



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**ESTRATEGIAS DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE INGLES**

CASO: CEUTEC

SUSTENTADO POR:

CINTHYA JAMILETH RAMOS LÓPEZ

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A.

OCTUBRE, 2012

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

LUIS ORLANDO ZELAYA MEDRANO

SECRETARIO GENERAL

JOSÉ LESTER LÓPEZ PINEL

VICERRECTOR ACADÉMICO

MARLON BREVÉ REYES

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

JEFFREY DEXTER LANSDALE

**ESTRATEGIAS DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE INGLÉS**

CASO: CEUTEC

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

MÁSTER EN

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ASESOR METODOLÓGICO

JESSY AYESTAS

ASESOR TEMÁTICO

YENNY ANDRADE

MIEMBROS DE LA TERNA

CINTHIA CANO

MANUEL GÓMEZ

CARLOS ZELAYA OVIEDO

DEDICATORIA

Con mucha alegría y amor, quiero dedicar este trabajo de tesis a mi Señor Jesucristo quién me hace sentir acompañada y que en cada momento me cuida y fortalece por quien yo sigo adelante de Su mano.

Al mismo tiempo a mi amado padre **ARNALDO ANTONIO RAMOS MEDINA** para quien no hay palabras que puedan expresar mi orgullo y amor eterno y quien con su partida dejó un vacío en mi corazón que sólo mi Dios llena pero vivo con la esperanza de volverlo a ver.

A mi familia y amigos que el Señor me ha dado la oportunidad de conocer y que de una u otra forma me dieron aliento de seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo no hubiese sido posible sin la ayuda de mi Dios ya que Él ha sido mi sustento en las pruebas difíciles que he tenido que sobrellevar recordándome siempre Josué 1:9. Al mismo tiempo Él me dio la oportunidad de tener el mejor padre del mundo **ARNALDO ANTONIO RAMOS MEDINA** quién además de mi padre fue mi amigo y cómplice en muchas travesuras. La persona que me enseñó el significado de la honestidad, sinceridad, honradez y responsabilidad y aunque ahora se encuentra gozando de las promesas de Dios, está siempre en mi mente y mi corazón Gracias Mi Niño!

También agradezco a mi familia y amigos aquellos que han permanecido conmigo en todo momento. A todos Gracias



FACULTAD DE POSTGRADO

**ESTRATEGIAS DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
EN EL ÁREA DE INGLÉS
CASO: CEUTEC**

AUTOR

Cinthya Jamileth Ramos López

RESUMEN

El propósito del presente estudio fue identificar diferentes aspectos utilizados en la actualidad para mejorar el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje del Idioma Inglés en CEUTEC. Dichos aspectos estaban relacionados con estrategias pedagógicas, conocimiento sobre estilos de aprendizaje y la motivación dentro del aula de clase. Los resultados indicaron que en la actualidad se necesita de un tipo de aprendizaje comunicativo en el que el alumno pueda promover sus cuatro habilidades: lectura, escritura, habla y escucha. También el conocer el estilo de aprendizaje del estudiante puede ayudar a que el proceso se desarrolle con mayor facilidad y éxito sin olvidar la influencia que el maestro ejerce en la motivación de los estudiantes para dicho éxito. De esta forma, después de realizar el análisis de las encuestas aplicadas se presentan las respuestas obtenidas y la opinión de expertos al respecto al mismo tiempo se plantea una serie de ideas, enfoques y técnicas que han tenido éxito en la actualidad en la enseñanza del idioma inglés. En consecuencia de estos últimos datos, se elaboró un plan de desarrollo, a fin de perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de CEUTEC.

Palabras Clave: estrategias, estilos de aprendizaje, motivación, cuatro habilidades, aprendizaje comunicativo.



GRADUATE SCHOOL

STRATEGIES IN THE TEACHING-LEARNING PROCESS

IN THE ENGLISH AREA

CASE: CEUTEC

AUTHOR Cinthya Jamileth Ramos López

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the different aspects currently used to improve the English teaching – learning process at CEUTEC. The aspects were related to pedagogical strategies, knowledge about learning styles and motivation inside the classroom. The measured results indicate that it is necessary to promote a communicative approach with which students can develop the four different skills; listening, speaking, reading and writing. It also suggests that knowing the students' different learning styles can help in the effectiveness and in the success of the process, not forgetting the influence teachers have with the students' motivation for that success. Therefore, after performing the surveys, the answers gleaned and opinions expressed, by the experts, are presented to offer the different strategies that are being used today. At the same time, different ideas, approaches and techniques that have been successful in the English language teaching process are presented. As a result of this recent data, we developed a plan with the purpose of developing the teaching-learning process in CEUTEC.

Keywords: strategies, learning styles, motivation, four skills, communicative learning

ÍNDICE

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.1 INTRODUCCIÓN	13
1.2 ANTECEDENTES.....	15
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	18
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	19
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	19
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	20
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....	21
2.1 DOMINIO DE UN IDIOMA.....	21
2.2 LA INTERFERENCIA DE LA LENGUA MATERNA.....	21
2.3 FLUIDEZ VS. PRONUNCIACIÓN	22
2.4 TRADUCCIÓN DE PALABRAS.....	24
2.5 FILTRO AFECTIVO.....	24
2.5.1 LA HIPÓTESIS DE KRASHEN DEL FILTRO AFECTIVO.....	25
2.5.2 CÓMO INTERVIENE NEGATIVAMENTE EL FILTRO AFECTIVO EN LA PRECISIÓN	26
2.6 EVALUACIÓN DE MATERIALES PARA ENSEÑAR INGLÉS A ADULTOS QUE HABLAN OTROS IDIOMAS	27
2.7 AYUDANDO A LOS ESTUDIANTES A PERMANECER EN EL INGLÉS.....	29
2.8 LAS TRES PREGUNTAS.....	29
2.9 ÉXITO EN LA MOTIVACIÓN.....	30
2.9.1 TIPOS DE MOTIVACIÓN	31
2.9.2 AUMENTAR LA MOTIVACIÓN.....	32
2.9.3 AUMENTAR LA MOTIVACIÓN EN LAS CLASES DE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA	35
2.9.3.1 COGNITIVO	35
2.9.3.2 AFECTIVO	36
2.9.3.3 SOCIAL.....	36
2.10 ENFOQUES COMUNICATIVOS	37

2.10.1 ¿QUÉ SIGNIFICA EL ENFOQUE COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE DE UN IDIOMA?	37
2.10.2 RECIENTE ENFOQUE EN LA ENSEÑANZA COMUNICATIVA DE UN IDIOMA	37
2.10.3 ¿QUÉ ES UNA TAREA EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA? (LANGUAGE LEARNING TASK)	38
2.11 TENDENCIAS EN EL APRENDIZAJE COMUNICATIVO DE UNA LENGUA	38
2.12 ENSEÑANDO LAS CUATRO DIFERENTES HABILIDADES	39
2.12.1 ENSEÑANDO LA HABILIDAD DE LECTURA	39
2.12.2 ENSEÑANDO LA HABILIDAD DE ESCUCHAR	42
2.12.2.1 SIMILARIDADES ENTRE LEER Y ESCUCHAR	42
2.12.2.2 DIFERENCIAS ENTRE LEER Y ESCUCHAR	42
2.12.2.3 ACTIVIDADES RELACIONADAS	43
2.12.3 ENSEÑANDO LA HABILIDAD DE HABLAR	44
2.12.3.1 ACTIVIDADES	45
2.12.4 ENSEÑAR LA HABILIDAD DE ESCRIBIR	45
2.13 EL USO DE MATERIALES AUTÉNTICOS	47
2.14 EL CONTEXTO DE LA ENSEÑANZA DE UN IDIOMA	47
2.14.1 CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE	47
2.15 MARCO DEL PROGRAMA DE LA CLASE	48
2.16 ESTILOS DE APRENDIZAJE	48
2.16.1 ESTILOS DE APRENDIZAJE Y ESTRATEGIAS	49
2.17 EL CONSTRUCTIVISMO	52
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	54
3.1 ENFOQUE Y MÉTODOS	54
3.2 DISEÑO O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	54
3.3.1 MAESTROS	54
3.3.2 ALUMNOS	55
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	56
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	58
4.1 DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS DOCENTES DE CEUTEC	58
4.1.1 EDAD	58
4.1.2 ÁREA DE TRABAJO Y AÑOS DE LABORAR EN CEUTEC	58
4.1.3 GÉNERO DE LOS DOCENTES	59

4.1.4 GRADO ACADÉMICO SUPERIOR.....	59
4.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES 60	
4.3 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS ALUMNOS	76
4.4 ANÁLISIS DE LAS OBSERVACIONES DE CLASE	80
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
5.1 CONCLUSIONES.....	82
5.2 RECOMENDACIONES	83
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD.....	84
6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA	84
6.2 INTRODUCCIÓN.....	84
6.3 OBJETIVO DE LA PROPUESTA	85
6.4 APORTES DE LA PROPUESTA	85
6.5 NECESIDADES DE CAPACITACIÓN	85
6.5.1 TEMAS	85
6.6 PERÍODO DE IMPLEMENTACIÓN	86
6.7. HORARIOS	86
6.8 FINANCIAMIENTO.....	86
6.9 CRONOGRAMA.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	90

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

La educación en Honduras es uno de los pilares fundamentales en el cual se basa el desarrollo y progreso del país. La educación debe ser tomada como un proceso que inicia a muy temprana edad del ser humano y finaliza hasta que se despide de este mundo. Los seres humanos deben estar siempre en la búsqueda de conocimiento, con el fin de estar al día con las necesidades de acuerdo con los cambios científicos y tecnológicos siendo el aprendizaje de un nuevo idioma una de las exigencias actuales para ser mejores profesionales.

En la actualidad la competencia académica en las diferentes instituciones dedicadas a la enseñanza de un segundo idioma se vuelve cada vez más fuerte a nivel mundial, convirtiéndose en una necesidad en cada una de las personas que desean un nivel de superación mas dentro del ámbito personal y/o profesional. Éstas están implementando métodos de enseñanza-aprendizaje que sean efectivos y eleven el nivel académico de sus estudiantes para aumentar su prestigio y, por ende, contender con las universidades más competitivas a nivel mundial.

El Centro Universitario Tecnológico Centroamericano (CEUTEC) se ha creado con el objetivo de ofrecer una educación de calidad, así como ofrecer herramientas para el buen desarrollo educativo en la enseñanza del idioma inglés, pero debido a diversos factores la enseñanza del inglés se ha vuelto para los estudiantes un camino difícil de recorrer. Para encontrar una posible solución a esta problemática del aprendizaje de una segunda lengua, y que se pueda aplicar a los alumnos, se decidió realizar este estudio. Esta investigación tiene como propósito contribuir con la aplicación de nuevas estrategias y técnicas de aprendizaje, basándose en los estilos de aprendizaje. Lo anterior con el fin de coadyuvar con el mejoramiento académico de los estudiantes en la clase de inglés como asignatura general del plan de estudios de CEUTEC.

En el viaje académico a la Universidad Europea de Madrid, fueron varios los temas discutidos dentro de los cuales estaban el liderazgo y la inteligencia emocional; siendo el primero un término que debe ser practicado por los maestros para poder lograr que

los estudiantes no sólo aprendan el segundo idioma sino también lo practiquen en su vida diaria. El maestro debe promover, como lo mencionó el catedrático de la Universidad, Enrique Cervantes, el APE: una acción, pensamiento y emoción. El reforzamiento positivo es un elemento que provoca una acción. Por otra parte, los maestros deben reconocer el esfuerzo que los alumnos han tenido en el proceso de enseñanza y aunque las respuestas de éstos no sean tan positivas; animarles a seguir. Esto no sólo se refiere a desarrollar un tipo de liderazgo sino también a ejercitar la inteligencia emocional ya que los alumnos se enfrentan a muchas situaciones a veces no tan cómodas para ellos y los maestros les pueden ayudar a fortalecer la capacidad de enfrentar el miedo y superarlo.

Esta investigación se presenta en seis capítulos. El primero comprende la introducción, los antecedentes, la definición, el enunciado, formulación y justificación del problema identificado en el estudio. Se establece la fundamentación y preguntas de investigación. Se plantean los objetivos generales y objetivos específicos, lo que permite comprender hacia dónde se pretende llegar y lo que se desea hacer, y finalmente se exponen las variables bajo las cuales se medirá esta investigación. El Capítulo II, comprende el marco teórico que da sustento a esta tesis y aporta literatura sobre el tema.

El Capítulo III, describe el diseño metodológico; en este apartado se incluye el tipo de investigación, diseño, tipo de estudio, modelo, universo y/o población; todo ello resumido en tablas; además incluye las técnicas e instrumentos utilizados en el estudio. En el Capítulo IV, se analizan los resultados, se presenta la tabulación y el análisis e interpretación de los datos obtenidos. En el Capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones, con base en la revisión documental y resultados obtenidos. Finalmente en el Capítulo VI, se presenta una propuesta de solución al problema planteado y su aplicabilidad en CEUTEC.

1.2 ANTECEDENTES

EL Consejo de Educación Superior aprobó la solicitud de creación y funcionamiento del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), como Centro Asociado de Educación a Distancia de la Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC mediante el Acuerdo N° 2050- 222-2008 de fecha 22 de septiembre de 2008. La Opinión Razonada N° OR-DES-463-09-2008 que presentó la Dirección de Educación Superior y que fue aprobada por el Consejo de Educación Superior mediante Acuerdo N° 2050-222-2008 en su Recomendación 3.- dice: “Que la Dirección de Educación Superior, mediante la División de Supervisión, en el término de un año realice una visita de seguimiento, para comprobar el logro tanto de la capacitación a docentes, como a los estudiantes, mediante el desarrollo pertinente de la modalidad de educación a distancia y en general comprobar el cumplimiento de la normativa del Nivel de Educación Superior”. Con base en lo recomendado la Dirección de Educación Superior, realizó el 22 y 23 de abril de 2010, la visita de seguimiento a las instalaciones donde está funcionando CEUTEC ubicados en la Colonia El Prado de Comayagüela y en la Colonia La Campaña de Tegucigalpa M.D.C. La Comisión responsable fue integrada por la Abogada Miriam María Irías de Aguilera, Coordinadora de la División de Investigación y Extensión Educativa y la Lic. Doris Yolanda Ortiz Castro, Asistente de la División de Supervisión, fue atendida por el Doctor en Química y Farmacia Francisco Mondino, Director del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC). Es una Institución privada, autónoma, apolítica, sin fines de lucro y sin discriminación por motivos de raza, religión, género, dedicada a los estudios superiores, la educación profesional, la investigación científica, la difusión de la cultura, a fin de formar profesionales pensadores, creadores y conscientes de la realidad nacional.

Actualmente cuenta con cinco sedes ubicadas en las ciudades más importantes del país, tres en Tegucigalpa, uno en San Pedro Sula y otro en La Ceiba, los que conforman el Sistema de UNITEC y de CEUTEC, representando una población en el año 2012 de más de 12 mil estudiantes.

Dentro de la Organización de CEUTEC existe el Departamento de EFL (Inglés como una Lengua Extranjera. Se refiere al estudio del inglés en un país donde no se habla la

lengua. El programa de EFL nace como una necesidad de implementar la clase de inglés general para todos los alumnos de las diferentes carreras de esta universidad. Además de su estructura organizacional, el departamento de EFL es uno de los más fuertes de la universidad a pesar de ser una asignatura del área general de los planes de estudio de los alumnos de las diferentes carreras. Continuamente se buscan puntos de mejora y optimización que conlleven a cumplir las metas y exigencias de LIU (Laureate International Universities). Por tal razón, el departamento sufrió un cambio radical en su metodología y programas desde la contratación misma del docente, hasta la implementación de más niveles de lengua en los planes de estudio Laureate International Universities como casa matriz.

El departamento de inglés de la UNITEC, cuenta con una estructura administrativa en todo el país dentro de sus cinco sedes: CEUTEC Tegucigalpa, CEUTEC La Ceiba y CEUTEC San Pedro Sula, UNITEC Tegucigalpa y UNITEC San Pedro Sula, para lo cual cuenta con una coordinación y tres jefaturas. Cada sede es coordinada por la sede central de UNITEC la cual da las pautas a seguir en cuanto a políticas y procedimientos aprobadas por la decanatura respectiva.

La Universidad Tecnológica Centroamericana goza de reconocimiento nacional e internacional. Al efecto, pertenece al sistema de Educación Superior de la República de Honduras, contribuyendo a su desarrollo al integrar el primer Consejo de Educación Superior. Es miembro fundador de la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (AUPRICA) y de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria.

Mantiene convenios de cooperación e intercambio académico con los siguientes centros de educación:

- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN), Perú.
- Centro de Investigación de Tecnología de Alimentos (CITA-UCR), Costa Rica.

- Instituto Tecnológico de Buenos Aires, Argentina.
- Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas, Buenos Aires, Argentina.
- Universidad Central, Chile.
- University of New Orleans (UNO).
- Universidad Diego Portales, Chile.
- Louisiana State University (LSU).
- Universidad Politécnica de Madrid.
- Universidad Politécnica de Valencia.
- Universidad Central de Bayamon.
- Universidad de Barcelona.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Universidad Católica del Norte de Chile.
- Universidad de Belgrano.
- Universidad Austral de Chile.
- Universidad de Fortaleza Brasil.
- Universidad de Santiago de Chile.
- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Además, desarrolló convenio de cooperación con la Organización de Estados Americanos (OEA), la Agencia Internacional de Desarrollo del Gobierno de Estados Unidos de Norte América (USAID) y ejecutó proyecto educativo bajo patrocinio de las Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNITEC, 2012).

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Con el uso de nuevas plataformas tecnológicas y las nuevas herramientas con las que ahora se cuenta, es evidente que se ha dado un cambio radical, pues constituye un paso hacia el verdadero desarrollo en el campo de la enseñanza de idiomas en Honduras.

La enseñanza del inglés como lengua extranjera en los Centros Universitarios Tecnológicos de UNITEC, CEUTEC no ha tenido el adecuado seguimiento sobre nuevas metodologías y/o estrategias que contribuyen con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dentro de las nuevas metodologías que existen en la actualidad se encuentra el enfoque del Aprendizaje Basado en Tareas (Task Based Learning) y la implementación de diferentes estrategias y actividades basadas en las cuatro diferentes habilidades: lectura, escritura, lenguaje hablado y la escucha. De esta manera se pretende contribuir con dicha Institución de modo que se realice un cambio positivo para un mejor desarrollo educativo.

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Al detectar aquellas necesidades tendientes a que los maestros apliquen diferentes enfoques o metodologías así como también a tomar en cuenta los estilos de aprendizaje para promover un avance en el campo de la enseñanza del inglés en CEUTEC, se propondrá la aplicación de técnicas de enseñanza más actuales que ayuden tanto a los maestros en el desarrollo de la clase como también a los alumnos en la aprobación y aprendizaje del idioma.

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La falta de conocimiento necesario por parte de los docentes del área de inglés sobre el uso de herramientas para explotar los estilos de aprendizaje de los estudiantes así como hacer de éstos el centro del proceso enseñanza-aprendizaje, es motivo de bajo rendimiento y desmotivación de los estudiantes.

1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles son los estilos de aprendizaje que poseen los alumnos de la clase de inglés de CEUTEC?
2. ¿Qué tipo de actividades en relación a las cuatro habilidades se pueden utilizar con los estudiantes para asegurar el aprendizaje?
3. ¿Cuáles son las estrategias de enseñanza como metodología activa, participativa, motivadora que se están aplicando actualmente por los docentes del área de inglés?
4. ¿Cuál es la importancia de la motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera?
5. ¿Cuál es la necesidad por parte de los maestros en conocer nuevas metodologías que ayuden en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir en el diseño e implementación de una nueva estrategia para mejorar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje del Idioma Inglés en CEUTEC sedes Tegucigalpa, por medio de una propuesta de capacitación tanto de los estilos de aprendizaje en los alumnos, motivación, como de las estrategias mas actuales que los catedráticos pueden utilizar en las aulas de clase.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar los estilos de aprendizaje de los alumnos de CEUTEC, particularmente de las clases de inglés impartidas en el área de pregrado de la ciudad de Tegucigalpa, mediante la aplicación del instrumento correspondiente.
2. Determinar el tipo de actividades que deben utilizar con las cuatro habilidades en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
3. Analizar las estrategias de enseñanza aplicadas en la actualidad por parte del equipo de maestros de la Universidad.

4. Establecer el grado de importancia de la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera.
5. Proponer capacitación por medio de una serie de talleres que ayuden al maestro a conocer nuevas técnicas.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Las grandes Universidades en la actualidad se hacen más competitivas dentro de sus ramos y cada vez adoptan más estrategias de enseñanza-aprendizaje para garantizar el éxito de sus egresados. Estas universidades están adoptando herramientas de optimización basadas en las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje igualmente aprovechando al máximo los diferentes métodos/estilos de aprendizaje de los alumnos, a fin de alcanzar el éxito a corto, mediano y largo plazo, enfocados al cumplimiento de la visión, misión, valores y objetivos, elementos que conjugados involucran a docentes, alumnos, personal administrativo y rectores a través de un sentimiento de compromiso. La necesidad de implementar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje crece día con día de acuerdo a la competitividad a nivel empresarial y por ende a nivel mundial.

El enfoque de esta investigación será conocer y proponer nuevas estrategias y métodos actuales así como basar dicha propuesta en los estilos de aprendizaje de los alumnos en relación a las metodologías de enseñanza-aprendizaje aplicadas por los docentes de CEUTEC. De esta realidad surge la necesidad de encontrar soluciones para el desarrollo de la clase de inglés. El haber planteado el problema, sólo obedece a la necesidad y a la inquietud de encontrar nuevas formas de conocer con mayor profundidad a los alumnos para apoyarlos de manera eficiente en sus procesos de enseñanza-aprendizaje de modo que la enseñanza sea de mejor efectividad con el fin de desarrollar la misión de CEUTEC.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

En este capítulo se exponen las teorías sobre los métodos, estrategias y técnicas innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. Se incluye temática como, motivación, estilos de aprendizaje y la importancia de éstos en dicho proceso.

2.1 DOMINIO DE UN IDIOMA

Si el propósito de los estudiantes es dominar por completo una lengua, Fries (1985) señala que a menos de que alguien comience a aprender una segunda lengua desde muy pequeño, no puede “dominarla” por completo. También, asegura que ni 20 ó 30 años de residencia en un país extranjero serán suficientes para alcanzar el dominio en esa lengua. Eso sólo sucede con adultos que tienen un don especial en lenguas. También afirma que un punto importante es que si dominar una lengua se toma de manera literal como la habilidad de usar y entender “todas las palabras” de una lengua, en ese caso, nadie dominaría su propia lengua.

