



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**ANÁLISIS DE PRE-FACTIBILIDAD DE INCLUSIÓN
FINANCIERA EN EMPRENDIMIENTOS JUVENILES
APOYADOS POR WORLD VISION HONDURAS EN
TEGUCIGALPA**

SUSTENTADO POR:

ANA MARÍA CAROLINA SINCLAIR MELGAR

CARLOS ALFREDO LAZO ISAULA

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE:

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZAN, HONDURAS.

SEPTIEMBRE 2023

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

ROSALPINA RODRÍGUEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

JAVIER SALGADO

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ

DIRECTORA NACIONAL DE POSTGRADO

ANA DEL CARMEN RETALLY

**ANÁLISIS DE PRE-FACTIBILIDAD DE INCLUSIÓN
FINANCIERA EN EMPRENDIMIENTOS JUVENILES
APOYADOS POR WORLD VISION HONDURAS EN
TEGUCIGALPA**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TITULO DE
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

ASESOR METODOLÓGICO

MARVIN ROBERTO MENDOZA VALENCIA

ASESOR TEMÁTICO

MAURICIO VALLADARES GÓMEZ

MIEMBROS DE LA TERNA

-
-

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2023

Ana María Carolina Sinclair Melgar

Carlos Alfredo Lazo Isaula

Todos los derechos son reservados

**AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO DE TESIS DE POSTGRADO**

Señores

CENTRO DE RECURSOS PARA

EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN (CRAI)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)

TEGUCIGALPA

Estimados Señores:

Nosotros, Ana María Carolina Sinclair Melgar y Carlos Alfredo Lazo Isaula, de Tegucigalpa, Francisco Morazán; autores del trabajo de postgrado titulado: **“ANÁLISIS DE PREFACTIBILIDAD DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN EMPRENDIMIENTOS JUVENILES APOYADOS POR WORLD VISION HONDURAS EN TEGUCIGALPA”**, presentado y aprobado en el mes de septiembre 2023, como requisito previo para optar al título de Máster en Administración de Proyectos y reconociendo que la presentación del presente documento forma parte de los requerimientos establecidos del programa de maestrías de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), por este medio autorizo/autorizamos a las Bibliotecas de los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la UNITEC, para que con fines académicos, puedan libremente registrar, copiar o utilizar la información contenida en él, con fines educativos, investigativos o sociales de la siguiente manera:


- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en la sala de estudio de la biblioteca

y/o la página Web de la Universidad.

- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD, Internet, Intranet, etc., y en general en cualquier otro formato conocido o por conocer.

De conformidad con lo establecido en el artículo 9.2, 18, 19, 35 y 62 de la Ley de Derechos de Autor y de los Derechos Conexos; los derechos morales pertenecen al autor y son personalísimos, irrenunciables, imprescriptibles e inalienables, asimismo, por tratarse de una obra colectiva, los autores ceden de forma ilimitada y exclusiva a la UNITEC la titularidad de los derechos patrimoniales. Es entendido que cualquier copia o reproducción del presente documento con fines de lucro no está permitida sin previa autorización por escrito de parte de UNITEC.

En fe de lo cual, se suscribe el presente documento en la ciudad de Tegucigalpa.

X 

Ana María Sinclair

X 

Carlos Alfredo Lazo



FACULTAD DE POSTGRADO

ANÁLISIS DE PRE-FACTIBILIDAD DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN EMPRESARIOS JUVENILES APOYADOS POR WORLD VISION HONDURAS EN TEGUCIGALPA

Resumen

Esta investigación está orientada a evaluar la viabilidad y los beneficios de inclusión financiera en los emprendimientos juveniles apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa, a través de la investigación se desarrollará un análisis de pre factibilidad en el cual se identificarán las oportunidades y desafíos que enfrentan estos emprendedores en el acceso a productos y servicios financieros, así como la determinación de variables, realizando un estudio con enfoque mixto, que permita evaluar los diferentes aspectos cualitativos y cuantitativos, utilizando los instrumentos de recolección de datos implementando un análisis exhaustivo a través de la entrevista y encuesta; dando resultado a propuestas estratégicas y acciones que contribuyan a una mejor inclusión financiera con la finalidad de promover el desarrollo económico y el empoderamiento por parte de los emprendedores.

Palabras clave: Desarrollo Económico, Emprendedores, Formalización, Inclusión financiera, Productos y Servicios Financieros, World Vision.



GRADUATE SCHOOL

**PRE-FEASIBILITY ANALYSIS OF FINANCIAL INCLUSION IN YOUTH
ENTERPRISES SUPPORTED BY WORLD VISION HONDURAS IN
TEGUCIGALPA**

Abstract

. This research is aimed at evaluating the viability and benefits of financial inclusion in youth ventures supported by Word Vision Honduras in Tegucigalpa. Through the research, a pre-feasibility analysis will be developed in which the opportunities and challenges they face will be identified. these entrepreneurs in access to financial products and services, as well as the determination of variables, carrying out a study with a mixed approach, which allows evaluating the different qualitative and quantitative aspects, using data collection instruments, implementing an exhaustive analysis through interview and survey; resulting in strategic proposals and actions that contribute to better financial inclusion with the purpose of promoting economic development and empowerment by entrepreneurs.

Keywords: Economic Development, Entrepreneurs, Formalization, Financial Inclusion, Financial Products and Services, World Vision.

DEDICATORIA

Ana María Carolina Sinclair Melgar

A Dios, por darme la fortaleza de enfrentar este reto con toda la responsabilidad y por ser el maestro incondicional en mi vida.

A mis padres, Bayardo Sinclair y Ana Melgar por su amor incondicional y sacrificio, a mis hermanos José Ramón y María José, por su acompañamiento y apoyo al cumplimiento de mi logro.

A mi novio, Cristhian Ramos por ser mi ayuda idónea, mi roca, y por compartir esta travesía conmigo.

A mis amigas, Mariela López, Soany y Daniela, por su acompañamiento diario, por brindarme apoyo emocional y motivación constante. A Maury Iscoa, por ser una amiga incondicional y acompañarme desde niña en mi vida personal y profesional.

A la Licda. Gracia Andino, por ser una fuente de inspiración, por brindarme confianza y oportunidad de crecimiento personal.

A mis compañeros de Maestría, Jose Adán, Mariela Vargas, Sammy Kunkar, Ana Lucia, y en especial a Carlos Lazo; quien me acompañó a lo largo de esta investigación, a todas gracias por su disposición de siempre salir adelante y formar un gran equipo.

Carlos Alfredo Lazo Isaula

A Dios nuestro creador, por ser el centro principal de nuestras vidas, quien ha sido nuestro guía y fortaleza en este viaje académico.

A mis padres Bertin Lazo Villela y Ana Julia Isaula Castillo cuyo amor, apoyo y sacrificio inquebrantable me han permitido llegar hasta aquí. Sin su aliento constante y creencia en mí, este logro no sería posible.

A mis hermanos Oscar, Karen, Luis Lazo y mis amigos Gustavo Maldonado y Rony Gevawer, mi mejor compañía Sandra Dávila, por darme ánimos y no permitir caer en ningún momento, también por verme como ejemplo de superación.

A mis compañeros de maestría en especial a Ana María Sinclair que junto a nuestra propia determinación y perseverancia hemos logrado lo que representa nuestro compromiso con el aprendizaje y el crecimiento constante.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a World Vision Honduras por su colaboración y compromiso con el desarrollo de comunidades vulnerables. Su apoyo y disposición para compartir información y recursos fueron fundamentales para la realización de este proyecto.

A la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), le agradecemos por brindarnos una educación de calidad y las herramientas necesarias para emprender esta investigación. La formación recibida en UNITEC ha sido fundamental para nuestro crecimiento académico y profesional.

A nuestro apreciado asesor Dr. Marvin Roberto Mendoza Valencia, le extendemos nuestro más sincero agradecimiento por su orientación experta, paciencia y apoyo constante. Sus consejos y sugerencias fueron esenciales para darle sentido a esta tesis y llevarla a su conclusión.

Además, queremos agradecer a todas las personas que participaron en este estudio y a quienes de alguna manera contribuyeron a este trabajo. Sus aportes y colaboración fueron esenciales para su éxito.

Cada una de estas contribuciones ha dejado una huella en esta tesis y en nuestras vidas.

Con gratitud sincera.

Ana María Carolina Sinclair Melgar y Carlos Alfredo Lazo Isaula

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	IX
AGRADECIMIENTO	X
ÍNDICE DE CONTENIDO	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	3
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.4 DESARROLLO DE OBJETIVOS	8
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	8
1.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO	8
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	11
2.1.1 PRODUCTOS FINANCIEROS A LOS CUALES PUEDEN ACCEDER LOS EMPRENDEDORES.....	12
PRODUCTOS DE DEPÓSITO.....	12
TARJETAS DE DÉBITO	13
PRODUCTOS DE CRÉDITO.....	14
TARJETAS DE CRÉDITO	15
2.1.2 CUALES SON LOS REQUISITOS MÍNIMOS QUE LOS JOVENES DEBEN DE CUMPLIR PARA SER BENEFICIADOS POR WORLD VISION HONDURAS	16
1. APROBAR EL PROCESO DE FORMACIÓN YOUTH READY	17
FASES DEL MODELO.....	18
2. SELECCIONAR UNA TRAYECTORIA SOCIO LABORAL; CON UN ACOMPAÑAMIENTO DE FORMACIÓN.....	19
3. ELECCIÓN DE LA ORIENTACIÓN.....	20
3.1 ¿CUANDO SE CONSIDERA UN EMPRENDEDOR?	21

3.1.1 CONFORMACIÓN DE RED DE EMPRENDEDORES.....	21
3.1.2 ESTUDIO Y DESEMBOLSO INICIAL DEL EMPRENDEDOR	22
3.1.3 VISITA DE CAMPO Y LEVANTAMIENTO DE EVIDENCIAS	22
2.2. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO	23
2.2.1. EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA	23
2.3 CONCEPTUALIZACIÓN	24
2.4 TEORÍAS DE SUSTENTO	27
2.4.1 TEORÍA DEL EMPRENDIMIENTO:	28
2.4.2 TEORÍA DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA:	30
2.4.3 TEORÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL:.....	31
2.4.4 TEORÍA DEL CAMBIO SOCIAL:.....	33
2.4.5 TEORÍA DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS INCLUSIVOS:	35
2.4.6 TEORÍA DE LA ECONOMÍA INFORMAL:.....	36
2.5 MARCO LEGAL	38
2.5.1 LEY DEL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA.....	38
2.5.2.LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	38
2.5.3 LEY PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA.....	38
2.5.4 ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS	39
2.5.5 ESTRATEGIA DE LA POLÍTICA NACIONAL DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	40
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA	42
3.1.1 MATRIZ METODOLÓGICA.....	43
3.1.2 ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO	45
3.1.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	46
3.2 ENFOQUE Y METODOLOGÍA	47
3.2.1 DIAGRAMA DE ENFOQUE Y MÉTODOS	48
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.3.1. POBLACIÓN	49
3.3.2. MUESTRA.....	50

3.3.3.	TÉCNICAS DE MUESTREO	52
3.4.	INSTRUMENTOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS	52
3.4.1.	TÉCNICAS	52
3.4.2.	INSTRUMENTOS.....	54
3.4.3.	PROCEDIMIENTOS	54
3.5.	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	55
3.5.1.	FUENTES PRIMARIAS	56
3.5.2.	FUENTES SECUNDARIAS	56
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS		57
TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS		57
4.1	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	57
4.1.1	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	58
4.2	RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	71
4.2.1	ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS CON ATLAS.TI.....	79
4.2.1.1	CODIFICACIÓN.....	81
4.2.2	INTERPRETACIÓN DATOS CUALITATIVOS	86
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		90
CONCLUSIONES.....		92
RECOMENDACIONES		96
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD		99
6.1	ACTA DE CONSTITUCIÓN	99
6.2	PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE	101
6.3	PLAN DE GESTIÓN DE COSTOS	102
6.4	CRONOGRAMA.....	104
6.5	PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	105
6.6	REGISTRO DE INTERESADOS.....	112
6.7	PLAN DE GESTIÓN DE LOS RIESGOS	115
ANEXOS		118
ANEXO 1: PROPUESTA DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .		118
ANEXO 2: PROPUESTA DE ENTREVISTA DE RECOLECCIÓN DE DATOS		121
ANEXO 3: CARTA DE AUTORIZACIÓN WORLD VISION HONDURAS.....		124

ANEXO 4: CARTA DE COMPROMISO PARA ASESORÍA TEMÁTICA.....	125
ANEXO 5: CÓDIGOS GENERADOS PARA ANÁLISIS CUALITATIVOS	126
BIBLIOGRAFIA	130

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Número de Personas con Depósitos	13
FIGURA 2: Número de Tarjetas de Débito en Circulación Bancos Comerciales.....	14
FIGURA 3: Saldo y Personas con Tarjeta de Crédito por Tipo de Sexo	16
FIGURA 4: Proceso de formación Youth Ready	17
FIGURA 5: Vías Soportadas Youth Ready	20
FIGURA 6: Ficha de Seguimiento de Emprendedor.....	22
FIGURA 7: Teorías de sustento	28
FIGURA 8. Esquema de Variables.....	45
FIGURA 9: Diagrama y métodos de la investigación.....	48
FIGURA 10: Fórmula para calcular muestra poblaciones finitas	50
FIGURA 11: Género.	58
FIGURA 12: Edad.....	59
FIGURA 13: ¿Su emprendimiento está legalmente constituido?.....	60
FIGURA 14: ¿En qué escala considera que están sus conocimientos en cuanto a educación financiera?.....	61
FIGURA 15: ¿Considera usted que los productos y servicios ofrecidos por las instituciones financieras son accesible para su emprendimiento?.....	62

FIGURA 16: ¿Considera que los requisitos solicitados por las instituciones financieras son demasiados rígidos y difíciles de cumplir para su empresa?.....	63
FIGURA 17: ¿Por qué motivo no hace uso de los productos y servicios de las instituciones financieras?.....	64
FIGURA 18: ¿Cuál de los siguientes factores considera que le impide el acceso a los productos y servicios de las instituciones financieras?	65
FIGURA 19: ¿Su emprendimiento hace uso de algún producto o servicio de las instituciones financieras?.....	66
FIGURA 20: ¿Con cuál de las siguientes instituciones financieras hace uso de los productos y servicios?.....	67
FIGURA 21: ¿Cuál de los siguientes productos y servicios financieros hace uso su emprendimiento?.....	68
FIGURA 22: ¿Qué grado de beneficio considera que obtiene su emprendimiento al utilizar los productos y servicios de las instituciones financieras?	69
FIGURA 23: ¿Su emprendimiento ha sido financiada a través de prestamistas no bancarios? 70	
FIGURA 24: Categorías de datos cualitativos	80
FIGURA 25: Codificación.....	81
FIGURA 26: Representación de códigos “ Análisis financiero”	82
FIGURA 27: Representación de códigos “ Desempleo juvenil”	83
FIGURA 28: Representación de códigos “Educación financiera”	84

FIGURA 29: Representación de códigos “Inclusión financiera”	86
FIGURA 30: Red semántica.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz Metodológica	43
Tabla 2. Operacionalización de Variables	46
Tabla 3. Confrontación de Hallazgos	87

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Este apartado se proporciona una visión general de la estructura del trabajo, metodología, objetivos, entre otros; Es un componente clave para establecer el contexto y la base de conocimiento necesario para comprender el estudio realizado.

1.1 INTRODUCCIÓN

Este estudio tiene como propósito evaluar la viabilidad y los beneficios de inclusión financiera en los emprendimientos juveniles apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa; a través del análisis de pre-factibilidad, se busca identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan estos emprendedores en el acceso a los servicios financieros, con el fin de promover estrategias y acciones que contribuyan a su desarrollo y empoderamiento económico.

Se estipula este estudio con la motivación de denotar y comprender aspectos como: la importancia de la inclusión financiera, relevancia de los emprendimientos juveniles, la labor de World Vision Honduras, oportunidades y desafíos que tienen los emprendedores y el contexto específico en Tegucigalpa.

Estas motivaciones apuntan a la necesidad de comprender y evaluar la pre-factibilidad de la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa, con el fin de generar conocimientos, recomendaciones y acciones que impulsen su desarrollo sostenible y contribuyan al empoderamiento económico de los jóvenes emprendedores.

El trabajo detallado es en conjunto con World Vision Honduras quien nos abre la puerta y apoyo para realizar la investigación, con fiabilidad y disposición de considerar el estudio para futuras iniciativas con jóvenes emprendedores beneficiados por la organización.

El informe está organizado en seis capítulos, cuyo contenido, se detalla a continuación:

El CAPÍTULO I, se centra en la descripción y planteamiento del problema de esta investigación, en este capítulo se describe la estructura del documento, los antecedentes que fundamentan el estudio, la importancia teórica y práctica.

El CAPÍTULO II, tiene como finalidad especificar el marco teórico, basado en la revisión bibliográfica del tema, hace referencia a las metodologías o procedimientos estudiados durante la maestría.

El CAPÍTULO III, especifica la metodología utilizada para resolver la problemática, en este capítulo se explica cómo se llevaron a la práctica los procedimientos correspondientes, justificando su aplicación.

El CAPÍTULO IV, contiene los resultados y análisis obtenidos con relación a los objetivos de estudio en donde se incluyeron graficas e interpretación de estos.

El CAPÍTULO V, contiene conclusiones y recomendaciones orientadas a dar respuesta a la problemática investigada y de los resultados obtenidos.

El CAPÍTULO VI, y este último contiene toda la información relacionada con la aplicabilidad en el producto final de este trabajo de investigación, dando respuesta al problema planteado y al cumplimiento de los objetivos.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Se comparte información relevante sobre el contexto, los estudios previos y la literatura existente relacionada con el tema de investigación. Estos antecedentes permiten establecer la base de conocimientos sobre la cual se desarrolla la investigación y resaltar la importancia de abordar el tema en cuestión.

World Vision es una organización cristiana de desarrollo, promoción de la justicia y atención a emergencias, dedicada a trabajar con los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, sus familias y comunidades para superar la pobreza y la injusticia sin distinción de religión, raza, etnia o género. (WVI, 2023, p. 1)

Para responder a las dificultades que enfrentan los jóvenes en contexto de vulnerabilidad, World Visión en Honduras ha focalizado la importancia de generar iniciativas centradas al fortalecimiento de empleabilidad y emprendimiento juvenil. De acuerdo con investigaciones en proceso, aún existen enormes desafíos para la juventud; inequidad educativa, insuficiente oportunidad de crecimiento personal, acceso remoto a programas alternativos de capacitación y fortalecimiento de habilidades, falta de capacidades técnicas, limitado acceso a empleos, entre otros factores.

En los últimos años, Honduras todavía se encuentra en una severa crisis económica y social. Ante este panorama el 54.0% de la población se encuentra viviendo por debajo del umbral de

pobreza, condición que no evoluciona en el país, con relación a la tasa de desocupación, muestra 8.9% de las personas desocupadas (INE Honduras, 2021).

Por otra parte, las oportunidades de desarrollo personal hacia los jóvenes ha sido un tema relevante para la agenda del país, sin embargo, no presentan mejorías, son menos las iniciativas gubernamentales que generan oportunidades para la incorporación de los jóvenes al mercado laboral, aún existen focos de problemas, desafíos y retos en materia de empleabilidad y emprendimiento.

No existe una definición internacional universalmente aceptada del grupo de edad que comprende el concepto de juventud. Sin embargo, con fines estadísticos, las Naciones Unidas, sin perjuicio de cualquier otra definición hecha por los Estados miembros, definen a los jóvenes como aquellas personas de entre 15 y 24 años (ONU, 1985).

En el país, los y las jóvenes representan el 58,97% de la población económicamente activa. Por su parte, dentro del empresariado hondureño, el total de mujeres representa el 3%. Adicionalmente, lo que más preocupa a la juventud, es la falta de acceso a oportunidades de empleo concretas y falta de pertinencia de su educación y el desarrollo de habilidades para aplicarlas a trabajos, según el “Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2020” del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (UNPD, 2022).

En un entorno de constante evolución, los jóvenes emprendedores requieren diversas características; pasión, adaptación, disciplina, tiempo, dedicación, perseverancia, entre otras. La composición del emprendimiento se lleva a cabo mediante diversos procesos, algunos establecen un plan o modelo de negocio para poder poner en marcha el mismo. Hay ciertos problemas que se

presentan al momento de implementar el negocio, muchos jóvenes no tienen acceso a una educación financiera, el desconocimiento o poco interés de formación alternativa, insuficiente asesoramiento técnico y financiero, aspectos legales que hacen que se mantengan en la informalidad.

La economía informal es la que abarca las actividades económicas que hacen caso omiso del costo que supone el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen las relaciones de propiedad, otorgamiento de licencias comerciales, los contratos de trabajo, el acceso al crédito financiero y los sistemas de seguridad social (Porter, 2010).

De conformidad con el Banco Mundial, la inclusión financiera es definida como la promoción de un acceso asequible, oportuno y adecuado a servicios y productos financieros formales, asimismo este ente ha catalogado la inclusión financiera como un factor que propicia siete de los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS), razón por la cual es un tema de principal importancia para los países en vías de desarrollo, ya que ha demostrado una relación positiva con el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la equidad.

Estos antecedentes proporcionan una base sólida para comprender la importancia y las implicaciones de la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles, así como el papel de las organizaciones como World Vision Honduras en la promoción de esta inclusión.

El análisis de pre-factibilidad se basará en estos antecedentes para evaluar las oportunidades y los desafíos específicos en el contexto de Tegucigalpa.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Se describe la situación problemática existente y se establece por qué es importante abordarla, se pueden presentar datos, estadísticas o estudios previos que respalden la existencia del problema y su relevancia en el campo de estudio; Esta sección tiene como objetivo identificar y delimitar el problema específico que se pretende resolver o investigar.

La falta de acceso a servicios financieros por parte de los emprendimientos juveniles en Tegucigalpa, a pesar del acompañamiento brindado por World Vision Honduras; existe una brecha en la inclusión financiera de estos emprendimientos, lo que limita su capacidad para crecer, desarrollarse y lograr una sostenibilidad a largo plazo.

Esto puede deberse a barreras como la falta de conocimientos financieros, la ausencia de opciones de financiamiento adecuadas y la dificultad para acceder a servicios bancarios formales. Como resultado, se hace necesario realizar un análisis de pre-factibilidad que evalúe las posibilidades y desafíos de implementar medidas de inclusión financiera en estos emprendimientos juveniles, con el objetivo de mejorar su desarrollo y empoderamiento económico.

1.3.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Son interrogantes específicas que guían el enfoque de la investigación y orientan la búsqueda de respuestas. Estas preguntas se formulan con el propósito de investigar, explorar y analizar el tema de estudio en profundidad; A través de estas preguntas, se busca obtener información relevante, comprender relaciones causales o correlaciones, y contribuir al conocimiento existente en el campo.

PREGUNTA GENERAL

1. ¿Qué elementos se deben considerar para un análisis de pre-factibilidad de la inclusión financiera a los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa?

ESPECÍFICAS

1. ¿Cómo contribuye la inclusión financiera a los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa?
2. ¿Cuáles son los principales factores que influyen en la inclusión financiera para los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa?
3. ¿Qué beneficios obtendrán los emprendedores juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa al utilizar los diferentes servicios financieros digitales que ofrece el Sistema Financiero Nacional?

1.4 DESARROLLO DE OBJETIVOS

Implica la formulación clara y específica de los logros que se pretenden alcanzar con la investigación. Estos objetivos proporcionan una guía y un enfoque para el desarrollo del trabajo y sirven como criterios de evaluación para determinar si se han cumplido los propósitos planteados.

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar la viabilidad para acceder y utilizar los diferentes servicios financieros de manera efectiva de los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa.

1.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

1. Describir cómo contribuye la inclusión financiera a los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa.
2. Enumerar los principales factores que influyen en la inclusión financiera para los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa.
3. Evaluar los beneficios que obtendrán los emprendedores juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa al utilizar los diferentes servicios financieros digitales que ofrece el Sistema Financiero Nacional.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Se presenta una argumentación sólida sobre la importancia y relevancia de llevar a cabo la investigación, se busca responder a la pregunta fundamental del "¿por qué es importante realizar este estudio?". Esta proporciona razones convincentes y fundamentadas que respaldan la necesidad de abordar el problema o la pregunta de investigación.

Honduras, enfrenta desafíos significativos en términos de empleo y oportunidades económicas para su población. La falta de empleo formal y las dificultades económicas han llevado a que muchos hondureños busquen alternativas para generar ingresos y superar las limitaciones del mercado laboral tradicional. En este contexto, el emprendimiento se ha convertido en una opción cada vez más relevante y atractiva para enfrentar estas dificultades y fomentar el desarrollo económico.

En este sentido, el emprendimiento se presenta como una alternativa viable para enfrentar las dificultades de empleo en Honduras. A través del emprendimiento, los jóvenes pueden convertirse en creadores de empleo en lugar de depender exclusivamente de las oportunidades laborales existentes. Esto no solo genera ingresos y medios de subsistencia para los emprendedores, sino que también crea oportunidades de trabajo para otros miembros de la comunidad.

El análisis de pre-factibilidad ayudará a identificar las necesidades financieras específicas de los emprendimientos juveniles apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa y a diseñar estrategias efectivas para satisfacer esas necesidades; y enfrentar dificultades para acceder a los recursos financieros necesarios para iniciar, fortalecer o expandir sus negocios.

La inclusión financiera es un componente básico para el desarrollo económico y social, permite que las personas tengan acceso a los servicios básicos, examinando factores como la demanda de servicios financieros, la capacidad de pago de los jóvenes emprendedores, la existencia de instituciones financieras dispuestas a colaborar y las barreras potenciales que podrían obstaculizar la implementación exitosa de la inclusión financiera.

El problema del acceso a servicios financieros para los sectores más desfavorecidos de la población no es nuevo. Desde finales del siglo XVIII y principios del XIX empiezan a surgir entidades financieras de naturaleza social con capacidad para fomentar el acceso financiero a personas de bajos recursos, así como a pequeños y medianos empresarios, tanto en el ahorro como en el crédito (Roa, 2013).

