

**EA&D**

---

**IN  
FOR  
ME**

---

**PRÁCTICA  
PROFESIONAL**





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL  
EMPRESA IE COM S.A. GRAPHX SOURCE

SUSTENTADO POR:

DIANA LOURDES FRANCO BENITEZ

61741635

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

SAN PEDRO SULA, CORTÉS, HONDURAS, C.A.

SEPTIEMBRE, 2021

# **DERECHOS DE AUTOR**

© Copyright 2021

Diana Lourdes Franco Benítez

Todos los derechos son reservados.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por permitirme guiar mi camino y permitirme culminar con éxito mi carrera profesional.

A mi madre Lourdes Benítez por ser mi apoyo incondicional, y estar presente en cada etapa de mi vida.

A mis abuelos Luis Alonzo Benítez y María del Carmen Rivera por su apoyo y sabios consejos que nunca me faltaron.

A la Universidad Tecnológica Centroamericana que por medio de mis catedráticos me brindó los mejores conocimientos para desarrollarme profesionalmente.

A GraphX Source por abrirme sus puertas y permitirme poner en práctica mis conocimientos, a mis compañeros de trabajo por su acogedor recibimiento.

A mis amigas y compañeras de carrera Marlith Urquia y Cilian Rodríguez por su apoyo y sincera amistad.

Mi mas sincero agradecimiento a todas las personas que estuvieron presentes en este proceso.

## **Dedicatoria**

En primer lugar, a Dios, quien me ha sido siempre fiel y me permitió culminar con éxito esta etapa importante de mi vida.

Y en especial a mi madre Lourdes Benítez a quien le dedico este logro, por creer en mi cuando ni yo podía hacerlo, por ayudarme a descubrir mi vocación y amar lo que hago, por ser mi ejemplo a seguir, mi apoyo incondicional, y mi inspiración mas grande.

A mis abuelos Luis Alonzo Benítez y María del Carmen Rivera, por estar siempre a mi lado, dándome su amor incondicional y sus sabios consejos que atesoro en mi corazón como lo mas valioso.

A mi hermano Jorge Luis, por estar siempre a mi lado cuidando de mi, por su paciencia y amor.

A Job Caballero, por ser un apoyo incondicional en mi vida, por estar a mi lado siempre, impulsándome a ser mejor cada día.

A Marlith Urquia por vivir esta experiencia desde el inicio y cumplir una meta juntas.

## Resumen

El practicante Diana Lourdes Franco Benítez realizó su práctica profesional con duración de 10 semanas en la empresa IED COM SA GraphX Source, una empresa global que brinda servicios en la industria de las separaciones de color de alta gama, archivos de bordado digitalizados profesionalmente, mock-up de productos y soluciones de entrada de pedidos.

El practicante se desarrolló aplicando todos sus conocimientos prácticos y teóricos adquiridos en la carrera de licenciatura en diseño gráfico, laborando en el área de staffing con el manejo de cuentas de empresas de serigrafía completando las ordenes solicitadas por los clientes, como ser proofs y separaciones, creando diversos artes solicitados por GraphX Source cumpliendo sus expectativas para la identidad visual de la empresa y presentando 3 propuestas de mejora como solución a las problemáticas identificadas por el practicante en la empresa, como ser un manual de señalética, manual de estilo para redes sociales y un instructivo de separaciones de color, con el objetivo de ser implementadas cada una de las propuestas en la empresa, ayudando a fortalecer su identidad visual.

# Índice de Contenido

<b>Agradecimiento .....</b>	<b>I</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>II</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>III</b>
<b>Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional.....</b>	<b>2</b>
1.1 Datos Generales de la Organización .....	2
.....	3
1.1.2 Descripción del departamento en el que se realizó la práctica.....	4
<b>1.2 Objetivos de la Práctica Profesional .....</b>	<b>5</b>
1.2.1 Objetivo General .....	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
<b>Capítulo II. Actividades Asignadas y Realizadas .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Descripción del Puesto o Rol Asignado .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional .....</b>	<b>7</b>
Actividad #1: Uso de plataforma de la cuenta: Printavo .....	7
Actividad #2: Elaboración de Proofs .....	9
Actividad #3: Elaboración de separaciones .....	20
Actividad #4 Vectorizaciones/Redraws .....	24
.....	26
Actividad #5: Calendario celebraciones .....	27
.....	29
.....	29
Actividad #6 Tarjetas de presentación .....	30
Actividad #7 Viniles para carros.....	31
Actividad #8: Rótulos .....	34
Actividad #9: Elaboración diseño de tazas aniversario.....	35
Actividad #10: Post para redes .....	37
Actividad #11: Presentación inducción nuevos colaboradores .....	42
Actividad #12: Tarjeta de referido .....	44
<b>2.3 Actividades de Mejora Implementadas .....</b>	<b>46</b>
<b>Capítulo III. Propuesta de Mejora .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 Problema Identificado.....</b>	<b>48</b>
3.1.1. Carencia de señalización en la empresa .....	48
3.1.2. Carencia de una guía de entrenamiento en el proceso de separación de colores.....	48
3.1.3 Carencia de una línea gráfica uniforme en sus redes sociales .....	48
<b>3.2 Soluciones Identificadas .....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto .....	49
3.2.2 Objetivos del Proyecto Propuesto.....	50
3.2.3 Alcances del Proyecto.....	52
3.2.4 Componentes del Proyecto.....	53
3.2.4.1 Manual de Señalética GraphX Source.....	53
3.2.4.2 Instructivo Separaciones de Colores GraphX Source .....	53
El manual se entregará digital con sus respectivos componentes. ....	54
<b>3.3 Estrategia metodológica utilizada en el proyecto.....</b>	<b>54</b>
3.3.1 Manual de Señalética GraphX Source.....	54
3.3.2 Instructivo Separaciones de Colores GraphX Source .....	55
3.2.3 Manual de estilo para redes sociales.....	55
3.3.1 Fases del Desarrollo del Proyecto .....	56
3.3.1.1 Manual de Señalética GraphX Source.....	56
Fase 1: Definición del problema.....	56
Fase 2: Obtener datos relevantes.....	56



Fase 3: Análisis y síntesis de los datos: .....	58
.....	60
3.3.1.3 Manual de estilo para redes sociales.....	65
3.3.2 Cronograma de Desarrollo y de Implementación .....	67
3.3.3 Presupuesto Requerido .....	68
3.3.4 Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto .....	70
<b>Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones .....</b>	<b>75</b>
4.1 Conclusiones de la Práctica Profesional.....	75
4.2 Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica .....	<b>76</b>
4.3.1 Recomendaciones a GraphX Source .....	76
4.3.2 Recomendaciones a la Universidad .....	77
4.3.3 Recomendaciones al Alumno .....	77
<b>Bibliografía .....</b>	<b>79</b>
<b>Glosario .....</b>	<b>82</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>87</b>

## Índice de Figuras e Ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación de GraphX Source .....	3
Ilustración 2 Estructura organizacional de GraphX Source.....	4
Ilustración 3 Orden en plataforma de Printavo con sus especificaciones .....	8
Ilustración 4 Status de las ordenes recibidas por el cliente al diseñador de GraphX Source .....	8
Ilustración 5 Proof serigrafía de camisa para Kentucky Straight.....	11
Ilustración 6 Proof serigrafía de camisa para Fully Promoted.....	12
Ilustración 7 Proof serigrafía de camisa para CEJ Services .....	13
Ilustración 8 Proof serigrafía de camisa para Skyline Printing .....	14
Ilustración 9 Proof serigrafía de taza para Skyline Printing.....	15
Ilustración 10 Proof bordado de gorra para Fully Promoted .....	16
Ilustración 11 Proof bordado de camisa para Kentucky Straight .....	17
Ilustración 12 Proof bordado de gorro para Fully Promoted .....	18
Ilustración 13 Proof bordado de sombrero para Fully Promoted.....	19
Ilustración 14 Proof aprobado por el cliente listo para realizar separación.....	20
Ilustración 15 Arte aprobado por el cliente.....	21
Ilustración 16 Medidas correctas del arte.....	21
Ilustración 17 Colores del arte en Pantone .....	22
Ilustración 18 Capa base del arte.....	22
Ilustración 19 Ilustración 20 acción activación sobreimprimir relleno.....	23
Ilustración 20 acción pre visualizar separaciones y sobre impresión.....	23
Ilustración 21 Redraw.....	24
Ilustración 22 Redraw.....	25
Ilustración 23 Redraw.....	25
Ilustración 24 Redraw.....	26
Ilustración 25 Redraw.....	26
Ilustración 26 Calendario cumpleaños mes de agosto.....	27
Ilustración 27 Calendario cumpleaños mes de septiembre.....	28
Ilustración 28 Calendario aniversarios mes de agosto.....	28
Ilustración 29 Calendario aniversarios mes de septiembre.....	29
Ilustración 30 Diseño tarjeta de presentación .....	30
Ilustración 31 Diseño tarjeta de presentación .....	30
Ilustración 32 Diseño tarjeta de presentación .....	31
Ilustración 33 Diseño tarjeta de presentación .....	31
Ilustración 34 Vinil para remolque American Bison fondo azul .....	32
Ilustración 35 Vinil para remolque American Bison sin fondo .....	32
Ilustración 36 Vinil para Dodge Promaster Ride Metro Clean.....	33
Ilustración 37 rótulo 1 para American Bison.....	34
Ilustración 38 rótulo 2 para American Bison.....	34
Ilustración 39 rótulo 3 para American Bison.....	35
Ilustración 40 Diseño para taza personalizada .....	36
Ilustración 41 Diseño aplicado en taza personalizada .....	36
Ilustración 42 Post oferta de empleo.....	38

Ilustración 43 Post IT Manager .....	38
Ilustración 44 Video Team Building.....	39
Ilustración 45 Video Team Building.....	40
Ilustración 46 Video Team Building.....	41
Ilustración 47 Presentación inducción.....	42
Ilustración 48 Presentación inducción.....	43
Ilustración 49 Presentación inducción.....	43
Ilustración 50 Presentación inducción.....	44
Ilustración 51 Tarjeta de referido.....	45
Ilustración 52 Ilustración diseño rótulo reglamento GraphX Source .....	46
Ilustración 53 Ilustración Plano GraphX Source.....	57
Ilustración 54 Ilustración Plano GraphX Source.....	57
Ilustración 55 Prototipos señalizaciones GraphX Source .....	58
Ilustración 56 Ilustración Montaje señalizaciones GraphX Source .....	60
Ilustración 57 Ilustración Montaje señalizaciones GraphX Source .....	61
Ilustración 58 Ilustración Montaje señalizaciones GraphX Source Fuente .....	62
Ilustración 59 Instructivo Fuente .....	65
Ilustración 60 Indicador propuesta 1 .....	71
Ilustración 61 Tiempo realización separación de color. ....	72
Ilustración 62 indicador manual de estilo para redes sociales .....	73



---

**CA  
PÍ  
TU  
LO I**

---

**Generalidades  
de la Práctica  
Profesional**

# Capítulo I. Generalidades de la Práctica Profesional

## 1.1 Datos Generales de la Organización

IE COM SA GraphX Source, es una empresa global que brinda los mejores servicios en la industria de las separaciones de color de alta gama, archivos de bordado digitalizados profesionalmente, mock-up de productos con pixeles perfectos y soluciones de entrada de pedidos. Con oficinas de ventas y servicio ubicadas en Dallas, Texas, EE. UU. Y Calgary, Alberta, Canadá, operando oficinas de producción en Bangkok, Tailandia; Pune, India y San Pedro Sula, Honduras, 5 oficinas totalmente equipadas con la mejor tecnología.

