

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y

SOCIALES

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL

DESARROLLO (PNUD)

SUSTENTADO POR: CARLOTTA MARIA PONCE LOPEZ

DE CUENTA: 11941296

PREVIA INVESTADURA AL TITULO DE

RELACIONES INTERNACIONALES

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A

08 ENERO, 2023

AUTORIZACIÓN DEL AUTOR(ES) PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN FÍSICA Y ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN DE UNITEC Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Señores

**CENTRO DE RECURSOS PARA
EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACION (CRAI)
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)**

Tegucigalpa

Estimados Señores:

Yo, **Carlotta María Ponce Lopez** de Tegucigalpa, autor(es) del trabajo de pregrado titulado: **Informe de Practica Profesional en el Programa de Naciones Unidas (PNUD) en el Proyecto RedPública Honduras**, presentado y aprobado en el **enero,2024**, como requisito previo para optar al título de **Licenciatura en Relaciones Internacionales** (en lo sucesivo, el “Trabajo Final de Graduación”) y reconociendo que la presentación del presente documento forma parte de los requerimientos establecidos del programa de Licenciatura de la Universidad tecnológica Centroamericana (UNITEC) de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) y del Centro Universitario Tecnológico (CEUTECH), por este medio **AUTORIZO** a la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) y el Centro Universitario Tecnológico (CEUTECH), para que:

1) A través de sus Centros Asociados y Bibliotecas de los “Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)”, para que, con fines académicos, puedan libremente registrar, copiar o utilizar la información contenida en él, con fines educativos, investigativos o sociales. Asimismo, para que exponga mi trabajo como medio didáctico en los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI o Biblioteca), y con fines académicos permita a los usuarios de dichos centros su consulta y acceso mediante catálogos electrónicos, repositorios académicos nacionales o internacionales, página web institucional, así como medios electrónicos en general, internet, intranet, DVD, u otro formato conocido o por conocer, así como integrados en programas de cooperación bibliotecaria académicos dentro o fuera de la Red Laureate, que permitan mostrar al mundo la producción académica de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido.

2) De conformidad con lo establecido en la Ley de Derechos de Autor y de los Derechos Conexos de la República de Honduras, se autoriza para que permita copiar, reproducir o transferir información del Proyecto de Graduación, conforme su uso educativo y debiendo citar en todo momento la fuente de información; esto

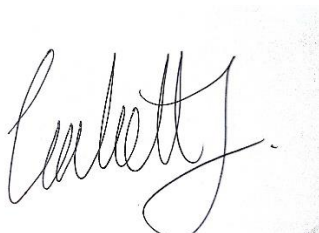
permitirá ampliar los conocimientos a las personas que hagan uso del mismo, siempre y cuando resguarden la completa información textual o paráfrasis de esta.

Asimismo, en mi calidad de estudiante y/o autor del Trabajo Final de Graduación acepto que UNITEC/CEUTEC no se hace responsable del uso, reproducciones, venta y distribuciones de todo tipo de fotografías, imágenes, grabaciones, o cualquier otro tipo de presentación relacionado con el Trabajo Final de Graduación que el mismo autor distribuya antes y después de la entrega del documento a la Universidad.

Finalmente, declaro bajo fe de juramento, conociendo las consecuencias penales que conlleva el delito de perjurio: que soy autor(es) del presente Trabajo Final de Graduación, que el contenido de dicho trabajo es obra original del suscrito(s) y de la veracidad de los datos incluidos en el documento. Eximo a UNITEC/CEUTEC; así como el Tutor y Lector que han revisado el presente, por las manifestaciones y/o apreciaciones personales incluidas en el mismo, de cualquier responsabilidad por su autoría o cualquier situación de perjurio que se pudiera presentar.

De conformidad con lo establecido en los artículos 9.2, 18, 19, 35 y 62 de la Ley de Derechos de Autor y de los Derechos Conexos; los derechos morales pertenecen al autor y son personalísimos, irrenunciables, imprescriptibles e inalienables, asimismo, por tratarse de una obra colectiva, **CEDO** de forma ilimitada y exclusiva a la UNITEC/CEUTEC la titularidad de los derechos patrimoniales que surjan o se deriven del Trabajo Final de Graduación. Es entendido que cualquier copia o reproducción del presente documento con fines de lucro no está permitida sin previa autorización por escrito de parte de UNITEC/CEUTEC.

En fe de lo cual, se suscribe el presente documento en la ciudad de Tegucigalpa a los 8 días del mes de enero de 2023.



Carlotta María Ponce Lopez

11941296

Índice

Resumen Ejecutivo	i
Agradecimientos	ii
Glosario	iii
Introducción	v
1. Generalidades de la organización	1
1.1 Programa de Naciones Unidas para el desarrollo	1
1.2 Historia	1
1.3 El PNUD en Honduras	1
1.4 La RedPública Honduras	2
1.5 Misión	3
1.6 Visión	3
1.7 Valores	4
1.8 Estructura organizacional	5
1.9 Área de practica	5
2. Naturaleza de la práctica profesional	6
2.1 Objetivo General	6
2.2 Objetivo Especifico	6
2.3 Descripción de cargo	7
2.3.1 Actividades realizadas	8

3. Selección del Problema y Solución	11
3.1 Lluvia de ideas	11
3.2 Problema seleccionado	12
3.3 Situación actual.....	12
3.3.1. ¿Impacto del problema?	12
3.3.2 Contexto actual del problema dentro de la empresa	13
3.4 Alcance del problema	14
3.5 Explicación de la propuesta.....	16
3.6 Acciones adicionales.....	17
3.7 Objetivos de la propuesta	17
3.8 Espacio de cambio (AAH).....	18
3.9 Resultados esperados	19
4.Conclusiones	21
4.1 Recomendaciones.....	22
Bibliografía	23
Anexos	24
 Índice de Ilustraciones	
Tabla 1 organigrama de RedPública Honduras	5
Tabla 2, 8 instituciones de la mesa consultiva.....	15
Tabla 3, 15 instituciones de la mesa consultiva.....	15

Resumen Ejecutivo

El presente informe, se describe la práctica profesional realizada en el marco del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Honduras, en el proyecto RedPública Honduras, específicamente en el área de logística por un periodo de 10 semanas. Durante la práctica, se destacaron actividades clave como la promoción de un diplomado, la búsqueda de alianzas a nivel nacional y la creación de una rúbrica para evaluar propuestas ciudadanas en la plataforma de RedPública.

Se logró consolidar alianzas estratégicas y aumentar la visibilidad de RedPública Honduras. No obstante, se identificó un desafío significativo la falta de interés de las instituciones en las reuniones mensuales de la mesa consultiva, afectando la toma de decisiones. Para abordar este desafío, se propone realizar entrevistas individuales con representantes, ajustar horarios de reuniones y mejorar la comunicación. Resultados importantes incluyen el fortalecimiento de alianzas, mayor visibilidad y el inicio de proyectos piloto a partir de propuestas ciudadanas en el año 2024.

Palabras clave: RedPública Honduras, Participación ciudadana, Alianzas Estratégicas, Propuestas ciudadanas.

