



**FACULTAD DE POSTGRADO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

**PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE
UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO
MORAZÁN, 2024**

SUSTENTADO POR:

ANA ALEJANDRA PINOT VELASQUEZ

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

**MÁSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.

MARZO, 2024

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTORA

ROSALPINA RODRIGUEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL

JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DIRECTORA NACIONAL DE POSTGRADO

ANA DEL CARMEN RETTALLY VARGAS

**PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO
DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA,
FRANCISCO MORAZÁN, 2024**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

MÁSTER EN

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

ASESOR METODOLÓGICO

MINA CECILIA GARCÍA

ASESOR TEMÁTICO

CAROL BELINDA ELVIR BARAHONA

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright (2024)
ANA ALEJANDRA PINOT VELASQUEZ

Todos los derechos son reservados.



FACULTAD DE POSTGRADO

PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024

NOMBRE DEL MAESTRANTE:

ANA ALEJANDRA PINOT VELASQUEZ

Resumen

La investigación de postgrado titulada "Perfil de proyecto para el Establecimiento de una Granja Avícola en Talanga, Francisco Morazán, 2024" se propone llevar a cabo un análisis exhaustivo en diversas áreas cruciales para el establecimiento exitoso de una granja avícola en la localidad mencionada. El enfoque principal de este perfil de proyecto se centra en cuatro pilares fundamentales: mercado, técnica, costo-beneficio y legal-ambiental. Para respaldar y enriquecer estos análisis, se recurre a dos teorías sólidas que sirven como fundamentos conceptuales y metodológicos: la formulación de proyectos de Baca Urbina y la guía estándar del PMBOK®. Adicionalmente, se implementará un plan de gestión del alcance del proyecto para asegurar una coordinación eficiente y una ejecución efectiva en cada etapa. Este enfoque integral busca proporcionar una base sólida y completa para el establecimiento de la granja avícola,

Palabras claves: avícola, perfil, granja, mercado, ambiente



GRADUATE SCHOOL

PROJECT PROFILE FOR THE ESTABLISHMENT OF A POULTRY FARM IN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024

MASTER NAME

ANA ALEJANDRA PINOT VELASQUEZ

Abstract

The postgraduate research titled "Project Profile for the Establishment of a Poultry Farm in Talanga, Francisco Morazán, 2024" aims to carry out an exhaustive analysis in various crucial areas for the successful establishment of a poultry farm in the aforementioned locality. The main focus of this project profile is centered on four fundamental pillars: market, technical, cost-benefit and legal-environmental. To support and enrich these analyses, two solid theories are used that serve as conceptual and methodological foundations: Baca Urbina's project formulation and the PMBOK® standard guide. Additionally, a project scope management plan will be implemented to ensure efficient coordination and effective execution at each stage. This comprehensive approach seeks to provide a solid and complete foundation for the establishment of the poultry farm,

Keywords: poultry, profile, farm, market, environment

DEDICATORIA

Agradecer a mi Dios quien me ha acompañado en todo este trayecto de estudio y me ha dado la sabiduría y fortaleza en cada paso que he dado y que con sus bendiciones me ha mantenido hasta el final para lograr esta meta en mi vida.

A mis seres queridos que ya no están entre nosotros, pero siguen viviendo en mi corazón, dedico esta tesis con profundo amor y gratitud. A mi amado Papá, cuyo apoyo y sabios consejos siguen guiándome desde lo alto. A mi querida Abuela, fuente de amor y sabiduría, cuyo legado de fortaleza y cariño perdura en mi memoria. A mi adorada Hermana, que es un orgullo y motivación para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

En este importante momento de culminación de mi carrera de maestría, deseo expresar mi sincero agradecimiento a todos los docentes que han sido parte fundamental de mi formación académica. A lo largo de este viaje, he tenido el privilegio de aprender de personas excepcionales que han compartido su conocimiento, experiencia y pasión por la enseñanza.

Además, no puedo pasar por alto la labor de mi asesora Mina García, quien ha desempeñado un papel crucial en mi trayecto académico. Su guía, apoyo y consejos expertos han sido fundamentales para la realización de mi proyecto de investigación. Gracias por brindarme la dirección necesaria y por creer en mi capacidad de llevar a cabo este desafío académico.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	6
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	6
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.	9
2.1.2. ANÁLISIS MICROENTORNO.....	14
2.1.3 ANÁLISIS INTERNO	16
2.2. CONCEPTUALIZACIÓN	17
2.2.1. AVICULTURA	17
2.2.2. AMBIENTE	18
2.2.3. INVERSIÓN.....	18
2.2.4. COMERCIALIZACIÓN	18
2.3. TEORÍAS DE SUSTENTO	18
2.3.1. BASES TEÓRICAS	19
2.3.1.1. Formulación de proyectos de Baca Urbina	19
2.3.1.2. PMBOK®	19
2.3.2. METODOLOGÍAS DESARROLLADAS	20
2.3.2.1. Análisis de Mercado.....	20

2.3.2.2. Análisis Técnico.....	21
2.3.2.3. Costo-Beneficio.....	22
2.3.2.4. Plan de Gestión de riesgo.....	22
2.3.3. INSTRUMENTOS UTILIZADOS	22
2.4. MARCO LEGAL	23
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	25
3.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA.....	25
3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA.....	25
3.1.2. ESQUEMA DE VARIABLE DE ESTUDIO	27
3.1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	27
3.2. ENFOQUES Y MÉTODOS.....	29
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.3.1. POBLACIÓN	30
3.3.2. MUESTRA	30
3.3.3. TÉCNICA DE MUESTREO.....	31
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	32
3.4.1. INSTRUMENTOS	32
3.4.1.1. Cuestionario	32
3.4.1.2. Validación de cuestionario.....	32
3.4.2. TÉCNICAS.....	33
3.4.2.1 ENCUESTAS.....	33
3.4.2.2. ENTREVISTA	33
3.4.3. PROCEDIMIENTOS	33
3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	34
3.5.1. FUENTES PRIMARIAS.....	35
3.5.2. FUENTES SECUNDARIAS.....	35
IV RESULTADOS Y ANÁLISIS	36
4.1. Informe de proceso de recolección de datos	36
4.1.1. Encuesta a la muestra de estudio	36
4.2. Resultados y Análisis de la Técnica aplicada.....	37
4.2.1. Demanda	37

4.2.2. Oferta	39
4.2.3. Costo	40
4.1.2. Entrevista de estudio	46
4.1.3. Análisis Cinco fuerzas de porte	51
4.1.4. Canal de distribución	53
4.1.5. Marketing.....	54
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
5.1. Conclusiones:	55
5.2. Recomendaciones:.....	56
VI APLICABILIDAD	57
6.1. Nombre de la propuesta.....	58
6.2. Gestión de la Integración.....	58
6.2.1. Acta de Constitución	58
6.2.2. Plan de Gestión del Alcance	63
6.2.2.1. Estructura de Desglose de Trabajo	66
6.2.2.2. Diccionario de Estructura de Desglose de Trabajo	68
6.2.3. Plan de Gestión del Cronograma	72
6.2.4. Plan de Gestión de Calidad	75
6.2.5. Plan de Gestión de Riesgo	76
6.2.6. Plan de Gestión de Interesados	81
6.3. Análisis Técnico.....	84
6.3.1. Localización del proyecto	84
6.3.2. Balance de equipo	87
6.3.3. Balance de insumos.....	88
6.3.4. Instalaciones avícolas.....	88
6.3.5. Consumo avícola.....	91
6.3.6. Organigrama personal granja avícola	92
6.4. Análisis Legal.....	94
6.5. Análisis Ambiental.....	99
6.5.1. Permisos para una granja avícola.....	99
6.6. Análisis Costo-Beneficio.....	100

6.6.1. Inversión	101
6.6.2. Ingresos	103
6.6.3. Período de recuperación.....	104
6.7. Congruencia Metodológica	105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	107
ANEXOS.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Honduras: PIB Agrícola y VAB Cría de Aves de Corral, por Año	3
Tabla 2 Granjas Avícolas por departamento.....	4
Tabla 3 Desarrollo proyectado de la producción mundial entre 2020 y 2030, por continentes. ..	11
Tabla 4 Desarrollo del consumo de huevos per cápita en algunos países entre 2020 y 2050, kg/año.....	12
Tabla 5 Matriz Metodológica.....	25
Tabla 6 Operacionalización de las variables.....	28
Tabla 7 Instrumentos y técnica en cada estudio.....	32
Tabla 8 Procedimiento de encuesta y entrevista	34
Tabla 9 Acta de Constitución.....	59
Tabla 10 Plan de Gestión del Alcance	64
Tabla 11 Plan de gestión de Cronograma	72
Tabla 12 Plan de Gestión de Calidad.....	75
Tabla 13 Plan de Gestión de Riesgo	77
Tabla 14 Plan de Gestión de Interesados	82
Tabla 15 Balance de equipo	87
Tabla 16 Balance de Insumos	88
Tabla 17 Iluminación galpones.....	91
Tabla 18 Consumo de alimentos Aves.....	92
Tabla 19 Permisos para instalar una granja avícola.....	99
Tabla 20 Costos de alimentación	101
Tabla 21 Costo total de alimentación.....	101
Tabla 22 Costos anuales variables	102
Tabla 23 Costos fijos anuales	103
Tabla 24 Ingresos por ventas de producto	104
Tabla 25 Período de recuperación.....	104
Tabla 26 Congruencia Metodológica.....	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variables y dimensiones.....	27
Figura 2 Esquema a utilizar	29
Figura 3 Frecuencia de compra del producto de carne de pollo	38
Figura 4 Preferencia de compra por parte del pollo.....	38
Figura 5: Zona de preferencia para comprar carne de pollo.	39
Figura 6: Nivel de aceptación de la presentación de los productos	40
Figura 7: Costo por libra de pollo.....	41
Figura 8: Preferencia en el pago del producto	42
Figura 9: Precio de la libra de carne de pollo “Muslo”.....	42
Figura 10: Precio de la libra de carne de pollo “Ala”	43
Figura 11: Precio de la libra de carne de pollo “Pechuga”	44
Figura 12: Precio del pollo entero.....	45
Figura 13: Valor dispuesto a pagar por el servicio a domicilio.	46
Figura 14 Análisis Cinco Fuerzas de Porter	51
Figura 15 Diccionario de Trabajo EDT	60
Figura 16 Diagrama de Gantt.....	74
Figura 17 Mapa de Francisco Morazán	85
Figura 18 Mapa de Talanga, Francisco Morazán.....	86
Figura 19 Estructura galpon.....	89
Figura 20 Posición galpones	90
Figura 21 Altura óptima galpón.....	90
Figura 22 Organigrama personal avícola.....	93
Figura 23 Proceso de Incripción de una Instalación Avícola	94

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Carta de compromiso Asesor temático.....	109
Anexo 2 Encuesta de estudio	111
Anexo 3 Pollito un día Cobb.....	114
Anexo 4 Comedero avícolas	114
Anexo 5 Bebedero avícola	115
Anexo 6 Concentrado avícola.....	115

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

La importancia de la avicultura radica en su papel fundamental para asegurar la disponibilidad de alimentos y elevar los estándares nutricionales. Al proporcionar una valiosa fuente de energía, proteínas y micronutrientes esenciales, contribuye significativamente a la salud humana. La agilidad en sus ciclos de producción permite una respuesta rápida a las fluctuaciones en la demanda, y su habilidad para transformar diversos subproductos agroalimentarios y residuos en carne y huevos comestibles representa una solución eficaz y sostenible. (Becerra, 2023, p 39-41). Las aves, con su rápida tasa de crecimiento y versatilidad, se destacan como uno de los subsectores agrícolas de mayor crecimiento, especialmente en naciones en desarrollo. Este fenómeno ilustra la adaptabilidad de la avicultura para satisfacer las crecientes necesidades nutricionales de la población mundial y su potencial en abordar desafíos alimentarios y nutricionales a escala global.

La carne de pollo es altamente nutritiva, pues contiene mucha proteína de alta calidad, vitaminas, potasio, calcio y fósforo, entre otros componentes y la cantidad de grasa es mínima comparada con otras carnes como la vacuna y porcina. Debido a estos valores es la carne preferida por las personas que cuidan su peso y aquellos que deben restringir su consumo en grasa. La carne de pollo forma parte de una dieta balanceada en la que existe una inmensa variedad de alimentos, necesarios para llevar una vida equilibrada y saludable (Londoño Sosa, 2021, p 8-9). La avicultura, sin duda, representa uno de los sectores ganaderos de mayor crecimiento y versatilidad en la actualidad. Este auge, impulsado en gran medida por una demanda constante de productos avícolas de alta calidad, ha llevado a su expansión y consolidación en escenarios tanto locales como globales durante las últimas dos décadas. Esta tendencia ha impactado de manera significativa en una variedad de países, independientemente de su nivel de ingresos, y se perfila como un campo de estudio y desarrollo económico de gran relevancia.

Un aspecto particularmente destacado es el rápido crecimiento que ha experimentado la avicultura, especialmente en los países en desarrollo. Este fenómeno no solo refleja la creciente demanda de productos avícolas en la dieta global, sino también la adaptabilidad y versatilidad de las aves domésticas para prosperar en diversas condiciones. Dentro del ámbito del municipio de

Talanga en Francisco Morazán, se sitúa el propósito central de esta tesis de estudio de factibilidad, que radica en la minuciosa exploración de los aspectos económicos, técnicos y financieros relacionados con la producción avícola.

Dentro de este contexto, la avicultura se erige como un componente esencial y estratégico, brindando oportunidades económicas y nutricionales invaluable. Su crecimiento constante y su capacidad de adaptación, impulsados por la demanda perpetua de sus productos, han conducido a un impacto significativo en diversas escalas, tanto locales como globales. La pertinencia de estudiar su potencial y viabilidad no solo radica en su importancia económica y nutricional, sino también en su capacidad de influir en la mejora de la seguridad alimentaria y en la creación de empleo, lo que tiene un impacto directo en las poblaciones menos favorecidas. A través de este análisis integral, se pretende arrojar luz sobre las oportunidades y desafíos que plantea la avicultura, aportando datos y conocimientos sólidos para la toma de decisiones informadas y fomentando el desarrollo sostenible tanto a nivel local como global.

La meta principal es realizar una evaluación exhaustiva de la viabilidad de esta actividad en dicho contexto específico, y entender cómo podría tener un impacto significativo en términos de seguridad alimentaria y nutrición para la población local. Esta investigación abordará de manera detallada las particularidades y desafíos que pueden surgir en el entorno de Talanga, considerando factores como la disponibilidad de recursos, las condiciones climáticas, la infraestructura existente y las prácticas agrícolas locales. La tesis se esforzará por identificar las oportunidades y posibles beneficios que la producción avícola podría aportar a la comunidad, contribuyendo así a una mejor comprensión de su potencial en el ámbito municipal y, en última instancia, fomentando un enfoque más sólido en la promoción de la seguridad alimentaria y la nutrición en la región de Francisco Morazán.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En Honduras en términos de contribución al crecimiento del Valor Agregado Bruto (VAB) del sector agropecuario a precios básicos destacan los rubros de: i) café con 1.8 puntos porcentuales (pp), ii) hortofrutícola 0.78 pp, iii) actividades de pesca 0.52 pp, iv) cría de ganado vacuno 0.32 pp, v) palma africana 0.28 pp y vi) cría de aves de corral 0.19 pp. (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2020, p 4)

Tabla 1 Honduras: PIB Agrícola y VAB Cría de Aves de Corral, por Año

AÑO	Cría de Aves de Corral		PIB Agrícola		Como % del PIBA	
	Corriente	Constante (2000=100)	Corriente	Constante (2000=100)	Corriente	Constante (2000=100)
2015	842	1,196	56,243	26,059	1.5	4.6
2016	432	1,272	59,758	27,303	0.7	4.7
2017	327	1,314	68,848	30,129	0.5	4.4
2018	89	1,383	66,573	30,946	0.1	4.5
2019	45	1,406	65,946	30,623	0.1	4.6

Fuente: Elaboración propia SAG/UPEG con datos del Banco Central de Honduras (BCH).

La carne de pollo se comercializa en el exterior en diferentes presentaciones, entre ellas sin trocear, en pasta, pechugas, alas, muslos, otros. Entre 2016-2019 en términos generales se vendió más: Alas de pollo: US\$ 575 mil, 286 Tm, siendo el principal comprador El Salvador. Sin trocear: US\$ 333 mil, un volumen de 198 Tm, siendo los principales compradores El Salvador, Costa Rica y Nicaragua. Pechugas de pollo: US\$ 290 mil, un volumen de 108 Tm, siendo el principal comprador El Salvador. En pasta: US\$ 134 mil, un volumen de 201 Tm, siendo el principal comprador Guatemala. (Secretaría de Agricultura y Ganadería 2020, p 8) En conjunto estos productos contribuyeron aproximadamente en un 80.5% en las divisas generadas en dicho período por la venta de carne de pollo y en términos de volumen representan alrededor del 58.3% del total de carne de pollo vendida en el exterior.

La Secretaría de Agricultura y Ganadería (2020) afirma que entre 2015-2019 la cría de aves de corral creció un 4.1%, al pasar de L. 1,196 millones en 2015 a L. 1,406 millones en 2019; dando como resultado una contribución de 0.19 puntos porcentuales al crecimiento del sector agropecuario y una participación promedio de 4.5% del PIBA. El dinamismo mostrado en la avicultura es derivado principalmente por una mayor producción de aves de corral y huevos para poder responder la demanda de los consumidores nacionales; aunado a las inversiones en la automatización de sistemas de producción.

Tabla 2 Granjas Avícolas por departamento

Departamento	Reproductores	Engorde	Postura	Incubadora	Combate
Cortés	5	75	62	4	
Santa Bárbara	2	40	29		2
Yoro		11	6		2
Francisco Morazán	9	57	38	3	
El Paraíso		20	14		
Comayagua	14	24	16	3	
La Paz		6	15		
Intibucá	21	1	3		
Copán		14	12	2	
Ocotepeque		2	12		1
Lempira		2	3		
Olancho		17	19		
Choluteca		10	8		
Valle		1	3		
Atlántida		7	8		
Colón		3			
Sub Total	33	280	248	12	5
Total					578

Fuente: Oficina de Transparencia SENASA.

En vista de la relevancia económica y nutricional del sector avícola en Honduras, así como su crecimiento constante y adaptabilidad a las demandas del mercado, se plantea la necesidad de llevar a cabo un perfil de proyecto de una granja avícola en el municipio de Talanga. Este estudio tiene como objetivo analizar a fondo los aspectos técnicos, financieros, medioambientales y sociales relacionados con el establecimiento de esta granja, y determinar su viabilidad en el contexto local. La tesis se propone arrojar luz sobre las oportunidades y desafíos que este proyecto podría presentar, y cómo podría contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.

El dinamismo observado en el sector avícola en Honduras se debe, en parte, a las inversiones realizadas en la automatización de los sistemas de producción. Esta modernización ha permitido una mayor eficiencia en la producción de aves de corral y huevos, lo que ha ayudado a satisfacer la creciente demanda de los consumidores locales y ha contribuido al desarrollo sostenible de la industria. Estos antecedentes destacan la importancia de la avicultura en Honduras, tanto en términos de contribución económica como en su papel en el mercado internacional. Sin embargo, para aprovechar plenamente el potencial de este sector, es esencial realizar un estudio de

factibilidad para la implementación de una granja avícola en Talanga, considerando las oportunidades y desafíos específicos de esta región.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán.

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

El problema que se plantea en esta investigación se centra en la necesidad de realizar un perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán. A pesar de la importancia económica y nutricional de la avicultura en Honduras, específicamente en el sector de cría de aves de corral, existen diversas consideraciones que justifican este estudio. En primer lugar, la contribución de la cría de aves de corral al crecimiento del Valor Agregado Bruto en el país ha sido destacada, y el potencial de la industria avícola en términos de generación de empleo e ingresos es innegable. Sin embargo, es esencial tener un perfil de proyecto para establecer una granja avícola en Talanga, dado que esta región podría presentar particularidades y desafíos específicos que requieran un análisis detallado.

Además, la automatización y modernización de la avicultura en Honduras han impulsado un crecimiento constante en el sector, pero es crucial determinar si estas tendencias son aplicables a la región de Talanga. El estudio debe abordar aspectos técnicos, financieros, medioambientales y sociales para evaluar cómo una granja avícola de pollos de engorde podría contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local y, al mismo tiempo, satisfacer las necesidades de los consumidores en la región. Por lo tanto, el perfil de proyecto se convierte en una herramienta esencial para tomar decisiones informadas y promover el crecimiento económico y el bienestar de la población en Talanga, Francisco Morazán.

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación tiene como objetivo realizar un perfil de proyecto de una granja avícola en el municipio de Talanga a través de la realización de diversos estudios en la zona, que incluyen análisis costo-beneficio, gestión de riesgo e interesados Dando respuesta a la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las claves básicas para elaborar un perfil de proyecto para establecer una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán?

1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las preferencias de los consumidores de la región de Talanga en cuanto a productos avícolas, y cómo se puede analizar la demanda potencial para adaptar la producción de la granja avícola a estas preferencias?

¿Cuáles son los aspectos técnicos clave que deben considerarse al establecer una granja avícola en Talanga para garantizar una operación eficiente y sostenible, y cómo pueden ser incorporados en un estudio técnico integral?

¿Cómo se puede evaluar el éxito del proyecto de la granja avícola en Talanga mediante un análisis de costo-beneficio, teniendo en cuenta factores económicos, sociales y ambientales relevantes?

¿Cuál es el impacto ambiental potencial de establecer una granja avícola en la zona de Talanga, y cómo se puede desarrollar un plan de gestión de riesgos que identifique las medidas necesarias para cumplir con las regulaciones ambientales, garantizar la sostenibilidad y asegurar la responsabilidad ambiental del proyecto?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos son los pilares sobre los cuales construiremos nuestro análisis y evaluación, y desempeñarán un papel fundamental en la toma de decisiones informadas. Cada uno de estos objetivos se presenta como un componente integral de nuestra investigación, destinado a proporcionar una visión completa y fundamentada de la viabilidad de esta iniciativa en el contexto específico de Talanga.

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un perfil de proyecto para el establecimiento de una granja de pollos de engorde en Talanga, Francisco Morazán.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar la demanda potencial de carne de pollo en la región de Talanga, identificando las preferencias de los consumidores.

Enumerar los equipos e insumos necesarios para establecer una granja de pollos de engorde en Talanga con el fin de garantizar una operación eficiente.

Detallar los costos operativos involucrados en el establecimiento de la granja de carne de pollo en Talanga.

Identificar las medidas necesarias para cumplir con las regulaciones ambientales y garantizar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental del proyecto.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El presente perfil de proyecto se elabora debido a la importancia del sector avícola en Honduras y su potencial para contribuir significativamente al desarrollo económico y nutricional del país. La avicultura es una industria en constante crecimiento a nivel nacional, con un impacto considerable en la generación de empleo y suministro de proteínas de alta calidad (Consejo Hondureño de la Empresa Privada, 2023, p 7). Sin embargo, la singularidad de Talanga, una región ubicada en el departamento de Francisco Morazán plantea desafíos específicos y oportunidades únicas que requieren una evaluación detallada para determinar el costo-beneficio para establecer una granja de pollos de engorde en este contexto.

La singularidad de Talanga y sus características geográficas, sociales y económicas particulares, crean un escenario en el que se vislumbran desafíos únicos que requieren una evaluación detallada y cuidadosa. Talanga, ubicada en el corazón de Francisco Morazán, es una región que presenta particularidades que la diferencian de otras áreas en Honduras. Su topografía, su base económica local, su cultura y su dinámica social pueden tener un impacto significativo en la viabilidad de establecer una granja avícola en la zona. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (2022) afirma que es esencial reconocer que el éxito de la avicultura en otras partes del país no garantiza que se pueda replicar de la misma manera en Talanga. Además, en un contexto más amplio, se busca contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local al considerar los aspectos técnicos, financieros, medioambientales y sociales de la instalación de una granja avícola.

Un perfil de proyecto permitirá evaluar la viabilidad técnica de establecer una granja de pollos de engorde en Talanga, considerando aspectos como la infraestructura disponible, el acceso a recursos naturales y la capacidad de producción. Además, se justifica la necesidad de un análisis costo-beneficio para evaluar la inversión requerida, los costos operativos, y las proyecciones de ingresos y rentabilidad, teniendo en cuenta las particularidades de la región. “La dimensión medioambiental es otro factor crítico que justifica este estudio” (SENASA, 2022, p 5). El análisis considerará cómo el proyecto podría afectar el entorno, incluyendo la gestión sostenible de los residuos, la utilización eficiente de los recursos naturales y el cumplimiento de las regulaciones ambientales a través de un plan de gestión de riesgo. Esto es especialmente relevante en una región que alberga una diversidad de ecosistemas y recursos naturales.

Por lo tanto, este estudio se justifica en la necesidad apremiante de llenar un vacío en la investigación y proporcionar información crítica para la toma de decisiones informadas en relación con el establecimiento de una granja avícola en esta región específica. Esta investigación no solo abordará los beneficios potenciales de un proyecto de aves de engorde en Talanga, sino también los desafíos y las consideraciones que deben ser atendidas de manera meticulosa. El objetivo es proporcionar a los tomadores de decisiones, a los inversores y a la comunidad en general, una guía sólida y bien fundamentada para evaluar la viabilidad de este proyecto en un contexto único. A través de este análisis, se busca impulsar el desarrollo sostenible de Talanga, teniendo en cuenta factores técnicos, financieros, medioambientales y sociales, y contribuir así al bienestar de la comunidad local.

El presente trabajo investigativo se lleva a cabo con el propósito de determinar un perfil de proyecto de establecer una granja avícola en la región de Talanga, Francisco Morazán. A través de un estudio de análisis de perfil, se buscará evaluar si este proyecto es económicamente viable y puede contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local. En caso de que el estudio revele que la implementación de la granja avícola no es factible en Talanga, este análisis proporcionará información valiosa para la toma de decisiones, lo que podría incluir la exploración de otros modelos de negocio o enfoques alternativos para aprovechar los recursos y las particularidades de la región.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo, abordaremos la temática y la literatura que servirán como base para el planteamiento de investigación que fue explicado en el capítulo anterior.

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

La situación actual en Honduras respecto a la gripe aviar se caracteriza por una creciente preocupación debido a la amenaza que representa esta enfermedad altamente contagiosa. Aunque hasta el momento la influenza aviar solo ha afectado a aves silvestres, como se evidenció en la muerte de pelicanos, las autoridades y la industria avícola están en alerta máxima y permanente en vigilancia epidemiológica tanto en granjas comerciales como en aves de traspatio.

Esta preocupación se ve agravada por el impacto económico que la gripe aviar ha tenido en otros países, especialmente en Estados Unidos, principal proveedor de genética avícola para Honduras. Este impacto económico podría afectar a Honduras en el futuro, dado que la industria avícola es un sector importante en la economía del país. (Becerra et al. 2023, p 37-41)

A pesar de estos desafíos, el sector avícola en Honduras ha registrado un modesto crecimiento. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2023) menciona que el cierre del 2022 vio un aumento del 0.2 por ciento en la producción avícola, impulsado principalmente por la cría de aves para abastecer la demanda en la industria alimenticia. A medida que avanzamos en el 2023, se observa un mayor dinamismo en la avicultura, con un aumento en el número de aves de cría y en el peso, así como en el procesamiento de carne de pollo para satisfacer las necesidades de restaurantes y hogares. La población hondureña sigue consumiendo anualmente una cantidad significativa de carne de pollo, alrededor de 350 millones de libras, lo que subraya la importancia de mantener la sanidad avícola en el país.

