



**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DE  
ÚLTIMO Y PENÚLTIMO AÑO DE LA CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE CEUTEC, TEGUCIGALPA  
SUSTENTADO POR:**

**ALICIA JANETH ESPINAL AMADOR**

**MAYRA CRISTINA VARGAS ZELAYA**

**JUAN FRANCISCO BERTETTY RODRÍGUEZ**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.**

**FEBRERO, 2021**

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO  
CEUTEC**

**LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTORA ACADÉMICA CEUTEC**

**DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ**

**DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC**

**IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA**

**JEFE ACADÉMICA DE LA CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN**

**CAROL IVONNE TURCIOS MARTÍNEZ**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.**

**FEBRERO, 2021**

**COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DE  
ÚLTIMO Y PENÚLTIMO AÑO DE LA CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE CEUTEC, TEGUCIGALPA  
SUSTENTADO POR:**

**TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS**

**EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MPRESAS**

**ASESOR:**

**JOSÉ TRÁNCITO MEJÍA ALVARENGA**

**TERNA EXAMINADORA:**

**Ludwig Guardiola**

**Claudia Núñez**

**José Romero**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.**

**FEBRERO, 2021**

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro a Dios primeramente por darme la oportunidad de llegar hasta este momento porque sin él no sería posible cumplir este sueño.

Dedicar tan importante logro a mis padres Alicia Amador y Miguel Espinal en haberme impulsado a seguir adelante y por el apoyo en cada paso dado, ver por mi bienestar, por no dejarme jamás sola y estar allí para darme palabras de aliento y comprensión, a mi tía María Elena Martínez y mi tío Juan Casco que fueron parte fundamental en mi vida junto con mis padres quienes me inculcaron valores y principios morales, impulsándome a luchar para seguir adelante a pesar de las dificultades y obstáculos, a mis hermanos, primas, sobrinos, y a mis mejores amigos, infinitas gracias por todo el apoyo incondicional a toda mi familia.

**ALICIA JANETH ESPINAL AMADOR**

Dedico este proyecto de graduación primeramente a Dios por permitirme culminar esta meta tan esperada, por la sabiduría, paciencia y sobre todo por no dejarme sola en todo este proceso, a mis padres Cecilio Vargas y Cristina Zelaya por ser un pilar fundamental en mi vida, a mi esposo Jerson Montoya y mis hijas Ariam Montoya y Cecilia Montoya por ser mi inspiración y sobre todo por el apoyo incondicional recibido a lo largo de todo este proceso.

**MAYRA CRISTINA VARGAS ZELAYA**

El presente trabajo quiero dedicárselo de todo corazón y agradecimiento a mi madre que siempre ha sido mi ayuda incondicional y por ella estoy cumpliendo esta meta en mi vida, de igual forma a mi abuela quien es parte de mi éxito, a mi esposa e hijos por ser los motores que me dan la fortaleza para seguir adelante, a mi Tío (padre) como mi mayor ejemplo a seguir, hermanos y amistades especiales que me impulsan a ser mejor cada día.

**JUAN FRANCISCO BERTETTY RODRÍGUEZ**

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar agradecidos con Dios por permitirnos estar de pie ya que por su gracia y voluntad nos tiene con sabiduría, salud y empleo, nos da la oportunidad de culminar con nuestros estudios.

Un agradecimiento al centro universitario CEUTEC, debido a que nos permitió contar con las herramientas necesarias para desarrollar habilidades y conocimientos para nuestra formación profesional, de igual forma conocer excelentes docentes que con sus conocimientos y consejos hemos podido llegar a la meta final de nuestra carrera, asimismo pudimos conocer compañeros que en el camino se han convertido en amigos y ahora lograr ser colegas, también darle gracias al Doctor José Tráncito Mejía que con sus retroalimentaciones, sus guías y consejos oportunos nos apoyó en poder presentar el proyecto de graduación.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>4</b>
	2.1 Antecedentes.....	4
	2.2 Enunciado y definición del problema.....	6
	2.2.1 Enunciado/Definición del problema.....	6
	2.2.2 Formulación del problema.....	7
	2.3 Preguntas de investigación.....	7
	2.4 Variables de investigación.....	8
	2.5 Justificación de la investigación.....	9
	2.6 Delimitaciones de la investigación.....	10
<b>III.</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
	3.1 Objetivo general.....	11
	3.2 Objetivos específicos.....	11
<b>IV.</b>	<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>12</b>
	4.1 Análisis de la situación actual.....	12
	4.1.1 Macroentorno.....	12
	4.1.1.1 Factores Políticos.....	13
	4.1.1.2 Factores Económicos.....	14
	4.1.1.3 Factores Sociales.....	14
	4.1.1.4 Factores Tecnológicos.....	15
	4.1.1.5 Factores de Competitividad Empresarial.....	15
	4.1.2 Microentorno.....	16
	4.1.2.1 Rivalidad entre competidores.....	17

	VI
4.1.2.2 Poder de negociación con los clientes...	17
4.1.2.3 Poder de negociación con los proveedores...	18
4.1.2.4 Entrada de nuevos competidores...	18
4.1.2.5 Amenazas de nuevos sustitutos .....	19
4.2 Teorías de Sustento.....	19
4.2.1 Teorías de las competencias...	19
4.2.2 Teorías de las competencias digitales.....	24
4.2.3 Teorías de aprendizaje según Tecnología de la Información y Comunicación (TIC).....	29
4.3 Conceptualización .....	34
4.3.1 Información .....	34
4.3.2 Comunicación.....	34
4.3.3 Creación de Contenidos.....	34
4.3.4 Seguridad.....	35
4.3.5 Resolución de Problemas.....	35
<b>V. METODOLOGÍA Y PROCESO .....</b>	<b>36</b>
5.1 Congruencia Metodológica .....	36
5.2 Operacionalización de Variables.....	37
5.3 Enfoque de la Investigación .....	38
5.4 Alcance de la Investigación.....	39
5.5 Diseño de la Investigación.....	39
5.5.1 Población.....	40
5.5.2 Marco Muestral.....	40

5.5.3	Muestra .....	41
5.5.4	Unidad de Análisis.....	42
5.6	Técnicas e Instrumentos .....	42
5.6.1	Instrumentos... ..	42
5.6.2	Cuestionario.....	43
5.7	Fuentes de Información .....	43
5.7.1	Fuentes Primarias... ..	43
5.7.2	Fuentes Secundarias... ..	44
5.8	Limitaciones de la Investigación... ..	44
5.9	Cronograma de Trabajo .....	45
<b>VI.</b>	<b>RESULTADOS Y ANÁLISIS .....</b>	<b>46</b>
6.1	Resultados acerca de las variables demográficas .....	46
6.1.1	Género de los estudiantes .....	46
6.1.2	Edad de los estudiantes.....	47
6.1.3	Porcentaje de clases aprobadas.....	48
6.1.4	Situación laboral .....	48
6.2	Información Digital .....	49
6.2.1	Percepción respecto a la navegación .....	49
6.2.2	Calificación respecto a la evaluación de la información .....	50
6.2.3	Percepción respecto al almacenamiento de información.....	51

6.2.4	Calificación de conocimientos respecto a la recuperación de información digital	52
6.3	Comunicación Digital	53
6.3.1	Calificación de los diferentes medios de comunicación digital	53
6.3.2	Percepción respecto a la interacción mediante tecnologías digitales con otros usuarios	54
6.3.3	Calificación respecto a compartir información y contenidos	55
6.3.4	Percepción respecto a compartir información y contenidos	56
6.4	Creación de contenidos digitales	57
6.4.1	Calificación de la capacidad de evaluación de los contenidos digitales	57
6.4.2	Calificación de la capacidad de desarrollo de contenidos digitales	58
6.4.3	Percepción respecto a la programación	59
6.4.4	Calificación de los derechos de propiedad intelectual	60
6.5	Seguridad digital	61
6.5.1	Percepción respecto a la protección de dispositivos	61
6.5.2	Percepción respecto a la protección de contenido digital	62
6.5.3	Calificación respecto a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales	63
6.5.4	Percepción respecto a la protección de datos personales	64
6.6	Resolución de problemas	65
6.6.1	Calificación respecto a la resolución de problemas técnicos	65
6.6.2	Percepción respecto a la resolución de problemas técnicos	66
6.6.3	Percepción respecto a la identificación de necesidades tecnológicas	67
6.6.4	Calificación respecto a la identificación de necesidades tecnológicas	68

<b>VII. CONCLUSIONES .....</b>	<b>70</b>
<b>VIII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>IX. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>75</b>
<b>X. ANEXO(S) .....</b>	<b>79</b>

### ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 2.1 Diagrama Sagital de Variables .....</i>	<i>8</i>
<i>Figura 4.1 Análisis PESTEL.....</i>	<i>13</i>
<i>Figura 4.2 Competitividad Empresarial... ..</i>	<i>15</i>
<i>Figura 4.3 Diagrama de Porter.....</i>	<i>16</i>

**ÍNDICE DE TABLAS**

<i>Tabla 4.1 Competencias Digitales del Modelo INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías de la Educación y Formación).....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 4.2 Estándares de Competencia de la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) para estudiantes.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 5.1 Congruencia Metodológica... ..</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 5.2 Operacionalización de Variables... ..</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 5.9 Cronograma de Trabajo .....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 6.1 Género de los estudiantes.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 6.2 Edad de los estudiantes.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 6.3 Porcentaje de clases aprobadas .....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 6.4 Situación laboral... ..</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 6.5 Percepción respecto a la navegación.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 6.6 Calificación respecto a la evaluación de la información.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 6.7 Percepción respecto al almacenamiento de información.....</i>	<i>51</i>

<i>Tabla 6.8 Calificación de conocimientos respecto a la recuperación de información digital</i> .....	52
<i>Tabla 6.9 Calificación de los diferentes medios de comunicación digital</i> .....	53
<i>Tabla 6.10 Percepción respecto a la interacción mediante tecnologías digitales con otros usuarios</i> .....	54
<i>Tabla 6.11 Calificación respecto a compartir información y contenidos</i> .....	55
<i>Tabla 6.12 Percepción respecto a compartir información y contenidos</i> .....	56
<i>Tabla 6.13 Calificación de la capacidad de evaluación de los contenidos digitales</i> .....	57
<i>Tabla 6.14 Calificación de la capacidad de desarrollo de contenidos digitales</i> .....	58
<i>Tabla 6.15 Percepción respecto a la programación</i> .....	59
<i>Tabla 6.16 Calificación de los derechos de propiedad intelectual</i> .....	60
<i>Tabla 6.17 Percepción respecto a la protección de dispositivos</i> .....	61
<i>Tabla 6.18 Percepción respecto a la protección de contenido digital</i> .....	62
<i>Tabla 6.19 Calificación respecto a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales</i> .....	63
<i>Tabla 6.20 Percepción respecto a la protección de datos personales</i> .....	64

<i>Tabla 6.21 Calificación respecto a la resolución de problemas técnicos.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 6.22 Percepción respecto a la resolución de problemas técnicos .....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 6.23 Percepción respecto a la identificación de necesidades tecnológicas.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 6.24 Calificación respecto a la identificación de necesidades tecnológicas .....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 8.1 Congruencia Metodológica de Variables .....</i>	<i>74</i>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 6.1 Género de los estudiantes.....</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 6.2 Edad de los estudiantes.....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 6.3 Porcentaje de clases aprobadas.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 6.4 Situación laboral.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 6.5 Percepción respecto a la navegación .....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 6.6 Calificación respecto a la evaluación de la información.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico 6.7 Percepción respecto al almacenamiento de información .....</i>	<i>52</i>
<i>Gráfico 6.8 Calificación de conocimientos respecto a la recuperación de información digital.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 6.9 Calificación de los diferentes medios de comunicación digital.....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico 6.10 Percepción respecto a la interacción mediante tecnologías digitales con otros usuarios .....</i>	<i>55</i>
<i>Gráfico 6.11 Calificación respecto a compartir información y contenidos.....</i>	<i>56</i>

<i>Gráfico 6.12 Percepción respecto a compartir información y contenidos .....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 6.13 Calificación de la capacidad de evaluación de los contenidos digitales.....</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 6.14 Calificación de la capacidad de desarrollo de contenidos digitales .....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 6.15 Percepción respecto a la programación.....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 6.16 Calificación de los derechos de propiedad intelectual.....</i>	<i>61</i>
<i>Gráfico 6.17 Percepción respecto a la protección de dispositivos .....</i>	<i>62</i>
<i>Gráfico 6.18 Percepción respecto a la protección de contenido digital.....</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico 6.19 Calificación respecto a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales .....</i>	<i>64</i>
<i>Gráfico 6.20 Percepción respecto a la protección de datos personales .....</i>	<i>65</i>
<i>Gráfico 6.21 Calificación respecto a la resolución de problemas técnicos.....</i>	<i>66</i>
<i>Gráfico 6.22 Percepción respecto a la resolución de problemas técnicos .....</i>	<i>67</i>
<i>Gráfico 6.23 Percepción respecto a la identificación de necesidades tecnológicas.....</i>	<i>68</i>
<i>Gráfico 6.24 Calificación respecto a la identificación de necesidades tecnológicas ....</i>	<i>69</i>

## **I. INTRODUCCIÓN**

Este estudio sobre las competencias digitales en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa; el estudio se realizó por etapas donde se podrá presentar los aspectos más importantes sobre la investigación desarrollada.

Se desarrolló el presente documento mediante capítulos de forma ordenada con la finalidad de facilitar la lectura y comprensión del mismo.

El segundo capítulo hace referencia los antecedentes del tema de investigación, iniciando desde hechos históricos sobre el tema de investigación basado en el proyecto de las competencias digitales, este documento está formado por los siguientes elementos como ser, el planteamiento del problema, enunciado y formulación, adicional se establecieron las preguntas de investigación, se detallaron las variables, se realizó la justificación y la delimitación de la investigación.

El tercer capítulo presenta el objetivo general, es decir la intención central de lo que se desea lograr en la investigación, de igual forma se localizan los objetivos específicos los cuales indican de manera directa los factores que complementan el objetivo general de la investigación.

En el capítulo cuatro se presenta el marco teórico, en donde se detalla toda la información documental de la investigación, comenzando desde el análisis de la situación actual formado por el Macroentorno según el análisis PESTEL donde se califican los factores: políticos, económicos, sociales, tecnológicos y de competitividad empresarial. Así mismo se encuentra el análisis del Microentorno tomando en cuenta el modelo de las cinco fuerzas de Porter conformando los factores: rivalidad entre competidores, poder de negociación con los clientes, proveedores, entrada de nuevos competidores y amenazas de nuevos sustitutos. Las teorías de sustento son las que presentan antecedentes e investigaciones previas y así mismo la realización de la conceptualización de las variables independientes.

El quinto capítulo expone la metodología en la cual se obtendrá la información del objeto de estudio, adicional se detallan las tablas de congruencia metodológica y la de Operacionalización de variables. Se detalla las consideraciones metodológicas a seguir para la realización del análisis de la investigación, se define la población, muestra y las técnicas e instrumentos utilizados. Se utilizó como instrumento la encuesta en línea que fue aplicada en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa; la cual tuvo una participación de 150 estudiantes.

El sexto capítulo se conforma por el análisis de los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta de la investigación en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

El séptimo capítulo se muestra las conclusiones de la investigación en relación a los objetivos específicos detallados en el capítulo III del informe.

El octavo capítulo está conformado con las recomendaciones a seguir, las mismas fueron definidas a partir del análisis de los resultados y las conclusiones realizadas en la investigación.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1 Antecedentes

En los últimos años se ha creado una alta dependencia de la tecnología, considerando que está en un auge de la era digital, es esencial para los nuevos profesionales de hoy en día, contar con estas competencias ya que las mismas inciden de manera positiva o negativa.

“La competencia digital se apoya en las habilidades del uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet” (Mondragón, 2017, p.1).

Los estudiantes deben de adaptarse a estos cambios tecnológicos de forma constante en que la sociedad se pueda ver implicada, es importante analizar los factores que influyen para determinar el impacto en el entorno. Los cambios en la tecnología siempre han sido constantes mediante normas de mejoras, asimismo avanzando en la evolución que se da en distintos escenarios ya sean académicos, culturales, económicos y sociales.

Las competencias digitales hacen referencia a la búsqueda de información en Internet, la evaluación de esta y la gestión de datos. Referencia a la interacción con otras personas, el compartir información, participar, colaborar y seguir unas normas de conducta. Como no, la creación de contenido digital, los derechos de autor y la programación. También hace hincapié en la seguridad y protección en dispositivos, de datos personales, salud y bienestar y medio ambiente, asimismo hacen referencia a la identificación de necesidades tecnológicas y la resolución de problemas. (Marquina, 2021, p.1).

(Cegos Online University, 2020). Conocimiento digital no solo en el ámbito laboral sino tanto en nuestra vida personal como profesional es fundamental desempeñarse favorablemente en los escenarios de competencia digital. Asimismo, permitirá ser competentes en el manejo de las herramientas digitales que están al alcance y de esta forma poderlas aplicar en el entorno laboral. (p.1).

Las competencias digitales han incrementado de manera significativa en el ámbito profesional y laboral, por lo que en la actualidad existe una gran necesidad de constante innovación añadiendo a esto la implementación de diferentes plataformas y sistemas operativos que permitan facilitar las tareas cotidianas.

Toda esta revolución tecnológica ha favorecido la constitución de una experiencia digital que haya sus atributos distintivos entre los usuarios conocidos como nativos digitales, aquellos que han nacido y crecido en esta etapa de desarrollo tecnológico, de la Información y Comunicación o TIC. (Prensky, 2001, p.5).

