



unitec®
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

RELACIONES INTERNACIONALES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**APORTES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR AL
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN SAN PEDRO SULA, HONDURAS,**

2014 A JULIO 2019

ELABORADO POR:

JEN YI REYES 21511291

BÁRBARA SANTOS 21111337

CESIA PERDOMO 21541199

SAN PEDRO SULA, CORTÉS

HONDURAS, C. A.

SEPTIEMBRE 2019

FRASES

“Es una preocupación permanente promover la cultura emprendedora”

Jorge Rincón

“El principal motivo para emprender un negocio es crear algo con sentido, desarrollar un producto o servicio que haga del mundo un lugar mejor”

- El arte de empezar (Guy Kawasaki)

“Invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios”.

(Benjamin Franklin)

INDICE DE CONTENIDO

INDICE DE CONTENIDO.....	I
INDICE DE TABLAS	III
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	IV
AGRADECIMIENTOS	V
ABREVIATURAS	VI
RESUMEN.....	VIII
INTRODUCCIÓN	X
Capítulo I: Metodología	1
1.1 Descripción de la investigación	1
1.2 Tipo de investigación.....	2
1.3 Justificación de la investigación.....	4
1.4 Preguntas de investigación	5
1.4.1 Pregunta General.....	5
1.4.2 Preguntas específicas.....	5
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	5
1.6 Hipótesis	6
1.6.1 Hipótesis de investigación.....	6
1.6.2 Hipótesis nula.....	6
1.7 Variables de la investigación.....	6
Capítulo II: Marco Teórico.....	8
2.1 Ecosistema de Emprendimiento	8
2.1.1 Descripción general.....	8
2.1.2 Tipos de emprendimiento.....	10
2.1.2.1 Emprendimiento social.....	10
2.1.2.2 Emprendimiento empresarial.....	10
2.1.3 Actores del ecosistema.....	11
2.1.3.1 Descripción general.....	11
2.1.3.2 Academia.....	12
2.1.3.3.1 Instituciones de Educación Superior (IES).....	14
Descripción de rol.....	14
Educación	15

Investigación	18
Desarrollo Económico	20
Rol las IES en los ecosistemas de emprendimiento en América Latina	22
Capítulo III: Hallazgos	25
3.1 Ecosistema de Emprendimiento en San Pedro Sula, Honduras.....	25
3.1.1 Actores.	27
3.1.1.1 Academia.....	28
3.1.1.1.1 Instituciones de Educación Superior (IES).....	31
Motivaciones de las IES para contribuir al ecosistema de emprendimiento.....	34
Aportes de las IES.....	36
Educación	36
Investigación	45
Desarrollo Económico.....	49
Análisis comparativo del rol y aportes	53
Conclusiones	55
Recomendaciones.....	57
Referencias Bibliográficas	58
Bibliografía.....	65
Anexos.....	66
Anexo I: Buenas prácticas del rol de la academia en el ecosistema de emprendimiento según la OCDE, 2010.....	66
Anexo II: Actores identificados en el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula, Honduras 2019.....	74
Anexo III Formato Entrevistas para IES	80
Anexo IV: Entrevistas respondidas	81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plan de identificación de actores.....	4
Tabla 2: Variables de la Investigación y operacionalización de las variables	7
Tabla 3: Ecosistemas más fuertes del mundo.....	10
Tabla 4: Actores del ecosistema.....	12
Tabla 5: Condiciones marco de la actividad emprendedora	21
Tabla 6: Los países más emprendedores en América Latina	23
Tabla 7: Iniciativas de emprendimiento en IES de Latinoamérica	24
Tabla 8: Percepción del ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula en base a varios actores del ecosistema	26
Tabla 9: Opinión sobre el ecosistema de emprendimiento y el rol de la academia	29
Tabla 10: IES en San Pedro Sula	32
Tabla 11: Motivaciones de las IES para contribuir al ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula.	35
Tabla 12: Aportes en educación por parte de las IES en San Pedro Sula.	37
Tabla 13: Áreas de coordinación del emprendimiento en las IES	43
Tabla 14: Aportes en investigación por las IES en San Pedro Sula.....	48
Tabla 15: Aportes en desarrollo económico por las IES en San Pedro Sula.....	51

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Entradas y salidas del ecosistema regional de innovación.....	2
Ilustración 2: Niveles de mapeo	3
Ilustración 3: Marco conceptual del rol de las universidades dentro del dominio de capital humano en el ecosistema de emprendimiento.....	14
Ilustración 4: Métodos de enseñanza y aprendizaje en los cursos de emprendimiento	17
Ilustración 5: Cantidad de graduados por institución y año 2010 -2014.....	33
Ilustración 6: Porcentaje de graduados por universidad 2014.....	34

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradecer a Dios por sus constantes bendiciones, por brindar la sabiduría demandada para completar exitosamente cada actividad realizada, y por demostrar que confiando en su palabra y manteniendo la fe se puede lograr los objetivos propuestos.

Asimismo agradecer a familiares por su apoyo y amor constante en cada meta propuesta por inculcar el valor de la perseverancia y depositar su confianza para lograr de manera exitosa cada meta.

De manera especial agradecer al jefe académico de Relaciones Internacionales y Derecho, Lic. Claudette Cubero por su apoyo y acompañamiento como asesora metodológica y temática en el presente proyecto de investigación. De la misma manera agradecer a la Lic. Alejandra Bustillo, catedrática de relaciones internacionales, al Lic. Josué Reyes, coordinador de emprendimiento y a la Dra. Dania Mena, coordinadora de investigación por la colaboración y el tiempo invertido en compartir sus conocimientos.

ABREVIATURAS

ANDE: Aspen Network of Development Entrepreneurs.

BCH: Banco central de Honduras

CAF: Banco de desarrollo de América Latina

CASM: Comisión de Acción Social Menonita

CDE: Centro de desarrollo empresarial

CEDAC: Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción.

CEUTEC: Centro Universitario Tecnológico.

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CIDE: Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento

CIE: Centro de Innovación y Emprendimiento

DICU: Dirección de investigación científica Universitaria.

ICEB: Centro Internacional para emprendedores en Barcelona

IES: Instituciones de educación superior

IGE: Índice global de emprendimiento

EAN: Escuela de Administración de negocios

EFC: Condiciones marco de la actividad emprendedora

GEM: Global Entrepreneurship Monitor

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

OIM: Organización Internacional para las Migraciones

PIB: Producto interno bruto

TCP: Teoría del comportamiento planeado

UCRISH: Universidad Cristiana de Honduras.

UCENM: Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio.

UJN: Universidad Jesús de Nazaret.

UNAH: Universidad Autónoma Valle de Sula.

UNIBE: Universidad Iberoamericana

UNICAH: Universidad Católica de Honduras.

UNITEC: Universidad Tecnológica Centroamericana.

UPNFM: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.

USAID: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

USAP: Universidad de San Pedro Sula

UTH: Universidad Tecnológica de Honduras

RESUMEN

El emprendimiento es considerado una nueva línea de generación de ingresos, por medio de la creación de empresas, adaptándose a las exigencias del entorno caracterizado por la innovación tecnológica constante. El término surge en un contexto histórico, muy poco favorable para su pleno desarrollo, sobre todo porque no existen políticas sólidas para el fomento de dicha actividad, y además se encuentra en cierta manera subestimado. En San Pedro Sula, el ecosistema de emprendimiento se despliega a partir del año 2014, despertando en la ciudad el interés por el desarrollo de innovaciones tecnológicas, que va de la mano con mayor demanda de talento humano calificado. Para esto se requiere que la academia participe activamente en el ecosistema de emprendimiento dotando a los estudiantes de las habilidades que se demandan.

En la presente investigación se identificarán los aportes ofrecidos por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES), dentro del actor general que es la academia. El rol primordial de las IES debe ir alineado a tres funciones principales: la educación, la investigación y el desarrollo económico; ofreciendo diferentes ofertas académicas en emprendimiento, institucionalizando la investigación, facilitando el acceso a capital semilla, entre otras actividades clave que tengan el objetivo de fomentar las habilidades técnicas y blandas necesarias para que los estudiantes sean competitivos en el mercado laboral; y además, sean contribuidores activos en dicho mercado generando nuevos emprendimientos.

ABSTRACT

Entrepreneurship is considered a new line of income generation, through the creation of companies, adapting to the demands of the environment characterized by constant technological innovation. The term arises in a historical context that is very unfavorable for

its full development, especially because there are no solid policies for the promotion of such activity, and also entrepreneurship is somehow underestimated. In San Pedro Sula, the development of entrepreneurship ecosystem started in 2014, arousing within the city the interest in technological innovations, which goes hand in hand with greater demand of qualified human talent. This requires that the academy actively participate in the entrepreneurial ecosystem, providing students with the skills that are demanded.

This research will identify the contributions offered by the Higher Education Institutions (HEI), within the general actor that is the academy. The primary role of HEIs must be aligned with three main functions: education, research and economic development; contributing with different academic offers in entrepreneurship, institutionalizing research, facilitating access to seed capital, among other key activities that have the objective of promoting the technical and soft skills necessary for students to be competitive in the labor market; and also, preparing them to be active contributors in the market through generating new ventures.

INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del emprendimiento se requiere de un ecosistema funcional y bien integrado compuesto por diferentes actores que comparten objetivos en común y cumplen un rol específico dentro del mismo. En este contexto, la investigación se desarrolla en el marco de la ciudad de San Pedro Sula, Honduras abarcando los aportes de las Instituciones de Educación Superior (IES) al ecosistema de emprendimiento desde 2014 a julio 2019.

El presente trabajo comprende tres capítulos principales. El primer capítulo contiene la metodología utilizada durante el proceso investigativo, el tipo de investigación a realizar, la justificación de la misma, las preguntas generales y específicas, los objetivos generales y específicos, la hipótesis y las variables de investigación. Esto permitirá tener una visión más clara del alcance de la investigación y lo que se pretende lograr con la misma.

El segundo capítulo hace referencia al marco teórico que sustentará la investigación haciendo uso de datos secundarios que ayudarán a contar con una base de conocimientos generales sobre el concepto de emprendimiento, el ecosistema, los actores, el rol de la academia, el papel de las IES, y ejemplos del papel de IES en los ecosistemas de emprendimiento en América Latina.

En el último capítulo se describen los hallazgos de la investigación conformada por los aportes en las tres funciones principales de educación, investigación y desarrollo económico de las IES seleccionadas.

Finalmente, se incluyen las conclusiones de la investigación en función a los resultados de la misma; y se señalan recomendaciones dirigidas a las IES y personas interesadas en dar continuidad a la investigación sobre la presente temática.

Capítulo I: Metodología

El presente capítulo tiene por objetivo explicar la metodología que sustenta la investigación; como primer punto se hará una descripción general de la misma, para así establecer el tipo de investigación que se realizará, y poder determinar el diseño de la misma.

Luego, se establece la justificación para la realización del proyecto de investigación, las preguntas de investigación y los objetivos los cuales determinaran el alcance del proceso investigativo. Finalmente se plantea la hipótesis y las variables a considerar en la investigación.

1.1 Descripción de la investigación

La presente investigación pretende identificar los aportes de la academia al ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula, Honduras desde 2014 hasta julio 2019; dentro de dicho actor se encuentran instituciones de educación básica, media y superior e instituciones de formación técnica que estén involucradas en el fomento y apoyo al emprendimiento. Sin embargo, en este trabajo únicamente se identificarán los aportes de las Instituciones de Educación Superior (IES).

El emprendimiento ha sido una alternativa de empleo y una fuente generadora de ingresos para la población sampedrana desde hace mucho tiempo atrás; sin embargo, fue hasta hace unos pocos años que se empezó a concebir y desarrollar con mayor profundidad el concepto de “ecosistema de emprendimiento” que hace referencia al “conjunto de relaciones entre entidades y emprendedores, que favorece -u obstaculiza- el éxito de los emprendimientos” (Startups, 2017).

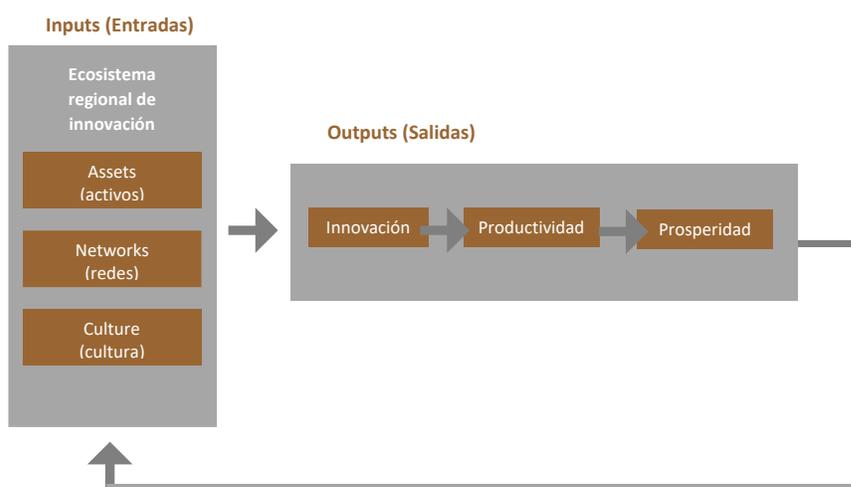
En este sentido, se buscará presentar un panorama general del tema, conceptualizando términos empleados en esta temática que servirán como base de referencia para quien desee

conocer sobre el funcionamiento de dicho ecosistema y/o aspire a involucrarse en el mismo. El enfoque primordial será estudiar las IES como entes que cumplen un rol indispensable dentro de la estructura que fomenta y posibilita la generación de emprendimientos en la ciudad.

1.2 Tipo de investigación

La siguiente investigación será abordada desde una perspectiva cualitativa realizando entrevistas a profundidad a representantes del área de emprendimiento de las distintas IES. Estas entrevistas permitirán identificar los aportes de dichas instituciones, como actores representantes de la academia en el ecosistema de emprendimiento. Esto se analizará en base a la comparación entre el rol que estos actores deben cumplir en el ecosistema y los aportes que actualmente están realizando. Cabe resaltar que la presente investigación únicamente se enfocará en los inputs (entradas) al ecosistema de emprendimiento (Ver ilustración 1), es decir que estará enfocada en la identificación de aportes (assets: activos), y no en la determinación de la efectividad de estos.

Ilustración 1: Entradas y salidas del ecosistema regional de innovación



Fuente: Asset Mapping Roadmap (2005)

La metodología de investigación a utilizar está basada en la Guía de Mapeo de Activos propuesta por el Consejo de Competitividad de Estados Unidos, la cual cuenta con tres niveles de mapeo (Ver ilustración 2). La presente investigación tendrá un alcance hasta el segundo nivel denominado “Evaluación Básica,” en donde se usarán datos secundarios y datos primarios para la recolección de información.

Ilustración 2: Niveles de mapeo

Nivel 1	Identificación	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de información pública básica • Revisión de estudios locales previos • Input de miembros del equipo local
Nivel 2	Evaluación Básica	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información en el Nivel I • Fuentes de información públicas/bases de datos • Entrevistas
Nivel 3	Evaluación Exhaustiva	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información en Nivel I y II • Encuestas a negocios en la región • Entrevistas adicionales

Fuente: Asset Mapping Roadmap (2005)

Se utilizará la descripción del rol de la academia que proporciona la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Para la identificación de los actores del ecosistema se utilizará un plan de identificación de actores detallado en la tabla 1. Se tomarán en cuenta los estudios del ecosistema realizados previamente y se recopilieron datos secundarios.

Tabla 1: Plan de identificación de actores

Paso	Descripción
Identificación de actores de la academia	Se identificarán las IES presentes en San Pedro Sula.
Clasificación de los actores identificados	Se seleccionarán las IES en San Pedro Sula que en conjunto y con todos sus campus contribuyan a más del 85% de graduados a nivel nacional.
Análisis de los actores	Se analizarán los resultados de los indicadores en las tres áreas: educación, investigación y crecimiento económico.

Fuente: elaboración propia.

1.3 Justificación de la investigación

Según actores del ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula, una de las principales oportunidades de mejora es el desconocimiento que los actores tienen sobre las funciones y contribuciones de las demás partes del ecosistema; como consecuencia del mismo desconocimiento se logra un impacto a menor escala que el deseado, debido a que cada uno de los actores actúa de manera aislada y no en conjunto como se debería en un engranaje de entidades.

Por esta razón, surge la necesidad de proveer una investigación que recabe y describa los aportes de las IES al ecosistema de emprendimiento ya que no existe ninguna investigación previa sobre el tema. Esto con el objetivo de facilitar investigaciones futuras sobre la determinación de la efectividad de estos aportes.

1.4 Preguntas de investigación

1.4.1 Pregunta General.

¿Cuáles han sido los aportes de las Instituciones de Educación Superior (IES) al ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula, Honduras de 2014 a julio 2019?

1.4.2 Preguntas específicas.

1. ¿Cuáles son las IES que se encuentran presentes en San Pedro Sula?
2. ¿Cuáles son las IES que contribuyen al ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula en la actualidad?
3. ¿Que motiva a las IES a ser parte del ecosistema de emprendimiento?
4. ¿Qué aportes en materia de educación, investigación y desarrollo económico brindan las IES al ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General.

Describir cuales han sido los aportes de las IES en el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula, Honduras de 2014 a julio 2019.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Identificar cuáles son IES que se encuentran en San Pedro Sula.
- Indicar las IES que contribuyen al ecosistema de emprendimiento de San Pedro Sula.
- Describir la motivación de las IES a ser parte del ecosistema de emprendimiento.
- Recopilar y describir los aportes en materia de educación, investigación y desarrollo económico que brindan las IES al ecosistema de emprendimiento de San Pedro Sula.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis de investigación.

Los aportes de las IES al ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula están alineadas al rol que estas tienen dentro del mismo.

1.6.2 Hipótesis nula.

Los aportes de las IES al ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula no están alineadas al rol que estas tienen dentro del mismo.

1.7 Variables de la investigación

De acuerdo a Sampieri (2017) una variable es una “propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.” Para la presente investigación se utilizarán variables cualitativas: una independiente y una dependiente.

La variable independiente es el rol de las IES en el ecosistema de emprendimiento, la descripción conceptual de esta variable está determinada por la definición establecida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

La variable dependiente son los aportes de las IES, los cuales serán identificados a través de los indicadores detallados en la tabla 2. Estos indicadores fueron tomados de métodos utilizados por el Consejo de Competitividad de Estados Unidos y la OCDE.

Tabla 2: Variables de la Investigación y operacionalización de las variables

Variable	Definición	Operacionalización
<p>Variable Independiente: Rol de las IES</p>	<p>Las Instituciones de Educación Superior (IES) en el ecosistema de emprendimiento tienen como rol la educación en emprendimiento, la investigación y el desarrollo económico. (OCDE, 201)</p>	<p>Educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Oferta académica de emprendimiento ● Métodos utilizados en materias de emprendimiento ● Lista de eventos de emprendimiento
<p>Variable Dependiente: Aportes de UPNFM SPS, UNAH VS, UTH, UNITEC, UNICAH y USAP al ecosistema de emprendimiento de San Pedro Sula.</p>	<p>Educación: El rol de las universidades como educadores de emprendedores describiendo el statu quo actual en relación con el diseño y la presentación de programas académicos, así como discutiendo la naturaleza cambiante de los programas de emprendimiento (Mazzarol, Battisti, Clark, 2016).</p> <p> .</p> <p>Investigación: el rol de universidades como creadoras de conocimiento sobre emprendimiento (Mazzarol, Battisti, Clark, 2016).</p>	<p>Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Listado de programas de investigación ● Cantidad de clases de investigación <p>Desarrollo económico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Infraestructura de soporte al emprendimiento ● Cantidad de mentores ● Acceso a capital semilla (presupuesto interno, programas externos)
	<p>Desarrollo Económico: la comercialización de innovaciones por parte de las universidades (Mazzarol, Battisti, Clark, 2016).</p>	

Fuente: elaboración propia.

