



**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
CEUTEC**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**EFEECTO DE LAS CARGAS FISCALES EN LAS MIPYMES DE LA
CIUDAD DE TEGUCIGALPA**

PRESENTADO POR:

EXNY YAMELY LÓPEZ MEDINA

KELIN DINORA RUZ ZEPEDA

AMANDA ROSALÍA MENJÍVAR OSEGUERA

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

CIUDAD DE TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

OCTUBRE DEL 2022

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
CEUTEC**

LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ

DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA

COORDINADORA ACADÉMICA CEUTEC TEGUCIGALPA

CAROL IVONNE TURCIOS MARTÍNEZ

CIUDAD DE TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

OCTUBRE, 2022

**PROYECTO:
EFECTOS DE LA CARGA FISCAL EN LAS MIPYMES DE
TEGUCIGALPA**

**TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ASESOR:
ROLANDO ARTURO CÁCERES MORENO**

**TERNA EXAMINADORA:
JOSÉ TRÁNCITO MEJÍA ALVARENGA
MARIA DEL SOCORRO MALDONADO RODRIGUEZ
LETICIA ESCARLET ORDOÑEZ GIANNINI**

**CIUDAD DE TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.
OCTUBRE, 2022**

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2022

EXNY YAMELY LÓPEZ MEDINA

KELIN DINORA RUZ ZEPEDA

AMANDA ROSALÍA MENJÍVAR OSEGUERA

Todos los derechos son reservados.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este proyecto de graduación a Dios por concederme llegar a este momento tan importante y especial de mi formación profesional y por brindarme la sabiduría y el entendimiento para tomar el camino correcto y poder culminar mi carrera con éxito.

Dedico este logro de manera especial a mi madre Sandra Medina, por ser el pilar más importante, demostrarme su amor de manera incondicional, aunque nos separe la distancia siempre está muy cerca de mí, quien a perseverado en el papel de Madre en todos los aspectos ha sabido ser un ejemplo de superación, sacrificio y humildad en mi vida. A mi novio Marco por ser mi compañía en cada momento de mi vida, por brindarme su comprensión y sus consejos, por ser parte importante en el logro de mis metas.

A mis hermanos Maynor y Maryori y a toda mi familia por siempre estar conmigo y apoyarme, en especial a los que me acompañan desde el cielo, aunque no estén a mi lado físicamente siempre están presente en mi corazón.

Exny Yamely López Medina

Dedico este logro en primero lugar a Dios porque por su gracia y fidelidad hoy tengo el privilegio de estar en esta etapa en mi vida, por guiarme y darme salud y las fuerzas necesarias en todo momento.

A mi madre, mis hijos y mi esposo, quienes han sido pieza clave para llegar a la culminación de esta meta, este sueño no es solo mío, también es de ustedes, y sin su apoyo, su comprensión y su confianza en mí, habría sido mucho más difícil el camino.

¡Felicidades, lo logramos!

Amanda Rosalía Menjívar Oseguera

Primeramente, dedico este proyecto a Dios porque él me ha dado sabiduría e inteligencia para poder llegar a este importante y significativo paso encaminándome a tomar las mejores decisiones, que, a pesar de las dificultades y tropiezos de la vida, él siempre ha estado a mi lado, Dios me ha iluminado y sin él no hubiese logrado este peldaño en mi vida.

A mi amado esposo Walter López y mi hijo Joseph Fernando por siempre estar ahí para animarme a no detenerme en este que hoy se convierte en logro en vida, gracias por siempre estar ahí para alentarme, ellos saben que este sueño ha sido muy anhelado, pues han sido años de mucho esfuerzo y dedicación para poder lograrlo. gracias por su comprensión y apoyo tanto moral, espiritual y económico a lo largo de todos estos años, fueron motivo de inspiración para poder alcanzar este objetivo que nos servirá mucho para nuestras vidas.

A mis padres que me enseñaron valores éticos, espirituales y me inculcaron ese deseo de superación para mi vida y la de mi familia.

Kelin Dinora Ruz Zepeda

AGRADECIMIENTOS

Agradezco Dios que me ha guiado a lo largo de mi vida, por brindarme la fortaleza para alcázar este sueño tan esperado, desde ese día uno que comencé en la Universidad, sin él esto no hubiese sido posible.

Agradezco a mi madre por motivarme y desde muy pequeña creer en mí y en mi capacidad de obtener este triunfo tan importante, sentó en mi base de responsabilidad y deseos de superación, ella es mi mayor inspiración, gracias a mi madre es que esta meta esta cumplida. Le agradezco a mi novio Marco, por no soltar mi mano en todo este camino, ha estado conmigo incluso en los momentos más complicados y me ha impulsado a ser mejor cada día, siempre obtuve su valioso e incondicional apoyo y amor.

Quiero agradecer a mi familia, a mis compañeras y amigas por apoyarme cuando más lo necesitaba. A nuestro asesor Lic. Rolando Arturo Cáceres quien con sus conocimientos y apoyo nos guio en este proyecto. También quiero agradecer a la universidad CEUTEC, por brindarme todos los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación.

Exny Yamely López Medina

En primer lugar, agradezco a Dios porque hasta aquí me ha permitido llegar, quien ha sido mi guía y fortaleza durante todo este tiempo y dándome la dicha de haber disfrutado de cada etapa vivida.

Así también, agradezco a todas las personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, en especial a mi familia, mi madre, mi abuela que, aunque no está físicamente conmigo desde muy chica me enseñaron a soñar en grande, a mi esposo y mis hijos quienes fueron mi motor y mi motivación, muchas gracias por su paciencia y comprensión, y sobre todo por su amor. Ustedes son parte de este importante sueño, agradezco cada palabra de aliento, consejos y apoyo incondicional de su parte, sin ello y la ayuda de Dios no lo habría logrado.

Expreso mis sinceros agradecimientos a mis compañeras de proyecto, quienes también aportaron mucho esfuerzo para culminar esta meta exitosamente, al tutor de proyecto, quien con su guía nos impulsó en cada etapa de desarrollo de este trabajo. Así también a cada catedrático que a lo largo de mi carrera me impartió sus conocimientos para mi formación profesional.

Amanda Rosalía Menjívar Oseguera

Agradezco primeramente a Dios quien ha iluminado mi camino guiándome por el camino correcto, quien me ha dotado de sabiduría para alcanzar el éxito tanto en mi vida personal como en el ámbito estudiantil y laboral.

A mi esposo Walter López por ser mi compañía y apoyo incondicional en cada momento de mi vida, por ser parte importante en el logro de mis metas y gracias a eso podemos celebrar con alegría la culminación de mi carrera universitaria. A mis compañeros de tesis que juntos pudimos alcanzar la meta

Al Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, por haberme formado académicamente y poner a disposición catedráticos comprometidos con la educación en formar a futuros profesionales universitarios, para mí fue de mucho apoyo y agradezco haber llegado hasta ustedes para poder culminar este sueño que en algún momento lo vi imposible.

Agradezco al Licenciado Rolando Cáceres por guiarnos en nuestro proyecto de graduación, gracias a todos sus sabios consejos que nos servirán para nuestro futuro desempeño como profesionales.

Kelin Dinora Ruz Zepeda

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se realizó con la premisa de identificar los principales efectos que ocasiona las cargas fiscales que están obligadas a presentar las MiPymes ubicadas en la ciudad de Tegucigalpa, dado que actualmente el cumplimiento de la carga fiscal representa un verdadero reto para estas empresas (MiPymes) y se requiere conocer el efecto que tiene en ellas. El documento se desarrolla primariamente exponiendo el planteamiento y los antecedentes del problema, se determinaron las preguntas y las variables mediante consideraciones: generación de empleo, reinversión, rentabilidad, endeudamiento, liquidez, desarrollo empresarial, se establecieron los objetivos deseados durante la investigación tanto el general como los específicos, se desarrolló el marco teórico y se determinó la metodología utilizada para la obtención de información.

Además, se presentan los datos arrojados sobre la aplicación del cuestionario y encuesta aplicados a los dueños o propietarios de las MiPymes, donde se pretende determinar los principales efectos que provoca carga fiscal en cuanto a la generación de empleo, reinversión, rentabilidad, endeudamiento, liquidez y desarrollo empresarial de las micros, pequeñas y medianas empresas. Para terminar, finalmente, en un apartado donde se recogen las conclusiones que se desprende de todo lo investigado, determinado como las MiPymes se ven afectadas por el nivel de carga fiscal que están obligadas, la cual es considerablemente alto, e incide desfavorablemente en su situación financiera y, por ende, en sus niveles de sostenibilidad, desarrollo y competitividad. Esta situación se genera porque, además del complejo sistema tributario nacional, las altas tasas impositivas y la gran cantidad de tributos existentes, las MiPymes deben asumir adicionalmente una serie de gastos asociados a los procedimientos de liquidación, presentación y pago de los tributos. De igual manera se brindan una serie de recomendaciones para los dueños o propietarios de dichas empresas sobre diversas acciones que puedan encaminar a una mejora y contrarrestar los efectos de la carga fiscal de las MiPymes para que logren tener un desarrollo sostenible en el mercado y que gocen de los beneficios de las leyes creadas por el gobierno con el objetivo de beneficiar a las empresas que se formalicen legalmente.

Palabras clave: Cargar fiscal, MiPymes, Impuestos.

ABSTRACT

The present research work was carried out with the premise of identifying the main effects caused by the tax burdens that MiPymes located in the city of Tegucigalpa are obliged to present, given that compliance with the tax burden currently represents a challenge for these companies. (MiPymes) and it is necessary to know the effect it has on them. The document is developed primarily by exposing the approach and background of the problem, the questions and variables were determined through considerations: employment generation, reinvestment, profitability, indebtedness, liquidity, business development, the desired objectives were established during the investigation both the general as the specific ones, the theoretical framework was developed, and the methodology used to obtain information was determined.

In addition, the data obtained on the application of the questionnaire and survey applied to the owners or owners of the MiPymes are presented, where it is intended to determine the main effects that the fiscal burden causes in terms of the generation of employment, reinvestment, profitability, indebtedness, liquidity and business development of micro, small and medium enterprises. To finish, finally, in a section where the conclusions that emerge from everything investigated are collected, determined as the MiPymes are affected by the level of tax burden that they are obliged to, which is considerably high, and adversely affects their situation and, therefore, in its levels of sustainability, development and competitiveness. This situation is generated because, in addition to the complex national tax system, the high tax rates and the considerable number of existing taxes, MiPymes must additionally assume a series of expenses associated with the procedures for liquidation, presentation and payment of taxes. In the same way, a series of recommendations are provided for the owners or proprietors of said companies on various actions that can lead to an improvement and counteract the effects of the tax burden of MiPymes so that they achieve sustainable development in the market and enjoy of the benefits of the laws created by the government with the aim of benefiting the companies that are legally formalized.

Keywords: Charge fiscal, MiPymes, Taxes.

ÍNDICE GENERAL

1. Capítulo I –Introducción.....	1
2. Capítulo II - Planteamiento del problema.....	3
2.1. Antecedentes del Problema	3
2.2. Enunciado / Definición del Problema	5
2.3. Preguntas de la Investigación.....	7
2.4. Variables de la Investigación	8
2.5. Justificación.....	8
2.6. Delimitación de la Investigación.....	10
3. Capítulo III -Objetivos.....	11
3.1. Objetivo General	11
3.2. Objetivos Específicos.....	11
4. Capítulo IV–Marco Teórico	12
4.1. Análisis de la Situación Actual	12
4.1.1. Macroentorno.....	12
4.1.2. Factores políticos	13
4.1.3. Factores económicos.....	16
4.1.4. Factores sociales	19
4.1.5. Factores tecnológicos.....	21
4.1.6. Factores de competitividad empresarial.....	22
4.1.7. Microentorno.....	23
4.1.8. Rivalidad entre competidores.....	24
4.1.9. Amenazas de nuevos competidores	25

4.1.10.	Poder de negociación de los proveedores.....	26
4.1.11.	Poder de negociación de los clientes.....	26
4.1.12.	Amenazas de ingresos de productos sustitutos.....	27
4.2.	Teorías del Sustento	29
4.2.1.	Teoría General del Impuesto.....	29
4.2.2.	Teoría obligacional del Tributo.....	34
4.2.3.	Teoría General del Empleo, Interés y el Dinero (Teoría de Keynes)	35
4.3.	Conceptualización	38
4.3.1.	MiPymes	38
4.3.2.	Generación de Empleo.....	40
4.3.3.	Reinversión.....	41
4.3.4.	Rentabilidad.....	41
4.3.5.	Endeudamiento.....	41
4.3.6.	Liquidez	42
4.3.7.	Desarrollo Empresarial	42
5.	CapítuloV- Metodología y Procesos.....	44
5.1.	Tabla de Congruencia metodológica.....	44
5.2.	Tabla de Operacionalización de Variables	45
5.3.	Enfoques y Métodos.....	48
5.3.1.	Enfoque.....	48
5.4.	Alcance de la Investigación.....	49
5.5.	Diseño de la Investigación	50
5.5.1.	Esquema del Proceso de Investigación.....	50
5.5.2.	Población y Muestra.....	51
5.5.3.	Población.....	51

5.5.4.	Tipo de Muestra	52
5.5.5.	Muestra	53
5.6.	Unidad de Análisis y Respuesta	54
5.6.1.	Unidad de Análisis.....	54
5.6.2.	Unidad de Respuesta.....	54
5.7.	Técnicas e instrumentos aplicados	54
5.7.1.	Instrumentos.....	54
5.7.2.	Cuestionarios.....	55
5.7.3.	Entrevista	55
5.7.4.	Diseño de las preguntas:	55
5.8.	Fuentes de Información.....	56
5.8.1.	Fuentes Primarias.....	57
5.8.2.	Fuentes Secundarias.....	57
5.8.3.	Cronograma de Actividades.....	58
6.	Capítulo VI–Resultados y Análisis.....	59
6.1.	Generación de Empleo	59
6.2.	Reinversión.....	63
6.3.	Rentabilidad.....	67
6.4.	Endeudamiento.....	71
6.5.	Liquidez.....	75
6.6.	Desarrollo Empresarial.....	79
6.7.	Datos Demográficos.....	86
6.8.	Entrevistas	90
7.	Capítulo VII - Conclusiones.....	96
8.	Capítulo VIII - Recomendaciones.....	99

9. CapítuloIX- Bibliografía..... 102

10. Capítulo X - Anexos..... 109

Índice de Ilustraciones

Ilustración 2.1 Etapas de la evolución de las MiPymes.....	3
Ilustración 2.2 Variables de la investigación	8
Ilustración 4.1 Análisis PEST	12
Ilustración 4.2 Índice Mensual de Actividad Económica	17
Ilustración 4.3 Índice de Inflación Mensual.....	18
Ilustración 4.4 PIB por Actividad Económica	19
Ilustración 4.5 Diagrama de las 5 Fuerzas de Porter.....	23
Ilustración 5.1 Diagrama del Proceso de Investigación.....	51
Ilustración 5.2 Tipos de Muestreo.....	52
Ilustración 5.3 Fuentes de Información.....	56

Índice de Tablas

Tabla 5.1.....	45
Tabla 5.2.....	52
Tabla 5.3.....	53
Tabla 6.1 Resultados de la pregunta 1	59
Tabla 6.2 Resultados de la pregunta 2	60
Tabla 6.3 Resultados de la pregunta 3	61
Tabla 6.4 Resultados de la pregunta 4	63
Tabla 6.5 Resultados de pregunta 5	64
Tabla 6.6 Resultados de la pregunta 6	65
Tabla 6.7 Resultados de la pregunta 7	67
Tabla 6.8 Resultados de la pregunta 8	67
Tabla 6.9 Resultados de la pregunta 9	69
Tabla 6.10 Resultados de la pregunta 10	71
Tabla 6.11 Resultados de pregunta 11	72
Tabla 6.12 Resultados de la pregunta 12	73
Tabla 6.13 Resultados de pregunta 13	75
Tabla 6.14 Resultados de pregunta 14	75
Tabla 6.15 Resultados de pregunta 15	77
Tabla 6.16 : Resultados de pregunta 16.....	79
Tabla 6.17 Resultados de pregunta 17	80
Tabla 6.18 Resultados de pregunta 18	81
Tabla 6.19 Resultados de pregunta 19	83
Tabla 6.20 Resultados de la pregunta 20	84

Tabla 6.21 Resultados de pregunta 21	86
Tabla 6.22 Resultados de pregunta 22	87
Tabla 6.23 Resultados de pregunta 23	88

Índice de Gráficos

Gráfico6-1 Medida en que la Carga Fiscal afecta la Generación de Empleo de las MiPymes.....	59
Gráfico6-2 Efectos de mayor impacto que genera la Carga Fiscal a la Generación de Empleo de las MiPymes.....	60
Gráfico6-3 Principales Cargas Fiscales que afectan la Generación de Empleo de las MiPymes .	62
Gráfico 6-4 Medida en que la Carga Fiscal afecta la Reinversión de las MiPymes	63
Gráfico 6-5 Efectos en los que la Carga Fiscal genera mayor impacto para la Reinversión de las MiPymes	64
Gráfico6-6 Principales Cargas Fiscales que afectan la Reinversión de las MiPymes	66
Gráfico 6-7 Medida en que la Carga Fiscal afecta la Rentabilidad de las MiPymes	67
Gráfico6-8 Efectos en los que la Carga Fiscal genera mayor impacto para la Rentabilidad de las MiPymes	68
Gráfico6-9 Principales Cargas Fiscales que afectan la Rentabilidad de las MiPymes	70
Gráficos6-10 Medida en que la Carga Fiscal afecta al Endeudamiento de las MiPymes.....	71
Gráfico 6-11 Efectos en que la Carga Fiscal genera mayor impacto para el Endeudamiento de las MiPymes	72
Gráfico6-12 Principales Cargas Fiscales que afectan al Endeudamiento de las MiPymes	74
Gráfico6-13 Medida en que la Carga Fiscal afecta la Liquidez de las MiPymes	75
Gráfico 6-14 Efectos en que la Carga Fiscal genera mayor impacto para la Liquidez de las MiPymes	76
Gráfico6-15 Principales Cargas Fiscales que afectan la Liquidez de las MiPymes	78
Gráfico6-16 Medida en que la Carga Fiscal afecta el Desarrollo Empresarial de las MiPymes ..	79
Gráfico 6-17 Efectos en que la Carga Fiscal genera mayor impacto para el Desarrollo Empresarial de las MiPymes.....	80
Gráfico6-18 Principales Cargas Fiscales que afectan la Liquidez de las MiPymes	82

Gráfico 6-19 Empresas que gozan de los beneficios establecidos en el Decreto Legislativo 48-2022.....	83
Gráfico6-20Medida en que la carga fiscal afecta el desempeño de las empresas.....	85
Gráfico6-21Años de operación.....	86
Gráfico6-22 Tipo de empresa	87
Gráfico 6-23 Rubro.....	89

GLOSARIO

- **MiPymes:** Esté término involucra a tres diferentes tipos de empresa: micro, pequeñas y medianas empresas que, aunque se engloban dentro de una misma categoría, cada una posee sus propias características, las cuales las diferencian de otros modelos de negocio.
- **Carga Fiscal:** Es la parte del producto social generado que toma el Estado mediante los impuestos, los derechos, productos y aprovechamientos para cumplir con sus funciones y que sirve para calcular el peso de los impuestos sobre los ingresos netos de los ciudadanos.
- **Reinversión:** Inversión de los beneficios obtenidos de una actividad productiva en el aumento del capital de esta.
- **Endeudamiento:** Es el conjunto de obligaciones de pago que una persona o empresa tiene contraídas con un tercero, ya sea otra empresa, una institución o una persona.
- **Liquidez:** Es la capacidad que tiene una persona, una empresa o una entidad bancaria para hacer frente a sus obligaciones financieras. Y la facilidad que tiene un activo de convertirse en dinero en efectivo a corto plazo.
- **Rentabilidad:** Hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.
- **Principio de Legalidad:** Principio que rige todas las actuaciones de las Administraciones públicas sometiéndolas a la ley y al Derecho.
- **Principio de Proporcionalidad:** Se refiere a que los impuestos que pagan para los gastos públicos no deben resultar desmesurados en cuanto a las capacidades económicas de los individuos.
- **Principio de Generalidad:** Exige la obligación de todos los ciudadanos a contribuir al sostenimiento de los gastos públicos.
- **Principio de Equidad:** Pretende que al contribuyente se le cobre lo que pueda soportar según su capacidad de pago, a fin de evitar impuestos excesivos al igual que beneficios tributarios excesivos.

CAPÍTULO I –INTRODUCCIÓN

El presente informe, es el estudio sobre efectos fiscales de las MiPymes en Tegucigalpa, elaborados por etapas que muestran los aspectos más relevantes de tema de investigación.

Este documento se presentó por capítulos, ordenando cada uno de ellos para facilitar la lectura y comprensión de este.

Capítulo II. El presente capítulo muestra los antecedentes, como referencia histórica del tema de investigación. En el mismo está; planteamiento del problema, donde se explica el problema objeto de estudio, identificando los elementos que generan el mismo.

En esta sección se define la formulación del problema, destacando la importancia del tema de estudio; así como las preguntas de investigación o interrogantes que se dará respuesta en el proceso de consulta. Adicionalmente contiene las variables de investigación, como punto de medición. La justificación, la razón por la cual se realiza el estudio, considerando criterios establecidos. Por último, está la delimitación de la investigación, se toman en cuenta los aspectos geográficos, temporal y la clasificación.

Capítulo III. Expone el objetivo general de lo que se quiere lograr con la investigación. Los objetivos específicos, muestran el que, como y para que del estudio de investigación.

Capítulo IV. Se presenta el marco teórico, conteniendo todo el apoyo teórico, o reseña documental que guiara la investigación, donde plantea de la situación actual, así como el macroentorno: factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos, legales, y el entorno de la competitividad empresarial.

Capítulo V. En este capítulo se detalla metodología y procesos; tabla de congruencia metodológica, conteniendo el objetivo general, objetivos específicos, las preguntas de la investigación.

Así mismo se encuentra la tabla de operacionalización de variables, construido con las variables independientes y la definición de cada una; los indicadores y las preguntas que contienen el

cuestionario o instrumento de consulta. En el mismo contexto se encuentra el enfoque y métodos, el cual fue mixto establecidos de acuerdo con la naturaleza de la investigación. Siguiendo el orden se encuentra el alcance de la investigación, el cual es de carácter descriptivo, ya que su propósito es determinar los efectos que tiene la carga fiscal de las MiPymes en la ciudad de Tegucigalpa.

Seguidamente está el diseño de investigación, el que se planteó no experimental transversal; En este mismo capítulo se encuentra el esquema de proceso de investigación y las técnicas e instrumentos aplicados población y muestra, donde se selecciona el cuestionario como medio para obtener la información necesaria en la investigación, mediante su aplicación vía online.

También en este mismo apartado se encuentran las fuentes de información primarias y secundarias, como mecanismo de consulta; finalmente hallamos el cronograma de trabajo; donde se calendarizan las actividades por semana, para que el mismo sea ordenado y correctamente planificados

Capítulo VI. En este capítulo se muestran los resultados y análisis, que son los resultados alcanzados mediante la aplicación del cuestionario en el proceso de investigación.

Capítulo VII. Nuestras las conclusiones, que son los hallazgos encontrados como producto de la investigación, y están en correspondencia con los objetivos específicos.

Capítulo VIII. Se exponen las recomendaciones, que son propuestas, a seguir, las que se desprenden de las conclusiones y el estudio de los resultados finales de todo el proceso.

CAPÍTULO II - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Antecedentes del Problema

Tomando en cuenta la importancia que figuran las MiPymes en la economía mundial, es preciso conocer algunos aspectos de su evolución y las etapas que estas enfrentaron.

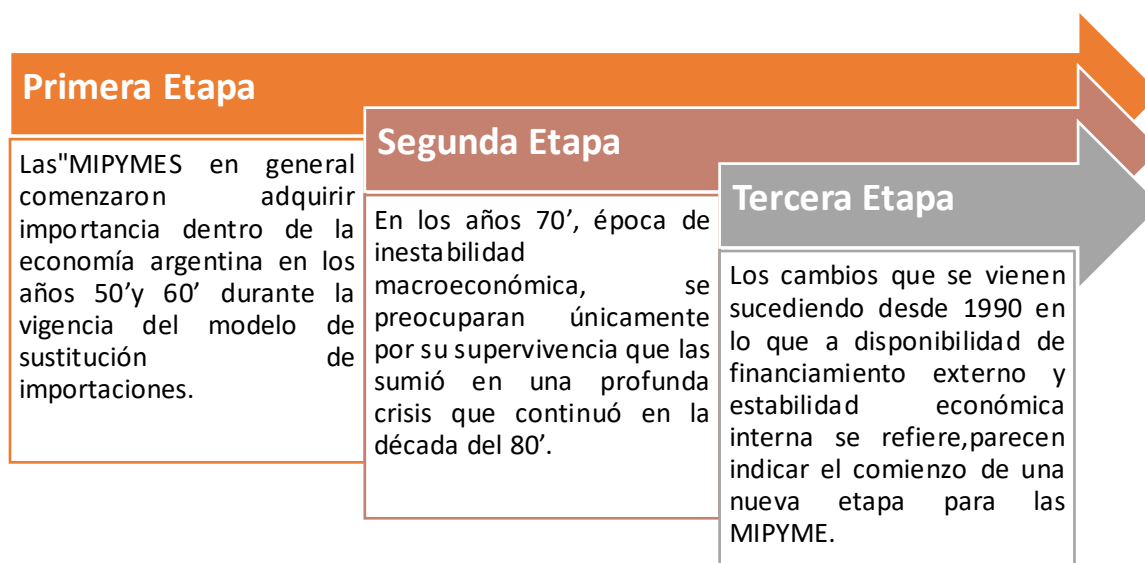


Ilustración 2.1 Etapas de la evolución de las MiPymes

Las PYME son la columna vertebral de nuestras economías: representan más del 90 % de todas las empresas y proporcionan dos tercios de todos los puestos de trabajo. Las PYME son también el tejido industrial de muchas regiones y ciudades: son clave para la cohesión social y un motor de creación de empleo y bienestar regional. (Ángel Gurria, OCDE 2019).

En su artículo “La Fundación para las Economías Mundiales es la Pequeña Empresa” (Christopher Arnold, IFAC 2019). Expone la importancia de las MiPymes en la economía mundial. La mayoría de las organizaciones en todo el mundo son pequeñas en tamaño, pero su importancia para las economías y sociedades tanto desarrolladas como en desarrollo es indiscutible. Según la Organización Mundial del Comercio, las pequeñas y medianas empresas (PYME) representan más del 90 % de la población empresarial, entre el 60 % y el 70 % del

empleo y el 55 % del PIB en las economías desarrolladas. Por lo tanto, las PYME no solo contribuyen significativamente a la economía: Son la economía.

Las pymes representan entre el 95 % y el 99 % de las empresas en los países miembros de la OCDE y más del 99 % de las empresas no financieras de la UE, de las empresas no agrícolas de los EE. UU. y del total de las empresas de AL. Adicionalmente, generan más del 60 % de los empleos en la UE, los EE. UU. y AL y, entre el 51 % y el 86 % del empleo en los países miembros de la OCDE. Las anteriores estadísticas se asemejan a las de China e India, dos de los países asiáticos con mayor crecimiento en las últimas décadas, donde las pymes corresponden aproximadamente al 99 % de las empresas registradas y en el caso de China, generan más del 60 % de los empleos (Heredia, 2016).

