



**FACULTAD DE PREGRADO  
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

**GANANCIA ACTUAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS QUE  
SURGIERON DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-  
19 EN SAN PEDRO SULA**

**SUSTENTADO POR:**

**ORLANDO JAVIER CASTRO GÓMEZ**

**OSCAR ARMANDO NÚÑEZ PERAZA**

**SANDY JULISSA RODRÍGUEZ CANO**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN PEDRO SULA, CORTÉS, HONDURAS, C.A.  
ENERO, 2023**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**CAMPUS CEUTEC**

**FACULTAD DE PREGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**PRESIDENTE EJECUTIVA /  
RECTOR**

**ROSALPINA RODRIGUEZ GUEVARA**

**SECRETARIO GENERAL/  
PRORRECTOR**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL**

**JAVIER SALGADO LEZAMA**

**DECANA DE PREGRADO CEUTEC**

**DINA VENTURA**

**GANANCIA ACTUAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS QUE  
SURGIERON DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-  
19 EN SAN PEDRO SULA**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ASESOR METODOLÓGICO**

**JOSUÉ MANUEL MORENO ORELLANA**

**ASESOR TEMÁTICO**

**(nombre del catedrático)**

**MIEMBROS DE LA TERNA:**

**KENSSY JACKELINE LICONA**

**MEDARDO MIGUEL GALINDO**

**JULIO CESAR FIGUEROA CASTILLO**

## **DEDICATORIA**

Dedicó este trabajo principalmente a Dios y a la Virgen que han guiado mi camino hasta el día de hoy. A mis padres Rosibel Gómez y Ángel Orlando Castro por ser un pilar incondicional en toda mi vida. A mi novia Alejandra Orellana por apoyarme en mis estudios. A todas las personas que de alguna forma contribuyeron a que lograra esta meta que me propuse en la vida.

**Orlando Javier Castro Gómez**

Este proyecto quiero dedicarlo primeramente a mi padre celestial que ha sido mi guía, a mi padres, hija, esposa y amigos les doy las gracias porque siempre han sido mi mayor motivación durante todo este tiempo, y que supieron comprenderme durante todo el tiempo que sacrifique de compartir con cada uno de ustedes para poder culminar esta meta que es poder ser un profesional, papá y mamá este título también es de ustedes.

**Oscar Armando Núñez Peraza**

Con todo el amor a mis padres por creer y confiar en mí siempre, por acompañarme en cada paso importante que he dado a lo largo de mi formación personal y profesional, también a mi hermano por su apoyo incondicional.

**Sandy Julissa Rodríguez Cano**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios principalmente por haberme dado salud, fuerza en todo este proceso y por ser la dirección de todas mis decisiones. A Baseball Assitance Team por apoyarme durante este proceso, y cada uno de mis compañeros y licenciados que brindaron sus conocimientos y experiencias a lo largo de toda mi carrera.

**Orlando Javier Castro Gómez**

Agradezco primero a Dios por haber permitido tener salud durante este tiempo que fue muy difícil para muchas familias, a mis padres por ser ese pilar importante en mi vida por los consejos y motivación que siempre me transmitieron para poder culminar mi carrera. A cada uno de mis amigos que me motivaron a continuar con mis estudios, a cada uno de mis compañeros que durante todos estos años fueron parte de este proceso educativo, a cada uno de los docentes que con su profesionalismo lograron trasmitir sus conocimientos para que hoy pueda ser un profesional.

**Oscar Armando Núñez Peraza**

Agradezco a Dios por darme las fuerzas necesarias para continuar; no ha sido nada fácil y muchas veces dude de mí persona, hoy puedo decir lo logré, puedo caminar empoderada y sentirme orgullosa de ver uno de mis sueños y anhelos hecho realidad.

**Sandy Julissa Rodríguez Cano**

## RESUMEN EJECUTIVO

**Introducción.** El presente estudio tiene como finalidad conocer como influyó la reapertura económica en la ganancia de aquellos emprendimientos que surgieron durante el periodo del confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula. **Métodos.** Se utilizó el enfoque mixto para recopilar información cualitativa ya se podrán conocer las causas de porque algunos emprendimientos cerraron y cuantitativa porque se recolectó datos cuantificables a través de las encuestas la cual se aplicó en campo y de forma virtual a 103 emprendedores, se utilizó el alcance correlacional-causal para analizar la variable independiente reapertura económica y las variables dependientes ingreso, egreso y ganancia que determinan la condición actual en que se encuentran los negocios.

**Resultados de análisis de la encuesta.** Los hallazgos muestran que de la población objetivo solo el 51% de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento se encuentran activos y el 49% cerraron; las causas por las que cerraron son: el 28% debido a la inseguridad, el 20% por aumento en el precio de materia prima, el 20% no era rentable, el 16% aumento en la competencia, el 8% por aumento de impuestos, el 4% por mano de obra y el 2% debido a extorción.

El 79.2% de los emprendedores respondió que su ingreso mensual se encuentra en menos de L 80,000.00 y solo un 15% recibe un ingreso dentro del rango de L 81,000.00 a L 160,000.00 mensual.

Después de la reapertura de la economía, el 64% de los emprendedores respondió que sus ingresos habían incrementado, el 21% respondió que su ingreso se mantiene igual y el 5% respondió que su ingreso disminuyó. El 59% considera que su ingreso incremento en el rango de 21% a 40%.

El 90% de los emprendedores respondió que su egreso incremento después de la reapertura económica, el 59% respondió que los egresos aumentaron en el rango de 21% a 40% y el 33% considera que el egreso incremento en el rango de 41% a 60%.

El 42% de los emprendedores respondió que su ganancia disminuyó, después de la reapertura económica, el 30% respondió que la ganancia se mantiene igual y solo el 15% respondió que la ganancia incremento. El 66% de los emprendedores respondió que su

ganancia mensual se encuentra en menos de L 50,000.00 y el 30% entre el rango de L51,000.00 a L100,000.00.

Según los resultados obtenidos se puede observar que la reapertura económica provocó que los emprendimientos incrementaran más los egresos que los ingresos lo cual provocó que su ganancia disminuyó.

## ABSTRACT

**Introduction.** The purpose of this study is to know how the economic reopening influenced the profit of those entrepreneurship that arose during the period of confinement by Covid-19 in San Pedro Sula. **Methods.** The mixed approach was used to collect qualitative information and it will be possible to know the causes of why some enterprises closed and quantitative because quantifiable data was collected through the surveys, the survey was applied in the field and virtually to 103 entrepreneurs, the correlational-causal scope was used to analyze the independent variable economic reopening and the dependent variables income, expenditure and profit that determine the current condition of the businesses.

**Survey analysis results.** The results show that of the target population only 51% of the entrepreneurship that emerged during the confinement are active and 49% closed; The reasons why they closed are: 28% due to insecurity, 20% due to an increase in the price of raw materials, 20% were not profitable, 16% increased competition, 8% due to increased taxes, 4% for labor and 2% due to extortion.

79.2% of the entrepreneurs responded that their monthly income is less than L 80,000.00 and only 15% receive an income within the range of L 81,000.00 to L 160,000.00 per month.

After the reopening of the economy, 64% of the entrepreneurs responded that their income had increased, 21% responded that their income remains the same, and 5% responded that their income decreased. 59% consider that their income increased in the range of 21% to 40%.

90% of the entrepreneurs responded that their income increased After the economic reopening, 59% responded that expenditures increased in the range of 21% to 40% and 33% believe that expenditures increased in the range of 41% to 60%.

42% of the entrepreneurs responded that their profit decreased, after the economic reopening, 30% responded that the profit remains the same and only 15% responded that the profit increased. 66% of the entrepreneurs responded that their monthly profit is less than L 50,000.00 and 30% between the range of L51,000.00 to L100,000.00.



According to the results obtained, it can be observed that the economic reopening caused the entrepreneurship to increase their expenses more than their income and this caused their profit to decrease.

## INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
2.1 Antecedentes .....	3
2.2 Definición de problema.....	4
2.2.1 Enunciado del problema.....	4
2.2.2 Formulación del problema .....	4
2.2.3 Preguntas de investigación.....	4
2.4 Hipótesis de investigación .....	5
2.5 Variables de investigación .....	5
2.6 Justificación .....	6
CAPÍTULO III OBJETIVOS.....	8
3.1 Objetivo general.....	8
3.2 Objetivos específicos .....	8
CAPÍTULO IV MARCO TEÓRICO.....	9
4.1 Microentorno.....	9
4.2 Macroentorno .....	11
4.3 Teorías de sustento.....	23
4.4 Conceptualización.....	23
CAPÍTULO V METODOLOGÍA.....	26
5.1 Congruencia metodológica .....	26
5.2 Operacionalización de variables .....	28
5.3 Enfoque y método .....	29
5.3.1 Alcance de la investigación.....	29
5.3.2 Diseño de la investigación .....	29
5.4 Población y muestra.....	30
5.4.1 Población.....	31
5.4.2. Población total .....	31
5.4.2 Muestra .....	31
5.4.3 Unidad de análisis .....	32
5.4 Unidad de respuestas.....	33
5.4.1 Técnicas e instrumentos aplicados.....	33
5.5 Fuentes de información.....	41
5.5.1 Fuentes de información primarias.....	41

5.5.2 Fuentes de información secundarias .....	41
5.5.3 Limitación del proyecto .....	42
5.5.4 Cronología del proyecto.....	42
CAPÍTULO VI RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	44
6.1 Resultados del grupo focal.....	44
6.2 Análisis de la investigación.....	46
CAPÍTULO VII COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	57
CAPÍTULO VIII CONCLUSIONES.....	58
CAPÍTULO IX RECOMENDACIONES .....	59
X BIBLIOGRAFÍA .....	60
XI ANEXOS .....	67
.....	67

## INDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Variable independiente y dependientes del proyecto .....	6
Figura 4.2 Gráfico 1 Con base a información del Banco Central de Honduras (BCH).....	12
Figura 4.3 Gráfico con base a información de Tasa de Desempleo según (INE).....	13
Figura 5.3.2 Diseño de la investigación.....	30
Figura 6.1 Gráfico 1 Pregunta 1 Grupo focal .....	45
Figura 6.2 Gráfico 2 Pregunta 2 Grupo focal .....	45
Figura 6.3 Gráfico 3 Pregunta 3 Grupo focal .....	46
Figura 6.4 Gráfico 1 de la pregunta 1 de la encuesta.....	47
Figura 6.5 Gráfico de la pregunta 2 de la encuesta.....	47
Figura 6.6 Gráfico de la pregunta 3 de la encuesta.....	48
Figura 6.7 Gráfico de la pregunta 4 de la encuesta.....	49
Figura 6.8 Gráfico de la pregunta 5 de la encuesta.....	49
Figura 6.9 Gráfico de la pregunta 6 de la encuesta.....	50
Figura 6.10 Gráfico de la pregunta 7 de la encuesta.....	50
Figura 6.11 Gráfico de la pregunta 8 de la encuesta.....	51
Figura 6.12 Gráfico de la pregunta 9 de la encuesta.....	51
Figura 6.13 Gráfico de la pregunta 10 de la encuesta.....	52
Figura 6.14 Gráfico de la pregunta 11 de la encuesta.....	52
Figura 6.15 Gráfico de la pregunta 12 de la encuesta.....	53
Figura 6.16 Gráfico de la pregunta 13 de la encuesta.....	53
Figura 6.17 Gráfico de la pregunta 14 de la encuesta.....	54
Figura 6.18 Gráfico de la pregunta 15 de la encuesta.....	54
Figura 6.19 Gráfico de la pregunta 16 de la encuesta.....	55
Figura 6.20 Gráfico de la pregunta 17 de la encuesta.....	55
Figura 6.21 Gráfico de la pregunta 18 de la encuesta.....	56
Figura 6.22 Gráfico de la pregunta 19 de la encuesta.....	56

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Contribución por rubro .....	15
Tabla 2 Delitos reportados según UNAH .....	17
Tabla 3 Congruencia Metodológica .....	27
Tabla 4 Operalización de variables .....	28
Tabla 5 Datos para calcular la muestra .....	32
Tabla 6 Guion Metodológico .....	40
Tabla 7 Cronología del proyecto.....	43

## CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

Abarca los antecedentes (tratados de manera breve, concreta y específica), el planteamiento del problema (objetivos y preguntas de investigación, así como la justificación del estudio, el por qué hiciste el estudio), un sumario de la revisión de la literatura, el contexto de la investigación (cómo, cuándo y dónde se realizó), las variables o conceptos y los términos de la investigación, lo mismo que sus limitaciones. (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 579)

La llegada de la pandemia por Covid-19 no solo trajo una crisis sanitaria al país sino también ocasiono un fuerte impacto en la tasa de desempleo; a raíz de esto muchas personas tuvieron que ser creativas y comenzar a emprender para generar ingresos y mantener su estatus de vida y el de sus familias.

La importancia del estudio es conocer el efecto que provocó la reapertura económica en los emprendimientos que surgieron en San Pedro Sula durante el confinamiento, lo cual radica en conocer la variación que se obtuvo y si esta provocó un efecto positivo, es decir, un aumento en la ganancia que le permita continuar operando.

CNI (2021) La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) es uno de los pilares de la economía hondureña que cumple un papel protagónico en la reactivación económica. Este sector aporta aproximadamente el 60% del Producto Interno Bruto (PIB) y origina 7 de cada 10 empleos en Honduras.

Armuelles (2021) La reapertura de la economía tras los cierres sufridos por la pandemia de Covid-19, las micro pequeña y mediana empresa MIPYME mantendrán una expectativa positiva, ya que el 43% de los negocios manifiestan ganancias y solo un 21% habla de pérdidas, con respecto al primer semestre del año 2020.

El presente estudio tiene como propósito conocer la ganancia actual de emprendimientos que iniciaron sus operaciones a raíz del confinamiento por Covid-19 en la ciudad de San Pedro Sula , además este documento muestra la variación que hubo en las ganancias de los emprendimientos debido a la reapertura económica, lo cual nos permite comprobar o rechazar nuestra hipótesis de investigación.

En la investigación se recolectó información de entidades como el departamento de Regulación de Ingresos de la Municipalidad de San Pedro Sula, se realizó revisión de la literatura de diversas fuentes como el BCH, también se utilizó los métodos como el grupo focal y la encuesta, además se muestran los resultados de las técnicas que se aplicaron con la finalidad de tener información confiable que ayude a conocer claramente, si los emprendimientos que surgieron durante el periodo de confinamiento han obtenido un aumento en sus ganancias.

## CAPÍTULO II PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1 Antecedentes

“Con la finalidad de concretar la idea de investigación es indispensable revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es experto en el tema”

(Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 28)

BCH (2021) La economía en Honduras creció un 12% cifra atribuida a la reapertura económica que reflejo mayor dinamismo en las actividades productivas.

Armuelles (2021) La reapertura de la economía tras los cierres sufridos por la pandemia de Covid-19, las micro pequeña y mediana empresa MIPYME mantendrán una expectativa positiva, ya que el 43% de los negocios manifiestan ganancias y solo un 21% habla de pérdidas, con respecto al primer semestre del año 2020.

Así lo constató la segunda “Encuesta regional 2021 sobre reactivación económica” de la Federación de Cámaras de Comercio de Centroamérica (Fecamco) que llevó a cabo, por medio de sus seis cámaras de comercio integrantes: El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

La encuesta que estuvo abierta a los empresarios del 15 de julio al 20 de agosto de 2021, abarco temas que van desde ventas, empleo, incremento en costo de importaciones hasta clima de negocios. Del total de los encuestados, el 48% pertenece al sector servicios, el 36% a comercio y el 16% a industria, importante mencionar que el 91% es MIPYME. (Armuelles., 2021)



## **2.2 Definición de problema**

“El planteamiento del problema es el centro, el corazón de la investigación: dicta o define los métodos y la ruta a seguir” (Hernández Sampieri R. M., 2018)

### **2.2.1 Enunciado del problema**

Enunciar o plantear el problema de investigación consiste en hacer una presentación clara y concisa de la relevancia del tema objeto del estudio, es decir, mostrar de forma breve pero rigurosa el estado de la reflexión sobre el tema seleccionado cuál es la reflexión científica actual y cuáles son los hallazgos recientes en el ámbito científico. (Bernal Torres, 2016)

Los investigadores perciben que debido a la reapertura económica los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula han obtenido un incremento en su ganancia.

Audrito (2022) Virginia Reiloba aprovechó el tiempo de confinamiento de la pandemia por Covid-19 para lanzarse a producir dulces “macarons” en su pastelería y vender por redes sociales. Lleva dos años haciendo macarons, no para de producir y de recibir pedidos. “Por ahora, está feliz con el emprendimiento que no para de crecer” (Audrito, 2022)

### **2.2.2 Formulación del problema**

“Un problema se formula cuando el investigador dictamina o hace una especie de pronóstico sobre la situación problema” (Bernal Torres, 2016, pág. 117)

¿Después de la reapertura económica cual es la variación en la ganancia actual de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula?

### **2.2.3 Preguntas de investigación**

“Preguntas de investigación orientan la investigación para encontrar las respuestas adecuadas” (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 44)

1. ¿Cuál es la variación actual en el ingreso de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula?
2. ¿Cuál es la variación actual en los egresos de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula?
3. ¿Cuál es la variación actual en las ganancias de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula?

## 2.4 Hipótesis de investigación

“Explicaciones tentativas sobre el problema de investigación o fenómeno estudiado que se formulan como proposiciones o afirmaciones regularmente relacionan variables o pronostican algo” (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 124)

**H<sub>i</sub>:** Después de la reapertura de la economía, los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, muestran un aumento en sus ganancias.

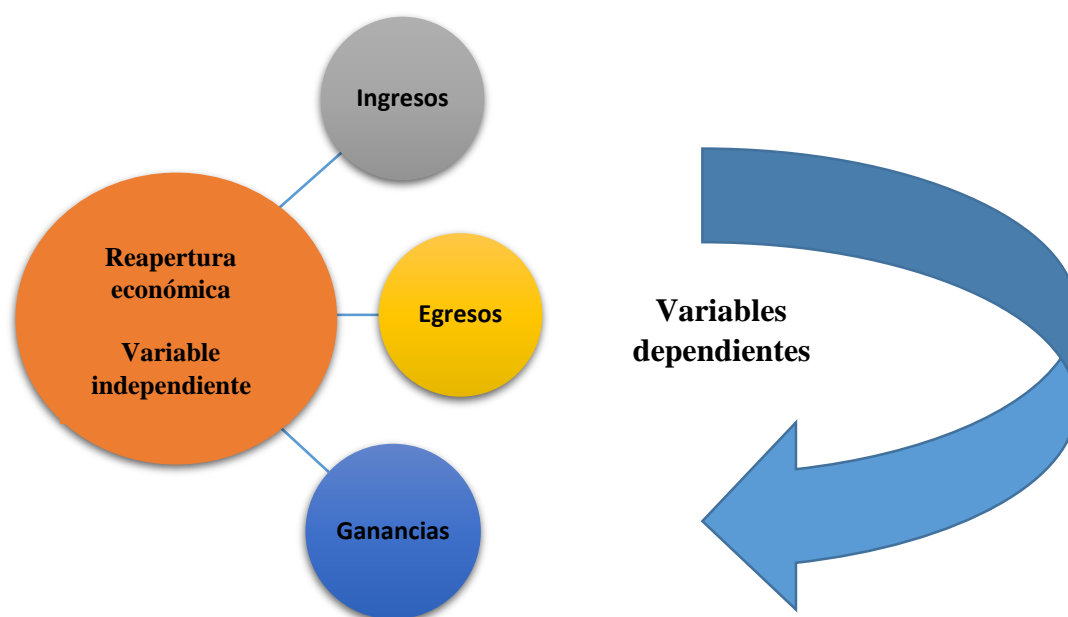
**H<sub>0</sub>:** Después de la reapertura de la economía, los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, no muestran un aumento en sus ganancias.