Capítulo II: Marco Teórico

El presente capítulo está orientado a presentar una descripción general del ecosistema de emprendimiento y los actores que lo conforman; haciendo especial énfasis en la academia como uno de los actores indispensables del mismo. Asimismo, se detalla el rol específico que las IES juegan en dicho ecosistema, enfocado en la formación educativa, la investigación, y el desarrollo económico. Finalmente, se incluye con una breve descripción de iniciativas de emprendimiento de IEA en Latinoamérica.

2.1 Ecosistema de Emprendimiento

2.1.1 Descripción general.

El verbo emprender, proviene de latín *in* y *prenderé* que significan en y coger o tomar respectivamente, actualmente es definido por la RAE (2018) como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro.” En su investigación sobre la evolución de este concepto, Díaz (2017) describe que a lo largo de la historia este término ha sido relacionado con tomar, engendrar, expediciones militares, abordar conquistas, aventureros, pioneros, constructores, arquitectos, actividades empresariales, comerciante, terrateniente noble, dar comienzo, tomar riesgo, arrojarse, entre otros.

Según Pérez-Sánchez (2011), los términos *in* y *prendere* fueron concebidos inicialmente en el idioma francés como *entrepreneur* el cual contaba con un significado casi análogo al que poseía en la misma época el término alemán *Untrnehmer* y el inglés *Undertaker*, los cuales literalmente se definían como «el que toma sobre sí» el cargo o la responsabilidad de llevar a cabo una obra que requiere el trabajo de varias personas.

Para el Banco Mundial, en 2014 el emprendimiento “comprende la entrada de empresas en mercados nuevos o ya establecidos (tanto nacionales como extranjeros), la introducción de productos nuevos en el mercado y los avances organizativos que permiten a las empresas mejorar la calidad o el precio de los productos o adoptar maneras de producir más eficientes”. Sin embargo, recientemente se ha ampliado la definición y ha tomado otras formas para acoger el ámbito social; punto que se retomará más adelante en la descripción de los tipos de emprendimiento.

Al tener una perspectiva más amplia y clara del significado de emprendimiento se puede dar inicio a la conceptualización de ecosistema de emprendimiento, para lo cual se realizó una comparación de los conceptos propuestos por distintos autores. El ecosistema de emprendimiento se concibe como el contexto o entorno (Ticbeat) que mediante la combinación de variables (García), el conjunto de organizaciones, que, de manera integrada y sistémica, apoyan el emprendimiento (Reinoso & Lastra), y la articulación público-privada (Techstars) se crean actitudes, capacidades emprendedoras (GEDI), relaciones y acceso a recursos (Kelly, Bosma & Amorós) que facilitan el surgimiento de empresas y proyectos de emprendimiento (Ticbeat) en una determinada zona geográfica (García).

Valdés (2015) incluye todas estas variables al señalar que el ecosistema está compuesto por “entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos”.

Habiendo conceptualizado el ecosistema de emprendimiento e identificado los elementos que conforman dicho ecosistema, se presentan una lista de los ecosistemas más fuertes a nivel mundial en base a lo descrito anteriormente. Ver tabla 3.

Tabla 3: Ecosistemas más fuertes del mundo

País	Ciudad	Ecosistema
Estados Unidos	California	Silicon Valley: Incubadora de negocios.
Israel	Tel Aviv	Silicon Wadi: Investigación y Desarrollo.
China	Pekín	Zhongguancun
India	Bangalore	Electronics City: Parque Industrial con enfoque en la electrónica.

Fuente: elaboración propia.

2.1.2 Tipos de emprendimiento.

2.1.2.1 Emprendimiento social.

En la Cumbre Global de Emprendimiento de 2016, Mark Zuckerberg remarcó que “el emprendimiento se trata de crear cambios, no solo de crear empresas.” Esto nos permite reconocer que el emprendimiento tiene múltiples facetas y cuenta con una amplia gama de características que representan a individuos o grupos que buscan no solo beneficio económico, sino que encuentran su motivación en la resolución de los retos sociales que limitan el potencial de los individuos, sociedades, países, etc.

Solano, Martínez, Plaza (2017) indican que el emprendimiento social posiciona en el centro la creación de valor social y dejando como requisito, con el que lograr la independencia y la sostenibilidad del proyecto, la creación de valor económico como una consecución de valor social.

2.1.2.2 Emprendimiento empresarial.

“El emprendimiento empresarial también conocido como “empresarismo” hace referencia a la capacidad de generar empresa o a la capacidad de una organización para crecer

y desarrollarse, manteniendo pautas de responsabilidad social y ética empresarial” (Pérez-Briceño, Jiménez-Pereira, & Gómez-Cabrera, p. 8).

El emprendimiento ha ganado gran importancia, como el poder de obtener estabilidad económica, a través de un proyecto propio. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. (*Emprendimiento empresarial*, p. 7).

Van Stel (2005) y otros encuentran que el efecto del emprendimiento en el crecimiento económico depende del nivel de renta per cápita, y del nivel macroeconómico en el que se desarrolle; es decir, que en los países con niveles de ingresos más bajos desarrollan una mayor actividad emprendedora que los países con rentas altas, al igual que los países más ricos. El emprendimiento refleja en diferentes ámbitos tales como el sector educativo, sociales, económicos y políticos, el interés de crear empresa para la sociedad en general (*Martínez Juan, 2015*).

2.1.3 Actores del ecosistema.

2.1.3.1 Descripción general.

Es importante clarificar el rol de los actores en el ecosistema de emprendimiento para poder analizar si los aportes que estos están brindando al mismo están alineados al rol que representan. En este sentido, el Instituto de Emprendimiento e Innovación Batten (2018) ofrece un listado exhaustivo de actores que conforman el ecosistema. Ver tabla 4.

Tabla 4: Actores del ecosistema

Actor	Rol
Emprendedores	Creación de empresas, proyectos de emprendimiento.
Academia	Generación de talento, investigación, propiedad intelectual y tecnologías.
Gobierno	Ambiente regulatorio, programas y subsidios, legislación amigable a emprender.
Proveedores de Servicio	Abogados, contadores y consultores.
Empresa Privada	Bancos (financiamiento de deudas) y corporaciones (comprar productos y servicios, adoptadores tempranos).
Inversionistas	Micro préstamos y fondos de inversión.
Comunidades	Eventos, Hackathon, conferencias, talleres, concursos, competencias, inspiración y educación.
Organizaciones de Soporte	Espacios de coworking, incubadoras y aceleradoras.
Clientes	Compra de productos y servicios.
Empleados/Colaboradores	Brindar servicios.
ONGs, fundaciones	Ocupan espacios vacíos que los sectores privados y públicos no llenan.

Fuente: Instituto de Emprendimiento e Innovación Batten (2018)

En un ecosistema cada actor tiene un rol distinto por realizar, que contribuya al funcionamiento integral del mismo. El desarrollo y éxito de los emprendimientos depende en gran medida a que cada actor cumpla con su rol en el ecosistema. Sin embargo, muchos de los actores del ecosistema de emprendimiento no tienen una idea bien definida de cuál es su rol en dicho ecosistema, lo que impide que el mismo genere resultados. Los emprendedores se mueven en el ecosistema, juntando conocimiento y asistencia de diferentes fuentes, y la conectividad entre las organizaciones de apoyo debería ayudar a apuntalar al desarrollo de una fuerte red de emprendimiento (Fundación Kauffman, 2015).

2.1.3.2 Academia.

Dentro del ecosistema de emprendimiento se señala la academia como uno de los principales actores que conforman el mismo. Según la Organización de Estados

Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la estructura de los niveles educativos están conformados por:

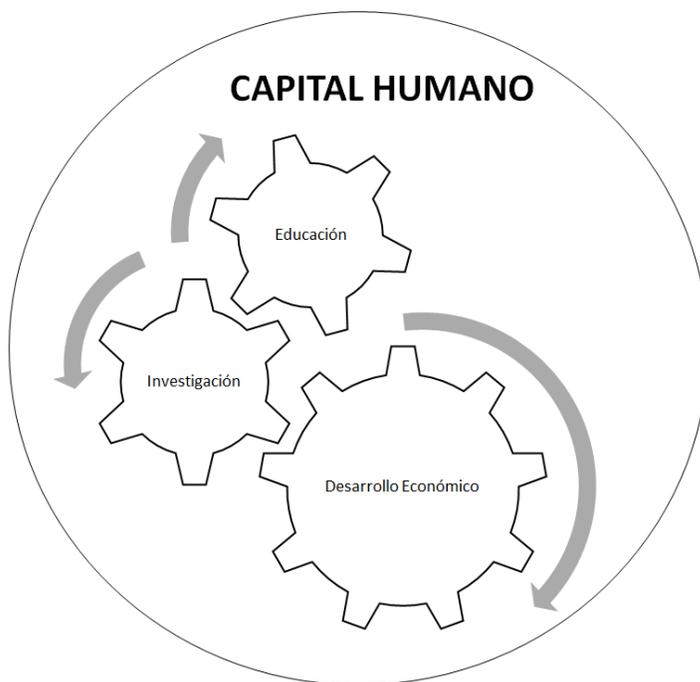
- Educación preescolar: es el primer nivel del sistema educacional, y atiende a niños y niñas entre 0 y 6 años de edad. Tiene como objetivo fundamental el desarrollo integral de la personalidad del niño y su adaptación inteligente al medio social y natural.
- Educación básica: su generalización a toda la población en edad escolar y su ampliación progresiva hasta alcanzar los ocho, diez e incluso once o más años en algunos países, la educación escolar ha ido adquiriendo poco a poco en las sociedades contemporáneas.
- Educación media: procura la preparación interdisciplinaria que permite la integración del alumnado a las diversas manifestaciones del trabajo y la continuación de estudios en el nivel superior. El ciclo de especialización se realiza en los institutos técnicos y tecnológicos; y, está destinado a la capacitación de profesionales de nivel intermedio.
- Educación superior: está orientada a la formación integral de personas, ciudadanos y profesionales, capaces de abordar con responsabilidad ética, social y ambiental los múltiples retos implicados en el desarrollo endógeno, la integración, y participar activa, crítica y constructivamente en la sociedad.

2.1.3.3.1 Instituciones de Educación Superior (IES).

Descripción de rol

La OCDE (2010) afirma que las IES dentro del dominio de capital humano en el ecosistema de emprendimiento tienen como rol la educación en emprendimiento, la investigación y el desarrollo económico (Ver ilustración 3). En el anexo 1 se detalla un listado de lo que la OCDE ha considerado como buena práctica en cuanto al rol de las universidades en el ecosistema de emprendimiento.

Ilustración 3: Marco conceptual del rol de las universidades dentro del dominio de capital humano en el ecosistema de emprendimiento



Fuente: Mazzarol, Battisti, Clark (2016)

Educación

Dentro del ecosistema de emprendimiento se señala a la academia como un actor principal, que juega dos papeles importantes; por un lado, fomentando la cultura emprendedora y por el otro en la formación de emprendedores. “Es así como las instituciones de educación superior deben garantizar la formación de profesionales emprendedores a partir del reconocimiento de que la capacidad de emprender puede ser enseñada y desarrollada” (Martinez, Bajaanás & Chávez - Pirca, p.2).

Es relevante destacar la influencia de las universidades como entes generadores de conocimiento donde se estudie la mejor opción, para implementar planes o programas que incentiven a los individuos a ejecutarlas por voluntad propia, de forma responsable y con plenos conocimientos tanto científicos, técnicos y empíricos. De tal manera que incorporar las universidades es de suma importancia para facilitar el proceso de crear cultura de innovación, incrementar el pensamiento creativo y transformador en los individuos que generan cualidades y capacidades para lograr emprendimientos sostenibles (Chirinos Araque & Pérez Peralta, 2017, p. 8).

Además, la educación en emprendimiento aumenta las intenciones de los estudiantes a emprender y esto aumenta las posibilidades de que estos emprendan. Según la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP) “las intenciones son un antecedente a un comportamiento; y las intenciones están determinadas por actitudes, y las actitudes son afectadas por influencias exógenas como educación, demografía, variables situacionales, entre otras” (Karimi, Biemans, Lans, Mulder, Chizari, p. 2).

La Comisión Europea señaló que la educación y la formación superior deben contribuir a impulsar el desarrollo del espíritu emprendedor, fomentando una actitud

favorable, adquiriendo competencias y una mayor sensibilización hacia la profesión de empresario, logrando que los individuos tengan la capacidad de poder resolver problemas lo cual redundaría en un mayor número de empresas y en un mayor desarrollo a nivel global, regional y nacional (Vásquez, 2017, p. 141).

Sin embargo, en la actualidad aún sigue en discusión si los programas de emprendimiento en las universidades verdaderamente están logrando que los estudiantes emprendan o únicamente sirven para informar a los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento, es decir, que están enfocados en la enseñanza de habilidades técnicas más que en habilidades prácticas como creatividad, networking, resiliencia emocional, entre otras. Jones (2010) señala que en la educación en emprendimiento es una cuestión central saber si el propósito de la misma es fomentar la creación de nuevas empresas por parte de los estudiantes, o simplemente es aumentar su conciencia de la importancia del comportamiento empresarial.

Actualmente, en las universidades existen diferentes formas de educar en emprendimiento. La OCDE (2010) considera como buenas prácticas que las universidades integren el emprendimiento en sus planes de estudio y que utilicen pedagogías de emprendimiento en todas las facultades; que la oferta de educación en emprendimiento sea bien comunicada y se hagan los esfuerzos para aumentar la capacidad; que en los cursos de emprendimiento se utilicen métodos creativos de enseñanza; cursos que cubran las etapas de pre startup, start-up y de crecimiento; y organizaciones de soporte al alumni.

Algunas universidades “promueven [el emprendimiento] entre los estudiantes universitarios como una opción de carrera legítima, con programas de grado diseñados para alentar el lanzamiento de nuevas empresas comerciales, y luego conectarlos a redes de apoyo y mentorías en el negocio local comunidad” (Green & Amat, 2012).

Las instituciones de educación superior “están comenzando a alejarse de los modos tradicionales de enseñanza y aprendizaje y están acercándose a una amplia gama de ejercicios de aprendizaje que ocurren tanto dentro como fuera de la clase” (Mazzarol, Battisti, Clark, 2016). Ya que como bien lo señala ICEB (2016) “se tiene en todo el mundo modelos de enseñanza de siglos pasados para alumnos de siglos actuales, quienes viven una realidad muy distinta y buscan involucrarse de forma diferente en el aprendizaje.” Por esta razón, también se han identificado metodologías de enseñanza mucho más interactivas que es importante conocer si están siendo utilizadas en las distintas universidades. Ver ilustración 4.

Ilustración 4: Métodos de enseñanza y aprendizaje en los cursos de emprendimiento

Lecciones	Estudio de casos reales
Casos de estudio	Simulaciones de negocio
Planes de negocio	Viajes de campo
Libros de texto	Juegos de negocio
Oradores invitados	Consultorías a PYMES
Lecturas	Pasantías con startups
Proyectos de investigación	Juego de roles
Videos	Presentaciones y pitches
Entrevistas	Reflexiones - autodescubrimiento
Creación real de empresas	

Fuente: Mazzarol, Battisti, Clark (2016)

Investigación

La investigación es una de las funciones imprescindibles en la labor de la academia; está va entrelazada con las demás funciones permitiendo así que los estudiantes no sean meros consumidores de información, sino que sean creadores de la misma. Como bien lo indica Peña (2014, p. 80), la investigación es “una invitación para nosotros los profesores a permitir y posibilitar todo este proceso autónomo; a no limitar el proceso educativo a un mero ejercicio doméstico, sino a proporcionarle, o más bien garantizar, al estudiante el uso público de su razón.” Bogado de Scheid y Fedoruk (s.f.) indican que:

La docencia no es la más importante ni primera [función] en el orden, actualmente ésta debe estar unida a la investigación en la que se involucran docentes y estudiantes en la generación de conocimientos que pueden ser difundidos y aplicados no sólo para transformar la acción del aula, sino para propiciar cambios en los contextos extrainstitucionales a través de la extensión universitaria (p. 1).

Asimismo, la universidad es la encargada de proveer “datos, estudios y propiciar acciones, que se transformen en complementos ideales del trabajo para las empresas e instituciones públicas y privadas.” (Martínez de C, 2005) Cuando estas instituciones cuentan con información científica toman decisiones mucho más acertadas y con mejores consecuencias sociales. Por esta razón, es indispensable que se realicen investigaciones de manera constante para que los tomadores de decisiones cuenten con las herramientas necesarias para la priorización estratégica de recursos.

El solo hecho de realizar investigaciones no es suficiente si no se utilizan para la toma de decisiones. Bogado de Scheid y Fedoruk (s.f., p. 4) señalan que “la promoción y divulgación de lo que se hace es vital, hacer alianzas estratégicas con las empresas con otros

organismos gubernamentales y no gubernamentales también es necesario.” También es importante que en las investigaciones “se elaboren casos que permitan el análisis de situaciones de empresas y organizaciones cercanas a las escuelas de negocios” (Briones, 2014).

También, la investigación es de suma importancia ya que permite que los profesionales tengan mayor creatividad. “Los profesionales que investigan tienen otras perspectivas, oportunidades, menos limitaciones, ya que son los encargados de actualizar las disciplinas y profesiones” (Peña, 2014, p. 83). Esto aumenta las probabilidades que los estudiantes tengan ideas innovadoras de emprendimiento.

La investigación para el ecosistema de emprendimiento es necesario en dos ámbitos: investigación del emprendimiento y en el emprendimiento. La primera hace referencia al fenómeno social del emprendimiento y la segunda en relación con estudios de factibilidad, estudios de mercado, entre otras (Bonilla, 2018).

Y para que las universidades cumplan con esta función deben buscar la institucionalización de la investigación; esto es de suma importancia para que estas logren tener un verdadero impacto en el ecosistema de emprendimiento. Como señalan Vizcaíno-Gutiérrez y Muñoz-Jiménez (2013, p. 69) “desarrollar nuevo conocimiento es una actividad exigente que requiere ser legitimada por las autoridades universitarias, por los colegas profesionales y por las entidades financiadoras”.

“Asumir explícitamente la institucionalización de la investigación significa subrayarla y otorgarle un espacio preferencial en sus planes estratégicos de desarrollo, en sus estrategias, metas y acciones, en sus actividades y en sus formas de cumplimiento específicas” (Vizcaíno-Gutiérrez y Muñoz-Jiménez, 2013, p. 74). Entre las formas prácticas de institucionalizar la investigación se han encontrado: los centros de investigación, los

fondos financieros para investigación, cátedras o clases de investigación, publicaciones seriadas, publicaciones especializadas, revistas especializadas, creación de departamentos, centros y unidades de investigación, profesionalización de los profesores investigadores, foros de interlocución (Corona y Paunero, 2005; Cabrera, 2014) .

