

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO  
CEUTEC**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA IMPORTACIÓN DE VEHICULOS  
USADOS DESDE EE. UU. HACIA HONDURAS**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA**

**SUSTENTADO POR:**

**HANSEL BENJAMIN SEGURA WRIGHT 62011733**

**MIGUEL ANTONIO MARTINEZ VARGAS 62011337**

**Asesor: Ing. Kenssy Jackeline Licona**

**Asesor externo: Ing. Darwin Vladimir**

**Cruz Campus San pedro Sula;**

**Octubre, 2024**

# **DERECHOS DE AUTOR**

© Copyright 2024

HANSEL BENJAMIN SEGURA WRIGHT  
MIGUEL ANTONIO MARTINEZ VARGAS

Todos los derechos son reservados

## DEDICATORIA

Con mucha alegría y amor, dedico este proyecto a mi madre y familiares, quienes me han dado su amor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. A mi abuela María y mi abuelo Lindy, que sin duda es de los pilares más grandes de mi vida y es mi fuente de inspiración para poder superarme cada día más. Y a mis demás familiares, que siempre me brindaron su apoyo y palabras de aliento para seguir adelante. También agradecer mi padrastro Mauro Guerrero, siempre estuvo conmigo en todo momento de mi etapa académica superior siempre contribuyo en mi vida.

**Hansel Benjamín Segura Wright**

Primeramente, le agradezco a Dios por ser quien me ha dado la sabiduría, la fuerza y paciencia para seguir adelante, siempre cuidando de mí, recordándome la capacidad que tengo de lograr cosas grandes, colocarme metas y superarlas, siendo esta meta una de las más grandes, que con la ayuda de Dios estoy a poco de concluir. Agradezco a mi familia, por darme los ánimos y apoyos para afrontar cada periodo lleno de retos, siempre estando allí para mí, haciendo de mí una mejor persona día tras día.

**Miguel Antonio Martínez Vargas**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, agradezco a Jehová por darme la oportunidad de este nuevo logro por ser mi mayor muestra en este camino de conocimiento, por mantenerme con salud y sabiduría y por aprender a valorar todo lo que tengo. También quiero agradecer de manera muy especial a mis compañeros y catedráticos que formaron parte de esta carrera brindándome el apoyo que necesitaba para poder seguir adelante con mis clases mi padre que fueron el motor día a día llegar este objetivo de formación académica.

**Hansel Benjamín Segura Wright**

Agradezco primeramente a Dios por darme la oportunidad de culminar uno de mis grandes metas, por ser mi mayor soporte, guía y respaldo en todo este camino arduo para llegar hasta este punto, por enseñarme los valores de cada cosa, enseñanza y persona. Quiero agradecer a mis compañeros de carrera también ya que cada compañero que tuve clase por clase marcó un punto de enseñanza extra en mi aprendizaje.

**Miguel Antonio Martínez Vargas**

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se hizo con la finalidad de explicar de manera sintetizada todo el proceso de la elaboración de un estudio de factibilidad de importación de vehículos en Honduras, bajo el cumplimiento de las condiciones técnicas y medio ambientales, analizando los datos los últimos 6 años de las importaciones de vehículos a Honduras.

Por ello se aplicó el enfoque cualitativo con un alcance descriptivo mediante el cual se obtuvo información usando datos secundarios de diversas fuentes para poder interpretarlos. Los resultados reflejaron que el impacto en la economía que generaron las importaciones en dicho período ha sido muy evidente, por lo que las importadoras de vehículos han gestionado sus actividades en los últimos años para permanecer activos en el país a pesar de los obstáculos como restricciones y factores externos como la caída del precio de los vehículos.

En este informe se muestran los objetivos del proyecto, que incluye las generalidades del estudio de factibilidad y los valores de la investigación que fue elaborado. La descripción de las actividades realizadas en el área de Importación, sobre todo enfocado en la factibilidad y costos variados de los factores a seguir para este tipo de gestión.

**Palabras Claves:** Importación de vehículos, sector automotriz, rentabilidad, economía.

## **ABSTRACT**

The present investigation was carried out with the purpose of explaining in a summarized manner the entire process of preparing a feasibility study for the importation of vehicles in Honduras, under compliance with the technical and environmental conditions, analyzing the data of the last 6 years of vehicle imports to Honduras.

For this reason, the qualitative approach was applied with a descriptive scope through which information was obtained using secondary data from various sources to be able to interpret them. The results reflected that the impact on the economy generated by imports in said period has been very evident, which is why vehicle importers have managed their activities in recent years to remain active in the country despite obstacles such as restrictions and external factors such as the fall in vehicle prices.

This report shows the objectives of the project, which includes the generalities of the feasibility study and the values of the research that was developed. The description of the activities carried out in the Import area, especially focused on the feasibility and varied costs of the factors to follow for this type of management.

**Keywords:** Import of vehicles, automotive sector, profitability, economy.

# INDICE DE CONTENIDOS

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>II.</b>	<b>PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN O PROBLEMA</b>	<b>12</b>
2.1	ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	12
2.2	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	15
2.3	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
2.4	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	16
2.5	JUSTIFICACIÓN	16
<b>III.</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>18</b>
3.1	OBJETIVO GENERAL	18
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
<b>IV.</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>19</b>
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	19
4.1.1	<i>Análisis de macroentorno</i>	19
	<i>Contexto Internacional</i>	20
4.1.2	<i>Análisis de microentorno</i>	21
4.1.2.1	<i>Procedimiento Para El Ingreso De Vehículos</i>	22
4.1.2.2	<i>Marco Legal</i>	23
4.1.3	<i>Análisis Interno</i>	26
4.2	TEORÍAS	26
4.2.1	<i>Teorías de sustento</i>	26
4.2.2	<i>Conceptualizaciones Procedimiento para el ingreso de vehículos</i>	28
<b>V.</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>30</b>
5.1	CONGRUENCIA METODOLÓGICA	30
5.1.1	<i>Matriz Metodológica</i>	30
5.1.2	<i>Operacionalización de las variables</i>	32
5.2	ENFOQUE Y MÉTODOS	33
5.3	ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	34
5.4	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	34
5.4.1	<i>Población (población total y meta)</i>	34
5.4.2	<i>Muestra</i>	34
5.4.3	<i>Unidad de análisis</i>	35
5.4.4	<i>Unidad de respuesta</i>	36
5.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS	37
5.5.1	<i>Técnicas</i>	37
5.5.2	<i>Instrumentos aplicados</i>	37
5.6	FUENTES DE INFORMACIÓN	37
5.6.1	<i>Fuentes primarias</i>	37
5.6.2	<i>Fuentes secundarias</i>	37
5.7	LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN	38
5.8	CRONOLOGÍA DEL TRABAJO	38
<b>VI.</b>	<b>LEVANTAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>40</b>
6.1	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	40
6.2	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	46
6.3	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	46

6.4	ANÁLISIS DE PRECIOS .....	47
<b>VII: PROPUESTAS DESPUÈS DEL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....</b>		<b>49</b>
7.1	NOMBRE DE LA PROPUESTA.....	49
7.2	SITUACIÓN ACTUAL.....	49
7.3	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	51
<b>CAPÍTULO VIII: APLICABILIDAD .....</b>		<b>54</b>
8.1	ANÁLISIS DE MERCADO .....	54
8.1.1	<i>Análisis de la Demanda</i> .....	54
8.1.2	<i>Análisis de la Oferta</i> .....	55
8.1.3	<i>Análisis de Precios</i> .....	56
8.1.4	<i>Análisis de la Comercialización</i> .....	57
8.2	ESTUDIO TÉCNICO .....	59
8.2.1	<i>Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto.</i> .....	59
8.2.2	<i>Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos</i> .....	62
8.2.3	<i>Identificación y descripción del proceso</i> .....	66
8.2.5	<i>Determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto.</i> .....	70
8.3	ESTUDIO ECONÓMICO.....	73
8.3.1	<i>Costos de Operación</i> .....	73
8.3.2	<i>Inversión total inicial</i> .....	74
8.3.3	<i>Punto de Equilibrio</i> .....	75
8.3.4	<i>TIR (Tasa Interna de retorno)</i> .....	75
8.4	CREACIÓN DE PRUEBA PILOTO EN CASO SEA UN PRODUCTO O APLICACIÓN.....	76
8.5	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	82
<b>IX CONCLUSIONES .....</b>		<b>83</b>
<b>X RECOMENDACIONES .....</b>		<b>83</b>
<b>XI BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>84</b>
<b>XII ANEXOS .....</b>		<b>86</b>
	<i>Instrumento de Recolección de Datos</i> .....	86

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Importación de vehículos durante los últimos 6 años .....	13
<b>Tabla 2</b> Tipos de vehículos más importados entre 2020 y 2021 .....	14
<b>Tabla 3</b> Análisis FODA.....	26
<b>Tabla 4</b> Matriz Metodológica.....	30
<b>Tabla 5</b> Cantidad de Vehículos a importar.....	36
<b>Tabla 6</b> Cronología del Trabajo .....	38
<b>Tabla 7</b> Compradores Potenciales.....	46
<b>Tabla 8</b> Demanda Potencial .....	47
<b>Tabla 9</b> Demanda del Proyecto .....	47
<b>Tabla 10</b> Asesoría.....	47
<b>Tabla 11</b> Asistencia Completa .....	48
<i>Tabla 12</i> <i>Proceso de Importación de Vehículos</i> .....	60
<b>Tabla 13</b> Beneficios de Tipos de Membresía Copart .....	62
<b>Tabla 14</b> Costos Relacionados con la importación .....	65
<b>Tabla 15</b> Estructura Jurídica .....	71
<b>Tabla 16</b> Costos de Operación .....	73
<b>Tabla 17</b> Inversión Inicial .....	74
<b>Tabla 18</b> Estado de Resultados Proyectado .....	74
<b>Tabla 19</b> Punto de Equilibrio .....	75

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Ranking de los principales países importadores de vehículos a motor en función del valor de las importaciones a nivel mundial en 2023(en millones de dólares) .....	20
<b>Gráfico 2</b> Población Económicamente Activa y Ocupación del Municipio .....	35
<b>Gráfico 3</b> Pregunta 1 .....	40
<b>Gráfico 4</b> Pregunta 2 .....	40
<b>Gráfico 5</b> Pregunta 3 .....	41
<b>Gráfico 6</b> Pregunta 4 .....	42

<b>Gráfico 7</b> Pregunta 5 .....	42
<b>Gráfico 8</b> Pregunta 6 .....	43
<b>Gráfico 9</b> Pregunta 7 .....	44
<b>Gráfico 10</b> Pregunta 8 .....	44
<b>Gráfico 11</b> Pregunta 9 .....	45
<b>Gráfico 12</b> Pregunta 10 .....	46

## **INDICE DE ILUSTRACIONES**

<i>Ilustración 2-1</i> Graficas de la importación de vehículos en los últimos 6 años .....	14
<i>Ilustración 2-2</i> Graficas de tipos de vehículos importados en los últimos 2020 y 2021 años .....	15
<i>Ilustración 4 -1</i> Auto lotes en Puerto Cortés.....	21
<b>Ilustración 4-2</b> Diagrama de Ishikawa.....	22
<i>Ilustración 5 -1</i> Diagrama de Operacionalización de las variables .....	32
<b>Ilustración 6</b> Análisis de la Oferta.....	56
<b>Ilustración 7</b> Análisis de Precios .....	57
<b>Ilustración 8</b> Lean Canvas .....	59
<b>Ilustración 9</b> Mapeo de Proceso de Compra/Importación .....	70
<b>Ilustración 10</b> Organización Estratégica 73.....	87
<b>Ilustración 11</b> Calculo VAN, TIR, Recuperacion monetarias.....	90

## GLOSARIO

1. **Arancel de importación:** Un impuesto que se aplica a los bienes importados cuando cruzan las fronteras de un país.
2. **Despacho de aduana:** Proceso mediante el cual se cumplen las formalidades aduaneras para la importación de mercancías, incluidos los vehículos.
3. **Distribuidor:** Una empresa o individuo que compra productos a un fabricante o mayorista y los vende a minoristas o directamente a consumidores finales.
4. **FODA:** Herramienta diseñada para conocer la situación real de una organización, empresa, o proyecto dentro del mercado.
5. **Importador:** Persona o empresa que compra productos en el extranjero y los trae a su país para su venta.
6. **Logística:** Proceso de planificación, implementación y control eficiente del flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada desde el punto de origen hasta el punto de consumo.
7. **Puerto de entrada:** Un lugar donde los bienes ingresan a un país desde el extranjero, generalmente a través de puertos marítimos o aeropuertos.
8. **Regulaciones de emisiones:** Normativas gubernamentales que establecen los límites permitidos para las emisiones de gases contaminantes de los vehículos.
9. **Regulaciones de seguridad:** Normativas gubernamentales que establecen los estándares mínimos de seguridad que deben cumplir los vehículos para su venta y operación.

**10. Vehículo de importación paralela:** Un vehículo que ha sido importado de manera independiente por un distribuidor o individuo, en lugar de ser adquirido a través de los canales oficiales de distribución de la marca.

**11. Vehículo de segunda mano:** Un vehículo usado que ha sido previamente propiedad de otra persona o empresa.

## I. INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto se basa en un estudio de factibilidad para la importación de vehículos usados de Estados Unidos hacia Honduras. El segmento de importación de vehículos livianos donde se encuentra turismo, pick up, camioneta, jeep etc. es crucial implementar todas las medidas necesarias para la importación de vehículos y gestionar eficientemente el proceso para evitar costos innecesarios. Por lo que la realización de un estudio de factibilidad ayudará a identificar y mitigar posibles complicaciones en las importaciones de vehículos, facilitando así el emprendimiento en la venta.

En virtud de lo anterior, se tomó la decisión de llevar a cabo el estudio de factibilidad para la comercialización de vehículos usados livianos en Honduras ya que representa una temática interesante para ampliar la gama de productos en un determinado mercado y buscar una oportunidad de negocio. La mejora se basa en un estudio que permita la optimización para impedir que los vehículos en proceso de importación tengan riesgo de atraso o costos adicionales, esto con el objetivo de que las transiciones de importación de los diferentes vehículos que solicitan los clientes sean más rápidas y óptimas.

De acuerdo con esta información nace la idea de plasmar todos los procedimientos que se tienen que realizar para introducir a territorio hondureño un vehículo, por medios propios sin tener que recurrir a Agencias despachantes. Si bien existen normativas, leyes que incluyen los procedimientos en la página web de la aduana, en algunos casos no llega a las personas que lo necesita ya que no está familiarizado con las tecnologías de información, o simplemente no están al alcance de estos y si lo están no son de fácil comprensión para hacer más simple la creación de una empresa que tenga todos los medios de importación de vehículos usados conforme los estudios de factibilidad de la venta de vehículos importado.

En el capítulo I se abarca la introducción del trabajo, posteriormente en el capítulo II se aborda el planteamiento de la investigación que se compone de varios ítems como ser los antecedentes del problema, preguntas e hipótesis de investigación. En el capítulo III se abordan los objetivos del estudio. El marco teórico y la metodología se encuentran en los capítulos IV y V respectivamente y el capítulo VI presenta la descripción del trabajo realizado.

## **II. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN O PROBLEMA**

La demanda de vehículos en Honduras ha tenido un crecimiento constante en los últimos años debido a diferentes factores, sin embargo el mercado de automóviles en el país se ha enfrentado a diferentes desafíos como ser la oferta limitada de vehículos, altos costos de adquisición, etc.; estos desafíos afectan no solo a las empresas sino que también a los consumidores ya que no tienen fácil acceso para obtener un vehículo lo cual afecta al desarrollo y movilidad de la población, es por ello que surge la necesidad de crear un estudio de factibilidad para determinar si la importación de vehículos factible y rentable para una empresa en Honduras, considerando los desafíos y obstáculos inherentes a este proceso, tales como regulaciones gubernamentales, costos asociados, demanda del mercado, competencia, y requerimientos logísticos y administrativos.

### **2.1 Antecedentes del problema**

A través de los últimos 6 años, la importación de vehículos (Rovelo, 2023) se ha visto afectada por los diferentes precios de importación que se han ido elevando a causa de restricciones con leyes que no permiten importaciones de vehículos del año 2004, y años atrás, esto dificulta la importación de vehículos para los clientes de todo tipo de jerarquía, algunas empresas de importación de vehículos ponen precios estratosféricos, con un estudio de factibilidad se busca dar solución reduciendo costo asociados a, la importación de vehículos que la población soliciten, orientándolos sobre los gastos a considerar al momento de adquirir servicios de importación de vehículos. Durante este tiempo la importación de vehículos ha tenido una variación en los costos relacionados al ingreso de vehículos, lo que ha generado tomas de carretera en el sector de Puerto Cortés e inconformidades en la población a causa de la variación de costos para conseguir un vehículos, el estudio busca que exista un comercio directo sin hacer mucha escala en los trámites necesarios para la importación y compras en el extranjero de vehículos destinados al consumidor final, colocando a disposición facilidades de importación enfocado en las diferentes marcas de vehículos que existen.

Según (García, 2022-2023) importar trae la facilidad de poder acceder a mayor cantidad de productos, lo que es sinónimo de bienestar en la población, gracias a las importaciones en el sector industrial las empresas tienen la posibilidad de aumentar su tecnología y maquinaria, lo que se transforma en más capacidad productiva

La tabla 1 con la información obtenida del Sistema de Validación de Aduanas, DARA, IP ilustra los datos de la Importación de vehículos en los últimos seis años:

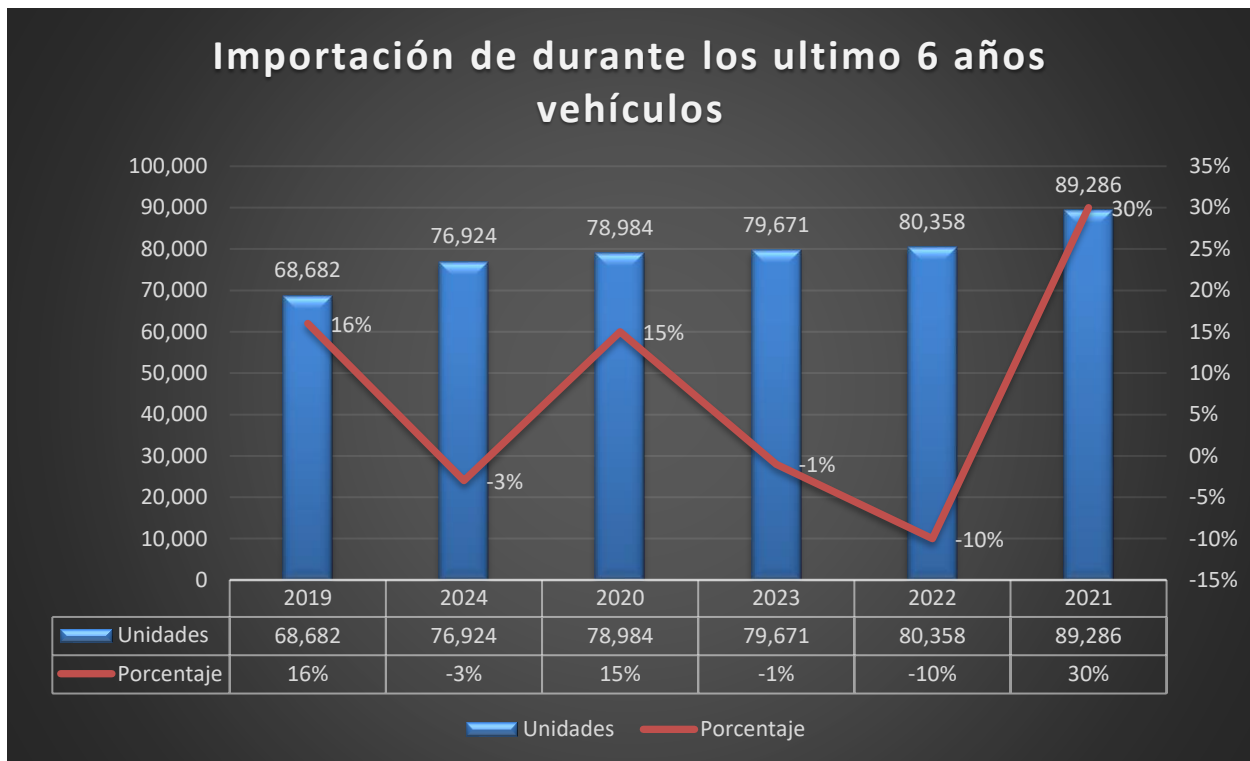
*Tabla 1 Importación de vehículos durante los últimos 6 años*

<b>Importación de durante los último 6 años vehículos</b>		
<b>AÑO</b>	<b>Unidades</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>2024</b>	76,924	-3%
<b>2023</b>	79,671	-1%
<b>2022</b>	80,358	-10%
<b>2021</b>	89,286	30%
<b>2020</b>	78,984	15%
<b>2019</b>	68,682	16%

Fuente: Elaboración Propia con datos del instituto de la propiedad de vehículos usados en los últimos 6 años hasta junio de 2024.