**H<sub>a1</sub>:** Después de la reapertura de la economía, los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, muestran que disminuyó la ganancia.

**H<sub>a2</sub>:** Después de la reapertura de la economía, los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, muestran que las ganancias se mantienen igual.

## 2.5 Variables de investigación

“Son propiedades cambiantes y, precisamente, esa variación es lo que le interesa al investigador medir o analizar” (Monroy Mejía & Nava Sanchezllanes, 2018)



*Figura 2.1 Variable independiente y dependientes del proyecto*

Fuente: Elaboración propia

## 2.6 Justificación

“Señala el para qué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante” (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 45)

CNI (2021) A nivel económico los emprendimientos son de mucha importancia ya que son uno de los pilares en la economía hondureña que cumplen un papel protagónico en la reactivación y desarrollo del país.

A través de la investigación se concluirá si los emprendimientos que iniciaron operación en el periodo de confinamiento han aumentado sus ganancias.

La importancia del estudio es conocer el efecto que provocó la reapertura económica en los emprendimientos, lo cual radica en conocer la variación que se obtuvo y si esta provocó un efecto positivo, es decir, un aumento en la ganancia que le permita continuar operando.

Este estudio es de beneficio para las instituciones Gubernamentales, ONG que requieran este tipo de información que deseen realizar investigaciones o implementar programas que impulsen a nuevas personas que deseen emprender, ya que esto genera ingresos al país y mejora la calidad de vida de las personas.

A través de la información que se recopiló en las encuestas se determinará si las ganancias aumentaron en los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula.

## **CAPÍTULO III OBJETIVOS**

“Especifican lo que se pretende conocer como resultado de la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio. Comienzan con un verbo que conduzca a la acción” (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 43)

### **3.1 Objetivo general**

“Debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título del proyecto de investigación” (Bernal Torres, 2016, pág. 126)

Determinar la ganancia actual de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19, después de la reapertura de la economía en San Pedro Sula.

### **3.2 Objetivos específicos**

Se desprenden del general y deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general, es decir, que cada objetivo específico esté diseñado para lograr un aspecto de aquel; además, todos en su conjunto la totalidad del objetivo general. Los objetivos específicos son los pasos que se dan para lograr el objetivo general. (Bernal Torres, 2016, pág. 126)

1. Identificar la variación actual en los ingresos de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula.
2. Identificar la variación actual en los egresos de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula.
3. Identificar la variación actual en las ganancias de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula.

## **CAPÍTULO IV MARCO TEÓRICO**

El marco teórico implica dos cuestiones a la vez: una etapa y un producto. Por un lado, constituye una fase muy importante en la ruta cuantitativa porque ayuda a afinar el planteamiento del problema y nos ilumina a lo largo de todo el camino. Pero, también es un producto entregable de la investigación. (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 68)

### **4.1 Microentorno**

El microentorno también es conocido como entorno específico, entorno de acción directa o entorno inmediato. Se refiere a todos los aspectos o elementos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados. (ESAN, 2016)

Muchos emprendedores se tuvieron que acoplar al nuevo modelo de negocios debido a la crisis sanitaria por Covid-19 es importante lograr identificar los factores que impactan de forma directa a los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento en San Pedro Sula.

#### **Ingresos**

Muchos de los emprendimientos que surgieron en San Pedro Sula durante el confinamiento decidieron emprender con la finalidad de generar ingresos debido a la crisis por la que se estaba atravesando.

Aguayo (2021) Muchas personas perdieron sus trabajos y sus ingresos por el paro de la actividad económica, siendo los trabajadores informales los más afectados.

ONU (2020) Afirma: “Durante los tres primeros trimestres del 2020, los ingresos provenientes del trabajo a escala mundial han disminuido alrededor de un 10,7%”, destaca el organismo que especifica que la cifra “no incluye los efectos de las medidas adoptadas por los gobiernos para sustentar el nivel de ingresos”.

La mayor caída de ganancias provenientes del trabajo se produjo en los países de ingresos medianos bajos, donde alcanzó el 15,1%, mientras que la región más afectada fue en América, donde se registró una pérdida del 12,1%. (ONU, 2020)

## **Ventas**

Las ventas de los emprendimientos en San Pedro Sula durante el confinamiento para algunos emprendedores fue de mucho beneficio porque vieron resultados positivos, pero otros sufrieron una baja en sus ventas, algunos desaparecieron ya que no se estaba vendiendo lo suficiente debido a la crisis sanitaria

La pandemia del coronavirus ha traído consigo algunos cambios en los patrones de comportamiento del consumidor y en las estrategias de venta. Las medidas de bloqueo adoptadas, como el confinamiento y el distanciamiento personal, han impactado la economía global. (Pipedrive, s.f.)

Centro emprendedor (2015) Las ventas son importantes para cualquier negocio, su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen esta actividad, de lo bien que lo haga y de cuan rentable les resulte hacerlo.

Las ventas son vitales en todo momento, si no hay ventas, no hay utilidad, no hay salarios, no hay nada. Toda empresa o negocio vive por lo que vende. (Centro emprendedor, 2015)

Los emprendedores constantemente tienen ventas directas, donde las personas llegan a su local y compran el producto, también están las ventas por internet donde suben sus catálogos a páginas web o a redes sociales. Durante el confinamiento se comenzó a utilizar más los servicios de envíos, ya que no se podía movilizar a diario, ya hasta se tenía un costo fijo para los envíos, con la reapertura económica ya este servicio es opcional siempre y cuando el cliente así lo requiera.

## **Competencia**

La pandemia por COVID-19 no solo obligo a los dueños de negocios a hacer números todos los días, sino también a pensar qué pasará cuando todo acabé.

Apostar por diferenciarse en los emprendimientos es una de las vías para salir de la recesión.

Diferenciarse de la competencia abrir un camino hacia lo que no está inventado es clave a la hora de encarar el futuro poscrisis. (Yoldi, 2021)

Redacción (2020) Es importante realizar un análisis de los competidores para lograr una mejor posición en el área de operación. “El emprendedor puede crear una combinación de productos y servicios que tengan uno o más ítems que sean extremadamente competitivos y compensen la pérdida del margen” (Redaccion, 2020)

Redacción (2020) Una de las estrategias comerciales más efectivas es admirar siempre a los competidores exitosos. “Lo indicado es estudiarlos. Aprender de ellos y analizar la competencia, respetando lo que hacen bien y buscando formas de superar sus mejores características” (Redaccion, 2020)

### **Alquiler de local**

Muchas personas que tienen un emprendimiento o negocio ven afectados sus ingresos debido a que se tiene que pagar renta en ocasiones sucede que el negocio no es muy rentable y tienen a cerrar.

Redaccion (2020) Afirma: La crisis económica provocada por la pandemia del coronavirus golpea de lleno a las pequeñas y medianas empresas, y autónomos, que cuentan con locales alquilados para desarrollar su actividad. Muchas tienen serias dificultades para pagar la renta del local cada mes, mientras que otras han decidido cerrar el negocio definitivamente.

Ante esta situación, la oferta de locales comerciales disponibles ha aumentado en los últimos meses, lo que puede hacer pensar a algunos emprendedores de que es el momento idóneo para encontrar alquileres más accesibles y en condiciones más ventajosas. (Redaccion, 2020)

## **4.2 Macroentorno**

El macroentorno de una empresa es el término que se utiliza para englobar a todas aquellas variables externas que afectan a la actividad empresarial. Estas variables generalmente no solo afectan a la empresa, sino al conjunto de la sociedad y de sus actividades, y engloban materias relativas a la población, cuestiones legales o tecnológicas. (Fabra, 2017)



## Factor económico

Al cierre de 2021, el crecimiento económico fue superior al esperado, lo que permitió alcanzar niveles por encima de los registrados previo a la pandemia. Al respecto, el PIB registró un crecimiento de 12.5%, tras una caída de 9.0% en 2020, consecuencia de la crisis sanitaria y el impacto de las tormentas tropicales. (BCH, 2022)

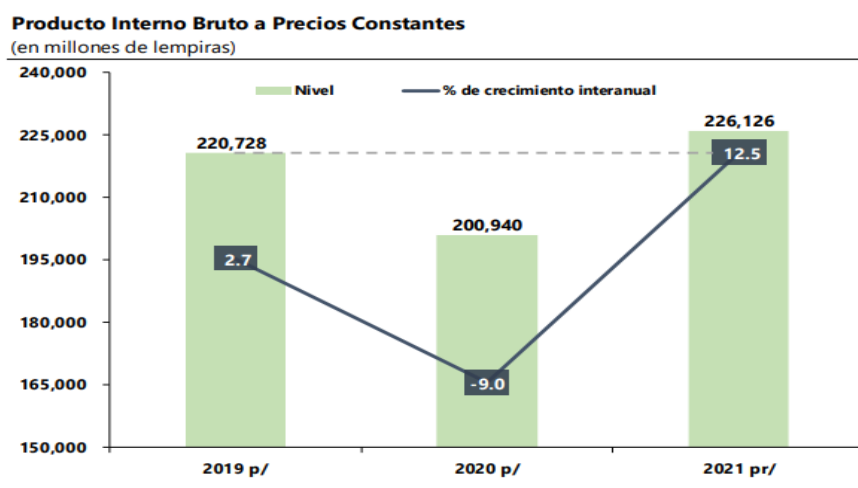


Figura 4.2 Gráfico 1 Con base a información del Banco Central de Honduras (BCH)

Obtenido de: (BCH, 2022)

## Desempleo

A raíz de la pandemia por Covid-19 muchas personas en la ciudad de San Pedro Sula perdieron su empleo, y otras vieron una oportunidad de emprender durante el confinamiento para poder generar ingresos.

“El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico” (Zamora, 2017)

Ordoñez (2021) Afirma: La pandemia del COVID disparó el desempleo abierto de 5.7 al 10.9 %, que significó más de 400 mil nuevos desempleados, golpeando especialmente a mujeres y niños, pero a la vez significó que miles de personas, especialmente jóvenes, utilizarán sus conocimientos para emprender sus propios negocios que les permitieran sobrellevar la crisis, así como dar alas a sus sueños de consolidar sus emprendimientos como empresas establecidas e incluso algunos con deseos de expandirlas internacionalmente.

La Tasa de Desempleo Abierta (TDA) en Honduras pasó de 5.7 % en el año 2019 a 10.9 % en el 2020, el año de la pandemia. (Ordoñez, 2021)

La Tasa de Desempleo Abierto es mayor en el área urbana 11.6 %, que en el área rural 10.5%. (INE, 2020)



*Figura 4.3 Gráfico con base a información de Tasa de Desempleo según (INE)*

Obtenido de: (INE, 2020)

### **Tasa de interés**

Con la pandemia del covid-19 los bancos centrales redujeron las tasas de interés y aliviaron las condiciones de liquidez. De esta manera, los bancos comerciales y las instituciones financieras no bancarias, como las entidades microfinancieras, pudieron refinanciarse más fácilmente, lo que les permitió continuar suministrando créditos a los hogares y las empresas. (MUNDIAL, 2022)

CNI (2021) Afirma: En atención a las grandes pérdidas del sector MIPYME, el Gobierno de la República y la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA), suscribieron un acuerdo cuyo fin primordial fue apoyar a este sector productivo, por medio de reestructuración de préstamos empresariales y de tarjetas de crédito, así como con reducción de las tasas de interés. Estas nuevas medidas acordadas han brindado a las MIPYMES una oxigenación financiera que se prevé favorecer a casi 80.000 empresas, que abarcan a no menos de 400.000 trabajadores.

Estos beneficios se recibieron por medio de instituciones financieras que les han apoyado con préstamos, pero, siempre y cuando los deudores hayan mantenido categorías de riesgo.

“El tipo de cambio es crucial para mantener la competitividad de un país y se define como el precio al que una moneda se cambia por otra en el mercado de divisas” (Santos-Munguía, 2020, pág. 711)

Dentro de los beneficios obtenidos están la reducción de hasta un 2% de la tasa de interés, la eliminación del cobro de intereses moratorios, y la no capitalización de intereses. De igual manera, los beneficiarios pudieron solicitar el congelamiento de la categoría de riesgo en la Central de Información Crediticia, misma que se mantuvo hasta el 31 de diciembre del 2020, en la categoría de riesgo que registraba el deudor al 29 de febrero de 2020.

“Los alivios financieros y las medidas acordadas lograron el objetivo principal de evitar la quiebra y cierre de MIPYMES al detener el desempleo de más de 500,000 trabajadores en el país” (CNI, 2021)

### **Inflación**

BCH (2022) Afirma: La inflación mundial se ha acelerado durante 2022, a medida que los aumentos de costos a nivel global han afectado en forma generalizada los precios de los bienes y servicios, debido a los efectos de la guerra entre Rusia y Ucrania y los confinamientos recientes en China, factores que han intensificado las presiones inflacionarias generadas a causa de la pandemia, por lo que desde marzo de 2022 se han registrado mayores precios internacionales de las materias primas principalmente en la energía, alimentos, y en los fertilizantes; lo que ha incrementado el desequilibrio entre la demanda de bienes y la oferta.

Los factores de costos externos enunciados previamente han incrementado las presiones inflacionarias a nivel interno, misma que a julio de 2022 se situó en 10.86%, siendo la inflación importada el principal determinante de esta aceleración, dados los mayores precios que experimentan los bienes y servicios que se transan con los socios comerciales de Honduras. (BCH, 2022)

**Contribución por Rubro a la Inflación Total**  
(puntos porcentuales)

<b>Rubros</b>	<b>dic-21</b>	<b>jul-22</b>	<b>Diferencias</b>
	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C = (B - A)</b>
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	2.10	5.09	2.99
Transporte	0.26	1.47	1.21
Alojamiento, Agua, Electricidad	0.82	0.94	0.12
Muebles para el Hogar	0.53	0.78	0.25
Prendas de Vestir	0.51	0.63	0.12
Salud	0.17	0.15	-0.02
Otros	0.93	1.80	0.87
<b>Inflación Total</b>	<b>5.32</b>	<b>10.86</b>	<b>5.54</b>

*Tabla 1 Contribución por rubro*

Obtenido: (BCH, 2022)

## **Financiamiento**

El tener acceso al financiamiento puede resultar de beneficio para muchas familias debido a la situación sanitaria por la que se estaba atravesando. Muchas personas que iniciaron su emprendimiento en San Pedro sula durante el confinamiento obtuvieron un crédito de parte de instituciones bancaria para poder generar ingresos.

CNI (2021) Afirma: Por su parte el Congreso Nacional (CN) aprobó en agosto del 2020 las “Medidas de Inclusión Financiera y Fortalecimiento Institucional como Banca de Desarrollo de Banhprovi”, para dinamizar su operatividad y garantizar no solo la solvencia financiera, sino una eficaz y oportuna reactivación de la economía hondureña para generar un mayor impacto social en los hondureños a través de los servicios que presta.

“Las instituciones que financian a las MIPYMES están presentando dificultades operativas debido a la falta de recaudación, lo que implica: dificultad para mantener empleos y al no recuperar esos recursos no pueden readecuar préstamos y otorgar nuevos”, señala la ley.

Por tal razón: casas comerciales, cámaras de comercio, agropecuarias, cajas rurales, y cooperativas de producción son fundamentales en la cadena de valor agroalimentaria

del país; ellos facilitan el financiamiento a través de insumos a micro, pequeños y medianos productores que por sus características no son atendidos en el sistema financiero nacional, apunta. (CNI, 2021)

## **Factor social**

Las maras es un problema que amenaza a la sociedad en general entre ellos los emprendimientos; muchos desaparecen debido al cobro de extorciones.

EL HERADO (s.f.) Afirma: Si bien desde que las “maras” afianzaron su poder en Honduras comenzaron a cobrar el “impuesto de guerra” en las zonas marginales que controlaban, ha sido durante la actual administración que el problema se ha extendido a todo el transporte público y pequeños y medianos negocios como pulperías, mercaditos, panaderías, reposterías, salones de belleza, ferreterías, tiendas de abarrotes y vestuario, comedores, zapaterías y farmacias.

Pero lo peor es que mientras más emprendedores se han visto obligados a cerrar sus negocios, con el consiguiente daño económico, mientras más son obligados a pagar a los delincuentes para poder operar, mientras más son asesinados para garantizar el terror necesario para el éxito de este tipo de delitos, muy poco, prácticamente nada, hacen las autoridades del país para salir en rescate de las víctimas. (EL HERALDO, s.f.)

## **Inseguridad**

En Honduras, durante el año 2021 se reveló que el país atraviesa una situación de incremento, en la mayoría de los incidentes delictivos. En el 2021 la tasa anual de homicidios fue de 41.7 por cada 100,000 habitantes, ligeramente mayor al año 2020, pero inferior al resto de los años anteriores (excepto 2018). (Quezada, 2022)

La Prensa (2017) La violencia y la delincuencia aún persisten en Honduras, un país que también tiene altos niveles de desigualdad, exclusión social e impunidad debido a un complejo conjunto de factores históricos y contextuales.

La reducida capacidad de investigación, la rotación de fiscales y la ausencia de un protocolo de investigación común, son las principales causas de la impunidad en Honduras, según el informe.

La ONU recomienda a Honduras emprender "actuaciones urgentes e identificar medidas concretas" para proteger a los desplazados internos por la violencia. (Prensa, 2017)

En 2021, los homicidios de hombres aumentaron 9.5%, mientras que los de mujeres aumentaron en 0.6%. El 92% de víctimas de homicidios son hombres y se concentra entre las edades de 18 a 30 años a pesar de que se ve una disminución total en este grupo (34 víctimas menos frente al 2020).

Los datos ofrecidos permiten conocer el comportamiento de la inseguridad en Honduras a partir de estadísticas que han sido validadas, depuradas y sistematizadas con las instituciones oficiales a nivel nacional y local sobre el comportamiento de delincuencia organizada en Honduras (UNAH, 2016)

UNAH (2016) Según un estudio realizado en 2015 por la UNAH la percepción de inseguridad persiste, para el caso, 7 de cada 10 personas encuestadas consideran la inseguridad como el principal problema del país.

Robos					
DELITOS REPORTADOS	ROBO	ROBO A EMPRESAS O NEGOCIOS	ROBO A FURGONES Y CARRIOS REPARTIDORES	ROBO A PERSONAS	ROBO A VEHICULO
Total anual	6,236	114	53	236	948
Promedio mensual	520	10	4	20	79
Promedio diario	17	-	-	1	3

Tabla 2 Delitos reportados según UNAH

Obtenido: (UNAH, 2016)

### Cambio en los hábitos de consumo

Por un lado, la COVID-19 está propiciando cambios en los hábitos de consumo, los cuales modifican el modelo económico de numerosos sectores. Un ejemplo es la necesidad de adaptar la oferta a una mayor demanda online o las estrategias de marketing a la nueva demanda digital. (Moreno, 2020)

Los nuevos comportamientos transformarán el futuro de la industria Accenture (2020)

Afirma: La pandemia COVID-19 ha cambiado radicalmente el mundo tal como lo conocemos. La gente está viviendo de forma diferente, comprando de forma diferente y en muchos sentidos, pensando de forma diferente. Las cadenas de suministro se han puesto a prueba. Los retailers están cerrando las puertas. Los consumidores de todo el mundo están mirando los productos y las marcas a través de un nuevo lente.

