



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO**

**PRÁCTICA PROFESIONAL**

**ORGANIZACIÓN PUBLICITARIA, S.A. (OPSA)**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**PRESENTADO POR:**

**21651092 GÉNESIS SUYAPA MERLO CHÁVEZ**

**ASESOR: LIC. GREACY PINEDA**

**CAMPUS SAN PEDRO SULA;**

**JULIO 2021**

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

Agradezco primeramente a Dios, por darme la bendición de poder culminar mis estudios profesionales, de darme la fortaleza tanto a mí, como a mis padres quienes me han apoyado a lo largo de mi camino, le agradezco por mis bendiciones y las personas que me ha permitido conocer a lo largo de mi carrera, por ir construyendo mi camino hacia su buena voluntad. Agradezco especialmente a mis padres quienes han sido mi gran apoyo y han trabajado duro toda su vida para permitirme cumplir esta meta. Agradezco a mi hermana quien ha sido mi compañera de desvelo y siempre me ha apoyado incondicionalmente en cada una de mis actividades, de la misma forma agradezco a cada familiar, amigos, colegas y catedráticos que de diferentes formas me han ayudado durante mi carrera como estudiante, me han ofrecido su apoyo, conocimientos y me han alentado a seguir y cumplir cada uno de mis objetivos. Siempre les estaré eternamente agradecida.

El presente trabajo va dedicado a mis padres Elizabeth Chávez Cabrera y Jorge Rolando Merlo Cáceres, quienes siempre han creído en mí y me han dado todo su apoyo, amor incondicional y han hecho un gran esfuerzo para ayudarme a salir adelante. Ellos son mi mayor motivación para seguir construyendo nuevos caminos y seguir cumpliendo nuevas metas.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En la Universidad Tecnológica Centroamérica (UNITEC) se requiere como requisito de graduación la realización de la práctica profesional o proyecto de graduación. El estudiante optó por la opción de la realización de la práctica profesional, la cual tiene como propósito escoger una empresa u organización en la cual pueda ejecutar y poner a prueba sus habilidades y aptitudes adquiridas a lo largo de su carrera como estudiante, en este caso de la carrera de Diseño Gráfico.

Durante un lapso de 10 semanas con un total de 400 horas, el estudiante tendrá la oportunidad de desempeñarse en un ambiente laboral de su elección, dentro del cual ofrecerá sus habilidades y conocimientos a una empresa por medio de diferentes asignaciones designadas por la empresa en que laborará. Se espera que durante estas semanas el estudiante aprenda a ejercer su profesión en situaciones laborales reales, aprendiendo nuevos métodos, fortaleciendo sus habilidades y adquiriendo más conocimiento del aprendido durante sus clases en la escuela de arte y diseño.

El lugar escogido para realizar la práctica profesional es la Organización Publicitaria S. A. (OPSA), el grupo de medios más importantes de Honduras, conformado por las marcas La Prensa, El Heraldó, Diez, Estilo y Honduras Tips, entre otras. La práctica se realizó en el área de Operación de Anuncios Digitales (AdOps), en el puesto de Diseñador Gráfico. En esta área se realizaron diferentes piezas gráficas digitales especialmente dirigidas para los sitios OPSA y Google Ads.

A continuación, se detallan diferentes actividades, habilidades y conocimientos aplicados por el practicante durante este trayecto, de igual forma se exponen diferentes propuestas de mejora ante los problemas percibidos durante la estadía en la empresa.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>II. OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
<b>III. MARCO CONTEXTUAL.....</b>	<b>12</b>
3.1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	12
3.1.1. ORGANIZACIÓN PUBLICITARIA S.A. (OPSA).....	12
3.1.2. MISIÓN.....	12
3.1.3. VISIÓN.....	13
3.1.4. VALORES.....	13
3.1.5. UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	13
3.1.6. SERVICIOS QUE OFRECE.....	14
3.1.7. ORGANIGRAMA.....	14
3.2. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO EN EL QUE LABORA.....	15
3.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	15
3.3.1. ENUNCIADO / PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
3.3.2. JUSTIFICACIÓN.....	18
<b>IV. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>20</b>
4.1. MANUALES.....	20
4.1.1. IMPORTANCIA DE LOS MANUALES.....	20
4.1.2. TIPOS DE MANUALES ADMINISTRATIVOS.....	21
4.1.3. TIPOGRAFÍA.....	23
4.1.4. LA IMPRENTA EN HONDURAS.....	28
4.2. MULTIMEDIA.....	29
4.2.1. GIFS.....	29
4.2.2. PÍXELES.....	31
4.2.3. RGB.....	34
4.2.4. SISTEMA CROMÁTICO CMYK.....	36
4.3. SEÑALES.....	37
4.3.1. SEÑALÉTICA.....	37
4.3.2. SEÑALES DE SEGURIDAD E HIGIENE.....	43
4.3.3. SEÑALÉTICA EN EL MUNDO.....	45
4.3.4. LA IMPORTANCIA DE LA SEÑALÉTICA DESTACA EN HONDURAS.....	49
4.4. IDENTIDAD CORPORATIVA.....	50
4.4.1. LOGOTIPO.....	51
4.4.2. COLORES.....	53
4.4.3. VOZ Y TONO.....	54
4.4.4. TIPOGRAFÍA.....	54
4.4.5. DESTACANDO LA IDENTIDAD CORPORATIVA.....	55



<b>V. METODOLOGÍA .....</b>	<b>59</b>
5.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS .....	59
5.2. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	60
5.3. CRONOLOGÍA DEL TRABAJO REALIZADO.....	61
<b>VI. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO .....</b>	<b>76</b>
6.1. ACTIVIDAD 01: BANNERS DIGITALES ANIMADOS – FINSOL.....	76
6.2. ACTIVIDAD 02: ARTES PARA REDES SOCIALES – TOUR DE LAS CARNITAS .....	78
6.3. ACTIVIDAD 03: ARTES PARA REDES SOCIALES: NESTLE - SEMANA DE MAMÁ.....	81
6.4. ACTIVIDAD 04: DIUNSA – PROMOCIÓN.....	83
6.5. ACTIVIDAD 05: SUPLEMENTOS LA PRENSA Y EL HERALDO .....	85
6.6. ACTIVIDAD 06: EMAILS NATIVOS .....	87
6.7. ACTIVIDAD 07: EMAIL MARKETING - GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE HONDURAS .....	89
6.8. ACTIVIDAD 08: BANNERS – THE LOTTER.....	91
6.9. ACTIVIDAD 09: BANNERS – SIGLO XXI .....	93
6.10. ACTIVIDAD 10: POST REDES SOCIALES PARA BUEN PROVECHO – POLLO CHUCO.....	95
6.11. ACTIVIDAD 11: POST REDES SOCIALES – PROGCARNE.....	98
<b>VII. PROPUESTA DE MEJORA .....</b>	<b>101</b>
7.1. MANUAL PARA ESPECIALISTA .....	101
7.1.1. MANUAL PARA ESPECIALISTA DEL DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN DE ANUNCIADOS DIGITALES 102	
7.1.2. COSTO DEL TRABAJO.....	104
7.1.3. COSTO-BENEFICIO.....	105
7.2. REDISEÑO DE SEÑALÉTICA DE BIOSEGURIDAD EN LOS PASILLOS DE GRUPO OPSA .....	106
7.2.1. MANUAL DE SEÑALÉTICA: BIOSEGURIDAD GRUPO OPSA.....	107
7.2.2. COSTO DEL TRABAJO.....	109
7.2.3. COSTO-BENEFICIO.....	110
7.2.4. INVERSIÓN.....	111
7.3. CREACIÓN DE MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL - DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN ANUNCIOS DIGITALES (ADOPS) .....	112
7.3.1. MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL: ADOPS .....	113
7.3.2. COSTO DEL TRABAJO.....	115
7.3.3. COSTO-BENEFICIO.....	116
<b>VIII. CONCLUSIONES.....</b>	<b>118</b>
<b>IX. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>119</b>
9.1. RECOMENDACIONES A GRUPO OPSA.....	119
9.2. RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD .....	119
9.3. RECOMENDACIONES AL ALUMNO.....	119
<b>XI. CONOCIMIENTOS APLICADOS.....</b>	<b>121</b>
<b>XII. VALORACIÓN DE LA PRÁCTICA .....</b>	<b>122</b>

<b>XIII. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>123</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>126</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación de la empresa .....	13
Ilustración 2. Organigrama de la empresa .....	14
Ilustración 3. Ejemplo de manual instructivo de armas 1943.....	21
Ilustración 4. Ejemplo de estructura de manual de procedimientos.....	22
Ilustración 5. Ejemplo de estructura de manual de procedimientos.....	22
Ilustración 6. Ejemplo de portada de manual de procedimientos policiales .....	23
Ilustración 7. Línea de tiempo: Evolución de la Tipografía.....	25
Ilustración 8. Réplica de la prensa de Gutenberg .....	25
Ilustración 9. Biblia de 42 líneas .....	26
Ilustración 10. Máquinas de imprimir en el Museo de Valencia .....	27
Ilustración 11. Primer periódico de la República de Honduras .....	28
Ilustración 12. Ejemplo de multimedia.....	29
Ilustración 13. Ejemplo de fotograma por segundo .....	30
Ilustración 14. Ejemplo de píxel.....	31
Ilustración 15. Ejemplo de profundidad de color .....	32
Ilustración 16. Ejemplo de visualización de pixeles.....	33
Ilustración 17. Ejemplo de vector.....	34
Ilustración 18. Ejemplo de RGB.....	35
Ilustración 19. Ejemplo de subpíxeles .....	36
Ilustración 20. Ejemplo de diferencia entre RGB y CMYK.....	37
Ilustración 21. Ejemplo de señal informativa.....	38
Ilustración 22. Ejemplo de señal prohibitiva .....	39
Ilustración 19. Ejemplo de señal ornamental.....	39
Ilustración 23. Ejemplo de señal tipo banda.....	40
Ilustración 24. Ejemplo de señal tipo estela de identidad.....	40
Ilustración 25. Ejemplo de señal tipo tijera .....	41
Ilustración 26. Ejemplo de Señalética .....	42
Ilustración 24. Ejemplo Señalética de Seguridad E Higiene.....	44

Ilustración 27. Mapa de los diferentes pisos del museo MOMA .....	45
Ilustración 28. Iconografía museo MOMA.....	46
Ilustración 29. Señales reguladoras museo MOMA.....	46
Ilustración 30. Mapa arquitectónico Museo del Louvre .....	47
Ilustración 31. Mapa señáletico Museo del Louvre.....	47
Ilustración 32. Ejemplo señal montada, Museo del Louvre.....	48
Ilustración 33. Ejemplo señal informativa, Museo del Louvre.....	48
Ilustración 34. Ejemplo señal reguladora, Museo del Louvre.....	49
Ilustración 35. Exposición en CCET .....	50
Ilustración 36. Ejemplo construcción logotipo TF Assessors.....	51
Ilustración 37. Ejemplo de Logotipos .....	52
Ilustración 38. Ejemplo de Imagotipo .....	52
Ilustración 39. Ejemplo de Isotipo .....	52
Ilustración 40. Ejemplo de Isologo .....	53
Ilustración 41. Ejemplo de colores corporativos Imart .....	53
Ilustración 42. Ejemplo de Tipografía Corporativa Gimeno.....	54
Ilustración 43. Instalación Winter Milk.....	55
Ilustración 44. Instalación Winter Milk.....	56
Ilustración 45. Sucursal BAC Credomatic .....	57
Ilustración 46. Antiguo Logotipo de BAC Credomatic.....	57
Ilustración 47. Edificio BAC Credomatic .....	58
Ilustración 48. Actual Logotipo de BAC Credomatic .....	58
Ilustración 49. Banner digital animado para Finsol.....	77
Ilustración 50. Banner digital animado para Finsol.....	77
Ilustración 51. Banner digital animado para Finsol.....	77
Ilustración 52. Referencia de material enviado por cliente Buen Provecho.....	78
Ilustración 53. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas .....	79
Ilustración 54. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas .....	79
Ilustración 55. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas .....	80

Ilustración 56. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas .....	80
Ilustración 57. Arte para redes sociales Semana de Mamá.....	81
Ilustración 58. Arte para redes sociales Semana de Mamá.....	82
Ilustración 59. Arte para redes sociales Semana de Mamá.....	82
Ilustración 60. Banner digital animado Diunsa .....	83
Ilustración 61. Banner digital animado Diunsa .....	83
Ilustración 62. Edición de video promocional Diunsa .....	84
Ilustración 63. Suplemento Construyamos banner digital .....	85
Ilustración 46. Suplemento Remesas Día de la Madre banner digital .....	86
Ilustración 64. Suplemento Motos banner digital .....	86
Ilustración 65. Email Nativo La Prensa .....	87
Ilustración 66. Email Nativo El Heraldó.....	88
Ilustración 67. Email Marketing Secretaria de Finanzas.....	89
Ilustración 68. Email Marketing SANAA.....	90
Ilustración 69. Email Marketing SANAA.....	90
Ilustración 70. Banner digital The Lotter .....	91
Ilustración 71. Banner digital The Lotter .....	92
Ilustración 72. Elaboración de banner nativo The Lotter .....	92
Ilustración 73. Elaboración de banner Siglo XXI, portada.....	93
Ilustración 74. Elaboración de banner Siglo XXI, contraportada.....	94
Ilustración 75. Elaboración de banner Siglo XXI.....	94
Ilustración 76. Referencia enviada por cliente Buen Provecho.....	95
Ilustración 77. Propuesta para historia de Instagram BP .....	96
Ilustración 78. Referencia enviada por cliente Buen Provecho.....	96
Ilustración 79. Línea gráfica final elegida BP .....	97
Ilustración 80. Línea gráfica final elegida BP .....	97
Ilustración 81. Portada Receta Jamón Bavaria con Huevo .....	99
Ilustración 82. Ingredientes Receta Jamón Bavaria con Huevo .....	99
Ilustración 83. Preparación Receta Jamón Bavaria con Huevo .....	100

Ilustración 84. Producto Procarne.....	100
Ilustración 85. Ejemplo portada de manual para especialista.....	102
Ilustración 86. Portada del manual para especialista .....	103
Ilustración 87. Ejemplo señal de bioseguridad .....	107
Ilustración 88. Portada Manual de Señalética: Bioseguridad .....	108
Ilustración 89. Ejemplo Portada Manual de Identidad Visual .....	113
Ilustración 90. Portada Manual de Identidad Visual ADOPS .....	114

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Contraste colores de seguridad e higiene.....	43
Tabla 2. Cronología del desarrollo de práctica semana 01 .....	61
Tabla 3. Cronología del desarrollo de práctica semana 02 .....	62
Tabla 4. Cronología del desarrollo de práctica semana 03 .....	64
Tabla 5. Cronología del desarrollo de práctica semana 04 .....	66
Tabla 6. Cronología del desarrollo de práctica semana 05 .....	68
Tabla 7. Cronología del desarrollo de práctica semana 06 .....	70
Tabla 8. Cronología del desarrollo de práctica semana 07 .....	71
Tabla 9. Cronología del desarrollo de práctica semana 08 .....	73
Tabla 10. Cronología del desarrollo de práctica semana 09.....	74
Tabla 11. Cronología del desarrollo de práctica semana 10.....	75
Tabla 12. Cotización de manual para especialista .....	104
Tabla 13. Costo estimado por hora.....	105
Tabla 14. Costo de elaboración del manual para especialista ADOPS .....	105
Tabla 15. Cotización de manual de señalética: bioseguridad Grupo OPSA.....	110
Tabla 16. Costo de manual de señalética: bioseguridad Grupo OPSA .....	110
Tabla 17. Costo de manual de señalética: bioseguridad Grupo OPSA.....	111
Tabla 15. Cotización señalética para bioseguridad Grupo OPSA .....	112
Tabla 18. Cotización de Manual de Identidad Visual - ADOPS .....	116
Tabla 19. Costo de Manual de Identidad Visual - ADOPS.....	116
Tabla 20. Cotización de Manual de Identidad Visual - ADOPS .....	117

## GLOSARIO

**Adobe Animate:** Programa perteneciente a la familia de Adobe Systems Incorporated, destinado a la creación y manipulación de gráficos vectoriales, con posibilidades de manejo de código mediante el lenguaje llamado ActionScript.

**Adobe Dreamweaver:** Programa perteneciente a la familia de Adobe Systems Incorporated, destinado a la construcción, diseño y edición de sitios y aplicaciones WEB.

**Adobe Illustrator:** Programa perteneciente a la familia de Adobe Systems Incorporated, destinado a la elaboración de artes y vectores.

**Adobe Photoshop:** Programa perteneciente a la familia de Adobe Systems Incorporated, destinado a la edición de fotografías y gráficos.

**Adobe Premiere:** Programa perteneciente a la familia de Adobe Systems Incorporated, destinado a la edición de video.

**AdOps:** Departamento encargado de la operación de anuncios digitales, también conocido como Ad Operations, en el cual se utilizan diferentes procesos y sistemas de software para vender, publicar y emitir reportes sobre el rendimiento de los anuncios en línea.

**Adwords:** Es un servicio y programa de la empresa Google que se utiliza para ofrecer publicidad patrocinada de Google Ads.

**Banner Digital:** Es una pieza de publicidad digital que combina imágenes, texto y en ocasiones sonido y elementos interactivos, que se introducen en páginas web para dar visibilidad a una marca, empresa o campaña.

**Circulo Cromático:** Es una representación ordenada y de forma circular de los colores de acuerdo con su matiz o tono, en el cual se representa a los colores primarios y sus respectivos derivados.



**Covid-19:** Los coronavirus son un grupo de virus que pueden causar enfermedades en animales y humanos, específicamente, infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más severas.

**Contraste:** Diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen.

**Display:** Es un formato publicitario online en el que los anuncios se muestran en forma de banners en las páginas de destino.

**FreeLance:** Un anglicismo utilizado para designar un trabajo independiente. Realiza trabajos o tareas puntuales relacionados con su profesión, oficio o especialidad para un tercero.

**GIF:** (Graphic Interchange Format), formato de intercambio de imágenes. Movimiento de uno o varios fotogramas, con duración próxima de 3 a 5 segundos de duración, con repetición de manera infinita.

**Gigantografía:** Son posters o carteles impresos en gran formato, generalmente más grandes que el estándar.

**In-Banner:** Es un formato de video que puede utilizarse en Display y Mobile en tamaño standard 300pxx250px.

**Línea Gráfica:** Representación de la identidad visual de una empresa.

**Pixel:** Unidad más pequeña y diminuta de una imagen digital.

**Programmatic:** Es un tipo de publicidad online la cual permite realizar compras automatizadas de espacios de audiencias en Internet.

**RGB:** Mezcla de colores utilizados en el método de impresión (Cian, Magenta, Amarillo y Negro).

**Señalética:** Ayuda a los individuos a identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos en un entorno definido.

**Spin cube:** Es un formato publicado en Display de imágenes de una galería, en una forma de cubo 3D.

**Tipografía:** Diferentes estilos o tipos de letras que podemos elegir al hacer un diseño o escribir un texto.

**Traffickers:** Responsables de elaborar e implementar las campañas de publicidad dentro de los espacios OPSA y AdWords, a fin de aumentar la visibilidad de las marcas y conseguir los objetivos solicitados.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El diseño gráfico es una actividad proyectual que introduce recursos estéticos en productos y objetos comunicacionales. Caracterizado por su naturaleza visual, es el acto de producir innovaciones configurativas destinadas a cumplir un objeto de comunicación.

El diseñador gráfico es capaz de conceptualizar, realizar propuestas de pre-producción, dirigir la impresión y post producción, seleccionando los procesos, recursos y materiales adecuados, dominando los softwares de diseño y las técnicas de ilustración manual y digital.

La carrera de diseño gráfico en UNITEC preparada a sus estudiantes con las competencias necesarias para crear y diseñar estrategias eficaces e innovadoras, orientadas a satisfacer las necesidades y demandas de las empresas e instituciones nacionales e internacionales en diversos ámbitos como el diseño corporativo, diseño editorial, diseño publicitario, diseño web e interactivo, animación y artes gráficas. Previo a la obtención del título se realiza la práctica profesional la cual tiene como objetivo aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria en una determinada empresa, incrementado las habilidades y fortaleciendo las aptitudes del estudiante.

En el presente informe se detallan las actividades realizadas a lo largo de las diez semanas de práctica profesional en la Organización Publicitaria S.A. (OPSA), donde el practicante aplicara sus conocimientos. De igual forma se detallan las distintas técnicas, habilidades y las diferentes propuestas de mejora sugeridas por el practicante.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Incrementar las habilidades y conocimientos del practicante, los cuales ha adquirido a lo largo de la carrera de Diseño Gráfico, a través de la elaboración de materiales gráficos digitales y de esta forma fortalecer sus aptitudes dentro del área de Operación de Anuncios Digitales de la Organización Publicitaria, S.A. (OPSA).

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Desarrollar piezas publicitarias con los procedimientos y estándares establecidos para la obtención de anuncios y campañas eficientes.
- Optimizar materiales de campañas entrantes para la adaptación en piezas publicitarias destinadas a los sitios OPSA, dentro de las 10 semanas de práctica profesional.
- Generar una comunicación efectiva en tiempo y forma con asesores especialistas y el equipo AdOps al cual el practicante pertenece, durante las siguientes semanas.

### **III. MARCO CONTEXTUAL**

#### **3.1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA**

##### **3.1.1. ORGANIZACIÓN PUBLICITARIA S.A. (OPSA)**

Grupo OPSA nace el 26 de octubre de 1964 en una casa de adobe en la sexta avenida, entre las calles 5 y 6, en dos linotipos de una máquina dúplex se imprime la primera edición de La Prensa, el periódico que cambiaría el periodismo en Honduras.

Grupo OPSA es el grupo de medios localizado en Honduras, inicio con la marca La Prensa, luego confirmado por las marcas: El Herald, Diez, Estilo y Honduras Tips, entre otras. Grupo OPSA ha sido reconocido gracias a sus altos estándares de trabajo a través del premio a la Calidad de la Impresión, otorgado en Alemania por el "International Newspaper Quality Club".

Grupo OPSA ha mejorado sus servicios incorporando nuevas tecnologías a través de su historia, en 1980 logro reemplazar las máquinas de escribir por computadoras, posteriormente en 1996 lanza el primer portal de Internet del diario "La Prensa". En 2003 es lanzado el portal de diario "El Herald" y se crea la Unidad Corporativa de Tecnología e Información (UCTI).

En 2014 el diario "La Prensa" en su versión digital inicia la sección de "DATOS", que cuenta con una gran variedad de temas y gráficos interactivos, incorporándose a la era del periodismo de datos. Grupo OPSA se encuentra entre las primeras diez empresas que más invierte en tecnología y capacitación en Honduras.

##### **3.1.2. MISIÓN**

Consolidarse como el grupo de medios, líder de Honduras, que forma, informa y entretiene, a través de una plataforma multimedia de productos que satisfagan las preferencias de sus clientes y proveedores, logrando el adecuado retorno de las inversiones de sus accionistas, promoviendo el desarrollo y compromiso del talento humano para convertirse en una empresa de clase mundial.

### 3.1.3. VISIÓN

Ser el grupo de medios de comunicación referente en el país, que influye democráticamente en la edificación de Honduras y Centroamérica del hoy y mañana.

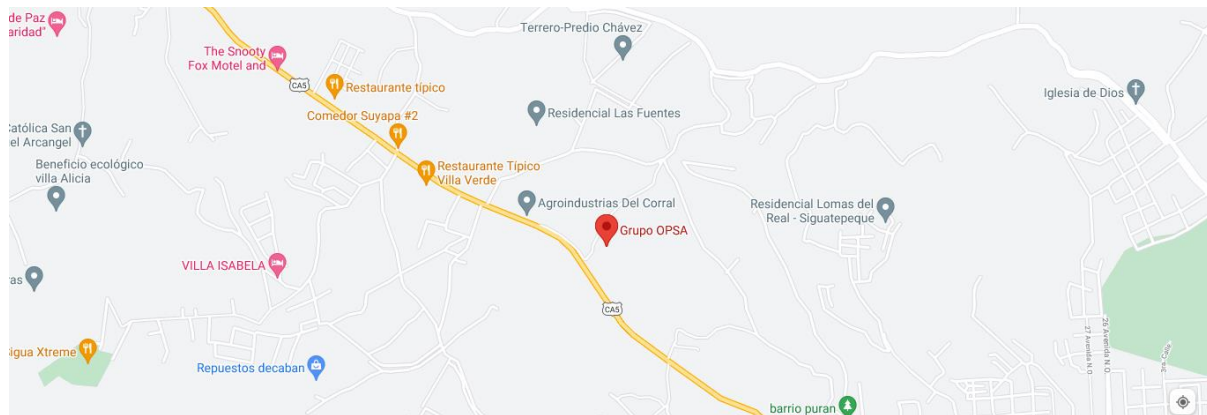
### 3.1.4. VALORES

Los valores con los que se mueve el motor de Grupo OPSA:

- La integridad
- El respeto
- La disciplina
- La innovación
- La actitud de servicio.

### 3.1.5. UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Grupo OPSA se encuentra en el Edificio La Prensa 3ra Avenida 6 y 7 Calle N.O. Barrio Guamilito, San Pedro Sula, Cortés, Honduras.



**Ilustración 1. Ubicación de la empresa**

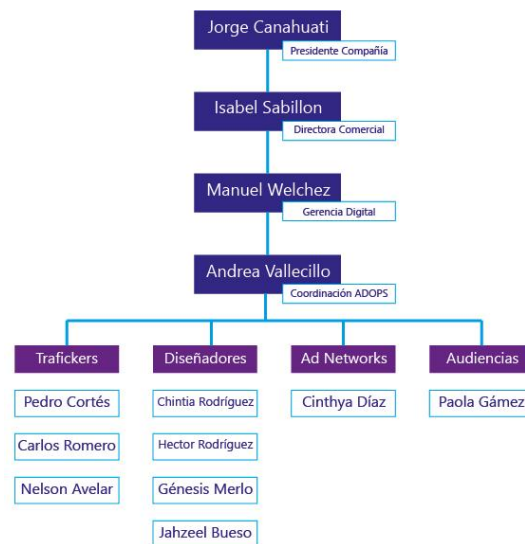
Fuente: (Google Maps, 2021)

### 3.1.6. SERVICIOS QUE OFRECE

El grupo de medios localizado en Honduras, conformado por las marcas:

- Diario La Prensa
- Diario El Herald
- Diario Deportivo Diez
- Revista Deportiva Diez
- Revista Estilo
- Revista Estilo Viajes
- Revista Estilo Novias
- Revista Estilo Casas
- Revista Estilo Gourmet
- Revista Estilo Teen
- Revista Bianual de Viajes Honduras Tips
- Revista Hola Honduras
- GO TV

### 3.1.7. ORGANIGRAMA



**Ilustración 2. Organigrama de la empresa**

Fuente: (Grupo OPSA, 2021)

### **3.2. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO EN EL QUE LABORA**

En el puesto asignado el practicante se encuentra dentro del área de Operación de Anuncios Digitales, siendo este mismo parte del equipo AdOps. El área de Operación de Anuncios Digitales tiene como propósito generar piezas publicitarias, optimizando materiales de campañas entrantes, destinadas específicamente para los sitios OPSA. Las diferentes responsabilidades del practicante durante las siguientes semanas serán:

- Presentar propuestas de piezas publicitarias a los respectivos clientes de Grupo OPSA.
- Generar productos digitales para apoyo de la agencia interna de Grupo OPSA.
- Mantener comunicación en tiempo y forma con los respectivos asesores especialistas encargados de la comunicación con los clientes de Grupo OPSA.

### **3.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

Un manual para especialista es un aspecto esencial dentro de cada departamento existente en una empresa. A través de este el nuevo integrante logra conocer aspectos esenciales tales como requerimientos a cumplir, procesos a seguir e información de suma importancia para la elaboración de un trabajo en específico, al igual que aspectos esenciales que le ayudaran a acoplarse de forma eficiente y adecuada al departamento, logrando desarrollar sus labores con excelencia.

El no contar con un respectivo manual puede provocar que el recién integrante se sienta frustrado, confundido y no podrá realizar de manera apropiada sus actividades asignadas, recurriendo constantemente a pedir indicaciones, recordatorios, etc. La falta de información contribuirá a cometer errores los cuales puede afectar en costos para la empresa y en tiempo para sus clientes y demás compañeros del departamento.

Este elemento permite que el nuevo integrante mantenga de forma plasmada cualquier información de utilidad, si en dado caso se ha olvidado de algún punto importante a seguir para la elaboración del respectivo arte solicitado, al igual que le facilita a la persona que lo está asesorando ir recordando y señalando que puntos importantes han practicado y cuales faltan por



aprender. Es de suma importancia guiar a la persona y de esta forma crear una buena relación entre el empleado y sus demás compañeros del departamento en el cual está laborando.

Dentro de toda empresa es necesario contar con una orientación legible, la señalética juega un papel vital dentro de cada empresa, generando el bienestar de toda la organización. Gracias a este se pueden advertir determinados peligros, recordar las obligaciones en situaciones peligrosas y las normas de comportamientos adecuados, así como también provocar reacciones que favorezcan un comportamiento seguro dentro de la empresa.

La señalética es uno de los aspectos esenciales del diseño de marca de una empresa, el cual se centra en señales visuales que permiten que los usuarios se fijen en una marca o negocio y la recordemos.

Al no contar con la respectiva señalética la empresa no solo pierde su identidad poco a poco, también se tiene afectado al personal que labora dentro de ella, causándole confusión, malentendidos o en situaciones de peligro obtener resultados negativos de mayor nivel.

### 3.3.1. ENUNCIADO / PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 3.3.1.1 FALTA DE UN MANUAL PARA ESPECIALISTA EN EL DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN DE ANUNCIOS DIGITALES

En el área de Operación de Anuncios Digitales constantemente se trabaja con diferentes formatos, tamaños y pesos en la realización de los diferentes artes digitales que constantemente son solicitados por diversos clientes.

Actualmente dentro del departamento no se cuenta con una guía formal o manual el cual tenga a disposición cada una de la información que un recién ingresado deba conocer antes de iniciar a trabajar en las solicitudes de artes digitales, a pesar de contar con instrucciones verbales en las cuales se enseña al recién ingresado los tamaños, formatos, pesos establecidos, requerimientos dependiendo la plataforma de publicación, etc. Varios puntos pueden ser olvidados ya que las personas no cuentan con una retentiva tan efectiva.

En muchos casos el no tener plasmada la información provoca que el nuevo integrante omita puntos importantes para la realización y entrega de los artes digitales, provocando incertidumbre y errores en la actividad a ejecutar.

#### 3.3.1.2 CARENCIA DE SEÑALÉTICA EN LOS PASILLOS DE GRUPO OPSA

La Organización Publicitaria S.A. dentro de sus instalaciones carece de algunas respectivas señalizaciones que son de suma importancia, ciertas ubicaciones y rutas cuentan con su debida señalética pero de igual forma no todas cuentan con una línea grafica correspondida que le permita a la empresa identificarse y mostrar su debida presentación.

Se ha identificado que se necesitan señalizaciones que logren indicar el camino hacia la enfermería, ya que esta se encuentra en una parte externa del edificio, siendo así un poco confuso para un recién ingresado o invitado externo. Consultar anexo 16.

De igual forma debido a los acontecimientos por Covid-19, como protocolo de seguridad se han colocado diferentes avisos de higiene y seguridad, los cuales están impresos en papel y algunos laminados, adosados a las puertas o paredes, en conclusión no aportando a la estética visual dentro de la empresa. Consultar anexo 17.

#### 3.3.1.3 FALTA DE PRESENCIA DE MARCA ADOPS (DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN ANUNCIOS DIGITALES)

El área de Operación de Anuncios Digitales es uno de los departamentos creativos dentro de las oficinas de Grupo OPSA, donde constantemente se explota la creatividad y salen las grandes ideas para algunas campañas salientes, el área de AdOps no cuenta con un ambiente que destaque y haga identificar que es el sitio de los creativos digitales, se puede percibir la falta de presencia de lo que representa ser parte del equipo AdOps. Actualmente el departamento cuenta con un logotipo muy creativo y original, pero no es usado con frecuencia, y tampoco se dispone de aplicaciones o elementos que acompañen dicho logotipo.

Una persona externa o un nuevo ingresado de otro departamento no podrían percatarse en ningún momento donde está posicionado uno de los departamentos más creativos del edificio. Hasta después de varias semanas el practicante por sus propios medios logro notar que el departamento contaba con un logotipo muy creativo, pero al cual no le daban mucha utilidad o

presencia. El único sitio donde se ha logrado identificar el logotipo por parte del practicante, es en los formularios que los asesores llenan al momento de mandar una solicitud al departamento de ADOPS. Consultar anexo 26.

### 3.3.2. JUSTIFICACIÓN

Luego de analizar la problemática encontrada en Grupo OPSA se planteó la elaboración de un manual para especialista en el departamento de Operación de Anuncios Digitales. La implementación de dicho manual aportara en gran manera al nuevo integrante y al departamento en general, de manera que el asesor podrá ir evaluando inciso a inciso cada aspecto que el colaborador ira practicando y no omitir algún punto relevante durante la enseñanza, ahorrando tiempo y permitiéndoles compartir de manera más tranquila todo aspecto, por otro lado para el nuevo integrante será de gran ayuda ya que podrá tener plasmada dicha información, podrá repasar cada punto y evitar cometer errores al momento de la elaboración de respectivas solicitudes, acudiendo al manual siempre que olvide algún aspecto o necesite repasar alguna información de suma importancia.

Con la implementación de este manual el nuevo integrante será más ágil y evitará que su equipo de trabajo pierda tiempo en estar explicando constantemente dudas que puedan estar plasmadas en dicho manual. El manual será utilizado de forma digital para que el nuevo integrante pueda obtenerlo de forma fácil y rápida siempre a su alcance, especialmente si trabaja de forma remota.

Como siguiente punto, se planteó el rediseño y creación de señalética en el pasillo que recorre el camino a la respectiva enfermería de Grupo OPSA, ya que al no contar con dichas indicaciones en ciertos puntos de relevancia procederá a que los nuevos integrantes, colaboradores o invitados externos pasen por un breve momento de confusión o malentendido. Dentro de este mismo punto se tiene planteado rediseñar las señales y recomendaciones de higiene que son de suma importancia durante la pandemia, permitiendo a la empresa resaltar aún más su identidad visual y estética. El manual será utilizado de forma digital para lograr obtener un acceso a él de manera rápida y sencilla, de igual forma conteniendo un editable para futuras actualizaciones o incorporaciones de nuevas señales.

Como último punto se ha planteado la creación de un manual de identidad visual, que contendrá de forma breve todas las directrices acerca de la imagen de AdOps. En este caso el poder resaltar aún más la presencia del departamento, dándole la utilidad que merece al logo y haciéndole destacar dentro de Grupo OPSA. Por medio del manual de identidad visual podemos lograr comunicar a las personas externas del departamento y a los nuevos integrantes lo que AdOps representa, de igual forma mostrando propuestas de aplicaciones con el logotipo que los integrantes del departamento puedan adquirir mientras se sienten motivados e identificados como integrantes de una gran familia. El no contar con un manual de marca puede sumar aún más las posibilidades de ir perdiendo esa identidad creativa que el departamento actualmente mantiene. El manual será utilizado de forma digital para lograr obtener un acceso a el de manera rápida y sencilla, de igual forma conteniendo una versión editable para lograr mantenerlo actualizado con el transcurso de los años.

## IV. MARCO TEÓRICO

Dentro del marco teórico se encuentran diferentes temas y áreas del diseño gráfico aplicadas en la práctica profesional de la Organización Publicitaria S.A. (OPSA).

### 4.1. MANUALES

“Se denomina manual a toda guía de instrucciones que sirve para el uso de un dispositivo, la corrección de problemas o el establecimiento de procedimientos de trabajo” (*Eumed*, 2016).

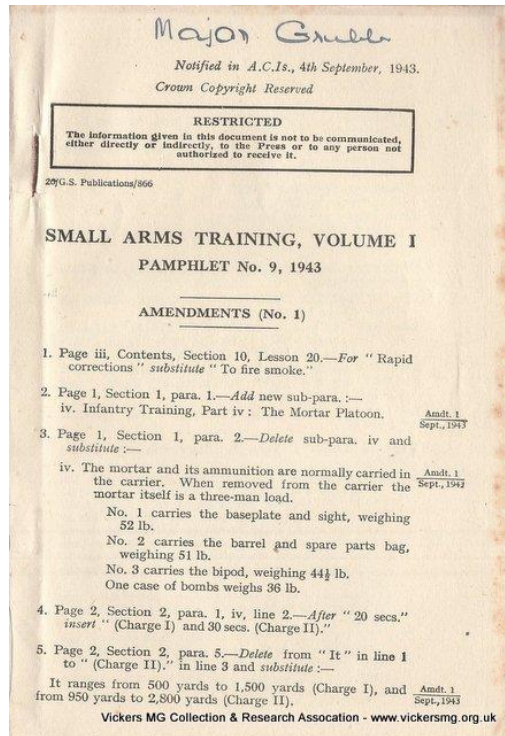
#### 4.1.1. IMPORTANCIA DE LOS MANUALES

Los manuales son de enorme relevancia a la hora de transmitir información que sirva a las personas a desenvolverse en una situación determinada. Tienen un papel sumamente importante dentro de una empresa explicando de manera detallada los procedimientos dentro de ella. A través de ellos logramos evitar grandes errores que se suelen cometer dentro de las áreas funcionales de la empresa, logrando detectar fallas que se presentan con regularidad y evitando la duplicidad de funciones. Son de gran utilidad cuando ingresan nuevas personas a la empresa ya que le explican todo lo relacionado con la misma, desde su reseña histórica, haciendo referencia a su estructura organizacional, hasta explicar los procedimientos y tareas elaboradas del determinado departamento.

Los manuales administrativos tienen su origen durante la Segunda Guerra Mundial, en donde por la escasez y urgencia de personal adiestrado, fue necesario preparar a éste mediante manuales.

Estos formaron parte de las estrategias seguidas, en virtud de que en el frente no se contaba con personal capacitado en estrategias de guerra; por ello, mediante los manuales se instruía a los soldados en las actividades que se deberían desarrollar en campaña. (Ramírez, 2013)

Pasado el tiempo y debido al creciente grado de especialización y a la división del trabajo, las tareas cotidianas de los procesos administrativos y tecnológicos de las organizaciones se transformaban en rutinas de modificación el desempeño, lo cual hizo necesario el uso de herramientas para establecer los lineamientos que permitieran definir con claridad el desarrollo de cada actividad dentro de una estructura organizacional. (Ramírez, 2013)



**Ilustración 3. Ejemplo de manual instructivo de armas 1943**

Fuente: (The National Archives, 2021)

#### 4.1.2. TIPOS DE MANUALES ADMINISTRATIVOS

En las organizaciones empresariales podemos encontrar diferentes tipos de manuales de aplicación, entre ellos:

- Manual de Organización: Documento normativo que contiene de forma ordenada y sistemática, información sobre el marco jurídico-administrativo, atribuciones, antecedentes históricos, misión y visión y funciones de una dependencia o entidad. Se constituyen en un instrumento de apoyo para describir las relaciones orgánicas que se presenta entre las diferentes unidades de la estructura organizacional. Destaca los puestos y funciones que existen dentro de una organización y sirve para gestionar de forma eficiente los recursos humanos dentro de ella.
- Manual de políticas: Contiene escritas en el las políticas establecida por la institución, se indican la forma de proceder y los limites dentro de los cuales deben enmarcarse las actividades tendientes a alcanzar los resultados institucionales.

ÍNDICE

I. ANTECEDENTES GENERALES

1. Objetivo del Manual
2. Alcance del Manual
3. Los NIC y NIIF
4. Marco Conceptual

II. MARCO CONCEPTUAL

1. Estados Financieros e imagen fiel.
2. Requisitos de la información a incluir en los Estados Financieros.
3. Principios Contables 3.1. Empresa en funcionamiento.