Esto se debe a que el sector avícola desempeña un papel fundamental como fuente principal de proteína de origen animal (carne y huevos), aportando valiosas calorías y suministrando vitaminas, minerales y aminoácidos esenciales, como la lisina, treonina, metionina, cisteína, y ocasionalmente triptófano. (Becerra et al. 2023, p 7)

2.1.1. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

En todas las regiones, la producción de aves de corral se está intensificando, concentrando geográficamente e integrando verticalmente de manera acelerada, y se está vinculada cada vez más a las cadenas de suministro mundiales. En muchos países, la producción comercial de pollos de engorde se caracteriza por el sistema de cría por contrato. La expansión y la industrialización del ámbito de la avicultura continúan avanzando a nivel global, impulsadas por factores como el crecimiento de la población.

El incremento del poder económico y la tendencia hacia la urbanización, el desarrollo y la transferencia de las tecnologías de alimentación, sacrificio y elaboración han mejorado la inocuidad y la eficiencia, pero favorecen a las unidades de gran escala, en detrimento de los pequeños productores. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023 p 8).

Esta evolución ha conducido a un rápido crecimiento y a la industrialización de la industria avícola y de alimentos concentrados en diversas regiones del mundo. Estas industrias han experimentado una concentración alrededor de las fuentes de insumos y los mercados finales, así como una integración vertical significativa. Un factor clave en este cambio estructural ha sido la transición a la producción contractual en la fase de cría de pollos de engorde, lo que ha permitido a productores de tamaño medio acceder a tecnología avanzada con una inversión inicial relativamente baja. Becerra et al. (2023) menciona que se ha manifestado una clara división entre los sistemas de producción industrializada de gran y mediana escala, que abastecen a cadenas de valor integradas, y los sistemas de producción extensiva, los cuales respaldan medios de vida y atienden a mercados locales o nichos de mercado especializados.

La función primordial de los primeros radica en proporcionar alimentos económicos y seguros a poblaciones distantes de las fuentes de suministro, mientras que los segundos representan una red de seguridad para los medios de vida, a menudo combinada con una variedad de fuentes de ingresos. La avicultura del mundo crece a pasos agigantados cada año gracias a su industria tecnificada, uso de tecnologías, mejoras en bienestar animal y optimización de la infraestructura en las granjas avícolas.

Por ello, la producción de aves de corral pasó de 94 millones de toneladas en 2009 hasta 131 millones de toneladas para 2021. Este crecimiento significó un aumento productivo del 39%

en una década. Dentro de esta cantidad producida se calcula que el 15,2%, equivalente a 20 millones de toneladas, fueron exportadas a diferentes mercados. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023, p 8)

Tabla 3 Desarrollo proyectado de la producción mundial entre 2020 y 2030, por continentes.

Continentes / Año	2020	2025	2030	Aumento Absoluto	%
África	3.196,9	3.460,2	3.724,1	527,1	16,5
Asia	55.804,4	57.562,9	60.328,5	4.524,1	8,1
Europa	11.360,5	12.926,2	12.324,7	964,2	8,5
América del Norte	7.182,2	7.579,4	7.521,0	737,8	10,3
América Central y del Sur	5.685,7	10.196,7	10.885,8	1.200,1	12,4
Oceanía	355,7	387,9	419,9	64,2	18,0
Total mundial	87.586,4				

Fuente: (OECD y Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2020)

En el año 2030, se espera que se produzcan aproximadamente 95.6 millones de toneladas de huevos, según se indica en la tabla 2. De esta cantidad, los países asiáticos contribuirán con la mayor parte, con un 63.1%, que equivale a 60.3 millones de toneladas. A continuación, le siguen los países europeos con una contribución de 12.3 millones de toneladas, representando el 12.9% del total. La OECD y Food and Agriculture Organization of the United Nations (2023) afirma que, en términos de crecimiento absoluto, se espera un aumento de 8.0 millones de toneladas, de los cuales Asia contribuirá con 4.5 millones de toneladas, lo que representa el 56.4% de este incremento. Se anticipa un aumento absoluto de 1.2 millones de toneladas en América Central y del Sur, y de 964,200 toneladas en Europa.

Sin embargo, al observar los niveles de crecimiento relativos, la perspectiva cambia. Oceanía lidera con un aumento del 18.0%, casi el doble del promedio mundial, seguida por África con un 16.5% y América Central y del Sur con un 12.4%. Se proyecta un aumento relativo del 10.3% para América del Norte. La contribución de los continentes al volumen de producción mundial entre 2020 y 2030, con Asia y Europa perdiendo relevancia, mientras que África, América Central y del Sur están ganando importancia.

A nivel mundial, los sistemas de producción avícola se emplean diversos sistemas de producción en la cría de aves de corral, que varían desde alojamientos nocturnos extremadamente simples hasta sistemas completamente automatizados que se encuentran bajo un control riguroso.

La OECD y Food and Agriculture Organization of the United Nations (2020) reafirme que, en las naciones en desarrollo, las prácticas de alojamiento, manejo y alimentación de las aves autóctonas en las áreas rurales tienden a ser rudimentarias y básicas en su mayoría. Estas aves se mantienen en alojamientos nocturnos modestos, con un manejo mínimo y recursos limitados destinados a la prevención de enfermedades.

Tabla 4 Desarrollo del consumo de huevos per cápita en algunos países entre 2020 y 2050, kg/año

País	2020	2030
México	23,54	23,82
China	23,83	23,80
Japón	21,74	22,24
Rusia	18,34	20,22
Argentina	18,40	19,46
Ucrania	12,10	17,27
Corea Rep.	16,42	16,59
EE.UU.	17,05	17,88
Nueva Zelanda	14,51	15,31
Colombia	12,58	14,74

Fuente: (OECD y Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2023)

La carne de razas autóctonas se vende a un precio superior, a menudo en un 50-100 por ciento, a la carne de pollos de engorde para aves enteras. En África, la carne de pollo local suele ser el principal producto avícola que se vende en los mercados. Pero en Asia y América del Sur, los huevos son generalmente los productos más vendidos.

El Brasil es el principal exportador de carne de ave, seguido de los Estados Unidos y la Polonia.

Los mayores importadores son China, el Japón, México y Reino Unido. (OECD y Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2023, p 4)

En sus Perspectivas Agrícolas, la OCDE-FAO, (2023) predice un aumento de la producción mundial de huevos en 8,0 millones de toneladas, entre 2020 y 2030. A este crecimiento, los países asiáticos aportarán 4,5 millones toneladas o el 56,4% y también dominarán en el futuro la dinámica de la producción de huevos. El mayor crecimiento absoluto se proyecta para la India con 1,9 millones. toneladas, seguido de Estados Unidos y China. De los principales países productores de

huevos, solo Japón enfrentará una disminución en el volumen de producción. La situación de la seguridad alimentaria seguirá siendo crítica en la próxima década en África, ya que solo el 6,6% de la producción mundial de huevos tendrá lugar en este continente.

Al sector avícola ha atravesado por periodos difíciles en el pasado 2020, por cuenta de la pandemia y los fenómenos naturales; las cosas parecen mejorar a un ritmo que sin duda ha sido representativo para la economía hondureña. (Consejo Hondureño de la Empresa Privada 2023)

Lo que muestran las cifras según el Consejo Nacional de la Empresa Privada (COHEP), es que el sector avícola representa para nuestro país la generación de más de 15,000 empleos directos; en su mayoría proveniente del área rural. Es importante mencionar también, que en cuanto empleos indirectos durante el 2020 la avicultura hondureña superó la cifra de 160,000 colaboradores.

En Honduras se manejan alrededor de 86,000 millones de pollos anuales, los cuales son destinados para consumo interno y para exportación, la certificación para exportar a los Estados Unidos abre las puertas para acceder a los mercados en cualquier lugar del mundo. La industria avícola hondureña está a la vanguardia en la región centroamericana generando un crecimiento un acelerado que le permitió convertirse en un referente en tecnología, producción e inocuidad en Centroamérica, abasteciendo el mercado interno y exportar el excedente. (Secretaría de Agricultura y ganadería, 2022)

Existen en la región unos 100 avicultores, de los cuales 50 se dedican a la producción de carne y otros 50 a la producción de huevos. En ambos casos, se trata en gran medida de productores bajo sistemas de producción semi-tecnificada. No existen organizaciones que agrupen avicultores en el municipio o departamento, pero sí varias de alcance nacional. Por ejemplo, la Federación de Avicultores de Honduras (FEDAVIH), la Asociación Nacional de Avicultores de Honduras (ANAVIH) y la Asociación de Productores Avícolas de Honduras (PROAVIH). En Honduras tan presentes empresas líderes en el rubro avícola como ser Cargill Honduras, CADECA (Pollo Rey) y El Cortijo.

La producción avícola reporta un incremento en la demanda de este de alrededor del 4% anual, por las exigencias del mercado y los efectos nocivos del cambio climático es necesario modernizar los sistemas de producción. Siendo necesario la implementación de unidades productivas competitivas y eficientes, a través de la construcción de estructuras en ambientes

protegidos, temperatura humedad y ventilación adecuadas para obtener el máximo rendimiento y a un menor costo. Esta iniciativa plantea la construcción n de una infraestructura moderna que brinde servicios y facilite las condiciones idóneas para que productores desarrollen el rubro avícola

De las 14 actividades que conforman el sector agropecuario de Honduras, la industria avícola es la de mayor dinamismo, al mostrar un crecimiento del 4,3% conforme a Reportes de las Asociación Nacional de Avicultores ANAVIH, (2022),

Entre 2018-2021 el consumo per cápita de carne de pollo mostró un comportamiento ascendente, creciendo a un ritmo medio anual de 3.8%, al pasar de 48.2 libras/persona/año en 2015 a 53.9 libras/persona/año. Este comportamiento derivado principalmente al hecho que los hogares han considerado este producto como sustituto de la carne de res que en dicho período reportó precios altos; impulsando así la cría de aves de corral y por tanto incremento en la producción local de carne de pollo para poder responder a la demanda interna de este producto.(Consejo Hondureño de la Empresa Privada 2023)

2.1.2. ANÁLISIS MICROENTORNO

En el año 2020, la economía de Honduras experimentó una contracción significativa del 9.0%, principalmente debido a los efectos perjudiciales de la pandemia en la actividad productiva, a lo que se sumó el impacto de las tormentas tropicales Eta e Iota, lo que tuvo un impacto negativo en la producción durante el último trimestre de ese año. Estos eventos combinados marcaron la contracción económica más severa y sin precedentes en la historia económica reciente del país.

Las actividades económicas que se vieron más perjudicadas por los factores mencionados anteriormente incluyen la Industria Manufacturera, el Comercio, Hoteles y Restaurantes, el Transporte y Almacenamiento, la Construcción y la Agricultura. La Secretaria de Agricultura y ganadería (2022) afirma que la única excepción fue el sector de las Comunicaciones, que, debido a la naturaleza de los servicios que ofrece, permitió la disponibilidad oportuna de información, la continuación del año escolar y la implementación del teletrabajo, entre otros.

El sector de Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca experimentó una disminución del 6.3%, en comparación con una contracción del 1.0% en 2019. Esto se debió a la reducción de la demanda externa de productos agrícolas, especialmente el banano, el café, el melón y la sandía, así como a una disminución general de la demanda interna. Sin embargo, el impacto más

significativo provino de los desastres naturales Eta e Iota, que causaron daños en los cultivos de banano, palma aceitera, caña de azúcar, granos básicos, hortalizas, tubérculos, cría de ganado (bovino y porcino) y aves de corral. Esta situación se vio agravada por el ciclo de producción de algunos de estos cultivos, cuyos efectos se prolongarán hasta 2021.

Por ejemplo, el cultivo de café experimentará las consecuencias de manera más pronunciada en 2021, además del impacto negativo de las inundaciones en la capacidad productiva y el proceso de recolección de granos. (Secretaría de Agricultura y ganadería, 2022, p 9)

El Banco central de Honduras (2023) menciona que, en el primer mes de 2023, la producción nacional creció 0.9%, de acuerdo al Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), -en su serie original- al compararse con el mismo mes de 2022. En tanto, la avicultura reportó mayor dinamismo por el aumento en el número de aves de cría y en el peso, y el posterior procesamiento de la carne, tanto para el consumo de los restaurantes y del consumo final de los hogares con un aumento del 0,2%.

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) (2023) realiza el monitoreo de precios de los productos de la canasta básica de alimentos en los principales establecimientos de Tegucigalpa y San Pedro Sula. De acuerdo con estos datos, el precio promedio mensual de la libra de carne de pollo fresco en junio de 2020 alcanzó los HNL25.50 (US\$1.03), lo que representa un mínimo aumento de HNL0.41 (1.61%) con relación a junio de 2019 que se situó en un promedio de HNL25.10/lb (US\$1.02).

La demanda de carne y huevos autóctonos por parte de los consumidores urbanos está aumentando, y esto podría ser una gran oportunidad para los pequeños productores familiares, elaboradores y minoristas de aves de corral. Sin embargo, estos se enfrentan a una serie de retos, entre ellos, las dificultades para establecer un sistema de comercialización viable debido a su producción limitada, la lejanía de los lugares de producción, la deficiente infraestructura de transporte, y los problemas para establecer cadenas de suministro. (Becerra et al. 2023, p 9)

Dado que la cría de aves a menudo es una labor en la que participan principalmente mujeres de bajos recursos, el desarrollo avícola puede contribuir al empoderamiento de las mujeres y a la promoción de la igualdad de género.

Las intervenciones avícolas dirigidas a las mujeres y hombres, se centran en la capacitación

en tecnologías sencillas y amplias, como el cuidado de las aves (mediante la vacunación y el tratamiento de las mismas), la gestión de las instalaciones y la provisión de alimentos suplementarios.(Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023, p 10)

En igual período, se compró alrededor de 599 Tm (US\$ 3.4 millones) de huevos de gallina provenientes principalmente de Costa Rica (56.5% en valor y 60.4% en volumen) y Estados Unidos de América (42.3% en valor y 36.7% en volumen). La Secretaria de Agricultura y ganadería (2022) rectifica que la balanza comercial de huevos de gallina es deficitaria por un valor de US\$ 2.5 millones, cifra que en comparación a igual período del año precedente denota un mayor resultado negativo ya que a junio 2020 se registró un déficit de US\$ 460 mil. En igual período, se vendió alrededor de 1,038 Tm de carne de pollo que en divisas se traducen en US\$ 1.2 millones, colocadas en Guatemala (52.1% en valor y 71.8% en volumen), El Salvador (30.2% en valor y 19.0% en volumen) y Costa Rica (17.8% en valor y 9.2% en volumen).

Se compró alrededor de 8,327 Tm de carne de pollo que en divisas se traducen en US\$ 14.4 millones, provenientes principalmente de Estados Unidos de América (97.9% en valor y 97.7% en volumen). El saldo comercial de carne de pollo es deficitario por un valor de US\$ 13.1 millones, cifra superior en comparación al déficit reportado en igual período del año precedente que sumó US\$ 9.6 millones.

2.1.3 ANÁLISIS INTERNO

Análisis Demográfico

El Municipio de Talanga se encuentra localizado en el departamento de Francisco Morazán, de la República de Honduras, cuyas coordenadas son: 14.41 Latitud Norte y - 87.16 Longitud Oeste del meridiano de GREENWICH. El territorio se encuentra a una altura de metros sobre el nivel del mar y a una distancia de aproximadamente 75.42 Km de la Capital de la República. Talanga cuenta con una extensión territorial del 417.55 Km². Ubicado en el valle de Talanga. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (2022) ha realizado un estudio en el Municipio de Talanga que ha dado como resultado una dinámica de crecimiento moderada dado con relación al

crecimiento promedio de la población nacional, puesto que desde el censo de 1950 al de 2013, la tasa de crecimiento promedio anual ha sido de 2.99%, mientras que en la nacional fue del 3.3%.

La desagregación de la población por grupos de edad indica que el 32.38%, unos 12,627 habitantes al 2022, tienen menos de 14 años, es decir que son jóvenes y niños; el 9.59% tienen más de 60 años, personas de la tercera edad (unos 3,740 persona) y el 58.03% de la población son adultos en edad de trabajar o hábiles, entre 15 y 59 años, los cuales se proyectan para el 2022 en 22,626 personas, que pueden estar activos o inactivos. (Universidad Nacional Autónoma de y Honduras, 2022, p 9)

Entorno Económico

La economía de la ciudad se ha caracterizado por su enfoque en la prestación de servicios, con un énfasis particular en el comercio. La ciudad sirve como un punto clave de intercambio de mercancías entre las comunidades ubicadas en los valles de Siria y el norte de Francisco Morazán. Además, el municipio posee notables recursos forestales, lo que se refleja en la presencia de varias empresas dedicadas a la transformación de la madera. La fabricación de muebles terminados y la producción de palillo son las actividades principales relacionadas con la madera en el municipio. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (2022) En el sector agropecuario, destacan la producción de frijoles, maíz y caña de azúcar, esta última procesada en trapiches tradicionales o adquirida por el Ingenio Azucarero Tres Valles, situado en el municipio vecino de San Juan de Flores (Cantarranas). En los últimos años, se ha observado un crecimiento significativo en la producción de plátanos y chiles jalapeños, lo que está ganando cada vez más relevancia en la región.

2.2. CONCEPTUALIZACIÓN

En esta sección se presentan los diversos términos que se utilizarán a lo largo de la investigación y se proporcionan sus respectivas conceptualizaciones. La representación abstracta y simplificada se refiere a la acción de expresar aquello que una persona conoce sobre un tema o sobre el mundo en general de manera interesante y relevante para alcanzar sus objetivos. Este proceso implica la creación de definiciones precisas y claras.

2.2.1. AVICULTURA

Rama de la zootecnia, que se encarga de la cría, mejora y explotación de las aves domésticas

para el aprovechamiento de sus productos. La avicultura se define como la crianza lógica y cuidadosa de aves de corral, implicando la aplicación inteligente del conocimiento humano para lograr una producción eficiente y rápida a un costo reducido.

Este campo, que abarca aspectos como la gestión, la salud y la alimentación de las aves, se destaca como uno de los segmentos más emocionantes dentro de la industria pecuaria. La comprensión de estos factores cruciales, que son decisivos para el éxito o el fracaso de una producción, resalta la importancia de la experiencia en el manejo de las aves. (Pesado s.f. p 1)

2.2.2. AMBIENTE

En biología y otras disciplinas se usa la palabra “ambiente” (o muchas veces “medioambiente”) para referirse al conjunto de condiciones que rodean a un ser vivo. Se trata de aquellos elementos naturales y sociales que forman parte de un entorno e interactúan entre sí. (ASALE y RAE s. f. p 1)

2.2.3. INVERSIÓN

La definición de inversión se puede resumir en la acción de colocar capital o dinero en una actividad económica, proyecto u operación con el objetivo de obtener un rendimiento económico a largo plazo. (GBM, 2022, p1)

2.2.4. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización está compuesta por todas aquellas organizaciones y actividades que tienen asiento en el comercio de una sociedad. En sentido general, se refiere al conjunto de organizaciones, actividades y legislaciones que dan forma al comercio. (GBM 2022) En un sentido más específico, como metodología aplicada a la creación de estrategias para la comercialización de productos y servicios, se encarga de observar el comportamiento de los consumidores y su relación con la oferta de bienes y servicios que la empresa les hace disponibles.

2.3. TEORÍAS DE SUSTENTO

El sustento teórico de una investigación es el conglomerado de teorías que sirven para sustentar los argumentos que se usan en una investigación para dar soluciones a un problema. Al presentar esta información en algún lugar de la investigación, el investigador demuestra dominar el tema en desarrollo, lo que da más credibilidad a su trabajo. (Universidad Continental s.f. p 1)

2.3.1. BASES TEÓRICAS

2.3.1.1. Formulación de proyectos de Baca Urbina

En evaluaciones de viabilidad en el campo de la informática, la oferta y la demanda se expresan en términos de bytes, capacidades de procesamiento, velocidades de transmisión y otros parámetros relacionados. La medición del manejo de información se adapta fácilmente a esta perspectiva. (Baca Urbina, 2013, p 20)

A pesar de que las técnicas de análisis utilizadas en cada etapa de la metodología son útiles para obtener diversas conclusiones, como la identificación de mercados insatisfechos, la estimación de costos totales y el cálculo del rendimiento de la inversión, esto no elimina la necesidad de tomar una decisión de carácter personal. En otras palabras, el estudio no toma la decisión por sí solo, sino que proporciona la información fundamental para tomar una elección. Esto se debe a que existen aspectos intangibles en muchas situaciones que no pueden evaluarse mediante técnicas de análisis, lo que significa que, en la mayoría de los casos cotidianos, la decisión final recae en una persona en lugar de depender exclusivamente de la metodología, a pesar de que esta última tenga una aplicación generalizada.

2.3.1.2. PMBOK®

La guía del PMBOK® (Project Management Body of Knowledge), introduce cambios significativos que buscan adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno empresarial y de gestión de proyectos. En esta séptima edición, se destaca la importancia de dos áreas clave: la gestión de interesados y la gestión de la incertidumbre. Estas áreas son fundamentales para realizar un perfil de proyecto en diversos contextos, incluyendo la implementación de una granja avícola. (PMBOK®, 2021)

Gestión de Interesados:

En relación con la satisfacción del cliente hace hincapié en la importancia del mismo. En un proyecto de granja avícola, los consumidores y la comunidad local son partes interesadas críticas. La gestión de interesados permite entender sus expectativas, necesidades y preocupaciones para adaptar el proyecto y garantizar la satisfacción del cliente. Así mismo, la participación de la comunidad: La inclusión de la comunidad local como parte interesada destaca la importancia de la participación activa en la toma de decisiones. Esto es crucial en proyectos como una granja avícola, donde la aceptación y apoyo de la comunidad son esenciales.

Gestión de la Incertidumbre

La gestión de la incertidumbre se vuelve esencial en proyectos de granjas avícolas debido a los numerosos desafíos ambientales y económicos asociados. También aborda la necesidad de una gestión de riesgos proactiva para anticipar y mitigar posibles impactos negativos en la operación de la granja. En el sector avícola, la tecnología está en constante evolución. La gestión de la incertidumbre permite adaptarse a cambios tecnológicos para mejorar la eficiencia operativa y mantenerse actualizado con las mejores prácticas de la industria. En cuanto a la consideración de factores ambientales y sociales resalta la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la gestión de proyectos. En el contexto de una granja avícola, esto implica la consideración de factores ambientales, prácticas agrícolas sostenibles y el bienestar de las aves. El cumplimiento normativo y regulatorio: La gestión de la incertidumbre incluye el cumplimiento de regulaciones y normativas, especialmente en proyectos que impactan el medio ambiente y la salud pública, como es el caso de una granja avícola.

El uso de la guía PMBOK® hace énfasis en las áreas de gestión de interesados y gestión de la incertidumbre es fundamental para abordar los desafíos específicos y dinámicos asociados con la implementación de un proyecto de granja avícola, asegurando su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

2.3.2. METODOLOGÍAS DESARROLLADAS

2.3.2.1. Análisis de Mercado

Es el conjunto de análisis, métodos y técnicas que permiten obtener información del macroentorno y del microentorno en el que se desenvuelven los agentes económicos involucrados en un proyecto de inversión. La investigación de mercados es parte del estudio de mercado. Cuantificar la demanda y oferta del mercado Se debe realizar un análisis de las principales variables que pueden afectar el comportamiento tanto de la demanda como de la oferta del producto o servicio del proyecto en la economía, sea a nivel local o a nivel internacional. Las variables explicativas suelen ser el precio, la cantidad, el ingreso disponible, entre otras. La Universidad San Ignacio (s. f.) El proceso implica cuantificar la demanda que el proyecto podrá atender, lo cual se logra determinando la parte de la demanda total del mercado que el proyecto captará. Esto requiere la utilización de diversas técnicas específicas que examinaremos más adelante.

Además, se realiza un análisis de los submercados del proyecto, que comprenden el entorno más cercano de este, incluyendo el mercado proveedor, el mercado competidor, el mercado distribuidor, el mercado consumidor y el mercado externo.

El mercado de proveedores abastece al proyecto con insumos y materiales, y también a los competidores del proyecto. El mercado de competidores se compone de aquellos que actualmente ofrecen productos o servicios similares a los que el proyecto planea ofrecer. Esto incluye a competidores existentes y potenciales, es decir, aquellos que no están involucrados actualmente en la misma actividad, pero podrían ingresar fácilmente debido a similitudes en sus operaciones. El mercado de distribuidores actúa como el canal de comercialización de los productos del proyecto y puede estar trabajando con la competencia. Esto puede incluir mayoristas, minoristas, cadenas de distribución, entre otros. El mercado de consumidores se compone de aquellos que demandarán los productos o servicios del proyecto, así como los de la competencia. Estos agentes pueden ser diversos en número y se encuentran en la economía.

2.3.2.2. Análisis Técnico

El proceso de análisis técnico se lleva a cabo en una propuesta de producción o inversión con el fin de evaluar su rentabilidad. En otras palabras, el estudio técnico de un proyecto se encarga, entre otras cosas, de verificar la viabilidad técnica de la fabricación del producto, determinar las inversiones necesarias en tecnología, infraestructura, personal y materiales. Este estudio posibilita la presentación y evaluación de diversas alternativas tecnológicas para la producción de los bienes o servicios requeridos, lo que a su vez permite comprobar la viabilidad técnica de cada una de ellas. (School, 2019, p 1). En cuanto al contenido del estudio técnico de un proyecto, es necesario considerar que abarca los siguientes aspectos:

- Aspectos económicos: se ocupan de calcular los costos de inversión y operación necesarios, estimar el capital de trabajo requerido, proyectar los beneficios económicos y las ganancias potenciales.
- Implicaciones técnico-operativas: incluyen la identificación de los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto.
- Estudio organizacional.
- Sistema de ingeniería.

- Obras físicas.

2.3.2.3. Costo-Beneficio

El costo-beneficio conforma la tercera etapa de los proyectos de inversión, en el que figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior - Estudio Técnico; que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto. Este estudio en especial comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación. (UNAM s.f. p 17)

2.3.2.4. Plan de Gestión de riesgo

Tiene como objetivo, y de carácter interdisciplinario, realizado por un equipo de especialistas en distintas áreas de trabajo, con el fin de realizar una descripción detallada del proyecto, emprendimiento, proceso, tecnología, actividad, e indicando como afectará los recursos agua, clima, suelo, así como a la población aledaña, valores culturales, históricos y actividades humanas.

Deben realizar dicho estudio toda persona física o jurídica, pública o privada que realice o proyecte realizar actividades, ampliaciones, programas, proyectos, o emprendimientos, susceptibles de degradar el ambiente o sus componentes, afectar la calidad de vida de la población. (SENASA 2022)

2.3.3. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, a través de las manifestaciones realizadas por los encuestados, por lo que cabe la posibilidad de que la información obtenida no siempre refleje la realidad. La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras. Casas Anguita (2021) menciona que el interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionado, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiadas.

2.4. MARCO LEGAL

El sector avícola está sujeto a la regulación y supervisión de las siguientes instituciones gubernamentales, que establecen leyes, normativas y directrices:

- Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA).
- Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG).
- Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA).
- Comisión de Sanidad e Inocuidad de la Cadena Avícola (CSICA).
- Secretaría de Salud.
- Las municipalidades.
- Secretaría de Desarrollo Económico (SDE).

SENASA (2022), menciona que toda unidad de producción para la movilización de aves, productos y subproductos avícolas requiere de una guía de movilización autorizada por el y supervisada por el Programa Avícola Nacional. La Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería a través del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA), evaluará el cumplimiento y aplicará medidas sanitarias, de bioseguridad y administrativas que fuesen necesarias para el fiel cumplimiento de la presente disposición.