2.2 LA INTERFERENCIA DE LA LENGUA MATERNA

La interferencia de la lengua materna se presenta debido a la impaciencia de los adultos por aprender el idioma tan pronto como sea posible. Griffiths (1995) lo denomina hablante de una lengua no nativa y declara que no simplemente la gramática de la segunda lengua es salpicada con errores como resultado de la interferencia de la lengua materna de los estudiantes, pero mas bien es un reflejo de los ensayos sistemáticos por parte del alumno de hacer frente a las irregularidades inherentes de la propia segunda lengua.

Croft (1980) admite que esos ensayos lingüísticos reflejarán un control imperfecto del lenguaje. También señala que en la lingüística aplicada de veinte años atrás mucho se ha hecho del concepto de la interferencia de la primera lengua con el aprendizaje de una segunda lengua. Si la tarea de aprender a hablar inglés fuese aditiva y lineal, como los lingüistas y discusiones psicológicas sugieren es, sería difícil ver como alguien aprendería inglés. Si cada regla fonológica y sintáctica, cada característica lexical, cada valor semántico y matiz estilístico, en resumen si cada parte del análisis lingüístico se adquiriese uno a uno, de lo simple a lo complejo, entonces cada uno tendría que estar

conectado a un estímulo específico o a un conjunto de estímulos, el estudiante niño tendría que ser viejo y el adulto tendría que estar muerto para decir una frase apropiada. Si cada marco de un programa instruccional o currículo enseñara sólo un ítem (o quizás dos o tres) al mismo tiempo, el programa de estudios nunca capacitaría a los estudiantes a usar la lengua de manera correcta.

Al considerar el problema de enseñarle a alguien a decir algo. ¿Qué es lo que preocupa que el alumno aprenda? Ciertamente no es pronunciar una palabra, o la simple habilidad de pronunciar las palabras. Ciertamente no solamente la demostración de la habilidad de entender la palabra al escucharla o la traducción de la lengua materna del estudiante. Lo necesario no sólo es decir y entender sino decir entendiendo.

Neijs (1961) asegura que para enseñarles a leer a los niños siempre es mejor empezar con la lengua materna. También se ha demostrado que una persona que sabe leer y escribir su propio idioma, puede aprender a leer y entender una segunda lengua más fácilmente que una persona analfabeta.

Se ha observado que la interferencia de la lengua materna afecta considerablemente la producción tanto oral como escrita al estudiante adulto. Tal es el caso de una persona de 37 años de edad. El mayor problema que existe es enseñarle a pensar en idioma inglés mientras habla o escribe. En el momento que habla se puede deducir el mensaje aunque la estructura es completamente incorrecta. La única forma de evitar esto es la práctica. Quizás existan algunas técnicas para evitar este problema. Si existiesen algunas, futuras investigaciones deberían enfocarse en ello.

2.3 FLUIDEZ VS. PRONUNCIACIÓN

El aprendizaje de los niños adolescentes y también de los adultos depende de los maestros. Suceden casos en los que maestros pronuncian mal las palabras o tienen un bajo nivel de inglés. En esta situación, los estudiantes de cualquier edad absorben esos errores. El hecho de generalizar sería cometer un error, ya que existen excepciones. Además, hay casos en los que los estudiantes tienen la responsabilidad completa en sus errores y el deber de superar esos errores.

Brown (1987) piensa que existe un crecimiento en el número de personas que conocen una cantidad considerable de palabras en inglés y tienen fluidez al hablar. Eso no significa que su pronunciación es buena o que se entiende la estructura y significado de una oración.

Como se expresó antes, los adultos tienden a hablar tan pronto que ellos puedan. Este hecho se debe a las necesidades individuales o particulares de cada quien. En este caso Brown (1987) menciona que para los maestros es mucho más difícil poner a esos estudiantes en el camino correcto, de modo que ellos puedan tener un amplio léxico y una buena o por lo menos aceptable pronunciación. En otras palabras, los estudiantes que no conocen el idioma tienen una ventaja sobre los que tienen cierta fluidez sin control alguno del sistema de sonido o la estructura.

En este campo de acuerdo a Fries (1985) la fluidez y la pronunciación deberían venir en secuencia. La precisión de sonido, el ritmo en formas estructurales y la entonación deben venir primero dentro de un rango de expresiones. Debería convertirse en un hábito automático antes que el estudiante esté listo para dedicar su atención a expandir su vocabulario.

La fluidez en los adultos depende de que se sientan listos para hablar o de que estén seguros de las estructuras y que las haya internalizado. La correcta pronunciación en los adultos a veces depende de dónde, quién y cómo hayan aprendido la segunda lengua. Los adultos, adolescentes y aún los niños podrían tener una mejor oportunidad de tener mayor y mejor fluidez y pronunciación si aprenden el idioma en el extranjero, por ejemplo en los Estados Unidos. Aunque, también puede existir alguna desventaja ya que en los Estados Unidos hay regiones en las que el inglés se habla de diferente manera. El acento y entonación son diferentes entre el norte y sur del país. Lo que debe ser importante para los estudiantes es hablar correctamente siguiendo la estructura gramatical y hacer que los demás entiendan lo que ellos dicen.

2.4 TRADUCCIÓN DE PALABRAS

Oller (1983) declara que si un adulto no tiene suficiente conocimiento del inglés, tiende a traducir palabra en su más cercano equivalente. Por ejemplo la palabra “vocabulary” tiene un significado transparente que es vocabulario. Sin embargo, también hay palabras llamadas falsos cognados “palabras que se parecen y que tienen la misma raíz pero significados diferentes en ambos idiomas” Krowitz (1985).

En Honduras hay personas que, de manera incorrecta, tienden a traducir los falsos cognados. Una de las palabras más comunes es “embarrassed” que significa avergonzado, pero lo traducen como embarazada. Ellos creen que la palabra “carpet” significa carpeta algo que no es cierto. La traducción de palabras se da no sólo en los estudiantes adultos pero también en niños y adolescentes que tienen un nivel intermedio en la lengua.

2.5 FILTRO AFECTIVO

Hay mucho que decir acerca del filtro afectivo y es también uno de los factores que explican las diferencias existentes entre adultos y niños. Este filtro afectivo, asegura Krashen (1985), se fortalece en el período de la pubertad.

Rivers (1986) manifiesta que los maestros sensibles han reconocido la importancia que tiene la tensión, ansiedad y emoción en la comunicación de una segunda lengua. A menos de que los estudiantes se sientan cómodos con sus maestros y sus compañeros, y relajados entre ellos mismos, de esta forma deciden expresar lo que realmente piensan en otra lengua, como lo hicieran en la propia. Hablar una nueva lengua no sólo implica despojarse de uno mismo. Conocer un idioma nos posibilita a revertir un nivel menos maduro de expresión que puede hacer que un adulto y/o adolescente se sienta bobo y vulnerable.

Según Krashen (1985) cada individuo tiene necesidades jerárquicas que satisfacer. En orden ascendente, están las necesidades psicológicas, necesidades de seguridad, de pertenencia, auto estima y para otros necesidades de auto realización, por último se encuentran las necesidades más pequeñas. Estas necesidades dependen de cada grupo y el nivel jerárquico puede ser diferente para cada individuo. Como se puede

observar para que ocurra una comunicación genuina, los estudiantes deben sentirse cómodos. Consecuentemente, la relación de los estudiantes con el maestro afecta el éxito de cada intento de una comunicación interactiva. Los factores afectivos también determinan cuál es el significado y nivel de absorción de los estudiantes en un momento específico, y los factores motivacionales no son menores que éstos.

En la práctica, Rivers (1986) argumenta que el enfoque humanístico trajo la atención de los maestros en la necesidad de incluir materiales de aprendizaje de la lengua, vocabulario y actividades para expresar los sentimientos, compartir los valores y puntos de vista de otros. Al mismo tiempo, desarrollar una mejor comprensión de sus sentimientos y necesidades tanto como las propias. Cuando se forman grupos de diferentes culturas, brinda al maestro la oportunidad de aprender acerca del entusiasmo y reticencia de otras culturas, lo que requiere de una gran sensibilidad por parte del maestro por la variedad de respuestas que los estudiantes estén dispuesto y capaces de ofrecer. Con énfasis en el valor individual, los maestros de idiomas aceptan el hecho de que los estudiantes tienen diferentes preferencias en el aprendizaje. Algunos aprenden mejor escuchando, otros viendo. También aprenden a diferentes velocidades y emplean diferentes estrategias para entender y retener el material que los maestros les presentan.

2.5.1 LA HIPÓTESIS DE KRASHEN DEL FILTRO AFECTIVO

Esta hipótesis según Krashen (1985) trata con el rol de las variables afectivas. Brevemente muestra que las investigaciones acerca de la adquisición de la segunda lengua exponen las siguientes variables afectivas relacionadas con la adquisición de la segunda lengua:

1. Ansiedad: Es relevante para el éxito o fracaso en la adquisición de la segunda lengua que puede ser mas intensa con adultos que con niños. Los jóvenes pupilos son más extrovertidos y por lo tanto más fácil de adaptarse a situaciones de la nueva lengua.
2. Motivación: Ciertamente, una mayor motivación da como resultado mejor adquisición de la segunda lengua. Algunos tipos de motivación son más efectivos

en ciertas situaciones. La “integrativa ” es la que ayuda en largos períodos, la de “lujo” y la “instrumental” que ayuda en la adquisición a corto plazo

3. Auto Confianza: La persona que posee mayor auto estima y auto confianza tiende a ser mejor en la adquisición de la segunda lengua.

Krashen (1985) dice que los adultos se encuentran en un estado dependiente que provoca el aumento del mecanismo de defensa. Desde que el adulto promedio está consciente acerca de su capacidad comunicativa, tenderá a interactuar menos. Asegura también que las dificultades en el aprendizaje de una lengua después de la pubertad están relacionadas a los cambios sociales y psicológicos y a lo que el individuo sufre a esa edad.

Se ha observado que la interferencia de las variables del filtro afectivo: ansiedad, motivación y auto confianza son más notorias en el alumno maduro debido a la presión de tener una habilidad altamente avanzada.

2.5.2 CÓMO INTERVIENE NEGATIVAMENTE EL FILTRO AFECTIVO EN LA PRECISIÓN

Muchas veces sucede que si la persona está, tiene el filtro afectivo alto y no puede expresar sus pensamientos correctamente. Se puede mencionar el caso de una persona se encontraba explicando un tema frente a su clase. Mientras hablaba cometía muchos errores aún y a pesar de que se trataba de una persona aplicada e inteligente. En este caso aunque el maestro era bueno, ésta persona sentía algún tipo de presión o nervio, lo que hizo que olvidara la estructura y sintaxis. No fue preciso en el momento de la exposición. El ejemplo anterior demuestra que si el filtro afectivo sube se pueden cometer errores en las estructuras gramaticales.

Los maestros deben crear un ambiente de enseñanza-aprendizaje apropiado el cual prevenga situaciones embarazosas y estimulen a los estudiantes a una participación activa en el proceso de enseñanza.

2.6 EVALUACIÓN DE MATERIALES PARA ENSEÑAR INGLÉS A ADULTOS QUE HABLAN OTROS IDIOMAS

Hay muchos factores que se deben considerar al evaluar el material para usar con hablantes de otras lenguas. Según Nunan (1988) los materiales son de hecho elementos esenciales dentro del currículo y hacen más que “lubricar las llantas del aprendizaje”. Los buenos materiales proveen modelos para que los maestros creen su propio material. Las siguientes son algunas de las preguntas más importantes que hacer cuando se evalúa un material para personas que hablan otras lenguas.

i. ¿El material que se va utilizar cumple con los objetivos del estudiante?

Algunos estudiantes desean aprender inglés para mejorar su carrera en ciertas áreas. Ellos podrían considerar el texto una pérdida de tiempo. El material que se escoge debe ser diferente al de los principiantes quienes, se supone, quieren aprender el idioma por placer.

ii. ¿El material va dirigido a los estudiantes?

Los materiales deben estar presentados de tal forma que el estudiante pueda monitorearse el mismo. Idealmente, el libro debe incluir preguntas para que de esa forma se puedan auto evaluar.

iii. ¿Ofrece el material un aprendizaje interactivo?

Los estudiantes muchas veces aprenden mucho de ellos mismos tanto como de los maestros. El material debería ser fácil para poder dividir la clase en grupos o parejas y permitir que los estudiantes interactúen unos con otros.

Por el contrario de los niños, para los que las actividades deben estar centradas en el individualismo. Con los niños muchas veces resulta imposible realizar una actividad en grupos o en parejas. Ellos aprovechan este hecho para conversar con sus compañeros o hacer algo diferente de la clase. Para poder realizar una actividad grupal o en parejas con los niños debe ser algo que no tome mucho tiempo y que llame la atención de ellos.

iv. ¿Es el material socio-culturalmente apropiado?

Griffiths (1995) asevera que es fácil ser insensible en el área de las diferencias culturales. Es importante evitar imágenes potencialmente ofensivas. Se debe evitar un “chiste” que cuente con estereotipos raciales para su diversión.

v. ¿Es actual el material?

Algún material viejo todavía puede utilizarse. En general, sin embargo se ha progresado mucho en la enseñanza del inglés. Aunque, el material mas reciente es preferible si está disponible.

vi. ¿Es apropiado para la edad de los estudiantes?

Los materiales para adultos deben tener a los adultos como personajes principales, y usar lenguaje “maduro”.

vii. ¿Es interesante y visualmente atractivo?

Los estudiantes usualmente reaccionan de manera mas favorable si el material (libro) tiene brillo, color, si es interesante y si es un material bien ilustrado.

viii. ¿Es relevante para la vida real?

El material debe reflejar el mundo exterior si el objetivo es ayudar a los estudiantes hacer en clase lo que necesitan hacer fuera. En otras palabras, debe tener un grado de autenticidad.

ix. ¿Es el material fácil de usar?

El material debe estar bien organizado y con un buen índice. Diferentes componentes tales como libros, casetes, videos deben ser fáciles de usar en conjunto. Si existen diferentes libros como libro del maestro, libro del estudiante y libro de trabajo; de esta forma el aprendizaje se vuelve más dinámico.

2.7 AYUDANDO A LOS ESTUDIANTES A PERMANECER EN EL INGLÉS

Bobb (1993) asevera que en la mayoría de las escuelas de gobierno alrededor del mundo, las aulas de clases tienen muchos estudiantes que hablan la misma lengua materna. Si desea que estos estudiantes practiquen la nueva lengua de manera oral, la solución más común es dedicar una gran porción de la clase a trabajo en parejas o grupos pequeños. Sin embargo, una de las principales desventajas es que en este tipo de actividades, los estudiantes trabajan sin ninguna supervisión directa por parte del maestro. La decisión de cuál lengua deben utilizar se encuentra en ellos.

También asegura que la persona menos indicada para hacer que los estudiantes utilicen la nueva lengua es el maestro. Expresa que tratar de hacerlo es una pérdida de energía sea que se utilice el inglés o que no, es una decisión que cada estudiante hace. No existe manera de saber si un grupo de 20, 30, 40 ó 50 estudiantes está utilizando el segundo idioma.

2.8 LAS TRES PREGUNTAS

También encontró una buena manera para saber si ellos realizaron el ejercicio y utilizaron el idioma en ello. El truco es hacer tres preguntas al finalizar la actividad. Estas preguntas se hacen después de escoger una actividad de acuerdo al nivel asegurándose que requiera del inglés en su mayoría. Los estudiantes deben contestar las preguntas de manera individual y no oralmente. La primer pregunta es ¿Cuánto inglés usó durante la actividad?. La respuesta debe ser escrita en porcentaje 10, 20, 30%, etc. La segunda pregunta es ¿Cuánto inglés pudo haber utilizado?. Nuevamente, los estudiantes escriben la respuesta en números. La tercer pregunta no se debe escribir pero sí analizar. El maestro pregunta ¿Qué podría hacer en el futuro para que la respuesta a la primer pregunta se acerque a la segunda? Las preguntas se pueden hacer en inglés o en la lengua nativa.

Para Bobb (1993) el objetivo de hacer estas preguntas es responsabilizar a cada estudiante de poner en práctica el idioma inglés. Ellos saben que en las clases de inglés debería usar el idioma pero la timidez, la rebeldía, o la presión de sus compañeros impiden que ellos lo hagan. Si el maestro acepta la responsabilidad de mantener a los estudiantes hablando el idioma inglés no importando cuánto sea, ya que

la práctica hará que el porcentaje sea mayor a mayor práctica. El asegura que las tres preguntas anteriores se deben hacer en un tono de voz neutral, sin enojo, sin acusar y con un lenguaje corporal que demuestre a los estudiantes que la decisión se encuentra en ellos. Con el pasar del tiempo los alumnos tienden a responder utilizando mas el inglés del que ellos pueden.

2.9 ÉXITO EN LA MOTIVACIÓN

Chastain (1988) asevera que los maestros de buena gana coinciden con que los estudiantes motivados positivamente están más dispuestos a aprender, a prepararse cuidadosamente para sus clases, a participar más activamente en clase y lograr mucho mas progreso que los estudiantes motivados negativamente. Sin embargo, el hecho de reconocer la importancia de una motivación positiva e inventar nuevas tácticas para promoverla son dos cosas diferentes. Uno de los problemas es que la motivación se da en varios tipos y formas. También, otro problema es que para alcanzar una motivación positiva, los maestros tienden a recurrir a otros factores tales como manejo del aula, a la afinidad entre el estudiante y el maestro y a los métodos de instrucción. Además, los estudiantes pueden estar motivados de dos formas; a hacerlo bien o mal. Por otra parte, cuando los maestros se refieren a la motivación piensan sólo en el esfuerzo de los estudiantes por aprender. Esto a pesar de que existen varios tipos de motivaciones.

La investigación sobre la motivación no sólo implica diversión y juegos muchos menos el sólo interés en las tareas propias. Además, la motivación no es sinónimo de ruido o silencio. También la motivación pobre o débil no es responsabilidad del maestro como también no se da solamente en el aula de clases. La motivación en el maestro no es siempre una influencia positiva para los estudiantes. Así como no se da como una bolsa llena de trucos y no se genera aisladamente.

Quizás muchos pueden pensar que si un alumno está motivado esto lo convierte en un estudiante superior. Así como la motivación no se da con la misma intensidad para todos los involucrados. Los maestros no motivan a sus alumnos en la misma manera. La motivación tanto para los estudiantes como para los maestros no está en su nivel más alto en todo momento. La motivación se ve afectada por los conceptos, valores, necesidades y metas de los estudiantes. La motivación se ve influenciada por el éxito o

fracaso en actividades de las clases anteriores, por el ambiente social dentro del aula y por la actitud de los maestros.

Por lo tanto, la motivación puede ser intrínseca como en el caso de la ansiedad, necesidad de logro y aspiraciones. Otro tipo de motivación es la extrínseca. Dicho tipo trata de influencias socios culturales y reforzamiento social. Para poder tener la clase suficientemente motivada, se requiere de una atención y esfuerzo continuo. Así también asegura que para mantener y/o lograr una buena motivación en el aula de clase, es necesario que el maestro se muestre sensible o susceptible a las diferencias en la influencia y en las formas en las que cada estudiante demuestra su motivación.

2.9.1 TIPOS DE MOTIVACIÓN

Existen varios tipos de motivación. Algunos estudiantes se motivan por el deseo de saber (cognitivo). Para este tipo de estudiantes, el aprendizaje es una meta, por lo que no se necesitan incentivos adicionales. Ellos buscan entender y adquirir nueva información simplemente porque está allí. Otro tipo de estudiantes se motivan por el simple hecho de ampliar su conocimiento (egocentrismo). Sin embargo, existen personas que se sienten motivadas por factores sociales (afinidad social). Este tipo de personas tratan de complacer a sus padres, de ir de acuerdo al grupo social en el que se desenvuelven o de obtener cierto poder en el grupo. Cabe mencionar que los estudiantes con diferentes tipos de motivación académica responden de manera predecible en las clases.

Los estudiantes que tienen el deseo de saber se motivan por medio de un curso riguroso en el cual sientan que están aprendiendo nueva información presentada por un nivel de estímulo intelectual. Por lo tanto, lo que ellos necesitan es un curso “difícil” y no se sienten atraídos con las clases que no presenten reto alguno. Además, los estudiantes que buscan aumentar su conocimiento se motivan por un refuerzo positivo de sus maestros, sus compañeros, amigos y su familia. Lo que ellos necesitan es sentirse bien con ellos mismos en relación a la clase como también se desmotivan con cursos o clases orientadas a lo académico. Los estudiantes para los que la parte social tiene mayor importancia se motivan por el deseo de pertenecer a una clase social, a un grupo o a cualquier grupo identificado. Este grupo de personas desean ser aceptadas y

en las clases tienden a ser menos productivas pero en las clases cuyo énfasis es el tema y en actividades individuales.

Como resultado de estas investigaciones Chastain (1988) indica que existen tres tipos básicos de motivación dentro del aula de clases. El primer tipo centra su interés en la cultura; el segundo en la posibilidad de utilizar el segundo idioma en sus carreras y el tercero en la necesidad de satisfacer las necesidades de la lengua. En este caso los primeros 2 factores se relacionan positivamente con el aprendizaje de una segunda lengua, caso contrario sucede con el tercer y último factor cuya relación es negativa.

También sostiene que un factor crucial en la motivación al aprender una segunda lengua es de validez socio-funcional. Desde el punto de vista de los estudiantes el aprender una segunda lengua puede o no ser valorada dependiendo de la realidad social que le toque a cada individuo. Cuando el estudiante utiliza el conocimiento adquirido y habilidades para comunicarse con otras personas de acuerdo al ambiente en que se desenvuelve, el aprendizaje del idioma tiene una importancia de función social. Sin embargo, cuando la situación es tal que no existe un contexto sociológico, en otras palabras no existe el aprendizaje del nuevo idioma pierde su relevancia funcional y la falta de motivación llega a ser un problema.

2.9.2 AUMENTAR LA MOTIVACIÓN

Algo muy importante, según Chastain (1988) que pensar dentro del contexto de las condiciones existentes en el aprendizaje y de la clase misma es, ¿Qué se puede hacer para promover el éxito en la motivación? De este modo, los maestros deben reconocer que para aumentar la motivación en los estudiantes deberán tratar con diferentes variables tales como cognitivas, afectivas, sociales y hasta psicomotoras. Ofrece las siguientes recomendaciones para aumentar la motivación de los estudiantes clasificada en diferentes variables:

Cognitiva

1. Aclarar a los estudiantes cual es el fin o meta del curso, unidad y la clase y que ellos deben alcanzar esa meta.

2. Ayudar a cada estudiante a establecer y lograr las metas relacionadas con cada uno de los estudiantes.
3. Dar a los estudiantes retroalimentación acerca de su progreso.
4. Centrarse en los temas importantes de cada clase y al final ayudarlos a enfocarse en lo que ellos realmente deben aprender.
5. Resumir y repasar las lecciones para ayudar a los alumnos organizar las lecciones en sus mentes.
6. Usar ejemplos familiares a los estudiantes o sea que los nuevos temas deben empezar con lo que los estudiantes ya conocen.
7. Utilizar las pruebas y notas apropiadamente de forma que puedan ser motivo para que ellos quieran hacer un mejor trabajo académico.
8. Aplicar trabajos en clase que requieran poner en práctica lo que recientemente se ha aprendido.