Agradecimientos

Le doy gracias a Dios por darme la oportunidad de poder culminar mi carrera universitaria, a mi madre quien fue mi roca durante mis cuatro años de carrera, s al licenciado David Garay por haber impartido su conocimiento como jefe de carrera, a mis colegas universitario y en especial a Sarah Elvir, hicimos la practica juntas en la cual fue un apoyo fundamental en estas 10 semanas.

Glosario

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo): Organismo que apoya los esfuerzos de los Estados para el desarrollo sostenible, trabajando en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

RedPública Honduras: Proyecto liderado por el PNUD, busca recoger, opinar y proponer ideas en temas de juventud, pueblos indígenas y mujeres en Honduras.

Alianzas Estratégicas: Colaboraciones estratégicas con otras instituciones para fortalecer objetivos comunes.

Propuestas Ciudadanas: Ideas y sugerencias de la ciudadanía presentadas en la plataforma de RedPública Honduras.

Mesa Consultiva: Grupo compuesto por representantes de instituciones que colaboran con RedPública Honduras en la toma de decisiones y desarrollo de las propuestas.

Diplomado: Programa educativo enfocado en democracia, pueblos indígenas y derechos humanos.

Entrevistas Individuales: Proceso de recopilación de perspectivas y necesidades de representantes de instituciones para mejorar la participación en la mesa consultiva.

Visibilidad: Grado en el cual RedPública Honduras es conocido y reconocido por la sociedad y las instituciones.

Rúbrica de evaluación: Criterios establecidos para evaluar y clasificar propuestas ciudadanas en la plataforma.

Fortalecimiento de Alianzas: Mejora y consolidación de relaciones estratégicas con otras instituciones.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Metas establecidas por la ONU para abordar desafíos globales, como la pobreza, el hambre y el cambio climático.

Participación Ciudadana: Involucramiento activo de la sociedad en la toma de decisiones y desarrollo de propuestas.

Campaña de Comunicación: Estrategias para difundir información sobre RedPública Honduras y sus actividades.

Compromiso Cívico: Responsabilidad y participación activa de las instituciones en temas sociales y cívicos.

Propuestas Piloto: Proyectos iniciales derivados de las propuestas ciudadanas, seleccionados para implementación.

Introducción

En el presente informe se presenta el proceso de la práctica profesional realizada en el programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) en el proyecto de Red Pública Honduras. Nos presentó un plan de proyecto asignado por los jefes directos José Luis Segovia y David Medina, coordinadores de proyectos electorales PNUD.

Dentro del informe se hace detalla lo que es el proyecto de RedPública Honduras, como lo que es la misión, visión, valores, su estructura organizacional y que he puesto iba a tener donde se está realizando la práctica. Basada en lo que es la naturaleza la práctica se son detalles específicos de los objetivos como generales y los específicos con el objetivo de poder cumplir las 400 horas de la práctica profesional; y por último se hizo una descripción específica de las actividades realizadas hasta la fecha.

A intermedios de la práctica profesional se puede identificar ciertos problemas dentro del proyecto Redpública Honduras la cual es la falta de interés por parte de los representantes de las instituciones de la mesa consultiva ante las reuniones mensuales con el equipo de red pública Honduras. Para poder seleccionar el problema y desarrollarlo se utilizó la metodología PDIA toolkit lo cual ayudó al alcance de la solución del problema en la empresa.

1. Generalidades de la organización

1.1 Programa de Naciones Unidas para el desarrollo.

1.2 Historia

“Honduras fue uno de los países signatarios de la carta de las Naciones Unidas en 1945, el año de su fundación. Los tres pilares del trabajo de las Naciones Unidas son: contribuir a la paz y la seguridad, reducir la pobreza e impulsar el desarrollo sostenible, al igual que promover y fomentar los derechos humanos. Esta misión ha ido evolucionando con el paso del tiempo, adaptándose a los problemas que enfrenta la humanidad en el siglo XXI, como la igualdad de género, las emergencias humanitarias y la salud, el terrorismo, el cambio climático y la producción de alimentos, entre otros asuntos” (Unidas, 2023).

1.3 El PNUD en Honduras

A solicitud del Estado de Honduras, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) apoya los esfuerzos del Estado para trabajar por el desarrollo sostenible, complementando con su labor los objetivos y prioridades nacionales definidos en la Visión de País, Plan de Nación y Plan Estratégico actual del Gobierno, los mismos que a su vez están estrechamente vinculados con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“Considerando este contexto, el PNUD desarrolla cada cuatro años un Documento de Programa de País que define las áreas de intervención, los territorios y las estrategias que el

PNUD empleará para implementar sus actividades. Además, el Programa de País se alinea con los objetivos y programas señalados en el Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible que ha suscrito el Sistema de Naciones Unidas con el Gobierno de Honduras. El nuevo Documento Programa de País entra en vigor de 2022 hasta el 2026” (PNUD, 2023).

1.4 La RedPública Honduras

RedPública Honduras se gestó como un espacio digital para recoger, opinar y proponer ideas en temas de juventud, pueblos indígenas y mujeres en Perú. Es liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en ese país junto a otros socios. El éxito de la experiencia incentivó que ésta se replicara en Honduras, con las adaptaciones al contexto.

Esta iniciativa se está generando en el marco del proyecto de Apoyo al Ciclo Electoral en Honduras para Elecciones Transparentes y Pacificas 2020-2022 (PACE-H), que busca promover procesos electorales con paz y el fortalecimiento institucional de entes electorales, con el financiamiento de la Unión Europea y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, y del proyecto ParticiPaz que busca la prevención y mitigación de riesgos de conflictividad social y política. Implementado por el Sistema de las Naciones Unidas en Honduras, liderada por el PNUD) y con la participación de la Oficina de la Alta Comisionada para los Derechos Humanos (OACNUDH) y ONU Mujeres. Cuenta con financiamiento del Fondo para la Consolidación de la Paz de Naciones Unidas (Honduras, 2022).

1.5 Misión

Trabajar en los países para erradicar la pobreza, reducir las desigualdades y construir resiliencia en las comunidades (PNUD, 2022).

1.6 Visión

Apoyar a los países en la implementación de la agenda 2030 para el desarrollo, que incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS (PNUD, 2022).

1.7 Valores

El PNUD en Honduras se rige por los siguientes valores:

- **Profesionalismo:** Demostrar competencia, eficiencia y efectividad en el cumplimiento de la misión del PNUD.
- **Integridad:** Actuar de manera ética, honesta y transparente, respetando los principios de las Naciones Unidas.
- **Respeto a la diversidad:** Reconocer y valorar las diferencias culturales, de género, religiosas, étnicas y de opinión, promoviendo la inclusión y la no discriminación.
- **Innovación:** Buscar soluciones creativas y sostenibles a los desafíos del desarrollo, aprovechando las oportunidades que brinda la tecnología y el conocimiento.
- **Colaboración:** Trabajar en equipo con los socios estratégicos, tanto internos como externos, para lograr resultados compartidos. (PNUD, 2022)

1.8 Estructura organizacional



TABLA 1 ORGANIGRAMA DE REDPÚBLICA HONDURAS

1.9 Área de practica

Hice mi práctica profesional en el área de logística de RedPública bajo la supervisión de José Luis, David Medica y Natalina Molina. Las actividades realizadas en dicho puesto se encargan de gestionar los recursos materiales y humanos para el funcionamiento de RedPública.