### 1.1.1 Reseña de la Organización

GraphXsource fue fundada por 4 generaciones de profesionales de la decoración de indumentaria, sus inicios fueron digitalizando bordados con producción 100% nacional en 1984 en Dallas, Texas. Luego pasaron a ser los centros de digitalización más grandes del mundo con producción nacional. En 1999, hubo una afluencia de proveedores de servicios extranjeros que inundaron el mercado con precios muy bajos que llevaron los costos de digitalizar los servicios al suelo. La única forma en que podían mantenerse competitivos era iniciando su propio centro de digitalización en el extranjero sin comprometer el servicio o la calidad. Después de 17 años, cerraron por completo toda la producción nacional y le abrieron camino como una de las oficinas de servicios de arte más grandes del mundo con 5 oficinas en 5 países y más de 450 empleados. Hoy en día, son un centro de arte de clase mundial que ofrece digitalización de bordado de primera calidad, maquetas de productos y separaciones de serigrafía. Están comprometidos a ofrecer los diseños más eficientes, un servicio al cliente

informado, estimaciones rápidas y entregas rápidas para satisfacer sus necesidades de producción. Emplean al mejor equipo de gestión de su clase con experiencia en producción en el mundo real. Su equipo ha trabajado en algunas de las mejores instalaciones de decoración de indumentaria del país, y cuando se trata de arte técnico y conocimiento del flujo de trabajo de producción, para decirlo claramente, solo hay una fuente para sus necesidades de arte de producción. Su operación se ejecuta en una plataforma de flujo de trabajo digital de alta velocidad. Ya sea que necesite un recurso dedicado para ejecutar su cola interna o solicitar servicios de arte cuando los necesite, lo tienen cubierto. (GraphX Source , 2021)

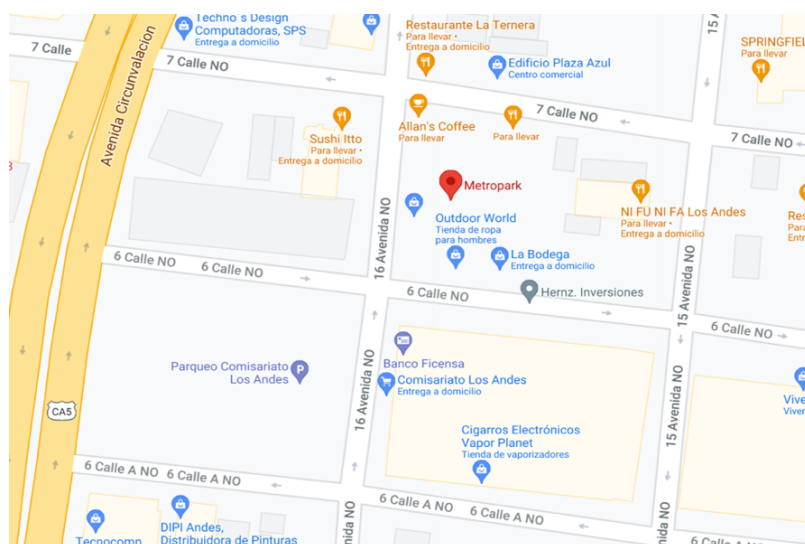


Ilustración 1 Ubicación de GraphX Source. Fuente: Google Maps

### 1.1.2 Descripción del departamento en el que se realizó la práctica

#### *Departamento de Cuentas/Staffing*

En este departamento el artista/ diseñador gráfico se encarga del manejo exclusivo de una cuenta (una empresa de serigrafía) donde debe satisfacer las necesidades del cliente con obras esenciales como, vectorizaciones de artes, virtual mockups, proofs, y la pre producción de archivos y diseños aprobados que serán impresos sobre camisas y diversos productos promocionales. Las ordenes se reciben por medio de la plataforma Printavo, donde el cliente especifica lo que necesitan y el diseñador tiene un lapso de 24 horas para subir a la misma plataforma la orden completada.

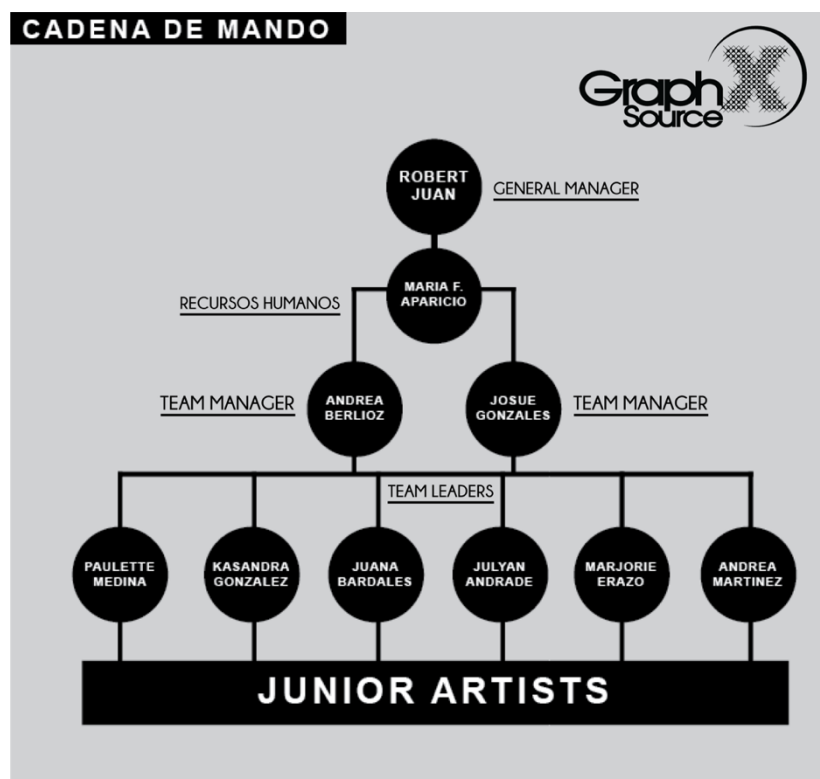


Ilustración 2 Estructura organizacional de GraphX Source. Fuente: GraphX Source 2021



## **1.2 Objetivos de la Práctica Profesional**

### ***1.2.1 Objetivo General***

Aplicar los conocimientos profesionales teóricos y prácticos adquiridos en la carrera de la licenciatura en diseño gráfico durante las 10 semanas de práctica profesional, utilizando estrategias creativas y las herramientas fundamentales de los software de diseño, satisfaciendo las necesidades de la empresa GraphX Source.

### ***1.2.2 Objetivos Específicos***

1.2.2.1. Apoyar en las labores diarias del equipo de cuentas/staffing de GraphX Source, con el manejo de cuentas de empresas de serigrafía, completando las órdenes solicitadas eficazmente en el tiempo requerido.

1.2.2.2. Crear diseños que cumplan con las expectativas de GraphX Source, mejorando su identidad visual por medio de los software de diseño, implementando los conocimientos creativos obtenidos para lograr establecer una mejor comunicación visual.

1.2.2.3. Analizar los diferentes puntos de desarrollo y mejora dentro de la empresa, generando así propuestas de mejora para el mejor funcionamiento de la compañía y desarrollo de sus empleados, durante las 10 semanas de práctica profesional.

---

# CA PÍ TU LO II

---

Actividades  
Asignadas y  
Realizadas

## **Capítulo II. Actividades Asignadas y Realizadas**

### **2.1 Descripción del Puesto o Rol Asignado**

El practicante desempeñó el puesto de diseñadora gráfica en el departamento de cuentas de GraphX Source, apoyando en el manejo de las siguientes cuentas de empresas de serigrafía: Skyline, Fully Promoted CEJ Services y Kentucky Straight, recibiendo órdenes y desarrollando los diseños solicitados en los programas de Adobe Ilustrador y Adobe Photoshop, como ser proofs, mockups de productos promocionales, separaciones y vectorizaciones. También se realizaron artes solicitados por la empresa para su comunicación interna, como ser calendarios de celebraciones, comunicados y publicaciones para redes sociales.

### **2.2 Actividades Realizadas Durante la Práctica Profesional**

#### **Actividad #1: Uso de plataforma de la cuenta: Printavo**

Printavo es un software para la gestión de tiendas de serigrafía que contribuye en la optimización de los procesos, manteniendo las órdenes solicitadas por sus clientes en movimiento, en Printavo se realizan programaciones, cotizaciones, se suben muestras del diseño en su respectivo proof, aprobaciones y pagos. (Printavo, 2012)

Esta plataforma es el medio por el cual los clientes de GraphX Source hacen llegar sus órdenes de diseños, con sus respectivas especificaciones; el código del producto promocional, su color, tallas en caso de ser prendas de vestir, la posición del diseño, colores de tintas o hilos, archivos editables o imágenes de referencia y notas de producción con sus recomendaciones al momento de realizar el diseño o proof.

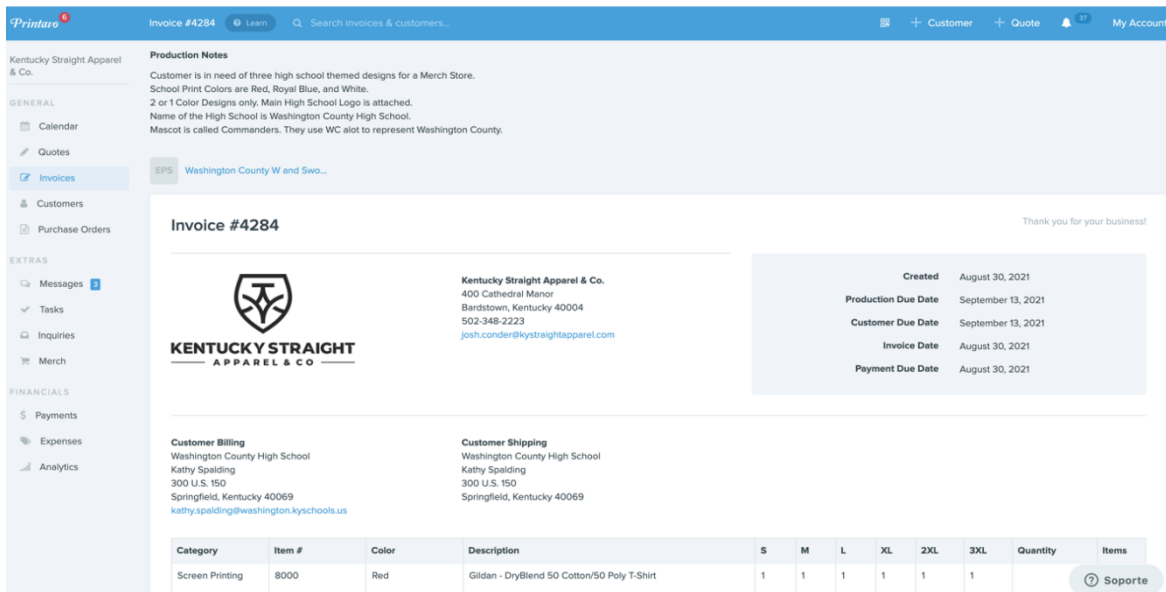


Ilustración 3 Orden en plataforma de Printavo con sus especificaciones. Fuente: Printavo

El cliente coloca el estatus de la orden, pueden ser: creación de proof, creación de separaciones, creación de vectores, más información, y revisión inmediata. Y el diseñador al finalizar estas órdenes cambia el estado a completadas. (Printavo, 2021)

- ✓ SP - CREATE PROOF / GXS
- ✓ SP - PROOF COMPLETED / GXS
- ✓ SP - CREATE SEPS / GXS
- ✓ SP - SEPS COMPLETED / GXS
- ✓ EMB - CREATE PROOF / GXS
- ✓ EMB - PROOF COMPLETED / GXS
- ✓ CREATED VECTOR / GXS
- ✓ VECTOR COMPLETED / GXS
- ✓ NEED MORE INFO / GXS
- ✓ NEED REVISION / GXS

Ilustración 4 Status de las ordenes recibidas por el cliente al diseñador de GraphX Source. Fuente: Diana Franco 2021

## **Actividad #2: Elaboración de Proofs**

Un Proof es una forma de visualizar exactamente cómo se verá el diseño cuando se imprima en una determinada prenda de vestir o producto promocional, sirve para que el cliente pueda observar como luciría su producto antes de completar el pedido.

(onehourtees, 2019)

En el departamento de cuentas/staffing cada diseño que se elabora para el cliente está plasmado en un proof, un documento que brinda todas las especificaciones de los diseños aplicados en los mockups para facilitar el proceso de impresión realizado por el cliente, el proof muestra el tipo de producto promocional y su color, medida en pulgadas del diseño plasmado, ubicación del diseño en el producto, color de tinta en códigos Pantone o color de hilos en caso de ser un bordado, el formato del proof es diferente según el cliente, pero la información suele ser la misma.

La acción comienza abriendo el template del cliente en el software de diseño, se revisa la orden, el diseño a plasmarse en el mockup debe ser en vectores y preparado con una serie de pasos fundamentales para evitar complicaciones al momento de realizar separaciones y que el cliente continúe el proceso de grabado.

Estos pasos son, expandir los vectores, dividir, combinar y acoplar transparencias, una vez realizados estos pasos debemos convertir a tonos Pantone los colores del diseño, con base en la librería de colores que maneja cada cliente.

Los tipos de proof que se realizan son:

Proofs de serigrafía: Estos diseños suelen ser: camisas, gorras, suéteres, tazas y otros elementos sublimables.

Proofs de bordado: Estos diseños suelen ser para camisas y gorras, se debe tomar en cuenta que las letras no pueden ser tan pequeñas y delgadas para que se puedan bordar y se visualice claramente, en estos proofs a diferencia de los de serigrafía se coloca el color del hilo del diseño, tomando en cuenta los que utiliza cada cliente.

El practicante desarrollo proofs diariamente durante las 10 semanas de práctica profesional para diferentes cuentas de clientes; Kentucky Straight, Skyline Printing, Fully Promoted, CEJ Services.