Toda unidad de producción debe contar con un programa de vacunación aprobado por el Programa Avícola Nacional del SENASA, y supervisado por un Médico Veterinario Colegiado. Toda unidad de producción tendrá que disponer de los servicios de un Médico Veterinario Colegiado y acreditado por el SENASA, como responsable técnico. Toda unidad de producción, previo al inicio de operación debe implementar, las medidas de bioseguridad que garanticen el mínimo riesgo o en su defecto presentar un plan de bioseguridad, mismo que será evaluado por el Programa Avícola Nacional, con base a un cronograma de trabajo previo al inicio de su operación. Todas las unidades de producción deberán llevar actualizado un registro o bitácora foliada de las visitas. Toda unidad de producción para su etapa de comercialización de:

a) Pollitos bebés: Debe contar BPM, POES y SSOP, reconocido por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria SENASA.

b) Carne de pollo: Podrá ser comercializadas para el consumo humano, siendo en este caso

procesadas en un establecimiento registrado por el SENASA.

c) Pollinaza: Para que ésta pueda ser comercializada deberá ser sometida a tratamientos que impidan la diseminación de agentes patógenos, y contar con los correspondientes controles para su movilización. (SENASA 2022).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Anteriormente en el marco teórico se documentó las bases conceptuales y proporciona el contexto necesario para comprender el problema de investigación, identificar las variables clave y desarrollar las hipótesis. A medida que pasamos al capítulo metodológico, este conocimiento teórico se traduce en un plan concreto de cómo se llevará a cabo la investigación. Aquí, se describen las estrategias de muestreo, las técnicas de recopilación de datos, los instrumentos de medición y los métodos de análisis que se aplicarán para poner a prueba las hipótesis y responder a las preguntas de investigación.

3.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA

3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA

Se trata de una estrategia metodológica de gran valor que posibilita al investigador establecer de manera general el proceso de investigación que planea llevar a cabo. Asegura que todos los elementos involucrados en la investigación se relacionen de manera coherente, es decir, que exista una congruencia tanto horizontal como vertical entre los componentes fundamentales de la investigación cualitativa y cuantitativa. Esta estrategia facilita una secuencia lógica que conecta cada elemento investigativo de modo que el tema, el problema, los objetivos, las categorías de análisis, el análisis de datos, las conclusiones y las recomendaciones mantengan una correlación efectiva y, en última instancia, generen un aporte científico valioso, relevante y factible en el ámbito educativo.

Tabla 5 Matriz Metodológica

Título de la investigación	Objetivos		Variable independiente	Dimensiones	Indicador
	General	Específico			
Perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán, 2024	Crear un perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán.	Analizar la demanda potencial de productos de carne de pollo en la región de Talanga, identificando las preferencias de los consumidores.	Análisis de Mercado	Demanda	¿Con qué frecuencia consume carne de pollo? ¿Cuántas libras de carne de pollo consume a la semana en su hogar? ¿Consume productos avícolas (Carne de pollo) en su dieta habitual?
				Oferta	¿Dónde realiza la compra de estos productos? ¿Por qué compra en estos sitios?

					¿Cómo se dio cuenta sobre la venta de estos productos en estos sitios?
				Costo	¿Qué precio paga por una libra de carne de pollo? ¿Cuál es la forma de pago que usa para adquirir estos productos?
		Determinar el estudio técnico para establecer una granja avícola en Talanga con el fin de garantizar una operación eficiente y sostenible.	Análisis Técnico	Personal	Masculino Femenino
				Tamaño	Metros cuadrados
				Insumo	Consumo
		Determinar el éxito del proyecto de la granja avícola en Talanga con base a un análisis de costo-beneficio.	Costo-Beneficio	Capital	Lempiras
				Utilidad	Lempiras
				Ingreso	Lempiras
				Egreso	Lempiras
		Realizar un plan de gestión de riesgos para establecer una granja avícola en la zona Talanga identificando las medidas necesarias para cumplir con las regulaciones ambientales y garantizar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental del proyecto.	Plan de Gestión de Riesgo	Marco Legal	Matriz AMEF/Diagrama de Ishikawa

Fuente: (Elaboración propia, 2023)

3.1.2. ESQUEMA DE VARIABLE DE ESTUDIO

A continuación, se desglosa las diferentes variables de estudio de acuerdo a las diferentes secciones que se estarán analizando.

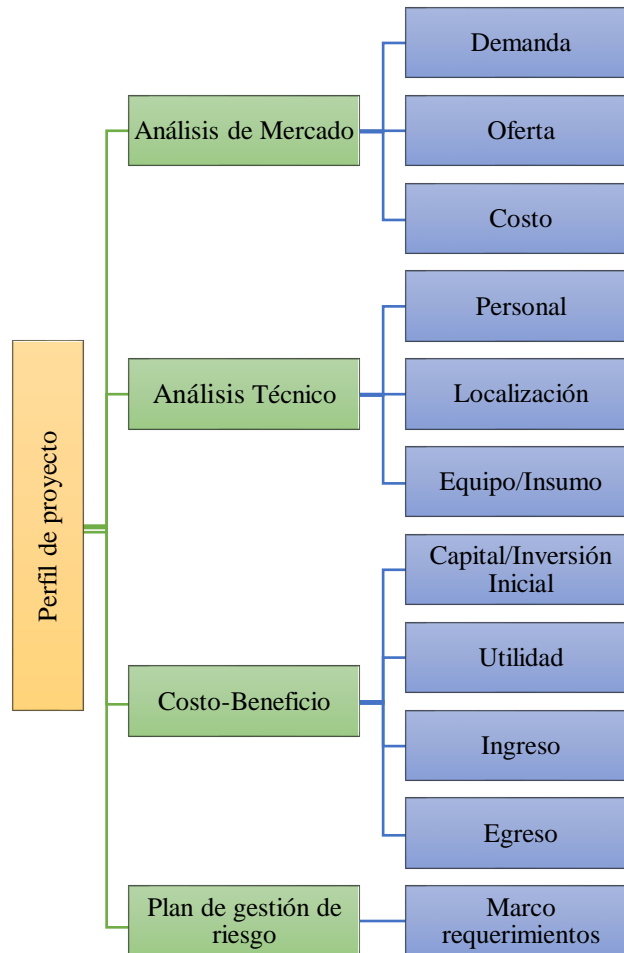


Figura 1 Variables y dimensiones

Fuente: (Elaboración propia, 2023)

3.1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

En esta sección se mostrará la operacionalización de las variables que influyen en un perfil de proyecto de una granja avícola, debido a que tiene una gran importancia la operacionalización de las variables está estrechamente vinculada al tipo de técnica o metodología empleadas para la recolección de datos.

Tabla 6 Operacionalización de las variables

Variable dependiente	Definición		Dimensión	Indicador
	Conceptual	Operacional		
Análisis de mercado	El estudio de mercado es la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.	Número de clientes potenciales. Numero de competidores en la zona. Precio que tendrá la venta del producto.	Demanda	¿Con qué frecuencia consume carne de pollo? ¿Cuántas libras de carne de pollo consume a la semana en su hogar? ¿Consume productos avícolas (Carne de pollo) en su dieta habitual?
			Oferta	¿Dónde realiza la compra de estos productos? ¿Por qué compra en estos sitios? ¿Cómo se dio cuenta sobre la venta de estos productos en estos sitios?
			Costo	¿Qué precio paga por una libra de carne de pollo? ¿Cuál es la forma de pago que usa para adquiri estos productos?
Análisis Técnico	Determinación del tamaño más conveniente, la identificación de la localización final apropiada	Número de empleados. Equipo e insumos necesarios.	Personal	Género
			Tamaño	Metros cuadrados
			Insumo	Consumo
Costo/Beneficio	Comprende el análisis sistemático de todos los aspectos necesarios para establecer en primer lugar el éxito de un proyecto.	Cálculo Ingreso, Egreso, Utilidad	Capital	Lempiras
			Utilidad	Lempiras
			Ingreso	Lempiras
			Egreso	Lempiras
Análisis Legal-Ambiental	Es la identificación, y evaluación de los efectos positivos o negativos que puede producir una o un conjunto de acciones de origen antrópico sobre el medio ambiente físico, biológico o humano.	Marco legal	Requerimientos	Número de requerimientos normativas

Fuente: (Elaboración propia, 2023)

3.2. ENFOQUES Y MÉTODOS

El enfoque cualitativo generalmente no prueba hipótesis: se generan en el proceso, se afinan conforme se recaban más datos, o son resultado del estudio. La indagación es flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Se fundamenta en la perspectiva interpretativa del significado de las acciones humanas y sus instituciones. En el enfoque cuantitativo a recolección de los datos se fundamenta en procesos de medición. Las respuestas pueden reducirse a “valores” y la aplicación de métodos estadísticos de análisis. El enfoque mixto integra sistemáticamente los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, analiza conjuntamente los datos cuantitativos y cualitativos y sus inferencias basadas en la información mixta permite lograr un mejor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

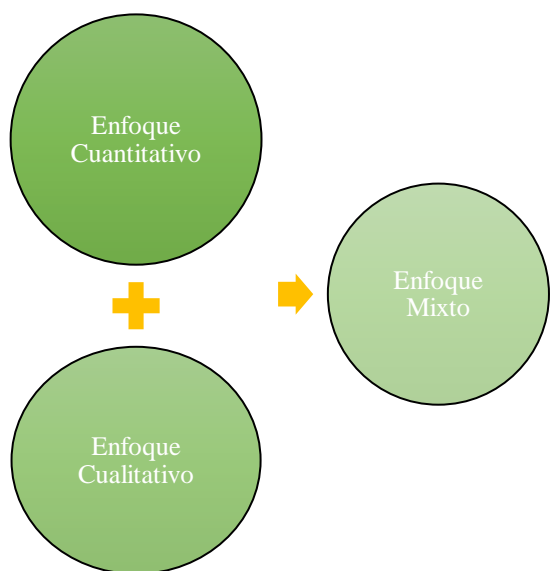


Figura 2 Esquema a utilizar

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Como se puede apreciar en la figura 2, en el contexto del proyecto de perfil de proyecto, se emplea una aproximación mixta, en la que el componente cuantitativo desempeña un papel predominante. Además, se recurre a un diseño no experimental, en el cual la investigación se lleva a cabo sin la intención deliberada de manipular las variables. A su vez, esta metodología se caracteriza por ser transversal, ya que implica la recopilación de datos en un solo período de tiempo, y descriptiva, dado que su objetivo es investigar los valores en los que se expresan una o más variables.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. POBLACIÓN

La población a utilizar en este perfil de proyecto es la población total de la ciudad de Talanga, Francisco Morazán que según la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (2022) es de 38,991 habitantes. Para realizar la investigación será en base a la población económicamente activa es de un total de 22626 personas.

3.3.2. MUESTRA

El proceso de muestreo consiste en la selección de un conjunto de observaciones tomadas de una población en aras de llevar a cabo un análisis estadístico. En otras palabras, implica la elección de individuos específicos pertenecientes a una población objeto de estudio. La necesidad de recurrir al muestreo se deriva del hecho de que las poblaciones pueden llegar a ser excesivamente extensas, lo que dificulta, desde una perspectiva económica y de recursos, la obtención de datos de todos y cada uno de los individuos. El propósito fundamental del muestreo es asegurar que la muestra seleccionada sea representativa, es decir, que sus características, como la edad promedio, los ingresos, la proporción de géneros y otros indicadores, se asemejen lo más posible a los de la población en cuestión. La muestra que se utilizó es probabilística aleatorio simple

Siguiendo lo expuesto anteriormente, la tarea fundamental de la muestra radica en determinar qué segmento de la población se debe analizar con el objetivo de obtener resultados precisos y pertinentes para la investigación. Como parte del proceso investigativo, se llevará a cabo el cálculo del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N-1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza: 95% (1.96)

p = probabilidad que se realice el evento: 50%

q = probabilidad que no se realice el evento: 50%

e = error estándar o permitido: 5%

N= tamaño de la población meta = 22626

$$n = \frac{1,96^2 * 0.5 * 0.5 * 22626}{(22626-1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 377.7 \cong 378$$

De acuerdo con el cálculo previo efectuado, se determinó que se necesitaría llevar a cabo un total de 378 encuestas en la ciudad de Talanga, Francisco Morazán. El propósito de este enfoque es garantizar la obtención de resultados representativos que suministren la información necesaria para responder a las preguntas planteadas en la investigación.

3.3.3. TÉCNICA DE MUESTREO

En las técnicas de muestreo que se emplearán en este trabajo de tesis, se ha optado por especificar la estrategia de muestreo aleatorio simple como enfoque principal para la recolección de datos. El muestreo aleatorio simple se caracteriza por su capacidad para seleccionar elementos de la población de manera completamente al azar, lo que significa que cada individuo tiene la misma probabilidad de ser elegido en la muestra. Esta estrategia se elige debido a su simplicidad y neutralidad, lo que garantiza la imparcialidad en la selección de los participantes de la muestra.

La elección de utilizar el muestreo aleatorio simple en esta investigación se fundamenta en la necesidad de obtener una muestra representativa y libre de sesgos, que refleje adecuadamente la diversidad de la población de interés. Al aplicar esta estrategia, se minimizan las posibles influencias subjetivas y se asegura que la muestra sea verdaderamente aleatoria, lo que contribuirá

a la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos en el estudio.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS

Para el análisis de las diversas variables de la investigación, se recurre a ciertos instrumentos y métodos que ofrecen respuestas claras y objetivas a las cuestiones planteadas en el estudio.

Tabla 7 Instrumentos y técnica en cada estudio

Estudio de Mercado	Estudio Técnico	Costo-Beneficio	Plan de gestión de Riesgo
Encuesta	Manual de bioseguridad de SENASA	VAN TIR	Matriz AMEF Diagrama de Ishikawa

Fuente: (Elaboración propia, 2023)

3.4.1. INSTRUMENTOS

Los investigadores pueden necesitar una variedad de tipos de instrumentos, que van desde aquellos diseñados para medir variables, verificar situaciones, recopilar información, entre otros. Los más destacados y valiosos, en términos de proporcionar información útil, son los instrumentos de medición. Cuando el investigador no puede medir directamente las variables debe recopilar información acerca de los fenómenos que le interesa conocer haciendo uso de ciertos instrumentos.

3.4.1.1. Cuestionario

En esta investigación se utilizarán diferentes instrumentos uno de ellos es el cuestionario siendo de gran importancia. Un cuestionario es un conjunto de preguntas estructuradas diseñado para recopilar información específica de un individuo o grupo de personas. Suele utilizarse en investigaciones, encuestas y estudios de opinión para obtener datos cuantitativos o cualitativos sobre diversos temas, como actitudes, conocimientos, opiniones o características demográficas. Los cuestionarios pueden ser administrados de manera escrita, oral o electrónica y se utilizan para recopilar información de manera sistemática y estandarizada, lo que facilita el análisis y la interpretación de los resultados. Se utiliza principalmente como instrumento en las encuestas.

3.4.1.2. Validación de cuestionario

La utilización del cuestionario será esencial para identificar la demanda potencial del mercado y, de esta manera, estimar la futura participación de la empresa. Para asegurar la calidad

del instrumento (cuestionario), se someterá a una revisión y validación por parte del asesor metodológico de UNITEC. El objetivo principal de esta revisión es garantizar que el cuestionario sea claro, preciso, que sus preguntas no generen respuestas sesgadas y que la información recopilada pueda ser aprovechada al máximo en el futuro.

3.4.2. TÉCNICAS

Una técnica de investigación se refiere a un procedimiento o enfoque específico que se utiliza en el contexto de una investigación para recopilar, analizar o interpretar datos. Estas técnicas son herramientas y métodos concretos que los investigadores emplean para obtener información relevante y confiable en un estudio. Las técnicas de investigación pueden variar ampliamente, desde encuestas y entrevistas hasta análisis de datos cuantitativos o cualitativos, observación de campo, experimentos y revisión documental, entre otros.

3.4.2.1 ENCUESTAS

La encuesta es un método utilizado para recabar información entre la población. Íntimamente relacionado con el enfoque cuantitativo, se utiliza para obtener datos en gran escala de una población determinada. De esta forma se conocerá el potencial de clientes que se tendrá en la ciudad de Talanga además de los precios accesibles que la población estima conveniente.

3.4.2.2. ENTREVISTA

La entrevista proporciona información sobre los estados de opinión de los distintos públicos sobre hechos actuales o pasados. En ella no son importantes las cantidades o cifras estadísticas de estas opiniones, sino la explicación de las mismas. Es una técnica flexible, dinámica que se centra en elaborar preguntas para luego interpretarlas y analizarlas. De gran utilidad en la investigación cualitativa ya que esta técnica obtiene información de una conversación que se da con otro fin determinado. A pesar de ser una conversación formal, es un instrumento de recolección de información muy importante. A través de la entrevista, se obtendrá acceso a información importante que servirá como base para la toma de decisiones y la formulación del enfoque del negocio en términos de mercado y aspectos técnicos.

3.4.3. PROCEDIMIENTOS

La tabla 8 presenta una descripción de los pasos, actividades y recursos necesarios para la creación de las encuestas y la entrevista. Estas herramientas tienen como finalidad principal

recopilar información adicional acerca de las necesidades de las empresas en relación con los servicios propuestos.

Tabla 8 Procedimiento de encuesta y entrevista

Técnica	Actividad	Tiempo	Recursos	Responsable
Encuesta	Definición de objetivos y preguntas de investigación	2 días	Computadora	Alejandra Pinot
	Prueba piloto	1 día	Computadora	Alejandra Pinot
	Recolección de datos	5 días	Computadora	Alejandra Pinot
	Registro y organización de datos	1 días	Computadora	Alejandra Pinot
	Análisis de datos	2 días	Computadora	Alejandra Pinot
Entrevista a gerente de granja avícola	Selección de participante	1 día	Computadora	Alejandra Pinot
	Diseño guía de preguntas	2 días	Computadora	Alejandra Pinot
	Programación logística	1 día	Computadora	Alejandra Pinot
	Desarrollo de la entrevista	1 día	Computadora	Alejandra Pinot
	Análisis de datos	3 días	Computadora	Alejandra Pinot

Fuente: (Elaboración propia, 2023)

3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

Una fuente de información es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información. Encontraremos diferentes fuentes de información, dependiendo del nivel de búsqueda que hagamos. (Maranto Rivera y González Hernández, 2015)

3.5.1. FUENTES PRIMARIAS

Este tipo de fuentes contienen información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. (Maranto Rivera y González Hernández 2015) En el caso de esta investigación la fuente de información primaria que surgirá es la entrevista a experto de la zona a gerentes de granjas avícolas y la realización de encuestas a población económicamente activa de Talanga

3.5.2. FUENTES SECUNDARIAS

El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria. (Maranto Rivera y González Hernández, 2015). En esta investigación son las principales fuentes secundarias son las siguientes las cuales también se enumeran en el capítulo de referencias bibliográficas:

1. Libros.
2. Documentos oficiales o informe técnicos de instituciones públicas o privadas.
3. Tesis.
4. Estudios de población económicamente activa.

IV RESULTADOS Y ANÁLISIS

En este capítulo, se detallarán los resultados obtenidos mediante la aplicación de técnicas tanto cualitativas como cuantitativas, dado que la presente investigación sigue un enfoque mixto. Asimismo, se llevará a cabo un análisis pormenorizado de cada uno de los ítems, con el objetivo de comprender las variables descritas en la matriz metodológica presentada en el capítulo 3. Además, se incluirá una explicación detallada del proceso de recolección de datos a través de una encuesta diseñada en función de las dimensiones y las variables independientes, como son los costos, la demanda y la competencia.

4.1. Informe de proceso de recolección de datos

Para la recolección de datos en la investigación de Perfil de proyecto para el Establecimiento de una granja de pollos de engorde en Talanga, Francisco Morazán en 2024, se ha utilizado el instrumento de la encuesta y la entrevista.

4.1.1. Encuesta a la muestra de estudio

Para el proceso de recolección de la muestra de la población de estudio se utilizó la técnica de la encuesta en línea realizada de la siguiente forma expuesta:

1. Los ítems de la encuesta se diseñó en función de las variables independientes de la matriz metodológica.

2. La encuesta se realizó en línea, a través de la plataforma de Google forms, el enlace para la encuesta es el siguiente:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDzarCKq7GshzmUKR7-nKcTFoKufpqmtF-RfPI7lHXgChTSA/viewform?usp=sf_link

3. Se realizó una muestra del 5% de la encuesta para verificar el funcionamiento de esta.

4. La recolección de datos se llevó a cabo de dos maneras. Inicialmente, se envió la encuesta a la muestra mediante diversos medios de comunicación, logrando una tasa de respuesta de aproximadamente el 28%. Para cubrir el resto de la muestra, se implementó una estrategia que consistió en realizar el levantamiento en puntos estratégicos, como las áreas circundantes de supermercados, mercados y abarroterías. Gracias a este enfoque, se logró alcanzar el 100% de la muestra de estudio.

4.2. Resultados y Análisis de la Técnica aplicada:

El desarrollo de la encuesta se llevó a cabo del 5 al 12 de febrero de 2024, utilizando la plataforma de Google Forms para recolectar la información. Esta técnica de recolección se aplicó a una muestra de 384 personas económicamente activas del municipio de Talanga.

En cuanto a la representación de género, de las 384 personas encuestadas, el 59% (227) correspondió al género femenino y el 41% al género masculino. Es importante destacar que las personas encuestadas debían ser económicamente activas, lo que nos permitió obtener una participación según su edad de la siguiente manera: el 44% de las personas encuestadas tenían entre 18 y 30 años, el 34% se encontraba en el rango de edad de 31 a 50 años, y el 22% restante tenía 51 años o más.

En relación con el número de personas por hogar, la encuesta reflejó que el 47% (181) de los hogares están compuestos por 3 a 4 personas, seguido por un 33% de hogares con 5 o más miembros, y finalmente un 20% (76) de hogares conformados por 1 a 2 personas. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la composición demográfica y económica de la muestra encuestada en el municipio de Talanga.

4.2.1. Demanda

El consumo de productos avícolas, en particular la carne de pollo es un aspecto fundamental en la dieta alimentaria de la población. En el caso de los participantes de este estudio, el 99.74% mencionó que consumía carne de pollo de forma habitual, mientras que únicamente el 0.26% indicó que no lo consumía debido a sus hábitos alimenticios. Dentro del grupo que mencionó consumir carne de pollo, se observa una demanda significativa, ya que el 55.13% (86 participantes) lo consume de 1 a 2 veces por semana, y el 39.74% (62 participantes) lo consume de 3 a 4 veces por semana. Estos datos reflejan una preferencia marcada por incluir la carne de pollo en la dieta regular.

En cuanto a la frecuencia de compra, el 50.65% (194 participantes) mencionó que adquiere carne de pollo semanalmente, seguido por el 41.25% (158 participantes) que realiza esta actividad quincenalmente. Un pequeño porcentaje del 4.95% (19 participantes) mencionó comprar carne de pollo mensualmente, y solo el 3.13% (12 participantes) realiza esta compra a diario.

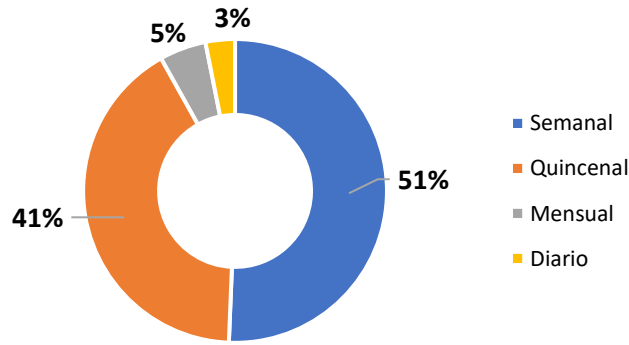


Figura 3 Frecuencia de compra del producto de carne de pollo

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

El estudio reveló que la preferencia por las distintas partes del pollo varía significativamente entre los participantes. El 44.39% (170) indicaron que prefieren el pollo entero, seguido por un 30.81% (118) que manifestaron su preferencia por el muslo. En tercer lugar, con un 13.84% (53) de preferencia, se encuentra la cadera. Las partes restantes, como la pechuga y las alas, obtuvieron porcentajes menores en cuanto a preferencia.

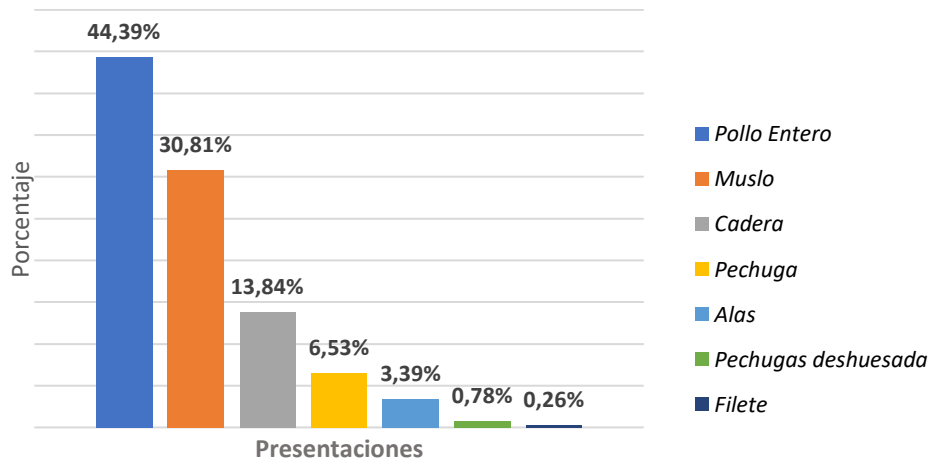


Figura 4 Preferencia de compra por parte del pollo

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Estos datos revelan que la carne de pollo es un producto ampliamente incorporado en las dietas alimentarias de los hogares de los participantes, lo que se refleja en la frecuencia de compra mencionada. Asimismo, evidencian la alta demanda que presenta la población del municipio de Talanga en cuanto a la adquisición de carne de pollo en los mercados locales.

Dentro de los atributos que los participantes prefieren en el producto para seleccionar consideraron que las cualidades orgánicas (sabor, olor y textura) es un factor muy importante que considerar obteniendo la mayor frecuencia, seguida de la frescura del producto y como tercero por factores de la dieta saludable y por su contenido nutricional.

4.2.2. Oferta

En cuanto a la disponibilidad de este producto en la zona, se realizó una consulta sobre los lugares donde los participantes adquieren el producto. Se encontró que el 54.5% (207) de los encuestados compra el producto en el supermercado, seguido por la abarrotería con un 31.85% (122) como la segunda opción preferida, y en tercer lugar se encuentran los locales que venden exclusivamente pollo (Polleras), con un 9.66% (37). Es importante mencionar que el 62.4% (207) de estos lugares preferidos están ubicados cerca de los hogares de los encuestados, mientras que el 37.6% (144) considera que les queda un poco retirado de sus hogares.

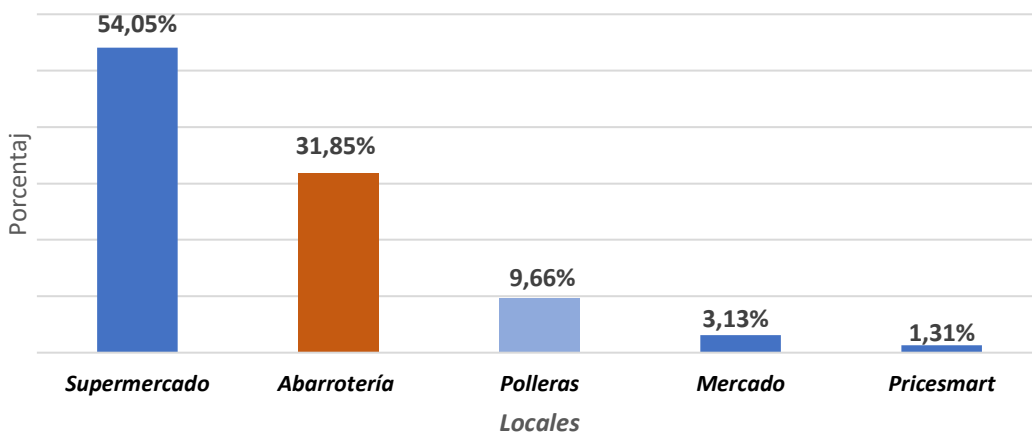


Figura 5: Zona de preferencia para comprar carne de pollo.