Desarrollo Económico

El aporte que las instituciones de educación superior brindan, están vinculadas a las empresas ya que a ellas son a quienes se les debe de satisfacer las necesidades tales como: consultoría, asesorías, establecimiento de alianzas, etc. Las universidades deben ser “instituciones sociales que se involucran de modo muy activo en el desarrollo económico, social y cultural de la sociedad” (Bogado de Scheid y Fedoruk, s.f., p. 2). Por tanto, la universidad está en la obligación de involucrarse con la empresa pública y privada, partiendo de la premisa que la teoría con la práctica debe ir de la mano (Tarrats, Mussons, & Férras, 2015). Asimismo,

“Las acciones creativas que llevan emprender, dependen exclusivamente del capital humano, el cual es el encargado de proyectar ideas estratégicas capaces de transformar situaciones que alteran el buen funcionamiento de las iniciativas de negocios” (Pitre, Rodríguez, Hernández & Cardona 2017).

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el contexto en el que se mueve el emprendimiento es importante, por lo que afirma que existen nueve condiciones marco de la actividad emprendedora (EFC) que tienen un impacto significativo en la actividad; sin embargo de las 9 EFC solamente 3 están ligadas al desarrollo económico (*Emprendimiento juvenil en Iberoamérica*, s. f., p. 35) .Ver tabla 5.

Tabla 5: Condiciones marco de la actividad emprendedora

Condiciones macro	Descripción
Apoyo Financiero	Es importante la disponibilidad de recursos financieros, el capital y la deuda, para las empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo ayudas y subvenciones.
Transferencia de investigación y desarrollo	Existe una relación entre la investigación y el desarrollo nacional que da lugar a nuevas oportunidades comerciales.
Apertura del mercado interno	Se deben de tomar en cuenta dos aspectos en el mercado, el primero es el grado en que los mercados cambian drásticamente y que existen barreras de entrada a nuevas empresas en el mercado.

Fuente: elaboración propia.

En base a las condiciones antes descritas se determina que el rol de la academia está en brindar el apoyo financiero a los emprendedores, crear espacios que den lugar a la investigación para generar oportunidades empresariales, y como tercera condición presenta aspectos de mercado, por lo cual las instituciones de educación superior deben mantener una relación estrecha con la industria que facilite la entrada de nuevos emprendimientos en el mercado.

“Según Rovayo, 2014 las personas tratan de procurarse por sí mismas un empleo, y es donde surge el espíritu empresarial, por la necesidad de generar ingresos y cubrir los necesario para subsistir más que por desarrollo personal” (Ortiz, Zajia, Pirca, Tipantuña, & Sinchiguano, s. f., p. 253).

Las universidades están asociadas a la formación educativa, pero, ¿puede una universidad proveer servicios y productos para emprender un negocio? en Perú por ejemplo de acuerdo a la ley Universitaria no. 23733 en el artículo 12 los centros pueden generar

actividades económicas, siempre y cuando estén alineadas a la formación (Palacios, 2009, p. 64).

Chirinos & Ramos, 2014 afirma que .es necesario incluir cambios en el sistema de educativo en todos sus niveles, con la finalidad de impulsar el desarrollo de emprendimiento sostenible, y también la promoción de redes entre empresas, para que sea visto como una opción de crecimiento económico (p. 8).

Rol las IES en los ecosistemas de emprendimiento en América Latina

ICEB (2018) enfatiza que la región cuenta con dos variables importantes que podrían permitir un crecimiento del emprendimiento; estas dos razones son: el margen de crecimiento potencial de las startups y la densidad demográfica de jóvenes en la región. Según el Índice Global de Emprendimiento (IGE), de la región latinoamericana, Chile es el país más activo a nivel de emprendimiento (No. 19 en el ranking). ICEB también señala que existen otros ecosistemas de emprendimiento con gran potencial en países como Colombia, México y Uruguay.

CDE/CEPAL/CAF (2016) reconocen que para mejorar la inclusión de los jóvenes en América Latina “se debe proporcionar más y mejores competencias, así como mayores posibilidades de emprendimiento, son dos grandes vías a través de las cuales se puede dar a los jóvenes esta oportunidad.” Además, enfatizan que el emprendimiento es una vía principal para mejorar la empleabilidad y la movilidad social en la región. Sin embargo, en este informe también señala que en la región latinoamericana existe la mayor brecha entre la oferta disponible de competencias y las demandadas por las empresas; lo que representa un desafío para que la economía regional se convierta en una economía basada en el

conocimiento, “en la cual los ciudadanos necesitan innovar, adaptarse y aprovechar el avanzado capital humano”.

En 2016, la OCDE en su informe *Perspectivas Económicas de América Latina. Juventud, Competencias y Emprendimiento* señala que “es fundamental enfocar los esfuerzos en fortalecer los sistemas educativos en América Latina y la formación a lo largo de toda la vida. [...] Las competencias y habilidades se han convertido en la moneda global del siglo XXI.” Asimismo, se subraya que “los programas educativos y los de fomento de competencias deberían dotar a los jóvenes de formación técnica para una inclusión productiva, así como de competencias básicas y fundacionales.”

Pocos países latinoamericanos han podido asimilar los numerosos cambios en especial al utilizar el elemento de innovación, ya que existen diferentes entornos y desafíos con los cuales lidiar, por ello se deben de realizar análisis y estudios con procesos minuciosos al comparar distintos países; tomando como base el Índice de Emprendimiento Global se pudieron extraer datos de los países que han logrado implementar de forma exitosa el emprendimiento (Ver tabla 6). Además se identificaron iniciativas de emprendimiento en las IES de estos países (Ver tabla 7).

Tabla 6: Los países más emprendedores en América Latina

País	Año
<ul style="list-style-type: none"> • Chile • Colombia • Uruguay 	2014- 2015
<ul style="list-style-type: none"> • Chile • Colombia • Puerto Rico • República Dominicana 	2017-2018

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7: Iniciativas de emprendimiento en IES de Latinoamérica

País	Universidad	Programa de emprendimiento
Chile	Universidad de Santiago de Chile	Innovo: Centro de Innovación de la U. de Santiago de Chile. Como parte de la Vicerrectoría de Investigación, Desarrollo e Innovación. Promovemos la vinculación universidad empresa e incubamos negocios de base científica y tecnológica. (“Nosotros – Innovo / Centro de Emprendimiento e Innovación U. de Santiago de Chile”, s/f)
Colombia	Universidad EAN	Instituto para el Emprendimiento Sostenible: unidad estratégica y transversal que presta servicios de capacitación, acompañamiento, consultoría e investigación alrededor del tema del emprendimiento. Tiene cuatro grandes líneas de acción para cada uno de sus objetivos: formación, investigación, proyección social y extensión. (“Instituto para el Emprendimiento Sostenible Universidad Ean”, s/f)
Uruguay	Universidad ORT	Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE): tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora y de innovación en la Universidad. Para lograrlo ejecuta acciones tendientes a desarrollar, fortalecer y coordinar un ecosistema que vincula: universidad, empresa, sociedad y el sector financiero. Logrando que iniciativas emprendedoras se conviertan en emprendimientos innovadores que agregan valor a la sociedad. Se enfoca en tres ejes: apoyo a emprendedores, actividades de formación y vinculación universidad-empresa. (“Qué es el CIE”, s/f)
República Dominicana	UNIBE	Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (CIDE): donde se llevan a cabo numerosas iniciativas para garantizar la formación de profesionales con habilidades y mentalidad emprendedora. Su trabajo se centra en las siguientes líneas: educación emprendedora, mentoría a emprendedores, pre-incubación de negocios, y consultoría empresarial. (“Emprendimiento—UNIBE”, s/f)

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo III: Hallazgos

El emprendimiento en San Pedro Sula en los últimos cuatro años se ha promovido como un vínculo para la generación de nuevas fuentes de trabajo, trayendo consigo el desarrollo en materia económica en el país, a través de la innovación, la tecnología, la investigación, etc. Siendo la Academia el principal impulsor del espíritu emprendedor y de la cultura de emprendimiento, serán identificados y descritos los aportes de las instituciones de educación superior; utilizando como instrumentos los estudios del ecosistema realizados previamente, datos secundarios sobre la materia, como fue descrito previamente en tipo de la investigación. Por consiguiente, el capítulo tiene por objetivo la descripción de los hallazgos. Iniciando con la puesta en marcha del plan de identificación de actores descrito en la Tabla 1. Seguidamente se realizará una síntesis de las motivaciones que las instituciones de educación tienen para apoyar el emprendimiento. Luego, se expondrán los resultados de los indicadores establecidos en la tabla 2.

Cabe resaltar que, el representante de USAP llenó el formato de entrevista vía online debido a su disponibilidad de tiempo. También, es importante mencionar que la entrevista realizada a UNICAH fue dirigida al representante de Tegucigalpa, debido a que es desde el mismo que se coordina el área de emprendimiento en San Pedro Sula. Por otra parte, se buscó contactar vía llamada y vía correo a los representantes de UPNFM, los cuales únicamente se encuentran ubicados en Tegucigalpa, pero no se pudo realizar una entrevista, por este motivo únicamente se utilizaron datos secundarios encontrados en sus sitios web.

3.1 Ecosistema de Emprendimiento en San Pedro Sula, Honduras

San Pedro Sula contaba en 2018 con una población total de 777.9 mil habitantes según datos del Banco Central de Honduras (BCH); la ciudad generó un aproximado de 12 % del

PIB de Honduras, lo que indica que la capital industrial es una de las principales propulsoras de la economía país. Al ser la industria su principal actividad económica, en los últimos años San Pedro Sula se ha visto atraída por realizar actividades de emprendimiento apostando a las áreas de innovación tecnológica y de economía naranja, la cual es descrita como emprendimiento creativo y emprendimientos tradicionales.

Se realizaron una serie de entrevistas a diferentes actores del ecosistema entre ellos entidades del gobierno, comunidades, ONG s en su mayoría; en la ciudad de San Pedro sula, una de las interrogantes se trataba sobre lo que percibían los actores del ecosistema del ecosistema de emprendimiento en la ciudad. (Ver tabla 8)

Tabla 8: Percepción del ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula en base a varios actores del ecosistema

Actor	Percepción
ONG	Es Burocrático, no todas las personas tienen acceso sino cumplen con los requisitos, se duplican acciones, mucho desacuerdo sobre los cambios tangibles, no todas las actividades se toman en cuenta.
Fundación	El ecosistema está enfocada al lado tecnológico, y existe mucha búsqueda del Know How en programación, ya que no se sabe si el mercado puede abastecer la demanda. Un aproximado de 89 % de jóvenes (con un alto porcentaje de mujeres) está interesado, se trabaja principalmente en movimientos.
ONG	Un ecosistema que se está desarrollando y creciendo; surgen más proyectos, más jóvenes interesados en el tema, el ecosistema está alentando a las personas a involucrarse. La academia está promocionando mucho el tema. Son parte del ecosistema: la empresa privada, organismos internacionales como el BID, BCIB, Glasswing, OCDE, y Banco Ficohsa.
Competencia de emprendimiento	No hay iniciativas de mapeo en San Pedro Sula solo en Tegucigalpa. El emprendedor debería ser el centro para poder avanzar.

Gobierno	Se desarrollan actividades aisladas, la idea es lograr la integración, presentar más iniciativas como la mesa de empleo que se pretende hacer 1 vez al mes o por cada actividad
ONG	San Pedro Sula es una zona de oportunidades, muchos espacios para emprendimiento; actores se centran en la capacitación; hay abundancia en asistencia técnica.
ONG	<p>El ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula es mucho más dinámico que en Tegucigalpa; no se ha visto actores enfocados en emprendimiento social; está compuesto por actores que tienen perfiles interesantes por educación y experiencia; y hay un interesante número de mujeres. Aún queda mucho por trabajar en la articulación y alineación de objetivos comunes; falta instituciones y fondos para seguir creando iniciativas y eventos. La comunidad nace con jóvenes, pero luego deben involucrarse en trabajo; no hay nuevos jóvenes que se empoderen; la comunidad de emprendimiento nace en 2014. En mayo 2014 se realizó la primer startup weekend.</p> <p>El ecosistema se articula y se fortalece, no se crea; los bancos, academia, emprendedores, mercado, etc. ya existen. El objetivo del ecosistema es buscar el bien común, para lo que se debe dejar a un lado el logo de la institución y tomar el logo del ecosistema.</p>

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de actores consideran al ecosistema de San Pedro sula aun en desarrollo y en crecimiento, algo burocrático, duplicación de acciones por parte de los actores por ende no son aprovechadas las oportunidades que brinda el ecosistema, y dichas acciones se realizan de forma aisladas de los demás actores, el ecosistema actual tiene especial enfoque en la tecnología y poco enfoque en el emprendedor como tal , es necesario crear un balance entre la institucionalidad y el rol de los actores de forma transparente.

3.1.1 Actores.

Existen tres estudios que abordan el tema del ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula. Estos instrumentos son:

- Ecosistema Emprendedor en Honduras (2016) - Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)

- Mapeo del Ecosistema Emprendedor y de Innovación (2018) – Glasswing
- Plan de Mejora del Ecosistema de la Ciudad de San Pedro Sula (2018) - Diplomado En Ecosistemas Emprendedores 3era Edición implementado por CENPROMYPE y la Fundación Ceddet.

Dichos instrumentos se utilizaron para identificar a los actores que forman parte del ecosistema de emprendimiento en la ciudad de San Pedro Sula, lo que dio un total de aproximadamente cincuenta actores, dentro de los cuales se identificaron actores de la academia, gobierno, comunidades, y ONGs enlistadas en el Anexo 2.

3.1.1.1 Academia.

Siendo la academia la encargada de la formación en materia de educación, investigación y desarrollo económico, condiciones necesarias para la consolidación de un ecosistema, es importante conocer las características de contexto en el que se desarrolla actualmente dicho actor dentro del ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula.

Previo a abordar el contexto es importante conocer la opinión de las IES sobre el ecosistema de emprendimiento actual y sobre el rol que estas deben cumplir. (Ver tabla 9)

Tabla 9: Opinión sobre el ecosistema de emprendimiento y el rol de la academia

IES	Opinión sobre el rol de la academia	Opinión sobre el ecosistema actual
<p>Universidad Nacional Autónoma de Honduras Valle de Sula (UNAH)</p>	<p>Establecer la formación de los estudiantes sobre la línea práctica vinculando con la realidad, basado en la teoría de acuerdo a las diferentes disciplinas. Como Universidad rectora establecer un compromiso con la sociedad en general, la universidad genera diversificación en todas las carreras, las procesas que han entrado en proceso de actualización (nuevas currículo se ha generado el establecer el emprendimiento como eje) Para técnicos (eje transversal), Ley orgánica establece el emprendimiento como eje importante. Línea importante. Papel significativo.</p>	<p>Incipiente; desorganizado; han existido varias iniciativas de la secretaría de desarrollo económica, pero no ha habido una estructura correcta; algunos actores tergiversan las cosas; algunos han generado confusión; trabajan con CDE, Cámara de comercio, algunos emprendedores, Unitec.</p>
<p>Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM)</p>	<p>No se obtuve respuesta por parte de las autoridades correspondientes</p>	<p>No se obtuve respuesta por parte de las autoridades correspondientes</p>
<p>Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)</p>	<p>Enseñar a pensar. Estudiantes generadores de conocimiento.</p>	<p>Desarticulado. Falta comunicación e integración entre los actores. Se replican proyectos.</p>
<p>Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)</p>	<p>Si rol principal es formación de talento, generación de investigación y desarrollo. Y luego que la investigación se desarrolla a través de políticas enfocadas en Emprendimiento.</p>	<p>Ha madurado bastante desde que inició hace 5 o 6 años. Hay estancamiento. No hay suficiente densidad de startups, ya debería haber mucha más densidad. Los emprendimientos de dedican más a ganar concursos que se generar tracción. Barreras de acceso a capital, no hay incentivos para que la inversión pueda fluir y sea accesible a emprendedores. Cuestión de legislación y crear cultura en empresarios e inversionistas. El gobierno debe generar incentivos y generar reglas claras.</p>
<p>Universidad Católica de Honduras (UNICAH)</p>	<p>Rol bastante importante. Formación a nivel científico. El Emprendimiento se ha manejada a manera empírico (Emprendimiento por necesidad). Deficiencia a nivel teórico. Las universidades: resume en formación científica (plan de mercadeo, financiero), obligación de convertirse en el centro</p>	<p>A nivel general, conoce algunas iniciativas. Más ordenado y conectado que Tegucigalpa. Universidad no tiene mucha penetración. Mayor organización. Apoyo fuerte de Cámara de comercio. Ha trabajado con algunos emprendedores.</p>

de gravedad de ecosistemas (invita a otros actores a que exploren talento y utilicen recursos) impulsar Emprendimiento sostenibles, disruptivos e innovadores. Desarrollar actividades puntuales y estructuras.

Universidad de San Pedro Sula (USAP)

Las instituciones tienen el deber de crear las condiciones para ser el primer punto de gestación de proyectos de emprendimiento, crear los espacios adecuados, eventos, competencias, ferias de emprendimientos y de ser posible contar con una unidad especializada en dar el acompañamiento / asesoría a los emprendedores universitarios.

Está en constante evolución y sus partes cada vez están mejor articuladas ya que en los diferentes eventos se ven muchas personas en común, lo cual indica que como comunidad los esfuerzos no son aislados sino que poco a poco se va creando un verdadero ecosistema

Fuente: elaboración propia.

Tomando en cuenta las diferentes opiniones de los actores académicos, sobre su rol dentro de ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula; se puede concluir el compromiso que las IES consideren como su rol principal la formación en el área académica, investigación científica, talento humano; puesto que son las entidades encargadas de generar competencias, eventos, ferias de emprendimiento, mediante el cual fortalezca el compromiso con la sociedad tanto estudiantil como a nivel de docencia.

Habiendo descrito el rol que las IES consideran propia de la academia en el ecosistema de emprendimiento se ha realizado una interrogante ¿Sobre cómo perciben el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula?, recibiendo opiniones donde se señala que no existe un conocimiento necesario para identificar cual es realmente el rol de cada actor, describiendo el ecosistema como desorganizados, poco integrador, estancado y poco acceso al capital, el cual permita que estos puedan desarrollarse de forma progresiva.

3.1.1.1.1 Instituciones de Educación Superior (IES)

El ecosistema en la ciudad de San Pedro Sula es caracterizado principalmente porque no existe un fomento a hacia la cultura emprendedora lo suficientemente fuerte para levantar los emprendimientos en la ciudad ya que las políticas a favor del emprendimiento son pocas y no generan el efecto adecuado, existe poco apoyo en capital humano, trayendo resultados como el bajo interés por parte de inversionistas y entidades de financiamiento.

La capital industrial se caracteriza por fomentar la innovación tecnológica, en especial la academia le ha apostado a esta área, las universidades como UNITEC, CEUTEC y UTH, en 2018 llevaron el liderazgo en el tema de emprendimiento. El resto de campus universitarios están iniciando el desarrollo de negocios y emprendimientos en sus alumnos (Honduras-Emprendedoras-Diario-El-País-2018, p.2).

