y expresar sus emociones de manera efectiva.

El modelo de BarOn inteligencias no cognitivas– se fundamenta en las competencias, las cuales intentan explicar cómo un individuo se relaciona con las personas que le rodean y con su medio ambiente. Por tanto, la inteligencia emocional y la inteligencia social son consideradas un conjunto de factores de interrelaciones emocionales, personales y sociales que influyen en la habilidad general para adaptarse de manera activa a las presiones y demandas del ambiente BarOn.

Además, BarOn dividió las capacidades emocionales en dos tipos principales:

1. Las capacidades básicas, que son esenciales para la existencia de la inteligencia emocional, compuesta por el asertividad, la empatía, las relaciones sociales, el afrontamiento de presiones, el control de impulsos, el examen de realidad, la flexibilidad y la solución de problemas.

2. Se refiere a las capacidades facilitadoras, que son el optimismo, la autorregulación, la alegría, la independencia emocional y la responsabilidad social BarOn, cada uno de estos elementos se encuentran interrelacionado entre sí.

4.2.3 Modelo de Habilidades de la Inteligencia Emocional

4.2.3.1 Mayer y Salovey

El Modelo de Habilidades de la Inteligencia Emocional de Mayer y Solver, expuesto por distintos escritores:

Flores, Tovar (2005) describen:

En forma general, los modelos de habilidades se centran exclusivamente en el contexto emocional de la información y el estudio de las capacidades relacionadas condicho procesamiento. Estos autores, en 1995, evalúan la IE a partir de un conjunto de habilidades emocionales y adaptativas, conceptualmente relacionadas de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) evaluación y expresión de emociones
- b) regulación de emociones
- c) utilización de las emociones de forma adaptativa.

Su modelo lleva el nombre de Trait Meta-Mood Scale (TMMS) y es una medida de autoinforme de IE percibida con un total de 48 ítems establecidos en tres subescalas que evalúan tres aspectos fundamentales de la IE intrapersonal, como: sentimientos con 21 ítems, claridad de los sentimientos con 12 ítems y reparación emocional con 12 ítems.

Este instrumento ha mostrado adecuados índices de consistencia interna y validez convergente aceptable. Los referidos autores, en 1997, presentaron una nueva adaptación a su modelo donde enumeran en orden ascendente las diferentes habilidades emocionales que integran el concepto desde los procesos psicológicos más básicos (percepción emocional) hasta los de mayor complejidad (regulación de estados afectivos). El cuestionario está clasificado como una escala rasgo que evalúa el metaconocimiento de los estados emocionales mediante 48 ítems. En otras palabras, califica las destrezas con las que podemos ser conscientes de nuestras propias emociones, así como nuestra capacidad para regularlas. (p. 10)

Bustillo, Milano (2012) concretan:

Por último, se encuentra el modelo de habilidad propuesto por Mayer y Salovey (1997) el cual menciona que la inteligencia emocional es un conjunto de habilidades que explican las diferencias individuales en el modo de percibir y comprender nuestras emociones. Para estos autores, la inteligencia emocional implica la capacidad de percibir emociones, de poder asimilar los sentimientos que se le relacionan, comprender la información emocional y manejarla.

Este modelo tiene la particularidad de ir de los procesos psicológicos básicos a los de mayor complejidad, es decir, para que una persona llegue al último nivel, se hace necesario que pase por los niveles anteriores. Puede caracterizarse entonces como un modelo jerárquico, en el que primero deben desarrollarse las habilidades más básicas para llegar a las más complejas.

Navarro (2017) expone:

Entienden la inteligencia como la capacidad global del individuo para actuar frente a un propósito, pensar racionalmente y manejar efectivamente su medio ambiente. Estas habilidades pueden ser divididas en tres diferentes tipos de inteligencias: la primera incluye a las habilidades de pensamiento abstracto, verbal y analítico; la segunda, consiste en las habilidades mecánicas, visoespaciales y sintéticas; y la tercera involucra a las habilidades prácticas y sociales. Este modelo implica cuatro grandes componentes, como la percepción emocional, la facilitación emocional del pensamiento, la comprensión emocional, y la dirección emocional. (p. 31)

La Divulgación Dinámica Programa de Formación realizó un estudio sobre la teoría de Mayer y Salovey:

Divulgación Dinámica Programa de Formación (2016) se refiere:

En este modelo, la inteligencia emocional está compuesta por un conjunto de habilidades emocionales que forman un continuo que abarca desde aquellas de nivel más básico, que ejecutan funciones fisiológicas fundamentales como la percepción y atención a los estados fisiológicos o expresivos, a otras de mayor complejidad cognitiva.

Las cuatro habilidades emocionales, de complejidad ascendente, incluidas en el modelo son:

1. La percepción emocional. Es la habilidad de nivel más básico y consiste en la habilidad para identificar y reconocer tanto los propios sentimientos como los de los otros.
2. La facilitación o asimilación emocional. Implica la habilidad para tener en cuenta cómo las emociones afectan al sistema cognitivo y cómo nuestros estados afectivos influyen en nuestros razonamientos o toma de decisiones.
3. La regulación emocional. Es la habilidad más compleja de la inteligencia emocional y supone la capacidad para manejar las emociones de forma apropiada, por ejemplo, autogenerando emociones positivas para un mayor bienestar emocional.
4. La comprensión emocional. Implica la habilidad para comprender y analizar las emociones en las relaciones interpersonales, es decir, capacidades como desglosar para conocer los sentimientos complejos; analizar para conocer, tanto anticipatoria como retrospectivamente las causas generadoras del estado anímico y las futuras consecuencias de las acciones.

Hay que tener en cuenta que en función de los mismos estados emocionales la influencia puede ser tanto negativa como positiva y así, por ejemplo, ante un mismo estado afectivo el punto de vista de un problema puede cambiar mejorando el pensamiento creativo o por el contrario provocar bloqueos por inseguridad al tomar la iniciativa. (p. 9)

4.3 Conceptualización

La inteligencia emocional es la capacidad de reconocer las emociones tanto propias como ajenas y de gestionar nuestra respuesta ante ellas. La podemos definir como el conjunto de habilidades que permiten una mayor adaptabilidad de la persona ante los cambios. También tiene que ver con la confianza y seguridad en uno mismo, el control emocional y la automotivación para alcanzar objetivos. (Goleman, 1995)

Para Mayer, Salovey, (1997) la inteligencia emocional es: la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones.

4.3.1 Inteligencia Emocional

La inteligencia emocional puede ser fomentada y fortalecida en todos nosotros, y cómo la falta de la misma puede influir en el intelecto o arruinar una carrera. La inteligencia emocional nos permite tomar conciencia de nuestras emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones que soportamos en el trabajo, acentuar nuestra capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y social, que nos brindará mayores posibilidades de desarrollo personal. En un lenguaje claro y accesible. (Goleman, 2018. P. 3)

4.3.2 Autorregulación

También conocida como autocontrol emocional, implica la capacidad de controlar los impulsos y las emociones de una forma asertiva y correcta para evitar vivir a merced de los instintos más primarios. (Goleman, 1995)

Los estudiantes universitarios, en ocasiones han experimentado la falta de control en sus emociones, es indispensable mencionar que la autorregulación es un una variable importante en la IE ya que, éste da la oportunidad de manejar adecuadamente los sentimiento o emociones, de igual manera, dicho elemento es considerado una habilidad que le permite al ser humano aliviarse a sí mismo, y de “dejar fuera” la ansiedad desenfrenada o la irritabilidad; además, es la capacidad de reconocer la temporalidad de las emociones y el control de los propios estados, impulsos internos y recursos internos (Bustillo, Milano, 2012).

4.3.3 Autoconciencia

La autoconciencia es el primer componente de la inteligencia emocional lo que implica conocer en profundidad las emociones, los puntos fuertes, las debilidades, las necesidades y los impulsos de uno mismo. (Coleman, 1995)

Considerando que, según sea el caso o acción, es inevitable para el ser humano (estudiantes universitarios) mantener activo la autoconciencia, el cual constituye la piedra angular de la inteligencia emocional, reconocimiento de las emociones personales “en el momento”, monitoreo de los sentimientos de “momento a momento”. Es oportuno mencionar que, por medio de la conciencia es posible conocer el modo en el que el estado de ánimo influye en nuestro comportamiento, e identificar fortalezas y debilidades (Bustillo, Milano, 2012).

4.3.4 Motivación

Motivación es un proceso psicológico que comprende la habilidad de dirigir nuestros estados emocionales hacia una meta u objetivo determinado, siempre con un foco positivo y con mucha energía. (Goleman, 1995)

Para los estudiantes estar motivado es fundamental para establecer el logro de los objetivos o metas fijadas; la motivación es como una herramienta que permite aumentar la competencia no solo social sino también la sensación de eficiencia con uno mismo y su entorno. Sin duda alguna, estar motivado permite un equilibrio en la salud mental de la personal, ya que se generan mociones al servicio de uno mismo (Bustillo, Milano, 2012).

4.3.5 Empatía

Cuando hablamos de empatía, nos referimos a la famosa capacidad de ponernos en el lugar del otro, de reconocer las emociones y los sentimientos ajenos. En algunos casos extremos, incluso de vivir esas emociones. (Goleman, 1995)

Resaltando que en las ocasiones el ser humano (estudiante universitario) no vela por el bienestar del prójimo, no por no tener empatía, si no por estar enfocado en las exigencias laborales, resolver y atender asuntos personales, entre otros; cabe enfatizar que, la empatía se entiende como la conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones ajenas, así como el reconocimiento e interpretación de las señales emocionales que los demás emiten en las relaciones interpersonales (Divulgación Dinámica Programa de Formación, 2016).