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

En cuanto a la forma en que los participantes se enteraron de la venta de estos productos en los locales, el 58.22% (223) mencionó que fue a través de la recomendación de conocidos (familia), siendo los medios de comunicación la segunda fuente de información con un 20.63% (79), seguida por las redes sociales con un 16.19% (62) como tercera fuente para conocer los lugares donde adquirir los productos de pollo.

En relación con los aspectos que motivan la compra del producto en los sitios mencionados anteriormente, se encontró que la calidad es el factor principal que influye en la preferencia de

compra, seguido por el precio y la atención recibida en el establecimiento. Posteriormente, se mencionó la cercanía y el acceso a las instalaciones como aspectos relevantes en la decisión de compra.

Profundizando más en el producto, se consultó sobre la percepción del empaquetado del mismo. Se obtuvo que el 43.6% (167) considera excelente la presentación del producto en su empaquetado, mientras que el 40.21% (154) lo califica como muy bueno, y un 16.19% (62) lo considera bueno en los lugares donde adquieren el producto.

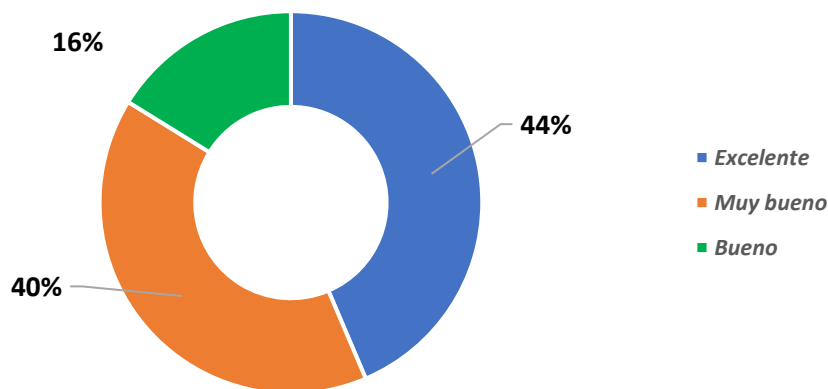


Figura 6: Nivel de aceptación de la presentación de los productos

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Podemos mencionar que la disponibilidad y adquisición de productos de pollo en la zona están principalmente relacionadas con la proximidad de los establecimientos a los hogares de los consumidores, la calidad del producto, el precio y la atención recibida en el lugar de compra. Asimismo, se destaca la importancia de las recomendaciones personales como principal medio de difusión sobre la disponibilidad de estos productos en los locales.

4.2.3. Costo

En relación con el costo del producto, se realizó la consulta para indagar sobre el precio que las personas pagan por una libra de carne de pollo. Los resultados revelaron que el 47.78% (183) de los encuestados mencionaron que el costo se encuentra en el rango de L 36.00 a L 40.00. En segundo lugar, el 32.64% (125) de los participantes indicaron que el precio oscila entre L 30.00 a L 35.00. Por otro lado, un 10.44% (40) de los encuestados mencionaron que el precio se sitúa entre L 41.00 a L 50.00, mientras que un 7.05% (27) señalaron que el producto tiene un valor de L 25.00

a L 29.00.

Estos resultados reflejan la percepción de los consumidores en cuanto al costo de la carne de pollo en el mercado. Es importante destacar que el rango de precios más mencionado se encuentra entre L 36.00 y L 40.00, lo que sugiere que la mayoría de las personas encuestadas consideran que este es el precio habitual para adquirir este producto.

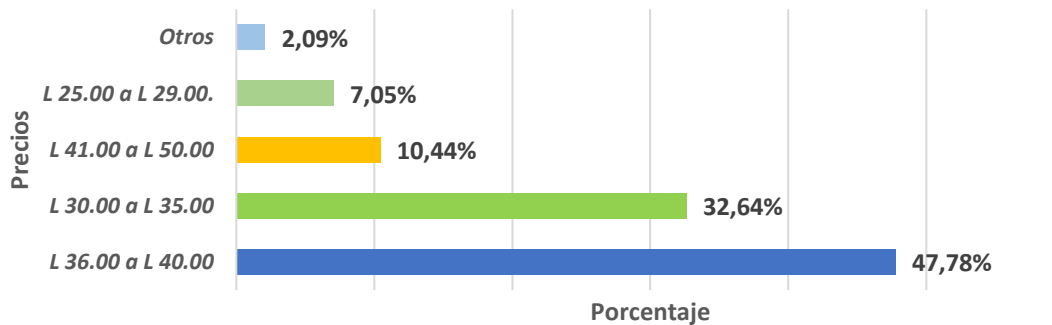


Figura 7: Costo por libra de pollo

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Según los participantes, el 69.71% (267 personas) están de acuerdo con el precio del producto de carne de pollo, mientras que solo el 30.29% (116 personas) no lo están. Estos resultados reflejan una clara mayoría que respalda el precio actual del producto. Es importante considerar que el costo de la carne de pollo puede verse influenciado por diversos factores, como la oferta y la demanda, los costos de producción y distribución, entre otros.

En cuanto a la forma de pago que los participantes utilizan para adquirir estos productos, se observa que el método más utilizado es el pago en efectivo, con un 60.05% (230 personas). En segundo lugar, un 39.16% (150 personas) prefieren utilizar tarjetas de crédito o débito, mientras que un número menor de participantes opta por el pago mediante transferencia bancaria. Estos resultados sugieren una clara preferencia por el uso de efectivo al momento de realizar compras, seguido por el uso de tarjetas como segunda opción. Es importante considerar estas preferencias al diseñar estrategias de venta y promoción de productos, así como al establecer alianzas con entidades financieras para ofrecer opciones de pago que se ajusten a las necesidades y preferencias de los consumidores.

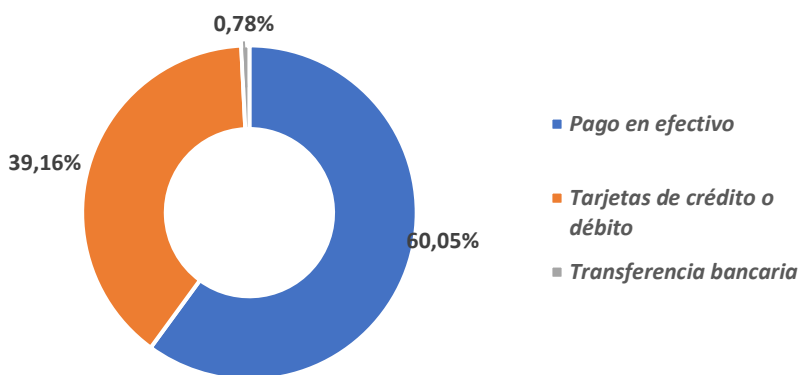


Figura 8: Preferencia en el pago del producto

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

En el estudio realizado, se ha profundizado en el análisis del costo de los productos, centrándonos en las preferencias de los participantes. En cuanto al precio que pagan por la libra de pollo en presentación de muslo, se encontró que el 56.92% (218 personas) indicaron que pagan entre L 31.00 a L 40.00. En segundo lugar, un 27.68% (106 personas) mencionaron que pagaron entre L 41.00 a L 50.00. El resto de los participantes manifestaron no haber comprado muslo o que no consumen esa pieza.

Estos datos revelan que la mayoría de los participantes se ubican en el rango de L 31.00 a L 40.00, lo que sugiere una preferencia por precios más accesibles en este producto. Por otro lado, el porcentaje significativo que se encuentra en el rango de L 41.00 a L 50.00 indica que aún hay un segmento considerable dispuesto a pagar un poco más por esta presentación de pollo.

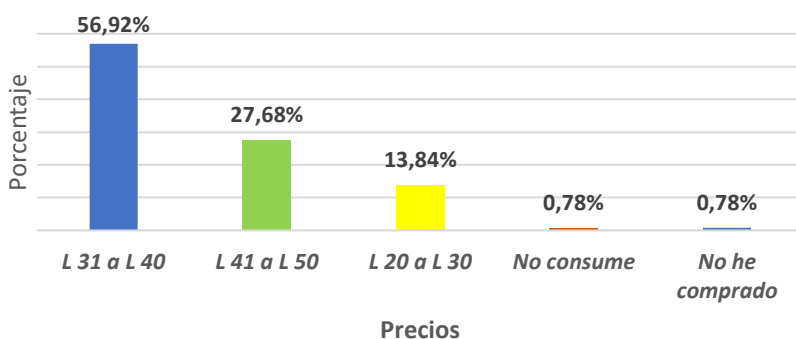


Figura 9: Precio de la libra de carne de pollo “Muslo”

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

En cuanto al precio que los participantes están dispuestos a pagar por libra de pollo en

presentación de ala/alitas, se observa que el rango de L 30.00 a L 40.00 es el más mencionado, con un 67.1% de los encuestados (257 personas) posicionándolo como la opción más popular. En segundo lugar, se encuentra el rango de L 41.00 a L 50.00, mencionado por el 19.32% (74 personas), seguido por el rango de L 51.00 a L 60.00, con un 12.01% de los participantes (46 personas).

Estos datos reflejan una clara preferencia por precios en el rango de L 30.00 a L 50.00, con un total del 86.42% de los encuestados optando por este intervalo. Esto sugiere que la mayoría de los consumidores están dispuestos a pagar cantidades dentro de esta franja de precios por libra de pollo en presentación de ala/alitas. Es importante destacar que, si bien el rango de L 30.00 a L 40.00 es el más mencionado, existe una proporción significativa de participantes dispuestos a pagar montos superiores, lo que indica la existencia de un segmento de consumidores dispuestos a invertir un poco más en este producto.

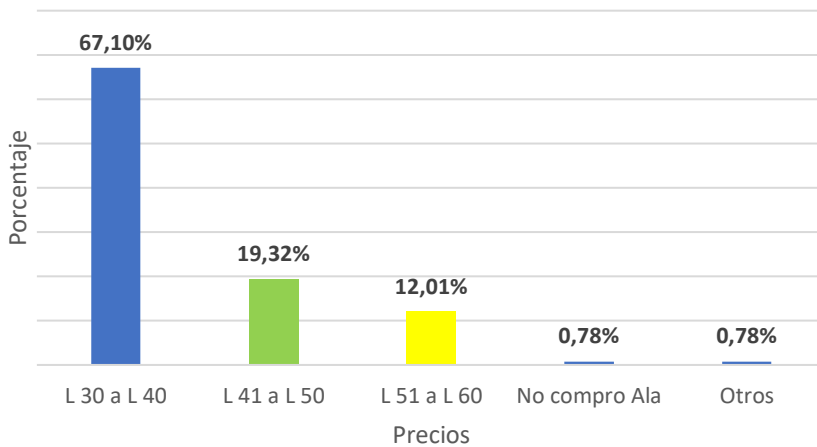


Figura 10: Precio de la libra de carne de pollo “Ala”

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

El análisis de los datos recopilados revela que el precio de la libra de pechuga de pollo en el rango de L 50.00 a L 60.00 es el más frecuentemente mencionado por los participantes, con un 51.7% (198 personas) de las respuestas. En segundo lugar, se encuentra el rango de L 71.00 a L 80.00, con un 26.37% de menciones, seguido por el rango de L 61.00 a L 70.00. Es importante destacar que, en comparación con otras partes y presentaciones del pollo, estos precios son significativamente más altos.

Este hallazgo sugiere que el precio de la pechuga de pollo en estos rangos es un factor

determinante en la preferencia de otras piezas por parte de los consumidores. La percepción de que otros cortes de carne de pollo ofrecen una mejor relación calidad-precio podría explicar por qué los participantes manifestaron una preferencia por estas alternativas.

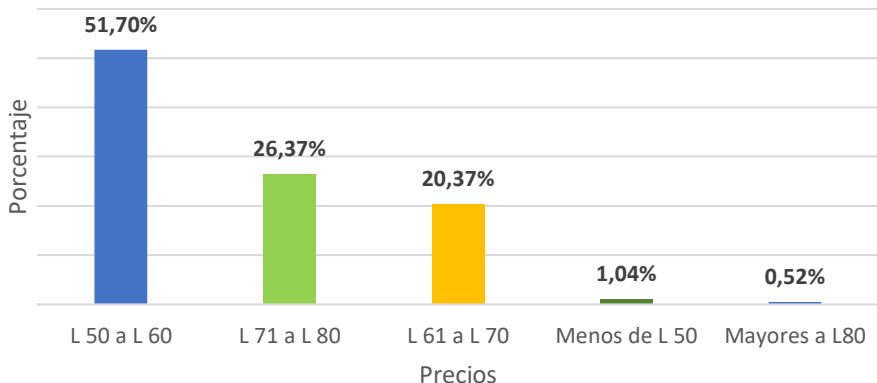


Figura 11: Precio de la libra de carne de pollo “Pechuga”

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

En el contexto de la venta de carne de pollo, se ha identificado una clara oportunidad para la implementación de un servicio de entrega a domicilio. Según datos recopilados, el 62.92% de los encuestados manifestaron su interés en contar con este servicio, lo que evidencia una demanda significativa por parte de los consumidores. Por otro lado, el 37.08% restante indicó que no estaría interesado en esta modalidad de entrega.

El precio del pollo entero es un factor importante para considerar para los consumidores al momento de realizar sus compras. Según los datos recopilados, se observa que el rango de precio más constante se encuentra entre L 121.00 y L 130.00, con un 54.31% (208 personas) mencionando este intervalo como el más común al realizar sus compras. Por otro lado, un 29.50% (113 personas) indicaron que el precio del pollo entero se sitúa entre L 111.00 y L 120.00, lo que sugiere que este rango también es relevante en el mercado. Asimismo, un 12.27% (47 personas) señalaron que encuentran el producto en el rango de L 100.00 a L 110.00, lo que representa una minoría significativa en las preferencias de compra.

Es importante destacar que un porcentaje menor de entrevistados mencionó precios superiores a L 140.00, lo que indica que este segmento de precios no es tan relevante en la toma de decisiones de compra del pollo entero. Por otro lado, también se observó que un porcentaje reducido de personas manifestó no adquirir el producto en los rangos de precio mencionados, lo

que podría estar relacionado con otras preferencias o restricciones individuales.

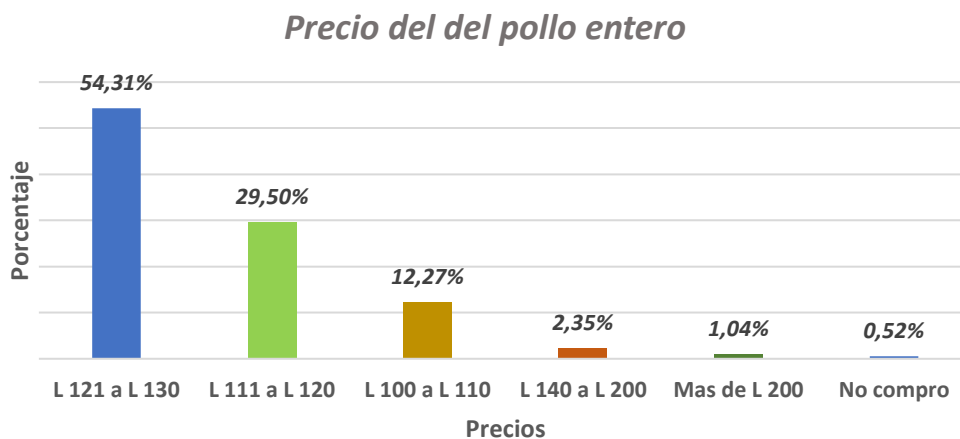


Figura 12: Precio del pollo entero

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Estos datos revelan patrones claros en cuanto a la percepción del precio del pollo entero por parte de los consumidores. La concentración de respuestas en los rangos de L 121.00 a L 130.00 y L 111.00 a L 120.00 sugiere que estos son los intervalos de precio más relevantes en el mercado, lo que podría ser de interés para los productores y vendedores del producto. El análisis de los datos recopilados indica que los consumidores muestran preferencia por adquirir el pollo entero dentro de ciertos rangos de precio específicos, lo que puede ser útil para la toma de decisiones en cuanto a estrategias de fijación de precios y comercialización de este producto en el mercado local.

Al analizar los datos referentes al costo que los consumidores estarían dispuestos a asumir por el servicio de entrega a domicilio, se observa que el 44.66% (98 personas) considera un rango de precio entre L 21.00 a L 30.00 como aceptable. Asimismo, un 39% (94 personas) manifiesta que estaría dispuesto a pagar entre L 15.00 a L 20.00 por dicho servicio.

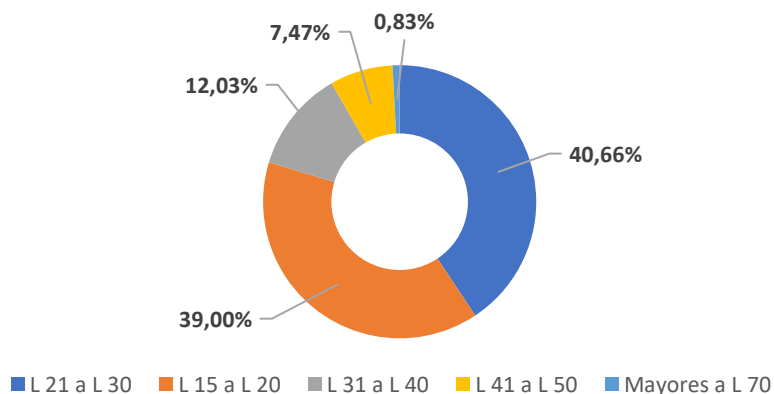


Figura 13: Valor dispuesto a pagar por el servicio a domicilio.

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Es importante destacar que un grupo minoritario, constituido por el 12.3% (29 personas), también estaría dispuesto a considerar un rango de precio más elevado, específicamente entre L 31.00 a L 40.00.

4.1.2. Entrevista de estudio

Se empleó el método de la entrevista, en el cual se consultó a cuatro expertos con experiencia en la implementación de granjas avícolas. Se recopilaron y unieron sus opiniones y respuestas con el objetivo de proporcionar un resumen detallado para cada interrogante.

¿Qué instalaciones se requieren para establecer una granja avícola y qué criterios se deben tomar en cuenta?

La creación de una granja avícola exitosa requiere una cuidadosa planificación de instalaciones y consideración de varios criterios clave. En primer lugar, es esencial contar con un adecuado espacio para las instalaciones, asegurando que cumpla con las normativas locales y proporcione el entorno necesario para la cría de aves. En cuanto a las instalaciones específicas, se deben considerar aspectos como:

Galpones o naves de crianza: Estos deben diseñarse para proporcionar un ambiente controlado, con sistemas de ventilación eficientes, iluminación adecuada y un sistema de calefacción si es necesario. Así mismo, se debe tener en cuenta las regulaciones sanitarias de la

misma.

Áreas de alimentación y agua: Deben estar estratégicamente ubicadas para facilitar el acceso de las aves. Además, se deben implementar sistemas eficientes de suministro de agua y alimentación.

Sistemas de gestión de desechos: Considerar la implementación de sistemas para la gestión eficiente de estiércol y otros desechos, asegurando un manejo ambientalmente sostenible.

Seguridad y bioseguridad: Se deben establecer medidas rigurosas para prevenir la entrada de agentes patógenos, incluyendo protocolos de desinfección, control de visitantes y acceso restringido a ciertas áreas.

¿Cuál es el equipo necesario para la crianza de pollos?

Los comederos utilizados en la granja avícola pueden ser de distintas formas y tamaño, lo importante es cubrir con la necesidad del productor de suministrar el alimento de la manera más rápida y eficiente, evitando el desperdicio del alimento y garantizando la conservación de la calidad de este

Comederos tipo cilindro: Estos comederos consisten en un cilindro invertido con un plato en la base en el cual cae el alimento de manera automática en la medida en que el animal va consumiendo el alimento. Con la finalidad de acostumbrar a los pollitos se recomienda colocar el alimento solo en el plato y este sobre el piso directamente, días después el alimento se debe colocar en el cilindro y se procede a colgar los comederos de tal manera que el plato quede a la altura de la espalda del animal. A medida que los pollitos van creciendo se debe acomodar la altura de los comederos para evitar el desperdicio de alimento

Una de las necesidades básicas de las aves es el acceso ilimitado a agua limpia. La mayor parte de la industria avícola ha adoptado sistemas de bebederos totalmente cerrados que reducen la contaminación de materia extraña, como la viruta, el alimento o las heces fecales. Otro beneficio de los sistemas de bebederos cerrados es que son mínimas las fugas de agua en el suelo

Bebederos tipo niple: Las aves obtienen agua de los sistemas cerrados al empujar un perno metálico que a su vez empuja el mecanismo interno del sistema de bebederos, lo que permite que pase el agua. Deben monitorearse a diario los sistemas de bebederos y realizarles mantenimiento de rutina para maximizar el flujo de agua y minimizar las fugas de ésta.

¿Cuál es el plan sanitario que se toman en cuenta para la crianza de pollos?

Las enfermedades que tenemos que cubrir principalmente son: Newcastle, bronquitis, gumboro, marek, coccidiosis. Por tanto, un programa de vacunación para pollos de engorda debiera contener por lo menos

- Una vacuna a virus vivo de Marek (Aplicado en la planta de incubación)
- Una vacuna a virus vivo de Gumboro (Aplicado en la planta de incubación)
- Una dosis de vacunas oleosa contra Newcastle (condicional y aplicado en la planta de incubación si solo si fuese necesario y hay historia en la zona)
- Dos vacunas a virus vivo de Newcastle (1 en planta y una en campo)
- Una o dos dosis de vacuna a virus vivo para bronquitis infecciosa (dependiendo de la condición y requerimiento sanitario de la zona).

¿Cuáles son los procesos básicos para el engorde de pollos?

El engorde de pollos involucra varios procesos fundamentales para asegurar un crecimiento saludable y eficiente de las aves. Aquí se detallan los procesos básicos para el engorde de pollos:

Selección y adquisición de polluelos

La elección de polluelos de buena calidad genética y saludables. Seleccionar una raza adecuada y adquirirlos de criaderos confiables es esencial para el éxito del proceso. Existen diferentes razas como ser Cobb que se puede encontrar con diferentes proveedores naciones como Alianza, Alcon.

Recibimiento de pollo

La crianza en una sección del galpón es una práctica común que busca disminuir los costos de calefacción. Al disminuir el espacio dedicado a la fase de crianza se puede conservar el calor de mejor manera y al mismo tiempo reducir los costos de energía. Adicionalmente, es más fácil mantener temperaturas adecuadas en áreas reducidas. La crianza en una sección del galpón debe utilizar un espacio para crianza tan grande como lo permita la capacidad de calefacción y aislación del galpón para mantener las condiciones ambientales deseadas, dependiendo de las condiciones ambientales locales.

El incremento de espacio para la crianza depende de la capacidad de calefacción, aislación del galpón y condiciones ambientales exteriores. El objetivo es aumentar el área destinada a la crianza tan pronto como se pueda siempre y cuando se estén logrando las temperaturas deseadas. Abajo se presenta un ejemplo de crianza en galpón seccionado: Hasta los 7 días – ½ galpón. De los 8 a los 10 días – ½ a ¾ de galpón. De los 11 a los 14 días – ¾ de galpón.

Crecimiento

Primera semana: Revisar la temperatura diariamente, ésta debe oscilar entre 30 a 32°C. de lo contrario realizar manejo de cortinas. Remover la cama del galpón diariamente, ya que por alimentos muy cargados en melazas o mal manejo de bebederos esta tiende a mojarse y podrá traer problemas de enfermedades respiratorias. El segundo y tercer día se suministra antibiótico en el agua de para prevenir enfermedades respiratorias (opcional). Suministrar la totalidad de alimento diaria sobre las bandejas racionalmente (varias veces al día). Eliminar los pollitos enfermos y sacrificarlos y anotarlos en el registro de las mortalidades

Segunda semana a séptima semana: Verificar la temperatura ambiente (diariamente). Verificar la mortalidad o sacrificios y anotar en los registros, realizar manejo de camas, nivelar comederos y bebederos, cambiar la poceta de desinfección, verificar el consumo de alimento e inventarios. Verificar la pureza del agua de bebida, realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón, lavar y desinfectar, bebederos y comederos

Cosecha

Alimento El alimento de retiro se debe administrar durante suficiente tiempo antes del sacrificio para eliminar el riesgo de que existan residuos de los productos farmacéuticos en la carne. Será necesario apegarse a los tiempos estatutarios de retiro de coccidostatos y otros medicamentos

Captura: Los pollos se deben capturar y sostener por ambos tarsos (nunca por los muslos) para minimizar el estrés, los daños y las lesiones que se producen cuando las aves forcejean o aletean. La captura de pollos por el dorso y de uno por uno o de dos en dos, mejora la calidad de las canales. Los pollos se deben colocar con cuidado en las jaulas o módulos, realizando la carga de abajo hacia arriba. Se ha demostrado que los módulos causan menos problemas y menos daños que las jaulas convencionales

Desinfección

La aplicación de productos biocidas para la eliminación de microorganismos. La premisa de una desinfección exitosa es un lavado adecuado. Hay que pensar que los desinfectantes son eficaces al 100% cuando se ha eliminado la materia orgánica. En presencia de la misma, y según el tipo de desinfectante, su acción quedará mermada. Un buen lavado nos va a permitir utilizar el desinfectante a las dosis indicadas por el fabricante. Esto redundará en economía y reduce las resistencias que puedan generar las bacterias. Las características que ha de cumplir un desinfectante son:

- Amplio espectro (Virus, bacterias, micoplasmas, esporas, hongos y protozoos).
- Máxima actividad en aguas duras y a diferentes pH.
- Máxima actividad aún en presencia de materia orgánica.
- No ser tóxico.
- No ser corrosivo.

Las entrevistas con expertos en la implementación de granjas avícolas son fundamentales para obtener información práctica y experiencial que contribuye significativamente al perfil del proyecto de la granja avícola. A continuación, se destacan los aportes específicos de las entrevistas. Los expertos proporcionaron información detallada sobre las instalaciones necesarias, considerando normativas locales, condiciones ambientales y requisitos de cría de aves. Aportan criterios importantes, como la necesidad de un ambiente controlado en los galpones, sistemas eficientes de alimentación y agua, y la implementación de sistemas de gestión de desechos y medidas de seguridad bioseguridad.

Estos aportes, provenientes de la experiencia práctica de los expertos, no solo enriquecen el perfil del proyecto, sino que también ofrecen directrices específicas y prácticas para la implementación exitosa de una granja avícola. La aplicación de estos conocimientos contribuirá a la eficiencia del proyecto, asegurando prácticas sostenibles y el bienestar de las aves, así como la calidad del producto final.

4.1.3. Análisis Cinco fuerzas de porte

Las cinco fuerzas de Porter son una herramienta fundamental para comprender el entorno competitivo en el que opera una empresa. Estas fuerzas examinan diversos aspectos que impactan en la rentabilidad y la posición estratégica de una organización dentro de su industria. Al considerar la rivalidad entre competidores, la amenaza de nuevos participantes, el poder de negociación de los compradores y proveedores, y la presencia de productos sustitutos, las Cinco Fuerzas de Porter ofrecen una visión holística que permite a las empresas anticipar desafíos y aprovechar oportunidades en un mercado dinámico y en constante evolución. (ThePowerMBA 2019). Tal como se muestra en la figura 14.

