



unitec®
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL PARA PROPONER
UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA
OCOTEPEQUE**

SUSTENTADO POR:

**MARILYN ALEJANDRA ESPAÑA HERNÁNDEZ
VIVYAN ARACELY GUEVARA RODRÍGUEZ**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE MÁSTER EN
DIRECCIÓN EMRESARIAL**

TEGUCIGALPA M.D.C. ABRIL 2019

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

**FACULTAD DE POSTGRADO
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

RECTOR

MARLON BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

RÓGER MARTÍNEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

DESSIRE TEJADA

DECANO DE LA FACULTAD DE POSTGRADO

CLAUDIA MARIA CASTRO VALLE

**ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL PARA PROPONER
UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA
OCOTEPEQUE**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR TÍTULO DE
MÁSTER EN
DIRECCIÓN EMPRESARIAL ORIENTADO EN
MERCADOTECNIA**

**ASESOR METODOLÓGICO
MSc. JAVIER DEL CID**

**ASERSOR TEMÁTICO
MSc. VIANNEY PATRICIA VILLALTA RIVERA**

**MIEMBROS DE LA TERNA
ING. MARIO GALLO
ING. ALEJANDRO McCARTHY
LIC. JORGE CENTENO**



FACULTAD DE POSTGRADO

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL PARA PROPONER UN PLAN
DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA OCOTEPEQUE

MARILYN ALEJANDRA ESPAÑA HERNÁNDEZ 11613040

VIVYAN ARACELY GUEVARA RODRÍGUEZ 11423058

Resumen

Palabras Clave: Desarrollo Turístico, Inventario Turístico, Turismo Rural, Recursos Turísticos, Investigación de Mercado

El presente informe tiene como objetivo principal proponer un plan de desarrollo turístico para el municipio de Ocoatepeque, por medio de un análisis del potencial con el que cuenta el lugar y de esta manera contribuir al desarrollo económico local de una forma sostenible, esto se realizó por medio un levantamiento de información de los productos y servicios turísticos del municipio, a través de un inventario de recursos turísticos, así como también un estudio de mercado por medio de encuestas para clientes potenciales con preferencias por el turismo rural con un muestreo no probalístico y entrevistas a profundidad con autoridades locales que toman decisiones relacionadas con el turismo del municipio de Ocoatepeque. Este estudio se realizó bajo un enfoque mixto, con métodos de exploración, observación y descriptivos. Los resultados más relevantes arrojados por la encuesta es que el 93.96% de la población está dispuesta a conocer el municipio de Ocoatepeque y el 80.27% de la población le gustaría enterarse de las actividades turísticas por medio de las redes sociales; por lo que se plasmó en este documento un plan de acción para el desarrollo turístico del municipio de Ocoatepeque el cual cuenta con cinco fases donde se evidencia el potencial turístico, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio para el desarrollo del turismo rural de la zona, siendo el más fuerte los recursos naturales, por lo que se concluye que este plan de acción puede ser ejecutado para promover Ocoatepeque como un destino turístico.



GRADUATE SCHOOL

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL PARA PROPONER UN PLAN
DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA OCOTEPEQUE

MARILYN ALEJANDRA ESPAÑA HERNÁNDEZ 11613040

VIVYAN ARACELY GUEVARA RODRÍGUEZ 11423058

Abstract

The main objective of this report is to propose a tourism development plan for the municipality of Ocotepaque, by means of an analysis of the potential with which the place counts and in this way contribute to the local economic development in a sustainable way, This was carried out by means of an information gathering of the tourist products and services of the municipality, through an inventory of tourist resources, as well as a market study by means of surveys for potential clients with preferences for Rural tourism with non-probabilistic sampling and in-depth interviews with local authorities making decisions related to tourism in the municipality of Ocotepaque. This study was conducted under a mixed approach, with methods of exploration, observation and descriptive. The most relevant results released by the survey is that 93.96% of the population is willing to know the municipality of Ocotepaque and 80.27% of the population would like to learn about tourism activities through social networks; Therefore, a plan of action for the tourism development of the municipality of Ocotepaque was reflected in this document, which has five phases where the tourist potential, the strengths, opportunities, weaknesses and threats of the municipality are evident for the Development of rural tourism in the area, being the strongest natural resources, so it is concluded that this plan of action can be implemented to promote Ocotepaque as a tourist destination.

Key Words: Tourism Development, Tourist Inventory, Rural Tourism, Tourist Resources, Market Research.

Dedicatoria

Marilyn Alejandra España Hernández

Dedico este logro académico a mi esposo Jorge Pineda de no a ver sido por su apoyo, amor y paciencia los cuales me ayudaron a culminar esta meta y a mi hijo Jorgito quien es mi motivación de seguir adelante y ser mejor persona. A mis padres y hermanos y hermana que han sido el pilar en mi vida, gracias infinitas por todo, los amo.

Vivyan Aracely Guevara Rodríguez

A:

Dios por haberme permitido llegar hasta este punto en mi vida profesional y educativa por darme la sabiduría necesaria, la fuerza y entereza para alcanzar este logro.

Mis padres, Delsy Rodríguez y Asunción Guevara que han sido mi apoyo en todo momento y me han facilitado el camino para alcanzar mis logros, a mi hermana Mariela Guevara que ha estado conmigo a lo largo de este reto, a mi compañero de vida por ser fortaleza en momentos de debilidad y estar a mi lado en este proceso y todas las personas especiales en mi vida por estar presentes en todo momento para apoyarme siempre, muchas gracias, los amo.

Agradecimiento

Agradecemos infinitamente a Dios por habernos guiado y acompañado a lo largo de la carrera, por darnos sabiduría y fortaleza en todo momento y ayudarnos a llegar hasta este momento.

Nuestro infinito agradecimiento a la Licenciada Vianney Patricia Villalta Rivera, por su apoyo incondicional a largo del desarrollo de este informe, por brindarnos las herramientas necesarias y una excelente capacitación en el tema del turismo para poder culminarlo con éxito

Le damos gracias a todos los docente de la Universidad Tecnológica Centroamericana, por impartirnos todos los conocimientos adquiridos a largo de estos dos años de estudio, han sido un pilar muy importante para llegar hasta este punto.

También agradecemos la instrucción del Lic. Javier Delcid, que por su orientación y consejos hemos llegado a la culminación de este proyecto.

Y cada una agradece a su compañera de proyecto, por ser un apoyo y trabajar de la mano en cada paso de la realización de esta investigación que con esfuerzo y entereza hemos logrado terminar.

Contenido

Resumen	7
Abstract.....	8
Dedicatoria.....	9
Agradecimiento	10
Capítulo I Planteamiento de la Investigación	15
1.1. Introducción	15
1.2. Antecedentes del Problema.....	15
1.3. Definición del Problema	16
1.3.1. Enunciado del Problema.....	16
1.3.2. Formulación del Problema.....	16
1.4. Objetivos del Proyecto	17
1.5. Justificación	18
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Análisis de la situación actual.....	20
2.1.1. Análisis del macroentorno	20
2.1.2. Análisis del microentorno.....	23
2.1.3. Análisis interno.....	25
2.2. Teorías	27
2.2.1. Teorías de sustento	27
2.2.2. Conceptualización	32
2.3. Metodologías aplicadas.....	41
2.4. Instrumentos utilizados	43
2.5. Marco Legal.....	44
CAPITULO III METODOLOGÍA.....	47
3.1 Congruencia Metodológica.....	47
3.1.1. Matriz Metodológica	47
3.1.2. Operacionalización de Variables	49
3.2. Enfoque y Métodos	51
3.3. Diseño de la Investigación.....	52
3.3.1. Población	52

3.3.2. Muestra	53
3.4. Instrumentos Técnicas y Procedimientos Aplicados	53
3.4.1. Instrumentos	53
3.4.2. Técnicas	54
3.5. Fuentes de Información	56
3.5.1. Fuentes Primarias	56
3.5.2. Fuentes Secundarias	56
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS	57
4.1 Resultado y Análisis de la Investigación de Mercados.....	57
4.2 Resultados y Análisis de las Entrevistas.....	75
4.3 Fichas de levantamiento y evaluación de inventario turístico	77
4.4 Diagrama de Ishikawa	85
4.5 Propuesta.....	102
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	111
5.1 Conclusiones.....	111
5.2 Recomendaciones	112
Bibliografía.....	112
ANEXOS	116

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Barómetro del turismo Mundial	20
Ilustración 2 Llegadas de turistas internacionales, crecimiento (en %)	21
Ilustración 3 Mapa Turístico de Honduras	24
Ilustración 4 Punto Trifinio	25
Ilustración 5 Vista Área Ocotepeque.....	26
Ilustración 6 Fases de la metodología del plan de desarrollo turístico.....	30
Ilustración 7 Unidades básicas del turismo	33
Ilustración 8 Los visitantes internacionales.....	33
Ilustración 9 Lugar de origen de turistas y el destino elegido por ellos permite distinguir .	34
Ilustración 10 Tres formas de combinar el turismo	34
Ilustración 11 Oferta Turística.....	34
Ilustración 12 Espacio geográfico	36

Ilustración 13 Clasificación de recursos Turísticos	41
Ilustración 14 Clasificación de la Investigación de Mercados	42
Ilustración 15 Visitas al Municipio de Ocotepaque.....	58
Ilustración 16 Disposición de conocer Ocotepaque	59
Ilustración 17 Lugares de Recreación de Ocotepaque.....	60
Ilustración 18 Frecuencia de Visita a lugares de Recreación	61
Ilustración 19 Servicios Turísticos en Ocotepaque	62
Ilustración 20 Gasto Promedio por día	63
Ilustración 21 Cantidad de personas con la que visitaría Ocotepaque	64
Ilustración 22 Conocimiento de Costumbres y Tradiciones de Ocotepaque.....	65
Ilustración 23 Medios para enterarse de actividades en Ocotepaque	66
Ilustración 24 Lugares que acostumbra a visitar en la Zona	67
Ilustración 25 Actividad/Producto Turístico	68
Ilustración 26 Empresa de Turismo Interno	69
Ilustración 27 Adquisición de productos turísticos	70
Ilustración 28 Tomaría en cuenta Ocotepaque como destino turístico.....	71
Ilustración 29 Edad y Género	71
Ilustración 30 Ocupación.....	72
Ilustración 31 Ingreso Mensual	72
Ilustración 32 Lugar de Procedencia	73
Ilustración 33 Mezcla de Mercadotecnia.....	74
Ilustración 34 Análisis FODA	98
Ilustración 35 Vacación turística	101

Índice de Tablas

Tabla 1 Proceso de Investigación de Mercados Turísticos.....	29
Tabla 2 Matriz Metodológica	47
Tabla 3 Operacionalización de Variables	49
Tabla 4 Enfoque y Métodos de Investigación	52
Tabla 5 Listado de levantamiento de Inventario Turístico	77
Tabla 6 Resumen detallado de Inventario Turístico para Ocotepaque	78

Tabla 7 Priorización del Análisis FODA.....	99
Tabla 8 Líneas estratégicas.....	105
Tabla 9 Cronograma de actividades y Estimación Presupuestaria.....	107
Tabla 10 Programa de capacitación turística.....	110

Capítulo I Planteamiento de la Investigación

El municipio de Ocotepeque, en la zona occidental de Honduras es un municipio bifronterizo, ya que limita al sur con la República de El Salvador y al oeste con la República de Guatemala, este cuenta con una extensión territorial de 172.85 km², con una población de 23,096 habitantes, su principal fuente de ingreso es el comercio de abarrotería, agricultura, ganadería y caficultura. Por ser este un punto estratégico con un alto tráfico de personas es un sitio ideal para para impulsar el turismo con los visitantes ya sea nacionales o extranjeros. (López, 2019)

También existe un Plan Trifinio, con el propósito de contribuir en el desarrollo humano sostenible en la región, en armonía con la naturaleza y en el marco de un modelo participativo de integración Trinacional entre Guatemala, el Salvador y Honduras.

Este trifinio está conformado por 45 municipios fronterizos, 8 de El Salvador, 15 de Guatemala y 22 de Honduras, ubicados alrededor del bosque nublado del macizo de Montecristo, en cuya cima se ubica el punto denominado El Trifinio, lugar donde confluyen las fronteras de estos tres países centroamericanos. (Trifinio, 2015)

Lo anterior es un beneficio para el municipio de Ocotepeque por tener una ubicación estratégica, esto lo puede hacer un destino atractivo al turista.

1.1. Introducción

1.2. Antecedentes del Problema

Existen en los alrededores del Municipio de Ocotepeque atractivos naturales, culturales y gastronómicos, ubicados a muy pocos minutos de este municipio que es la cabecera del departamento con el mismo nombre.

Históricamente Ocotepeque no ha sido tomado en cuenta por las autoridades del turismo como un destino a visitar, no está incluido en el mapa turístico de Honduras, en la zona de Occidente solamente destacan Copán y Gracias Lempira como destinos para el turismo en el país, Ocotepeque solo se encuentra contemplado como un punto de entrada terrestre para el país.

1.3. Definición del Problema

1.3.1. Enunciado del Problema

Ocotepeque podría ser una zona apta para desarrollarse como un nuevo destino turístico en el país ya que cuenta con un gran potencial de riquezas naturales, culturales y gastronómicas, también con un alto tráfico de personas por su ubicación de zona fronteriza del triffinio entre Honduras, El Salvador y Guatemala, siendo esta muy poco aprovechada.

Esto mismo puede llevar a pensar en un plan de desarrollo turístico en la zona, que permita el crecimiento y mejore los ingresos de los pobladores de Ocotepeque, porque hasta el momento no está siendo aprovechada en su totalidad este potencial de lugares turísticos.

1.3.2. Formulación del Problema

¿Qué alternativa se puede implementar para generar desarrollo del Turismo en el municipio de Ocotepeque esto con el fin que pueda ser contemplado como un destino turístico del país?

Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual del municipio de Ocotepeque como destino turístico?

¿Cuál es la situación actual de recursos de mercado del municipio de Ocotepeque como destino turístico?

¿Cuáles son los productos y recursos turísticos del mercado para el aprovechamiento en el municipio de Ocoatepeque para lograr su desarrollo turístico?

1.4. Objetivos del Proyecto

Objetivo General

- Analizar la situación actual para proponer un plan de acción que contribuya al desarrollo turístico para el municipio de Ocoatepeque, a través del análisis del potencial con el fin de aprovechar mejor y de manera sostenible los recursos turísticos que existen en el municipio de Ocoatepeque, para contribuir a su desarrollo económico local.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de los atractivos turísticos del municipio de Ocoatepeque.
- Determinar la oferta y demanda de mercado del municipio de Ocoatepeque como un destino turístico.
- Proponer un plan de acción que contribuya al desarrollo del municipio de Ocoatepeque como destino turístico.

Variables



1.5. Justificación

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo generar un plan de desarrollo turístico para el municipio de Ocotepeque, resaltando sus riquezas gastronómicas como también naturales y culturales.

Estudiando el desarrollo económico del municipio de Ocotepeque, con el fin de ver la competitividad y crecimiento comercial de la zona, para poder desarrollar nuevos productos y servicios turísticos, para que este sea tomado en cuenta como un destino turístico del país.

Teniendo en cuenta la riqueza natural de la zona, la diversidad de culturas, la variedad de gastronomías que se pueden impulsar en este municipio. Además contando con la cercanía de la región considerada como el Trifinio de Honduras que incluye las dos fronteras con El Salvador y Guatemala, misma que es considerada estratégica por la riqueza de los recursos naturales que en ella existen y que son compartidos por los tres países. Las riquezas más

importantes de la Región son la producción de agua y la diversidad biológica de los ecosistemas. (Trifinio, 2015)

Por lo que, con tantos atractivos es necesario un plan de desarrollo, que pueda reflejar todas las riquezas turísticas con las que cuenta el municipio de Ocoatepeque, así como estrategias de marketing para el posicionamiento de los productos y servicios.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Análisis de la situación actual

De acuerdo con la definición del Turismo, comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintas a su entorno habitual con fines de ocio, negocio u otros (OMT, s.f.).

2.1.1. Análisis del macroentorno

Situación Actual del Turismo en el Mundo

Según la (OMT, 2017) en el 2017 fue un año que sobresalió el turismo internacional ya que creció por octavo año consecutivo desde los años sesenta. De acuerdo con las estadísticas de la OMT estos fueron los datos de visitas de turistas en el mundo

- Llegadas de turistas internacionales alcanzó los 1.323 millones en el 2017.
- 2017 vio crecimiento en internacional llegadas de 84 millones, o el 7% más de 2016
- El turismo ha crecido por encima promedio, en el entorno al 4% por año, durante ocho años consecutivos.



Ilustración 1 Barómetro del turismo Mundial (OMT, 2018)

Según el último barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 6% en los seis primeros meses del 2018 tras un año de crecimiento récord en el 2017 (OMT, 2018).

2018: segundo mejor año desde 2010

Llegadas de turistas internacionales, crecimiento (en %)

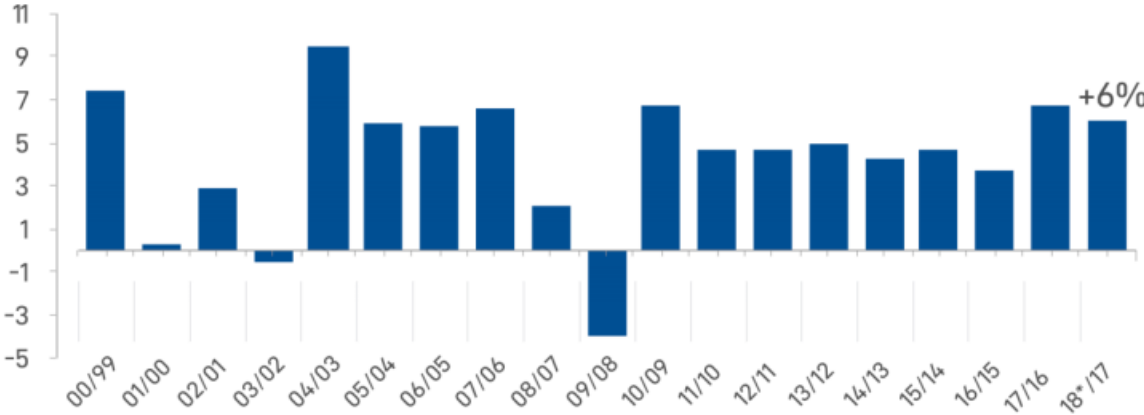


Ilustración 2 Llegadas de turistas internacionales, crecimiento (en %)
(OMT, 2019)

Entorno Ambiental

El turismo y el medio ambiente; “está dedicado a la promoción de lugares con áreas naturales no industrializadas, que cuenten con paisajes y sitios con naturaleza inigualables, pero que tienen preservados para poder disfrutar la vida salvaje, la flora endémica, zonas arqueológicas de importancia cultural”

También es oportuno hablar de sostenibilidad misma que se considera como un estado ideal, imposible de realizar o inalcanzable, su complejidad en la práctica tiene que ver con el conflicto en el entendimiento de esta por parte de población, a la imposición de actividades por actores sociales y a la exaltación y priorización económica. En ella también debe tomarse en cuenta las necesidades de los turistas local y visitantes esto con una visión de

conservación del patrimonio cultural y natural incluyendo una participación social (Camacho-Ruíz, Carrillo-Réyes, Rioja-Paradela, & Espinoza-Medenilla, 2016).

Entorno Cultural

La cultura y el turismo van de la mano ya que fortalece el atractivo y la competitividad de las regiones, la cultura ha tomado mayor importancia en el mercado global distinguiéndose por el producto que ofrece. Al mismo tiempo el turismo ofrece medios para valorar la cultura y a su vez generar ingresos, que apoyan el legado cultural de cada destino, por lo tanto, un impacto del turismo cultural es que generar una relación estable entre el turismo y la cultura que puede llevar a una sólida relación de negocios que permita formar y atraer la inversión de nuevas empresa o personas, en un determinado lugar con recursos turísticos culturales (OECD, 2009).

Parte del entorno sociocultural es la gastronomía es difícil de definir; etimológicamente hablando proviene del griego, donde gastros era estómago y nomos ley o conocimiento.

Misma que es considerada como un arte de crear, producir, salvaguardar el consumo y forma de disfrutar de una manera saludable, es sostenible y considerada como un patrimonio a nivel mundial, logra que las personas se movilen de un lugar a otro para poder obtener un platillo de calidad, esto les hace vivir experiencias e inspiraciones gastronómicas para considerarla como una actividad primario y complementaria del turismo. (Montecinos, 2016)

(UNESCO, 2005) Afirma: Ilustran evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por las limitaciones y/o oportunidades

físicas que presenta su entorno natural y por las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas. (Pág. 132)

2.1.2. Análisis del microentorno

Turismo en Honduras

Honduras se encuentra ubicado en el corazón de Centroamérica, tiene alrededor de 9 millones de habitantes, su capital política son las ciudades gemelas de Tegucigalpa y Comayagüela, cuanta con una extensión territorial de 112,492 km², está formado por 18 departamentos con 298 municipios. En el ámbito turístico Honduras ha sido privilegiada por patrimonios naturales y culturales, los cuales se han dado a conocer el exterior, como los arrecifes coralinos en el atlántico específicamente en Islas de la Bahía, además de riquezas arqueológicas mayas, ciudades coloniales, playas, bosques montañas y una biodiversidad única.

También Honduras cuenta con áreas de reserva bilógica más importante de Centroamérica, como por ejemplo la Biosfera del rio Plátano en la zona oriental del país, en definitiva Honduras tiene un potencial turístico que puede ser desarrollo de manera responsable, sostenible y equilibrada. (IHT, 2014)

Perfil del Turista en Honduras

Según las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), las cifras del turismo en Honduras entre el año 2011-2016, se categoriza los visitantes internacionales, como turistas cruceristas y visitantes del día, para el año 2016 hubo una afluencia de 2228,045 visitantes al país ente las tres clasificaciones anteriores, incrementó un 6.5% con respecto al año anterior. (INE , 2016)

Datos de un estudio realizado por el Instituto Hondureño del Turismo (IHT), indica que una muestra de más de 7 mil casos, en el año 2016, reflejó que el 83% de los viajes realizados en Honduras, fueron por motivos personales, tales como visitas familiares o amigos, vacaciones, tratamientos de salud, entre otros; y solamente un 17% por negocios o motivos laborales. También el estudio reveló que el 39.6% de turistas se aloja en hoteles y similares, mientras que la mayor parte de personas, 56.4% de ellos se hospeda en casas de parientes o amigos. (IHT, 2016)

Situación Actual del Turismo en Honduras

Informe (BCH, 2017) del Afirma: Los gastos de los viajeros no residentes en el país totalizaron \$. 714.8 millones (54.2% de exportaciones de servicios), 3.1% más respecto al año pasado. Lo anterior está asociado con la entrada de 2, 338. Miles de extranjeros, de los cuales 1,402.8 miles fueron excursionistas y 935.7 miles turistas. (Pág 1)

Mapa Turístico de Honduras

El mapa traza todos los puntos que están señalados por las autoridades turísticas como destinos para el turismo.



Ilustración 3 Mapa Turístico de Honduras (CANATURH, 2017)

2.1.3. Análisis interno

Trifinio de Honduras

El Plan Trifinio surge como un modelo de integración transfronteriza en Centroamérica, en un territorio compartido por tres países, con más de 27 años en el desarrollo de un enfoque que integra el desarrollo humano y la sustentabilidad ambiental que debe ser difundido. La actualización estratégica del Plan Trifinio, que se resume en este documento, está alineada con las políticas de los actuales gobiernos de El Salvador, Guatemala y Honduras, cuyas acciones prioritarias se concentran en:

- Impulsar el desarrollo humano, con enfoque territorial y equidad, mejorando la salud, la educación y la seguridad alimentaria y nutricional.
- Generar empleo, productividad y competitividad.
- Promover la sustentabilidad ambiental.
- Fomentar la transparencia y modernización del Estado.
- Acelerar y profundizar la integración regional. (Trifinio, 2015, pág. 4)

Este plan tiene como finalidad de conservar y manejar de manera sostenible los recursos naturales de los tres países, sin embargo a pesar del tiempo que ha existido este plan no se ha podido evitar el deterioro de la zona.

La principal contribución que ha hecho el plan trifinio es la integración de la zona fronteriza esto a nivel gubernamental, también en el ámbito social es a aportado a familias de escasos recursos a mejorar en cierta forma sus ingresos, el acceso a servicios básicos entre otras cosas.

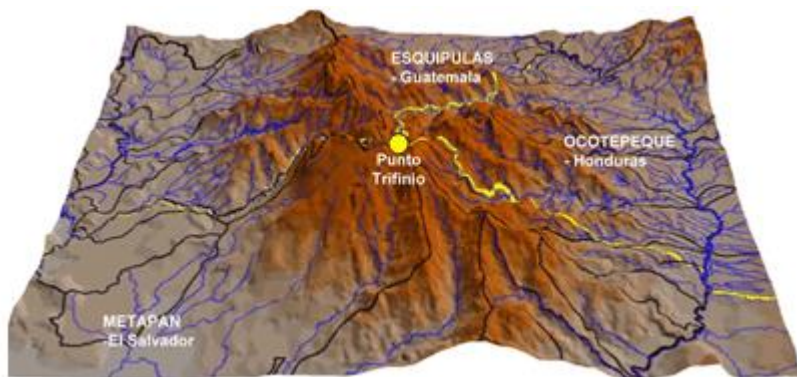


Ilustración 4 Punto Trifinio
(Trifinio, 2015)

Ocotepeque en la actualidad

Ocotepeque, ubicado en el occidente de Honduras, por su ubicación geográfica tiene delimitación bifronterizo con los países del El Salvador y Guatemala, es por ello por lo que cuenta con una gastronomía, tradiciones y culturas inigualables del país. Además cuenta con una de las Reservas Biológicas más importantes de Centroamérica, la del “Güisayote”. La economía se basa en la agricultura, caficultura y ganadería. Su feria patronal se da honor a nuestro patrón San José el 19 de marzo, y el 17 de septiembre celebran aniversario de la fundación de “Nueva Ocotepeque” son dos fechas importantes para el municipio de Ocotepeque. En el mes de junio se celebra el día de café en honor al cultivo de productores, siendo un evento reconocido internacionalmente (IHT, 2017)



Ilustración 5 Vista Área Ocotepeque

2.2. Teorías

2.2.1. Teorías de sustento

Inventario turístico

Es la tarea de identificación de los atractivos turísticos de una zona, consiste en levantar un listado de recursos y lugares con potencialidad de aprovechamiento turístico, se realiza por medio de una metodología con instrumentos que permitan el levantamiento de la información (Cerro, 2015).