**Order: 4500**

**KENTUCKY STRAIGHT**  
APPAREL & CO

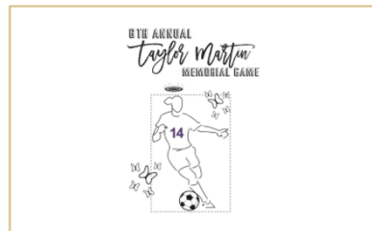
Thomas Nelson High School

Garment Type: 29B  
Imprint Location: Front  
Dimensions: 9.3”w x 13”h

Garment Color: White  
Imprint Location: Front  
Dimensions: 8.2”w x 13”h

**Ink Colors**

- Base
- Purple
- White



Colors and image placement on this template are approximated. Colors displayed are meant to reflect the Pantone colors listed beneath each shirt mock-up. Keep in mind: placement, colors and size are APPROXIMATIONS. Colors on your screen may appear different.

Ilustración 5 Proof serigrafía de camisa para Kentucky Straight. Fuente Diana Franco 2021

- GARMENT STYLE: LOG138
- GARMENT COLOR: Blacktop
- DIMENSIONS: W: 3.5" x H: 1.9"
- IMPRINT LOCATION: Left chest
- INK COLORS:  Base  298 C  White
- QUANTITIES: 50



**ENLARGED ART PREVIEW.**

*BOX FOR CONTRAST ONLY WILL NOT PRINT*

Ilustración 6 Proof serigrafía de camisa para Fully Promoted. Fuente Diana Franco 2021



07-30-21

CEJ SERVICES

APPROVAL #

1

**CLIENT NAME**  
Maribel Rosa

**GARMENT**

STYLE  
Polo

COLOR  
Assorted

**INK • THREAD COLOR****FRONT**

Red 1147  
Navy 1242  
White

**BACK**

Actual Design Dimensions:  
F: 3." Wide LS: 3.5" Wide



COLORS SHOWN ON FORM ARE ONLY FOR REFERENCE AND WILL VARY ON PRINTED/EMBROIDERED MATERIAL.  
ARTWORK SIZE ON TEMPLATE IS TO DISPLAY ART ONLY AND IS NOT AN ACCURATE  
REPRESENTATION OF FINAL PRINTED/EMBROIDERED PROPORTIONS.

Ilustración 7 Proof serigrafía de camisa para CEJ Services. Fuente Diana Franco 2021

**ORDER #: 7585**

TITLE: Kindle Crew

GARMENT TYPE: 3001CVC BELLA + CANVAS  
COLOR: DARK GREY HEATHER**FRONT** INK COLORS

10.5" W X 8.19" H

- WHITE
- PMS 212C
- PMS 298C
- PMS 261C
- PMS 362C
- PMS 165C
- PMS 186C
- PMS 109C



**skylinemerch.com**  
print with friends.

Colors and image placement on this template are approximated. Colors displayed are meant to reflect the Pantone colors listed beneath each shirt mock-up. Please refer to the Pantone color, as electronic monitors may not be accurate.

All designs are the sole creative property of Skyline Printing & Merchandise LLC. Reproduction, copying, imitation, or modification of any themes, phrases, images, or designs without license is strictly prohibited.

Be sure to double-check spelling, grammar, layout, and design before approving artwork. The customer is 100% responsible for Trademark and Licensing Agreements of artwork. By selecting "Approve" on the order invoice, the customer approves artwork sizing, print colors, sizes ordered, pricing and contractually agrees to pay in full for services rendered. Any changes made after the invoice is approved may result in additional fees. Turnaround times do not begin until production proof and order invoice are approved.

Ilustración 8 Proof serigrafía de camisa para Skyline Printing. Fuente: Diana Franco 2021

- GARMENT STYLE: 552392295
- GARMENT COLOR: Matte White
- DIMENSIONS: W: " x H: "
- IMPRINT LOCATION:
- INK COLORS: ■ Black
- QUANTITIES: 48

**ENLARGED ART PREVIEW.**

BOX FOR CONTRAST ONLY WILL NOT PRINT

- GARMENT STYLE: 110C
  - GARMENT COLOR: HEATHER BLACK-WHITE
  - DIMENSIONS: W: 2.2" x H: 2.5"
  - IMPRINT LOCATION: FRONT LEFT PANEL
  - THREAD COLORS:  WHITE
  - QUANTITIES: 48
- DIMENSIONS: W: 2.5" x H: 0.5"
  - IMPRINT LOCATION: BACK
  - THREAD COLORS:  BLUE



### ENLARGED ART PREVIEW.

*BOX FOR CONTRAST ONLY WILL NOT PRINT*

PROOF MADE ON:

08/18/21

DATE

### PLEASE REVIEW THIS INFORMATION CAREFULLY

Check the following: spelling, content, color, imprint size, location(s).

Keep in mind: placement, colors & size are APPROXIMATIONS. Colors on your screen may appear different.

\*\*Any changes made post-approval may result in fees & print delays\*\*

Ilustración 10 Proof bordado de gorra para Fully Promoted. Fuente: Diana Franco 2021



**KENTUCKY STRAIGHT**  
APPAREL & CO

**Order: 4451**


Bardstown High School

Garment Type: A207

Garment Color: Grey Two/  
Grey Three

**Thread Colors**

 Garnis Gold

 Purple

Imprint Location: Front left chest

Dimensions: 3.5"w x 3"h



Colors and image placement on this template are approximated. Colors displayed are meant to reflect the Pantone colors listed beneath each shirt mock-up. Keep in mind: placement, colors and size are APPROXIMATIONS. Colors on your screen may appear different.

Ilustración 11 Proof bordado de camisa para Kentucky Straight. Fuente: Diana Franco 2021

- GARMENT STYLE: 137
- GARMENT COLOR: HEATHER GREY
- DIMENSIONS: W: 2.9" x H: 2.2"
- IMPRINT LOCATION: Front
- INK COLORS: ■ Red □ White ■ Black
- QUANTITIES: 10



### ENLARGED ART PREVIEW.

*BOX FOR CONTRAST ONLY WILL NOT PRINT*

PROOF MADE ON:

07/27/21

DATE

### PLEASE REVIEW THIS INFORMATION CAREFULLY

Check the following: spelling, content, color, imprint size, location(s).

Keep in mind: placement, colors & size are APPROXIMATIONS. Colors on your screen may appear different.

**\*\*Any changes made post-approval may result in fees & print delays\*\***

Ilustración 12 Proof bordado de gorro para Fully Promoted. Fuente: Diana Franco 2021

- GARMENT STYLE: C920
- GARMENT COLOR: Dress Blue Navy
- DIMENSIONS: W: 2.3" x H: 2"
- IMPRINT LOCATION: Front
- THREAD COLORS: ■ Blue ■ Orange ■ Gray
- QUANTITIES: 5



## ENLARGED ART PREVIEW.

*BOX FOR CONTRAST ONLY WILL NOT PRINT*

PROOF MADE ON:

07/19/21

DATE

### PLEASE REVIEW THIS INFORMATION CAREFULLY

Check the following: spelling, content, color, imprint size, location(s).

Keep in mind: placement, colors & size are APPROXIMATIONS. Colors on your screen may appear different.

\*\*Any changes made post-approval may result in fees & print delays\*\*

Ilustración 13 Proof bordado de sombrero para Fully Promoted. Fuente: Diana Franco 2021

### **Actividad #3: Elaboración de separaciones**

El estudiante realizó esta actividad durante las 10 semanas de la práctica profesional, las dos primeras fueron de entrenamiento y las 8 restantes ,desarrollando separaciones para el cliente de la cuenta Kentucky Straight.

Antes de mostrar las separaciones realizadas, se mostrará una breve explicación de los pasos que conforman este importante proceso desarrollado en Graphx Source.

Antes de iniciar con una separación de color se debe tomar en consideración lo siguiente:

- El arte a utilizar es del proof aprobado por el cliente (especialmente si hay varias versiones del mismo y se han realizado cambios.)

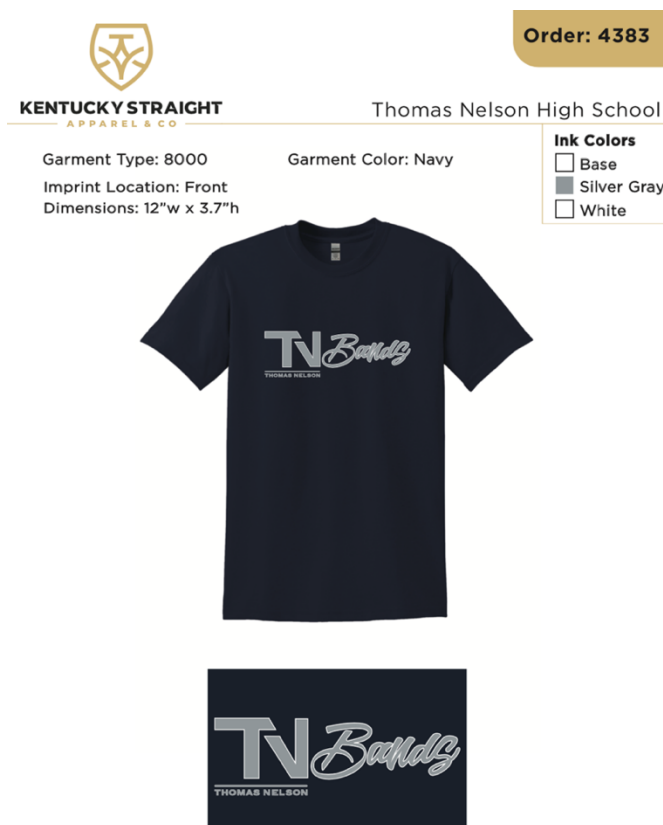


Ilustración 14 Proof aprobado por el cliente listo para realizar separación. Fuente: Diana Franco 2021



- El método por el cual su cliente revela sus cuadros o pantallas de serigrafía, en el documento de la separación se debe especificar
- La tinta negra no ocupa base.
- La tinta blanca no necesita reducción.
- Las camisetas blancas no necesitan base, ya que cualquier color resalta sobre estas.
- El método vintage print no necesita base.
- Todas las tintas necesitan reducción si llevan base.

**Los pasos para la elaboración de una separación son:**

- Copiar el arte mostrado en el proof aprobado por el cliente.
- Asignar el tamaño correcto del arte establecido en el proof.



Ilustración 15 Arte aprobado por el cliente. Fuente: Diana Franco 2021

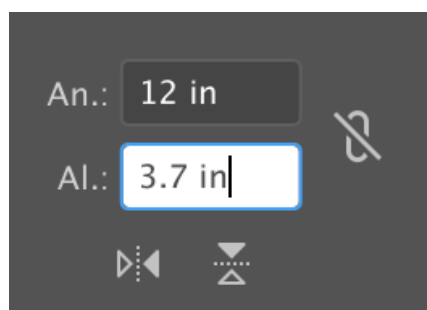


Ilustración 16 Medidas correctas del arte. Fuente: Diana Franco 2021

- Corroborar que cada color se encuentre asignado en el arte, ya sea Pantone o del stock color del cliente, verificar que se encuentren en spot color, incluso el color blanco y negro.

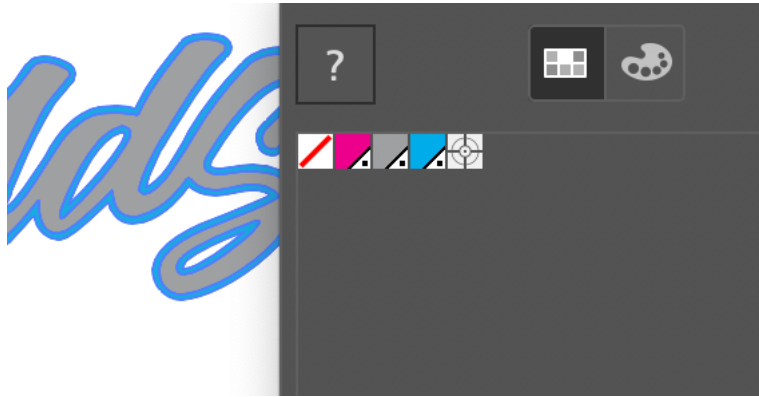


Ilustración 17 Colores del arte en Pantone. Fuente Diana Franco 2021

-Luego de esto, se copia el arte en una nueva capa que se nombre como base, se cambia su color a magenta, que es el color asignado para identificar la base, este paso solo es necesario si las instrucciones de la orden mencionan que el arte requiere base.