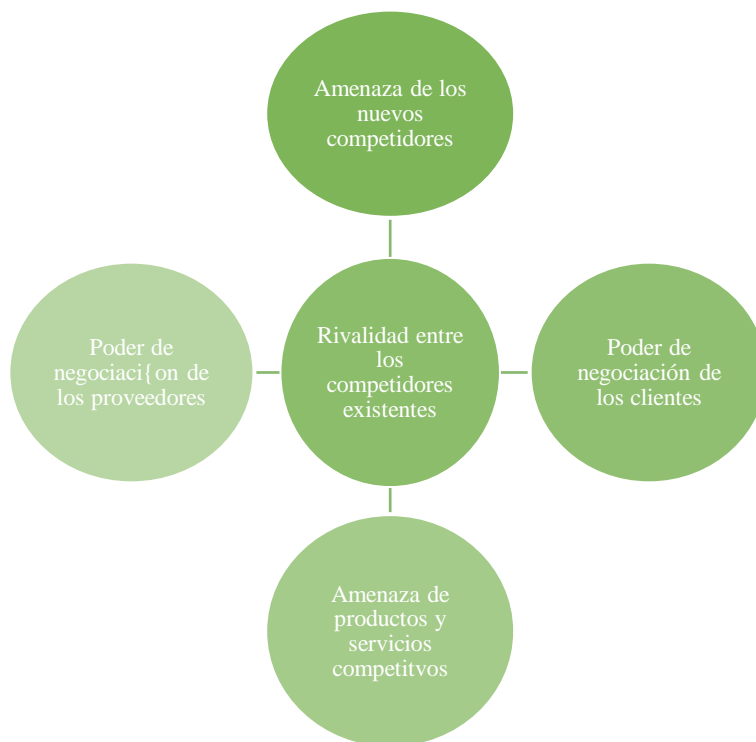


Figura 14 Análisis Cinco Fuerzas de Porter

Fuente: ThePowerMBA (2019)

Rivalidad entre competidores en la industria avícola:

- La industria avícola es altamente competitiva, con numerosos productores y empresas compitiendo por la participación en el mercado. La rivalidad puede ser intensa, especialmente en segmentos de mercado específicos como pollo orgánico o pollo de corral.
- Factores como la capacidad de producción, la calidad del producto, los costos de distribución y la estrategia de marketing influyen en la rivalidad entre los competidores.
- Para destacarse en este entorno competitivo, el proyecto deberá diferenciarse mediante la calidad del producto, la eficiencia operativa o la innovación en el proceso de producción.

Amenaza de nuevos participantes:

- La entrada de nuevos competidores en la industria avícola puede ser relativamente fácil en términos de acceso a tecnología y conocimientos técnicos básicos.
- Sin embargo, existen barreras significativas como la necesidad de capital para establecer granjas y equipos, el cumplimiento de regulaciones sanitarias y de seguridad alimentaria, y la construcción de una marca y una red de distribución sólidas.
- El proyecto debe considerar cómo mitigar la amenaza de nuevos participantes mediante la construcción de barreras de entrada, como acuerdos de distribución exclusivos, inversiones en tecnología avanzada o asociaciones estratégicas.

Poder de negociación de los compradores:

- Los compradores de carne de pollo pueden incluir minoristas, restaurantes, empresas de servicios de alimentos y consumidores finales.
- En muchos casos, los compradores tienen un alto poder de negociación debido a la disponibilidad de múltiples proveedores y productos sustitutos.
- Para contrarrestar este poder, el proyecto puede enfocarse en la diferenciación del producto, ofrecer servicios de valor agregado, como entrega oportuna y personalizada, o desarrollar relaciones sólidas con los compradores a través de contratos a largo plazo.

Poder de negociación de los proveedores:

- Los principales proveedores para la producción de carne de pollo incluyen los proveedores de alimentos para animales, equipos agrícolas, medicamentos veterinarios y mano de obra.

- El poder de negociación de los proveedores puede variar según la disponibilidad de materias primas y la concentración del mercado en la industria proveedora.
- El proyecto debe evaluar las estrategias para gestionar el poder de negociación de los proveedores, como diversificar las fuentes de suministro, desarrollar relaciones a largo plazo o integrarse verticalmente en la cadena de suministro.

Amenaza de productos sustitutos:

- Los productos sustitutos de la carne de pollo pueden incluir carne de res, cerdo, pavo, pescado y alternativas basadas en plantas.
- La disponibilidad y la percepción de los productos sustitutos pueden influir en la demanda de carne de pollo.
- Para mitigar esta amenaza, el proyecto puede centrarse en promover los beneficios únicos de la carne de pollo, como su versatilidad culinaria, su perfil nutricional y su precio relativo más bajo en comparación con otros tipos de carne.

Este análisis de las Cinco Fuerzas de Porter proporciona una comprensión inicial del entorno competitivo y los desafíos que enfrentará el proyecto de producción y venta de carne de pollo, así como las oportunidades para desarrollar estrategias efectivas que impulsen su éxito en el mercado.

4.1.4. Canal de distribución

El canal de distribución para la granja de pollos de engorde se diseñará de manera directa, con el objetivo de llegar al consumidor final sin la intervención de intermediarios. Este enfoque de distribución directa garantiza un control total sobre la calidad del producto y una relación más estrecha con los clientes, lo que puede generar beneficios significativos tanto para la granja como para los consumidores.

El proceso de distribución iniciará en la misma granja, donde los pollos serán criados y preparados para su venta. Desde allí, los pollos serán transportados en condiciones adecuadas de temperatura y seguridad hasta las tiendas minoristas seleccionadas.

4.1.5. Marketing

Para el departamento de marketing y promoción de la granja de pollos de engorde, se elaborará una estrategia integral que incluirá la creación de una marca sólida y atractiva, así como diversas acciones promocionales para aumentar la visibilidad y el reconocimiento en el mercado. A continuación, se detallan los elementos clave de esta estrategia:

Creación de una marca memorable: Se desarrollará una marca distintiva que refleje los valores de calidad, confianza y compromiso con el bienestar animal. El eslogan de la marca será "Pollos Sanos, Sabor Incomparable", transmitiendo la idea de que los pollos de la granja son saludables y ofrecen un sabor excepcional.

Identidad visual: Se diseñará un logotipo llamativo que represente la frescura y la naturalidad de los productos de la granja. Los colores predominantes serán el verde para evocar la naturaleza y el amarillo para denotar frescura y vitalidad.

Campañas publicitarias: Se desarrollarán campañas publicitarias tanto en medios tradicionales como en medios digitales. Se utilizarán vallas publicitarias, anuncios en radio y televisión, así como estrategias de marketing digital como anuncios en redes sociales y publicidad en motores de búsqueda para aumentar la visibilidad de la marca.

Degustaciones y eventos promocionales: Se organizarán eventos promocionales en tiendas minoristas y ferias locales donde se ofrecerán degustaciones gratuitas de los productos de la granja. Esto permitirá a los consumidores probar la calidad y el sabor de los pollos y establecer una conexión directa con la marca.

Programa de fidelización: Se implementará un programa de fidelización para recompensar a los clientes frecuentes y promover la lealtad a la marca. Los clientes podrán acumular puntos por cada compra realizada y canjearlos por descuentos u otros beneficios exclusivos.

Colaboraciones y alianzas estratégicas: Se establecerán colaboraciones con restaurantes locales, chefs destacados y otros establecimientos gastronómicos para promocionar los productos de la granja. Esto ayudará a ampliar el alcance de la marca y llegar a nuevos segmentos de mercado.

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

1. Los resultados en el análisis de mercado demuestran de manera consistente que existe un interés y una necesidad palpable por parte de los consumidores locales en adquirir carne de pollo. Este hallazgo se respalda mediante el análisis detallado de encuestas, entrevistas y comportamientos de compra, los cuales revelan una demanda constante y sostenida en la región.
2. El análisis técnico destaca la importancia de la identificación detallada en la implementación de una granja de pollos de engorde. Es esencial asegurarse de contar con la infraestructura adecuada, equipos y tecnología para garantizar el bienestar animal, la eficiencia operativa y la seguridad alimentaria. Además, la elección de insumos de calidad y prácticas de manejo adecuadas son fundamentales para el éxito a largo plazo de la granja. La necesidad de una aproximación integral que considere tanto los aspectos técnicos como los prácticos para garantizar una operación avícola exitosa y sostenible.
3. El análisis de costo-beneficio resalta la importancia de analizar exhaustivamente los aspectos financieros antes de emprender cualquier proyecto. Aunque establecer una granja de pollos de engorde en Talanga puede ofrecer oportunidades económicas significativas, es crucial considerar tanto los costos iniciales como los beneficios a largo plazo teniendo en cuenta no utilizar intermediarios para su venta y centrándose en el consumidor final. Esto incluye no solo los ingresos esperados por la venta de pollos de engorde, sino también los costos operativos.
4. Es de suma importancia cumplir con las regulaciones locales y nacionales para minimizar el impacto ambiental y proteger los recursos naturales de Talanga. Esto incluye la implementación de prácticas de manejo, el uso eficiente de recursos como el agua y la energía, y la adopción de tecnologías. Además, el compromiso con la sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede mejorar la reputación de la empresa y su relación con la comunidad local. En última instancia, el éxito de la granja de pollos de engorde en Talanga dependerá en gran medida de su capacidad para operar de manera responsable y sostenible en armonía con el entorno natural y social cumpliendo las normativas.

5.2. Recomendaciones:

1. Para instalar una granja avícola se debe elaborar un plan de gestión de calidad y riesgos específico para la naturaleza del proyecto avícola. Dada la sensibilidad de trabajar con aves y los posibles impactos ambientales, es esencial implementar medidas de calidad rigurosas y estrategias de gestión de riesgos proactivas.
2. Se recomienda realizar un análisis detallado de la normativa avícola a nivel nacional y regional. Cumplir con estas regulaciones es imperativo para asegurar el bienestar de las aves, la salud pública y la sostenibilidad del proyecto. La identificación y adherencia a las normativas específicas en materia de sanidad animal, protección del medio ambiente y prácticas avícolas éticas son fundamentales para evitar sanciones legales y garantizar una operación ética y responsable.
3. El gerente de proyecto deberá tener un conocimiento profundo del estándar del PMBOK (Project Management Body of Knowledge). Dado que la implementación de la granja avícola implica diversas etapas y actividades interrelacionadas, la aplicación de las mejores prácticas de gestión de proyectos según el PMBOK permitirá un control más efectivo en cada fase.
4. Para establecer una granja avícola es llevar a cabo un estudio de prefactibilidad. Este análisis permitirá evaluar la viabilidad económica, proporcionando una base sólida para tomar decisiones informadas y ajustar el proyecto según las condiciones del entorno.

VI APLICABILIDAD

En el marco del capítulo 6, que aborda la aplicabilidad de la tesis, se presenta la propuesta para establecer un perfil de proyecto para establecer una granja avícola como una iniciativa estratégica para futuras implementaciones. La propuesta no solo se basa en la teoría investigada, sino que también incorpora las experiencias compartidas por expertos del campo a través de entrevistas detalladas. Este capítulo se centra en trascender los límites de la teoría y traducir el conocimiento académico en acciones concretas, proponiendo un plan tangible para la creación y gestión eficiente de una granja avícola. Así mismo, basándose en el PMBOK®.

Índice de propuesta de proyecto

6.1.	Nombre de la propuesta.....	58
6.2.	Gestión de la Integración.....	58
6.2.1.	Acta de Constitución	58
6.2.2.	Plan de Gestión del Alcance	63
6.2.2.1.	Estructura de Desglose de Trabajo	66
6.2.2.2.	Diccionario de Estructura de Desglose de Trabajo	68
6.2.3.	Plan de Gestión del Cronograma	72
6.2.4.	Plan de Gestión de Calidad.....	75
6.2.5.	Plan de Gestión de Riesgo	76
6.2.6.	Plan de Gestión de Interesados	81
6.3.	Análisis Técnico.....	84
6.3.1.	Localización del proyecto.....	84
6.3.2.	Balance de equipo.....	87
6.3.3.	Balance de insumos.....	88
6.3.4.	Instalaciones avícolas.....	88
6.3.5.	Consumo avícola.....	91
6.3.6.	Organigrama personal granja avícola	92
6.4.	Análisis Legal.....	94
6.5.	Análisis Ambiental.....	99
6.5.1.	Permisos para una granja avícola.....	99
6.6.	Análisis Costo-Beneficio.....	100

6.6.1. Inversión.....	101
6.6.2. Ingresos	103
6.6.3. Período de recuperación.....	104
6.7. Congruencia Metodológica	105

6.1. Nombre de la propuesta

PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024.

6.2. Gestión de la Integración

En el marco de la gestión de la integración, un aspecto crucial es la coordinación y alineación estratégica de todos los elementos del proyecto. Este apartado se centra en el desarrollo e implementación de un plan integral de gestión, que actúe como la columna vertebral del proyecto, asegurando que todos los componentes trabajen de manera sinérgica para alcanzar los objetivos establecidos. Desde la identificación de los interesados clave hasta el acta de constitución, este plan de gestión de la integración busca establecer una estructura sólida que permita la fluidez de la información y la adaptabilidad a posibles cambios en el entorno del proyecto.

6.2.1. Acta de Constitución

El Acta de Constitución del Proyecto representa el punto de partida esencial para cualquier iniciativa, sirviendo como el documento clave que establece las bases y el propósito del proyecto. Este documento fundacional consolida la visión, los objetivos, los interesados clave y los límites del proyecto, proporcionando una guía clara para todos los implicados. La elaboración de esta acta implica un proceso colaborativo que alinea a los equipos de proyecto, otorga autoridad al gerente de proyecto y establece las expectativas iniciales.

Tabla 9 Acta de Constitución

CONTROL DE VERSIONES					
<i>Versión</i>	<i>Hecha por</i>	<i>Revisada por</i>	<i>Aprobada por</i>	<i>Fecha</i>	<i>Motivo</i>
1.0	Ana Pinot	PhD. Mina García	PhD. Mina García	03/03/24	Creación del Acta de Constitución Trabajo de Tesis

NOMBRE DEL PROYECTO
PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024

FINALIDAD DEL PROYECTO		
La finalidad del perfil del proyecto para establecer una granja avícola se erige como una guía práctica y estratégica para aquellos interesados en la implementación exitosa de una granja avícola en Talanga, ofreciendo un enfoque equilibrado entre la teoría respaldada por la investigación.		
OBJETIVOS DEL PROYECTO:		
CONCEPTO	OBJETIVOS	CRITERIO DE ÉXITO
<i>I. ALCANCE</i>	<p>Determinar el análisis técnico para establecer una granja avícola en Talanga con el fin de garantizar una operación eficiente y sostenible.</p> <p>Determinar el éxito de un perfil proyecto de la granja avícola en Talanga con base a un análisis de costo-beneficio.</p> <p>Identificar las medidas necesarias para cumplir con las regulaciones ambientales.</p>	<p>Equipamiento e insumos completos para cada proceso del proyecto.</p> <p>Ingreso optimo del proyecto en relación a ingreso-egreso.</p> <p>Cumplimiento de las normas de higiene y limpieza establecido por los entes reguladores.</p>

<p>2. CRONOGRAMA</p>	<p>-Cumplimiento en tiempo y forma de las fechas iniciales de las actividades.</p> <p>-Monitoreo y seguimiento del desarrollo de cada fase.</p> <p>-Medición de las actividades en para identificación de cambios y correcciones necesarias del proyecto.</p>	<p>Entrega de las actividades dentro del plazo establecido. El proyecto se considera éxito si no hay desviaciones significativas entre las fechas planificadas y las fechas reales de finalización de las actividades.</p>
<p>3. PRESUPUESTO</p>	<p>- Tener una visión contable de la ejecución de las actividades estimadas para la gestión de un perfil de proyectos.</p> <p>- Estimación detallada de ingresos y costos.</p>	<p>Los costos presupuestados no deben exceder el asignado para cada actividad.</p>

DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO:

Requerimientos Funcionales:

El perfil debe detallar las especificaciones para la construcción de galpones avícolas, incluyendo requisitos de diseño y capacidad. La propuesta de plan sanitario en el perfil se centrará en la estructura general del programa de vacunación y protocolos de bioseguridad.

Requerimientos No Funcionales:

La eficiencia operativa es esencial para la sostenibilidad del proyecto. Se busca reducir desperdicios y maximizar la eficiencia en el consumo de alimentos y agua. Además, cumplir con plazos establecidos garantiza un flujo de trabajo efectivo y resultados consistentes.

Requerimientos de Calidad:

La salud y bienestar de las aves son primordiales. Se deben implementar medidas para minimizar el riesgo de enfermedades y garantizar la calidad genética de los polluelos,

asegurando un crecimiento saludable y un producto final de alta calidad. La producción de carne avícola de alta calidad es la meta principal. Esto implica cumplir con normativas locales e internacionales para garantizar la seguridad y pureza del producto. La mejora continua en los procesos contribuye a mantener altos estándares de calidad.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO Y ENTREGABLES CLAVE:

El proyecto consiste en realizar un perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán, con el objetivo de producir carne de ave de alta calidad de manera sostenible. La iniciativa abarca diversas áreas, desde el desarrollo del plan del proyecto hasta la evaluación del costo-beneficio, garantizando una implementación eficiente y cumplimiento de normativas legales y ambientales. Los entregables claves de este perfil de proyecto son:

Evaluación de Costo-Beneficio: Se llevará a cabo una evaluación global de los costos frente a los beneficios esperados, proporcionando una perspectiva clara sobre la viabilidad económica y financiera del proyecto.

Identificación y Cumplimiento de Normativas Locales: Se llevará a cabo una identificación exhaustiva de las normativas locales aplicables y se desarrollarán estrategias para garantizar su cumplimiento.

Análisis Ambiental: Se realizará una identificación de las principales normativas mandataria para la instalación de una granja avícola.

Plan de Gestión de los Interesados: Se desarrollará un plan para gestionar las expectativas y participación de los diferentes interesados, incluyendo colaboradores, comunidades locales y autoridades regulatorias.

Análisis Técnico: Se desarrollará un plan de diseño que incluirá la distribución eficiente de los galpones avícolas y áreas de alimentación, garantizando una operación fluida y cumplimiento de normativas locales.

RIESGOS GENERALES DEL PROYECTO:

Evaluación de Costo-Beneficio: Puede existir la posibilidad de subestimar los costos iniciales, lo que podría afectar la precisión de la evaluación de costo-beneficio y la viabilidad financiera del proyecto.

Identificación y Cumplimiento de Normativas Locales: Las normativas locales pueden cambiar, lo que podría resultar en nuevos requisitos o restricciones. La falta de actualización

podría llevar a incumplimientos y sanciones.

Análisis Ambiental: A pesar de una evaluación exhaustiva, podría haber aspectos ambientales no anticipados que podrían surgir durante la operación de la granja, generando impactos negativos.

Plan de Gestión de los Interesados: A pesar de la planificación, las comunidades locales podrían no estar satisfechas con el proyecto, lo que podría generar tensiones y desafíos en la implementación.

Análisis Técnico: La distribución de los galpones y áreas de alimentación podría no ser óptima, afectando la eficiencia operativa y generando costos adicionales en ajustes durante la implementación.

CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO:

<i>HITO'S</i>	<i>FECHAS PROGRAMADAS</i>
Plan de gestión del proyecto	Semana 1
Análisis Técnico	Semana 2-3
Análisis Ambiental	Semana 4
Plan de Gestión de Riesgos	Semana 5
Análisis Costo- Beneficio	Semana 7-8

RECURSOS FINANCIEROS DEL PROYECTO:

<i>CONCEPTO</i>	<i>MONTO</i>
Análisis Técnico	L. 20000
Marco Legal	L. 5000
Evaluación Ambiental	L. 15000

LISTA DE INTERESADOS CLAVE:

- Equipo de Gestión del proyecto (Interesado Interno)
- Personal del proyecto (Interesado Interno)
- Comunidades locales (Interesado externo)
- Autoridades regulatorias (Interesado externo)
- Proveedores de equipo e insumo (Interesado externo)
- Supermercado (Interesado externo)
- Entidades Ambientales (Interesado externo)
- Municipalidad (Interesado externo)

REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO:

La firma de aprobación del proyecto generalmente recae en la persona o entidad responsable del proyecto, que puede ser el propietario o la entidad inversora. En este caso por el patrocinador del proyecto. El cual determinara su aprobación a través del cumplimiento de los diferentes entregables claves: Plan de gestión del proyecto, plan de gestión de riesgos, análisis técnico, análisis ambiental, marco legal y costo- beneficio.

CRITERIOS DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO:

La evaluación debe confirmar que se han cumplido tanto los resultados esperados como los criterios de éxito previamente definidos.

Cumplimiento de entrega de La verificación de la conformidad con regulaciones ambientales, legales y de seguridad es crucial, así mismo el marco legal.

Entrega de análisis de costo-beneficio para el establecimiento de una granja avícola.

DESIGNACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO:

NOMBRE	<i>ANA ALEJANDRA PINOT VELASQUEZ</i>
---------------	---

Fuente: Elaboración propia. (2024)

6.2.2. Plan de Gestión del Alcance

El Plan de Gestión del Alcance emerge como la hoja de ruta esencial para definir, desarrollar, controlar y cerrar el alcance de cualquier proyecto. Este documento estratégico sirvé como un faro que guiará para el alcance del perfil de proyecto de una granja avícola, detallando meticulosamente los procesos de identificación de requisitos, la creación de la Estructura de Desglose de Trabajo (EDT). Al ofrecer lineamientos claros sobre qué incluir y, igualmente importante, qué excluir, este plan establece las bases para la toma de decisiones informadas y la mitigación proactiva de riesgos, asegurando así que el perfil de proyecto avance hacia sus objetivos con una dirección clara y un alcance definido.

Tabla 10 Plan de Gestión del Alcance

CONTROL DE VERSIONES					
<i>Versión</i>	<i>Hecha por</i>	<i>Revisada por</i>	<i>Aprobada por</i>	<i>Fecha</i>	<i>Motivo</i>
1.0	Ana Pinot	PhD. Mina García	PhD. Mina García	03/03/24	Plan de Gestión del Alcance

NOMBRE DEL PROYECTO
PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024

PROCESO DE DEFINICIÓN DEL ALCANCE
La finalidad del perfil del proyecto para establecer una granja avícola se erige como una guía práctica y estratégica para aquellos interesados en la implementación exitosa de una granja avícola en Talanga, ofreciendo un enfoque equilibrado entre la teoría respaldada por la investigación y la aplicabilidad en el terreno específico de la región.
Elaborar un perfil de proyecto para establecer una granja avícola para la producción y comercialización de pollos de engorde
Los interesados clave incluyendo el propietario del proyecto, el equipo de gestión del proyecto, trabajadores de la granja, comunidades locales, autoridades regulatorias, proveedores de equipamiento e insumos, y clientes potenciales o cualquier persona interesada en establecer una granja avícola.
A través de la implementación de un plan de proyecto que abarca desde la localización del terreno y diseño de la infraestructura hasta la planificación ambiental y de sostenibilidad, la elaboración del plan de producción, el cumplimiento de normativas legales, y la evaluación de costos y beneficios.
El cronograma del proyecto establecerá los plazos para cada fase, iniciando con los diferentes análisis hasta su ejecución. Los tiempos específicos dependerán de las características del proyecto.
En Talanga, Francisco Morazán, es la ubicación específica donde se pretende que este perfil de proyecto pueda ser utilizado.

Se utilizarán recursos financieros para la inversión inicial, equipamiento avícola de calidad, insumos necesarios para la cría y engorde de aves, y se seguirán prácticas sostenibles y cumplimiento de normativas concretas. Para el perfil de proyecto se establecerá una inversión para el cumplimiento de los diferentes análisis.

PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDT

La EDT es una herramienta fundamental en la gestión de proyectos que descompone el trabajo del proyecto en elementos más pequeños y manejables. Para el perfil de proyecto de una granja avícola primero se analiza los elementos necesarios que se requieren para que pueda funcionar para los diferentes interesados de esta investigación. Los principales paquetes identificados son: Desarrollo del Plan del Proyecto, Análisis Técnico, Análisis Ambiental y de Sostenibilidad, Elaboración del Plan de Producción, Marco Legal y Análisis Costo-Beneficio.

Para los anteriores paquetes de trabajo se deberá descomponerlo en actividades más pequeñas y manejables. Estas actividades deben representar tareas específicas necesarias para lograr el entregable.

PROCESO PARA LA ACEPTACIÓN DEL ALCANCE

El proceso para la aceptación del alcance implica la revisión y aprobación formal de todos los elementos y entregables definidos en el alcance del proyecto. Esto incluye la validación de que se han cumplido todos los requisitos y objetivos establecidos.

El equipo de proyecto, liderado por el gerente de proyecto, es responsable de preparar y presentar la documentación relacionada con el alcance.

El proceso se lleva a cabo a través de una presentación detallada que destaca los elementos del alcance, los entregables logrados y cualquier cambio o desviación que pueda haber ocurrido durante la planificación del perfil de proyecto.

La revisión y aceptación del alcance se realizan en una fase específica del proyecto, en este caso al finalizar cada paquete de trabajo detallado en la EDT.

La revisión del alcance y su aceptación pueden llevarse a cabo en un entorno de reunión, ya sea presencial o virtual, donde los miembros del equipo de proyecto y los interesados clave puedan discutir y validar los resultados del trabajo.

El proceso se lleva a cabo con la documentación completa del alcance del perfil de proyecto, que incluye la EDT (Estructura de Desglose de Trabajo), documentación técnica de cada uno de los análisis y planes de gestión de riesgo.

Fuente: Elaboración propia. (2024)

6.2.2.1. Estructura de Desglose de Trabajo

La Estructura de Desglose de Trabajo (EDT) para el perfil de proyecto de una granja avícola se presenta como una herramienta visual integral que desglosa de manera sistemática y detallada todos los elementos clave del proyecto. En este contexto específico, la EDT se convierte en un mapa esencial que organiza las diversas fases y tareas asociadas con el establecimiento de una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán.

PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN.