- 3.2. Divergencia
- 3.3. Uniformidad
- 3.4. Prudencia
- 3.5. No compensación
- 3.6. Importancia relativa

4. Elementos de las Cuentas Anuales

- 4.1. Activos
- 4.2. Pasivos
- 4.3. Patrimonio neto
- 4.4. Ingresos
- 4.5. Gastos
- 4.6. Coste de Ventas
- 4.7. Coste de Transformación

5. Criterios de registro o reconocimiento contable de los elementos de las cuentas anuales

6. Criterios de Valoración. 6.1. Coste histórico o coste

- 6.2. Valor razonable
- 6.3. Valor neto realizable
- 6.4. Valor actual
- 6.5. Valor en uso
- 6.6. Costes de venta
- 6.7. Coste amortizado
- 6.8. Costes de transacción atribuibles a un activo o pasivo financiero
- 6.9. Valor contable o en libros
- 6.10. Valor residual

III NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

1. Moneda extranjera.

- 1.1. Transacciones en moneda extranjera.
- Partidas monetarias Partidas no monetarias
- 1.2. Valoración inicial
- 1.3. Valoración posterior.
  - 1.3.1. Partidas monetarias.
  - 1.3.2. Partidas no monetarias.
    - 1.3.2.1. Partidas no monetarias valoradas a coste histórico.
    - 1.3.2.2. Partidas no monetarias valoradas a valor razonable
- 1.4. Conversión de los Estados Financieros a la moneda de presentación

## Ilustración 4. Ejemplo de estructura de manual de procedimientos

Fuente: (CECAR, 2021)

- Manual de procedimientos: Documento que describe en forma lógica, sistemática y detallada las actividades de una institución o unidad organizativa de acuerdo con sus atribuciones y tomando en cuenta lo necesario para la ejecución de las mismas. Se orienta a especificar detalles de la ejecución de actividades organizacionales, con el fin de unificar criterios a lo interno de la institución sobre la manera correcta en que deben ser realizadas.

1. Título y código del procedimiento
2. Introducción: Explicación corta del procedimiento.
3. Organización: Estructura micro y macro de la entidad.
4. Descripción del procedimiento.
5. Responsabilidad: Autoridad o delegación de funciones dentro del proceso.
6. Medidas de seguridad y autocontrol: Aplicables al procedimiento.
7. Informes: Económicos, financieros, estadísticos y recomendaciones.
8. Supervisión, evaluación y examen: Entidades de control y gestión de autocontrol.

Estructura del manual de procedimientos

## Ilustración 5. Ejemplo de estructura de manual de procedimientos

Fuente: (Gómez Giovanni, 2020)



**Ilustración 6. Ejemplo de portada de manual de procedimientos policiales**

Fuente: (FESPAD, 2011)

- Manual para especialistas: Contiene normas o indicaciones referidas exclusivamente a determinado tipo de actividades u oficios. Se busca con este manual orientar y uniformar la actuación de los empleados que cumplen iguales funciones.
- Manual del empleado: Contiene aquella información que resulta de interés para los empleados que se incorporan a una empresa sobre temas que hacen su relación con la misma, y que se les entrega en el momento de la incorporación.
- Manual de propósitos múltiples: Reemplaza total o parcialmente a los mencionados anteriormente, en aquellos casos en los que la dimensión de la empresa o el volumen de actividades no justifique su confección y mantenimiento.

#### 4.1.3. TIPOGRAFÍA

Es la técnica de escribir, utilizando diferentes diseños de letras y caligrafía, con la finalidad de resaltar lo que se desea comunicar es muy útil en el campo de la publicidad o marketing, en donde la parte visual es fundamental al momento de generar una reacción por parte del público. Se



encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital. (Adrián Rossana, 2021)

#### 4.1.3.1 TIPOS DE TIPOGRAFÍAS

Según la investigación realizada existen muchos tipos y varios de ellos a continuación son:

- **Serif:** Son adornos ubicados por lo general en los extremos de las líneas de los caracteres tipográficos.
- **Sans:** Ofrecen una tipografía moderna al diseño.
- **Script:** Simulan la escritura a mano, tipo tipografía vintage, dándole un toque juguetón a los diseños.<sup>3</sup>
- **Symbols:** Contiene caracteres griegos, signos matemáticos y de puntuación además de otras figuras especiales diseñadas en el mismo estilo que la Times New Roman.
- **Display:** Suelen ser procesos muy artesanales, su principal ventaja es que pueden transmitir muchas sensaciones.
- **Rounded:** Fuentes redondeadas e ideales para proyectos relacionados con niños, tipo tipografía abecedario para ser bien entendida por ellos.

(Adrián Rossana, 2021)

#### 4.1.3.2 EVOLUCIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

En la línea de tiempo planteada, se encontrara de forma visual un resumen de la evolución de la tipografía desde el antiguo Egipto, que va desde los 3000 A.C. en donde el sistema pictográfico trataba de imitar formas naturales, dibujadas para representar por ejemplo acciones de la vida cotidiana, luego estos pictogramas haciéndose cada vez más abstractos y adaptarse a las herramientas y soportes de la época., empiezan a transformarse en letras. Era muy distinto tallar en piedra, con una herramienta estilo cincel a escribir sobre un papiro, con un soporte más suave y con una tinta líquida. Así poco a poco el medio y las técnicas van transformando la tipografía.



**Ilustración 7. Línea de tiempo: Evolución de la Tipografía**

Fuente: (Judith Shushu, 2017)

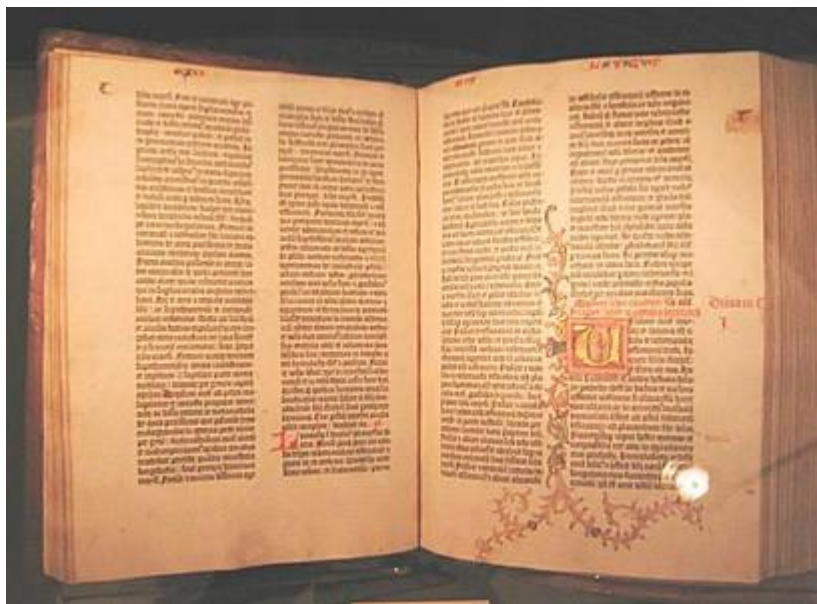
Con la utilización del papel, la impresión en bloques de madera tallada y creciente demanda de libros, naciones como Italia, Alemania y Holanda, buscaban la producción de textos por medio de la mecanización de textos móviles, Alrededor de 1440, Johannes Gutenberg desarrollo en Alemania una técnica para elaborar moldes de tipo ya conocidas en China siglos atrás, que se utilizarían para la impresión de letras individuales, escogiendo el tipo de textura como modelo, un tipo similar al trabajo e las personas de la época. Fue con esta técnica que se logró imprimir la Biblia de 42 líneas, la cual estuvo vigente por 500 años. (Transcripciones, 2018)



**Ilustración 8. Réplica de la prensa de Gutenberg**

Fuente: (Bayo, 2019)

El éxito de Gutenberg propagó el arte de imprimir en toda Europa y la técnica que impresión se perfecciono en varios países, especialmente en Italia, donde establecieron la primera gran imprenta de ese tiempo. Ahí usaron tipografías inspiradas en la caligrafía humanista del siglo XV y la carolingia de tiempos pasados, que fueron el punto de partida de los caracteres romanos que se usan en la actualidad. Un tiempo más tarde Gutenberg en 1498, y Erhard Ratdolt público el primer catálogo de tipos que se haya producido, y 10 años después el célebre Aldo Manuzio, fundador de la imprenta Aldina en Venecia, trabajo con Francesco Griffo de Bologna grabando diferentes tipos romanas, griegas, hebreas y los primero itálicos para las ediciones aldinas. (Transcripciones, 2018)



**Ilustración 9. Biblia de 42 líneas**

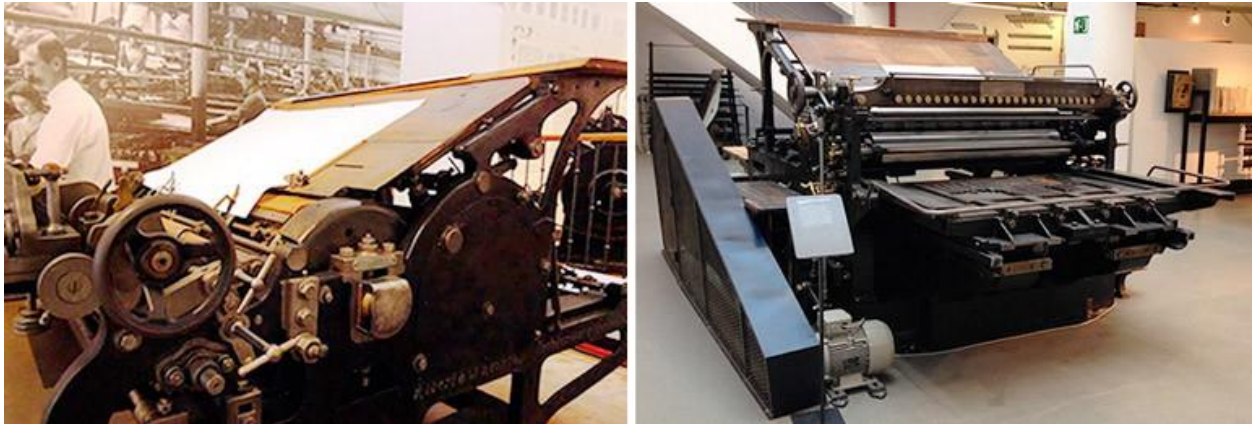
Fuente: (Bayo, 2019)

La imprenta en España llegó entre 1465-1470 desde Italia, pero los primeros impresores fueron alemanes. En Bruselas hubo también actividad en la impresión, pero principalmente para abastecer a la ciudad de Amberes y a sus clientes: comerciantes y burgueses que acabaron imprimiendo para exportar obras de origen británico. (Bayo, 2019)

En los siglos XV y XVI, era tan elevada la actividad en el sector de la impresión que los impresores debieron de utilizar papeles de distintos lugares de origen dado que la industria no podía abastecer toda la demanda que había en aquellos momentos.

Países como México, Perú, Estados Unidos, China y Japón también se acogieron a la industria de la impresión. En México, en el año 1539, se estableció un molino de papel y una imprenta por Fray Juan de Zumárraga. La corona Española le dio permiso para establecerlas con la ayuda de un impresor sevillano. Las primeras impresiones fueron abecedarios, obras religiosas y tratados jurídicos. (Bayo, 2019)

En Perú la primera imprenta se localizó en la Lima, en 1528, para abastecer a los jesuitas y su colegio: se necesitaban libros para evangelizar Las Indias. En el caso de los Estados Unidos de América, la primera imprenta fue constituida en 1638 en Nueva Inglaterra, y no llegó hasta 1674 a América del Norte, donde se instaló un taller en Boston. El principal cliente eran los periódicos. Que posteriormente se enviarían los ejemplares por correo. (Bayo, 2019)



**Ilustración 10. Máquinas de imprimir en el Museo de Valencia**

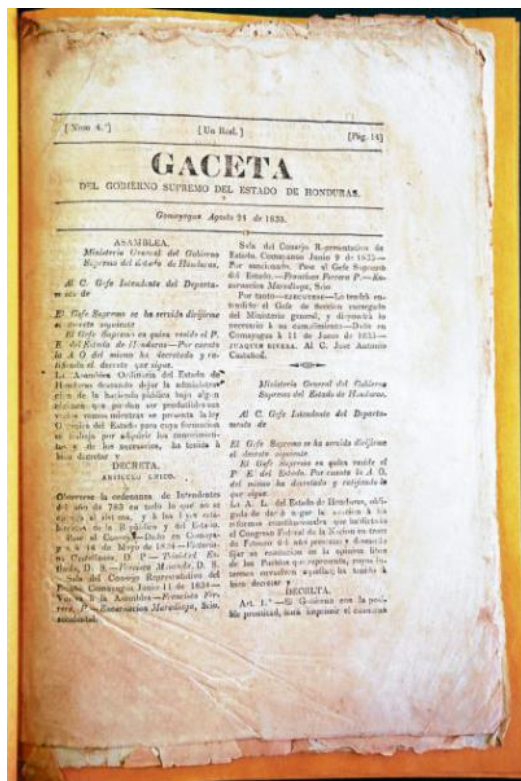
Fuente: (Bayo, 2019)



#### 4.1.4. LA IMPRENTA EN HONDURAS

La primera imprenta que llegó a Honduras fue traída por el general Francisco Morazán Quezada en 1829 e instalada en el cuartel San Francisco en Tegucigalpa. Actualmente la primera máquina está en un museo en la ciudad de Comayagua. En mayo de 1930 se fundó el primer periódico oficial de la república, La Gaceta del gobierno, bajo la dirección del ministro general del gobierno, Liberato Moncada, que tuvo solo 13 números de 4 folios cada uno, el primero de ellos publicado un 26 de mayo.

El primer reglamento interior está fechado 6 de febrero de 1833, mientras que la primera ley sobre libertad de imprenta data del 10 de mayo de 1834; ambas leyes fueron decretadas por la Asamblea Nacional del Estado de Honduras. A partir de los años 30 también se iniciaron a publicar los primeros periódicos en honduras como El Hondureño, el Seminario Critico y El Amigo del Pueblo, entre otros. En 1981 en La Gaceta, que hasta hoy se mantiene, se publicó la Constitución del Republica. (*Diario El Herald*, 2018)



**Ilustración 11. Primer periódico de la República de Honduras**

Fuente: (Samai Torres, 2014)

## 4.2. MULTIMEDIA

La multimedia hace referencia a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales electrónicos para presentar o comunicar información. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, alto nivel de interactividad. Se califica de igual forma como multimedia a los medios electrónicos u otros medios que permiten almacenar y presentar contenido multimedia.

Una presentación multimedia puede utilizarse para diferentes beneficios, tal como el aprendizaje. Un video puede simular una comunicación cara a cara, en donde el video toma el papel de emisor o interlocutor, la relación entre el audio del video y las animaciones propias del mismo simulan una conversación. (Raffino, 2020)

En 1945 se propuso que las computadoras deberían usarse como soporte del trabajo intelectual de los humanos, esta idea era bastante innovadora en aquellos días donde la computadora se consideraba como una máquina que hacía cálculos "devorando números".



**Ilustración 12. Ejemplo de multimedia**

Fuente: (Multimedia, 2021)

### 4.2.1. GIFS

Los GIFS consisten en una serie de fotogramas que se suceden entre sí, creando una animación sin sonido que se repite en forma de bucle entre 5 y 10 segundos. Estos cuentan con un máximo

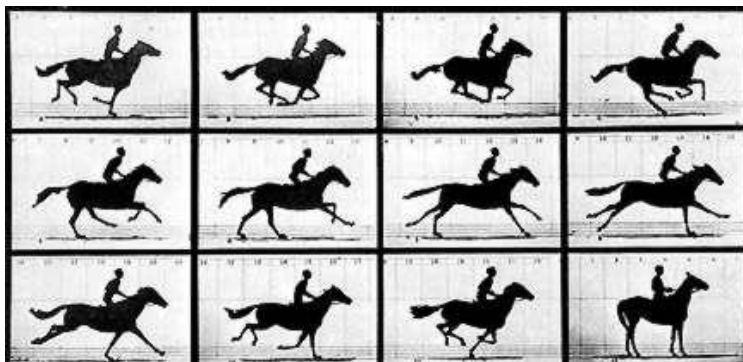
de 256 colores, por lo que son más livianos que los videos pero más dinámicos que las imágenes convencionales, tomando lo mejor de ambos formatos.

La palabra GIF es una sigla que significa Graphics Interchange Format, en español llamado Formato de Intercambio de Gráficos. Este formato de imagen fue creado en 1987 por Steve Wilhite en CompuServe, una compañía de comunicaciones norteamericana. (Rocketcontent, 2018)

#### 4.2.1.1 VENTAJAS DE LOS GIFS PARA UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

Según Alex Chung (CEO de Giphy) si una imagen vale más que mil palabras, "el Gif promedio contiene 60 cuadros, por lo que es capaz de transmitir hasta 60.000 palabras. Lo mismo que una novela promedio". Entre las grandes ventajas que contiene este formato puedes observar:

- Los GIFs capturan la atención, hacen que comprendamos más fácilmente cualquier concepto y que lo recordemos por más tiempo.
- Los Gifs pueden usarse para animar infografías y para darle vida a ideas que de otra manera serían más difíciles de explicar-
- Generan impacto emocional. Pueden hacer reír, recordar, inspirar, cuestionar, sorprender o motivar a la reflexión en solo unos pocos segundos.
- Pueden ayudar a darle notoriedad a las marcas y generar engagement con su público objetivo. (Rocketcontent, 2018)

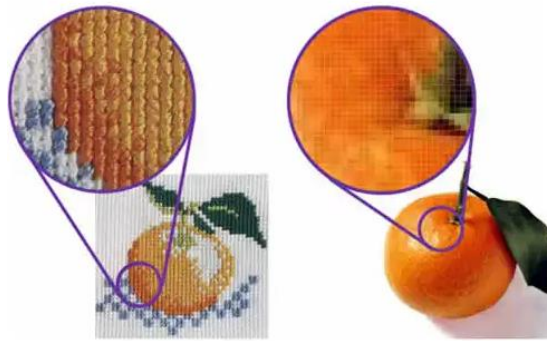


**Ilustración 13. Ejemplo de fotograma por segundo**

Fuente: (Gamepong, 2014)

#### 4.2.2. PIXELES

La palabra píxel surge hace muchos años como acrónimo del concepto en inglés "Picture Element", que en castellano significa elemento de imagen y consiste básicamente en la más pequeña unidad homogénea en color que compone la imagen digital. Es uno de los elementos fundamentales para que sea posible la existencia de imágenes digitales de diversas categorías, ya que esta imagen puede corresponder a un formato de fotografía, un fotograma de video, o incluso un gráfico. (*Qué son los píxeles?*, 2018)



**Ilustración 14. Ejemplo de píxel**

Fuente: (*Qué son los píxeles?*, 2018)

Para poder visualizar un píxel individual en una imagen digital determinada, lo que se debe hacer es ampliar lo suficiente dicha imagen en la pantalla del computador y se podrá observar que se dibujan diminutos rectángulos de diferentes colores, los cuales son precisamente los píxeles que conforman la imagen en sí.

Es importante destacar que esto es gracias a que todas las imágenes digitales están formadas como una matriz rectangular de píxeles. Cada uno de los píxeles individuales que conforman la imagen crea el conjunto de diversas áreas pequeñas, que son parte de la imagen completa.

##### 4.2.2.1 PROFUNDIDAD DEL COLOR POR PIXELES

Cuando se habla de profundidad de color, el concepto se refiere puntualmente a la forma de codificación de cada uno de los píxeles que conforman una imagen y que definitiva brinda la posibilidad de lograr una completa gama de tonalidades. En las imágenes de mapa de bits cada uno de los píxeles es codificado individualmente por intermedio de un conjunto de bits de



longitud determinada. En el terreno de la fotografía digital suelen emplearse tres bytes para definir un color, por lo que es posible representar 224 colores en total, los cuales logran sumar 16.777.216 opciones de color, consiguiendo de esta forma que las imágenes alcancen un color verdadero. (*Qué son los píxeles?*, 2018)



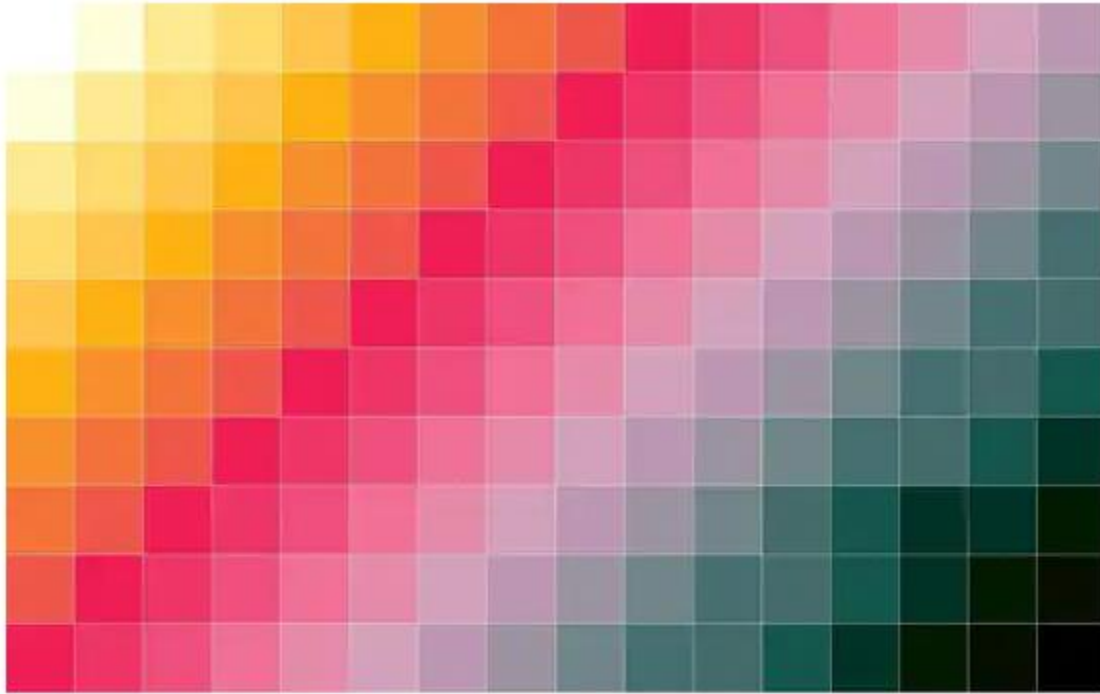
**Ilustración 15. Ejemplo de profundidad de color**

Fuente: (*Qué son los píxeles?*, 2018)

#### 4.2.3.1 PIXELEADO

El "pixelado" se debe a que una fotografía o ilustración que se encuentra pixelada, es un efecto indeseado que se produce cuando una imagen se amplía en tamaño y los píxeles que lo componen son visibles por el ojo.

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías y hardware de visualización como las recientes placas de video con mayor capacidad para amostrar altas resoluciones, este desagradable efecto fue menguando hasta pasar inadvertido, gracias a la aplicación de técnicas como la Interpolación de Píxeles o Antialiasing, procedimientos que permiten suavizar estas líneas mediante complicados algoritmos, logrando que las mismas ofrezcan una apariencia más armónica. (*Qué son los píxeles?*, 2018)



**Ilustración 16. Ejemplo de visualización de píxeles**

Fuente: *(Qué son los píxeles?, 2018)*

Este efecto solo afecta al momento de ampliar las imágenes que se encuentren en formatos gráficos tales como del tipo bitmap, es decir a todas aquellas imágenes con formato BMP, TIFF, JPEG, PNG, entre otros. Por el contrario los gráficos del tipo vectores representan una imagen mediante objetos geométricos tales como curvas de Bézier y polígonos, pueden ser ampliados sin restricciones hasta un nivel muy alto de detalle.



**Ilustración 17. Ejemplo de vector**

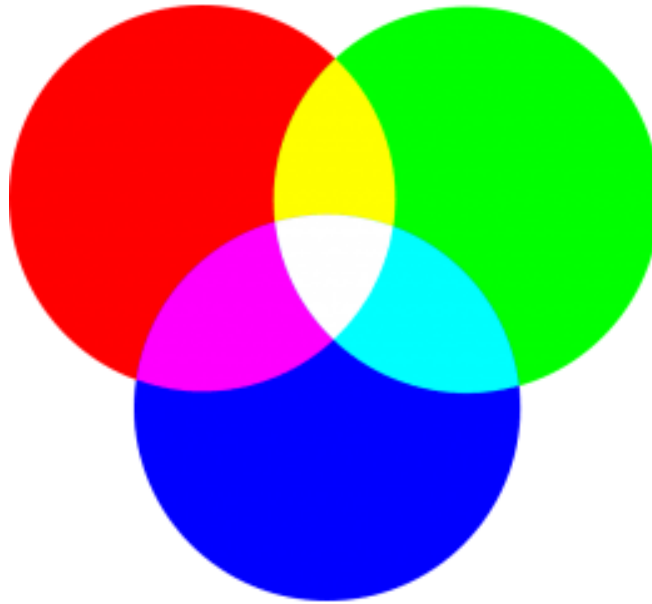
Fuente: *(Qué son los píxeles?, 2018)*

Es por ello que en el ámbito del diseño gráfico y la imprenta siempre se prefiere un formato de imagen vectorial cuando son trazos o tipografías que serán impresas en la denominada técnica de la "gigantografía", ya que puede ampliarse a grandes escalas sin sufrir distorsión.

#### 4.2.3. RGB

Se trata de un modelo cromático mediante el cual el ser humano es capaz de presentar distintos colores a partir de la mezcla de estos tres colores primarios: rojo, verde y azul. Este modelo se basa en la síntesis aditiva de la iluminación en estos tres colores. Mediante esta adición de colores y aplicando una determinada luminosidad a cada uno de ellos, el humano es capaz de representar otros colores distintos a ellos y así poder ver mayor variedad. (Castillo, 2019)

El problema que surge de esta representación de RGB, es que estos tres colores no siempre son los mismos para cada fabricante, es decir, existen distintas tonalidades que hacen que la combinación de ellos genere otros colores ligeramente diferentes.



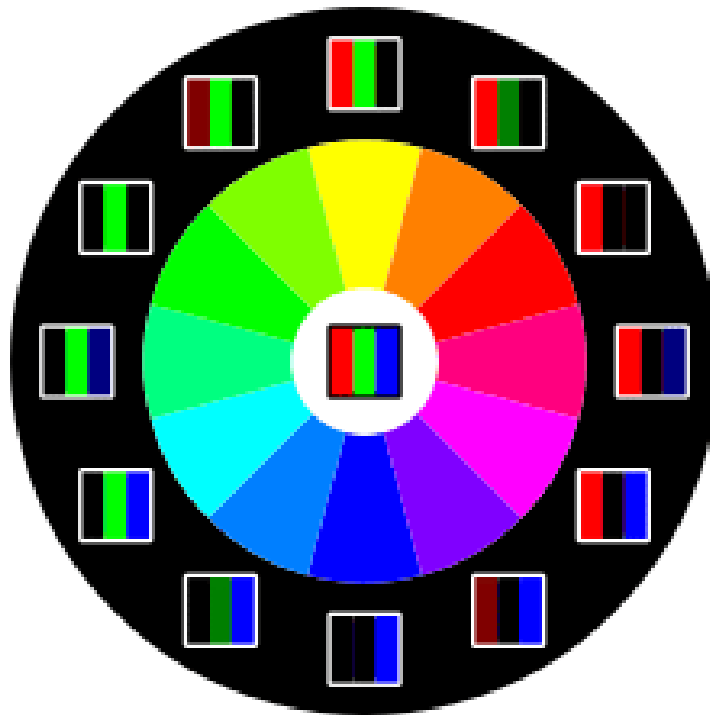
**Ilustración 18. Ejemplo de RGB**

Fuente: (Castillo, 2018)

Este sistema de representación cromática RGB es el que utilizan las pantallas digitales actualmente. Los móviles, televisión, monitor de ordenador, todas ellas utilizan el sistema RGB para proporcionar todos los colores que nosotros vemos en ellas. Pero ya este sistema cromático se comenzó a utilizar en aquellas livianas y finas pantallas CRT con caños de electrones, aunque de forma bastante distinta a lo que se hace actualmente. (Castillo, 2019)

Cuando se muestra una imagen en un monitor, realmente está formada por una malla de millones de diodos electroluminiscentes (LED). Un LED es un diodo que se ilumina al paso de la tensión. En una pantalla siempre le damos el nombre de píxeles, cada píxel es un punto de iluminación en la pantalla.

Cada uno de estos píxeles a su vez está formado por tres subpíxeles que se iluminaran con cada color. Las variaciones de luminosidad de estos píxeles de forma simultánea van generando un color determinado en ese instante. Cuando todos están apagados, se obtiene el color negro y cuando todos están encendidos y de igual brillo se obtiene el color blanco. El resto de colores son combinaciones de tonos de estos tres subpíxeles. (Castillo, 2019)



**Ilustración 19. Ejemplo de subpíxeles**

Fuente: (Castillo, 2018)

#### 4.2.4. SISTEMA CROMÁTICO CMYK

Este sistema en lugar de componerse de tres colores, se compone de cuatro: Cian, Magenta, Amarillo y Negro. Mezcla los colores ya que es de tipo sustractivo, esto significa que la mezcla de los tres colores primarios sobre un fondo blanco resulta el color negro. La razón de llamarse sustractivo, es debido a que se basa en la absorción de la luz. Al momento de utilizar el sistema cromático CMYK en una imagen, es de estar seguros que los colores que en él se representan van a reproducirse fielmente en la impresión final. Con este fin los editores fotográficos, revistas y otros medios que basan su producto en la impresión, utilizan siempre este sistema en lugar del RGB.



**Ilustración 20. Ejemplo de diferencia entre RGB y CMYK**

Fuente: (Castillo, 2018)

Es un proceso de conversión de una imagen RGB a una CMYK se logra apreciar que la última ilustración se muestra considerablemente más pálida, esto se debe al ajuste real que hace el sistema para emular como sería en su impresión.

### **4.3. SEÑALES**

Las señales son signos o símbolos que informan sobre un peligro o precaución que debe de ser tomada. Las señales logran sustituir las palabras escritas o al lenguaje en sí.

#### **4.3.1. SEÑALÉTICA**

La señalética corresponde a un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de poder guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie.

Pueden estar ubicadas en vías de comunicación, dentro de zonas rurales y urbanas o dentro de edificios, dependiendo su función. La clasificación se da de acuerdo a dos criterios: el primero es según su objetivo o función y el segundo es según su sistema de colocación, sujeción o ubicación.

Su clasificación es la siguiente:

- Orientadoras: Tienen por objeto situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo lo son los mapas o planos de ubicación.
- Direccionales: Marcan una dirección o ruta. Utilizando un sistema de flechas, ubicando los puntos donde el visitante debe hacer una elección de camino.
- Indicativos: Se utiliza para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentra por lo general al inicio o final de un trayecto.
- Informativos: Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, instrucciones, etc.



**Ilustración 21. Ejemplo de señal informativa**

Fuente: (ISET, 2012)

- Reguladoras: Indican zonas de peligro y prohibición. Acompañados generalmente por pictogramas y textos de advertencia.
- Preventivas: alertan sobre peligros para el usuario.
- Restrictivas: Especifican límites de acción para el usuario.
- Prohibitivas: Imponen la prohibición de determinadas acciones.





**Ilustración 22. Ejemplo de señal prohibitiva**

Fuente: (ISET, 2012)

- Ornamentales: Son de adorno, pero están identificando de algún modo.



**Ilustración 19. Ejemplo de señal ornamental**

Fuente: (ISET, 2012)

La clasificación de la señalética de acuerdo a su sistema de sujeción o colocación:

- Adosada: Se refiere al sinónimo de pegada, la mayor parte de las señal van apoyadas en un muro.



- Autotransporte: Es cuando está anclada en el piso o detenida con algún tipo de soporte, ya sea con un poste o dos. Es capaz de soportar todo el peso del apilamiento sin sufrir ningún deterioro.
- De banda: cuando la señal está sujeta a dos muros, columnas o postes de manera perpendiculares.



**Ilustración 23. Ejemplo de señal tipo banda**

Fuente: (ISET, 2012)

- De bandera: Cuando la señal está anclada perpendicularmente al muro o columna de uno de sus lados.
- Colgante: Cuando la señal cuelga de arriba hacia abajo, generalmente del techo.
- Estela de identidad: Es una señal con volumen.



**Ilustración 24. Ejemplo de señal tipo estela de identidad**

Fuente: (ISET, 2012)

- Estela de directorios: También es una señal con volumen pero solo de directorios.
- Tijeras: Es una señal doble, se pone provisionalmente.



**Ilustración 25. Ejemplo de señal tipo tijera**

Fuente: (ISET, 2012)

- Rótulo de caja: es cuando hay una caja de luz o un bastidor que tiene una luz interior por ejemplo un letrero de farmacia.
- Pantalla terminal de datos: Es volumétrica, es electrónica y se emplea para solicitar información es a base de rayos catódicos que aparecen en la pantalla.
- Exhibidores reflectores de luz: Sistemas de electrónicos de exhibición en donde se forma por medio de discos de color que responden a una corriente eléctrica.
- De cristal líquido: Son para leerse a distancias cortas y se maneja una tipografía digital.

#### 4.3.1.1 REQUISITOS DE LA SEÑALÉTICA PARA EMPRESAS

Para que tanto la señalética de seguridad como la corporativa puedan verse como efectivas, han de cumplir una serie de requisitos imprescindibles que se detallan a continuación:

- Dar a conocer el mensaje previsto con la anterioridad suficiente es muy importante que haya un intervalo espacial lo suficientemente grande como para que se pueda prever la acción o entender el mensaje con tiempo antes de realizar lo que la señal te indica.
- Atraer la atención de los observadores: la señalética debe ser visualmente atractiva, a través de colores y formas que hagan que las personas centren su atención en ella.
- Que no atiendan a varias interpretaciones posibles, es decir, que dé una instrucción o información clara y precisa para evitar cualquier posible confusión en el mensaje que ofrece.
- Que cree la necesidad de que se cumplan la indicación, debe ser imperativa.
- Que haya formación acerca de los tipos de señalética que se pueden encontrar en la empresa para evitar confusiones de cualquier tipo. (Rotuser, 2018)



**Ilustración 26. Ejemplo de Señalética**

Fuente: (Rotuser, 2021)

#### 4.3.2. SEÑALES DE SEGURIDAD E HIGIENE

Las señales de seguridad e higiene, son un sistema que proporciona información de seguridad e higiene, la cual consta de una forma geométrica, un color que represente la seguridad, un color contrastante y un pictograma.

##### 4.3.2.1 COLORES DE SEGURIDAD E HIGIENE

Los colores de seguridad pueden ser los siguientes:

- **Amarillo:** significa advertencia de peligro, indica y precisa atención, precaución, identificación de fluidos peligrosos. En delimitación de las áreas y advertencia de peligro ya sea por radiaciones o más. Funciona como señalamiento de presencia de material radiactivo.
- **Verde:** significa condición segura, identifica y precisa identificación de tuberías que conducen fluidos de bajo riesgos y señala salidos de emergencia, rutas de evacuación, zonas de seguridad y primeros auxilios, lugares de reunión, regaderas de emergencia, entre otros.
- **Azul:** significa obligación, indica y precisa señalamiento para realizar acciones específicas. (Prod/Serv, 2011)

##### 4.3.2.2 COLORES DE CONTRASTANTES DE SEGURIDAD E HIGIENE

Cuando se utilice un color contrastante para mejorar la percepción de los colores de seguridad, la selección del primero debe ser acuerdo a lo establecido en la tabla de a continuación:

**Tabla 1. Contraste colores de seguridad e higiene**

<b>Color de seguridad</b>	<b>Color contrastante</b>
Rojo	Blanco
Amarillo	Negro, magenta*
Verde	Blanco
Azul	Blanco

Fuente: (Prod/Serv, 2011)

El color de seguridad debe cubrir al menos un 50% del área total de la señal, excepto para las señales de prohibición, según se establece en el apartado de disposición de los colores en las señales de seguridad e higiene. (Prod/Serv, 2011)

#### 4.3.2.3 OBJETIVOS DE LAS SEÑALES DE SEGURIDAD E HIGIENE

Las señales de seguridad e higiene deben atraer la atención de los trabajadores a los que destinado el mensaje específico, conducir a una sola interpretación, ser claras para facilitar su interpretación, informar sobre la acción específica a seguir en cada caso y ser factible de cumplir en la práctica. (Prod/Serv, 2011)



**Ilustración 24. Ejemplo Señalética de Seguridad E Higiene**

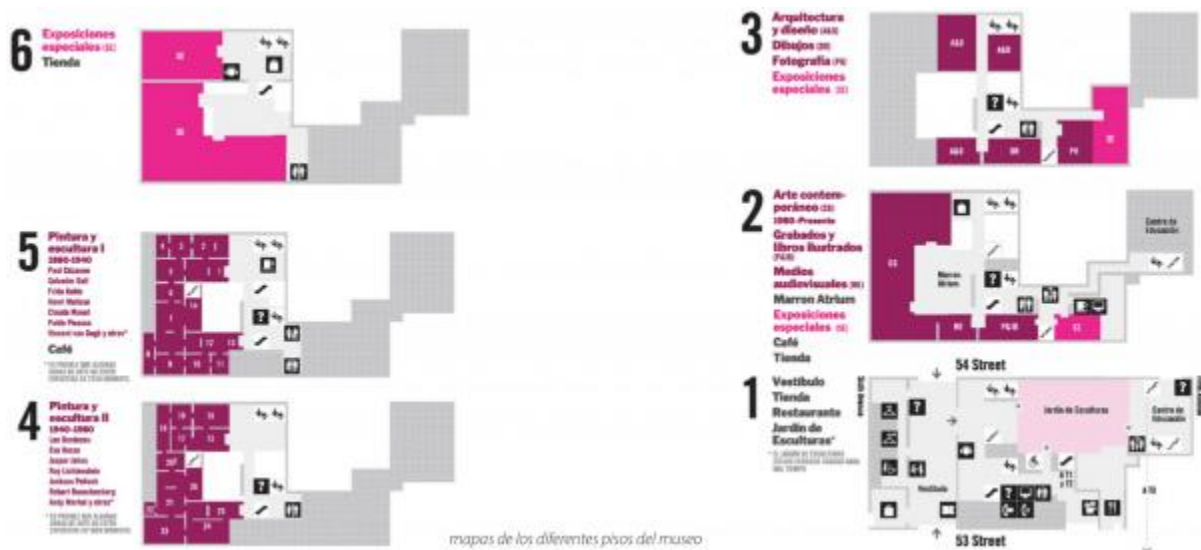
Fuente: (Construye Seguro, 2021)

### 4.3.3. SEÑALÉTICA EN EL MUNDO

#### 4.3.3.1 MUSEUM OF MODERN ART

El museo de arte moderno (MOMA) se fundó como entidad privada, a través de donaciones de sus miembros y empresas. Fundado por los filántropos Lillie P. Bliss, Mary Quinn Sullivan y Abby Alricj Rockefeller. Museo dedicada a coleccionar y mostrar el arte moderno, identificado como uno de los museos más influyentes del mundo del arte moderno. Las colecciones del museo ofrecen una gran variedad de arte contemporáneo, incluyendo obras de arquitectura y diseño, además de dibujo, pintura, escultura, fotografía, ilustración, cine e impresos. (Casiopea, 2014)

El museo se encuentra en el centro de Manhattan, en la calle 53, entre la quinta y sexta avenida, en la ciudad de New York, Estados Unidos de América. Creado por los arquitectos Yoshio Taniguchi, Edward Durell Stone y Philip Goodwin. La señalética del museo sigue la línea gráfica de su marca se utiliza la tipografía MOMA Gothic, utilizando los contrastes del blanco y negro. (Casiopea, 2014)



**Ilustración 27. Mapa de los diferentes pisos del museo MOMA**

Fuente: (Casiopea, 2014)



Sus señales orientadoras son un poco más sutiles que las prohibitivas, se utilizan matices de grises, a diferencia de algunos pictogramas prohibitivos que resaltan mucho más sobre la sobriedad del fondo.

Los pictogramas fueron diseñados por Dresser Johnson como encargo para el museo, se caracterizan porque el cuerpo humano adquiere cualidad del movimiento, en general la iconografía del museo sigue el concepto gráfico del contraste.



**Ilustración 28. Iconografía museo MOMA**

Fuente: (Casiopea, 2014)

Las señales reguladoras se caracterizan por su simpleza y el cómo se presenta dentro del museo, generalmente sobre el fondo blanco, introduciendo la iconografía en el ambiente del museo.