Afectivo

1. Evitar ejercicios que produzcan estrés temporal y ansiedad continua.
2. Tomar ventaja de lograr alcanzar las necesidades de cada estudiante en algunas áreas.
3. Dar a los estudiantes la oportunidad de hablar acerca de sus preocupaciones.
4. Establecer un sistema de recompensas por buen trabajo o buena conducta. Así como también, prepararse para castigar por mala conducta y por malos trabajos cuando esto sea necesario.
5. Tratar de hacer que el contenido del curso se acerque tanto como se pueda a los intereses existentes en los estudiantes.
6. Utilizar ayudas audio visuales cuando se posible con algún objetivo y dentro del tiempo disponible para el maestro.
7. Planificar una variedad de actividades para ser desarrolladas durante el período de clase.
8. Dejar tareas que parezcan que pueden ser realizadas y que harán progresar el desempeño en la clase del día siguiente.
9. Usar elogios tanto durante la clase como al momento de calificar.

10. Utilizar los exámenes y calificaciones apropiadamente para evitar problemas de actitud.
11. Tomar ventaja cuando sea posible de despertar el suspenso y la curiosidad.
12. A veces hacer lo que nadie espera.
13. Para enseñar un tema, hacerlo dentro de un contexto de modo que sea interesante para los estudiantes.
14. Hacer uso de juegos de aprendizaje y simulaciones en situaciones apropiadas para aumentar el aprendizaje y elevar la motivación.

Social

1. Tratar de establecer un ambiente en el cual es una norma aceptar una conducta social deseada.
2. Revisar y/o examinar el clima que impera dentro del aula, la escuela y la comunidad. El maestro debe actuar de acuerdo o dentro de los límites impuestos por ese clima.
3. El maestro debe entender el poder de las relaciones sociales que operan dentro del aula de clases. El maestro como persona tiene un nivel mas alto dentro de la jerarquía por lo que tiene diferentes tipos de poderes: el de premiar, el cohesivo, legítimo, referente y el poder del experto. Estos tipos de poderes dan la ventaja al maestro sobre el alumno. Al mismo tiempo, el alumno tiene un grado de poder social el que pueden emplear de manera colectiva o individual para influencias la conducta del maestro. Obviamente, el maestro no debe dejarse influenciar por sus alumnos y de ser responsivo hacia ellos.
4. La competencia puede ser una fuerza motivante en la clase. Puede hacerse que dicha competencia sea entre las clases o entre estudiantes.

Las siguientes son recomendaciones acerca de lo que los maestros deben tratar de que los estudiantes no experimenten si se desea mantener un nivel de motivación:

1. No hacerlos sufrir tanto de que puedan perder su auto estima.

2. No hacerlos sujeto de incomodidad física como mantenerlos sentados en el mismo lugar por un período largo de tiempo, sin poder escuchar que sucede en la clase, sin poder ver una visual colocada en el pizarrón.
3. Decirles que el contenido no es interesante, que el libro no es bueno o que ellos no serán capaces de entender el nuevo material.
4. Pedirles continuamente que se esfuercen en el trabajo que están realizando en el que no están logrando ningún progreso.
5. Pedirles que tomen una prueba acerca de un material que no se les ha enseñado.
6. Obligarlos a tomar pruebas que contienen preguntas incomprensibles.
7. Pedirles que continúen un ejercicio sin darles indicaciones claras o sin tomar en cuenta como van en la clase.
8. Pedirles mantenerse igual que los estudiantes superiores.
9. Agruparlos en una sección con estudiantes con menor rendimiento académico.
10. Pedirles que compitan con compañeros donde sólo algunos tienen la posibilidad de obtener un 100 o 90%.
11. Tener que soportar clases aburridas, repetitivas y que no demanden reto alguno.
12. Esperar que los estudiantes se interesen en el material sin que el maestro esté interesado en ello.

2.9.3 AUMENTAR LA MOTIVACIÓN EN LAS CLASES DE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA

Los educadores que se han tomado la tarea de investigar la motivación para este grupo de alumnos hacen las mismas recomendaciones anteriormente mencionadas. Sin embargo, sugieren otras más que serán de beneficio para aumentar la motivación.

2.9.3.1 COGNITIVO

1. Los estudiantes recuerdan más fácilmente un tema o material si éste se basa en situaciones de la vida real.
2. La instrucción o enseñanza es mejor si ésta se considera un proceso creativo.

2.9.3.2 AFECTIVO

1. Las actividades de aprendizaje divertidas hacen que la motivación aumente.
2. Una actitud positiva hacia el aprendizaje, la clase, el maestro hace aumentar la motivación. La motivación integrada o sea conocer miembros de la comunidad hablante de una segunda lengua o quizás llegar a ser un miembro resulta un motivador más fuerte que la motivación instrumental. La motivación instrumental es el deseo de finalizar los estudios de la segunda lengua sin que esto sea una meta propuesta.
3. Los estudiantes tienen a participar en actividades que están bajo su propio control. Las siguientes son algunas de las tácticas pueden ser utilizadas dentro del aula de clases:
 - a. Permitir que los estudiantes formulen las preguntas.
 - b. Pedir a los mejores estudiantes que dirijan alguna actividad.
 - c. Hacer que los estudiantes preparen sus propias preguntas acerca de una tarea de lectura y que las hagan en clase.
 - d. Discutir las metas y los métodos con los estudiantes.
4. Los alumnos prefieren actividades que les permiten un grado de individualidad
 - a. Hacer preguntas que acepten diferentes respuestas, preguntarles sobre sus preferencias es una buena idea.
 - b. Enseñar variedad de patrones o incentivar a que respondan subjetivamente.
 - c. Pedir a los estudiantes que hablen de ellos mismos.
 - d. Reconocer la individualidad en la clase.
5. Las actividades deben ser relevantes a situaciones de la vida real.

2.9.3.3 SOCIAL

1. Hacer grupos pequeños dentro del aula hace que la participación y actitud aumenten y/o mejoren.

En conclusión Chastain (1988) asevera que el estudiante debe percibir la relación causal entre el esfuerzo y su éxito o fracaso para de esta forma estar motivado a poner el esfuerzo y tener éxito. También recomienda que el maestro discuta varias causas y consecuencias de la motivación con los estudiantes. De hecho el maestro debe

prepararse para enseñar con la ausencia de la motivación mientras aplica motivadores externos para aumentar el interés.

2.10 ENFOQUES COMUNICATIVOS

Los enfoques comunicativos en relación a la enseñanza de un idioma aparecieron en los 70s influenciado por la ruptura del concepto de método. La insatisfacción con los métodos de enseñanza tales como enseñanza de una lengua por medio de situaciones en Gran Bretaña, y el audiolingualismo en los Estados Unidos, significó que el aprendizaje de un idioma estaba listo para un cambio de paradigma.

2.10.1 ¿QUÉ SIGNIFICA EL ENFOQUE COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE DE UN IDIOMA?

Esta pregunta ha llevado a muchos expertos a tener un debate. Se define como un grupo de enfoques, en vez un método. El enfoque se concentra en hacer que los aprendices realicen actividades con la lengua, a expresar conceptos y a llevar a cabo actos comunicativos de diferentes tipos (Wisddowson, 1990). Uno de los mayores debates que el Enfoque ha tendido a centrarse es en el grado en el cual el elemento estructural del lenguaje se centra en la enseñanza.

2.10.2 RECIENTE ENFOQUE EN LA ENSEÑANZA COMUNICATIVA DE UN IDIOMA

El enfoque llamado “Aprendizaje Basado en Tareas” (Task Based Learning) refleja formas de enseñanza-aprendizaje las cuales están más en línea con los puntos de vista actuales en la adquisición de un lenguaje. El Aprendizaje Basado en Tareas ha sido adoptado por los sistemas escolares tales como la Reforma Española o el Curriculum Nacional Británico. Si bien es cierto, existen diferentes enfoques comunicativos, el Aprendizaje Basado en Tareas es el enfoque comunicativo más fuerte. El concepto fundamental del Enfoque es que el lenguaje tiene una dimensión socio-cultural o comunicativa el cual ha tenido mayor impacto en el diseño del curriculum y el desarrollo de materiales.

2.10.3 ¿QUÉ ES UNA TAREA EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA? (LANGUAGE LEARNING TASK)

Según Nunan (1989) esto requiere la especificación de cuatro componentes: las metas, el aprendizaje de vocabulario, las actividades derivadas del vocabulario y finalmente los roles tanto del maestro como de los estudiantes. En relación a las *metas*, los maestros deben tener claro lo que pretenden que los alumnos obtengan de esas tareas es decir, si se quiere que los estudiantes aprendan a negociar información entre ellos. Las metas son un punto de encuentro entre el silabo y la clase. *Aprendizaje de vocabulario*; se relaciona a los datos que forman el punto de partida de la tarea. *Actividades*; especifica lo que los estudiantes harán con lo aprendido. *El rol del estudiante*; esto es al nivel de involucramiento de los estudiantes, el grado de control de estos sobre el proceso de aprendizaje y el grado de autonomía que asumen. *Los roles del maestro*; están enlazados con el estado y funciones del maestro. El grado de responsabilidad del maestro sobre el contenido y el grado de control que este tiene sobre la manera en que el aprendizaje se lleva a cabo.

2.11 TENDENCIAS EN EL APRENDIZAJE COMUNICATIVO DE UNA LENGUA

Se pueden identificar tres mayores tendencias en el Aprendizaje Comunicativo de una Lengua tales como:

- **Comunicatividad:** Actividades que promueven una comunicación real y significativa entre los participantes lo que promoverá el aprendizaje.
- **Tareas:** Actividades que crean la necesidad del uso de un lenguaje significativo llevando a cabo tareas.
- **Significatividad:** Si el lenguaje usado en una actividad es significativo para el aprendiz, el proceso de aprendizaje será más efectivo.

En términos de materiales de libros, el tipo de actividades que llegan a tener mayor practica con este enfoque comunicativo casi siempre identifican a los estudiantes en un rol específico dentro del uso de una lengua; por ejemplo como turistas, estudiantes, cliente-mesero, doctor-paciente y así sucesivamente. Se establecen diferentes escenarios para el uso situacional de la lengua tales como: llevar a un hotel, registrarse en un curso de idioma, ordenar comida, visitar al doctor, etc. Los estudiantes se

embarcan en tareas las cuales pueden incluir la simulación o juegos de roles, o solución de problemas.

Uno de los expertos Littlewood (1981) hace la distinción sobre dos tipos específicos de actividades que pueden emplearse y son *actividades comunicativas funcionales* y *actividades de interacción social*. La primera incluiría actividades en las que el estudiante, por ejemplo, compare figuras por similitudes y diferencias, o resolver la posible secuencia de eventos en un conjunto de imágenes, o dar instrucciones a cada uno para completar un dibujo, o resolver un problema con pistas compartidas, etc. En relación a las actividades de interacción social podría incluir una conversación, discusión, diálogos, juego de roles, simulación, etc.

El modelo de Littlewood refleja un enfoque de paso a paso en el cual los estudiantes han de obtener control sobre habilidades individuales tales como gramática, pronunciación y vocabulario antes de introducirlos en tareas comunicativas. Otros como Savignon (1972, 1983) y Prabhu (1983) rechazan la idea de que este es un enfoque paso a paso conduce al aprendizaje de idiomas y por ello proponen un modelo en el cual los estudiantes empiezan con tareas comunicativas desde el principio.

2.12 ENSEÑANDO LAS CUATRO DIFERENTES HABILIDADES

En el aprendizaje de una lengua existen cuatro diferentes habilidades que el alumno debe dominar. Las cuatro habilidades son: la lectura, escucha, el hablar, y la escritura.

2.12.1 ENSEÑANDO LA HABILIDAD DE LECTURA

Hablando en general, los seres humanos leemos por dos razones: por placer y por tener más información. Sin embargo, la mayoría de los materiales que se utilizan para enseñar a leer son diseñados o creados por la segunda razón. Ahora bien, es necesario aclarar que existe *la lectura efectiva* que significa ser capaz de leer con precisión y efectividad pero también ser capaz de entender un texto para poder lograr su propósito. La adquisición de un idioma puede ser divertido si se enseña a los estudiantes por lo menos esto.

Grellet (1981) ofrece una lista extensa de los tipos de textos que se pueden utilizar:

- Novelas, historias cortas, cuentos, ensayos, diarios, anécdotas y biografías.
- Poemas, quintillas, canciones infantiles.
- Cartas, tarjetas postales, telegramas, notas.
- Periódicos y revistas
- Artículos especializados, reportes, resúmenes, ensayos, cartas comerciales, folletos.
- Recetas
- Anuncios, trifolios de viaje, catálogos
- Rompecabezas, problemas, reglas para juegos
- Instrucciones de cómo hacer algo
- Tiras cómicas y caricaturas
- Estadísticas, diagramas
- Directorios telefónicos, diccionarios

En esta lista no se mencionan los tipos de lecturas que se pueden encontrar en el Internet lo que suma una gran cantidad de material disponible para usarlo con este propósito. Como se mencionó la lista es extensa pero el maestro debe cuestionar si el material escogido es genuino y auténtico. La mayoría de los maestros categorizan un texto como auténtico si y sólo si es un ejemplo del uso de la lengua en o para los hablantes nativos (Lynch, 1996).

Por otro lado, la opinión de expertos cataloga a los textos auténticos dependiendo de la respuesta que obtienen por parte de los alumnos hacia él. Si por ejemplo, se escoge un texto que hable de la guerra en África y se les permite responder como si estuviesen en esa situación expresando horror, sorpresa, pánico; entonces por las respuestas el material es auténtico.

De acuerdo con Widdowson (1990) al utilizar un tipo de texto como actividad de lectura en el aula se puede hacer una serie de preguntas que se categorizan en cuatro tipos:

- a. Preguntas con “wh” que son interrogantes que empiezan con “wh” por ejemplo what, where, who, when, how often, etc.

- b. Preguntas polares: Son preguntas que se pueden responder solamente si se extrae del texto; en otras palabras la información que se requiere en la pregunta no está directamente presentada en el.
- c. Valoración verdadera: son preguntas que se enfocan en si una declaración es o no verdadera o factible.
- d. Respuesta múltiple: son preguntas que tienen un número posible de respuestas y los alumnos escogen la correcta dentro de ese grupo.

Greenall y Swan (1986) mencionan una serie de micro habilidades que se pueden encontrar en un material para la enseñanza del inglés:

- Extraer las ideas principales: Incita a los alumnos a realizar una lectura general en vez de conocer el significado de cada palabra para distinguir la información importante y la que no lo es.
- Leer para saber una información específica: No es necesario leer todo el texto para obtener la información. Esto a veces se le denomina “escaneo”.
- Comprender la organización del texto: En esta sección los ejercicios ayudan a reconocer cómo las oraciones están unidas para formar un párrafo.
- Predecir: Este tipo de actividad permite que el alumno se dé cuenta si la información es nueva o si conoce la información para así no sentirse sobrecargado.
- Checar comprensión: Esto es más que una habilidad de examinar la que requiere que encuentre información en el texto.
- Inferir: es entender algo de un texto que no está literalmente escrito, sino que se deduce de la información entregada y basándonos en nuestros conocimientos previos sobre el tema
- Tratar con palabras desconocidas: esto se puede realizar haciendo una lectura del texto o párrafo completo.
- Ideas entrelazadas: La relación que existe con diferentes palabras que relacionan con la misma idea.
- Entender oraciones complejas: El lector es entrenado para practicar en ver cómo oraciones complejas pueden ser simplificadas.

- Evaluar un texto
- Reaccionar a un texto: Separa lo que escritor dice de lo que el lector piensa.
- Escribir resúmenes: Esto requiere de la comprensión del pasaje.

2.12.2 ENSEÑANDO LA HABILIDAD DE ESCUCHAR

El escuchar es otra de las importantes habilidades que deben ser consideradas en relación a la comprensión. Underwood (1989) menciona que son varias las razones que tienen los alumnos para practicar la habilidad de escuchar el inglés:

- Engancharse en rituales sociales
- Intercambiar información
- Ejercer control
- Compartir sentimientos
- Disfrutarse uno mismo

2.12.2.1 SIMILARIDADES ENTRE LEER Y ESCUCHAR

La noción de escuchar es, muchas veces, paralela a la habilidad de lectura. Dentro de ambas hay textos con los cuales el lector interactúa. Por otra parte, ambos tipos de texto se derivan de las mismas reglas lingüísticas, debemos observar que el análisis de los dos revela una historia un poco diferente. La lectura ha sido vista tradicionalmente como una habilidad pasiva; hoy en día es catalogada como activa ya que el lector y el que escucha están constantemente envueltos en adivinar, anticipar, checar, interpretar, interactuar y organizar.

2.12.2.2 DIFERENCIAS ENTRE LEER Y ESCUCHAR

Esto debe ser analizado entre dos grandes títulos:

- El medio comunicativo que separa a ambas habilidades.
- Los factores de producción en el discurso que afecta lo que el oyente escucha.

En relación al primero; extrae la diferencia entre los medios utilizados (auditivos y visuales) cuando se distingue entre las diferentes habilidades requeridas en la lectura y escritura. Para analizar estas habilidades como procesos temporales es claro que la

tarea del que escucha es relativamente trascendental ya que lo que se ha escuchado no puede ser “recapturado” una vez que pasa mientras que el que tiene un documento escrito tiene la oportunidad de volverlo a leer para checar comprensión. Otro aspecto es que el inglés hablado es más informal que el escrito ya que sus estructuras son más complejas y estructuradas (Rost, 1990)

2.12.2.3 ACTIVIDADES RELACIONADAS

Underwood (1989) ofrece una serie de actividades que divide en “antes”, “mientras” y “después”

Actividades antes de escuchar

- Ver imágenes para después hablar de ellas
- Ver una lista de artículos, pensamientos, etc.
- Hacer una lista de posibilidades, ideas, sugerencias, etc.
- Leer un texto
- Leer mediante preguntas (que serán respondidas mientras se escucha)
- Etiquetado
- Completar parte de un cuadro
- Predecir y especular
- Discusión de clase

Actividades mientras se escucha

- Marcar y checar artículos en alguna imagen.
- Unir la imagen con lo que se escucha
- Un set de imágenes que marcan una historia
- Poner imágenes en orden.
- Completar una imagen.
- Dibujar
- Realizar acciones
- Hacer modelos, arreglar artículos en un modelo
- Seguir una ruta
- Completar un cuadro

- Usar listas
- Verdadero o falso
- Predecir

Actividades después de escuchar

- Extender listas
- Resumir
- Conectar con un texto
- Dictado
- Juego de roles
- Identificar las relaciones entre los que hablan
- Usar información para resolver problemas y actividades para tomar decisiones
- Escuchar rompecabezas.

2.12.3 ENSEÑANDO LA HABILIDAD DE HABLAR

Dentro de las cuatro habilidades que desarrolla un estudiante de lengua; la que probablemente provoque mayor discusión y controversia es la de hablar. La confusión general está en relación a que no existe un solo texto o autoridad en la enseñanza de manera comunicativa, es un conjunto de enfoques. La habilidad de hablar forma la columna central del enfoque comunicativo, es un proceso interactivo. Esta habilidad no es un asunto de cómo se habla sino más bien qué está diciendo y si las personas están interesadas y comprometidas ellos tratarán de hablar. Existen dos tipos de actividades; actividades basadas en temas y la otra en tareas. La primera se refiere a la selección de temas de interés y relevancia. Las actividades han sido diseñadas para proveer al estudiante de la oportunidad de hablar acerca de sus experiencias, opiniones, conocimiento e imaginación. La segunda está diseñada para comprometer al estudiante a usar el inglés de una manera comunicativa o reflexiva con el fin de llegar a un resultado que no sea el de aprender una característica específica de la segunda lengua. Los motivos para hablar el inglés son:

- a. Expresar ideas y opiniones
- b. Expresar un deseo por hacer algo.

- c. Negociar y/o resolver problemas particulares.
- d. Establecer y mantener una relación social y amistad.

2.12.3.1 ACTIVIDADES

- Diálogos
- Simulaciones, juego de roles
- Resolución de problemas
- Preguntas y respuestas
- Debates y discusiones
- Historias y narración de historias
- Juegos de comunicación

2.12.4 ENSEÑAR LA HABILIDAD DE ESCRIBIR

Según McDonough y Shaw (1993) la habilidad de escritura difiere de manera significativa con el propósito en clase y la vida diaria; y la relación entre estos dos escenarios. Los maestros tienden a tener una variedad de ideas acerca del rol de la escritura en el aula, lo que la escritura envuelve, y los posibles roles en el desarrollo de actividades de escritura de los maestros y los estudiantes. Hedge (1988: 96) divide los propósitos de escritura en seis categorías:

- Personal
- Social
- Público
- Para estudios
- Creativo
- Institucional

Tabla 1 Tipos de Actividades Según las Seis Categorías

PERSONAL	PUBLICO	CREATIVO
<ul style="list-style-type: none"> • Diarios • Listas de compras • Recordatorios para uno mismo • Direcciones • Recetas • Listas de equipaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas (de petición, de queja) • Formularios • Aplicaciones (para membresías) 	<ul style="list-style-type: none"> • Poemas • Historias • Dramas • Canciones • Autobiografías
SOCIAL	PARA ESTUDIOS	INSTITUCIONAL
<ul style="list-style-type: none"> • Cartas • Invitaciones • Notas (de agradecimiento, de felicitación, de pésame) • Cablegramas • Mensajes de teléfono • Instrucciones (para amigos y para la familia) 	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir notas mientras se lee • Tomar notas en base a lecturas • Resúmenes • Sinopsis • Reportes (de experimentos, de talleres, de visitas) • Ensayos • Bibliografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Agendas • Reportes • Memorandos • Contratos • Cartas comerciales • Anuncios • Instrucciones • Discursos • Hojas de vida

Fuente T Hedge, Writing (O.U.P. 1988), p.96

Ur (1996) propone una lista de actividades que se pueden desarrollar en relación a la habilidad de la escritura:

- Escribir reporte de un libro
- Escribir un resumen de un libro que leyó y quiere recomendar a otros compañeros de clase.
- Escribir una narración en base a una imagen o serie de imágenes.
- Describir una ocasión donde se sintió decepcionado (con miedo, con sorpresa, aliviado, etc.)
- Ver al otro lado de la ventana y describir lo que ve.
- Describir a alguien que se conoce
- Escribir una descripción imaginaria de cinco personas, basado en fotografías y alguna información acerca de sus profesiones.
- Escribir la respuesta de una carta recibida (de felicitación, de pésame, de queja, etc.)

- Escribir una carta de aplicación para un puesto específico estableciendo sus competencias para el trabajo.
- Pensar en el cambio que le gustaría poder introducir en el país, casa, comunidad o lugar donde trabaja-estudia.
- Leer un artículo de periódico reportando una noticia, tomando en cuenta el tipo de información.
- Escribir un artículo acerca de un evento imaginario
- Imaginar su escuela o universidad ideal y describirla.
- Describir el proceso de algo por medio de un diagrama.
- Escuchar un parte de una canción, describir el escenario y el plot.