A continuación, se presenta la ilustración 2.1 donde se grafican los datos obtenidos del Sistema de Validación de Aduanas sobre la importación de vehículos en los últimos 6 años en el país:

*Ilustración 2-1 Graficas de la importación de vehículos en los últimos 6 años*



Fuente: Elaboración propia con datos de aduanas.

Puede verse en la ilustración 2.1 que el 2022 y 2021 fueron los años que más se importaron vehículos.

*Tabla 2 Tipos de vehículos más importados entre 2021 y 2022*

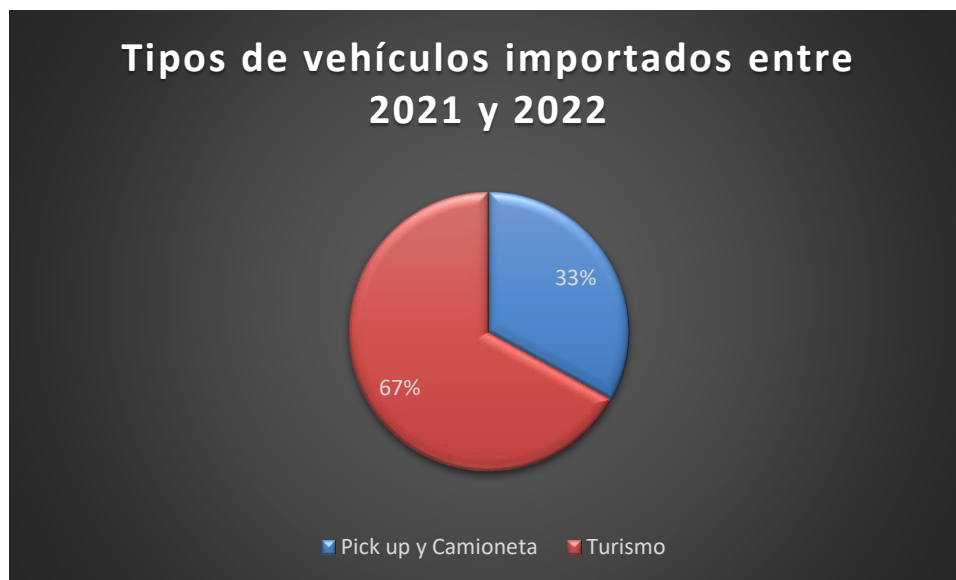
<b>Tipos de vehículos más importados entre 2021 y 2022</b>	
<b>Pick up y Camioneta</b>	<b>33%</b>
<b>Turismo</b>	<b>67%</b>

Fuente: (INE (Instituto Nacional de Estadísticas), pág. 7)

En la tabla 2.2 se puede observar la cantidad de vehículos liviano-ingresados al país hasta el 31 de diciembre de 2022 y su variación respecto al 31 de diciembre de 2021 mencionar que los tipos de vehículos que tuvieron el menor crecimiento absoluto de vehículos usados lo presentaron los Pick up y Camioneta según el (INE (Instituto Nacional de Estadísticas))

La ilustración 2.2 resume los datos presentados en la tabla 2.2 sobre los tipos de vehículos importados en los últimos 6 años en el país.

*Ilustración 2-2 Graficas de tipos de vehículos importados en los últimos 2021 y 2022 años*



Fuente: (INE (Instituto Nacional de Estadísticas), pág. 7)

## 2.2 Definición del problema

La importación de vehículos (Aduana, 2020) es un eslabón fundamental para el comercio en Honduras, que ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. Este sector ha generado numerosas oportunidades de empleo, especialmente en el ámbito de la importación de vehículos usados y nuevos, como se evidencia en las investigaciones de los últimos seis años sobre el mercado automotriz en el país.-Este estudio busca determinar los desafíos y oportunidades asociados con la importación de vehículos, considerando aspectos como regulaciones gubernamentales, costos de importación, demanda del mercado, competencia, y requisitos logísticos administrativos. Con base en estos factores, se pretende responder si la importación de vehículos es una empresa factible y rentable en el contexto dado, y de ser así, identificar las estrategias óptimas para llevar a cabo este proceso de manera exitosa y sostenible.

Para alcanzar las metas propuestas en la investigación, se llevarán a cabo diversas acciones: se analizarán los costos asociados con la importación de vehículos, incluyendo aranceles, impuestos de importación y otros gastos; se determinarán los requisitos logísticos para transportar y almacenar los vehículos importados de manera eficiente; y se identificarán los

riesgos potenciales en la importación de vehículos y las estrategias para mitigarlos.

**¿Es factible la importación de vehículos usados de estados unidos hacia honduras?**

### **2.3 Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es el mercado de importación de vehículos usados en Puerto Cortes?
- ¿Cuáles son los requisitos y regulaciones legales de la importación de vehículos en Honduras?
- ¿Es rentable económicamente la creación de una empresa de importación de vehículos en honduras?

### **2.4 Hipótesis de investigación**

Hipótesis Alternativa (H1): La creación de una empresa de importación de vehículos en honduras es viable si la tasa interna de retorno es mayor o igual al 20% que el costo de capital.

Hipótesis Nula (H0): La creación de una empresa de importación de vehículos en honduras no es viable si la tasa interna es menor al 20% que el costo de capital.

### **2.5 Justificación**

Conforme a lo comprendido existen tipos de modificaciones en los recursos de una importación de vehículos, considerando los aspectos fundamentales para el éxito operacional y financiero para la importación de vehículos. Y en un entorno de ventas creciente y cada día más dinámico, optimizar la gestión de control de la importación con un estudio de factibilidad acompañado de la logística moderna se vuelve crucial para garantizar la eficiencia y la rentabilidad para la toma de decisiones estratégicas en una importación de vehículos, cabe resaltar que actualmente no existen estudios de factibilidad sobre la creación de una empresa dedicada a la comercialización e importación de vehículos en el país lo que da una mayor importancia al presente trabajo.

El estudio que aquí se presenta se enfoca en la disminución de los costos relacionados con la

importación de vehículos. Este análisis tiene características innovadoras en relación con el tipo de manejo programas actuales, que se relaciona con la integridad del ingreso automotriz al país, considerando los datos arancelarios en mejoras de diseño y un plan para la reducción de costos por tiempo-estadía generado en almacenes fiscales y recintos portuarios.

Monroy, Rodriguez, & Zaldívar, (2016). En su investigación: Procedimientos de importación para mejorar la rentabilidad en las empresas dedicadas a la comercialización de vehículos automotores usados del área metropolitana de San Salvador tuvieron como objetivo general determinar la rentabilidad de las empresas salvadoreñas dedicadas a la comercialización de vehículos de automotor, utilizando un tipo y diseño de investigación hipotético deductivo dado que, se observó la realidad de estas empresas dedicadas a la comercialización de vehículos usados que se importan según la normativa 383 de El Salvador. Según esta investigación existe una demanda creciente de vehículos importados en el Salvador. Así como en Perú, en El Salvador existe un proceso de nacionalización de vehículos usados, esta investigación también menciona los diferentes métodos de valoración por el cuál pasan la importación de vehículos, desde el método de valoración según el precio pagado y del último recurso.

Aguilar & Mancera, (2015). en su investigación Diagnóstico del impacto de las restricciones a las importaciones de vehículos en la economía ecuatoriana establecen como objetivo general *“Analizar el impacto de la restricción a la importación de vehículos en la economía ecuatoriana, durante el período 2012 -2014”*; utilizando un tipo y diseño de investigación exploratorio-descriptivo, así mismo se aplicaron instrumentos como la observación directa y las entrevistas. Entre sus conclusiones y resultados más importantes resaltan que; la medida impositiva del gobierno hace que los ciudadanos se desanimen de la importación porque les resulta demasiado elevados los costos y gastos y comparando los beneficios con las pérdidas estas son mayores. Según este estudio, el gobierno debe modificar los decretos emitidos que afectan la renovación de los vehículos en el Salvador y que con el tiempo puede traer consecuencias de salud a la población y al medioambiente.

### **III. OBJETIVOS**

En el presente capítulo se muestran los objetivos generales y específicos del estudio de factibilidad para la importación de vehículos en Honduras.

#### **3.1 Objetivo general**

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la asesoría e importación de vehículos usados de Estados Unidos a Honduras, para el 2024.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Realizar el estudio de mercado para conocer el mercado potencial en la importación de vehículos para Puerto Cortés.
- Elaborar un estudio técnico legal para conocer los requisitos y regulación de la importación de vehículos en Honduras.
- Realizar un Estudio financiero para conocer la viabilidad de importación de vehículos de Estados Unidos a Honduras.

## **IV. MARCO TEÓRICO**

El presente capítulo presenta el análisis de la situación actual del problema, así como un análisis del macro y microentorno necesarios para un análisis más profundo de la problemática así mismo se presentarán teorías y conceptualizaciones para reforzar la importancia del presente estudio de factibilidad.

### **4.1 Análisis de la situación actual**

En Honduras, la importación de vehículos está sujeta a regulaciones y normativas específicas. Esto incluye aranceles de importación que varían según el tipo y el valor del vehículo, así como impuestos sobre la venta y el valor agregado. Además, se requiere el cumplimiento de requisitos de homologación y normativas medioambientales para garantizar la seguridad y la calidad de los vehículos importados. El mercado automotriz en Honduras ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por el aumento del poder adquisitivo de la población y la disponibilidad de financiamiento para la compra de vehículos.

#### **4.1.1 Análisis de macroentorno**

La estabilidad política en Honduras es crucial para el desarrollo de negocios, incluyendo la importación de vehículos. Los cambios en las políticas gubernamentales, los impuestos y los aranceles pueden tener un impacto significativo en la viabilidad y rentabilidad del negocio. Es importante monitorear de cerca el entorno político y legal para identificar posibles riesgos y oportunidades, considerando que la economía hondureña ha experimentado altibajos en los últimos años, con un crecimiento moderado pero constante, sin embargo, la estabilidad económica puede verse afectada por factores como la inflación, el desempleo y la devaluación de la moneda.

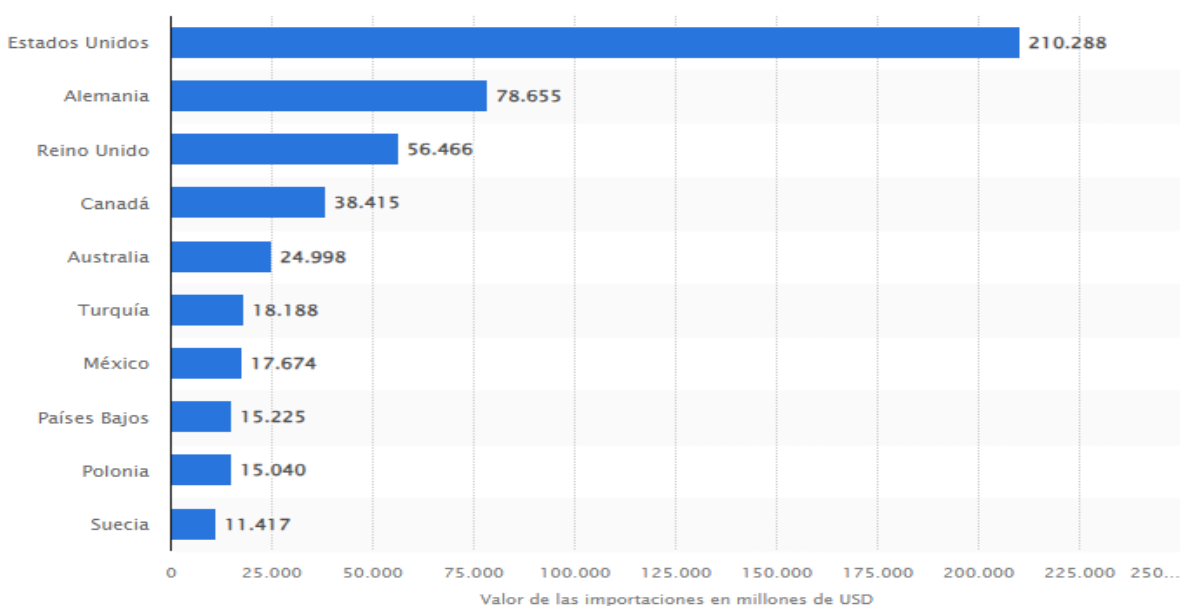
*La evaluación de los recursos, capacidades y procesos internos de la empresa que lleva a cabo esta actividad son áreas de mejora y desarrollo estratégicas para aprovechar las fortalezas y debilidades del proceso de importación, conllevando a una operación más eficiente y exitosa. (Martínez, 2009)*

## Contexto Internacional

Según (Morales, 2023) las importaciones mexicanas de autos batieron récord en valor de enero a agosto de 2023, al totalizar 11,578 millones de dólares, de acuerdo con datos del Banco de México. El anterior máximo histórico se alcanzó en 2017, cuando estas compras externas fueron de 7,479 millones de dólares.

En un artículo publicado por (Barría, 2021) establece que Cuando la cadena de fabricación y suministro de autos funcionaba como un engranaje perfectamente engrasado, antes de la pandemia de covid-19, los consumidores podían elegir la marca y el modelo que querían. Ahora, que hay una inédita escasez de autos a nivel mundial, los compradores se están anotando en listas de espera y pueden pasar meses antes de que puedan conseguirlos. Esa escasez ha provocado un aumento de precios en algunos modelos de carros nuevos y ha disparado los precios de los autos usados.

**Gráfico 1** Ranking de los principales países importadores de vehículos a motor en función del valor de las importaciones a nivel mundial en 2023(en millones de dólares)



Fuente: (Orús, 2024)

Estados Unidos fue el máximo importador de vehículos a motor del mundo en 2023, con unas importaciones valoradas en aproximadamente 210.300 millones de dólares estadounidenses durante el año referido. Alemania se posicionó en segunda posición, si bien el valor de sus transacciones fue significativamente inferior. En concreto, estas supusieron menos de la mitad de las registradas por la nación líder. El podio lo completó Reino Unido.

**4.1.2 Análisis de microentorno**

Los importadores de vehículos en Honduras considerando un estudio de factibilidad pueden identificar áreas de oportunidad, amenazas y áreas de mejora para desarrollar estrategias efectivas que les permitan competir de manera exitosa y rentable en el mercado.

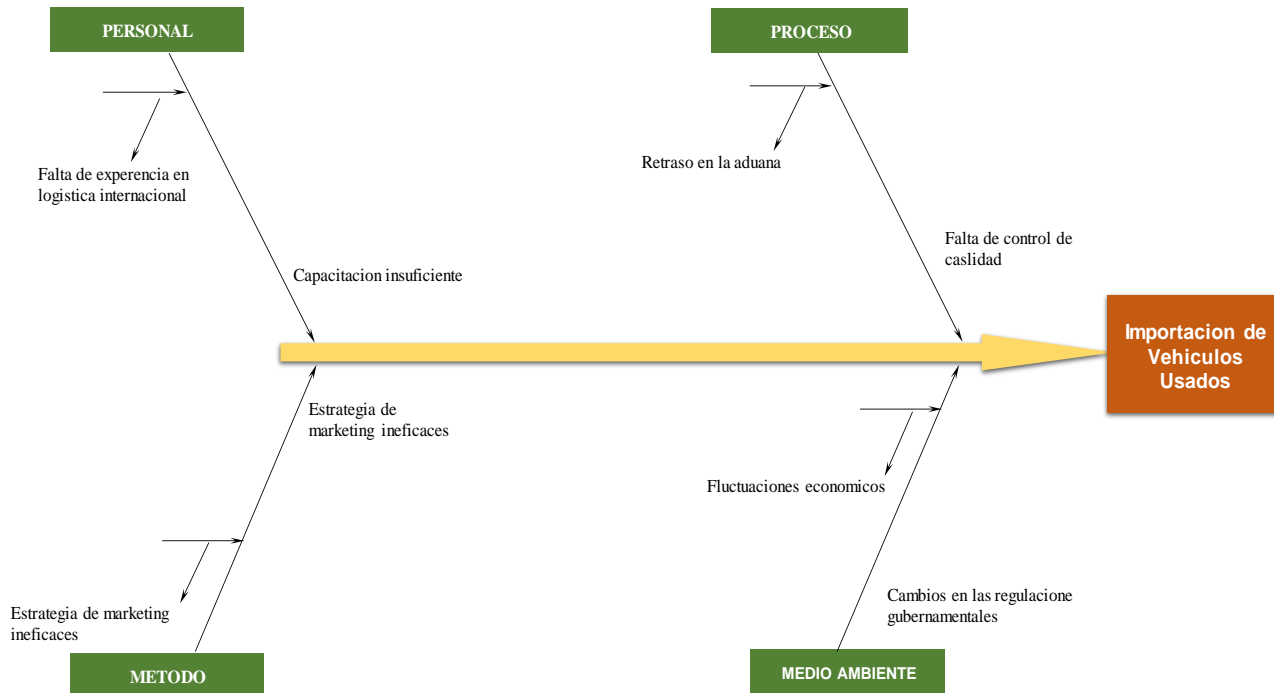
*Ilustración 4 -1 Auto lotes en Puerto Cortés*

<b>Auto lotes en Puerto Cortés</b>
• Autos Puerto Cortes
• Inversiones Reyes Shalom
• Inversiones Espinal Aguilar
• Autolote Nissi
• MetroCars
• Autolote CR
• Autolote Águila Real

Fuente: Elaboración Propia datos recoleta de encuesta Municipal.

Los vehículos que más se vende en puerto cortés es Toyota corola, es vehículo que más tiene demanda del mercado es de los vehículos que más venta tiene nivel mundial.