Considerando que la competencia digital no es quien sabe más o menos sobre el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), donde se busca emplear las tecnologías como medios de aprendizaje distintos y creativos; por lo que es necesario saber qué, cómo y cuándo usarlas, es por ello, que está ante el encuentro de un nativo e inmigrante digital.

Ecuador describe un estudio acerca de las competencias digitales como ser en el área de educación; donde los usuarios no cuentan con un proveedor de internet que brinde una conexión permanente, y esto ocasiona pérdida de tiempo en el uso de redes sociales o búsqueda de información no confiable, lo cual el uso incorrecto de las TIC (Tecnología de la Información y Comunicación), brindará aprendizajes incompletos y superficiales.

La incorporación de las TIC como herramientas en el currículo busca fortalecer las competencias que requiere la sociedad del conocimiento. Los profesionales, en la actualidad, tienen la obligación de encontrar oportunidades en las innovaciones académicas, deben adquirir y fortalecer las competencias que le ayuden a utilizar de manera adecuada las TIC para la adquisición y desarrollo del conocimiento. (Pauta, 2020, p.50).

Teniendo en cuenta que la competencia digital es el conjunto de conocimientos, destrezas que brinda el uso de las TIC para acceder, compartir, crear, analizar, desarrollar e implementar información con creatividad para la solución de problemas, toma de decisiones, innovación continua para construir conocimiento en el ámbito académico y profesional. (Rodas, 2020).

La competencia digital afianza diversas habilidades para la vida, pero se destacan los beneficios que representa en el desarrollo de la capacidad de enseñar y aprender en el mundo globalizado y la sociedad de la información en la que se vive hoy (Cuenca, 2016, p.1).

## **2.2 Enunciado y Formulación del problema**

### **2.2.1 Enunciado/Definición del Problema**

Hoy en día los profesionales egresados de la carrera de Administración de empresas no cuentan con las suficientes competencias que son fundamentales para desempeñar sus competencias ante la demanda laboral, así mismo las carentes competencias que las universidades implementan y las competencias necesarias para resaltar en la alta demanda profesional.

Es por ello la existencia de diversos factores que participan en la formación profesional de los estudiantes con escasas competencias como planes de estudios desactualizados, carentes metodologías de enseñanzas y poca relación entre universidades y las empresas en relación a las competencias requeridas que se necesitan de los egresados de la carrera de administración de empresas.

### **2.2.2 Formulación del problema**

El no tener en cuenta los aspectos que pueda disminuir el progreso en los estudiantes de Administración de Empresas de las competencias necesarias, se obtendrá una formación deficiente, por la cual no podrá ser competitivo en el mercado profesional y laboral considerando la alta demanda que existe hoy en día.

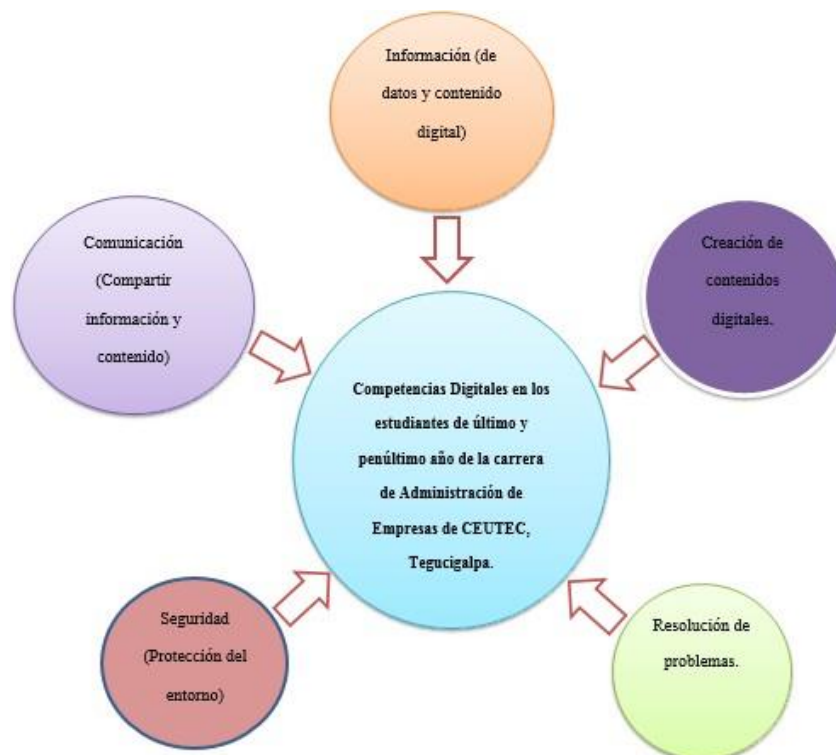
Dada la situación actual se ha considerado necesario realizar un estudio acerca de las competencias digitales de los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa; con la finalidad de identificar las oportunidades de mejoras que aproximen las competencias digitales que el mercado demanda y las competencias digitales que los estudiantes poseen.

### **2.3 Preguntas de investigación**

1. ¿Cuáles son las competencias digitales basada en la evaluación de información que tienen los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?
2. ¿Cuáles son las competencias de comunicación digital que se utiliza en el manejo de información por los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?

3. ¿Cuáles son las competencias de creación de contenidos digitales por parte de los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?
4. ¿Cuáles son las competencias de seguridad digital en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?
5. ¿Cuáles son las competencias en la resolución de problemas en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?

## 2.4 Variables de Investigación



*Figura 2.1 Diagrama Sagital de Variables*

## 2.5 Justificación de la investigación

Según Hernández (2014) se deberá considerar el abordaje de la justificación de una investigación mediante los siguientes cinco criterios:

- 1. Conveniencia:** Indica el alcance de la investigación, dando a conocer la funcionalidad del mismo, es decir que la investigación está basada en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas, la cual brinda una visión amplia sobre la necesidad de estar actualizado en cuanto a las competencias digitales.
- 2. Relevancia social:** Muestra el efecto que tendrá en la sociedad, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, la cual permite analizar las competencias digitales, y así estar a la vanguardia ante la sociedad.
- 3. Implicaciones prácticas:** Considera la resolución de los problemas y propuestas de mejora para el futuro, esta investigación es fundamental ya que tendrá un alcance para los estudiantes de CEUTEC, para así poder evaluar, aportar y competir con cada una de sus habilidades.
- 4. Valor teórico:** Se refiere a indagar sobre cuál será la contribución que tendrá la investigación por medio de estudios que se aplicaran en base a la necesidad de los nuevos avances tecnológicos, al concluir el estudio, les dará un fundamento sobre las competencias que tendrá cada estudiante.

- 5. Utilidad metodológica:** Contribuye al estudio en base a la creación de herramientas para la medición, recolección e interpretación de los resultados obtenidos, ante la realización del estudio de las competencias digitales que cada estudiante puede adquirir en la carrera de administración de empresas.

El sentido de esta investigación brinda un escenario con la mayor amplitud de los criterios que poseen los estudiantes ante esta competencia digital, ya que al estar preparados y/o capacitados para la vida profesional; esto les brindará mejores opciones de como desempeñar o dar a conocer sus habilidades en diferentes ámbitos ante la demanda laboral.

## **2.6 Delimitaciones de la Investigación**

En la presente investigación consideraron los siguientes aspectos:

- a) Criterio Geográfico: La ciudad de Tegucigalpa
- b) Criterio Temporal: Se llevó a cabo dentro del cuarto trimestre del año 2021, el cual está conformado por octubre, noviembre y diciembre.
- c) Criterio de clasificación: Estudiantes de último y penúltimo año de estudio de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC.

### **III. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo General**

Determinar las competencias digitales en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de último y penúltimo año de CEUTEC, Tegucigalpa; mediante consideraciones de información, comunicación, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas; con la finalidad de identificar oportunidades de mejora.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

1. Describir las competencias de información digital en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.
2. Describir las competencias de comunicación por los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.
3. Describir las competencias en la creación de contenidos digitales en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.
4. Determinar las competencias de seguridad digital en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.
5. Describir las competencias en la resolución de problemas en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.

## **IV. MARCO TEÓRICO**

### **4.1 Análisis de la situación actual**

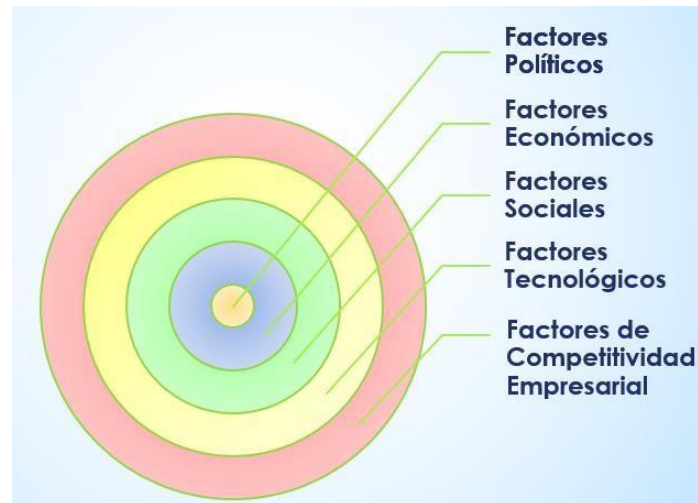
#### **4.1.1 Macroentorno**

Con la finalidad de captar información más certera se utilizara la metodología con análisis PESTEL, para evaluar las competencias digitales de los estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, con un análisis de los cinco factores macroeconómicos (Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos y Legales).

El análisis PEST es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio. Es una herramienta de medición de negocios. PEST está compuesto por las iniciales de factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos, utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio. (Chapman, 2004, p. 5).

Dentro de los factores externos que se logran destacar tenemos:

- Políticos-legales: Describe la seguridad gubernamental.
- Económicos: Describe los factores económicos que afectan el entorno macroeconómico.
- Sociales: Describe los patrones culturales y los comportamientos sociales.
- Tecnológicos: Describe la innovación en el campo digital.



*Figura 4.1 Análisis PESTEL*

#### **4.1.1.1 Factores Políticos**

Describe generalmente las fuerzas económicas que podrían verse afectadas ante un cambio en el éxito de una organización, los factores políticos se basan con la vida política en el contexto de los niveles pertinentes, impulsar políticas publicas encaminadas a reducir las desigualdades sociales en Honduras y así permitir que el servicio de internet sea más inclusivo para reducir la brecha digital.

“Honduras es un Estado de Derecho, soberano, constituido como República libre, democrática e independiente para asegurar a sus habitantes el goce de la justicia, la libertad, la cultura y el bienestar económico y social” (Gaceta, 1982, p.1).

#### **4.1.1.2 Factores Económicos**

Los factores económicos pueden intervenir en asuntos relacionados con la pobreza, el desarrollo económico, el acceso a los recursos, y las distintas formas en que influyen en mujeres y hombres. En Honduras tiene un notable impacto en la forma en que una organización hace negocios y también en su rentabilidad.

En años recientes, Honduras había registrado las segundas tasas de crecimiento económico más altas de Centroamérica, superadas solo por las de Panamá. El crecimiento del PIB del país alcanzó el 4,8% en 2017, el 3,7% en 2018 y el 2,7% en 2019, por encima del promedio en Centroamérica y muy por encima del promedio en América Latina y el Caribe (ALC). Sin embargo, el país enfrenta altos niveles de pobreza y desigualdad. (Banco Mundial, 2021, p.1).

#### **4.1.1.3 Factores Sociales**

Los factores sociales incorporan oportunidades y retos relacionados con las distinciones sociales, como la cultura, la religión, la clase o status social, los papeles otorgados en función del género y los estereotipos de género.

“Honduras enfrenta una crisis profunda donde los viejos problemas estructurales como la exclusión, desempleo y desigualdad se han articulado con nuevos problemas estructurales como la corrupción, la impunidad, la migración, la violencia, y el crimen organizado” (Salomón, 2019, p.1).

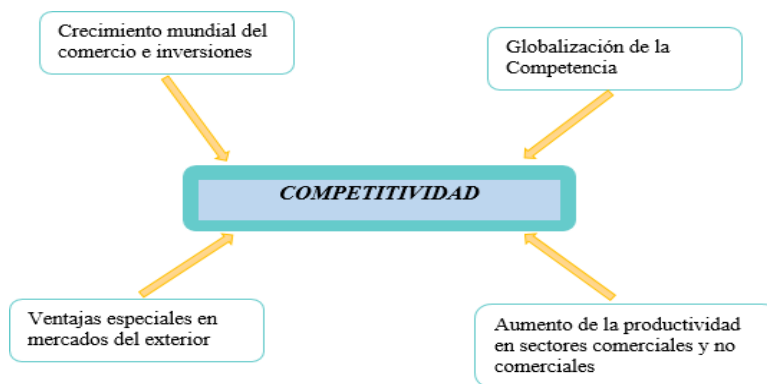
#### 4.1.1.4 Factores Tecnológicos

Los factores tecnológicos tienen que ver con la disponibilidad de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para su campaña y el grado en que su público destinatario las utiliza.

Una de las cifras relevantes es que según datos del Banco Mundial, hasta el 2019 Costa Rica tenía la mayor cantidad de hogares conectados a internet con el 86.3%, seguido de Panamá con 70.7% y en tercer lugar se encuentra El Salvador 23.5%, Guatemala 22.7% y en penúltimo lugar Honduras con 19.3%.(SEPLAN, 2018, p.1).

#### 4.1.1.5 Factores de Competitividad Empresarial

“Conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (Arce, 2018, p.2).



*Figura 4.2 Competitividad Empresarial*

*Fuente: (Scott, 1994).*

En vista a la crisis ocasionada por la pandemia 2019, asimismo como el desastre natural de Eta e Iota, la productividad se ha visto afectada en la economía y con esto se ha observado muchos cierres de negocios que no pudieron afrontar la crisis. También se ha observado que han surgido nuevos emprendedores que se han adecuado ante esta nueva normalidad.

#### 4.1.2 Microentorno

Con la finalidad de llevar a cabo el análisis del microentorno se utilizará el modelo de las cinco fuerzas llamado Diagrama de Porter.

“Lo constituyen todos los aspectos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados tales como los clientes” (Auza, 2015, p.1).

“Las 5 fuerzas de Porter son esencialmente un gran concepto de los negocios por medio del cual se pueden maximizar los recursos y superar a la competencia, cualquiera que sea el giro de la empresa” (Leiva, 2015, p.1).



Figura 4.3 Diagrama de Porter

Fuente: (Porter, 2016)

#### **4.1.2.1 Rivalidad entre competidores**

En Honduras existe una gran rivalidad competitiva entre las diferentes Universidades, las cuales brindan una diversidad de planes de estudio, facilidades de pagos o precios accesibles, amplia gama de productos según las necesidades del mercado.

“Las rivalidades entre los competidores existentes adoptan muchas formas conocidas, como los precios, lanzamientos de nuevos productos, campañas publicitarias y mejoramiento del servicio por ello se debe estar atentos a los competidores que generan productos similares” (Porter, 2008, p. 7).

Considerando que CEUTEC cuenta con una población estudiantil alta en su mayoría conformada por personas que se encuentran laboralmente activas, deberá considerar destacar en sus procesos de enseñanza y así posicionarse como líder en la educación superior.

#### **4.1.2.2 Poder de negociación con los clientes**

Considerando que los estudiantes de la Carrera de administración de empresas es parte de los consumidores de los servicios que ofrece CEUTEC, es basada en que la mayoría de los estudiantes están laboralmente activos por lo cual sus estudios son financiados por ellos mismos.

“En el año 2005 se fundó el Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), una opción educativa que implementa el modelo Blended Learning para personas que trabajan y desean estudiar a nivel superior, dentro de un horario flexible y una modalidad semipresencial” (Unitec, 2020, p.1).

El estudiante, se identifica por ser una persona perseverante, luchadora, CEUTEC debe brindar ofertas competitivas donde el estudiante se sienta atraído por la combinación de facilidades de pago, disponibilidad de horarios, calidad y seguridad educativa.

#### **4.1.2.3 Poder de negociación con los proveedores**

Dada la importancia de los proveedores que deberán brindar un servicio de calidad a los estudiantes de CEUTEC, es necesario contar con proveedores que suplan las necesidades de los estudiantes, es decir, mejorar la plataforma, contar con una estabilidad en servicios de red, y así exceder las expectativas, para el buen funcionamiento óptimo en las diferentes modalidades que la Universidad ofrece.

El poder de negociación de los proveedores afecta la intensidad de la competencia en una industria, sobre todo cuando existen muchos proveedores, cuando sólo hay algunas materias primas sustitutas adecuadas o cuando el costo de cambiar las materias primas es demasiado alto. (David, 2003, p.1).

#### **4.1.2.4 Entrada de nuevos competidores**

Considerando la incorporación de nuevas universidades en el Mercado Hondureño, para CEUTEC podría ser un gran reto, debido al alcance que podrían tener, ya que puede existir el riesgo de pérdida de estudiantes, es por ello, que deberá de evaluar sus planes de estudios, locaciones, fortalecer las competencias de cada estudiante.

Porter (2008). ‘‘Los nuevos entrantes en un sector introducen nuevas capacidades y un deseo de adquirir participación de mercado, lo que ejerce presión sobre los precios, costos y la tasa de inversión necesaria para competir’’ (p.2).