Según CEPAL, pese a que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (pymes), que constituyen el 99% del tejido industrial, generan la mayoría de los empleos, su productividad es extremadamente baja en relación con la de las grandes empresas. Para superar esta situación, el desarrollo de cadenas productivas que incorporen empresas de diferente tamaño, dando especial atención a las pequeñas y medianas, es requisito insoslayable para la generación de empleos y salarios que reduzcan la heterogeneidad de las economías de la región. Una mayor internacionalización de estas empresas, particularmente en su quehacer exportador, contribuye a mejorar la productividad y las condiciones laborales de sus trabajadores.

Cada vez más se reconoce que la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en Honduras es un sector económico que, por su contribución a la producción, su importante aporte como fuente de empleo e ingresos y su papel en el logro de la estabilidad social en el país, ha cobrado una enorme importancia. (Aguilar, 2013) Se estima que hay alrededor de unas 300 mil MIPYMES operando en Honduras, que aportan entre el 20 y 25 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), generando más de 700.000 empleos; estas empresas son un motor económico por su aportación a la economía en general. (Sánchez, Raúl. CEPAL)

Según los datos obtenidos en el último censo MIPES en el país realizado por CID Gallup en el año 2,000, reporta la existencia de 257,422 MIPES operando especialmente en los sectores del comercio, restaurantes y hoteles, actividades manufactureras, servicios personales comunales

y sociales, transporte, comunicación y almacenamiento. De estas empresas el 25% no cuenta con ningún tipo de constitución formal, el 33% esta parcialmente formalizado y el 42% cuenta con permiso de operación. (CID Gallup, Requisitos legales para constituir y operar una empresa en Honduras). En Honduras cerca de 3000 negocios PYMES ocupan directamente a 64,000 personas y más de 300,000 indirectamente. (CEPAL. II Informe sobre Desarrollo Humano Centroamérica y Panamá. Pág. 126)

A pesar de lo anterior, la carga tributaria por impuestos, tasas y contribuciones que deben asumir las MiPymes, se ha consolidado como un factor determinante de las decisiones de inversión y colocación. La exigencia sobre el pago de cargas fiscales que hace el gobierno se convierte en un elemento relevante del desempeño financiero de las MiPymes. Cuando en un país existen condiciones de justicia y equidad, es posible lograr un verdadero desarrollo económico (Restrepo, 1998). Asimismo, se deben hacer estas consideraciones en el ámbito social y económico, ya que es aquí donde juega un papel preponderante.

Por lo antes expuesto, esta investigación se enfoca en conocer los efectos que tienen las cargas fiscales en las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Tegucigalpa.

2.2. Enunciado / Definición del Problema

Enunciar un problema de investigación consiste en presentar, mostrar y exponer las características o los rasgos del tema, situación o aspecto de interés que va a estudiarse, es decir, describir el estado actual del problema (Bernal C. A., pág. 88).

Las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MiPymes) desempeñan un papel muy importante en la economía hondureña, principalmente en la ciudad de Tegucigalpa, son unidades económicas de impacto que operan y sustentan en los diversos sectores de la economía, ya que elaboran gran parte de los productos que se consumen a diario, beneficiando tanto a sus propietarios como a empleados y familiares que colaboran en ellas. “Es por ello que el estado reconoce la actividad de las MiPymes como de interés público para promover el empleo, el bienestar social y económico de todos los participantes en estas unidades económicas” (Gaceta, 2019, pág. 10).

Cabe recalcar que las MiPymes en Tegucigalpa es el principal promotor de fuentes de empleo, lastimosamente son poco apoyadas y estimuladas por el sector gobierno para poder generar más empleo, pago de impuesto y competencia sana a nivel general. Sin embargo, las personas que desean iniciar un negocio miran a las MiPymes como un elemento de emprendimiento que les posibilitara comenzar su camino empresarial. Pero de igual manera es un sector con diversos obstáculos, pese a la situación económica, social y educativa del país en los últimos años.

Un factor de mucha relevancia que enfrentan las MiPymes es la carga fiscal que están obligados a presentar al gobierno, es por eso por lo que muchas empresas toman la decisión de no constituir legalmente sus negocios y evadir impuestos por los altos niveles de carga fiscal que deben de presentar y esto los limita crecer en el sector económico. La carga fiscal que debe soportar las MiPymes genera una inconformidad empresarial, es por eso por lo que muchas de estas empresas no cumplen el pago de impuesto, no cuentan con una contabilidad legal o que no tienen un registro mercantil y se encuentran temerosos a las visitas de los inspectores. Esta situación también los limita a obtener beneficios y seguridad social y laboral que el gobierno pueda ofrecer a las MiPymes como créditos, capacitaciones o el amparo de leyes que protejan o beneficien las MiPymes.

Las MiPymes tienen escaso acceso a fuentes de financiamiento y es uno de los desafíos más significativo para su supervivencia, debido principalmente a las condiciones financieras desfavorables como cronograma de pago muy corto o elevados costos, es por eso por lo que muchas de las MiPymes han tenido que recurrir a amigos o familiares para obtener préstamos. “Ante la falta de acceso de financiamiento, las MiPymes tienen problemas para pagar proveedores, lanzar nuevos productos o servicios y realizar contrataciones”(Carranza, 2022).

La administración de estas empresas no es especializada, por lo general es manejada de manera empírica por los propios dueños, lo que presenta ciertos riesgo en la toma de decisiones en cuanto a las reinversiones, financiamiento, endeudamiento, la rentabilidad y desarrollo de la empresa, son las que más necesitan estrategias que les permitan y ayuden a mejorar su competitividad y aporte al desarrollo del país, ya que cuentan con un gran potencial de generación de empleos y desarrollo económico.

Las Micro, Pequeña y Mediana empresas han enfrentado una serie de retos para su desarrollo y crecimiento, cuya causa es atribuible a la variedad de factores que directa o indirectamente han afectado el desarrollo del sector, por lo que se debe tener un enfoque amplio del entorno en el que se encuentran las MiPymes.

En el marco de las dificultades que enfrentan Las Micro, Pequeña y Medina Empresa (MiPymes) de Tegucigalpa, por la carga fiscal que están obligados y los efectos que está produce ya sean positivos o negativos, es de importancia esta investigación, donde se presentara de manera clara y concreta, el alcance los de los objetivos de la investigación.

2.3.Preguntas de la Investigación

1. ¿Qué efecto tiene la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la generación de empleo?
2. ¿Qué efecto tiene la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la reinversión?
3. ¿Qué efecto tiene la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la rentabilidad?
4. ¿Qué efecto tiene la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa en relación con el endeudamiento?
5. ¿Qué efecto tiene la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la liquidez?
6. ¿Qué efecto tiene la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa en relación con el desarrollo empresarial?

2.4. Variables de la Investigación

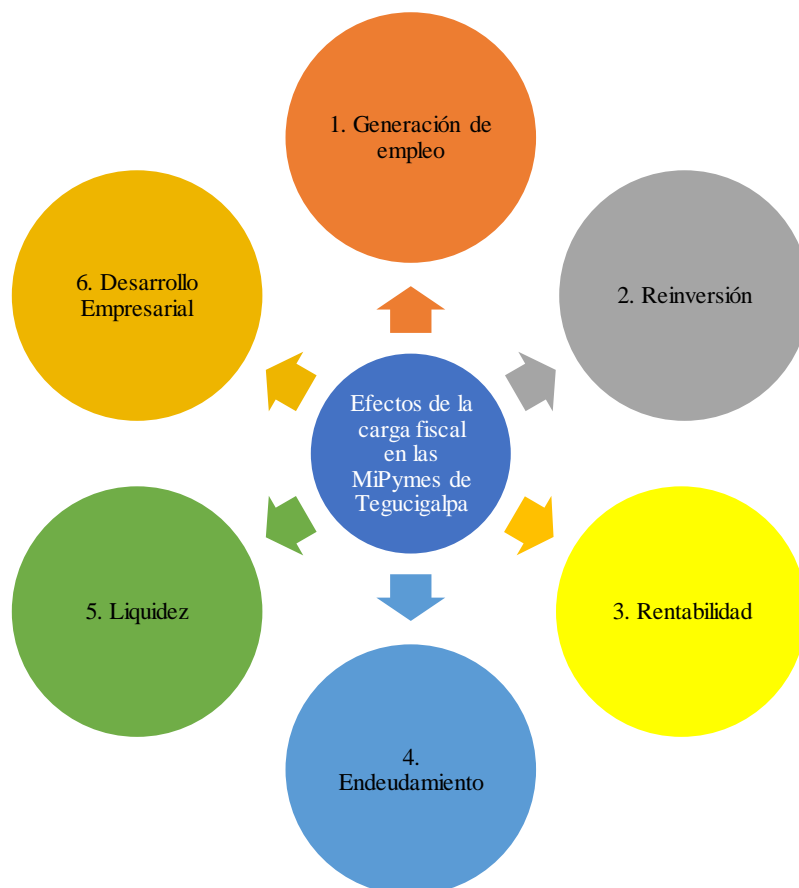


Ilustración 2.2 Variables de la investigación

2.5. Justificación

De acuerdo con (Hernández, 2014, p.40) es recomendable abordar la justificación de una investigación mediante cinco criterios importantes:

- ✓ Conveniencia
- ✓ Relevancia social
- ✓ Implicaciones prácticas

- ✓ Valor teórico
- ✓ Utilidad metodológica

Conveniencia: Se refiere a que tan importante es la investigación de los efectos fiscales en las MiPymes en Tegucigalpa, para que sirva y también la funcionalidad que tiene.

Relevancia social: En este criterio se mide el impacto que tendría sobre la sociedad, en que afecta la investigación y a quienes beneficiaría su realización ya que estas empresas como se ha mencionado en reiteradas ocasiones en este estudio representan una gran parte de la economía nacional, por lo tanto, en la fuerza laboral y en la sociedad hondureña como tal.

Implicaciones prácticas: En este criterio se determina si la investigación está encaminada a resolver algún problema o que propone en un futuro.

Valor teórico: Cuál será el aporte teórico en que contribuirá esta investigación a otras áreas de conocimiento, para ser aplicados en otros estudios que requieran ser explicados o entendidos, ya que tendrá datos relevantes de los efectos que causan las cargas fiscales en las MiPymes y en las condiciones actuales de estas.

Utilidad metodológica: Con esta investigación se podrá crear un instrumento para la instancia de recolección y/o análisis de datos que aporten elementos útiles posteriormente a estudios relacionados con los efectos que tienen las cargas fiscales en las MiPymes de Tegucigalpa.

El objetivo de esta investigación es conocer los efectos de la carga fiscal en las MiPymes en la Ciudad de Tegucigalpa, detallando cada uno de ellos según su relevancia.

Este trabajo permitirá que los pequeños, medianos empresarios puedan conocer cómo mejorar sus condiciones de competencia y minimizar la carga tributaria.

2.6.Delimitación de la Investigación

Esta investigación se realizó considerando los siguientes aspectos:

- Criterio geográfico: Ciudad de Tegucigalpa, Honduras
- Criterio temporal: Se llevó a cabo durante el período comprendido de julio a septiembre del año 2022.
- Criterio de clasificación: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la ciudad de Tegucigalpa, Honduras.

CAPÍTULO III -OBJETIVOS

3.1.Objetivo General

Determinar los efectos que tiene la carga fiscal en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la ciudad de Tegucigalpa, mediante consideraciones: Generación de empleo, reinversión, rentabilidad, endeudamiento, liquidez, desarrollo empresarial.

3.2.Objetivos Específicos

1. Identificar el efecto que tiene la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la generación de empleo
2. Identificar el efecto que tiene la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la reinversión
3. Identificar el efecto que tiene la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la rentabilidad
4. Identificar el efecto que tiene la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa en relación con el endeudamiento
5. Identificar el efecto que tiene la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la liquidez
6. Identificar el efecto que tiene la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa en relación con el desarrollo empresarial

CAPÍTULO IV–MARCO TEÓRICO

El marco teórico es “integrar el tema de la investigación con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación. En tal sentido el marco teórico según Tamayo (2012) nos amplía la descripción del problema. Integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas” (p. 148)

4.1. Análisis de la Situación Actual

4.1.1. Macroentorno

Para el estudio del macroentorno de esta investigación se empleó la metodología del análisis PEST, en virtud que consta de cuatro factores macroeconómicos diferentes como ser: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales, que influyen de manera directa en el progreso de las empresas. “El Análisis PEST consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de la empresa, pero que pueden afectar a su desarrollo futuro” (Martínez Pedros & Milla Gutiérrez, 2012)

A fin de ampliar la información sobre los factores externos que pueden alterar, beneficiar o influir de forma positiva o negativa en los efectos de la carga fiscal en las MiPymes de la ciudad de Tegucigalpa, a continuación, se detallan los factores que juegan un papel determinante en este campo:



Ilustración 4.1 Análisis PEST

Al mismo tiempo al presente análisis del macroentorno se ha incluido el factor de competitividad empresarial ya que para las MiPymes tema nuestra investigación, es un factor de gran relevancia además de que para las empresas es crucial obtener una ventaja competitiva en el mercado que les permita sobresalir sobre sus competidores.

4.1.2. Factores políticos

A partir de los sucesos políticos que han afectado a nuestro país en los últimos años, se ha experimentado mucha inestabilidad política aunado al reciente cambio de gobierno, que ha sido un acto histórico al ser la primera mujer en la historia en convertirse en la máxima autoridad en nuestro país y más aún con un partido de izquierda en una nación sumamente conservadora, asimismo, una pandemia por el virus SARS-COV2 que no fue manejada de forma correcta por el gobierno anterior, altos índices de corrupción, violencia creciente y teniendo uno de los niveles más altos de pobreza en América Latina, (Banco Mundial, 2022), estos hechos han dejado en visto la vulnerabilidad de la economía los cuales representan barreras para los negocios en el ámbito internacional y para los inversiones externos.

Honduras ha sufrido consecuencias serias generadas por la mala administración de los líderes políticos y representantes del Estado, por medio de la malversación de fondos y de beneficiar a cierto grupo de la población, lo que ha generado que las oportunidades de negocio y trabajo disminuyan afectando de manera directa las micro, pequeñas y medianas empresas con pérdidas económicas que en varias ocasiones ha provocado cierres definitivos trayendo consigo desempleo.

Las MiPymes generan el 76% de los empleos en Honduras según (Castañeda, 2022), por tal razón, el gobierno debe poner atención en este tipo de empresas y generar políticas inclusivas que les ayuden en su desarrollo, a la vez, promover políticas de Estado que puedan incluir a las MiPymes en el mapa económico nacional, además de crear leyes que permitan la exoneración de impuestos y facilitación para la operación de las empresas; medidas que se has tomado lentamente.

(Kerkhoff, 2002) afirma que: “No hay un marco político para la promoción de la MIPYME, mucho menos una política para promover la competitividad de la misma. Existen

iniciativas para combatir la pobreza, pero no hay una política hacia el crecimiento económico mediante la MiPymes (p.5). En nuestro país pese a las limitantes, los gobiernos han procurado medidas que sean favorecedoras para las micro, pequeñas y medianas empresas.

El artículo 127 de La Constitución de la República de Honduras cita que: “Toda persona tiene derecho al trabajo, a escoger libremente su ocupación y a renunciar a ella, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo”.

En Honduras la carga de impuestos que enfrentan las MiPymes juega un papel muy importante en su evolución y operatividad, sobre todo para las que vienen iniciando sus operaciones, ya que por los altos costos de los permisos, tasas e impuestos que deben pagar en sus primeros años limitan su crecimiento al no poder costearlos, ya que además deben pagar prestamos, planillas y proveedores. Por esta razón muchas de estas empresas no se registraban como tales, y las que lograban hacerlo algunas optaban por la reducción de personal o en casos más extremos el cierre de operaciones.

Ante la situación que enfrentan las MiPymes, el gobierno estableció medidas con el fin de impulsar por medio de incentivos que promuevan, a través de la generación de nuevas oportunidades de empleo, el crecimiento económico, el bienestar y el emprendimiento, ya que de esta forma se asegura la fuente de ingresos de estas empresas.

Por lo que en el mes de noviembre de 2018, mediante el Decreto 145-2018, (www.sar.gob.hn, 2018), se aprobó la Ley de Fomento a la Micro y Pequeña Empresa, en el que sus artículos 5, 6 y 7 se detalla que se otorgaron por 5 años beneficios fiscales como exención del pago del Impuesto Sobre la Renta, Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal, así como del Anticipo del 1% y 12.5% en concepto del Impuesto Sobre la Renta, exención de pagos por concepto de tasas registrales y municipales relacionadas con el acto de constitución de la empresa, cobro por cargos para la emisión de actos administrativos, licencias u otros conceptos necesarios para su operación, durante un periodo de 3 años, exención del Impuesto Personal y del Impuesto sobre Industrias, Comercios y Servicios de las Corporaciones Municipales, además del cargo por registro de cualquier tipo que se tramite ante el Gobierno y municipalidades.

En este sentido, se creó la plataforma en línea Mi empresa, en la que puede realizar el registro de nuevas empresas sin costo alguno y sin la necesidad de contratar un notario, a fin de eliminar los costos que esto genera y evitar trámites complicados.

Pese a estas medidas durante el cierre de la economía provocado por la pandemia por el SARS-COV2 (COVID 19), las MiPymes fueron las que se vieron más afectadas, donde muchas de estas empresas a penas se pudieron mantener a flote. Pero que según él (CNI, 2021), fue un sector que obtuvo mucha atención por parte de organismos multiculturales como ser el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y del Estado.

Donde el Gobierno otorgó prórroga para el pago sin multa ni intereses del impuesto sobre la renta, la aportación solidaria y activo neto, contribución del sector social de la economía, alquileres, excedentes de operaciones del sector educativo y la contribución social del sector cooperativo, para que las empresas les pagasen a sus trabajadores, logrando gozar de un 8.5% de descuento del impuesto a pagar si cumplían con los plazos establecidos. Medidas que el gobierno mantendría para aquellos que durante el resto del año conservarán sus planillas de empleados respetando el pago de salarios y derechos, reconociéndoles como gasto deducible un 10% adicional para el siguiente periodo fiscal, beneficio que perderían si cancelaban o suspendían puestos de trabajo.

Aunque Honduras enfrenta un conflicto debido a los privilegios fiscales otorgados durante décadas según el Fondo Monetario Internacional (FMI), (Relaciones Públicas, SAR, 2022). El Gobierno recientemente decidió actuar en favor de las MiPymes, y a través del Decreto No.48-2022 publicado en el Diario Oficial La Gaceta número 35,93, como la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña Empresa(www.tsc.gob.hn, 2022), que tiene como objeto incentivar a las micro y pequeñas empresas que no se hayan constituido, así como a las micro y pequeñas empresas ya constituidas y que hayan operado durante los 5 años anteriores a la fecha de publicación de esta Ley.

A diferencia del Decreto 145-2018, esta nueva Ley beneficia no solo a las micro, pequeñas y medianas empresas existentes, sino, que también a las empresas que recién están

operando pero que no se han constituido legalmente y quieran hacerlo, ya que tienen exención porcentual del Impuesto Sobre la Renta por 5 años, siendo los primeros 3 años en una exención del 100% y los siguientes 2 años con la exención del 50%, exención del Impuesto al Activo Total Neto, Aportación Solidaria, y exención de estar sujetos de las Retenciones del 1% y 12.5% en concepto del Impuesto Sobre la Renta por 5 años, las depreciaciones y amortizaciones de los primeros 3 años de operación, comenzarán a ser contabilizadas a partir del cuarto año. exención del Impuesto Sobre Industria, Comercio y Servicios de cualquier municipalidad por 3 años. exención del pago de las tasas no tributarias, sobretasas y derechos, por los permisos de operación, construcción, autorizaciones y licencias ambientales, asimismo se exime del cargo por registro de cualquier tipo que se tramiten ante el Gobierno Central y municipalidades por 3 años, exención del pago por concepto de tasas registrales relacionadas con el acto de constitución de la empresa, tasas municipales, cobro por cargos para la emisión de actos administrativos, licencias u otros conceptos necesarios para su operación, que deban realizarse ante instituciones públicas por 3 años.

Por otra parte, las micro y pequeñas empresas que se encuentren constituidas y en operación, tendrán exención del 50% del Impuesto Sobre la Renta durante 2 años.

Sin embargo, la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña empresa tiene excepciones de beneficiarios, como ser; las Micro o Pequeñas Empresas (MiPymes) que obtengan un ingreso bruto anual mayor a doce millones de lempiras en el ejercicio fiscal anterior y las Micro o Pequeñas Empresas (MiPymes), que estén gozando de los beneficios del Decreto Legislativo No.145-2018.

4.1.3. Factores económicos

Todas las actividades económicas contribuyeron de manera positiva a la variación interanual del PIB, destacando la mayor contribución de la Intermediación Financiera, Industria Manufacturera y Comercio (CNI, 2022).

En el primer trimestre de 2022, la actividad económica alcanzó una variación acumulada de 6.5% (2.1% en 2021), según la serie original del IMAE; mientras que de forma interanual la

serie de tendencia ciclo mostró un alza de 5.4%, especialmente por el aporte favorable del Sector Financiero y la Industria Manufacturera; en menor medida contribuyeron los rubros Comercio, Transporte y Almacenamiento, Agropecuario, Hoteles y Restaurantes, Telecomunicaciones, y Construcción Privada. (BCH, 2022)

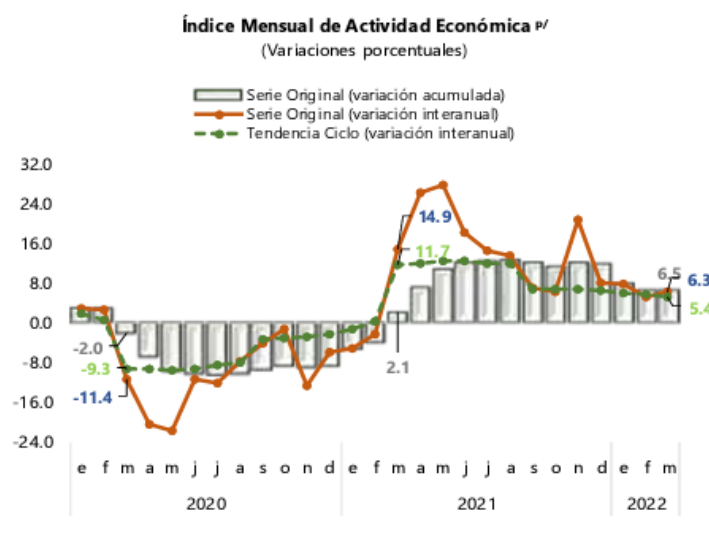


Ilustración 4.2 Índice Mensual de Actividad Económica

Fuente: BCH, 2022

En este contexto internacional, la inflación en Honduras en julio de 2022 refleja en cierta medida los efectos de los choques externos, resultando en que la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fuera de 0.89%, menor a la observada en junio del presente año (1.32%). (BCH, 2022)

La actividad económica en Honduras creció un 6,5% en el primer trimestre de 2022, mejoría impulsada por el aumento de la producción de todas las actividades según informes del Banco Central de Honduras. La mejora en el comportamiento económico del país se centra de manera fundamental en aportes favorables por parte del sector financiero, la industria manufacturera, comercio, transporte y telecomunicaciones informó el (BCH, 2022).

Las actividades que registran un mayor repunte económico son: hoteles y restaurantes (33,6%); transporte y almacenamiento (15,1%); intermediación financiera, seguros y pensiones (14,4%); construcción privada (9,3%) y la industria manufacturera (7,3%). Los países centroamericanos, de acuerdo con un informe de la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), crecerán un 4.2% al cierre de 2022. (BCH, 2022)

Índice de Precios al Consumidor

(Variación en porcentajes)

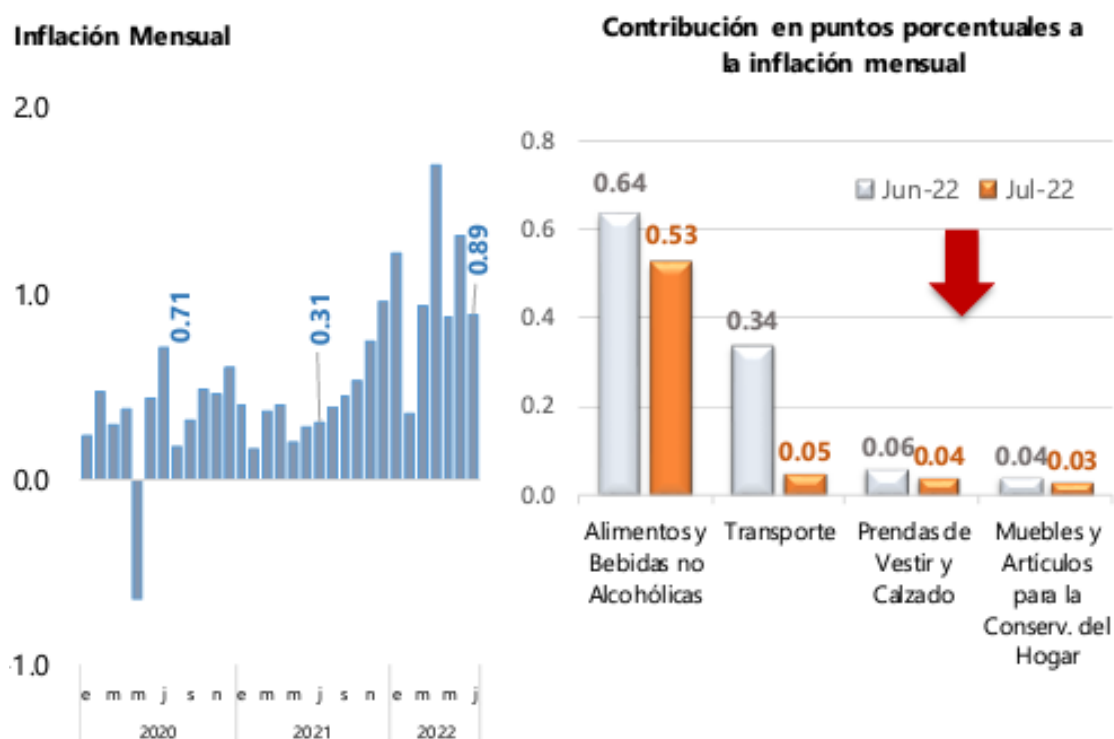


Ilustración 4.3 Índice de Inflación Mensual

Fuente: BCH, 2022

Al cierre de 2021, el crecimiento económico fue superior al esperado, lo que permitió alcanzar niveles por encima de los registrados previos a la pandemia. Al respecto, el PIB registró un crecimiento de 12.5%, tras una caída de 9.0% en 2020, consecuencia de la crisis sanitaria y el impacto de las tormentas tropicales. (BCH, 2022)

PIB por Actividad Económica
(contribución a la variación porcentual interanual)

Sector	2019 ^{P/}	2020 ^{P/}	2021 ^{P/}
Manufactura	0.4	-2.7	3.5
Inter. Financiera	1.5	-0.2	3.5
Comercio	0.2	-1.1	1.3
Hoteles y Restaurantes	0.1	-1.0	0.7
Transporte y Almacenamiento	0.1	-1.0	0.6
Construcción	0.0	-0.7	0.4
Propiedad de Vivienda	0.1	0.1	0.1
Agricultura	-0.1	-0.9	0.1
Otros ^{V/}	0.3	-1.6	2.3
PIB	2.7	-9.0	12.5

Ilustración 4.4 PIB por Actividad Económica

Fuente: BCH, 2022

Para las micro, pequeñas y medianas empresas el sistema financiero es un factor determinante para el desarrollo y crecimiento de la economía en nuestro país y de las empresas mismas. Luego de años difíciles, el crecimiento que ha mostrado la economía en los últimos dos años resulta conveniente para las MiPymes, ya que representa una reactivación gradual del comercio y por ende se está avanzando en las actividades económicas que podrán resultar en cifras favorecedoras para la economía hondureña.