Actualmente la academia cuenta con diferentes niveles educativos, optando por el nivel de educación superior como objetivo de estudio. Los institutos de educación superior pública y privada identificados en San Pedro Sula se encuentran enlistados en tabla 10.

Tabla 10: IES en San Pedro Sula

Nombre de institución	Institución pública	Institución privada
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)		
Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)		
Universidad de San Pedro Sula (USAP)		
Universidad Autónoma Valle de Sula (UNAH)		
Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC)		
Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM)		
Universidad Católica de Honduras (UNICAH)		
Universidad Cristiana de Honduras (UCRISH)		
Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (UCENM)		
Universidad Jesús de Nazareth (UJN)		
Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción (CEDAC)		

Fuente: elaboración propia.

Según datos de la Dirección de Educación Superior recopilados en el Informe Nacional realizado por Universia (20166) encontramos que seis de las universidades que tienen presencia en San Pedro Sula contribuyeron con más del 85% de graduados en el año 2014 a nivel nacional. Para este estudio se seleccionaron seis universidades ya que son las que más aportan a la sociedad hondureña con talento humano calificado, y por ende tendrán

un mayor impacto en el ecosistema de emprendimiento de San Pedro Sula. En conjunto estas seis universidades contribuyeron con el 89% de los graduados a nivel nacional en 2014.

Ilustración 5: Cantidad de graduados por institución y año 2010 -2014

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
PÚBLICAS	UNAH	4,617	5,189	5,288	5,288	5,831	s/d
	UPNFM	6,137	5,697	5,783	4,321	6,130	s/d
	UNA	101	77	141	309	439	s/d
	ESNACIFOR	55	54	61	63	43	s/d
	UNPH	65	41	71	57	111	s/d
	UDH	313	77	116	153	143	s/d
	SUB TOTAL	11,288	11,135	11,460	10,191	12,697	s/d
	%	73	64	62	54	58	s/d
PRIVADAS	UJCV	97	102	128	139	165	s/d
	USAP	509	482	477	459	580	s/d
	UNITEC	1,695	1,923	2,015	2,344	2,495	s/d
	SMNSS	57	31	30	33	52	s/d
	UTH	0	1,321	1,680	2,368	2,568	s/d
	EAP	220	242	232	299	291	s/d
	UNICAH	1,018	1,397	1,618	1,943	2,104	s/d
	CEDAC	26	18	25	33	32	s/d
	UCECNM	235	235	235	314	217	s/d
	UMH	257	287	386	481	533	s/d
	UCRISH	0	66	82	107	122	s/d
	UJN	0	13	39	0	16	s/d
	UPH	4	46	52	84	84	s/d
	UPI	6	0	2	16	38	s/d
	SUB TOTAL	4,124	6,163	7,001	8,620	9,297	s/d
	%	27	36	38	46	42	s/d
TOTAL	15,412	17,298	18,461	18,811	21,994	s/d	

Fuente: Univerisia (2016)

En Honduras, las universidades de donde provienen más del 85% de graduados según estadísticas de 2014, son la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM), Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), y Universidad Católica de Honduras "Nuestra Señora Reina de la Paz" (UNICAH). Ver ilustración 5.

También se incluyó en la presente investigación la Universidad de San Pedro Sula (USAP) ya que esta únicamente cuenta con un campus a nivel nacional y este está ubicado en San Pedro Sula, es por eso el porcentaje de graduaciones difiere en gran medida de las cinco principales; sin embargo, esta es una de las universidades que más contribuye en la ciudad.

Ilustración 6: Porcentaje de graduados por universidad 2014

UNIVERSIDAD	2014	%	COBERTURA NACIONAL
UBICADAS TAMBIEN EN SAN PEDRO SULA			
UPNFM	6,130.00	27.87%	89.61%
UNAH	5,831.00	26.51%	
UTH	2,568.00	11.68%	
UNITEC	2,495.00	11.34%	
UNICAH	2,104.00	9.57%	
USAP	580.00	2.64%	
UCECNM	217.00	0.99%	2%
UCRISH	122.00	0.55%	
CEDAC	32.00	0.15%	
OTROS			
UMH	533.00	2.42%	8.71%
UNA	439.00	2.00%	
EAP	291.00	1.32%	
UJCV	165.00	0.75%	
UDH	143.00	0.65%	
UNPH	111.00	0.50%	
UPH	84.00	0.38%	
SMNSS	52.00	0.24%	
ESNACIFOR	43.00	0.20%	
UPI	38.00	0.17%	
UJN	16.00	0.07%	
TOTAL	21,994.00	1.00	100%

Fuente: Elaboración propia.

Motivaciones de las IES para contribuir al ecosistema de emprendimiento

El ecosistema de emprendimiento cuenta con el apoyo de las IES, siendo ellas un pilar fundamental para el fomento de la cultura de emprendedora. En la tabla 11 se encuentran enlistadas las motivaciones que tienen las universidades en San Pedro Sula para contribuir al emprendimiento.

Tabla 11: Motivaciones de las IES para contribuir al ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula.

Universidad	Motivación
Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM)	No se obtuvo respuesta por parte de las autoridades correspondientes.
Universidad Nacional Autónoma de Honduras Valle de Sula (UNAH)	<ul style="list-style-type: none"> ● Según la ley orgánica de la UNAH establece el emprendimiento como prioridad. ● El emprendimiento sea parte de todas las áreas ● Aprovechar el sistema de competencia actual ● Unificar y establecer un ecosistema propio de la institución
Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar emprendedores ● Fomentar innovación ● Crear comunidad
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	<ul style="list-style-type: none"> ● Motor de generación de desarrollo económico para impulsar ideas de estudiante ● Generación de innovación ● Conexión con el ecosistema (conectar estudiantes con ecosistema, desarrollar iniciativas en conjunto)
Universidad Católica de Honduras (UNICAH)	<ul style="list-style-type: none"> ● Apoyo a la innovación y emprendimiento ● Difundir a la investigación científica
Universidad de San Pedro Sula (USAP)	<ul style="list-style-type: none"> ● Crear nuevos escenarios de negocios ● Estimulación de competencia

Fuente: elaboración propia.

Como lo tipifica la tabla 11, las universidades en la ciudad de San Pedro Sula se ha identificado que las razones que principalmente sirven de motivación para que las IES contribuyan al ecosistema de emprendimiento están alineadas a conceptos como la formación en emprendimiento, fomento de la innovación para estimular la competencia y la generación de programas de emprendimiento para los estudiantes. Asimismo, es importante resaltar que estas IES también están motivadas por la creación de comunidad interna entre emprendedores a nivel institucional, y comunidad externa a través de conexiones con los demás actores del ecosistema. Sin embargo, existe poco énfasis en áreas de la difusión y aplicación de la investigación científica como pilar fundamental del emprendimiento y la creación de nuevos modelos de negocio.

En este sentido, se puede observar que las IES están interesadas en ser parte del ecosistema de emprendimiento debido a los beneficios que genera las colaboraciones entre la comunidad emprendedora y los distintos actores que conforman el ecosistema.

Aportes de las IES

Para poder identificar los aportes se realizaron una serie de preguntas a los representantes de las áreas de emprendimiento de las seis IES seleccionadas; en dichas entrevistas se realizaron preguntas referentes a la oferta académica, métodos de enseñanza en emprendimiento, eventos de emprendimiento, iniciativas de investigación, clases de investigación, infraestructura física, mentorías y capital semilla. Ver anexo III.

Educación

Las IES son las encargadas de formar a los estudiantes en emprendimiento a utilizando metodologías innovadoras que fomenten la curiosidad y el interés de emprender. Asimismo, esta educación debe estar enfocada en brindar a los estudiantes tanto habilidades técnicas como habilidades blandas. En el presente inciso se describirá los aportes que las IES brindan al ecosistema de emprendimiento en materia de formación de capital humano calificado. Para esto se identificaron la oferta académica que estas IES ofrecen en sus distintas formas, ya sea a través de clases, certificados, diplomados, licenciaturas, maestrías, entre otras.; de igual forma, se recopilaron los métodos de enseñanza utilizados en las asignaturas de emprendimiento; y además, se registraron los eventos de emprendimiento que estas llevan a cabo. (Ver tabla 12)

Tabla 12: Aportes en educación por parte de las IES en San Pedro Sula.

Universidades	Oferta académica de emprendimiento	Métodos de enseñanza utilizados en asignaturas de emprendimiento	Lista de eventos de emprendimiento
<p>Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM)</p>	<p>Licenciatura: Educación comercial</p> <p>Maestría: Educación para la Gestión Administrativa y Financiera</p>	<p>No se obtuvo respuesta por parte de las autoridades correspondientes</p>	<p>No se obtuvo respuesta por parte de las autoridades correspondientes.</p>
<p>Universidad Nacional Autónoma de Honduras Valle de Sula (UNAH)</p>	<p>Asignaturas: Empresas I, II, III, IV V, las cuales están instituidas en el plan de estudio de las Carreras de Administración de Empresas.</p> <p>Asignaturas: Administración General (Ingeniería)</p> <p>Licenciatura: Administración de empresas</p> <p>Maestría: Maestría en Administración de Empresas con Orientación a Finanzas y RRHH</p> <p>Diplomados a catedráticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lecciones • Casos de estudio • Planes de negocio • Libro de texto • Oradores invitados • Lecturas • Proyectos de investigación • Videos • Entrevistas • Creación real de empresas • Casos reales • Simulación de negocios • Viajes de campo • Juego de negocios • Consultorías pymes • Pasantías con startups • Juego de roles • Presentaciones y pitches • Reflexiones-autodescubrimiento • Análisis de producto • Conexiones entre alumnos proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Feria de negocios • Charlas de expertos • Congreso de emprendedores • Viajes de intercambio
<p>Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)</p>	<p>Asignaturas: Administración I y II</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caso de Estudio • Planes de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas por los propios estudiantes.

	<p>Licenciaturas: Gerencia de negocios, Emprendimiento gerencial</p> <p>Maestría: Dirección Empresarial</p> <p>Diplomado para alumni</p> <p>Certificaciones otorgadas por su Centro Autorizado de Evaluación de Competencias Digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Oradores invitados ● Proyectos de investigación ● Entrevistas ● Creación real de empresas ● Simulaciones de negocios ● Consultorías a Pymes ● Presentaciones y Pitches ● Lean Startup 	<ul style="list-style-type: none"> ● Eventos externos
<p>Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)</p>	<p>Asignaturas: Administración de empresas, Generación de empresas I y II (todas las carreras)</p> <p>Licenciatura: Administración Industrial y de Negocios</p> <p>Maestría: Dirección Empresarial</p> <p>Certificación en Gestión Estratégica del Emprendimiento</p> <p>Talleres – Imagine</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Lecciones ● Caso de estudio ● Planes de negocio ● Libros de texto ● Oradores invitados ● Lecturas ● Proyecto de investigación ● Videos ● Entrevistas ● Creación de empresas ● Casos reales ● Simulaciones de negocios ● Viajes de campo ● Juegos de negocios ● Consultorías a Pymes ● Pasantías con startups ● Juego de roles ● Presentaciones y pitches ● Reflexiones – autodescubrimiento <p>Herramientas como: design thinking, lean startup, metodologías ágiles y docentes son emprendedores o líderes de comunidad.</p>	<p>Dos premios</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Yo emprendo: 8° edición: busca 5 Emprendimientos sociales (1500\$) alianza con Youth action Network, back, la tribuna y fundación Televisión; abierto al público; 1 vez al año. Identificar, visibilizar y apoyar proyectos e iniciativas con enfoque social. ● Premio a la innovación tecnológica (PIT): Identificar, visibilizar y apoyar proyectos de innovación tecnológica; 1 vez al año; abierto al público; FICOHSA, la tribuna y fundación Televisión. ● Pitch morning bussines: simulación de presentación de proyectos ante inversionistas; Generación de empresas I y II; Banco Atlántida y Honduras Digital Challenge ● Demo Day: clases de eje de emprendimiento antes de generación de empresas; que estudiante desarrolle habilidades de presentación y proyectos ante

			<p>inversionistas; 4 veces al año; no hay aliados específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conferencias, talleres y bootcamps; dos o tres al año; se trabaja con varias iniciativas, comunidades de Emprendimiento para concretar el trabajo. Abiertos al público. <p>Política de ser inclusivos. Todas actividades en su mayoría son inclusivas para que puedan participar estudiantes de otras universidades o la sociedad en general.</p>
Universidad Católica de Honduras (UNICAH)	<p>Asignatura: Administración I Y II, Formulación y Evaluación de proyecto (todas las carreras)</p> <p>Licenciatura: Gestión Estratégica de Empresas</p> <p>Maestría: Gestión de Negocios, Administración de Empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de estudio (nacionales) • Planes de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • Feria Nacional de Emprendimiento • Foro de Emprendedores
Universidad de San Pedro Sula (USAP)	<p>Asignaturas: Taller de Emprendedores I y II</p> <p>Licenciatura: Administración de empresas</p> <p>Maestrías: en Gestión y Dirección de Empresas con orientación en Finanzas o en Mercadotecnia, Administración Industrial</p> <p>Seminarios</p> <p>Certificaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caso de estudio • Planes de negocios • Oradores invitados • Proyectos de Investigación • Creación real de empresas • Casos reales • Simulación de negocios • Consultorías a Pymes • Presentaciones y pitches 	<ul style="list-style-type: none"> • Honduras Digital Challenge (Fundador / Socios)

Fuente: elaboración propia.

Según los datos recolectados a través de entrevistas y datos secundarios en las páginas web oficiales de las distintas IES se pudo identificar la oferta académica de emprendimiento que actualmente es ofrecida en la ciudad de San Pedro Sula. Las seis universidades cuentan con programas de posgrado relacionado a temas de gestión, dirección y administración de empresas; sin embargo, no tienen como eje principal el emprendimiento.

Asimismo, las seis universidades cuentan con programas de pregrado enfocados en la administración y/o gestión de empresas, mostrando dentro de sus planes de estudio clases como administración de empresas I y II, administración avanzada, gestión del talento humano, contabilidad, derecho empresarial, investigación de mercados, mercadotecnia, desarrollo organizacional, finanzas, administración de la pequeña empresa, estadística, ética y responsabilidad social, entre otras.

En cuanto a asignaturas referentes a emprendimiento, únicamente UNITEC y USAP cuentan con dos clases de emprendimiento para todas las carreras en donde se requiere la creación de una empresa; en el caso de la UNAH, es en la licenciatura de Administración de empresas donde se incluyen las asignaturas prácticas de emprendimiento. UPNFM, UTH, y UNICAH actualmente cuentan con clases de administración general incluidas en los planes de estudio a nivel de pregrado.

En relación con la oferta de diplomados, UNAH cuenta con un diplomado dirigido específicamente para treinta docentes que están directamente relacionados con el emprendimiento; UTH ofreció un Diplomado de Emprendedores para alumnos egresados que tuvo una duración de cinco semanas en donde se consideraron temas como el uso de las redes sociales en los negocios, e-commerce, marketing digital, contabilidad, entre otros; y USAP, a través del Centro de Empresas Familiares y Emprendimiento (CEFE), realiza conferencias, talleres, seminarios y cursos en emprendimiento.

Respecto a certificaciones, tres de las seis universidades ofrecen este tipo de formación. UNITEC ofrece la certificación en Gestión Estratégica del Emprendimiento a través del programa de Educación Continua, el cual tiene como objetivo desarrollar habilidades administrativas con metodologías que permitan ampliar la visión del emprendedor; USAP de igual forma a través del CEFE ofrece certificaciones; y UTH a través del Centro Autorizado de Evaluación de Competencias Digitales ofrece oportunidades de certificación en distintas áreas.

Como siguiente punto, se consideró los métodos de enseñanza utilizado en las asignaturas de emprendimiento, para esto se utilizó una lista de metodologías innovadoras incluidas en la ilustración 4. Siendo los métodos más utilizados la realización de planes de negocio y el estudio de casos; tras estos, se encuentran la invitación de oradores, la realización de proyectos de investigación, la creación de empresas reales, la simulación de negocios, las consultorías a PYMES y presentaciones y pitches. También se agregaron otros métodos como Design Thinking, Lean Startup, metodologías ágiles, análisis de producto, entre otros. El método menos utilizado es la reflexión – autodescubrimiento. A nivel general, las IES hacen uso de metodologías similares para la formación de sus estudiantes, transitando hacia una educación mucho más práctica; sin embargo, aún se subutilizan las metodologías experimentales como ser pasantías y consultorías, las cuales le permiten al estudiante desarrollar las competencias necesarias para desempeñarse exitosamente en el mercado laboral y/o emprender.

Como tercer aspecto considerado, se encuentran los eventos relacionados al emprendimiento realizados por las IES; estos se encuentran enlistados en la tabla 8. Entre los eventos que más se llevan a cabo en la ciudad por parte de las IES se encuentran ferias de emprendimiento, competencias, conferencias, foros, charlas y talleres. Los objetivos de

estos eventos es la creación de espacios para la creatividad y el networking, dar visibilidad y apoyar proyectos de innovación tecnológica, permitir que los estudiantes experimenten la experiencia de emprender lo más real posible, desarrollar habilidades de presentación ante inversionistas, sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre el emprendimiento, la actualización de los emprendedores en temas de la actualidad, entre otros.

La mayoría de estos eventos van dirigidos al público interno de la universidad, es decir, estudiantes, egresados y docentes. Estas actividades son coordinadas por las áreas o direcciones encargadas del emprendimiento en las distintas IES. Cada una de estas áreas (Ver tabla 13) cumplen con distintas funciones enfocadas a la coordinación de las actividades relacionadas con el emprendimiento. Cabe resaltar, que dos de las seis universidades, UPNFM y UNICAH, únicamente cuentan con coordinaciones a nivel nacional, las cuales son manejadas desde las oficinas en Tegucigalpa.

Además, tomando en consideración que las IES cuenta con aliados primordiales como ser: banca nacional, organismos internaciones, cámara de comercio, medios de comunicación y empresa privada. Cada IES realiza la siguiente cantidad de eventos al año: UTH (eventos surgen por iniciativa de estudiantes, cantidad de eventos no determinado), UNICAH (1 feria, 8 foros), USAP (Honduras Digital Challenge), UNITEC (2 premiaciones, 8 presentaciones de proyecto, 2-3 conferencias) y UNAH (2-3 feria de negocio, 2 charlas de expertos, 1 congreso de emprendedores y 1 viaje de intercambio).

Tabla 13: Áreas de coordinación del emprendimiento en las IES

Nombre de institución	Áreas de coordinación del emprendimiento	Funciones
Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM)	Instituto de Innovación tecnológica (IINTEC) (Únicamente ubicado en Tegucigalpa)	No se obtuvo respuesta por parte de las autoridades correspondientes
Universidad Autónoma Valle de Sula (UNAH)	Facultad de Administración/Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar proyectos y programas • Identificar intercambio/generar intercambios con otros centros regionales • Replicar proyectos • Apoyo a emprendedores • Coordinar financiamiento • Coordinar actividades colaborativas entre facultades
Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)	Centro de Innovación UTH Avanza	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el emprendimiento • Asesorías pre incubación • Realizar transferencia tecnológica • Facilitar las herramientas y recursos necesarios para emprendedores • Servir como facilitador de eventos: iniciativas son generadas por alumnos.
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	Hub de Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Coworking • Mentorías (Acompañamiento en el área de pre incubación) • Networking • Conexión de estudiantes con la comunidad de emprendimiento
Universidad Católica de Honduras (UNICAH)	Dirección de Emprendimiento e Innovación (Únicamente ubicado en Tegucigalpa)	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar programas de apoyo al emprendimiento (formación, pre incubación e incubación) • Fomentar la investigación científica

		<ul style="list-style-type: none"> • Crear programas educativos que apoyen iniciativas de emprendimiento a nivel académico
Universidad de San Pedro Sula (USAP)	Tecnología Educativa/Direcciones de Carrera Centro de Empresas Familiares y Emprendimiento (CEFE)	<ul style="list-style-type: none"> • Crear condiciones para la formación de emprendimientos – capacitación • Integrar a la comunidad universitaria • Vinculación entre comunidad y emprendedores • Formalizar alianzas con diferentes gremios y entidades públicas o privadas para realizar investigaciones, publicaciones, foros, etc. • Desarrollar tareas de concientización

Fuente: elaboración propia.