Se encarga de planificar, supervisa y coordinar las actividades que se tenga con las instituciones que son parte de RedPública para poder lograr los estándares de seguridad, calidad y eficiencia.

2. Naturaleza de la práctica profesional

2.1 Objetivo General

Concretar mi práctica profesional en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, aportando, apoyando con mi conocimiento adquiridos en mis 4 años en la carrera de Relaciones Internacionales con orientación en Diplomacia.

2.2 Objetivo Especifico

- Brindar mi apoyo en las campañas de comunicación de RedPública para que más instituciones, academia y ciudadanía sea parte de esta.
- Obtener el conocimiento adecuando del PNUD y RedPública para poder abrir mis conocimientos como internacionalista en diferentes rubros.
- Identificar cuáles serían las propuestas cuidadas que son viables en Honduras mediante una rubrica de evaluación de cada propuesta filtrada en la plataforma de RedPública Honduras.

2.3 Descripción de cargo

Soy parte del grupo de RedPública Honduras que por los momentos solo somos 6 personas que nos encargamos de darle vida y hacer que evoluciones, es un proyecto que esta comenzado a tener vida, cada semana se va uniendo instituciones las cuales parte de la mesa consultiva que está dividida en 4 grupos las cuales servirán para que las propuestas sean cumplidas.

El 13 de noviembre tengo que ayudar a organizar un diplomado que está dividido en 7 módulos que es basado en la democracia, pueblos indígenas y derechos humanos. Para poder llamar la atención de diferentes instituciones estamos en una gira en el distrito central para poder obtener contenido por parte de todas las instituciones que son parte de Red Publica Honduras.

Tendré que ayudar a crear una rubrica para las propuestas para la revisión, analizar y clasificar propuestas que este es uno de los trabajos más importantes que tendré en los 3 meses siendo parte del equipo de RedPública honduras, con el fin de ser entregada a los tomadores de decisiones de las propuestas ciudadanas.

2.3.1 Actividades realizadas

I. Promocionar el diplomado

El diplomado que creamos es uno que no cualquiera pueda hacer serán seleccionado, es algo innovador en las cuales para ser aceptados tienen que mandar un video mencionando porque están interesados en el diplomado, serán 7 meses dividido en 7 módulos en el cual al final se dará un porcentaje del avance que tuvieron. El primero modulo comenzara el 13 de noviembre y terminara el 1 de diciembre, el módulo ira enfocado en democracia, pueblos indígenas y derechos humanos.

I. Grabar, tomar fotos de las alianzas con las diferentes instituciones.

RedPública Honduras está comenzando su campaña de comunicación con giras en diferentes instituciones a nivel nacional, en donde en cada institución se tomarán videos y fotos para poder subirlos en las plataformas de RedPública Honduras y etiquetar a dichas instituciones que forman parte.

II. Invitar a partidos políticos para que propongan e implementen propuestas.

Para RedPública Honduras unos de sus objetivos es tener voz en las siguientes elecciones, es por eso por lo que es de mayor importancia que las instituciones políticas formen parte, RedPública Honduras no tiene ningún color político.

III. Entender como función la creación de propuestas y en si la plataforma de RedPublica.hn.

La plataforma digital de RedPública Honduras tiene un fin que la ciudadanía pueda proponer sus propuestas, mi papel en la plataforma es identificar entre todas las propuestas cuales son viables y que cumpla con los requerimientos necesario para que RedPública Honduras tome acción en el cumplimiento de esta.

IV. Aprender a comunicar que es RedPública Honduras en las giras que tendremos.

En el mes de noviembre tendremos una gira nacional en donde tendremos que ayudar a los grupos de RedPública Honduras en las presentaciones en las diferentes comunidades que estaremos atendiendo, con el fin de hacer entender a las comunidades cómo funciona la plataforma y el objetivo que tiene RedPública Honduras ante la sociedad.

V. Buscar influencers para obtener más seguidores en nuestras plataformas y más propuestas.

Se tiene que buscar influencers que apoyen la democracia, a los indígenas, comunidad LGBTQ+ y población con discapacidades, con el fin de poder tener más seguidores en la página y más instituciones o personas naturales propongan sus propuestas en la plataforma de RedPública Honduras.

VI. Creación de rubrica para la revisión de las propuestas.

Se creo una rubrica que va orientada a los requisitos que debe de tener cada propuesta, si cumple con todos los requerimientos será aprobada para la 2 fase.

- VII. Entregar la rúbrica revisadas ante los tomadores de decisiones para poder ser aprobadas y ser vistas en la plataforma para todo público.

Al aprobarse las propuestas aparecerán en la plataforma para todo público, así las mesas consultivas podrán ver y decidir cuáles van orientadas a sus grupos para ayudar a que se cumplan y ayudar a Honduras se desarrollen poco a poco.

3. Selección del Problema y Solución

3.1 Lluvia de ideas

- ¿Como sabemos que la mesa consultiva va a ser sostenible sin la ayuda del PNUD al final?
- Siento que deberían de tener algo orientado con la diplomacia para hacer diálogos con las diferentes instituciones y llegar a una negociación positiva para que sean parte de las instituciones que son parte de RedPública.
- La mesa consultiva que decide que propuestas será presentadas a la mesa multidisciplinaria esta confundida cuál es su papel. ¿En este caso los representantes RedPública no explicaron bien?
- Que mis jefes no están la mayoría del tiempo y quisiera aprender de ellos que son las personas preparadas para el fin de RedPública.
- Siento que estoy aprendiendo más de lo que es RedPública y, pero quisiera obtener también conocimiento de cómo funcionan ciertas cosas dentro de la oficina, ejemplo como usar la impresora.
- Ciertas veces es mucha presión de trabajo por la cantidad de cosas que se nos ponen y no recibir un poco apoyo en al menos decirnos lo están haciendo bien, pero poder mejorar, ¡siento que es algo adecuado!
- Falta de interés de las instituciones de la mesa consultiva en las reuniones mensuales y semanales sobre el Proyecto de REDPÚBLICA HONDURAS.

3.2 Problema seleccionado

Falta de interés de las instituciones de la mesa consultiva en las reuniones mensuales y semanales sobre el Proyecto de REDPÚBLICA HONDURAS.

3.3 Situación actual

3.3.1. ¿Impacto del problema?

La mesa consultiva está dividida en 4 grupos, ruta de divulgación, idear espacios para promover la participación, postulación de propuestas, ruta de flujo de trabajo y enrutamiento de propuestas dentro de la red. La mesa consultiva está integrada con Sector gobierno, sector privado, academia y entes autónomos e instituciones electorales que han hecho alianza con REDPÚBLICA HONDURAS, con el fin de hacer visible la organización ante la sociedad y que las propuestas se lleven a cabo.

