

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

INVERSIONES TERRA

SUSTENTADO POR:

MARCELA TURCIOS LANZA

11841018

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:

ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y EMPRENDIMIENTO

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A

SEPTIEMBRE DE 2022

DEDICATORIA

Dedico esta etapa de mi vida y este gran logro primeramente a Dios, quien me dio sabiduría y discernimiento en todos mis trabajos, además, me ha ayudado a superar cada reto en mi vida. Lo dedico a mi familia quienes han creído en mí siempre y me han dado todo su apoyo incondicional. Mi mamá y papá quienes son mi mayor inspiración y a quienes he admirado toda mi vida porque son personas trabajadoras, honestas y sabias. A mis abuelos por siempre estar orgullosos de mí y quienes me han dado sus mejores consejos, por confiar en mi potencial, que saben que nunca los voy a defraudar y que puedo lograr todo lo que me propongo. Dedico este esfuerzo a mis hermanos porque son mi mayor fuente de motivación para seguir adelante y poder darles el mejor ejemplo para que lo puedan seguir. También, dedico este logro a mis amigos, quienes me han llenado de felicidad durante momentos difíciles. A mis colegas de la junta directiva por enseñarme a trabajar en equipo y dejarme ese lindo recuerdo de ser Vicepresidente de la carrera Administración Industrial. Y por último, pero no menos importante dedico este logro a todos mis docentes quienes han compartido su conocimiento conmigo para poder ponerlos en práctica en mi vida laboral.

AGRADECIMIENTO

Agradezco con el corazón en la mano a Fundación Terra por darme la oportunidad de ser parte de su programa Terra te Impulsa y por integrarme cálidamente a su equipo en tan poco tiempo. Agradezco toda la orientación que me brindaron para poder crecer profesionalmente y enseñarme cada día nuevas cosas. Agradezco especialmente a la licenciada María Teresa Agurcia por dedicarme su tiempo y enseñarme todo desde el principio, le agradezco por delegarme tareas que cooperan con mi aprendizaje, gracias a su experiencia profesional y por sus consejos he podido crecer tanto personal como profesionalmente. Agradezco a todo el equipo de Fundación Terra por su cálida bienvenida y su ayuda en diferentes procesos que me permitieron avanzar y potenciar mis trabajos durante mi estancia en el programa.

Así mismo, gracias al programa Terra te Impulsa, sus aliados y emprendedores, quienes me dejaron con mucha alegría en mi corazón, ya que este es un programa lleno de valores, especialmente en brindar ayuda a las personas que necesitan crecer con sus empresas.

Les deseo lo mejor y muchas bendiciones en lo que resta del programa.

Marcela Turcios Lanza

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	VI
INTRODUCCIÓN	VII
CAPÍTULO I: GENERALIDADES	1
1.1 Objetivo General	1
1.2 Objetivos Específicos	1
1.3 Misión	1
1.4 Visión	2
1.5 Valores	2
1.6 Tipo de Estructura y Organigrama	3
1.6 Área de desarrollo de proyecto	3
1.7 Productos y Servicios	4
1.8 FODA Estratégico	4
1.9 Identificación del Problema	6
CAPÍTULO II: ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN. 6	
2.1 Reuniones con Aliados	6
2.2 Calendario Terra Te Impulsa 2022	7
2.3 Propuesta de Alcance	8
2.4 Flash Mentoring	10

2.5 Terra Business	11
2.6 Premio Génesis	12
2.7 Reporte de Pendientes con Aliados	14
2.8 Línea del Tiempo Desembolsos	15
2.9 Evaluación Comparativa	17
2.10 Lluvia de Ideas Webinars	18
2.11 Cuadro de Patrocinio Bazar del Sábado	19
2.12 Frases de Empresarios para la Semana RSE	20
2.13 Enlace de Tiendas para Stand RSE	22
2.14 Semana de la Responsabilidad Social Empresarial	24
2.15 Convocatoria 2022	25
2.16 Ruta de Trabajo	27
2.17 Galería Emprendedora	29
2.18 Premio Emprendedor Génesis	30
CAPÍTULO III: IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS Y SU IMPACTO	
DESEABLE	31
3.1 Situación Actual	32
3.1.1 Componente 1	32
3.1.2 Componente 2	32
3.1.3 Componente 3	32

3.1.4 Componente 4.....	32
3.3 Impacto Institucional	44
Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones	45
4.1 Conclusiones	45
4.2 Recomendaciones	45
BIBLIOGRAFÍA	47
GLOSARIO	49
ANEXOS	51

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Organigrama	3
Ilustración 2. Identificación del Problema	6
Ilustración 4. Propuesta de Alcance y Objetivos.....	10
Ilustración 6. Premio Génesis Objetivos.....	13
Ilustración 7. Premio Génesis Requisitos Generales	13
Ilustración 8. Premio Génesis Cronograma	14
Ilustración 10. Línea del Tiempo Desembolsos con Descripciones	16
Ilustración 11. Línea del Tiempo Desembolsos Mensual	17
Ilustración 12. Brainstorm Webinars.....	19
Ilustración 13. Cuadro de Patrocinio Bazar del Sábado	20
Ilustración 14. Preguntas Realizadas	22
Ilustración 15. Enlaces de Tiendas para stand RSE	23
Ilustración 16. Enlaces de Tiendas para stand RSE 2	24
Ilustración 17. Datos de la semana de RSE	25
Ilustración 18. Datos Convocatoria 1	27
Ilustración 19. Datos Convocatoria 2	27
Ilustración 20. Ruta de Trabajo.....	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. FODA Estratégico	6
Tabla 2. Soluciones Objetivo 1	34
Tabla 3. Calendario Objetivo 1	35
Tabla 4. Plan de Acción Objetivo 1	36
Tabla 5. Soluciones Objetivo 2	37
Tabla 6. Calendario Objetivo 2	38
Tabla 7. Plan de Acción Objetivo 2	39
Tabla 8. Soluciones Objetivo 3	40
Tabla 9. Calendario Objetivo 3	41
Tabla 10. Plan de Acción Objetivo 3	42
Tabla 11. Soluciones Objetivo 4	42
Tabla 12. Calendario Objetivo 4	43
Tabla 13. Plan de Acción Objetivo 4	44

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente Informe de Práctica Profesional Terra te Impulsa, encontramos todos los trabajos y actividades desarrolladas en la primera fase del proyecto. El programa Terra te Impulsa está orientada bajo la Fundación Terra, con el propósito de ayudar los emprendimientos Hondureños que están dentro del programa. El siguiente informe se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I: En esta sección encontramos las generalidades, donde se mencionan el objetivo, tanto general como específico, los datos generales del programa, como ser la misión, visión, valores el tipo de estructura y organigrama, los productos y servicios y el FODA.

Capítulo II: Contiene todas las actividades desarrolladas durante este periodo de tiempo, se detalla cada trabajo incluyendo imágenes y anexos para tener una mejor visualización de cada actividad realizada.

Capítulo III: En este capítulo identificamos la propuesta y como implementarla, incluyendo la propuesta de mejora que implica el aumento de visitas y número de emprendedores registrados en la plataforma Terra te Impulsa, mantener las tiendas de los emprendedores actualizada dentro de la plataforma y aumentar el alcance por medio de redes sociales donde no existe presencia.

Capítulo IV: En el capítulo final se dará a conocer cuáles fueron los resultados que responden a los objetivos específicos, así mismo las recomendaciones que responden a la relación sobre las conclusiones presentadas.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el emprendimiento es un tema muy importante en nuestra cultura, ya que es esencial para la sociedad por que promueve la innovación, la productividad y los empleos. Los emprendedores convierten sus negocios en una fuente de sostenibilidad para ellos e incluso para su familia., es por esto que el programa Terra te Impulsa se dedica tanto a ayudarlos brindándoles formación, mentorías y herramientas que puedan abrir caminos para que las empresas que vienen naciendo o ya establecidas puedan crecer y fortalecerse.

Una de las herramientas más importantes que brinda Terra te Impulsa es la plataforma, en donde los emprendedores pueden crear sus tiendas y ofrecer sus productos. Este programa se inauguró hace un año y hasta la fecha ha tenido un gran éxito y alcance, pero como toda organización, se han presentado retos o aspectos en los que mejorar. Dado el caso expuesto en este informe, se sugiere un plan de mejora orientado a las áreas en las que se requiere apoyo.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

1.1 Objetivo General

Crear un plan de acción conforme a la situación presente de Terra te impulsa que nos ayude a optimizar la interacción con los emprendedores y que más personas puedan unirse al programa.

1.2 Objetivos Específicos

Realizar campañas por medio de redes sociales para aumentar las visitas en la Plataforma Terra Te Impulsa, para que los emprendedores obtengan más visibilidad y ventas para septiembre de 2022.

Diseñar una planeación para poder potenciar el desarrollo de los emprendimientos por medio de formaciones en diferentes temas.

Incentivar el uso de la plataforma a los emprendedores por medio de talleres y manuales para que mantengan actualizada su tienda, para antes del 20 de septiembre del 2022.

1.3 Misión

Proporcionar a empresas del giro industrial, las herramientas, estrategias y metodología necesarias a través de la gestión eficaz y eficiente de recursos, conocimientos, riesgos, mejora y disposición de la información estratégica para posicionarlas como líderes de su sector, bajo cumplimiento regulativo internacional e inversión sostenible, con un enfoque proactivo, holístico y sistémico. (Terra, 2022)

1.4 Visión

Ser una firma que crea valor en diversas áreas de inversión, comprometida, con la sostenibilidad ambiental, social y prácticas éticas de negocio a través de líderes comprometidos con la innovación y crecimiento con propósito, creando oportunidades para un mejor futuro. (Terra, 2022)

1.5 Valores

1. Confianza

La confianza es un principio básico que engloba honestidad, integridad y transparencia. Genera un verdadero trabajo en equipo a todos los niveles, dentro y fuera de la organización.

2. Respeto

El respeto es valorar los derechos y la seguridad de los individuos, de la sociedad y del medio ambiente, dentro y fuera de la organización.

3. Pasión

Tenemos el sentido de urgencia competitiva y el compromiso personal de dar la “milla extra” para superar las expectativas de los clientes internos y externos.

4. Creatividad

Valoramos e impulsamos la creatividad y el espíritu emprendedor para generar nuevas oportunidades y ser más efectivos y eficientes.