#### Ilustración 4-2 Diagrama de Ishikawa



#### 4.1.2.1 Procedimiento Para El Ingreso De Vehículos

Presentarse ante la autoridad aduanera el vehículo con la documentación siguiente:

- a. Original y copia del título de propiedad expedido bajo las regulaciones del país o estado de procedencia.

Si el interesado no es el propietario, deberá presentar además del original del título de propiedad original o copia certificada de la autorización del propietario emitida en el extranjero, en que conste la anuencia del mismo para que el interesado ingrese al territorio aduanero con su vehículo o en su defecto deberá presentar una declaración jurada notarial, en ese sentido rendida por el propietario. (Administración Aduanera de Honduras) según (Fondo monetario internación, 2020)

- b. Original y copia del pasaporte que demuestre la condición migratoria.
- c. Original y copia del certificado de aeronavegabilidad o navegabilidad y certificado de

registro o matrícula en el caso de aeronaves y embarcaciones.

- d. Boleta de circulación en el país de origen o procedencia.
- e. Manifiesto de carga, en su caso

Revisar físicamente el vehículo, llenando el formato de inspección con la información siguientes:

1. Marca
2. Modelo
3. Número de Serie/vin
4. Número de chasis
5. Número de motor
6. Color
7. Tipo
8. Año
9. Número de placa del país en que se encuentra inscrito
10. demás características que se estime convenientes

#### **4.1.2.2 Marco Legal**

La importación se encuentra regulada por una serie de leyes, regulaciones y procedimientos administrativos que deben seguirse para realizar esta actividad de manera legal y transparente, considerando las normativas de homologación, ambientales, seguridad vehicular, aranceles, impuestos, leyes aduaneras y protección al consumidor.

#### **Ley de Simplificación Administrativa**

El objeto general de esta Ley es establecer las bases para simplificar y racionalizar los procedimientos administrativos a fin de garantizar que todos los órganos del Estado actúen con apego a las normas de economía, celeridad, eficacia y espíritu de servicio, logrando la pronta y efectiva satisfacción de los interesados.

#### **Ley general ambiental de importación**

Artículo 11. Corresponde a la Secretaría de Estado en el Despacho del Ambiente, las funciones siguientes: Definir objetivos, formular políticas y establecer prioridades en materia de ambiente;

Tomar las medidas necesarias para evitar la importación al país de productos peligrosos para el ecosistema y la salud humana.

Los vehículos automotores, las industrias u otras instalaciones fijas o móviles, públicas o privadas, que viertan gases u otros contaminantes en la atmósfera, están obligadas a observar estas normas técnicas, incluyendo los sistemas de tratamiento que fueren pertinentes. Las municipalidades en sus respectivas jurisdicciones, tendrán competencia para supervisar el cumplimiento de esas normas.

### **Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA)**

El Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA) tiene por objeto establecer la legislación aduanera básica de los países signatarios conforme los requerimientos del Mercado Común Centroamericano y de los instrumentos regionales de la integración. (Honduras, 2008)

### **Reglamento del Código Aduanero Uniforme Centroamericano (RECAUCA)**

El Reglamento del Código Uniforme Centroamericano (RECAUCA) es parte integral del sistema arancelario y aduanero centroamericano estipulado en el artículo 3 de la Convención Centroamericana sobre Régimen Arancelario y Aduanero.

### **Ley de Tránsito y Transporte Terrestre**

Esta ley tiene por objeto la preservación del orden público, la defensa de la vida, la integridad física de las personas, la protección de los bienes y el fomento del bienestar social, mediante la regulación legal del uso y circulación de los vehículos automotores terrestres y el obligatorio registro policial.

Asimismo, se deben de tomar en cuenta las siguientes leyes y tratados:

- Ley de Impuesto sobre la renta
- Ley de Impuesto sobre ventas
- Decreto Ejecutivo sobre la importación de Vehículos usados
- Tratados de Libre Comercio (TLC)

## **DECRETO Emitido por Administración de Aduanas HN No. 96-2020**

ARTÍCULO 1.- Reformar por adición el Artículo 21 de la LEY DE FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS, EQUIDAD SOCIAL Y RACIONALIZACIÓN DEL GASTO PUBLICO,

contenido en el Decreto No.17-2010, del 28 del mes de marzo del año 2010, el cual debe leerse de la manera siguiente:

“ARTICULO 21.- En la importación de vehículos usados debe aplicarse la valoración aduanera de las normas del GATT (OMC), como base incluyendo la respectiva depreciación conforme al modelo. En la aplicación de la carga tributaria debe adicionarse por una sola vez una ecotasa la que se debe pagar en el momento de la liquidación y pago de la Declaración Única Aduanera (DUA), de acuerdo con la escala vigente:

Queda prohibida la introducción de vehículos automotores terrestres con más de diez (10) años de uso y los autobuses, camiones, cabezales, volquetas y pick up de trabajo con más de trece (13) años de uso, así mismo la introducción de vehículos reconstruidos, título de vehículo irreparable o chatarra. Se exceptúan de esta disposición las ambulancias, vehículos de rescate reconstruidos o que tengan o hayan de conservar sus especificaciones y características originales de fábrica, presentación y funcionamiento, corresponde a marcas, series y modelos catalogados internacionalmente como tales; y **Vehículo Antiguo:** Que es aquel que cuenta con más de treinta y cinco (35) años de antigüedad y conserva sus especificaciones y características originales de fábrica, presentación y funcionamiento, siempre y cuando se utilicen exclusivamente con propósitos de exhibición en museos, desfiles, ferias, eventos y actividades de divulgación en el país. Debiendo acompañar a la introducción del vehículo, el documento que acredite la condición de Vehículo Clásico o Antiguo por la entidad competente. Ante duda razonable, debe ser la Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS), a través del departamento técnico competente quien determine la condición de antiguo o clásico.

La Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) debe reglamentar lo dispuesto en este Artículo.

ARTÍCULO 2.- El presente Decreto entrará en vigor a partir del día de su publicación en el Diario Oficial “La Gaceta”.

### 4.1.3 Análisis Interno

A continuación, se presenta la tabla 4.1 titulada Análisis FODA con el objetivo de hacer un análisis que permita tener una mejor visión sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las que se enfrentará una empresa dedicada a la importación de vehículos.

*Tabla 3 Análisis FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
Conocimiento del Mercado	Demanda creciente
Atención Personalizada	Innovación tecnológica
Precios competitivos	Acuerdos comerciales
<b>FODA</b>	
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Barreras regulatorias	Inestabilidad política o económica
Riesgo cambiario	Cambios en las regulaciones comerciales
Competencia local	Impacto ambiental y social

Fuente: Elaboración Propia

## 4.2 Teorías

Se examina las fuerzas que influyen en la competencia dentro de una industria: la rivalidad entre competidores existentes, la amenaza de nuevos participantes, la amenaza de productos sustitutos, el poder de negociación de los compradores y el poder de negociación de los proveedores. Aplicado a la importación de vehículos en Honduras, esto implicaría evaluar cada una de estas fuerzas y desarrollar estrategias para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades.

### 4.2.1 Teorías de sustento

Un estudio de factibilidad es una evaluación o análisis sobre un nuevo plan o proyecto propuesto, este se realiza con la intención de estudiar todos los factores involucrados para reconocer si es viable o no poner en marcha un proyecto. Es importante analizar componentes técnicos, legales y financieros para determinar la probabilidad de finalizar un proyecto con éxito, en este caso la

creación de una empresa para la importación de vehículos en Honduras.

Adicionalmente, se debe tener en cuenta el costo del proyecto y el retorno de la inversión, es decir, esto para medir si el proyecto generó suficientes ingresos para cubrir los costos invertidos y generar utilidad. (Ortega, s.f.)

Entre los componentes que debe tener un estudio de factibilidad se encuentra:

- Definición del programa del proyecto
- Justificar el proyecto en términos económicos y/o estadísticos y/o estratégicos.
- Elaborar el presupuesto necesario para la realización del proyecto.
- Evaluar el coste global del proyecto: Costos estimados de funcionamiento, mantenimiento, almacenamiento, etc.
- Identificar todas las limitaciones y normas reglamentarias iniciando un análisis de riesgos del proyecto.
- Definir un cronograma de estudio y ejecución de todas las fases del proyecto.
- Identificar y evaluar los riesgos.

**Teoría del comercio internacional:** Esta teoría sostiene que el comercio internacional es beneficioso para todas las partes involucradas, ya que permite a los países especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa y luego intercambiar esos bienes con otros países.

**Teoría de la oferta y la demanda:** Esta teoría establece que el precio y la cantidad de un bien están determinados por la interacción entre la oferta y la demanda.

Esta teoría es la conjunción de dos leyes económicas:

- La ley de la oferta, que indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.
- La ley de la demanda, que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.

La conjunción de ambas leyes da como resultado la conclusión: la oferta y la demanda hacen variar el precio del bien. Si el precio de un bien está demasiado bajo y los consumidores demandan más de lo que los productores pueden poner en el mercado, se produce una situación de escasez,

y por tanto los consumidores estarán dispuestos a pagar más. Los productores subirán los precios hasta que se alcance el nivel al cual los consumidores no estén dispuestos a comprar más si sigue subiendo el precio. Este sería el ansiado punto de equilibrio. (Hernández, 2015)

#### **4.2.2 Conceptualizaciones Procedimiento para el ingreso de vehículos**

Presenta ante la autoridad aduanera el vehículo con la documentación siguiente: a. Original y copia del título de propiedad expedido bajo las regulaciones del país o estado de procedencia. - Si el interesado no es el propietario, deberá presentar además del original del título de propiedad original o copia certificada de la autorización del propietario emitida en el extranjero, en que conste la anuencia del mismo para que el interesado ingrese al territorio aduanero con su vehículo o en su defecto deberá presentar una declaración jurada notarial, en ese sentido rendida por el propietario.

b. Original y copia del pasaporte que demuestre la condición migratoria.

c. Original y copia del certificado de aeronavegabilidad o navegabilidad y certificado de registro o matrícula en el caso de aeronaves y embarcaciones. d. Boleta de circulación en el país de origen o procedencia.

e. Manifiesto de carga, en su caso.

#### **Vehículo que podrían ser autorizados**

Los vehículos que pueden ingresar al país son los siguientes:

a) Vehículo automotor terrestre para el transporte de personas que no tenga por objeto el transporte remunerado de personas.

b) Embarcación destinada a la navegación de recreo conforme se indique de navegabilidad o su matrícula.

c) Aeronave de uso particular no lucrativo, conforme se indique en el certificado de aeronavegabilidad o en su matrícula.

d) Equipo recreativo como bicicletas, triciclos cuadríciclo, bici motos, motocicletas, lanchas y otros similares para la para la recreación. El interesado tendrá derecho a importar temporalmente hasta un máximo de tres clases indicadas en este.

#### **El control y verificación de título de propiedad de un vehículo usado.**

Según la ley de fortalecimientos de los ingresos, equidad Social y Racionalización del gasto público, vigente el artículo 21, párrafo // establece: Que prohibido los vehículos automotores terrestre con más de 10 años de antigüedad, así como los vehículos con títulos irreparable de chatarra.

La ley instruye que al momento que se presenten a despacho declaraciones Únicas adunares de vehículos importados al país, en el estado de usados, ejercer los controles de verificación, a efectos que esto vehículos no estén respaldado en los certificados de títulos siguientes.

1. Vehículos Reconstruidos
2. Non Repairable vehicle title o non repairable certificate
3. Junking certificate of vehicle o junk only
4. Motor vehicle dealer title reassignment supplement este, un título o certificado de vehículo
5. Junker Certificate
6. Title Junker
7. Certificate part Assignmente of Junking certíficate

## V. METODOLOGÍA

En el presente capítulo se presenta la congruencia metodológica del estudio de factibilidad, así como los enfoques y métodos; diseño de la investigación, instrumentos aplicados, así como las limitantes y cronología del trabajo.

### 5.1 Congruencia Metodológica

#### 5.1.1 Matriz Metodológica

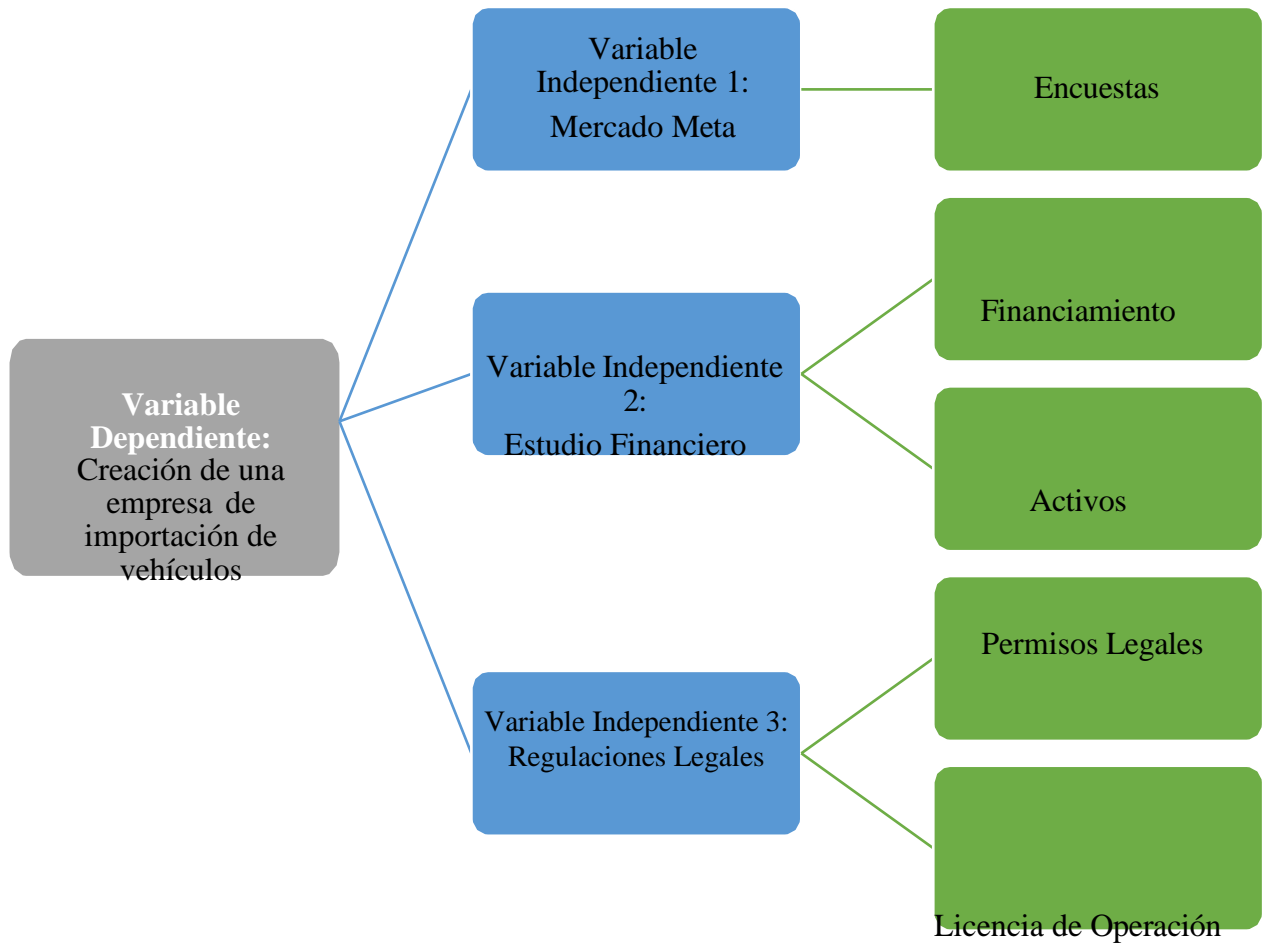
*Tabla 4 Matriz Metodológica*

TITULO	PROBLEMA	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO		Variables	
			General	Específico	Independientes	Dependientes
Estudio de factibilidad para la importación de vehículos usados desde EE. UU. hacia HONDURAS	¿Es factible la importación de vehículos desde el extranjero hacia Honduras?	¿Cuál es factor de mercado de importación de vehículos local en Puerto Cortes?	Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de	Realizar el estudio de mercado en la importación de vehículos para Honduras	Mercado meta	Creación de empresa de importación de vehículos.
		¿Cuáles son los requisitos y regulaciones legales de la importación de	una empresa dedicada a la importación de	Elaborar un estudio técnico para conocer los requisitos y regulación de la importación de vehículos en Honduras.		

	vehículos en honduras?		vehículos de Estados Unidos a Honduras			
	¿Es rentable económicamente la creación de una empresa de importación de vehículos en honduras?		para el 2024.	Realizar un Estudio financiero para conocer la viabilidad de importación de vehículos de Estados Unidos a Honduras.	Estudio Financiero	

### 5.1.2 Operacionalización de las variables.

*Ilustración 5 -1 Diagrama de Operacionalización de las variables*



Fuente: Elaboración Propia

Variable Independiente	Definición		Dimensiones	Indicador
	Operacional	Conceptual		
Mercado Meta	Operacionalmente, se refiere a la aplicación de un instrumento de investigación para identificar las preferencias de vehículos importados.	Preferencia o inclinación por productos en específico, en este caso vehículos importados.	Encuestas	Grado de preferencia
Variable Independiente	Definición		Dimensiones	Indicador
	Operacional	Conceptual		
Estudio Financiero	Operacionalmente, el aspecto financiero del estudio de factibilidad para la importación de vehículos se refiere a la capacidad de las personas de contar con los recursos financieros necesarios.	Conceptualmente, recursos financieros disponibles para invertir.	Financiamiento	Cantidad de capital disponible
			Activos	Rentabilidad y retorno de la inversión.
Variable Independiente	Definición		Dimensiones	Indicador
	Operacional	Conceptual		
Disposiciones Legales	Se refiere a la identificación y comprensión de todas las leyes, regulaciones, normativas y procedimientos legales que rigen la importación de vehículos en el país de destino.	Conceptualmente se refiere a la comprensión más amplia de cómo el entorno legal y regulatorio puede influir en el éxito del proyecto.	Permisos legales.	Operación bajo la norma establecida.
			Licencias de operación	Practica optima de la operación.

Fuente: Elaboración Propia

## 5.2 Enfoque y métodos

Para esta investigación se utiliza el enfoque mixto, porque facilita una comprensión más completa y exhausta del problema de investigación. En esta investigación se realiza un proceso de recolecta, análisis e integración de datos cuantitativos y cualitativos para la resolución del planteamiento del problema. El enfoque mixto explora distintos niveles del problema de estudio e incluso permite evaluar extensamente los problemas y dificultades en todo el proceso de la investigación y en cada una de sus fases (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

## 5.3 Alcance y diseño de la investigación

### 5.4 Diseño de la investigación

#### 5.4.1 Población (población total y meta)

Para el presente estudio de factibilidad, la población es de 44,242 personas que son aquellas personas económicamente activas (PEA) en Puerto Cortés, tomando como base esa población, se necesita una muestra de aproximadamente 381 personas en Honduras para tener un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%. (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2022)

#### 5.4.2 Muestra

Para determinar la muestra de la población de consumidores de vehículos en Honduras, se necesita seguir los pasos del proceso de muestreo estadístico.