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Esta sección examina las perspectivas teóricas que contextualizan y fundamentan apropiadamente el estudio de investigación, lo cual recopila elementos relevantes para nuestro tema central de interés, que nos permite tener un panorama y una evaluación de los contextos situacionales en Honduras y a nivel regional.

2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La importancia de las MYPES en la economía de Latinoamérica como generadoras de empleo y de tejido empresarial ha sido analizada en diferentes estudios desde varios años. Estos trabajos enfatizan la necesidad de encontrar fuentes alternativas de financiamiento que permitan formalizar y crecimiento (Hernández, 2017).

Créditos a pequeñas empresas son aquellos créditos destinados a financiar actividades de producción, comercialización o prestaciones de servicios, otorgados a personas naturales o jurídicas, cuyo endeudamiento total en el sistema financiero (sin incluir los préstamos de vivienda) (Cervantez, 2020).

CEPAL, (2020) menciona que: lograr que las personas excluidas tengan acceso a una amplia gama de servicios financieros brindados en condiciones favorables y adecuadas a sus características y necesidades, así mismo, que dichas personas cuenten con la educación financiera y las capacidades técnicas suficientes.

Para optimizar el acceso y el uso de los servicios financieros con el propósito de disminuir su vulnerabilidad y se contribuya a la reducción de la pobreza y brinde bienestar a las familias de los mismos

2.1.1 PRODUCTOS FINANCIEROS A LOS CUALES PUEDEN ACCEDER LOS EMPRENDEDORES

PRODUCTOS DE DEPÓSITO

Los productos de depósitos son una de las operaciones financieras más seguras de ahorro, se caracterizan por tratarse de un contrato en el cual una persona natural o jurídica pone a disposición de una entidad financiera cierta cantidad de dinero para que ésta lo custodie y se lo reintegre con intereses. Los tipos de depósitos son: depósitos de ahorro, a plazo y a la vista. La intermediación financiera mediante la captación de depósitos es una de las actividades que más contribuye a la economía del país.

Al 31 de diciembre de 2020, el total de cuentas de depósito captadas en Honduras por personas naturales y jurídicas en el sistema financiero fue de 7,823,013, de las cuales el 97.9% corresponden a personas naturales, equivalente a 7,658,733 cuentas y el 2.1% a personas jurídicas (empresas) con 164,280 cuentas.

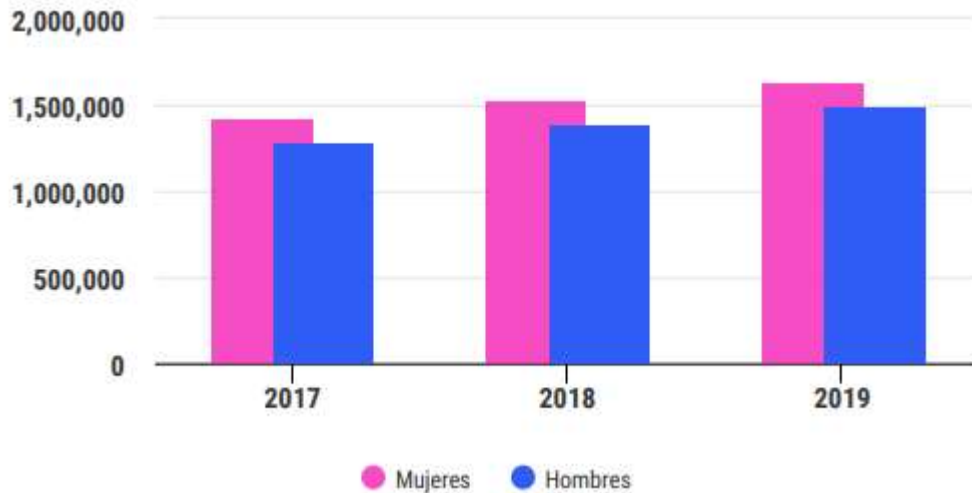


FIGURA 1: Número de Personas con Depósitos

Fuente: (Reporte de Inclusión Financiera, 2021).

Al cierre del año 2019, se estimó según reporte de las instituciones, que existen 3,142,177 personas que tienen por lo menos una cuenta de depósito en las instituciones del sistema financiero (bancos comerciales y sociedades financieras), de las cuales el 52.2% (1,640,480) corresponde a mujeres y el 47.8% (1,501,697) a hombres. El mayor porcentaje lo representan las mujeres que superan por 4.4 puntos porcentuales a los hombres, comportamiento que es similar al reportado en los años 2017 y 2018.

TARJETAS DE DÉBITO

Las tarjetas de débito que son medios de pago emitidos por las instituciones bancarias comerciales, que permite pagar productos y servicios, los cuales son deducidos automáticamente de la cuenta bancaria; asimismo es uno de los productos más utilizados por la población, para realizar retiros de efectivo en cajeros automáticos; así como también para efectuar pagos en comercios afiliados y conectados a sistemas de redes, permitiendo realizar transacciones en línea

y autorización de las mismas, siempre y cuando existan fondos suficientes en las cuentas bancarias de los usuarios.

A diferencia de las tarjetas de crédito, no contemplan intereses, ni pagos aplazados y evitan la posibilidad de que se produzca un exceso de endeudamiento por parte del beneficiario.

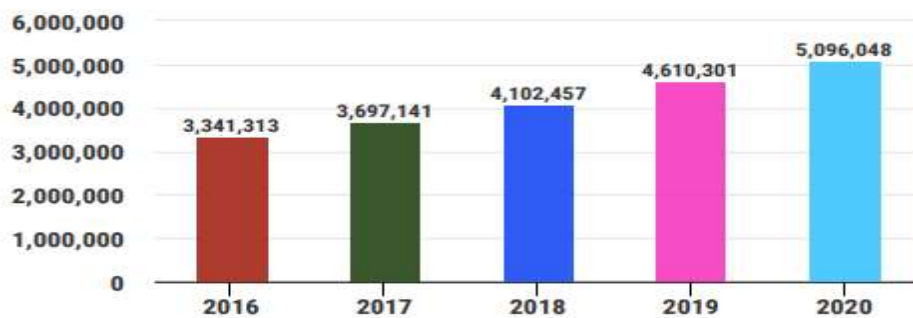


FIGURA 2: Número de Tarjetas de Débito en Circulación Bancos Comerciales

Fuente: (Reporte de Inclusión Financiera, 2021).

El número de tarjetas de débito que circularon en el país a diciembre 2020, ascendió a 5.1 millones, las cuales reflejan un incremento de un 10.5% con respecto al año 2019, donde circulaban 4.6 millones de tarjetas.

PRODUCTOS DE CRÉDITO

En este apartado se mostró la colocación de la cartera crediticia otorgada por las instituciones del sistema financiero a las personas naturales (hombres y mujeres) así como el estatus de la cartera crediticia.

La clasificación de créditos constituye una herramienta valiosa en la administración de la cartera de préstamos y es un elemento fundamental en el flujo de información para la toma de decisiones.

Actualmente se cuenta con cuatro tipos de créditos: i) comerciales: orientados a financiar la industria, turismo, comercio, exportación, minería, construcción, comunicaciones, ii) microcréditos: destinados a financiar actividades en pequeña escala, iii) créditos de consumo y tarjetas de crédito: obligaciones contraídas para financiar la adquisición de bienes de consumo o el pago de servicios; y, iv) créditos de vivienda: para financiar la construcción, ampliación, remodelación, compra de vivienda y terreno.

TARJETAS DE CRÉDITO

En el registro de las tarjetas de crédito el cual es un documento de material plástico o metal emitido por una institución del sistema financiero a nombre de una persona, que podrá utilizarla para efectuar compras sin tener que pagar en efectivo y pudiendo, además, llevar el pago de los productos a períodos futuros, de acuerdo al límite de crédito; este límite o la cantidad de dinero que dispone el usuario es determinado por las políticas de riesgos de cada institución del sistema financiero y las características personales y de solvencia económica del usuario.

La Comisión Nacional de Bancos y Seguros publica en su página Web la tasa de interés máxima que las instituciones pueden aplicar sobre operaciones de tarjeta de crédito en observancia a los Artículos 33-A, 34 y 34-A, reformados de la Ley de Tarjetas de Crédito para regular la tasa de interés máxima aplicable a dicho producto.

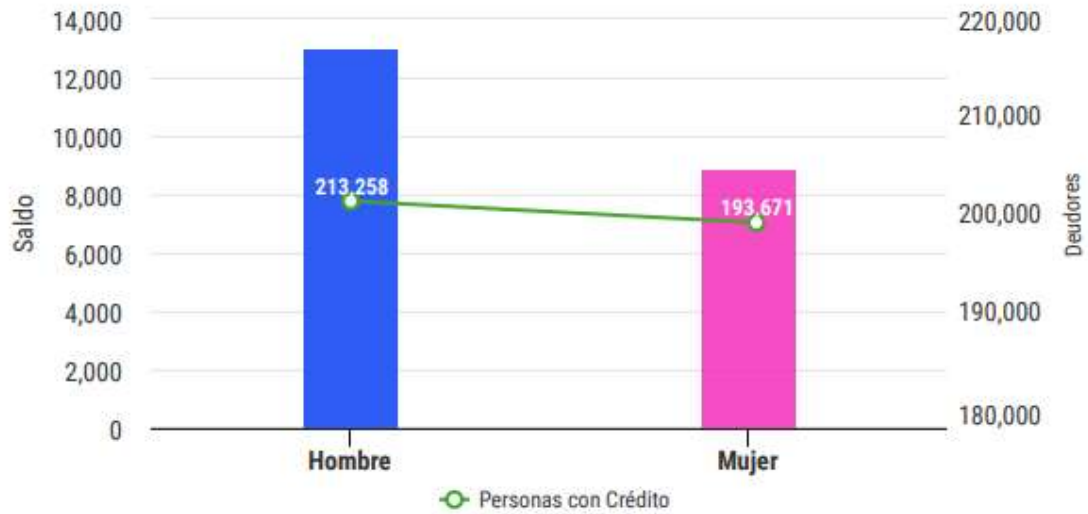


FIGURA 3: Saldo y Personas con Tarjeta de Crédito por Tipo de Sexo

Fuente: (Reporte de Inclusión Financiera, 2021).

Al cierre del año 2020, el número de personas con una tarjeta de crédito fue de 406,929, donde el 52.4% de las personas con al menos una tarjeta de crédito son hombres y cuyo saldo asciende a L13,062.0 millones y el 47.6% son mujeres con un saldo de L8,919.7 millones. Considerando que la cantidad de tarjetas de crédito en el mercado asciende a 794,971, se estima que en promedio cada tarjetahabiente posee dos (2) tarjetas de crédito.

2.1.2 CUALES SON LOS REQUISITOS MÍNIMOS QUE LOS JOVENES DEBEN DE CUMPLIR PARA SER BENEFICIADOS POR WORLD VISION HONDURAS

World Vision busca contribuir al bienestar de los niños y su desarrollo para la vida en toda su plenitud. Quizás la etapa de la vida más crítica para romper el ciclo intergeneracional de la pobreza es la de los jóvenes. Los jóvenes están en la cúspide de encontrar su propio lugar en el mundo, descubrir cómo contribuirán y se involucrarán con la sociedad como un adulto. Su

incapacidad para encontrar un buen trabajo y un lugar en su comunidad, para administrar sus finanzas, emociones y relaciones, y para modelar la buena ciudadanía para sus hijos, definirá en gran medida los límites de bienestar para la próxima generación, por lo que nunca ha sido más urgente o crítico que hoy invirtamos en esta generación de jóvenes.

Hay más jóvenes vivos hoy que nunca: 1.200 millones de jóvenes, el 87% de los cuales vive en países en desarrollo. A los jóvenes le resulta más difícil que nunca encontrar o crear empleos, y ahora tienen tres veces más probabilidades de estar desempleados que los adultos. Mientras que los jóvenes constituyen el 17% de la población mundial, representan el 40% de los desempleados. Hoy en día, la mitad de los jóvenes del mundo están sin escolarizar, desempleados y sin capacitación. En esencia están inactivos, o peor, atascados.

1. APROBAR EL PROCESO DE FORMACIÓN YOUTH READY

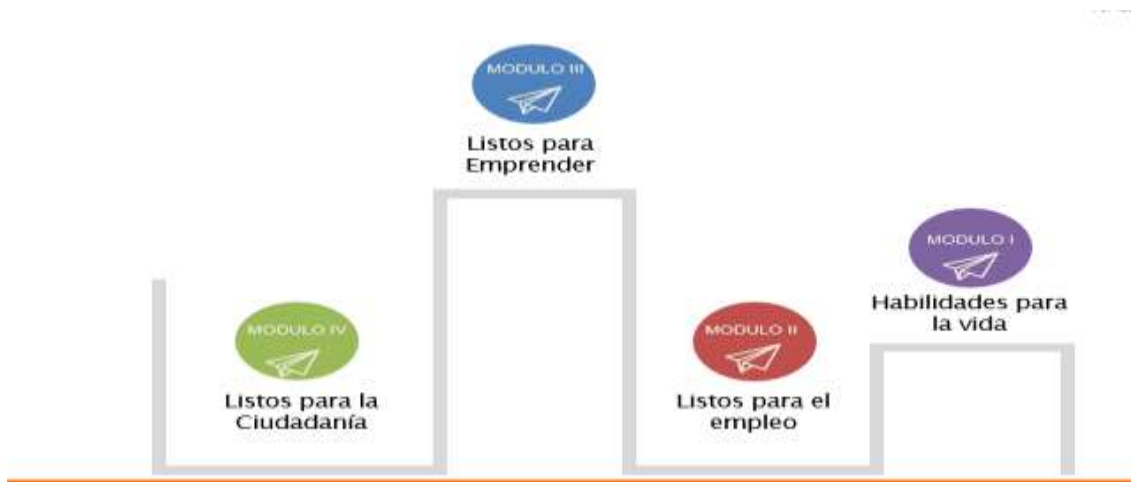


FIGURA 4: Proceso de formación Youth Ready

Fuente: (World Vision Honduras, p.3 2017).

FASES DEL MODELO

El trayecto de viabilidad propuesto por el modelo es de un año, dividido en dos etapas con una duración de 6 meses cada una.

Cimientos de la viabilidad: Se centra la experiencia de aprendizaje grupal siguiendo un currículo de entrenamiento que consta de cuatro módulos (40 sesiones de 3 horas cada una)

MÓDULO 1: ¿QUIÉN SOY?

Se enfoca en fortalecer la confianza de los jóvenes en sus propias capacidades, partiendo de una adecuada valoración de sus fortalezas y debilidades. En este módulo también construyen la identidad de grupo y fortalecen relaciones de confianza con sus pares. Además, los y las jóvenes descubren que en su comunidad tienen activos de desarrollo que constituyen oportunidades, iniciando con la constitución de un grupo de mentores que los acompañarán en su ruta de viabilidad.

MÓDULO 2: LISTOS PARA EL EMPLEO

Se enfoca en el fortalecimiento de habilidades blandas, necesarias en el mundo laboral y relacionadas con la inteligencia emocional tales como: el manejo adecuado de las emociones, la empatía, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. En este módulo también adquieren habilidades y conocimientos para la búsqueda de empleo y el desempeño correcto en un puesto de trabajo.

MÓDULO 3: LISTOS PARA EL EMPRENDIMIENTO

Se enfoca en el fortalecimiento de las características emprendedoras personales, la identificación de ideas y oportunidades de negocio y la creación de un modelo de negocios factible.

MÓDULO 4: LISTOS PARA LA CIUDADANÍA

Se enfoca en fortalecer el compromiso cívico en los jóvenes, fortaleciendo su capacidad para valorar la igualdad, la diversidad, la paz y la cohesión social. En este módulo ellos y ellas elaboran e implementación de un proyecto comunitario. En este momento ellos y ellas están preparados para presentar su plan de vida que han venido construyendo durante todo su trayecto a la viabilidad.

2. SELECCIONAR UNA TRAYECTORIA SOCIO LABORAL; CON UN ACOMPAÑAMIENTO DE FORMACIÓN.

Vías soportadas: Se centra en transferir o provisionar los elementos que los jóvenes requerirán para iniciar con sus planes de desarrollo personal ya sea para el empleo, la educación o el emprendimiento. Durante esta etapa se brinda acompañamiento y asesoría (Al menos 2 encuentros mensuales durante seis meses).

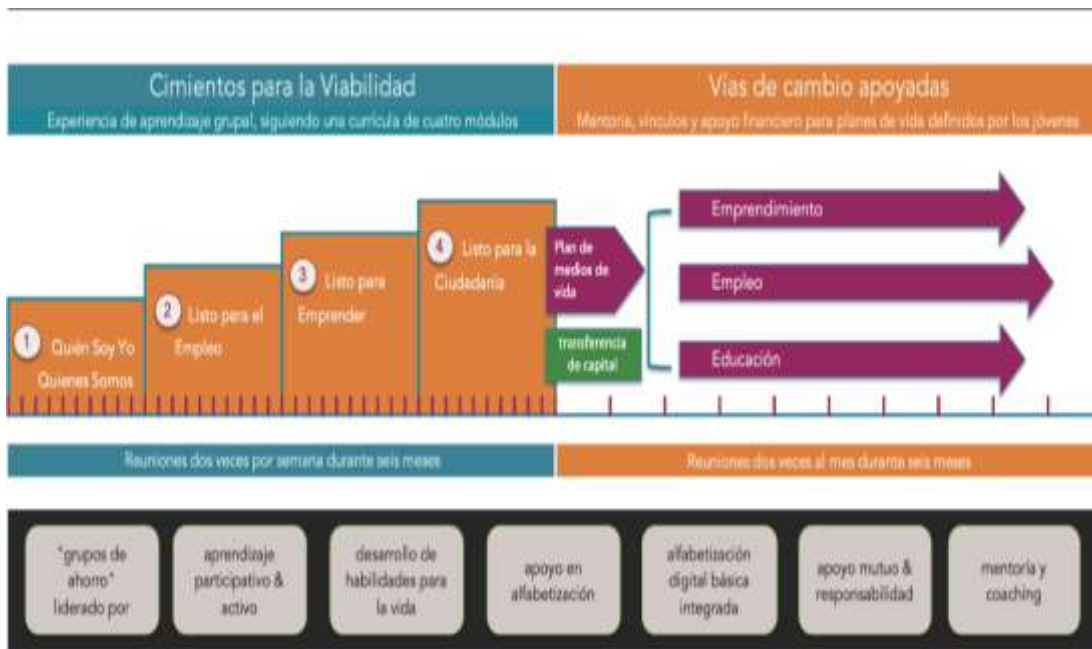


FIGURA 5: Vías Soportadas Youth Ready

Fuente: (World Vision Honduras, p.4 2017).

3. ELECCIÓN DE LA ORIENTACIÓN.

A medida que los Jóvenes Participantes hacen la transición a la segunda fase, la Fase de Caminos Apoyados, los facilitadores y mentores acompañarán a los jóvenes apoyándolos y guiándolos en la implementación de sus caminos de medios de vida. Cuando los participantes necesiten adquirir habilidades técnicas y vocacionales adicionales para iniciar un negocio u obtener un trabajo, los facilitadores y mentores del proyecto identificarán los cursos adecuados o los headhunters. Esto podría ser vincularlos a empresas para empleos formales o pasantías, apoyo para la implementación de su Plan de Negocios (en el caso de los jóvenes que optarán por iniciar un negocio), facilitar el acceso a capital inicial, asesoramiento legal y soporte técnico para asegurar que los jóvenes que deciden regresar o continuar la educación formal, pueden hacerlo. Al seleccionar una ruta, los

Participantes participarán en una sesión de orientación que describe los servicios, los plazos y las oportunidades de tutoría en cada ruta.

Los jóvenes también tendrán acceso a mentores a través del programa. Los mentores proporcionarán información en su área de especialización y experiencias, apoyarán el desarrollo de habilidades más amplias y recomendarán ajustes al programa para mejorar las habilidades que reconocen como importantes. Los mentores proporcionan un enlace para los participantes a un mundo de empleo y negocios del que se sienten excluidos. El personal de Youth Ready apoyará el proceso de identificación y orientación del mentor. Los mentores estarán compuestos por mujeres y hombres, representantes de pequeñas, medianas y grandes empresas, profesionales de gestión de recursos humanos, profesionales de la salud, agencias de microcrédito, instituciones de capacitación vocacional y líderes dentro del gobierno local, grupos religiosos, líderes comunitarios locales y una sociedad civil más amplia.

3.1 ¿CUANDO SE CONSIDERA UN EMPRENDEDOR?

Emprendedor es quien, a partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa.

3.1.1 CONFORMACIÓN DE RED DE EMPRENDEDORES

Todos los jóvenes aprenden los fundamentos de la planificación empresarial durante Youth Ready Fase I, y si eligen el emprendimiento como su camino, los respectivos planes comerciales se perfeccionarán aún más con la ayuda de mentores y, a través de asistencia técnica, enlaces a instituciones o fundaciones de microfinanzas con recursos específicos para jóvenes emprendedores. Los jóvenes estarán orientados a incorporar en sus planes de negocios estrategias

para mitigar riesgos tales como: estrategias de administración de efectivo para minimizar el riesgo de robo; decisiones sobre dónde ubicar su negocio en función de su propia seguridad y la seguridad de sus clientes objetivo; y estrategias para minimizar su exposición a la extorsión.

3.1.2 ESTUDIO Y DESEMBOLSO INICIAL DEL EMPRENDEDOR

Para facilitar el acceso de los jóvenes a préstamos formales, World Vision ha establecido un Fondo de Garantía de Préstamos (LGD) con la Cooperativa Chorotega, un proveedor local de servicios financieros. Este Fondo ofrece garantías de crédito que mitigan el riesgo de impago. Los Fondo de Garantía de Préstamos (LGD) reducen la necesidad de otras formas de garantías y, por lo tanto, hacen posible que los jóvenes tengan acceso a nuevos préstamos u obtengan préstamos más grandes. El objetivo de World Vision es cubrir el 70-80 por ciento de cada préstamo.

3.1.3 VISITA DE CAMPO Y LEVANTAMIENTO DE EVIDENCIAS

Actividades que se realizan con el objetivo de recopilar información, datos o pruebas relacionadas con el seguimiento del emprendedor, y de esta forma dar continuidad al futuro de la inversión.




PROGRAMA TÉCNICO HABILIDADES PARA LA VIDA Y EMPLEABILIDAD JUVENIL

Herramienta de Monitoreo de Jóvenes que desarrollan Emprendimiento

1. Programa de Área: 2. Proyecto:

3. Nombre completo del joven: 4. Fecha:

4. Nombre del negocio: 5. Tipo de negocio:

6. Lugar del negocio:

7. Control de Visitas

Fecha de la Visita	Observaciones	Nombre y Firma del Visitante
Próxima Visita (7 meses después de haber emprendido)		

FIGURA 6: Ficha de Seguimiento de Emprendedor

Fuente: (World Vision Honduras, p.7 2017).

2.2. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

2.2.1. EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

El crecimiento económico en América Latina y el Caribe es impulsado por los emprendedores, cada vez estas empresas estructuran mayor relevancia en el mundo laboral, no solo incorporan entradas de empleo, sino que favorecen mejores trabajos. Los emprendimientos tienen participación activa en los mercados nuevos, desarrollan productos innovadores e implementan estrategias que evalúan su eficiencia y efectividad de productividad (Daniel Lederman, 2014).

La iniciativa emprendedora surge en función de las necesidades propias de desarrollo y por la búsqueda de oportunidades de negocio ya sea para generar fuentes de ingreso, lograr emancipación económica y generación de empleo. En relación con los emprendimientos por necesidad se presenta constantemente en los países de bajos ingresos careciendo de falta de visión, mientras los emprendimientos por oportunidades destacan por su capacidad innovadora en los tejidos empresariales (Sparano, 2014).

Es preciso mencionar que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son el principal motor económico de los países latinoamericanos, la presencia de estas es fundamental para la creación de empleos. Estos temas están posicionándose en el marco de las estrategias políticas de las regiones, por la presencia de adversidades en el marco del limitado desarrollo competitivo de los mismos (Stumpo, 2020).

Los jóvenes particularmente enfrentan grandes desafíos en sus emprendimientos, a su vez es importante mejorar los espacios de participación local y nacional para el logro de su emancipación. Entre los principales desafíos que tienen es la adquisición de crédito o préstamos,

preparación de desarrollo en habilidades empresariales, apertura y expansión en otros sectores, exceso de burocracia para la formalización de negocio. (OCDE/CEPAL/CAF, 2016). Por otro lado, entre las principales causas de fracaso de los emprendedores se encuentra la mala administración y eficiencia de los recursos financieros, lo que conlleva a un negocio insostenible.

2.3 CONCEPTUALIZACIÓN

La evolución en la comprensión de las barreras ha llevado a un enfoque más inclusivo y centrado en los derechos humanos. Se reconoce que eliminar las barreras es fundamental para garantizar la igualdad de oportunidades y la participación plena de todas las personas en la sociedad. Esto implica no solo eliminar las barreras físicas, sino también abordar las actitudes, los estereotipos y los sistemas que perpetúan la exclusión y la desigualdad.

Barreras: Se entiende por barrera a toda aquella estructura que aparece natural o artificialmente en un espacio generando una división en dos o más áreas y que dificulta o imposibilita la normal circulación de un lugar al otro. Si bien cuando se piensa en barrera se tiende a imaginar las barreras creadas artificialmente por el ser humano, la naturaleza también cuenta con estructuras que actúan como tales en diferentes espacios y situaciones.

El crecimiento actual de las MYPE se centra en su importancia como motores del crecimiento económico y el desarrollo. Se han implementado políticas y programas específicos para apoyar su desarrollo.

Mype: es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Es importante destacar que la regulación financiera también ha desempeñado un papel crucial en la definición actual de los productos financieros. Los reguladores establecen normas y requisitos para garantizar la transparencia, la protección al consumidor y la estabilidad financiera.

El producto financiero ha llevado a una mayor personalización y accesibilidad. Ahora se ofrecen productos financieros adaptados a necesidades específicas, como productos de inversión ética, préstamos para emprendedores o productos de seguros personalizados. Además, la tecnología ha permitido la aparición de plataformas y servicios en línea que simplifican y agilizan la gestión de los productos financieros.