5. Enfoque de Resultados

Nos enfocamos en resultados creando valor con el compromiso de satisfacer a nuestros clientes, y desarrollando las capacidades de nuestros colaboradores y la organización. (Terra, 2022)

1.6 Tipo de Estructura y Organigrama

Debido a diferentes cambios en la estructura Fundación Terra está trabajando en el organigrama completo.



Ilustración 1. Organigrama

Fuente: Elaboración Propia

1.6 Área de desarrollo de proyecto

El área asignada para la práctica profesional es en el programa Terra te Impulsa que se vincula con el emprendimiento, donde se trabaja con todo lo relacionado a la formación y el crecimiento de las empresas en Honduras, generando estrategias para el desarrollo y posicionamiento de las mismas.

1.7 Productos y Servicios

- ***Plataforma Terra Te Impulsa***

El objetivo de la plataforma es estar a disposición de los emprendedores que luchan día a día para salir a adelante por medio de su determinación la cual incluso contribuye con el fortalecimiento de la economía en Honduras y aporta al futuro de nuestro país. Cualquier emprendedor puede ser parte de la plataforma solo debe de crear un usuario directamente desde la página y Terra Te Impulsa lo ayudará a crecer. Actualmente, la plataforma cuenta con un gran catálogo de productos que son ofrecidos por pequeños empresarios hondureños. Además de poder colocar y vender sus productos dentro de la plataforma, Terra Te Impulsa tiene muchos beneficios para los emprendedores, ya que incluso contiene módulos y capacitaciones educativas para ayudarlos a crecer.

- ***Premios con Aliados***

Terra Te Impulsa cuenta con sus aliados; Bazar del Sábado, Programa Génesis de FUNADEH-USAID, HUB Unitec, Voces Vitales, CCIT, CCIT, Impact Hub y Honduras Emprende con los cuales cada año organiza premios para sus emprendedores, donde se les brinda capital semilla o aportes empresariales. Estos premios con el objetivo de hacer crecer al emprendedor hondureño y poder darles un impulso para que sigan adelante.

1.8 FODA Estratégico

Oportunidades	Amenazas
O1: Avances tecnológicos O2: Nuevos emprendimientos debido a la cuarentena	A1: No existe estabilidad económica en el país A2: Competidores en el mercado dentro del

	<p>O3: Mercado Internacional, ofrece más áreas de oportunidades.</p> <p>O4: Necesidad de aportes en los emprendimientos</p> <p>O5: Necesidad de capacitaciones para conocer a profundidad los planes de negocio</p> <p>O6: Creación de cualquier tipo de emprendimiento</p>	<p>mismo rubro de Terra te Impulsa.</p> <p>A3: Formalización de los emprendedores</p> <p>A4: Aumento en los precios</p> <p>A5: Muchos obstáculos legales para abrir un negocio</p> <p>A6: Poca capacidad de inversión</p>
Fortalezas	Estrategia (FO)	Estrategia (FA)
<p>F1: Alianzas estratégicas</p> <p>F2: Mentores capacitados y profesionales</p> <p>F3: Empresas en Centroamérica por lo que es una fortaleza en cuanto a clientes potenciales y para el crecimiento empresarial</p> <p>F4: Equipo responsable y comprometido</p> <p>F5: Plataforma fácil de utilizar</p> <p>F6: Imagen corporativa muy valorada</p>	<p>Motivar a los emprendedores a recibir capacitaciones para el desarrollo de sus negocios. (O5, F2, F4).</p>	<p>Con apoyo de los aliados crear diferentes programas de apoyo para mejorar el ecosistema emprendedor. (F1, A2)</p>
Debilidades	Estrategia (DO)	Estrategia (DA)
<p>D1: 1 año de inauguración del programa, muchas personas no lo conocen aún porque es algo nuevo.</p> <p>D2: Perfiles de los emprendedores en la plataforma vacíos o desactualizados</p> <p>D3: Algunos emprendedores no se involucran mucho</p> <p>D4: Falta de alfabetización digital, ya que muchas personas no saben cómo manejar la plataforma</p>	<p>Establecer métodos para reconocimiento por redes sociales o canales de comunicación. (D1, O3)</p>	<p>Crear proyectos para el beneficio del emprendedor e incentivarlos a participar y ser parte del programa. (D3, A1)</p>

Tabla 1. FODA Estratégico

Fuente: Elaboración propia

1.9 Identificación del Problema



Ilustración 2. Identificación del Problema

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO II: ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN

2.1 Reuniones con Aliados

Nombre de la actividad: Acercamiento con los aliados de Terra te Impulsa.

Introducción: Los aliados son esenciales para Terra te Impulsa, ya que por medio de ellos se les brinda ayuda a los emprendedores, así mismo se les apoya con patrocinios y ayuda en eventos para los emprendedores.

Definición de la actividad: Terra Te Impulsa cuenta con diferentes aliados tales como; Programa Génesis de FUNADEH, Voces Vitales, CCIT, CCIC, Impact HUB, INCAE, Honduras Emprende, HUB, Bazar del Sábado y CEMPRENDE, quienes son sus aliados para potenciar el crecimiento de los emprendedores. En esta actividad se coordinó zooms con cada aliado con el objetivo de informarme y poder conocer cómo trabajan cada uno de sus programas, así como también tuve la oportunidad de presentarme con ellos para poder trabajar en armonía en los futuros proyectos que se aproximan.

Datos: Las reuniones se realizaron en la semana del 4 al 8 de abril del dos mil veintidós (2022).

Comentario personal: Todos los aliados se ven dispuestos a dar lo mejor de ellos y a trabajar en equipo para poder llegar a todos a su meta en común, la cual es impulsar al emprendedor hondureño.

2.2 Calendario Terra Te Impulsa 2022

Nombre de la actividad: Creación del calendario Terra te Impulsa para el año 2022.

Introducción: En esta actividad se elaboró un Calendario y una Línea del Tiempo con los diferentes programas de Terra Te Impulsa, planeados para el año 2022.

Definición de la actividad: En dicho calendario se categorizan las diferentes asignaciones;

1. Capacitaciones
2. Premios
3. Visibilidades

4. Capital Semilla

5. Ruta de Dinamización

Comentario personal: El Calendario Terra Te Impulsa 2022 sirve como un recurso y tiene como objetivo tener un orden de los acontecimientos que están planeados dentro del Programa de manera cronológica. (Ver [Anexo 1-9](#))

2.3 Propuesta de Alcance

Nombre de la actividad: Propuesta de alcance en redes sociales.

Introducción: Con la finalidad de que la página de instagram tenga más alcance, se elaboró una propuesta de alcance para las redes sociales de esta manera se podrá aumentar la interactividad de los usuarios.

Definición de la actividad: Dentro de los objetivos de la propuesta de alcance se espera elevar el reconocimiento de los emprendedores, aumentar la comunidad e interacciones por medio de contenido atractivo e interesante y conectar con los seguidores.

Para lograr elevar el reconocimiento de los emprendedores se propusieron diferentes actividades;

1. Detrás de cámaras de la elaboración/proceso del producto y/o servicio ofrecido.
2. Beneficios del producto y/o servicio ofrecido por el emprendedor.
3. Curiosidades del mismo
4. Testimonios del emprendedor
5. Reseñas de clientes del emprendedor

Detrás de Cámaras

Los emprendedores podrán compartir por medio de publicaciones en instagram como elaboran o cual es el proyecto que conlleva su producto y/o servicio. Los clientes podrán sentirse parte de un consumo consciente donde podrán ver si se está desarrollando un producto o servicio éticamente correcto, si se respeta el medio ambiente y si forman parte de un comercio justo.

Beneficios del producto y/o Servicio

Los emprendedores podrán compartir cuales son los beneficios del producto y/o servicio. Además podrán compartir cuál es el valor agregado que les ofrecen a sus clientes.

Curiosidades del Producto y/o Servicio

Este contenido es un segmento para compartir datos curiosos de los productos o servicios que ofrecen los emprendedores.

Testimonio del Emprendedor

El emprendedor podrá compartir una historia con todos los precedentes para abrir su negocio.

Reseñas de Clientes del Emprendedor

Un espacio en donde se compartirá como ha sido la experiencia de los clientes con el producto y/o servicio del emprendedor. En este segmento se incluirán reseñas de personas que tengan influencia sobre muchas personas. A través de esto, otros usuarios se sentirán motivados a comprar.

Comentario personal: Para aumentar la comunidad e interacciones se publicará constantemente por el algoritmo de instagram, el tiempo adecuado para realizar las

publicaciones. Para motivar a los seguidores que interactúen se crearán historias, encuestas, vídeos y una sección de historias destacadas para los emprendedores. Finalmente para conectar con los seguidores se crearán llamados de acción con los cuales se incentivarán a los seguidores que compartan el contenido de los emprendedores.



Ilustración 3. Propuesta de Alcance y Objetivos

Fuente: Elaboración Propia

2.4 Flash Mentoring

Nombre de la actividad: Flash Mentoring para las emprendedoras de Voces Vitales.

Introducción: El Flash Mentoring se llevó a cabo, por 4to año consecutivo, como iniciativa junto a Voces Vitales para promover el voluntariado corporativo.

Definición de la actividad: La iniciativa sirvió para la interacción entre 40 emprendedores miembros de distintos aliados como Bazar del Sábado, Voces Vitales Honduras, HUB Unitec, Proyecto Génesis de FUNADEH-USAID y Honduras Emprende con los

ejecutivos invitados por Fundación Terra. Se llevó a cabo el viernes 06 de mayo del 2022 en dos jornadas distintas, con 12 voluntarios y 20 emprendedores por jornada. Para el voluntariado corporativo quienes se sumaron de diferentes áreas; UNO Honduras, Fundación Terra, Terra Energía, Terra Inmobiliaria, Funda Nasser y Terra Servicios, ayudaron con la mentoría en cuatro áreas especializadas: Finanzas, Legal y Fiscal, Estrategia de Ventas y Mercadeo Digital.