El objetivo general de la mesa consultiva de los grupos por los momentos es ayudar a REDPÚBLICA HONDURAS a poder ser conocido por la comunidad hondureña mediante las plataformas digitales, invitación en las instituciones, búsqueda de donde poder hacer talleres en instituciones, academia o lugares públicos y ayudarnos a elegir los proyectos piloto que comenzaríamos que provienen de las propuestas ciudadanas que son publicadas dentro de la plataforma de REDPÚBLICA HONDURAS.

El impacto que tiene el problema es que al momento que las instituciones demuestran el desinterés y se retiran REDPÚBLICA HONDURAS no se va a poder seguir con la agenda pública por el hecho que ellos son los actores principales que eligen las propuestas ciudadanas piloto y sin su opinión, factibilidad y viabilidad de estas

3.3.2 Contexto actual del problema dentro de la empresa

La mesa consultiva se reúne una vez al mes para presentar idea, avances y que el equipo de REDPÚBLICA HONDURAS le presente las propuestas ciudadanas que pasaron al segundo filtro y los grupos presenten ideas que van definidas dependiendo del grupo que estén. En la reunión del mes de octubre del 2023 la mayoría de los representantes de las instituciones asistieron a la reunión y se podía notar el interés por parte de los grupos y apoyar REDPÚBLICA HONDURAS.

Se crearon los 4 grupos de WhatsApp y uno en general donde están los representantes, para tener una comunicación fluida con ellos, mandar las reuniones virtuales y comunicados es más fácil que mantengan el interés.

En noviembre se notó algo contrario, los representantes de las instituciones no entraban a las reuniones, no votaban en las encuestas hechas en WhatsApp para escoger los días y hora para reunirse, se nota el desinterés.

En las reuniones de noviembre se notó el declive de participación de los representantes de las instituciones, se reunieron mediante zoom para ver los avances y recibir propuestas, pero ahí se notó el desinterés de las instituciones al no participar.

En la reunión mensual de la mesa consultiva se pudo notar por completo el desinterés de las instituciones y representante, de 21 instituciones que son parte de REDPÚBLICA HONDURAS 9 entraron a la reunión del 23 de noviembre, claramente hay instituciones que, si están dispuestos a trabajar completamente con el apoyo de días y con incentivo de trabajar, pero la mayoría de las instituciones aun no entienden lo importante que son.

3.4 Alcance del problema

¿Cuántas instituciones son parte de RedPública Honduras?

Basado en los datos recopilados, REDPÚBLICA HONDURAS cuenta actualmente con la participación activa de un total de 21 instituciones. Estas instituciones abarcan diversos sectores desde sector gobierno, sector privado, academia, organizaciones de sociedad civil y entes autónomos e instituciones electorales. Hay una alta diversidad de participantes que hacen un enfoque integral de los que es REDPÚBLICA HONDURAS, en busca de la colaboración y sinergias entre distintos actores para poder abordar al objetivo específico de crear la agenda pública.

Pese a la alta representación y diversidad de instituciones, se observa un alto nivel de desinterés en las reuniones de noviembre del 2023, donde solo llegaron 9 instituciones. Es aquí donde se plantea la gran interrogante sobre las razones subyacentes y las necesidades de implementar estrategias para poder fomentar una participación más comprometida.

Al ser un alto nivel de instituciones, el desinterés puede atribuirse de diversas causas, como la falta de comprensión sobre los beneficios de la participación continua, restricciones de tiempo por el trabajo o cambios de idea de las prioridades institucionales. El impacto que tiene ese problema en REDPÚBLICA HONDURAS es que a través del desinterés no se pueden cumplir su misión de ejecutar más propuestas ciudadanas, en el ámbito que las instituciones no invitan para hacer talleres en sus instituciones o eventos que tengan, esto afecta la estrategia fundamental del objetivo de REDPÚBLICA HONDURAS que es la creación de la agenda ciudadana, lo cual incide a nivel nacional y en otro aspecto, la mesa

consultiva es la que va a tomar la batuta de lo que va a pasar con el objetivo de mesa consultiva que es poder tener una propuesta ciudadana piloto, pero al no tener ese interés por parte de ellos, todos los objetivos quedan en vano.

INSTITUCION	Nombre	Numero de Celulas	CARGO
CEDIPADEH	Tatiana Barrientos	96622252	Vocal I
CEDIPADEH	Olga Julieta Cáceres Soto	97022686	Vocal II
CNE	Alba Marina Montalvan Cruz	88839445	Sub jefe Unidad de Género
CNE	Dunia Henriquez Flores	98123931	Coordinadora
CONADEH	Miguel Antonio Leiva Espinoza	31812981	Asistente de Cooperación Externa
CONADEH	Lenia Escobar López	98336215	Coordinadora cooperación externa
CONADEH	Claudia Patricia Orellana Peñalva	31863772	Subgerente de Cooperación
CONADEH	Lucy María Videá Mendoza	94930770	Gerente de cooperación externa
CONJUEH	Néstor Iván Elvir Hernández	32258332	Director
CONJUEH	Nely Yisel Amaya Sánchez	94695778	Presidente
FENOPDIH	Yanci Ordoñez	32517071	Secaetaria
FENOPDIH	Marvin Yobani Ortiz Canales	9470-1850	Vocal I
FENOPDIH	Rosa Elena Durón Padilla	8867-6056	Miembro de la Junta Fiscalizadora
FENOPDIH	Henry David Archaga	9667-2186	Miembro de la comisión de proyectos
FENOPDIH	Yesy Mary Medina Chacón	9723-0817	Miembro de la comisión de proyectos
FENOPDIH	Jorge Antonio valle	9586-0278	Miembro de la comisión de publicidad
FENAPAPEDISH	Yany Rafaela Escalante Salinas	3195-4136	Secretaria Junta Directiva
FRANEAL	Oscar Rene Hernández Ardon	89384023	Fundador
IAIP	Rosy Alejandra Monthiel Rivera	33950398	Procurador Jurídico
IAIP	Carlos Alberto Tabora Quintanilla	32079027	Gerente legal
IAIP	Aviazas Armibillec Pavon Merlo	99320603	Gerente Tecnología
IAIP	Belarmino Reyes	95605421	Gerente de Verificación de Transparencia