**Ilustración 29. Señales reguladoras museo MOMA**

Fuente: (Casiopea, 2014)

#### 4.3.3.1 MUSEO DEL LOUVRE

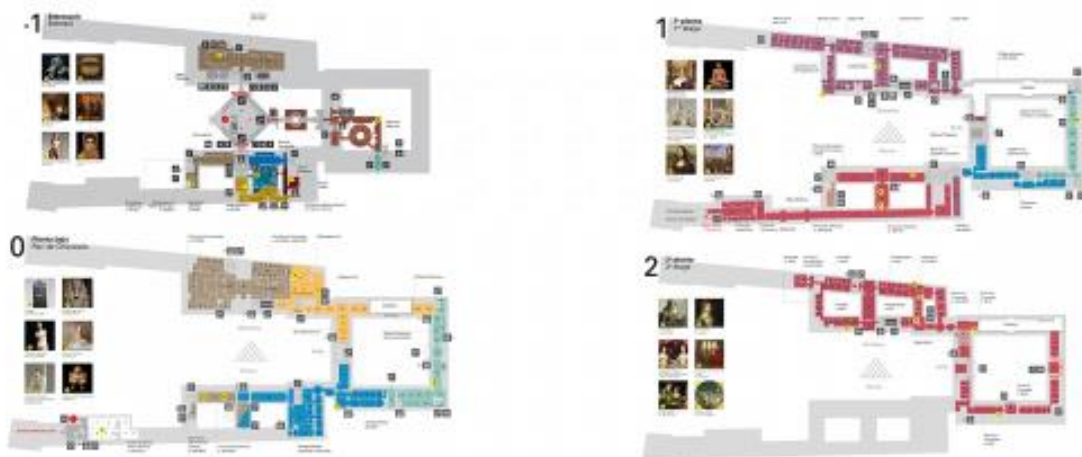
El museo del Louvre se encarga de preservar y exponer, pinturas de épocas anteriores al impresionismo y piezas de arqueología, ubicado en París, está emplazado en lo que era antes el palacio Real del Louvre, su arquitecto fue Leoh Ming Pei y su diseñador de iluminación Jean Jaques Ezrati.



**Ilustración 30. Mapa arquitectónico Museo del Louvre**

Fuente: (Casiopea, 2014)

La señalética orientadora del Louvre, se resume en el plano informativo que se entrega al ingresar al museo, allí se muestran los niveles del piso y que exposición hay en cada sala. Al exterior del museo se encuentra un mapa montado en un panel metálico (100x150 cm aprox.) que posee unos calados, el mapa está en tonos verdes oscuro y contrasta con el gris de la estructura metálica. Este mapa difiere mucho gráficamente del que se encuentra en el plano informativo. (Casiopea, 2014)



**Ilustración 31. Mapa señáletico Museo del Louvre**

Fuente: (Casiopea, 2014)





**Ilustración 32. Ejemplo señal montada, Museo del Louvre**

Fuente: (Casiopea, 2014)

La señal se encuentra montada sobre un panel simple, el engarce es sutil y no tiene un marco, está ubicada en la esquina de una pared para indicar las salas correspondientes. Por otro lado las ubicaciones de sus señales informativas buscan prevenir robos, son estratégicas, si bien va incluida en el plano informativo y más detallado, vuelve a aparecer a los extremos de la Gioconda de Da Vinci y no es casualidad ya que esta es la obra más visitada y donde más se da la oportunidad para robos. (Casiopea, 2014)



**Ilustración 33. Ejemplo señal informativa, Museo del Louvre**

Fuente: (Casiopea, 2014)

Para las señales reguladoras hay una propuesta innovadora de señalética que tiene coherencia con el sentido y el tema del museo, apela a las piezas históricas que el museo expone para combinarlas con la simbología moderna de las señaléticas para lograr llamar la atención de las reglas que se deben respetar en el museo. (Casiopea, 2014)



**Ilustración 34. Ejemplo señal reguladora, Museo del Louvre**

Fuente: (Casiopea, 2014)

Aunque la idea posterior a la señalética tradicional con la que ya contaba el museo, debiera girar en torno a esta idea que surgió posteriormente ya que es más afín a la esencia del museo y es una propuesta que logra cumplir su objetivo de obtener la atención del público usando como recursos las temáticas de las exposiciones. El montaje de la esta señalética es simple, sobre un soporte acrílico no ensamblado en la pared, ni sobre un panel, si no que independiente (30x20 cm aprox.). (Casiopea, 2014)

#### 4.3.4. LA IMPORTANCIA DE LA SEÑALÉTICA DESTACA EN HONDURAS

En el Centro Cultural de España en Tegucigalpa (CCET) se expuso un repertorio de muestras artísticas que describieron la importancia de la señalización en la cultura metropolitana. Gracias

al aporte del profesional hondureño y diseñador gráfico Mario Castillo, se logró hacer reseña de las obras provenientes de 19 comunidades autónomas de España. (*Diario El Heraldo*, 2012)



**Ilustración 35. Exposición en CCET**

Fuente: (*Diario El Heraldo*, 2012)

Dicha obra titulada 24x365 destacó la importancia de utilizar en los principales centros metropolitanos las 24 horas y los 365 días del año, como medio de comunicación.

“Este proyecto didáctico - académico es una propuesta abierta a implementarse en cualquier parte del mundo y en países como Honduras sería un gran aporte en relación a la comunicación urbana, turística y social, para estar acorde con la globalización en que vivimos” (Mario Castillo, 2012)

#### **4.4. IDENTIDAD CORPORATIVA**

La Identidad corporativa es parte del proceso del branding, la suma de características, valores y creencias con las que una empresa logra identificarse y consigue transmitir a través de una imagen de marca definida. Se trata de dotar de personalidad a la empresa y destacar que la hace única y

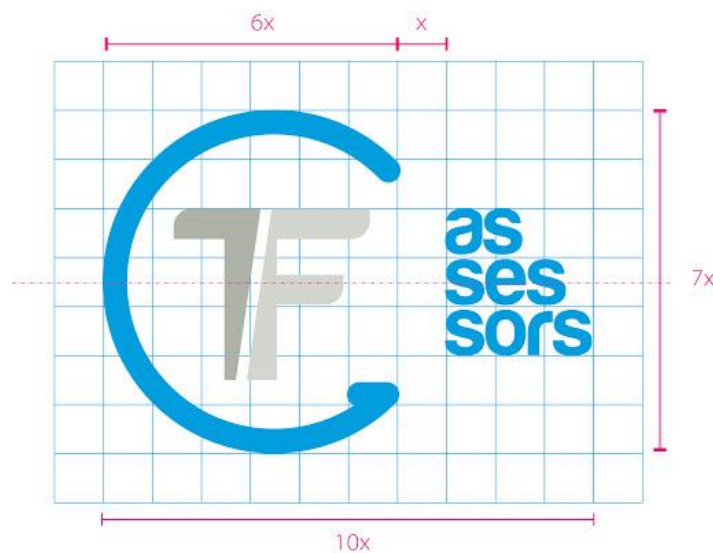
diferente. De manera interna la empresa define sus valores, cultura, comunicación, metodología, estrategias, de manera externa expresa todo lo anterior por medio de su imagen corporativa. (Rumpelstinski, 2020)

#### 4.4.1. LOGOTIPO

Es un diseño que logra acompañar o sustituir el nombre de la empresa. Es de suma importancia como el mismo nombre y debe resultar recordado y reconocido. Al momento de crear un logotipo se debe tener en cuenta que es lo que se desea que la empresa transmita y a que publico va dirigido. (Rumpelstinski, 2020)

Lo más importante de un logotipo es que sea:

- Legible: independiente del tamaño al que se le use.
- Responsivo: que se pueda adaptar a diferentes escalas y formatos sin perder su esencia.
- Reproducible: pueda ser plasmado en cualquier lugar.
- Que genere gran impacto visual, de manera que logre llamar la atención a simple vista y sea fácilmente recordado.
- Atemporal y único, logrando diferenciarse de la competencia y con un diseño perdurable en el tiempo.



**Ilustración 36. Ejemplo construcción logotipo TF Assessors**

Fuente: (Lio Creativo, 2014)

#### 4.4.1.1 TIPOS DE LOGOTIPOS

Logotipo: A pesar de ser el nombre generalizado para los logos, etimológicamente nace del griego, significando (palabra), por lo que originalmente un logotipo es un diseño exclusivamente tipográfico.



**Ilustración 37. Ejemplo de Logotipos**

Fuente: (Olivia, 2015)

Imagotipo: Es la suma de un logotipo y un icono.



**Ilustración 38. Ejemplo de Imagotipo**

Fuente: (Olivia, 2015)

Isotipo: Es una marca representada únicamente por un ícono, ya que es tan conocida que no necesita de más.



**Ilustración 39. Ejemplo de Isotipo**

Fuente: (Olivia, 2015)

Isologo: Es la fusión de un ícono y texto, que no podrían funcionar por separado.



**Ilustración 40. Ejemplo de Isologo**

Fuente: (Olivia, 2015)

#### 4.4.2. COLORES

Cada color transmite sensaciones diferentes. Los azules se relacionan con la seriedad y el mundo de los negocios. El rojo transmite actividad y emoción, los tonos verdes están relacionados con la naturaleza, pero también el crecimiento. El blanco, gris y negro son colores cálidos y equilibrados, ideales para marcas que quieren transmitir prestigio y exclusividad. (Rumpelstinski, 2020)

De esta forma el color se suma a lista de elementos los cuales crean un fuerte en cada identidad visual de las compañías, aportando personalidad, sentimiento y posicionamiento.



**Ilustración 41. Ejemplo de colores corporativos Imart**

Fuente: (Imart, 2017)

### 4.4.3. VOZ Y TONO

Para definir la voz y el tono de una empresa se requiere tener en claro quién es el público objetivo y como la empresa se va a dirigir hacia él. Se debe tomar en cuenta que no es lo mismo hablar de "Tú" a que hablar de "Usted", de igual forma utilizando un lenguaje coloquial o más profesional. El lenguaje puede variar en función de las circunstancias y el canal (web, redes sociales, lenguaje promocional) se debe mantener una coherencia en el trato con nuestro público y potenciales clientes.

### 4.4.4. TIPOGRAFÍA

La tipografía debe representar la identidad de la marca y es clave para una identidad visual efectiva. La tipografía debe ser clara, fácil de leer y estar en consonancia con lo que la marca desea transmitir.



**Ilustración 42. Ejemplo de Tipografía Corporativa Gimeno**

Fuente: (Navarro, 2014)



#### 4.4.5. DESTACANDO LA IDENTIDAD CORPORATIVA

##### 4.4.5.1 WINTER MILK

Una de las cadenas mexicanas que más logran destacar es Winter Milk, la base del posicionamiento de la cadena mexicana de cafeterías con helados artesanales es el uso de ingredientes naturales. La identidad está diseñada al estilo de los años 60. Los sentimientos nostálgicos evocan asociaciones con viajes familiares a una heladería, productos de calidad, humor ligero y despreocupado. (Volkov, 2020)



**Ilustración 43. Instalación Winter Milk**

Fuente: (Volkov, 2020)

Su ambiente se refleja en el interior de la cafetería, siendo sus colores exclusivos el naranja contrastante (tradicional de los países bajos, que son famosos por la calidad de los productos lácteos) y el azul (asociado con la frescura). Las líneas redondeadas y la tipografía lacónica limpia recuerdan los años 60. El logotipo también está hecho en el mismo estilo: la marca está colocada en un rombo con bordes redondeados.





**Ilustración 44. Instalación Winter Milk**

Fuente: (Volkov, 2020)

La identidad cubre el número máximo de puntos de contacto con los clientes: letrero, interior (hasta etiquetas de plástico con los nombres de los helados), uniformes de los empleados y embalaje de productos. (Volkov, 2020)

#### 4.4.5.1 BAC CREDOMATIC

En el año 2017 el Grupo Financiero lanzó su campaña “La emoción de seguir avanzando” con la que pretendía seguir liderando a nivel regional. Junto con ello anunció la unión de sus principales marcas, todas las sucursales en cada uno de los seis países adoptarían el nuevo modelo de identidad corporativa bajo la marca BAC Credomatic, nombre que une los servicios de banca con la división de tarjetas.



**Ilustración 45. Sucursal BAC Credomatic**

Fuente: (Diario El Herald, 2017)

Tabash (2017) afirma:

“Esta renovación en nuestra imagen e íconos refleja las nuevas tendencias culturales, tecnológicas y generacionales de nuestro tiempo. Además de un cambio en el diseño de nuestra imagen, queremos que nuestros clientes conozcan el esfuerzo que estamos haciendo por llevarles cada vez más servicios digitales. Por eso a partir de hoy iniciamos una campaña regional de comunicación para presentar nuestros productos y servicios con la marca BAC Credomatic y bajo el concepto “La emoción de seguir avanzando””.



**Ilustración 46. Antiguo Logotipo de BAC Credomatic**

Fuente: (BAC Credomatic, 2015)

Se trabajó en un logotipo que simbolizara solidez, innovación, simplicidad y la transformación a una nueva etapa digital, que es visible en las nuevas plataformas en las que ha trabajado el banco. Se trabajó en un plan de transición que se esperó completar en un plazo no mayor a 36 meses, en los cuales incluían el cambio de logotipo, signos externos, rótulos, tarjetas y otros productos que llevaban las marcas anteriores. (Diario El Heraldo, 2017)



**Ilustración 47. Edificio BAC Credomatic**

Fuente: (Diario La Prensa, 2020)



**Ilustración 48. Actual Logotipo de BAC Credomatic**

Fuente: (BAC Credomatic, 2021)

## V. METODOLOGÍA

En esta sección se explican los diferentes métodos utilizados en la elaboración del informe de práctica profesional. De igual forma se detallan la cantidad de horas invertidas en las asignaciones realizadas durante las 10 semanas destinadas a la práctica profesional en la Organización Publicitaria S.A. (OPSA)

### 5.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Para la elaboración de dicho informe se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Microsoft Word: El programa de Microsoft Word ayuda a gran escala ya que es el principal medio donde se redactó dicho informe, ofreciendo las herramientas necesarias para la correcta redacción del mismo, siguiendo los lineamientos establecidos.
- Microsoft Excel: El programa de Microsoft Excel ayuda a gran escala con la realización de tareas y organizar datos de finanzas, programación y otros tipos, siendo de gran apoyo durante la práctica para la organización de los datos de cada solicitud recibida.
- Adobe Illustrator: Programa que ofrece la ayuda con la elaboración de vectores y demás ilustraciones digitales, usado específicamente para la elaboración del organigrama y tablas que incluye el informe. Siendo de gran apoyo para la elaboración de las diferentes asignaciones durante el tiempo de práctica.
- Adobe Photoshop: Programa que ofrece la ayuda con la elaboración de montajes y edición fotográfica presentes en el informe, al igual de gran apoyo para las asignaciones durante el tiempo de práctica.
- Adobe Premiere: Programa que ofrece la ayuda con la elaboración de videos.
- Adobe Dreamweaver: Programa que ofrece ayuda con la construcción, diseño y edición de sitios y aplicaciones Web basados en estándares, al igual de gran apoyo para la edición de links a re direccionar para los diferentes spincubes y banners nativos.
- Buscador de Google: Este buscador permite realizar búsquedas de contenido de manera rápida, siendo de gran apoyo para las investigaciones destacadas en este informe.

## **5.2. FUENTES DE INFORMACIÓN**

Las fuentes de información utilizadas para la elaboración del presente informe fueron las siguientes:

- Diferentes sitios, plataformas y páginas web relacionados con temas propios del informe.
- Informe de práctica profesional de estudiantes graduados de UNITEC proporcionado por la docente por medio de los recursos de la clase en la plataforma de BB Collaborate.
- Entrevistas en persona y vía chat con jefe inmediato y compañeros del departamento para recopilar información acerca del área de Operación de Anuncios Digitales y Grupo OPSA.

### 5.3. CRONOLOGÍA DEL TRABAJO REALIZADO

**Tabla 2. Cronología del desarrollo de práctica semana 01**

## SEMANA 01

20 de abril – 23 de abril del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Presentación y Protocolos	4 horas					
Banners digitales Guerrero Jeans	4 horas					
Cambios Banners Guerrero Jeans	1 hora 30 min					
Banners digitales Finsol Rapifinsol	5 horas					
Cambios banners digitales Finsol Rapifinsol	2 horas					
BD Suplementos Construyamos LP	40 min					
BD Suplementos Construyamos EH	30 min					
Banners digitales Banco Occidente	2 horas 30 min					
Banner digital BANPAIS	30 min					
Casa Presidencial – TOP 5 mejores carnitas	2 horas					
Casa Presidencial – TOP 5 mejores carnitas	1 hora					
Bolsa Centroamericana de Valores	1 hora					
Banners digitales Solaris	2 horas 30 min					
Cambios banners digitales Finsol Rapifinsol	2 horas 30 min					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

**Tabla 3. Cronología del desarrollo de práctica semana 02**

## SEMANA 02

26 de abril – 29 de abril del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Banners digitales Elektra	2 horas 30 min					
Banners digitales Perfumeria Magie	1 hora					
Banner digital Hospital D´antoni	1 hora					
Cambios banners digitales Elektra	30 min					
Banners digitales Óptica Martínez	1 hora					
Secretaria de Finanzas Email Marketing	2 horas 30 min					
Cambios banners digitales Solaris	1 hora 30 min					
Cambios Marca Pais: Tour de las carnitas	1 hora					
Arte día el trabajador	1 hora					
Unidad Coordinadora de Proyectos	1 hora					
Banners digitales Construdepot	1 hora 30 min					
Banners digitales Construdepot	4 horas					
The Lotter banner nativo	30 min					
Cambios Marca Pais: Tour de las carnitas	30 min					
Cambios Marca Pais: Tour de las carnitas	30 min					
Cambios Marca Pais: Tour de las carnitas	30 min					
Cambios banners digitales Solaris	3 horas					
Cambios Marca Pais: Tour de las carnitas	30 min					

Banners digitales Confianza	2 horas					
Banners digitales CEUTEC	1 hora 30 min					
Bitacora	5 horas					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Tabla 4. Cronología del desarrollo de práctica semana 03**

## SEMANA 03

03 de mayo – 07 de mayo del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Marca Pais: Tour de las carnitas	1 hora					
Cambios Marca Pais: Tour de las carnitas	1 hora					
Marca Pais: Tour de las carnitas	1 hora					
Cambios Marca Pais: Tour de las carnitas	1 hora					
Banners digitales The Lotter	2 horas 40 min					
Banners digitales Cable Color	3 horas					
BD Suplementos Universidades EH	2 horas					
BD Suplementos Universidades LP	40 min					
BD Suplementos Motos LP	1 hora 30 min					
The Lotter	30 min					
SEDENA	1 hora 30 min					
SEDENA	40 min					
Cambios banners digitales Solaris	3 horas 30 min					
Cambios banners digitales Cable Color	1 hora 30 min					
Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	2 horas					
Banners digitales Molineros Comercial	2 horas					
BD Suplementos Madre EH	1 hora 30 min					
BD Suplementos Madre EH	30 min					

Marca Pais: Tour de las carnicas	40 min					
Banner digital Leyde	1 hora 30 min					
Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	2 horas					
Grupo Q	3 horas					
Cambios Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	1 hora 30 min					
Colegio de Químico Farmacéuticos	40 min					
Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	40 min					
Marca Pais: Tour de las carnicas	40 min					
Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	40 min					
Semana de Mamás: Take Over	1 hora					
Banners digitales SINAP	1 hora 40 min					
Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	40 min					
La Colonia	40 min					
Instalación de Programa Indesign	1 hora 40 min					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

**Tabla 5. Cronología del desarrollo de práctica semana 04**

**SEMANA 04**

10 de mayo – 14 de mayo del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	1 hora					
SEDENA	1 hora					
SANAA	40 min					
Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	30 min					
Cambios Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	30 min					
Cambios Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	30 min					
Cambios Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	30 min					
Banners digitales Diunsa	2 horas 40 min					
Actualización Programa Adobe Illustrator 2021	1 hora 40 min					
Pendiente de Solicitudes e Investigación	3 horas					
Espera de revisión de editables Diunsa	30 min					
Banners digitales Inversiones Santa Ana	40 min					
The Lotter	1 hora 40 min					
Instalación Programa Adobe Premiere	1 hora 40 min					
Video Diunsa	3 horas					

Colegio de Químico Farmacéuticos	40 min					
Colegio de Químico Farmacéuticos	40 min					
Cambios Inversiones Santa Ana	2 horas					
Pendiente solicitudes e investigación	4 horas					
SINAP	30 min					
Cable Color Email Marketing	30 min					
Jetstereo Email Nativo	30 min					
Pendiente solicitudes e investigación	7 horas					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

**Tabla 6. Cronología del desarrollo de práctica semana 05**

**SEMANA 05**

17 de mayo – 21 de mayo del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Colegio Químicos Farmacéuticos	40 min					
Pendiente de Solicitudes e Investigación	6 horas					
Colegio Químicos Farmacéuticos	1 hora					
Ficohsa Aduanas banners digitales	2 horas					
Argos banners digitales	3 horas					
Pendiente de Solicitudes e Investigación	3 horas					
Larach & Cia banners digitales	2 horas					
The Lotter EH	2 horas					
Pendiente de Solicitudes e Investigación	3 horas					
Banco Atlantida banners digitales	40 min					
Banco Atlantida banners digitales	20 min					
Tigo Money – Mega Promo	1 hora 30 min					
Banco Ficohsa email marketing	1 hora 30 min					
Pendiente de Solicitudes e Investigación	4 horas					
Super Repuestos banners digitales	1 hora 20 min					
Alcaldía Comayagua email marketing	1 hora					
Diez optimizar banners	30 min					

Pendiente de Solicitudes e Investigación	3 horas					
Leasing Atlantida banners digitales	2 horas 30 min					
Argos cambios banners digitales	2 horas					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

**Tabla 7. Cronología del desarrollo de práctica semana 06**

## SEMANA 06

21 de mayo – 28 de mayo del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Larach & Cia	1 hora					
Pendiente de Solicitudes e Investigación	6 horas					
Intermoda	1 hora					
AHIBA	5 horas					
Instituto de Migración	1 hora					
Pendiente de Solicitudes e Investigación	2 horas					
USAP DUX	1 hora					
Mesa Multisectorial	30 min					
Pendiente de Solicitudes e Investigación	3 horas					
AHIBA	1 hora					
Alcaldía de Comayagua	1 hora					
Denk Nutrition El Salvador	3 horas					
USAP DUX Maestría	1 hora					
Pendiente de Solicitudes e Investigación	2 horas					
La Mundial	5 horas					
Pendiente de Solicitudes Asesores	7 horas					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

**Tabla 8. Cronología del desarrollo de práctica semana 07**

## SEMANA 07

31 de mayo – 04 de junio del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Washington Academy	1 hora					
La Mundial	5 horas					
La Mundial Cambios	1 hora					
Pendiente de Solicitudes	2 horas					
Mitsubishi L200 GLS	1 hora 30 min					
Mitsubishi ASX	1 hora 10 min					
Mitsubishi Montero Sport	1 hora 10 min					
Mitsubishi Eclipse Cross	1 hora 10 min					
Electro Llantas	2 horas					
Pendiente de Solicitudes	3 hora					
Colegio de Ingenieros Civiles	1 hora 30 min					
Colegio de Ingenieros Civiles	30 min					
Mitsubishi Eclipse Cross Cambios	1 hora					
Mitsubishi Montero Sport Cambios	1 hora					
Mitsubishi ASX Cambios	1 hora					
Mitsubishi L200 GLS Cambios	1 hora					
Suplemento día mundial de la leche	2 horas					
Pendiente de Solicitudes	2 horas 30 min					



Italika	5 horas					
Finsol	4 horas					
Mitsubishi ASX Cambios	20 min					
Mitsubishi Montero Sport Cambios	20 min					
Mitsubishi Eclipse Cross Cambios	20 min					
Mitsubishi L200 GLS Cambios	20 min					
Leasing Atlantida	4 horas					
Italika Optimizar	30 min					
Pendiente de Solicitudes	2 horas					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

**Tabla 9. Cronología del desarrollo de práctica semana 08**

## SEMANA 08

07 de junio – 11 de junio del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Paper Depot	5 horas					
Elektra	5 horas					
CDECOPRI	2 horas					
La Mundial Construye 14vo	5 horas					
La Mundial Línea Repara	5 horas					
Cargil – Loyal Life	2 horas 30 min					
Sagrada Familia	30 min					
Shalom	5 horas					
Pendiente de Solicitudes	2 horas 30 min					
Jetstereo	1 hora					
Elektra Campaña Multilinea	5 horas					
Pendiente de Solicitudes	2 horas					
Claro	30 min					
La Mundial Jardineria y Automotriz	5 horas					
USAP CAPSTONE	1 hora					
Pendiente de Solicitudes	1 hora 30 min					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

**Tabla 10. Cronología del desarrollo de práctica semana 09**

## SEMANA 09

14 de junio – 18 de junio del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Estrategia y Negocios	30 min					
UNO	2 horas					
Pendiente de Solicitudes	3 horas					
Progarne	6 horas					
Elektra Campaña Huawei	5 horas					
Siglo XXI	5 horas					
Siman Compra en Línea	4 horas					
Siglo XXI Cambios	5 horas					
Diveco	5 horas					
La Prensa Retlan	2 horas					
Pendiente de Solicitudes	1 hora					
Siglo XXI Cambios	2 horas					
Siglo XXI Cambios	2 horas					
Grupo Flores	30 min					
Ficohsa Préstamos Personales	4 horas					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

**Tabla 11. Cronología del desarrollo de práctica semana 10**

**SEMANA 10**

21 de junio – 25 de junio del 2021

Actividad	Duración	L	M	M	J	V
Buen Provecho – Pollo Chuco	3 horas					
Siman Compra en Línea Cambios	1 hora					
Estación Nacional de Llantas	4 horas					
Danae	1 hora					
Buen Provecho – Pollo Chuco	3 horas					
Buen Provecho – Pollo Chuco Cambios	2 horas					
Buen Provecho – Pollo Chuco	6 horas					
Buen Provecho – Pollo Chuco Cambios	6 horas					
Pendiente de Solicitudes	2 horas					
Buen Provecho – Pollo Chuco	8 horas					
Buen Provecho – Pollo Chuco Cambios	5 horas					
Grupo Auto Llantas	2 horas					
Pendiente de Solicitudes	1 hora					

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## VI. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

### 6.1. ACTIVIDAD 01: BANNERS DIGITALES ANIMADOS – FINSOL

El cliente **Finsol** solicitó la realización de cinco banners digitales animados, para su línea de productos de crédito Rapifinsol, el cual es un producto dirigido a propietarios de microempresas familiares de autoempleo o con un número de 1 a 10 empleados, los cuales desarrollan actividades en pequeña escala en el sector informal de la economía en actividades de comercio, servicios e industria.

Al practicante se le asignó como tarea la realización de una pequeña animación (formato GIF) para la nueva campaña la cual iría asignada como publicación en los sitios OPSA y Google AdWords. Los tamaños solicitados para los 5 banners fueron: 300px x 250px, 728px x 90px, 350px x 50px, 160px x 600px, 300px x 600px.

En la presente actividad el cliente mandó listos los archivos editables con la respectiva línea gráfica, para proceder con la animación y optimización de tamaños requeridos por las diferentes plataformas de publicación. El practicante realizó la animación en el programa de Adobe Photoshop usando la herramienta Línea de Tiempo la cual permite la animación por fotogramas (cuadro a cuadro) funcionando mediante la conversión de las capas en la ventana de capas en cuadros de animación individuales que varían en el tiempo generando la ilusión de movimientos.

Una vez terminado los banners animados, se le manda un link de muestra por cada banner a los especialistas encargados de atender y comunicarse con los clientes, para la respectiva aprobación. En este caso el cliente solicitó un cambio en los banners animados, destacando en que solo se aplicará la imagen de la señora preparando comida, al igual que editar el texto de "barato" a "accesible".

Una vez ya obtenida la aprobación de las muestras de los cambios, el practicante procede a adjuntar vía correo los banners animados y ser enviados a los traffickers quienes son responsables de elaborar e implementar las campañas de publicidad dentro de los espacios OPSA y Google AdWords.



**Ilustración 49. Banner digital animado para Finsol**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 50. Banner digital animado para Finsol**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 51. Banner digital animado para Finsol**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## 6.2. ACTIVIDAD 02: ARTES PARA REDES SOCIALES – TOUR DE LAS CARNITAS

**Buen provecho** la primera revista de cocina hondureña que busca rescatar la gastronomía hondureña. Pertenece al grupo editorial OPSA, grupo de medios impresos de mayor circulación y alcance a nivel nacional.

Es la revista de mayor circulación en el país, contando con un modelo editorial creado y supervisado por la prestigiosa firma internacional García Media, convirtiéndose en la única revista gastronómica local líder en el mercado.

**Buen provecho** solicitó al departamento de artes la creación de artes para posteo en las redes sociales, sobre su nuevo evento llamado Tour de las Carnitas, sobresaliendo como tema “Conoce las top 5 mejores carnitas de Tegucigalpa”. El practicante tuvo la tarea de realizar dichos artes, un arte de 650px x 650px para envió, un arte para Facebook e Instagram y una historia para Instagram.

El cliente adjunto una presentación PowerPoint con referencia a como gustaría que fuesen los artes solicitados y los colores de dicha línea gráfica.



**Ilustración 52. Referencia de material enviado por cliente Buen Provecho**

Fuente: (Buen Provecho, 2021)

El practicante inició con la investigación de encontrar en bancos de fotos, fotografías libres de derechos de autor, al igual que posibles tipografías que fuesen lo más similares a las referencias

y así pudiesen contribuir con la idea esperada por el cliente, posteriormente se procedió con bocetos para la distribución del texto y logos.



**Ilustración 53. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 54. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



Luego de varios cambios de texto de fecha y hora en los artes se procedió a la entrega de los artes vía por correo a los especialistas encargados de hacer llegar los artes al cliente. Continuo a esto en los días posteriores se solicitaron nuevos artes para destacar cada uno de los restaurantes participantes en el Tour de las Carnitas. El cliente solicito la creación de 12 artes en los cuales se destacaban los restaurantes "Carnitas El Estadio", "Carnitas Joche", "Carnitas El Anillo", "Carnitas Urban Grill". Se le mostro una propuesta al cliente y luego de varios cambios de colores de tipografía y distribución de elementos e información con respecto a las fechas y horas de lanzamiento solicitados por parte de él, se obtuvieron los artes.



**Ilustración 55. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 56. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

### 6.3. ACTIVIDAD 03: ARTES PARA REDES SOCIALES: NESTLE - SEMANA DE MAMÁ

El cliente **Nestle** solicitó apoyo con una nueva campaña a realizarse especialmente para el día de la madre, con una línea gráfica de acorde a la marca Buen Provecho, el practicante recibió por parte del cliente algunos recursos que serían de utilidad al momento de crear los artes para publicaciones en redes sociales tales como Facebook e Instagram, solicitando así los artes en tamaños 1080px x 1920px para historias de Instagram y 1080px x 1350px para publicaciones generales.

Los artes para la campaña de "Semana de Mamá" motivaban a los seguidores a ser parte del en vivo donde se tenía como invitado al Chef Carlos Espinal, quien estaría mostrando una deliciosa receta de platillos espectaculares teniendo como copatrocinadores las marcas Malher y Pollo El Cortijo.



**Ilustración 57. Arte para redes sociales Semana de Mamá**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 58. Arte para redes sociales Semana de Mamá**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 59. Arte para redes sociales Semana de Mamá**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

El practicante tuvo la tarea de diagramar la posición de los elementos adjuntados por el cliente, posteriormente procediendo a realizar el arte con la ayuda de los programas Adobe Photoshop y Adobe Illustrator, de igual forma se encargó de utilizar una tipografía que permitiera al arte ser más atractivo para el espectador.

#### 6.4. ACTIVIDAD 04: DIUNSA – PROMOCIÓN

**Diunsa** es una de las tiendas más grande de Honduras en la cual se encuentran productos de toda variedad desde su línea para el Hogar, Deportes, Juguetería, Electrodomésticos y más. El cliente solicito la creación de cuatro banners digitales en los tamaños de 160px x 600px, 300px x 250px, 320px x 50px, y 728px x 90px, de igual forma se solicitó la creación de un video corto promocional menor a 30 segundos, los cuales serían distribuidos en las plataforma de OPSA, especialmente en La Prensa y El Heraldo.

La campaña consistía en dar a conocer a los clientes de **Diunsa** sobre la nueva promoción la cual consistía en la compra de cualquier artículo y poder llevarse el segundo a un costo de diez lempiras.



**Ilustración 60. Banner digital animado Diunsa**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

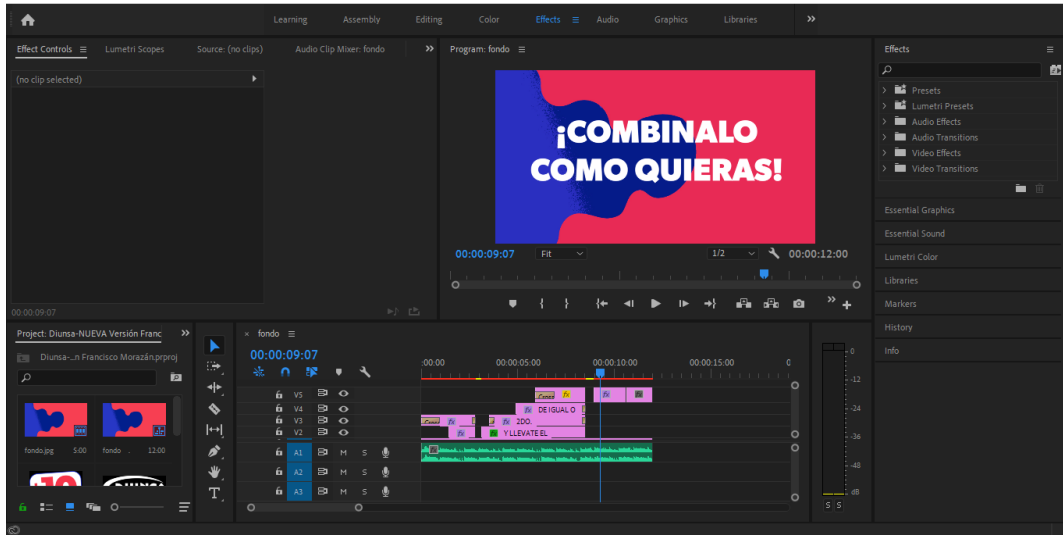
El practicante se encargó de realizar dichos banners digitales con los editables mandados por el cliente, adaptándolo a los tamaños requeridos, tomando en consideración el tamaño de los artes, peso y tiempo por fotogramas, al igual que la distribución de elementos, todo realizado con la ayuda de los programas Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.



**Ilustración 61. Banner digital animado Diunsa**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

Para la realización del video se utilizó el programa Adobe Premiere, donde el practicante tuvo la tarea de realizar un video sencillo, pero dinámico con el objetivo de llamar la atención del espectador, siempre tomando en consideración los aspectos del peso y tiempo.



**Ilustración 62. Edición de video promocional Diunsa**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## 6.5. ACTIVIDAD 05: SUPLEMENTOS LA PRENSA Y EL HERALDO

Los suplementos son cuadernillos que suelen ser colocados en el centro del periódico y que llevan una numeración de páginas independiente. En este caso también es enviado al departamento de artes ADOPS en formato PDF para realizar un banner de 300px x 250px y un banner de 728px x 90px, al igual crear un link a direccionar a dicho formato PDF, de esa forma puedan ser publicados por los traffickers encargados de la publicación en las plataformas digitales de grupo OPSA, en este caso La Prensa y El Heraldo, así lo lectores pueden también disfrutarlo de manera digital.

El practicante fue partícipe de realizar en ciertas ocasiones dichas actividades, tomar de referencia la portada del suplemento y de ella recrear los dos banners solicitados para cada plataforma digital. Los PDF no son editables por lo que se utilizó solamente el programa de Adobe Photoshop para la recreación de ellos.

Los suplementos con los cuales el practicante trabajo en el transcurso de las 10 semanas fueron los siguientes:

- Suplemento Construyamos (La Prensa y El Heraldo)
- Suplemento Universidades (La Prensa y El Heraldo)
- Suplemento Motos (La Prensa)
- Suplemento Remesas Día de la Madre (La Prensa y El Heraldo)
- Suplemento Día Mundial de la Leche (La Prensa)



**Ilustración 63. Suplemento Construyamos banner digital**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)





**Ilustración 46. Suplemento Remesas Día de la Madre banner digital**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 64. Suplemento Motos banner digital**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## 6.6. ACTIVIDAD 06: EMAILS NATIVOS

El departamento de ADOPS en muchas ocasiones se encarga de crear los respectivos emails nativos para diferentes notas ya publicadas en la plataforma de La Prensa o EL Heraldó. Creados en formato JPG con un tamaño de 650px x 764px. El especialista se encarga de hacer llegar la solicitud al equipo de artes junto con el link de referencia de la nota, al igual que adjuntando la fotografía a utilizar, la cual en muchas ocasiones es la misma de la portada de la nota.



**Ilustración 65. Email Nativo La Prensa**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**El Heraldo** | Contenido Patrocinado



**MARKETING & EMPRESAS**

**Washington Academy capacita a hondureños para iniciar sus negocios.**

**CONOCE MÁS AQUÍ**

**Ilustración 66. Email Nativo El Heraldo**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## 6.7. ACTIVIDAD 07: EMAIL MARKETING - GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE HONDURAS

Constantemente se reciben solicitudes dentro del departamento de ADOPS para la creación de emails marketings de varias empresas, pero uno de los clientes más frecuentes es el Gobierno de la Republica de Honduras, el cual solicita crear un arte general para el aviso de licitación pública nacional enviado. Dentro del departamento ya se tiene establecida una línea gráfica para dichos artes el cual se debe seguir, al igual que su determinado tamaño de 650px x 800px.

El practicante durante el trascurso de las 10 semanas de su práctica profesional, con la ayuda de los programas de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator ha logrado participar en la creación de dichos artes, para las distintas secretarías del estado y alcaldías como ser:

- SANAA
- Alcaldía de Comayagua
- Secretaria de Finanzas
- SEDENA
- Aguas de Comayagua



**Ilustración 67. Email Marketing Secretaria de Finanzas**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 68. Email Marketing SANAA**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 69. Email Marketing SANAA**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## 6.8. ACTIVIDAD 08: BANNERS – THE LOTTER

**The Lotter** es un servicio mundial de compra de boletos en línea. Es un cliente frecuente de Grupo OPSA, constantemente el departamento de artes se dedica a crear diferentes tamaños de banners digitales para promover sus notas publicadas en Diario La Prensa y El Heraldó.

El practicante ha participado en la realización de dichos banners, contando con los tamaños de 728px x 90px, 160px x 600px, 300px x 250px, 320px x 50px, dichos banners digitales son los que rodearan la nota nativa. Por otro lado también el practicante ha trabajado con la realización de banners nativos para la plataforma de la La Prensa.

Los banners nativos son utilizados para promover una nota nativa en específico ya sea para la plataforma de La Prensa o El Heraldó. Dichos banners son editados en el programa de Adobe Dreamweaver, donde ya se tiene establecido los parámetros requeridos para la aprobación del banner, donde solo se reemplaza el JPG, el titular y el link a direccionar de la nota.

El especialista encargado, manda un formulario de solicitud con las observaciones para la publicación de dicho banner, al igual que especificaciones para los traffickers encargados de programar los banners, especificaciones tales como la cantidad de impresiones, links a direccionar, keywords y también las fechas de publicación.



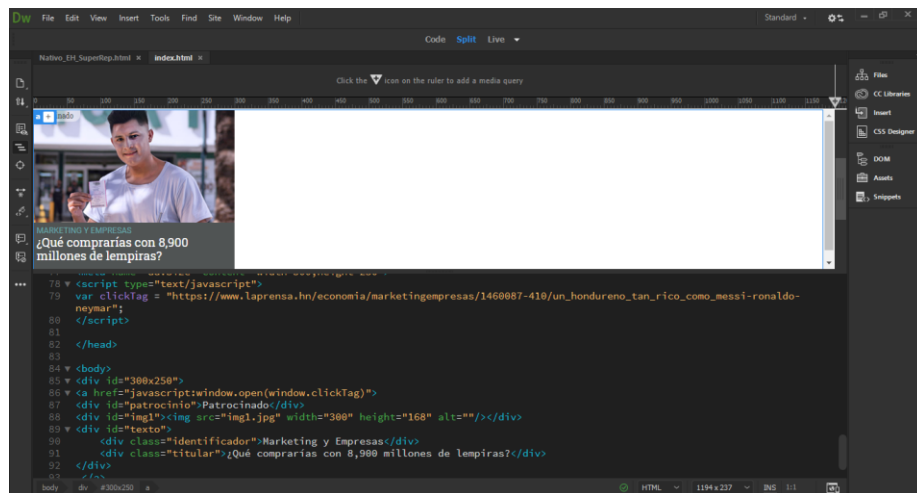
**Ilustración 70. Banner digital The Lotter**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 71. Banner digital The Lotter**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 72. Elaboración de banner nativo The Lotter**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## 6.9. ACTIVIDAD 09: BANNERS – SIGLO XXI

El Proyecto Siglo XXI contempla la ejecución de veinticuatro obras de infraestructura vial y urbana que mejoraran las condiciones de tránsito vehicular, así como la conexión con otras ciudades cercanas a San Pedro Sula, uno de los polo más importantes de desarrollo de Honduras, mejorando su nivel de competitividad y la calidad de vida de los pobladores. (Siglo XXI, 2021)

El practicante tuvo la tarea de realizar 4 banners digitales para **Siglo XXI**, entre los tamaños solicitados eran 2 banners de 728px x 90px y 2 banners de 300px x 250px. Se recibió material para su elaboración como ser logos correspondidos, imágenes a utilizar y un video promocional del cual el diseñador debía obtener captura de uno de los constructores.