#### **4.1.2.5 Amenaza de nuevos sustitutos**

Dado que la población estudiantil de CEUTEC en la carrera de Administración de empresas en su mayoría está conformada por personas que se encuentran laboralmente activas, se debe de considerar las amenazas de sustitutos, debido a que se están incorporando nuevos programas con contenidos administrativos, por lo cual el administrador de empresas debe capacitarse y actualizarse ante los nuevos desafíos, con el fin de desarrollar sus competencias para destacar del resto de los profesionales.

Porter (2008). ‘‘Un sustituto cumple la misma función o una similar que el producto de un sector mediante formas distintas’’ (p.6).

### **4.2 Teorías de Sustento**

#### **4.2.1 Teorías de las competencias**

Los conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes se consideran habilidades que una persona adquiere mediante va comprendiendo, transformando y participando en el mundo profesional, dichos conocimientos o habilidades se adquieren en la formación académica. Las competencias no son condiciones estáticas, sino que elementos dinámicos que están en constante desarrollo.

En un mundo tan cambiante en donde el crecimiento de conocimientos y las nuevas tendencias en competencias, surge la necesidad de estar en constante aprendizaje, capacitaciones y estudios donde se puedan adquirir conocimientos que hacen competente a las personas en la actual demanda, los estudiantes despiertan estas habilidades conforme adquieran experiencias laborales como estudiantiles.

Tobón (2006), las competencias profesionales: Son exclusivas de profesionales que han realizado estudios de educación superior (tecnológica o profesional) y se caracterizan por su alta flexibilidad y amplitud, así como por el abordaje de imprevistos y el afrontamiento de problemas de alto nivel de complejidad, clasificándolas en Competencias básicas, Competencias Genéricas y Específicas. (p.66).

Las competencias se identifican en las necesidades, métodos de aprendizaje y potencializar de forma individual para que el alumno llegue a desarrollar con éxito las destrezas señaladas por la industria, lo que desea realizar o edificar y deriva el proyecto que va a presentar.

Una competencia es una característica subyacente en un individuo que está causalmente relacionada a un estándar de efectividad. Explica que: Característica subyacente significa que la competencia es una parte profunda de la personalidad. Causalmente relacionada significa que la competencia origina o anticipa el comportamiento y el desempeño. Estándar de efectividad significa que la competencia realmente predice quién hace algo bien o pobremente, medido sobre un criterio general o estándar. (Alles, 2000, p.59).

Según lo antes mencionado los tres puntos más importantes a destacar para su definición de competencias laborales, la primera característica subyacente, determinando el comportamiento de las personas frente a los retos laborales, la segunda es haciendo referencia a una relación significativa anteponiéndose al comportamiento y el desempeño y por último la tercera es el estándar de efectividad, que según el autor hace énfasis a la predicción de hacer algo bien, medido por criterios generales. Así mismo es importante destacar aspectos inmersos en las competencias.

- Competencias genéricas: Son de mucha importancia para las personas que están dentro de la empresa y que tienen los valores corporativos muy arraigados.
- Competencias específicas: Estas competencias son las que se realizan en el día a día en las asignaciones laborales o estudiantiles.

Describe la competencia académica, la cual busca el saber qué, las situaciones tratadas son propias del campo intelectual, el interés particular son los logros cognitivos y por lo tanto la transferibilidad se refiere al logro de habilidades intelectuales a partir de las cuales se puedan comprender situaciones cognitivas nuevas. El aprendizaje, al igual que la comunicación, busca adquirir y transmitir el criterio de evaluación y la orientación valorativa (búsqueda de la veracidad).

Por otra parte, es importante destacar aspectos inmersos en las competencias profesionales, de acuerdo a la información recogida para el desarrollo de esta investigación ha sido dividida en dos dimensiones: Competencias Genéricas y Competencias Específicas en donde cada una de ellas se han desprendido indicadores que han sido sustentados por diferentes teorías de diversos autores relacionadas en el presente estudio de investigación.

El análisis de la información nos lleva a definir el término de competencia, como producto de los aportes de los investigadores: el uso seguro y crítico de las Tics con el propósito de trabajar, descansar o comunicarse y que debe desempeñarse en un contexto de manera autónoma, eficiente y crítica para la resolución de problemas (Vera, S., Flores., M., Guizado, F., & Lira, L, 2021, p.1).

Las teorías de competencias han hecho crecer el ámbito digital tecnológico, hoy en día no es suficiente cumplir con los requisitos académicos, acumular experiencias laborales, hoy en día por las constantes implementaciones de plataformas, innovación en la tecnología es fundamental estar en constante capacitaciones para mantenerse en la vanguardia digital tecnológico donde por hoy es una puerta para el éxito en el mundo profesional, el término de competencia recalca las características exclusivas de una persona en especial, es decir, esto hace que una persona sea más interesante en el mundo digital que evoluciona cada vez más.

Para Marta Alles (2015) hablar de competencia “hace referencia a las características de personalidad, devenidas en comportamientos, que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo”, incorpora al concepto de competencia, el comportamiento que conlleva el desempeño exitoso en el ámbito laboral (p.4).

Para Santillán (2015) las competencias, son "la combinación de conocimientos, habilidades (capacidades), en conjunción con valores y actitudes, para alcanzar objetivos con eficacia y eficiencia en contextos y con herramientas digitales" (p.5).

Se puede considerar, que la definición de competencias se centra como conductas observables donde se pueda evaluar un rendimiento superior o medio ya sea en un trabajo o en una situación determinada.

García-Sáiz (2011) considera que la mayoría de las acepciones relacionadas con las competencias se refieren, en términos generales, a un “hacer” final, a una acción observable y evaluable como mejor o peor ejecutada. (p. 495, 487).

Las competencias se le pueden considerar como una propuesta, ya que permite el desarrollo de ciertos conocimientos y su aplicación en el ámbito tecnológico.

Tobón (2005), “Las competencias, pensadas como una propuesta, parten del aprendizaje significativo y se orientan a la formación humana integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico y en ese proceso, la teoría se integra con la práctica en las diversas actividades” (p. 12).

En vista que impulsa el progreso en los diferentes niveles de educación, entre los cuales permite la sana convivencia e impulsa el aprendizaje autónomo, entre los cuales se destaca procesos laborales y permiten el afianzamiento del proyecto ético de vida.

Considerando el origen de las competencias habita en el entendimiento, puede entenderse que el ser humano en relación de otros seres vivos se destaca por su capacidad de pensamiento, su habilidad para discernir, transformar, crear, desarrollar y convivir en el medio que lo rodea.

Las competencias también se pueden adquirir socialmente, es decir aprenderlas mediante forma empíricas, con esto nos referimos a un conocimiento no científico adquirido mediante charlas, observación o aprendizaje mediante personas muy cercanas que nos han dicho o enseñado sobre cómo ser más competente en el día a día.

En el perfil de un educando al finalizar su educación, sirve para especificar los tipos de situaciones que los estudiantes tienen que ser capaces de resolver de forma eficaz al final de su educación. Dependiendo del tipo de formación, estos prototipos de situaciones se identifican bien como pertenecientes a la vida real, como relacionadas con el mundo del trabajo o dentro de la lógica interna de la disciplina en cuestión. (Idrovo, 2019, p.1).

Describe que las competencias en los estudiantes impulsan el desarrollo y su desempeño de manera correcta. Es por ello que las competencias transmiten las acciones que el individuo realiza en relación a las condiciones e imposición de la realidad.

#### 4.2.2 Teorías de las competencias digitales

Según el diario oficial de la Unión Europea, las competencias digitales se definen como:

La competencia digital entraña el uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet. (Incháustegui, 2018, p.16).

La competencia digital ordena una buena interpretación y amplios conocimientos sobre la naturaleza, la función y las oportunidades de las TSI (tecnologías de la sociedad de la información), en situaciones cotidianas de la vida privada, social y profesional. Describe el conocimiento de las principales adaptaciones informáticas, almacenamiento y gestión de la información, y el aprovechamiento de las oportunidades y peligros que ofrece el internet en las diferentes plataformas de comunicación.

Asimismo, el estudiante debe entender las posibilidades que brinda las TSI como instrumentos de ayuda a la creatividad e innovación y estar actualizado de las plataformas verificando la validez y la confiabilidad de la información, resguardar los principios legales y éticos con el cual debe administrar el uso interactivo de las TSI.

Todo profesional debe poseer competencias digitales que le permita afrontar el proceso de transformación digital que se genera día a día con los avances tecnológicos a nivel mundial. Esto lo llevará a obtener el mayor éxito dentro de las organizaciones donde se desenvuelva y debe verse como una oportunidad de adaptación, aprendizaje, reaprendizaje, evolución y avance.

“Conjunto de conocimientos, capacidades, destrezas y habilidades, en conjunción con valores y actitudes, para la utilización estratégica de la información, y para alcanzar objetivos de conocimiento y con herramientas propias de tecnologías digitales” (Ferrari, 2012, p.41).

Asimismo, el autor considera “indispensable, y supera en extensión y profundidad la mera alfabetización digital ya que engloba otros aspectos tecnológicos, el informacional, el audiovisual y el comunicativo” (Ferrari, 2012, p.41).

Tener conocimientos y estar actualizados sobre estas competencias digitales permitirá a las personas establecer un desarrollo eficaz y creativo en la vida.

Los rápidos avances tecnológicos y el incremento de la conectividad a Internet han abierto el camino al desarrollo de la economía digital en todo el mundo; sin embargo, el acceso a estas oportunidades es desigual entre la población debido a la falta de competencia digitales. (UNESCO, 2020, p.1).

Las competencias digitales se pueden clasificar en básicas y avanzadas como se menciona a continuación:

Las competencias digitales básicas permiten que las personas hagan un uso elemental de los dispositivos digitales y de las aplicaciones en línea. Se trata de competencias funcionales que son primarias en procesos actuales de alfabetización. Las competencias avanzadas permiten que los usuarios saquen un mayor provecho de las tecnologías digitales al utilizarlas de manera productiva y transformacional. (UNESCO, 2020, p.1).

En las competencias digitales, facilitan el uso de los dispositivos digitales, así como en las distintas aplicaciones de la comunicación (redes sociales), para permitir a la información y guiar de una mejor manera la gestión de éstas. (UNESCO, 2019, p.1).

De acuerdo a lo que menciona Calvani enfatiza tres dimensiones:

La competencia digital enfatiza en la coexistencia e integración de tres dimensiones (tecnológica, cognitiva y ética) para entender el potencial que ofrecen las tecnologías permitiendo a los individuos compartir información y construir nuevos conocimientos colaborativamente. (Calvani, 2009, p.4).

- Tecnológica: describe los problemas y avances en los contextos tecnológicos de forma adaptable.
- Cognitiva: describe cómo interpretar y evaluar datos e información tomando en cuenta la procedencia y la confiabilidad.
- Ética: describe la manera de interactuar con otros individuos positivamente y hacer correcto uso de las tecnologías disponibles.

Zabala y Arnau (2009) afirman:

La competencia ha de identificar aquello que necesita cualquier persona para dar respuesta a los problemas a los que se enfrentará a lo largo de su vida. Por tanto, competencia consistirá en la intervención eficaz en los diferentes ámbitos de la vida mediante acciones en las que se movilizan, al mismo tiempo y de manera interrelacionada, componentes actitudinales, procedimentales y conceptuales. (p.7).

En concreto, podemos decir que:

- Las competencias se refieren a las acciones, situaciones y el manejo de diferentes problemas, la cual obliga hacer uso de los recursos disponibles.

- Para dar solución a los diferentes problemas planteados, se debe considerar estar preparado para la resolución del mismo.
- Una vez identificado la disposición y el camino para la solución de problemas teniendo en cuenta las actitudes, es necesario tener pleno conocimiento del proceso, destrezas y habilidades que se requiere para llevar a cabo la acción.
- Al tener en cuenta lo antes mencionado, se debe realizar de manera relacionada ya que la acción implica una integración de actitudes, conocimientos y procedimientos.

En relación a las competencias digitales, (Ferrari, Punie, & Redecker, 2012) afirman: “La competencia digital es la unión o suma de numerosas alfabetizaciones y la otra conceptualización corresponde a que la competencia digital es una nueva forma de alfabetización, pues implica nuevos retos y /o formas de alfabetizar” (p.7).

El término competencia es relativamente joven, pues para considerar a alguien competente una persona debe desempeñarse en un contexto de manera autónoma, eficiente y crítica (Zahonero & Bris, 2015, p.7).

Según la interacción mediante las tecnologías digitales da a conocer el uso adecuado de las distintas formas de comunicación.

Interacción mediante las tecnologías digitales “Interaccionar por medio de diversos dispositivos y aplicaciones digitales, entender cómo se distribuye, presenta y gestiona la comunicación digital, contemplar diferentes formatos de comunicación, adaptar estrategias y modos de comunicación a destinatarios específicos” (Martínez, 2017, p.25).

*Tabla 4.1 Competencias Digitales del Modelo INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías de la Educación y Formación)*

<b>Competencias instrumentales:</b>
1. Conocimientos básicos de los sistemas informáticos y de las redes
2. Gestión del equipo informático: manejo del sistema operativo, gestión de unidades de almacenamiento, conexión de periféricos, mantenimiento básico.
3. Ofimática: procesador de textos, hojas de cálculo, bases de datos.
4. Imagen digital: escáner, cámara, vídeo digital, capturas de pantalla.
5. Conocimientos básicos de los lenguajes hipermedial y audiovisual.
6. Gestión de los sistemas tecnológicos aplicados a la educación: audiovisuales convencionales (retroproyector, vídeo, televisión), pizarra digital, sistemas de videoconferencia, informática móvil.
7. Creación y gestión de sistemas de teleformación.
8. Uso educativo de los recursos de la Web 2.0.
<b>Competencias didácticas:</b>
9. Capacidad de adaptarse a nuevos formatos de formación y de aprendizaje, tanto en el rol de usuario como en el de diseñador de entornos de aprendizaje.
10. Integración de recursos TIC (como instrumentos, recursos didácticos y como contenido de aprendizaje) en los planes docentes y programas formativos.
11. Aplicación en el aula de nuevas estrategias didácticas creativas e innovadoras que aprovechen los recursos TIC: individualizar los aprendizajes, resolver problemas complejos, realizar prácticas, trabajos de autoaprendizaje, investigaciones guiadas, aprendizaje basado en proyectos, entre otros.
12. Evaluación objetiva de recursos educativos en soporte TIC.
13. Selección de recursos TIC y diseño de intervenciones formativas contextualizadas.
14. Uso de ayudas TIC para la evaluación de estudiantes y de la propia práctica.
15. Capacidad para simplificar los aspectos tecnológicos y procedimientos de forma que el estudiante se concentre en lo exclusivamente formativo.
16. Uso eficiente de ayudas tecnológicas para la tutoría y la orientación.
17. Habilidades para realizar un seguimiento individualizado del progreso de cada alumno.
<b>Competencias investigativas:</b>
18. Habilidad para la renovación y actualización permanente del conocimiento a partir del uso pedagógico e investigativo de las TIC.
19. Habilidad para producir, comunicar y divulgar el proceso investigativo mediante herramientas y soportes tecnológicos.
20. Capacidad para desarrollar el trabajo investigativo a partir de la conformación de redes con otros centros y pares.
<b>Competencias organizativas:</b>
21. Configurar un calendario y usarlo para gestionar el tiempo.
22. Configurar y gestionar la información (agregadores, lector RSS).
23. Concertar una reunión y/o mantenerla a través de recursos TIC.
24. Fomentar la construcción de mapas mentales interactivos para organizar ideas.

<i>Continuación Tabla 4.1 Competencias Digitales del Modelo INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías de la Educación y Formación)</i>	
<b>Competencias en comunicación e interacción social:</b>	
25.	Uso del correo electrónico
26.	Diferenciar y saber utilizar las diversas redes sociales y sistemas de microblogging.
27.	Generar debates, preguntas o intercambio de mensajes en los foros telemáticos.
28.	Desarrollar proyectos colaborativos a distancia entre estudiantes.
29.	Llevar a cabo una interacción profesor/alumno (enviar tareas, comunicar noticias) a través de medios telemáticos.
30.	Impactar un efectivo taller, conferencia o seminario web (webinar).

*Fuente: (García, 2016)*

#### **4.2.3 Teorías de aprendizaje según Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)**

Considerando que las teorías de aprendizaje tienen como finalidad el propósito de conocer como es el aprendizaje del alumno, teniendo en cuenta que las teorías tradicionales o modernas pueden ser provechosas con la inclusión de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), para mejora en el desarrollo de enseñanza y/o aprendizaje.

Salinas (2004), ‘‘Las tecnologías generarán cambios provechosos en la formación de los estudiantes, tanto en la gestión como el aprendizaje’’(p.3).

Las tecnologías brindarán un nuevo rol al docente incursionando en el aprendizaje y enseñanza de las TIC.

Establece que el nuevo rol del docente implica: “fusionar las TIC con nuevas pedagogías y fomentar clases dinámicas en el plano social, estimulando la interacción cooperativa, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo” (UNESCO, 2008, p.7).

En la evolución de las tecnologías se han implementado cambios socioculturales lo cual facilita las actividades diarias.

Rivera (2011), “La introducción de las TIC en la vida diaria fue lo más espectacular a los cambios asociados a la era de la Información, han transformado el modo de trabajar, de entretenimiento, de socializar, de comportarse, de pensar y de aprender”(p.2).

Debido a los cambios tecnológicos la educación está relacionada por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

“La Teoría de aprendizaje en la pedagogía de la información pone de manifiesto que la sociedad actual, la sociedad del conocimiento o del aprendizaje y la futura, focaliza su sistema educativo en forma muy diferente a épocas pasadas” (Meléndez, 2013).