Después de haber mencionado la importancia de cada una de las cuatro habilidades: hablar, escuchar, leer y escribir y sus diferentes tipos de actividades como parte del proceso enseñanza-aprendizaje del inglés; es necesario e imprescindible hacer notar que cada una de las habilidades muchas veces no pueden ir aisladas. El desarrollo de una habilidad lleva implícito otras.

2.13 EL USO DE MATERIALES AUTÉNTICOS

El Enfoque Comunicativo se ha convertido en sinónimo con el uso de materiales auténticos en el aula de clase, en forma de lenguaje auténtico ya sea hablado o escrito; por ejemplo artículos de periódico, extractos de libros, diálogos o monólogos de hablantes nativos, etc. La idea detrás de esto es que los estudiantes deberán ser expuestos al idioma que es utilizada por hablantes nativos y deberán ser animados a desarrollar estrategias para entender este idioma.

2.14 EL CONTEXTO DE LA ENSEÑANZA DE UN IDIOMA

Los elementos de contexto que limitan el tipo de actividades a implementar en el salón de clase dependen de dos elementos: las características de los estudiantes y el marco del programa de la clase.

2.14.1 CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE

- Edad
- Intereses

- Nivel de competencia en inglés
- Aptitud
- Lengua materna
- Nivel académico y educacional
- Actitud para aprender
- Motivación
- Razones para aprender
- Estilos preferidos de aprendizaje
- Personalidad

2.15 MARCO DEL PROGRAMA DE LA CLASE

Existen también factores que ejercen influencia en la planificación, diseño del silabo y la selección y diseño de materiales:

- El rol del inglés en el país
- El rol del inglés en los centros educativos
- Los maestros: nivel nacional e institucional, su entrenamiento, lengua materna, actitud hacia el trabajo, experiencia, expectativas, etc.
- Fuentes disponibles: libros, material audio-visual, casetes, computadoras, etc.
- Personal de apoyo
- El número de estudiantes
- Tiempo disponible para el programa
- Ambiente físico
- Ambiente socio-cultural
- El tipo de pruebas que se utilizan

2.16 ESTILOS DE APRENDIZAJE

Según Keefe (1988) el concepto de estilos de aprendizaje se refiere a los rasgos cognitivos, afectivos, y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de la manera en que los alumnos perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje. En otras palabras los estilos de aprendizaje se refiere a la forma,

método o conjunto de estrategias que se utilizan cuando se quiere aprender algo. Esas formas representan el estilo de aprendizaje.

Expertos aseveran que cada quien posee su forma y velocidad de aprender. Como Keefe (1988) explica un grupo de personas puede empezar a estudiar determinada materia y empezar de cero sin embargo al cabo de cierto tiempo los individuos del grupo mostrará sus diferencias en los conocimientos adquiridos. Esto tiene que ver con el ambiente en que se desarrolla, las experiencias y sus propias habilidades muchas veces no descubiertas. Otros factores que pueden incidir en las diferencias de aprendizaje pueden ser: la motivación, el bagaje cultural previo y la edad. El hecho que un grupo de individuos tenga habilidad para la matemática, otro para la redacción o la gramática podría deberse a su distinta manera de aprender.

El concepto de los estilos de aprendizaje puede resultar beneficioso tanto para el maestro como para el alumno ya que ofrece grandes posibilidades de poder conseguir un aprendizaje más efectivo.

2.16.1 ESTILOS DE APRENDIZAJE Y ESTRATEGIAS

El concepto de estilos de aprendizaje está directamente ligado a las estrategias que se utilizan y muchas veces sin darse cuenta. El ser humano posee tres sistemas para poder representar mentalmente la información:

- El sistema visual
- El sistema auditivo
- El sistema kinestésico

Si una persona tiene la habilidad o capacidad de poder recordar y representar de manera visual imágenes que pueden ser letras y números su estilo de aprendizaje es visual. Mientras tanto el sistema de representación auditivo es aquel que nos permite oír en la mente voces, sonidos y música. Si una persona tiene la facilidad de recordar una melodía o una conversación, o cuando reconoce la voz de la persona que habla detrás del teléfono es que se está utilizando el sistema de representación auditivo. Finalmente, cuando se recuerda el sabor de la comida favorita, o se logran sentir emociones al escuchar una canción se está utilizando la representación kinestésica.

El aprendizaje de una lengua extranjera conlleva para el maestro un sinnúmero de actividades que conllevan sonidos, imágenes o de alguna forma movimiento. El maestro al reconocer el estilo de aprendizaje del alumno puede y debe enfocar su cátedra en relación a los alumnos y no viceversa.

Definitivamente el maestro no debe hacer de su aula un espacio para personas que tienen más desarrollado un tipo de inteligencia sino más bien saber equilibrar las actividades de acuerdo a los diferentes estilos y así poder lograr con mayor seguridad el objetivo de que el alumno pueda comunicarse, en cualquier situación, en la segunda lengua. Por esta razón se propone un Test de Estilos de Aprendizaje (Ver Anexo No.4) para poder ser aplicado a los estudiantes que cursen la clase de inglés en CEUTEC.

Tabla 2 El Comportamiento Según el Estilo de Aprendizaje

	VISUAL	AUDITIVO	KINESTESICO
Conducta	Organizado, ordenado, observador y tranquilo. Preocupado por su aspecto Voz aguda, barbilla levantada Se le ven las emociones en la cara	Habla solo, se distrae fácilmente Mueve los labios al leer Facilidad de palabra, No le preocupa especialmente su aspecto. Monopoliza la conversación. le gusta la música Modula el tono y timbre de voz Expresa sus emociones verbalmente.	Responde a las muestras físicas de cariño le gusta tocarlo todo se mueve y gesticula mucho Sale bien arreglado de casa, pero en seguida se arruga, porque no para. Tono de voz más bajo, pero habla alto, con la barbilla hacia abajo. Expresa sus emociones con movimientos.
Aprendizaje	Aprende lo que ve. Necesita una visión detallada y saber a donde va. Le cuesta recordar lo que oye	Aprende lo que oye, a base de repetirse a si mismo paso a paso todo el proceso. Si se olvida de un solo paso se pierde. No tiene una visión global.	Aprende con lo que toca y lo que hace. Necesita estar involucrado personalmente en alguna actividad.
Lectura	Le gustan las descripciones, a veces se queda con la mirada pérdida, imaginándose la escena.	Le gustan los diálogos y las obras de teatro, evita las descripciones largas, mueve los labios y no se fija en las ilustraciones	Le gustan las historias de acción, se mueve al leer. No es un gran lector.
Memoria	Recuerda lo que ve, por ejemplo las caras, pero no los nombres.	Recuerda lo que oye. Por ejemplo, los nombres, pero no las caras.	Recuerda lo que hizo, o la impresión general que eso le causo, pero no los detalles.
Almacena la información	Rápidamente y en cualquier orden.	De manera secuencial y por bloques enteros (por lo que se pierde si le preguntas por un elemento aislado o si le cambias el orden de las preguntas.	Mediante la "memoria muscular".
Comunicación	Se impacienta si tiene que escuchar mucho rato seguido. Utiliza palabras como "ver, aspecto..."	Le gusta escuchar, pero tiene que hablar ya. Hace largas y repetitivas descripciones. Utiliza palabras como "sonar, ruido..."	Gesticula al hablar. No escucha bien. Se acerca mucho a su interlocutor, se aburre en seguida. Utiliza palabras como "tomar, impresión..."

Fuente: Keefe (1988)

2.17 EL CONSTRUCTIVISMO

Muchas son las definiciones acerca del enfoque constructivista en la educación y todas coinciden que se refiere al aprendizaje partiendo del conocimiento previo de los estudiantes, conocimiento que se va ampliando día a día. En este enfoque intervienen tres principales exponentes: Piaget, Vygotsky y Ausubel. Coll & Edwards (1997) asevera que los anteriormente mencionados opinaban que el constructivismo es una vía para aprender a aprender, a conocer, a hacer, a ser y a pensar, ya que se le percibe como una forma para desarrollar una actividad mental. Esta actividad implica el descubrir o construir un nuevo conocimiento a partir de una idea o experiencia anterior, en condiciones socioculturales y para toda la vida.

El aporte de Piaget al respecto es que el alumno debe ser el centro del proceso de enseñanza – aprendizaje. Mientras tanto Vygotsky deja claro su aporte en relación al constructivismo con diferentes estrategias que el docente debe tomar en cuenta:

- Presentar lo objetivos de una forma clase en cada clase.
- Formación de grupos para trabajar
- Planificación de materiales
- Asegurar interdependencia en los alumnos
- Presentar las tareas de forma clara
- Acompañar y monitorear e intervenir a los alumnos sólo si fuese necesario
- Siempre concluir la clase de manera adecuada
- Evaluar el aprendizaje de forma cualitativa y cuantitativa

Finalmente Ausubel propone dentro del constructivismo un aprendizaje significativo para los estudiantes. Este nuevo conocimiento debe relacionarse con el previo que posee el estudiantado

La edificación del conocimiento según Coll & Edwards (1997) debe darse considerando los tres factores que intervienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje: El alumno, los contenidos y los docentes. *El alumno* haciendo uso de su conocimiento previo, *los contenidos* como saberes preexistentes socialmente construidos y culturalmente organizados, *el docente* como un guía y orientador de la actividad mental constructiva

del alumno para que se lleve a cabo la asimilación de aquellos contenidos respetando las concepciones preexistentes guiándolos a construir alrededor de ellas.

En conclusión, en el constructivismo abarca las experiencias del alumno y su deseo de aprender. También debe ser estructurada de forma que los alumnos puedan aprender fácilmente. Se trata de la interacción de los estudiantes mantengan con el ambiente. En este enfoque se centra al alumno como el pilar del proceso de enseñanza – aprendizaje con un papel activo, dinámico, práctico para que éste pueda obtener habilidades, aptitudes y aprendizaje.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

A continuación se revisará la metodología aplicada por el investigador para llevar a cabo el presente estudio. Se detallarán los elementos de tipo de investigación, población y muestra, los instrumentos de investigación.

3.1 ENFOQUE Y MÉTODOS

La investigación aplicada es de enfoque mixto ya que implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento y para responder a un planteamiento del problema (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008)

3.2 DISEÑO O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo descriptivo ya que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). Es decir miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga (Hernández et.al, 2010). Este estudio de investigación tiene como objeto, la descripción cuantitativa y cualitativa del conocimiento de las Estrategias del Proceso de Enseñanza Aprendizaje en el Área de Inglés.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Identificar los participantes del estudio, es relevante para obtener la información que permitirá responder a las preguntas de investigación.

3.3.1 MAESTROS

Se realizaron dos muestras de la población de maestros. La población total de maestros del área de inglés es de 14 docentes. La definición de los docentes a observar estaba determinada por el horario en que imparten clase, considerando la disponibilidad de tiempo del investigador la que se detalla a continuación:

Tabla 3 Secciones Observadas

NUMERO DE SECCIONES	NIVEL	HORARIO	SECCIÓN
1	Inglés 5	7:30 – 9:00 p.m.	2268
1	Inglés 2	7:00 – 8:30 a.m.	2227
1	Inglés 2	4:30 – 6:00 p.m.	4109
1	Inglés 1	6:00 – 7:30 p.m.	2248
1	Inglés 6	8:30 – 10:00 am	2184
1	Inglés 1	10:00 – 11:30 a.m.	2200

Coordinación del Área de Inglés CEUTEC

Por otro lado, la población de maestros encuestados fue de 14 quienes conforman el Departamento de Inglés en CEUTEC.

3.3.2 ALUMNOS

Se obtuvieron los datos de matrícula de la clase de inglés, que suman 1,140 alumnos matriculados. Luego se aplicó la ecuación 1 para calcular la muestra:

Ecuación 1 Cálculo de la Muestra de la Población de Alumnos

$$n = \frac{\sigma^2 N pq}{e^2 (N-1) + \sigma^2}$$

Variables:

σ = grado de confianza

Nivel de confianza 95% (1.96)

N= población

n = tamaño de la muestra

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e = error de estimación

grado de precisión entre 5%

$$\sigma = 1.96$$

$$N = 1,140$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$n = 288$$

La fórmula indica que la muestra es de 288 encuestas.

El tipo de muestra de esta investigación es probabilística, porque se selecciona una muestra representativa de la población de maestros que laboran para el Departamento de Inglés y de alumnos que actualmente cursan la asignatura en CEUTEC en ambas sedes de Tegucigalpa con el fin de obtener resultados con mayor validez y confiabilidad.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para obtener los datos necesarios para el análisis, se trabajó con la aplicación de una encuesta dirigida a los catedráticos (Ver Anexo No.1) una dirigida a los estudiantes (Ver anexos No.2) y un formulario de observación de clase (Ver anexo No.3) con aspectos relacionados a técnicas de enseñanza, motivación y enfoques utilizados por los maestros en el desarrollo de la clase de inglés.

La encuesta, puede definirse como la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (en este caso escrita), de una muestra o población de sujetos. Asimismo, exige que la información se recoja de forma estructural, es decir, formulando a cada sujeto las mismas preguntas y en el mismo orden, lo que permite agrupar y cuantificar las respuestas para posteriormente examinar las relaciones entre ellas, mediante técnicas analíticas estadísticas, lo cual faculta tener un análisis descriptivo y exploratorio con profundidad (Walker, 1989).

La encuesta para los catedráticos se diseñó para ser aplicada al 100% de los maestros de inglés en CEUTEC, con el objetivo de medir su conocimiento en el campo de la enseñanza del idioma inglés. El diseño del instrumento de encuesta para los maestros consta de 16 preguntas agrupadas en las categorías de datos generales, datos específicos y datos sobre capacitaciones.

Para obtener esta información se solicitó a los docentes que indicaran:

- Años de laborar en CEUTEC
- Edad
- Género

- Estudios académicos
- En qué área son sus estudios

Por otra parte, la encuesta dirigida a los alumnos se elaboró para ser aplicada a una muestra representativa de 288 estudiantes que tienen matriculada la clase de inglés en el período vigente, en las sedes de Tegucigalpa.

Las preguntas que se elaboraron son de dos tipos en donde tienen una alternancia fija. Este tipo de preguntas ofrece al entrevistado una opción entre dos alternativas, los cuales brindan un marco de referencia para las respuestas de los entrevistados, pero poniendo un mínimo de restricción a las respuestas y a su expresión (Gómez, 2007).

La encuesta para los alumnos consta de seis preguntas relacionadas a lo que ellos desean ver en su clase y los aspectos que generan motivación en ellos.

A la vez se elaboró un instrumento de observación de clase dirigido al docente del área, como un check list que sirve para detallar diferentes aspectos observables en el aula de clase que se deben analizar, comprobar y verificar. El instrumento contenía 15 enunciados relacionados con la motivación, las técnicas de enseñanza, estilos de aprendizaje y herramientas todas relacionadas con la enseñanza de una lengua extranjera.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En esta investigación se propuso ofrecer evidencia sobre el objetivo central que se planteó para reducir la falta de conocimiento por parte de los docentes del área de inglés sobre el uso de herramientas para explotar los estilos de aprendizaje de los estudiantes así como hacer de éstos el centro del proceso enseñanza-aprendizaje.

4.1 DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS DOCENTES DE CEUTEC

Antes de mostrar los resultados sobre las estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la clase de inglés en CEUTEC, se exponen los resultados de los datos generales de la unidad de la muestra.

4.1.1 EDAD

A partir de los datos obtenidos se puede observar en la Tabla No.3 que en el Departamento de Inglés en CEUTEC predomina un 29% de docentes con edades que oscilan de 20 a 30 años de edad, a la vez un 50% en un rango de edad de 31 a 40 años lo que indica que los catedráticos son relativamente jóvenes. El 14% tiene un rango de edad de 41 a 50 y solamente el 7% se encuentra en el rango entre 60 años ó más.

Tabla 4 Edad de los Docentes

Edad	Frecuencia	Porcentajes
20-30 años	4	29%
31-40 años	7	50%
41-50 años	2	14%
51-60 años	0	0%
Más de 60 años	1	7%
Total	14	100%

4.1.2 ÁREA DE TRABAJO Y AÑOS DE LABORAR EN CEUTEC

La encuesta se aplicó a los colaboradores del Departamento de Inglés de CEUTEC. Se contó con disposición y colaboración por parte de los mismos para la realización de la investigación lo que proporciona una buena aproximación a la representatividad requerida en la aplicación del estudio.

Los resultados reflejan que la permanencia de los docentes en la Institución es reciente, ya que la mayor parte de ellos ha laborado en CEUTEC de 1 a 3 años.

Un 14% de los encuestados ha laborado menos de un año, dentro del rango de 1 a 2 años el 43% y de 2 a 3 años un 7%. Los maestros con tiempo de laborar entre 3 a 5 años representa el 29% y el 7% de la población representa los encuestados que tienen de 5 a 10 años laborando

Tabla 5 Años Laborados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	2	14%
De 1 a 2 años	6	43%
De 2 a 3 años	1	7%
De 3 a 5 años	4	29%
De 5 a 10 años	1	7%
TOTAL	14	100%

4.1.3 GÉNERO DE LOS DOCENTES

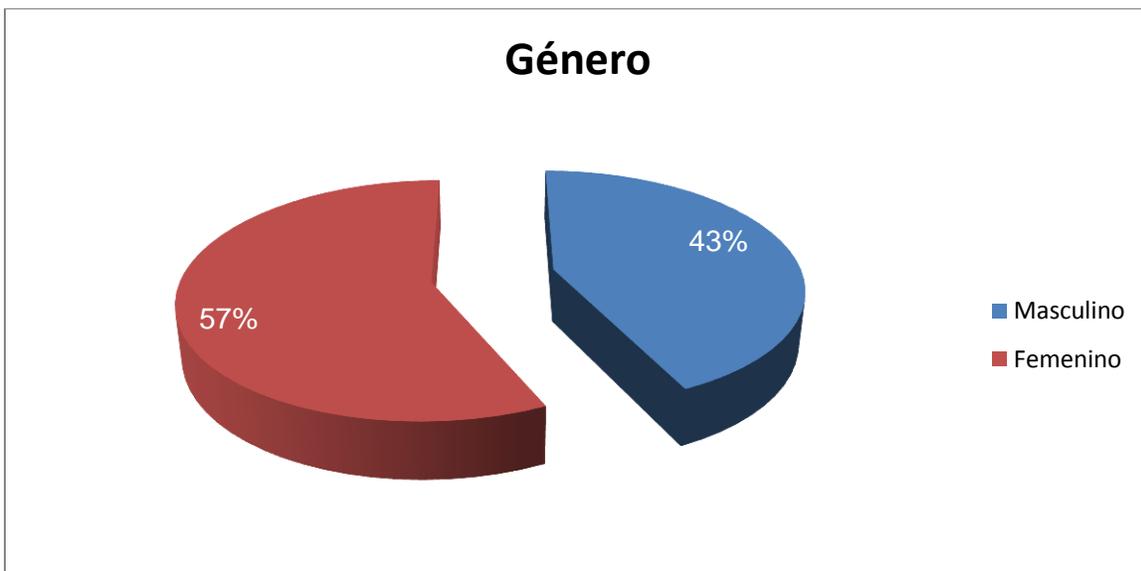


Figura 1 Género de los Docentes

4.1.4 GRADO ACADÉMICO SUPERIOR

Tabla 6 Grado Académico Superior de los Docentes

Estudios Académicos	Frecuencia	Porcentajes
Primaria	0	0%
Secundaria	0	0%
Licenciatura	8	57%
Maestría	6	43%
Doctorado	0	0%
Total	14	100%

4.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

La población de maestros es de 14 quienes mostraron total anuencia en responder la encuesta y los resultados se detallan a continuación:

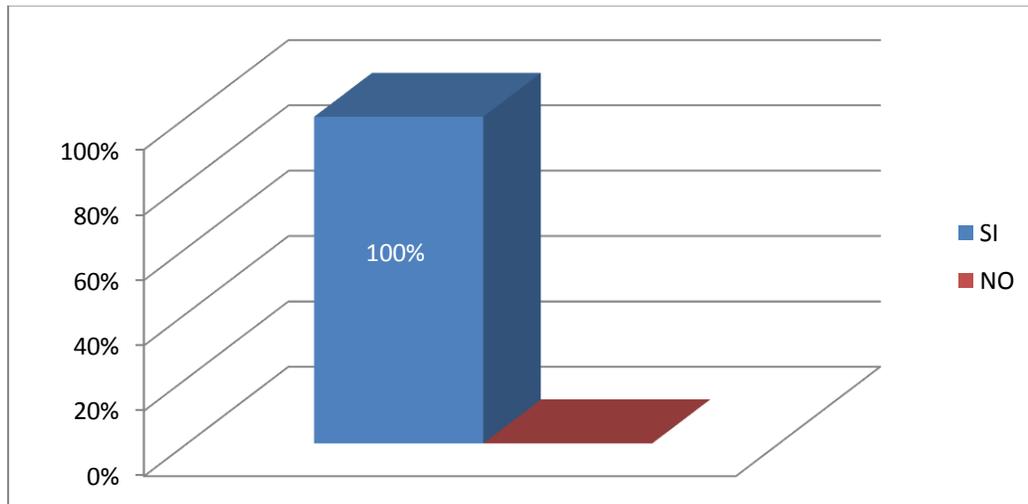


Figura 2 Conocimiento de los Estilos de Aprendizaje de los Docentes

En la figura anterior se puede observar que la totalidad de los catedráticos aseguran saber la existencia de diferentes estilos de aprendizaje que se refiere al hecho de que cuando se quiere aprender algo cada uno utiliza su propio método o conjunto de estrategias. Si bien es cierto las estrategias varían según lo que se quiere aprender, cada uno tiende a desarrollar unas preferencias de manera global. Lo que constituye el estilo de aprendizaje es el conjunto de preferencias o tendencias que se utilizan para poder aprender.

Un grupo de estudiantes puede empezar sus estudios en el mismo lugar, en la misma velocidad, partiendo del mismo nivel pero lo más seguro es que exista grandes diferencias en los conocimientos de cada miembro del grupo a pesar de haber estado bajo las mismas condiciones. Cada miembro aprenderá de manera diferente, tendrá diferentes tipos de dudas y avanzará más en unas áreas que en otras.