4.3.6 Habilidades Sociales

Entendemos las habilidades sociales como el conjunto de capacidades que nos permiten dar respuestas adecuadas al entorno y relacionarnos mejor con las personas que nos rodean. (Goleman, 1995)

Las relaciones sociales, al estudiante universitario le permite un adecuado nivel de interrelación con los demás, cabe destacar que, estas habilidades son importantes tanto como en el desarrollo de la vida social, laborales, así como en lo académico, ya que hay actividades, tareas, exposiciones, que se deben realizar en grupo, por lo cual importante y necesario que el alumnado trabaje en equipo, en vista que, el desempeño es medido por cumplimiento y presentación de dichas asignaciones (por lo cual es necesario trabajar de la mano con el compañero (a) del equipo), además, esto permite que haya un buen ambiente, habilidad en el manejo de las emociones y actuar recíprocamente con los demás (Bustillo, Milano, 2012).

V. METODOLOGÍA Y PROCESOS

5.1 Tabla de Congruencia Metodológica

Tabla 5.1 Tabla de congruencia Metodológica

| Título de la Investigación | Objetivo General de la Investigación | Objetivos Específicos de la Investigación | Preguntas de Investigación |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inteligencia Emocional en Estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas Ceutec Tegucigalpa | Realizar un diagnóstico acerca de la inteligencia emocional de los estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de San Pedro Sula, tomando en cuenta la autorregulación, autoconciencia, motivación, empatía, y las habilidades sociales, con la finalidad de identificar el estado de la inteligencia emocional que mantienen los estudiantes en referencia. | Describir la inteligencia emocional en los estudiantes de último año de los estudiantes de la carrera de Administración en la Sede de Tegucigalpa. | ¿Cómo se pueden describir la IE en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa? |
| | | Describir la autorregulación en el contexto de la IE para los estudiantes de último y penúltimo año de los estudiantes de la carrera de Administración en la Sede de Tegucigalpa. | ¿Cómo se puede describir la autorregulación en el contexto de la IE para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa? |
| | | Describir la autoconciencia en el contexto de la IE para los estudiantes de último y penúltimo año de los estudiantes de la carrera de Administración en la Sede de Tegucigalpa | ¿Cómo se puede describir la autoconciencia en el contexto de la IE para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa? |
| | | Describir la motivación en el contexto de la IE para los estudiantes de último y penúltimo año de los estudiantes de la carrera de Administración en la Sede de Tegucigalpa. | ¿Cómo se puede describir la motivación en el contexto de la IE para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa? |
| | | Describir la empatía en el contexto de la IE para los estudiantes de último y penúltimo año de los estudiantes de la carrera de Administración en la Sede de Tegucigalpa. | ¿Cómo se puede describir la empatía en el contexto de la IE para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa? |
| | | Describir las habilidades sociales en el contexto de la IE para los estudiantes de último año de los estudiantes de la carrera de Administración en la Sede de Tegucigalpa. | ¿Cómo se pueden describir las habilidades sociales en el contexto de la IE para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa? |

Tabla 5.2 Tabla de Operaciones de Variable

| Variables Independientes | Definición Conceptual | Definición Operacional | Indicadores | Ítem |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|
| Autorregulación | <p>Autorregulación Emocional</p> <p>También conocida como autocontrol emocional, implica la capacidad de controlar los impulsos y las emociones de una forma asertiva y correcta para evitar vivir a merced de los instintos más primarios. (Goleman, 1995)</p> | <p>La autorregulación comprende tres indicadores, los cuales son: autocontrol, confiabilidad y adaptabilidad.</p> <p>Destacando que éstos tienen una estrecha relación, ya que por medio de estos es posible medir el nivel de autocontrol de una persona.</p> | Autocontrol | 1.6 |
| | | | Confiabilidad | 1.7 |
| | | | Adaptabilidad | 1.8 |
| Autoconciencia | <p>La autoconciencia es el primer componente de la inteligencia emocional lo que implica conocer en profundidad las emociones, los puntos fuertes, las debilidades, las necesidades y los impulsos de uno mismo. (Goleman, 1995)</p> | <p>La autoconciencia comprende tres indicadores, los cuales son: confianza en sí mismo, conciencia emocional y asertividad.</p> <p>Destacando que éstos tienen una estrecha relación, ya que por medio de estos es posible medir el nivel de autoconciencia de una persona.</p> | Confianza en sí mismo | 1.9 |
| | | | Conciencia emocional | 1.10 |
| | | | Asertividad | 1.11 |

Continuación de la Tabla 5.2 Tabla de Operaciones de Variables

| | | | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------|
| Motivación | La motivación es un proceso psicológico que comprende la habilidad de dirigir nuestros estados emocionales hacia una meta u objetivo determinado, siempre con un foco positivo y con mucha energía. (Goleman, 1995) | La motivación comprende tres indicadores, los cuales son: logro, compromiso y optimismo. Destacando que éstos tienen una estrecha relación, ya que por medio de estos es posible medir el nivel de motivación de una persona. | Logro | 1.12 |
| | | | Compromiso | 1.13 |
| | | | Optimismo | 1.14 |
| Empatía | Cuando hablamos de empatía, nos referimos a la famosa capacidad de ponernos en el lugar del otro, de reconocer las emociones y los sentimientos ajenos. En algunos casos extremos, incluso de vivir esas emociones. (Goleman, 114, 1995) | La autoconciencia comprende tres indicadores, los cuales son: compromiso con los demás, orientación al servicio y punto de vista de las otras personas. Destacando que éstos tienen una estrecha relación, ya que por medio de estos es posible medir el nivel de empatía de una persona. | Compromiso con los demás | 1.15 |
| | | | Orientación hacia el servicio | 1.16 |
| | | | Punto de vista de las otras personas | 1.17 |
| Habilidades Sociales | Entendemos las habilidades sociales como el conjunto de capacidades que nos permiten dar respuestas adecuadas al entorno y relacionarnos mejor con las personas que nos rodean. (Goleman, 1995) | Las habilidades sociales comprenden tres indicadores, los cuales son: comunicación, trabajo en equipo y catalizadores de cambio. Destacando que éstos tienen una estrecha relación, ya que por medio de estos es posible medir el nivel de habilidades sociales de una persona. | Comunicación | 1.18 |
| | | | Trabajo en equipo | 1.19 |
| | | | Catalizadores de cambio | 1.20 |

5.2 Enfoque y Métodos

5.2.1 Enfoque

La presente investigación es desarrollada con un enfoque Cualitativo, la cual estudia con datos específicos relacionados a la Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.

Hernández (2014) dice:

El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los *estudios cualitativos* pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (p. 5)

Según Hernández (2014) “En el caso del proceso cualitativo, la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea”. (p. 8).

El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorgan). (Hernández, 2014, p. 9)

5.3 Alcance de la Investigación

Con el objetivo de describir la Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa, se realiza el presente estudio, el cual se caracteriza como una investigación descriptiva en el cual se señala la autorregulación, autoconciencia, motivación, empatía, habilidades sociales.

Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (Hernández, 2014).

5.4 Diseño de la investigación

El diseño aplicado en este estudio es no experimental, porque las variables no se manipularán en ningún sentido, de igual forma, es transversal porque la recolección de datos se realizará en una única oportunidad.

Kerlinger (2002) sostiene: que generalmente se llama diseño de investigación al plan y a la estructura de un estudio. Es el plan y estructura de una investigación concebidas para obtener respuestas a las preguntas de un estudio.

El diseño de la investigación, según (Arias, 2016) es todo plan o estrategia que use el investigador para obtener los resultados o respuestas del problema planteado.

5.4.1 Población y Muestra

El universo está conformado por los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa.

Según McClave (2008) “una población es un conjunto de unidades usualmente personas, objetos, transacciones o eventos; en los que estamos interesados en estudiar” y definen la muestra como “subconjunto de las unidades de una población.

5.4.1.1 Población

La población está constituida por 165 estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en Tegucigalpa.

Según el autor Arias (2006) define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

Para (Hernández, 2014) “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

5.4.1.2 Tipo de Muestra No probabilístico por Conveniencia

El tipo de muestreo que se utiliza en el presente estudios es el muestreo no probabilístico por conveniencia, para ello se valoró el objetivo de la investigación, la disponibilidad de la muestra, entre otros factores.

(Hernández, 2014) afirma:

Muestra no probabilística o dirigida Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.