El virus está reconfigurando la industria en tiempo real, acelerando rápidamente las tendencias subyacentes a largo plazo en el espacio de apenas unas semanas. Nuestra investigación indica que los nuevos hábitos formados ahora perdurarán más allá de esta crisis, cambiando permanentemente lo que valoramos, cómo y dónde compramos, y cómo vivimos y trabajamos.

Incluso mientras esta crisis sigue evolucionando, al explorar los cambios que se están produciendo ahora, podemos considerar lo que las empresas de bienes de consumo deberían hacer hoy para prepararse para lo que viene.

Los consumidores están profundamente preocupados por el impacto de COVID-19, tanto desde el punto de vista sanitario como económico. La gente está respondiendo de varias maneras y tiene diferentes actitudes, comportamientos y hábitos de compra. La gente en todo el mundo tiene miedo mientras se esfuerza por adaptarse a una nueva normalidad. El miedo es muy grande cuando los individuos contemplan lo que esta crisis significa para ellos, pero más significativamente, lo que significa para sus familias y amigos, y la sociedad en general. COVID-19: Impacto en el comportamiento del consumidor. (Accenture, 2020)

### **Factor político legal.**

Amnistía Tributaria Municipal 29-2022

“Esta amnistía aplica para el pago de todos los impuestos municipales, tasas y contribuciones a las personas naturales o jurídicas en el periodo de vigencia de este decreto” (Hernandez, 2022)

Hernández (2022) De igual forma el gobierno de la Presidenta actual Xiomara Castro, se ha comprometido con la ciudadanía tiene un segundo benéfico para todos los contribuyentes y es que aparte de la Amnistía también en la sesión de corporación del día martes 10 de mayo se

aprobó un 20% de descuento adicional para todos aquellos contribuyentes que hagan sus pagos al contado.

#### **ARTÍCULO 1.**

Conceder AMNISTÍA TRIBUTARIA MUNICIPAL en todas las municipalidades del país hasta el 31 de julio del 2022, para el pago de intereses, multas y recargos causadas por la mora que vía administrativa o judicial esté acumulada al 31 de marzo del año 2022, en el pago de todos los impuestos municipales, tasas y contribuciones, a las personas naturales o jurídicas, puedan enterar el pago de sus obligaciones tributarias, libres de intereses por mora, multas, cargos y recargos, en el período de vigencia del presente Decreto de Amnistía Tributaria Municipal, de conformidad con lo establecido en el mismo, autorizando a las Municipalidades para que dentro del período de vigencia de este Artículo puedan establecer los planes de pago, siempre que no sean mayores de un (1) año. De igual manera, las municipalidades que así lo dispongan, pueden otorgar un descuento de hasta el veinte por ciento (20%) del monto de la deuda, beneficio que deberá ser aprobado por la Corporación Municipal respectiva, individualmente. (Seccion La Gaceta, 2022)

#### **ARTÍCULO 2.**

El presente Decreto entrará en vigencia a partir del día de su publicación en el Diario Oficial “La Gaceta”. Dado en la ciudad de Tegucigalpa, municipio del Distrito Central, en el Salón de Sesiones del Congreso Nacional, a los ocho días del mes de abril de dos mil veintidós. (Seccion La Gaceta, 2022)

#### **ACUERDO No. 826-2018**

SAR (2019) La ley entró en vigencia el 28 de noviembre de 2018 por un período de 12 meses, durante el gobierno del Presidente Juan Orlando Hernández.

La ministra Miriam Guzmán explicó que el SAR ha jugado un papel de facilitador para lograr que los nuevos emprendimientos se acojan a los beneficios de la Ley de Apoyo de las MiPymes que les otorga beneficios fiscales como la exoneración por 5 años del pago del Impuesto Sobre la Renta, también les alivia el pago de tasas municipales y tasas registrales. Sostuvo que esta ha sido una ley muy positiva en apoyo al sector de la pequeña y mediana empresa que hoy por hoy genera el 70 por ciento de los empleos en el país. (SAR, 2019)



**ARTICULO 4 Categorización de beneficiario** Son beneficiarios de la Ley las personas naturales y personas jurídicas categorizadas como Micro y Pequeñas empresas, siguientes:

1. Las Micro y Pequeñas empresas que han venido operando informalmente y se formalicen en un plazo de doce (12) meses contados a partir del 28 de noviembre de 2018 y cumpliendo con lo establecido en la Ley;
2. Comerciantes que se constituyan formalmente e inscriban en cualquier Registro Público de Comercio y Cámara de Comercio del País, indistintamente de su capital social fundacional, en un plazo de doce (12) meses contados a partir del 28 de noviembre de 2018;
3. Las Micro y Pequeñas empresas constituidas y en operación con anterioridad a la vigencia de la Ley siempre que: a. Compruebe fehacientemente a la Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico, entre el 28 de noviembre de 2018 y el 31 de diciembre de 2019, ha aumentado en un 30% la generación de nuevos empleos remunerados, comparables contra la planilla de empleados remunerados vigente al 30 de septiembre del 2018, derivado de inversión o reinversión de capital, ampliación de operaciones o cualquier aumento de actividad industrial, producción, comercial o de servicios; b. Acrediten en un plazo de doce (12) meses contados a partir del 28 de noviembre de 2018 la autorización de la Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social relacionado con el inciso anterior; y, c. Acrediten en un plazo de doce (12) meses contados a partir del 28 de noviembre de 2018, no tener ingresos brutos anuales mayores a Cinco Millones de Lempiras (L 5,000,000.00) en el ejercicio fiscal anterior.

**ARTÍCULO 5. Beneficios fiscales de las micro y pequeñas empresas.**

Los beneficiarios descritos en los numerales 1, 2 y 3 del Artículo anterior, tienen los beneficios fiscales siguientes:

1. Exención del pago del Impuesto Sobre la Renta establecido en el Artículo 22 de la Ley del Impuesto sobre la Renta y sus Reformas;
2. Exención del pago del Impuesto al Activo Neto establecido en los Artículos 5 al 16 de la Ley de Equidad Tributaria contenida en el Decreto No.51- 2003 publicado en el Diario Oficial La Gaceta de fecha 10 de abril de 2003;
3. Exención del pago de la Aportación Solidaria establecida en el Artículo 22 de la Ley de Equidad Tributaria contenida en el Decreto No.51-2003 publicado en el Diario Oficial La

Gaceta de fecha 10 de abril de 2003, reformado mediante el Artículo 15 del Decreto No.278-2013 publicado en el Diario Oficial La Gaceta de fecha 30 de diciembre de 2013;

4. Exención del pago del Anticipo del uno por ciento (1%) en concepto del Impuesto Sobre la Renta establecida en el Artículo 19 de la Ley de Fortalecimiento de los Ingreso, Equidad Social y Racionalización del Gasto Público contenida en el Decreto No.17-2010 publicado en el Diario Oficial La Gaceta de fecha 22 de abril de 2010;

5. Exención del pago del doce punto cinco por ciento (12.5%) en concepto del Impuesto Sobre la Renta establecida en el Artículo 50 de la Ley del Impuesto sobre la Renta reformado mediante el Artículo 10 del Decreto No.194-2002 publicado en el Diario Oficial el 30 de marzo de fecha 05 de junio de 2002; 6. Exención de las tasas registrales relacionadas con el acto de constitución de la empresa;

7. Exención de las tasas municipales que se originen en la aplicación de los Artículo 146 y 151 de la Ley de Municipalidades contenida en el Decreto No.134-90 publicado en el Diario Oficial La Gaceta de fecha 19 de noviembre de 1990; 8. Exención del Impuesto Personal de las Municipalidades establecido en los Artículos 75 Numeral 2 y 77 de la Ley de Municipalidades contenida en el Decreto No.134-90 publicado en el Diario Oficial La Gaceta de fecha 19 de noviembre de 1990, cuando se trate de los beneficiarios descritos en el numeral 2 del Artículo anterior;

9. Exención del Impuesto Sobre Industria, Comercio y Servicios de las Municipalidades establecido en los Artículos 75 Numeral 3 y 78 de la Ley de Municipalidades contenida en el Decreto No.134-90 publicado en el Diario Oficial La Gaceta de fecha 19 de noviembre de 1990, cuando se trate de los beneficiarios descritos en el numeral 2 del Artículo anterior; y

10. Exención del cobro por cargos por la emisión de actos administrativos, licencias u otros conceptos necesarios para su operación, que deban realizarse en instituciones públicas. (La Gaceta, 2018)

### **Factor tecnológico**

El uso de la tecnología en tiempos de pandemia fue de mucha ayuda para los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento en San Pedro Sula ya que no se podía circular debido a la crisis sanitaria, muchos de los emprendedores se tuvieron que acoplar al modelo de ventas online dando publicidad a sus productos a través de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp y así poder vender y generar ingresos.

Antes de la crisis de la COVID-19, la digitalización en las empresas ya era una clave competitiva que permitía no sólo una comunicación más fluida, una mayor eficiencia de las operaciones internas, sino también el acceso a un mercado abierto y competitivo. La digitalización, además de generar autonomía y aumentar el aprendizaje colectivo, entender mejor el entorno y, por tanto, adaptarse y aprovechar mejor las oportunidades que este ofrece, a su vez, facilita la planificación, impulsa el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos. (Martínez, 2020)

“La digitalización, que antes parecía un “extra” para aumentar la productividad y las ganancias, hoy se ha vuelto un requisito para que las empresas sobrevivan” (Henriquez, 2020)

### **Plan de Digitalización MIPYME**

OEA (2020) Afirma: El Gobierno de Honduras, a través del Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE), y la Organización de los Estados Americanos (OEA), con el apoyo de la empresa Kolau, lanzaron un Plan para que Emprendedores, MIPYMEs y el sector social de la economía puedan registrar sus empresas en internet totalmente gratis y en menos de 15 minutos, y así lograr acceder a los beneficios del comercio electrónico. En la primera fase del programa se espera beneficiar a cerca de 15.000 emprendedores.

Este programa permite que las MIPYMEs puedan acceder al comercio electrónico de forma gratuita, fácil y rápida. El OEA Plan de Digitalización MIPYME está disponible para todas las micro y pequeñas empresas del país, así como para cualquier emprendimiento, independientemente de si están o no formalizadas. Mediante la digitalización e incursión en el comercio electrónico, se pretende que las empresas no formalizadas se vayan profesionalizando y formalizando.

La iniciativa, que busca apoyar a los empresarios en el uso estratégico de las tecnologías y contribuir al cierre de la brecha digital, es de especial relevancia en el contexto actual, en el que la pandemia del COVID19 ha impactado los hábitos de consumo en línea, forzando a empresarios y negocios a buscar formas innovadoras de ofrecer sus bienes y servicios. (OEA, 2020)

### **4.3 Teorías de sustento**

Muestra de forma riguroso los diferentes modelos, enfoques o teorías que abordan el tema estudiado, al señalar las fortalezas y las falencias de estos, así como las principales conclusiones a las que se ha llegado en estudios recientes en ese campo, junto con las contribuciones que esos planteamientos hicieron al desarrollo del estudio realizado. (Bernal Torres C. A., 2016, pág. 363)

La variación interanual de la actividad económica de Honduras fue de 6 %. La economía de Honduras creció un 12 % en 2021, cifra atribuida a la “reapertura económica que reflejó mayor dinamismo en las actividades productivas” del país centroamericano, de acuerdo con cifras del Banco Central. (La prensa, 2022)

El emprendimiento y la innovación son motores fundamentales del desarrollo económico en los países de la región, de acuerdo con el informe del Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE), instancia especializada del Sistema de la Integración Centroamericana. (SICA, 2021)

La creación de nuevas empresas se considera de gran relevancia para el desarrollo económico de los países, a través del aumento de empleo, la innovación y el bienestar. El contexto institucional y el nivel de desarrollo económico de los diferentes países pueden diferenciar la dinámica del emprendimiento y su gran diversidad. (Vargas Valdiviezo, s.f.)

### **4.4 Conceptualización**

“Conceptualización o concepción: detectar un fenómeno o problema de investigación que requiere indagarse a profundidad o aportar mayor conocimiento o evidencia para conocerlo, definirlo, describirlo y comprenderlo” (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 27)

#### **4.4.1 Covid-19**

La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de

diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (OMS, 2020)

#### **4.4.2 Confinamiento**

“Definido como “aislamiento temporal y generalmente impuesto de una población, una persona o un grupo por razones de salud o de seguridad”, la institución ha señalado que este término ha marcado buena parte de los meses de 2020” (VARGAS, 2020)

#### **4.4.3 Desempleo**

El desempleo se define como la situación del grupo de personas en edad de trabajar que en la actualidad no tienen empleo aun cuando se encuentran disponibles para trabajar (no tienen limitaciones físicas o mentales para ello) y han buscado trabajo durante un periodo determinado. (Banrepcultural, 2018)

#### **4.4.4 Emprendimiento**

“El emprendimiento es la acción de crear un negocio o negocios con el objetivo de generar ganancias” (Ferreira, 2022)

#### **4.4.5 Tasa de interés**

“Para controlar la inflación, los bancos centrales ajustan las tasas de interés de los créditos que entregan a los bancos comerciales. Esto impacta directamente a los intereses que debes pagar en tus tarjetas de crédito o préstamos”(Pichincha, 2022)

#### **4.4.6 Demanda**

Los precios suben porque hay muchas personas que quieren comprar un producto, pero el sector productivo no puede cubrir su demanda ya sea por disponibilidad de materia prima o tiempos de manufactura. Esto suele pasar, por ejemplo, cuando algo se pone de moda y todos quieren lo mismo. (Pichincha, 2022)

#### **4.4.7 Ingresos**

“Un ingreso es toda aquella ganancia que se percibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario” (ECONOMIPEDIA, 2022)

#### **4.4.8 Egresos**

Los egresos pueden ser de dos tipos. Primero, los gastos, que son aquellas salidas de dinero que suelen ser necesarias y habituales, como el pago de un alquiler o de los servicios. Dichos desembolsos se caracterizan por no ofrecer por sí mismos un retorno monetario a futuro.

(ECONOMIPEDIA, 2020)

#### **4.4.9 Ganancia**

“Beneficio o utilidades a los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera” (Concepto, s.f.)

#### **4.4.10 Local**

“Local hace referencia a los productos de una localidad o región” (Valle, 2019)

#### **4.4.11 Tecnología**

La tecnología es un conjunto de conocimientos y técnicas que, si son aplicados con orden y lógica, nos permiten modificar nuestro entorno, ya sea de manera física o virtual, para satisfacer nuestras necesidades. La finalidad de la tecnología es generar soluciones útiles y prácticas para mejorar nuestro día a día. (Dantí, 2021)

#### **4.4.12 Reapertura económica**

“Hace referencia a la capacidad que tiene un país para disminuir las barreras al comercio internacional o a la inversión extranjera” (Eactivo, 2020)

## **CAPÍTULO V METODOLOGÍA**

Teoría de los procedimientos generales de investigación que describen las características que adopta el proceso general del conocimiento científico y las etapas en que se divide ese proceso, desde el punto de vista de su producción y las condiciones en las cuales debe realizarse. La metodología hace referencia, entonces, a la teoría de los métodos empleados en la investigación científica y las técnicas conexas con estos métodos. (Bernal Torres C. A., 2016, pág. 366)

### **5.1 Congruencia metodológica**

La matriz de congruencia es una herramienta que brinda la oportunidad de abreviar el tiempo dedicado a la investigación, su utilidad permite organizar las etapas del proceso de la investigación de manera que desde el principio exista una congruencia entre cada una de las partes involucradas en dicho procedimiento. (Abundiz, 2022)

A continuación, se presenta la congruencia metodológica:

Titulo	Formulación del problema	Preguntas de investigación	Objetivos		Variables	
			Objetivo general	Objetivos específicos	Dependientes	Independiente
Ganancia actual de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por covid-19 en San Pedro Sula	¿Después de la reapertura económica cual es la variación en la ganancia actual de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula?	<p>¿Cuál es la variación actual en el ingreso de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula?</p> <p>¿Cuál es la variación actual en los egresos de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula?</p> <p>¿Cuál es la variación actual en las ganancias de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula?</p>	Determinar la ganancia actual de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19, después de la reapertura de la economía en San Pedro Sula.	<p>1 Identificar la variación actual en los ingresos de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula.</p> <p>2 Identificar la variación actual en los egresos de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula.</p> <p>3 Identificar la variación actual en las ganancias de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula.</p>	-Ingresos -Egresos -Ganancia	-Reapertura económica

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Congruencia Metodológica



## 5.2 Operacionalización de variables

Consiste en un proceso lógico a través del cual se descomponen los conceptos que forman parte de una investigación con la intención de hacerlos menos abstractos y más útiles para el proceso investigativo. (Rodríguez, 2019)

Variables	Definición		Dimensiones	Indicadores	Ítem	
	Conceptual	Operacional				
<b>Variable Independiente:</b>  Reapertura económica	Hace referencia a cuando un país o grupo de países eliminan o reducen las dificultades que puedan interponerse para el comercio o la inversión con otros países	Es la capacidad que tiene un país para activar el comercio y comenzar a vender	Comercio Efectivo Empleo	-Demanda de producto o servicio.	1	
				-Compras de materia prima.	2	
				-Generador de ingresos.	3	
<b>Variables dependientes:</b>  Ingresos	Un ingreso es toda aquella ganancia que se percibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario	Proviene de la actividad ordinaria antes de aplicar impuestos e intereses.	Unidad Efectivo Demanda Crédito	-Unidades vendidas	4	
-Precios accesibles				5		
-Incremento en venta. -Tasa de interés				6		
Egresos	Los gastos, que son aquellas salidas de dinero que suelen ser necesarias y habituales, como el pago de un alquiler o de los servicios.	Salidas de dinero o gastos generados por la necesidad de la misma	Alquiler  Servicios públicos  Costo de mano de obra	-Pago de renta	8	
				-Pago de servicios públicos		9
				-Pago por MDO		
					10	
Ganancias	Beneficio o utilidades a los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera	Mide el rendimiento de la empresa después de los ingresos y gastos.	Local propio  Mayor demanda	-Negocio rentable	11	
				-Incremento de unidades vendidas	12	

Tabla 4 Operacionalización de variables

Fuente: Elaboración propia

### **5.3 Enfoque y método**

“Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos” (Sampieri R. H., 2014)

El estudio se realizará a través de un enfoque mixto ya que se obtendrá datos de ambos enfoques cualitativos y cuantitativos; cualitativos porque se logran identificar las causas que provocan la variación en las ganancias así como también se identifican las causas por las que algunos emprendimientos cerraron, así mismo se trabaja con métodos cuantitativos ya se trabajara con datos cuantificables así mismo se pretende conocer la ganancia actual de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento en San Pedro Sula.

#### **5.3.1 Alcance de la investigación**

“Correlacional causal. Tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, variables, categorías o fenómenos en un contexto en particular. Permiten cierto grado de predicción” (Hernández Sampieri R. M., 2018)

El alcance de la investigación es correlacional-causal ya que analiza la relación que existe entre la variable independiente que manifiesta la causa y la variable dependiente que expresa la consecuencia, la variable independiente representa la reapertura económica y las variables dependientes los ingresos, egresos y ganancias así mismo miden, cuantifican y analizan la relación que existe entre estas variables, la correlación entre estas variables están basadas en una hipótesis que se pondrá a prueba y se obtendrá respuesta a través de los métodos de investigación como las encuestas y grupos focales.