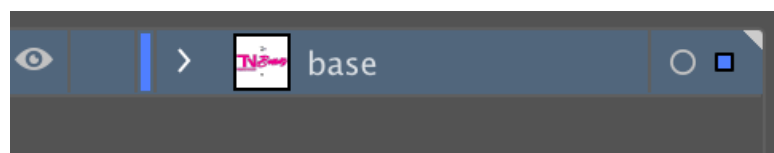


Ilustración 18 Capa base del arte. Fuente: Diana Franco 2021

- Asignar a la capa superior "Sobreimprimir relleno" (Ya sea el arte o la base); esto se encuentra en "Atributos"

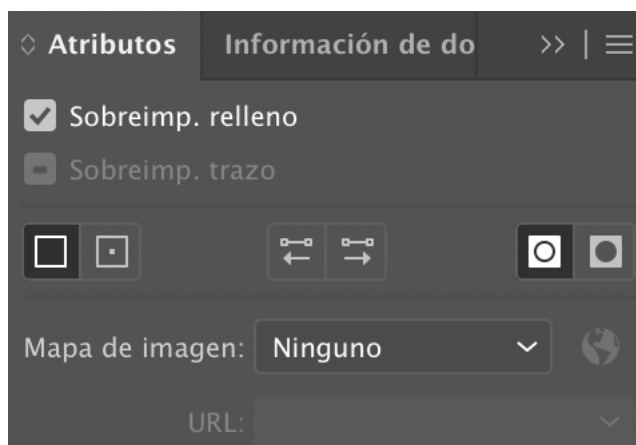


Ilustración 19 Ilustración 20 acción activación sobreimprimir relleno. Fuente: Diana Franco 2021

Se debe realizar la revisión a la separación, activando la ventana “pre visualizar separación”, activar “pre visualizar sobre impresión”

- Deshabilitar CMYK y asegurarse que ningún elemento del arte se desaparezca al hacerlo, (especialmente la tinta negra).
- Revisar tinta por tinta, que todos los elementos se encuentren asignados a los colores correctos según el proof aprobado.
- Revisar que el arte se encuentre en la posición correcta en el template.



Ilustración 20 acción pre visualizar separaciones y sobre impresión. Fuente: Diana Franco 2021

Por último, el formato en que se debe de guardar el archivo final, según los softwares que maneje el cliente.

#### **Actividad #4 Vectorizaciones/Redraws**

Un redraw, traducido al español significa volverlo a dibujar, este procedimiento se realiza cuando el cliente envía una imagen y solicita los vectores para poderlos plasmar en el mockup, el arte debe de estar completamente vectorizado, expandido, dividido, combinado, con su transparencia acoplada y con sus colores en tonos pantone, este proceso se debe realizar estrictamente, ya que de esto depende el resultado de la impresión. Los diseños deben ser plasmados en vectores, y en ocasiones los clientes solamente suben a la plataforma una imagen en jpg o png, y es necesario realizar una vectorización de la misma.

En GraphX Source se cuenta con un grupo de apoyo para redraws, cuando un diseñador se encuentra libre y ha terminado con sus labores puede ayudar con vectorizaciones a los demás compañeros que se encuentran con ordenes pendientes. El practicante realizó diversas vectorizaciones en el período de las 10 semanas de práctica profesional.



Ilustración 21 Redraw. Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 22 Redraw. Fuente: Diana Franco 2021

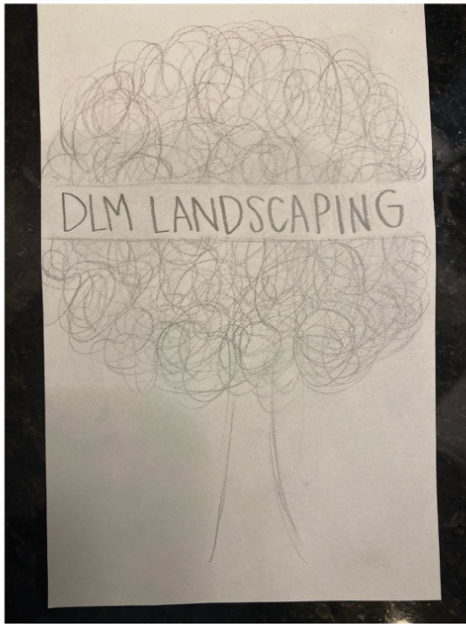


Ilustración 23 Redraw Fuente: Diana Franco 2021

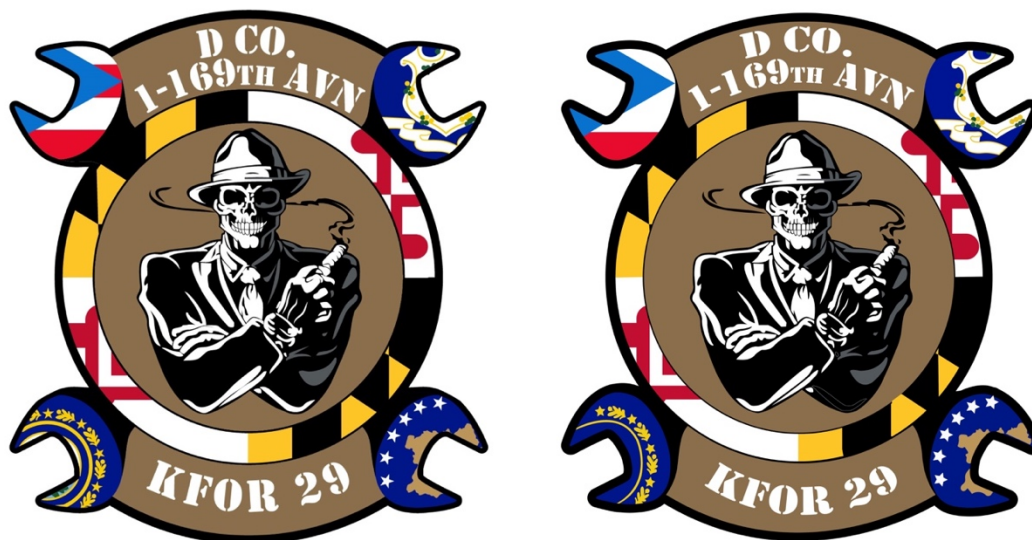


Ilustración 24 Redraw. Fuente: Diana Franco



Ilustración 25 Redraw Fuente: Diana Franco 2021

### **Actividad #5: Calendario celebraciones**

Los calendarios son importantes para recordar fechas importantes y especiales, en GraphX Source se celebran los cumpleaños y aniversarios de cada una de las personas que conforman el equipo de trabajo, en esta actividad se diseñaron calendarios de los meses de agosto y septiembre, con la finalidad de colocarlos en el tablero de anuncios, de una forma visible, en el diseño de los calendarios se tomó en cuenta la paleta de colores de la empresa, elementos representativos y tipografías, logrando el objetivo de obtener la atención de las personas e informarles sobre las mencionadas fechas especiales.



Ilustración 26 Calendario cumpleaños mes de agosto.  
Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 27 Calendario cumpleaños mes de septiembre. Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 28 Calendario aniversarios mes de agosto  
Fuente: Diana Franco 2021





Ilustración 29 Calendario aniversarios mes de septiembre. Fuente: Diana Franco 2021

### **Actividad #6 Tarjetas de presentación**

Las tarjetas de presentación son una herramienta que sirven de carta de presentación para establecer el primer contacto con un cliente, generando posibilidades de interacción y comunicación con fines comerciales, el practicante diseñó tarjetas de presentación para diversos clientes de la cuenta Fully Promoted, para las cuales el cliente especifica cómo desea el diseño y adjunta referencias. Al finalizar con el diseño, la tarjeta se coloca en un template que posee guías en sus extremos, las que facilitarán el proceso de recorte.



Ilustración 30 Diseño tarjeta de presentación. Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 31 Diseño tarjeta de presentación. Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 32 Diseño tarjeta de presentación. Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 33 Diseño tarjeta de presentación. Fuente: Diana Franco 2021

### ***Actividad #7 Viniles para carros***

La cuenta del cliente Fully Promoted realiza la elaboración de rotulación promocional en vinil para carros, por lo que se le solicitó al practicante la elaboración de los diseños.

En el desarrollo de esta actividad se realizó el diseño de un rótulo para American Bison, para el cual, el cliente envió las medidas del remolque, para elaborar en base a eso el diseño, el practicante le proporcionó dos opciones, una sobre un óvalo de color azul y otra sin fondo.



Ilustración 34 Vinil para remolque American Bison fondo azul. Fuente: Diana Franco



Ilustración 35 Vinil para remolque American Bison sin fondo. Fuente: Diana Franco 2021

Para Ride Metro Clean se realizó un diseño con base en las medidas del Dodge Promaster 2021, en el cual, solicitaron un estilo retro que cubriera toda la superficie del vehículo, con la ilustración de una persona, y colores representativos a la temática, en este caso azul y naranja.



Ilustración 36 Vinil para Dodge Promaster Ride Metro Clean. Fuente: Diana Franco

**Actividad #8: Rótulos**

La cuenta del cliente Fully Promoted elabora rótulos, y solicitó al practicante el diseño y mock-up de los rótulos para American Bison, en los cuales se diseñó en base a las medidas brindadas por el equipo de Fully Promoted.



Ilustración 37 rótulo 1 para American Bison. Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 38 rótulo 2 para American Bison. Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 39 rótulo 3 para American Bison. Fuente: Diana Franco 2021

### ***Actividad #9: Elaboración diseño de tazas aniversario***

Los aniversarios son fechas especiales en GraphX Source, se le solicitó al practicante la elaboración del diseño para tazas de aniversario personalizadas para los empleados, se basó en el diseño de los tonos Pantone, colocando el nombre de cada colaborador como si fuese un color.

**PANTONE®**  
Violet 0601 C  
Happy 1st Anniversary Julia

Ilustración 40 Diseño para taza personalizada. Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 41 Diseño aplicado en taza personalizada.  
Fuente: Diana Franco 2021



### **Actividad #10: Post para redes**

El realizar publicaciones continuamente en redes sociales le permite a una empresa entablar un contacto algo informal y más cercano, con sus clientes y posibles clientes.

Esto le permitirá recibir información o sugerencias por parte de sus contactos en las redes sociales, y adquirir más conocimiento sobre su público y sus necesidades o preferencias. (Karen Santana, 2021)

GraphX Source mantiene activa sus cuentas e interactúa continuamente con el público, a pesar de no poseer una línea gráfica para redes, el practicante desarrolló los siguientes posteos, tomando en cuenta su paleta de colores corporativos, tipografías legibles y elementos dinámicos.

Post para ofertas de empleo:

**WE ARE WE ARE HIRING! HIRING!**

**GraphX Source**

**Agente de Telemarketing**

**Requisitos**

- Dominio avanzado del idioma inglés hablado y escrito
- Facilidad de transporte
- Experiencia previa
- Disponibilidad inmediata

Envía tu hoja de vida a:

✉ [recruitment@graphxsource.com](mailto:recruitment@graphxsource.com)

☎ (+504) 2516-9252

Facebook: GraphxSource Honduras  
Instagram: graphxsourcehn

Ilustración 42 Post empleo. Fuente: Diana Franco 2021

IT Manager:



Ilustración 43 Post IT Manager. Fuente: Diana Franco 2021

Video Team Building:



Ilustración 44 Video Team Building. Fuente: Instagram 2021



Ilustración 45 Video Team Building. Fuente: Instagram 2021



Ilustración 46 Video Team Building. Fuente: Instagram 2021

### **Actividad #11: Presentación inducción nuevos colaboradores**

Cada semana hay nuevos ingresos de colaboradores en GraphX Source, y se les brinda una pequeña inducción el primer día, donde se les habla sobre la empresa, lo que se hace, sus beneficios y reglamento.

El practicante elaboró una presentación con la información mas importante que los nuevos empleados deben saber, se diseñaron 20 diapositivas, utilizando la paleta de colores corporativa y elementos dinámicos.

# Historia

Graphxsource se encuentra en Dallas, Texas y es una de las empresas líderes en la industria del bordado. Proveedores de tecnología de bordado, maquinaria, software, diseños de stock y personalización servicios de digitalización. Fundada en 1983 y con sede en Dallas, Texas, Graphxsource es una empresa de propiedad privada. La Compañía comenzó como una casa de perforación personalizada a principios de 80's como uno de los únicos proveedores estadounidenses de diseños digitalizados personalizados y ahora es uno de los mayores productores de productos y servicios de bordado en los Estados Unidos.