En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población. (Armijo&Schara, 2001)

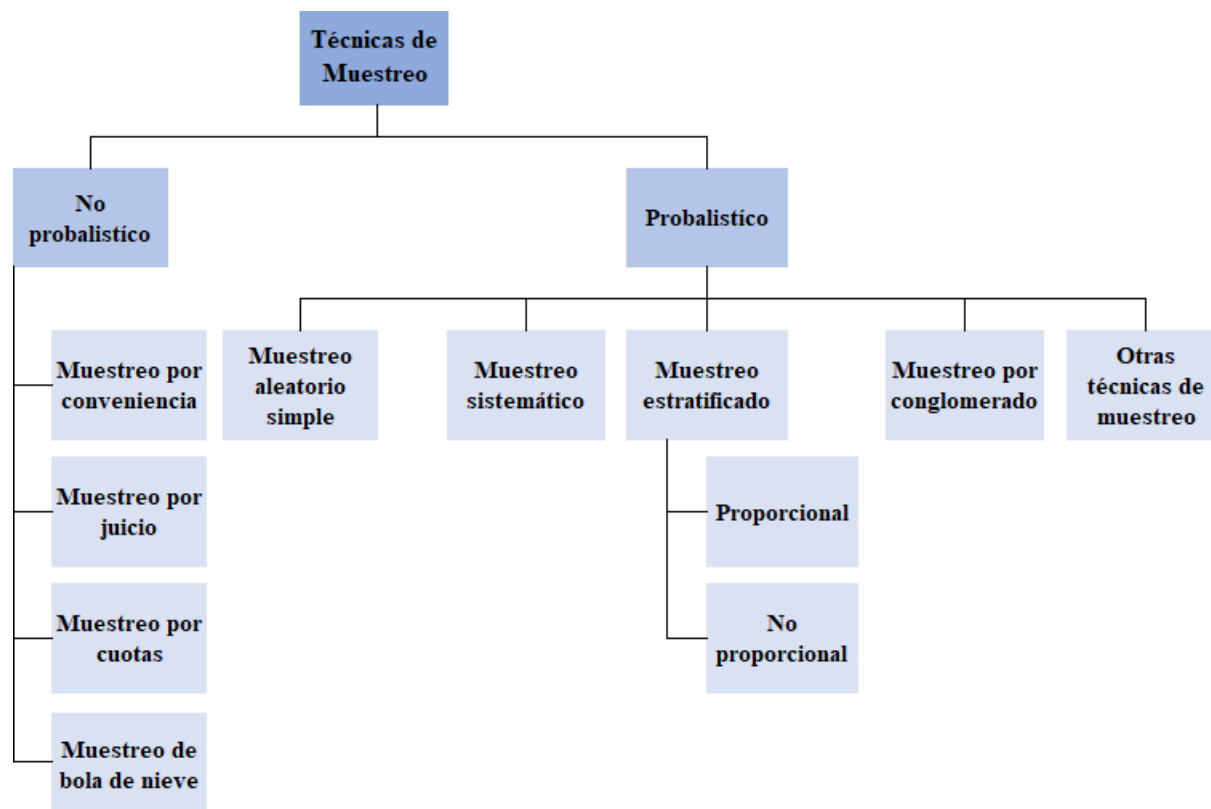


Figura 5.1 Clasificación de las Técnicas de muestreo
 Fuente (Malhotra, 2008, p.340)

5.4.1.3 Marco Muestral

La muestra que será analizada en la presente investigación será tomada de la base de datos actualizada del total de estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de la Sede de Ceutec de Tegucigalpa, conforme al desarrollo de la inteligencia emocional de éstos.

Consiste en descripciones disponibles con anterioridad del material en forma de mapas, listas, directorios, etc., a partir de los cuales las unidades de la muestra se pueden construir y se puede seleccionar un conjunto de unidades. (Kish, 1975)

(Hernández, 2014) indica que el “Marco muestral es un marco de referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar las unidades muestrales”.

Tabla 5.3 Pasos del proceso de muestreo
Fuente: (Weiers, 1986, pág. 101)

| Pasos del Proceso de Muestreo |
|--------------------------------------------------------------------------|
| Determinar la población y los parámetros pertinentes |
| Escoger el Marco apropiado del Muestreo |
| Escoger entre el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico |
| Escoger un Método de Muestreo |
| Escoger el tamaño necesario de la Muestra |
| Seleccionar la manera de reunir la información |
| Validar la Muestra |
| Analizar los datos y presentar los resultados |

5.4.2 Muestra

El tipo de muestreo que se utilizará es el muestreo no probabilístico por conveniencia, en vista que, se debe identificar y elegir a las personas que se involucraran en la investigación, es decir que, será objeto de estudio del investigador, considerando su velocidad, costo, efectividad y facilidad de disponibilidad de dicha muestra.

Según (Hernández, 2014) “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$$

Dónde:

Tabla 5.4 Número de muestra de alumnos de último y penúltimo año de Administración de empresas en Ceutec, Tegucigalpa

| Simbología | Detalle de la Muestra |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| n = | Tamaño de la muestra |
| Z = | Nivel de Confianza: (90%); es decir, un valor Z de 1.645 |
| P = | Proporción poblacional que cumple con las características deseadas (0.5) |
| Q= | Proporción poblacional que no cumple con las características deseadas (0.5) |
| N = | Total de la población (165) |
| E = | Error Muestral (5%) |

Tabla 5.5 Tabla Detalle de la Muestra

| Simbología | Detalle de la Muestra |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| n =? | $n = \frac{Z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$ $n = \frac{645^2 (165) (0.5) *(0.5)}{(165-1) 0.05^2 + 1.645^2 (0.5) *(0.5)}$ <p>n= 103</p> |
| Z = 1.945 | |
| P = 0.5 | |
| Q = 0.5 | |
| N = 165 | |
| E = 5% | |

5.5 Unidad de análisis

5.5.1 Unidad de análisis

Según Hernández (2014) “La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición.” (p. 183)

La unidad de análisis será determinada por la inteligencia emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa, mediante las variantes autorregulación, autoconciencia, motivación, empatía, habilidades sociales, con la finalidad de identificar oportunidades de mejora en el desarrollo de la IE de los estudiantes en mención.

5.5.2 Unidad de respuesta

Según (Hernández, 2003) “La unidad de respuesta son los sujetos que van a ser medidos”. La unidad que se utilizará en la investigación son el número de estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en Tegucigalpa.

5.6 Técnicas e instrumentos

5.6.1 Instrumentos

El instrumento utilizado para la investigación es la encuesta en línea, misma que será aplicada a los estudiantes de último y penúltimo de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec de la Sede de Tegucigalpa.

Lo antes expuesto, con el objetivo de recolectar información necesaria para fundamentar el presente estudio.

5.7 Fuentes de Información

En el presente estudio, las fuentes se dividen en primarias y secundarias, esta división se debe a la información que proporciona.

De acuerdo con García (2020) “Por fuente de información se entiende cualquier instrumento o, en un sentido más amplio, recurso, que nos pueda servir para satisfacer una necesidad informativa”.

5.7.1 Fuente Primaria

Las fuentes primarias contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual. Son documentos primarios: libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas. (Alcalá, 2020, p. 1)

Las referencias o fuentes primarias proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes. Ejemplos de fuentes primarias son:

Libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videocintas en diferentes formatos, foros y páginas en internet, etcétera. (Hernández, 2014)

5.7.2 Fuente Secundaria

Las fuentes secundarias contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales. Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones. (Alcalá, 2020, p. 1).

5.8 Cronograma de Trabajo

Tabla 5.6 Cronograma de trabajo

| N. | Nombre de la Actividad | Lugar | Descripción | Semana | L | M | M | J | V | S |
|----|--------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Planteamiento de actividad | Virtual | Planteamiento del problema y objetivos | 1 | | | | | | |
| 2 | Marco Teórico | Virtual | Objetivos y marco teórico | 2 | | | | | | |
| 3 | Metodología de la Investigación | Virtual | Capítulos Planteamiento del problema; Objetivos y Marco Teórico y Metodología de la Investigación | 3 | | | | | | |
| 4 | Determinar cuál será nuestra posición meta | Virtual | Consolidación de Capítulos (2,3,4,5). | 4 | | | | | | |
| 5 | Levantamiento de datos | Virtual | Evidencia de levantamiento de datos | 5 | | | | | | |
| 6 | Análisis y Resultado de datos | Virtual | Avance 2. (Versión Cap. 2,3,4,5,6) | 6 | | | | | | |
| 7 | Introducción | Virtual | Diagrama de variables del tema de proyecto de graduación | 7 | | | | | | |
| 8 | Conclusiones y Recomendaciones | Virtual | Avance 2. Versión Completa Capítulos (2,3,4,5,6,7,8) | 8 | | | | | | |
| 9 | Requisito Universitario | Virtual | 11.Curso Alfabetización Digital | 9 | | | | | | |
| 10 | | Virtual | 9-Tarea 12. Autoevaluación | 10 | | | | | | |

VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS

6.1 Datos demográficos

Edad

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.1 Resultado pregunta 1

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|--------------|----------------|------------|
| 18 - 25 | 31.07% | 32 |
| 26 - 33 | 31.07% | 32 |
| 34 - 41 | 30.10% | 31 |
| 42 - 49 | 6.80% | 7 |
| 50 - Más | 0.97% | 1 |
| Total | 100.00% | 103 |

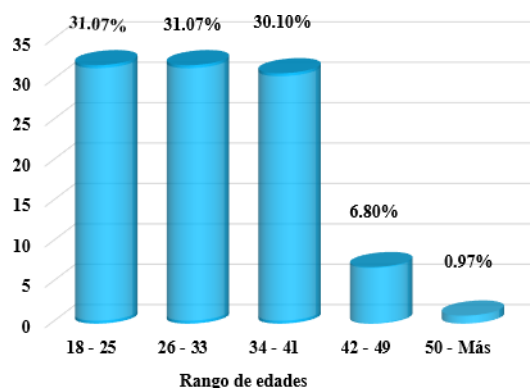


Gráfico 6.1 Datos Demográficos: Edad

INTERPRETACIÓN

La tabla y gráficos ambos con No. 6.1 muestran que en el registro estadístico de los datos demográficos en el indicador “*Edad*” se mostró que la mayoría de los participantes encuestados oscilan entre los rangos de edades de 18 a 25 y de 26 a 33 años, en los cuales 32 estudiantes proporcionaron respuesta a este instrumento de medición, cabe señalar que, ambos rangos de edad representan el 31.07% de la muestra. Es importante mencionar que, el resultado en mención denota que gran parte de la comunidad universitaria encuestada representan a personas jóvenes.

