CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO (CEUTEC)

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

PROYECTO DE GRADUACIÓN:

"DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE CONCIENCIA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE PENÚLTIMO Y ÚLTIMO AÑO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE CEUTEC"

SUSTENTADO POR:

NATHAN ARIEL RAMOS ESPINOZA

SAMUEL HERIBERTO ZELAYA VALLE

YELSON ARIEL PLATA CASTRO

PREVIA INVESTIDURA AL TITULO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

MARZO, 2021

CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO (CEUTEC)

LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARÍA GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ

COORDINADORA ACADÉMICA CEUTEC TEGUCIGALPA

CAROL IVONNE TURCIOS MARTÍNEZ

DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE CONCIENCIA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE PENÚLTIMO Y ÚLTIMO AÑO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE CEUTEC

TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

ASESOR:

JOSÉ TRÁNCITO MEJÍA ALVARENGA

TERNA EXAMINADORA:

MARÍA DEL SOCORRO MALDONADO

LETICIA SCARLET ORDÓÑEZ

JOSUÉ ABEL RAMOS

Tegucigalpa, Honduras, C.A.

MARZO, 2021

DERECHOS DE AUTOR

©Copyright 2021

NATHAN ARIEL RAMOS ESPINOZA

SAMUEL HERIBERTO ZELAYA VALLE

YELSON ARIEL PLATA CASTRO

Todos los derechos son reservados.

DEDICATORIA

A Dios, por haberme regalado mucha fortaleza, paciencia, sabiduría, para poder alcanzar esta meta tan anhelada por muchos años. A mis padres por su constante motivación y ayuda en todo lo que estuviese en sus manos, a todos los compañeros que durante mucho tiempo compartimos muchas clases, y a todos los maestros que siempre nos compartieron sus conocimientos de la mejor manera.

Nathan Ariel Ramos Espinoza

Dedico este proyecto primeramente a mis padres por su dedicación y consejos en todo este camino de estudiante. A mi esposa e hijo por ser mi motivación de cada día y estar siempre acompañándome y apoyándome sin importar las circunstancias. A mi tía Daisy y Marco Antonio por formar parte de este gran logro y haber confiado en mí.

Samuel Heriberto Zelaya Valle

El presente Proyecto de Graduación se lo dedico en primer lugar a Dios porque me ha dado la capacidad de poder llevar a cabo con éxito mi carrera universitaria. A mis padres por todo el apoyo que he recibido durante mi vida y tiempo en la universidad. También a mis hermanos porque me han motivado a no desistir en el desarrollo de este proyecto y mis amistades quienes ofrecieron su apoyo incondicional en todo momento. Dedico este proyecto principalmente a Karen Godt & Jhon Godt.

Yelson Ariel Plata Castro

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios por haberme traído hasta este punto de mi vida con salud y sabiduría para afrontar cada meta que me he propuesto durante mi vida, a mis padres y hermana por siempre estar allí cuando más los he necesitado y por ser el motor que me alienta cada día a ser mejor. A CEUTEC por haberme formado durante este tiempo que he sido estudiante de su institución, a cada uno de los maestros por su alto profesionalismo y conocimiento brindado en cada una de sus clases.

Nathan Ariel Ramos Espinoza

A Dios primeramente por ser mi guía en todo momento y por darme sabiduría durante todo el proceso. A mis padres, hermanos, esposa e hijo por ser mi motivación y por confiar en mí, por sus innumerables consejos ya que gracias a ellos hoy puedo decir. ¡lo he logrado!.....

A CEUTEC y los maestros (as) por haber compartido lo académico conmigo y por cada enseñanza que sembraron en mí durante toda mi carrera como estudiante.... Infinitas gracias.!!!

Samuel Heriberto Zelaya Valle

Agradecimiento total a Dios porque sin la ayuda de él nunca hubiera podido llegar al final de mi licenciatura. También a nuestro asesor, Dr. José Tráncito Mejía Alvarenga quien nos brindó su tiempo y apoyo en todo momento, así como de sus conocimientos y consejos muy necesarios y valiosos para poder desarrollar el proyecto de investigación. A mis compañeros de proyecto porque gracias a ellos pudimos crear un excelente equipo de trabajo, lo cual fue muy importante para culminar con éxito este proyecto.