Ilustración 47 Presentación inducción. Fuente: Diana Franco

# Código de vestimenta



Ilustración 48 Presentación inducción. Fuente: Diana Franco

# Método de Pago



**BAC**  
CREDOMATIC

Cuenta en dólares



15 y 30 de cada mes

Ilustración 49 Presentación inducción. Fuente: Diana Franco

# Convenios Empleados GXS



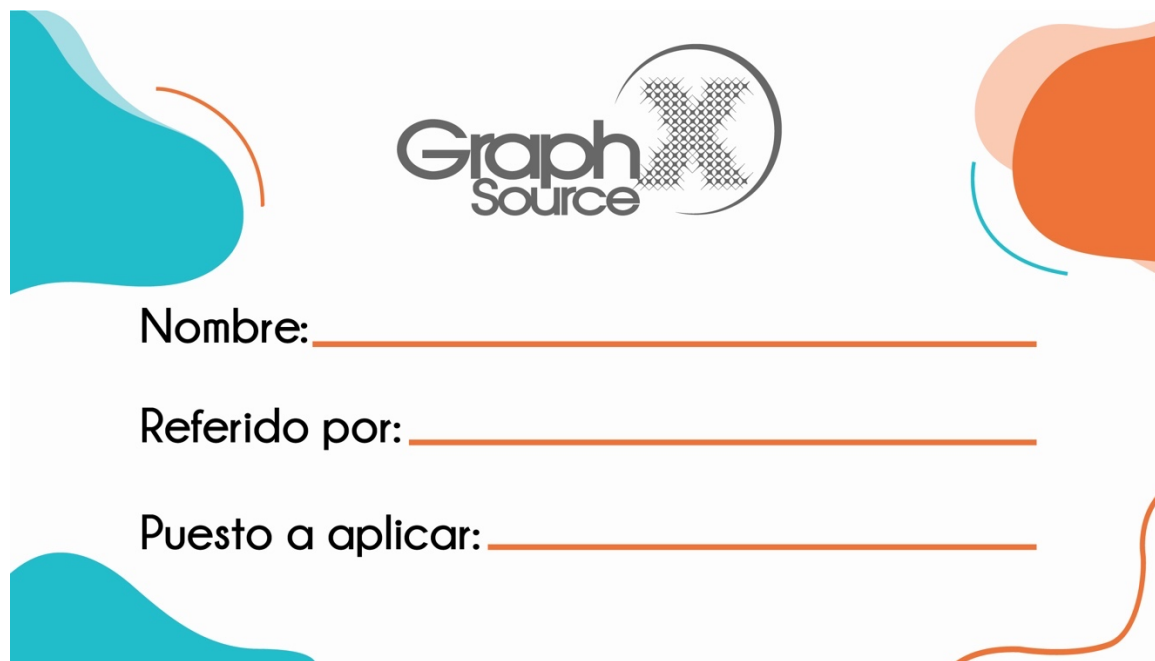
Ilustración 50 Presentación inducción. Fuente: Diana Franco

## **Actividad #12: Tarjeta de referido**

En GraphX Source premian con un bono de 15.00 \$ al referir personas para aplicar a las vacantes disponibles, anteriormente no se mantenía un control adecuado de estos datos, ya que a las personas que realizan las entrevistas se les olvidaba el anotar los datos de la persona por la cual fue referido, es por eso que el practicante diseñó una tarjeta de referidos, donde se colocará el nombre de la persona que esta aplicando al empleo, el nombre de la persona por la cual fue referido, y el puesto a aplicar, logrando un mejor control para dar correctamente las bonificaciones y así motivar a todo el personal de la empresa a referir más personas. En la elaboración del diseño de la



tarjeta se utilizaron los colores corporativos de GraphX Source y elementos que transmiten el dinamismo de la empresa.



The image shows a referential card template for GraphX Source. At the top center is the company logo, which consists of the words "Graph" and "Source" stacked vertically, with a stylized "X" made of a grid of dots to the right. The card features three horizontal lines for text entry, each preceded by a label: "Nombre:", "Referido por:", and "Puesto a aplicar:". The design is decorated with abstract, organic shapes in teal and orange, and thin curved lines in the same colors.

Nombre: \_\_\_\_\_

Referido por: \_\_\_\_\_

Puesto a aplicar: \_\_\_\_\_

Ilustración 51 Tarjeta de referido. Fuente:Diana Franco

### 2.3 Actividades de Mejora Implementadas

El Reglamento Interno de Trabajo representa el principal mecanismo para regular las relaciones laborales del personal de una organización de manera colectiva. A través del mismo, las entidades empleadoras se encuentran habilitadas de imponer sus políticas internas como medidas de obligatorio cumplimiento, creando el ambiente de trabajo idóneo para el alcance de sus objetivos comerciales. (Carlos Dávila, 2020)

El practicante accedió al reglamento interno de GraphX Source y realizó una recopilación de datos, ordenando cada artículo, y diseñando el rótulo que se colocará en la oficina, con la finalidad de que este al alcance de todos.

Pendiente su implementación para el mes de noviembre 2021.

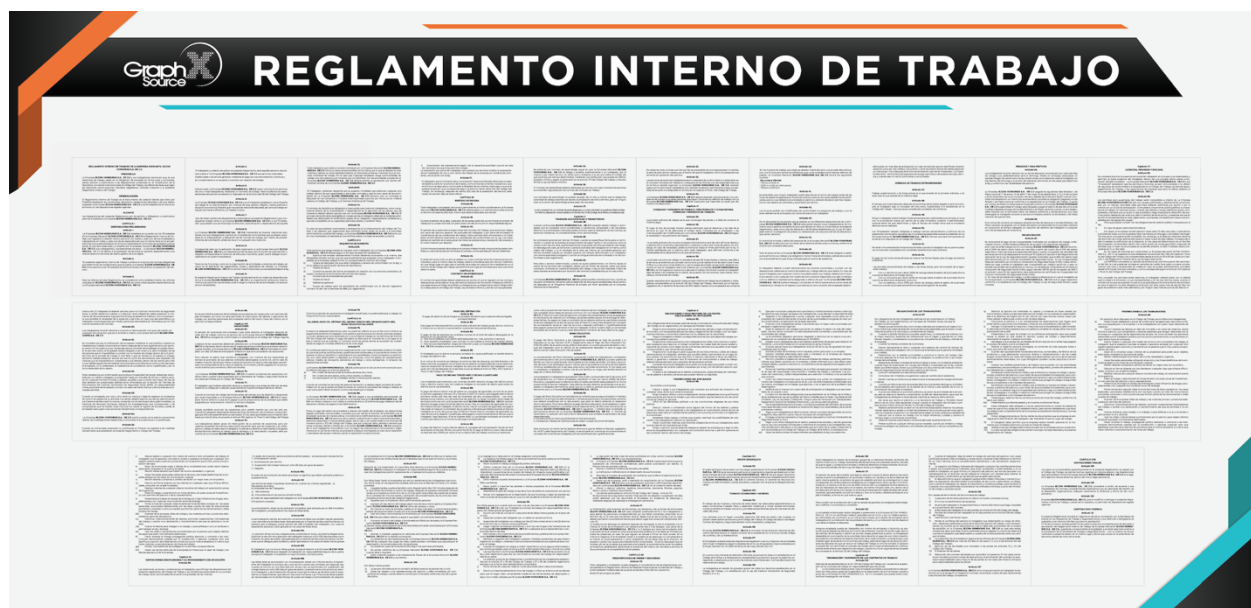


Ilustración 52 Ilustración diseño rótulo reglamento GraphX Source. Fuente: Diana Franco

---

**CA  
PÍ  
TU  
LO III**

---

Propuesta de  
Mejora

## **Capítulo III. Propuesta de Mejora**

### **3.1 Problema Identificado**

#### **3.1.1. Carencia de señalización en la empresa**

En el área de diseño gráfico de Graphx Source se identifica una falta de comunicación visual, el departamento consta de en 4 grupos de trabajo: staffing, high and seps, BSN y order entry, todos los diseñadores están ubicados en la misma zona de cubículos, sin ninguna señalización que muestre donde se encuentra cada grupo, por lo que las personas que no están familiarizadas se ven obligadas a preguntar sus ubicaciones, y esto ocasiona una desorganización en el departamento. (Véase anexo 1)

#### **3.1.2. Carencia de una guía de entrenamiento en el proceso de separación de colores**

La separación de colores es un proceso fundamental en las actividades que se desarrollan en GraphX Source, siendo el mas delicado de todos, los nuevos diseñadores que ingresan a la empresa pasan por un proceso de entrenamiento, en el cual se les enseña como realizar las separaciones, pero no se les brinda una guía o instructivo que facilite la recepción de la información para la realización de este proceso, por lo que algunos pasos o acciones pasan desapercibidas y se pueden cometer errores.

#### **3.1.3 Carencia de una línea gráfica uniforme en sus redes sociales**

Es importante que una empresa transmita su identidad visual en redes sociales, donde se pueda identificar una paleta de colores corporativos, tipografías y elementos gráficos.

GraphX Source mantiene sus redes sociales activas, pero carece de una línea gráfica establecida que fortalezca la imagen que transmiten en sus redes sociales. (Véase anexo 2)

## **3.2 Soluciones Identificadas**

### **3.2.1 Nombre y Tipo de Proyecto Propuesto**

#### **3.2.1.1 Manual de Señalética GraphX Source**

La señalética es una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico. (Comunicologos, 2021)

Para este problema la solución que se visualiza es la implementación de un manual de señalética, como un instrumento de guía para ubicarse en cada área y grupo de trabajo del área de diseño en la empresa, colocando estratégicamente cada señal, logrando ubicarse con precisión.

#### **3.2.1.2 Instructivo Separaciones de Colores GraphX Source**

La separación de color para serigrafía es el proceso de convertir una imagen original, como una fotografía, una ilustración, un dibujo, en un conjunto de colores que se puedan imprimir sobre textil (camisetas, sudaderas, productos promocionales) para conseguir trasladar el original a la prenda. (Great seps, 2020)

El desarrollo de un instructivo para las separaciones de color será un apoyo fundamental para los nuevos diseñadores en la empresa, tendrán acceso a un documento organizado que explique detalladamente cada paso a realizarse, tomándose este instructivo como referencia al momento de realizar este proceso.

### **3.2.1.3 Manual de estilo para redes sociales**

Los manuales de estilo son las pautas que se establecen para determinar la dirección que una marca o empresa va a seguir. En ésta mostramos la identidad visual, tipografías, paleta de colores, para dar a conocer todo lo que queremos comunicar mediante el diseño. (Experto, 2021)

La implementación de un manual de estilo para las redes sociales ayudará a mejorar la imagen visual que transmite GraphX Source, definiendo una línea gráfica que establezca un orden visual al momento de que las personas interactúen con sus redes sociales.

## **3.2.2 Objetivos del Proyecto Propuesto**

### **Manual de Señalética GraphX Source**

3.2.2.1. Desarrollar en la semana 7 de práctica profesional un manual de señalética, que sirva como instrumento de guía e implementación para una correcta señalización en cada uno de los ambientes de la empresa.

3.2.2.2. Rotular cada área de la empresa estratégicamente, representando cada señalización de forma legible para lograr una fácil identificación.

3.2.2.3. Organizar la imagen de la empresa, fortaleciendo su identidad visual por medio de señalizaciones.

### **Instructivo para Separaciones de Colores GraphX Source**

3.2.2.4. Identificar los pasos principales para el proceso de separaciones de color elaborando un instructivo en la semana 8 de de práctica profesional, que estará al alcance del personal de diseño de Graphx Source.

3.2.2.5 Organizar los pasos del proceso de separaciones de forma comprensible y puntual.

2.2.2.6 Apoyar a los entrenadores de nuevos artistas/diseñadores con el proceso de enseñanza de las separaciones de color por medio del instructivo, sirviendo como una herramienta de referencia.

### **Manual de estilo para redes sociales**

2.2.2.7 Crear un manual de estilo para redes sociales que consolide la presencia de GraphX Source en las mismas y faciliten la realización de los artes para la persona a cargo de el manejo de las cuentas, a partir de la semana 9 del período de de práctica profesional del practicante.

2.2.2.8 Establecer una línea gráfica que transmita armonía visual a las personas que interactúan con las redes sociales de la empresa.

2.2.2.9 Emplear una nueva imagen para las redes sociales de GraphX Source, al utilizar plantillas con su paleta de colores, elementos y tipografías corporativas.

### **3.2.3 Alcances del Proyecto**

#### **3.2.3.1 Manual de Señalética GraphX Source**

Lo que desea alcanzar la implementación del manual de señalética para GraphX Source es facilitar a un aproximado de 15 personas nuevas que ingresan al mes a la empresa con la identificación de cada área, de igual manera, a los 100 empleados que laboran en la modalidad presencial fortaleciendo su orientación y mejorando la identidad visual de GraphX Source, implementando lo funcional con lo estético, buscando la estructura y materiales que mejor se acoplen a sus necesidades.

#### **3.2.3.2 Instructivo Separaciones de Colores GraphX Source**

Con la implementación de este instructivo se desea lograr un aprendizaje mas completo para los nuevos diseñadores, teniendo una guía a la cual acudir en caso de dudas con la realización de los procesos de separación de colores, mostrándose de forma clara y comprensible para minimizar errores en el desarrollo de sus labores. El instructivo será de utilidad por un aproximado de 15 personas al mes que comienzan el proceso de entrenamiento, en el cual, los leaders les enseñan todos los conocimientos prácticos sobre las separaciones de color, y un instructivo se les brindará como un recurso teórico de apoyo. También estará al alcance de 75 empleados del equipo de staffing y high and seps, para acudir a el en caso de dudas y consultas sobre el proceso.

#### **3.2.3.3 Manual de estilo para redes sociales**

Lo que se desea alcanzar con la implementación de un manual de estilo para redes es fortalecer la imagen visual de la empresa, brindándoles un instrumento



de referencia y guía para realizar sus posteos de forma organizada, tomando en cuenta las especificaciones brindadas en el manual, facilitando a la persona encargada del manejo de las redes la realización de publicaciones.

### **3.2.4 Componentes del Proyecto**

#### **3.2.4.1 Manual de Señalética GraphX Source**

El desarrollo del manual de señalética para GraphX Source contiene los siguientes componentes:

- Módulos
- Submódulos
- Paleta de Colores
- Tipografía
- Materiales
- Pictogramas
- Señalizaciones
- Distribución en el plano
- Montajes

El manual de estilo se entregará digital con sus respectivos componentes.

