



ceutec
de unitec®

CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE CEUTEC TEGUCIGALPA
EN EL ULTIMO AÑO DE CARRERA UNIVERSITARIA**

SUSTENTADO POR:

JOSSELINE SUGEY ESPINOZA MAYORGA

LUIS GUILLERMO CRUZ CANALES

DAVID ISAI ARGUETA MEJIA

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

DICIEMBRE, 2021

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
CEUTEC**

**LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ

DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA

JEFE DE CARRERA

CAROL IVONNE TURCIOS MARTINEZ

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

DICIEMBRE, 2021

**COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR LOS ESTUDIANTES DE
CEUTEC TEGUCIGALPA EN EL ULTIMO AÑO DE CARRERA
UNIVERSITARIA**

TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS

EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASESOR:

ROLANDO ARTURO CACERES MORENO

TERNA EXAMINADORA:

JOSE MEJIA

RAYNEL LOPEZ

CLAUDIA PAGOAGA

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

DICIEMBRE, 2021

DEDICATORIA

A DIOS como pilar de mi vida por haberme brindado salud, sabiduría, por guiar mis pasos y pensamientos, permitirme finalizar mis estudios universitarios, por dotarme de la inteligencia necesaria para llegar al logro de mis objetivos y metas.

A mis padres, por sacrificarse por mí, por educarme con valores y principios morales, los cuales han permitido el desarrollo social como persona de bien, y brindarme su apoyo incondicional y constante en mi proceso estudiantil.

A mi esposo Isaac Dubón por su amor, paciencia y confianza; a nuestro esperado hijo Gabriel, próximo a nacer que me ha acompañado desde mi vientre en esta última etapa de mi carrera universitaria, y a toda nuestra familia que en todo momento nos han brindado su apoyo moral, espiritual, que es fundamental para nuestras vidas.

Al Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, por habernos formado académicamente y transmitido los conocimientos necesarios a través de catedráticos calificados y con don de servicio.

Josseline Sughey Espinoza Mayorga

A Dios por estar con nosotros y habernos brindado salud, sabiduría, por guiar nuestros pasos y pensamientos, permitiéndonos finalizar nuestros estudios universitarios, por darnos la fuerza para afrontar esta etapa de nuestras vidas, por dotarnos de la inteligencia necesaria para llegar al logro de nuestros objetivos y metas.

A mi madre Brenda Mejía por haberse sacrificado por sacarme adelante, por educarme con valores y principios morales, los cuales han permitido el desarrollo social como personas de bien y brindarme su apoyo incondicional y constante en mi proceso estudiantil.

A mi esposa Karen Muñoz y mi futura hija Valentina Argueta por ser la inspiración y motivación en todo momento de estos largos procesos de estudio y personales, por ser esa fuerza intangible que Dios me brindo para poder seguir adelante cada día.

David Isaí Argueta Mejía

A DIOS por haberme guiado en toda mi carrera universitaria y que siempre fue mi fortalece en todo momento y realmente me siento muy agradecido por permitirme cumplir esta meta que es de gran bendición. A mis padres, Susan Canales y Luis Armando Cruz por siempre brindarme su apoyo y poder guiarme al camino del bien, ellos son un pilar importante en este logro, por motivarme en momentos difíciles, pero que de igual manera ellos siempre pusieron su fe en mí. A mis demás familiares y amigos por brindarme apoyo moral de manera fundamental en este proceso de carrera universitaria. Al Centro Universitario Tecnológico CEUTEC, por habernos formado académicamente y transmitido los conocimientos necesarios a través de catedráticos calificados y con don de servicio.

Luis Guillermo Cruz Canales

Luis Guillermo Cruz Canales

RESUMEN

Este estudio hace referencia al tema de investigación que consiste en competencias adquiridas por los estudiantes de CEUTEC Tegucigalpa en el último año de carrera universitaria, reflexionando sobre la importancia que implica las capacidades adquiridas por los estudiantes durante el proceso de formación académica, el cual tiene implicaciones en el futuro laboral de los mismos.

Ante tal planteamiento se precisa la necesidad de realizar una investigación diagnóstica de la situación actual de los estudiantes, en cuanto a las competencias alcanzadas por los educandos que cursan el último año de estudio en dicho centro educativo, dirigido mediante las variables: Trabajo en equipo, solución de problemas de manera creativa, comunicación, perseverancia, iniciativa y responsabilidad, como elementos de comprobación.

Las técnicas aplicadas para alcanzar los objetivos propuestos, fue mediante etapas de revisión documental, aplicación de un cuestionario a los estudiantes, objeto de estudio, el cual contenía preguntas relacionadas al tema de investigación, las que consecutivamente, graficaron y analizaron.

De los resultados obtenidos, muestran que para generar competencias en los estudiantes, es necesario considerar los elementos tales como: eficiencia, gestión del tiempo, integración, iniciativa, capacidad de identificar los problemas, capacidad para realizar propuestas, capacidad de asumir retos, comunicación efectiva, capacidad de escuchar, capacidad de resiliencia, capacidad de persistencia, así como la capacidad de decisión el planteamiento de criterios propios.

Como propuesta final ante los resultados del estudio, plantean la necesidad de fortalecer capacidades, mediante un proceso de trabajo investigativo, donde la innovación, el trabajo en equipo, comunicación efectiva, disponibilidad de recursos y motivación, sean aspectos con que se cuente e incluya para mejorar o robustecer las competitividades con que los estudiantes egresen de la universidad.

ABSTRACT

This study refers to the research topic that consists of competencies acquired by CEUTEC Tegucigalpa students in the last year of university studies, reflecting on the importance of the abilities acquired by students during the academic training process, which has implications in the future work of the same.

Faced with such an approach, the need to carry out a diagnostic investigation of the current situation of the students is specified, in terms of the competences achieved by the students who are in the last year of study in said educational center, directed by the variables: Teamwork, creative problem solving, communication, perseverance, initiative, and responsibility as check items.

The techniques applied to achieve the proposed objectives were through document review stages, application of a questionnaire to the students, object of study, which contained questions related to the research topic, which were graphically and analyzed consecutively.

From the results obtained, show that to generate skills in students, it is necessary to consider elements such as: efficiency, time management, integration, initiative, ability to identify problems, ability to make proposals, ability to challenge, effective communication,

the capacity to listen, the capacity for resilience, the capacity for persistence, as well as the capacity to decide the approach of their own criteria.

As a final proposal before the results of the study, they raise the need to strengthen capacities, through a process of investigative work, where innovation, teamwork, effective communication, availability of resources and motivation, are aspects that are counted on and included for improve or strengthen competitiveness with students graduating from university.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2. 1 Antecedentes	4
2.2 Planteamiento del Problema de Investigación	5
2.2.1 Enunciado del problema.....	5
2.2.2 Formulación del problema	6
2.3 Preguntas de investigación.....	6
2.4 Variables de investigación	7
2.5 Justificación	8
2.6 Delimitación de la Investigación	9
III. OBJETIVOS.....	10
3.1 Objetivo General.....	10
3.2 Objetivos Específicos	10
IV. MARCO TEÓRICO.....	11
4.1 Análisis de la Situación Actual	11
4.1.1. Macroentorno	11
4.1.1.1. Factores Políticos	13
4.1.1.2. Factores Económicos.....	14
4.1.1.3. Factores Socioculturales.....	15
4.1.1.4. Factores Tecnológicos.....	15
4.1.1.5. Factores Ecológicos	16
4.1.1.6. Factores Legales.....	17
4.1.1. 7 Entorno Competitividad Empresarial.....	18
4. 1. 2 Microentorno	18
4.1.2.1 Rivalidad entre competidores.....	20
4.1.2.2 Poder de negociación con los proveedores	20
4.1.2.3 Poder de negociación con los clientes.....	21

4.1.2.4 Entrada de nuevos competidores.....	21
4.1.2.5 Amenaza de productos sustitutos	22
4.2 Teorías del Sustento.....	23
4.2.1 Teoría de la formación por competencias en la educación superior; Alcances y limitaciones desde referentes de México, España y Chile (Oswaldo Leyva Cordero, Francisco Ganga Contreras, José Tejada Fernández y Abraham A. Hernández Paz)...	26
4.2.2 Teoría sobre las percepciones de los estudiantes universitarios sobre las competencias adquiridas mediante el aprendizaje basado en problemas	27
4.2.3 Sistematización teórica sobre la competencia investigativa	28
4.3 Conceptualización.....	29
4.3.1 Trabajo en equipo.....	29
4.3.2 Solución de problemas de manera creativa	29
4.3.3 Comunicación.....	30
4.3.4 Perseverancia.....	31
4.3.5 Iniciativa.....	31
4.3.6 Responsabilidad	32
V. METODOLOGÍA Y PROCESOS	33
5.1 Tabla de Congruencia Metodológica.....	33
5.1.1 Tabla de Operacionalización de Variables.....	34
5.2 Enfoque y Métodos	37
5.2.1 Enfoque	37
5.3 Alcance de la Investigación	37
5.4 Diseño de la Investigación	38
5.4.1 Población y Muestra.....	38
5.4.1.1 Población.....	38
5.4.1.2 Tipo de muestra.....	39
5.4.1.3 Muestra.....	40
5.5 Unidad de Análisis y Respuesta.....	42
5.5.1 Unidad de Análisis	42
5.5.2 Unidad de Respuesta	42
5.6 Técnicas e instrumentos aplicados.....	43
5.6.1 Instrumentos	43

5.6.2 Cuestionario	43
5.7 Fuentes de información.....	43
5.7.1 Fuentes primarias	44
5.7.2 Fuentes Secundarias	44
5.8 Cronograma de trabajo.....	45
VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	46
6.1 Datos demográficos del estudiante	46
6.1.1 Edad.....	46
6.1.2 Género	47
6.1.3 Labora actualmente.....	48
6.2 Trabajo en equipo	49
6.2.1 ¿De las competencias adquiridas en la universidad cuales serían las más relevantes al momento de coordinar esfuerzos en los equipos de trabajo? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	49
6.2.2 ¿Cuál de las siguientes habilidades adquiridas en su formación académica, identifica usted ser la que le llevo al éxito al trabajar en equipo? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.....	50
6.2.3 ¿Qué áreas se deben reforzar en la formación académica para mejorar las habilidades de trabajo en equipo? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.....	51
6.3 Solución de problemas de manera creativa.....	52
6.3.1 ¿Con que habilidades egresa un estudiante respecto a ser capaz de identificar problemas? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	52
6.3.2 ¿Cuál de las habilidades adquiridas por el estudiante en su formación académica para poder afrontar retos, considera la más relevante? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	53
6.3.3 ¿Cuáles son las competencias desarrolladas con las que egresa un estudiante sobre aspectos que les permita plantear propuestas de solución a los problemas? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.....	54
6.4 Comunicación	55
6.4.1 ¿Qué competencias de las adquirió en su formación, le ayudaron a mejorar su nivel de comunicación? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.....	55
6.4.2 ¿En qué áreas de la comunicación ha sido más fortalecido en el proceso de formación académica? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.....	56

6.4.3 ¿De su experiencia cuales han sido las barreras de comunicación identificadas por sus compañeros al momento de trabajar en equipo? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	57
6.5 Perseverancia	58
6.5.1 ¿Qué habilidades desarrollo en su formación para poder tomar decisiones ante los problemas que se le presenten? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	58
6.5.2 ¿Qué habilidades que adquirió en su formación académica, considera más importante de aplicar al momento de implementar nuevos retos? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	59
6.5.3 ¿Qué habilidades adquiridas le permitirán garantizan el logro de metas pese a las adversidades? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	60
6.6 Iniciativa	¡Error! Marcador no definido.
6.6.1 ¿Qué competencias de las adquiridas en el proceso de formación, considera las más importante para el momento de desarrollar sus propias ideas? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	61
6.6.2 ¿Cómo considera los esfuerzos de la universidad en su formación en relación al desarrollo de un espíritu emprendedor?	62
6.6.3 ¿Qué habilidades considera se fortalecen al momento de tomar la iniciativa ante diferente circunstancias? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	63
6.7 Responsabilidad	64
6.7.1 ¿Qué habilidades son determinantes al momento de mostrar fluidez y flexibilidad por parte de los estudiantes? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	64
6.7.2 ¿Qué habilidades son las que permiten alcanzar el éxito y adquirir confianza al momento de asumir la toma de decisiones en un proceso? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.	65
VII. CONCLUSIONES	69
VIII. RECOMENDACIONES.....	72
IX. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	74
X ANEXOS.....	79
10.1 Anexo 1: Cuestionario	79

Índice de Figuras

Figura 1.1 Diagrama Sagital de Variables.....	7
Figura 4.1 Análisis PESTEL.....	11
Figura 4.2 Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter.....	19
Figura 5.1 Clasificación de la técnicas de muestreo según Naresh Malhotra.....	39

Índice de Tablas

Tabla 4.1: Componentes del análisis PESTEL.....	12
Tabla 5.1: Tabla de congruencia metodológica.....	31
Tabla 5.1.1 Tabla de Operacionalización de variables.....	32
Tabla 5.2 Número de muestra de alumnos de último año de Administración de empresas en CEUTEC, Tegucigalpa.....	39
Tabla 5.5 Cronograma de actividades para la ejecución de la propuesta de proyecto.....	43
Tabla 6.1: Resultados de pregunta 1.....	44
Tabla 6.2: Resultados de pregunta 2.....	45
Tabla 6.3 Resultados de pregunta 3.....	46
Tabla 6.4 Resultados de pregunta 4.....	47
Tabla 6.5 Resultados de pregunta 5.....	48
Tabla 6.6 Resultados de pregunta 6.....	49
Tabla 6.7 Resultados de pregunta 7.....	50
Tabla 6.8 Resultados de pregunta 8.....	51
Tabla 6.9 Resultados de pregunta 9.....	52
Tabla 6.10 Resultados de pregunta 10.....	53
Tabla 6.11 Resultados de pregunta 11.....	54
Tabla 6.12 Resultados de pregunta 12.....	55
Tabla 6.13 Resultados de pregunta 13.....	56

Tabla 6.14 Resultados de pregunta 14.....	57
Tabla 6.15 Resultados de pregunta 15.....	58
Tabla 6.16 Resultados de pregunta 16.....	59
Tabla 6.17 Resultados de pregunta 17.....	60
Tabla 6.18 Resultados de pregunta 18.....	61
Tabla 6.19 Resultados de pregunta 19.....	62
Tabla 6.18 Resultados de pregunta 20.....	63
Tabla 6.19 Resultados de pregunta 21.....	64

Índice de Gráficos

Gráfico 6.1: Datos demográficos, según Edad de los estudiantes.....	44
Gráfico 6.2: Datos demográficos: género de los estudiantes consultados.....	45
Gráfico 6.3: datos demográficos: Situación laboral.....	46
Gráfico 6.4: Trabajo en equipo, pregunta 4.....	47
Gráfico 6.5: Trabajo en equipo, pregunta 5.....	48
Gráfico 6.6: Trabajo en equipo, pregunta 6.....	49
Gráfico 6.7: Solución de problemas de manera creativa, pregunta 7.....	50
Gráfico 6.8: Solución de problemas de manera creativa, pregunta 8.....	51
Gráfico 6.9: Solución de problemas de manera creativa, pregunta 9.....	52
Gráfico 6.10: Comunicación, pregunta 10.....	53
Gráfico 6.11: Comunicación, pregunta 11.....	54
Gráfico 6.12: Comunicación, pregunta 12.....	55
Gráfico 6.13: Perseverancia, pregunta 13.....	56
Gráfico 6.14: Perseverancia, pregunta 14.....	57
Gráfico 6.15: Perseverancia, pregunta 15.....	58

Gráfico 6.16: Iniciativa, pregunta 16.....	59
Gráfico 6.17: Iniciativa, pregunta 17.....	60
Gráfico 6.18: Iniciativa, pregunta 18.....	61
Gráfico 6.19: Responsabilidad, pregunta 19.....	62
Gráfico 6.20: Responsabilidad, pregunta 20.....	63
Gráfico 6.21: Responsabilidad, pregunta 21.....	64

I. INTRODUCCIÓN

El presente, es el estudio sobre competencias adquiridas por los estudiantes de CEUTEC Tegucigalpa en el último año de carrera universitaria, desarrollado a través de capítulos que muestran la información más relevante de las diferentes etapas de la investigación.

Capítulo II. Contiene los antecedentes, las referencias extraídas sobre el tema en particular, exponiendo el planteamiento del problema, el objeto de estudio, los aspectos relevantes del estudio, las preguntas que se buscan responder en el mismo; así mismo las variables, la justificación del estudio, y por último la delimitación de la investigación.

Capítulo III. Se muestran el objetivo general; lo que se pretende lograr con la respectiva investigación; también se exponen los objetivos específicos, que son aquellos propósitos que se pretenden lograr de manera clara y alcanzable.

Capítulo IV. Es el apartado del marco teórico, donde se dan a conocer el punto de referencia de la investigación, desglosando la situación actual sobre el tema, el macro entorno: los factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos, legales, y la competitividad empresarial; el microentorno, que implica, las áreas de rivalidad entre las empresas, el poder de negociación de los clientes, como el de los proveedores, las amenazas de nuevos competidores y las amenazas ante nuevos productos sustitutos, también se dan a conocer las teorías de sustento, tales como:

Teoría de la formación por competencias en la educación superior; Alcances y limitaciones desde referentes de México, España y Chile: Teoría que pretende mostrar que el mundo educativo y laboral, han reestructurado sus modelos sobresalientes alrededor del término

competencia, al romper con la idea de que la posesión de conocimiento es suficiente para que un agente movilice su acción.

Teoría sobre las percepciones de los estudiantes universitarios sobre las competencias adquiridas mediante el aprendizaje basado en problemas: En esta línea, la investigación se enfoca en el análisis de las valoraciones que realizan los estudiantes sobre cómo la metodología de aprendizaje, así como su capacidad de comprender, les permite adquirir y desarrollar competencias académicas-profesionales para la vida.

Sistematización teórica sobre la competencia investigativa: Con base a este planteamiento se puede explicar que consideran que la competencia siempre está vigente, se implementan distintas maneras de desarrollar competencias en los estudiantes, que les permitan apropiarse de conocimientos y habilidades que les lleve a desarrollar mecanismos de investigación científica, tanto individuales como de grupo, para alcanzar un nivel más alta ante la competencia, saliendo del entorno teórico, y llevar a la practica con la suficiente capacidad ante un mercado cambiante.

Capítulo V. Están la metodología y procesos; cuadros de congruencia metodología, conteniendo el objetivo general, objetivos específicos, las preguntas de la investigación. Continúa con la tabla de operacionalización de variables, compuesto por las variables independientes y las teorías de cada una; los indicadores y las preguntas del cuestionario. Se encuentra también el enfoque y métodos, el cual fue cualitativo creados en concordancia a la investigación. Posteriormente está el alcance de la investigación (exploratorio), considerando que el fin último es llegar a identificar las competencias adquiridas por los estudiantes de CEUTEC Tegucigalpa en el último año de carrera universitaria. Seguidamente está el diseño de investigación, el que fue no experimental, continuado con la población de investigación, la cual

son los 115 estudiantes de último año de la carrera de CUTEC, Tegucigalpa, y la muestra de estudio que la componen 89 estudiantes.

Interiormente de este mismo capítulo esta la unidad de análisis y respuesta, el instrumento de consulta (el cuestionario), el cual fue aplicado mediante la vía online.

Como otro apartado del mismo capítulo, están: las fuentes de información, primarias y secundarias, como mecanismo de consulta; siguiendo el cronograma de trabajo; calendario que muestra de manera ordenada las actividades y el tiempo de ejecución de las mismas.

Capítulo VI. En este capítulo se exponen los resultados con sus gráficas, así como el análisis de los mismos.

Capítulo VII. Se encuentran las conclusiones, que detalla los resultados de la investigación, los cuales se desprenden de acuerdo a los objetivos específicos.

Capítulo VIII. Están las recomendaciones, planteadas a partir de las conclusiones, así como del fin que se persigue con la investigación.

Capítulo IX. Conciernen a las fuentes bibliográficas, las que se estudiaron durante toda la investigación.

Capítulo X. Los anexos, el cuestionario, instrumento de consulta, utilizado para recoger los datos en el estudio.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes

La academia debe formar personas con capacidad para desarrollar el hábito del aprendizaje continuo, fomentando a los lectores inquietos, ciudadanos participativos y solidarios, padres y madres implicadas, trabajadores innovadores y responsables.

En la actualidad con respecto a la terminología educativa son frecuentes las referencias tales como: educación basada en competencias, nuevas competencias para los ciudadanos, currículo por competencias, el modelo de competencias en educación, el desarrollo de competencias, preparación para alcanzar competencias, etc.

Rodríguez y Feliú definen una competencia como “Conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona que le permiten la realización exitosa de una actividad.”

El desarrollo de las capacidades trata de formar a las personas no solo para que puedan participar en el mercado laboral, sino para que sean capaces de desarrollar un proyecto personal de vida.

Según Feito Alonso las competencias van más allá de una formación profesional, el mismo hace énfasis que están tiene impacto en cada persona. Como lo expresa su texto, la formación de habilidades tiene una repercusión en el ser humano desde niño, enseñándoles a leer, hasta los valores, normas de comportamiento, los cuales va desarrollando en cada proceso de la vida cotidiana, para que le permitan interactuar y poder ejecutar las competencias adquiridas. (Cadije, 2002, p. 449)

“Las competencias se presentan en tres bloques claves: competencias que permiten dominar los instrumentos socioculturales, competencias que permiten interactuar en grupos heterogéneos y competencias para actuar de un modo autónomo” (Feito, 2008, p.24).

2.2 Planteamiento del Problema de Investigación

2.2.1 Enunciado del problema

Se busca realizar una descripción sobre las competencias adquiridas por los estudiantes de último año de la carrera de administración de empresas de la universidad CEUTEC, Tegucigalpa, al mismo tiempo los estudiantes egresan con un nivel de competencia, de los cuales en ocasiones ignoran que los han adquirido; y en otros casos no se presta atención a las carencias para poder realizar acciones que conduzcan al fortalecimiento de las mismas.