Se debe identificar, acotar y calificar los recursos existentes, tanto tangibles, como intangibles, en un inventario vivo de los atractivos y recursos turísticos operativos, desde la óptica de un producto turístico, en ruta o circuito, y de la contribución a su vertebración. Este trabajo debe hacerse de forma participativa, entre los actores locales, que son conocedores del territorio, y expertos profesionales que aporten a su método y que contribuyan a la valoración y jerarquización de los mismo de con una perspectiva neutra. (Pulido, 2008, pág. 128)

Esta herramienta es de suma importancia ya que contribuye a la planificación turística, ayuda para facilitar las evaluaciones y establecer prioridades necesarias que aporten al desarrollo de turismo de cierta región.

Investigación de Mercado

“Proceso de Identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemáticos y objetivos de la información con el propósito de ayudar a la administración a tomar decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de marketing” (Malhotra, 2016, pág. 7).

Se puede decir que la investigación de mercados tiene varios aspectos que pueden generar mucho interés, en primer lugar es sistemática ósea que sigue una metodología tiene una guía de procedimiento en cada etapa de la investigación.

También la investigación de mercados utiliza métodos científicos, lo que muestra que se obtienen datos, se hacen pruebas y se llega a conclusiones.

Así mismo esta nos arroja implicaciones, hallazgos y recomendaciones que se deben presentar a los gerentes y directivos de la institución para la que se está realizando el estudio, misma que sirve para la toma de decisiones de marketing.

Investigación de Mercado Turístico

Se debe conocer que tipo y segmentación de mercado le interesa principalmente, identificar la oferta turística con la que se dispone, la evolución del atractivo apto para el turismo, también la evolución que ha tenido el mercado, por tanto uno de los principales segmentos son los productos.

Esta investigación contribuiría a planificar actividades, recopilar la información necesaria, ya sean políticas, objetivos, estrategias y planes. Además permitiría poner en práctica acciones que ejecuten las alternativas planteadas y por último controlar y brindar valor a los resultados obtenidos. (Pulido, 2008)

Tabla 1 Proceso de Investigación de Mercados Turísticos

Pasos del Proceso de Investigación de Mercado Turístico
1. Definir el problema de Investigación
2. Determinar la información que se necesita y desarrollar un plan sobre las técnicas de recogida de la información. <ul style="list-style-type: none">• Determinar los enfoques de la investigación.• Métodos de contacto.• Muestreo e Instrumentos de Investigación
3. Puesta en Marcha del plan de investigación
4. Interpretación y presentación de los resultados

(Philip Kotler, 2011)

Todo el proceso de investigación es un proceso que se lleva a cabo en conjunto, tanto los directivos como los investigadores de mercados, son los encargados de la definición del problema que esto no es más que la situación actual por la que están atravesando un destino ya existente o el desarrollo de un nuevo destino turístico, para luego determinar cuál es la información que se necesita y de esta forma diseñar un plan de levantamiento de la información, definiendo el enfoque de la investigación, así como los métodos de contacto y el muestreo e instrumentación de la investigación, para luego poner en marcha el plan de investigación, recolectando la información, realizando levantamiento de datos relevantes para luego realizar la interpretación y presentación de los resultados y de esta forma tomar decisiones.

Guía de formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

Esta es una guía formulada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, esta provee una metodología secuencial que ayuda a elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado, adoptando un enfoque multisectorial y participativo, involucrando a los diferentes actores de la comunidad ya sea públicos y/o privados.

Para el desarrollo de esta guía se debe seguir una metodología dividida en fases que comienza con una fase transversal y luego cinco fases para la elaboración del plan de desarrollo turístico, estas fases se muestran en la siguiente ilustración.

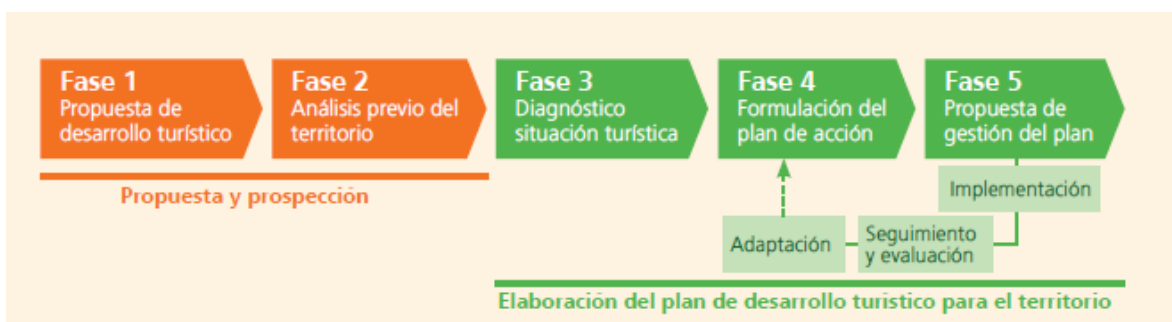


Ilustración 6 Fases de la metodología del plan de desarrollo turístico

Fuente (IICA, 2014)

Para cada fase se brinda información sobre cada objetivo que se busca cumplir

Fase Transversal

Asegurar el involucramiento y la participación de los actores relacionados con el desarrollo turístico del territorio en la iniciativa, para lograr que el plan de desarrollo turístico se constituya en la propuesta consensuada para la población local, y que sea sostenible para su implementación.

Fase I

Construir un foro de participación para el desarrollo turístico del territorio y a partir de este, un grupo de trabajo denominado “Comisión de Turismo”, que lidere el proceso de formulación del plan de desarrollo.

Fase II

Realizar una primera radiografía del territorio y su situación turística, de manera que, sin una gran inversión de tiempo y recursos económicos, se puedan identificar las líneas generales del desarrollo turístico real y potencial de la zona, sirviendo como insumo para próximas fases.

Fase III

Elaborar un diagnóstico que refleja la realidad turística y territorial del área de estudio, brindando la información necesaria para la formulación de un plan de acción para el territorio.

Fase IV

Definir un conjunto de lineamientos, acciones y proyectos eficaces, viables y consensuados que permitan, a través de su ejecución programada en tiempo, cumplir con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico del territorio.

Fase V

Definir en consenso con todos los actores involucrados, el modelo de gestión que permita implementar el plan de acción turística anteriormente formulado y que asegure un desarrollo turístico sostenible en la zona. (IICA, 2014)

2.2.2. Conceptualización

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo el turismo es un fenómeno social, cultural, económico que implica movimiento de personas a países o lugares fuera del entorno habitual para uso personal o fines comerciales/profesionales. Estas personas se llaman visitantes (que pueden ser turistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gastos de turismo. (OMT, 2008, pág. 1)

Sistema Turístico

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Elementos básicos

1. La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (OMT, 2016, pág. 47)

Demanda Turística

Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística, se encuentra un grupo heterogéneo de personas; Todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes. Visitantes: es el concepto básico para el conjunto del sistema estadísticas de turismo:

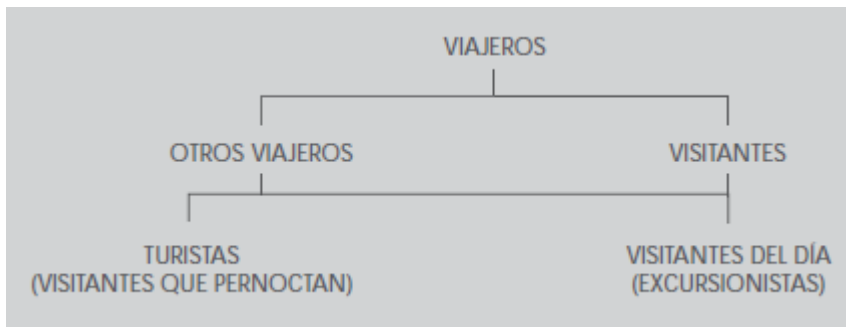


Ilustración 7 Unidades básicas del turismo
(OMT, 2016)

Visitante Internacional: a toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto.

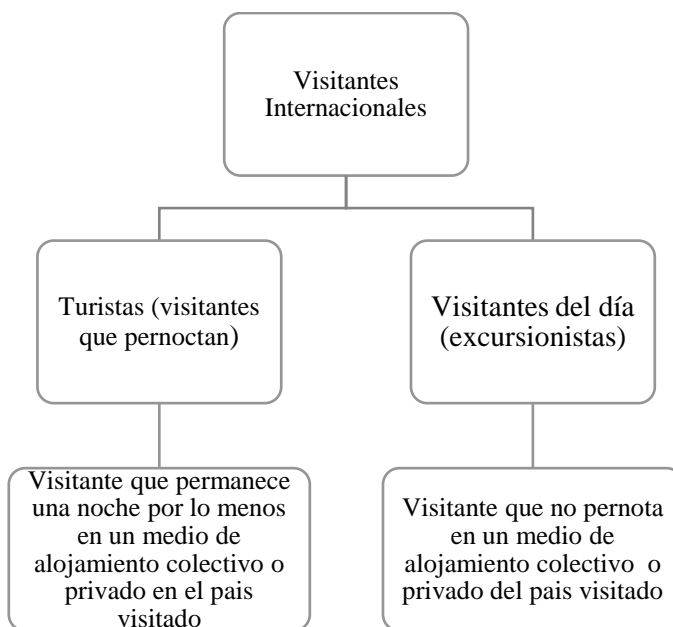


Ilustración 8 Los visitantes internacionales
(OMT, 2016)

Clasificación del turismo en función del origen y de destino:

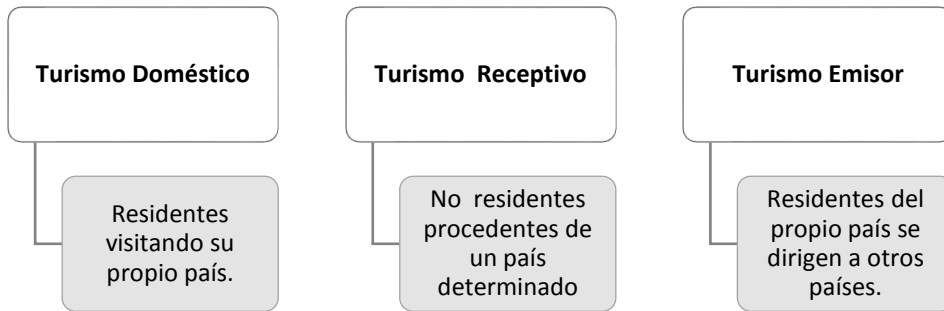


Ilustración 9 Lugar de origen de turistas y el destino elegido por ellos permite distinguir

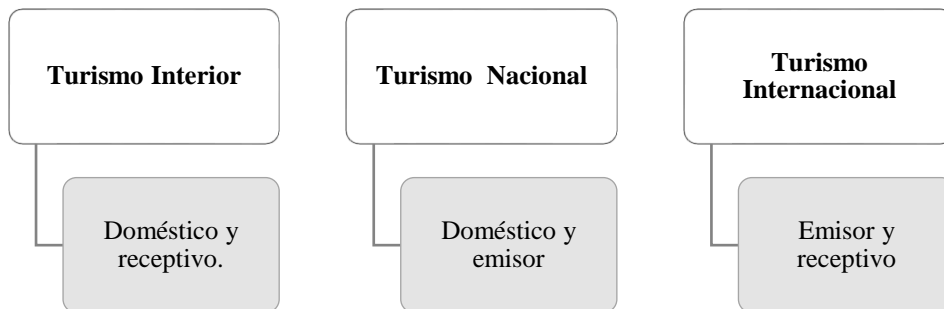


Ilustración 10 Tres formas de combinar el turismo

Oferta turística

Está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

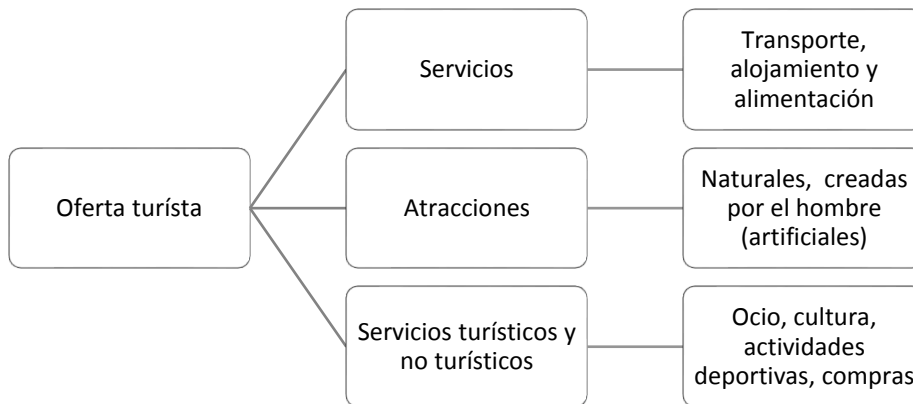


Ilustración 11 Oferta Turística

Alimentos y Bebidas

Son conocidos como lugares donde ofrecen alimentos y bebidas a los visitantes, un restaurante turístico puede representar un establecimiento que impulsa el turismo temático de cierto destino, es un sitio donde las personas se pueden sentir muy cómodas, bien atendidas, atraídas por las delicias que ofrecen, que podrían ser platillos tradicionales de la zona donde están ubicados así como también diversificar su oferta, esto conlleva la satisfacción de los cliente, misma que consigue generar fidelidad y repetición del comportamiento de visita de los turistas (Pozo, Teodoro, & Tachizawa, 2011).

Los restaurantes suelen tener diferentes tipos de servicios, puede ser a la carta, comida buffet, típicos entre muchos otros, cada destino cuenta con uno o muchos tipos de servicio incluso hoy en día se pueden ver restaurantes temáticos, que tienen como atractivo central costumbres propias de los destinos.

Alojamiento

Son instalaciones o edificios que se usan para el servicio alojamiento de personas como actividad principal, usualmente están ligados con el turismo, estos están ubicados en diferentes destinos considerados turísticos en su mayoría, se puede percibir calidad de los mismos de diferentes maneras, una de ellas es por promesas hechas por la misma empresa hotelera, también por publicidad de boca en boca, algún tipo de experiencia pasada, también por las necesidades del consumidor y por el esfuerzo permanente de los propietarios de los hoteles. (Vega, Casielles, & Martín, 2015)

Guías Turísticos

Es un anfitrión dispuesto a brindar hospitalidad a turistas nacionales o internacionales, generalmente es un viajero que disfruta la compañía de otras personas, conocer diferentes culturas, aprender otras formas de vida y de interpretar el mundo; es una persona autodidacta

y disciplinada que está en constante búsqueda de lugares nuevos, sus funciones principales son:

- Responsable de la guía de los visitantes nacionales e internacionales.
- Acompañamiento del turista
- Manejo del presupuesto del tour
- Control del grupo de visitantes con sus regulaciones, restricciones y precauciones necesarias;
- Entre otras (Martínez, 2012)

Espacio geográfico

Para tener una experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado. En el lugar transcurre la experiencia turística, a lo largo de la literatura turística los siguientes términos:

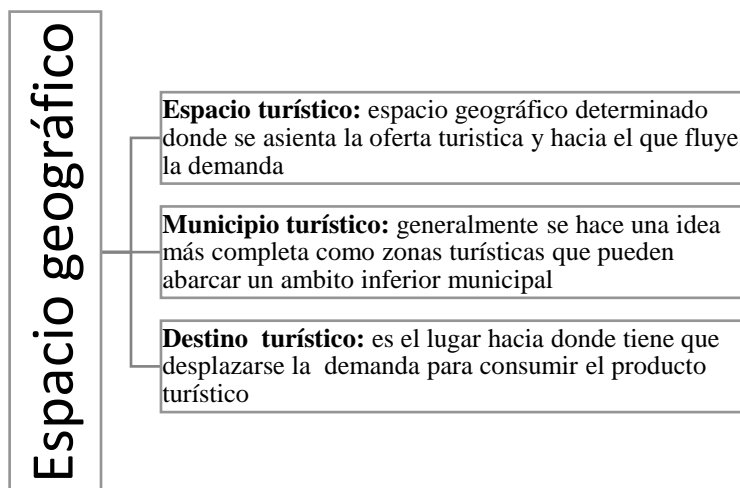


Ilustración 12 Espacio geográfico
(OMT, 2016)

Desarrollo Turístico

Involucra la toma de muchas decisiones en varios ámbitos ya sea político, gubernamentales y sociales, requiere tener una visión a largo plazo, realizar una excelente

planificación, incluso involucrar una visión que incluya proyección del desarrollo sostenible de una región o de una nación, adicional involucrar diferentes entes como agencias, gobierno, grupos y también individuos que se relacionen con el rubro, tiene que ser planeado de manera que pueda ser sostenible en el tiempo, que proteja el medio ambiente, los sitios culturales y el patrimonio de la región (Pérez A. S., 2016).

Bajo muchas circunstancias el principal problema del desarrollo turístico puede ser el financiamiento del mismo, ya que en su mayoría los sectores suelen pensar que los sectores de exportación son los que pueden contribuir al desarrollo y a la economía de la región, sin embargo el turismo bajo algunas condiciones puede llegar a convertirse en el principal exportador impulsando los mejores espacios para el consumidor final, de hecho muchos países han confiado en el turismo como una estrategia para financiar sus campañas de desarrollo a mediano y largo plazo (Bernier, 2015).

Existen varios tipos de turismo, a continuación se detallan algunos de ellos:

Turismo Cultural

Es una forma de turismo alternativo, que se encarga de la comercialización de la cultura de lugares que cuentan con un tipo particular de riqueza para ofrecer al turista, mismos que son aceptados por poseer tradición y cultura, puede ser en sus productos, como también en las costumbres autóctonas de determinado destino, son presentados al público como un conjunto de paisajes, ya sea por lugares monumentales, arquitectónicos antiguos, arqueología, etnografía entre otros, que llama poderosamente la atención del visitante (Santana, 2012).

El término de turismo cultural es relativamente nuevo, en otros tiempos no era utilizado, este obedece a la cambiante necesidad y búsqueda de los turistas y su demanda por conocer nuevos y diversos lugares que expresen la cultura de sus espacios territoriales, puede llegar a ser una forma muy subjetiva de ver el turismo o la demanda del mismo sin embargo a tomado mucha fuerza y empuje en la economía del rubro turismo (Caro, Luque, & Zayas, 2015).

Esta tipología turística propiamente llamada como turismo cultural incluye todo tipo de movimientos de las personas estos por estimulaciones básicamente culturales, entre ellos se pueden incluir los viajes con fines estudiantiles, por algún tipo de artes escénicas y visitas formativas, viajes a festividades y otros eventos culturales propios del destino al que se dirigen, visitas a monumentos, traslados para estudiar la naturaleza, el folklore o el arte, incluso las peregrinaciones de ámbito religioso (OMT, 2008).

Turismo Gastronómico

Es considerado una actividad turística muy relevante en los últimos años, ya que sugiere que es uno de los principales atractivos por los que las personas visitan cierto destino y no necesariamente como un forma complementaria del viaje sino como atractivo principal, ya que la comida refleja la herencia de cada lugar los ideales de sus habitantes, sus costumbres alimenticias, todo esto enfocado a que cada vez este tipo de turismo temático toma mucha más fuerza (López-Guzmán & Jesus, 2011)

De esta manera el turismo culinario o gastronómico debe ser considerado inevitablemente como una tendencia de los consumidores, es considerado como una práctica cultural, patrimonial e incluso sensorial, juega un papel muy importante incluso dentro de otros tipos

de turismo como el rural, el ecoturismo e incluso en el turismo cultural porque en muchas ocasiones es el atractivo principal y este atrae mucho a los turistas.

La gastronomía de algún destino específico es en un gran número de ocasiones el único atractivo, llevando consigo chef de gran renombre internacional, y en este sentido el visitante es capaz de aportar una gran contribución al turismo de la zona. (Hernández-Mogollón, 2015)

Turismo Rural

Nace como una nueva alternativa turística, donde se destaca esencialmente lugares rurales que se basan en un ambiente que se diferencia por costumbres totalmente distintas a las de los visitantes, destacando de ellos ya sea algún sector agropecuario, algunas culturas de los habitantes lo que los lleva a diversificar los ingresos con los que normalmente cuentan, sin embargo también debe tenerse presente que no todos los territorios rurales tienen una propensión de ser turísticos (Pérez S. , 2010).

Turismo de naturaleza

Es un tipo de turismo que se desarrolla en torno al contacto directo con los recursos naturales de cierto destino, incluso este fomenta la conservación de la naturaleza y el respeto al medio ambiente, este tipo de turismo también contribuye significativamente en el desarrollo de las comunidades a las que pertenecen las riquezas naturales, normalmente este tipo de turismo se despliega a partir de actividades que los turistas realizan en contacto con la naturaleza como senderismo, miradores, guías ecoturísticas, entre muchos otros (Orgaz Agüera & Cañero Morales, 2016)

Turismo de negocio

(OMT, 2016) Este tipo de turismo es el que hacen por motivos de reuniones, convenciones, viajes de incentivo, ferias y exposiciones, este tipo de turismo es cada vez más concurrente por la internalización de las empresas.

Producto Turístico

Son todos aquellos bienes y servicios que generan un gasto turístico, (gasto/demanda), también influyen la oferta turística en la economía, esto supone que sin oferta de producto característico del turismo se reduciría el número de visitantes.

Algunos productos turísticos se categorizan de la siguiente manera:

- Servicio de alojamiento para visitantes
- Servicio de provisión de alimentos y bebidas
- Servicio de transporte de pasajeros
- Servicio de alquiler de equipo de transporte
- Agencias de viajes y otros servicios de reserva
- Servicios culturales
- Servicios recreativos y deportivos
- Bienes y servicios característicos del turismo, específicos de cada país (OMT, 2008)

Recursos turísticos

EL recurso turístico se define como el potencial turístico y patrimonio turístico ya sea conocido o desconocido, que estén a al alcance del hombre como ser bienes y servicios y sean utilizados para satisfacer las necesidades de la demanda turística (OMT, 2016).

El recurso turístico se clasifica en:

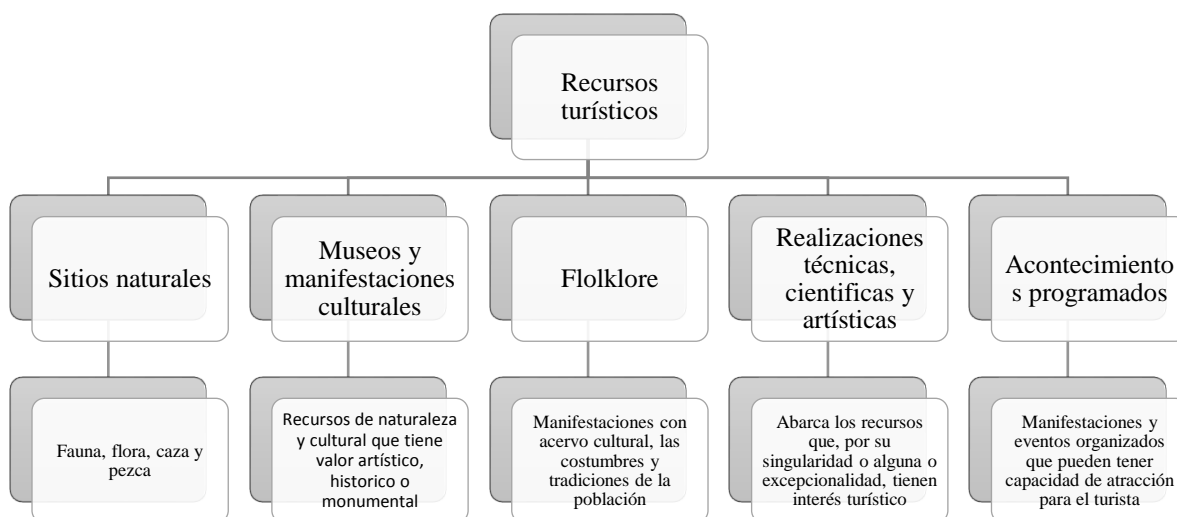


Ilustración 13 Clasificación de recursos Turísticos
(OEA , 2000)

2.3. Metodologías aplicadas

Inventario Turístico

Como un registro de elementos turísticos que reúnen cualidades ya sea naturales, culturales y humanas que pueden representar un destino para los turistas.

Este instrumento facilita la toma de decisiones para el desarrollo turístico, el mismo debe ser un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos de cierta región, además tiene que brindar información técnica y la situación real en la que se encuentran los recursos.

Para elaborar un inventario turístico se debe realizar por medio de un fichas de levantamiento de esta información que son los instrumentos que se utilizan para este fin, estas fichas se realizan con la metodología de la OEA.

Se traza una ruta del destino que se requiere inventariar, por cada recurso se levanta información relevante como el nombre, ubicación, categoría, región, el tipo y subtipo de recurso, así como una fotografía del mismo, en el caso de los servicios turísticos la

información requerida es el nombre, la ubicación, datos generales del oferente, horarios, tipo de oferta, tarifas o precios y datos de pago y también fotografías del lugar.

Investigación de Mercados

Es el método de investigación que tiene como fin la recopilación de datos y determinar las oportunidades de marketing de cualquier producto y servicio, en este caso turísticos, es un proceso completo de investigación que compone de varios procesos o pasos primero la identificación del rubro de la investigación, después la identificación de la información necesaria sobre el problema de turístico, luego la recopilación de datos, el análisis de estos datos y uso de la información.

La Investigación de mercado tiene dos clasificaciones que se ilustran en la imagen a continuación:



Ilustración 14 Clasificación de la Investigación de Mercados
(Malhotra, 2016)

Como se puede observar en la ilustración esta clasificación se debe a que la primera metodología de investigación de mercado, solamente se enfoca en la investigación de los

problemas y la segunda se basa en resolver los problemas identificados y darles la mejor solución.