#### **3.2.4.2 Instructivo Separaciones de Colores GraphX Source**

- Enumeración y descripción de los pasos para la realización de separaciones de color

El manual se entregará digital con sus respectivos componentes.

#### **3.2.4.3 Manual de estilo para redes sociales**

- Paleta de colores
- Tipografías
- Portadas de historias destacadas para Instagram
- Plantillas
- Reglas de uso

El manual se entregará digital con sus respectivos componentes.

### **3.3 Estrategia metodológica utilizada en el proyecto**

#### **3.3.1 Manual de Señalética GraphX Source**

El proyecto del manual de señalética se basó en la metodología de Bruce Archer.

Publicado durante 1963 y 1964 por la revista inglesa Design. Como proposición de diseño, Archer propone “seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”. (Juana Acosta, 2021)

El proceso de diseño por lo tanto, debe contener fundamentalmente las etapas analítica, creativa y de ejecución. A su vez estas etapas se subdividen en las siguientes fases:

1. Definición del problema y preparación del programa detallado.
2. Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y con base en éstas retroalimentar la fase 1.
3. Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño.
4. Desarrollo de prototipos.
5. Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño.
6. Preparar documentos para la producción.

### **3.3.2 Instructivo Separaciones de Colores GraphX Source**

El proyecto del instructivo para realizar separaciones de color se basa en la metodología de Bernd Lobach.

Löbach ve al proceso de diseño como un conjunto de relaciones entre el diseñador y el objeto diseñado, resultando un producto reproducible tecnológicamente. El diseñador es quien se encarga de recoger la información necesaria para la solución del problema, en este proceso es indispensable la creatividad para seleccionar los datos correctos y aplicarlos cuando sean necesarios. El proceso de diseño implica tanto lo creativo como los procedimientos de solución de problemas. Löbach profundiza en su concepción de la metodología del diseño. Un problema existe y es descubierto. Se reúnen informaciones sobre el problema, se valoran y se relacionan creativamente. Se desarrollan soluciones para el problema que se enjuician según criterios establecidos. Se realiza la solución más adecuada. (Melisa Bobadilla, 2020)

Löbach realiza su proceso de diseño en un modelo que se puede explicar el cuatro fases (Véase anexo 4)

### **3.2.3 Manual de estilo para redes sociales**

El proyecto del instructivo para realizar separaciones de color se basa en la metodología de Bernd Lobach, Que nos proporciona fases funcionales y aplicables adecuadamente al desarrollo que implica la realización del instructivo.

### **3.3.1 Fases del Desarrollo del Proyecto**

#### **3.3.1.1 Manual de Señalética GraphX Source**

La metodología utilizada está conformada por las siguientes fases que se tomaron en cuenta para la ejecución del proyecto:

Fase 1: Definición del problema

GraphX Source no posee una señalización en sus áreas laborales, lo que dificulta la identificación y ubicación de las personas que no están familiarizadas con el ambiente.

Fase 2: Obtener datos relevantes

En esta fase el practicante se dedicó a la recolección de información necesaria para el desarrollo del proyecto, como ser la obtención del plano del establecimiento, identificación de cada una de las áreas que conforman la empresa, organización y nombres de los equipos de diseño que conforman GraphX Source.



### Fase 3: Análisis y síntesis de los datos:

El practicante analizó y definió las siguientes señalizaciones necesarias para implementarse en la empresa:

-Recepción

-Cafetería

-Oficina Recursos Humanos

-Oficina General Manager

-Oficina Team Managers

-Oficina de IT Manager

-Área de cubículos de diseñadores: Sublimation, Staffing, High and Seps, BSN y Order Entry

-Señales reguladoras

### Fase 4: Desarrollo de prototipos

Para la ejecución del desarrollo de los prototipos se tomaron en cuenta las fases anteriores y la información recopilada, así mismo se diseñaron los prototipos seleccionando elementos gráficos importantes como ser la paleta de colores corporativa, tipografías, patrones y pictogramas.



Ilustración 55 Prototipos señalizaciones GraphX Source Fuente: Diana Franco 2021

Fase 5: Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño

Se elaboraron montajes de algunas señalizaciones para experimentar su total funcionalidad y estética.



Ilustración 56 Ilustración Montaje señalizaciones GraphX Source Fuente:  
Diana Franco 2021





Ilustración 57 Ilustración Montaje señalizaciones GraphX Source  
Fuente: Diana Franco 2021



Ilustración 58 Ilustración Montaje señalizaciones GraphX Source Fuente: Diana Franco 2021

## Fase 6: Preparar documentos para la producción

La propuesta del manual señalética para GraphX Source fue presentado a la empresa y aprobado, seguidamente se les entregó por parte del practicante el documento editable, listo para su producción.

### **3.3.1.2 Instructivo Separaciones de Colores GraphX Source**

La metodología de Bernd Lobach utilizada esta conformada por las siguientes fases que se tomaron en cuenta para la ejecución del proyecto:

#### Fase 1 Análisis del problema:

GraphX Source no se posee con un instructivo de apoyo para el desarrollo del proceso de las separaciones de color. Los nuevos empleados reciben un entrenamiento sobre dicho proceso, pero no se les brinda un recurso teórico al cual puedan acudir, de igual manera a los demás empleados se les presentan dudas sobre el proceso y sus pasos y comúnmente nadie hace anotaciones en el entrenamiento, se quedan solamente con lo práctico que se les explicó.

#### Fase 2: Soluciones al problema:

-La creación de un instructivo para separaciones de color, que funcione como recurso de apoyo y referencia en la realización del proceso para los empleados nuevos en entrenamiento y a los demás empleados en caso que tengan necesidad de consultar o revisar los pasos.

-Taller de reforzamiento de los procesos, donde se les despejen dudas y puedan hacer sus propias anotaciones.

### Fase 3: Valoración de las soluciones del problema

La solución con mejor funcionalidad es el instructivo de separaciones de color, ya que será una herramienta a la que se pueda acudir en situaciones de duda sin tener que preguntar a otras personas.

### Fase 4 Realización de la solución al problema

Durante esta etapa de la metodología, se destaca en como el instructivo de separación de colores para Graphx Source funciona como un apoyo excelente para los colaboradores de la empresa, permitiéndoles desempeñar sus labores de manera eficaz, siendo así un instructivo que destaca los diferentes procesos de preparación para la separación de color.

### Fase 5: Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño

En esta etapa se muestra el flujo y aportación que el instructivo suma a los colaboradores de Graph x Source. El instructivo permite a los colaboradores el manejo eficaz de las herramientas de diseño, ayudándoles a trabajar de manera ordenada, sin interrumpir las labores de los demás y siendo totalmente independientes al momento de crear una separación de color.

### Fase 6: Implementación

El proceso de implementación del instructivo se llevará a cabo a partir del mes de noviembre del 2021, siendo entregado a cada uno de los colaboradores de Graph x Source, en las respectivas áreas de manejo de separación de color.

## Pasos para realizar Separaciones de Colores

- 1** Colocar el arte en el template de separaciones asignar el tamaño correcto establecido en el proof y aprobado por el cliente.


- 2** Revisar que cada uno de los colores del arte sean Pantone o del stock color del cliente, incluyendo el color blanco y negro.


- 3** Copiar el arte en una nueva capa y nombrarla como Base, y cambiaremos su color a magenta (color asignado para la base).


- 4** Asignar a la capa superior "Sobreimprimir relleno" esto se encuentra en "Atributos".


- 5** Realizar la revisión a la separación, activando la ventana "pre visualizar separación", activar "pre visualizar sobre impresión".


- 6** Revisar tinta por tinta que cada una de se encuentre asignada correctamente según el proof.


- 7** Colocar las guías, nombre de los pantone seguidamente de su numero de malla y por ultimo, guardar el archivo final editable.



**Datos que no debes olvidar**

- La tinta negra no necesita base.
- Las camisas blancas no necesitan base.
- Vintage Print no necesita base.



Ilustración 59 Instructivo Fuente: Diana Franco 2021

### 3.3.1.3 Manual de estilo para redes sociales

La metodología de Bernd Lobach utilizada en este proyecto esta conformada por las siguientes fases que se tomaron en cuenta para la ejecución del proyecto:

#### Fase 1 Análisis del problema:

Línea gráfica no uniforme en redes sociales, no poseen una aplicación correcta de su paleta de colores en los posts, no poseen portadas de historias destacadas en Instagram, no tienen definida una línea gráfica o templates representativos a su identidad corporativa.

#### Fase 2: Soluciones al problema:

- La implementación de un manual de estilo, que sirva de referencia al momento de la creación de los artes para las publicaciones en las redes, donde se defina su paleta de colores, aplicación del logotipo en los posts, plantillas, y recomendaciones de uso.
- Capacitar a la persona encargada de las redes, para un mejor manejo de la cuenta y diseño de las publicaciones.

#### Fase 3: Valoración de las soluciones del problema:

La solución adecuada para esta problemática es un manual de estilo que sirva de referencia para las futuras personas encargadas de elaborar posts para las redes de GraphX Source.

#### Fase 4 Realización de la solución al problema:

En esta etapa de la metodología, se cubre lo constructivo es decir como esta propuesta de mejora funcionará a futuro para los colaboradores encargados de los posteos en redes sociales de Graph x Source. Seguir una línea gráfica es de suma importancia al momento de crear una identidad visual para una empresa en las redes sociales y crear contenido original en cada posteo.

#### Fase 5: Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño:

En esta etapa se destaca el proceso de la solución, una muestra o evaluación de cómo el manual está aportando de manera eficaz entre los colaboradores de la empresa.

Este manual aporta gran ayuda a las personas encargadas de las redes sociales de seguir un patrón, línea gráfica y sentido de creatividad única, para crear una presencia de identidad corporativa de manera digital.

### Fase 6 Implementación:

El proceso de implementación se llevará a cabo a partir del mes de noviembre del 2021, siendo parte de la nueva identidad destacada de GraphX Source, entregado especialmente al departamento de recursos humanos.

## 3.3.2 Cronograma de Desarrollo y de Implementación

### 3.3.2.1 Manual de Señalética GraphX Source

Semana 30 Agosto Al 05 de Septiembre	Investigación de metodologías	Definición de metodologías a utilizar	Implementación de la estrategia metodológica seleccionada	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5	Fase 6	Implementación
Lunes										
Martes										
Miércoles										
Jueves										
Viernes										
Sábado										
Domingo										
Enero 2022										

Cronograma Semana 30 Agosto al 05 de Septiembre / Fuente: Diana Franco

### 3.3.2.2 Instructivo Separaciones de Colores GraphX Source

Semana 06 al 12 de Septiembre	Investigación de metodologías	Definición de metodologías a utilizar	Implementación de la estrategia metodológica seleccionada	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Implementación
Lunes								
Martes								
Miércoles								
Jueves								
Viernes								
Sábado								
Domingo								
Noviembre 2021								

Cronograma Semana 06 al 12 de Septiembre / Fuente: Diana Franco

### 3.3.2.3 Manual de estilo para redes sociales

Semana 06 al 12 de Septiembre	Investigación de metodologías	Definición de metodologías a utilizar	Implementación de la estrategia metodológica seleccionada	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Implementación
Lunes								
Martes								
Miércoles								
Jueves								
Viernes								
Sábado								
Domingo								
Noviembre 2021								

Cronograma Semana 13 al 18 de Septiembre / Fuente: Diana Franco

### 3.3.3 Presupuesto Requerido

Presupuesto de Propuestas de Mejora						
	Propuesta	Equipo	Conocimiento	Diseño	Horas de trabajo	Total
1	Manual de Señalética	Illustrator	Señalética	Señalizaciones	48 horas	L. 12,137.00
		L 190.00	L. 4,500.00	L. 4,447	L. 3000.00	
2	Manual de Estilo para Redes Sociales	Illustrator	Identidad de Marca	Línea Gráfica	16 horas	L. 4,413.00
		L 70.00	L. 1,793.00	L. 1,550.00	L. 1,000.00	
3	Instructivo para Separaciones de Color	Illustrator	Separaciones de color	Instructivo	16 horas	L. 3,560.00
		L 70.00	L. 1,350.00	L. 1,140.00	L.1,000.00	
<b>Total horas trabajadas</b>					80 horas	
<b>Total</b>						<b>L. 20,110.00</b>

Presupuesto propuestas de mejora. Fuente: Diana Franco 2021



## Presupuesto Realización de Señalética

Señalética	Unidad	Cantidad	Subtotal	ISV	Total
Rótulo Aéreo Vinil PVC 3mm 18x5''	200	8	L. 2,015.00	L. 302.25	L. 2315.25
Rótulo Vinil Adosado PVC 3mm 12x4''	50	4			
Rótulo Vinil PVC 3mm 12x4''	50	1			
Rótulo Sticker Vinil 4x4''	20	6			
Señales Vinil PVC 3mm 6x2''	15	3			

### **3.3.4 Indicadores de Evaluación del Proyecto Propuesto**

#### **3.3.4.1 Manual de Señalética GraphX Source**

La señalización en una empresa es un factor fundamental para determinar una adecuada orientación en las áreas de trabajo, por lo que se realizó una propuesta de señalizaciones que serán implementadas a inicio del próximo año 2022, debido al tiempo establecido por la empresa para su implementación, el practicante no podrá aplicar los indicadores personalmente, por lo cual la empresa deberá medir la efectividad de la señalización por medio de los siguientes indicadores:

-Orientación: Deberán medir la facilidad con la que las personas que laboran en la empresa y visitantes se ubican en cada área y sus diferentes departamentos, sin la necesidad de consultarle a alguien.

-Durabilidad: Deberá medir la utilidad de las señalizaciones y el tiempo en el que su estado permanecerá en buenas condiciones en cada una de las áreas.

Estos dos aspectos se medirán de las siguientes maneras:

La orientación, por medio de una encuesta, que estará conformada por preguntas que se responderán con una calificación del 1 al 5, donde significan:

-1 nada satisfecho

-2 poco satisfecho

-3 neutral

-4 muy satisfecho

-5 totalmente satisfecho

Las preguntas serán elaboradas y aplicadas por empresa (Véase un ejemplo de preguntas en anexo 5)

Se aplicará al personal de GraphX Source al paso de 2 semanas de haber sido instaladas las señalizaciones. Si la mayoría de respuestas supera a la opción numero 3 las señalizaciones cumplen con el objetivo deseado.



Ilustración 60 Indicador propuesta 1 Fuente: Diana Franco

La durabilidad, se medirá por medio de la observación, sí al sobrepasar un período de tiempo de 3 meses la calidad de la rotulación permanece en excelentes condiciones esto indicará que la rotulación de las señales cumple con el objetivo deseado.

### 3.3.4.2 Instructivo Separaciones de Colores GraphX Source

Como indicador de medición al instructivo de separaciones se utilizó un indicador de productividad, que se implementará para medir el desempeño, rendimiento y calidad del proceso productivo.

Se puso a prueba un empleado nuevo de GraphX Source que ya recibió su entrenamiento en separaciones y se le asignó realizar una separación solo y otra con la ayuda del instructivo, el tiempo de duración fue el siguiente:

## REALIZACIÓN DE SEPARACIÓN DE COLOR

	Tiempo:
<b>Sin instructivo</b>	<b>35:38 Min</b>
<b>Con instructivo</b>	<b>14:20 Min</b>

Ilustración 61 Tiempo realización separación de color. Fuente: Diana Franco

Realizando la separación sin el instructivo se tardó 35:38 minutos y utilizándolo se tardó 14:20 minutos, convirtiendo los **21.18** minutos a cantidad monetaria, **se ahorran Lps. 30.88 por separación**, tomando en cuenta que el salario base en GraphX Source es de Lps.14,000.00 y la hora de trabajo esta valorada en Lps. 87.5.

Por lo tanto, se comprobó totalmente la efectividad del instructivo por medio de este indicador, ya que el tiempo de la realización con este recurso fue menos que sin él.

### 3.3.4.3 Manual de estilo para redes sociales

Como indicador de medición del manual de estilo para redes sociales se utilizó el medidor KPI que ofrece Instagram, en el cual se puede visualizar el alcance que se obtiene, por medio de sus me gusta, comentarios, e interacción del público con el contenido.

A continuación, se muestran las estadísticas que ha obtenido página de GraphX Source luego de comenzar a implementarse el manual de estilo, el encargado de las redes sociales de la empresa podrá estar midiendo constantemente la interacción de las publicaciones por medio de esta herramienta. Anteriormente la página de Instagram no estaba categorizada como empresarial, por lo que no se pueden visualizar las estadísticas de publicaciones anteriores.

En la actualidad GraphX Source ya dio el paso en esta red social para posicionarse como cuenta de empresarial y así lograr tener acceso a las herramientas de medición que ofrece.

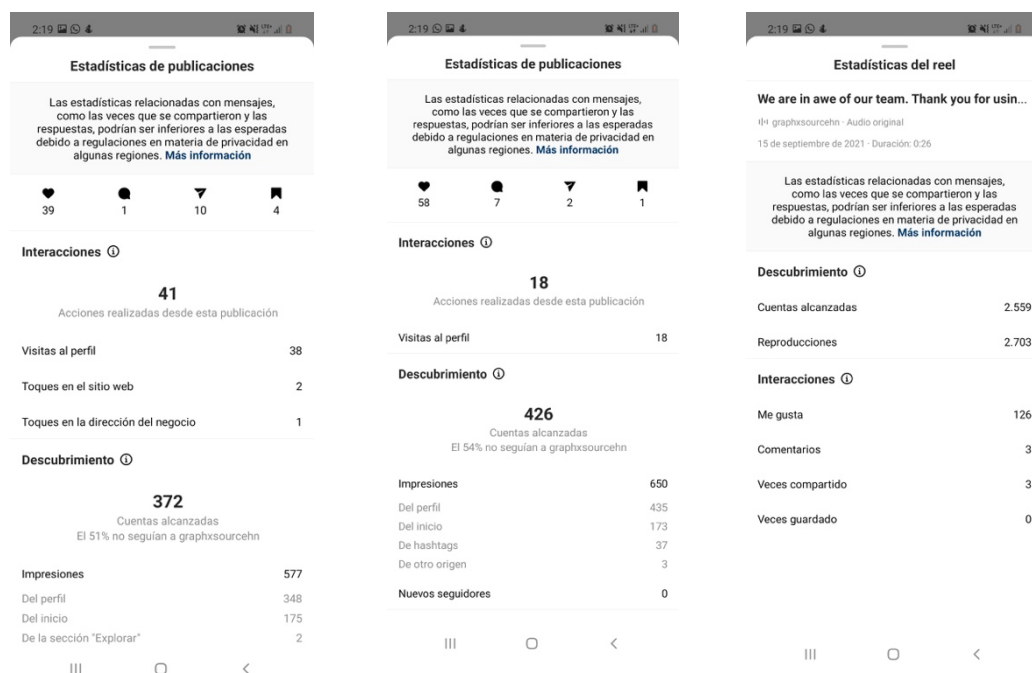


Ilustración 62 indicador manual de estilo para redes sociales. Fuente: Instagram

---

# CA PÍ TU LO IV

---

Conclusiones,  
Recomendaciones  
y Reflexiones

## Capítulo IV. Conclusiones, Recomendaciones y Reflexiones

### 4.1 Conclusiones de la Práctica Profesional

- 4.1.1 Se apoyó en las diferentes labores diarias del equipo de cuentas/staffing de Graph x Source, manejando cuentas de empresas de serigrafía, completando en tiempo y forma las diferentes órdenes solicitadas de manera eficaz.
- 4.1.2 Se crearon diseños que lograron cumplir con las expectativas de Graph x Source, mejorando de dicha forma su identidad visual por medio de los diferentes softwares de diseño, de igual forma implementando los conocimientos creativos obtenidos, estableciendo una mejor comunicación visual.
- 4.1.3 Se analizaron diferentes puntos de mejora durante las 10 semanas de práctica profesional, donde el practicante generó propuestas para un mejor funcionamiento de la empresa y su relación con los empleados.
- 4.1.4 Se aplicaron conocimientos profesionales teóricos y prácticos adquiridos en la carrera de Diseño Gráfico durante las 10 semanas de práctica profesional, se utilizaron estrategias creativas y las herramientas fundamentales del software de diseño, al igual se satisficieron las necesidades de la empresa.

## **4.2 Reflexiones Sobre la Experiencia de Práctica**

4.2.1 La práctica profesional es una gran oportunidad que le ofrece a todos los estudiantes el poder desenvolverse dentro del mundo laboral, crear conexiones y abrir puertas en los rubros correctos.

4.2.2 Durante la práctica profesional dentro de Graph x Source, el practicante desarrolla un sentido de responsabilidad, puntualidad y buen desempeño dentro de cada una de las tareas asignadas, con el propósito de crecer sus aptitudes mientras genera un bienestar y crecimiento de talento dentro de la empresa.

4.2.3 En GraphX Source se le permite al practicante poder destacar sus talentos y creatividad, mientras es parte de un equipo profesional y dinámico que le permite compartir experiencias y vínculos sanos, mientras conoce poco a poco sus mejores aptitudes y las desarrolla junto con sus compañeros.

## **4.3 Recomendaciones a la Organización, a la Universidad y a Futuros Practicantes**

### **4.3.1 Recomendaciones a GraphX Source**

- Emplear el instructivo de separación de colores dentro de las diferentes cuentas requeridas de Graph x Source, para así asegurar la fácil y eficaz adaptación de nuevos integrantes, de esta forma apoyándolos a desempeñarse de la mejor manera dentro del área.
- Realizar la creación de las nuevas propuestas de señalética, para que logren apoyar la presencia de identidad corporativa y así poder sentir identificado al personal y visitantes externos al momento de ingresar a las respectivas instalaciones.



### **4.3.2 Recomendaciones a la Universidad**

- Promover actividades como talleres de las diversas áreas del diseño, en las cuales el estudiante pueda enriquecer sus conocimientos sobre las ramas del diseño gráfico que le apasionen.
- Tomar en consideración el pensum de la carrera de Diseño Gráfico, ampliándolo para permitir a nuevos ingresados el poder conocer más a fondo todos los programas que ofrece Adobe, enfocando una o más clases a un solo programa.

### **4.3.3 Recomendaciones al Alumno**

- Aprovechar todos los recursos y las herramientas que se les ofrecen hoy en día gracias a la tecnología, para poder absorber el mayor conocimiento posible, no conformándose con lo aprendido en la clase, si no conociéndose y descubriendo su potencial.

---

**BI  
BLIO  
GRA  
FÍA**

---

## Bibliografía

- GraphX Source . (2021). GraphX Source . Obtenido de GraphX Source :  
<https://www.graphxsource.com/>
- Printavo. (2021). Printavo. Obtenido de Printavo:  
<https://www.printavo.com/calendar?date=2021-10-07&view=month>
- Juana Acosta. (2021). Juana Acosta. Obtenido de Juana Acosta: <https://juanam-acostag.medium.com/el-m%C3%A9todo-sistem%C3%A1tico-para-dise%C3%B1adores-de-bruce-archer-6a8568788007>
- Comunicologos. (2021). Obtenido de Comunicologos:  
<https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>
- Great seps. (2020). Great seps. Obtenido de Great seps:  
<https://greatseps.com/la-separacion-de-color-para-serigrafia/>
- Experto. (2021). Experto. Obtenido de Experto:  
<https://consultoriaexperto.com/index.php/2020/10/06/por-que-tener-una-guia-de-estilo/>
- Melisa Bobadilla. (2020). Melisa Bobadilla. Obtenido de Melisa Bobadilla:  
<https://es.scribd.com/doc/227273442/Bernd-Lobach>
- Printavo. (2012). Printavo. Obtenido de Printavo: <https://www.printavo.com/>
- onehourtees. (2019). onehourtees. Obtenido de onehourtees:  
<https://www.onehourtees.com/resources/design-mockups-proofs/>

- Karen Santana. (2021). Ventas click. Obtenido de Ventas click:  
<https://blog.ventasclick.com/por-que-es-importante-tener-presencia-en-redes-sociales/>
- Carlos Dávila. (n.d.). BDO. Obtenido de BDO: <https://www.bdo.com.pe/es-pe/publicaciones/outsourcing/2020/la-importancia-de-la-implementacion-del-reglamento-interno-de-trabajo>
- Carlos Dávila. (2020). BDO. Obtenido de BDO: <https://www.bdo.com.pe/es-pe/publicaciones/outsourcing/2020/la-importancia-de-la-implementacion-del-reglamento-interno-de-trabajo>
- Facebook. (2021). Facebook. Obtenido de Facebook:  
<https://www.facebook.com/GxsHonduras/>
- Cool Tabs. (2021). Cool Tabs. Obtenido de Cool Tabs (2021).  
<https://blog.cool-tabs.com/es/kpis-en-instagram/>

---

**GLO  
SA  
RIO**

---

## Glosario

1. **Adobe Illustrator:** Parte de la Suite de Adobe, es una herramienta de diseño que permite plasmar nuestra visión creativa en formas, colores, efectos y tipografías.
2. **Adobe Photoshop:** Parte de la Suite de Adobe, es un editor de fotografías, usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos.
3. **BSN:** Cuenta de Graph x Source encargada de la creación de diferentes productos promocionales.
4. **Canva app:** Es una web de diseño gráfico y composición de imágenes para la comunicación, la cual ofrece herramientas online para crear diseños tanto profesionales como de ocio.
5. **CMYK:** Siglas de Cyan, Magenta, Yellow y Key. Es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores, se basa en la mezcla de pigmentos.
6. **High End Seps:** Cuenta de Graph x Source encargada de diferentes procesos de separación de alta categoría, con mayor elaboración y manejo de cantidad de colores.
7. **Order Entry:** Cuenta de Graph x Source encargada del manejo y administración de ordenes dentro de la empresa, al igual que manejo de data bases.