TABLA 2, 8 INSTITUCIONES DE LA MESA CONSULTIVA

JOVENES LIDERANDO CAMBIO	Allan Joel Flores Gato	32161040	Director
PLATAFORMA JUVENIL PARA LA PAZ Y JUSTICIA	Nahomy Sarahy Acosta	94213359	Coordinadora
POLITICA LIMPIA	Raul Armando Padilla Vásquez	3350-9062	Jefe de Informática
RECICLAR SUSTENTABLE	Bertha Morales	94706523	Director de Proyectos
SALUD PUBLICA	Jesús Fernando Salas Barahona	9629-0314	UFAO Unidad de atención al Usuario
SEDESOL	Masay Alejandra Criaanto Cerrato	96760550	Analista en Gestión Intersectorial y Técnica en Articulación
SEDESOL	Rider Abimael Calix Santos	88628106	Director de Cooperación Externa
SEDESOL	Oscar Armando Ordoñez Bustillo	99552832	Técnico en Cooperación Externa
STLCC	Indira Raquel Raudales Maldonado	8859-0771	Oficial de Transparencia y Rendición de Cuentas
SESOB	Cristofer Jeison Gamboa Martínez	8899-5550	Oficial Jurídico
SESOB	Xantiza Ortiz	31673024	Dirección de Fomento a Organizaciones de Sociedad Civil
TRIBUNAL DE JUSTICIA ELECTORAL	Tania Michelle Velásquez Campos	97676307	Oficina de Capacitación
TRIBUNAL DE JUSTICIA ELECTORAL	Josue Serrano	98145882	Auxiliar de Capacitación
UNIVERSIDAD JOSE CECILIO DEL VALLE	Francisco Aron Núñez Vásquez	88131030	Director de Vinculación
UNAH	Bianca Ruth Fernández Serrano	98727217	Coordinadora Académica Carrera de Psicología
UNAH	Alexis Humberto Cerrato	97717408	Coordinador Académico Carrera de Trabajo Social
UNAH	Tania Reyes Hernández	96809529	Coordinadora de la Carrera de Letras
UNAH	Dina Liseth Reyes Mejía	3267-3291	Estadística
UNAH	Rolando Valladares Arias	98862210	Director de Estadísticas
UNAH	Marlon Alexis Mairena Rodríguez	87911523	Especialista Estadístico
UNAH	Armando José Sarmiento Ney	94919115	Secretario de Desarrollo Institucional
UNAH	Douglas Noel Santos Murillo	98920563	Coordinador Académico Maestría en Didáctica de Lenguas y Culturas
UNIDAD DE POLITICA LIMPIA	Raul Padilla	33509862	Jefe de Informática
UNITEC	Liza Carolina Escobar García	8992-5241	Docente
UNITEC	Antonio J. Rocha Mena	9596796	Director de Asuntos Estudiantiles
UNITEC	Marina Castellanos	97110240	Directora Académica
UDH	Luisa Victoria Zelaya Castro	504-38827470	Directora de Vinculación e Internacionalización de la UDH
UDH	Samantha Valentina Andino López	9965-6139	Asistente de la dirección de vinculación, comunicación e Internacionalización
UPAZ	Mariano Valladares	93914841	Representante en Honduras

TABLA 3, 15 INSTITUCIONES DE LA MESA CONSULTIVA

3.5 Explicación de la propuesta

El objetivo de esta propuesta es fortalecer la participación y el compromiso de las instituciones hacia las reuniones mensuales de la mesa consultiva con REDPÚBLICA HONDURAS, por lo tanto, se proponen las siguientes acciones:

- Entrevistas individuales: Se realizar entrevistas con los representantes de las 21 instituciones para poder comprender la perspectiva de cada una de ellas y las necesidades. La primera fase de las entrevistas comenzará con programar las entrevistas con las instituciones, lanzando una convocatoria para especificar el lugar, día y hora con cada institución. La segunda fase sería que un pasante o supervisor de REDPÚBLICA HONDURAS tenga como objetivo llevar a cabo las entrevistas, la tercera fase es que a través de esto se recopila la información necesaria y se comenzaría a hacer los cambios para garantizar especificados por los representantes para tener una mayor participación de las instituciones en las reuniones mensuales de la mesa consultiva e inviten a REDPÚBLICA HONDURAS hacer talleres en las instituciones o eventos que tengan.

Las visitas que se hagan en las instituciones para las entrevistas serán arregladas de acuerdo con la disponibilidad de cada representante de las instituciones. Se hará lo mejor posible para poder garantizar que el proceso de la entrevista sea en un tiempo adecuado, se hará mención en una de las preguntas de la entrevista basado en la flexibilidad de horarios para poder ajustar los horarios de las reuniones mensuales de manera que se adapten mejor a las agendas de las instituciones así puedan mejorar la participación de la mayoría de las instituciones y para hacer un cambio cada mes hacer una rotación de horarios de las reuniones

de cada mes, si a reunión es en la mañana, el siguiente mes que sea en la tarde. Así, se les permite a los representantes asistir a las reuniones virtuales, dependiendo de la disponibilidad de la mayoría de esta propuesta, se harán mediante encuesta de disponibilidad que se hacen al aplicar WhatsApp. Además, que no solo sea una entrevista unilateral donde los cuestionamos a ellos, también se aprovecharía la entrevista para explicar a detalle de los beneficios de ser parte de la mesa consultiva, para poder venderles la idea de REDPÚBLICA HONDURAS.

3.6 Acciones adicionales

También para solucionar la problemática somos conscientes que REDPÚBLICA HONDURAS quiere trabajar en la creación de mensajes concisos claros, puntuales y entendibles, se usaran diferentes plataformas para la comunicación para nuestro target que son las instituciones. Claramente las acciones las adaptaríamos de las necesidades que las instituciones nos comenten mediante las entrevistas, a partir de la información recopilada se harían mensajes concisos y claves, utilizando las plataformas que ellos nos digan que más usan y nos siguen para tener un mayor impacto y utilidad.

3.7 Objetivos de la propuesta

- Se quiere dar a comprender en la entrevista el compromiso cívico que las instituciones deben de tener al momento de participar con REDPÚBLICA HONDURAS tienen un compromiso cívico, pueden socializarlo y reforzar como una de sus responsabilidades cívicas.
- Hacerles ver en las entrevistas a las instituciones la importancia de la visibilidad que tienen hacia la población hondureña que hace las propuestas en la plataforma de REDPÚBLICA HONDURAS, la cual genera un valor

patrio y motiva a la gente a tener mayor iniciativa a regar la voz sobre la existencia de REDPÚBLICA HONDURAS para subir el promedio de propuestas en la plataforma o tener nuevas colaboraciones con instituciones.

3.8 Espacio de cambio (AAH)

- Autorización

La propuesta es bastante viable para contar con autorización por el coordinador de proyectos electorales ya que demuestra un interés de la opinión de las demás instituciones sobre la mejora de REDPÚBLICA HONDURAS y con la autorización se podrá comenzar a tomar acción en la solución del problema. Dado que solo requiere autorización del coordinador y no de un puesto superior este apartado tiene alta probabilidad de ser implementado.

- Aceptación

Es una aceptación bastante alta porque es el trabajo que hacen día a día, promocionar los beneficios de REDPÚBLICA HONDURAS en el sentido de la participación, es algo parte y regular que hacen en su trabajo y los que ejecutarían las entrevistas como los encargados de comunicación del PNUD. La propuesta no genera un cambio tan brusco o radical que incomodara a los ejecutores.

- Habilidad.

La propuesta no requiere de inversiones adicionales o nuevas a las ya existentes dentro de la organización. Personal ejecutor sería el ya existente, recursos de transporte ya se brinda por parte del PNUD.

3.9 Resultados esperados

I. Participación de las instituciones

Al ajustar los horarios de las reuniones para adaptar las agendas de las instituciones, se espera un aumento de la participación de las instituciones en aproximadamente un trimestre para ver la evolución de ello, a través de ello se espera tener una mejor comunicación entre las instituciones y REDPÚBLICA HONDURAS.

II. Mayor involucramiento de los representantes de las instituciones asistan y que participen activamente en ellos.

Tener un involucramiento activo de los representantes que no solo vayan a escuchar, sino también aportan ideas para los grupos, para poder enriquecer el dialogo y buscar soluciones a sus ideas.