Los pasos del proceso de investigación de mercado turístico son los siguientes:

1. Definir el problema de Investigación
2. Determinar la información que se necesita y desarrollar un plan sobre las técnicas de recogida de la información.
 - Determinar los enfoques de la investigación.
 - Métodos de contacto.
 - Muestreo e Instrumentos de Investigación
3. Puesta en Marcha del plan de investigación
4. Interpretación y presentación de los resultados

2.4. Instrumentos utilizados

- Investigación de mercados

Encuesta

Es un listado de interrogantes, que es dirigida a una muestra representativa de la población, con el fin de obtener información que apoye a la toma de decisiones sobre determinado tema y de esta manera descubrir que opinan o conocer las cosas que les afectan o ayudan.

Entrevista

Es una reunión entre dos o más personas, para hablar sobre determinado tema, donde existe un entrevistador que es el encargado de realizar las preguntas, existen tipos de entrevista, como la libre no estructurada, esta tiene características de flexible y abierta, es más como una conversación abierta y fluida; también se pueden encontrar entrevistas focalizadas, enfocadas y entrevistas a profundidad.

- Levantamiento de potencial turístico

Fichas de Inventario turístico

Es un instrumento para levantamiento de información de lugares con potencial turístico, ya sean naturales, culturales, históricos, de folclore, alojamiento, alimentos y bebidas, acontecimientos programados.

2.5. Marco Legal

La constitución de la República lee artículos relacionados con el turismo y las áreas protegidas, como por ejemplo el (art. 172) “Toda riqueza antropológica, arqueológica, histórica y artística de Honduras forma parte del patrimonio cultural de la Nación” esta ley establece la conservación, restauración, mantenimiento y la restitución si así es el caso, los recursos de belleza natural, monumentos y zonas reservadas, están bajo la protección del Estado.

También el (art. 173) indica que; “El Estado preservará y estimulará las culturas nativas, así como las genuinas expresiones del folclore nacional, el arte popular y las artesanías” todo esto tiene como propósito ya conservación de las culturas vivas del país.

La ley general del ambiente se declara que la protección, conservación, restauración y aprovechamiento sostenible del ambiente y de los recursos naturales son de utilidad pública

y social, por lo que el Estado tiene el deber de cumplir la normativa ambiental a través de sus instancias tecno-administrativas y judiciales.

Desde el punto de vista de los ambientes que contempla la ley tenemos los siguientes campos regulados:

a) Recursos naturales:

- Aguas continentales y marítimas
- Protección de la flora y la fauna silvestre y del recurso forestal
- Utilización racional del recurso suelo
- La protección y utilización racional de los recursos marinos y costeros
- La protección de la atmosfera.
- La utilización racional de los recursos minerales e hidrocarburos.

b) Elementos ambientales distintos a los recursos naturales:

- Residuos sólidos y orgánicos
- Productos agroquímicos tóxicos y peligrosos
- Patrimonio histórico cultural y recursos turísticos
- Ambiente y salud humana (Mi ambiente, 2017).

Tratados y convenios internacionales

Ley general del ambiente

Existen leyes ambientales que controlan y ayudan a preservación de los recursos del ambiente que están formados por recursos naturales, culturales, espacios rurales y urbanos, que pueden verse afectados por la actividad humano, con el desarrollo de turismo rural se deben tomar en cuenta estas leyes para ayudar a la preservación de los recursos.

Así mismo el desarrollo de estos proyectos debe ejecutarse de manera que la interrelación con los recursos sea sostenible, para evitar medidas legales, sino más bien ayudar a la protección de la naturaleza, flora y fauna, así como las reservas biológicas y todos los recursos con los que cuente el municipio.

En el caso planificación turística de la zona urbana de ser planes considerar por las municipalidades, sectores comerciales y recreativos esto para aportar a la mejor calidad de vida de los habitantes y de igual forma protegiendo el ambiente, teniendo en cuenta las vías de comunicación, las áreas verdes en alrededores y vías públicas.

También hay aspectos a considerar en el desarrollo turístico del país como la conservación del patrimonio cultural, como las etnias, la arquitectura histórica, religiosa, así como otros aspectos como el uso de los suelos, la arqueología, hidrología, vegetación, patrimonial y científica, igualmente considerar la infraestructura básica que garantice la inversión en el proyecto de desarrollo.

Los artículos de la ley del ambiente que se deben considerar para estos aspectos son:

- Artículos 1, 2 4, 35, 36, 41, 44, 45, 51, 70 y 71 relacionadas con el ambiente
- Artículos 64, 66, 70 y 73 relacionados con patrimonio histórico cultural y recursos turísticos

(SERNA, 1993)

3.1.2. Operacionalización de Variables

La operacionalización de las variables es un proceso que se consiste en descomponer las variables que componen el proceso de investigación partiendo de lo general a lo específico, el cuadro de la operacionalización de variables está compuesto, por el tipo de variable, la definición de la variable, la dimensión, el o los indicadores de esta variable y la medición de esta, se detalla a continuación.

Tabla 3 Operacionalización de Variables

Variable	Tipo de Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem	Unidades
Desarrollo Turístico	Dependiente	Desarrollo Turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país.	Desarrollo Local	Demanda Turística Oferta Turística	¿Cuál es la demanda actual en el mercado turístico? ¿Cuál es la oferta actual en el mercado Turístico?	Cantidad de visitantes Cantidad de Hoteles, Restaurantes
Crecimiento Turístico	Independiente	Se refiere a la diversificación y de la competencia entre los destinos.	Competencia de recursos Turísticos	No. de competidores turísticos	¿Cuáles son los competidores turísticos de la zona?	Competidores turísticos

Continuación de Tabla 3. Operacionalización de Variables

Variable	Tipo de Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem	Unidades
Demanda y Oferta de PyS turísticos	Independiente	<p>1. La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.</p> <p>2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.</p>	Demandantes y Oferentes	Cantidad de Productos y Servicios	¿Cuáles son los productos y servicios turísticos con los que cuenta el municipio de Ocoatepeque ?	Cantidad de Productos y servicios ofrecidos y demandados
Estructura Organizacional	Independiente	Es una disposición intencional de roles, en la que a cada se le asigna un papel, que debe cumplir con la mayor eficiencia posible.	Cumplimiento de roles	Evaluaciones de cumplimiento de roles	¿Existe alguna medición de Cumplimiento de Roles	Cumplimiento de roles

Continuación de Tabla 3. Operacionalización de Variables

Variable	Tipo de Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem	Unidades
Inventario de lugares turísticos	Independiente	Es la suma de los recursos turísticos, equipamiento, accesibilidad, infraestructura e información de un territorio.	Cantidad de recursos turísticos potenciales	No. de recursos turísticos	¿Existen recursos turísticos accesibles y equipados en la zona?	Cantidad de recursos con potencial turísticos
Infraestructura Turística	Independiente	Es la obra básica que requiere el turista para cubrir sus necesidades en cuanto a accesos, alojamiento, alimentación, comunicación, agua entre otros.	Infraestructura disponible para el turista	Cantidad de Infraestructura disponible para el turista	¿Cuenta con infraestructura adecuada para el turista?	Cantidad de Infraestructura adecuada para el turista

Fuente: Elaboración Propia

3.2. Enfoque y Métodos

Tabla 4 Enfoque y Métodos de Investigación

Enfoque	Métodos
Mixto	<ul style="list-style-type: none">▪ Exploración▪ Observación▪ Descriptivo

Fuente: Elaboración Propia

Se utiliza un mixto porque se manejaron datos cuantitativos y cualitativos en la investigación, ya que se estudió con datos estadísticos la preferencia de la población y con exploración e investigación todo lo que tiene que ver con los recursos y servicios turísticos del municipio de Ocotepeque.

3.3. Diseño de la Investigación

Diseño de la investigación es de tipo descriptivo transversal, ya que se investigaron los recursos turísticos potenciales del municipio de Ocotepeque, en su estado natural, ya sea ecológicos, culturales o gastronómicos, sin tratar de invadir los espacios ya existentes, solamente proponiendo el desarrollo de este en el sector turístico nacional.

3.3.1. Población

Se realizó una investigación en el municipio de Ocotepeque de todos los recursos turísticos con los que cuenta, para el desarrollo del turismo en la zona.

Para esta investigación se tomó en cuenta una población de personas económicamente activas, con preferencia por el turismo rural de sexo indistinto, que según estadísticas del Instituto Hondureño del Turismo para el 2016 fueron 1,635 personas con preferencia en este tipo de turismo.

3.3.2. Muestra

A partir de la población meta, estas con preferencia por el turismo rural y económicamente activas, se realizó en cálculo de muestra, con un nivel de confianza del 99%, utilizando un margen de error del 10% ya que se tomó en cuenta a población de todo el país y de los dos países vecinos, por lo que se obtuvo una muestra no probalística de 152 personas.

3.4. Instrumentos Técnicas y Procedimientos Aplicados

3.4.1. Instrumentos

Investigación de Mercados

Se realizó la encuesta de investigación para la población, donde se les consultó sus preferencias por el turismo rural, específicamente por el municipio de Ocoatepeque y sus atractivos, así como lo que les gustaría que se desarrollara en el mismo, estas se levantaron por medio de una licencia de paga que sirve para procesar las encuestas en internet y de esta forma se aplicó a la población meta.

- Cuestionarios

Los cuestionarios se desarrollaron a través de dos entrevistas a profundidad con autoridades del municipio, el día 27 de febrero, estas entrevistas fueron grabadas en audio y se logró indagar sobre información relacionada con el turismo de la zona.

Levantamiento de Potencial Turístico

- Fichas de Inventario Turístico

Este levantamiento se realizó de manera presencial en el municipio de Ocoatepeque, del 27 de febrero al 1 de marzo del presente año, se trazó una ruta de acuerdo a la ubicación de

los recursos naturales, culturales y los servicios turísticos del municipio, recopilando así toda la información necesaria por medio de las fichas de levantamiento de inventario y con su respectiva fotografía.

3.4.2. Técnicas

Investigación de Mercados

Para fines de levantamiento de información en la investigación de mercado realizada para el municipio de Ocoatepeque se llevó a cabo una encuesta con cuestionario de 14 preguntas, 4 cerradas utilizadas como preguntas filtros para llegar a temas de interés, 9 pregunta de selección que pueden indicar ciertas actividades y dan una idea del mercado de interés turístico para la población y una pregunta de valoración para las personas que han visitado el municipio y califican los servicios actuales con que cuenta Ocoatepeque. **(ver Anexo 1)**

Entrevista, se realizaron dos entrevistas a las diferentes autoridades turísticas como ser:

Una entrevista para el alcalde del municipio de Ocoatepeque Israel Aguilar, contando con 15 preguntas, con el fin de indagar sobre toda la información turística con la que cuenta el municipio. Y el apoyo que brinda la municipalidad a los empresarios del sector turismo.

Además se realizó una entrevista a la Cámara Trinacional de Turismo de Ocoatepeque, contando con 15 preguntas, con el fin de indagar con toda la información turística del municipio de Ocoatepeque y sus aportaciones en este corredor turístico. **(ver Anexo 2)**

Levantamiento de Inventarios

Consiste en un registro y estado integrado de todos los elementos turísticos con los que cuenta el municipio de Ocoatepeque que pueden constituir un recurso para el turista, además

de ser un instrumento muy valioso para la planificación turística y sirve para realizar evaluaciones y priorizar las necesidades para el desarrollo turístico, este levantamiento se realizó por medio de fichas de inventario turístico basadas en la metodología de la OEA-CICATUR, entre estas se puede mencionar:

- Ficha de Inventario de Recursos Naturales
- Fichas de Inventario de Recursos Culturales
- Fichas de Inventario de Servicios de Alojamiento
- Fichas de Inventario de Alimentos y Bebidas
- Fichas de Inventario de Entretenimiento
- Fichas de Inventario de Recursos Históricos
- Ficha de Inventario de Deportes
- Fichas de Inventario de Centros de Convenciones
- Fichas de Inventario de Guías Turísticas
- Fichas de Inventario de Parques Recreativos

Para la realización del inventario turístico se clasificaron las fichas de acuerdo al tipo de recurso y de esa manera se trazó una ruta para el levantamiento de la información obtenido esta con fuentes primarias con la observación, toma de fotografías y entrevistas a los dueños de los comercios de servicios turísticos, así como información secundaria ya existente sobre los recursos culturales y naturales. **(ver Anexo 3 y 4)**

3.5. Fuentes de Información

3.5.1. Fuentes Primarias

Se obtuvo información, sobre los productos y servicios que ofrece como también las necesidades turísticas que tiene el municipio de Ocoatepeque, por medio de la observación.

Además se obtuvo información mediante una entrevista, a organizaciones como la oficina del Plan Trifinio, oficinas turísticas locales ya que han hecho proyectos turísticos al municipio de Ocoatepeque, también entrevista con el alcalde del municipio de Ocoatepeque Israel Aguilar tiene como objetivo conocer cuál es el apoyo al desarrollo turístico en la zona.

También encuestas para recopilación de información de aceptación de lugar como destino turístico.

Y asimismo un levantamiento de potencial turísticos, por medio de un inventario de recursos y servicios turísticos.

3.5.2. Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias es toda aquella información que se investiga por medio de: libros sobre El Turismo, Marketing Turístico, paginas turísticas (IHT, CANATURH), Informes turísticos (OMT), Estadísticas (INE, BCH), entre otros.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 Resultado y Análisis de la Investigación de Mercados

Esta arroja información concluyente a manera de investigación de mercado para el desarrollo de un plan turístico para el municipio de Ocoatepeque, también para poder conocer las necesidades turísticas del visitante nacional como extranjero y futuros turistas para el municipio de Ocoatepeque, se aplicaron encuestas en la aduana de Agua Caliente-Guatemala y El Poy-El Salvador y las demás encuestas en el resto del país con una muestra de personas interesadas en el turismo rural y económicamente activas.

A continuación se presentan los resultados de estas de forma gráfica para su mejor comprensión.

Pregunta 1

¿Ha visitado usted el municipio de Ocoatepeque?

Cuando se le consulta a la población si conoce el municipio de Ocoatepeque el 53.69% de la población indica que si conocen el municipio de Ocoatepeque, mientras que el 45.64% no conoce el municipio y las principales razones por las que indican que no es porque no han tenido la oportunidad de visitar, seguido porque no conocen que tipo de turismo se puede realizar en la zona y por último mencionan que es por la lejanía del lugar.

¿Ha visitado usted el municipio de Ocotepaque?

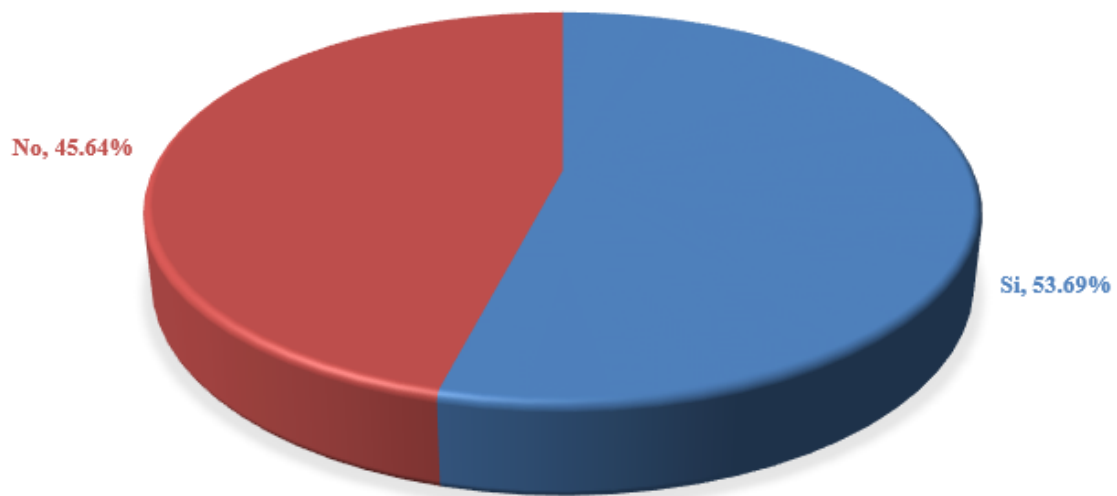


Ilustración 15 Visitas al Municipio de Ocotepaque

Fuente de elaboración Propia

Pregunta 2

¿Estaría dispuesto a conocer Ocotepaque?

La población que no conoce el municipio de Ocotepaque responde en un 93.96% que si está dispuesta a conocer el Ocotepaque y solo un 8.72% indica que no, principalmente por la lejanía y porque no sabe qué actividades turísticas se pueden realizar en el lugar.

¿Estaría dispuesto a conocer Ocatepeque?

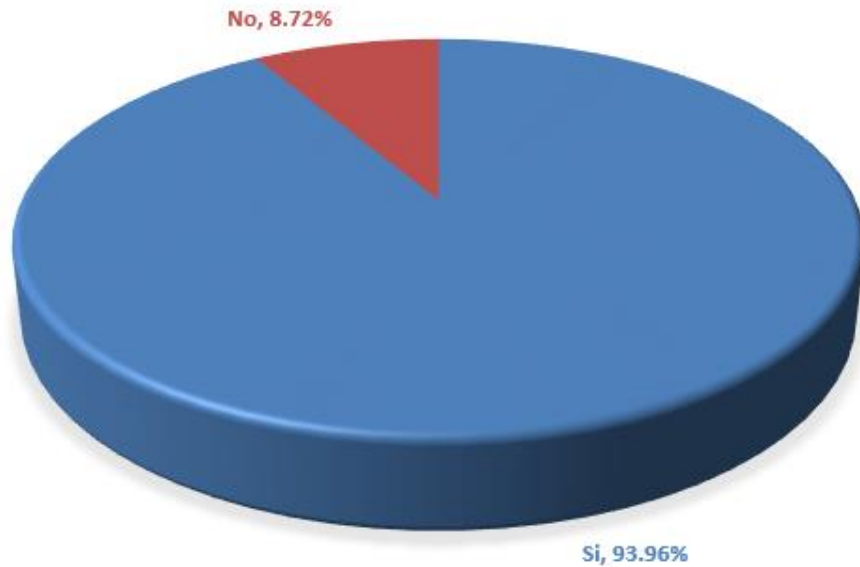


Ilustración 16 Disposición de conocer Ocatepeque

Fuente de elaboración Propia

Pregunta 3

¿Qué lugares de recreación ha visitado en Ocatepeque?

- Termales/Ríos _____
- Reserva Biológica Güisayote (senderismo y naturaleza) _____
- Reserva Biológica Montecristo (senderismo y naturaleza) _____
- Piedra de Cayaguanca (senderismo y panorámica) _____
- Antigua Ocatepeque (Histórico) _____
- Restaurantes _____

Otros _____

De las personas que si conocen Ocatepeque el 26.12% conocen Antigua Ocatepeque siendo este el lugar más conocido por los visitantes, seguido de 17.16% conoce las termales/ríos, luego el 14.18% conoce la reserva del Güisayote, el 8.96% conoce los

restaurantes, el resto conoce la Piedra de Cayaganca y la reserva biológica de Montecristo y el 24.63% especifica otros lugares como el puente colgante.

¿Qué lugares de recreación ha visitado en Ocatepeque?

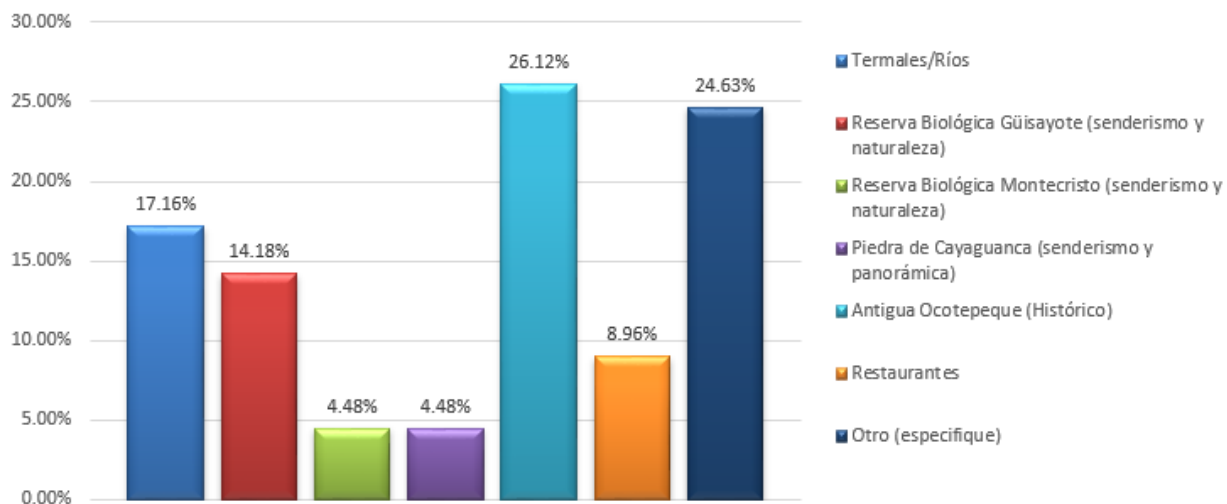


Ilustración 17 Lugares de Recreación de Ocatepeque

Fuente de elaboración Propia

Pregunta 4

¿Con que Frecuencia visita los lugares de recreación en Ocatepeque?

- _____ 1 Vez al año
- _____ 2 Veces al año
- _____ 3 Veces al año

Otros _____

De las personas encuestadas que respondieron que si conocen Ocatepeque respondieron la frecuencia con la que visitan los lugares de recreación al año siendo la mayor frecuencia una vez al año con 47.06% seguido de cada vez que puedo con un 36.03%, luego 3 veces al año con un 9.56% y por último un 7.35% dos veces al año.

¿Con que Frecuencia visita los lugares de recreación en Ocotepaque?

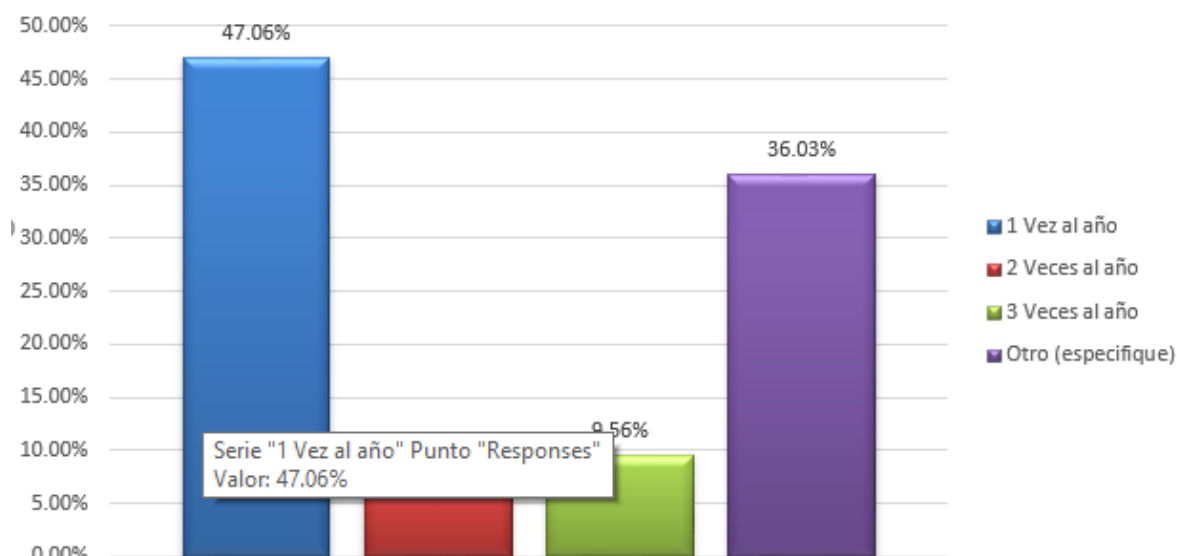


Ilustración 18 Frecuencia de Visita a lugares de Recreación
Fuente de Elaboración Propia

Pregunta 5

¿Cómo calificaría usted los siguientes servicios turísticos en Ocotepaque. Siendo 1 el de menor importancia y 5 el de mayor importancia? (Marque con una X la casilla correspondiente)

Factor	1	2	3	4	5
Alimentos y Bebidas					
Hospedaje					
Recreación					
Guías Turísticos					
Estado de las carreteras					
Transporte					

De las personas que conocen el municipio, califican los servicios de la siguiente manera, alimentos y bebidas la calificación con mayor relevancia es entre 4 y 5 con 63.71% pudiendo concluir que el servicio es muy importante para ellos, el servicio de Hospedaje alcanza una calificación entre 4 y 5 de 59.17% que indica que el servicio es importante, sin

embargo no deja de ser relevante que el 20% indica que es medianamente importante por lo que el servicio tiene oportunidad de mejora, el servicio de recreación del municipio fue calificado entre 3 y 5 con un 80.99% muy parejas las calificaciones concluyendo que el servicio es muy importante para ellos , el servicio de guías turísticos aun siendo un servicio informal y no constituido es calificado con 3 y 4 con un 51.66% catalogado como medianamente importante, el estado de las carreteras de la zona es calificado de 3 a 5 con un porcentaje de 66.66% calificación entendible ya que las carreteras de accesos sobre todo la de Santa Rosa de Copán hasta Ocotepeque se encuentra en muy mal estado a diferencia de las carreteras del municipio como tal que se encuentran en excelente estado. Y por último pero no menos importante el servicio de transporte que es calificado entre 3 y 5 con un porcentaje de 77.50% por lo que es considerado medianamente importante.

¿Cómo calificaría usted los siguientes servicios turísticos en Ocotepeque. Siendo 1 el de menor importancia y 5 el de mayor importancia? (Marque la casilla correspondiente)

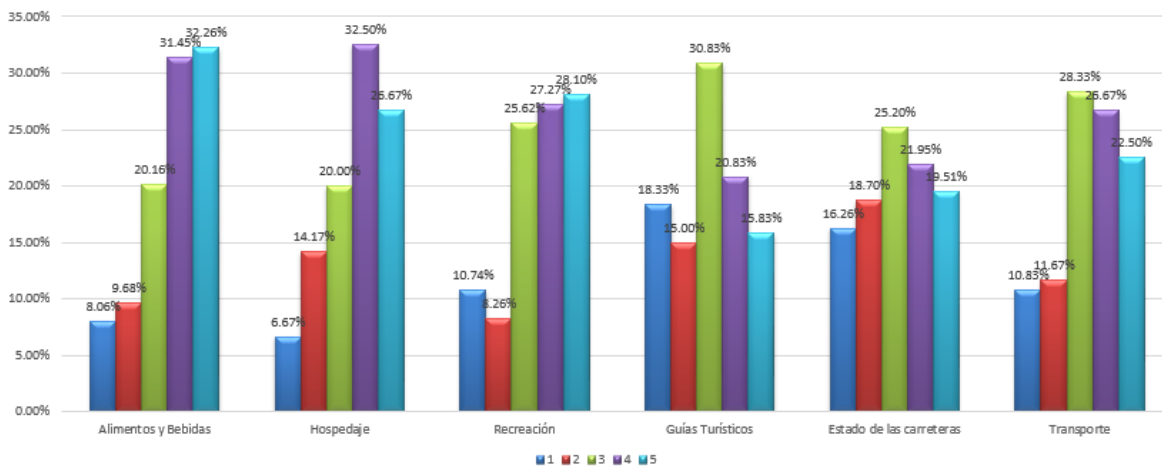


Ilustración 19 Servicios Turísticos en Ocotepeque
Fuente de elaboración Propia

Pregunta 6

¿Cuánto está dispuesto a gastar por día por persona en Ocotepeque?