8. **Manual de Señalética:** Es un instrumento guía de normas básicas para la correcta y adecuada señalización de los diferentes ambientes o áreas con el fin de identificar y guiar a los usuarios a llegar hacia su destino final.
9. **Pantallas de Serigrafía:** Se le denomina pantalla ya que están compuesta por un bastidor de hierro, aluminio o madera y pegado al bastidor, una malla de tejido muy tensada.
10. **Printavo:** Una app especialmente creada para ayudar a emprendedores de serigrafía, bordados, firmas manufactureras y compañías de productos promocionales a mantenerse ordenados.
11. **Pantone:** Es una guía de colores que están identificados con un código, sistema de identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas.
12. **Productos Promocionales:** Son objetos o herramientas a las que se le puede añadir el nombre o el logo de una marca u organización.
13. **Proofs:** También llamadas pruebas, son archivos JPG o PDF donde se muestran claramente muestras de referencia del producto final que el cliente podrá obtener una vez realice la producción de la respectiva prenda.
14. **Redraw:** Proceso de vectorización de una imagen, logo, etc.
15. **Separación de Color:** Es el proceso por el cual se separan los

- componentes de un archivo en color que se imprimirán en las distintas planchas de impresión.
16. **Staffing:** Cuenta dentro de Graph x Source encargada de los diferentes procesos de separación de color y creación de proofs para sus diversos clientes.
  17. **Spot Color:** Es cualquier color generado por una tinta que se imprime usando una sola pasada, mientras que un color de proceso se produce al imprimir una serie de puntos de diferentes colores.
  18. **Stock Colors:** Librería de Colores Pantone ya definidos para ser usados en el respectivo proceso de impresión.
  19. **Sublimación:** Proceso de arte gráfico con el cual se logra la impresión del color sobre la tela usando altas temperaturas para realizar una fusión entre las moléculas de color y las de la tela.
  20. **Tinta Base Agua:** Utiliza sustancias de color que se disuelven en un líquido mientras que la tinta pigmentada utiliza pequeñas partículas de color que se mantienen en suspensión.
  21. **Vectorización:** Consiste en convertir imágenes que están formadas por píxeles en imágenes formadas por vectores, los dibujos obtenidos mediante la vectorización pueden ampliarse o reducirse a cualquier tamaño sin que se modifique su alta calidad.
  22. **Vintage Print:** Técnica utilizada para crear un estilo viejo y original,



creado al momento de no color una base durante el proceso de separación.

---

**A**

**NE**

**XOS**

---

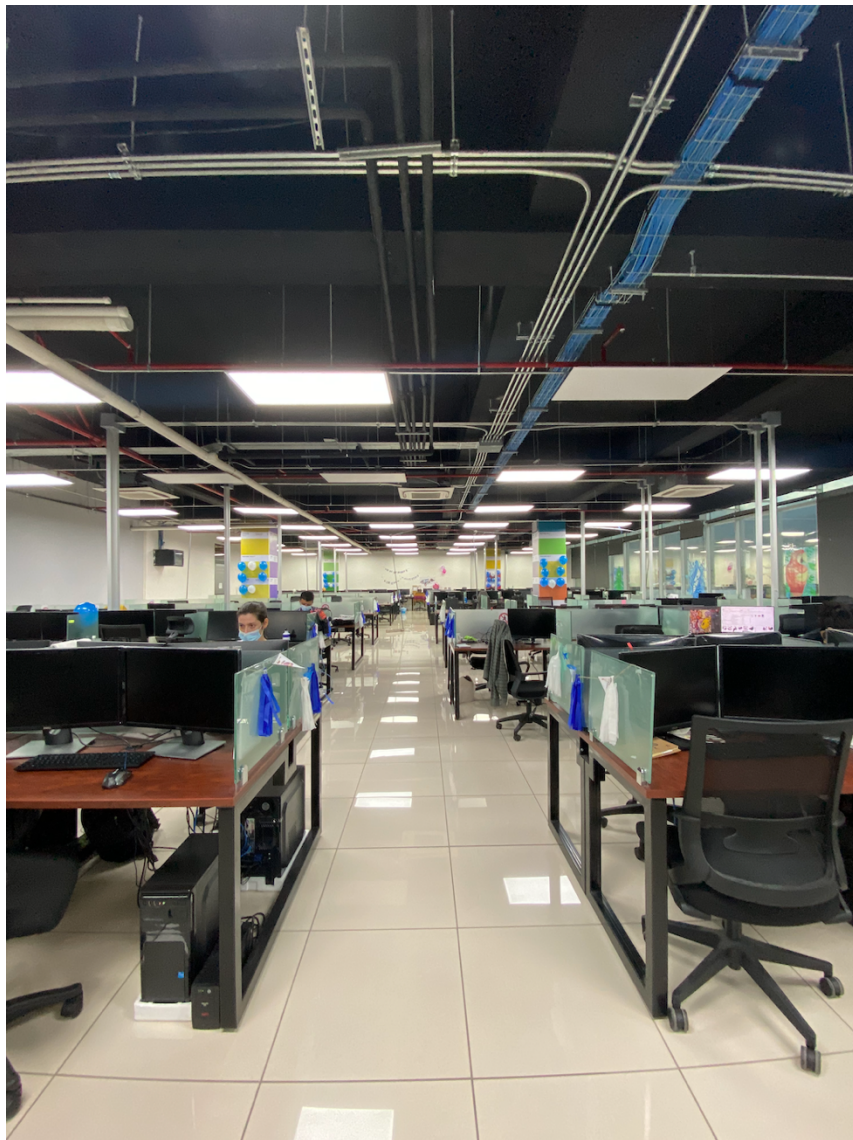
## Anexos

### Anexo 1: Carencia de señalización en la empresa



Anexo 1 Fuente Diana Franco

Anexo 2 Fuente Diana Franco

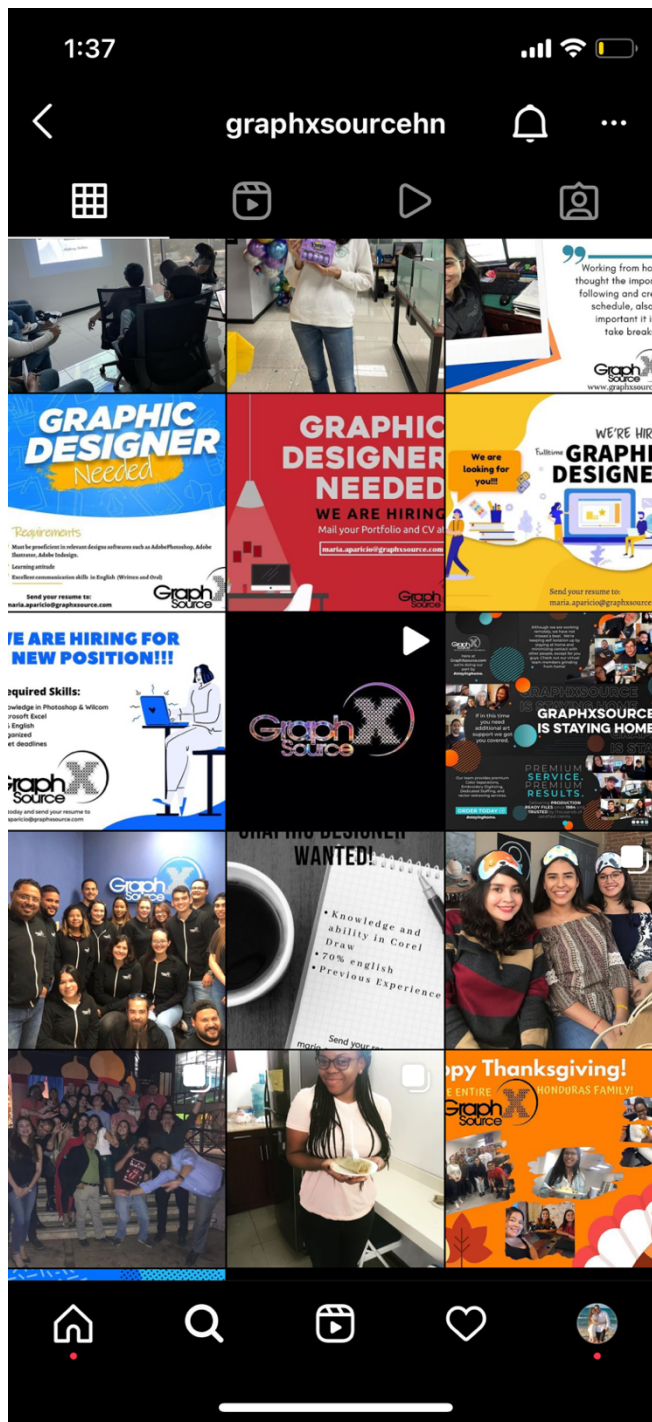


Anexo 1 Fuente: Diana Franco



Anexo 1 Fuente: Diana Franco

## Anexo 2: Carencia de una línea gráfica uniforme en sus redes sociales



Anexo 3 Fuente: Instagram

### Anexo 3 Estrategia metodológica de Bruce Archer, utilizada en el proyecto Manual de Señalética GraphX Source



Anexo 5 Fuente: Gustavo Gill 2021

**Anexo 4 Estrategia metodológica de Bernd Lobach, utilizada en los proyectos de instructivo para separaciones de color y manual de estilo para redes sociales**

## **Fases Metodología Bernd Lobach**

**Fase 1**

**Análisis del problema**

**Fase 2**

**Soluciones al problema:**

**Fase 3**

**Valoración de las soluciones del problema**

**Fase 4**

**Realización de la solución al problema**

**Fase 5**

**Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño**



**Anexo 8 Ejemplo de pregunta para encuesta Manual de Señalética GraphX Source**

## **Encuesta:**

**¿Qué tan satisfecho está con la orientación en la empresa al implementar señalizaciones?**



Anexo 5. Fuente: Diana Franco

## Anexo 6 Cotización Freelancer



## COTIZACIÓN

## CLIENTE

DIANA FRANCO

## FECHA

27-Septiembre-2021

## DETALLES

## CANTIDAD

## PRECIO

Manual de Señalética	1	\$550.00
Manual de Estilo	1	\$200.00
Manual Instructivo (Separación de color)	1	\$150.00

## PRECIO

\$900.00

\*La cotización puede estar sujeta a cambios dentro de los próximos 30 días.

Cotización válida por 30 días

kevin.zelaya@gmail.com

## Anexo 7 Cotización Agencia SP Señalizaciones



**SOLUCIONES PUBLICITARIAS**  
Le damos Vida a tus Ideas

Bo. El Carmen, Calle Centenario, frente a Farmacia Jerusalén  
RTN: 16141953001513 Tel.:(504) 2662-7006 Cel:(504) 9862-8369  
[solpublici@gmail.com](mailto:solpublici@gmail.com)

<b>Cotización</b>	
<b>Ciente</b>	<b>Varios</b>
Nombre <b>DIANA FRANCO</b>	Fecha <b>22/9/2021</b>
Dirección _____	Relación <b>Publicidad</b>
Ciudad <b>San Pedro Sula</b>	Representante _____
Teléfono _____	Otros _____

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>P.U.</b>	<b>Precio Total</b>
8	Rotulos aereos con caden vinil sobre pvc 3mm, 18x5"	200.00	1,600.00
4	Rotulos sobre pared, con vinil sobre pvc 3mm, 12x4"	50.00	200.00
1	Rotulo vinil sobre pvc 3mm, 12x4"	50.00	50.00
1	Rotulo vinil sobre pvc 3mm, 4x4"	20.00	20.00
3	Señales vinil sobre pvc 3mm, 6x2"	15.00	45.00
		Sub Total	1,915.00
		Impuesto	287.25
		<b>Saldo</b>	<b>2,902.25</b>

**GRACIAS POR PREFERIRNOS**

Anexo 7. Fuente: Agencia SP 2021

## Anexo 8 Cotización Agencia SP Señalizaciones



Cotización	
<b>Cliente</b>	<b>Varios</b>
Nombre <b>DIANA FRANCO</b>	Fecha <b>22/9/2021</b>
Dirección	Relación <b>Publicidad</b>
Ciudad <b>San Pedro Sula</b>	Representante
Teléfono	Otros

Cantidad	Descripción	P.U.	Precio Total
1	Manual señalético	11,000.00	11,000.00
1	Manual de estilo para redes sociales	4,000.00	4,000.00
1	Instructivo (separación de colores)	3,500.00	3,500.00
		<b>Sub Total</b>	<b>18,500.00</b>
		<b>Impuesto</b>	<b>2,775.00</b>
		<b>Saldo</b>	<b>21,275.00</b>

**GRACIAS POR PREFERIRNOS**

Anexo 8. Fuente: Agencia SP 2021



Escuela de  
Arte & Diseño



| unitec<sup>®</sup>