Al no identificar las habilidades adquiridas en el proceso de formación académica, los estudiantes pierden el entusiasmo de continuar otro nivel de estudios que los coloque en un mejor lugar ante la competencia una vez que hayan egresado del pregrado.

Las competencias creativas de los educandos se van estableciendo en el tiempo en que estos, están cursando su carrera, las que son robustecidas con base a la enseñanza que reciben en la universidad, así como el desarrollo de iniciativas y el enfoque creativo en el tiempo de buscar más información en otros niveles y aprender los procesos para ampliar otros conocimientos.

En este sentido, estas aptitudes son de mucha importancia, en el entorno profesional en el país, ya que el mercado laboral demanda las mejores competencias de los profesionales que formaran parte de su equipo de trabajo.

Algunas de las principales competencias según (Competencias, 2015) son las siguientes:

- Habilidades de comunicación.
- Motivación y liderazgo

- Trabajo en equipo
- Integridad profesional
- Habilidades de negociación
- Toma de decisiones y resolución de problemas.

2.2.2 Formulación del problema

En el mercado de trabajo, donde concurren cualquier cantidad de competidores, donde se puede evidenciar que a mayor capacidad, mayor o mejores oportunidades se tienen en el mismo, es que se identifica la necesidad que tiene los estudiantes de fortalecer su capacidad creativa, para colocarse en un lugar de ventaja ante el competidor,

Con base a lo antes expuesto, se considera necesario realizar la investigación que permita identificar el nivel de capacidades que está adquiriendo los estudiantes de último año de carrera en la CEUTEC, Tegucigalpa, así como su capacidad de aplicar su creatividad para ampliar sus conocimientos.

2.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las habilidades de trabajo en equipo con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa?
2. ¿Cuáles son las habilidades de resolución de problemas de forma creativa, están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa?
3. ¿Cuáles son las habilidades de comunicación con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa?

4. ¿Cuáles son las habilidades de tenacidad con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa?
5. ¿Cuáles son las habilidades de creatividad e innovación, con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa?
6. ¿Cuáles son las habilidades de afrontar con responsabilidad nuevos retos, con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa?

2.4 Variables de investigación

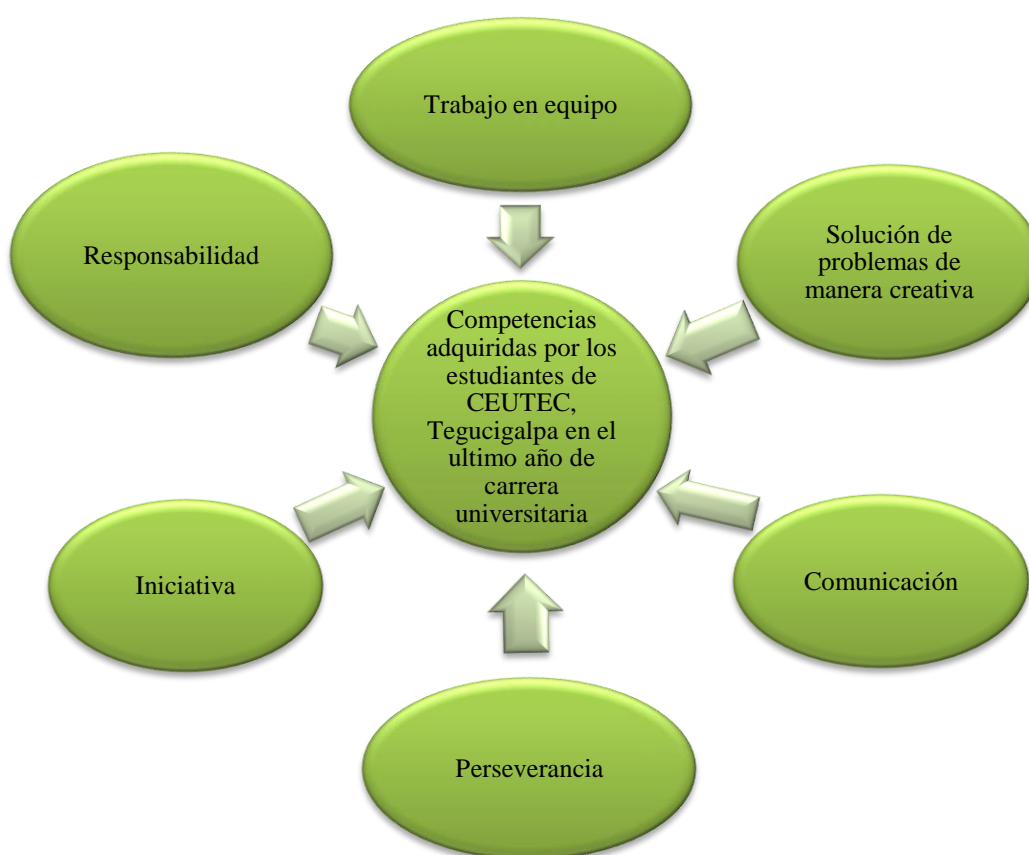


Figura 1.1 Diagrama Sagital de Variables

Fuente: Elaboración propia

2.5 Justificación

En este espacio se exponen las razones por las cuales es preciso realizar dicha investigación, donde se consideran las variables planteadas en la misma, para identificar las habilidades que el alumno está recibiendo, las capacidades con las que egresa, así como como su creatividad innovadora para egresar con un nivel según las demandas actuales del mercado de competencias.

De acuerdo a (Hernández, 2010) es importante abordar la justificación de una investigación mediante cinco criterios importantes:

- Conveniencia
- Relevancia social
- Implicaciones practicas
- Valor teórico
- Utilidad metodológica

1. Conveniencia: El tema a investigar es de suma importancia ya que el mismo es de conveniencia para los alumnos este dará una conciencia a estos para que puedan conocer las principales competencias que han desarrollado en el proceso de su carrera.

2. Relevancia social: Con la siguiente investigación se podrá observar una gran relevancia social ya que es un tema de importancia las competencias de los alumnos de Ceutec Tegucigalpa, creando conciencia en las principales competencias que se han logrado desarrollar en cada uno de estos y las que presentan un mayor déficit y sus razones.

3. Implicaciones prácticas: La importancia de la siguiente investigación es determinar cuáles son las principales competencias y que conllevan estas competencias como impacto en los estudiantes de Ceutec así mismo como la conciencia que estos tienen sobre las mismas.

4. Valor teórico: Esta investigación contribuirá a la conciencia de muchos estudiantes sobre sus competencias y ampliará sus conocimientos sobre las mismas para así poder abrir nuevos horizontes por medio de ellas.

5. Utilidad metodológica: En la siguiente investigación se podrá utilizar toda ayuda metodológica de una manera completa y detallada para así tener conciencia de las competencias y el impacto que estas han tenido y están teniendo en los estudiantes de Ceutec Tegucigalpa.

2.6 Delimitación de la Investigación

En la presente investigación consideraron los siguientes aspectos:

- a) Criterio Geográfico: La ciudad de Tegucigalpa
- b) Criterio Temporal: Esta se realizó dentro del cuarto trimestre del año 2021, el cual está conformado por los meses de octubre, noviembre y diciembre del mismo año.
- c) Criterio de clasificación: Estudiantes de último año de estudio de la carrera en la sede de CEUTEC, Tegucigalpa.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Demostrar los tipos de competencias adquiridas en los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa, mediante la consideración de las habilidades de trabajo en equipo, solución de problemas de manera creativa, comunicación, perseverancia, iniciativa y responsabilidad.

3.2 Objetivos Específicos

1. Caracterizar las habilidades de trabajo en equipo de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa.
2. Caracterizar las habilidades de solución de problemas de manera creativa de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa.
3. Caracterizar las habilidades de comunicación de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa.
4. Caracterizar las habilidades de perseverancia de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa.
5. Caracterizar las habilidades de iniciativa de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa.
6. Caracterizar las habilidades de responsabilidad de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1 Análisis de la Situación Actual

4.1.1. Macroentorno

Con la intención de obtener una información sobre aquellos elementos externos que puedan influir de manera positiva como negativa en los estudiantes de último año de la carrera en la CEUTEC, Tegucigalpa, mismo que estos nos tienen bajo su control (ecológico, económico, tecnológico, sociocultural; entre otros), presentaron un contexto teórico que trata sobre el tema de estudio.

Para identificar los factores que corresponde al macroentorno consideran el diagrama de PESTEL para realizar un mejor análisis.

Johnson, G., Scholes, K., Whittington. (2006) Según el planteamiento de PESTEL es preciso considerar los aspectos que influyen en el macroentorno: factores económicos, políticos, legal, ecológico, tecnológicos y factores socioculturales, para poder estar acorde a lo que implica las estrategias globales que están en tendencia; creando canales que les permita estar a nivel de las exigencias cambiantes de los clientes.



Figura 4.1: Análisis PESTEL

Fuente: (Johnson, G., Scholes, K., Whittington., 2006)

Los elementos que integral análisis PESTEL, se detallan de esta manera:

Tabla 4.1 Componentes que integran el análisis PESTEL

Componentes análisis PESTEL	Descripción
Políticos	Son las políticas gubernamentales (de cada país) a nivel local, regional, nacional e internacional que regulan e inciden de manera directa en el individuo.
Económicos	Son aquellos tiene que ver con toda la dinámica del ciclo económico, actual o a futuro de un país y que puede afectar al momento de la toma de decisiones y ejecución de estrategias personales o empresariales.
Sociales	Son aquellos elementos de la sociedad tales como: la cultura, religión, creencias, y otros que de una u otra manera pueden afectar las actividades de cada individuo.
Tecnológicos	Este hace referencia a la evolución de la tecnología, donde cada persona debe de estar atento, ya que la rapidez con que evoluciona puede perjudicar al quedar fuera de las actualizaciones debido a la brecha tecnológica de la actualidad.
Ecológicos	Está estrechamente relacionado con la conservación del medio ambiente, donde se deben de considerar las legislaciones de cada país, ya que pueden tener efectos directos e indirectos al momento de tomar decisiones.
Legales	Se refiere a todas las legislaciones, regulaciones o restricciones que rigen las actividades o el que hacer de todo ciudadano.

Fuente: Ruiz (2015) Análisis PESTEL

4.1.1.1. Factores Políticos

El Estado y su forma de gobierno

En el marco de la Constitución de la Republica, se hace referencia a los aspectos legales y políticos que rigen las leyes y sus reglamentos en el ámbito del territorio hondureño.

Los actos que se realicen fuera de la ley tienen consecuencias legales o judiciales, por lo que toda institución debe regirse de conformidad con lo en estas planteadas.

Por lo antes expuesto, todas las instituciones deben estar amparadas en la ley, para el desarrollo de sus acciones, donde también se incluyen los centros educativos, quienes deben considerar aspectos relevantes al momento de establecer mecanismos de enseñanza donde se busque fomentar y fortalecer las capacidades de los educandos, ya que eso determina el éxito o fracaso para cuando los mismo egresen o concluyan sus estudios y formen parte del mercado laboral.

En el caso específico de los estudiantes, la implementación de políticas donde se conciben planes y proyectos encaminados a fortalecer las capacidades de estos, viene a contribuir con su crecimiento, sin embargo al eliminar aquellas que benefician a los antes expuestos, conlleva a que las expectativas de ellos se ven frustradas y sus avances limitados, sean estas, acciones, productos de cambios de Gobiernos, implementación de nuevas medidas y otras, generando un decrecimiento en sus competencias, colocándolos en lugar de desventaja al momento de presentar sus competencias al mercado de trabajo.

4.1.1.2. Factores Económicos

En Honduras, las posibilidades asociadas al desarrollo de las industrias culturales y creativas son actualmente limitadas por la ausencia de políticas públicas y marcos legales y programas que incentiven la creatividad asociada a sectores productivos a excepción del sector turístico que presenta mayores niveles de desarrollo y oportunidades a través de incentivos fiscales expresados en una ley especial. (Consejo Nacional de Educación, 2019, p.33)

El aspecto económico obedece a las actividades que llevan a cabo los Gobiernos, con el propósito de administrar adecuadamente los bienes y dinero de su país, para satisfacer las necesidades de los habitantes, así como prevenir dificultades que se presenten.

En el marco anterior, la economía es determinante para el desarrollo de un país, donde las competencias adquiridas por los estudiantes universitarios, les permite poder demandar una mejor oferta laboral al momento de ocupar un cargo en una determinada empresa.

Las instituciones deben considerar los ciclos económicos en que se ve inmerso el país, para no ser afectadas al momento de crear un puesto de trabajo y realizar la contratación de un profesional para ocuparla, buscando hacer la mejor escogencia, a fin de no generar pérdidas para la empresa, sino que la misma salga favorecida.

En el contexto anterior, los estudiantes tendrán que sacar la mejor motivación durante su formación académica, y al mismo tiempo desarrollar capacidades que lo catapulten en el mercado competitivo y lo lleven a ser la mejor opción ante las competencias actuales, para mejorar su situación económica.

4.1.1.3. Factores Socioculturales

Actualmente, en el proceso de transformación sociocultural que vive el país, con cierto énfasis en el abordaje de la ética de los hondureños, tanto en sus limitaciones como potencialidades para el desarrollo humano; y sobre la base de esa aproximación, plantear una serie de desafíos que desde la cultura se le presentan al desarrollo de Honduras, enunciados en perspectiva de identificar elementos de políticas culturales para el desarrollo. (Roemmers, 2018, p.6)

Las instituciones educativas al momento de desarrollar acciones o establecer tareas específicas para el educando, deben considerar factores que contribuyan al fortalecimiento de capacidades e iniciativas de los alumnos, mediante un clima de respeto, libertad e igualdad, que promueva el deseo de realizar una formación continua, buscando la habilidad científica para su auto formación o bien para contribuir con otros.

Es de fundamental importancia considerar que tanto para el rendimiento del estudiante, como para fortalecer las capacidades de estos, hay elementos del ambiente sociocultural que afecta o benéfica, ya sea: el entorno donde vive el alumno, estructura familiar, nivel socioeconómico, el nivel de escolaridad de los padres, su interacción con otros(as), sin obviar el nivel de dedicación y compromiso que le den a las actividades académicas por parte de los estudiantes, ya que determinan los resultados esperados, o bien fracasos a futuro.

4.1.1.4. Factores Tecnológicos

En cuanto a los aspectos tecnológicos en la educación, se tiene que las tecnologías digitales mantienen una relación entre profesores y estudiantes, y les ayuda a tener una buena comunicación y una evaluación de aprendizaje, pues, la utilización de las TIC junto con una metodología activa de enseñanza- aprendizaje contribuyen a fomentar la formación universitaria. (Jiménez, Pérez, Gómez, 2020, p.3)

El aspecto tecnológico, es muy importante, ya que tanto una institución educativa como de otra índole, mediante el uso adecuado de este recurso, se pone en la vanguardia para estar en un nivel alto de la competencia.

La CEUTEC, al momento de introducir y hacer uso de la tecnología, debe considerar estrategias y metodologías que ayuden al desarrollo de competencias para los estudiantes, sobre todo para aquellos que cursan el último año académico, con el fin de contribuir positivamente en su formación y futuro como profesionales en ejecución de su conocimiento.

Las nuevas tecnologías tanto de la información como de la comunicación, están llevando a cabo grandes cambios, que llevan a los estudiantes a buscar nuevos retos, escudriñando otros espacios para poder fortalecer sus competencias, sin embargo al no disponer del uso de ordenadores con fines educativos, las prácticas de estos viene siendo bajas, y no representan un avance innovador, perjudicando su crecimiento y por ende sus capacidades serán limitadas ante un mercado globalizado.

4.1.1.5. Factores Ecológicos

Las organizaciones como las personas se encuentran íntimamente relacionadas e interactúan con y están influenciadas por el contexto psicológico, social y ambiental (ecológico) por lo que es el mismo contexto el que puede contribuir a determinar diferentes factores de riesgo y pueden también proporcionar protección para mejorar la probabilidad de resultados positivos. (p.68)

En los últimos tiempos, el tema sobre riesgos ambientales es de mucha importancia, por lo que dentro de la formación de capacidades académicas se debe contemplar o incluir tanto la prevención y sostenibilidad ambiental como un elemento que les indique como crear estrategias que les permita desarrollar acciones que impliquen el cumplimiento de sus metas, sean

personales o laborales con base a la protección de la ecología, como un eje transversal en todo tiempo.

4.1.1.6. Factores Legales

Estas tienen que ver con las leyes que regulan las acciones de cada país, donde las instituciones y personas individuales, deben tomar en cuenta las políticas, y reglamentos para no cometer errores y tener consecuencias legales.

El Estado de Honduras reconoce su obligación de promover, orientar y fomentar el adelanto científico, tecnológico y de innovación, para formular planes de mediano y largo plazo que impulsen el desarrollo económico y social del país. Por lo cual, mediante Decreto No. 276-2013, se crea el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología y la Innovación (SENACIT), con la finalidad de crear una estructura institucional para promover dicho compromiso del Estado y se crea también al Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología y la Innovación (IHCIETI), con el propósito de promover, desarrollar y fortalecer la estructura para el funcionamiento del Sistema de la Ciencia, Tecnología y la Innovación, así mismo la presente Ley faculta al IHCIETI para que estimule la formación del talento especializado; a través del financiamiento total o parcial de sus estudios e investigaciones y de incentivos, tales como premios, becas, subvenciones, o cualquier otro reconocimiento que sirva para impulsar la producción científica, tecnología y de innovación. (IHCIETI, 2019, p.3)

En el contexto antes expuesto los centros educativos deben ampararse en los fundamentos legales que rigen el país, para desarrollar planes y ejecutar proyectos encaminados a generar en los estudiantes sus capacidades académicas y profesionales que contribuyan con su formación y con el país en general.

Los estudiantes deben de conocer las leyes que rigen su país, con el fin de evitar que las mismas no sean razón de provocar dificultades, que les lleve a un reducido o bien nulo desarrollo de sus capacidades, tomando en consideración los aspectos legales al momento de tomar decisiones, y plantear ideas nuevas que les permita adquirir conocimientos, aprovechando las

oportunidades que se les presente, en el marco de la ley, ya que caso contrario podría incurrir en dolo y así salir perjudicados.

4.1.1. 7 Entorno Competitividad Empresarial

“Es la capacidad de una empresa para hacer rentable su negocio gracias a la implementación de estrategias que supongan una ventaja competitiva respecto a sus rivales en el mercado” (Ayuda Ley, 2020, p.3).

En ese contexto, se puede decir que una ventaja competitiva se puede apuntar en factores como: mejores productos, producción efectiva, precios accesibles, reducción de costos, calidad del producto entre otros, para alcanzar la competitividad deseable.

Al identificarse una ecónoma en crecimiento, el mercado es cada día más exigente, por lo que el desarrollo de capacidades, o el fortalecimiento de las ya existentes es indispensable para que toda institución este al nivel del mercado globalizante.

Los estudiantes deben colocarse en el mejor lugar como competencia creativa, donde los mismos reciban una formación académica innovadora, con capacidad de respuesta ante todo problema, llevándoles a egresar de un centro educativo de un nivel alto de competencias, y llegar a ser considerados al momento de concursar con otros, en los puestos de trabajo disponibles, o bien para implementar el trabajo como emprendedores, según sea el caso.

4. 1. 2 Microentorno

Son aquellas fuerzas externas y cercanas a las personas o empresas, que vienen a influir en el entorno inmediato donde se desenvuelven.

En el caso específico de la academia, esta debe considerar los aspectos que pueden influir para beneficio o para perjudicar tanto al centro de estudio como para los estudiantes, por lo que CEUTEC, debe identificar aquellos elementos que contribuyan al desarrollo de competencias de los estudiantes para estar en una posición superior respecto a la competencia. Dentro de lo cual puede hacer uso de las cinco fuerzas de Porter.

Cinco Fuerzas de Porter

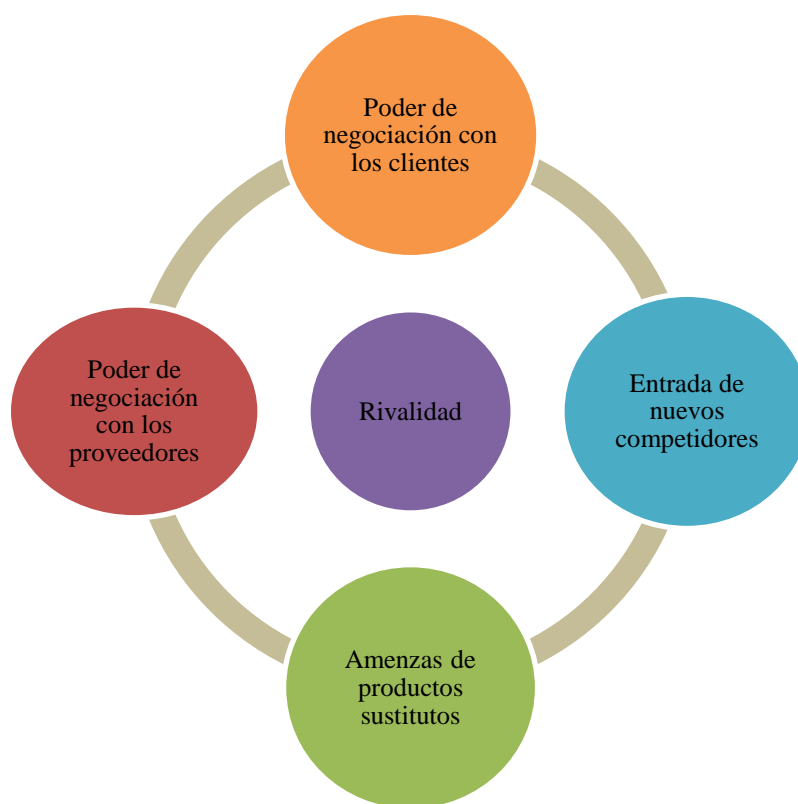


Figura 4.2: Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter.

Fuente: (Johnson, Sholes, & Whittington, 2006)

4.1.2.1 Rivalidad entre competidores

“Podría interpretarse como una gran cantidad de estrategias destinadas a superar a los demás, estrategias que buscan aprovechar toda muestra de debilidad en ellos, o reacciones inmediatas ante sus estrategias o movidas” (Pérez, 2019, p.3).