Con estas propuestas se espera que las instituciones quieran participar más, así como que nos incluyan e inviten a asistir a las instituciones o eventos que tengan para incrementar la confianza, el dialogo y a través esto se puede incrementar las propuestas ciudadanas pasando de unas 44 que se recibieron en el 2023 a un estimado esperado de alrededor de 100

para el primer trimestre del 2024. Se espera un crecimiento de alrededor de 56% para alcanzar el objetivo en REDPUBLICA HONDURAS.

4. Conclusiones

Durante mi práctica profesional en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en RedPublica Honduras han sido de suma importancia en el entendimiento del desarrollo sostenible y la participación ciudadana mediante la creación de una rubrica de evaluación que se creó para identificar cuáles de las propuestas ciudadanas son viables y esto ha contribuido un conocimiento de suma importancia en mi carrera de Relaciones Internacionales.

Mediante este contexto, se pudo identificar un desafío significativo en RedPublica Honduras que se centra en el desinterés por parte de las instituciones que son parte de la mesa consultiva en las reuniones mensuales que se tienen, lo cual crea un obstáculo crucial en la ejecución efectiva de las propuestas ciudadanas y el objetivo esencial para RedPublica que la mesa consultiva tome la batuta para la elección de las pruebas piloto de las propuestas ciudadanas.

Mi propuesta tiene como objetivo poder fortalecer la participación e interés de las instituciones mediante entrevistas individuales con los representantes de las instituciones, para poder comprender sus perspectivas, motivarles al compromiso cívico que hace ante la sociedad hondureña y explicar los beneficios tangibles de colaborar con RedPublica Honduras. Se espera el aumento significativo en la participación y el involucramiento activo de los representantes de cada institución, fortaleciendo la comunicación y el entendimiento mutuo.

4.1 Recomendaciones

Recomendaciones para la institución donde realice mi Practica Profesional (PNUD y RedPublica Honduras); durante mi experiencia identifique áreas claves para el fortalecimiento de la institución. Recomiendo poder enfocarse en mejorar lo que es la comunicación interna y externa con las instituciones que son parte de RedPública Honduras.

En relación con mi situación educativa UNITEC, propongo fortalecer los vínculos con RedPública Honduras estableciendo acuerdos de intercambio lo cual sea beneficioso para los dos, ya sea enseñándole a los alumnos mediante talleres en la universidad en cómo crear una propuesta ciudadana, cómo esto es de suma importancia para la el desarrollo sostenible en Honduras lo cual ayuda a cumplir la agenda 2030 de los ODS y mediante esto ayuda a RedPública Honduras a incrementar sus propuestas ciudadanas en la plataforma .

A las personas que quieren seguir mis pasos en red pública Honduras, les motivó a poder comprometerse hacer activos en los roles durante su práctica profesional, aprovechen todas las oportunidades, aprendizajes y nuevos conocimientos que se les está ofreciendo sobre lo que es la participación ciudadana en las comunidades en donde la voz de los hondureños no es escuchada y mediante este puente de RedPública Honduras haces que nuestro país cumpla la agenda 2030 basado en los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Bibliografía

- Honduras, R. (29 de Agosto de 2022). *RedPublica*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/honduras/noticias/redpublica-honduras-un-espacio-de-la-ciudadania-para-la-ciudadania>
- PNUD. (2022). Obtenido de <https://www.undp.org/es/mexico/acerca-del-pnud>
- PNUD. (2022). Obtenido de <https://www.undp.org/es/mexico/acerca-del-pnud>
- PNUD. (2022). Obtenido de <https://www.undp.org/es/honduras>
- PNUD. (2023). *Sobre la organizacion*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/honduras/sobre-la-organizacion>
- Unidas, N. (2023). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://honduras.un.org/es/about/about-the-un>

Anexos

- ¿Qué obstáculos principales encuentra su institución al asistir a las reuniones de la mesa consultiva?
- ¿De qué manera considera que podríamos incrementar la productividad de estas reuniones mensuales con la mesa consultiva?
- ¿Qué clase de noticias o información le gustaría obtener de RedPública Honduras?
- ¿Cuál sería la vía más eficiente para que su organización reciba actualizaciones (correo electrónico, página web, redes sociales)?
- ¿Existe algún horario o día específico que sea más conveniente para su institución para las reuniones?
- ¿Cómo podríamos hacer que estas reuniones resulten más interesantes y provechosas para su institución?
- ¿Sobre qué asuntos le gustaría que se discutieran en las próximas reuniones?
- ¿De qué manera cree que su institución podría aportar de forma más efectiva a la mesa consultiva?
- ¿Recomendaría alguna otra plataforma o medio para mejorar la comunicación y el compromiso?
- ¿Posee alguna propuesta sobre cómo podríamos potenciar la colaboración entre la institución con RedPública Honduras?



MESA DIRECTIVA

ILUSTRACIÓN 1 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA

Índice

Introducción	1
Mesa Directiva	2
Grupo 1	3
Recomendaciones	4
Grupo 2	5
Recomendaciones	6
Grupo 3	7
Recomendaciones	8
Grupo 4	9
Recomendaciones	10

RedPública Honduras

ILUSTRACIÓN 2 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA



1 Introducción

Esta guía establece la descripción de roles por cada uno de los cuatro grupos que componen la Mesa Consultiva de RedPública, Honduras.

Red Pública Honduras es una plataforma de participación ciudadana creada para informar, conectar y compartir propuestas o proyectos de desarrollo que serán canalizadas a tomadores de decisiones a todo nivel nacional.

Es un espacio para crear, subir y compartir propuestas ciudadanas con el fin de crear una agenda pública que recoja la voz de las y los hondureños, sus demandas y propuestas para generar incidencia y soluciones efectivas participativas a los principales problemas del país.

RedPública Honduras es un motor de cambio que impulsa y promueve la participación ciudadana en Honduras. Con su labor, busca construir una sociedad más inclusiva, justa y equitativa, donde todos los ciudadanos tengan la oportunidad de contribuir y ser parte activa en la toma de decisiones que afectan su presente y su futuro.

1

ILUSTRACIÓN 3 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA



2 Mesa Directiva

La Mesa Directiva, como instancia rectora de RedPública Honduras, se compone de representantes destacados de diversos sectores, tales como el Gobierno, la Academia, Organizaciones de la Sociedad Civil, Entes Autónomos y las Instituciones Electorales.

Su propósito fundamental radica en proporcionar el fundamento necesario para el seguimiento y desarrollo coherente de una agenda ciudadana integral. Esta agenda, a su vez, servirá como marco estratégico para la ejecución de proyectos destinados al progreso y desarrollo sostenible de nuestra nación.

La Mesa Directiva desempeña un papel crucial al asegurar la cohesión y alineación de los esfuerzos de múltiples sectores en pos de objetivos comunes que impulsen el bienestar y la prosperidad del país.