#### **5.3.2 Diseño de la investigación**

“Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información (datos) requerida en una investigación con el fin último de responder satisfactoriamente el planteamiento del problema” (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 150)

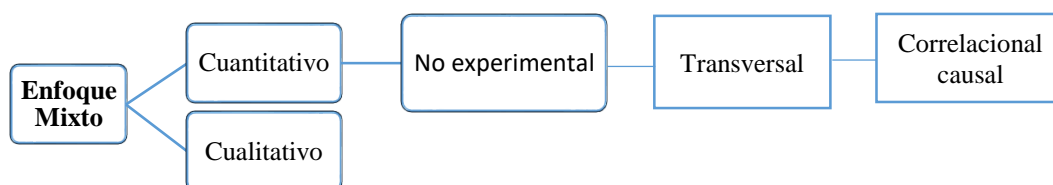
La investigación que se realizó es no experimental, ya que no se puede manipular intencionalmente la variable independiente que es la reapertura económica no se tiene control sobre ella; como investigadores solo podemos observar tal y como se da en su contexto natural para después analizarla lo cual impide que se pueda saber si la variable independiente tiene un causa efecto sobre la variable dependiente que son los ingresos, egresos y ganancia por lo tanto nuestra investigación es no experimental.

El diseño de la investigación es transversal debido a que se recolectó información en un tiempo determinado; como investigadores debemos visualizar de manera muy práctica como contestar a las preguntas de investigación y como acercarnos al cumplimiento de los objetivos.

Podemos afirmar que el propósito del diseño transversal es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Roberto Sampieri, 2014)

La investigación es correlacional causal ya que se analiza la relación entre la variable independiente y dependiente para poder conocer la causa efecto del fenómeno de estudio es decir las posibles causas de la variación en las ganancias de los negocios que iniciaron operación en el periodo de confinamiento en San Pedro Sula

A continuación, se muestra un esquema con el diseño que se utilizó en la investigación:



*Figura 5.3.2 Diseño de la investigación*

Fuente: Elaboración propia

## 5.4 Población y muestra

En la ruta cuantitativa, una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha

población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población).El universo o población es definido o, al menos perfilado, desde el planteamiento del problema. (Hernández Sampieri R. M., 2018)

#### **5.4.1 Población**

“Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”

(Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 195)

#### **5.4.2. Población total**

“Población finita es aquella cuya cantidad de elementos es posible de determinar”

(MATEMOVIL, 2022)

La población del objeto de estudio son todos aquellos emprendimientos que nacieron durante el periodo del confinamiento del 17 de marzo del 2020 a 22 de noviembre del 2020. Para conocer la población total se basó en un dato obtenido de la Regulación de Ingresos de la Municipalidad de San Pedro Sula.

El total de negocios que iniciaron operación en el periodo del confinamiento en San Pedro Sula fue un total de 140 negocios. Regulación de Ingresos (Noviembre 7, 2022)

#### **5.4.2 Muestra**

“Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta, si se desean generalizar los resultados” (Hernández Sampieri R. M., 2018)

Muestra probabilística por racimos muestreo en el que las unidades se encuentran encapsuladas en determinados lugares físicos. (Roberto Sampieri, 2014, pág. 183)

En la investigación se utilizó el muestreo probabilístico por racimo debido que al momento de aplicar a encuesta las unidades de análisis se encontraban encapsuladas ya que se aplicó la encuesta en diferentes lugares que son los siguientes: Centro de San Pedro Sula, punto de buses, plazas de comida y de forma virtual por redes sociales se compartió la encuesta en grupos conformados por emprendedores todas las unidades de análisis tenían la misma

probabilidad de ser elegidas. (Siempre y cuando cumplía con la primer pregunta filtro de la encuesta) se tomará en cuenta únicamente a aquellos negocios que iniciaron su operación durante el periodo de confinamiento en San Pedro Sula.

Los emprendimientos que surgieron en el periodo del confinamiento fue un total de 140 negocios registrados en la Municipalidad de San Pedro Sula. Regulación de ingresos. (Noviembre 7, 2022)

Es por ello que para el cálculo de la muestra se tomará en cuenta la siguiente formula:

### Fórmula población finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

### Donde:

N =	140
Z $\alpha$ =	1.96
p =	0.05
q =	1-p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
d =	Precisión (5%).

*Tabla 5 Datos para calcular la muestra*

$$n = \frac{140 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (140 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 103$$

(Castellanos, s.f.)

Según la fórmula que se utilizó anteriormente nuestra muestra es igual a 103 por, lo tanto se aplicara un total de 103 encuestas a personas que hayan iniciado su emprendimiento durante el periodo de confinamiento en la ciudad de San Pedro Sula.

### 5.4.3 Unidad de análisis

“Es la unidad de la cual se extraerán los datos o la información final. Frecuentemente son las mismas, pero no siempre” (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 198)

Para determinar la ganancia actual de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula, será sustentado mediante información recopilada de grupo focal y encuestas dirigidas a emprendedores que iniciaron su emprendimiento durante el confinamiento en San Pedro Sula, se realizará un análisis detallado de los resultados obtenidos, luego que el instrumento sea aplicado directamente al encuestado con las siguientes características:

- Emprendimientos que estén activos en San Pedro Sula

## **5.4 Unidad de respuestas**

(Sampieri R. H., 2014) La unidad de análisis son los sujetos que van a ser medidos.

La unidad de respuesta se obtendrá a través de las encuestas y se tomará en cuenta únicamente a las personas que iniciaron su emprendimiento durante el periodo del confinamiento para poder determinar cómo se encuentra la ganancia actual del emprendimiento si ha tenido variaciones en las ganancias debido con la reapertura económica.

### **5.4.1 Técnicas e instrumentos aplicados**

En la actualidad, la investigación científica ofrece variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información, en el trabajo de campo de una determinada investigación. De acuerdo con el método y el tipo de investigación que se va a realizar, se utilizan unas u otras técnicas. (Bernal Torres, 2016, pág. 244)

En el presente estudio de investigación se utilizaron técnicas e instrumentos para la recolección de información, con la finalidad de conocer la ganancia actual de los emprendimientos que surgieron durante el periodo del confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula

Para obtener respuestas que relejen la variación en las ganancias de los emprendimientos se aplicó encuestas de forma presencial (campo) y virtual a una muestra de 103 personas de la población la encuesta se aplicó en los siguientes lugares: Centro de San Pedro Sula, punto de buses, plazas de comida y de forma virtual por redes sociales se compartió la encuesta en

grupos conformados por emprendedores.y que cuenten con un emprendimiento que haya iniciado durante el periodo del confinamiento en San Pedro Sula.

Las técnicas utilizadas para este estudio son las siguientes:

- **Grupo Focal:** Se caracteriza por ser un grupo de discusión que posibilita el diálogo entre los invitados y de esta forma poder conocer las causas de la variación en la ganancia actual de los emprendimientos que surgieron en San Pedro Sula. Se realizó preguntas directas a los invitados para tener una opinión relacionada al tema de investigación del proyecto.
- **Encuesta:** para este estudio esta técnica fue aplicada a un total de 103 personas que tienen activo su emprendimiento.

A continuación, se presenta la encuesta que se aplicó:

## ENCUESTA

### GANANCIA ACTUAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS QUE SURGIERON DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19 EN SAN PEDRO SULA.

Estimado usuario, la presente es una encuesta para la evaluación de estudio para conocer la situación financiera actual de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento por Covid-19. **De antemano gracias por su ayuda.**

1. **¿Inicio algún tipo de emprendimiento durante el periodo del 17 marzo al 22 de noviembre del 2020 en San Pedro Sula?**
  - Si
  - No
2. **¿Actualmente su emprendimiento se encuentra activo?**
  - Si
  - No
3. **¿Cuáles son las causas por la que cerro su emprendimiento?**
  - Inseguridad
  - Aumento de competencia
  - Aumento de los impuestos

- Aumento en el precio de la materia prima
- Aumento en el costo de los servicios públicos
- Falta de mano de obra
- Otros

**4. ¿A cuál de los siguientes rubros pertenece su emprendimiento?**

- Restaurantes
- Panadería y repostería
- Belleza
- Abarrotería
- Servicio de transporte
- Barbería
- Servicios de envíos (Delivery)
- Otro.

**5. Actualmente ¿Cuál es el ingreso mensual de su emprendimiento?**

- Menos de L 80,000.00
- De L 81,000.00 a L 160,000.00
- De L 161,000.00 a L 240,000.00
- De L 241,000.00 a L 320,000.00
- Más de L 321,000.00

**6. ¿Si compara los ingresos actuales con los ingresos de inicio de su emprendimiento?**

- Su ingreso aumento
- Su ingreso disminuyo
- Su ingreso se mantiene igual

**7. Dentro de los siguientes rangos ¿Cuál es el porcentaje de aumento que ha obtenido en sus ingresos?**

- Menos de 20%
- De 21% a 40%
- De 41% a 60%
- De 61% a 80%
- Más de 81%

**8. Dentro de los siguientes rangos ¿Cuál es el porcentaje que disminuyo su ingreso?**

- Menos de 20%
- De 21% a 40%
- De 41% a 60%
- De 61% a 80%
- Más de 81%



**9. Actualmente ¿A cuánto asciende sus gastos mensuales de su emprendimiento?**

- Menos de L 80,000.00
- De L 81,000.00 a L 160,000.00
- De L 161,000.00 a L 240,000.00
- De L 241,000.00 a L 320,000.00
- Más de L 321,000.00

**10. ¿Si compara los egresos actuales con los egresos de inicio de su emprendimiento?**

- Su egreso aumento
- Su egreso disminuyo
- Se egreso se mantiene igual

**11. Dentro de los siguientes rangos ¿Cuál es el porcentaje de aumento que ha obtenido en sus egresos?**

- Menos de 20%
- De 21% a 40%
- De 41% a 60%
- De 61% a 80%
- Más de 81%

**12. Dentro de los siguientes rangos ¿Cuál es el porcentaje que disminuyo su egreso?**

- Menos de 20%
- De 21% a 40%
- De 41% a 60%
- De 61% a 80%
- Más de 81%

**13. Actualmente ¿A cuánto asciende la ganancia mensual de su emprendimiento?**

- Menos L 50,000.00
- De L 51,000.00 a L 100,000.00
- De L 101,000.00 a L 150,000.00
- De L 151,000.00 a L 200,000.00
- Más de L 201,000.00

**14. ¿Si compara la ganancia actual de su emprendimiento con la ganancia al inicio de su emprendimiento?**

- La ganancia aumento
- La ganancia disminuyo
- La ganancia se mantiene igual

**15. Dentro de los siguientes rangos ¿Cuál es el porcentaje de aumento en la ganancia?**

- Menos de 20%
- De 21% a 40%
- De 41% a 60%
- De 61% a 80%
- Más de 81%

**16. ¿Cuál de las siguientes causas considera que provoco un aumento en sus ganancias?**

- Reapertura económica
- Aumento en la demanda del producto o servicio
- Habilitación de las fuentes de empleo
- Disminución en costo de materia prima
- Otros

**17. Dentro de los siguientes rangos ¿Cuál es el porcentaje que disminuyo su ganancia?**

- Menos de 20%
- De 21% a 40%
- De 41% a 60%
- De 61% a 80%
- Más de 81%

**18. ¿Cuál de las siguientes causas considera que provoco que disminuyeran sus ganancias?**

- Aumento de los competidores
- Aumento en los impuestos
- Aumento en el costo de servicios públicos
- Baja demanda
- Aumento en combustible
- Aumento en el costo de mano de obra
- Otros

**19. ¿Actualmente su emprendimiento cuenta con:**

	Sí	No
Local Propio		
Servicios públicos		
Crédito con banco		
Crédito con Cooperativa		
Crédito con un prestamista		

Servicio de internet		
Cuenta con equipo tecnológico (computadora, impresora)		

A continuación, se muestra el guion metodológico que se utilizó al momento de aplicar el grupo focal:

## GUION METODOLÓGICO

### GRUPO FOCAL - EMPRENDEDORES DE SAN PEDRO SULA

**Lugar:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **Duración:** 55 minutos

**Responsables:** Orlando Castro, Oscar Núñez y Sandy Rodríguez **Material a utilizar:** Papel y lápiz

**Objetivo:** Crear un espacio de discusión con emprendedores de San Pedro Sula para indagar la situación financiera actual de los emprendimientos que surgieron en San Pedro Sula durante el periodo de confinamiento por Covid-19

Desarrollo					
N°	Actividad	Objetivo	Técnica	Duración	Responsables
1	Actividad inicial – Breve Introducción	Explicar en qué consiste el estudio que se está realizando	Grupal	5 minutos	Orlando Castro, Oscar Núñez y Sandy Rodríguez
2	<b>Actividad para romper el hielo ¿Prefieres?:</b> Esta actividad ayuda a aumentar la curiosidad y la empatía en el grupo. Consiste en que por turnos los participantes les harán preguntas a otros, utilizando la palabra “prefieres” al inicio de la pregunta. Por ejemplo: ¿Prefieres la playa o la piscina?	Integrar a los participantes al grupo a través de realizar una dinámica que permita que todos se conozcan e inicien a interactuar entre ellos	Individual/Grupal	5 minutos	Orlando Castro, Oscar Núñez y Sandy Rodríguez
<b>Preguntas de apertura</b>					
3	¿Dónde residen actualmente? ¿Actualmente cuentan con algún tipo de emprendimiento? ¿A qué rubro pertenece su emprendimiento? ¿En qué año inicio con su emprendimiento? ¿Para iniciar su emprendimiento solicitaron algún préstamo? ¿Cuentan con algún permiso de operación?	Realizar preguntas de apertura a los participantes	Individual	10 minutos	Oscar Núñez
N°	Actividad	Objetivo	Técnica	Duración	Responsables
<b>Preguntas específicas sobre ingresos</b>					
4	¿Podrían mencionarme algún rango de ingresos que reciben por su emprendimiento? Después de haber finalizado el confinamiento ¿Consideran que sus ingresos aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron? ¿Por qué?	Conocer si después del confinamiento los emprendimientos han aumentado, disminuido o mantenido su nivel de ingreso.	Individual	10 minutos	Orlando Castro

N°	Actividad	Objetivo	Técnica	Duración	Responsables
<b>Preguntas específicas sobre la variación y las causas de la variación en la utilidad de los emprendimientos</b>					
6	<p>¿Podrían mencionarme algún rango de la utilidad de su emprendimiento?</p> <p>Después de haber finalizado el confinamiento ¿Consideran que la utilidad de su emprendimiento ha logrado aumentar, disminuir o se mantuvo?</p> <p>¿Podrían mencionarme un porcentaje de aumento o disminución de los ingresos que ustedes consideren?</p> <p>¿Por qué? ¿Cuales son las causas de la variación en la ganancia de su emprendimiento?</p>	Conocer si después del confinamiento los emprendimientos han aumentado, disminuido o mantenido el nivel en la utilidad y las causas que provocan la variación.	Individual	10 minutos	Orlando Castro, Oscar Núñez y Sandy Rodríguez
<b>Actividad de cierre</b>					
7	Palabras de cierre	Agradecer a los participantes por el compromiso en asistir a la actividad.	Grupal	5	Orlando Castro, Oscar Núñez y Sandy Rodríguez
<b>Fin de la jornada</b>					
	¿Podrían mencionarme un porcentaje de aumento o disminución de los ingresos que ustedes consideren?				
<b>Preguntas específicas sobre los egresos</b>					
5	<p>¿Podrían mencionarme algún rango de los egresos de su emprendimiento?</p> <p>Después de haber finalizado el confinamiento ¿Consideran que sus egresos aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿Podrían mencionarme un porcentaje de aumento o disminución de los egresos que ustedes consideren?</p>	Conocer si después del confinamiento los emprendimientos han aumentado, disminuido o mantenido el nivel en sus egresos.	Individual	10 minutos	Sandy Rodríguez

Tabla 6 Guion Metodológico

Fuente: Elaboración Propia

## **5.5 Fuentes de información**

“Siempre y cuando el tiempo y los recursos lo permitan, es conveniente tener varias fuentes de información y métodos para recolectar los datos. Al hecho de utilizar diferentes fuentes y métodos de recolección se le denomina triangulación de datos” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014)

### **5.5.1 Fuentes de información primarias**

Situación que ocurre cuando el investigador conoce su localización, se encuentra muy familiarizado con el campo de estudio y tiene acceso a ellas (puede utilizar material de bibliotecas, filmotecas, hemerotecas y bancos de información). Sin embargo, frecuentemente no sucede así (no se es experto en el tema o se dispone de recursos limitados) (Hernández Sampieri R. M., 2018, pág. 72)

Se utilizó las siguientes fuentes primarias:

- Encuestas aplicadas a personas que iniciaron su emprendimiento en el periodo del confinamiento por Covid-19 en San Pedro Sula.
- Grupos focales.
- Información de la Regulación de Ingresos de la Municipalidad de San Pedro Sula.

### **5.5.2 Fuentes de información secundarias**

“En las ciencias sociales, una fuente secundaria suele ser un libro académico, un artículo de revista o un documento digital o impreso creado por alguien que no experimentó o participó directamente en los eventos o condiciones bajo investigación” (Investigadores, 2020)

Se utilizó las siguientes fuentes secundarias:

- Libro de texto Metodología de la investigación
- Sitios web
- Tesis
- OMS
- CRAI

- Artículos
- Revistas
- CEPAL
- Banco Mundial
- OEA
- CCIC
- CNI
- ONU

### **5.5.3 Limitación del proyecto**

En un proyecto de investigación puede haber limitaciones de información, población disponible para el estudio, dificultad de acceso a la misma, etc. En este sentido, es necesario que el investigador explicita las limitaciones del proyecto con el propósito de facilitar su viabilidad. (Bernal Torres, 2016, pág. 140)

A continuación, se presenta una las principales limitaciones que se tubo al momento de llevar a cabo esta investigación:

Como investigadores es difícil poder conocer con exactitud cuántos emprendimientos nacieron durante el periodo del confinamiento en San Pedro Sula ya que vivimos en un país donde la información no es 100% confiable, pero sin embargo se trabajó con un dato que es un estimado de cuantos emprendimientos surgieron durante el confinamiento debido a que la gran mayoría de emprendimientos o negocios son informales es decir no se encuentran inscritos en la Municipalidad.