Productos financieros: Los productos financieros son todos los servicios y herramientas que ofrecen los bancos con el objetivo de brindarle al cliente la ayuda financiera que necesita.

La inclusión busca lograr que todos los individuos o grupos sociales, sobre todo aquellos que se encuentran en condiciones de segregación o marginación, puedan tener las mismas posibilidades y oportunidades para realizarse como individuos.

Inclusión: es la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso. La palabra, como tal, proviene del latín inclusio, inclusiōnis.

Inclusión Financiera: acceso y disponibilidad de servicios financieros adecuados y asequibles para todos los individuos y sectores de la sociedad, especialmente aquellos que tradicionalmente han estado excluidos del sistema financiero. El objetivo de la inclusión financiera es asegurar que todas las personas tengan la oportunidad de utilizar y beneficiarse de los servicios financieros, lo que puede contribuir al desarrollo económico y reducir la pobreza.

Los emprendimientos han llevado a una definición actual que se centra en la innovación, la escalabilidad, la orientación global, la experiencia del usuario y la agilidad. Los emprendimientos contemporáneos buscan crear valor mediante la entrega de soluciones innovadoras y disruptivas, aprovechando la tecnología y las oportunidades del mercado global.

Emprendimiento: Proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo una idea de negocio con el objetivo de crear valor y generar un impacto económico o social. Los emprendedores son personas que identifican oportunidades, toman riesgos y movilizan recursos para convertir sus ideas en empresas o proyectos exitosos.

Es importante destacar que la evolución de los Fondo de Garantía de Préstamos ha estado influenciada por la digitalización y la innovación financiera. Algunos FGP han adoptado tecnologías como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para mejorar sus procesos de evaluación de riesgos y garantizar una mayor eficiencia en la gestión de las garantías de préstamos.

Fondo de Garantía de Préstamos (LGD): Es un mecanismo financiero que tiene como objetivo respaldar y garantizar los préstamos otorgados por instituciones financieras, como bancos

y cooperativas de crédito. Estos fondos son creados y administrados por otras entidades sin fines de lucro.

Las PYMEs han evolucionado como motores económicos y se han reconocido su importancia en la generación de empleo y la promoción del desarrollo económico.

Pymes o PyMEs (acrónimo de Pequeñas y Medianas Empresas): a las organizaciones con fines de lucro, es decir, emprendedoras, que operan de manera independiente y poseen alta predominancia en el mercado, pero sin formar parte de los grandes capitales que lo dirigen.

2.4 TEORÍAS DE SUSTENTO

En esta sección se muestran las teorías de sustento sobre las cuales se fundamentó el tema de investigación. Dentro de los propósitos de las teorías de sustento tenemos definir, analizar y detallar el componente teórico y como este se puede vincular con el tema de investigación.

Al abordar la tesis "Análisis de pre factibilidad de inclusión financiera en emprendimientos juveniles apoyados por VMH en Tegucigalpa", existen varias teorías y conceptos relevantes que pueden proporcionar un marco teórico sólido para respaldar la investigación. A continuación, se presentan algunas teorías que podrían respaldar el análisis y el enfoque de la tesis:



FIGURA 7: Teorías de sustento

Fuente: (Elaboración propia, 2023).

2.4.1 TEORÍA DEL EMPRENDIMIENTO:

Esta teoría se enfoca en el estudio de los procesos, las motivaciones y las características de los emprendedores. Puede proporcionar una comprensión más profunda de los factores individuales que influyen en la participación de los jóvenes en emprendimientos y su disposición a asumir riesgos financieros.

La teoría de sustento enfocada en emprendimiento examina los elementos fundamentales que pueden influir en la viabilidad y el impacto de los emprendimientos juveniles respaldados por World Vision Honduras, con un enfoque particular en la inclusión financiera. Dentro de los aspectos clave a considerar están:

- Marco teórico de la inclusión financiera: Comienza por analizar las teorías y conceptos relacionados con la inclusión financiera, como el acceso a servicios financieros, la educación financiera y la inclusión en el sistema financiero. Examina cómo estos conceptos se aplican específicamente al contexto de los emprendimientos juveniles en Tegucigalpa.
- Identificación de variables clave: Identifica las variables críticas que pueden afectar la viabilidad y la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles. Estas variables podrían incluir el acceso a capital inicial, la capacitación empresarial, la red de apoyo, el acceso a servicios financieros y el entorno empresarial local, entre otros.
- Análisis de contexto: Realiza un análisis detallado del entorno empresarial en Tegucigalpa, considerando factores económicos, sociales, políticos y culturales que podrían influir en la viabilidad de los emprendimientos juveniles y la inclusión financiera.
- Evaluación de recursos y capacidades: Examina los recursos disponibles, tanto internos como externos, que World Vision Honduras y otros actores relevantes pueden ofrecer para respaldar los emprendimientos juveniles. Esto incluye la evaluación de los programas de capacitación empresarial, las alianzas estratégicas con instituciones financieras y las políticas gubernamentales relacionadas con la inclusión financiera.
- Análisis de viabilidad y sostenibilidad: Evalúa la viabilidad financiera y la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos juveniles bajo el enfoque de inclusión financiera. Considera indicadores como el potencial de generación de ingresos, la rentabilidad, el retorno de la inversión y el impacto social.

2.4.2 TEORÍA DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA:

Esta teoría se centra en el acceso y la participación equitativa en los servicios financieros, especialmente para aquellos grupos sub representados o excluidos del sistema financiero tradicional. Puede ayudar a comprender los obstáculos y las barreras específicas que enfrentan los jóvenes emprendedores en Tegucigalpa al acceder a servicios financieros y cómo la inclusión financiera puede impulsar su desarrollo empresarial.

La teoría de sustento enfocada en la inclusión financiera permite examinar los elementos clave que influyen en el éxito y el impacto de estos emprendimientos. Detallamos algunos aspectos fundamentales a considerar:

- **Acceso a servicios financieros:** Se refiere a la disponibilidad y accesibilidad de servicios financieros básicos, como cuentas de ahorro, crédito, seguros y pagos digitales. Analiza cómo los emprendedores jóvenes pueden acceder a estos servicios financieros y si existen barreras, como requisitos excesivos, falta de documentación o falta de infraestructura financiera en Tegucigalpa.
- **Educación y capacitación financiera:** Se centra en el nivel de conocimiento y habilidades financieras de los emprendedores jóvenes. Examina si reciben capacitación y educación financiera adecuada que les permita entender conceptos como presupuesto, manejo de deudas, inversiones y gestión financiera empresarial.
- **Inclusión en el sistema financiero:** Considera la participación de los emprendedores jóvenes en el sistema financiero formal. Evalúa si tienen acceso a servicios financieros formales y

si están integrados en el sistema bancario, cooperativas de crédito u otras instituciones financieras.

- Entorno regulatorio y político: Analiza el marco regulatorio y político que afecta la inclusión financiera en Tegucigalpa. Examina si existen políticas y regulaciones que fomenten la inclusión financiera de los emprendedores jóvenes y si hay obstáculos legales o burocráticos que dificulten su acceso a servicios financieros.
- Infraestructura y tecnología financiera: Evalúa la disponibilidad de infraestructura financiera, como sucursales bancarias, cajeros automáticos y puntos de pago, así como el acceso a tecnologías financieras como servicios móviles y pagos digitales. Analiza si la infraestructura y la tecnología son adecuadas para respaldar la inclusión financiera de los emprendimientos juveniles.

2.4.3 TEORÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL:

Esta teoría se concentra en el crecimiento económico a nivel local y la promoción de iniciativas empresariales como motores para el desarrollo sostenible. Puede proporcionar una perspectiva más amplia sobre el impacto de los emprendimientos juveniles respaldados por VMH en la economía local de Tegucigalpa y cómo la inclusión financiera puede impulsar ese desarrollo.

La Teoría del Desarrollo Económico Local resulta relevante para comprender cómo los emprendimientos juveniles pueden contribuir al desarrollo económico y social de la localidad, y cómo la inclusión financiera puede fortalecer dicho proceso.

A continuación, se detallan algunos elementos:

- **Actores locales:** Destaca la importancia de la colaboración entre los actores locales. Estos actores pueden ser empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, gobierno local y la propia comunidad. Es fundamental identificar los diferentes actores locales involucrados en los emprendimientos juveniles apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa y analizar cómo se relacionan entre sí.
- **Emprendimiento local:** La teoría reconoce el emprendimiento como un motor clave para el desarrollo económico local. Los emprendimientos juveniles respaldados por World Vision Honduras en Tegucigalpa representan una forma de emprendimiento local. El análisis de pre-factibilidad debe evaluar cómo estos emprendimientos juveniles pueden contribuir al desarrollo económico y social de la localidad y cómo la inclusión financiera puede fortalecer su capacidad emprendedora.
- **Redes y colaboración:** Detalla la importancia de la creación de redes y la colaboración entre los actores locales. Estas redes pueden facilitar la transferencia de conocimiento, el intercambio de recursos y la generación de oportunidades de negocio. Se analiza cómo los emprendimientos juveniles respaldados por World Vision Honduras se insertan en redes locales y cómo estas redes pueden fortalecer su inclusión financiera.
- **Desarrollo de capacidades locales:** Sostiene que el desarrollo económico local se logra a través del fortalecimiento de las capacidades locales. Esto implica proporcionar capacitación, asistencia técnica y acceso a recursos financieros y tecnológicos a los emprendedores juveniles. Es importante analizar cómo World Vision Honduras apoya el

desarrollo de las capacidades locales en términos de inclusión financiera y cómo esto impacta en el éxito de los emprendimientos juveniles.

- Sostenibilidad y apropiación local: Subraya la importancia de la sostenibilidad y la apropiación local en el desarrollo económico. Esto implica que los emprendimientos juveniles deben tener la capacidad de continuar y crecer de manera autónoma, incluso después del apoyo inicial de World Vision Honduras.

2.4.4 TEORÍA DEL CAMBIO SOCIAL:

Esta teoría se ocupa de los procesos mediante los cuales se producen cambios en las estructuras sociales y las relaciones de poder. Puede ser relevante para explorar cómo la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles puede tener un impacto más amplio en la reducción de la desigualdad económica y social en Tegucigalpa, promoviendo un cambio positivo en la comunidad.

Esta teoría destaca la importancia de los agentes de cambio, los factores de cambio, los procesos de cambio y los resultados y consecuencias del cambio social. Esta teoría analiza cómo la inclusión financiera puede ser un factor clave en el cambio social y en la mejora de las condiciones económicas y sociales de los emprendedores juveniles y la comunidad en general.

A continuación, se explican los elementos de la teoría del cambio social y cómo se relacionan con investigación:

- Agentes de cambio: La teoría del cambio social identifica a los agentes de cambio como aquellos individuos, grupos u organizaciones que promueven y dirigen el cambio social, los emprendedores juveniles respaldados por World Vision Honduras en Tegucigalpa

pueden considerarse agentes de cambio, ya que están impulsando transformaciones en su propia vida y en la comunidad a través de sus emprendimientos. Es importante analizar cómo estos emprendedores juveniles desempeñan un papel activo en el cambio social a través de la inclusión financiera.

- Factores de cambio: La teoría del cambio social identifica diferentes factores que pueden impulsar el cambio en la sociedad. Estos factores pueden ser económicos, políticos, tecnológicos, culturales o sociales, es importante analizar cómo la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles puede ser un factor de cambio social, al permitir el acceso a recursos financieros, el desarrollo de habilidades empresariales y la generación de empleo y desarrollo económico en la comunidad.
- Procesos de cambio: La teoría del cambio social también examina los procesos mediante los cuales ocurren las transformaciones sociales. Estos procesos pueden incluir la movilización social, la adopción de nuevas prácticas o ideas, la formación de alianzas y la creación de redes y cómo la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles puede desencadenar procesos de cambio social, como la promoción de la cultura emprendedora, el fortalecimiento de la confianza y la colaboración entre los jóvenes y la comunidad, y la generación de un impacto positivo en la inclusión financiera en general.
- Resultados y consecuencias del cambio social: Considera los resultados y las consecuencias del cambio social. Estos resultados pueden incluir mejoras en las condiciones económicas y sociales de los emprendedores juveniles, el fortalecimiento de la autonomía y la participación ciudadana, el desarrollo de habilidades y capacidades, y la mejora de la calidad de vida de la comunidad en general. Es de mucha importancia evaluar los resultados

y las consecuencias de la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles respaldados por World Vision Honduras en Tegucigalpa, y cómo estos impactan en el cambio social.

2.4.5 TEORÍA DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS INCLUSIVOS:

Esta teoría se refiere a la estructura y el funcionamiento de los sistemas financieros que buscan promover la inclusión y el acceso equitativo a los servicios financieros. Puede ayudar a identificar modelos y prácticas exitosas de inclusión financiera en otros contextos y adaptarlos al análisis de la viabilidad de la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles apoyados por VMH.

Esta teoría destaca la importancia del acceso a servicios financieros, la superación de barreras, el desarrollo de capacidades financieras y el impacto en el desarrollo económico y social. Se puede utilizar esta teoría para analizar cómo la inclusión financiera fortalece los emprendimientos juveniles y promueve su desarrollo económico en Tegucigalpa.

- Acceso a servicios financieros: La teoría de los sistemas financieros inclusivos se centra en garantizar el acceso a servicios financieros para todos los segmentos de la población, incluidos los jóvenes emprendedores. Estos servicios pueden incluir cuentas de ahorro, microcréditos, seguros, servicios de pago y capacitación financiera.
- Superación de barreras: La teoría reconoce que existen barreras que dificultan el acceso a servicios financieros, como la falta de documentos de identificación, la falta de historial crediticio, la lejanía de los servicios financieros, la falta de educación financiera y la discriminación. Se visualiza cómo World Vision Honduras aborda estas barreras y cómo la inclusión financiera puede superarlas, permitiendo que los jóvenes emprendedores accedan a los servicios financieros necesarios para sus proyectos.

- **Desarrollo de capacidades financieras:** La teoría de los sistemas financieros inclusivos destaca la importancia de desarrollar las capacidades financieras de las personas. Esto implica brindar capacitación y educación financiera a los emprendedores juveniles, para que puedan tomar decisiones informadas sobre el uso de los servicios financieros y administrar adecuadamente sus recursos.
- **Impacto en el desarrollo económico y social:** La teoría sostiene que los sistemas financieros inclusivos tienen un impacto positivo en el desarrollo económico y social. Al proporcionar acceso a servicios financieros, se pueden generar oportunidades de negocio, mejorar la productividad de los emprendimientos, generar empleo, reducir la pobreza y promover la inclusión social.

2.4.6 TEORÍA DE LA ECONOMÍA INFORMAL:

Esta teoría se ocupa de las actividades económicas que se encuentran fuera del sector formal y las estrategias de supervivencia que las personas adoptan en contextos de escasez de empleo. Puede proporcionar información sobre cómo la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles puede ayudar a formalizar la economía informal y mejorar las condiciones laborales y económicas de los jóvenes emprendedores.

La teoría de la economía informal es relevante para comprender el entorno económico en el que operan estos emprendimientos y cómo la inclusión financiera puede impactar en su desarrollo, entre los principales elementos están:

- **Características de la economía informal:** La economía informal se caracteriza por la falta de registros y regulaciones formales. Las transacciones suelen ser informales y no están

respaldadas por contratos legales. Los emprendimientos informales a menudo enfrentan desafíos en términos de acceso a crédito, protección legal y seguridad laboral.

- **Riesgos y desafíos de la economía informal:** La economía informal presenta una serie de riesgos y desafíos para los emprendedores, como la falta de acceso a servicios financieros formales, la inseguridad laboral, la vulnerabilidad a la explotación y la falta de protección social. Es ideal analizar cómo la inclusión financiera puede mitigar estos riesgos y desafíos, brindando a los emprendimientos juveniles un acceso más seguro a servicios financieros, protección legal y oportunidades de crecimiento.
- **Potencial de la economía informal:** A pesar de los desafíos, la economía informal también puede tener un potencial significativo en términos de generación de empleo, crecimiento económico y contribución al desarrollo local. Se debe evaluar el potencial de los emprendimientos juveniles en el sector informal y cómo la inclusión financiera puede impulsar su crecimiento y convertirlos en motores de desarrollo económico en Tegucigalpa.
- **Formalización y regulación:** La teoría de la economía informal destaca la importancia de la formalización y la regulación de los emprendimientos informales para fomentar un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.
- **Impacto social y económico:** La economía informal tiene un impacto significativo en el bienestar económico y social de los emprendedores y la comunidad en general.

2.5 MARCO LEGAL

A continuación, se enlistan las políticas, normativas y legislaciones existentes a nivel de país e internacional, que contienen los mecanismos regulatorios y estrategias sectoriales para focalizar el emprendimiento juvenil.

2.5.1 LEY DEL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA

La ley del sector social de la economía busca crear un marco legal que promueva y regule las actividades de las organizaciones y empresas que operan con una finalidad social. Su objetivo es impulsar el desarrollo de un sector económico sostenible, que contribuya al bienestar social y al fortalecimiento de la comunidad regido bajo el Decreto No. 193 – 85.

2.5.2. LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

La ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa tiene como objetivo principal promover el crecimiento, desarrollo y competitividad de las MIPYMES. Busca establecer un marco legal que les brinde incentivos, facilidades y herramientas para superar los desafíos y potenciar su contribución al desarrollo económico y social bajo el Decreto No. 135 – 2008.

2.5.3 LEY PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

La ley para la Defensa y Promoción de la Competencia busca asegurar un entorno de competencia sana y libre en los mercados, protegiendo los intereses de los consumidores y promoviendo la eficiencia económica. Esta ley establece normas, sanciones y mecanismos de

aplicación para prevenir y combatir prácticas anticompetitivas, así como promover la competencia en beneficio de la economía en general regido bajo Decreto No. 357-2005.

2.5.4 ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS

Honduras ha implementado varias estrategias de fomento al emprendimiento con el objetivo de promover la creación y el desarrollo de nuevas empresas en el país. A continuación, se describen algunas de las iniciativas que se han llevado a cabo:

- Programa Nacional de Emprendimiento: Este programa tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor y brindar apoyo a emprendedores en etapas tempranas. Ofrece capacitación, asesoramiento y acceso a financiamiento a través de fondos de inversión semilla y programas de microcréditos. También promueve la cultura emprendedora en las universidades y centros educativos.

- Red de Centros de Desarrollo Empresarial (CDE): Los CDE son espacios físicos ubicados en diferentes regiones del país donde los emprendedores pueden recibir asesoría personalizada, capacitación y acceso a recursos para el desarrollo de sus proyectos. Estos centros brindan servicios de incubación, acompañamiento empresarial y facilitan el acceso a redes de contacto y financiamiento.

- Ley de Emprendimiento: Honduras cuenta con una Ley de Emprendimiento que busca promover un entorno propicio para el desarrollo de emprendimientos. Esta ley establece beneficios fiscales para los emprendedores, como la exención de impuestos en los primeros años de operación, así como la creación de un fondo de capital semilla para financiar proyectos emprendedores, Ley n° 57-2013 de 31 de mayo de 2013.

- Programas de financiamiento: El Gobierno de Honduras ha implementado diversos programas de financiamiento para emprendedores, como el Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios SENPRENDE. Estos programas ofrecen líneas de crédito preferenciales, garantías crediticias y apoyo para acceder a financiamiento nacional e internacional.

- Vinculación con el sector privado: Se han establecido alianzas y convenios entre el Gobierno y el sector privado para fomentar el emprendimiento. Estas alianzas pueden incluir programas de mentoría empresarial, inversiones conjuntas, participación en ferias y exposiciones, y promoción de la colaboración entre emprendedores y empresas establecidas.

2.5.5 ESTRATEGIA DE LA POLÍTICA NACIONAL DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Esta política tiene como objetivo fortalecer el sector de las MIPYME y promover su desarrollo y competitividad en el país. A continuación, se describen algunos aspectos clave de esta estrategia:

- Fortalecimiento institucional: La política busca fortalecer las instituciones encargadas de promover y apoyar a las MIPYME en Honduras, como la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), el Instituto Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME), entre otros. Esto implica mejorar su capacidad de atención, brindar servicios de calidad y establecer mecanismos de coordinación efectivos.

- Acceso a financiamiento: La política busca facilitar el acceso de las MIPYME al financiamiento. Esto se logra a través de la creación de programas de crédito, garantías crediticias, fondos de inversión y otras herramientas financieras específicamente diseñadas para las

necesidades de las MIPYME. También se promueve la inclusión financiera y se fomenta la colaboración entre el sector público y privado para aumentar la oferta de financiamiento.

- **Capacitación y asistencia técnica:** La política reconoce la importancia de la capacitación y el desarrollo de habilidades empresariales para el crecimiento de las MIPYME. Se promueve la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica en áreas como gestión empresarial, innovación, tecnología, marketing y acceso a mercados. También se busca mejorar la calidad de los servicios de asesoramiento y acompañamiento empresarial.

- **Promoción de la innovación y la tecnología:** La política incentiva la innovación y la adopción de tecnología en las MIPYME. Se fomenta la colaboración entre las empresas, centros de investigación y universidades para impulsar la transferencia de conocimientos y la incorporación de innovaciones tecnológicas en los procesos productivos. También se promueve la protección de la propiedad intelectual y se facilita el acceso a programas de financiamiento para la innovación.

- **Promoción de la asociatividad y la cooperación empresarial:** La política busca fomentar la asociatividad entre las MIPYME para fortalecer su capacidad de negociación, acceder a mercados más amplios y compartir recursos. Se promueve la creación de redes empresariales, clústeres y alianzas estratégicas entre las MIPYME y con empresas de mayor tamaño. Además, se busca impulsar la participación de las MIPYME en ferias, exposiciones y eventos comerciales nacionales e internacionales.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación constituye un componente esencial en la confección de una tesis académica. Este enfoque metodológico no solo proporciona el marco teórico y práctico necesario para abordar de manera sistemática y rigurosa las preguntas de investigación planteadas, sino que también juega un papel fundamental en la generación de conocimiento, la toma de decisiones informadas y el avance del campo de estudio correspondiente.

3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA

Dado que el objetivo del estudio será analizar los factores que afectan la inclusión financiera en los emprendedores apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa; se determinó desarrollar la investigación con un enfoque mixto, puesto que este es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación.

Así mismo se desarrollará una investigación de tipo descriptiva para conocer a detalle los factores que afectan la inclusión financiera en los emprendedores apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa

Con la finalidad de establecer de forma clara y estructurada la relación entre el problema de investigación, los objetivos, preguntas de investigación, variables dependientes e independientes; así como las definiciones conceptuales y operacionales de las diferentes variables y esquemas de medición; a continuación, se detallan las tablas de síntesis de relación de los diferentes elementos de la presente investigación.

3.1.1 MATRIZ METODOLÓGICA

Esta herramienta proporciona una estructura organizativa esencial para definir y enlazar los componentes clave de la investigación, lo que permite una gestión sistemática y efectiva del proceso investigativo.

Tabla 1. Matriz Metodológica

Titulo	Problema	Preguntas de Investigación	Objetivos	Variables		Enfoque	Alcance
				Dependientes	Independientes		
Análisis de Pre-Factibilidad de Inclusión Financiera en Emprendimientos Juveniles Apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa	¿Qué elementos se deben considerar para un análisis de pre-factibilidad de la inclusión financiera a los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa?	1. ¿Cómo contribuye la inclusión financiera a los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa?	1. Describir cómo contribuye la inclusión financiera a los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa.	Inclusión Financiera	Acceso a Productos Financieros Emprendedor Educación Regulación Requisitos	Mixto	Descriptivo
		2. ¿Cuáles son los principales factores que influyen en la inclusión financiera para los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa?	2. Enumerar los principales factores que influyen en la inclusión financiera para los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa.				
		3. ¿Qué beneficios obtendrán los emprendedores juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en	3. Evaluar los beneficios que obtendrán los emprendedores juveniles a los cuales apoya World Vision				

		Tegucigalpa al utilizar los diferentes servicios financieros digitales que ofrece el Sistema Financiero Nacional?	Honduras en Tegucigalpa al utilizar los diferentes servicios financieros digitales que ofrece el Sistema Financiero Nacional.				
--	--	---	---	--	--	--	--

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

3.1.2 ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO

La siguiente estructura organizativa describe las variables que se utilizarán en la investigación; esta herramienta ayuda a definir y organizar las diferentes variables que se medirán, observarán o manipularán con el propósito de responder a las preguntas de investigación.