Con base a lo antes expuesto, los estudiantes, al momento de implementar acciones tendientes a ofrecer competencias con base a una realidad nacional y el desarrollo de mecanismos innovadores para si, tendrán que considerar las nuevas tendencias del mercado, para que sean vistos como la mejor opción del mercado, donde la tecnología y el fomento al desarrollo de destrezas y la excelencia académica, la ubiquen en la mejor oferta ante las demás.

4.1.2.2 Poder de negociación con los proveedores

Es la facultad que posee una de las partes que trata de llegar a un acuerdo de influir o predominar sobre las decisiones de la otra u otras partes. Nos indica que si una de las partes de una negociación tiene más capacidad o menos para alcanzar lo que quiere. (Sánchez, 2015, p.7)

Con esta referencia, los estudiantes tendrán que hacer la mejor escogencia del mejor centro de formación académica, considerando la eficacia y eficiencia al momento de desarrollar capacidades, mediante una revisión de los planes de estudio, así como la identificación de los aliados estratégicos con que cuenten, ya que esto vendrá a contribuir con su formación y desarrollo de competencias, nuevos conocimientos y llegar así a ser los mejores profesionales en el mercado de competencias.

4.1.2.3 Poder de negociación con los clientes

“Es la facultad que estos actores poseen al momento de entablar acuerdos para adquirir bienes y servicios con empresas, siempre en pro de su propio beneficio económico” (Morales, 2020, p.3).

La academia, al momento de crear planes de formación debe considerar aspectos como: mejora continua, tecnología de punta, fomento a la creatividad e innovación, atención personalizada, con el fin de que los clientes directos puedan ver en dicha institución la mejor opción para recibir su formación a académica.

En referencia a los estudiantes, estos deben tomar en cuenta al momento de inscribirse en un centro educativo, la mejor oferta, donde puedan contar con todos los recursos necesarios para lograr fortalecer sus capacidades, desarrollando habilidades investigativas, con el fin de constituirse en candidatos óptimos para el mercado una vez que cursen su carrera universitaria, donde se puedan cotizar como la mejor propuesta de empleado.

4.1.2.4 Entrada de nuevos competidores

Se refiere a las barreras de entrada de nuevos productos/competidores. Cuanto más fácil sea entrar, mayor será la amenaza. Es decir, que si se trata de montar un pequeño negocio será muy fácil la entrada de nuevos competidores al mercado. Se refiere sobre la facilidad o dificultad que un nuevo competidor puede experimentar cuando quiere empezar a operar en una industria. (Molina, 2018, p.3)

Ante la tendencia del surgimiento de nuevas instituciones educativas, las universidades deben de estar preparada para ofrecer una mejor propuesta, implementando nuevos métodos de enseñanza, que contribuyan de manera positiva en las competencias que adquieran los estudiantes durante su tiempo de estudio en dicha institución; ofreciendo un entorno agradable,

con todos los elementos necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades, dando respuesta así a las expectativas de los estudiantes.

En el caso de los educandos, estos deben de realizar investigaciones sobre los competidores, con el fin de adoptar mecanismos de mejora en su formación y desarrollo de competencias, actualizarse en el manejo de la tecnología, implementar cosas nuevas, a fin de constituirse en un recurso diferenciado, de calidad y pueda ofrecer un mejor servicio.

4.1.2.5 Amenaza de productos sustitutos

Se produce, no por la aparición de un nuevo producto con mejores y mayores prestaciones, sino por la existencia de un mismo producto pero que satisface mejor las necesidades del cliente. Por ejemplo, la aparición de un coche eléctrico frente a los coches convencionales (de gasolina o diésel) supone cubrir las necesidades ecológicas o de compromiso social, lo que puede ser atractivo para aquellos clientes comprometidos con el medio ambiente. Aquí, los aspectos o factores a considerar son: El grado de sustitución entre una necesidad y otra: este vendrá dado por las elasticidades cruzadas. Y el grado de obsolescencia de los productos o servicios: el tiempo en el que el producto queda obsoleto o en desuso. (Kluwer, 2019, p.5)

Esto se puede enfocar en los momentos cuando en el mercado surgen otras instituciones de la misma naturaleza, en este caso específico, educativa, ofreciendo el mismo producto con otro nombre, de forma atractiva para el cliente final, ante lo cual la CEUTEC, tendrá que potenciar sus acciones ofreciendo un mejor producto, sobre todo para el desarrollo de capacidades de los estudiantes, con el fin de garantizar la fidelidad de los mismos y que la competencia no se vuelva una amenaza latente para ella.

Los estudiantes universitarios, en la medida en que aparecen más sustitutos en el mercado, tendrá que buscar medios que le lleven a ser el producto más atractivo, y que pese a surgimiento de otros ofertantes, sus capacidades y su calidad no se deprecie y sea considerado ante sus competidores.

Una buena manera de reducir la amenaza de productos sustitutos es establecer la diferencia, donde impere la innovación, mejorar los canales de comunicación, incrementar la calidad de lo que ofrece, adquiriendo nuevos conocimientos y comercializarse de la mejor manera, para así disminuir las amenazas de los sustitutos.

4.2 Teorías del Sustento

Este estudio, lo basaron en las expectativas laboral de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, que cursan el ultimo y penúltimo año de la carrera en la CEUTEC, Tegucigalpa.

Para tener un marco histórico que lleva implícito el tema central de la investigación, hacen referencia a las teorías desarrolladas sobre generaciones, de Jhon D. Hazlett, donde la gestión de la diversidad pasa de ser una actividad que venga a dar beneficios para el Estado, a ser una actividad que lleve a la competitividad de una empresa, volviéndose así en un eje transversal en toda la institución donde se incluya las características, necesidades y potencialidades específicas de cada de los colaboradores.

La gestión de la diversidad va más allá de la mera incorporación de trabajadores de distintos orígenes, nacionalidades, razas etc.; la gestión de la diversidad supone gestionar las distintas aproximaciones y perspectivas que cada persona, desde su diferencia, tiene con respecto al trabajo que desempeña (Red Acoge, 2011, p. 23)

“Las empresas actuales reconocen los beneficios de estrategias basadas en la gestión de la diversidad, pues cada vez son más conscientes del impacto de la diversidad en sus diferentes públicos y en los resultados corporativos” (Casanova, 2006, p. 1).

Entre las formas de diversidad que en los últimos años más interés está despertando es la relativa a la diversidad generacional. Hoy es más probable que nunca que una persona se

relacione hasta con cinco generaciones en su puesto de trabajo, lo que convierte la gestión de personas en un desafío por las diferentes formas de entender las relaciones profesionales, el uso de la tecnología, la autoridad, los horarios de trabajo, y por tener distintas expectativas profesionales y preferencias vitales. (Estrella, Pacheco, Takasawa, 2017, p. 121)

Es necesario que las diferentes empresas entren al mercado mostrando diversas opciones, para ofrecer a un público cada vez más exigente, y empoderado en el modernismo.

La diversidad, en este sentido ha provocado que lo que antes era mera curiosidad social ahora sea un imperativo de gestión para definir cómo atraer, retener y motivar a cada persona en función de la edad que tiene y la generación a la que pertenece. (Estrella, Pacheco, Takasawa, 2017, p. 121)

Otro contexto que mencionan como sustento teórico para la mejor comprensión del tema objeto de estudio dentro de este proyecto, se describen las siguientes:

“La teoría neoclásica hace mención que en el mercado para la contratación de personal se basa en que tan eficientes y eficaces son los posibles contratados para que contribuyan a la maximización del valor de la empresa” (Álvarez, Carpio, 2018, p. 20).

Las expectativas se interpretan frente a la situación o experiencia de una persona, se dice que esto se da de las perspectivas de la persona, para ver lo que esperan obtener en el futuro deseado ante un puesto laboral en una organización. (Álvarez, Carpio, 2018, p. 20)

En las expectativas laborales identificaron indicadores tales como: Buena remuneración, bono anual por desempeño, beneficios monetarios adicionales, salario según experiencia, oportunidades para desarrollarse en otras áreas de la empresa, capacitación constante, reconocimiento de desempeño, buen ambiente laboral, espacios diseñados para descansar, plan médico familiar privado, ser parte de la organización, facilidades para acceder a préstamos, entre otros.

Beneficios legales son los requeridos por la legislación laboral, seguridad social o por los convenios colectivos entre los sindicatos. Incluir en los beneficios legales que se les paga junto con la nómina mensual y generar costes sociales que se presentan como: salario 13; Salario familiar; Salario maternidad; Pago de vacaciones; Pago de descanso semanal; Ayuda enfermedad; FGTS; 50% adicional por las horas extras; Asignación de 1/3 de vacaciones, entre otros. (Álvarez, Carpio, 2018, p. 21)

“El clima laboral es importante dentro de una organización, ya que genera estabilidad en los empleados, mayor productividad y beneficio para la empresa con un buen enlace de comunicación generando buenas relaciones entre compañeros de trabajo” (Álvarez, Carpio, 2018, p. 21).

La motivación laboral son todos los factores que están al entorno del trabajador, lo que motive para alcanzar con las metas establecidas en la empresa. La motivación es una relación entre expectativas del colaborador en cuanto a su trabajo y los resultados obtenidos en la organización. Es importante la relación que existe, ya que podemos identificar cuáles son los factores motivacionales que influyen en lo empleados. (Álvarez, Carpio, 2018, p. 21)

Es necesario hacer ciertas conceptualizaciones, para ampliar el contenido de la investigación, y dejar claro a que se refiere cuando se habla de algún término en particular, como por ejemplo capital humano.

El capital humano es un conjunto de capacidades que una persona adquiere a través de la educación, siendo un factor importante para las empresas ya que a través de sus conocimientos y habilidad puede resolver problemas que se pueden presentar en la organización y de la misma contribuir en su crecimiento. Sabemos que los colaboradores influyen de cierta manera en el sistema económico, a través de sus logros de metas incrementa productividad generando nuevos ingresos en las empresas. (Álvarez, Carpio, 2018, p. 21).

4.2.1 Teoría de la formación por competencias en la educación superior; Alcances y limitaciones desde referentes de México, España y Chile (Oswaldo Leyva Cordero, Francisco Ganga Contreras, José Tejada Fernández y Abraham A. Hernández Paz)

Vista desde el ámbito educativo la educación basada en competencias tiene como objetivo fomentar el aprendizaje permanente a lo largo de la vida, basándose en una educación centrada en la construcción e integración de diversos recursos: capacidades, habilidades, actitudes, etc., más que en la acumulación de conocimientos. (Vargas, 2006, p.23)

La racionalidad teórica, podemos identificar un ámbito del saber que tampoco parece seguir la lógica de la técnica. Si bien en las matemáticas, en la física y en la filosofía, tres disciplinas identificadas desde siempre como saberes teóricos por antonomasia, es posible definir competencias discursivas que hagan del egresado un profesional competente en la comunicación y en el desarrollo de estrategias lingüísticas que lo capaciten para insertarse eficazmente en la comunidad comunicativa de sus pares, es al mismo tiempo evidente que dichas estrategias y competencias comunicativas tienen como objeto la transmisión de un contenido no ético, un conocimiento teórico-intelectual previamente adquirido. Lo curioso es que a la EBC, en general, parecería no preocuparle cuáles sean las competencias que se necesitan para enseñar un contenido teórico, o más precisamente para hacer un contenido teórico más fácil, claro y comprensible para el alumno. Existirán por supuestos excepciones a esta regla entre los defensores de la EBC, pero la tentación de caer en un enfoque meramente técnico-instrumental de la enseñanza superior parece difícil de resistir. (Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Distrito Federal, Organismo Internacional Cinca Martínez y Diego Carlos, 2011, p.20)

Esta teoría pretende mostrar que el mundo educativo y laboral, han reestructurado sus modelos sobresalientes alrededor del término competencia, al romper con la idea de que la posesión de conocimiento es suficiente para que un agente movilice su acción.

El análisis de las competencias profesionales esta inevitablemente atravesado por la naturaleza del vínculo entre educación superior y mercado de trabajo, porque en ambos mundos confluye la formación profesional. El debate que se genera en virtud del tipo de vínculo lo existente entre estos ámbitos da origen a diversos problemas teóricos y prácticos que pueden abordarse a la luz de responder cómo construyen estudiantes y egresados de las instituciones de educación superior sus competencias profesionales. Analizar el vínculo entre dos mundos se torna problemático porque cada uno de ellos está compuesto por variables que están condicionadas por las concepciones sociales imperantes, o bien porque están ligadas al sistema económico vigente. (Leyva, 2018, p.22)

En esta propuesta se hace referencia a que evidentemente, la innovación atiende la necesidad de incorporar elementos nuevos al ejercicio del sistema educativo; siendo esto el resultado de la avance extraordinario que han tenido las tecnologías, así como de las propuestas que se van elaborando en el ámbito de la educación y de la enseñanza, como consecuencia de los progresos de diversos enfoques de investigación en el ámbito de la pedagogía, la didáctica, la psicología, la comunicación, entre otras disciplinas.

4.2.2 Teoría sobre las percepciones de los estudiantes universitarios sobre las competencias adquiridas mediante el aprendizaje basado en problemas

La importancia de investigar sobre en qué medida aprenden los estudiantes las competencias necesarias durante su proceso formativo en la etapa universitaria, hace que desde décadas anteriores esté latente en la literatura científica el término competencia y su evolución conceptual. Pese a ser un concepto controvertido (Cabaña, 2011) y acarree un cierto lastre en la disparidad de su categorización, en el estudio que se presenta, se basa en la definición recogida por González y Wagenaar (2003) del Proyecto Tuning, ya que explica claramente el término de competencias que se quiere analizar, la cual responde a una combinación adecuada de la capacidad de conocer y comprender conocimiento teórico de un campo académico, saber cómo actuar la aplicación práctica y operativa del conocimiento a ciertas situaciones, saber cómo ser, los valores como parte integrante de la forma de percibir a los demás y vivir en un contexto social. (Galván, 2021, p.275)

En esta línea, la investigación se enfoca en el análisis de las valoraciones que realizan los estudiantes sobre cómo la metodología de aprendizaje así como su capacidad de comprender, les permite adquirir y desarrollar competencias académicas-profesionales para la vida.

La importancia de investigar sobre en qué medida aprenden los estudiantes las competencias necesarias durante su proceso formativo en la etapa universitaria, hace que desde décadas anteriores esté latente en la literatura científica el término competencia y su evolución conceptual. Pese a ser un concepto controvertido y acarree un cierto lastre en la disparidad de su categorización, en el estudio que se presenta, ya que explica claramente el término de competencias que se quiere analizar, la cual responde a una combinación adecuada de la capacidad de conocer y comprender, conocimiento teórico de un campo académico, saber cómo actuar , la aplicación práctica y operativa del conocimiento a

ciertas situaciones, saber cómo ser los valores como parte integrante de la forma de percibir a los demás y vivir en un contexto social. (Gil, 2020, p.12)

Efectivamente, para cumplir con las necesidades sociales, políticas educacionales, de salud y los requerimientos del mercado laboral se han redefinido los perfiles profesionales incorporando nuevas estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, las Instituciones de Educación Superior deben orientarse hacia la formación de recurso humano eficiente y eficaz, en un contexto de competitividad empresarial tanto nacional e internacional. Todo ello con el propósito de dotar al estado de profesionales que requiere en el área de su competencia y permanecer sensible a las necesidades particulares de la nación y especialmente de la región donde se inserta. (Illesca, 2013, p.10)

4.2.3 Sistematización teórica sobre la competencia investigativa

El desarrollo de la tecnología, la ciencia, la técnica y las necesidades de la sociedad demandan que los nuevos profesionales universitarios puedan dar solución, de forma científica e investigativa, a problemas profesionales desde una óptica interdisciplinaria, intradisciplinaria y transdisciplinaria. Esta formación analizada desde la pedagogía resulta compleja, ya que todos los individuos poseen una personalidad única e irrepetible, y su forma de asimilación, apropiación y exteriorización de la cultura aprendida es única también. (Estrada, 2014, p.178)

Con base a este planteamiento se puede explicar que consideran que la competencia siempre está vigente, se implementan distintas maneras de desarrollar competencias en los estudiantes, que les permitan apropiarse de conocimientos y habilidades que les lleve a desarrollar mecanismos de investigación científica, tanto individuales como de grupo, para alcanzar un nivel más alta ante la competencia, saliendo del entorno teórico, y llevar a la practica con la suficiente capacidad ante un mercado cambiante.

El desarrollo de competencias investigativas en estudiantes universitarios es una tarea fundamental, que le permitirá al próximo profesional contar con la capacidad de ser partícipe de forma activa en su entorno, exponiendo una sólida formación científico-cultural en su vida laboral y privada. Para la obtención de estas competencias se necesitan métodos de enseñanza acertados por parte del docente que permita al educando el manejo de herramientas investigativas y los conocimientos precisos. Para lograr estas capacidades se necesita una sucesión integral, interdisciplinaria y transversal del currículo, que parte de los temas de las disciplinas, de forma sistémica que permitirá abordar y brindar soluciones al entorno social; además de ello es prioritario formar en competencias investigativas que conlleve al estudiante al análisis y atención de los problemas sociales. (Fuster, 2019, p.24)

La formación y desarrollo de la competencia investigativa se forja en el ámbito universitario, en dos planos: procesal-práctico y estructural-formal del currículo en el proceso de formación universitaria, a pesar de ello, se consolida en la ejecución e tesis y trabajos finales de investigación de las diferentes materias, con el objetivo de lograr en el alumno la solución de problemas en el entorno social, por medio de la metodología de la investigación científica, empleando todas sus etapas. (Calisto, 2020, p.22)

4.3 Conceptualización

En este apartado se exponen de manera conceptualizada, lo que refiere cada una de las variables aplicadas en este estudio, para ampliar la información sobre cada una de estas.

4.3.1 Trabajo en equipo

Stoner (1996) define al equipo como personas que interrelacionan con el propósito de lograr un objetivo común.

Koontz & Weihrich (1998) conceptualizan el trabajo en equipo como un número reducido de personas con destrezas que se complementan entre si comprometidas con un mismo objetivo, una serie de metas de desempeño y un método de trabajo del cual son solidariamente responsables.

Es una forma específica de grupo de trabajo que se organiza y dirige de manera diferente a la empleada para otros tipos de grupos formales, pero no reales. Es un conjunto de individuos que coordinan sus esfuerzos, aportan ideas y conocimientos, transfirieren habilidades y toman decisiones de pleno consenso. Su variedad es muy amplia: abarca desde la ayuda mutua de dos personas, un círculo de calidad hasta un comité de alta dirección. (Gómez, 2003, p.3)

4.3.2 Solución de problemas de manera creativa

Se trata de un proceso estructurado para la solución de retos o la búsqueda de oportunidades, que se utiliza cuando se quiere ir más allá del pensamiento convencional y llegar a soluciones creativas, que aporten novedad y valor. Como fuente de nuevas ideas y

soluciones. CPS es una parte esencial de cualquier iniciativa de cambio y proceso de innovación. (UDA Ikastaroak, 2020, p.2)

Es una competencia que puede y debe ser desarrollada como eje transversal en los programas educativos universitarios ya que el manejo de este tipo de ejes permite cumplir con el objetivo de promover la educación integral y conducir al alumno a su autorrealización. Así mismo el desarrollo de competencias está relacionado con una actuación exitosa en el ámbito laborales incluye entre otras, la capacidad de comprender situaciones y resolver problemas e identificar los modelos o conexiones entre situaciones y aspectos claves subyacentes en asuntos complejos. (Duarte, 2012, p.245)

4.3.3 Comunicación

Delgado (2021) Es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

En este proceso, además del emisor y receptor, participan diferentes elementos:

- El código, que es el lenguaje empleado,
- El canal de comunicación, que es el medio usado,
- El contexto, que son las circunstancias donde se desarrolla la comunicación,
- El ruido o perturbaciones en la recepción del mensaje original, y
- La retroalimentación o feedback, que supone la respuesta hacia el primer mensaje.

Es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. (Thompson, 2021, p.1)

La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto. (Pichón, 2021, p.2)

La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones. (Gonzales, 2021, p.5)

4.3.4 Perseverancia

Perseverar es una cualidad humana que permite mantenerse constante en la prosecución de lo comenzado, en una actitud o en una opinión. La perseverancia se pone de manifiesto frente a obstáculos y frustraciones en la persecución de metas, y en la adhesión a principios establecidos previamente. (Chinchón, 2018, p.5)

Es la acción y efecto de perseverar. Este verbo hace referencia a mantenerse constante en un proyecto ya comenzado, una actitud o una opción, aun cuando las circunstancias sean adversas o los objetivos no puedan ser cumplidos. Perseverar también es durar por largo tiempo. (Pérez, 2009, p.22)

La perseverancia refiere a la constancia y pasión por metas de largo plazo, lo que implica trabajar arduamente para enfrentar los desafíos, mantener el esfuerzo y el interés durante años a pesar del fracaso, la adversidad y los periodos de estancamiento en el proceso. (Agencia de calidad de educación, 2019, p. 6)

4.3.5 Iniciativa

“Es la cualidad personal que tiende a generar proyectos o propuestas. Una persona con iniciativa es aquella que suele promover emprendimientos. La acción de adelantarse a otros en el obrar o en el hablar también se conoce como iniciativa” (Martínez, 2017, p.2).