4.1.4. Factores sociales

Este ámbito de entorno externo, que también implica el comportamiento humano y de las organizaciones, el cual puede ser influyente en la carga fiscal de las micro, pequeña y mediana empresa al momento de que querer expandirse como una nueva sucursal o seguir creciendo como tal.

De acuerdo con el (Dr. Omar Guzmán, 2012) Lo social de un factor social es fácilmente apreciable cuando hay relación entre dos cosas humanas (hechos sociales, instituciones, estructuras, procesos, dinámicas, interacciones) que se pueden medir y observar desde afuera por

alguien, sea investigador o no. Visto así, lo meramente social constituye en sí un objeto de la sociología, pero se considera factor cuando eso social incide con el mismo proceso en una realidad determinada cualquiera.

Aquí se puede apreciar que el factor social, para ser social, tiene que ser público, relacional, y por tanto observable y medible desde afuera. Y en ese sentido, puede ser seguido en su origen, evolución y contradicciones, en sus interacciones con otros factores. Nunca su substrato radica en lo privado o en lo innato de esa realidad, sino en los aspectos sociales que porta necesariamente.

Lo antes mencionado viene a ser positivo cuando se cuenta con un capital suficiente para salir con los compromisos y poder ir expandiéndose de esta manera evitar que se vuelva solo una rutina y posteriormente el desánimo o fracaso.

Centroamérica es una región difícil, donde quizá se encuentran los países con mayores desigualdades del mundo. Así lo atestiguan los datos de los informes anuales que redacta el Consejo Centroamericano de Procuradores de Derechos Humanos (CCPDH). y Honduras no es una excepción. Desde su independencia como colonias españolas hasta el día de hoy, gran parte de estas naciones han ido cambiando de gobierno en gobierno tras golpes militares o revueltas sociales, buscando la forma más justa -o eficaz- de llevar el país hacia adelante y luchando contra la influencia de los poderes internacionales, sumidos en sus propias guerras y defendiendo sus propios intereses.

En el caso de Honduras, esta endémica y convulsa situación política ha generado diversos problemas sociales y económicos, como el desempleo, salud, analfabetismo, derivado de su modelo productivo basado prácticamente en la agricultura y la ganadería, o la alta mortalidad infantil. Asimismo, las tasas de corrupción y delincuencia superan con creces la de cualquier país desarrollado. Según los últimos datos, cada día se cometen dos homicidios en el país hondureño. Los problemas sociales de Honduras son muchos y atajarlos no es tarea fácil. (Ávila, 2013)

4.1.5. Factores tecnológicos

Según (Oliva, 2019) la implementación de herramientas tecnológicas en las empresas es una necesidad estratégica en la que gran parte de organizaciones a nivel global están invirtiendo. De hecho, se estima que para 2023, el gasto en tecnologías y servicios que permitan la transformación digital alcanzará los 2,3 billones de dólares.

Oliva sostiene que el impacto de la tecnología en las empresas puede llegar a ser tan alto, que las organizaciones deben redefinir rápidamente su modelo de negocios y adaptarse a la economía digital, o de lo contrario podrían fracasar.

Hoy en día las MiPymes carecen de tecnología, de acuerdo a (Mendoza, 2021) el 61,54% de las empresas no tienen un sitio web, generándose una oportunidad de capacitación a los empresarios y sus empleados pues existe una importante brecha tecnológica entre las Pymes y empresas o instituciones grandes para nuestro medio, sin embargo, de ello las soluciones y herramientas del mercado localmente son limitadas, por ello deben buscar asesoría adecuada que les facilite el acceso a las respuestas tecnológicas que requiere para mejorar su eficiencia, productividad y cobertura de mercado pues 3 de cada 10 empresarios no están conectados con la tecnología y esto los limita a que puedan crecer como empresas.

Según la (CEPAL, 2022) En Honduras, el sector educativo técnico y universitario está aislado de las actividades de los sectores empresariales. En estos tiempos de la globalización, el reto para el sector empresarial es la búsqueda y mantenimiento de mercados para sus productos hondureños. En particular para eso, insumos del sector educativo y académico son indispensables. Tampoco, se ha diseñado una estrategia y política de innovación y tecnologías apropiadas para las MIPYMES. Lo que sí existe, son iniciativas aisladas, no coordinadas y muchas veces iniciadas por parte de la Cooperación Internacional.

Según la (CEPAL, 2022) En Honduras, el sector educativo técnico y universitario está aislado de las actividades de los sectores empresariales. En estos tiempos de la globalización, el reto para el sector empresarial es la búsqueda y mantenimiento de mercados para sus productos hondureños. En particular para eso, insumos del sector educativo y académico son

indispensables. Tampoco, se ha diseñado una estrategia y política de innovación y tecnologías apropiadas para las MIPYMES. Lo que sí existe, son iniciativas aisladas, no coordinadas y muchas veces iniciadas por parte de la Cooperación Internacional.

4.1.6. Factores de competitividad empresarial

De acuerdo con(Clavijo, 2022)la competitividad empresarial es la capacidad que tienen las organizaciones de generar, mejorar o mantener su crecimiento y desarrollo dentro de un entorno socioeconómico específico. También comprende aspectos como la capacidad para fabricar productos, brindar servicios con mayor calidad, tener mejor desempeño en los costos y eficiencia en sus actividades.

Según la (CEPAL, 2022)A pesar de las diferentes iniciativas e intervenciones de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, se ha llegado a la conclusión que el apoyo a estas empresas no está claramente vinculado a un marco de políticas de desarrollo del país en general y a la competitividad del sector empresarial en particular. Los programas de apoyo se han caracterizado por su aislamiento de las políticas económicas y productivas y de la gran empresa. Además, existe una orientación hacia la problemática a nivel de las empresas, su planta, sus recursos humanos y financieros, entre otros, y no existe atención oportuna para el entorno institucional, el funcionamiento de los mercados y el marco político.

Según la (CEPAL, 2022)A pesar de las diferentes iniciativas e intervenciones de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, se ha llegado a la conclusión que el apoyo a estas empresas no está claramente vinculado a un marco de políticas de desarrollo del país en general y a la competitividad del sector empresarial en particular. Los programas de apoyo se han caracterizado por su aislamiento de las políticas económicas y productivas y de la gran empresa. Además, existe una orientación hacia la problemática a nivel de las empresas, su planta, sus recursos humanos y financieros, entre otros, y no existe atención oportuna para el entorno institucional, el funcionamiento de los mercados y el marco político.

4.1.7. Microentorno

De acuerdo con (School, 2021) El microentorno de una empresa comprende los factores en el área inmediata de operación que afectan su desempeño y la libertad de toma de decisiones.

Forman parte del microentorno de una empresa los competidores, clientes, canales de distribución, proveedores y el público.

Estos factores afectan el desempeño del negocio de varias maneras y, por eso, conocerlos bien es importante para la formulación de la estrategia.

De acuerdo con las (Pymes)La amenaza de nuevos competidores, el poder de negociación de productores, la capacidad de negociación con compradores, la amenaza del ingreso de productos secundarios y la rivalidad entre competidores, son las famosas cinco fuerzas competitivas de Porter.



Ilustración 4.5 Diagrama de las 5 Fuerzas de Porter

Fuente: (Portes, 1985)

4.1.8. Rivalidad entre competidores

Según Porter (1985), la rivalidad entre los competidores aparece cuando el número de estrategias entre nuestros competidores es elevado. La rivalidad va en aumento a medida que aparecen más competidores, con mayor tamaño y capacidad.

Esta rivalidad se presenta de manera directa con otras empresas del mercado que ofrecen los mismos productos, en el caso de las MiPymes pueden existir muchos competidores, lo que puede ocasionar que el sector tenga un crecimiento más lento, por lo que para sobrevivir en el mercado se debe de usar estrategias fuertes de negocio y tener la capacidad de innovar según las necesidades del mercado.

La rivalidad entre competidores es más intensa cuando:

- Los competidores son varios o son aproximadamente iguales en tamaño y potencia.
- El crecimiento del sector es lento.
- Los rivales están altamente comprometidos con el negocio aspiran a ser líderes, sobre todo si tienen metas que van más allá del desempeño económico en ese sector en particular.

El grado con que la competencia de las MiPymes está creando nuevos productos, bajando precios e incrementando su publicidad tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la industria. Analizar la rivalidad entre nuestros competidores les permite sacar ventajas y buscar en qué aspectos puede desbancar a la competencia.

En las MiPymes existe la rivalidad entre los competidores puede tomar diferentes formas: competencia en los precios y/o cantidades, introducción de nuevos productos. Estas empresas compiten en el mercado y los consumidores no tienen otras opciones de elección sobre la calidad y el precio de los bienes y servicios que compran.

4.1.9. Amenazas de nuevos competidores

Es la amenaza de entrada de nuevos competidores. La aparición de competidores en la industria se debe a la existencia de un mayor número de materias primas dentro de ese sector, por lo que el aumento de la oferta será elevado (Porter, 1985).

Los nuevos entrantes en un sector introducen nuevas capacidades y un deseo de adquirir participación de mercado, lo que ejerce presión sobre los precios, costos y la tasa de inversión necesaria para competir. Cuando la amenaza alta, los actores establecidos deben mantener los precios bajos o incrementar la inversión para desalentar a los nuevos competidores.

Existen algunas barreras o amenazas de entradas que consisten en obstáculos para el ingreso de una empresa al mercado:

- Inversión de capital
- Economías de escala
- Diferenciación de productos o servicios
- Política gubernamental
- Acceso a canales de distribución

Si nuevas empresas pueden entrar fácilmente a competir en una industria, la rentabilidad también se verá perjudicada. Las empresas extranjeras representan una gran amenaza para las MiPymes, debido que estas empresas de gran capital cuentan con una base sólida y generan una competencia injusta y desequilibrada con relación a las empresas de menor tamaño.

Las MiPymes deben enfrentar la competencia de negocios que operan en la denominada actividad informal, que distribuyen sus productos fraudulentamente sin pagar los respectivos impuestos y sin tener la carga de costos fijos de las empresas que operan en la formalidad.

4.1.10. Poder de negociación de los proveedores

Es el poder de negociación de los proveedores se da cuando la demanda es mucho más elevada que la oferta. Al existir un número elevado de materias primas los proveedores podrán incrementar el precio del producto final (Porter, 1985).

Según Garcia (2018), un proveedor es “la figura que abastece de determinados productos o servicios a empresas para que bien las utilicen ellos, bien para que las pongan a la venta”. Un proveedor influyente puede aumentar los precios y hacer desaparecer el potencial de lucro de una actividad. “Determinar las clases de proveedores que existen es esencial porque así se puede elegir con argumentos cuáles son los que necesitamos para el óptimo funcionamiento de una empresa o MiPyme” (Garcia, 2018).

La clasificación de los proveedores según Garcia (2018):

- Proveedores de productos: proporcionan un artículo que tiene un valor monetario y satisfacen una necesidad tangible del mercado.
- Proveedores de servicios: el bien es intangible, pero se necesita la confluencia de otros tangibles para producirlo.
- Proveedores de recursos: satisfacen las necesidades de fuentes de carácter económico de una empresa, básicamente de créditos, socios o capital.

Se refiere a capacidad de negociación con la que cuentan los proveedores, estos pueden definir de cierta manera el posicionamiento de una empresa en el mercado, ya que entre menor sea la cantidad de proveedores, mayor será la capacidad de negociación, debido que al no haber tanta oferta en el mercado estos podrán aumentar sus precios. Analiza cuánto poder tiene el proveedor en una empresa y cuánto control tiene sobre el potencial de aumentar sus precios.

4.1.11. Poder de negociación de los clientes

Considera que cuanto más se organicen los consumidores, más exigencias y condiciones impondrán en la relación de precios, calidad o servicios. Por tanto, la empresa contará con menos margen y el mercado será entonces menos atractivo (Porter, 1985).

Existen dos tipos de clientes:

Externos: son aquellos que compran un producto o servicio y se les conoce como clientes consumidores finales.

Internos: son todos aquellos que son empleados y que laboran dentro de la empresa, pero que al desarrollar actividades están relacionados entre sí porque brindar servicio a otras áreas.

Al igual que con los proveedores, existen distintos grupos de clientes con diversos poderes de negociación.

Un grupo de clientes cuenta con poder de negociación si:

- Hay pocos compradores o cada uno compra en volúmenes que son grandes en relación con el tamaño de un proveedor.
- Los productos del sector son estandarizados o no se diferencian entre sí.
- Los compradores deben asumir pocos costos por cambiar de proveedor.
- Los compradores pueden amenazar creíblemente con integrarse hacia atrás en el sector, y fabricar los productos del sector por sí mismos si los proveedores generan demasiadas utilidades.

Un cliente que tiene gran poder de compra puede hacer bajar los precios y eliminar la rentabilidad de un negocio. Las MiPymes deben de mejorar sus estrategias para poder llegar y conocer a sus clientes, creando interacciones innovadoras, debido que los consumidores esperan que las empresas cuenten con un acercamiento personalizado en las redes sociales, siendo este un canal de participación masiva y publica, respondiendo sus consultas de manera rápida y eficiente.

4.1.12. Amenazas de ingresos de productos sustitutos

Esto es la aparición de nuevas empresas que ofrecen productos que pueden llegar a sustituir a los nuestros. La aparición de estos productos provoca que se delimite el precio de los productos que disponemos (Porter, 1985).

Este es un desafío que no proviene de un competidor conocido, sino de una empresa que produce otro producto que tiene la misma función pero que ofrece un mayor beneficio o valor percibido que la competencia. “Es decir, los productos pueden ser confundidos o intercambiados por otros de categorías diferentes. Ello es considerado como una competencia de segundo orden que, de no ser controlada, puede derivar en una verdadera amenaza para el negocio”(AE Business School, 2022).

Para las MiPymes representan un riesgo debido que son productos que pueden llegar a dañar la trayectoria que llevan en el mercado, por lo que deben como primera instancia fidelizar a sus clientes y establecer estrategias que imponga barreras para los productos sustitutos. Un producto sustituto cumple la misma función o una similar que el producto de un sector mediante formas distintas.

Los productos y servicios sustitutos significarán mayor o menor impacto de acuerdo con la diferencia dada por:

- Precio
- Rendimiento
- Calidad
- Disponibilidad

Los productos o servicios sustitutos limitan el potencial de rentabilidad de una MiPyme al colocar un techo a los precios. Si un sector no se distancia de los sustitutos mediante el desempeño de su producto, el marketing, o cualquier otro medio, sufrirá en términos de rentabilidad y, a menudo, de potencial de crecimiento.

La amenaza de un producto sustituto es alta si:

- Ofrece un atractivo trade-off de precio y desempeño respecto del producto del sector.
- El costo para el comprador por cambiar al sustituto es bajo.

La sustitución de los productos hace que la demanda de las MiPymes se reduzca porque los consumidores cambian de acuerdo con la alternativa que la competencia ofrece, se debe de contemplar el hecho que el mercado crece y que crean productos sustitutos que pueden

representar un riesgo para las MiPymes que ya están en el mercado y que se vuelva la opción preferida de los clientes.

4.2. Teorías del Sustento

Según (Coimbra G., 2015) el sustento teórico implica exponer y analizar teorías, conceptos, investigaciones previas y antecedentes en general que se consideren valiosas para enmarcar correctamente la investigación.

4.2.1. Teoría General del Impuesto.

Llámase impuesto al tributo que se establece sobre los sujetos en razón de la valorización política de una manifestación de la riqueza objetiva-independientemente de la consideración de las circunstancias personales de los sujetos a los que esta riqueza pertenece o entre las cuales se transfiere o subjetiva, teniendo en cuenta las circunstancias personales de los sujetos pasivos, tales como: estado civil, \sargas de familias, monto total de ingresos y fortunas. (Jarach, 2013, pág. 245)

En torno de la definición de impuesto, a pesar de la accesibilidad del concepto empírico para todos los hombres cultos o no, empresarios, propietarios de bienes inmuebles urbanos o rurales, profesionales, ocupados en toda clase de oficios o artes, trabajadores autónomos o en relación de dependencia, son innumerables las controversias doctrinales respecto de determinadas características. (Jarach, 2013, pág. 245)

El precio de los monopolios fiscales

La primera cuestión se refiere a la ubicación del impuesto como especie dentro de los recursos tributarios. Ya sabemos que los tributos como género son obligaciones legales que el Estado o entes públicos descentralizados imponen en virtud de su poder de imperio a todos aquellos para los que se producen los presupuestos de hecho definidos en la ley.

Según (Jarach, 2013, pág. 245) El precio de los bienes sujetos al régimen del monopolio fiscal en la medida en que excede del costo de producción más un beneficio normal puede asimilarse en cuanto a sus efectos, a un impuesto.

Pero ello no significa que sea un impuesto; es y permanece precio, puesto que no se recauda en virtud de una obligación legal, sino de un contrato entre la empresa estatal y los consumidores de las mercaderías en cuestión.

La emisión monetaria

En el extremo opuesto encontramos el problema de la asimilación al impuesto del recurso de la emisión monetaria. La inflación que de ese recurso puede surgir, significa sin duda una disminución del poder de compra de todos aquellos que no pueden reajustar de inmediato el nivel de sus ingresos reales según la desvalorización de la moneda. (Jarach, 2013, pág. 246)

En tal sentido puede decirse que la inflación constituye un impuesto y se le agrega el adjetivo “ciego” para indicar que no incide a contribuyentes indicados por la ley, sino afectados por el azar, como consecuencia de la disminución de los ingresos reales. Ahora bien, observamos que la incidencia de la inflación no es ni más ni menos ciega que la incidencia de los impuestos. Lo que sí es cierto es que la inflación, a diferencia de los impuestos, no tiene como criterio inspirador el principio de la capacidad contributiva, ni responde a ningún otro criterio de justicia o de eficiencia o de política económica, siendo casi siempre la consecuencia no deseada de una política desaprensiva de gastos y recursos. (Jarach, 2013, pág. 246)

Caracterización del impuesto

Una segunda cuestión consiste en la búsqueda de la característica esencial del impuesto, que lo diferencie de las otras especies de tributos como las tasas y las contribuciones especiales. Algunos autores, especialmente juristas, han sostenido que el impuesto nace puramente del poder de imperio y sin un criterio inspirador determinado, salvo la exclusión de la contraprestación y del beneficio diferencial que caracterizan a la tasa y a la contribución especial, respectivamente. Así lo dijo el jurista Otto Mayer', y adhieren a su tesis muchos otros juristas. (Jarach, 2013)

La crítica de esta doctrina consiste principalmente en que tal definición dice lo que el impuesto no es, pero no dice lo que es. Además, parece sumamente curioso el hecho que el impuesto que representa el tributo más importante carezca de todo carácter esencial cada vez, con mayor aceptación, se caracteriza el impuesto por su naturaleza de tributo que responde al principio de la capacidad contributiva.

Este principio elaborado por la doctrina financiera ha sufrido una notable evolución y de un criterio político-económico ha pasado a ser considerado también como un principio jurídico y, en este campo, a asumir la jerarquía de principio constitucional'.

Con deducción aparentemente lógica, algunos consideran que los impuestos están destinados a cubrir los gastos que corresponden a los servicios indivisibles que presta el Estado, ya que los precios y, asimismo, las tasas y las contribuciones especiales están destinados a financiar los gastos de servicios divisibles. Ahora bien, esta doctrina es falaz, porque la deducción es desprovista de fundamento lógico y está desmentida por la realidad de los hechos. (Jarach, 2013)

En efecto, es exacto que los precios y las tasas y contribuciones especiales sirven para financiar servicios divisibles y que sería arduo concebir servicios indivisibles financiados con precios, tasas y contribuciones especiales. Los servicios divisibles a diferencia de los indivisibles pueden ser financiados total o parcialmente por los usuarios o consumidores de los bienes y servicios públicos. Pero ello no excluye que el Estado pueda, si así le parece más justo o conveniente, decidir la gratuidad total o parcial de los servicios para los usuarios y acudir, para la cobertura de los gastos, a los impuestos. Por lo tanto, los impuestos pueden ser destinados tanto a la financiación de los servicios indivisibles como de los divisibles por la porción o, en su caso, por la totalidad del costo no financiado por los usuarios.

Como razón de esta decisión del Estado puede mencionarse, en primer término, la importancia que se atribuye al interés público en la prestación del servicio como también la menor importancia atribuida a la función limitadora de los precios y las tasas. En el caso de obras públicas, la determinación de la parte a financiar por los beneficiarios y los contribuyentes

dependerá esencialmente de la importancia que se atribuya al beneficio diferencial y al interés general, respectivamente.

Se sostiene por algunos autores que la definición del concepto de impuesto debe tener en cuenta la existencia, en las finanzas actuales, de impuestos con fines fiscales y otros con fines de regulación económica.

Se relaciona con la doctrina de Gerloff también la de Griziotti que en su conocido ensayo sobre la clasificación de los recursos públicos limita el concepto de impuesto, considerando como tal solamente el tributo que se funda sobre el principio de la capacidad contributiva como presunción de la participación del contribuyente en los beneficios de servicios públicos generales y especiales.

Principios Fundamentales de la Teoría de la Tributación

Los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman.

Según el Artículo 351 de la Constitución de la República, los principios del Sistema Tributario Nacional se deben regir de acuerdo con la capacidad económica del contribuyente y se establecen los siguientes: (Legislativo, 2018)

- Principio de Legalidad
- Principio de Proporcionalidad
- Principio de Generalidad
- Principio de Equidad

Los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, determinados por la Ley, que el Estado recibe como ingresos en función de la capacidad económica y contributiva del pueblo,

los cuales están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general. Los tributos en nuestro país están dispuestos y regulados por la Ley en el Código Tributario, son de varias clases y pueden gravar o imponerse sobre el consumo o el gasto de los contribuyentes, sobre sus fuentes de ingreso económico y por concepto de un servicio prestado por el Estado.

Clasificación de los Tributos según nuestro Código Tributario se clasifican de la siguiente forma (Legislativo, 2018)

- **Los impuestos:** son el tributo cuya obligación tiene como hecho generador y como fundamento jurídico una situación relativa al contribuyente tomando en consideración la capacidad contributiva del mismo, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para el bien común. Los impuestos podrían ser considerados como los tributos de mayor importancia en cuanto a su potencial recaudatorio y a diferencia de los otros tipos de tributos se apoyan en el principio de equidad o diferenciación de la capacidad contributiva.

- **Las tasas:** son tributos exigibles por la prestación directa de un servicio individualizado al contribuyente por parte del Estado, esta prestación puede ser efectiva o potencial en cuanto a que, si el servicio está a disposición, el no uso no exime su pago. Para la aprobación de una Tasa, se requiere un estudio técnico-económico y de impacto social que sustente su precio o monto.

- **Contribución:** son pagos por realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta. Para la aprobación de una contribución, se requiere un estudio técnico-económico y de impacto social que sustente su precio o monto.

- **Monotributo o Tributo Único:** atiende la capacidad económica del obligado tributario, al que están sujetos las organizaciones del Sector Social de la Economía, otros sectores económicos y profesionales que determine la Ley y los que desarrollen actividades económicas y civiles no lucrativas.

4.2.2. Teoría obligacional del Tributo

El tributo se ha definido, en general, tradicionalmente y hasta ahora, de dos formas, La primera define el tributo como una prestación coactiva y la segunda, se define como una obligación pues es la única que delimita de modo preciso una determinada conducta y relación social. (Lapatz, 2010)

La capacidad delimitadora del concepto de obligación supone una ventaja técnica de primer orden en cuanto que facilita la aplicación del Derecho, de las normas que lo utilizan.

La conceptualización del tributo como una obligación lo coloca, por otra parte, sobre el fondo del Derecho común de obligaciones y de la doctrina que desde hace siglos se ha elaborado sobre él. Sitúa al tributo y a las normas que lo disciplinan sobre una base firmemente atada al resto del Ordenamiento, dotando a éste de la coherencia interna que reclama; y a aquél al Derecho tributario de todas sus posibilidades de interpretación y aplicación asimismo coherente con el resto del Ordenamiento. De un Ordenamiento cuya unidad, como concepto, es universalmente aceptada como una de las conquistas fundamentales de nuestra civilización y de nuestra ciencia jurídica. (Lapatz, 2010)

Y no son sólo ventajas técnicas o científicas las que empujan a concebir y entender el tributo como una obligación. Las ventajas de este modo de entenderlo son más profundas, ya que afectan al modo de entender y organizar también la sociedad en torno a la idea del Estado democrático de Derecho.

En efecto, en la concepción del tributo como relación obligatoria que une, en pie de igualdad, al Estado acreedor con el deudor contribuyente confluyen, básicamente, dos ideas fundamentales para la organización del Estado de Derecho tal y como hoy lo concebimos.

De un lado, el principio organizativo de la separación de poderes, que hace posible distinguir en la actuación del poder tributario dos planos netamente diferenciados. En primer lugar, un plano abstracto en el que el poder actúa en relación con una pluralidad de sujetos, indeterminados. Significa entonces emanación de normas jurídicas que disciplinan los ingresos tributarios del Estado. En segundo lugar, un plano concreto en el que la administración aplica de

forma efectiva estas normas jurídicas exigiendo a los ciudadanos el pago de los tributos establecidos por Ley. (Lapatz, 2010)

De otro lado, la personificación del Estado cuando se mueve en este segundo plano, concreto, de aplicación de normas abstractas y generales, hace posible su relación con los ciudadanos, en este caso con los ciudadanos contribuyentes, en una situación igual de sometimiento a la Ley y al Derecho.

En este segundo plano, el tributo, como obligación, como relación que une al acreedor-Administración con el deudor-contribuyente, rompe su ligazón con el poder, legislativo, que lo establece. Estado y contribuyente no están aquí, en la relación tributaria obligacional, unidos por una línea vertical que sitúa en su extremo superior al poder legislativo, a la Ley, que el ciudadano, colocado en el extremo inferior, ha de obedecer. En la obligación tributaria Estado y ciudadano están en los extremos de una línea horizontal; de un plano horizontal e inferior al plano o techo en el que se sitúan las normas jurídicas que atribuyen derechos y obligaciones a todos también al Estado-Administración los que a ellas están sometidos. (Lapatz, 2010)

La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros, orientación de la política tributaria

Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos.