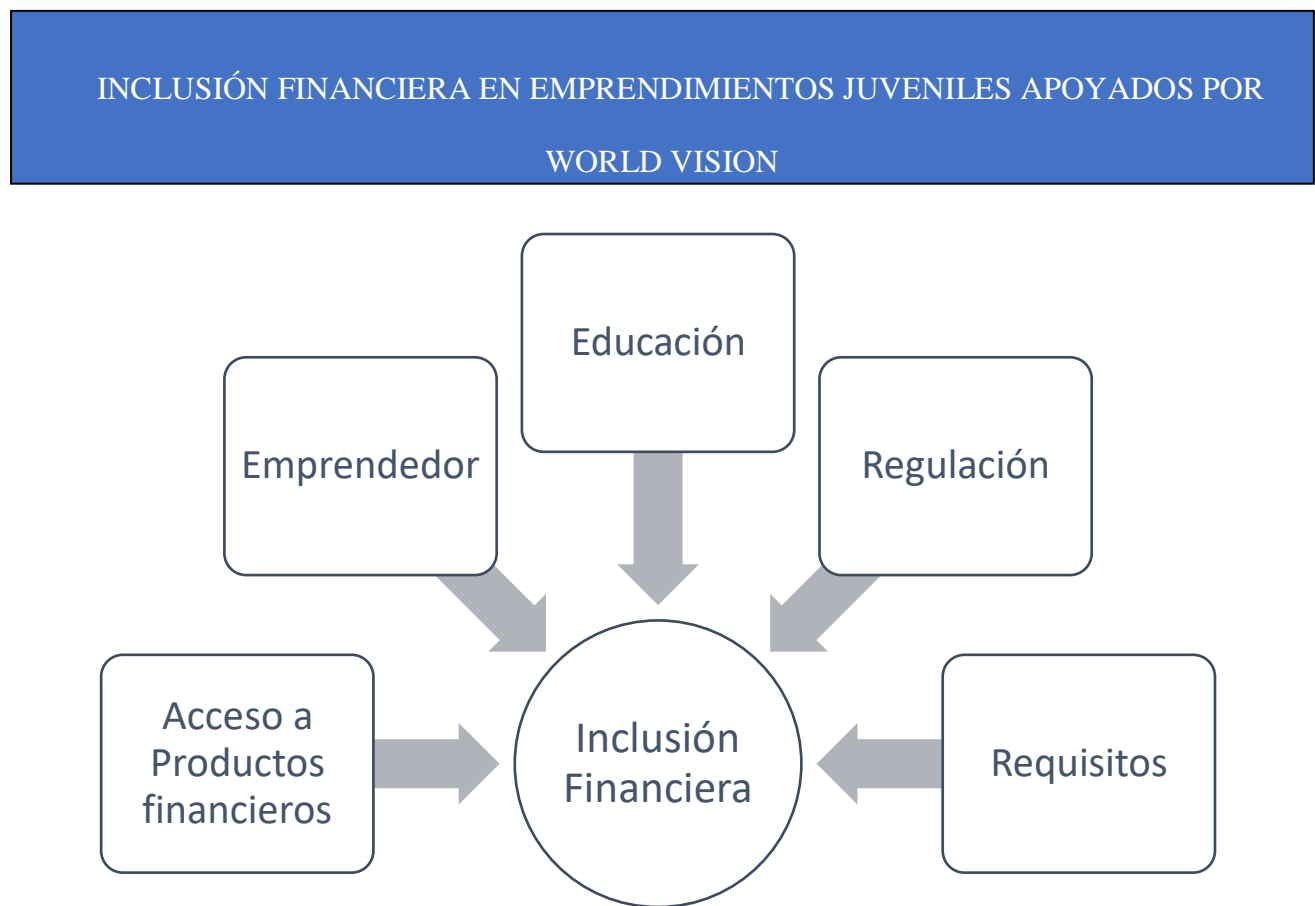


FIGURA 8. Esquema de Variables

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

3.1.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Este enfoque metodológico se encarga de definir y traducir las variables de estudio en términos observables y medibles, lo que permite una evaluación precisa y objetiva de los fenómenos investigados.

Tabla 2. Operacionalización de Variables

Variables	Definición		Dimensiones	Ítems
	Conceptual	Operacional		
Acceso a Productos Financieros	Facilidad para utilizar la variedad de servicios financieros que les permitan hacer crecer su dinero de acuerdo a sus necesidades y objetivos financieros.	Establecer métricas y criterios específicos que permitan medir y evaluar el grado de acceso de las personas a los productos y servicios financieros.	Institución Financiera	<p>Encuesta Pregunta #6 y #8</p> <p>Entrevista Incisos Acceso a servicios financieros (a y b)</p> <p>Colaboración y sinergias (a y b)</p>
Emprendedor	Aprovecha oportunidades para crear valor económico y social a través de la creación y gestión de un nuevo negocio o iniciativa empresarial.	Criterios específicos que se utilizan que identifican y se caracterizan como innovación, toma de riesgo y orientación al aprendizaje y adaptabilidad.	Innovación	<p>Encuesta Pregunta # 3</p>
Educación Financiera	Se trata de entender cómo funcionan los conceptos y principios relacionados con el dinero, la gestión de recursos, el ahorro, la inversión, el endeudamiento, el presupuesto, entre otros aspectos financieros.	Acciones y prácticas que se implementan para proporcionar a las personas los conocimientos, habilidades y recursos necesarios para tomar decisiones financieras informadas y responsables.	Recursos Educativos	<p>Encuesta Pregunta # 4</p> <p>Entrevista Inciso Análisis de Necesidades (b)</p>
Regulaciones	Conjunto de normas y políticas establecidas por una autoridad competente con el propósito de supervisar y controlar el comportamiento de los individuos.	Acciones y procedimientos específicos que se llevan a cabo para implementar y hacer cumplir las normas y políticas establecidas.	Medidas Correctivas	<p>Encuesta Pregunta # 12</p> <p>Entrevista Incisos Marco legal y regulaciones (a y b)</p>

Requisitos	Establecen las especificaciones y criterios que deben ser cumplidos para satisfacer ciertos criterios de calidad, seguridad, eficiencia u otros criterios.	Acciones y procesos específicos que se llevan a cabo para identificar, documentar, verificar y validar los requisitos en un producto o servicio,	Control de Calidad	Encuesta Pregunta # 11 Entrevista Incisos Evaluación de viabilidad (b)
------------	--	--	--------------------	---

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

3.2 ENFOQUE Y METODOLOGÍA

Se examina la importancia del enfoque y la metodología en la investigación académica, resaltando su influencia en la validez y confiabilidad de los resultados.

3.2.1 DIAGRAMA DE ENFOQUE Y MÉTODOS

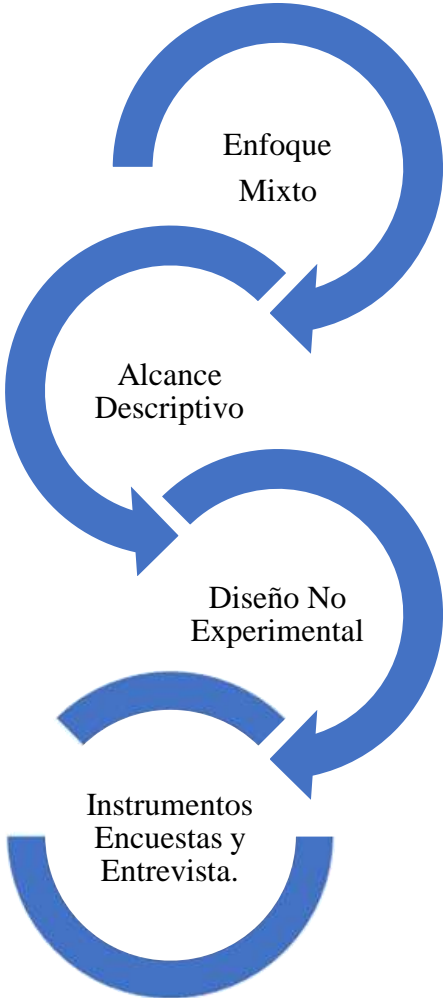


FIGURA 9: Diagrama y métodos de la investigación.

Fuente: (Elaboración Propia. 2023).

3.3.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se refiere al plan o estructura general que se establece para llevar a cabo un estudio o una investigación. Es la estrategia que se utiliza para responder a las preguntas de investigación, alcanzar los objetivos propuestos y obtener conclusiones válidas y confiables. El diseño de la investigación abarca aspectos clave como la selección de la muestra, la recopilación de datos, los métodos de análisis y la interpretación de los resultados. También implica la elección de enfoques y técnicas específicas que se utilizarán para abordar el problema de investigación; Es importante que el diseño de investigación sea coherente con los objetivos de la investigación y esté respaldado por la teoría y la metodología adecuadas.

3.3.1. POBLACIÓN

Para Hernández Sampieri, "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 65). Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

El punto de referencia para la muestra estadística será la data poblacional generada por un programa de emprendimiento juvenil a las cuales World Vision Honduras apoya, siendo esta una fuente confiable, real, evidenciada y validada por el área de monitoreo y evaluación. Entre la población meta se encuentran mujeres y hombres mayores de 18 años, según la base proporcionada, se encuentran 200 jóvenes emprendedores en Tegucigalpa los cuales han sido abordados por World Vision Honduras.

3.3.2. MUESTRA

La muestra es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población universo o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada.

A continuación, se propone el uso de una muestra total, partiendo de los registros datos relational que pertenecen a un programa de emprendimiento juvenil en World Vision Honduras, específicamente en Tegucigalpa, considerando la muestra de la población objetivo que se describió anteriormente para la obtención y análisis de los datos.

El cálculo muestral se realizará bajo los parámetros de la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas planteada por Murray y Larry (2005):

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

FIGURA 10: Fórmula para calcular muestra poblaciones finitas

Fuente: (Murray y Larry, 2005).

n: Es el tamaño de la muestra.

N: Es el tamaño de la población.

Z: Valor que se obtiene a través de niveles de confianza.

p: Es la probabilidad de ocurrencia.

q: Es el nivel de confianza.

e: es el límite de error muestral admisible.

σ = desviación estándar de la población. Cuando este dato es desconocido, se utiliza una constante que equivale a 0.5.

Asumiendo:

Z: 1.96

N: 200

p: 5%

q: 95%

e: 5%

σ : 0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)^2 (200)}{(0.05)^2 (200-1) + (1.96)^2 (0.5)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(200)}{(0.0025)(199) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{192.08}{0.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{192.08}{1.4579}$$

$$n = 132$$

Con el propósito de muestreo, se considera que el error máximo esperado es de 5%, siendo el nivel de confianza en la estimación de 95%.

3.3.3. TÉCNICAS DE MUESTREO

Según con Hernández-Sampieri (2014) la unidad de análisis es el punto focal que se pretende investigar a lo largo de todo el proceso. El presente estudio se centrará en el análisis de pre factibilidad de la Inclusión Financiera en Emprendimientos Juveniles Apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa.

3.4. INSTRUMENTOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS

En el presente apartado se mencionan de manera detallada los instrumentos que se van a utilizar con el fin de poder recolectar los datos pertinentes a la investigación. Asimismo, se detalla la técnica y los procedimientos que se deben seguir para una recolección de datos efectiva.

3.4.1. TÉCNICAS

Las técnicas de investigación son un conjunto de procedimientos metodológicos y sistemáticos cuyo objetivo es garantizar la operatividad del proceso investigativo. Es decir, obtener mucha información y conocimiento para resolver nuestras preguntas. (Universidad La Concordia, 2020).

3.4.1.1. ENCUESTA

Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 310) definen la encuesta como el instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

Según Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información

obtenida” (p.24). En el caso de estudio se establecerá una encuesta que nos brinda un panorama real de cómo es la tendencia del sistema en relación a la inclusión financiera en Tegucigalpa y a la vez las necesidades, barreras y desafíos que se pueden encontrar los jóvenes emprendedores.

En el contexto del Análisis de Pre-Factibilidad de Inclusión Financiera en Emprendimientos Juveniles Apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa, una encuesta es una herramienta de recolección de datos que se utiliza para recopilar información de manera sistemática y estructurada de una muestra representativa de emprendedores juveniles beneficiarios del programa.

La encuesta consta de un conjunto de preguntas diseñadas para obtener información específica sobre diversos aspectos relacionados con la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles. Estas preguntas pueden abordar temas como el acceso a servicios financieros, el conocimiento financiero, las necesidades de capacitación, los desafíos financieros y los impactos generados.

3.4.1.2. ENTREVISTA

La entrevista es una técnica de recolección de datos que implica la interacción directa entre el entrevistador y los participantes, en este caso, los emprendedores juveniles beneficiarios del programa y especialistas en ambas variables de estudio. La entrevista tiene como objetivo obtener información detallada y en profundidad sobre las experiencias, perspectivas y desafíos relacionados con la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles. A través de la entrevista, se busca obtener datos cualitativos, opiniones, percepciones y testimonios directamente de los emprendedores juveniles.

3.4.2. INSTRUMENTOS

Según con Hernández-Sampieri (2014) todo instrumento de medición debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez.

La confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Se determina mediante diversas técnicas.

La validez, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. La validez es un concepto del cual pueden tenerse diferentes tipos de evidencia:

Evidencia relacionada con el contenido: La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.

Evidencia relacionada con el criterio: La validez de criterio establece la validez de un instrumento de medición comparándola con algún criterio externo.

Evidencia relacionada con el constructo: Es la más importante, y se refiere al grado en el que una medición se relaciona de manera consistente con otras mediciones, de acuerdo con hipótesis demarcadas teóricamente y que conciernen a los conceptos que se están midiendo.

3.4.3. PROCEDIMIENTOS

1. Identificación y selección de los candidatos para realizar la encuesta de acuerdo al número de la muestra.
2. Realizar la encuesta a las personas que acepten participar.

3. Aplicar la encuesta de manera directa, dado que cada participante se encargará de seleccionar cada respuesta correspondiente de manera virtual.
4. Convocatoria de especialistas en emprendimiento para sostener la entrevista.
5. Revisar que cada cuestionario sea contestado correctamente
6. Revisión e interpretación de resultados.
7. Análisis de los resultados.

3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

Alayza y otros (2013) denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación. Así como todo aquel recurso del cual disponemos para buscar, localizar e identificar información, independientemente del soporte en que se encuentre.

Las fuentes de información son los recursos utilizados para obtener datos, hechos, testimonios y conocimientos relevantes para llevar a cabo un Análisis de Pre-Factibilidad de Inclusión Financiera en Emprendimientos Juveniles Apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa. Estas fuentes proporcionan la base de información necesaria para comprender, evaluar y tomar decisiones informadas sobre el tema. En este análisis, las fuentes de información pueden ser de dos tipos: primarias y secundarias.

3.5.1. FUENTES PRIMARIAS

Las fuentes primarias se refieren a la información original y directa recopilada específicamente para el análisis o estudio en cuestión. En el caso del Análisis de Pre-Factibilidad de Inclusión Financiera en Emprendimientos Juveniles Apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa, las fuentes primarias son aquellas que proporcionan datos, testimonios y detalles directamente obtenidos de los emprendedores juveniles y de los actores involucrados en el proyecto, como ser la encuestas, entrevista y bases de datos de referencia, permitiendo obtener información de primera mano sobre el tema abordado.

3.5.2. FUENTES SECUNDARIAS

Las fuentes secundarias se refieren a información recopilada y publicada por otros investigadores, organizaciones, instituciones u otras fuentes previamente existentes. Estas fuentes ya han sido analizadas, interpretadas o sintetizadas por terceros y pueden ser utilizadas como referencia en el Análisis de Pre-Factibilidad de Inclusión Financiera en Emprendimientos Juveniles Apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa. Se ha utilizado como fuente secundaria generalidades, análisis, reflexiones de autores basados en revisión de libros, artículos científicos de revistas, tesis y otros documentos de investigación referentes al tema, asimismo, datos referenciales de World Vision Honduras.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS

En relación con el propósito del análisis de los datos Balestrini (2006) menciona que “el análisis de datos implica el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos y poder sacar algunos resultados en función de las interrogantes de la investigación” (p.169).

TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Los datos obtenidos fueron clasificados, organizados, registrados, codificados y tabulados, utilizando para ello las técnicas de análisis de datos cualitativos y cuantitativos (análisis, síntesis, inducción, deducción , gráficos y tablas) a través de Microsoft Excel, mediante la cual se aplicó la encuesta, esto nos permitió resumir las observaciones de las variables derivadas de las técnicas e instrumentos de recolección de datos de tal manera que se dé respuesta a las interrogantes de la investigación.

4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

En este capítulo se muestran los resultados y análisis del levantamiento de información que integran el estudio de las variables de investigación, mismas que fueron dirigidas a un sector específico, en este caso 132 jóvenes emprendedores de Tegucigalpa y 6 expertos en emprendimiento e inclusión financiera de diversas organizaciones que aportaron con sus experiencias datos valiosos para la investigación e interpretación de datos.

Una vez aplicado el instrumento de recolección de información, se procedió a realizar el análisis e interpretación de los datos, utilizando el método lógico de análisis, síntesis, inducción y deducción apoyándonos en gráficos y tablas para interpretar los resultados de manera descriptiva, estos resultados nos permiten llegar a las conclusiones pertinentes que den respuesta a las preguntas de investigación planteadas.

4.1.1 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

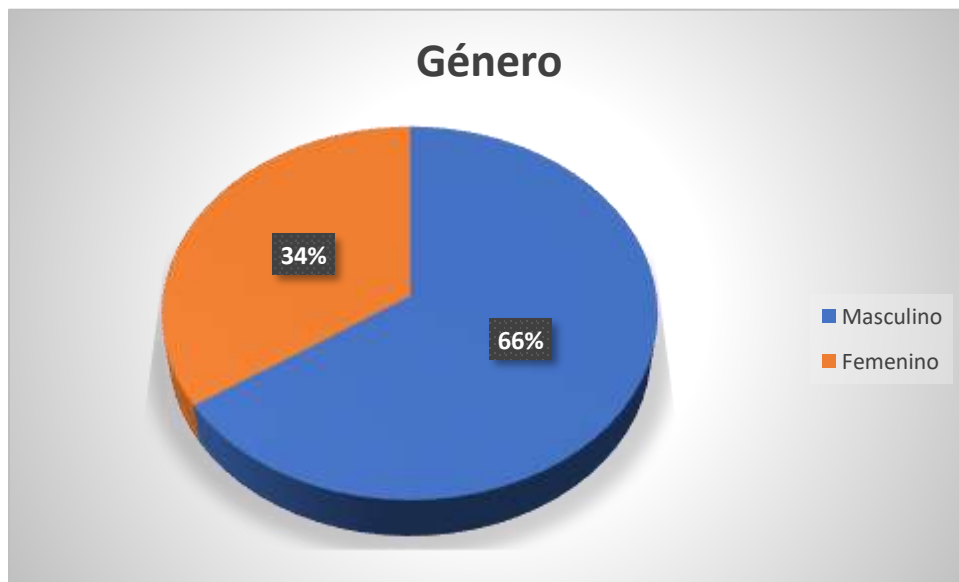


FIGURA 11: Género.

Fuente: (Elaboración Propia,2023).

Es importante reconocer que el emprendimiento debe estar abierto y accesible para todas las personas, independientemente de su género. Abordar las desigualdades de género en el emprendimiento y brindar igualdad de oportunidades es esencial para el desarrollo económico y social equitativo de Honduras.

Se puede observar que en los emprendimientos juveniles se refleja un porcentaje más alto en las mujeres con un 65.9% que podríamos asociarlo a la responsabilidad, creatividad y entrega, sin embargo el 34.1% es de género masculino quienes emprenden con pasión y determinación para lograr sus objetivos.

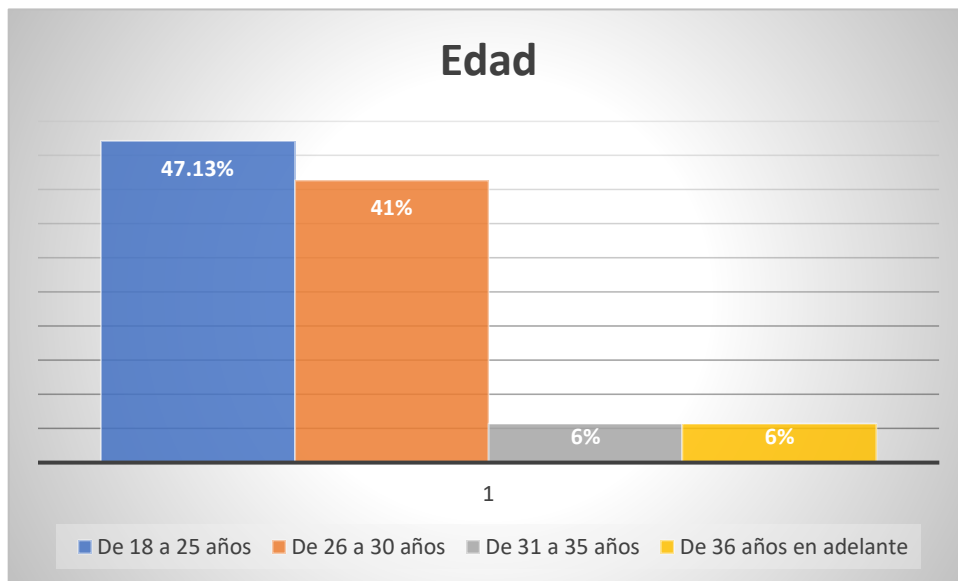


FIGURA 12: Edad.

Fuente: (Elaboración Propia,2023).

World Vision es una organización humanitaria internacional que trabaja en una variedad de áreas, incluyendo el desarrollo de la comunidad, se centra en un sector específico en rango de edad, en los jóvenes de 18 a 30 años, a menudo están en una etapa de transición hacia la edad adulta, podrían ser el foco de programas diseñados para brindarles apoyo y que se conviertan en líderes en sus comunidades y en el país en general.

Según la información recibida en la encuesta podemos observar que el porcentaje más alto en un 47.13% la edad promedio de los emprendedores es de 18 a 25 años, y un 41% entre la edad de

26 a 30 años, edades con mayor relevancia según se concentra World Visión, y un 12% restante enfocada en personas mayores de 31 años.

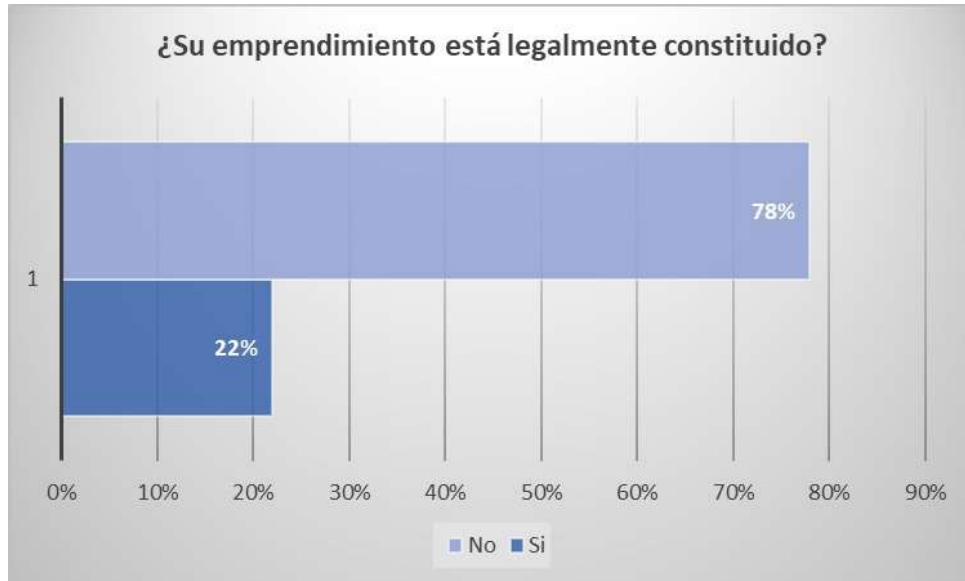


FIGURA 13: ¿Su emprendimiento está legalmente constituido?

Fuente: (Elaboración Propia,2023).

Se observó que, de la muestra seleccionada de emprendimientos juveniles en Tegucigalpa, la tendencia predominante es que su emprendimiento no está constituido legalmente con un 77.6% y solo el 22.4% si cuenta con la documentación legal.

Se puede concluir que es una de las razones principales por la cual se les dificulta a los emprendimientos acceder a los productos y servicios ofertados por las instituciones financieras; es importante destacar que, a medida que un negocio crece y se vuelve rentable, los emprendedores pueden comenzar a agilizar el proceso de formalización de su negocio.

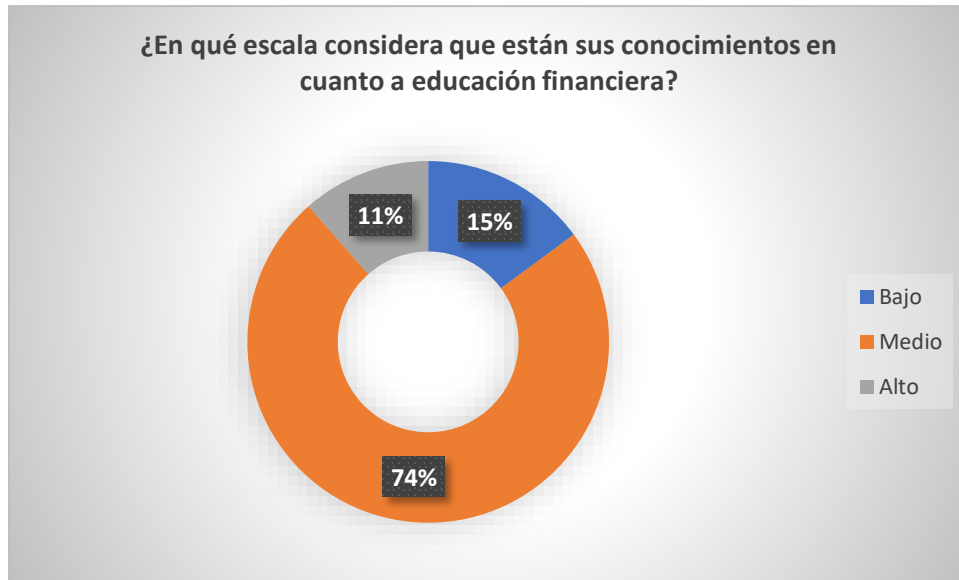


FIGURA 14: ¿En qué escala considera que están sus conocimientos en cuanto a educación financiera?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

La educación financiera es fundamental para los emprendedores, ya que les permite comprender y gestionar eficazmente los aspectos financieros de su negocio. Les ayuda a elaborar planes de negocios sólidos, estimar costos, calcular márgenes de ganancia y entender la viabilidad financiera de su emprendimiento. Además, una educación financiera adecuada permite a los emprendedores tomar decisiones informadas sobre la financiación de su emprendimiento, evaluar oportunidades de inversión y gestionar el flujo de efectivo de manera efectiva. Esto contribuye a la longevidad y el éxito sostenible de su negocio en un entorno empresarial competitivo.

De acuerdo con los datos obtenidos de nuestro instrumento de recolección de datos, podemos observar que de la población encuestada de emprendedores el 74% considera que sus conocimientos en cuanto a educación financiera son de nivel medio, del restante 26%; el 15% cataloga sus conocimientos financieros como bajos y solo el 11% considera tener conocimientos financieros altos.