Dussel (2006), “Las TIC deben ingresar a las aulas universitarias para generar cambios positivos” (p.3).

Considerando que las TIC van evolucionando constantemente los estudiantes deberán enfrentarse a estos nuevos retos.

Cabero, Llorente y Marín (2010) “Establecen que un estudiante de Educación que no domine las TIC tendrá dificultades para los retos que se le presenten en el futuro” (p.3).

Cózar y Roblizo (2014) afirman: ‘‘Las TIC evolucionan día a día, apareciendo nuevas herramientas, programas y aplicaciones para los estudiantes’’ (p.31).

Esta teoría describe que la Internet es un método de aprendizaje ya que impulsa entornos innovadores por el cual relaciona el conocimiento entre un individuo y el entorno, por lo que el alumno se motiva al aprendizaje en forma activa. Además, esto ayuda a que la integración y desarrollo del conocimiento facilita el descubrimiento y adquiere el saber por parte del estudiante.

El autoaprendizaje es la forma de aprender por uno mismo. Se trata de un proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, que la persona realiza por su cuenta ya sea mediante el estudio o la experiencia. (Pérez & Merino, 2008, p.1)

El autoaprendizaje con el desarrollo de las TIC ayuda al desarrollo de los siguientes procesos:

- Motivación para el aprendizaje con la interacción en la realidad virtual y aumentada.
- Desarrollo del potencial creativo para una mejor asimilación y aplicación.
- Optimización del tiempo para la autoevaluación.
- Desarrollo de análisis para la extracción de ideas principales del tema.

Al estar en constante capacitación se desarrolla e integra en tiempo real las TIC a través de la formación práctica que permita a los estudiantes, desarrollar su perfil en el área digital, aplicando; creación de correo electrónico, identidad digital, acceso de chat corporativos y académicos, hacer uso de las diferentes plataformas de comunicación ya que es parte de las herramientas digitales básicas y que deben emplear en el uso constante.

*Tabla 4.2 Estándares de competencia de la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) para estudiantes*

<b>1. Creatividad e innovación</b>	
Los estudiantes demuestran pensamiento creativo, construyen conocimiento y desarrollan productos y procesos innovadores utilizando las TIC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Aplican el conocimiento existente para generar nuevas ideas, productos o procesos.</li> <li>b. Crean trabajos originales como medios de expresión personal o grupal.</li> <li>c. Usan modelos y simulaciones para explorar sistemas y temas complejos.</li> <li>d. Identifican tendencias y prevén posibilidades.</li> </ul>
<b>2. Comunicación y colaboración</b>	
Los estudiantes utilizan medios y entornos digitales para comunicarse y trabajar a distancia, para apoyar el aprendizaje individual y contribuir al aprendizaje de otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Interactúan, colaboran y publican con sus compañeros, con expertos o con otras personas, empleando una variedad de entornos y de medios digitales.</li> <li>b. Comunican efectivamente información e ideas a múltiples audiencias, usando una variedad de medios y de formatos.</li> <li>c. Desarrollan una comprensión cultural y una conciencia global mediante la vinculación con estudiantes de otras culturas.</li> <li>d. Participan en equipos que desarrollan proyectos para producir trabajos originales o resolver problemas.</li> </ul>
<b>3. Investigación y localización efectiva de información</b>	
Los estudiantes aplican herramientas digitales para obtener, evaluar y usar información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Planifican estrategias que guíen la investigación.</li> <li>b. Ubican, organizan, analizan, evalúan, sintetizan y usan éticamente información a partir de una variedad de fuentes y medios.</li> <li>c. Evalúan y seleccionan fuentes de información y herramientas digitales para realizar tareas específicas, basados en su pertinencia.</li> <li>d. Procesan datos y comunican resultados.</li> </ul>

<i>Continuación Tabla 4.2 Estándares de competencia de la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) para estudiantes</i>	
<b>4. Pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones</b>	
Los estudiantes usan habilidades de pensamiento crítico para planificar y conducir investigaciones, administrar proyectos, resolver problemas y tomar decisiones informadas usando herramientas y recursos digitales apropiados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Identifican y definen problemas auténticos y preguntas significativas para investigar.</li> <li>b. Planifican y administran las actividades necesarias para desarrollar una solución o completar un proyecto.</li> <li>c. Reúnen y analizan datos para identificar soluciones y/o tomar decisiones informadas.</li> <li>d. Usan múltiples procesos y diversas perspectivas para explorar soluciones alternativas.</li> </ul>
<b>5. Ciudadanía digital</b>	
Los estudiantes comprenden los asuntos humanos, culturales y sociales relacionados con las TIC y practican conductas legales y éticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Promueven y practican el uso seguro, legal y responsable de la información y de las TIC.</li> <li>b. Exhiben una actitud positiva frente al uso de las TIC para apoyar la colaboración, el aprendizaje y la productividad.</li> <li>c. Demuestran responsabilidad personal para aprender a lo largo de la vida.</li> <li>d. Ejercen liderazgo para la ciudadanía digital.</li> </ul>
<b>6. Funcionamiento y concepto de las TIC</b>	
Los estudiantes demuestran tener una comprensión adecuada de los conceptos, sistemas y funcionamiento de las TIC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Entienden y usan sistemas tecnológicos de Información y Comunicación.</li> <li>b. Seleccionan y usan aplicaciones efectiva y productivamente.</li> <li>c. Transfieren el conocimiento existente al aprendizaje de nuevas tecnologías de Información y Comunicación (TIC).</li> </ul>

Fuente: (ISTE, 2018)

El proceso de aprendizaje se debe considerar de manera integral, considerando que las TIC es sólo un camino entre el tradicional Learning y los modelos emergentes de eLearning online.

El proceso de creación, preparación, funcionamiento y distribución del conocimiento a través de metodologías de enseñanza y contenido distribuido a través del uso de las TIC en colaboración y / o de forma individual para superar las limitaciones estructurales de tiempo y espacio. (Oliva & Torres, 2014, p.6).

### **4.3 Conceptualización**

#### **4.3.1 Información**

“Identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia” (Lozano, 2017, p.46).

#### **4.3.2 Comunicación**

Vilcahuama (2019) “Conocimientos y habilidades para comunicación en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, colaborar a través de las herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes educativas”(p.23).

#### **4.3.3 Creación de contenidos**

(Martinez, 2017), lo define como “La creación y edición de contenidos digitales nuevos, integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso” (p.35).

#### **4.3.4 Seguridad**

(Martinez, 2017), lo define como “La protección de información y datos personales, protección de la identidad digital, medidas de seguridad, uso responsable y seguro” (p.35).

#### **4.3.5 Resolución de problemas**

Conocimientos y habilidades para identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones informadas en cuanto a cuáles son las herramientas digitales más adecuadas según el propósito o la necesidad, resolver problemas conceptuales a través de los medios digitales, utilizar de forma creativa las tecnologías, resolver problemas técnicos y la actualización continua de las competencias. (Vilcahuama, 2019, p.23).

## V. METODOLOGÍA Y PROCESO

### 5.1 Congruencia Metodológica

Tabla 5.1 Congruencia Metodológica

Título	Objetivo General	Objetivos Específicos	Preguntas de Investigación
<p>Competencias Digitales en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.</p>	<p>Determinar las competencias digitales en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de último y penúltimo año de CEUTEC, Tegucigalpa; mediante consideraciones de información, comunicación, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas; con la finalidad de identificar oportunidades de mejora.</p>	<p><b>OB 1.</b> Describir las competencias de información digital en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.</p>	<p><b>P1.</b> ¿Cuáles son las competencias digitales basada en la evaluación de información que tienen los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?</p>
		<p><b>OB 2.</b> Describir las competencias de comunicación por los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.</p>	<p><b>P2.</b> ¿Cuáles son las competencias de comunicación digital que se utiliza en el manejo de información por los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?</p>
		<p><b>OB 3.</b> Describir las competencias en la creación de contenidos digitales en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.</p>	<p><b>P3.</b> ¿Cuáles son las competencias de creación de contenidos digitales por parte de los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?</p>
		<p><b>OB 4.</b> Determinar las competencias de seguridad digital en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.</p>	<p><b>P4.</b> ¿Cuáles son las competencias de seguridad digital en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?</p>
		<p><b>OB 5.</b> Describir las competencias en la resolución de problemas en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.</p>	<p><b>P5.</b> ¿Cuáles son las competencias en la resolución de problemas en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?</p>

## 5.2 Operacionalización de Variables

Tabla 5.2 Operacionalización de variables

Variables Independientes	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Ítems
Información Digital	“Identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia” (Lozano, 2017, p.46).	Este tipo de elemento describe como se debe manejar la información.	a. Navegación b. Evaluación de información. c. Almacenamiento. d. Recuperación de información.	5, 6, 7, 8.
Comunicación Digital	Vilcahuama (2019) “Conocimientos y habilidades para comunicación en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, colaborar a través de las herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes educativas”(p.23).	Describe como se debe de comunicar en entornos digitales y al manejo de recursos a través de herramientas digitales para la interacción y participación en comunidades y redes.	a. Interacción mediante tecnologías digitales. b. Compartir información y contenidos.	9, 10, 11, 12.
Creación de contenidos digitales	(Martínez, 2017), lo define como “La creación y edición de contenidos digitales nuevos, integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso” (p.35).	Lo describe el crear y editar nuevos contenidos integrando y reelaborar conocimientos previos.	a. Desarrollo de contenidos digitales. b. Programación de contenidos digitales. c. Derechos de propiedad intelectual.	13, 14, 15, 16.

Continuación Tabla 5.2 Operacionalización de variables

Variables Independientes	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Ítems
Seguridad Digital	(Martínez, 2017), lo define como “La protección de información y datos personales, protección de la identidad digital, medidas de seguridad, uso responsable y seguro” (p.35).	Describe la protección personal de datos de la identidad digital aplicando medidas de seguridad.	a. Protección de dispositivos y de contenido digital. b. Protección de datos personales e identidad digital.	17, 18, 19, 20.
Resolución de problemas Digital	Conocimientos y habilidades para identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones informadas en cuanto a cuáles son las herramientas digitales más adecuadas según el propósito o la necesidad, resolver problemas conceptuales a través de los medios digitales, utilizar de forma creativa las tecnologías, resolver problemas técnicos y la actualización continua de las competencias. (Vilcahuama, 2019, p.23).	Este elemento identifica las necesidades y recursos digitales para la elección de herramientas digitales apropiadas para la resolución de problemas.	a. Resolución de problemas técnicos. b. Identificación de necesidades tecnológicas.	21, 22, 23, 24.

### 5.3 Enfoque de la Investigación

“El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven” (Taylor & Bogdan, 1984, p.1).

De acuerdo a lo mencionado para realizar el presente estudio se utiliza un enfoque de investigación cualitativa, por lo que se espera obtener información necesaria para las variables definidas en este estudio, obteniendo datos que serán de utilidad para la interpretación de resultados en cuanto a las competencias digitales que poseen los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

## **5.4 Alcance de la Investigación**

“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, 2014, p.92).

En base a lo anterior, el alcance del estudio es descriptivo, por el cual la información adquirida del mismo trata de conocer las competencias digitales que poseen los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

## **5.5 Diseño de la Investigación**

En concordancia con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “se entiende por diseño de investigación al plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (p. 128).

Considerando que el estudio es de tipo no experimental transversal, esto se debe a que en este tipo de diseño de investigación, las variables no serán manipuladas, asimismo serán observadas ya que la recolección de datos se realizara una sola vez.

### **5.5.1 Población**

“Conjunto de elementos que presentan una características o condición común que es objeto de estudio” (Carrillo, 2015, p.8).

“La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Gómez, 2016, p.2).

De acuerdo a esta investigación se considera un estudio para los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, teniendo en cuenta una población de 240 la cual refleja el objeto de estudio.

### **5.5.2 Marco Muestral**

“Es la técnica empleada para la selección de elementos, unidades de análisis o de investigación, representativos de la población de estudio que conformarán una muestra y que será utilizada para hacer inferencias a la población de estudio” (Espinoza, 2016, p.4).

Considerando la definición anterior para poder realizar la presente investigación, la marco muestral donde se logra identificar la población la cual comprende los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

### 5.5.3 Muestra

“Parte de los elementos o subconjunto de una población que se selecciona para el estudio de esa característica o condición” (Carrillo, 2015, p.8).

Dado a que este estudio tiene como objetivo de investigación: Las competencias digitales de los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, con la finalidad de obtener una medición, se aplica la siguiente fórmula para realizar el cálculo de la muestra total:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$$

#### DETALLE DE LA MUESTRA

<b>n</b>	Tamaño de la muestra
<b>N</b>	Tamaño de la población (240)
<b>Z</b>	Nivel de confianza (95%); es decir, un valor Z de 1.96
<b>p</b>	Proporción proporcional de ocurrencia de un evento (0.5)
<b>Q</b>	Proporción proporcional de la no ocurrencia de un evento (0.5)
<b>E</b>	Error muestral (0.05)

#### DESARROLLO DE LA FÓRMULA

	$\frac{Z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$
<b>Z = 1.96</b>	(N-1) E <sup>2</sup> + Z <sup>2</sup> pq
<b>P = 0.50</b>	Solución:
<b>Q = 0.50</b>	$n = \frac{(1.96)^2 (240) (0.50) (0.50)}{(240-1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$
<b>E = 0.05</b>	
<b>N = 240</b>	n = 148

Teniendo en cuenta el cálculo de resultado del tamaño de la muestra, identifica un total de 148 estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

#### **5.5.4 Unidad de Análisis**

Trata de un esquema categórico a partir del cual se responde a las preguntas del presente problema de estudio. (Picón, 2014).

En referencia a la unidad de análisis que se realiza en este estudio son los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, se dará a conocer las competencias digitales necesarias para desenvolverse ante las situaciones sociales y laborales.

### **5.6 Técnicas e Instrumentos**

#### **5.6.1 Instrumentos**

Considerando que uno de los instrumentos que más se utiliza para la recolección de datos es el cuestionario. El cual detalla un conjunto de preguntas en relación a una o más de las variables de estudio. El cuestionario se realizó de manera congruente con el planteamiento del problema, teniendo en cuenta las preguntas pueden ser de respuesta cerrada y abiertas, para este estudio se consideraron preguntas cerradas, para obtener respuestas previamente delimitadas.

Para realizar un diagnóstico sobre las competencias digitales que los estudiantes de Administración de Empresas poseen y a la vez identificar aquellas que se necesitan mejorar, al emplear como instrumento ideal siendo este el cuestionario.

### **5.6.2 Cuestionario**

Considerando que las competencias digitales fueron identificadas en cinco variables, las cuales se subdividen en 24 indicadores que serán utilizados para realizar la encuesta a los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

## **5.7 Fuentes de Información**

Se pueden describir las fuentes como dato, prueba o como un objeto el cual no sufrió cambios, el cual sirve para transmitir conocimientos totales o parciales de antecedentes pasados. Para la elaboración del conocimiento se deben de utilizar fuentes de información previamente analizada e interpretada siguiendo una metodología coherente.

“Son todos aquellos medios de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado y, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados” (Acosta, 2008, p.2).

### **5.7.1 Fuentes Primarias**

“Estas fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa” (Acosta, 2008, p.2).

Se refiere a todos los usuarios a los que se les aplicaron un instrumento de investigación, es decir que los datos provienen de la población o una muestra.

### **5.7.2 Fuentes Secundarias**

Considerando que las fuentes secundarias pueden proceder de fuentes oficiales, las cuales son suministradas por cualquier ente no gubernamental, la otra fuente a considerar son las fuentes privadas la cual se refiere a que la información es suministrada por personas u organismos no gubernamentales.

“Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos” (Acosta, 2008, p.2).

### **5.8 Limitaciones de la Investigación**

Las limitaciones para realizar la investigación; se debe principalmente al no tener contacto directo con el objeto de estudio, esto se basa a la emergencia sanitaria que existe en el país actualmente debido a la Covid-19.

## 5.9 Cronograma de Trabajo

Tabla 5.9 Cronograma de Trabajo

Nº	NOMBRE DE ACTIVIDAD	LUGAR	DESCRIPCIÓN	SEMANA	L	M	M	J	V	S	D
1	Lineamientos básicos	Virtual	Escoger el tema de investigación para el proyecto de graduación.	Semana 1							
2	Planteamiento del problema y objetivos de Investigación	Virtual	Definir los antecedentes y enunciado del problema. Objetivos: general y específicos, justificación y diagrama sagital de variables.	Semana 2							
3	Marco teórico	Virtual	Análisis de la situación actual del macroentorno y microentorno, teorías del sustento y conceptualización.	Semana 3							
4	Metodología de la investigación	Virtual	Congruencia Metodológica, Operacionalización de las variables, enfoque, alcance y diseño de la investigación e instrumentos, fuentes de información y limitación de la investigación.	Semana 4							
5	Metodología de la investigación	Virtual	Cuestionario de Investigación.	Semana 5							
6	Evidencia levantamiento de datos	Virtual	Aplicación de encuestas.	Semana 6							
7	Resultados y análisis	Virtual	Tabulación y elaboración de gráficos.	Semana 7							
8	Conclusiones y recomendaciones	Virtual	Definición de Conclusiones y recomendaciones.	Semana 8							

## VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Este capítulo da a conocer los resultados y análisis de la información obtenida a través del instrumento utilizado para la recolección de datos, aplicado a los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa; quienes brindaron información necesaria para conocer las competencias digitales de los estudiantes.

Es importante destacar que el cuestionario aplicado a los estudiantes hace hincapié sobre el conocimiento de las competencias digitales que estos poseen dentro de la institución.