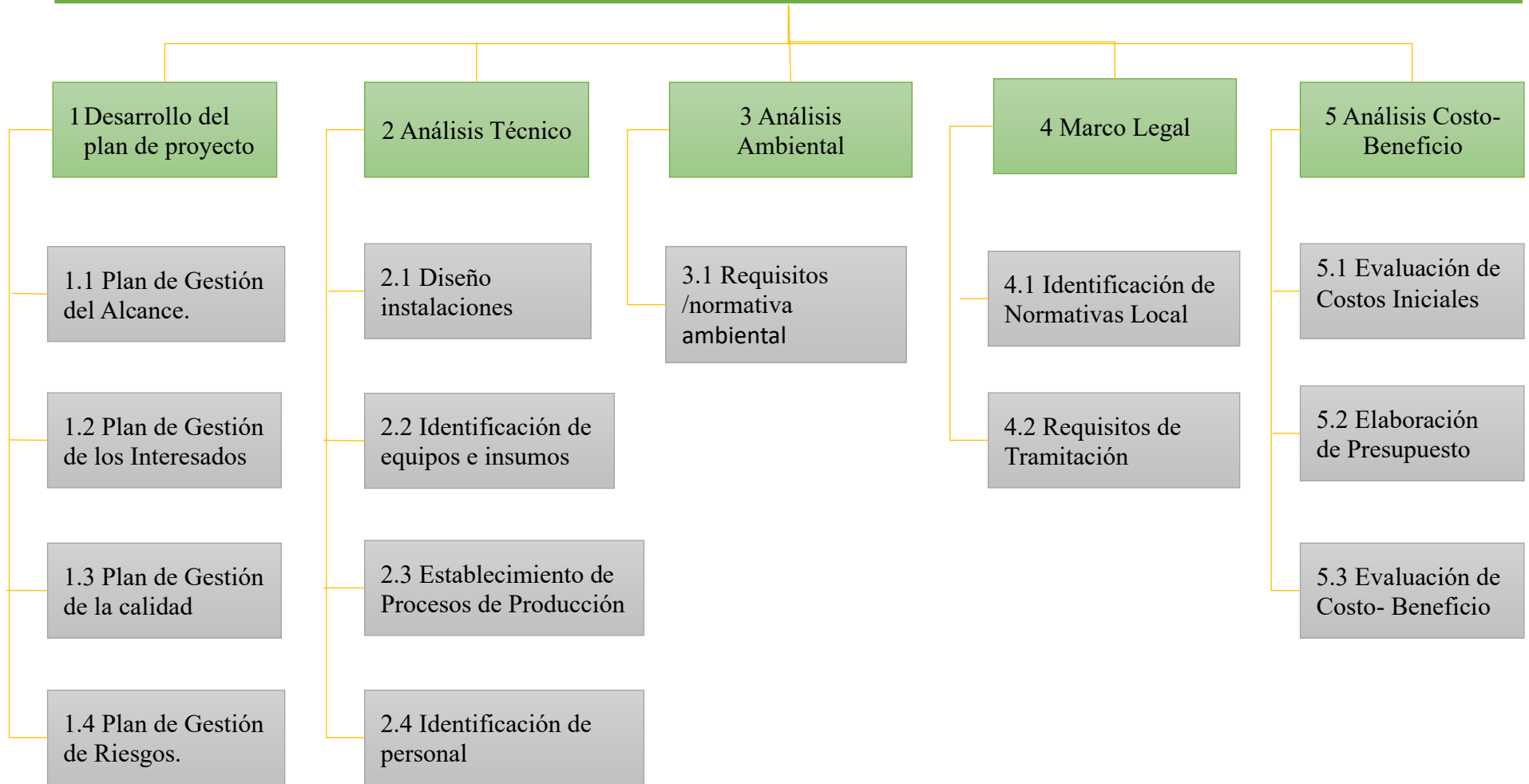


Figura 15 Diccionario de Trabajo EDT

Fuente Elaboración propia (2024)

6.2.2.2. Diccionario de Estructura de Desglose de Trabajo

PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA			
PAQUETE DE TRABAJO	1.1	NOMBRE DEL PAQUETE	Plan de Gestión del Alcance
Descripción	Este paquete de trabajo se enfoca en la elaboración del Plan de Gestión del Alcance, un documento integral que establecerá cómo se definirá, validará y controlará el alcance del proyecto de la granja avícola		
Responsable	Gerente de proyecto		
Fecha de Entrega	12/03/24	Tiempo Estimado	2 días
Entregable	Documento Plan de Gestión		

PAQUETE DE TRABAJO	1.2	NOMBRE DEL PAQUETE	Plan de Gestión de los Interesados
Descripción	Se centra en la creación del Plan de Gestión de Interesados, un documento estratégico que identificará, evaluará las expectativas e intereses de las partes involucradas en el proyecto de la granja avícola		
Responsable	Gerente de proyecto		
Fecha de Entrega	14/03/24	Tiempo Estimado	2 días
Entregable	Documento Plan de Interesados		

PAQUETE DE TRABAJO	1.3	NOMBRE DEL PAQUETE	Plan de Gestión de Calidad.
Descripción	Es documento integral que establecerá los estándares, procesos y procedimientos que se seguirán para garantizar la calidad de los productos y servicios entregados en el proyecto de la granja avícola.		
Responsable	Gerente de Proyecto		
Fecha de Entrega	21/03/24	Tiempo Estimado	5 días
Entregable	Documento Plan de Calidad		

PAQUETE DE TRABAJO	1.4	NOMBRE DEL PAQUETE	Plan de Gestión de Riesgos	
Descripción	El plan establecerá procesos y procedimientos para anticipar los riesgos potenciales de establecer una granja avícola.			
Responsable	Gerente de proyectos			
Fecha de Entrega	28/03/24	Tiempo Estimado	5 días	
Entregable	Documento Plan de Riesgos			

PAQUETE DE TRABAJO	2.1	NOMBRE DEL PAQUETE	Diseño instalaciones	
Descripción	Conceptualización de las instalaciones para la granja avícola. Implica la planificación detallada del diseño del terreno, la construcción del galpón.			
Responsable	Arquitecto			
Fecha de Entrega	04/04/24	Tiempo estimado	5 días	
Entregable	Documento con planos de instalaciones			

PAQUETE DE TRABAJO	2.2	NOMBRE DEL PAQUETE	Identificación de insumos y equipos	
Descripción	Implica un análisis detallado de los requerimientos de alimentación, equipo, material de construcción, y otros insumos esenciales para la gestión diaria de la granja.			
Responsable	Gerente			
Fecha de Entrega	12/04/24	Tiempo Estimado	6 días	
Entregable	Tabla de insumos y equipo			

PAQUETE DE TRABAJO	2.3	NOMBRE DEL PAQUETE	Establecimiento de procesos de producción	
Descripción	Implica la definición detallada de los procedimientos desde la			

	recepción de insumos hasta la obtención de productos finales.		
Responsable	Gerente		
Fecha de Entrega	17/04/24	Tiempo Estimado	3 días
Entregable	Documento ciclo de producción		

PAQUETE DE TRABAJO	2.4	NOMBRE DEL PAQUETE	Identificación de personal	
Descripción	Se centra en la identificación de los perfiles y necesidades de personal para la operación efectiva de la granja avícola.			
Responsable	Gerente			
Fecha de Entrega	19/04/24	Tiempo Estimado	2 días	
Entregable	Organigrama de personal			

PAQUETE DE TRABAJO	3.1	NOMBRE DEL PAQUETE	Requisitos y normativa ambiental	
Descripción	Se enfoca en la identificación y comprensión de los requisitos y normativas ambientales que regirán la operación de la granja avícola			
Responsable	Ambientalista			
Fecha de entrega	30/04/24	Tiempo estimado	7 días	
Entregable	Tabla de permisos, Proceso de inscripción			

PAQUETE DE TRABAJO	4.1	NOMBRE DEL PAQUETE	Identificación de Normativas Local	
Descripción	Implica el análisis detallado de regulaciones gubernamentales, normas municipales y cualquier legislación específica de la región donde se establecerá la granja.			
Responsable	Ambientalista			
Fecha de Entrega	30/04/24	Tiempo estimado	7 días	
Entregable	Tabla de permisos			

PAQUETE DE TRABAJO	4.2	NOMBRE DEL PAQUETE	Requisitos de tramitación	
Descripción	Implica el análisis de los procedimientos administrativos, permisos y licencias que deben ser gestionados ante las autoridades competentes.			
Responsable	Ambientalista			
Fecha de entrega	09/05/24	Tiempo estimado	7 días	
Entregable	Lista de requisitos			

PAQUETE DE TRABAJO	5.1	NOMBRE DEL PAQUETE	Evaluación de Costos Iniciales	
Descripción	Detalla los costos iniciales asociados con el establecimiento y puesta en marcha de la granja avícola.			
Responsable	Gerente			
Fecha de entrega	23/05/24	Tiempo estimado	10 días	
Entregable	Tablas de costos			

PAQUETE DE TRABAJO	5.3	NOMBRE DEL PAQUETE	Evaluación de Costos - Beneficio	
Descripción	Incluye la identificación y cuantificación de todos los costos operativos y beneficios esperados a lo largo del tiempo.			
Responsable	Gerente			
Fecha de entrega	13/06/24	Tiempo estimado	7 días	
Entregable	Tablas de costos, ingreso, egresos			

6.2.3. Plan de Gestión del Cronograma

La gestión efectiva del cronograma es fundamental para el éxito de cualquier proyecto, y el presente plan se centra en el desarrollo de un perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola. La creación de una granja avícola implica una serie de actividades interrelacionadas que deben llevarse a cabo de manera coordinada y eficiente para garantizar la consecución de los objetivos establecidos. A través de la implementación de este plan de gestión de cronograma, se busca optimizar los tiempos de ejecución, minimizar posibles desviaciones y asegurar la entrega puntual de un proyecto que contribuirá al sector avícola con un enfoque sostenible y rentable.

Tabla 11 Plan de gestion de Cronograma

CONTROL DE VERSIONES					
<i>Versión</i>	<i>Hecha por</i>	<i>Revisada por</i>	<i>Aprobada por</i>	<i>Fecha</i>	<i>Motivo</i>
1.0	Ana Pinot	PhD. Mina García	PhD. Mina García	05/03/24	Plan de Gestión de Cronograma

NOMBRE DEL PROYECTO
PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024

DESARROLLO DEL MODELO DE PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO
El desarrollo del Modelo de Programación del Proyecto constituye un elemento crucial en el marco de la tesis dedicada al perfil del proyecto para el establecimiento de una granja avícola. El modelo de programación se construirá considerando la secuencia lógica de las actividades, la asignación eficiente de recursos, y la identificación de dependencias críticas. Además, se prestará especial atención a la gestión de posibles riesgos y contingencias que puedan afectar el cronograma, asegurando así la adaptabilidad del modelo ante posibles cambios o imprevistos.
NIVEL DE EXACTITUD
Se persigue un nivel de exactitud excepcional en la presente tesis dedicada al perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola. Este enfoque se fundamenta en la premisa de que la precisión en la planificación temporal es esencial para el éxito de cualquier iniciativa. Para lograr este alto grado de exactitud, se emplearán metodologías avanzadas de programación, incorporando herramientas tecnológicas como Project.

ENLACE CON LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN:	
Este proceso implica una cuidadosa integración de las directrices y políticas operativas establecidas por la organización con las etapas planificadas del proyecto avícola. La coherencia entre el plan de cronograma y los procedimientos organizativos garantiza una ejecución precisa y alineada con los estándares internos. La incorporación de estos procedimientos en el desarrollo del cronograma no solo contribuye a la eficiencia en la implementación, sino que también facilita la evaluación continua y la mejora de los procesos, asegurando una sinergia armoniosa entre los objetivos del proyecto y la estructura operativa de la organización.	
MANTENIMIENTO DEL MODELO DE PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO:	
Este proceso implica una supervisión diligente y ajustes proactivos en el modelo de programación, asegurando su alineación continua con los objetivos del proyecto y los cambios en las condiciones externas. Para llevar a cabo la supervisión se llevará a cabo reuniones periódicas donde se expondrán los avances de la tarea, como recursos se utilizarán una bitácora de reunión y así mismo la herramienta de Project.	
UMBRALES DE CONTROL	
Retraso superior a 5 días en la ejecución de las actividades planificadas. Si se identifica un retraso significativo en la ejecución de las actividades, se implementarán acciones correctivas para recuperar el tiempo perdido.	
Incidencia de defectos superior al 5% en la producción avícola. Se establecerán acciones correctivas si la tasa de defectos supera el umbral, con el objetivo de mantener altos estándares de calidad en la granja avícola.	
FORMATO DE INFORME:	
INFORME	FRECUENCIA DE PRESENTACIÓN
Diagrama de Gantt con avances por actividad	Semanal
Programa de actividades planificadas (Cambios)	Quincenal.

Fuente: Elaboración propia. (2024)

Diagrama de Gantt

Para la elaboración del cronograma para el perfil de proyecto de la granja avícola, se empleó Microsoft Project para crear un diagrama de Gantt detallado y visualmente intuitivo. Esta herramienta proporcionó una plataforma eficaz para la asignación de tareas y seguimiento del progreso del proyecto la cual se muestra en la figura 16.

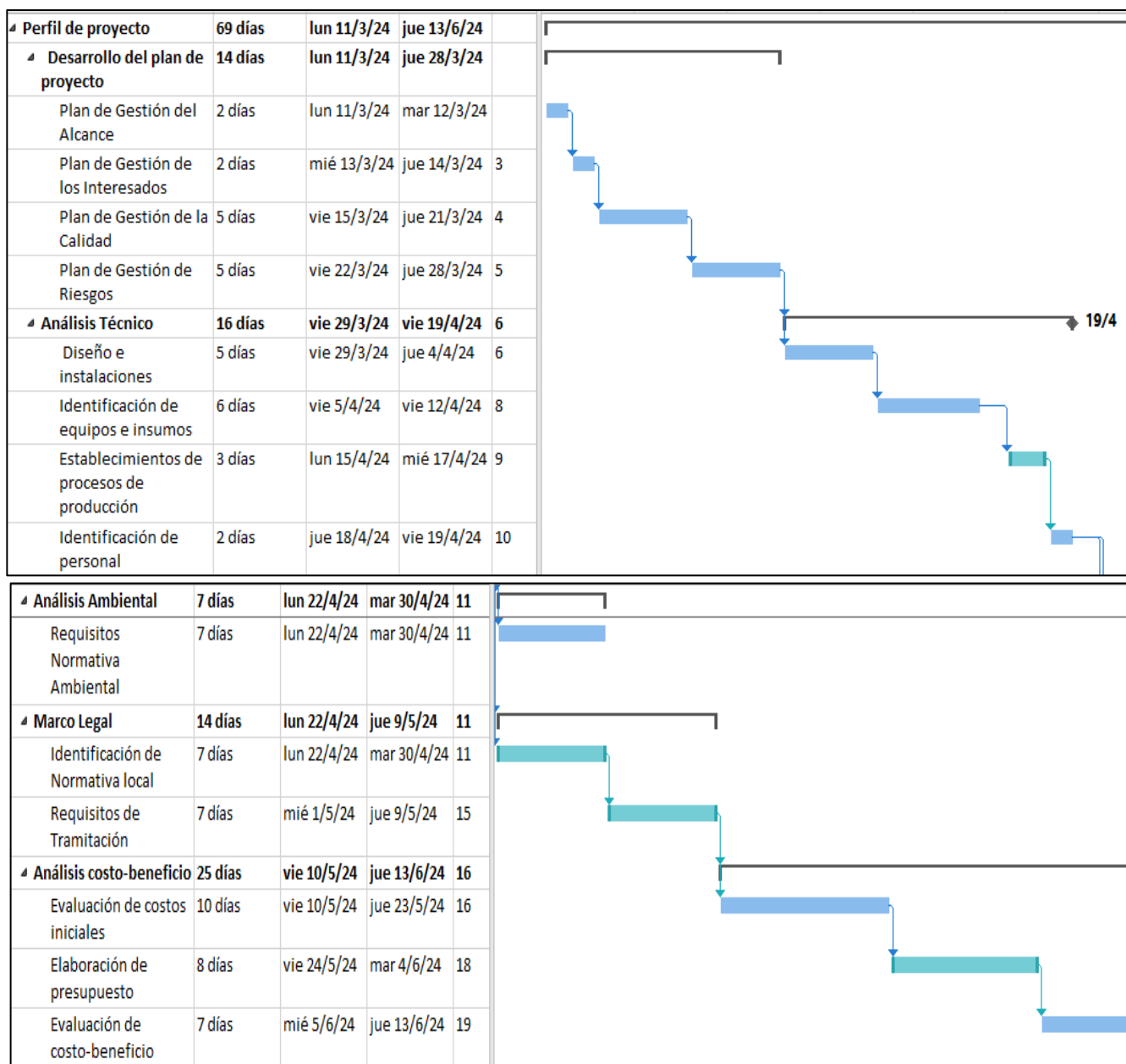


Figura 16 Diagrama de Gantt

Fuente: Elaboración propia (2024)

6.2.4. Plan de Gestión de Calidad

Este plan se concibe como una herramienta estratégica para asegurar que todas las fases del proyecto (planificación) se desarrollen con los más altos estándares de excelencia y eficiencia, desde la planificación inicial hasta la operación diaria. En el contexto de un perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola, donde la calidad del producto y las prácticas de manejo son fundamentales, la gestión de la calidad se convierte en un componente central para garantizar la producción avícola sana, sostenible y de alta calidad.

Tabla 12 Plan de Gestión de Calidad

CONTROL DE VERSIONES					
<i>Versión</i>	<i>Hecha por</i>	<i>Revisada por</i>	<i>Aprobada por</i>	<i>Fecha</i>	<i>Motivo</i>
1.0	Ana Pinot	PhD. Mina García	PhD. Mina García	03/03/24	Plan de Gestión de Calidad
NOMBRE DEL PROYECTO					
PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024					
OBJETIVO DE CALIDAD					
Cumplir con las normativas y estándares de producción avícola. Mantener la calidad del producto final para satisfacer las expectativas del mercado.					
ROLES PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD:					
1. LÍDER DE EQUIPO		Objetivo del Rol			
		Garantizar el respaldo y la priorización de la gestión de calidad en todo el proyecto.			
		Funciones del Rol			
		Proporcionar apoyo financiero y logístico, respaldar decisiones críticas relacionadas con la calidad.			
		Reporta a Cliente			
		Supervisa a Supervisor de Campo			
		Requisitos de Conocimiento, Habilidad y Experiencia:			
		Experiencia en gestión de proyectos, comprensión de los estándares de calidad.			

2. SUPERVISOR DE CAMPO	Objetivo del Rol Garantizar la implementación y cumplimiento de los estándares de calidad en el día a día del proyecto.
	Funciones del Rol Supervisar y coordinar las actividades diarias, liderar la resolución de problemas de calidad.
	Reporta a Líder de Equipo Supervisa a Trabajadores de campo
	Requisitos de Conocimiento, Habilidad y Experiencia Experiencia en gestión de calidad, conocimiento de normativas avícolas.
3. TRABAJADORES DE CAMPO	Objetivos del Rol Ejecutar tareas operativas relacionadas con la gestión de calidad.
	Funciones del Rol Realizar inspecciones, pruebas y asegurarse de que los procesos cumplan con los estándares establecidos.
	Reporta a Supervisor de campo
	Requisitos de Conocimiento, Habilidad y Experiencia Conocimientos técnicos en producción avícola, habilidades en la ejecución de pruebas y manejo de datos de calidad.

Fuente: Elaboración propia. (2024)

6.2.5. Plan de Gestión de Riesgo

La gestión de riesgos constituye un componente esencial en el desarrollo de cualquier proyecto. Esto con lleva una serie de desafíos inherentes, desde factores ambientales y sanitarios hasta consideraciones operativas y económicas. Este plan de gestión de riesgos tiene como objetivo identificar, evaluar y mitigar los riesgos potenciales asociados con la creación y operación de la granja, asegurando así la ejecución exitosa del proyecto. A través de un enfoque proactivo, se busca anticipar y gestionar eficientemente las contingencias que podrían afectar los plazos, costos y la calidad de la producción avícola.

Tabla 13 Plan de Gestión de Riesgo

CONTROL DE VERSIONES					
<i>Versión</i>	<i>Hecha por</i>	<i>Revisada por</i>	<i>Aprobada por</i>	<i>Fecha</i>	<i>Motivo</i>
1.0	Ana Pinot	PhD. Mina García	PhD. Mina García	03/03/24	Creación del plan de Gestión de Riesgo

NOMBRE DEL PROYECTO
PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024.

FINALIDAD DEL PROYECTO		
La finalidad del perfil del proyecto para establecer una granja avícola se erige como una guía práctica y estratégica para aquellos interesados en la implementación exitosa de una granja avícola en Talanga, ofreciendo un enfoque equilibrado entre la teoría respaldada por la investigación.		
OBJETIVOS DEL PROYECTO:		
CONCEPTO	OBJETIVOS	CRITERIO DE ÉXITO
<i>1. ALCANCE</i>	<p>Determinar el análisis técnico para establecer una granja avícola en Talanga con el fin de garantizar una operación eficiente y sostenible.</p> <p>Determinar el éxito de un perfil proyecto de la granja avícola en Talanga con base a un análisis de costo-beneficio.</p> <p>Realizar un plan de gestión de riesgos para establecer una granja avícola en la zona Talanga identificando las medidas necesarias para cumplir con las regulaciones ambientales.</p>	<p>Equipamiento e insumos completos para cada proceso del proyecto.</p> <p>Ingreso optimo del proyecto en relación con ingreso-egreso.</p> <p>Cumplimiento de las normas de higiene y limpieza establecido por los entes reguladores.</p>

<p>2. CRONOGRAMA</p>	<p>-Cumplimiento en tiempo y forma de las fechas iniciales de las actividades.</p> <p>-Monitoreo y seguimiento del desarrollo de cada fase.</p> <p>-Medición de las actividades en para identificación de cambios y correcciones necesarias del proyecto.</p>	<p>Entrega de las actividades dentro del plazo establecido. El proyecto se considera éxito si no hay desviaciones significativas entre las fechas planificadas y las fechas reales de finalización de las actividades.</p>
<p>3. PRESUPUESTO</p>	<p>- Tener una visión contable de la ejecución de las actividades estimadas para la gestión de un perfil de proyectos.</p> <p>- Estimación detallada de ingresos y costos.</p>	<p>Los costos presupuestados no deben exceder el asignado para cada actividad.</p>

DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO:

Requerimientos Funcionales:

El perfil debe detallar las especificaciones para la construcción de galpones avícolas, incluyendo requisitos de diseño y capacidad. La propuesta de plan sanitario en el perfil se centrará en la estructura general del programa de vacunación y protocolos de bioseguridad.

Requerimientos No Funcionales:

La eficiencia operativa es esencial para la sostenibilidad del proyecto. Se busca reducir desperdicios y maximizar la eficiencia en el consumo de alimentos y agua. Además, cumplir con plazos establecidos garantiza un flujo de trabajo efectivo y resultados consistentes.

Requerimientos de Calidad:

La salud y bienestar de las aves son primordiales. Se deben implementar medidas para minimizar el riesgo de enfermedades y garantizar la calidad genética de los polluelos,

asegurando un crecimiento saludable y un producto final de alta calidad. La producción de carne avícola de alta calidad es la meta principal. Esto implica cumplir con normativas locales e internacionales para garantizar la seguridad y pureza del producto. La mejora continua en los procesos contribuye a mantener altos estándares de calidad.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO Y ENTREGABLES CLAVE:

El proyecto consiste en realizar un perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán, con el objetivo de producir carne de ave de alta calidad de manera sostenible. La iniciativa abarca diversas áreas, desde el desarrollo del plan del proyecto hasta la evaluación del costo-beneficio, garantizando una implementación eficiente y cumplimiento de normativas legales y ambientales. Los entregables claves de este perfil de proyecto son:

Análisis de Costo-Beneficio: Se llevará a cabo una evaluación global de los costos frente a los beneficios esperados, proporcionando una perspectiva clara sobre la viabilidad económica y financiera del proyecto.

Identificación y Cumplimiento de Normativas Locales: Se llevará a cabo una identificación exhaustiva de las normativas locales aplicables y se desarrollarán estrategias para garantizar su cumplimiento.

Análisis de Impacto Ambiental: Se realizará una evaluación exhaustiva del impacto ambiental potencial de la granja, identificando medidas para minimizar cualquier impacto negativo y asegurando la sostenibilidad de las prácticas agrícolas.

Plan de Gestión de los Interesados: Se desarrollará un plan para gestionar las expectativas y participación de los diferentes interesados, incluyendo colaboradores, comunidades locales y autoridades regulatorias.

Análisis Técnico: Se desarrollará un plan de diseño que incluirá la distribución eficiente de los galpones avícolas y áreas de alimentación, garantizando una operación fluida y cumplimiento de normativas locales.

RIESGOS GENERALES DEL PROYECTO:

Evaluación de Costo-Beneficio: Puede existir la posibilidad de subestimar los costos iniciales, lo que podría afectar la precisión de la evaluación de costo-beneficio y la viabilidad financiera del proyecto.

Identificación y Cumplimiento de Normativas Locales: Las normativas locales pueden

cambiar, lo que podría resultar en nuevos requisitos o restricciones. La falta de actualización podría llevar a incumplimientos y sanciones.

Análisis de Impacto Ambiental: A pesar de una evaluación exhaustiva, podría haber aspectos ambientales no anticipados que podrían surgir durante la operación de la granja, generando impactos negativos.

Plan de Gestión de los Interesados: A pesar de la planificación, las comunidades locales podrían no estar satisfechas con el proyecto, lo que podría generar tensiones y desafíos en la implementación.

Análisis Técnico: La distribución de los galpones y áreas de alimentación podría no ser óptima, afectando la eficiencia operativa y generando costos adicionales en ajustes durante la implementación.

CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO:

<i>HITOS</i>	<i>FECHAS PROGRAMADAS</i>
Plan de gestión del proyecto	Semana 1
Análisis Técnico	Semana 2-3
Análisis Ambiental	Semana 4
Plan de Gestión de Riesgos	Semana 5
Análisis Costo- Beneficio	Semana 7-8

RECURSOS FINANCIEROS DEL PROYECTO:

<i>CONCEPTO</i>	<i>MONTO</i>
Análisis Técnico	L. 20000
Marco Legal	L. 5000
Análisis Ambiental	L. 15000

LISTA DE INTERESADOS CLAVE:

- Equipo de Gestión del proyecto (Interesado Interno)
- Personal del proyecto (Interesado Interno)
- Comunidades locales (Interesado externo)
- Autoridades regulatorias (Interesado externo)
- Proveedores de equipo e insumo (Interesado externo)
- Supermercado (Interesado externo)
- Entidades Ambientales (Interesado externo)
- Municipalidad (Interesado externo)

REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO:

La firma de aprobación del proyecto generalmente recae en la persona o entidad responsable del proyecto, que puede ser el propietario o la entidad inversora. En este caso por el patrocinador del proyecto. El cual determinara su aprobación a través del cumplimiento de los diferentes entregables claves: Plan de gestión del proyecto, plan de gestión de riesgos, análisis técnico, análisis ambiental, marco legal y costo- beneficio.

CRITERIOS DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO:

La evaluación debe confirmar que se han cumplido tanto los resultados esperados como los criterios de éxito previamente definidos.

Cumplimiento de entrega de La verificación de la conformidad con regulaciones ambientales, legales y de seguridad es crucial, así mismo el marco legal.

Entrega de análisis de costo-beneficio para el establecimiento de una granja avícola.

Fuente: Elaboración propia. (2024)

6.2.6. Plan de Gestión de Interesados

El perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola involucra una red diversa de partes interesadas, desde los inversionistas y agricultores hasta las comunidades locales y los consumidores. Este plan tiene como objetivo identificar, comprender y abordar las expectativas, necesidades y preocupaciones de todas las partes involucradas, garantizando así una colaboración armoniosa y el éxito sostenible del proyecto.