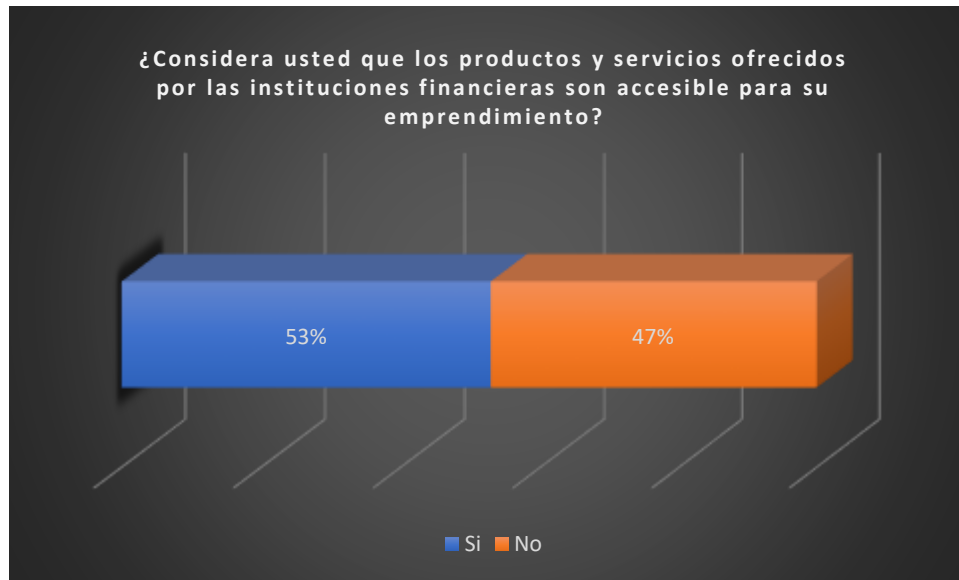


FIGURA 15: ¿Considera usted que los productos y servicios ofrecidos por las instituciones financieras son accesible para su emprendimiento?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

La accesibilidad a productos y servicios financieros es esencial para el crecimiento y la prosperidad de los emprendimientos. Proporciona a los emprendedores el capital necesario para financiar sus ideas y expandir sus operaciones. Además, la disponibilidad de crédito y servicios bancarios facilita la gestión del flujo de efectivo y la inversión en nuevas oportunidades.

La accesibilidad a productos y servicios financieros brinda a los emprendedores las herramientas necesarias para crecer, innovar y contribuir al desarrollo económico de manera sostenible.

En relación con los datos obtenidos de la encuesta la cual tiene como objetivo identificar el grado de accesibilidad a los productos y servicios de las instituciones financieras para los emprendedores observamos que el 53% de los emprendedores considera tener una accesibilidad y el 47% expresa tener una dificultad para acceder a los productos y servicios financieros.



FIGURA 16: ¿Considera que los requisitos solicitados por las instituciones financieras son demasiados rígidos y difíciles de cumplir para su empresa?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

Los emprendedores a menudo enfrentan dificultades al tratar de cumplir con los requisitos de los bancos para acceder a financiamientos u otros servicios financieros, algunas de estas dificultades incluyen, falta de historial crediticio, documentación exhaustiva, requisitos de garantías y avales, tasas de intereses y préstamos desfavorables, rigidez en la evaluación de riesgos, falta de conocimiento financiero.

En relación con lo antes expuesto podemos observar que, de acuerdo a la encuesta aplicada, el 71% considera que los requisitos solicitados por las instituciones financieras son demasiado rígidos y difíciles de cumplir para su negocio y solo el 29% piensa lo contrario.



FIGURA 17: ¿Por qué motivo no hace uso de los productos y servicios de las instituciones financieras?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

No utilizar productos y servicios bancarios puede traer diversas desventajas para los emprendedores ya que limita la capacidad de financiamiento, brinda menos oportunidades de inversión, dificulta la gestión de pagos y transacciones y le genera un costo de oportunidad al desaprovechar los beneficios que tendría su negocio al hacer uso de productos y servicios financieros.

En relación a lo anterior podemos observar que de la población encuestada de emprendedores manifiestan que los principales motivos de no hacer uso de los productos y servicios financieros

son; falta de conocimiento con 43% de participación, falta de cumplimiento de requisitos 30% y 23% manifestó no requerirlo para la operación de sus negocios.

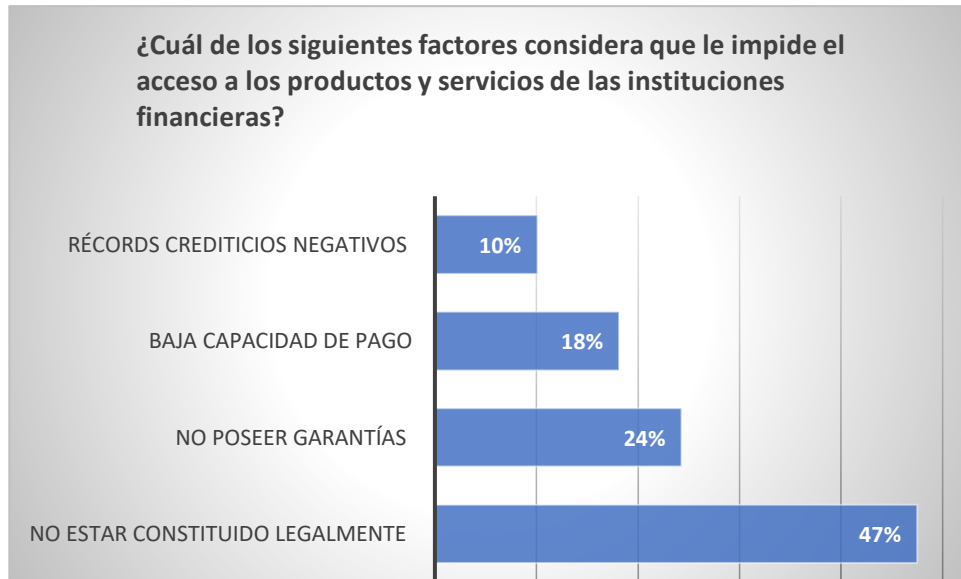


FIGURA 18: ¿Cuál de los siguientes factores considera que le impide el acceso a los productos y servicios de las instituciones financieras?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

Cumplir con los requisitos bancarios puede ser un desafío para los emprendedores debido a la rigidez de los mismos exigidos por las instituciones financieras, partiendo de esta premisa y relacionándolo con los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos se puede observar que el 47% de emprendedores encuestados manifiesta no poder acceder a los productos y servicios financieros por no estar constituidos legalmente, el 18% indicó que es debido a la baja capacidad de pago, el 24% por no poseer garantías bancarias y el 10% debido a récords crediticios negativos.



FIGURA 19: ¿Su emprendimiento hace uso de algún producto o servicio de las instituciones financieras?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

No hacer uso los productos y servicios ofrecidos por las instituciones financieras puede limitar al crecimiento, la eficiencia y la seguridad de un emprendimiento debido a que se desaprovecha el valor agregado que estos ofrecen en las operaciones de un negocio.

De acuerdo con los resultados obtenidos del instrumento de recolección de datos se observa que la mayoría de emprendimientos con un 79% de las respuestas no hacen uso de algún producto o servicio financiero y solamente el 21% manifestó si hacer uso de algún producto o servicio.

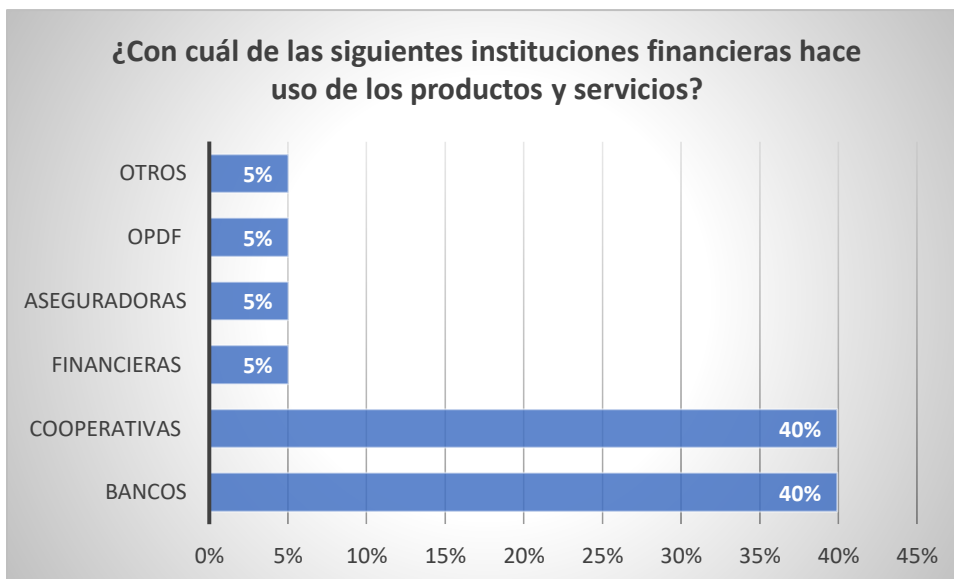


FIGURA 20: ¿Con cuál de las siguientes instituciones financieras hace uso de los productos y servicios?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

El sistema financiero de Honduras este compuesto por una variedad de instituciones y mercados que operan en el país para facilitar la intermediación financiera y proporcionar servicios relacionados.

Algunos de los componentes claves del sistema financiero de Honduras son; los bancos comerciales, bancos de desarrollo, cooperativas de ahorro y crédito, microfinancieras, y financieras.

De acuerdo con lo expresado, se puede observar que el 40% de los emprendimientos encuestados hacen uso de productos y servicios financieros a través de bancos comerciales y otro 40% manifestó hacer uso a través de cooperativas de ahorro y crédito.

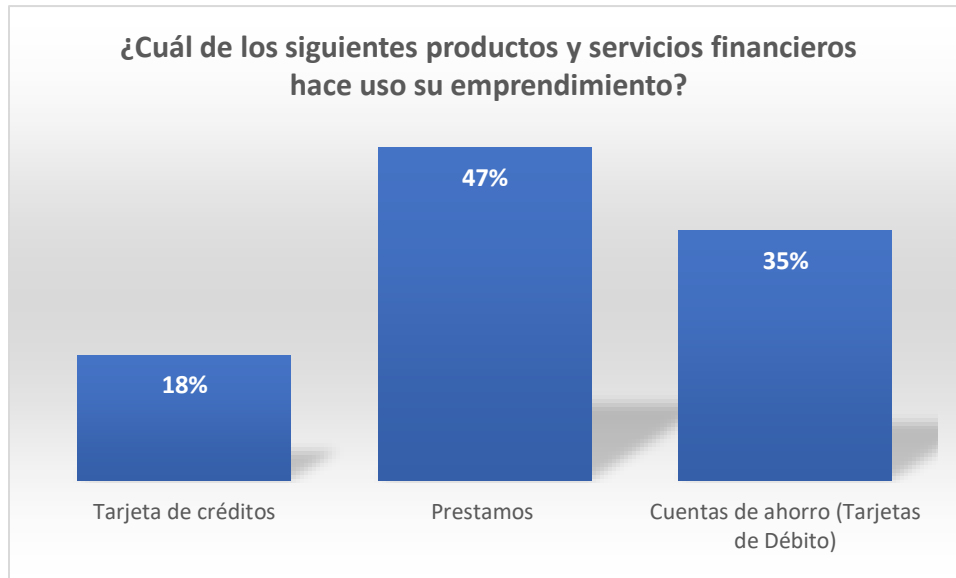


FIGURA 21: ¿Cuál de los siguientes productos y servicios financieros hace uso su emprendimiento?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

Las instituciones financieras en Honduras ofrecen una amplia variedad de productos y servicios, para satisfacer las necesidades financieras de individuos, empresas, y otros actores económicos. Algunos de los tipos de productos y servicios financieros que ofrecer incluyen los siguientes; cuentas bancarias, préstamos y créditos, tarjetas de débito y créditos, seguros, transferencias y pagos, banca en línea y móvil, servicios de asesoramiento.

Partiendo de lo expuesto y en relación a los resultados obtenidos, se observa que el 47% de los emprendedores hace uso de los productos y servicios financieros a través de préstamos, el 35% a través de cuentas de ahorro y el 18% por medio de tarjetas de crédito.

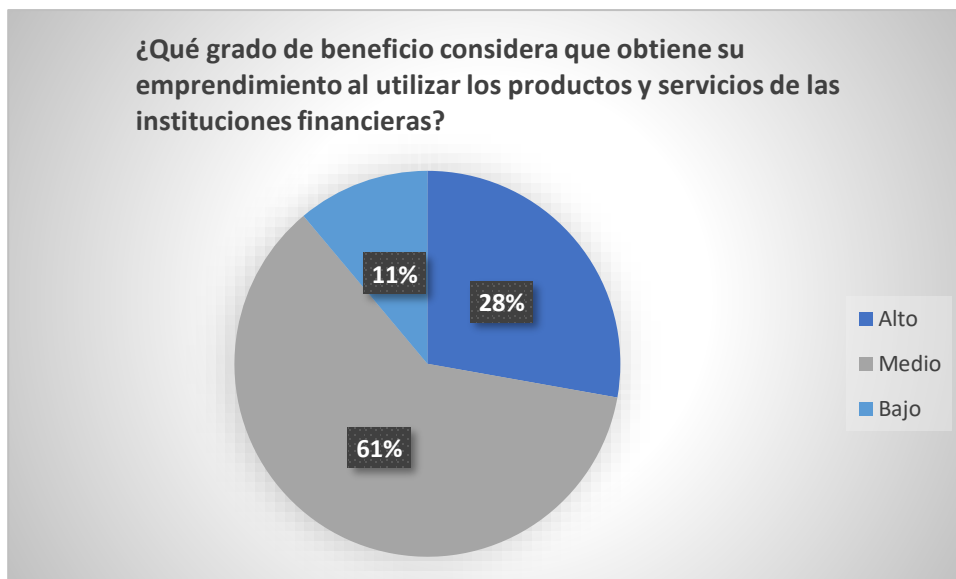


FIGURA 22: ¿Qué grado de beneficio considera que obtiene su emprendimiento al utilizar los productos y servicios de las instituciones financieras?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

El uso de productos y servicios financieros, brinda en los emprendedores las herramientas necesarias para gestionar y expandir su negocio de manera efectiva, mejor la estabilidad financiera y aprovechar la oportunidad de crecimiento que estos brindan.

En relación a lo anterior, y partiendo de los resultados obtenidos de la encuesta la cual consulta a los emprendedores que califique en una escala alto, medio, bajo el beneficio obtenido para sus emprendimientos el utilizar los productos y servicios financieros.

El 61% lo califico en un nivel medio, el 28% en nivel alto, y el 11% en nivel bajo.

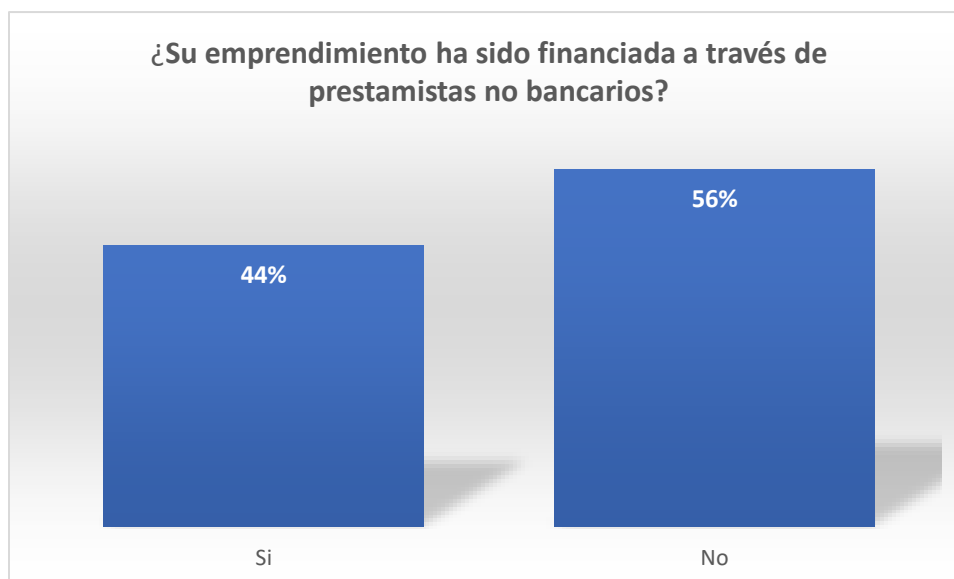


FIGURA 23: ¿Su emprendimiento ha sido financiada a través de prestamistas no bancarios?

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

Hacer uso de productos y servicios financieros no formales puede acarrear varias desventajas para los individuos y los negocios, debido a la falta de protección y regulación, falta de transparencia, alto costo, riesgo de deudas insostenibles, falta de historial crediticio, limitada gama de servicios, falta de acceso a recursos y asesoramiento, inseguridad y riesgos, falta de reputación y credibilidad; aunque los servicios financieros no formales pueden ser accesibles en algunas situaciones es importante considerar los riesgos asociados antes de optar por ellos.

De acuerdo a lo instrumento aplicado, el 44% de los emprendimientos manifestó haberse financiado en algún momento a través de prestamista no bancarios informales, y el 56% manifestó no haber recurrido a un a esta opción de obtención de recursos.

4.2 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

El presente trabajo se enfoca en el análisis de pre-factibilidad de la inclusión financiera en emprendimientos juveniles en Tegucigalpa, Honduras. La inclusión financiera desempeña un papel crucial en el desarrollo económico y social de una región, y particularmente en el contexto de emprendimientos juveniles, puede ser un factor determinante para su éxito o fracaso.

Para comprender mejor las perspectivas y desafíos relacionados con la inclusión financiera en este contexto, se llevó a cabo una entrevista con diversos expertos y profesionales que tienen experiencia en el ámbito de la inclusión financiera y los emprendimientos juveniles en Honduras. A través de esta entrevista estructurada, se recopiló información valiosa sobre las barreras, oportunidades, recomendaciones y posibles colaboraciones que pueden contribuir a fortalecer la inclusión financiera en emprendimientos juveniles en Tegucigalpa.

Este análisis se basa en las respuestas proporcionadas por los entrevistados a una serie de preguntas clave. Se examinan las opiniones y conocimientos de los expertos para identificar patrones, tendencias y áreas de enfoque críticas que pueden guiar futuras acciones y estrategias en el ámbito de la inclusión financiera para emprendedores jóvenes en Tegucigalpa.

A lo largo de este trabajo, se abordan cuestiones fundamentales relacionadas con la inclusión financiera, como las barreras que enfrentan los emprendedores jóvenes, las instituciones y programas que podrían fortalecer la inclusión financiera, y las oportunidades de sinergia con iniciativas existentes en este campo. Además, se presentan recomendaciones específicas que pueden ayudar a World Vision Honduras y otras organizaciones a avanzar hacia una mayor inclusión financiera en emprendimientos juveniles en Tegucigalpa. Este análisis se presenta como

un recurso valioso para informar y orientar futuros esfuerzos destinados a empoderar a los jóvenes emprendedores en Tegucigalpa, fomentando así el crecimiento económico y la prosperidad en la región.

Se realizó un análisis detallado por cada una de las preguntas y respuestas obtenidas en la entrevista, generando un consolidado de patrones repetitivos y concluyendo en respuestas similares o en común, cabe mencionar que se utilizó el software Atlas TI para brindar un soporte más real a nuestros aportes en la investigación.

Personas Entrevistadas:

1. Gabriela María Gutiérrez Berlioz Especialista de Emprendimiento
2. Francis Elena Duron Armijo Analista de Recursos Humanos
3. Wilmer Salvador Gallardo Padilla Especialista de innovación y empleabilidad juvenil
4. Manuel Majon Méndez Coordinador Nacional Componente de Inclusión Económica Proyecto GENESIS
5. Soany Yoselin Méndez Jefe de Medios de Pago
6. Daniela Andrea Díaz Alvarado Jefe de Internacional

1) ¿Podría proporcionar una descripción general de su experiencia en el ámbito de la inclusión financiera y los emprendimientos juveniles?

- Existe un consenso en que la inclusión financiera para los emprendimientos juveniles es un desafío pendiente.

- Los microcréditos y las cooperativas se mencionan como posibles soluciones para el financiamiento.
- Se resalta la falta de acceso a productos financieros y la importancia de la educación financiera.
- Se mencionan enfoques específicos utilizados para abordar la inclusión financiera en colaboración con organismos internacionales.

**2) ¿Está familiarizado/a con el trabajo de World Vision Honduras en Tegucigalpa?
¿Ha colaborado con ellos anteriormente en proyectos similares?**

- Algunos entrevistados están familiarizados con el trabajo de World Vision Honduras en Tegucigalpa, pero la mayoría de ellos no han colaborado previamente con la organización en proyectos similares.
- Se menciona una colaboración específica con el programa "Youth Ready" en la respuesta #4, lo que indica que podría haber alguna experiencia directa en proyectos relacionados con jóvenes emprendedores.

3) Según su experiencia, ¿Cuáles son las principales barreras o desafíos que enfrentan los emprendimientos juveniles en términos de inclusión financiera?

Las respuestas destacan varias barreras clave:

- Falta de historial crediticio o aval previo.
- Recursos insuficientes para ser sujetos de crédito.
- Operación en el sector informal.
- Conocimiento financiero limitado.

- Falta de acceso a servicios ajustados a las necesidades.
- Requisitos de las Instituciones Financieras.
- Falta de educación financiera.
- Falta de confianza por parte de las instituciones financieras.

4) ¿Qué tipo de apoyo financiero y no financiero crees que sería más beneficioso para los emprendedores jóvenes en Tegucigalpa?

- Las respuestas destacan varios tipos de apoyo que serían beneficiosos para los emprendedores jóvenes en Tegucigalpa, incluyendo apoyo financiero y no financiero.
- El apoyo financiero mencionado incluye microcréditos, condiciones financieras accesibles, tasas de interés bajas, préstamos con tasas accesibles, entre otros.
- El apoyo no financiero mencionado incluye:
 - Formación en áreas clave como contabilidad, administración y manejo financiero.
 - Desarrollo de habilidades gerenciales y de inteligencia financiera.
 - Fomentar la cultura del ahorro.
 - Educación financiera para aplicar estados financieros.
 - Tutorías y consejos de emprendedores con experiencia.

5) ¿Cuáles son las regulaciones y políticas existentes relacionadas con la inclusión financiera de los emprendimientos juveniles en Honduras?

- Se mencionan algunas regulaciones y políticas relacionadas con la inclusión financiera y la formalización de emprendimientos en Honduras.
- La exoneración de impuestos en los primeros años de operación y la posibilidad de acceso a préstamos en base a ahorros en cooperativas son mencionadas como beneficios de la Ley de Mipymes.
- La dispensa de impuestos en los primeros 5 años es mencionada, pero no se proporcionan detalles adicionales sobre otros incentivos.
- Se resalta la importancia de la formalización como parte de las políticas.

6) ¿Ha existido cambios recientes en las políticas o regulaciones que podrían afectar positiva o negativamente la inclusión financiera de los emprendedores jóvenes en Tegucigalpa?

- Varios entrevistados indican desconocimiento o falta de información sobre cambios recientes en las políticas o regulaciones que afecten a los emprendedores jóvenes en Tegucigalpa.
- La respuesta #4 menciona la volatilidad en las tasas de interés y requisitos para préstamos como una regulación que podría impactar la inclusión financiera.
- La respuesta #5 resalta la falta de movimiento constante en las políticas y regulaciones, así como la ausencia de análisis gubernamentales sobre los desafíos de los emprendedores en estos temas.
- La respuesta #6 destaca un posible apoyo del COHEP en la búsqueda de oportunidades para los emprendedores.

7) ¿Cuál es el nivel de acceso actual a servicios financieros para los emprendedores jóvenes en Tegucigalpa?

- Las respuestas en general sugieren que el nivel de acceso a servicios financieros para emprendedores jóvenes en Tegucigalpa es bajo.
- Se mencionan varios factores que contribuyen a esta percepción, como la falta de registro legal, cumplimiento de requisitos, sistema cooperativo como principal opción, y la existencia de emprendedores que trabajan desde edades tempranas.

8) ¿Existen instituciones financieras o programas específicos que estén trabajando para mejorar el acceso financiero de los emprendedores jóvenes en la ciudad?

- Las respuestas indican que existen instituciones financieras, programas sociales, cooperativas y organizaciones sin fines de lucro trabajando para mejorar el acceso financiero de los emprendedores jóvenes en Tegucigalpa.
- Algunas respuestas señalan la importancia de promover un acceso más abierto en el sistema.
- Se destaca el papel de las ONG y las instituciones financieras en este esfuerzo.

9) ¿Cuáles son los indicadores clave para evaluar la viabilidad de los emprendimientos juveniles en términos de inclusión financiera?

- Las respuestas abordan varios indicadores clave para evaluar la viabilidad de los emprendimientos juveniles en términos de inclusión financiera.
- Se mencionan indicadores relacionados con ingresos, costos, pérdidas, estudios de mercado, participación de mercado, volumen de ventas, rentabilidad y utilización de productos y servicios financieros.
- También se destaca la importancia de la tasa de retorno y la factibilidad del negocio como indicadores relevantes.

10) ¿Qué datos o métricas considera relevantes para determinar la pre-factibilidad de los proyectos de inclusión financiera en emprendimientos juveniles?

- Las respuestas resaltan diferentes aspectos relevantes para determinar la pre-factibilidad de los proyectos de inclusión financiera en emprendimientos juveniles.
- Se mencionan datos y métricas relacionados con la viabilidad económica, formación de los jóvenes, experiencia en ventas, modelo de negocios, estados financieros, formalización, credibilidad, utilización de fondos, madurez financiera, adaptación de los jóvenes, entre otros.
- La respuesta #6 proporciona una metodología detallada para evaluar la pre-factibilidad.

11) ¿Puede compartir ejemplos de mejores prácticas o proyectos exitosos de inclusión financiera para emprendedores jóvenes en otros lugares?

- Las respuestas destacan varios ejemplos de mejores prácticas o proyectos exitosos de inclusión financiera para emprendedores jóvenes en diferentes contextos.
- Se mencionan prácticas como la educación financiera, programas de fondos, capacitación activa y apoyo por parte de grandes empresas.
- También se presenta un ejemplo concreto en Guatemala que benefició a jóvenes agricultores.

12) ¿Qué recomendaciones específicas haría para World Vision Honduras en términos de fortalecer la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles de Tegucigalpa?

- Las respuestas ofrecen una variedad de recomendaciones específicas para fortalecer la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles de Tegucigalpa.
- Las recomendaciones incluyen alianzas estratégicas, modelos cooperativistas, esquemas de productos financieros, capacitación, identificación de nuevos mercados y bancarización.