Yelson Ariel Plata Castro

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento contiene el análisis del diagnóstico del nivel de conciencia ambiental de los estudiantes que cursan la Licenciatura en Administración de Empresas de penúltimo y último año en el Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), ubicado en la Ciudad de Tegucigalpa, MDC. En este proyecto se profundiza principalmente en el diagnóstico del nivel de conciencia que tienen los estudiantes desde cuatro puntos de vistas denominados dimensiones de la conciencia ambiental. Siendo estas: la dimensión afectiva (cuanta relación tiene con el medio ambiente, si este lo hace parte de su vida y cuanto le preocupa la evolución con el paso del tiempo), la dimensión cognitiva (los niveles de conocimiento que se tienen sobre la temática, es decir cuánto conoce sobre el daño que se puede generar al medio ambiente por realizar determinadas prácticas, de aquí surge una mejor relación afectiva con el medio ambiente por el hecho que se sabe lo que pasa en el entorno), dimensión conativa (como se muestran ante la presentación de nuevas mociones enfocadas a la mejora y la contribución del medio ambiente) y por último la dimensión activa (cuanto se involucra para contribuir en mejorar problemáticas relacionadas con la temática). Con la finalidad de generar información de cuanta afectividad, conocimiento, actitud y acciones van a tener los futuros profesionales de Administración de Empresas con el medio ambiente.

Palabras claves**:** Conciencia, Dimensiones, Estudiantes.

ABSTRACTS

This document contains the environmental analysis of the diagnosis of the level of the consciousness of the students who are studying the Bachelor of Business Administration in their penultimate and last year at Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), located in the city of Tegucigalpa, M.D.C. This project mainly delves into diagnosis of the level of consciousness that students have from four points of view called dimensions of environmental awareness. These being the affective dimension (how much relationship you have with the environment, if it is part of your life and how much you are concerned about evolution over time), the cognitive dimension (the levels of knowledge you have on the subject, that is, how much you know about the damage that can be generated to the environment by certain practices, hence a better affective relationship with the environment arises from the fact that you what happens in the environment, conative dimension (as shown before the presentation of new motions focused on the improvement and contribution of the environment), and finally the active dimension (how much is involved to contribute to improve problems related to the subject). In order to generated information on how much affectivity, knowledge, attitude and actions future professional of Business Administration will have with the environment.

Key words: Consciousness, Dimensions, Students.

ÍNDICE

I. Introducción 1
ii. Planteamiento del problema 3
2.1 Antecedentes 3
2.2 Enunciado del problema 4
2.3 Preguntas de investigación 6
2.4 Variables de investigación 6
2.5 Justificación 7
2.6 Delimitación de la investigación 8
iii. Objetivos 9
3.1 Objetivo general 9
3.2 Objetivos específicos 9
iv. Marco teórico 10
4.1 Análisis de la situación actual 10
4.1.1. Macroentorno 10
4.1.1.1 Factores políticos 11
4.1.1.2 Factores económicos 12
4.1.1.3 Factores sociales 13
4.1.1.4 factores tecnológicos 14
4.1.2 Microentorno 15
4.1.2.1 Competidores potenciales 16
4.1.2.2 Compradores 16
4.1.2.3 Productos y servicios sustitutos 16
4.1.2.4 Proveedores 17
4.1.2.5 Pompetidores en el sector 17
4.2 Teorías del sustento 18
4.2.1 Niveles necesarios para obtener una determinada conciencia ambiental 20
4.2.2 Ética ambiental: ¿de qué estamos hablando? 21
4.2.3 Ética y conciencia ambiental 22
4.2.4 Factores que influyen en la conciencia ambiental 24