Comentario personal: El Flash Mentoring es una oportunidad, tanto para los ejecutivos expertos que puedan compartir su conocimiento, como para los emprendedores que puedan crecer y llenarse de conocimiento para sus empresas. Todo esto gracias a Terra Te Impulsa y Voces Vitales quienes coordinan con esfuerzo el programa para que se lleve a cabo. Orgullosamente podemos afirmar que una vez más el programa culminó exitosamente y estamos listos para ofrecer y disponer de más Flash Mentorings. (Ver [Anexo 10](#))

2.5 Terra Business

Nombre de la actividad: Desarrollo del programa de visibilidad “Terra Business”

Introducción de la actividad: Terra Business consiste en buscar espacios de visibilidad para ofrecerle a los emprendedores de Terra Te Impulsa.

Definición de la actividad: Para brindar este valor agregado a los emprendedores y llevar a cabo este proyecto, se elaboró un documento con la información de diferentes tiendas que aceptan a emprendedores hondureños dentro de ella, también se incluyó la información general, como la ubicación y el tipo de producto que se ofrece en cada tienda. Después de la recopilación de información se coordinó una reunión con cada dueño para solicitar información a más profundidad, para conocer cuál es el proceso para que un emprendedor pueda formar parte de su tienda, cual es el costo asociado y cuáles son los requerimientos.

Comentario personal: Como parte del programa Terra te Impulsa es importante brindar valor agregados a los emprendedores por lo que este incentivo sería de gran ayuda para impulsar a los emprendedores y ayudarlos a crecer. (Ver [Anexos 11-15](#))

2.6 Premio Génesis

Nombre de la actividad: Premio Terra te Impulsa: Emprendedor Génesis.

Introducción de la actividad: El premio Génesis-TTI consiste en brindarles apoyo a los emprendedores y a darles un empujón en el crecimiento de sus empresas.

Definición de la actividad: Para poder poner en marcha el premio Génesis se debe elaborar una propuesta para el aliado, por lo cual se elaboró una presentación en donde se mencionan los objetivos, los requisitos que los emprendedores deben de cumplir para poder participar, el premio que se ofrece dependiendo del lugar en el que queden y un cronograma de actividades.

Comentario personal: Con este tipo de premios, los emprendedores se sienten motivados a seguir adelante y a dar lo mejor de ellos para ser exitosos.

OBJETIVO

Premio TTI: Emprendedor Génesis

Mostrar la capacidad de los emprendedores de comunidades altamente vulneradas socialmente, que por la zonas donde viven sufren estigmatización y son más impactados por las problemáticas, resaltando su perseverancia y resiliencia para las problemáticas socioeconómicas, resaltando su perseverancia y resiliencia para generar desarrollo económico en sus comunidades.

Ilustración 3. Premio Génesis Objetivos

Fuente: Elaboración Propia

Requisitos Generales

- Miembro de Génesis y de Terra Te Impulsa
- Mayores de 18 años
- 3 meses o más en el Proyecto Génesis
- Participación en Capacitación Pitch
- Cumplimiento de módulo y evaluación mercadeo digital TTI
- Empresa Formalizada

Ilustración 4. Premio Génesis Requisitos Generales

Fuente: Elaboración Propia

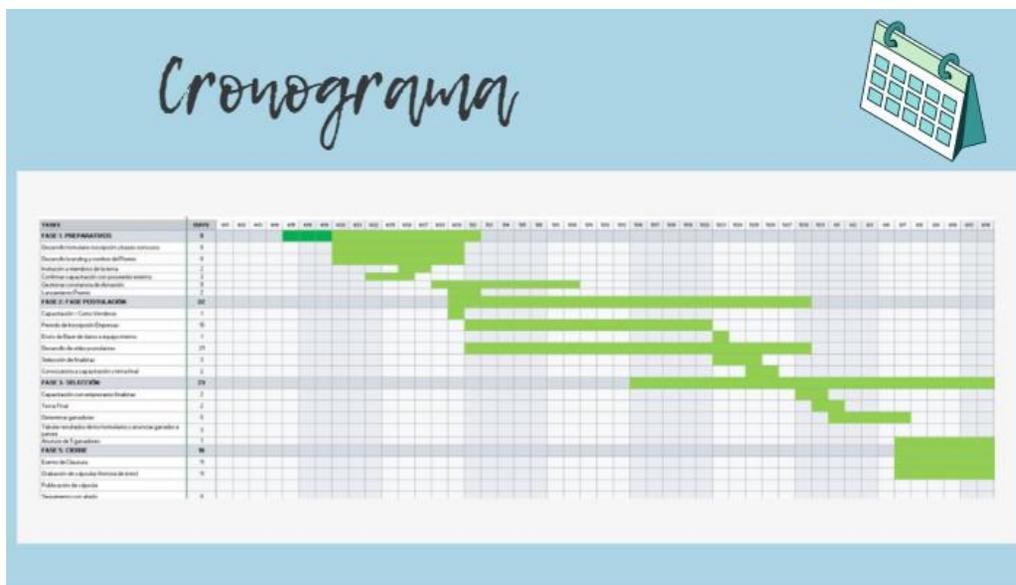


Ilustración 5. Premio Génesis Cronograma

Fuente: Elaboración Propia

2.7 Reporte de Pendientes con Aliados

Nombre de la actividad: Reporte de actividades, reuniones y/o seguimientos pendientes con aliados.

Introducción: Con cada aliado se deben de planificar actividades o programas que se deben de cumplir en el año recurrente.

Definición de la actividad: A lo largo del 2022 se han planteado diferentes actividades correspondientes a cada aliado, para poder darles seguimiento a cada actividad se elaboró un reporte con una lista de pendientes que cada aliado y Terra Te Impulsa debe realizar, con el objetivo de estar al tanto de que se debe hacer.

Comentario personal: Con esta actividad se mantiene un orden y no se dejan escapar pendientes, por lo que se cumple con cada tarea asignada con los aliados. (Ver [Anexo 16](#))

2.8 Línea del Tiempo Desembolsos

Nombre de la actividad: Formato de línea del tiempo para desglose de desembolsos.

Introducción: Cada año se establece un presupuesto para entregarlo en diferentes áreas como patrocinios, premios y capital semilla.

Definición de la actividad: El objetivo es proveer beneficios y servicios que puedan impulsar al pequeño emprendedor que están inscritos en Terra te Impulsa, con esto podremos asegurar un crecimiento sostenible y contribuir al bienestar económico del sector productivo en Honduras. Se espera que 160 emprendedores reciban fondos no reembolsables para inversión en sus empresas y 1,000 emprendedores capacitados en procesos de desarrollo empresarial.

Comentario personal: Es importante crear esta línea del tiempo, porque así sabremos cuánto dinero se tiene que desembolsar correspondiente a cada mes y pedir con tiempo cada desembolso para que la fecha en que se necesite ya esté listo.



Ilustración 6. Línea del Tiempo Desembolsos con Descripciones

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 7. Línea del Tiempo Desembolsos Mensual

Fuente: Elaboración Propia

2.9 Evaluación Comparativa

Nombre de la actividad: Evaluación comparativa (benchmarking) de las plataformas para emprendedores.

Introducción: Los benchmarking o la evaluación comparativa se utilizan para tomar referencias de los productos o servicios de otras empresas, para compararlos con los de tu propia empresa y así poder realizar mejoras e implementarlas. (Espinosa, 2018)

Definición de la actividad: Se elaboró un benchmarking para realizar un análisis estratégico entre todas las plataformas de emprendedores en Honduras para hacer una comparación con la plataforma de Terra Te Impulsa, con el objetivo de revisar que podemos mejorar e implementar para perfeccionar nuestra plataforma y que sea un sitio agradable para los usuarios y los clientes.

Comentario personal: Considero que un benchmarking no se trata de copiarle a los demás, si no de aprender lo bueno que están haciendo los demás y ponerlo en práctica. (Ver [Anexos 17-24](#))

2.10 Lluvia de Ideas Webinars

Nombre de la actividad: Lluvia de ideas para webinars impartidos a los emprendedores

Introducción: Cada año se imparten webinars a los emprendedores para ayudarlos a enriquecer su conocimiento y que puedan ponerlo en práctica en sus negocios.

Definición de la actividad: Este año se optó por crear propuestas de webinars innovadores y que sean pocos comunes, por lo que se elaboró un documento con dichas propuestas que se impartirán en lo que queda del año 2022. Además, se proponen invitados especiales que creemos que son los más oportunos para dar mentoría en los distintos temas.

Comentario personal: Es importante que se ofrezcan temas diferentes a los que estamos acostumbrados a ver, ya que de esta forma los emprendedores se interesan más y obtenemos su atención.

Webinars- Viernes de Expertos		
Tema	Concepto	Special Guest
Fotografía		Alexis Escoto
Review de Redes Sociales	Concurso y premio al que tenga mejor	Push Digital, IdeaWorks, Isabela Arevalo
Cómo convertirse en el mejor catering service	formato de cotización	Milton Cruz
Tu marca en 1 hora	Como hacer un logo y banner en canva en 1 hora. Formato de colores, concepto de su marca,etc.	
Cómo cobrar sin culpa	Enseñar a cobrar sin remordimientos	
5 trucos de mercadeo	Cómo hacer que cuando piensen en el producto lo relacionen con tu marca. por ej azistín es la marca pero todos le dicen así cuando el verdadero nombre es desinfectante.	
Cómo desarrollar Inteligencia Financiera		Eric Andino (Unitec)
Mitos sobre la inversión		Eric Andino
Como tener una dieta Financiera	como reducir los gastos "hormiga", disminuir salidas, acortar las compras de ropa, no solicitar crédito por ahora. objetivo; lograr mis objetivos financieros	Eric Andino

Ilustración 8. Brainstorm Webinars

Fuente: Elaboración Propia

2.11 Cuadro de Patrocinio Bazar del Sábado

Nombre de la actividad: Cuadro para el patrocinio de evento en el Bazar del Sábado.

Introducción: Dentro de los convenios con los aliados se establece el patrocinio para las actividades dado por Terra te Impulsa.

Definición de la actividad: Este año, el Bazar del Sábado, decidió celebrar el día de la madre junto a los emprendedores de ambas partes, en donde se les ofrecía un espacio para que pudieran vender sus productos. Tal como mencionado, Terra te Impulsa tiene el compromiso

de brindarle un patrocinio al aliado, por lo que se presentó un cuadro donde se detallan las diferentes aportaciones que se brindarían para este día festivo.

Opinión personal: La elaboración del cuadro favorece a tener un orden de cuánto dinero se debe de desembolsar, cuantas cotizaciones y facturas se deben de pedir y tener un orden financiero.