2

ILUSTRACIÓN 4 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA



3 Grupo 1

Ruta de Divulgación en RedPública Honduras

Este grupo está dedicado a trazar una ruta de divulgación estratégica en RedPública Honduras, abarcando tanto instituciones físicas como la esfera digital. Su objetivo principal es difundir de manera efectiva la misión, valores y propuestas de Redpública en todo el país. En el ámbito institucional, se centra en establecer vínculos con organizaciones gubernamentales, educativas y comunitarias para asegurar una presencia sólida. Simultáneamente, en el entorno digital, el grupo busca aprovechar todas las herramientas disponibles en internet para alcanzar a un público más amplio, utilizando plataformas sociales, blogs y sitios web especializados. La divulgación se planifica de manera cuidadosa, considerando la audiencia específica de cada plataforma y la adaptación de los mensajes para maximizar el impacto y la comprensión.

 3

ILUSTRACIÓN 5 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA



4 Recomendaciones al Grupo 3

- Aprovechar al máximo las herramientas digitales disponibles. Desarrollar una estrategia de redes sociales sólida utilizando plataformas como Twitter, Facebook, e Instagram para llegar a un público más amplio.
- Adaptar cuidadosamente los mensajes de divulgación para cada plataforma y audiencia específica. Cada entorno, ya sea físico o digital, puede tener características distintas. Personalizar los mensajes garantizará que la información sea relevante y atractiva para el público objetivo de cada canal, maximizando así el impacto y la comprensión.

 4

ILUSTRACIÓN 6 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA

Press **Esc** to exit full screen

5 Grupo 2

Espacios de Ideas para la Participación y Propuestas de RedPública en Universidades e Instituciones

Este grupo se dedica a la creación y promoción de espacios dedicados a fomentar la participación activa y la presentación de propuestas relacionadas con RedPública en entornos académicos y organizacionales. Su objetivo principal es generar un ambiente propicio para la incubación de ideas innovadoras y la discusión de propuestas que contribuyan al crecimiento y desarrollo de RedPública. En las universidades, este grupo trabaja en colaboración con estudiantes, profesores y personal administrativo para establecer programas, talleres y eventos que inspiren la participación activa y faciliten la presentación de ideas. Además, en instituciones, se enfoca en crear plataformas y canales específicos para que los miembros de RedPública puedan presentar sus propuestas de manera estructurada y eficiente, fomentando así la colaboración y el intercambio de ideas.

5

ILUSTRACIÓN 7 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA

6 Recomendaciones al Grupo 3

- Crear una plataforma en línea donde los miembros de RedPública puedan colaborar, compartir ideas y presentar propuestas de manera estructurada.
- Planificar y organizar eventos, talleres y seminarios en colaboración con universidades e instituciones. Estos eventos pueden abordar temas relevantes para RedPública y proporcionar un espacio donde los participantes puedan presentar sus ideas, participar en discusiones y establecer conexiones significativas.

6

ILUSTRACIÓN 8 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA



7 Grupo 3

Ruta de Flujo de Trabajo

Esta guía proporciona una estructura general para que el Grupo #3 logre una gestión efectiva de la evaluación de proyectos y contribuya al éxito de la plataforma.

El Grupo #3 está enfocado en la Ruta de Flujo de Trabajo, la cual tiene como misión facilitar un proceso eficiente y transparente para evaluar proyectos en la plataforma, asegurando la participación y representación diversa a través de la formación de un comité temporal.

Buscan establecer criterios de evaluación claros mediante la creación y aplicación de una rúbrica integral, promoviendo así la calidad y diversidad de los proyectos. Los miembros aspiran a perfeccionar continuamente sus métodos para contribuir al desarrollo de propuestas significativas.

La elaboración de un plan estratégico les permite optimizar la visibilidad de las actividades de diversas entidades y organizaciones, aprovechando oportunidades para impulsar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

7

ILUSTRACIÓN 9 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA



8 Recomendaciones al Grupo 3

- Establecer canales de comunicación efectivos dentro del grupo para garantizar una colaboración fluida y compartir.
- Estimular la innovación en la evaluación de proyectos, explorando nuevas herramientas o enfoques que puedan mejorar la eficiencia y la calidad del proceso.
- Organizar sesiones regulares de retroalimentación entre los miembros del grupo, permitiendo el intercambio de experiencias y la identificación de áreas de mejora.

8

ILUSTRACIÓN 10 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA



9 Grupo 4

Enrutamientos de las Propuestas dentro de la Red

Esta guía proporciona una estructura para comprender los roles y responsabilidades del Grupo #4 y asegurar una gestión eficiente de las propuestas dentro de la red.

El Grupo 4, encargado de los "Enrutamientos de las Propuestas dentro de la Red", desempeña roles cruciales para la gestión efectiva de propuestas, desde su identificación hasta la implementación.

El grupo supervisa la adecuada dirección de propuestas hacia áreas específicas de interés, como por ejemplo, redirigir propuestas relacionadas con educación hacia el sector académico.

Es encargado de identificar oportunidades para abordar propuestas de manera colaborativa entre sectores, por ejemplo, al establecer vínculos entre el sector privado y propuestas empresariales.

El grupo deberá analizar un futuro impacto y daños colaterales y anticipa posibles consecuencias negativas y propone estrategias de mitigación.

Se fomenta la comunicación para facilitar oportunidades de colaboración para resolver desafíos eficazmente con el uso de tecnologías para una gestión eficaz y se insta a evaluar y ajustar procesos según sea necesario.

9

ILUSTRACIÓN 11 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA



10 Recomendaciones al Grupo 4

- Fomentar la colaboración y el diálogo constante entre los miembros del grupo
- Mantener una comunicación transparente con otras líneas de trabajo para asegurar la coherencia en la ejecución de propuestas.
- Utilizar herramientas tecnológicas para facilitar la gestión y seguimiento de propuestas.
- Evaluar continuamente la efectividad de los procesos implementados y ajustar según sea necesario.

10

ILUSTRACIÓN 12 MANUAL DE LA MESA DIRECTIVA




ILUSTRACIÓN 13 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Índice

Introducción	1
Participación Ciudadana	2
Creación de Propuestas	3
Características de los Proyectos	4
Formato de Registro	5
Recomendaciones	7
Detalles Clave	9

RedPública Honduras

ILUSTRACIÓN 14 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS



Esta guía establece las normas y procedimientos para diseñar y evaluar las propuestas ciudadanas.

1 Introducción

Red Pública Honduras es una plataforma de participación ciudadana creada para informar, conectar y compartir propuestas o proyectos de desarrollo que serán canalizadas a tomadores de decisiones a todo nivel nacional.

Es un espacio para crear, subir y compartir propuestas ciudadanas con el fin de crear una agenda pública que recoja la voz de las y los hondureños, sus demandas y propuestas para generar incidencia y soluciones efectivas participativas a los principales problemas del país.

La Plataforma Red Pública Honduras está conformada por:

- Sector Gobierno
- Academia
- Organizaciones de Sociedad Civil o Entes Autónomos
- Instituciones Electorales

RedPública Honduras es un motor de cambio que impulsa y promueve la participación ciudadana en Honduras. Con su labor, busca construir una sociedad más inclusiva, justa y equitativa, donde todos los ciudadanos tengan la oportunidad de contribuir y ser parte activa en la toma de decisiones que afectan su presente y su futuro.