El cliente se comunicó vía llamada telefónica con el especialista y el practicante para aclarar puntos de relevancia y expresar los resultados que esperaba ver en la elaboración de dicho material, aclarando como ser así posición de elementos, tipografía, expresar su visualización de la línea gráfica y demás.



**Ilustración 73. Elaboración de banner Siglo XXI, portada**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)





**Ilustración 74. Elaboración de banner Siglo XXI, contraportada**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 75. Elaboración de banner Siglo XXI**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## 6.10. ACTIVIDAD 10: POST REDES SOCIALES PARA BUEN PROVECHO – POLLO CHUCO

Fundada en el 2006, **Buen Provecho** es la primera revista de cocina hondureña que busca rescatar la gastronomía hondureña, unir a la familia para compartir las delicias y el placer de la comida bajo un estricto cuidado de su diseño, calidad fotográfica y de contenido, garantizando la certificación de cada una de sus recetas y tips. Pertenece al grupo editorial OPSA, pionera en su género en Honduras, es la revista de mayor circulación en el país, siendo así la única revista de gastronomía local líder en el mercado. (Buen Provecho, 2021)

**Buen Provecho** inicio una nueva campaña dirigida a uno de los platillos más queridos en la ciudad de San Pedro Sula, siendo este el "Pollo Chuco", una campaña similar a la dinámica de la campaña del Tour de las Carnitas.

El practicante tuvo la tarea de realizar los artes para sus redes sociales, el cliente Buen Provecho se mantuvo en comunicación durante todo el proceso con el respectivo asesor y practicante para lograr plasmar sus ideas. Buen Provecho entrego los recursos como ser fotografías, logotipos, tipografías, distribución de elementos y colores a utilizar.

El practicante recibió un boceto por parte del cliente mostrando su idea de cómo visualizaba los post para redes sociales.



**Ilustración 76. Referencia enviada por cliente Buen Provecho**

Fuente: (Buen Provecho, 2021)





**Ilustración 77. Propuesta para historia de Instagram BP**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

El cliente solicitó cambio con respecto a la propuesta, recibiendo así el practicante nuevos bocetos de ideas.



**Ilustración 78. Referencia enviada por cliente Buen Provecho**

Fuente: (Buen Provecho, 2021)



Ilustración 79. Línea gráfica final elegida BP

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



Ilustración 80. Línea gráfica final elegida BP

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## 6.11. ACTIVIDAD 11: POST REDES SOCIALES – PROGCARNE

**Progcarne** es una empresa procesadora de carnes en Honduras que cuenta con marcas líderes de mercado, mencionando en alto que se caracterizan por su calidad y delicioso sabor. Son clientes frecuentes los cuales siempre se atienden en el departamento de AdOps para la elaboración de sus piezas publicitarias en redes sociales.

El cliente solicitó la creación de artes publicitarios para destacar sus productos, por medio de la dinámica de recomendarle a sus usuarios diferentes recetas que puedan tomar en cuenta al momento de preparar dichos productos.

Se solicitaron destacar 4 recetas:

- Enrolladito de Jamón Bavaria con Huevo
- Hamburguesa doble con ChoriTorta
- Estofado de Res con Garbanzos
- Bistec de Res con Hongos

El practicante tuvo la tarea de realizar dichos artes para redes sociales, tomando en cuenta la línea gráfica y colores corporativos que posee Progcarne, el cliente en sus redes tiene la dinámica de mostrar sus recetas en forma de carrusel, teniendo el practicante así tener que realizar 16 artes en total. Las fotografías fueron proporcionadas por el cliente, al igual que los logotipos.

Cada receta cuenta con su respectiva imagen de:

- Portada
- Ingredientes
- Preparación
- Producto



**Ilustración 81. Portada Receta Jamón Bavaria con Huevo**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 82. Ingredientes Receta Jamón Bavaria con Huevo**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 83. Preparación Receta Jamón Bavaria con Huevo**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)



**Ilustración 84. Producto Procarne**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

## **VII. PROPUESTA DE MEJORA**

El periodo de estadía en la empresa dio como resultado al practicante una trayectoria de mucho aprendizaje, desarrollo de habilidades y fortalecimiento de aptitudes a lo largo de 10 semanas. Durante este trayecto el practicante logró distinguir algunos puntos dentro de la empresa que eran de suma relevancia darle un enfoque de mejora, para el bienestar de la empresa y su rendimiento, a continuación se detallan los diferentes puntos los cuales el practicante ha colocado su enfoque.

### **7.1. MANUAL PARA ESPECIALISTA**

El manual de especialista brinda un excelente apoyo dentro de cualquier departamento de una empresa. Es un tipo de manual el cual contiene una serie de normas agrupadas en su contenido, las cuales están escritas de manera específica y con claridad. Dicho manual también contiene pautas e instrucciones de aplicación en forma específica de determinados tipos de actividades o tareas que se desarrollan dentro del departamento.

Este tipo de manual es de mucho provecho y apoyo al momento de realizar la preparación o entrenamiento de nuevos integrantes al departamento, utilizado también para capacitaciones y como extra sirviendo de elemento de consulta para realizar las tareas asignadas.

La implementación de un manual dentro del departamento aporta en gran manera, permite a los capacitadores, supervisores o asesores el poder guiarse de mejor forma en la enseñanza de cada uno de los elementos o actividades a trabajar dentro del área. Permitiéndoles ahorrar tiempo, repasar de manera tranquila los incisos e incluso evitar en algún momento saltar algún aspecto importante dentro de la enseñanza. Por otro lado será de mucho favor para el nuevo integrante, permitiéndole de forma rápida y accesible responder todas sus dudas e inquietudes a lo largo de su carrera dentro del área.





**Ilustración 85. Ejemplo portada de manual para especialista**

Fuente: (Soquina, 2008)

En muchos casos el no tener plasmado indicaciones o información de relevancia provoca que el nuevo integrante omita puntos importantes para la ejecución de las actividades asignadas, provocando incertidumbre y errores en la actividad a ejecutar.

Con dicha implementación del manual, permitirá a todo nuevo integrante ser más ágil al momento de realizar sus actividades y evitando que su equipo de trabajo, superiores y el mismo, pierdan tiempo en estar explicando constantemente dudas que puedan ya estar plasmadas en el manual.

#### 7.1.1. MANUAL PARA ESPECIALISTA DEL DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN DE ANUNCIADOS DIGITALES

Como primera propuesta de mejora está el manual para especialista, dirigido para el departamento de Operación de Anuncios Digitales (AdOps). Para la realización del manual se tomó en cuenta todas las necesidades, dudas y diferentes obstáculos que se presentaron a lo largo de la integración en la empresa, de igual forma se recopiló información para un correcto desarrollo del manual.

El manual está contemplado para contener toda información de suma importancia específica para la realización de actividades desarrolladas dentro del departamento de AdOps. El practicante se desempeñó en el puesto de Diseñador Gráfico, por ende, se profundizó más en la información de esta y también gracias a las observaciones de otros integrantes del equipo.



**Ilustración 86. Portada del manual para especialista**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

Este fue elaborado con la ayuda del programa Adobe Illustrator ya que cuenta con la facilidad de adicionar diferentes mesas de trabajo y agiliza la manipulación de gráficos vectoriales, permitiendo crear el trabajo de forma eficiente. Se omitió colocar como título Manual para Especialista ya que existe un departamento con asesores llamados también "especialistas" que trabajan de la mano con el equipo de AdOps, los especialistas son los encargados de comunicarse con los clientes y hacer llegar al departamento de AdOps las solicitudes y aprobaciones para la programación de los anuncios digitales en las plataformas OPESA y Google Ads.

La información se divide en diferentes etapas que ayudarán a una mejor comprensión en la forma de trabajo del departamento, de igual forma si en un futuro el departamento desea agregar u omitir información resultara mucho más fácil ya que cuentan con el editable.



### 7.1.2. COSTO DEL TRABAJO

El costo por la elaboración de un manual depende de diferentes factores como ser el tiempo, la información si es proporcionada por el cliente o si se debe ir a un lugar a realizar investigaciones extras, la línea gráfica a seguir y muchos más aspectos esenciales para el desarrollo correcto del manual.

Se realizaron 3 cotizaciones para la elaboración del manual para especialista, una a La agencia digital Devio, la segunda a un Freelancer y la última cotización basada si la empresa Grupo OPSA contratase a un diseñador para la elaboración del manual, de igual forma se agregó una cotización extra por parte de una segunda agencia para reforzar los datos de los costos investigados. Consultar anexo No. 49.

Es importante destacar que el tiempo indicado para la creación de las 3 propuestas es de 2 meses, dividiéndose así la primera parte en recopilación de datos y entrevistas, la segunda parte se inició con la elaboración del proyecto. Se plantea la elaboración de las 3 propuestas presentadas durante este lapso tomando en cuenta la identificación del problema y la recopilación de información necesaria.

A continuación, se presenta la cotización del precio total por la elaboración del manual para especialista.

**Tabla 12. Cotización de manual para especialista**

COTIZACIÓN		
Manual para Especialista		
PROVEEDOR	COSTO	Tiempo de elaboración
Agencia Digital Devio	L. 4,715.00	5 días
FreeLancer	\$500.00	7 días
Diseñador Gráfico AdOps	L.1,733.12	4 días

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

### 7.1.3. COSTO-BENEFICIO

A continuación, se demuestra el desglose del diseñador gráfico en el departamento de AdOps de Grupo OPSA, basándose en el salario estimado que proporciona la empresa.

Para sacar el costo por hora se dividió el salario mensual estimado por la cantidad de días (30) y luego para sacar un estimado por hora se dividió el salario obtenido por día por las 8 horas laborales. Obteniendo como resultado los las siguientes cifras:

**Tabla 13. Costo estimado por hora**

Costo estimado por hora		
Salario estimado	Salario por día	Salario por hora
L. 13,000.00	L. 433.33	L. 54.16

Fuente: (Génesis Merlo, 2021), (Grupo OSPA, 2021)

Una vez obtenida la cifra por hora se procedió a calcular el costo de elaboración de la primera propuesta basándose en la cantidad de días en que el practicante elaboró las propuestas:

**Tabla 14. Costo de elaboración del manual para especialista ADOPS**

Desglose de Diseñador ADOPS - Manual			
Semanas	Días	Horas	Costo Total
0	4	32	L.1,733.12

Fuente: (Génesis Merlo, 2021), (Grupo OSPA, 2021)

El resultado de los costos surgió multiplicado la cantidad de días para la elaboración del proyecto por 8 horas y ese resultado multiplicarlos por el costo por hora (L. 54.16), dando por costo total la suma de L 1,733.12.

Una vez obtenidos los precios de elaboración de la propuesta se sumaron todos los costos totales cotizados y se obtuvo un promedio total, es decir una cifra aproximada de L.8, 278.56 en la elaboración de la primera propuesta, costo que la empresa se ahorra debido a que el practicante elaboró la propuesta y dejó en manos de la empresa el proyecto sin costo alguno.

## **7.2. REDISEÑO DE SEÑALÉTICA DE BIOSEGURIDAD EN LOS PASILLOS DE GRUPO OPSA**

“Las señaléticas tienen una importancia relevante al entregar información en caso de emergencia. No obstante, para que sean efectivas debe responder a normas e instalarse en lugares apropiados” (Boehmwald, 2018).

La señalética es un distintivo de seguridad que aporta información sobre los potenciales riesgos de un área determinada, por esta razón la selección y la instalación de estos elementos de seguridad resultan fundamentales para lograr el objetivo propuesto. Es una herramienta muy útil, que si es acompañada de otras, como la capacitación o la información, puede ser más efectiva, pero necesariamente debe ser adecuada de acuerdo al objetivo de la señal, las características de los espacios y los eventuales riesgos, así como los usos o tipos de edificios en los cuales se implementan. (Boehmwald, 2018)

Actualmente los seres humanos se encuentran en una nueva realidad donde las medidas de bioseguridad se han vuelto parte del diario vivir dentro de la sociedad, la bioseguridad vista desde su misma composición debe garantizar la seguridad y protección de la población a la cual está dirigida.

De acuerdo a la nueva normativa se busca establecer, desarrollar, aplicar y generar ambientes libres de riesgos de contagio, especialmente en los espacios laborales, donde es muy frecuente la posibilidad de estar en contacto con infecciones que dan paso a la aparición de enfermedades, afectando la salud del entorno; es por ello que surge la necesidad de cumplir los protocolos normativos que ayudan a preservar y conservar el medio ambiente en condiciones óptimas, procurando con ello, salvaguardar el bienestar y la salud de quienes están expuestos. (Boehmwald, 2018)



**Ilustración 87. Ejemplo señal de bioseguridad**

Fuente: (UTO, 2020)

#### 7.2.1. MANUAL DE SEÑALÉTICA: BIOSEGURIDAD GRUPO OPSA

Como segunda propuesta de mejora está la creación de un pequeño manual introductorio de señalética creado específicamente para informar las diferentes normas de Bioseguridad, incluyendo de igual forma las debidas señalizaciones que muestren la ruta hacia la enfermería del Grupo OPSA.

Dentro del edificio se puede apreciar que si se cuenta con respectivas señalizaciones de tipo seguridad e informativas, sin embargo se ha identificado que se necesitan señalizaciones que logren indicar el camino hacia la enfermería, ya que esta se encuentra de manera externa al edificio, los pasillos dentro de grupo son un poco confusos especialmente para un recién ingresado o personas invitadas externas. Se necesita pedir direcciones para lograr identificar donde queda localizada la enfermería.

Por otro lado se identificó la carencia de identidad visual en las señales de bioseguridad que están colocadas por distintas zonas de los pasillos, dichas señales están impresas en hojas de papel y pegadas a la pared con tape, otras si se encuentran laminadas pero de igual forma provocando una falta de identidad visual y poca estética.

El practicante considera que es necesario invertir en unas señales que puedan contribuir con la identidad visual de la empresa y permitan crear un ambiente visual atractivo. Las medidas de

bioseguridad han resaltado últimamente luego del acontecimiento del Covid-19 y se quedarán por un gran periodo de tiempo, lo suficiente como para considerar establecer de forma definitiva la señalética que destaque dichas normas.

Para la realización de esta propuesta se evaluó de forma minuciosa, cada uno de los pasillos de la primera planta de Grupo OPSA, las zonas donde el practicante tenía permiso de tomar evidencias fotográficas y analizar las diferentes señalizaciones. Se realizó un listado con las señales a rediseñar y otras a tomar en cuenta para la elaboración del manual de señalética para la Bioseguridad de la empresa, de igual forma para la realización del manual de señalética de bioseguridad, se tomó en cuenta la línea gráfica establecida de Grupo OPSA, al igual que el respectivo uso de colores corporativos ya establecidos.



**Ilustración 88. Portada Manual de Señalética: Bioseguridad**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

Este fue elaborado en el programa de Adobe Illustrator ya que cuenta con la facilidad de adicionar diferentes mesas de trabajo y la manipulación de gráficos vectoriales a colocar, de igual forma se hizo utilidad del programa de Adobe Photoshop para los fotomontajes de referencia para lograr

visualizar el cómo podrían verse las señalizaciones en tiempo real, colocadas en sus respectivos sitios.

El manual será utilizado de forma digital ya que es más fácil el poder compartirlo con otros miembros de Grupo OPSA interesados en la propuesta y al mismo tiempo se considera la forma más accesible a bajo costo para que las personas indicadas puedan adquirirlo fácilmente.

#### 7.2.2. COSTO DEL TRABAJO

El costo por la elaboración de un manual de señalética depende de diferentes factores como ser el tiempo, la información ya establecida, si requiere investigaciones extras, las señales si serán diseñadas desde cero o hay conceptos ya establecidos, creación del plano de ubicación de las señales, toma de fotografías y fotomontaje, línea gráfica ya establecida y demás aspectos esenciales para elaborar de la mejor manera el manual.

Se realizaron 3 cotizaciones para la elaboración del manual de señalética, una a la Agencia Digital Devio, a un FreeLancer y la última cotización basada si la empresa Grupo OPSA contratase a un diseñador para la elaboración de la misma, de igual forma se agregó una cotización extra por parte de una segunda agencia para reforzar los datos de los costos investigados. Consultar anexo No. 49.

Cabe resaltar que el tiempo indicado para la elaboración de las 3 propuestas es de 2 meses como se mencionó anteriormente siendo así la primera parte la identificación del problema y recopilación de información y como segunda fase la elaboración del proyecto.

La agencia con la que se realizó la cotización está dedicada a la elaboración de branding, creación de contenido, manejo de redes sociales, creación de manuales de identidad visual, manuales de señalética y otros diferentes servicios de diseño gráfico. De igual forma el FreeLancer, ha participado varias veces en proyectos de tal tamaño y posee experiencia en estos campos.

Para las siguientes cotizaciones se tomaron en consideración un total aproximado de 25 páginas para la elaboración del manual de señalética, tomando en consideración la entrega de diferentes características como ser, investigaciones totalmente ya realizadas para el rediseño de las diferentes señales de clase obligatoria, línea gráfica establecida por Grupo OPSA, plano de

distribución y demás características esenciales para la creación de dicho manual, obteniendo como resultado la creación introductoria al manual señalético de bioseguridad.

A continuación, se presenta el costo total de las cotizaciones realizadas para la elaboración del Manual de Señalética: Bioseguridad Grupo OPSA.

**Tabla 15. Cotización de manual de señalética: bioseguridad Grupo OPSA**

## COTIZACIÓN

### Manual de Señalética: Bioseguridad Grupo OPSA

PROVEEDOR	COSTO	Tiempo de elaboración
Agencia Digital Devio	L. 8,504.25	9 días
FreeLancer	\$500.00	10 días
Diseñador Gráfico AdOps	L.3,032.96	7 días

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

### 7.2.3. COSTO-BENEFICIO

A continuación, se demuestra el desglose del diseñador gráfico en el departamento de AdOps de Grupo OPSA, basándose en el salario estimado que proporciona la empresa.

Para sacar el costo por hora se dividió el salario mensual estimado por la cantidad de días (30) y luego para sacar un estimado por hora se dividió el salario obtenido por día por las 8 horas laborales. Obteniendo como resultado las siguientes cifras:

**Tabla 16. Costo de manual de señalética: bioseguridad Grupo OPSA**

### Costo estimado por hora

Salario estimado	Salario por día	Salario por hora
L. 13,000.00	L. 433.33	L. 54.16

Fuente: (Génesis Merlo, 2021), (Grupo OPSA, 2021)

Una vez obtenida la cifra por hora se procedió a calcular el costo de elaboración de la segunda propuesta basándose en la cantidad de días en que el practicante elaboró las propuestas:

**Tabla 17. Costo de manual de señalética: bioseguridad Grupo OPSA**

**Desglose de Diseñador ADOPS - Manual**

Semanas	Días	Horas	Costo Total
0	7	56	L.3,032.96

Fuente: (Génesis Merlo, 2021), (Grupo OPSA, 2021)

El resultado de los costos surgió multiplicado la cantidad de días para la elaboración del proyecto por 8 horas y ese resultado multiplicarlos por el costo por hora (L. 54.16), dando por costo total la suma de L. 3,032.96.

Una vez obtenidos los precios de elaboración de la propuesta se sumaron todos los costos totales cotizados y se obtuvo un promedio total, es decir una cifra aproximada de L.10, 173.18 en la elaboración de la segunda propuesta, costo que la empresa se ahorra debido a que el practicante elaboró la propuesta y dejó en manos de la empresa el proyecto sin costo alguno.

#### 7.2.4. INVERSIÓN

La elaboración de la señalética de bioseguridad para Grupo OPSA tiene una inversión adicional, por lo que se realizó la cotización de dicha elaboración con la empresa Print Factor. La empresa con la que se realizó la cotización está dedicado a la elaboración de señaléticas desde hace más de 10 años, ofreciendo un servicio de calidad alto.

Dentro de la cotización se tomó en cuenta el realizar tres diferentes tamaños de señalética:

- 15 piezas de tamaño 8.5 pulg. x 12.5 pulg. Vinil sobre PVC 3mm.
- 4 piezas de tamaño 9.5 pulg. x 12.5 pulg. Vinil sobre PVC 3mm.
- 3 piezas de sticker de 12 pulg. x 12 pulg. con vinil de alto tráfico



Dando un total de 22 piezas consideradas necesarias para la colocación en los pasillos de Grupo OPSA.

A continuación se presenta la cotización con el costo total de inversión para la realización de las señaléticas de bioseguridad para Grupo OPSA.

**Tabla 15. Cotización señalética para bioseguridad Grupo OPSA**

COTIZACIÓN		
Señalética: Bioseguridad Grupo OPSA		
PROVEEDOR	COSTO	Tiempo de elaboración
Print Factor	L. 982.10	3 días

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

### **7.3. CREACIÓN DE MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL - DEPARTAMENTO DE OPERACIÓN ANUNCIOS DIGITALES (ADOPS)**

Un Manual de Identidad Visual es un documento que recoge todas las normas básicas estéticas de una empresa, departamento, proyecto o nueva marca. Gracias a este documento, se puede consultar de forma sencilla cuál es la línea estética en la que basarse y los criterios que se debe seguir. Así, en todo momento se utilizarán los criterios correctos de esta. (Comunicación, 2020)

De forma completamente visual se debe explicar en este tipo de documento cuales son las normas que se deben seguir en cuanto a colores, tamaños, tipografías, iconos, texturas, asociación de la marca, etc. Además, que no se debe olvidar incluir ejemplos claro de cómo se puede utilizar las imágenes corporativas, al igual que sus usos incorrectos. Es fundamental que en el manual se especifique cuáles son las formas incorrectas, perspectivas, rotaciones, fondos, etc. (Comunicación, 2020)



**Ilustración 89. Ejemplo Portada Manual de Identidad Visual**

Fuente: (Alex Criollo, 2017)

### 7.3.1. MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL: ADOPS

Como tercera propuesta de mejora está la creación de un manual de identidad visual para el departamento de Operación de Anuncios Digitales de Grupo OPSA. Creando solo una primera parte de lo que compone un manual de identidad visual completo a gran escala, creando así una propuesta introductoria de él, que al mismo tiempo contiene toda la información y detalles relevantes.

Para la realización del manual se tomó en cuenta todas las observaciones realizadas, investigaciones y análisis que se tomaron a lo largo de la integración a la empresa y demás información recopilada para un correcto desarrollo del manual.

El departamento de Operación de Anuncios Digitales cuenta con un equipo dinámico que refleja apasionadamente lo que representa ser un creativo, lastimosamente el departamento aparte de no contar con un ambiente creativo en el aspecto visual, no contiene un manual de identidad visual con el cual puedan representarse, inspirarse y guiarse para poder sacar potencial de su logo creativo. El departamento de AdOps es una pequeña familia creativa dentro de Grupo OPSA la cual sus integrantes podrían motivarse e identificarse aún más con elementos que los hagan distinguirse de los demás departamentos.

El manual de Identidad Visual posee todos los parámetros y requisitos que deben de considerarse al momento de la utilización del logo, al igual que funciona como una excelente guía al momento de querer aplicarlo en diferentes sitios y aplicaciones destinadas para los integrantes del departamento, por otro lado el mostrar la importancia y orgullo de estar en un departamento creativo es de mucha ayuda al momento de recibir nuevos integrantes, ya que los motiva aún más con su desempeño y a sentirse parte de una familia que destaca como creativa.

Para la creación del manual de identidad visual el practicante se apoyó de la ayuda del programa Adobe Illustrator ya que cuenta con la facilidad de adicionar diferentes mesas de trabajo y agiliza la manipulación de gráficos vectoriales, permitiendo crear el trabajo de forma eficiente.

El manual será utilizado de forma digital ya que es más fácil el poder compartirlo con otros miembros del departamento de AdOps interesados en la línea gráfica y demás recursos que ofrece dicho manual, al mismo tiempo se considera la forma más accesible a bajo costo para que las personas indicadas puedan adquirirlo fácilmente.



**Ilustración 90. Portada Manual de Identidad Visual ADOPS**

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

### 7.3.2. COSTO DEL TRABAJO

El costo por la elaboración de un manual de identidad visual depende de diferentes factores como ser el tiempo, la información ya establecida, si requiere investigaciones extras, creación del logo o rediseño, cantidad de aplicaciones, toma de fotografías y fotomontaje, línea gráfica ya establecida y demás aspectos esenciales para elaborar de la mejor manera el manual.

Para las siguientes cotizaciones se tomó en consideración un total aproximado de 25 páginas para la elaboración del manual de identidad visual, tomando en consideración la entrega de diferentes características como ser, investigaciones totalmente ya realizadas dentro del departamento AdOps, obteniendo como resultado una introducción al manual de identidad visual del departamento de AdOps.

Se realizaron 3 cotizaciones para la elaboración del manual de identidad visual, una a la Agencia Digital Devio, a un FreeLancer y la última cotización basada si la empresa Grupo OPSA contratase a un diseñador para la elaboración de la misma, de igual forma se agregó una cotización extra por parte de una segunda agencia para reforzar los datos de los costos investigados. Consultar anexo No. 49.

Cabe resaltar que el tiempo indicado para la elaboración de las 3 propuestas es de 2 meses como se mencionó anteriormente siendo así la primera parte la identificación del problema y recopilación de información y como segunda fase la elaboración del proyecto.

La agencia con la que se realizó la cotización está dedicada a la elaboración de branding, creación de contenido, manejo de redes sociales, creación de manuales de identidad visual, manuales de señalética y otros diferentes servicios de diseño gráfico. De igual forma el FreeLancer, ha participado varias veces en proyectos de tal tamaño y posee experiencia en estos campos.

A continuación, se presenta el costo total de las cotizaciones realizadas para la elaboración del Manual de Identidad Visual – AdOps.

**Tabla 18. Cotización de Manual de Identidad Visual - ADOPS**

## COTIZACIÓN

### Manual de Identidad Visual ADOPS

PROVEEDOR	COSTO	Tiempo de elaboración
Agencia Digital Devio	L. 9,487.50	10 días
FreeLancer	\$800.00	12 días
Diseñador Gráfico AdOps	L.2,166.40	5 días

Fuente: (Génesis Merlo, 2021)

### 7.3.3. COSTO-BENEFICIO

A continuación, se demuestra el desglose del diseñador gráfico en el departamento de AdOps de Grupo OPSA, basándose en el salario estimado que proporciona la empresa.

Para sacar el costo por hora se dividió el salario mensual estimado por la cantidad de días (30) y luego para sacar un estimado por hora se dividió el salario obtenido por día por las 8 horas laborales. Obteniendo como resultado los las siguientes cifras:

**Tabla 19. Costo de Manual de Identidad Visual - ADOPS**

### Costo estimado por hora

Salario estimado	Salario por día	Salario por hora
L. 13,000.00	L. 433.33	L. 54.16

Fuente: (Génesis Merlo, 2021), (Grupo OPSA, 2021)

Una vez obtenida la cifra por hora se procedió a calcular el costo de elaboración de la tercera propuesta basándose en la cantidad de días en que el practicante elaboró las propuestas:

**Tabla 20. Cotización de Manual de Identidad Visual - ADOPS**

**Desglose de Diseñador ADOPS - Manual**

Semanas	Días	Horas	Costo Total
0	5	40	L.2,166.40

Fuente: (Génesis Merlo, 2021), (Grupo OSPA, 2021)

El resultado de los costos surgió multiplicado la cantidad de días para la elaboración del proyecto por 8 horas y ese resultado multiplicarlos por el costo por hora (L. 54.16), dando por costo total la suma de L. 2, 166.40.

Una vez obtenidos los precios de elaboración de la propuesta se sumaron todos los costos totales cotizados y se obtuvo un promedio total, es decir una cifra aproximada de L.14, 217.44 en la elaboración de la tercera propuesta, costo que la empresa se ahorra debido a que el practicante elaboró la propuesta y dejó en manos de la empresa el proyecto sin costo alguno.

## VIII. CONCLUSIONES

Ante los objetivos planteados surgen como respuesta a ellos las conclusiones. Después de análisis de estos y las transcurridas durante la práctica profesional, se llega a las siguientes conclusiones:

- El practicante logró incrementar sus habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Diseño Gráfico por medio de la elaboración de materiales gráficos, fortaleciendo sus aptitudes dentro del área de Operación de Anuncios Digitales.
- El practicante desarrollo piezas publicitarias con los estándares y procedimientos establecidos por sus encargados, para la mejor obtención de campañas eficientes, usando así todo su potencial y ofreciendo de manera profesional sus servicios.
- Durante las 10 semanas transcurridas laborando dentro del departamento de Operación de Anuncios Digitales de Grupo OPSA, se optimizaron materiales de campañas entrantes para la adaptación en piezas publicitarias destinadas a los sitios OPSA.
- El practicante generó una comunicación efectiva en tiempo y forma con los diferentes especialistas encargados de la comunicación directa con el cliente, respondiendo a sus solicitudes y propuestas a realizar, de igual forma trabajando de la mano con el equipo de AdOps para sacar el máximo potencial de las campañas entrantes.

## **IX. RECOMENDACIONES**

En este capítulo del informe el estudiante brinda diferentes recomendaciones o sugerencias dirigidas hacia la empresa, institución y futuros practicantes en base a su experiencia adquirida en las semanas destinadas a la práctica profesional, siendo estas las siguientes:

### **9.1. RECOMENDACIONES A GRUPO OPSA**

- Emplear el manual para especialista en el departamento de Operación de Anuncios Digitales para asegurar la fácil adaptación de nuevos integrantes y de esta forma desempeñar de la mejor manera en el área.
- Realizar la creación de las nuevas señales de bioseguridad para que logren apoyar la presencia de identidad corporativa y el personal logre sentirse motivado a seguir dichas medidas.
- Brindar oportunidades a los profesionales dentro del rubro creativo siendo así una excelente oportunidad para explotar el talento y conocimientos de los creativos, mientras se agrega valor a la empresa.

### **9.2. RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD**

- Ampliar el pensum de clases permitiendo aprender los programas de diseño correspondidos de una manera más a fondo, enfocados en un solo programa por clase para lograr explotarlos al máximo.
- Reforzar más los conocimientos en programas como Lightroom, Premiere Pro y Animate, recibiendo más de una clase solo enfocados en ellos.
- Ofrecer más actividades por parte de la universidad que incentiven a los estudiantes a poner en práctica sus conocimientos en los programas y en el diseño gráfico en general.

### **9.3. RECOMENDACIONES AL ALUMNO**

- Desde sus inicios en la carrera de Diseño Gráfico aprovechen al máximo la oportunidad de llenarse de conocimiento por sus propios medios, aprovechando la oportunidad que nos



ofrece la tecnología hoy en día y no conformarse con lo enseñado cada día en la universidad.

- Preparen sus portafolios en cuanto vayan realizando trabajos de alta calidad que consideren y aprecien de todo corazón, no se deben dejar para último momento.
- No se preocupen por no saber cuál es su estilo en el diseño aún; exploren, disfruten, aprendan al máximo y prueben siempre ir por nuevos caminos. Todo lo grande se forma con pequeños pasos.
- No se conformen y siempre busquen por más, sean responsables con sus asignaciones, avances y aprendan a organizarse manejando su tiempo.

## **XI. CONOCIMIENTOS APLICADOS**

En esta sección se dan a conocer los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera que han sido aplicados en la práctica profesional y elaboración del informe:

- Para la ejecución y estructuración del presente informe y el uso del proceso creativo antes de la elaboración de un trabajo y de igual forma las propuestas, se aplicaron los conocimientos adquiridos en la clase de Metodología del Diseño.
- Para la creación y optimización de los banners digitales animados se aplicaron los conocimientos adquiridos en las clases de Computación aplicada al Diseño Gráfico.
- Para la edición y animación del video promocional de Diunsa se aplicaron los conocimientos adquiridos en las clases de Tipografía y Nuevas Tecnologías.
- Para la creación de post para redes sociales de la revista Buen Provecho, Progarne y Tour de las Carnitas, se utilizaron los conocimientos adquiridos en Campañas de Divulgación, Publicidad y Comunicación Gráfica 1.
- Para la creación de los banners nativos para La Prensa se utilizaron los conocimientos adquiridos en las clases de Multimedia y Computación aplicada al Diseño Gráfico.

## **XII. VALORACIÓN DE LA PRÁCTICA**

La práctica profesional es una gran oportunidad ofrecida a todos los futuros profesionales, permitiéndoles ingresar en el mundo laboral y poder desenvolverse mientras muestran sus talentos, habilidades y mayores conocimientos, destacándolos a gran escala. Les permite conocer aún más de manera realista las responsabilidades que existen afuera, dándoles un sentido de responsabilidad y puntualidad, iniciando a demostrar sus capacidades para solucionar problemas, fortaleciendo conocimientos.

Grupo OPSA, específicamente el departamento de Operación de Anuncios Digitales, es la mejor opción para poder realizar la práctica profesional ya que se logra obtener conocimientos nuevos no solo en cuanto a diseño, también personales que le permiten al practicante crecer de forma profesional y responsable, relacionándose con las demás personas, creando vínculos sanos con sus compañeros de equipo. Un ambiente muy amigable, creativo, respetuoso, ético y con mucho apoyo recibido ante cualquier dificultad, es lo que más resalta dentro del departamento de AdOps.

### XIII. BIBLIOGRAFIA

- Coordinadores Académicos y Docentes Asesores. (2012). *Guía de Estructura y Estilo para Informes de Práctica Profesional y Proyecto de Graduación*. Tegucigalpa: Facultad de Ingeniería UNITEC.
- Nilson, A. H. (2013). *Diseño de Estructuras de Concreto*. Colombia: McGraw Hill.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española, XXII Edición*. Madrid, España: RAE.
- Zelaya Oviedo, C. A., & Paredes Heller, J. (2012). *Manual para la redacción de Tesis de Posgrado*. Tegucigalpa: Facultad de Posgrado UNITEC.
- Acerca de nosotros. (s. f.). *Buen Provecho - Las mejores recetas de cocina*. Recuperado 31 de mayo de 2021, de <https://buenprovecho.hn/acerca-de-nosotros/>
- Bayo, E. (2019, mayo 17). ¿Quién inventó la imprenta? - Johann Gutenberg. *La Imprenta*. <https://www.laimprentacg.com/quien-invento-la-imprenta/>
- *Casos imagen corporativa y señalética I - Casiopea*. (s. f.). Recuperado 27 de junio de 2021, de [https://wiki.ead.pucv.cl/Casos\\_imagen\\_corporativa\\_y\\_se%C3%B1al%C3%A9tica\\_I](https://wiki.ead.pucv.cl/Casos_imagen_corporativa_y_se%C3%B1al%C3%A9tica_I)
- Comunicación, B. (2020, febrero 18). Manual de Identidad Visual—Berman Comunicación. *Blog de Berman Comunicación*. <https://www.bermancomunicacion.com/blog/manual-identidad-visual/>

- *Comunicando 24 horas X 365 días.* (s. f.). Diario El Heraldó. Recuperado 13 de junio de 2021, de <https://www.elheraldo.hn/otrasssecciones/nuestrasrevistas/627220-373/comunicando-24-horas-x-365-dias>
- *Honduras: Tres siglos en papel periódico.* (s. f.). Diario El Heraldó. Recuperado 13 de junio de 2021, de <https://www.elheraldo.hn/vida/597554-220/honduras-tres-siglos-en-papel-periodico>
- La importancia de la señalética corporativa. (2018, agosto 3). *ROTUSER*. <https://rotuser.com/la-importancia-de-la-senaletica-corporativa/>
- *La importancia de la señalética de seguridad.* (s. f.). [www.ipsuss.cl](http://www.ipsuss.cl). Recuperado 14 de junio de 2021, de <http://www.ipsuss.cl/ipsuss/site/artic/20180625/pags/20180625171349.html>
- *Los manuales son una guía de instrucciones de todos los procedimientos.* (s. f.). Recuperado 31 de mayo de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/11/manual.html>
- *Nueva identidad corporativa de BAC Credomatic.* (s. f.). Revista Estilo Honduras. Recuperado 13 de junio de 2021, de <http://www.revistaestilo.net/gente/1091434-444/nueva-identidad-corporativa-de-bac-credomatic>
- por. (s. f.). *Señales de seguridad e higiene | Asesoría y Servicios Consultores.* Recuperado 13 de junio de 2021, de <https://www.aysconsultores.com/senales-de-seguridad-e-higiene/>
- *Qué son los gifs y lo que debes saber para usarlos estratégicamente.* (s. f.). Recuperado 13 de junio de 2021, de <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-los-gifs/>
- *Qué son los píxeles? El pixelado.* (2018, mayo 26). Tecnología + Informática. <https://www.tecnologia-informatica.com/que-son-pixeles-pixelado-pixel-art/>

- Ramírez, L. S. (s. f.). *UNA EXPERIENCIA EN EL DISEÑO DE MANUALES ADMINISTRATIVOS*.  
9.
- RGB qué es esto y para qué se utiliza en informática. (2019, enero 20). *Profesional Review*.  
<https://www.profesionalreview.com/2019/01/20/rgb-que-es/>
- Rumpelstinski. (s. f.). *LOS 6 ELEMENTOS CLAVE DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA*.  
Recuperado 13 de junio de 2021, de <https://www.rumpelstinski.es/actualidad/6-elementos-clave-identidad-corporativa>
- Tipografía-historia-evolución-ventajas-desventajas-actualidad. (2018, octubre 22).  
*Transcripciones.net*. <https://transcripciones.net/blog/tipografia/>
- Volkov, P. porlgor. (2020, mayo 27). 12 ejemplos creativos de identidad corporativa para inspirarte. *Logo Design Blog | Logaster*. <https://www.logaster.com.es/blog/examples-corporate-identity-for-inspiration/>

## ANEXOS



Anexo 1. Banner digital animado para Finsol



Anexo 2. Banner digital animado para Finsol



Anexo 3. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas



Anexo 4. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas

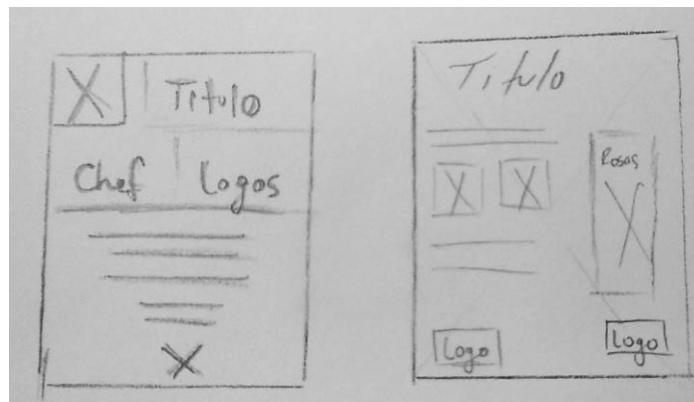


Anexo 5. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas





Anexo 6. Arte para redes sociales Tour de las Carnitas



Anexo 7. Diagramación de artes para Semana de Mamá



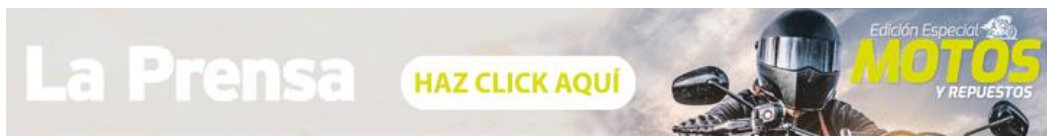
Anexo 8. Arte para redes sociales Semana de Mamá



Anexo 9. Banner digital animado Diunsa



Anexo 10. Storyboard video promocional Diunsa



Anexo 11. Suplemento Motos banner digital 728px x 90px



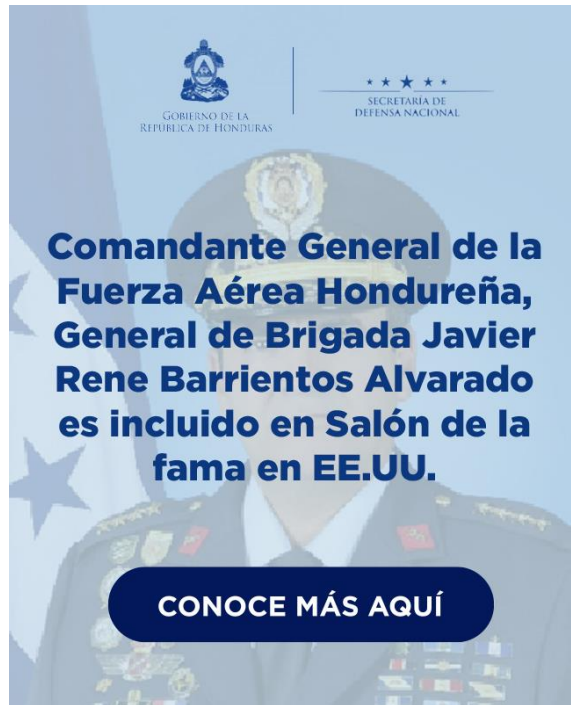
Anexo 12. Suplemento Día Mundial de la Leche banner digital 300px x 250px



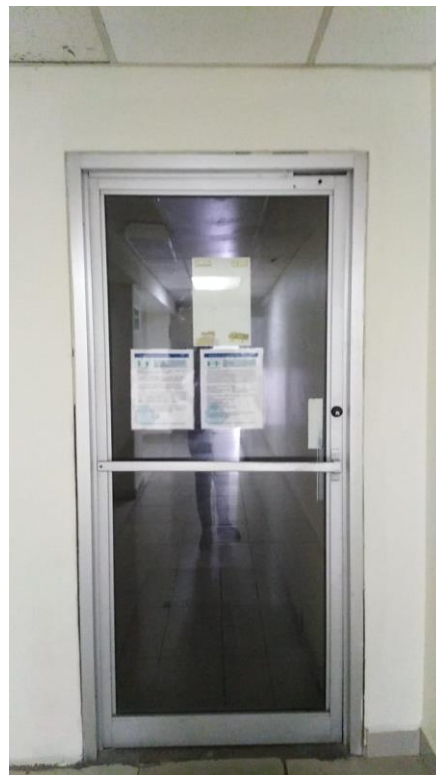
Anexo 13. Suplemento Día Mundial de la Leche banner digital 728px x 90px

A vertical banner for a public bidding notice. At the top, there are two logos: the coat of arms of Comayagua and a logo for water services. Below the logos, it says 'Comayagua, Comayagua 15 de mayo de 2021'. The main title is 'AVISO A LICITACIÓN PÚBLICA' in large blue letters. Below that, it says 'ALCALDÍA MUNICIPAL DE COMAYAGUA/SERVICIO AGUAS DE COMAYAGUA'. The main text describes the bidding: '“Licitación Pública Nacional Para la Adquisición De Dos Vehículos, 1 Tipo Camión 4X4 Y 1 Tipo Pick-Up 4X4 (Doble Cabina); Para Uso En El Traslado De Equipo, Materiales Y Personal Requeridos En La Construcción Del Proyecto De Abastecimiento De Agua A La Ciudad De Comayagua - Fuente Río Blanco.”'. Below this is the code 'LPN-AMC-SAC-001/2021'. At the bottom, there is a dark blue button with white text that says 'CONOCE MÁS AQUÍ'. The background is a faded image of a building and a fountain.