PATROCINIO BAZAR DEL SÁBADO		
SERVICIO	CANTIDAD	COSTO
SAXOFONISTA	1 hora	Lps. 2,500
TENT CARDS	50 cartas	Lps. 3,000
MARIMBA	2 horas	Lps. 5,000
BANDA + AUDIO	2 horas	Lps. 26,000
FOTOGRAFÍO	2 horas	Lps. 4,600
ROSAS	50 rosas	Lps. 2,500
TOTAL		Lps. 40,400

Ilustración 9. Cuadro de Patrocinio Bazar del Sábado

Fuente: Elaboración Propia

2.12 Frases de Empresarios para la Semana RSE

Nombre de la actividad: Frases de los empresarios para la semana de responsabilidad social empresarial.

Introducción: La semana de la responsabilidad, la cual ha sido promovida por FUNDAHRSE, quien ha fomentado la gestión de negocios responsable y que también impulsa la competitividad por medio de la integración estratégica de la Responsabilidad Social y el

desarrollo sostenible, para poder generar valor en el negocio, por lo que viene implementando durante años los espacios de intercambio de conocimiento y experiencias a través de la Conferencia Nacional de Responsabilidad Social Empresarial que hoy en día se le conoce como la Semana de la RSE. (FUNDAHRSE, 2021)

Definición de la actividad: El objetivo de este evento es poder dar a conocer los retos y poder potenciar las oportunidades que se dan en el desarrollo de las Sociedades Sostenibles, tomando en cuenta nuevos retos y oportunidades que genera la crisis mundial.

El próximo 26 de mayo se celebra la semana de responsabilidad social en la cual todas las empresas que están involucradas con el compromiso de las empresas sostenibles se unen para presentar sus diferentes proyectos y propuestas. Antes del día celebrativo, se prepara un stand alusivo a la empresa, en este caso al programa Terra Te Impulsa, en una de las lonas del stand se mostrarán diferentes frases dichas por emprendedores inscritos en la plataforma luego de realizarles una entrevista, por lo cual se elaboró un documento con sus frases para enviarlo a comunicaciones y que ellos puedan crear una arte para colocarlo en el stand de la Semana de RSE.

Comentario personal: La semana de responsabilidad es un evento muy importante porque nos damos cuenta de que existen muchas empresas con proyectos sociales y además muchas otras empresas se sienten motivadas a crear este tipo de proyectos. ([Ver Anexos 25-27](#))

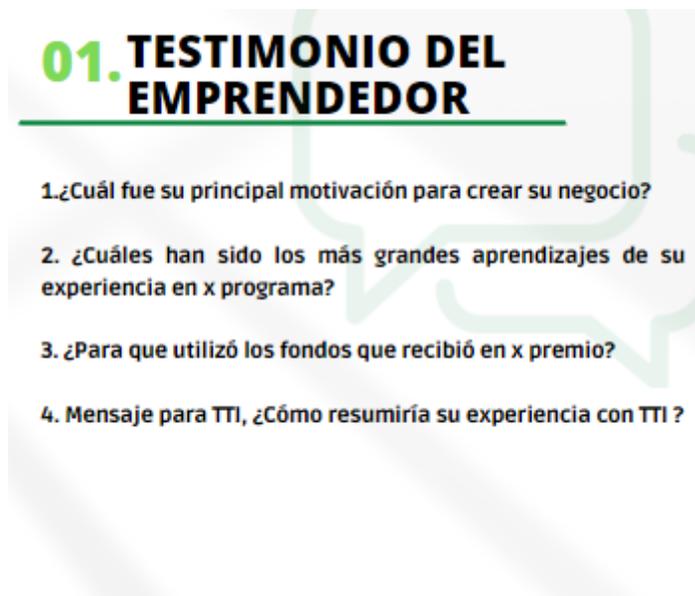


Ilustración 10. Preguntas Realizadas

Fuente: Elaboración Propia

2.13 Enlace de Tiendas para Stand RSE

Nombre de la actividad: Enlace de las tiendas para los stands en el evento de la semana de responsabilidad social empresarial.

Introducción: Como mencionado en la actividad anterior, El próximo 26 de mayo se celebra la semana de responsabilidad social en la cual todas las empresas que están involucradas con el compromiso de las empresas sostenibles se unen para presentar sus diferentes proyectos y propuestas.

Definición de la actividad: Antes del día celebrativo, se prepara un stand alusivo a la empresa, en este caso al programa Terra Te Impulsa, en una de las lonas del stand se mostrarán diferentes emprendedores inscritos en la plataforma, por lo cual se elaboró un documento con los enlaces de los mismos para enviarlo a comunicaciones y que ellos puedan crear una arte para colocarlo en el stand de la Semana de RSE.

Comentario personal: Esta actividad fue muy necesaria para mantener un orden de lo que se iba a colocar en los stands, de esta manera los stands tendrán congruencia.

Enlaces Empresas para Semana RSE

1. Pizca - Honduras Emprende
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/60
2. Jabonería Emma - Bazar del Sábado
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Belleza/empresa/360
3. Cafe La Patrona - Voces Vitales
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Caf%C3%A9/empresa/189
4. La Atavía - TTI
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Moda/empresa/357
5. Chuiz Arte - Galeano
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Moda/empresa/325
6. Patitas - Honduras Emprende
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Mascotas/empresa/127
7. D'Vino Catering S.A. - TTI
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Catering/empresa/781
8. Deliboquitas - TTI
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Alimentos/empresa/1137
9. Drinktonicals - TTI
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Bebidas/empresa/1346
10. SASS Beauty - HUB Unitec
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Belleza/empresa/1796
11. Nara Skin Care - TTI
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Belleza/empresa/1827

Ilustración 11. Enlaces de Tiendas para stand RSE

Fuente: Elaboración Propia

12. Karmen Heck - Bazar del Sábado
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Ropa%20y%20Accesorios/empresa/101
13. Alberlet - Bds
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Ropa%20y%20Accesorios/empresa/206
14. Flores y Cartuchos - Voces Vitales
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Servicios/empresa/962
15. Bolsos 1331 - Mua
https://terrateimpulsa.com/catalogo_virtual/categoria/Ropa%20y%20Accesorios/empresa/833

Ilustración 12. Enlaces de Tiendas para stand RSE 2

Fuente: Elaboración Propia

2.14 Semana de la Responsabilidad Social Empresarial

Nombre de la actividad: Evento de la semana de la responsabilidad social empresarial.

Introducción: Al finalizar el evento de la semana de responsabilidad social, se debe de presentar datos sobre los resultados que obtuvimos en el evento.

Definición de la actividad: El objetivo de que nos aprueben volver a participar y también los datos sirven para la nota de prensa de la empresa. En el afiche podemos encontrar datos relevantes como cuanto fue el total invertido en la compra de productos a 11 de nuestros emprendedores y cuántos de esos se regalaron y que tipo de productos eran. También, se menciona cuantas personas participaron en nuestra actividad, kahoot.

Opinión personal: Considero importante que siempre que se elabore una actividad, exista un respaldo de todo lo realizado.



Ilustración 13. Datos de la semana de RSE

Fuente: Elaboración Propia

2.15 Convocatoria 2022

Nombre de la actividad: Convocatoria para el año 2022.

Introducción: La convocatoria realizada cada año consiste en dar detalla de la aplicación de las empresas al programa de IMESUN.

Definición de la actividad: Se preparó una filmina con la información obtenida de las encuestas enviadas, esto con el objetivo de tener la información más visible y fácil de entender, ya que mucha información en un solo texto no es factible para nuestro ojos. Algunos de los datos obtenidos en estas encuestas son;

Para el 2022 de 157 empresas que completaron el formulario de interés, 97 de ellas respondieron la entrevista telefónica. El 61 son mujeres y 36 hombres, los cuales se dividen en diferentes departamentos, siendo Francisco Morazán el más fuerte. Se detalla el rubro en los que se dividen cada una de estas empresas, el nivel educativo de cada empresario, la temporalidad de las iniciativas de su negocio y su estado legal.

Comentario personal: La elaboración de una filmina de los datos obtenidos es necesaria para poder entender mejor los datos y poder explicarlos ante el público de una manera más entendible.