### **5.5.4 Cronología del proyecto**

“Cronograma de actividades. En todo documento del anteproyecto de investigación se describe y programa las actividades requeridas para desarrollar la investigación que se va a realizar, según la secuencia y su respectiva demanda de tiempo” (Bernal Torres, 2016, pág. 266)

En la siguiente página se presenta la cronología de las actividades del proyecto:

Nº	Nombre de la actividad	Lugar	Descripcion	Semana	L	M	M	J	V	S	D	Tiempo
1	Introduccion	Virtual	Cap. 1 Introduccion, Cap. 2 - Planteamiento del problema de investigacion y Cap. 3 Objetivos	Semana 1								30 Horas
2	Marco Teorico	Virtual	Marco teorico(analisis microentorno y macroentorno, teorias del sustento)	Semana 2								35 Horas
3	Revision	Virtual	Revision Cap. 2, 3 y 4	Semana 3								30 Horas
4	Metodologia de la investigacion 1era parte	Virtual	Primera parte Cap. 5 metodologia de la investigacion (congruencia metodologica y operalización de variables)	Semana 4								25 Horas
5	Metodologia de la investigacion 2da parte	Virtual	Segunda parte Cap. 5 metodologia de la investigacion (Alcance de la investigacion y marco muestral).	Semana 5								25 Horas
6	Analisis y resultados 1era parte	Virtual	Primera parte Cap. 6 Analisis y resultados (recoleccion de datos)	Semana 6								22 Horas
7	Analisis y resultados 2da parte	Virtual	Segunda parte Cap. 6 Analisis y resultados (Analisis de los datos y graficos)	Semana 7								27 Horas
8	Conclusiones y recomendaciones	Virtual	Conclusiones y recomendaciones de toda la investigacion.	Semana 8								20 Horas
9	Version PDF final	Virtual	Entrega Version final	Semana 9								15 Horas
10	Practica presentacion final	Virtual	Tema de graduacion	Semana 10								10 Horas

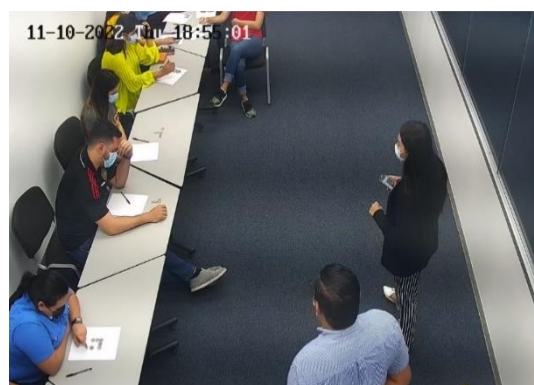
Tabla 7 Cronología del proyecto

Fuente: Elaboración propia



## CAPÍTULO VI RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 6.1 Resultados del grupo focal



En la presente investigación se realizó un grupo focal con 9 personas invitadas que iniciaron emprendimientos durante el periodo de confinamiento en San Pedro Sula, el cual se llevó a cabo el día jueves 10 de noviembre del 2022, los invitados pertenecían a los sectores del Valle de Sula como ser Monte Fresco, Villa Olímpica, La Ideal, Jucutuma y Palenque. Según la información brindada por los participantes.

Los rubros al cual pertenecen sus emprendimientos son los siguientes:

Pulpería, venta de ropa americana, venta de maquillajes y zapatos, servicio de transportes, venta de comida, venta de arreglos de cumpleaños.

En esta técnica se tomó en cuenta los siguientes puntos:

- **Introducción**

explicación breve del tema de estudio

- **Dinámica para romper el hielo**

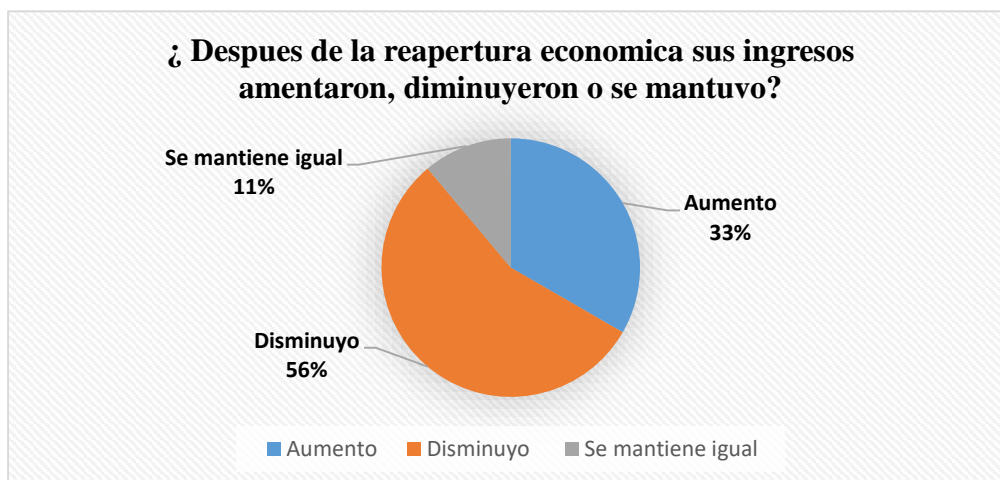
Cada participante se presentaba con su nombre y nombre de su emprendimiento, para crear un poco de ambiente entre los invitados.

A continuación, se presenta la información que fue obtenida:

Según la información de los participantes sus emprendimientos no contaban con permiso de operación, también 3 de ellos mencionaron que su emprendimiento había desaparecido y las causas fueron las siguientes: aumento en los servicios públicos y aumento en la mano de obra, y aumento en el combustible. Así mismo 6 de ellos aun contaban con su

emprendimiento activo analizando cada respuesta se encontró que el 56% habían disminuidos sus ingresos, el 90% afirmo que sus egresos aumentaron debido a la reapertura económica,

A continuación, se presenta una serie de preguntas que se les hizo a los invitados del grupo focal:



*Figura 6.1 Gráfico 1 Pregunta 1 Grupo focal*

Fuente: Elaboracion propia

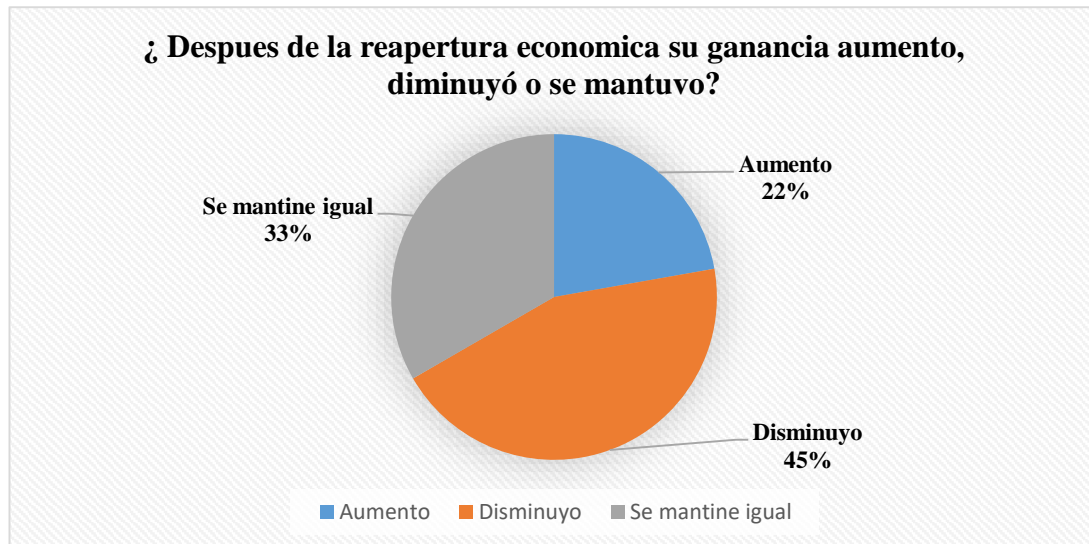
El 56% de los invitados afirmo que su ingreso disminuyó con la reapertura economica, el 33% respondieron que aumento y el 11% afirmo que sus ingresos se mantienen igual.



*Figura 6.2 Gráfico 2 Pregunta 2 Grupo focal*

Fuente: Elaboracion propia

De los invitados el 89% afirmaron que sus gastos aumentaron después de la reapertura económica y el 11% afirmo que los gasto disminuyó.



*Figura 6.3 Gráfico 3 Pregunta 3 Grupo focal*

Fuente: Elaboracion propia

Un 22% de los invitados afirmo que su ganancia aumento con la reapertura económica, el 45% afirmo que su ganancia disminuyo y el 33% afirmo que su ganancia se mantiene igual.

### **¿Cuáles fueron las causas de la variación en las ganancias de su emprendimiento?**

Según las repuestas de los invitados en el grupo focal las principales causas por las que hubo variación en sus ingresos son:

La reapertura económica, la competencia, aumento en el costo de los servicios públicos, aumento en el costo de la mano de obra y el aumento en el costo del combustible.

## **6.2 Análisis de la investigación**

En esta sección se presenta los resultados y análisis de las encuestas aplicadas a 103 emprendedores que iniciaron su negocio en San Pedro Sula durante el periodo de confinamiento.

Para obtener respuestas que relejen la variación en las ganancias de los emprendimientos se aplicó encuestas de forma presencial (campo) y virtual a una muestra de 103 personas de la población y que cuenten con un emprendimiento que haya iniciado durante el periodo del confinamiento en San Pedro Sula. Se aplicó la encuesta visitando los siguientes lugares: Centro de San Pedro Sula, punto de buses, plazas de comida y de forma virtual por redes sociales se compartió la encuesta en grupos conformados por emprendedores.

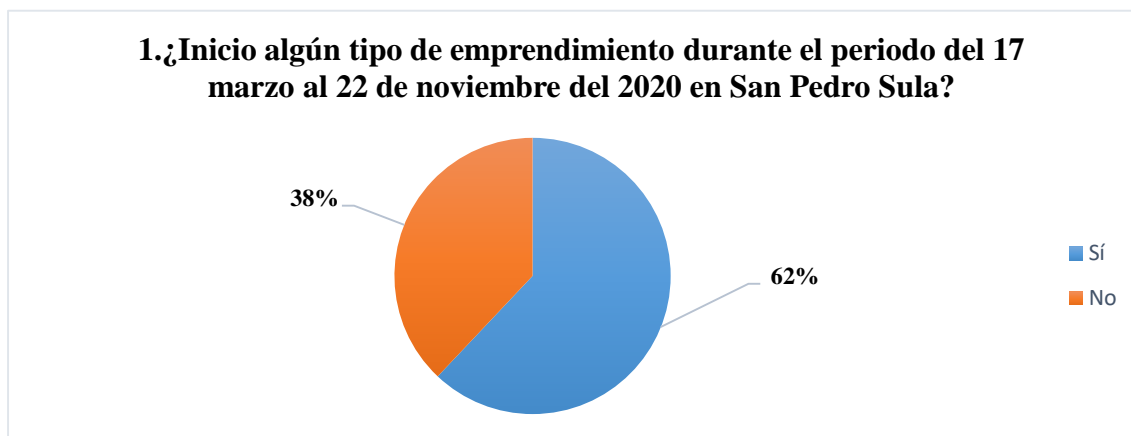


Figura 6.4 Gráfico 1 de la pregunta 1 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Como primer filtro tenemos emprendimientos que surgieron en San Pedro Sula durante el confinamiento donde el 62 % respondieron que si iniciaron un emprendimiento y el 38% respondió que no inicio un emprendimiento, por lo tanto, el 38% no es parte de la población en estudio.

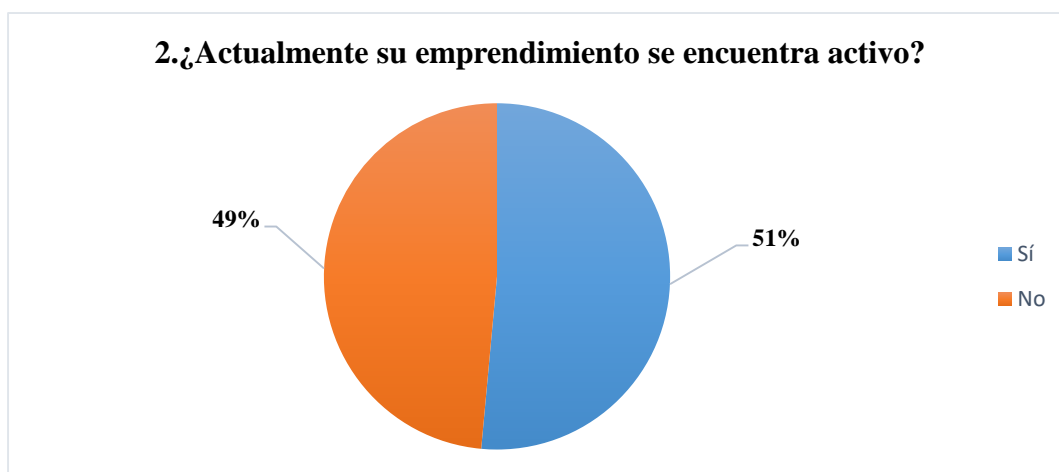
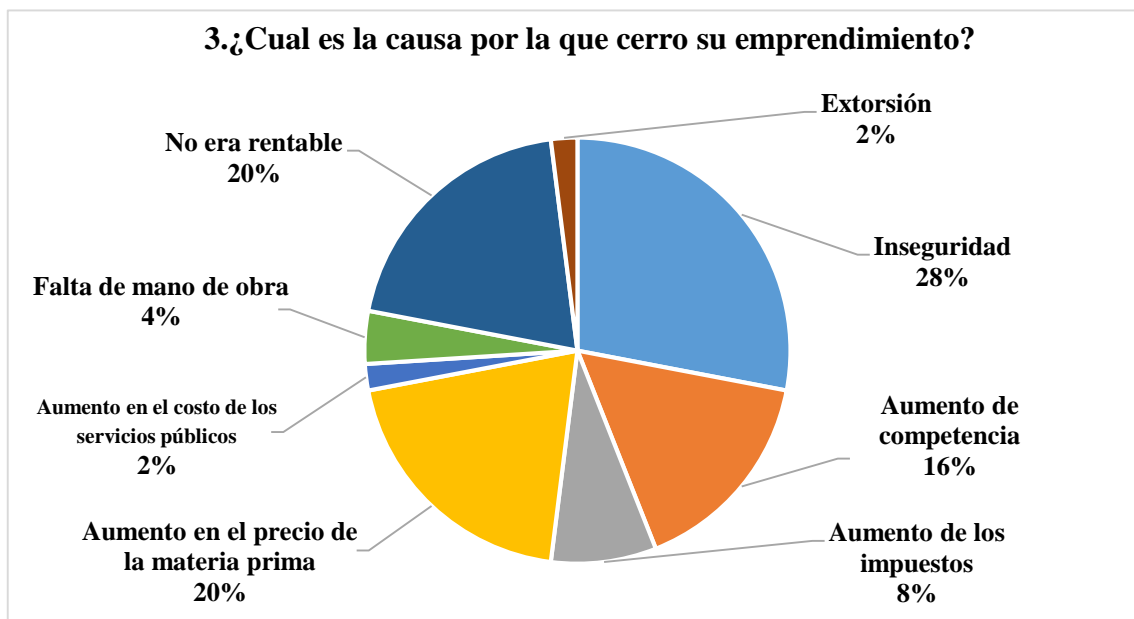


Figura 6.5 Gráfico de la pregunta 2 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta define si el emprendimiento se encuentra activo, donde el 51% respondió que el emprendimiento se encuentra activo y el 49% respondió que no se encuentra activo. Por lo tanto, la tasa de mortalidad es de 49% una cifra bastante alta.



*Figura 6.6 Gráfico de la pregunta 3 de la encuesta*

Fuente: Elaboración propia

Para poder conocer las causas del porque algunos emprendimiento desaparecieron se recolecto información a través de la técnica del grupo focal donde se examinó cada testimonio de emprendedores que habían iniciado operación en el periodo del confinamiento donde varios de ellos se vieron obligados a cerrar su negocio debido al aumento en los impuestos, aumento en servicios públicos y aumento en el costo materia prima muchos de estos emprendimientos no estaban siendo rentables, es decir tenían pérdidas lo que provoco que desaparecieran.

También se aplicó lo que es la encuesta donde se preguntó cuál eran las causas del porque había cerrado y se ve reflejado a continuación: 20% cerro debido al aumento en el precio de la materia prima, el 2% debido al aumento del costo de servicios públicos y el 8% debido al aumento en los impuestos.

El 16% cerro debido al aumento en la competencia, el 4% por falta de mano de obra, el 2% debido a extorsión, 28% debido a la inseguridad y un 20% cerro debido a que no estaba siendo rentable.

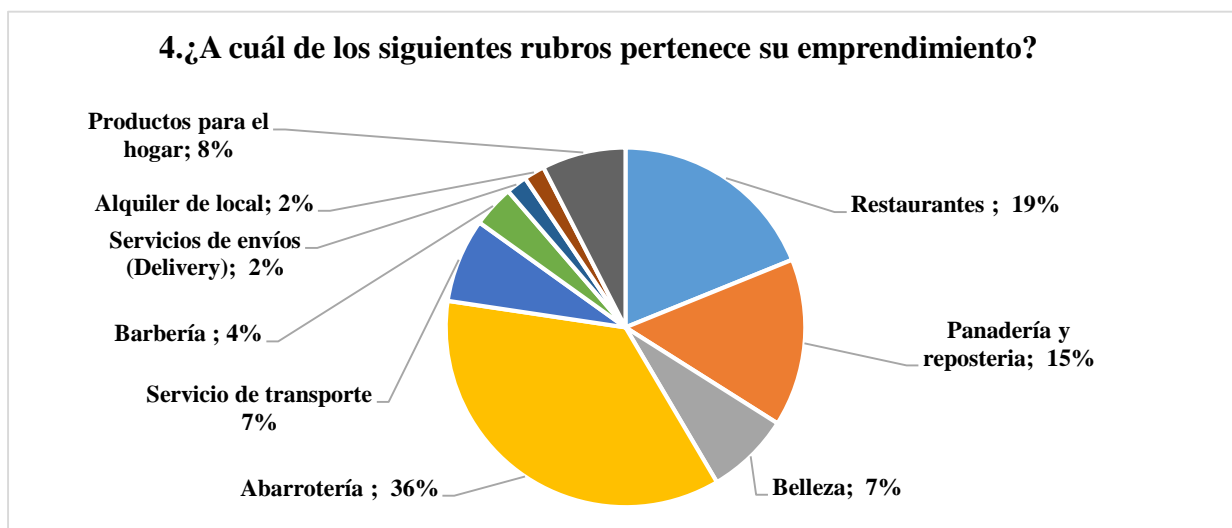


Figura 6.7 Gráfico de la pregunta 4 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Esta grafica refleja cuales son los rubros de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, donde el rubro de abarrotería refleja el 36% de restaurante representa el 19%, panadería y repostería el 15%.