4.2.4.1 Problemas ambientales..... 24
4.2.4.2 Creencias ambientales..... 25
4.2.4.3 Disposición y sentimientos de responsabilidad ambiental..... 26
4.2.4 Comportamiento proambiental..... 27
4.2.5 Niveles de conciencia ambiental..... 27
a). Conciencia ambiental alta..... 27
b). Conciencia ambiental baja..... 27
c). Conciencia indiferente..... 28
4.3 Conceptualización..... 28
4.3.1 Dimensión afectiva..... 29
4.3.2 Dimensión cognitiva..... 30
4.3.3 Dimensión conativa..... 30
4.3.4 Dimensión activa..... 31
v. Metodología y procesos..... 32
5.2 Enfoque de la investigación..... 35
5.3 Alcance..... 36
5.4 Diseño..... 37
5.5 Población..... 37
5.6 Tipo de muestreo..... 38
5.7 Calcular tamaño de la muestra..... 39
5.8 Unidad de análisis y respuesta..... 40
5.8.1 Técnicas e instrumentos aplicados..... 40
5.8.2 Instrumentos..... 40
5.9 Administración del instrumento..... 41
5.9.1 Cuestionario..... 41
5.10 Fuentes de información..... 41
5.10.1 fuentes primarias..... 41
5.10.2 fuentes secundarias..... 41
vi. Resultados y análisis..... 43
6.1 Datos demográficos..... 43
6.2 Dimensión afectiva..... 44

6.3 Dimensión cognitiva 49
6.4 Dimension conativa 54
6.5 Dimensión activa 57
vii. Conclusiones 61
7.1 Dimensión afectiva 61
7.2 Dimensión cognitiva 61
7.3 Dimensión conativa 61
7.4 Dimensión activa 62
viii. Recomendaciones 63
8.1 Dimensión afectiva 63
8.2 Dimensión cognitiva 63
8.3 Dimensión conativa 63
8.4 Dimensión activa 64
Fuentes bibliográficas 65
Anexo 1 71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Diagrama Radial de variables 6
Figura 4.1 Diagrama Radial de PEST 10
Figura 4.2 Serie Desestacionalizada: Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT) 12
Figura 4.3 Grafica de Variación en el tipo de cambio 13
Figura 4.4 Grafica porcentual de distribución de la población de Honduras 14
Figura 4.5 Grafica de barra porcentual del acceso a las tecnologías de información por hogar 15
Figura 4.6 Grafica Radial de las 5 Fuerzas de Porter. 15
Figura 5.1 Diagrama de bloques del proceso para la elaboración de la muestra 37
Figura 5.2 Clasificación de las técnicas de muestreo 38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.3 18
Tabla 5.1 32
Tabla 5.2 34
Tabla 5.8 42

GLOSARIO

BCH: Banco Central de Honduras

INE: Instituto Nacional de Estadísticas

ICF: Instituto de Conservación Forestal

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al "diagnóstico del nivel de conciencia ambiental en estudiantes de penúltimo y último año de administración de empresas de CEUTEC. La conciencia ambiental es un tema tendencia desde hace muchos años y si duda es tema muy importante en la actualidad. El medio ambiente ha cobra más importancia a nivel mundial en la última década debido al cambio climático y los distintos problemas ocasionados por el calentamiento global.

En el capítulo II se expondrán los antecedentes, Enunciado del Problema, Preguntas de investigación, Variables de Investigación. Justificación, y Delimitación de la investigación. Que nos ayudaran a entender porque se ha realizado la investigación y cuáles son las preguntas por responder. De igual manera especificar el criterio temporal y geográfico de la investigación.

En el capítulo III se plantaron los objetivos, un general y 4 específicos, que se pretenden alcanzar durante la tesis.

En el capítulo IV se plantea el marco teórico iniciando con el análisis de la situación actual, tomando como herramienta principal el diagrama PEST comprendiendo el análisis factores políticos, económicos, tecnológicos y sociales. Continuando con el análisis del microentorno utilizando el método de investigación de mercados creado por Michael Porter del que se realizara el análisis de competidores potenciales, proveedores, productos y servicios sustitutos, y compradores.