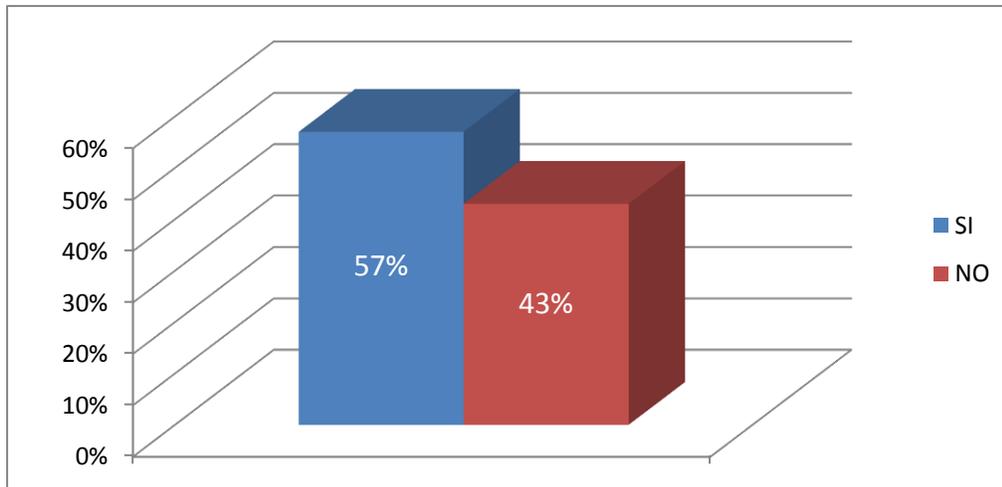


Figura 3 Identificación de los Estilos de Aprendizaje en el Aula

Resulta un elemento muy importante dentro de la investigación, conocer la manera de identificar el o los estilos de aprendizaje de los estudiantes. El concepto de “estilos de aprendizaje” dentro de la formación educativa se refiere más bien al tipo de aprendizaje activo y no pasivo. En este caso se refiere a poder ayudar a los alumnos a recibir la información que se le brinda. Los estilos de aprendizaje ofrecen un marco conceptual para poder entender los distintos comportamientos que se observan a diario en el aula, la relación de esos comportamientos con la manera de aprender de los alumnos y las actuaciones que pueden resultar más eficaces en un momento dado.

En relación al conocimiento de los encuestados sobre las maneras de identificar los estilos de aprendizaje de los estudiantes éstos aseguran que en la población estudiantil de CEUTEC existen tres estilos de aprendizaje auditivo, visual y kinestésico y ninguno con mayor preponderancia que los otros. Este punto es bastante interesante ya que se puede observar la necesidad que existe de ayudar a los docentes a poder identificarlos y así utilizar los resultados para el mayor aprovechamiento en la aprobación e interés por partes de los alumnos con la clase de inglés. Es una grandiosa herramienta ya que no ha sido diseñada para alumnos que cursan la clase de inglés como segunda lengua sino más bien para todo aquel que quiera conocer las maneras individuales más efectivas para aprender.

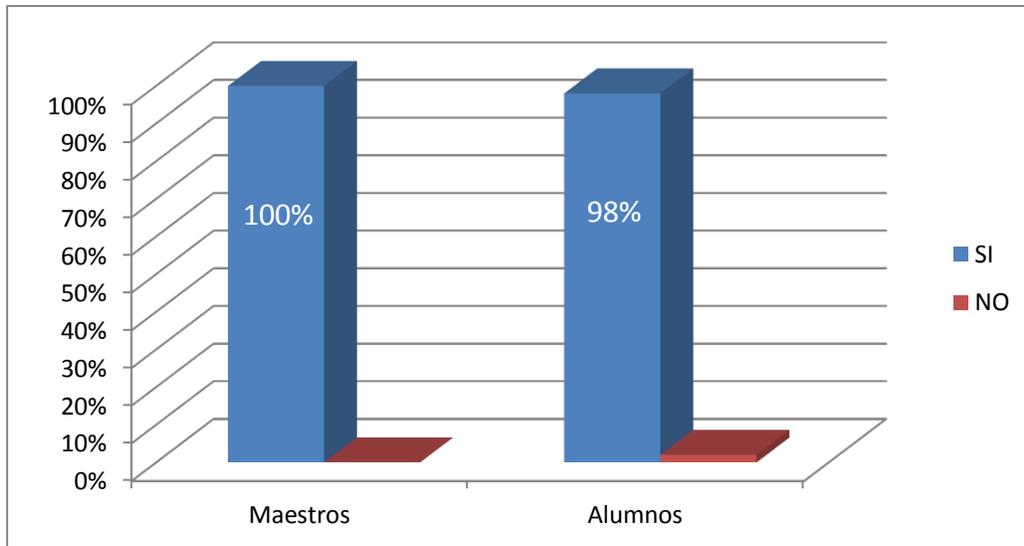


Figura 4 Disposición para Aplicación de Test de Estilos de Aprendizaje

En la figura No.4 se observa que tanto los maestros como los alumnos estarían de acuerdo con la aplicación de un instrumento para poder identificar los diferentes estilos de aprendizaje de los alumnos en las clases de inglés de CEUTEC. En el futuro esto sería una herramienta muy útil ya que las actividades y/o técnicas utilizadas tendrían mayor éxito con el estudiantado tanto para el entendimiento de los conceptos como para su aplicación en diferentes situaciones de la vida real.

Se debe aclarar que la forma en que se elabora la información y se aprende varía también según el contexto. Es importante utilizar los estilos de aprendizaje como una herramienta para ayudar a los alumnos pero no para clasificarlos en categorías cerradas. La manera de aprender para los seres humanos va evolucionando y cambiando de manera constante como nosotros mismos.

En la Figura casi la totalidad de los alumnos respondieron de manera afirmativa la interrogante sobre realizar un test de estilos de aprendizaje. Es muy interesante observar que a pesar de que la mayoría de los alumnos encuestados aseguran conocer su estilo de aprendizaje están dispuestos a responder uno. Este test es muy efectivo y práctico para poder ayudar no sólo al alumno sino al maestro en sus aulas de clase. Muchas veces el estilo de aprendizaje que tiene el maestro afecta en el desarrollo de la clase porque tiende a desarrollar técnicas según su estilo. Para esto, el maestro debe

recordar que todos los individuos son diferentes, tienen diferentes gustos en general. Los estilos de aprendizaje precisamente se refieren a esto, a que los individuos “deciden” aprender ciertos conceptos de la manera en que se sienten cómodos. No se debe olvidar que los estilos de aprendizaje van en evolución y que será necesario hacer investigación al respecto en cada momento. También el maestro no debe cometer el error de encasillar a los alumnos sino más bien recordar que son diferentes e implementar una variedad de actividades relacionadas a todos en general.

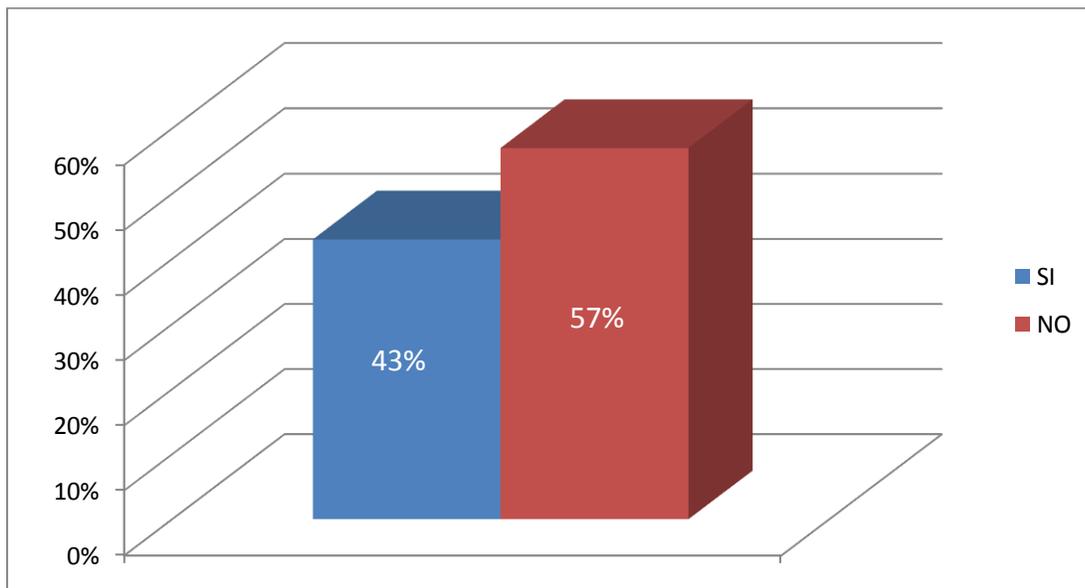


Figura 5 Dependencia de la Motivación de los Alumnos en Relación a los Maestros

En la figura anterior es interesante notar que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que la motivación del estudiante no depende solamente del maestro, Sin embargo se puede observar que un buen porcentaje asevera que el maestro no es un factor que determina la motivación en los alumnos. Dicha aseveración es también el resultado de las investigaciones hechas por Chastain (1988) quien menciona que de la misma forma en que la motivación no depende exclusivamente del maestro también el estudiante se motiva no sólo dentro del aula de clases ya que existen dos tipos de motivación intrínseca y extrínseca. Sin embargo, aun cuando el maestro está motivado, no es siempre una influencia positiva para los estudiantes. La motivación tanto en los estudiantes como en los maestros no se encuentra en su más alto nivel siempre. Lo

necesario en el maestro es que sea sensible y/o susceptible en las diferentes influencias que ejerce para que los estudiantes se motiven. En los casos en los que los alumnos dependen de la motivación intrínseca el maestro no ejerce influencia alguna para su motivación ya que su meta es llegar al aprendizaje de la lengua. Por lo tanto, la motivación del estudiante en el proceso enseñanza-aprendizaje depende de varios factores y lo que el maestro debe hacer es saber aprovechar el grado de influencia que tiene para que los alumnos puedan llegar al aprendizaje de un idioma extranjero.

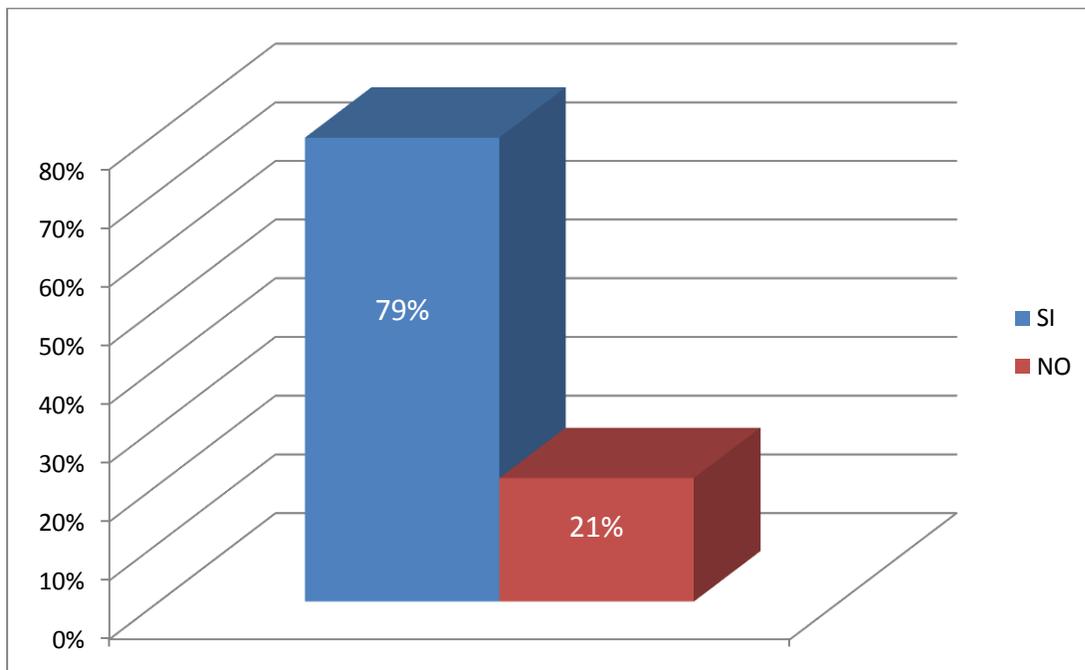


Figura 6 Juegos de Clase y la Motivación de los Estudiantes

La mayoría de los maestros aseguran que es necesaria la realización de juegos y actividades para la motivación de los alumnos. Si bien es cierto que incluir juegos o actividades juega un papel importante en la motivación de ellos, estas son sólo formas que se utilizan para aumentar la motivación en su variable afectiva y no para que la motivación exista en los alumnos (Chastain 1988). Expertos sobre el tema opinan que el uso de juegos y diferentes actividades sólo tienen un porcentaje de influencia para que la motivación se presente. Son muchos los factores que influyen en la motivación de un estudiante siendo algunos: el maestro, el obtener una recompensa por parte de los padres, los amigos y el alcanzar poder y cada uno tiene su porcentaje de influencia.

Lo importante en este caso es comprender que para incentivar a un alumno no es necesaria la aplicación de juegos o diferentes actividades pero lo es para que el grado de motivación de ellos aumente. Chastain (1988) menciona que el uso de materiales audiovisuales y objetos reales son convenientes pero se debe tomar en cuenta la parte afectiva y evitar juegos y/o ejercicios que causen estrés momentáneo y ansiedad continúa.

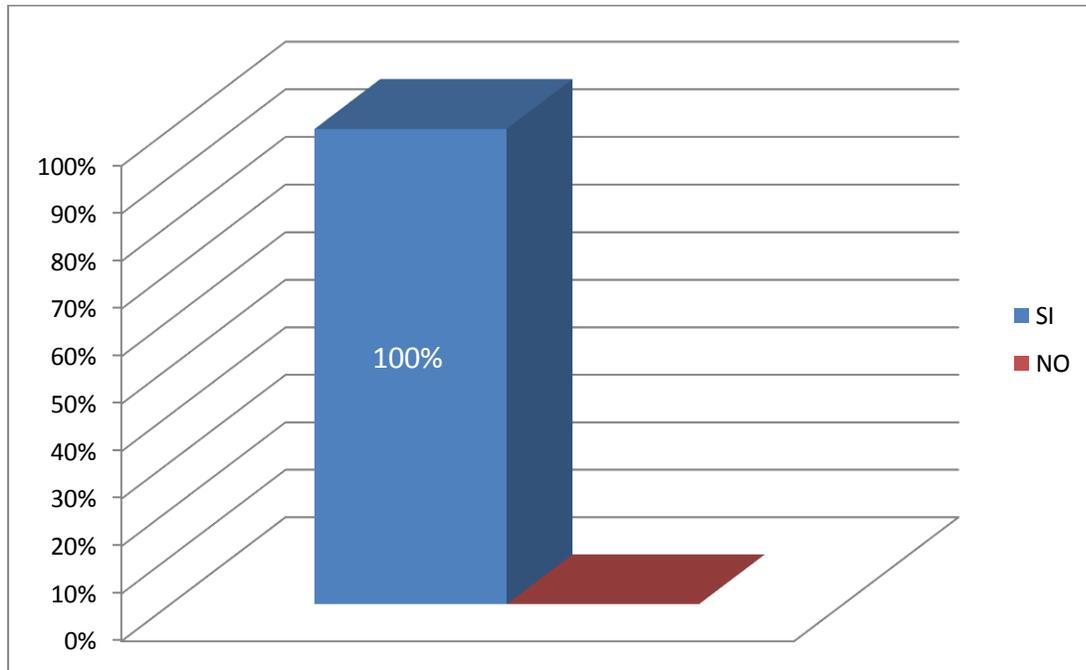


Figura 7 Motivación del Maestro vs. Motivación del Alumno

En el caso de la Figura No.7 referente a la motivación, resulta conveniente hacer mención de la diferencia que hay en la necesidad de que exista motivación en el maestro para que sirva como reflejo y automáticamente ésta influya en los alumnos. Según los encuestados, la motivación del maestro para impartir a clase también motiva a los alumnos.

Es importante mencionar que según Chastain (1988) existe varias condiciones para la motivación siendo una de ellas el sentir que el aprendizaje está dirigido hacia ellos y no hacia el maestro. Según este autor, lo necesario no es que el maestro esté motivado sino que esté dispuesto a ver a sus alumnos como individuos independientes con

fortalezas y debilidades. También es necesario que el maestro utilice todo tipo de materiales y actividades sean estos juegos, ejercicios, canciones para que el estudiante aprenda de diferentes formas atractivas para ellos. El maestro debe aprovechar el grado de influencia que ejerce con sus alumnos como debe tomar en cuenta los estilos de aprendizaje.

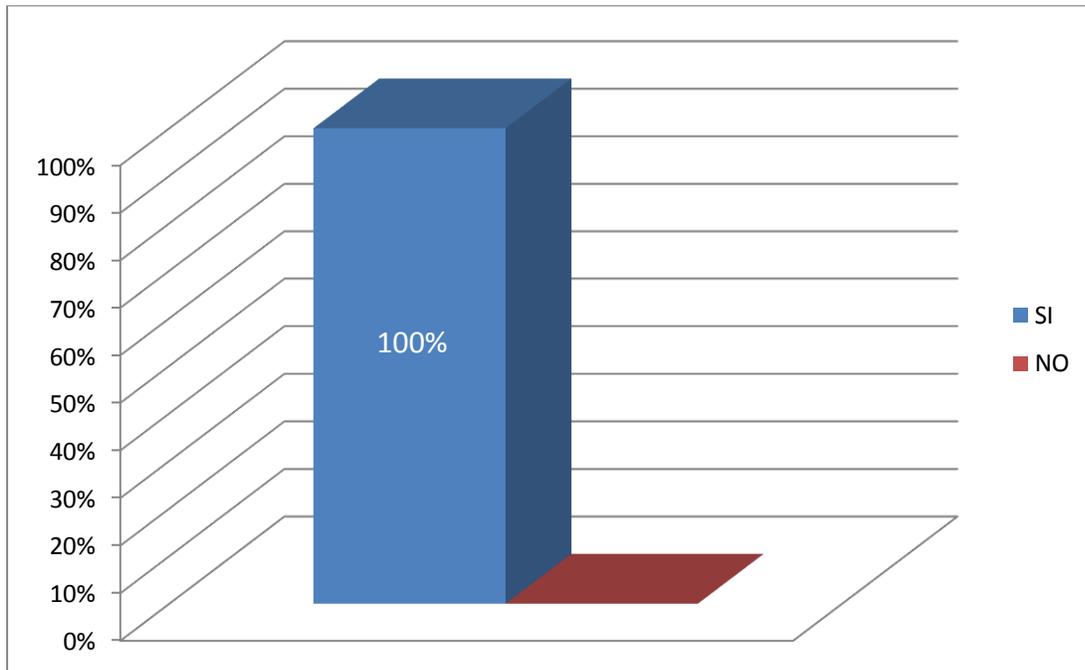


Figura 8 Influencias en la Motivación de los Estudiantes

En el caso de la Figura No.8 se puede observar que los maestros reconocen que son un factor que ejerce influencia en los estudiantes. Este resultado coincide con la opinión de los expertos que dicen que una de las condiciones necesarias para la motivación es que los textos sean lo suficientemente atractivos y que estén de acuerdo a su nivel (Chastain, 1988).

Hay diferencias en relación a la edad de los estudiantes. Para los niños que están aprendiendo un idioma extranjero se ha comprobado que es necesario que contenga dibujos suficientemente atractivos y actuales con colores brillantes; que el contenido, organización y objetivos sean congruentes a la edad. También, es necesario que los temas tengan un grado ascendente de dificultad o sea de lo más fácil a lo más difícil. Por otro lado, en el caso de los adultos, Nunan (1988) establece que el libro debe llenar

varios requisitos tales como: que sea dirigido a la edad y objetivos de los estudiantes. Al igual que con los niños es necesario que los libros para los adultos sean visualmente atractivos, actuales y relevantes para la vida real.

Hoy en día, los libros que utilizan los niños se presentan más completos ya que muchas veces constan de material de aprendizaje interactivo. También hay libro especialmente diseñados con ejercicios gramaticales y canciones. Los libros de texto forman parte de los recursos que un maestro debe utilizar pero también es necesario que se utilicen ayudas audiovisuales tales como: películas, títeres, objetos reales, tarjetas que contengan el dibujo de la palabra nueva.

En este aspecto, el niño lleva una ventaja con lo referente a los libros. Al parecer los escritores de los libros de texto piensan que los niños tienen menos motivación intrínseca que los adultos. Esto puede ser debido a que los estudiantes de esta edad no tienen la opción de tomar o no la clase de inglés como un deseo sino más bien por obligación.

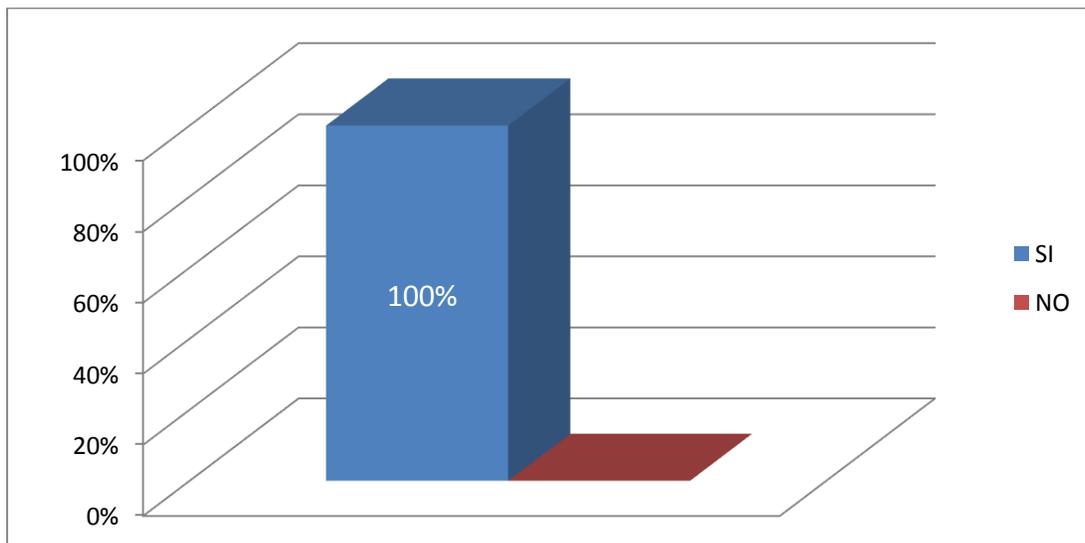


Figura 9 Relación de los Materiales con los Objetivos de la Clase

En la Figura No.9 se refleja el resultado obtenido por parte de los maestros que imparten clases. Es evidente que existe una relación entre los materiales y objetivos en la clase. De acuerdo con Nunan (1988) si el maestro realiza una actividad cualquiera

que esta sea, debe llevar implícito un objetivo a alcanzar. Esto puede ser en cualquiera de las cuatro destrezas: escuchar, hablar, escribir y leer. Así como debe existir una relación directa entre los objetivos de la clase y las evaluaciones aplicadas, también debe haber relación entre materiales y objetivos por alcanzar.

En relación al aprendizaje de un idioma extranjero todo debe estar relacionado con los objetivos, juegos o actividades, materiales, libros, evaluaciones, etc., con esto se asegura el éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, los elementos que intervienen deben tener como fin la enseñanza de un idioma extranjero comunicativamente en contexto que es la meta a alcanzar por parte de los educadores y que los alumnos puedan comunicarse efectivamente y sobrevivir en este ambiente.