4.2.3. Teoría General del Empleo, Interés y el Dinero (Teoría de Keynes)

Las teorías económicas keynesianas a las que se refiere consisten en que a mediados de los años treinta ya era importante la intervención gubernamental en las economías capitalistas, en

sociedades tan distintas como la Alemania nazi y Estados Unidos. Las bases teóricas de esta tendencia, que se generalizó en casi todo el mundo después de la guerra, las proporcionó el economista británico John Maynard Keynes. Estados Unidos fue el país que recibió de forma más entusiasta a la “revolución keynesiana”. En 1946 (el año de la muerte de Keynes) se ratificó la ley de pleno empleo, por la que el gobierno federal prometía ajustar su presupuesto a la mejora del empleo y la producción. (Zelaya, 2016)

La ley reflejaba las ideas fundamentales de Keynes, que el economista había presentado durante la década anterior en su ataque frontal a la política económica del *laissez-faire* en el libro *Teoría general sobre el empleo, el interés y el dinero*.

Frente a la economía clásica que enseña que los niveles de fluctuación del empleo y las tasas de interés se corrigen solos con el tiempo, Keynes, que escribía durante la Gran Depresión, dijo que el ahorro individual y la reducción del consumo resultaban insuficientes para corregir recesiones importantes. Desde su revolucionario punto de vista, la clave para incrementar el capital era el crecimiento de la demanda, que dependía del índice del empleo permanente y alto, y para ello las inversiones privadas no eran suficientes. (Zelaya, 2016)

De este modo, el gobierno debía intervenir para asegurar el equilibrio económico. Keynes, antisocialista declarado que creía firmemente en la economía de mercado, quería sin embargo “una socialización extensa de la inversión” a través de inversiones gubernamentales directas. Nada reivindicó tanto la heterodoxia de Keynes como la Segunda Guerra Mundial, cuando el gasto gubernamental llevó al pleno empleo y finalizó la Gran Depresión.

Las teorías de Keynes y la macroeconomía que nació de ellas resultaron sorprendentemente eficaces en los años cincuenta y sesenta, de alto crecimiento y bajo desempleo. Después, la vuelta de la inflación y el déficit público las pusieron en duda. (Zelaya, 2016)

Keynes y su teoría general por contraposición a las teorías de sus predecesores conllevan las ideas fundamentales del keynesianismo:

A su juicio las teorías que precedieron a la suya representaban una teoría particular. La suya se ocupaba de todos los equilibrios posibles en una economía de mercado, lo que incluía las situaciones en que había pleno empleo, pero también las de desempleo. Las teorías que se referían a una situación particular: el equilibrio de mercado con pleno empleo, ya no podían concebir equilibrios con desempleo. (Zelaya, 2016)

Preferencia por la liquidez según Keynes:

Lo que hoy llamaríamos coloquialmente guardar bajo el colchón, Keynes la denomina preferencia por la liquidez. Pero Keynes sabe que es posible “hacer sacar el dinero del colchón” tentado a los individuos para que cedan su dinero a cambio de un interés.

En Honduras actualmente ocurre un fenómeno interesante donde el sector financiero tiene una liquidez bancaria sumamente fuerte que presionarían al sector financiero a ofertar tasas de intereses más bajas, pero ocurre lo contrario que, aunque haya niveles fuertes de capitales disponibles el público se les dificulta el acceso a estos por las altas tasas de interés.

La inversión para Keynes:

Cumple una función determinante para el empleo. La inversión alienta actividades como construir nuevas fábricas, casas, ferrocarriles y, en general, todo tipo de bienes que no son para consumo directo e inmediato. (Zelaya, 2016)

Rol que cumple el Estado de acuerdo con Keynes como factor generador de empleo:

Un papel fundamental, si por irracionalidad psicológica y por miedo a la inestabilidad del futuro, los privados no invierten, la única salida para alcanzar el pleno empleo será la inversión que realice el Estado. (Zelaya, 2016)

Su razonamiento teórico sobre la política económica aplicada y una presencia fundamental como el Estado cumpliendo un rol asignado, le da al pensamiento keynesiano aristas más heterodoxas en comparación con sus antecesores, ya que éstos no asignaron una tarea activa interviniendo en los mercados. (Zelaya, 2016)

Dos herramientas estatales que señala Keynes para lograr el desarrollo económico:

Hay dos herramientas fundamentales para influir en la economía: la política monetaria y la política fiscal. A través de la política monetaria, el gobierno puede variar la cantidad de dinero o la tasa de interés con la que presta dinero a los bancos.

Como se puede observar cada una de las teorías planteadas anteriormente, están ligadas directamente con el tema de investigación, ya que a través de estas se puede ver que las cargas fiscales afectan de manera directa la capacidad que las MiPymes tienen para la generación de empleo, la reinversión, la rentabilidad, la liquidez y el desarrollo de sus empresas ya que la carga fiscal es una imposición que no se puede postergar ni evadir porque esto implica incurrir en problemas que traen mayor carga para las MiPymes. Según (Jarach, 2013, pág. 249) la teoría de las finanzas funcionales (Lerner), sugiere que se debería llegar al absurdo de que no habría más impuestos, ya que, según la teoría mencionada, no es finalidad característica de éstos financiar los gastos públicos, sino disminuir el poder de compra del sector privado para fines de estabilidad económica.

4.3. Conceptualización

4.3.1. MiPymes

Las MIPYMES son el conjunto de empresas de tamaño micro, pequeña y mediana de los sectores urbano y rural (Gaceta, Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2008)

La Categoría de empresas privadas compuesta por micro, pequeña y mediana empresas se clasificadas de acuerdo con el criterio de volumen de ventas anuales y número de empleados. (Valenzuela, 2013)

Microempresas.

Es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada trabajando, laborando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de (10) empleados remunerados

(Gaceta, Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2008).

Según López, 2013 Dentro de algunas características propias de este tipo de empresa se pueden observar algunos trabajos de campo como ser:

- Promedio de ventas mensual de Lps.0.00 A 700,000.00
- Baja relación de capital-trabajo, es decir, que en sus procesos de producción predomine la herramienta sobre la maquinaria y la fuerza de trabajo sobre la mecanización (escaso nivel tecnológico).
- Poca división interna del trabajo.
- No cumple en su totalidad con los procesos de legalización de la empresa.
- No existen registros y controles contables-administrativos.
- 75% empresas de tipo autoempleo.
- 98% del total de empresas existentes.

Pequeñas empresas.

Son aquellas con una mejor combinación de factores producidos y posicionamiento comercial, que permita a la unidad empresarial, acumular ciertos márgenes de excedentes.

Tienen una organización empresarial más definida y mayor formalización en su gestión, y registro, cuenta con un mínimo de once (11) y un máximo de cincuenta (50) empleados remunerados (Gaceta, Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2008).

Se denominará pequeña empresa a las unidades económicas que se dediquen actividades de comercio, servicio o manufactura que cumplan con las siguientes características (López, 2013):

- Promedio de ventas mensual de Lps.701,000.00 a 2,000,000.00
- Mayor relación de capital-trabajo (procesos de producción semi-tecnificados).
- Mayor división de trabajo.

- Cumple parcialmente con los procesos de legalización de la empresa.
- No existen registros y controles contables-administrativos sistematizados.
- Presencia con apenas un 2%.

Medianas empresas

Son empresas que disponen de mayor inversión en activos fijos, en relación con los anteriores. Asimismo, presentan una adecuada relación en cuanto a su capital de su trabajo, una clara división interna del trabajo y formalidad en sus registros contables y administrativos emplean un mínimo de cincuenta y uno (51) empleados y un máximo de ciento cincuenta (150) empleados remunerados (Gaceta, Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2008).

Se denominará mediana empresa a las unidades económicas que se dediquen actividades de comercio, servicio o manufactura que cumplan con las siguientes características (López, 2013):

- Entre 51 a 150 empleados asalariados permanentes.
- Promedio de ventas mensual de L. 2,000,000.00
- Relación de capital-trabajo más avanzada (procesos de producción tecnificados).
- División interna de trabajo establecida.
- Operación formal de la empresa.
- Existencia de controles administrativos-contables.

4.3.2. Generación de Empleo

Según números de la Federación Hondureña de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FEMISE), las MiPymes generan el 75 por ciento de los empleos en Honduras, traducido en una oferta laboral para 1,4 millones de personas, pero solo 400.000 reciben el salario mínimo. (Hondudiario.com.2022)

De acuerdo con (Rodríguez, 2020) El 70% de la generación de empleos en Honduras lo produce la micro, pequeña y mediana empresa, iniciativas privadas que tienen una enorme carga

tributaria y cuentas por pagar (préstamos, panilla, proveedores...), y que al no producir y no registrar movimiento económico se ven imposibilitadas en honrarlas.

4.3.3. Reinversión

De acuerdo con (CADIEM) La reinversión es la mejor manera de alcanzar el éxito en los negocios, pero si se le pregunta a alguien que ya lo ha alcanzado, dirá que es la única. Cuando se tiene un negocio, una empresa o una pyme, reinvertir los beneficios hará que ésta crezca.

Muchos de los negocios que fracasan, se debe a que las ganancias que se generan en él no se reinvierten. Esto genera que no solo el negocio no crezca, sino que se produce un estancamiento, el cual es muy difícil de revertir.

Por esta razón, es necesario para que un negocio crezca, todos los beneficios o gran parte ellos vuelvan a ser reinvertidos. Sin embargo, a muchas empresas nuevas se les hace difícil hacerlo, pues no tienen los suficientes recursos como para reinvertir todo lo que se genera.

4.3.4. Rentabilidad

De acuerdo con (Torres, 2020) los negocios rentables son aquellos que sus ganancias (o ingresos) superan los costos de ventas y gastos administrativos. Esto se mide a través de un estado de resultados (también conocido como estado de pérdidas y ganancias).

4.3.5. Endeudamiento

El Diccionario de la Real Academia Española (2014), lo define como “Conjunto de obligaciones de pago contraídas por una nación, empresa o persona”.

De la Vega Guzmán & Zariñana Herrejón(2020), considera que “El endeudamiento es una condición generada a través del acceso a bienes y servicios por medio del crédito” (pág. 1).

El Endeudamiento es un fenómeno financiero consistente en emitir deuda o contraer crédito, por personas físicas o jurídicas(Diccionario panhispanico del español juridico, 2022).

4.3.6. Liquidez

La liquidez es el nivel de accesibilidad a tu inversión y determina cuánto tiempo tardarás en poder disponer de estos recursos. El proceso de conversión difiere de un activo a otro. También podemos mencionar que la liquidez es la capacidad que posee un activo para ser transformado en dinero en efectivo rápidamente y sin perder su valor (Tavella, 2022).

La liquidez se refiere a los fondos disponibles para realizar pagos inmediatos o, en otras palabras, mide la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda valor. La liquidez refleja la capacidad que tiene una empresa para obtener dinero en efectivo y poder asumir las deudas adquiridas durante su normal funcionamiento siempre que sean a corto plazo. La liquidez es la capacidad que tiene la empresa para atender su compromiso de corto plazo, (Bernal, L., & Amat, 2012, pág. 277)

4.3.7. Desarrollo Empresarial

El desarrollo empresarial es el progreso que tiene una organización a lo largo del tiempo. Esto se consigue por medio de estrategias de capacitación e innovación que fortalecen las habilidades del empresario y sus empleados (Mejia, 2019).

Jaramillo & Tenorio Delgado(2019), consideran que “la importancia de planear estratégicamente los objetivos permite tener una perspectiva global de qué se está haciendo y para qué se está haciendo, así como analizar los entornos más favorables para el desarrollo empresarial”. Es una fase orientada al desarrollo y crecimiento de la empresa y estará centrada en los procesos de asesorías especializadas y de mentorías, con el fin de que el grupo empresarial y la empresa logren la madurez necesaria para posicionarse firmemente en el mercado y obtener las metas esperadas.

El desarrollo empresarial en las MiPymes es un proceso mediante el cual el empresario y su equipo, adquieren o fortalecen habilidades y destrezas que favorecen la gestión eficiente de su negocio, impulsando un crecimiento que pueda perdurar en el tiempo todo esto con el fin de mejorar las condiciones de la empresa. Fundamental para el desarrollo de los servicios de desarrollo empresarial es una revisión político-institucional de los programas que están brindando

estos servicios. Se deberá vincular la oferta de servicios a las necesidades del mercado de las MIPYMES y tomar en cuenta los clientes, los empresarios y sus trabajadores.

CAPÍTULO V- METODOLOGÍA Y PROCESOS

5.1. Tabla de Congruencia metodológica

Título de la Investigación	Objetivo General de la Investigación	Objetivos Específicos de la Investigación	Preguntas de Investigación
Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa	Determinar los efectos que tiene la carga fiscal en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la ciudad de Tegucigalpa, mediante consideraciones: Generación de empleo, reinversión, rentabilidad, endeudamiento, liquidez, desarrollo empresarial	Identificar el efecto de la carga fiscal que tienen las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la generación de empleo	¿Qué efecto tiene la carga fiscal las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la generación de empleo?
		Identificar el efecto de la carga fiscal que tienen las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la reinversión	¿Qué efecto tiene la carga fiscal las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la reinversión?
		Identificar el efecto de la carga fiscal que tienen las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la rentabilidad	¿Qué efecto tiene la carga fiscal las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la rentabilidad?
		Identificar el efecto de la carga fiscal que tienen las MiPymes de Tegucigalpa en relación con el endeudamiento	¿Qué efecto tiene la carga fiscal las MiPymes de Tegucigalpa en relación con el endeudamiento?
		Identificar el efecto de la carga fiscal que tienen las MiPymes de Tegucigalpa en relación con la	¿Qué efecto tiene la carga fiscal las MiPymes de Tegucigalpa en relación

		liquidez	con la liquidez?
		Identificar el efecto de la carga fiscal que tienen las MiPymes de Tegucigalpa en relación con el desarrollo empresarial	¿Qué efecto tiene la carga fiscal las MiPymes de Tegucigalpa en relación con el desarrollo empresarial?

5.2. Tabla de Operacionalización de Variables

Tabla 5.1

Operacionalización de Variables

Variables Independientes	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Ítems
Generación de Empleo	Según (Bosch, 2004) La generación de empleo es la capacidad que tiene la actividad turística para la creación de nuevos empleos en un destino o centro turístico. Mathienson y Wall (1990) establecen tres tipos de empleos que son generados por la actividad: directos, indirectos	En Honduras, son alrededor de 250,000 MiPymes que generan alrededor del 60% de los empleos, equivalente a aproximadamente 900,000 puestos de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de contratación • Índice de rotación de personal • Índice de desempleo 	Cuestionario preguntas del 1-3 y entrevista pregunta 1

	e inducidos.			
Reinversión	La reinversión significa que parte de los beneficios o réditos obtenidos por una empresa no se reparten, sino que se destina a la adquisición de nuevos activos fijos. Cuando las empresas reinvierten se est�n autofinanciando, pues expanden su capital sin recurrir al crédito o financiamiento externo.	La reinversión es la mejor manera de alcanzar el éxito en los negocios, para las MiPymes, reinvertir los beneficios hará que ésta crezca.	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de reinversión • Tasa de dividendos • Riesgo de inversión 	Cuestionario preguntas del 3-6 y entrevista pregunta 2
Rentabilidad	Según Fuente especificada no válida . La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de	La rentabilidad la podemos entender como los beneficios derivados de una determinada inversión.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad neta • Rentabilidad Bruta • Rentabilidad de operación 	Cuestionario preguntas del 6-9 y entrevista pregunta 3

	la organización.			
Endeudamiento	El Endeudamiento es un fenómeno financiero consistente en emitir deuda o contraer crédito, por personas físicas o jurídicas (Diccionario panhispanico del español juridico, 2022).	El Endeudamiento en las MiPymes indica la deuda que la empresa tiene que hacer frente con sus recursos. Ayuda a comprobar si la empresa puede hacer frente a sus gastos y si depende de los demás o puede financiarse por sí misma.	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de endeudamiento • Índice de apalancamiento • Evaluar los motivos de endeudamiento 	Cuestionario preguntas del 9-12 y entrevista pregunta 4
Liquidez	La liquidez es el nivel de accesibilidad a la inversión y determina cuánto tiempo tarda en poder disponer de estos recursos. El proceso de conversión difiere de un activo a otro. También podemos mencionar que la liquidez es la capacidad que posee un activo para ser transformado en dinero en efectivo rápidamente y sin perder su	La liquidez en las MiPymes indica qué tan fácil y rápido es convertirlo en efectivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de Trabajo • Índice de liquidez • Ciclo conversión del efectivo 	Cuestionario preguntas del 12-15 y entrevista pregunta 5

	valor(Tavella, 2022).			
Desarrollo Empresarial	El desarrollo empresarial es el progreso que tiene una organización a lo largo del tiempo. Esto se consigue por medio de estrategias de capacitación e innovación que fortalecen las habilidades del empresario y sus empleados (Mejia, 2019).	El desarrollo empresarial en las MiPymes es un proceso mediante el cual el empresario y su equipo, adquieren o fortalecen habilidades y destrezas que favorecen la gestión eficiente de su negocio, impulsando un crecimiento que pueda perdurar en el tiempo todo esto con el fin de mejorar las condiciones de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento de las MiPymes • Crecimiento de las MiPymes • Porcentaje de implementación de capacitaciones 	Cuestionario preguntas del 15-18 y entrevista pregunta 6

5.3. Enfoques y Métodos

5.3.1. Enfoque

El presente informe tiene un enfoque mixto, ya que se utilizará métodos de investigación cuantitativos y cualitativos. También se pretende obtener la recolección de datos para conocer el estudio y encontrar soluciones a la misma.

De acuerdo con (Alicia, 2013) Los métodos mixtos (MM) combinan la perspectiva cuantitativa y cualitativa en un mismo estudio, con el objetivo de darle profundidad al análisis cuando las preguntas de investigación son complejas. Más que la suma de resultados cuantitativos y cualitativos, la metodología mixta es una orientación con su cosmovisión, su vocabulario y sus propias técnicas, enraizada en la filosofía pragmática con énfasis en las consecuencias de la acción en las prácticas del mundo real.

La característica principal de los métodos mixtos (MM) es la combinación de la perspectiva cuantitativa y cualitativa en un mismo estudio. Cuando las preguntas de investigación son complejas, la combinación de los métodos permite darle profundidad al análisis y comprender mejor los procesos de enseñanza y aprendizaje en las ciencias de la salud. Los MM utilizan diversas fuentes de información que se combinan de diversas maneras para sustentar análisis más comprensivos, acerca de la problemática educativa planteada. La investigación con MM va más allá de la suma de lo cuantitativo y lo cualitativo, en el proceso de interfase entre ellos se van subsanando las limitaciones de ambos, al mismo tiempo que se dibuja un panorama más amplio que fortalece la validez de la interpretación de los resultados.

5.4. Alcance de la Investigación

El fin que tiene este proyecto es reconocer los efectos fiscales de las MiPymes en Honduras los cuales se ven impulsados por los problemas sociales y económicos, como el desempleo, salud, analfabetismo.

Además, se busca llegar al alcance descriptivo explicando el por qué estos problemas sociales son involucrados en los efectos de las MiPymes, cuáles son las cualidades que afectan más en este fenómeno y las cantidades en las que afecta.

Según (Solís, 2019) El alcance descriptivo se refiere a un nivel de profundidad que, si bien es básico, implica contar con una buena base de conocimiento previo acerca del tema y fenómeno de estudio; de manera que una investigación de este alcance puede inclusive proponerse como fundamentalmente descriptiva, o bien, incorporar algún grado exploratorio dentro de sus etapas.

En cuanto a los propósitos de las investigaciones de alcance descriptivo, Hernández et al. (2010) apuntan lo siguiente:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 80).

5.5. Diseño de la Investigación

Para esta investigación se usará un diseño de investigación de Tipo No experimental transversal, porque no se pretende manipular las variables independientes del estudio, tal investigación tendrá un diseño de tipo transversal porque la recolección de datos se hará en un único momento.

Según (Sampieri, 2003) el diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante se recolectan los datos, estos son: diseño Transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, y el diseño Longitudinal, donde se recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y sus consecuencias.

5.5.1. Esquema del Proceso de Investigación

“El método de investigación científica, como un tipo de investigación, sistemática, controlada, empírica y crítica, de proposiciones hipotéticas sobre las presumidas relaciones entre fenómenos naturales” (Roberto Hernández Sampieri, 2010).

Según (Roberto Hernández Sampieri, 2010) es un proceso dinámico, cambiante y continuo, compuesto por una serie de etapas, las cuales se derivan unas de otras. El proceso de investigación es un sistema que se desarrolla en etapas, la siguiente afecta a la anterior, pero a la vez da origen a otra.



Ilustración 5.1 Diagrama del Proceso de Investigación

5.5.2. Población y Muestra

5.5.3. Población

Según (Tamayo M. T., 2012) la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

Para realizar esta investigación se tomará como población a las MiPymes de Tegucigalpa, inscritas en la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT), a la fecha.

Obteniendo los siguientes datos:

Tabla 5.2

Población total MiPymes de Tegucigalpa

Tipo de empresa	Cantidad en números	Porcentaje
Micro	1919	65%
Pequeña	807	27%
Mediana	225	8%
Total de MiPymes en Tegucigalpa	2951	

Esta tabla muestra la cantidad total de MiPymes registradas en la ciudad de Tegucigalpa, con datos de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa.



Ilustración 5.2 Tipos de Muestreo

5.5.4. Tipo de Muestra

Para (Malhotra, 2008) elegir una técnica de muestreo implica muchas decisiones de una naturaleza amplia, que el investigador decidirá.

Por lo que para realizar la presente investigación se utilizará el muestreo probabilístico, ya que permite la mejor oportunidad de crear una muestra representativa de la población.

5.5.5. Muestra

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. Una muestra representativa es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido (Arias, 2012).

En vista que esta investigación tiene como objeto establecer los efectos que tienen las cargas fiscales en las MiPymes de la ciudad de Tegucigalpa, es necesario especificar la muestra del total de las micros, pequeñas y medianas empresas registradas en la Cámara de Comercio e Industrias en Tegucigalpa.

La fórmula utilizada es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{(N - 1)E^2 + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(2951)(0.50)(0.50)}{(2951 - 1)(0.10)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 94$$

Tabla 5.3

Simbología de la muestra

Simbología	Detalle de la muestra
N	Tamaño de la muestra
$N = 2,951$	Total de la población
$Z = 1.96$	Nivel de confianza (95%)

P = 0.50	Proporción proporcional de ocurrencia de un evento (0.5)
Q = 0.50	Proporción proporcional de ocurrencia de un evento (0.5)
E = 0.10	Error muestral (0.10)

Según los datos obtenidos mediante la aplicación de la fórmula de estimación y de acuerdo con el tamaño de la muestra, se trabajará con 94 micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Tegucigalpa, expresando los efectos que tienen las cargas fiscales en estas.

5.6. Unidad de Análisis y Respuesta

5.6.1. Unidad de Análisis

La Unidad de análisis corresponde y se determinará a través de las MiPymes ubicadas en Tegucigalpa. Se considerarán sin ningún tipo de condición en cuanto a Rubro, Edad, Género ya que todos los agentes son parte de la muestra a considerar.

5.6.2. Unidad de Respuesta

La unidad de respuesta está conformada por conteo cantidades, como ser: unidades, lempiras, dólares, %, metros, centímetros, entre otros. (Heller, 2012). Por lo que, para este estudio, la unidad que se utilizará son las MiPymes ubicadas en Tegucigalpa.

5.7. Técnicas e instrumentos aplicados

5.7.1. Instrumentos

Según De Aguilar (2016) Un instrumento de recolección de datos “es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”.

Un instrumento determina en gran medida la calidad de la información, siendo esta la base para las etapas subsiguientes y para los resultados. “De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados”(De Aguilar, 2016).

Con la finalidad de llevar a cabo la recolección de datos para este proyecto de investigación se elaboró un cuestionario para ser aplicado a los propietarios o dueños de las Micro, pequeñas y medianas empresas de Tegucigalpa, a partir de variables independientes y objetivos específicos.

5.7.2. Cuestionarios

El cuestionario “es un formato redactado en forma de interrogatorio para obtener información acerca de las variables que se investigan, puede ser aplicado personalmente o por correo y en forma individual o colectiva”(De Aguilar, 2016).

El cuestionario “es tal vez el más utilizado para la recolección de datos, este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”(Hernández, 2014, pág. 217).

5.7.3. Entrevista

Es una de las técnicas más utilizadas en la investigación. Mediante ésta una persona (entrevistador), solicita información a otra (entrevistado).

La entrevista es como "una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales"(Ruiz-Olabuénaga, Aristegui, & Melgosa, 2002, pág. 76)

5.7.4. Diseño de las preguntas:

- a) Específicas y concretas
- b) Evitar preguntas que sugieran respuestas

c) Evitar doble pregunta en una sola

Para efectos de esta investigación se ha diseñado un cuestionario mediante el uso de la vía online, para la recolección de datos que permitirá identificar los efectos de la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa, en la cual se formularon preguntas en escalas de Likert, así como, preguntas cerradas de tipo dicotómicas. El vocabulario por utilizar fue sencillo y claro para que sea de fácil entendimiento para el usuario.

También se diseñó una entrevista con seis preguntas claves para conocer y obtener las opiniones de los dueños o propietarios de las MiPymes de manera personal y presencial.

5.8. Fuentes de Información

“Las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, acceso y búsqueda de la información, su objetivo principal es el de buscar, fijar y difundir la fuente de información implícita en cualquier soporte físico”(Cruz Garcia, 2019).

La fuente de información es la persona, organización u objeto de los que se obtienen datos para ser analizados. Una fuente de información “es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información”(Maranto & González, 2015, pág. 3).

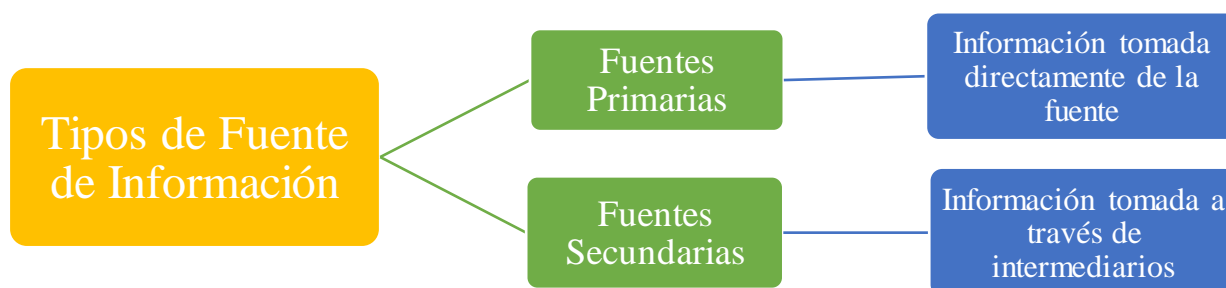


Ilustración 5.3 Fuentes de Información

5.8.1. Fuentes Primarias

Las fuentes primarias “contienen información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. Contienen información directa antes de ser interpretada, o evaluado por otra persona” (Maranto & González, 2015, pág. 3)

En la presente investigación, las fuentes primarias utilizadas son las siguientes:

- ✓ Cuestionario para aplicar a la muestra de la población de dueños y propietarios de MiPymes en las ciudades de Tegucigalpa. Para recabar información acerca de los efectos de la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa.
- ✓ Libros: Se hicieron consultas de información en diferentes libros académicos de metodología de la investigación, administración, economía, leyes, artículos etc.
- ✓ Documentos Web: Se consultaron en diferentes páginas web oficiales con información fidedigna para uso académico e investigativo.