Tabla 14 Plan de Gestión de Interesados

N.º	Interesado	Puesto en la organización	Rol en el proyecto	Principales requisitos	Principales expectativas	Interés/Objetivo	Influencia	Grado de poder	Clasificación (Interno-Externo)	Clasificación (partidario / neutral / Opositor)
1	Equipo de gestión del proyecto	Gerente de Proyecto	Líder estratégico, responsable de la planificación, ejecución y control del proyecto.	Logro de objetivos del proyecto, gestión eficiente de recursos, cumplimiento de plazos.	Éxito del proyecto, retorno de inversión, alineación con los objetivos organizacionales	Éxito del proyecto y beneficios organizacionales	Alto	Alto	Interno	Partidario
2	Personal de Campo	Diversos roles operativos	Ejecución de tareas y actividades específicas.	Cumplir con las responsabilidades asignadas, contribuir al logro de objetivos.	Ambiente de trabajo seguro, reconocimiento por contribuciones.	Satisfacción Laboral	Moderado	Bajo	Interno	Partidario
3	Comunidad Local	Ninguno Residentes locales, líderes comunitarios.	Afectados por las operaciones de la granja, voz en asuntos comunitarios.	Minimizar impacto ambiental, contribuciones al bienestar local.	Creación de empleo, beneficios económicos locales, mitigación de impactos negativos.	Beneficio y armonía de la comunidad	Alto	Bajo	Externo	Partidario
4	Autoridad regulatoria	Ninguno funcionarios gubernamentales en áreas regulatorias.	Supervisión y regulación de cumplimiento normativo.	Cumplimiento de normativas y regulaciones.	Cumplimiento de estándares legales y ambientales.	Cumplimiento normativo.	Alto	Alto	Externo	Neutral

5	Proveedores de equipos e Insumos	Ninguno Representantes de empresas proveedoras.	Suministrar equipos e insumos según requerimientos.	Especificaciones claras, plazos de entrega	Pago oportuno, relaciones comerciales sostenibles	Éxito en la colaboración comercial.	Moderado	Moderado	Externo	Partidario
6	Supermercado	Ninguno Representantes de la cadena de supermercados.	Compradores y distribuidores de productos avícolas.	Calidad del producto, cumplimiento de estándares de seguridad alimentaria.	Suministro constante, calidad consistente.	Abastecimiento confiable de productos.	Moderado	Moderado	Externo	Partidario
7	Entidades Ambientales	Ninguno Representantes de organismos ambientales gubernamentales o ONG.	Supervisión y evaluación de impacto ambiental.	Cumplimiento de normativas ambientales, prácticas sostenibles.	Mitigación de impactos negativos, sostenibilidad ambiental.	Conservación del entorno y cumplimiento normativo.	Alto	Alto	Externo	Neutral
8	Municipalidad	Ninguno funcionarios gubernamentales locales.	Supervisión del cumplimiento normativo local, concesión de permisos.	Cumplimiento de regulaciones locales, contribuciones al desarrollo local.	Generación de empleo local, cumplimiento normativo.	Desarrollo Local y cumplimiento normativo	Alto	Alto	Externo	Neutral

Fuente: Elaboración propia. (2024)

6.3. Análisis Técnico

Este análisis se centra en evaluar la viabilidad técnica del proyecto, considerando aspectos como el diseño de las instalaciones avícolas, la selección adecuada de equipos y tecnologías, y la implementación de prácticas de manejo óptimas para garantizar el bienestar de las aves. Se exploran también aspectos relativos a la salud animal, la bioseguridad. El análisis técnico busca identificar los recursos requeridos, dimensionar adecuadamente las infraestructuras, y definir los procesos de producción, desde la adquisición de polluelos hasta la comercialización del producto final. Este enfoque exhaustivo en la parte técnica del proyecto es esencial para asegurar la eficacia operativa, la calidad del producto, y el cumplimiento de los estándares y regulaciones del sector avícola. La consideración de estos aspectos proporciona una base sólida para la toma de decisiones informada y la planificación estratégica del establecimiento de la granja avícola.

6.3.1. Localización del proyecto

La elección adecuada de la localización para el establecimiento de una granja avícola en Talanga, departamento de Francisco Morazán, Honduras, es un componente crítico del análisis técnico del proyecto. La localización estratégica no solo impacta en la accesibilidad a mercados y recursos, sino que también influye en aspectos climáticos y geográficos que son fundamentales para el bienestar de las aves. El análisis considera la proximidad a centros urbanos, la disponibilidad de servicios esenciales, como electricidad y agua, y la infraestructura de transporte que facilitará la distribución eficiente de productos avícolas.

Macro localización

La macro localización aborda aspectos a nivel regional y geográfico que pueden influir significativamente en el éxito del proyecto. En el caso de Talanga, Francisco Morazán, la macro localización destaca la posición estratégica del municipio en términos de acceso a vías de comunicación, disponibilidad de mano de obra calificada y recursos naturales. Se evalúa la climatología y factores económicos regionales que podrían afectar la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo del establecimiento de la granja avícola en este lugar. En la figura 17 se muestra un mapa del departamento de Francisco Morazán y en el punto 24 se marca el municipio de Talanga.



Figura 17 Mapa de Francisco Morazán
Fuente: OJEM GROUP (2022)

Micro localización

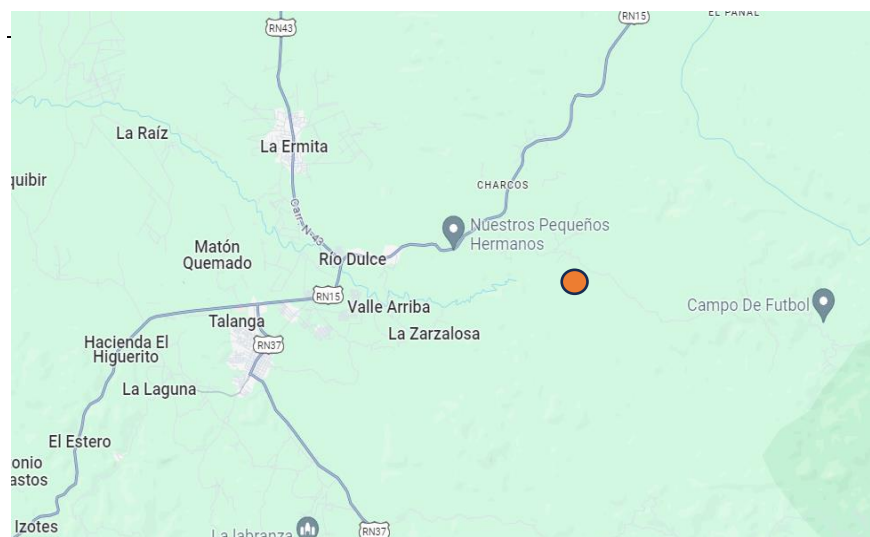
El municipio de Talanga, asentado en el departamento de Francisco Morazán, Honduras, se caracteriza por sus coordenadas geográficas de 14.41 grados de latitud Norte y 87.16 grados de longitud Oeste con respecto al meridiano de GREENWICH. Su elevación sobre el nivel del mar yace a una distancia de metros, destacando su ubicación estratégica a unos 75.42 km de la capital de la República. La distancia aproximada a San Pedro Sula, epicentro industrial, se extiende a 161 km, mientras que la conexión con la ciudad de Puerto Cortés, vital puerto marítimo del país se sitúa a 181.32 km. En cuanto al transporte aéreo, se encuentra a una distancia de 69.67 km del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

La extensión territorial de Talanga abarca 417.55 km², distribuidos principalmente en el valle de Talanga. Limita al norte con los municipios de Cedros y Guaimaca, al sur con los municipios del Distrito Central y Cantarranas, al este con el municipio de Guaimaca, y al oeste con el municipio del Distrito Central. Estas características geográficas y estratégicas hacen de Talanga un punto focal en la región, con conexiones cercanas a importantes centros urbanos y nodos de

transporte del país.

Talanga se destaca no solo por su ubicación geográfica estratégica, sino también por su rica diversidad de paisajes, que incluyen valles, colinas y áreas agrícolas. La presencia de diversas comunidades y una mezcla de actividades económicas, desde la agricultura hasta pequeñas empresas locales, contribuye a la vitalidad y dinamismo del municipio. La economía de Talanga se sustenta principalmente en la agricultura, destacando la producción de cultivos como el maíz, frijol, hortalizas y frutas tropicales. Además, la ganadería y la avicultura son actividades económicas importantes en la zona, contribuyendo al desarrollo y sustento de la comunidad.

La granja avícola se establecerá en una ubicación estratégica en la zona de Talanga, específicamente en la Aldea Los Izotes. El terreno seleccionado se encuentra alejado aproximadamente a 5 km de la población más cercana, garantizando así una distancia adecuada para minimizar posibles conflictos con la comunidad y reducir el impacto ambiental. Además, se sitúa a una distancia de 3 km de otra explotación pecuaria, lo que proporciona un equilibrio entre la proximidad a fuentes de suministro y la separación suficiente para evitar riesgos de contaminación cruzada y promover una sana competencia. La ubicación exacta de la granja avícola se muestra en la Figura 18, identificada por el punto anaranjado.



Fuente: Google maps (2024)

6.3.2. Balance de equipo

El equilibrio de equipo en una granja avícola es esencial para alcanzar niveles óptimos de eficiencia y productividad. En este contexto, la cuidadosa selección y capacitación del personal desempeñan un papel fundamental, ya que un equipo bien entrenado puede maximizar el rendimiento en todas las etapas del proceso de producción avícola. Para conocer los diferentes precios en el mercado, se ha cotizado en diferentes agrocomerciales que están presentes en los alrededores de Talanga. Así mismo, en la tabla 15 se muestra el equipo necesario para la instalación de una granja avícola de pollos de engorde (1000 aves).

Tabla 15 Balance de equipo

Inversion fija	U. de Medida	Volumen	Costo Unitario	Costo Total
Nave avícola	m2	125.00	1,500.00	187,500.00
Bebedero tipo campana para 40 pollos	Pieza	25.00	295.00	7,375.00
Comedero para pollo	Pieza	50.00	149.00	7,450.00
Tijeras para partir pollos	Pieza	6.00	3,782.00	22,692.00
Congelador de 15 pies	Equipo	1.00	18,297.00	18,297.00
Refrigerador vertical de 14 pies VR-14	Equipo	1.00	20,198.00	20,198.00
Charolas de 60x40	Pieza	5.00	3,100.00	15,500.00
Fregadero de 2.20x0.70x0.90	Pieza	1.00	7,629.00	7,629.00
Mesa de acero inoxidable de trabajo	Pieza	2.00	12,444.89	24,889.78
Herramientas	Lote	1.00	30,000.00	30,000.00
Instalaciones	Lote	1.00	25,000.00	25,000.00
Tanque de agua	Pieza	1.00	7,500.00	7,500.00
Bomba electrica	Equipo	1.00	3,200.00	3,200.00
Subtotal				377,230.78

Fuente: Elaboración propia. (2024)

6.3.3. Balance de insumos

Para establecer y operar una granja avícola eficiente con un contingente de 1000 aves, es esencial contar con una lista integral de insumos. Basándonos en la información recopilada de una agropecuaria local, los elementos fundamentales incluyen alimentos balanceados de calidad, suplementos nutricionales, medicamentos veterinarios. Además, se deben considerar instalaciones adecuadas, como sistemas de ventilación eficientes. La administración de la granja también requiere herramientas y utensilios de manejo, así como materiales de desinfección para garantizar la salud y bienestar de las aves. A fin de facilitar la comprensión y gestión de estos insumos, se muestra en la tabla 16 los diferentes elementos, sus cantidades recomendadas y costos asociados. Esta información, proveniente de la agropecuaria local, servirá como guía valiosa para planificar y optimizar las operaciones en la granja avícola, asegurando un rendimiento óptimo en la crianza de las 1000 aves.

Tabla 16 Balance de Insumos

Inversión diferida	Unidad	Volumen	Costo Unitario	Costo Total
Permisos y contratos	Presupuesto	1.00	15,000.00	15,000.00
Subtotal				15,000.00
Inversión capital de trabajo				
Pollitos	Cabeza	1,000.00	12.00	12,000.00
Materia prima e insumos	Presupuesto	1.00	32,414.03	32,414.03
Mano de obra	Presupuesto	1.00	45,120.00	45,120.00
Servicios y otros	Presupuesto	1.00	9,200.00	9,200.00
Subtotal				98,734.03

Fuente: Elaboración propia. (2024)

6.3.4. Instalaciones avícolas

La construcción de un galpón para pollos de engorde requiere un enfoque meticuloso y detallado para garantizar un entorno óptimo que promueva el bienestar y el rendimiento de las aves. En la fase de planificación del sitio, se realiza un análisis minucioso del terreno para seleccionar la ubicación más adecuada, considerando accesibilidad, topografía y condiciones climáticas locales.

El diseño del galpón es una etapa crítica que implica la elaboración de un plano que optimiza la distribución del espacio, asegura una ventilación adecuada y contempla sistemas de iluminación natural y artificial. La preparación del suelo es esencial, asegurándose de que esté nivelado y libre de obstáculos, y en algunos casos, agregando materiales como grava para mejorar el drenaje. (Quiroz et al. s. f.).

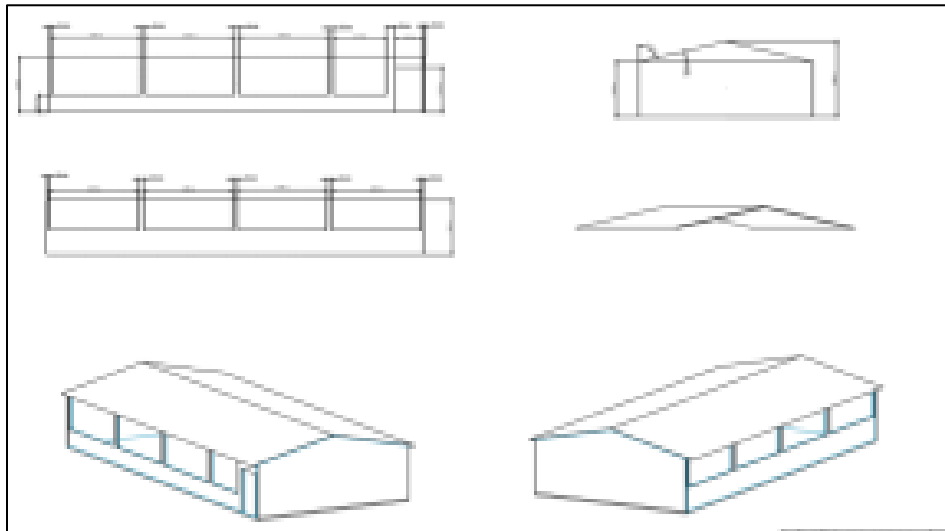


Figura 19 Estructura galpón

Fuente: Quiroz et al. (s.f.)

La construcción en sí implica la creación de cimientos robustos y duraderos, utilizando materiales tratados para prevenir la corrosión. Las paredes y el techo se instalan con materiales aislantes que regulan la temperatura interior. Tal como la muestra la figura 20, los galpones deben posicionarse de este a oeste para evitar la entrada de luz directa.

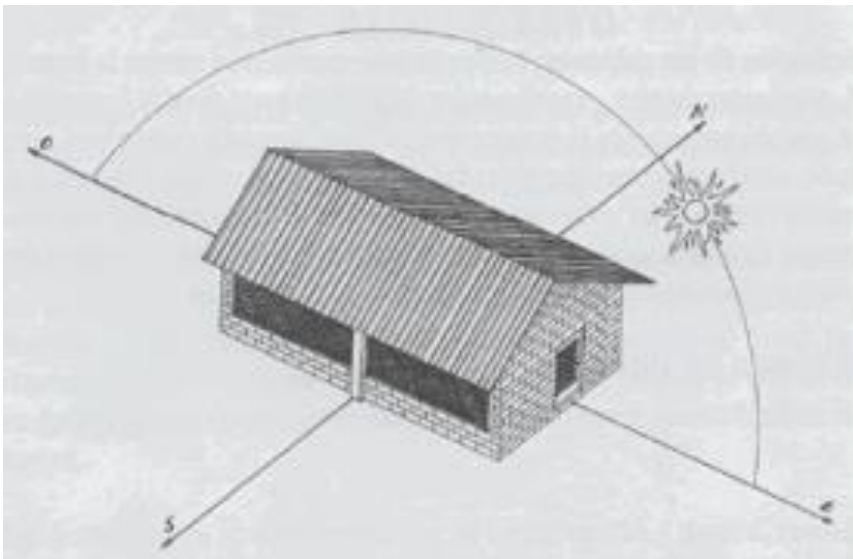


Figura 20 Posición galpones

Fuente: Quiroz et al. (s.f.)

Durante la construcción, se asegura que la altura planificada se mantenga en todo el galpón, considerando la estructura de las paredes y del techo. Además, se instalan sistemas de ventilación que puedan funcionar adecuadamente en relación con la altura del galpón para garantizar una circulación de aire eficiente.

La altura también desempeña un papel importante en la instalación de sistemas de iluminación. Una altura adecuada permite una distribución uniforme de la luz, lo que es esencial para el bienestar de las aves y su desarrollo adecuado. En un clima cálido como es en la región de Talla altura centro óptima es de 4 a 5 m, así como se muestra en la figura 21.

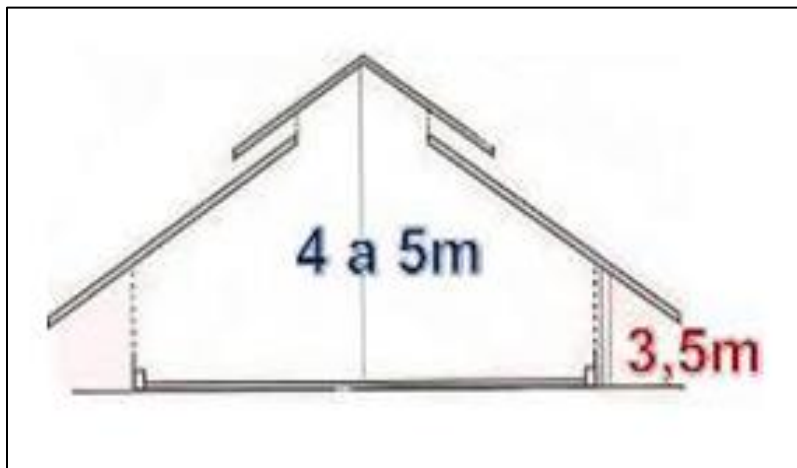


Figura 21 Altura óptima galpón

Fuente: Quiroz et al. (s.f.)

La iluminación también se vincula a los ciclos de crecimiento y rendimiento de los pollos, por lo que su disposición estratégica se planifica en función de la altura del galpón. Tras la construcción, se realizan pruebas exhaustivas en todos los sistemas antes de la introducción de los pollos. (FAO, s. f.). El ajuste de la iluminación, ventilación y calefacción se lleva a cabo según sea necesario. Un plan de manejo completo, que abarque prácticas sanitarias, alimentación adecuada y monitoreo constante del comportamiento y salud de los pollos, se implementa para asegurar el éxito del proyecto. La iluminación necesaria se determina de acuerdo con el crecimiento del ave tal como se muestra en la tabla 17.

Tabla 17 Iluminación galpones

Edad en Semana	Hora Luz total
1	22
2	Mínimo 14
3	18-22
4	22
Más de 5	2

Fuente: FAO, (s. f.)

6.3.5. Consumo avícola

La alimentación de pollos de engorde es un aspecto fundamental para asegurar su crecimiento saludable y eficiente en el proceso de producción avícola. Se implementa un programa de nutrición cuidadosamente diseñado, teniendo en cuenta las necesidades específicas de las aves en cada etapa de su desarrollo, así como se muestra en la tabla 18.

Tabla 18 Consumo de alimentos Aves

Etapa	Edad	Unidad	Gramos	Kg
Iniciación Crecimiento	Semana 1	Peso	130.00	0.13
		Ganancia diaria	14.90	0.01
		Consumo diario	18.00	0.02
	Semana 2	Peso	234.30	0.23
		Ganancia diaria	34.50	0.03
		Consumo diario	38.00	0.04
Engorda	Semana 3	Peso	475.80	0.48
		Ganancia diaria	48.30	0.05
		Consumo diario	78.00	0.08
	Semana 4	Peso	813.90	0.81
		Ganancia diaria	59.30	0.06
		Consumo diario	100.00	0.10
	Semana 5	Peso	1,229.00	1.23
		Ganancia diaria	66.50	0.07
		Consumo diario	128.00	0.13

Fuente: Alianza (2020)

6.3.6. Organigrama personal granja avícola

Es importante destacar que los costos laborales, permisos y licencias, así como cualquier otro gasto relacionado con la normativa local y los estándares de construcción, deben ser tenidos en cuenta para obtener una estimación precisa y garantizar el cumplimiento normativo. En la figura 22, se muestra el personal requerido para el funcionamiento de una granja avícola con producción de 1000 pollos de engorde.

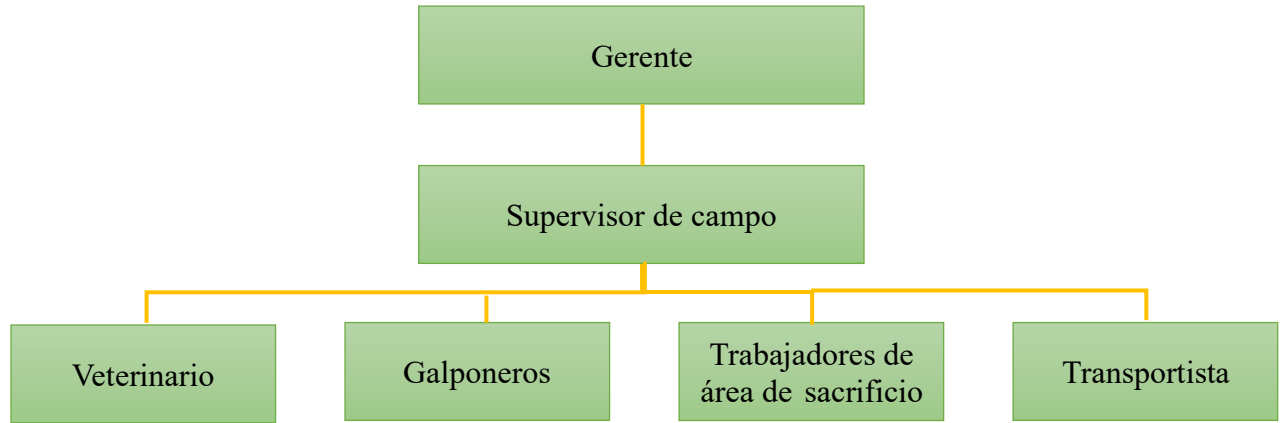


Figura 22 Organigrama personal avícola
Fuente: Elaboración propia. (2024)

6.4. Análisis Legal

En Honduras para establecer una granja avícola es un componente esencial que proporciona la estructura jurídica necesaria para el establecimiento y operación. En este contexto, se exploran y analizan detalladamente las normativas y regulaciones locales, nacionales que impactan directamente en la producción avícola. Al ser la investigación de un perfil de proyecto se centra en aspectos clave como las licencias y permisos requeridos para la construcción y operación del galpón,

Según el reglamento del Programa Avícola Nacional en su artículo 31, dictamina que toda persona interesada en la instalación de una unidad de Producción Avícola, incubadora, plantas procesadoras de pollinaza y gallinaza deberá someterse a un proceso. Así mismo en su artículo 32 Para solicitar la Autorización de predio para la instalación de toda Unidades de Producción Avícola, incubadora y planta procesadora de pollinaza y gallinaza ante el PAN del SENASA (Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Alimentaria) deberá seguir los pasos que se muestran en la figura 23.

Proceso de Inscripción para una Instalación Avícola		
	<p>1. Solicitud dirigida a la secretaria general que contenga: Nombre del propietario o empresa. Ubicación exacta del predio indicando aldea, municipio, departamento Tipo de producción. Cantidad de aves.</p>	
	<p>2 Carta poder debidamente autenticada.</p>	
	<p>3. En caso de ser persona jurídica presentar escritura de constitución de sociedad o comerciante individual.</p> <p>4. Para las Unidades de Producción Avícola menor a 10,000 aves se podrá realizar La solicitud como comerciante individual sin la intervención de un Apoderado Legal.</p>	
		<p>5. Escritura de compraventa o contrato de arrendamiento del predio sobre el cual se solicita autorización.</p> <p>6. Pago de tasas por servicio</p>

Figura 23 Proceso de Incripción de una Instalación Avícola

Fuente: SENASA (2022).

Transcurridos treinta (30) días hábiles de haberse presentado la solicitud y habiéndose emitido los dictámenes técnicos y legales, mediante auto le dará el curso a las diligencias de mérito, emitiendo la resolución respectiva en un plazo de cinco (5) días hábiles después de haber recibido los dictámenes correspondientes. La vigencia del Certificado de Registro y Renovación de Registro será de tres (3) años. SENASA (2022).

Para solicitar la Renovación de Inscripción el Programa Avícola Nacional (2022) dictamina que toda unidad de Producción Avícola, incubadora y plantas procesadoras de pollinaza y gallinaza presentará solicitud como sesenta días calendario de anticipación ante la Secretaria General del SENASA y el interesado deberá acreditar la siguiente documentación:

1) 2 auditorías de medidas de bioseguridad anuales con intervalos de seis meses, acreditando el cumplimiento de los planes de mejoramiento del último año.

2) Fotocopia autenticada o cotejada del certificado de inscripción próximo a vencerse.

3) Recibo de pago de la tasa por servicio habiendo cumplido con los requisitos señalados, la renovación de la inscripción será emitida por la Dirección General.

Existen algunas medidas de regulación sanitarias que toda empresa que desea iniciar en el sector avícola debe tomar en cuenta, según un breve resumen del decreto 917-13 nos dice lo siguiente:

PRIMERO: Que el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA), establezca las disposiciones normativas en Materia de sanidad y evalúe la bioseguridad como requisito para el inicio de operaciones de granjas avícolas nuevas y aquellas que ya están operando.

SEGUNDO: Todo avicultor en la actividad de postura a nivel nacional está obligado a cumplir en las unidades de producción con las medidas de carácter sanitario y de inocuidad siguientes: Toda unidad de producción ya existente debe contar con su registro vigente al Programa Avícola Nacional.

Toda unidad de producción nueva deberá inscribirse en el Programa Avícola Nacional del SENASA, sin perjuicio de otros requisitos que deben cumplirse para su total operación

(relacionado con Medio Ambiente, permiso de operación, Escritura de Constitución y otros exigidos por las leyes del país).

El Programa Avícola Nacional del SENASA, llevará control a través de la información proporcionada por las asociaciones legalmente establecidas de todo lote o parvada que ingrese como reemplazo a una unidad de producción avícola. La edad máxima para el descarte de aves ponedoras será de 104 semanas. Este proceso de descarte será hecho exclusivamente a través en las plantas de proceso autorizadas por el SENASA.

Al momento de reemplazar lotes o parvadas, toda unidad de producción deberá realizar un vacío sanitario de 6 semanas como mínimo. Las incubadoras a nivel nacional e internacional para realizar la comercialización de su material genético deberán ser certificadas por el SENASA e inscritas en el Programa Avícola Nacional. Toda unidad de producción debe contar con un programa de vacunación aprobado por el Programa Avícola Nacional del SENASA, y supervisado por un médico veterinario colegiado.

Toda unidad de producción tendrá que disponer de los servicios de un Médico Veterinario colegiado y acreditado por el SENASA, como responsable técnico. Toda unidad de producción, previo al inicio de operación debe implementar, las medidas de bioseguridad establecidas, las cuales serán evaluadas por el Programa Avícola Nacional.

Toda unidad de producción que pretenda implementar el replume o muda forzada, tendrá que solicitarlo previamente al Programa Avícola Nacional del SENASA, quien deberá someterla a un control o monitoreo sanitario y evaluación de la bioseguridad; entendiéndose que el mismo estará comprendido dentro del plazo de las 104 semanas que es la edad máxima para el descarte de ave.

En todas las unidades de producción no se permitirá la reutilización de camas: Todas las unidades de producción deberán llevar un registro o bitácora foliada de las visitas de los técnicos, tanto nacionales como extranjeros y deberán notificar al Programa Avícola Nacional del SENASA, sobre la presencia de dichos técnicos.

Toda unidad de producción para su etapa de comercialización de: Huevo de mesa: Debe contar BPM, BPAs, POES Y SSOP reconocidos por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria SENASA. Aves de descarte: Podrán ser comercializadas para el consumo humano o como materia prima en forma de harina: para la elaboración de alimentos balanceados, siendo en ambos casos procesadas en una planta aprobada por el SENASA. Gallinaza: para que ésta pueda ser comercializada deberá ser sometida a tratamientos que impidan la diseminación de agentes patógenos.

TERCERO: Toda unidad de producción para la movilización de aves, productos y subproductos avícolas, requiere de una guía de, movilización autorizada por el SENASA y supervisada por el Programa Avícola Nacional.