Martha Alles, por su parte, la define como la actitud permanente de adelantarse a los demás en su accionar. Es la predisposición a actuar de forma proactiva y no sólo pensar en lo que hay que hacer en el futuro. Implica marcar el rumbo por medio de acciones concretas, no sólo de palabras. (Pérez, 2004, p.6)

Es un proceso encaminado a la generación de ideas de negocio, como resultado del estudio permanente de las necesidades que se presentan en el entorno, es la capacidad intelectual de los seres humanos lo que ha permitido el desarrollo y crecimiento en las diferentes actividades económicas, políticas, sociales, científicas, etc.; por ello el cambio de pensamiento y el rompimiento de paradigmas han sido una constante para la generación de nuevos planteamientos e ideas empresariales. (Guevara, 2010, p.17)

4.3.6 Responsabilidad

La responsabilidad es un valor o cualidad de todo ser humano, que cumple con sus obligaciones al hacer, decir u ofrecer algo con plena conciencia de sus actos; responsable es quien entiende las consecuencias de hacer o dejar de hacer lo que promete, sabe comportarse de manera correcta y garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos generando confianza y tranquilidad entre la gente porque realiza correctamente su trabajo en el transcurso de su vida. (El comercio, 2017, p.2)

Responsabilidad hace referencia a un valor presente en la conciencia de la persona que estudia la ética sobre una base moral. Además, este concepto también menciona que es un aprendizaje que puede adquirir un individuo a nivel de su inteligencia emocional a lo largo de los años. La responsabilidad es una meta competencia nutrida por atributos poderosos que requieren un entrenamiento disciplinado y sistemático. Por esta razón, no muchas personas están dispuestas a pagar este precio para alcanzar la responsabilidad. (Pérez, 2021, p.2)

Implica tener la capacidad de cumplir con unos compromisos concretos. La responsabilidad no solo es inherente al ámbito profesional, por ejemplo, cualquier trabajador debe de cumplir con su jornada laboral de una forma eficiente. Del mismo modo, también es un gesto de responsabilidad tener la capacidad de cumplir con los compromisos sociales. Es un gesto de falta de responsabilidad llegar tarde a una cita con un amigo porque es importante valorar el tiempo de los demás. (Guelbenzu, 2013, p.4)

V. METODOLOGÍA Y PROCESOS

5.1 Tabla de Congruencia Metodológica

Título de la Investigación	Objetivo General de la Investigación	Objetivos Específicos de la Investigación	Preguntas de Investigación
Competencias adquiridas por los estudiantes de CEUTEC Tegucigalpa en el último año de carrera universitaria	Demostrar los tipos de capacidades adquiridas en los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa, mediante la consideración de las habilidades de trabajo en equipo, solución de problemas de manera creativa, comunicación, perseverancia, iniciativa y responsabilidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterizar las habilidades de trabajo en equipo de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa. 2. Caracterizar las habilidades de solución de problemas de manera creativa de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa. 3. Caracterizar las habilidades de comunicación de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa. 4. Caracterizar las habilidades de perseverancia de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa. 5. Caracterizar las habilidades de iniciativa de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa. 6. Caracterizar las 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las habilidades de trabajo en equipo con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa? 2. ¿Cuáles son las habilidades de resolución de problemas de forma creativa, están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa? 3. ¿Cuáles son las habilidades de comunicación con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa? 4. ¿Cuáles son las habilidades de tenacidad con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa? 5. ¿Cuáles son las habilidades de creatividad e innovación, con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa? 6. ¿Cuáles son las habilidades de afrontar con responsabilidad nuevos retos, con las que están egresando los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa?

		habilidades de responsabilidad de los estudiantes de último año de carrera en CEUTEC, Tegucigalpa.	
--	--	--	--

Fuente: *Creación propia, equipo 3.*

5.1.1 Tabla de Operacionalización de Variables

Variables Independientes	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Ítems
Trabajo en equipo	Es una forma específica de grupo de trabajo que se organiza y dirige de manera diferente a la empleada para otros tipos de grupos formales, pero no reales. Es un conjunto de individuos que coordinan sus esfuerzos, aportan ideas y conocimientos, transfieren habilidades y toman decisiones de pleno consenso. Su variedad es muy amplia: abarca desde la ayuda mutua de dos personas, un círculo de calidad hasta un comité de alta dirección. (Gómez, 2003, p.3)	Hace referencia a determinar los aspectos necesarios para trabajar en equipo, en la búsqueda de fortalecer capacidades	1. Rendimiento de los recursos utilizados 2. Gestión del tiempo 3. Integración de capacidades.	Cuestionario: Preguntas de 2.1 a 2.3 Entrevista: pregunta de 2 a 5

Solución de problemas de manera creativa	Se trata de un proceso estructurado para la solución de retos o la búsqueda de oportunidades, que se utiliza cuando se quiere ir más allá del pensamiento convencional y llegar a soluciones creativas, que aporten novedad y valor. Como fuente de nuevas ideas y soluciones. CPS es una parte esencial de cualquier iniciativa de cambio y proceso de innovación. (UDA Ikastaroak, 2020, p.2)	Tiene que ver con la capacidad de identificar y aplicar los elementos para afrontar nuevos problemas por parte de los estudiantes	1. Índice en la toma de decisiones personales 2. Nivel de identificación de problemas.	Cuestionario: Preguntas de 3.1 a 3.3 Entrevista: pregunta de 2 a 5
Comunicación	Es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. (Thompson, 2021, p.1)	Implica los mecanismos de conexión al momento de establecer un trabajo encaminado a generar nuevas propuestas.	1. Desarrollo de sus propias capacidades de comunicación. 2. Comunicación efectiva. 3. Adaptación al cambio 4. Capacidad de escuchar.	Cuestionario: Preguntas de 4.1 a 4.3 Entrevista: pregunta de 2 a 5
Perseverancia	Perseverar es una cualidad humana que permite mantenerse constante en la prosecución de lo comenzado, en una actitud o en una opinión. La perseverancia se pone de manifiesto frente a obstáculos y	Tiene que ver con la capacidad que los estudiantes tienen al momento de continuar en un proceso, pese a las dificultades o problemas que se les presente al momento de buscar implementar nuevos retos.	1. No dejar lo que empieza. 2. Capacidad de resiliente. 3. Capacidad de persistencia.	Cuestionario: Preguntas de 5.1 a 5.3 Entrevista: pregunta de

	frustraciones en la persecución de metas, y en la adhesión a principios establecidos previamente. (Chinchón, 2018, p.5)			2 a 5
Iniciativa	Es un proceso encaminado a la generación de ideas de negocio, como resultado del estudio permanente de las necesidades que se presentan en el entorno, es la capacidad intelectual de los seres humanos lo que ha permitido el desarrollo y crecimiento en las diferentes actividades económicas, políticas, sociales, científicas, etc.; por ello el cambio de pensamiento y el rompimiento de paradigmas han sido una constante para la generación de nuevos planteamientos e ideas empresariales. (Guevara, 2010, p.17)	Refiere a determinar los aspectos que deben tenerse en cuenta para detallar la capacidad de decisión por parte de los estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidades para generar, adquirir, adaptar y usar nuevos conocimientos. 2. Capacidad de decisión. 3. Criterios personales. 	<p>Cuestionario N° 1 Preguntas de 6.1 a 6.3</p> <p>Entrevista: pregunta de 2 a 5</p>
Responsabilidad	La responsabilidad es un valor o cualidad de todo ser humano, que cumple con sus obligaciones al hacer, decir u ofrecer algo con plena conciencia de sus actos; responsable es quien entiende las consecuencias de hacer o dejar de hacer lo que promete, sabe comportarse de manera correcta y garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos	Consiste en determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de fluidez y flexibilidad intelectual por parte de los estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel de compromiso asumido al realizar un trabajo 2. Actitud activa 3. Nivel de rendimiento al realizar un trabajo. 4. Capacidad de cumplir el trabajo asignado. 	<p>Cuestionario N° 1 Preguntas de 7.1 a 7.3</p> <p>Entrevista: pregunta de 2 a 5</p>

	generando confianza y tranquilidad entre la gente porque realiza correctamente su trabajo en el transcurso de su vida. (El comercio, 2017, p.2)			
--	---	--	--	--

Fuente: *Elaboración propia*

5.2 Enfoque y Métodos

5.2.1 Enfoque

Se refiere a la naturaleza del estudio, la cual se clasifica como cuantitativa, cualitativa o mixta; y abarca el proceso investigativo en todas sus etapas: desde la definición del tema y el planteamiento del problema de investigación, hasta el desarrollo de la perspectiva teórica, la definición de la estrategia metodológica, y la recolección, análisis e interpretación de los datos. (Mata, 2019, p.2)

En esta investigación se utilizó un enfoque mixto, considerando que el objeto de estudio fue, los estudiantes de último año de carrera universitaria en CEUTEC, Tegucigalpa, donde se analizan datos estadísticos, así como opiniones, palabras; en la búsqueda de comprobación de las variables: Trabajo en equipo, solución de problemas de manera creativa, comunicación, perseverancia, iniciativa, y responsabilidad, así como la opinión de docentes sobre la misma temática.

5.3 Alcance de la Investigación

Es definir hasta dónde se pretende llegar en el conocimiento de determinado tema u objeto, en investigación cuantitativa la precisión del alcance es en momentos previos al desarrollo mismo de la investigación mientras en investigación cualitativa dicha determinación está sujeta a la dinámica y proceso particular de la indagación. (Gómez, 2012, p.21)

Con base a los objetivos propuestos en la investigación y las aspiraciones que pretenden lograr, el alcance fue de carácter descriptivo, ya se busca identificar las competencias adquiridas

por los estudiantes de último año de carrera de la CEUTEC, Tegucigalpa, en correspondencia con las variables establecidas en el estudio.

5.4 Diseño de la Investigación

Para este proyecto de investigación, se aplicó un diseño no experimental, porque, durante todo el proceso de recolección de la información no hubo manipulación de las variables independientes, y a su vez su vez se utilizó la investigación transversal ya que la compilación de la información se desarrolla en un solo momento, puntualmente el cuarto trimestre del año 2021, que comprende los meses de octubre, noviembre y diciembre.

5.4.1 Población y Muestra

5.4.1.1 Población

Población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros. (López, 2004, p.2)

En el estudio presente, la población a estudiar la componen los estudiantes de último año de la carrera estudios de CEUTEC, Tegucigalpa, específicamente de la carrera de Administración de Empresas, la cual, según la información de matrícula, son 115 estudiantes.

5.4.1.2 Tipo de muestra

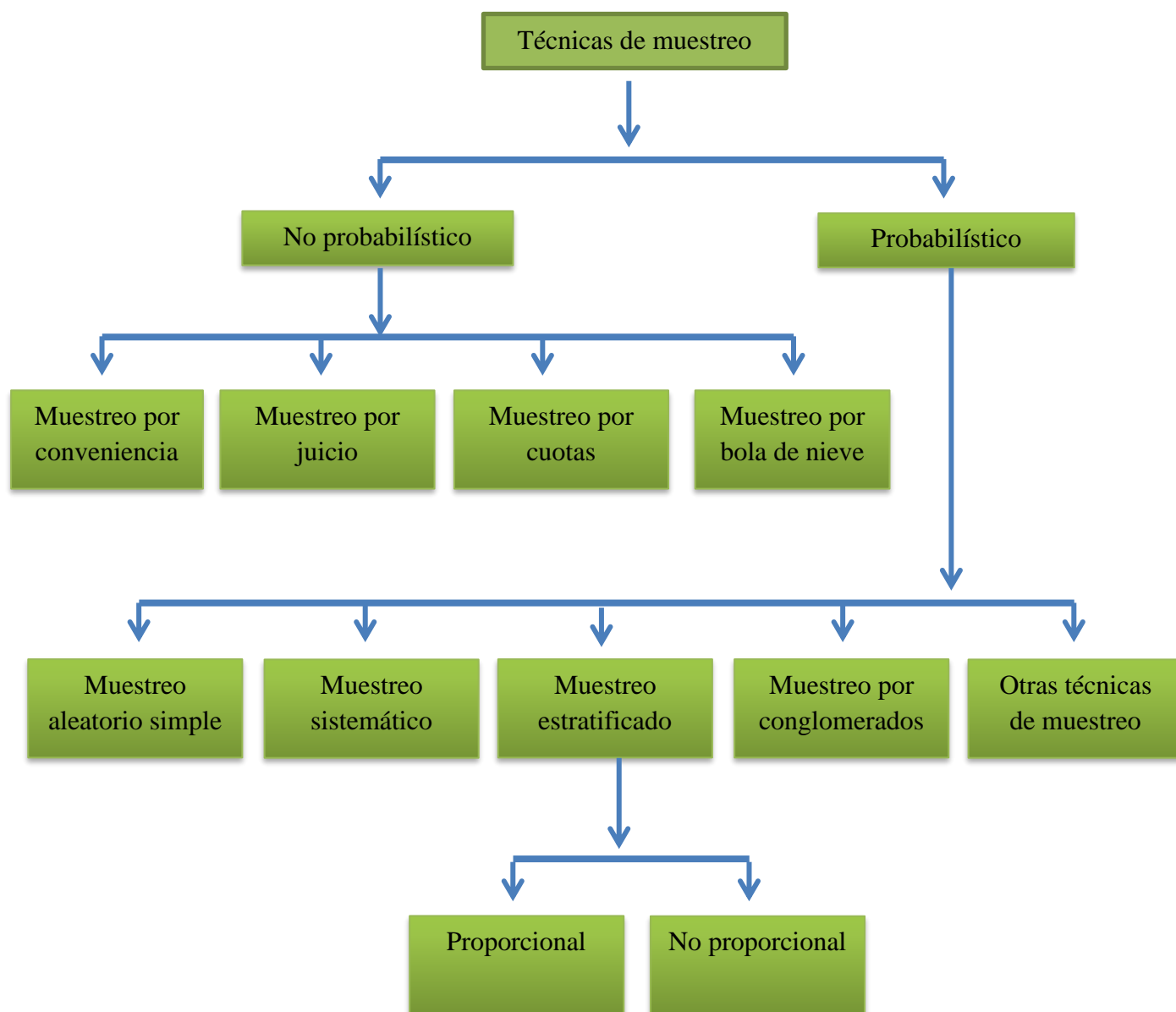


Figura 5.1 Clasificación de las técnicas de muestreo según Naresh Malhotra.

Fuente: Naresh Malhotra (2006)

El muestreo no probabilístico es una técnica utilizada en la muestra estadística, que a diferencia de la muestra probabilística, no permite que todos los individuos de una población a investigar, posean las mismas oportunidades de selección. En este tipo de muestreo predominan aquellos individuos que, al cumplir con cierta cualidad o característica, benefician la investigación. (Otzen, 2017, p.3)

5.4.1.3 Muestra

Para esta investigación se utilizó el muestreo probabilístico porque todos los elementos a estudiar tienen la misma posibilidad de formar parte de la muestra, estando todos al alcance y siendo seleccionados de manera que cualquier muestra sea posible.

Es un subconjunto de la población que está siendo estudiada. Representa la mayor población y se utiliza para sacar conclusiones de esa población. Es una técnica de investigación ampliamente utilizada en las ciencias sociales como una manera de recopilar información sin tener que medir a toda la población. (Canales, 2018, p.15)

La unidad para estudiar en esta investigación se seleccionó del total de los estudiantes de último año de estudio de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, ya que se contaba con la disposición e las autoridades de dicha carrera para prestar atención y apoyo al proceso.

Como punto de medición al extraer la muestra de la población se define la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$$

Simbología	Detalle de la Muestra
n=	Tamaño de la muestra
N=	Total, de la población (115)
Z=	Nivel de confianza (95%); es decir, un valor Z de 1.96
P=	Proporción proporcional de ocurrencia de un evento (0.5)
Q=	Proporción proporcional de ocurrencia de un evento (0.5)
E=	Error muestral (0.05)

Tabla 5.3 *Número de muestra de alumnos de último año de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa*

Z= 1.96	$n = \frac{z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$
P= 0.50	
Q= 0.50	
E= 0.05	
N= 115	
	$n = \frac{(1.96)^2 (115)(0.50)(0.50)}{(115-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$ $n = 89$

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la formula estadística antes expuesta, se concluyó que la muestra con la que se realizaría el trabajo era de 89estudiantes, a los que se aplicaría un instrumento de consulta para obtener la información necesaria sobre las competencias adquiridas en su proceso de formación académica.

5.5 Unidad de Análisis y Respuesta

5.5.1 Unidad de Análisis

Son los estudiantes de último año de la carrera de estudios (Admón. de Empresas) de la CEUTEC, Tegucigalpa,

La muestra correspondiente a 89 estudiantes, que fueron consultados, mediante un cuestionario con preguntas correspondientes a las competencias adquiridas, la que posteriormente serian analizadas.

5.5.2 Unidad de Respuesta

Heller (2012) afirma: ‘‘La unidad de respuestas está conformada por conteo o cantidades, como ser unidades, lempiras, dólares, %, metros, centímetros’’ (p.34).

La unidad de respuesta en este estudio fue, los estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, a quienes preguntaron sobre elementos de la competitividad lograda por ellos como estudiantes universitarios.

5.6 Técnicas e instrumentos aplicados

5.6.1 Instrumentos

Partiendo de la necesidad de recoger información relevante para este estudio, construyeron elaboraron un cuestionario, para ser posteriormente aplicado a los estudiantes antes mencionados.

5.6.2 Cuestionario

El instrumento de recolección de datos que aplicaron en esta investigación fue el cuestionario, el que tenía un enfoque cualitativo, mediante una estructura de preguntas cerradas.

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. (García, 2003, p.2)

Con el propósito de facilitar la obtención de a información necesaria para el estudio, se utilizó la vía online, aplicando el cuestionario que contenía preguntas de cerradas de tipo dicotómicas (si o no), tricotómicas (dan tres opciones), y cerradas multicotómicas, respuesta única, mostrando claridad en cada pregunta, mediante el uso de un vocabulario sencillo, facilitando la comprensión del mismo, y favorecer al momento de tabulación de datos y análisis de resultados.

5.7 Fuentes de información

“Es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información” (Maranto, 2015, p.2).

La fuente de información es de fundamental importancia ya que permiten ampliar la información al momento de realizar un estudio, y las mismas pueden ser primarias o secundarias.

5.7.1 Fuentes primarias

“Aquellas fuentes que contienen información nueva u original y cuya disposición no siguen, habitualmente, ningún esquema predeterminado. Se accede a ellas directamente o por las fuentes de información secundarias” (UNAM, 2000, p.3).

“Estas fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa” (Soberón, 2008, p.8).

En este estudio como fuentes primarias consultadas fueron: con la aplicación del cuestionario a los estudiantes de último año de carrera de los estudiantes de Administración de Empresas de la CEUTEC, Tegucigalpa, acompañado de otras fuentes relacionadas al tema.

5.7.2 Fuentes Secundarias

Contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Componen la colección de referencia de una biblioteca. Se utilizan cuando no se tiene acceso a la fuente primaria por una razón específica, cuando los recursos son limitados y cuando la fuente no es confiable. Permiten confirmar los hallazgos en una investigación y ampliar el contenido de la información de una fuente primaria. (Universidad de Guadalajara México, 2020, p.1)

Las fuentes secundarias deben de ser relacionadas al tema, actualizada, confiable, encontrados en libros, informes, datos, internet para ser consultadas por el investigador, siempre y cuando sean verdaderas.

5.8 Cronograma de trabajo

Tabla 5.5

Cronograma de actividades para la ejecución de la propuesta de proyecto.

N°	Nombre de la Actividad	Lugar	Descripción	Semana	L	M	M	J	V	S	D
1	Introducción	Virtual	Planteamiento del problema Decidir cuál sería el tema de investigación para el proyecto de graduación	Semana 1							
2	Planteamiento de la actividad	Virtual	Definir los antecedentes y enunciado del problema. Objetivos: general y específicos, justificación y diagrama sagital de variables	Semana 2							
3	Marco teórico	Virtual	Análisis de la situación actual del macroentorno y microentorno Teoría del sustento y Conceptualización	Semana 3							
4	Metodología de la investigación	Virtual	Congruencia metodológica y organización de las variables enfoque de la investigación y su alcance	Semana 4							
5	Determinar cuál será nuestra población meta	Virtual	Descripción de la población Justificar el método de muestreo Identificar nuestra población Determinar el marco muestral Calcular el tamaño de la muestra	Semana 5							
6	Protocolo	Virtual	Construcción de los primeros cinco capítulos del Proyecto de Graduación.	Semana 6							
7	Formulación de las encuestas	Virtual	Planteamiento de las encuestas para la población	Semana 7							
8	Resultados de la encuesta	Virtual	El conteo de las encuestas y sus respectivas gráficas	Semana 8							

VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS

6.1 Datos demográficos del estudiante

6.1.1 Edad

Tabla 6.1: Resultados de pregunta 1- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

Escala	%	Número de encuestados
18-25	28%	25
26-35	44%	39
36-45	11%	10
46-55	11%	10
Mayores de 56	6%	5
Total	100%	89

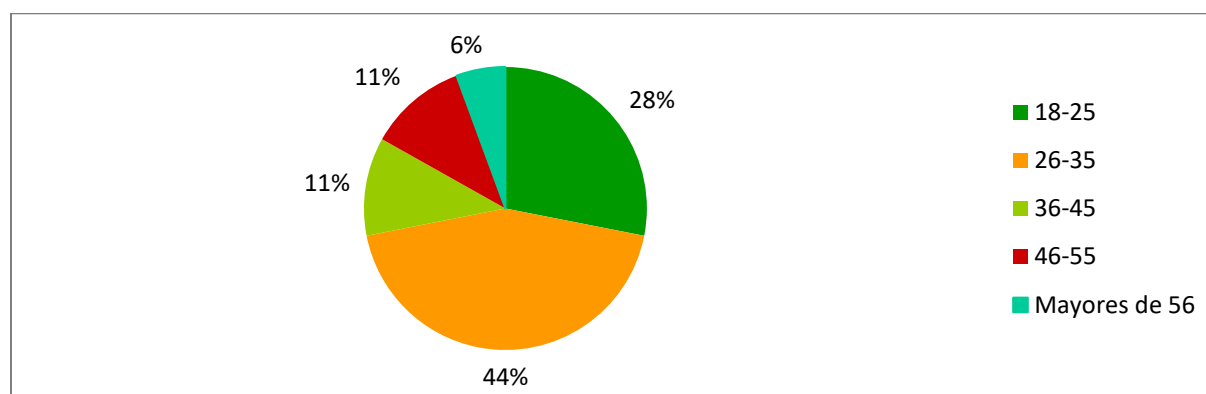


Gráfico 6.1: Datos demográficos, según Edad de los estudiantes

De acuerdo con los resultados que se muestran en la gráfica, se identifica que del total de encuestados (89 estudiantes), la mayoría son respectivamente jóvenes, considerando que el 44% su edad se encuentra en un rango que es de 26 a 35 años, así como un 28% cuyas edades oscilan entre 18 a 25 años, mostrando así que la población entrevistada está en capacidad de poder desarrollar y fortalecer sus capacidades, tanto para su crecimiento académico como para futuro en su vida profesional.

6.1.2 Género

Tabla 6.2: Resultados de pregunta 2-Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

Escala	%	Número de encuestados
Femenino	63%	56
Masculino	37%	33
Total	100%	89

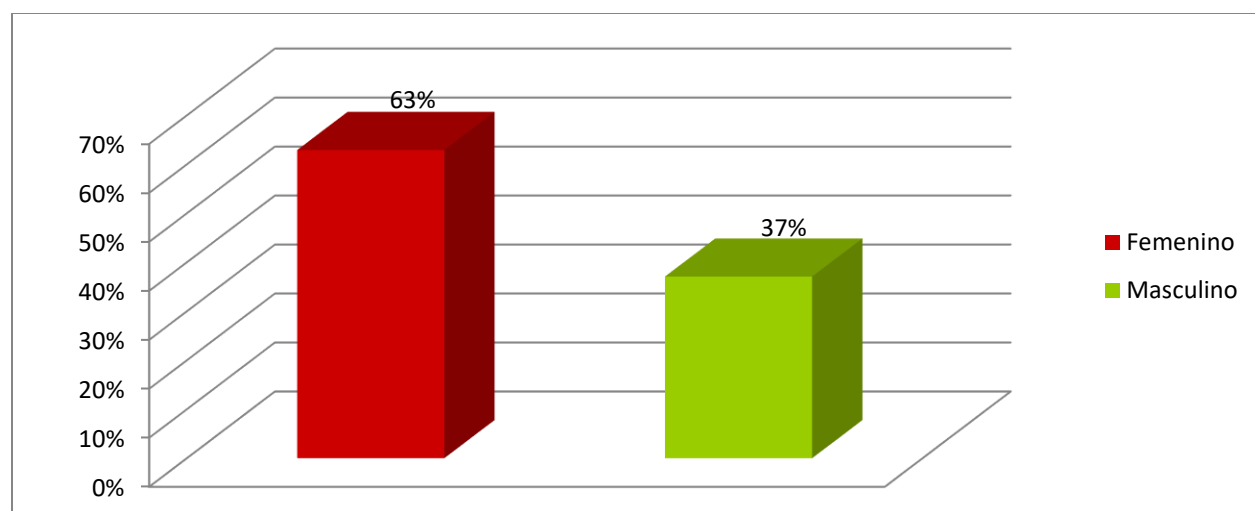


Gráfico 6.2: Datos demográficos, según género de los estudiantes

De acuerdo a los datos que presentan en esta gráfica, se muestra que 63% de los encuestados pertenece al sexo femenino, superando la muestra de hombres que llega a un 37%, indicando según este resultado, que mayormente del total de estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la CEUTEC, Tegucigalpa que cursan el último año de la carrera antes dicha, son mujeres.

6.1.3 Labora actualmente

Tabla 6.3: Resultados de pregunta 3- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

Escala	%	Número de encuestados
Si	70%	62
No	30%	27
Total	100%	89

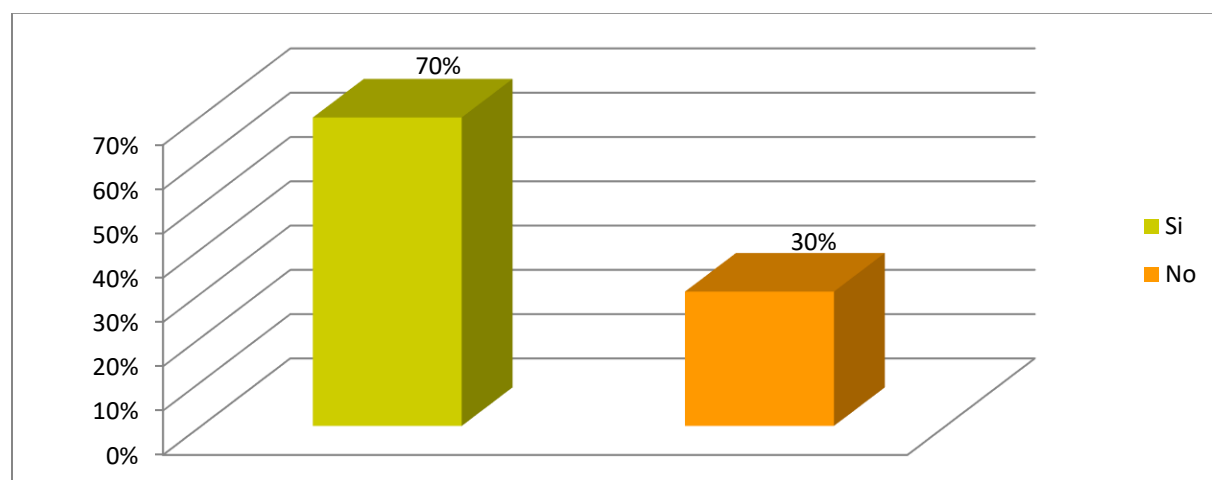


Gráfico 6.3: Datos demográficos, según situación laboral de los estudiantes

De acuerdo a los resultados de esta gráfica, se muestra que la mayoría (70%) de los estudiantes consultados, se encuentran laborando y el resto que es el 30% no tienen un empleo, concluyendo que la situación laboral de los estudiantes bien puede afectar o también contribuir con el desarrollo de competencias en los respectivos estudiantes.

6.2 Trabajo en equipo

6.2.1 ¿De las competencias adquiridas en la universidad cuales serían las más relevantes al momento de coordinar esfuerzos en los equipos de trabajo? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.4: Resultados de pregunta 4- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Capacidad para resolver problemas	Gestión del tiempo	Correcta comunicación	Asumir retos	Integración
1	70%	85%	90%	65%	76%
2	20%	11%	7%	15%	18%
3	5%	2%	1%	7%	5%
4	4%	1%	1%	8%	1%
5	1%	1%	1%	5%	0%

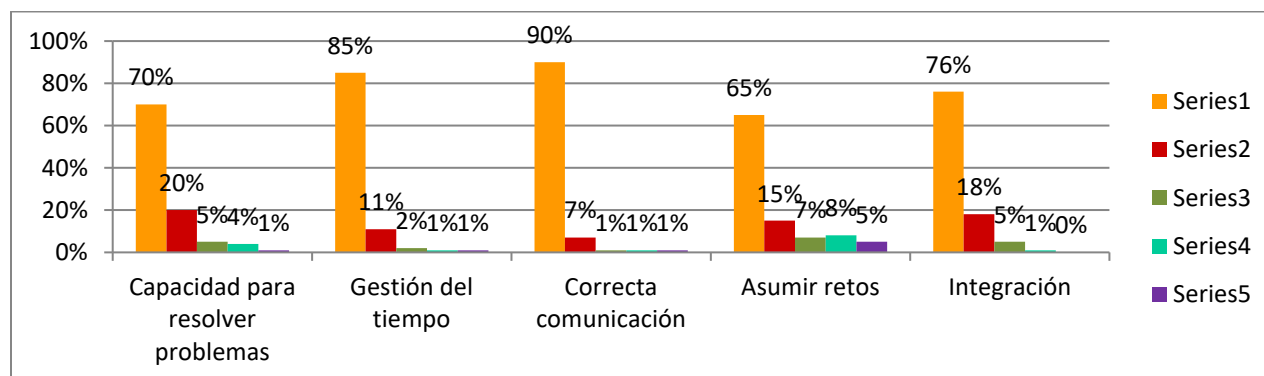


Gráfico 6.4: Trabajo en equipo, pregunta 4.

Con base a los resultados que presenta esta gráfica, se puede evidenciar que de la población entrevistada (89 estudiantes), un 90% de estos considera que la correcta comunicación, como una de las competencias adquiridas en su proceso de formación, es la más relevante al momento de coordinar esfuerzos en los equipos de trabajo, ya que a través de la misma les permite delegar responsabilidades mediante el diálogo continuo y claro para lograr las metas propuestas.

6.2.2 ¿Cuál de las siguientes habilidades adquiridas en su formación académica, identifica usted ser la que le llevo al éxito al trabajar en equipo? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.5: Resultados de pregunta 5- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Organizado	Responsable	Facilidad de palabra	Capacidad de trabajar con otras personas	Creativo
1	65%	92%	75%	80%	70%
2	20%	3%	10%	12%	15%
3	10%	4%	6%	5%	12%
4	3%	0%	5%	1%	2%
5	2%	1%	4%	2%	1%

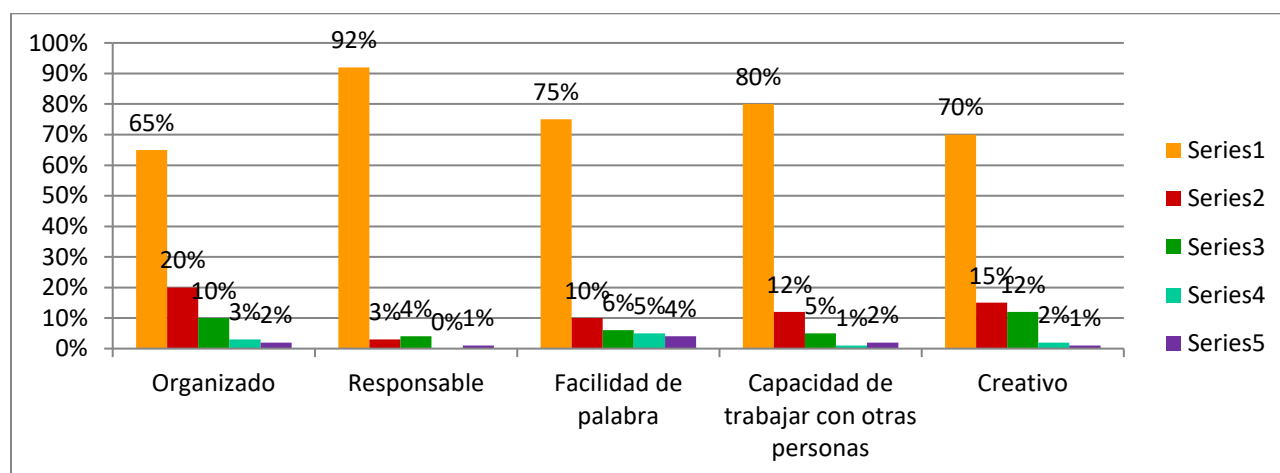


Gráfico 6.5: Trabajo en equipo, pregunta 5.

Partiendo de los resultados que esta gráfica muestra, se encontró que un 92% considera la responsabilidad, como habilidad adquirida durante su proceso de estudio, como la habilidad que le permitió alcanzar el éxito deseado durante el tiempo que le ha llevado cursar su carrera universitaria, ya que el mismo ha permitido desarrollar madurez y sabiduría de lo que implica asumir el compromiso que implica su desempeño académico.

6.2.3 ¿Qué áreas se deben reforzar en la formación académica para mejorar las habilidades de trabajo en equipo? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.6: Resultados de pregunta 6- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Oratoria	Redacción	Hablar en publico	Redactar informes	Capacidad de asumir retos
1	45%	65%	75%	85%	80%
2	15%	14%	10%	10%	12%
3	20%	10%	6%	1%	5%
4	15%	5%	5%	1%	1%
5	5%	6%	4%	3%	2%

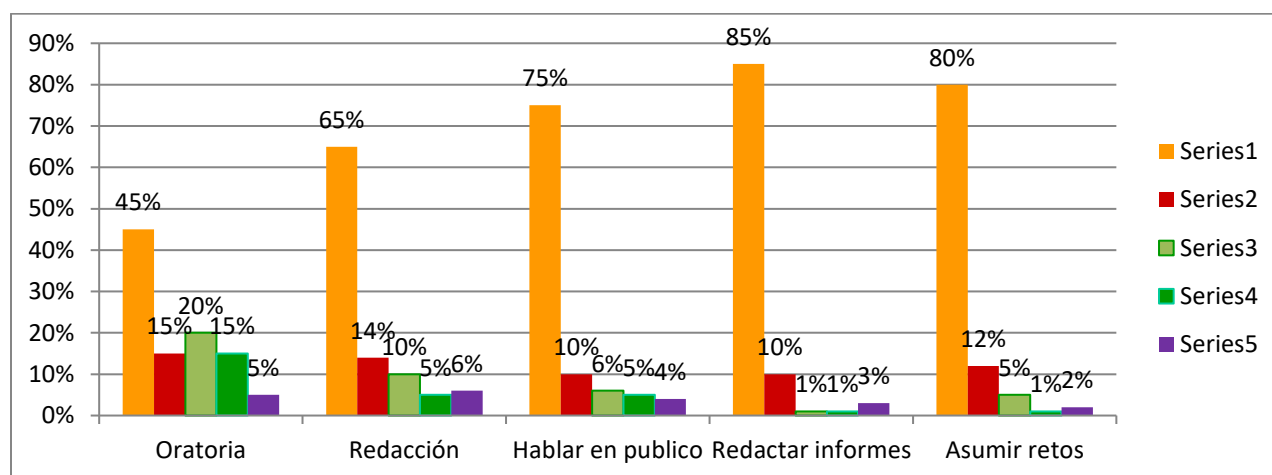


Gráfico 6.6: Trabajo en equipo, pregunta 6.

Considerando los resultados que se plasman en esta gráfica, se observó que el 85% de los estudiantes considera que la redacción de informes, y el 80% piensa que asumir retos, son las áreas que la CEUTEC, debe de reforzar en la curricula, para mejorar las capacidades de los estudiantes al momento de realizar trabajos en equipo, con la finalidad de desarrollar en estos la facilidad de afrontar situaciones inciertas y sistematizar los resultados tanto de la investigación como después de la intervención para generar así una futura retroalimentación que servirá para otros estudiantes.

6.3 Solución de problemas de manera creativa

6.3.1 ¿Con que habilidades egresa un estudiante respecto a ser capaz de identificar problemas? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.7: Resultados de pregunta 7- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Pensamiento crítico	Comunicación efectiva	Capacidad investigativa	Resolución proactiva de problemas
1	65%	75%	93%	65%
2	25%	16%	2%	15%
3	8%	4%	3%	10%
4	1%	3%	1%	6%
5	1%	2%	1%	4%

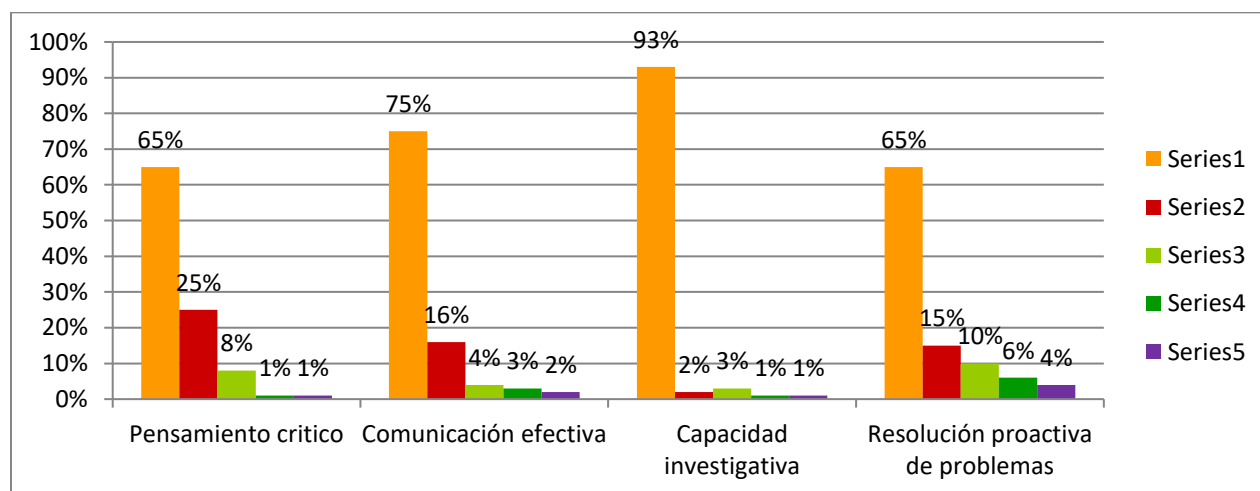


Gráfico 6.7: Solución de problemas de manera creativa, pregunta 7

Con base a los resultados de esta gráfica, se observó que la mayoría (93%) de los estudiantes consultados, considera que la habilidad de capacidad investigativa es la más importante, ya que es la destreza con que ellos egresan de la universidad, y es la que les permite desarrollar la capacidad de identificar los problemas, y de manera creativa establecer los cambios necesarios para resolverlos.

6.3.2 ¿Cuál de las habilidades adquiridas por el estudiante en su formación académica para poder afrontar retos, considera la más relevante? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.8: Resultados de pregunta 8- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Creatividad	Capacidad de identificar problemas	Capacidad para realizar propuestas de solución	Competitivo
1	35%	65%	75%	45%
2	25%	14%	10%	30%
3	15%	10%	6%	24%
4	10%	5%	5%	1%
5	0%	6%	4%	0%

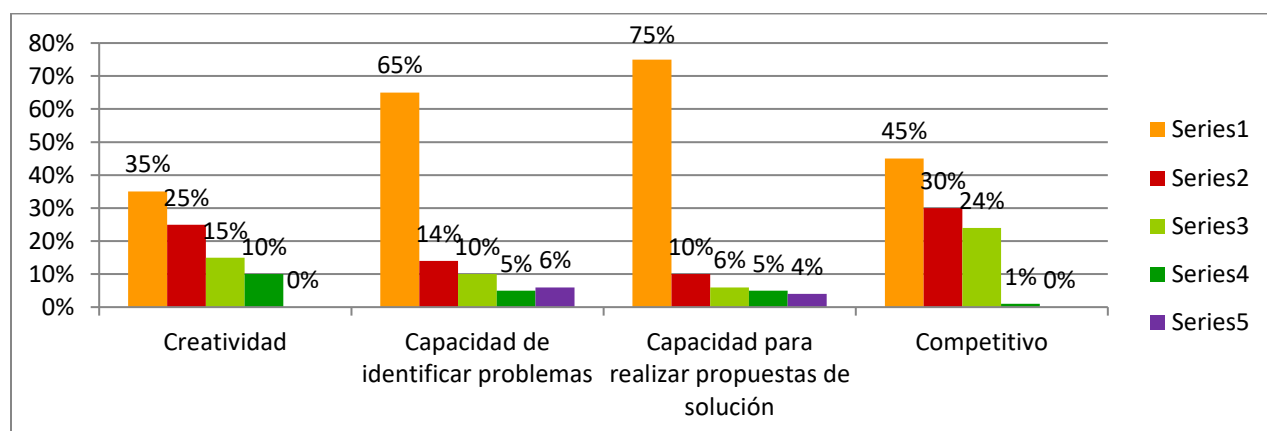


Gráfico 6.8: Solución de problemas de manera creativa, pregunta 8

De acuerdo a los datos de la gráfica antes expuesta, se muestra que un 75% de los 89 estudiantes consultados, encuentra que la capacidad de realizar propuestas de solución, es la habilidad, es la más importante al momento de afrontar retos, ya que la misma les permite establecer para metros de solución ante un problema, y así superar el mismo, siendo a través de la resiliencia o bien saber confrontarlo; así mismo el 65% cree que la capacidad que se tenga para identificar los problemas, permitirá salir adelante de los mismo, ya que se pueden prever o bien establecer lineamiento de solución.

6.3.3 ¿Cuáles son las competencias desarrolladas con las que egresa un estudiante sobre aspectos que les permita plantear propuestas de solución a los problemas? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.9: Resultados de pregunta 9- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Proactivo	Capacidad de trabajar en equipo	Innovador	Pensamiento creativo
1	33%	34%	32%	24%
2	11%	39%	30%	36%
3	36%	8%	22%	18%
4	12%	12%	7%	17%
5	8%	7%	9%	6%

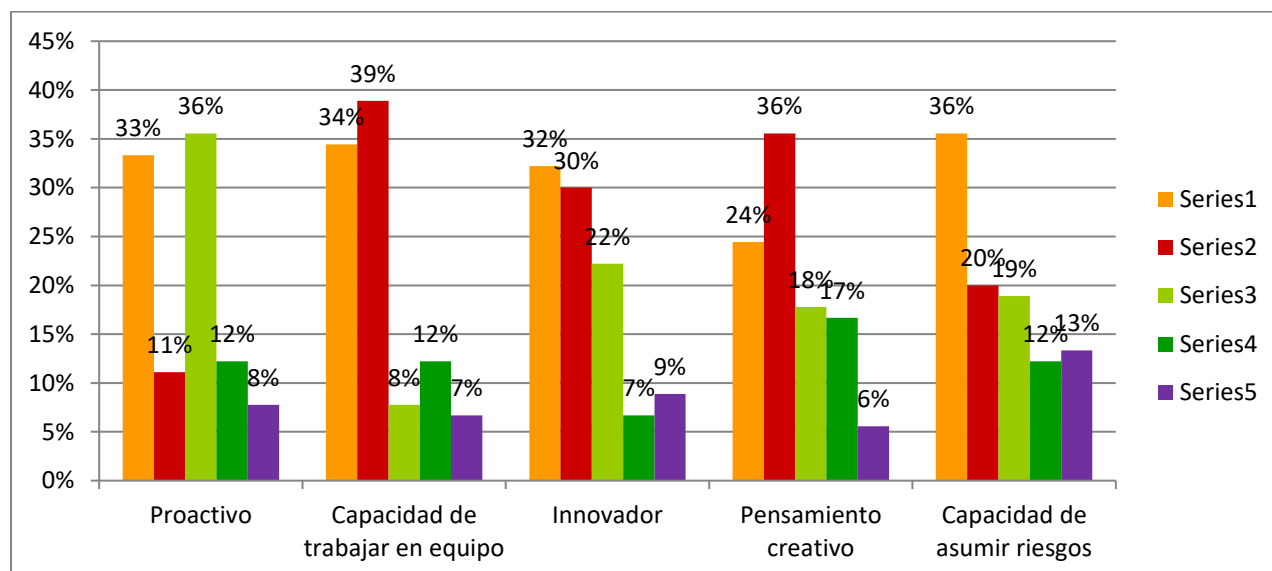


Gráfico 6.9: Solución de problemas de manera creativa, pregunta 9

Considerando los datos que ofrece esta gráfica, pueden evidenciar que para los estudiantes consultados un 39% de estos, está de acuerdo en que la competencia de capacidades de trabajar en equipo, y un 36% plantea que la proactividad, pensamiento crítico, y la capacidad de asumir riesgos, son las habilidades con que ellos egresan de la universidad, las cuales les permiten en un momento dado plantear mecanismos de solución a los problemas, dándoles las herramientas para confrontar o bien para superar los mismos, haciendo un replanteamiento según sea el caso.

6.4 Comunicación

6.4.1 ¿Qué competencias de las adquirió en su formación, le ayudaron a mejorar su nivel de comunicación? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.10: Resultados de pregunta 10- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Empatía	Facilidad para escuchar	Respeto	Hablar en publico	Buen uso del lenguaje a nivel
1	42%	34%	33%	28%	31%
2	17%	30%	21%	29%	18%
3	16%	21%	30%	16%	24%
4	16%	7%	9%	19%	12%
5	10%	8%	7%	9%	14%

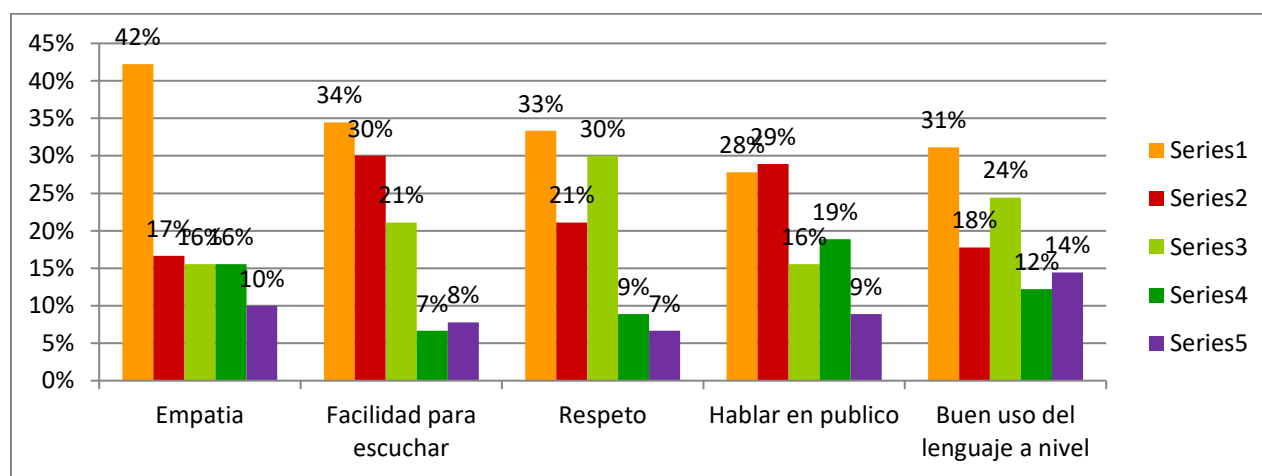


Gráfico 6.10: Comunicación, pregunta 10

Con base a los resultados expuestos en esta gráfica, se muestra que del total de los estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, un 42% coincide en que la empatía, y un 34% piensa que la facilidad para escuchar, son las competencias que ayudan a mejorar el nivel de comunicación, las cuales fueron adquiridas en el proceso de formación de los mismos; permitiéndoles acelerar las etapas que conllevan a la innovación, planteamiento de solución a los problemas y asumir los retos que cada una de ellas les presente.

6.4.2 ¿En qué áreas de la comunicación ha sido más fortalecido en el proceso de formación académica? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.11: Resultados de pregunta 11- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Comunicación escrita	Comunicación verbal	Lenguaje verbal	Comprensión
1	34%	39%	31%	36%
2	12%	41%	32%	30%
3	36%	7%	26%	14%
4	9%	7%	6%	16%
5	9%	7%	6%	4%

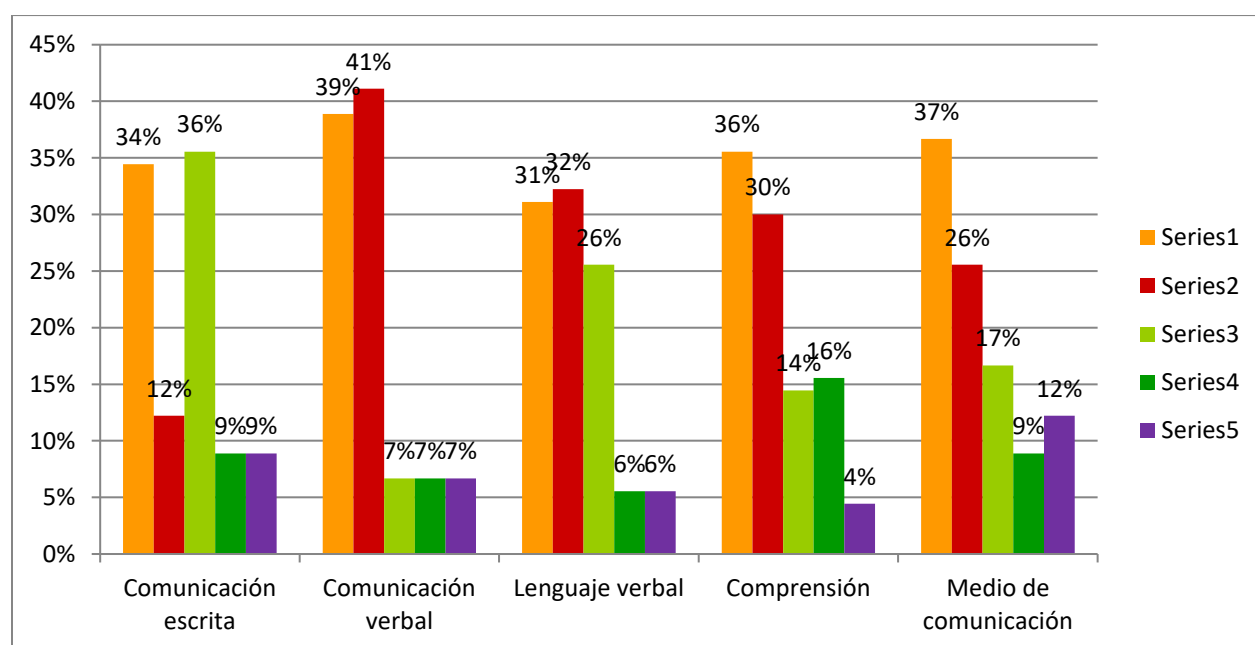


Gráfico 6.11: Comunicación, pregunta 11

De acuerdo a los datos que presenta esta gráfica, se muestra que la mayoría (41%) de los entrevistados, identifica la comunicación verbal, como una de las áreas más fortalecidas durante el proceso de formación a académica por la cual ha cursado, ayudándole así a poder transmitir sus ideas, al momento de tomar decisiones, basadas en el respeto y la confianza.

6.4.3 ¿De su experiencia cuales han sido las barreras de comunicación identificadas por sus compañeros al momento de trabajar en equipo? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.12: Resultados de pregunta 12- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Distracciones	Sesgo	Desinterés	Falta de atención
1	41%	23%	32%	32%
2	11%	42%	36%	34%
3	36%	21%	22%	13%
4	7%	7%	4%	18%
5	6%	7%	6%	2%

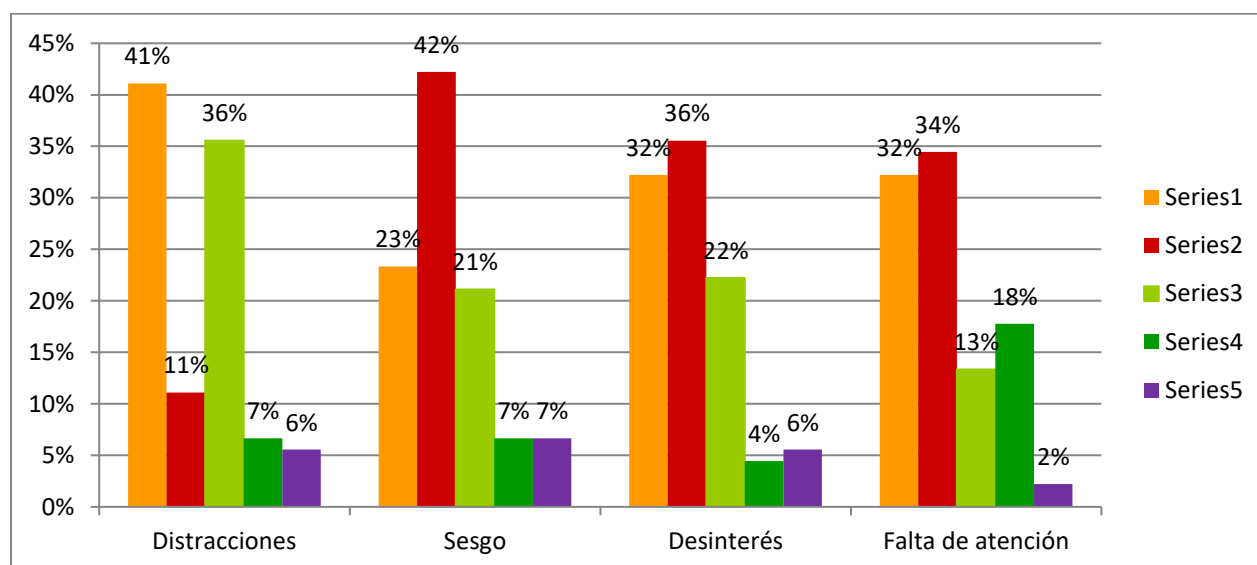


Gráfico 6.12: Comunicación, pregunta 12

Con los datos de esta gráfica, se muestra que para los consultados, un 42% considera el sesgo, y un 41% las distracciones, han sido las barreras de comunicación más evidentes que han afectado el trabajo en equipo, generando problemas al momento de unificar criterios, tomar medidas de realizar un mejor trabajo, llevándoles en muchas ocasiones a frustraciones al no poder realizar una actividad de calidad y con buenos resultados.

6.5 Perseverancia

6.5.1 ¿Qué habilidades desarrollo en su formación para poder tomar decisiones ante los problemas que se le presenten? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.13: Resultados de pregunta 13- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Pensamiento crítico	Capacidad de identificar problemas	Resiliente	Capacidad de respuesta
1	39%	32%	32%	33%
2	14%	43%	33%	30%
3	30%	16%	20%	16%
4	11%	6%	10%	17%
5	6%	3%	4%	4%

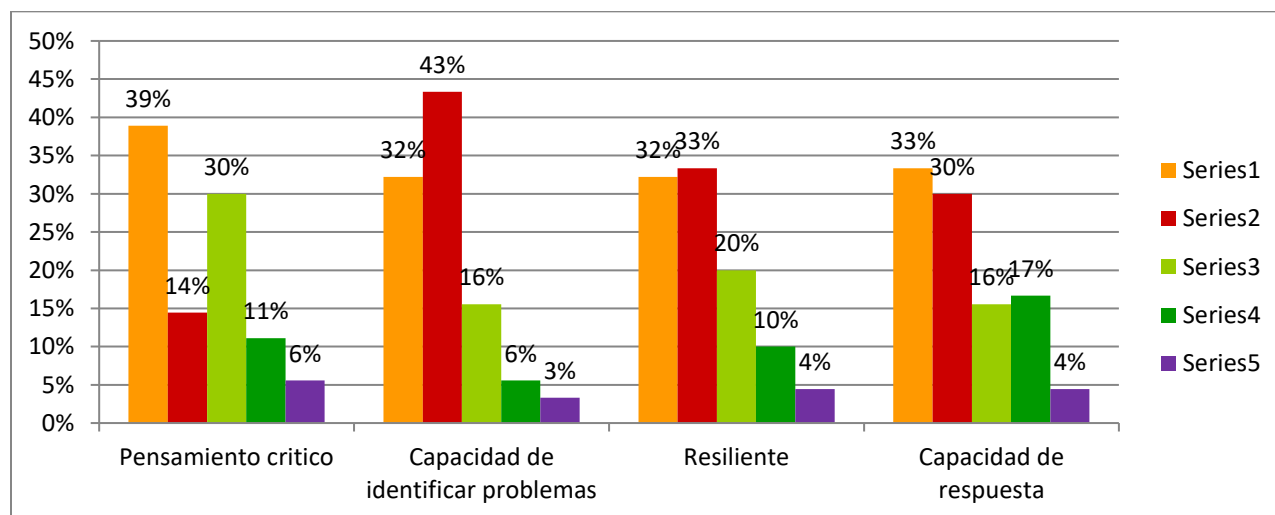


Gráfico 6.13: Perseverancia, pregunta 13

De acuerdo a los datos presentes en la gráfica, se evidencia que un 43% de los estudiantes consultados, expone que la capacidad de identificar problemas es una de las habilidades que les permite tomar las decisiones más acertadas ante una situación que se les presente.; ya que, al tener la capacidad de reconocer la amenaza, se puede trabajar de forma más oportuna, en la propuesta de solución, evitando que le afecte a futuro.

6.5.2 ¿Qué habilidades que adquirió en su formación académica, considera más importante de aplicar al momento de implementar nuevos retos? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.14: Resultados de pregunta 14- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Inteligencia emocional	Actitud positiva	Proactividad innovadora	Resiliente
1	44%	37%	36%	33%
2	12%	42%	30%	27%
3	32%	14%	24%	18%
4	9%	4%	4%	19%
5	2%	2%	6%	3%

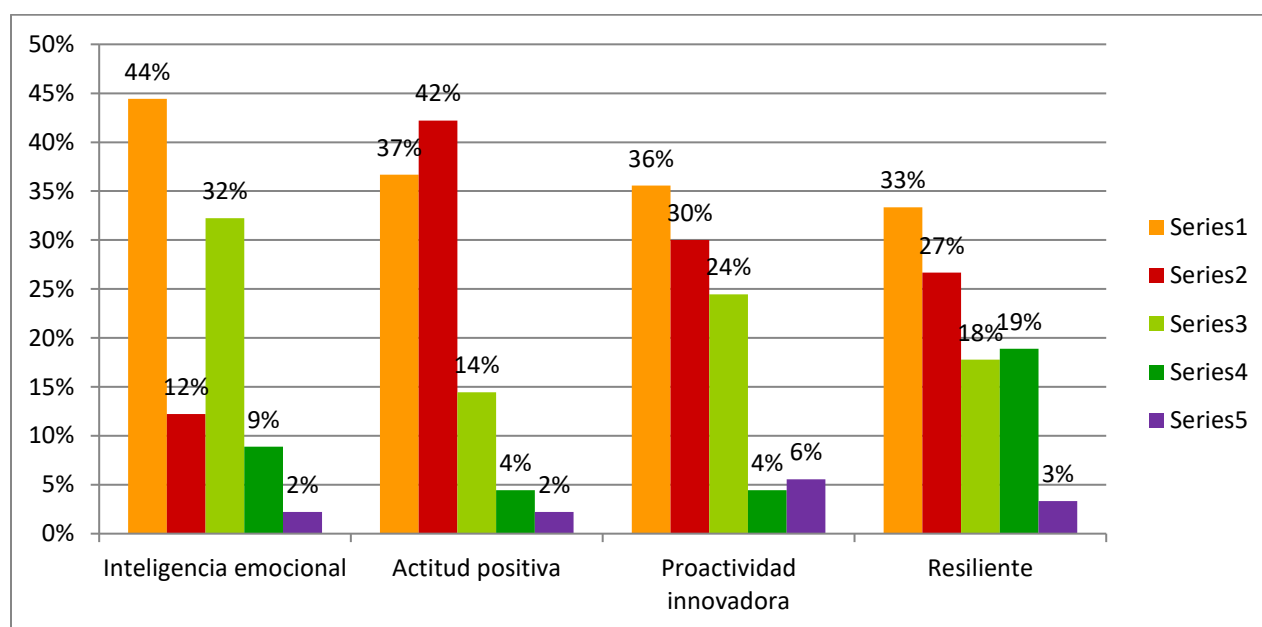


Gráfico 6.14: Perseverancia, pregunta 14

Según los resultados que muestra esta gráfica, se encuentra que un 44% de los estudiantes objeto de estudio, expone que la inteligencia emocional es una de las destrezas más importante que obtuvo en su formación académica, herramienta misma que les ayuda al momento de asumir nuevos desafíos.

6.5.3 ¿Qué habilidades adquiridas le permitirán garantizar el logro de metas pese a las adversidades? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.15: Resultados de pregunta 15- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Persistencia	Inteligencia emocional	Asumir responsabilidades	Capacidad de resiliencia
1	44%	39%	59%	38%
2	28%	37%	19%	31%
3	17%	12%	10%	6%
4	3%	6%	7%	14%
5	8%	7%	6%	11%

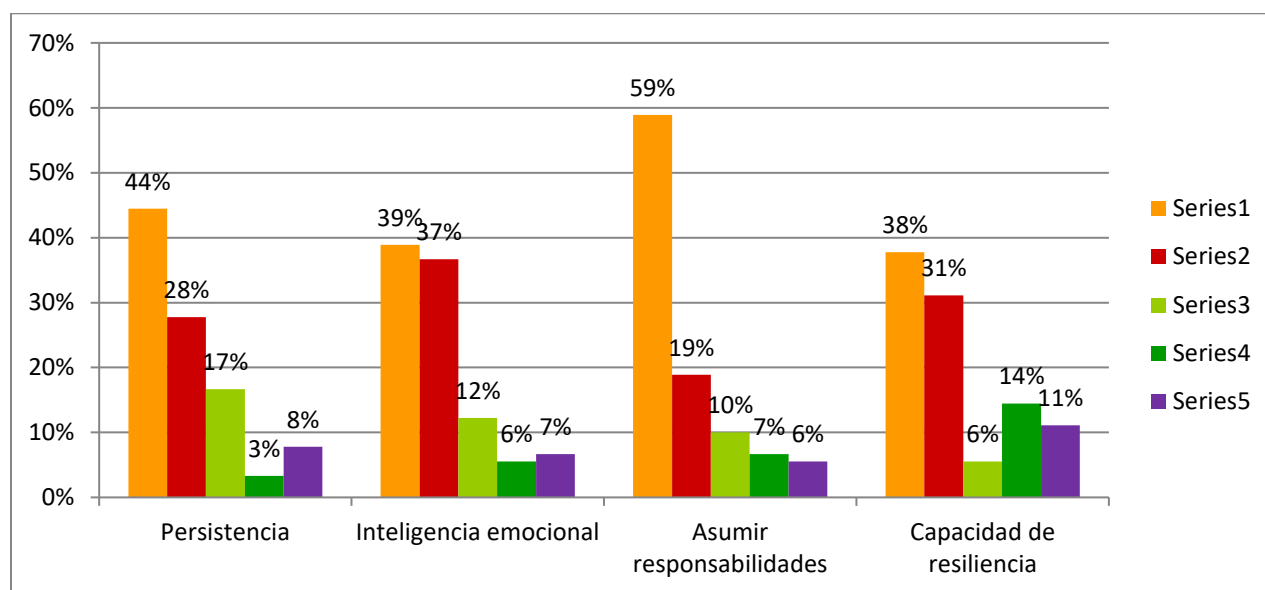


Gráfico 6.15: Perseverancia, pregunta 15

Con base a los resultados expuestos en esta gráfica, se muestra que la mayoría (59%) de los consultados, cree que el asumir responsabilidades, habilidad alcanzada durante sus estudios universitarios, es factor que garantiza el logro de metas propuestas, independientemente de la situación identificada en un momento específico.

6.6 Iniciativa

6.6.1 ¿Qué competencias de las adquiridas en el proceso de formación, considera las más importante para el momento de desarrollar sus propias ideas? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.16: Resultados de pregunta 16- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Innovación	Nuevas ideas	Espíritu emprendedor	Pensamiento critico	Capacidad de comunicaci ^o n
1	41%	38%	37%	40%	37%
2	14%	34%	32%	26%	22%
3	33%	14%	17%	11%	17%
4	3%	9%	10%	14%	6%
5	8%	4%	4%	9%	19%

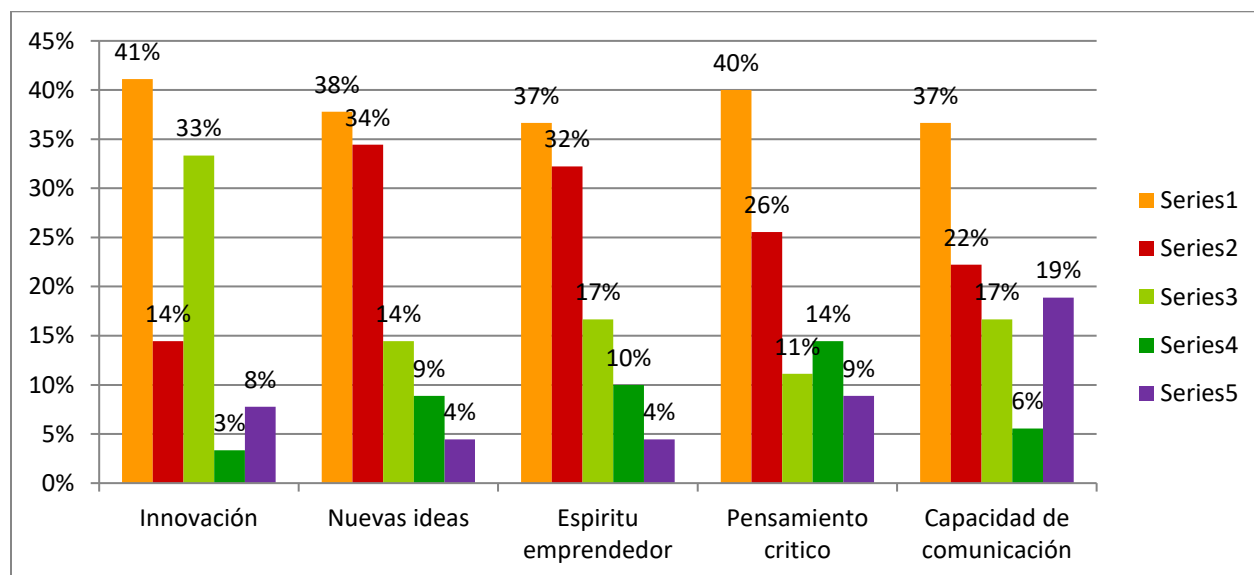


Gráfico 6.16: Iniciativa, pregunta 16

De acuerdo con los datos finales que presenta esta gráfica, se muestra que un 41% de los estudiantes consultados, considera que la innovación, y por otra parte un 40% mira el pensamiento crítico, como una de las competencias más importante al momento de plantear y llevar a cabo sus propias ideas.

6.6.2 ¿Cómo considera los esfuerzos de la universidad en su formación en relación al desarrollo de un espíritu emprendedor?

Tabla 6.17: Resultados de pregunta 17- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

Escala	%	Número de encuestados
Muy adecuado	40%	36
Adecuado	51%	45
Poco adecuado	9%	8
Total	100%	89

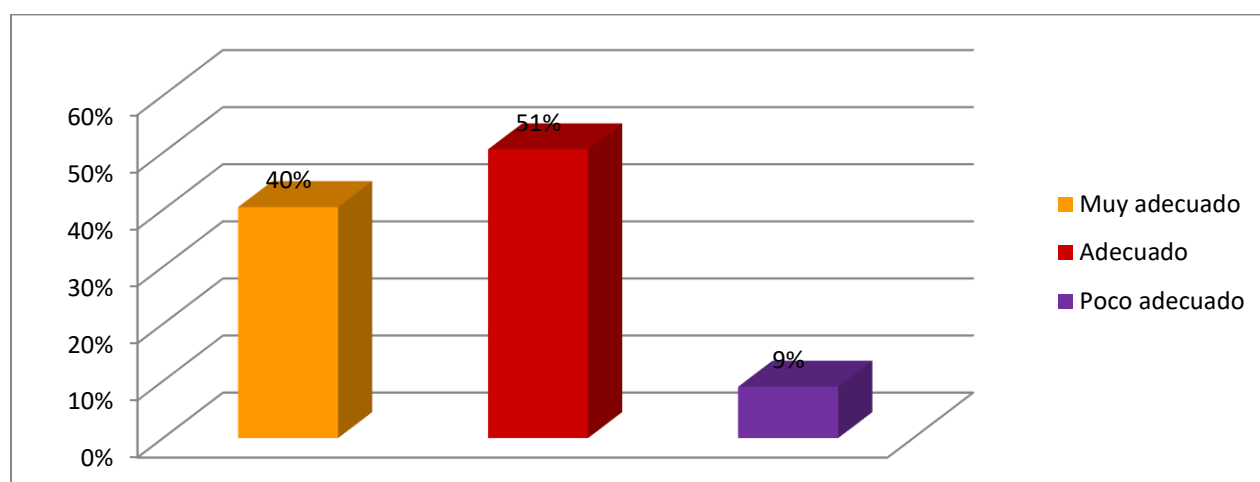


Gráfico 6.17: Iniciativa, pregunta 17

Partiendo de los resultados que ofrece esta respectiva gráfica, se muestra que un 51% considera que los esfuerzos que la CEUTEC realiza para desarrollar en ellos un espíritu emprendedor son realmente adecuados, y un 40% los mira como muy adecuados; sin embargo hay un 9% de estos, que pese a ser una minoría los identifica como poco adecuados, ante lo cual es preciso indagar a mayor profundidad porque esta población lo percibe como negativos, para en el futuro establecer enmiendas y tener un resultado satisfactorio ante la labor que la universidad realiza sobre dicho fin.

6.6.3 ¿Qué habilidades considera se fortalecen al momento de tomar la iniciativa ante diferentes circunstancias? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.18: Resultados de pregunta 18- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa

1--5	Motivación	Capacidad de saber aprovechar las oportunidades	Autonomía en la forma de decisión	Trabajo en equipo
1	43%	34%	40%	33%
2	11%	44%	32%	27%
3	31%	10%	13%	16%
4	6%	6%	9%	16%
5	9%	6%	6%	9%

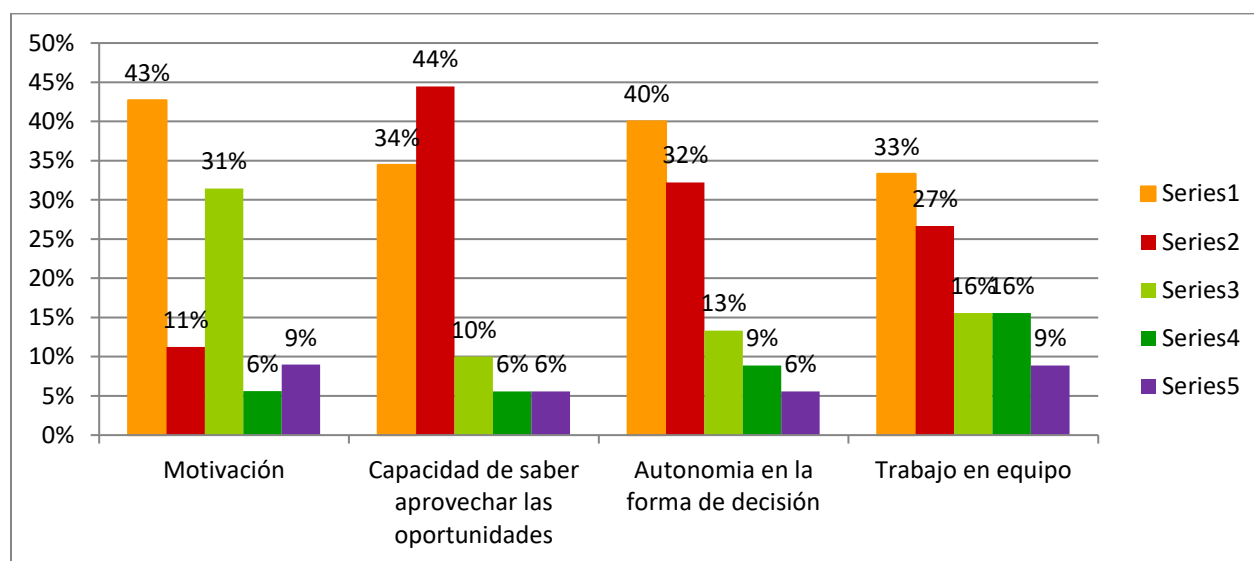


Gráfico 6.18: Iniciativa, pregunta 18

Con respecto a los resultados de esta gráfica, se encuentra que un 44% considera la habilidad de tener la capacidad de saber aprovechar las oportunidades, como la que más se fortalece al momento de tomar iniciativas ante los problemas, sin embargo, hay un 43% que mira la motivación y un 40% la autonomía en la forma de decisión, como la práctica más robustecida al tomar basadas en la seguridad personal.

6.7 Responsabilidad

6.7.1 ¿Qué habilidades son determinantes al momento de mostrar fluidez y flexibilidad por parte de los estudiantes? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.19: Resultados de pregunta 19- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Compromiso	Actitud activa	Respeto	Capacidad de cumplir el trabajo asignado
1	39%	34%	37%	33%
2	14%	42%	27%	29%
3	30%	10%	23%	12%
4	6%	8%	7%	18%
5	11%	6%	7%	8%

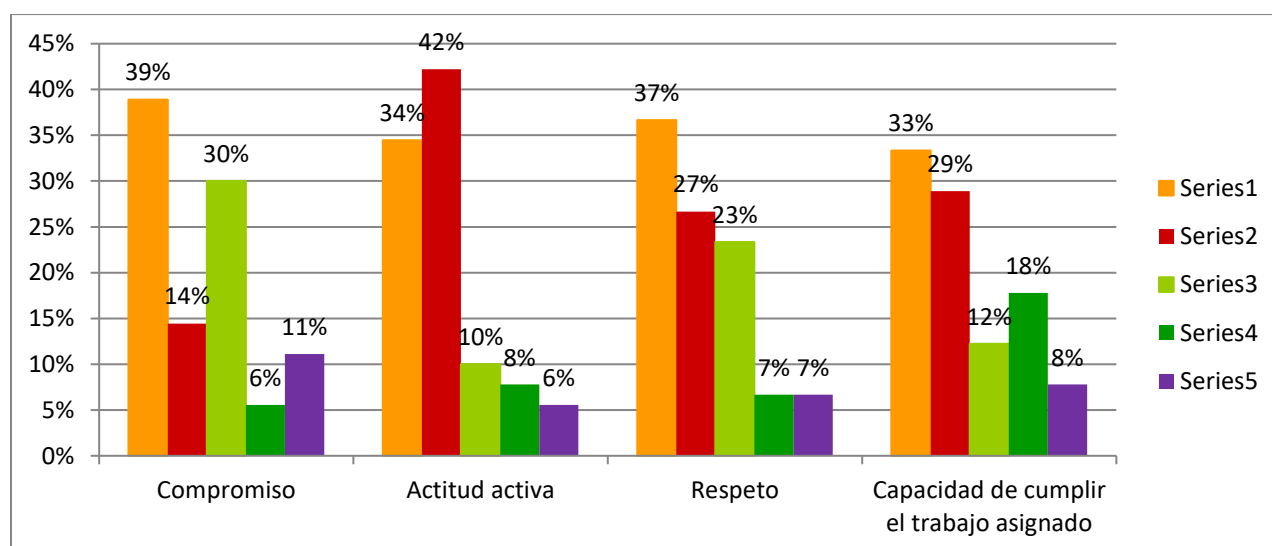


Gráfico 6.19: Responsabilidad, pregunta 19

De acuerdo a los datos plasmados en esta gráfica, se muestra que el 42% de los consultados mira la actitud activa, y un 39% el compromiso, como las habilidades más determinantes al momento de mostrar claridad y flexibilidad al desarrollar o llevar un trabajo en equipo.

6.7.2 ¿Qué habilidades son las que permiten alcanzar el éxito y adquirir confianza al momento de asumir la toma de decisiones en un proceso? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.20: Resultados de pregunta 20- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Iniciativa	Visionario	Resistencia al fracaso	Creatividad	Comunicación y persuasión
1	43%	31%	42%	33%	37%
2	8%	42%	22%	28%	19%
3	33%	9%	20%	14%	20%
4	6%	13%	12%	21%	7%
5	10%	4%	3%	3%	18%

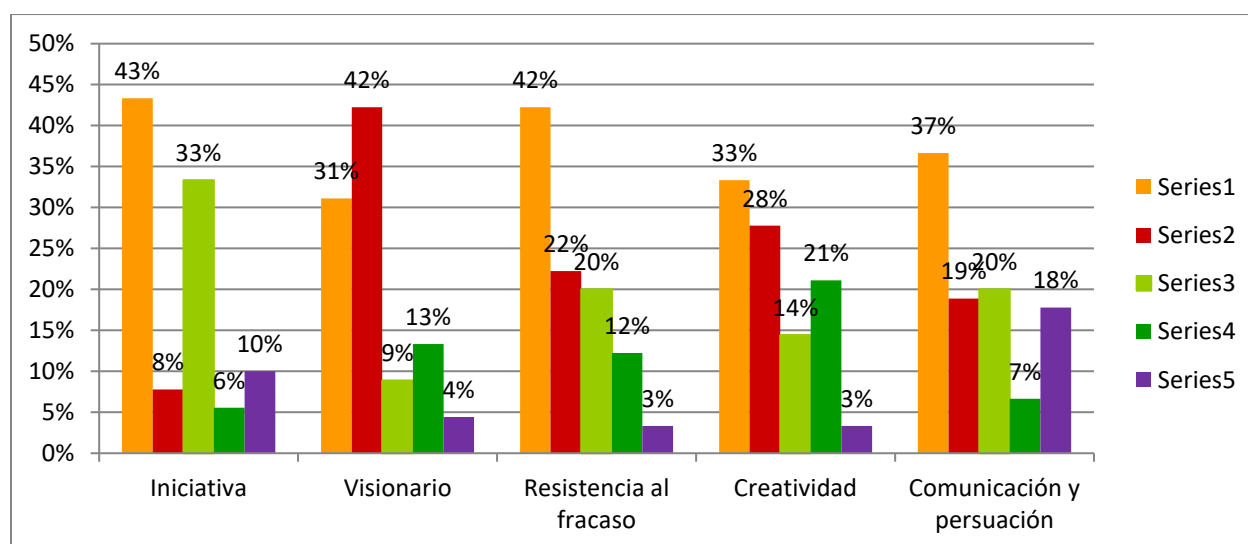


Gráfico 6.20: Responsabilidad, pregunta 20

Con base a los datos de esta gráfica, se evidencia que para el 42% de estos estudiantes mira el espíritu visionario, como la resistencia al fracaso, como las habilidades que les permite lograr el éxito, así como alcanzar confianza, cuando se tiene que tomar decisiones en las diferentes etapas de un proceso.

6.7.3 ¿Qué habilidades de las adquiridas en su proceso de formación académica, es el más relevante al realizar un trabajo con responsabilidad? Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.

Tabla 6.21: Resultados de pregunta 21- Cuestionario Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa.

1--5	Flexibilidad	Capacidad de trabajo bajo presión	Facilidad de trabajar en equipo	Habilidades comunicativas
1	41%	40%	44%	43%
2	14%	38%	24%	22%
3	28%	11%	18%	14%
4	9%	8%	7%	11%
5	8%	3%	7%	9%

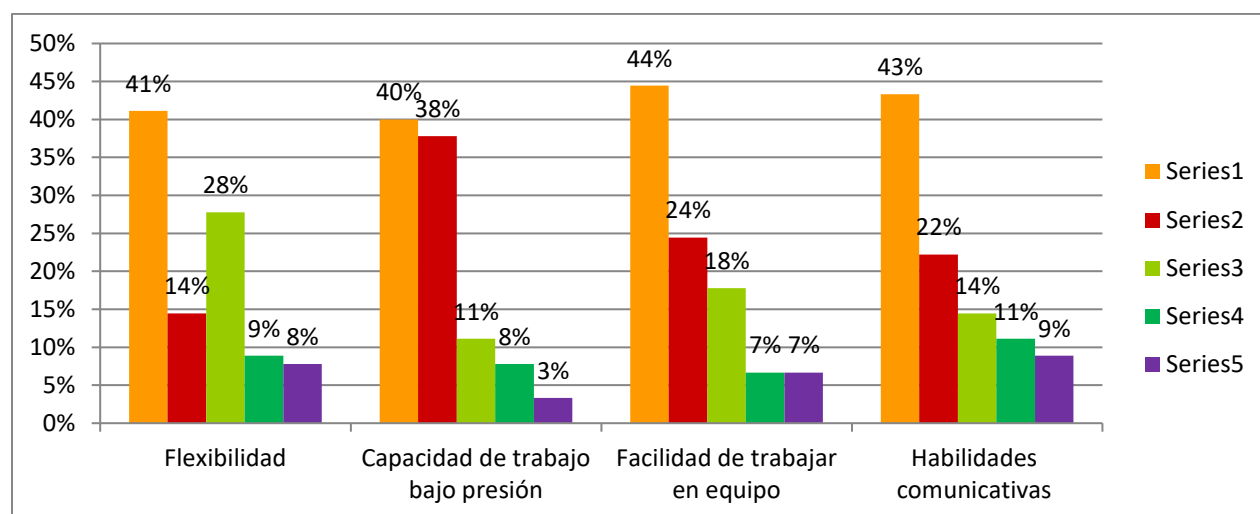


Gráfico 6.21: Responsabilidad, pregunta 21

De acuerdo con la información planteada en esta gráfica, el 44% de los estudiantes entrevistados, concibe que la facilidad de trabajar en equipo, y el 43% mira la habilidad de comunicación, como las destrezas más importantes al momento de realizar un trabajo basado en la responsabilidad.

Entrevistas a los docentes



El presente formato contiene una entrevista estructura dirigida a docentes del área de Administración de Empresas, de Ceutec, Tegucigalpa, con el propósito de conocer su percepción respecto a las competencias adquiridas por los estudiantes de CEUTEC Tegucigalpa en el último año de carrera universitaria, como resultado de una investigación realizada por estudiantes que cursan el proyecto de graduación de la carrera antes mencionada, en el periodo de cuarto trimestre del año 2021.

Por lo antes expuesto se plantean las siguientes preguntas

Datos generales

1. ¿Asignatura que imparte?
 - Gestión de la Calidad
 - Calidad y Productividad
 - Control estadístico de procesos
 - Administración de operaciones I
 - Métodos Cuantitativo
 - Estadística para las organizaciones

Aspectos sobre el tema de investigación

2. ¿Según su percepción que nivel de habilidades desarrollan los estudiantes durante el periodo de formación académica
 - Muy competitivo y un nivel alto de competencia

3. ¿Considera que los estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas egresaran con los suficientes conocimientos para incorporarse al mundo laboral?

- Considero que sí, los estudiantes de administración de empresas tienen los suficientes conocimientos para incorporarse al mundo laboral, es decir, un nivel alto.

4. ¿A su criterio en que debe ser fortalecido los estudiantes de último año para poder desarrollar su creatividad?

- Desarrollo de mapas mentales.
- Análisis de casos reales.
- Storyboard o guion gráfico para previsualizar.
- Lluvias de ideas.

5. ¿Qué limitaciones se le presentan a los estudiantes de último año de la carrera, para desarrollar capacidades innovadoras?

- Poco interés de los estudiantes en realizar análisis, investigaciones.
- Poco deseo de querer realizarlo.
- Falta de creatividad.

¡Muchas gracias!

VII. CONCLUSIONES

Considerando los resultados obtenidos en la investigación sobre; Competencias adquiridas de los estudiantes de último año de la carrera universitaria de CEUTEC, Tegucigalpa, donde se aplicó un instrumento de consulta (cuestionario) a los respectivos educandos; llegaron a las siguientes conclusiones:

Trabajo en Equipo

1. De acuerdo al objetivo basado en la habilidad de trabajar en equipo para solución de problemas se identifica que un 90% de los consultados considera que el tener una correcta comunicación, permite realizar una coordinación adecuada de esfuerzos al momento de realizar un trabajo en equipo, por lo que un 92% expone que para garantizar el éxito la habilidad de asumir responsabilidades es la más determinante, ante lo cual un 85% plantea que la academia debe de reforzar en el proceso académico las áreas donde le permita al estudiante desarrollar capacidades para elaborar informes, que permitan a futuro ser medios de consulta para otra generaciones.

Solución de problemas de manera creativa

2. Respecto al objetivo que presenta sobre la solución de problemas de manera creativa; se encontró que un 93% de los estudiantes consultados, distingue que la capacidad investigativa es la habilidad mayormente fortalecida en el proceso de formación, factor determinante al momento de encontrar solución a los problemas; y un 75% considera que la capacidad de realizar

propuestas de solución, es importante al afrontar retos, ya que permite que estos puedan desarrollar estrategias para afrontar problemas; por lo que para tal fin un 39% de los estudiantes plantea que el trabajar en equipo es la clave para lograr lo antes expuesto.

Comunicación

3. En cuanto al objetivo sobre las habilidades de comunicación, se identificó que 42% de los educandos preguntados, considera para mejorar el nivel de comunicación, la empatía es una aptitud fundamental, ante lo cual un 41% de los mismos, expone que la comunicación verbal es una de las áreas más fortalecidas por la universidad (CEUTEC); sin embargo un 42% identifica que el sesgo, es decir la distorsión de resultados en una investigación son barreras a las que el estudiantes se enfrenta en la comunicación, ante lo cual es preciso trabajar a mayor profundidad para evitar estos problemas.

Perseverancia

4. De acuerdo al objetivo sobre la habilidad de perseverar; se encuentra que un 43% de los estudiantes consultados, presenta que la capacidad de identificar problemas, es una habilidad que desarrollo en su proceso de estudio universitario, para poder tomar decisiones al momento de surgir problemas, a lo que un 44% dice que la inteligencia emocional es una de las destrezas más importante que fortalecían en sus estudios, misma que le sirve para asumir nuevos retos; ante lo cual un 59% de los consultados plantea que el asumir responsabilidades en todo proceso es garantía de alcanzar con éxito las metas propuestas.

Iniciativa

5. Con base al objetivo que trata de las habilidades de iniciativa de los estudiantes, un 41% de los entrevistados, opina que la creatividad es la competencia más importante al crear sus propias ideas, a lo que un 51% de estos afirma que CEUTECH, realiza esfuerzos adecuados para desarrollar en ellos en espíritu emprendedor, con el fin de crear en ellos una decisión independiente para salir adelante; por tal razón el 44% de estos, plantean que al tomar iniciativas de solución ante problemas que se presenten, se fortalece grandemente la capacidad de saber aprovechar las oportunidades, mostrando así un espíritu resiliente.

Responsabilidad

6. Considerando el objetivo que tiene que ver con las habilidades de responsabilidad, se encuentro que el 42% de los educandos consultados, mira la actitud activa como la habilidad más importante al mostrar fluidez y flexibilidad al realizar un trabajo en equipo; y para alcanzar el éxito y confianza al tomar decisiones, el 43% de ellos identifica que es necesario tener un espíritu visionario; y el 44% plantea que al momento de trabajar con responsabilidad se debe de tener facilidad de trabajar en equipo, ya que con base a esto se pueden delegar o asignar trabajo ante lo cual los mismos podrán cumplir con eficacia.

Conclusión General

7. De acuerdo a la información proporcionada podemos llegar a la conclusión que los estudiantes de CEUTECH Tegucigalpa de último año de la carrera de administración de empresas han desarrollado las competencias de trabajo en equipo, solución de problemas, comunicación, perseverancia, iniciativa y responsabilidad.

VIII. RECOMENDACIONES

En comunicación a las conclusiones muestran las siguientes recomendaciones.