5.8.2. Fuentes Secundarias

Según Maranto y González(2015), las fuentes secundarias “son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria” (pág. 3).

Las fuentes secundarias se obtienen de una información que ya existe, puede haber sido creada en el pasado por los investigadores o puede haber sido generada por terceros ajenos a ellos.

Las fuentes secundarias consultadas en esta investigación son: artículos de revista y editoriales, informes y datos de estadística.

5.8.3. Cronograma de Actividades

Proyecto: Efecto de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

N°	Nombre de la Actividad	Lugar	Descripción	Semana	L	M	M	J	V	S	D
1	Introducción	Virtual	Planteamiento del problema Decidir cuál sería el tema de investigación para el proyecto de graduación	Semana 1							
2	Planteamiento del problema	Virtual	Definir los antecedentes y enunciado del problema. Objetivos: general y específicos, justificación y diagrama sagital de variables	Semana 2							
3	Marco teórico	Virtual	Análisis de la situación actual del macroentorno y microentorno Teoría del sustento y Conceptualización	Semana 3							
4	Metodología de la investigación	Virtual	Congruencia metodológica y organización de las variables enfoque de la investigación y su alcance	Semana 4							
5	Determinar la muestra, población meta	Virtual	Descripción de la población Justificar el método de muestreo Identificar nuestra población determinar el marco muestra, calcular el tamaño de la muestra	Semana 5							
6	Formulación de las encuestas y entrevista	Virtual	Planteamiento de las encuestas para la población	Semana 6							
7	Toma de datos	Virtual	Recolectar la información de la muestra	Semana 7							
8	Resultados de la encuesta y entrevista	Virtual	El conteo de las encuestas y sus respectivas gráficas	Semana 8							
9	Conclusiones y recomendaciones	Virtual	Análisis de la información recolectada	Semana 9							

CAPÍTULO VI–RESULTADOS Y ANÁLISIS

6.1. Generación de Empleo

Tabla 6.1 Resultados de la pregunta 1

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Muy Alto	40%	38
Alto	52%	49
Bajo	4%	4
Muy Bajo	3%	3
Total	100%	94

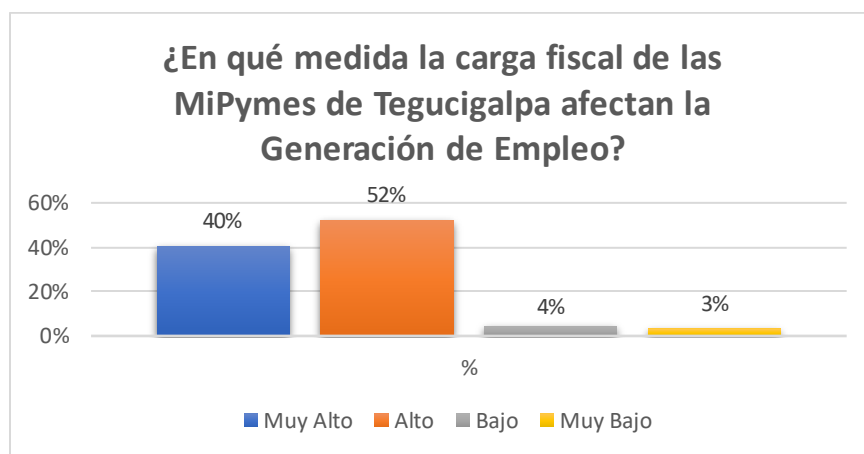


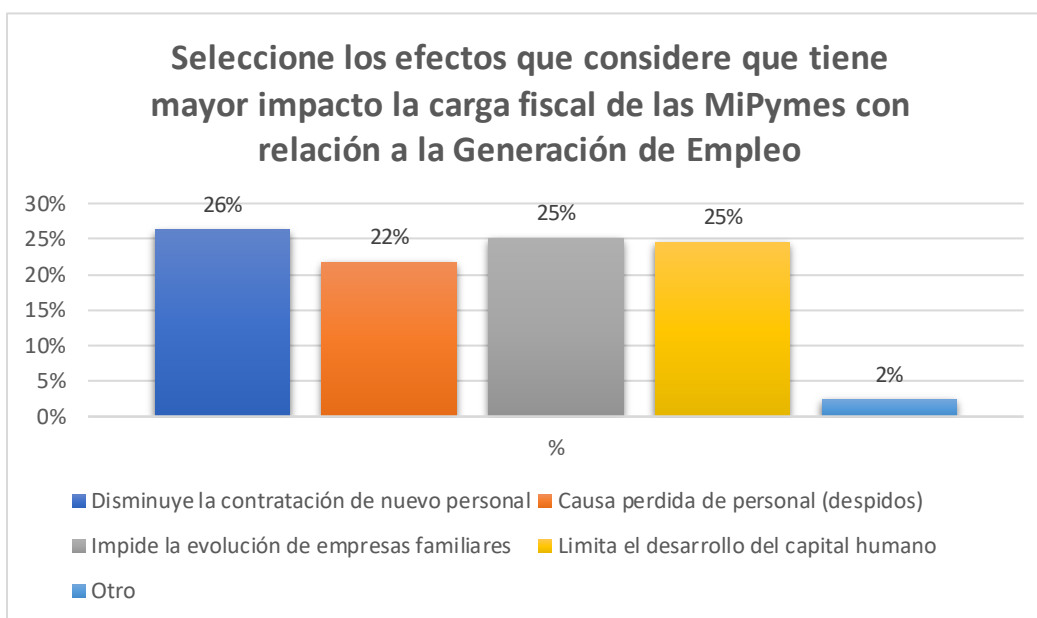
Gráfico 6-1 Medida en que la Carga Fiscal afecta la Generación de Empleo de las MiPymes

De acuerdo con los resultados obtenidos el 92% de la población encuestada afirmó que la carga fiscal afecta la generación de empleos en las MiPymes en Tegucigalpa en donde los más afectados son los micro y pequeñas empresas dedicados a los rubros de gastronomía, abarroterías y joyerías.

Tabla 6.2 Resultados de la pregunta 2

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Disminuye la contratación de nuevo personal	26%	25
Causa perdida de personal (despidos)	22%	20
Impide la evolución de empresas familiares	25%	24
Limita el desarrollo del capital humano	25%	23
Otro	2%	2
Total	100%	94

*Gráfico6-2 Efectos de mayor impacto que genera la Carga Fiscal a la Generación de Empleo de las MiPymes*

De acuerdo a resultados obtenidos se puede identificar que el 98% de los encuestados opinan que los efectos de la carga fiscal en las MiPymes en relación a la generación de empleo que tienen mayor impacto es la disminución de contrataciones de nuevo personal para poder evolucionar con empresas familiares causando perdida o despidos de personal limitando el desarrollo de capital humano esto debido a que no cuentan con apoyo del Gobierno para poder generar más empleos ya que muchas veces la misma persona cubre diferentes puestos para poder salir con la operación.

Tabla 6.3 Resultados de la pregunta 3

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Impuesto sobre la Renta	29%	27
Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal	7%	7
Impuesto sobre Venta	23%	22
Impuesto sobre Industria y Comercio	7%	7
Impuestos Municipales	14%	13
Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital	5%	4
Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades	4%	4
Las retenciones de los intereses sobre las rentas	3%	3
Retención del 1% en concepto de anticipo del ISR establecido en el Decreto 17-2010	6%	6
Otros	1%	1
Total	100%	94

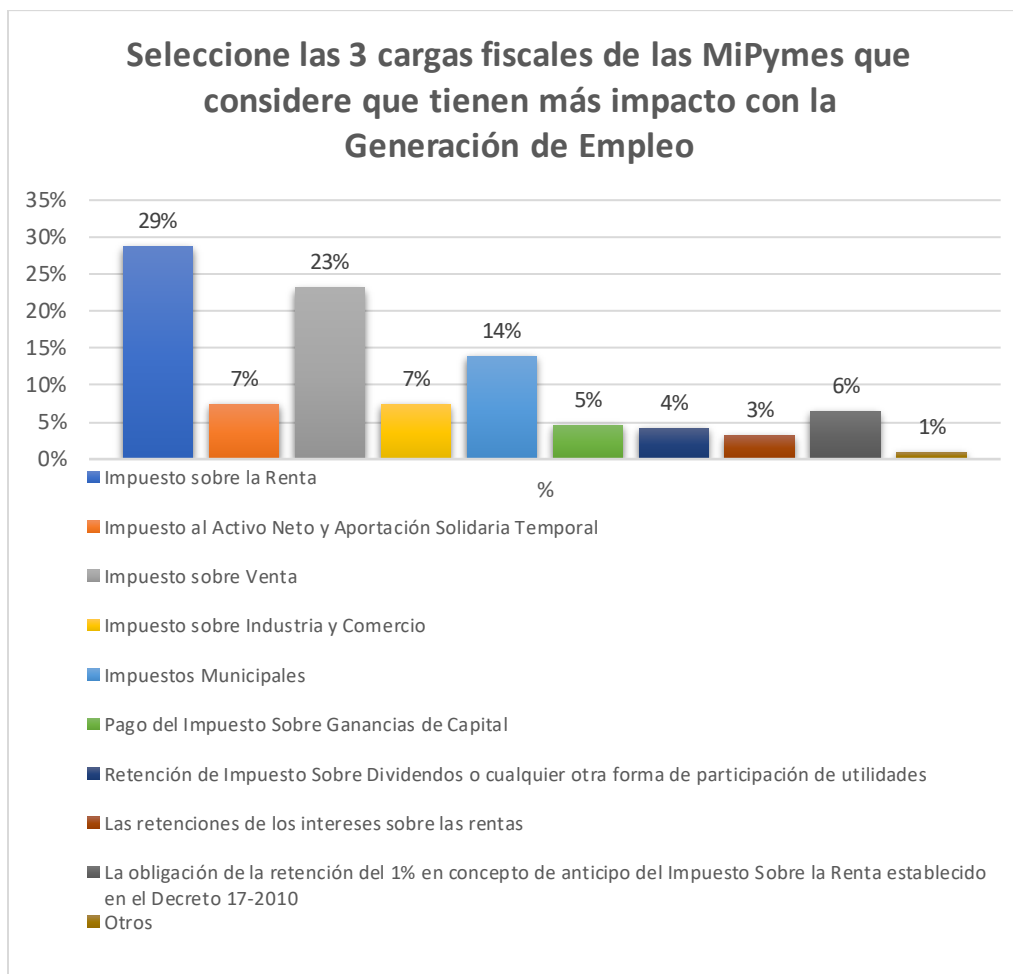


Gráfico6-3 Principales Cargas Fiscales que afectan la Generación de Empleo de las MiPymes

Con los datos obtenidos concluimos que uno de los impuestos que más afecta a las MiPymes en relación a la generación de empleo son los impuesto sobre la renta y el impuesto sobre venta con un 62%, mientras que un 14% opinan que los impuestos municipales también les impide de alguna manera la generación de empleos siendo los más afectados los pequeños y medianos empresarios porque no cuenta con apoyo de los entes reguladores y el gobierno en que les puedan dar un período de gracia o alargarlo, ya estos pagos les consume el capital de la empresa y les impide seguir generando empleos.

6.2. Reinversión

Tabla 6.4 Resultados de la pregunta 4

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Muy Alto	42%	39
Alto	53%	50
Bajo	2%	2
Muy Bajo	3%	3
Total	100%	94

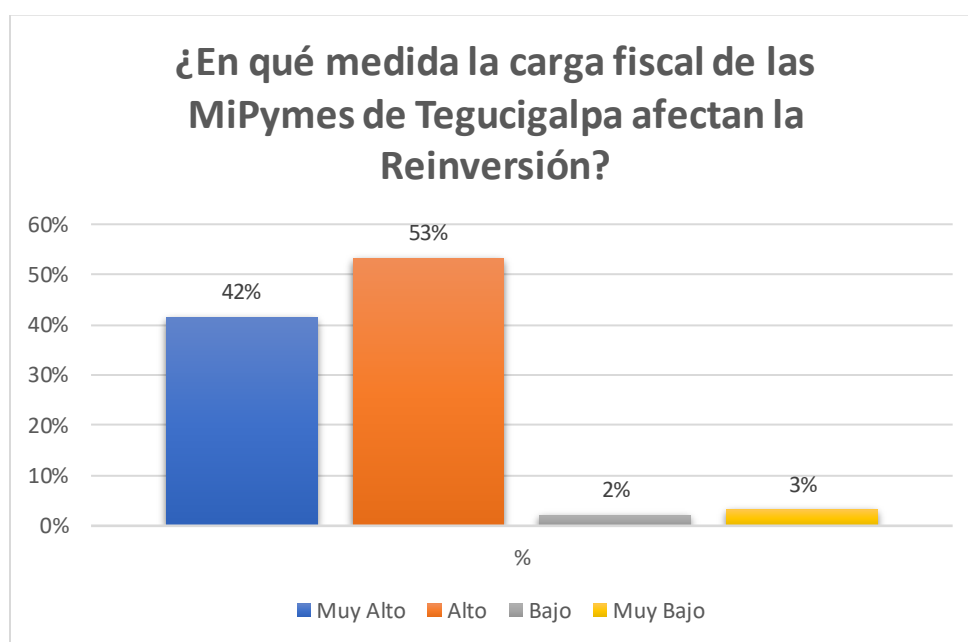


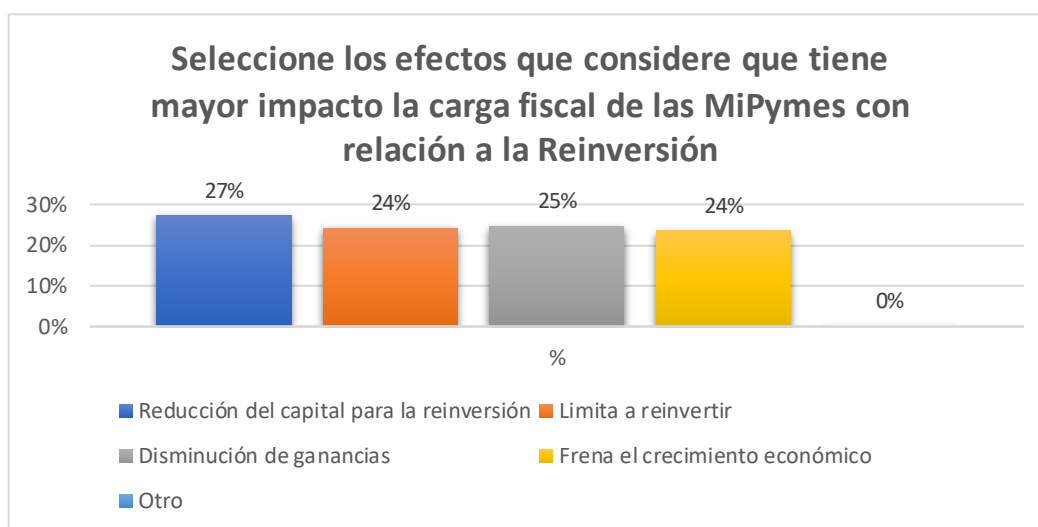
Gráfico 6-4 Medida en que la Carga Fiscal afecta la Reinversión de las MiPymes

El 95% de la Micro, pequeña y grande empresa opinaron que la carga fiscal afecta la reinversión en un porcentaje alto y de manera muy alta la afectación de la carga fiscal ya que muchas veces se quedan cortos de capital para seguir invirtiendo debido a pagos excesivos de impuestos.

Tabla 6.5 Resultados de pregunta 5

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Reducción del capital para la reinversión	27%	26
Limita a reinvertir	24%	23
Disminución de ganancias	25%	23
Frena el crecimiento económico	24%	22
Otro	0%	0
Total	100%	94

*Gráfico 6-5 Efectos en los que la Carga Fiscal genera mayor impacto para la Reinversión de las MiPymes*

A través de los resultados obtenidos, se ve reflejado en este gráfico que los efectos que tiene mayor impacto en la carga fiscal en relación a la reinversión son todos los que aportan de manera negativa a la empresa como reducción de capital, disminuyendo sus ganancias, limitando la reinversión y por ende frenan el crecimiento económico esto debido que como empresa no cuentan con solvencia para ir saliendo con los compromisos fiscales como pagos de impuestos, Seguro social, Rap así como contar con fondos obligatorios de prestaciones obligatorias.

Tabla 6.6 Resultados de la pregunta 6

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Impuesto sobre la Renta	29%	27
Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal	4%	4
Impuesto sobre Venta	25%	24
Impuesto sobre Industria y Comercio	11%	10
Impuestos Municipales	12%	11
Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital	5%	5
Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades	4%	4
Retenciones de los intereses sobre las rentas	5%	4
Retención del 1% en concepto de anticipo del ISR establecido en el Decreto 17-2010	5%	5
Otro	0%	0
Total	100%	94

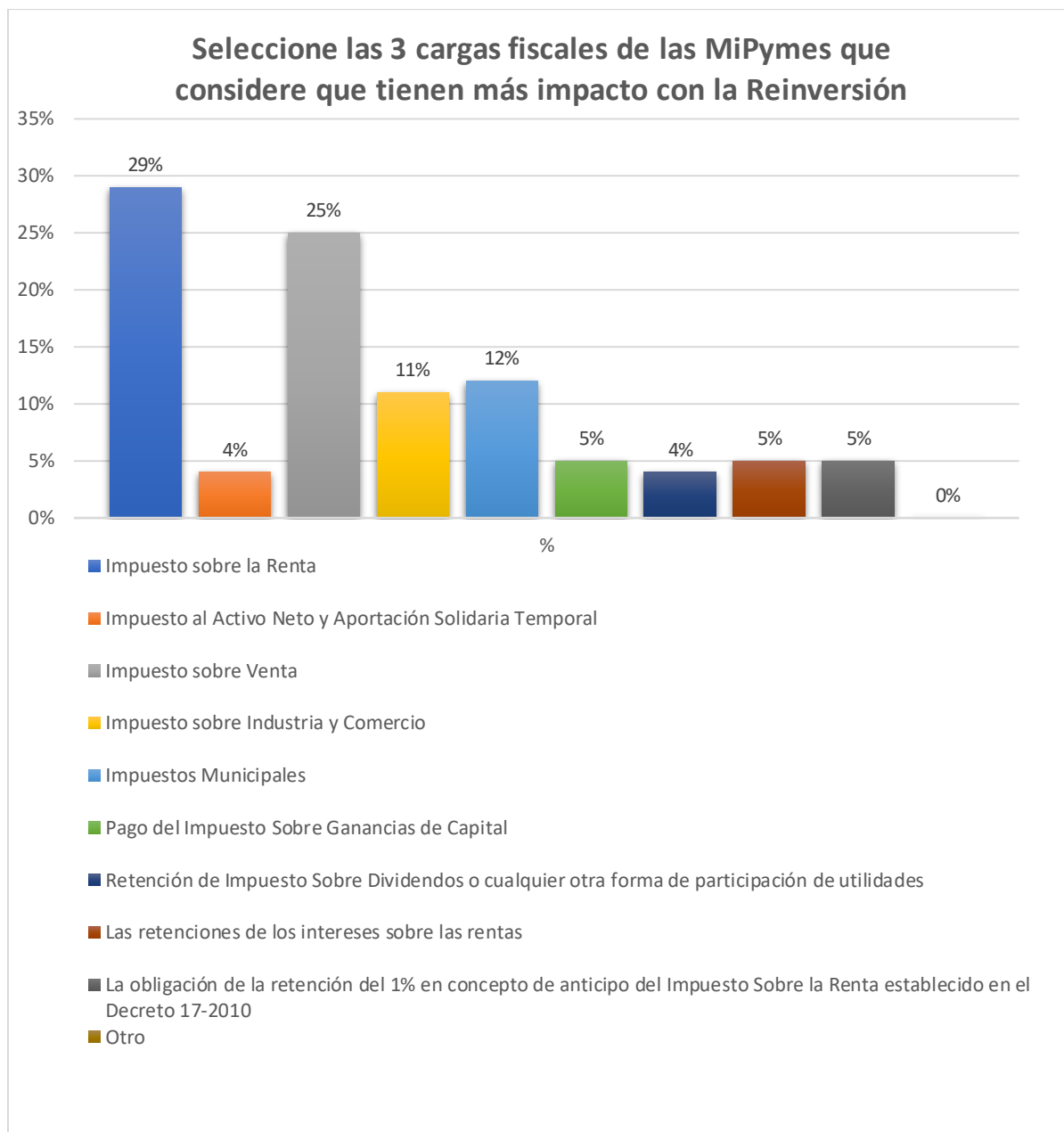


Gráfico 6-6 Principales Cargas Fiscales que afectan la Reinversión de las MiPymes

Con respecto a las cargas fiscales que tienen mayor impacto en las MiPymes en relación con la reinversión el 54% de los encuestados opinan que son los Impuestos Sobre la Renta y el impuesto sobre venta, así como la minoría opina que los Impuestos Municipales y los Impuestos sobre Industria y Comercio, estas cargas fiscales los limitan para seguir invirtiendo en sus negocios.

6.3. Rentabilidad

Tabla 6.7 Resultados de la pregunta 7

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Muy Alto	42%	39
Alto	55%	52
Bajo	2%	2
Muy Bajo	1%	1
Total	100%	94

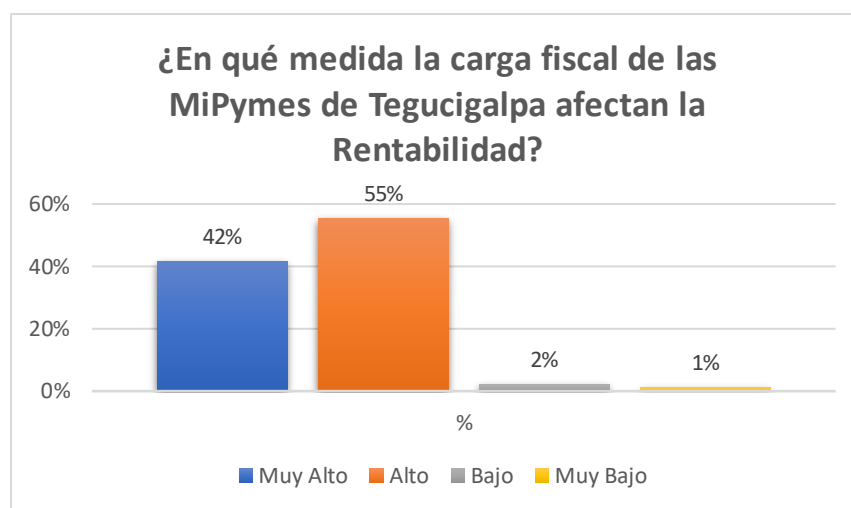


Gráfico 6-7 Medida en que la Carga Fiscal afecta la Rentabilidad de las MiPymes

A través de los resultados obtenidos, un 97% de la población consideran que la carga fiscal si les afecta en la Rentabilidad, lo que conlleva a razonar que existe un riesgo para las MiPymes sobre la rentabilidad de sus negocios provenientes del pago la carga fiscal, los rubros que se ven más afectados dado los resultados son las abarroterías, gastronomía y las joyerías.

Tabla 6.8 Resultados de la pregunta 8

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Reduce los márgenes de utilidad	28%	27
Alto endeudamiento	22%	21
Disminución de flujo de caja	23%	21
Falta de liquidez financiera	27%	25
Otro	0%	0
Total	100%	94

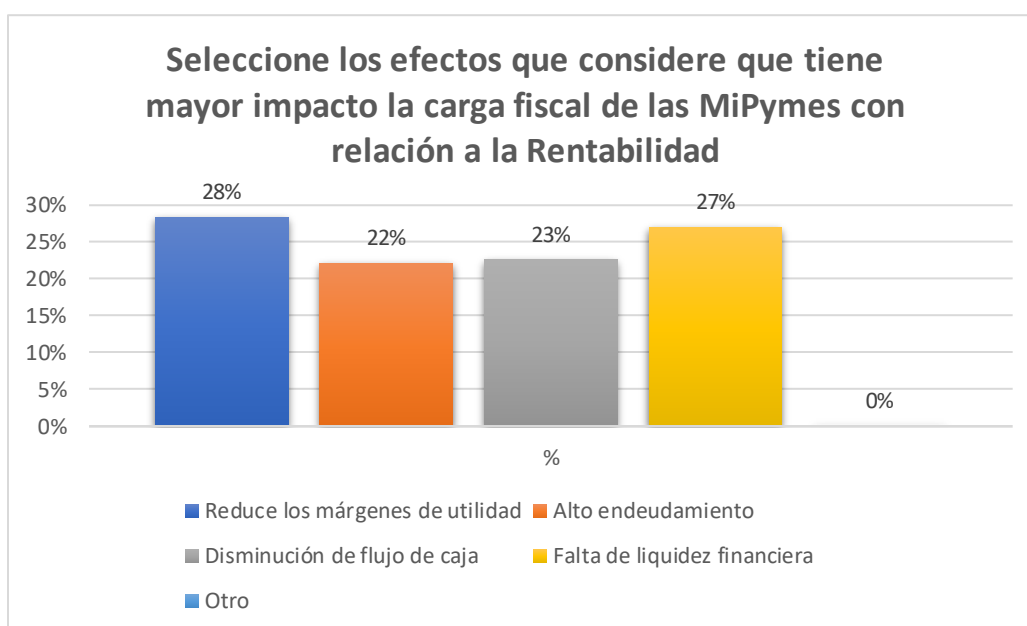


Gráfico 6-8 Efectos en los que la Carga Fiscal genera mayor impacto para la Rentabilidad de las MiPymes

Dado al siguiente gráfico podemos concluir que la población considera que los efectos con mayor impacto en la Rentabilidad de sus empresas con un 28% les Reduce los Márgenes de Utilidad, seguido de un 27% que les provoca Falta de Liquidez Financiera, esto debido que al tener que cubrir la carga fiscal sus egresos están aumentando y generan una disminución del efectivo disponible en la empresa.