También podemos encontrar las teorías del sustento, las cuales se han utilizado para la investigación, iniciando los Niveles necesarios para obtener una determinada Conciencia Ambiental, Ética ambiental: ¿De qué estamos hablando?, Ética y conciencia ambiental. Factores que influyen en la conciencia ambiental, Comportamiento proambiental, y Niveles de conciencia ambiental. Con la finalidad de sustentar nuestra investigación.

Finalizando el capítulo IV encontraran la conceptualización, donde si brindan las definiciones de las variables de investigación las cuales son las siguientes: dimisión afectiva. Cognitiva, conativa y activa.

En el capítulo V se enfoca en la metodología y procesos donde se plateará todo lo necesario para la recopilación de datos tales como población, instrumento para la recopilación de datos, cálculo de muestra etc. Se encuestaron a estudiantes de la carrera de administración de empresas de último y penúltimo año, con el fin de evaluar el diagnóstico de conciencia ambiental que poseen los estudiantes. Para medir que tanta preocupación, conocimiento, disposición, y actividad o participación.

En el capítulo VI comprende el análisis y resultados de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas. En el capítulo VII son las conclusiones, este capítulo, este capítulo dará congruencia entre los objetivos y las conclusiones. En el capítulo VIII se encuentran las recomendaciones, las cuales se obtuvieron en congruencia con las conclusiones y los resultados de encuesta obtenidos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes

A lo largo de los años el mundo ha sufrido muchos cambios y más en el aspecto ambiental, el estado del planeta cada vez es más preocupante. por lo cual es importante crear conciencia ambiental, ya que el ser humano actúa a su manera realizando sus actividades siempre enfocado en su beneficio. Sin embargo, en las últimas décadas el medio ambiente toma un papel muy fuerte a nivel mundial, ya que el deterioro de este se ha visto impactado muy fuerte en las últimas décadas, por lo cual ya pasa a ser un problema sociopolítico. Pero ¿A qué nos referimos con el término "Conciencia Ambiental? Según (Febles M. , 2004) lo define como: "el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente, infiriendo en la presencia de subjetividad en el proceso de interrelación con el entorno" (p. 17).

Es un hecho que el ser humano proviene de la naturaleza, así como muchas otras especies, pero el ser humano es la única especie que por su capacidad de pensamiento puede alterarla e intervenirla a través de la producción, la manipulación y la transformación de los recursos naturales. Las acciones antes mencionadas se llevan a cabo inconscientemente en contra de su propio ambiente, esto permite que sea el único agente de regresión evolutiva entre todas las especies. Por naturaleza los seres humanos se orientan al desempeño económico y la acumulación de riquezas convirtiéndose en un grave problema por el hecho que las fuentes son de origen de natural. Los gobiernos más poderosos son quienes han desarrollado esta forma de pensar, es decir, la producción acelerada, rentabilidad y competitividad de los capitales invertidos. Como consecuencias se tiene el aumento de la pobreza, incrementos desproporcionados de los desechos sólidos, la contaminación de los lagos, ríos, cuencas, suelos, aires, sónica, entre otras consecuencias que desajustan los mecanismos reguladores de la biosfera (Fernández & Gladys, 2008).

Hasta fines de la década de 1960, las personas (y las organizaciones) presentaban poca atención a las consecuencias ambientales de sus actos y decisiones. Aunque había algunos grupos principalmente el Sierra Club y otros grupos activistas del medio ambiente interesados en conservar la tierra y sus recursos naturales, la única alusión popular al cuidado del medio ambiente

que se veía por doquier en aquel momento era “No arroje basura por favor”. Numerosos desastres ambientales trajeron consigo una nueva conciencia y espíritu ambientalista entre los individuos, grupos y organizaciones. Fue aquí donde los gerentes comenzaron a enfrentar cada día más, diversas interrogantes acerca del ambiente natural y su impacto en las organizaciones. Este reconocimiento del estrecho vínculo entre las decisiones de las actividades de una organización y su impacto sobre el ambiente natural se conoce como la administración más consciente del medio ambiente. (Robbins & Coulter, 2000, pág. 154)