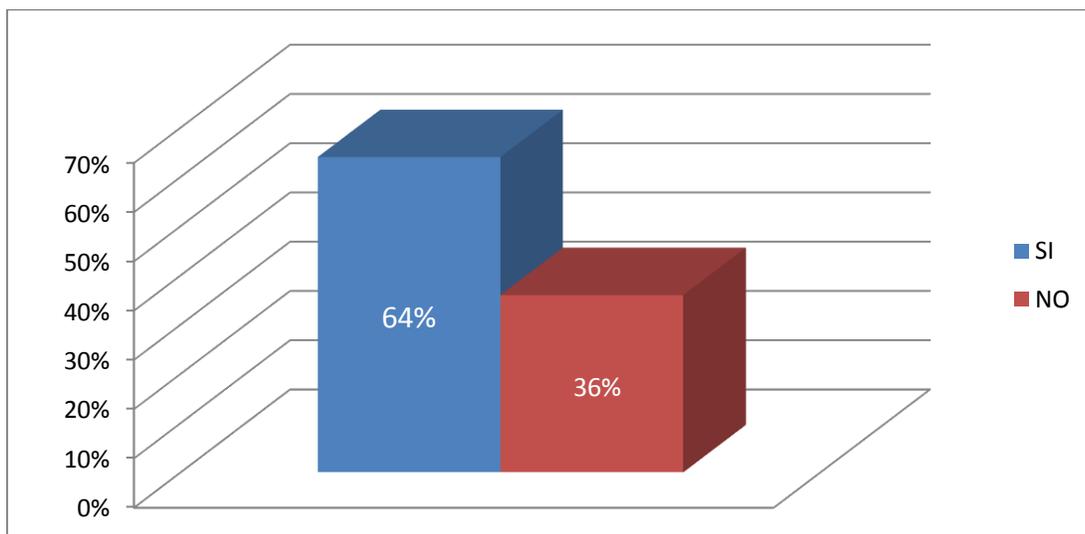


Figura 10 Eficacia de Libros Utilizados en la Actualidad

En la Figura No.10 se presenta los resultados de la interrogante relacionada a la efectividad de los libros de texto dentro del aula para el logro de los objetivos. En relación a las respuestas obtenidas de los encuestados mas de la mitad de nos encuestados aseveran que el texto utilizado actualmente no cumple con los objetivos deseados en los alumnos. Es bien sabido que para poder comunicarse con hablantes de un idioma extranjero es necesario saber leer, escribir, escuchar y hablar el idioma; el uso de medios tanto auditivos y visuales ayudan a poder cumplir con el desarrollo de esas cuatro destrezas.

Hoy en día, los libros tienen una amplia cantidad de este tipo de material. Al parecer la utilización de medios audiovisuales no se presenta sino como una necesidad imperativa para poder cumplir con el desarrollo de la lengua. Para algunos estudiantes sólo es necesario escuchar una palabra, frases u oraciones para entender la gramática. Sin embargo, hay otros que requieren ver las estructuras gráficamente.

Es importante mencionar que la aplicación de material audiovisual en el aula de clases también contribuye a elevar el nivel de motivación en los alumnos sin importar la edad que éstos tengan.

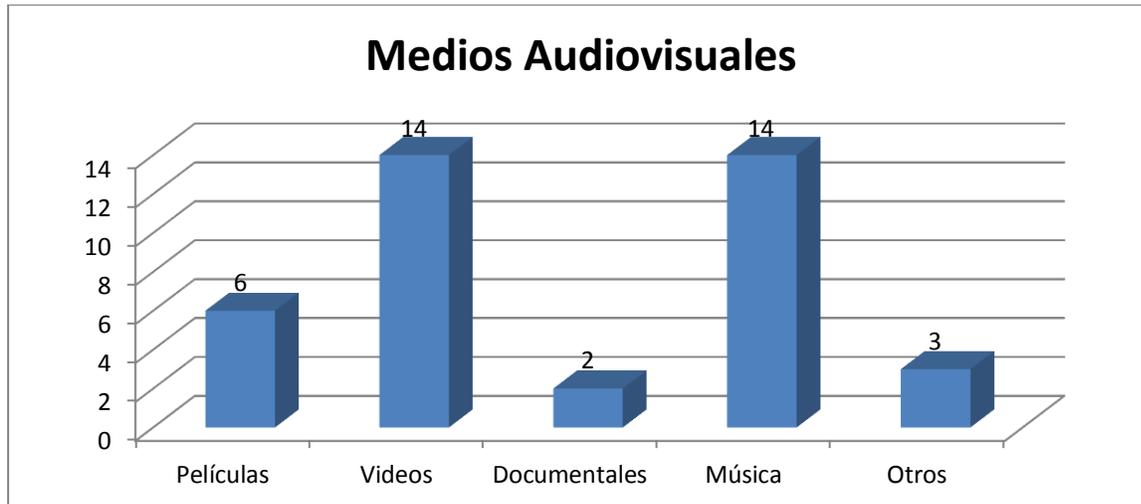


Figura 11 Medios Audiovisuales

En esta interrogante los encuestados tenían varias opciones para escoger. Es por ello que los maestros encuestados respondieron que realizan varias actividades.

En la Figura No.11 referente al tipo específico de medio audiovisual que el maestro utiliza. El que obtuvo una menor frecuencia fue los documentales. Este cuadro refleja que los maestros consideran a los documentales un elemento que no debe utilizarse para la edad que tienen los alumnos. Por otro lado los maestros consideran a la música como una actividad que debe realizarse.

La música de acuerdo con Richard-Amato (1988) reduce la ansiedad e inhibición en los que estudian un idioma extranjero. Además las líricas tienen significado. La música puede ser utilizada para aprender o repasar vocabulario o estructuras específicas. Este elemento además de contribuir con la motivación del estudiante, forma parte de la vida de todo ser humano. Las películas y videos según las respuestas de los encuestados tienen también su nivel de importancia. Hoy en día se puede aprovechar las películas o videos del momento porque ya se tiene ventaja y seguridad de que será del gusto de los alumnos.

En conclusión, el uso de medios auditivos y visuales no sólo son utilizados por las exigencias educativas actuales sino también como un elemento motivacional para tener éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera.

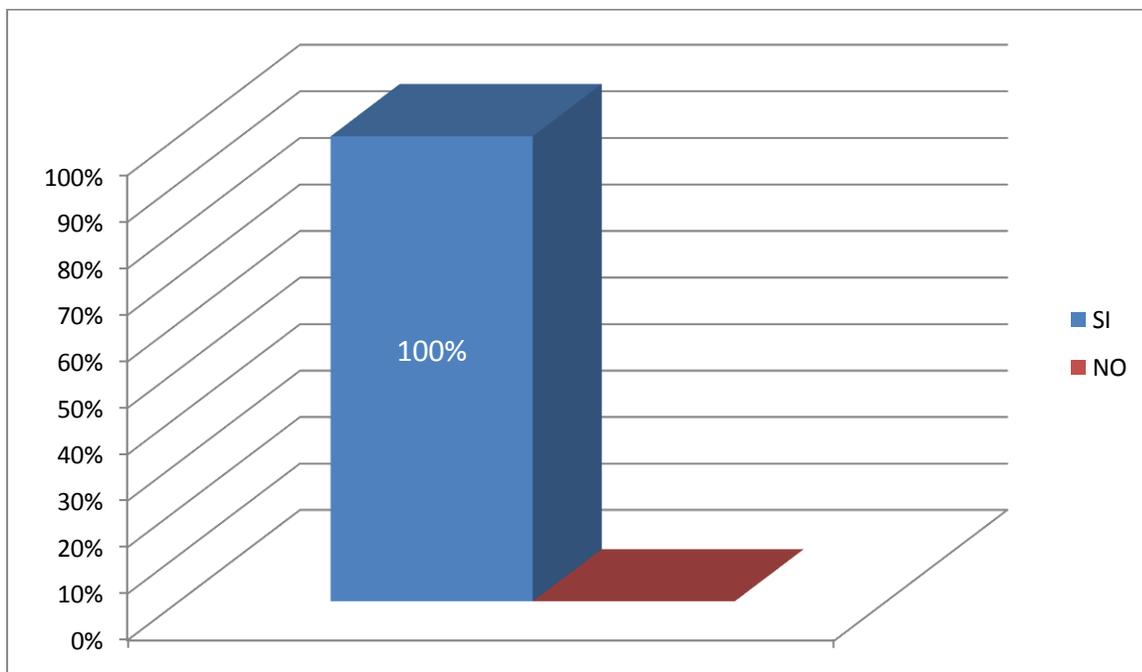


Figura 12 El Estudiante como Centro del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

En la gráfica No.12 los encuestados estuvieron de acuerdo que se debe hacer al alumno el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Lo que realmente resultó de mucho valor fueron los comentarios agregados a su respuesta ya que se mencionaron varios aspectos en los que a veces no se piensa como:

- El maestro es un facilitador.
- El alumno debe tener un rol activo dentro del proceso
- El alumno debe estar comprometido
- El maestro debe reforzar los conocimientos de los alumnos por medio de actividades.
- El alumno debe construir su conocimiento
- El maestro debe implementar actividades significativas para los estudiantes

Cada uno de los comentarios forma parte de las características de lo que significa hacer a los alumnos el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

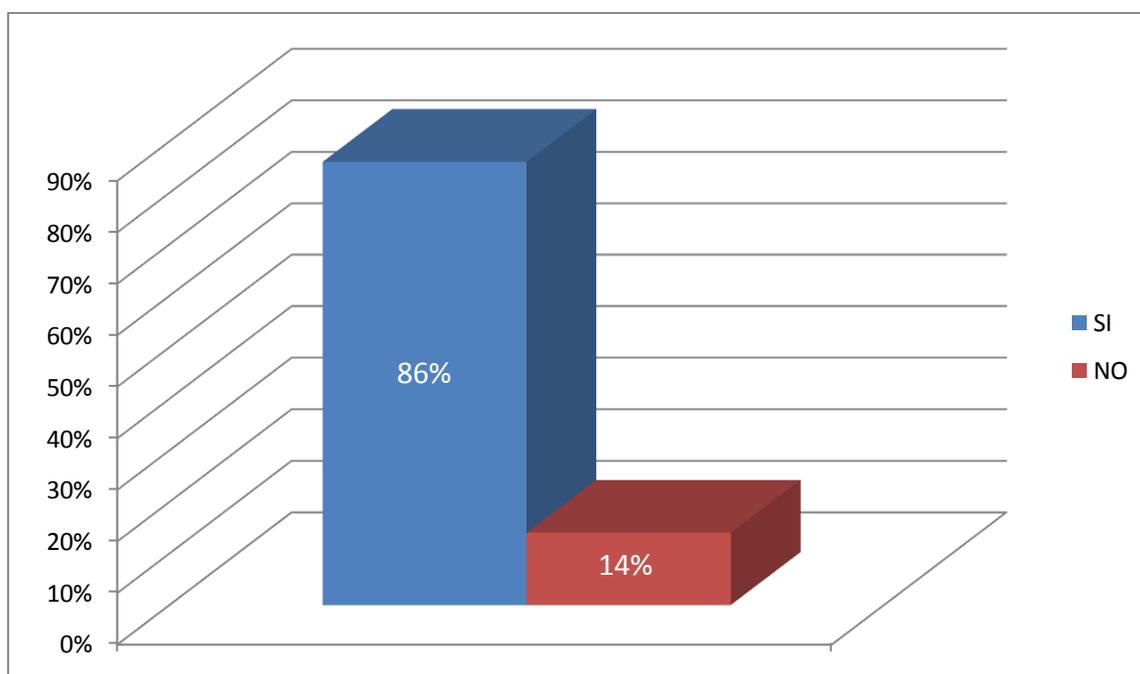


Figura 13 Limitantes para el Logro de Objetivos de la Clase

Es importante observar en la Figura No.13 que casi la totalidad de los encuestados aducen existen limitantes que impactan de manera negativa en el logro de los objetivos de la clase como en los alumnos. Si bien es cierto, muchas veces se piensa que el maestro es el pilar del éxito del proceso y no se toma en cuenta lo que le rodea. A veces resulta ilógico que muchas instituciones pretendan hacer cambios para el mejoramiento de los procesos pero se olvidan de muchos aspectos. Al aplicar la encuesta se les permitió a los maestros opinar sobre las limitantes que ellos encuentran como punto negativo y expresaron lo siguiente:

- Políticas rígidas
- Falta de tiempo para ayudar a los alumnos a internalizar conceptos
- Exámenes estandarizados
- Exigencias sobre clases comunicativas y las evaluaciones son gramaticales.

Al obtener esta información será de mucha ayuda para realmente generar un cambio en el proceso de enseñanza-aprendizaje visto desde varios aspectos: administrativo, personal docente y alumnos.

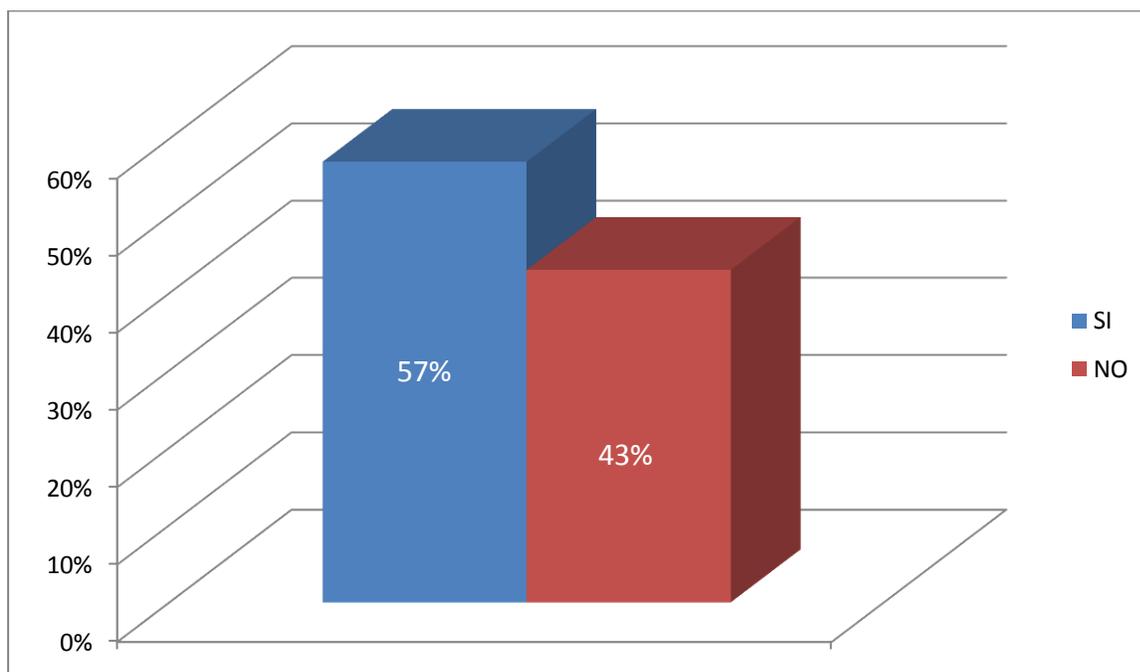


Figura 14 Capacitaciones Recibidas

En la Figura anterior se puede inferir que a pesar de ser un tema en común para el personal docente de la Institución, hay varios factores que inciden en la participación o no a las diferentes capacitaciones ofrecidas para los docentes del Departamento de Inglés de CEUTEC. Muchos pueden ser los factores como tiempo disponible por los maestros y los horarios que ofrecen las capacitaciones. Una manera de promover el desarrollo del personal es brindar a los trabajadores las habilidades que necesitan para poder realizar sus labores. Hoy en día, los expertos en capacitación utilizan con mayor frecuencia la frase “aprendizaje y desempeño en el lugar de trabajo”. La capacitación

tiene un papel de gran importancia en el plan o planes estratégicos de la Institución (Blanchard & Thacker, 1999).

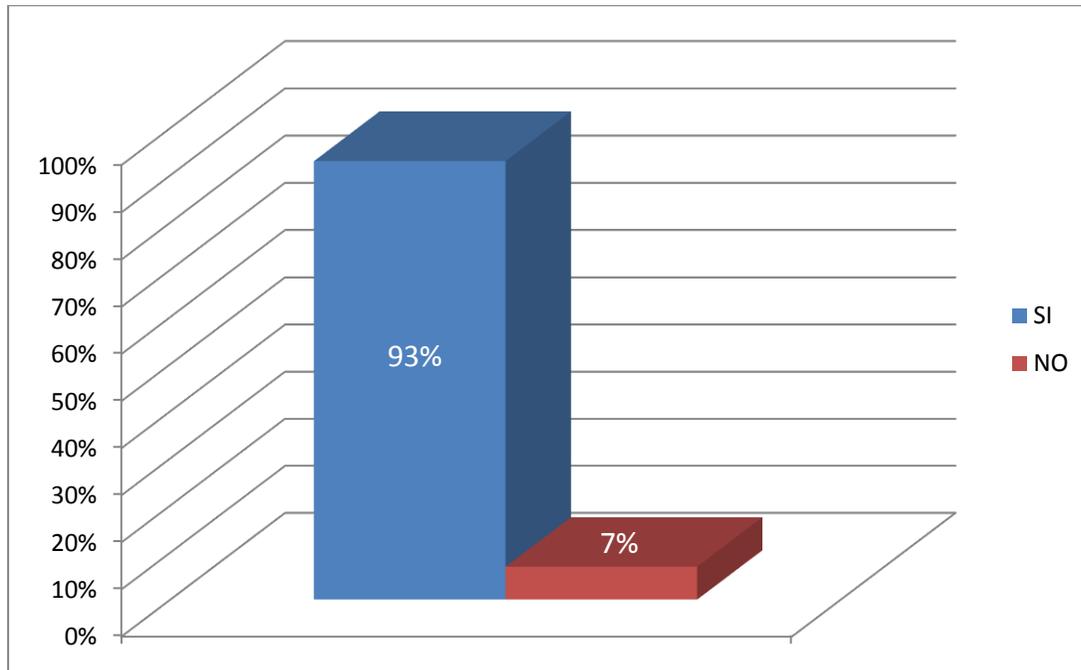


Figura 15 Participación en Capacitaciones

En la Figura No.15 se puede observar que prácticamente la totalidad del Personal Docente del Departamento de Inglés de CEUTEC está dispuesto a participar en capacitaciones dirigidas exclusivamente a ampliar conocimiento en la enseñanza del idioma. Cada vez más empresarios, directivos y en general líderes de instituciones, se han abierto a la necesidad de contar para el desarrollo de sus organizaciones con programas de capacitación y desarrollo que promueven el crecimiento personal y los índices de productividad, calidad y excelencia en el desempeño de las tareas laborales.

La capacitación es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno con el fin de contribuir al objetivo principal de la Universidad el cual es formar profesionales eficientes.

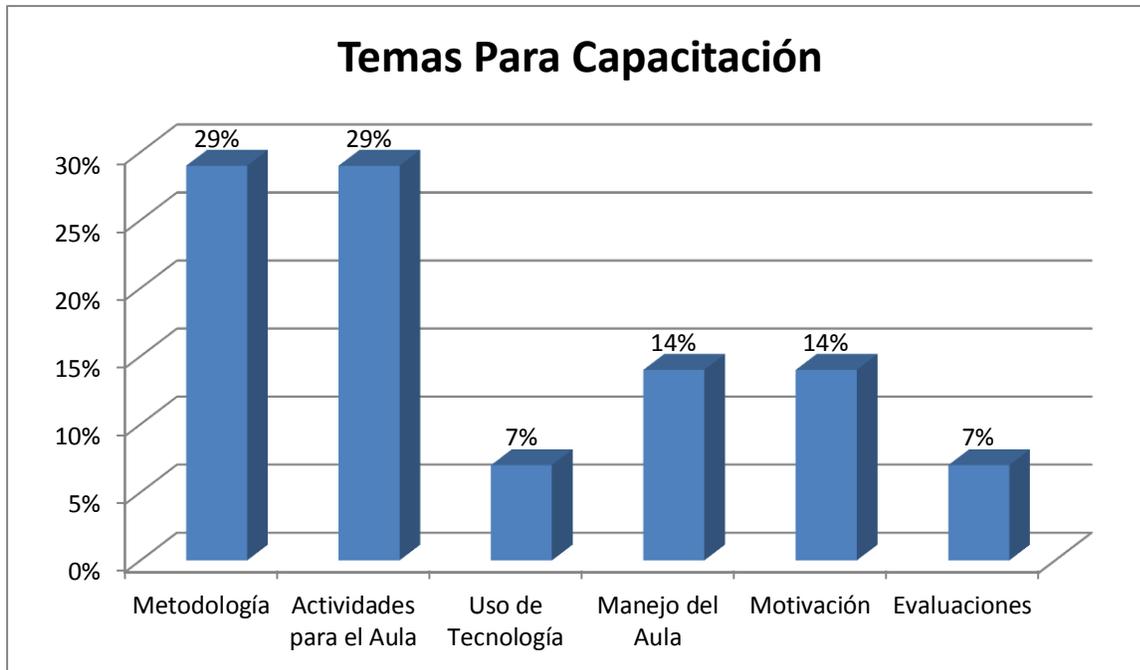


Figura 16 Temas para Capacitación

En la Figura No.16 se muestra las respuestas de los encuestados en relación a los temas de capacitación en las que tienen interés. Resulta muy interesante el hecho de que la mayoría de los maestros sienten la necesidad de conocer y practicar diferentes actividades en el aula de clase tema que está directamente anidado a metodología; siendo éste el que obtuvo el segundo lugar de frecuencia en dicha interrogante. Si bien es cierto, el mundo está en constante cambio y la tecnología es una herramienta que se utiliza en cualquiera de los campos de la vida. La educación siendo el pilar fundamental del desarrollo de un país necesita responder a estos cambios con la implementación de técnicas, enfoques, métodos y/o actividades para alcanzar mejores resultados aprovechando las diferentes tecnologías.