### 6.1 Resultados acerca de las variables demográficas

#### 6.1.1 Género de los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.

Tabla 6.1 Género de los estudiantes

Escala	Encuestados	Porcentaje
Femenino	97	65%
Masculino	53	35%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

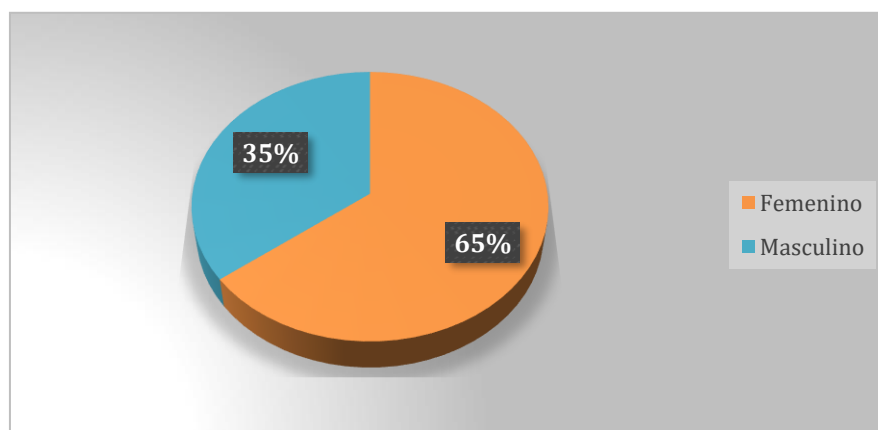


Gráfico 6.1 Género de los estudiantes

De una muestra de 150 encuestados, el género con mayor participación es el femenino representando un 65% contra un 35% para el género masculino, se concluye que el género femenino tiene un mayor número de participación en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

### 6.1.2 Edad de los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.

Tabla 6.2 Edad de los estudiantes

Escala	Encuestados	Porcentaje
20-30	78	52%
31-40	58	39%
Mas de 41	14	9%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

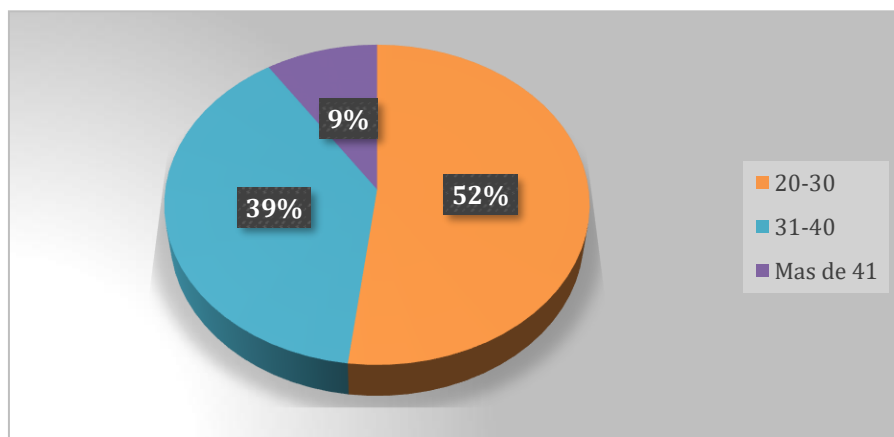


Gráfico 6.2 Edad de los estudiantes

Se obtuvo una mayor participación en el rango de 20 a 30 años con un 52% de la muestra lo cual concluye con los alumnos de la carrera de administración de empresas de CEUTEC Tegucigalpa son adultos jóvenes.

### 6.1.3 Porcentaje de clases aprobadas

Tabla 6.3 Porcentaje de clases aprobadas

Escala	Encuestados	Porcentaje
51-75%	42	28%
76-99%	108	72%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

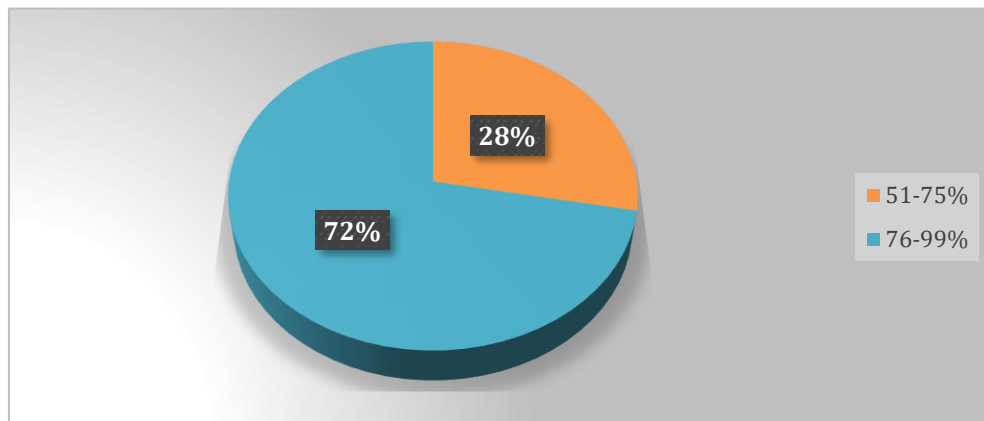


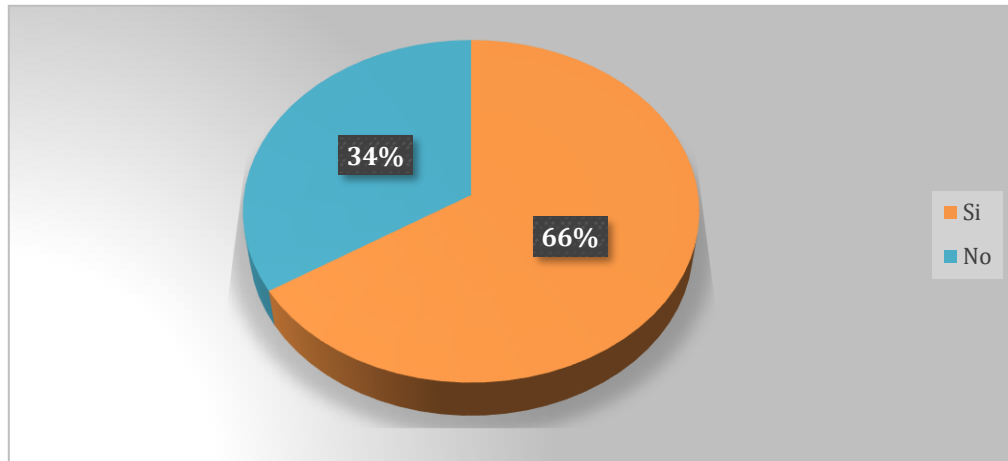
Gráfico 6.3 Porcentaje de clases aprobadas.

Se obtuvo una mayor participación de alumnos que tienen un rango de 76% a 99% de sus clases aprobadas con un 72% de influencia en la encuesta, por lo que se concluye que los datos recolectados fue en su mayoría por alumnos que cursan su último año en la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa.

### 6.1.4 Situación laboral de los estudiantes

Tabla 6.4 Situación laboral

Escala	Encuestados	Porcentaje
Si	99	66%
No	51	34%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



*Gráfico 6.4 Situación laboral*

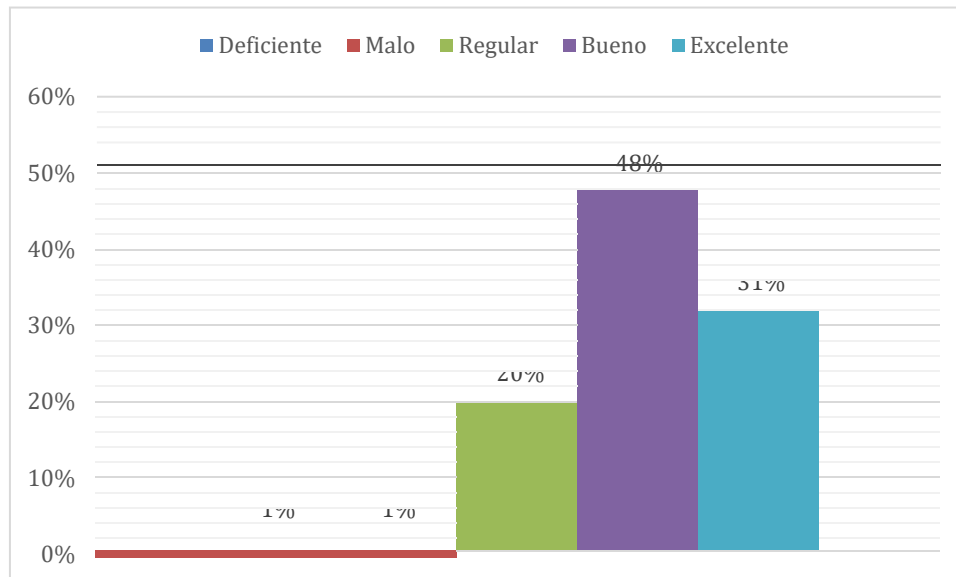
El 66% de los estudiantes de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa; afirma que actualmente está laborando, y un 34% actualmente están sin empleo.

## 6.2 Información Digital

### 6.2.1 Percepción respecto a la navegación

*Tabla 6.5 Percepción respecto a la navegación*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	1	1%
Malo	1	1%
Regular	30	20%
Bueno	72	48%
Excelente	46	31%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



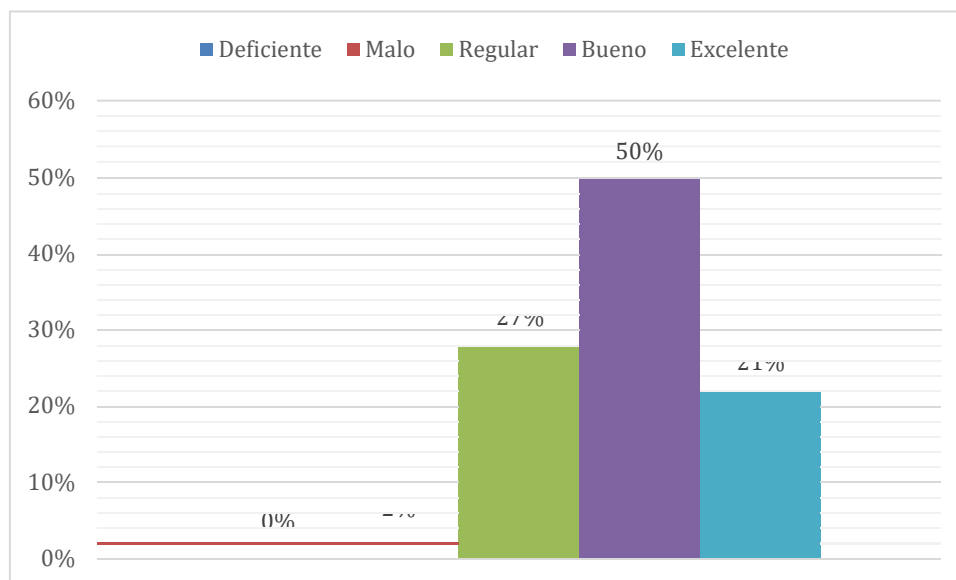
*Gráfico 6.5 Percepción respecto a la navegación*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual se consideran buenos respecto a la navegación reflejando un 48% de la muestra.

### 6.2.2 Calificación respecto a la evaluación de la información

*Tabla 6.6 Calificación respecto a la evaluación de la información*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	0	0%
Malo	3	2%
Regular	41	27%
Bueno	75	50%
Excelente	31	21%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



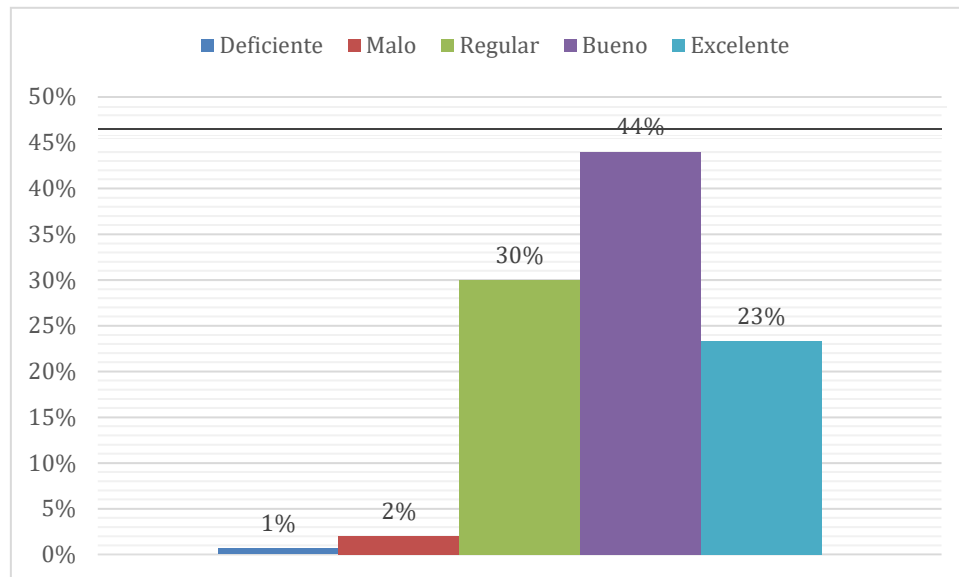
*Gráfico 6.6 Calificación respecto a la evaluación de la información*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual se califican buenos considerando la evaluación de la información reflejando un 50% de la muestra.

### 6.2.3 Percepción respecto al almacenamiento de información

*Tabla 6.7 Percepción respecto al almacenamiento de información*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	1	1%
Malo	3	2%
Regular	45	30%
Bueno	66	44%
Excelente	35	23%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



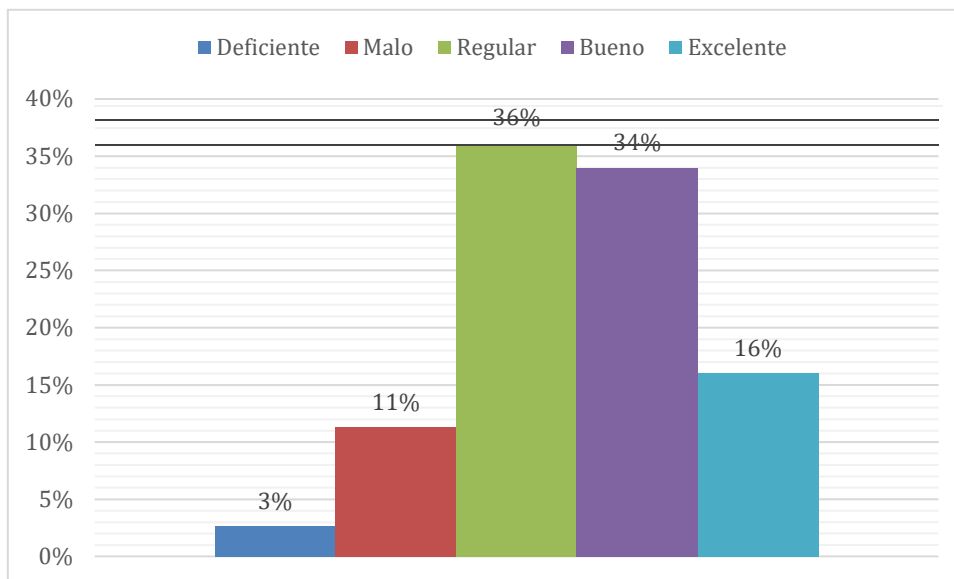
*Gráfico 6.7 Percepción respecto al almacenamiento de información*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; se concluye que son buenos en el almacenamiento de la información reflejando un 44% de la muestra.

#### **6.2.4 Calificación de conocimientos respecto a la recuperación de información digital**

*Tabla 6.8 Calificación de conocimientos respecto a la recuperación de información digital*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	4	3%
Malo	17	11%
Regular	54	36%
Bueno	51	34%
Excelente	24	16%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



*Gráfico 6.8 Califica de conocimientos respecto a la recuperación de información digital*

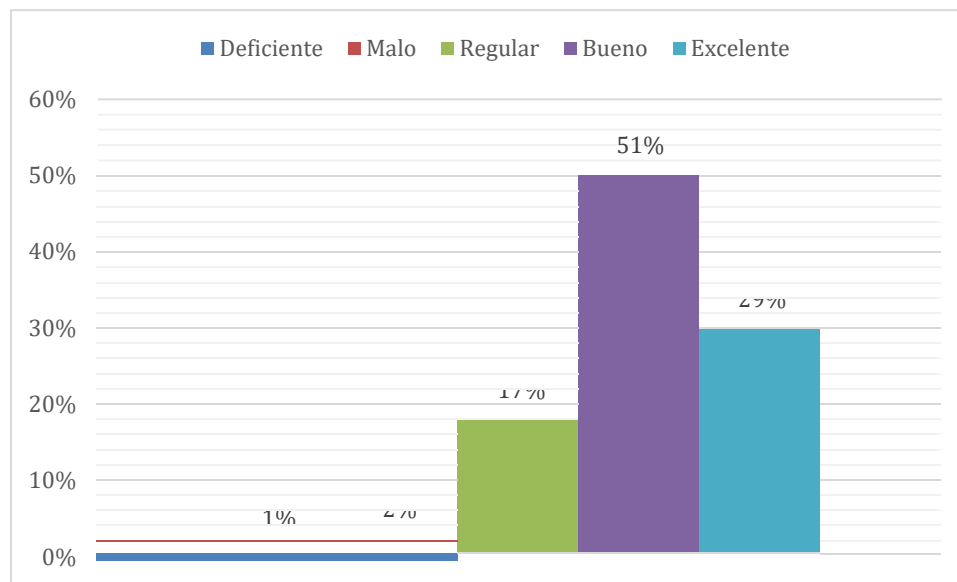
En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual refleja un 36% de la muestra donde los estudiantes se consideran regular en cuanto a la calificación respecto a la recuperación de la información digital.