1. **Definición la población objetivo:** En este caso, la población objetivo son todas las personas económicamente activas (PEA) de Puerto Cortés.
2. **Determinación del tamaño de la población:** Para esto, se utilizan datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de Honduras, registros de vehículos del Instituto Hondureño de Transporte Terrestre (IHTT), o datos de ventas de asociaciones automotrices.
3. **Selección del nivel de confianza y un margen de error:** El nivel de confianza comúnmente usado es del 90%, y un margen de error aceptable del 10%.
4. **Determinación de la proporción esperada (p):** Al no tener una estimación previa, se utilizará 0.5, que es la proporción más conservadora y maximiza el tamaño de la muestra.
5. **Calcular el tamaño de la muestra:** Se utilizará la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra



Asesoría Económica & Marketing  
Copyright 2009

## Calculadora de Muestras

Margen de error:  
  
Nivel de confianza:  
  
Tamaño de Poblacion:

**Margen: 10%**  
**Nivel de confianza: 90%**  
**Poblacion: 44242**

**Tamaño de muestra: 68**

### Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

- n= Tamaño de la muestra
- Z= Nivel de confianza deseado
- p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)
- q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)
- e= Nivel de error dispuesto a cometer
- N= Tamaño de la poblacion

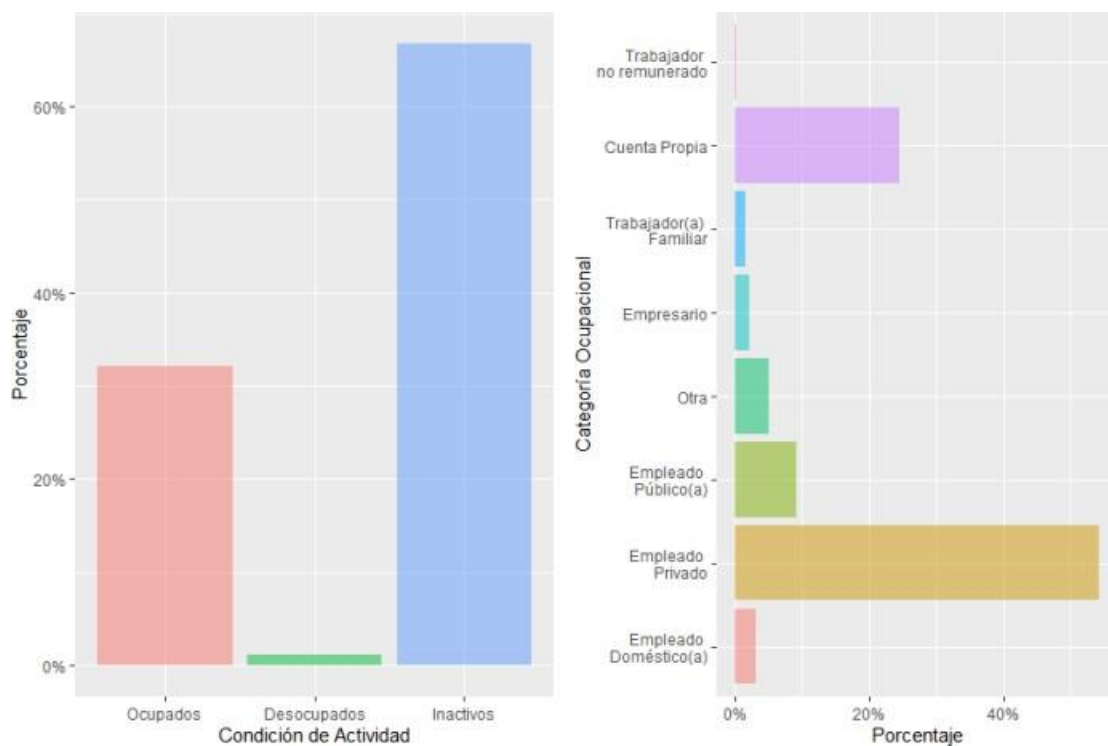
$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

La muestra necesaria para realizar el presente estudio es de 68 personas aproximadamente.

### 5.4.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis del presente estudio de factibilidad está compuesta por los clientes potenciales los cuales se toma como referencia la población económicamente activa de Puerto Cortés.

*Gráfico 2 Población Económicamente Activa y Ocupación del Municipio*



Fuente: (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2022)

#### 5.4.4 Unidad de respuesta

*Tabla 5 Cantidad de Vehículos a importar*

Marca	Modelo	Cantidad a Importar
<b>Toyota</b>	Corolla	50
<b>Honda</b>	Civic	40
<b>Ford</b>	F-150	30
<b>Chevrolet</b>	Silverado	20
<b>Nissan</b>	Altima	25
<b>Hyundai</b>	Elantra	15
<b>Kia</b>	Sportage	10
<b>Mazda</b>	CX-5	18
<b>Subaru</b>	Forester	12
<b>Total</b>		<b>220</b>

## **5.5 Técnicas e instrumentos aplicados**

### **5.5.1 Técnicas**

Las técnicas de investigación son ese conjunto de herramienta disponibles para la obtención de la información necesaria para el estudio del problema objeto de la investigación. Para esta investigación las técnicas a utilizar son:

- Revisión de documentos físicos o electrónicos.
- Entrevista
- Encuesta

### **5.5.2 Instrumentos aplicados**

En instancia de la investigación se ha aplicado instrumentos con el fin de determinar y en marcar más nuestros objetivos.

- Aplicación de fórmulas estadísticas para analizar nuestras variables de forma más visual.
- Herramientas de cálculo como ser Excel, para elaborar tablas.

## **5.6 Fuentes de información**

### **5.6.1 Fuentes primarias**

- Encuestas.

### **5.6.2 Fuentes secundarias**

- Infografías.
- Reportes
- Libros.
- Tesis.
- Revistas científicas
- Documentos oficiales como reportes e informe de las diferentes instituciones nacionales.

- Sitios web oficiales como Aduanas de Honduras, Instituto Nacional de Estadística y otras páginas oficiales.

## 5.7 Limitantes de la investigación

La dificultad de disponibilidad de datos: Podría ser difícil acceder a datos precisos y actualizados sobre el mercado de vehículos en Honduras, así como sobre regulaciones, aranceles y otros factores relevantes. La falta de datos confiables podría afectar la precisión de las proyecciones y análisis

La situación económica y política de Honduras podría cambiar, lo que podría afectar significativamente la viabilidad de importar vehículos. Las fluctuaciones económicas, cambios en las políticas gubernamentales o inestabilidad social pueden representar riesgos que son difíciles de prever.

## 5.8 Cronología del trabajo

*Tabla 6 Cronología del Trabajo*

Nombres de las actividades	Semanas									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Capítulo I</b>										
Introducción										
<b>Capítulo II</b>										
Planteamiento del Problema										
Antecedentes del Problema										
Definición del Problema										
Preguntas de Investigación										
Hipótesis de Investigación										
Justificación										
<b>Capítulo III Objetivos</b>										
Objetivo General										
Objetivos Específicos										

<b>Capítulo IV Marco Teórico</b>										
Análisis de la Situación Actual				■						
Análisis del Macroentorno				■						
Análisis del Microentorno				■						
Marco Legal					■					
Teorías					■					
Teorías de Sustento						■				
Conceptualizaciones						■				
<b>Capítulo V Metodología</b>										
Congruencia Metodológica							■			
Matriz Metodológica							■			
Operacionalización de las Variables							■			
Enfoque y Métodos							■			
Alcance y Diseño de la Investigación								■		
Diseño de la Investigación								■		
Población								■		
Muestra								■		
Unidad de Análisis									■	
Unidad de Respuesta									■	
Técnicas e instrumentos aplicados									■	
Técnicas									■	
Instrumentos Aplicados									■	
Fuentes de información										■
Fuentes Primarias										■
Fuentes Secundarias										■
Limitantes de la investigación										■

Fuente: Elaboración Propia

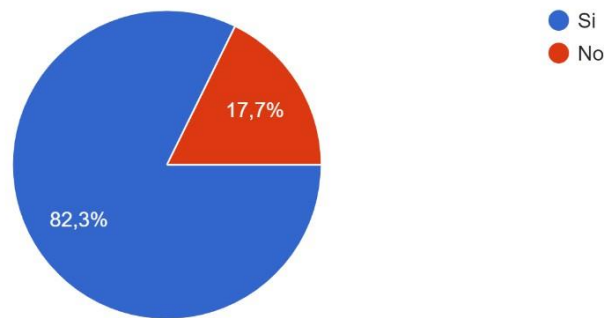
## VI. LEVANTAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### 6.1 Análisis de las encuestas

En la base las encuestas realizadas el 82.3% de los encuestados posee actualmente un vehículo personal/familiar y el 17.7% de los encuestados no posee un vehículo.

#### Gráfico 3

Posee actualmente un vehículo personal/familiar?

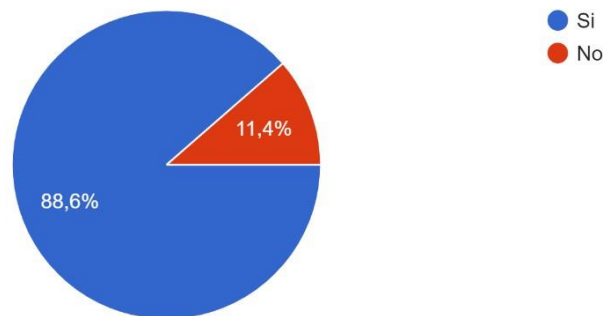


Fuente: Elaboración Propia

En base a las encuestas realizadas el 88.6% de los encuestados está interesado en adquirir un vehículo importado y un 11.4% de los encuestados no está interesado en adquirir un vehículo importado, lo cual nos da un panorama del mercado meta.

#### Gráfico 4

Esta Interesado en adquirir un vehiculo importado?

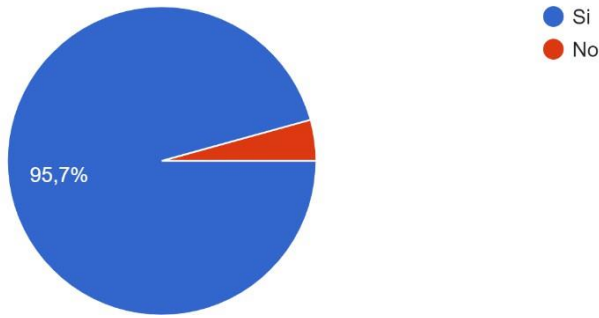


Fuente: Elaboración Propia

Según los resultados, el 95.7% de los encuestados están interesados en recibir asesorías o asistencia completa para importar su vehículo mientras que el 4.3% de los encuestados no les interesa este servicio.

**Gráfico 5**

Nuestro estudio de factibilidad ofrece los servicios de asesorías y asistencias para la importación de vehículos. Le gustaría recibir asesoría o asistencia completa para importar su vehículo?

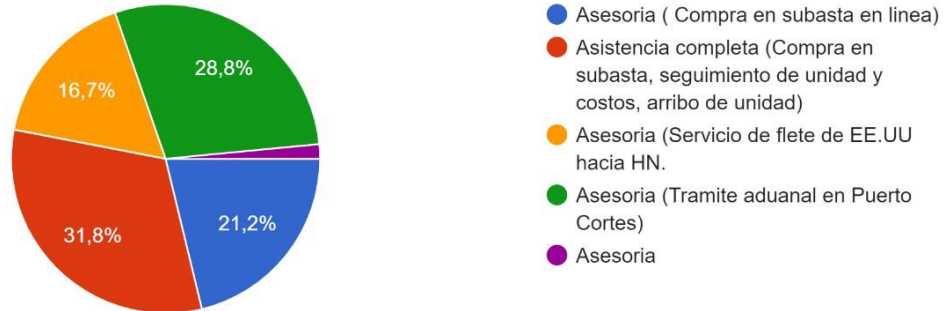


Fuente: Elaboración Propia

Según los resultados de la encuesta, un 47.1% de los encuestados expresaron que les gustaría obtener el servicio de asistencia completa (compra en subasta, seguimiento de unidad y costos, arribo de unidad), mientras que el 28.8% se inclina por la asesoría de trámite aduanal en Puerto Cortés, en tercer lugar, se encuentra la asesoría para compra en subasta en línea, y por último se encuentra la asesoría de servicio de flete de EE.UU hacia HN con un 16.7% de los encuestados.

### Gráfico 6

Indique que tipo de servicio llama su atención?

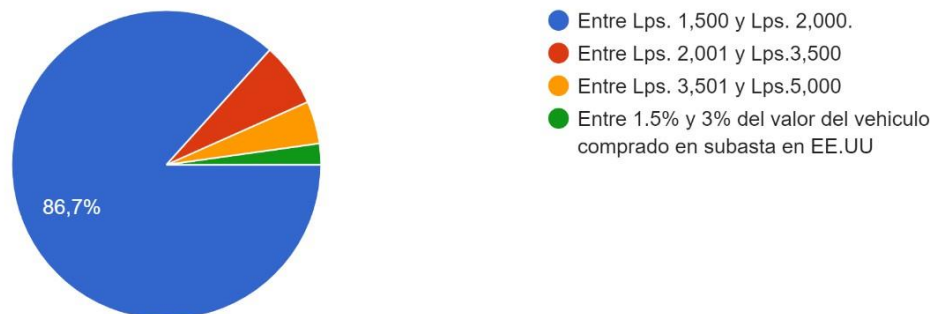


Fuente: Elaboración Propia

Según los resultados obtenidos, el 86.7% de los encuestados está dispuesto a pagar entre L 1,500.00 y L. 2,000.00 por la asesoría, mientras que el 6.7% de los encuestados pagaría entre L 2,001.00 y L 3,500.00 por la asesoría y el 4.4% de los encuestados está dispuesto a pagar entre L 3,501.00 y L 5,000.00 por la asesoría; estos resultados dan a conocer la cantidad que están dispuesto a pagar las personas por el servicio de asesoría y la mayoría está dispuesta a pagar entre L 1,500.00 y L. 2,000.00 lo cual es algo que debe de tomarse en cuenta al momento de establecer el precio de este servicio.

### Gráfico 7

Cuanto estaría dispuesto a pagar por la asesoría?



Fuente: Elaboración Propia

El 73.9% de los encuestados está dispuesto a pagar entre L 8,000.00 y L 10,000.00 por el

servicio de asistencia completa, mientras que el 17.4% de los encuestados está dispuesto a pagar entre L 12,001.00 y L 14,000.00 y en tercer lugar con un porcentaje de 4.3% cada uno se encuentra la categoría entre L 10,001.00 y L 12,000 y el rango entre 5% y 7% del valor del vehículo ya tramitado en destino.

**Gráfico 8**

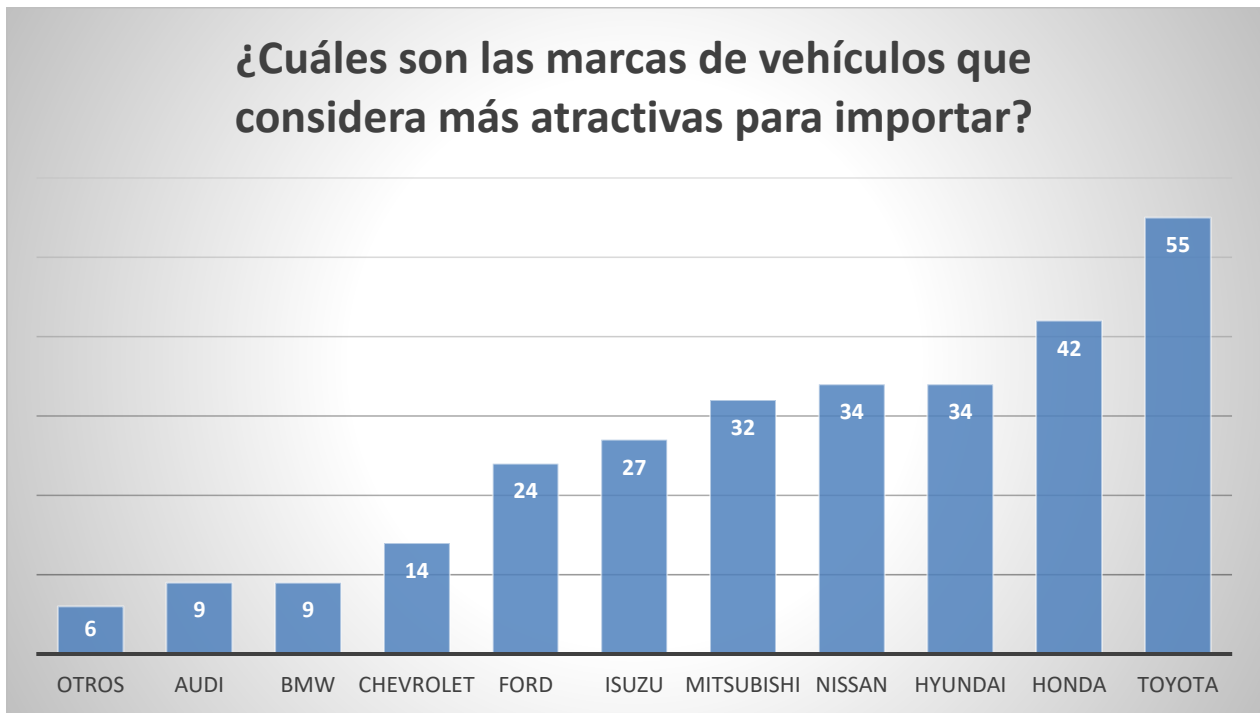
Cuanto estaría dispuesto a pagar por la asistencia completa?



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados del gráfico 9 muestran una clara preferencia por modelos específicos de vehículos como el Toyota, Honda, Hyundai, Nissan, Mitsubishi, Isuzu, Ford, Chevrolet, BMW y Audi. Esto indica que los encuestados tienen marcas y modelos particulares en mente al considerar la importación de vehículos.

**Gráfico 9**

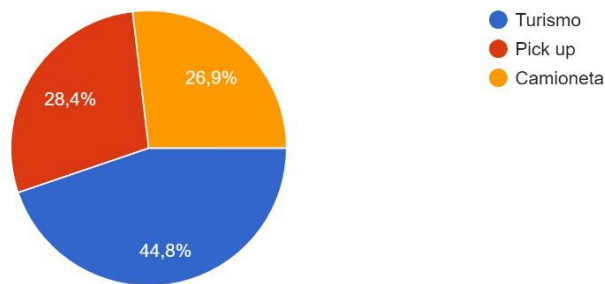


Fuente: Elaboración Propia

Según los resultados, el 44.8% de los encuestados está interesado en importar un turismo, mientras que el 28.4% de los encuestados prefiere el pick up y en tercer lugar el 26.9% de los encuestados se inclina más por las camionetas, esto refleja que las diferentes preferencias de los consumidores.