Investigación

Como siguiente eje de estudio se identificaron los aportes de las IES focalizados en el área de investigación (Ver tabla 14). Para esto se consultó sobre las iniciativas y programas de investigación establecidos en las universidades y si se contaba con asignaturas de investigación dentro de los planes de estudio.

Como primer punto, la UPNFM ha diseñado un Plan Estratégico Institucional 2014-2020, el cual incluye como eje estratégico la investigación e innovación. Se desarrollan investigaciones en las siguientes áreas: políticas educativas, estudios disciplinarios, calidad y equidad de la educación, profesión docente y vinculación social; tomando en cuenta criterios como continuidad y actualización. También se cuenta con el Centro De Investigación e Innovación Educativas (CIIE).

Asimismo, la UNAH establece que “la investigación es una de las funciones académicas esenciales.” Para cumplir con esta función, dicha universidad cuenta con la Dirección de Investigación Científica y Posgrado, instancia encargada del Sistema de Investigación Científica y Tecnológica. También, se cuenta con 3 revistas: Ciencia y Tecnología, Portal de la Ciencia y Proyección Científica, las cuales son divulgadas semestralmente; 1 periódico de investigación científica; 2 boletines: Actualidad Científica e Investigación y Posgrado; trifolios; se celebra un congreso de investigación científica en donde se reúnen “investigadores, profesores, directores de institutos y unidades de investigación, coordinadores regionales de investigación y profesionales expertos.” (UNAH, 2019) Además, para fomentar la investigación se otorgan becas de investigación y premios a la investigación científica; se imparte el Diplomado en Investigación Científica dirigido a docentes. Todas las carreras llevan mínimo 1 clase de investigación: Métodos de la

Investigación para las ciencias económicas; Seminario de Investigación para las carreras administrativas; e Investigación y Salud para el área de salud.

Por su parte, UTH es socio de la revista Free Network, medio por el cual se realizan publicaciones de programas y proyectos de investigación científica. Con el objetivo de mejorar las oportunidades de negocio para emprendedores, la promoción de servicios derivados de las IES y el fortalecimiento del ecosistema de innovación en América Central. Tomando en consideración que cuenta con la participación de 14 universidades centroamericanas para la alimentación de esta revista. Se puede señalar que este proyecto es financiado con el apoyo de la Comisión Europea. En el caso de UTH, el área de investigación se desarrolla a nivel de postgrado como asignatura metodología de la investigación.

UNITEC cuenta con la revista INNOVARE, se publican 2 números al año, y está orientada a la divulgación de aportes en los campos de la ciencia y tecnología. Asimismo, se ha establecido un Comité de Investigación que promueve esta actividad, el cual prioriza la investigación aplicada. Entre estas actividades de promoción se encuentran un concurso de investigación que se realiza anualmente, evento que cuenta con participación de docentes y estudiantes de los diferentes campus. También, la malla curricular cuenta con asignaturas de investigación; en el área de pregrado los estudiantes reciben la signatura de metodología de investigación; y las ingenierías tienen un enfoque en la investigación aplicada con un mínimo de 10 asignaturas en las que se realizan proyectos de investigación.

Del mismo modo, UNICAH cuenta con 1 revista médica orientada a investigación sin embargo dicha revista tuvo su última actualización en el año 2013. Dentro de los planes de estudios en la licenciatura de mercadotecnia cuenta con una asignatura referente a la investigación de mercado. También se cuenta con 1 clase llamada Métodos y Técnicas de Investigación incluida en todos los planes de estudio.

De la misma manera USAP dentro de sus planes de estudio tiene asignaturas referentes a la investigación. Todos los planes de estudio cuentan con la clase de metodología de la investigación y seminario de graduación que es una clase guía para el desarrollo de proyectos que en gran parte son casos de investigación; además, se cuenta con clases como Estadísticas Aplicadas y otras clases que implican como proyecto de clase el desarrollo de investigaciones.

En general, UNAH es la institución líder en investigación, ya que cuenta con una amplia gama de instrumentos de investigación, iniciativas y programas de difusión bien establecidos. Seguidamente UNITEC y UTH cuentan con revistas internacionales en donde se publica el conocimiento generado en el seno de las mismas. En tanto la UPNFM estableció un Plan Estratégico Institucional 2014-2020, en el cual se enfoca en desarrollar el emprendimiento como eje transversal; mientras que UNICAH y USAP aún están en proceso de consolidar sus programas de investigación para lograr acoplarlos a su rol de formación.

Tabla 14: Aportes en investigación por las IES en San Pedro Sula

Universidad	Programas de Investigación	Cantidad de clases de investigación
Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM)	No se obtuvo respuesta por parte de las autoridades correspondientes	No se obtuvo respuesta por parte de las autoridades correspondientes
Universidad Nacional Autónoma de Honduras Valle de Sula (UNAH)	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Investigación Científica y Posgrado • Sistema de Investigación Científica y Tecnológica • 3 revistas científicas • 1 periódico de investigación científica • trífolios • Congreso de investigación científica • Becas de investigación • Premios a la investigación científica • Diplomado en investigación Científica 	<p>Todas las carreras llevan una clase de investigación mínima “métodos de la investigación” (a nivel de pregrado), (nivel de ciencias económicas)</p> <p>Seminario de investigación (administrativas)</p> <p>Investigación y salud (área de salud)</p>
Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)	<ul style="list-style-type: none"> • Revista para doctorado Free network 	En áreas de ingeniería
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Innovare • Comité de Investigación • Concurso anual 	Clases de metodología de investigación (en su mayoría todas las carreras); ingeniería clases específicas de investigación aplicada (mecatrónica, industrial y energía - menos de 10)
Universidad Católica de Honduras (UNICAH)	<ul style="list-style-type: none"> • Revista médica UNICAH (última publicación 2013) • Programa de investigación 	Clase: Métodos y técnicas de investigación (todas las carreras)
Universidad de San Pedro Sula (USAP)	<ul style="list-style-type: none"> • Canalizados por medio de las carreras 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la investigación • Seminario de Graduación

Fuente: elaboración propia.

Desarrollo Económico

Como tercer y último punto se encuentran los aportes de las IES en el área de desarrollo económico (Ver tabla 15). En esta materia se consultó tanto sobre la infraestructura institucional y física que proveen apoyo a los emprendedores dentro de las universidades; también se consideró la existencia de programas de mentorías y la cantidad de mentores que conforman la red del mismo; luego se aborda el acceso a financiamiento que cada una de las IES brinda a los emprendedores.

En cuanto a infraestructura institucional consolidada en San Pedro Sula, únicamente UNITEC y UTH con el Hub de Emprendimiento y el Centro de Innovación UTH Avanza respectivamente. Las funciones de estas estructuras se describen en la tabla 9. Mientras que UPNFM y UNICAH cuentan con una infraestructura de coordinación que centraliza las actividades de emprendimiento, pero únicamente están establecidas en los campus de Tegucigalpa. Finalmente, en el caso de UNAH y USAP se encuentran en el proceso de planificación para el establecimiento de un área estructurada que coordine el emprendimiento.

En relación con la disposición de infraestructura física dedicada específicamente para las actividades de emprendimiento en la actualidad, únicamente UNITEC y UTH se encuentran a la vanguardia con sus espacios de coworking y de pre incubación. UNAH se encuentra en proceso de construcción del mismo; y UPNFM, UNICAH, y USAP aún no cuentan con espacios físicos designados para el emprendimiento.

UTH, UNITEC y USAP cuentan con un programa de mentorías establecido, y cuentan con 4, 10, y 7 mentores respectivamente. En referencia con UTH, los mentores son el recurso humano que se dedica específicamente al Centro de Innovación UTH Avanza;

tanto en UNITEC y USAP los mentores son docentes y/o emprendedores. A pesar de que las demás universidades no tienen programas establecidos, cuentan con mentores que apoyan en la parte de seguimiento como en el caso de UNICAH, la cual posee 16 mentores siendo identificada como la red más amplia; en caso de UNAH, no existe una red de mentores únicamente se brinda asesoramiento a través de tutorías por parte de los docentes.

UNAH, USAP y UNITEC no ofrecen capital semilla para los proyectos de emprendimiento de manera interna, es decir, de su presupuesto; sin embargo buscan activamente la participación en competencias que brindan premios en capital semilla y además ayuda a conectar a los emprendedores con otras instituciones que puedan apoyar financieramente. En UTH, cuentan con un inversionista ángel interno para el apoyo de los propios estudiantes de dicha universidad. UNICAH es la única IES que ofrece acceso a capital semilla de manera interna.

Tabla 15: Aportes en desarrollo económico por las IES en San Pedro Sula

Universidades	Infraestructura de soporte al emprendimiento	Cantidad de mentores	Acceso a capital semilla
Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM)	Unicialmente en Tegucigalpa		
Universidad Nacional Autónoma de Honduras Valle de Sula (UNAH)	En proceso (Centro de Innovación Tecnológica) que contará con una oficina de emprendimiento	9 técnicos universitarios	No se accede a capital semilla, sin embargo, participan en competencias, se intenta realizar un vínculo entre las instituciones y buscar patrocinios.
Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)	Centro de Innovación UTH AVANZA, San Pedro Sula inaugurado 2013 (acceso a alumnos y egresados)	3 mentores: Director Nacional Coordinadora 2 estudiantes voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto por inversionistas ángeles
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	<p>HUB de emprendimiento, funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coworking: área para trabajo • Mentoría: acompañamiento (preincubación). • Networking: comentar a estudiantes con comunidad de emprendimiento. <p>Gran porcentaje de las iniciativas del ecosistema son liderados por alumnos de Unitec. La formación está enfocada en Innovación y Emprendimiento como eje transversal. Hub.unitec.edu</p>	<p>10 mentores a nivel regional.</p> <p>Además de 12 docentes (entre docentes de generación de empresas y docentes de clase del eje de emprendimiento), 1 persona y 3 colaboradores.</p>	No ofrece capital semilla, sin embargo, Trabajamos alianzas para ofrecer acceso: trabajando con bancos y organismos internacionales. Presto espacio para Funder Institute (primer proceso de aceleración en Honduras)
Universidad Católica de Honduras (UNICAH)	No cuenta con un espacio * Oficina única en Tegucigalpa	16 mentores a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto de la universidad • Fondos de competencia: proyecto se remite a iniciativas externas

Universidad de San Pedro Sula (USAP)	No cuenta (En planificación)	7 mentores a nivel regional	<ul style="list-style-type: none">● Ofrece premios en especie● Conecta con otras instituciones
--------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	---

Fuente: elaboración propia.

Análisis comparativo del rol y aportes

A lo largo de la investigación se estableció el rol y aportes que tienen la academia, específicamente las IES dentro del ecosistema de emprendimiento. Cabe mencionar que el rol de la academia debe de ir orientado a 3 elementos fundamentales, que son la educación en emprendimiento, la investigación y el desarrollo económico; establecido su rol, el aporte debe ser orientado en base a estas tres líneas de acción. Se utilizó estos mismos como base para la realización de la investigación, con el fin de reunir las estrategias utilizadas por parte de las IES para soporte del ecosistema.

En cuanto a las actividades que realizan las IES referente al rol de la educación de emprendimiento; dentro de su oferta académica al emprendimiento se puede destacar: asignaturas, licenciaturas, maestrías, diplomados, certificaciones, seminarios y talleres; además cuentan con diferentes métodos de enseñanza. Lo que permite llevarlo a un mayor alcance, brindando accesibilidad a las siguientes iniciativas: ferias, premiaciones, conferencias, foros y congresos, generando mayor influencia en la comunidad universitaria.

Con respecto al rol de investigación, únicamente UNAH cuenta con un programa de investigación bien establecido; formando y publicando investigaciones dentro de su plataforma digital, además realizando variadas iniciativas de investigación; en tanto las demás universidades, dentro de sus planes de estudio cuentan con asignaturas orientadas a la investigación y realizan publicaciones menos frecuentes. Por lo tanto, hay poca accesibilidad desde el ecosistema de emprendimiento a datos concretos resultados de una investigación; logrando bajo alcance en la formación investigativa. Un claro ejemplo son los pocos recursos existentes en temas de emprendimiento en la ciudad de San Pedro Sula.

Finalmente, las IES en su rol de desarrollo económico, se puede destacar que dos de estas cuentan con una infraestructura física y de coordinación para el soporte al

emprendimiento dentro de sus campus, donde el estudiante tiene acceso a un espacio físico y a conectarse con personas capacitadas en materia de emprendimiento; lo que es de gran utilidad para los emprendedores universitarios, ya que es un espacio fijo al que se pueden abocar y recibir mentorías según el área que requieran.

Por otro lado, las IES que no cuentan con una infraestructura física son coordinadas por áreas de emprendimiento que sirven como punto de coordinación de las actividades de emprendimiento; sin embargo, se dificulta llevar un control y coordinar la colaboración entre facultades y con los demás actores del ecosistema ya que su estructura no está definida a totalidad.

Únicamente el 10 % de las IES brindan capital semilla según el área de interés y necesidad. Sin embargo, cabe señalar que las demás IES, realizan alianzas con actores externos para que brinden apoyo económico a los emprendedores.

Por otra parte, se identificaron distintas necesidades colaborativas entre las IES a través de las distintas entrevistas; las áreas que requieren mayor apoyo por parte de otros actores del ecosistema y de la propia academia son en temas relacionados con asesoramiento legal, acceso a financiamiento, especialización respecto al rol de los actores de la academia, y mayor coordinación en cuanto al establecimiento de objetivos en común para no duplicar actividades.

Conclusiones

Al realizar el estudio de los aportes de la academia representada por IES en el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula, Honduras 2014 a julio 2019 se concluyó que las hipótesis que “los aportes de las IES al ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula están alineadas al rol que esta tiene dentro del mismo” planteada al principio de la investigación, no se cumple en su totalidad debido que los IES, han dejado de lado el instrumento de formación e investigación, enfocándose en la generación de nuevos emprendimientos sin tener una base teórica e investigativa que genere innovación.

Se identificaron diez IES que operan en San Pedro Sula, estas misma contribuyen de forma directa e indirecta al ecosistema de emprendimiento a través de la educación. En base al porcentaje de graduados en el año del 2014 según la Dirección de Educación Superior de Honduras se seleccionaron seis IES que contribuyen de manera directa al ecosistema de emprendimiento en la ciudad realizando actividades referentes al emprendimiento en áreas como la educación en emprendimiento, la investigación y el desarrollo económico. Cada una de las IES realiza actividades de fomento del emprendimiento de forma individual, habiendo muy poca colaboración entre las mismas.

Las motivaciones que tienen cada una de las IES para formar parte del ecosistema de emprendimiento son unánimes y van dirigidas a generar emprendedores, promocionar una conexión entre el estudiante con el ecosistema, creación de nuevos escenarios de negocios, fomentar la innovación y crear una comunidad fortalecida desde la academia.

Las IES han realizado aportes significativos al ecosistema de emprendimiento en el transcurso de los últimos cinco años enfocándose ampliamente en el desarrollo de habilidades tanto técnicas como blandas para abastecer el mercado de talento humano capacitado. Su compromiso es creciente en cuanto a la oferta de programas académicos para la formación superior en emprendimiento, en donde el estudiante se capacita desde

el aula de clases, utilizando métodos de enseñanza innovadores que doten a los estudiantes de las habilidades que se requieren en el ecosistema de emprendimiento.

En materia de investigación sobre el ecosistema de emprendimiento, no existe una amplia cobertura para conocer la situación actual que tiene el ecosistema. Como se señaló anteriormente las IES si trabajan en materia de investigación pero insuficiente, ya que los datos del ecosistema de emprendimiento necesarios para la toma de decisiones no se encuentran disponibles. Sin embargo cabe resaltar que existe un creciente interés en investigaciones científicas y tecnológicas aplicadas.

En tanto al eje de desarrollo económico, como se mencionó anteriormente debe ir alineado a los aportes que brindan las IES, es por ello que ha surgido la iniciativa de construir espacios de emprendimiento, donde sus alumnos puedan exponer sus ideas de proyecto, reciban mentorías, capacitaciones y talleres: contribuyendo esto consigo a la formación por completo de emprendimientos potenciales y atrayendo a su vez a potenciales inversionistas. Realmente las IES, en su mayoría únicamente cuentan áreas de coordinación de emprendimiento y están realizando esfuerzo en materia de mentorías; además, se está trabajando en fortalecer el acceso a capital semilla en aquellas instituciones que actualmente no lo ofrecen mediante colaboraciones financieras con otros actores del ecosistema de emprendimiento. Por lo que se considera que el eje de desarrollo económico se encuentra en proceso evolutivo constante.

Finalmente, agregar que debido a que el ecosistema de emprendimiento en la ciudad de San Pedro Sula empezó a formarse a partir del año 2014, las iniciativas de apoyo al emprendimiento son relativamente nuevas y aún queda mucho trabajo por realizar, específicamente en materia de investigación para poder ayudar a los distintos actores a comprender cuál es su rol dentro del ecosistema y lograr que el engranaje de instituciones trabaje efectivamente.

Recomendaciones

A las IES se recomienda que para fortalecer la conectividad entre los actores del ecosistema se podría realizar un catálogo que permita dar a conocer los distintos programas, iniciativas, eventos, etc. para buscar formas de colaboración entre los mismos y evitar la duplicación de actividades. Esto también sería de gran utilidad para los emprendedores que requieren de información organizada que les facilite la búsqueda de las herramientas para el desarrollo de sus emprendimientos.

Asimismo se recomienda que las IES cuenten con una mesa de emprendimiento específicamente para ponerse de acuerdo sobre las principales funciones de las mismas y trabajar en conjunto, dejando a un lado la rivalidad y poniendo como centro del ecosistema a los emprendedores. Para esto se requiere que una de las universidades tome la iniciativa para lograr que el ecosistema se vaya integrando mucho más.

En cuanto, a los futuros interesados en investigar sobre este tema se recomienda identificar indicadores claves que determinen la eficacia de los actuales aportes de las IES, es decir los outputs del ecosistema. Para esto se necesitará identificar los objetivos de los aportes de las IES y medir el avance que se ha alcanzado.