En este entorno, en el cual existen novedosas maneras de comunicación y comportamiento para la protección de la naturaleza, se ha ido incorporando progresivamente un importante desarrollo en territorios como Alemania y Estados Unidos. Todas estas investigaciones desarrolladas en esa época se desarrollaron de manera emperica. Uno de los investigadores del tema más importante en esta disciplina es Riley E. Dunlap, profesional de la psicología muy conocido en Estados Unidos. Partes de sus investigaciones eran relacionadas con la conciencia ambiental de la sociedad. Todo lo que se recabó en la investigación fue desarrollado de forma empírica (Korta & Amaia, 2012).

2.2 Enunciado del Problema

La situación ambiental de la actualidad ha despertado el interés en los investigadores para analizar a profundidad, los aspectos sociales y psicológicos que vinculan al individuo con el deterioro gradual de todo nuestro entorno ambiental. Partiendo de esto (Bravo, 2004) define que “la conciencia ambiental se basa en el conocimiento y la actitud positiva que adoptamos como humanos frente al nuestro entorno relacionado con lo que nos rodea” (p.2).

En Latinoamérica el llamado “ambientalismo” ha avanzado a partir de las posturas de los pensamientos verdes, que dieron inicio en las naciones de Europa con el objetivo de ampliar las perspectivas y proponer actividades de vinculación relacionadas con los problemas sociales que afectan nuestro entorno. En varios países podemos encontrar programas de Educación Ambiental que se encuentran implementados en todos los niveles educativos. Dentro de este abanico de iniciativas podemos tomar como referencia los 5 países que más impulsan el cuidado del medio

ambiente. Según (FORBES, 2015) estos países son: Suiza, Luxemburgo, Australia, Singapur y Republica Checa quienes han logrado implementar políticas y leyes que promueven el desarrollo sostenible para apoyar en la evolución de la sociedad hacia un mejor futuro socialmente responsable.

En Honduras desde 1975 se vienen implementando programas similares a estos para proteger el medio ambiente. Sin embargo, al pasar de los años estos han sido enfocados más al manejo de recursos naturales, sin darle especial atención a la formación y generación de conocimiento científico sobre las actitudes que se debe tener con el entorno o el ambiente en el sector educativo.

Como consecuencia de esta falta de interés al que se ha acostumbrado la población se han vivido tiempos catastróficos producidos por los desastres ambientales y todas las acciones negativas de la población. Esta falta de concientización causa un efecto en nuestras acciones, lo que da como resultado lo que hoy en día existe y se lamenta.

Como medida mitigante ante esta indiferencia de la sociedad con el ambiente se debe primeramente diagnosticar el grado actual de la conciencia ambiental en los individuos. Utilizando herramientas científicas que a través de indicadores se pueda obtener el grado de conocimiento y vinculación del tema. Todo esto con el fin de valorar su entorno y lograr un desarrollo social y sostenible por medio de las buenas prácticas ambientales de la sociedad estudiantil. Por último, es conveniente acotar un concepto de Diagnostico que nos brinda (Thibaut, 1994) “El diagnóstico es el acto o arte de conocer. Se utiliza para determinar el grado de eficiencia en la gestión de la organización” (p.47).

2.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuánta importancia le dan los estudiantes de Penúltimo y Último año de Administración de Empresas de CEUTEC a la dimensión afectiva?

2. ¿Qué nivel de conocimiento tienen los estudiantes de Penúltimo y Último año de Administración de Empresas de CEUTEC sobre el entorno ambiental?

3. ¿Cuánta importancia le dan los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de Empresas de CEUETC a la dimensión conativa de la conciencia ambiental?

4. ¿Qué nivel de importancia le dan de los estudiantes de penúltimo y último año de administración de empresas de CEUTEC a la dimensión activa de la conciencia ambiental?