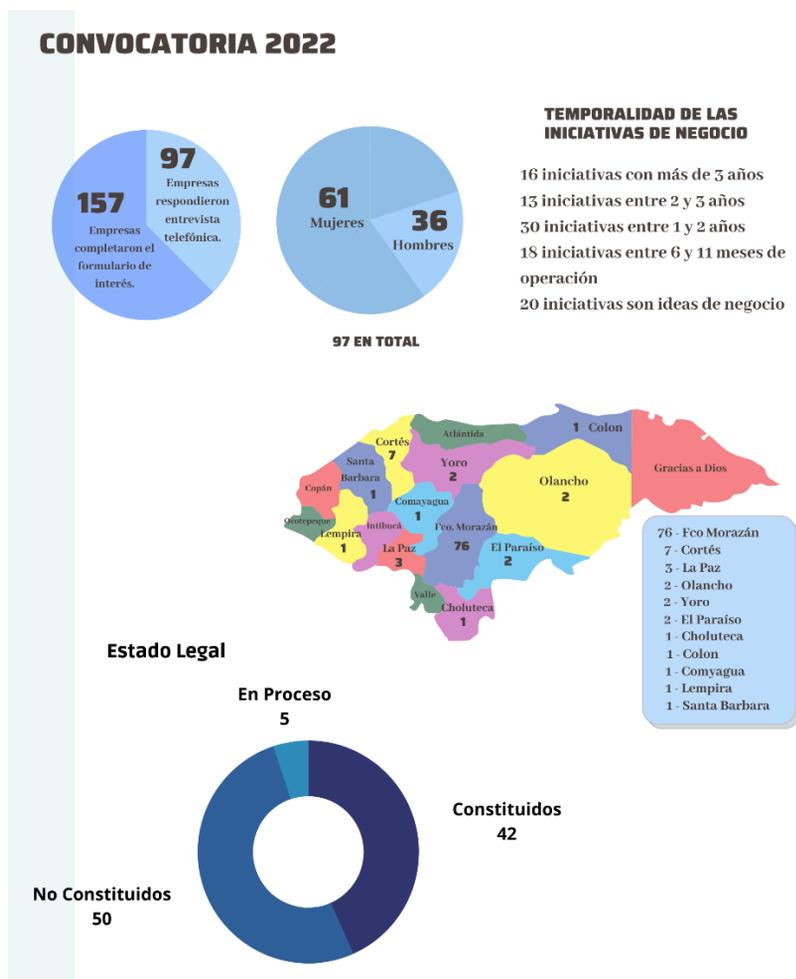


Ilustración 14. Datos Convocatoria 1

Fuente: Elaboración Propia

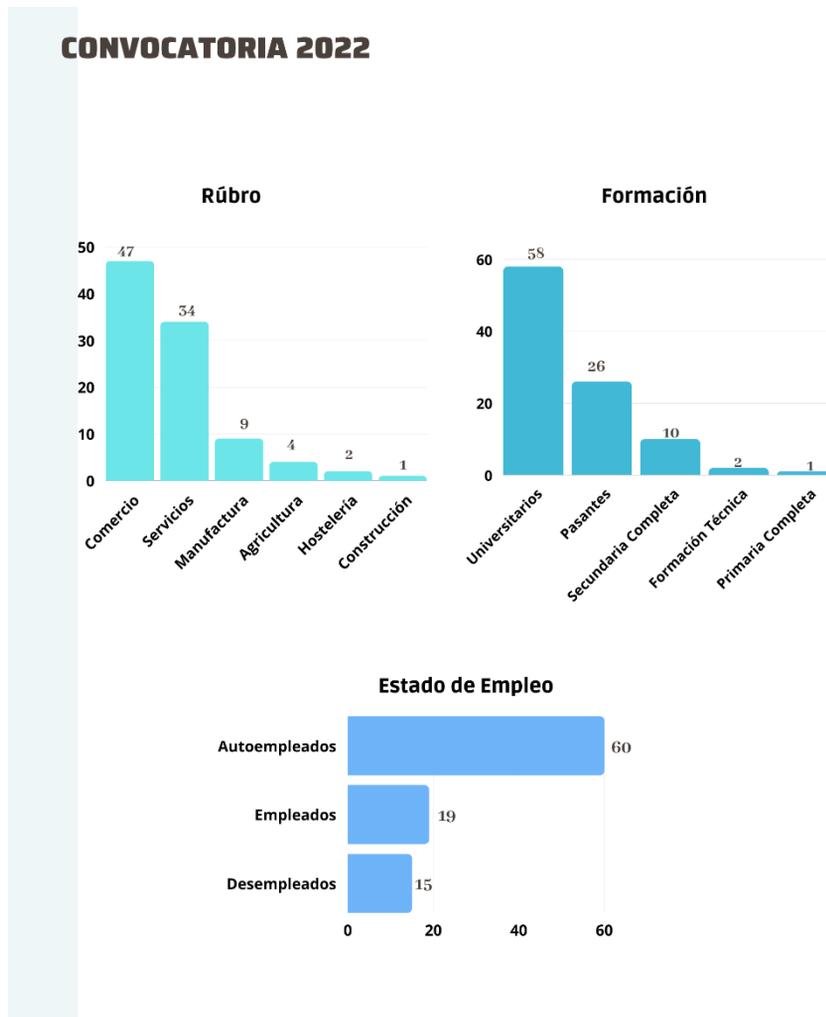


Ilustración 15. Datos Convocatoria 2

Fuente: Elaboración Propia

2.16 Ruta de Trabajo

Nombre de la actividad: Ruta de trabajo del programa Terra te Impulsa.

Introducción: Cada vez que se conoce una nueva empresa con la que se desea formar una alianza o a quien quiere conocer más sobre Terra te Impulsa.

Definición de la actividad: Se muestra una presentación con los datos de la empresa, en algunas ocasiones las reuniones no pueden tener mucha duración por lo que se decidió crear una ruta de Trabajo en donde se muestra específicamente como trabaja Terra te Impulsa con el objetivo de tener una presentación rápida y fácil de manejar que se pueda mostrar en cualquier momento.

Comentario personal: Esto sirve para tener un mayor alcance con los que quieren conocer más sobre el programa para poder formar parte.

[VER LINK](#)



Ilustración 16. Ruta de Trabajo

Fuente: Elaboración Propia

2.17 Galería Emprendedora

Nombre de la Actividad: Ruta de Dinamización: Galería Emprendedora

Introducción: Consiste en la presentación y exhibición de los 20 mejores emprendedores que participan en la ruta de dinamización, teniendo como temática el emprendimiento como arte.

Definición de la actividad: Consiste en mostrar emprendedores que son parte de la ruta de dinamización, quienes con mucho esfuerzo se han ganado ese lugar. El evento se llevó a cabo en el mall La Galería con más de 300 invitados. Entre esos invitados están los emprendedores registrados en el programa, empresas con interés de identificar proveedores, aliados y medios de comunicación.

Comentario personal: Esta tipo de actividades son un valor agregado que se les ofrece a los emprendedores para que puedan obtener mayor visibilidad y alcance.



Ilustración 21. Galería Emprendedora

2.18 Premio Emprendedor Génesis

Nombre de la actividad: Filmina Premio Terra te Impulsa: Emprendedor Génesis

Introducción: Este diplomado se llevó a cabo gracias a la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNDADEH) en asocio con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través de su proyecto Génesis.

Definición de la Actividad: Un diplomado que se basa en la formalización y legalización de los emprendedores, se desarrolló una filmina al final del diplomado para conocer cuál fue el impacto que tuvo.

Comentario personal: La formalización es algo esencial hoy en día para los emprendedores, aunque muchas veces se mira como un reto, es algo que trae muchas oportunidades. Se realiza una filmina con los objetivos cumplidos para poder mostrarlo y tener aprobación que este tipo de diplomados se repitan.

Diplomado de Formalización y Legalización

Este diplomado se llevo a cabo gracias a la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNDADEH) en asocio con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través de su proyecto Génesis.

60 Emprendedores se graduaron del diplomado de formalización y legalización.

Se dividió en 5 sesiones con el apoyo de SERCOFI, CEUTEC y ARSA.

Jenifer Ochoa fue una graduanda que destacó, ya que tomo la decisión de formalizarse.

Además, es finalista del Premio TTI: Emprendedor Génesis



Ilustración 22. Diplomado Génesis

CAPÍTULO III: IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS Y SU IMPACTO DESEABLE

El siguiente capítulo tiene como propósito exponer las propuestas de mejora para el programa Terra te Impulsa, dirigiéndose más a promocionar más la plataforma y tener un mayor alcance tanto con los usuarios, que son los emprendedores inscritos, como con los clientes, quienes visitan la página.

Se menciona la situación actual en la que se encuentra Terra te Impulsa, y de ahí partir a brindar una serie de propuestas de mejoras para cumplir los objetivos. Cabe mencionar que

por cada objetivo se brindan 3 distintas soluciones las cuales están estipuladas cumplir e implementar antes de septiembre de 2022.

3.1 Situación Actual

Actualmente, Terra te Impulsa tiene 4 componentes en los cuales se propone trabajar para conseguir el logro de los objetivos. A continuación, se detallan los componentes:

3.1.1 Componente 1

Tiene por objetivo: Realizar campañas por medio de redes sociales para aumentar el número de visitas en la Plataforma Terra Te Impulsa, para que los emprendedores obtengan más visibilidad y ventas.

3.1.2 Componente 2

Tiene por objetivo: Ofrecer formación en diferentes temas a los emprendedores para incrementar el desarrollo de los mismos.

3.1.3 Componente 3

Tiene por objetivo: Incentivar el uso de la plataforma a los emprendedores por medio de talleres para que mantengan actualizado su perfil, para antes del 20 de septiembre del 2022.

3.1.4 Componente 4

Tiene por objetivo: Implementar un acompañamiento con los emprendedores en su experiencia con la plataforma para su máximo aprovechamiento.

Dentro del componente 1 se encuentra el siguiente objetivo:

- Aumentar las visitas en la plataforma.

Dentro del componente 2 se encuentra el siguiente objetivo:

- Formación a los emprendedores inscritos en la plataforma.

Dentro del componente 3 se encuentra el siguiente objetivo:

- Actualizar el 50% de las tiendas en la plataforma.

Dentro del componente 4 se encuentra el siguiente objetivo:

- Acompañar y ayudar a los emprendedores a entender el uso de la plataforma.

Propuestas

Solución componente 1 (Objetivo 1)

Objetivo	Metodología a Utilizar	Descripción	Soluciones
Aumentar las visitas en la plataforma.	Aumentar el tráfico web	Permite conseguir más visibilidad en el programa.	Trabajar en vídeos contando las experiencias que han tenido los emprendedores usando la plataforma, también incluir reseñas de clientes que la han utilizado.

			Promover la plataforma por redes sociales. Utilizando tiktok como un medio de publicidad, con contenido creativo y que llame la atención a todo el público.
--	--	--	---

Tabla 2. Soluciones Objetivo 1

Fuente: Elaboración Propia

Estrategias para cumplimiento de Objetivo 1

Calendario

CALENDARIO					
Acción	Responsable	Prioridad	Estado	Fecha de Inicio	Fecha Final
Objetivo: Aumentar las visitas en la plataforma.					
Trabajar en vídeos con las experiencias de los emprendedores	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Agosto 2022
Trabajar en vídeos con las experiencias de los clientes.	Marcela Turcios	Media	Por Iniciar	Agosto 2022	Agosto 2022
	Marcela Turcios	Media	Por Iniciar	Agosto 2022	Agosto 2022

Promoción en redes sociales (Tiktok) con contenido creativo					
---	--	--	--	--	--

Tabla 3. Calendario Objetivo 1

Fuente: Elaboración Propia

Plan de Acción

En el siguiente plan de acción se muestra los materiales y gestiones para el cumplimiento de las actividades;

Plan de Acción: Objetivo 1			
Acción	¿Qué se necesita hacer?	Materiales	Gestiones
Objetivo: Aumentar las visitas en la plataforma.			
Trabajar en vídeos con las experiencias de los emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarse con los emprendedores • Estructurar la información obtenida 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir información con el equipo • Creación del contenido de los vídeos
Trabajar en vídeos con las	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarse con los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir información

experiencias de los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar la información obtenida 		<p>con el equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación del contenido de los vídeos
Promoción en redes sociales (Tiktok) con contenido creativo	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenido llamativo • Contactar algunos emprendedores para algunos contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono 	