Referencias Bibliográficas

- Ács, Z. J., Autio, E., Szerb y László. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 2-7.
- Aguirre, A. (2017). [Blog]. Recuperado de Gerencie website: <https://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>
- Andina, A. (2019). Ecosistema emprendedor: ¿Qué es y cuáles son sus componentes? [Blog]. Recuperado de PQS.pe website: <https://www.pqs.pe/emprendimiento/ecosistema-emprendedor-que-es>
- Alonso et al. - El emprendimiento empresarial. (s. F.)
- Banco Central de Honduras. (2016, 2018). Banco Central de Honduras—Gobierno de la República de Honduras [Honduras en Cifras]. Recuperado 21 de agosto de 2019, de Banco Central de Honduras website: https://www.bch.hn/honduras_en_cifras.php
- Balansá, D. O., de Flores, S. C., Flores, L. M., Espínola, F., & Vera, E. (s. F.). Aporte y Revisión de Contenidos: 67.
- Briascó, I. (2014). Desafío del emprendimiento en el siglo XXI. Recuperado de <https://search.proquest.com/legacydocview/EBC/4626624/bookreader?Accountid=35325&ppg=61>
- Cardozo, J. L. (2018). Educación para emprender ¿práctica o teoría? 10.
- Cabrera Hernández, Dulce. (2014). La institucionalización de la investigación educativa en México: cuatro ángulos de abordaje. *Revista del IICE*. 35. 19. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/322138525_La_institucionalizacion_d_e_la_investigacion_educativa_en_Mexico_cuatro_angulos_de_abordaje.
- CEPAL. (2017). *Perspectivas económicas de América Latina*. Paris: OECD Publishing, Paris.

Dirección de Investigación Científica y Posgrado La Investigación Científica en la UNAH: Todo en cifras 2007-2015 / Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Dirección de Investigación Científica y Posgrado. -- [2016] 55 p.: cuadros, gráficos ISBN: 978-99926-854-5-7 1.- INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Universidad Nacional Autónoma de Honduras Un38 C.H. [Tegucigalpa]

Educacion-superior-en-iberoamerica-informe-2016-informe-nacional-honduras.pdf. (s. f.). Recuperado de <https://cinda.cl/wp-content/uploads/2019/01/educacion-superior-en-iberoamerica-informe-2016-informe-nacional-honduras.pdf>

Emprendedores, E. (2016). Qué son y en qué consiste los ecosistemas emprendedores. Recuperado de Ticbeat website: <https://www.ticbeat.com/empresa-b2b/que-son-y-en-que-consisten-los-ecosistemas-emprendedores/>

El Emprendimiento Empresarial, Un Motor de Desarrollo. (2009, enero 27). Recuperado 14 de agosto de 2019, de secretosdeprosperidad.net website: <https://www.secretosdeprosperidad.net/economia-y-finanzas/el-emprendimiento-empresarial-un-motor-de-desarrollo/>

Emprendimiento Empresarial.pdf. (s. F.). Recuperado de https://seminarioumg14.weebly.com/uploads/4/2/1/7/42171767/emprendimiento_empresarial.pdf

Emprendimiento—UNIBE. (s/f). Recuperado el 21 de septiembre de 2019, de <https://www.unibe.edu.do/emprendimiento/>

ESO 63.pdf. (s. F.). Recuperado de <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/ESO63.pdf>

Espíritu Olmos, R., González Sánchez, R. F., & Alcaraz Vera, E. (2014). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes

universitarios. Cuadernos de Estudios Empresariales, 22(0), 29-53.

https://doi.org/10.5209/rev_CESE.2012.v22.44644

Espitia, M. P. S. (s. F.). Caso: Colegio Alberto Santos Buitrago vereda Morros, Socorro-Santander. 106.

Estudio innovat.pdf. (s/f). Recuperado de

<https://www.redcreactiva.org/sites/default/files/Estudio%20innovat.pdf?Mail=jo rgemarquezch%40hotmail.com&token=0897b02adcca2f1ea6f4dc1d69a0cfac>

Ecosistema emprendedor | Blogs. (s/f). Recuperado el 21 de agosto de 2019, de Gestión website: <https://gestion.pe/blog/innovar-o-ser-cambiado/2019/04/ecosistema-emprendedor.html/>

Ecosystem. (s/f). Recuperado el 21 de agosto de 2019, de I.Lab at UVA website: <https://ilab.virginia.edu/ecosystem>

FINAL Ecosystem Toolkit Draft_print version.pdf. (s. f.). Recuperado de https://assets.aspeninstitute.org/content/uploads/files/content/docs/pubs/FINAL%20Ecosystem%20Toolkit%20Draft_print%20version.pdf

Formichella, M. (2004, mayo 2). El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local.

GEM-2010-Global-Report.pdf. (s/f). Recuperado de <https://entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2011/02/GEM-2010-Global-Report.pdf>

González, J., Wagenaar, R., & Beneitone, P. (2004). Tuning-América Latina: Un proyecto de las universidades. 15.

Gräske, N. (s. f.). Idea by Andrea R. Hofer; layout by Nadine Gräske; source: Stockxpert.com. 64.

Instituto para el Emprendimiento Sostenible | Universidad Ean. (s/f). Recuperado el 21 de septiembre de 2019, de <https://universidadean.edu.co/facultades/instituto-para-el-emprendimiento-sostenible>

International Center for Entrepreneurs in Barcelona. (2018 de Septiembre de 2018). *International Center for Entrepreneurs in Barcelona*. Obtenido de International Center for Entrepreneurs in Barcelona

Karimi, S., Biemans, H., Lans, T., Mulder, M., Chizari, M (2012, May). The Role of Entrepreneurship Education in Developing Students' Entrepreneurial Intentions. The 10th Wageningen International Conference on Chain and Network Science, Wageningen University, Wageningen, the Netherlands.

Mazzarol, T. (2016).The role of universities as catalysts within entrepreneurial ecosystems. Recuperado el 10 de agosto de, https://www.researchgate.net/publication/307925580_The_role_of_universities_as_catalysts_within_entrepreneurial_ecosystems

Linda Zhang: Why schools should teach entrepreneurship | TED Talk. (s/f).Recuperado el 10 de agosto de 2019, https://www.ted.com/talks/linda_zhang_why_schools_should_teach_entrepreneurship#t-9937

La investigación en el emprendimiento. (2018, noviembre 30). Recuperado 16 de septiembre de 2019, de Blog UNITEC website: <http://blog.unitec.edu/la-investigacion-en-el-emprendimiento/>

Mark Zuckerberg: “Entrepreneurship Is About Creating Change, Not Just Creating Companies”. (s/f). Recuperado el 10 de agosto de 2019, de <https://www.entrepreneur.com/article/278128>

MARTÍNEZ DE C., Cynthia (2005) “Lineamientos estratégicos de gestión tecnológica en el proceso de vinculación universidad-sector productivo” La Universidad del Zulia. Editorial EDILUZ. Maracaibo Venezuela

Martínez, Juan (2015.). Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?Sequence=1&isallowed=>

Mazzarol, T., Battisti, M., & Clark, D. (2016). The role of universities as catalysts within entrepreneurial ecosystems.

Nosotros – Innovo / Centro de Emprendimiento e Innovación U. de Santiago de Chile. (s/f). Recuperado el 21 de septiembre de 2019, de <https://innovo.cl/nosotros/>

OCDE/CEPAL/CAF (2016), Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>

OEI. (2019). Estructura de los niveles educativos. Recuperado el 10 de septiembre de 2019 de https://www.oei.es/.../situaciones_educativas_desarrollo_integral.pdf

Palacio, J., & Trejo, C. (2017). ¿Cómo se conforma un ecosistema de emprendimiento? Recuperado de <https://www.liderempresarial.com/como-se-conforma-un-ecosistema-de-emprendimiento/>

Peña, A. (4 de Agosto de 2018). Gestion.pe. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/innovar-o-ser-cambiado/2019/04/ecosistema-emprendedor.html/>

Peña Orozco, Carlos Alberto (2014). La Importancia de la Investigación en la Universidad: Una Reivindicación del Sapere Aude antiano. Revista Amauta. Universidad del Atlántico. Barranquilla (Col.). ISSN 1794-5658. No. 25.

Perdomo, P; Alcívar, M; Salvatierra, J; Martínez, M; Vilcacundo J. (2016). La innovación y el emprendimiento: necesidades en la educación superior. Vol. VII. Año 2016. Número 4, Octubre-Diciembre. ISSN 2224-2643.

Qué es el CIE. (s/f). Recuperado el 21 de septiembre de 2019, de <https://cie.ort.edu.uy/que-es-el-cie>

Quezada, J. C. A., & Muñoz, M. C. F. (2018). El emprendimiento en Latinoamérica. Un impacto diferenciable para el crecimiento económico entre países de la región. 39(32), 15.

2. PRINCIPALES APORTES TEÓRICOS SOBRE EMPRENDIMIENTO. (s. F.). 42.

Reinoso, J., & Serna, L. (2016). Modelo integral de aprendizaje para el emprendimiento. Recuperado de <https://ecentral.proquest.com/lib/bvunitecvirtualsp/reader.action?Docid=5350244&ppg=18>

Sánchez, J. M. R., Ortega, M. A. A., & Jiménez, C. V. N. (s. F.). UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO. 36.

Tres Nova, T., & Institute Erudite, I. E. (2017). Eco-Emprendimiento. 2017. Recuperado <https://www.institutoerudite.org/eco-emprendimiento/eco-emprendimiento.html>

Tesis Núria Vallmitjana Palau.pdf. (s. F.). Recuperado de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?Sequence=1&isallowed=y>

Trabajos Universitarios y Tareas Gratis: Que es Emprendimiento Empresarial. (s. F.). Recuperado 14 de agosto de 2019, de Trabajos Universitarios y Tareas Gratis website: <http://consultasuniversitarias.blogspot.com/2015/03/que-es-emprendimiento-empresarial.html>

UNAH. (2019). *Universidad Autónoma de Honduras*. Obtenido de <https://www.unah.edu.hn/investigación>

UNITEC. (2019). *Innovare ciencia y tecnológica*. Obtenido de <https://innovare.unitec.edu/>

UTH. (2019). *Universidad Tecnológica de Honduras*. Obtenido de <https://uth.hn/alumniuth/la-uth-clausuro-con-el-exito-el-diplomado-de-emprendedores/>

Vélez-Romero, I. X. A., & Restrepo, S. O. (2016). *Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica*. 24.

Vizcaíno-Gutiérrez, M., & Muñoz-Jimenez, R. E. (2013). *La institucionalización de la investigación en las universidades*. <https://doi.org/10.16925/me.v11i20.501>

Zamora-Boza, C. S. (s. F.). *La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador*. 12.

Bibliografía

Clase_variablesdeinvestigacion.pdf. (s. f.). Recuperado de
http://www.urp.edu.pe/pdf/clase_variablesdeinvestigacion.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S.,
& Mendoza Torres, C. P. (2014). Metodología de la investigación. México, D.F.:
McGraw-Hill Education.

Honduras digital challenge. (2019, enero 2). Economía naranja: De la creatividad al
negocio. Recuperado 21 de agosto de 2019, de Honduras Digital Challenge
website: <https://hondurasdigitalchallenge.com/2019/01/02/economia-naranja-de-la-creatividad-al-negocio/>

Overview of Entrepreneurship. (s/f). Recuperado el 21 de septiembre de 2019, de
Stanford Graduate School of Business website:
<https://www.gsb.stanford.edu/experience/learning/entrepreneurship>

ANEXOS

Anexo I: Buenas prácticas del rol de la academia en el ecosistema de emprendimiento según la OCDE, 2010.

Buenas prácticas	Indicador	Actividades	Pregunta
Estrategia			
Una amplia comprensión del emprendimiento es un objetivo estratégico de la universidad, y hay soporte de arriba hacia abajo para ello.	<p>Emprendimiento es parte de los objetivos de la institución</p> <p>Cantidad de veces que se habla de emprendimiento por las autoridades</p> <p>Colaboración/alianzas institucionales con empresas</p> <p>Redes internacionales</p>	Organizar de la Semana Global del Emprendimiento	¿Es el emprendimiento parte de los objetivos/valores/visión/misión institucional?
Los objetivos de la educación en emprendimiento y el apoyo a la creación de empresas incluyen la generación actitudes, comportamiento y habilidades empresariales; así como mejorar el crecimiento de	Métodos de enseñanza innovadores	<p>Experiencia práctica (pasantías)</p> <p>Inclusión de la educación en emprendimiento en todas las carreras</p>	¿Qué estrategias de utilizan para influir en las actitudes y comportamiento de los estudiantes en relación con el emprendimiento?

<p>emprendimientos (tanto de alta como de baja tecnología).</p>		<p>Programas de mentorías y asesoramiento</p> <p>Evento “Idea camp”</p> <p>Competencias internacionales</p> <p>Establecimiento de un observatorio de emprendimiento</p> <p>Talleres de habilidades blandas</p> <p>Academia de emprendimiento</p>	<p>¿Cómo se crean habilidades de emprendimiento en los estudiantes?</p>
<p>Existen incentivos y recompensas claras para los educadores de emprendimiento, profesores e investigadores, que apoyan activamente el emprendimiento de alumni (tutoría, intercambio de resultados de investigación, etc.).</p>	<p>Cantidad de alumni que actualmente son maestros</p> <p>Foros de presentación de investigaciones</p> <p>Frecuencia de exposición de trabajo de alumni</p>	<p>Involucrar a los profesores (Start-up night)</p> <p>Asistir en el trabajo en equipo de grupos de I&D</p>	<p>¿Qué incentivos existen para los maestros que activamente buscan incluir las investigaciones y experiencia de exalumnos en sus clases?</p>

	Cantidad de alumni que son tutores		
En la contratación y el desarrollo profesional del personal académico se toma en cuenta actitudes, comportamiento y experiencia empresarial, así como actividades de apoyo al emprendimiento.	Preguntas estandarizadas sobre emprendimiento para entrevistas de contratación	Becas para profesores con experiencia empresarial	¿Qué actitudes, comportamiento y experiencia emprendedora se requiere para laborar en la institución?
Recursos			
Un financiamiento mínimo a largo plazo de los costos de personal y gastos generales para emprendimientos de graduados es parte del presupuesto de la universidad.	Instrumento de apoyo y éxito a emprendedores Programas financieros	Capacitación en áreas de contabilidad y finanzas Actividad emprendedora temprana (TEA)	¿Existen fondos internos para proyectos de emprendimiento?
La autosuficiencia del apoyo al emprendimiento interno de la universidad es un objetivo.	Modelo empresarial flexible Interacción con el ecosistema de emprendimiento	Servicios científicos: contratos de investigación, cooperación investigativa Fees de mentorías Comercialización Software personalizado	¿Cuáles son los objetivos de los programas de emprendimiento? ¿Buscan la autosuficiencia?

El desarrollo de recursos humanos para educadores y personal de emprendimiento involucrado en la creación de empresas de apoyo está en marcha.	Equipo multidisciplinario	Los profesores son embajadores del emprendimiento Mentores Miembros de equipos de emprendimiento	¿Existen programas de capacitación en emprendimiento para docentes?
Infraestructura de Soporte			
Una estructura dedicada al emprendimiento dentro de la universidad (jefatura, departamento, centro de asistencia), que colabora, coordina e integra el apoyo interno al emprendimiento y garantiza la colaboración entre facultades.	Cantidad de colaboraciones entre facultades Cantidad de profesores, alumnos e investigadores involucrados en emprendimiento	Coordina programa de mentorías Conferencias, talleres y seminarios especiales Programa de prototipado real para empresas Competencias de emprendimiento Servicios de consultoría	¿Qué área coordina el emprendimiento en la institución? ¿Cuáles son las funciones del área de emprendimiento?
Existen instalaciones para la incubación de negocios en el campus o se ofrece asistencia para obtener acceso a instalaciones externas.	Cantidad de espacios Instrumentos de apoyo	Espacio de oficina para el desarrollo de ideas	¿Existe un espacio físico dentro de la institución específicamente para emprendimiento?

Existe una estrecha cooperación y referencia entre la universidad y las organizaciones externas de apoyo al emprendimiento; los roles están claramente definidos.	Cantidad de redes de las que sé es parte Conexiones directas con tomadores de decisiones Conexión con inversores Cantidad de colaboraciones con actores externos	Networking con organizaciones externas Eventos con inversores Eventos de networking	¿A qué redes de emprendimiento pertenece la institución?
Educación en emprendimiento			
La educación en emprendimiento se integra progresivamente en los planes de estudio y se promueve el uso de pedagogías de emprendimiento en todas las facultades.	Innovación al Desarrollo tecnológico Valoración creativa intelectual	Carreras, Maestrías, cursos, seminarios en emprendimiento Actividades extracurriculares Herramienta en línea para autoevaluar su perfil emprendedor	¿Cuál es la oferta académica en emprendimiento que brinda la institución?
La oferta de educación en emprendimiento se comunica ampliamente y se llevan a cabo esfuerzos para aumentar la tasa y la capacidad de la misma.	Áreas de estudio con orientación al emprendimiento	Eventos para dar a conocer programas de emprendimiento	¿Cómo se comunica la oferta académica en emprendimiento?

		Campañas de RP para incentivar el emprendimiento	¿Cómo se dan a conocer los programas de emprendimiento?
Existe un conjunto de cursos, que utilizan métodos de enseñanza creativos y está adaptados a las necesidades de estudiantes de pregrado y posgrado.	Innovación tecnológica	Sesiones de mentorías grupal/individual	¿Qué métodos de enseñanza se utilizan?
El conjunto de cursos cubre una oferta diferenciada que abarca la fase previa al inicio (pre startup), la fase de inicio (startup) y la fase de crecimiento.	Instituciones de fomento a iniciativas de emprendimiento	4 cursos (teórico, trabajo en equipo, startup, desarrollo de proyecto de emprendimiento)	¿Cuántas fases del emprendimiento se apoyan?
Organizaciones de apoyo empresarial al alumni es un componente clave de la educación en emprendimiento.	Participación de empresa privada	Eventos de networking y conferencias para alumni	¿Existen organizaciones de apoyo al alumni?
Los resultados de las investigaciones sobre emprendimiento se integran en el mensaje educativo.	Porcentaje de investigaciones respecto a emprendimiento se realizan en Honduras	Centro de investigación	¿Cómo se incluye la investigación y experiencia del alumni en la educación de la siguiente generación?
Apoyo a la creación de empresas (start-up)			

Las actividades de educación en emprendimiento y el apoyo a la creación de empresas están estrechamente integrados.	Desarrollo de cooperación academia-empresa privada	Exposiciones semestral de proyectos a inversionistas	¿Cómo se integra la educación en emprendimiento y el programa de creación de empresas?
El trabajo en equipo es facilitado activamente por el personal de la universidad.	Selección de personal diversificado	Grupo de trabajo multidisciplinario Apoyo de docentes especializados en materia empresarial	¿Qué papel tienen los docentes y el personal administrativo en la creación de empresas?
El acceso al financiamiento privado se facilita a través de redes y eventos específicos.	Incentivos financieros	Participación de instituciones financieras en programas de emprendimiento	¿De qué forma se brinda apoyo para que los estudiantes tengan acceso a financiamiento?
Mentorías de profesores y emprendedores es ofrecida.	Evaluación de mentorías	Capacitación de personal docente en innovación y tecnología	¿Cuántos mentores son parte del programa de mentorías? ¿Cuántos docentes están involucrados con el área de emprendimiento?
El apoyo al emprendimiento en las universidades está estrechamente integrado con asociaciones y redes externas de apoyo al emprendimiento, y se mantienen relaciones cercanas con empresas y alumni.	Promedio de inversión extranjera en apoyo al emprendimiento	Facilitar contactos a negocios externos proveedores de apoyo, financieros, empresas, etc.	¿Con cuantas empresas colabora la institución? ¿Cómo la institución mantiene conexión con el alumni?
Evaluación			

Se llevan a cabo evaluaciones periódicas del desempeño de las actividades de emprendimiento.	Tasa de crecimiento de startup	Presentar las diferentes actividades al fomento del emprendimiento que se realizan durante un periodo determinado	¿Se realizan evaluaciones del desempeño del área de emprendimiento? ¿Con que frecuencia?
La evaluación de las actividades de emprendimiento se formaliza e incluye monitoreo inmediato (post-curso), a medio plazo (graduación), y a largo plazo (Alumni y post-puesta en marcha) del impacto.	Productividad y eficiencia	Desarrollo de reporte mensual de actividades Análisis de rentabilidad	¿Quién y con qué frecuencia se monitorean los proyectos de emprendimiento?