Género

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.2 Resultado pregunta 2

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|--------------|----------------|------------|
| Femenino | 61.17% | 63 |
| Masculino | 38.83% | 40 |
| Total | 100.00% | 103 |

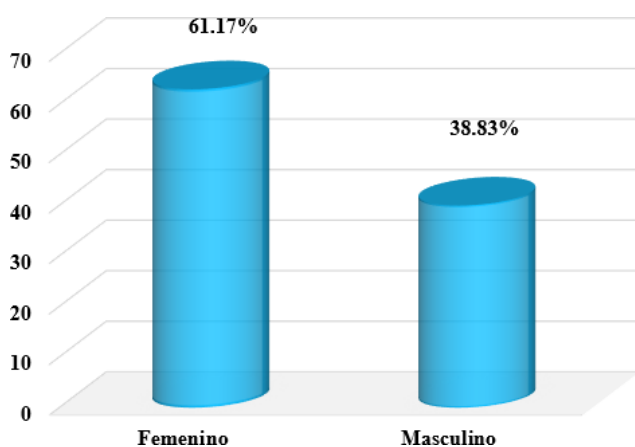


Gráfico 6.2 Datos Demográficos: Género

INTERPRETACIÓN

La tabla y gráfico ambos No. 6.2 se evidencia que en el registro estadístico de los datos demográficos en el indicador “**Género**” un total de 103 estudiantes participaron en la recolección de datos, denominado “Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de Ceutec Tegucigalpa”, de los cuales 63 es la frecuencia que representa al género femenino, cabe mencionar que, la participación del género masculino es representativa con una frecuencia de 40.

Por lo expuesto y evidenciado en dicho levantamiento de datos se concluye que los resultados expuestos en el párrafo anterior son datos acertados y confiables.

Nivel de avance

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.3 Resultado pregunta 3

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|--------------|-------------|------------|
| Mayor a 75% | 100% | 103 |
| Total | 100% | 103 |

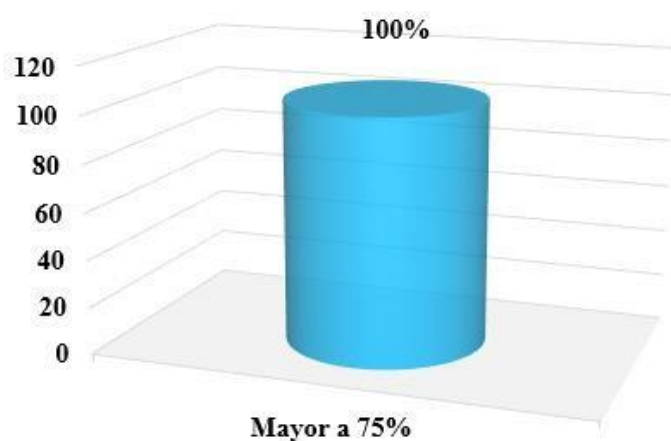


Gráfico 6.3 Datos Demográficos: Nivel de avance

INTERPRETACIÓN

En el gráfico No. 6.3 en el registro estadístico de los datos demográficos en el indicador “*Nivel de Avance*”, se trabajó con una muestra de 103 estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas con un grado de avance mayor a 75, el resultado obtenido, es favorable en la presente investigación, ya que, ésta se enfoca en medir la inteligencia emocional en los estudiantes referidos, lo que da certeza que la evaluación se aplicó a la población correcta.

6.2 Autorregulación

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

¿Puedo mantener la calma cuándo estoy molesto (a)?

Tabla 6.4 Resultado pregunta 4

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 16.50% | 17 |
| Con frecuencia | 49.51% | 51 |
| A veces | 28.16% | 29 |
| Rara vez | 4.85% | 5 |
| Nunca | 0.97% | 1 |
| Total | 100.00% | 103 |

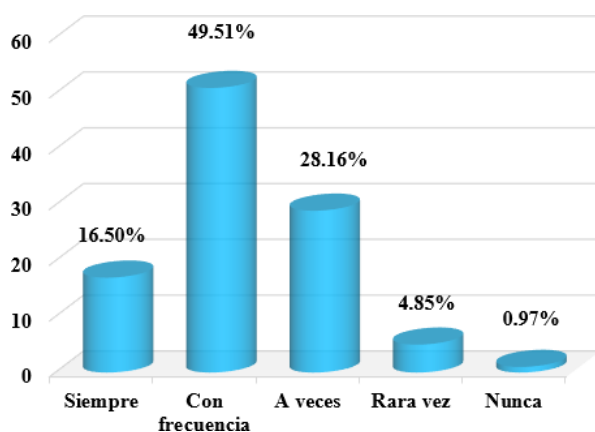


Gráfico 6.4 Autorregulación: Autocontrol

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.4 muestran la variable de la inteligencia emocional “Autorregulación” relacionada con el indicador “Autocontrol”. Conforme a los resultados obtenidos al cierre de la cuenta, se observa que el 49.51% de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas encuestados, logran mantener la calma cuándo están molestos. El autocontrol puede influir indudablemente en una persona, es importante mencionar que esta interrogante se incluyó con la finalidad de evaluar el impacto de este indicador en relación con los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera citada.

¿Cuándo me comprometo a realizar algo, siempre lo llevo a cabo a pesar de las dificultades?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.5 Resultado pregunta 5

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 45.63% | 47 |
| Con frecuencia | 43.69% | 45 |
| A veces | 10.68% | 11 |
| Rara vez | 0.00% | 0 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

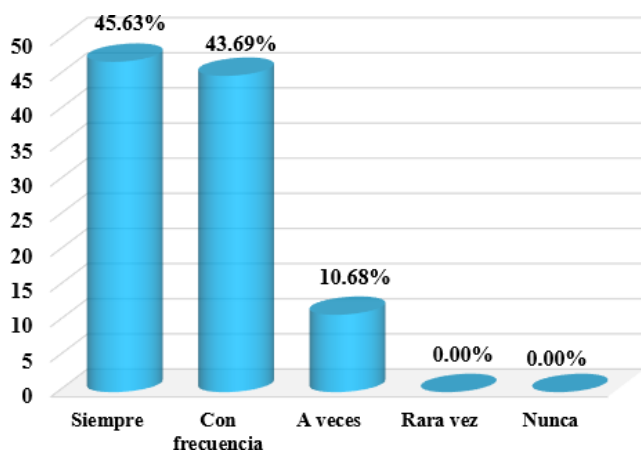


Gráfico 6.5 Autorregulación: Confiabilidad

INTERPRETACIÓN

La tabla y gráfico ambos No. 6.5 muestran la variable de la inteligencia emocional “Autorregulación” relacionada con el indicador “Confiabilidad”.

Los resultados de la confiabilidad en la variable Autorregulación resulta que la escala denominada “Siempre” representa el 45.63% de la participación de estos estudiantes. A su vez se destaca un alto porcentaje en la escala “Con frecuencia” con 43.69%, ambos resultados son representativos y aceptados ya que se comprende que los estudiantes mantienen compromiso en las actividades que realizan. El compromiso al realizar cualquier actividad es fundamental, sin embargo, mantenerlo durante las dificultades que se presenten eso representa valor agregado en la personalidad de una persona.

¿Tengo la habilidad para realizar cambios positivos?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.6 Resultado pregunta 6

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 23.30% | 24 |
| Con frecuencia | 63.11% | 65 |
| A veces | 12.62% | 13 |
| Rara vez | 0.97% | 1 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

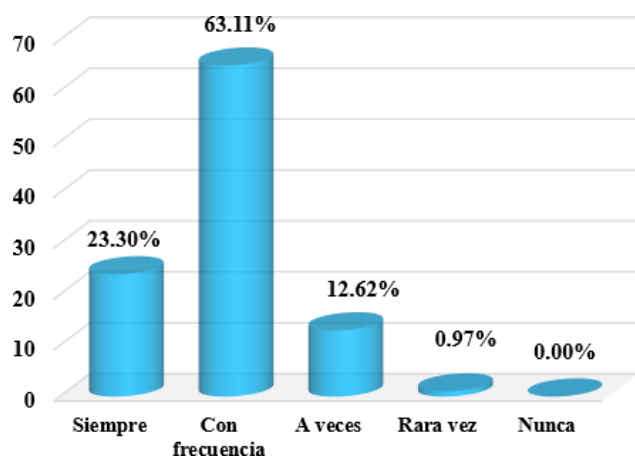


Gráfico 6.6 Autorregulación: Adaptabilidad

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.6 muestran la variable de la inteligencia emocional “Autorregulación” relacionada con el indicador “Adaptabilidad”.

Algunas personas tienen la habilidad de realizar cambios positivos en sus vidas y otras no, los resultados relacionados con la Adaptabilidad, arrojó en la escala “Con frecuencia” un 63.11% demostrando que la mayoría de los estudiantes cuentan con la habilidad de realizar cambios en sus vidas sin ninguna dificultad. La adaptabilidad representa ante los estudiantes el cómo se enfrentan a los cambios, actualmente los estudiantes han experimentado cambios en el desarrollo de la educación, el recibir las clases en la modalidad de Teledocencia, lo cual comprueba que sí se logró adaptar de manera positiva a los acontecimientos presentados.

6.3 Autoconciencia

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

¿Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de las situaciones?

Tabla 6.7 Resultado pregunta 7

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 25.24% | 26 |
| Con frecuencia | 49.51% | 51 |
| A veces | 21.36% | 22 |
| Rara vez | 3.88% | 4 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

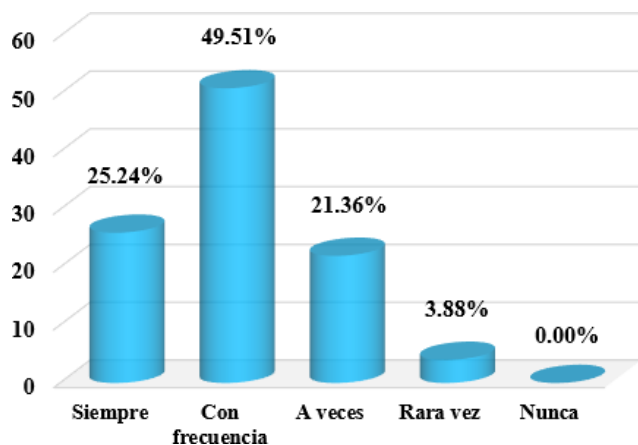


Gráfico 6.7 Autoconciencia: Confianza en sí mismo

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.7 muestran la variable de la inteligencia emocional “Autoconciencia” relacionada con el indicador “Confianza en sí mismo”. Tener la certeza de que se puede lograr una meta solo en el hecho de tener confianza en sí mismo es fundamental, los resultados que se observan en la tabla y gráfico referido se observan que el 49.51% de los estudiantes son personas que confían en sí mismos, es decir son su propia fortaleza.

¿Reconozco con facilidad mis emociones?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.8 Resultado pregunta 8

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 40.78% | 42 |
| Con frecuencia | 37.86% | 39 |
| A veces | 16.50% | 17 |
| Rara vez | 4.85% | 5 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

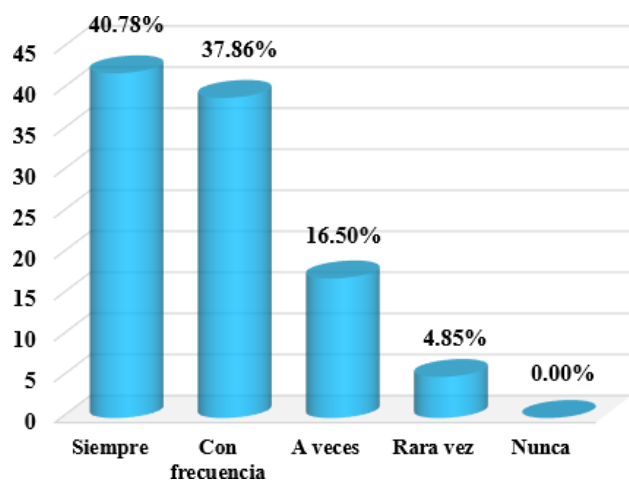


Gráfico 6.8 Autoconciencia: Conciencia Emocional

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.8 muestran la variable de la inteligencia emocional “Autoconciencia” relacionada con el indicador “Conciencia Emocional”. Al evaluar esta área por medio de la interrogante ¿reconozco con facilidad mis emociones?, se observa un 40.78% y 37.86% que representa la escala Siempre y Con frecuencia respectivamente, en conclusión con los resultados previamente mencionados, se determina que en un buen porcentaje los estudiantes de Administración de Empresas quienes participaron al dar respuesta la encuesta son conscientes a sus emociones.

¿Sé que tengo el derecho a decir “NO” sin sentirme culpable?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.9 Resultado pregunta 9

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 33.01% | 34 |
| Con frecuencia | 41.75% | 43 |
| A veces | 19.42% | 20 |
| Rara vez | 4.85% | 5 |
| Nunca | 0.97% | 1 |
| Total | 100.00% | 103 |

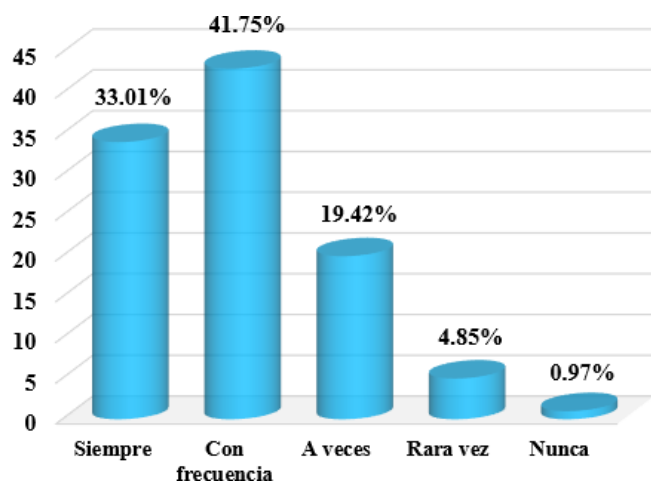


Gráfico 6.9 Autoconciencia: Asertividad

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.9 muestran la variable de la inteligencia emocional “Autoconciencia” relacionada con el indicador “Asertividad”. En esta área, se logra visualizar que el 41.75% de los alumnos tienen conocimiento que se tiene derecho a decir que no sin que haya remordimiento, basado en estos resultados se confirma que el asertividad es manejado adecuadamente por este grupo de estudiantes evaluados.

6.4 Motivación

¿Cuándo no logro mis objetivos planteados me frustró?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.10 Resultado pregunta 10

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 10.68% | 11 |
| Con frecuencia | 31.07% | 32 |
| A veces | 31.07% | 32 |
| Rara vez | 20.39% | 21 |
| Nunca | 6.80% | 7 |
| Total | 100.00% | 103 |

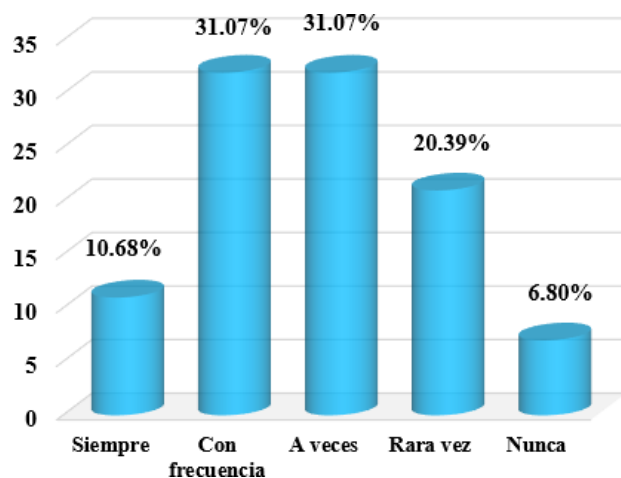


Gráfico 6.10 Motivación: Logro

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.10 muestran la variable de la inteligencia emocional “Motivación” relacionada con el indicador “Logro”.

Al evaluar el indicador logro en los estudiantes de último y penúltimo de Administración de Empresa (Ceutec Tegucigalpa), en las escalas “Siempre” y “A veces” representan un 31.07% es decir 32 alumnos. Considerando este resultado y teniendo en cuenta el rendimiento académico del estudiante, si uno de sus logros planteados es mantener buen rendimiento académico, y por cualquier circunstancia no lo logra, la frustración que este puede llegar a experimentar no se afectara significativamente la inteligencia emocional del estudiante mencionado.

¿Me esfuerzo constantemente para realizar las tareas que planifico?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.11 Resultado pregunta 11

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 47.57% | 49 |
| Con frecuencia | 40.78% | 42 |
| A veces | 8.74% | 9 |
| Rara vez | 2.91% | 3 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

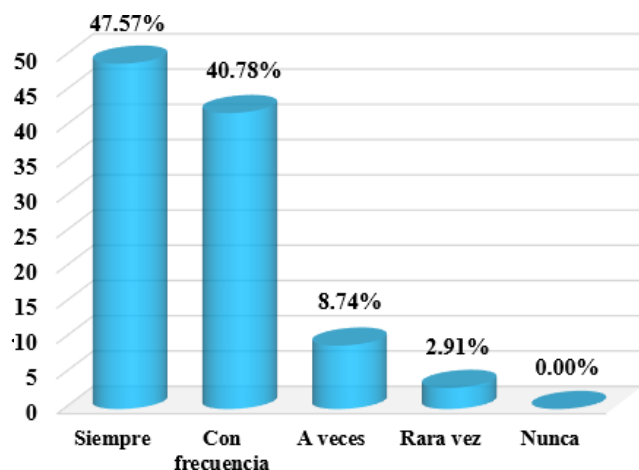


Gráfico 6.11 Motivación: Compromiso

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.11 muestran la variable de la inteligencia emocional “Motivación” relacionada con el indicador “Compromiso”. El porcentaje que presenta la escala “Siempre” es positivamente elevado (47.57%) ante el compromiso que con el que realizan las tareas planificadas por los estudiantes de Ceutec. Dicho porcentaje representa 49 estudiantes de la muestra. Mientras más alto es este porcentaje de respuesta más denotan compromiso los estudiantes.

¿Soy optimista ante las dificultades o problemas?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.12 Resultado pregunta 12

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 37.86% | 39 |
| Con frecuencia | 40.78% | 42 |
| A veces | 13.59% | 14 |
| Rara vez | 7.77% | 8 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

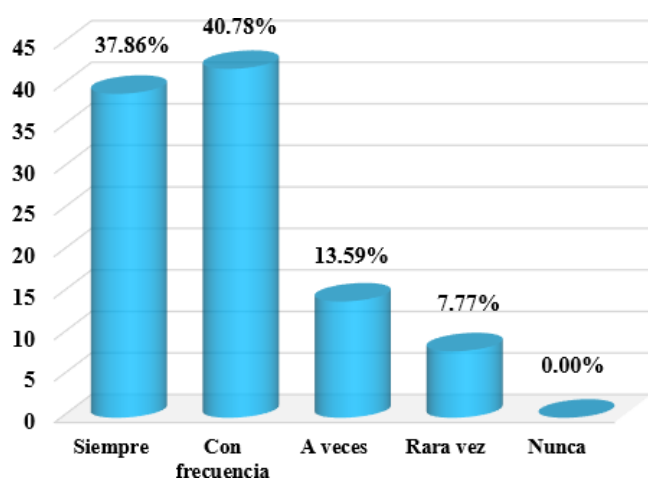


Gráfico 6.12 Motivación: Optimismo.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.12 muestran la variable de la inteligencia emocional “Motivación” relacionada con el indicador “Optimismo”. Con base en los resultados obtenidos, estos son gratificantes ya que un 40.78% de los estudiantes denotan optimismo ante las dificultades o problemas.