Anexo 14. Email Marketing Aguas de Comayagua



**Anexo 15. Email Marketing SEDENA**



**Anexo 16. Puerta que dirige a la enfermería de Grupo OPSA**



**Anexo 17. Señales de Higiene Grupo OPSA**



**Anexo 18. Entrada a Grupo OPSA**



**Anexo 19. Señalética dentro de enfermería Grupo OPSA**



Junio 09, 2021

**Manual Para Especialista**  
 Cliente: Genesis Merlo  
 Fecha de Ejecución: Junio 2021, San Pedro Sula

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Manual para Especialista	1	L. 4,100.00	L. 4,100.00
		Subtotal	L. 4,100.00
		ISV	L. 615.00
		<b>Total</b>	<b>L. 4,715.00</b>

- Forma de pago: transferencia de banco a final del mes a cuenta BAC DEVELOPMENT S. DE R.L - 742091661.



**Anexo 20. Cotización Manual para Especialista – Agencia Digital Devio**



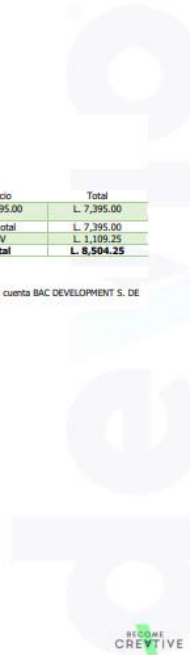


Junio 09, 2021

**Manual Señalético - Bioseguridad**  
Cliente: Genesis Merlo  
Fecha de Ejecución: Junio 2021, San Pedro Sula

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Manual Señalético - Bioseguridad	1	L. 7,395.00	L. 7,395.00
		Subtotal	L. 7,395.00
		ISV	L. 1,109.25
		<b>Total</b>	<b>L. 8,504.25</b>

- Forma de pago: transferencia de banco a final del mes a cuenta BAC DEVELOPMENT S. DE R.L - 742091661.



## Anexo 21. Cotización Manual de Señalética para Bioseguridad – Agencia Digital Devio



Junio 09, 2021

**Manual de Identidad Visual**  
Cliente: Genesis Merlo  
Fecha de Ejecución: Junio 2021, San Pedro Sula

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Manual de Identidad Visual	1	L. 8,250.00	L. 8,250.00
		Subtotal	L. 8,250.00
		ISV	L. 1,237.50
		<b>Total</b>	<b>L. 9,487.50</b>

- Forma de pago: transferencia de banco a final del mes a cuenta BAC DEVELOPMENT S. DE R.L - 742091661.



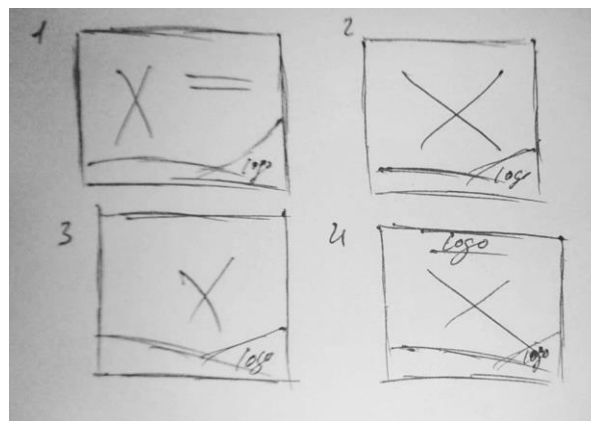
## Anexo 22. Cotización Manual de Identidad Visual – Agencia Digital Devio



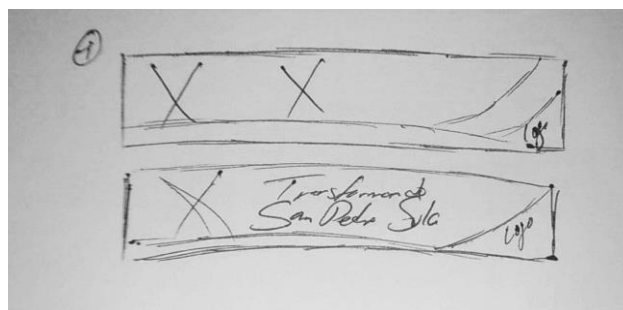
# Formulario de Solicitud de Banners



## Anexo 26. Aplicación del logotipo ADOPS en formularios



## Anexo 27. Bocetos Banners Siglo XXI



## Anexo 28. Bocetos Banners Siglo XXI





Anexo 30. Arte Pollo Indio Catracho – Buen Provecho



Anexo 31. Arte Pollos Nelly – Buen Provecho



Anexo 32. Historia Instagram Pollo Indio Catracho – Buen Provecho



Anexo 33. Historia Instagram Pollo Gool – Buen Provecho

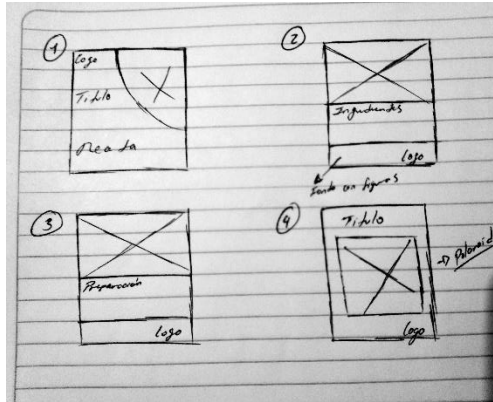


Anexo 34. Historia Instagram Pollos Nelly – Buen Provecho



Anexo 35. Historia Instagram Pollos Yihré – Buen Provecho

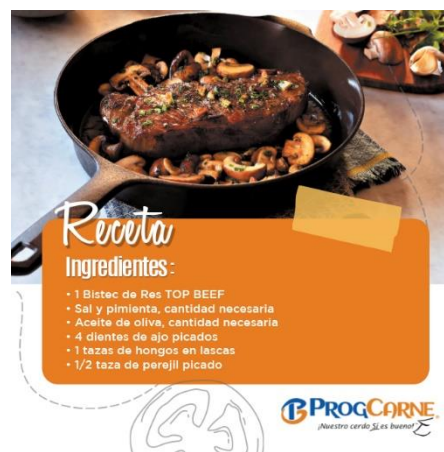




Anexo 36. Bocetos – Artes Recetas Progarne



Anexo 37. Portada Receta Bistec de Res con Hongos



Anexo 38. Ingredientes Receta Bistec de Res con Hongos



**Anexo 39. Productos Receta Bistec de Res con Hongos**



**Anexo 40. Portada Receta Hamburguesa doble con ChoriTorta**



**Anexo 41. Ingredientes Receta Hamburguesa doble con ChoriTorta**



### Anexo 42. Preparación Receta Hamburguesa doble con ChoriTorta

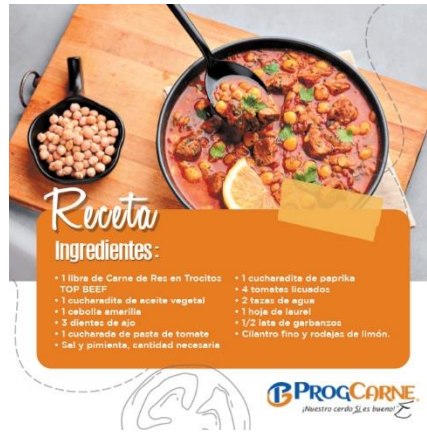


### Anexo 43. Productos Receta Hamburguesa doble con ChoriTorta



### Anexo 44. Portada Receta Estofado de Res con Garbanzos





### Anexo 45. Ingredientes Receta Estofado de Res con Garbanzos



### Anexo 46. Preparación Receta Estofado de Res con Garbanzos



### Anexo 47. Productos Receta Estofado de Res con Garbanzos



<b>Universidad Tecnológica Centroamericana</b>
<b>Práctica Profesional</b>
<b>Escuela de Arte y Diseño</b>

<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez	<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPSA
<b>Semana:</b> #1	<b>Total de Horas:</b> 27 horas y 40 min

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
<b>20 / abril</b>	<p><b>Tarea 1.1</b> Presentación y Protocolos</p> <p><b>Tarea 1.2</b> Banners digitales para Guerrero Jeans</p>	<p>4 horas</p> <p>4 horas</p>	<p>Inducción y recorrido por Grupo OPSA. Presentación del equipo Adops, manejo de órdenes de trabajo.</p> <p>Esta tarea implicó la elaboración de tres banners digitales Muestra enviada para el cliente Guerrero Jeans.</p>

## Evidencia Tarea 1.2

**Formulario de Cambios a Banners**

Nombre del Cliente: **Guerrero jeans**

Número total de banners que necesitan cambios: 2

Muestra del banner (link): [https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/guerrerojeans/CR\\_GUERRERO\\_300X250.gif](https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/guerrerojeans/CR_GUERRERO_300X250.gif)

[https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/guerrerojeans/CR\\_GUERRERO\\_728x90.gif](https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/guerrerojeans/CR_GUERRERO_728x90.gif)

Fecha de Publicación: Abril 16 2021

Referencia del material: [https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/guerrerojeans/CR\\_GUERRERO\\_300X250.gif](https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/guerrerojeans/CR_GUERRERO_300X250.gif)

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
21 / abril	<b>Tarea 1.1</b> Cambios a banner solicitado de Guerrero Jeans.	1 hora 30 min.	Esta tarea implicó el realizar cambios solicitados por el cliente Guerrero Jeans.
	<b>Tarea 1.2</b> Realización de animación formato gif.	5 horas	Esta tarea implicó el realizar 5 banners para el cliente Finsol – Rapifinsol.
	<b>Tarea 1.3</b> Cambios de 5 banners solicitado por Finsol	2 horas	Esta tarea implicó realizar cambios solicitados a los banners.

## Evidencia Tarea 1.1

Buen Día, adjunto material aprobado de **Guerrero Jeans**.

Saludos.

\*\*\*

2 archivos adjuntos



## Evidencia Tarea 1.2

JotForm <noreply@jotform.com> para Nelson Avelar, Pedro Cortes, Carlos Romero, Andrea Vallecillo, Chintia Rodriguez, Hector Rodriguez, Mí <mac.20 abr. 11:32 (hace 12 días)> ☆ ↶ ⋮

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	FINSOL rapifinsol
Número total de piezas que necesita:	5
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendita
Plataforma de publicación:	OPSA Display Programmatic
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 160x600 300x250 320x50(Adhesión) 300x600
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal



Genesis Merlo <genesismers@gmail.com>

21 abr. 2021 15:14 (hace 11 días)

para JUAN JAAR, nelson.avelar, pedro.cortes, carlos.romero, andrea.vallecillo, chintia.rodriguez, hector.rodriguez

Buen día, adjunto muestras

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_160x600.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_160x600.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_300x250.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_300x250.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_300x600.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_300x600.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_320x50.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_320x50.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_728x90.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_728x90.gif)

## Evidencia Tarea 1.3



Genesis Merlo <genesismers@gmail.com>

21 abr. 2021 17:09 (hace 11 días)

para Juan Jaar, Nelson Avelar, Pedro Cortes, Carlos Romero, Andrea Vallecillo, Chintia Rodriguez, Hector Rodriguez

Buenas Tardes, adjunto nuevas muestras

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_Finsol\\_160x600.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_Finsol_160x600.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_Finsol\\_300x250.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_Finsol_300x250.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_Finsol\\_300x600.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_Finsol_300x600.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_Finsol\\_320x50.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_Finsol_320x50.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21\\_4\\_21/GM\\_Rapifinsol\\_Finsol\\_728x90.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finsol/21_4_21/GM_Rapifinsol_Finsol_728x90.gif)

\*\*\*



Juan Carlos Jaar Membreño

21 abr. 2021 18:21 (hace 11 días)

para Juan Jaar, Nelson Avelar, Pedro Cortes, Carlos Romero, Mí, Andrea Vallecillo, Chintia Rodriguez, Hector Rodriguez

Recibido Genesis.

Saludos.

<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>22 / abril</b>	<b>Tarea 1.1</b> Creación de banners para Suplementos Construyamos LP	40 min.	Esta tarea implicó el realizar dos banners en formato GIF., para la sección de Suplementos Construyamos La Prensa.
	<b>Tarea 1.2</b> Creación de banners para Suplementos Construyamos EH	30 min.	Esta tarea implicó el realizar dos banners formato GIF., para la sección de Suplementos Construyamos El Heraldo.
	<b>Tarea 1.3</b> Banco Occidente – Banner animado	2 horas 30 min	Esta tarea implicó realizar un banner animado para el cliente Banco Occidente.
	<b>Tarea 1.4</b> BANPAIS – Banner animado	30 min.	Esta tarea implicó realizar un banner animado para el cliente BANPAIS.
	<b>Tarea 1.5</b> Casa Presidencial – TOP 5 Mejores Carnitas	2 horas	Esta tarea implicó realizar tres post para redes sociales, promoviendo un nuevo especial para Buen Provecho con colaboración de Marca País.



Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
23 / abril	<b>Tarea 1.1</b> Casa Presidencial – TOP 5 Mejores Carnitas	1 hora	Esta tarea implicó realizar tres post especialmente para redes sociales, promoviendo un nuevo especial para Buen Provecho con colaboración de Marca País.
	<b>Tarea 1.2</b> Bolsa Centroamericana de valores – Banners animados	1 hora	Esta tarea implicó el realizar dos banners en formato GIF., para el cliente Bolsa Centroamericana de Valores.
	<b>Tarea 1.3</b> Solaris – Banners animados	2 horas 30 min	Esta tarea implicó realizar dos banners animados para el cliente Solaris.
	<b>Tarea 1.4</b> Cambio de banners Finsol - Rapifinsol	30 min.	Esta tarea implicó realizar cambios a 3 banners del cliente Finsol.



## Evidencia Tarea 1.1

**Genesis Merlo** -genesis@gmail.com>  
para vivian.martinez, nelson.avelar, pedro.cortes, carlos.romero, Andrea, chintia.rodriguez, hector.rodriguez +  
Buenos días,  
Adjunto nuevamente muestras de Top 5 Mejores **Cambios**.  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/casaresidencia/hof/cambios/GM\\_Tu5Cambio\\_CasaPresidencial\\_650x450.jpg](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/casaresidencia/hof/cambios/GM_Tu5Cambio_CasaPresidencial_650x450.jpg)  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/casaresidencia/hof/cambios/GM\\_Tu5Cambio\\_CasaPresidencial\\_FBPorInsta.jpg](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/casaresidencia/hof/cambios/GM_Tu5Cambio_CasaPresidencial_FBPorInsta.jpg)  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/casaresidencia/hof/cambios/GM\\_Tu5Cambio\\_CasaPresidencial\\_Insta.jpg](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/casaresidencia/hof/cambios/GM_Tu5Cambio_CasaPresidencial_Insta.jpg)  
Saludos,  
xxx

## Evidencia Tarea 1.2

**Formulario de Solicitud de Banners**

Nombre del Cliente	Solaris
Número total de piezas que necesita	2
Tipo Banner	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	300x250
Formatos requeridos en la solicitud	Normal
Referencia del material (sk)	Adjunto
Enlace a un direccionar	Dirección al mismo sitio
Observaciones	Crear link a direccionar con el arte y sitio.
	Favor incluir call to action
OPSA Display	Elremedio.hn
Fecha Inicio:	23/04/2021
Fecha Fin:	03/05/2021

**Genesis Merlo** -genesis@gmail.com>  
para vivian.martinez, nelson.avelar, pedro.cortes, carlos.romero, Andrea, chintia.rodriguez, hector.rodriguez +  
Buen día,  
Adjunto muestras  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/GM\\_BolsaCentroamericanaDeValores\\_300x250.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/GM_BolsaCentroamericanaDeValores_300x250.gif)  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/GM\\_BolsaCentroamericanaDeValores\\_728X90.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/GM_BolsaCentroamericanaDeValores_728X90.gif)  
Link a direccionar:  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/Bolsa\\_Centroamericana\\_De\\_Valores.jpg](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/Bolsa_Centroamericana_De_Valores.jpg)  
xxx

## Evidencia Tarea 1.3

**Formulario de Solicitud de Banners**

Nombre del Cliente	Solaris
Número total de piezas que necesita	2
Tipo Banner	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	300x250
Formatos requeridos en la solicitud	Normal
Referencia del material (sk)	adjunto
Enlace a un direccionar	pendiente
Observaciones:	Campaña solo móvil banner adhesion y el 300x250
OPSA Display	LaPrensa.hn
	Elremedio.hn
	Diez.hn
Fecha Inicio:	23/04/2021
Fecha Fin:	23/04/2021

**Genesis Merlo** -genesis@gmail.com>  
para mario.garcia, nelson.avelar, pedro.cortes, carlos.romero, Andrea, chintia.rodriguez, hector.rodriguez +  
Buen Día,  
Adjunto muestras **Solaris**  
[https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/GM\\_Solaris\\_300x250.gif](https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/GM_Solaris_300x250.gif)  
[https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/GM\\_Solaris\\_320x50.gif](https://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/GM_Solaris_320x50.gif)  
xxx

**Formulario de Cambios a Banners**

Nombre del Cliente	FINSOL
Número total de banners que necesitan <b>Cambios</b>	3
Muestra del banner (link):	<a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_160x600.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_160x600.gif</a> <a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_300x600.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_300x600.gif</a> <a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_100x250.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_100x250.gif</a> <a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_100x600.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_100x600.gif</a> <a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_100x50.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_100x50.gif</a> <a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_728x90.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_FinsoSol_Finso_728x90.gif</a>
<b>Cambio #1</b>	<b>Cambiar</b> ... En vez de barato colocar "accesible" en todas las piezas.
<b>Cambio #2</b>	

**Genesis Merlo** -genesis@gmail.com>  
para mario.garcia, nelson.avelar, pedro.cortes, chintia.rodriguez, Andrea, carlos.romero, hector.rodriguez +  
Buen día,  
Adjunto muestras de **Cambio FINSOL**  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1\\_4\\_21/GM\\_300x250\\_FinsoSol\\_Finso.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_300x250_FinsoSol_Finso.gif)  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1\\_4\\_21/GM\\_160x600\\_FinsoSol\\_Finso.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_160x600_FinsoSol_Finso.gif)  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1\\_4\\_21/GM\\_300x600\\_FinsoSol\\_Finso.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_300x600_FinsoSol_Finso.gif)  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1\\_4\\_21/GM\\_100x250\\_FinsoSol\\_Finso.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_100x250_FinsoSol_Finso.gif)  
[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1\\_4\\_21/GM\\_100x600\\_FinsoSol\\_Finso.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/finso/c1_4_21/GM_100x600_FinsoSol_Finso.gif)  
xxx

<b>Universidad Tecnológica Centroamericana</b>			
<b>Práctica Profesional</b>			
<b>Escuela de Arte y Diseño</b>			
<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez		<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPESA	
<b>Semana:</b> #2		<b>Total de Horas:</b> 33 horas	
<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>26 / abril</b>	<b>Tarea 1.1</b> Elektra - Banners animados	2 horas y 30 min	Esta tarea implicó la elaboración de tres banners digitales para el cliente Elektra.
	<b>Tarea 1.2</b> Optimizar banners digitales para Perfumeria Magie	1 hora	Esta tarea implicó el optimizar dos banners para el cliente Perfumería Magie.

	<p><b>Tarea 1.3</b> Hospital D´antoni – Banner</p>	1 hora	Esta tarea implicó el realizar un banner para el cliente Hospital D´antoni.
	<p><b>Tarea 1.4</b> Cambios banner Elektra</p>	30 min	Esta tarea implicó el realizar ligeros cambios a los banners de Elektra.
	<p><b>Tarea 1.5</b> Óptica Martínez – Banners Animados</p>	1 hora	Esta tarea implicó el realizar 3 banners animados para el cliente Óptica Martínez.

## Evidencia Tarea 1.1

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Medios
Número total de piezas que necesita:	3
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendita
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 300x250 320x50(Adhesión)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	<a href="https://www.303.com/303">https://www.303.com/303</a>
Enlace a un direccionar:	<a href="https://www.303.com/303">https://www.303.com/303</a>
Observaciones:	303 piezas
OPSA Display:	LaPrensa.hn Eduardo.hn Eduardo.hn
Fecha Inicio:	26/04/2021



**Genesis Merlo** -genesismers@gmail.com-  
para Moises, nelson.avelar, pedro.cortes, carlos.romero, Andrea, chintia.rodriguez, hector.rodriguez -  
Buen día, adjunto muestras **Elektra**

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26\\_4\\_21/GM\\_300X250\\_Elektra.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26_4_21/GM_300X250_Elektra.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26\\_4\\_21/GM\\_320X50\\_Elektra.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26_4_21/GM_320X50_Elektra.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26\\_4\\_21/GM\\_728X90\\_Elektra.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26_4_21/GM_728X90_Elektra.gif)

\*\*\*

## Evidencia Tarea 1.2

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Perfumeria Maja
Número total de piezas que necesita:	3
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendita
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 300x250
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	adjunto
Enlace a un direccionar:	<a href="https://www.perfumeriamaja.com/">https://www.perfumeriamaja.com/</a>
Observaciones:	3 banners
OPSA Display:	LaPrensa.hn Eduardo.hn Eduardo.hn
Fecha Inicio:	26/04/2021



**Genesis Merlo** -genesismers@gmail.com-  
para Moises, pedro, nelson.avelar, pedro.cortes, carlos.romero, Andrea, chintia.rodriguez, hector.rodriguez -  
Buenos días,

Adjunto artes de Perfumeria **Maja**

\*\*\*



## Evidencia Tarea 1.3

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Hospital D'antoni
Número total de piezas que necesita:	3
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Propuesta
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 300x250 320x50(Adhesión)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	Envío por correo
Enlace a un direccionar:	<a href="http://www.hospitalvicentodontoni.com/">http://www.hospitalvicentodontoni.com/</a>
Observaciones:	Hacer banners en base a material enviado por correo
OPSA Display:	LaPrensa.hn
Fecha Inicio:	26/04/2021

## Evidencia Tarea 1.4

para ml, nelson.avelar, pedro.cortes, carlos.romero, Andrea, chintia.rodriguez  
Muchas gracias Genesis,  
Aprobado el 300x250px.

Hay que hacer **cambo** en el 728x90px y 320x50px.



Buen día, adjunto muestras **Elektra**

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26\\_4\\_21/GM\\_300X250\\_Elektra.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26_4_21/GM_300X250_Elektra.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26\\_4\\_21/GM\\_320X50\\_Elektra.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26_4_21/GM_320X50_Elektra.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26\\_4\\_21/GM\\_728X90\\_Elektra.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/elektra/26_4_21/GM_728X90_Elektra.gif)

## Evidencia Tarea 1.5

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Optica Martinez
Número total de piezas que necesita:	3
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendita
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 300x250 320x50(Adhesión)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	Optica Martinez_Web
Enlace a un direccionar:	<a href="https://www.facebook.com/opticamartinezho">https://www.facebook.com/opticamartinezho</a>



**Genesis Merlo** -genesismers@gmail.com-  
para Juan, JUAN, JAAR, nelson.avelar, pedro.cortes, carlos.romero, Andrea, chintia.rodriguez, hector.rodriguez -  
Buenos Días,

Adjunto muestras nuevamente con links correctos.

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/Optica\\_Martinez/26\\_4\\_21/GM\\_300X250\\_OpticaMartinez.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/Optica_Martinez/26_4_21/GM_300X250_OpticaMartinez.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/Optica\\_Martinez/26\\_4\\_21/GM\\_320X50\\_OpticaMartinez.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/Optica_Martinez/26_4_21/GM_320X50_OpticaMartinez.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/Optica\\_Martinez/26\\_4\\_21/GM\\_728X90\\_OpticaMartinez.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/Optica_Martinez/26_4_21/GM_728X90_OpticaMartinez.gif)

\*\*\*

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
27 / abril	<p><b>Tarea 1.1</b> Secretaria de Finanzas – Crear Email Marketing</p>	2 horas y 30 min	Esta tarea implicó la elaboración de un arte general más su link a direccionar con su respectiva información.
	<p><b>Tarea 1.2</b> Cambios para los banners de cliente Solaris</p>	1 hora y 30 min	Esta tarea implicó el realizar los cambios solicitados a los banners animados.
	<p><b>Tarea 1.3</b> Cambios para posts del Tour de las Carnitas</p>	1 hora	Esta tarea implicó el realizar los cambios solicitados a los artes de Tour de las Carnitas.
	<p><b>Tarea 1.4</b> Arte para día del trabajador</p>	1 hora	Esta tarea implicó el realizar 2 artes como propuesta para material interno por el día del trabajador.

	<p><b>Tarea 1.5</b> Unidad Coordinadora de Proyectos - Crear Email Marketing</p>	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de un arte general más su link a direccionar con su respectiva información.
	<p><b>Tarea 1.6</b> Construdepot – Creación de Banners animados</p>	1 hora y 30 min	Esta tarea implicó la realización de 5 banners animados para el cliente Construdepot.

## Evidencia Tarea 1.1

Buen Día,

Adjunto pieza email marketing Secretaría de Finanzas y Link a direccionar:

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/Secretaria-de-Finanzas-D3\\_27Abril2021\\_400587-01.jpg](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/Secretaria-de-Finanzas-D3_27Abril2021_400587-01.jpg)

Saludos.

Solicitud de Piezas Email Marketing	
Cliente:	Secretaría de Finanzas
Indique el número total de piezas:	1
Materiales a Elaborar:	Contenido
Material para pieza de Contenido (650xvariable px):	Secretaria de Finanzas-D3_27Abril2021_400587-01.jpg

## Evidencia Tarea 1.2

Buenos dias Genesis

su ayuda ya que comenta el cliente que son dos artes diferentes los q iban en el archivo, entonces serian 4 (dos de Tai Energy y 2 de las lamparas)

su ayuda

Las imágenes no muestran **MOstrar Imágenes** | **MOstrar Siempre Imágenes a este remitente**

Buen día,

Adjunto muestras de cambio Solaris

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/27\\_4\\_21/GM\\_Banner300x250\\_Solaris\\_1.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/27_4_21/GM_Banner300x250_Solaris_1.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/27\\_4\\_21/GM\\_Banner300x250\\_Solaris\\_2.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/27_4_21/GM_Banner300x250_Solaris_2.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/27\\_4\\_21/GM\\_Banner320x50\\_Solaris\\_1.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/27_4_21/GM_Banner320x50_Solaris_1.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/27\\_4\\_21/GM\\_Banner320x50\\_Solaris\\_2.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/27_4_21/GM_Banner320x50_Solaris_2.gif)

## Evidencia Tarea 1.3

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	Marca País- Tour de las carntas
Número total de piezas que necesita	3
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	650x650 (Posteo Redes Sociales)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	Adjunto
Enlace a un direccionar:	Posteo
Observaciones:	Agregar al arte "No te lo pierdas mañana" Hora: 12:30pm Material: IG Story Facebook Post Instagram Post
OPSA Display	LaPrensa.hn
Fecha Inicio:	27/04/2021

## Evidencia Tarea 1.4

Buenas tardes Andrea, mil gracias por el apoyo.

Envío adjunto el ejemplo del arte del día del trabajador. Comparto 2 opciones:

Opción #1  
1 de Mayo  
Día Internacional de los Trabajadores

El esfuerzo que haces te lo reconocemos hoy y te decimos GRACIAS, porque cada día das lo mejor que hay en ti. ¡Feliz día del Trabajador!

Opción #2  
1 de Mayo  
Día Internacional de los Trabajadores

Gracias por acompañarnos cada día con tu esfuerzo, trabajo y dedicación. ¡Feliz día del Trabajador!

Siempre con logo y listón de marcas.

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.5

Buenos días,

Adjunto arte y link a direccionar:

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/Unidad\\_Coordinadora\\_De\\_Proyectos\\_Decreto11-2020.jpg](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/Unidad_Coordinadora_De_Proyectos_Decreto11-2020.jpg)

Solicitud de Piezas Email Marketing	
Cliente:	Secretaría de Finanzas
Indique el número total de piezas:	1
Materiales a Elaborar:	Contenido
Material para pieza de Contenido (650xvariable px):	Secretaria de Finanzas-D3_27Abril2021_400587-01.jpg
Nombre del Asesor:	Milena Martínez


## Evidencia Tarea 1.6

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	CONSTRUDEPOT
Número total de piezas que necesita	5
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	Programmatic
OPSA Display, Programmatic y AdWords	728x90 160x600 300x250 320x50 (Adhesión) 300x600
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	<a href="https://we.tl/t-ecC2EMYKp">https://we.tl/t-ecC2EMYKp</a>
Enlace a un direccionar:	<a href="https://www.construdepot.com/">https://www.construdepot.com/</a>
Observaciones:	FAVOR CREAR LOS BANNERS CON LOS EDITABLES ADJUNTOS.
OPSA Display	LaPrensa.hn
Fecha Inicio:	28/04/2021
Fecha Fin:	28/04/2021
Ciudad (ubicación del asesor):	San Pedro Sula
Solicitado por:	NAHUN LOBO

<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>28 / abril</b>	<b>Tarea 1.1</b> Construdepot – Creación de Banners animados	4 horas	Esta tarea implicó la realización de 5 banners animados para el cliente Construdepot
	<b>Tarea 1.2</b> The Lotter – Crear un banner nativo	30 min	Esta tarea implicó el realizar un banner nativo.
	<b>Tarea 1.3</b> Cambios para posts del Tour de las Carnitas	30 min	Esta tarea implicó el realizar los cambios solicitados a los artes de Tour de las Carnitas.
	<b>Tarea 1.4</b> Cambios para posts del Tour de las Carnitas: Opción #1	30 min	Esta tarea implicó el realizar los cambios solicitados a los artes de Tour de las Carnitas Versión #1.
	<b>Tarea 1.5</b> Cambios para posts del Tour de las Carnitas: Opción #2	30 min	Esta tarea implicó el realizar los cambios solicitados a los artes de Tour de las Carnitas Versión #2



<h3>Evidencia Tarea 1.1</h3>  <p>Disqueda avanzada</p> <p>mejor mamá</p> <p>mejor mamá</p> <p>Ventiladores</p> <p>CONSTRUI DISPLAY</p>	<h3>Evidencia Tarea 1.2</h3> <p># nativo LP Letter.zip (27,1 KB)</p> <p>Buen día,</p> <p>Adjunto banner nativo</p> <p>Saludos.</p> <p>Buen día Pedro Su ayuda programando un banner nativo para <b>LAPRENSA.HN</b> es para promover una nota nativa. Son 300,000 impresiones. Arte le hará llegar el banner.</p> <p>Link a direccionar para mandar a la nota: <a href="https://www.laprensa.hn/economia/marketingempresas/1460087-410/un_hondureno_tan_rico_como_messi-ronaldo-neymar">https://www.laprensa.hn/economia/marketingempresas/1460087-410/un_hondureno_tan_rico_como_messi-ronaldo-neymar</a></p>																														
<h3>Evidencia Tarea 1.3</h3> <table border="1"> <tr><td>Nombre del Cliente:</td><td>Marca País- Tour de las carnitas</td></tr> <tr><td>Número total de piezas que necesita</td><td>3</td></tr> <tr><td>Tipo Banner:</td><td>Nuevo (Campaña nueva)</td></tr> <tr><td>Tipo de solicitud</td><td>Vendida</td></tr> <tr><td>Plataforma de publicación</td><td>OPSA Display</td></tr> <tr><td>OPSA Display, Programmatic y AdWords</td><td>650x650 (Posteo Redes Sociales)</td></tr> <tr><td>Formatos requeridos en la solicitud:</td><td>Normal</td></tr> <tr><td>Referencia del material (es)</td><td>Adjunto</td></tr> <tr><td>Enlace a un direccionar:</td><td>post</td></tr> <tr><td>Observaciones:</td><td>FB Post Instastory IG Post  Favor agregar la siguiente frase: Espéralo mañana, por nuestro Instagram</td></tr> <tr><td>OPSA Display</td><td>LaPrensa.hn</td></tr> <tr><td>Fecha Inicio:</td><td>28/04/2021</td></tr> <tr><td>Fecha Fin:</td><td>28/04/2021</td></tr> <tr><td>Ciudad (ubicación del asesor):</td><td>Tegucigalpa</td></tr> <tr><td>Solicitado por:</td><td>Vivian Martínez</td></tr> </table>	Nombre del Cliente:	Marca País- Tour de las carnitas	Número total de piezas que necesita	3	Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)	Tipo de solicitud	Vendida	Plataforma de publicación	OPSA Display	OPSA Display, Programmatic y AdWords	650x650 (Posteo Redes Sociales)	Formatos requeridos en la solicitud:	Normal	Referencia del material (es)	Adjunto	Enlace a un direccionar:	post	Observaciones:	FB Post Instastory IG Post  Favor agregar la siguiente frase: Espéralo mañana, por nuestro Instagram	OPSA Display	LaPrensa.hn	Fecha Inicio:	28/04/2021	Fecha Fin:	28/04/2021	Ciudad (ubicación del asesor):	Tegucigalpa	Solicitado por:	Vivian Martínez	<h3>Evidencia Tarea 1.4</h3> <p>Las imágenes no muestran</p> <p>Adjunto muestras Carnitas Tour</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com/h/grupoopsalmuestras2021/casapresidencia/top5carnitas/carnitas_tour_1/GM_carnitas_tour_FB_Insta_Post_1.jpg">http://muestras-publicidad.go.com/h/grupoopsalmuestras2021/casapresidencia/top5carnitas/carnitas_tour_1/GM_carnitas_tour_FB_Insta_Post_1.jpg</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com/h/grupoopsalmuestras2021/casapresidencia/top5carnitas/carnitas_tour_1/GM_carnitas_tour_650x650_1.jpg">http://muestras-publicidad.go.com/h/grupoopsalmuestras2021/casapresidencia/top5carnitas/carnitas_tour_1/GM_carnitas_tour_650x650_1.jpg</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com/h/grupoopsalmuestras2021/casapresidencia/top5carnitas/carnitas_tour_1/GM_carnitas_tour_Insta_Story_1.jpg">http://muestras-publicidad.go.com/h/grupoopsalmuestras2021/casapresidencia/top5carnitas/carnitas_tour_1/GM_carnitas_tour_Insta_Story_1.jpg</a></p>
Nombre del Cliente:	Marca País- Tour de las carnitas																														
Número total de piezas que necesita	3																														
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)																														
Tipo de solicitud	Vendida																														
Plataforma de publicación	OPSA Display																														
OPSA Display, Programmatic y AdWords	650x650 (Posteo Redes Sociales)																														
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal																														
Referencia del material (es)	Adjunto																														
Enlace a un direccionar:	post																														
Observaciones:	FB Post Instastory IG Post  Favor agregar la siguiente frase: Espéralo mañana, por nuestro Instagram																														
OPSA Display	LaPrensa.hn																														
Fecha Inicio:	28/04/2021																														
Fecha Fin:	28/04/2021																														
Ciudad (ubicación del asesor):	Tegucigalpa																														
Solicitado por:	Vivian Martínez																														
<h3>Evidencia Tarea 1.5</h3> <p>GH_carnitas_tour_650x650_1.jpg (408,6 KB) GH_carnitas_tour_Insta_Story_1.jpg (1,1 MB) GH_carnitas_tour_FB_Insta_Post_1.jpg (1 MB) - Des-</p> <p>Las imágenes no muestran</p> <p>Adjunto artes Carnitas Tour</p> <p>Saludos.</p>																															

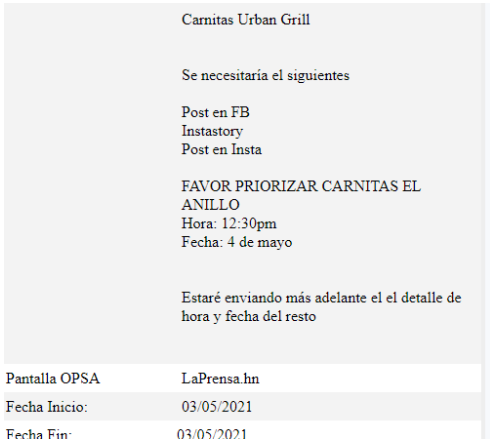
<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>29 / abril</b>	<b>Tarea 1.1</b> Cambios a realizar en banner de cliente Solaris	3 horas y 30 min.	Esta tarea implicó la realización de cambios en los banners animados del cliente Solaris.
	<b>Tarea 1.2</b> Cambios para posts del Tour de las Carnitas: Opción #2	30 min	Esta tarea implicó el realizar cambios en los post del Tour de las Carnitas.
	<b>Tarea 1.3</b> Creación de banners para Confianza	2 horas	Esta tarea implicó el realizar de dos banners animados y link a direccionar con pdf para cliente Confianza.
	<b>Tarea 1.4</b> Creación de banners animados para cliente CEUTEC	1 hora y 30 min	Esta tarea implicó el realizar dos banners animados para cliente CEUTEC.
	<b>Bitácora</b>	5 horas	Avances en informe práctica profesional.