**Gráfico 10**

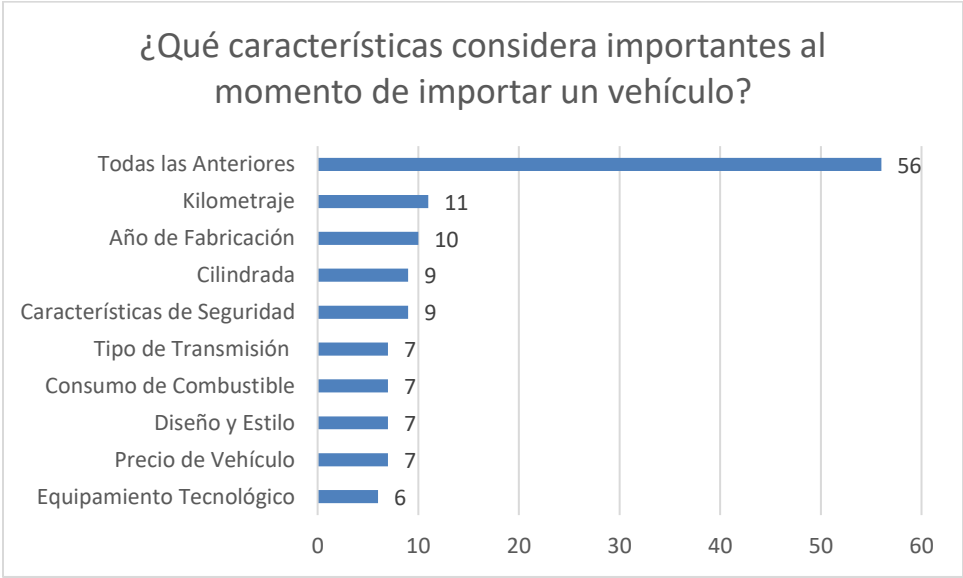
Que tipo de vehículo le gustaría importar?



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 11 presenta los resultados de las características que consideran más importantes los consumidores al elegir un vehículo importado siendo todas las características con un 83.6% de las respuestas, seguido por el kilometraje con un 16.4%, en tercer lugar se posiciona el año de fabricación con un 14.9% y seguido con un 13.4% de los resultados está las características de seguridad y la cilindrada. Estos resultados nos dan una visión general de las preferencias de los consumidores e identificar cuáles son aquellas características más importantes para ellos por lo que esto se debe de tomar en cuenta al momento de importar los vehículos.

**Gráfico 11**

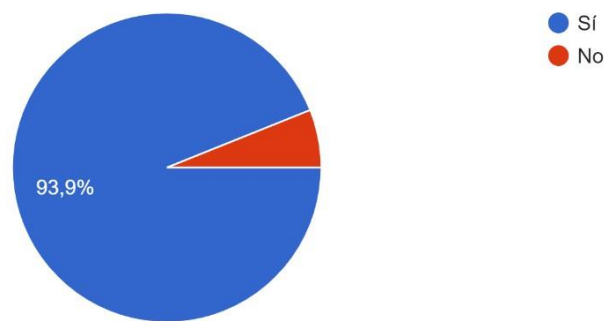


Fuente: Elaboración Propia

Según los resultados obtenidos, el 93.9% de los encuestados considera que la importación de vehículos fomenta el desarrollo nacional y ofrece oportunidad de adquisición en comparación a concesionarias o auto lotes al momento de conseguir un auto dentro del país y un 6.1% de los encuestados no está de acuerdo con ello.

### Gráfico 12

Considera que la importación de vehículos fomenta el desarrollo económico nacional y ofrece oportunidad de adquisición a menor precio en comparación de conseguir un auto dentro del país Honduras?



Fuente: Elaboración Propia

## 6.2 Análisis de las entrevistas

Para el presente proyecto se implementaron encuestas en línea a la población determinada según el resultado de la muestra.

## 6.3 Análisis de la demanda

Según los resultados obtenidos, del total de los encuestados un 88.6% de los encuestados está interesado en adquirir un vehículo importado mientras que un 11.4% de los encuestados no está interesado, a continuación, se aplican los datos obtenidos de la muestra a la población total del estudio lo cual da como resultado que el segmento de la población que no está interesado por adquirir un vehículo son 5,044 por lo que los compradores potenciales de la empresa son 39,198 personas.

**Tabla 7** Compradores Potenciales

Descripción	Población
<b>Población Total</b>	<b>44,242</b>
<b>(-) Segmento de la población que no está interesado en comprar (11.4%)</b>	<b>5,044</b>
<b>(=) Compradores potenciales</b>	<b>39,198</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 8 Demanda Potencial**

Descripción	Población
<b>Población</b>	<b>39,198</b>
<b>(-) Segmento de la población que no está interesado en asesoría (4.3%)</b>	<b>1,686</b>
<b>(=) Demanda disponible</b>	<b>37,513</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 9 Demanda del Proyecto**

Descripción	Cantidad
<b>Demanda potencial que actualmente cubren los competidores</b>	<b>39,198</b>
<b>(-) 4.3% que no comprará el producto del proyecto</b>	<b>1,686</b>
<b>(=) Demanda disponible por competir en el mercado</b>	<b>37,513</b>
<b>5% Porcentaje de demanda que cubrirá el proyecto</b>	<b>3,751</b>

Fuente: Elaboración Propia

## 6.4 Análisis de precios

**Tabla 10 Asesoría**

Asesoría	Porcentaje de población	Cantidad de compradores
<b>Entre Lps. 1,500 y Lps. 2,000</b>	86.70%	<b>32,524</b>
<b>Entre Lps. 2,001 y Lps.3,500</b>	6.70%	<b>2,512</b>
<b>Entre Lps. 3,501 y Lps.5,000</b>	4.40%	<b>1,651</b>
<b>Entre 1.5% y 3% del valor del vehículo comprado en subasta</b>	2.20%	<b>826</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>37,513</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 11 Asistencia Completa**

<b>Asistencia Completa</b>	<b>Porcentaje de población</b>	<b>Cantidad de compradores</b>
<b>Entre Lps. 8,000 y Lps. 10,000</b>	74%	<b>27,759</b>
<b>Entre Lps. 10,001 y Lps. 12,000</b>	4.30%	<b>1,613</b>
<b>Entre Lps. 12,001 y Lps. 14,000</b>	17.40%	<b>6,527</b>
<b>Entre 5% y 7% del valor del vehículo ya tramitado en destino</b>	4.30%	<b>1,614</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>37,513</b>

Fuente: Elaboración Propia

## **VII: PROPUESTAS DESPUÉS DEL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

### **7.1 Nombre de la propuesta**

Estudio de prefactibilidad para la importación de vehículos usados desde Estados Unidos hacia Honduras.

### **7.2 Situación actual**

#### **Demanda de vehículos usados en Honduras**

- **Demanda creciente:** En Honduras, la demanda de vehículos usados ha ido en aumento debido a que estos ofrecen una opción más asequible para la población que no puede acceder a vehículos nuevos. Las preferencias de los consumidores tienden hacia vehículos de segunda mano que se encuentran en buenas condiciones.
- **Preferencia por marcas extranjeras:** Se ha observado que las marcas estadounidenses y japonesas de vehículos tienen buena reputación y son preferidas por su durabilidad y disponibilidad de repuestos.

#### **Costos de importación**

- **Aranceles y tarifas:** La importación de vehículos usados está sujeta a aranceles significativos, impuestos y regulaciones que varían según la antigüedad del vehículo, el tipo y el valor de mercado. Esto puede aumentar considerablemente el precio final del vehículo una vez que llega al mercado hondureño.
- **Gastos logísticos:** Los costos de transporte, almacenamiento y distribución desde los puertos de EE. UU. hasta Honduras pueden ser elevados, lo que impacta la rentabilidad del negocio. Además, la infraestructura logística en Honduras aún presenta desafíos, especialmente en términos de tiempos de entrega y costos adicionales.

#### **Marco regulatorio**

**Restricciones a la importación:** Honduras tiene regulaciones estrictas sobre la importación de vehículos usados, especialmente en cuanto a la edad máxima permitida para los vehículos y los requisitos de emisiones contaminantes. Estas restricciones pueden limitar la variedad de vehículos

disponibles para importar.

Normativas ambientales: Se han implementado regulaciones para reducir el impacto ambiental de los vehículos importados, como la exigencia de cumplir con ciertos estándares de emisiones. Esto obliga a realizar inspecciones y modificaciones a los vehículos antes de ser importados.

### **Competencia en el mercado local**

- Competencia con importadores locales: El mercado hondureño ya cuenta con una presencia significativa de importadores de vehículos usados, lo que genera una fuerte competencia. Además, existen distribuidores oficiales que venden vehículos nuevos, lo que también puede representar un desafío para los vehículos importados de segunda mano.
- Mercado informal: También existe un mercado informal significativo de vehículos usados, lo que puede dificultar la competencia en términos de precios.

### **Oportunidades y desafíos**

- Oportunidades: A pesar de las barreras mencionadas, el mercado de vehículos usados sigue siendo una oportunidad viable para empresarios debido a la creciente demanda y la preferencia del consumidor por alternativas más económicas. El acceso a vehículos usados de buena calidad desde EE. UU. puede ser una ventaja competitiva si se optimizan los costos y la logística.
- Desafíos: Los desafíos principales incluyen la gestión de los costos de importación, la adaptación a las normas locales y la competencia tanto formal como informal. La volatilidad en las tarifas de transporte y los aranceles también puede representar un obstáculo para la rentabilidad sostenida del negocio.

En conclusión, el análisis de prefactibilidad revela que la importación de vehículos usados desde EE. UU. a Honduras es factible, pero requiere una planificación estratégica cuidadosa para manejar las barreras regulatorias y logísticas, así como para competir eficazmente en un mercado ya establecido.

### **7.3 Desarrollo de la propuesta**

Crear una cadena eficiente y rentable de importación de vehículos usados desde Estados Unidos., proporcionando opciones de transporte asequibles y de calidad a la población de Honduras.

#### **Componentes clave:**

- Segmentación del mercado: Definir los grupos objetivo, como consumidores de clase media y baja que buscan vehículos usados de buena calidad y a precios competitivos.
- Tamaño del mercado: Estimar el número de posibles compradores anualmente, considerando los datos demográficos y las tendencias económicas.
- Competencia: Identificar a los principales competidores, tanto en el mercado formal (concesionarios de vehículos usados) como en el mercado informal, y analizar sus estrategias de precios y modelos de negocio.

#### **Aspectos Legales y Regulatorios**

La propuesta aborda de manera clara el marco regulatorio hondureño que afecta la importación de vehículos usados.

#### **Cadena de Suministro y Logística**

- Fuente de vehículos: Identificar los principales proveedores en Estados Unidos, como subastas de autos, concesionarios y distribuidores que ofrezcan vehículos en buenas condiciones y a precios competitivos.
- Transporte: Describir las rutas y métodos de transporte, desde la adquisición de los vehículos en EE. UU. hasta su llegada a Honduras. Esto incluiría transporte marítimo, costos asociados, tiempos de entrega, y aseguramiento de los vehículos durante el transporte.
- Almacenamiento y distribución: Se proporcionan detalles sobre los almacenes y centros de distribución en Honduras, donde los vehículos serán inspeccionados, acondicionados y puestos a la venta.

## **Análisis Financiero**

El desarrollo de la propuesta incluye un análisis financiero, donde se consideran los costos iniciales como los ingresos proyectados lo cual es importante para determinar la viabilidad económica del proyecto, estos cálculos se presentarán en el capítulo siguiente.

### **Componentes clave:**

- **Costos de importación:** Desglosar todos los costos involucrados, incluidos los aranceles, impuestos, transporte, almacenamiento, y acondicionamiento de los vehículos antes de la venta.
- **Proyección de ingresos:** Realizar una estimación de los ingresos basados en el precio de venta de los vehículos en el mercado hondureño y la demanda proyectada.
- **Rentabilidad:** Incluir indicadores financieros clave, como el margen de beneficio bruto, retorno de la inversión (ROI) y el punto de equilibrio.

## **Análisis de Mercado**

Basado en el análisis de la prefactibilidad, el desarrollo de la propuesta incluirá un análisis de mercado detallado que evalúe la demanda de vehículos usados en Honduras, las preferencias de los consumidores y la competencia existente el cuál se presenta en el siguiente capítulo.

- **Segmentación del mercado:** Definición de los grupos objetivo, como consumidores de clase media y baja que buscan vehículos usados de buena calidad y a precios competitivos.
- **Tamaño del mercado:** Estimación del número de posibles compradores anualmente, considerando los datos demográficos y las tendencias económicas.
- **Competencia:** Identificar a los principales competidores, tanto en el mercado formal (concesionarios de vehículos usados) como en el mercado informal, y analizar sus estrategias de precios y modelos de negocio.

## **Estrategia de Marketing y Venta**

La propuesta debe contar con un plan de marketing que permita posicionar los vehículos importados en el mercado hondureño y atraer a los consumidores objetivo. Las estrategias por utilizar son:

- **Publicidad digital:** Utilizar plataformas digitales como redes sociales, motores de búsqueda, y sitios web especializados en vehículos para atraer clientes potenciales.

- Marketing en puntos de venta: Crear puntos de venta físicos en zonas estratégicas de Honduras, donde los compradores puedan ver y probar los vehículos.
- Facilidades de financiamiento: Ofrecer opciones de financiamiento accesible a través de acuerdos con bancos locales, lo que puede ser un atractivo para los compradores con limitaciones económicas.

### **Sostenibilidad y Responsabilidad Social**

- Promover la importación de vehículos con menor impacto ambiental, como los vehículos eléctricos o híbridos, aprovechando posibles incentivos gubernamentales.
- Establecer un programa de reciclaje y disposición responsable de vehículos y piezas al final de su vida útil.

### **Plan de Implementación**

El plan de implementación detalla los pasos a seguir para poner en marcha la operación de importación de vehículos usados.

Fases sugeridas:

Fase 1: Selección de proveedores y acuerdos logísticos.

Fase 2: Primer envío de vehículos y prueba piloto en el mercado.

Fase 3: Expansión del negocio según los resultados de la prueba piloto.

En resumen, el desarrollo de esta propuesta aborda todos los aspectos identificados en el estudio de prefactibilidad, proponiendo un plan estratégico para capitalizar la oportunidad de negocio, gestionando los costos, y respondiendo a la demanda del mercado hondureño de manera competitiva.

## Capítulo VIII: Aplicabilidad

### 8.1 Análisis de Mercado

#### 8.1.1 Análisis de la Demanda

La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades y deseos, quienes, además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.

El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.

**La demanda funciona a través de distintos factores:**

- La necesidad real del bien.
- Su precio.
- Nivel de ingreso de la población.

Se espera que el proyecto en proceso de desarrollo tenga por parte del mercado, mediante diferentes estrategias de mercadeo, una importante aceptación y demanda, y así obtener un necesario progreso de negocio como también su posterior expansión a otros lugares.

*Tabla 12 Demanda a cubrir.*

Descripción	Población
<b>Población Total</b>	<b>44,242</b>
<b>(-) Segmento de la población que no está interesado en comprar (11.4%)</b>	<b>5,044</b>
<b>(=) Compradores potenciales</b>	<b>39,198</b>
<b>(-) Segmento de la población que no está interesado en asesoría (4.3%)</b>	<b>1,686</b>
<b>(=) Demanda disponible</b>	<b>37,513</b>
<b>(-) 4.3% que no comprará el producto del proyecto</b>	<b>1,686</b>
<b>Cantidad de demanda que cubrirá el proyecto anualmente.</b>	<b>80</b>

Fuente: Elaboración Propia

Considerando los porcentajes obtenidos por parte de las encuestas y la PEA se cubrirá la cantidad de 80 importaciones anuales.

### 8.1.2 Análisis de la Oferta

En la oferta también existen factores que la alteran, de manera que la producción de determinado producto puede verse afectada ya sea positiva o negativamente dependiendo que papel juegue la variable en el mercado.

**El precio del producto:** en general se acepta que la cantidad ofertada de un producto aumentara, conforme el precio aumente. Los precios más altos son los más atractivos para los productores ya que generan mayores ganancias.

**La disponibilidad de recursos:** la mayor disponibilidad de recursos; la oferta se incrementará; es decir, si la empresa cuenta con trabajo, recursos y capital en cantidad y calidad suficientes, proporcionara el incremento de la oferta.

**La tecnología:** a medida que la tecnología para realizar el servicio aumenta, la oferta aumenta.

**La intervención del mercado:** a través de la aplicación de impuestos y subsidios, el estado altera la oferta de bienes. Un impuesto indirecto es considerado como un incremento en los costos y, en consecuencia, la oferta disminuye. Un subsidio genera un efecto contrario; disminuye los costos de producción e incrementa la oferta.

**La competencia:** a medida que el número de empresas en una industria aumenta, la oferta de cada una de ellas tiende a disminuir.

Hay otros factores que también afectan como ser:

- El gobierno.
- Tecnología

**Ilustración 2** Análisis de la Oferta



Fuente: Elaboración Propia

Considerando como modelo base una HONDA CRV 2016 con golpes leves según lo estipulado en el título de adquisición de EE. UU. (Reparaciones Lps. -8,000)

### 8.1.3 Análisis de Precios

La estrategia de precios debe estar alineada con las características del mercado y los costos de importación, buscando ofrecer precios competitivos sin sacrificar la rentabilidad.

Factores que influyen en el precio:

- Costo de adquisición: El precio de compra de los vehículos en EE. UU. en subastas o concesionarios, considerando también el estado del vehículo, su kilometraje y su historial.
- Costos de importación: Aranceles, impuestos aduaneros, y el costo del transporte marítimo y terrestre.
- Costos logísticos y de acondicionamiento: Inspección, acondicionamiento y reparaciones menores necesarias antes de la venta en Honduras.
- Márgenes de beneficio: Establecer un margen competitivo que cubra los costos y permita una rentabilidad atractiva.
- Precios competitivos: Se recomienda ofrecer precios que se mantengan dentro del rango

de los vehículos usados locales, pero asegurando que la relación calidad-precio sea favorable, destacando las ventajas de adquirir un vehículo importado en buen estado y con historial de mantenimiento comprobado.

- **Financiamiento:** Una opción atractiva para los compradores puede ser ofrecer planes de financiamiento accesibles en colaboración con bancos locales, permitiendo a los consumidores adquirir los vehículos a plazos, lo cual es común en el mercado hondureño.

### Ilustración 3 Análisis de Precios

HONDA CRV 2014			
Valor compra vehículo en COPART	L110,500.00	Valor compra vehículo en COPART	Confidencial
Uso de licencia	L1,000.00	Uso de licencia	Confidencial
Ecotasa	L5,000.00	Ecotasa	Confidencial
Vías publicas	L0.00	Vías publicas	Confidencial
STD transporte de documentos	L122.30	STD transporte de documentos	Confidencial
Reparaciones	L4,500.00	Reparaciones	Confidencial
Impt. Import	L155,700.71	Impt. Import	Confidencial
Portuarios	L6,283.00	Portuarios	Confidencial
Salida	L0.00	Salida	Confidencial
Huella	L0.00	Huella	Confidencial
Certificado	L0.00	Certificado	Confidencial
Matricula	L4,000.00	Matricula	Confidencial
Impuesto	L0.00	Impuesto	Confidencial
Extras	L1,000.00	Extras	Confidencial
Honorarios 12%	L34,572.72	Honorarios 10%	Confidencial
Total, compra en subasta	L322,678.73	Total, compra en HN	L 375,000.00
<b>DIFERENCIA MONETARIA= 52,321.27</b>			

Fuente: Elaboración Propia

#### 8.1.4 Análisis de la Comercialización

##### Segmentación del Mercado

- **Clase socioeconómica:** La mayoría de los compradores de vehículos usados en Honduras provienen de las clases media y baja, ya que buscan una alternativa económica frente a los altos costos de los vehículos nuevos.
- **Ubicación geográfica:** Como punto demográfico se considera el mercado de Puerto Córtes

siendo de tamaño medio donde la demanda de vehículos es alta debido a la expansión urbana y cercanía de otros municipios.