## 6.3 Comunicación Digital

### 6.3.1 Calificación de los diferentes medios de comunicación digital

*Tabla 6.9 Calificación de los diferentes medios de comunicación digital*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	1	1%
Malo	3	2%
Regular	26	17%
Bueno	76	51%
Excelente	44	29%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



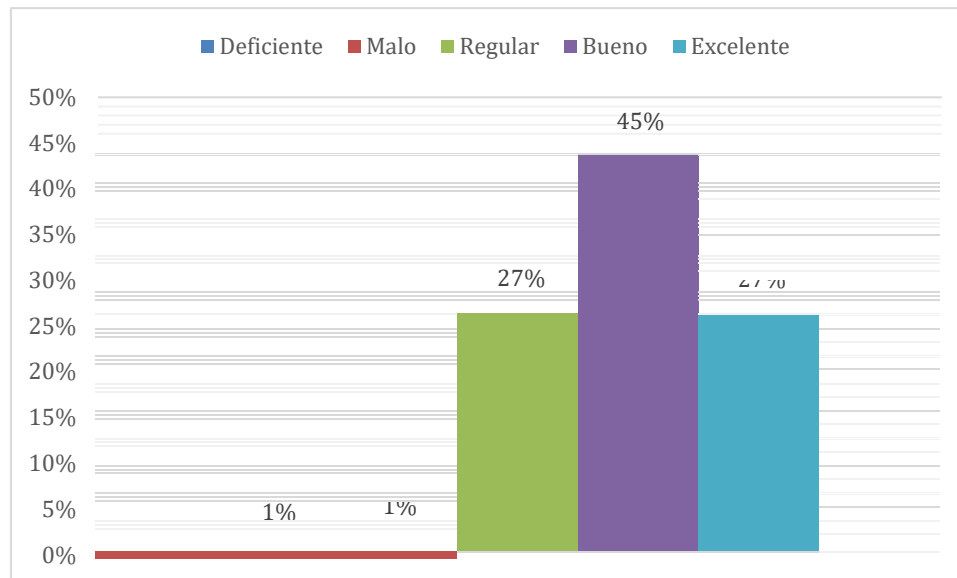
*Gráfico 6.9 Calificación de los diferentes medios de comunicación digital*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual se consideran buenos respecto a la calificación de los diferentes medios de comunicación digital reflejando un 51% de la muestra.

### **6.3.2 Percepción respecto a la interacción mediante tecnologías digitales con otros usuarios**

*Tabla 6.10 Percepción respecto a la interacción mediante tecnologías digitales con otros usuarios*

<b>Escala</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Deficiente	1	1%
Malo	2	1%
Regular	40	27%
Bueno	67	45%
Excelente	40	27%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



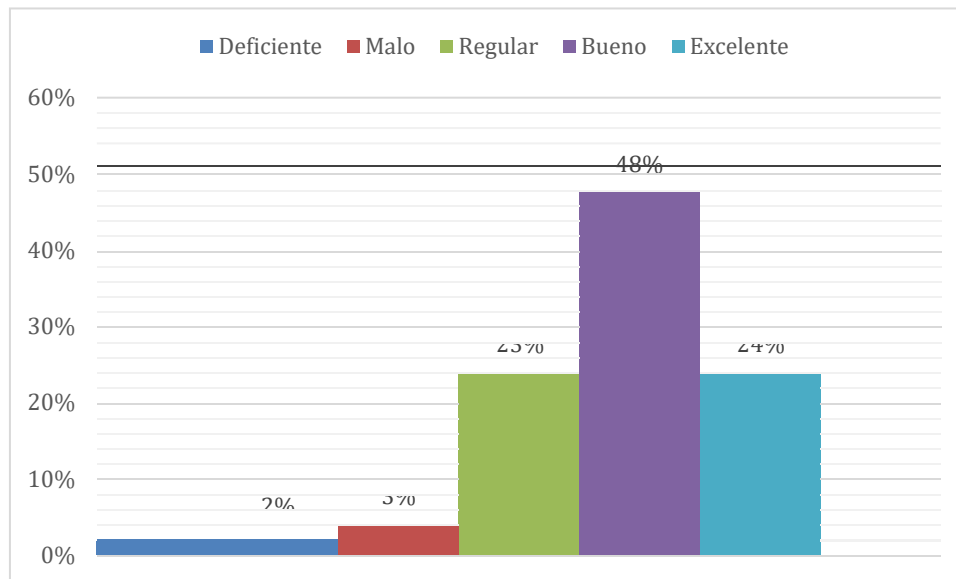
*Gráfico 6.10 Percepción respecto a la interacción mediante tecnologías digitales con otros usuarios*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual la percepción respecto a la interacción mediante tecnologías digitales con otros usuarios es buena reflejando un 45% de la muestra.

### 6.3.3 Calificación respecto a compartir información y contenidos

*Tabla 6.11 Calificación respecto a compartir información y contenidos*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	3	2%
Malo	5	3%
Regular	34	23%
Bueno	72	48%
Excelente	36	24%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



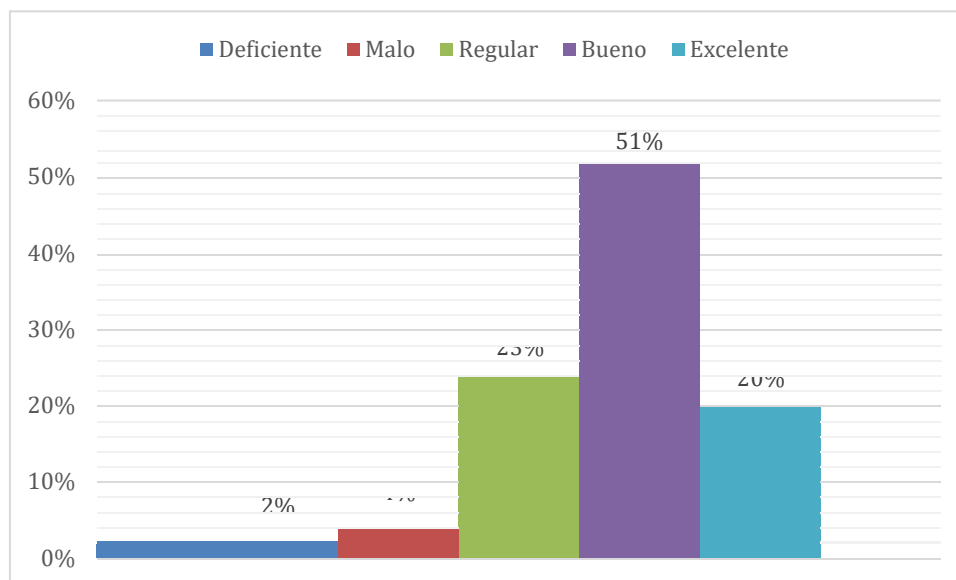
*Gráfico 6.11 Calificación respecto a compartir información y contenidos*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual los estudiantes se califican buenos en compartir información y contenidos reflejando un 48% de la muestra.

#### **6.3.4 Percepción respecto a compartir información y contenidos**

*Tabla 6.12 Percepción respecto a compartir información y contenidos*

<b>Escala</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Deficiente	3	2%
Malo	6	4%
Regular	34	23%
Bueno	77	51%
Excelente	30	20%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



*Gráfico 6.12 Percepción respecto a compartir información y contenidos*

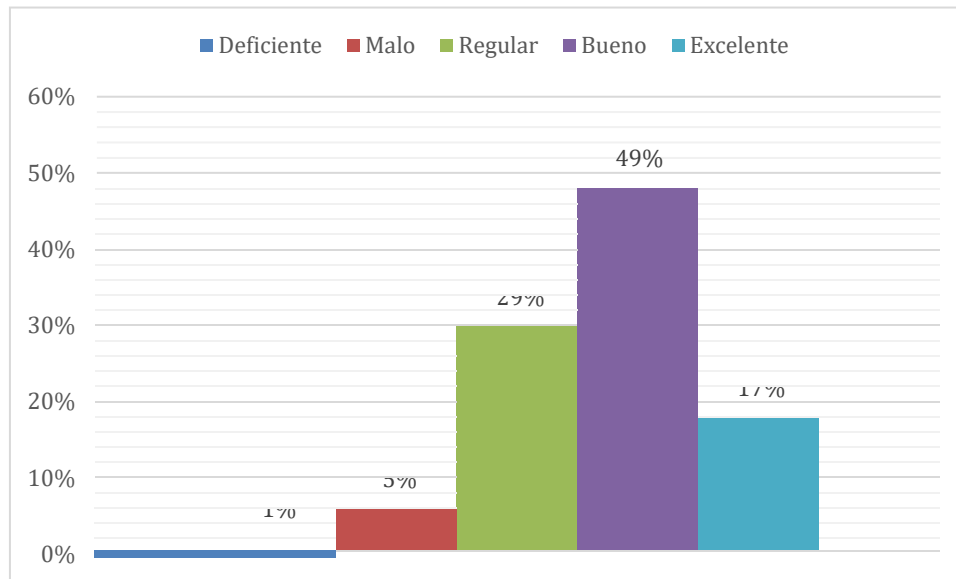
En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual se concluye una buena percepción respecto a compartir información y contenidos reflejando un 51% de la muestra.

## 6.4 Creación de contenidos digitales

### 6.4.1 Calificación de la capacidad de evaluación de los contenidos digitales

*Tabla 6.13 Calificación de la capacidad de evaluación de los contenidos digitales*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	1	1%
Malo	8	5%
Regular	43	29%
Bueno	73	49%
Excelente	25	17%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



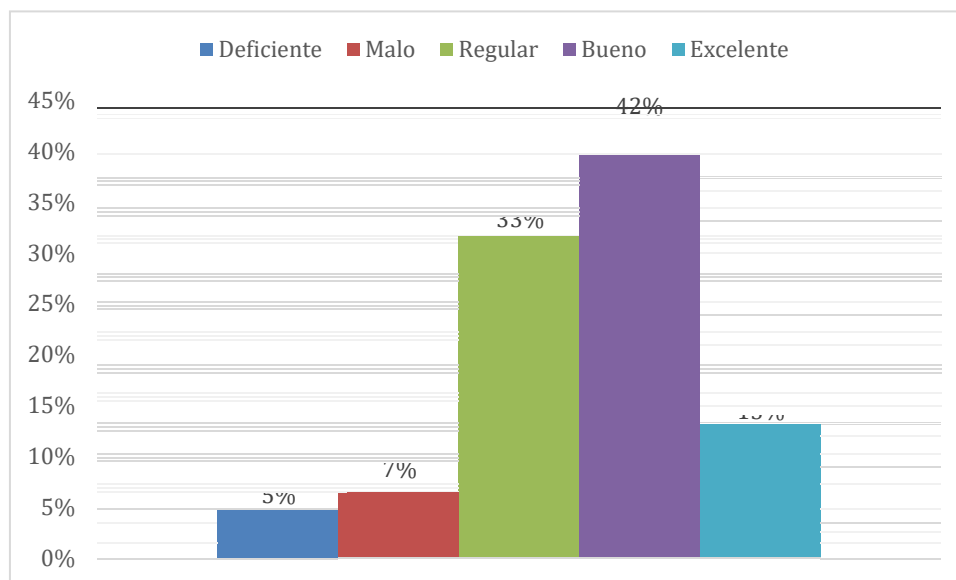
*Gráfico 6.13 Califica de la capacidad de evaluación de los contenidos digitales*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual su calificación es buena considerando su capacidad de evaluación de los contenidos digitales reflejando un 49% de la muestra.

#### **6.4.2 Calificación de la capacidad de desarrollo de contenidos digitales**

*Tabla 6.14 Calificación de la capacidad de desarrollo de contenidos digitales*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	7	5%
Malo	10	7%
Regular	50	33%
Bueno	63	42%
Excelente	20	13%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



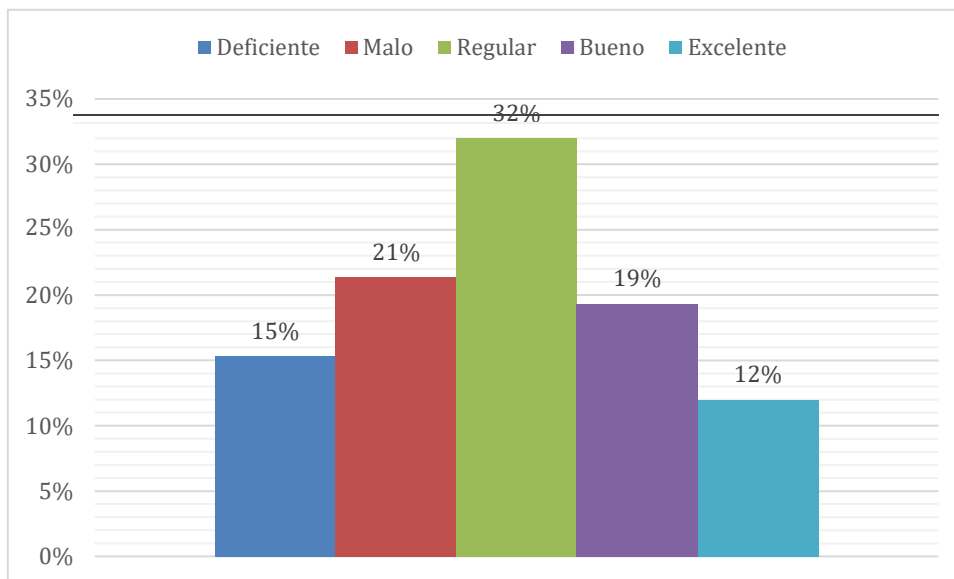
*Gráfico 6.14 Calificación de la capacidad de desarrollo de contenidos digitales*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual los estudiantes se califican buenos en su capacidad de desarrollo de contenidos digitales, siendo un 42% de la muestra.

### 6.4.3 Percepción respecto a la programación

*Tabla 6.15 Percepción respecto a la programación*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	23	15%
Malo	32	21%
Regular	48	32%
Bueno	29	19%
Excelente	18	12%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



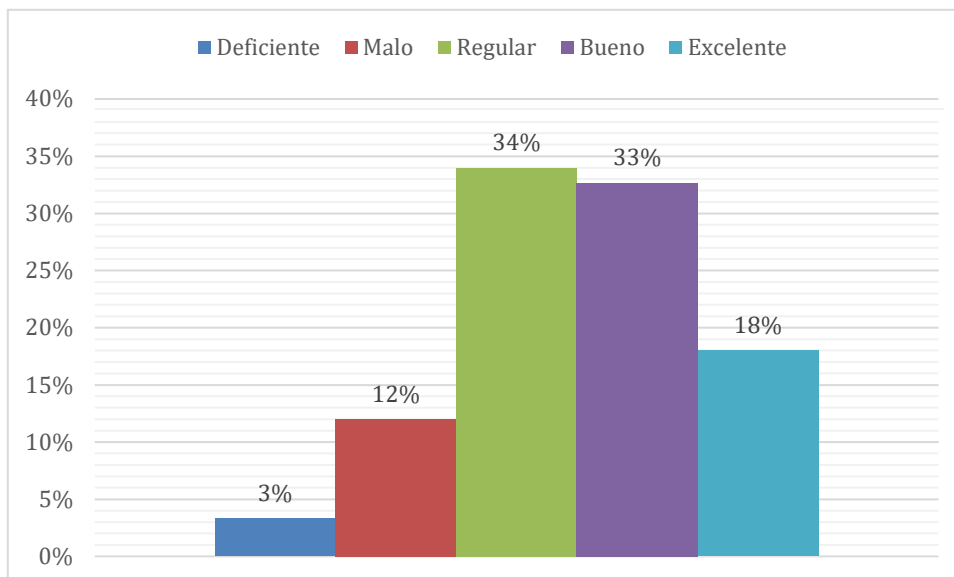
*Gráfico 6.15 Percepción respecto a la programación*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual la percepción es un 32% de la muestra, donde los estudiantes indican un conocimiento regular en cuanto a la programación.

#### **6.4.4 Calificación de los derechos de propiedad intelectual**

*Tabla 6.16 Calificación de los derechos de propiedad intelectual*

<b>Escala</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Deficiente	5	3%
Malo	18	12%
Regular	51	34%
Bueno	49	33%
Excelente	27	18%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



*Gráfico 6.16 Calificación de los derechos de propiedad intelectual*

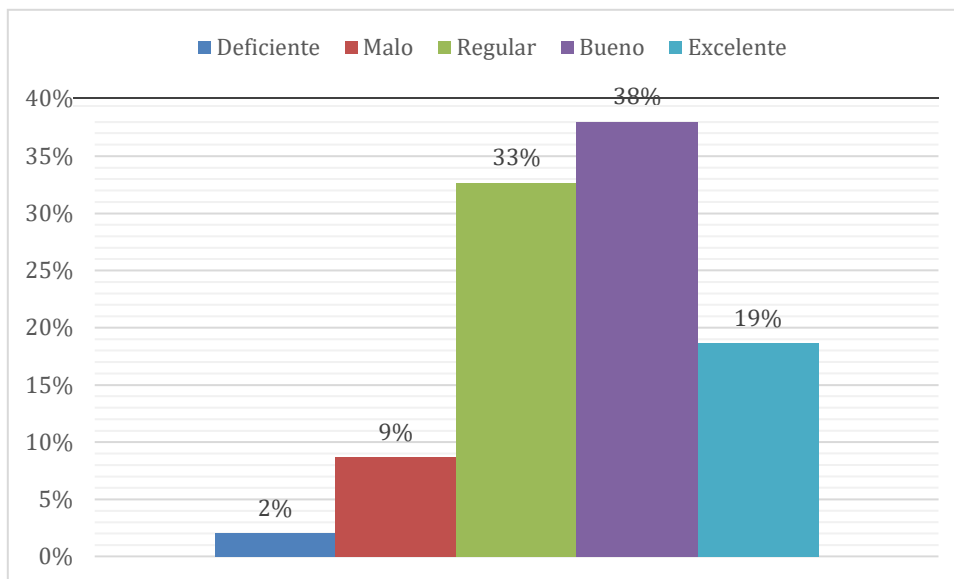
En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; siendo un 34% de la muestra donde los estudiantes se califican de forma regular en cuanto a los derechos de propiedad intelectual.