Fuente: Elaboración propia.

Anexo II: Actores identificados en el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula, Honduras 2019

Actores	Programa	Cobertura	Colaboraciones	ANDE	Glasswing	Plan de Mejora del Ecosistema de la ciudad de San Pedro Sula 2018	Cantidad de reconocimientos
Agora Partnerships		Nacional					1
Banco Centroamericano de Integración Económica	Iniciativa DINAMICA	Nacional					2
CARE Internacional		Nacional					1
Centro de Estudios para el Desarrollo Rural	Programa de Servicios Financieros para la Agricultura Sostenible	Nacional					1
Fundación Avina		Nacional					1
FUNDES		Nacional					1
Global Partnerships GOAL Heifer		Nacional					1
Hivos		Nacional					1
Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)							1
Juventud Siglo Veintiuno (JUSIVE)	Emprendimiento	San Pedro Sula					2
Lafise Investment Management	CASEIF II	Nacional					2
	CASEIF III LP						2
Leitz Group		Tegucigalpa, San Pedro Sula					1
OXFAM	Empoderamiento económico de mujeres y jóvenes	Nacional					2

Publíc S.A. de C.V		Tegucigalpa, San Pedro Sula					1
Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social - RedUnES		Nacional					1
Root Capital		Nacional					1
S.E.E.D		Nacional					1
	Desarrollando empresas sólidas	Nacional					1
	Impulsa tu empresa						3
Thinkers & Makers	Thinkers & Makers	San Pedro Sula					2
UNITEC	HUB de Emprendimiento	Tegucigalpa, San Pedro Sula (Nacional - solo sus estudiantes y egresados)					3
	El Premio “Yo Emprendo”	Nacional	Fundación Tigo, Bac Credomatic, Diario La Tribuna y Fundación Televisión.				2
	Premio a la Innovación Tecnológica (PIT)	Nacional	La Tribuna y Fundación Televisión.				2
	Imagine Learning Lab	Tegucigalpa, San Pedro Sula					1
	James Mcguire	Nacional (solo sus estudiantes y egresados)					1

Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)	Centro de Innovación Avanza	Nacional					2
	Angel Hack	San Pedro Sula					1
Voces Vitales Honduras	Programa de Crecimiento Empresarial	Tegucigalpa, San Pedro Sula (Nacional)					3
FuckUp Nights	Eventos informales	Tegucigalpa, San Pedro Sula					1
Geek Girl Meetup	Desconferencias para mujeres	Tegucigalpa, San Pedro Sula					1
Startup Weekend	Startup Weekend	Tegucigalpa, San Pedro Sula					1
Cámara de Comercio e Industrias de Choloma	Programa Ruta PYME	Valle de Sula					2
Asociación nacional de industrias ANDI	JOVIN	San Pedro Sula					1
	CERTEC						1
World Vision Honduras	Proyecto "Empleabilidad y Emprendiendo con Tecnología en Honduras"	San Pedro Sula					1
	Proyecto "Construyendo mi futuro"						1
StartupSPS	Programa de incubación	San Pedro Sula o Nacional	Fondo Empresarial				2
Fondo empresarial	Fondo de inversión	San Pedro Sula					1
	Servicios a inversionistas y emprendedores						1

DevLabs	DevLabs	San Pedro Sula				1
Urban Office	Urban Office	San Pedro Sula				1
The BeeHive WorkSpace	The BeeHive WorkSpace	San Pedro Sula				1
Nova Office	Nova Office	San Pedro Sula				1
SinergiaHN	SinergiaHN	San Pedro Sula				1
Secretaría de desarrollo económico	Programa CDE-MIPYME	Nacional				1
	Mesa técnica nacional de emprendimiento					1
Swisscontact	Formación profesional para jóvenes en riesgo de exclusión social (Projovent)	Nacional	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)			2
CESAL	CESAL	Nacional				1
Instituto Hondureño de Ciencia Tecnología y la Innovación (IHCIETI)	HONDURAS STARTUP 2018	Nacional				2
	Investigación y desarrollo					1
	Formación académica					1
Amazon Web Services	Aws Activate	Nacional				1

Honduras Digital Challenge	Startup Challenge	Nacional	Banco Atlántida, Fondo Empresarial, Banco Mundial, USAID, USAP, UNICAH, C&W Business, Grupo Karims, AFP Atlántida				2
CREA Consultores	HACKCR3A	Nacional					1
FUNADEH	Proyecto Genesis	Nacional	USAID, Fundaciòn Nacional para el Desarrollo de Honduras				1
Presidencia de la República	Credito Solidario	Nacional					1
Catholic Relief Services(CRS)	Jovenes Constructores	Nacional					1
Fundación Recreho	Premio Jovenes Emprendedores Sampedranos (JES)	San Pedro Sula					1
Impact Women Honduras	Laboratorio de Ideas de Mujeres Impact Women	San Pedro Sula					1
BID-FOMIN	Innovación	Nacional	Impact Hub Tegucigalpa				1
C&D Tecnologia							
Coach Para Info-emprendimientos con Alma							
Rosalila Studio & Community Space							
Hubspot							1
Zendesk							1
Mintec							1

Centro asesor para el desarrollo de recursos humanos (CADERH)							1
Coordinación Educativa/Cultural (CECC/SICA)							1
COHEP							1
Intel Aprender Latinoamerica							1
Navega							1
Cargill							1
Grupo Lis Argos							1
Fundación Argidus							1
Departamento de Agricultura de EUA							1
Cervecería Hondureña							1
Secretaría Nacional de ciencia, tecnología, y la Innovación							1
Junio Achievement Honduras							1
Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo							1
First Tuesday							1
UNION EUROPEA/LAIF							1
Cooperación Financiera de la Republica de Alemania							1
BAC Credomatic Honduras							1
YouthActionNet Global Network							1
PNUD							1
Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)							1
Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción (CHICO)							1
Secretaría de Trabajo y Seguridad Social							1

Fuente: Elaboración propia

Anexo III Formato Entrevistas para IES



La presente entrevista se utilizará con fines académicos orientada al tema “Aportes de las Instituciones de Educación Superior al Ecosistema de Emprendimiento en San Pedro Sula, Honduras Julio 2019” para el proyecto de investigación final de la Licenciatura en Relaciones Internacionales.

Nombre de Institución:

Nombre de entrevistado (a)

Cargo:

1. ¿Cuál considera es el rol que debe cumplir la academia dentro del ecosistema de emprendimiento?
2. ¿Cómo surge la idea de brindar apoyo a los estudiantes para que desarrollen sus proyectos de emprendimiento?
3. ¿Cuáles son los objetivos de la institución en apoyar el emprendimiento?
4. ¿En qué sector/área del emprendimiento se enfocan?
5. ¿Cuál es la oferta académica en emprendimiento que la institución ofrece?
6. ¿Qué métodos de enseñanza se usan en las clases de emprendimiento?
7. ¿Qué eventos de emprendimiento realiza la institución? Indicar nombre, objetivos, frecuencia, participantes, aliados.
8. ¿Cuenta la institución con programas/iniciativas de investigación? Describir.
9. ¿En cuántas clases aproximadamente se realizan proyectos de investigación?
10. ¿Qué área coordina el emprendimiento en la institución?
11. ¿Cuáles son las funciones de esta área?
12. ¿Cuenta la institución con infraestructura física específicamente para el emprendimiento? Indicar objetivos y capacidad de espacio.
13. ¿Cuentan con un programa de mentorías?
14. ¿Con cuántos mentores cuentan aproximadamente?
15. ¿Cuántos docentes están directamente involucrados con el emprendimiento?
16. ¿Ofrece la universidad capital semilla para los proyectos?
17. ¿Qué otra opción de acceso a recursos les brinda la institución a los estudiantes?
18. ¿Que conoce sobre el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula? ¿Cómo percibe el ecosistema?
19. ¿En qué área necesita apoyo o colaboración de otros actores del ecosistema emprendedor?

Anexo IV: Entrevistas respondidas

Entrevista respondida por UNAH

Nombre de entrevistado (a): Ruth Caballero

Cargo:

Administra el Departamento de Administración de empresas- Coordinadora del programas de emprendimiento de la carrera de administración de empresas; Comité institucional de Emprendimiento (química industrial, biología, informática, ingeniería mecánica, civil, biología, y administración de empresa) Recibe convocatorias; unidades solicitan apoyo. Administración es quien más genera iniciativas en esta temática. Lidera el proceso de una forma natural.

- 1. ¿Cuál considera es el rol que debe cumplir la academia dentro del ecosistema de emprendimiento?**
 - establecer la formación de los estudiantes sobre la línea práctica vinculando con la realidad, basado en la teoría de acuerdo a las diferentes disciplinas. Como Universidad rectora establecer un compromiso con la sociedad en general, la universidad genera diversificación en todas las carreras, las procesas que han entrado en proceso de actualización (nuevas currículo se ha generado el establecer el emprendimiento como eje) Para técnicos (eje transversal), Ley orgánica establece el emprendimiento como eje importante. Línea importante. Papel significativo.
- 2. ¿Cómo surge la idea de brindar apoyo a los estudiantes para que desarrollen sus proyectos de emprendimiento?**
 - Dentro de Admón. está dentro del currículo (clase); eligen dos líneas (formulación de proyectos (documento); gerencia de proyectos (administración y ejecución de proyecto) - primera línea.
 - Segunda línea - 2004 (actualización plan de estudios) (estudio de poder impulsar el emprendimiento a través del programa emprendedor - 5 asignaturas (temas generales (todos), generar la idea del emprendimiento - investigación, estudio de mercado, encuestas segmentos, análisis presupuestal, parte financiera(para los que quieren emprender), forma la empresa y se constituye legalmente - docente acompaña en el proceso (entra al proceso legal); líneas de gestión de estrategias de crecimiento; consolidación de la empresa - práctica profesional).Surge por las actualizaciones: Otras carreras: se va identificando como generar mayor impulso;
 - Docentes emprendedores
 - 2016-2019 (65 emprendedores)
- 3. ¿Cuáles son los objetivos de la institución en apoyar el emprendimiento?**
 - La ley orgánica establece el emprendimiento como prioridad.
 - Compromiso de la universidad que el emprendimiento sea parte de todas las áreas (vincular como una sola área).
 - Aprovechar todas las competencias que se tiene.
 - Unificar y establecer un ecosistema propio de la institución
- 4. ¿En qué sector/área del emprendimiento se enfocan?**

- Tecnología
 - Emprendimiento social
 - Mujeres
 - Juventud
 - Emprendimiento tradicional
 - Otros: Económico, café, servicios, alimentos, restaurantes, distribución (banco de 60 emprendimientos); tecnológico (ingenierías; ambiente (biología,); género (química); informática (diseño webs).
- 5. ¿Cuál es la oferta académica en emprendimiento que la institución ofrece?**
- Seminarios, Clases, Licenciaturas.
 - Otros: Administración de empresa (empresas 1; línea 1 (4 clases más); Ingenierías (clases); escuelas universitarias (se une el campo o área de estudio) ; campus virtual (seminarios); cambio curricular (administración de empresas cambia a administración y generación de empresas 2020); intercambio facilitar a nivel de postgrado con la Universidad Complutense de Madrid; diplomado en emprendimiento para docentes (cooperantes internacionales) (es para un grupo específico de docentes).
- 6. ¿Qué métodos de enseñanza se usan en las clases de emprendimiento?**
- Lecciones, Casos de estudio, Planes de negocio, Libros de texto, Oradores invitados, Lecturas, Proyectos de investigación, videos , Entrevistas , Creación real de empresas , Casos reales , Simulaciones de negocios , Viajes de campo ,Juegos de negocios , Consultorías a PYMES , Pasantías con startups , Juego de roles , Presentaciones y pitches.
 - Otros: base teórica, práctica y aplicación; análisis de producto; conexiones entre alumnos/alumni (proveedores); startups prioritarias (proyectos de desarrollo económico se priorizan); se está buscando hacer un voluntario;
- 7. ¿Qué eventos de emprendimiento realiza la institución? Indicar nombre, objetivos, frecuencia, participantes, aliados.**
- Ferias de negocio, proyecto de sensibilización (reciclación) (todas las carreras): para estudiantes y egresados; dar a conocer las empresas; promover el emprendimiento de los estudiantes; ayudar a impulsar su empresa; se promueve que puedan vender y hacer negocios; 2-3 veces al año (cada carrera hace 1-2 año). Interno.
 - Charlas expertas: proyecto con la cámara de comercio de Choloma (capacitaciones a emprendedores); actualización; vinculación con temas de vida real; varias sesiones proyecto específico. 2 veces al año (externo, interno). Público: estudiantes y egresados.
 - Congresos de emprendedores (encuentros) (estudiantes, graduados): Alianzas públicos-privadas, Claro, Diunsa, Finsol; espacio para que estudiantes puedan conocerse, apoyarse, intercambiar entre ellos, hacer negocios; espacio social; networking; se traen emprendedores graduados de la universidad; 1 vez al año;
 - Viajes de intercambio: 1 vez al año (entre centros de UNAH); gira a conocer, aprovechar herramientas de todos los campus; occidente (laboratorio del café)

hacer un análisis con emprendedores; apoyar a estudiantes; apoyo; inspirar a emprendedores; estudiantes/egresados del programa emprendedor;

8. **¿Cuenta la institución con programas/iniciativas de investigación? Describir.**
 - Si. Dos revistas indexadas (Dirección de investigación científica universitaria DICU; no conoce nombre de la otra - reenvía información) . A nivel regional: Congreso de investigación científica (anual, varios días) se presentan las distintas invitaciones que ha desarrollado las distintas unidades académicas. Toda la comunidad (docente, estudiantes, expertos internacionales) (no es abierta al público).
9. **¿En cuántas clases aproximadamente se realizan proyectos de investigación?**
 - Todas llevan mínimo 1 (Métodos de la investigación - ciencias económicas; seminario de investigación - administrativas; investigación y salud - salud)
10. **¿Qué área coordina el emprendimiento en la institución?**
 - Entre administración de empresa e Ingenierías (decano de facultad de ingeniería y Administración). No hay oficina de emprendimiento (está en proceso - protocolos son largos)
 - Comité de emprendimiento se reúne 2-3 veces al año o según necesidad.
11. **¿Cuáles son las funciones de esta área?**
 - Identificar proyectos/programas
 - -Identificar intercambios/Generar intercambio con universidades
 - Replicar proyectos
 - Coordinar facultades: pertinencia de una carrera puede ayudar a otra carrera
 - Apoyo (coordinar financiamiento)
12. **¿Cuenta la institución con infraestructura física específicamente para el emprendimiento? Indicar objetivos y capacidad de espacio.**
 - No. Está en proyecto (edificio Centro de innovación tecnológica- buscando dinero) (oficina de emprendimiento, 9 técnicos universitarios, laboratorios asociados a la tecnología e innovación, servicios de apoyo a la industria)
 - Laboratorio CNC: genera piezas industriales.
13. **¿Cuentan con un programa de mentorías?**
 - Otros: Se hace, pero no está estructurado.
14. **¿Con cuántos mentores cuentan aproximadamente?**
 - No hay red todavía Hora de tutorías. Todos docentes dan tutorías.
15. **¿Cuántos docentes están directamente involucrados con el emprendimiento?**
 - 21-22
16. **¿Ofrece la universidad capital semilla para los proyectos?**
 - No
17. **¿Qué otras opciones de acceso a recursos le brinda la institución a los estudiantes?**
 - Arma de doble filo: algunas ofertas que reciben no cumplen; vincular con otras instituciones (empresa privada -patrocinio) (instituciones privadas- consiguieron fondo) (institución pública) (hay desconfianza).
18. **¿Que conoce sobre el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula?
¿Cómo percibe el ecosistema?**

- Incipiente; desorganizado; han existido varias iniciativas de la secretaría de desarrollo económica, pero no ha habido una estructura correcta; algunos actores tergiversan las cosas; algunos han generado confusión; trabajan con CDE, Cámara de comercio, algunos emprendedores, Unitec.

19. ¿En qué área necesita apoyo o colaboración de otros actores del ecosistema emprendedor?