_____ L.100.00 – L.200.00

_____ L. 401.00 – L.500.00

_____ L.201.00 – L.300.00

_____ L. 501.00 – L.600.00

_____ L.301.00 – L. 400.00

_____ L.600.00 en adelante

Los encuestados responden que estarían dispuestos a gastar por día el 29.66% de la población indica que más de L. 600.00, el 17.24% indican que entre L. 501.00 y 600 y el 17.24% entre L.301.00 y 500, el resto entre L. 100 y 300.

¿Cuánto esta dispuesto a gastar por día por persona en Ocatepeque?

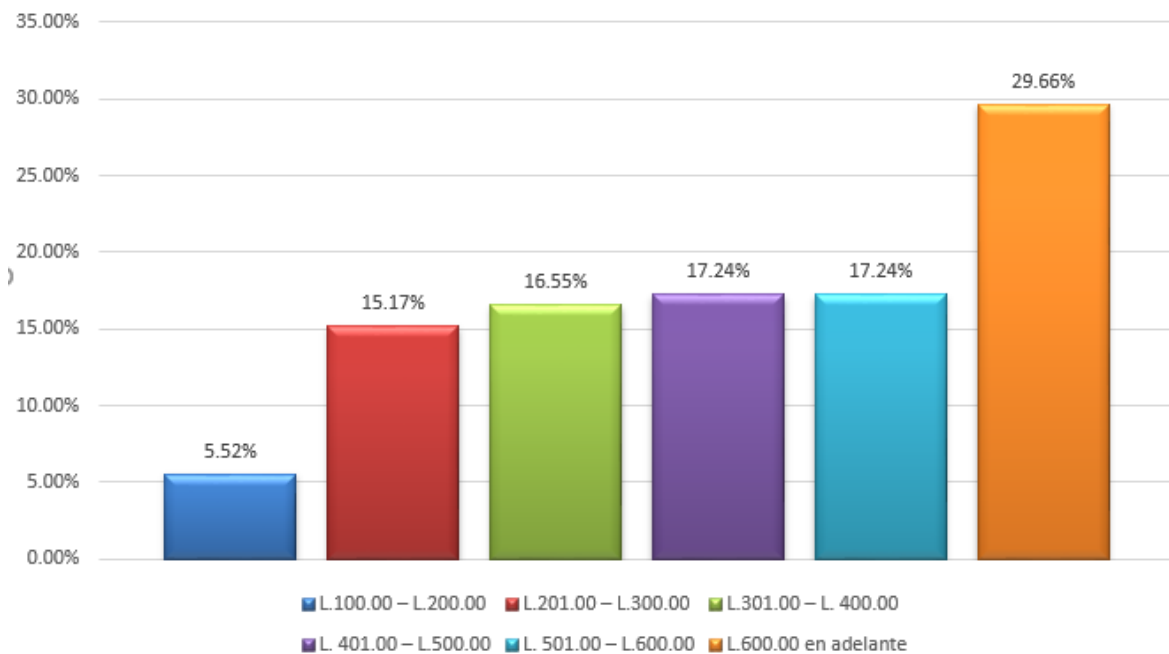


Ilustración 20 Gasto Promedio por día

Fuente de elaboración Propia

Pregunta 7

¿Con cuantas personas estaría dispuesto a visitar Ocatepeque?

_____ 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ Más de 5

El mayor porcentaje de número de personas con las que visitaría Ocotepaque es de 29.93% con 4 personas, el 25.85% con más de 5 personas, el 17.01% con 5 personas, y el resto con 3 personas o menos.

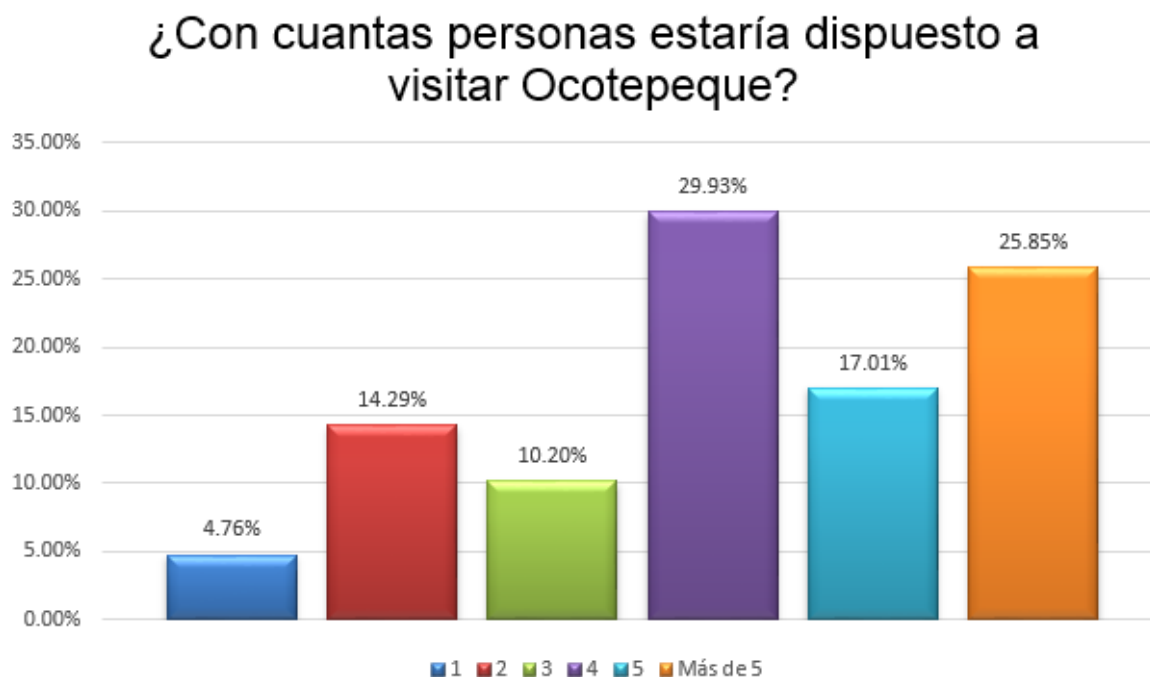


Ilustración 21 Cantidad de personas con la que visitaría Ocotepaque
Fuente de elaboración Propia

Pregunta 8

Conoce usted de algunas costumbres y tradiciones que tienen los pobladores en el municipio de Ocotepaque

Si _____ No _____

Cuales _____

El 68.3% de las personas no conocen las costumbres que tienen los pobladores de Ocotepaque, mientras el 31.97% si conocen algunas como la feria tradicional, el Casiano, la Gastronomía diferente como los ticucos, las garnachas, el atol chuco entre otros, también las danzas de las culturas vivas como los Moros.

¿Conoce usted de algunas costumbres y tradiciones que tienen los pobladores en el municipio de Ocotepeque?

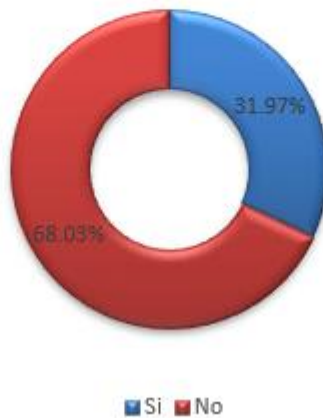


Ilustración 22 Conocimiento de Costumbres y Tradiciones de Ocotepeque
Fuente de elaboración Propia

Pregunta 9

¿A través de qué medio(s) le gustaría enterarse de las actividades realizables en Ocotepeque?

_____ Redes Sociales

_____ Radio

_____ Periódico

_____ Televisión

_____ Tour Operadora

Otro especifique _____

El 80% de la población prefiere enterarse de las actividades en Ocotepeque por medio de Redes sociales, el 9.52% por medio de la televisión, el 4.76% por medio de la radio, el 4.76% por medio de tour operadora, y el resto por medio del periódico.

¿A través de qué medio(s) le gustaría enterarse de las actividades realizables en Ocotepeque?

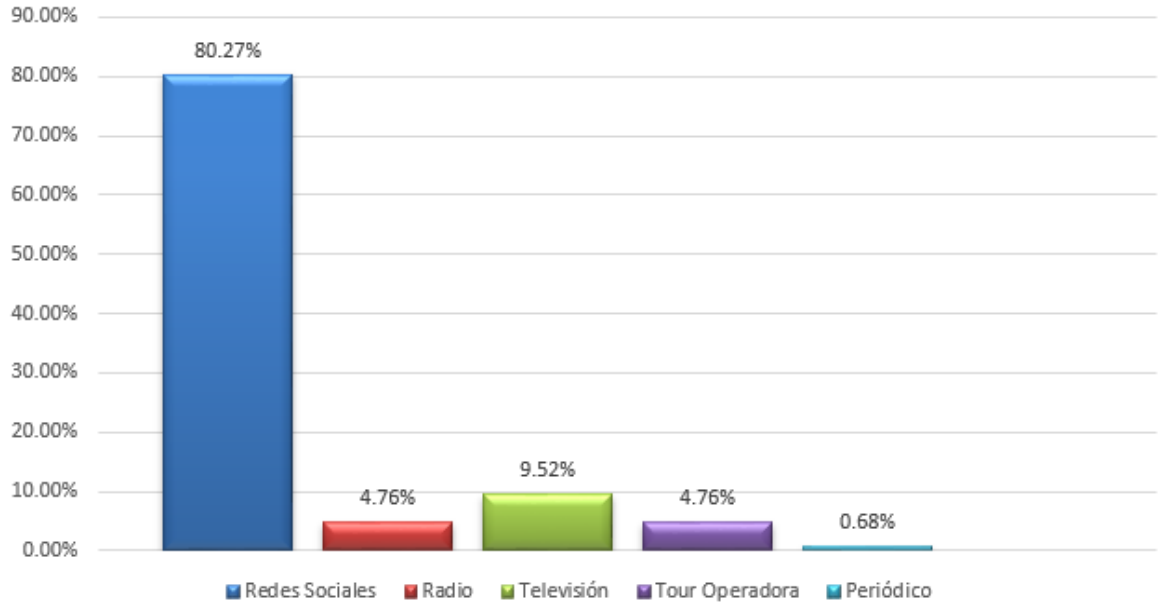


Ilustración 23 Medios para enterarse de actividades en Ocotepeque

Fuente de elaboración Propia

Pregunta 10

¿Qué otros lugares acostumbran a visitar como destino turístico en la zona?

Ruinas de Copán _____

San Rosa de Copán _____

Gracias Lempira _____

La Campa Lempira _____

Esquipulas _____

Otros _____

El 42.66% de la población acostumbra a visitar Copán Ruinas, el 17.48% acostumbra a visitar Esquipulas, el 14.69% Santa Rosa de Copán, el 14.69% Gracias Lempira, el 5.59%

La Campa Lempira, y el 4.90% indica que otros lugares entre los cuales están Erandique Lempira, Jesús de Otoro, La Esperanza Intibucá.

¿Qué otros lugares acostumbran a visitar como destino turístico en la zona?

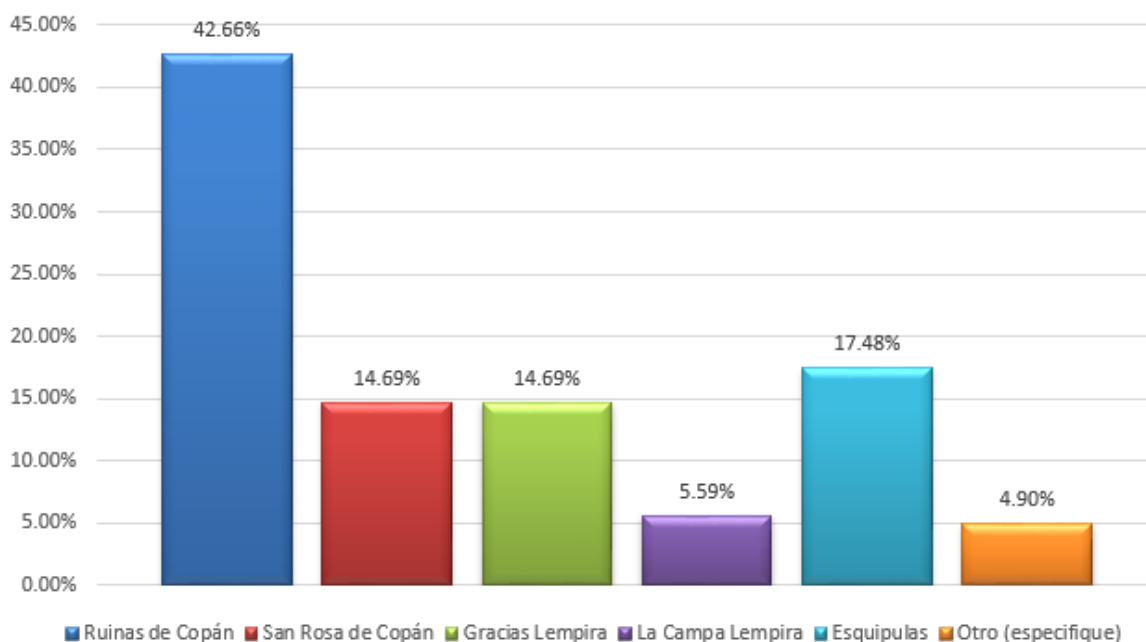


Ilustración 24 Lugares que acostumbra a visitar en la Zona

Fuente de elaboración Propia

Pregunta 11

¿Qué actividad/producto turístico desearía usted que se desarrollara en el municipio de Ocotepeque para poder visitarlo?

Parque acuático _____

Restaurante de montaña _____

Tour operadora/guías turísticos _____

Concursos Gastronómicos _____

Exhibiciones artísticas/culturales _____

Otros _____

El 37.67% de la población indica que le gustaría que existiera un restaurante de montaña, el 24.66% un parque acuático, el 17.12% Exhibiciones artísticas/culturales, el 11.64% Guías turísticos, el 8.22% Concursos Gastronómicos y el resto contestó que otra actividad/ producto que sería una cabaña de montaña.



Ilustración 25 Actividad/Producto Turístico
Fuente de elaboración Propia

Pregunta 12

Si existiera una empresa de turismo interno para el municipio de Ocotepeque, que servicios le gustaría que ofrezca.

- Ecoturismo _____
- Observación natural _____
- Montañismo _____
- Excursiones _____

Camping _____

Otros _____

En caso de existir una empresa de turismo interno para el municipio de Ocoatepeque, el servicio que le gustaría a la población es Ecoturismo con un 36.05%, excursiones y montañismo con el mismo porcentaje de 17.01% cada una, el 15.65% Camping y la observación natural con un 13.61%.

Si existiera una empresa de turismo interno para el municipio de Ocoatepeque, ¿Qué servicios le gustaría que ofrezca?

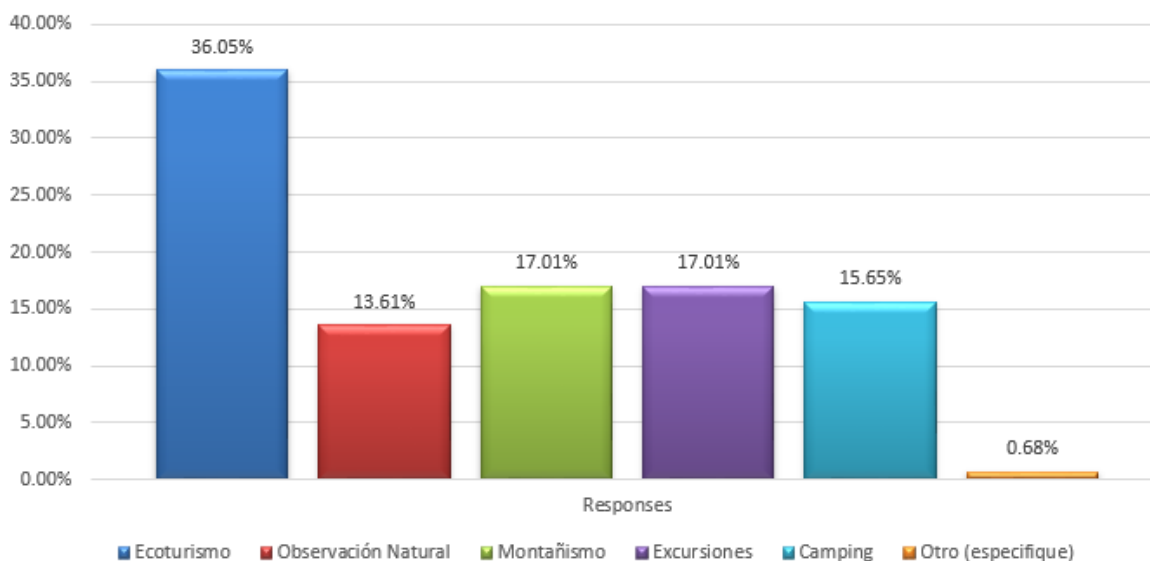


Ilustración 26 Empresa de Turismo Interno

Fuente de elaboración Propia

Pregunta 13

Donde prefiere adquirir el producto turístico de Ocoatepeque.

Turoperadoras _____

Directamente con servicios turísticos locales _____

El 71.23% de la población prefiere adquirir productos turísticos de Ocoatepeque directamente con servicios turísticos locales, y el 30.82% con turoperadoras.

¿Donde prefiere adquirir el producto turístico de Ocoatepeque?



Ilustración 27 Adquisición de productos turísticos

Fuente de elaboración Propia

Pregunta 14

Tomaría en cuenta el municipio de Ocoatepeque como destino turístico en sus próximas vacaciones.

Si_____ No_____

El 88.51% de la población indica que si tomaría en cuenta el municipio de Ocoatepeque como destino turístico a visitar en sus próximas vacaciones, el 14.19% de la población no tomaría en cuenta el municipio por la distancia, porque no sabe que atractivos ofrece el lugar.

¿Tomaría en cuenta el municipio de Ocoatepeque como destino turístico en sus próximas vacaciones?

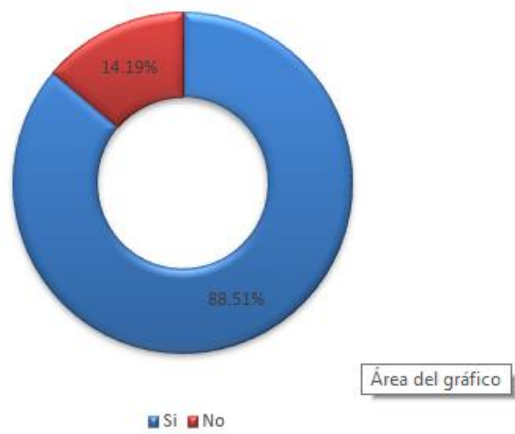


Ilustración 28 Tomaría en cuenta Ocoatepeque como destino turístico
Fuente de elaboración Propia

Datos Demográficos

El 64.86% de la población son mujeres y el 35.14% son hombre con un rango de edad de 18-29 años en un 51%, y de 30-44 años en un 43.62% y de 45- 65 años solamente del 6.04%.

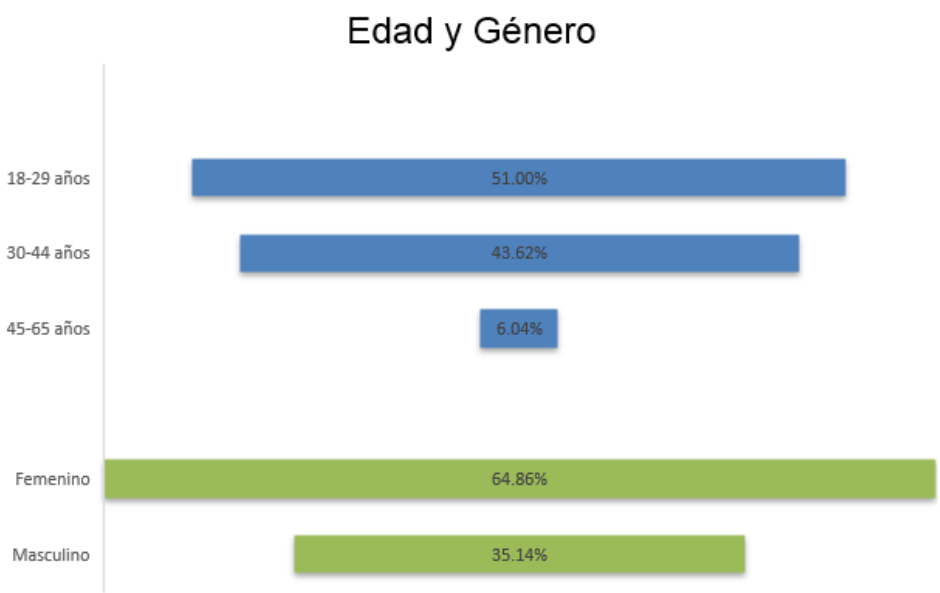


Ilustración 29 Edad y Género
Fuente de elaboración Propia

El 55.41% de la población trabaja, el 29.73% estudia y trabaja y el 14.86% solamente estudia

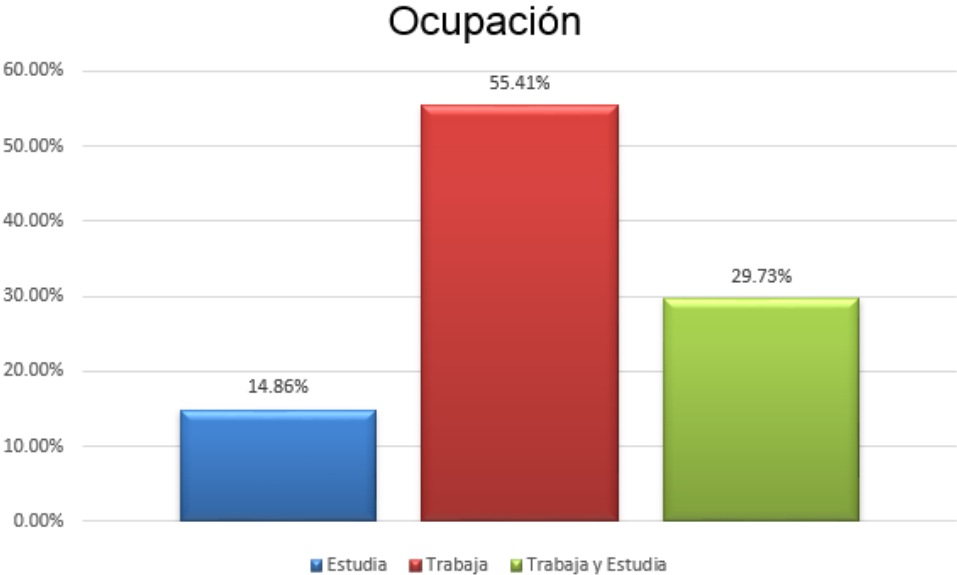


Ilustración 30 Ocupación
Fuente de elaboración Propia

El ingreso de la población en un 31.76% es de L. 5,001 – 8,500, el 25.68% es de L. 20,000.00 en adelante, el 23.65% es de L. 8,501 – 15,000 y el 18.92% es de L. 15,001-20,000.00.