## 6.5 Seguridad Digital

### 6.5.1 Percepción respecto a la protección de dispositivos

*Tabla 6.17 Percepción respecto a la protección de dispositivos*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	3	2%
Malo	13	9%
Regular	49	33%
Bueno	57	38%
Excelente	28	19%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



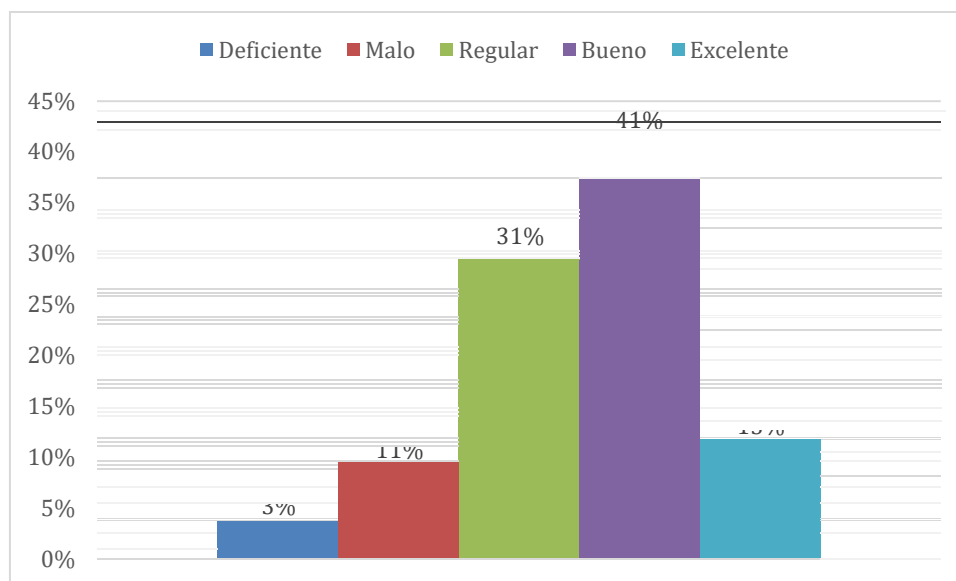
*Gráfico 6.17 Percepción respecto a la protección de dispositivos*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual refleja un 38% de la muestra donde los estudiantes poseen un buen conocimiento respecto a la protección de dispositivos.

### 6.5.2 Percepción respecto a la protección de contenido digital

*Tabla 6.18 Percepción respecto a la protección de contenido digital*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	5	3%
Malo	17	11%
Regular	47	31%
Bueno	61	41%
Excelente	20	13%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



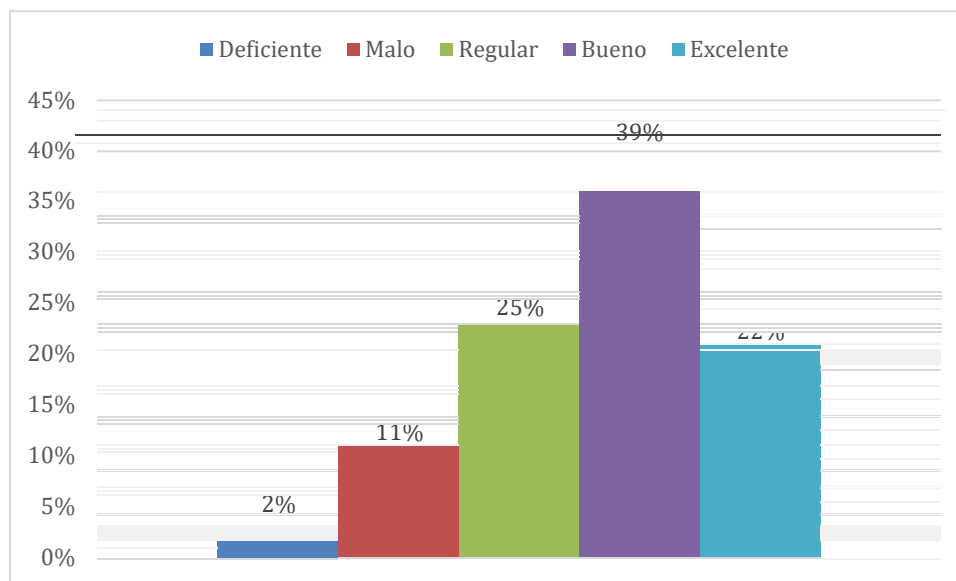
*Gráfico 6.18 Percepción respecto a la protección de contenido digital*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual los estudiantes poseen buenos conocimientos respecto a la protección de contenido digital, siendo un 41% de la muestra.

### 6.5.3 Calificación respecto a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales

*Tabla 6.19 Calificación respecto a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	3	2%
Malo	17	11%
Regular	38	25%
Bueno	59	39%
Excelente	33	22%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



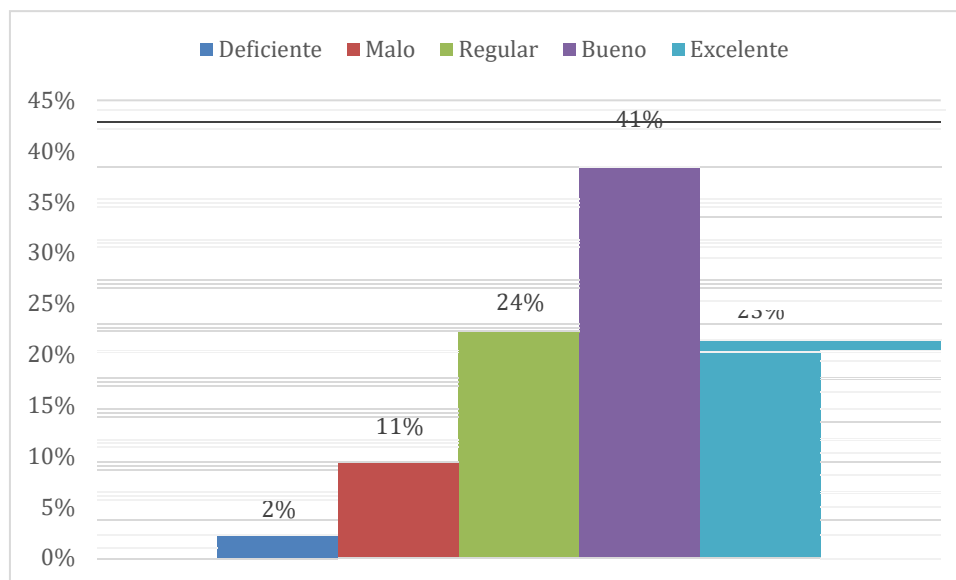
*Gráfico 6.19 Calificación respecto a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual un 39% de la muestra refleja el buen manejo respecto a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales.

#### **6.5.4 Percepción respecto a la protección de datos personales**

*Tabla 6.20 Percepción respecto a la protección de datos personales*

<b>Escala</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Deficiente	3	2%
Malo	16	11%
Regular	36	24%
Bueno	61	41%
Excelente	34	23%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



*Gráfico 6.20 Percepción respecto a la protección de datos personales*

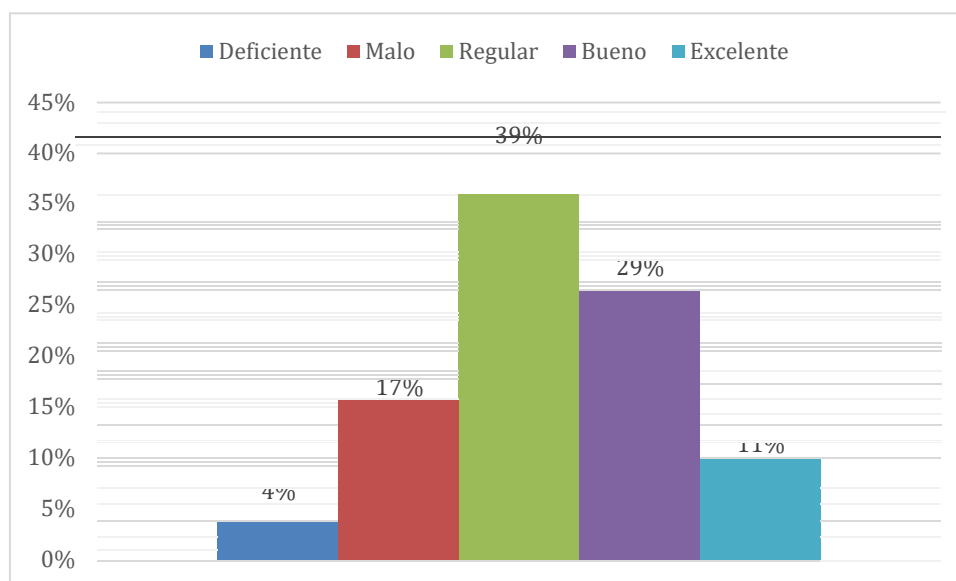
En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual siendo un 41% de la muestra en donde los estudiantes reflejan buena percepción respecto a la protección de datos personales.

## 6.6 Resolución de problemas

### 6.6.1 Calificación respecto a la resolución de problemas técnicos

*Tabla 6.21 Calificación respecto a la resolución de problemas técnicos*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	6	4%
Malo	26	17%
Regular	59	39%
Bueno	43	29%
Excelente	16	11%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



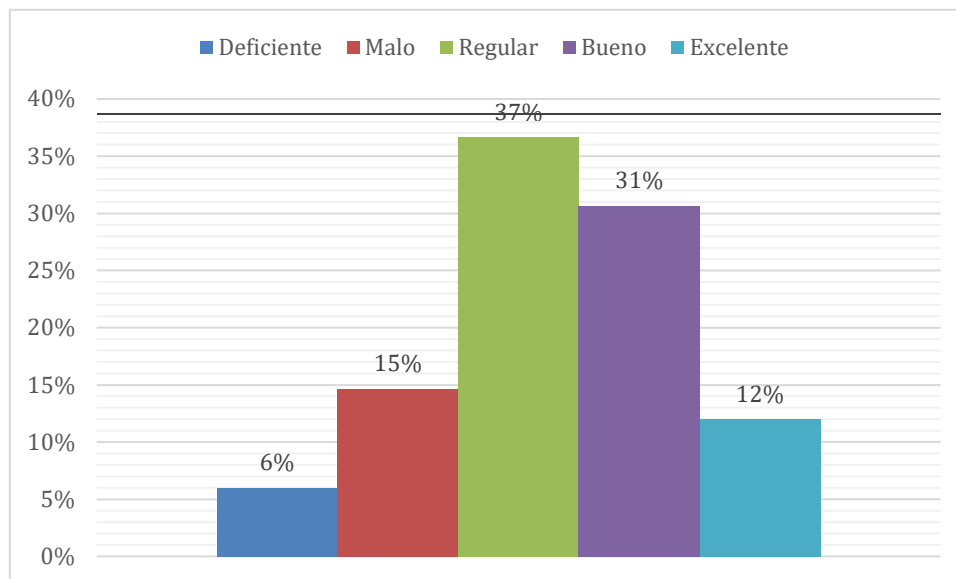
*Gráfico 6.21 Calificación respecto a la resolución de problemas técnicos*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual los estudiantes se califican regular respecto a la resolución de problemas técnicos, reflejando un 39% de la muestra.

### 6.6.2 Percepción respecto a la resolución de problemas técnicos

*Tabla 6.22 Percepción respecto a la resolución de problemas técnicos*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	9	6%
Malo	22	15%
Regular	55	37%
Bueno	46	31%
Excelente	18	12%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



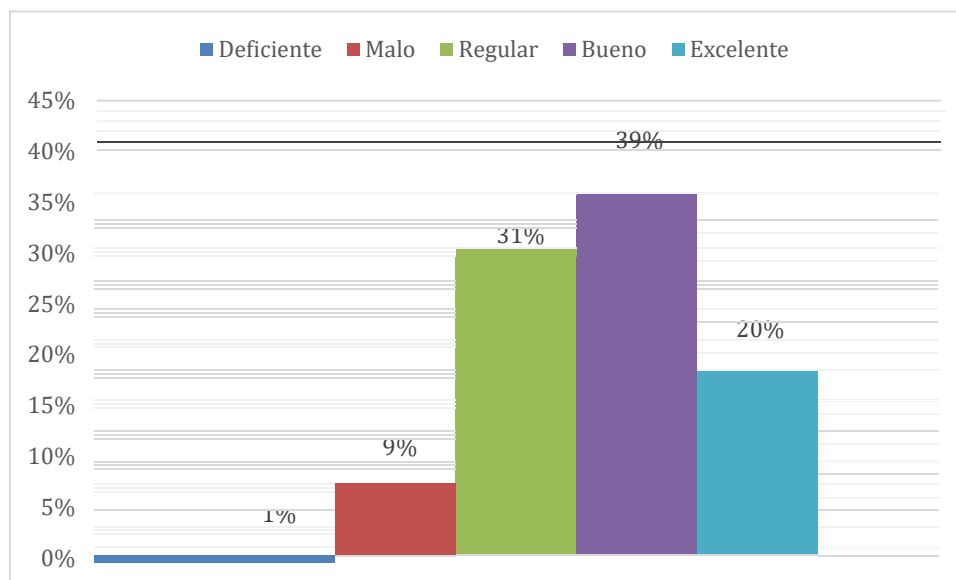
*Gráfico 6.22 Percepción respecto a la resolución de problemas técnicos*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual la percepción de los estudiantes indica que es regular respecto a la resolución de problemas técnicos, dando un resultado del 37% de la muestra.

### 6.6.3 Percepción respecto a la identificación de necesidades tecnológicas

*Tabla 6.23 Percepción respecto a la identificación de necesidades tecnológicas*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	1	1%
Malo	14	9%
Regular	47	31%
Bueno	58	39%
Excelente	30	20%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



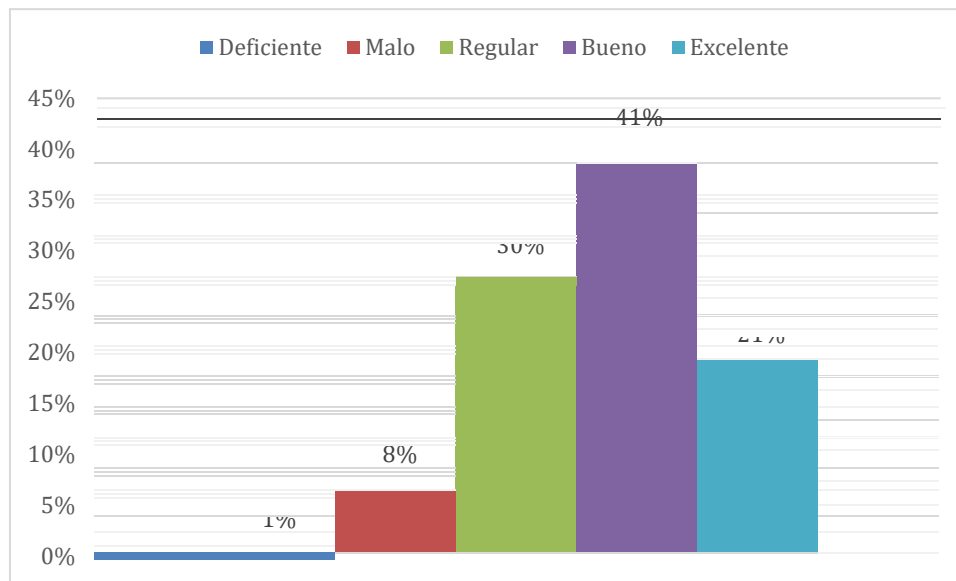
*Gráfico 6.23 Percepción respecto a la identificación de necesidades tecnológicas*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual se consideran buenos en la percepción respecto a la identificación de necesidades tecnológicas, dando un 39% de la muestra.

#### 6.6.4 Calificación respecto a la identificación de necesidades tecnológicas

*Tabla 6.24 Calificación respecto a la identificación de necesidades tecnológicas*

Escala	Encuestados	Porcentaje
Deficiente	1	1%
Malo	12	8%
Regular	45	30%
Bueno	61	41%
Excelente	31	21%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>



*Gráfico 6.24 Calificación respecto a la identificación de necesidades tecnológicas*

En los datos recolectados se obtuvo un mayor número de participación por parte de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa; en la cual la calificación es buena respecto a la identificación de necesidades tecnológicas reflejando un 41% de la muestra.