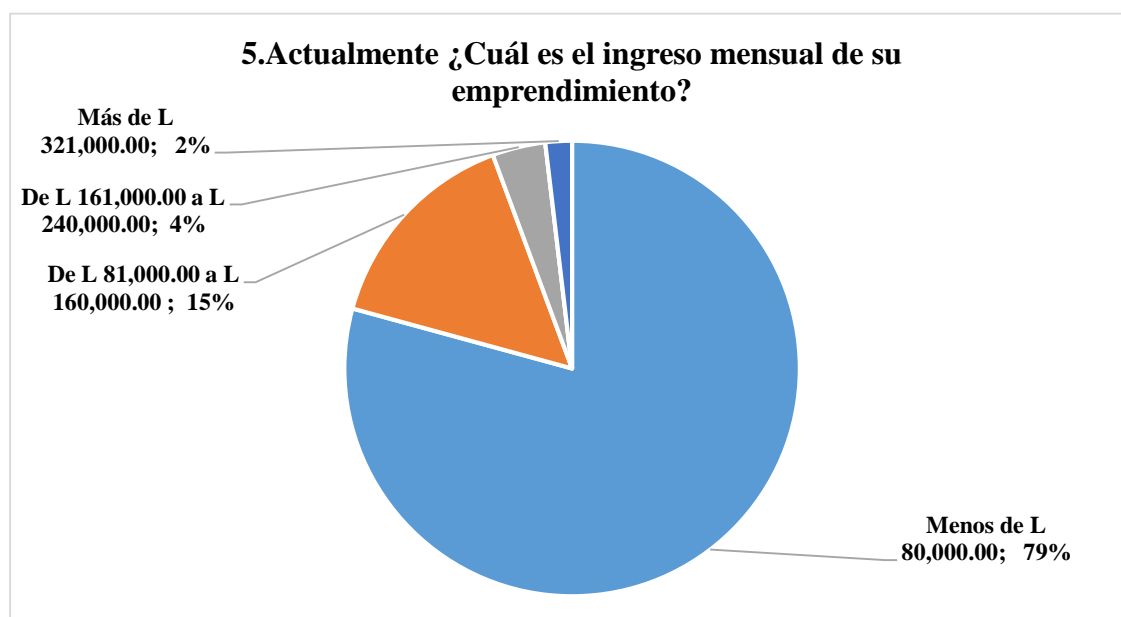


Figura 6.8 Gráfico de la pregunta 5 de la encuesta

Fuente: elaboración propia

Esta grafica muestra el rango de ingreso de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento en donde el 79.2% se encuentra obteniendo un ingreso menos de L 80,000.00, y el 15.1% recibe un ingreso de L 81,000.00 a L 160,000.00.

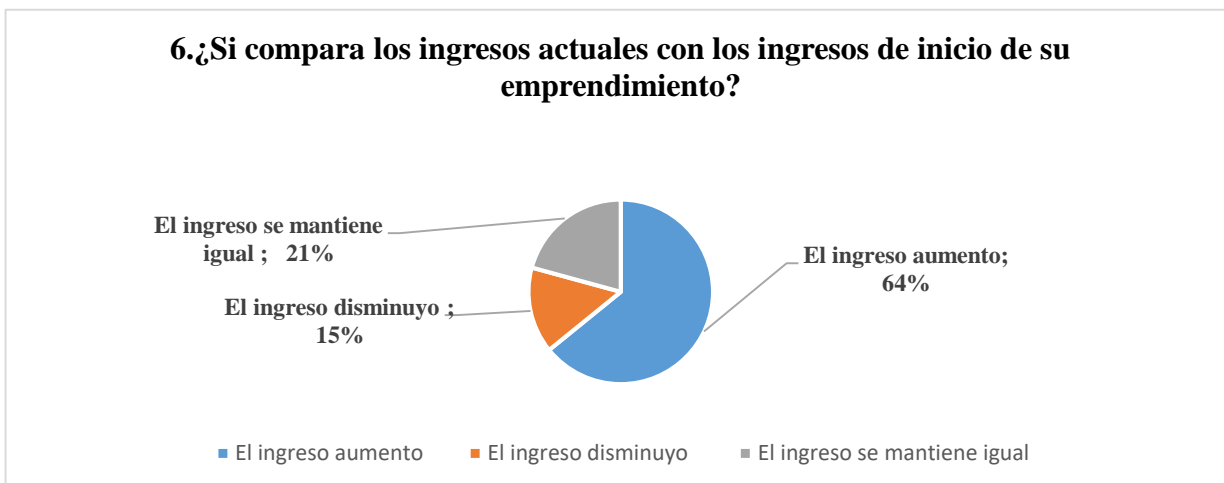


Figura 6.9 Gráfico de la pregunta 6 de la encuesta

Fuente: elaboración propia

Esta gráfica muestra la variación actual del ingreso de los emprendimientos en donde el 64.% representa que el ingreso aumento, el 21% representa que el ingreso se mantiene igual que al inicio y, el 15.% representa que el emprendimiento disminuyo su ingreso.

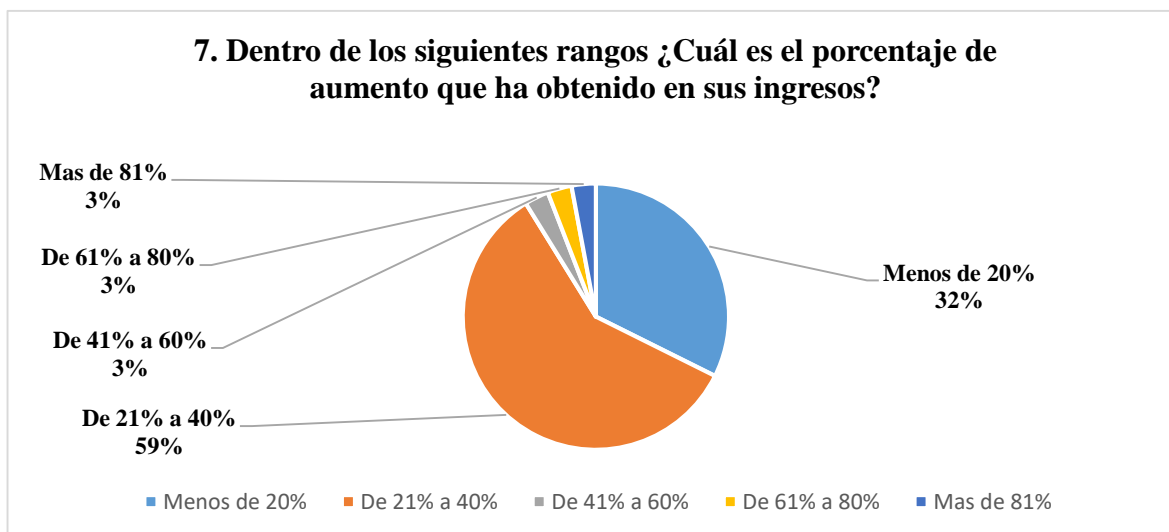


Figura 6.10 Gráfico de la pregunta 7 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

En esta gráfica se muestra el rango de porcentaje de aumento que obtenido los emprendimientos en donde el 58% representa que los emprendimientos han aumentado entre el 21% a 40% y el 32.% representa que los emprendimientos han obtenido un aumento menos del 20%.

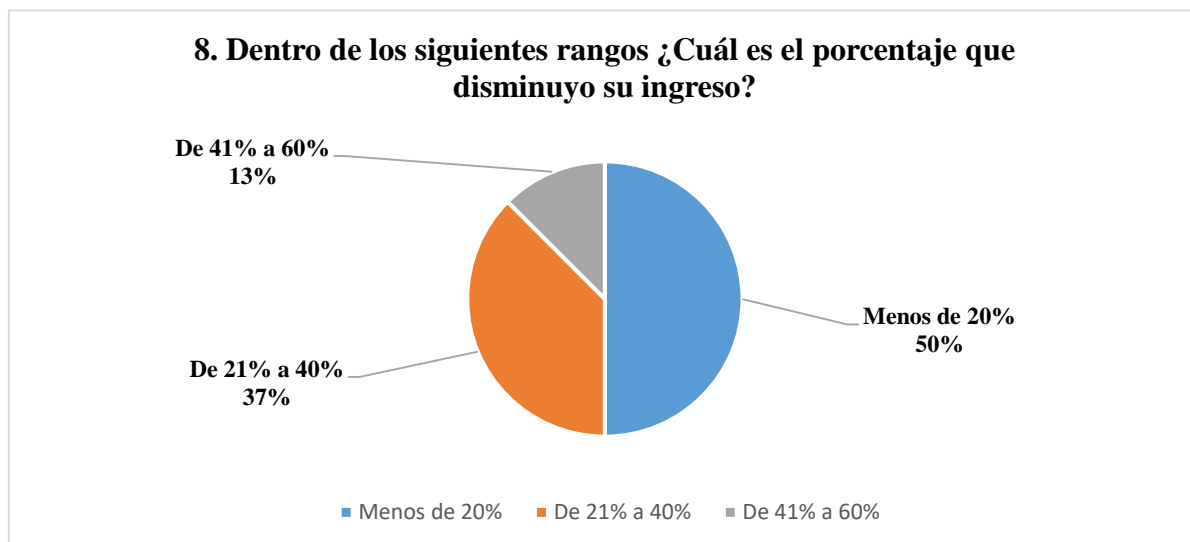


Figura 6.11 Gráfico de la pregunta 8 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica muestra el rango del porcentaje en que los ingresos disminuyeron, donde el 50% representa que el ingreso disminuyó menos del 20%, el 37% muestra que el ingreso disminuyó entre el 21% a 40% y el 13% refleja que el ingreso disminuyó entre el 41% a 60%.

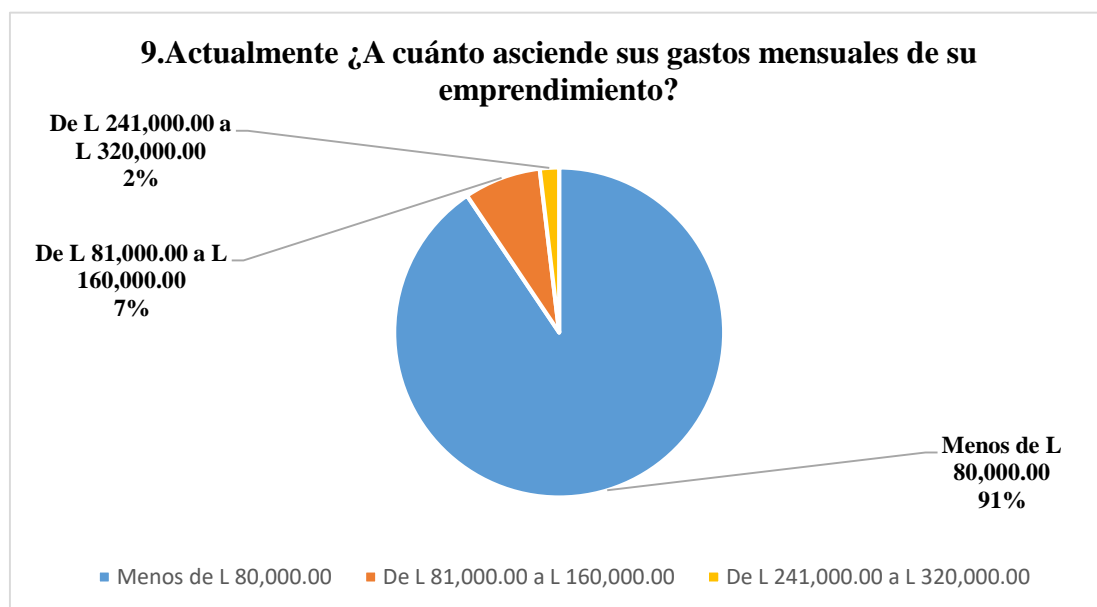


Figura 6.12 Gráfico de la pregunta 9 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Esta grafica muestra el rango de gastos mensuales de los emprendimientos, donde el 91% refleja que los gastos mensuales son menos del L80,000.00.



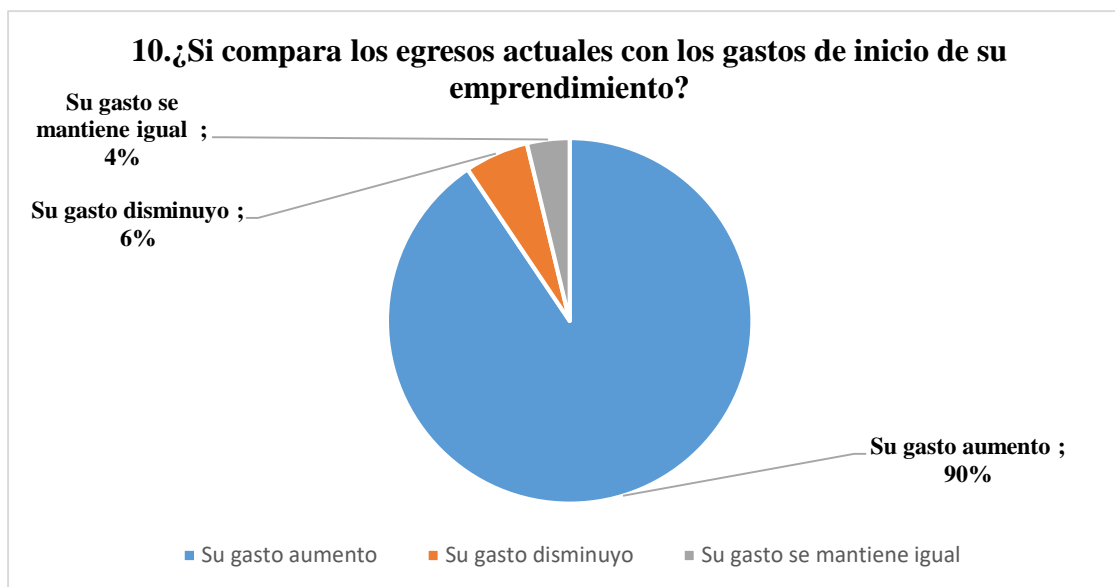


Figura 6.13 Gráfico de la pregunta 10 de la encuesta

Fuente: elaboración propia

En esta grafica se muestra la variación de los gastos de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, donde el 90.% refleja que los gastos aumentaron después de la reapertura económica.

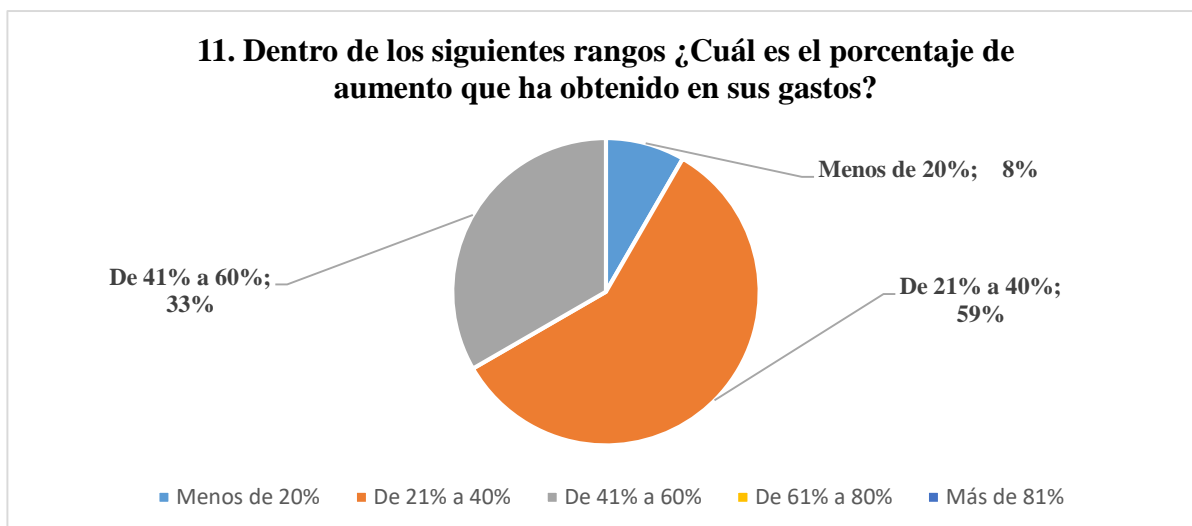


Figura 6.14 Gráfico de la pregunta 11 de la encuesta

Fuente: Elaboración Propia

En esta grafica se muestra el rango de porcentaje de aumento en los gastos que obtenido los emprendimientos en donde el 59% representa que los emprendimientos han aumentado entre el 21% a 40% y el 33% representa que los emprendimientos han obtenido un aumento en los gastos entre el 41% a 60%.

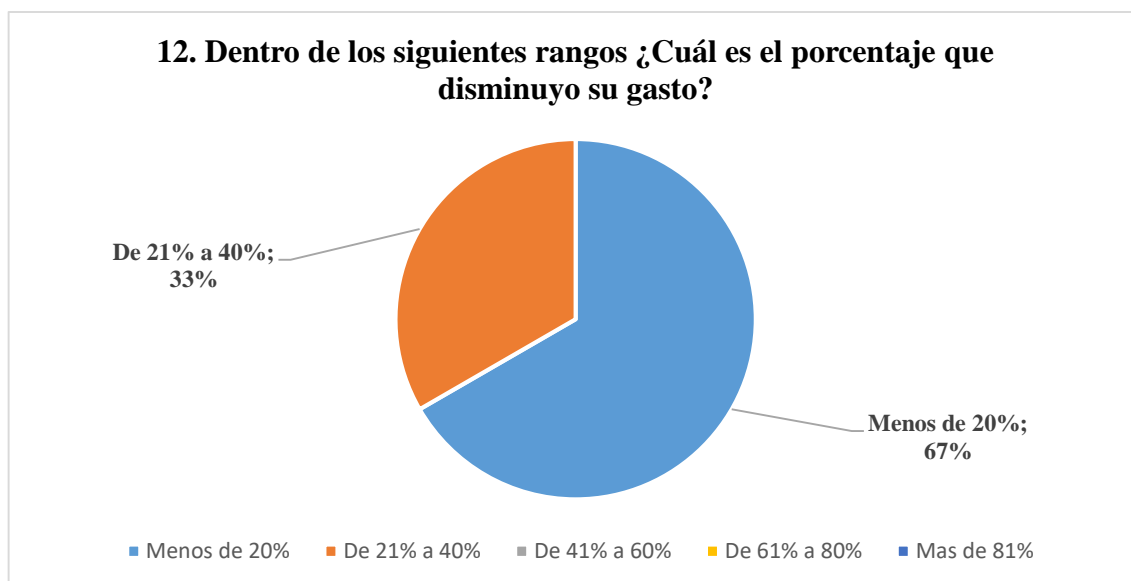


Figura 6.15 Gráfico de la pregunta 12 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

En esta grafica se muestra de tres emprendedores el 67% considera que el gasto disminuyo en menos de 20% y el 33% considera que el gasto disminuyo entre el 21 y 40%.

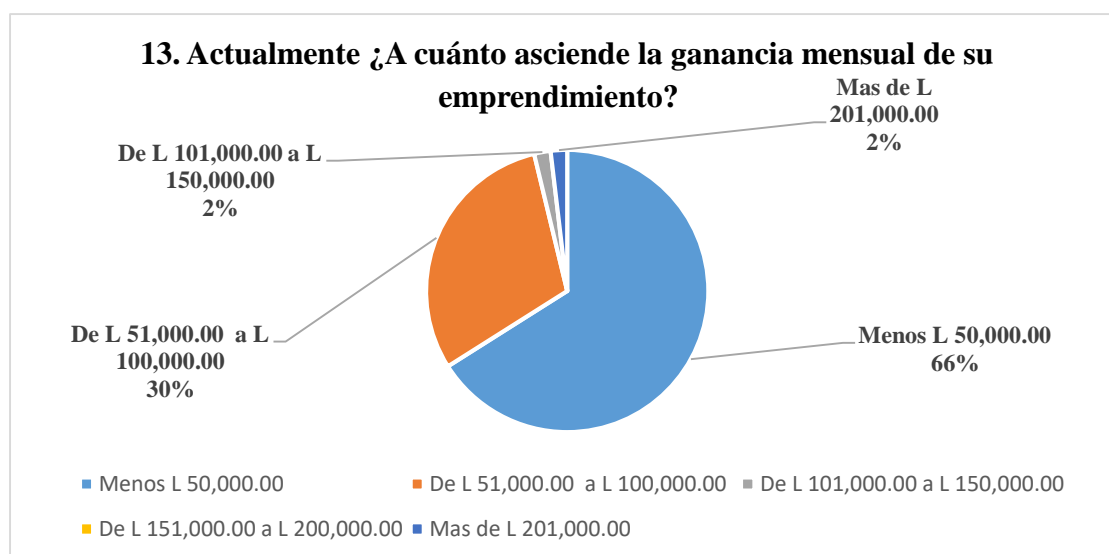


Figura 6.16 Gráfico de la pregunta 13 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

En esta grafica se muestra el rango de la ganancia mensual de los emprendimientos, en donde, el 66% representa que la ganancia actual es menos de L 50,000.00, y el 30% representa que la ganancia mensual esta entre L 51.000 a L100,000.00.