Tabla 4. Plan de Acción Objetivo 1

Fuente: Elaboración Propia

Solución componente 2 (Objetivo 2)

Objetivo	Metodología a Utilizar	Descripción	Soluciones
Formación de emprendedores inscritos en la plataforma.	Design Thinking	Nos enfocamos en observar los retos, detectar cuales son las necesidades y encontrar una solución. (ITMadrid, 2020)	Empatizar con 5 emprendedores para que nos comenten sus retos y poder conocer en qué temas se podría capacitar.
			Definir cuál es el problema en común de los emprendedores para realizar una lluvia de ideas.
			Organizar talleres con invitados especiales quienes serán los

			mentores con los distintos temas que se ofrecerán a los emprendedores.
--	--	--	--

Tabla 5. Soluciones Objetivo 2

Fuente: Elaboración Propia

Estrategias para cumplimiento de Objetivo 2

Calendario

CALENDARIO					
Acción	Responsable	Prioridad	Estado	Fecha de Inicio	Fecha Final
Objetivo: Formación a los emprendedores inscritos en la plataforma.					
Empatizar con 40 emprendedores para que nos comenten sus retos y poder conocer en qué temas se podría capacitar.	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Agosto 2022
Definir cuál es el problema en común de los emprendedores para realizar una lluvia de ideas.	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Agosto 2022
	Marcela Turcios	Media	Por Iniciar	Agosto 2022	Agosto 2022

Organizar talleres con distintos temas que se ofrecerán a los emprendedores.					
Contactar a los mentores	Marcela Turcios	Media	Por Iniciar	Agosto 2022	Agosto 2022

Tabla 6. Calendario Objetivo 2

Fuente: Elaboración Propia

Plan de Acción

Plan de Acción: Objetivo 2			
Acción	¿Qué se necesita hacer?	Materiales	Gestiones
Objetivo: Formación a los emprendedores inscritos en la plataforma.			
Empatizar con 40 emprendedores para que nos comenten sus retos y poder conocer en qué temas se podría capacitar.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicarse, por medio de un formulario, con 40 emprendedores para obtener información en que temas se les puede ofrecer capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> Teléfono 	
Definir cuál es el problema en común de los emprendedores para realizar una lluvia de ideas.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los problemas y realizar una lluvia de ideas con posibles temas para definir cuáles serán los seleccionados. 		

Organizar talleres con distintos temas que se ofrecerán a los emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenido llamativo • Contactar algunos emprendedores para algunos contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Webinars impartidos vía zoom
Contactar a los mentores	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarse con los mentores que podrían dar los webinars 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar quienes son los mentores aptos para los temas

Tabla 7. Plan de Acción Objetivo 2

Fuente: Elaboración Propia

Componente 3 (Objetivo 3)

Objetivo	Metodología a Utilizar	Descripción	Soluciones
Actualizar el 50% de las tiendas en la plataforma.	Metodología ágil	El uso de esta metodología nos ayuda a encontrar problemas y resolverlos y libera capacidad, por lo que permite una implementación más rápida de una solución determinada. (BBVA, 2019)	Revisar quienes son los emprendedores que tienen sus tiendas sin información, links de contactos, y sin fotografías.
			Identificar porque los emprendedores no actualizan sus tiendas.
			Implementar talleres de fotografía y de cómo mantener sus tiendas actualizadas.

Tabla 8. Soluciones Objetivo 3

Fuente: Elaboración propia

Estrategias para cumplimiento de Objetivo 3

Calendario

CALENDARIO					
Acción	Responsable	Prioridad	Estado	Fecha de Inicio	Fecha Final
Objetivo: Actualizar el 50% de las tiendas en la plataforma.					
Revisar quienes son los emprendedores que tienen sus tiendas sin información, links de contactos, y sin fotografías.	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Septiembre 2022
Identificar porque los emprendedores que actualizan su tienda.	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Septiembre 2022
Implementar talleres de fotografía y de cómo mantener	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Septiembre 2022

sus tiendas actualizadas.					
---------------------------	--	--	--	--	--

Tabla 9. Calendario Objetivo 3

Fuente: Elaboración Propia

Plan de Acción

Plan de Acción: Objetivo 3			
Acción	¿Qué se necesita hacer?	Materiales	Gestiones
Objetivo: Actualizar el 50% de las tiendas en la plataforma.			
Revisar quienes son los emprendedores que tienen sus tiendas sin información, links de contactos, y sin fotografías.	<ul style="list-style-type: none"> Revisar la plataforma por categorías e identificar quienes no tienen su tienda completa 	<ul style="list-style-type: none"> Computadora 	
Identificar porque los emprendedores que actualizan su tienda.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los retos que tienen los emprendedores para actualizar su tienda en la plataforma para encontrar las soluciones 		
Implementar talleres de fotografía y de	<ul style="list-style-type: none"> Contactar mentores para talleres 		<ul style="list-style-type: none"> Solicitar permiso de visita

cómo mantener sus tiendas actualizadas.			al edificio
---	--	--	-------------

Tabla 10. Plan de Acción Objetivo 3

Fuente: Elaboración Propia

Componente 4 (Objetivo 4)

Objetivo	Metodología a Utilizar	Descripción	Soluciones
Implementar un acompañamiento con los emprendedores en su experiencia con la plataforma para su máximo aprovechamiento.	Manual	Ayuda a guiar a las personas para tener un entendimiento apropiado de un funcionamiento específico.	Ofrecer un manual/vídeo paso a paso de cómo utilizar la plataforma. Herramientas prácticas y fácil de entender para los emprendedores que no saben cómo cambiar/crear un banner.

Tabla 11. Soluciones Objetivo 4

Fuente: Elaboración propia

Estrategias para cumplimiento de Objetivo 4

Calendario

CALENDARIO

Acción	Responsable	Prioridad	Estado	Fecha de Inicio	Fecha Final
Objetivo: Acompañar y ayudar a los emprendedores a entender el uso de la plataforma.					
Crear vídeo de cómo registrarte	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Septiembre 2022
Crear vídeo de cómo crear un banner	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Septiembre 2022
Crear vídeo de cómo iniciar sesión, cambiar contraseña y orden de compra	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Septiembre 2022
Crear vídeo de cómo subir productos a su tienda	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Septiembre 2022
Crear vídeo de cómo compartir el link de sus tiendas	Marcela Turcios	Alta	Por Iniciar	Agosto 2022	Septiembre 2022

Tabla 12. Calendario Objetivo 4

Fuente: Elaboración Propia

Plan de Acción

Plan de Acción: Objetivo 3			
Acción	¿Qué se necesita hacer?	Materiales	Gestiones
Objetivo: Acompañar y ayudar a los emprendedores a entender el uso de la plataforma.			
Crear manual de cómo registrarte	Crear contenido para el manual de cómo registrarse	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	
Crear manual de cómo crear un banner.	Crear contenido para instruir en cómo se crea un banner.	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	
Crear manual de cómo iniciar sesión, cambiar contraseña y orden de compra	Crear contenido para instruir en el uso de las diferentes herramientas que contiene la plataforma.	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	

Tabla 13. Plan de Acción Objetivo 4

Fuente: Elaboración Propia.

3.3 Impacto Institucional

El esperado impacto es que se puedan cumplir todos los objetivos o estar cerca de lograr cada uno, ya que todos están seleccionados para que se puedan aplicar según la necesidad encontrada en el programa y que se puedan abordar en el periodo de tiempo establecido. Los objetivos se relacionan entre sí, ya que de esta manera los podremos cumplir con más facilidad y rapidez. El impacto generado con todas las actividades fue conseguir una mayor visibilidad del programa Terra te Impulsa e impulsar el emprendimiento para la economía, así mismo se

fomentó la formalización, y fortaleció las relaciones con los emprendedores y la creación de valor en la plataforma para el uso de los compradores.

Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

4.1.1 Se logró el objetivo planteado que proponía aumentar las visitas en la plataforma, por medio de redes sociales con vídeos de los emprendedores contando sus historias de éxito.

4.1.2 Logramos identificar las áreas en las que los emprendedores necesitan formación, a lo largo del año se darán unos webinars en diferentes temas como ser; fotografías (este en específico se realizó el 18 de agosto con una audiencia de alrededor 80 personas), se impartirá otras temas como ser servicio al cliente, mercadeo digital, finanzas digitales y transformación digital.

4.1.3 A través de la última propuesta se logró actualizar el 50% de las tiendas en la plataforma por medio de vídeos tutoriales de cómo darle el uso adecuado a la plataforma Terra te Impulsa, de esta manera se les brinda un acompañamiento a los emprendedores para obtener el máximo aprovechamiento de la plataforma.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Se recomienda continuar subiendo contenido que entretenga al público, tanto a los emprendedores como a los clientes, para mantener o aumentar las visitas en la plataforma Terra te Impulsa.

4.2.2 Terra te Impulsa puede continuar brindando sesiones de formación a emprendedores, solo deben de continuar identificando las áreas en las que los emprendedores necesitan más reforzamiento para poder cautivar al público y mantenerlos interesados a unirse en este tipo de oportunidades.

4.2.3 El tener las tiendas actualizadas es un beneficio para los emprendedores por que obtienen más visibilidad y atraen clientes interesados en comprar sus productos, mientras que si sus tiendas están sin fotografías los clientes abandonan la tienda y deciden no comprar nada. El problema es que muchos emprendedores necesitan una transformación digital, por lo que se crearon los vídeos tutoriales de cómo utilizar la plataforma. Se recomienda actualizar estos vídeos a medida surjan cambios en la plataforma, así los emprendedores siempre tendrán una herramienta de cómo guiarse.