- La importancia del seguimiento a los emprendedores a lo largo del tiempo es enfatizada en una de las respuestas.

13) ¿Existen organizaciones o instituciones en Tegucigalpa con las que World Vision Honduras podría colaborar para fortalecer la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles?

- Las respuestas presentan una variedad de organizaciones e instituciones en Tegucigalpa con las que World Vision Honduras podría colaborar para fortalecer la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles.
- Las organizaciones mencionadas incluyen bancos, cooperativas, instituciones gubernamentales, organizaciones internacionales, cámaras de comercio y asociaciones bancarias.
- La respuesta #2 proporciona una lista completa de posibles colaboradores.

14 ¿Hay oportunidades de sinergia con programas existentes o iniciativas en el área de inclusión financiera?

- La mayoría de las respuestas afirma que existen oportunidades de sinergia con programas o iniciativas existentes en el área de inclusión financiera.
- Algunas respuestas también mencionan la necesidad de coordinación y la existencia de oportunidades en diferentes sectores más allá de los emprendedores.

15) ¿Hay algo más que considere importante mencionar en relación con el análisis de pre-factibilidad de la inclusión financiera en emprendimientos juveniles en Tegucigalpa?

- Las respuestas aportan aspectos importantes adicionales a considerar en el análisis de pre-factibilidad de la inclusión financiera en emprendimientos juveniles en Tegucigalpa.

- Se mencionan puntos relevantes como la necesidad de abrir espacios para emprendedores, explorar opciones de financiamiento como el crowdfunding, enfocarse en la correcta utilización de los recursos, educación financiera, conciencia sobre prestamistas no bancarios y realizar estudios detallados del mercado y costos.

4.2.1 ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS CON ATLAS.TI

La investigación cualitativa se ha convertido en una herramienta esencial en la exploración y comprensión de fenómenos complejos y contextuales en una amplia gama de disciplinas académicas y aplicadas. En este estudio, empleamos Atlas.ti, una poderosa herramienta de software de análisis cualitativo, para profundizar en los datos recopilados en nuestra investigación. Este análisis tiene como objetivo desentrañar las complejidades y matices de los datos cualitativos, permitiendo una comprensión más profunda de los temas y patrones emergentes.

Atlas.ti, como software líder en el análisis cualitativo, proporciona una plataforma estructurada y eficiente para la organización, codificación y análisis de datos cualitativos. A través de su conjunto de herramientas versátiles, este software permite a los investigadores explorar las perspectivas, experiencias y narrativas de los participantes de una manera sistemática y rigurosa.

En esta introducción, delineamos el contexto de nuestra investigación y los objetivos de nuestro análisis cualitativo utilizando Atlas.ti. Describimos las fuentes de datos utilizadas y destacamos la importancia de este enfoque metodológico en la obtención de una comprensión más rica y contextualizada de los fenómenos en estudio.

En los siguientes apartados, presentaremos una visión general de la metodología empleada, discutiremos las principales características de Atlas.ti y su aplicación en este estudio, y

proporcionaremos una descripción de las etapas del proceso de análisis cualitativo. Además, exploraremos cómo el uso de Atlas.ti enriquece nuestra investigación y contribuye a la generación de resultados significativos.

Este análisis cualitativo con Atlas.ti no solo es una herramienta técnica, sino también una aproximación metodológica que nos permite profundizar en la complejidad de los datos cualitativos y desvelar nuevas perspectivas y conocimientos en nuestro campo de estudio. A través de este proceso, buscamos avanzar en la comprensión de los temas investigados y contribuir al cuerpo de conocimiento en nuestra área de investigación.

Luego de obtener y transcribir la encuesta detallada con cada una de sus respuestas, se introdujo al software, el cual agrupó en categorías y codificó los términos concurrentes en cada pregunta, esto hizo que dieran como resultado 7 grandes categorías y un total de 147 códigos que se representan de la siguiente manera:

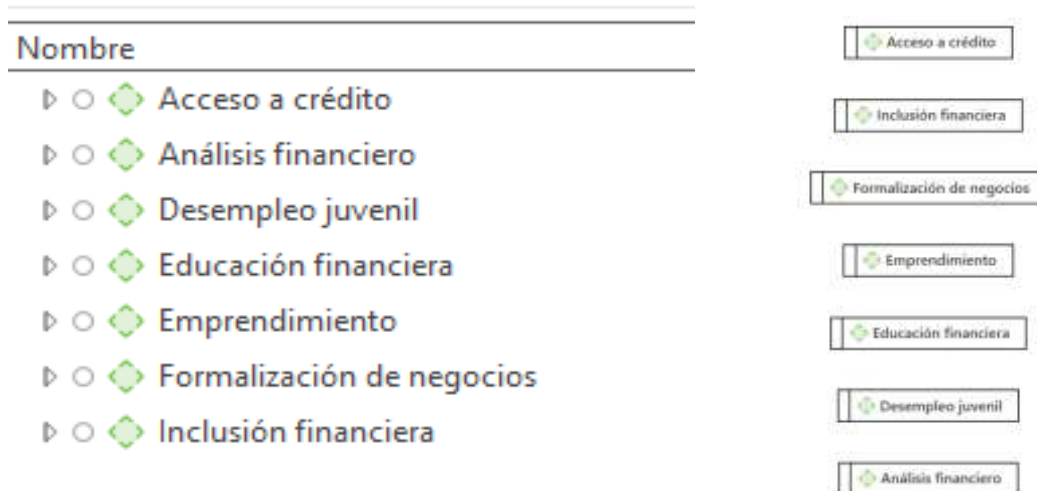


FIGURA 24: Categorías de datos cualitativos

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

Según el análisis realizado por Atlas.ti, existen 7 categorías clave en las cuales se centra la opinión de los expertos con respecto a la “Pre-factibilidad de la inclusión financiera en emprendedores juveniles en Tegucigalpa, destacando un sin número de factores que propician de manera positiva y negativa el accionar de los emprendedores afectando el entorno y sus posibilidades de desenvolvimiento.

4.2.1.1 CODIFICACIÓN

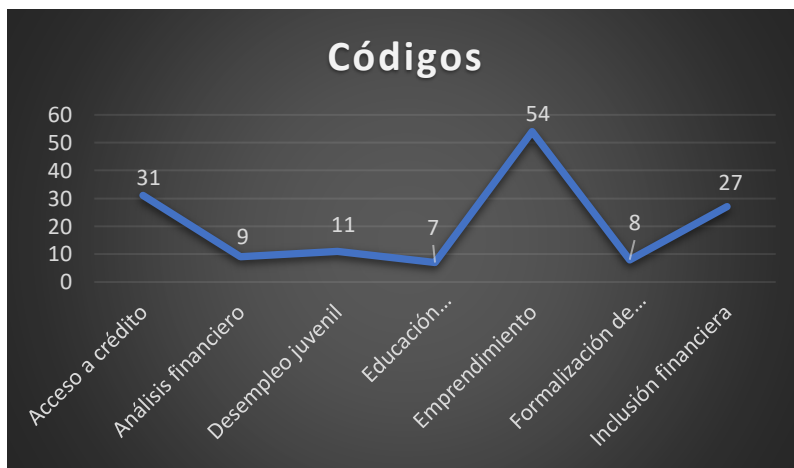


FIGURA 25: Codificación

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

ACCESO A CRÉDITO

El acceso al crédito es un factor crucial en el desarrollo económico y social de cualquier sociedad. En particular, la inclusión financiera y el acceso al crédito desempeñan un papel esencial en el fomento de los emprendimientos juveniles, que representan una parte significativa de la fuerza laboral y la innovación en muchas economías, según la interpretación de datos se encontraron 31 códigos orientados al acceso al crédito, de los cuales podemos destacar el acceso limitado, credibilidad y el desconocimiento.

ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero es un pilar fundamental en la toma de decisiones estratégicas y en la evaluación de la viabilidad de cualquier proyecto empresarial o programa de inclusión financiera, en el contexto económico actual, la inclusión financiera se ha convertido en un tema de importancia crítica, especialmente en relación con los jóvenes emprendedores que buscan impulsar sus proyectos y contribuir al crecimiento económico. La inclusión financiera se refiere al acceso igualitario y efectivo a servicios financieros, incluidos el crédito y otros instrumentos financieros, por parte de diversos grupos demográficos, en este caso, jóvenes emprendedores.

En este análisis se obtuvo la identificación de 9 códigos, los cuales destacan el estudio de mercado y las proyecciones financieras.

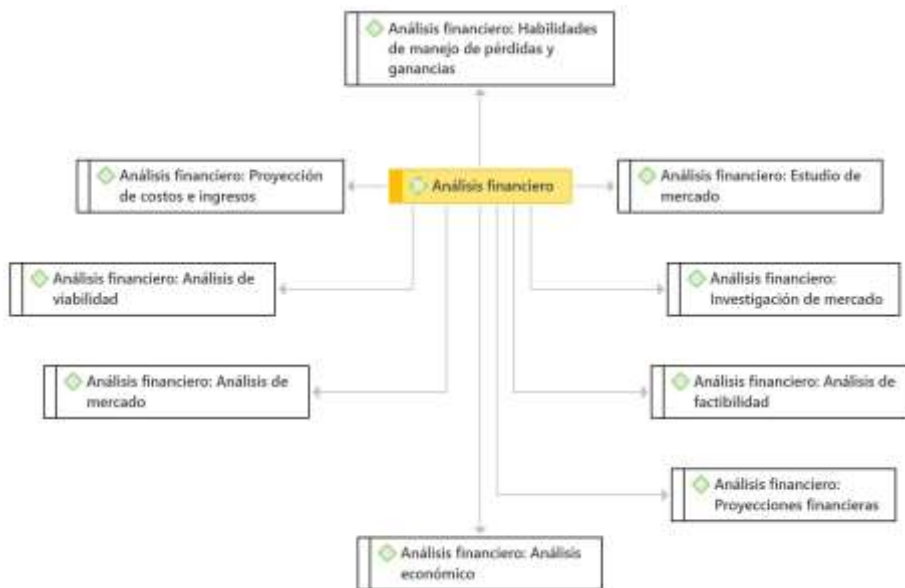


FIGURA 26: Representación de códigos “ Análisis financiero”

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

DESEMPLEO JUVENIL

El desempleo juvenil es una preocupación que afecta a un gran número de jóvenes en Tegucigalpa y en todo el país. Muchos de ellos enfrentan dificultades para encontrar oportunidades de empleo tradicionales y, en consecuencia, buscan alternativas a través del emprendimiento y la creación de sus propios negocios. La inclusión financiera desempeña un papel esencial en este contexto, ya que proporciona el acceso necesario a servicios financieros y crédito que pueden catalizar el crecimiento de los emprendimientos juveniles, esta categoría tiene 11 códigos relevantes.

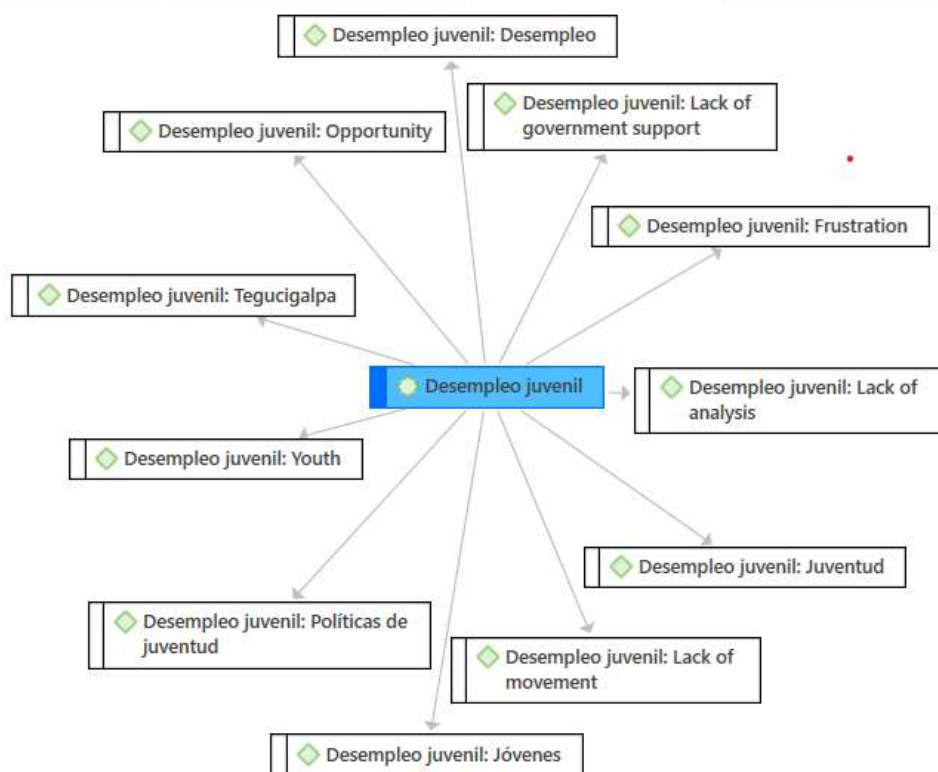


FIGURA 27: Representación de códigos “ Desempleo juvenil”

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

EDUCACIÓN FINANCIERA

La educación financiera implica dotar a las personas, en este caso, a los jóvenes emprendedores, con el conocimiento y las habilidades necesarias para tomar decisiones financieras informadas y responsables. Esto abarca desde la comprensión de conceptos financieros básicos hasta la capacidad de gestionar eficazmente sus recursos financieros y aprovechar las oportunidades que ofrece el sistema financiero, se lograron determinar 7 códigos de mayor relevancia, destacando formaciones en el aspecto financiero.



FIGURA 28: Representación de códigos “Educación financiera”

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento juvenil no solo ofrece una oportunidad para la generación de ingresos, sino que también desempeña un papel fundamental en la creación de empleos, la innovación y el desarrollo económico en la comunidad. Sin embargo, los jóvenes emprendedores a menudo enfrentan desafíos significativos para acceder a servicios financieros y crédito que les permitan iniciar y expandir sus negocios de manera efectiva, esta categoría es la más extensa y contiene 54 códigos de los cuales destacan la rentabilidad, innovación y oportunidades de mejora.

FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS

La formalización de negocios se refiere al proceso mediante el cual un negocio adquiere un estatus legal reconocido por las autoridades gubernamentales. Esto puede incluir la obtención de licencias, el registro de la empresa y el cumplimiento de regulaciones fiscales y laborales. La formalización no solo implica cumplir con las leyes y regulaciones, sino que también abre las puertas a una serie de beneficios, como el acceso a servicios financieros, la creación de historiales crediticios y una mayor seguridad legal.

INCLUSIÓN FINANCIERA

La inclusión financiera es un concepto clave en la búsqueda de un desarrollo económico sostenible y equitativo en las comunidades, se investiga en profundidad la importancia de la inclusión financiera como un habilitador fundamental del crecimiento y éxito de los emprendimientos juveniles en la capital de Honduras.

La inclusión financiera se refiere a la disponibilidad y accesibilidad de servicios financieros asequibles y adecuados para todas las personas, incluidos los jóvenes emprendedores. Esto abarca desde cuentas bancarias y crédito hasta seguros y servicios de ahorro. La inclusión financiera no solo implica el acceso a estos servicios, sino también la capacidad de utilizarlos de manera efectiva para satisfacer las necesidades financieras y respaldar el crecimiento de los emprendimientos.

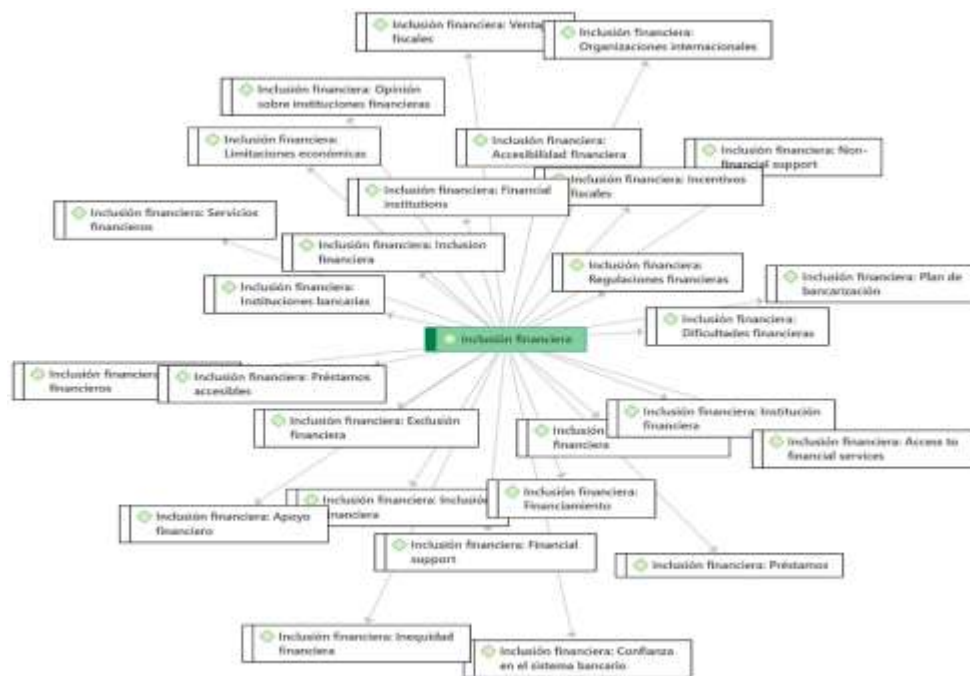


FIGURA 29: Representación de códigos “Inclusión financiera”

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

4.2.2 INTERPRETACIÓN DATOS CUALITATIVOS

1. Acceso al Crédito:

La falta de acceso al crédito es un desafío clave en la inclusión financiera. Los emprendedores, en particular los jóvenes, enfrentan dificultades para obtener préstamos debido a la falta de historial crediticio, garantías y requisitos rigurosos de las instituciones financieras. Las principales razones detrás de este desafío incluyen la falta de historial crediticio de los emprendedores jóvenes, la falta de garantías o activos para respaldar préstamos y los requisitos financieros demasiado estrictos de las instituciones tradicionales.

2. Análisis Financiero:

El análisis financiero deficiente es un obstáculo importante en la inclusión financiera. Los emprendedores a menudo carecen de habilidades para realizar un análisis adecuado de sus finanzas y proyecciones comerciales. La falta de educación financiera y la falta de acceso a herramientas y recursos para realizar análisis financiero son las principales razones detrás de este desafío. Muchos emprendedores no saben cómo gestionar sus ingresos, gastos y rentabilidad de manera efectiva.

3. Desempleo Juvenil:

El desempleo juvenil contribuye a la necesidad de inclusión financiera. Muchos jóvenes no encuentran empleo y ven el emprendimiento como una alternativa, pero esto presenta sus propios desafíos. El desempleo juvenil puede deberse a la falta de oportunidades laborales adecuadas, lo que lleva a los jóvenes a considerar el emprendimiento como una opción. Sin embargo, el emprendimiento también puede ser difícil debido a la falta de experiencia y recursos.

4. Educación Financiera:

La falta de educación financiera es un obstáculo importante para la inclusión financiera. Los emprendedores deben comprender cómo gestionar sus finanzas y utilizar servicios financieros de manera efectiva. La falta de programas de educación financiera, la falta de acceso a recursos educativos y la falta de conciencia sobre la importancia de la educación financiera son razones detrás de este desafío.

5. Emprendimiento:

El emprendimiento es una forma importante de abordar el desempleo juvenil, pero también es un desafío. Muchos jóvenes carecen de experiencia y recursos para tener éxito en los negocios. La falta de acceso a capacitación empresarial, la falta de financiamiento y la falta de apoyo a los jóvenes emprendedores son razones detrás de este desafío.

6. Formalización de Negocios:

Muchos emprendedores operan en la economía informal debido a la complejidad y los costos asociados con la formalización de negocios. Las razones detrás de la falta de formalización incluyen los trámites burocráticos complicados, los altos costos de registro y la falta de incentivos fiscales y legales para formalizar los negocios.

7. Inclusión Financiera:

La inclusión financiera en sí misma es un desafío, ya que requiere esfuerzos coordinados para garantizar que todos, incluidos los jóvenes emprendedores, tengan acceso a servicios financieros adecuados. Las razones detrás de este desafío incluyen la falta de coordinación entre instituciones gubernamentales, financieras y organizaciones sin fines de lucro, así como la necesidad de desarrollar políticas y programas efectivos de inclusión financiera.

Estos desafíos están interconectados y deben abordarse de manera integral para lograr una inclusión financiera exitosa de los emprendedores juveniles. La educación financiera, el apoyo al emprendimiento y la simplificación de procesos formales son aspectos clave para superar estos obstáculos.

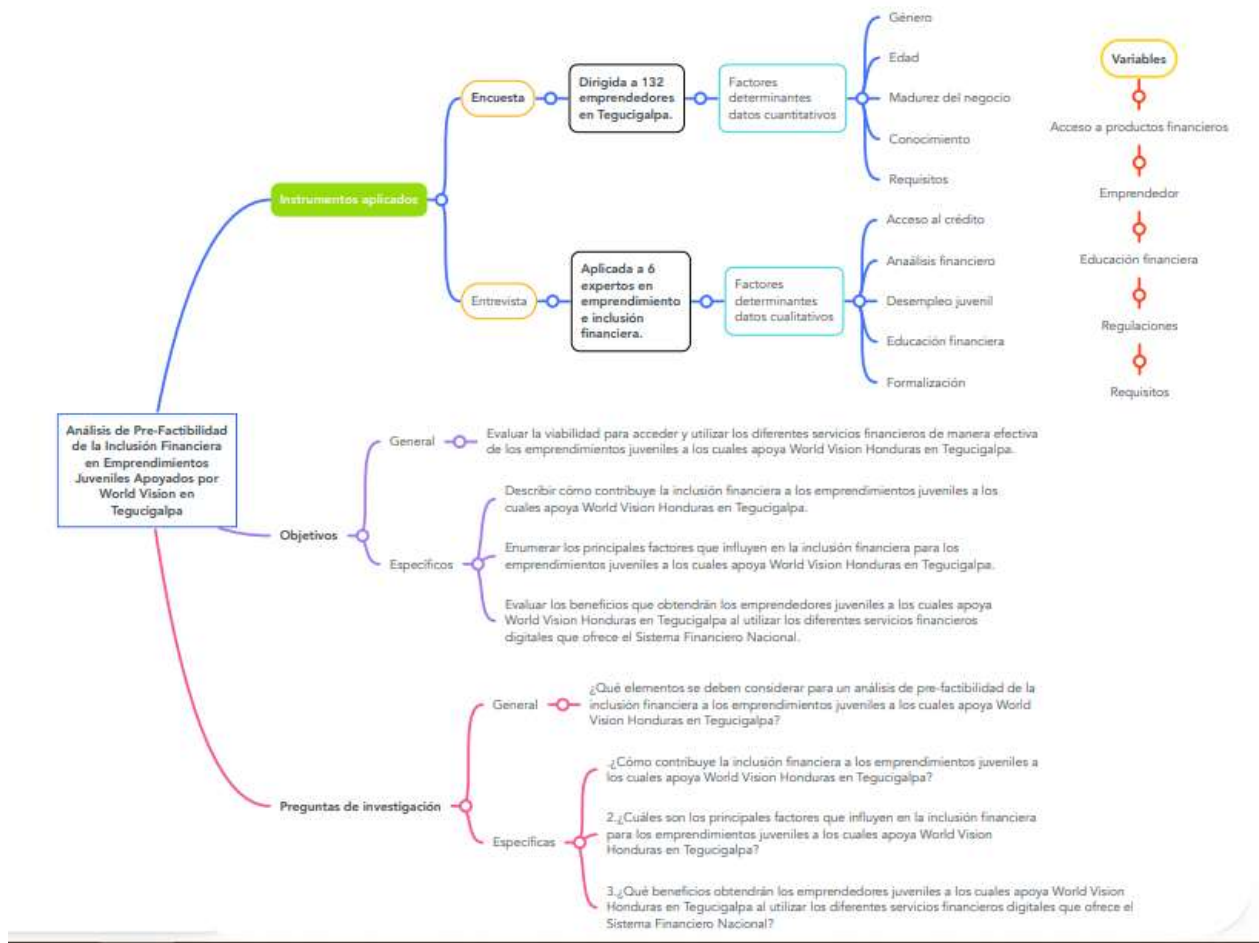


FIGURA 30: Red semántica

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tiene como objetivo resumir, contextualizar y guiar la aplicación de los hallazgos y resultados, permitiendo comprender la importancia de la investigación y cómo pueden utilizarlo en situaciones prácticas o en investigaciones futuras.

Tabla 3. Confrontación de Hallazgos

Titulo	Problema	Preguntas de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Variables	Hallazgos
					Independientes	
Análisis de Prefactibilidad de Inclusión Financiera en Emprendimientos Juveniles Apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa	¿Qué elementos se deben considerar para un análisis de prefactibilidad de la inclusión financiera a los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa?	1. ¿Cómo contribuye la inclusión financiera a los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa?	Evaluar la viabilidad para acceder y utilizar los diferentes servicios financieros de manera efectiva de los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa.	1. Describir cómo contribuye la inclusión financiera a los emprendimientos juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa.	Acceso a Productos Financieros Emprendedor Educación Regulación Requisitos	Se observó durante el proceso de investigación científica que la inclusión financiera brinda una serie de beneficios a los emprendimientos juveniles como ser; acceso a capital y financiamiento, acceso a servicios financieros digitales para agilizar la transaccionalidad con los clientes, desarrollar un historial crediticio, brinda educación y asesoría financiera que les permitirá maximizar los beneficios de utilizar los productos y servicios financieros.
		2. ¿Cuáles son los principales factores que influyen en la inclusión financiera para los emprendimientos		2. Enumerar los principales factores que influyen en la inclusión financiera para los emprendimientos		Durante el proceso de investigación se observó que la falta de inclusión financiera en los emprendimientos apoyados por World Vision puede atribuirse a una serie de factores interrelacionado que dificulten su acceso a productos y servicios financieros formales, como ser: regulaciones y trámites burocráticos que dificultan la constitución

		juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa?	juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa.		<p>legal de los emprendimientos, falta de historial crediticio, falta de educación financiera, costos y tarifas elevadas, falta de documentación y garantías, falta de productos y servicios financieros específicos que se adapten a las necesidades de los emprendedores, y brechas socioeconómicas.</p>
		<p>3. ¿Qué beneficios obtendrán los emprendedores juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa al utilizar los diferentes servicios financieros digitales que ofrece el Sistema Financiero Nacional?</p>	<p>3. Evaluar los beneficios que obtendrán los emprendedores juveniles a los cuales apoya World Vision Honduras en Tegucigalpa al utilizar los diferentes servicios financieros digitales que ofrece el Sistema Financiero Nacional.</p>		<p>De acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación desarrollada el uso de productos y servicios financieros digitales ofrece una serie de beneficios significativos para los emprendedores en términos de eficiencia, comodidad y acceso. Estas soluciones tecnológicas están diseñadas para agilizar las operaciones financieras y mejorar la gestión de las finanzas. Aquí algunos de los beneficios claves identificados sobre el uso de servicios financieros digitales como ser: agilidad y conveniencia en las transacciones, permitiendo pagos y transferencias de manera rápida a través de plataformas en línea o aplicaciones móviles, acceso las 24/7, brinda la facilidad para acceder a sus productos financieros en cualquier momento y lugar, reducción de costos, seguimiento de las transacciones en tiempo real, seguridad en las transacciones y mejora la relación con los clientes al brindar opciones de pago más flexibles y convenientes que mejoran la satisfacción del cliente.</p>

Fuente: (Elaboración Propia, 2023).

CONCLUSIONES

1. La inclusión financiera toma un rol esencial para el fortalecimiento y éxito de los emprendimientos juveniles que apoya World Visión Honduras en Tegucigalpa. Sus beneficios van más allá de la transacción financiera, abriendo un mundo de oportunidades y posibilidades para los emprendedores; al brindar acceso a esos servicios financieros formales y recursos, la inclusión financiera puede marcar una diferencia fundamental en el desarrollo y la sostenibilidad de estos negocios.

La inclusión financiera no solo promueve la eficiencia operativa al facilitar transacciones electrónicas y pagos, sino que también aumenta la confianza y la credibilidad de estos pequeños negocios en el mercado. La posibilidad de construir un historial crediticio sólido y la educación financiera que suele acompañar a la inclusión agregan aún más valor al empoderamiento de los emprendedores; además, estos beneficios contribuyen no solo a la viabilidad de estos pequeños negocios si no, al crecimiento económico y a la creación de empleo en las comunidades locales ya que, la inclusión financiera puede ser un gran nivelador en términos de equidad económica promoviendo una sociedad más justa y fomentando la participación de grupos comúnmente marginados en la economía.

Es fundamental reconocer que la inclusión financiera para estos pequeños emprendimientos es un proceso continuo que requiere un esfuerzo conjunto por parte de gobiernos, instituciones financieras, organizaciones sin fines de lucro como World Vision y la propia comunidad de emprendedores ya que la inclusión financiera es un objetivo deseable para el desarrollo económico y social.

2. La no inclusión financiera de los emprendimientos juveniles plantea un desafío significativo, que va más allá de la falta de acceso a servicios financieros; es un problema multifacético que afecta negativamente a la economía, a la equidad y al desarrollo sostenible debido a que la falta de acceso a servicios financieros formales limita las oportunidades de crecimiento y estabilidad para estos pequeños negocios, lo que a su vez impacta en la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico.

Comúnmente los factores que contribuyen a esta no inclusión financiera son variados y a menudo se encuentran interconectados, como la falta de historial crediticio, barreras tecnológicas, educación financiera insuficiente, regulaciones burocráticas y entre otros. Estos factores crean un ciclo de desventaja que dificultan que los emprendimientos juveniles accedan a financiamiento, gestione sus finanzas de manera efectiva y alcancen su máximo potencial.

La educación financiera debe de ser un componente clave para empoderar a los emprendedores y mejorar su comprensión de los servicios disponibles en el sistema financiero hondureño, la tecnología también desempeña un papel fundamental al crear soluciones más accesibles y convenientes.

En definitiva, superar los obstáculos identificados y mencionados durante el proceso de investigación es esencial para la inclusión financiera de los emprendedores ya que les brindaría las herramientas y recursos necesarios para crecer y prosperar en el entorno económico que se desenvuelven, así mismo, esta inclusión contribuye a economías más sólidas, inclusivas y equitativas aportando al desarrollo económico y el progreso social.

3. La adopción de productos financieros digitales marca un precedente en la forma en que las personas y empresas gestionan sus finanzas y operaciones. Estas soluciones tecnológicas están revolucionando la manera en que las empresas interactúan con el mundo financiero, y los emprendimientos no son la excepción ya que estas soluciones aportan una serie de beneficios transformadores que repercuten en su eficiencia, crecimiento y competitividad.

La flexibilidad y comodidad que ofrecen los productos financieros digitales, permiten, a los emprendedores acceder a servicios bancarios y gestionar sus finanzas de manera ágil y conveniente; el acceso constante y en tiempo real a su información financiera les brinda una visión completa y actualizada de su situación económica lo que a su vez se traduce en una toma de decisiones más informada y estratégica.

La adopción de productos financieros digitales también abre nuevas oportunidades de acceso al financiamiento y al crédito lo que puede ser crucial para el crecimiento y la expansión de sus emprendimientos. Estas soluciones también fomentan la adopción de tecnologías emergentes, permitiendo que sus negocios se mantengan a la vanguardia de la innovación en el sector económico en el que operan, sin embargo; debemos reconocer la brecha tecnológica a la que se pueden enfrentar los emprendedores por lo que resulta de suma importancia la capacitación y la educación financiera de forma que impacte en la curva de aprendizaje de los emprendedores para la adopción de estas nuevas tecnologías.

La integración de estos productos y servicios financieros digitales en los emprendimientos no solo mejorara su eficiencia y gestión financiera, sino que también forjara el camino para un crecimiento sostenible y un mayor logro de los objetivos que se propongan ya que la revolución

digital en las finanzas está transformando la manera en la que los pequeños negocios operan y prosperan en un entorno económico en constante cambio.

RECOMENDACIONES

1. Desarrollar Programas de Educación Financiera:

La educación financiera es un componente crucial para mejorar la inclusión financiera de los jóvenes emprendedores. World Vision Honduras debería colaborar activamente con instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil para diseñar e implementar programas de educación financiera. Estos programas deben ser accesibles y adaptados a las necesidades específicas de los jóvenes emprendedores. Además de conceptos básicos de gestión financiera, deben abordar temas como la creación de presupuestos, el manejo de deudas y la planificación financiera a largo plazo. La idea es empoderar a los jóvenes con el conocimiento necesario para tomar decisiones financieras informadas y aprovechar al máximo los servicios financieros disponibles.

2. Establecer Alianzas Estratégicas con Instituciones Financieras y Cooperativas promoviendo la formalización de negocios.

La falta de acceso al crédito es uno de los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores jóvenes. World Vision Honduras puede desempeñar un papel clave al facilitar alianzas estratégicas con instituciones financieras y cooperativas dispuestas a apoyar a estos emprendedores. Estas alianzas deben incluir acuerdos que ofrezcan condiciones financieras favorables, como tasas de interés reducidas y plazos flexibles de reembolso. Además, se pueden explorar opciones de microcréditos y líneas de crédito especialmente diseñadas para emprendimientos juveniles. La colaboración con el sector financiero puede abrir oportunidades

significativas para que los jóvenes accedan a fondos necesarios para iniciar o expandir sus negocios.

La formalización de negocios es esencial para que los emprendedores tengan acceso a servicios financieros formales. World Vision Honduras podría liderar esfuerzos para simplificar los procesos de registro y proporcionar incentivos que alienten a los jóvenes a formalizar sus negocios. Esto podría incluir exenciones fiscales iniciales, reducción de tarifas de registro y asistencia en la preparación de documentos requeridos para la formalización. Al eliminar barreras burocráticas, se facilita que los emprendedores accedan a créditos, cuentas bancarias y otros servicios financieros fundamentales.

3. Facilitar el Acceso a Recursos de Análisis Financiero:

El análisis financiero es una habilidad fundamental para el éxito empresarial, pero muchos jóvenes emprendedores carecen de los recursos y la capacitación necesarios. World Vision Honduras puede desempeñar un papel crucial al proporcionar acceso a recursos de análisis financiero. Esto podría incluir la capacitación en el uso de herramientas y software de análisis financiero, así como la creación de espacios donde los emprendedores puedan obtener asesoramiento de expertos en finanzas. Al fortalecer las capacidades de análisis financiero de los jóvenes, se les permite evaluar la viabilidad de sus proyectos y tomar decisiones informadas sobre la gestión de sus finanzas empresariales.

Estas recomendaciones, basadas en las respuestas proporcionadas en los instrumentos aplicados, tienen como objetivo abordar de manera integral los desafíos identificados y promover la inclusión financiera efectiva de los jóvenes emprendedores en la región.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

En este capítulo se proporciona una serie de procedimientos de acción y planificación fundamentada en dar respuesta al problema de investigación y a los parámetros establecidos como lo son el objetivo general y los específicos. Tomando en consideración los hallazgos, variables y contexto de la investigación que demuestran la idoneidad o viabilidad de la implementación del proyecto.

6.1 ACTA DE CONSTITUCIÓN

CONTROL DE VERSIONES					
<i>Versión</i>	<i>Hecha por</i>	<i>Revisada por</i>	<i>Aprobada por</i>	<i>Fecha</i>	<i>Motivo</i>
1.0	ASCL	UNITEC	UNITEC	09/2023	Elaboración de Acta de Constitución

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero”	PFCHF

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Según el análisis e información obtenida se propone el Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero” donde los jóvenes emprendedores puedan resolver desafíos financieros utilizando tecnología. Esto fomentará el aprendizaje colaborativo y el pensamiento creativo.

ANTECEDENTES:

Esta propuesta se justifica a partir de los diversos resultados de la investigación, que revelaron la falta de acceso a la educación financiera y a oportunidades de inclusión financiera para los jóvenes emprendedores en Tegucigalpa. La falta de habilidades financieras y el desconocimiento de cómo acceder a recursos financieros están obstaculizando su capacidad para desarrollar y hacer crecer sus emprendimientos

FINALIDAD DEL PROYECTO:

Proporcionar a los jóvenes emprendedores las habilidades financieras necesarias para gestionar sus negocios de manera efectiva.

LISTA DE INTERESADOS CLAVE:

- World Vision Honduras
- Instituciones Financieras
- Emprendedores en proceso de Crecimiento

OBJETIVOS CLAVES DEL PROYECTO:

- Fomentar la alfabetización digital entre los emprendedores jóvenes para que puedan aprovechar las herramientas tecnológicas actuales en sus negocios.
- Facilitar la colaboración con cooperativas y entidades financieras para ofrecer oportunidades de financiamiento a los emprendedores.
- Capacitar a los jóvenes emprendedores en la gestión financiera de sus proyectos.
- Desarrollar habilidades digitales necesarias para promover y hacer crecer sus negocios en línea.
- Fomentar la cultura de ahorro e inversión responsable; facilitando el acceso a recursos financieros y digitales.

6.2 PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	ASCL	UNITEC	UNITEC	09/2023	PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero”	PFCHF

PROCESO DE DEFINICIÓN DE ALCANCE:
La propuesta se basa en los hallazgos y conclusiones de la tesis que resaltaron la necesidad de mejorar la inclusión financiera y la educación financiera entre los jóvenes emprendedores en Tegucigalpa. El programa abordará estas deficiencias y contribuirá al desarrollo sostenible de los emprendimientos juveniles en la región.
PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDT:
La estructura de desglose de trabajo presentada en el presente documento representa el trabajo requerido para completar el Proyecto.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de alianzas estratégicas <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Inicio 1.2 Establecimiento de objetivos 1.3 Análisis de aliados estratégicos 1.4 Estudio Financiero 1.5 Propuesta de Valor 1.6 Cierre de Proyecto.
PROCESO PARA ESTABLECER LA LÍNEA BASE DEL ALCANCE:
Se proporciona una descripción detallada del proyecto, de sus entregables, restricciones, supuestos y los criterios de aceptación; y se llevara a cabo una vez este pactado junto a las condiciones y al acuerdo entre las empresas que participaran, considerando un presupuesto estipulado de L 308,000.00 y así mismo un plazo no mayor a 10 semanas.

PROCESO PARA LA ACEPTACIÓN DEL ALCANCE:
Durante el proyecto avanza el director de Proyectos es el encargado de verificar cada entregable en base al alcance del proyecto, la EDT y el diccionario, esto con el fin que en ningún proceso del avance se distorsione lo establecido; una vez esto se verifique y se vaya tomando el tiempo en base a cada actividad se asegura que la vida del proyecto continuara a lo largo del tiempo

6.3 PLAN DE GESTIÓN DE COSTOS

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	ASCL	UNITEC	UNITEC	09/2023	Presupuesto del Proyecto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- POR FASE Y POR ENTREGABLE -

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero”	PFCHF

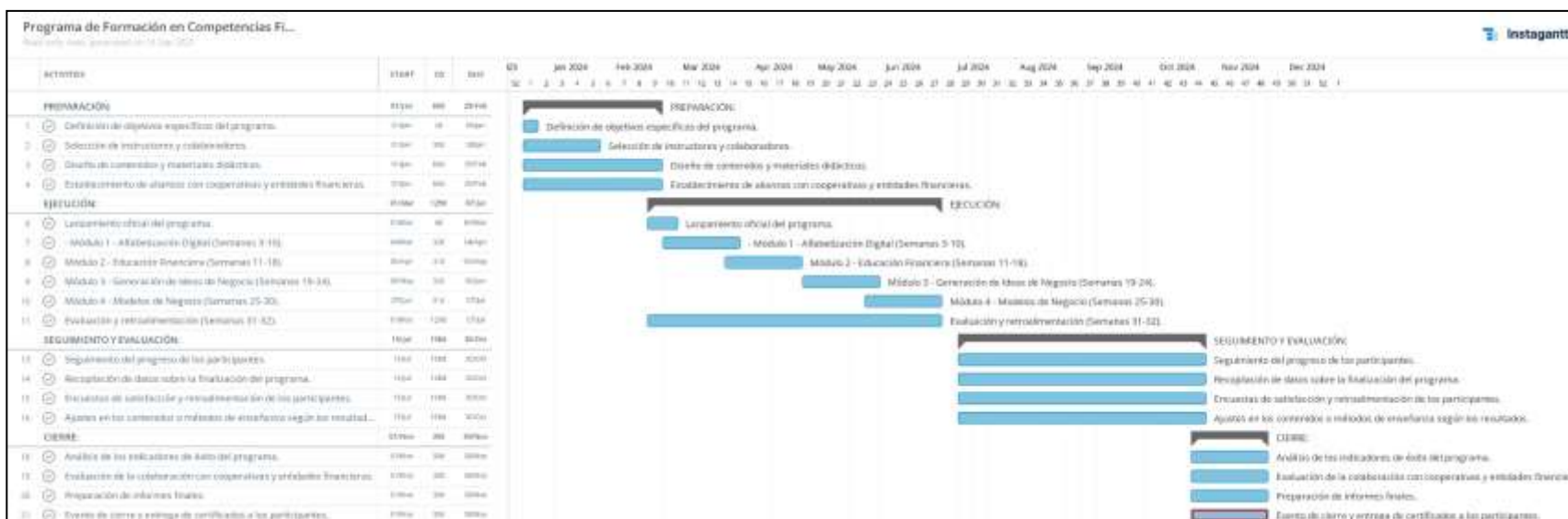
PROYECTO	FASE	ENTREGABLE	MONTO HNL		
Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero”	Fase de Preparación.	Establecimiento de alianzas estratégicas con entidades financieras.		L 45,000.00	
	Total Fase				L 45,000.00
	Fase de Ejecución	Tecnología y plataforma de aprendizaje.		L 181,000.00	
	Total Fase				L 181,000.00
	Fase de Evaluación.	Seguimiento y análisis.		L 65,000.00	
	Total Fase				L 65,000.00
	Fase de Cierre	Certificación y Documentación.		L 17,000.00	

			Total Fase	L 17,000.00
			Total Fase	L 100,000.00
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO				L 308,000.00

6.4 CRONOGRAMA

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	ASCL	UNITEC	UNITEC	09/23	Cronograma del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero”	PFCHF



Este cronograma proporciona una visión detallada de las actividades y fechas clave para la implementación del programa de formación en competencias financieras y alfabetización digital para jóvenes emprendedores en Tegucigalpa a lo largo de 11 meses. Asegurando de realizar un seguimiento constante y ajustar el cronograma según sea necesario para garantizar que el programa sea efectivo y cumpla con sus objetivos.

6.5 PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

El Programa “Hackaton Financiero” representa una iniciativa innovadora y estratégica diseñada para abordar los desafíos de inclusión financiera entre los jóvenes emprendedores apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa. Este programa tiene como objetivo principal proporcionar formación en competencias financieras y alfabetización digital para empoderar a estos jóvenes y facilitar su acceso a servicios financieros y oportunidades de emprendimiento.

Para garantizar el éxito y la efectividad de este programa, es esencial desarrollar un Plan de Gestión de Calidad sólido y completo que aborde todas las fases del proyecto, desde la definición de objetivos hasta la evaluación del impacto. Este plan establecerá estándares y normas de calidad aplicables, así como roles y responsabilidades para garantizar que cada componente del programa se desarrolle y entregue con los más altos niveles de calidad.

En esta introducción al Plan de Gestión de Calidad, se presentarán los principales elementos del plan, incluidos los estándares de calidad aplicables, los objetivos de calidad, los roles y responsabilidades clave, los entregables de procesos y las actividades de control y gestión de la calidad. Además, se destacará la importancia de la gestión de la calidad en todo el ciclo de vida del programa y cómo contribuirá a lograr los objetivos de inclusión financiera y empoderamiento de los jóvenes emprendedores.

El Plan de Gestión de Calidad del Programa “Hackaton Financiero” no solo garantizará la entrega de una formación de alta calidad, sino que también respaldará la evaluación continua y la mejora del programa para maximizar su impacto en la comunidad de emprendedores jóvenes. A través de la implementación efectiva de este plan, estamos comprometidos en brindar a los

participantes las herramientas y conocimientos necesarios para transformar sus vidas y contribuir al desarrollo económico de Tegucigalpa y Honduras en su conjunto.

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	ASCL	UNITEC	UNITEC	09/23	Cronograma del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero”	PFCHF

ESTÁNDAR O NORMA DE CALIDAD APLICABLE	
PAQUETE DE TRABAJO	ESTÁNDAR O NORMA DE CALIDAD APLICABLE
Preparación y Diseño del Programa	ISO 9001:2015 (Sistemas de Gestión de Calidad)
Implementación del Programa	ISO 10015:1999 (Directrices para la Formación)
Evaluación y Mejora Continua	ISO 10014:2006 (Directrices para la Gestión de la Calidad y la Satisfacción del Cliente).
OBJETIVOS DE CALIDAD	
Definir los objetivos de aprendizaje y las metas del programa de acuerdo con las necesidades de los jóvenes emprendedores. Garantizar que los materiales didácticos cumplan con los estándares de calidad pedagógica. Garantizar que las sesiones de formación se lleven a cabo de manera efectiva y participativa. Evaluar el impacto y la satisfacción de los participantes. Evaluar el impacto del programa en la vida de los jóvenes emprendedores. Identificar áreas de mejora y realizar ajustes en el programa.	
ROLES PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD	
ROL NO 1 :	Objetivos del rol: Responsable de la definición de objetivos y control de calidad

COORDINADOR DEL PROGRAMA	Funciones del rol: <ul style="list-style-type: none"> Definir los objetivos generales y específicos del programa. Supervisar y coordinar todas las actividades del programa. Establecer y mantener estándares de calidad para el contenido y la entrega. Evaluar y controlar el progreso del programa en relación con los objetivos. Mantener comunicación con expertos financieros y diseñadores instruccionales.
	Niveles de autoridad: Autoridad para tomar decisiones estratégicas y operativas relacionadas con el programa.
	Reporta a: Director de Proyectos de Inclusión Financiera/Patrocinadores
	Supervisa a: a todo el equipo
	Requisitos de conocimientos: Título universitario en finanzas, educación o campo relacionado. Conocimiento sólido en educación financiera y gestión de proyectos.
	Requisitos de habilidades: Habilidades de liderazgo, gestión, comunicación efectiva y toma de decisiones.
	Requisitos de experiencia: <ul style="list-style-type: none"> Experiencia previa en gestión de programas educativos. Experiencia en coordinación de equipos de trabajo. Experiencia en educación financiera o campos relacionados. Experiencia en trabajo con jóvenes y emprendedores.
ROL NO 2 : EXPERTOS FINANCIEROS	Objetivos del rol: Responsables de revisar y validar los contenidos y materiales.
	Funciones del rol: <ul style="list-style-type: none"> Revisar y validar los contenidos y materiales del programa. Aportar conocimientos especializados en finanzas y educación financiera. Mantenerse actualizado sobre tendencias financieras y mejores prácticas. Colaborar con el coordinador del programa en la mejora continua del contenido.
	Niveles de autoridad : Autoridad para evaluar y aprobar el contenido y los materiales en su área de experiencia.
	Reporta a: Coordinador del Programa 'Hackaton Financiero'.
	Supervisa a: No supervisa directamente a nadie.
	Requisitos de conocimientos: Título universitario en finanzas, economía o campo relacionado. Experiencia en educación financiera y conocimiento profundo en su área de especialización.
	Requisitos de habilidades: Habilidades analíticas, capacidad de comunicación y capacidad para trabajar en equipo.

	<p>Requisitos de experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amplios conocimientos y experiencia en el campo financiero. • Experiencia previa en desarrollo de contenido educativo. • Experiencia en asesoramiento financiero o consultoría.
ROL NO 3 : DISEÑADORES INSTRUCCIONALES	Objetivos del rol: Responsables de la calidad de la formación.
	<p>Funciones del rol :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la calidad pedagógica de los materiales y contenidos del programa. • Diseñar materiales de aprendizaje efectivos y atractivos. • Adaptar y personalizar el contenido para satisfacer las necesidades de los jóvenes emprendedores. • Colaborar con el coordinador y los expertos financieros para mejorar la entrega de contenido.
	Niveles de autoridad: Autoridad para tomar decisiones relacionadas con el diseño pedagógico y la entrega de contenido.
	Reporta a: Coordinador del Programa 'Hackaton Financiero'.
	Supervisa a: No supervisa directamente a nadie.
	Requisitos de conocimientos: Título universitario en educación, diseño instruccional o campo relacionado. Experiencia en diseño pedagógico y creación de materiales educativos.
	Requisitos de habilidades: Habilidades de diseño instruccional, creatividad, conocimiento de herramientas de autoría y colaboración efectiva.
<p>Requisitos de experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en diseño y desarrollo de material educativo. • Conocimiento de pedagogía y andragogía (educación para adultos). • Experiencia en adaptación de contenido para diferentes modalidades de aprendizaje. 	
ROL NO 4 : INSTRUCTORES Y FACILITADORES	Objetivos del rol: Responsable de la definición de objetivos y control de calidad
	<p>Funciones del rol:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impartir sesiones de formación. • Facilitar discusiones y actividades de aprendizaje. • Garantizar la comprensión y participación de los estudiantes. • Evaluar el progreso de los estudiantes y proporcionar retroalimentación.
	Niveles de autoridad: Autoridad para tomar decisiones pedagógicas durante las sesiones de formación..
	Reporta a: Coordinador del Programa 'Hackaton Financiero'.
	Supervisa a: No supervisa directamente a nadie.

	Requisitos de conocimientos: Conocimiento sólido en el tema de educación financiera y experiencia en enseñanza o facilitación.
	Requisitos de habilidades: Habilidades de comunicación efectiva, capacidad para adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje y paciencia.
	Requisitos de experiencia: <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en enseñanza o facilitación. • Conocimiento en educación financiera. • Experiencia en trabajar con grupos de jóvenes.
ROL No 5 : SUPERVISOR DE SESIONES	Objetivos del rol: Supervisar la implementación y recopila retroalimentación.
	Funciones del rol: <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar la implementación de las sesiones de formación. • Coordinar horarios y ubicaciones de las sesiones. • Recopilar retroalimentación de instructores, facilitadores y estudiantes. • Garantizar que las sesiones se desarrollen sin problemas.
	Niveles de autoridad : Autoridad para tomar decisiones operativas relacionadas con las sesiones de formación.
	Reporta a: Coordinador del Programa 'Hackaton Financiero'
	Supervisa a: Instructores y Facilitadores.
	Requisitos de conocimientos: Conocimiento en gestión de proyectos y educación.
	Requisitos de habilidades: Habilidades de coordinación, organización y capacidad para manejar múltiples tareas.
	Requisitos de experiencia: <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en gestión de eventos o sesiones de formación. • Experiencia en coordinación de recursos y logística. • Conocimiento en educación o formación.
ROL No 6 : EVALUADORES DE IMPACTO	Objetivos del rol: evaluar el impacto del programa.
	Funciones del rol: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el impacto del programa en los participantes. • Recopilar y analizar datos sobre el progreso y los resultados. • Identificar áreas de mejora en el programa. • Proporcionar retroalimentación basada en datos.
	Niveles de autoridad: Autoridad para evaluar y proporcionar recomendaciones sobre el impacto del programa.
	Reporta a: Comité de Mejora Continua.
	Supervisa a: No supervisa directamente a nadie.
	Requisitos de conocimientos: Conocimiento en evaluación de programas y recopilación de datos.
	Requisitos de habilidades: Habilidades analíticas, capacidad para realizar evaluaciones imparciales y presentación de informes.

	<p>Requisitos de experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en evaluación de programas. • Conocimiento en métodos de recopilación de datos y análisis. • Experiencia en medición de resultados y evaluación de impacto.
<p>ROL No 7 : COMITÉ DE MEJORA CONTINUA</p>	<p>Objetivos del rol: proponer mejoras y ajustes.</p>
	<p>Funciones del rol:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer mejoras y ajustes al programa. • Evaluar las recomendaciones de los evaluadores de impacto. • Garantizar la evolución constante del programa. • Tomar decisiones sobre cambios y mejoras.
	<p>Niveles de autoridad: Autoridad para tomar decisiones estratégicas sobre mejoras en el programa.</p>
	<p>Reporta a: Comité de Mejora Continua.</p>
	<p>Supervisa a: No supervisa directamente a nadie.</p>
	<p>Requisitos de conocimientos: Experiencia en gestión de proyectos y mejora continua.</p>
	<p>Requisitos de habilidades: Habilidades de toma de decisiones estratégicas y capacidad para trabajar en equipo.</p>
	<p>Requisitos de experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en gestión de proyectos. • Experiencia en procesos de mejora continua. • Conocimiento en toma de decisiones estratégicas.

REVISIONES DE CALIDAD	
ENTREGABLES/ PROCESOS	REVISIONES DE CALIDAD
Plan de Diseño Instruccional.	Aprobación por coordinador/ Expertos
Materiales Didácticos.	Aprobación por coordinador/ Expertos
Objetivos de Aprendizaje.	Aprobación por coordinador/ Expertos
Sesiones de Formación.	Aprobación por coordinador/ Expertos
Evaluaciones de Satisfacción.	Aprobación por coordinador/ Expertos
Informe de Impacto del Programa.	Aprobación por coordinador/ Expertos
Plan de Mejora Continua.	Aprobación por coordinador/ Expertos
ACTIVIDADES DE CONTROL Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	
ACTIVIDADES DE CONTROL DE LA CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión por pares de los materiales didácticos. • Evaluación de objetivos de aprendizaje. • Valuación continua de la participación y comprensión de los estudiantes. • Encuestas de satisfacción después de cada sesión. • Evaluación de impacto mediante indicadores predefinidos. • Revisión de retroalimentación de los participantes.
ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la calidad del programa. • Establecimiento de indicadores de calidad. • Monitoreo y seguimiento de la implementación del programa. • Revisión regular de indicadores de calidad. • Planificación de acciones de mejora.
HERRAMIENTAS DE CALIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> • Listas de verificación. • Matrices de revisión. • Encuestas de retroalimentación. • Encuestas de satisfacción. • Evaluaciones de desempeño del instructor. • Métricas de impacto. • Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas). 	
PROCEDIMIENTOS RELEVANTES DE LA CALIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento de revisión de materiales didácticos. • Procedimiento de evaluación de objetivos de aprendizaje. • Procedimiento de evaluación de la formación. • Procedimiento de Evaluación de Impacto. • Procedimiento de Mejora Continua. 	

6.6 REGISTRO DE INTERESADOS

Para garantizar el éxito y la eficacia de este programa, es crucial establecer un Registro de Interesados que reúna información valiosa sobre aquellos individuos y organizaciones que desean participar y contribuir. Este registro servirá como un recurso fundamental para coordinar esfuerzos, identificar socios potenciales y asegurar que las expectativas y necesidades de los interesados se aborden de manera adecuada.

Se presentan los elementos clave del registro, incluidos los datos que se recopilarán, los requisitos principales, las expectativas y el impacto potencial de los interesados. Además, se destacará la importancia de esta herramienta en el proceso de diseño y ejecución del programa.

El Registro de Interesados no solo es un medio para reunir información; es una manifestación de la colaboración y el compromiso de diversas partes interesadas en el éxito del programa. A través de este registro, esperamos establecer relaciones sólidas con aquellos que desean unirse a nosotros en este emocionante viaje hacia la inclusión financiera y el empoderamiento de los jóvenes emprendedores en Tegucigalpa. Juntos, podemos lograr un impacto significativo en la comunidad y trabajar hacia un futuro más próspero para todos.

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	ASCL	UNITEC	UNITEC	09/23	Cronograma del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero”	PFCHE

INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN			INFORMACIÓN DE EVALUACIÓN				CLASIFICACIÓN DE LOS INTERESADOS	
NOMBRE	UBICACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	REQUISITOS PRINCIPALES	EXPECTATIVAS PRINCIPALES	INFLUENCIA POTENCIAL	FASE DE MAYOR INTERÉS	INTERNO / EXTERNO	PARTIDARIO / NEUTRAL / RETICENTE
Donantes	USA	Patrocinadores	Interés en invertir en Honduras	Vulnerabilidad e identificación de iniciativas	ALTA	TODAS	EXTERNO	NEUTRAL
Coordinador de Programas	Tegucigalpa	Colaborador	Experiencia en educación financiera, recursos para la formación	Alcanzar a la población meta apoyando en la consecución de los indicadores	ALTA	TODAS	INTERNO	PARTIDARIO
Equipo técnico	Tegucigalpa	Colaboradores	Trabajo con poblaciones vulnerables y conocimiento en implementación de emprendimientos	Asegurar la implementación de la curricula y recopilación de información en campo	ALTA	TODAS	INTERNO	PARTIDARIO
Cooperativas	Honduras	Aliados estratégicos	Experiencia en Educación Financiera	Compartir su experiencia y aprender sobre nuevas herramientas financieras	MEDIA	IMPLEMENTACIÓN	EXTERNO	NEUTRAL

Bancos	Honduras	Aliados estratégicos	Recursos financieros	Fortalecimiento en educación financiera y tendencias	MEDIA	IMPLEMENTACIÓN	EXTERNO	NEUTRAL
ONG'S	Internacional	Aliados estratégicos	Trabajo en zonas de intervención y relacionados	Evaluar oportunidades de colaboración	ALTA	PLANIFICACIÓN	EXTERNO	NEUTRAL
Sociedad civil	Honduras	Aliados estratégicos	Apoyo a la comunidad	Apoyar el desarrollo económico local	MEDIA	TODAS	EXTERNO	NEUTRAL
Academia	Honduras	Aliados estratégicos	Conexiones académicas	Fortalecer la educación financiera	ALTA	DISEÑO	EXTERNO	NEUTRAL
Emprendedores	Tegucigalpa	Beneficiarios	Disposición de aprender y tener un emprendimiento	Obtener apoyo financiero y mentoría	ALTA	TODAS	EXTERNO	PARTIDARIOS

6.7 PLAN DE GESTIÓN DE LOS RIESGOS

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	ASCL	UNITEC	UNITEC	09/2023	Plan de gestión de riesgos

PLAN DE GESTIÓN DE LOS RIESGOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero”	PFCHF

ESTRATEGIA DE RIESGOS: DESCRIBIR EL ENFOQUE GENERAL PARA GESTIONAR LOS RIESGOS EN EL PROYECTO.
<p>Plan de gestión de los riesgos para el Programa de Formación en Competencias Financieras y Alfabetización Digital para Jóvenes Emprendedores “Hackaton Financiero”</p> <p>La identificación de los mismos se realizará a través de sesiones de trabajo con todos los involucrados en el proyecto, además se contará con el juicio de expertos, los riesgos serán clasificados de acuerdo a su probabilidad e impacto, a través de análisis cualitativos y cuantitativos permitiendo con ello establecer estrategias (mitigar, transferir, evitar) llevando un registro de riesgos y su respectivo plan de acción.</p> <p>El proceso de monitorear los riesgos se ejecutará a lo largo de todo el proyecto.</p>

METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS:			
PROCESO	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Tiempos del proyecto	El proyecto tiene una duración de 11 meses, por lo tanto el control del cronograma se realizará quincenalmente evitando retrasos para cumplir con las fechas de entrega en tiempo y forma.	Reuniones, juicio de expertos, análisis de datos.	Plan de gestión del cronograma
Presupuesto del proyecto.	El proyecto cuenta con un presupuesto de L 308,000.00 por medio de este proceso su busca	Juicio de expertos, análisis de datos, reuniones	Plan de gestión de costos.

	<p>garantizar la transparencia en el uso correcto de tales fondos.</p> <p>Teniendo como principal objetivo finalizar el proyecto con los recursos aprobados en la línea base.</p>		
Calidad de los entregables del proyecto	Satisfacer los requisitos de calidad cumpliendo con las métricas establecidas en el plan de Gestión de calidad.	Recolección de datos, Análisis de datos, reuniones, juicio de expertos.	Plan de gestión de calidad, reportes de calidad.

CATEGORÍAS DE RIESGO: AGRUPAR LAS CAUSAS POTENCIALES DE RIESGO, MEDIANTE UNA ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE RIESGOS (RBS).

RBS NIVEL 0	RBS NIVEL 1	RBS NIVEL 2
0. Todas las Fuentes de Riesgo del Proyecto	1. Riesgo Técnico	1.1 Poca Claridad en el alcance
		1.2 Identificación de requisitos
		1.3 Estimaciones, Supuestos, y Restricciones
	2. Riesgo de Gestión	2.1 Dirección del Proyecto
		2.2 Comunicación
		2.3 Administración de recursos
	3. Riesgo Comercial	3.1 Situación económica del país
		3.2 Fuentes de financiamiento
		4.1 Situación política del país.
		4.2 Clima laboral

TOLERANCIAS DE LOS INTERESADOS

Objetivos del Proyecto	Nivel de Tolerancia		
	Alto	Medio	Bajo
Fomentar la alfabetización digital entre los emprendedores jóvenes para	15%	10%	5%

que puedan aprovechar las herramientas tecnológicas actuales en sus negocios.			
Facilitar la colaboración con cooperativas y entidades financieras para ofrecer oportunidades de financiamiento a los emprendedores.	12%	8%	4%
Capacitar a los jóvenes emprendedores en la gestión financiera de sus proyectos.	12%	8%	4%
Desarrollar habilidades digitales necesarias para promover y hacer crecer sus negocios en línea.	15%	10%	5%
Fomentar la cultura de ahorro e inversión responsable; facilitando el acceso a recursos financieros y digitales.	15%	10%	5%

MATRIZ DE PROBABILIDAD E IMPACTO



ANEXOS

ANEXO 1: PROPUESTA DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo evaluar el grado de inclusión financiera que tienen los emprendedores apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa, en virtud a lo anterior se le agradecerá su colaboración para responder las preguntas que encontrará a continuación.

Instrucciones: Conteste las siguientes interrogantes de acuerdo con la experiencia que ha tenido como emprendedor en relación a los productos y servicios ofrecidos por las instituciones del sistema financiero.

1. Genero

Masculino

Femenino

2. Edad

21 a 30

31 a 40

41 a 50

51 o mas

3. ¿Su emprendimiento está legalmente constituido?

Si

No

4. ¿En qué escala considera que están sus conocimientos en cuanto a educación financiera?
- Bajo
- Medio
- Alto
5. ¿Considera usted que los productos y servicios ofrecidos por las instituciones financieras son accesible para su emprendimiento?
- Si**
- No**
6. ¿Su emprendimiento hace uso de algún producto o servicio de las instituciones financieras?
- Si
- No
7. ¿Con cuál de las siguientes instituciones financieras hace uso de los productos y servicios?
- Bancos
- Cooperativas
- Financieras
- Aseguradoras
- OPDF
- Otras: Especifique
8. ¿Cuál de los siguientes productos y servicios financieros hace uso su emprendimiento?
- Tarjeta de créditos
- Prestamos
- Cuentas de ahorro (Tarjetas de Débito)

- Otras: especifique
9. ¿Qué grado de beneficio considera que obtiene su emprendimiento al utilizar los productos y servicios de las instituciones financieras?
- Bajo
- Medio
- Alto
10. ¿Porque motivo no hace uso de los productos y servicios de las instituciones financieras?
- Falta de conocimiento
- Falta de cumplimiento de requisitos
- No lo requiero para la operación de mi empresa
- Otros: Especifique
11. ¿Considera que los requisitos solicitados por las instituciones financieras son demasiados rígidos y difíciles de cumplir para su empresa?
- Si
- No
12. ¿Cuál de los siguientes factores considera que le impide el acceso a los productos y servicios de las instituciones financieras?
- No estar constituido legalmente
- No poseer garantías
- Baja capacidad de pago
- Réconds crediticios negativos
13. ¿Su emprendimiento ha sido financiada a través de prestamistas no bancarios?
- Si
- No

ANEXO 2: PROPUESTA DE ENTREVISTA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENTREVISTA

Somos estudiantes de la Maestría en Administración de Proyectos de la Universidad Tecnológica Centroamericana, por lo que solicitamos de la manera más cordial nos apoye en la recopilación de datos del siguiente estudio “ANÁLISIS DE PRE-FACTIBILIDAD DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN EMPRENDIMIENTOS JUVENILES APOYADOS POR WORLD VISION HONDURAS EN TEGUCIGALPA”

Edad: _____ Genero: M ____ H ____

Introducción y contexto:

a. ¿Podría proporcionar una descripción general de su experiencia en el ámbito de la inclusión financiera y los emprendimientos juveniles?

b. ¿Está familiarizado/a con el trabajo de World Vision Honduras en Tegucigalpa? ¿Ha colaborado con ellos anteriormente en proyectos similares?

Análisis de necesidades:

a. Según su experiencia, ¿cuáles son las principales barreras o desafíos que enfrentan los emprendimientos juveniles en términos de inclusión financiera?

b. ¿Qué tipo de apoyo financiero y no financiero crees que sería más beneficioso para los emprendedores jóvenes en Tegucigalpa?

Marco legal y regulatorio:

a. ¿Cuáles son las regulaciones y políticas existentes relacionadas con la inclusión financiera de los emprendimientos juveniles en Honduras?

b. ¿Ha habido cambios recientes en las políticas o regulaciones que podrían afectar positiva o negativamente la inclusión financiera de los emprendedores jóvenes en Tegucigalpa?

Acceso a servicios financieros:

a. ¿Cuál es el nivel de acceso actual a servicios financieros para los emprendedores jóvenes en Tegucigalpa?

b. ¿Existen instituciones financieras o programas específicos que estén trabajando para mejorar el acceso financiero de los emprendedores jóvenes en la ciudad?

Evaluación de viabilidad:

a. ¿Cuáles son los indicadores clave para evaluar la viabilidad de los emprendimientos juveniles en términos de inclusión financiera?

b. ¿Qué datos o métricas considera relevantes para determinar la pre-factibilidad de los proyectos de inclusión financiera en emprendimientos juveniles?

Mejores prácticas y recomendaciones:

a. ¿Puede compartir ejemplos de mejores prácticas o proyectos exitosos de inclusión financiera para emprendedores jóvenes en otros lugares?

b. ¿Qué recomendaciones específicas haría para World Vision Honduras en términos de fortalecer la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles de Tegucigalpa?

Colaboración y sinergias:

a. ¿Existen organizaciones o instituciones en Tegucigalpa con las que World Vision Honduras podría colaborar para fortalecer la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles?

b. ¿Hay oportunidades de sinergia con programas existentes o iniciativas en el área de inclusión financiera?

Cierre:

a. ¿Hay algo más que considere importante mencionar en relación con el análisis de pre-factibilidad de la inclusión financiera en emprendimientos juveniles en Tegucigalpa?

b. ¿Podría proporcionar información de contacto adicional de otros especialistas o referencias que podrían aportar conocimientos relevantes sobre este tema?

ANEXO 3: CARTA DE AUTORIZACIÓN WORLD VISION HONDURAS



CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

Nombre y apellido del Director o Gerente: **Carlos Enrique Castro**
Puesto Laboral: **Gerente De Proyectos Y Líder Enlace De Proyectos Youth Ready**
Empresa o Institución: **World Visión Honduras**
Dirección principal de la Empresa o Institución: **Colonla Monte Carlo, Boulevard Morazán, esquina opuesta de Gold's gym.**
Ciudad: **Tegucigalpa.** Departamento: **Francisco Morazán.** Día: **16** Mes: **05** Año: **2023**

Estimado Señor(a): **Carlos Enrique Castro**

Reciba un cordial y atento saludo. Por medio de la presente deseamos solicitar su apoyo, dado que somos alumnos de UNITEC y nos encontramos desarrollando el Trabajo de Tesis previo a obtener nuestro título de maestría en **Administración de Proyectos**

Hemos seleccionado como tema **Análisis de factibilidad de la inclusión financiera en los emprendimientos juveniles a los cuales World Visión Honduras brinda capital inicial en Tegucigalpa,** por lo que estaríamos muy agradecidos de contar con el apoyo de la empresa que usted representa para poder desarrollar nuestra investigación. En particular, dicha solicitud se circunscribe a peticionar que se nos autorice a realizar encuestas, sondeos, entre otros.

A la espera de su aprobación, me suscribo de Usted.

Atentamente,

Ana María Sinclair.

Firma, nombre y apellidos

No. de cuenta: **12123045**

Carlos Alfredo Lazo.

Firma, nombre y apellidos

No. de cuenta: **12123010**


Por este medio, **World Visión Honduras.**

Autoriza la realización dentro de sus instalaciones o del uso de información de la empresa en el proyecto de investigación de Tesis de Postgrado antes mencionado.

Carlos Castro
(Nombre y sello del Director / Gerente)


carloscastro@wvi.org

Correo electrónico de Director/Gerente


Vo.Bo.

ANEXO 4: CARTA DE COMPROMISO PARA ASESORÍA TEMÁTICA



Carta de compromiso para asesoría temática

Señores Facultad de Postgrado UNITEC.

Por este medio yo: Mauricio Valladares Gómez

Identidad No. 0801-1983-14096, Licenciado en Ciencias Jurídicas

Con Maestría en Derechos humanos y democratización para América Latina y el Caribe.

Hago constar que asumo la responsabilidad de asesorar el trabajo de Tesis de Maestría denominado Análisis de pre-factibilidad de la inclusión financiera en emprendimientos juveniles apoyados por World Visión Honduras en Tegucigalpa.

A ser desarrollado por el (los) estudiante(s):

- Ana Maria Sinclair – 12123045
- Carlos Alfredo Lazo - 12123010

Para lo cual me comprometo a realizar de manera oportuna las revisiones y facilitar las observaciones que considere pertinentes a fin de que se logre finalizar el trabajo de tesis en el plazo establecido por la Facultad de Postgrado.

Nombre MAURICIO VALLADARES GÓMEZ

Número de teléfono/correo electrónico: 3299-2807 / mauricio_valladaresgomez@wvi.org

Firma: 

ANEXO 5: CÓDIGOS GENERADOS PARA ANÁLISIS CUALITATIVOS

Categoría	Código
Acceso a crédito	Acceso a crédito: Accesibilidad en los requisitos
	Acceso a crédito: Acceso a crédito
	Acceso a crédito: Acceso a créditos
	Acceso a crédito: Acceso a servicios
	Acceso a crédito: Acceso cerrado
	Acceso a crédito: Acceso limitado
	Acceso a crédito: Ahorro
	Acceso a crédito: Buenas prácticas
	Acceso a crédito: Central de Información Crediticia
	Acceso a crédito: Central de Riesgos
	Acceso a crédito: Credibilidad
	Acceso a crédito: Crédito
	Acceso a crédito: Desconocimiento
	Acceso a crédito: Deudas
	Acceso a crédito: Experiencia
	Acceso a crédito: Falta de confianza
	Acceso a crédito: Falta de contexto
	Acceso a crédito: Familiaridad
	Acceso a crédito: Historial crediticio
	Acceso a crédito: Mejores prácticas
	Acceso a crédito: Métricas
	Acceso a crédito: Necesidades
	Acceso a crédito: Necesito más contexto
	Acceso a crédito: Pre-factibilidad
	Acceso a crédito: Publicidad
	Acceso a crédito: Requisito de edad
Acceso a crédito: Requisitos	
Acceso a crédito: Riesgo	
Acceso a crédito: Risk mitigation	
Acceso a crédito: Seguimiento	
Acceso a crédito: Uso adecuado de recursos	
Análisis financiero	Análisis financiero: Análisis de factibilidad
	Análisis financiero: Análisis de mercado
	Análisis financiero: Análisis de viabilidad
	Análisis financiero: Análisis económico
	Análisis financiero: Estudio de mercado

	Análisis financiero: Habilidades de manejo de pérdidas y ganancias
	Análisis financiero: Investigación de mercado
	Análisis financiero: Proyección de costos e ingresos
	Análisis financiero: Proyecciones financieras
Desempleo juvenil	Desempleo juvenil: Desempleo
	Desempleo juvenil: Frustration
	Desempleo juvenil: Jóvenes
	Desempleo juvenil: Juventud
	Desempleo juvenil: Lack of analysis
	Desempleo juvenil: Lack of government support
	Desempleo juvenil: Lack of movement
	Desempleo juvenil: Opportunity
	Desempleo juvenil: Políticas de juventud
	Desempleo juvenil: Tegucigalpa
	Desempleo juvenil: Youth
Educación financiera	Educación financiera: Capacitación financiera
	Educación financiera: Coordinación
	Educación financiera: Educación financiera
	Educación financiera: Formación contable y administrativa
	Educación financiera: Gestión financiera
	Educación financiera: Plan de capacitación financiera y contable
	Educación financiera: Planificación financiera
Emprendimiento	Emprendimiento: Alianzas estratégicas
	Emprendimiento: Apoyo a agricultores
	Emprendimiento: Apoyo empresarial
	Emprendimiento: Apoyo social
	Emprendimiento: Asesoramiento
	Emprendimiento: Ayuda a los demás
	Emprendimiento: Búsqueda de clientes
	Emprendimiento: Capitalización del negocio
	Emprendimiento: Challenges for entrepreneurs
	Emprendimiento: Colaboración
	Emprendimiento: Cooperación
	Emprendimiento: Cooperativas
	Emprendimiento: Cooperativismo
	Emprendimiento: Crecimiento
	Emprendimiento: Crecimiento de emprendedores
	Emprendimiento: Desarrollo económico
	Emprendimiento: Desarrollo rural
	Emprendimiento: Desarrollo social
	Emprendimiento: Emprendedores
	Emprendimiento: Emprendedores jóvenes
Emprendimiento: Emprendedores no registrados	

	Emprendimiento: Emprendimiento
	Emprendimiento: Emprendimiento digital
	Emprendimiento: Emprendimiento informal
	Emprendimiento: Emprendimiento juvenil
	Emprendimiento: Emprendimientos juveniles
	Emprendimiento: Entrepreneurs
	Emprendimiento: Exclusión social
	Emprendimiento: Intereses altos
	Emprendimiento: Microcréditos
	Emprendimiento: Microempresas
	Emprendimiento: Negocio
	Emprendimiento: Opinión sobre ONG
	Emprendimiento: Oportunidad
	Emprendimiento: Oportunidad de mejora
	Emprendimiento: Oportunidad de negocio
	Emprendimiento: Oportunidades
	Emprendimiento: Oportunidades de desarrollo
	Emprendimiento: Oportunidades de emprendimiento
	Emprendimiento: Oportunidades para microempresarios
	Emprendimiento: Organizaciones sin fines de lucro
	Emprendimiento: Participación de mercado
	Emprendimiento: Plan de nuevos nichos de mercado
	Emprendimiento: Programas de desarrollo social
	Emprendimiento: Promoción de acceso abierto
	Emprendimiento: Proyectos
	Emprendimiento: Proyectos exitosos
	Emprendimiento: Rentabilidad
	Emprendimiento: Responsabilidad Social Empresarial
	Emprendimiento: Sinergia
	Emprendimiento: Support for entrepreneurs
	Emprendimiento: Ventas
	Emprendimiento: Vinculación con programas de emprendimiento
	Emprendimiento: Young entrepreneurs
Formalización de negocios	Formalización de negocios: Formalización de negocios
	Formalización de negocios: Política de formalización
	Formalización de negocios: Políticas gubernamentales
	Formalización de negocios: Políticas públicas
	Formalización de negocios: Políticas y regulaciones
	Formalización de negocios: Politics and regulations
	Formalización de negocios: Registro de empresa
	Formalización de negocios: Regulaciones
Inclusión financiera	Inclusión financiera: Accesibilidad financiera
	Inclusión financiera: Access to financial services
	Inclusión financiera: Apoyo financiero

Inclusión financiera: Confianza en el sistema bancario
Inclusión financiera: Dificultades financieras
Inclusión financiera: Exclusión financiera
Inclusión financiera: Financial institutions
Inclusión financiera: Financial support
Inclusión financiera: Financiamiento
Inclusión financiera: Incentivos fiscales
Inclusión financiera: Inclusion financiera
Inclusión financiera: Inclusión financiera
Inclusión financiera: Inequidad financiera
Inclusión financiera: Institución financiera
Inclusión financiera: Instituciones bancarias
Inclusión financiera: Limitaciones económicas
Inclusión financiera: Non-financial support
Inclusión financiera: Opinión sobre instituciones financieras
Inclusión financiera: Organizaciones internacionales
Inclusión financiera: Plan de bancarización
Inclusión financiera: Política financiera
Inclusión financiera: Préstamos
Inclusión financiera: Préstamos accesibles
Inclusión financiera: Productos financieros
Inclusión financiera: Regulaciones financieras
Inclusión financiera: Servicios financieros
Inclusión financiera: Ventajas fiscales

BIBLIOGRAFIA

Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos / CEMLA. (s. f.). Recuperado 21 de mayo de 2023, de <https://www.cemla.org/>

ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES – INE. (s. f.).

Recuperado 22 de mayo de 2023, de <https://www.ine.gob.hn/V3/ephtm/>

Estrategias nacionales de inclusión y educación financiera en América Latina y el Caribe: Retos de implementación. (2020).

Presentan iniciativa para impulsar a jóvenes emprendedores en el mercado digital | Programa

De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. (s. f.). UNDP. Recuperado 22 de mayo de 2023, de <https://www.undp.org/es/honduras/noticias/presentan-iniciativa-para-impulsar-jovenes-emprendedores-en-el-mercado-digital>

Quiénes Somos. (s. f.-b). Recuperado 22 de mayo de 2023, de

<https://www.wvi.org/es/honduras/qui%C3%A9nes-somos-2>

Reporte-de-Inclusion-Financiera-2021.pdf. (s. f.). Recuperado 20 de mayo de 2023, de

<https://www.cnbs.gob.hn/wp-content/uploads/2021/05/Reporte-de-Inclusion-Financiera-2021.pdf>

SICE: Centro de Información MIPYME: Honduras. (2022).

http://www.sice.oas.org/SME_CH/SICE_SME_CH_HND_s.asp

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Capítulo 8.

Selección de la muestra. Metodología de la Investigación, 244-245.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

*Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Capítulo 9
Recolección de datos cuantitativos. R. Hernández Sampieri, Metodología de la investigación,
20194-267.*