- Preferencias de marca y tipo de vehículo: En general, los consumidores hondureños tienen una preferencia por marcas japonesas y estadounidenses debido a su durabilidad y accesibilidad en cuanto a repuestos. Además, los vehículos tipo SUV, pickup y sedanes compactos son altamente demandados.
- Consumo consciente: Existe un grupo emergente que busca vehículos más eficientes en consumo de combustible o híbridos, dado el aumento en los precios del combustible y las preocupaciones ambientales.

### **Análisis de la Competencia**

- Competencia formal: Existen concesionarios de vehículos usados importados, principalmente en las grandes ciudades. Estos competidores suelen traer vehículos bien acondicionados y ofrecen garantías limitadas, lo que genera confianza entre los compradores, como lo son algunos de ellos:
  1. Autolote Nissi
  2. Autolote Godoy
  3. Grupo RAC
- Competencia informal: Una parte significativa del mercado está compuesta por vendedores individuales o pequeñas empresas que importan vehículos sin la estructura de concesionarios formales. Aunque pueden ofrecer precios más bajos, muchas veces no brindan garantías ni cumplen con las regulaciones de importación de manera estricta.
- Vehículos nacionales: Aunque el mercado de vehículos nuevos es limitado debido a los altos precios, algunos compradores pueden considerar la compra de vehículos nuevos a través de financiamiento, lo que crea una competencia indirecta.

### **Canales de Distribución**

Los canales de distribución juegan un papel crucial en la comercialización de los vehículos importados.

- Plataformas digitales: El uso de plataformas online para la venta de vehículos es cada vez

más popular en Honduras, por lo que se propone crear un sitio web profesional donde se puedan ver fotos, especificaciones detalladas y el historial de cada vehículo importado puede ser una ventaja significativa.

- Redes sociales: Uso de plataformas como Facebook Marketplace, Instagram y WhatsApp para la promoción y venta de los vehículos, ya que estas son herramientas muy utilizadas en el país para el comercio informal.
- Subastas locales: Organizar subastas periódicas de vehículos usados puede ser una forma de atraer a compradores potenciales interesados en encontrar mejores precios.

**Ilustración 4** Lean Canvas



## 8.2 Estudio Técnico

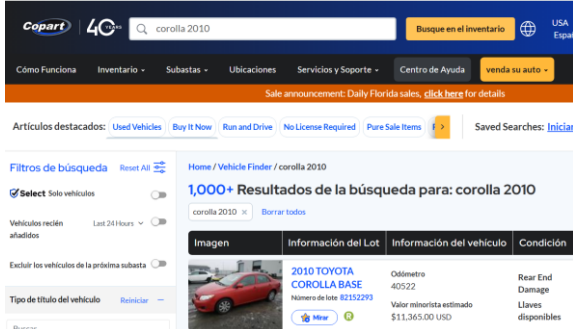
### 8.2.1 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto.

Se considera la localización en modalidad virtual en presencia de la red social Instagram con la finalidad de una cobertura optima sin costos adicionales al realizar la operación.


Tabla 12 Proceso de Importación de Vehículos

## Pasos por seguir en importación de vehículos.

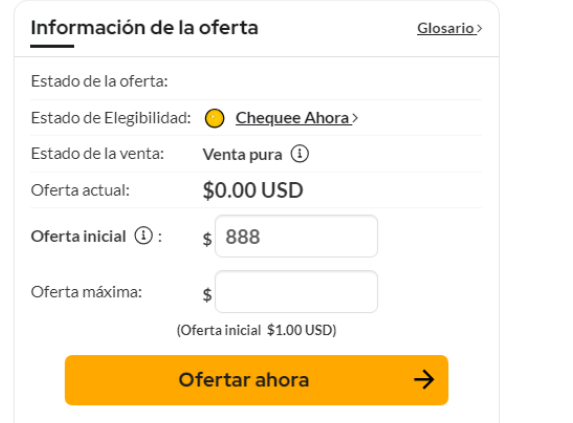
### 1. Investigación y selección del vehículo



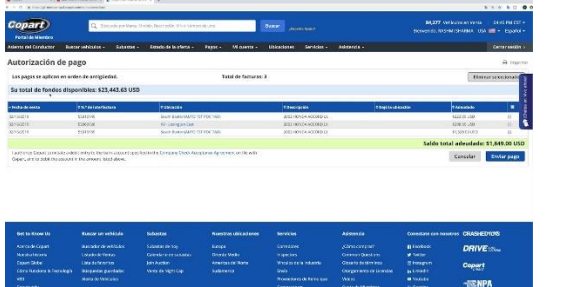
### 2. Registro y creación de cuenta en Copart



### 3. Participación en la subasta



### 4. Pago del vehículo



**5. Preparación para la exportación desde Miami (Copart)**



**6. Exportación del vehículo desde Miami**



**7. Desaduanaje en Honduras (Puerto Cortés)**



**8. Pago de impuestos y aranceles de importación**



**9. Recepción y retiro del vehículo**



**10. Transporte local (si aplica)**



Grúa	Costo por kilometro recorrido.
Tranycop	Lps. 35.50
Fletes Castillo	Lps. 37.00
Truck Logistic	Lps. 33.50

## 8.2.2 Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos

### Disponibilidad de Vehículos Usados en Estados Unidos

Accesibilidad a los vehículos: Estados Unidos es uno de los principales mercados mundiales de vehículos usados, lo que asegura una amplia disponibilidad de vehículos en diferentes condiciones y rangos de precios. Las fuentes principales incluyen:

- Subastas de vehículos: Plataformas como Copart y Manheim ofrecen grandes volúmenes de vehículos usados, incluyendo aquellos que han sido dañados, reacondicionados o que son vendidos por empresas de leasing y alquiler.

**Tabla 13** Beneficios de Tipos de Membresía Copart

	Invitado	Basico	Premier	Compartida Premier
<b>Poder de Compra (Monto)</b>	Ninguno	Hasta \$2,000 antes de depositos adicionales	Hasta \$100k diarios	Hasta \$100k diarios
<b>Poder de Compra (Cantidad de Vehículos)</b>	Ninguno	1 vehículo a la vez, o 5 vehículos a la vez, con depositos	Pujar por 10 vehiculos diarios, comprar	Pujar por 10 vehículos diarios, comprar
<b>Vista de Subasta en Línea</b>	1 subasta a la vez	Varias subastas a la vez	Varias subastas a la vez	Varias subastas a la vez
<b>Alertas por Vehículos</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Lista de observación</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Centro de Preferencias del miembro</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Guardar Búsquedas</b>	N/A	✓	✓	✓
<b>Descuentos Especiales para Corredores</b>	N/A	✓	✓	✓
<b>Exclusividad</b>	N/A	✓	✓	Membresía compartida con el dueño por el pago de \$40 por vehículo adquirido.

Fuente: Elaboración Propia

- Concesionarios y distribuidores: Muchos concesionarios en EE. UU. se especializan en la venta de vehículos usados, y algunos tienen acuerdos para la exportación a otros países, lo que facilita la adquisición.
- Venta privada: Los vehículos también se pueden adquirir de vendedores particulares, aunque este método suele ser más arriesgado en términos de calidad y transparencia.
- Estado del vehículo: Los vehículos disponibles en EE. UU. varían desde autos en excelentes condiciones hasta otros que necesitan reparaciones importantes. La elección del estado del vehículo influirá en los costos de importación y reacondicionamiento.

## **Costos de Adquisición de Vehículos Usados**

Precio de compra en EE. UU: Los precios de los vehículos usados en EE. UU. pueden variar significativamente dependiendo de:

- Marca, modelo y año de fabricación: Vehículos más antiguos o con mayor kilometraje suelen tener precios más bajos, pero pueden requerir más reparaciones.
- Condición del vehículo: Los vehículos en buen estado tendrán precios más altos, mientras que los que necesiten reparaciones o tengan títulos de salvamento serán más baratos.
- Demanda en EE. UU.: La demanda interna en EE. UU. por ciertos modelos de vehículos (como los híbridos) puede aumentar los precios.
- Tasas y comisiones: Al adquirir vehículos a través de subastas o concesionarios, se deben considerar las comisiones por transacción, que pueden variar entre un 5% y 10% del valor del vehículo.

## **Costos de Insumos y Suministros Relacionados con la Importación**

### a) Transporte

El transporte es uno de los costos más significativos en la importación de vehículos desde EE. UU. a Honduras. Existen dos fases principales en el proceso de transporte:

- Transporte terrestre en EE. UU.: Una vez que se adquiere el vehículo, es necesario transportarlo desde el lugar de compra (concesionario, subasta, etc.) hasta el puerto de salida en EE. UU.
- Costos de transporte: Dependiendo de la distancia en EE. UU. entre el lugar de compra y el puerto, el costo del transporte terrestre puede variar considerablemente, con un costo promedio de entre \$300 y \$1,000 por vehículo.
- Proveedores: Hay muchas empresas especializadas en el transporte de vehículos en EE. UU., lo que asegura una buena disponibilidad de estos servicios. Como, por ejemplo:  
Hapag Lloyd  
Maersk  
Honduras Shipping Company  
Atlantic Logistic

- Transporte marítimo hacia Honduras: Costos de transporte marítimo: Los costos de envío desde los principales puertos en EE. UU. (como Miami, Houston, o Nueva Orleans) hacia puertos hondureños (como Puerto Cortés) suelen oscilar entre \$800 y \$1,500 por vehículo, dependiendo del tipo de contenedor y la cantidad de vehículos.
- Disponibilidad: Los servicios de transporte marítimo desde EE. UU. a Centroamérica son frecuentes y fiables, con varias empresas navieras que ofrecen envíos regulares, como Maersk, MSC y CMA CGM.

#### b) Impuestos y aranceles de importación

Al importar vehículos usados a Honduras, se deben considerar varios costos adicionales relacionados con los impuestos y aranceles que el gobierno hondureño impone:

- Aranceles de importación: Los aranceles para la importación de vehículos usados varían según la antigüedad, el tipo y el valor del vehículo. Generalmente, los aranceles pueden ser del 10% al 30% del valor en aduana del vehículo (que incluye el costo del vehículo más el costo del transporte).
- Impuesto sobre ventas (ISV): En Honduras, el ISV aplicable a los vehículos importados es del 15% sobre el valor en aduana.
- Otros cargos: También se pueden aplicar otros costos, como las tasas portuarias y los costos de gestión aduanera, que pueden sumar entre \$200 y \$500 adicionales por vehículo.

Navieras	Costos/Fletes	Agencia Aduanera	Costo	Licencia de compra Copart	Costo	Funcionalidad sobre licencia
Honduras Shipping & Company	\$ 1,170.00	Agencia Nolasco	\$650.00	Visita	\$0.00	Simplemente para hojear el inventario y crear una lista de observación para vigilar algunos vehículos específicos.
Atlantic Company	\$ 1,350.00	Agencia Portillo	\$700.00	Básica (Anual) sin deposito.	\$99.00	Compras limitadas de pocos vehículos al año, alto % a depositar para obtener poder de compra sobre las subastas
Hapag Lloyd	\$ 1,455.00	Agencia Cars Logistics	\$645.00	Premium (Anual) +\$400 de depósito único reembolsable.	\$249.00	Compras de muchos vehículos cada año. Este plan incluye un importante Poder de Compra.
Maersk	\$ 1,975.00	Agente Héctor Urbina (Independiente)	\$350.00	Premium Compartida por compra	\$40.00	Todos los beneficios de la membresía premium exceptuando el pago del depósito y exclusividad por la licencia al ser compartida.

**Tabla 14** Costos Relacionados con la importación.

### Costos de Acondicionamiento y Reacondicionamiento

Dependiendo del estado en el que se encuentre el vehículo importado, es posible que se necesiten reparaciones o ajustes antes de ponerlo a la venta en Honduras:

- Reparaciones mecánicas y estéticas: Los vehículos pueden requerir reparaciones mecánicas, como el reemplazo de frenos, neumáticos o baterías, así como reparaciones estéticas (pintura, arreglo de abolladuras, etc.). Los costos de estas reparaciones

dependerán de la condición del vehículo, pero en promedio pueden variar entre \$300 y \$1,500 por vehículo.

- Inspecciones y certificaciones: En Honduras, los vehículos importados deben pasar por una inspección técnica que garantice que cumplen con las normativas de seguridad y emisiones. El costo de estas inspecciones puede ser de entre \$100 y \$300 por vehículo.
- Repuestos y suministros: La disponibilidad de repuestos para los vehículos importados es clave para el proceso de reacondicionamiento. En Honduras, la mayoría de los repuestos para vehículos estadounidenses están disponibles, ya sea importados de EE. UU. o a través de distribuidores locales, lo que facilita las reparaciones y el mantenimiento.

### **Costos Administrativos y de Gestión**

No hay que olvidar los costos administrativos relacionados con la gestión del proceso de importación:

- Documentación y permisos: Los trámites de importación requieren cumplir con diversas regulaciones y permisos. Contratar servicios de agentes aduanales puede implicar un costo adicional de entre \$100 y \$300 por vehículo.
- Seguros: Durante el transporte y almacenamiento, es recomendable contratar seguros que cubran posibles daños o pérdidas. El costo del seguro marítimo para la importación de vehículos es generalmente del 1% al 2% del valor del vehículo.

El análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos muestra que, si bien la disponibilidad de vehículos usados en EE. UU. es alta, los costos de importación (transporte, aranceles, impuestos, y reacondicionamiento) deben ser gestionados de manera eficiente para asegurar la viabilidad del negocio. Los precios de adquisición pueden variar ampliamente, y las fluctuaciones en el mercado global también pueden impactar los costos de transporte y repuestos. Sin embargo, con una planificación cuidadosa y el aprovechamiento de los recursos logísticos y técnicos adecuados, la importación de vehículos usados hacia Honduras puede ser una oportunidad comercial rentable.

### **8.2.3 Identificación y descripción del proceso Selección de Vehículos en Estados Unidos**

Identificación de fuentes: El primer paso es determinar dónde se adquirirán los vehículos en EE. UU. Las fuentes principales incluyen:

- Subastas de vehículos (Copart, IAA buyer) que ofrecen una gran variedad de vehículos a precios competitivos.
- Concesionarios de vehículos usados que pueden tener acuerdos previos para la exportación.
- Venta privada de vehículos a través de plataformas como Craigslist o concesionarios locales.

Criterios de selección: Se deben establecer criterios técnicos para la selección de vehículos, considerando:

- Año de fabricación: Honduras tiene restricciones en cuanto a la antigüedad de los vehículos que pueden importarse.
- Kilometraje: Vehículos con kilometraje medio y bajo son más atractivos para el mercado hondureño.
- Condición general: El vehículo debe estar en buenas condiciones mecánicas y estéticas, o bien, los costos de reacondicionamiento no deben superar los márgenes de beneficio.
- Demanda del mercado hondureño: Vehículos tipo sedán, SUV, pickup y de marcas reconocidas en el país (como Toyota, Honda, Ford) son más demandados.

### **Inspección y Compra de Vehículos**

Inspección técnica previa: Antes de la compra, es fundamental realizar una inspección técnica de cada vehículo. Esto incluye la revisión de:

- Estado del motor y la transmisión.
- Sistema de frenos, suspensión y neumáticos.
- Condición estética externa e interna (pintura, asientos, carrocería).
- Historial del vehículo (títulos de salvamento, accidentes previos, etc.).
- Compra y negociación: Una vez verificados los vehículos, se negocia la compra teniendo en cuenta el estado del vehículo y su precio de mercado en Honduras. Se pueden adquirir directamente en subastas o concesionarios, y en algunos casos es posible obtener descuentos por compras al por mayor.

### **Transporte y Logística**

#### a) Transporte terrestre en Estados Unidos

- **Recogida de los vehículos:** Después de la compra, los vehículos deben ser transportados desde el lugar de compra hasta el puerto de salida en EE. UU.
- **Proveedores logísticos:** Empresas de transporte especializadas pueden encargarse del traslado desde la subasta o concesionario hasta el puerto más cercano.
- **Costos y tiempos:** Los costos dependen de la distancia entre el lugar de adquisición y el puerto (generalmente entre \$300 y \$1,000 por vehículo). El tiempo de transporte puede variar entre unos días y una semana.

#### b) Transporte marítimo a Honduras

- **Selección del puerto de salida:** Los puertos más utilizados para la exportación de vehículos desde EE. UU. hacia Honduras incluyen Miami, Houston, Nueva Orleans y Jacksonville.
- **Empresas navieras:** Se contratan empresas navieras que se especializan en el transporte de vehículos, como Maersk, MSC o CMA CGM.
- **Carga de vehículos:** Los vehículos se envían en contenedores o en modalidad roll-on/roll-off (RoRo). En la modalidad RoRo, los vehículos son conducidos directamente dentro del barco, lo que suele ser más económico que el uso de contenedores.
- **Costos de transporte marítimo:** Los costos de envío suelen oscilar entre \$800 y \$1,500 por vehículo, dependiendo del tamaño del vehículo y la modalidad de envío.
- **Tiempos de envío:** El tiempo de tránsito desde EE. UU. hasta Honduras es de aproximadamente 7 a 15 días, dependiendo del puerto de salida y la frecuencia del servicio.

### **Proceso de Importación en Honduras**

**Desembarque en puerto hondureño:** Los vehículos llegan al Puerto Cortés, el principal puerto de entrada de mercancías en Honduras.