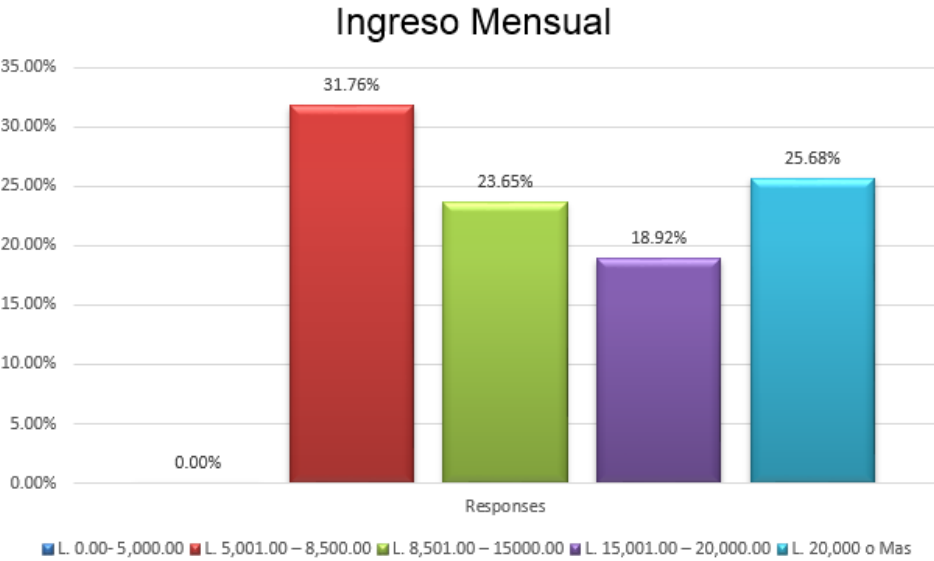


Ilustración 31 Ingreso Mensual
Fuente de elaboración Propia

El lugar de procedencia de las personas que contestaron la encuesta es de:

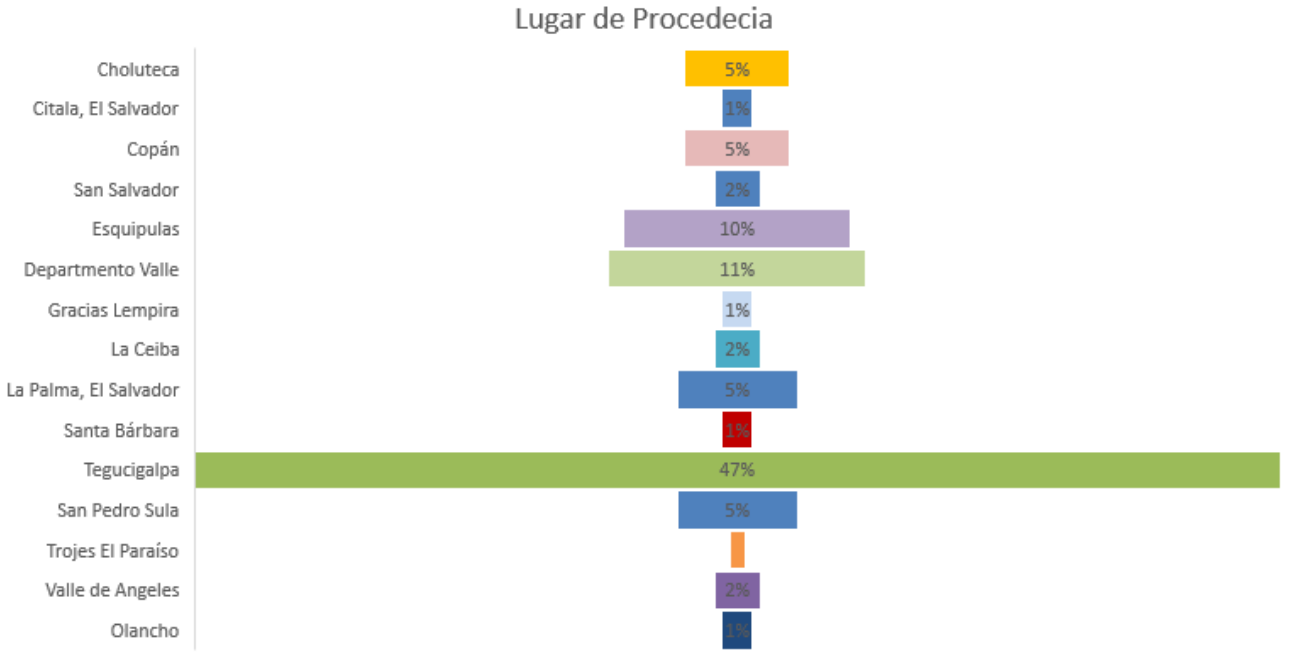


Ilustración 32 Lugar de Procedencia
Fuente de elaboración Propia

A partir de la información que presentan los resultados de la encuesta a la población, se realiza un análisis de las principales estrategias de mercadeo que son, producto, precio, plaza y promoción, esto con la finalidad de lograr un mejor posicionamiento del turismo de Ocotepeque en el mercado, por lo que a continuación se detalla:

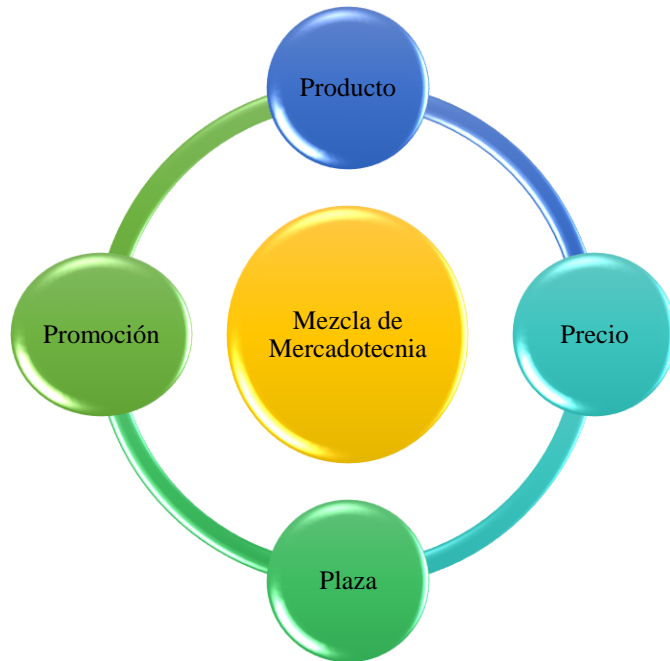


Ilustración 33 Mezcla de Mercadotecnia

Producto

Ocotepeque ofrece variedad de productos turísticos como alojamiento, alimentos y bebidas, lugares histórico/religiosos, así como una serie de recursos naturales, siendo estos de mucho atractivo para el turista, más el producto que este caso a la población le atrae para desarrollar en el municipio de Ocotepeque es un restaurante de montaña, puesto que los atractivos con mayor atrayente son los de recurso natural por la gran cantidad de flora y fauna existente, además de montañas con mucha altura que ofrecen un clima muy agradable al visitante, por lo que este restaurante de montaña es el producto con mayor potencial.

Precio

Con base al estudio realizado con la población se puede concluir que buena parte de la población está dispuesta a tener un gasto arriba de los L. 600 por día en un producto turístico y la media de la población está dispuesta a tener un gasto entre L. 300 y L.600, por

lo que se recomienda que el precio de los productos oscile entre esta media que la población tiene disponibilidad de costear y de esta manera se estaría posicionando de mejor forma.

Plaza

El lugar indicado para la posición de este nuevo producto es en las montañas que cuentan con todos los recursos naturales más atractivos de la región, con flora, fauna, caídas de agua y los lugares potenciales pueden ser la reserva de El Güisayote o la Reserva de Montecristo, ambas con un gran atractivo para el turista.

Promoción

La promoción es un elemento fundamental de esta mezcla ya que es la forma de dar a conocer el producto turístico que se está ofreciendo, en este caso la principal manera de dar a conocer atractivo serán las redes sociales ya que son tendencia en la actualidad y es el medio más rápido y de mayor alcance para la población, seguido por las pautas en radio y en televisión a nivel local, regional y nacional.

4.2 Resultados y Análisis de las Entrevistas

Las entrevistas realizadas en el municipio de Ocoatepeque han sido de mucha utilidad ya que brindan información primaria de parte de las principales autoridades del municipio con respecto al turismo local. Se entrevistó a la vicepresidenta de la cámara trinacional de turismo de Ocoatepeque la Lic. Soraya Elizabeth Villeda, siendo esta una entrevista de 16 preguntas con una duración de 30 minutos, con la que se puede resaltar la falta de unidad entre las entidades turísticas de la zona ya que ella resalta la desintegración de la oficina del turismo CANATURH en el municipio, así como la falta de apoyo para la institución por parte de las autoridades locales, también indica que la mayor parte de los turistas de la zona hacen

un tour por trinacional entre los tres países que el municipio de Ocoatepeque lo utilizan como visitantes de paso y que se detienen solo para consumo en restaurantes o artesanías del lugar, también para conocer la parte histórica del municipio, pero que no se quedan a pernoctar, adicional a esto indica que tienen eventos en la cámara trinacional como la Ruta Trinacional, también la Travesía Trinacional Montecristo así como la Feria Tradicional en Esquipulas (Gastronomía y Artesanía, Noche de Cada País). Sin embargo no realizan actividades meramente del municipio para retener al turista dentro de la comunidad, en algún tiempo capacitaron por medio del INFOP a guías turísticos sin embargo no le han dado seguimiento, ni los han seguido capacitando, también se le consulto si llevan algún tipo de estadísticas o datos turísticos del municipio e indicara que no tienen ningún tipo de registro.

También aportando información a la investigación se realizó una segunda entrevista al alcalde del municipio de Ocoatepeque, el profesor Israel Aguilar, brindando información importante sobre el mejoramiento de la infraestructura del municipio para tener un mejor acceso a los atractivos turísticos naturales del municipio de Ocoatepeque como la piedra de Cayaguanca y colocando un mirador esto como proyecto de la municipalidad, así como la organización de actividades que atraen grandes cantidades de personas al municipio, como la feria tradicional, un nuevo proyecto que fue la feria de la cebolla y algunas ideas con esta misma línea de ideas. También el alcalde habla de hacer varios proyectos que contribuyan a atraer turismo a la ciudad y sus alrededores, como la casa de la cultura, además de nuevos parques recreativos y el mejoramiento de la señalización de las calles y de los sitios naturales y culturales con las que cuenta la comunidad. Al igual que en la cámara trinacional la alcaldía no cuenta con una entidad que lleve estadísticas sobre la entrada de turistas, ni visitantes de la comunidad. Esta entrevista fue de 11 preguntas, con una duración de 27 minutos.

4.3 Fichas de levantamiento y evaluación de inventario turístico

Con ayuda de varias fichas de inventario turístico, se identificaron los atractivos turísticos del municipio de Ocoatepeque, mismos que se detallan a continuación:

Tabla 5 Listado de levantamiento de Inventario Turístico

Inventario de oferta Servicio Alojamiento	<ol style="list-style-type: none">1. Hotel Internacional2. Hotel Maya Chorti
Inventario de oferta Alimentos y Bebidas	<ol style="list-style-type: none">1. Restaurante Tres Fronteras2. Meraky Bistro Café3. Ktuz Bar y Restaurante4. Café Espresso Latino
Inventario de oferta Parque Recreativos	<ol style="list-style-type: none">1. Parque Central de Ocoatepeque
Inventario de Guías Turísticos	<ol style="list-style-type: none">1. Enrique Gamoneda (Guía turístico independiente)
Inventario de oferta Deportes	<ol style="list-style-type: none">1. Basquetbol2. Futbol (ambos participan en torneos internacionales, feria de Ocoatepeque)
Levantamiento y Evaluación de Recurso Natural	<ol style="list-style-type: none">1. Reserva Biológica El Güisayote.2. Reserva Biológica Montecristo3. Piedra de Cayaguanca (Mirador- panorámica municipio de Ocoatepeque y San Ignacio-El Salvador)
Levantamiento y Evaluación de Recurso Cultural	<ol style="list-style-type: none">1. Feria Patronal “San José”(10 al 19 de Marzo)2. Feria de la Cebolla. (22 y 23 de febrero).3. Danza de Los Moros (30 noviembre)4. Ayote Pa’ Casiano (01 de noviembre)5. Iglesia “San Andrés” Antigua Ocoatepeque

Fuente de elaboración propia

Seguidamente se presenta un resumen detallado de cada uno de los recursos turísticos del municipio de Ocoatepeque.

Tabla 6 Resumen detallado de Inventario Turístico para Ocoatepeque

Alojamiento

Hotel Maya Chortis				
Habitaciones:	Sencilla	Doble	Triple	Cuádruple
Precio:	L. 625.00	L. 765.00	L. 1,200.00	L. 1,350.00
N° de Habitaciones	16	17	9	9
Aire acondicionado	Si	si	Si	Si
Aceptan tarjeta de crédito				
Dirección: Barrio San José, Ocoatepeque				
Página Web/FB: @hotel_maya_chortis				
Correo electrónico: hotelmayachortis1995js@hotmail.com				
Teléfono: 2653-3377				

Hotel Internacional				
Habitaciones:	Suite	Sencilla	Doble	Triple
Precio:	L. 1,500.00	L. 500.00	L. 700.00	L. 1,100.00
N° de Habitaciones	3	4	14	3
Aire acondicionado	Si	si	Si	Si
Aceptan tarjeta de crédito				
Dirección: Barrio San José, calle internacional esquina opuesta al parque central				
Página Web/FB: @hotelinternacionalocotepeque				
Correo electrónico: hotelinternacionalocotepeque@gmail.com				
Teléfono: 2653-3377				

Alimentos y Bebidas

Meraky Bistro Café			
Tipo de Oferta:	Café	Pizzería	Repostería
Especialidad oferta:	Café	Sándwich	
Precios desde L.35.00 a L.360.00			
Tipo de servicio: a la carta			
Se aceptan tarjeta de crédito			
Horario de 11:00 am – 9:00 pm			
Dirección: Vado Ancho, Sinuapa Ocoatepeque			
Página Web/FB: @m.me/merakyhn			
Correo electrónico: karina.anchecta@gmail.com			
Teléfono: 3286-0625			

Café Espresso Latino			
Tipo de Oferta:	Cafetería	Café	Repostería
Especialidad oferta:	Pastas	Hamburguesas/Sándwich	Café Gourmet
Precios desde L.35.00 a L. 200.00			
Tipo de servicio: a la carta			
Se aceptan tarjeta de crédito			
Horario de 7:30 am – 7:00 pm			
Dirección: Barrio San José cuadra y media atrás de la iglesia católica, Ocoatepeque			
Página Web/FB: www.espressolatino.com @cafeespressolatino			
Correo electrónico: corivera72@gmail.com			
Teléfono: 2653-30-56			

Restaurante Tres Fronteras				
Tipo de Oferta:	Restaurante	Comida rápida	Gastronomía típica	Bar
Especialidad oferta:	Mixtas	Hamburguesas/Sándwich	Sopas	
Precios desde L.35.00 a L.680.00				
Tipo de servicio: a la carta				
Se aceptan tarjeta de crédito				
Horario de 10:00 am – 10:00 pm				
Dirección: Sinuapa, Ocotepeque				
Página Web/FB: @m.me/restaurant.3fronteras.com				
Correo electrónico: sanjuancorporacion@gmail.com				
Teléfono: 2653-1404				

Restaurante Katuz				
Tipo de Oferta:	Restaurante	Gastronomía típica	Bar	
Especialidad oferta:	Aves, Carnes	Pescados/mariscos	Pastas	Hamburguesas/Sándwich
Precios desde L.50.00 a L. 350.00				
Tipo de servicio: a la carta				
Se aceptan tarjeta de crédito				
Horario de 11:00 am – 10:00 pm				
Dirección: Barrio San José atrás de la iglesia católica, Ocotepeque				
Página Web/FB: @restaurantekatuz				
Correo electrónico: cesaremiliop@gmail.com				
Teléfono: 9925-8111				

Oferta turística recreativa

Inventario de oferta parques recreativos
Espacialidad de Oferta: Parque Central
El parque central cuenta con los siguientes servicios: <ol style="list-style-type: none">1. Estacionamiento2. Cancha de futbol3. Cancha de basquetbol4. Área de juegos infantiles5. Glorietas6. Pasaje de las paraguas7. Fuente de agua Tipos de clientes: locales y extranjeros Horarios de servicio: abierto siempre

Inventario de oferta deportes
Tipo de oferta: Futbol
Dirección: Estadio John F. Kennedy
Se hacen torneos internacionales para la feria patronal de Ocotepeque, participando los países vecinos de El Salvador y Guatemala. Tipo de clientes: locales y extranjeros Tarifas: Es publico Horarios de servicio: del 10 al 19 de marzo

Inventario de oferta deportes
Tipo de oferta: Basquetbol
Dirección: Cancha polideportivo, parque central
Se hacen torneos internacionales para la feria patronal de Ocotepeque, participando los países vecinos de El Salvador y Guatemala. Tipo de clientes: locales y extranjeros Tarifas: Es publico Horarios de servicio: del 10 al 19 de marzo

Servicio turístico

Inventario de oferta guía turístico
Nombre propietario: Enrique Gamoneda
Dirección: Barrio San Andrés Teléfono: 3388-8354 Correo: enriquegamoneda1986@gmail.com Página FB: @ocotepequetravelextrem

Es un guía turístico independiente, hace tours locales, nacionales como también en zonas de el Salvador y Guatemala.

Tipo de clientes: locales y extranjeros

Tarifas: Según agenda del corrido

No acepta tarjeta de crédito

Espacialidad de la oferta depende del número de visitantes

Idioma: Español

Recurso Cultural

Levantamiento y evaluación de recurso cultural

Nombre Recurso: Feria de la Cebolla

Periodo de visita: 22 y 23 febrero

Esta feria se inauguró los días 22 y 23 de febrero del 2019 por primera vez, y fue una actividad con éxito, ya que pobladores del municipio participaron en todas las actividades las cuales fueron:

- Competencias de comidas utilizando como ingrediente la cebolla
- Se coronó a la reina de la cebolla (concurso de belleza)
- Actividades musicales

Tipo de clientes: locales y extranjeros

Gasto promedio por visitante por día: L.300.00

Levantamiento y evaluación de recurso cultural

Nombre Recurso: Feria Patronal San José

Periodo de visita: 10 al 19 de marzo

La feria patronal inicia el último día de febrero, pero las actividades patronales son el 10 de marzo con la presentación de candidatas al reinado de la feria, se hacen celebraciones en cada barrio en diferentes días durante la feria. Sus actividades son:

- Campeonatos deportivos
- Elección de la reina juvenil e infantil
- Jaripeos
- Carnavales
- Gastronomía local
- Culturas vivas (danza los moros)
- Vida nocturna

Tipo de visitantes: locales y extranjeros

Levantamiento y evaluación de recurso cultural

Nombre Recurso: Danza de Los Moros

Periodo de visita: 30 de noviembre

En la feria patronal de Antigua Ocotepeque es donde se presentan el grupo étnico los moros, dando a conocer su danza tradicional y demostrando que aún existen las culturas vivas en ese municipio. Usando la vestimenta blanca y sus máscaras.

Tipo de visitantes: locales y extranjeros

Levantamiento y evaluación de recurso cultural
Nombre Recurso: Ayote pa' Casiano
Periodo de visita: 01 de noviembre
Es una tradición que se hace el 01 de noviembre a las 7:00 pm, salen niños (algunos disfrazados) y adultos con un muñeco de trapo representando a "Casiano", quienes van casa por casa gritando: "ayote pa' Casiano, ayote pa'casiano" con ellos están pidiendo ayote en dulce, dulces o dinero.

Levantamiento y evaluación de recurso cultural
Nombre Recurso: Iglesia San Andrés (Antigua Ocotepeque)
Periodo de visita: Todo el año
La iglesia San Andrés ubicado en La Antigua Ocotepeque a una distancia de 3 km de la cabecera departamento de Ocotepeque, es un lugar histórico- religioso. Teniendo como historia ya que esta localidad fue sitio original de Ocotepeque, el cual fue destruido por el desbordamiento del río Márchala, trágico desastre natural que ocurrió el 07 de junio de 1,934 el cual arrasó con casi la totalidad del antiguo y original poblado de Ocotepeque, el cual fue trasladado a su actual ubicación. Las familias que sobrevivieron fueron porque se refugiaron en esta parroquia por su sólida construcción colonial, fue la única estructura que quedó en pie, con ligeros daños. Esta iglesia tiene más 400 años de construcción.

Levantamiento y evaluación de recurso natural
Nombre Recurso: Reserva Nacional El Güisayote
Periodo de visita: Todo el año
Es una de las reservas más importantes de Centroamérica, ubicada a 10 kms de la cabecera departamental de Ocotepeque, extendiendo su área a los municipios de Sinuapa, La Labor, San Francisco del Valle y Fraternidad, fácil acceso de 30 minutos de camino para llegar a la reserva, cuenta con una altura máxima es de 2,310 msnm, una extensión territorial de 14, 081 hectáreas. Bosque nebuloso. Los atractivos de la reserva: <ul style="list-style-type: none"> • Flora y fauna de valor científico • Cascada del río sauce (el portillo) • Cascada la guitarrilla (ubicada en zona núcleo) • Cascada llano largo (municipio la labor) • Paisajes: vistas y paisajes diversos Clima: de 6°C a 22°C

Recurso Natural

Levantamiento y evaluación de recurso natural
Nombre Recurso: Reserva Nacional Montecristo
Periodo de visita: Todo el año
Es una de las reservas compartidas entre los países de Honduras, Guatemala y El Salvador, cubre parte del territorio de Ocotepeque. Cuenta con una altura máxima de 2, 418 msnm, tiene una extensión territorial de 1,973 hectáreas y tiene bosque nebuloso. El parque Nacional Montecristo y la Reserva de biosfera Transfronteriza Trifinio Fraternidad certificada por la UNESCO en 2011

Los atractivos de la reserva:

- Fauna y flora silvestre
- Paisajes
- Dos Cabañas
- Áreas de picnic
- Áreas para acampar
- Cascadas: Las Golondrinas, Las Gaviotas

Clima: de 6°C a 24°C

Levantamiento y evaluación de recurso natural

Nombre Recurso: Peñón de Cayaganca

Periodo de visita: Todo el año

El Peñón de Cayaganca o también conocido como la piedra de Cayaganca, para poder llegar existen dos caminos, uno es por Honduras y es tomando la carretera hacia El Salvador y se toma desvío a la aldea de San Rafael en Ocotepeque y el otro camino es por El Salvador desde el pueblo de San Ignacio, ambos recorridos son a pie.

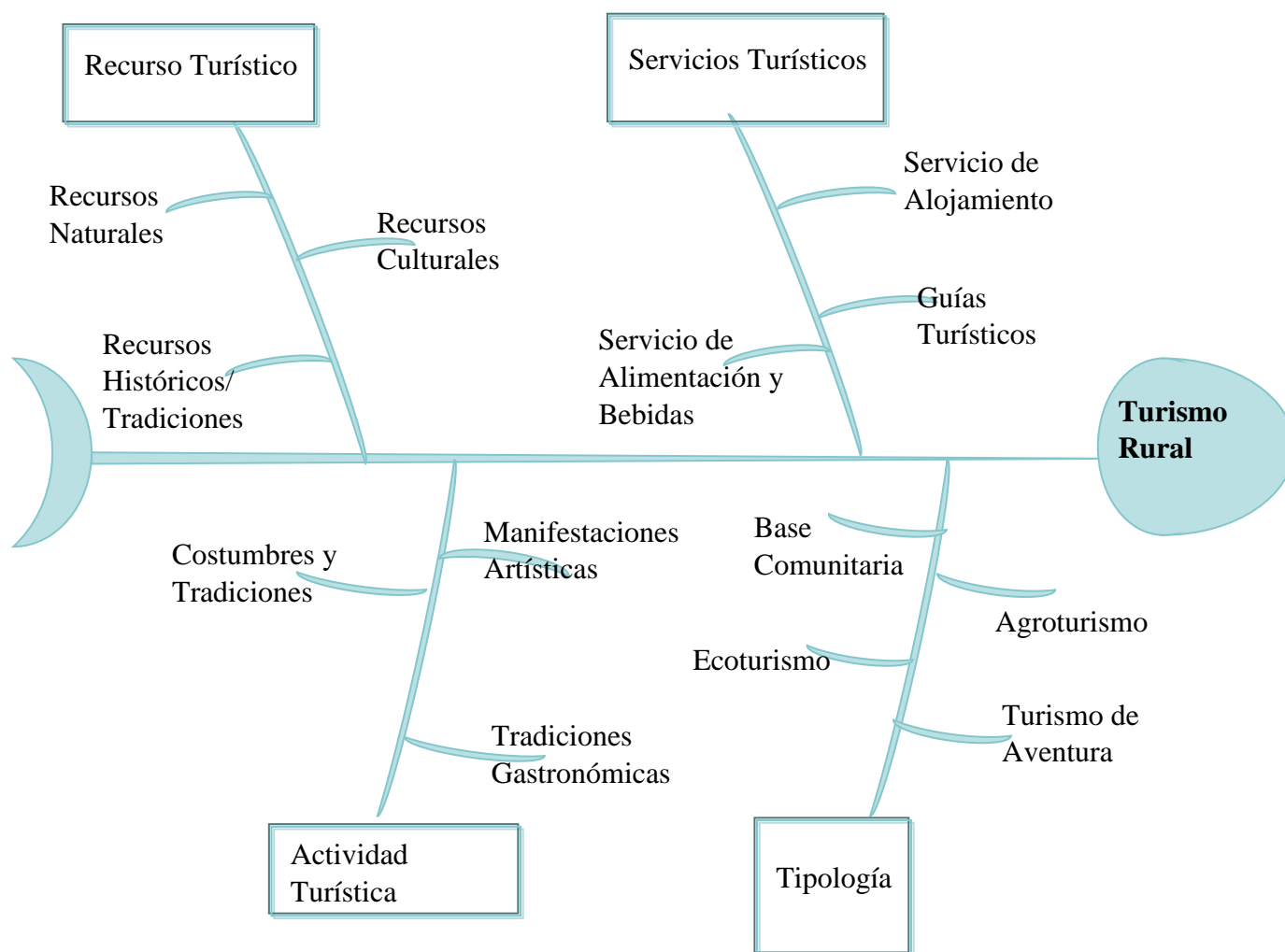
El atractivo:

- Panorámica, desde los 1,621 altura, se observa el municipio de Ocotepeque-Honduras y San Ignacio-El Salvador
- Senderismo (cuesta arriba)

Clima: de 12°C a 30°C

Fuente de elaboración Propia

4.4 Diagrama de Ishikawa



En el municipio de Ocoatepec existe la necesidad de desarrollo del turismo rural, porque en este se encuentran elementos representativos de este tipo de turismo, cuenta con muchos recursos turísticos como recursos naturales, recursos histórico/religiosos, así como también recursos culturales con manifestaciones autóctonas, tradiciones y gastronomía típica. También el municipio cuenta con servicios básicos para recibir al turista como servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, así como guías turísticos entrenados a los que les falta organizarse y constituirse como tales.

De las actividades turísticas el municipio cuenta con varias a las que cuentan con un gran potencial, principalmente las tradiciones gastronómicas, también las culturas vivas como los Moros y las tradiciones del municipio como las ferias donde se pueden ver una serie de manifestaciones artísticas.

Otro elemento muy importante es que el municipio de Ocoatepeque por las características de sus recursos se pueden desarrollar varios tipos de turismo como ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo y también turismo de base comunitaria, ya que se presta para este desarrollo porque cuenta con los recursos necesarios y con altas oportunidades de mejora, para el desarrollo óptimo del turismo rural.

Haciendo parte del análisis de los resultados y basado en la metodología del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, las primeras 3 fases de esta metodología se describen a continuación:

Fase Transversal:
Participación y Concientización Social

1. Nombre del Facilitador:

- Unidad de Turismo Local,
- Designado de la Alcaldía
- Asociación de Negocios

2. Actores funcionarios:

- Municipalidad
- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Cámara Trinacional del Turismo

- Transportistas
- Productores
- Artistas local
- Asociación deportiva
- Comercio informal
- Manifestaciones culturales y tradicionales
- Cooperación Española
- Cooperación Europea
- SICA

Fase I

Lanzamiento de la Propuesta de Desarrollo Turístico

1. Información y motivación de otros actores

Convocar a un cabildo abierto, a todos los actores que tengan que ver con el desarrollo del turismo local enumerados anteriormente, con el objetivo de constituir un foro de participación para el desarrollo del territorio y a partir de este, formar un grupo de trabajo que se involucre en el desarrollo turístico local, formando así una comisión del turismo y de esta manera motivarlos a contribuir con el crecimiento de la comunidad de manera sostenible.