2.4 Variables de Investigación

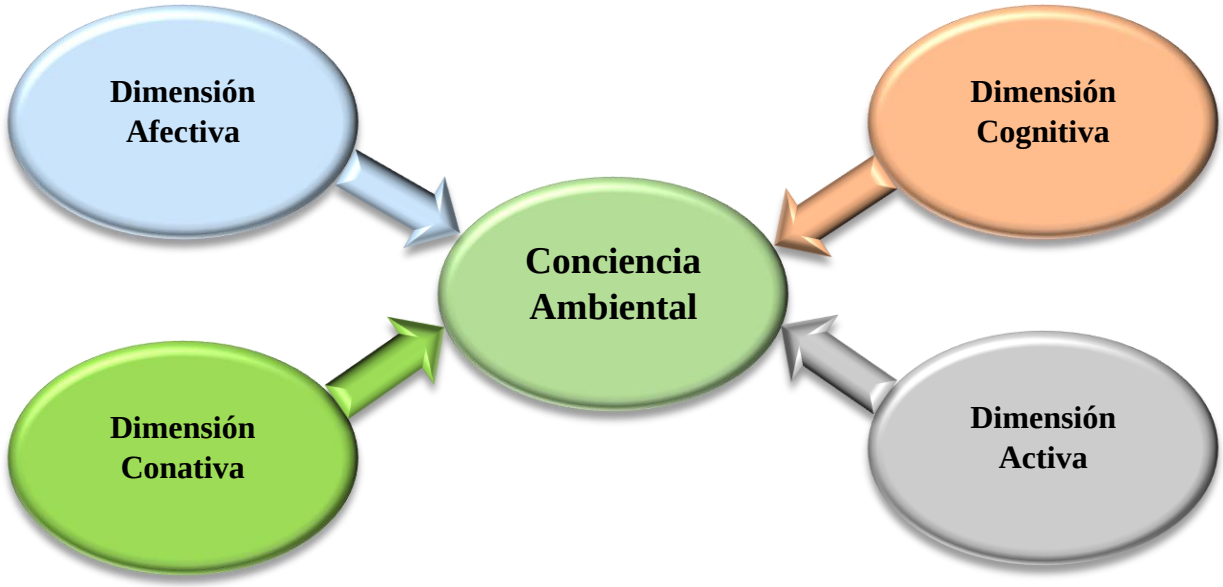

Figura 2.1 Diagrama sagital de variables

2.5 Justificación

Según (Hernández Sampieri, 2014)Se tienen que justificar los criterios por cuales se va a realizar la investigación, es decir, porqué se debe de realizar el estudio. Todo desarrollado bajo los siguientes criterios:

- Conveniencia
- Relevancia social
- Implicaciones practicas
- Valor teórico
- Utilidad metodológica

Actualmente una de las problemáticas más angustiantes de la sociedad mundial son las acciones realizadas por las personas y las instituciones que perjudican al medio ambiente. El deterioro de nuestro ambiente impacta sobre la salud y el bienestar de los seres humanos, poniendo incluso en peligro la existencia de la vida del planeta. El comportamiento de los seres vivos es uno de los factores decisivos en el deterior ambiental (Moreno, Rodríguez, & Favara, 2019).

Con la siguiente investigación se realizará un aporte a los futuros administradores, ya que ayudará a detectar el diagnóstico de conciencia ambiental en los estudiantes de penúltimo y último año de administración de empresas de CEUTEC, la educación universitaria esta llamada a brindar soluciones fomentando y llevando a cabo la formación de conciencia ambiental.

Ya que las generaciones del presente han perdido ese interés sobre los recursos naturales, Los cuales debemos utilizarlos de una manera adecuada, sin afectar el futuro. Es decir, apuntar por mantener un ambiente sostenible en el cual los recursos utilizados sean de igual forma regenerados de alguna manera. Se usará un modelo vinculatorio en el cual se emplean métodos de recolección de datos para recabar la información de los estudiantes, con el fin de analizar los resultados y aplicar herramientas que abarquen todos los aspectos cualitativos y cuantitativos de la muestra.