**Trámites aduaneros:**

- **Declaración de importación:** Se debe presentar toda la documentación requerida ante la aduana hondureña, incluyendo la factura de compra, certificado de origen, y los documentos de transporte.
- **Pago de aranceles e impuestos:** Los aranceles de importación varían entre 10% y 30% del valor del vehículo, y el Impuesto sobre Ventas (ISV) es del 15% sobre el valor total

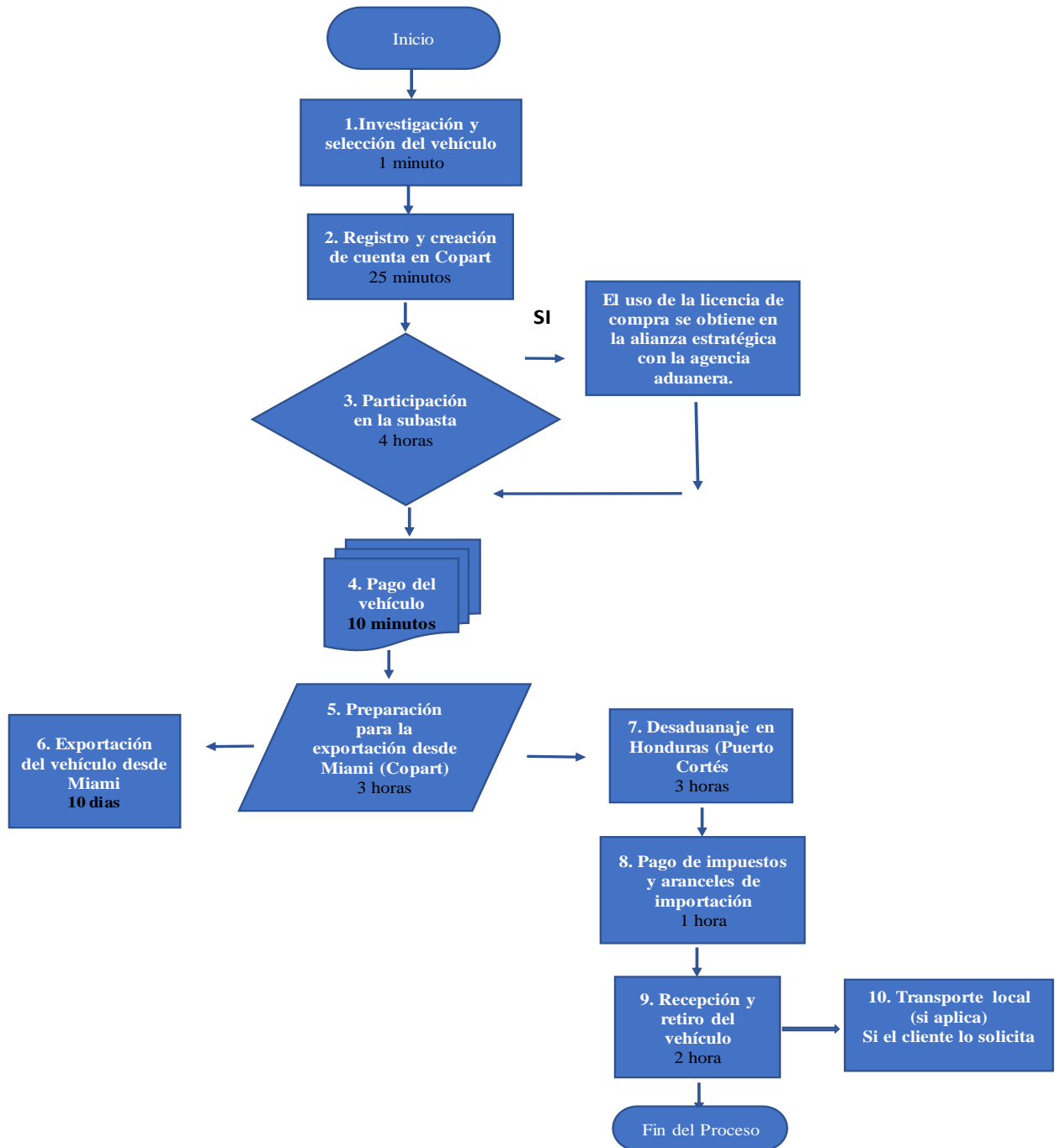
(incluyendo el transporte). También se aplican tasas portuarias y otros costos aduaneros.

- Inspección aduanera: Las autoridades aduaneras realizan una inspección física de los vehículos para asegurarse de que cumplen con las regulaciones hondureñas, como la antigüedad máxima permitida y los estándares de seguridad y emisiones.

### **Acondicionamiento y Reacondicionamiento**

- Transporte a almacén: Una vez liberados de aduana, los vehículos se trasladan a las instalaciones de almacenamiento y reacondicionamiento.
- Inspección y reparaciones: En el almacén se lleva a cabo una inspección técnica completa de cada vehículo para identificar reparaciones necesarias, tanto mecánicas como estéticas. Este paso es fundamental para garantizar que los vehículos estén en óptimas condiciones para su venta.
- Reparaciones mecánicas: Reemplazo de frenos, neumáticos, revisiones de motor, alineación, entre otros.
- Reparaciones estéticas: Pintura, pulido, reparación de abolladuras, limpieza y detalles interiores.
- Normativas de emisiones y seguridad: Los vehículos deben cumplir con las normativas de emisiones y pasar las inspecciones técnicas requeridas por las autoridades hondureñas antes de ser vendidos.

**Ilustración 5** Mapeo de Proceso de Compra/Importación



Total, de minutos de todo el proceso es 15,216 un total de 13 días.

Fuente: Elaboración Propia

**8.2.5 Determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto.**

## Organización Humana

La operación exitosa de la importación de vehículos usados requiere una estructura organizativa que aborde las distintas fases del proceso: desde la adquisición hasta la comercialización. Para ello, se necesita un equipo humano calificado y bien estructurado que se encargue de todas las áreas clave del negocio.

- Gerente de logística y aduanas: Encargado de coordinar el proceso de importación de los vehículos, incluyendo los trámites aduaneros, el pago de aranceles y la liberación de los vehículos en el puerto hondureño. Este gerente también supervisa el transporte de los vehículos desde el puerto hasta los puntos de almacenamiento o concesionarios.
- Gerente de ventas: Responsable de la estrategia de ventas.
- Apoyo administrativo y Outsourcing.

## Estructura Jurídica

En Honduras, la constitución de una empresa se rige por la Ley de Sociedades Mercantiles y el Código de Comercio. Los tipos de empresas que se pueden constituir en Honduras son; Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), Sociedad Anónima (SA), Sociedad Colectiva (SC), Sociedad en Comandita Simple (SCS) y Sociedad en Comandita por Acciones (SCA).

**Tabla 15** Estructura Jurídica

Tipo De Empresa	Socios	Capital Social Mínimo	Responsabilidad Socios
Comerciante Individual	1 Mín.	L. 5,000.00	Ilimitada
Sociedad Anónima	2 Mín.	L. 25,000.00	Es limitada al capital aportado. Los socios limitan su responsabilidad al pago de las acciones que hubieren suscrito.

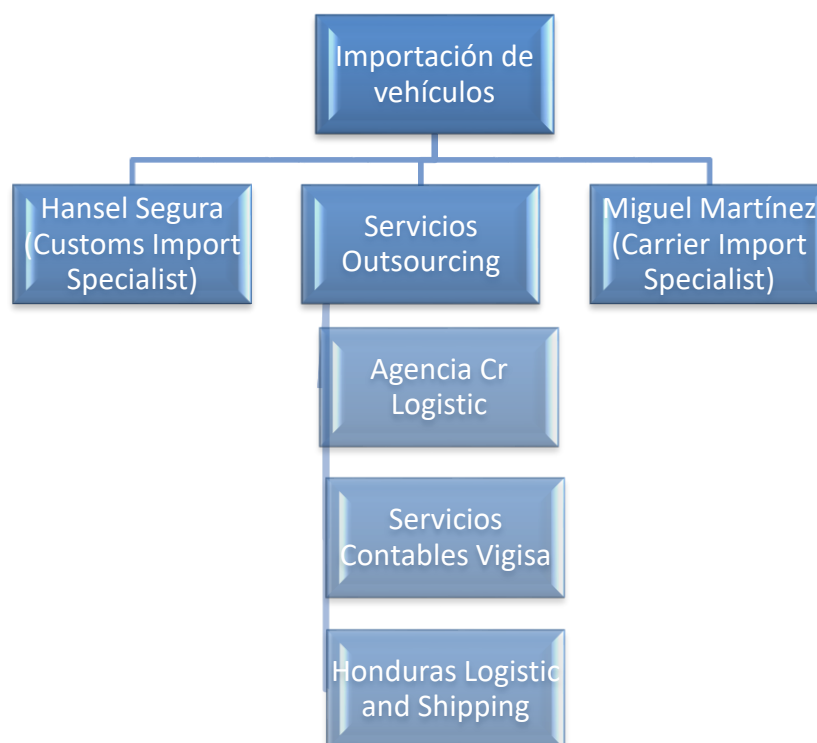
Responsabilidad Limitada	2- 25 Max.	L. 5,000.00	Esta limitada al capital aportado los socios sólo están obligados al pago de sus aportaciones.
Nombre Colectivo	2 Mín.	No lo establece CC	La Ilimitada, todos los socios responden de modo subsidiario, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales pero los socios entre sí pueden estipular que la responsabilidad de alguno o algunos de ellos se limite a una porción o cuota determinada
Comandita Simple	5 Mín.	L. 25,000.00	Limitada al capital aportado. Los socios limitan su responsabilidad al pago de las acciones que hubieren suscrito.
En Comandita por Acciones	2 Mín.	L. 25,000.00	Ilimitada, los socios comanditados que responden subsidiaria, ilimitada y solidariamente de las obligaciones sociales y de uno o varios comanditarios que sólo están obligados al pago de sus acciones.

Fuente: (BJ Abogados, 2015)

La forma jurídica de constitución de la empresa es: **SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE.**

La sociedad de responsabilidad limitada es aquella sociedad mercantil en la que el capital social está dividido en participaciones iguales, acumulables e indivisibles, que no pueden incorporarse a

títulos negociables ni denominarse acciones, y en la que la responsabilidad de los socios se encuentra limitada al capital aportado. (BJ Abogados, 2015)



**Ilustración 6** Organización Estratégica  
Fuente: Elaboración Propia.

## 8.3 Estudio Económico

### 8.3.1 Costos de Operación

**Tabla 16** Costos de Operación

CONCEPTO	MONTO
<b>GASTOS DE CONSTITUCION</b>	
Escritura de constitución	L.5,000.00
Inscripción en el Registro Mercantil	L. 1,000.00
Permiso de Operación de negocio	L. 2,000.00
<b>Subtotal gastos de constitución</b>	<b>L. 8,000.00</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	
Costos Anuales de Almacenaje Puerto Cortés	L. 60,000.00

Costos anuales de alianzas estratégicas para el desaduanaje	L. 90,000.00
<b>Subtotal gastos de Operación</b>	<b>L. 150,000</b>
<b>TOTAL, COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>L. 158,000.00</b>

### 8.3.2 Inversión total inicial

**Tabla 17** Inversión Inicial Organizacional

Inversión	Monto	Fondos Propios	Financiados
<b>Capital de Trabajo</b>			
Mano de Obra Directa	L 90,000.00	L 47,583.00	L 42,417.00
Gastos de Ventas	L 33,500.00	L 17,711.45	L 15,788.55
<b>Subtotal</b>	<b>L 123,500.00</b>	<b>L 65,294.45</b>	<b>L 58,205.55</b>
<b>Gastos Preoperativos (Nominales)</b>			
Gastos de constitución	L 8,000.00	L 4,229.60	L 3,770.40
Gastos de operación	L 150,000.00	L 79,305.00	L 70,695.00
<b>Subtotal</b>	<b>L 158,000.00</b>	<b>L 83,534.60</b>	<b>L 74,465.40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>L 281,500.00</b>	<b>L 148,829.05</b>	<b>L 132,670.95</b>
Porcentaje de Participación	100%	52.87%	47.13%

Considerando la tasa a financiar del 47.13% y sobre el 52.87% de fondos propios, la inversión inicial aproximada para el primer año sería L. 281,500.00

**Tabla 18** Estado de Resultados Proyectado

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ventas	L 3,486,082.71	L 4,183,299.25	L 4,985,098.28	L 5,905,424.11
Costos de Venta	L 2,062,815.05	L 2,308,312.23	L 2,599,092.26	L 2,852,069.81
<b>Utilidad Marginal</b>	<b>L 1,423,267.66</b>	<b>L 1,874,987.03</b>	<b>L 2,386,006.02</b>	<b>L 3,053,354.30</b>
<b>Gasto de Operación:</b>				
Gastos de Administración	L 69,588.41	L 73,067.83	L 76,721.22	L 80,557.28
Gastos de Venta	L 33,515.70	L 35,191.49	L 36,951.06	L 38,798.61
Gastos Financieros	L 35,371.86	L 28,390.34	L 20,291.77	L 10,897.43
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>L 1,284,791.69</b>	<b>L 1,738,337.37</b>	<b>L 2,252,041.96</b>	<b>L 2,923,100.97</b>
Impuestos sobre La Renta	L 335,437.51	L 471,501.21	L 625,612.59	L 826,930.29
<b>Utilidad Neta</b>	<b>L 949,354.18</b>	<b>L 1,266,836.16</b>	<b>L 1,626,429.38</b>	<b>L 2,096,170.68</b>

<b>CALCULO DE PAGOS A CUENTA</b>	L 39,218.43	L 47,062.12	L 56,082.36	L 66,436.02
<b>Impuesto sobre la renta por pagar</b>	L 296,219.08	L 424,439.10	L 569,530.23	L 760,494.27

### 8.3.3 Punto de Equilibrio

**Tabla 19** Punto de Equilibrio

	<b>FORMULA</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES</b>	Costos fijos	473,913	608,151	759,577	957,184
	Precio de venta-costo variable (Margen de contribución)	129,388	161,080	195,940	234,287
	<b>PE Unidades</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO MONETARIO</b>	Costos fijos	473,913	608,151	759,577	957,184
	1- (Costo variable/precio de venta)	0.40	0.46	0.51	0.56
	<b>PE Monetario</b>	<b>1,247,139</b>	<b>1,316,159</b>	<b>1,486,544</b>	<b>1,723,334</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO EN PORCENTAJE</b>	Punto de equilibrio en dinero	1,160,781	1,316,159	1,486,544	1,723,334
	Total, de ingresos	6,907,100	7,977,701	9,214,244	10,642,452
	<b>PE Porcentaje</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>

<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>
<b>Formula: Pv - Cvu</b>				
<b>Precio de venta</b>	1,700.00	1,785.00	1,874.25	1,967.96
<b>Costo variable unitario</b>	505.65	514.76	529.11	529.17
<b>Margen de contribución</b>	<b>1,194.35</b>	<b>1,270.24</b>	<b>1,345.14</b>	<b>1,438.80</b>

### 8.3.4 TIR (Tasa Interna de retorno)

En el caso de la tasa interna de retorno este suele ser un criterio el cual suele ser usado para poder tomar decisiones sobre cada uno de los proyectos de inversión, asimismo sobre el financiamiento, ante lo cual suele ser definido como la tasa de descuentos la cual representa el valor presente de los ingresos del proyecto al valor presente de los egresos (Mete, 2014). En cuanto a la tasa interna

de retorno suele hacerse referencia a la tasa de interés o de rentabilidad la cual suele ofertar una inversión, para este proyecto la tasa interna de retorno es del 22.90%.

<b>TIR</b>	<b>22.90%</b>
------------	---------------

INDICADORES DE LA EVALUACION FINANCIERA					
FLUJOS DESCONTADOS METODO INDIRECTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	SUMA FLUJOS DESCONTADOS
Flujo neto de efectivo	949,354	1,266,836	1,626,429	2,096,171	
Flujos descontados	801,351	902,630	978,180	1,064,155	3,746,316
Costo de capital					

<b>TIR</b>	<b>22.90%</b>
<b>VAN</b>	<b>3,277,243</b>

FLUJOS DESCONTADOS METODO INDIRECTO					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	
Recuperacion anual flujos descontados	801,351.12	902,630	978,180	1,064,155	
Recuperacion mensual flujos descontados	66,779.26	75,219	81,515.03	88,679.60	
Recuperacion diaria flujos descontados	2,225.98	2,507.30	2,717.17	2,955.99	
RECUPERACION ANUAL ACUMULADA DE FLUJOS DESCONTADOS	801,351.12	1,703,980.81	2,682,161.20	3,746,316.39	
		<b>años</b>	<b>meses</b>	<b>días</b>	
Años	-	0.58535269615	7.0242324	0.73	
Meses	7				
días	-				

*Ilustración 11* Calculo de VAN, TIR, Recuperación.

Con un periodo de recuperación de la inversión de 7 meses aproximadamente.

## 8.4 Creación de prueba piloto en caso sea un producto o aplicación

Documentación de vehículo importado como parte del proyecto.

2009 Toyota Corolla, LE

Lot: 0-38468203

IAAI

VIN: 1NXBU40E79Z057295

Seller: Progressive Casualty Insurance

Final bid: \$1,475

Remove Vehicle History

Sales History (1)

Archival offers of this model



**CERTIFICATE OF TITLE**

Identification Number 1NXBU40E79Z057295	Year 2009	Make TOYOTA	Body 4D	WT LBS-SP 2745	Vessel Regis. No.	TSA Number 101272315	Lien Release Indicate if the described vehicle is hereby
Prev. State FL	Color GLD	Primary Brand	Secondary Brand	No. of Brands	Use PRIVATE	Prev. Issue Date 12/29/2021	Title
Odometer Status or Vessel Manufacturer or OH Use EXEMPT		Engine Drive	PL Material	Prop.	Date of Issue 02/05/2024	Date	

Registered Owner  
PROGRESSIVE CASUALTY COMPANY  
11221 HWY 90 N  
MILTON, FL 32583

1st Lienholder

\*\*\*SALVAGE REBUILDABLE\*\*\*

Division of Motor Services TALLAHASSEE FLORIDA DEPARTMENT OF HIGHWAY SAFETY AND MOTOR VEHICLES

Robert R. Kynard  
Director

Control Number 166990990  
46 / 2 166990990

David M. Karner  
Executive Director

TRANSFER OF TITLE BY SELLER (This section must be completed at the time of sale.)  
Federal and state law require that the seller state the mileage, purchaser's name, selling price and date sold in connection with the transfer of ownership.  
This title is warranted to be free from any liens except as noted on the face of the certificate and the motor vehicle or vessel described is hereby transferred to:

Seller Must Enter Purchaser's Name: Investors Dan's Address: Colony 1405 Collins Road, Jacksonville, FL  
Seller Must Enter Selling Price: resale Seller Must Enter Date Sold: 2/16/24  
If you use the title  1 or  4 sign otherwise new title  EXEMPT (no vehicle miles, date read 2/15/24 and I hereby certify that to the best of my knowledge the odometer reading is within ACTUAL MILEAGE.  1 within ACTUAL MILEAGE.  2 in EXCESS OF ITS MECHANICAL LIMITS.  3 is NOT THE ACTUAL MILEAGE.

UNDER PENALTIES OF PERJURY, I DECLARE THAT I HAVE READ THE FOREGOING DOCUMENT AND THAT THE FACTS STATED IN IT ARE TRUE.