<p><b>Evidencia Tarea 1.1</b></p>	<p><b>Evidencia Tarea 1.2</b></p>
<p>Buen día, Adjunto muestras de cambios Solaris</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/29_4_21/GM_Solaris_Banner_320x50_2.gif">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/29_4_21/GM_Solaris_Banner_320x50_2.gif</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/29_4_21/GM_Solaris_Banner_320x50.gif">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/29_4_21/GM_Solaris_Banner_320x50.gif</a></p> <p>Saludos.</p>	<p>Las imágenes no muestran   MOSTRAR IMÁGENES   MOSTRAR SIEMPRE IMÁGENES A ESTE REHENTENTE</p> <p>Buenos días, Adjunto cambio de artes carritas tour</p> <p>Saludos.</p>
<p><b>Evidencia Tarea 1.3</b></p>	<p><b>Evidencia Tarea 1.4</b></p>
<p>Adjunto muestras banners Confianza.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/confianza/GM_confianza_300x250.gif">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/confianza/GM_confianza_300x250.gif</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/confianza/GM_confianza_728x90.gif">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/confianza/GM_confianza_728x90.gif</a></p> <p>y link a direccionar:</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/confianza/Estados_Financieros_Confianza.pdf">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/confianza/Estados_Financieros_Confianza.pdf</a></p> <p>Saludos.</p>	<p>Adjunto muestras banners CEUTEC</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ceutec/GM_ceutec_300x250.gif">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ceutec/GM_ceutec_300x250.gif</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ceutec/GM_ceutec_728x90.gif">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ceutec/GM_ceutec_728x90.gif</a></p> <p>Saludos.</p>

Universidad Tecnológica Centroamericana			
Práctica Profesional			
Escuela de Arte y Diseño			
<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez		<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPSA	
<b>Semana:</b> #3		<b>Total de Horas:</b> 45 horas y 10 min	
Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
03 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> Marca País Tour de las Carnitas	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de tres post para redes sociales.
	<b>Tarea 1.2</b> Cambios Marca País Tour de las Carnitas	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de tres cambios para post de redes sociales.
	<b>Tarea 1.3</b> Marca País Tour de las Carnitas	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de tres nuevos post para redes sociales, siempre para la misma línea gráfica.
	<b>Tarea 1.4</b> Cambios Marca País Tour de las Carnitas	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de tres cambios para post de redes sociales.

	<p><b>Tarea 1.5</b> Creación de banners para The Lotter</p>	2 horas y 40 min	Esta tarea implicó el realizar 4 banners animados para el cliente The Lotter.
	<p><b>Tarea 1.6</b> Creación de banners para Cable Color</p>	3 horas	Esta tarea implicó el realizar 5 banners animados para el cliente Cable Color.
	<p><b>Tarea 1.7</b> Suplementos Universidades EH</p>	2 horas	Esta tarea implicó el realizar 2 banners animados para la sección de suplementos.
	<p><b>Tarea 1.8</b> Suplementos Universidades LP</p>	40 min	Esta tarea implicó el realizar 2 banners animados para la sección de suplementos.
	<p><b>Tarea 1.9</b> Suplementos Motos LP</p>	1 hora 30 min	Esta tarea implicó el realizar 2 banners animados para la sección de suplementos.  Esta tarea implicó el realizar un email nativo para The Lotter.
	<p><b>Tarea 1.10</b> The Lotter</p>	30 min	Esta tarea implicó el realizar un email marketing para SEDENA.

	<p><b>Tarea 1.11</b> SEDENA</p>	1 hora y 30 min	Esta tarea implicó el realizar un email marketing para SEDENA.
	<p><b>Tarea 1.12</b> SEDENA</p>	40 min	

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2						
 <p>Carnitas Urban Grill</p> <p>Se necesitaría el siguientes</p> <p>Post en FB Instastory Post en Insta</p> <p>FAVOR PRIORIZAR CARNITAS EL ANILLO Hora: 12:30pm Fecha: 4 de mayo</p> <p>Estaré enviando más adelante el el detalle de hora y fecha del resto</p> <table border="1"> <tr> <td>Pantalla OPSA</td> <td>LaPrensa.hn</td> </tr> <tr> <td>Fecha Inicio:</td> <td>03/05/2021</td> </tr> <tr> <td>Fecha Fin:</td> <td>03/05/2021</td> </tr> </table>	Pantalla OPSA	LaPrensa.hn	Fecha Inicio:	03/05/2021	Fecha Fin:	03/05/2021	<p>Buenos días,</p> <p>Adjunto muestras para El Anillo</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_anillo/GM_El_Anillo_TourDeLasCamita">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_anillo/GM_El_Anillo_TourDeLasCamita</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_anillo/GM_El_Anillo_InstaStory_TourDi">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_anillo/GM_El_Anillo_InstaStory_TourDi</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_anillo/GM_El_Anillo_FE">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_anillo/GM_El_Anillo_FE</a></p>
Pantalla OPSA	LaPrensa.hn						
Fecha Inicio:	03/05/2021						
Fecha Fin:	03/05/2021						
Evidencia Tarea 1.3	Evidencia Tarea 1.4						
<p>Buenos días,</p> <p>Acabamos de tener un cambio. El prioritario de hoy sería CARNITAS EL ESTADIO.</p> <p>La información de cada uno sería la siguiente:</p> <p>2. Carnitas El Estadio Fecha: 4 de mayo Hora: 12:30 pm</p> <p>3. Carnitas El Anillo Fecha: 7 de mayo Hora: 12:30 pm</p> <p>4. Carnitas Urban Grill Fecha: 11 de mayo Hora: 12:30 pm</p> <p>5. Carnitas Joché Fecha: 14 de mayo Hora: 12:30 pm</p>	<p><b>i</b> Las imágenes no muestran <b>MOSTRAR IMÁGENES</b>   <b>MOSTRAR SIEMPRE IMÁGENES A ESTE REMITEN</b></p> <p>Adjunto muestras arte El Estadio</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_estadio/GM_ELE!">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_estadio/GM_ELE!</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_estadio/GM_ELE!">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_estadio/GM_ELE!</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_estadio/GM_ELE!">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carnitas/el_estadio/GM_ELE!</a></p>						

## Evidencia Tarea 1.5

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	The Lotter
Número total de piezas que necesita:	4
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 300x250 320x50 (Adhesión)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://www.letter.com/

Adjunto muestras The Lotter

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/theLotter/3mayo/GM\\_160X600\\_theLo](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/theLotter/3mayo/GM_160X600_theLo)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/theLotter/3mayo/GM\\_300x250\\_theLo](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/theLotter/3mayo/GM_300x250_theLo)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/theLotter/3mayo/GM\\_320X50\\_theLo](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/theLotter/3mayo/GM_320X50_theLo)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/theLotter/3mayo/GM\\_728X90\\_theLo](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/theLotter/3mayo/GM_728X90_theLo)

## Evidencia Tarea 1.6

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	Institucional Cable Color
Número total de piezas que necesita:	5
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display, Programmatic y AdWords(Google)
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 300x250 320x50 (Adhesión) 300x600
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://www.cablecolor.com/
Enlace a un direccionar:	https://cablecolor.com/landing-pages/cvco
Observaciones:	- 125,000 Imp Etn del 3 al 9 de mayo

Adjunto muestras Institucional Cable Color

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4\\_5\\_21/GM\\_160X600\\_CableC](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4_5_21/GM_160X600_CableC)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4\\_5\\_21/GM\\_300X250\\_CableC](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4_5_21/GM_300X250_CableC)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4\\_5\\_21/GM\\_300X600\\_CableC](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4_5_21/GM_300X600_CableC)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4\\_5\\_21/GM\\_320X50\\_CableC](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4_5_21/GM_320X50_CableC)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4\\_5\\_21/GM\\_728X90\\_CableC](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4_5_21/GM_728X90_CableC)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.7

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	SUPLE UNIVERSIDADES LP
Número total de piezas que necesita:	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 300x250
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://www.universidades.com/boletines/PROPUESTAS-EDUCACION-SUPERIOR/2021/03/23/17111
Enlace a un direccionar:	AL SUPLEMENTO
Observaciones:	FAVOR ENVIAR A MEDIOS PARA SUBIRLA Y COPIARME PARA MANDAR A LOS CLIENTES



## Evidencia Tarea 1.8

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	SUPLE UNIVERSIDADES LP
Número total de piezas que necesita:	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 300x250
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://www.universidades.com/boletines/PROPUESTAS-EDUCACION-SUPERIOR/2021/03/23/17111
Enlace a un direccionar:	AL SUPLEMENTO
Observaciones:	FAVOR ENVIAR A MEDIOS PARA SUBIRLA Y COPIARME PARA MANDAR A LOS CLIENTES

Adjunto Suple Universidades LP

y link a direccionar:

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones2021/Universidade>

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.9

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	SUPLEMENTO MOTOS LP
Número total de piezas que necesita:	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 300x250
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://webtransfer.com/downloads/9371364038076648217566050b644021050320085425daa5845f3813a9
Enlace a un direccionar:	AL SUPLEMENTO
Observaciones:	FAVOR ENVIAR A MEDIOS PARA SUBIRLA Y COPIARME PARA MANDAR A LOS CLIENTES



## Evidencia Tarea 1.10

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	The Lotter
Número total de piezas que necesita:	1
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	300x250
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	Enviada por correo
Enlace a un direccionar:	P
Observaciones:	Ayuda haciendo banner nativo para generar trafico a nota Titulo: ¿Qué comprarías con 8,900 millones de lempiras? Usar foto enviada por correo

📎 nativo LP Lotter.zip (64,3 KB)

🔍 Las imágenes no muestran

Adjunto nativo The Lotter

Saludos.

Evidencia Tarea 1.11	Evidencia Tarea 1.12
<p><b>Solicitud de Piezas Email Marketing</b></p> <p>Cliente: SEDENA</p> <p>Indique el número total de piezas: 1</p> <p>Materiales a Elaborar: Contenido</p> <p>Material para pieza de Contenido (650xvariable px): 433800.jpg</p> <p>Nombre del Asesor: Vivian Martínez</p> 	<p><b>Solicitud de Piezas Email Marketing</b></p> <p>Cliente: SEDENA</p> <p>Indique el número total de piezas: 1</p> <p>Materiales a Elaborar: Contenido</p> <p>Material para pieza de Contenido (650xvariable px): 433801.jpg</p> <p>Nombre del Asesor: Vivian Martínez</p> <p>Adjunto Email Marketing SEDENA</p> <p>y link a direccionar:</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sedena/4">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sedena/4</a></p> <p>Saludos.</p>



Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
04 / mayo	<p><b>Tarea 1.1</b> Cambios a realizar en banner de cliente Solaris</p> <p><b>Tarea 1.2</b> Cambios para banners digitales de Cable Color</p>	<p>3 horas y 30 min.</p> <p>1 hora y 30 min</p>	<p>Esta tarea implicó la realización de cambios en los banners animados del cliente Solaris.</p> <p>Esta tarea implicó el realizar cambios en los banners del cliente Cable Color.</p>




Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p>Buenos días Genesis</p> <p>Les comparto el comentario de parte del cliente: <b>En el de las lámparas de 30W agregar la palabra Solar antes de 30W, su ayuda enviandome las cuatro muestras</b></p> <p>Los demás OK.</p> <p>Adjunto muestras cambios Solaris</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/4_5_21/GM_Banner300">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/4_5_21/GM_Banner300</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/4_5_21/GM_Solaris_Bai">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/4_5_21/GM_Solaris_Bai</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/4_5_21/GM_Banner_30">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/4_5_21/GM_Banner_30</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/4_5_21/GM_Solaris_Bai">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/solaris/4_5_21/GM_Solaris_Bai</a></p>	<p>Me ayudan con este cambio porfa el cliente indica lo siguiente: Solamente 1 observación en muestra de 1600 x 600 y 300 x 600 el cintillo verde donde esta el número de teléfono hacerlo más angosto (Adjunto) las demás muestras están ok.</p> <p>Adjunto muestras cambios Institucional Cable Color</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4_5_21/Nue">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4_5_21/Nue</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4_5_21/Nue">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/cablecolor/4_5_21/Nue</a></p>

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
<p><b>05 / mayo</b></p>	<p><b>Tarea 1.1</b> Nestle- Día de la Madre Maggi y Mahler</p>	<p>2 horas</p>	<p>Esta tarea implicó la realización de línea gráfica para posts en redes de un evento del cliente Nestle.</p>
	<p><b>Tarea 1.2</b> Molineros Comercial</p>	<p>2 horas</p>	<p>Esta tarea implicó el realizar 5 banners digitales.</p>
	<p><b>Tarea 1.3</b> Suplemento Remesas Madre EH</p>	<p>1 hora y 30 min</p>	<p>Esta tarea implicó el realizar de dos banners animados y link a direccionar con pdf.</p>
	<p><b>Tarea 1.4</b> Suplemento Remesas Madre LP</p>	<p>30 min</p>	<p>Esta tarea implicó el realizar de dos banners animados y link a direccionar con pdf.</p>

	<p><b>Tarea 1.5</b> Marca País: Tour de las Carnitas</p> <p><b>Tarea 1.6</b> Leyde</p>	<p>40 min</p> <p>40 min</p>	<p>Esta tarea implicó el realizar 3 post para redes sociales.</p> <p>Esta tarea implicó el realizar un banner digital.</p>
--	--	-----------------------------	--

<p><b>Evidencia Tarea 1.1</b></p> <p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Nestlé- Día de la madre Muggo y Maltin</p> <p>Número total de piezas que necesita: 3</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Venta</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 650x250 (Publico Redes Sociales)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): Logo y botones</p> <p>Enlace a un direccionar: pendiente</p> <p>Observaciones: -IG story -Posteo IG -Posteo FB "Celebramos todos los días con mamá" Añadir logo de Muggo y Maltin En este caso no tenemos línea gráfica. Nos están pidiendo que la proporcionemos.</p> <p>Adjunto artes Nestle</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/GM_Nestle_">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/GM_Nestle_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/GM_nestle_">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/GM_nestle_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/GM_Nestle_">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/GM_Nestle_</a></p>	<p><b>Evidencia Tarea 1.2</b></p>  <p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Molineros Comercial</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Venta</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display Programmatic AdWords(Google)</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 728x90 160x600 300x250 320x50(Adhesión) 300x600</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): Enviada por correo</p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="https://molinerosenlinea.com/">https://molinerosenlinea.com/</a></p> <p>Observaciones: Hacer banners con material enviado por correo</p> 
---	---




<p><b>Evidencia Tarea 1.3</b></p> <p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: SUPLEMENTO REMESAS MADRE EH</p> <p>Número total de piezas que necesita: 2</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Venta</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 300x250</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://webtransfer.com/downloads/ksa13246991046970f09596170b1202100058901744ba6168813e6dc">https://webtransfer.com/downloads/ksa13246991046970f09596170b1202100058901744ba6168813e6dc</a></p> <p>Enlace a un direccionar: AL SUPLEMENTO</p> <p>Buenos días, adjunto Suplemento Remesas Madre EH, y link a direccionar:</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/ediciones</a></p> <p>Saludos.</p>	<p><b>Evidencia Tarea 1.4</b></p> <p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: SUPLEMENTO REMESAS MADRE LP</p> <p>Número total de piezas que necesita: 2</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Venta</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 728x90 300x250</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://webtransfer.com/downloads/4c5767493f1a22668424707c2843021009385006256266708">https://webtransfer.com/downloads/4c5767493f1a22668424707c2843021009385006256266708</a></p> <p>Enlace a un direccionar: AL SUPLEMENTO</p> 
---	---

Evidencia Tarea 1.5	Evidencia Tarea 1.6																				
<p>Buenas tardes,</p> <p>Favor su apoyo el día de mañana con artes para Carnitas El Anillo.</p> <p>Quedo atenta de cualquier duda.</p> <p>Saludos, Vivian Martínez</p> <p>Adjunto muestras artes Carnitas El Anillo</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapreside">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapreside</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapreside">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapreside</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapreside">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapreside</a></p>	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <table border="1"> <tr><td>Nombre del Cliente:</td><td>Leyde</td></tr> <tr><td>Número total de piezas que necesita:</td><td>1</td></tr> <tr><td>Tipo Banner:</td><td>Nuevo (Campaña nueva)</td></tr> <tr><td>Tipo de solicitud:</td><td>Vendida</td></tr> <tr><td>Plataforma de publicación:</td><td>OPSA Display</td></tr> <tr><td>OPSA Display, Programmatic y Adwords:</td><td>300x250</td></tr> <tr><td>Formatos requeridos en la solicitud:</td><td>Normal</td></tr> <tr><td>Referencia del material (es):</td><td>Material enviado por correo.</td></tr> <tr><td>Enlace a un directorio:</td><td><a href="https://leyde.hn/descarga-la-app/">https://leyde.hn/descarga-la-app/</a></td></tr> <tr><td>Observaciones:</td><td>Realizar Banner en base al material enviado. Seguir el paso a paso del Story.</td></tr> </table> 	Nombre del Cliente:	Leyde	Número total de piezas que necesita:	1	Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)	Tipo de solicitud:	Vendida	Plataforma de publicación:	OPSA Display	OPSA Display, Programmatic y Adwords:	300x250	Formatos requeridos en la solicitud:	Normal	Referencia del material (es):	Material enviado por correo.	Enlace a un directorio:	<a href="https://leyde.hn/descarga-la-app/">https://leyde.hn/descarga-la-app/</a>	Observaciones:	Realizar Banner en base al material enviado. Seguir el paso a paso del Story.
Nombre del Cliente:	Leyde																				
Número total de piezas que necesita:	1																				
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)																				
Tipo de solicitud:	Vendida																				
Plataforma de publicación:	OPSA Display																				
OPSA Display, Programmatic y Adwords:	300x250																				
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal																				
Referencia del material (es):	Material enviado por correo.																				
Enlace a un directorio:	<a href="https://leyde.hn/descarga-la-app/">https://leyde.hn/descarga-la-app/</a>																				
Observaciones:	Realizar Banner en base al material enviado. Seguir el paso a paso del Story.																				

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
<p><b>06 / mayo</b></p>	<p><b>Tarea 1.1</b> Nestle- Día de la Madre Maggi y Mahler</p>	<p>2 horas</p>	<p>Esta tarea implicó realizar cambios solicitados a línea gráfica.</p>
	<p><b>Tarea 1.2</b> Grupo Q</p>	<p>3 horas</p>	<p>Esta tarea implicó el realizar 6 banners digitales.</p>
	<p><b>Tarea 1.3</b> Cambios Nestle- Día de la Madre Maggi y Mahler</p>	<p>1 hora y 30 min</p>	<p>Esta tarea implicó realizar cambios solicitados a línea gráfica</p>





	<p><b>Tarea 1.4</b> Convocatoria Colegio de Químicos Farmacéuticos</p>	40 min	Esta tarea implicó el realizar un email marketing.
	<p><b>Tarea 1.5</b> Nestle- Día de la Madre Maggi y Mahler</p>	1 hora	Esta tarea implicó realizar 4 post para redes sociales.
	<p><b>Tarea 1.6</b> Nestle- Día de la Madre Maggi y Mahler</p>	40 min	Esta tarea implicó realizar una historia para Instagram.


Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2																										
<p><b>Cambios a realizar:</b></p> <p>Nos pidieron cambiar línea gráfica para que vaya más con la marca BP.</p> <p>Comparto adjunto referencias gráficas de como desean que se vean</p> <p>En el caso de los platillos, comparto las imágenes para que sean utilizados en silueta con el fondo rosado con la rosa.</p> <p>Favor solamente dejar el logo de maggi y el de Buen Provecho</p> <p>El Texto: Para celebrarle a nuestras mamás en su día, te invitamos a conectarte con nosotros...</p> <p>Adjunto muestras cambios Nestle,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/r">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/r</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/r">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/r</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/r">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/r</a></p>	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Nombre del Cliente:</td> <td>Grupo Q</td> </tr> <tr> <td>Número total de piezas que necesita</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Tipo Banner:</td> <td>Nuevo (Campaña nueva)</td> </tr> <tr> <td>Tipo de solicitud</td> <td>Vendita</td> </tr> <tr> <td>Plataforma de publicación</td> <td>OPSA Display</td> </tr> <tr> <td>OPSA Display, Programmatic y AdWords</td> <td>728x90 (Banner Tradicional) 300x250 (Banner Tradicional / PF)</td> </tr> <tr> <td>Formatos requeridos en la solicitud:</td> <td>Normal</td> </tr> <tr> <td>Referencia del material (es)</td> <td>adjunto</td> </tr> <tr> <td>Enlace a un direccionar:</td> <td><a href="http://www.nissanhn.com/cotizador.php">http://www.nissanhn.com/cotizador.php</a></td> </tr> <tr> <td>Observaciones:</td> <td>optimizar banners de los tres tipos de autos</td> </tr> <tr> <td>OPSA Display</td> <td>LaPrensa.hn ElHeraldo.hn</td> </tr> <tr> <td>Fecha Inicio:</td> <td>06/05/2021</td> </tr> <tr> <td>Fecha Fin:</td> <td>31/05/2021</td> </tr> </table> <p>Adjunto muestras Grupo Q,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/grupoq/GM_</a></p>	Nombre del Cliente:	Grupo Q	Número total de piezas que necesita	6	Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)	Tipo de solicitud	Vendita	Plataforma de publicación	OPSA Display	OPSA Display, Programmatic y AdWords	728x90 (Banner Tradicional) 300x250 (Banner Tradicional / PF)	Formatos requeridos en la solicitud:	Normal	Referencia del material (es)	adjunto	Enlace a un direccionar:	<a href="http://www.nissanhn.com/cotizador.php">http://www.nissanhn.com/cotizador.php</a>	Observaciones:	optimizar banners de los tres tipos de autos	OPSA Display	LaPrensa.hn ElHeraldo.hn	Fecha Inicio:	06/05/2021	Fecha Fin:	31/05/2021
Nombre del Cliente:	Grupo Q																										
Número total de piezas que necesita	6																										
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)																										
Tipo de solicitud	Vendita																										
Plataforma de publicación	OPSA Display																										
OPSA Display, Programmatic y AdWords	728x90 (Banner Tradicional) 300x250 (Banner Tradicional / PF)																										
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal																										
Referencia del material (es)	adjunto																										
Enlace a un direccionar:	<a href="http://www.nissanhn.com/cotizador.php">http://www.nissanhn.com/cotizador.php</a>																										
Observaciones:	optimizar banners de los tres tipos de autos																										
OPSA Display	LaPrensa.hn ElHeraldo.hn																										
Fecha Inicio:	06/05/2021																										
Fecha Fin:	31/05/2021																										

<p><b>Evidencia Tarea 1.3</b></p> <p>Cambios a realizar: <b>Agregar como título: "Semana de Mamá con Maggi"</b> Utilizando una fuente similar a la del arte que comparto adjunto</p> <p><b>Agregar logo de Malher</b></p> <p>Adjunto muestra cambios Nestle,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualiza">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualiza</a> <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualiza">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualiza</a> <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualiza">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualiza</a></p>	<p><b>Evidencia Tarea 1.4</b></p> <p><b>Solicitud de Piezas Email Marketing</b></p> <p>Cliente: Convocatoria Colegio de Químicos Farmacéuticos</p> <p>Indique el número total de piezas: 1</p> <p>Materiales a Elaborar: Contenido</p> <p>Material para pieza de Contenido (550xvariable px): <a href="#">convocatoria.jpeg</a></p> <p>Nombre del Asesor: Vivian Martínez</p> 
<p><b>Evidencia Tarea 1.5</b></p> <p>(2) artes para IG story, uno con ingredientes y otro con el paso a paso de la receta</p> <p>(2) artes para Facebook, uno con ingredientes y otro con la receta</p> <p>Favor utilizar como referencia el ejemplo adjunto utilizando la línea gráfica de los siguientes:</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualizado/GM_Nestle_Insta">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualizado/GM_Nestle_Insta</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualizado/GM_Nestle_Insta">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/cambios_actualizado/GM_Nestle_Insta</a></p> <p> Editables NESTLE.zip (50,6 MB)</p> <p> Las imágenes no muestran <b>MOSTRAR IMÁG</b></p> <p>Adjunto editables para Nestle - Día de la Madre,</p> <p>Saludos.</p>	<p><b>Evidencia Tarea 1.6</b></p> <p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Nestle- Día de la madre Maggi y Mahler</p> <p>Número total de piezas que necesita: 1</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 1080x1080 (Posteo Instagram)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): Referencia adjunta</p> <p>Enlace a un direccionar: Posteo</p> <p>Observaciones: Tips con el fondo rosado limpio, arriba semana de mamá con Maggi y abajo el logo de Buen Provecho</p> <p>Este utilizando la misma línea gráfica de toda la campaña</p> <p>Adjunto referencia</p>

<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>07 / mayo</b>	<b>Tarea 1.1</b> Marca País: Tour de las Carnitas	40 min	Esta tarea implicó realizar 3 post para redes sociales.
	<b>Tarea 1.2</b> Nestle- Día de la Madre Maggi y Mahler	40 min	Esta tarea implicó el realizar 2 cambios a post de redes sociales.
	<b>Tarea 1.3</b> Semana De Mamás: Take Over	1 hora	Esta tarea implicó realizar 2 post para redes sociales.
	<b>Tarea 1.4</b> SINAP	1 hora y 40 min	Esta tarea implicó optimizar 5 banners digitales.
	<b>Tarea 1.5</b> Nestle- Día de la Madre Maggi y Mahler	40 min	Esta tarea implicó el realizar 2 cambios a post de redes sociales.
	<b>Tarea 1.6</b> La Colonia	40 min	Esta tarea implicó realizar 2 banners digitales.

	<b>Tarea 1.7</b> Instalación de Programa InDesign	1 hora y 40 min	
--	--	-----------------	--

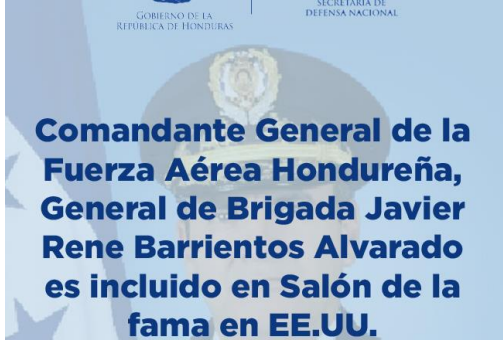
<b>Evidencia Tarea 1.1</b>	<b>Evidencia Tarea 1.2</b>
<p>Buenos días,</p> <p>Adjunto muestras Carnitas Urban Grill,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carni">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carni</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carni">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carni</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carni">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/casapresidencial/top5carni</a></p>	<p> <a href="#">GM_takeover_650x650_Nestle.jpg</a> (541,5 KB)</p> <p> Las imágenes no muestran <b>MOSTR</b></p> <p>Adjunto artes Nestle - Día de la Madre</p> <p>Saludos.</p>
<b>Evidencia Tarea 1.3</b>	<b>Evidencia Tarea 1.4</b>
 <p><b>Formulario de Cambios a Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Nestle- Día de la madre Maggi y Mahler</p> <p>Número total de banners que necesitan cambios: 2</p> <p>Muestra del banner (link): <a href="p://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/takeover/GM_Takeover_Inst">p://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/takeover/GM_Takeover_Inst</a></p>	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: SINAP</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 728x90 (Banner Tradicional) 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo)</p> 






Evidencia Tarea 1.5	Evidencia Tarea 1.6												
<p>Cambios a realizar: Cambiar Copy a: Conéctate a nuestro Instagram y prepara junto al chef Carlos Espinal, una pasta cremosa al limón y pollo</p> <p>Agregar:</p> <p>Hora: 11:00am</p> <p>Adjunto muestras cambios de Nestle - Día de la madre Maggi y Mahler</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/tak">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/tak</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/tak">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/tak</a></p>	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Nombre del Cliente:</td> <td>La Colonia</td> </tr> <tr> <td>Número total de piezas que necesita</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Tipo Banner:</td> <td>Nuevo (Campaña nueva)</td> </tr> <tr> <td>Tipo de solicitud</td> <td>Vendida</td> </tr> <tr> <td>Plataforma de publicación</td> <td>OPSA Display</td> </tr> <tr> <td>OPSA Display, Programmatic y AdWords</td> <td>160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (SpinCube)</td> </tr> </table>  <p>The banner features a yellow and orange background with a glowing light effect. At the top, it says 'VÁLIDO DEL 07 AL 10 DE MAYO DE 2021 SOLO EN'. Below this is the La Colonia logo with the tagline 'Paga menos Vive mejor'.</p>	Nombre del Cliente:	La Colonia	Número total de piezas que necesita	2	Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)	Tipo de solicitud	Vendida	Plataforma de publicación	OPSA Display	OPSA Display, Programmatic y AdWords	160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (SpinCube)
Nombre del Cliente:	La Colonia												
Número total de piezas que necesita	2												
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)												
Tipo de solicitud	Vendida												
Plataforma de publicación	OPSA Display												
OPSA Display, Programmatic y AdWords	160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (SpinCube)												



Universidad Tecnológica Centroamericana			
Práctica Profesional			
Escuela de Arte y Diseño			
<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez		<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPSA	
<b>Semana:</b> #4		<b>Total de Horas:</b> 36 horas y 40 min	
Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
10 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de dos post para redes sociales.
	<b>Tarea 1.2</b> SEDENA	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de un email marketing.
	<b>Tarea 1.3</b> SANAA	40 min	Esta tarea implicó la elaboración de un email marketing.
	<b>Tarea 1.4</b> Nestle día de la Madre Maggi y Mahler	30 min	Esta tarea implicó la elaboración de un post para Instagram.

	<p><b>Tarea 1.5</b> Cambios Nestle día de la Madre Maggi y Mahler</p>	30 min	Esta tarea implicó el realizar 2 cambios para redes sociales.
	<p><b>Tarea 1.6</b> Cambios Nestle día de la Madre Maggi y Mahler</p>	30 min	Esta tarea implicó el realizar 2 cambios para redes sociales.
	<p><b>Tarea 1.7</b> Cambios Nestle día de la Madre Maggi y Mahler</p>	30 min	Esta tarea implicó el realizar 2 cambios para redes sociales.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Nestle- Día de la madre Maggi y Mahler</p> <p>Número total de piezas que necesita: 2</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 728x90 (Banner Tradicional) 650x650 (Posteo Redes Sociales)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ne">https://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ne</a></p> <p>Buenos días,</p> <p>Adjunto muestras Nestle,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa</a></p>	<p><b>Solicitud de Piezas Email Marketing</b></p> <p>Cliente: SEDENA</p> <p>Indique el número total de piezas: 1</p> <p>Materiales a Elaborar: Contenido</p> <p>Nombre del Asesor: Vivian Martínez</p> 

<h3>Evidencia Tarea 1.3</h3>	<h3>Evidencia Tarea 1.4</h3>
<p><b>Solicitud de Piezas Email Marketing</b></p> <p>Cliente: SANAA</p> <p>Indique el número total de piezas: 1</p> <p>Materiales a Elaborar: Contenido</p> <p>Material para pieza de Contenido (650xvariable px): 433491.jpg</p> <p>Nombre del Asesor: Vivian Martínez</p> 	<p>¡Mil disculpas!</p> <p>Los tamaños es post+ IG story. ¿Me podría apoyar con el IG story? Favor enviar en Jpg.</p> <p>Saludos, Vivian Martínez</p> <p> GM_Nestle_SemanaDeMama_650x650_.jpg</p> <p> Las imágenes no muestran MOS</p> <p>Adjunto artes Nestle, Saludos.</p>
<h3>Evidencia Tarea 1.5</h3>	<h3>Evidencia Tarea 1.6</h3>
<p><b>Formulario de Cambios a Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Nestle- Día de la madre Maggi</p> <p>Número total de banners que necesitan cambios: 2</p> <p>Muestra del banner (link): Adjunto</p> <p>Fecha de Publicación: Mayo 10 2021</p> <p>Referencia del material: Adjunto</p> <p>Cambios a realizar: Eliminar los copatrocinaores Cortijo y Malher</p> <p>Solicitado por: Vivian Martínez</p> <p> GM_Nestle_SemanaDeMama_650x650_.jpg</p> <p> Las imágenes no muestran MOS</p> <p>Adjunto artes Nestle, Saludos.</p>	<p><b>Formulario de Cambios a Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Nestle- Día de la madre Maggi</p> <p>Número total de banners que necesitan cambios: 2</p> <p>Muestra del banner (link): Adjunto</p> <p>Fecha de Publicación: Mayo 10 2021</p> <p>Referencia del material: Adjunto</p> <p>Cambios a realizar: Cambiar nombre de receta a: Ensalada oriental de fideos y pollo</p> <p>Solicitado por: Vivian Martínez</p> <p>Adjunto muestras Nestle,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/cambios/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/cambios/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/cambios/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/cambios/GM_</a></p>
<h3>Evidencia Tarea 1.7</h3>	
<p><b>Formulario de Cambios a Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Nestle- Día de la madre Maggi</p> <p>Número total de banners que necesitan cambios: 2</p> <p>Muestra del banner (link): <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/</a></p> <p>Adjunto muestras Nestle,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/nestle/10demayo/</a></p>	

<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>11 / mayo</b>	<b>Tarea 1.1</b> Diunsa – Nueva Versión Francisco Morazan	2 hora 40 min	Esta tarea implicó realizar 4 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Actualización programa Illustrator 2021	1 hora	
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes	3 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores. Trabajando en investigaciones de Informe.
	<b>Tarea 1.4</b> Espera de revisión de documento editable Diunsa	1 hora y 40 min	
	<b>Tarea 1.5</b> Inversiones Santa Ana	40 min	Esta tarea implicó realizar 2 banners digitales.

## Evidencia Tarea 1.1

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente: Diunsa-NUEVA Versión Francisco Morazán

Número total de piezas que necesita: 4

Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)

Tipo de solicitud: Vendita

Plataforma de publicación: OPSA Display

OPSA Display, Programmatic y AdWords: 728x90 (Banner Tradicional)  
160x600 (Banner Tradicional EH / Skins)  
300x250 (Banner Tradicional / PF)  
320x50 (Banner Tradicional / Adhesion)

Formatos requeridos en la solicitud: Normal

Referencia del material (es): Enviada por correo

Enlace a un direccionar: <https://www.diunsa.hn/>

Observaciones: Hacer banners con material enviado por correo

Buen día, adjunto muestras Diunsa Nuevo Francisco Morazán,

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diunsa/11demayo/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diunsa/11demayo/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diunsa/11demayo/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diunsa/11demayo/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diunsa/11demayo/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diunsa/11demayo/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diunsa/11demayo/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diunsa/11demayo/GM_)

## Evidencia Tarea 1.3

ID	Descripción	Status	Asignado a
110	Casa Presidencial- Vuesorandi- San Pedro Sula	1 Crear email	Victor Martinez
111	Casa Presidencial- Presidencia COVID	1 Crear email	Victor Martinez
112	Casa Presidencial- Presidencia COVID- Tegucigalpa	1 Crear email	Victor Martinez
113	Programa	1 Cambiar	Victor Martinez
114	Agencia Medica Americas Norte- Luterio Unidos	1 Optimizar	Victor Martinez
115			
116	Casa Presidencial- Presidencia COVID	1 Cambiar	Victor Martinez
117	Sistema Banca Luis Solano	1 Cambiar	Patricia Gutierrez
118	Durmas-ML@VA Version Francisco Morazan	1 Crear	Victor Martinez
119	Mega	1 Crear	Victor Martinez
120	ISA 3 FATA/ OCS	1 Cambiar	Victor Martinez
121	Luzes- Inversion- Siretels	1 Cambiar	Victor Martinez
122	Inversiones Santa Ana	1 Crear	Victor Martinez
123	Tigo Storey	1 Crear	Victor Martinez
124			
125			
126			
127			
128			
129			
130			

## Evidencia Tarea 1.5

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente: Inversiones Santa Ana

Número total de piezas que necesita: 2

Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)

Tipo de solicitud: Vendita

Plataforma de publicación: Programmatic

OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins)  
300x250 (Banner Tradicional / PF)

Formatos requeridos en la solicitud: Normal

Referencia del material (es): <https://we.tl/sE5aCvkvj>

Enlace a un direccionar: P

Observaciones: Hacer dos banners utilizando material de referencia

Adjunto muestras Inversiones Santa Ana,

<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/>

<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/>

Saludos.

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
12 / mayo	<p><b>Tarea 1.1</b> The Lotter</p> <p><b>Tarea 1.2</b> Instalación de programa Premiere</p> <p><b>Tarea 1.3</b> Diunsa – Nueva Versión Francisco Morazan</p>	<p>1 hora y 40 min</p> <p>1 hora y 40 min</p> <p>3 hora</p>	<p>Esta tarea implicó realizar 4 banners digitales.</p> <p>Esta tarea implicó realizar 1 video promocional y 4 cambios a banners digitales.</p>

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.3
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: The Lotter</p> <p>Número total de piezas que necesita: 4</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 728x90 (Banner Tradicional), 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins), 300x250 (Banner Tradicional / PF), 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> 	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Diunsa-NUEVA Versión Francisco Morazán</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 728x90 (Banner Tradicional), 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins), 300x250 (Banner Tradicional / PF), 300x250 (Nativo), 980x530 (Video inRead / Pre-Roll)</p> 

<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>13 / mayo</b>	<b>Tarea 1.1</b> Colegio de Químicos Farmacéuticos	40 min	Esta tarea implicó realizar 2 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Colegio de Químicos Farmacéuticos	40 min	Esta tarea implicó realizar un email marketing con su link a direccionar.
	<b>Tarea 1.3</b> Inversiones Santa Ana	2 hora	Esta tarea implicó realizar 2 cambios a banners digitales.
	<b>Tarea 1.4</b> Pendiente de solicitudes	4 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores y realizando investigación de informe.
	<b>Tarea 1.5</b> SINAP	30 min	Esta tarea implicó realizar un email marketing con su link a direccionar.

## Evidencia Tarea 1.1

### Solicitud de Piezas Email Marketing

Cliente: Colegio Químico Farmaceuticos

Indique el número total de piezas: 1

Materiales a Elaborar: Contenido

Nombre del Asesor: Vivian Martinez



## Evidencia Tarea 1.2

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente: Colegio Químico Farmaceuticos

Número total de piezas que necesita: 1

Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)

Tipo de solicitud: Vendita

Plataforma de publicación: OPSA Display

OPSA Display, Programmatic y AdWords: 728x90 (Banner Tradicional) 300x250 (Banner Tradicional / PF)

Formatos requeridos en la solicitud: Normal

Referencia del material (es): Adjunto

Enlace a un direccionar: Crear link a direccionar con el anuncio

Observaciones: Crear artes+ link a direccionar con el anuncio



## Evidencia Tarea 1.3

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente: Inversiones Santa Ana

Número total de piezas que necesita: 2

Tipo Banner: Reemplazo (Corre en una campaña actual)

Tipo de solicitud: Vendita

Plataforma de publicación: OPSA Display Programmatic Google Ads

OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF)

Formatos requeridos en la solicitud: Normal

Referencia del material (es): [http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/InversionesSantaAna/GM\\_160X600\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/InversionesSantaAna/GM_160X600_)

Adjunto muestras cambios Inversiones Santa Ana,

<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Inversi>

<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Inversi>

## Evidencia Tarea 1.4

Fecha	Campaña	Grupo de Anuncios	Anuncio	Impresiones	Clics	Conversiones
12/01/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/02/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/03/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/04/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/05/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/06/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/07/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/08/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/09/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/10/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/11/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
12/12/2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
01/01/2021	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
01/02/2021	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
01/03/2021	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
01/04/2021	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0
01/05/2021	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	Panel Anuncios AdWords 2020	1	0	0



## Evidencia Tarea 1.5

### Solicitud de Piezas Email Marketing

Cliente:	SINAP
Indique el número total de piezas	1
Materiales a Elaborar:	Contenido
Material para pieza de Contenido (650xvariable px)	REDES-SOCIALES- (1).jpg
Nombre del Asesor	Gracia Padilla



Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
14 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> Cable Color	30 min	Esta tarea implicó realizar un email marketing.
	<b>Tarea 1.2</b> Jetstereo	30 min	Esta tarea implicó realizar un email nativo.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes	7 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores y realizando investigación de informe.

