

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

**OPORTUNIDADES ACADÉMICAS PARA HONDUREÑOS EN EL
EXTRANJERO**

SUSTENTADO POR:

**ANA GABRIELA SERRANO BUESO
ARY JOSÉ RUBÍ ESPINAL**

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION INDUSTRIAL Y DE NEGOCIOS

TEGUCIGALPA, M D C. HONDURAS, C A

JUNIO, 2020

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2020

Ana Gabriela Serrano Bueso

Ary José Rubí Espinal

Todos los derechos son reservados.

CONTENIDO

INDICE DE ILUSTRACIONES	III
INDICE DE TABLAS	III
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	V
RESUMEN EJECUTIVO	VII
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 INTRODUCCIÓN	3
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	4
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4 ENFOQUE DEL PROBLEMA.....	6
1.5 OBJETIVOS.....	7
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (Macro y Microentorno)	26
2.3 TEORÍAS QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN.....	40
2.4 MARCO LEGAL	45
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	52
3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	52
3.2 DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN.....	53

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	54
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	56
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	60
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	62
4.1 MÉTODO DE MEDICIÓN APLICADO	62
4.1.1 JUSTIFICACIÓN	63
4.1.2 APLICACIÓN	64
4.1.3 RESULTADOS.....	65
4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	122
4.3 APLICABILIDAD	125
Fuente: Elaboración propia.....	133
CONCLUSIONES.....	149
RECOMENDACIONES	151
BIBLIOGRAFÍA	152
ANEXOS	160
GLOSARIO.....	155

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Programas Interculturales Honduras.....	105
Ilustración 2 Programa 2020	106
Ilustración 3 College Dream	107
Ilustración 4 DAAD	108
Ilustración 5 Education USA.....	109
Ilustración 6 Erasmus Mundus	110
Ilustración 7 Fundación Carolina	111
Ilustración 8 Capes.....	112
Ilustración 9 Global Exchange USA	113
Ilustración 10 Poland.....	114
Ilustración 11 Japón	115
Ilustración 12 Australia	116
Ilustración 13 ICYE Honduras	117
Ilustración 14 Smart Teaching.....	118

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 País con agencias de información.....	10
Tabla 2 Tasa de Desempleo	32
Tabla 3 Análisis PESTEL	39
Tabla 4 Costo de afiliación en Cámara de Comercio	51
Tabla 5 Plan de Recolección de Datos	60
Tabla 6 Benchmarking	119

Tabla 7 Cronograma de Actividades	128
Tabla 8 Equipo	130
Tabla 9 Software	131
Tabla 10 Local.....	131
Tabla 11 Telecomunicaciones.....	132
Tabla 12 RRHH	132
Tabla 13 Equipo x Precio	133
Tabla 14 Software x Precio	133
Tabla 15 Local x Precio	134
Tabla 16 Telecomunicaciones x Precio.....	134
Tabla 17 RRHH X Precio	134
Tabla 18 Inversión de Negocios.....	135
Tabla 19 Gastos Mensuales.....	137
Tabla 20 Ingreso Proyectado	139
Tabla 21 Financiamiento Bancario	140
Tabla 22 Financiamiento Bancario II	141
Tabla 23 Estado de Resultados	142
Tabla 24 Flujos Netos	143
Tabla 25 Costo de Capital.....	144

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Producto Interno Bruto.....	31
Gráfica 2 Tasa de Desempleo.....	33
Gráfica 3 Índice de Precios al Consumidor	34
Gráfica 4 Factores Sociales	35
Gráfica 5 Empresas en Honduras	65
Gráfica 6 Empresas en Honduras	66
Gráfica 7 Interés por Maestría en el Extranjero.....	68
Gráfica 8 Interés en Charlas sobre Maestrías en el Extranjero	69
Gráfica 9 Mejores Oportunidades en el Extranjero.....	70
Gráfica 10 Tipo de Universidad	71
Gráfica 11 Pago de Postgrado Anual	72
Gráfica 12 Obstáculos para estudiar en el Extranjero	73
Gráfica 13 Motivos para estudiar en el Extranjero.....	75
Gráfica 14 Interés por aplicar para obtener una Beca.....	77
Gráfica 15 Razones para no aplicar a una Beca	77
Gráfica 16 Disposición para Aplicar por medio de Empresa Hondureña.....	80
Gráfica 17 Razones para no aplicar por medio de una Empresa Hondureña ..	81
Gráfica 18 Pago a Empresa Especializada	83
Gráfica 19 Edad	85
Gráfica 20 Género.....	86
Gráfica 21 Ingreso Familiar	87
Gráfica 22 Interés vs Edad.....	88

Gráfica 23 Interés en Maestría vs Obtener una Beca.....	89
Gráfica 24 Interés en Maestría vs Interés en Charlas	90
Gráfica 25 Tipo de Universidad vs Costo	91

RESUMEN EJECUTIVO

En Honduras no existe una cultura en la cual los estudiantes aspiran a salir a estudiar al extranjero debido a ciertos factores descubiertos como la falta de información, situación económica y seguridad.

Una maestría permite ampliar conocimientos y experiencia profesional y académicamente, dentro de la cual se puede conectar con personas que podrían ser socios de trabajo en un futuro. El mercado laboral cada vez es más competitivo, es por esto que, es necesario superarse académicamente, para contar con mayores habilidades y competencias que permitan el desarrollo laboral exitoso.

Las empresas exigen un nivel alto de educación, ya que son muchas las personas que buscan un empleo en estos días. Al obtener una maestría, abrimos oportunidades a ser seleccionados entre muchas hojas de vida, ya que resalta el obtener un conocimiento más especializado.

Esta investigación es de tipo exploratorio, debido a que se investigó la mayor cantidad de información posible sobre oportunidades académicas en el extranjero, dentro de las cuales se recopilaron las organizaciones más reconocidas a nivel mundial que apoyan a los estudiantes a la obtención de una beca o simplemente en la búsqueda y colocación para una maestría. Dentro de las empresas mencionadas se encuentra Dream College, Smart Teaching, Becas 2020, Fundación Carolina, Fundación ByC, entre otras.

Se utilizaron diferentes instrumentos de recolección de datos necesarios para el estudio, uno de ellos es la encuesta realizada a 384 personas a nivel local, ya que, según un estudio de la UNAH, es donde se encuentra la mayor cantidad de estudiantes universitarios. De igual manera un estudio realizado en México mostró que en Honduras los estudiantes tienen los mismos miedos y dificultades que en el país norteamericano por lo cual dicho estudio aplica también en Honduras.

Este estudio menciona que solo 16 de cada 100 hondureños cursan una carrera universitaria, es decir 221,295 personas y de estas, solo 1634 siguen con un estudio de postgrado.

También se realizó una operacionalización de variables, donde se identificaron los diferentes factores claves para el desarrollo de la investigación, obteniendo indicadores para medir los resultados.

Además, se realizaron cinco entrevistas a diferentes estudiantes que actualmente cursan sus estudios universitarios en el extranjero, con el objetivo de analizar la situación desde distintas perspectivas.

Se realizó un análisis del ambiente general en el que se desarrollará la empresa, incluyendo distintas variables como la situación económica y política del país, aspectos sociales, tecnológicos y ecológicos. Además, se recopiló información de todo el proceso legal que tendría que atravesar la empresa para constituirse, reuniendo datos específicos necesarios para la creación de la misma.

Dentro de las teorías que sustentan la investigación se utilizó la teoría de mercadotecnia, dirigiéndose directamente a los consumidores con el objetivo de

obtener información y apoyar en la toma de decisiones claves para la introducción de la empresa.

Otra de las teorías utilizadas es Estrategia Competitiva de Enfoque, dirigiéndose a un segmento específico del mercado (estudiantes universitarios y profesionales), para poder diseñar un servicio más especializado.

En la encuesta realizada se obtuvo que un 95% de la población encuestada indicaron que se encuentran interesados en obtener una maestría en el extranjero y además estarían dispuestos a asistir a charlas informativas debido a que el 78% de los mismos indicaron que no existe suficiente información.

Debido a la situación económica y poder adquisitivo de la población, se obtuvo como resultado que un 97% aplicaría para conseguir una beca. Es por esto, que se afirma una vez más la necesidad de una empresa que centralice información de ciertas organizaciones y universidades que ofrezcan los mejores programas de estudio que beneficien a la población hondureña, trabajando como un intermediario entre ambas partes y así facilitar la búsqueda a los estudiantes interesados en continuar con sus estudios, mencionando que se obtuvo un 95% de aceptación de dicha idea.

La inversión inicial a dicho proyecto es de L. 163,900, pronosticando un aproximado de 84 clientes para el primer año, fijando un precio de \$500 por servicios prestados. La empresa cuenta con un VAN positivo de L.135,000.43 indicando que es un proyecto viable.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

En Honduras la cultura de salir al extranjero por cuestiones académicas es casi inexistente. Esto se debe a que en promedio la población hondureña vive en pobreza y las oportunidades de salir al extranjero no se presentan equitativamente en la población. De igual manera existe la percepción por parte de la población que ese es un sueño casi imposible tanto por los precios como por los contactos necesarios para lograr irse. La realidad demostrada es que las oportunidades existen, pero se presentan a una pequeña parte de la población que tienen un poder adquisitivo mayor. La necesidad de una empresa que recolecte toda la información sobre oportunidades académicas en el extranjero es para un mayor porcentaje de la población académica del país e incentivar a que los hondureños realicen sus estudios en el extranjero.

No se posee la cultura de enviar a los estudiantes al extranjero por especulaciones de precios, calidad de vida, presupuestos, oportunidades, miedo, entre otras razones. Es por esto que, gran parte de los hondureños no piensan en buscar una oportunidad fuera, ya que en la mayoría de los casos no obtienen apoyo de sus padres.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Hoy en día, la globalización facilita el intercambio de información a nivel mundial, Honduras no es la excepción. Según la Comisión Nacional de telecomunicaciones (CONATEL) 90 de cada 100 hondureños tienen un smartphone. Esto confirma que Honduras no se queda atrás con el avance tecnológico y que en esta era digital tiene los medios para ingresar a internet desde casi cualquier rincón del país.

Con lo expuesto anteriormente, podemos tener la certeza que por medio de redes sociales y comerciales se puede llegar a una gran parte de la población para aumentar el tráfico en la página web, además de la necesidad que existe en el país por una empresa hondureña que apoye a los jóvenes sin restricción alguna para cumplir sus sueños en el extranjero.

Honduras no posee una cultura de intentar superarse mediante sus estudios académicos fuera del país porque se ve como un sueño imposible, muchos estudiantes contemplan la posibilidad de migrar fuera del país de manera ilegal debido a la falta de empleo, el cual ocupan para pagar sus estudios.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente en Honduras no existen ninguna empresa física o página web que centralice información de las diferentes empresas, organizaciones o fundaciones que brindan accesos a oportunidades y becas para Postgrado en el extranjero disponibles para estudiantes universitarios hondureños. Son casi nulas las organizaciones que se toman el tiempo de brindar capacitaciones sobre los procedimientos para aplicar a becas en extranjero y los posibles postgrados que existen.

Es muy importante que cada uno de nosotros conozca las oportunidades que tenemos para realizar nuestros estudios y podamos optar por la decisión más conveniente.

1.4 ENFOQUE DEL PROBLEMA

Preguntas de Investigación

1. ¿A los hondureños les interesa estudiar en el extranjero?
2. ¿Cuántos hondureños se encuentran interesados en obtener una maestría en el extranjero?
3. ¿Por qué razón buscarían ir a estudiar al extranjero?
4. ¿Qué necesita conocer un estudiante al momento de buscar una universidad en el extranjero?
5. ¿Qué organizaciones conocen que ayuden a reunir información de oportunidades en el extranjero?

1.5 OBJETIVOS

Objetivo General:

Crear una empresa con una fuerte plataforma informativa sobre organizaciones más reconocidas que brinden oportunidades en el extranjero para los hondureños, reuniendo la información en un solo lugar, con el fin de facilitar procesos de búsqueda.

Objetivos Específicos:

- I. Investigar si los hondureños están interesados en desarrollar sus estudios de Postgrado en el extranjero.
- II. Identificar cuántos hondureños están interesados en obtener una maestría en el extranjero.
- III. Conocer las razones que los llevan a estudiar en el extranjero.
- IV. Investigar que necesita saber un estudiante al momento de realizar búsqueda de universidades
- V. Centralizar información sobre las organizaciones que poseen oportunidades para hondureños.

1.6 JUSTIFICACIÓN

En el año 2018, 63 de cada 100 hondureños contemplaban la oportunidad de migrar hacia los Estados Unidos y España, según indica estudio realizado por el Observatorio de las Migraciones Internacionales de Honduras (OMIH) en conjunto con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso). Esto debido a la falta de oportunidad de empleos en el país y que estos compatriotas no ven otras posibilidades aparte de conseguir un empleo. Es necesario brindar charlas a la población en general sobre todas las oportunidades fuera del país en una sola plataforma. Esto brindaría una generación más preparada en Honduras creando una mejora económica y social en el país.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1.1 ESTUDIANTES HONDUREÑOS EN USA

El número de estudiantes hondureños matriculados en instituciones de educación superior en los Estados Unidos aumentó en un 12.8 por ciento, para alcanzar la cantidad de 1,985 estudiantes, de acuerdo con el Informe Puertas Abiertas sobre el Intercambio Educativo Internacional 2016 difundido ayer, observando el mayor porcentaje de aumento en todo México y Centroamérica.

“Es realmente destacable que Honduras no solamente continúa liderando en Centroamérica en el número de estudiantes enviados a estudiar a los Estados Unidos, sino que también su crecimiento de año a año es el más rápido en la región”, afirmó el Embajador de los Estados Unidos James Nealon. “Estos intercambios educativos no solamente benefician a los estudiantes y maestros involucrados directamente, también contribuyen al desarrollo a largo plazo de Honduras y de los Estados Unidos, y los vínculos de respeto y amistad entre nuestros dos países”.

“La educación internacional ayuda a las personas a desarrollar el conocimiento y habilidades necesarias para ser exitoso en la actual economía global, y construye redes a través de las fronteras que mejora el entendimiento internacional y fortalece la seguridad nacional”.(Nealon, 2016)

La Embajada de los Estados Unidos en Tegucigalpa y su oficina de Education USA trabajan para asegurarse que aún más hondureños tienen la oportunidad de obtener una educación en los Estados Unidos.

2.1.2 REQUISITOS PARA ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO

El mejor lugar donde dirigirse para informarse de todos los trámites legales es el consulado o embajada de el país de destino. Muchos países y centros de formación grandes como las universidades disponen de una Agencia u Oficina de información para Estudiantes Extranjeros o Internacionales, donde también se podría encontrar mucha información sobre los trámites a realizar, aspectos legales del país, la cultura del país, aspectos de la vida estudiantil, recursos útiles, etc. Si se trata de estancias organizadas dentro del marco de programas, en tu centro de formación de origen podrían ayudar.

Enlaces de algunas agencias u oficinas de información para los estudiantes extranjeros de algunos de los destinos más solicitados como muestra la tabla 1 de país con Agencias de Información.

Tabla 1 País con agencias de información

PAÍS	AGENCIAS DE INFORMACIÓN
Alemania	Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD)
Australia	Study in Australia
Canada	Education au/in Canada
Dinamarca	Study in Denmark
Estados Unidos	Education USA , Estudiar en EE.UU
Francia	CampusFrance: Agencia nacional francesa para la promoción de los estudios superiores en Francia
Italia	Estudiar en Italia
Japón	Guía en español para estudiantes extranjeros en Japón / Japan Students Services Organization

Países Bajos	Organización holandesa para la cooperación internacional en la educación superior
Polonia	Go Poland
Portugal	Eduportugal
Reino Unido	Council For International Student Affairs , Education UK
Suecia	Study in Sweden
Suiza	Swissuniversity

Fuente: Creación propia.

Cada país y centro de formación puede exigir unas gestiones concretas, pero en general te pueden pedir:

Visado como estudiante: Algunos países exigen un visado, que puede ser de diferentes tipos en función de la nacionalidad, edad, tipo de estudios, el tiempo de estancia.

Documentos: para comprobar que se dispone de medios económicos suficientes para hacer esta estancia en el país (como una cuenta bancaria o la resolución de la beca) o el certificado de antecedentes penales, que expide el Ministerio de Justicia.

Seguro médico: durante la estancia en el extranjero es necesario que se esté cubierto/a por un seguro médico.

Permiso de residencia: para estancias largas de más de 3 meses, es posible que sea necesario tramitar, además del visado, un permiso de residencia. Ésta se tiene que gestionar en el país de destino, pero es preferible que antes de realizar el viaje se consulte a la embajada o consulado qué papeles son necesarios para prepararlos con anticipación.

Permiso de trabajo: En algunos casos, dependiendo del permiso necesario de residencia y el visado de estudiante, pueden haber algunas restricciones sobre los tipos de trabajos a los que puedes acceder.

Entre otros requisitos como títulos académicos, pruebas de idiomas, certificados, información bancaria, carta de motivación o ensayo, entrevistas virtuales o presenciales, cartas de recomendación, etc.

(Trámites necesarios para estudiar en el extranjero - educaweb.com, s. f.)

2.1.3 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN EN HONDURAS

El Sistema de Administración de Centros Educativos (SACE), es la herramienta tecnológica que sirve para automatizar, sistematizar y estandarizar los procesos de administración de centros educativos, así como lo relacionado con el registro, matrícula, evaluación y promoción de los estudiantes a nivel nacional. Todo centro educativo de los niveles de educación prebásica, básica, media y superior no universitaria de carácter oficial y no gubernamental que matricule, promueva, certifique y/o gradúe estudiantes en el país debe estar registrado y ser administrado mediante la plataforma SACE.

El Sistema de Administración de Centros Educativos (SACE), es una herramienta tecnológica que sirve para automatizar, sistematizar y estandarizar los procesos de administración de Centros Educativos, así como lo relacionado con el registro, matrícula, evaluación y promoción de los estudiantes a nivel nacional; es por ello que se torna de suma importancia normar los procesos administrativos realizados desde la USINIEH y las Unidades de Tecnología Informática en las Direcciones Departamentales.

(Secretaría de Educación de Honduras, 2020)

2.1.4 BECAS PARA HONDUREÑOS

Becas sin fronteras se dedica a difundir información de becas para estudiantes latinoamericanos que desean estudiar fuera de su país. Cuenta con información de más de 1000 convocatorias en todo el mundo, con datos como el nombre de la beca, los requisitos para poder solicitarla o los datos de contacto de la institución que la concede. También difunde información útil de los países de destino de las becas, de instituciones y universidades que conceden ayudas y noticias sobre el tema.

¿Eres hondureño? Tanto si vives actualmente en Honduras como si no, tienes la posibilidad de acceder a solicitar a un gran número de becas para poder completar tus estudios. En casi todos los países del mundo hay un gran número de instituciones que ofrecen becas para ciudadanos de Honduras.

Acceder a una beca puede marcar la diferencia, pues da la posibilidad de ingresar a los estudios que abran el panorama profesional que difícilmente alcanzarías sin ellos. Cada año, muchos estudiantes lo logran.

(Becas para hondureños - Becas sin fronteras, 2020)

2.1.5 BECAS 2020 EN HONDURAS

La oficina presidencial de becas del Gobierno de Honduras es responsable de la gestión y postulación de becas para estudios de formación académica en el exterior; así mismo es la instancia oficial encargada de postular a funcionarios y empleados del sector público para realizar cursos de desarrollo profesional ofrecidos por países y agencias cooperantes.

Existen becas en cursos, doctorados, maestrías, pregrado y posgrado.

Áreas de Estudio: administración, agronomía, arte, humanidades, ciencias médicas, ciencias sociales con orientación en educación, ciencias y nuevas tecnologías, cooperación externa, derechos humanos, economía y finanzas, estudios de género, finanzas, medio ambiente, política económica, educación, política internacional, salud, seguridad, seguridad alimentaria y urbanismo y planificación regional.

(Sistema de Becas Presidenciales, Honduras, 2020)

2.1.6 FUNDACIÓN BECAS Y CONVOCATORIAS

La idea de ByC surgió en el 2010, cuando queriendo cumplir mis dos sueños en ese momento, hacer un posgrado en el exterior y viajar por el mundo, y no contando con los recursos económicos suficientes, tomé la determinación de investigar todas las becas que existieran en el mundo a las cuales me pudiera postular. En ese proceso me di cuenta qué existía muchísima más información de la que yo creía y que no existía ningún sitio que agrupara información de calidad y relevante solo para Latinoamericanos.

Así fue qué, decidí crear BecasyConvocatorias.org con la información tal y como me hubiera gustado encontrarla para poder compartirla con otros que estuvieran pasando por el mismo proceso. Finalmente, entre el 2011 y el 2012 tuve la oportunidad de hacer mis estudios de maestría con una beca NFP del gobierno de Holanda. Y mi sueño de viajar por el mundo también se ha estado cumpliendo. A la fecha he tenido la oportunidad de haber vivido en diferentes países (Inglaterra, Holanda y Tailandia) y de haber visitado 33 países en diferentes continentes, varios de ellos gracias a becas.

Entre otros, he sido voluntario y asistido a programas de entrenamiento en Tailandia, he hecho trabajo de campo en la India, he realizado viajes de estudio a República Checa, Palestina e Israel, he asistido a eventos y conferencias en Bélgica, Suiza, Corea del Sur y Estados Unidos. (Bermúdez, Marco)

Fundación ByC cumple diferentes funciones:

Talleres y Conferencias

Informativas sobre oportunidades de becas para estudios en el exterior

Consultorías y Asesorías

En procesos de postulación a universidades y a becas internacionales para programas de educación superior en el exterior.

Realización y Difusión

De webinars y entrevistas con expertos en el acceso a becas y oportunidades de formación en el exterior.

Investigación

De información sobre becas, voluntariados, convocatorias, concursos y otras oportunidades de formación online y en el exterior.

(Bermúdez, 2020)

2.1.7 PAÍSES QUE PAGAN POR ESTUDIAR EN SUS TERRITORIOS

Son países que quieren invertir en los estudiantes que desean ir a estudiar a sus territorios; y lo mejor: no exigen que devuelvan este dinero a los gobiernos. Por el contrario, esperan que sean multiplicadores de conocimientos y líderes en sus campos.

Una de las mayores razones para estudiar en el extranjero, es que hay más opciones de becas afuera que en los mismos países Latinoamericanos.

a. Australia

El Grupo de los Ocho de Australia es una Junta que consta de los rectores (presidentes) de sus ocho universidades del país, esta se reúne cinco veces al año. En reconocimiento a la excelencia de la enseñanza y la investigación que existe en el Grupo de las Ocho universidades, los miembros se comprometen a mejorar la movilidad de los estudiantes entre las mismas, facilitando la transferencia de los créditos obtenidos en sus instituciones.

IDP, Education Open your world, es una plataforma que reúne información de más de 20 universidades de Australia, este es un destino de estudios seguro, asequible con instituciones educativas de gran prestigio. Tiene una economía fuerte y 30 universidades clasificadas en la Educación Superior Clasificación Mundial.

América

b. Brasil

La Fundación CAPES del Ministerio de Educación de Brasil es un portal que compila la información abierta educativa: maestrías, doctorados, pregrados y más.

c. Estados Unidos

Education USA es una red EE.UU. Departamento de Estado de más de 400 centros de asesoramiento de estudiantes internacionales en más de 170 países.

Europa

d. Alemania

El DAAD, Deutscher Akademischer Austausch Dienst, es el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) es la organización promotora del intercambio internacional de estudiantes y científicos más grande del mundo. Desde su fundación en 1925, el DAAD ha prestado su apoyo a casi 1,5 millones de académicos, tanto en Alemania como en el extranjero.

e. Dinamarca

Dinamarca es un reino de prósperas ciudades y paisajes idílicos; una sociedad innovadora con un estilo de vida verde. Se encuentra en el norte de Europa y forma parte de Escandinavia.

f. España

Estas becas están distribuidas en las mejores universidades españolas, 50 públicas y 32 privadas.

g. Francia

Estudiar en Francia es sinónimo de excelencia. La educación superior francesa es ampliamente reconocida a través del mundo. Que sea en el Academic Ranking of World Universities (ARWU), en las clasificaciones del Financial Times o en el European Report on Science & Technologies de la Comisión Europea, siempre se encuentran establecimientos franceses en el primer nivel.

h. Irlanda

El Gobierno irlandés invierte más de 782 millones de euros anuales en investigación en las instituciones de educación superior. El impacto de estos fondos es que las instituciones de educación superior de Irlanda actualmente están ocupando las primeras posiciones en un número creciente en diferentes campos.

i. Holanda

El país ideal para las personas que desean estudiar temas de Agua, desarrollo, estudios sociales, economía. NUFFIC, organismo del estado es el encargado de canalizar estas becas.

(Países que te pagarán por estudiar en sus territorios. - Más Oportunidades, 2020)

2.1.8 FUNDACIÓN CAROLINA

La Fundación Carolina se creó por acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de septiembre de 2000, con el fin de fomentar las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones y con otros con especiales vínculos históricos, culturales y geográficos.

Desde sus inicios, el núcleo de las actividades de la FC se localiza en el ámbito de la formación de estudiantes y profesores iberoamericanos a través de becas y ayudas que cubren todas las áreas de conocimiento. El foco en Iberoamérica justifica que el diseño de las convocatorias anuales atienda a sus necesidades educativas, al tiempo que fortalece la internacionalización de las universidades y centros de investigación españoles. Las iniciativas de la FC incorporan programas de liderazgo, fortalecimiento institucional y diplomacia pública a través del Programa Internacional de Visitantes.

El Programa de Formación de la FC ha logrado depurar un modelo único de gestión de becas que garantiza altos niveles de calidad en todas las fases del proceso: convocatoria, solicitud, selección, acompañamiento al becario y seguimiento posterior. En paralelo, se ha adecuado al Espacio Europeo de Educación Superior y cuenta con un Consejo Asesor que avala el diseño de las convocatorias, formado por expertos científicos y los representantes de las entidades académicas de acreditación: la ANECA, la CRUE y el CSIC. Desde 2001 ha habido más de 411.500 solicitantes que se han postulado a una o más “Becas Carolina”. La FC ha otorgado

desde entonces más de 14.400 becas y ayudas al estudio. El impacto de la beca en la trayectoria de los becarios se refleja en que el 93% se encuentran trabajando en su país de origen. Además, el 51% ha mejorado su estatus profesional y alrededor de 1/3 ocupa puestos directivos.

Por su parte, el Programa Internacional de Visitantes, abierto a todo el mundo, se ha consolidado como una iniciativa clave para la mejora de la imagen exterior de España, gestionando agendas y reuniones de líderes emergentes, creadores de opinión y emprendedores culturales en España y Europa. El protocolo de selección de los visitantes cuenta con la colaboración de las embajadas de España en el exterior. Entre los programas más relevantes destacan el de Jóvenes Líderes Iberoamericanos, que reúne cada año a jóvenes con los mejores expedientes universitarios de Iberoamérica y el programa de Líderes Hispanos de EEUU, organizado junto con la embajada de España en Washington DC y que tiene por objetivo fortalecer los vínculos entre España y los hispanos estadounidenses y mejorar el conocimiento mutuo. A través del PIV, casi 2.500 figuras internacionales han tenido la oportunidad de conocer minuciosamente la realidad española y europea.

Actualmente, la FC es la institución española de referencia de movilidad académica y becas internacionales. Cada año revisa, perfecciona y adapta su oferta a las nuevas tendencias formativas y culturales que hoy apuntan hacia la innovación y el emprendimiento

El número de becas y ayudas ofertadas es de 822, que se desglosan de la siguiente manera:

- 237 becas de postgrado
- 96 becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales
- 61 becas de movilidad de profesores
- 302 becas de estudios institucionales
- 126 renovaciones de becas de doctorado

(Fundación Carolina, 2020)

2.1.8 ERASMUS+

Erasmus+ es el programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa. Cuenta con un presupuesto, de 14 700 millones de euros, brindará a más de 4 millones de europeos la oportunidad de estudiar, formarse y adquirir experiencia en el extranjero.

Erasmus+ contribuye a la Estrategia Europa 2020 para el crecimiento, el empleo, la justicia social y la inclusión, y a los objetivos del marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (ET 2020).

Erasmus+ busca promover el desarrollo sostenible de los países asociados en el ámbito de la educación superior y contribuir a la realización de los objetivos de la estrategia de la UE para la juventud.

Dentro del programa se plantean los siguientes temas específicos:

- a. Reducir el desempleo, especialmente entre los jóvenes
- b. Fomentar la educación de adultos, especialmente en las nuevas competencias y cualificaciones exigidas por el mercado laboral
- c. Animar a los jóvenes a participar en la vida democrática de Europa
- d. Apoyar la innovación, la cooperación y las reformas
- e. Reducir el abandono escolar prematuro
- f. Promover la cooperación y la movilidad con los países asociados de la UE

Los másteres conjuntos Erasmus Mundus (MCEM) son programas de estudios internacionales, integrados y prestigiosos, impartidos conjuntamente por un consorcio internacional de instituciones de educación superior.

Los MCEM ofrecen becas financiadas por la UE a los mejores estudiantes que presenten sus candidaturas en las rondas de selección anuales.

Los estudios han de cursarse en al menos dos de los países del programa. Una parte de ellos puede cursarse en un país asociado si participa una institución de ese país.

Los MCEM son programas de estudios de 60, 90 o 120 créditos ETCS. Por ello duran entre un mínimo de 12 meses y un máximo de 24 meses.

(Smith, 2016)

2.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (Macro y Microentorno)

2.2.1 MICROENTORNO

Competencia:

- a. Directa: Becas 20/20, Fundación ByC, Fundación Carolina, Hondufuturo, Fundación UINICIL, Fundación CREHO, Sistema de Becas presidenciales, Portales de becas como Scholarship Forum, Secretaría de Educación.
- b. Indirecta: intercambios, AFS, GlobalExchange, Ferias Universitarias, Embajadas, Intercambios EF, LAE Educación Internacional, IFMSA Honduras.

Proveedores:

Los proveedores tienen un poder importante sobre la empresa, ya que es una de las herramientas que vuelve a la empresa más competitiva, es por esto, que los proveedores deben de cumplir ciertos requisitos de calidad para resaltar la imagen de la organización. El poder de negociación de los proveedores es de nivel alto, porque no existe oferta en grandes cantidades ya que Honduras no cuenta con empresas de este tipo, esto hace que la fijación de precios sea más flexible y menos concesivos.

Algunos de los proveedores podrían ser:

- a. Embajadas para proveer visas y pasaportes.
- b. El gobierno de Honduras becando a estudiantes.
- c. CRECERH (empresa que brinda capacitación a empleados.)
- d. Hoteles para realizar eventos informativos.
- e. IBM para mantenimiento de plataforma virtual.

Clientes:

El sistema educativo en Honduras atraviesa una situación crítica ya que existe un alto índice de analfabetismo del 12.9% según el INE y un 13% de la población no sabe leer, ni escribir. La escolaridad promedio se ve representada entre 7 y 8 años, es decir, una cantidad de estudiantes llegan hasta sexto o séptimo grado.

Estos datos indican que una parte de la población hondureña no se encuentra interesada en continuar con sus estudios. Honduras cuenta con solo 221,295 estudiantes a nivel de educación superior según el Banco Central a través de su informe en Honduras en Cifras, de los cuales, solo 1634 siguen estudiando y realizando un postgrado, de estos solo 23 continúan obteniendo un doctorado, para el año 2018.

Es por esto, que nuestro mercado objetivo son jóvenes y adultos entre 20 a 28 años que estén por concluir sus estudios universitarios, ya sea en universidades pública o privadas, bilingüe o español y profesionales que tengan interés en continuar con sus estudios de Postgrado en el extranjero.

2.2.2 Macroentorno

El análisis PESTEL es una herramienta que se utiliza para identificar las fuerzas externas a nivel macro que influyen sobre un negocio y pueden determinar su evolución, tanto en términos económicos como de reputación. El acrónimo PESTEL se refiere a los factores que se analizan: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales.

a) Factores políticos: El Estado de Honduras tiene la obligación de la administración de la justicia, la política internacional, planificación de todas las actividad económica y obras públicas de interés general, además de dictaminar las leyes para el Estado, manejar la defensa nacional y manejar el sistema monetario del país. Uno de los mayores rasgos de la situación política del país, es que la población en general vive bajo un malestar social general. Esto se ocasionó desde las elecciones generales del 26 de noviembre del 2017 con la victoria de la reelección del actual presidente de Honduras Juan Orlando Hernández Alvarado. Desde el 2017, el país se ha encontrado en una situación política no liderada por ningún partido político, esto debido a que el nivel de confianza de los votantes depositado a los partidos políticos del país se ha ido degradando debido a las situaciones políticas suscitadas durante el 2009 (Golpe de Estado hacia el expresidente Manuel Zelaya Rosales) y la polémica reelección del actual presente Juan Orlando Hernández en el 2017. El futuro político del país sigue siendo incierto

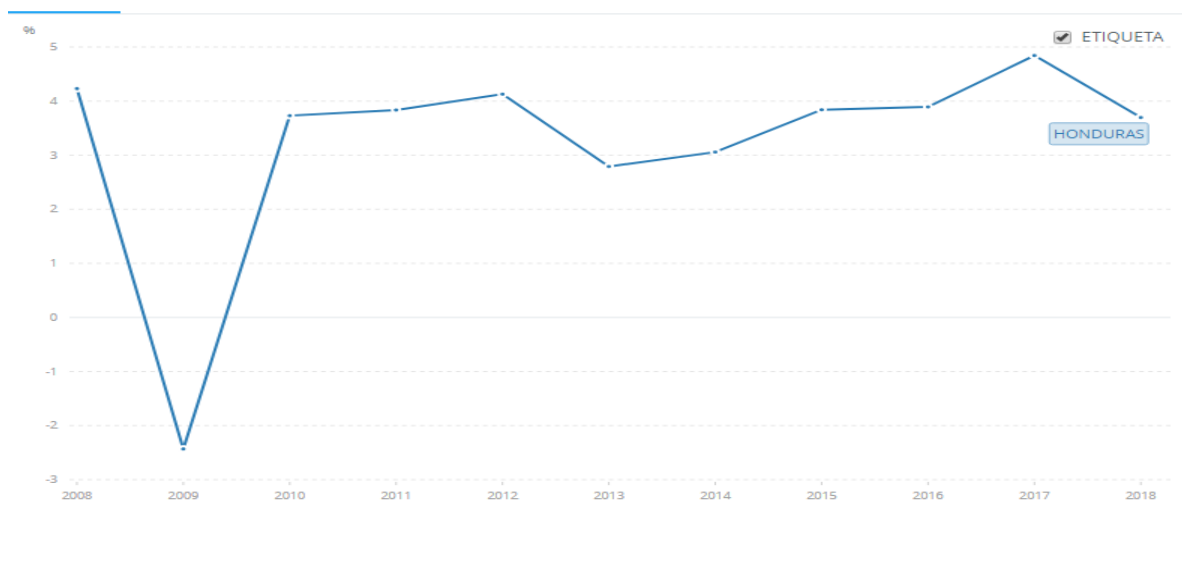
y muy pocos consideran que la situación vaya a mejorar, esto provoca cierta desconfianza política interna que se refleja fuera del país.

El gobierno de Honduras tiene el programa de becas 2020 las cuales van de la mano con lo que la empresa desea brindar a la población hondureña, un programa que sirve para los fines de la empresa. Un problema es las estimaciones de cuanto más va a durar la cuarentena (4 meses más según aproximaciones de expertos).

- b) **Factores económicos:** Los cambios en la normativa fiscal, las crisis económicas y la inflación son algunos de los factores que afectan el ambiente macro de la empresa. No obstante, estos factores pueden ser eliminados si la empresa cobrase y trabajase en la moneda del dólar. La situación económica en Honduras de los últimos años ha sufrido un grave declive lo cual, sin duda, condiciona al proyecto de una manera mayoritariamente negativa. El PIB, la Tasa de desempleo y el IPC son los indicadores más representativos de esto.

c) **Producto Interior Bruto (PIB):** El Producto Interior Bruto (PIB) es el indicador económico que refleja la producción de bienes y servicios finales que puede llegar a producir una economía del país en un cierto periodo de tiempo. Este indicador se utiliza para calcular la riqueza de cada país. El PIB de Honduras tuvo un mayor declive en el año 2009 debido a la situación política y social vivida por el golpe de estado de ese mismo año. Es en el 2017 cuando la economía hondureña tuvo su auge, pero debido a situaciones políticas y sociales en las elecciones generales del mismo año la economía baja. Se puede notar que la situación política del país afecta de gran medida la situación económica del mismo.

Gráfica 1 Producto Interno Bruto



Fuente: Banco Mundial

Tasa de desempleo: Es una entrada contiene el porcentaje de la fuerza de trabajo sin trabajo. Debido a la crisis económica de los últimos años la tasa de desempleo ha ido aumentando, pero no de manera grande. Esto se debe a que la tasa de subempleo (visible e invisible) es grande en el país. Debido a esto, se sabe que la mayor parte de la población no tienen trabajos estables y por ello su poder adquisitivo no es tan alto como otras partes de la población. En la tabla siguiente se logra apreciar los porcentajes de la Tasa de Desempleo Abierta (TDA) y subempleo visible e invisible.

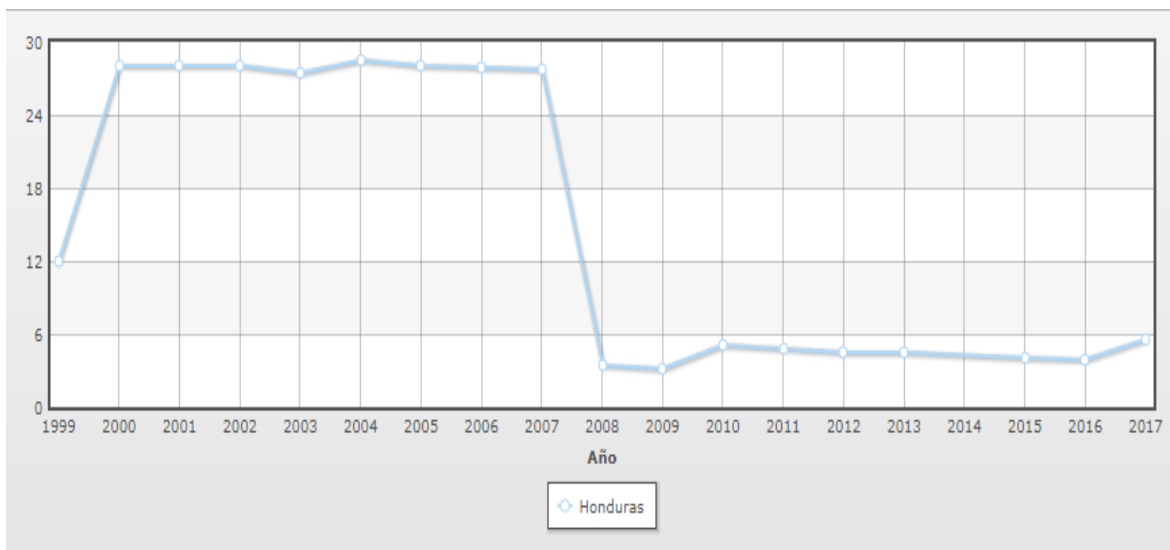
Tabla 2 Tasa de Desempleo

Categoría	Nacional	Rural	Urbano
Población Total	9023,838	4097,796	4926,042
PET	7179,176	3177,248	4001,928
Hombre	3421,950	1594,412	1827,538
Mujer	3757,227	1582,836	2174,390
PEA	4336,378	1915,443	2420,935
Hombre	2609,240	1313,894	1295,346
Mujer	1727,138	601,549	1125,589
Tasa de Participación	60.4	60.3	60.5
Masculina	76.3	82.4	70.9
Femenina	46.0	38.0	51.8
Ocupados	4090,651	1863,231	2227,421
Asalariados	1908,586	664,289	1244,297
No Asalariados	2182,065	1198,941	983,124
Desocupados	245,726	52,212	193,514
TDA	5.7	2.7	8.0
Tasa de Subempleo Visible	14.2	15.1	13.6
Tasa de Subempleo Invisible	48.6	51.1	46.5

Fuente: Boletín Mercado laboral 2018 (INE)

Si se ve el histórico de la TDA podemos apreciar que en los últimos años ha ido en aumento, esto agregado a la inestabilidad política del país sería un problema a largo plazo para la empresa debido a que menor porcentaje de personas empleadas, menor poder adquisitivo de la población para contratar nuestros servicios. En la siguiente ilustración se puede apreciar el porcentaje

Gráfica 2 Tasa de Desempleo

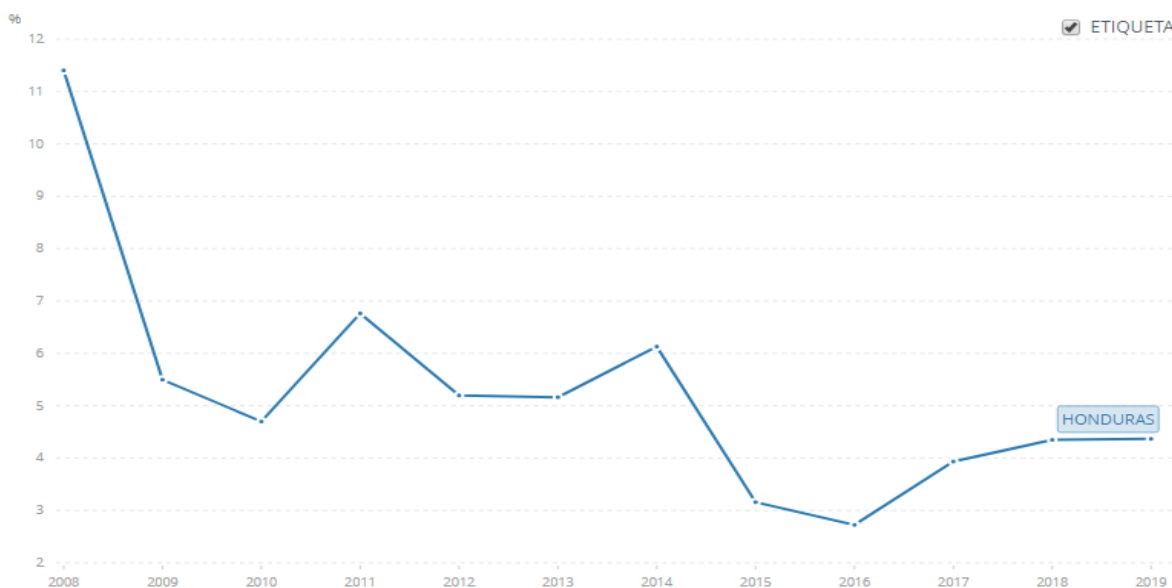


Country	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015	2016	2017
Honduras	12	28	28	28	27,5	28,5	28	27,9	27,8	3,5	3,2	5,1	4,8	4,5	4,5	4,1	3,9	5,6

Fuente: Index Mundi Honduras

IPC: Un indicador económico que mide la evolución de los precios de todos los bienes y servicios que consume la población de un país. Se trata de una cesta de bienes y servicios mediante la que se mide el coste de vida y el nivel adquisitivo de las personas y que sirve como referencia para actualizar el valor de las rentas o salarios de la población.

Gráfica 3 Índice de Precios al Consumidor

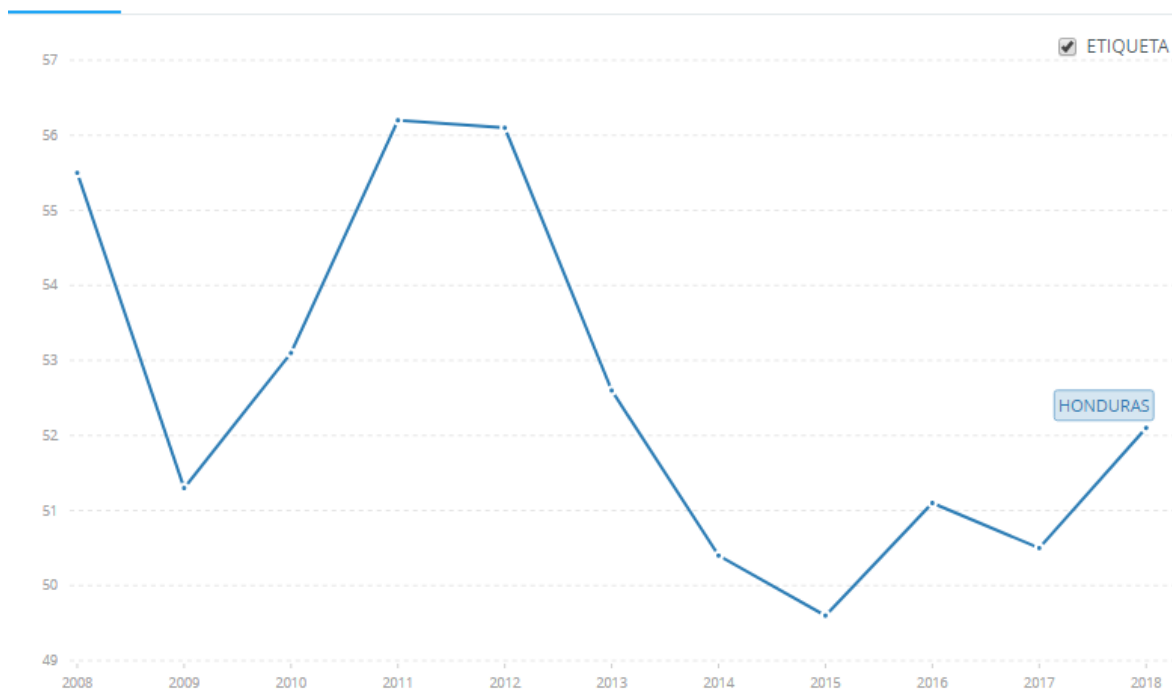


Fuente: Banco Mundial

Desde el 2016 en IPC en Honduras ha ido creciendo, pero no a niveles desorbitantes. Esto demuestra una estabilidad económica en el país en los últimos 4 años, algo muy fundamental al momento de instituir una empresa ya que invertir en un país con economía inestable es una pésima decisión financiera ya que las probabilidades de fracaso son muy altas.

d) **Factores sociales:** Debido a la falta de oportunidades de empleo, muchos estudiantes de último año contemplan la decisión de movilizarse de manera ilegal hacia otros países ya que en Honduras no encuentran trabajo estable o el apoyo necesario para empezar sus estudios universitarios. De igual manera, hay muchos movimientos sociales en el país que van de la mano con las metas y objetivos que la empresa desea lograr. Otro problema social encontrado en Honduras es la desigualdad económica, esto se ve reflejado en el coeficiente Gini histórico del país.

Gráfica 4 Factores Sociales



Fuente: Banco Mundial

Como se puede apreciar en la tabla anterior (hecha por el Banco Mundial), el nivel de desigualdad en Honduras durante los últimos años ha rondado en promedio por encima del 50%. Eso quiere decir que, en cualquier momento, ese 50% de la población que vive desigual puede crear un desorden social mediante movimientos revolucionarios, así como se ha visto a lo largo de la historia humana cuando existen niveles de desigualdad tan altos. Es muy seguro asumir que esta desigualdad junto a la inestabilidad política provocará que en algún momento la situación social del país se vuelva hostil logrando que la economía se paralice durante un tiempo.

- e) **Factores tecnológicos:** La creciente demanda de smartphones nos lleva a concluir que la población hondureña permanece conectada mediante redes sociales las cuales sirven para que la empresa llegue a clientes potenciales y así darse a conocer en el mercado. Se debe de tener en cuenta que para mejorar las operaciones de la empresa se tiene que mantener al día con respecto las mejores capacidades tecnológicas de medios de comunicación como por ejemplo nuevas funciones en redes sociales para la propaganda de la empresa. De igual el creciente uso de las redes sociales por parte de la población en general facilita el alcance hacia estos mismos.

- f) **Factores ecológicos:** En Honduras existen legislaciones ambientales en cuanto a la escasez del agua, por lo tanto, es un factor importante al considerar el local donde la empresa va a operar.

g) **Factores legales:** Constituir la empresa en los próximos años sería un reto total debido a la pandemia mundial del Coronavirus, esto afectará durante los próximos años como instituciones y empresas operan lo cual hará que sean más lentas y menos eficientes. De igual manera se debe tener en cuenta nuevas políticas sanitarias que vienen después de la finalización de la pandemia. Para legalizar la empresa en Honduras se necesita:

- **Registro mercantil en la cámara de comercio:** De acuerdo con el artículo 389 del Código de Comercio, es obligatoria la inscripción para los titulares sociales e individuales de empresas mercantiles, así como la de establecimiento y buques, y la de los hechos y relaciones jurídicas que especifique la ley.
- **Obtención de escritura pública:** La Escritura Pública es un instrumento o documento público y legal que contiene: los nombres de las personas que conforman la organización; el nombre o razón social de la organización y de qué tipo es; el capital inicial; su duración; su naturaleza y objeto.
- **Permisos de operación de la alcaldía:** Este documento lo extiende la municipalidad para garantizar que la empresa funciona conforme a las leyes municipales. Algunas municipalidades, como las de San Pedro Sula, Comayagua, Choluteca, Choloma, Santa Rosa de Copan

y el Distrito Central han implementado procesos de simplificación administrativa.

- **Registro en la cámara de comercio:** Según el artículo 384 del Código de Comercio es obligatorio el registro de todo comerciante en la Cámara de Comercio e Industrias correspondiente. La falta de inscripción de un comerciante se castigará con una multa de diez (10) veces mayor que el importe de los derechos de inscripción que hubiere debido satisfacer.

(Constitución de una Empresa, s. f.)

Tabla 3 Análisis PESTEL

POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	ECOLÓGICO	LEGAL
<ul style="list-style-type: none"> -Inestabilidad política. -Cuarentena durante los siguientes meses - Programas de becas otorgadas por el gobierno de Honduras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Tasa de cambio: L.24.6746 -Inflación a enero de 2020: 4.30% -Disminución del poder adquisitivo 	<ul style="list-style-type: none"> -Movilización de personas hacia el extranjero de manera ilegal -Movimientos sociales - Miedo a salir al extranjero 	<ul style="list-style-type: none"> - Creciente cantidad de hondureños con smartphones. - Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> -Escasez de agua. -Legislación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> -Permisos de operación -Constitución de la empresa -Nuevas políticas sanitarias

Fuente: Elaboración propia

1.Fuente: Sitio web de celag.org

4.Fuente: Sitio Web Estrategia y Negocios

7.Fuente: Sitio Web cnespanol.cnn.com

2.Fuente: Página web BCH

5.Fuente: documento web de fao.org

3.Stio web diario La Prensa

6.Fuente: becashonduras2020.gob.hn

2.3 TEORÍAS QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN

Para el presente informe se utilizará primero la teoría de mercadotecnia centrada en los servicios. Para Kotler (2010): “el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes”. Esta teoría consiste en dirigirse a los consumidores para la obtención de información directa de ellos para la toma de decisión de manera estratégica en productos y servicios que se planean brindar. Gracias a esta teoría se puede saber cómo penetrar el mercado, que precios manejar y como comunicarle al mercado los productos o servicios que se proveen.

Como segunda teoría que sustenta la investigación es la estrategia competitiva del enfoque, descrita por el profesor Michael Porter. Esta teoría se basa en enfocarse en un segmento específico del mercado para crear un producto o servicios diseñado especialmente para responder las preferencias y necesidades de ese segmento. Con esta teoría se busca que la empresa se dirija a un mercado más pequeño para incrementar la eficiencia de esta.

2.3.1 ANÁLISIS DE LA HERRAMIENTA METODOLÓGICA

En este informe se utilizará dos herramientas metodológicas, estas son las cinco fuerzas de Porter que esta viene de la estrategia de competitividad y un estudio de benchmarking que se desprende de la estrategia de mercadotecnia.

Las cinco fuerzas de Porter consisten en lo siguiente:

1. Amenaza de nuevos competidores
2. Amenaza de productos o servicios sustitutos
3. Poder de negociación de los proveedores
4. Poder de negociación de los clientes
5. Rivalidad entre los competidores existentes

Mediante una serie de cuestionarios se conocerá por parte del mercado cuales son los competidores existentes, cuanto estarían dispuestos a pagar por el servicio, tipo de servicio que buscan y el interés de estos en el servicio brindado.

La segunda herramienta que se va a utilizar es un benchmarking a empresas en Latinoamérica con la misma finalidad de la que se pretende abrir para obtener procesos y un prototipo de cómo la empresa debe operar.

Se obtendría información de empresas situadas en países con culturas similares a Honduras para no cometer errores que esas empresas ya hayan cometido antes y asegurar la estabilidad de la empresa propuesta.

Las ventajas de realizar un benchmarking es que nos mantenemos al tanto de las tendencias actuales del mercado, al igual que aprendemos de los errores que empresas similares hayan cometido anteriormente. Con un benchmarking, se

logra obtener la información necesaria para asegurar el éxito de la empresa y de esta manera tener la certeza de la forma más efectiva de llegar al mercado hondureño mediante procesos aplicados anteriormente.

Dentro de las desventajas es que se podría llegar a depender de la empresa líder, por lo que se puede perder la identidad de la empresa, así como incurrir a un costo grande debido a la investigación, con lo cual inclusive se podría llegar a tener problemas legales por plagio y finalmente si se aplica de manera errónea conllevaría a un fracaso total del mismo.

2.3.2 ANTECEDENTES DE METODOLOGÍAS PREVIAS

Para implementar este estudio, primero nos basamos en la investigación realizada por la UNAH (Universidad Nacional Autónoma de Honduras) en el 2016 sobre la cobertura de la educación superior en el país.

En dicho estudio se establece que solo el 16.2% de los jóvenes logran llegar a los estudios superiores, es decir, 16 de cada 100 hondureños llegan a estudios superiores.

En la encuesta se buscaría el nivel de aceptación de la empresa, averiguar los miedos del mercado al momento de aplicar a una beca o miedo por los cuales no aplican a una beca, ubicación de donde debería estar la empresa, si consideran que asesoría es necesaria o no.

El estudio demuestra que efectivamente en Honduras existe una gran necesidad de ayuda para la educación superior. Según explica este estudio, esta necesidad nace debido a que la mayor parte de la población que sale del nivel secundario necesita un trabajo para acceso sus estudios superiores y debido a la falta de estabilidad económica y política se dificulta encontrar trabajo por lo cual terminan emigrando a otros países para obtener empleo.

Este estudio demuestra que solo 16 de cada 100 hondureños logran obtener estudios superiores debido a diversos factores, pero el mayor de ellos es el económico, por ello este estudio es fundamental para el proceso investigativo de la empresa. Nos demuestra que en Honduras existe una necesidad de apoyo financiero en la educación superior y que al mismo tiempo la población no tiene miedo de ir al extranjero ya que lo hacen independientemente.

Por este mismo estudio se logra sentar las bases del proceso investigativo de la empresa y se obtiene que en Honduras los apoyos financieros académicos se les debe de dar a la población de escasos recursos debido a que son la población más vulnerable y a los que estadísticamente tienen más posibilidades de emigrar de manera ilegal al extranjero y dejar sus estudios superiores como un sueño inalcanzable.

Como segunda metodología previa se tiene un estudio realizado por la Secretaría de Relaciones Exteriores de México el cual detalla porque la población de dicho país desaprovecha becas en el extranjero y como la oferta de estas becas otorgadas por países europeos han ido disminuyendo ya que la población mexicana las agarra. El estudio demuestra que la población de dicho país no aprovecha las becas debido a que los estudiantes tienen un gran desconocimiento de que dichos programas existen entonces debido a esa situación ellos no buscan aprovecharlos. El estudio muestra también que los estudiantes consideran que aprender otro idioma es difícil lo cual dificulta bastante el proceso de estudiar en el extranjero. Finalmente, el estudio concluye que los estudiantes con dificultad financiera piensan que no obtendrían apoyo económico por parte de las instituciones educativas y gobiernos de dicho país y es por esto que desconfían de estos programas.

2.4 MARCO LEGAL

REGISTRO MERCANTIL EN LA CÁMARA DE COMERCIO

De acuerdo con el artículo 389 del Código de Comercio, es obligatoria la inscripción para los titulares sociales e individuales de empresas mercantiles, así como la de establecimiento y buques, y la de los hechos y relaciones jurídicas que especifique la ley.

Los registros se renovarían obligatoriamente todos los años terminados en cero (0) y cinco (5).

Trámite:

Presentar en la ventanilla de atención al público:

- a. Solicitud de registro debidamente completada
- b. Escritura original
- c. Fotocopia de RTN
- d. Recibo de pago por el registro.

REQUISITOS PARA REGISTRO MERCANTIL

Para comerciante social:

- a. Contrato Societario de constitución de sociedad.
- b. Realizar el pago por concepto de servicios registrales tomando en cuenta el monto del capital.
- c. En concepto de tasa registral L.200.00, cuando el acto o contrato fuese de valor indeterminado o cuando no exceda de L. 1,000.00 y cuando el valor exceda de L.1, 000.00 se pagará además de la tasa base L.1.50 por millar o fracción de millar.

Para comerciante individual:

- a. Escritura pública autorizada por Notario Público de declaración de comerciante individual.
- b. Realizar el pago por concepto de servicios registrales tomando en cuenta el monto del capital que declare el comerciante.

OBTENCIÓN DE ESCRITURA PÚBLICA

La Escritura Pública es un instrumento o documento público y legal que contiene: los nombres de las personas que conforman la organización; el nombre o razón social de la organización y de qué tipo es; el capital inicial; su duración; su naturaleza y objeto. Este debe de adquirirse por medio de un notario público.

Tiempo promedio: Un día hábil.

Costo: El costo depende del tipo de sociedad a constituir. También hay que pagar honorarios al apoderado legal, según el arancel del Colegio de Abogados, de acuerdo con el monto de capital social.

Requisitos:

- a. Nombre o razón social de la Sociedad.
- b. Descripción de la actividad a la que se dedicará la empresa.
- c. Domicilio o dirección de la empresa.
- d. Capital Inicial- Depende de la personería jurídica que adopte.
- e. Fotocopia de los documentos personales de los socios- tarjeta de identidad o pasaporte, registro tributario nacional (RTN) de los socios y solvencia municipal

PERMISOS DE OPERACIÓN (ALCALDÍA)

Este documento lo extiende la municipalidad para garantizar que la empresa funciona conforme a las leyes municipales.

Algunas municipalidades, como las de San Pedro Sula, Comayagua, Choluteca, Choloma, Santa Rosa de Copan y el Distrito Central han implementado procesos de simplificación administrativa. Con ello, el trámite para obtener un permiso de operación es mucho más sencillo y rápido.

Este trámite es realizado por el empresario en la municipalidad de la localidad donde funcionara la empresa. En Tegucigalpa se puede realizar también en la CCIT.

Tiempo promedio: Depende de la municipalidad donde se haga el trámite y del tipo de empresa. En las municipalidades que han desarrollado procesos de simplificación, el tiempo promedio para empresas dedicadas a los rubros de comercio y servicios, puede ser de un día.

Requisitos para abrir un negocio:

- a. Compatibilidad aprobada por la Gerencia de Control de la Construcción o Gerencia del Centro Histórico.
- b. Fotocopia de escritura pública si es una sociedad debidamente inscrita en la cámara de comercio e industria de Tegucigalpa
- c. Llenar formulario de declaración jurada de ICS sin manchones
- d. Fotocopia de RTN numérico si es una sociedad.
- e. Fotocopia de tarjeta de identidad del propietario o representante legal
- f. Fotocopia de Solvencia Municipal propietario o representante legal.
- g. Carta poder autenticada de la persona que realiza el trámite, en caso de no ser el representante legal o propietario, fotocopia de identidad.

AFILIACIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO (OPCIONAL)

Beneficios:

- a. Orientación legal
- b. Capacitaciones Empresariales
- c. Asesoría en Materia Económica
- d. Asesoría en Materia de Comunicación y Relaciones Públicas
- e. Certificados y Constancias
- f. Encargado: El empresario.
- g. Lugar: En la Cámara de Comercio e Industria del municipio o ciudad donde operará la empresa.

Costo: Se cancela mensualmente una cuota de membrecía, que depende del capital suscrito por la empresa, como se describe a continuación:

Tabla 4 Costo de afiliación en Cámara de Comercio

CAPITAL AUTORIZADO		
Desde	Hasta	Pagará
L1.00	L50,000.00	L200.00
L50,001.00	L100,000.00	L240.00
L100,001.00	L300,000.00	L300.00
L300,001.00	L600,000.00	L360.00
L600,001.00	L1,000,000.00	L480.00
L1,000,001.00	L2,000,000.00	L660.00
L2,000,001.00	L4,000,000.00	L1,200.00
L4,000,001.00	L6,000,000.00	L1,500.00
L6,000,001.00	En adelante	L1,800.00

Fuente: Cámara de Comercio Honduras

(Constitución de una Empresa, s. f.)

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de esta investigación se fundamenta en un diseño tipo exploratorio, debido a que el objetivo es recopilar la mayor cantidad de información posible para la comprensión del tema de estudio y la magnitud del problema identificado.

Este tipo de investigación permite flexibilidad al momento de recolectar información y las herramientas utilizadas, es por esto, que se ha tomado una muestra de 384 encuestas por aplicar a estudiantes universitarios y profesionales, que determinarán el nivel de interés de parte de los hondureños sobre dicho tema de estudio. Además, lograremos incursionar en un nuevo mercado a nivel nacional e identificar futuros clientes potenciales.

3.2 DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

La población objeto de estudio tomada es a nivel local, limitándonos a Tegucigalpa como territorio de estudio para la primera muestra tomada, ya que es donde se encuentra la mayor cantidad de estudiantes universitarios.

Un 44% de la población que estudia una carrera universitaria se encuentra matriculado en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y el resto (55.6%) se encuentra distribuido en las diferentes universidades públicas y privadas que existen en el país según el Departamento de Estadísticas de la Máxima casa de Estudios.

Estos datos indican que la educación superior en Honduras se distribuye en un 63.2% en universidades públicas y un 36.80% en las 14 universidades privadas del país.

(UNAH, 2019)

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se utilizará una combinación de los dos tipos de muestreo: No Probabilístico y Probabilístico.

Para realizar en cálculo de la muestra Probabilística, se tendrá un margen de error de 5% y nivel de confianza de 95%. Además, se tomarán en cuenta el Muestreo Aleatorio Simple y Muestreo Aleatorio Estratificado, debido a que debemos separar la población en “estudiantes hondureños” y “estudiantes universitarios hondureños” para el cálculo de la muestra.

Respecto al cálculo de la muestra No Probabilístico, utilizaremos un muestro por Conveniencia, para obtener los elementos de la muestra necesarios, utilizando el método de Bola de Nieve, seleccionando un grupo inicial de hondureños estudiando en el extranjero para entrevistarlos y obtener información basada en su experiencia fuera del país.

Se calculó la muestra utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N S^2}{Z^2 S^2 + E^2 N}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: número de estudiantes universitarios en Honduras (221,295)

Z: Valor Z para el nivel de confianza 95%

P: Probabilidad de éxito 50%

E: Error del 5%

S: Desviación estándar

$$n = \frac{(1.96)^2 (221,295) (0.5)^2}{(1.96)^2 (0.5)^2 + (0.05)^2 (221,295)}$$

n= 383.5 = 384 personas.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de información son encuestas, entrevista, operacionalización de variables (ver Anexo3) y un estudio benchmarking, recopiladas tanto cuantitativa como cualitativamente.

Para las encuestas (ver Anexo 1) se utilizará un cuestionario con preguntas mixtas en el cual se buscará determinar las preferencias de la población en cuanto a precios a pagar por el servicio, preferencias en cuanto al servicio, los competidores y los datos demográficos de la población.

El cuestionario es un formato escrito tipo interrogatorio para la obtención de información sobre las variables investigadas, en este caso es aplicado en línea en forma colectiva para que refleje la relación entre las variables y los indicadores.

Se utilizará esta técnica de encuesta ya que ayuda a conseguir información específica y correcta sobre gustos de la población, miedos con respecto a estudiar en el extranjero, niveles de precios a pagar por el servicio, y ya que la información es fácil de recopilar con una baja desviación de las respuestas por parte de los encuestados, puesto que tienen mayor libertad de responder porque lo hacen de manera anónima.

El segundo instrumento que se utilizará es una entrevista (ver Anexo 2) a 5 personas que actualmente estudian en el extranjero para determinar sus experiencias y recomendaciones en cuanto a su vida estudiantil en el extranjero.

La entrevista es una técnica de recopilación de información de contacto directo con la población mediante una conversación interpersonal, ya sea física o en línea, donde se dialoga sobre un tema relacionado con el problema de una investigación. La respuesta verbal es inmediata y personal donde hay dos partes, el entrevistador quien realiza las preguntas y el entrevistado, que es quien las responde.

Se realizará una entrevista a cada uno de los siguientes hondureños que actualmente realizan estudios superiores en el extranjero:

- Selvin Raúl Hernández Canales (Duquesne University), USA.
- Arturo Gabriel Ardón Ikar (Universidad de las Americas), México.
- Carlos André Chavez Alvarez (Rhein-Waal University of Applied Sciences), Alemania.
- Alejandro José Rubí Espinal (University of Bologna), Italia.
- Alejandro Guillen Obando (University of Southern Mississippi), USA.

En dicha entrevista se discutirá sobre sus experiencias personales al momento de estudiar fuera del país, problemas que enfrentaron y siguen enfrentando, recomendaciones al momento de buscar estudios en el extranjero y dificultades principales al momento de intentar conseguir becas. Se utilizará la entrevista debido a que es un método de recopilación de información cualitativa que ofrece información relevante y nos ayuda a lograr los objetivos de la investigación.

El tipo de entrevista a utilizar es una semiestructurada en la cual se realizará un guion de preguntas con respuestas abiertas para que los entrevistados tengan flexibilidad y un amplio margen de libre expresión, y de esta manera recopilar sus verdaderos pensamientos con respecto al tema.

Como tercera técnica de recolección de datos se utilizará estudio benchmarking, en este se investigará las empresas con servicios similares al que se planea ofrecer, para obtener precios ideales al momento de ofertar el servicio y adquirir procesos que se puedan acoplar a la empresa.

Finalmente, con el benchmarking se recopilará información de empresas similares dentro del país que provee servicios similares a los que se planea brindar. Las empresas investigadas fueron:

- AFS
- International Cultural Youth Exchange (ICYE)
- Global Exchange
- Smart Teaching

En este estudio se evalúan las mejores prácticas de los competidores para acoplarlas en la empresa. Con ello se planea analizar los precios de los servicios brindados por la competencia, estrategias de mercado, servicios ofrecidos y procesos dentro de la compañía para obtener una pauta de cómo debe de operar la empresa, cuáles son los precios promedio del mercado, el tipo de servicios que ofrece en el mercado y los mejores procesos funcionales que existen.

Para la ejecución de este instrumento se utilizará un benchmarking competitivo en el cual se miden procesos, funciones, servicios, productos y actividades en comparación a los competidores para mejorar los propios.

En esta investigación, se utilizará el benchmarking para obtener información real del mercado, investigar a la competencia y a todos los factores de éxito de cada empresa, para verificar si la empresa está desarrollándose por el camino adecuado.

Como último método utilizamos la operacionalización de variables a investigar (Ver Anexo 3).

Esto consiste en la creación de una matriz que contiene los objetivos específicos del proyecto de investigación, del cual se identifican las variables más importantes en cada objetivo, es decir, las que más influencia tienen sobre el desarrollo del proyecto.

Luego se plantean hipótesis, afirmaciones respecto a las variables seleccionadas. Por último, establecimos un indicador a cada una de las variables seleccionadas, que pueda medir si las hipótesis planteadas son correctas o no.

3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

La recolección de datos se realizará durante un período de una semana y media bajo el siguiente cronograma de actividades:

Tabla 5 Plan de Recolección de Datos

Actividades	Días de Junio del 2020											Lugar de aplicación	Instrumento a utilizar	Responsable de la aplicación	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
Aplicación de 96 encuestas	■												En línea	Cuestionario	Gabriela Serrano
Aplicación de 96 encuestas		■											En línea	Cuestionario	Ary Rubí
Aplicación de 96 encuestas			■										En línea	Cuestionario	Gabriela Serrano
Aplicación de 96 encuestas				■									En línea	Cuestionario	Ary Rubí
Tabulación de cuestionarios					■								En línea	Excel	Gabriela Serrano Ary Rubí
Entrevista a los 5 estudiantes						■							En línea	Entrevista	Gabriela Serrano Ary Rubí
Estudio benchmarking a empresas hondureñas con servicios similares							■	■	■	■			En línea	Benchmarking	Gabriela Serrano Ary Rubí
Análisis de los datos obtenidos											■				Gabriela Serrano Ary Rubí

Durante los primeros 4 días del mes de junio del 2020 se realizarán las encuestas a 96 personas por cada día, teniendo un encargado de la aplicación por día.

Al finalizar la realización de las encuestas, estas serán tabuladas por el equipo del proyecto de investigación en el 5to día de junio del 2020 con ayuda del programa de Excel para luego ser utilizadas en el análisis de los datos.

En el día 6 de junio del 2020 se entrevistarán a los alumnos de nacionalidad hondureña que estudian en universidades fuera del país, en esta etapa ambos miembros del proyecto serán encargados de la realización de las entrevistas.

El proceso investigativo del benchmarking se realizará durante 4 intensivos días, mediante búsqueda en internet y llamadas a clientes anteriores de las empresas, esto será realizado por ambos miembros del proyecto de investigación. Finalmente, el 11 de junio del 2020 toda la información recopilada será analizada para posteriormente ser añadida al informe de la investigación.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 MÉTODO DE MEDICIÓN APLICADO

Los métodos de medición utilizados fueron tres, una encuesta que nos permitió obtener resultados cuantitativamente sobre la opinión de las personas respecto a estudiar en el extranjero y comparar opiniones de los encuestados. Además, se pudo identificar de manera gráfica los resultados obtenidos. También, brindan información directa del mercado meta y se toma en cuenta la opinión que este tiene, además de que se logra obtener la demanda del mercado y los servicios que estos buscan. De igual manera se logra saber si el mercado está realmente interesado en el servicio que la empresa provee y así ver la viabilidad del proyecto.

El segundo método fue una entrevista a personas hondureñas que se encuentran actualmente estudiando en el extranjero, para escuchar diferentes testimonios de experiencias en este proceso, antes y después de irse. El objetivo principal era conocer la opinión de los hondureños respecto a estudiar fuera del país, consejos que darían a personas que están interesadas en estudiar afuera.

El tercer método es un benchmarking a empresas en Latinoamérica con la misma finalidad de la que se pretende abrir para obtener procesos y un prototipo de cómo la empresa debe operar. Se obtuvo información de empresas situadas en países con culturas similares a Honduras para no cometer errores que esas empresas ya hayan cometido antes y asegurar la estabilidad de la empresa propuesta al igual que tener un conocimiento de precios promedio de la competencia.

4.1.1 JUSTIFICACIÓN

Estos tres métodos se eligieron ya que nos dan resultados cuantitativos, cualitativos y analíticos. El estudio de benchmarking se analiza la información obtenida del mercado, la encuesta nos brinda información cuantitativa proveniente directo de los potenciales clientes y la entrevista nos brinda información cualitativa de experiencias de estudiantes que están actualmente en el extranjero.

De la misma manera, estos métodos generan y prueban teorías dentro de la misma investigación lo cual demuestra la eficacia de estos. Estas metodologías son objetivas y brindan datos confiables que explican, describen, comprueban y predicen pensamientos y actitudes de los clientes con respecto al servicio.

Un factor clave para la elección de las encuestas es debido a su costo bajo y fácil aplicación. El benchmarking ayuda a estar al pendiente de las tendencias actuales del mercado, así como procesos exitosos aplicables para la empresa, es por esto que, fue imperativo la elección de esta metodología para esta investigación.

4.1.2 APLICACIÓN

Las encuestas se comenzaron a aplicar el sábado 6 de junio y se completaron el lunes 8. Se aplicaron de forma virtual debido a la situación actual del país, a través de la plataforma que brinda Google.

Todas se aplicaron en la ciudad de Tegucigalpa, ya que es donde se encuentra un mayor porcentaje de los estudiantes universitarios del país. Se comenzaron a analizar el día 9 de junio.

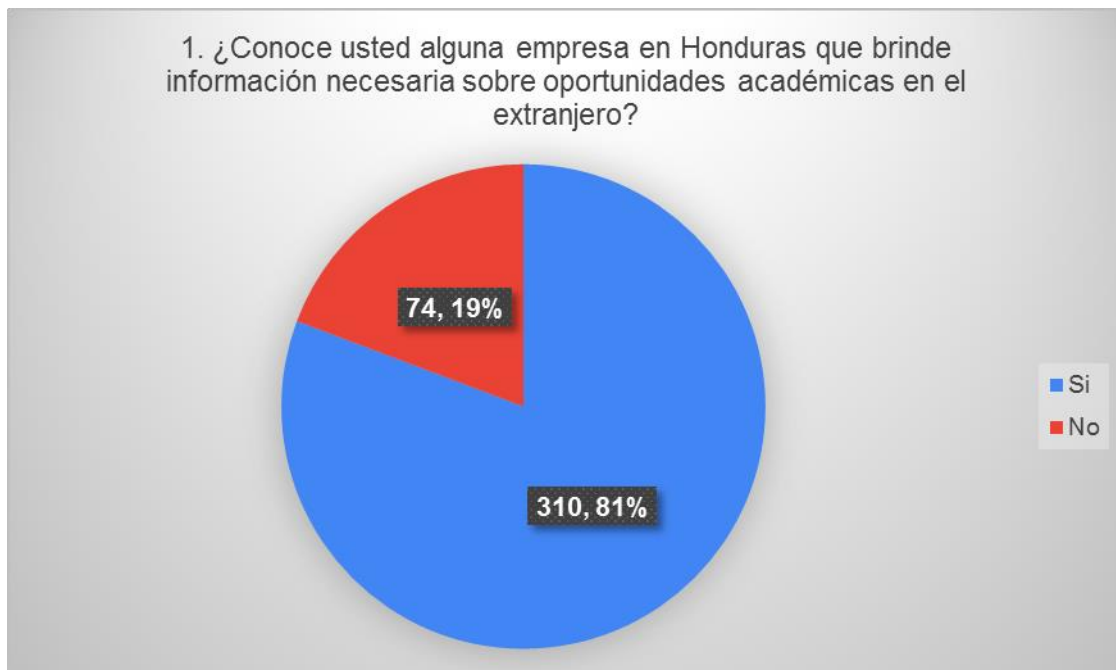
Las entrevistas tuvieron una duración de 30 minutos y se realizaron el día 10 de junio con tres de los estudiantes vía Zoom, con Selvin Hernández, Carlos Chávez y Arturo Ikar y el 11 de junio con Alejandro Guillén y Alejandro Rubí.

Finalmente, el estudio de benchmarking se realizó del 6 al 10 de junio del 2020 mediante internet, buscando información sobre precios de empresas en Honduras y fuera de Honduras que brindan los mismos servicios que planea brindar.

4.1.3 RESULTADOS

PREGUNTA I

Gráfica 5 Empresas en Honduras

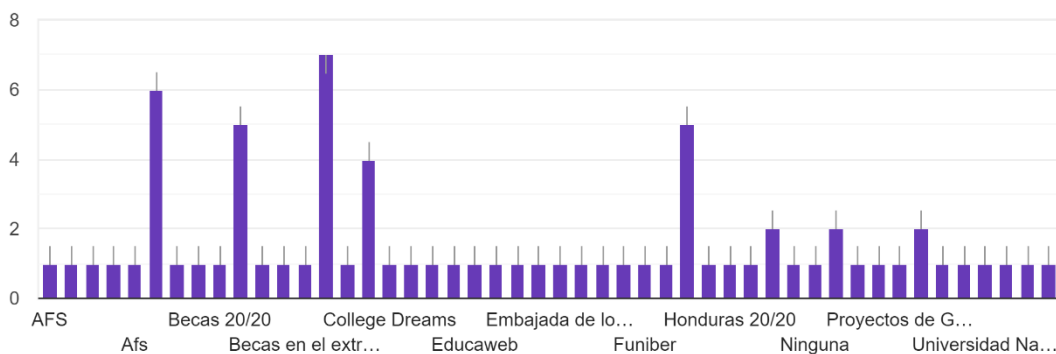


La gráfica 5 nos indica que un 81% (310 personas) de la población encuestada conoce sobre algunas empresas u organizaciones en Honduras que brindan información necesaria sobre oportunidades académicas en el extranjero y un 19% (74 personas) no conoce. Esto nos indica que la población encuestada no se encuentra desinformada respecto a estos temas tan importantes para la superación académica de los estudiantes hondureños.

Gráfica 6 Empresas en Honduras

¿Cómo se llama la empresa en Honduras que brinde información necesaria sobre oportunidades académicas en el extranjero que usted conoce?

73 respuestas



En la gráfica 6 podemos observar las organizaciones conocidas por la población encuestada, las mayormente mencionadas fueron Becas 2020, que es un programa del gobierno de Honduras donde otorgan becas para estudiantes universitarios.

College Dreams, que es una organización que ayuda con el proceso de búsqueda de una universidad para estudiar en el extranjero, brinda asesoramiento en gestiones de becas, ayuda con trámites de visados, entre otras funciones.

Siguiéndole AFS, que es una agencia de intercambios culturales en donde los estudiantes pueden viajar al extranjero por un año y aprender el idioma del país destino, llegando a una casa como “hermano mayor” y ser tratado como un miembro más de la familia, pero, no es una agencia que brinde becas o información acerca de maestrías.

Educaweb, es un portal especializado en educación y formación de España, que permite visualizar diferentes cursos en distintas ciudades del mundo destinado para estudiantes y profesionales.

Otra organización mencionada es FUNIBER, que es una institución que brinda cursos de forma semi presencial, no presencial virtual y a distancia. Participa en actividades académicas, científicas, investigación, cooperación, desarrollo y crecimiento económico, gracias a sus distintos convenios con universidades extranjeras.

PREGUNTA II

Gráfica 7 Interés por Maestría en el Extranjero



La grafica 7 nos indica que la población cuenta con un interés alto en obtener una maestría en el extranjero, lo que beneficia al país ya que habría mayor cantidad de profesionales especializados en caso de que se decidieran a obtener un título de postgrado.

Esto nos indica que la población cuenta con un interés alto en obtener una maestría en el extranjero, lo que beneficia al país ya que habría mayor cantidad de profesionales especializados en caso de que se decidieran a obtener un título de postgrado.

PREGUNTA III

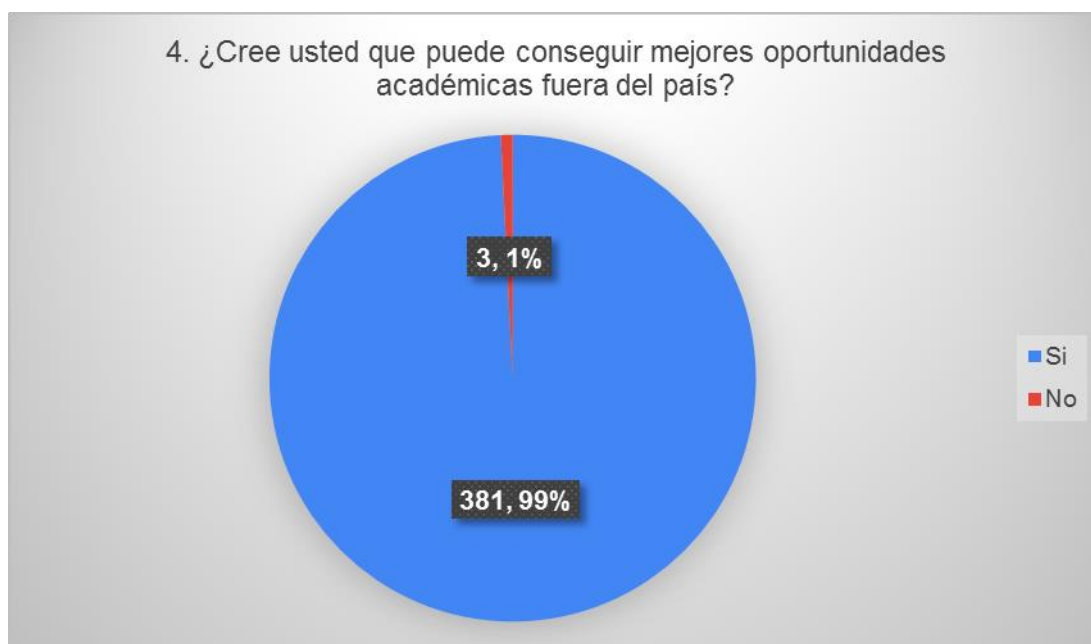
Gráfica 8 Interés en Charlas sobre Maestrías en el Extranjero



369 personas encuestadas contestaron que, si están interesados en charlas sobre oportunidades académicas para hondureños en el extranjero, lo que demuestra una necesidad de conocimiento de este tema en la población, representando un alto porcentaje de 96.1% y 15 personas mencionaron que no estarían interesados, siendo un mínimo del 4% de la población.

Dentro de las respuestas obtenidas del porqué no les interesaría tener charlas sobre el tema mencionaban que no lo ven necesario, información innecesaria, prefieren leer información en la web y falta de tiempo.

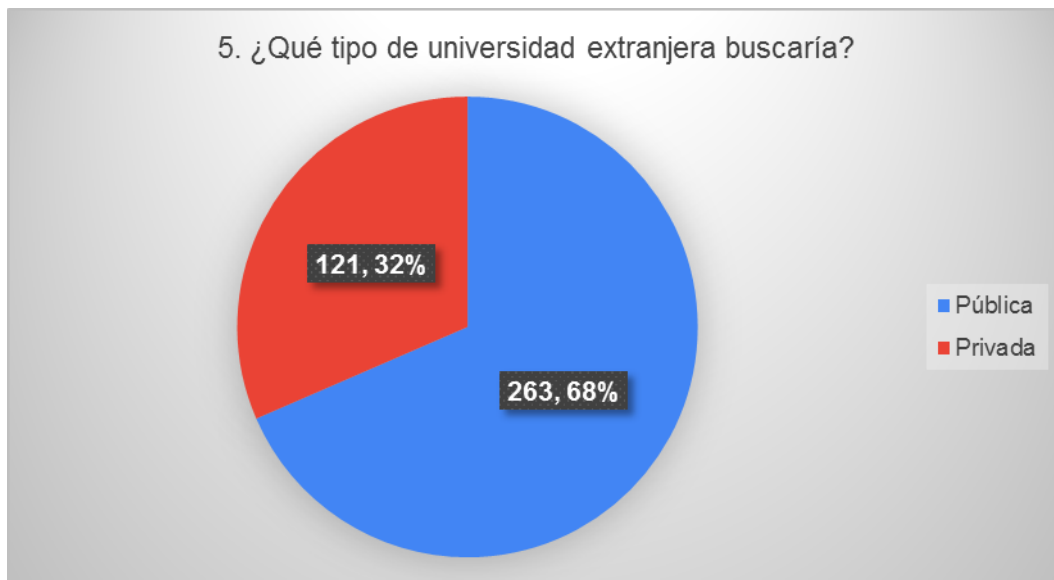
PREGUNTA IV

Gráfica 9 Mejores Oportunidades en el Extranjero

En el extranjero podemos encontrar una cantidad muy amplia de oportunidades para desarrollar nuestros estudios que acreditan de mejor manera nuestra presentación profesional, es por esto que, la gráfica 9 nos dice que en efecto los encuestados saben esta realidad y que están conscientes que existe un mejor futuro académico en el extranjero que dentro del país.

PREGUNTA V

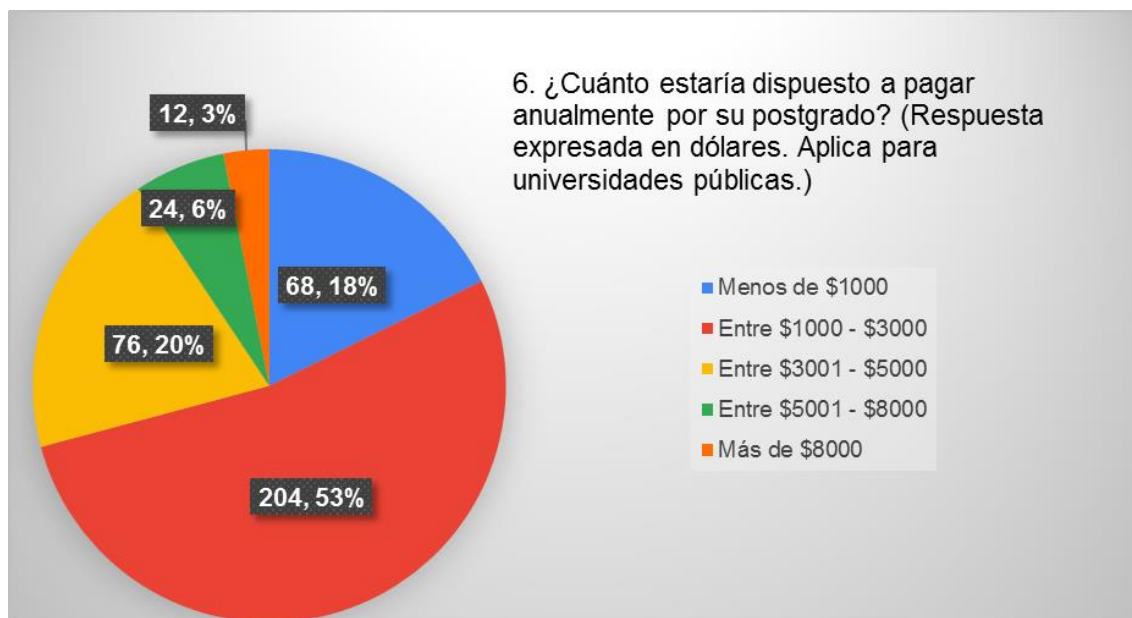
Gráfica 10 Tipo de Universidad



La grafica 10 nos muestra que la población tiene buenos conceptos de las universidades estatales de otros países ya que, en la mayoría de los casos, suelen tener educación de muy buena calidad, así es el caso en Honduras con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). En países desarrollados existe más de una universidad pública de calidad es por esto que saber que la población sabe que la educación pública en el extranjero es de calidad, nos ayuda para romper estigmas de las universidades públicas al momento de ofrecer becas de ese tipo de universidades a los clientes.

Pregunta VI

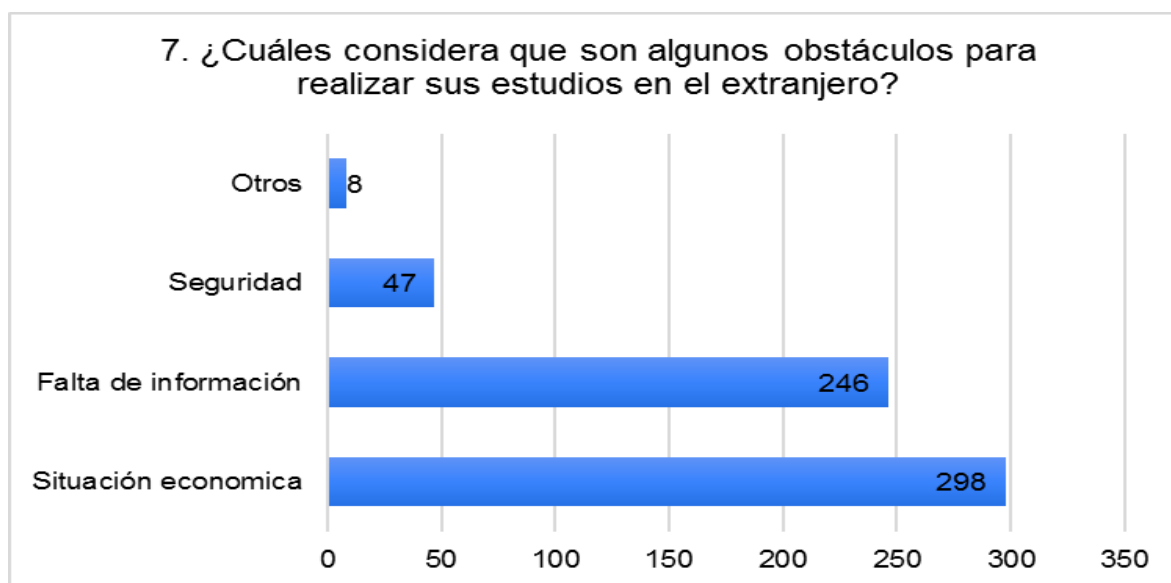
Gráfica 11 Pago de Postgrado Anual



La grafica 11 muestra el rango de precio que los encuestados estarían dispuestos a pagar anualmente por el postgrado. La mayor parte de los encuestados estarían dispuestos a pagar entre \$1,000 y \$3,000 anuales, lo cual es un rango razonable al momento de pagar por un postgrado en el extranjero teniendo una beca mínima del 20%. Esto nos demuestra que más de la mitad de los encuestados tienen conocimiento del valor real promedio de un postgrado en el extranjero.

Pregunta VII

Gráfica 12 Obstáculos para estudiar en el Extranjero



Considerando la situación económica actual por la pandemia del COVID-19, es muy probable que los encuestados hayan elegido la opción de situación económica pensando en su situación actual y no en la que se les da durante épocas normales. No obstante, siempre se mantiene en consideración que el principal obstáculo para los encuestados es el factor financiero del cual es fundamental brindar ayuda financiera mediante becas a estos estudiantes.

Seguido tenemos la falta de información, los encuestados consideran que la falta de información tan importante como el factor financiero, esto se debe a que en Honduras hay pocas empresas que brinden información sobre este tema. Se debe de tener claro que a falta de información se refiere a información de aplicación, requerimientos y papeles necesarios para ingresar al país de donde se opta estudiar.

La seguridad se relaciona con el miedo de ir a un país desconocido a vivir solo en la mayor parte de los casos, es por eso que se recomienda investigar sobre la calidad de vida y seguridad del país destino.

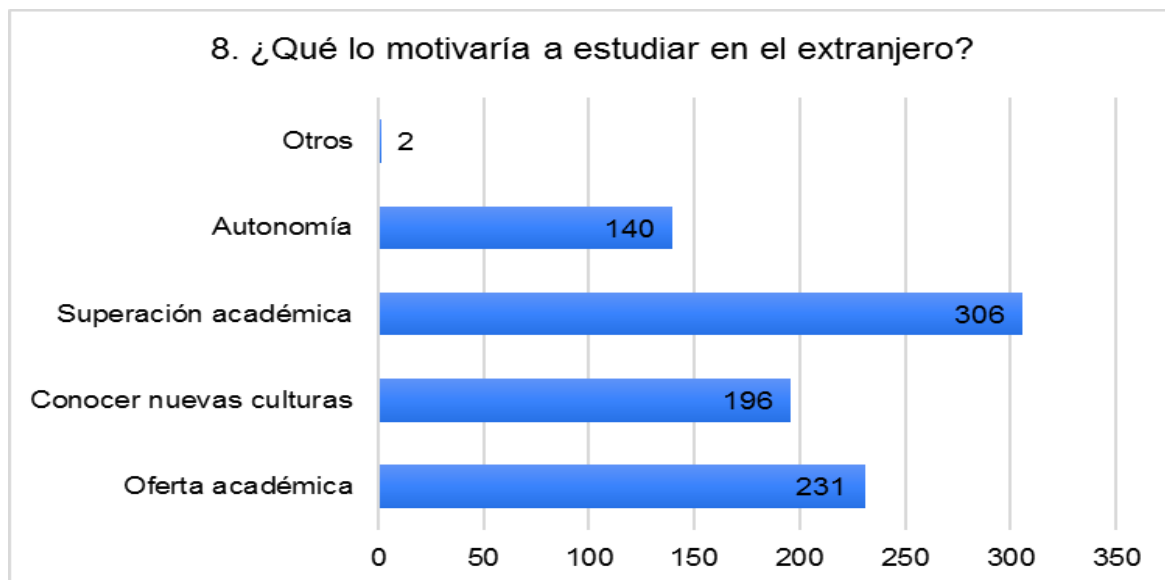
Se considera que las condiciones de seguridad en países extranjeros son iguales o peores que la de Honduras, esto se podría dar por falta de conocimiento de culturas extranjeras o por el mismo miedo de abandonar la seguridad que un lugar como casa les brinda a ellos.

Finalmente tenemos “Otras” que estas comprenden diversos factores descritos por los encuestados, entre ellos están:

1. No poder hablar ingles
2. No ser bilingüe
3. Universidades demasiado caras
4. Falta de oportunidades
5. Tiempo
6. Compromisos personales
7. Falta de finalización del pregrado
8. Miedo en salir al extranjero

Pregunta VIII

Gráfica 13 Motivos para estudiar en el Extranjero



La pregunta 8 también fue una pregunta de opción múltiple de la cual se obtuvo 384 respuestas. El factor que más motivaría a los encuestados a estudiar en el extranjero es la superación académica, esto es un descubrimiento importante para la investigación ya que significa que en la población hondureña de verdad hay interés por la superación académica lo cual resulta positivo para el éxito de la empresa.

La segunda motivación según los encuestados sería la oferta académica, con esto se refiere a la variedad de carreras que ofrecen las universidades. En Honduras la oferta académica es muy limitada con respecto a países desarrollados, es por ello que, muchas ingenierías, maestrías y doctorados no se encuentran dentro de los planes de estudios de las universidades dentro de la nación y la mejor opción para estudiar dichas carreras, maestrías o doctorados es salir del país.

De tercero tenemos que los encuestados desean conocer nuevas culturas, con una cantidad de votos casi igual como la de la oferta académica. Con este importante dato podemos saber que los encuestados desean un intercambio cultural bien marcado por lo cual, al momento de vender el servicio a los clientes potenciales, hay que hacer énfasis en todos los beneficios del intercambio cultural que ellos van a tener.

Este dato también nos da a conocer que competidores como AFS y ICYE son más fuertes en la mente de estos clientes ya que estos dos programas se enfocan mayoritariamente en el intercambio cultural de los participantes.

Como cuarto mayor votado por los encuestados es la autonomía. A esto se refiere la libertad y soledad que estos van a experimentar mientras estudian fuera del país. Es interesante este dato porque nos dice que los encuestados desean alejarse de sus padres o tutores y empezar a vivir solos, pero sin perder su apoyo financiero. Es por esto qué, al momento de vender el servicio se debe de recalcar el hecho de que se puede vivir en el campus de la universidad o que se puede vivir en un apartamento de la ciudad y mostrarle al cliente precios promedios de zonas dentro de la ciudad de la universidad que se desea aplicar.

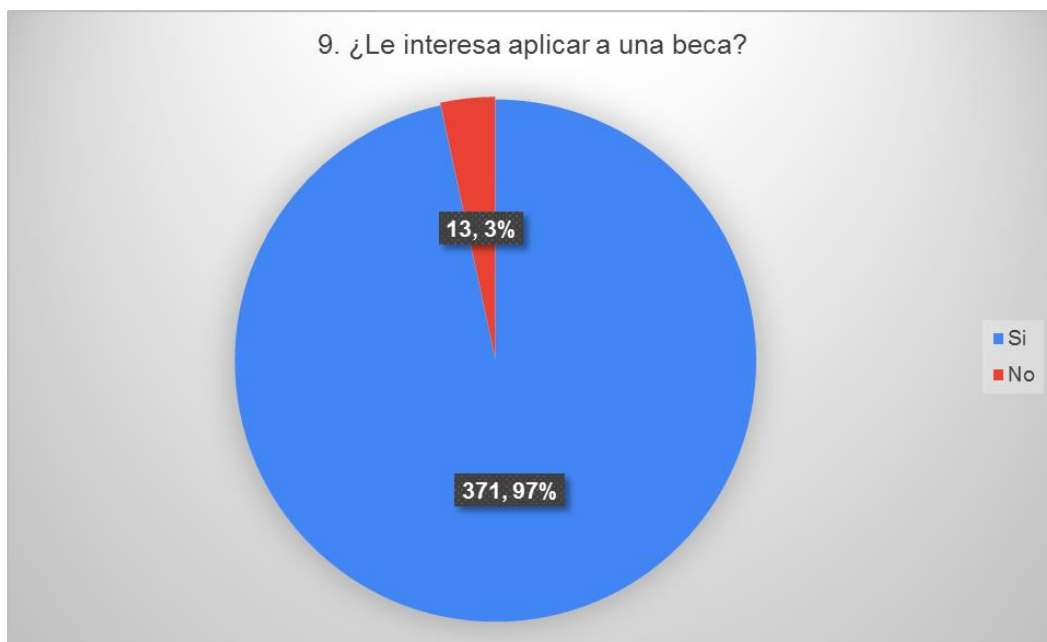
Finalmente tenemos “otros” que estos comprenden de:

1. Conocimiento del primer mundo
2. Mejores oportunidades de trabajo y mejor calidad de vida

Nuevamente se puede observar el deseo de los encuestados de conocer nuevas culturas y el de superación académica para en un futuro tener un mejor estilo de vida.

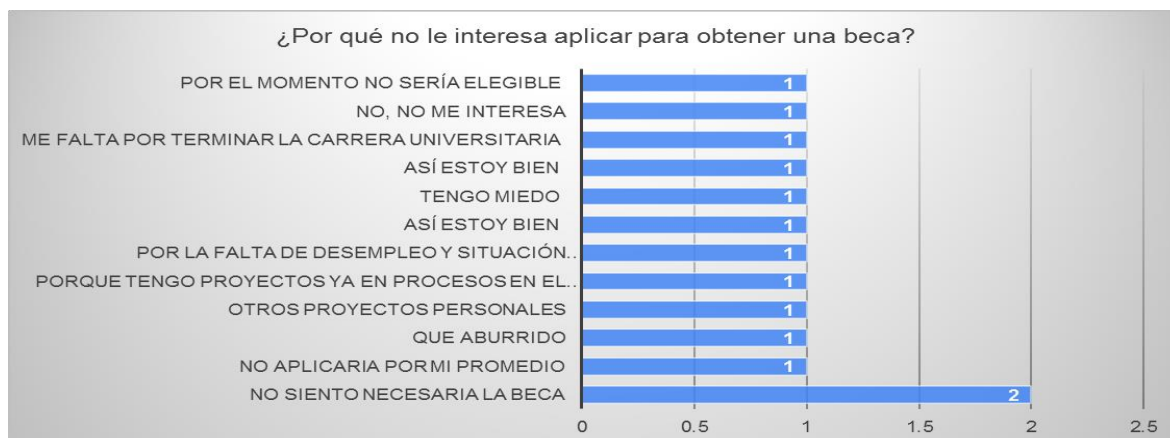
Pregunta IX

Gráfica 14 Interés por aplicar para obtener una Beca



El gráfico 14 de la pregunta 9 nos muestra el interés de los encuestados con respecto a aplicar a una beca para una universidad en el extranjero. Dado a que más del 90% de los encuestados de los encuestados tienen un interés en aplicar a una beca entonces se puede concluir que estos estarían dispuestos a acudir a una empresa como la que se pretende abrir para obtener dichas becas en el extranjero.

Gráfica 15 Razones para no aplicar a una Beca

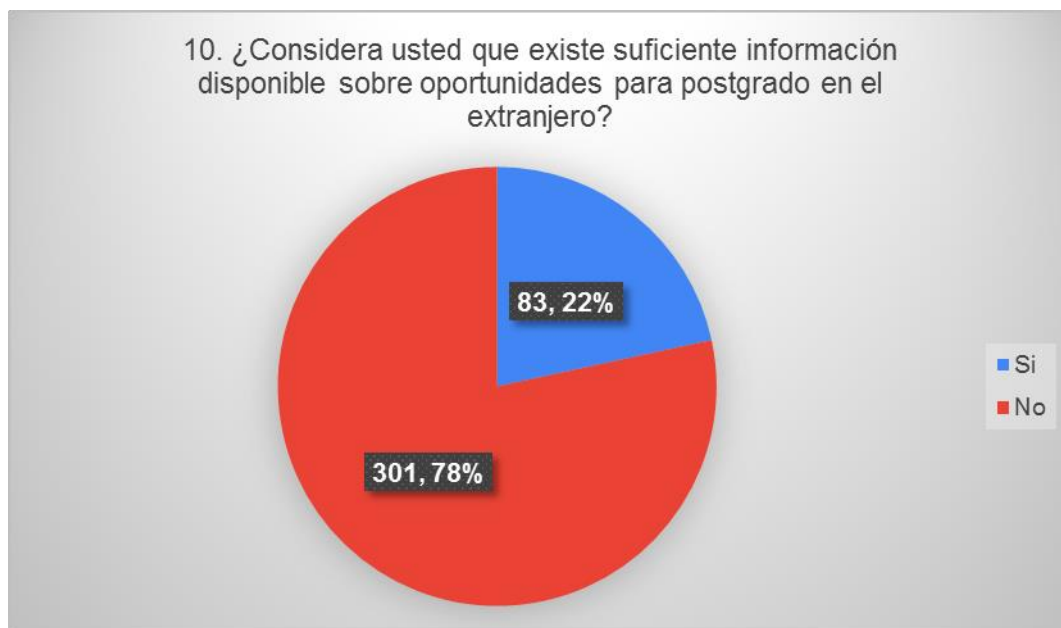


Los otros 13 encuestados votaron que no les interesaba aplicar a una beca, siendo estos un 3% de la población encuestada. A esos 13 encuestados se les hizo otra pregunta la cual es “¿Por qué no le interesa aplicar para obtener una beca?”, los cuales los 13 respondieron de manera distinta.

Dos encuestados consideraron que la beca no era necesaria, esto se debe a una situación económica estable por parte de ellos. Se puede ver en el grafico que hay dos encuestados no elegibles para becas debido a sus promedios mientras que hay otros con falta de interés en general, falta de finalización del pregrado, situaciones económicas actuales, proyectos y miedo personales hacia la incertidumbre del extranjero. Hay respuestas variadas entre estos 13 encuestados, pero nuevamente se puede notar el impacto del factor económico.

Por lo cual se concluye que a pesar de obtener una beca, estos estudiantes siempre presentan problemas económicos para pagar los servicios y costear la universidad.

Pregunta X



La pregunta 10 nos da a conocer si los encuestados consideran que existe suficiente información disponible y de fácil acceso para oportunidades de postgrado en el extranjero.

De los 384 encuestados, el 78% dijo que no mientras que el 22% dijo que sí. Como se puede notar en el gráfico, 301 de los encuestados considera que en efecto no hay suficiente información disponible lo cual confirma la necesidad de una empresa hondureña que sintetice toda la información en un solo lugar para que sea de fácil acceso para la población hondureña.

Seguido tenemos que 83 encuestados dijeron que, si había suficiente información sobre oportunidades de postgrado en el extranjero, esto nos dice que solo a un cuarto de la población le llega la información sobre becas en el extranjero. Teniendo en cuenta ese número, nos damos cuenta de que hay $\frac{3}{4}$ del mercado que nos están atendidos y que la empresa puede abarcar con una buena estrategia de mercado basada en los datos brindados en esta encuesta.

Pregunta XI

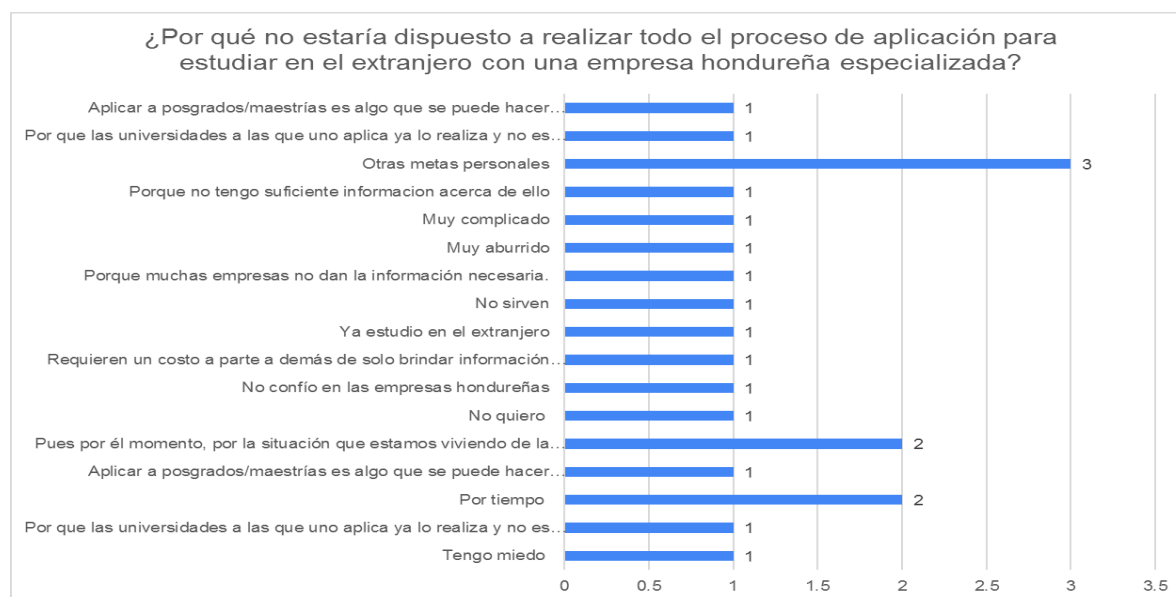
Gráfica 16 Disposición para Aplicar por medio de Empresa Hondureña



La pregunta 11 nos muestra el interés de los encuestados en una empresa intermediaria entre ellos y la universidad donde ellos realizarían su aplicación. Se puede apreciar que más del noventa por ciento de los encuestados si acudirían a una empresa que los ayude a realizar el proceso para obtener una beca en el extranjero, esto significa que estos que votaron sí son clientes potenciales de la empresa y pueden ser contados como clientes para los primeros años de trabajo de la empresa.

En el siguiente grafico se muestran las razones por las cuales esos 21 encuestados no están dispuestos a realizar el proceso de aplicación:

Gráfica 17 Razones para no aplicar por medio de una Empresa Hondureña



Como se puede observar en el gráfico, 3 de los 21 encuestados ya tienen otras metas personales dentro del país por lo cual no ven como prioridad realizar una aplicación para estudios en el extranjero.

Dos de los 21 encuestados consideran que este momento no es el indicado para realizar ese tipo de trámite debido a la pandemia mundial que ha estado afectando durante los últimos meses. 2 de 21 encuestados consideran que por falta de tiempo no realizarían la aplicación, este dato es bien importante porque si se lograra facilitar el proceso para el cliente, este no ocuparía tanto tiempo para la ejecución de este.

Luego tenemos un encuestado que nos dice que, para aplicar a maestría o postgrado, no es necesario la ayuda de un tercero ya que uno mismo puede hacerlo. Este dato es significativo ya que dice que un pequeño porcentaje del mercado considera que para conseguir estudios superiores en el exterior no es necesaria la ayuda de una empresa ya que se puede hacer por si solo.

Otro encuestado nos comentó que las aplicaciones a las universidades son simples y fácil de realizar aparte de que, si se contrata a una empresa para realizar todo el proceso, se incurriría a un costo adicional que en teoría no es necesario para el encuestado.

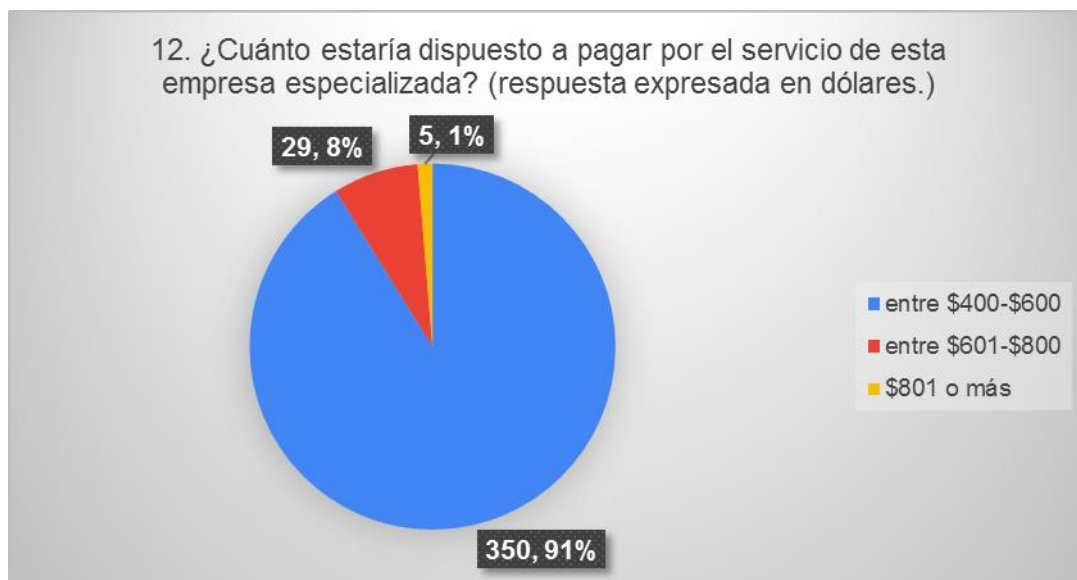
Un encuestado comentó que no confiaba en las empresas hondureñas debido a malas experiencias con las mismas en las cual el cliente ha perdido el dinero en todo el proceso de aplicación.

Dos encuestados nos comentaban que no contaban con suficiente información del tema por lo cual era complicado para ellos todo el proceso de aplicación. El miedo causado por la falta de información es un factor que hay que tomar en cuenta con estos encuestados ya que el temor los paraliza al momento de iniciar con la aplicación, es por esto por lo que estos potenciales clientes se les debe de informar bien sobre el tema.

Otro encuestado nos dice que el proceso es muy complicado y eso lo desmotiva para realizarlo. La falta de información es otro factor importante con este encuestado ya que es la misma la que causa en el encuestado la percepción de que el proceso de aplicación es complicado y largo cuando en realidad es simple y corto.

Pregunta XII

Gráfica 18 Pago a Empresa Especializada



En la pregunta 12 se le preguntó a los encuestados cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio que la empresa planea brindar.

350 encuestados consideran que el precio que pagarían ronda entre \$400 - \$600 dólares, esto equivale al 91% de los encuestados. 29 encuestados consideran que estarían dispuestos a pagar entre \$601 - \$800 dólares.

Finalmente, solo 5 encuestados estarían dispuestos a pagar más de \$801 dólares por el servicio.

El nivel de precio va muy de la mano con la situación actual mundial, puesto que la falta de empleo y de actividad económica actual es grande, es fácil asegurar que los encuestados se decidieron por la opción más barata debido a este factor.

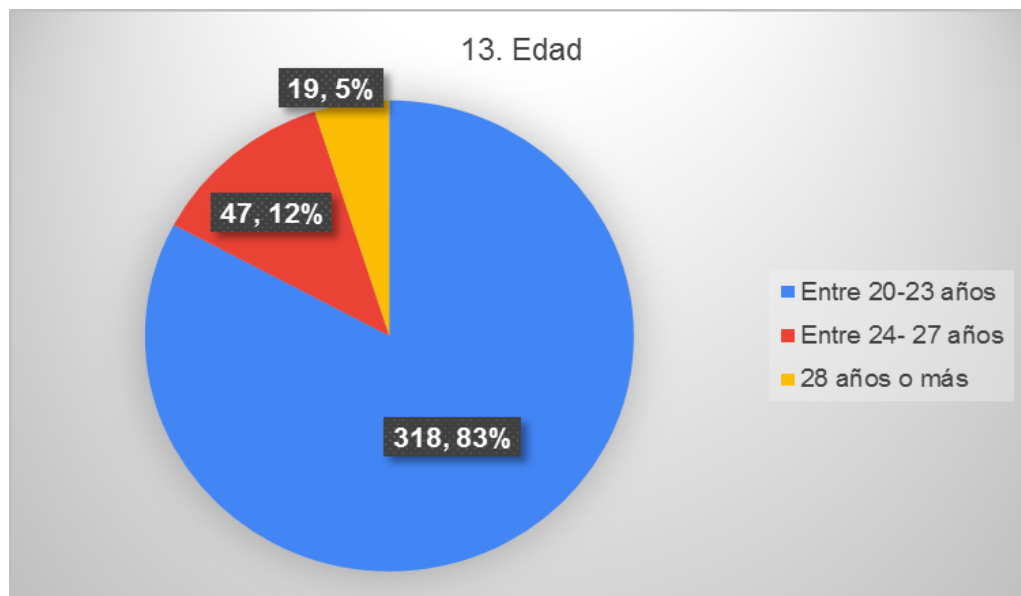
El mejor precio para los servicios sería \$500 dólares, un precio dentro del rango más votado por parte de los encuestados. Cabe destacar que, dentro del precio, los encuestados esperan que el servicio les ayude durante todo el proceso y que de cierta manera se lo facilite lo mayormente posible.

Teniendo en cuenta el nivel de precios, el mercado sería más enfocado a una sección con mayor poder adquisitivo ya que los precios del servicio están por encima del salario mínimo del país.

De igual manera, se podría lograr entrar a un mercado con menor poder adquisitivo mediante planes de pago con intereses para que ellos puedan adquirir los servicios y al mismo tiempo la empresa gane dinero mediante los intereses.

Pregunta XIII

Gráfica 19 Edad



La mayor parte de las personas encuestadas se encuentran entre 20 y 23 años, es decir, son probablemente estudiantes universitarios los que se encuentran interesados en este tema.

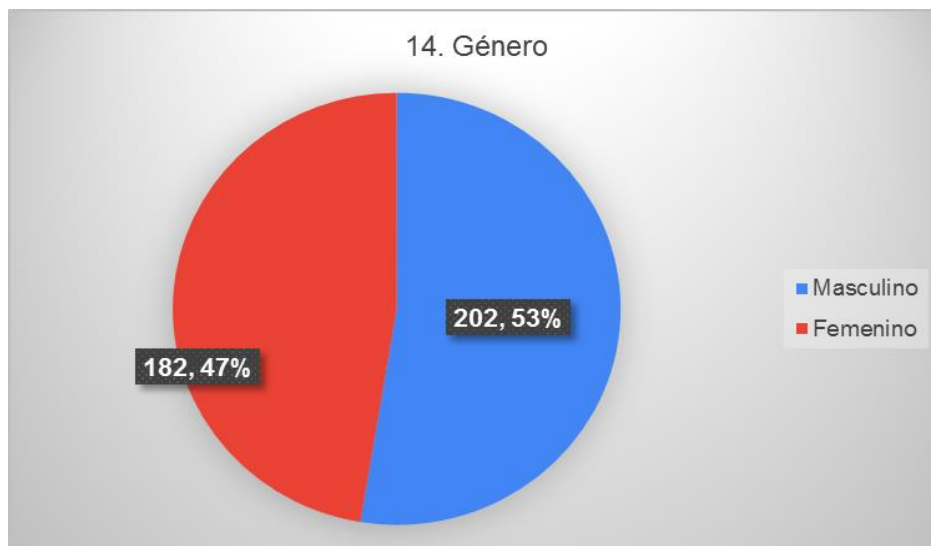
47 personas encuestadas tienen entre 24 y 27 años, algunas de las personas dentro de estas edades podrían ser profesionales interesados en continuar con sus estudios.

Y solamente un 5% de la población encuestada tiene 28 años o más, algo interesante es que la encuesta abarcó todos los rangos de edad que se pensó podrían estar interesados en obtener una maestría en el extranjero.

De esta manera se concluye que el mercado meta son los estudiantes universitarios que están a punto de finalizar su carrera.

Pregunta XIV

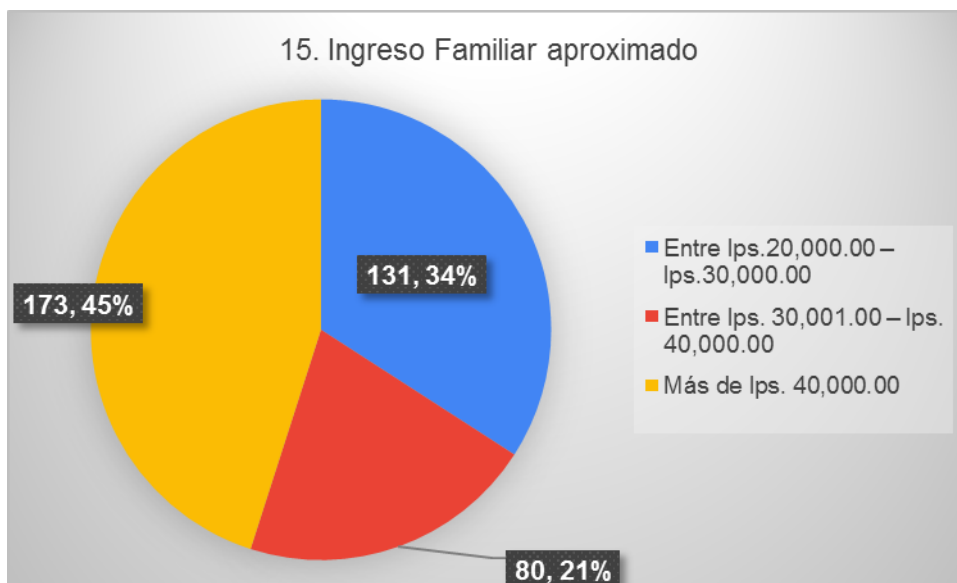
Gráfica 20 Género



Esto nos demuestra que la diferencia de género respecto a la continuidad de los estudios no está marcada, que ambos géneros se encuentran interesados en superarse académicamente, lo cual, es un factor importante para la investigación porque se puede confirmar que hombres y mujeres estarían dispuestos a obtener una maestría en el extranjero.

Pregunta XV

Gráfica 21 Ingreso Familiar



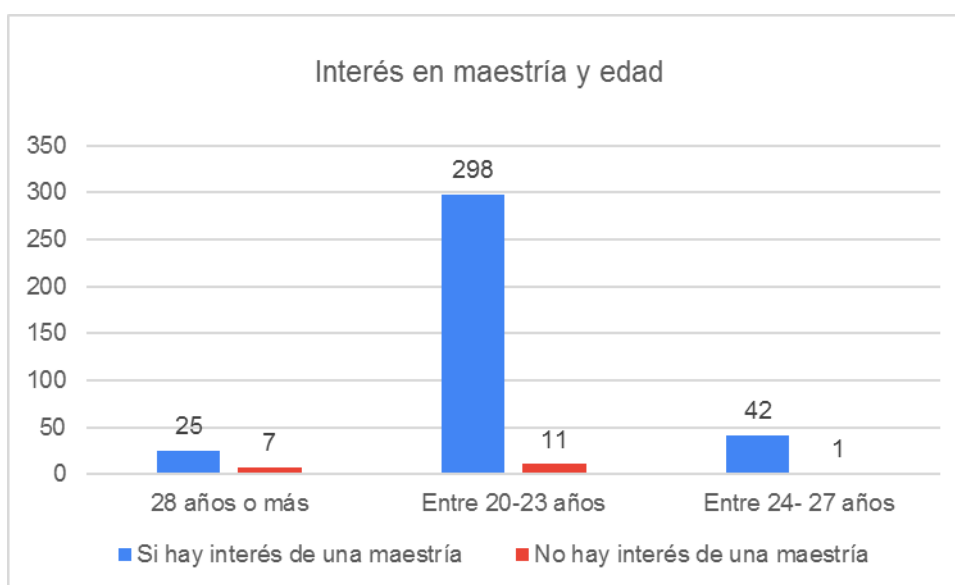
El objetivo de esta pregunta era realizar un aproximado del poder adquisitivo de las familias de la población encuestada.

Según la gráfica 21, el mercado al que la empresa se estaría enfocando es a un mercado con un poder adquisitivo mayor a los L. 20,000 dado que estos constituyen a más de la mitad de los encuestados y dado a que estos rangos son los cuales podrían pagar por el servicio al contado o mediante tarjetas de crédito.

CRUCE DE VARIABLES

Pregunta II y Pregunta XIII

Gráfica 22 Interés vs Edad

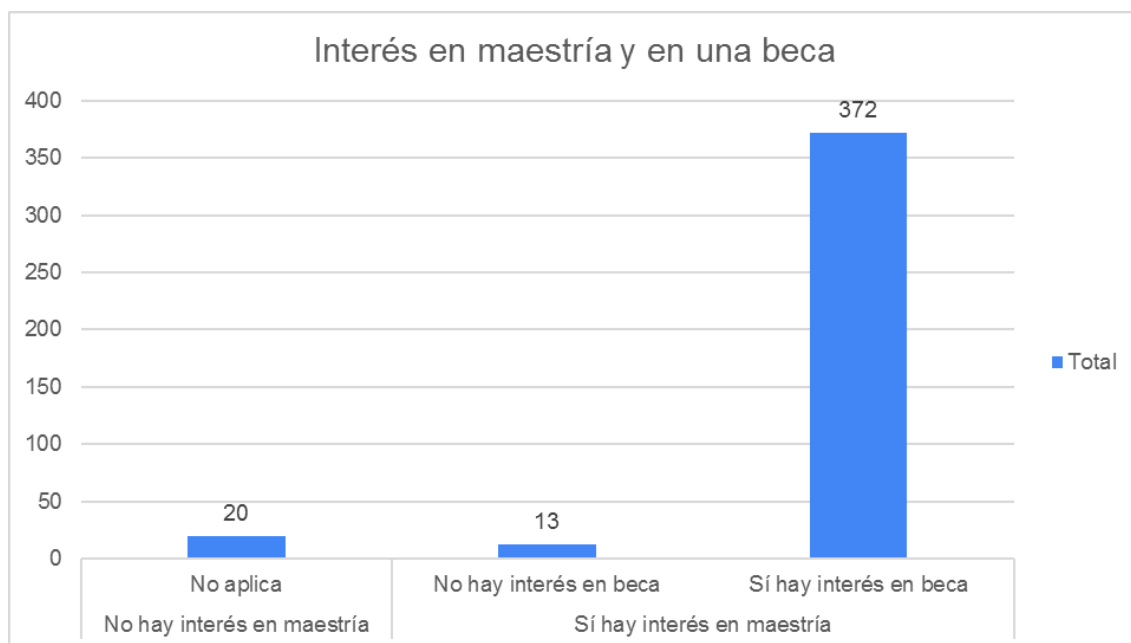


El interés por una maestría despierta en la mayor parte de casos, cuando se está cursando un pregrado. Es por esto que se decidió comparar las edades, con el interés por una maestría. La gráfica muestra que, de las personas encuestadas, quince de ellas entre 20 y 28 años no se encuentran interesadas en obtener una maestría.

Sin embargo, una gran mayoría de la población muestra interés, siendo un 65% entre 20 y 23 años los que contestaron que sí. Algo interesante en este cruce de variable es que se identifican 24 personas de 28 años o más que continuarían con sus estudios rompiendo las barreras como ser la edad.

Pregunta II y Pregunta IX

Gráfica 23 Interés en Maestría vs Obtener una Beca



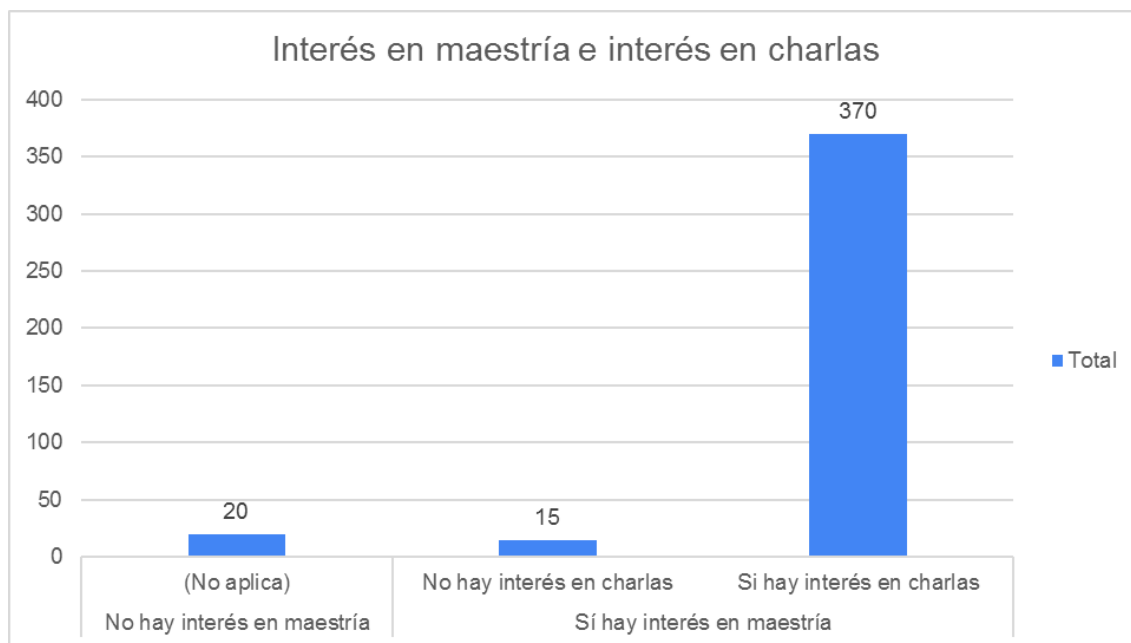
Hay muchas personas interesadas en obtener una maestría según la encuesta, es por esto que, se decidió comparar esto con el interés que tendrían en obtener una beca.

Actualmente son muchas las personas que no pueden optar por tener una maestría debido a que suelen ser algo costosas, pero con una beca, esta meta se puede ver más alcanzable.

Las becas para maestría siempre exigen ciertos factores como conocimiento del idioma, índices académicos, participación en actividades extracurriculares, presentación de ensayos, condiciones de salud saludables, entre otros factores.

Pregunta II y Pregunta III

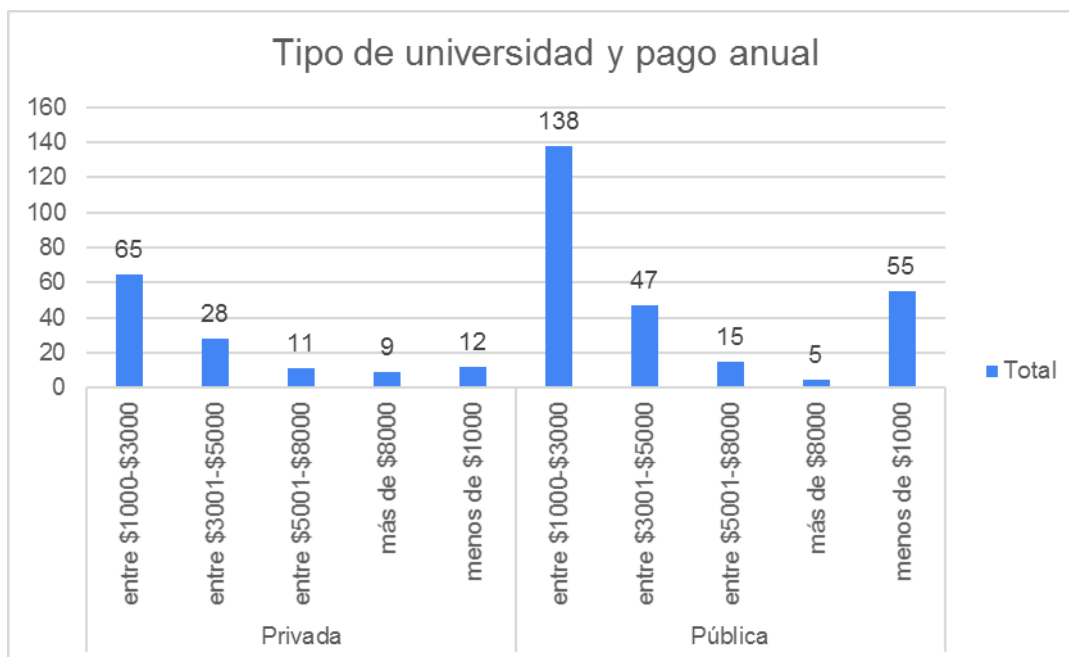
Gráfica 24 Interés en Maestría vs Interés en Charlas



En muchas ocasiones las personas que están interesadas en obtener una maestría no tienen la información disponible necesaria o fuentes de investigación que brinden todo lo que un estudiante necesita saber sobre estudiar en el extranjero.

Es por esto, que es necesario que se presenten charlas informativas a los estudiantes y profesionales interesados en estudiar en el extranjero, para aclarar las dudas que puedan tener y que puedan sentir mayor seguridad al momento de iniciar el proceso de aplicación.

Pregunta V y Pregunta VI

Gráfica 25 Tipo de Universidad vs Costo

El pago de una universidad en el extranjero puede llegar a ser algo costoso, aun cuando la universidad es pública. Se observa mayor tendencia en las universidades públicas, donde 138 personas, indicaron que estarían dispuestos a pagar entre \$1000 y \$3000 anuales. Sin embargo, fue la opción más seleccionada también en la opción de universidad privada.

Un dato curioso es que 9 de las personas encuestadas indicaron que estarían dispuestos a pagar más de \$8000, siendo la tarifa más alta de la encuesta.

ENTREVISTA

Pregunta I: ¿Por qué decidió ir a estudiar al extranjero?

La situación en Honduras es complicada, cada vez, más estudiantes están en busca de superarse académicamente en el extranjero porque se encuentran mejores oportunidades.

En Honduras existe muy poca oferta académica, como de universidades; cuenta con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras que tiene excelentes referencias, pero existen problemas dentro del campus, se pierden muchas clases, incluso la seguridad es baja dentro del mismo territorio universitario.

Las universidades privadas más cotizadas del país como UNITEC, UNICAH, CEUTEC, no cuentan con una amplia oferta académica ni con mucha experiencia en las carreras de nuestra elección (Ingeniería Biomédica, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Ambiental), es por esto que se busca las mejores opciones para desarrollar nuestra carrera universitaria y éstas se encuentran fuera del país.

Consideran que la mentalidad hondureña en cierta parte es conformista y no valoran realmente todo lo que tienen. Hoy en día estos estudiantes trabajan más duro que antes debido a que sienten que su labor es realmente recompensada en estas nuevas culturas, lo cual, consideran que es una ventaja.

Pregunta II: ¿Cuánto tiempo duró su proceso de aplicación?

La mayoría de los estudiantes comienzan a aplicar a universidades en el extranjero desde que están cursando entre noveno y décimo grado, seleccionando diferentes opciones de su agrado y de esta manera poder realizar todo el proceso de aplicación con un buen tiempo, evitando retrasos en sus procesos. Esto se da gracias a que en las escuelas bilingües animan a los estudiantes a buscar las mejores opciones que se acoplen a sus intereses.

El tiempo promedio de aplicación es entre tres y seis meses, mencionaron los entrevistados. Sin embargo, las universidades en el extranjero requieren realizar ciertos exámenes para medir el nivel académico de los aplicantes, para los cuales se necesita más que seis meses de preparación.

Otro factor que puede retrasar el proceso, es el tiempo de respuestas de las universidades, considerando que se toman entre dos y tres meses para contactar a los estudiantes.

Pregunta III: ¿Qué temores tenía antes de irse?

Uno de los temores más grandes que tiene el estudiante al momento de dejar su país es el “vivir solo”, ya que en casa se acostumbra a tener muchas comodidades y una vez que se sale del país es necesario velar por cada uno, solos. Es convertirse en una persona independiente después de pasar toda la vida viviendo con los padres, esto al inicio es lo más complicado, pero luego cada uno se vuelve más autónomo y responsable.

Además, el hecho de no conocer a nadie en el país destino, empezar a sociabilizar es algo complicado por la diferencia cultural y aquí es donde la mayoría de los hondureños en Europa suelen tener problemas, ya que las costumbres y tradiciones son sumamente diferentes, los latinos suelen ser más cálidos y amigables.

Pregunta IV: ¿Obtuvo ayuda o asesoramiento de alguna organización para poder estudiar en el extranjero?

Algunas escuelas tienen contacto con ciertas universidades en el extranjero, cuando se está cursando décimo y onceavo grado, llegan autoridades de las universidades en el exterior a presentar su oferta académica y aquí es donde se hace el primer contacto con ellos.

Cuando se selecciona una universidad, ellos asignan un asesor encargado de llevar todo el proceso de aplicación, visado, exámenes de idioma, entre otras cosas necesarias; esto facilita mucho más todo el proceso.

Por otro lado, se aprovecha el contacto de familiares que viven en el extranjero, como intermediario entre el estudiante y la universidad destino. Esta opción es un poco complicada, ya que no son personas especializadas en la materia o que trabajen para la universidad objetivo.

En el caso de Alejandro Rubí, buscó distintas universidades en Italia y aplicó a varias, para esto tuvo la ayuda de un asesor personal que se encarga de ayudarlo en el proceso y al mismo tiempo lo ayuda a prepararse para los exámenes que las universidades les pide a los aplicantes que realicen. Alejandro Rubí nos comentó que a este “coach” se le pagaba \$50 la hora por sus servicios y que iba dos horas diarias cinco días a la semana durante dos meses.

Pregunta V: ¿Vive solo o con un familiar?

Vivir solo es uno de los retos más grande que puede tener un estudiante, pero una de las experiencias que mejor aprendizaje deja, ya que esto hace cada uno madure totalmente, volviéndose responsable de sí mismo.

Sin embargo, vivir con un familiar, facilita mucho el proceso ya que no se siente un cambio tan agresivo porque está alguien conocido apoyándote en cada etapa del proceso.

La mitad de los estudiantes entrevistado viven solos en sus apartamentos compartidos, nos comentaron que muchos universitarios en sus países viven de la misma manera, porque es una opción barata de vivir y al mismo tiempo no pasan solos.

Pregunta VI: ¿Estudia en una universidad pública o privada?

Una de las ventajas de estudiar en el extranjero es que tanto las universidades públicas como privadas ofrecen una educación de calidad.

En Estados Unidos existen las universidades estatales, las cuales presentan oferta académica muy buena, pero no todos los campus cuentan con todas las carreras como en las privadas. Las universidades privadas suelen muy costosas y es por esto que muchos hondureños deciden no ir a los Estados Unidos a desarrollar su pregrado o maestría, cuando se trata de postgrado muchas veces buscan universidades públicas ya que es más accesible.

En Alemania la educación es gratis, claro que existen universidades privadas, pero la mayoría suelen ser públicas. Este país ofrece muchas opciones de estudio, por ejemplo; "HOCHSHULE" ó "Institución de Educación Superior", tiene como objetivo ayudar a los extranjeros en la transición del colegio a la universidad, esto funciona como un curso de nivelación a la educación alemana.

Pregunta VII: ¿Cuánto paga por sus estudios?

Las becas son una muy buena opción para estudiar en el extranjero debido al alto costo de algunas universidades. Existen diferentes tipos de becas a los que los estudiantes pueden aplicar, por ejemplo:

Beca Académica: consiste en mantener un índice establecido por la universidad en cada periodo académico, además, apoyar en las actividades que la misma requiere. Existe también la opción de trabajar en laboratorios del campus (dependiendo de la carrera), asistente de licenciados, entre otras tareas que la universidad podría asignar.

Beca Deportiva: consiste en practicar algún deporte con el que cuente la universidad objetivo y realizar las pruebas con los entrenadores específicos y si se logra obtener, entrenar diariamente con los equipos de las universidades, limitándose al número de faltas a entrenamientos.

Becas por Artes: consiste en tener algún talento artístico como, canto, pintura, poesía, teatro, entre otras. En este caso también se realizan pruebas con las personas encargadas de las mismas en cada campus.

Las universidades privadas en los Estados Unidos suelen ser muy costosas, Selvin Raúl Hernández de Duquesne University afirmó pagar \$40,000 anualmente por su pregrado en Ingeniería Biomédica, considerando que tiene una beca académica del 15%.

Carlos André Chavez, estudiante de la licenciatura “ Umwelt, Sicherheit, Qualität und Hygiene” (Medio Ambiente, Seguridad, Calidad e Higiene) en la universidad “Rhine-Waal University of Applied Sciences” en Alemania, mencionó que su carrera universitaria no tiene ningún costo, aparte de los libros necesarios, sin embargo, piden ciertos requisitos a los estudiantes extranjeros como conocimiento del idioma alemán, cuenta bancaria bloqueada que asegure al estudiante durante su estadía en el país, evidencia de que se cuenta con una vivienda, visa de estudiante, entre otros papeles necesarios.

Arturo Gabriel Ardón, estudiante de Ingeniería Mecánica en la Universidad de las Américas en Puebla, México; mencionó que el cuenta con una beca académica del 35%, por lo tanto, paga \$3500 anualmente. Recalcando que el trabaja para los laboratorios de la universidad, que se especializan en su carrera, beneficiándolo en su desarrollo académico.

Alejandro Guillén comentó que el costo anual de su carrera es de \$16,000 anuales pero que debido a su beca del 50% solo paga \$8,000 dólares anuales. Esta beca la consiguió por sus calificaciones del colegio y debido a que trabaja medio tiempo en el laboratorio de la universidad.

Alejandro Rubí nos dijo que el realizaba un pago anual de 2,500 euros pero que por el costo de vida de la ciudad donde vive, gasta alrededor de \$1,500 mensuales de los cuales \$800 solo son de apartamento. Esta información brindada por Alejandro Rubí es de suma importancia ya que muchos aplicantes solo se les informa sobre el costo de la universidad y no del costo de vida del país a donde van a residir mientras realizan sus estudios.

Pregunta VIII: ¿Se encuentra interesado en obtener una maestría en el país donde se encuentra?

Existen diversos destinos académicos tentativos para los estudiantes, es muy interesante estudiar en el extranjero debido a que se conocen nuevas culturas, amigos internacionales, entre otras razones.

Es por lo anteriormente dicho que los entrevistados mencionaron que les gustaría conocer otro destino para desarrollar sus estudios de Postgrado, ya que siempre existen mejores opciones para superarse académicamente.

Solamente uno de los entrevistados (Selvin Hernández) mencionó que le gustaría realizar sus estudios de Postgrado en el mismo país que se encuentra realizando los de pregrado, ya que la universidad estatal de Pensilvania cuenta con una de las mejores ofertas académicas en el área de salud del país.

Pregunta IX: ¿Qué consejos le daría a un estudiante que desea ir a estudiar al extranjero?

Considerar estudiar en el extranjero no es una decisión que se toma de un día a otro, es por esto que se debe de investigar y leer mucho acerca de: antes que todo el país destino, ya que es imperativo conocer acerca del lugar donde se estará viviendo cuatro o cinco años aproximadamente.

Investigar sobre las universidades con las que cuenta el país destino y decidir si se desea ingresar a una universidad pública o privada y a partir de esto identificar que carreras ofrece cada una, ya que no son siempre las mismas opciones que se ofrecen en Honduras, en el extranjero existen muchas carreras diferentes a las del país.

En caso de que se deba de aprender un idioma, iniciarlo desde que se está cursando la secundaria, ya que este es uno de los mayores motivos de retraso al momento de empezar con los estudios en el extranjero, porque, aunque la carrera se encuentre en el idioma natal, la mayoría de las universidades exigen el conocimiento del idioma del país destino.

Buscar ayuda de un asesor o una organización que facilite todo el proceso, ya que estas personas trabajan como intermediarios entre el estudiante y las universidades y este proceso puede llegar a ser tedioso si se hace por si solo. Los asesores ayudan a reunir el papeleo necesario y a presentar todo antes de las fechas límites, representan una herramienta muy importante en todo el proceso de aplicación.

No tener miedo de estudiar fuera, es una experiencia que no cualquier persona puede tener y hay que tomar las oportunidades cuando se nos presentan.

Prepararse mental y financieramente para gastos mensuales inesperados y que al principio las condiciones no son nada fáciles pero que la recompensa al final del camino es mucho más grande que el esfuerzo extra que se le pone.

BENCHMARKING

Entre las empresas analizadas se encuentran:

- AFS
- Becas 2020
- College Dreams
- DAAD
- Education USA
- Erasmus Mundus
- EduPortugal
- Fundación Carolina
- Fundación CAPES
- Global Exchange
- GoPoland
- Guía Japón
- Grupo de los Ocho
- ICYE
- Smart teaching

AFS HONDURAS

Ilustración 1 Programas Interculturales Honduras



Es una organización de intercambios culturales fundada en 1914 por el profesor de economía política de la universidad de Harvard A. Piatt Andrew. Es una organización sin fines de lucro y de base voluntaria que se dedica exclusivamente a intercambio culturales entre 80 países. La idea nace después de la Segunda Guerra Mundial, su misión es preparar a sus participantes para que actúen como ciudadanos responsables del mundo, que trabajen en pro de la paz y del entendimiento del mundo.

El propósito de esta organización es educativo, pero no con educación tradicional sino un método educativo que permite a las personas cambiar su perspectiva a través de una experiencia que los expone a otras culturas y formas de pensar. Su visión es ser reconocidos como una organización educativa por parte de escuelas y autoridades pertinentes. Sus programas varían entre 6 meses y 12 meses, siendo el costo de los 6 meses \$7,000 y 12 meses \$9,000.

BECAS 2020

Ilustración 2 Programa 2020



El Programa Presidencial de Becas “Honduras 20/20”, es un programa robusto sin precedentes en la historia de Honduras, el cual tiene una estructura y planificación definida con el fin de apoyar la educación y desarrollo profesional de los jóvenes hondureños.

Cerrando el 2019 con un número superior a más de 17,000 becarios universitarios a nivel nacional, favoreciendo a los 18 departamentos del país, y más de 950 estudiantes de posgrado becados en prestigiosas universidades del extranjero.

Nuestro Programa beneficia a diferentes sectores del país, a través de tres tipos de beca: Beca Solidaria, Beca Juventud 20/20 y Beca Internacional.

(Becas Honduras 2020 | Inicio, s. f.)

COLLEGE DREAM

Ilustración 3 College Dream



Es una agencia de estudios en el extranjero. Cuentan con amplia experiencia en el campo de educación internacional, conocen las necesidades e intereses de estudiantes y sus familias.

Ofrecen a sus estudiantes la oportunidad de seleccionar un programa de estudio, la universidad que se ajuste a sus aspiraciones y presupuesto. El acompañamiento garantiza el éxito y satisfacción de quienes realizan el proceso.

- Asesoramiento en la selección del programa de estudio
- Exploración de diferentes universidades, requisitos, becas, beneficios.
- Completación contigo la solicitud de admisión
- Apoyo en la gestión de beca (si calificas para una)
- Orientación respecto a temas como visado estudiantil, preparación para el viaje y alojamiento
- Talleres para escuelas, conferencias virtuales y webinars sobre nuestros programas y universidades.

(The College Dream, s. f.)

DEUTSCHER AKADEMISCHER AUSTAUSHDIENST (DAAD)

Ilustración 4 DAAD



Alemania siempre se ha perfilado como un lugar atractivo de investigación para los estudiantes de alta calificación académica de todo el mundo. En sus alrededores de 400 universidades e institutos internacionales como Max-Planck, Fraunhofer, Leibniz y Helmholtz, se ofrece una amplia variedad de carreras internacionales, pasantías, estudios de doctorado, posdoctorado y programas de intercambio científico.

El Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) es la organización promotora del intercambio internacional de estudiantes y científicos más grande del mundo. Desde su fundación en 1925, el DAAD ha prestado su apoyo a casi 1,9 millones de académicos, tanto en Alemania como en el extranjero. Es una asociación registrada cuyos miembros son las universidades y comunidades estudiantiles alemanas.

(DAAD, San José 2006)

EDUCATION USA

Ilustración 5 Education USA



Con miles de programas académicos, instituciones de clase mundial y una flexibilidad incomparable, ¡Estados Unidos ofrece una gran cantidad de oportunidades de educación superior que no encontrará en ningún otro lugar del mundo!

EducationUSA es una red del Departamento de Estado de EE. UU. De más de 430 centros de asesoramiento internacional para estudiantes en más de 170 países y territorios. La red promueve la educación superior de los EE. UU. A estudiantes de todo el mundo al ofrecer información precisa, completa y actualizada sobre las oportunidades de estudiar en instituciones acreditadas de educación superior en los Estados Unidos. EducationUSA también brinda servicios a la comunidad de educación superior de los EE. UU. Para ayudar a los líderes institucionales a cumplir con sus objetivos de reclutamiento e internacionalización del campus. EducationUSA es su fuente oficial de educación superior en los Estados Unidos.

(EducationUSA, s. f.)

ERASMUS MUNDUS

Ilustración 6 Erasmus Mundus



Erasmus+ ayuda a organizar intercambios de estudiantes, incluso de doctorado, entre los países del programa y entre estos y los países asociados.

Estudiando en el extranjero con Erasmus+ puedes mejorar tus capacidades de comunicación, idiomas y asimilación intercultural y adquirir otras aptitudes genéricas muy valoradas a la hora de buscar trabajo. Más sobre las ventajas de los intercambios en el extranjero.

Los periodos de estudio en el extranjero se pueden combinar también con periodos de prácticas que permiten adquirir experiencia laboral, aspecto muy importante cuando se empieza a buscar trabajo.

Las oportunidades para estudiar en el extranjero se ofrecen a los estudiantes de grado, máster y doctorado. Los estudiantes de máster que cursen un grado completo en el extranjero (hasta dos años) pueden beneficiarse de los préstamos para máster de Erasmus+, que están garantizados por la UE.

(A3, 2016)

FUNDACIÓN CAROLINA

Ilustración 7 Fundación Carolina



Las becas de postgrado están dirigidas a la formación en España de licenciados nacionales de un país de América Latina, miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, o de Portugal, con capacidad académica o profesional avalada por un currículum sobresaliente.

El programa ofrece dos modalidades de apoyo:

- Becas
- Ayudas al estudio

La diferencia principal entre ambas modalidades de ayuda radica en la diferente aportación económica que en cada caso asume la FC, las instituciones académicas españolas y el propio becario.

(«Becas de Posgrado», s. f.)

FUNDACION CAPES

Ilustración 8 Capes



La Coordinación para el Mejoramiento del Personal de Educación Superior (CAPES), la fundación del Ministerio de Educación (MEC), juega un papel fundamental en la expansión y consolidación de los *cursos de posgrado* (maestría y doctorado) estrictos en todos los estados de la Federación.

En 2007, también comenzó a trabajar en la capacitación de maestros de educación básica, ampliando el alcance de sus acciones en la capacitación de personal calificado, en Brasil y en el extranjero.

Las actividades de CAPES se agrupan en las siguientes líneas de acción, cada una desarrollada por un conjunto estructurado de programas:

- Evaluación de estudios de postgrado
- Acceso y difusión de la producción científica
- Inversiones en la formación de recursos humanos de alto nivel, en el país y en el extranjero
- Promoción de la cooperación científica internacional
- Inducción y promoción de la formación inicial y continua de docentes para la educación básica en el aula y en formatos a distancia.

(Capes, s. f.)

GLOBAL EXCHANGE USA

Ilustración 9 Global Exchange USA



Es una multinacional que brinda servicios de crecimiento personal, profesional y sociocultural mediante un intercambio cultural que enriquezca la experiencia de los voluntarios.

Este programa consiste en que el voluntario viva por un año o más con una familia que le ofrece vivienda, seguro médico, alimentación y una propina mensual que cambia con respecto al costo de vida del país en donde se encuentra de intercambio.

A cambio de todos esos beneficios, el voluntario debe de cumplir cierta cantidad de horas cuidando niños en su hogar para que luego tenga oportunidad de estudiar el idioma de ese país y al mismo tiempo ingresar a cursos de interés del voluntario. Global Exchange opera en varios países de Latinoamérica con su sede principal en Florida, Estados Unidos. Su costo por 12 meses es de \$2,500 con de \$65 por la inscripción del voluntario al programa.

(*Global Exchange USA*, s. f.)

GOPOLAND

Ilustración 10 Poland



Para los estudiantes procedentes de países ajenos a la Unión Europea, el inicio de los estudios universitarios en Polonia puede ser también el inicio de una fascinante aventura, cuyo objetivo es descubrir Europa.

La Unión Europea es algo más que una cultura interesante y variada, permite también conocer innovadores sistemas económicos y disfrutar de las mejores condiciones de estudio y aprendizaje, en un ambiente favorable, lleno de inspiración y desafíos.

Gracias a la más alta calidad de educación y la posibilidad de alcanzar títulos académicos reconocidos en todo el mundo, tu carrera profesional tendrá un inicio prometedor, difícilmente posible en otras regiones del mundo.

(*Polonia* - | *STUDY IN POLAND - GO POLAND!*, s. f.)

Estudiar en Japón

Ilustración 11 Japón



Las becas Monbukagakusho, llamadas comúnmente «becas Monbusho» son unas de las becas más famosas del Ministerio de Educación, Cultura, Deportes Ciencia y Tecnología de Japón. Se ofrecen a estudiantes internacionales que quieran realizar estudios en universidades japonesas como estudiantes investigadores. Por ello, los campos de estudio sólo podrán estar relacionados con tu especialidad.

El programa está destinado a graduados menores de 35 años con buen nivel de inglés y/o japonés. Los estudiantes desarrollarán, durante un periodo de 18 o 24 meses, un proyecto de investigación diseñado por ellos mismos. El programa incluye, además, un curso de 6 meses de japonés para aquellos que lo necesiten. Existen varias categorías: becas para estudiantes de formación especializada, de estudios japoneses, formación de profesores y graduados.

(Guía completa para estudiar en Japón., 2020)

Grupo de los Ocho

Ilustración 12 Australia



El Go8 es el grupo de las ocho principales universidades australianas que año tras año, se clasifican y mantienen su posición entre las mejores instituciones del mundo. Algunas están entre las mejores y más antiguas del país y todas son líderes en sus campos, albergando los principales centros de investigación y laboratorios nacionales, y ofreciendo una gran variedad de cursos educativos y programas intensivos de investigación.

Los principales campus de estas universidades están ubicados en la capital, Canberra, o en una de las cinco más grandes ciudades de Australia: Sídney, Melbourne, Brisbane, Perth y Adelaide. Más de 23% de los alumnos australianos de pregrado se forman en una de estas instituciones y 1 de cada 3 alumnos extranjeros escoge una de las universidades que hacen parte del Group of Eight para estudiar.

(Group of Eight (Grupo de las Ocho): una alianza formada por las principales universidades de Australia s. f.)

ICYE (INTERNATIONAL CULTURAL YOUTH EXCHANGE)

Ilustración 13 ICYE Honduras



Es una organización sin fines de lucro nacida en 1949 después de que 50 jóvenes alemanes fueran aceptados como estudiantes de intercambio en Estados Unidos. Después, estudiantes de Estados Unidos fueron invitados a Europa y se hospedaron durante todo un año dando verdadero inicio a los intercambios culturales de ICYE. Hoy en día es una organización internacional con sede en más de 40 países teniendo sus oficinas centrales en Berlín, Alemania.

Su misión es proveer intercambios culturales retadores a jóvenes, promover el desarrollo personal y social de los voluntarios que envían y promover el entendimiento de distintas culturas, igualdad de oportunidades, tolerancia y paz entre culturas. El programa tiene un costo de \$6,000 por 6 meses y de \$7,500 por 12 meses. Los voluntarios reciben un salario mensual que varía entre países, dependiendo del costo de vida del país en el que el voluntario decide ir.

(ICYE HONDURAS, s. f.)

SMART TEACHING

Ilustración 14 Smart Teaching



Es una empresa que imparte clases particulares a domicilio en cualquier nivel, edad y materia a través de un sistema único con técnicas avanzadas de aprendizaje. Su cultura se basa en solo contratar los mejores profesionales para asegurar la calidad del servicio brindado y mantienen capacitando a su personal con nuevas y mejores técnicas pedagógicas.

Esta empresa destaca ya que de tantos clientes que han atendido, los tutores ya conocen los lineamientos promedios de universidades extranjeras al momento de realizar la aplicación por lo cual ayudan a sus estudiantes en gran parte del proceso no solo al momento de estudiar. Esta empresa tiene sede en México, Honduras, Panamá y Colombia siendo México el país de origen de la empresa. El costo varía de cada estudiante y dependiendo del tipo de examen al que se enfrenta. Para un graduado de escuela bilingüe que está próximo a tomar un SAT, se le cobra 75 dólares la hora teniendo una hora al día cinco días a la semana durante dos meses, teniendo un costo final de \$3,000 por dos meses de preparación.

(Smart Teaching, s. f.)

BENCHMARKING

Tabla 6 Benchmarking

EMPRESA	BECAS ANUALES	PAÍSES	DURACIÓN	IDIOMA	COBERTURA	COSTO
AFS	No Aplica	28	1-12 meses	Nativo	Alojamiento, alimentación, cursos de idioma	\$7,000- \$9,000
Becas 2020	950	3	1-2 años	Inglés	Beca completa	No aplica
College Dreams	-	6	2 años	Inglés- Francés- Alemán	Depende porcentaje de beca	-
DAAD	200	Alemania	10-24 meses	Alemán- Inglés	Estadía - Pasaje - Alimentación- Seguro Médico- Curso de Idioma	Pago de 850 €/mes
Education USA	425	USA	2 años	Inglés	Depende porcentaje de beca	No aplica
Erasmus Mundus	2000	80+	12-24 meses	Inglés - nativo	Pago mensual- Seguro Médico - Gastos de Viaje y Visado - Tasas académicas	mínimo 75% de beca
EduPortugal	-	Portugal	12-24 meses	Portugués	Tarifa mensual - Viaje - Instalación - Seguro Médico	€ 5,192 - 50% beca
Fundación Carolina	237	España	2 años	Español - Inglés	Depende porcentaje de beca	No aplica

EMPRESA	BECAS ANUALES	PAÍSES	DURACIÓN	IDIOMA	COBERTURA	COSTO
Global Exchange	-	8	6-12 meses	Inglés-Nativo	Alojamiento - Cursos de Idioma - Alimentación - Pasaje (USA) - Transporte	\$ 2,565
Global Exchange Go Poland	- 60	8 Polonia	6-12 meses 2-3 años	Inglés-Nativo Polaco - Inglés	Alojamiento - Cursos de Idioma - Alimentación - Pasaje (USA) - Transporte Depende porcentaje de beca	\$ 2,565 € 8,000 - € 12, 000 anuales
Guía Japón	200	Japón	18-24 meses	Japones - Inglés	Estadía - Seguro Médico - Tasa Académica	515 000 ¥
Grupo de los Ocho	1200	Australia	2 años	Inglés	Depende porcentaje de beca	US\$ 1.556
ICYE	-	30+	6-12 meses	Inglés	Actividades de preparación - Seguro Internacional - Hospedaje - Alimentación - Curso de Idioma - Consejería y asesoría - Certificados	\$ 6,000 - \$ 7,000
ICYE Smart Teaching	- Asesoría	30+ -	6-12 meses 2-3 meses	Inglés Nativo	Actividades de preparación - Seguro Internacional - Hospedaje - Alimentación - Curso de Idioma - Consejería y asesoría - Certificados Curso de idioma - clases personales - asesoría	\$ 6,000 - \$ 7,000 \$ 3,000

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6 se presentan diferentes organizaciones que brindan becas para maestrías en el extranjero, comparando el número de becas ofrecidas anualmente por cada una. También se presenta un aproximado de los países destinos que ofrece cada organización junto con la duración de sus programas. Además, indica el idioma necesario para aplicar a estas becas.

Identificando que cubre cada programa, entre los factores más comunes obtuvimos Alojamiento, seguro médico y tasas académicas.

El costo de la mayoría de los programas oscila entre \$ 5,000 y \$ 9, 000.

4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El conocimiento acerca de las organizaciones que brindan oportunidad para estudiar en el extranjero es alto según las encuestas, son solo un 18% de los encuestados que no tienen conocimiento alguno sobre una empresa en Honduras que brinde este asesoramiento.

La organización más conocida según los resultados fue College Dreams, siendo una plataforma muy completa que brinda información sobre distintos programas de estudio. Algo muy interesante es que los hondureños no mencionaron las becas 2020 que brinda el gobierno del país, siendo uno de los programas de estudio en el extranjero más mencionados en Honduras.

Existe un nivel muy alto de interés por parte de la población encuestada en charlas que informen sobre como comenzar este proceso, asesoramiento, entre otros factores importantes que un estudiante necesita conocer antes de partir al extranjero. Además, un 99% de los encuestados consideran que pueden conseguir mejores oportunidades académicas fuera del país.

Uno de los mayores factores influyentes en la decisión de los encuestados en buscar una empresa para ayudarlos en el proceso de aplicación a una universidad en el extranjero es la situación económica que ellos actualmente viven.

Esto lo podemos notar en los resultados de la pregunta 7, respuestas de la pregunta 11 y en el rango de precios a pagar de la pregunta 12. Este es un factor clave ya que si al cliente se le brinda accesibilidad en las opciones de pago y se le muestra que el beneficio va a ser mayor al precio a pagar, entonces es mucho más probable que adquiera los servicios y que al mismo tiempo recomiende los servicios de la empresa.

Al mismo tiempo, gran porcentaje de esa misma población dijo que le desmotivaba la idea debido a la falta de información que estos poseen del proceso. Es por esto que, una empresa que brinde la información de procesos y que facilite los mismos para los clientes es imperativa para que toda esa población interesada aplique a estos. Solo un 3% dijo que no estaba interesada, pero la mayoría fue por el hecho de no ser aplicables a becas por cuestiones de índice académico o por no haber terminado su pregrado lo cual significa que realmente no estén interesados, sino que por el momento no aplican a becas en el extranjero.

Nos damos cuenta de que la población hondureña joven busca superarse académicamente y no quedarse estancado, por eso mismo la oportunidad de salir al extranjero les parece atractiva y 95% de la muestra está dispuesta a pagar por un servicio que le ayude a salir al extranjero.

Aparte de la superación académica, la muestra nos dio a conocer que la oferta académica internacional y el intercambio cultural son otros dos factores que hacen atractivos los servicios que se planea brindar. Dado que Honduras es un país en vías de desarrollo, muchos de los encuestados deseaban conocer como son los países desarrollados e intercambiar culturas con estos países.

Seguido tenemos que los encuestados sienten que el mejor nivel de precio a pagar sería entre \$400 - \$600, el cobro de este sería en dólares a pesar de que el servicio sea vendido en Honduras. Puesto que la situación económica mundial actual está decayendo, el nivel de precio por parte de los encuestados es un dato muy importante para la venta exitosa del servicio.

La incertidumbre de estar en un país desconocido es otro factor que provoca temor en los encuestados al igual que la autonomía que irse a estudiar fuera genera.

Concluyendo que es imperativo que la empresa brinde asesoramiento y ayuda al momento de buscar apartamentos o lugares donde vivir para el cliente, todo con un costo extra para cubrir el costo del tiempo del empleado que busca todo para ayudar al cliente en tener un mejor proceso.

4.3 APLICABILIDAD

En las encuestas y entrevistas realizadas se encontraron problemas constantes los cuales son un fuerte obstáculo económico por parte de los encuestados y una amplia falta de información al momento de querer buscar por oportunidades de superación académica fuera del país.

4.3.1 PLAN DE ACCIÓN

Es por esto qué, se propone la fundación de la empresa “OPORTUNIDADES ACADÉMICAS PARA HONDUREÑOS EN EL EXTRANJERO” y que dicha empresa luego de su constitución siga el siguiente plan de acción de tres pasos:

- 1. Crear una página web con una interfaz amigable y de fácil acceso.**

Que los clientes tengan una fácil comunicación con la empresa es imperativo la creación de una página web que tenga la información de becas, universidades disponibles y contactos de personal de la empresa. De esta manera los aplicantes no pierden tiempo al momento de buscar información, tienen la información al alcance de sus manos en un solo sitio y al mismo tiempo pasan informados de las ayudas financieras internacionales que existen para universidades en el extranjero.

De igual manera se les informaría a los clientes que visiten la página web, sobre las ofertas académicas que existan en el extranjero que no existen dentro del territorio nacional.

2. Compra de un sistema CRM.

La relación e información de los clientes es imperativa para el éxito de la empresa, es por esto que, es de suma importancia la adquisición de un CRM para el manejo de los clientes.

De esta manera, se mantendría una sola base de datos de la información de los clientes para que sea de fácil acceso para el personal de la empresa.

3. Proveer charlas sobre estudios en el extranjero.

Ofrecer charlas en universidades y ferias educativas sobre la importancia de realizar los estudios de postgrado en el exterior.

Dichas charlas deben estar enfocadas en brindar información sobre la empresa, la misión de la empresa y como esta puede ayudar a estos estudiantes que aspiran a un postgrado en el extranjero.

También, deben estar enfocadas a la explicación de la importancia de la superación académica del estudiante, del intercambio cultural que recibirían por el hecho de irse a estudiar fuera del país y de la enorme oferta académica que existe fuera de Honduras.

Estas charlas deben de intentar reducir el miedo de potenciales clientes al querer aplicar, demostrándoles que el proceso es simple, fácil y que la incertidumbre de estar fuera del país es lo único que los detiene de salir a cumplir sus ambiciones académicas.

4. Alianzas con el gobierno y empresas de Honduras

Estas entidades podrían colaborar con la empresa con un programa de apadrinamiento de estudiantes, es decir, apoyar financieramente a uno de los aplicantes que necesite de estos recursos para poder obtener acceso a sus estudios. Los estudiantes serían seleccionados después de un proceso de aplicación y de comparar competencias requeridas para el programa de apadrinamiento, además, tendrían que cumplir con ciertos requisitos académicos.

Este programa podría funcionar para las empresas como su participación en Empresas Socialmente Responsables.

5. Convenios con Hoteles del País

Se requiere de un lugar físico donde poder presentar las charlas informativas y se pueda contar con excelente servicio de atención a los estudiantes que asistan a las charlas.

Es por esto que, obtener un convenio con hoteles que provean un salón para realizar dichas reuniones podría ser de mucho beneficio para la empresa.

Adicionalmente, podrían realizarse ferias de becas y convocatorias abiertas al público que se encuentre interesado en participar en este programa. Deberían de ser hoteles ubicados en zonas estratégicas del país ya que no solamente se estaría hablando de la capital, ya que pueden existir personas interesadas en diferentes zonas del territorio nacional que no podrían tener acceso a viajar a la capital.

4.3.4 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

El estudio de factibilidad del proyecto es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación del proyecto. Para esto, es necesario contar con información verídica ya que esto reduce la incertidumbre al momento de tomar decisiones.

Este estudio determina el nivel necesario de inversiones, costos de operación, gastos en los que la empresa deberá de incurrir, cálculo de ingresos, beneficios que trae el proyecto, definición de términos de operación, entre otras variables que se podrían tomar en cuenta.

Se realizarán los siguientes estudios:

- I. Estudio Técnico
- II. Estudio Financiero
- III. Estudio Legal

4.3.4.1 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico contempla aspectos operativos necesarios para el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado, en el cual se analiza un modelo óptimo para la empresa.

La importancia de este estudio radica en la posibilidad de llevar a cabo una valoración económica de las variables técnicas del proyecto, permitiendo una apreciación aproximada de los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, además, proporciona información de utilidad para el estudio financiero.

Los factores que se analizarán son:

- Equipo
- Software
- Local
- Telecomunicaciones
- Recursos Humanos

A. EQUIPO

Tabla 8 Equipo

No.	Elemento	Descripción
1	Desktop Optiplex 3070	La computadora debe de ser rápida, moderna y con un procesador Intel Core.
2	Router Linksys Velop Wi-Fi 6	El establecimiento debe de contar con un router que pueda manejar varios dispositivos a la vez y que logre la cobertura de todo el local.

Fuente: Elaboración propia.

B. SOFTWARE

Tabla 9 Software

No.	Software	Versión
1	Microsoft 365	15.0.4569
2	Sistema operativo	Windows 10
3	Licencia de antivirus	Kaspersky 2020
4	Navegador	Google Chrome
5	CRM	Sales Force v.219

Fuente: Elaboración propia.

C. LOCAL

Tabla 10 Local

No.	Elemento	Descripción
1	Alquilar local	Es imperativo para una empresa tener un lugar físico donde sus clientes pueden ir a buscar respuestas a sus dudas y que puedan adquirir los servicios en ese mismo lugar.
2	Comprar local	Es imperativo para una empresa tener un lugar físico donde sus clientes pueden ir a buscar respuestas a sus dudas y que puedan adquirir los servicios en ese mismo lugar.

Fuente: Elaboración propia.

D. TELECOMUNICACIONES

Tabla 11 Telecomunicaciones

No.	Medio	Descripción
1	Internet	Se necesita como mínimo 12 MB de ancho de banda para el local
2	Dominios	Bienes y Raíces
3	Línea fija telefónica	Se necesita adquirir una línea telefónica de Hondutel
4	Línea de celular	Se necesita un plan de celular para los empleados de la empresa y así asegurar siempre la comunicación de estos.

Fuente: Elaboración propia.

E. RECURSOS HUMANOS

Tabla 12 RRHH

No.	Puesto	Descripción
1	Asesor financiero	Persona encargada de todo el asesoramiento financiero brindado al cliente
2	Asesor administrativo	Persona encargada de todo el asesoramiento administrativo y burocrático de la universidad brindado al cliente
3	Recepcionista/Atención al cliente	Persona encargada de la atención al cliente y manejo de la agenda de los asesores.

Fuente: Elaboración propia.

4.3.4.2 ESTUDIO FINANCIERO

El objetivo del estudio financiero es desarrollar un presupuesto de costos de los recursos técnicos, humanos y materiales tanto para el desarrollo como para la implementación del proyecto a realizar.

Dicho estudio ayuda a determinar el costo-beneficio que posee el proyecto, esto mismo, ayuda a identificar si es viable o no, por lo tanto, a tomar decisiones respecto a la creación de el mismo.

PRESUPUESTO

A. EQUIPO

Tabla 13 Equipo x Precio

No.	Elemento	Cantidad	Precio	Total
1	Desktop Optiplex 3070	3	\$ 537.00	L. 1,611.00
2	Router Linksys Velop Wi-Fi 6	1	\$ 200.00	

Fuente: Elaboración propia.

B. SOFTWARE

Tabla 14 Software x Precio

No.	Software	Versión	Cantidad	Precio
1	Microsoft 365	15.0.4569	1	\$150 anual
2	Sistema operativo	Windows 10	3	\$120
3	Licencia de antivirus	Kaspersky 2020	1	\$90 anual
4	Navegador	Google Chrome	3	\$0
5	CRM	Sales Force v.219	1	\$900 anual

Fuente: Elaboración propia.

C. LOCAL

Tabla 15 Local x Precio

No.	Elemento	Cantidad	Precio
1	Alquilar local	0 - 1	\$800 mensual
2	Comprar local	0 - 1	\$150,000

Fuente: Elaboración propia.

D. TELECOMUNICACIONES

Tabla 16 Telecomunicaciones x Precio

No.	Medio	Proveedor	Cantidad	Precio
1	Internet	Tigo	1	\$35 mensual
2	Dominios	Airbnb.com	1	\$1 anual
3	línea fija telefónica	Hondutel	1	\$15 mensual
4	línea de celular	Tigo	3	\$80 mensual

Fuente: Elaboración propia.

E. RECURSOS HUMANOS

Tabla 17 RRHH X Precio

No.	Puesto	Cantidad	Salario
1	Asesor financiero	1	\$1,000
2	Asesor administrativo	1	\$1,000
3	Recepcionista/Atención al cliente	1	\$480

Fuente: Elaboración propia.

EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera determina la factibilidad y viabilidad del proyecto por medio del calculo de diferentes factores financieros, como ser:

Inversión de negocios, gastos mensuales, estado de resultados, ingreso proyectado, financiamiento bancario, flujos netos y costo de capital, mostrados a continuación:

Tabla 18 Inversión de Negocios

INVERSIÓN DE NEGOCIOS			
Inversión fija		Vida Útil	Depreciación Lineal
Computadoras	40,275.00	5	8,055.00
Router Linksys	5,000.00	5	1,000.00
Sistema operativo	3,000.00	5	600.00
Trámites legales	8,000.00	5	1,600.00
		5	-
Total	56,275.00		11,255.00
Inversión de K	20,000.00		
Total Inversión	76,275.00		

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 18 se detalla la inversión inicial que se debe de dar para iniciar la empresa. En inversiones fijas se encuentran:

- **Computadoras:** Este es el equipo del cual la empresa depende, ya que el 90% de operaciones de la empresa se realizarán mediante estos equipos. La compra es de 3 computadoras Dell Desktop Optiplex 3070 con un precio de L. 13,425 cada una.

- Router: Este es el dispositivo que dará señal Wi-Fi a las computadoras y celulares de la empresa. Se decidió la marca Linksys por experiencias propias en cuanto a la marca ya que es una marca confiable y estable. La compra es de 1 router por el precio de L. 5,000.
- Sistema operativo: Las computadoras necesitan el sistema operativo Windows por lo cual la compra de este es imperativa. Se realizaría una compra única con el precio de L. 3,000 que trae licencias para 3 equipos.
- Tramites legales: Esto se refiere a los permisos de operación, constitución de la empresa, inscripción de sociedades, registros ante la cámara de comercio y registros mercantiles.

La vida útil de estas inversiones es de 5 años, la inversión de capital es de L. 20,000.

Tabla 19 Gastos Mensuales

Gastos Mensuales	Mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alquiler de local	20,000.00	240,000.00	254,880.00	270,682.560	287,464.879	305,287.701
Salarios	62,000.00	744,000.00	790,128.00	839,115.936	891,141.124	946,391.874
Internet y teléfono	1,250.00	15,000.00	15,930.00	16,917.660	17,966.555	19,080.481
Línea de celulares	2,000.00	24,000.00	25,488.00	27,068.256	28,746.488	30,528.770
Softwares	2,375.00	28,500.00	30,267.00	32,143.554	34,136.454	36,252.915
		-	-	-	-	-
Total Gastos Mensuales	87,625.00	1,051,500.00	1,116,693.000	1,185,927.966	1,259,455.500	1,337,541.741

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 19 muestra los gastos mensuales proyectados. El primero es el alquiler de un local con el precio de \$800 o L. 20,000. Dado que no sé ocupa mucho espacio para las operaciones, se podría rentar una casa a ese precio para operar en esa residencia.

Seguido tenemos los salarios del personal siendo estos:

1. Asesor financiero con un salario de L. 25,000 mensuales.
2. Asesor administrativo con un salario de L. 25,000 mensuales.
3. Recepcionista con un salario de L. 12,000 mensuales.
4. Pago de una línea telefónica fija y el internet mediante un paquete proveído por Tigo en el cual se dan 15 Megas de internet y la línea telefónica fija por \$50 mensuales o L. 1,250 mensuales.
5. Pago de las líneas de celulares para el asesor administrativo y para el asesor financiero, planes de \$40 mensuales por cada uno siendo un total de \$80 mensuales o L. 2,000 mensuales.

Estos planes comprados a la empresa Tigo traen un dispositivo móvil gratuito que serían utilizados solo para llamadas de la empresa. Finalmente, se encuentran los softwares que estos consisten en antivirus por la empresa Kaspersky y las licencias del paquete de Office de Microsoft.

Tabla 20 Ingreso Projectado

UNIDADES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Asesoría para beca en el extranjero	84.00	87.36	90.85	94.49	98.27
PRECIO					
Asesoría para beca en el extranjero	12,500.00	13,275.00	14,098.05	14,972.13	15,900.40
INGRESO PROYECTADO					
Asesoría para beca en el extranjero	1,050,000.00	1,159,704.00	1,280,869.87	1,414,695.16	1,562,502.51
TOTAL INGRESO	1,050,000.00	1,159,704.00	1,280,869.87	1,414,695.16	1,562,502.51

Fuente: Elaboración propia.

Para el primer año se proyectan 84 clientes, cada uno pagando L.12,500 por el servicio que la empresa brinda. Para los siguientes años se estimó que hay un crecimiento del 4% de los clientes con respecto al año anterior y el cobro que se le hace a los clientes se le realizó una adición del 6.2% con respecto al año anterior por efectos de inflación.

Tabla 21 Financiamiento Bancario

FINANCIAMIENTO BANCARIO	
Préstamo Bancario	30,000.00
Plazo	5
Interés	20%

TABLA DE CÁLCULO	
Costo de Recursos Propios:	17.25%
Tasa Libre de Riesgo	0.88%
Beta	1.38
Premio por Riesgo	7.15%
Riesgo País	6.50%

Tasa de ISR	25%
Horizonte de Evaluación	5

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 21 muestra una proyección de un préstamo bancario para conseguir el capital inicial sin recurrir totalmente a recursos propios. El préstamo sería de L. 30,000 a un plazo de 5 años con una tasa de interés del 20%, este préstamo sería pagado al final de los 5 años que son la proyección de duración del proyecto.

Tabla 22 Financiamiento Bancario II

Financiamiento Bancario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo Inicial de Capital	L. 30,000.00	L. 24,000.00	L. 18,000.00	L. 12,000.00	L. 6,000.00
Cuota de Capital	L. 6,000.00	L. 6,000.00	L. 6,000.00	L. 6,000.00	L. 6,000.00
Pago de Intereses	L. 6,000.00	L. 4,800.00	L. 3,600.00	L. 2,400.00	L. 1,200.00
Saldo Final de Capital	L. 24,000.00	L. 18,000.00	L. 12,000.00	L. 6,000.00	L. 0.00

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 22 detalla los pagos de cuotas e intereses del financiamiento bancario realizado para el capital inicial necesario para la apertura de la empresa.

Donde se inicia con un saldo inicial de capital de L.30,000.00 y va disminuyendo cada año hasta llegar a L.6,000.00 en el año 5.

La cuota de capital se mantiene constante en L.6,000.00 durante los 5 años de financiamiento. Además, un pago de intereses que inicia en un saldo de L.6,000.00 y disminuye hasta llegar a L1,200.00 en el año 5.

Tabla 23 Estado de Resultados

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	L.	L.	L.	L.	L.
Ingresos Proyectados	1,050,000.00	1,159,704.00	1,280,869.87	1,414,695.16	1,562,502.51
Gastos:					
Gastos por Depreciación	L. 11,255.00	L. 11,255.00	L. 11,255.00	L. 11,255.00	L. 11,255.00
	L.	L.	L.	L.	L.
Gastos Mensuales	1,051,500.00	1,116,693.00	1,185,927.97	1,259,455.50	1,337,541.74
Gastos Financieros	L. 6,000.00	L. 4,800.00	L. 3,600.00	L. 2,400.00	L. 1,200.00
	L.	L.	L.	L.	L.
Total de Gastos	1,068,755.00	1,132,748.00	1,200,782.97	1,273,110.50	1,349,996.74
	L.	L.	L.	L.	L.
Utilidad antes de ISR	-L. 18,755.00	L. 26,956.00	L. 80,086.91	141,584.66	212,505.77
Impuesto sobre la Renta	-L. 4,688.75	L. 6,739.00	L. 20,021.73	L. 35,396.16	L. 53,126.44
	L.	L.	L.	L.	L.
Utilidad Neta	-L. 14,066.25	L. 20,217.00	L. 60,065.18	106,188.49	159,379.33

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 23 muestra los estados de resultados proyectados para cada año. En el primer año se registra una pérdida de L. 14,066.25 lo cual se compensa con el resto del capital propio que no se puso en la empresa debido a que se sacó un préstamo. Para saldar la deuda se utiliza el capital propio que se recupera en los siguientes años. En el 5to año se recupera la inversión inicial y se paga por completo el préstamo bancario.

Tabla 24 Flujos Netos

Flujos Netos						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Fija	-L. 56,275.0 0					
Capital de Trabajo	-L. 20,000.0 0					
Préstamo Bancario	L. 30,000.0 0	-L. 6,000.00	-L. 6,000.00	-L. 6,000.00	-L. 6,000.00	-L. 6,000.00
Utilidad Neta		-L. 14,066.2 5	L. 20,217.0 0	L. 60,065.1 8	L. 106,188.4 9	L. 159,379.3 3
Depreciaciones		L. 11,255.0 0	L. 11,255.0 0	L. 11,255.0 0	L. 11,255.00	L. 11,255.00
Recuperación de Capital de Trabajo						-L. 20,000.00
Flujos Netos	-L. 46,275.0 0	-L. 8,811.25	L. 25,472.0 0	L. 65,320.1 8	L. 111,443.4 9	L. 144,634.3 3

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 24 muestra los flujos de caja los cuales demuestran el dinero real que la empresa tiene ya que estos restan las depreciaciones a las utilidades netas. Para el primer año se encuentra un déficit de L. 8,811.25 que como se explicó en la tabla anterior, esto se solventa con capital propio de los dueños de la empresa. Los siguientes 4 años la empresa mantiene un capital mayor a L. 20,000 al final de cada año logrando al final de los 5 años el pago del préstamo bancario y la recuperación del capital de inversión inicial para los accionistas.

Tabla 25 Costo de Capital

Costo de Capital			
Fuente	Proporción	Costo	Ponderación
Préstamo Bancario	44%	15.00%	6.59%
Recursos Propios	56%	17.25%	9.67%
			16.26%

Costo de Capital			
Fuente	Proporción	Costo	Ponderación
Préstamo Bancario	44%	15.00%	6.59%
Recursos Propios	56%	17.25%	9.67%
			16.26%

Evaluación Financiera

Tasa Interna de Retorno	64%
-------------------------	------------

Valor Presente Neto	L. 135,000.43
---------------------	----------------------

VPN Positivo, el proyecto debe de aceptarse.

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 25 detalla el costo de capital siendo este del 16.26% para todo el proyecto, una estimación relativamente alta para que la proyección no sea sobreestimada. La TIR es del 64% la cual es mayor que el costo de capital, esto significa que el proyecto es viable y al mismo tiempo difícil de que se vuelva un proyecto sin utilidades. El VPN es mayor a los L. 135,000.43 de la inversión inicial por lo cual el proyecto tiene un valor futuro mayor al valor actual del de hoy en día.

ANÁLISIS FINANCIERO

Para la ejecución del proyecto se necesita una inversión inicial de L. 163,900 para la compra de equipo, software, constitución de la empresa, capital de la empresa y para costear el primer mes de operación. El primer año se pronostica un total de 84 clientes a los cuales se les realiza un cobro de \$500 a cada uno, creando una fuente de ingresos grande para la empresa.

La mayor parte de los gastos se va en salarios de los empleados y en el alquiler del local. Durante el primer año se espera un déficit en cuanto a el efectivo el cual es un riesgo calculado ya que en los siguientes 4 años se ve un flujo de caja positivo en cada año y al final se logra pagar el préstamo al banco del apalancamiento.

El apalancamiento es de L. 30,000, el cual es pagado al final de 5 años. Teniendo las proyecciones de los flujos, se logra sacar el VAN de la empresa el cual es L. 135,000.43 el cual es un poco superior a la inversión inicial lo cual significa que es un proyecto viable y que genera, a pequeña escala, riqueza para los inversionistas.

Debido a que lo que el cliente recibe es un servicio, no hay costos variables ya que todo el costo variable lo paga el cliente de manera extra. El proyecto es en efecto viable y eso lo podemos notar en su VAN que es positiva y por encima de la inversión inicial y también podemos notarlo en la TIR del proyecto la cual es alta, por encima del promedio. Al final de los 5 años se recupera la inversión inicial y dado que la VAN es mayor a la inversión inicial, se puede concluir que el proyecto es viable y rentable.

4.3.4.3 ESTUDIO LEGAL

El estudio legal ayuda a comprender todo el proceso que deberá de realizar una empresa para constituirse, tomando en cuenta todas las leyes, regulaciones, normas, legislación tributaria con las que cuenta el país destino.

En este caso, la empresa tendría lugar en Honduras, es por esto qué, se deberá de seguir los siguientes pasos:

Trámites para la constitución de una sociedad mercantil

Constitución y publicación (3-4 días)

- Obtención de nota para emisión de certificado de depósito ante notario.

La solicitud verbal debe contener la siguiente información:

- Tipo de sociedad y nombre de la misma
- Capital social
- Nombre del gerente o representante legal
- Solicitud de elaboración de escritura pública de constitución ante notario.

Documentación para presentar:

- Registro Tributario Nacional (RTN): se solicita ante la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), 1 día.
- Documento de identidad
- Certificado de depósito
- Firma de escritura ante notario y recepción de aviso de publicación

- Publicación de aviso de declaración de sociedad mercantil en el Diario Oficial La Gaceta (26 euros) o en un periódico de mayor circulación (7-13 euros según periódico).
- Pago y recepción de testimonio de escritura pública (inmediato). Los honorarios del notario varían desde el 5% del importe del capital (hasta 903 euros) al 3% del importe del capital (más de 903 euros).
- Inscripción en el Registro Mercantil ante la Cámara de Comercio e Industria. Cuando el capital no excede de 37 euros, el pago es de 7,5 euros, para capital superior a 37 euros son 7,5 euros más el 0,15% del excedente de capital (1 día)
- Registro en la Cámara de Comercio e Industria local (1 día). La inscripción es válida por 5 años y su coste es:
 - b. Para empresas cuyo capital es de hasta 7.466 euros son 22 euros
 - c. Para empresas cuyo capital es de hasta 14.931 euros son 32 euros
 - d. Para empresas cuyo capital es de hasta 26.130 euros son 69 euros
 - e. Para empresas cuyo capital es más de 26.130 euros son 112 euros
- Inscripción de la sociedad en el Registro Tributario Nacional (RTN) ante la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI)
- Obtención del permiso de operación ante la Alcaldía Municipal (1-3 días). Coste aproximado del procedimiento 52 euros.

- Registro del Impuesto sobre Ventas y adquisición de autorización de libros contables ante la Secretaría de Finanzas (2 días).
- Afiliación al Instituto Hondureño de Seguridad Social (15-30 días). La compañía está obligada a contribuir con el 5% del salario de cada empleado para cubrir los supuestos de enfermedad y maternidad (EM) más un 2% para invalidez, vejez y muerte (IVM).
- Afiliación al Instituto Nacional de Formación Profesional (inmediato). La empresa está obligada a contribuir con el 1% del total de las nóminas de sus empleados al Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP.
(Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, 2020)

CONCLUSIONES

- I. Los hondureños están interesados en continuar con sus estudios, obteniendo una maestría en el extranjero, así lo indicó la encuesta realizada con un 95% de afirmaciones. Uno de los obstáculos para poder realizarlos es la situación económica y es por esto que, la mayoría de los estudiantes (97%) se encuentran interesados en aplicar para una beca.
- II. Un 95% de la población encuestada se encuentra interesada en realizar sus estudios de postgrado en el extranjero, lo cual es una ventaja porque muestra las ganas de superación académica y personal de la población.
- III. Los hondureños estudiarían en el extranjero por motivos de superación académica, esto indica que los estudiantes continúan con el deseo de ir más allá de un título de pregrado, ya que ahora, el mercado laboral exige mayor preparación profesional y esto suma en el desarrollo de competencias y habilidades.

- IV. Los estudiantes necesitan conocer que opciones tienen, es decir, ¿en cuál universidad puedo estudiar “x” carrera?, a partir de esto, deben de seleccionar el país que más se adapte a sus necesidades. Además, necesitan conocer el costo de vida, requisitos para viajar, visado de estudiante, seguridad del país destino, idioma, conocimiento acerca de la cultura.
- V. Dentro de las organizaciones mayormente mencionadas obtuvimos College Dreams, Smart Teaching, Becas 2020, AFS, Educaweb. Lo que tienen en común dichas organizaciones es que brindan becas para estudiar en el extranjero o asesoramiento en el momento de aplicación.

RECOMENDACIONES

- I. Iniciar el proceso de inicio de empresa oportunidades académicas para apoyar a los hondureños que están interesados en continuar con sus estudios, obteniendo una maestría en el extranjero.
- II. Crear un programa de visitas a universidades públicas y privadas del país con la finalidad de brindar charlas con información sobre oportunidades académicas que existen para los hondureños en el extranjero.
- III. Creación de convenios con empresas públicas y privadas del país para que dentro de su responsabilidad social puedan establecer un programa de apoyo a alumnos con excelencia académica que estén por graduarse de pregrado.
- IV. Establecer alianzas con las embajadas de países extranjeros que estén ubicadas en Honduras, con el objetivo de proveer oportunidades académicas para estudiantes hondureños.
- V. Socializar la idea de la empresa oportunidades académicas con organizaciones que brindan becas para estudiar en el extranjero o asesoramiento en el momento de aplicación.

BIBLIOGRAFÍA

- A3, E. (2016, enero 19). *Estudiar en el extranjero* [Text]. Erasmus+ - European Commission. https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities/individuals/students/studying-abroad_es
- Becas de Posgrado. (s. f.). *Fundación Carolina*. Recuperado 21 de junio de 2020, de <https://www.fundacioncarolina.es/formacion/posgrado/>
- Becas Honduras 2020 | Inicio*. (s. f.). Recuperado 21 de junio de 2020, de <http://www.becashonduras2020.gob.hn/>
- Becas para hondureños—Becas sin fronteras*. (2020). <https://becas-sin-fronteras.com/honduras/becas-para-hondurenos/>
- Bermudez, M. (2020). *Fundación Becas y Convocatorias*. Fundación Becas y Convocatorias. <https://fundacionbyc.org/>
- Capes, A. de I. da. (s. f.). *História e missão*. Recuperado 21 de junio de 2020, de <https://www.capes.gov.br/historia-e-missao>
- Clases particulares de inglés | Clases de matemáticas...* (s. f.). Recuperado 21 de junio de 2020, de <https://www.smartteaching.com.mx/>
- Conoce el Group of Eight (Grupo de las Ocho): Una alianza formada por las principales universidades de Australia | Consejos para estudiar en el exterior | Viva-Mundo*. (s. f.). Recuperado 21 de junio de 2020, de <https://viva-mundo.com/es/noticia/post/conoce-el-group-of-eight-grupo-de-las-ocho-una-alianza-formada-por-las-principales-universidades-de-australia>

Constitucion de una Empresa. (s. f.). ProHonduras. Recuperado 22 de mayo de 2020, de <http://www.prohonduras.hn/index.php/espanol/43-constitucion-de-una-empresa?start=4>

EducationUSA. (s. f.). EducationUSA. Recuperado 21 de junio de 2020, de <https://educationusa.state.gov/>

e.V, D. D. A. A. (2006, noviembre 23). *ic-San Jose es—Acerca del DAAD* [Service]. snoopmedia GmbH. <http://centroamerica.daad.de/es/29066/index.html>

Fundación Carolina: Inicio. (2020). Fundación Carolina. <https://www.fundacioncarolina.es/>

ICYE HONDURAS. (s. f.). Recuperado 21 de junio de 2020, de <http://icye.hn/wsite/>

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. (2020). *Crear una empresa en Honduras.* Gobierno de Honduras. <http://www.mitramiss.gob.es/es/mundo/consejerias/costarica/trabajar/Honduras/contenidos/CrearEmpresaHonduras.htm>

Nealon, J. (2016, noviembre 15). *Estudiantes hondureños en USA.* <https://hn.usembassy.gov/es/open-doors-report-2016-es/>

Países que te pagarán por estudiar en sus territorios. - Más Oportunidades. (2020). <https://masoportunidades.org/paises-te-pagaran-estudiar-territorios-viaja-becado/>

Qué debe saber acerca de Polonia—10 INFORMACIONES | STUDY IN POLAND - GO POLAND! (s. f.). Recuperado 21 de junio de 2020, de <https://go-poland.pl/es/10-things-you-should-know-about-poland>

- Quienes somos—Global Exchange USA.* (s. f.). Recuperado 21 de junio de 2020, de <https://www.globalexchangeusa.com/quienes-somos.html>
- Secretaría de Educación de Honduras.* (2020). SACE. <https://sace.se.gob.hn/>
- Sistema de Becas Presidenciales, Honduras.* (2020).
<http://www.becaspresidenciales.gob.hn/>
- Smith, J. (2016, enero 19). *¿Qué es Erasmus+?* [Text]. Erasmus+ - European Commission. https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about_es
- (2020, mayo 13). *Guía completa para estudiar en Japón. Japonismo.*
<https://japonismo.com/blog/guia-estudiar-en-japon>
- The College Dream.* (s. f.). Recuperado 21 de junio de 2020, de
<https://collegedream.education/>
- Trámites necesarios para estudiar en el extranjero—Educaweb.com.* (s. f.).
Recuperado 22 de mayo de 2020, de
<https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/estudiar-extranjero/tramites-necesarios-estudiar-extranjero/>
- UNAH, D. E. de G. de. (2019). *El 44.4% de la población que estudia una carrera universitaria en el país está matriculado en la UNAH.*
<https://presencia.unah.edu.hn/noticias/el-44-4-de-la-poblacion-de-educacion-superior-estudia-en-la-unah/>

GLOSARIO

Analfabetismo:

m. Falta de instrucción elemental en un país, referida especialmente al número de sus ciudadanos que no saben leer.

Automatizar:

tr. Convertir ciertos movimientos en movimientos automáticos o indeliberados.

Benchmarking:

f. proceso continuo por el cual se toma como referencia los productos, servicios o procesos de trabajo de las empresas líderes, para compararlos con los de tu propia empresa y posteriormente realizar mejoras e implementarlas.

Capacitaciones:

f. actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

Centralizar:

tr. Reunir varias cosas en un centro común. U. t. c. prnl.

Consulado:

m. Conjunto de personas que trabajan bajo la dirección de un cónsul para representar y proteger los intereses de su nación en una ciudad de un estado extranjero.

Depreciación:

f. Disminución del valor o precio de algo, ya con relación al que antes tenía, ya comparándolo con otras cosas de su clase.

Diplomacia:

f. Rama de la política que se ocupa del estudio de las relaciones internacionales.

Emergentes:

adj. Que experimenta una alta tasa de crecimiento económico y una rápida industrialización, acompañados de una gran predisposición a los intercambios internacionales

Emigrar:

intr. Dicho de una persona: Abandonar su propio país para establecerse en otro extranjero.

Escolaridad:

f. Período de tiempo que un niño o un joven asiste a la escuela para estudiar y aprender, especialmente el tiempo que dura la enseñanza obligatoria.

Estado de Resultados:

m. Estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

Especulaciones:

plr. perderse en una hipótesis sin base real, reflexionar con hondura, registrar con atención algo para examinarlo

Equitativo:

f. Disposición del ánimo que mueve a dar a cada uno lo que merece.

Extranjero:

adj. Dicho de un país: Que no es el propio.

Factibilidad:

adj. Que se puede hacer.

Financiamiento:

m. acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo.

Globalización:

f. Difusión mundial de modos, valores o tendencias que fomenta la uniformidad de gustos y costumbres.

Idílicos:

s. Agradable, hermoso, placentero, paradisíaco.

Ingreso Proyectado:

adj. cantidad ganada por una empresa después de las deducciones, incluyendo los gastos operativos, impuestos y salarios.

Legislación:

f. Conjunto o cuerpo de leyes por las cuales se gobierna un Estado, o una materia determinada.

Mercado Objetivo:

m. designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.

Multinacional:

f. Sociedad mercantil o industrial cuyos intereses y actividades se hallan establecidos en muchos países.

Normativa Fiscal:

f. conjunto de normas relativas a los tributos, su establecimiento, regulación y procedimientos de aplicación.

Oportunidades:

f. Momento o circunstancia oportunos o convenientes para algo.

Operalización:

intr. Obrar, trabajar, ejecutar diversos menesteres u ocupaciones.

Percepción:

f. Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

Pobreza:

f. Falta, escasez.

Poder Adquisitivo:

adj. determinado por los bienes y servicios que pueden ser comprados con una suma específica de dinero, dados los precios de estos

Postgrado:

m. Ciclo de estudios de especialización posterior a la graduación o licenciatura.

Postulación:

adj. aspirante o solicitante a un cargo, un puesto de trabajo, etc.

Sesgo:

m. Estad. Error sistemático en el que se puede incurrir cuando al hacer muestreos o ensayos se seleccionan o favorecen unas respuestas frente a otras.

Sistema CRM:

m. aplicación que permite centralizar en una única Base de Datos todas las interacciones entre una empresa y sus clientes.

Sistematizar:

tr. Organizar algo según un sistema.

Telecomunicaciones:

f. Sistema de transmisión y recepción a distancia de señales de diversa naturaleza por medios electromagnéticos.

Valorización:

m. importancia o valor que se le concede a una cosa.

Webinar:

f. es un seminario impartido en línea.

ANEXOS

INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA LA INVESTIGACIÓN

Anexo 1 Encuesta

Encuesta

Somos estudiantes de UNITEC y actualmente estamos realizando nuestro Proyecto de Graduación, por lo que les pedimos unos minutos de su tiempo para completar la siguiente encuesta.

1. ¿Conoce usted alguna una empresa en Honduras que brinde información necesaria sobre oportunidades académicas en el extranjero?
__ Si ¿Cuál? _____
__ No
2. ¿Le interesa obtener una maestría en el extranjero? Si su respuesta es no, favor pasar a datos demográficos.
__ Si
__ No
3. ¿Estaría interesado en charlas sobre el tema?
__ Si
__ No ¿por qué? _____
4. ¿Cree usted que puede conseguir mejores oportunidades académicas fuera del país?
__ Si
__ No
5. ¿Qué tipo de universidad extranjera buscaría?
__ Pública
__ Privada
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar anualmente por su postgrado?
(Respuesta expresada en dólares. Aplica para universidades públicas.)
__ menos de \$1000
__ entre \$1000-\$3000
__ entre \$3001-\$5000
__ entre \$5001-\$8000
__ más de \$8000

7. ¿Cuáles considera que son algunos obstáculos para realizar sus estudios en el extranjero? (Puede seleccionar más de una opción.)

Situación económica

Falta de información

Seguridad

Otro _____

8. ¿Qué lo motivaría a estudiar en el extranjero? (Puede más de una opción.)
 Oferta académica
 Conocer nuevas culturas
 Superación académica
 Autonomía
 Otro _____
9. ¿Le interesa aplicar para obtener una beca?
 Si
 No ¿por qué? _____
10. ¿Considera usted que existe suficiente información disponible sobre oportunidades para postgrado en el extranjero?
 Si
 No
11. ¿Estaría dispuesto a acudir a realizar todo el proceso de aplicación para estudiar en el extranjero por medio de una empresa hondureña especializada?
 Si
 No ¿por qué? _____
12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de esta empresa especializada? (respuesta expresada en dólares.)
 entre \$400-\$600
 entre \$601-\$800
 \$800 o más
- Datos demográficos:
13. Edad:
 entre 20 – 23 años
 entre 24 – 27 años
 28 años o más
14. Género:
 Femenino
 Masculino
15. Ingreso Familiar aproximado:
 entre L.20,000.00 – L.30,000.00
 entre L. 30,001.00 – L. 40,000.00
 más de L. 40,000.00

Anexo 2 Entrevista

Guion de Entrevista

1. ¿Por qué decidió irse a estudiar al extranjero?
2. ¿Cuánto tiempo duro su proceso de aplicación al extranjero?
3. ¿Qué temores tenían antes de irse?
4. ¿Obtuvo ayuda o asesoramiento de alguna organización para poder irse?
5. ¿Vive solo o con algún familiar?
6. ¿Estudia en una universidad pública o privada?
7. ¿Cuánto paga por sus estudios?
8. ¿Se encuentra interesado en obtener una maestría en el país donde se encuentra?
9. ¿Qué consejos le daría a un estudiante que quiere ir al extranjero?

Anexo 3 Operalización de Variables

Objetivo Específicos	Hipótesis	Variables	Definición	Indicador	Item (será usado en el instrumento)
Investigar si los hondureños están interesados en desarrollar sus estudios de Postgrado en el extranjero.	Existe un desinterés por parte de la población hondureña en estudiar en el extranjero.	Interés por estudios en el extranjero	1. m. Inclinación del ánimo hacia un objeto, una persona, una narración, etc.	Nivel de interés	1. ¿Le interesa estudiar en el extranjero? 2. ¿En su escuela o colegio les mencionan acerca de estudiar en el extranjero? 3. ¿Estaría interesado en charlas sobre el tema? 4. ¿Cree usted que puede conseguir mejores oportunidades académicas fuera del país?
Identificar cuántos hondureños están interesados en obtener una maestría.	El tipo de estudio más buscado es pregrado.	Tipo de estudio más buscado	1. m. Nivel de estudios posterior a la enseñanza media y anterior a la obtención de un grado académico o título profesional. 2. m. Ciclo de estudios de especialización posterior a la graduación o licenciatura.	Carreras universitarias Nivel de estudios	1. ¿Que carrera universitaria le interesa estudiar? 2. ¿Cuántos años estaría dispuesto a estudiar en el extranjero? 3. ¿Busca un título de Pregrado o Posgrado? 4. ¿Cuáles considera que son algunos obstáculos al momento de querer realizar sus estudios en el extranjero?
Conocer las razones que los llevan a estudiar en el extranjero.	Los hondureños prefieren salir del país debido a la situación socioeconómica actual del país, pocas universidades disponibles, falta de oferta académica, busca de excelencia académica, experiencia cultural.	Razones de migrar en materia de estudio en el extranjero.	intr. Trasládase desde el lugar en que se habita a otro diferente.	Situación actual del país Oferta académica Experiencia cultural	1. ¿Cuál es el motivo para buscar estudiar en el extranjero? 2. ¿Considera que las universidades en Honduras deberían de tener acceso a más carreras universitarias? 3. ¿Considera que en Honduras hay suficientes oportunidades para estudiar?
Investigar que necesita saber un estudiante al momento de realizar búsqueda de universidades.	Los estudiantes generalmente tienen un prototipo pensado de la universidad en las que les gustaría estudiar, países donde está disponible, costo y accesibilidad, opciones de financiamiento, seguridad del país, cultura, idioma.	Costo Accesibilidad Opciones de financiamiento Cultura Idioma Cobertura de la beca	1.f. Conjunto de estudios, generalmente universitarios, que habilitan para el ejercicio de una profesión. 2. m. Cantidad que se da o se paga por algo. 3. f. Calidad de accesible. 4. tr. Aportar el dinero necesario para el funcionamiento de una empresa. 5. f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. 6. m. Lengua de un pueblo o nación, o común a varios.	Poder adquisitivo Tipo de universidad	1. ¿Qué tipo de carrera universitaria le gustaría desarrollar? 2. ¿Qué tipo de universidad extranjera le gustaría? 3. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar? 4. ¿Qué considera que necesita para estudiar en el extranjero? 5. ¿Estaría dispuesto a aprender otro idioma previo a comenzar sus estudios en el extranjero?
Centralizar información sobre las organizaciones que poseen oportunidades para hondureños.	Es posible centralizar información a través de una empresa privada.	Empresas que brinden becas.	1. tr. Reunir varias cosas en un centro común. 2. f. Carencia de comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada. 3. f. Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.	Cantidad de empresas y organizaciones que brinden dicho servicio	1. ¿Usted tiene conocimiento de alguna empresa que brinde información sobre becas académicas en el extranjero? 2. ¿Considera que hay suficiente información disponible sobre becas en el extranjero para hondureños? 3. ¿Estaría dispuesto a acudir a realizar todo el proceso de aplicación con una empresa especializada?

Fuente: Elaboración propia.