Trabajo en Equipo

1. Reforzar por medio de charlas y cursos basados en una correcta comunicación en equipo para poder realizar trabajos en equipo con mayor eficiencia y más sólidos. Generar actividades dinámicas como videos que puedan colocarse en la plataforma de la universidad que permitan a los estudiantes retroalimentar la manera correcta de redactar informes.

Solución de problemas de manera creativa

2. Continuar utilizando los medios que actualmente utiliza la universidad para poder desarrollar las habilidades de solución de problemas de manera creativa por medio de simuladores, foros dinámicos que permiten a los estudiantes generar la destreza lógica para poder afrontar dichos problemas.

Comunicación

3. Para eliminar la distorsión en las investigaciones en los estudiantes se recomienda que antes de realizar investigaciones en las asignaturas que lo requieran, se exija a los estudiantes crear un refuerzo en el levantamiento de datos antes de realizar encuestas o entrevistas y así poder realizar una correcta segmentación y evitar la distorsión en las investigaciones.

Perseverancia

4. Generar cursos que incentiven la inteligencia emocional ya que esta es una de las destrezas más importantes encontradas que sirven para asumir nuevos retos y mantener la resiliencia.

Iniciativa

5. Generar actividades recreativas que incentiven la creatividad para que los estudiantes sean capaces de crear y creer en sus propias ideas

Responsabilidad

6. Incentivar la actitud activa en cada una de las asignaturas impartidas en CEUTEC y que hagan reflexionar a cada estudiante sobre el peso que tiene la responsabilidad.

7. Como recomendación general para la universidad, continuar desarrollando las capacidades en los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa, mediante la consideración de las habilidades de trabajo en equipo, solución de problemas de manera creativa, comunicación, perseverancia, iniciativa y responsabilidad.

IX. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Agencia de calidad de la educación (2019) Factores asociados a mejores Resultados Educativos 2018-Perseverancia. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <http://archivos.agenciaeducacion.cl/Perseverancia.pdf>

Ayuda Ley (2020) ¿Qué es la competitividad empresarial? Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: <https://ayudaleyprotecciondatos.es/2020/07/13/competitividad-empresarial/>

Calisto, C. (2020) La competencia investigativa, interacciones y estrategias en un curso de formación inicial docente. Recuperado el 5 de enero del 2021 en: file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/CCA_TESIS.pdf

Canales, E. (2018) Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>

Chinchón, J. (2018) Programa de actividades para centros y maestros. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: http://www.waece.org/re_ep_actividades_programa_files/28%20Perseverancia.pdf

Consejo nacional de educación (2020) Plan estratégico del sector educación 2018-2030. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: https://transparencia.se.gob.hn/media/documents/planeacion/planes/PESE_2018-2030_Aprobado_CNE_11_abril_2019_02.pdf

Delgado, I. (2021) Conceptualización. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://www.significados.com/comunicacion/>

Díaz, A. (2005) El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio? Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982006000100002

Duarte, E. (2012) Solución creativa de problemas en la educación superior. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29224159001.pdf>

El comercio (2017) El comercio. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://www.elcomercio.com/cartas/responsabilidad-opinion-cartas-ecuador.html>

- Estrada, O. (2014) Sistematización teórica sobre la competencia investigativa, Universidad Ciencias informáticas de Cuba. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v18n2/a09v18n2.pdf>
- Fuster, D. (2019) Competencias investigativas influyentes en las habilidades para la solución de problemas sociales en estudiantes de facultad de educación. Recuperado el 5 de enero del 2021 en: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6947/fuster_gde.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galván, G. (2021) Percepciones de los estudiantes universitarios sobre las competencias. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: https://www.researchgate.net/publication/345977869_Percepciones_de_los_estudiantes_universitarios_sobre_las_competencias_adquiridas_mediante_el_aprendizaje_basado_en_problemas
- García, T. (2003) Instrumento de investigación/evaluación. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Gil, R. (2020) Percepciones de los estudiantes universitarios sobre las competencias adquiridas mediante el aprendizaje basado en problemas. Recuperado el 5 de enero del 2021 en: <https://www.redalyc.org/journal/706/70666127011/html/>
- Gómez (2003) Trabajo en equipo. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600011
- Gómez, S. (2012) Metodología de la investigación. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Gonzales (2021) Definiciones de comunicación según diferentes autores. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://www.webscolar.com/definiciones-de-comunicacion-segun-diferentes-autores>
- Guelbenzu, M. (2013) Definiciones. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://economia.org/responsabilidad.php>
- Guevara, R. (2010) Iniciativa empresarial. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs_portal/empleabilidad/INICIATIVA_EMPRESARIAL.pdf

- Hernández, S. (1997) *Metodología de la investigación*. Recuperado el 30 de octubre del 2021 en: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- IHCIETI (2019) Marco legal. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <https://senacit.gob.hn/static/marco-legal.html>
- Illesca, M. (2013) Aprendizaje basado en problemas y competencias genéricas: concepciones de los estudiantes de enfermería de la Universidad de la Frontera. Temuco- Chile. Recuperado el 5 de enero del 2021 en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/110733/Tmip1de1.pdf;jsessionid=93A499B8BF254D860C5B724EC0F738D2?sequence=2>
- Jiménez, M., Pérez, F., Gómez, P. (2020) Análisis de los factores tecnológicos sobre el rendimiento académico en una universidad pública en la Ciudad de México. Recuperado el 31 de julio del 2021: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000600255&script=sci_arttext_plus&tlng=es
- Kluwer, W. (2019) Productos sustitutos. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAA AEAMtMSbF1jTAAASNTY3NLtbLUouLM_DxbIwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAwQr8djUAAAA=WKE
- Leyva, O. (2018) La formación por competencias en la educación superior. Recuperado el 5 de enero del 2021 en: <https://www.ulagos.cl/wp-content/uploads/2019/04/Formacion-por-competencias-en-la-educacion-superior.pdf>
- Maranto, M. (2015) Fuentes de información. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en:
- Martínez, M. (2017) La iniciativa personal. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://www.psycospirity.com/2017/03/la-iniciativa-personal.html>
- Mata, L. (2019) El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>
- Molina, A. (2018) La estrategia de entrada a nuevos mercados. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: <https://www.legiscomex.com/Documentos/estrategia-entrada-nuevos-mercados-andres-molina>

- Monzó, R. (2011) Formación basada en competencias. El caso de los estudios de la Escuela de Administración de Instituciones, de la Universidad Panamericana en México. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/79177/Tesi_Rosa_Monz%F3.pdf?sequence=1
- Morales, D. (2020) El poder de negociación de los clientes y sus factores más influyentes. . Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: <https://www.webdoxclm.com/blog/poder-de-negociacion-de-los-clientes>
- Pérez, J. (2004) Definiendo competencias: Iniciativa y proactividad. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://casaup.up.edu.pe/definiendo-competencias-iniciativa-y-proactividad/>
- Pérez, J. (2009) Definición de perseverancia. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://definicion.de/perseverancia/>
- Pérez, M. (2019) Sistema de Información. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: <https://sites.google.com/site/maximizacionsa/home/-en-que-consiste-nuestra-maximization-limitada>
- Pérez, M. (2021) Conceptos y definiciones. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://conceptodefinicion.de/responsabilidad/>
- Pichón, E. (2021) Definiciones de comunicación según diferentes autores. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://www.webscolar.com/definiciones-de-comunicacion-segun-diferentes-autores>
- Roemmers, A. (2018) Formación en gestión cultural y economía creativa en Honduras. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <https://es.slideshare.net/CulturaCreativa/formacin-en-gestin-cultural-y-economia-creativa-en-honduras>
- Sánchez, V. (2015) Estructura y Comportamientos Organizativos. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en: <https://ocw.unican.es/pluginfile.php/3108/course/section/2886/TEMA%208%20PODER%2C%20CONFLICTO%20Y%20NEGOCIACION.pdf>
- Thompson, I. (2021) Definición de comunicación. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- UDA Ikastaroak (2020) Innovando desde la creatividad: solución creativa de problemas. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en: <https://www.uik.eus/es/innovando-desde-la-creatividad-solucion-creativa-de-problemas>

UNAM (2000) Fuentes de información. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en:
<https://files.sld.cu/bmn/files/2014/07/fuentesdeinformacion.pdf>

Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Distrito Federal, Organismo Internacional Cinca Martínez y Diego Carlos (2011) Límites de la educación superior basada en competencias. Recuperado el 5 de enero del 2021 en:
<https://www.redalyc.org/pdf/373/37319837006.pdf>

Universidad de Guadalajara México (2020) Clasificación general de las fuentes de información. Recuperado el 17 de noviembre del 2021 en:
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/clasificacion-general-de-las-fuentes-de-informacion>

Vargas (2006) La situación de enseñanza y aprendizaje como sistema de actividad: el alumno, el espacio de interacción y el profesor, la formación por competencias en la educación superior: alcances y limitaciones desde referentes de México, España y Chile. Recuperado el 6 de noviembre del 2021 en:
<http://eprints.uanl.mx/10923/1/Libro%20Formaci%C3%B3n%20por%20Competencias.pdf>

X ANEXOS

10.1 Anexo 1: Cuestionario



Como estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del Centro de Estudios Universitarios (CEUTEC), con la finalidad de realizar una investigación sobre competencias adquiridas por los estudiantes de CEUTEC Tegucigalpa en el último año de carrera universitaria. Por tal razón se solicita de la forma más atenta acordar a responder el presente cuestionario, en el cual se requiere de su sinceridad, para lograr el objetivo planteado.

Instrucciones: Se le presentan las siguientes preguntas, en las cuales debe marcar con una (X) en la casilla en blanco según la respuesta que se adapten a su beneficio.

Preguntas:

DATOS DEMOGRAFICOS DEL ESTUDIANTE	1.1 Edad	1. 2 Género																	
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Edad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18 - 25</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>26 - 35</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>36 - 45</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>46 - 55</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mayores de 56</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Edad		18 - 25	<input type="checkbox"/>	26 - 35	<input type="checkbox"/>	36 - 45	<input type="checkbox"/>	46 - 55	<input type="checkbox"/>	Mayores de 56	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Género</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Femenino</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Masculino</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Género		Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino
Edad																			
18 - 25	<input type="checkbox"/>																		
26 - 35	<input type="checkbox"/>																		
36 - 45	<input type="checkbox"/>																		
46 - 55	<input type="checkbox"/>																		
Mayores de 56	<input type="checkbox"/>																		
Género																			
Femenino	<input type="checkbox"/>																		
Masculino	<input type="checkbox"/>																		
	1.3 Labora actualmente																		
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>														
Si	<input type="checkbox"/>																		
No	<input type="checkbox"/>																		

Trabajo en equipo	<p>2.1 ¿De las competencias adquiridas en la universidad cuales serían las más relevantes al momento de coordinar esfuerzos en los equipos de trabajo?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Capacidad de resolver problemas</td><td></td></tr> <tr><td>Gestion del tiempo</td><td></td></tr> <tr><td>Correcta comunicación</td><td></td></tr> <tr><td>Asumir retos</td><td></td></tr> <tr><td>Integración</td><td></td></tr> </table>	Capacidad de resolver problemas		Gestion del tiempo		Correcta comunicación		Asumir retos		Integración		<p>2-3 ¿Qué áreas se deben reforzar en la formación académica para mejorar las habilidades de trabajo en equipo?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Oratoria</td><td></td></tr> <tr><td>Redacción</td><td></td></tr> <tr><td>Hablar en publico</td><td></td></tr> <tr><td>Redactar informes</td><td></td></tr> <tr><td>Asumir retos</td><td></td></tr> </table>	Oratoria		Redacción		Hablar en publico		Redactar informes		Asumir retos	
	Capacidad de resolver problemas																					
Gestion del tiempo																						
Correcta comunicación																						
Asumir retos																						
Integración																						
Oratoria																						
Redacción																						
Hablar en publico																						
Redactar informes																						
Asumir retos																						
	<p>2.2 ¿Cuál de las siguientes habilidades adquiridas en su formación académica, identifica usted ser la que le llevo al éxito al trabajar en equipo?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Organizado</td><td></td></tr> <tr><td>Responsable</td><td></td></tr> <tr><td>Facilidad de palabra</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de trabajar con otras personas</td><td></td></tr> <tr><td>Creativo</td><td></td></tr> </table>	Organizado		Responsable		Facilidad de palabra		Capacidad de trabajar con otras personas		Creativo												
Organizado																						
Responsable																						
Facilidad de palabra																						
Capacidad de trabajar con otras personas																						
Creativo																						

Solución de problemas de manera creativa	<p>3.1 ¿Con que habilidades egresa un estudiante respecto a ser capaz de identificar problemas?</p> <p style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Pensamiento critico</td><td></td></tr> <tr><td>Comunicación efectiva</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad investigativa</td><td></td></tr> <tr><td>Resolución proactiva de problemas</td><td></td></tr> </table>	Pensamiento critico		Comunicación efectiva		Capacidad investigativa		Resolución proactiva de problemas		<p>3.3 ¿Cuáles son las competencias desarrolladas con las que egresa un estudiante sobre aspectos que les permita plantear propuestas de solución a los problemas?</p> <p style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Proactivo</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de trabajar en equipo</td><td></td></tr> <tr><td>Innovador</td><td></td></tr> <tr><td>Pensamiento critico</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de asumir retos</td><td></td></tr> </table>	Proactivo		Capacidad de trabajar en equipo		Innovador		Pensamiento critico		Capacidad de asumir retos	
	Pensamiento critico																			
	Comunicación efectiva																			
	Capacidad investigativa																			
Resolución proactiva de problemas																				
Proactivo																				
Capacidad de trabajar en equipo																				
Innovador																				
Pensamiento critico																				
Capacidad de asumir retos																				
<p>3.2 ¿Cuál de las habilidades adquiridas por el estudiante en su formación académica para poder afrontar retos, considera la más relevante?</p> <p style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Creatividad</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de identificar problemas</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad para realizar propuestas de solución</td><td></td></tr> <tr><td>Competitivo</td><td></td></tr> </table>	Creatividad		Capacidad de identificar problemas		Capacidad para realizar propuestas de solución		Competitivo													
Creatividad																				
Capacidad de identificar problemas																				
Capacidad para realizar propuestas de solución																				
Competitivo																				

Comunicación	<p>4.1 ¿Qué competencias de las adquirió en su formación, le ayudaron a mejorar su nivel de comunicación?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Empatía</td><td></td></tr> <tr><td>Facilidad para escuchar</td><td></td></tr> <tr><td>Respeto</td><td></td></tr> <tr><td>Hablar en publico</td><td></td></tr> <tr><td>Buen uso del lenguaje a nivel</td><td></td></tr> </table>	Empatía		Facilidad para escuchar		Respeto		Hablar en publico		Buen uso del lenguaje a nivel		<p>4.3 ¿De su experiencia cuales han sido las barreras de comunicación identificadas por sus compañeros al momento de trabajar en equipo?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Distracción</td><td></td></tr> <tr><td>Distracciones</td><td></td></tr> <tr><td>Sesgo</td><td></td></tr> <tr><td>Desinterés</td><td></td></tr> <tr><td>Falta de atención</td><td></td></tr> </table>	Distracción		Distracciones		Sesgo		Desinterés		Falta de atención	
	Empatía																					
	Facilidad para escuchar																					
	Respeto																					
Hablar en publico																						
Buen uso del lenguaje a nivel																						
Distracción																						
Distracciones																						
Sesgo																						
Desinterés																						
Falta de atención																						
<p>4,2 ¿En qué áreas de la comunicación ha sido más fortalecido en el proceso de formación académica?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Comunicación escrita</td><td></td></tr> <tr><td>Comunicación verbal</td><td></td></tr> <tr><td>Lenguaje no verbal</td><td></td></tr> <tr><td>Comprensión</td><td></td></tr> <tr><td>Medio de comunicación</td><td></td></tr> </table>	Comunicación escrita		Comunicación verbal		Lenguaje no verbal		Comprensión		Medio de comunicación													
Comunicación escrita																						
Comunicación verbal																						
Lenguaje no verbal																						
Comprensión																						
Medio de comunicación																						

Perseverancia	<p>5.1 ¿Qué habilidades desarrollo en su formación para poder tomar decisiones ante los problemas que se le presenten?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Pensamiento critico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Capacidad de identificar problemas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Resiliente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Capacidad de respuesta</td> <td></td> </tr> </table>	Pensamiento critico		Capacidad de identificar problemas		Resiliente		Capacidad de respuesta		<p>5.3 ¿Qué habilidades adquiridas le permitirán garantizar el logro de metas pese a las adversidades?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Persistencia</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inteligencia emocional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Asumir responsabilidades</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Capacidad de resiliencia</td> <td></td> </tr> </table>	Persistencia		Inteligencia emocional		Asumir responsabilidades		Capacidad de resiliencia	
	Pensamiento critico																	
	Capacidad de identificar problemas																	
	Resiliente																	
Capacidad de respuesta																		
Persistencia																		
Inteligencia emocional																		
Asumir responsabilidades																		
Capacidad de resiliencia																		
<p>5.2 ¿Qué habilidades que adquirió en su formación académica, considera más importante de aplicar al momento de implementar nuevos retos?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Inteligencia emocional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actitud positiva</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Proactividad innovadora</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Resiliente</td> <td></td> </tr> </table>	Inteligencia emocional		Actitud positiva		Proactividad innovadora		Resiliente											
Inteligencia emocional																		
Actitud positiva																		
Proactividad innovadora																		
Resiliente																		

Iniciativa	<p>6.1 ¿Qué competencias de las adquiridas en el proceso de formación, considera las más importante para el momento de desarrollar sus propias ideas?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Innovación</td><td></td></tr> <tr><td>Nuevas ideas</td><td></td></tr> <tr><td>Espíritu emprendedor</td><td></td></tr> <tr><td>Pensamiento crítico</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de comunicación</td><td></td></tr> </table>	Innovación		Nuevas ideas		Espíritu emprendedor		Pensamiento crítico		Capacidad de comunicación		<p>6.3 ¿Qué habilidades considera se fortalecen al momento de tomar la iniciativa ante diferentes circunstancias?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Motivación</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de saber aprovechar las oportunidades</td><td></td></tr> <tr><td>Autonomía en la toma de decisiones</td><td></td></tr> <tr><td>Trabajo en equipo</td><td></td></tr> </table>	Motivación		Capacidad de saber aprovechar las oportunidades		Autonomía en la toma de decisiones		Trabajo en equipo	
	Innovación																			
	Nuevas ideas																			
Espíritu emprendedor																				
Pensamiento crítico																				
Capacidad de comunicación																				
Motivación																				
Capacidad de saber aprovechar las oportunidades																				
Autonomía en la toma de decisiones																				
Trabajo en equipo																				
<p>6.2 ¿Cómo considera los esfuerzos de la universidad en su formación en relación al desarrollo de un espíritu emprendedor?</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Muy adecuado</td><td></td></tr> <tr><td>Adecuado</td><td></td></tr> <tr><td>Poco adecuado</td><td></td></tr> </table>	Muy adecuado		Adecuado		Poco adecuado															
Muy adecuado																				
Adecuado																				
Poco adecuado																				

Responsabilidad	<p>7.1 ¿Qué habilidades son determinantes al momento de mostrar fluidez y flexibilidad por parte de los estudiantes?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Compromiso</td><td></td></tr> <tr><td>Actitud activa</td><td></td></tr> <tr><td>Respeto</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de cumplir el trabajo asignado</td><td></td></tr> </table>	Compromiso		Actitud activa		Respeto		Capacidad de cumplir el trabajo asignado		<p>7.3 ¿Qué habilidades de las adquiridas en su proceso de formación académica, es el más relevante al realizar un trabajo con responsabilidad?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Flexibilidad y adaptación</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de trabajar bajo presión</td><td></td></tr> <tr><td>Facilidad de trabajar en equipo</td><td></td></tr> <tr><td>Habilidades comunicativas</td><td></td></tr> </table>	Flexibilidad y adaptación		Capacidad de trabajar bajo presión		Facilidad de trabajar en equipo		Habilidades comunicativas	
	Compromiso																	
Actitud activa																		
Respeto																		
Capacidad de cumplir el trabajo asignado																		
Flexibilidad y adaptación																		
Capacidad de trabajar bajo presión																		
Facilidad de trabajar en equipo																		
Habilidades comunicativas																		
	<p>7.2 ¿Qué habilidades son las que permiten alcanzar el éxito y adquirir confianza al momento de asumir la toma de decisiones en un proceso?</p> <p>Contestar del 1 al 5, siendo el 1 la más importante.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Iniciativa</td><td></td></tr> <tr><td>Visionario</td><td></td></tr> <tr><td>Resistencia al fracaso</td><td></td></tr> <tr><td>Creatividad</td><td></td></tr> <tr><td>Comunicación y persuasión</td><td></td></tr> </table>	Iniciativa		Visionario		Resistencia al fracaso		Creatividad		Comunicación y persuasión								
Iniciativa																		
Visionario																		
Resistencia al fracaso																		
Creatividad																		
Comunicación y persuasión																		

¡Gracias por su colaboración!



El presente formato contiene una entrevista estructura dirigida a docentes del área de Administración de Empresas, de Ceutec, Tegucigalpa, con el propósito de conocer su percepción respecto a las competencias adquiridas por los estudiantes de CEUTEC Tegucigalpa en el último año de carrera universitaria, como resultado de una investigación realizada por estudiantes que cursan el proyecto de graduación de la carrera antes mencionada, en el periodo de cuarto trimestre del año 2021.

Por lo antes expuesto se plantean las siguientes preguntas

Datos generales

1. ¿Asignatura que imparte?

Aspectos sobre el tema de investigación

2. ¿Según su percepción que nivel de habilidades desarrollan los estudiantes durante el periodo de formación académica?

3. ¿Considera que los estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas egresaran con los suficientes conocimientos para incorporarse al mundo laboral?

4. ¿A su criterio en que debe ser fortalecido los estudiantes de último año para poder desarrollar su creatividad?

5. ¿Qué limitaciones se le presentan a los estudiantes de último año de la carrera, para desarrollar capacidades innovadoras?

¡Muchas gracias!