Tabla 6.9 Resultados de la pregunta 9

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Impuesto sobre la Renta	29%	27
Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal	6%	5
Impuesto sobre Venta	25%	23
Impuesto sobre Industria y Comercio	7%	7
Impuestos Municipales	12%	11
Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital	8%	7
Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades	5%	4
Retenciones de los intereses sobre las rentas	6%	5
Retención del 1% en concepto de anticipo del ISR establecido en el Decreto 17-2010	4%	4
Otro	0%	0
Total	100%	94

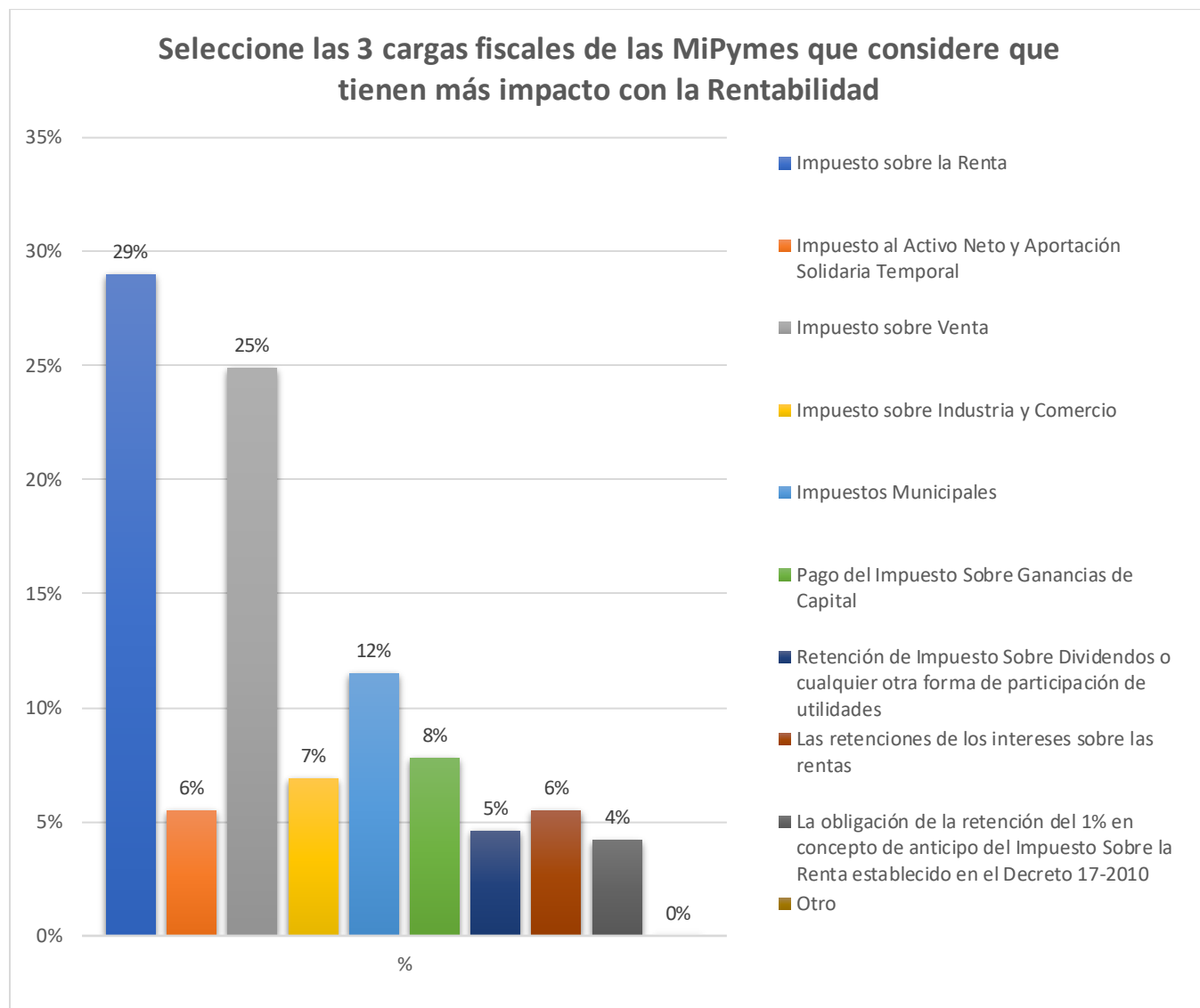


Gráfico 6-9 Principales Cargas Fiscales que afectan la Rentabilidad de las MiPymes

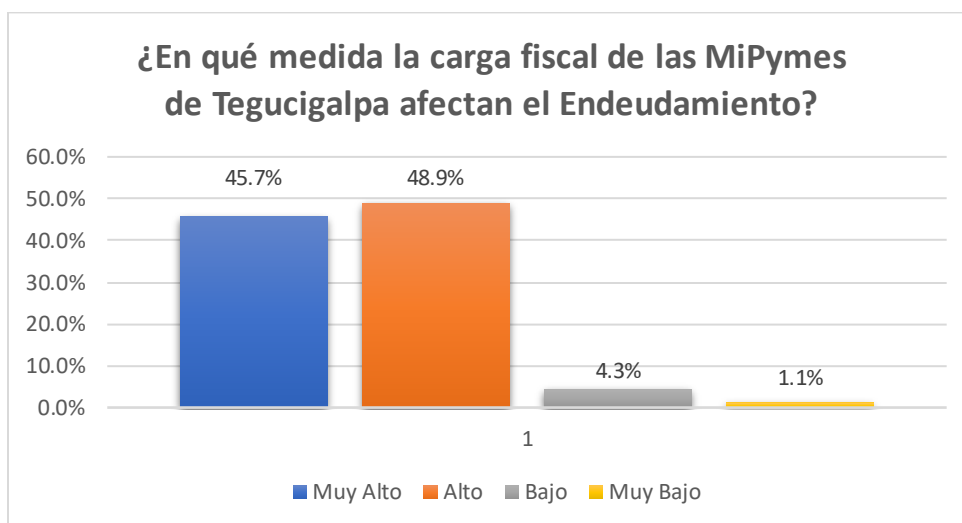
En base a la encuesta y cómo podemos ver en el gráfico las 3 principales cargas fiscales que las MiPymes consideran que tienen mayor impacto en cuanto a la Rentabilidad en sus negocios son los Impuestos sobre la Renta, los Impuestos sobre la Renta e Impuestos Municipales con 29%, 25% y 12% respectivamente. Esto debido que solo un 18% de los encuestados gozan de los beneficios de la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña Empresa que los benefician de gran manera al ser exentos del pago de algunos impuestos por los primeros 5 años de operación, lo cual genera un ahorro y mayor rentabilidad para las empresas bajo esta Ley.

6.4. Endeudamiento

Tabla 6.10 Resultados de la pregunta 10

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Muy Alto	45.7%	43
Alto	48.9%	46
Bajo	4.3%	4
Muy Bajo	1.1%	1
Total	100%	94



Gráficos6-10 Medida en que la Carga Fiscal afecta al Endeudamiento de las MiPymes

El grafico anterior nos muestra que al 95% de la población si les afecta en gran medida la carga fiscal de las MiPymes en relación con el endeudamiento, los cuales reflejan que un gran porcentaje de empresas se están viendo afectadas por los altos costos de la carga fiscal que están obligados a asumir y que los inclina a recurrir a endeudamientos para seguir operando.

Tabla 6.11 Resultados de pregunta 11

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Incrementa los niveles de deuda	28%	26
Disminución de los ingresos por pago de intereses de deuda	22%	21
Limita la reinversión	27%	25
Reduce el flujo de efectivo	23%	22
Otro	0%	0
Total	100%	94

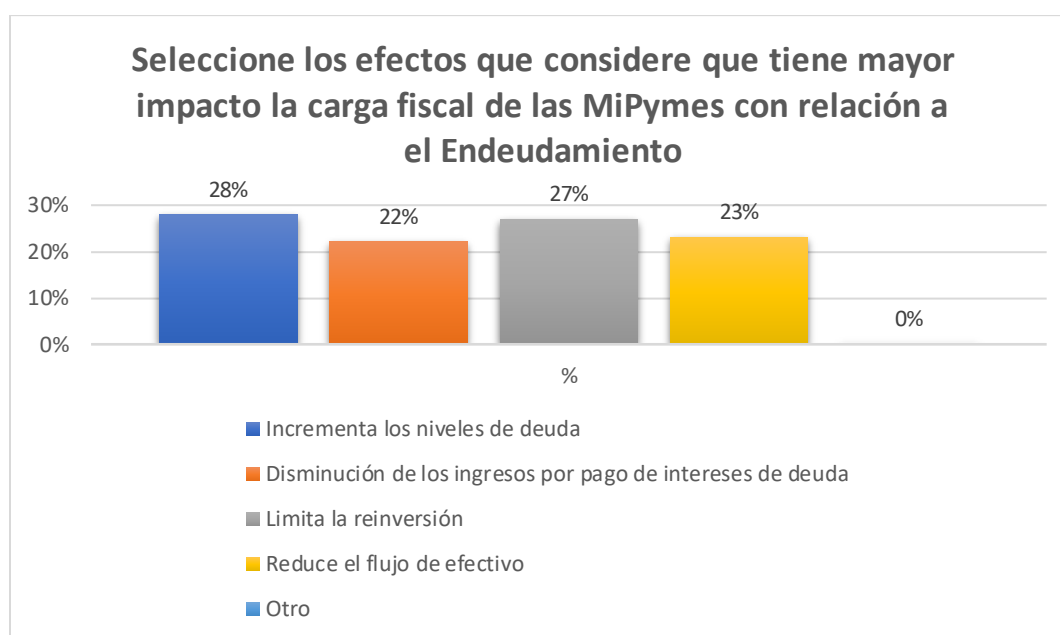


Gráfico 6-11 Efectos en que la Carga Fiscal genera mayor impacto para el Endeudamiento de las MiPymes

El 28% de los encuestados consideran que la carga fiscal genera mayor impacto en el incremento en los niveles de deuda en sus empresas, un 27% indican que limitan la reinversión, esto debido que al no contar con suficientes ingresos y tener que estar al día con sus impuestos y cubrir con sus otros gastos, provoca que las MiPymes acudan a endeudarse para cumplir sus pagos, pero al mismo tiempo se limitan de reinvertir.

Tabla 6.12 Resultados de la pregunta 12

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Impuesto sobre la Renta	23%	22
Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal	10%	9
Impuesto sobre Venta	27%	25
Impuesto sobre Industria y Comercio	12%	11
Impuestos Municipales	13%	12
Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital	5%	5
Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades	2%	2
Retenciones de los intereses sobre las rentas	4%	4
Retención del 1% en concepto de anticipo del ISR establecido en el Decreto 17-2010	4%	4
Otro	0%	0
Total	100%	94

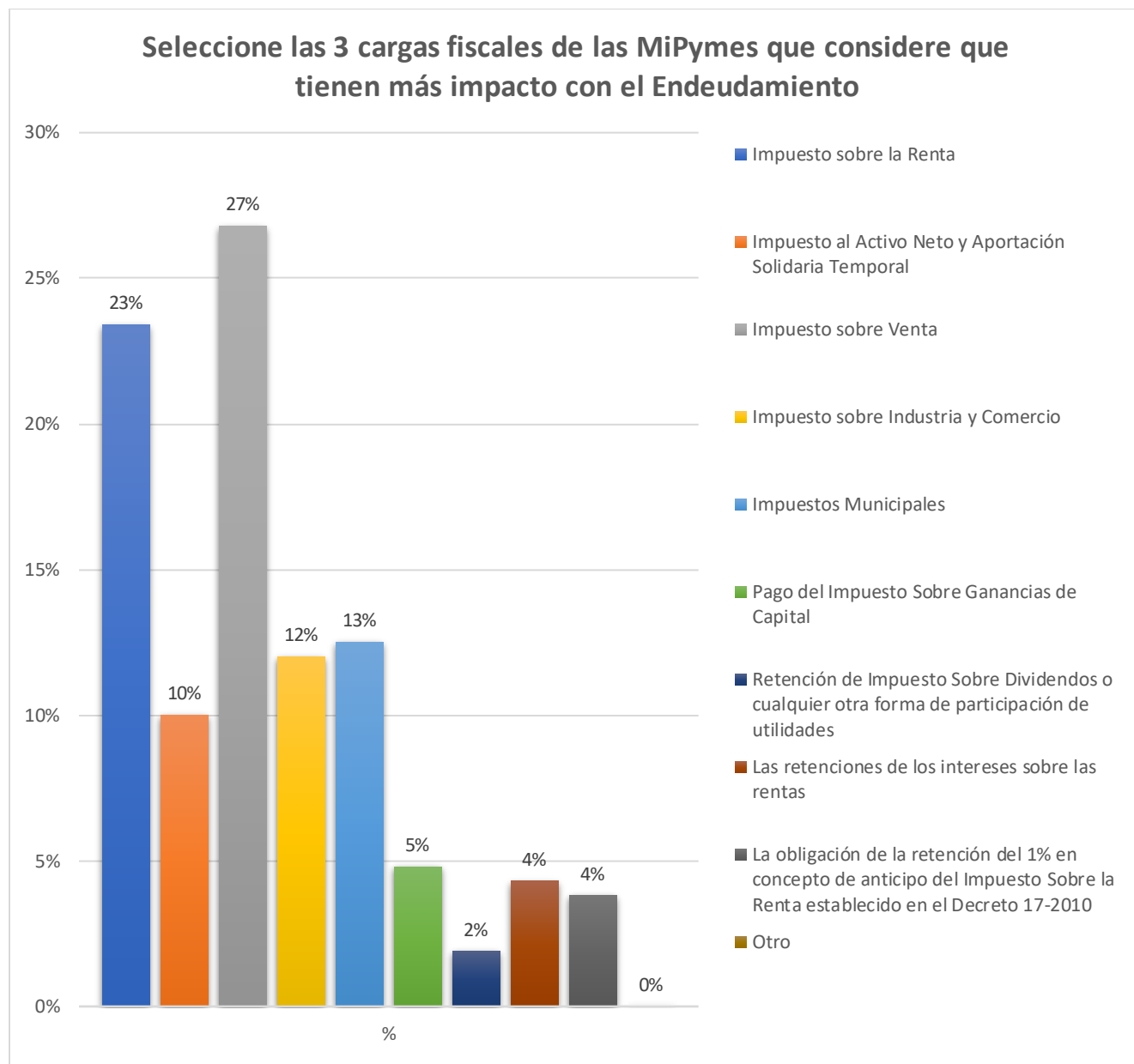


Gráfico6-12 Principales Cargas Fiscales que afectan al Endeudamiento de las MiPymes

De los resultados expresados en la gráfica anterior las 3 cargas fiscales con mayor impacto en el endeudamiento de las MiPymes al igual que para la Rentabilidad provienen del Impuesto sobre la Venta, Impuesto sobre la Renta y los Impuestos Municipales con 27%, 23% y 13% respectivamente, por lo que representan un gran porcentaje de la población los cuales se ven perjudicados en diversos aspectos como en el crecimiento económico y empresarial y en la reducción de ahorro e inversiones.

6.5. Liquidez

Tabla 6.13 Resultados de pregunta 13

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Muy Alto	42%	39
Alto	53%	50
Bajo	4%	4
Muy Bajo	1%	1
Total	100%	94

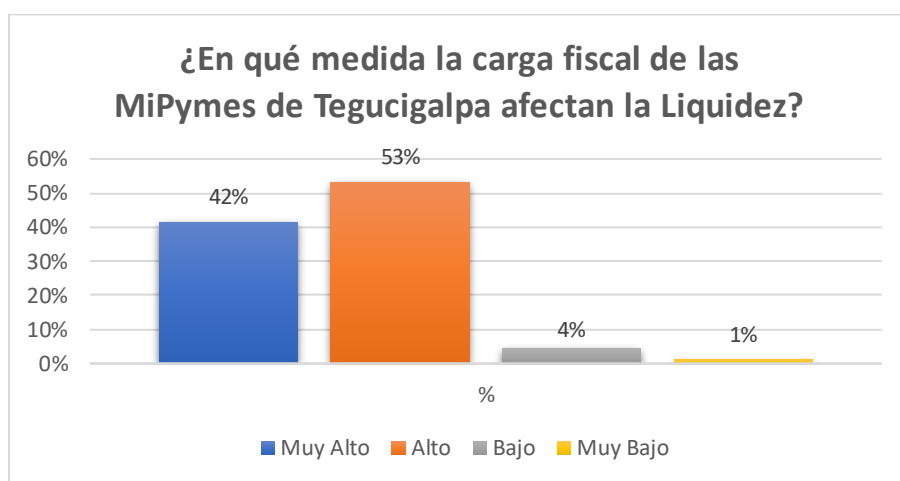


Gráfico6-13 Medida en que la Carga Fiscal afecta la Liquidez de las MiPymes

Según los resultados obtenidos en la gráfica, 39 de las MiPymes consultadas las cuales representan mayoría con un 53%, afirman que el efecto que tiene la carga fiscal para sus empresas en cuanto a la liquidez es muy alto, mientras que el 42% considera que tiene un alto efecto y para el 4% la medida de afectación es bajo. Lo que indica que la mayoría de las empresas se ven afectadas en su nivel de liquidez debido a la carga fiscal que están obligadas a cumplir.

Tabla 6.14 Resultados de pregunta 14

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Inestabilidad económica	30%	29
Recurrir a financiamiento externos	19%	17
Restricciones de apoyo financiero	22%	21
Disminuye el capital de trabajo	28%	26
Otro	1%	1
Total	100%	94

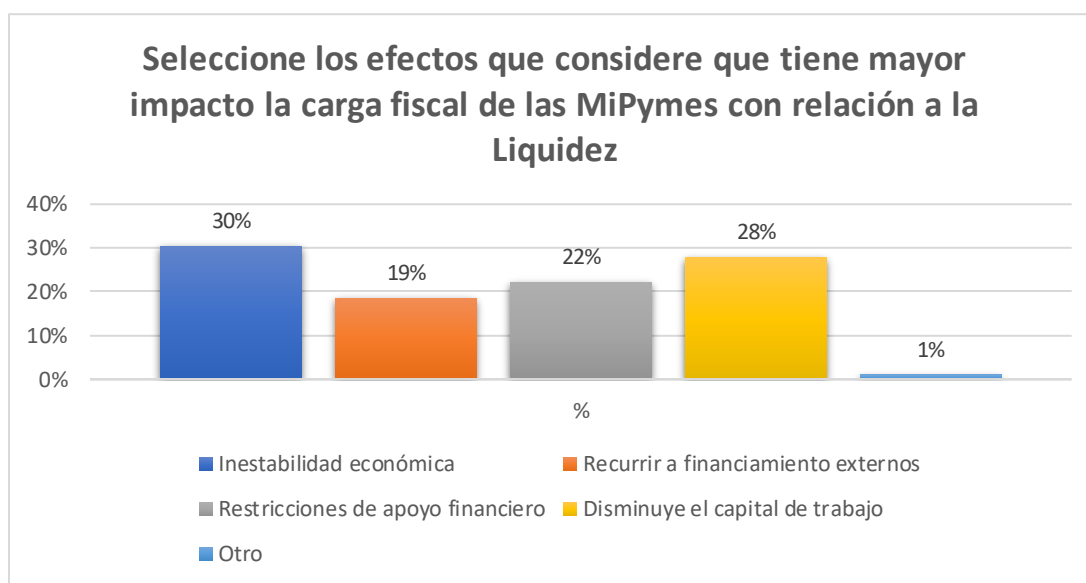


Gráfico 6-14 Efectos en que la Carga Fiscal genera mayor impacto para la Liquidez de las MiPymes

De acuerdo con los resultados que se proyectan en la gráfica anterior, la carga fiscal tiene impacto en la liquidez de las MiPymes provocando para el 30% de los encuestados, inestabilidad económica en su empresa, a su vez, el 28% considera que disminuye el capital de trabajo, para el 22% el mayor efecto son las restricciones de apoyo financiero, mientras que para un 19% representa recurrir a financiamientos externos.

Por lo antes expuesto, a través del instrumento de medición se han podido conocer los efectos en los que la carga fiscal tiene mayor impacto para la liquidez de las MiPymes de Tegucigalpa.

Tabla 6.15 Resultados de pregunta 15

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Impuesto sobre la Renta	23%	21
Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal	10%	9
Impuesto sobre Venta	28%	27
Impuesto sobre Industria y Comercio	7%	7
Impuestos Municipales	13%	12
Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital	4%	4
Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades	5%	5
Retenciones de los intereses sobre las rentas	4%	4
Obligación de la retención del 1% en concepto de anticipo del ISR establecido en el Decreto 17-2010	5%	5
Otro	2%	1
Total	100%	94

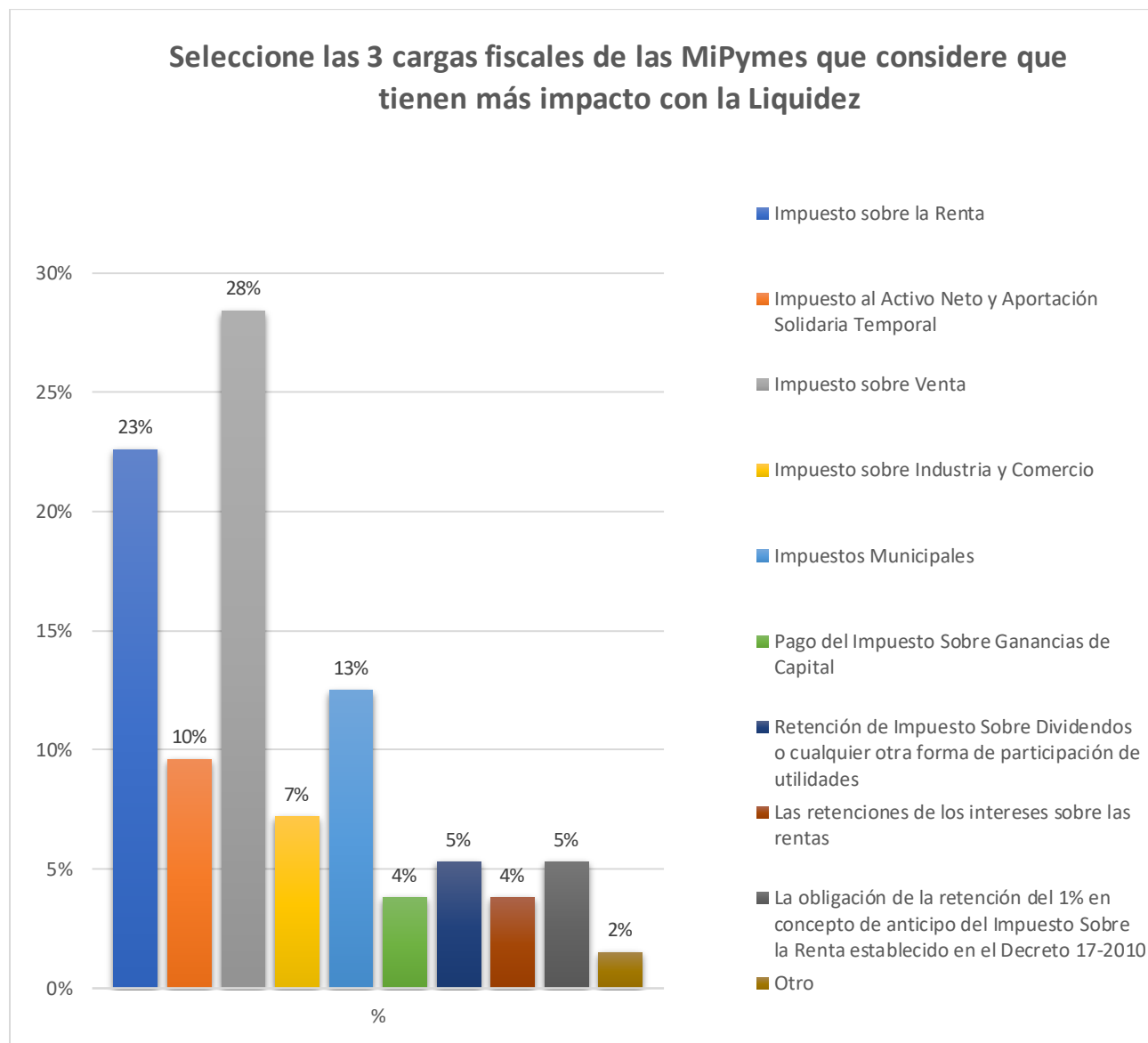


Gráfico6-15 Principales Cargas Fiscales que afectan la Liquidez de las MiPymes

Basándose en los resultados obtenidos en la gráfica anterior, se encontraron que las cargas fiscales que más afectan a las MiPymes de Tegucigalpa según los encuestados son; los Impuestos sobre Ventas con 28%, seguido por el pago del impuesto sobre la renta con 23%, el 13% consideró a los Impuestos Municipales y muy seguido tenemos al Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal con 10%. Por lo que se puede decir que los anteriores son los que generan mayor carga fiscal y afectan la liquidez de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de esta ciudad capital.

6.6. Desarrollo Empresarial

Tabla 6.16 : Resultados de pregunta 16

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Muy Alto	36%	34
Alto	57%	54
Bajo	4%	4
Muy Bajo	2%	2
Total	100%	94

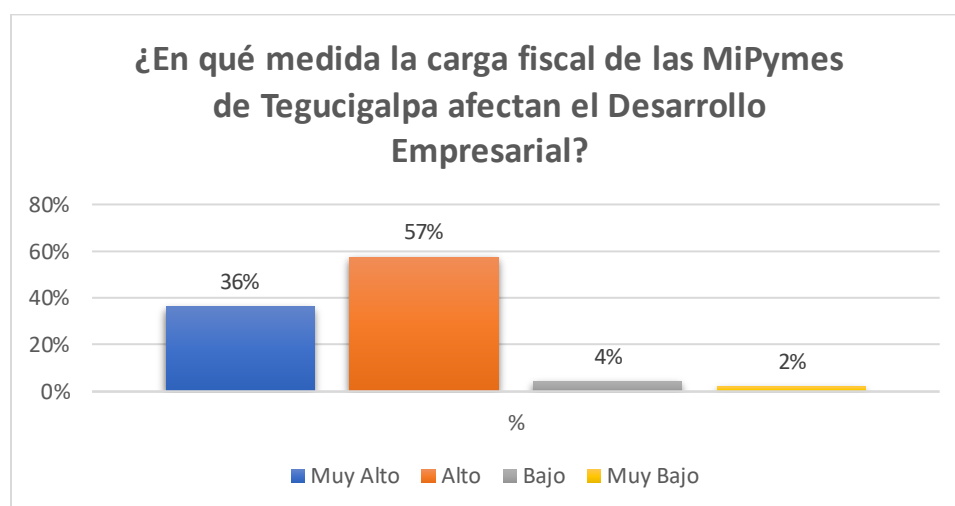


Gráfico6-16 Medida en que la Carga Fiscal afecta el Desarrollo Empresarial de las MiPymes

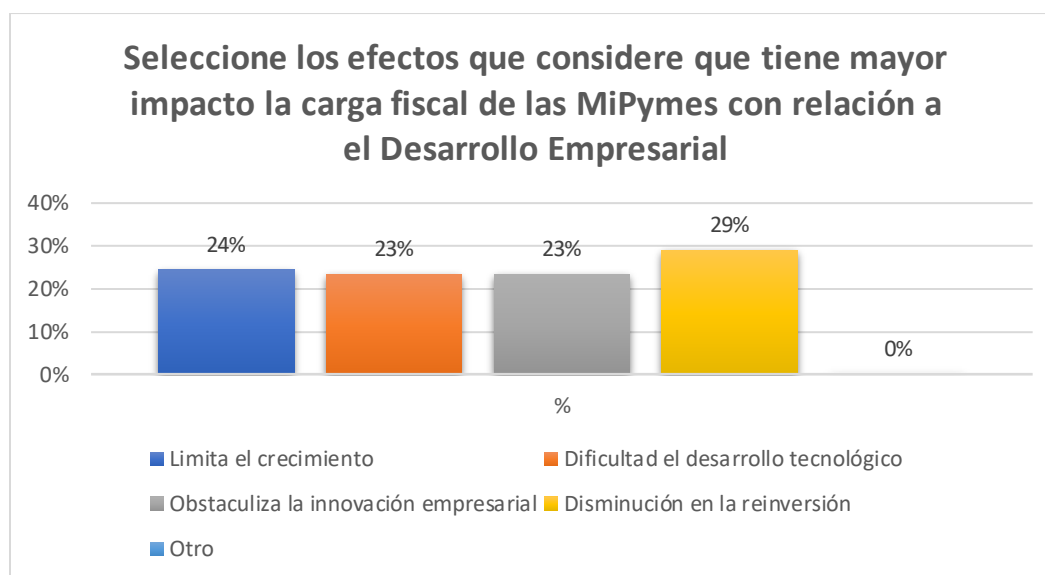
Según los resultados obtenidos, se observa que el 57% de los encuestados consideran que la carga fiscal de las MiPymes afecta en alta medida para el desarrollo empresarial, convirtiéndose de esta manera en la mayoría, mientras que el 36% consideran que tiene afectación en muy alta medida.