BIBLIOGRAFÍA

- BBVA. (2019). *BBVA*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/metodologia-agile-la-revolucion-las-formas-trabajo/>
- Bid, G. (s.f.). *WiConnect*. Obtenido de <https://wiconnect.iadb.org/osc/voces-vitales-honduras/>
- CCIC. (s.f.). *CCIC Bazar del Sábado* . Obtenido de <https://www.ccichonduras.org/website/bazar-del-sabado/>
- CCIT. (s.f.). *CCIT*. Obtenido de <https://www.ccit.hn/hondurasemprende>
- Espinosa, R. (2018). *Espinosa*. Obtenido de <https://robertoespinosa.es/2017/05/13/benchmarking-que-es-tipos-ejemplos/>
- FUNADEH. (s.f.). *FUNADEH*. Obtenido de <http://www.funadeh.org/>
- FUNDAHRSE. (2021). *FUNDAHRSE*. Obtenido de <https://fundahrse.org/se-acerca-la-semana-de-la-rse-y-la-sostenibilidad-2021-de-fundahrse/#:~:text=Este%202021%2C%20FUNDAHRSE%20llevar%20a,c%20considerando%20los%20nuevos%20retos%20y>
- Hub, I. (s.f.). *Impact Hub*. Obtenido de <https://impacthub.net/>
- ITMadrid. (2020). *ITMadrid*. Obtenido de IT Madrid.
- Lab, B. (s.f.). *wiconnect*. Obtenido de <https://wiconnect.iadb.org/osc/asociacion-comunidad-de-emprendedores-cemprende/>

León, A. d. (2017). Obtenido de <https://www.mobile-pro.net/social-media-engagement/#:~:text=El%20concepto%20Social%20Media%20Engagement,futuro%20para%20mantenerla%20y%20consolidarla>.

Terra, F. (2022). *Fundación Terra*. Obtenido de <https://terra-fundacion.org/>

UNITEC. (s.f.). Obtenido de <https://hub.unitec.edu/>

GLOSARIO

Bazar del Sábado: Es una plataforma de expo y venta para los emprendedores hondureños creada por la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC). (CCIC, s.f.)

CCIC: Cámara de Comercio e Industrias de Choloma

CCIT: Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa.

CEMPRENDE: programa para impulsar a los emprendedores innovadores, generando oportunidades y/o sinergias con otros actores locales e internacionales. (Lab, s.f.)

Engagement: Se explica como una relación a largo plazo entre la marca o empresa con su audiencia o consumidores. Es un vínculo que requiere de dedicación, adaptación a las circunstancias y pensar en el futuro para mantenerla y consolidarla. (León, 2017)

Flash Mentoring: capacitaciones para emprendedores de Terra Te Impulsa y sus aliados.

FUNADEH: Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras, es una organización privada sin fines de lucro que ayuda con proyectos que se enfocan en poder ayudar a las comunidades con pocos recursos en Honduras. (FUNADEH, s.f.)

Honduras Emprende: Programa de CCIT que promueve, fomenta y potencia ideas de negocios viables a través de herramientas que permitan desarrollar planes de negocio, creación y fortalecimiento de las empresas nacientes. (CCIT, s.f.)

HUB Unitec: Espacio creativo ideal para que emprendedores y personas innovadoras conecten por medio de procesos de incubación. (UNITEC, s.f.)

Impact Hub: Es una red global de incubadoras, aceleradores, espacios de coworking y organizaciones sin fines de lucro de innovación. (Hub, s.f.)

INCAE: Instituto Centroamericano de Administración de Empresas

Voces Vitales: Voces Vitales Honduras es una organización sin fines de lucro que invierte en la mujer para la promoción de desarrollo económico y social de Honduras. (Bid, s.f.)

ANEXOS

CALENDARIO TERRA TE IMPULSA 2022

ABRIL

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22 Feria Senprende	23
24	25	26	27 Webinar - Bazar del Sábado	28 Webinar - UNITEC Webinar - HE	29	30 Visita Bazar del Sábado

- CAPACITACIÓN
- PREMIOS
- CAPITAL SEMILLA
- VISIBILIDAD
- RUTA DE DINAMIZACIÓN

Anexo 1. Calendario TTI Abril

CALENDARIO TERRA TE IMPULSA 2022

MAYO

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3	4	5	6 Flash Mentoring	7
8	9	10	11 Lanzamiento Premio Génesis	12	13	14
15	16	17	18	19	20 Networking Ruta	21 FIRMA CON SOCIO (BAC)
22	23	24	25	26	27 Networking Ruta	28
29	30	31 Red de Empresarias				

- CAPACITACIÓN
- PREMIOS
- CAPITAL SEMILLA
- VISIBILIDAD
- RUTA DE DINAMIZACIÓN

Anexo 2. Calendario TTI Mayo

CALENDARIO TERRA TE IMPULSA 2022

JUNIO

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	Lanzamiento Programa Cemprende 3	4
5	6	7	8	9	Visita a Centro de Alcance 10	11
12	13	14	15	16	17	FERIA CON SOCIO I (BAC) 18
19	20	21	22	23	Entrega Premio Génesis 24	25
26	27	28	29	DEMO DAY 30 Booklet de Herramientas		

CAPACITACIÓN
PREMIOS
CAPITAL SEMILLA
VISIBILIDAD
ruta de DINAMIZACIÓN

Anexo 3. Calendario TTI Junio

CALENDARIO TERRA TE IMPULSA 2022

JULIO

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					Lanzamiento Premio Visibilidad 1	2
5	4	Actividades de Comunidad 5	6	7	8	9
10	Cómo convertirse en Proveedor 11	12	13	14	Entrega Aportes Empresariales MESUM Directorio de Proveedores 15	16
17	Terra Business 18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	Entrega Premio Visibilidad 29	30
31						

CAPACITACIÓN
PREMIOS
CAPITAL SEMILLA
VISIBILIDAD
ruta de DINAMIZACIÓN

Anexo 4. Calendario TTI Julio

CALENDARIO TERRA TE IMPULSA 2022

AGOSTO

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	Lanzamiento Emprendedor del Año 1	2	3	4	5	Feria con Socio II 6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	Actividades de Comunidad 18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	Entrega Capital Semilla Génesis 31			

- CAPACITACIÓN
- PREMIOS
- CAPITAL SEMILLA
- VISIBILIDAD
- RUTA DE DINAMIZACIÓN

Anexo 5. Calendario TTI Agosto

CALENDARIO TERRA TE IMPULSA 2022

SEPTIEMBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	Flash Mentoring 8	9	10
11	Actividades de Comunidad 12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	Entrega Premio Emprendedor del Año 30	

- CAPACITACIÓN
- PREMIOS
- CAPITAL SEMILLA
- VISIBILIDAD
- RUTA DE DINAMIZACIÓN

Anexo 6. Calendario TTI Septiembre

CALENDARIO TERRA TE IMPULSA 2022

OCTUBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1
2	Lanzamiento Premio Aprendiz 2022	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	Lanzamiento Documental	21	22
23	24	25	26	27	Entrega Espacios Promocionales	29
30	31					

- CAPACITACIÓN
- PREMIOS
- CAPITAL SEMILLA
- VISIBILIDAD
- RUTA DE DINAMIZACIÓN

Anexo 7. Calendario TTI Octubre

CALENDARIO TERRA TE IMPULSA 2022

NOVIEMBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1	2	3	4	5
6	FLII	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	Premio Aprendiz 2022	19
20	21	22	23	24	25	Feria con Socio III
27	28	29	30			

- CAPACITACIÓN
- PREMIOS
- CAPITAL SEMILLA
- VISIBILIDAD
- RUTA DE DINAMIZACIÓN

Anexo 8. Calendario TTI Noviembre

CALENDARIO TERRA TE IMPULSA 2022

DICIEMBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	Premio TTI Medioambiente	31

- CAPACITACIÓN
- PREMIOS
- CAPITAL SEMILLA
- VISIBILIDAD
- RUTA DE DINAMIZACIÓN

Anexo 9. Calendario TTI Diciembre

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a grid of video thumbnails for participants. In the top row, three participants are visible, all wearing face masks. Below them, two thumbnails are labeled 'Luisa Hernandez' and 'Harold'. The bottom row features the 'Fundación Terra' logo, a participant's video, and another 'Harold' label. On the right side, a chat window is open, showing a list of participants: Emma Suazo, Fernanda, and Lucy Valladares R. The chat history includes a message from Alejandro Aguilar a Todos at 09:29, which says 'Es su turno' and 'Tiene alguna duda o consulta?'. The chat input field at the bottom is empty.

Anexo 10. Flash Mentoring

LUGARES PARA VISIBILIDAD VALÚ

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO		COSTO ASOCIADO	REQUERIMIENTOS
Joyería	Artesanías	Comisión de un % por las ventas Impuestos	Producto de calidad
Camisetas	Barro		Proceso de evaluación
Comida	Cuero		Preferible una empresa fuera de Tegucigalpa
Bebidas Hondureñas	Productos con papel reciclado		Por Contrato
Productos de resina	Velas		

CONTACTO: 9771-5214
INVERCA2620@GMAIL.COM

Anexo 11. Espacio Valú

LUGARES PARA VISIBILIDAD CAFÉ HONORÉ

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO		COSTO ASOCIADO	REQUERIMIENTOS
Restaurante y tienda gourmet		No cobro por espacio	Producto de calidad
Chiles			Buena presentación
Chocolates			Consignación
			Compra/Venta

CONTACTO: 9819-6877

Anexo 12. Espacio Café Honoré

LUGARES PARA VISIBILIDAD LA ESQUINA

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO	COSTO ASOCIADO	REQUERIMIENTOS
Pop-ups Mercados creativos Joyería Ropa/Moda Ecológicos Productos Alternativos Handmade	200 lps por espacio en pop-up	No se permiten los productos revendidos Enfoque con el establecimiento

CONTACTO: 9961-7314

Anexo 13. Espacio La Esquina

LUGARES PARA VISIBILIDAD AVOKA

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO	COSTO ASOCIADO	REQUERIMIENTOS
Joyería Ropa	\$60 vitalizio Comisión para la persona que esta atendiendo 15% de impuestos	Por Contrato Productos hondureños de calidad debido a la demanda del lugar (Galería) No menos de 1 año operando Proceso de evaluación Consignación

CONTACTO: 9792-4083

Anexo 14. Espacio Avoka

LUGARES PARA VISIBILIDAD ESTUDIO 1331

DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO	COSTO ASOCIADO	REQUERIMIENTOS
<ul style="list-style-type: none"> Bolsos Joyería Productos de barro Maletines de viaje Carteras Cerámica funcional Productos originales 	<p>Comisión de un 30% por las ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> No se permiten los productos revendidos Producto de Calidad Autor Original