SELLER Must Sign Here: L. Freehold, Rep CO-SELLER Must Sign Here: \_\_\_\_\_  
Print Name: \_\_\_\_\_ Print Name: \_\_\_\_\_  
Selling Dealer's License Number: \_\_\_\_\_ Tax No. \_\_\_\_\_ License Number: \_\_\_\_\_ Tax Collected: \_\_\_\_\_  
Auction Name: \_\_\_\_\_ CO-PURCHASER Must Sign Here: \_\_\_\_\_  
Print Name: \_\_\_\_\_ Print Name: \_\_\_\_\_

NOTICE: PENALTY IS REQUIRED BY LAW IF NOT SUBMITTED FOR TRANSFER WITHIN 30 DAYS AFTER DATE OF PURCHASE. 3846 8203

VOID IF ALTERED


Export Only

VOID IF ALTERED

(057295)



**ADUANAS**  
BOLETIN DE PAGO  
0604 - ADUANA PUERTO CORTES



Liquidación: <b>24260103039743</b>		Declaración No: <b>240004049806P</b>	
Tipo Liquidación: <b>AUTOLIQUIDACION</b>		Importador/Exportador: <b>08012002040100</b>	
F. Emisión: <b>23/03/2024</b>	Estado: <b>REGISTRADA</b>	MIGUEL ANTONIO MARTINEZ VARGAS	
Observaciones:		Preimpreso: <b>CHEP240008031K</b>	
		Declarante: <b>08011967008299</b>	
		AGENCIA ADUANERA CRUZ SEGOVIA	

Boletín No.	1	<b>260103039743</b>			
Periodo	2	03-2024	5	Código Impuesto	18 800 3
R.T.N	4	08012002040100	3	Código Concepto de Pago	19 1 2

Detalle de la Liquidación				
Concepto	Tipo Obligación	Cuenta PAD1	Total Pagar/Garantizar	-
ISV IMPTO SOBRE VENTAS	P-A PAGAR	11306	12.954.50	-
SEL IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO	P-A PAGAR	11310	7.851.21	-
ECCO ECOTASA	P-A PAGAR	11416	5.000.00	-
DAI DERECHOS ARANCELARIOS A LA IMPORTACION	P-A PAGAR	11502	0.00	-
STD SERVICIO TRANSPORTE DE DATOS	P-A PAGAR	15218	123.33	-
<b>Total a Pagar</b>			<b>25.929.04</b>	-
<b>Total a Garantizar</b>			<b>0.00</b>	-

Declaración: <b>240004049806P v.1</b>		Nro. Preimpreso: <b>CHEP240008031K</b>	
Regimen Aduanero: <b>IMPORTACION - 4000</b>		Importador/Exportador: <b>08012002040100</b>	
IMPORTACION DEFINITIVA CANCELA TITULO DE TRANSPORTE		MIGUEL ANTONIO MARTINEZ VARGAS	
Fecha Oficialización: <b>23/03/2024 07:49:28</b>		Estado Declaración: <b>REGISTRADA</b>	
Empresa Declarante: <b>08011967008299</b>		Aduana de Ingreso/Salida: <b>0604</b>	
AGENCIA ADUANERA CRUZ SEGOVIA		ADUANA PUERTO CORTES	
País de Origen: <b>ESTADOS UNIDOS</b>		País Proc./Dest.: <b>ESTADOS UNIDOS</b>	
Condición de Entrega: <b>FOB - LIBRE PUESTA A BORDO</b>		Valor Factura, Flete, Seguro y Otros: <b>USD 1,934.00 + 1,170.00 + 29.01 + 50.00</b>	

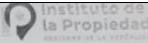
BULTOS - Título de Transporte: USPEFTP24020279-100 240004MAN024756X			
Nro	Cantidad	Embalaje	Peso en Kilos
1	1.00	UNIDADES	1,245.00

ITEMS - Cantidad: 1					
Item	C.Comercial	Posición	Descripción	P.N. Kgs	V.F. USD
1	1.00 Und	8703.23.69.91.00	VEHICULO TIPO-TURISMO MARCA:TOYOTA MODELO:COROLLA AÑO:2009 COLOR:DORADO 4PUERTAS PASAJEROS TRACCION:SENCILLA TRANSMISION DE CAJA:AUTOMATICA	1,245.00	1,934.00

CONCEPTOS - Última AutoLiquidación: 24260103039743 (REGISTRADA)		
Concepto	Obligación	Importe Lpa
STD - SERVICIO TRANSPORTE DE DATOS	A PAGAR	123.3300
DAI - DERECHOS ARANCELARIOS A LA IMPORTACION	A PAGAR	0.0000
ISV - IMPTO SOBRE VENTAS	A PAGAR	12,954.5006
SEL - IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO	A PAGAR	7,851.2125
ECCO - ECOTASA	A PAGAR	5,000.0000
<b>Total a Pagar</b>		<b>25,929.04</b>
<b>Total a Garantizar</b>		<b>0.00</b>


  
**Instituto de la Propiedad**  
ORGANISMO DE LA VENEZUELA

Código: IV-RE-05  
 Versión: 04  
 Fecha: 18 de marzo 2007  
**FORMULARIO SOLICITUDES VEHICULARES**

**I. Información Personal Propietario**

Nombre completo	MIGUEL ANTONIO MARTINEZ VARGAS		
Número de Documento Nacional de Identificación (DNI) / carné de residente	08013062040100		
Domicilio	Departamento: FRANCISCO MACHUCAZAR	Municipio: COTURIA SANTA MARTINA	Terceridad: TEGOCIGUAPA
	Barrio/Colonia: N/A	Calle: CALLE PRINCIPAL	
Número de teléfono	Móvil: (504) 8945-0438	Fijo: N/A	
Correo electrónico	miguelmartinez1@hotmail.com		

**II. Descripción del Vehículo.**

Número de placa		Número de motor	2287129247
Número de VIN	1N6RUAD79J057295	Número de chasis	1N6RUAD79J057295

**III. Acto registral** (Marcar con "x" el tipo de acto registral que desea realizar)

<input checked="" type="checkbox"/> Registro de vehículos (inscripción).
<input type="checkbox"/> Anotaciones preventivas (bloques, gravámenes, etc.).
<input type="checkbox"/> Cancelaciones de anotaciones preventivas (Desbloques, etc.).
<input type="checkbox"/> Cambio de tipo de número o de placa.
<input type="checkbox"/> Reposición de placas por furto, robo, extravío o deterioro.
<input type="checkbox"/> Cambios físicos de las características del vehículo.
<input type="checkbox"/> Correcciones de características del vehículo y datos de la factura de venta.
<input type="checkbox"/> Traspaso por ventas anuladas.
<input type="checkbox"/> Cierre de registro para vehículos (Descargo).
<input type="checkbox"/> Reinscripción de vehículos.
<input type="checkbox"/> Certificado oficial de registro de vehículos.
<input type="checkbox"/> Emisión de Certificaciones Integrales o trámites sucesivos de uno o varios vehículos.
<input type="checkbox"/> Emisión de listado del Parque Vehicular del País, de departamentos o municipios.
Otros:

Nombre y Firma del propietario o gestor: *Gerson Reyes*  
 Centro de Atención: SCOH  
 Fecha: 11/4/07  
 Nombre y firma del transcriptor de datos:

**Notas de Descargo de Responsabilidad:**

- Los sellos firmados del presente formulario son los únicos y exclusivos responsables de la tramitación materializada, el valor declarado en la transacción, por la suscripción y ejecución del presente documento de tradición de bienes, de la información contenida en el mismo, su veracidad y exactitud, y de los documentos adjuntos. Ante cualquier reclamación de los papeles firmados por uno de ellos o por un tercero, estos deberán sus observaciones ante la instancia administrativa y/o judicial que corresponda.
- La Dirección General del Registro de la Propiedad Vehicular únicamente es responsable de la inscripción del presente formulario para los efectos registrales correspondientes, en ningún caso apreciará más que la concordancia entre la información descrita en el formulario y la información contenida en la base de datos que constituye el Registro de la Propiedad Vehicular.

**Para uso exclusivo del Registro de la Propiedad Vehicular**

**Información del Gestor.**

Nombre completo	GERSON REYES		
Número de Documento Nacional de Identificación (DNI) / carné de residente	0506199602722		
Domicilio	Departamento: CORTES	Municipio: PUERTO CORTES	
	Barrio/Colonia: MIRA FLORES	Calle: PRINCIPAL	
Número de teléfono	Móvil: 9156-4923	Fijo: N/A	
Correo electrónico	gersonreyes1996@gmail.com		

Centro Cívico Guabonito, Compañía B y C, Taguigigata, S.C., Maracaibo  
El presente formulario es propiedad del Instituto de la Propiedad, quedando a disposición de los interesados para su uso.




### AUTORIZACIÓN PARA CIRCULAR

El Infrascrito(a) **ELISA GABRIELA BORJAS QUAN**, en cumplimiento a la resolución no. SE-IP-212-2023; Autoriza el **PERMISO PROVISIONAL** para **CIRCULAR CON IDENTIFICACIÓN TEMPORAL**, solicitado por **MARTINEZ VARGAS, MIGUEL ANTONIO**, con Identificación **0801200204010**, del vehículo con las siguientes características:

<b>PLACA:</b>	<b>JAL2432</b>
<b>MARCA:</b>	<b>TOYOTA</b>
<b>MODELO:</b>	<b>COROLLA</b>
<b>TIPO:</b>	<b>TURISMO</b>
<b>AÑO:</b>	<b>2009</b>
<b>COLOR:</b>	<b>DORADO</b>
<b>CILINDRAJE:</b>	<b>1800</b>
<b>No. VIN:</b>	<b>1NXBU40E79Z057295</b>
<b>No. MOTOR:</b>	<b>2ZR-J119240</b>
<b>No. CHASIS:</b>	<b>1NXBU40E79Z057295</b>

En tal sentido, pido a los representantes de las autoridades de TRÁNSITO, su valiosa colaboración, para que el vehículo pueda circular sin ningún problema durante el PERÍODO Comprendido DESDE **26-03-2024**, HASTA **25-04-2024**.



**ELISA GABRIELA BORJAS QUAN**  
**DIRECTORA GENERAL DE REGISTRO VEHICULAR**



**REPORTE DE INSPECCIÓN FÍSICA DEL VEHÍCULO**

No. CONO: 4-3386  
 FECHA: 12-03-2014  
 NAVIERA: 113

AGENTE EMBARCADOR: PIP  
 BARCO Y VIAJE: Topaz. Av. 023  
 CONTENEDOR: 24334980B33-3

NÚMERO DE VIN	MARCA	MODELO	COLOR	AÑO
14XBU402792033295	Toyota	Corolla	Corado	2009

**INSPECCIÓN FÍSICA DEL VEHÍCULO**

TIPOS DE DAÑOS	
CÓDIGO	DAÑO
1	ABOLLADURA
2	RAYONES
3	QUEBRADO
4	DAÑO MAYOR
5	PIEZA FALTANTE

**HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS ENCONTRADOS**

	SI	NO	CANTIDAD
RETROVISOR EXTERNO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
LIMPIA VIDRIOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
BATERIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
TAPA RADIADOR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
RADIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
RELOJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
RETROVISOR INTERNO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
LUZ INTERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
LLAVE DE ENCENDIDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/10X 5/11
OTROS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	SI	NO	CANTIDAD
REPOSA CABEZA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
ALFOMBRAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
BOCINAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
TAPA BOCINAS+	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
ANTENA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
LLANTA DE REPUESTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
GATO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
LLAVE DE RUEDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ESCAPE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
OTROS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

OBSERVACIONES:

**CONTROL INTERNO OPERATIVO**

ENC.       CARG. / MCÍAS       CHASIS DAÑ.

SCDEH No se hace responsable por daños asociados a la manipulación de los vehículos, derivada de la vulnerable condición en que se importa los mismos. SCDEH asume obligación sobre casos debidamente fundamentados con evidencias concretas, que resulten de los procesos de descarga, almacenamiento y despacho de vehículos.

FIRMA ESTIBA: *[Signature]*      FIRMA OPERACIONES SCDEH: *[Signature]*      FIRMA EMBARCADORA: *[Signature]*

RECIBIDO POR AGENCIA ADUANERA: *[Signature]*      PARA USO DEL DEPTO. DE FACTURACIÓN      BL: 11124002B-10  
 NOMBRE AGENTE ADUANERO: *[Signature]*      FIRMA: *[Signature]*      FECHA: 12/03/14      HORA: 9:1

## 8.5 Comprobación de Hipótesis

Se acepta la hipótesis planteada en el estudio de factibilidad sobre la creación de una empresa dedicada a la importación de vehículos desde Estados Unidos hacia Honduras, al demostrarse que las condiciones económicas, comerciales y logísticas son favorables para el desarrollo de esta actividad. Los resultados obtenidos a través del análisis financiero, de mercado y operativo confirman que el proyecto es viable, permitiendo satisfacer la demanda del mercado local con opciones competitivas y de calidad, al mismo tiempo que se asegura la sostenibilidad del negocio en el mediano y largo plazo.

## **IX CONCLUSIONES**

- El proyecto es factible y viable, podemos decir que en diversos factores el estudio de factibilidad ayuda a la población que quiere poner su empresa de importación de vehículos teniendo una idea de los riesgos que pueda llegar a tener o las oportunidades que conlleva el importar vehículos de Estados Unidos a Honduras.
- El estudio de factibilidad revela que la importación de vehículos presenta una oportunidad atractiva para incursionar en el mercado local. Aunque existen desafíos logísticos y regulatorios, estos pueden ser abordados con estrategias adecuadas. Con el enfoque meticuloso en la planificación y ejecución, así como una comprensión profunda del mercado, la importación de vehículos puede ser un negocio rentable y sostenible a largo plazo.

## **X RECOMENDACIONES**

- Asegurarse de que la empresa cumpla con todas las regulaciones y normativas locales e internacionales relacionadas con la importación de vehículos, lo que incluye los permisos y licencias necesarias para cumplir con los estándares establecidos.
- Elaborar un plan de mitigación de riesgos para combatir los posibles riesgos asociados con la importación de vehículos como ser las fluctuaciones en el tipo de cambio, cambios en los aranceles y riesgos de mercado, así mismo contratar seguros y diversificar la oferta de los productos.

## XI BIBLIOGRAFÍA

- A., J. A. (1 de Octubre de 2020). *itksoluciones*. itksoluciones: <https://itksoluciones.com/es/robo-de-combustible/>
- Administración Aduanera de Honduras. (s.f.). *PROCEDIMIENTO PARA EL INGRESO DE VEHICULOS PARA TURISMO DE TERCEROS PAISES*. Retrieved Junio de 2024, from <https://www.aduanas.gob.hn/wp-content/uploads/2018/12/PROCEDIMIENTO-PARA-EL-INGRESO-DE-VEHICULOS-PARA-TURISMO-DE-TERCEROS-PAISES.pdf>
- Aduana. (10 de Agosto de 2020). <https://www.aduanas.gob.hn/importacion-temporal/>.  
<https://www.aduanas.gob.hn/importacion-temporal/>:  
<https://www.aduanas.gob.hn/importacion-temporal/>
- Barría, C. (11 de Noviembre de 2021). Por qué se han disparado los precios de los autos (y qué efectos tiene en las economías del mundo). Retrieved Agosto de 2024, from <https://www.bbc.com/mundo/noticias-59151992>
- Fondo monetario internacion*. (10 de Agosto de 2020). Fondo monetario internacion: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2019/07/17/NA071819-Honduras-New-Economic-Plan-for-Stability-and-Growth>
- García, N. Y. (2022-2023). *Plan de importación de vehículos desde China para la empresa Innovauto S.A.* Trabajo Final de Titulación, Universidad del Azuay, Facultad de Ciencias Jurídicas. Retrieved Junio de 2024, from [https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12592/1/18119\\_esp.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12592/1/18119_esp.pdf)
- Hernández, R. B. (Diciembre de 2015). *BBVA*. <https://www.bbva.com/es/economia-y-finanzas/teoria-la-oferta-la-demanda/>
- Honduras, A. d. (25 de Abril de 2008). *CÓDIGO ADUANERO UNIFORME CENTROAMERICANO*. CÓDIGO ADUANERO UNIFORME CENTROAMERICANO: <https://honduras.eregulations.org/media/REGLAMENTO%20DEL%20CO%CC%81DIGO%20ADUANERO%20UNIFORME%20CENTROAMERICANO.pdf>

- INE (Instituto Nacional de Estadísticas). (s.f.). *El Parque Vehicular de Honduras 2017-2021*. Francisco Morazán, Tegucigalpa, M.D.C. Retrieved Junio de 2024, from <https://ine.gob.hn/v4/wp-content/uploads/2022/08/PARQUE-VEHICULAR-2017-2021-1.pdf>
- Martínez, O. N. (2009). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Escuela Superior de Administración Pública, Bogotá. Retrieved 2024, from <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25345w/semana3.pdf>
- Morales, R. (18 de Octubre de 2023). Importación de autos acelera y bate récord. Retrieved Agosto de 2024, from <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Importacion-de-autos-acelera-y-bate-record-20231018-0168.html>
- Ortega, C. (s.f.). *QuestionPro*. Retrieved Junio de 2024, from <https://www.questionpro.com/blog/es/estructura-de-un-estudio-de-factibilidad/>
- Orús, A. (18 de Marzo de 2024). *Statista*. <https://es.statista.com/estadisticas/1456805/ranking-mundial-de-los-paises-lideres-en-importacion-de-vehiculos-a-motor/>
- Rovelo, A. M. (3 de Agosto de 2023). *Tiempohn*. Tiempohn: <https://tiempo.hn/aduanas-habilita-cotizador-vehicular-importar-vehiculos/>
- Silva, P. (23 de Diciembre de 2023). Unos 250 vehículos diarios se importan cada día a Honduras, según dirigente. *El Tiempo*. Retrieved Junio de 2024, from <https://tiempo.hn/aumenta-importacion-de-vehiculos-en-honduras/#:~:text=La%20importaci%C3%B3n%20de%20veh%C3%ADculos%20en,Estados%20Unidos%2C%20seg%C3%BAn%20fuentes%20oficiales.>
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). *Perfil Sociodemográfico de Puerto Cortés, Cortés 2022*. UNAH, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), Tegucigalpa. Retrieved Agosto de 2024, from <https://oee.unah.edu.hn/assets/Perfiles-Sociodemograficos/Cortes-05/Reporte-de-0506-Cortes-Puerto-Cortes.pdf>

## XII ANEXOS



### Instrumento de Recolección de Datos

#### ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS USADOS HACIA HONDURAS

La presente encuesta es para ofrecer el servicio de asesoría y asistencia de importación de vehículos comprados en subasta en Florida, EE. UU, indicando las mejores oportunidades de compra, el seguimiento (opcional) del flete de la unidad ya adquirida, los manejos e indicaciones de costos asociados a la importación y nacionalización, finalizando hasta su entrega al consumidor en Puerto Cortes.

*Reparaciones mecánicas asociadas a la unidad no se incluye en el servicio.*

¿Actualmente usted reside en el municipio de Puerto Cortes?

- Sí
- No

Posee actualmente un vehículo personal/familiar?

- Si
- No

¿Está Interesado en adquirir un vehículo importado?

- Si

- No

Nuestro estudio de factibilidad ofrece los servicios de asesorías y asistencias para la importación de vehículos.

¿Le gustaría recibir asesoría o asistencia completa para importar su vehículo?

- Si
- No

¿Indique que tipo de servicio llama su atención?

- Asesoría (Compra en subasta en línea)
- Asistencia completa (Compra en subasta, seguimiento de unidad y costos, arribo de unidad)
- Asesoría (Servicio de flete de EE. UU hacia HN.
- Asesoría (Tramite aduanal en Puerto Cortes)

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la asistencia completa?

- Entre Lps. 8,000 y Lps. 10,000
- Entre Lps. 10,001 y Lps. 12,000
- Entre Lps. 12,001 y Lps. 14,000

¿Cuáles son las marcas de vehículo que considera más atractivas para importar?

- Toyota
- Honda
- Mitsubishi
- Ford
- Chevrolet
- Isuzu
- Hyundai
- BMW
- Audi
- Nissan
- Otros

¿Qué tipo de vehículo le gustaría importar?

- Turismo
- Pick up
- Camioneta

¿Qué características considera importantes al elegir un vehículo importado?

- Kilometraje
- Año de fabricación
- Cilindrada
- Características de seguridad
- Tipo de transmisión
- Equipamiento tecnológico
- Consumo de combustible
- Diseño y estilo
- Precio del vehículo
- Todas las anteriores

¿Considera que la importación de vehículos fomenta el desarrollo económico nacional y ofrece oportunidad de adquisición a menor precio en comparación a concesionarias o auto lotes al momento de conseguir un auto dentro del país Honduras?

- Sí
- No