6.5 Empatía

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

¿Cuándo mis amigos me han necesitado, siempre he estado con ellos para apoyarlos?

Tabla 6.13 Resultado pregunta 13

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 42.72% | 44 |
| Con frecuencia | 46.60% | 48 |
| A veces | 10.68% | 11 |
| Rara vez | 0.00% | 0 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

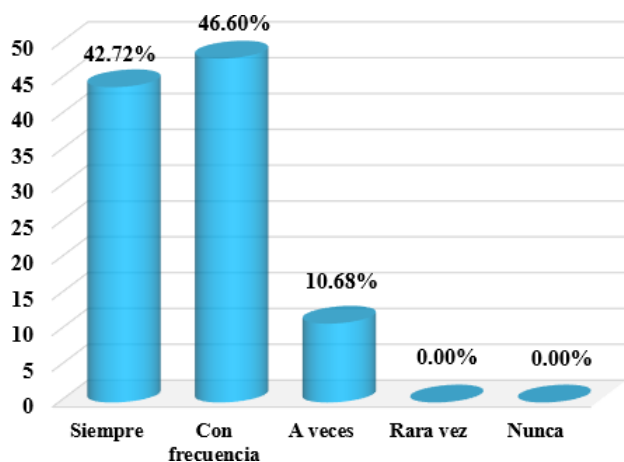


Gráfico 6.13 Empatía: Compromiso con los demás

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.13 muestran la variable de la inteligencia emocional “Empatía” relacionada con el indicador “Compromiso con los demás”. El compromiso que manifiestan con los demás (amigos) es significativo, el cual muestra que un 42.72% de los estudiantes apoyan a sus amigos cuando más éstos lo requieren.

¿Me agrada hacer las cosas para los demás?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.14 Resultado pregunta 14

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 32.04% | 33 |
| Con frecuencia | 45.63% | 47 |
| A veces | 17.48% | 18 |
| Rara vez | 2.91% | 3 |
| Nunca | 1.94% | 2 |
| Total | 100.00% | 103 |

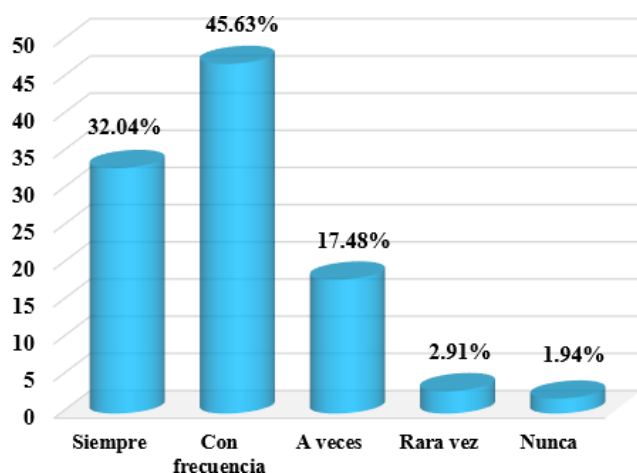


Gráfico 6.14 Empatía: Orientación hacia el servicio

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.14 muestran la variable de la inteligencia emocional “Empatía” relacionada con el indicador “Orientación hacia el servicio”.

El resultado registrado relacionado a la Orientación hacia el servicio se observa un 45.63% de los estudiantes les agrada hacer las cosas para los demás.

¿Respeto el punto de vista de las demás personas?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.15 Resultado pregunta 15

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 45.63% | 47 |
| Con frecuencia | 44.66% | 46 |
| A veces | 9.71% | 10 |
| Rara vez | 0.00% | 0 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

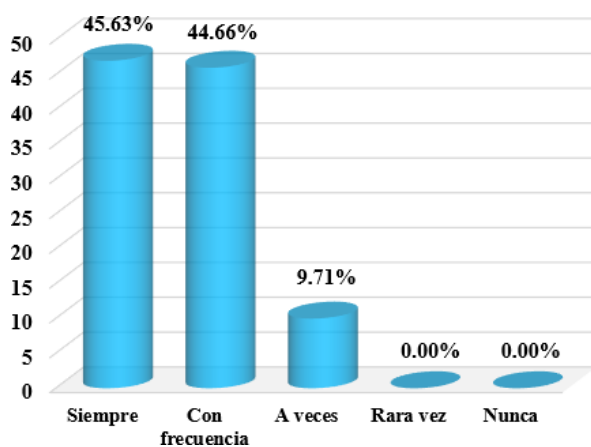


Gráfico 6.15 Empatía: Punto de vista de las otras personas

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.15 muestran la variable de la inteligencia emocional “Empatía” relacionada con el indicador “Punto de vista de las demás personas”.

Sin duda alguna, el respeto es importante y más cuando se trata del respeto que merece el prójimo; en los resultados que representan las escalas siempre (45.63%) y con frecuencia (44.66%) se observa una leve diferencia. Partiendo de los resultados anteriores, 93 estudiantes encuestados dan a demostrar que respetan el punto de vista de las demás personas.

6.6 Habilidades Sociales

¿Muestro respeto, disponibilidad y cooperación para motivar la participación en grupo?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.16 Resultado pregunta 16

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 50.49% | 52 |
| Con frecuencia | 42.72% | 44 |
| A veces | 4.85% | 5 |
| Rara vez | 1.94% | 2 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

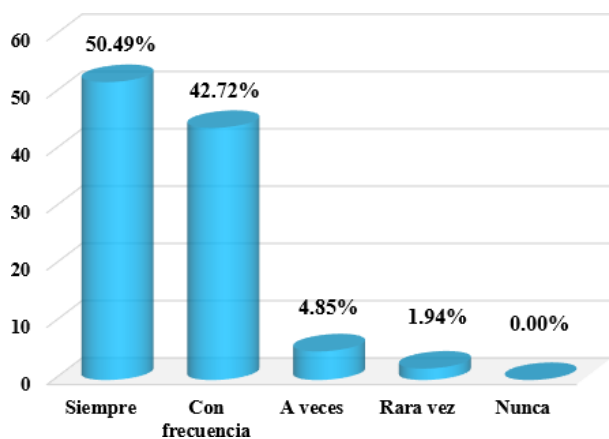


Gráfico 6.16 Habilidades Sociales: Comunicación

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.16 muestran la variable de la inteligencia emocional “Habilidades Sociales” relacionada con el indicador “Comunicación” obtuvo un resultado del 50.49%, cabe mencionar que, la comunicación es uno de los pilares esenciales para lograr relaciones sociales exitosas.

Las habilidades sociales son hoy en día una herramienta que permite al ser humano mantener relaciones laborales, personales, comerciales, entre otras, lo que favorece en el desarrollo de la inteligencia emocional.

¿Puedo comunicarme y expresarme con calidad, y establecer relaciones interpersonales altamente enriquecedoras?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.17 Resultado pregunta 17

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 36.89% | 38 |
| Con frecuencia | 47.57% | 49 |
| A veces | 14.56% | 15 |
| Rara vez | 0.97% | 1 |
| Nunca | 0.00% | 0 |
| Total | 100.00% | 103 |

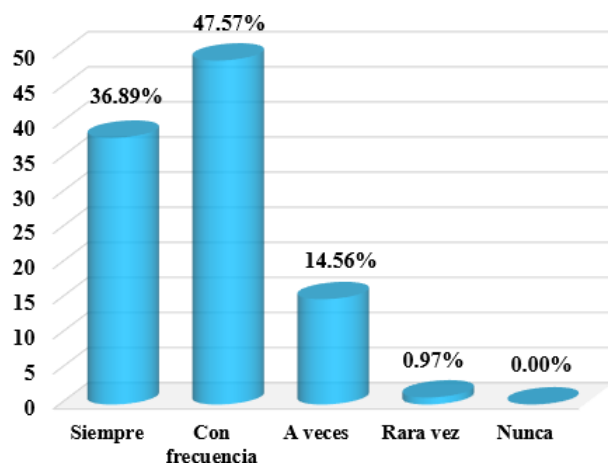


Gráfico 6.17 Habilidades Sociales: Trabajo en equipo.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.17 muestran la variable de la inteligencia emocional “Habilidades Sociales” relacionada con el indicador “Trabajo en equipo”.

Trabajar en equipo es considerada una competencia persona, es necesario saber trabajar en equipo, de tal forma, las actividades se realizan en la mayoría de las ocasiones de forma más eficiente. En el centro educativo, los catedráticos designan actividades grupales, esto con el objetivo de que el estudiante aprenda a organizarse, a ser responsable con los mismos del equipo al presentar la tarea.

En tal sentido, el 47.57% de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas quienes participaron en la encuesta de la IE, son personas que se les facilita comunicarse y expresarse con calidad, y establecer relaciones interpersonales enriquecedoras.

¿Me considero propiciador (a) del cambio?

Cuestionario Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la Sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Tabla 6.18 Resultado pregunta 18

| Escala | Porcentaje | Frecuencia |
|----------------|----------------|------------|
| Siempre | 33.98% | 35 |
| Con frecuencia | 43.69% | 45 |
| A veces | 17.48% | 18 |
| Rara vez | 3.88% | 4 |
| Nunca | 0.97% | 1 |
| Total | 100.00% | 103 |

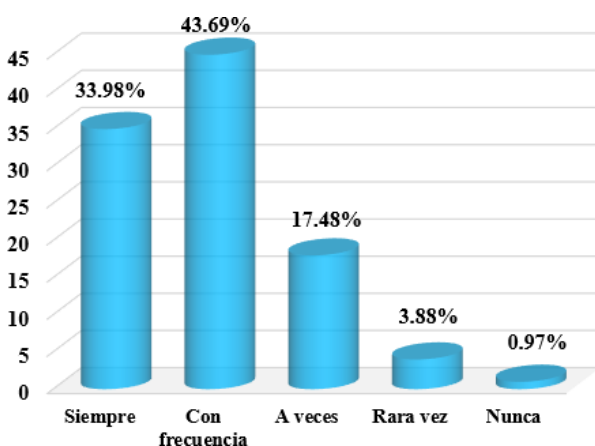


Gráfico 6.18 Habilidades Sociales: Catalizador del Cambio.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico ambos con No. 6.18 muestran la variable de la inteligencia emocional “Habilidades Sociales” relacionada con el indicador “Catalizador del Cambio”.