CONTACTO: ESTUDIO1331@GMAIL.COM

Anexo 15. Espacio Estudio 1331

Seguimiento con Aliados de Terra Te Impulsa				
Aliado	Último Webinar Informativo	En proceso	Pendiente Aliado	Pendiente TTI
Génesis	31/03/2022	Premio Génesis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Información acerca de diplomado formalidad 2. Follow-up Canaan 3. pendiente co-creación capital Semilla 4. Constancia de Donación 5. Propuesta concepto diplomado 6. Plan de Capacitación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Webinar Sigua 2. Nuevos Orientes
CCIT	30/03/2022 (Tránsito a la formalidad)	Tránsito a la formalidad 1. Inscripción de emprendedores	Perfiles emprendedores IMESUN (Historias de Éxito).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de Propuesta de Feria 2. Invitación a bazar del Sábado IMESUN
CCIC		Reunión de acercamiento	Confirmar fecha de reunión	
IHT		Fase 2 Ruta de Dinamización 1. Componentes adicionales TTI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costos en la logística /Presupuesto 2. Diseño 3. Agenda del Evento 4. Fecha 2 o 9 de julio 5. Criterios de Preselección 6. Lista de invitados 7. Recomendación de jueces. 	Elaborar contrapropuesta para Ruta de Dinamización <ol style="list-style-type: none"> 1. Listado de jueces (uno, familia, fundación) 2. Confirmar compras 3. Fecha 4. Casa Quinchón/Confirmar lugar
INCAE		Desarrollo de Programa		Enviar lista de emprendedores TTI
Voces Vitales	5/12/22	1. Capital Semilla (Fábrica de Empresarias)	1. Propuesta Capital Semilla	
Honduras Emprendo	28/04/2022	Programa MISE	Factura Patrocinio	
HUB	28/04/2022			
Bazar del Sábado	27/04/2022	Premio Visibilidad		<ol style="list-style-type: none"> 1. Llamada Don Ernesto 2. Propuesta de Capital Semilla - Diplomado 3. Definir Estrategia de Premio Visibilidad 4. Bonos de emprendedores TTI que estén en el Bazar. 5. Bazar Terra Te Impulsa - 18/06/2022 6. confirmar emprendedores para medios
FUNDAHRSE		26/05/2022 Semana de la responsabilidad social empresarial		<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño del stand 2. Publicación en redes 3. Gestiones viaje 4. Viáticos
BAC		Firma de Convenio	Esperando respuesta de Convenio	
CEMPRENDE		Programa de emprendimiento interno	Borrador de contrato	<ol style="list-style-type: none"> 1. Intercambio para definir grupos metas, cronograma, distribución de responsabilidades entre terra y CEMPRENDE. 2. Confirmación de facilitadores, cronograma y presupuesto 3. Desarrollo de estrategia de comunicación interna, arte gráfico, y afiches promocionales (internos). Acuerdo del formulario de aplicación. 4. Firma de contrato y emisión de prima factura 5. Lanzamiento de convocatoria interna (via email e intranet) 6. Recepción y revisión de aplicaciones y selección de participantes 7. Contacto con participantes seleccionados (y no seleccionados). Envío de instrucciones sobre como registrarse en plataforma DB. 8. Sesión Virtual #1: Bienvenida - instrucciones sobre como utilizar la plataforma DreamBuilder y la plataforma Whiteboard, chequeo de accesos individuales.
PRONTO		Acceso Emprendedores Tiendas Pronto	Esperando respuesta Gisselle Santos 02/05/2022	

Anexo 16. Seguimiento con Aliados

Ventas

Plataformas para Emprendedores

enlace: <https://valuhn.com/>

PASOS DE COMPRA: (3)

1. Checkout
2. Billing Address
3. Realizar pedido

User-Friendly

Plataforma	Características	Diferenciador	Debilidades
Valú	<ul style="list-style-type: none"> Buscador de Productos por categorías Filtro para precios Venta y pago directo en la página Descripción de los productos Sección para reviews de clientes Pago por Transferencia BAC 	<ul style="list-style-type: none"> Sección de los productos top rated Sección de actividades con los emprendedores Calculador de tarifa para el shipping Producto en existencia 	<ul style="list-style-type: none"> Algunos productos "Sin Categorizar" En la mayoría de productos no se muestra el nombre del emprendedor o negocio Los clientes no pueden saber a que emprendimiento le están comprando, por lo que el emprendedor no se hace reconocido.

Anexo 17. Plataforma Valú

Plataformas para Emprendedores
 enlace: <https://ficomall.online/>

Ventas

PASOS DE COMPRA: (2)
 1. Checkout
 2. Iniciar Sesión en NIDUX

User-Friendly 

Plataforma	Características	Diferenciador	Debilidades
FicoMall	<ul style="list-style-type: none"> • Directorio de tiendas • Dividido en categorías • Se identifica el emprendedor de cada producto • Buscador por tienda • Se aceptan diferentes métodos de pagos • Enlaces directos a sitios web de las tiendas 	<ul style="list-style-type: none"> • Filtro para precios • Lista de Deseos • Sección de Asistencia • Gift Cards • Sección de productos nuevos/destacados 	<ul style="list-style-type: none"> • Para el pago se necesita cuenta en NIDUX

Anexo 18. Plataforma Ficomall

Plataformas para Emprendedores
 enlace: <https://www.cnmehn.com/miembros-cnmeh>

Catálogo

User-Friendly 

Plataforma	Características	Diferenciador	Debilidades
Club Nacional de Mujeres Emprendedoras	<ul style="list-style-type: none"> • Dividido en categorías • Enlace directo a página de los emprendimientos • Sección de aportaciones monetarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Sección de aportaciones monetarias 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe venta directa en la plataforma • No contiene catálogo de los productos

Anexo 19. Plataforma CNE



Plataformas para Emprendedores

enlace: <https://www.gurushonduras.com/>



Plataforma	Características	Diferenciador	Debilidades
Gurús	<ul style="list-style-type: none"> • Dividido en categorías • Buscador de productos por categorías • Catálogo de los emprendedores • Descripción de los emprendedores • Se pueden realizar cotizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorial de como hacer uso de la plataforma 	<ul style="list-style-type: none"> • No se pueden realizar compras directas en la plataforma • No se enlistan los precios

Anexo 20. Plataforma Gurús

Plataformas para Emprendedores
enlace: <https://www.uth.hn/micro/>

Catálogo

User-Friendly

Plataforma	Características	Diferenciador	Debilidades
Emprendedor en Línea UTH	<ul style="list-style-type: none"> • Categorías de productos • Buscador de productos • Lista de deseos • Contacto de emprendedores • Descripción de los negocios • Enlace a tienda directa del emprendedor • Sección para enviar reviews • Botón para compartir con otros en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Filtro para seleccionar el "Ordenar por" • Revisión de cuantas visitas tiene cada emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe la venta directa en la plataforma

Anexo 21. Plataforma UTH

Plataformas para Emprendedores
enlace: <https://ventu.hn/>

Catálogo

User-Friendly

Plataforma	Características	Diferenciador	Debilidades
Ventú	<ul style="list-style-type: none"> • Sección de comercios disponibles en el centro comercial • Horarios de atención • Contacto de los emprendedores 		<ul style="list-style-type: none"> • No existe la venta directa en la plataforma • No contiene catálogo de los productos

Anexo 22. Plataforma Ventú

Plataformas para Emprendedores
enlace: <https://www.thestorystartuphub.com/>

Catálogo

User-Friendly

User-Friendly

Plataforma	Características	Diferenciador	Debilidades
The Story	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma para inscripción de un espacio en un lugar físico "Showroom" 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio físico "Showroom" 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe la venta directa en la plataforma

Anexo 23. Plataforma The Story

Plataformas para Emprendedores
enlace: <https://terrateimpulsa.com/>

Catálogo

PASOS DE COMPRA: (3)
1. Datos Personales
2. Datos del Producto
3. Datos de Pedido

User-Friendly

Plataforma	Características	Diferenciador	Debilidades
Terra Te Impulsa	<ul style="list-style-type: none"> • Dividido en categorías • Buscador de productos • Sección de productos nuevos, recomendaciones y por temporada • Descripción del emprendimiento • Orden de compra • Links de redes sociales y contacto de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Sección de casos de éxito 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimientos sin contenido • No existe carrito de compra • No se pueden realizar compras directas desde la plataforma

Anexo 24. Plataforma Terra te Impulsa

Testimonios de Emprendedores

Vanessa Maldonado - Frutiki

QUOTE

“Me brindaron un gran apoyo y el premio me ayudó con el impulso para aumentar la capacidad de producción en mi empresa.”

“Terra Te Impulsa me brindó un gran apoyo y el premio Emprendedor del Año impulsó la capacidad de producción en mi empresa”

“No contaba con el equipo suficiente pero gracias al premio Emprendedor del Año, logré comprar todo el equipo necesario y mi capacidad de producción aumentó”

Lisandro Figueroa - Fumigaciones Jireth |

QUOTE

“Con la ayuda de TTI e IMESUN pude convertirme en un experto en el tema legal y en la creación de planes de negocios.”

“Gracias al Aporte Empresarial/Capital Semilla pude empujar mi empresa y llevarla a un mayor crecimiento.”

Anexo 25. Quotes para Stand

Oneyda Amaya - Inversiones AEJ

QUOTE

“Perdí mi casa pero con la ayuda del Aporte Empresarial/Capital Semilla nos pudimos levantar.”

“El premio ayudó a que nos pudiéramos levantar tras la pérdida de nuestra casa”.

“El premio nos dio la oportunidad de crecer tras la pérdida de nuestra casa”.

“Hace unos años perdimos nuestra casa, al unirnos con IMESUN y Terra Te Impulsa nuestro enfoque regresó y nos dieron la oportunidad de volver a levantarnos”.

Karen Castro - Delicias Bendiciones de Dios

Quotes

“Terra Te Impulsa cree en sus empresarios y eso nos motiva a crecer”

“TTI cree en nosotros y eso nos motiva a salir adelante”

Anexo 26. Quotes para Stand 2

Nayely Moreno - Yojoa Chocolates

QUOTES

“Con el premio Terra Te Impulsa Respeto al Medio Ambiente tendremos mayor producción y nos sentimos motivados a seguir con nuestra empresa de manera responsable y sostenible.”

Gabriela Flores - Decoart by Gaby

QUOTES

“Con el premio TTI Aprendiz 2021 invertí en la mejora de mi marca/empresa y logre obtener un mayor alcance con mi mercado meta.”

Anexo 27. Quotes para stand 3