## VII. CONCLUSIONES

De acuerdo al estudio realizado manifiesta las siguientes conclusiones sobre las competencias digitales en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

1. De acuerdo a los resultados obtenidos respecto a la información digital, se detallan las principales características: navegación, evaluación, almacenamiento y recuperación de la información. Se identifica que el 48% de los estudiantes hacen buen uso de la navegación, un 50% manifiesta un correcto uso de la evaluación de la información, el 44% coincide en el uso apropiado del almacenamiento de la información y un 36% se califican de forma regular en cuanto a la recuperación de la información.
2. Según el objetivo de comunicación digital, en la cual los estudiantes con un 51% de la muestra asegura hacer un buen uso de los diferentes medios de comunicación digital, en cuanto a la interacción los estudiantes reflejan un 45% haciendo buena utilización de las tecnologías digitales con otros usuarios, obteniendo un buen resultado con el 48% de calificación y un 51% en cuanto a la percepción de compartir información y contenidos.

3. Considerando la creación de contenidos digitales, los estudiantes determinan con un 49% de buena calificación en cuanto a la evaluación de los contenidos digitales, el 42% considera que tiene buena capacidad de desarrollo de contenidos digitales, aunque un 32% percibe de forma regular la programación y se refleja un 34% de manera intermedia ante los derechos de propiedad intelectual.
4. Según el objetivo de seguridad digital, la muestra obtenida de los estudiantes refleja que son buenos, el 38% de la percepción respecto a la protección de dispositivos, el 41% en cuanto a la protección de contenido digital, el 39% en base a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales y un 41% enfocado a la protección de datos personales.
5. Considerando la resolución de problemas, se concluye que la calificación y percepción es regular en base a la resolución de problemas técnicos refleja un 39% y el 37% respectivamente, adicional se evaluó la identificación de necesidades tecnológicas en donde la población se califica y percibe que son buenos obteniendo un 41% y 39% de la muestra total.
6. Se considera que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC Tegucigalpa, si cuentan con competencias necesarias para poder desempeñarse de buena manera en el ámbito profesional, obteniendo un promedio de 3.8 de 5, sin embargo, es necesario mejorar para sobresalir en la amplia demanda profesional.

## VIII. RECOMENDACIONES

Considerando las conclusiones antes detalladas y la importancia de describir las competencias digitales en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

1. Desde la perspectiva de los estudiantes y considerando que refleja debilidad en cuanto a la recuperación de información es importante que se capacite en base a las herramientas y formas de desarrollo para la obtención de un buen resultado en cuanto a la recuperación, asegurando un buen almacenamiento de la información para así evitar pérdida de la misma.
2. Considerando que el resultado es favorable, se debe fomentar nuevas tendencias en la era digital con el fin de mejorar las competencias en cuanto a la comunicación digital buscando la excelencia, para poder adaptarse a nuevas plataformas de comunicación.
3. Según los resultados obtenidos se indica que las competencias de programación y derechos de propiedad intelectual se implementan de manera regular es por esto que se deben de implementar nuevos conocimientos en los planes de estudio para fortalecer dichas competencias.

4. En vista de la obtención de resultados positivos, se debe mantener un aprendizaje constante en la seguridad digital con el objetivo de estar alerta ante los nuevos ataques de seguridad que puedan generar problemas en las plataformas de uso cotidiano.
5. En base a los resultados en donde se aprecia una debilidad en la resolución de problemas técnicos, se considera necesario capacitar y ampliar su conocimiento a los estudiantes para que sean capaces de solucionar los diferentes problemas técnicos que puedan presentarse.
6. Se recomienda hacer uso del internet como medio de autoaprendizaje para poder fortalecer las debilidades en las competencias digitales, así mismo implementar capacitaciones digitales para mejorar el uso de la tecnología.

Tabla 8.1 Congruencia Metodológica de Variables

Titulo	Objetivo General	Variables	Preguntas de Investigación	Objetivos Específicos	Conclusiones	Recomendaciones
Competencias Digitales en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.	Determinar las competencias digitales en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de último y penúltimo año de CEUTEC, Tegucigalpa; mediante consideraciones de información, comunicación, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas; con la finalidad de identificar oportunidades de mejora.	Información Digital	P1. ¿Cuáles son las competencias digitales basada en la evaluación de información que tienen los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?	OB 1. Describir las competencias de información digital en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.	1. De acuerdo a los resultados obtenidos respecto a la información digital, se detallan las principales características: navegación, evaluación, almacenamiento y recuperación de la información. Se identifica que el 48% de los estudiantes hacen buen uso de la navegación, un 50% manifiesta un correcto uso de la evaluación de la información, el 44% coincide en el uso apropiado del almacenamiento de la información y un 36% se califican de forma regular en cuanto a la recuperación de la información.	1. Desde la perspectiva de los estudiantes y considerando que refleja debilidad en cuanto a la recuperación de información es importante que se capacite en base a las herramientas y formas de desarrollo para la obtención de un buen resultado en cuanto a la recuperación, asegurando un buen almacenamiento de la información para así evitar pérdida de la misma.
		Comunicación Digital	P2. ¿Cuáles son las competencias de comunicación digital que se utiliza en el manejo de información por los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?	OB 2. Describir las competencias de comunicación por los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.	2. Según el objetivo de comunicación digital, en la cual los estudiantes con un 51% de la muestra asegura hacer un buen uso de los diferentes medios de comunicación digital, en cuanto a la interacción los estudiantes reflejan un 45% haciendo buena utilización de las tecnologías digitales con otros usuarios, obteniendo un buen resultado con el 48% de calificación y un 51% en cuanto a la percepción de compartir información y contenidos.	2. Considerando que el resultado es favorable, se debe fomentar nuevas tendencias en la era digital con el fin de mejorar las competencias en cuanto a la comunicación digital buscando la excelencia, para poder adaptarse a nuevas plataformas de comunicación.
		Creación de Contenido Digital	P3. ¿Cuáles son las competencias de creación de contenidos digitales por parte de los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?	OB 3. Describir las competencias en la creación de contenidos digitales en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.	3. Considerando la creación de contenidos digitales, los estudiantes determinan con un 49% de buena calificación en cuanto a la evaluación de los contenidos digitales, el 42% considera que tiene buena capacidad de desarrollo de contenidos digitales, aunque un 32% percibe de forma regular la programación y se refleja un 34% de manera intermedia ante los derechos de propiedad intelectual.	3. Según los resultados obtenidos se indica que las competencias de programación y derechos de propiedad intelectual se implementan de manera regular es por esto que se deben de implementar nuevos conocimientos en los planes de estudio para fortalecer dichas competencias.
		Seguridad Digital	P4. ¿Cuáles son las competencias de seguridad digital en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?	OB 4. Determinar las competencias de seguridad digital en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.	4. Según el objetivo de seguridad digital, la muestra obtenida de los estudiantes refleja que son buenos, el 38% de la percepción respecto a la protección de dispositivos, el 41% en cuanto a la protección de contenido digital, el 39% en base a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales y un 41% enfocado a la protección de datos personales.	4. En vista de la obtención de resultados positivos, se debe mantener un aprendizaje constante en la seguridad digital con el objetivo de estar alerta ante los nuevos ataques de seguridad que puedan generar problemas en las plataformas de uso cotidiano.
		Resolución de Problemas	P5. ¿Cuáles son las competencias en la resolución de problemas en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas?	OB 5. Describir las competencias en la resolución de problemas en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.	5. Considerando la resolución de problemas, se concluye que la calificación y percepción es regular en base a la resolución de problemas técnicos refleja un 39% y el 37% respectivamente, adicional se evaluó la identificación de necesidades tecnológicas en donde la población se califica y percibe que son buenos obteniendo un 41% y 39% de la muestra total.	5. En base a los resultados en donde se aprecia una debilidad en la resolución de problemas técnicos, se considera necesario capacitar y ampliar su conocimiento a los estudiantes para que sean capaces de solucionar los diferentes problemas técnicos que puedan presentarse.
		Competencias	P6. ¿Cuentan los estudiantes con las competencias necesarias para desempeñarse en el ámbito profesional?	OB 6. Definir las competencias necesarias en los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas.	6. Se considera que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC Tegucigalpa, si cuentan con competencias necesarias para poder desempeñarse de buena manera en el ámbito profesional, obteniendo un promedio de 3.8 de 5, sin embargo, es necesario mejorar para sobresalir en la amplia demanda profesional.	6. Se recomienda hacer uso del internet como medio de autoaprendizaje para poder fortalecer las debilidades en las competencias digitales, así mismo implementar capacitaciones digitales para mejorar el uso de la tecnología.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

Acosta, Z. (2008). Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

Alles, M. (2000). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775015/html/>

Alles, M. (2015). Obtenido de <https://1library.co/document/qm065e4y-competencias-tic-herramientas-democratizacion-ingreso-permanencia-egreso-universidad.html>

Arce,R.(septiembrede2018).Obtenidode[https://www.incae.edu/sites/default/files/informe\\_global\\_de\\_competitividad\\_2017-2018.pdf](https://www.incae.edu/sites/default/files/informe_global_de_competitividad_2017-2018.pdf)

Auza, O. (2015). Obtenido de <https://oscarauza.com/marketing/entorno-de-marketing/>

Calvani, A. (2009). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/547/54745362008.pdf>

Carrillo,A.(2015).Obtenidode<http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

Chapman, A. (2004). Obtenido de <https://docplayer.es/12344917-Analisis-dofa-y-analisis-pest-por-alan-chapman.html>

Cuenca,J.(febrerode2016).Obtenidode<https://www.redalyc.org/jatsRepo/274/27447325008/html/index.html>

David, F. R. (2003). Obtenido de <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>

Espinoza,E.(noviembrede2016).Obtenidode<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

GACETA,L.(20deenerode1982).Obtenidode<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Honduras/vigente.html>

- García, A. (29 de agosto de 2019). Obtenido de <https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/130340/Las%20competencias%20digitales%20en%20el%20ambito%20educativo.pdf?sequence=1>
- Gómez, A. (2016). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Hernández, R. (2014). Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Idrovo, F. (2019). Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JvzGL1LWNUJ:https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35657597006/html/index.html&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=hn>
- Incháustegui, J. (21 de noviembre de 2018). Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JvzfGL1LWNUJ:https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35657596/html/index.html+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=hn>
- Leiva, M. (junio de 2015). Obtenido de <https://www.5fuerzasdeporter.com/>
- Lozano, C. (2017). Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1290/TM%20CEDu%203079%20L1%20%20Lozano%20Zapata.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marquina, J. (12 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://www.julianmarquina.es/las-21-competencias-digitales-que-todos-los-ciudadanos-deben-tener/>
- Martínez, S. (2017). Obtenido de [https://books.google.hn/books?hl=es&lr=&id=Mm3LDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA74&dq=\(INTEF,+2017,+p.25\)&ots=ITf\\_AkIDwR&sig=EE N36P8rjg-vJS4LwyzX5fvLdeQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.hn/books?hl=es&lr=&id=Mm3LDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA74&dq=(INTEF,+2017,+p.25)&ots=ITf_AkIDwR&sig=EE N36P8rjg-vJS4LwyzX5fvLdeQ#v=onepage&q&f=false)
- Mondagrón. (2017.). Obtenido de <https://www.mondragon.edu/es/web/biblioteca/que-son-las-competencias-digitales>
- Mundial., B. (28 de mayo de 2021). Obtenido de <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Honduras/vigente.html>
- Oliva, M., & Torres, T. (enero de 2014). Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/44963/42340/>

Pauta, C. (28 de enero de 2020). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7262/1/T3143-MIE-Pauta-Desarrollo.pdf>

Pérez, J., & Merino, M. (2008). Obtenido de <https://definicion.de/autoaprendizaje/>

Picón, D. (2014). Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetLaUnidadDeAnalisisEnLaProblematikaEnsenanzaaprendi-5123550%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetLaUnidadDeAnalisisEnLaProblematikaEnsenanzaaprendi-5123550%20(2).pdf)

Porter, M. (enero de 2008). Obtenido de [https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las\\_5\\_fuerzas\\_competitivas-\\_michael\\_porter-libre.pdf](https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf)

Prensky. (2001). Obtenido de [https://marcprensky.com/writing/PrenskyNATIVOS%20E%20NMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://marcprensky.com/writing/PrenskyNATIVOS%20E%20NMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Rodas, Á. (2020). Obtenido de <file:///C:/Users/Maximus/AppData/Local/Temp/28Texto%20de1%20art%C3%ADculo-189-1-10-20210402.pdf>

Salinas, Rivera, & Dussel. (2011). Obtenido de [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16423/Carrion\\_rr.pdf?sequence=3](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16423/Carrion_rr.pdf?sequence=3)

Salomón, L. (21 de junio de 2019). Obtenido de <https://www.clacso.org/honduras-enfrenta-una-de-las-crisis-mas-profundas-de-su-historia/>

Santillán. (2011). Obtenido de [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/10506/lascompetenciasentic.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/10506/lascompetenciasentic.pdf)

SEPLAN. (28 de mayo de 2018). Obtenido de [https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_accion\\_files/siteal\\_honduras\\_5049.pdf](https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_honduras_5049.pdf)

Taylor, & Bogdan. (1984). Obtenido de [http://www.ujaen.es/investigacion/tics\\_tfg/enfo\\_cuali.html](http://www.ujaen.es/investigacion/tics_tfg/enfo_cuali.html)

Tobón, S. (2006). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775015/html/>

UNESCO. (2008). Obtenido de <https://es.slideshare.net/estrella21/unesco-estandares-docentes-53875311>

UNESCO. (2019). Obtenido de <https://eduteka.icesi.edu.co/modulos/11/342/1044/1>

UNESCO. (2020). Obtenido de <https://ciudadaniadigital.gov.co/627/w3-article-82044.html>

UNITEC. (2020). Obtenido de <https://www.unitec.edu/la-universidad/historia/>

University., C. O. (2020). Obtenido de <https://www.cegosonlineuniversity.com/que-competencias-digitales-necesitan-los-profesionales/>

Vera,S.,Flores,M.,Guizado,F.,&Lira,L.(enerode2021).Obtenidode<http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v9n1/2310-4635-pyr-9-01-e1034.pdf>

Vilcahuaman.,W.(2019).Obtenidode[https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8507/Competencias\\_VilcahuamanMamani\\_Wilber.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8507/Competencias_VilcahuamanMamani_Wilber.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zabala,A.,&Arnau,L.(2009).Obtenidode<http://www.cca.org.mx/ps/profesores/cursos/depeem/apoyos/m1/Zabala%2011%20ideas%20clave.pdf>

Zahonero , & Bris. (2015). Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v9n1/2310-4635-pyr-9-01-e1034.pdf>

## X. ANEXO (S)

### Anexo 1

Nº	DATOS GENERALES				
1	Género	Femenino	Masculino		
2	Edad	20-30	31-40	Mas de 41	
3	¿Cuál es el porcentaje de clases aprobadas?	51% - 75%	76% - 99%		
4	¿Actualmente está laborando?	Si	No		

Escala a utilizar:

Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

Nº	INFORMACIÓN	Escala				
		-				+
5	¿Cómo se considera usted respecto a la navegación?	1	2	3	4	5
6	¿Cómo se califica usted respecto a la evaluación de la información?	1	2	3	4	5
7	¿Cómo se considera usted respecto al almacenamiento de información?	1	2	3	4	5
8	¿Cómo califica usted sus conocimientos respecto a la recuperación de información digital?	1	2	3	4	5
Nº	COMUNICACIÓN	Escala				
		-				+
9	¿Cómo califica usted los diferentes medios de comunicación digital?	1	2	3	4	5
10	¿Cómo se considera usted respecto a la interacción mediante tecnologías digitales con otros usuarios?	1	2	3	4	5
11	¿Cómo se califica usted respecto a compartir información y contenidos?	1	2	3	4	5
12	¿Cómo se considera usted respecto a compartir información y contenidos?	1	2	3	4	5
Nº	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	Escala				
		-				+
13	¿Cómo califica usted su capacidad de evaluación de los contenidos digitales?	1	2	3	4	5
14	¿Cómo se califica usted su capacidad de desarrollo de contenidos digitales?	1	2	3	4	5
15	¿Cómo se considera usted respecto a la programación?	1	2	3	4	5
16	¿Cómo califica usted los derechos de propiedad intelectual?	1	2	3	4	5
Nº	SEGURIDAD	Escala				
		-				+
17	¿Cómo se considera usted respecto a la protección de dispositivos?	1	2	3	4	5
18	¿Cómo se considera usted respecto a la protección de contenido digital?	1	2	3	4	5
19	¿Cómo se califica usted respecto a la protección de datos personales en las diferentes plataformas digitales?	1	2	3	4	5
20	¿Cómo se considera usted respecto a la protección de datos personales?	1	2	3	4	5
Nº	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Escala				
		-				+
21	¿Cómo se califica usted respecto a la resolución de problemas técnicos?	1	2	3	4	5
22	¿Cómo se considera usted respecto a la resolución de problemas técnicos?	1	2	3	4	5
23	¿Cómo se considera usted respecto a la identificación de necesidades tecnológicas?	1	2	3	4	5
24	¿Cómo se califica usted respecto a la identificación de necesidades tecnológicas?	1	2	3	4	5

https://docs.google.com/forms/u/0/edit?hl=es&edit=1F4bQJ5s057267UqV00gP05JgnOvOR60L2H4C\_uW8Q&form=

Competencias digitales en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de último y penúltimo año de CEUTEC Tegucigalpa

Muchas gracias por su ayuda

[Enviar otra respuesta](#)

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. ¡Mantenga sus hábitos de seguridad! - Términos del Servicio - Política de Privacidad

Google Formularios