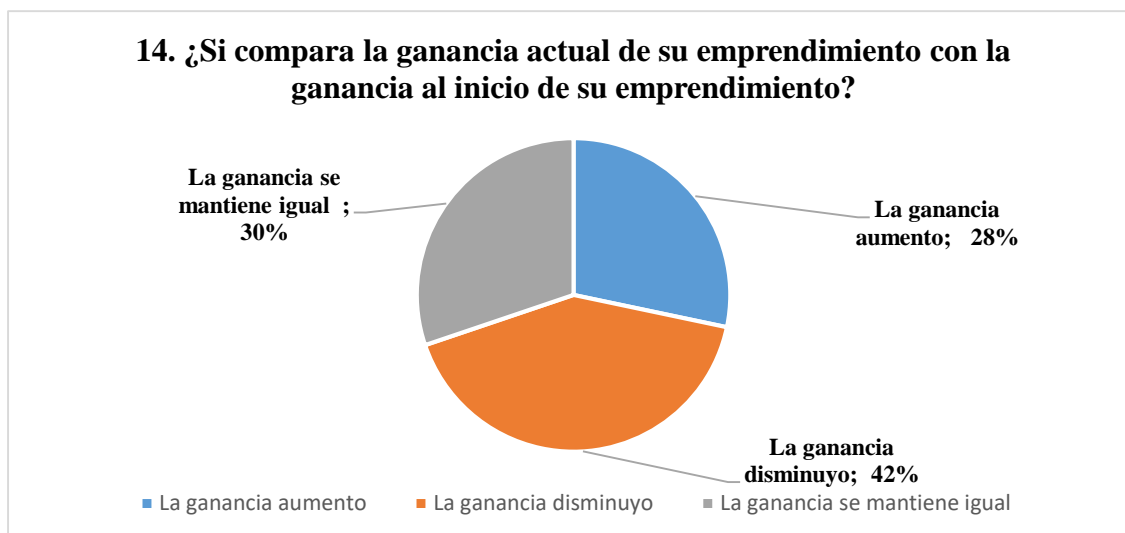


Figura 6.17 Gráfico de la pregunta 14 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica muestra la variación actual de la ganancia de los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, donde el 42% representa que la ganancia disminuyo, el 30.% refleja que la ganancia se mantiene igual y el 28.% representa que la ganancia aumento.

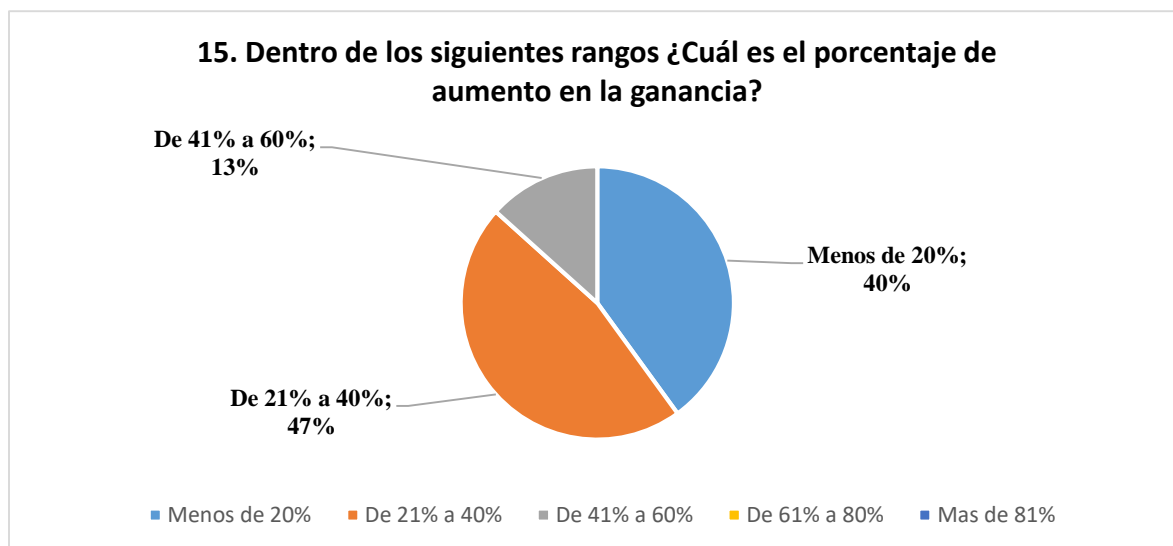


Figura 6.18 Gráfico de la pregunta 15 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

En esta gráfica se muestra el rango de porcentaje de aumento en las ganancias que ha obtenido los emprendimientos en donde el 47% representa que los emprendimientos han

aumentado las ganancias entre el 21% a 40% y el 40% representa que los emprendimientos han obtenido un aumento en menos de 20% y el 13.% de 41 a 60%

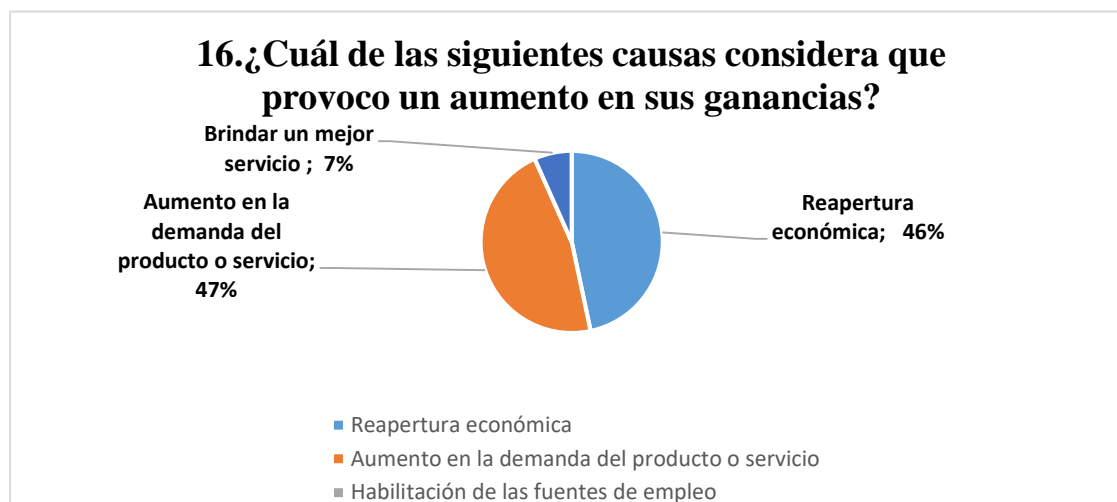


Figura 6.19 Gráfico de la pregunta 16 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica muestra las causas que provoco aumento en las ganancias, donde el 46.% refleja que la reapertura económica provoco aumento en las ganancias, el 47% considera que el aumento en la demanda del producto o servicio provoco aumento en la ganancia.

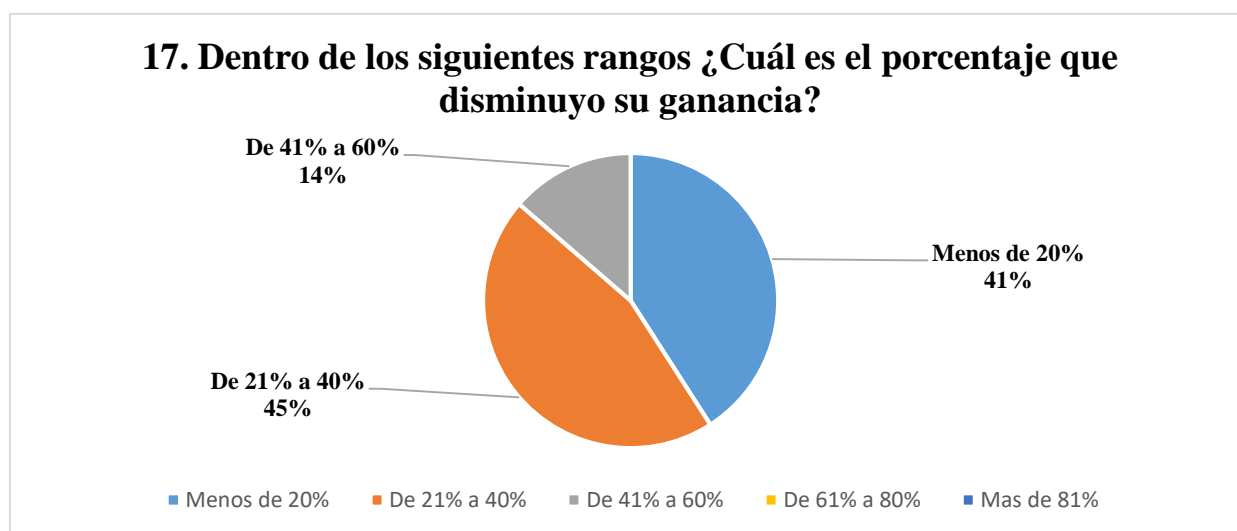


Figura 6.20 Gráfico de la pregunta 17 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica muestra los rangos de porcentaje que disminuyeron la ganancia de los emprendimientos, donde el 45% refleja que la ganancia disminuyo entre 21% y 40%, el 41% refleja que la ganancia disminuyo menos del 20%.

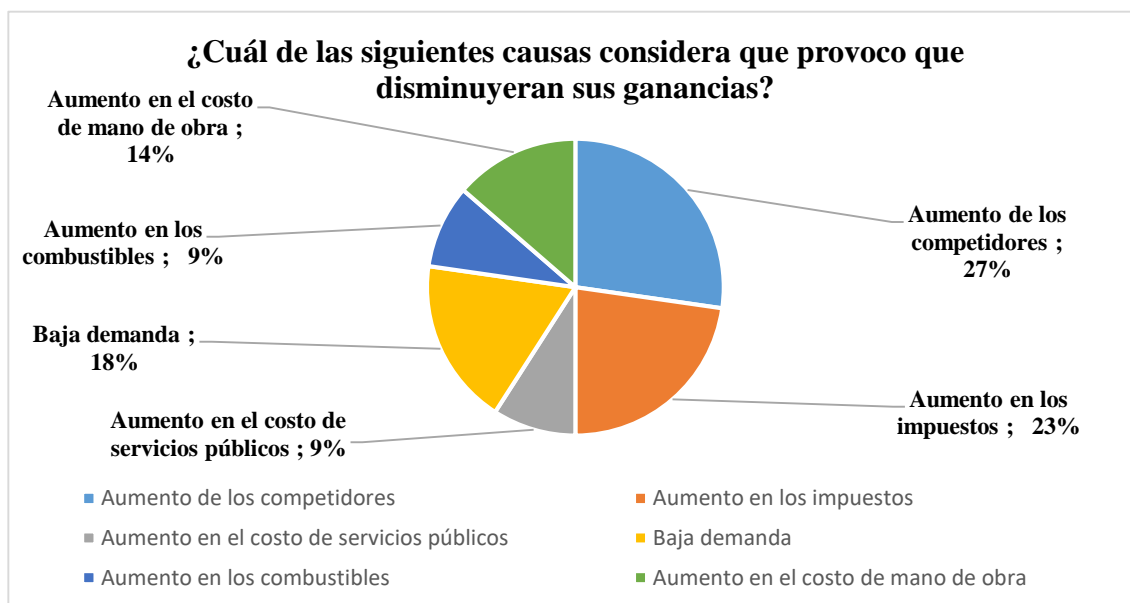


Figura 6.21 Gráfico de la pregunta 18 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica muestra las causas que provocan que disminuyan las ganancias de los emprendimientos, en donde el 27% representa que las ganancias disminuyen por el aumento de los competidores, el 23% refleja que la ganancia disminuye por aumento al costo de los impuestos y el 18% refleja que las ganancias disminuyeron por una baja demanda.

### 19. Actualmente su emprendimiento cuenta con:

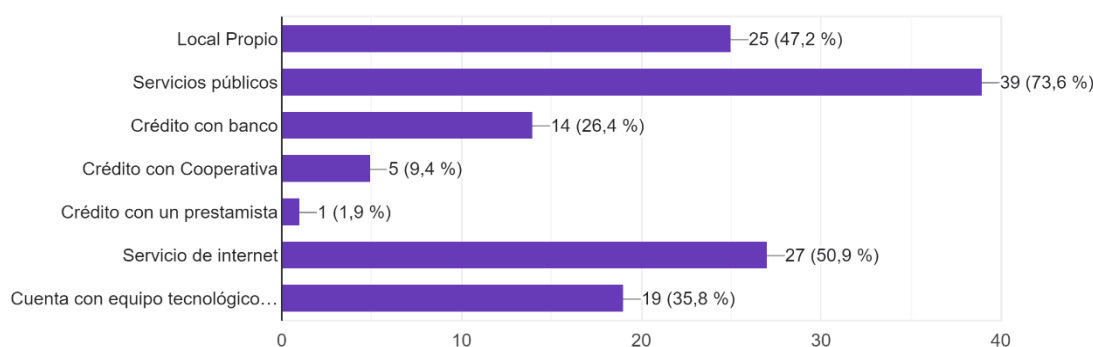


Figura 6.22 Gráfico de la pregunta 19 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica muestra que del 100% de los emprendimientos activos el 47.2% cuentan con local propio, el 73.6% cuentan con acceso a servicios públicos, el 37.7% maneja un crédito con banco, cooperativa o prestamista, el 50% cuentan con servicio de Internet y el 35.8% cuentan con una computadora e impresora.

## CAPÍTULO VII COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis de investigación proposiciones tentativas sobre las posibles relaciones entre dos o más variables. (Hernández Sampieri, Collado, & Lucio, 2014)

### **Suposición para este proyecto:**

**Hi:** Después de la reapertura de la economía, los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, muestran un aumento en sus ganancias.

**H<sub>0</sub>:** Después de la reapertura de la economía, los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, no muestran un aumento en sus ganancias.

**Ha<sub>1</sub>:** Después de la reapertura de la economía, los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, muestran que disminuyó las ganancias.

**Ha<sub>2</sub>:** Después de la reapertura de la economía, los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, muestran que se mantienen igual.

Analíticamente se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis alternativa 1:

**Ha<sub>1</sub>:** Después de la reapertura de la economía, los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, muestran que disminuyó sus ganancias.

Según los resultados obtenidos en la encuesta muestran que después de la reapertura económica el 42% de los emprendimientos reflejó que disminuyó la ganancia, el 30% reflejó que la ganancia se mantiene igual y el 28% reflejó que la ganancia había aumentado es por eso que rechazamos nuestra hipótesis de investigación y aceptamos la hipótesis alternativa 1 ya que los emprendimientos que surgieron durante el confinamiento, después de la reapertura económica muestran que la ganancia disminuyó.

## CAPÍTULO VIII CONCLUSIONES

- El análisis muestra de 103 emprendimientos que surgieron en San Pedro Sula durante el periodo de confinamiento el 49% no está activo después de la reapertura económica, las causas de cierre reflejan que la inseguridad, el aumento del costo de la materia prima y la baja rentabilidad provocaron que los emprendimientos desaparecieran.
- El 79% de los emprendimientos activos muestra que su ingreso mensual es menor de L 80,000.00., la variación de los ingresos muestra que el ingreso aumento en un 64% después de la reapertura, lo que refleja que un 59% se encuentra en que el ingreso aumento entre el rango de 21% a 40%.
- El 91% de los emprendimientos muestra que los gastos mensuales se encuentran menos de L80,000.00., La variación de los gastos muestra que el 90% de los emprendedores considera que los gastos aumentaron, el 59% de los emprendedores reporta que el aumento de los gastos se encuentra en el 21% a 40%.
- El 66% de los emprendedores muestra que la ganancia mensual se encuentra menos de L 50,000.00. La variación de las ganancias refleja que un 42% de los emprendedores considera que la ganancia disminuyo y un 30% considera que la ganancia se mantiene igual después de la reapertura. El 45% considera que el porcentaje que disminuyo en la ganancia de los emprendimientos se encuentra entre el 21% a 40%. El 27% considera que la ganancia disminuyo debido al aumento de los competidores.
- Del 100% de los emprendimientos activos el 47.2% cuentan con local propio, el 73.6% cuentan con acceso a servicios públicos, el 37.7% maneja un crédito con banco, cooperativa o prestamista, el 50% cuentan con servicio de Internet y el 35.8% cuentan con una computadora e impresora.

## CAPÍTULO IX RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los nuevos emprendedores creen una página web ya sea en Facebook, WhatsApp e Instagram para poder vender y difundir el contenido de sus productos o servicios.
- Se recomienda que el gobierno implemente estrategias policiales para garantizar la seguridad de los negocios y así reducir el índice de cobros por extorciones.
- Se recomienda sensibilizar a los nuevos emprendedores sobre la importancia de instalar sistemas de seguridad en sus negocios debido al problema de inseguridad por la que se atraviesa en el país.
- Se recomienda que instituciones financieras como cooperativas lancen una estrategia de pago con tasas de interés bajas para aquellos emprendedores que vienen iniciando con un negocio.
- Se recomienda que el gobierno brinde capacitaciones y las herramientas necesarias que sirvan de apoyo a aquellas personas que desean emprender ya que esto es de beneficio y funciona como un generador de empleo.
- Se recomienda que las instituciones gubernamentales y no gubernamentales continúen fortaleciendo los mecanismos de apoyo a los nuevos emprendedores para que estos logren la sostenibilidad.
- Se recomienda sensibilizar a los nuevos emprendedores sobre la importancia de registrar su negocio en las diferentes entidades como ser la Municipalidad, la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC) y el Sistema de Administración de Rentas (SAR).
- Se recomienda que instituciones del gobierno apoyen a los nuevos emprendedores y brinden capacitación sobre herramientas tecnológicas para que se acoplen al modelo de negocios online así mismo que el gobierno cree un plan de contingencia para que los emprendedores puedan responder a las diferentes situaciones que afecten su entorno.