El estudio beneficiará en la medida de lo posible a la universidad para determinar cuál ha sido el efecto de los programas y proyectos de proyección con el medio ambiente existentes entre el

trayecto de la carrea universitaria de los estudiantes de penúltimo y último año de administración de empresas de CEUTEC.

2.6 Delimitación de la investigación

a) **Criterio geográfico:** Ciudad de Tegucigalpa, Honduras.

b) **Criterio temporal:** Se llevó a cabo durante el período educativo comprendido de enero a marzo del año 2021.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Identificar el nivel de conciencia ambiental en los estudiantes de Penúltimo y Último año de CEUTEC mediante el análisis de las siguientes dimensiones: Afectiva, Cognitiva, Conativa y Activa.

3.2 Objetivos Específicos

1. Describir la importancia que dan a la conciencia ambiental los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de empresas de CEUTEC a través de la dimensión afectiva.

2. Identificar el nivel de conocimiento ambiental que tienen los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de Empresas de CEUTEC a través de la dimensión cognitiva.

3. Describir la importancia que dan a la conciencia ambiental los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de Empresas de CEUTEC a través de la dimensión conativa.

4. Conocer el nivel de importancia que dan a la conciencia ambiental los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de Empresa de CEUTEC a través de la dimensión activa.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1 Análisis de la situación Actual

4.1.1. Macroentorno

En la presente investigación se ha utilizado una herramienta de análisis llamada PEST. La cual consiste en análisis de los factores (Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos) bajo el contexto de los problemas en el entorno que se está desarrollando la investigación. Es decir, ¿De qué manera estos factores del macroentorno afectan la conciencia de los estudiantes?

El Análisis PEST ayudará a reconocer y evaluar las condiciones existentes de los factores externos con el fin de identificar los desafíos actuales y futuros lo cual permitirá crear una planificación eficaz para gestionar de la mejor manera las áreas de mejora identificadas en Honduras.

A continuación, se ilustra el diagrama PEST.

Figura 4.1 Diagrama Radial de PEST

4.1.1.1 Factores Políticos

Honduras en últimos 5 años ha traído una trayectoria política muy inestable producto de los intereses que se han enfocado en el bienestar común de un sector de la sociedad, en lugar de mejorar la calidad de vida en todos los aspectos.

> Los factores políticos se pueden considerar como el nivel por el cual una legislación ministerial afecta a las instituciones públicas, Por ejemplo: las políticas fiscales, relaciones con los países que tienen intercambio de comercio de exportación e importación. (O' farrell, 1989, p. 2)

El país tiene múltiples fortalezas con el potencial para un aumento acelerado de la prosperidad compartida, con su localización estratégica, una creciente base industrial, esfuerzos seguidos para diversificar sus exportaciones y una población en incremento. Cabe mencionar que este incremento poblacional también se vuelve una desventaja para el país, dado que, la administración de los recursos naturales en el país no es la mejor y por tal razón esto en algún momento será un problema difícil de controlar.

A pesar de estos avances, el país continúa siendo de las más pobres en América Latina y El Caribe. Esto debido a las deficiencias en materia de protección social, vivienda, educación y primordialmente la salud. Por esta razón, la creación de una política social incluyente que integre a los demás y una política de seguridad ciudadana es una brecha que se debe seguir, ya que esto podría llevar al país a iniciar un orden y de esta manera crear las condiciones humanas aceptables para los más vulnerables, y conseguir gradualmente una calidad de vida que permita la inserción permanente y provechosa de la sociedad hondureña.

Los problemas políticos tomaron fuerza como consecuencia del Golpe de Estados suscitado el 28 de junio de 2009, ese día el gobierno que tenía el poder tomó la decisión de cambiar el ambiente sociopolítico del país a través de este acontecimiento que ha venido a marcar sustancialmente la historia de la democracia de Honduras.

Asimismo, se han registrados eventos vinculados con intereses extractivos que tenían como fin proteger zonas habitadas por etnias autóctonas del país (Los lencas). Con esto nos estamos refiriendo al caso conocido mundialmente de la muerte de la ambientalista "Berta Cáceres" quien trabajó por años en pro de la conservación de los recursos Naturales en Honduras.