Esta comisión será el órgano que lidere todo el proceso de desarrollo turístico, dentro de esta comisión se deben crear las siguientes áreas de trabajo:

- Coordinación general
- Planificación y organización
- Evaluación y seguimiento
- Administración de recursos

- Comunicación
- Capacitación

Entre las principales actividades y responsabilidades

- Formular el plan de desarrollo para el municipio y representar el foro de participación antes formado.
- Organizar, convocar y liderar reuniones y talleres participativos relacionados con el desarrollo turístico del municipio de Ocotepeque.
- Fomentar alianzas, administrar recursos y coordinar la implementación de las metodologías de trabajo entre los actores.
- Realizar reuniones informativas al menos una vez al mes para informar avances y logros de esta iniciativa de desarrollo turísticos.

2. Marco Legal

- Ley del Fomento de Turismo N° 68-2017 que tiene como objetivo incentiva y fomentar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados por el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 2020.

Requisitos:

- Poder original o copia debidamente autenticada, otorga a un profesional de derecho debidamente colegiado, quien deberá presentar su carnet de colegiación vigente.
- Fotocopia autenticada de escritura de constitución de sociedad o declaratoria de comerciante individual debidamente inscrita en el Registro de la Propiedad y declaratoria de comerciante individual debidamente inscrita en el Registro

de la Propiedad y Mercantil, correspondiente con sus reformas relacionadas a cambio de giro, representante legal y cualquier otra modificación material a la misma.

- Original del estudio de factibilidad económica del proyecto; firmado y sellado por un profesional de las ciencias económicas, debidamente colegiado y solvente en su colegio profesional, dicho estudio deberá describir el proyecto en forma amplia, con indicación del monto, análisis financiero y los demás datos estipulados en el artículo 4 del reglamento de la ley, con una proyección del comportamiento económico de un mínimo de 5 años. Así mismo, el estudio de factibilidad debe incluir lo tipificado en el artículo 4 numeral 3 de la ley de fomento al turismo.
- Fotocopia autenticada del testimonio de escritura de propiedad del terreno o terrenos, a nombre de la persona natural o jurídica solicitante, debidamente inscrita en el Registro de la Propiedad y Mercantil correspondiente o fotocopia autenticada del contrato de arrendamiento suscrito entre el arrendador y el solicitante y escritura de propiedad del arrendador, cuando aplique.
- Original y copia fotostática de igual tamaño y color para su cotejo; firmado, sellado y timbrado por el profesional calificado, cuando aplique de los siguientes planos:
 - ✓ Plano topográfico con el cuadro de rubros, distancias y áreas.
 - ✓ Planta de conjunto
 - ✓ Planta arquitectónica de los niveles de cada edificio o proyecto a equipar

- ✓ Cortes de cada edificio
 - ✓ Fachada de cada edificio
 - ✓ Plano de acabados
 - ✓ Plano de instalaciones hidrosanitarios y eléctricos
 - ✓ Planos estructurales
- Acreditar la evidencia de la disponibilidad financiera para el desarrollo del proyecto, por medio de cartas de intención bancarias o de instituciones financieras, confirmando su disponibilidad en financiar el proyecto, mencionando las condiciones del financiamiento o mecanismo de financiación y/o apalancamiento financiero, información del proyecto, que permita al IHT conocer la procedencia de los fondos y viabilidad de este.
Si el comerciante individual o social posee los recursos suficientes para financiar el proyecto con fondos propios, deberá acreditarlo por los mismos medios indicados en el párrafo anterior.
 - Licencia ambiental o constancia de estar en trámite ante de la Secretaria de Recursos Naturales, Ambiente y Minas, cuando aplique.
 - Opinión del impacto del patrimonio cultural y/o natural emitida por la autoridad competente, cuando aplique.
 - Constancia de inscripción en el registro nacional del turismo vigente. (IHT, 2017)
- Permiso de Operación de la Municipalidad
 - Ordenanza de hora cierre de Negocios según su rubro
 - Leyes de conservación Natural

- Normas Internacionales fitosanitarias
 - Ley Tributaria Nacional
 - Normas del transporte
3. Convocatoria a reunión de a todas las instituciones para conformar el foro de participación y comisión de turismo; que deberá estar conformada por un representante de cada actor que funciona en el municipio de Ocoatepeque.

Fase II

Análisis Previo del Territorio

1. Análisis multidimensional del territorio de Ocoatepeque

- Territorio plano, con excelente infraestructura vial, con un alto grado de confort que conlleva una buena visibilidad y señalización adecuada, con un clima cálido en el verano y frío en temporada de invierno, esto en el municipio de Ocoatepeque.

- Territorio montañoso, con clima frío y nebuloso en todas las temporadas, con reservas naturales de diversa flora y fauna, en los alrededores del municipio de Ocoatepeque.

- Cuenta con una población de 23,096 habitantes, que sostienen su economía mayormente, por el comercio de abarrotería, también por la agricultura, la ganadería y caficultura.

- También Ocoatepeque cuenta con una Cámara trinacional del turismo, con el apoyo de la Cooperación Española, de la Cooperación Europea y el contribución del SICA.

2. Otros Aspectos

- Entre los principales actores que contribuyen al turismo se puede mencionar:

- Alojamiento
 - Alimentos y bebidas
 - Manifestaciones culturales
 - Monumentos histórico/religioso
 - Recursos naturales
 - Costumbres y tradiciones
 - Artistas locales
 - Cámara trinacional del turismo
 - Alcaldía municipal
- Proyectos y otras iniciativas
 - Mejoramiento de la infraestructura vial de los alrededores del municipio de Ocoatepeque
 - Feria de la Cebolla
 - Proyecto de Mirador la Piedra de Cayaganca y el Guarín
 - Construcción de nuevos parques recreativos y de deporte
 - Mejoramiento del sistema de agua potable
- Descripción de la situación actual del turismo en Ocoatepeque

Existe en el municipio de Ocoatepeque servicio de alojamiento, oferentes de gastronomía local y regional, así como la organización de ferias tradicionales y orientadas a la gastronomía y los productores locales, también Ocoatepeque cuenta con recursos histórico/religioso, así como también recursos naturales que pueden aprovecharse para el desarrollo turístico local.

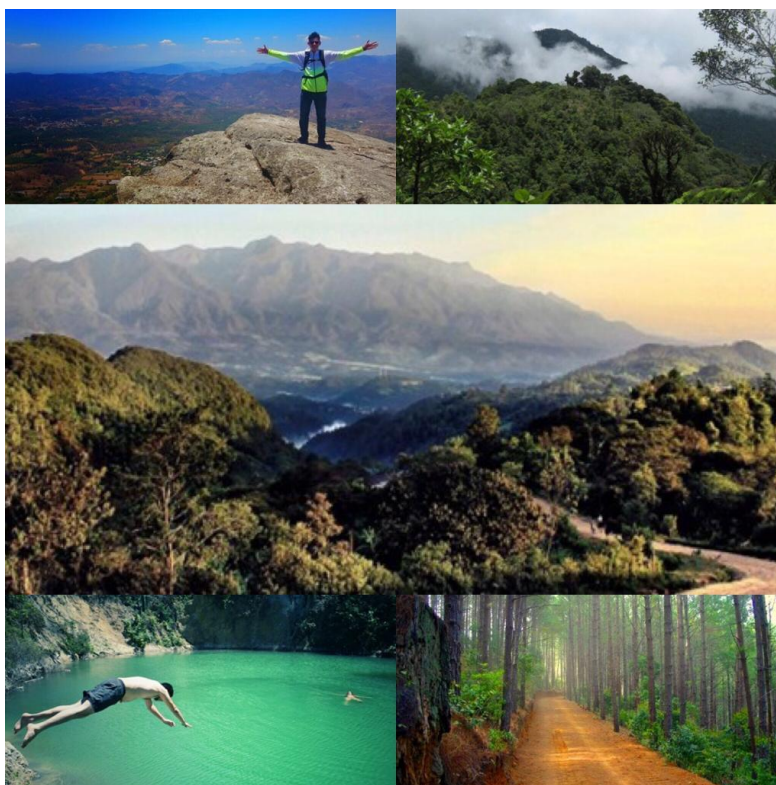
1. La parte descriptivo- analítica

- La oferta turística
 - Recursos Turísticos

Recursos Naturales

- ✓ Reserva del Güisayote
- ✓ Reserva de Montecristo
- ✓ Peñón de Cayaguanca

Los recursos naturales del municipio son montañas, con una gran diversidad de flora y fauna, caídas de agua y senderos para la observación y aventura.



Recursos histórico/religioso

- ✓ Iglesia de San Andrés (Antigua Ocotepeque)

Recurso Cultural

- ✓ Ayote pa' Casiano
- ✓ Danza de los Moros
- ✓ Feria Patronal "San José"
- ✓ Feria de la Cebolla

Los recursos culturales del municipio son diversos desde manifestaciones artísticas de las culturas vivas, la arquitectura de las iglesias en la parte histórico/religioso que data de más de 400 años, sus ferias y costumbres.



- Infraestructura
 - ✓ Dos aduanas fronterizas con las Repúblicas de El Salvador aduana de El Poy y la República de Guatemala aduana de Agua Caliente.
 - ✓ Carretera Panamericana
 - ✓ Infraestructura vial dentro del municipio con un alto grado de confort que conlleva una buena visibilidad y señalización adecuada
 - ✓ Alcantarillado de aguas negras
 - ✓ Agua potable

- ✓ Baños públicos
- Empresas turísticas
 - ✓ Alojamiento, que incluye hoteles como Hotel Internacional y Hotel Maya Chortí.
 - ✓ Alimentos y Bebidas, que incluye el restaurante Tres Fronteras, Restaurante Katuz, Café Espresso Latino y Meraky Bistro Café.

En cuanto a los servicios turísticos que operan en la zona se pueden describir hoteles, restaurantes, bares y cafés, que son oferentes aptos para recibir a los turistas regionales y nacionales.



- Análisis de la demanda

En el caso de Ocoatepeque la autoridades no cuentan con un estadístico de medición de la demanda turística, sin embargo con base a la investigación de mercado turístico realizada, se puede concluir que el municipio cuenta con una demanda potencial de 88.51% de la población interesada en turismo rural a nivel nacional y regional, indican que si están dispuestos a tomar en cuenta

Ocotepeque como un destino turístico para sus vacaciones, con una frecuencia de 1 a 3 veces al año, acompañados de 4 a más de 5 personas, en edades entre 19 y 45 años, desde distintos lugares del país y de las zonas fronterizas de los dos países vecinos, enterándose de las actividades a realizar por medio de redes sociales.

- Análisis de la Competencia

El municipio de Ocotepeque tiene una ubicación privilegiada al encontrarse en un punto estratégico donde convergen dos fronteras una con la República de El Salvador aduana El Poy y la otra con la República de Guatemala aduana Agua Caliente, sin embargo este, a su vez cuenta con una competencia muy fuerte en cuanto a sitios turísticos se refiere dentro de su misma zona, siendo el más fuerte Copán Ruinas ubicado en el departamento de Copán en la misma zona Occidental del país con un porcentaje de 42.66% de la población interesada en turismo rural, este cuenta con exhibiciones arqueológicas, además oferta de alojamiento, alimentos y bebidas, museos, aeródromo, aguas termales y un parque nacional de aves.

También cuenta con la competencia de Esquipulas, departamento de Chiquimula en la República de Guatemala con un porcentaje de 17.48% de la población interesada en turismo rural, específicamente histórico/religioso, este cuenta con una Catedral Basílica de Esquipulas, con una antigüedad de 261 años donde se ven peregrinaciones a lo largo del todo el año y mucho más en la fecha de aniversario del Cristo Negro el 15 de enero de cada año, también cuenta con un Parque ecológico Cueva de las Minas que está integrado por un Zoológico, una finca de Girasoles y una Cueva en forma de cruz.

Otros lugares que la población visita en la zona en occidental del país son, Santa Rosa de Copán, Gracias Lempira, La Campa Lempira, Erandique Lempira, Jesús de Otoro y La Esperanza Intibucá.

- Análisis de Tendencia

Las tendencias actuales del municipio de Ocotepeque es la oferta de alimentos y bebidas, específicamente tiendas de café servido en su mesa, que ofrecen la producción local y de sus alrededores, así como una variada repostería y en algunos locales también alimentos como pastas, emparedados y pizzas; estos contribuyen al atractivo turístico de la comunidad siendo lugares de ambiente agradable para pasar unas horas, sobre todo por las tardes.

A nivel nacional las tendencias actuales es el creciente interés de la población por el turismo rural, específicamente por el ecoturismo, aviturismo y turismo de aventura.

2. Análisis Evaluativo

- Análisis FODA

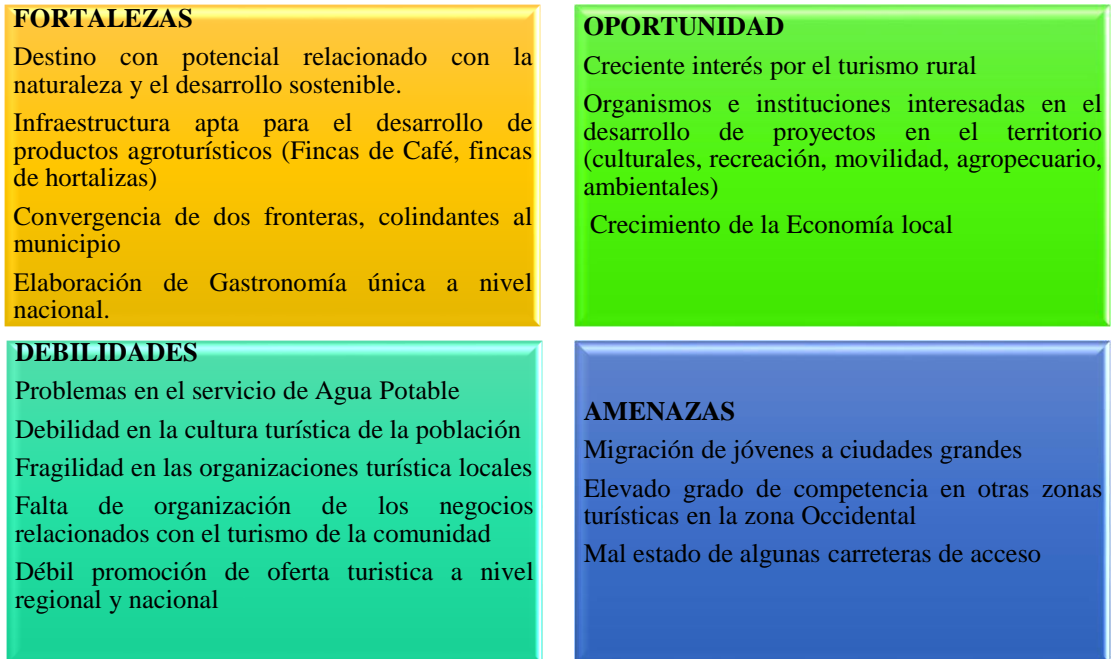


Ilustración 34 Análisis FODA
Fuente de elaboración propia

- Priorización de los aspectos más importantes del análisis FODA

La priorización se enfoca en cuales aspectos darle prioridad, según el siguiente cuadro se evalúa del 1 al 5 siendo 5 el de mayor prioridad, por lo que a continuación se detallan los datos relacionados con el FODA para Ocoatepec.

Tabla 7 Priorización del Análisis FODA

Análisis FODA	Priorización				
	1	2	3	4	5
Fortalezas					
Destino con potencial relacionado con la naturaleza y el desarrollo sostenible					X
Infraestructura apta para el desarrollo de productos agroturísticos (Fincas de Café, fincas de hortalizas)		X			
Convergencia de dos fronteras, colindantes al municipio			X		
Elaboración de Gastronomía única a nivel nacional.				X	
Debilidades	1	2	3	4	5
Problemas en el servicio de Agua Potable					X
Debilidad en la cultura turística de la población		X			
Fragilidad en las organizaciones turística locales				X	
Falta de organización de los negocios relacionados con el turismo de la comunidad			X		
Débil promoción de oferta turística a nivel regional y nacional				X	
Oportunidades	1	2	3	4	5
Creciente interés por el turismo rural				X	
Organismos e instituciones interesadas en el desarrollo de proyectos en el territorio (culturales, recreación, movilidad, agropecuario, ambientales)					X
Crecimiento de la Economía local			X		
Amenazas	1	2	3	4	5
Migración de jóvenes a ciudades grandes			X		
Elevado grado de competencia en otras zonas turísticas en la zona Occidental					X
Mal estado de algunas carreteras de acceso				X	

Fuente de elaboración propia

- Análisis de la vocación turística del territorio

La vocación turística comprende dos tipos de análisis la aptitud turística del destino y la capacidad turística, en el caso de la aptitud se refiere a si el destino cuenta con recursos,

servicio e infraestructura para poder recibir al turística, esto con las condiciones óptimas, en el caso del municipio de Ocoatepeque cuenta con, recursos naturales, culturales, histórico/religiosos, servicios como alojamiento alimentos y bebidas y transporte, además cuenta con una buena infraestructura vial y baños públicos.

En cuanto a la capacidad de recibir al turista cuenta con guías turísticos capacitados sin embargo no ejercen por falta de apoyo de las autoridades, planificación turística en cámara trinacional del turismo para los 3 países, actualmente no existe registro de afluencia de turistas, genera ingresos del a partir de las ferias patronal y gastronómica a pensar de no aprovechar todas las actividades culturales y estas últimas son las únicas que promocionan en medios locales.

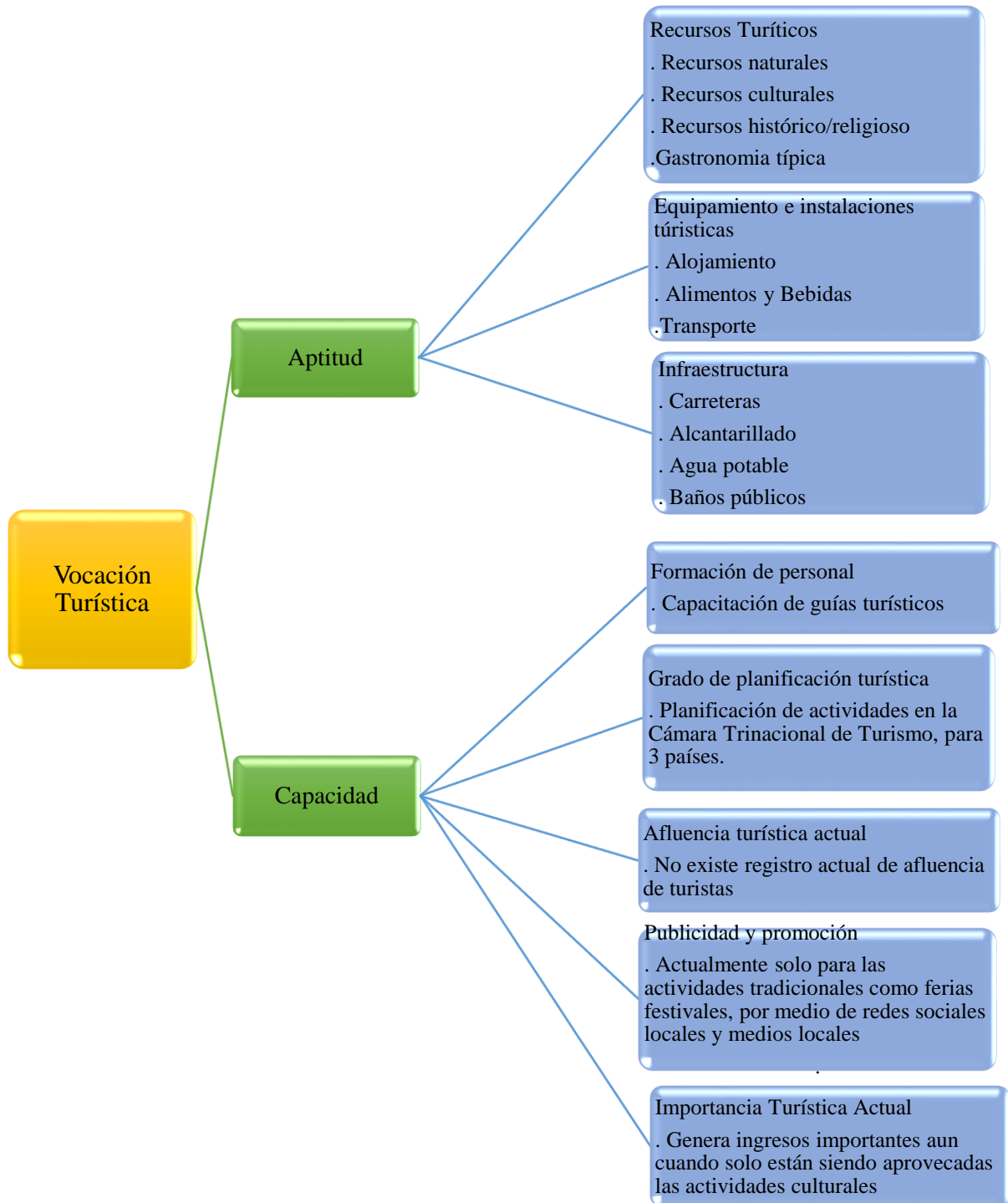


Ilustración 35 Vacación turística
Fuente de elaboración propia

- Definición del Segmento de Mercado

El mercado meta para el municipio de Ocoatepeque es la población económicamente activa, con preferencia por el turismo rural, específicamente en el turismo natural, gastronómico y cultural, son potenciales ya que son personas a las que llama la atención la aventura, senderismo, paisajismo, la observación natural de flora y fauna, el 93.96% de esta población esta dispuesta a conocer Ocoatepeque, sus edades oscilan entre los 19 y 45 años de edad y el 55.41% de la población trabaja y el 29.73% estudia y trabaja haciendo un total de 85.14% con ingresos fijos.

4.5 Propuesta

Fase IV

Formulación de plan de acción turística

1. Definición de la identidad territorial

La identidad territorial es una abstracción conceptual a través de la cual se crea la imagen que se quiere invocar en los visitantes que planean conocer el territorio así como aquellos que ya lo conocen, para definir los destinos turísticos se tienen en cuenta los siguientes elementos:

Los elementos de la identidad turística del municipio de Ocoatepeque:

- ✓ La naturaleza de los alrededores, montañas enriquecidas de flora y fauna, con un clima fresco, caídas de agua.
- ✓ La gastronomía típica del lugar
- ✓ Las fiestas patronales en honor al patrón “San José”, se realizan en el mes de marzo siendo el día mayor el 19 de marzo, también festivales gastronómicos y de productores locales.
- ✓ Las costumbres que traspasan generaciones como la de “Ayote pa’ Casiano”.

- ✓ Riqueza histórico/religiosa, que es sobreviviente a el peor desastre natural de la zona; La Iglesia de “San Andrés” que data de más de 400 años en Antigua Ocotepeque.
- ✓ Las culturas Vivas como los Moros, que aún conservan su identidad, su lengua Chortí y sus danzas.

La identidad territorial no se debe confundir con una marca, ni un slogan, esto se trata de un trabajo posterior de una estrategia de mercadotecnia.

2. Elaboración de árboles de problemas

El árbol de problemas se elabora con base al FODA, este ayuda a definir los problemas centrales con sus causas y efectos, y este árbol sirve de base para definir los objetivos del plan de acción turística y sus líneas estratégicas.

En el caso de Ocotepeque se identifican los siguientes problemas centrales

- ✓ Problemas en el servicio de Agua Potable, ya que están distribuyendo agua de río sin proceso de potabilización.
- ✓ Debilidad en la cultura turística de la población, ya que aún no tienen conciencia de los recursos con los que cuentan para el aprovechamiento turístico.
- ✓ Fragilidad en las organizaciones turística locales, porque no están teniendo ningún tipo de apoyo para las actividades de turismo local y la CANATURH local esta desorganizada por completo, solamente funciona la Cámara Trinacional del Turismo y esta se enfoca más en las actividades de los 3 países y no solo en Honduras y específicamente Ocotepeque.
- ✓ Falta de organización de los negocios relacionados con el turismo de la comunidad, porque no están integrados en ningún tipo de organización para programar actividades.

- ✓ Débil promoción de oferta turística a nivel regional y nacional, ya que solo promocionan las actividades a nivel local y se están enfocando solamente en las ferias y festivales que organiza la corporación municipal, sin ver la riqueza turística con la que cuenta el municipio de Ocoatepeque.

3. Definición de los objetivos del Plan

Objetivo General

- ✓ Fortalecer las actividades turísticas del municipio de Ocoatepeque, mediante el acondicionamiento de los sitios naturales para que sean aptos para el aprovechamiento turístico, así como la sostenibilidad de los recursos culturales, históricos y religiosos con los que cuenta el municipio, promoviendo la organización de la comunidad para fomentar la identidad turística y que de esta manera se preserven los atributos del territorio.

Objetivos Específicos

- ✓ Aumentar la promoción del turismo en el territorio de Ocoatepeque para hacer de este un destino turístico con base sostenible a nivel local, regional y nacional.
- ✓ Capacitar a los propietarios de negocios turísticos locales sobre estándares de calidad para ofrecer mejores productos y servicios a los turistas.
- ✓ Implementar un expediente de registro de turistas del municipio de Ocoatepeque.
- ✓ Fomentar el seguimiento y monitoreo constante del acondicionamiento de los recursos naturales que permitan que cada vez visiten más turistas los atractivos del municipio.

4. Elaboración de líneas estratégicas

Las líneas estratégicas responden a los problemas y se enfocan en los específicos para superar los problemas y aprovechar las oportunidades relacionadas con el desarrollo turístico

del territorios, a continuación se presenta una tabla con las líneas de acción para el municipio de Ocotepeque.

Tabla 8 Líneas estratégicas

Objetivo específico: Aumentar la promoción del turismo en el territorio de Ocotepeque para hacer de este un destino turístico con base sostenible a nivel local, regional y nacional			
Línea estratégica: Promoción del destino turístico			
Actividad	Responsable	Requerimientos	Duración prevista
Promover por medio de redes sociales, todas las actividades que se realicen en el municipio de Ocotepeque. Creación de spots publicitarios para medios locales, nacionales y regionales para el posicionamiento de Ocotepeque como destino turístico.	Comisión de Turismo	Página Web para promoción de los atractivos del municipio Página de Facebook para promoción de los atractivos del municipio Página de Instagram para promoción de los atractivos del municipio whatsapp y correo activo para información inmediata a los turistas	Permanente, máximo en temporadas vacacionales
Objetivo específico: Capacitar a los propietarios de negocios turísticos locales sobre estándares de calidad para ofrecer mejores productos y servicios a los turistas.			
Línea estratégica: Capacitación constante de calidad de productos y servicios turísticos			
Actividad	Responsable	Requerimientos	Duración prevista
Cronograma de capacitaciones por rubro (Alojamiento, Alimentos y bebidas y Guías turísticos) en temas de calidad para brindar un mejor servicio a los turistas	Comisión de Turismo	Capacitadores especializados en calidad de productos y servicios turísticos Financiamiento Locales para la capacitación	Cada 3 a 6 meses
Objetivo específico: Implementar un expediente de registro de turistas del municipio de Ocotepeque			
Línea estratégica: Implementación de base de datos turística			
Actividad	Responsable	Requerimientos	Duración prevista
Expediente de registro de turistas del municipio de Ocotepeque para llevar un estadístico fidedigno de la llegada de personas	Comisión de Turismo Corporación Municipal	Formato de registro de turistas (digital)	Permanente

Continuación de la tabla 9

Objetivo específico: Fomentar el seguimiento y monitoreo constante del acondicionamiento de los recursos naturales que permitan que cada vez visiten más turistas los atractivos del municipio.			
Línea estratégica: Seguimiento y monitoreo de acondicionamiento de los recursos			
Actividad	Responsable	Requerimientos	Duración prevista
Mejoramiento de las vías de acceso e infraestructura a los atractivos naturales del municipio	Alcalde Corporación municipal Comisión de Turismo	Financiamiento Materiales de construcción Mano de obra calificada	De 6 meses a 1 año

Fuente de elaboración propia

Promoción

- Creación de la paginas en las redes sociales con mayor alcance para la población meta, como ser Facebook, Instagram y una página Web, la comisión de turismo debe nombrar un encargado especialista de la administración de la comunidad social de internet, auditando la marca en los medios sociales, que puede ser un técnico en informática.
- Hacer un contrato con medios locales, nacionales y regionales, creando pautas publicitarias, que den a conocer el turismo en Ocoatepeque, en medios televisivos anuncios audiovisuales que muestren las bellezas naturales y culturales del municipio y en radio los itinerarios de actividades a lo largo del año.

Capacitaciones

- Plan de capacitaciones (ver tabla 10)

Expediente

- Implementar una caseta informativa y de recolección de datos de los turistas del municipio, mostrando el mapa turístico, además repartiendo trifolios informativos y en ocasiones especiales pequeños promocionales como recuerdo del municipio, así mismo tomar el registro de datos de los visitantes en un formato digital que

debe diseñar la comisión de turismo y la corporación municipal, todo esto de manera permanente en el parque municipal de Ocotepaque.

Seguimiento y Monitoreo

- Seguimiento de las obras iniciadas en el municipio, como el mejoramiento de agua potable, las vías de acceso a los recursos naturales, los proyectos de miradores, nombrando responsables por parte de la comisión para la supervisión de la realización de las obras, así como los responsables de la municipalidad en realizar dichas mejoras.

5. Definición de cronograma de actividades y estimación presupuestaria

Para definir un plan de desarrollo es necesario establecer un cronograma que tenga en cuenta varios críticos, como los plazos alcanzables, secuencia progresiva de acciones y la dependencia de una acción con otra que obliga a ejecutarla acertadamente, seguidamente se presenta el cronograma de actividades para Ocotepaque, presupuesto y responsables.

Tabla 9 Cronograma de actividades y Estimación Presupuestaria

Acciones	Actividades	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Presupuesto Anual en L.	Responsables
Implementar Comité turístico	Convocar a reunión para la integración del comité					L. -	Comité Turístico, Corporación Municipal, Asociación de negocios
	Seleccionar todos los actores que conforman el comité					L. -	
	Crear la comisión de para las áreas de trabajo					L. -	
Formulación de Plan operativo anual del comité	Redactar el POA del comité alineado perfectamente con el plan estratégico y con los objetivos					L. -	Comité turístico
	Ejecutar el POA de manera eficiente					L. -	

Continuación de la tabla 9

Acciones	Actividades	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Presupuesto Anual en L.	Responsables
Mejoramiento de los accesos a los Recursos Naturales	Realizar mejoras en las vías de acceso a los recursos naturales del municipio (Peñón Cayagüanca)					L. 25,000.00	Corporación Municipal
	Acondicionar los lugares para que sean más agradables al turista Caseta informativa, iglesia de antigua Ocoatepeque, mejorar senderos en la Reserva de Güisayote)					L. 224,000.00	
	Dar mantenimientos a las vías de acceso a los recursos naturales					L. 7,000.00	
Mejoras a la Infraestructura de Ocoatepeque	Potabilización del agua					L. 200,000.00	Corporación Municipal y Comité Turístico
	Instalaciones de mejores baños públicos (parque central)					L. 50,000.00	
	Mantenimiento de la infraestructura del municipio					L. 10,000.00	
Desarrollo de productos turísticos	Desarrollar productos turísticos y fortalecer los existentes (vía Gastronómica)					L. 75,000.00	Comité turístico, Asociación de Negocios
	Fortalecer y promocionar la marca Ocoatepeque (redes)					L. 10,000.00	
	Fortalecimiento de las actividades gastronómicas (restaurantes)					L. 20,000.00	
	Participar en ferias y eventos turísticos					L. 300,000.00	
	Pautar en medios para llegar a personas a nivel local, regional y nacional					L. 100,000.00	
	Fortaleces y mejorar las líneas de financiación (reuniones para negociar nuevas fuentes de financiamiento)					L. 10,000.00	

Continuación de la tabla 9

Acciones	Actividades	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Presupuesto Anual en L.	Responsables
Formación de Capital humano	Formación de Guías turísticos de naturaleza					L. 10,000.00	Comité Turístico
	Formar en Idiomas					L. 12,000.00	
	Formar al comité en gerencia turística					L. 18,000.00	
Crear Plataformas Web	Creación de plataforma web del municipio enfocado en turismo					L. 25,000.00	Comité Turístico
	Crear página de Facebook					L. -	
	Crear página de Instagram					L. -	
	Habilitar un número de WhatsApp para contacto del cliente potencial					L. 6,000.00	
	Crear correo electrónico para contacto con el cliente potencial					L. -	
	Mantenimiento y actualización constante de medios electrónicos					L. 6,000.00	
Gestión de información de oferta turística	Implementación de una base de datos sobre la oferta turística en el territorio.					L. 20,000.00	Corporación Municipal y Comité Turístico
Total						L. 1,128,000.00	

Fuente de elaboración propia

6. Elaboración de programa de capacitación y formación

Tabla 10 Programa de capacitación turística

Área a quien impartir	Temas para impartir	Duración/horas	Periodo
Guías turísticos	1. Manejo de grupos de turistas/visitantes, para áreas protegidas y no protegidas.	10	Ene- Feb Ene- Feb Ene- Feb Ene- Feb Ene-Feb Ene-Feb
	2. Turismo en áreas naturales	10	
	3. Turismo de aventura	10	
	4. Turismo cultural	10	
	5. Calidad del servicio turístico.	10	
	6. Técnicas básicas para la interpretación en turismo rural.	10	
	7. Primeros auxilios.	10	
Alojamiento	1. Calidad del servicio al cliente turístico	10	Mar-Abr Mar-Abr
	2. Administrador de alojamiento	7	Mar-Abr Mar-Abr Mar-Abr
	3. Trabajo en equipo	5	
	4. Etiqueta y Protocolo	10	
	5. Conocimiento de alimentos y bebidas	20	Mar-Abr
	6. Higiene	5	Mar-Abr
	7. Figuras de toallas y servilletas	10	Mar-Abr
Alimentos y bebidas	1. Calidad del servicio al cliente turístico	10	May-Jun
	2. Platos tradicionales regionales	20	May-Jun
	3. Etiqueta y protocolo	10	May-Jun
	4. Seguridad alimentaria	20	May-Jun
Comité de turístico	1. Turismo rural sostenible	10	Jul-Ago
	2. Cultura turística	10	Jul-Ago
	3. Gerencia turística	20	Jul-Ago
	4. Decoración y adecuación de establecimientos	10	Jul-Ago
	5. Calidad del servicio turístico.	20	Jul-Ago
	TOTAL HORAS (L.150.00 x hora)	267	
Capacitadores certificados de: IHT e INFOP.			

Fuente de elaboración propia

7. Posibles vías de financiación

Fuentes de Financiamiento

Las posibles fuentes de financiamiento para el desarrollo de las actividades pueden ser incluso un aporte de las mismas instituciones involucradas en este proceso de desarrollo turístico, además de organismos internacionales como la Unión Europea, la Cooperación Española, el Sistema de Integración Centroamericano SICA y también el gobierno local.

Fase V

Propuesta de gestión del plan

1. Definir un órgano gestor para la implementación del plan de acción turística

Para este caso en particular el órgano gestor del proyecto, deberá ser la misma Comisión turística, conformada por todos los actores turísticos del municipio, considerándola idónea porque tienen conocimiento desde el inicio del proyecto.

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Al ejecutar un levantamiento de inventario de recursos turísticos en el municipio de Ocoatepeque se ha podido hacer un diagnóstico real de la situación en la que se encuentran los atractivos, identificando como oferta turística, servicio de alimentos y bebidas, alojamiento, recursos naturales como dos reservas biológicas y un peñón apto para un mirador, también diversos recursos culturales como ferias patronales, gastronómicas y artísticas, culturas vivas y monumentos arquitectónicos religiosos.
- El municipio de Ocoatepeque es un destino con un buen potencial para el desarrollo turístico ya que este cuenta con una oferta apta para recibir al turista, entre la que se puede mencionar hoteles, restaurantes y guías turísticos capacitados para desarrollarse, además de una demanda potencial del 93.96% de la población interesada en turismo rural para conocer el municipio.

- Con base a los resultados de la investigación realizada en el municipio, se propone un plan de acción que puede ser ejecutado para promover Ocatepeque como un destino turístico, brindando con este actividades primordiales para iniciar con el desarrollo turístico.

5.2 Recomendaciones

- Invertir en el mejoramiento de las vías de acceso al peñón de Cayagüanca para que haya más afluencia de visitantes a este mirador, así también mejorar los senderos y rotulación en la Reserva Biológica del Güisayote, para hacerlos mucho más atractivos para el turista nacional y regional.
- Mejorar el servicio del sistema de agua del municipio de Ocatepeque, ya que se pudo observar que si existe pero no con la calidad adecuada para recibir al turista, por lo que se recomienda la potabilización de la misma.
- Promocionar el municipio de Ocatepeque como destino turístico a nivel local, regional y nacional, por medio de publicidad en redes sociales y medios de comunicación tradicionales, dando a conocer el municipio por sus riquezas, naturales culturales y gastronómicas, desarrollando pautas publicitarias, implementando también una vía gastronómica y tours por el municipio y que de esta manera pueda ser tomado en cuenta por los turistas interesados en turismo rural.

Bibliografía

- BCH. (2017). *Informe de Comercio Exterior de Servicios* . Tegucigalpa : BCH.
- Bernier, E. T. (2015). Turismo y Desarrollo Regional. *Papers of Turisme* , 98-99.
- Camacho-Ruíz, E., Carrillo-Réyes, A., Rioja-Paradela, T., & Espinoza-Medenilla, E. (2016). Indicadores de Sostenibilidad para el ecoturismo en México. *Scielo*, 158-159.

- CANATURH. (2017). *Mapa Turístico de Honduras* . Obtenido de Mapa de Honduras : <http://www.canaturh.org/mapa-turistico-de-honduras>
- Caro, J., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas Tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales . *PASOS; Turismo y Patrimonio Cultural* , 932-933.
- Cerro, F. L. (2015). Los Recursos Turísticos en un proceso de Planificación: Inventario y Evaluación . *Papers de Turisme* , 10-11.
- Hernández-Mogollón, J. M. (2015). *Turismo Gastronómico como experiencia cultural*. España : Asociación de Geógrafos Españoles .
- IHAH. (1982). *Decretos de areas protegidas y monumentos*. Tegucigalpa: Contitucion de la Republica.
- IHT. (2014). *Estrategia Nacional del Desarrollo Sostenible del Sector Turismo de Honduras* . Tegucigalpa : Instituto Hondureño del Turimo.
- IHT. (2016). *Experiencia de Viaje del turista emisor de Honduras*. Tegucigalpa: IHT.
- IHT. (2017). *Departamento de Ocotepeque* . Tegucigalpa : Instituto Hondureño del Turismo .
- IHT. (2017). *Ley de Fomento al Turismo* . Tegucigalpa : IHT.
- INE . (2016). *Estadísticas Turísticas de Honduras 2011-2016*. Tegucigalpa : INE .
- (2005). *Introducción al turismo, OMT*. Madrid: OMT.
- López, A. (04 de Enero de 2019). Datos del Municipio de Ocotepeque . (V. G. Marilyn España, Entrevistador)
- López-Guzmán, T., & Jesus, M. M. (2011). Turismo, Cultura y Gastronomía, una aproximación a las rutas culinarias . *International Conference on Tourism & Management Studies* , 1-8.
- Malhotra, N. (2016). *Investigación de Mercados: Conceptos esenciales*. México: Pearson Educación.
- Mi ambiente. (2017). *Agenda ambiental de honduras*. Tegucigalpa: Secretaria de energia, recursos naturales, ambiente y minas.
- Montecinos, A. (2016). *Turismo Gastronómico Sostenible* . México: CEHAGO.
- OEA . (2000). *Recursos Turísticos* . Whashington: OEA.
- OECD. (2009). El Impacto de la Cultura en el Turismo. *OECD*, 3-75.
- OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo I*. Madrid: OMT.

- OMT. (2016). *Introducción al Turismo de la OMT*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2017). *Annual Report*. Madrid: World Tourism Organization.
- OMT. (10 de Octubre de 2018). *www2.unwto.org*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-10/el-turismo-internacional-mantiene-un-fuerte-impulso-en-2018>
- OMT. (enero de 2019). *cf.cdn.unwto.org*. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barometer_jan19_presentation_sp.pdf
- OMT. (s.f.). *www2.unwto.org*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/turismo>
- Organización de Estados Americanos. (2000). *Recursos Turísticos*. Washington: OEA.
- Orgaz Agüera, F., & Cañero Morales, P. (2016). Ecoturismo en comunidades Rurales. *Revista de Estudios Cooperativos* , 100-106.
- Pérez, A. S. (2016). *Crecimiento y Desarrollo Turístico Sostenible* . Valencia, España: Universidad de Valencia .
- Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa de desarrollo territorial rural*. Bogotá Colombia : Centro Editorial de Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Colombia .
- Philip Kotler, a. a. (2011). *Marketing Turístico* (5ta ed.). Madrid : Pearson Educación, S.A.
- Pozo, H., Teodoro, R., & Tachizawa, T. (2011). Restaurante típico familiar de la región turística. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 425-426.
- Pulido, J. I. (2008). La Investigación del mercado turístico rural. Situación y tendencias actuales . En F. C. Abellán, *Turismo Rural y desarrollo local* (pág. 128). España : Universidad de Castilla-La mancha.
- Santana, T. A. (2012). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. *Scielo*, 32-36.
- SERNA. (1993). *Ley general del ambiente. Decreto N°104-93*. Tegucigalpa: Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente .
- Trifinio, C. T. (2015). *www.plantrifinio.gob.hn*. Obtenido de <http://www.plantrifinio.gob.hn/plan-trifinio/descripcion-de-la-region>
- Turismo, I. H. (2015). *www.iht.hn*. Obtenido de <http://www.iht.hn/experiencias-turisticas/naturaleza-y-aventura/>
- Turismo, O. M. (2017). *Annual Report*. Madrid : Worl Tourism Organization.
- UNESCO. (octubre de 1972). *www.unesco.org*. Obtenido de <https://whc.uneco.org/archive/convention-es.pdf>

UNESCO. (2005). *Directrices prácticas para la aplicación de la convención del patrimonio mundial*. España: UNESCO.

Universidad Autónoma Chapingo. (2017). Series de Ciencias Forestales y Ambiente. *Revista chapingo serie de Ciencias forestales y ambiente*, 6-7.

Vega, A. R., Casielles, R. V., & Martín, A. M. (2015). La Calidad Percibida del Servicio en establecimientos Hoteleros de Turismo Rural. *Papers of Turisme*, 21-22.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta

Universidad Tecnológica Centroamericana

UNITEC

Somos estudiantes de Proyecto de Graduación previa investidura al título de Máster en Dirección Empresarial con Orientación en Mercadotecnia, solicitamos su ayuda para responder las siguientes preguntas con el fin de conocer la preferencia de la población con respecto al turismo rural. De antemano muchas gracias.

A continuación presentamos una serie de interrogantes, le rogamos por favor conteste con toda sinceridad.

1. Ha visitado usted el municipio de Ocoatepeque.
Si ____ No ____
¿Por qué?

2. ¿Estaría dispuesto a conocer Ocoatepeque?
Si ____ No ____
¿Por qué?

3. Qué lugares de recreación visita en Ocoatepeque
Termales/Ríos _____
Reserva Biológica Guisote (senderismo y naturaleza) _____
Reserva Biológica Montecristo (senderismo y naturaleza) _____
Piedra de Cayaguanca (senderismo y panorámica) _____
Antigua Ocoatepeque (Histórico) _____
Restaurantes _____
Otros _____

4. Con que Frecuencia visita los lugares de recreación en Ocoatepeque.
Fines de semana _____
1 o 2 veces al mes _____
Ocasionalmente _____

5. Qué tipo de turismo realiza en Ocoatepeque.
Ecoturismo _____
De aventura _____
Cultural _____
Histórico _____

- Religioso _____
 Gastronómico _____ Otros _____
6. Durante su visita al municipio Ocoatepeque, ha frecuentado restaurantes. **Si su respuesta es no pase la pregunta 8**
 Si _____ No _____
 Cuales _____
7. Con que frecuencia visita los restaurantes en Ocoatepeque.
 Fines de semana _____
 1 o 2 veces al mes _____
 Ocasionalmente _____
8. Conoce usted de algunas costumbres y tradiciones que tienen los pobladores en el municipio de Ocoatepeque
 Si _____ No _____
 Cuales _____
9. Asiste usted a las actividades tradicionales del municipio de Ocoatepeque
 Si _____ No _____
 Cuáles _____
10. Qué actividad/producto turístico desearía usted que se desarrollara en el municipio de Ocoatepeque para poder visitarlo
 Parque acuático _____
 Restaurante de montaña _____
 Tour operadora/guías turísticos _____
 Otros _____
11. Si existiera una empresa de turismo interno para el municipio de Ocoatepeque, que servicios le gustaría que ofrezca.
 Ecoturismo _____
 Observación natural _____
 Montañismo _____
 Excursiones _____
 Camping _____
 Otros _____
12. Tomaría en cuenta el municipio de Ocoatepeque como destino turístico en sus próximas vacaciones.
 Si _____ No _____

Datos Demográficos

Edad: _____

Género: F_____ M_____

Estado Civil: _____

Anexo 2 Entrevistas

Entrevista 1

Entrevista para el alcalde de Ocoatepeque: Israel Aguilar

Plan de desarrollo turístico para el municipio de Ocoatepeque.

Fecha.....

Lugar.....

Entrevistadoras.....

Datos Personales:

Edad.....

Sexo.....

Nivel de educación.....

Actividades

1. ¿Cuál es la principal actividad turística del municipio de Ocoatepeque?
2. ¿Existe respuesta positiva de la población para las actividades que son realizadas por la municipalidad? ¿Cómo mide esa respuesta?
3. Mencione otras actividades que caracterizan al municipio de Ocoatepeque

4. ¿Qué tipo de porción le dan a esas actividades
5. ¿En qué lugar posicionan el sector turismo en la municipalidad? ¿Qué propuesta turística sustenta al municipio de Ocotepeque?
6. ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?
7. ¿Qué porcentaje de presupuesto representa el turismo en la municipalidad?
8. ¿Qué tipo de apoyo brinda la municipalidad a los empresarios del turismo
9. ¿Hay espacios públicos que brinden recreación a la población de Ocotepeque?
10. ¿Tiene conocimiento de instituciones que brinden apoyo? Si hay; ¿cuál es el apoyo que brinda?
11. ¿Cuáles son los permisos que necesita un empresario para invertir en el rubro del turismo?
12. ¿Existen instituciones o institución que le brinden apoyo para impulsar el turismo aprovechando el triffinio Honduras?
13. Para usted, el municipio de Ocotepeque Cuentan con la infraestructura adecuada para impulsar el turismo
14. ¿Hacen inspecciones para los lugares de alojamiento y los lugares que ofrecen alimentos y bebidas para evaluar la calidad de los servicios que brindan?
15. ¿Llevan estadísticas turísticas de cuantas personas visitan al municipio de Ocotepeque con fin turístico?
16. ¿Cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo en el municipio de Ocotepeque?

Entrevista para la Cámara trinacional de turismo.

Entrevista 2

Plan de desarrollo turístico para el municipio de Ocoatepeque.

Fecha.....

Lugar.....

Entrevistadoras.....

Datos Personales:

Edad.....

Sexo.....

Nivel de educación.....

Actividades

1. ¿Qué actividades turísticas existen en el municipio de Ocoatepeque y cuál tiene más demanda?
2. ¿Existe un tour (circuito turístico) para en el municipio de Ocoatepeque?
3. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta el municipio de Ocoatepeque?
4. ¿Cuentan con guías turísticos?
5. ¿Desde qué fecha están impulsando el turismo en el municipio de Ocoatepeque?
6. ¿Cuentan con una base de datos? Describa el tipo de base de datos y el uso que realiza al municipio
7. ¿Qué información se accede esta base de datos?
8. ¿La cámara trinacional de turismo cuenta con una página WEB? Si su respuesta es si: Cada cuanto actualizan la información y cuál es la pagina

9. ¿Cuáles son las propuestas turísticas (turismo rural, turismo de aventura, otros)
pedir nombres de responsables de cada actividad
10. ¿Ustedes como institución que tipo de apoyo le brindan a los empresarios del turismo?
11. ¿Existen actividades turísticas que le den aprovechamiento al punto estratégico el trifinio?
12. ¿Tienen alianzas con empresas que se dediquen al turismo para ayudar a impulsar el sector?
13. Para usted, el municipio de Ocoatepec cuentan con la infraestructura adecuada para impulsar el turismo
14. ¿Hacen inspecciones para los lugares de alojamiento y los lugares que ofrecen alimentos y bebidas para evaluar la calidad de los servicios que brindan?
15. Llevan estadísticas turísticas de cuantas personas visitan al municipio de Ocoatepec con fin turístico?
16. ¿Cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo en el municipio de Ocoatepec?