En la comunidad estudiantil se ve reflejado en los equipos de trabajo la creatividad de los integrantes, la eficiencia, entre otras destrezas y habilidades; cabe señalar que, cada grupo de trabajo designa a un coordinador o llámese líder, el cual debe de motivar, generar ideas y nuevas estrategias con la finalidad de realizar las tareas de la mejor manera posible

Finalmente para alcanzar el éxito es fundamental el compromiso de cada estudiante del equipo de trabajo. Frente al contexto mencionado, es importante denotar los resultados obtenidos en la encuesta de la IE, en la cual se obtuvo un 43.69% de los estudiantes que se consideran un preparador (a) del cambio, por lo que, se concluye que, los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas son potenciales Catalizadores del Cambio.

VII. CONCLUSIONES

El presente estudio aborda la importancia de la Inteligencia Emocional en estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas en la sede de Ceutec de Tegucigalpa.

Entre los principales hallazgos están los siguientes:

1. Las características de la inteligencia emocional identificadas en los estudiantes objeto de estudio, desde la dimensión intrapersonal evidencian una limitada capacidad para conocerse a sí mismo, reconocer sus fortalezas y debilidades, para tomar decisiones, demostrar confianza al momento de resolver algún conflicto en el aula de clase, lo cual influye en cómo manejar sus propias emociones ante la adversidad y a la vez trasciende en la toma de decisiones a lo largo de toda su vida futura, tanto en el contexto escolar como familiar
2. Según los resultados obtenidos de la encuesta referente a la autorregulación en el contexto de la inteligencia emocional se concluye que 66% de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, lograron mantener la calma cuándo están molestos, el 89% de los estudiantes mencionados mantienen compromiso en las actividades que realizan y el 86% de los estudiantes cuentan con la habilidad de realizar cambios en sus vidas sin ninguna dificultad.

Por lo cual, se concluye que la mayoría de los alumnos referidos cuentan con la capacidad de manejo óptimo de las emociones que les permite enfrentarse a todo tipo de situaciones vitales que implican una serie de vivencias emocionales.

3. Basado en los resultados de la encuesta sobre la autoconciencia en el contexto de la inteligencia emocional la vinculación al compromiso, se concluye que el 75% de los estudiantes son personas que confían en sí mismos, es decir son su propia fortaleza, el 79% son conscientes de sus emociones, el 75% de los alumnos tienen conocimiento que se tiene derecho a decir que no sin que haya remordimiento, basado en estos resultados se confirma que la autoconciencia es manejada adecuadamente por este grupo de estudiantes evaluados.
4. Según los datos obtenidos en la encuesta acerca la motivación en el contexto de la inteligencia emocional de la vinculación al liderazgo, se muestra que el 62% de los alumnos indicó que al no lograr sus objetivos planteados se frustran, el 88% se esfuerza constantemente para realizar las tareas que planifica, y el 78% son optimistas ante las dificultades o problemas, por lo que, se muestra que deben mejorar en la capacidad de insistir ante posibles

frustraciones, tener control de sus propios impulsos, regular sus estados de ánimo para facilitar la convivencia con otras personas.

5. Según los resultados obtenidos en la empatía en el contexto de la inteligencia emocional, un 89% de los estudiantes apoyan a sus amigos cuando más lo requieren, el 78% le agrada hacer las cosas para los demás, el 90% respeta el punto de vista de las demás personas, en tal sentido se concluye, que la mayoría de los estudiantes son empáticos, ya que saben reconocer las emociones en los demás, tienen la capacidad de comprender los sentimientos de los otros.
6. Según los resultados obtenidos en las habilidades sociales en el contexto en la inteligencia emocional, el 94% de los estudiantes encuestados demuestran respeto, disponibilidad y cooperación para motivar la participación en grupo, el 84% se le facilita comunicarse y expresarse con calidad, además de establecer relaciones interpersonales altamente enriquecedoras, el 78% se consideran propiciadores del cambio, por lo que, la muestra indica que los estudiantes poseen el arte de la comunicación eficaz como un asunto integral y dinámico.

VIII. RECOMENDACIONES

Las conclusiones antes expuestas y dada la importancia que tiene el análisis de describir la inteligencia emocional para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa; considerando la autorregulación, la autoconciencia, la motivación, la empatía y las habilidades sociales, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Recomendamos a Ceutec impartir talleres sobre inteligencia emocional, ya que es una habilidad que se desarrolla a lo largo de la vida. Con el tiempo vamos aprendiendo más sobre nosotros mismos, cómo nos relacionamos y cómo son nuestras emociones, lo cual nos permite cultivar esta inteligencia. De la misma forma, a lo largo de la vida se presentan situaciones complicadas que la pueden poner a prueba.
2. Los estudiantes deben poseer la habilidad de autorregulación emocional, ya que es la capacidad para experimentar emociones positivas o negativas de forma moderada y flexible, así como la habilidad para manejarlas. Poseer dicha habilidad implica que la persona sea consciente de sus propias emociones.
3. En relación a la autoconciencia, esta habilidad es necesaria para que los estudiantes evolucionen personal y profesionalmente, esta actividad es la que más impacto tiene en la posibilidad de crecimiento, es justamente que a partir de este autoconocimiento que los alumnos pueden ponerse objetivos para evolucionar y seguir creciendo, cuando se tiene claro en que son buenos y en que no son tan buenos pueden buscar la forma de desarrollar alguna competencia que les haga falta o buscar alguien que le complemente.
4. La motivación, es un componente fundamental en la Inteligencia Emocional se vincula directamente con el movimiento, los estudiantes están motivados cuando hay algo que los mueve a actuar, deben conocer sus objetivos y tener la confianza e identificar los medios para lograrlos.

5. En cuanto a la empatía, para que puedan trabajar con la demás persona deben ser empáticos, aprender a asumir los diferentes puntos de vista a pesar de todas las diferencias y entenderlo, aunque no estén de acuerdo, se recomienda aprender a prestar atención a los demás y conectar con lo que se está sintiendo, es un radar social para poder entender a los demás y relacionarse mejor.
6. Las habilidades sociales, los estudiantes deben desarrollar habilidades sociales para que consigan unas relaciones sociales óptimas y por eso es importante que aprendan a adquirir confianza, desarrollar mayor asertividad y ser propiciadores de cambio para beneficio de todos los involucrados.

Bibliografía

- Alcalá. (2020). Obtenido de <http://www.bibliopos.es/documentos/Fuentes-de-informacion.pdf>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación 7a edición*.
- Arias, F. (2006). *Proyecto de Investigación* (6 ed.).
- Armijo&Schara. (2001).
- Armijo&Schara. (2001). *Metodología de la Investigación para las Ciencias Sociales*.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2012). *Administración estratégica*. México: Mc Graww Hill.
- BCH. (2022). *Banco Central de Honduras*. Obtenido de <https://www.bch.hn/estadisticos/EME/Boletines%20Sector%20Real/Bolet%20C3%ADn%20de%20Prensa%20No.17%20-%20C3%8Dndice%20de%20Actividad%20Econ%20C3%B3mica%20febrero%202022.pdf>
- Betancourth, D. (15 de noviembre de 2021). *Ingenio Empresa*. Obtenido de <https://www.ingenioempresa.com/analisis-pestel/>
- Bustillo, L., & Milano, D. (2012). *Evaluación de los efectos de un taller de entrenamiento en inteligencia emocional sobre niveles de estrés percibido en una muestra de docentes de educación básica de una institución educativa del área metropolitana de Caracas*. Caracas: Universidda Central de Venezuela.
- Capitán, A. L. (2007). *El sistema económico mundial y la gobernanza global*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros/2007b/280/>
- Cárdenas, G. G. (2020). *La competencia empresarial*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11038/1/La%20competencia%20empresarial%20y%20su%20aplicabilidad.pdf>
- Castañeda, J. E. (Octubre de 2004). *Universidad de San Carlos de Guatemala*. Obtenido de "Evaluación de inteligencia emocional de estudiantes universitarios de la escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala y propuesta de un programa: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/14918/1/13%20T%201181.pdf>
- Castro, X. (2022). Obtenido de <https://www.libre.hn/plan-de-gobierno-de-xiomara-2022-2026>
- CEUTEC. (30 de abril de 2022). *CEUTEC | Centro Universitario Tecnológico*. Obtenido de <https://www.ceutec.hn/vida-universitaria/orientacion-estudiantil/>
- Código de Comercio Honduras. (1899). *Congreso Nacional de Honduras*. Obtenido de <https://honduras.eregulations.org/media/codigo%20del%20comercio.pdf>
- Cohep. (2021).
- Coleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.