## Evidencia Tarea 1.1

### Solicitud de Piezas Email Marketing

Ciente:	Cable Color
Indique el número total de piezas	1
Materiales a Elaborar:	Contenido
Nombre del Asesor	Gracia Padilla



## Evidencia Tarea 1.2

### Solicitud de Piezas Email Marketing

Ciente:	Jetstereo
Indique el número total de piezas	1
Materiales a Elaborar:	Contenido
Nombre del Asesor	Mario Garcia Salinas



## Evidencia Tarea 1.3



Universidad Tecnológica Centroamericana			
Práctica Profesional			
Escuela de Arte y Diseño			
<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez		<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPSA	
<b>Semana:</b> #5		<b>Total de Horas:</b> 40 horas	
Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
17 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> Colegio Químico Farmacéuticos	40 min	Esta tarea implicó la elaboración de un email marketing más link a direccionar.
	<b>Tarea 1.2</b> Pendiente solicitud e Investigación de informe	6 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores y realizando investigación de informe.
	<b>Tarea 1.3</b> Colegio Químico Farmacéuticos	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de 4 banners digitales.

## Evidencia Tarea 1.1

### Solicitud de Piezas Email Marketing

Cliente:	Colegio Químico Farmaceuticos
Indique el número total de piezas	1
Materiales a Elaborar:	Contenido
Material para pieza de Contenido (650xvariable px)	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg
Nombre del Asesor	Vivian Martínez

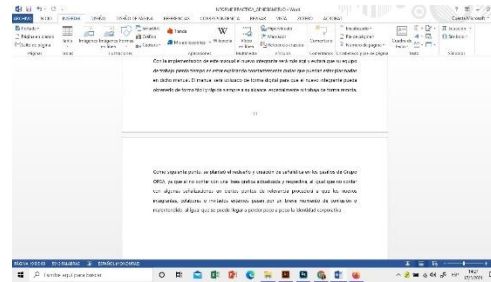
Adjunto email marketing.

link a direccionar:

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/colegio\\_quimico\\_farmaceuticos/17mayo/c](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/colegio_quimico_farmaceuticos/17mayo/c)

## Evidencia Tarea 1.2

ID	Descripción	Status	Fecha
101	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021
102	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021
103	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021
104	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021
105	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021
106	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021
107	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021
108	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021
109	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021
110	WhatsApp Image 2021-05-16 at 6.10.44 PM (1).jpeg	Completado	17/05/2021



## Evidencia Tarea 1.3

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	Colegio Químico Farmaceuticos
Número total de piezas que necesita	4
Tipo Banner:	Nuevo ( Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	728x90 (Banner Tradicional) 300x250 (Banner Tradicional / PP)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	Adjunto
Enlace a un direccionar:	crear link a direccionar con el detalle
Observaciones:	En los archivos, vienen artes para cada medio. Favor para cada arte crear 728x90 y 300x250 y link a direccionar con la publicación.
OPSA Display	LaPrensa.hn ElDiario.hn
Fecha Inicio:	17/05/2021
Fecha Fin:	18/05/2021
Ciudad (ubicación del asesor):	Tegucigalpa
Solicitado por:	Vivian Martínez



<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>18 / mayo</b>	<b>Tarea 1.1</b> Ficohsa Aduanas	2 horas	Esta tarea implicó realizar 4 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Argos	3 horas	Esta tarea implicó realizar 8 banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes	3 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores y realizando investigación de informe.

## Evidencia Tarea 1.1

**Formulario de Solicitud de Banners**

Nombre del Cliente:	Banco Ficohsa Aduanas
Número total de piezas que necesita:	4
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendita
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 (Banner Tradicional) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://wa.tl/cv08R91027F
Enlace a un directorio:	Pendiente
Observaciones:	1,500,000 entre LP y BK, partes iguales
OPSA Display:	LaPrensa.hn ElHeraldo.hn
Fecha Inicio:	18/05/2021
Fecha Fin:	31/05/2021
Ciudad (ubicación del asesor):	Tepejicapa
Solicitado por:	Gracia Padilla



## Evidencia Tarea 1.2

**Formulario de Solicitud de Banners**

Nombre del Cliente:	Argos
Número total de piezas que necesita:	8
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendita
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 (Banner Tradicional) 300x250 (Banner Tradicional / PF)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	Adjunto
Enlace a un directorio:	CONSTRUCTOR: https://www.inpromo.com/quiere-ser-cliente-argos/ MAESTRO DE OBRA: https://honduras.argos.co/cemento-argos-general/ RSE: https://honduras.argos.co/rse-comunidades/
Observaciones:	optimizar las 4 versiones de banners
OPSA Display:	LaPrensa.hn ElHeraldo.hn Diaz.hn

Adjunto muestras cambios Argos,

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/cambios21mayo/GM\\_Ar](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/cambios21mayo/GM_Ar)

<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/cambios>

<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/cambios>

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.3

Campaña	Medio	Formato	Cantidad	Fecha Inicio	Fecha Fin	Asesor	Estado
Impuestos Aduaneros	OPSA Display	728x90	4	18/05/2021	31/05/2021	Gracia Padilla	Completado
Impuestos Aduaneros	OPSA Display	300x250	4	18/05/2021	31/05/2021	Gracia Padilla	Completado
Impuestos Aduaneros	OPSA Display	728x90	4	18/05/2021	31/05/2021	Gracia Padilla	Completado
Impuestos Aduaneros	OPSA Display	300x250	4	18/05/2021	31/05/2021	Gracia Padilla	Completado

<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>19 / mayo</b>	<b>Tarea 1.1</b> Larach & Cia	2 horas	Esta tarea implicó realizar 4 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> The Lotter EH	2 horas	Esta tarea implicó realizar 4 banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes	3 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores y realizando investigación de informe.
	<b>Tarea 1.4</b> Banco Atlantida	40 min	Esta tarea implicó optimizar 4 banners digitales.
	<b>Tarea 1.5</b> Banco Atlantida	20 min	Esta tarea implicó optimizar 2 banners digitales.

## Evidencia Tarea 1.1

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Larach & Cia
Número total de piezas que necesita:	4
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 (Banner Tradicional) 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	Ajusta
Enlace a un directorio:	https://www.larachyca.com/
Observaciones:	500,000 Impresiones en Dz
OPSA Display:	Diaz Jm
Fecha Inicio:	19/05/2021
Fecha Fin:	31/05/2021
Cantidad (ubicación del asesor):	Teapogajpa
Solicitado por:	Gracia Padilla



## Evidencia Tarea 1.2

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	The Lotter-EH
Número total de piezas que necesita:	4
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 (Banner Tradicional) 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal



## Evidencia Tarea 1.3

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Banco Atlántida
Número total de piezas que necesita:	4
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 (Banner Tradicional) 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	Ajusta
Enlace a un directorio:	http://www.atlata.hn/tutoriales
Observaciones:	Estos sites debes seguir todas las versiones de la campaña general de banco atlántida LP, EH, ESTO y EBA, para el resto de mes

**Descubre las actualiza**

Descubre las actualizaciones  

**Descubre las actualizaciones**

## Evidencia Tarea 1.4

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Banco Atlántida PF y Skin Banner
Número total de piezas que necesita:	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	Ajusta
Enlace a un directorio:	http://www.atlata.hn/tutoriales
Observaciones:	Skin Banner y PF Móvil para el día de mañana 20 de mayo en LP y EH
OPSA Display:	Lafreya Jm Eliavaca Jm
Fecha Inicio:	20/05/2021
Fecha Fin:	20/05/2021

**Descarga o actualiza**



<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>20 / mayo</b>	<b>Tarea 1.1</b> Tigo Money – Mega Promo	1 hora 30 min	Esta tarea implicó realizar 3 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Banco Ficohsa	1 hora 30 min	Esta tarea implicó realizar un email marketing.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes	4 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores y realizando investigación de informe.
	<b>Tarea 1.4</b> Super Repuestos	1 hora 20 min	Esta tarea implicó realizar 2 banners digitales.



<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>21 / mayo</b>	<b>Tarea 1.1</b> Alcaldía Comayagua	1 hora	Esta tarea implicó realizar un email marketing.
	<b>Tarea 1.2</b> Diez	30 min	Esta tarea implicó realizar optimizar 2 banners.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes	3 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores y realizando investigación de informe.
	<b>Tarea 1.4</b> Leasing Atlantida	2 horas 30 min	Esta tarea implicó realizar 6 banners digitales.
	<b>Tarea 1.5</b> Argos	2 horas	Esta tarea implicó realizar cambios a 3 banners digitales.

## Evidencia Tarea 1.1

### Solicitud de Piezas Email Marketing

Cliente: Aviso A licitación pública nacional  
 Indique el número total de piezas: 1  
 Materiales a Elaborar: Contenido  
 Material para pieza de Contenido (650xvariable px): C3 Alcaldía y aguas de Comayagua (2).jpg  
 Nombre del Asesor: Vivian Martínez

Adjunto email marketing y link a direccionar:

<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/ediciones2021/C>

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.2

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente: Diez  
 Número total de piezas que necesita: 1  
 Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)  
 Tipo de solicitud: Vendita  
 Plataforma de publicación: OPSA Display  
 OPSA Display, Programmatic y Adverts: 300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)  
 Formatos requeridos en la solicitud: JPG  
 Referencia del material (es): Artes en JPG Web y móvil  
 Enlace a un direccionar: <https://www.predatorleaguehonduras.com/>  
 Observaciones: Alta Exposición, evento vendido por comercial a ACER, CURACAO  
 OPSA Display: Diez.hn



## Evidencia Tarea 1.3

ID	Descripción	Status	Asignado a
144	Panel Arca AdTopo 2020	1 Creado	Diego Fuentes
145	USA 2 DATALOCCO	1 Creado	Juan Ave
146	SUPER TORNEOS	2 Creado	Juan Ave
147			
148			
149	Contesta	1 Creado email	Vivian Martinez
150	México	1 Creado	Juan Martínez
151	México	1 Creado	Juan Martínez
152	USA 2 DATALOCCO	1 Creado	Juan Ave
153	Panel Interacción Arca Superior	1 Creado email	Vivian Martinez
154	Diez	2 Creado	Rafael Campos
155	México	1 Creado	Vivian Martinez
156	México Lira	1 Creado	Vivian Martinez
157	México Lira	1 Creado	Vivian Martinez
158	México Lira	1 Creado	Vivian Martinez
159			
160			
161			
162			
163			
164			
165			
166			
167			
168			
169			
170			

## Evidencia Tarea 1.4

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente: Leasing Altitel  
 Número total de piezas que necesita: 4  
 Tipo Banner: Anuncio (Como en una campaña actual)  
 Tipo de solicitud: Vendita  
 Plataforma de publicación: OPSA Display  
 OPSA Display, Programmatic y Adverts: 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 728x90 (Banner Tradicional)  
 Formatos requeridos en la solicitud: Normal  
 Referencia del material (es): Adjunto  
 Enlace a un direccionar: Mismo Link  
 Observaciones: Subírense a los artes actuales  
 Por favor de pedirle de tener colaboración para que estén en versión de alta tráfico y de solicitudes que sea posible a general mayor % de CTR.

Adjunto muestras Leasing Altitel.  
<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/LAT/ANT/DAL/leasingAltitel/C>  
<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/LAT/ANT/DAL/leasingAltitel/C>  
<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/LAT/ANT/DAL/leasingAltitel/C>  
<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/LAT/ANT/DAL/leasingAltitel/C>  
<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/LAT/ANT/DAL/leasingAltitel/C>  
 Saludos.

## Evidencia Tarea 1.5

Le adjunto comentarios en los banners web para sus diarios digitales:

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/GM\\_OK](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/GM_OK)  
[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/GM\\_VER CAMBIOS](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/GM_VER CAMBIOS)

En este banner, hacer más grande este texto y el saco: no se lee bien.

Adjunto muestras cambios Argos.  
[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/cambios21mayo/GM\\_Argos\\_728](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/cambios21mayo/GM_Argos_728)  
<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/cambios21mayo/>  
<http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/argos/cambios21mayo/>

Saludos.

Universidad Tecnológica Centroamericana			
Práctica Profesional			
Escuela de Arte y Diseño			
<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez		<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPSA	
<b>Semana:</b> #6		<b>Total de Horas:</b> 40 horas 30 min	
Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
24 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> Larach & Cia	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de 2 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Pendiente solicitudes, envíos de banners realizados e Investigación de informe	6 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores y realizando investigación de informe.
	<b>Tarea 1.3</b> Intermoda	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de 1 banner digital.

## Evidencia Tarea 1.1

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Larach & Cia PF - Skin
Número total de piezas que necesita	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	adjunto
Enlace a un direccionar:	https://www.larachycia.com/
Observaciones:	PF Fija en mobile de Diez Skin banners Diez ambos el sábado 29 de mayo 29 de Mayo
OPSA Display	Diez.hn
Fecha Inicio:	29/05/2021
Fecha Fin:	29/05/2021
Ciudad (ubicación del asesor):	Tegucigalpa
Solicitado por:	Gracia Padilla



## Evidencia Tarea 1.2



[GM\\_300x250\\_Constructor.gif \(65.6 KB\)](#)
[GM\\_300x250\\_MaestrodeObra.gif \(51.6 KB\)](#)
[GM\\_300x250\\_RSE.gif \(64.7 KB\)](#)
[GM\\_300x250\\_UsuarioFinal.gif \(57.2 KB\)](#)  
[GM\\_728x90\\_RSE.gif \(61.7 KB\)](#)
[GM\\_Argos\\_728x90\\_Constructor\\_.gif \(43.8 KB\)](#)
[GM\\_Argos\\_728x90\\_MaestrodeObra\\_.gif \(48.3 KB\)](#)  
[GM\\_Argos\\_728x90\\_UsuarioFinal\\_.gif \(48.1 KB\)](#) - Descargar todos los

Las imágenes no muestran [MOSTRAR IMÁGENES](#) | [MOSTRAR SIEMPRE IMÁGENES A ESTE REMITENTE](#)

Adjunto banners Argos.

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.3

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	INTERMODA
Número total de piezas que necesita	1
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	ADJUNTO
Enlace a un direccionar:	https://www.pepepinda.com/?q=2.23169304714685499-1620765629-527810959-1620425709
Observaciones:	FAVOR ADAPTAR EL 728 EN FORMATO GIF ENVIARLO DIRECTO A CARLOS ROMERO PARA PROGRAMARLO PORFA.
OPSA Display	LaPrensa.hn
Fecha Inicio:	24/05/2021
Fecha Fin:	24/05/2021



Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
25 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> AHIBA	5 horas	Esta tarea implicó realizar 5 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Instituto de Migración	1 hora	Esta tarea implicó realizar un email marketing.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes especialistas.	2 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: AHIBA</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 600x650 Para Envío</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Adjunto muestras banners AHIBA,  <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_</a></p> <p>Saludos.</p>	<p><b>Solicitud de Piezas Email Marketing</b></p> <p>Cliente: Instituto de Migración</p> <p>Indique el número total de piezas: 1</p> <p>Materiales a Elaborar: Contenido</p> <p>Material para pieza de Contenido (650xvariable px): 430914.pdf</p> <p>Nombre del Asesor: Vivian Martínez</p> 

## Evidencia Tarea 1.3

Buen día estimados,

Su ayuda para subir estos banners con el detalle abajo en form.

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/superrepuestos/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/superrepuestos/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/superrepuestos/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/superrepuestos/GM_)

[GM\\_200x250\\_SuperRepuestos.gif \(60.6 KB\)](#) [GM\\_728x90\\_SuperRepuestos.gif \(48.5 KB\)](#) - Descargar todos los

Las imágenes no muestran [MOSTRAR IMÁGENES](#) | [MOSTRAR SIEMPRE IMÁGENES A ESTE REMITENTE](#)




Adjunto banners Super Repuestos,

Saludos.



Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
26 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> USAP DUX	1 hora	Esta tarea implicó realizar un banner digital.
	<b>Tarea 1.2</b> Mesa Multisectorial	30 min	Esta tarea implicó optimizar dos banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes	3 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.
	<b>Tarea 1.4</b> AHIBA	1 hora	Esta tarea implicó realizar un banner digital.
	<b>Tarea 1.5</b> Alcaldía de Comayagua	1 hora	Esta tarea implicó realizar un email marketing.
	<b>Tarea 1.6</b> Denk Nutrition SV	3 horas	Esta tarea implicó realizar 3 banners.



<h3>Evidencia Tarea 1.1</h3> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: USAP DUX</p> <p>Número total de piezas que necesita: 1</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Venta</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 300x250 (Banner Tradicional / PF)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://live.9f.EmvB25cJa">https://live.9f.EmvB25cJa</a></p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="http://www.facebook.com/USAPfn">http://www.facebook.com/USAPfn</a></p> <p>Observaciones: FAVOR CREAR EL BANNER CON EL EDITABLE EN WETRANSFER.</p> <p>SALUDOS.</p> </div> <p>Buen día, adjunto muestra Usap Dux Maestría,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/usap/27mayo/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/usap/27mayo/GM_</a></p> <p>Saludos.</p>	<h3>Evidencia Tarea 1.2</h3> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Mesa Multisectorial</p> <p>Número total de piezas que necesita: 2</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Venta</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): adjunto</p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="https://www.facebook.com/mesamultisectorialhn">https://www.facebook.com/mesamultisectorialhn</a></p> <p>Observaciones: optimizar</p> </div>  <p>Y A SABER LOS SÍNTOMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FIEBRE</li> <li>• DOLOR DE GARGANTA</li> <li>• FIEBRE</li> <li>• PROBLEMA PARA RESPIRAR</li> <li>• DOLOR DE CABEZA</li> </ul> <p>EL VIRUS SIGUE HACIENDO DESASTRES EN TODO EL MUNDO</p>
<h3>Evidencia Tarea 1.3</h3> <p><small>@_GM_160x600_DenkNutritionSr_C1.gif (63.4 KB) @_GM_160x600_DenkNutritionSr_C2.gif (94.3 KB) @_GM_300x250_DenkNutritionSr_C3.gif (113.6 KB)</small></p> <p><b>Las imágenes no muestran</b> MOSTRAR IMÁGENES   MOSTRAR SIEMPRE IMÁGENES A ESTE REHENTITE</p> <p>Buen día, adjunto banners DenkNutrition Salvador,</p> <p>Saludos.</p> <p><a href="#">GM_728x90_AHIBA.gif (70,8 KB)</a></p> <p><b>Las imágenes no muestran</b></p> <p>Adjunto banner 728x90 AHIBA,</p> <p>Saludos.</p>	<h3>Evidencia Tarea 1.4</h3> <p>Tiene razón, Génesis me ayuda porfa agregando esta versión porfa 728x90 plz</p> <p>Adjunto muestra banner 728x90 AHIBA,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_728x90_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/Ahiba/25mayo/GM_728x90_</a></p> <p>Saludos.</p>  <p>Puedo compartir muchas cosas</p>
<h3>Evidencia Tarea 1.5</h3> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>Solicitud de Piezas Email Marketing</b></p> <p>Cliente: Alcaldía de Comayagua</p> <p>Indique el número total de piezas: 1</p> <p>Materiales a Elaborar: Contenido</p> <p>Material para pieza de Contenido (650xvariable px): C3 Licitacion Publica Alcaldia Comayagua.jpg</p> <p>Nombre del Asesor: Vivian Martínez</p> </div>  <p><b>AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL</b></p> <p>ALCALDÍA MUNICIPAL DE COMAYAGUA SERVICIO AGUAS DE COMAYAGUA</p> <p>"Adquisición De Tubos, Válvulas Y Accesorios Requeridos En La Construcción Del Proyecto De Abastecimiento De Agua A La Ciudad De Comayagua - Fuente Río Blanco"</p> <p>LPN-AMC-SAC-002/2021</p> <p>CONOCE MÁS AQUÍ</p>	<h3>Evidencia Tarea 1.6</h3> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: DenkNutrition Salvador</p> <p>Número total de piezas que necesita: 3</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Venta</p> <p>Plataforma de publicación: Programmatic</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> </div> <p>Adjunto muestras banners DenkNutrition Salvador,</p> <p>Campaña 1:</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/denk/27mayo/GM_160X600_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/denk/27mayo/GM_160X600_</a></p> <p>Campaña 2:</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/denk/27mayo/GM_160X600_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/denk/27mayo/GM_160X600_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/denk/27mayo/GM_300x250_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/denk/27mayo/GM_300x250_</a></p> <p>Saludos.</p>

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
27 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> USAP DUX Maestría	1 hora	Esta tarea implicó realizar un banner animado digital.
	<b>Tarea 1.2</b> La Mundial	5 horas	Esta tarea implicó realizar 5 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes especialistas.	2 hora	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: USAP DUX MAESTRIA</p> <p>Número total de piezas que necesita: 1</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 300x250 (Banner Tradicional / PF)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): ADJUNTO</p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="https://www.facebook.com/lamundial/hn/">https://www.facebook.com/lamundial/hn/</a></p> <p>Observaciones: FAVOR CREAR ESTE OTRO BANNER CON EL ARTE ADJUNTO EN FORM</p> <p>OPSA Display: LaPrensa.hn</p> <p>Fecha Inicio: 27/05/2021</p> <p>Fecha Fin: 27/05/2021</p> <p>Buen día, adjunto muestra Usap Dux Maestría,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/usap/27mayo/GM">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/usap/27mayo/GM</a></p> <p>Saludos.</p>	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: LA MUNDIAL LINEA 3</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display Programmatic</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Adjunto muestras La Mundial Linea 3,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/27mayo/linea3/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/27mayo/linea3/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/27mayo/linea3/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/27mayo/linea3/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/27mayo/linea3/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/27mayo/linea3/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/27mayo/linea3/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/27mayo/linea3/GM_</a></p> <p>Saludos.</p>

### Evidencia Tarea 1.3

GM\_UsapDuxMaestria\_300x250.gif (96,6 KB)

Las imágenes no muestran **MOSTRA**

Adjunto banner Maestría USAP,

Saludos.

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
28 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> Pendiente de Solicitudes especialistas.	7 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

### Evidencia Tarea 1.1

GM\_320x50\_Mundial\_Lineas3.gif (40,8 KB) @ GM\_720x90\_Mundial\_Lineas3.gif (151,2 KB) @ GM\_160x600\_Mundial\_Lineas3.gif (172,4 KB)  
 @ GM\_300x250\_Mundial\_Lineas3.gif (185,5 KB) @ GM\_300x600\_Mundial\_Lineas3.gif (397,8 KB) [Descargar todos los](#)

Buenos días, adjunto banners Línea 3 La Mundial ,  
 Saludos.

ID	Nombre	Ubicación	Estado
171	Prueba 1	Valparaíso	Completado
172	Prueba 2	Valparaíso	Pendiente
173	Prueba 3	Valparaíso	Pendiente
174	Prueba 4	Valparaíso	Pendiente
175	Prueba 5	Valparaíso	Pendiente
176	Prueba 6	Valparaíso	Pendiente
177	Prueba 7	Valparaíso	Pendiente
178	Prueba 8	Valparaíso	Pendiente
179	Prueba 9	Valparaíso	Pendiente
180	Prueba 10	Valparaíso	Pendiente
181	Prueba 11	Valparaíso	Pendiente
182	Prueba 12	Valparaíso	Pendiente
183	Prueba 13	Valparaíso	Pendiente
184	Prueba 14	Valparaíso	Pendiente
185	Prueba 15	Valparaíso	Pendiente
186	Prueba 16	Valparaíso	Pendiente
187	Prueba 17	Valparaíso	Pendiente
188	Prueba 18	Valparaíso	Pendiente
189	Prueba 19	Valparaíso	Pendiente
190	Prueba 20	Valparaíso	Pendiente

Universidad Tecnológica Centroamericana			
Práctica Profesional			
Escuela de Arte y Diseño			
<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez		<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPSA	
<b>Semana:</b> #7		<b>Total de Horas:</b> 41 horas	
Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
31 / mayo	<b>Tarea 1.1</b> Washington Academy	1 hora	Esta tarea implicó realizar 2 banners nativos para LP Y EH.
	<b>Tarea 1.2</b> La Mundial	5 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> La Mundial Cambios	1 hora	Esta tarea implicó realizar ligeros cambios en los banners.
	<b>Tarea 1.4</b> Pendiente de Solicitudes	2 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

## Evidencia Tarea 1.1

### Solicitud de Piezas Email Marketing

Cliente:	Washington Academy
Indique el número total de piezas	1
Materiales a Elaborar:	Contenido
Materiales para Header (650x90px)	web 1.jpg
Nombre del Asesor	Iris Rodríguez



## Evidencia Tarea 1.2

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	LA MUNDIAL FONTANERÍA URGENTE 31 MAYO AL 6 JUNIO
Número total de piezas que necesita	5
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendita
Plataforma de publicación	OPSA Display Programmatic
OPSA Display, Programmatic y AdWords	160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PP) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	https://we.tl/-20SNkoZx0K
Enlace a un direccionar:	https://www.facebook.com/lamundialhn/
Observaciones:	BUEN DÍA, FAVOR HACER LOS BANNERS CON LOS ARTES ADJUNTOS.

Buen día, adjunto muestras banners,

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.3

Génesis hola buenas tardes,

fíjate que el cliente me mandó un cambio, solo eliminar el Tanque Rotoplast en todos los tamaños.

Saludos.

Adjunto nuevas muestras cambios,

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM\\_I](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/31mayofontaneria/GM_I)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.4

A1	A	B	C	D	E	F	G
201	2	viernes 20 mayo	LINA	4	Quitar	Iris Rodríguez	Cherita
202	3	viernes 20 mayo	Machera	20	Crear	Vilma Martínez	Jafuel
208	4	viernes 20 mayo	Lozano Alvarado	6	Optimizar	Gracia Padilla	Inactor
209							
210	1	lunes 31 mayo	Washington Academy	2	Crear email nativo	Iris Rodríguez	Genesis
211	2	lunes 31 mayo	Washington Academy	1	Crear nativo LP	Iris Rodríguez	Jafuel
212	3	lunes 31 mayo	La Mundial Cereales	5	Crear	Juan Jazir	Cherita
213	4	lunes 31 mayo	La Mundial Fontanería	5	Crear	Juan Jazir	Genesis
214	5	lunes 31 mayo	La Mundial Prensa	5	Crear	Juan Jazir	Heitor
215	6	lunes 31 mayo	Washington Academy	1	Crear nativo EH	Iris Rodríguez	Jafuel
216	7	lunes 31 mayo	La Mundial Fontanería	5	Cambios	Juan Jazir	Genesis
217	8	lunes 31 mayo	La Clínica	1	Video infocast	Gracia Padilla	Inactor
218	9	lunes 31 mayo	Planeta CRV	2	Crear	María García	Jafuel
219	10	lunes 31 mayo	Planeta CRV	1	Video infocast	María García	Cherita
220	11	lunes 31 mayo	Catena de la leche	2	Crear	Vilma Martínez	Genesis
221							

<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>01 / junio</b>	<b>Tarea 1.1</b> Mitsubishi L200 GLS	1 hora 30 min	Esta tarea implicó realizar 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Mitsubishi ASX	1 hora 30 min	Esta tarea implicó realizar 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Mitsubishi Montero Sport	1 hora 30 min	Esta tarea implicó realizar 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.4</b> Mitsubishi Eclipse Cross	1 hora 30 min	Esta tarea implicó realizar 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.5</b> Electro Llantas	2 horas	Esta tarea implicó realizar 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.6</b> Pendiente de Solicitudes	3 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

## Evidencia Tarea 1.1

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	L200 GLS
Número total de piezas que necesita:	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://we.tl/r-PIOIBADf6s
Enlace a un direccionar:	https://mitsubishihonduras.com/producto/l200-y-l200-sportero-2021/
Observaciones:	porfa usen de referencia la animación de los banners de mayo para que se aprueben rápido
OPSA Display:	LaPrensa.hn Ejemplar.hn
Fecha Inicio:	01/06/2021
Fecha Fin:	30/06/2021

Adjunto muestras L200 GLS.

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/L200GLS/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/L200GLS/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/L200GLS/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/L200GLS/GM_)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.2

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	ASX
Número total de piezas que necesita:	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://we.tl/r-PIOIBADf6s
Enlace a un direccionar:	https://mitsubishihonduras.com/producto/asx-2021/
Observaciones:	porfa usen de referencia la animación de los banners de mayo para que se aprueben rápido

Adjunto muestras ASX.

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/ASX/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/ASX/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/ASX/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/ASX/GM_)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.3

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	MONTERO SPORT
Número total de piezas que necesita:	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://we.tl/r-PIOIBADf6s
Enlace a un direccionar:	https://mitsubishihonduras.com/producto/montero-sport-2021/
Observaciones:	porfa usen de referencia la animación de los banners de mayo para que se aprueben rápido
OPSA Display:	LaPrensa.hn Ejemplar.hn
Fecha Inicio:	01/06/2021
Fecha Fin:	30/06/2021

Adjunto muestras Montero Sport.

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/monterosport/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/monterosport/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/monterosport/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/monterosport/GM_)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.4

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	Eclipse Cross
Número total de piezas que necesita:	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	https://we.tl/r-PIOIBADf6s
Enlace a un direccionar:	https://mitsubishihonduras.com/producto/eclipse-cross/
Observaciones:	porfa usen de referencia la animación de los banners de mayo para que se aprueben rápido

Adjunto muestras Eclipse Cross.

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/eclipsecross/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/eclipsecross/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/eclipsecross/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/eclipsecross/GM_)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.5

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	Electro Liantas
Número total de piezas que necesita:	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud:	Vendida
Plataforma de publicación:	Programmatic
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	728x90 (Push Ads) 600x300 (Push Ads)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es):	-
Enlace a un direccionar:	-
Observaciones:	Sólo se aplica para Push Ads
OPSA Display:	No aplica
Fecha Inicio:	01/06/2021
Fecha Fin:	01/06/2021
Ciudad (ubicación del asesor):	San Pedro Sula
Solicitado por:	Iris Rodriguez

Buenos días, adjunto muestras Electro Liantas.

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/electroliantas/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/electroliantas/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/electroliantas/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/electroliantas/GM_)

Saludos.




## Evidencia Tarea 1.6



Fecha	Solicitud	Cantidad de piezas	Tipo	Optimizar / Crear	Realizado por	Asignado a
1	marzo 01 junio Honda CRV	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
2	marzo 01 junio Mercedes Sprinter Center	1	Lead Marketing		Yolani Garcia	Yolani Garcia
3	marzo 01 junio Mercedes Sprinter Center	1	Lead Marketing		Yolani Garcia	Yolani Garcia
4	marzo 01 junio 1300 F3.0	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
5	marzo 01 junio 1300 F3.0	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
6	marzo 01 junio L200 GLS	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
7	marzo 01 junio L200 GLS	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
8	marzo 01 junio ASX	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
9	marzo 01 junio ASX	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
10	marzo 01 junio Montero Sport	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
11	marzo 01 junio Montero Sport	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
12	marzo 01 junio Eclipse Cross	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
13	marzo 01 junio Eclipse Cross	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
14	marzo 01 junio Honda CRV	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
15	marzo 01 junio Honda CRV	2	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
16	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
17	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
18	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
19	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
20	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
21	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
22	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
23	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
24	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
25	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
26	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
27	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
28	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
29	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia
30	marzo 01 junio Fiat	1	Compras		Yolani Garcia	Yolani Garcia

<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>02 / junio</b>	<b>Tarea 1.1</b> Colegio de Ingenieros	1 hora 30 min	Esta tarea implicó realizar un email marketing.
	<b>Tarea 1.2</b> Colegio de Ingenieros	30 min	Esta tarea implicó realizar un email marketing.
	<b>Tarea 1.3</b> Mitsubishi Eclipse Cross Cambios	1 hora	Esta tarea implicó realizar cambios a 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.4</b> Mitsubishi Montero Sport Cambios	1 hora	Esta tarea implicó realizar cambios a 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.5</b> Mitsubishi ASX Cambios	1 hora	Esta tarea implicó realizar cambios a 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.6</b> Mitsubishi L200 GLS Cambios	1 hora	Esta tarea implicó realizar cambios a 2 banners animados digitales.



	<p><b>Tarea 1.7</b> Suplementos día mundial de la leche</p> <p><b>Tarea 1.8</b> Pendiente de Solicitudes</p>	<p>2 horas</p> <p>2 horas 30 min</p>	<p>Esta tarea implicó realizar 2 banners digitales animados.</p> <p>Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.</p>
--	--	--------------------------------------	---

<p><b>Evidencia Tarea 1.1</b></p> <p><b>Solicitud de Piezas Email Marketing</b></p> <p>Cliente: Colegio de Ingeniero Civiles</p> <p>Indique el número total de piezas: 1</p> <p>Materiales a Elaborar: Contenido</p> <p>Material para pieza de Contenido (650xvariable px): 20565835 Nota de Duelo.jpg</p> <p>Nombre del Asesor: Vivian Martínez</p> 	<p><b>Evidencia Tarea 1.2</b></p> <p><b>Solicitud de Piezas Email Marketing</b></p> <p>Cliente: Colegio de Ingenieros</p> <p>Indique el número total de piezas: 1</p> <p>Materiales a Elaborar: Contenido</p> <p>Nombre del Asesor: Vivian Martínez</p> 
<p><b>Evidencia Tarea 1.3</b></p> <p>Buenos días Genesis</p> <p>cliente desea que los banners sean como el adjunto su ayuda</p> <p>Buen día, adjunto muestras cambios.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/eclipsecross/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/eclipsecross/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/eclipsecross/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/eclipsecross/GM_</a></p> <p>Saludos.</p>	<p><b>Evidencia Tarea 1.4</b></p> <p>Adjunto muestras Montero Sport.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/monterosport/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/monterosport/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/monterosport/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/01junio/monterosport/GM_</a></p> <p>Saludos.</p> 

<h3>Evidencia Tarea 1.5</h3>	<h3>Evidencia Tarea 1.6</h3>																		
<p>Adjunto cambios muestras ASX.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/asx/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/asx/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/asx/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/asx/GM_</a></p> <p>Saludos.</p>	<p>Adjunto muestras cambios L200 GLS.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/L200GLS/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/L200GLS/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/L200GLS/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/excel/02junio/L200GLS/GM_</a></p> <p>Saludos.</p>																		
<h3>Evidencia Tarea 1.7</h3>	<h3>Evidencia Tarea 1.8</h3>																		
<p style="text-align: center;"><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Nombre del Cliente:</td> <td>SUPLEMENTO DIA MUNDIAL DE LA LECHE LP</td> </tr> <tr> <td>Número total de piezas que necesita:</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Tipo Banner:</td> <td>Nuevo (Campaña nueva)</td> </tr> <tr> <td>Tipo de solicitud:</td> <td>Vendita</td> </tr> <tr> <td>Plataforma de publicación:</td> <td>OPSA Display</td> </tr> <tr> <td>OPSA Display, Programmatic y AdWords:</td> <td>300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)</td> </tr> <tr> <td>Formatos requeridos en la solicitud:</td> <td>Normal</td> </tr> <tr> <td>Referencia del material (es):</td> <td><a href="https://wetransfer.com/downloads/5b1d7b5e670cf99f502e9fb52d0399f20210602160214/61e1ba0c100ec227c055ad9818244d820210602160350/542864">https://wetransfer.com/downloads/5b1d7b5e670cf99f502e9fb52d0399f20210602160214/61e1ba0c100ec227c055ad9818244d820210602160350/542864</a></td> </tr> <tr> <td>Enlace a un directorio:</td> <td>AL SUPLEMENTO</td> </tr> </table> <p>Observaciones: FAVOR ENVIAR A MEDIOS PARA SUBIR DE UN SOLO Y COPIARME PARA ENVIAR EL FLIPPINGBOOK A LOS CLIENTES.</p> 	Nombre del Cliente:	SUPLEMENTO DIA MUNDIAL DE LA LECHE LP	Número total de piezas que necesita:	2	Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)	Tipo de solicitud:	Vendita	Plataforma de publicación:	OPSA Display	OPSA Display, Programmatic y AdWords:	300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)	Formatos requeridos en la solicitud:	Normal	Referencia del material (es):	<a href="https://wetransfer.com/downloads/5b1d7b5e670cf99f502e9fb52d0399f20210602160214/61e1ba0c100ec227c055ad9818244d820210602160350/542864">https://wetransfer.com/downloads/5b1d7b5e670cf99f502e9fb52d0399f20210602160214/61e1ba0c100ec227c055ad9818244d820210602160350/542864</a>	Enlace a un directorio:	AL SUPLEMENTO	<p>Buenos dias compañero@s</p> <p>Artes aprobados, de Mitsubishi (todos los modelos) y de Honda Crv, pero la campaña va a correr solo con el banners de 300x250, su ayuda compartiendo artes con Pedro para su implementation,</p> <p>Pedro le envío adjunto la distribución por marca de mitsubishi, referente a los banners de Honda la campaña ya esta corriendo solo seria cambio del banners por el nuevo que le envíen los compañeros de arte</p> <p>me envian los print de pantalla de las campañas activas xfa</p> <p>Saludos</p> 
Nombre del Cliente:	SUPLEMENTO DIA MUNDIAL DE LA LECHE LP																		
Número total de piezas que necesita:	2																		
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)																		
Tipo de solicitud:	Vendita																		
Plataforma de publicación:	OPSA Display																		
OPSA Display, Programmatic y AdWords:	300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)																		
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal																		
Referencia del material (es):	<a href="https://wetransfer.com/downloads/5b1d7b5e670cf99f502e9fb52d0399f20210602160214/61e1ba0c100ec227c055ad9818244d820210602160350/542864">https://wetransfer.com/downloads/5b1d7b5e670cf99f502e9fb52d0399f20210602160214/61e1ba0c100ec227c055ad9818244d820210602160350/542864</a>																		
Enlace a un directorio:	AL SUPLEMENTO																		

<b>Detalle de la actividad</b>	<b>Tareas realizadas</b>	<b>Tiempo Invertido</b>	<b>Observaciones</b>
<b>03 / junio</b>	<b>Tarea 1.1</b> Italika	5 horas	Esta tarea implicó realizar 5 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Finsol	4 horas	Esta tarea implicó realizar 5 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Mitsubishi ASX	30 min	Esta tarea implicó realizar cambios a 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.4</b> Mitsubishi Eclipse Cross	20 min	Esta tarea implicó realizar cambios a 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.5</b> Mitsubishi Montero Sport	20 min	Esta tarea implicó realizar cambios a 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.6</b> Mitsubishi L200 GLS	20 min	Esta tarea implicó realizar cambios a 2 banners animados digitales.

## Evidencia Tarea 1.1

**Formulario de Solicitud de Banners**

Nombre del Cliente: Italka-Campaña La promo azul

Número total de piezas que necesita: 5

Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)

Tipo de solicitud: Vendita

Plataforma de publicación: Google Ads

OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins)  
300x250 (Banner Tradicional / PF)  
320x50 (Banner Tradicional / Adhesion)  
300x600 (Banner Tradicional Estilo)  
728x90 (Banner Tradicional)

Formatos requeridos en la solicitud: Normal

Referencia del material (es): Enviado por correo

Enlace a un direccionar: P

Observaciones: Hacer banners utilizando material de referencia

OPSA Display: No aplica

Fecha Inicio: 02/06/2021

Fecha Fin: 03/06/2021

Ciudad (Ubicación del asesor): San Pedro Sula

Solicitado por: Alejandro Mata

Buen día, adjunto muestras italka.

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/italika/03junio/GM_)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.2

**Formulario de Solicitud de Banners**

Nombre del Cliente: FINSOL JUNIO

Número total de piezas que necesita: 5

Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)

Tipo de solicitud: Vendita

Plataforma de publicación: OPSA Display Programmatic

OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins)  
300x250 (Banner Tradicional / PF)  
320x50 (Banner Tradicional / Adhesion)  
300x600 (Banner Tradicional Estilo)  
728x90 (Banner Tradicional)

Formatos requeridos en la solicitud: Normal

Referencia del material (es): <https://we.tl/qmXW3YFSC>

Enlace a un direccionar: [www.finsolhn.com](http://www.finsolhn.com)

Observaciones: BUEN DÍA, FAVOR ANDAR LOS BANNERS CON EL EDITABLE ADJUNTO.

OPSA Display: LaPrensa.hn  
EInserido.hn  
Diaz.hn

Fecha Inicio: 03/06/2021

Fecha Fin: 03/06/2021

Ciudad (Ubicación del asesor): San Pedro Sula

Solicitado por: VICTORIA GUZMAN



## Evidencia Tarea 1.3



## Evidencia Tarea 1.4



Buenos días Genesis

cliente desea que los banners sean como el adjunto  
su ayuda

## Evidencia Tarea 1.5




Buenos días compañeros

El cliente solicita que el "Sello de: Promocion valida hasta 15 de Junio" sea la segunda Slide, en todas los banners de Mitsubishi y el de Honda CRV  
su ayuda realizando el cambio xfa  
saludos

## Evidencia Tarea 1.6





Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
04 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Leasing Atlantida	4 horas	Esta tarea implicó realizar 7 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Italika	30 min	Esta tarea implicó optimizar un banner digital.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes especialistas.	3 horas 30 min	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Leasing Atlantida</p> <p>Número total de piezas que necesita: 7</p> <p>Tipo Banner: Reemplazo (Corre en una campaña actual)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x500 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): Adjunto</p> <p>Enlace a un direccionar: Mismo link <a href="https://leasingatlantida.com">https://leasingatlantida.com</a></p> <p>Observaciones: Estas piezas reemplazan las que corren actualmente, a partir del día lunes 7 de Junio</p> <p>OPSA Display: LaPrensa.hn ElHeraldo.hn</p> <p>Fecha Inicio: 07/06/2021</p> <p>Fecha Fin: 30/06/2021</p> <p>Buen día adjunto muestras Leasing Atlantida.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/ATLANTIDA/LeasingAtlantida/4junio/GM_</a></p> <p>Saludos.</p>	<p>Buen día Genesis</p> <p>Su ayuda corrigiendo el error que generaron las piezas de la campañas de Italika</p> <p>Adjunto la referencia del error para que me apoye</p> <p>No hemos podido subir 4 de tus anuncios</p> <p>close</p> <p><b>GM_160X600_ItalikaPromoAzul.gif</b> - El tamaño del archivo es de 231 KB. Sube uno con menos de 150 KB.</p> <p><b>GM_300x250_ItalikaPromoAzul.gif</b> - El tamaño del archivo es de 202 KB. Sube uno con menos de 150 KB.</p> <p><b>GM_300x600_ItalikaPromoAzul.gif</b> - El tamaño del archivo es de 315 KB. Sube uno con menos de 150 KB.</p> 




Universidad Tecnológica Centroamericana			
Práctica Profesional			
Escuela de Arte y Diseño			
<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez		<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPSA	
<b>Semana:</b> #8		<b>Total de Horas:</b> 48 horas 30 min	
Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
07 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Paper Depot	5 horas	Esta tarea implicó realizar 5 banners digitales animados.
	<b>Tarea 1.2</b> Elektra	5 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: PAPER DEPOT</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Venta</p> <p>Plataforma de publicación: Programmatic</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://we.tl/t-Y8KCCUa7BA">https://we.tl/t-Y8KCCUa7BA</a></p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="http://www.construdepot.com">www.construdepot.com</a></p> <p>Observaciones: Buen día, favor crear los banners con los materiales adjuntos.</p> 	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Elektra-Motorola</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Venta</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display Google Ads</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://we.tl/t-3N0J8Pb5No">https://we.tl/t-3N0J8Pb5No</a></p> <p>Enlace a un direccionar: P</p> <p>Observaciones: Hacer banners en base a material de referencia</p> <p>OPSA Display: LaPrensa.hn ElHeraldo.hn Diez.hn</p> 

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
08 / junio	<b>Tarea 1.1</b> CDECOPRI	2 horas	Esta tarea implicó realizar 2 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> La Mundial Construye 14vo.	5 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> La Mundial Línea Repara	5 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.
	<b>Tarea 1.4</b> Cargil – Loyal Life	2 horas 30 min	Esta tarea implicó la elaboración de 4 banners digitales.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: CDECOPRI</p> <p>Número total de piezas que necesita: 2</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): Enviado por correo</p> <p><b>Buenos días,</b></p> <p><b>Adjunto muestras CDECOPRI,</b></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/CDECOPRI/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/CDECOPRI/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/CDECOPRI/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/CDECOPRI/GM_</a></p> <p><b>Saludos.</b></p>	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: LA MUNDIAL CONSTRUYE 14VO</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display Programmatic</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://wa.tl/v-ei37jBMkivb">https://wa.tl/v-ei37jBMkivb</a></p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="https://www.facebook.com/lamundial/hn/">https://www.facebook.com/lamundial/hn/</a></p> <p>Observaciones: FAVOR CREAR LOS BANNERS CON LA LINEA EN WETRANSFER</p> <p>OPSA Display: LaPrensa.hn ElHeraldo.hn Diez.hn</p> <p>Buen día, adjunto muestras La Mundial Construye 14vo.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/GM_LaMundial_</a></p> <p><b>Saludos.</b></p>



Evidencia Tarea 1.3	Evidencia Tarea 1.4
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: LA MUNDIAL LINEA REPARA</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSSA Display Programmatic</p> <p>OPSSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://we.d/t-e137j8MKWb">https://we.d/t-e137j8MKWb</a></p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="https://www.facebook.com/lamundial/hn/">https://www.facebook.com/lamundial/hn/</a></p> <p>Observaciones: FAVOR CREAR LOS BANNERS CON LA LINEA EN WETRANSFER</p> <p>OPSSA Display: LaPrensa.hn ElHeraldo.hn Diez.hn</p> <p>Adjunto muestras La Mundial Linea Repara.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/linearepara/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/linearepara/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/linearepara/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/linearepara/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/linearepara/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/linearepara/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/linearepara/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/8junio/linearepara/GM_</a></p> <p>Saludos.</p>	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Cargill-Loyal Life</p> <p>Número total de piezas que necesita: 4</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSSA Display</p> <p>OPSSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): Enviado por correo</p> <p>Enlace a un direccionar: No tiene-Crear un link para que cada banner redirreccione al mismo arte en grande</p> <p>Observaciones: Optimizar banners enviados por correo</p> <p>OPSSA Display: Estilo.hn</p> 

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
<p><b>09 / junio</b></p>	<p><b>Tarea 1.1</b> Sagrada Familia</p> <p><b>Tarea 1.2</b> Shalom</p> <p><b>Tarea 1.3</b> Pendiente de solicitudes de especialistas</p>	<p>30 min</p> <p>5 horas</p> <p>2 horas 30 min</p>	<p>Esta tarea implicó optimizar 4 banners animados digitales.</p> <p>Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.</p> <p>Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.</p>

## Evidencia Tarea 1.1

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	Sagrada Familia
Número total de piezas que necesita	4
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendita
Plataforma de publicación	OPSA Display Google Ads
OPSA Display, Programmatic y AdWords	160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	adjunto
Enlace a un direccionar:	pendiente
Observaciones:	optimizar
OPSA Display	LaPrensa.hn ElHeraldo.hn
Fecha Inicio:	09/06/2021
Fecha Fin:	09/07/2021



## Evidencia Tarea 1.2

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	SHALOM
Número total de piezas que necesita	5
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendita
Plataforma de publicación	Google Ads
OPSA Display, Programmatic y AdWords	160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	ADJUNTO
Enlace a un direccionar:	https://mishalom.org/
Observaciones:	FAVOR CREAR LOS BANNERS CON EL EDITABLE ADJUNTO.
OPSA Display	No aplica
Fecha Inicio:	09/06/2021
Fecha Fin:	09/06/2021

Buen día,

Adjunto muestras Shalom,

[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM_)  
[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM_)  
[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM_)  
[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM_)  
[http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/shalom/GM_)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.3

Panel Arte AdOps 2020



Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda La última modificación la realizó Julczel Duc...

	C	D	E	F	G	H	I
86							
86	Betris	2	Cambios	Mario Garcia	Jahzeel		Muestra enviada
87	Cargill - Loyal Life	4	Clear	Valeria Canales	Genesio		Muestra enviada
88	LA MUNDIAL 2.18 - 09 y 10 Junio	5	Cambios	Juan Jaar	Cherita		Muestra enviada
89	TRANSPORT	2	Clear	Juan Jaar	Jahzeel	pendiente material	Pendientes
90	Larachi & Cia Sotelo	2	Clear	Gracia Padilla	Hector		Muestra enviada
91	Grupo Autolintas	2	Clear	Mario Garcia	Jahzeel		Muestra enviada
92							
93	La Mundial 3M	5	Clear	Juan Jaar	Cherita		Muestra enviada
94	Maggie de la Huerta	21	Clear	Vivian Martinez	Cherita	confirmación de cambios	Pendientes
95	Sagrada Familia	4	Optimizar	Mario Garcia	Genesio		Muestra enviada
96	Grupo Autolintas	1	Clear	Mario Garcia	Jahzeel		Muestra enviada
97	Shalom	5	Clear	Juan Jaar	Genesio		Muestra enviada
98	Castel	2	Optimizar	Gracia Padilla	Cherita		Muestra enviada
99	Casa Presidencial - Cereque	1	Cambios	Vivian Martinez	Hector		Muestra enviada
100	Casa Presidencial - Bateado	2	Clear	Vivian Martinez	Jahzeel		Muestra enviada
101	Unidad coordinadora de proyectos	1	Clear	Vivian Martinez	Cherita		Muestra enviada
102							
103							
104							
105							
106							

ENERO 2021 FEBRERO 2021 MARZO 2021 ABRIL 2021 MAYO 2021 JUNIO 2021

1900 9/9/2021

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
10 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Jetstereo	1 hora	Esta tarea implicó optimizar 4 y crear un banner animado digital.
	<b>Tarea 1.2</b> Elektra Campaña Multilinea	5 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de solicitudes de especialistas	2 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Jetstereo</p> <p>Número total de piezas que necesita: 2</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: Programmatic Google Ads</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://wa.tl/t-beOgQXFBBJ">https://wa.tl/t-beOgQXFBBJ</a></p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="https://bit.ly/2TaUyIU">https://bit.ly/2TaUyIU</a></p> <p>Observaciones: Optimizar</p> <p>OPSA Display: No aplica</p> 	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Elektra-Campaña Multilinea</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display Google Ads</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://wa.tl/t-EdW5BuZkn">https://wa.tl/t-EdW5BuZkn</a></p> <p>Enlace a un direccionar: P</p> <p>Observaciones: Hacer banners en base a material de referencia</p> <p>OPSA Display: LaPrensa.hn ElHeraldo.hn Diaz.hn</p> 

## Evidencia Tarea 1.3

ID	Descripción	Cant.	Estado	Asignado a	Fecha de entrega
16	Banner familia	4 Optimizar	Completado	María Soledad	06/06/2020
16	Banner Automotriz	1 Crear	Completado	María Soledad	06/06/2020
17	Banner	5 Crear	Completado	Andrés	06/06/2020
18	Cartel	2 Optimizar	Completado	Guadalupe	06/06/2020
19	Linea Promocional - Parque	1 Crear	Completado	Vivian Martínez	06/06/2020
20	Casa Praxitel - Balcón	2 Crear	Completado	Vivian Martínez	06/06/2020
21	Unidad recirculación de aire	1 Crear	Completado	Cherie	06/06/2020
22	Casa Praxitel - Balcón	1 Crear	Completado	Vivian Martínez	06/06/2020
23	BIC	1 Crear	Completado	Guadalupe	06/06/2020
24	Farmacia Farmig	1 Crear	Completado	María Soledad	06/06/2020
25	Reporte de la Junta	1 Crear	Completado	María Soledad	06/06/2020
26	Reporte de la Junta	3 Optimizar	Completado	Vivian Martínez	06/06/2020
27	Reporte de la Junta	5 Optimizar	Completado	Andrés	06/06/2020
28	Reporte de la Junta	5 Crear	Completado	Vivian Martínez	06/06/2020
29	Reporte de la Junta	1 Crear	Completado	Cherie	06/06/2020

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
11 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Claro	30 min	Esta tarea implicó optimizar 3 banners animados digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> La Mundial Jardinería y Automotriz	5 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> USAP CAPSTONE	1 hora	Esta tarea implicó la elaboración de un banner digital.
	<b>Tarea 1.4</b> Pendiente de solicitudes de especialistas	1 hora 30 min	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

## Evidencia Tarea 1.1

Buen día, adjunto los materiales pendientes, me ayuda a optimizar para que Pedro los pueda incluir porfa:

DTH: 728x90 y 320x50  
HFC: 300x250



## Evidencia Tarea 1.2

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	LA MUNDIAL JARDINERIA Y AUTOMOTRIZ 14 AL 20 JUNIO
Número total de piezas que necesita	5
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display Programmatic
OPSA Display, Programmatic y AdWords	160x600 (Banner Tradicional / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	<a href="https://wa.t/1-NPWUspkmfZ">https://wa.t/1-NPWUspkmfZ</a>
Enlace a un direccion:	<a href="https://www.facebook.com/lamundial/hn/">https://www.facebook.com/lamundial/hn/</a>
Observaciones:	FAVOR DARLE PRIORIDAD A ESTA PORFA YA QUE VA ESTE LUNES. CREAR LOS BANNERS CON EL ARTE DE LA CARPETA JARDINERIA Y AUTOMOTRIZ

Buen día,

Adjunto muestras La Mundial,

- [http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM\\_160X800\\_LaMundial\\_Jardineria\\_Automotriz.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM_160X800_LaMundial_Jardineria_Automotriz.gif)
- [http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM\\_300X250\\_LaMundial\\_Jardineria\\_Automotriz.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM_300X250_LaMundial_Jardineria_Automotriz.gif)
- [http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM\\_300X800\\_LaMundial\\_Jardineria\\_Automotriz.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM_300X800_LaMundial_Jardineria_Automotriz.gif)
- [http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM\\_320x50\\_LaMundial\\_Jardineria\\_Automotriz.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM_320x50_LaMundial_Jardineria_Automotriz.gif)
- [http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM\\_728x90\\_LaMundial\\_Jardineria\\_Automotriz.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/lamundial/11junio/GM_728x90_LaMundial_Jardineria_Automotriz.gif)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.3

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	USAP CAPSTONE
Número total de piezas que necesita	1
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	300x250 (Banner Tradicional / PF)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	<a href="https://wa.t/t-r508Yb0cm">https://wa.t/t-r508Yb0cm</a>
Enlace a un direccion:	<a href="http://www.facebook.com/USAPhn">www.facebook.com/USAPhn</a>
Observaciones:	Buen día estimados, su ayuda para crear este banner con el editable.

Buen día,

Adjunto muestra Usap Capstone,

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/usap/11junio/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/usap/11junio/GM_)

Saludos.

## Evidencia Tarea 1.4

ID	Nombre	Tipo	Plataforma	Estado
101	Industria España - Casa Profesional Drogas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
102	Industria España - Casa Profesional Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
103	Industria España - Unidad Operativa de proyectos	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
104	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
105	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
106	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
107	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
108	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
109	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
110	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
111	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
112	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
113	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
114	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
115	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
116	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
117	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
118	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
119	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
120	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
121	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
122	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
123	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
124	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
125	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
126	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
127	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
128	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
129	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
130	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
131	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
132	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
133	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
134	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
135	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
136	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
137	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
138	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
139	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
140	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
141	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
142	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
143	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
144	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
145	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
146	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
147	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
148	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
149	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
150	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
151	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
152	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
153	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
154	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
155	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
156	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
157	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
158	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
159	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
160	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
161	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
162	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
163	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
164	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
165	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
166	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
167	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
168	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
169	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
170	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
171	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
172	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
173	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
174	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
175	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
176	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
177	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
178	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
179	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
180	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
181	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
182	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
183	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
184	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
185	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
186	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
187	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
188	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
189	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
190	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
191	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
192	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
193	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
194	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
195	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
196	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
197	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
198	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
199	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho
200	1. James El Joven - Casa Profesional - Bebidas	1. Compra	Visual Marketing	Hecho

Universidad Tecnológica Centroamericana			
Práctica Profesional			
Escuela de Arte y Diseño			
<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez		<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPSA	
<b>Semana:</b> #9		<b>Total de Horas:</b> 47 horas	
Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
<b>14 / junio</b>	<b>Tarea 1.1</b> Estrategia de Negocios	30 min	Esta tarea implicó optimizar un banner digital.
	<b>Tarea 1.2</b> UNO	2 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 2 banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de solicitudes	3 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.
	<b>Tarea 1.4</b> Progarne 16 post	6 horas	Esta tarea implico realizar 16 publicaciones para redes sociales para el cliente Progarne.

## Evidencia Tarea 1.1

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	Estrategia y Negocios
Número total de piezas que necesita	1
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Propuesta
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	300x250 (Banner Tradicional / PF)
Formatos requeridos en la solicitud:	JPG
Referencia del material (es)	Material JPG
Enlace a un direccionar:	<a href="https://www.estrategiaynegocios.net/empresasymanagement/1466576-330/eventos-en-tom-2021-en-el-cerebro-de-los-consumidores">https://www.estrategiaynegocios.net/empresasymanagement/1466576-330/eventos-en-tom-2021-en-el-cerebro-de-los-consumidores</a>
Observaciones:	alta exposición en Honduras y CA



## Evidencia Tarea 1.2

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	UNO
Número total de piezas que necesita	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	<a href="https://we.tl/t-JWm36s3esS">https://we.tl/t-JWm36s3esS</a>
Enlace a un direccionar:	<a href="https://www.uno-terra.com/aventurauno/hn">https://www.uno-terra.com/aventurauno/hn</a>
Observaciones:	650mil impresiones en LP 650mil impresiones en EH 15 al 30 de Junio.



## Evidencia Tarea 1.4

Buenas tardes Génesis  
Me ayuda con esté arte porfa ya que hoy se debe hacer el primer posteo.  
Si le parece puede mandarme hoy el que corresponde a Enrolladito de Jamón Bavaria  
Quedo atenta.  
Gracias!


Buenos días Valeria,

Le adjunto los artes listos,

Saludos,

OPSA Display, Programmatic y AdWords	650x650 (Posteo Redes Sociales) 1080x1350 (Posteo Instagram)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	Enviado por correo
Enlace a un direccionar:	P
Observaciones:	1. La palabra Receta colocarla en la tipografía honey script que es la de la revista 2. Por nuestra experiencia en publicaciones de recetas lo hacemos siempre tipo carrusel en donde mostramos primero los ingredientes, luego el paso a paso y por último el nombre de la receta con el empaque del producto
OPSA Display	No aplica
Fecha Inicio:	14/06/2021
Fecha Fin:	30/06/2021

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
15 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Elektra Campaña Huawei	5 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Siglo XXI	5 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales y definir su línea gráfica.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Elektra-Campaña Huawei</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display Google Ads</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PE) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://we.tl/t-UkfQHAbhz">https://we.tl/t-UkfQHAbhz</a></p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="http://solicitudcredito.com/SolicitudCredito/index.php">http://solicitudcredito.com/SolicitudCredito/index.php</a></p> <p>Observaciones: Hacer banners en base a material de referencia</p> <p>OPSA Display: LaPrensa.hn ElHeraldo.hn Diez.hn</p> 	<p>Nombre del Cliente: Siglo XXI</p> <p>Número total de piezas que necesita: 4</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): Imágenes: <a href="https://wettransfer.com/downloads/993">https://wettransfer.com/downloads/993</a> Video: <a href="https://wettransfer.com/downloads/45ef">https://wettransfer.com/downloads/45ef</a> Logo: <a href="https://wettransfer.com/download">https://wettransfer.com/download</a></p> <p>Enlace a un direccionar: *</p> <p>Buen día Iris,</p> <p>Adjunto muestras Siglo XXI.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/</a></p> <p>Saludos,</p>



Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
16 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Siman Compra en Línea	4 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Siglo XXI	5 horas	Esta tarea implicó la realización de cambios a 4 banners digitales.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: SIMAN COMPRA EN LINEA</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display Programmatic Google Ads</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): <a href="https://we.tl/t-JNrVpw3iuY">https://we.tl/t-JNrVpw3iuY</a></p> <p>Enlace a un direccionar: <a href="https://farmaciasiman.com/">https://farmaciasiman.com/</a></p> <p>Observaciones: FAVOR CREAR LOS BANNERS CON EL WETRANSFER ADJUNTO.</p> <p>Buen día,</p> <p>Adjunto muestras Siman Compra en Linea,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_</a></p> <p>Saludos,</p>	<p>Buenos días,</p> <p>Adjunto muestra cambios Siglo XXI,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/1">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/1</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/1">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/1</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/1">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/1</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/1">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/1</a></p> <p>Saludos,</p>

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
17 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Diveco	5 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 4 banners digitales y un Spincube Programmatic.
	<b>Tarea 1.2</b> La Prensa Retlan	2 horas	Esta tarea implicó la realización de 2 artes para posteo en redes sociales.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de solicitudes	1 hora	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Diveco</p> <p>Número total de piezas que necesita: 5</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display Programmatic</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 728x90 (Banner Tradicional) Cubo Programmatic</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: RichMedia Wap Normal</p> <p>Referencia del material (es): Adjunto</p> <p>Enlace a un direccionar: Pendiente</p> <p>Observaciones: 500,000 Ipm Lp 500,000 Ipm EH 700 Clics Cubo Programmatic</p> <p>OPSA Display: LaPrensa.hn ElHeraldo.hn No aplica</p> <p><a href="#">cubo_programmatic_diveco.zip (171,6 KB)</a></p> <p>Las imágenes no muestran <b>HOstrar IMÁGENES</b>   <b>HOstrar SIEMPRE</b></p> <p>Buen día,</p> <p>Adjunto muestra banners Diveco y cubo programmatic.</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diveco/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diveco/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diveco/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diveco/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diveco/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diveco/GM_</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diveco/GM_">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/diveco/GM_</a></p> <p>Saludos.</p>	<p><b>Formulario de Solicitud de Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: La Prensa - Retlan</p> <p>Número total de piezas que necesita: 2</p> <p>Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)</p> <p>Tipo de solicitud: Vendita</p> <p>Plataforma de publicación: OPSA Display</p> <p>OPSA Display, Programmatic y AdWords: 650x650 (Posteo Redes Sociales)</p> <p>Formatos requeridos en la solicitud: Normal</p> <p>Referencia del material (es): Pendiente</p> <p>Enlace a un direccionar: Pendiente</p> <p>Observaciones: Hola, buen día, favor su apoyo con el arte para felicitar a los ganadores del sorteo La Prensa- Retlan.</p> <p>---</p> <p>Formatos: 650x800 (mailing) 1200x1200 (FB)</p> <p>---</p> <p>Información: Ganadores del sorteo Tania Estrada Dagoberto Avalos Gloria Ramos Cindi Santos</p> <p>Buen día,</p> <p>Adjunto muestras artes La Prensa - Retlan,</p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/</a></p> <p><a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/</a></p> <p>Saludos,</p>

## Evidencia Tarea 1.4

Fecha	Descripción	Categoría	Asignado a	Estado
18 junio	2 banners 18 junio	4 Crear	Vivian Martínez	Hecho
18 junio	3 banners 18 junio	5 Crear	Juan José	Comenzado
18 junio	4 banners 18 junio	5 Crear	Juan José	Comenzado
18 junio	5 banners 18 junio	5 Crear	Juan José	Hecho
18 junio	6 banners 18 junio	1 Cambiar	Paula García	Comenzado
18 junio	7 banners 18 junio	4 Cambiar	Ana Rodríguez	Comenzado
18 junio	8 banners 18 junio	5 Crear	Juan José	Comenzado

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
18 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Siglo XXI	2 horas	Esta tarea implicó la realización de cambios a 2 banners digitales.
	<b>Tarea 1.2</b> Siglo XXI	2 horas	Esta tarea implicó la realización de cambios a 4 banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Grupo Flores	30 min	Esta tarea implicó la optimización de un banner digital.
	<b>Tarea 1.4</b> Ficohsa Préstamos Personales	4 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 5 banners digitales.

## Evidencia Tarea 1.1

Hola Genesis buenas tardes,

Cliente solo solicito cambiar el Texto **Cambiando Vida** ella quiere que diga **Transformando Vidas**, los otros dos están aprobado

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/GM\\_SigloXXI\\_300x250\\_1\\_.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/GM_SigloXXI_300x250_1_.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/GM\\_SigloXXI\\_728x90\\_1\\_.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/GM_SigloXXI_728x90_1_.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/GM\\_SigloXXI\\_300x250\\_2\\_.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/GM_SigloXXI_300x250_2_.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/GM\\_SigloXXI\\_728x90\\_2\\_.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/GM_SigloXXI_728x90_2_.gif)

Gracias, saludos.

Buenos días Iris,

Le adjunto muestras,

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/>

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/>

Saludos,

## Evidencia Tarea 1.2

Buen día Genesis,

La clienta nos pide que unifiquemos la fuente en todos los artes.

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/18junio/>

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/18junio/>

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/>

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/sigloxxi/17junio/>

Gracias, saludos.



## Evidencia Tarea 1.3

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	Grupo Flores
Número total de piezas que necesita	1
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendita
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	300x250 (Banner Tradicional / PF)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	Adjunto materiales
Enlace a un direccionar:	NO
Observaciones:	CARROS.HN - Poner de manera fija en la posición del Banner A de Busqueda ( https://www.carros.hn/autos/search-results.html) y quitar el que esta corriendo actualmente en esa misma posición de google ads
OPSA Display	No aplica
Fecha Inicio:	18/06/2021
Fecha Fin:	19/06/2022
Ciudad (ubicación del asesor):	San Pedro Sula
Solicitado por:	Carlos Gomez



## Evidencia Tarea 1.4

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente:	FICOHSA - Prestamos Personales
Número total de piezas que necesita	5
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendita
Plataforma de publicación	Programmatic
OPSA Display, Programmatic y AdWords	160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 300x600 (Banner Tradicional Estilo) 728x90 (Banner Tradicional) Todos los tamaños disponibles para Programmatic
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	Material editable: https://we.tl/t-02y6KwnfO7
Enlace a un direccionar:	https://www.ficohsa.com/hn/banca-personas/prestamos/prestamo-personal/
Observaciones:	4,000 Clicks en Programmatic



Universidad Tecnológica Centroamericana			
Práctica Profesional			
Escuela de Arte y Diseño			
<b>Nombre del Estudiante:</b> Génesis Suyapa Merlo Chávez		<b>Nombre del lugar de Práctica:</b> Grupo OPSA	
<b>Semana:</b> #10		<b>Total de Horas:</b> 44 horas	
Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
<b>21 / junio</b>	<b>Tarea 1.1</b> Buen Provecho – Pollo Chuco	3 horas	Esta tarea implicó realizar una propuesta gráfica para los nuevos post de redes sociales.
	<b>Tarea 1.2</b> Siman Compra en Línea Cambios	1 hora	Esta tarea implicó realizar cambios en 5 banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Estación Nacional de LLantas	4 horas	Esta tarea implicó crear 4 banners digitales.
	<b>Tarea 1.4</b> Danae	1 hora	Esta tarea implicó crear 2 banners digitales.

## Evidencia Tarea 1.1

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Buen Provecho- Pollo Chuco
Número total de piezas que necesita	3
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	650x650 (Posteo Redes Sociales) 1080x1920 (Historias Instagram) 1080x1080 (Posteo Instagram)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Vsdp5CjG0I3vE1jBpIvW4jdx7ZIn2v6CKNQCIEo/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/document/d/1Vsdp5CjG0I3vE1jBpIvW4jdx7ZIn2v6CKNQCIEo/edit?usp=sharing</a>
Enlace a un direccionar:	post
Observaciones:	Esta dinámica es similar a la de las Top Carnitas. (comparto ejemplo) Estos serían solamente los artes para iniciar la actividad para que nos aprueben línea gráfica previo a la ejecución del resto.

Buen día,

Adjunto muestras artes:

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/buenprovecho/>

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/buenprovecho/>

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/buenprovecho/>

Propuesta extra:

<http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/buenprovecho/>

Saludos,

## Evidencia Tarea 1.2

Formulario de Cambios a Banners	
Nombre del Cliente:	SIMAN 3 VERSIONES
Número total de banners que necesitan cambios	11
Muestra del banner (link):	SIMAN COMPRA EN LÍNEA: <a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_Siman_CompraEnLinea_300x250.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_Siman_CompraEnLinea_300x250.gif</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_Siman_CompraEnLinea_160x600.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_Siman_CompraEnLinea_160x600.gif</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_Siman_CompraEnLinea_300x600.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_Siman_CompraEnLinea_300x600.gif</a>  <a href="http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_Siman_CompraEnLinea_320x500.gif">http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/siman/compra_en_linea/GM_Siman_CompraEnLinea_320x500.gif</a>



## Evidencia Tarea 1.3

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Estación Nacional de Llantas (ENT)
Número total de piezas que necesita	4
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	Google Ads
OPSA Display, Programmatic y AdWords	160x600 (Banner Tradicional EH / Skins) 300x250 (Banner Tradicional / PF) 320x50 (Banner Tradicional / Adhesion) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal

Buen día,

Adjunto muestras Estación Nacional de Llantas.

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/estacion\\_nacional\\_de\\_llantas/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/estacion_nacional_de_llantas/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/estacion\\_nacional\\_de\\_llantas/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/estacion_nacional_de_llantas/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/estacion\\_nacional\\_de\\_llantas/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/estacion_nacional_de_llantas/GM_)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/estacion\\_nacional\\_de\\_llantas/GM\\_](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/estacion_nacional_de_llantas/GM_)

Saludos,

## Evidencia Tarea 1.4

Formulario de Solicitud de Banners	
Nombre del Cliente:	Danae
Número total de piezas que necesita	2
Tipo Banner:	Nuevo (Campaña nueva)
Tipo de solicitud	Vendida
Plataforma de publicación	OPSA Display
OPSA Display, Programmatic y AdWords	300x250 (Banner Tradicional / PF) 728x90 (Banner Tradicional)
Formatos requeridos en la solicitud:	Normal
Referencia del material (es)	<a href="https://we.tl/t-Vv9auk6VJq">https://we.tl/t-Vv9auk6VJq</a>
Enlace a un direccionar:	pendiente
Observaciones:	optimizar
OPSA Display	Estilo.hn
Fecha Inicio:	21/06/2021
Fecha Fin:	21/07/2021
Ciudad (ubicación del asesor):	Tegucigalpa
Solicitado por:	Mario Garcia

Buen día,

Adjunto muestras Danae.

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/danae/GM\\_Danae\\_300x250.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/danae/GM_Danae_300x250.gif)

[http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/danae/GM\\_Danae\\_728x90.gif](http://muestras-publicidad.go.com/hn/grupoopsa/muestras2021/danae/GM_Danae_728x90.gif)

Saludos,

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
22 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Buen Provecho – Pollo Chuco	3 horas	Esta tarea implicó realizar 3 post para redes sociales.
	<b>Tarea 1.2</b> Buen Provecho – Pollo Chuco Cambios	2 horas	Esta tarea implicó realizar cambios en la propuesta gráfica para los nuevos post de redes sociales.
	<b>Tarea 1.3</b> Buen Provecho – Pollo Chuco	6 horas	Esta tarea implicó crear 10 post para redes sociales.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Cambios a Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Buen Provecho- Pollo Chuco</p> <p>Número total de banners que necesitan cambios: 3</p> <p>Muestra del banner (link): <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/buenprovecho/GM_BP_pollochuco_1080x1920.jpg">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/buenprovecho/GM_BP_pollochuco_1080x1920.jpg</a></p> <p>Fecha de Publicación: Junio 18 2021</p> <p>Referencia del material: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Mpsm9n39T_rX9J2urbpkEASdK9UXK1A4">https://drive.google.com/drive/folders/1Mpsm9n39T_rX9J2urbpkEASdK9UXK1A4</a></p> <p>Cambios a realizar: Nos estan pidiendo que utilicemos esta de las propuestas: <a href="http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/buenprovecho/GM_BP_pollochuco_1080x1920.jpg">http://muestras-publicidad.go.com.hn/grupoopsa/muestras2021/buenprovecho/GM_BP_pollochuco_1080x1920.jpg</a> Pero utilizando cualquiera de las 3 imágenes que tenemos de pollo chuco en el siguiente link: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Mpsm9n39T_rX9J2urbpkEASdK9UXK1A4">https://drive.google.com/drive/folders/1Mpsm9n39T_rX9J2urbpkEASdK9UXK1A4</a></p> <p>Solicitado por: Vivian Martínez</p> <p><a href="#">GM_BP_PolloChuco_650x650.jpg (682,6 KB)</a> <a href="#">GM_BP_PolloChuco_1080x1080.jpg (1,5 MB)</a></p> <p><b>Las imágenes no muestran</b> <b>MOSTRAR IMÁGENES</b>   <b>MOSTRAR SIEMPRE IMÁGENE</b></p> <p>Buen día,</p> <p>Adjunto artes con cambio Buen Provecho - Pollo Chuco,</p> <p>Saludos,</p>	<p><b>Formulario de Cambios a Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Buen Provecho- Pollo Chuco</p> <p>Número total de banners que necesitan cambios: 3</p> <p>Muestra del banner (link): Adjunto</p> <p>Fecha de Publicación: Junio 21 2021</p> <p>Referencia del material: Adjunto</p> <p>Cambios a realizar: Esto envía Buen Provecho: Adjunto 3 ideas diferentes, visualizo más esos artes que sean limpios, colores naranjas y amarillos, poco texto para que no se vean cargados.</p> <p>Les estoy quitando el de que miren las redes, porque eso se puede poner en el copy de la comunicación, o por lo menos los que sean para post. Si esto va también en impreso y newsletter si se puede dejar porque el tamaño del arte varía y hay más espacio.</p> <p>Cualquier cosa me avisan,</p> <p><a href="#">GM_650x650_PolloChuco_BP.jpg (502,2 KB)</a> <a href="#">GM_1080x1080_PolloChuco_BP.jpg (</a></p> <p><b>Las imágenes no muestran</b> <b>MOSTRAR IMÁGENES</b>   <b>MOSTRAR SIEMPRE</b></p> <p>Buenos días,</p> <p>Adjunto cambios BP-Pollo Chuco,</p> <p>Saludos,</p>

## Evidencia Tarea 1.3

### Formulario de Solicitud de Banners

Nombre del Cliente: Buen Provecho- Pollo Chuco

Número total de piezas que necesita 10


Tipo Banner: Nuevo (Campaña nueva)


Tipo de solicitud Vendida

Plataforma de publicación Redes sociales

OPSA Display, Programmatic y AdWords 650x650 (Posteo Redes Sociales)  
1080x1920 (Historias Instagram)

Formatos requeridos en la solicitud: Normal

 GM\_BP\_1080x1080\_PolloChuco.jpg (884,3 KB)  GM\_BP\_1080x1920\_PolloChuco.jpg (1,6 MB)

 Las imágenes no muestran **MOSTRAR IMÁGENES** | **MOSTRAR SIEMPRE IMÁGENES**

Buenos días,

Adjunto artes BP-Pollo Chuco,

Quedo pendiente confirmación para iniciar los demás artes,

Saludos.

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
23 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Buen Provecho – Pollo Chuco Cambios	6 horas	Esta tarea implicó realizar cambios en la propuesta gráfica para los nuevos post de redes sociales.
	<b>Tarea 1.2</b> Pendiente de Solicitudes	2 horas	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.



## Evidencia Tarea 1.1

### Formulario de Cambios a Banners

Nombre del Cliente:	Buen Provecho- Pollo Chuco
Número total de banners que necesitan cambios	3
Muestra del banner (link):	Adjunto
Fecha de Publicación:	Junio 23 2021
Referencia del material:	Adjunto
Cambios a realizar:	Favor mover logo de cortijo en segunda posición (abajo de Maggi)  Mahlir si queda abajo  Favor aplicar esto a todos los artes de esta actividad
Solicitado por:	Vivian Martínez


### Formulario de Cambios a Banners

Nombre del Cliente:	Buen Provecho- Pollo Chuco- Gold Chicken Gols
Número total de banners que necesitan cambios	3
Muestra del banner (link):	Adjunto
Referencia del material:	Aadjunto
Cambios a realizar:	Hacer la foto un poco más amplia para que los logos queden sobre la mascarilla y no en los ojos de la persona  Bajar un poco los textos para que queden más abajo... que inicien en el nivel donde dice pollo chuco de.  Colocar el nombre del restaurante:  24 de junio Gold Chicken Nugget 12:30 PM
Solicitado por:	Vivian Martínez

### Formulario de Cambios a Banners

Nombre del Cliente:	Buen Provecho- Pollo Chuco
Número total de banners que necesitan cambios	3
Muestra del banner (link):	aADJUNTO
Fecha de Publicación:	Junio 23 2021
Referencia del material:	aADJUNTO
Cambios a realizar:	Cambiar a : Gold Chicken Gold en vez de Gold Chicken Nugget  Solo colocar el nombre después de la fecha
Solicitado por:	Vivian Martínez

 [BP\\_PolloChuco\\_RedesSociales.zip \(9,4 MB\)](#)

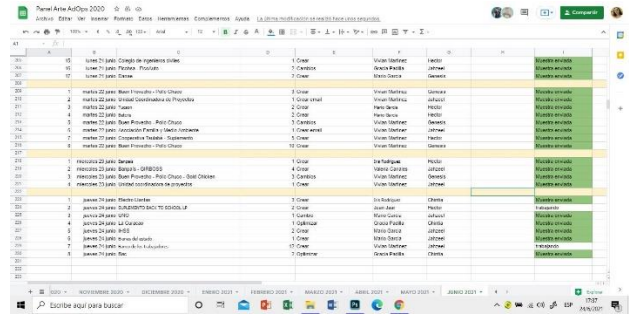
 Las imágenes no muestran MO

Buen día,

Adjunto artes para BP - Pollo Chuco,



Saludos,

## Evidencia Tarea 1.2



Fecha	Descripción	Estado
Junio 23 2021	Logo de cortijo en segunda posición	Completado
Junio 23 2021	Mover logo de cortijo	Completado
Junio 23 2021	Mover logo de cortijo	Completado

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
24 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Buen Provecho – Pollo Chuco Cambios	8 horas	Esta tarea implicó realizar las publicaciones para redes sociales de los restaurantes restantes.

Evidencia Tarea 1.1
<p>Buenaos días Génesis,</p> <p>Confirмо que los artes fueron aprobados con esta línea gráfica. Favor tu apoyo con el resto de los restaurantes.</p> <p>Saludos, Vivian</p> <p> <a href="#">BP_PolloChuco_RedesSociales.zip</a> (9,4 MB)</p> <p> Las imágenes no muestran MOST</p> <p>Buen día,</p> <p>Adjunto artes para BP - Pollo Chuco,</p> <p>Saludos,</p>

Detalle de la actividad	Tareas realizadas	Tiempo Invertido	Observaciones
25 / junio	<b>Tarea 1.1</b> Buen Provecho – Pollo Chuco Cambios	5 horas	Esta tarea implicó realizar cambios en artes para redes sociales.
	<b>Tarea 1.2</b> Grupo Auto Llantas	2 horas	Esta tarea implicó la elaboración de 2 banners digitales.
	<b>Tarea 1.3</b> Pendiente de Solicitudes	1 hora	Pendiente de recibir solicitudes por parte de los asesores.

Evidencia Tarea 1.1	Evidencia Tarea 1.2
<p><b>Formulario de Cambios a Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Buen Provecho- Pollo Chuco</p> <p>Número total de banners que necesitan cambios: 8</p> <p>Muestra del banner (link): Adjunto</p> <p>Fecha de Publicación: Junio 25 2021</p> <p>Referencia del material: Adjunto</p> <p>Cambios a realizar: Comentarios BP: dejaron cortada la cara de la persona, allí tienen que cuadrar mover la foto para un lado para que no le quede el texto en la cara a la persona y sin que se le corte tampoco, como el caso de Pollo Indio Cabracho y Pollos Nelly para el tamaño post las fotografías que te adjunto , son más fáciles de adaptar a este tamaño dejando espacio para colocar los textos sin sacrificar el elemento humano.</p> <p>Cambiar fecha pollos Yltre para el 27 de junio</p> <p>Solicitado por: Vivian Martinez</p> <p>PolloChuco_RedresSociales_BP.zip (9,6 MB)</p> <p><b>Las imágenes no muestran</b></p> <p>Buen día,</p> <p>Adjunto cambios Buen Provecho,</p> <p>Saludos,</p>	<p><b>Formulario de Cambios a Banners</b></p> <p>Nombre del Cliente: Grupo Autollantas</p> <p>Número total de banners que necesitan cambios: 2</p> <p>Muestra del banner (link): <a href="https://muestrapublicidad.go.com.hn/grupoops/muestras2021/grupollantas/08junio/JB_300x250_GrupoAutollantas.gif">https://muestrapublicidad.go.com.hn/grupoops/muestras2021/grupollantas/08junio/JB_300x250_GrupoAutollantas.gif</a></p> <p><a href="https://muestrapublicidad.go.com.hn/grupoops/muestras2021/grupollantas/08junio/JB_728x90_GrupoAutollantas.gif">https://muestrapublicidad.go.com.hn/grupoops/muestras2021/grupollantas/08junio/JB_728x90_GrupoAutollantas.gif</a></p> <p>Fecha de Publicación: Junio 8 2021</p> <p>Referencia del material: adjuntos</p> 

Evidencia Tarea 1.3