CUARTO: La Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería a través del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA) evaluará el cumplimiento y aplicará medidas sanitarias, de bioseguridad y administrativas que fuesen necesarias para el fiel cumplimiento de, la presente disposición. El no cumplimiento de estas medidas se sancionará de acuerdo, a lo establecido en el TITULO OCTAVO, INFRACCIONES Y SANCIONES; comprendido en los artículos 37, 38, 39, 40 y 41 de la Ley Fito Zoosanitaria creada mediante Decreto No.- 157-94 y reformada mediante Decreto No. 344-2005, la cual nos remite a los Reglamentos Avícola Vigentes que definen las faltas, la gradualidad de las penas y los procedimientos aplicables.

Requisitos de construcción para los establecimientos de una operación de producción avícola

Artículo 58. Los establecimientos autorizados para la elaboración de productos y subproductos avícolas deben reunir los siguientes requisitos de construcción e higiénicos sanitarios, sin perjuicio de otras condiciones específicas que para su actividad contemple el presente Reglamento: Estar contruidos en terrenos firmes, normalmente no inundables. El SENASA considerará aquellos casos especiales que por razones de producción deben estar próximos al mar, o zonas destinadas a la piscicultura. Alejados de industrias que produzcan olores o emanaciones perjudiciales. Distantes dos (2) kilómetros como mínimo de zonas que por sus características deben considerarse como residenciales. Contar con abastecimiento abundante de agua potable y servicios de electricidad.

Estar situados en las proximidades, sobre rutas pavimentadas o permanentemente transitables o vías fluviales o marítimas. La ubicación quedará además supeditada al informe favorable del organismo correspondiente, respecto al cuerpo receptor de sus desagües industriales. No deben existir dentro del ámbito enmarcado por el cerco perimetral, otras construcciones, industrias o viviendas, ajenas a la actividad del establecimiento. Todos los caminos interiores del establecimiento deben ser pavimentados y poseer una capa de rodamiento impermeable. Los espacios adyacentes serán impermeabilizados o en su defecto revestidos de grama. Los establecimientos deben estar circundados en todo el perímetro de su área por un cerco que encerrará todas las dependencias de la planta procesadora. Deberá ser construido con materiales aprobados por el SENASA.

Cuando no sea totalmente de 37 bloques de concreto o ladrillos reforzados, deberá poseer un muro de este material de por lo menos 50 centímetros sobre el nivel del piso a los efectos de evitar la entrada de animales o alimañas. Su altura será como mínimo de 2 metros. Las puertas para vehículos o personas tendrán la misma altura que el cerco. El perímetro del establecimiento deberá poseer iluminación artificial. El nivel de iluminación estará comprendido entre una y media a tres y media unidades Lux. Autorización de Licencia Ambiental emitida por la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente.

6.5. Análisis Ambiental

El análisis ambiental en la elaboración de un perfil de proyecto de una granja avícola despliega una relevancia fundamental al evaluar el impacto ambiental y proponer estrategias sostenibles. Este examen exhaustivo busca comprender cómo las operaciones de la granja afectarán el entorno circundante, abarcando aspectos como la gestión de residuos avícolas, el uso eficiente del agua y la mitigación de posibles emisiones. Además, se examinan las prácticas agrícolas para minimizar la contaminación del suelo y del agua, garantizando la preservación de los recursos naturales.

6.5.1. Permisos para una granja avícola

Para iniciar la actividad de una granja avícola, se requiere la obtención de múltiples autorizaciones y permisos antes de comenzar la operación. En primera instancia, es imperativo obtener una autorización de uso de suelo que posibilite la construcción de las instalaciones y la operatividad de la granja en la ubicación correspondiente (Secretaría de Agricultura y ganadería 2023). Esta solicitud se presenta ante la entidad municipal o estatal pertinente. Adicionalmente, se hace necesaria una aprobación sanitaria que asegure el cumplimiento de las normativas de higiene y salud esenciales para prevenir la propagación de enfermedades entre las aves y, eventualmente, hacia los seres humanos. Para determinar cuáles permisos son necesarios para instalar una granja en la table 19 se muestra cada uno de ellos.

Tabla 19 Permisos para instalar una granja avícola

Permiso	Tipo de Permiso	Institución/Secretaría
Constancia de registro, autorización o licencia ambiental	Ambiental	Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), Dirección general de evaluación y control ambiental (DECA)
Permiso de Construcción	Municipal	Alcaldía Municipal
Contrato de aprovechamiento o de grúas	Ambiental	SERNA / Dirección General de Recursos Humanos (DGRH)
Permiso de importación temporal	Tributario	Secretaría de Finanzas (SEFIN)

Planes de manejo o planes operativos	Forestal	ICF
Permiso de transporte, Permiso de explotación y certificado de explotación y operación	Operativo	Secretaría de Obras Públicas, Transporte y Vivienda (SOPTRAVI) / Dirección General de Transporte (DGT)
Solicitud de Exoneración de impuestos	Tributario	Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI)
Certificación de Inversión	Comercial	SIC
Permiso de Operación e instalación de una estación o depósito de combustible para consumo propio	Operativo	SOPTRAVI / DGT
Registro de la empresa como Distribuidores y vendedores	Comercial	SAG
Registro de establecimientos procesadores de productos de origen animal	Comercial	SAG
Permiso Zoosanitario	Fito zoosanitaria	Secretaría de Industria y Comercio (SIC) / Dirección de sectores Productivos
Certificación Fitozoosanitaria	Fito zoosanitaria	SAG
Permiso de exportación	Comercial	SIC / Dirección de Sectores Productivos

Fuente: Secretaria de Agricultura y ganadería (2023)

6.6. Análisis Costo-Beneficio

Para realizar el análisis de costo-beneficios al ser de naturaleza de un perfil de proyecto, se adoptó un enfoque simplificado en los cálculos, centrándonos en la determinación de la inversión y en la evaluación de costos operativos e ingresos por actividad. En la sección destinada a la inversión, se hizo una lista detallada de los elementos necesarios, estimando su vida media y definiendo la fuente de obtención, estos se tomarán del análisis técnico en las tablas 15, 16 y 18. Así mismo determinar el punto de equilibrio.

Específicamente para este perfil de proyecto que está enfocado en la generación de ingresos, se realizó un estimado preliminar donde se calcularon aspectos clave como el ingreso neto anual, los costos de inversión anual, y el número de años de ingreso neto requeridos para cubrir la inversión. Dicha aproximación se adecuó a la simplicidad del proyecto.

6.6.1. Inversión

La inversión en el perfil de proyecto de engorde constituye un componente crucial que abarca la adquisición de recursos esenciales para establecer y operar eficientemente la instalación. En la tabla 20 se muestra los costos de alimentación y en total en la tabla 21.

Para garantizar un óptimo desarrollo y crecimiento de las aves en la granja de engorde, se emplearán concentrados balanceados específicamente formulados para las etapas de inicio y engorda. Estos concentrados son diseñados con una combinación precisa de nutrientes que satisfacen las necesidades nutricionales de los pollos en cada fase de su desarrollo, promoviendo así un crecimiento saludable y eficiente. Dichos concentrados serán adquiridos en la reconocida agropecuaria Diagro, conocida por su amplia experiencia y reputación en la provisión de insumos de alta calidad para la industria avícola. Esta elección garantiza la calidad y consistencia de los concentrados utilizados, contribuyendo al éxito y la productividad de la granja de engorde

Tabla 20 Costos de alimentación

Etapa	Iniciación-crecimiento				Engorda			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Consumo diario (kg/pollo)	0.02	0.04	0.08	0.10	0.13	0.16	0.20	0.20
Total de pollos	1,000.00	970.00	940.90	912.67	894.42	876.53	867.77	859.09
Consumo total (kg)/semana	126.00	258.02	513.73	638.87	400.70	493.93	592.25	595.35
Consumo de maíz					400.70	493.93	592.25	595.35
Costo de maíz molido					3.50	3.50	3.50	3.50
Costo de alimento	10	10	10	10	10	10	10	10

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 21 Costo total de alimentación

Costo de alimentación para 1 ciclo de producción:	Para 5 ciclos:	
Costo alimento iniciación	15,366.23	76,831.13
Costo alimento engorda	28,110.02	140,550.09
Total	43,476.24	217,381.21

Fuente: Elaboración propia (2024)

En las tablas que se presentan a continuación (Tabla 22 y 23), se lleva a cabo una exhaustiva determinación de los costos variables y fijos asociados al establecimiento y operación de una granja avícola.

Los pollitos destinados para la granja de engorde serán adquiridos a un proveedor nacional de renombre, conocido por su compromiso con la calidad y la salud avícola. Estos pollitos serán de la reconocida raza Cobb, seleccionada por su eficiencia en la conversión alimenticia y su rápido crecimiento. Serán adquiridos directamente desde la incubadora, con apenas un día de nacidos, garantizando así su salud y vitalidad desde el inicio. Este proceso de adquisición directa desde la incubadora asegura la trazabilidad y la procedencia confiable de los pollitos, lo que contribuirá a la obtención de aves de alta calidad y rendimiento en la granja de engorde.

Tabla 22 Costos anuales variables

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Compra de pollitos	60,000.00	63,000.00	66,150.00	69,457.50	72,930.38
Aserrín	6,000.00	6,300.00	6,615.00	6,945.75	7,293.04
Alimento iniciación	76,831.13	80,672.68	84,706.32	88,941.63	93,388.71
Alimento engorda	140,550.09	147,577.59	154,956.47	162,704.30	170,839.51
Vacunas	16,338.56	17,155.49	18,013.26	18,913.92	19,859.62
Energía eléctrica	21,000.00	22,050.00	23,152.50	24,310.13	25,525.63
Cuidados y mano de obra	155,520.00	163,296.00	171,460.80	180,033.84	189,035.53
Total Costos Variables	476,239.77	500,051.76	525,054.35	551,307.07	578,872.42

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 23 Costos fijos anuales

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	57,600.00	60,480.00	63,504.00	66,679.20	70,013.16
Ventas	57,600.00	60,480.00	63,504.00	66,679.20	70,013.16
Agua	6,000.00	6,300.00	6,615.00	6,945.75	7,293.04
Telefonía	4,800.00	5,040.00	5,292.00	5,556.60	5,834.43
Área de frío	7,000.00		-	-	-
Marketing	9,600.00	10,080.00	10,584.00	11,113.20	11,668.86
MVZ	9,600.00	10,080.00	10,584.00	11,113.20	11,668.86
Alquiler tienda	70,000.00	71,000.00	72,000.00	73,000.00	74,000.00
Total Costos Fijos	222,200.00	223,460.00	232,083.00	241,087.15	250,491.51

Total de Costos	698,439.77	723,511.76	757,137.35	792,394.22	829,363.93
------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Fuente: Elaboración propia (2024)

6.6.2. Ingresos

En las table 24, se lleva a cabo un análisis detallado para determinar los ingresos asociados al establecimiento y desarrollo de una granja avícola. Estos ingresos engloban diversas fuentes, desde la venta de aves y gallinaza.

Tabla 24 Ingresos por ventas de producto

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pollo en pie	139,698.05	77,008.55	84,901.92	93,604.37	103,198.82
Pechuga	301,747.78	374,261.55	412,623.35	454,917.25	501,546.27
Pierna y muslo	201,165.19	249,507.70	275,082.24	303,278.16	334,364.18
Retazo	108,964.48	135,150.00	149,002.88	164,275.67	181,113.93
Visceras	11,315.54	14,034.81	15,473.38	17,059.40	18,807.98
Gallinaza	154,635.87	170,486.05	187,960.87	207,226.86	228,467.61
Total de ingresos	917,526.91	1,020,448.65	1,125,044.64	1,240,361.71	1,367,498.79

Fuente: Elaboración propia (2024)

6.6.3. Período de recuperación

La gestión eficiente de los costos financieros contribuye a mantener una estructura económica equilibrada, permitiendo que los recursos se asignen de manera estratégica para maximizar la rentabilidad y minimizar los riesgos financieros asociados a la operación de la granja avícola.

Tabla 25 Período de recuperación

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO ACT.	- 498,504.08	139,419.08	171,781.67	193,489.93	214,177.48	276,350.06
SALDO	- 498,504.08	- 359,084.99	- 187,303.32	6,186.61	220,364.09	496,714.15

Fuente: Elaboración propia (2024)

En la table 25 se muestra que al instalar una granja avícola en el año número 4 se estará recuperando la inversión, específicamente en el último saldo negativo.

6.7. Congruencia Metodológica

Tabla 26 Congruencia Metodológica

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III		
Título de la Investigación	Objetivo General	Objetivo específico	Teorías de Sustento	Variables	Población	Técnica
PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024	Elaborar un perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán.	Analizar la demanda potencial de productos avícolas en la región de Talanga, identificando las preferencias de los consumidores.	En la elaboración del perfil de proyecto, se recurrió a dos fundamentales marcos teóricos que guiaron la planificación y ejecución de la investigación. La teoría propuesta por Baca Urbina aportó un enfoque integral en la formulación y evaluación de proyectos. Asimismo, se emplearon los principios del Project Management Body of Knowledge (PMBOK), una guía estándar reconocida internacionalmente para la gestión de proyectos	Análisis de Mercado	La población que se tomó en cuenta para esta investigación es la población económicamente activa de Talanga, Francisco Morazán.	En el desarrollo del perfil de proyecto, se implementaron técnicas fundamentales de investigación, específicamente la encuesta y la entrevista, para recopilar información directa
		Determinar el estudio técnico para establecer una granja avícola en Talanga con el fin de garantizar una operación eficiente y sostenible.		Análisis Técnico		
		Determinar el éxito del proyecto de la granja avícola en Talanga con base a un análisis de costo-beneficio.		Análisis Costo-Beneficio		
		Identificar las medidas necesarias para cumplir con las regulaciones ambientales y garantizar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental del proyecto.		Análisis Legal-Ambiental		

Capítulo V	Capítulo VI	
Conclusiones	Nombre de la Propuesta	Objetivos de la propuesta
<p>Los resultados del análisis de mercado confirman una demanda constante de carne de pollo en la región, respaldada por encuestas y entrevistas. Esta demanda no solo respalda la viabilidad de la granja avícola, sino que también abre oportunidades estratégicas para la comercialización y desarrollo de productos alineados con las preferencias locales. La planificación meticulosa, especialmente en la construcción de galpones, es esencial para asegurar instalaciones que promuevan el bienestar avícola y la eficiencia productiva. Además, se destaca la importancia de implementar prácticas de bioseguridad y sanidad como pilares fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de la operación avícola, evitando consecuencias devastadoras para la producción y la salud de aves y humanos.</p>	<p>Perfil de proyecto para el establecimiento de una granja avícola</p>	<p>Determinar el análisis técnico para establecer una granja avícola en Talanga con el fin de garantizar una operación eficiente y sostenible.</p>
		<p>Determinar el éxito de un perfil proyecto de la granja avícola en Talanga con base a un análisis de costo-beneficio.</p>
		<p>Identificar las medidas necesarias para cumplir con las regulaciones ambientales.</p>

Fuente: Elaboración propia (2024)

La elaboración del perfil de proyecto ha demostrado ser una herramienta práctica y valiosa para guiar la toma de decisiones en la planificación y ejecución de la granja avícola. En primer lugar, la aplicación de las teorías de formulación de proyectos de Baca Urbina y la guía estándar del PMBOK ha proporcionado un marco sólido y estructurado que ha enriquecido la elaboración del perfil. La combinación de enfoques conceptuales y metodológicos ha permitido abordar aspectos diversos, desde el análisis de mercado hasta consideraciones legales y ambientales, asegurando una visión integral y sistémica del proyecto. Asimismo, la metodología empleada para realizar análisis en áreas clave como mercado, técnica, costo-beneficio y legal-ambiental ha demostrado su eficacia en proporcionar insights valiosos y orientación para la toma de decisiones estratégicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alianza. 2020. «Concentrados Aliansa – Concentrados Aliansa». Recuperado 10 de marzo de 2024 (<https://concentradosaliana.com/>).
- Anón. 2021. «PMBOK® Guide». Recuperado 18 de febrero de 2024 (https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok?sc_camp=8A8BABF66EF9499DB5CCD1C1044CB211).
- Anón. 2024. «Google Maps». *Google Maps*. Recuperado 9 de marzo de 2024 (<https://www.google.com/maps/@15.5270741,-88.0411982,15z?entry=ttu>).
- ASALE, RAE-, y RAE. s. f. «ambiente | Diccionario de la lengua española». «*Diccionario de la lengua española*» - Edición del Tricentenario. Recuperado 29 de octubre de 2023 (<https://dle.rae.es/ambiente>).
- Baca Urbina, Gabriel. 2013. *Evaluación de proyectos*. Séptima. Mexico.
- Banco central de Honduras. 2023. «Índice de actividad Económica».
- Becerra, Jessika Lucía Becerra, Francely Concepción Flores Pablo, Francisco Villamar, y Adriana Hernández. 2023. «Avicultura de traspatio: modelo alternativo de producción avícola que contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional en Honduras». *Innovare: Revista de ciencia y tecnología* 12(1):39-41. doi: 10.5377/innovare.v12i1.15962.
- Casas Anguita, J. 2021. «La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos».
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada. 2023. «COHEP | Consejo Hondureño de la Empresa Privada». Recuperado 29 de octubre de 2023 (<https://www.cohep.org/>).
- DIAGRO. 2023. «Concentrados – Inversiones Diagro». Recuperado 10 de marzo de 2024 (<https://www.diagrohn.com/concentrados/>).
- FAO. s. f. «Producción | Producción y productos avícolas | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura». Recuperado 9 de marzo de 2024 (<https://www.fao.org/poultry-production-products/production/es/>).
- GBM. 2022. «Qué es una inversión: tipos y ejemplos». *GBM Academy*. Recuperado 29 de octubre de 2023 (<https://gbm.com/academy/que-es-una-inversion-tipos-y-ejemplos/>).
- Londoño Sosa, Erika Carolina. 2021. «Estudio de prefactibilidad técnica y financiera para la producción de pulpas y néctares de frutas pequeñas en una asociación del oriente Antioqueño». Colombia.
- Maranto Rivera, Marisol, y María Eugenia Gonzalez Hernandez. 2015. *Fuentes de Información*.
- OECD y Food and Agriculture Organization of the United Nations. 2020. *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2020-2029*. OECD.

- OECD y Food and Agriculture Organization of the United Nations. 2023. *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2023-2032*. OECD.
- OJEM GROUP. 2022. «Departamento Francisco Morazán». Recuperado 9 de marzo de 2024 (<https://edu-honduras.info/Los-Departamentos/08-Francisco-Morazan/Departamento-de-Francisco-Morazan.html>).
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. 2023. «Producción | Producción y productos avícolas |». Recuperado 29 de octubre de 2023 (<https://www.fao.org/poultry-production-products/production/es/>).
- Ortega, Cristina. 2021. «Métodos de muestreo: Ejemplos y usos». *QuestionPro*. Recuperado 5 de noviembre de 2023 (<https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-muestreo/>).
- Pesado, Francisco Alonso. s. f. «Zootecnia de aves».
- SAG SENASA. 2022. «Para el cuidado ambiental: – UCI SAG | SALA DE PRENSA». Recuperado 29 de octubre de 2023 (<https://www.prensa.sag.gob.hn/2022/06/16/para-el-cuidado-ambiental/>).
- School, Euroinnova Business. 2019. «¿Qué es el estudio técnico de un proyecto? | Euroinnova». *Euroinnova Business School*. Recuperado 29 de octubre de 2023 (<https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-el-estudio-tecnico-de-un-proyecto>).
- Secretaría de Agricultura y Ganadería. 2020. «Avícola Análisis de Coyuntura».
- Secretaria de Agricultura y ganadería. 2022. «Avícola Análisis de Coyuntura».
- Secretaria de Agricultura y ganadería. 2023. «Sistemas sanitarios Avicola Permisos». Recuperado 9 de marzo de 2024 (https://www.prensa.sag.gob.hn/2023/03/29/la-sag_senasa-fortalece-sistema-sanitario-en-granjas-avicolas/).
- SENASA. 2022. «SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA».
- ThePowerMBA. 2019. «5 Fuerzas de Porter: Definición y Ejemplos | ThePowerMBA». *ThePower Business School*. Recuperado 23 de marzo de 2024 (<https://www.thepowermba.com/es/blog/las-5-fuerzas-de-porter>).
- UNAM. s. f. «Estudio economico y financiero».
- Universidad Continental. s. f. «¿Qué es el marco teórico y cómo elaborarlo? | Universidad Continental». Recuperado 29 de octubre de 2023 (<https://blogs.ucontinental.edu.pe/marco-teorico-elaborarlo/temas/consejos/>).
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. 2022. «Perfil Sociodemográfico de Talanga, Francisco Morazán».
- Universidad San Ignacio. s. f. «Manual de Emprendedores».

ANEXOS

Anexo 1 Carta de compromiso Asesor temático



Carta de compromiso para asesoría temática

Señores Facultad de Postgrado UNITEC.

Por este medio yo Carol Belinda Elvir Barahona, Identidad No. 0801 1979 02419,
Licenciado en Ingeniería en Ciencias Ambientales Con Maestría en Ingeniería
Sanitaria y Ambiental.

Hago constar que asumo la responsabilidad de asesorar el trabajo de Tesis de
Maestría denominado **PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE
UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024**, a ser
desarrollado por la estudiante:

ANA ALEJANDRA PINOT VELASQUEZ

Para lo cual me comprometo a realizar de manera oportuna las revisiones y facilitar
las observaciones que considere pertinentes, a fin de que se logre finalizar el trabajo
de tesis en el plazo establecido por la Facultad de Postgrado.

Nombre Carol Belinda Elvir Barahona

Número de teléfono/correo electrónico: 9918 – 0449 / c.elvir@unitec.edu

Firma: _____

RE: Revisión y Aceptación de Trabajo de Tesis

De: BARAHONA AHONA CAROL BELINDA <c.elvir@unitec.edu>

Enviado: domingo, 24 de marzo de 2024 11:13

Para: ANA ALEJANDRA PINOT VELASQUEZ <ana.pinot@unitec.edu>

Asunto: Revisión y Aceptación de Trabajo de Tesis

Estimada Ana,

Espero que al recibir este correo se encuentre bien. Quisiera informarle que he completado la revisión de su trabajo de tesis titulado "PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN TALANGA, FRANCISCO MORAZÁN, 2024". Después de un análisis exhaustivo, me complace comunicarle que su trabajo cumple con los estándares académicos requeridos y ha sido aceptado para proceder con el proceso de defensa de tesis.

A continuación, le proporcionaré detalles sobre los próximos pasos que debe seguir para completar el proceso de defensa de tesis:

1. Fecha y Hora de Defensa: Se fijará una fecha y hora para su defensa de tesis. Por favor, manténgase atenta a las comunicaciones posteriores para confirmar estos detalles.
2. Preparación para la Defensa: le recomiendo que dedique tiempo a prepararse adecuadamente para su presentación y defensa oral. Si necesita orientación adicional o tiene alguna pregunta, no dude en comunicarse conmigo.
3. Revisión Final: Antes de la defensa, asegúrese de realizar una revisión final de su trabajo de tesis para garantizar que esté completamente preparado y cumpla con todos los requisitos establecidos por Unitec.

Por favor, confirme la recepción de este correo electrónico y avíseme si tiene alguna pregunta o inquietud adicional. Estoy aquí para ayudarle en cualquier etapa del proceso.

Una vez más, felicitaciones por este logro significativo. ¡Espero con interés su defensa de tesis y estoy segura de que será un éxito!

Atentamente,

Carol Elvir

Anexo 2 Encuesta de estudio



FACULTAD DE POSTGRADO

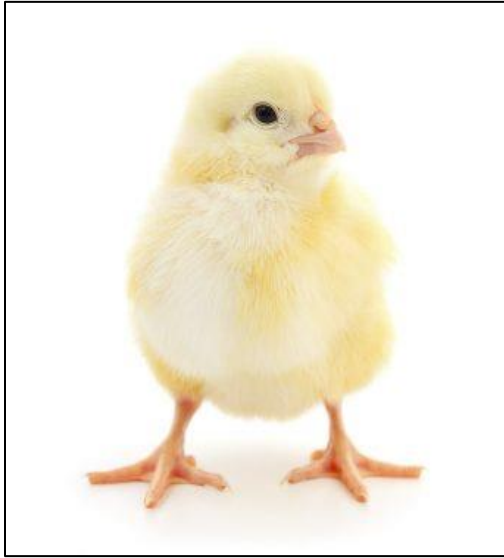
Estimado Señor (a): Por este medio estamos solicitando su valiosa colaboración para el desarrollo de una investigación sobre la rentabilidad de una granja avícola en Talanga, Francisco Morazán. Esto nos ayudará a conocer la demanda potencial de productos avícolas de la región. Instrucciones: Se le presenta las siguientes interrogantes, en la que deberá seleccionar la mejor opción de acuerdo a su opinión.

Variable	Ítems	Pregunta	Opciones
Demanda	1	¿Género?	Femenino Masculino Otros
	2	¿Edad?	18 a 30 31 a 50 51 a más
	3	¿Número de personas que viven en su hogar?	1 a 2 3 a 4 5 a más
	4	¿Consumo productos avícolas (Carne de pollo) en su dieta habitual?	Si No
	5	Si su respuesta anterior fue no ¿por qué?	Colesterol No existe el habito Otro
	6	¿Con qué frecuencia consume carne de pollo?	1 a 2 veces a la semana 2 a 4 veces a la semana 5 a 6 veces a la semana Diariamente
	7	¿Cuántas libras de carne de pollo consume a la semana en su hogar?	1 a 2 libras 3 a 4 libras 5 a más

	8	Seleccione los atributos que prefiere en el producto	Cualidades organolépticas (sabor, olor, textura) Frescura Dieta Saludable Contenido nutricional
	9	¿Qué parte del pollo compra mayormente?	Muslo Ala Cadera Entero
	10	¿Con qué frecuencia compra carne de pollo?	Diariamente Semanalmente Quincenalmente Mensualmente
Oferta	11	¿Dónde realiza la compra de estos productos?	Supermercado Abarrotería Pollería Otros
	12	Dónde realiza sus compras está cerca de su hogar?	Si No
	13	¿Por qué compra en estos sitios?	Calidad Precio Atención Cercanía Otros
	14	¿Qué le parece el empaquetado de este producto?	Muy Bueno Bueno Malo
	15	¿Cómo se dio cuenta sobre la venta de estos productos en estos sitios?	Redes sociales Medios de comunicación Otros
Costo	16	¿Qué precio paga por una libra de carne de pollo?	L 25 a L 29 L 30 a L 35 L 36 a L 40 L 41 a L 50 Otros
	17	¿Está de acuerdo con el precio de este producto?	Si No

	19	¿Cuál es la forma de pago que usa para adquirir estos productos?	Pago en efectivo Transferencias Pago con tarjeta Otros
	20	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una libra de pollo en presentación de muslo?	L 20 a L 30 L 31 a L 40 L 41 a L 50 Otros
	21	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una libra de pollo en presentación de ala?	L 30 a L 40 L 41 a L 50 L 51 a L 60 Otros
	22	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una libra de pollo en presentación de pechuga?	L 50 a L 60 L 61 a L 70 L 71 a L 80 Otros
	23	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un pollo en entero?	L 100 a L 110 L 111 a L 120 L 121 a L 130 Otros
	24	¿Le gustaría el servicio a domicilio, para la entrega de este producto?	Si No
	25	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de Entrega a Domicilio?	

Anexo 3 Pollito un día Cobb



Fuente: DIAGRO (2023)

Anexo 4 Comedero avícolas



Fuente: DIAGRO (2023)

Anexo 5 Bebedero avícola



Fuente: DIAGRO (2023)

Anexo 6 Concentrado avícola



Fuente: DIAGRO (2023)