- Divulgación Dinámica Programa de Formación. (2016). *Inteligencia Emocional*. Obtenido de <https://campus.divulgaciondinamica.es/manuales/511.2016pfkm.pdf>
- Elizabeth Estrada Laredo, A. M. (Febrero de 2016). *Inteligencia Emocional en Estudiantes Universitarios Mexicanos*. Obtenido de Facultad de Ciencias de la Conducta. Universidad Autónoma del Estado de México:
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/65573/Interpsiquis%202016%20Inteligencia%20emocional%20en%20j%C3%B3venes.pdf?sequence=1>
- Emocional, L. G. (10 de diciembre de 2015). Obtenido de <https://cpal.edu.pe/uploads/recursos/publicaciones/la-importancia-de-la-inteligencia-emocional.pdf#:~:text=%E2%80%9CLa%20inteligencia%20emocional%20es%20una%20forma%20de%20interactuar,una%20buena%20y%20creativa%20adaptaci%C3%B3n%20social%E2%80%9D.%20%28Da>
- Espinoza, F. L., & Rivera, C. A. (2021). *Inteligencia emocional y ansiedad en estudiantes de secundaria de la institución educativa “San Joaquín” de Tumán, en tiempos de COVID-19*. Presentada para obtener el Título Profesional de licenciada en Psicología, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo , Lambayeque - Perú.
- Feandalucia. (Enero de 2011). *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. Obtenido de Amador de los Ríos, 5. 28010 Madrid: <https://infolibros.org/pdfview/1757-la-inteligencia-emocional-feandalucia/>
- Flores, M. M., & Tovar, L. A. (junio de 2005). *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia:
https://www.academia.edu/24073603/Origen_evolución_y_modelos_de_inteligencia_emocional
- Franquet, A. R. (4 de diciembre de 2016). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/microentorno.html>
- Freedman, J. (1 de septiembre de 2017). *Revista Six Seconds*. Obtenido de <https://esp.6seconds.org/2017/09/01/inteligencia-que-origen-definicion-y-historia-de-inteligencia-emocional/>
- Gamas, B. E. (21 de Septiembre de 2020). *Inteligencia Emocional: Universidad Popular Autónoma de Veracruz*. Obtenido de StuDocu: <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-popular-autonoma-de-veracruz/inteligencia-emocional/linea-del-tiempo-de-la-inteligencia-emocional/11762402>
- García, I. (19 de septiembre de 2019). *Economía Simple*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/competencia>
- García, S. (2020). Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-fuentes-de-informacion/>.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional*.
- Goleman, D. (1995). *La inteligencia Emocional*.

- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*.
- Goleman, D. (2018). *La inteligencia emocional Por qué es más importante que el coeficiente intelectual*. Obtenido de <http://LeLibros.org/>
- Goleman, D. (2021). *Google Site*. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/liderazgo-inteligencia-emocional-coach-management/>
- Goleman, D. (s.f.). *La Inteligencia Emocional*.
- Hernández, S. (2003). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Kerkhoff, F. (20 de mayo de 2002). *CEPAL - MÉXICO*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/25541/LCMEXR827SEM1334_es.pdf?sequence=1
- Kerlinger. (2002). *Metodología de la Investigación*.
- Kish. (1975). *Muestreo de encuestas*.
- Llorente, E. (1 de febrero de 2016). Obtenido de <http://emocionesbasicas.com/2016/02/01/origenes-y-evolucion-de-la-inteligencia-emocional/>

- Martínez, & Milla. (15 de mayo de 2017). *Hablemos de Empresas*. Obtenido de file:///D:/Bessy/Documents/Downloads/Dialnet-PlanificacionEstrategicaDeLaEmpresaMizchenMizkPara-7898233.pdf
- Mayer&Salovey. (1997). <https://www.redalyc.org/pdf/274/27411927005.pdf>.
- McClave, B. (2008). *Statistics for Business and Economics, 11th Edition* (11 ed.).
- Moqups. (2022). Obtenido de <https://moqups.com/es/templates/business-strategy/porter-five-forces/>
- Munguía, O. L. (2008). Obtenido de La Inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje como predictores del rendimiento
- Munguía, O. L. (2008). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/323352596.pdf>
- Navarro, F. E. (2017). *Autoestima e Inteligencia emocional en estudiantes del 6to de primaria al 3ro de secundaria de la institución educativa estatal 1225 Mariano Melgar. Santa Anita, 2017.Lima Perú.*
- Ortíz, F. D. (octubre de 2017). Obtenido de Inteligencia emocional asociada a salud mental en estudiantes universitarios de la carrera de psicología: <https://www.unitec.edu/innovare/published/volume-7/number-1/714-inteligencia-emocional-asociada-a-salud-mental-en-estudiantes-universitarios-de-la-carrera-de-psicologia.pdf?msclkid=24ee5ecfc75f11ec83a785e178ac1df4>
- Ortiz, L. C. (08 de noviembre de 2016). *Modelo de inteligencia social para la formación integral*. Obtenido de file:///D:/Bessy/Documents/Downloads/1519-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4400-1-10-20170824%20(1).pdf
- PARKIN, M. (2007). *Macroeconomía. Séptima edición*. México: Pearson Educación.
- Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición*. (G. D. Chávez, Ed.) México, 53519, Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación.
- Peiró, R. (5 de julio de 2017). *economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-pest.html>
- Pérez, M. M. (31 de agosto de 2020). *Google Sites Caramelo*. Obtenido de <https://es.calameo.com/books/003590462deabdf233aed?msclkid=3c751205c81d11ec876c393116d73326>
- Poma, A. V. (2022). *Antecedentes de la inteligencia Emocional (línea de tiempo)*. Obtenido de https://www.academia.edu/13215464/Antecedentes_de_la_inteligencia_Emocional_1%C3%ADnea_de_tiempo#:~:text=Antecedentes%20de%20la%20inteligencia%20Emocional%20%281%C3%ADnea%20de%20tiempo%29,a%20trav%C3%A9s%20de%20la%20teor%C3%ADa%20de%20inteligencias%20M%C3
- Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*.

- QUISBERT, B. M. (Abril de 2021). *Universidad Mayor de San Andres* . Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/25630/T-1305.pdf?msclkid=7b954468c76611ec921216a50be0a9a1>
- Reina, I. R. (14 de enero de 2009). *Innovación y Experiencias Educativas*. Obtenido de https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_14/inmaculada_rodriguez_1.pdf
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. (2003). *Metodología de Procesos*.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- SEFIN. (2022). Obtenido de <https://www.sefin.gob.hn/quienes-somos/>
- Serrano, L. M. (2007). *Adolescencia, Desarrollo Emocional, Guía y talleres para padres y docentes* . Bogotá: Ecoe Ediciones.
- SIGNIFICADOS. (2020). Obtenido de <https://www.significados.com/cliente/>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2012). *Administración Estratégica*. (J. M. Chacón, Ed., & J. F. Ricardo Martín Rubio Ruiz, Trad.) México: The McGraw-Hill Companies.
- Timetoast. (2007). *Línea de tiempo inteligencia emocional*. Obtenido de <https://www.timetoast.com/timelines/linea-de-tiempo-inteligencia-emocional>
- UNAH. (2017). *Universidad Nacional Autónoma de Honduras*. Obtenido de <https://des.unah.edu.hn/repositorio/normativa>
- UNITEC. (1986). *Universidad Tecnológica Centroamericana*. Obtenido de <https://www.unitec.edu/historia/>

X. ANEXOS

10.1 Anexo 1: Cuestionario de Investigación

Somos estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del Centro de Estudios Universitarios (Ceutec), y con el propósito de realizar una investigación relacionada con la inteligencia emocional en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de Ceutec en la Sede de Tegucigalpa. Gentilmente, se solicita su valiosa colaboración, en el sentido de responder el siguiente cuestionario. Recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas, solo opiniones distintas.

El cuestionario consta de dos partes: la primera se está relacionada a sus datos personales y la segunda se enfoca en las variables independientes que arrojó la investigación.

Parte 1

| | | | | |
|----------------------------------------------|--------------------------|-----------|----------------------------|-------------|
| Datos demográficos del estudiante | 1.1 Edad | | 1.3 Nivel de avance | |
| | <input type="checkbox"/> | 18 - 25 | <input type="checkbox"/> | Menor a 75% |
| | <input type="checkbox"/> | 26 - 33 | <input type="checkbox"/> | Mayor a 75% |
| | <input type="checkbox"/> | 34 - 41 | | |
| | <input type="checkbox"/> | 42 - 49 | | |
| | <input type="checkbox"/> | 50 - Más | | |
| | 1.2 Género | | | |
| | <input type="checkbox"/> | Masculino | | |
| | <input type="checkbox"/> | Femenino | | |

Parte 2

Autorregulación

1.4 ¿Puedo mantener la calma cuándo estoy molesto (a)?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.5 ¿Cuándo me comprometo a realizar algo, siempre lo llevo a cabo a pesar de las dificultades?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.6 ¿Tengo la habilidad para realizar cambios positivos?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

Autoconciencia

1.7 ¿Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de las situaciones?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.8 ¿Reconozco con facilidad mis emociones?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.9 ¿Sé que tengo el derecho a decir "NO" sin sentirme culpable?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

Motivación

1.10 ¿Cuándo no logro mis objetivos planteados me frustró?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.11 ¿Me esfuerzo constantemente para realizar las tareas que planifico?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.12 ¿Soy optimista ante las dificultades o problemas?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

Empatía

1.13 ¿Cuándo mis amigos me han necesitado, siempre he estado con ellos para apoyarlos?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.14 ¿Me agrada hacer las cosas para los demás?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.15 ¿Respeto el punto de vista de las demás personas?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

Habilidades Sociales

1.16 ¿Muestro respeto, disponibilidad y cooperación para motivar la participación en grupo?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.17 ¿Puedo comunicarme y expresarme con calidad, y establecer relaciones interpersonales altamente enriquecedoras?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

1.18 ¿Me considero propiciador (a) del cambio?

| | |
|--|----------------|
| | Siempre |
| | Con frecuencia |
| | A veces |
| | Rara vez |
| | Nunca |

Muchas gracias por su colaboración.