- Abiertos. Se ha hecho esto y se sigue haciendo.
1. Vincular proyectos conjuntos
 2. Intercambio de experiencias
 3. Transparencia en transferencia de información (enfocadas en una línea, según pertinencia, según el rol) (no hay estructura que coordine)

Entrevista respondida por UNICAH

Nombre de entrevistado (a): Arturo Machado

Cargo: Director nacional

1. **¿Cuál considera es el rol que debe cumplir la academia dentro del ecosistema de emprendimiento?**
 - Rol bastante importante. Formación a nivel científico. El Emprendimiento se ha manejada a manera empírico (Emprendimiento por necesidad). Deficiencia a nivel teórico. Las universidades: resume en formación científica (plan de mercadeo, financiero), obligación de convertirse en el centro de gravedad de ecosistemas (invita a otros actores a que exploren talento y utilicen recursos) impulsar Emprendimiento sostenibles, disruptivos e innovadores. Desarrollar actividad puntuales y estructuras.
2. **¿Cómo surge la idea de brindar apoyo a los estudiantes para que desarrollen sus proyectos de emprendimiento?**
 - Dirección de Innovación y Emprendimiento. Nace hace 4 meses. Alcance nacional. Visión es tener en todos los campus. Desde Tegucigalpa se han hecho proyecciones hacia otros campus.
 - Emprendedor tecnología- hace un año participó en el Honduras Digital Challenge. UNICAH era patrocinador. Trabaja como docente. A raíz de eso fue naciendo la idea de tener una dirección.
 - BID ofreció diplomado en Emprendimiento. Esfuerzos en conjunto con el Banco se le dio forma a la dirección. A partir de mayo se oficializó la dirección.
 - Existía una falencia en los programas formativos de la academia. Muchos actores internacionales depositando los ojos en Honduras.
3. **¿Cuáles son los objetivos de la institución en apoyar el emprendimiento?**
 - Apoyar dos ejes fundamentales: Emprendimiento e innovación (parte de investigación aplicada, I y Desarrollo, prototipo)
 - Específicos:
 - ✓ crear programas de capacitación continua (diplomado en innovación y emprendimiento)
 - ✓ promover investigación aplicada (con empresas) (plan de asociación con empresas)
 - ✓ fomentar la investigación dentro de la institución
4. **¿En qué sector/área del emprendimiento se enfocan?**
 - Tecnología
5. **¿Cuál es la oferta académica en emprendimiento que la institución ofrece?**
 - Clases y Maestría.
6. **¿Qué métodos de enseñanza se usan en las clases de emprendimiento?**
 - Planes de negocio y Casos reales a nivel nacional
7. **¿Que eventos de emprendimiento realiza la institución? Indicar nombre, objetivos, frecuencia, participantes, aliados.**

- Feria nacional de Emprendimiento: objetivo es desarrollar un espacio de creatividad para generar potenciales Emprendimientos. Convocatoria a nivel nacional a todos los campus (+30 propuestas)(1 proyecto por campus)(por eso de preincubación intensivo) (Pitch day ante empresarios y potenciales inversionistas) (premios capital semilla) (específicamente alumnos en pregrado) (1 feria anual)
 - Foro de emprendedores (4 casos de éxito en diferentes rubros) (estudiantes) (8 foros y paneles al año)
 - IHCIETI, Cámara de comercio de Tegucigalpa, Banpais, Banco de occidente
- 8. ¿Cuenta la institución con programas/iniciativas de investigación? Describir.**
- Solamente la facultad de medicina cuenta con revista de difusión y programa de investigación.
- 9. ¿En cuántas clases aproximadamente se realizan proyectos de investigación?**
- Una clase Métodos y técnicas de investigación (todas las carreras)
- 10. ¿Qué área coordina el emprendimiento en la institución?**
- Dirección de Emprendimiento e innovación
- 11. ¿Cuáles son las funciones de esta área?**
- Fomentar programas de apoyo al emprendimiento (formación, preincubación e incubación)
 - Fomentar la investigación científica
 - Crear programas educativos que apoyen programas de emprendimiento a nivel académico
- 12. ¿Cuenta la institución con infraestructura física específicamente para el emprendimiento? Indicar objetivos y capacidad de espacio.**
- No. Está en proceso. Hasta ahorita oficina.
- 13. ¿Cuentan con un programa de mentorías?**
- Otros: Seguimiento de proyectos. Fase de planificación
- 14. ¿Con cuántos mentores cuentan aproximadamente?**
- 16 mentores
- 15. ¿Cuántos docentes están directamente involucrados con el emprendimiento?**
- Ninguno. Funciones paralelas. Trabaja planificación (directores) y logística (
- 16. ¿Ofrece la universidad capital semilla para los proyectos?**
- Sí
- 17. ¿Qué otras opciones de acceso a recursos le brinda la institución a los estudiantes?**
- Redes de comunicación con competencias/iniciativas para remitir proyectos. Conectar.
- 18. ¿Que conoce sobre el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula? ¿Cómo percibe el ecosistema?**
- A nivel general, conoce algunas iniciativas. Más ordenado y conectado que Tegucigalpa. Universidad no tiene mucha penetración. Mayor organización. Apoyo fuerte de Cámara de comercio. Ha trabajado con algunos emprendedores.
- 19. ¿En qué área necesita apoyo o colaboración de otros actores del ecosistema emprendedor?**

- Mucha apertura. Proyecto en conjunto con UNAH y UTH: asociación de emprendedores. Ha trabajado con entes estatales y bancos.
- Trabajar el viaje del emprendedor. Cada universidad tiene enfoque específico (UNITEC-tecnológico, UTH- incubación, UNAH- centro de emprendimiento más grande) identificará nichos para focalizar esfuerzos para construir diferentes centros de innovación para que un emprendedor tenga acceso a todos los recursos. Plan logístico.
- Extra: Programa nuevo, impacto afuera no es perceptible. Se realizarán eventos donde se invitará a otros actores para abrir las puertas de la universidad para que el ecosistema aproveche los recursos.

Entrevista respondida por UNITEC

Nombre de entrevistado (a): Josué Reyes

Cargo: Coordinador de Emprendimiento

- 1. ¿Cuál considera es el rol que debe cumplir la academia dentro del ecosistema de emprendimiento?**
 - Si rol principal es formación de talento, generación de investigación y desarrollo. Y luego que la investigación se desarrolla a través de políticas enfocadas en Emprendimiento.
- 2. ¿Cómo surge la idea de brindar apoyo a los estudiantes para que desarrollen sus proyectos de emprendimiento?**
 - Unitec desde su fundación ha tenido en su espíritu el emprendimiento y forma parte de su ADN. Y de ahí se desarrolla clases de generación de empresas, luego se desarrolla el departamento de emprendimiento. En 2015 surge el HUB.
 - Unión europea: dinámica e inicia
- 3. ¿Cuáles son los objetivos de la institución en apoyar el emprendimiento?**
 - Motor de generación de desarrollo económico para impulsar ideas de estudiante
 - generación de innovación
 - conexión con el ecosistema (conectar estudiantes con ecosistema, desarrollar iniciativas en conjunto) .
- 4. ¿En qué sector/área del emprendimiento se enfocan?**
 - Tecnología, emprendimiento social, emprendimiento tradicional
 - Otros: Tradicional comercial, y salud
- 5. ¿Cuál es la oferta académica en emprendimiento que la institución ofrece?**
 - Certificaciones y clases
 - Otros: 2 clases: generación de empresas I y II (Todas las carreras); clases específicas de carrera que consideran el Emprendimiento; educación continua: certificado en gestión estratégica del emprendimiento; imagine (área de desarrollo de competencias, uno de los pilares es el emprendimiento e innovación-talleres); Trabajando en licenciatura
- 6. ¿Qué métodos de enseñanza se usan en las clases de emprendimiento?**
 - Lecciones, casos de estudio, planes de negocio, libros de texto, oradores invitados, lecturas , proyectos de investigación ,videos , entrevistas , creación real de empresas ,casos reales ,simulaciones de negocios ,viajes de campo , juegos de negocios ,consultorías a PYMES , pasantías con startups ,juego de roles ,presentaciones y pitches
 - Otros: Herramientas design thinking, lean startup, metodologías ágiles; docentes son emprendedores o líderes de comunidad
- 7. ¿Qué eventos de emprendimiento realiza la institución? Indicar nombre, objetivos, frecuencia, participantes, aliados.**
 - Dos premios

- ✓ Yo emprendo: 8va edición: busca 5 Emprendimientos sociales (1500\$) alianza con Youth action Network, back, la tribuna y fundación Televisión; abierto al público; 1 vez al año. Identificar, visibilizar y apoyar proyectos e iniciativas con enfoque social.
 - ✓ Premio a la innovación tecnológica (PIT): Identificar, visibilizar y apoyar proyectos de innovación tecnológica; 1 vez al año; abierto al público; FICOHSA, la tribuna y fundación Televisión
 - Pitch morning business: simulación de presentación de proyectos ante inversionistas; Generación de empresas I y II; Que alumnos puedan vivir la experiencia lo más real posible; 4 veces al año. Banco Atlántida y Honduras Digital Challenge
 - Demo Day: clases de eje de emprendimiento antes de generación de empresas; que estudiante desarrolle habilidades de presentación y proyectos ante inversionistas; 4 veces al año; no hay aliados específicos.
 - Conferencias, talleres y bootcamps; dos o tres al año; se trabaja con varias iniciativas, comunidades de Emprendimiento para concretar el trabajo. Abiertos al público.
 - Política de ser inclusivos. Todas actividades en su mayoría son inclusivas para que puedan participar estudiantes de otras universidades o la sociedad en general.
- 8. ¿Cuenta la institución con programas/iniciativas de investigación? Describir.**
- Revista INNOVARE: por eso de generar cuestiones de Innovación y desarrollo para tener una política establecida. Generar incidencia en dónde se pueda generar investigación que pueda convertirse en Emprendimiento.
 - Blog de Unitec (más noticias que investigación)
- 9. ¿En cuántas clases aproximadamente se realizan proyectos de investigación?**
- Clases de metodología de investigación (en su mayoría todas las carreras); ingeniería clases específicas de investigación aplicada (mecatrónica, industrial y energía - menos de 10)
- 10. ¿Qué área coordina el emprendimiento en la institución?**
- Hub de emprendimiento
- 11. ¿Cuáles son las funciones de esta área?**
- Coworking: área para trabajo
 - Mentoría: acompañamiento (preincubación) }
 - Networking: comentar a estudiantes con comunidad de emprendimiento }
 - Gran porcentaje de las iniciativas del ecosistema son liderados por alumnos de Unitec. La formación está enfocada en Innovación y Emprendimiento como eje transversal.
 - Hub.unitec.edu
- 12. ¿Cuenta la institución con infraestructura física específicamente para el emprendimiento? Indicar objetivos y capacidad de espacio.**
- El Hub de emprendimiento: articulador del ecosistema, facilitar el acceso de desarrollo de emprendedores. Capacidad de 25 personas.
 - Aulas de imagine;: diseñadas para metodologías disruptivas de Enseñanza. Capacidad de 20-25 personas. 4 aulas.

- 13. ¿Cuentan con un programa de mentorías?**
- Sí
- 14. ¿Con cuántos mentores cuentan aproximadamente?**
- 10 mentores
- 15. ¿Cuántos docentes están directamente involucrados con el emprendimiento?**
- 12 docentes (entre docentes de generación de empresas y docentes de clases del eje de emprendimiento). 1 persona, 3 colaboradores.
- 16. ¿Ofrece la universidad capital semilla para los proyectos?**
- No
- 17. ¿Qué otras opciones de acceso a recursos le brinda la institución a los estudiantes?**
- Trabajando con alianzas para ofrecer acceso: trabajando con bancos y organismos internacionales. Presto espacio para Founder Institute (primer proceso de aceleración en Honduras)
- 18. ¿Que conoce sobre el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula?
¿Cómo percibe el ecosistema?**
- Ha madurado bastante desde que inició hace 5 o 6 años. Hay estancamiento. No hay suficiente densidad de startups, ya debería haber mucha más densidad. Los emprendimientos de dedican más a ganar concursos que se generar tracción.
 - Barreras de acceso a capital, no hay incentivos para que la inversión pueda fluir y sea accesible a emprendedores. Cuestión de legislación y crear cultura en empresarios e inversionistas. El gobierno debe generar incentivos y generar reglas claras.
- 19. ¿En qué área necesita apoyo o colaboración de otros actores del ecosistema emprendedor?**
- Abierto en tema de capacitación y desarrollo de talento humano.
 - Acceso a financiamiento
 - Asesoramiento legal.
 - Comentario extra: hay actores del ecosistema (universidades no están alineados, se duplican esfuerzos)

Entrevista respondida por USAP

Nombre de entrevistado (a): Kenneth Alvarenga

Cargo: Director de Tecnología Educativa

1. **¿Cuál considera es el rol que debe cumplir la academia dentro del ecosistema de emprendimiento?**
 - Las instituciones tienen el deber de crear las condiciones para ser el primer punto de gestación de proyectos de emprendimiento, crear los espacios adecuados, eventos, competencias, ferias de emprendimientos y de ser posible contar con una unidad especializada en dar el acompañamiento / asesoría a los emprendedores universitarios.
2. **¿Cómo surge la idea de brindar apoyo a los estudiantes para que desarrollen sus proyectos de emprendimiento?**
 - La universidad debe ser un puente entre las necesidades del mercado y el tipo de profesional que se debe formar para ese mercado, El enfoque es apoyar a los emprendedores con el Objetivo de que puedan superar las primeras etapas de emprendimiento que es donde existe mayor probabilidad y riesgo de fracaso, superando esa etapa inicial se logra que puedan convertirse en una empresa real, ya que la educación superior actual busca más que crear empleados competentes, formar creadores de empresas porque el país requiere un crecimiento de la economía para acelerar su camino al desarrollo.
3. **¿Cuales son los objetivos de la institución en apoyar el emprendimiento?**
 - Se busca crear nuevos escenarios de negocio para crear empresas, lo cual contribuye directamente en el país en un impacto positivo que se traduce en: más empleos, generación de riquezas y diversidad de mercado lo que a su vez estimula la competencia y la calidad, Dinámica que con el paso del tiempo lleva a un país al desarrollo.
4. **¿En qué sector/área del emprendimiento se enfocan?**
 - Tecnología, emprendimiento social, mujeres, juventud, emprendimiento tradicional.
5. **¿Cuál es la oferta académica en emprendimiento que la institución ofrece?**
 - Seminarios, certificaciones y clases.
6. **¿Qué métodos de enseñanza se usan en las clases de emprendimiento?**
 - Casos de estudio, planes de negocio, oradores invitados, proyectos de investigación, creación real de empresas, casos reales, simulaciones de negocios, consultorías a PYMES, presentaciones y pitches
7. **¿Qué eventos de emprendimiento realiza la institución? Indicar nombre, objetivos, frecuencia, participantes, aliados.**
 - USAP es socio fundador del Honduras Digital Challenge, una iniciativa del Banco Mundial para promover los emprendimientos tecnológicos en el país
8. **¿Cuenta la institución con programas/iniciativas de investigación? Describir**

- Los proyectos de investigación de interés institucional son canalizados a las carreras para que los proyectos de graduación contribuyan a su desarrollo
- 9. ¿En cuántas clases aproximadamente se realizan proyectos de investigación?**
- Llevan de forma obligatoria en todos los planes: Taller de Emprendimiento I y II , Metodología de la Investigación y Seminario de Graduación que es una clase guía para el desarrollo de proyecto que gran parte de los casos son investigaciones, además de Estadísticas aplicadas y otras clases que implican desarrollo de investigaciones como proyecto de clase.
- 10. ¿Qué área coordina el emprendimiento en la institución?**
- Tecnología Educativa en conjunto con las direcciones de carrera
- 11. ¿Cuáles son las funciones de esta área?**
- Crear las condiciones para la generación de eventos y actividades de emprendimiento buscando involucrar a la comunidad universitaria
- 12. ¿Cuenta la institución con infraestructura física específicamente para el emprendimiento? Indicar objetivos y capacidad de espacio.**
- No, próximamente se espera contar con un área específica para ello.
- 13. ¿Cuentan con un programa de mentorías?**
- Sí
- 14. ¿Con cuántos mentores cuentan aproximadamente?**
- 7
- 15. ¿Cuántos docentes están directamente involucrados con el emprendimiento?**
- Desconozco el dato exacto, varía por carrera, ya que varios docentes están involucrados en distintas iniciativas de emprendimiento
- 16. ¿Ofrece la universidad capital semilla para los proyectos?**
- Otros: Ofrece premios en especie y conecta con otras instituciones que puedan apoyar de forma financiera
- 17. ¿Qué otras opciones de acceso a recursos le brinda la institución a los estudiantes?**
- Existe un área que permite trabajar en sus diferentes proyectos, contando incluso con espacio similar al de una biblioteca, pero además con salas con proyector, internet y climatización para que los estudiantes accedan previa reservación, 4 salas privadas y un espacio para 20 grupos abierto
- 18. ¿Que conoce sobre el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula? ¿Cómo percibe el ecosistema?**
- Está en constante evolución y sus partes cada vez están mejor articuladas ya que en los diferentes eventos se ven muchas personas en común, lo cual indica que como comunidad los esfuerzos no son aislados, sino que poco a poco se va creando un verdadero ecosistema
- 19. ¿En qué área necesita apoyo o colaboración de otros actores del ecosistema emprendedor?**
- Creo que lo que más hace falta es lograr despertar el interés de las empresas en despertar a la idea de invertir, como ejemplo he visto muchos proyectos que eran exactamente la misma idea de Hugo antes que vinieran a Honduras y nadie nunca los financió, pero vino Hugo de afuera y luego todas las empresas creen esa

empresa y no en los emprendimientos, entonces falta un cambio de paradigma en los empresarios para saber aprovechar las oportunidades reales de negocio.

Entrevista respondida por UTH

Nombre de entrevistado (a): Vivian Rosado

Cargo: Coordinadora de Centro de Innovación UTH Avanza

- 1. ¿Cuál considera es el rol que debe cumplir la academia dentro del ecosistema de emprendimiento?**
 - Enseñar a pensar. Estudiantes generadores de conocimiento.
- 2. ¿Cómo surge la idea de brindar apoyo a los estudiantes para que desarrollen sus proyectos de emprendimiento?**
 - En 2013, nace con los fondos Build de la Unión Europea.
- 3. ¿Cuáles son los objetivos de la institución en apoyar el emprendimiento?**
 - Generar emprendedores
 - Fomentar la innovación
 - Crear comunidad (proveedores, clientes)
- 4. ¿En qué sector/área del emprendimiento se enfocan?**
 - Tecnología , emprendimiento social , mujeres , juventud , emprendimiento tradicional
- 5. ¿Cuál es la oferta académica en emprendimiento que la institución ofrece?**
 - Certificaciones y Licenciaturas.
 - Otros: Licenciatura en Emprendimiento Gerencial; diplomados para alumni
- 6. ¿Qué métodos de enseñanza se usan en las clases de emprendimiento?**
 - Casos de Estudio , planes de negocio , oradores invitados , proyectos de investigación , entrevistas , creación real de empresas , simulaciones de negocio, consultorías a PYMES , presentaciones y piches .
- 7. ¿Qué eventos de emprendimiento realiza la institución? Indicar nombre, objetivos, frecuencia, participantes, aliados**
 - El Centro no organiza eventos. Los eventos son iniciativas de los estudiantes y el Centro únicamente facilita el desarrollo de los mismos. Se apoya con recursos (speakers, espacio, etc).
 - En eventos externos, es aliados con gobierno nacional y local.
- 8. ¿Cuenta la institución con programas/iniciativas de investigación? Describir.**
 - Si. Revista en para doctorado. Y Programa Free Network: lograr spinouts o transferencia de tecnología a empresas que lo requieran.
- 9. ¿En cuántas clases aproximadamente se realizan proyectos de investigación?**
 - Ingenierías: constantemente
 - Administrativa: se desconoce
- 10. ¿Qué área coordina el emprendimiento en la institución?**
 - Centro de Innovación UTH Avanza
- 11. ¿Cuáles son las funciones de esta área?**
 - Asesorías (preincubación)

12. ¿Cuenta la institución con infraestructura física específicamente para el emprendimiento? Indicar objetivos y capacidad de espacio.

- Si. Cuenta con el Centro de Innovación UTH Avanza (capacidad de 10-15 personas, proceso de preincubación) (acceso libre alumnos y egresados) .Y cuenta con Viveros de empresa (espacio de coworking, 8 empresas, 3 integrantes c/u) (en proceso) (beneficio para alumnos y egresados)

13. ¿Cuentan con un programa de mentorías?

- Sí

14. ¿Con cuántos mentores cuentan aproximadamente?

- 4 mentores (director nacional, coordinadora, dos estudiantes voluntarios)

15. ¿Cuántos docentes están directamente involucrados con el emprendimiento?

- Trabajan con 11 directores de carrera.

16. ¿Ofrece la universidad capital semilla para los proyectos?

- Otros: El Presidente de la universidad, Roger Valladares es considerado un Angel inversor. Se coordinan citas directas con el y la junta (presidente universidad, directores de carrera, personal del Centro UTH Avanza)

17. ¿Qué otras opciones de acceso a recursos le brinda la institución a los estudiantes?

- A través de participaciones en competencias locales, nacionales e internacionales.

18. ¿Qué conoce sobre el ecosistema de emprendimiento en San Pedro Sula? ¿Cómo percibe el ecosistema?

- Desarticulado. Falta comunicación e integración entre los actores. Se replican proyectos.

19. ¿En qué área necesita apoyo o colaboración de otros actores del ecosistema emprendedor?

- Reto en la creación de cultura de innovación. Entre otras.