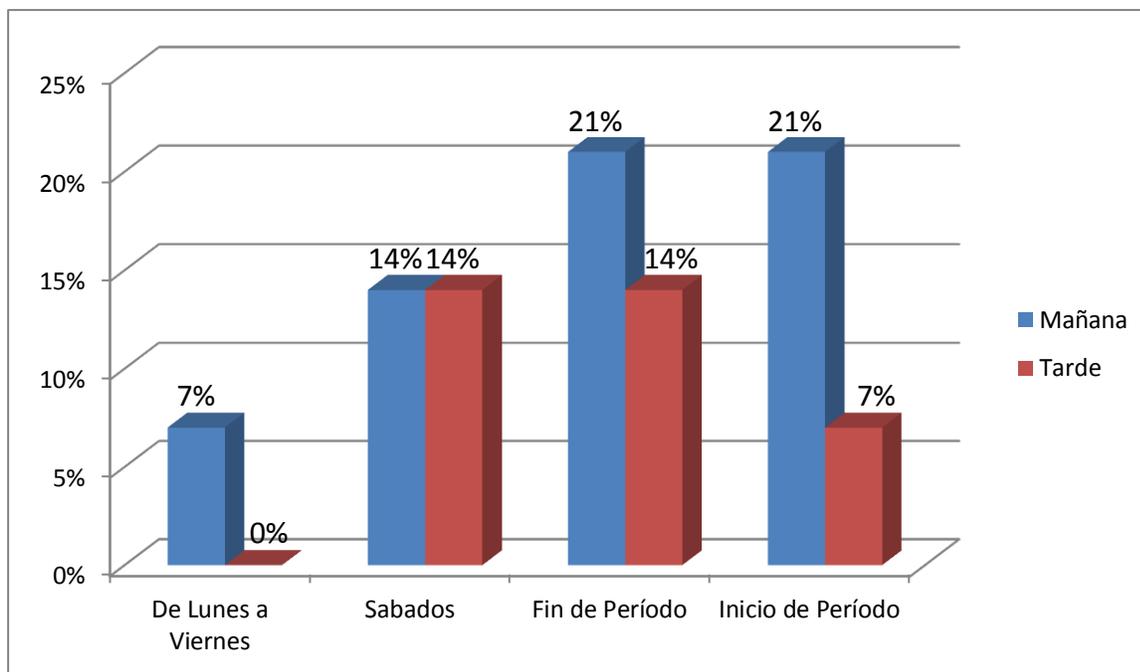


Figura 17 Horarios Disponibles para Capacitaciones

Un dato muy importante lo proporciona la figura anterior ya que se trata de los horarios que los maestros tienen disponibles para efectos de capacitación. Es muy interesante observar que los porcentajes más altos se encuentran en los horarios de la mañana al principio y final de período. Uno de los objetivos de esta investigación es proponer una serie de talleres en las que no sólo los catedráticos que laboran para la Institución en la jornada diurna puedan participar sino también los de la jornada nocturna.

Para poder implementar un plan de capacitación se debe como lo menciona Blanchard & Thacker (1999) identificar las habilidades específicas necesarias para mejorar el desempeño y además se debe tomar en cuenta la experiencia y habilidades de los que recibirán la capacitación además de sus horarios disponibles ya que no se pretende simplemente establecer los parámetros sino adecuarlos a las posibilidades de los que serán capacitados.

4.3 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS ALUMNOS

La muestra calculada para la aplicación de esta encuesta fue de 288 alumnos, sin embargo se logró contar con mayor participación de los alumnos, obteniendo un total de 366 encuestas llenas.

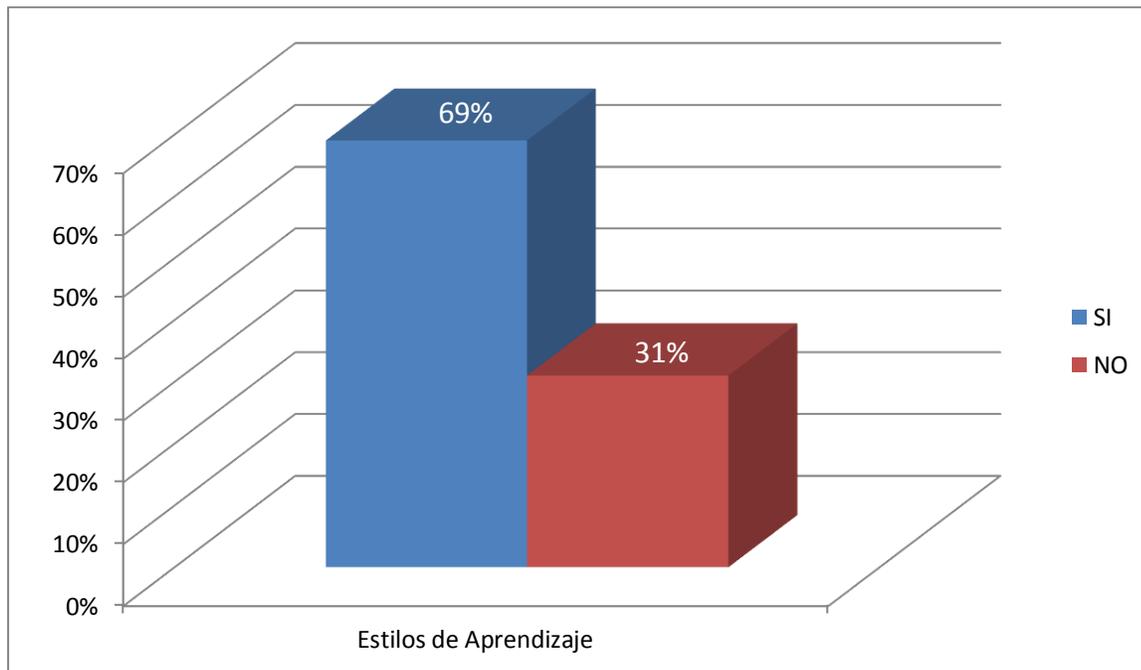


Figura 18 Conocimiento de los Estilos de Aprendizaje de los Estudiantes

En la Figura No.18 se puede observar que no todos los alumnos del Área de Inglés de CEUTEC conocen la teoría de los estilos de aprendizaje. Este concepto es muy atractivo ya que posee grandes formas de actuación para conseguir un aprendizaje más efectivo. Los estilos de aprendizaje se refiere a la forma en que se elaborará la información y se internalizará ya que variará en función del contexto, en otras palabras, de lo que se esté tratando de aprender. Es muy importante mencionar que la manera de aprender puede variar significativamente de una materia a otra. Los estilos de aprendizaje no es un concepto que debe utilizarse para clasificar a los alumnos sino para idear diferentes formas de enseñanza.

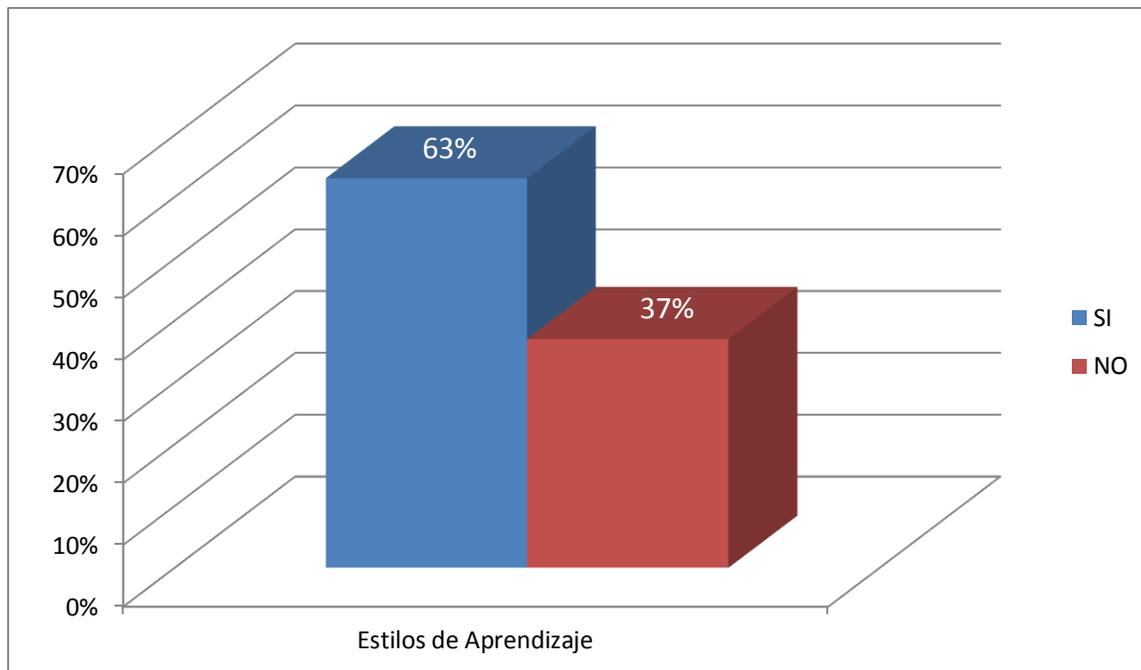


Figura 19 Mis Estilos de Aprendizaje

Conocer los estilos de aprendizaje tanto para el maestro como para el alumno es de mucha ayuda. El maestro dirige sus actividades para que los alumnos aprendan conociendo su estilo de aprendizaje. El alumno no debe depender del maestro para aprender algo, se debe ser autodidacta y aprovechar sus fortalezas para así poder no sólo aprobar una clase sino aplicar los conocimientos en la vida real. La tarea del maestro en relación a los estilos de aprendizaje es:

- Observar y descubrir cuál es el estilo de aprendizaje de sus alumnos.
- Darles a conocer su estilo.
- Hacerles saber que ningún estilo dura toda la vida.
- Orientar a los alumnos.

El hecho de conocer los estilos de aprendizaje de los alumnos ayuda al maestro a:

- Poder orientar mejor el aprendizaje.
- Poder ayudar que el alumno aprenda a aprender, es ayudarlo a conocer y mejorar sus propios estilos de aprendizaje

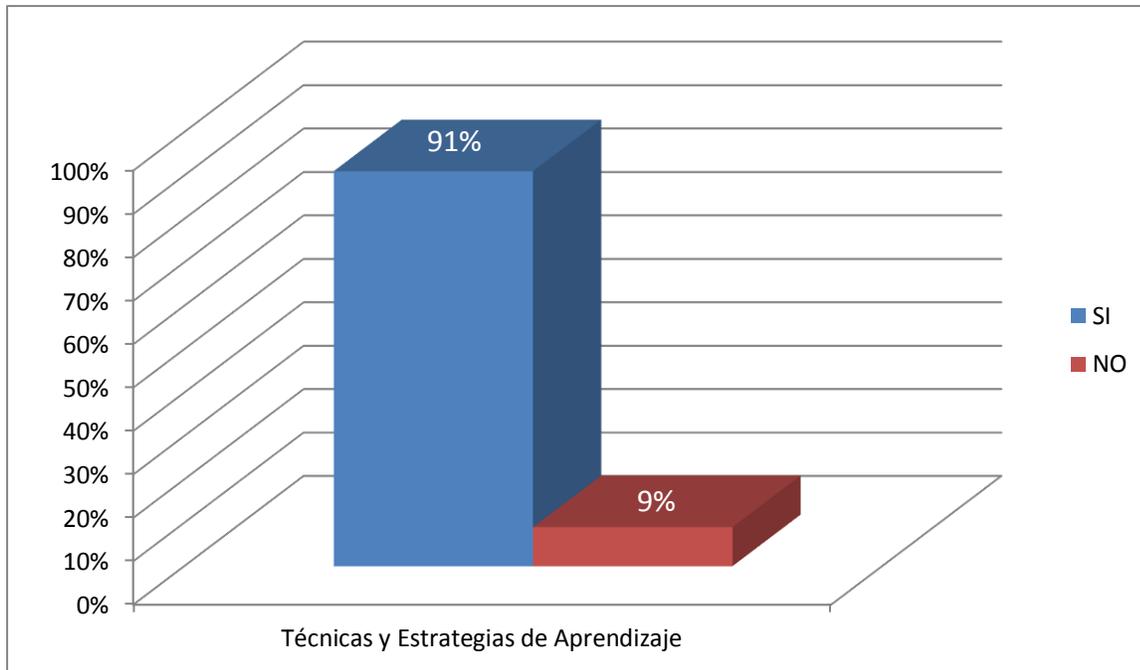


Figura 20 Técnicas y Estrategias de Aprendizaje

El objetivo general de este proyecto es poder mejorar la calidad de enseñanza en el área de inglés de CEUTEC. Esta propuesta se hace en base a los alumnos y a lo que ellos esperan recibir de sus maestros de idioma. La Figura No.20 es una muestra clara de que los alumnos desean recibir un tipo de clase en la que no sólo se les enseñe estructuras gramaticales sino más bien situaciones en las que ellos tendrán que usar, obviamente, algunas estructuras pero que no sea la base en la enseñanza.

Unas de las ventajas de los idiomas es que se puede hacer uso de diferentes materiales que se utilizan en la vida diaria y relacionarlas en la clase. Por ejemplo, un segmento de una película en donde los protagonistas muestren su rutina diaria desde que se levantan hasta que llegan a sus puestos de trabajo; esto se puede utilizar para descripción de rutinas con un punto gramatical en mente sin tener la necesidad de mencionarlo dentro de la actividad.

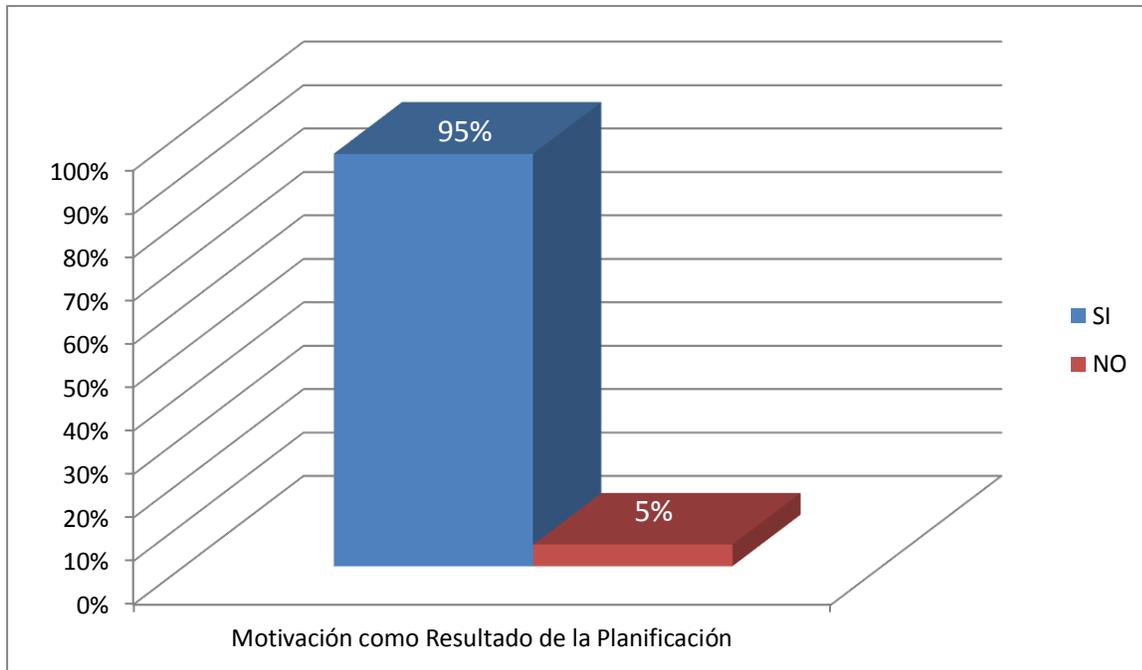


Figura 21 Motivación como Resultado de la Planificación

La mayoría del total de los encuestados que fueron 366 alumnos de CEUTEC en la clase de inglés aseguran que el hecho de ver o recibir clases con un maestro que presenta, como parte de la clase, diferentes juegos como juegos de roles, conversaciones, videos, películas, etc. les motiva. Es muy importante recordar que en el área de aprendizaje de idiomas se les enseña a poder defenderse en espacios donde se maneja un diferente código (idioma) por lo que hacer del aula de clase un lugar en donde se simulen diferentes situaciones, puede ayudarles a manejar el idioma además de que también les ayuda a mejorar en las instituciones donde les toque laborar máxime si se trata de un lugar en donde se promueve el plan de carrera.

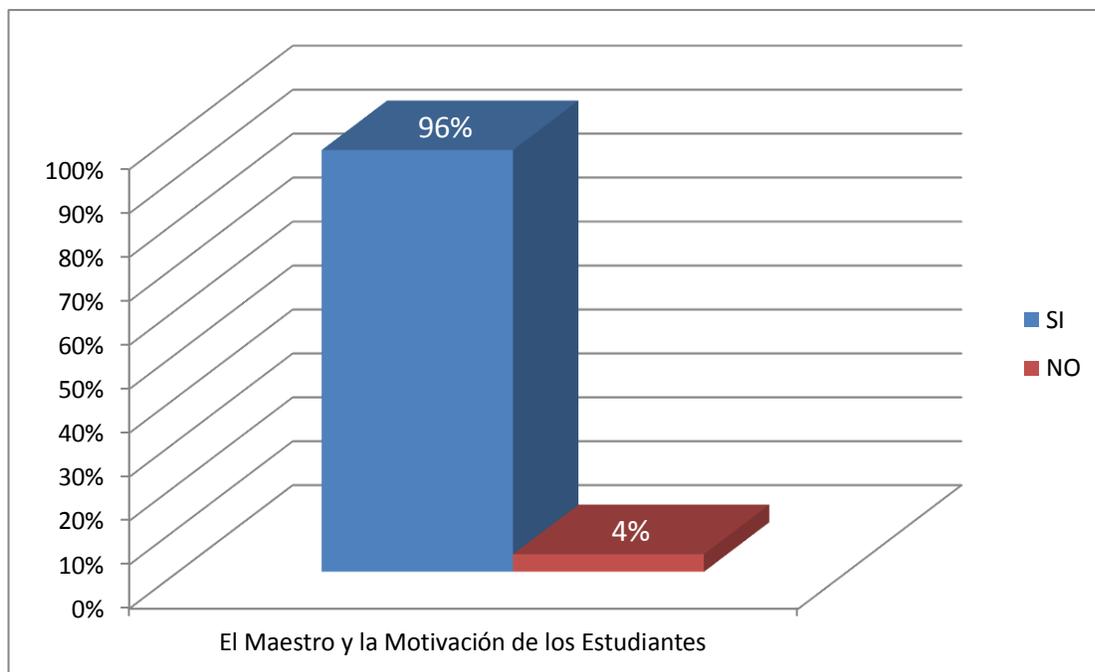


Figura 22 El Maestro y la Motivación de los Estudiantes

En la Figura No.22 se puede apreciar que un gran porcentaje de alumnos consideran al maestro una pieza fundamental para su aprendizaje. Chastain (1988) menciona que efectivamente el maestro tiene una cuota de influencia en el proceso. Sin embargo, existe una serie de aspectos que son de mucha importancia en relación a la motivación. Estos aspectos son: libros, materiales didácticos, juegos en clase y el ambiente en general. Lo que si es cierto es que el maestro puede llegar a motivar a un alumno y lograr que este utilice el idioma en su vida real.

4.4 ANÁLISIS DE LAS OBSERVACIONES DE CLASE

El instrumento de observación de clase fue diseñado con 15 aseveraciones que encerraban cuatro grandes aspectos:

- Motivación
- Material de Apoyo
- Metodología
- Estilos de Aprendizaje

Para poder ofrecer datos fehacientes se procedió a realizar la observación de clase sin previo aviso y los resultados son los siguientes:

Tabla 7 Resultados

	SI	NO
1. Motiva y mantiene el interés de los alumnos en un ambiente que estimula el aprendizaje.	17%	83%
2. El maestro muestra motivación al impartir la clase	83%	17%
3. Los alumnos se muestran motivados al realizar las actividades	17%	83%
4. Logra que el estudiante se interese en ampliar los conocimientos	17%	83%
5. El maestro utilizó el libro como material de apoyo	34%	66%
6. Utiliza medios y materiales didácticos de manera ordenada.	66%	34%
7. Tiene preparados los recursos a utilizar en la clase	83%	17%
8. Utiliza metodología variada, adecuada al tiempo disponible y nivel de los estudiantes.	83%	17%
9. Activa sus clases con ejercicios, preguntas, comentarios	50%	50%
10. Utiliza metodología activa, participativa, motivadora que promueva la participación relevante y significativa en los estudiantes.	17%	83%
11. Hace uso de actividades como tareas, pruebas cortas, proyectos, exposiciones u otros acordes con los objetivos planteados y la metodología utilizada.	34%	66%
12. La clase estuvo relacionada con los objetivos presentados en clase	34%	66%
13. El alumno es el centro del aprendizaje	17%	83%
14. Realiza actividades dirigidas a los estudiantes visuales	83%	17%
15. Realiza actividades dirigidas a los estudiantes auditivos	0%	100%

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de realizado el proceso de investigación sobre las técnicas y estrategias utilizadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la motivación y las capacitaciones en el Departamento de Inglés de CEUTEC, los resultados obtenidos permiten concluir lo siguiente.

5.1 CONCLUSIONES

1. La identificación de los diferentes estilos de aprendizaje que poseen los alumnos de CEUTEC que son auditivos, visuales y kinestésico es un factor que puede acelerar el proceso de enseñanza – aprendizaje del inglés.
2. El tipo de actividades relacionadas a las cuatro habilidades; lectura, escritura, habla y escucha que se pueden utilizar en el proceso de enseñanza – aprendizaje pueden ser materiales escritos como párrafos descriptivos, textos de diferentes fuentes, videos, canciones, juego de roles o cualquier otro material que se utilice en la vida diaria y poder determinar cuál es la adecuada requiere del conocimiento por parte del maestro sobre la implementación de las mismas.
3. Las estrategias aplicadas en la actualidad por el personal docente de la Universidad no son las adecuadas lo que requiere del conocimiento de los nuevos enfoques, metodologías, técnicas y estrategias teniendo claro el objetivo que se desea alcanzar y tomando en cuenta las cuatro habilidades que se necesitan desarrollar para que el proceso de enseñanza – aprendizaje sea exitoso.
4. En relación a la motivación de los estudiantes los maestros poseen un cierto grado de influencia referente a la motivación externa o extrínseca y no sólo en la actitud que estos tengan sino también en la manera en que desarrollan las clases con una metodología participativa y atractiva.
5. Para mejorar el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje del idioma Inglés en CEUTEC los maestros necesitan recibir capacitaciones sobre estilos de aprendizaje, motivación y estrategias utilizadas en la actualidad.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Departamento de Inglés de CEUTEC aplicar un instrumento que pueda identificar fácilmente los diferentes estilos de aprendizaje que los estudiantes poseen al momento de elaborar y ejecutar estrategias didácticas ya que conocer los estilos de aprendizaje contribuye de manera efectiva al perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Dentro del aula los maestros pueden desarrollar la clase con un enfoque constructivista partiendo del conocimiento de los estudiantes en el que desarrollen las cuatro habilidades de manera conjunta para que los alumnos tengan una visión global en el proceso de aprendizaje del inglés.
3. Se recomienda que el maestro utilice material de apoyo teniendo en mente el nivel y la edad de los estudiantes haciendo uso de su creatividad y teniendo claro el objetivo que desea alcanzar tomando en cuenta los estilos de aprendizaje y las cuatro habilidades que se necesitan desarrollar para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea exitoso.
4. Los maestros deberían aprovechar el grado de influencia en relación a la motivación de los estudiantes haciendo uso de diferentes actividades o juegos a pesar de que el tipo de motivación de mayor peso en los estudiantes es la intrínseca.
5. Implementar el proyecto de capacitación en un horario adecuado para que los maestros puedan refrescar conocimientos y tomar ideas modernas y actuales acerca de las actividades a desarrollar en clase.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA

Capacitación para el Mejoramiento del Proceso de Enseñanza en el Departamento de Inglés, CEUTEC.