1

ILUSTRACIÓN 15 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS



2 Participación Ciudadana

En Red Pública Honduras, comprendemos la importancia de la participación ciudadana como una práctica social vital que permite a la ciudadanía incidir en la política y en decisiones colectivas. Esta guía está diseñada para inspirarte a convertir tus ideas en acciones concretas, dándote las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar propuestas ciudadanas impactantes.

Con esta guía, aprenderás acerca del diseño, ejecución y evaluación de procesos de participación ciudadana de alta calidad. Brindando pautas y recomendaciones para que la participación sea un elemento transversal en las políticas, garantizando la representatividad y la significatividad de los actores involucrados.

Nuestra guía tiene como objetivo fomentar una participación de calidad que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. ¡Aprovecha esta oportunidad y haz oír tu voz a través de propuestas ciudadanas que generen un impacto positivo en tu comunidad!

¡Te invitamos a compartir tus ideas y propuestas! Recuerda: para que tu propuesta sea considerada en la Agenda Ciudadana, debe cumplir con los criterios de viabilidad, relevancia y factibilidad, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de los hondureños.

2

ILUSTRACIÓN 16 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

3 Creación de Propuestas

Los Proyectos se originan de las propuestas que se llevan a cabo con el objetivo de alcanzar un resultado específico

Los proyectos implican Iniciativa planificada y organizada que tiene como objetivo abordar y resolver problemas o necesidades sociales en una comunidad o grupo de personas.

Los proyectos se pueden enfocar en mejorar la calidad de vida de las personas, promover la igualdad, la inclusión social y el bienestar. Es por ello que los proyectos deberán ir enfocados en un Objetivo de Desarrollo Sostenible, el cumplimiento de los mismos es esencial para el bienestar social.



3

ILUSTRACIÓN 17 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

4 Características de los Proyectos

En la elaboración de cualquier propuesta de desarrollo, es crucial considerar características fundamentales en propuestas de desarrollo para asegurar la efectividad, sostenibilidad y un impacto positivo en las comunidades beneficiarias.

- **Población a beneficiar:**
Enfoque en las comunidades beneficiarias deberán ser el centro del proyecto, la relevancia de los proyectos debe evaluarse desde la perspectiva de los beneficiarios.
- **Participación, apropiación y empoderamiento:**
Aplicar metodologías donde participe la comunidad durante todo el ciclo del proyecto. Deberá existir un fortalecimiento de contrapartes y comunidades beneficiarias.
- **Respeto a los derechos humanos y los ODS:**
Enfoque en grupos particularmente vulnerables con la acción de no hacer daño y ser sensible a conflictos. Mejorar la calidad de vida y bienestar de los beneficiarios siguiendo los objetivos del Desarrollo Sostenible.
- **Sostenibilidad:**
Salida gradual de los proyectos, permitiendo que las partes interesadas locales asuman gradualmente la total responsabilidad.

4

ILUSTRACIÓN 18 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS




5 Formato de Registro

A continuación se enlistan una serie de componentes que deberás responder, son diseñadas para obtener información detallada sobre tu propuesta y garantizar su viabilidad y relevancia.

- **Información de Contacto:**
Proporciona tus datos de contacto para que podamos comunicarnos contigo y entender mejor tu propuesta.
- **Título:**
Deberás darle un nombre a la propuesta.
- **Planteamiento del Problema:**
Describe de manera clara el objetivo de su propuesta y el problema específico que busca solucionar.
- **Objetivo de Desarrollo Sostenible**
Relaciona el proyecto a uno o varios objetivos de desarrollo sostenible
- **¿Quiénes colaborarán para solucionar la problemática?**
Identifica a quienes colaborarán en la solución y menciona organizaciones colaboradoras directas si las hay.

5

ILUSTRACIÓN 19 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

- 
- **¿Cual es el impacto del proyecto?**
Desglosa detalladamente la cantidad de beneficiarios con el fin de medir el impacto y cualquier evidencia respaldatoria.
 - **¿Quiénes son los beneficiarios?**
Especifica a quiénes beneficiará directamente, cómo llevarás a cabo la ayuda.
 - **¿Cuales el lugar de ejecución?**
Describe la ubicación geográfica del departamento y municipio donde se está generando la propuesta.
 - **¿Qué insumos o recursos se necesitan?**
Enumera los recursos necesarios para la implementación y cómo obtendrás los insumos requeridos.
 - **Anexos y Documentación:**
Adjunta cualquier documento adicional que respalde tu propuesta, como informes, fotos, estudios, etc.

6

ILUSTRACIÓN 20 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

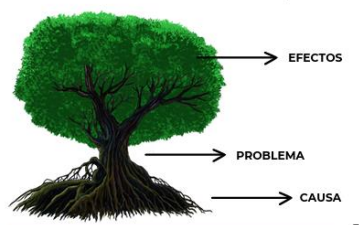
6 Recomendaciones

El proceso de planificación puede ser tedioso, por ello brindaremos algunos tips para la formulación de una propuesta ciudadana.

Lo primero a considerar es la percepción de un problema social y la motivación para brindar alternativas de solución. Sin embargo, para llegar a la verdadera raíz del problema, existen varias técnicas para identificar el problema.

Por ejemplo, se puede empezar por una lluvia de ideas, donde se seleccionan los problemas por orden de prioridad.

Luego una vez seleccionado el problema principal, se debe analizar el problema contemplando los siguientes pasos; ¿Qué elementos están provocando el problema central? Es ahí donde se utiliza la herramienta "El árbol de problemas".



7

ILUSTRACIÓN 21 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Los efectos son aquellas consecuencias que ocasiona el problema y la causa son aquellos factores que ocasionan o desencadenan el problema.

Una vez obtenido este análisis referente a la problemática, se continúa con los objetivos. Para esta etapa necesitamos extraer del árbol de problemas, el problema (la situación negativa) y el contrarrestar el problema con un objetivo general (la situación positiva) que ayudará a resolver la problemática central.

Para lograr el cumplimiento del objetivo general, se necesitan una serie de actividades específicas llamadas objetivos específicos.

- Al momento de desarrollar los objetivos de la propuesta, se recomienda utilizar el método SMART.



8

ILUSTRACIÓN 22 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS



Los efectos son aquellas consecuencias que ocasiona el problema y la causa son aquellos factores que ocasionan o desencadenan el problema.

Una vez obtenido este análisis referente a la problemática, se continúa con los objetivos. Para esta etapa necesitamos extraer del árbol de problemas, el problema (la situación negativa) y el contrarrestar el problema con un objetivo general (la situación positiva) que ayudará a resolver la problemática central. Para lograr el cumplimiento del objetivo general, se necesitan una serie de actividades específicas llamadas objetivos específicos.

- Al momento de desarrollar los objetivos de la propuesta, se recomienda utilizar el método SMART.



8

ILUSTRACIÓN 23 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS



Información de Contacto



- +504 9422-4696
- redpublicahn@gmail.com
- direccion@redpublica.hn
- <https://redpublicahn.hn>

ILUSTRACIÓN 24 MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS



ILUSTRACIÓN 25 FOTO CON SARAH ELVIR, COMPAÑERA DE PRACTICA PROFESIONAL