Anexo 3 Fichas de Levantamiento de Inventario

<i>Ficha de Levantamiento y Evaluación de Recurso Natural</i>				
Municipio	Departamento	Municipio	Num. Único	Nombre Recurso
Categoría			Tipo	Subtipo
Natural			1.1 Montañas	1.1.1 Alta montaña
Tipo Recurso			1.2 Planicies	1.1.2 Sierra
Natural			1.3 Costas	1.1.3 Volcanes
Jerarquía			1.4 Lagos y Lagunas	1.1.4 Valles y prados
1			1.5 Ríos	1.1.5 Mesetas
2			1.6 Caídas de agua	1.2.1.Llanura

3		1.7 Grutas y cavernas	1.2.2. Altiplanos
4		1.8 Lugar de observación de flora y fauna	
5		1.9 Lugar de caza y pesca	
		1.10 Camino pintoresco	
		1.11 Termas	
		1.12 Parque Nacional y reserva de flora y fauna	

Acceso	POR VIA DE ACCESO / DISTANCIA (KM) DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL <input type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera de tierra <input type="checkbox"/> Camino <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Otro. Especifique																															
Medios de Transporte	POR MEDIO DE TRANSPORTE / DISTANCIA (KM) DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción) <input type="checkbox"/> A caballo _____ <input type="checkbox"/> A pie _____ <input type="checkbox"/> Automóvil Particular _____ <input type="checkbox"/> Autobús _____ <input type="checkbox"/> Bus Turístico _____ <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción _____ <input type="checkbox"/> Mototaxi _____ <input type="checkbox"/> Taxi _____ <input type="checkbox"/> Otro. Especifique: _____																															
Horario de Servicio	<input type="checkbox"/> a.m. De a . <input type="checkbox"/> p.m.: de a																															
Infraestructura y Servicios Disponibles	<table border="0"> <tr> <td>Dentro del Recurso:</td> <td>Fuera del Recurso *</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Agua</td> <td><input type="checkbox"/> Agua</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Aguas Negras</td> <td><input type="checkbox"/> Aguas Negras</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Energía Eléctrica</td> <td><input type="checkbox"/> Energía Eléctrica</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Teléfono</td> <td><input type="checkbox"/> Teléfono</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alcantarillado</td> <td><input type="checkbox"/> Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Sanitarios</td> <td><input type="checkbox"/> Sanitarios</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Centro de Salud</td> <td><input type="checkbox"/> Centro de Salud</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Señalización</td> <td><input type="checkbox"/> Señalización</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alimentos y Bebidas</td> <td><input type="checkbox"/> Alimentos y Bebidas</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Centros de Visitantes</td> <td><input type="checkbox"/> Centros de Visitantes</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Senderos</td> <td><input type="checkbox"/> Senderos</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Alquileres</td> <td><input type="checkbox"/> Alquileres</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Otros. Especifique.</td> <td><input type="checkbox"/> Otros. Especifique.</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">*Poblado más cercano</p>		Dentro del Recurso:	Fuera del Recurso *	<input type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Aguas Negras	<input type="checkbox"/> Aguas Negras	<input type="checkbox"/> Energía Eléctrica	<input type="checkbox"/> Energía Eléctrica	<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Sanitarios	<input type="checkbox"/> Sanitarios	<input type="checkbox"/> Centro de Salud	<input type="checkbox"/> Centro de Salud	<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/> Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/> Centros de Visitantes	<input type="checkbox"/> Centros de Visitantes	<input type="checkbox"/> Senderos	<input type="checkbox"/> Senderos	<input type="checkbox"/> Alquileres	<input type="checkbox"/> Alquileres	<input type="checkbox"/> Otros. Especifique.	<input type="checkbox"/> Otros. Especifique.	_____	_____
Dentro del Recurso:	Fuera del Recurso *																															
<input type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua																															
<input type="checkbox"/> Aguas Negras	<input type="checkbox"/> Aguas Negras																															
<input type="checkbox"/> Energía Eléctrica	<input type="checkbox"/> Energía Eléctrica																															
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono																															
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado																															
<input type="checkbox"/> Sanitarios	<input type="checkbox"/> Sanitarios																															
<input type="checkbox"/> Centro de Salud	<input type="checkbox"/> Centro de Salud																															
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización																															
<input type="checkbox"/> Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/> Alimentos y Bebidas																															
<input type="checkbox"/> Centros de Visitantes	<input type="checkbox"/> Centros de Visitantes																															
<input type="checkbox"/> Senderos	<input type="checkbox"/> Senderos																															
<input type="checkbox"/> Alquileres	<input type="checkbox"/> Alquileres																															
<input type="checkbox"/> Otros. Especifique.	<input type="checkbox"/> Otros. Especifique.																															
_____	_____																															

Gasto promedio por visitante/día	Precio de Entrada _____ Comida y Bebida _____ Alquiler de Equipo _____ Otros _____
Número Aprox. de visitantes	Al mes () Al año ()

Área de Influencia	
Morfología (Descripción Biofísica Del Recurso)	
Capacidad de Carga	
Clima	Temperatura media (verano) _____ Temperatura media (invierno) _____ Meses de sol : (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) Meses de lluvia: (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12)
Precipitación	
Vegetación	Cantidad aprox. de especies _____
Fauna	Cantidad aprox. de especies _____
Paisajes	Paisaje Local: <input type="checkbox"/> Vistas y paisajes diversos <input type="checkbox"/> Cerrado o sin diversidad Vistas: <input type="checkbox"/> Vistas de lugares lejanos <input type="checkbox"/> Cerrado o sin vistas Amplitud de vistas: <input type="checkbox"/> Abierto y sin restricciones <input type="checkbox"/> Cerrado por montañas

Institucional

Singularidad	<input type="checkbox"/> No existe otro igual en la región* evaluada <input type="checkbox"/> Existen de 2 a 3 similares en la región evaluada <input type="checkbox"/> Existen de 4 a 5 similares en la región evaluada <input type="checkbox"/> Existen más de 5 en la región evaluada *Región ENTS
Estado de conservación	Personal y cantidad que labora <input type="checkbox"/> Guarda parques <input type="checkbox"/> Vigilantes <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/> Mantenimiento <input type="checkbox"/> Otros. Especifique. Período de mantenimiento <input type="checkbox"/> Veces al año. Estado de estructura <input type="checkbox"/> Cantidad de senderos.
Aprovechamiento actual	Cuenta con zona núcleo _____

	Cantidad de senderos_____
	Cantidad de guías_____
	Período de tiempo al año abierto_____
Observaciones	
Persona entrevistada	
Institución	

Ficha de Levantamiento y Evaluación de Recurso Cultural				
Elaboró	Depto.	Municipio	Num. Único	Nombre Recurso
Categoría	Región	Tipo		Subtipo
1. Museos y Manifestaciones culturales	I	1.1 Museos y Centros de Interpretación		1.2.1 Pintura
2. Folclore		1.2 Obras de arte y técnica		1.2.1 Escultura
3. Acontecimientos Programados		1.3 Lugares históricos		1.2.2 Arte decorativo
		1.4 Ruinas y lugares arqueológicos		1.2.3 Arquitectura
		2.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares		1.2.4 Realizaciones urbanas
		2.2 Ferias y mercados		1.2.5 Obras de Ingeniería
Tipo Recurso		2.3 Música y danzas		2.4.1. Alfarería
Cultural		2.4 Artesanías y artes típicas.		2.4.2. Tejidos e indumentaria
Jerarquía		2.5 Comidas y bebidas típicas.		2.4.3. Metales
1		2.6 Grupos étnicos		2.4.4. Cueros
2		2.7 Arquitectura popular y espontánea		2.4.5. Maderas
3		3.1 Artísticos		2.4.6. Piedras
4		3.2 Deportivos		2.4.7. Cestería
5		3.3. Otros		2.4.8. Instrumentos musicales
				2.4.9. Máscaras
				2.4.10 Objetos rituales
				2.4.11 Pinturas
				3.1.1. Musicales
				3.1.2. Teatrales
				3.1.3. Festivales de cine
				3.3.1. Fiestas religiosas y populares

- 3.3.2 Concursos de belleza
- 3.3.4 Corridas de toros
- 3.3.3. Convenciones, congresos
- 3.3.4. Corridas de toros
- 3.3.5. Ferias y exposiciones
- 3.3.6. Juegos de azar
- 3.3.7. Parques recreativos
- 3.3.8. Mercados
- 3.3.9. Vida nocturna
- 3.3.10 Gastronomía
- 3.3.11 Rodeos
- 3.3.12 Carnavales

Acceso	POR VIA DE ACCESO/ DISTANCIA (KM) DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL <input type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera de tierra <input type="checkbox"/> Camino <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Otro. Especifique			
Medios de Transporte	POR MEDIO DE TRANSPORTE / DISTANCIA (KM) DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción) <input type="checkbox"/> A caballo _____ <input type="checkbox"/> A pie _____ <input type="checkbox"/> Automóvil Particular _____ <input type="checkbox"/> Autobús _____ <input type="checkbox"/> Bus Turístico _____ <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción _____ <input type="checkbox"/> Ferrocarril _____ <input type="checkbox"/> Mototaxi _____ <input type="checkbox"/> Taxi _____ <input type="checkbox"/> Otro. Especifique: _____			
Tipo y Cantidad de Visitante		Temporada Alta	Temporada Baja	
		Meses:	Meses:	
	Local			
	Regional			
	Nacional			

	Extranjero		
	Grupos		
	Inst. Educ.		
	Corporativo		
Horarios de servicio	<input type="checkbox"/> a.m. De a . <input type="checkbox"/> p.m.: de a		
Facilidades para su visita	<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/> Sanitarios <input type="checkbox"/> Centro de Visitantes <input type="checkbox"/> Otros. Especifique:		
Causas de interés público			
Infraestructura y Servicios disponible	Dentro del Recurso: <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Aguas Negras <input type="checkbox"/> Energía Eléctrica <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Sanitarios <input type="checkbox"/> Centro de Salud <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Alimentos y Bebidas <input type="checkbox"/> Centros de Visitantes <input type="checkbox"/> Tour Operadora <input type="checkbox"/> Otros. Especifique	Fuera del Recurso * <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Aguas Negras <input type="checkbox"/> Energía Eléctrica <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Sanitarios <input type="checkbox"/> Centro de Salud <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Alimentos y Bebidas <input type="checkbox"/> Centros de Visitantes <input type="checkbox"/> Tour Operadora <input type="checkbox"/> Otros. Especifique	
Gasto promedio por visitante por día	Precio de Entrada _____ Comida y Bebida _____ Alquiler de Equipo _____ Otros _____		

Antigüedad	Año de Construcción _____ Período: <input type="checkbox"/> Precolombino <input type="checkbox"/> Colonial <input type="checkbox"/> Contemporáneo Estilo Arquitectónico
Características Relevantes (Lo diferencian de otros. Ej. Reconocimiento nacional o internacional como UNESCO)	
Estado de Conservación	Personal y cantidad que labora <input type="checkbox"/> Vigilantes <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/> Mantenimiento <input type="checkbox"/> Otros. Especifique. Período de mantenimiento <input type="checkbox"/> Veces al año.
Período de visitas	<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Fechas especiales. Especifique _____ <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados : Especifique _____ <input type="checkbox"/> Cerrado

	() Otro. Especifique Alguna restricción de visita:
Relevancia Histórica	() Internacional (a nivel de otros países) () Nacional (a nivel de Honduras) () Regional (a nivel departamento o región ENTS) () Local (a nivel de otras comunidades cercanas)
Ferias	Lugar _____ Fecha _____ Duración _____ Productos a la venta _____ Otro _____
Gastronomía	Tipos de platos _____ Tipos de Bebidas Típicas _____ Tipos de Dulces Típicos _____
Observaciones	
Persona entrevistada:	
Institución	

FICHAS DE OFERTA TURISTICA

Ficha de Inventario de oferta SERVICIOS ALOJAMIENTO				
Elaboró	Depto.	Municipio	Num. Único	Nombre
RNT	Fecha registro		Dirección	
Teléfono				
Correo				
Pagina Web/FB				

Datos de ID. Comercial					
Horarios de servicio					
Tipo de Alojamiento	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Apart hotel <input type="checkbox"/> Tiempo compartido <input type="checkbox"/> Campamento <input type="checkbox"/> Albergue <input type="checkbox"/> Casa de Huéspedes u hospedaje, pensión <input type="checkbox"/> Villas, Cabañas, bungalow <input type="checkbox"/> Otro. Especifique				
Tarifas	S	M	D	T	C
	Suite	Suite Pres.	Apto	Villa. Cabaña	
Tipo de cliente					
Tasa de ocupación anual	Temporada Alta () Temporada Baja ()				

Numero de habitaciones	S	M	D	T	C
	Suite	Suite Pres.	Apto	Villa. Cabaña	
Tipo de habitaciones					
Numero de camas					
Aire Acondicionado					
Cuenta con Internet					
Acepta Tarjeta Crédito					
Especialidad oferta					
Es cabaña					
Es Cabina					
Es alojamiento compartido					
Es habitación					

Ficha de Inventario de oferta ALIMENTOS Y BEBIDAS																
Elaboro	Departamento	Municipio	Num. Único	Nombre												
Registro		Fecha registro		Dirección												
Nombre propietario																
Teléfono																
Correo																
Página Web/FB																
Tipo oferta		<table border="0"> <tr> <td>1. Restaurante</td> <td>7. Comedor</td> </tr> <tr> <td>2. Cafetería</td> <td>8. Centro Nocturno</td> </tr> <tr> <td>3. Café</td> <td>9. Peña</td> </tr> <tr> <td>4. Pizzería</td> <td>10. Comida Rápida</td> </tr> <tr> <td>5. Repostería</td> <td>11. Gastronomía Típica</td> </tr> <tr> <td>6. Heladería</td> <td>12. Otro. Especifique</td> </tr> </table>			1. Restaurante	7. Comedor	2. Cafetería	8. Centro Nocturno	3. Café	9. Peña	4. Pizzería	10. Comida Rápida	5. Repostería	11. Gastronomía Típica	6. Heladería	12. Otro. Especifique
1. Restaurante	7. Comedor															
2. Cafetería	8. Centro Nocturno															
3. Café	9. Peña															
4. Pizzería	10. Comida Rápida															
5. Repostería	11. Gastronomía Típica															
6. Heladería	12. Otro. Especifique															

Datos de ID. Comercial	
Horarios de servicio	
Precios	
Tipo de servicio que presta	<input type="checkbox"/> A la carta <input type="checkbox"/> Buffet <input type="checkbox"/> Comida Rápida

Aire Acondicionado	
Acepta Tarjeta Crédito	
Numero de mesas	
Numero de sillas	
Especialidad oferta	<input type="checkbox"/> Aves <input type="checkbox"/> Carnes <input type="checkbox"/> Pescado/mariscos <input type="checkbox"/> Pastas <input type="checkbox"/> Comida vegetariano <input type="checkbox"/> Mixtas <input type="checkbox"/> Hamburguesa/sándwich
Observaciones	

Ficha de Inventario de oferta ENTRETENIMIENTO				
Elaboro	Departamento	Municipio	Num. Único	Nombre
Registro		Fecha registro	Dirección	
Teléfono				
Correo				
Página Web				
Tipo oferta		1. Discoteca (solo dentro de casino u hotel) 2. Casino o juegos de azar 3. Hipódromo 4. Reservas o áreas protegidas privadas 5. Club nocturno (incluye discotecas fuera de hoteles) 6. Cine 7. Balneario 8. Centro turístico 9. Parque 10. Canopy		

Datos de ID. Comercial	
Horarios de servicio	
Tarifas	
Tipo de Clientes	<input type="checkbox"/> Locales <input type="checkbox"/> Individuales <input type="checkbox"/> Regionales <input type="checkbox"/> Corporativos <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Educativos <input type="checkbox"/> Extranjeros <input type="checkbox"/> Otro. Especifique
Observaciones	

Cuenta con Internet	
Acepta Tarjeta Crédito	
Especialidad oferta	

Ficha de Inventario de oferta HISTORICO CULTURAL				
Elaboro	Departamento	Municipio	Num. Único	Nombre
Registro		Fecha registro		Dirección
Nombre propietario				
Teléfono				
Correo				
Pagina Web				
Tipo oferta		1. Museo 2. Galería 3. Teatro 4. Sitio Histórico 5. Academia de Español		

Categoría	Municipal	Oficial	Privado Otro	Mixto	Eclesiástico
Datos de Id. Comercial					
Acceso					
Horarios					
Tarifas					
Visitantes					
Tipo exposición	1. Etnografía 2. Arqueología 3. Arquitectura 4. Historia 5. Arte		6. Entomología 7. Numismática 8. Ornitología 9. Otro. Especifique:		

Aire Acondicionado			
Cuenta con Internet			
Acepta Tarjeta Crédito			
Especialidad oferta			
Servicios que presta	1. Estacionamiento	6. Servicios educativos	
	2. Guías	7. Ventas de souvenir	
	3. Charlas y videos	8. Cafetería	
	4. Exposiciones	9. Otro. Especifique	

	5. Conferencias	
--	-----------------	--

Ficha de Inventario de oferta DEPORTES				
Elaboro	Departamento	Municipio	Num. Único	Nombre
Registro		Fecha registro		Dirección
Teléfono				
Correo				
Página Web / FB				
Tipo oferta	1. Buceo 2. Snorkel 3. Rápidos 4. Ciclismo de montaña 5. Ciclismo recreativo		6. Montañismo 7. Paracaidismo 8. Moto Acuática 9. Kayaking 10. Otro. Especifique	

Datos de Id. Comercial	
Horarios de servicio	
Tarifas	Adultos: () Niños () Otro: Especifique ()
Tipo de Clientes	<input type="checkbox"/> Locales <input type="checkbox"/> Individuales <input type="checkbox"/> Regionales <input type="checkbox"/> Corporativos <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Educativos <input type="checkbox"/> Extranjeros <input type="checkbox"/> Otro. Especifique
Observaciones	
Cuenta con Internet	
Acepta Tarjeta Crédito	

Ficha de Inventario de oferta CENTROS DE CONVENCIONES				
Elaboro	Depart.	Municipio	Num. Único	Nombre Centro
Registro		Fecha registro		Dirección
Nombre propietario				
Teléfono				
Correo				
Página Web				
Datos de ID. Comercial				
Horarios de servicio				
Tarifas				
Tipo de Clientes		<input type="checkbox"/> Locales <input type="checkbox"/> Individuales <input type="checkbox"/> Regionales <input type="checkbox"/> Corporativos <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Educativos <input type="checkbox"/> Extranjeros <input type="checkbox"/> Otro. Especifique		
Observaciones				
Aire Acondicionado				
Cuenta con Internet				
Acepta Tarjeta Crédito				
Especialidad oferta				
Número de salones		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>		
Capacidad de salones		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>		
Dimensiones salones		<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>		
Otras comodidades		<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Vigilancia <input type="checkbox"/> Otro. Especifique		
Otros Servicios		<input type="checkbox"/> Alquiler equipo audio <input type="checkbox"/> Alquiler equipo video <input type="checkbox"/> Música ambiental <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Otro. Especifique		

Ficha de Inventario de oferta GUIAS TURISTICOS				
Elaboro	Depart.	Municipio	Num. Único	Nombre
Registro		Fecha registro		Dirección
Nombre propietario				
Teléfono				
Correo				
Página Web				

Datos de ID. Comercial	
Horarios	
Tarifas	<input type="checkbox"/> Por hora: _____ <input type="checkbox"/> Por grupo: _____ <input type="checkbox"/> Por recorrido: _____ <input type="checkbox"/> Otro. Especifique _____
Tipos de clientes	<input type="checkbox"/> Locales <input type="checkbox"/> Individuales <input type="checkbox"/> Regionales <input type="checkbox"/> Corporativos <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Educativos <input type="checkbox"/> Extranjeros <input type="checkbox"/> Otro. Especifique _____
Observaciones	

Cuenta con Internet	
Acepta Tarjeta Crédito	
Especialidad oferta	
Numero de guías por especialidad	
Idioma que maneja	

Ficha de Inventario de oferta PARQUES RECREATIVOS				
Elaboro	Depart.	Municipio	Num. Único	Nombre
Registro		Fecha registro	Dirección	
Teléfono				
Correo				
Página Web				

Datos de ID. Comercial	
Horarios de servicio	
Tarifas	Adultos: () Niños () Otro: Especifique ()
Tipo de cliente	() Locales () Individuales () Regionales () Corporativos () Nacionales () Educativos () Extranjeros () Otro. Especifique
Observaciones	
Cuenta con Internet	
Acepta Tarjeta Crédito	
Especialidad oferta	() Balneario () Centro Turístico () Parque () Canopy () Otro. Especifique
Servicios que presta	() Restaurante () Cancha de Golf () Video/bar. () Cancha de Softbol () Aire Acondicionado () Primeros Auxilios () Estacionamiento () Alquiler de salones para eventos () Guardarropa () Renta de equipo deportivo () Vestidor () Piscina Adultos () Venta de Souvenir () Piscina Niños () Pista de Baile () Salvavidas () Música Ambiental () Tobogán () Servicio de Transporte () Área de Juegos Infantiles () Exhibición de Animales () Alquiler de Caballos () Música en vivo () Alquiler de lanchas () Organiza Caminatas () Lago Artificial () Organiza Cabalgatas () Glorietas () Cancha de Fútbol () Guías () Cancha de Tenis () Otros servicios de alquiler: () Cancha de Basketball

Ficha de Inventario de oferta AGENCIAS DE VIAJE o TOUR OPERADORA				
Elaboro	Depart.	Municipio	Num. Único	Nombre
Registro		Fecha registro		Dirección
Teléfono				
Correo				
Página Web				
Tipo oferta		I. Agencia de Viajes VI. Tour Operadora receptiva VII. Otro. Especifique		
Datos de ID. Comercial				
Horarios				
Tipo servicios que ofrece		<input type="checkbox"/> Reservas de boletos <input type="checkbox"/> aéreos <input type="checkbox"/> terrestres <input type="checkbox"/> marítimos <input type="checkbox"/> Venta de boletos de boletos <input type="checkbox"/> aéreos <input type="checkbox"/> terrestres <input type="checkbox"/> marítimos <input type="checkbox"/> Reservación de hoteles <input type="checkbox"/> Crea y comercializa paquetes turísticos <input type="checkbox"/> Otros servicios. Especifique		
Numero de empleados				
Tipo de clientes		<input type="checkbox"/> Locales <input type="checkbox"/> Regionales <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros	<input type="checkbox"/> Individuales <input type="checkbox"/> Corporativos <input type="checkbox"/> Educativos <input type="checkbox"/> Otro. Especifique	
Idiomas que maneja				
Cuenta con Internet				
Acepta Tarjeta Crédito				
Especialidad oferta				

Ficha de Inventario de oferta TIENDAS DE ARTESANIA				
Elaboró	Depart.	Municipio	Num. Unico	Nombre
Registro	Fecha registro		Direccion	
Telefono				
Correo				
Pagina Web				

Datos de Id. Comercial				
Horarios				
Tipos de clientes	<input type="checkbox"/> Locales		<input type="checkbox"/> Individuales	
	<input type="checkbox"/> Regionales		<input type="checkbox"/> Corporativos	
	<input type="checkbox"/> Nacionales		<input type="checkbox"/> Educativos	
	<input type="checkbox"/> Extranjeros		<input type="checkbox"/> Otro. Especifique	
Tipo de productos	<input type="checkbox"/> Alfarería	<input type="checkbox"/> Caamo	<input type="checkbox"/> Cuero	<input type="checkbox"/> Coco
	<input type="checkbox"/> Madera	<input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Pewter	<input type="checkbox"/> Tela
	<input type="checkbox"/> Cuerno	<input type="checkbox"/> Piedra	<input type="checkbox"/> Junco	<input type="checkbox"/> Otros. Especifique
	<input type="checkbox"/> Semilla	<input type="checkbox"/> Conchas	<input type="checkbox"/> Calabaza	
	<input type="checkbox"/> Mimbre	<input type="checkbox"/> Palma	<input type="checkbox"/> Pinturas	
	<input type="checkbox"/> Flores Secas	<input type="checkbox"/> Tuza	<input type="checkbox"/> Pedrera	

Aire Acondicionado	
Cuenta con internet	
Acepta Tarjeta Crdito	
No. de empleados	
Observaciones	
Idiomas que maneja	

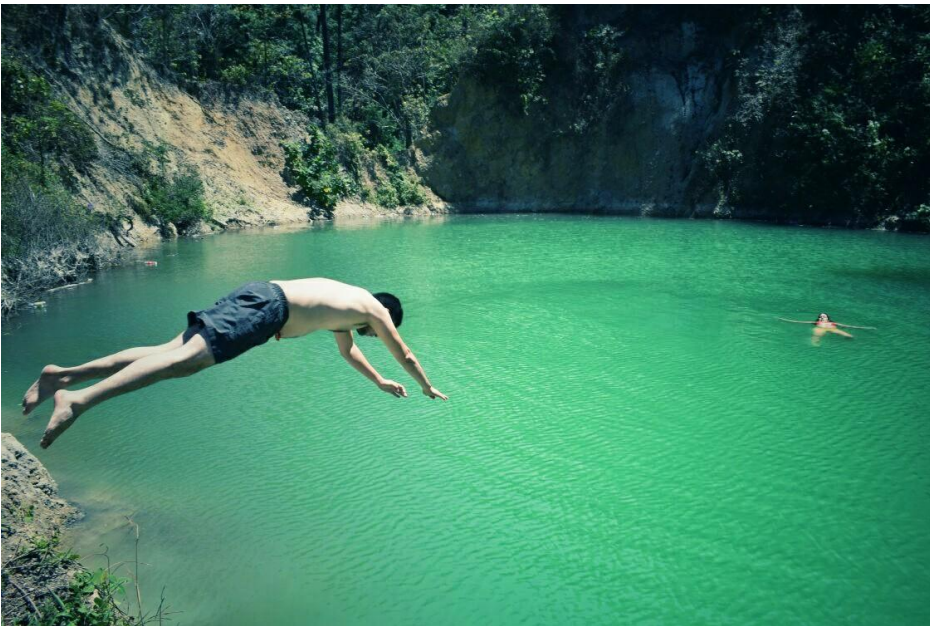
Anexo 4 Fotografías

Peñón de Cayaguanca



Reserva Biológica El Güisayote





Parque Nacional Montecristo



Iglesia San Andrés, Antigua Ocotepeque



Feria de la Cebolla



Feria Tradicional Patrón San José





Culturas Vivas de Los Moros



Restaurante Las 3 Fronteras





Restaurante Katu'z





Café Espresso Latino



Meraky Bistro Café



Parque Central Ocotepeque



Hotel Internacional



Hotel Maya Chortí



Comida Típica Garnachas



Comida típica Ticucos



Comida típica pollo con mantequilla locoro



Comida típica Atol Chuco



Autorización para Procesos de Terna - Proyecto de Graduación

Javier Enrique Del Cid Carrasco <javier.delcid@unitec.edu.hn>

Mar 02/04/2019 15:28

Para: VIVYAN ARACELY GUEVARA RODRIGUEZ <vivyanguevara@unitec.edu>

Estimada (o) VIVYAN ARACELY GUEVARA RODRIGUEZ:

Sirva el presente correo para tres razones:

- Expresarles mis deseos de éxito en su vida profesional y personal.
- Felicitarles por estar a un paso de culminar el reto de la maestría.
- Y el principal, dar mi visto bueno para que puedan presentarse ante terna con el siguiente trabajo:
 - **Título del Proyecto de Graduación:** Análisis De La Situación Actual Para Proponer Un Plan De Desarrollo Turístico Para Ocotepeque

Dicho lo anterior proceda por favor con la entrega de los tres (3) informes impresos en las oficinas académicas de la Facultad de Postgrado.

Espero mi aporte sirva para culminar con éxito este proyecto.

Saludos cordiales,

De: Javier Enrique Del Cid Carrasco <javier.delcid@unitec.edu.hn>

Enviado: martes 02 de abril de 2019 15:28

Para: ALEJANDRA EJANDRA ESPAÑA HERNANDEZ

Asunto: Autorización para Procesos de Terna - Proyecto de Graduación

Estimada (o) MARILYN ALEJANDRA ESPAÑA HERNANDEZ:

Sirva el presente correo para tres razones:

- Expresarles mis deseos de éxito en su vida profesional y personal.
- Felicitarles por estar a un paso de culminar el reto de la maestría.
- Y el principal, dar mi visto bueno para que puedan presentarse ante terna con el siguiente trabajo:
 - **Título del Proyecto de Graduación:** Análisis De La Situación Actual Para Proponer Un Plan De Desarrollo Turístico Para Ocotepeque

Dicho lo anterior proceda por favor con la entrega de los tres (3) informes impresos en las oficinas académicas de la Facultad de Postgrado.

Espero mi aporte sirva para culminar con éxito este proyecto.

Saludos cordiales,

3/4/2019

Gmail - Visto Bueno de asesora temática



Vivyan Guevara <vivyanguevara@gmail.com>

Visto Bueno de asesora temática

RIVERA A RIVERA VIANNEY PATRICIA <patricia_villalta@unitec.edu>
Para: Vivyan Guevara <vivyanguevara@gmail.com>

29 de marzo de 2019, 11:21

Señores

Facultad de Postgrado

Estimados señores:

En mi condición de asesora temática del trabajo final de graduación "ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL PARA PROPONER UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA OCOTEPEQUE", sustentado por MARILYN ALEJANDRA ESPAÑA HERNÁNDEZ y VIVYAN ARACELY GUEVARA RODRÍGUEZ, previo a la investidura del título de MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL; por este medio hago constar que doy mi Visto Bueno para su impresión.

MSc. Patricia Villalta

Docente de Proyecto de Graduación

Facultad de Postgrado

Cel. 3179-3322