## X BIBLIOGRAFÍA

- Abundiz, L. A. (20 de Septiembre de 2022). *CENTRO BANAMEXX*. Obtenido de <https://www.centrobanamex.com.mx/que-es-la-matriz-de-congruencia-de-una-investigacion>
- Armuelles., L. G. (16 de Septiembre de 2021). *La Estrella de Panama*. Obtenido de Solo reapertura económica constante mantendrá optimista a las mipymes, según sondeo.: <https://www.proquest.com/newspapers/solo-reapertura-economica-constante-mantendrá/docview/2573830681/se-2>
- Audrito, D. (20 de Septiembre de 2022). *La Voz Del Interior*. Obtenido de irginia empezó a hacer macarons en pandemia y su emprendimiento no para de crecer en río cuarto.: <https://www.proquest.com/newspapers/virginia-empezó-hacer-macarons-en-pandemia-y-su/docview/2716447537/se-2>
- Banrepcultural. (20 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Desempleo>
- Barquero, P. (2021). Obtenido de <https://www.ccichonduras.org/website/usaaid-a-traves-de-la-ccic-apoyara-la-reactivacion-economica-de-empresas/>
- BCH. (2020). Obtenido de <https://www.bch.hn/estadisticos/EME/Informe%20del%20Producto%20Interno%20Bruto%20Trimestral/Producto%20Interno%20Bruto,%20IV%20trimestre%202020.pdf>
- BCH. (2020). *PRODUCTO INTERNO BRUTO I TRIMESTRE DE 2020*. Obtenido de <https://www.bch.hn/estadisticos/EME/Informe%20del%20Producto%20Interno%20Bruto%20Trimestral/Producto%20Interno%20Bruto,%20I%20Trimestre%202020.pdf>
- BCH. (Diciembre de 2021). *INDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA*. Obtenido de <https://www.bch.hn/estadisticos/EME/ndice%20Mensual%20de%20Actividad%20Econmica%20IMAE/%C3%8Dndice%20Mensual%20de%20la%20Actividad%20Econ%C3%B3mica,%20Diciembre%202021.pdf>
- BCH. (Marzo de 2022). *PROGRAMA MONETARIO 2022-2023*. Obtenido de <https://www.bch.hn/estadisticos/AM/LIBPROGRAMA%20MONETARIO/Programa%20Monetario%202022-2023.pdf>
- BCH. (s.f.). *Banco Central de Honduras*. Obtenido de <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/reportes-dinamicos/tipo-de-cambio/tipo-de-cambio-nominal>

- BCIE. (30 de Junio de 2021). *Banco Centroamericano de Integración Económica*. Obtenido de SENPRENDE ejecutará Programa de apoyo a la mipyme hondureña financiado por el BCIE por US\$75 millones: <https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/senprende-ejecutara-programa-de-apoyo-a-la-mipyme-hondurena-financiado-por-el-bcie-por-us75-millones>
- BCIE. (s.f.). *Banco Centroamericano de Integración Económica*. Obtenido de Facilidad de Apoyo a las MIPYME: [https://www.bcie.org/bcie-ante-covid-19/facilidad-de-apoyo-a-la-mipyme?tx\\_news\\_pi1%5Baction%5D=detail&tx\\_news\\_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx\\_news\\_pi1%5Bnews%5D=5218&cHash=a1dcb920b39eed5345812cafa8acfc4a](https://www.bcie.org/bcie-ante-covid-19/facilidad-de-apoyo-a-la-mipyme?tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Bnews%5D=5218&cHash=a1dcb920b39eed5345812cafa8acfc4a)
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Educación. Obtenido de <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=4326>
- BLP. (16 de Diciembre de 2020). *Disposiciones normativas a raíz del COVID-19 en Honduras*. Obtenido de HONDURAS: NORMATIVA APROBADA: <https://www.blplegal.com/es/disposiciones-normativas-a-raiz-del-covid-19-en-honduras/>
- Castellanos, M. H. (s.f.). *FORMULA PARA CÁLCULO DE LA MUESTRA POBLACIONES FINITAS*. Obtenido de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- CCIC. (s.f.). *Unidad de Apoyo a la PYME*. Obtenido de <https://www.ccichonduras.org/website/unidad-de-apoyo-a-la-pyme/>
- CEPAL. (21 de Abril de 2020). *Informe especial COVID-19*. Obtenido de Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/1/S2000286\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/1/S2000286_es.pdf)
- CNI. (6 de Mayo de 2021). *BY CNI IN BLOCK*. Obtenido de LA MIPYME, UN SECTOR CLAVE PARA ATRAER A LA INVERSIÓN PRIVADA A HONDURAS: <https://www.cni.hn/la-mipyme-un-sector-clave-para-atraer-la-inversion-privada-a-honduras/#:~:text=La%20Micro%2C%20Peque%C3%B1a%20y%20Mediana,cada%2010%20empleos%20en%20Honduras.>
- CNI. (21 de Julio de 2021). *BY CNI NOTAS DE PRENSA*. Obtenido de Promover la inversión a través de MiPymes: <https://www.cni.hn/promover-la-inversion-a-traves-del-fortalecimiento-de-las-mipymes/>
- Concepto. (s.f.). *Ganancia*. Obtenido de Te explicamos qué es la ganancia y sus diferencias con la utilidad y el rendimiento. Además, qué es y en qué consiste la pérdida.: <https://concepto.de/ganancia/>

- Cuentas, T. S. (25 de Noviembre de 2022). *Biblioteca Virtual*. Obtenido de Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa: <https://www.tsc.gob.hn/biblioteca/index.php/leyes/787-ley-de-apoyo-a-la-micro-y-pequena-empresa>
- Dantí, C. M. (27 de Julio de 2021). *UNCOMO*. Obtenido de <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/cual-es-la-diferencia-entre-ciencia-y-tecnologia-51303.html>
- Eactivo*. (25 de Febrero de 2020). Obtenido de Definición de Apertura comercial: <https://www.eactivo.es/glosario/apertura-comercial/>
- ECONOMIPEDIA. (31 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html>
- ECONOMIPEDIA. (2022). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- ESAN. (2016). *Conexionesan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-microentorno-y-como-influye-en-las-empresas#:~:text=El%20microentorno%20tambi%C3%A9n%20es%20conocido,dias%20como%20en%20los%20resultados>.
- Esquivel, J. C. (Septiembre de 2021). *RepositorioTEC*. Obtenido de Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la Pyme en Costa Rica: <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13404>
- Fabra, A. (1 de Diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/negocios/articulo/que-es-el-macroentorno-de-una-empresa-25375.html>
- Ferreira, N. M. (13 de Septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Galán, J. S. (8 de Mayo de 2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>
- Galan, J. S. (16 de Octubre de 2018). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/alquiler.html>
- Galindo, E. M. (10 de Agosto de 2013). Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html>
- GEM. (2020). Obtenido de [https://gemspain-my.sharepoint.com/personal/comunicacion\\_gem-spain\\_com/\\_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fcomunicacion%2Fgem%2Dspain%5Fcom%2FDocuments%2FINFORMES%2FNACIONALES%2FInformes%2FInforme%20GEM%20Espa%C3%B1a%202020%2D2021%2Epdf&parent=%2Fp](https://gemspain-my.sharepoint.com/personal/comunicacion_gem-spain_com/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fcomunicacion%2Fgem%2Dspain%5Fcom%2FDocuments%2FINFORMES%2FNACIONALES%2FInformes%2FInforme%20GEM%20Espa%C3%B1a%202020%2D2021%2Epdf&parent=%2Fp)
- Henriquez, P. (29 de Abril de 2020). *BID Mejorando vidas*. Obtenido de COVID-19: ¿Una oportunidad para la transformación digital de las pymes?:

<https://blogs.iadb.org/innovacion/es/covid-19-oportunidad-transformacion-digital-pymes/>

Hernández Sampieri, R. M. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de Mexico: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=6443>

Hernandez, V. (27 de Junio de 2022). *ampuertocortes.hn*. Obtenido de AMNISTÍA TRIBUTARIA VIGENTE HASTA EL 31 DE JULIO DEL 2022: <https://ampuertocortes.hn/2022/06/27/amnistia-tributaria-vigente-hasta-el-31-de-julio-del-2022-2/>

INE. (2020). Obtenido de <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2021/04/Mercado-Laboral-telefonica-2020.pdf>

INEGI. (2020). *ECOVIED-IE 2020*. Obtenido de Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por Covid-19 en las Empresas: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ecoviedie/doc/presentacion\\_ECovIEDIE.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ecoviedie/doc/presentacion_ECovIEDIE.pdf)

Infobae. (20 de Octubre de 2022). *La actividad económica de honduras crece un 5 % de enero a agosto de 2022*. Obtenido de <https://www.proquest.com/newspapers/la-actividad-economica-de-honduras-crece-un-5/docview/2727226495/se-2>

Investigadores, P. (23 de Marzo de 2020). *TECNICAS DE INVESTIGACION*. Obtenido de <https://tecnicasdeinvestigacion.com/fuentes-de-informacion-primaria-y-secundaria-y-terciaria/>

*La Gaceta*. (10 de Diciembre de 2018). Obtenido de ACUERDO No. 826-2018: [https://www.ccichonduras.org/website/Descargas/LEYES/LEYES%20PYMES/Reglamento\\_Ley\\_Apoyo\\_a\\_Micro\\_y\\_Peque%C3%B1a\\_Empresa\\_Acuerdo\\_826-2018.pdf](https://www.ccichonduras.org/website/Descargas/LEYES/LEYES%20PYMES/Reglamento_Ley_Apoyo_a_Micro_y_Peque%C3%B1a_Empresa_Acuerdo_826-2018.pdf)

*La prensa*. (23 de Noviembre de 2022). Obtenido de <https://www.laprensa.hn/economia/honduras-economia-remesas-actividad-economica-crecio-2022-indices-OC10565597>

LAUBEC. (13 de Agosto de 2022). *Bortafolio, Bogota*. Obtenido de El largo trecho que hay entre el PIB y la economía del hogar: Si bien la actividad económica continúa repuntando, las familias pobres o vulnerables aún no logran recuperar sus ingresos y resultan las más golpeadas por la inflación.: <https://www.proquest.com/trade-journals/el-largo-trecho-que-hay-entre-pib-y-la-economia/docview/2702437129/se-2>

MATEMOVIL. (2022). *Población y muestra, ejemplos y ejercicios*. Obtenido de <https://matemovil.com/poblacion-y-muestra-ejemplos-y-ejercicios/>

Mendez, D. (24 de Octubre de 2019). *Economía Simple*. Obtenido de Definición de Apertura económica: <https://www.economiasimple.net/glosario/apertura-economica>

- Morales, M. T., Lamuca, P. S., Núñez, T. G., Bucheli, V. G., & Guédez, M. A. (Mayo de 2022). *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação; Lousada N.º E50*. Obtenido de Una mirada comparativa desde los factores sociales que inciden en el emprendimiento post covid: El caso de Ecuador, Chile, Colombia y el Perú: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/una-mirada-comparativa-desde-los-factores/docview/2725642666/se-2>
- MOREL, T. P. (8 de Junio de 2021). *CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE CORTES*. Obtenido de USAID a través de la CCIC apoyará la reactivación económica de empresas: <https://www.ccichonduras.org/website/usaaid-a-traves-de-la-ccic-apoyara-la-reactivacion-economica-de-empresas/>
- MUNDIAL, B. (4 de Octubre de 2022). *El Banco Mundial en Honduras*. Obtenido de Honduras: <https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview>
- Nextidea. (1 de Abril de 2022). *APOYO A EMPRENDEDORES*. Obtenido de SENPRENDE, el brazo fuerte de apoyo a los emprendedores en Honduras: <https://www.nextidea4u.com/wall/105-senprende-el-brazo-fuerte-de-apoyo-a-los-emprendedores-en-honduras>
- OEA. (24 de Abril de 2020). *Comunicado de prensa*. Obtenido de OEA y Honduras lanzan iniciativa para que emprendedores, MIPYMEs y sector social accedan al comercio electrónico: [https://www.oas.org/es/centro\\_noticias/comunicado\\_prensa.asp?sCodigo=C-040/20](https://www.oas.org/es/centro_noticias/comunicado_prensa.asp?sCodigo=C-040/20)
- OMS. (10 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>
- Ordoñez, R. (21 de Junio de 2021). *Desempleo y emprendimientos, dos caras del impacto de la pandemia*. Obtenido de Proceso Digital : <https://proceso.hn/desempleo-y-emprendimientos-las-dos-caras-del-impacto-de-la-pandemia/>
- Pichincha, B. (8 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/que-es-inflacion>
- PNUD. (12 de Agosto de 2022). *PNUD Honduras*. Obtenido de Presentan iniciativa para impulsar a jóvenes emprendedores en el mercado digital: <https://www.undp.org/es/honduras/noticias/presentan-iniciativa-para-impulsar-jovenes-emprendedores-en-el-mercado-digital>
- Poveda, D. R. (2018). *3Ciencias*. Obtenido de Fundamentos de emprendimiento: <https://www.3ciencias.com/en/libros/libro/fundamentos-de-emprendimiento/>
- Pública, A. D. (s.f.). *Informe de gobierno*. Obtenido de Reapertura económica: <https://informedegobierno.cdmx.gob.mx/acciones/reapertura-economica/>
- Rodriguez, D. (26 de Julio de 2019). *Lifeder*. Obtenido de Operacionalización de variables: proceso y ejemplos: <https://www.lifeder.com/operacionalizacion-de-variables/>

- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación* .
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & M. d. Lucio, *Métodología de la Investigación* (pág. 418). México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Santos-Munguía, R. J. (2020). *Cuadernos De Economía*, 39(81), 703-729. Obtenido de Efecto de remesas de trabajadores sobre reservas internacionales, crecimiento económico e índice de tipo de cambio real en honduras. : <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v39n81.76893>
- SAR. (11 de Noviembre de 2019). *NOTA DE PRENSA 102- 019*. Obtenido de Casi 4 mil nuevos emprendedores se han acogido a beneficios de Ley de Apoyo a las MiPymes en el SAR: <https://www.sar.gob.hn/2019/11/casi-4-mil-nuevos-emprendedores-se-han-acogido-a-beneficios-de-ley-de-apoyo-a-las-mipymes-en-el-sar/>
- SAR. (2020). Obtenido de <https://www.sar.gob.hn/download/decreto-ejecutivo-pcm-022-2020-no-35206-del-21-de-marzo-2020-reforma-los-articulos-1-y-4-del-decreto-ejecutivo-numero-pcm-021-2020-de-fecha-15-de-marzo-del-2020/>
- SAR. (22 de Abril de 2022). *Decreto 145-2018 Ley De Apoyo A La Micro Y Pequeña Empresa*. Obtenido de <https://www.sar.gob.hn/download/decreto-145-2018-ley-de-apoyo-a-la-micro-y-pequena-empresa/>
- Seccion la Gaceta*. (22 de Mayo de 2022). Obtenido de Amnistía Tributaria Municipal, 29-2022: <https://valid.todolegal.app/gaceta/honduras/-35912/13511>
- Seccion La Gaceta*. (2 de Mayo de 2022). Obtenido de DECRETO No. 29-2022: [https://a8a420a1-50b6-4a53-85c4-472123e6ad39.usrfiles.com/ugd/a8a420\\_11723ef082ce49ca9ffb43e01be358f9.pdf](https://a8a420a1-50b6-4a53-85c4-472123e6ad39.usrfiles.com/ugd/a8a420_11723ef082ce49ca9ffb43e01be358f9.pdf)
- SICA. (4 de Mayo de 2021). *Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana*. Obtenido de SICA: Emprendimiento e innovación claves del desarrollo económico post pandemia: [https://www.sica.int/noticias/sica-emprendimiento-e-innovacion-claves-del-desarrollo-economico-post-pandemia\\_1\\_127165.html](https://www.sica.int/noticias/sica-emprendimiento-e-innovacion-claves-del-desarrollo-economico-post-pandemia_1_127165.html)
- Tribuna, L. (27 de Junio de 2020). *Terra te Impulsa, la plataforma digital para potenciar emprendedores que activan la economía de Honduras*. Obtenido de <https://www.latribuna.hn/2020/06/27/terra-te-impulsa-la-plataforma-digital-para-potenciar-emprendedores-que-activan-la-economia-de-honduras/>
- Valle, S. (29 de Agosto de 2019). Obtenido de <https://francamagazine.com/local/>
- Vargas Valdiviezo, M. A. (s.f.). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>

VARGAS, J. G. (29 de Diciembre de 2020). Obtenido de <https://elpais.com/cultura/2020-12-29/confinamiento-la-palabra-del-ano-para-la-fundeurae.html>

Zamora, C. (11 de Noviembre de 2017). *Revista Espacios*. Obtenido de La importancia del emprendimiento en Ecuador: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

OEA. (24 de Abril de 2020). *Comunicado de Prensa*. Obtenido de OEA y Honduras lanzan iniciativa para que emprendedores, MIPYMEs y sector social accedan al comercio electrónico: [https://www.oas.org/es/centro\\_noticias/comunicado\\_prensa.asp?sCodigo=C-040/20](https://www.oas.org/es/centro_noticias/comunicado_prensa.asp?sCodigo=C-040/20)

Redaccion. (19 de Octubre de 2022). *La factura petrolera de Honduras sube un 76,5 % en 8 meses, hasta los 1.856 millones*. Obtenido de <https://elperiodicodelaenergia.com/factura-petrolera-honduras-sube-8-meses-2022/>

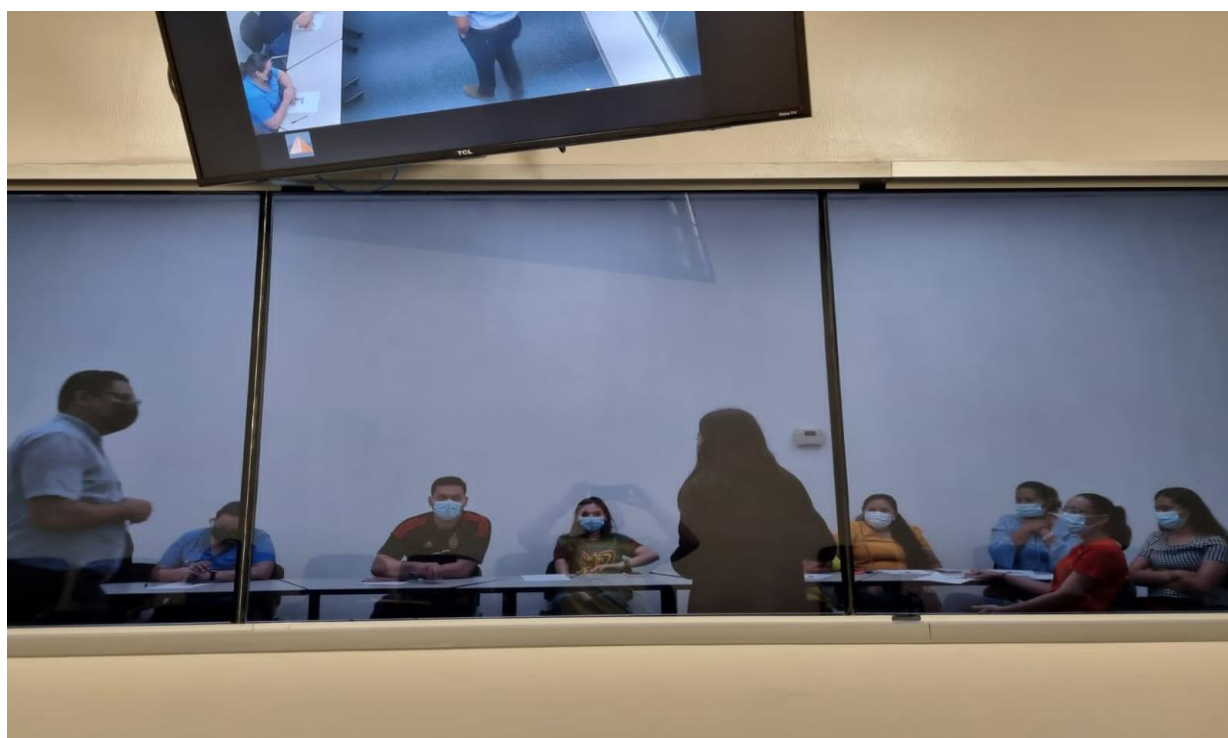
Roberto Sampieri, C. F. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Ciudad de Mexico: Mc Graw Hill.

Roberto Sampieri, C. F. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Ciudad de Mexico: Mc Graw Hill.

## XI ANEXOS



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia