



**ceutec**  
de unitec®

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**MOTIVO DE INTERÉS PARA MATRICULARSE A ESTUDIAR EN CEUTEC  
TEGUCIGALPA EN LOS ALUMNOS DE PRIMER INGRESO**

**SUSTENTADO POR:**

**ROBERTO JOSUE DIAZ HERNÁNDEZ  
OSIRIS DEL CARMEN ZEPEDA ORTIZ  
ROVERIS ALBERTO VALLE FLORES**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.**

**MARZO, 2022**

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO  
CEUTEC**

**LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL**

**JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA**

**DECANA PREGRADO CEUTEC**

**DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ**

**DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC**

**TEGUCIGALPA**

**IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA**

**JEFE ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CEUTEC TEGUCIGALPA**

**CAROL IVONNE TURCIOS MARTÍNEZ**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.**

**MARZO, 2021**

**MOTIVO DE INTERÉS PARA MATRICULARSE A ESTUDIAR EN  
CEUTEC TEGUCIGALPA EN LOS ALUMNOS DE PRIMER  
INGRESO**

**TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS**

**EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ASESOR:**

**ROLANDO ARTURO CACERES MORENO**

**TERNA EXAMINADORA:**

**LUDWING GUARDIOLA**

**CAROL IVONNE TURCIOS**

**SOCORRO MALDONADO**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.**

**MARZO, 2022**

**DERECHOS DE AUTOR**

**© Copyright 2022**

ROBERTO JOSUE DIAZ HERNÁNDEZ  
OSIRIS DEL CARMEN ZEPEDA ORTIZ  
ROVERIS ALBERTO VALLE FLORES

**Todos los derechos son reservados.**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, dedico este proyecto de tesis a Dios, por ser mí sustento y guía, por darme la sabiduría necesaria para alcanzar mis metas y anhelos.

A mi padre Luis Alonzo Zepeda que está en el cielo, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí.

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, a mis hermanas a mis hermanos, a mis Hijos, Jahir y Hendrick que me han acompañado durante todo este proceso y ustedes fueron mi inspiración para continuar, y a mis amigos incondicionales por apoyarme siempre y darme ánimos en cada prueba.

A mis compañeros Roveris Valle y Roberto Díaz porque juntos logramos finalizar con éxitos nuestras metas propuestas.

**Osiris Del Carmen Zepeda Ortiz**

Dedico este proyecto principalmente a Dios por haberme dado la vida, salud, entendimiento y haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia, principalmente a mi esposa por ser un pilar fundamental y por demostrarme siempre su amor apoyo y comprensión sin importar nuestras diferencias.

A mis padres y hermanos por demostrarme siempre su apoyo con palabras sinceras de motivación y con sus oraciones.

A mis compañeros OSIRIS y ROBERTO porque sin su apoyo en el equipo que formamos no hubiéramos logrado esta meta.

**Roveris Alberto Valle Flores.**

Agradecido con Dios por haber llegado a este punto de mi carrera, quiero dedicar este informe de proyecto de graduación a Dios y a mis familiares por haber sido un gran apoyo para poder cumplir con un propósito más en mi vida profesional, ofreciéndome siempre su sabiduría y sus consejos para poder ser un gran profesional y poder culminar con éxito la carrera de Administración de Empresas.

**Roberto Josue Díaz Hernández**

## **AGRADECIMIENTO**

Principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi asesor de proyecto de graduación el Licenciado Rolando Arturo Cáceres Moreno por guiarnos para realizar de forma correcta nuestro proyecto de graduación.

Personal Docente y CEUTEC por abrir sus puertas y apoyarme durante todos estos años. Juntos Logramos esta meta.

**Osiris Del Carmen Zepeda Ortiz**

Agradezco primeramente a Dios quien me ha dado salud, fuerza y entendimiento durante estos años de estudio los cuales han sido, algunos momentos difíciles de arduo trabajo y desvelo, pero gracias a él he podido salir adelante en mi vida Familiar, en el ámbito estudiantil y laboral.

A mi familia quienes son mi mayor motivación para seguir luchando día a día, gracias por sus oraciones y comprensión, confianza y apoyo incondicional para cumplir mis metas.

A nuestro maestro asesor Lic. Rolando Arturo Cáceres por ser nuestro asesor y guía en nuestro proyecto, y a todos los docentes de Ceutec quienes a lo largo de mi carrera han compartido sus conocimientos, también a Ceutec por brindarme los recursos y herramientas necesarias para poder llevar a cabo este proyecto de investigación.

También quiero agradecer a mis compañeros de proyecto que juntos pudimos alcanzar la meta y alcanzar el éxito junto, y demás amigos quienes me han apoyado en todo momento a lo largo de mi carrera la cual me deja muy buenas experiencias gratificantes que nos inspira a seguir creciendo profesionalmente.

**Roveris Alberto Valle Flores.**

Agradezco a Dios primero por darme salud y sabiduría durante estos años de estudio, dándome la fortaleza necesaria para cumplir con un objetivo más en mi vida.

Agradezco a mis padres por ser mi soporte y darme todo su apoyo durante todo este tiempo de estudio, brindándome su cariño y sus consejos para ser una persona de bien y lograr mis objetivos.

Agradezco a mi asesor de proyecto de graduación, Licenciado Rolando Cáceres por haberme guiado y por su apoyo para poder realizar mi práctica proyecto de graduación de manera correcta.

Agradezco a todos los docentes que me formaron en las distintas clases de la carrera, por brindarme sus conocimientos y experiencia para poder culminar mi carrera.

Agradezco al centro tecnológico universitario, CEUTEC por brindarme su apoyo y herramientas necesarias para poder terminar mi carrera universitaria.

**Roberto Josué Díaz Hernández**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente documento, contiene un estudio sobre el tema: Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso, considerando la importancia que implica los aspectos de interés para que los alumnos ingresen a esta institución educativa.

Por lo antes expuesto, se establece la necesidad de llevar a cabo un proceso de investigación, que permita identificar las razones prioritarias para que los alumnos se matriculen en esta universidad, considerando las variables: Calidad de la enseñanza, oferta académica, disponibilidad de recursos, instalaciones adecuadas, prestigio institucional, precios adecuados, y ubicación geográfica, como elementos de comprobación en la misma.

La metodología aplicada para el logro de los objetivos establecidos en la investigación, fue mediante fases que van desde la exploración a documentos que tengan referencia al tema, así como la aplicación de instrumento consulta (cuestionario y entrevista) a los estudiantes, conteniendo preguntas que den respuesta a los elementos importante para el tema de estudio; los que posteriormente se resumieron en gráficos y análisis de los resultados.

Como efectos de los resultados logrados, se manifiesta que para crear razones de motivación para que los estudiantes se matriculen en CEUTEC, es preciso considerar aspectos tales como: la disponibilidad de recursos educativos, un nivel considerable en los docentes, el desarrollo del espíritu crítico e innovador en los estudiantes, dar respuesta a las expectativas de estos, adecuados espacios físicos y equipamiento, tanto para recibir clases como para esparcimiento; así como la oferta de beneficios de opción a becas, descuentos en matriculas, y/o mensualidades, desarrollo de clases de 4 trimestres en el año y la diversidad

de carreras para que los aspirantes puedan escoger, cuidando en cada aspecto la calidad y prestigio institucional.

Finalmente, y con base a los resultados, se plantea la importancia de fortalecer las cualidades que CEUTEC refleja para que los alumnos se matriculen en la misma, así como considerar las razones que los estudiantes plantean para mejorar, y colocarse así en un lugar de ventaja ante la competencia en el mercado.

## **ABSTRACT**

This document contains a study on the subject: Reason of interest for enrolling to study at CEUTEC Tegucigalpa in first-year students, considering the importance of aspects of interest for students to enter this educational institution.

Due to the above, the need to carry out a research process is established, which allows identifying the priority reasons for students to enroll in this university, considering the variables: Teaching quality, academic offer, availability of resources, adequate facilities, institutional prestige, adequate prices, and geographical location, as verification elements in it.

The methodology applied to achieve the objectives established in the research was through phases ranging from exploration to documents that have reference to the subject, as well as the application of a consultation instrument (questionnaire and interview) to students, containing questions that give response to important elements for the subject of study; which were later summarized in graphs and analysis of the results.

As effects of the results achieved, they state that in order to create motivational reasons for students to enroll in CEUTEC, it is necessary to consider aspects such as: the availability of educational texts, a considerable level in teachers, the development of a critical and innovative spirit. in the students, to respond to their expectations, adequate physical spaces and equipment, both to receive classes and for recreation; as well as the offer of scholarship option benefits, discounts on tuition, and/or monthly payments, development of classes of 4 quarters in the year and the diversity of careers so that applicants can choose, taking care of quality and institutional prestige in every aspect. .

Finally and based on the results, the importance of strengthening the qualities that CEUTEC reflects so that students enroll in it is raised they raise, as well as considering the reasons that students present to improve, and thus place themselves in a position of advantage before the market competition.

# ÍNDICE

GLOSARIO .....	1
I. INTRODUCCIÓN .....	3
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
2. 1 Antecedentes .....	6
2.2 Planteamiento del Problema de Investigación .....	8
2.2.1 Enunciado del problema.....	8
2.2.2 Formulación del problema .....	9
2.3 Preguntas de investigación.....	9
2.4 Variables de investigación .....	10
2.5 Justificación .....	11
2.6 Delimitación de la Investigación .....	12
III. OBJETIVOS.....	12
3.1 Objetivo General.....	12
3.2 Objetivos Específicos .....	13
IV. MARCO TEÓRICO .....	14
4.1 Análisis de la Situación Actual .....	14
4.1.1. Macroentorno .....	14
4.1.1.1. Factores Políticos .....	15
4.1.1.2. Factores Económicos.....	18
4.1.1.3. Factores Socioculturales.....	19
4.1.1.4. Factores Tecnológicos.....	21
4.1.1.5. Factores Ecológicos.....	22
4.1.1.6. Factores Legales.....	23
4. 1.2 Microentorno.....	26
4.1.2.1 Rivalidad entre competidores.....	27
4.1.2.2 Poder de negociación con los proveedores .....	28
4.1.2.3 Poder de negociación con los clientes.....	29
4.1.2.4 Entrada de nuevos competidores.....	30

4.1.2.5 Amenaza de productos sustitutos .....	31
4.2 Teorías del Sustento .....	32
4.2.1 Teoría de la motivación de Clark Hull .....	33
4.2.2 Teoría de la jerarquía de necesidades el autor de Abraham Maslow .....	35
4.2.3 Teoría de la racionalización en la toma de decisiones: análisis de la teoría de la decisión de Herbert A. Simón .....	37
4.3 Conceptualización.....	40
4.3.1 Macroentorno .....	40
4.3.2 Microentorno .....	40
4.3.3 Proveedores .....	40
4.3.4 Competidores .....	40
4.3.5 Clientes .....	41
4.3.6 Sustitutos .....	41
4.3.7 Motivación .....	41
4.3.8 Toma de decisión .....	41
4.3.9 Interés: .....	41
4.3.10 Iniciativa.....	42
4.3.11 Recursos .....	42
4.3.12 Academia:.....	42
4.3.13 Prestigio.....	42
4.3.14 Impulsos .....	43
4.3.15 Expectativas .....	43
V. METODOLOGÍA Y PROCESOS.....	44
5.1 Tabla de Congruencia Metodológica .....	44
5.1.1 Operacionalización de variables.....	45
5.2 Enfoque y Métodos .....	49
5.2.1 Enfoque .....	49
5.4 Diseño de la Investigación .....	50
5.4.1 Población y Muestra.....	52
5.4.1.1 Población.....	52
5.4.1.2 Tipo de muestra.....	53

5.4.1.3 Muestra.....	54
5.5 Unidad de Análisis y Respuesta.....	56
5.5.1 Unidad de Análisis .....	56
5.5.2 Unidad de Respuesta .....	56
5.6 Técnicas e instrumentos aplicados.....	57
5.6.1 Instrumentos .....	57
5.6.1.1 Cuestionario .....	57
5.6.1.2 Entrevista.....	58
5.7 Fuentes de información.....	59
5.7.1 Fuentes primarias .....	59
5.7.2 Fuentes Secundarias .....	60
5.8 Cronograma de trabajo.....	62
VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	63
6.1 Datos demográficos del estudiante .....	63
6.1.1 Edad.....	63
6.1.2 Ubicación .....	64
6.1.3 Género .....	65
6.1.4 ¿Labora actualmente?.....	66
6.2 Calidad de la enseñanza.....	67
6.2.1 ¿Los elementos técnicos, humanos, económicos y de infraestructura que ofrece CEUTEC, están acorde a sus expectativas? Si la respuesta es no especifique. ....	67
6.2.2 ¿Qué le llamó la atención respecto a los contenidos del plan de estudio? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante. ....	68
6.2.3 ¿De estas opciones respecto a la prestación integral de los servicios de CEUTEC, cuáles de estas influyeron para que tomara la decisión de matricularse en la universidad? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante.....	69
6.3 Oferta académica .....	70
6.3.1 ¿Qué tan importante fue la diversidad de carreras que ofrece la universidad en su decisión para ingresar a CEUTEC?.....	70
6.3.2 ¿Los planes de estudio llenan sus expectativa? Si la respuesta es no, especifique. ....	71

6.3.3 ¿La accesibilidad de secciones virtuales que imparten las asignaturas generales, te llamo la atención para matricularte en CEUTEC? .....	72
6.3.4 ¿Qué otras carreras o áreas de estudio debería abrir la universidad?.....	73
6.4 Disponibilidad de recursos.....	74
6.4.1 ¿Tomando en cuenta que la plataforma es amigable y eficiente para atender tus necesidades, esto fue una razón para ingresar a CEUTEC? Si su respuesta es no. especifique.....	74
6.4.2 ¿Qué ventajas percibes con la modalidad virtual que ofrece CEUTEC? enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante. ....	75
6.4.3 ¿La capacidad de respuesta del personal de la universidad incidió para que decidiera estudiar en CEUTEC? Si su respuesta es no. especifique. ....	76
6.4.4 ¿La disponibilidad de los ambientes de laboratorios, de computo, lenguas, y otras áreas, fueron motivos de tu interés para matricularte en CEUTEC? Si su respuesta es no. especifique.....	77
6.5 Instalaciones adecuadas .....	78
6.5.1 ¿Qué aspectos considero significativos para matricularse en CEUTEC, respecto a la disponibilidad de instalaciones? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 6 la menos importante. Si la respuesta es otros especifique.....	78
6.5.2 ¿En relación a las aulas que criterios le motivaron fueron los más importantes para ingresar a CEUTEC? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante. Si la respuesta es otros especifique .....	79
6.5.3 ¿Qué elementos considero importantes para matricularse en CEUTEC, respecto a la disponibilidad de servicios? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante. Si la respuesta es otros especifique.....	81
6.6 Prestigio Institucional .....	82
6.6.1 ¿Considera que CEUTEC es una universidad prestigiosa? Si la respuesta es no, especifique.....	82
6.6.2 ¿Qué aspectos identifíco en CEUTEC, para ubicarla en una institución prestigiosa y ser parte de la población de educandos, de la misma? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante. Si la respuesta es otros, especifique.....	83
6.6.3 ¿Cuál de estos motivos lo llevo a matricularse en CEUTEC? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante. Si la respuesta es otros, especifique.....	85
6.7 Precios adecuados .....	86

6.7.1 ¿Cuán importante considerando los precios que ofrece CEUTEC, respecto a otras universidades, influyo a que se matriculara en la misma? .....	86
6.7.2 ¿Con respecto a la relación precio y calidad de la enseñanza, que elementos incidieron para motivarlo en CEUTEC? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante. Si la respuesta es otros, especifique. ....	87
6.7.3 ¿Sabe que la universidad cuenta con un programa de becas al cual puede aplicar, siendo así, esto influyo para que se matriculara en esta universidad? Si la respuesta es no, especifique.....	89
6.8 Ubicación geográfica .....	90
6.8.1 ¿En qué medida la disponibilidad de sedes con que cuenta CEUTEC, fue parte importante para matricularse en esta universidad? .....	90
6.8.2 ¿Qué destaca como ventajas que ofrece la ubicación geográfica de las sedes de la CEUTEC, Tegucigalpa. Como motivación para matricularse acá? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante. Si la respuesta es otros, especifique.....	91
6.9 Entrevista .....	93
6.9.1 Guía de la entrevista.....	93
6.9.2 Sistematización de resultados en la entrevista .....	94
VII. CONCLUSIONES .....	96
VIII. RECOMENDACIONES .....	99
IX. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS .....	103
X ANEXOS .....	116
10.1 Anexo 1: Cuestionario .....	116
10.2 Anexo 2: Entrevista .....	124
10.3 Anexo 3: Entrevista .....	125

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Diagrama Sagital de Variables.....	10
Figura 4.1 Análisis PESTEL.....	14
Figura 4.2 Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter.....	27
Figura 5.1 Etapas del proceso de investigación.....	51
Figura 5.2 Clasificación de la técnicas de muestreo según Naresh Malhotra.....	53

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 5.1: Tabla de congruencia metodológica.....	44
Tabla 5.2 Tabla de Operacionalización de variables.....	46
Tabla 5.3 Número de muestra de alumnos de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa.....	55
Tabla 5.4: preguntas básicas para utilizar en las fuentes secundarias.....	61
Tabla 5.5 Cronograma de actividades para la ejecución de la propuesta de proyecto.....	62
Tabla 6.1: Resultados de pregunta 1.....	63
Tabla 6.2: Resultados de pregunta 2.....	64
Tabla 6.3 Resultados de pregunta 3.....	65
Tabla 6.4 Resultados de pregunta 4.....	66
Tabla 6.5 Resultados de pregunta 5.....	67
Tabla 6.6 Resultados de pregunta 6.....	68
Tabla 6.7 Resultados de pregunta 7.....	69
Tabla 6.8 Resultados de pregunta 8.....	70
Tabla 6.9 Resultados de pregunta 9.....	71
Tabla 6.10 Resultados de pregunta 10.....	72
Tabla 6.11 Resultados de pregunta 11.....	73

Tabla 6.12 Resultados de pregunta 12.....	74
Tabla 6.13 Resultados de pregunta 13.....	75
Tabla 6.14 Resultados de pregunta 14.....	76
Tabla 6.15 Resultados de pregunta 15.....	77
Tabla 6.16 Resultados de pregunta 16.....	78
Tabla 6.17 Resultados de pregunta 17.....	80
Tabla 6.18 Resultados de pregunta 18.....	82
Tabla 6.19 Resultados de pregunta 19.....	84
Tabla 6.20 Resultados de pregunta 20.....	85
Tabla 6.21 Resultados de pregunta 21.....	87
Tabla 6.22 Resultados de pregunta 22.....	89
Tabla 6.23 Resultados de pregunta 23.....	90
Tabla 6.24 Resultados de pregunta 24.....	92
Tabla 6.25 Resultados de pregunta 25.....	93
Tabla 6.26 Resultados de pregunta 26.....	94
Tabla 6.27 Ficha técnica de entrevista a alumnos de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa.....	96

## **Índice de Gráficos**

Gráfico 6.1: Datos demográficos, según Edad de los estudiantes.....	63
Gráfico 6.2: Datos demográficos: Ubicación.....	64
Gráfico 6.3: Datos demográficos: género de los estudiantes consultados.....	65
Gráfico 6.4: datos demográficos: Situación laboral.....	66
Gráfico 6.5: Calidad de la enseñanza, pregunta 4.....	67
Gráfico 6.6: Calidad de la enseñanza, pregunta 5.....	68

Gráfico 6.7: Calidad de la enseñanza, pregunta 6.....	69
Gráfico 6.8 Oferta académica pregunta 8.....	70
Gráfico 6.9: Oferta académica, pregunta 9.....	71
Gráfico 6.10: Oferta académica, pregunta 10.....	72
Gráfico 6.11: Oferta académica, pregunta 11.....	73
Gráfico 6.12: Disponibilidad de recursos, pregunta 12.....	74
Gráfico 6.13: Disponibilidad de recursos, pregunta 13.....	75
Gráfico 6.14: Disponibilidad de recursos, pregunta 14.....	76
Gráfico 6.15: Disponibilidad de recursos, pregunta 15.....	77
Gráfico 6.16: Instalaciones adecuadas, pregunta 16.....	78
Gráfico 6.17: Instalaciones adecuadas , pregunta 17.....	80
Gráfico 6.18: Instalaciones adecuadas , pregunta 18.....	82
Gráfico 6.19: Prestigio institucional, pregunta 19.....	84
Gráfico 6.20: Prestigio institucional, pregunta 20.....	85
Gráfico 6.21: Prestigio institucional , pregunta 21.....	87
Gráfico 6.22: Precios adecuados , pregunta 22.....	89
Gráfico 6.23: Precios adecuados, pregunta 23.....	90
Gráfico 6.24: Precios adecuados, pregunta 24.....	92
Gráfico 6.25: Ubicación geográfica, pregunta 25.....	93
Gráfico 6.26: Ubicación geográfica, pregunta 26.....	94

## Índice de Imágenes

Imagen 10.1: Estudiantes de primer ingreso y entrevistadores.....	124
Imagen 10.2: Estudiantes de primer ingreso y entrevistadores.....	124

## **GLOSARIO**

### **1. Academia**

Sitio donde se imparten conocimientos sistemáticos y oficiales sobre arte, literatura o ciencias para propender a su progreso, y se entregan títulos con validez oficial llamados académicos. También recibe este nombre todo centro docente de carácter público o privado, y las personas que se reúnen en esos lugares. (Jiménez, 2018, p.3)

### **2. Accesibilidad**

La accesibilidad permite que cualquier persona pueda disponer y utilizar las edificaciones, servicios o productos en igualdad de condiciones que los demás. También se entiende como la relación con las tres formas básicas de actividad humana: movilidad, comunicación y comprensión; las tres sujetas a limitación como consecuencia de la existencia de barreras. (Luna, 2021, p.2)

### **3. Análisis**

Es un estudio profundo de un sujeto, objeto o situación con el fin de conocer sus fundamentos, sus bases y motivos de su surgimiento, creación o causas originarias. Un análisis estructural comprende el área externa del problema, en la que se establecen los parámetros y condiciones que serán sujetas a un estudio más específico, se denotan y delimitan las variables que deben ser objeto de estudio intenso y se comienza el examen exhaustivo del asunto de la tesis. (Moreno, 2019, p.5)

#### **4. Competencias**

Es aquel conjunto de habilidades, capacidades y conocimientos de una persona para cumplir eficientemente una tarea. Se adquieren a través del aprendizaje y la formación, pero también combinan destrezas y la capacidad de ejecutar una función de forma efectiva y transversal en el tiempo, normalmente referida al ámbito del trabajo o la producción. (Pérez, 2020, p.6)

#### **5. Emprendimiento**

Actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos. (Herrera, 2020, p.1)

#### **6. Expectativas**

Navarro (2020) Afirma: “Es la posibilidad razonable de que un acontecimiento suceda. No se trata de una simple ilusión, sino de un hecho probable con fundamento. Es decir que es la esperanza de realizar o conseguir algo” (p.4).

#### **7. Satisfacción**

Es un estado mental de goce por sentir que ya nada se necesita para lograr la completitud ya sea física o mental. Ejemplo: “siento gran satisfacción por haberme recibido en término”, “mi gran satisfacción está dada por tener salud y un pasar económico desahogado”, “estoy satisfecho con mi almuerzo, ya no deseo más alimentos” o “mis empleados han manifestado su satisfacción por haber premiado sus esfuerzos con un incremento salarial”. (Agurcia, 2020, p.1)

## 8. Sistematización

Es el proceso por el cual se pretende ordenar una serie de elementos, pasos, etapas, etc., con el fin de otorgar jerarquías a los diferentes elementos. Es por tanto el establecimiento de un sistema u orden que tiene por objetivo permitir obtener los mejores resultados posibles de acuerdo al fin que se tenga que alcanzar. (Messina, 2018, p.5)

## 9. Técnica

Tilio (2019) Afirma: “Un tipo de acciones regidas por normas o un cierto protocolo que tiene el propósito de arribar a un resultado específico, tanto a nivel científico como tecnológico, artístico o de cualquier otro campo” (p.8).

## 10. Vinculación

Mendieta (2020) Afirma: “Es la correlación entre los diversos actores de la sociedad (academia, empresa y gobierno) para propiciar el desarrollo tecnológico, económico, productivo, científico y cultural que contribuyen al posicionamiento y fortalecimiento de las instituciones” (p.7).

# I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación tiene como tema: motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso; planteado mediante capítulos que permiten detallar sobre cada etapa del estudio.

**Capítulo II:** Este capítulo muestra los antecedentes, como narración histórica del tema de investigación; el planteamiento del problema, se puntualiza el objeto de estudio, identificando los

elementos que generan el mismo; así como las respectivas preguntas que pretenden responder en el proceso de investigación. También se detallan las variables, la justificación o el porqué del estudio, y finalmente la delimitación de la investigación.

**Capítulo III.** Se expone el objetivo general; propósito principal de lo que se quiere alcanzar en la investigación; posteriormente los respectivos objetivos específicos, que indican lo que se quiere lograr, que mecanismos se emplearan para dicho fin y par que será importante dicho trabajo.

**Capítulo IV.** Comprende el marco teórico, como compendio teórico que implica el punto de referencia del tema de estudio, desglosando el macro y el micro entorno, identificando los elementos políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos, legales, y la competitividad empresarial; así como las áreas de rivalidad entre las empresas, el poder de negociación de los clientes, como el de los proveedores, las amenazas de nuevos competidores y las amenazas ante nuevos productos sustitutos. Posteriormente se exponen las teorías de sustento, las que vienen a sustentar el tema de estudio, las que se detallan así:

**Teoría de la motivación de Clark Hull:** Donde se concibe que el comportamiento humano puede explicarse mediante el ciclo de la motivación, es decir, el proceso mediante el cual las necesidades condicionan el comportamiento humano, llevándolo a algún estado de resolución.

**Teoría de la jerarquía de necesidades el autor de Abraham Maslow:** Existen tres impulsos motivacionales dominantes, que reflejan elementos de la cultura en que crecieron los individuos (familia, educación, religión y libros).

**Teoría de la racionalización en la toma de decisiones: análisis de la teoría de la decisión de Herbert A. Simón,** Se refiere a las decisiones de forma parcialmente irracional a causa de las limitaciones cognitivas, de información y de tiempo. Concibe la dificultad que hay al tomar

decisiones totalmente racionales porque nuestros recursos para procesar la información son limitados, en especial cuando los problemas son complejos, como suele ocurrir en la vida cotidiana

Finalmente se encuentra en este capítulo, la conceptualización de las variables, para poder hacer unas definiciones de los generales a lo particular de cada una de estas.

**Capítulo V.** Aquí se presenta la metodología y procesos donde se detalla, la congruencia que implica la parte metodológica, la tabla de operacionalización de las variables, donde las mismas son conceptualizadas, identificados los indicadores, y el ítem de las preguntas que corresponden a cada una según el instrumento de consulta. Este capítulo también contiene el enfoque metodológico (mixto), el alcance (descriptivo) y diseño (no experimental) de la investigación; consecutivamente la población y muestra, la unidad de análisis, unidad de respuesta, las técnicas e instrumentos de consulta, siendo el cuestionario y la entrevista, como medio para recopilar la información necesaria en todo el proceso, seguido de las fuentes de información estudiadas, tanto las primarias como la secundarias, y por último, el cronograma de trabajo, que implica la calendarización de actividades desglosadas por semana.

**Capítulo VI.** En este apartado se incluyen los resultados de la investigación, graficados y con su respectivo análisis.

**Capítulo VII.** Muestra las conclusiones, que son los hallazgos encontrados como producto de la investigación, y están en correspondencia con los objetivos específicos.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1 Antecedentes

Considerando la motivación como una serie de factores que son capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta humana hacia un objetivo y que será determinada por la fuerza que provoque este impulso en las diferentes personas, será preciso estudiar los mismos para saber cómo van a repercutir estos elementos motivacionales en las decisiones.

Woolfolk (1996) El término “motivación” se suele utilizar frecuentemente, pero con escasa precisión. Clásicamente se ha entendido por motivación al conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta.

Al momento de tomar una decisión para ingresar en determinado centro de estudios a nivel universitario, surgen una serie de expectativas que orientan la selección misma de los aspirantes, donde se pueden identificar aspectos relacionados con; la calidad de educación, instalaciones bien acondicionadas, acceso a los recursos necesarios, precios accesibles; entre otros que serán o podrán identificar en esta investigación.

En las últimas décadas se observa un mayor interés por conocer las expectativas de los estudiantes universitarios, tanto al momento de ingresar a la universidad como durante sus estudios. Las investigaciones realizadas al respecto se enfocan en dos vías: aquellas que se realizan para conocer las expectativas universitarias, de manera general, y las que estudian las expectativas específicas del proceso de enseñanza aprendizaje: donde se identifican los intereses estudiantiles de manera general incluyendo el proceso de enseñanza aprendizaje; con el propósito de conocer la dinámica del fenómeno y formular de manera más acertada los objetivos de una investigación. (Pichardo, 2007, p.)

Las expectativas también se complementan con la satisfacción posterior que el estudiante tiene en la calidad del servicio de la universidad que escogió estudiar, por lo que resulta determinante ser considerada por los diferentes centros de enseñanza universitaria.

El objetivo de la educación superior es hacer mejores a los seres humanos que la reciben, tanto en cantidad y calidad de conocimientos como en la calidad de sus destrezas para aplicarlos. El problema se encuentra al momento de ofrecer los servicios educativos a los estudiantes como una educación de calidad, es difícil decidir entre llenar las expectativas del estudiante o las del mercado que los empleará cuando se conviertan en egresados. (Palominos, 2016, p.12)

Por lo antes expuesto es sumamente importante que las universidades incluyan dentro sus cualidades, el hecho de garantizar la calidad de la educación, como mecanismo motivador para los estudiantes que desean ingresar a la misma.

CEUTEC (2021) En el caso específico de CEUTEC, encuentran los siguientes aspectos:

En la Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, se comprometen en la formación de profesionales competentes, con un enfoque vinculado con la sociedad, en el marco de una cultura de calidad basada en la mejora continua y la excelencia, ante lo cual plantean estos objetivos de calidad:

1. Consolidar la formación de profesionales mediante la aplicación de las mejores prácticas en calidad académica, desarrollo de competencias, vinculación, investigación, emprendimiento, internacionalidad y uso de tecnología.
2. Garantizar un crecimiento sostenido y una eficiencia operativa que consolide la Institución.
3. Fortalecer una cultura de calidad mediante el desarrollo de competencias de los colaboradores académicos y administrativos.

Por tales antecedentes es necesario desarrollar este estudio para conocer realmente la motivación de los estudiantes de primer ingreso para matricularse en la CEUTEC, Tegucigalpa.

## **2.2 Planteamiento del Problema de Investigación**

Hoy en día existen diversidad de universidades, las cuales presentan una oferta académica variada y con ciertos beneficios para aumentar la demanda de estudiantes; pero los mismos buscan identificar aquella que ofrezca las mejores condiciones para estudiar, poder alcanzar las expectativas planteadas, que permita el logro de objetivos, oportunidades de desarrollo, enfocada en la innovación, investigación científica, fortaleciendo las capacidades académicas, a fin de lograr una formación integral, que prepare educandos listos para integrarse al ámbito laboral.

Con base al contexto anterior, esta investigación se fundamentó en identificar los motivos de interés que tuvieron los alumnos del primer ingreso para matricularse y estudiar en CEUTEC, Tegucigalpa.

### **2.2.1 Enunciado del problema**

Considerando que la motivación es una de las razones por las que el estudiante decide matricularse en una determinada universidad para obtener un título profesional, es necesario saber cuáles son realmente los aspectos que generan la misma, desde aquellos: personales, familiares, económicos e incluso institucionales, entre otros.

Ante dicho panorama se plantea la importancia de realizar el estudio sobre las razones que inducen a los estudiantes a ingresar a CEUTEC, Tegucigalpa para realizar los estudios universitarios, así como sus sentimientos frente a lo que esperan alcanzar mediante la metodología de enseñanza aprendizaje utilizados en dicho centro de estudio.

### **2.2.2 Formulación del problema**

Con la gran variedad de universidades que salen actualmente en nuestro país y que ofrecen diferentes beneficios para atraer estudiantes, y que se hace difícil escoger entre varias, por eso debemos saber que motiva a los estudiantes para formar parte de la población estudiantil de una determinada universidad, tomando en cuenta que esas motivaciones son diversas, donde pueden partir de un impulso, hasta una necesidad insatisfecha en cada persona; por tal razón se estudian grupos que tengan relación entre sí, permitiendo identificar los factores que participan en la motivación para elegir una determinada universidad, considerando que la misma es compleja y cambiante.

Con base al contexto anterior; esta investigación se concentra en: Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

### **2.3 Preguntas de investigación**

1. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a la calidad de la enseñanza?
2. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a la oferta académica?
3. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a la disponibilidad de recursos?
4. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a contar con instalaciones adecuadas?

5. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a al prestigio de la institución académica?
6. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a los precios adecuados que ofrecen?
7. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a la ubicación geográfica?

## 2.4 Variables de investigación



*Figura 1.1: Diagrama Sagital de Variables.  
Fuente: Elaboración propia.*

## 2.5 Justificación

Existen pilares fundamentales para justificar la investigación, con base a las variables planteadas en la misma, las que permiten identificar el motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Según Hernández (2014) se deberá considerar el abordaje de la justificación de una investigación mediante los siguientes cinco criterios:

1. **Conveniencia:** Se refiere a que tan importante es, para que sirve en la investigación, y también la funcionalidad que tiene; es decir que permite a los estudiantes poder identificar las razones principales por las cuales desea matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa.
2. **Relevancia social:** Nos muestra que impacto tendría sobre la sociedad, en que afecta la investigación y a quienes beneficiaría su realización. Permite destacar los aspectos más importantes que un educando requiere de una universidad donde desea profesionalizarse.
3. **Implicaciones prácticas:** Si la investigación está encaminada resolver algún problema o que propone en un futuro. Es un mecanismo a través del cual se pueden destacar las motivaciones estudiantiles ante una determinada universidad.
4. **Valor teórico:** Cuál será el aporte teórico en que contribuirá esta investigación a otras áreas de conocimiento, para ser aplicados en otros estudios que requieran ser explicados o entendidos. Ofrece un mecanismo de consulta donde se logra identificar los elementos de motivación para ser parte de la población universitaria, así como para la universidad al momento de implementar mejoras que atraigan el mayor número de estudiantes.

5. **Utilidad metodológica:** Con esta investigación se podrá crear un instrumento para la instancia de recolección y/o análisis de datos. Se crea un instrumento consulta, dirigido a la población objeto de estudio, donde los resultados son graficados y analizados, para plantear así un documento final; que puede ser sujeto de consulta para otros estudiantes.

## **2.6 Delimitación de la Investigación**

En la presente investigación se consideraron los siguientes aspectos:

- a) Criterio Geográfico: La ciudad de Tegucigalpa.
- b) Criterio Temporal: Se llevó a cabo dentro del primer trimestre del año 2022, el cual está conformado por enero, febrero y marzo del respectivo año.
- c) Criterio de clasificación: Estudiantes de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa

## **III. OBJETIVOS**

### **3.1 Objetivo General**

Describir las motivaciones que tienen los estudiantes para ingresar en CEUTEC, Tegucigalpa; mediante la calidad de la enseñanza, oferta académica, disponibilidad de recursos, instalaciones adecuadas, prestigio institucional, precios adecuados y ubicación geográfica.

### 3.2 Objetivos Específicos

1. Determinar las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a calidad de la enseñanza.
2. Establecer las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a la oferta académica.
3. Estipular las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a la disponibilidad de recursos.
4. Decretar las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a contar con las instalaciones adecuadas.
5. Comprobar las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto al prestigio institucional.
6. Manifiestar las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a los precios adecuados.
7. Fijar las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a la ubicación geográfica.
8. Describir las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a la calidad de la enseñanza, oferta académica, disponibilidad de recursos, instalaciones adecuadas, prestigio institucional, precios adecuados y ubicación geográfico.

## IV. MARCO TEÓRICO

### 4.1 Análisis de la Situación Actual

#### 4.1.1. Macroentorno

Puntualmente en lo referente al macroentorno, se considera el diagrama de PESTEL, para determinar los elementos que influyen en la motivación de los educandos.

Johnson, G., Scholes, K., Whittington. (2006) Según el planteamiento de PESTEL es preciso considerar los aspectos que influyen en el macroentorno: factores económicos, políticos, legal, ecológico, tecnológicos y factores socioculturales, para poder estar acorde a lo que implica las estrategias globales que están en tendencia; creando canales que les permita estar a nivel de las exigencias cambiantes de los clientes.



*Figura 4.1: Análisis PESTEL*

*Fuente: (Johnson, G., Scholes, K., Whittington., 2006)*

Los factores antes mostrados para su mayor comprensión se explican de esta manera:

- **Políticos:** este hace referencia a las políticas fiscales, normas o reglamentos establecidos por el Gobierno, políticas de bienestar, y todas las políticas gubernamentales que regulan la actividad de cada individuo.
- **Económicos:** tiene que ver con toda la dinámica del ciclo económico, el cual puede generar impactos negativos como positivos, sean estos a través del producto interno bruto (PIB), la tasa de desempleo, y/o el índice de precios al consumidor, y en general al producto nacional bruto (PNB).
- **Sociales:** son los tales como la cultura, religión, creencias, y otros que de una u otra manera pueden afectar las actividades de cada individuo.
- **Tecnológicos:** aspecto fundamental, ya que permite a las personas, estar en un nivel más alto ante la competencia cambiante y desarrollada.
- **Ecológicos:** el medio ambiente es determinante en las expectativas que las personas puedan crear para su futuro, ya que de manera directa o indirecta puede tener un efecto en las mismas, lo que puede llevarlas a tomar cambios o decisiones abruptas en perjuicio o bien, para reinventarse.
- **Legales:** se refiere a todas las legislaciones, regulaciones o restricciones que rigen las actividades o el que hacer en las que se ve inmerso todo ciudadano.

#### **4.1.1.1. Factores Políticos**

##### **El Estado y su forma de gobierno**

Conforme al artículo No. 1 de la Constitución de la República, Honduras es un Estado de derecho, soberano, constituido como República libre, democrática e independiente para asegurar a sus habitantes el goce de la justicia, la libertad, la cultura y el bienestar económico y social. El Estado, lo constituye un pueblo organizado, sobre un territorio delimitado y un poder público que lo dirige y aplica la ley. (Dirección de probabilidad administrativa, 2021, p.2)

En el contexto de la Constitución de la República, se hace referencia a los aspectos legales y políticos que rigen las leyes y sus reglamentos en el ámbito del territorio hondureño, y de esta se desprenden las diferentes políticas de Gobierno, incluyendo las fiscales y las modificaciones de los diferentes tratados internacionales. (Sánchez, 2011, p.35)

El Estado, crea órganos con competencias para ejercer funciones de coordinación, apoyo, vigilancia, control, evaluación, seguimiento y demás labores para el correcto funcionamiento de la educación superior, estas entidades cumplen diversas funciones, todas encaminadas a mejorar el sistema educativo.

Las instituciones educativas, están íntimamente relacionadas con el desarrollo social, considerando el fortalecimiento de los niveles de calidad, equidad y pertinencia de la educación, donde los mecanismos de gobernanza inciden en las oportunidades que tienen los estudiantes de acceder a los estudios superiores tanto en el sector público como privado.

Cuando el Gobierno, crea mecanismos encaminados a mejorar la educación, el sector de los estudiantes se mira mayormente motivado para ingresar a los centros educativos y poder optar por una determinada formación académica; reflejando que se toma en cuenta una educación que busque la integración ciudadana además de la educación técnica, pensada en el mercado laboral; y a la vez, estableciendo reformas, obligatoriedad, seguimiento y altos estándares de la calidad de la educación, y así lograr cambios del contexto social actual.

Sin embargo se puede presentar lo contrario, donde al haber reformas del Estado, se puede no crear políticas que muestren equidad, eficacia y eficiencia, entre otras, afectando el bienestar social, y generando una brecha de desigualdad, reflejada en todos los ámbitos, donde la disminución del acceso a la educación es una gran manifestación de esto.

En el marco de los acontecimientos en los cuales se ha visto inmerso el país, se han generado una serie de cambios tanto en la forma de pensar como de actuar de la ciudadanía.

Calix (2019) El golpe de Estado en Honduras desnudó la fragilidad democrática oculta tras casi tres décadas ininterrumpidas de elecciones y las dificultades para la consolidación institucional en un país golpeado por la desigualdad y la pobreza. Pero también permitió el surgimiento de un inédito movimiento de resistencia que, aunque germinal, heterogéneo y sin un único liderazgo, ganó fuerza y capacidad de articulación en la lucha contra el gobierno de facto.

Actualmente la crisis política en Honduras se centra en el poder legislativo donde se han nombrado dos juntas directivas para representar dicho poder en el periodo 2022- 2026, generando indignación en la población, y fragmentando un país dependiendo de la opción hacia la cual se inclina la ciudadanía en general.

Los factores políticos que pueden influir en tanto en las empresas como en la ciudadanía en general, ya que cubren todos aquellos aspectos relativos a la organización estatal y que afectan directa o indirectamente a los procesos empresariales del negocio, las iniciativas individuales, la estabilidad del sistema político; generando cierta inseguridad e inestabilidad social y política.

En este contexto, también el asunto de la toma de decisiones, específicamente sobre qué universidad escoger para estudiar, es influenciado por la incertidumbre que provoca al no haber un ambiente donde están claras las directrices que un sector del Gobierno debe seguir, y hacia el cual se regirán todas las instituciones del país, donde la academia no es la excepción. Poniendo así un alto en los estudiantes para poder inscribirse en una universidad privada, ya que no tienen la confianza de que la situación política sea positiva para la economía personal o familiar.

#### 4.1.1.2. Factores Económicos

Pérez (2021) Honduras posee múltiples fortalezas con el potencial para un crecimiento más rápido y una mayor prosperidad compartida, con su ubicación estratégica, una creciente base industrial, esfuerzos continuos para diversificar sus exportaciones y una población joven y en crecimiento. En años recientes, había registrado las segundas tasas de crecimiento económico más altas de Centroamérica, superadas solo por las de Panamá. El crecimiento del PIB del país alcanzó el 4,8% en 2017, el 3,7% en 2018 y el 2,7% en 2019, por encima del promedio en Centroamérica y muy por encima del promedio en América Latina y el Caribe (ALC).

Banco Mundial (2020) El país enfrenta altos niveles de pobreza y desigualdad. Estimaciones internacionales para el último año disponible (2019), antes del doble impacto de la pandemia COVID-19 y los huracanes Eta e Iota, mostraron que el 14,8% de la población hondureña vivía con menos de 1,90 dólares por día. Además, casi la mitad de la población (4,8 millones de personas) vivía con menos de 5,50 dólares al día, la segunda tasa de pobreza más alta de ALC después de Haití. Otro tercio de la población era casi pobre y vulnerable a volver a caer en la pobreza, mientras que el tamaño de la clase media de Honduras (18%) se encontraba entre los más pequeños de la región (en comparación con una clase media promedio del 41%).

Banco Mundial (2020) Para minimizar el impacto negativo en la actividad económica y el bienestar social, el Gobierno adoptó estrictas medidas de contención, autorizó financiamiento por US\$2.500 millones (10% del PIB) y priorizó los servicios de salud y asistencia, incluido el apoyo a las necesidades básicas de hogares pobres, así como a las empresas. Un marco macroeconómico prudente ayudó a contener las vulnerabilidades, impulsadas por el programa con el FMI.

El elemento económico es determinante cuando se habla del desarrollo de un país; es donde convergen aquellos factores que establecen la forma en que se abre la oferta y demanda, ya sea por la ideología del gobierno en cuestión o por aspectos electorales de la política que fomentan medidas que pueden favorecer o desfavorecer las estrategias de las empresas y la sociedad en general.

En el campo específico de la disposición de medios para que los estudiantes puedan matricularse en una universidad, es importante ya que el factor económico puede generar una brecha entre capacidad adquisitiva y bajos ingresos e incluso nulos, al no contar con una fuente de entradas directas e indirectas, mermando así de alguna manera, la motivación de los educandos para identificar un centro educativo en el sector privado, donde puedan iniciar sus estudios universitarios. Al no haber estabilidad del sistema político del país, genera un riesgo económico, donde son muchas las manifestaciones entre ellas el desempleo, fluctuación de los precios, desmotivando directamente a los estudiantes que aspiran ingresar a una universidad,

#### **4.1.1.3. Factores Socioculturales**

Rosique (2018) Se entiende por perspectiva sociocultural al conjunto de factores internos, como las creencias y habilidades personales y factores externos, como el efecto que ejercen las instituciones o la educación y que se configuran dentro de una cultura y de una sociedad.

Se pueden encontrar en características demográficas como: Edad, clases sociales, idioma, distribución de la riqueza, nivel educativo, tamaño y estructura familiares; así como las normas, valores y comportamiento que también pueden afectar las emociones y decisiones del individuo.

Representa las dinámicas sociales, costumbres y valores que trae consigo el individuo y que son parte de su conducta e impactan en su comportamiento; donde en componente externo se encuentra fuera de su frontera, ante lo cual se deben buscar los mecanismos para poder sobrellevarlos y adaptarse a ellos y por ende subsistir, estas fuerzas indirectas del entorno externo que pueden afectar de forma directa o indirecta a los procesos y tomas de decisiones sean institucionales o personales, que son: Los entornos demográfico, económico, tecnológico, político y legal, global, ético y socio cultural.

Al considerar estos aspectos, se pueden ver como limitantes que impiden a ciertas personas, cumplir con metas, ya que antepone su forma de pensar a las posibilidades que pueden encontrar en un determinado lugar al decidir por algún cambio en específico.

Sin embargo, existen factores externos, cuyo origen no es ni la propia persona, sino que aquellos de índole familiar y social, que le envuelve y ejerce un papel muy importante en la vida, tanto directa como indirectamente.

Universidad Internacional de Valencia (2018) Son numerosos los estudios que demuestran las repercusiones de los factores familiares y sociales (clase social, nivel económico y cultural) en la toma de decisiones, los resultados educativos, influyendo intensamente en el funcionamiento cognitivo de los mismos y en su motivación y, en consecuencia, teniendo un peso importante en su desarrollo y crecimiento.

En el caso de los estudiantes que desean iniciar sus estudios universitarios, al ser entes activos, estos van modificando su conducta con base al entorno en el que se desenvuelven, creando nuevas necesidades, adaptando formas de conducta y generando nuevas costumbres culturales y sociales, por lo que las universidades deben crear un ambiente flexible y de diversidad para facilitar el aprendizaje reforzando la autoestima y potenciar los talentos, con base al respeto de individualidades.

#### **4.1.1.4. Factores Tecnológicos**

Parada (2019) El desarrollo tecnológico también puede conllevar toda una serie de oportunidades y riesgos tanto empresarial como personal. Donde se deben de considerar aspectos como: Nivel de innovación, acceso a las nuevas tecnologías, tecnologías disruptivas, entre otros, con el fin de estar acorde a las nuevas tendencias y cambios tecnológicos.

En cuanto a la tecnología en el ámbito de macroentorno, es necesario saber los cambios que en esta se están produciendo y cuáles de estos serán más o menos importantes en el futuro tanto en el sector empresarial como a nivel individual, ya que la capacidad de adaptarse a los cambios garantiza la posibilidad de resistencia.

Las nuevas tecnologías han evolucionado tanto que se han vuelto imprescindibles en las vidas. Tomar decisiones trascendentales no es algo que se pueda hacer a la ligera y los sistemas tecnológicos han facilitado esta acción aportando seguridad y confianza para no cometer errores.

La toma de decisiones, como la formulación de estrategias requiere un conocimiento profundo del entorno competitivo, así como de las propias capacidades para poder responder a los cambios que se den, y finalmente obtener de estas últimas, ventajas y oportunidad para salir adelante.

La Institución debe estar acorde a la innovación que va teniendo la tecnología en este mundo globalizante, para ser instituciones que garanticen un nivel de enseñanza altamente competitivo, que mejore los resultados esperados por los estudiantes

Al escoger una universidad para realizar los estudios de pregrado, los estudiantes tendrán que analizar el nivel de avance tecnológico que tienen estos centros de estudio, ya que esto permite mejorar la experiencia educativa.

#### **4.1.1.5. Factores Ecológicos**

Martin (2017) Los principales factores a analizar son la conciencia sobre la conservación del medio ambiente, la legislación medioambiental, el cambio climático y variaciones de las temperaturas, los riesgos naturales, los niveles de reciclaje, la regulación energética y los posibles cambios normativos en esta área.

Greene Menenghel, Salanova y Martínez (2013) afirma:

Las organizaciones como las personas se encuentran íntimamente relacionadas e interactúan con y están influenciadas por el contexto psicológico, social y ambiental (ecológico) por lo que es el mismo contexto el que puede contribuir a determinar diferentes factores de riesgo y pueden también proporcionar protección para mejorar la probabilidad de resultados positivos. (p.68)

El conocimiento del mercado y los factores que marcarán su crecimiento o caída, su potencial y su atractivo, permitiendo identificar y controlar los riesgos que presenta y determinar, finalmente, si es conveniente o no entrar en él. Por todo ello, resulta de gran utilidad en procesos de desarrollo en la educación.

El componente ambiental, al momento de tomar decisiones puede o no ser determinante, pero no deja de ser importante, ya que permite identificar la proactividad que ofrece una universidad ante una situación eventual que se presente, ya que esto define el impacto que tener una determinada universidad en su proceso de prestación de servicios y afectar así la imagen y marca de la misma.

#### **4.1.1.6. Factores Legales**

Mirra (2019) Los factores legales incluyen: salud y seguridad, igualdad de oportunidades, normas de publicidad, derechos y leyes del consumidor, etiquetado y seguridad de los productos. Está claro que las empresas necesitan saber qué es legal y qué no lo es para poder comerciar con éxito. Cuando una organización comercia a nivel mundial, éste es un ámbito muy difícil, ya que cada país tiene sus propias normas y reglamentos.

Son toda la legislación que tenga relación directa con un proyecto, información sobre licencias, legislación laboral, propiedad intelectual, leyes sanitarias y los sectores regulados, etc. hacen referencia al papel que juegan los gobiernos en el desempeño de todo aquello que pueda afectar el camino de una empresa o persona.

El sector educación tiene sus propias leyes y reglamentos que rigen su actuar, garantizando el fiel cumplimiento de sus obligaciones enmarcado a derecho.

Según las normas académicas de la educación superior, específicamente en el Artículo 9.

Los centros de educación superior deben responder a las demandas sociales en términos de:

- a) Formación de profesionales altamente calificados;
- b) Perfeccionamiento y actualización de los profesionales;
- c) Educación No formal del Nivel;
- ch) Comprensión de la realidad nacional orientada a la fundamentación de propuestas de transformación social; y
- d) Compartir con las comunidades hondureñas los logros científicos, tecnológicos y culturales y contribuir a mejorar su calidad de vida.

Las universidades deben estar funcionando con la debida legalidad, para dar respuesta a las necesidades reales de los educandos, los cuales puedan sentirse seguros de estudiar en ella, teniendo el plan confianza de que los resultados serán positivos y bajo el reconocimiento legal de los mismos.

Los aspirantes a matricularse en una universidad privada podrán o no considerar, la formalidad jurídica y legal con la que trabaja este centro de formación académica, pero de ello depende los resultados al momento de obtener un título universitario, el cual podrá ser o no reconocido por la instancia o cabeza de sector que rige la sección de educación en Honduras.

Los elementos antes mencionados son determinantes para generar motivación en toma de decisiones en los diferentes ámbitos en que se desenvuelve el ser humano.

La motivación es una responsabilidad personal y que en este ejemplo de investigación se mantienen los motivos que son determinantes para la elección de una universidad al momento de matricularse.

Con la finalidad de tener un panorama más amplio de los factores que inciden al momento de escoger un determinado centro de estudio universitario, se plantean desde la perspectiva individual, así como los elementos colaterales que interviene simultáneamente para realizar dicho proceso, los cuales no se pueden controlar, por lo que realizaron un planteamiento teórico donde exponen sustentos que respaldan la temática en estudio.

Polanco (2005) La motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco. Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. En este caso, la autorregulación cognitiva, la independencia y autodeterminación son cualidades evidentes del sujeto.

Raffino(1998) Afirma: “La motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie, Esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo” (p.13).

Campanario (2002) Afirma: “La motivación extrínseca se produce, cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar, es solamente la necesidad de aprobar el curso” (p.12).

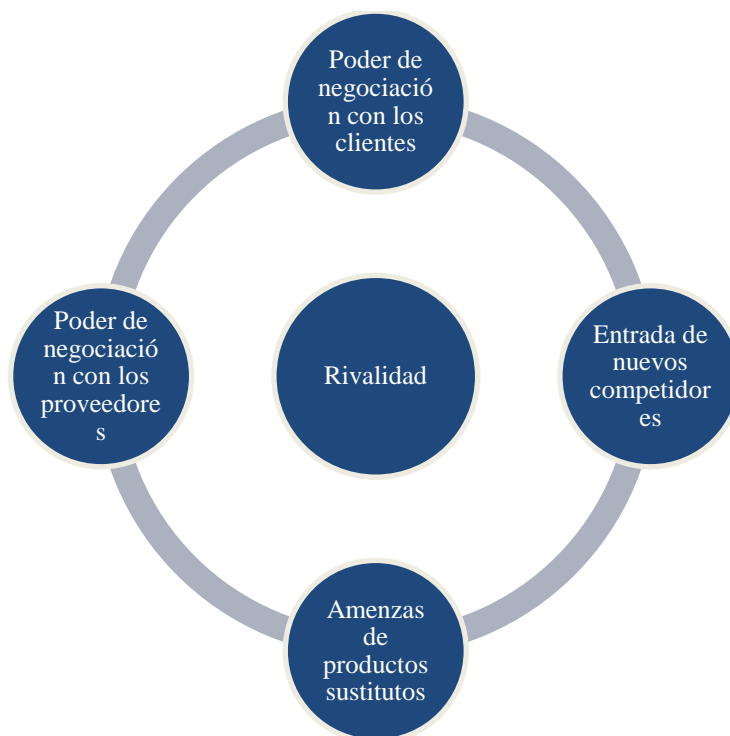
Las estrategias que una universidad tome al momento de incursionar al mercado, deben de mostrar sus capacidades, ya que refleja el nivel de organización con el que trabaja, y el lugar que ocupa ante la competencia: y poder así colocarse en la prioridad uno para los estudiantes al momento de escogerle como el centro donde recibirá su formación académica.

#### **4. 1.2 Microentorno**

Molina (2016) Conocido como entorno específico, entorno de acción directa o entorno inmediato. Se refiere a todos los aspectos o elementos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados. Algunos de esos elementos son: clientes, proveedores, competidores y reguladores. Es una relación entre la empresa y todos los que participan en el proceso de producción o servicios. Es indispensable pues logra una influencia positiva en cada uno de estos elementos, ya que busca que la producción no solo aumente sino también que se popularice.

El modelo de las cinco fuerzas de Porter se desarrolló inicialmente como una forma para evaluar el atractivo (potencial de beneficios) de distintas industrias. Como tal, puede resultar útil para identificar las fuentes de la competencia en una industria o sector. Aunque inicialmente se aplicó pensando en las empresas privadas, tiene valor para la mayoría de las organizaciones. (Dirección Estratégica, 2006, p.79)

Estas cinco fuerzas implican las instancias que se deben tomar en cuenta al momento de tomar decisiones, ya que estas dependen el éxito o fracaso de la vida como estudiante universitario.



*Figura 4.2: Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter.  
Fuente: (Johnson, Sholes, & Whittington, 2006)*

#### **4.1.2.1 Rivalidad entre competidores**

Michael E. Porter (2008) Menciona que esta fuerza hace referencia al nivel de rivalidad que existe en la industria, la existencia de productos sustitutos puede provocar que se tengan que bajar los precios lo que conlleva a una reducción de ingresos.

Hace referencia a la competencia entre empresas que contienden directamente en una misma industria o mercado, ofreciendo el mismo tipo de servicio o producto. Lo constituyen las estrategias que utiliza el programa de Administración de Empresas para afrontar a sus posibles competidores, utilizando las debilidades de estos para crear un fortalecimiento en el mercado y crear alternativas que lo posesionen y creen lealtad en los clientes.

En el caso específico de las universidades privadas, en Honduras se encuentran varias de estas, las cuales desarrollan diferentes mecanismos para atraer a los estudiantes, y mostrarles las mejores oportunidades para ser parte de su población estudiantil, aplicando diferentes técnicas que les permite colocarse como prioridad en el mercado competitivo, ofreciente educación de calidad, innovación en la enseñanza, acceso tecnológico entre otras.

Con base a este planteamiento teórico, CEUTEC, tiene que hacer una oferta de sus servicios con criterios determinantes para que los estudiantes puedan ver este centro educativo como el mejor, donde puedan alcanzar sus metas y satisfacer sus expectativas, ante la competencia que también tiene en el mercado un servicio similar; ofrecer carreras atractivas, mecanismos de enseñanza acorde a la modernización entre otros, y no generar al final frustraciones en los educandos.

#### **4.1.2.2 Poder de negociación con los proveedores**

Es la facultad que posee una de las partes que trata de llegar a un acuerdo de influir o predominar sobre las decisiones de la otra u otras partes. Nos indica que si una de las partes de una negociación tiene más capacidad o menos para alcanzar lo que quiere. (Sánchez, 2015, p.7)

Partiendo de que la educación superior posee diversidad de proveedores para los diferentes recursos que son indispensables en el sector, como son: recursos humanos, tanto docentes como administrativos que provee el mercado laboral. Recursos de conocimiento que provee el talento humano altamente calificado, la investigación y el mercado tecnológico, así como recursos físicos y financieros, que provee el sector público y privado.

CEUTEC, tendrá que fortalecerse en materiales específicos como, por ejemplo: para laboratorios, para equipamiento de aulas, salas audiovisuales y tecnologías de información y comunicaciones; siendo un sector importante para proveedores.

Las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, se podrán enfocar en la calidad y capacidad que ofrecen los proveedores que abastecen dicha institución.

#### **4.1.2.3 Poder de negociación con los clientes**

Michael E. Porter (2008) afirma:

Que los clientes poderosos (el lado inverso de los proveedores poderosos) son capaces de capturar más valor si obligan a que los precios bajen, exigen mejor calidad o mejores servicios (lo que incrementa los costos) y, por lo general, hacen que los participantes del sector se enfrenten; todo esto en perjuicio de la rentabilidad del sector. (p.4)

Se basa en la idea de que, si un mercado cuenta con pocos clientes, se corre el riesgo de que los consumidores estén bien organizados y se pongan de acuerdo en cuanto a los precios que consideran que tienen que pagar, calidad o servicios. Esto se convierte en una amenaza para la empresa al contar con menos margen de actuación. Para hacer frente a esta situación se puede adaptar varias estrategias: Aumentar la inversión en marketing y publicidad, mejorar los canales de venta, incrementar la calidad del producto y/o servicio o reducir su precio y proporcionar un nuevo valor añadido

Al ser una universidad privada, CEUTEC, debe considerar que hay exigencia de parte de los estudiantes por programas acreditados y de alta calidad, donde entra en juego el poder de negociación, donde la primera debe dar respuesta a las peticiones del educando, con el fin de lograr la inscripción de un nuevo cliente, y generar la fidelización del mismo.

#### 4.1.2.4 Entrada de nuevos competidores

Rivera (2020) Hace referencia a las empresas que quieren entrar a competir en una industria. Cuanto más atractivo es un sector, más partícipes potenciales habrá. Esto depende de los siguientes factores: Barrera de entrada, diferenciación de producto, y otros (falta de financiamiento, o difícil acceso a los canales de distribución).

En el caso específico de la institución, hace referencia a la entrada potencial a la industria de universidades que ofrezcan el mismo programa de estudio, representando amenaza, ya que obliga a aumentar la calidad y a ser más efectivas; lo que implica tomar acciones para retraer a los nuevos participantes, y capitalizar las fortalezas y oportunidades existentes.

En los diferentes sectores del mercado se encuentra un flujo constante de la entrada de nuevas universidades que se convertirán en competidores de las ya establecidas, por lo tanto, desde este punto se busca fortalecer la barrera de entrada al mercado, para impedir el fácil acceso de estas entidades

Es preciso considerar el surgimiento de la competencia, haciendo una mejor oferta, sea está reflejada en el costo de matrículas bajas, oferta de programas acreditados y de alta calidad, posicionamiento académico, diversidad de modalidades, ubicación de sedes, precio de mensualidades bajas, y planes de crédito, entre algunos.

El interés motivacional de los estudiantes para formar parte de la población de CEUTEC, puede verse mostrada en que dicha universidad pueda satisfacer las expectativas de los alumnos, dando respuesta a los intereses que los motivan a estudiar en esta.

#### **4.1.2.5 Amenaza de productos sustitutos**

Amaya (2021) Los productos sustitutos, son bienes o servicios diferentes que provienen de fuera del sector y desempeñan las mismas funciones que un producto fabricado en el sector. La presencia de productos sustitutos es una amenaza que pone un tope en el precio que se puede cobrar antes de que los Clientes se cambien al producto sustituto. Estos límites de precio determinan a su vez la ganancia máxima y provocan una competencia más intensa entre rivales.

Al haber en el mercado competitivo una serie de productos similares a los que una determinada universidad ofrece, en el caso particular CEUTEC, se necesita ampliaciones significativas de las capacidades para eficientar sus servicios, ofreciendo también una atractiva combinación de precio-desempeño, respecto a la competencia, identificar como ventaja competitiva las clases virtuales que facilitan en proceso de enseñanza aprendizaje.

Cuando la universidad a la que los estudiantes desean matricularse, presenta, enfoques competitivos distintos o metas diferentes, y sabe interpretar adecuadamente las señales que muestran las necesidades reales de los estudiantes, estos podrán motivarse para estudiar en esa institución educativa, sin tener que dudar en su escogencia ante otras universidades.

En el caso específico de CEUTEC, Tegucigalpa, con la finalidad de motivar a los estudiantes a matricularse en dicha universidad, ante el ingreso de similares que ofrecen otras carreras con diferentes nombres ( por ejemplo: ingeniería en sistemas vrs Mercadotecnia)tendrá que considerar factores como: La manera de presentar los conocimientos nuevos, enseñanza de aspectos sorprendentes, el planteamiento de problemas que atraiga a los estudiantes a resolverlos, variación de las tareas, el método de enseñanza, entre otros, dada las particularidades de cada uno, y acorde

a sus necesidades. Incluso, mejorar los canales de venta, aumentar la inversión del marketing, incrementar la calidad del producto o reducir su coste diversificar la oferta hacia posibles productos sustitutos.

## **4.2 Teorías del Sustento**

Esta investigación parte de los escenarios que el estudiante espera encontrar al momento de desarrollar interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa.

Para tener una propuesta teoría que fundamenta el tema de investigación, se exponen algunos de las teorías de sustento para entender qué es la motivación, cómo funcionan al momento de generar motivación en los estudiantes para matricularse en una universidad, específicamente CEUTEC, Tegucigalpa, donde esta última pueda tener las capacidades para influir en los alumnos al momento de tomar una dirección u otra.

Polanco (2005) se refiere a la motivación como un fenómeno integrado por varios componentes, que aparecen y desaparecen de acuerdo a las diferentes circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos, con un tratamiento especial según sea el caso, para cada uno de los sujetos.

Solana (1993) La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

Para el primer planteamiento, es decir Polanco, los elementos que rodean al hombre definen la motivación; es decir la sociedad, cultura, y economía, es decir el ámbito externo, y en el caso de Solana, afirma que el intelecto la fisiología y psiquis (lo interno) serían los terminantes en la conducta motivacional.

La motivación como concepto, actualmente debe considerar la coordinación del sujeto para activar y conducir diferentes prácticas hacia las metas.

Las múltiples teorías de la motivación desarrolladas en la actualidad, revelan que un aprendizaje o conducta determinada pueden explicarse desde ciclos motivadores distintos. Por ejemplo, la teoría psicoanalítica que explica la conducta humana desde motivaciones que resumen la pulsión instintiva, es la que moviliza al individuo para que su conducta la oriente al logro del placer y substracción del dolor, para así recuperar el equilibrio. Así como, la teoría de las expectativas también establece una serie de motivaciones en la conducta humana. Alertan al individuo anticipando esfuerzos o atenuando el ámbito de lo esperable, lo cual explicaría que el sujeto oriente su conducta en función de ellas [...]. (Corrales, 2020).

#### **4.2.1 Teoría de la motivación de Clark Hull**

Las necesidades del organismo eran las fuerzas que le incitaban a la acción, la cual debía reducir o eliminar a estas necesidades. Distinguió entre impulsos primarios e impulsos secundarios. Los primarios están asociados a estados de necesidad y tienen un carácter innato. Los secundarios se basan en el aprendizaje de evitación. Elaboró tres teorías. La primera, elaborada en los años 30, consistió en una teoría puramente asociativa, en la que no existieron prácticamente elementos motivacionales. La segunda se basó en el concepto de impulso, recogida en su obra *The principles of behavior* [...]. (Hull, 2020).

Campos (2003) El comportamiento humano puede explicarse mediante el ciclo de la motivación, es decir, el proceso mediante el cual las necesidades condicionan el comportamiento humano, llevándolo a algún estado de resolución. Las necesidades o motivaciones no son estáticas; por el contrario, son fuerzas dinámicas y persistentes que provocan determinado comportamiento. Cuando surge, la necesidad rompe el equilibrio del organismo y causa un estado de tensión, insatisfacción, incomodidad y desequilibrio que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o acción capaz de descargar la tensión o librarlo de la incomodidad o desequilibrio. Si el comportamiento es eficaz, el individuo encontrará la satisfacción de la necesidad y, en consecuencia, la descarga de la tensión provocada por ella. Satisfecha la necesidad, el organismo vuelve al estado de equilibrio anterior y a su forma natural de adaptación al ambiente.

La motivación representa la acción de fuerzas activas o impulsoras: Las necesidades humanas. Las personas son diferentes entre sí en lo referente a la motivación. Las necesidades humanas que motivan el comportamiento humano producen patrones de comportamiento que varían de individuo a individuo aún más, tanto los valores y los sistemas cognitivos de las personas, como las habilidades para alcanzar los objetivos personales son diferentes. Y como si fuera poco, las necesidades, los valores personales y las capacidades varían en el mismo individuo en el transcurso del tiempo [...]. (Mateo, 2018).

Hull en la teoría de la reducción del impulso afirma que al existir una carencia o falta de algo o déficit de lo que el organismo precisa para su existencia, se activa un estado de malestar interno o de desequilibrio que se manifiesta como una necesidad la cual genera un impulso con tendencia a una actividad o conducta motivada, que no cesa hasta que desaparece la carencia o incluso hasta que ha sido eliminada la perturbación llegando incluso a los excesos. Así, corresponde a un modelo de comportamiento fundamentalmente negativo, como una perturbación del equilibrio homeostático que desencadenaba las conductas capaces de restablecerlo. Para la teoría del impulso, el sentido de la conducta no es otro que reducir las necesidades primarias [...]. (Rodríguez, 2020).

Esta teoría establece los principios básicos de la conducta, para explicar el comportamiento del individuo y la sociedad, donde los hábitos se describen como conexiones de estímulo – respuesta, basadas en la recompensa, ya que en la medida que satisface las necesidades podrá mejorar sus resultados y tener mayor éxito en la vida

#### **4.2.2 Teoría de la jerarquía de necesidades el autor de Abraham Maslow**

Este autor identificó cinco niveles distintos de necesidades, dispuestos en una estructura piramidal, en las que las necesidades básicas se encuentran debajo, y las superiores o racionales arriba. (Fisiológicas, seguridad, sociales, estima, autorrealización).

Existen tres impulsos motivacionales dominantes, que reflejan elementos de la cultura en que crecieron los individuos (familia, educación, religión y libros). La teoría se enfoca en tres necesidades: logro (impulso de sobresalir, lucha por el éxito), poder (tener impacto, ser influyente

y controlar a los demás) y afiliación (deseo de relacionarse y recibir aceptación) [...]. (Gautier, 1915).

Dentro de esta estructura, al ser satisfechas las necesidades de determinado nivel, el individuo no se vuelve indiferente, más bien encuentra en las necesidades del siguiente nivel su meta próxima de satisfacción; donde la teoría se complementa con la realidad, ya que el ser humano siempre quiere más y esto está dentro de su naturaleza.

Vesuuri (1993) En la última década, por cambios de tipo político y social, se ha visto amenazada la integridad de los individuos en el país, no escapando el recinto Universitario a ello, aunque en menor grado. Siendo así, los universitarios perciben cierta seguridad que les permite mantenerse y subir a las siguientes jerarquías: la necesidad de amor y pertenencia, que expresan por el deseo de mantener relaciones afectuosas, buscando sentirse integrantes de un grupo selecto, atractivo para los que considera como iguales, o a través de relaciones amorosas en pareja hasta el matrimonio.

Maslow (1991) Las necesidades son inconscientes” no existiendo las jerarquías para el individuo, y que nunca pueden surgir necesidades superiores en personas que sufren privación crónica en el primer nivel (fisiológicas). Sin embargo, no se requiere satisfacer totalmente los niveles inferiores para que surjan necesidades de orden superior. Bastaría con que se cubra alguna parte de ellas.

McClelland, (1960) afirmó que la gran mayoría de las personas poseen y exhiben una combinación de esas características; algunas con fuertes sesgos hacia una particular necesidad motivacional o mezcla de necesidades que afectan su comportamiento y estilo gerencial de trabajo.

Así mismo, sugirió que una fuerte inclinación a la filiación debilita la objetividad del gerente: por su necesidad de ser agradable, afecta su capacidad en la toma de decisiones.

Este planteamiento se enfatiza en la motivación, desde la afiliación, el logro y el poder alcanzar.

Frederick Herzberg (1950) dice que tanto la satisfacción como la insatisfacción laboral derivan de dos series diferentes de factores. Por un lado, tenemos a los factores higiénicos o de insatisfacción y por el otro a los motivantes o satisfactores. Entre los factores higiénicos o de insatisfacción están la supervisión, las políticas y prácticas de gestión de la empresa y el salario. En el caso de los estudiantes serían los exámenes, interrogatorios, trabajos supervisados, entre otros. En cuanto a los factores motivadores, se mencionan el tener tareas desafiantes, ser reconocido por los logros y percibir posibilidades de desarrollo en la carrera.

Desde esta perspectiva, se identifica la motivación con énfasis en la higiene, donde son dos factores los que influyen: la satisfacción y la insatisfacción; por tal razón, cuando los factores higiénicos son óptimos evita la insatisfacción de las personas (sean estas estudiantes o no), y cuando los factores higiénicos son pésimos provocan insatisfacción.

#### **4.2.3 Teoría de la racionalización en la toma de decisiones: análisis de la teoría de la decisión de Herbert A. Simón**

Torres (2020) Herbert Simón plantea que las personas tomamos decisiones de forma parcialmente irracional a causa de las limitaciones cognitivas, de información y de tiempo. Es muy difícil tomar decisiones totalmente racionales porque nuestros recursos para procesar la información son limitados, en especial cuando los problemas son complejos, como suele ocurrir en la vida cotidiana.

Díaz (2018) Edward Tsang afirma que los organismos o agentes que utilizan mejores heurísticos y algoritmos toman decisiones más racionales. Estos aspectos equivalen a la inteligencia computacional, un concepto utilizado para hacer referencia a la capacidad de aprendizaje de los ordenadores a partir de datos obtenidos mediante observación y experimentación.

Correa (2019) Para Herbert A Simón, hay dos tipos de decisiones:

**Las programadas:** Son repetitivas y se toman de manera automática. Los hábitos, las rutinas, los manuales de instrucciones y operaciones estandarizadas son formas de tomar decisiones programadas.

**Las no programadas:** No disponen de soluciones automáticas. Lanzar nuevos productos, reducir la plantilla de funcionarios y cambiar la sede de la empresa son ejemplos de decisiones no programadas.

De acuerdo con Simón, el proceso de la toma de decisiones tiene tres fases:

1. Intelección o prospección: Análisis de un problema o situación que requiere solución.
2. Concepción: Creación de opciones de solución para un problema o situación.
3. Decisión: Juicio y elección de una alternativa.

En términos generales son varios los sustentos que implican las motivaciones para que los estudiantes tomen decisiones, sean para escoger una determinada universidad donde iniciar estudios o bien para continuar los ya empezados y concluir una determinada carrera.

Las elecciones que hace un estudiante al momento de escoger una determinada universidad para estudiar, así como durante el período de formación, influyen en su desarrollo, ya que son determinantes del curso futuro de su vida. Tales alternativas favorecen el desarrollo de distintas competencias, intereses, preferencias, y ejercen una influencia profunda sobre la vida de los seres humanos como las opciones de una carrera o profesión.

Ahora bien, las personas son diferentes entre sí en lo referente a la motivación. Las necesidades que motivan el comportamiento humano producen patrones de conducta que varían de un individuo a otro, inclusive en la misma persona en el transcurso del tiempo o en situaciones diferentes, y están relacionadas a sus habilidades para alcanzar los objetivos. Cuando un estudiante decide estudiar una determinada carrera en una escogida universidad, por ejemplo, debe enfrentarse al estado de eventos anteriores y posteriores a su decisión, que se coloca en ese intervalo de tiempo, y debe tratar de unir las dos situaciones temporales en un juicio simplificado. Pero el que toma la decisión, solo tiene un momento: el presente. Y cuando este sujeto está interesado por el futuro, proyecta su presente mediante expectativas basadas en la experiencia o en las previsiones razonables imaginadas [...]. (Mayor, Tortosa, Montero, Carpintero, 1995).

## **4.3 Conceptualización**

Con la intención de exponer de manera más detallada lo que involucra el estudio o investigación, desglosan los siguientes conceptos de elementos contemplados en el mismo.

### **4.3.1 Macroentorno**

Rocha (2019) Es el entorno general que conforman una sociedad y cuyas variables son; Económicas, Políticas y legales, Socioculturales, Demográficas, Tecnológicas, medioambientales, que afectan las actividades y las decisiones, de las organizaciones. Fuerzas externas no controlables.

### **4.3.2 Microentorno**

Vargas (2018) Afirma: “Entorno específico, entorno de acción directa o entorno inmediato. Se refiere a todos los aspectos o elementos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados” (p.2).

### **4.3.3 Proveedores**

Aguilera (2018) Afirma: “Es una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (productos o servicios), los cuales serán vendidos directamente o transformados para su posterior venta” (p.8)

### **4.3.4 Competidores**

García (2019) Afirma: “Es aquel grupo de empresas que ofrecen un servicio o producto similar a la competencia o que dirigen sus acciones a un mismo segmento del mercado” (p.10).

#### **4.3.5 Clientes**

Sosa (2019) Afirma: “Es aquella persona que a cambio de un pago recibe servicios de alguien que se los presta por ese concepto” (p.8).

#### **4.3.6 Sustitutos**

Rodríguez (2018) Afirma: “Es aquel que puede satisfacer la misma necesidad que otro. De esta forma, a ojos del consumidor, el bien sustituto puede reemplazar la función de otro, sean o no similares en cuanto a sus características o precio” (p.45).

#### **4.3.7 Motivación**

Junco (2018) Afirma: “Es un estado interno que activa, impulsa e incita a un individuo a mantener una determinada conducta para alcanzar sus objetivos o metas” (p.4).

#### **4.3.8 Toma de decisión**

Buther (2019) Afirma: “Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones de la vida. Ciertos factores pueden influir en las decisiones que tomamos diariamente, a través de algunas técnicas y actividades prácticas” (p.9).

#### **4.3.9 Interés:**

Martínez (2018) Afirma: “Según Adam Smith, es el valor que otorgamos a algo, el cual nos motiva a llevar a cabo acciones que persiguen, en todo momento, el beneficio personal. Es decir, el beneficio propio” (p.34).

#### **4.3.10 Iniciativa**

Meza (2018) Afirma: ‘‘Es un poder o facultad interior que hace que algunas personas inicien proyectos propios o busquen soluciones a problemas de modo aut3nomo y con decisi3n de cambio’’ (p.7).

#### **4.3.11 Recursos**

Rinc3n (2018) Afirma: ‘‘El recurso es aquel medio utilizado para cumplir un fin que, en el caso de la econom3a, ser3a la satisfacci3n de una necesidad. Es decir, en general, el recurso es cualquier elemento usado para alcanzar un determinado objetivo’’ (p.17).

#### **4.3.12 Academia:**

Midence (2018) Establecimiento docente o a aquellas sociedades que pueden ser cient3ficas, literarias, art3sticas y que tienen por objetivo el fomento, desarrollo y el aprendizaje de alguna actividad cultural o cient3fica como ser la literatura, la danza, la lengua o la promoci3n de una ciencia espec3fica o de alguna especialidad relacionada a estas y que mayormente han sido establecidas gracias a la voluntad econ3mica de un estado, gobierno, empresa u organizaci3n.

#### **4.3.13 Prestigio**

Mart3nez (2018) Afirma: ‘‘La buena fama o los logros de una persona, grupo de personas, instituci3n o aspecto cultural ligado a algunos de los anteriores’’ (p.13).

#### **4.3.14 Impulsos**

Chóliz (2019) Afirma: “Es la tendencia que mayormente los seres humanos experimentan, aunque sea una vez en la vida y que implica el actuar movido por alguna emoción sin que haya mediado una deliberación previa de la razón” (p.19).

#### **4.3.15 Expectativas**

Londoño (2021) Es la posibilidad razonable de que un acontecimiento suceda. No se trata de una simple ilusión, sino de un hecho probable con fundamento. También puede entender como la aspiración a cumplir un determinado propósito u objetivo. Por ejemplo, una persona puede tener la expectativa de conseguir un ascenso en su trabajo. Esto, al haber mostrado un buen rendimiento y porque sus superiores ya le habían mencionado que dicha promoción era una posibilidad.

## V. METODOLOGÍA Y PROCESOS

### 5.1 Tabla de Congruencia Metodológica

Titulo	Objetivos		Preguntas de investigación	Variables
	General	Específicos		
<p>Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso</p>	<p>Describir las motivaciones que tienen los estudiantes para matricularse a estudiar en CEUTEC, Tegucigalpa; mediante las consideraciones de calidad de la enseñanza, metodología de enseñanza, disponibilidad de recursos, instalaciones adecuadas, prestigio institucional, precios adecuados y ubicación geográfica.</p>	<p>O1. Determinar las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a la calidad de la enseñanza.</p>	<p>P1. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a la calidad de la enseñanza?</p>	<p>X1. Calidad de la enseñanza</p>
		<p>O2. Establecer las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a la oferta académica.</p>	<p>P2. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a la oferta académica?</p>	<p>X2. Oferta académica</p>
		<p>O3. Estipular las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a la disponibilidad de recursos.</p>	<p>P3. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a la disponibilidad de recursos?</p>	<p>X3. Disponibilidad de recursos</p>
		<p>O4. Decretar las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a contar con las instalaciones adecuadas.</p>	<p>P4. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a contar con instalaciones adecuadas?</p>	<p>X4. Instalaciones adecuadas</p>
		<p>O5. Comprobar las motivaciones de interés para matricularse en</p>	<p>P5. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC,</p>	<p>X5. Prestigio institucional</p>

		CEUTEC, Tegucigalpa, respecto al prestigio institucional.	Tegucigalpa, con respecto a al prestigio de la institución académica?	
		O6. Manifestar las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a los precios adecuados.	P6. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a los precios adecuados que ofrecen?	X6. Precios adecuados
		O7. Fijar las motivaciones de interés para matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, respecto a la ubicación geográfica.	P7. ¿Qué motiva a los estudiantes a matricularse en CEUTEC, Tegucigalpa, con respecto a la ubicación geográfica?	X7. Ubicación geográfica

### 5.1.1 Operacionalización de variables

La operacionalización de conceptos o variables es un proceso lógico de desagregación de los elementos más abstractos –los conceptos teóricos–, hasta llegar al nivel más concreto, los hechos producidos en la realidad y que representan indicios del concepto, pero que podemos observar, recoger, valorar, es decir, sus indicadores. (Quintana, 2018, p.12)

Tabla 5.2 de Operacionalización de Variables

Variables Independientes	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Ítems
Calidad de la enseñanza	Cochran (2005) Calidad de enseñanza, implica establecer, desde el inicio del curso, reglas consensuadas de funcionamiento con los estudiantes y crear un clima favorable para su aprendizaje, donde el respeto y el buen trato hacia ellos es un rasgo distintivo.	Tiene que ver con alcanzar que los estudiantes Lleguen a desarrollar un pensamiento crítico, sean creativos, y desarrollen habilidades en el área de la investigación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disponibilidad de textos/ estudiantes</li> <li>2. Estatus profesional de los docentes.</li> <li>3. Encuesta pedagógica.</li> </ol>	Cuestionario: Preguntas de 2.1 a 2.3
Oferta académica	Gazzola (2008) Afirma: "Que es el programa, concentración, especialidad o cualquiera otra denominación académica, que haya de anunciar u ofrecer una institución de educación superior, como un conjunto separado y predefinido de materias conducente a un grado, diploma, título u otro reconocimiento oficial"	Consiste en crear las oportunidades de estudio que ofrece las universidades, encaminadas a satisfacer las necesidades reales de los estudiantes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo del espíritu crítico e innovador Vrs expectativas de los estudiantes.</li> <li>2. Carreras de estudio disponibles Vrs demanda.</li> <li>3. Número de aulas virtuales Vrs Estudiantes.</li> </ol>	Cuestionario: Preguntas de 3.1 a 3.3
Disponibilidad de recursos	Son aquellos medios materiales y servicios clave disponibles (espacios, instalaciones, laboratorios, equipamiento científico, técnico o artístico, biblioteca y salas de lectura, nuevas tecnologías, etc.) que son adecuados para garantizar	Implica contar con los elementos materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de conexión.</li> <li>2. Cantidad de alumnos por aulas.</li> <li>3. Espacios físicos para realizar trabajos</li> </ol>	Cuestionario: Preguntas de 4.1 a 4.3

	el desarrollo de las actividades formativas planificadas, observando los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos. (Rivera, 2019, p.7)		académicos según alumnos.	
Instalaciones adecuadas	Universidad Madero (2019) Se define como el adecuado diseño y distribución de las instalaciones, que permite utilizar de manera más eficiente el espacio disponible con que se cuenta, así como facilitar el proceso de trabajo, minimizando inversiones en equipo y tiempo a emplear y como consecuencia mejora el ambiente.	Consiste no solo en contar con espacio físico apropiado, sino que disponer de aquellas condiciones de comodidad tanto para los estudiantes como para los docentes y personal administrativo, con temperatura, iluminación, ventilación, espacios que permitan el correcto desarrollo de las diferentes actividades a realizar en el mismo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuesta de satisfacción ante las comodidades del espacio físico.</li> <li>2. Cantidad de sillas por aula</li> <li>3. Aulas con aire acondicionado.</li> </ol>	Cuestionario: Preguntas de 5.1 a 5.3
Prestigio institucional	URSE (2021) Son aquellas que se caracterizan por ser muy reconocidas, ya sea por su trayectoria, su gran nivel académico, los beneficios que ofrecen, o todo lo anterior. También por la calidad académica, los planes de estudios actualizados o por los reconocidos egresados del centro.	Se trata del desarrollo de todos aquellos elementos que conduzcan a elevar el nivel de reconocimiento de la universidad, con base a la capacidad de gestión, calidad de servicio, innovación, entre otros.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Premios o reconocimientos obtenidos.</li> <li>2. Investigaciones publicadas en revistas científicas.</li> <li>3. Resultados de evaluaciones académicas logradas.</li> </ol>	Cuestionario N° 1 Preguntas de 6.1 a 6.3
Precios adecuados	Bravo (2019) El precio de un producto o servicio tiene que ser el adecuado para que un comprador compre. A veces tiene que ser demasiado alto	Se trata del establecimiento de costos promedios en correlación con los atributos que ofrece la universidad,	1. Precios accesibles Vrs capacidad de pago de los estudiantes	Cuestionario N° 1 Preguntas de 7.1 a 7.3

	<p>pero nunca debe ser demasiado bajo. En ciertos mercados no depende del comprador. Siempre cuando la oferta supera la demanda es el comprador que lo decide. El precio adecuado es aquel que el comprador está dispuesto de pagar.</p>	<p>considerando la capacidad de pago de los estudiantes.</p>	<p>2. Encuesta de satisfacción de los estudiantes respecto a los precios de matrícula y mensualidades.</p> <p>3. Disponibilidad de becas Vrs demandas.</p>	
Ubicación geográfica	<p>Bermúdez (2022) Ubicación geográfica es la identificación de un lugar específico del planeta, mediante el uso de diversas herramientas como mapas, brújulas, coordenadas o sistemas de geolocalización. Información vital en el área tecnológica, ya que permite identificar en tiempo real un punto específico de la Tierra y conocer el paradero de un dispositivo, persona o animal.</p>	<p>Contar con un lugar estratégico que facilite el acceso a los estudiantes, que dispongan de todos los servicios necesarios y les facilite la comunicación con otras instituciones, como una ventaja competitiva en el ámbito de la educación superior.</p>	<p>1. Ubicación estrategia Vrs demanda.</p> <p>2. Encuesta de satisfacción con respecto a la ubicación de las instalaciones físicas.</p> <p>3. Encuesta de satisfacción con respecto a las instalaciones físicas de CEUTEC, Tegucigalpa.</p>	<p>Cuestionario N° 1 Preguntas de 8.1 a 8.3</p>

## 5.2 Enfoque y Métodos

### 5.2.1 Enfoque

El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionado a los métodos de investigación que son dos: método inductivo, generalmente asociado con la investigación cualitativa, que consiste en ir de los casos particulares a la generalización; mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cuantitativa, cuya característica es ir de lo general a lo particular. (Ruiz, 2012, p. 1)

Hernández, Fernández, Baptista (2014) Afirman: “La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas” (p.3).

“El enfoque cualitativo, busca explorar la complejidad de factores que rodean a un fenómeno y la variedad de perspectivas y significados que tiene para los implicados” (Creswell, 2003, p.4)

Para este estudio, se utilizó un enfoque mixto, ya que se combinó tanto el cualitativo con el cuantitativo, considerando que el objeto de estudio fueron, los estudiantes de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa, alineados en la confirmación de las variables: Calidad de la enseñanza, oferta académica, disponibilidad de recursos, instalaciones adecuadas, prestigio institucional, precios adecuados, y ubicación geográfica; como motivos de interés para ingresar en dicha universidad; aplicando un cuestionarios, cuyos resultados generaron datos estadísticos, que permitieron realizar un análisis de los mismos, para la medición de variables.

### **5.3 Alcance de la Investigación**

“Tiene que ver con la estrategia de la investigación que se pretende abordar, es decir, si ésta será exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, el estudio desarrollará un continuo de causalidad que define la manera de abordarlo” (Mellado, 2019, p.3).

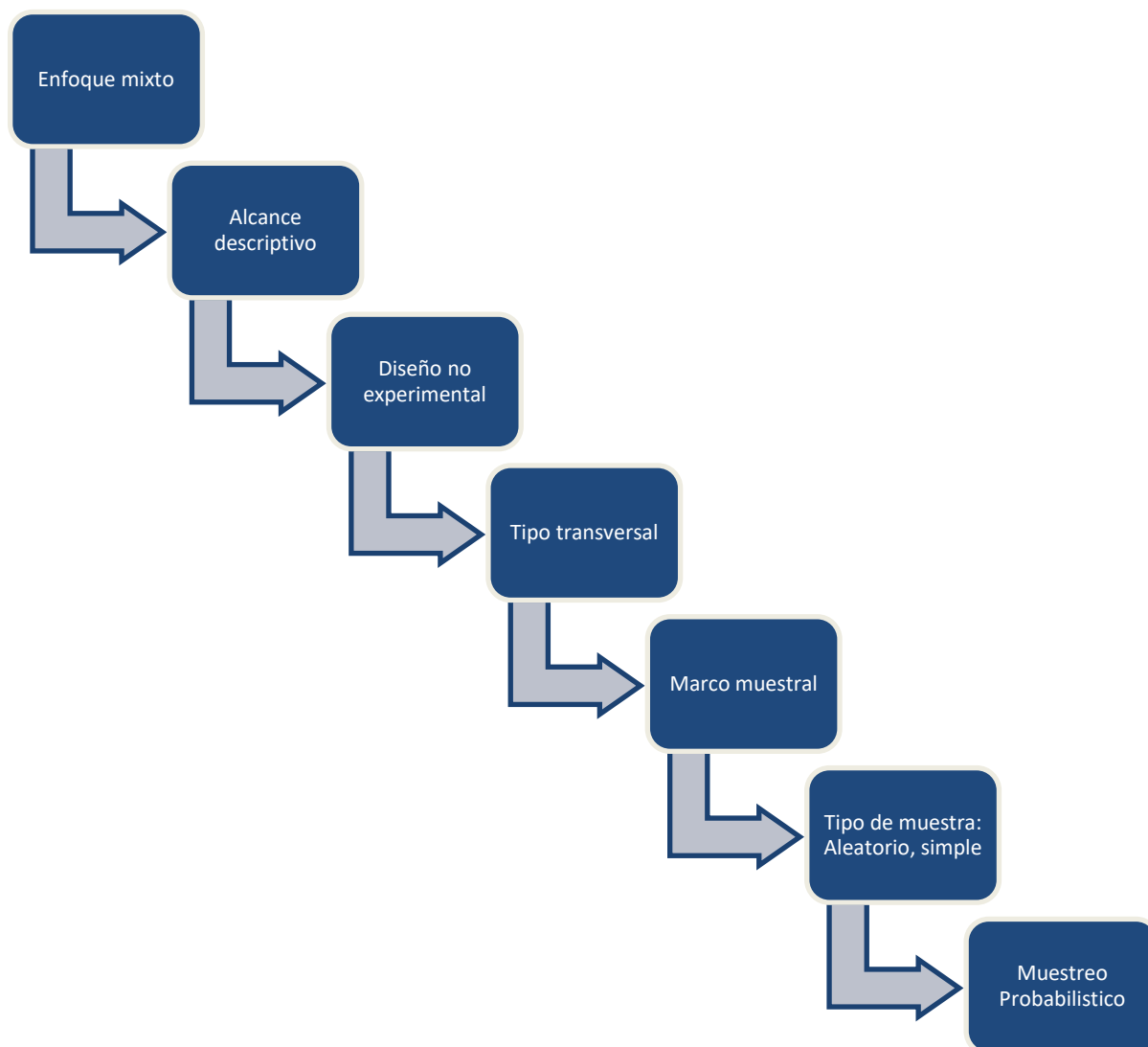
Hernández (2018) El alcance de una investigación indica el resultado lo que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados, por lo que es muy importante identificar acertadamente dicho alcance antes de empezar a desarrollar la investigación.

De acuerdo a las definiciones anteriores, así como a los objetivos planteados en la investigación, los resultados obtenidos en las consultas bibliográficas sobre el tema; este fue de carácter descriptivo, ya que busca identificar las motivaciones que producen interés, para que los estudiantes de primer ingreso se matriculen en CEUTEC, Tegucigalpa, con base a las variables definidas en el mismo.

### **5.4 Diseño de la Investigación**

Pinel (2019) El diseño de investigación se define como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente. Es una guía sobre cómo llevar a cabo la investigación utilizando una metodología particular. Cada investigador tiene una lista de preguntas que necesitan ser evaluadas.

Para esta investigación se aplicó un diseño no experimental, ya que durante este proceso, no hubo manipulación de las variables; haciendo uso a la vez de una investigación trasversal, descriptivo, considerando que la compilación de la información se realizó en un solo momento, precisamente el primer trimestre del año 2022(de enero a marzo).



*Figura 5.1 Etapas del proceso de investigación*

*Fuente: Elaboración propia.*

### **5.4.1 Población y Muestra**

“La población estadística, también conocida como universo, es el conjunto o la totalidad de elementos que se van a estudiar; y la muestra es una parte representativa de una población donde sus elementos comparten características comunes o similares” (Lugo, 2019, p.8).

#### **5.4.1.1 Población**

“Se refiere al conjunto de elementos que se quiere investigar, estos elementos pueden ser objetos, acontecimientos, situaciones o grupo de persona” (Carias, 2018, p.4).

En esta investigación la población a estudiar la componen los estudiantes de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa, para el primer trimestre del año 2022, la cual según el reporte de matrícula, son 1100 estudiantes.

### 5.4.1.2 Tipo de muestra

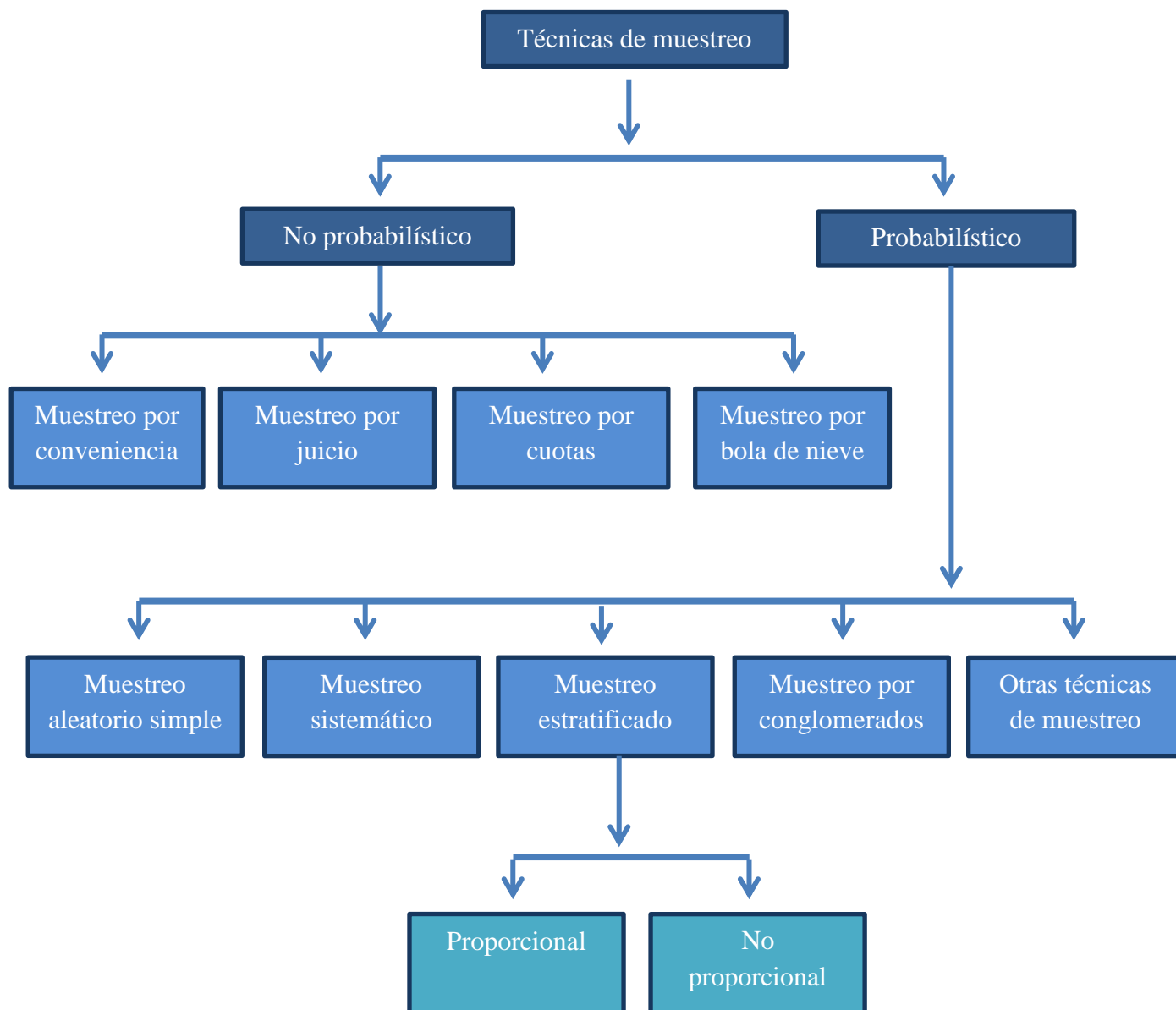


Figura 5.2 Clasificación de la técnica de muestreo según Naresh Malhotra.

Fuente: Naresh Malhotra (2006)

### 5.4.1.3 Muestra

“La muestra es una parte de la población; puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población” (Toledo, 2015, p.4).

Rodríguez (2022) El muestreo probabilístico es un tipo de muestra estadística que se centra en analizar y estudiar grupos específicos de una población estadística, utilizando la selección aleatoria. Su requisito principal consiste en que todas las personas de la población estudiada, cuenten con las mismas oportunidades de selección. Puede clasificarse en muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado y muestreo por conglomerados.

Es este estudio, se utilizó el muestreo probabilístico, aleatorio simple, partiendo de la metodología de recolección de información, que es por la vía online y porque el sujeto de estudio se agrupa en, estudiantes del primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa, del primer trimestre del año 2022, siendo la muestra tan solo 285 educandos.

Mediante la aplicación de esta técnica, primero se conoce la población, a cada uno de los sujetos se le asigna un número correlativo y luego a través de método del azar se va seleccionando cada individuo hasta completar la muestra requerida. Para la selección se pueden utilizar diferentes técnicas, que van desde una tabla de números aleatorios impresa o producidos por opciones informatizadas como una calculadora u hoja de cálculo o editor de ecuaciones en Excel; en este caso particular se aplicó la última, considerando el mecanismo de recolección de la información que es vía online.

Con el propósito de obtener la muestra de la población que será sujeto de consulta, se desglosa la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$$

Simbología	Detalle de la Muestra
n=	Tamaño de la muestra
N=	Total, de la población 1100
Z=	Nivel de confianza (95%); es decir, un valor Z de 1.96
P=	Proporción proporcional de ocurrencia de un evento (0.5)
Q=	Proporción proporcional de ocurrencia de un evento (0.5)
E=	Error muestral (0.05)

Tabla 5.3 Número de muestra de alumnos de primer ingreso en CEUTEC, Tegucigalpa

Z= 1.96	$n = \frac{z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$
P= 0.50	
Q= 0.50	
E= 0.05	
N= 1100	
	$n = \frac{(1.96)^2 (1100) (0.50)(0.50)}{(1100-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$
	n= 285

Los resultados que arrojaron los cálculos anteriores, precisan que la muestra con la que se trabajara es de 285 estudiantes.

## **5.5 Unidad de Análisis y Respuesta**

### **5.5.1 Unidad de Análisis**

“La unidad de análisis es la entidad principal que se está analizando en un estudio. Es el “qué” se está estudiando o “a quién” se está estudiando” (Zepeda, 2021, p.2).

En esta investigación el objeto principal de la misma, son los estudiantes de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa. Fueron los 285 estudiantes, a quienes se les aplicó el cuestionario con la finalidad de conocer los motivos de interés para matricularse en dicha universidad.

### **5.5.2 Unidad de Respuesta**

Azcona (2018) afirma: “Son el referente observable, que sirven como soporte para recolectar datos y conocer sobre un tema en particular. Es decir que esta es la población del estudio” (p.5).

En este caso la unidad de respuesta que se manejó, fueron los 285 estudiantes (muestra) de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa, a quienes se les consultó sobre las razones que motivó su deseo para ingresar a esta universidad.

## **5.6 Técnicas e instrumentos aplicados**

### **5.6.1 Instrumentos**

Con la finalidad del propósito de la información relevante para el desarrollo de este estudio, se elaboró un cuestionario, para ser aplicado a los estudiantes de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa.

#### **5.6.1.1 Cuestionario**

Fernández (2019) El cuestionario es una herramienta de investigación, formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas, de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria.

El instrumento de recopilación de datos que se utilizó en esta investigación, fue el cuestionario, con la intención de lograr información con un enfoque mixto, utilizando para ello un formato con preguntas cerradas y abiertas.

Como mecanismo para apremiar el proceso, considerando el tiempo en cual se desarrolló el estudio, se empleó la vía online; se creó un cuestionario, con preguntas cerradas de tipo dicotómicas (si o no), tricotómicas (dan tres opciones), planteadas mediante el uso de un vocabulario sencillo para que facilitara la comunicación, así como la tabulación y el análisis de los datos.

### 5.6.1.2 Entrevista

Sosa (2019) Es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada. Dentro de una entrevista se pueden diferenciar dos roles: Entrevistador: Cumple la función de dirigir la entrevista y plantea el tema a tratar haciendo preguntas. A su vez, da inicio y cierre a la entrevista. Y el entrevistado: Es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador.

Cubas (2020) Las entrevistas pueden ser: estructuradas y no estructuradas; las primeras se caracteriza por estar planteada de una manera estandarizada; en ella se hacen preguntas que previamente fueron pensadas y que se dirigen a un entrevistado en particular que responde concretamente lo que se le está preguntando; y las segundas es flexible y abierta ya que, por más de que exista un objetivo de investigación que rige las preguntas, no se espera que las respuestas posean cierta profundidad o un contenido ordenado.

En este caso particular, se aplicó la entrevista estructurada, ya que se busca registrar las respuestas proporcionadas por los entrevistados, que son un numero de 5 estudiantes de primer ingreso del primer trimestre del año 2022, en CEUTEC, Tegucigalpa, con la finalidad de ampliar la información de las motivaciones de interés por las cuales estos educandos se decidieron por esta universidad para matricularse y recibir su formación académica de pregrado.

## **5.7 Fuentes de información**

Maiana (2018) Por fuente de información se entiende cualquier instrumento o, en un sentido más amplio, recurso, que pueden servir para satisfacer una necesidad informativa. Tiene como objetivo facilitar la localización e identificación de documentos, y así responde a la pregunta ¿dónde se va a buscar la información? Estas pueden ser primarias y secundarias.

Estas fuentes son de gran importancia en el estudio, ya que permiten ampliar el contexto del tema en investigación, las que se pueden diferenciar entre primarias y secundarias.

### **5.7.1 Fuentes primarias**

Torrez (2021) Son aquellas que contienen información nueva u original. Son la información resultante de forma inmediata de la investigación a la práctica profesional. Son fuentes primarias: patentes, normas, tesis, actas de congresos, proyectos de investigación, publicaciones oficiales, publicaciones periódicas, monografías.

Canales (2021) Son aquellas que contienen información original que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa. Componen la colección básica de una biblioteca y pueden encontrarse en soporte impreso o digital.

En el caso específico de esta investigación, para tener las referencias principales y adecuadas del tema de estudio; además de los resultados obtenidos con la aplicación del cuestionario a los estudiantes de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa, se revisaron otras fuentes teóricas sobre el estudio.

### **5.7.2 Fuentes Secundarias**

Torrez (2021) Son el resultado del análisis de las fuentes primarias. Son la información resultante del proceso analítico-sintético de la información contenida en los documentos primarios. Contienen datos e información organizada según esquemas determinados. Cumplen dos funciones esenciales:

- 1.- como repertorios que facilitan la búsqueda y recuperación retrospectiva de la información
- 2.- como difusión selectiva de la información.

Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines, artículos y documentos relacionados con la enfermedad, libros, tesis, informes oficiales, etc. (Soberón, 2008, p.8)

Las Fuentes Secundarias para ser utilizadas deben ser analizadas bajo 4 preguntas básicas:

Tabla 5.4

*Preguntas básicas para utilizar las fuentes secundarias*

Pregunta	Explicación
¿Es pertinente?	Cuando la información se adapta a los objetivos.
¿Es obsoleta?	Cuando ha perdido actualidad.
¿Es Fidedigna?	Cuando la veracidad de la fuente de origen no es cuestionada.
¿Es Confiable?	Si la información ha sido obtenida con la metodología adecuada y honestidad necesaria, con objetividad, naturaleza continuada y exactitud.

Fuente: (Ubaldo, 2008).

Dentro de este contexto, se estudiaron: base de datos, informes, artículos, internet; libros, mecanismo para obtener información oportuna respecto al tema de investigación.

Las fuentes, tanto primarias como secundarias deben ser de origen real, confiable para evitar brechas en los resultados.

## 5.8 Cronograma de trabajo

Tabla 5.5

*Cronograma de actividades para la ejecución de la propuesta de proyecto.*

N°	Nombre de la Actividad	Lugar	Descripción	Semana	L	M	M	J	V	S	D
1	Introducción	Virtual	Planteamiento del problema Decidir cuál sería el tema de investigación para el proyecto de graduación	Semana 1							
2	Planteamiento de la actividad	Virtual	Definir los antecedentes y enunciado del problema. Objetivos: general y específicos, justificación y diagrama sagital de variables	Semana 2							
3	Marco teórico	Virtual	Análisis de la situación actual del macroentorno y microentorno Teoría del sustento y Conceptualización	Semana 3							
4	Metodología de la investigación	Virtual	Congruencia metodológica y organización de las variables enfoque de la investigación y su alcance	Semana 4							
5	Determinar cuál será nuestra población meta	Virtual	Descripción de la población Justificar el método de muestreo Identificar nuestra población Determinar el marco muestral Calcular el tamaño de la muestra	Semana 5							
6	Protocolo	Virtual	Construcción de los primeros cinco capítulos del Proyecto de Graduación.	Semana 6							
7	Formulación del cuestionario	Virtual	Planteamiento de las encuestas para la población	Semana 7							
8	Resultados del cuestionario	Virtual	El conteo de las encuestas, sus respectivas gráficas y análisis.	Semana 9							

Fuente: Elaboración propia.

## VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 6.1 Datos demográficos del estudiante

#### 6.1.1 Edad

Tabla 6.1: Resultados de pregunta 1- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
18-25	64%	183
26-35	23%	64
36-45	8%	24
46-55	4%	10
Mayores de 56	1%	4
Total	100%	285

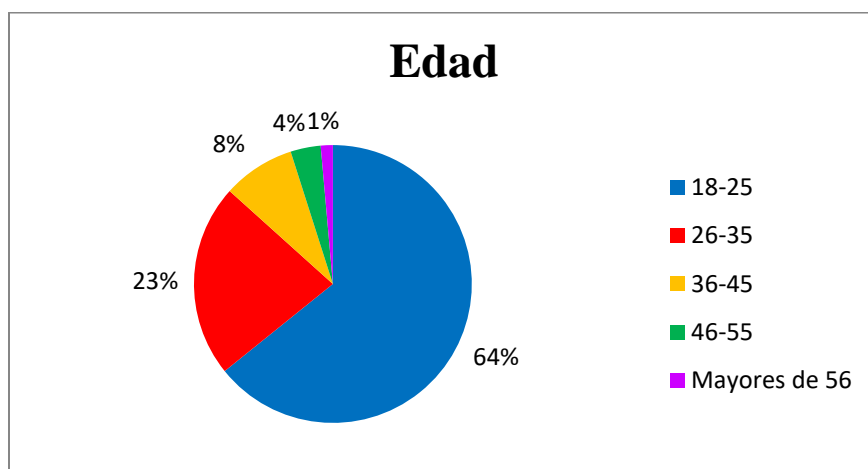


Gráfico 6.1: Datos demográficos, según Edad de los estudiantes

Con base a los datos de esta gráfica, se muestra que del total de encuestados (285 estudiantes), la mayoría son comparativamente jóvenes, considerando que el 64% su edad se encuentra en el rango que va de 18 a 25 años, identificando así, una población activa de estudiantes dentro de las secciones de primer ingreso, el primer trimestre del año 2022, de diferentes carreras de CEUTEC, Tegucigalpa.

### 6.1.2 Ubicación

Tabla 6.2: Resultados de pregunta 2- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Tegucigalpa	84%	239
Fuera de Tegucigalpa	16%	46
Total	100%	285

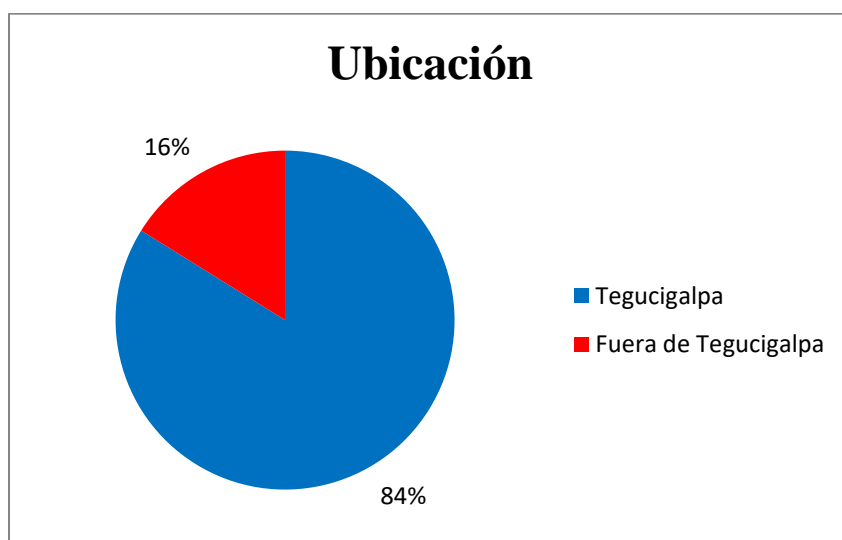


Gráfico 6.2: Datos demográficos, ubicación

De acuerdo a los resultados que en esta gráfica se exponen, se muestra que la mayoría (84%) de los entrevistados, su residencia está en Tegucigalpa, y 46 de 285 consultados viven fuera de la ciudad capital, siendo estos últimos los que pueden presentar dificultades por razones de transporte, en el momento de retomar clases presenciales.

### 6.1.3 Género

Tabla 6.3: Resultados de pregunta 3- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Femenino	67%	192
Masculino	33%	93
Total	100%	285

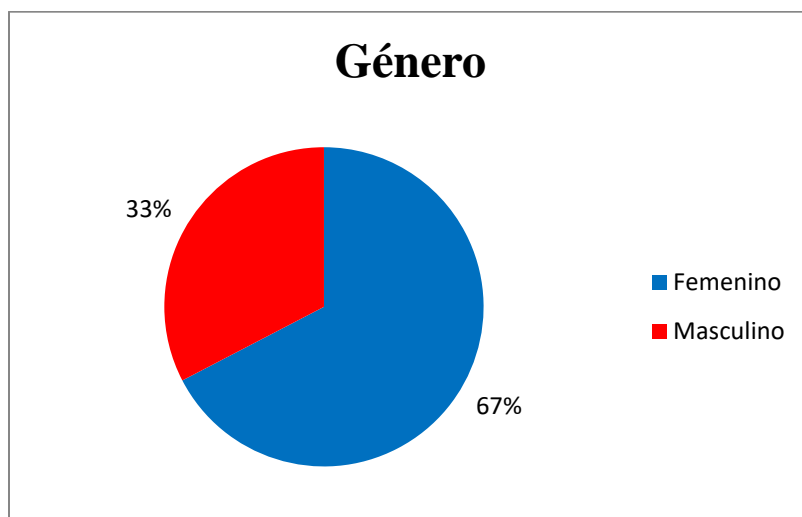


Gráfico 6.3: Datos demográficos, género de los estudiantes consultados

Partiendo de los resultados que muestra la gráfica de la variable género, se muestra que del total de la muestra (285 estudiantes), el 67% de los matriculados en CEUTEC para primer ingreso son del sexo femenino, indicando que la mayor tendencia para ingresar a esta universidad en el primer trimestre del año 2022, es de las mujeres. Revelando así que conforme evoluciona la sociedad las mujeres quieren estar mejor preparadas para afrontar los retos que depara la vida.

### 6.1.4 ¿Labora actualmente?

Tabla 6.4: Resultados de pregunta 4- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Si	72%	205
No	28%	80
Total	100%	285

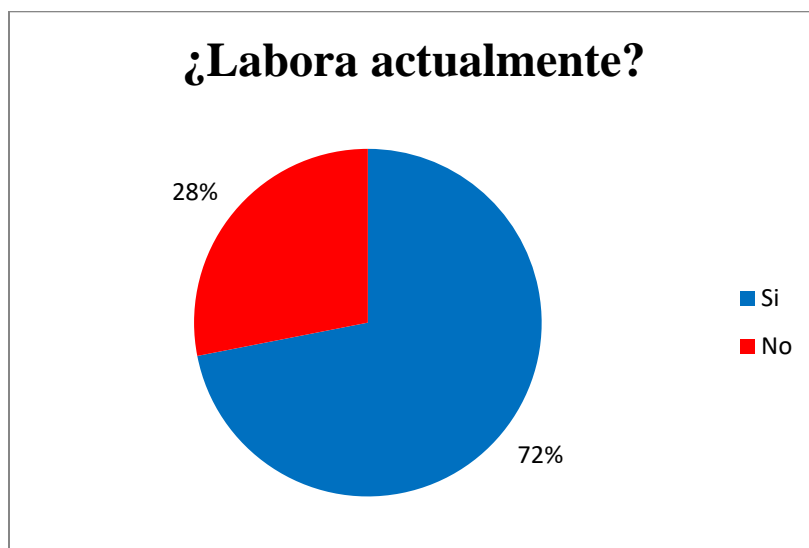


Gráfico 6.4: Datos demográficos, situación laboral

De acuerdo a los resultados que en esta gráfica se exponen; se muestra que la mayoría (72%) de los entrevistados se encuentra laborando y el 28% aun no, lo que demuestra que actualmente las personas quieren fortalecer sus capacidades ingresando a esta universidad y poder así ser parte del mercado competitivo con nuevas y mejores herramientas que ofrecer a los empleadores, que los lleve al ser la primera opción para ser promovidos en las empresas que actualmente laboran, y los que no llegar a tener una ventaja competitiva ante sus antagonistas.

## 6.2 Calidad de la enseñanza

### 6.2.1 ¿Los elementos técnicos, humanos, económicos y de infraestructura que ofrece CEUTEC, están acorde a sus expectativas? Si la respuesta es no especifique.

Tabla 6.5: Resultados de pregunta 5- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Si	96%	272
No	4%	12
Total	100%	284

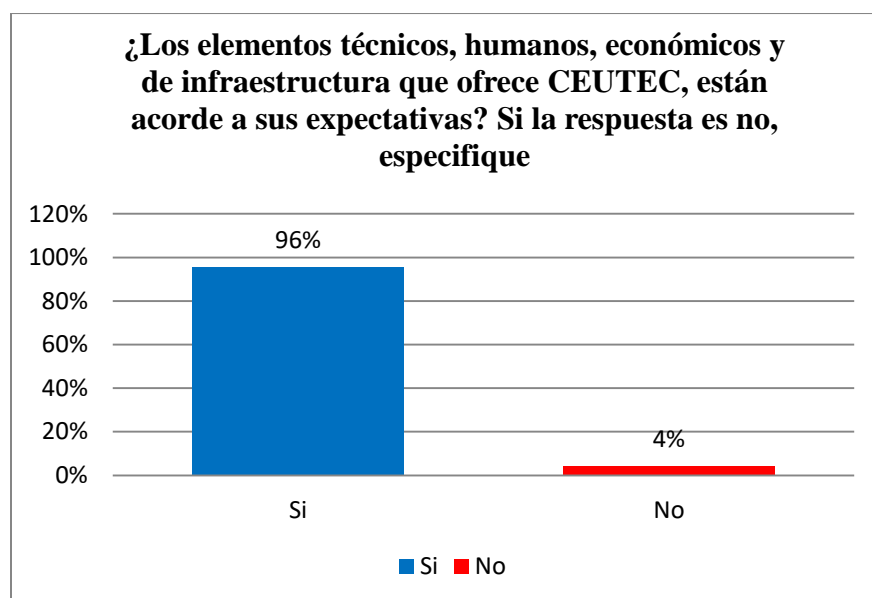


Gráfico 6.5: Calidad de la enseñanza

Con respecto a los resultados que proyecta la gráfica anterior, pueden evidenciar que del total de preguntados, el 96% de estos coincide en identificar que los elementos técnicos, humanos económicos y de infraestructura, que ofrece CEUTEC, Tegucigalpa, dan respuesta a las expectativas que inicialmente se formaron para ingresar a esta universidad; sin embargo hay un 4% que considera que no, siendo la razón expuesta, el no conocer a profundidad lo que este centro de estudio ofrece y con que cuenta.

### 6.2.2 ¿Qué le llamó la atención respecto a los contenidos del plan de estudio? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante.

Tabla 6.6: Resultados de pregunta 6- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	Desarrollo de habilidades intelectuales	%	Enfoque innovador	%	Duración del plan de estudio	%	Temas de Interés	%	Otros	%
1	126	44%	119	42%	123	43%	115	40%		
2	84	29%	75	26%	85	30%	75	26%		
3	33	12%	55	19%	39	14%	49	17%		
4	42	15%	36	13%	38	13%	46	16%		
Otros									0	0%
Totales	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%	0	0%

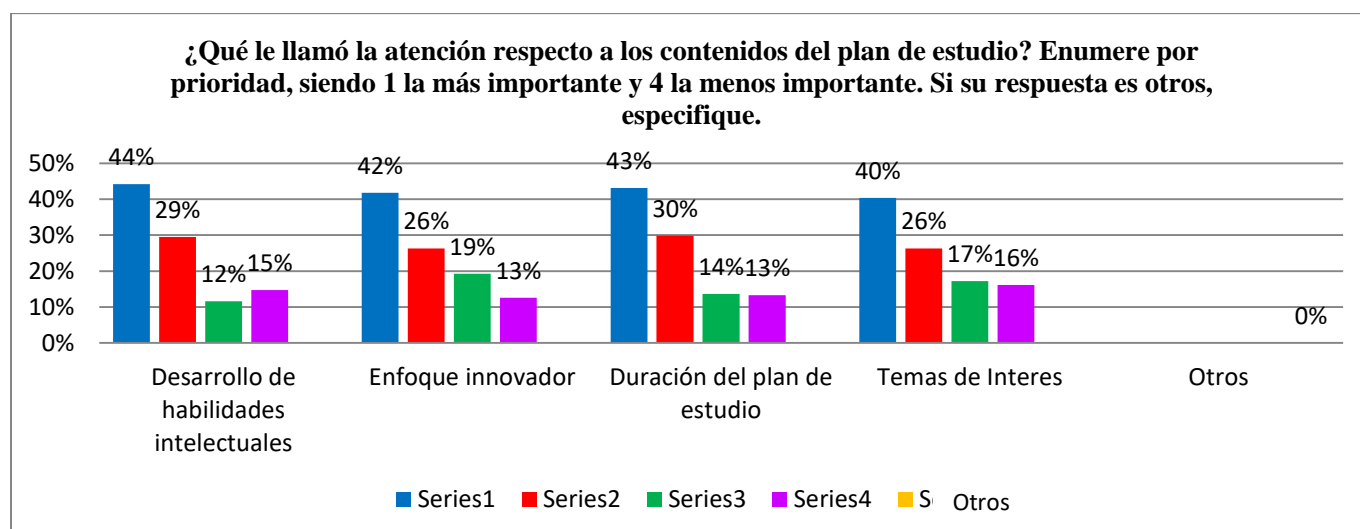


Gráfico 6.6: Calidad de la enseñanza

Basándose en los resultados que presenta esta gráfica, se encontró que un 44% de los estudiantes encuestados consideran que el plan de estudio como está estructurado, permite el desarrollo de las habilidades intelectuales, por tal razón fue un motivo prioritario para matricularse en CEUTEC, a lo que se suma un 43% que mira el tiempo que implica el desarrollo o cumplimiento de los estudios ( 4 trimestres al año), como medio que permita concluir en menor tiempo sus estudios, lo que se vuelve una razón de peso para ser parte de la población estudiantil en esta universidad.

**6.2.3 ¿De estas opciones respecto a la prestación integral de los servicios de CEUTEC, ¿cuáles de estas influyeron para que tomara la decisión de matricularse en la universidad? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante.**

Tabla 6.7: Resultados de pregunta 7- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	Para tener una mejora continua	%	Para volverse más innovador	%	Para atender las necesidades de los estudiantes	%	Para mejorar el trabajo de los docentes	%
1	128	45%	155	54%	131	46%	131	46%
2	63	22%	52	18%	63	22%	64	22%
3	52	18%	40	14%	46	16%	48	17%
4	42	15%	38	13%	45	16%	42	15%
Totales	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%

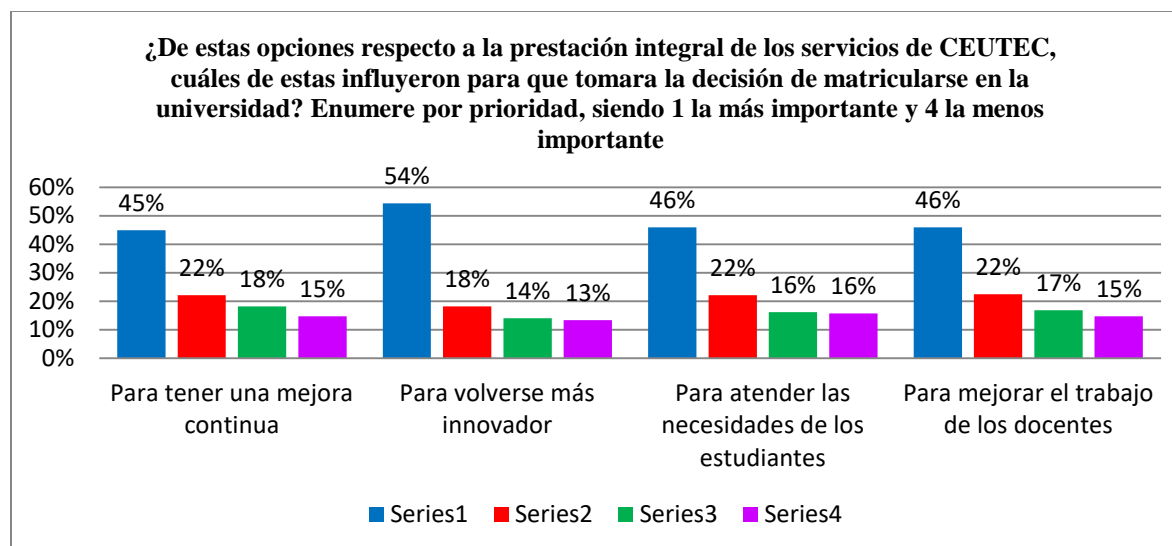


Gráfico 6.7: Calidad de la enseñanza

Con base a los resultados que esta grafica presentó, se observará que un 54% de los estudiantes consultados consideran muy importante que el hecho de identificar en CEUTEC, la tendencia a la implementación de acciones encaminadas a la innovación, se volvió una razón determinante para matricularse en dicha universidad, ya que le permite a los estudiantes una vez egresados y graduados, emprender, realizando un trabajo independiente para ser parte del mercado competitivo.

## 6.3 Oferta académica

### 6.3.1 ¿Qué tan importante fue la diversidad de carreras que ofrece la universidad en su decisión para ingresar a CEUTEC?

Tabla 6.8: Resultados de pregunta 8- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Alto	71%	201
Medio	25%	70
Bajo	5%	14
Total	100%	285

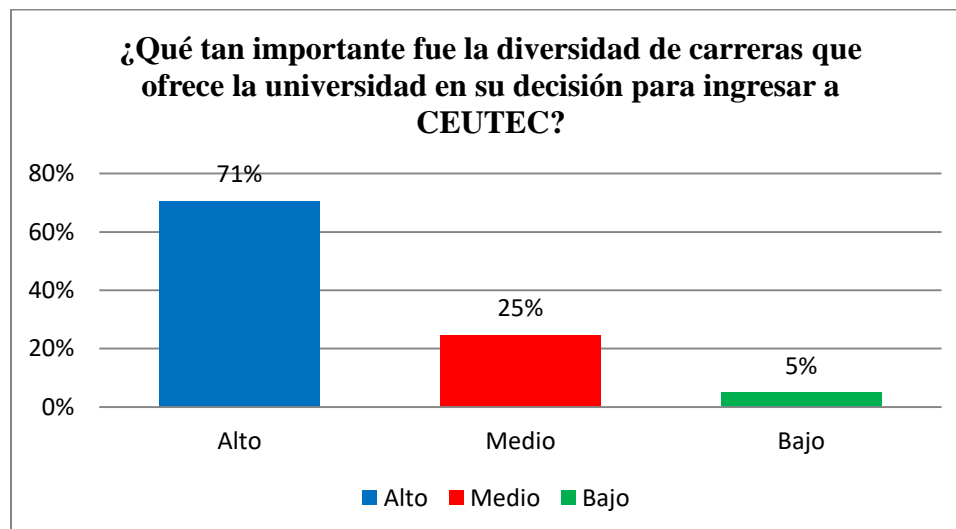


Gráfico 6.8: Oferta académica

Según los datos de la gráfica, se muestra un análisis comparativo que refleja que un 71% de los consultados, considera altamente importante el hecho que CEUTEC, cuente con varias carreras para que los estudiantes puedan escoger la de su preferencia, como una razón determinante para matricularse en dicha universidad, así como el 25% lo considera medianamente importante y tan solo el 5% mira este elemento como no significativo para elegir a CEUTEC como su centro de estudio.

### 6.3.2 ¿Los planes de estudio llenan sus expectativas? Si la respuesta es no, especifique.

Tabla 6.9: Resultados de pregunta 9- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Si	98%	278
No	2%	7
Total	100%	285

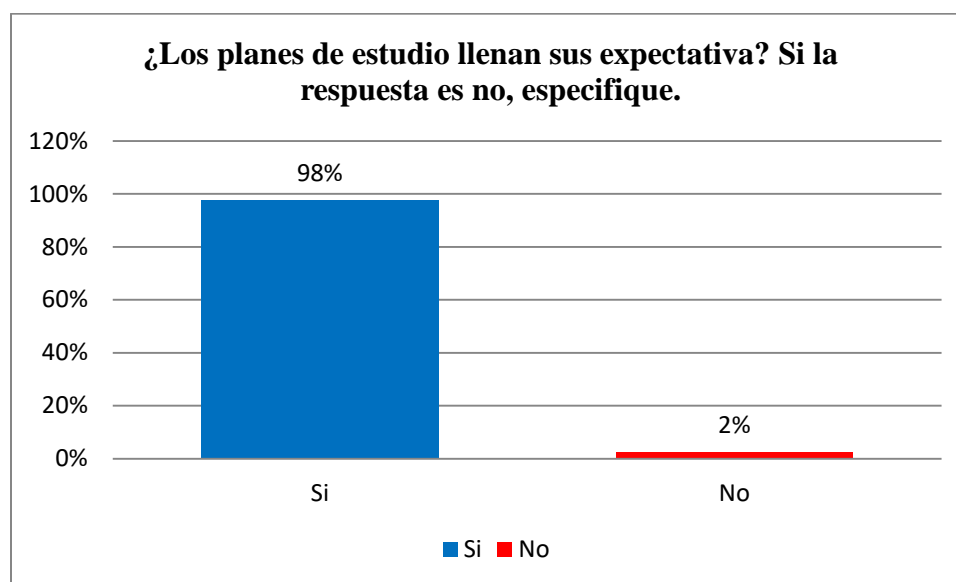


Gráfico 6.9: Oferta académica

Considerando los resultados de esta gráfica, se presenta que la mayoría de los estudiantes consultados (98%), afirma que los planes de estudio que CEUTEC contempla, cumplen sus expectativas, ya que integran temáticas y mecanismos de enseñanza que facilitan la trasmisión de conocimiento y aprendizaje actualizado; a lo que cabe agregar que se dio un 2% de los que su respuesta fue negativa, justificando que aún no lo conocen en su totalidad.

### 6.3.3 ¿La accesibilidad de secciones virtuales que imparten las asignaturas generales, te llamo la atención para matricularte en CEUTEC?

Tabla 6.10: Resultados de pregunta 10- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Si	99%	281
No	1%	4
Total	100%	285

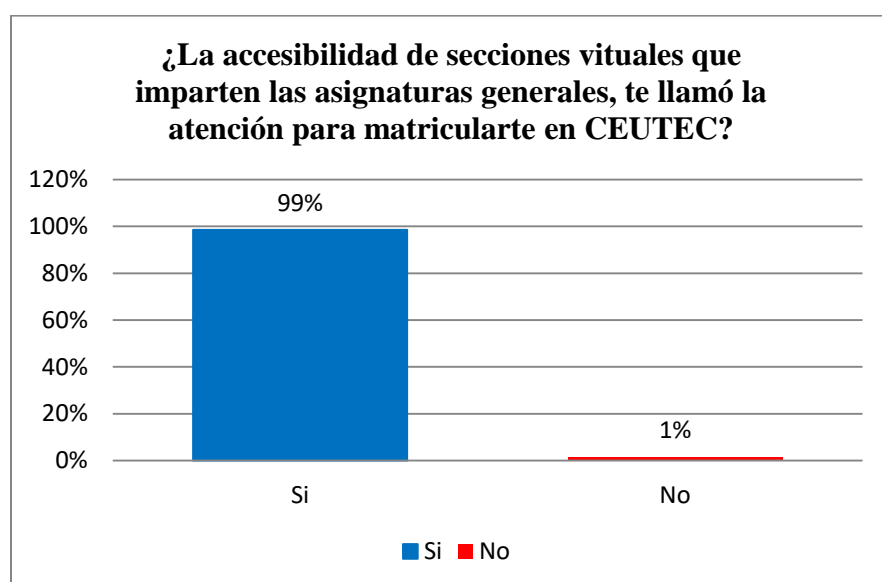


Gráfico 6.10: Oferta académica

De acuerdo a los resultados presentes en esta gráfica, se evidencia que el 99% de los estudiantes identifica que CEUTEC ofrece facilidad para matricular diversas asignaturas de manera virtual, siendo esta una razón que les llevo a matricularse en esta universidad, ya que contribuye con las personas que actualmente laboran y pueden ordenar sus tiempos disponibles para estudiar, y el 1% contesto que no ya que esto no es relevante para ellos.

### 6.3.4 ¿Qué otras carreras o áreas de estudio debería abrir la universidad?

Tabla 6.11: Resultados de pregunta 11- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Ingeniería civil	35%	99
Ingeniería industrial	20%	56
Nutrición	18%	50
Odontología	26%	75
Otros	2%	5
Total	100%	285

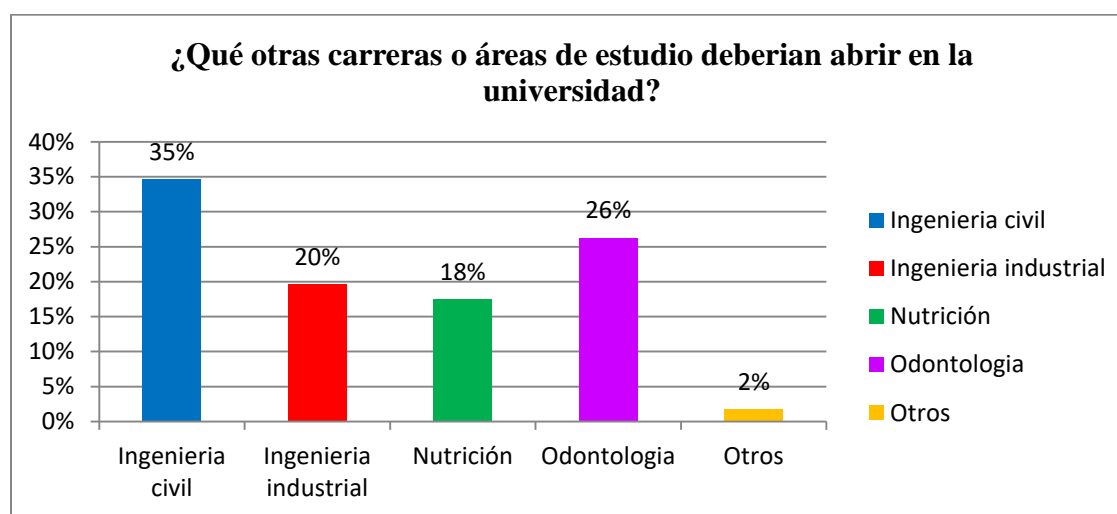


Gráfico 6.11: Oferta académica

En relación a los resultados expuestos en esta gráfica, se muestra que los entrevistados, tiene mayor inclinación por que CEUTEC, habrá las carrera de ingeniería civil (35%) y odontología (26%), como nuevas carrera, ofreciente otras oportunidades para los aspirantes a formar parte de esta universidad; destacando además que un 2% planteo que era importante incluir las carreras de turismo, administración aduanera, negocios internacionales, astronomía y gastronomía, para diversificar mayormente las opciones para los estudiantes que desean realizar los estudios en dicho centro de estudios.

## 6.4 Disponibilidad de recursos

**6.4.1 ¿Tomando en cuenta que la plataforma es amigable y eficiente para atender tus necesidades, esto fue una razón para ingresar a CEUTEC? Si su respuesta es no, especifique**

Tabla 6.12: Resultados de pregunta 12- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Si	95%	270
No	5%	15
Total	100%	285

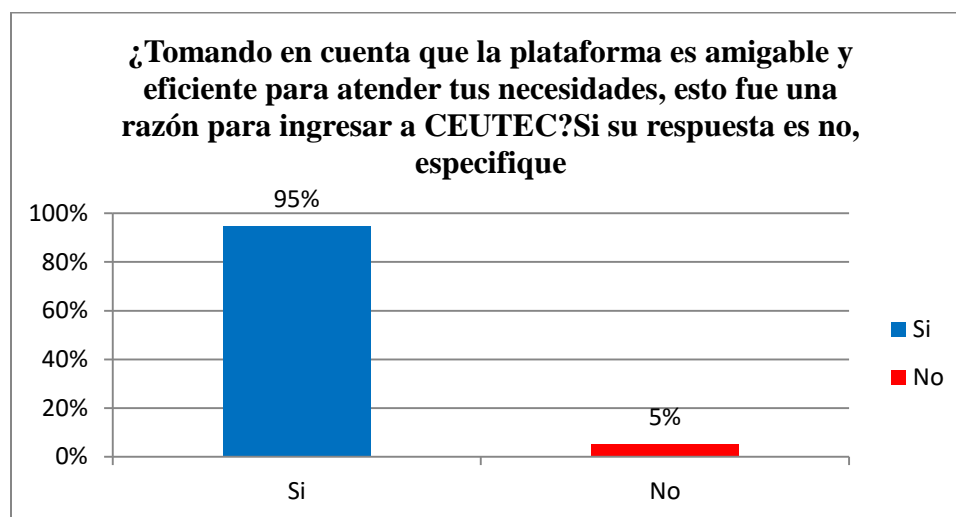


Gráfico 6.12: Disponibilidad de recursos

Partiendo de los datos de la gráfica antes presentada, se muestra que la mayoría (95%) de los consultados, expone que al encontrar una plataforma eficiente para atender las necesidades de los estudiantes, la consideraron como una razón importante para matricularse en CEUTEC, ya que hay facilidad de respuesta en la misma; a lo que se agrega un 2% con respuesta negativa, manifestando que esa no fue una razón de peso para ingresar a esta universidad, ya que consideran que otras universidades también ofrecen este recurso de manera efectiva.

### 6.4.2 ¿Qué ventajas percibes con la modalidad virtual que ofrece CEUTEC? enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante.

Tabla 6.13: Resultados de pregunta 13- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	Facilidad de tiempo	%	Se puede conectar desde cualquier dispositivo	%	No implica movilización	%	Se pueden grabar sesiones	%	No implica movilización	%
1	166	58%	139	49%	186	65%	156	55%	149	52%
2	48	17%	53	19%	29	10%	37	13%	56	20%
3	27	9%	40	14%	27	9%	35	12%	33	12%
4	24	8%	35	12%	24	8%	32	11%	21	7%
5	20	7%	18	6%	19	7%	25	9%	26	9%
Totales	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%

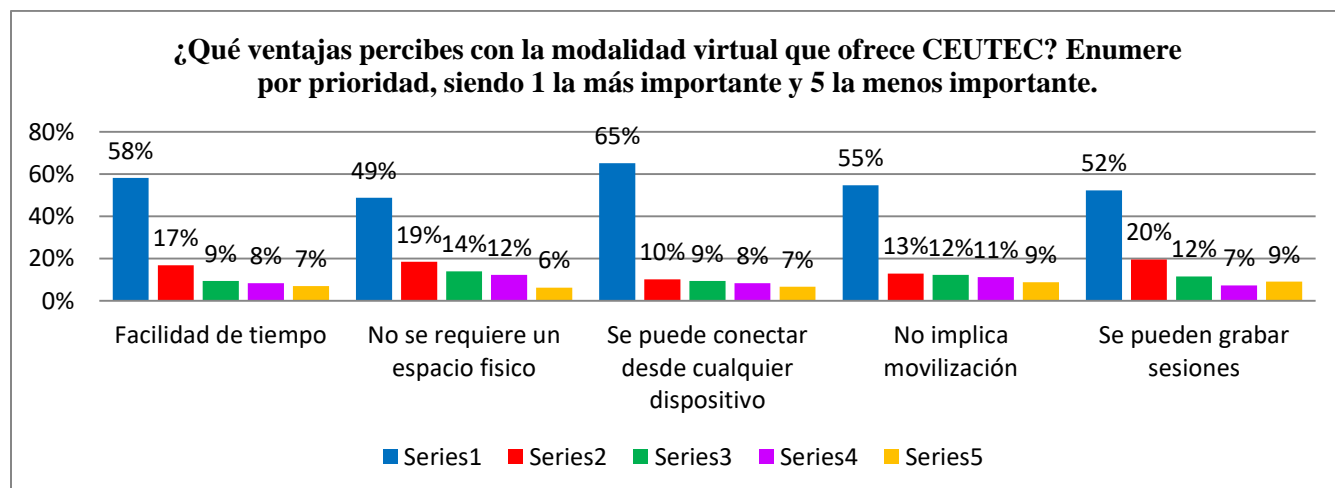


Gráfico 6.13: Disponibilidad de recursos

Partiendo de los resultados que esta grafica mostró, se observó que el 65% de los estudiantes considera que al contar con una modalidad virtual, facilita su acceso, ya que se puede conectar desde cualquier aparato, el 58% expone que le permite ordenar su tiempo, sin tener demoras o atrasos, en ambos casos lo perciben como una ventaja significativa en relación a las clases presenciales que implican movilización para estar en el lugar donde se desarrollan las clases, afectando así sus otras actividades personales o laborales.

**6.4.3 ¿La capacidad de respuesta del personal de la universidad incidió para que decidiera estudiar en CEUTEC? Si su respuesta es no, especifique.**

Tabla 6.14: Resultados de pregunta 14- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Si	87%	249
No	13%	36
Total	100%	285

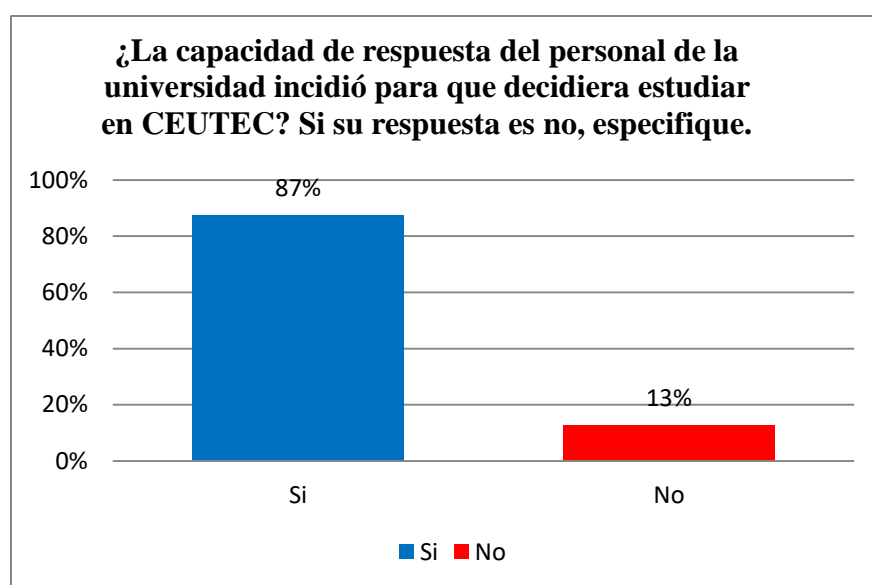


Gráfico 6.14: Disponibilidad de recursos

Con base a los datos de esta gráfica, se identifica que el 87% de los estudiantes entrevistados, considera la capacidad de respuesta por parte del personal que labora en CEUTEC, fue una motivación alta para matricularse en esta universidad, ya que atendieron en tiempo y forma sus consultas; sin embargo un 13% de estos que contestó que no( 5%), ya que la atención a sus consultas fue de manera tardía, por lo que tuvo que matricularse muy tarde, otros dijeron que no necesitaron consultar y por eso no es una razón significativa para ingresar a CEUTEC.

**6.4.4 ¿La disponibilidad de los ambientes de laboratorios, de cómputo, lenguas, y otras áreas, fueron motivos de tu interés para matricularte en CEUTEC? Si su respuesta es no, especifique.**

Tabla 6.15: Resultados de pregunta 15- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Si	86%	245
No	14%	40
Total	100%	285

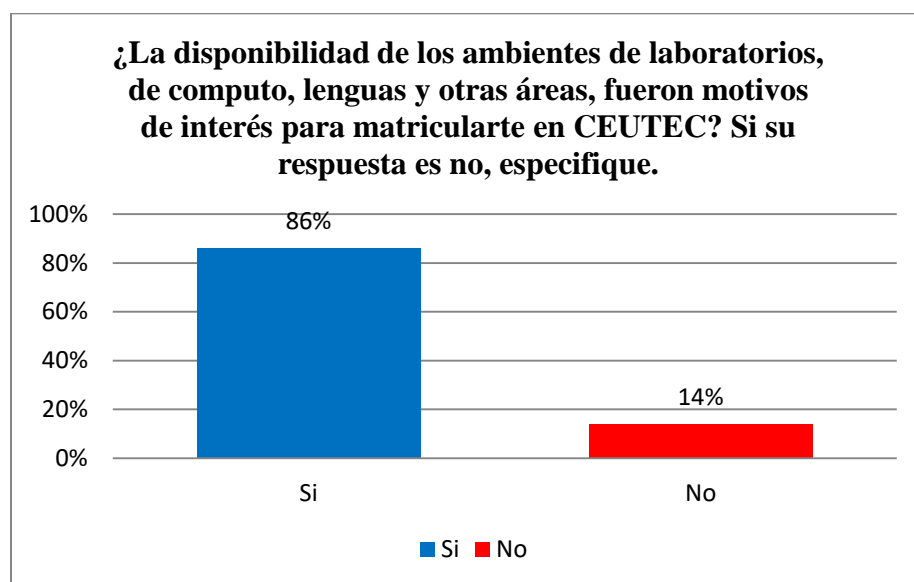


Gráfico 6.15: Disponibilidad de recursos

Según los datos de la gráfica, se muestra que un 86% de los 285 estudiantes preguntados, considera que el hecho de que CEUTEC, cuente con laboratorios, tanto de lenguas, cómputo y otros, fue una de las motivaciones para matricularse en dicha universidad, ya que permite desarrollar habilidades prácticas de sus asignaturas; pero un 14% respondió que no mira esa razón como su motivación central para haberse matriculado en esta universidad, ya que al ser parte de los estudiantes bajo la modalidad virtual eso no es importante.

## 6.5 Instalaciones adecuadas

**6.5.1 ¿Qué aspectos considero significativos para matricularse en CEUTEC, respecto a la disponibilidad de instalaciones? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 6 la menos importante. Si la respuesta es otros especifique**

Tabla 6.16: Resultados de pregunta 16- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	Biblioteca	%	Laboratorios	%	Facilidad de acceso para personas con capacidades especiales	%	Estacionamiento	%	Cafetería	%	Áreas deportivas	%
1	126	44%	137	48%	135	47%	137	48%	85	30%	155	54%
2	45	16%	62	22%	48	17%	38	13%	47	16%	44	15%
3	47	16%	39	14%	47	16%	47	16%	34	12%	31	11%
4	19	7%	12	4%	12	4%	19	7%	35	12%	13	5%
5	27	9%	9	3%	15	5%	16	6%	45	16%	17	6%
6	21	7%	26	9%	28	10%	28	10%	39	14%	25	9%
Totales	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%

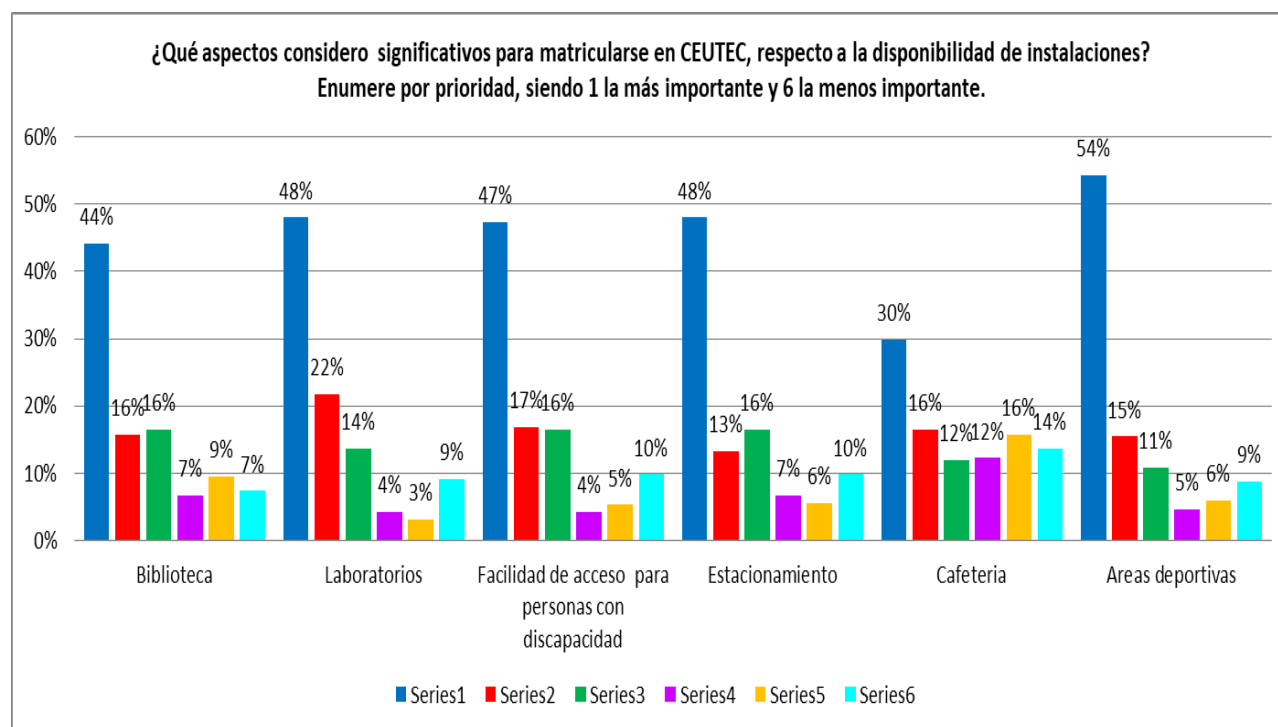


Gráfico 6.16: Instalaciones adecuadas

De acuerdo a los resultados que proyecta esta gráfica, se muestra que el 54% de los entrevistados plantearon que el contar con áreas deportivas en las instalaciones de CEUTEC, Tegucigalpa, donde se pueden divertir, es muy importante ya que conlleva al desarrollo integral de los estudiantes, en segundo lugar un 48% respectivamente identifican importante que la universidad cuente con laboratorios y estacionamiento, para facilitar los estudios, y la seguridad de sus medios de transporte; siendo estas razones que determinaron la razón para matricularse en este centro de estudios.

**6.5.2 ¿En relación a las aulas que criterios le motivaron fueron los más importantes para ingresar a CEUTEC? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante. Si la respuesta es otros especifique**

Tabla 6.17: Resultados de pregunta 17- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	Aulas con aires acondicionados	%	Aulas con data show	%	Mesas adecuadas	%	Buen tamaño de las aulas	%	Otros	%
1	161	56%	116	41%	152	53%	113	40%		
2	66	23%	36	13%	44	15%	67	24%		
3	31	11%	96	34%	48	17%	54	19%		
4	27	9%	37	13%	39	14%	51	18%		
Otros									43	15%
Totales	285	100%	285	100%	283	100%	285	100%	43	15%

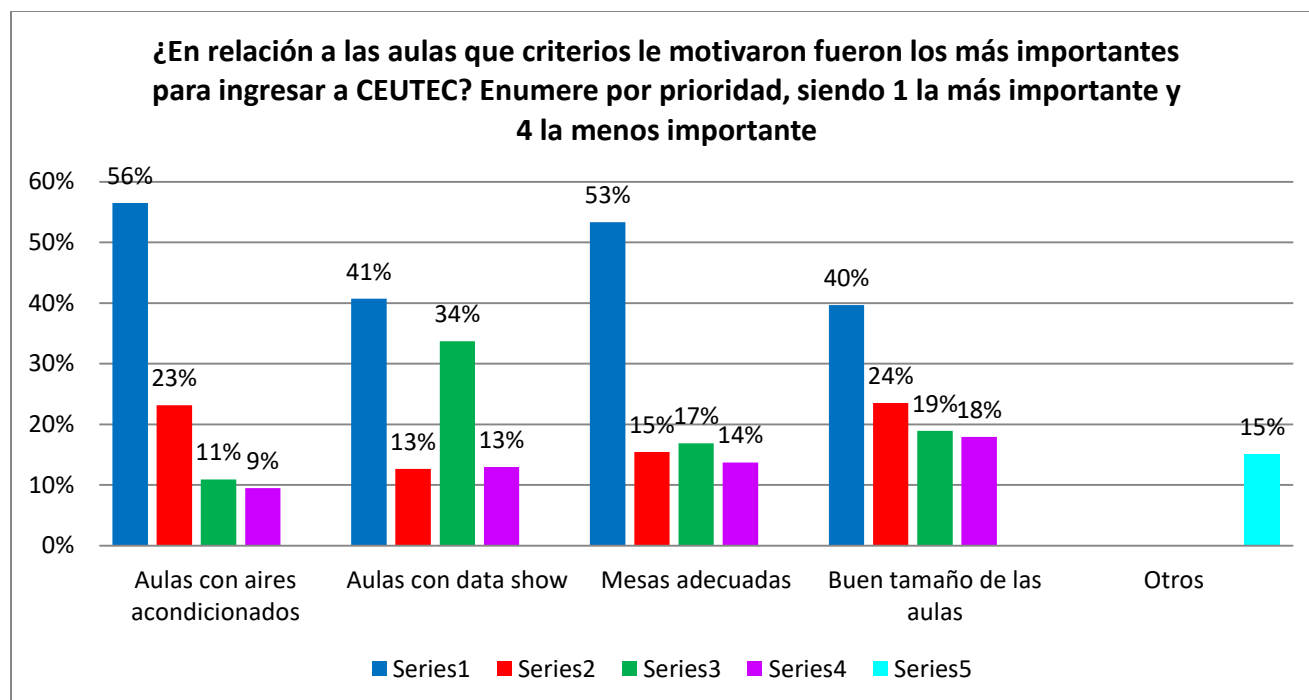


Gráfico 6.17: Instalaciones adecuadas

Desde los resultados que se proyectan en esta gráfica, se observa que la disposición de aulas con aire acondicionado (56% y con mesas adecuadas (53%) para recibir las clases, respondieron los estudiantes consultados fueron aspectos relevantes que llevaron a generar motivación para matricularse en CEUTEC, a lo que se suma un 15% de los alumnos, que mostró otras cualidades de las aulas como son: espacios ventilados naturalmente, espacios limpios, bien distribuidas, fácil de ubicar, siendo estas razones para su escogencia de esta universidad como su centro de estudio.

**6.5.3 ¿Qué elementos considero importantes para matricularse en CEUTEC, respecto a la disponibilidad de servicios? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante. Si la respuesta es otros especifique**

Tabla 6.18: Resultados de pregunta 18- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	Enfermería	%	Seguridad	%	Acompañamiento estudiantil	%	Retención estudiantil	%	Desarrollo estudiantil	%	Otros	%
1	92	32%	149	52%	195	68%	136	48%	195	68%		
2	61	21%	36	13%	28	10%	54	19%	35	12%		
3	48	17%	47	16%	19	7%	24	8%	14	5%		
4	63	22%	32	11%	23	8%	21	7%	15	5%		
5	21	7%	21	7%	20	7%	50	18%	26	9%		
Otros											22	12%
Totales	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%	22	12%

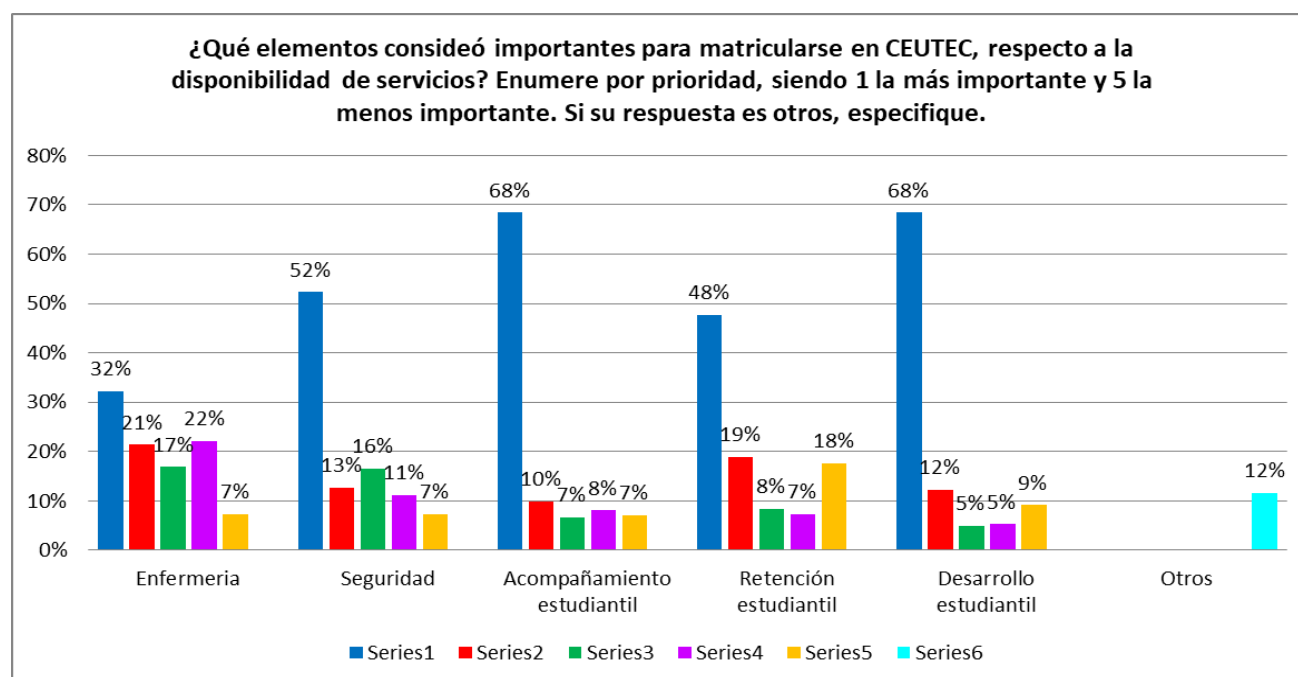


Gráfico 6.18: Instalaciones adecuadas

De acuerdo con los datos de esta gráfica, se concluye que un 68% de los estudiantes entrevistados, considera que tanto los servicios enfocados en el desarrollo estudiantil, como el acompañamiento estudiantil, fueron factores importantes para ingresar a CEUTEC, ya contribuyen con la inducción y crecimiento de los estudiantes. Así mismo se identifica que un 12% de los mismos plantea que la facilidad para realizar los pagos de manera efectiva y en línea, así como para matricular las asignaturas a cursar, son motivos de interés para ser parte de esta universidad.

## 6.6 Prestigio Institucional

**6.6.1 ¿Considera que CEUTEC es una universidad prestigiosa? Si la respuesta es no, especifique.**

Tabla 6.19: Resultados de pregunta 19- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Si	99%	282
No	1%	3
Total	100%	285

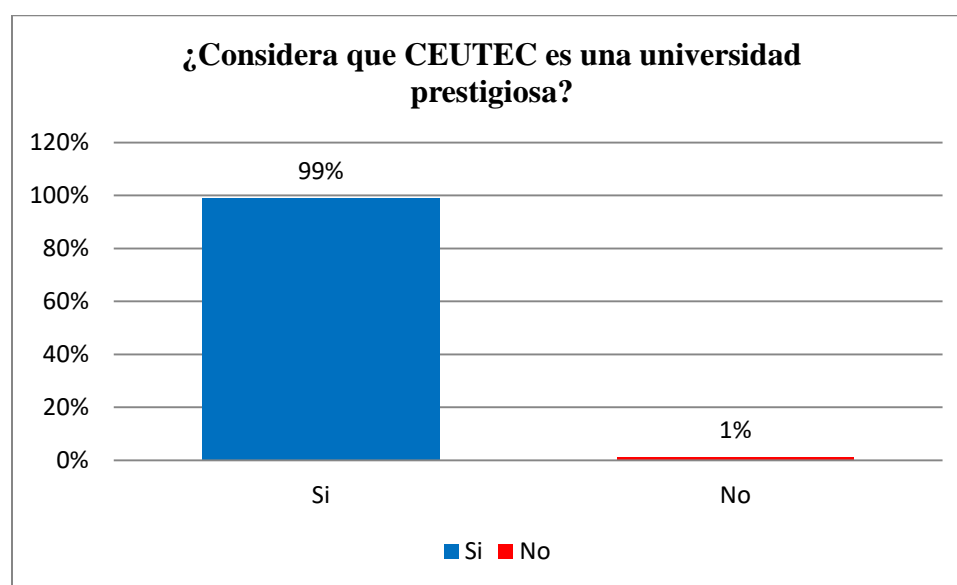


Gráfico 6.19: Prestigio Institucional

Según los datos que la gráfica antes expuesta presenta; se muestra que para los estudiantes de primer ingreso (muestra de 285), la mayoría de los consultados (99%), considera CEUTEC, como una universidad de prestigio, lo que implica una ventaja competitiva al estudiar en esta universidad, sin embargo, un 1% responde negativamente, por la justificación de no conocer a profundidad la trayectoria de la misma.

**6.6.2 ¿Qué aspectos identifico en CEUTEC, para ubicarla en una institución prestigiosa y ser parte de la población de educandos, de la misma? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante. Si la respuesta es otros, especifique**

Tabla 6.20: Resultados de pregunta 20- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	Respaldo de UNITEC	%	Años de experiencia en el mercado	%	Calidad académica	%	Reconocimiento a nivel nacional	%	Otros	%
1	123	43%	175	61%	186	65%	155	54%		
2	68	24%	55	19%	49	17%	61	21%		
3	55	19%	34	12%	26	9%	33	12%		
4	39	14%	21	7%	24	8%	36	13%		
Otros									29	10%
Totales	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%	29	100%

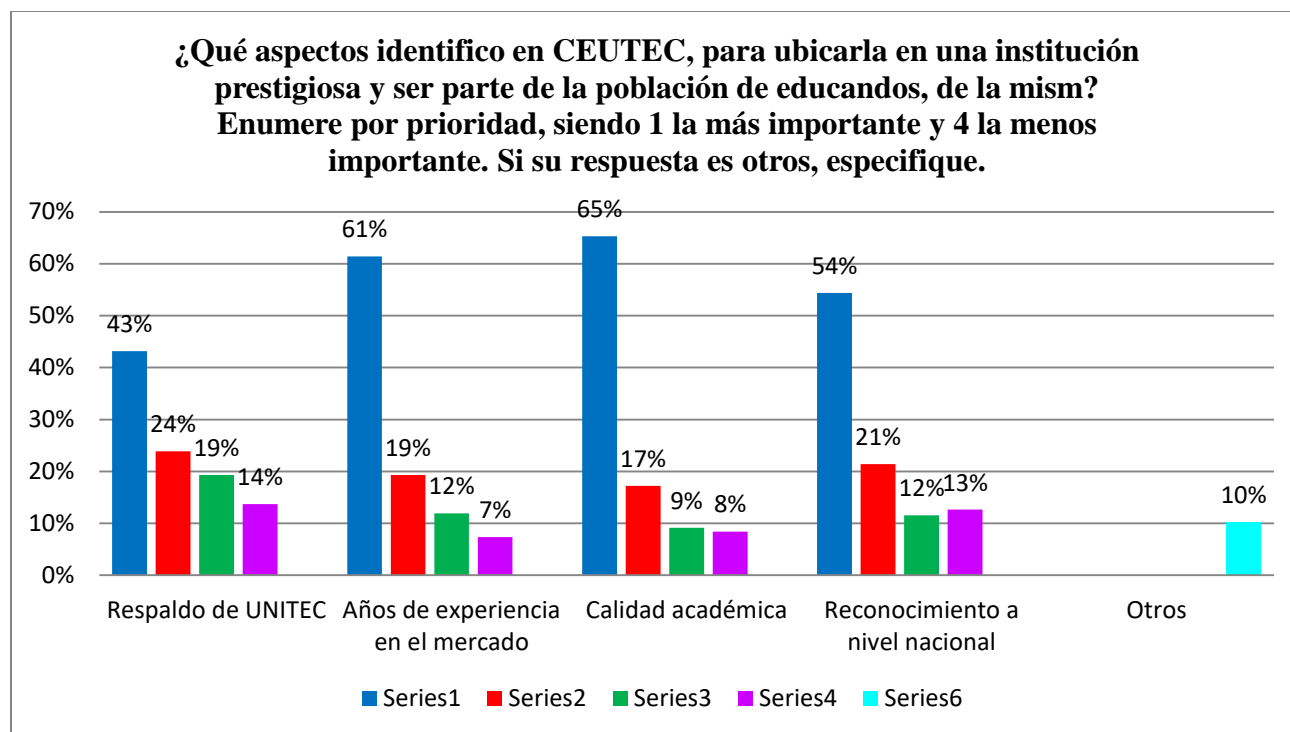


Gráfico 6.20: Prestigio Institucional

Considerando los resultados que proyecta esta gráfica, se muestra que del total de estudiantes consultados (285), el 65% de ellos identifica la calidad de la calidad académica, como un elemento significativo para ubicar a CEUTEC como una universidad de prestigio, a lo que se suma un 61% que piensa que los años de experiencia en el mercado permiten reconocer esta universidad como una institución prestigiosa, y un 10% responde que el contar con el reconocimiento en el mercado laborante, la ubica en una posición de buena reputación.

**6.6.3 ¿Cuál de estos motivos lo llevo a matricularse en CEUTEC? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante. Si la respuesta es otros, especifique.**

Tabla 6.21: Resultados de pregunta 21- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	Modalidad virtual	%	Contar con 4 trimestres de clases al año	%	Nivel tecnológico que maneja	%	Respaldo institucional en el mercado	%	Otros	%
1	115	40%	164	58%	144	51%	113	40%		
2	55	19%	46	16%	58	20%	88	31%		
3	46	16%	43	15%	39	14%	43	15%		
4	69	24%	32	11%	44	15%	41	14%		
Otros									25	9%
Totales	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%	29	100%

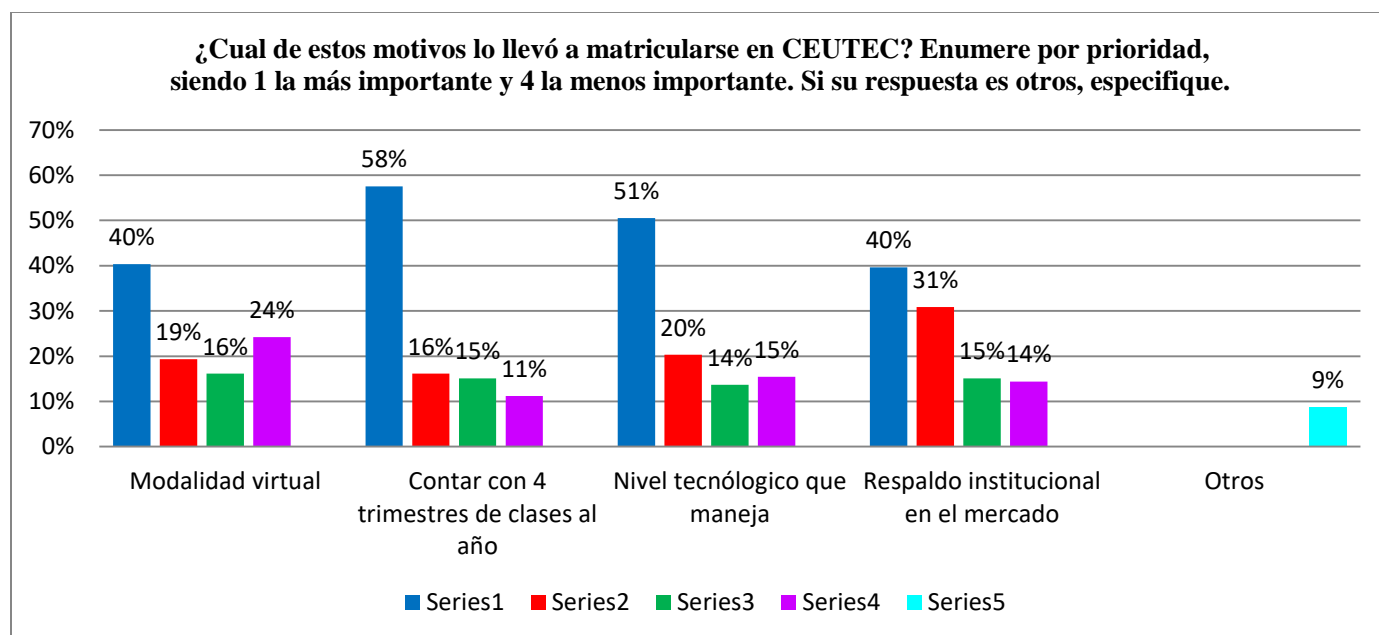


Gráfico 6.21: Prestigio Institucional

Con los datos que se plasman en esta gráfica, se recoge que un 58% de los alumnos preguntados, reconoce que el hecho de que CEUTEC, ofrezca 4 periodos de estudios en el año, fue la mayor motivación para matricularse en dicha universidad, ya que les permite cursar en menor tiempo sus carrera universitaria, también el 51% considera que el nivel tecnológico que se maneja en esta institución, fue su razón número uno para ingresar a la misma, ya que ayuda de manera significativa en la formación del estudiante; a esto se suma el 9% que plantea que la variedad en horarios de clases le genero el interés principal para ser parte de los educandos de la mencionada.

## **6.7 Precios adecuados**

**6.7.1 ¿Cuán importante considerando los precios que ofrece CEUTEC, respecto a otras universidades, influyo a que se matriculara en la misma?**

Tabla 6.22: Resultados de pregunta 22- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Muy importante	88%	251
Poco importante	9%	25
Indiferente	2%	6
Nada importante	1%	3
Total	100%	285

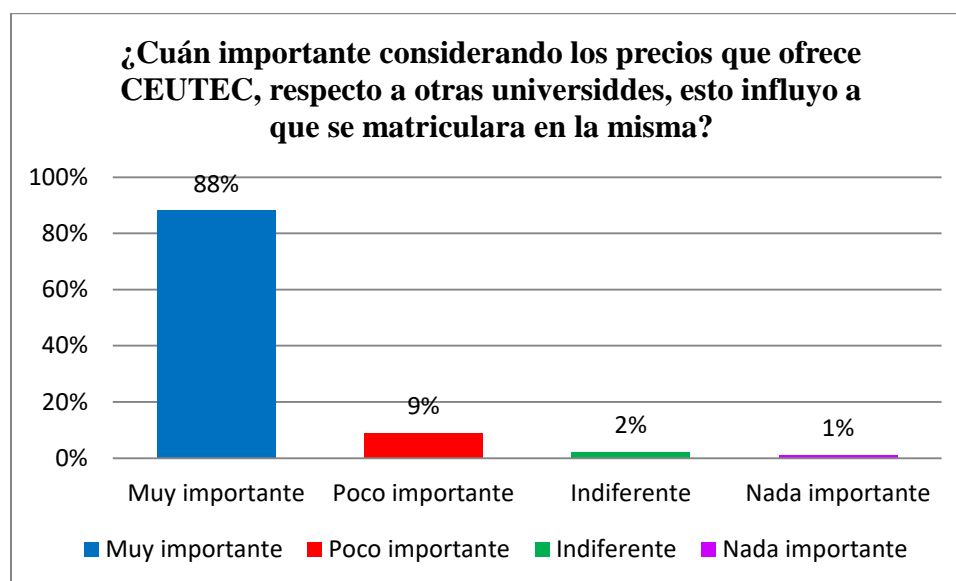


Gráfico 6.22: Precios adecuados

Los resultados que esta gráfica presenta, se registran que para el 88% de los estudiantes encuestados, lo referente a los precios que brinda CEUTEC, en comparación con el mercado, es relativamente mejor, lo que influye directamente en la toma de decisiones para que como estudiantes se matriculen en esta universidad, ya que ayuda con la economía de los antes expuestos.

**6.7.2 ¿Con respecto a la relación precio y calidad de la enseñanza, que elementos incidieron para motivarlo en CEUTEC? Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante. Si la respuesta es otros, especifique.**

Tabla 6.23: Resultados de pregunta 23- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	Nivel de precios	%	Relación precio-calidad	%	Promociones o descuentos en la matrícula	%	Programas de fidelización	%	Otros	%
1	149	52%	184	65%	153	54%	133	47%		
2	66	23%	26	9%	49	17%	68	24%		
3	43	15%	43	15%	39	14%	43	15%		
4	27	9%	32	11%	44	15%	41	14%		
Otros									22	8%
Totales	285	100%	285	100%	285	100%	285	100%	22	8%

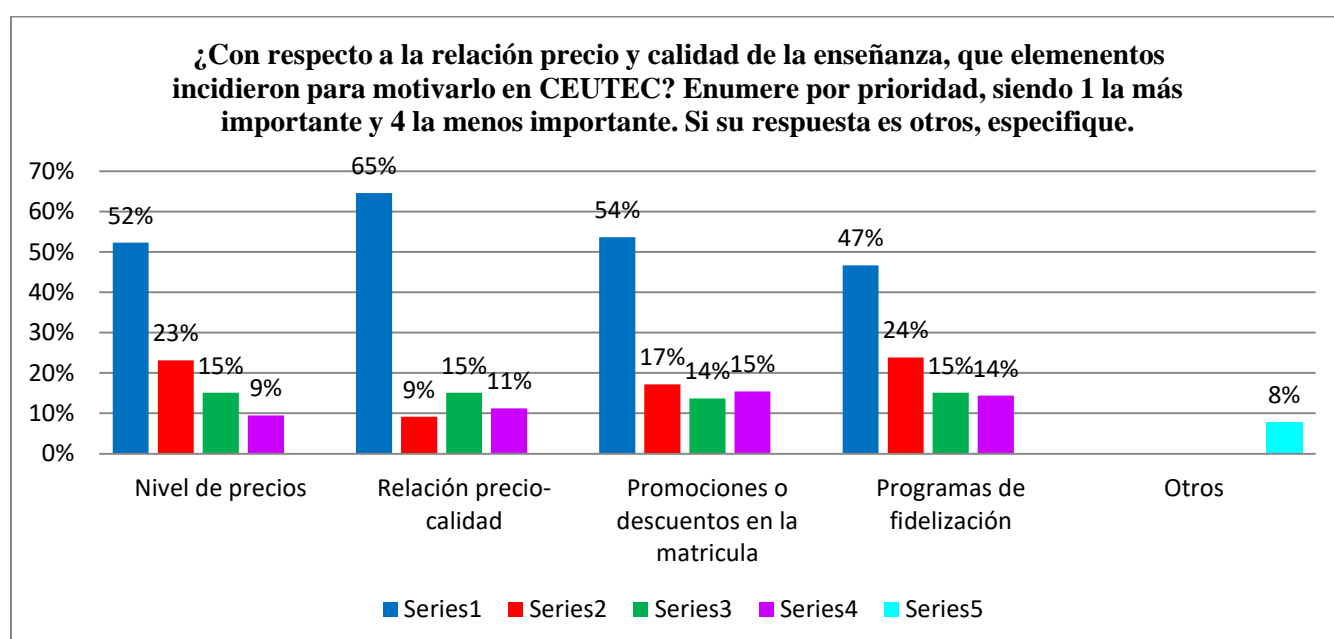


Gráfico 6.23: Precios adecuados

Según los resultados de esta gráfica, se identifica que la mayoría (65%) de los estudiantes sujeto de estudio, responden que la relación entre el precio y la calidad de la enseñanza que ofrece CEUTEC, le motivo para ingresar a la misma, en segundo lugar con un 54% considera que las promociones o descuentos en las matrículas, las que generaron interés para matricularse en dicha

universidad, y un 8% reconoce que la facilidad de pago que ofrece la universidad, al presentarse algún problema económico, les llevo a ingresar a esta institución educativa.

**6.7.3 ¿Sabe que la universidad cuenta con un programa de becas al cual puede aplicar, siendo así, esto influyo para que se matriculara en esta universidad? Si la respuesta es no, especifique.**

Tabla 6.24: Resultados de pregunta 24- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso. Si la respuesta es no, especifique.

Escala	%	Número de encuestados
Si	66%	189
No	34%	96
Total	100%	285

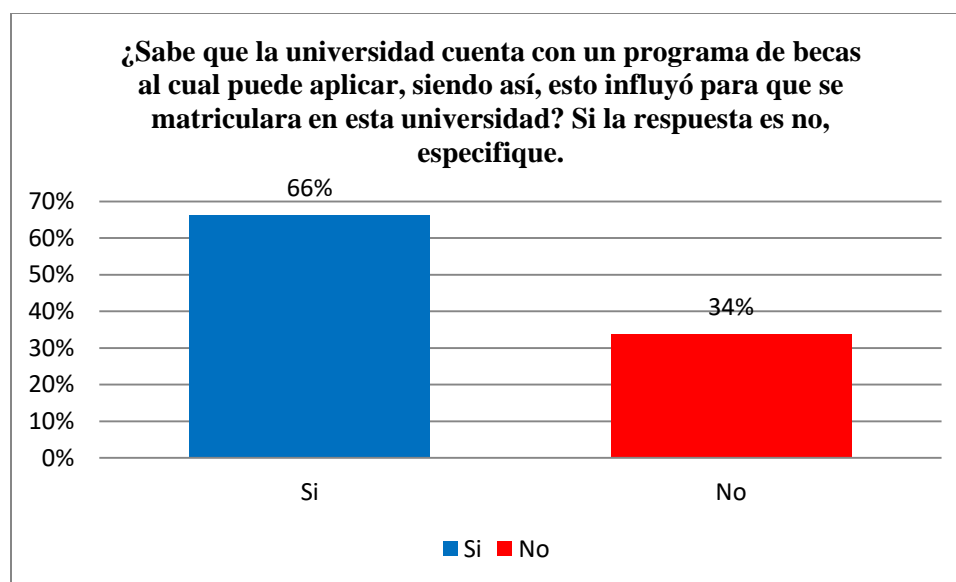


Gráfico 6.24: Precios adecuados

De acuerdo a esta gráfica, se evidencia que la mayoría de los estudiantes entrevistados (66%) Responden estar al tanto de que la universidad cuenta con un programa de becas para beneficiar al estudiantado, lo que les motivo a matricularse en ella, ya que en un momento dado pueden ser favorecidos con las mismas; ante un escenario contrario se muestra que el 34% de los estudiantes,

dijo no conocer que ese programa, ya que nadie les informo al respecto, por lo que para ellos no fue la motivación para matricularse en CEUTEC.

## 6.8 Ubicación geográfica

### 6.8.1 ¿En qué medida la disponibilidad de sedes con que cuenta CEUTEC, fue parte importante para matricularse en esta universidad?

Tabla 6.25: Resultados de pregunta 25- Cuestionario Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso.

Escala	%	Número de encuestados
Muy alta	68%	194
Alta	20%	56
Media	11%	30
Baja	2%	5
Total	100%	285

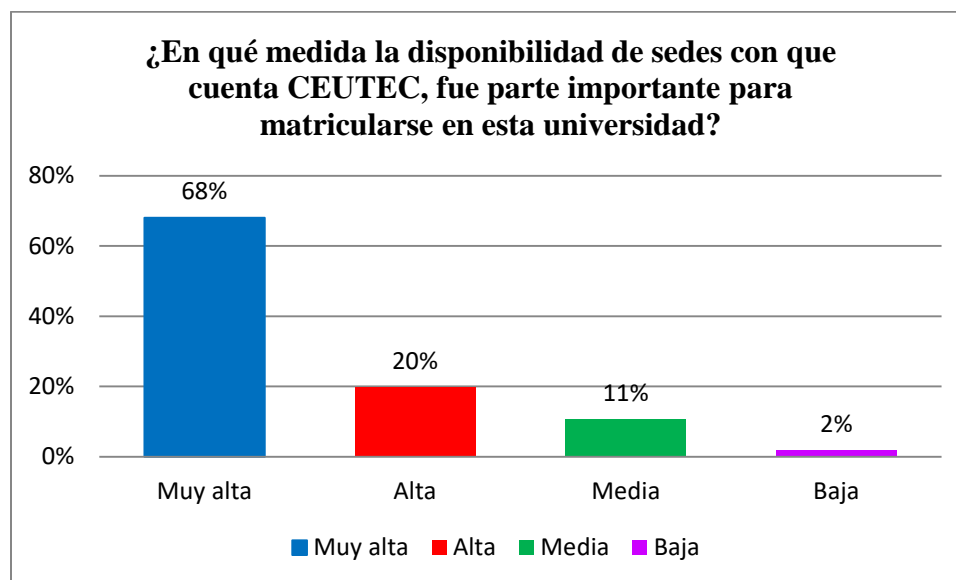


Gráfico 6.25: Ubicación geográfica

Partiendo de la información que presenta esta gráfica, se detalla que, para los estudiantes consultados, el 68% valora como de alta importancia la disponibilidad de sedes que ofrece



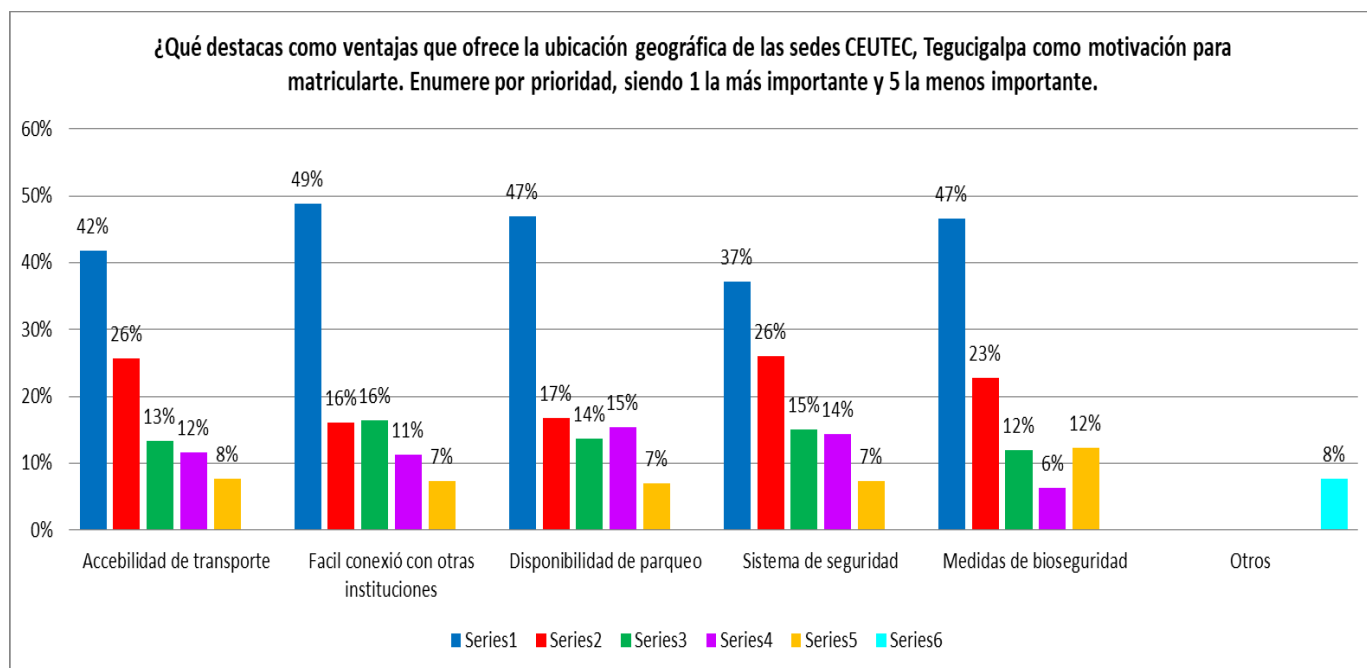


Gráfico 6.26: Ubicación geográfica

Como resultado de los datos que refleja esta gráfica, se muestra que un 49% de los consultados encontró como una motivación importante para matricularse en CEUTEC, que la ubicación de la sedes facilita la conexión con otras instituciones, facilitando una serie de actividades que se pueden realizar por asuntos personales, laborales y de estudio, y el 47% consideran que el lugar donde se encuentran las sedes, proporcionan la disponibilidad de parqueo, así como el uso adecuado de las medidas de bioseguridad, siendo estos motivos para desarrollar interés en ingresar a dicha universidad, y el 8% reconoce que la accesibilidad, la cercanía a su lugar de trabajo, así como el acceso a transporte público son razones que influyeron para matricularse en CEUTEC.

## 6.9 Entrevista

Tabla 6.27: Ficha técnica de entrevista a alumnos de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa.

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población	Alumnos de primer ingreso, primer trimestre del año 2022, de CEUTEC, Tegucigalpa, los cuales no fueron consultados mediante la aplicación del cuestionario para proyecto de graduación.
Método de Muestreo	Método no probabilístico por conveniencia
Instrumento	Entrevista estructurada, aplicada mediante la herramienta de zoom(videoconferencia)
Tamaño de la muestra	5 entrevistas
Objetivo	Conocer otras opiniones, sobre las motivaciones que llevaron a los alumnos a matricularse en CEUTEC
Fecha	Marzo 2022
Lugar	Tegucigalpa, Honduras

### 6.9.1 Guía de la entrevista

El presente formato contiene una entrevista estructura dirigida a 5 estudiantes de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa, del primer trimestre del año 2022, con el propósito de conocer las motivaciones que les llevaron a matricularse en dicha universidad, mediante la aplicación de unas preguntas que se evacuaran mediante el uso de una plataforma virtual.

1. ¿Qué carrera estudia en CEUTEC?
2. ¿Crees que la metodología de enseñanza de CEUTEC lleno sus expectativas en este periodo?

3. ¿Qué más le llamo la atención de la oferta académica que te ofreció CEUTEC?
4. ¿Qué conocía de CEUTEC antes de ingresar a ella? ¿Con lo que ya conoce que más le llamo la atención o le gusto?
5. ¿La universidad cuenta con varias sedes, considera que eso influyo en su decisión para matricularse aquí? ¿Por qué?
6. ¿Usted sabia como se imparten las clases en CEUTEC? ¿Le pareció interesante?

Si no la conocías, ¿Cómo ha sido su experiencia con esta metodología en este periodo?

7. ¿En cuanto a la infraestructura de CEUTEC ya le habían hablado de ella?

Si/ ¿Qué le hablaron?

No/Bueno CEUTEC Cuenta con instalaciones amplias, aulas acondicionadas, cafeterías, laboratorios equipados, estacionamientos, enfermería, áreas para personas con capacidades especiales.

8. ¿En el tiempo que lleva en la universidad, ha logrado satisfacer o no sus expectativas? ¿En qué se cumplió lo que buscaba?

### **6.9.2 Sistematización de resultados en la entrevista**

Los estudiantes consultados, eran del primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa, de las carreras de: Recursos Humanos, Terapia física y ocupacional, diseño gráfico, 2 administración de empresas, los que exponen que los mecanismos de enseñanza que utiliza CEUTEC, han cumplido sus expectativas, ya que han logrado integrarse al sistema de estudio y obtener una rápida comprensión a las temáticas desarrolladas e incluso consideran que ha superado sus intereses.

Manifestaron que otro elemento que les llamó la atención para ingresar a CEUTEC, fue el hecho de encontrar la carrera de su interés, así como ser beneficios por los descuentos (20% de descuento en todas sus mensualidades y matriculas gratis).

Los estudiantes entrevistados, manifiestan ya tener referencias positivas sobre esta universidad, y actualmente han fortalecido sus criterios sobre la misma, ya que con el acompañamiento estudiantil se sienten más seguros al tomar decisiones, y no caer en errores, al igual que el hecho de fomentar las capacidades de trabajo en equipo, así como conducirlos a ser autodidacta para su formación integral.

De forma unánime manifestaron que el hecho de que CEUTEC, cuente con varias sedes en Tegucigalpa, no fue un motivo para matricularse en la misma, ya que estudia bajo la modalidad virtual, en el caso de tres de los entrevistados y dos de ellas dicen no ser razón de peso para matricularse en esta universidad ya que viven cerca de una de las sedes.

Dos de los entrevistados plantearon no conocer la forma de impartir las clases en CEUTEC, pero les ha gustado el desarrollo de tareas, el uso de la plataforma que es segura para ingresar y desarrollar las actividades.

En lo relacionado a la infraestructura de CEUTEC, ya les habían hablado de las mismas, y de igual manera las conocían de forma presencial, por lo que consideran, que son: espacios agradables, cómodos y acordes a las necesidades de los estudiantes.

Finalmente expusieron que el desarrollo de muchas actividades y la metodología que utilizan, así como la eficiencia en la prestación de servicios en general, realmente han permitido satisfacer sus expectativas. Ver Anexos 3.

## VII. CONCLUSIONES

1. Calidad de la enseñanza, con este estudio se ha comprobado que la calidad de la enseñanza que desarrolla CEUTEC, es un factor de alta motivación para que los estudiantes tanto recién egresados de los colegios, como de aquellos que cambian de universidad consideren esta institución educativa donde recibir sus conocimientos, ya que el 95% de los consultados establecen que los elementos tanto técnicos, humanos, económicos y de infraestructura, responden a las expectativas planteadas al momento de escoger la universidad, el plan de estudio les permite en un corto tiempo desarrollar sus habilidades, al ofrecer un enfoque innovador, que les permitirá a futuro ser independientes para hacer frente al mercado competitivo.

2.Oferta Académica, Según los resultados obtenidos mediante esta investigación se logró determinar que un 71% de los entrevistados, considera que la oferta académica, específicamente en la diversidad de carreras que ofrece la universidad, es la mayor motivación para ingresar a CEUTEC; donde el 95% de los estudiantes concluyen que el plan de estudio logra integrar temáticas con los mecanismos correctos de enseñanza, dando así respuesta a sus expectativas, y el 99% afirma que la facilidad que dan las secciones virtuales, permite cursar las clases generales y no atrasarse en su tiempo de estudio; exponiendo que en dicha universidad se deben incluir otras carreras( un 35% propone Ingeniería civil, y un 26% odontología) para lograr atraer a otros estudiantes a ser parte de la misma, dando respuesta a la demanda del mercado académico.

3. Disponibilidad de Recursos, con respecto a esta variable, se ha comprobado que la eficiencia con que trabaja la plataforma de CEUTEC según el 95% de encuestados, en correlación con la estrategia de enseñanza bajo la modalidad virtual en donde el 65% de estudiantes mencionan su fácil acceso y la disponibilidad de espacios de laboratorios para ampliar sus conocimientos,

ofreciendo ventajas como; conectarse desde cualquier dispositivo, no implica movilización y sobre todo un 58% que manifiesta la facilidad de tiempo, siendo estas razones de pesos para ingresar a dicha universidad; siempre bajo la correcta receptividad encontrada en el personal que labora en dicho centro de estudios.

4. Instalaciones adecuadas, De los resultados analizados se establece que el hecho de que la universidad disponga de este tipo de instalaciones, y que para un 54% de estudiantes sea de mucha importancia que la misma disponga de áreas de recreación, un 48% estacionamientos y laboratorios, áreas que permitan la facilidad de acceso de personas discapacitadas, así como un 56% cree que las aulas bien acondicionadas y equipadas en correspondencia al número de alumnos por cada una de estas, sumado al acompañamiento y desarrollo estudiantil e incluyendo la seguridad, fueron elementos motivadores importantes para matricularse en CEUTEC.

5. En correspondencia con la variable prestigio institucional, se comprueba que un 99% de los estudiantes consultados identifican a CEUTEC como una universidad de alta reputación, el 65% de ellos determina que trabaja con calidad académica, sumado a un 61% que evidencia a través de los años por medio del respaldo institucional en el mercado que marcan su experiencia en el área, desarrollando un alto nivel tecnológico, y ofreciendo un mayor aprovechamiento del tiempo, ya que permite contar con cuatro trimestres de estudio en un año con una excelente modalidad virtual, produciendo mayor interés en los estudiantes para matricularse en la misma.

6. En referencia a las estrategias que implica la variable precios adecuados, se logra constatar que un alto porcentaje de los estudiantes siendo 88% considera altamente importante los precios de la universidad basados en correlación con la calidad que consideraron un 65% para matricularse en CEUTEC, sumado a ello un 54% los programas de descuentos en mensualidades y matrículas

que forman parte de interés en el alumnado junto con un programa de fidelización que corresponde a un 47% que les asegure sus estudios en la institución, con el hecho de que la misma tenga la mejor oferta en relación a la competencia, esto en correspondencia con una eficaz enseñanza, así como beneficios adicionales al estudiar en ella, como son: programa de becas

7. Con base a la variable ubicación geográfica, se logró determinar que un 68% de los estudiantes tienen un alto grado de motivación a matricularse en CEUTEC, por la disponibilidad de sedes con la que cuenta y las ubicaciones en áreas estratégicas, ya que a un 49% menciona que le permite tener fácil conexión a otras instituciones, obteniendo accesibilidad al transporte y que les permite realizar actividades adicionales ya sean estas personales o de índole laboral, así como un 47% determina que contar con espacios físicos de aparcamiento y aplicación de medidas de bioseguridad, que garanticen el cuidado y seguridad de los estudiantes ante cualquier situación que se presente.

8. Se determinó que CEUTEC, es una universidad que por la calidad de la enseñanza, oferta académica, disponibilidad de recursos, instalaciones adecuadas, prestigio institucional, precios adecuados y ubicación geográfica, que ofrece a los estudiantes, se ha colocado en un lugar de preferencia para que los antes mencionados deseen estudiar en este centro educativo, donde estos reciben una educación calificada, en un ambiente adecuado, garantizándoles ser a futuro egresados de una institución reconocida, que le ha permitido satisfacer sus necesidades y cumplir sus expectativas académicas.

## VIII. RECOMENDACIONES

1. Con base a la primera conclusión que hace referencia a la variable calidad de la enseñanza, se establece la recomendación que CEUTEC, continúe implementando la enseñanza integral, donde todos los aspectos humanos, económicos, técnicos y de infraestructura den respuesta inmediata a las demandas de los estudiantes, mediante la ejecución de un plan de estudio en donde se implementen entrevistas a los alumnos, docentes y personal involucrado, que permita desarrollar otras habilidades en los alumnos, mediante la modalidad de 4 trimestres al año, para agilizar los tiempos de preparación académica y logro de metas de los antes mencionados.

2. En relación a los hallazgos planteados respecto a la oferta académica, se hace hincapié que si bien es cierto que CEUTEC, tiene una variada diversidad de carreras de estudio, es necesario que en la misma se integren otras, como: ingeniería civil, odontología, ingeniería industrial, nutrición, turismo, administración aduanera, negocios internacionales, astronomía y gastronomía, aprovechando el respaldo y apoyo que ofrece UNITEC, para dar mayor oportunidad a otros que desean ser parte de esta institución; fortaleciendo la modalidad virtual, y siempre desarrollando un método de estudio que dé respuesta a las necesidades reales de los educandos.

3. Con respecto a la variable disponibilidad de recursos, se recomienda que: se mantenga e incluso se siga mejorando la plataforma virtual, ya que actualmente satisface las expectativas de los estudiantes, considerando que la modalidad virtual, ayuda a los mismos con el mayor aprovechamiento del tiempo, facilita su acceso desde cualquier lugar, e incluso se puede revisar posteriormente; fortaleciendo la capacidad de respuesta del personal de esta universidad mediante seguimiento vía llamadas, WhatsApp, correos, y establecer un buzón de sugerencias para medir la coordinación y simplificación del proceso de atención, medir al personal con evaluaciones

continuas y capacitaciones, así como considerar las mejoras continuas en los ambientes de laboratorios, para las clases presenciales; considerando que estos elementos son de motivación, para que los estudiantes se matriculen en la misma.

4. Según la variable instalaciones adecuadas, se recomienda que: al considerar los estudiantes las áreas deportivas, los estacionamientos, aulas acondicionadas y laboratorios, la razón principal para matricularse en CEUTEC, las mismas deben de renovarse en vistas a una próxima reincorporación de clases presenciales y habilitar un campus deportivo que este ubicado en una zona estratégica, también se recomienda crear un plan para habilitar áreas de estacionamientos óptimos y accesibles de acorde a un estudio previo donde se pueda investigar cuantos vehículos hay de acuerdo a estudiantado, personal docente y demás personal de la universidad, para estar en un nivel de ventaja ante la competencia, sin olvidar la preparación continua del personal, para realizar un correcto acompañamiento estudiantil y el desarrollo integral de los alumnos.

5. De acuerdo a la conclusión establecida en la variable prestigio institucional, y con base a los resultados obtenidos en la investigación, se sugiere a CEUTEC, establecer cuestionarios por periodos para medir el nivel de calidad de la universidad, fortalecer la imagen de la institución mediante publicidad pagada en buscadores, cuidar y renovar la página web de la universidad, estar al tanto de la innovación basados en la calidad académica, donde el nivel tecnológico sea cada día mejor, para mantener su lugar de reconocimiento en el mercado, donde su prestigio sea conocido y reconocido a nivel nacional, colocándole así en un primer lugar para opción de estudio para los estudiantes.

6. Como recomendación para los resultados encontrados en la variable precios adecuados, se expone que es necesario que a los beneficios que CEUTEC ofrece sobre programas de becas descuentos en matrículas y mensualidades, se sume otras opciones como: programas internos de préstamos estudiantiles, seguir manteniendo alianzas con instituciones bancarias y buscar nuevas ya sea de instituciones privadas o instituciones de gobierno, que garanticen el acceso a la educación de otro sector de la población, así como su permanencia en el estudio, como mecanismo para lograr mayor ingreso de alumnos en esta institución académico.

7. En lo que respecta a la variable ubicación geográfica, y con base a la conclusión que se llegó en la investigación, se recomienda que las sedes de CEUTEC, al igual que en Tegucigalpa y a nivel nacional estén ubicadas en lugares estratégicos, debido a la pandemia del COVID 2019 la sede próceres determinaron cerrarla, Recomendamos reabrir esta sede o abrir otra para facilitar a una gran parte de los estudiantes que se fijan en esa zona para la comodidad y movilidad de los mismos una vez que se retomen las clases presenciales, abrir rutas claves de transporte o extenderlas para la fácil movilización del estudiantado, aparcamiento, seguridad y bioseguridad, que garanticen la protección de los estudiantes, como su acceso a otras zonas de trabajo, o lugares de residencia, ya que estas razones son de suma importancia para los aspirantes a ingresar a una universidad.

8. Como resultado de los hallazgos encontrados en la investigación, así como los planteamientos establecidos en las conclusiones, se recomienda, que aun identificando cualidades de CEUTEC, que son elementos que motivan a los estudiantes a ser parte de la población estudiantil de esta academia, se considera necesario poder seguir fortaleciendo sus áreas que implican beneficios y ventajas ante la competencia en este mercado, así como crear otros espacios que permitan colocarse en la opción número uno ante sus competidores; tales como: incluir en su

cartera de carreras las propuestas por los estudiantes consultados, mediante el establecimiento de mecanismos de apoyo con UNITEC, así como el buscar alianzas estratégicas con algunos bancos o cooperativas, para otorgar la opción de préstamos de estudios para aquellos alumnos que tengan la necesidad de recibir ese tipo de ayuda.

## IX. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, A. (2017) Cómo Establecer el Precio Adecuado para un Producto en su Empresa. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.bitrix24.es/about/blogs/desarrollo-de-negocios/cmo-establecer-el-precio-adecuado-para-un-producto.php>

Aguilera, S. (2018) PROCESO DE ADQUISICIÓN Y PROVEEDORES: DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS DE MEJORA A LA GESTIÓN DE RECLAMOS EN LAS MUNICIPALIDADES DE LA PROVINCIA DE CONCEPCIÓN. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <http://administracionpublica.udec.cl/wp-content/uploads/2018/04/Tesis-Samuel-Aguilera.pdf>

Agurcia, N. (2020) Satisfacción. Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: <https://conceptodefinicion.de/satisfaccion/>

Amaya, M. (2016) Cómo definir el precio de venta de tus productos. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://negociosdigitalesmovistar.com/economia/como-definir-el-precio-de-venta-de-tus-productos/>

Amaya, S. (2021) ¿Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo aplicarlas en tu negocio? Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.simla.com/blog/las-5-fuerzas-de-porter>

Aramburu, P. (2013) Modelos y tendencias de la formación docente universitaria. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev173COL9.pdf>

Aude, D. (2012) ANALISIS DE LAS EXPECTATIVAS EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD FISICA Y EL DEPORTE; Enfoque integral entre Usuarios, Instructores y Gerentes. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/9855/50681\\_Aude\\_Santacruz\\_Daniel\\_Jose.pdf](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/9855/50681_Aude_Santacruz_Daniel_Jose.pdf)

Azcona, M. (2018) PRECISIONES METODOLÓGICAS SOBRE LA UNIDAD DE ANÁLISIS Y LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN. Recuperado el 12 de febrero del 2022 en:

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento_completo.pdf?sequence=1)

Banco de Desarrollo de América latina (2016) La importancia de tener una buena infraestructura escolar. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/10/la-importancia-de-tener-una-buena-infraestructura-escolar/>

Banco Mundial (2020) Honduras: Panorama general. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview#1>

Baquedaño, P. (2014) Ubicación de empresas y ventajas competitivas. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://es.slideshare.net/zchumager/ubicacion-de-empresas-y-ventajas-competitivas>

Barrera, E. (2013) El prestigio universitario. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://gerenciapublicamarketing.blog/2013/09/27/el-prestigio-universitario/>

Bermúdez, R. (2022) Significado de ubicación geográfica. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.significados.com/ubicacion-geografica/>

Bravo, C. (2019) ¿Qué es un precio adecuado y cómo encontrarlo? Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.marketingguerrilla.es/que-es-un-precio-adecuado-y-como-encontrarlo/>

Buther, R. (2019) TOMA DE DECISIONES Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://servicios.unileon.es/formacion-pdi/files/2013/03/TOMA-DE-DECISIONES-2014.pdf>

Calix, A. (2019) Honduras: de la crisis política al surgimiento de un nuevo actor social. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://nuso.org/articulo/honduras-de-la-crisis-politica-al-surgimiento-de-un-nuevo-actor-social/>

Campanario, J. (2002): Algunas posibilidades del artículo de investigación como recurso didáctico orientado a cuestionar ideas inadecuadas sobre la ciencia. Recuperado el 30 de enero del

2022 en: <file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/21988-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21912-1-10-20060309.pdf>

Campos, D. (2003) Motivación humana. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/psi/wp-content/uploads/2021/05/Unidad2.2.pdf>

Canales, M. (2021) Clasificación general de las fuentes de información. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/clasificacion-general-de-las-fuentes-de-informacion>

Carias, C. (2018) ¿Qué es población? Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/poblacion/que-es-poblacion>

Carvajal, V. (2013) Modelo pedagógico para el desarrollo de programas educativos con componente virtual, dirigidos a adultos de zonas rurales centroamericanas. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/112159/tvic1de2.pdf?sequence=1>

CEUTEC (2021) Políticas de calidad. Recuperado el 28 de enero del 2022 en: <https://www.ceutec.hn/politica-de-calidad/>

Chávez, C. (2020) Rankings de las mejores universidades del mundo. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.universia.net/es/actualidad/orientacion-academica/rankings-de-las-mejores-universidades-del-mundo.html>

Chóliz, M. (2019) Psicología emocional. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.uv.es/=choliz/asignaturas/motivacion/Proceso%20motivacional.pdf>

Cisterna, C. (2021) Análisis del entorno en la gestión universitaria: una aproximación desde la teoría de sistemas sociales. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-47032021000100457&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032021000100457&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Cochran, M. (2005) THE POLITICS OF TEACHER EDUCATION AND THE CURSE OF COMPLEXITY. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0022487105276411>

- Corrales, M. (2020) Estudio de las motivaciones internas y externas para la elección de modalidad del alumnado de Bachillerato. Incidencia en la didáctica de las Ciencias Sociales. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: [file:///C:/Users/DELL1/Desktop/TDUEX\\_2020\\_Corrales\\_Serrano.pdf](file:///C:/Users/DELL1/Desktop/TDUEX_2020_Corrales_Serrano.pdf)
- Correa, R. (2019) Las 3 fases del procesos de decisión de Herbert Simón. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://blog.conducetuempresa.com/2018/07/las-3-fases-del-proceso-de-decision.html>
- Cubas, J. (2020) Tipos de entrevista. Recuperado el 20 de febrero del 2022 en: [https://udc.gal/export/sites/udc/emprego/orientacion/Entrevista\\_Tipos\\_cast.pdf\\_2063069294.pdf](https://udc.gal/export/sites/udc/emprego/orientacion/Entrevista_Tipos_cast.pdf_2063069294.pdf)
- Díaz, B. (1998) Factores que influyen para la elección de carrera en los estudiantes. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <http://200.23.113.51/pdf/28656.pdf>
- Díaz, E. (2018) Una implementación de la meta-heurística “Optimización en Mallas Variables” en la arquitectura CUDA. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2227-18992016000300004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992016000300004)
- Dirección de probabilidad administrativa (2021) Breve descripción del sistema jurídico. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: [http://www.oas.org/juridico/spanish/hnd\\_res1.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/hnd_res1.pdf)
- Duran, R. (2015) La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf>
- Fernández, L. (2019) ¿Cómo se elabora un cuestionario? Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/fitxes/ficha8-cast.pdf>
- García, E. (2019) Análisis de competidores – ¿Qué es y cómo hacerlo? Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://sincla.com/blog/analisis-competidores/>
- Gautier, R. (1915) Teorías de la personalidad. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://webspaceship.edu/cgboer/maslowesp.html>

- Gazzola, A. (2008) Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <http://flacso.redelivre.org.br/files/2012/08/753.pdf>
- Gonzales, J. (2003) El rendimiento escolar. Un análisis de las variables que lo condicionan. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: [https://www.researchgate.net/publication/279473312\\_El\\_rendimiento\\_escolar\\_Una\\_analisis\\_de\\_las\\_variables\\_que\\_lo\\_condicionan](https://www.researchgate.net/publication/279473312_El_rendimiento_escolar_Una_analisis_de_las_variables_que_lo_condicionan)
- Gonzales, K. (2017) Calidad en la enseñanza en educación superior del Centro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara, México. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://rieoei.org/historico/documentos/7941.pdf>
- Gonzales, R. (2016) Educación en valores de estudiantes universitarios. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202016000100011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202016000100011)
- Guzmán, C. (2009) La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo? Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v33nspe/v33nspea12.pdf>
- Guzmán, J. (2011) La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo? Recuperado el 31 de enero del 2022 en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982011000500012](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500012)
- Hernández, R. (2018) Definiendo el alcance de una investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://barchitec.com/2017/12/18/definiendo-el-alcance-de-una-investigacion-exploratoria-descriptiva-correlacional-o-explicativa/>
- Herrera, M. (2016) Cómo influye el prestigio de una universidad en mi preparación académica. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://blog.uvm.mx/prestigio-de-una-universidad-en-mi-preparacion-academica>
- Herrera, M. (2020) Significado de Emprendimiento. Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: <https://www.significados.com/emprendimiento/>

- Hull, C. (2020) Teoría de la motivación de Clark Hull. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://www.psicologia-online.com/teoria-de-la-motivacion-de-clark-hull-638.html>
- Jiménez, F. (2018) Origen y significado del término ACADEMIA... ACADEMICO. Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: <https://www.facebook.com/notes/estudiantes-tecnologia-uagrm/origen-y-significado-del-t%C3%A9rmino-academia-academico/10150848364903369/>
- Junco, I. (2018) “LA MOTIVACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE” Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7327.pdf>
- Loaiza, A. (2019) GESTIÓN DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO EN LAS INSTALACIONES UNIVERSITARIAS PÚBLICAS DE LA COSTA ORIENTAL DEL LAGO. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.redalyc.org/journal/6219/621964639002/html/>
- Londoño, P. (2021) Expectativas del cliente. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://blog.hubspot.es/service/gestionar-las-expectativas-del-cliente>
- Lugo, Z. (2019) Población y muestra. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>
- Luna, T. (2021) ¿Qué es la accesibilidad? Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: [http://www.webmati.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=12:que-es-accesibilidad](http://www.webmati.es/index.php?option=com_content&view=article&id=12:que-es-accesibilidad)
- Maians, G. (2021) Competencias Informacionales Nivel Medio. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: [https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo\\_social/22\\_las\\_fuentes\\_de\\_informacin.html](https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo_social/22_las_fuentes_de_informacin.html)
- Martin (2017) Estudia tu entorno con un PESTEL. Recuperado el 30 de enero del 2021 en: <https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>
- Martínez, M. (2018) El papel de la universidad en el desarrollo. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20140211121020/universidad.pdf>

- Martínez, Y. (2018) Integración académica en psicología. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://integracion-academica.org/anteriores/12-volumen-2-numero-4-2014/45-habilidades-intereses-y-plan-de-vida-en-los-adolescentes-de-bachillerato>
- Mateo, M. (2018) Teoría de la motivación. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://www.psicologia-online.com/concepto-y-teorias-de-la-motivacion-814.html>
- Mayor, Tortosa, Montoro, Carpintero (1995) Perspectivas históricas sobre la psicología de la motivación. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <http://reme.uji.es/articulos/numero20/2-tortosa/textocat.html>
- Mendieta, A. (2020) Definición del concepto de vinculación. Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: [https://www.anfei.mx/public/files/RGD/XIV/Conclusiones\\_R\\_IV.pdf](https://www.anfei.mx/public/files/RGD/XIV/Conclusiones_R_IV.pdf)
- Messina, G. (2018) ¿Qué significa sistematizar? Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: <http://docentesinnovadores.perueduca.pe/wp-content/uploads/2016/11/001-sistematizacion.pdf>
- Meza, A. (2018) Características que definen la iniciativa personal. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://psikipedia.com/libro/organizaciones/3552-caracteristicas-que-definen-la-iniciativa-personal>
- Meza, A. (2018) PLAN DE MANTENIMIENTO A LA INFRAESTRUCTURA. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.unillanos.edu.co/planeacion/Infraestructura/GU-GBS-03%20PLAN%20DE%20MANTENIMIENTO%20INFRAESTRUCTURA.pdf>
- Midence, A. (2018) Academia. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://books.google.hn/books?id=br95xCYzK1wC&pg=PA176&lpg=PA176&dq=documentos+que+hablan+sobre+la+conceptualizaci%C3%B3n+de+academia&source=bl&ots=erJk1I5t4I&sig=ACfU3U2xnkWEVqCAafZMabfqE5oBQN8LAg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiwjc7Stuz1AhXwSDABHWD8CcMQ6AF6BAguEAM#v=onepage&q=documentos%20que%20hablan%20sobre%20la%20conceptualizaci%C3%B3n%20de%20academia&f=false>

- Mirra, K. (2019) El análisis PESTEL como elemento de Investigación de Mercado. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.ceupe.pe/blog/el-analisis-pestel-como-elemento-de-investigacion-de-mercado.html>
- Molina, A. (2016) ¿Qué es el microentorno y cómo influye en las empresas? Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-microentorno-y-como-influye-en-las-empresas>
- Morales, J. (2012) De los aspectos sociales del desarrollo económico a la teoría de la dependencia: sobre la gestación de un pensamiento social propio en Latinoamérica. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: [https://www.moebio.uchile.cl/45/morales\\_resumen.html](https://www.moebio.uchile.cl/45/morales_resumen.html)
- Moreno, O. (2019) Análisis de la conceptualización del aprendizaje del alumnado de Grados en Educación: Una aplicación de la metodología. Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: <https://www.redalyc.org/pdf/274/27443659004.pdf>
- Navarro, R. (2020) ¿Mejor muchas o pocas? Así influyen tus expectativas en tu relación de pareja. Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: <https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20201116/49424110181/relacion-pareja.html>
- Ortega, S. (2003) Indicadores de calidad en las plataformas de formación virtual: un aproximación sistemática. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero1/Articulos/Calidade.pdf>
- Palma, R. (2018) Motivación del trabajador enfocada desde el ángulo humanista y su evolución. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/176541/TFG\\_2018\\_Palma\\_Segado\\_Ruben.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/176541/TFG_2018_Palma_Segado_Ruben.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Palominos, B. (2016) Calidad de los servicios educativos según los estudiantes de una universidad pública en Chile. Recuperado el 28 de enero del 2022 en: [http://www.scielo.org.mx/article\\_plus.php?pid=S2007-28722016000100130&tlng=es&lng=es](http://www.scielo.org.mx/article_plus.php?pid=S2007-28722016000100130&tlng=es&lng=es)

- Parada, P. (2019) Análisis PESTEL, una herramienta de estrategia empresarial de estudio del entorno. . Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.pascualparada.com/analisis-pestel-una-herramienta-de-estudio-del-entorno/>
- Pérez, A. (2015) La teoría de Motivación-Higiene de Herzberg. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://www.ceolevel.com/herzberg>
- Pérez, A. (2020) ¿Qué son las competencias? Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: <https://dkvintegralia.org/blog/que-son-las-competencias/>
- Pérez, F. (2021) Universidades líderes en el mundo, El posicionamiento de España. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: [https://books.google.hn/books?id=94JSEAAAQBAJ&pg=PA58&lpg=PA58&dq=concepto+de+instalaciones+adecuadas+de+una+universidad&source=bl&ots=9gi6IK3zYc&sig=ACfU3U1Ikz7BaYHTSnZzosD\\_I2PivTYdDA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjMseHZh931AhWzTjABHe7bA00Q6AF6BAghEAM#v=onepage&q=concepto%20de%20instalaciones%20adecuadas%20de%20una%20universidad&f=false](https://books.google.hn/books?id=94JSEAAAQBAJ&pg=PA58&lpg=PA58&dq=concepto+de+instalaciones+adecuadas+de+una+universidad&source=bl&ots=9gi6IK3zYc&sig=ACfU3U1Ikz7BaYHTSnZzosD_I2PivTYdDA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjMseHZh931AhWzTjABHe7bA00Q6AF6BAghEAM#v=onepage&q=concepto%20de%20instalaciones%20adecuadas%20de%20una%20universidad&f=false)
- Pérez, L. (2021) Proyecciones del BM: Economía hondureña, entre las que más crecerá en 2021. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://sde.gob.hn/2021/01/18/proyecciones-del-bm-economia-hondurena-entre-las-que-mas-crecera-en-2021/>
- Pérez, M. (2018) Construcción de infraestructura adecuada para el desarrollo universitario. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://udelar.edu.uy/portal/construccion-de-infraestructura-adecuada-para-el-desarrollo-universitario/>
- Pichardo, M. (2007) El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. Recuperado el 28 de enero del 2022 en: <file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/Dialnet-ElEstudioDeLasExpectativasEnLaUniversidad-2282119.pdf>
- Pinel, A. (2019) Diseño de investigación. Elementos y características. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>

- Polanco, A. (2005) La motivación en los estudiantes universitarios. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/9157-Texto%20del%20art%C3%ADculo-36953-1-10-20150112.pdf>
- Polanco, A. (2005) La motivación en los estudiantes universitarios. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44750219.pdf>
- Quintana, S. (2018) La Operacionalización de variables. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://unsm.edu.pe/wp-content/uploads/2020/05/silvestre-quintana-articulo-unsm-13-05-2020.pdf>
- Raffino (1998) Motivación por aprender y no por acreditar una asignatura. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://www.monografias.com/trabajos81/motivacion-aprender-no-acreditar-asignatura/motivacion-aprender-no-acreditar-asignatura>
- Ramos, A. (2022) Asegúrate de que los precios sean adecuados. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://www.scotiabankcolpatria.com/impulsa-tu-pyme/aumentar-la-rentabilidad/aumentar-los-margenes-de-ganancia/asegurate-de-que-tus-precios-sean-adecuados>
- Rincón, L. (2018) Los recursos de aprendizaje en la educación a distancia. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://virtualeduca.org/documentos/observatorio/2014/los-recursos-de-aprendizaje.pdf>
- Rivera, A. (2019) Disponibilidad y adecuación de recursos materiales y servicios. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: [https://www2.ulpgc.es/archivos/plan\\_estudios/4000\\_40/7Recursosmateriales.pdf](https://www2.ulpgc.es/archivos/plan_estudios/4000_40/7Recursosmateriales.pdf)
- Rivera, J. (2020) ¿Qué es el modelo de las 5 fuerzas de Porter? Y ¿Cómo se realiza un análisis competitivo con este modelo? Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/05/que-es-el-modelo-de-las-5-fuerzas-de-porter-y-como-se-realiza-un-analisis-competitivo-con-este-modelo/>
- Rocha, I. (2019) El macroentorno. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://es.scribd.com/document/228219952/El-Macroentorno>

- Rodríguez, E. (2020) El conductivismo deductivo. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://lamenteesmaravillosa.com/clark-l-hull-y-el-conductismo-deductivo/>
- Rodríguez, T. (2018) ANÁLISIS DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER EN EL SECTOR DE PROMOCIÓN. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031897004.pdf>
- Rodríguez, T. (2022) Muestreo probabilístico y aleatorización. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://explorable.com/es/muestreo-probabilistico>
- Rosique (2018) Un análisis de los factores socioculturales en el emprendimiento. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=157465>
- Sánchez, Y. (2020) La teoría del todo de Ken Wilber. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7785858>
- Solana, F. (1993) La motivación. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: [http://w4.escolapia.cat/terrassa/aulavirtual/assignat/economia/Abraham%20Maslow\\_2.pdf](http://w4.escolapia.cat/terrassa/aulavirtual/assignat/economia/Abraham%20Maslow_2.pdf)
- Sosa, M. (2019) La entrevista. Recuperado el 20 de febrero del 2022 en: <https://www.lanbide.euskadi.eus/orientacion-lanbide/-/informacion/la-entrevista/>
- Sosa, M. (2019) Los consumidores, clientes y usuarios. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448175840.pdf>
- Tilio, A. (2019) Técnica. Recuperado el 16 de marzo del 2022 en: <https://designificados.com/tecnica/>
- Torres, A. (2020) La teoría de la racionalidad limitada de Herbert Simón. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-racionalidad-limitada-herbert-simon>
- Torres, A. (2021) La teoría de las motivaciones de David McClelland. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-motivaciones-david-mcclelland>

- Torrez, E. (2021) Ejemplos de documentos secundarios: Bibliografías, boletines de sumarios, resúmenes, boletines de índices, catálogos de bibliotecas, bases de datos bibliográficos referenciales. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://www.ayudauniversitaria.com/fuentes-de-informacion/>
- Torrez, E. (2021) Fuentes de información y su importancia. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://www.ayudauniversitaria.com/fuentes-de-informacion/>
- Universidad Internacional de Valencia (2018) Influencia de los factores sociales y familiares en el bajo rendimiento en el aprendizaje. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.universidadviu.com/int/actualidad/nuestros-expertos/influencia-de-los-factores-sociales-y-familiares-en-el-bajo>
- Universidad Madero (2019) ¿Cómo elegir universidad? Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://umad.edu.mx/elegir-universidad-instalaciones/>
- URSE (2021) ¿Por qué estudiar en una Universidad de prestigio? Recuperado el 31 de enero del 2022 en: <https://blog.urse.edu.mx/estudiar-universidad-de-prestigio>
- Valladares, M. (2018) Enfoques de investigaciones. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en: <https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php>
- Vargas, E. (2018) Microentorno. Recuperado el 6 de febrero del 2022 en: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-microentorno-y-como-influye-en-las-empresas>
- Vargas, G. (2017) Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje. Recuperado el 31 de enero del 2022 en: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1652-67762017000100011&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1652-67762017000100011&script=sci_arttext)
- Vesuuri, H. (1993) Desafíos de la educación superior en relación con la formación y la investigación ante los procesos económicos actuales y los nuevos desarrollos tecnológicos. Recuperado el 30 de enero del 2022 en: <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie02a06.htm>

Zepeda, S. (2021) Metodología de la investigación. Recuperado el 8 de febrero del 2022 en:  
<https://www.studocu.com/latam/document/universidad-de-la-republica/metodologia-general-de-la-investigacion/unidad-de-analisis-cap-8/8379673>

## X ANEXOS

### 10.1 Anexo 1: Cuestionario



Como estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del Centro de Estudios Universitarios (CEUTEC), con la finalidad de realizar una investigación sobre: Motivo de interés para matricularse a estudiar en CEUTEC Tegucigalpa en los alumnos de primer ingreso. Por tal razón se solicita de la forma más atenta acordar a responder el presente cuestionario, en el cual se requiere de su sinceridad, para lograr el objetivo planteado.

Instrucciones: Se le presentan las siguientes preguntas, en las cuales debe marcar con una (X) en la casilla en blanco según la respuesta que se adapten a su beneficio.

#### Preguntas:

<b>DATOS DEMOGRAFICOS DEL ESTUDIANTE</b>	1.1 Edad	1.3 Género
	Edad	Género
	18 - 25	<input type="checkbox"/>
	26 - 35	<input type="checkbox"/>
	36 - 45	<input type="checkbox"/>
	46 - 55	<input type="checkbox"/>
	Mayores de 56	<input type="checkbox"/>
	1.2 Ubicación	1.4 Labora actualmente
	Lugar de residencia	Si
	Tegucigalpa	<input type="checkbox"/>
Fuera de Tegucigalpa	<input type="checkbox"/>	
	No	
	<input type="checkbox"/>	

## CALIDAD DE LA ENSEÑANZA

2.1 ¿Los elementos técnicos, humanos, económicos y de infraestructura que ofrece CEUTEC, están acorde a sus expectativas?

Si	
No	

Si la respuesta es no especifique: \_\_\_\_\_

2.2 ¿Qué le llamó la atención respecto a los contenidos del plan de estudio?

Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante.

Desarrollo de habilidades intelectuales	
Enfoque innovador	
Duración del plan de estudio	
Temas de interés	
Otros,	

Si la respuesta es otros, especifique: \_\_\_\_\_

2.3 ¿De estas opciones respecto a la prestación integral de los servicios de CEUTEC, ¿cuáles de estas influyeron para que tomara la decisión de matricularse en la universidad?

Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante.

Para tener una mejora continua	
Para volverse más innovador	
Para atender las necesidades de los estudiantes	
Para mejorar el trabajo de los docentes	

## OFERTA ACADÉMICA

3.1 ¿Qué tan importante fue la diversidad de carreras que ofrece la universidad en su decisión para ingresar a CEUTEC?

Alto	
Medio	
Bajo	

3.2 ¿Los planes de estudio llenan sus expectativas?

Si	
No	

Si la respuesta es no, especifique: \_\_\_\_\_

---

3.3 ¿La accesibilidad de secciones virtuales que imparten las asignaturas generales, te llamo la atención para matricularte en CEUTEC?

Si	
No	

3.4 ¿Qué otras carreras o áreas de estudio debería abrir la universidad?

Ingeniería civil	
Ingeniería industrial	
Nutrición	
Odontología	
Otros	

Si la respuesta es otros, especifique: \_\_\_\_\_

---

<b>DISPONIBILIDAD DE RECURSOS</b>	<p>4.1 ¿Tomando en cuenta que La plataforma es amigable y eficiente para atender tus necesidades, esto fue una razón para ingresar a CEUTEC?</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Si</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table> <p>Si su respuesta es no. especifique: _____</p>	Si		No		<p>4.3 ¿La capacidad de respuesta del personal de la universidad incidió para que decidiera estudiar en CEUTEC?</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Si</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table> <p>Si su respuesta es no. especifique: _____</p>	Si		No						
	Si														
	No														
	Si														
No															
<p>4.2 ¿Qué ventajas percibes con la modalidad virtual que ofrece CEUTEC?</p> <p>Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Facilidad de tiempo</td><td></td></tr> <tr><td>No se requiere un espacio físico</td><td></td></tr> <tr><td>Se puede conectar desde cualquier dispositivo</td><td></td></tr> <tr><td>No implica movilización</td><td></td></tr> <tr><td>Se pueden grabar las sesiones</td><td></td></tr> </table>	Facilidad de tiempo		No se requiere un espacio físico		Se puede conectar desde cualquier dispositivo		No implica movilización		Se pueden grabar las sesiones		<p>4.4 ¿La disponibilidad de los ambientes de laboratorios, de computo, lenguas, y otras áreas, fueron motivos de tu interés para matricularte en CEUTEC?</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Si</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table> <p>Si su respuesta es no. especifique: _____</p>	Si		No	
Facilidad de tiempo															
No se requiere un espacio físico															
Se puede conectar desde cualquier dispositivo															
No implica movilización															
Se pueden grabar las sesiones															
Si															
No															

**INSTALACIONES ADECUADAS**

5.1 ¿Qué aspectos considero significativos para matricularse en CEUTEC, respecto a la disponibilidad de instalaciones?

Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 6 la menos importante.

Biblioteca	
Laboratorios	
Facilidad de acceso para personas con capacidades especiales	
Estacionamiento	
Cafetería	
Áreas deportivas	

5.2 ¿En relación a las aulas que criterios le motivaron fueron los más importantes para ingresar a CEUTEC?

Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante

Aulas con aires acondicionados	
Aulas con data show	
Mesas adecuadas	
Buen tamaño de las aulas	
Otros	

Si la respuesta es otros especifique: \_\_\_\_\_

5.3 ¿Qué elementos considero importantes para matricularse en CEUTEC, respecto a la disponibilidad de servicios?

Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante

Enfermería	
Seguridad	
Acompañamiento estudiantil	
Retención estudiantil	
Desarrollo estudiantil	
Otros	

Si su respuesta es otros, especifique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## PRESTIGIO INSTITUCIONAL

6.1 ¿Considera que CEUTEC es una universidad prestigiosa?

Si	
No	

Si la respuesta es no, especifique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6.2 ¿Qué aspectos identifico en CEUTEC, para ubicarla en una institución prestigiosa y ser parte de la población de educandos, de la misma?

Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante

Respaldo de UNITEC	
Años de experiencia en el mercado	
Calidad académica	
Reconocimiento a nivel nacional	
Otros	

Si la respuesta es otros, especifique:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6.3 ¿Cuál de estos motivos lo llevo a matricularse en CEUTEC?

Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante

Modalidad virtual	
Contar con 4 trimestres de clases en el año	
Nivel tecnológico que maneja	
Respaldo institucional en el mercado	
Otros	

Si la respuesta es otros, especifique:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PRECIOS ADECUADOS**

7.1 ¿Cuán importante considerando los precios que ofrece CEUTEC, respecto a otras universidades, influyo a que se matriculara en la misma?

Muy Importante	
Poco Importante	
Indiferente	
Nada importante	

7.2 ¿Con respecto a la relación precio y calidad de la enseñanza, que elementos incidieron para motivarlo en CEUTEC?

Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante

Nivel de precios	
Relación precio - calidad	
Promociones o descuentos en la matricula	
Programas de fidelización	
Otros	

Si la respuesta es no, especifique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7.3 ¿Sabe que la universidad cuenta con un programa de becas al cual puede aplicar, siendo así, esto influyo para que se matriculara en esta universidad?

Si	
No	

Especifique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	<p>8.1 ¿En qué medida la disponibilidad de sedes con que cuenta CEUTECH, fue parte importante para matricularse en esta universidad?</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Muy alta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td></td> </tr> </table>	Muy alta		Alta		Media		Baja		<p>8.2 ¿Qué destaca como ventajas que ofrece la ubicación geográfica de las sedes de la CEUTECH, Tegucigalpa? Como motivación para matricularse acá?</p> <p>Enumere por prioridad, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Accesibilidad de transporte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fácil conexión con otras instituciones</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Disponibilidad de parqueo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sistema de seguridad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medidas de bioseguridad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Si la respuesta es otros, especifique:</p> <p>_____</p>	Accesibilidad de transporte		Fácil conexión con otras instituciones		Disponibilidad de parqueo		Sistema de seguridad		Medidas de bioseguridad		Otros	
	Muy alta																					
Alta																						
Media																						
Baja																						
Accesibilidad de transporte																						
Fácil conexión con otras instituciones																						
Disponibilidad de parqueo																						
Sistema de seguridad																						
Medidas de bioseguridad																						
Otros																						

**¡Gracias por su colaboración!**

## 10.2 Anexo 2: Entrevista

El presente formato contiene una entrevista estructura dirigida a 5 estudiantes de primer ingreso de CEUTEC, Tegucigalpa, del primer trimestre del año 2022, con el propósito de conocer las motivaciones que les llevaron a matricularse en dicha universidad, mediante la aplicación de unas preguntas que se evacuaran mediante el uso del aula virtual.

1. ¿Qué carrera estudia en CEUTEC?
2. ¿Crees que la metodología de enseñanza de CEUTEC lleno sus expectativas en este periodo?
3. ¿Qué más le llamo la atención de la oferta académica que te ofreció CEUTEC?
4. ¿Qué conocía de CEUTEC antes de ingresar a ella? ¿Con lo que ya conoce que más le llamo la atención o le gusto?
5. ¿La universidad cuenta con varias sedes, considera que eso influyo en su decisión para matricularse aquí? ¿Por qué?
6. ¿Usted sabia como se imparten las clases en CEUTEC? ¿Le pareció interesante?  
Si no la conocías, ¿Cómo ha sido su experiencia con esta metodología en este periodo?
7. ¿En cuanto a la infraestructura de CEUTEC ya le habían hablado de ella?  
Si/ ¿Qué le hablaron?  
No/Bueno CEUTEC Cuenta con instalaciones amplias, aulas acondicionadas, cafeterías, laboratorios equipados, estacionamientos, enfermería, áreas para personas con capacidades especiales.
8. ¿En el tiempo que lleva en la universidad, ha logrado satisfacer o no sus expectativas? ¿En qué se cumplió lo que buscaba?

### 10.3 Anexo 3: Entrevista

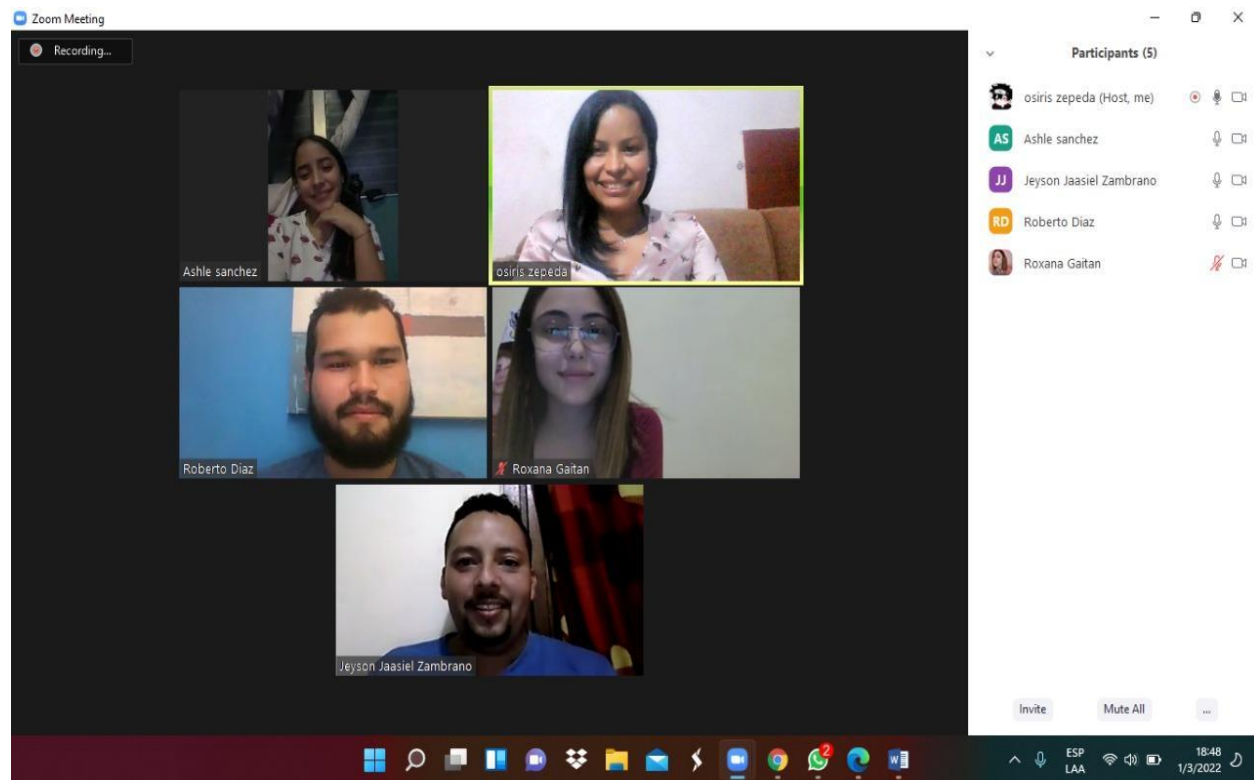


Imagen 10.1: Estudiantes de primer ingreso y entrevistadores.

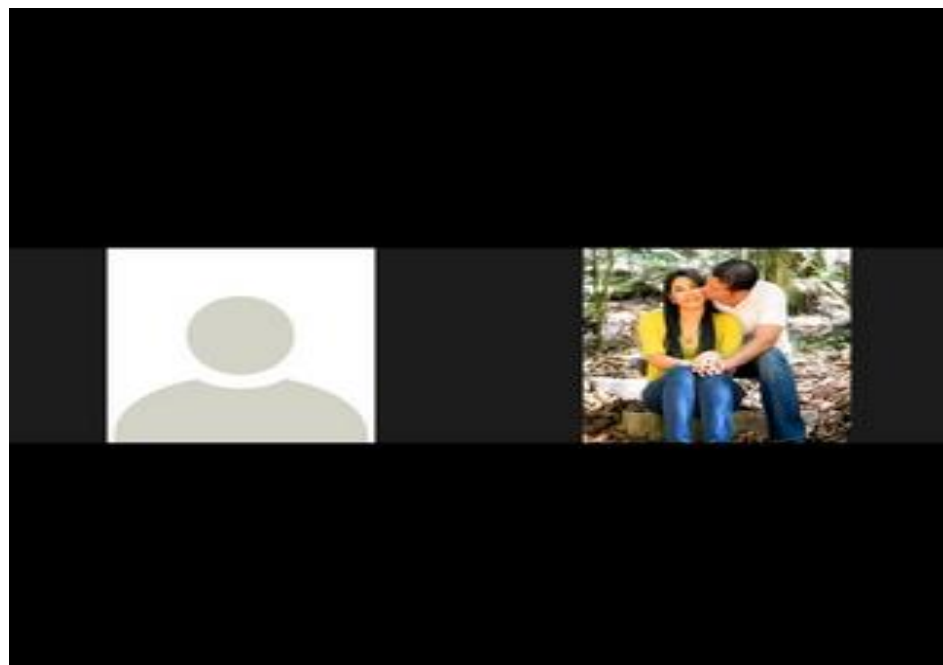


Imagen 10.2: Estudiantes de primer ingreso y entrevistadores.