6.2 INTRODUCCIÓN

La investigación realizada en CEUTEC, refleja los hallazgos de necesidades de capacitación para el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en el Departamento de Inglés. En este sentido se hace preciso establecer líneas de acción necesarias para una mejor enseñanza de los docentes y al mismo tiempo un mejor proceso de aprendizaje de los estudiantes, por lo que se propone un plan de capacitación para el fortalecimiento de estos aspectos.

El Plan de Capacitación para el mejoramiento del proceso educativo, es el contenido de las acciones participativas propuestas a CEUTEC. Constituye un instrumento que determina las prioridades de capacitación Institucional, mediante el diseño e implementación de sistemas y capacitación hacia la Institución y debe ser considerado como una actividad permanente, cuyo propósito principal debe encaminarse a preparar, desarrollar e integrar el recurso humano al proceso de implementación de nuevas estrategias en la enseñanza del idioma inglés, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes para mejorar el desempeño laboral y el aprendizaje del idioma.

Es de suma importancia recalcar que el éxito de la ejecución del plan de capacitación, está condicionado a las autoridades de la Institución que les corresponde asumirlo. El programa de capacitación para CEUTEC, en un instrumento de preparación, donde se plantean acciones, para ser ejecutadas de inmediato. Este componente comprende actividades que conducen a ordenar y mejorar el desarrollo de las clases de inglés para lograr una mayor efectividad. Dichas actividades incluyen talleres, aplicación de test de estilos de aprendizaje para los alumnos pero también talleres de motivación para los

maestros y así estos puedan aprovechar su grado de influencia dentro de las aulas y hacer de esta motivación un efecto multiplicador.

6.3 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Desarrollar un sistema de capacitación continua y de seguimiento para el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en el Departamento de Inglés de CEUTEC.

6.4 APORTES DE LA PROPUESTA

Permite ampliar mediante capacitaciones los conocimientos relacionados a los enfoques, métodos y estrategias más actuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés así mismo diseñar un plan de seguimiento para mantener a los docentes actualizados en el tema.

6.5 NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

6.5.1 TEMAS

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los docentes del área de inglés y atendiendo a sus necesidades se presentan una serie de temas que pueden ser tomados en cuenta para dichas capacitaciones:

- Metodología
- Actividades para el Aula
- Uso de Tecnología
- Manejo del Aula
- Motivación
- Evaluaciones

Adicionalmente se propone como temas de capacitación:

- Actividades para el Aula para los diferentes estilos de aprendizaje (auditivo, visual y kinestésico)
- Enseñanza de actividades según las 4 destrezas (hablar, leer, escuchar y escribir)
- Aprendizaje de nuevos métodos y/o enfoques en la enseñanza del inglés como metodología activa, participativa y motivadora.

6.6 PERÍODO DE IMPLEMENTACIÓN

Corto plazo, iniciando en el año 2013.

6.7. HORARIOS

Tabla 8 Horarios para Capacitaciones

HORARIOS	OPCIÓN No.1 JORNADA MATUTINA	OPCIÓN No.2 JORNADA VESPERTINA
Sábados	8:00 am – 11:00 a.m.	1:00 pm – 4:00 p.m.

Los horarios anteriormente detallados responden a la disponibilidad que los maestros tienen según las respuestas obtenidas en las encuestas aplicadas. En este caso se toma los horarios de los sábados y no las opciones que obtuvieron mayor respuesta (final y principios de período) ya que se requiere de un lapso de tiempo mayor a seis meses y dificultaría el cumplimiento de la propuesta si solamente se realizara a finales o principios de período. En el Departamento de Inglés los horarios incluyen los días sábado por lo que se dará la opción al catedrático y de acuerdo a disponibilidad para tomar una de las opciones. También se propone realizar un tipo de capacitación en la que los maestros asistan dos sábados en el mes y llevar a cabo actividades en línea para reforzar o poner en práctica lo aprendido.

6.8 FINANCIAMIENTO

El monto de la inversión sobre el plan de capacitación, será financiado con ingresos presupuestados para el Departamento de Inglés y los gastos relacionados a servicios profesionales por parte de la Dirección de Desarrollo Docente de CEUTEC, ya que es la encargada de las capacitaciones en la Institución.

Tabla 9 Módulos de Capacitación y Encargado

MODULOS	Capacitaciones a Impartir	Encargado	
Estilos de Aprendizaje	Los Estilos de Aprendizaje y su Importancia	Dirección de	
	Actividades para Alumnos Auditivos, Visuales y Kinestésico		
Actividades Dentro del Aula	Enseñanza de Actividades Según las Cuatro Destrezas		
	Enseñanza del Nuevo Enfoque (Task Based Learning)		
	Componentes que Influyen en las Tareas (TBL)		
	Tipos de Tareas Según TBL		
	Uso de Materiales Auténticos		
Tecnología	Aprendizaje Sobre el Uso de Tecnología en la Clase		
Motivación	Motivación (personal docente)		Desarrollo
	Influencia del Maestro en la Motivación del Alumno		
	Los juegos y la Motivación de los Estudiantes		
Enfoques Metodológicos	Metodología en Base a Situaciones	Docente	
	Enfoque Constructivista en la Enseñanza del Inglés		
	Aprendizaje Pasivo vs. Aprendizaje Activo		
	Relación de los Materiales con los Objetivos de la Clase		
	El Rol del Maestro en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje		
	Enseñanza por Medio de un Enfoque Comunicativo		
Evaluaciones	Relación entre Metodología y Evaluaciones		
	Tipos de Evaluaciones		
	Factores en el Diseño del Silabo y la Selección y Diseño de Materiales		

Tabla 10 Recursos Materiales, Físicos y Profesionales

RECURSOS MATERIALES, FISICOS Y PROFESIONALES	COSTO APROXIMADO	
Material Didáctico		
Papelería	L	200.00
Fotocopias en general		200.00
Libretas		350.00
Lápices		100.00
Rota folio		500.00
Marcadores		500.00
Papel bond		300.00
Cinta adhesiva		250.00
Papel rota folio		300.00
Gastos de Operación		
Servicios profesionales	L	19,200.00
Coffee Breaks		3,500.00
TOTAL	L	26,200.00

6.9 CRONOGRAMA

Tabla 11 Cronograma

Capacitaciones	Meses							
	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago
Módulo 1								
Estilos de Aprendizaje								
• Los Estilos de Aprendizaje y su Importancia								
• Actividades para Alumnos Auditivos, Visuales y Kinestésico								
Módulo 2								
Actividades Dentro del Aula								
• Enseñanza de Actividades Según las Cuatro Habilidades								
• Enseñanza del Nuevo Enfoque (Task Based Learning)								
• Componentes que Incluyen las Tareas (TBL)								
• Tipos de Tareas Según TBL								
• Uso de Materiales Auténticos								
Módulo 3								
Tecnología								
• Aprendizaje Sobre el Uso de Tecnología en la Clase								

Módulo 4								
Motivación								
• Motivación (personal docente)								
• Influencia del Maestro en la Motivación del Alumno								
• Los Juegos y la Motivación de los Estudiantes								
Módulo 5								
Enfoques Metodológicos								
• Metodología en Base a Situaciones								
• Enfoque Constructivista en la Enseñanza del Inglés								
• Aprendizaje Pasivo vs. Aprendizaje Activo								
• Relación de los Materiales con los Objetivos de la Clase								
• El rol del Maestro en el Proceso de Enseñanza- Aprendizaje del Inglés								
• Enseñanza por Medio de un Enfoque comunicativo								
Módulo 6								
Evaluaciones								
• Relación entre Metodología y Evaluaciones								
• Tipos de Evaluaciones								
• Factores en el Diseño del Silabo y la Selección y Diseño de Materiales								

BIBLIOGRAFÍA

1. Blanchard N. & Thacker J. (1999): *Effective Training Systems Strategies and Practices*, Prentice Hall.
2. Bobb, L. W. (1993). Helping students stay in English. *English Teaching Forum*, 31_(2), 15-17.
3. Brown, H. D.. (1987). *Principles of language learning and teaching*. Second edition. Prentice Hall Regents.
4. Coll, C., & Edwards, D. (1997). *Teaching, learning and classroom discourse: approaches to the study of educational discourse*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
5. Croft, K. (1980) . *Readings on English as a Second Language*. Second edition. Toronto : Little, Brown and Company (Inc.).
6. Chastain, K. (1988). *Developing Second Language Skills: Theory and Practice*. San Diego: Harcourt Brace. Jovanovich Publishers.
7. Entrevista periodística-Wikipedia, la enciclopedia libre. (n.d.) Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado 2 de Agosto, 2012, de http://es.wikipedia.org/wiki/Entrevista_periodística
8. Fries, Ch. C. (1985) *Teaching and Learning English as a Foreign Language*. Ann Arbor: The University of Michigan Press.
9. Gomez, A. (2007) *La Investigación Educativa*. Madrid, España: McGraw Hill
10. Greenall, S. & Swan, M. (1986). *Effective Reading*. Cambridge University Press. Cambridge
11. Grellet, F. (1981). *Developing Reading Skills*. Cambridge University Press. Cambridge.
12. Griffiths, C. (1995, July) "Evaluating materials for teaching english to adult speakers of other languages". *English Teaching Forum*.
13. Hedge, T. (1988). *Writing*. Oxford: Oxford University Press.
14. Hernández Sampieri, R., Collado, C.F., & Lucio, P.B. (2010) *Metodología de la investigación* (5ta ed.) Mexico: McGraw Hill.
15. Keefe, J. W. (1988). *Profiling and utilizing learning style*. Reston, Va.: National Association of Secondary School Principals.

16. Krashen, S. D. (1985) *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. University of Southern California : Pergamon Press.
17. Krowitz, M. J. (1985) *English for Professionals: A Teacher's Perspective*. Division Bureau of Educational and Cultural Affairs United States: Washington.
18. Littlewood, W. (1981): *Communicative Language Teaching*, Cambridge: Cambridge University Press.
19. Lynch, T. (1996). *Communication in the Language Classroom*. Oxford University Press. Oxford.
20. McDonough, J. & Shaw, C. (1993). *Materials and Methods in ELT*. Blackwell. Oxford.
21. Neijls, K. (1961) *Manuals on Adult and Youth Education*. United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO).
22. Nunan, D. (1988). *The learner-centered curriculum*. Cambridge: Cambridge University Press.
23. Nunan, D. (1989). *Designing Tasks for the Communicative Classroom*. Oxford University Press. Oxford
24. O'Brien, L. (1990). *The learning channel preference checklist, LCPC: a quick, up-to-date, reliable indicator of learning style preference for students in grades 5-13*. Philadelphia, PA: Research for Better Schools.
25. Oller, J. W. Jr. (1983). *Methods that Work*. Rowley, Massachusetts : Newbury House Publishers, Inc.
26. Prabhu, N.S. (1983): "Procedural Syllabuses". Paper presented at the RELC Seminar, Singapore.
27. Rivers, W. M. (1986). "Linguistics, psychology, and language teaching: an overview". *Communicating Naturally in a Second Language*. Theory and practice in language teaching. Cambridge Language Teaching Library.
28. Rost, M. (1990). *Listening in Language Learning*. Longman. London
29. Savignon, S. J. (1972). *Communicative competence: an experiment in foreign-language teaching* (1 ed.). Philadelphia: Center for Curriculum Development.
30. Savignon, S. J. (1983). *Communicative competence: theory and classroom*

practice : texts and contexts in second language learning. Reading, Mass.: Addison-Wesley.

31. Test de Estilo de aprendizaje | Diario Educación. (n.d.). *Diario Educación* | . Recuperado July 31, 2012, de <http://diarioeducacion.com/test-de-estilo-de-aprendizaje/>
32. Underwood, M. (1989). *Teaching Listening*. Longman.v.
33. Unitec. (07 agosto, 2012). Obtenido de Unitec: <http://www.unitec.edu/acerca/historia/>
34. Ur, P. (1996). *A Course in Language Teaching: Practice and Theory*. Cambridge University Press. Cambridge
35. Walker, R. (1989). *Métodos de investigación para el profesorado*. Morata, España
36. Widdowson, H.G. (1990): *Aspects of Language Teaching*, Oxford: Oxford University Press.

Anexo 1 Encuesta para los Maestros

Con el objetivo de conocer sobre las estrategias aplicadas en su clase sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de CEUTEC, estamos solicitando su colaboración y le pedimos que responda esta encuesta de manera que represente su situación en la institución. Los datos son totalmente confidenciales.

DATOS GENERALES:

Marque con una X la opción con la que se identifique

Tiempo de Laborar en la Institución	Edad	Género	Estudios Superiores
<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> 1 – 2 años <input type="checkbox"/> 2 – 3 años <input type="checkbox"/> 3 – 5 años <input type="checkbox"/> 5 – 10 años	<input type="checkbox"/> 20 . 30 años <input type="checkbox"/> 31 – 40 años <input type="checkbox"/> 41 – 50 años <input type="checkbox"/> 51 – 60 años <input type="checkbox"/> Más de 60 años	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino	<input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado Area _____

DATOS ESPECÍFICOS

	SI	NO
1. ¿Sabe usted que existen diferentes estilos de aprendizaje?		
2. ¿Identifica usted los diferentes estilos de aprendizaje que hay en su aula de clase?		
3. ¿Estaría de acuerdo en aplicar un instrumento que le ayude a identificar los estilos de aprendizaje de sus alumnos?		
4. ¿Cree usted que la motivación que tenga un alumno hacia la clase depende directamente del maestro?		
5. ¿Debe el maestro crear una gran variedad de juegos o actividades para que los alumnos estén motivados?		
6. ¿Es necesario que el maestro esté motivado para dar su clase para que de esa forma los alumnos también se motiven?		
7. ¿Influye la metodología, la organización, el contenido y los objetivos del libro de texto en la motivación del alumno?		
8. ¿Antes de planificar una clase, toma en cuenta los materiales que va utilizar de acuerdo a sus objetivos?		
9. Además de los textos escritos, ¿Considera que con la utilización de los libros de texto que se utilizan en la actualidad en la Universidad se logran los objetivos deseados en los alumnos?		

Si respondió SI a la pregunta 2, favor explique ¿Cómo los identifica? _____

10. ¿Qué tipo de medios audiovisuales complementarios al texto utiliza?

- Películas
- Videos
- Documentales
- Música
- Otros

Explique: _____

11. ¿Se puede hacer al estudiante, el centro del Proceso de Enseñanza –Aprendizaje del Inglés?

SI NO

Si su respuesta es SI, favor explique: _____

12. ¿Existe en CEUTEC alguna limitante que impacta de manera negativa tanto en el logro de los objetivos de la clase como en los alumnos?

SI NO

Si su respuesta es SI, favor explique: _____

Sobre Capacitaciones

13. ¿Ha participado recientemente en alguna capacitación dirigida para maestros del Área de Inglés de CEUTEC?

SI NO

14. ¿Estaría dispuesto o dispuesta a ser parte activa en capacitaciones, si las hubiere?

SI NO

15. ¿En qué tema le gustaría recibir capacitación?

16. ¿Qué horario tiene disponible para participar en capacitaciones?

	Mañana	Tarde
Entre lunes y viernes		
Sábados		
Al finalizar período		
Al iniciar período		
Otros		

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 2 Encuesta para los Estudiantes

Con el objetivo de obtener información sobre aspectos relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés de los alumnos de CEUTEC, estamos solicitando su colaboración y le pedimos que responda esta encuesta. Los datos son totalmente confidenciales.

	SI	NO
1. ¿Conoce usted cuáles son los estilos de aprendizaje?		
2. ¿Sabe usted cuál es su estilo de aprendizaje?		
3. Para contribuir con su aprendizaje ¿Estaría de acuerdo con recibir y responder un test para conocer su estilo de aprendizaje?		
4. Según su opinión ¿Deben los maestros de inglés de CEUTEC incluir técnicas y estrategias para comprender de forma más efectivas los temas de clase?		
5. ¿Le motiva a usted que su maestro planifique dentro del aula de clase diferentes actividades para practicar y/o repasar los temas vistos?		
6. ¿Influye la motivación del maestro en su propia motivación?		

Anexo 3 Formato de Observación de Clase

	SI	NO
16. Motiva y mantiene el interés de los alumnos en un ambiente que estimula el aprendizaje.		
17. El maestro muestra motivación al impartir la clase		
18. Los alumnos se muestran motivados al realizar las actividades		
19. Logra que el estudiante se interese en ampliar los conocimientos		
20. El maestro utilizó el libro como material de apoyo		
21. Utiliza medios y materiales didácticos de manera ordenada.		
22. Tiene preparados los recursos a utilizar en la clase		
23. Utiliza metodología variada, adecuada al tiempo disponible y nivel de los estudiantes.		
24. Activa sus clases con ejercicios, preguntas, comentarios		
25. Utiliza metodología activa, participativa, motivadora que promueva la participación relevante y significativa en los estudiantes.		
26. Hace uso de actividades como tareas, pruebas cortas, proyectos, exposiciones u otros acordes con los objetivos planteados y la metodología utilizada.		
27. La clase estuvo relacionada con los objetivos presentados en clase		
28. El alumno es el centro del aprendizaje		
29. Realiza actividades dirigidas a los estudiantes visuales		
30. Realiza actividades dirigidas a los estudiantes auditivos		

Anexo 4 Test de Estilos de Aprendizaje PNL

Lea cuidadosamente cada oración y piense de qué manera se aplica a usted. En cada línea escriba el número que mejor describe su reacción a cada oración.

5. Casi siempre 4. Frecuentemente 3. A veces 2. Rara vez 1. Casi nunca

1. Puedo recordar algo mejor si lo escribo	
2. Al leer, oigo las palabras en mi cabeza o leo en voz alta.	
3. Necesito hablar las cosas para entenderlas mejor	
4. No me gusta leer o escuchar instrucciones, prefiero simplemente comenzar a hacer las cosas	
5. Puedo visualizar imágenes en mi cabeza.	
6. Pienso mejor cuando tengo la libertad de moverme, estar sentado detrás de un escritorio no es para mí.	
7. Puedo estudiar mejor si escucho música	
8. Necesito recreos frecuentes cuando estudio.	
9. Tomo muchas notas de lo que leo y escucho.	
10. Me ayuda MIRAR a la persona que está hablando. Me mantiene enfocado	
11. Se me hace difícil entender lo que una persona está diciendo si hay ruidos alrededor.	
12. Prefiero que alguien me diga cómo tengo que hacer las cosas que leer las instrucciones.	
13. Prefiero escuchar una conferencia o una grabación a leer un libro.	
14. Cuando no puedo pensar en una palabra específica, uso mis manos y llamo al objeto "coso".	
15. Puedo seguir fácilmente a una persona que está hablando aunque mi cabeza esté hacia abajo o me encuentre mirando por una ventana.	
16. Es más fácil para mí hacer un trabajo en un lugar tranquilo.	
17. Me resulta fácil entender mapas, tablas y gráficos.	
18. Cuando comienzo un artículo o un libro, prefiero espiar la última página.	
19. Recuerdo mejor lo que la gente dice que su aspecto.	
20. Recuerdo mejor si estudio en voz alta con alguien.	

21. Tomo notas, pero nunca vuelvo a releerlas.	
22. Cuando estoy concentrado leyendo o escribiendo, la radio me molesta	
23. Me resulta difícil crear imágenes en mi cabeza.	
24. Me resulta útil decir en voz alta las tareas que tengo para hacer.	
25. Mi cuaderno y mi escritorio pueden verse un desastre, pero sé exactamente dónde está cada cosa.	
26. Cuando estoy en un examen, puedo “ver” la página en el libro de textos y la respuesta.	
27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego.	
28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo.	
29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra	
30. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo.	
31. No me gusta releer mi trabajo	
32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo.	
33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo.	
34. Fantaseo en clase.	
35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe.	
36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad.	

Fuente Lynn O'Brien (1990)

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia.

Cuidadosamente transfiera los resultados en cada línea.

NUMERO DE PREGUNTA	NUMERO DE PREGUNTA	NUMERO DE PREGUNTA
1.	2.	4.
5.	3.	6.
9.	12.	7.
10.	13.	8.
11.	15.	14.
16.	19.	18.
17.	20.	21.
22.	23.	25.
26.	24.	30.
27.	28.	31.
32.	29.	34.
36.	33.	35.
TOTAL VISUAL: ____	TOTAL AUDITIVO: _____	TOTAL KINESTÉSICO: _____

Estilo de Aprendizaje	TOTAL
Visual	
Auditivo	
Kinestésico	
Tres Categorías	

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Estilo de Aprendizaje	PORCENTAJE
Visual	
Auditivo	
Kinestésico	

ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta para los Maestros	93
Anexo 2 Encuesta para los Estudiantes	96
Anexo 3 Formato de Observación de Clase	97
Anexo 4 Test de Estilos de Aprendizaje PNL	98

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Tipos de Actividades Según las Seis Categorías	46
Tabla 2 El Comportamiento Según el Estilo de Aprendizaje	51
Tabla 3 Secciones Observadas	55
Tabla 4 Edad de los Docentes.....	58
Tabla 5 Años Laborados.....	59
Tabla 6 Grado Académico Superior de los Docentes	59
Tabla 7 Resultados.....	81
Tabla 8 Horarios para Capacitaciones.....	86
Tabla 9 Módulos de Capacitación y Encargado	87
Tabla 10 Recursos Materiales, Físicos y Profesionales	88
Tabla 11 Cronograma.....	88

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Género	59
Figura 2 Estilos de Aprendizaje que Existen	60
Figura 3 Identificación de los Estilos de Aprendizaje en el Aula.....	61
Figura 4 Aplicación de Test de Estilos de Aprendizaje	62
Figura 5 Dependencia de la Motivación de los Alumnos en Relación a los Maestros ...	63
Figura 6 Juegos de Clase y la Motivación de los Estudiantes	64
Figura 7 Motivación del Maestro vs. Motivación del Alumno	65
Figura 8 Influencias en la Motivación de los Estudiantes	66
Figura 9 Relación de los Materiales con los Objetivos de la Clase	67
Figura 10 Los Libros Utilizados en la Actualidad	68
Figura 11 Medios Audiovisuales.....	69
Figura 12 El Estudiante como Centro del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	70
Figura 13 Limitantes para el Logro de Objetivos de la Clase	71
Figura 14 Capacitaciones Recibidas	72
Figura 15 Participación en Capacitaciones.....	73
Figura 16 Temas para Capacitación.....	74
Figura 17 Horarios Disponibles para Capacitaciones	75

Figura 18 Conocimiento de los Estilos de Aprendizaje de los Alumnos	76
Figura 19 Mis Estilos de Aprendizaje.....	77
Figura 20 Técnicas y Estrategias de Aprendizaje.....	78
Figura 21 Motivación como Resultado de la Planificación.....	79
Figura 22 El Maestro y la Motivación de los Estudiantes.....	80