Datos que denotan que para el 93% de estas empresas, el cumplimiento de la carga fiscal afecta negativamente para el desarrollo empresarial, limitando el crecimiento y la innovación deseada.

Tabla 6.17 Resultados de pregunta 17

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Limita el crecimiento	24%	23
Dificultad el desarrollo tecnológico	23%	22
Obstaculiza la innovación empresarial	23%	22
Disminución en la reinversión	29%	27
Otro	0%	0
Total	100%	94

*Gráfico 6-17 Efectos en que la Carga Fiscal genera mayor impacto para el Desarrollo Empresarial de las MiPymes*

Considerando los datos mostrados en la gráfica, se puede decir que para el 29% de las MiPymes consultadas la disminución en la reinversión es uno de los efectos en los que la carga fiscal tiene mayor impacto para el desarrollo empresarial, mientras que el 24% considera que limita el crecimiento, no obstante, el 23% considera que dificulta el desarrollo tecnológico el 23% de encuestados restantes encuentra que obstaculiza la innovación empresarial.

Tabla 6.18 Resultados de pregunta 18

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Impuesto sobre la Renta	26%	24
Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal	8%	8
Impuesto sobre Venta	24%	23
Impuesto sobre Industria y Comercio	9%	8
Impuestos Municipales	15%	14
Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital	5%	5
Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades	3%	3
Retenciones de los intereses sobre las rentas	3%	3
Retención del 1% en concepto de anticipo del ISR establecido en el Decreto 17-2010	6%	5
Otro	1%	1
Total	100%	94

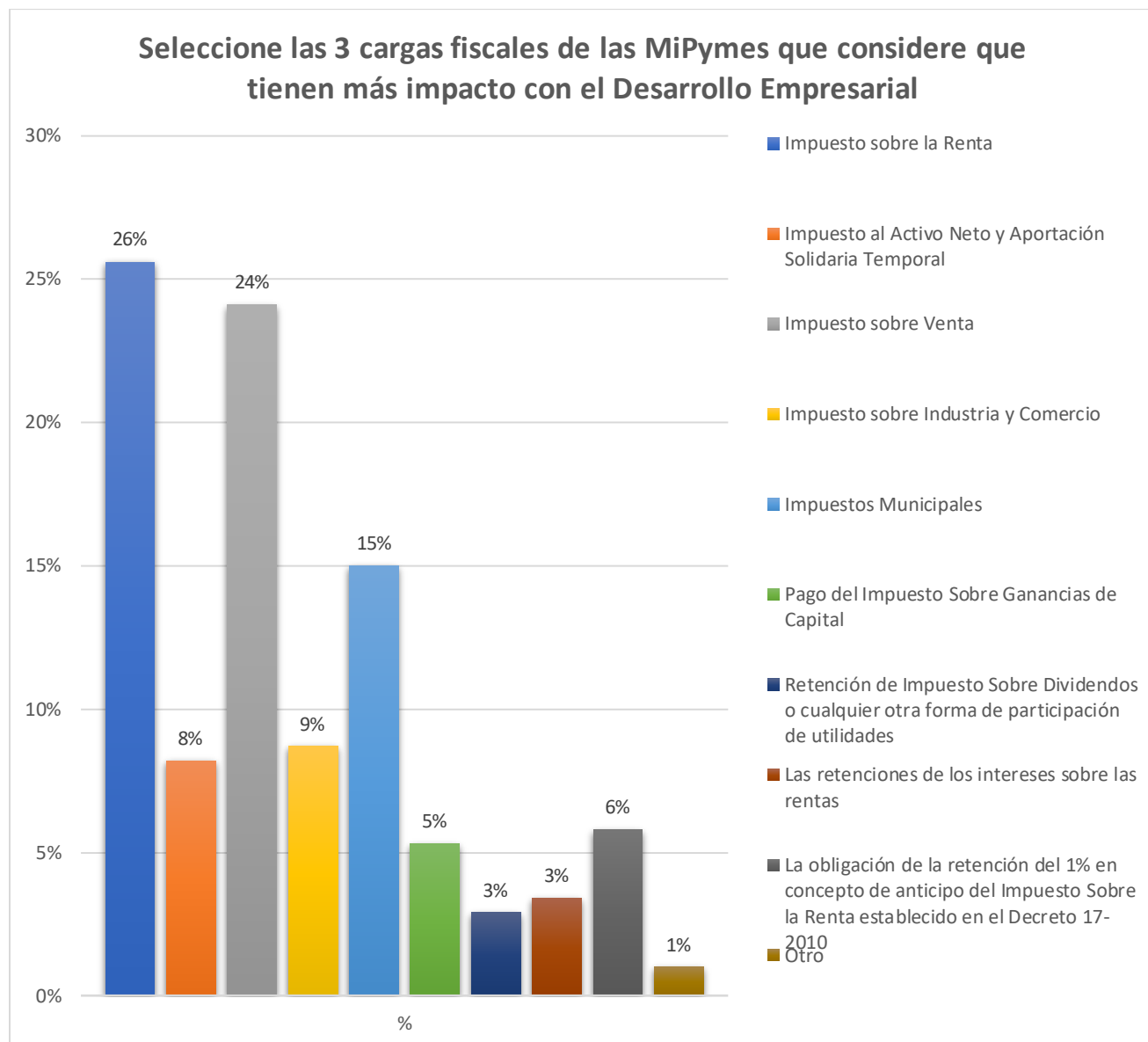


Gráfico6-18 Principales Cargas Fiscales que afectan la Liquidez de las MiPymes

Basándose en los resultados obtenidos en la gráfica anterior, se encontraron que las cargas fiscales que más afectan a las MiPymes de Tegucigalpa según los encuestados son; los Impuestos sobre la Renta con 26%, seguido por el pago del Impuesto sobre Ventas con 24%, el 15% consideró a los Impuestos Municipales y un 9% con los Impuestos sobre Industria y Comercio. Por lo que se puede asegurar que lo anterior son los que generan mayor carga fiscal y afectan el desarrollo empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

Tabla 6.19 Resultados de pregunta 19

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Si	18%	17
No	52%	49
No tengo conocimiento	30%	28
Total	100%	94

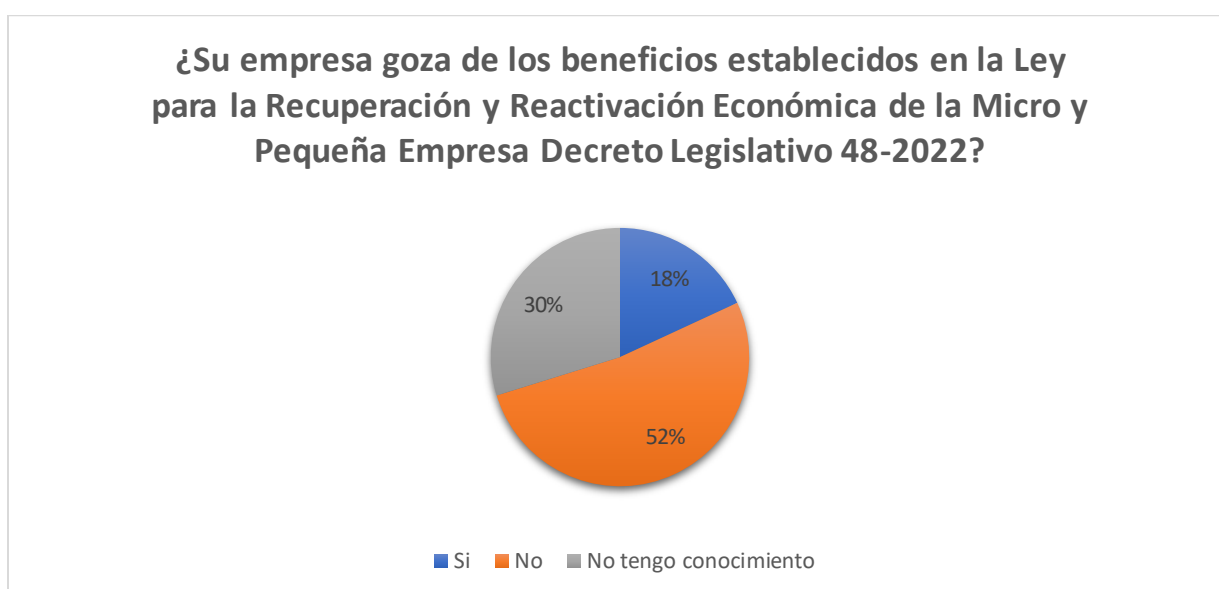


Gráfico 6-19 Empresas que gozan de los beneficios establecidos en el Decreto Legislativo 48-2022

De acuerdo con los datos obtenidos un 52% de la población encuestada manifestaron que no gozan de beneficios establecidos en la ley para la recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña Empresa decreto legislativo 48-2022.

Pregunta Abierta

En general, ¿En qué medida las Carga Fiscales de las MiPymes le afecta el desempeño de su empresa?

Tabla 6.20 Resultados de la pregunta 20

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Limita el crecimiento empresarial	14%	13
Disminuye el capital para la reinversión	6%	6
Costos muy altos	1%	1
Afecta el flujo de efectivo	3%	3
Limita la Economía	1%	1
Rentabilidad	2%	2
Liquidez financiera	4%	4
Genera desempleo	3%	3
Afecta la competitividad	1%	1
Afecta en un alto grado al desarrollo	5%	5
Bajo desempeño empresarial	1%	1
Disminuyen las utilidades	1%	1
Genera deudas	3%	3
Cuentan con Apoyo de la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña Empresa	3%	3
Impuestos muy elevados	7%	7
No afecta	4%	4
Sin Respuesta	38%	36
Total	100%	94

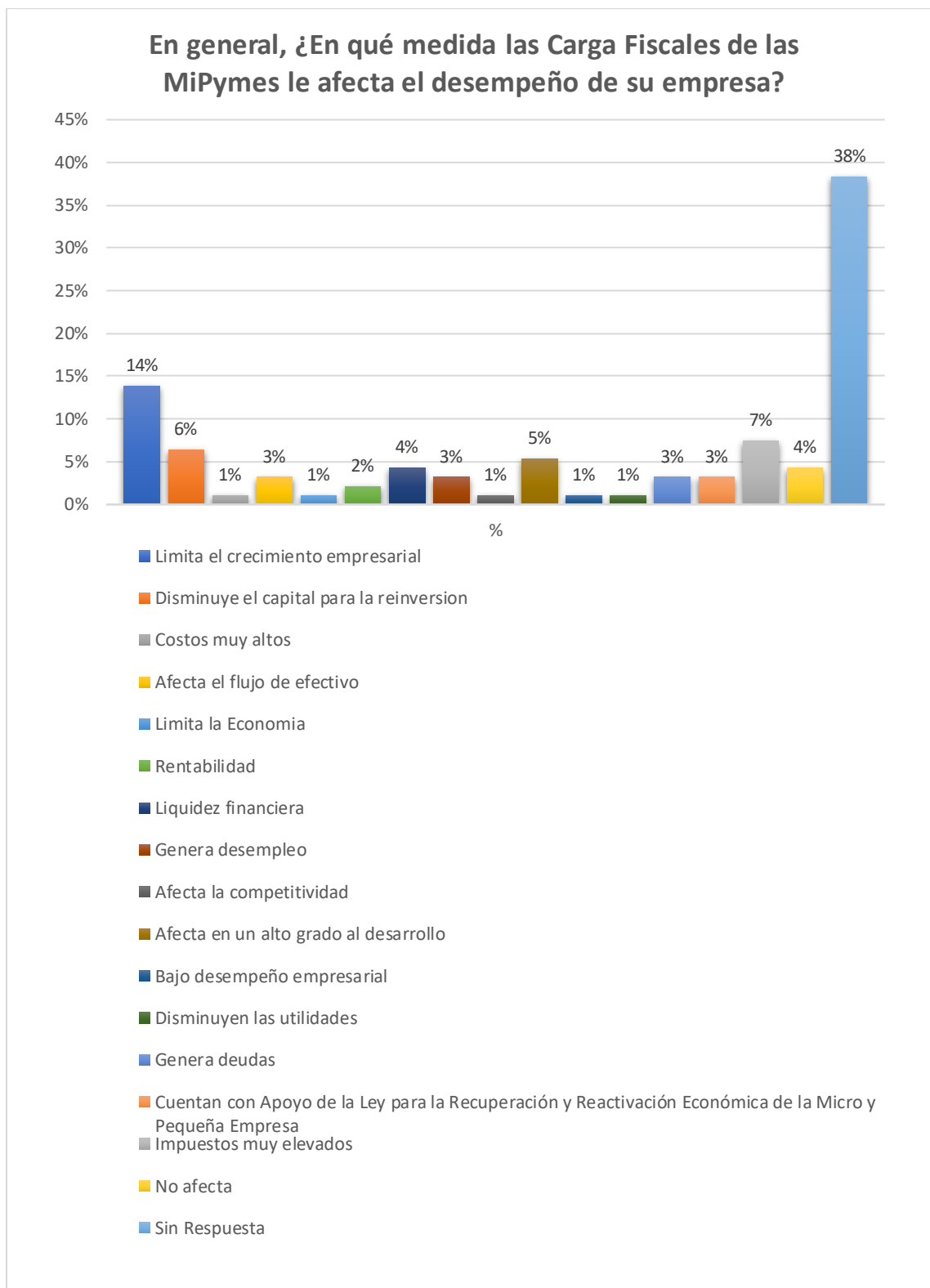


Gráfico 6-20 Medida en que la carga fiscal afecta el desempeño de las empresas

Dado las diversas opiniones de la población con respecto a cómo la Carga Fiscal afecta el desempeño de sus negocios, se puede percibir que un gran porcentaje menciona que les limita a un crecimiento empresarial con un 14%, seguido de un 5% que indica que les afecta en un alto grado al desarrollo esto debido que las empresas aspiran a crecer y desarrollarse más en el mercado, pero al enfrentarse con el pago de la carga fiscal esta aspiración se vuelve más engorrosa de lograr. De igual manera se obtuvieron más opiniones negativas de cómo las MiPymes se ven afectadas y solo un 3% indicaron que cuentan con apoyo de la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña Empresa y un 4% que menciono que no les afecta para nada en el desempeño de su empresa.

6.7. Datos Demográficos

Tabla 6.21 Resultados de pregunta 21

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
De 0 a 5 años	76%	71
De 5 años en adelante	25%	23
Total	100%	94



Gráfico 6-21 Años de operación

En este gráfico podemos identificar que el 76% de la población de MiPymes encuestadas no tienen más de 5 años de operación y una minoría del 25% tienen 5 o más años de operar en el mercado.

Tabla 6.22 Resultados de pregunta 22

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Microempresa	52%	49
Pequeña empresa	42%	39
Mediana empresa	6%	6
Total	100%	94

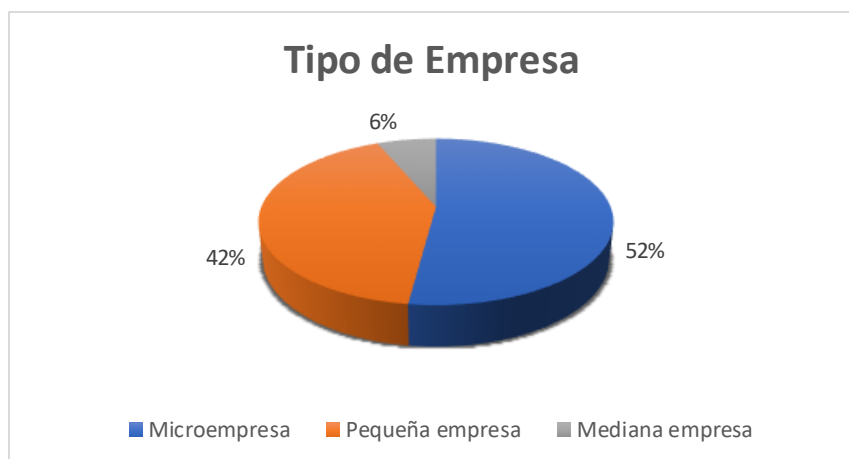


Gráfico 6-22 Tipo de empresa

Con los resultados de esta consulta, se muestra que las MiPymes de Tegucigalpa que fueron consultadas para el desarrollo de esta investigación existe una mayoría con el 52% que se denominan microempresarios, el 42% corresponden a pequeñas empresas y solamente un 6% con medianas empresas.

Luego de conocer lo anterior, y siendo que el 94% de la muestra para esta investigación está integrada por micro y pequeñas empresas, es de importancia recordar que una Microempresa es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada trabajando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de (10) empleados remunerados. Mientras que las pequeñas empresas cuentan con un mínimo de once (11) y un máximo de cincuenta (50) empleados remunerados. Con estos datos podemos asegurar que las Microempresas constituyen la fuerza de trabajo en cuanto a este rubro para la economía nacional.

Tabla 6.23 Resultados de pregunta 23

Cuestionario Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa

Escala	%	Número de Encuestados
Artesanía	5%	5
Abarrotería	18%	17
Bisutería	2%	2
Calzado	4%	4
Dulcería	7%	7
Gastronomía	15%	14
Joyería	11%	10
Manufacturera	2%	2
Tejido	1%	1
Servicios de Consultoría	6%	6
Construcción	5%	5
Hostelería	0%	0
Transporte	1%	1
Otros	21%	20
Total	100%	94

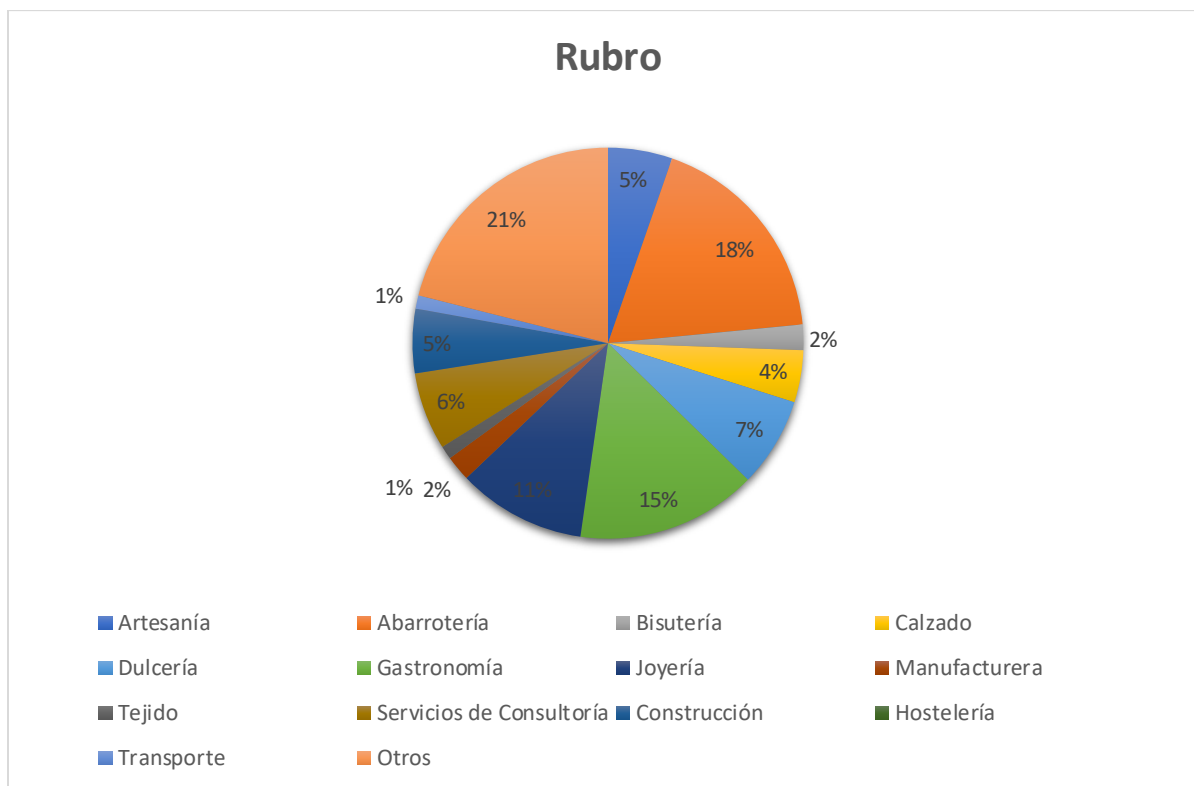


Gráfico 6-23 Rubro

Con los datos que ofrece la gráfica anterior, se muestran los rubros a los que pertenecen el total de encuestados (94 MiPymes), 17 son abarrotería, 14 gastronomía, 10 joyería, 7 dulcerías, 6 servicios de consultoría, construcción y artesanía ambas 5, 4 de calzado, 2 de bisutería y manufactura, tejido y transporte ambas con 1 y 20 en la categoría de otros, entre las cuales se encuentran los rubros repostería, venta de ropa, cuidado personal y belleza, venta de repuestos, tecnología, cafetería e imprenta.

6.8. Entrevistas

Entrevista- Cuestionario #1

Con el objetivo de obtener información de personal de los efectos de la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa, a continuación, se presentan los resultados obtenidos de la entrevista realizada a la empresa Tienda Andrea, la entrevista se realizó de manera presencial.

1. ¿Considera que en nuestro país se requiere de más apoyo en la carga fiscal para aumentar la Generación de Empleo en las MiPymes?

Considero que, si debe de haber un apoyo de parte del gobierno en la carga fiscal para que las empresas podamos generar más empleo, porque en ocasiones debemos de realizar varias funciones de otros puestos porque no contamos con el suficiente personal, pero porque no tenemos la capacidad de contratar más empleados.

2. ¿De qué manera la carga fiscal impuesta ha afectado la reinversión en su empresa?

Las reinversiones se ven afectadas en nuestra empresa porque son diferentes obligaciones las que tenemos incluyendo la carga fiscal por la cual uno se limita de reinvertir.

3. ¿Cuáles son las medidas más importantes que ha considerado tomar para que la carga fiscal de su empresa no afecte su rentabilidad?

Se han tenido que evaluar los costos y los gastos a manera que al final del mes nuestros ingresos sean mayor y no se incumplan con los pagos.

4. ¿En algún momento su empresa ha tenido que recurrir al endeudamiento para cubrir la carga fiscal?

Ha sido un trabajo duro, pero no hemos que recurrir al endeudamiento para cubrir nuestra carga fiscal.

5. ¿Cómo el pago de la carga fiscal afecta la liquidez de su empresa?

Afecta porque la carga fiscal es una más de las obligaciones que debemos cumplir y debemos de tener esa capacidad financiera para cubrirla y no caer en sanciones que nos perjudique aún más nuestra liquidez.

6. ¿Considera que el pago de la carga fiscal de su negocio limita el desarrollo empresarial?

Si ha sido limitado nuestro desarrollo empresarial porque en el mercado ya hay mucha competencia y va de la mano con la limitación de las reinversiones que quiéranos contar con más para poder crecer, pero el gobierno no nos apoya para avanzar.

Entrevista- Cuestionario #2

Con el objetivo de obtener información sobre los efectos de la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa, a continuación, se presentan los resultados obtenidos de la entrevista realizada a la Empresa Impresiones 3D, la entrevista se realizó de manera presencial.

1. ¿Considera que en nuestro país se requiere de más apoyo en la carga fiscal para aumentar la Generación de Empleo en las MiPymes?

Si, considero que debe haber un mayor apoyo en la parte de los impuestos porque muchas veces tenemos que decidir recortar personal porque no contamos con suficientes ingresos para pagar los empleados, las deudas y además de los impuestos.

2. ¿De qué manera la carga fiscal impuesta ha afectado la reinversión en su empresa?

Si nos ha afectado porque hemos tenido un crecimiento lento en la empresa, quiéranos poder invertir más, pero dado que la economía no es tan favorable hemos decidido no seguir reinvertiendo por el momento.

3. ¿Cuáles son las medidas más importantes que ha considerado tomar para que la carga fiscal de su empresa no afecte su rentabilidad?

Hemos tenido que buscar reducciones de manera anticipada a los gastos que tenemos para que nos afecte con la rentabilidad, para que nuestros ingresos puedan ser mayores a nuestros gastos.

4. ¿En algún momento su empresa ha tenido que recurrir al endeudamiento para cubrir la carga fiscal?

Hasta el momento no hemos que recurrir a endeudarnos para cumplir con la carga fiscal.

5. ¿Cómo el pago de la carga fiscal afecta la liquidez de su empresa?

Nos afecta porque estos producen en nuestra empresa muchas reducciones en nuestros ingresos por lo que la liquidez no es la que se espera.

6. ¿Considera que el pago de la carga fiscal de su negocio limita el desarrollo empresarial?

Sí, porque estos pagos reducen nuestros ingresos que nos servirían para poder crecer en el mercado.

Entrevista- cuestionario # 3

Con el objetivo de obtener información sobre los efectos de la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa, a continuación, se presentan los resultados obtenidos de la entrevista realizada a la Ing. Kenia Ordóñez quien actualmente se desempeña como Sub-Gerente de la Empresa de Consultoría, Supervisión y Construcción de Obras (COSCO S. DE R.L.) que cuenta con 19 años de operaciones, la entrevista se realizó vía telefónica al número personal de la señora Ordóñez +504 9969-7392, el 18 de septiembre a las 5:56 pm con una duración de 21 minutos.

1. ¿Considera que en nuestro país se requiere de más apoyo en la carga fiscal para aumentar la Generación de Empleo en las MiPymes?

Si, debiese de haber incentivos de pagar una tasa impositiva menor o que den un período de gracia, porque consume bastante el capital de la empresa por lo que toca pagar de impuestos, por cómo está el sistema de nuestro país y no permite generar más empleos.

2. ¿De qué manera la carga fiscal impuesta ha afectado la reinversión en su empresa?

En nuestro caso en particular que trabajamos en construcciones, como ejemplo; es necesario tener precios competitivos para ganar los proyectos y por costear los productos muchas veces de precios bastante variables constantemente no permiten tener los fondos que la ley exige, fondos de prestaciones obligatorias que se tiene con los organismos IHSS o fondo vivienda como el RAP, no es obligatoria pero que al final termina siendo carga para nosotros como empresa, y en nuestro caso si se emite una factura y no se está sujeto a pago a cuenta te retienen en 12.5% sobre la factura, el que hagan esa retención te descapitaliza, si es un año malo el dinero para pagar los impuestos tiene que salir de la reserva, si es un año bueno si pueden pagar los impuestos por adelantado, pero para los demás años ya es un desbalance porque el dinero que se tenía para reserva ya no se puede meter para reinversión. Y afecta porque se tiene que garantizar lo que se hizo el año anterior en términos monetarios para poder costearlo.

3. ¿Cuáles son las medidas más importantes que ha considerado tomar para que la carga fiscal de su empresa no afecte su rentabilidad?

Mi rentabilidad dependía de la venta, pero las medidas que tomamos para cumplir con las cargas fiscales es que se crea una partida para que esos gastos ya quedaran cubiertos mes a mes y garantizar ese pago, porque si no caen multas que afectan el funcionamiento de la empresa y mientras más ventas, más rentabilidad y más impuestos tocan pagar.

4. ¿En algún momento su empresa ha tenido que recurrir al endeudamiento para cubrir la carga fiscal?

Si, en los años que no se vende el mismo volumen, se debe recurrir a las líneas de crédito para poder solventar los pagos de la carga fiscal.

5. ¿Cómo el pago de la carga fiscal afecta la liquidez de su empresa?

Los intereses que se deben pagar puede que no sean altos, pero las letras sí, porque los préstamos de las líneas de créditos son a corto plazo, entonces si toca pagar L. 100,000 de pago a cuenta y se sacó eso al crédito, significaría pagar una letra mensual de L.12, 000 o L. 13,000, que podrían ser el salario de otra persona o que se pueden utilizar para cualquier otra actividad en favor del desarrollo de la empresa, pero no se puede pagar por esa carga fiscal. Y por Ley se pueden solicitar que quiten a la empresa el pago a cuenta, pero el gobierno se tarda mucho en dar respuestas, entonces como empresario no se accede a esos beneficios. Por lo que debería haber una pronta respuesta para solicitudes de ese tipo, para dar una gran ayuda a los contribuyentes.

6. ¿Considera que el pago de la carga fiscal de su negocio limita el desarrollo empresarial?

En nuestra empresa considero que no influye.

CAPÍTULO VII - CONCLUSIONES

Con base a los resultados obtenidos en la investigación sobre los Efectos de la Carga Fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa mediante la aplicación del instrumento de consulta a dichas empresas, se llegaron a las siguientes conclusiones se estructuran a partir del objetivo general, así como de los diferentes objetivos específicos establecidos en el apartado del planteamiento del problema, con la finalidad de dar respuesta de manera oportuna y precisa a lo propuesto en dicho apartado.

1. Generación de Empleo

Los efectos identificados por las cargas fiscales en relación a la Generación de empleo se determinó que el 92% de la población encuestada consideran que les afectan en la disminución de contratación de nuevo personal porque los pagos de impuestos sobre la renta, impuestos sobre ventas y municipales que son los que más impacto tienen por las cargas fiscales en la generación de empleo les impide la evolución de las mismas limitando el desarrollo del capital humano así como pérdida de personal de acuerdo a datos recolectados porque estos representan un 62% de la población que lo afirman ya que muchas veces el capital de la empresa se ve comprometido para cumplir con la carga fiscal tomando en cuenta que no hay apoyo del gobierno por lo que la mayoría de la micro, pequeña empresa acomodan su personal de acuerdo a las diferentes necesidades del negocio aun así se tenga que una sola persona tenga diferentes funciones debido a la falta de capital para seguir generando empleos.

2. Reinversión

De acuerdo con el objetivo encaminado a la Reinversión el 95% de la población MiPymes encuestadas manifestaron que los efectos de la carga fiscal son Altos y los limita a reinvertir disminuyendo sus ganancias y por ende se frena el crecimiento económico, siendo los más afectados los micro y pequeña empresa en la ciudad de Tegucigalpa debido a las diferentes cargas fiscales como obligaciones a cumplir en donde muchas veces el capital de la empresa se afectado por pagar impuestos.

3. Rentabilidad

Respecto al objetivo basado en la rentabilidad y dado a los resultados obtenidos se identificó que la rentabilidad de las MiPymes si se ve afectada por la carga fiscal, principalmente tienen un mayor impacto en la reducción de sus márgenes de utilidad y les provoca una falta de liquidez financiera en sus empresas, también ha inclinado que se evalúen y se reduzcan algunos gastos y costos de manera anticipada, esto debido que consideran que tienen tres cargas fiscales más relevantes y que les afecta directamente con la rentabilidad son los Impuesto sobre la Renta, Impuesto sobre Venta y los Impuestos Municipales y de no cumplirse se recae en sanciones que pueden resultar afectando aún más la rentabilidad de sus negocios.

4. Endeudamiento

En cuanto al objetivo relacionado con el endeudamiento, se encontró que la carga fiscal si afecta altamente a las MiPymes con relación al endeudamiento provocándoles un mayor impacto en los incrementos de los niveles de deuda, limitando las reinversiones y reduciendo el flujo de efectivo de sus negocios, estos aspectos se ven afectados debido al pago de la carga fiscal que están obligados a presentar, consideran que los Impuesto sobre Venta, Impuesto sobre la Renta y los Impuestos Municipales tienen mayor impacto y relevancia en cuanto al endeudamiento de sus negocios, dado que es uno de los grandes males que se enfrenta en el mercado.

5. Liquidez

Como se ha podido observar la carga fiscal afecta de manera directa la liquidez de las MiPymes de Tegucigalpa, ya que los datos obtenidos muestran que para el 95% de los encuestados tiene altos efectos que provocan inestabilidad económica, disminución del capital de trabajo, restricciones de apoyo financiero, y se debe recurrir a financiamientos externos. Asimismo, se pudo constatar que las cargas fiscales que más afectan a las empresas en este ámbito son los impuestos sobre la renta, impuestos municipales y los impuestos al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal con 10%. Generando un gran impacto en su subsistencia.

6. Desarrollo Empresarial

A partir de la evidencia recolectada para esta investigación, se pudo determinar que para el 93% de los encuestados la carga fiscal afecta en gran medida el desarrollo empresarial de las MiPymes de Tegucigalpa, ya que provoca efectos como disminución en la reinversión, limita el crecimiento, a la vez, dificulta el desarrollo tecnológico para estas empresas y obstaculiza la innovación empresarial. De igual manera las MiPymes consultadas consideran que en este ámbito, los impuestos que más impacto tienen son; el impuesto sobre la renta, impuestos municipales y los impuestos de Industria y Comercio. La responsabilidad que recae en las MiPymes por cumplir con los pagos de estas obligaciones limita que estas empresas pueden crecer e innovar en sus empresas.

CAPÍTULO VIII - RECOMENDACIONES

Después de haber realizado la investigación de campo y aplicar encuestas y entrevistas a los dueños o encargados de las micro, pequeña y mediana empresas de la ciudad de Tegucigalpa, a fin de analizar los efectos de la carga fiscal en las MiPymes de Tegucigalpa, se recomienda a los dueños o encargados de las MiPymes que este bajo su responsabilidad o cargo, lo siguiente:

1. Generación de Empleo

En base a los resultados obtenidos se recomienda a los dueños de negocios apearse a la ley para la generación de empleo, fomento a la iniciativa empresarial, Formalización de Negocios y Protección a los derechos de los Inversionistas del decreto 284-2013 donde les ayudan a promover las Inversiones como fuentes de generación de empleo y riqueza y además crear los mecanismos necesarios para optimizar los recursos existentes a través de medidas que disminuyan la burocracia y los costos relacionados a la apertura de un negocio, si bien es cierto la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) es uno de los pilares de la economía hondureña y es un rubro que ha sido bastante golpeado por las diferentes problemas que hemos enfrentado como país también existen organizaciones que están dispuestos apoyarles como El Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), así como el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), han destinado fondos para su mantenimiento y sostenibilidad a través de créditos colocados en la banca nacional.

2. Reinversión

Los Micro, pequeños y medianos empresarios manifiestan en un 95% que los efectos de la carga fiscal son muy altos por lo que les impide seguir invirtiendo y requieren de apoyo en mejorar los plazos de pago para cumplir con esas obligaciones ficales y evitar descapitalizar los negocios que les impide seguir invirtiendo por lo que se recomienda a futuro apearse a Decreto No. 48-2022 publicado en el Diario Oficial La Gaceta número 35,933 con fecha del 26 de mayo de 2022, entró en vigencia la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña Empresa donde existen excepciones

sobre el pago de estos impuestos pues el objetivo de esta ley es incentivar a la micro, pequeña y mediana empresa.

3. Rentabilidad

Se recomienda a los dueños o propietario de las MiPymes ampararse bajo los beneficios que ofrece la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña Empresa, dado que dichos beneficios significan un apoyo económico para que puedan mejorar la rentabilidad de sus negocios. Al igual pueden optar por cursos gratuitos que ofrece el Instituto Nacional de Formación Profesional que puede resultar de mucho beneficio, uno de ellos es Finanzas y Costos para MiPymes, donde se aprende a llevar a cabo buenas estrategias financieras y aplicarlas en las empresas de manera correcta, se pueden lograr resultados muy favorables.

4. Endeudamiento

En base a los resultados obtenidos se recomienda a los propietarios o dueños de las MiPymes solicitar ayuda al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), dado que ellos brindan un programa de Facilidad de apoyo al sector financiero para financiamiento de las MiPymes con el objetivo de brindar soporte y contribuir con su adaptación, solvencia y transformación, como parte de su reactivación económica. Al igual que la Cámara de Comercio de Industria de Cortes brinda una unidad de apoyo a las MiPymes el cual tiene como nombre Proyecto Acceso al Financiamiento Convenio Banco del País, ofreciendo por medio del banco dos tipos de financiamientos que se acoplan a las necesidades del socio de las MiPymes. Al contar con estos tipos de apoyo financiero las MiPymes podrán estabilizar sus niveles de deuda.

5. Liquidez

Para aprovechar de manera óptima sus recursos, las MiPymes necesitan tener liquidez, y ya que es conocido que este sector es clave en la economía hondureña, precisa fortalecerse a través de programas de educación financiera que favorezcan un entendimiento correcto del pago de impuestos a través de acoplarse al régimen de pagos a cuenta y otros beneficios que presta el Estado, pero para esto se deben implementar e

intensificar las políticas y programas de acompañamiento y apoyo hacia las MiPymes por parte de las autoridades tributarias, para que se les dé pronta y oportuna respuesta a las solicitudes que los contribuyentes presentan ante los entes tributarios correspondientes y poder gozar de beneficios que los aleje de tener que recurrir al endeudamiento para cumplir con los pagos de las cargas fiscales y a la vez cumplir con los compromisos propios de la empresa, sino que les provean alivio ante el pago de impuestos, que les faciliten su situación y les proporcionen liquidez para que se pueden desarrollar y crecer de manera integral.

6. Desarrollo Empresarial

Las MiPymes precisan del desarrollo empresarial y para eso existen varios programas de apoyo a los que se pueden acoplar, entre estos se encuentra el Centro de Desarrollo Empresarial CDE MiPymes, una red que ofrece acceso a financiamiento, mejoras en los niveles de desarrollo tecnológico, alianzas estratégicas, seguimientos, capacitaciones y acceso a nuevos mercados de las micro, pequeña y mediana empresa. Asimismo, el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), así como el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), han destinado fondos para la sostenibilidad a través de créditos colocados en la banca nacional para que puedan atender necesidades de capital de trabajo y obligaciones operativas; esto a su vez permitirá proteger el empleo que genera este sector empresarial en el país e impulsar el desarrollo, expansión, crecimiento e innovación que estas empresas requieran. El Estado también ha realizado acciones para beneficiar el desarrollo empresarial de las MiPymes a los cuales también deben unirse como la Ley para el Fomento de Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, con la finalidad de promover el empleo y bienestar social y económico de estas.

CAPÍTULO IX- BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000200110&script=sci_arttext#aff1

(s.f.). Obtenido de <https://admission.utem.cl/2019/12/26/como-influye-la-tecnologia-en-las-empresas/>

(s.f.). Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/microentorno-de-una-empresa-definicion-y-factores/>

AE Business School. (2022). *Cómo controlar la amenaza de productos sustitutos*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/como-controlar-la-amenaza-de-productos-sustitutos/>

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de la Investigación*. Caracas: Episteme.

Ávila, A. (2013). Obtenido de <https://alexisavila01.wordpress.com/problema-sociales/>

BCH. (Marzo de 2022). *www.bch.hn*. Obtenido de *www.bch.hn*:
<https://www.bch.hn/estadisticos/AM/LIBPROGRAMA%20MONETARIO/Programa%20Monetario%202022-2023.pdf#search=Programa%20Monetario%202023>

BCH. (Marzo de 2022). *www.bch.hn*. Obtenido de *www.bch.hn*:
<https://www.bch.hn/estadisticos/GIE/LIBComportamiento%20de%20la%20economia%20hondurea/Comportamiento%20Primer%20Trimestre%202022.pdf>

BCH. (Marzo de 2022). *www.bch.hn*. Obtenido de *www.bch.hn*:
<https://www.bch.hn/estadisticos/GIE/LIBIPC/Índice%20de%20Precios%20al%20Consumidor%20Julio%202022.pdf>

Bernal, C. A. (s.f.). *Metodología de la Investigación* (Tercera Edición ed.). PEARSON.

Bernal, L., D., & Amat. (2012).

Bosch, J. L. (2004).

Carranza, S. (2022). Financiamiento, un gran desafío para las mipymes en Honduras. *El Heraldito*.

CEPAL. (2022).

CEPAL, R. (2022). *repositorio.cepal.org*. Obtenido de (CEPAL, 2022)https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/25541/LCMEXR827SEM1334_es.pdf?sequence=1

Clavijo, C. (2022).

CNI. (2021). *www.cni.hn*. Obtenido de *www.cni.hn*: <https://www.cni.hn/la-mipyme-un-sector-clave-para-atraer-la-inversion-privada-a-honduras/>

Coimbra G., E. (2015). *Sustento Teorico- Los 10 pasos de la Investigación*.

Colombia, B. d. (s.f.). *Actividad Cultural*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/liquidez>

Cruz Garcia, M. (2019). *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*.

Daniel Martinez Pedros, A. M. (2012). *Análisis del Entorno*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

De Aguilar, M. (2016). *Saber Metodología*. Obtenido de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

De la Vega Guzmán, R., & Zariñana Herrejón, R. (2020). Endeudamiento y salud: dos conceptos relacionados en el desarrollo del pensamiento socioeconómico.

Diccionario panhispanico del español juridico. (2022). Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/endeudamiento>

doi.org. (s.f.). Obtenido de <https://doi.org/10.35992/pdm.v3i1.615>

EFE, A. (28 de Junio de 2022). *www.efe.com*. Obtenido de www.efe.com: <https://www.efe.com/efe/america/economia/falta-de-financiacion-uno-los-mayores-obstaculos-mipymes-hondurenas/20000011-4840134>

Gaceta, L. (2019). Decreto N° 147-2019. *La Gaceta- Congreso Nacional*.

Gallup, C. (s.f.). *Requisitos legales para constituir y operar una empresa en Honduras*.

Garcia, G. (2018). *Emprende Pyme*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-proveedores.html>

Hernandez, S. (1997). *Metodologia de la Investigación* (Sexta Edición ed.).

Hernández, S. (2014). *Metodologia de la Investigación* (Sexta Edición ed.).

(2022). *Hondudiario.com*.

hondudiario.com. (2022). Obtenido de <https://hondudiario.com/economia/mipymes-necesitan-de-incentivos-para-impulsar-recuperacion-de-empleos/>

Huerta., L. &. (2014). *www.ictsd.org*. Obtenido de www.ictsd.org: <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/programas-de-gobierno-y-la-participacion-de-las-pymes-en-el-comercio>

IFAC. (2019). *www.ifac.org*. Obtenido de <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/contributing-global-economy/discussion/foundation-economies-worldwide-smallbusiness-0>.

- investigaliacr.com*. (s.f.). Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/profundidad-o-alcance-de-los-estudios-cuantitativos/>
- J.C., R. (1998). *Hacienda Pública*. Bogotá, Colombia. Obtenido de . Bogotá, Colombia: Universidad Externado.
- Jarach, R. D. (2013). *Finanzas Públicas y Derecho Tributario* (Cuarta ed.). Buenos Aires: Abeledo Perrot. doi:978-950-20-2447-9
- Jaramillo, S. A., & Tenorio Delgado, J. A. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES, III*.
- Kerkhoff, F. (2002, junio 13). *HONDURAS: COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYME)*. México, D.F.
- Lapatz, J. J. (2010). *Instituciones de Derecho Financiero y Tributario*. Madrid, España: Marcial Pons.
- Legislativo, P. (2018). *www.sefin.gob.hn*. Obtenido de http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/2018/06/Texto_Consolidado_Codigo_Tributario_25JUNIO2018_Y_ANEXOS.pdf
- Lopez, J. V. (s.f.).
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.
- Maranto, M., & González, M. E. (2015). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO*. Obtenido de Fuentes de Información: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Mejia, A. (2019). *Cuida tu dinero*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13098633/definicion-de-desarrollo-empresarial>

Mendoza, A. (2021).

Mogollón Cuevas, Y. (2011). *Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa*.
UNIVERSIDAD EAN.

Mundial, B. (25 de Abril de 2022). *www.bancomundial.org*. Obtenido de
www.bancomundial.org: <https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview>

Nacional, C. (2008). *www.poderjudicial.gob.hn*. Obtenido de *www.poderjudicial.gob.hn*:
[https://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/Ley%20Fomento%20Competitividad%20Pequeña%20y%20Mediana%20Empresa%20\(10,3mb\).PDF](https://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/Ley%20Fomento%20Competitividad%20Pequeña%20y%20Mediana%20Empresa%20(10,3mb).PDF)

Oliva, V. (2019).

Ph.D., C. V. (Enero de 2013). *Diagnóstico Sectorial de la MIPYME No Agrícola en Honduras*.

Porter, M. (1985). *Estrategia Competitiva*.

Real Academia Española. (2014). Recuperado el 2022 de agosto de 04, de Diccionario de la Real
Academia Española: <https://dle.rae.es/endeudamiento>

Relaciones Públicas, SAR. (01 de agosto de 2022). *www.sar.gob.hn*. Obtenido de
www.sar.gob.hn: <https://www.sar.gob.hn/2022/08/despues-de-ser-secretos-durante-el-gobierno-anterior-la-presidenta-hace-publicas-las-recomendaciones-del-fmi-sobre-privilegios-fiscales-en-honduras/>

retos-directivos.eae.es. (s.f.). Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/microentorno-de-una-empresa-definicion-y-factores/>

Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional*. (J.F. Pearson., Trad.) 13ª.

- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). D.F., México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. doi:978-607-15-0291-9
- Romero, S. (2009). *La Cultura Organizacional como valor empresarial*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Ruiz-Olabuénaga, Aristegui, & Melgosa. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*.
- Sampieri. (2003).
- Sánchez, R. C.-P. (s.f.). *Serie Financiamiento del desarrollo No 223, Microfinanzas en Honduras*.
- SIC. (s.f.).
- Solís, L. D. (2019). *Alcance de los estudios Cuantitativos*.
- Tamayo, M. (. (s.f.).
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa S.A.
- Tamayo, M. T. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. Distrito Federal: Limusa.
- Tavella, J. M. (2022). *AGICAP*. Obtenido de Qué es la liquidez y por qué es importante para tu negocio: <https://agicap.com/es/articulo/liquidez-empresa/#:~:text=La%20liquidez%20de%20una%20empresa,tangible%20se%20considerar%C3%ADa%20menos%201%C3%ADquida>.
- Toda persona tiene derecho al trabajo, a. e. (20 de Enero de 1982). www.poderjudicial.gob.hn. Obtenido de www.poderjudicial.gob.hn:

<https://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/Constitución%20de%20la%20República%20de%20Honduras%20%28Actualizada%202014%29.pdf>

Venegas, F. (s.f.).

webcache.googleusercontent.com. (s.f.). Obtenido de

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3BNyasRf2skJ:https://tzibalnaah.unah.edu.hn/xmlui/bitstream/handle/123456789/6552/T-MSc00179.pdf%3Fsequence%3D2%26isAllowed%3Dy+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=hn>

Westreicher, G. (2020). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

www.cadiem.com.py. (s.f.). Obtenido de <https://www.cadiem.com.py/articulos/post/7/por-que-la-reinversion-lleva-al-exito-financiero>

www.oecd.org. (noviembre de 2019). Obtenido de <https://www.oecd.org/industry/launch-of-digital-for-smes-initiative-paris-november-2019.html>

www.sar.gob.hn. (noviembre de 2018). Obtenido de www.sar.gob.hn:

<https://www.sar.gob.hn/download/decreto-145-2018-ley-de-apoyo-a-la-micro-y-pequena-empresa/>

www.sciencedirect.com. (s.f.). Obtenido de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727145>

www.tsc.gob.hn. (2022). Obtenido de www.tsc.gob.hn:

<https://www.tsc.gob.hn/biblioteca/index.php/leyes/1138-ley-para-la-recuperacion-y-reactivacion-economica-de-la-micro-y-pequena-empresa>

Zelaya, G. R. (enero de 2016). *www.tzibalnaah.unah.edu.hn*. Obtenido de

<https://tzibalnaah.unah.edu.hn/xmlui/bitstream/handle/123456789/5317/T-MSies00021.pdf?sequence=>

CAPÍTULO X - ANEXOS

Anexo I



Cuestionario: Efecto de carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa

Somos estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario Tecnológico (Ceutec). Con la finalidad de realizar una investigación sobre los Efecto de carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa, consideramos de vital importancia su apoyo ya que de la objetividad de su respuesta depende la confiabilidad de los resultados a obtener. Finalmente expresamos nuestro agradecimiento por su receptividad para responder el presente instrumento.

Instrucciones: Se le presenta una serie de preguntas de las cuales debe de seleccionar una de las opciones según la respuesta que se adapte a su criterio.

Generación de Empleo

- 1. ¿En qué medida la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa afecta la generación de empleo?**
 - Muy alto
 - Alto
 - Moderado
 - Bajo
 - Muy bajo

- 2. Ordene los siguientes efectos de mayor a menor impacto, que considere que tiene la carga fiscal de las MiPymes con relación a la generación de empleo**

- Disminuye la contratación de nuevo personal
- Causa perdida de personal (despidos)
- Impide la evolución de empresas familiares
- Limita la mejora del capital humano
- Otro

3. Enumere las 3 cargas fiscales de las MiPymes que considere que tienen más impacto con la generación de empleo

- Impuesto sobre la Renta
- Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal
- Impuesto sobre Venta
- Impuesto sobre Industria y Comercio
- Impuestos Municipales
- Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital
- Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades
- Las retenciones de los intereses sobre las rentas
- La obligación de la retención del 1% en concepto de anticipo del Impuesto Sobre la Renta establecido en el Decreto 17-2010

Reinversión

4. ¿En qué medida la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa afecta la reinversión?

- Muy alto
- Alto
- Moderado
- Bajo
- Muy bajo

5. Ordene los siguientes efectos de mayor a menor impacto, que considere que tiene la carga fiscal de las MiPymes con relación a la reinversión

- Reducción del capital para la reinversión
- Limita a reinvertir
- Disminución de ganancias
- Frena el crecimiento económico
- Otro

6. Enumere las 3 cargas fiscales de las MiPymes que considere que tienen más impacto con la reinversión

- Impuesto sobre la Renta
- Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal
- Impuesto sobre Venta
- Impuesto sobre Industria y Comercio
- Impuestos Municipales
- Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital
- Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades
- Las retenciones de los intereses sobre las rentas
- La obligación de la retención del 1% en concepto de anticipo del Impuesto Sobre la Renta establecido en el Decreto 17-2010

Rentabilidad

7. ¿En qué medida la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa afecta la rentabilidad?

- Muy alto
- Alto
- Moderado
- Bajo
- Muy bajo

8. Ordene los siguientes efectos de mayor a menor impacto, que considere que tiene la carga fiscal de las MiPymes con relación a la rentabilidad

- Poca utilidad
- Alto endeudamiento
- Disminución de flujo de caja
- Falta de liquidez financiera
- Otros

9. Enumere las 3 cargas fiscales de las MiPymes que considere que tienen más impacto con la rentabilidad

- Impuesto sobre la Renta
- Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal
- Impuesto sobre Venta
- Impuesto sobre Industria y Comercio
- Impuestos Municipales
- Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital
- Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades
- Las retenciones de los intereses sobre las rentas
- La obligación de la retención del 1% en concepto de anticipo del Impuesto Sobre la Renta establecido en el Decreto 17-2010

Endeudamiento

10. ¿En qué medida la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa afecta el endeudamiento?

- Muy alto
- Alto
- Moderado
- Bajo

- Muy bajo

11. Ordene los siguientes efectos de mayor a menor impacto, que considere que tiene la carga fiscal de las MiPymes con relación al endeudamiento

- Recurrir a préstamos
- Disminución de los ingresos
- Limita la reinversión
- Poco flujo de efectivo
- Otros

12. Enumere las 3 cargas fiscales de las MiPymes que considere que tienen más impacto con el endeudamiento

- Impuesto sobre la Renta
- Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal
- Impuesto sobre Venta
- Impuesto sobre Industria y Comercio
- Impuestos Municipales
- Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital
- Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades
- Las retenciones de los intereses sobre las rentas
- La obligación de la retención del 1% en concepto de anticipo del Impuesto Sobre la Renta establecido en el Decreto 17-2010

Liquidez

13. ¿En qué medida la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa afecta la liquidez?

- Muy alto
- Alto
- Moderado
- Bajo

- Muy bajo

14. Ordene los siguientes efectos de mayor a menor impacto, que considere que tiene la carga fiscal de las MiPymes con relación a la Liquidez

- Inestabilidad económica
- Recurrir a financiamiento externos
- Restricciones de apoyo financiero
- Disminuye el capital de trabajo
- Otros

15. Enumere las 3 cargas fiscales de las MiPymes que considere que tienen más impacto con la liquidez

- Impuesto sobre la Renta
- Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal
- Impuesto sobre Venta
- Impuesto sobre Industria y Comercio
- Impuestos Municipales
- Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital
- Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades
- Las retenciones de los intereses sobre las rentas
- La obligación de la retención del 1% en concepto de anticipo del Impuesto Sobre la Renta establecido en el Decreto 17-2010

Desarrollo Empresarial

16. ¿En qué medida la carga fiscal de las MiPymes de Tegucigalpa afecta el desarrollo empresarial de su negocio?

- Muy alto
- Alto
- Moderado

- Bajo
- Muy bajo

17. Ordene los siguientes efectos de mayor a menor impacto, que considere que tiene la carga fiscal de las MiPymes con relación al desarrollo empresarial

- Limita el crecimiento
- Dificulta el desarrollo tecnológico
- Obstaculiza la innovación empresarial
- Frena las reinversiones
- Otros

18. Enumere las 3 cargas fiscales de las MiPymes que considere que tienen más impacto con el desarrollo empresarial

- Impuesto sobre la Renta
- Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal
- Impuesto sobre Venta
- Impuesto sobre Industria y Comercio
- Impuestos Municipales
- Pago del Impuesto Sobre Ganancias de Capital
- Retención de Impuesto Sobre Dividendos o cualquier otra forma de participación de utilidades
- Las retenciones de los intereses sobre las rentas
- La obligación de la retención del 1% en concepto de anticipo del Impuesto Sobre la Renta establecido en el Decreto 17-2010

19. ¿Su empresa goza de los beneficios establecidos en la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña Empresa Decreto Legislativo 48-2022?

- Si
- No

Pregunta Abierta

20. En general, ¿En qué medida las Carga Fiscales de las MiPymes le afecta el desempeño de su empresa?

Datos Demográficos

21. ¿Cuánto tiempo de operaciones tiene su MiPyme?

- De 0 a 5 años
- De 5 años en adelante

22. Tipo de Empresa

- Microempresa
- Pequeña empresa
- Mediana empresa

23. Rubro

- Artesanía
- Abarrotería
- Bisutería
- Calzado
- Dulcería
- Gastronomía
- Joyería
- Manufacturera
- Tejido
- Servicios de Consultoría
- Construcción
- Hostelería
- Transporte
- Otros _____