Como lo dijo (Olivier, 1981) "la ecología comienza a nutrirse de las ciencias sociales y deja los marcos puramente académicos para trascender a todos los ambientes de la sociedad" (p.4). Es aquí donde se desafía a la sociedad y los gobiernos a tomar conciencia de los resultados que puedan venir producto de las malas o buenas decisiones a nivel general.

4.1.1.2 Factores Económicos

La economía global ha demostrado niveles bajos en cuanto al desempeño de los factores que influyen en el dinamismo y versatilidad de las economías desarrolladas. "Honduras no es la excepción, con la posición # 3 de país más pobre de América Latina" según (Cordero, 2009, p. 7).

El producto Interno Bruto al 3er trimestre del año 2020 se ha visto que sufrió una leve mejora en relación con el trimestre anterior. Esto debido a la apertura económica que se dio después de pasar un estado de congelamiento estacional debido a la pandemia de COVID-19.

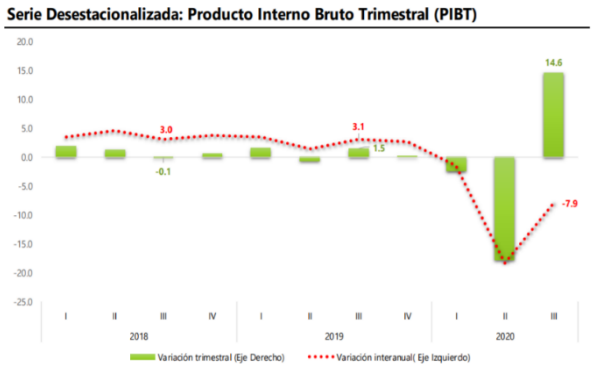

Figura 4.2 Serie Desestacionalizada: Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT)
Fuente: División de cuentas nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH

Según (Martino & Villalba, 2007) "El crecimiento económico de los países se encuentra altamente vinculado a la explotación de los recursos naturales, ya que de estos se mantienen las exportaciones con la producción de materias primas" (p.1).

Otro aspecto que determina la estabilidad económica del país es el fenómeno del tipo de cambio frente a la moneda extranjera. En Honduras a inicios del año 2020 se vio una leve tendencia de constancia en la cual la devaluación permaneció sin cambios relevantes. No obstante, a mediados del año 2020 surgió una caída significativa de la moneda local que significa una pérdida representativa en las exportaciones hondureñas.

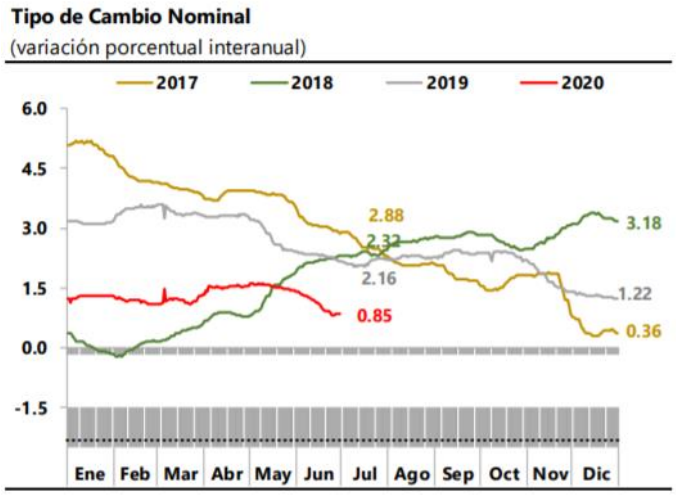

Figura 4.3 Grafica de Variación en el tipo de cambio
Fuente: BCH

Según (BCH, 2021)"la inflación interanual será de 4.11% en enero de 2021 y se pronostica que para el cierre del presenta año se sitúe en 4.58%" (p.3). La razón de este incremento podría producirse por el aumento de precio de los carburantes, Energía Eléctrica y precios de los alimentos.

4.1.1.3 Factores Sociales

El crecimiento poblacional ha sido un fenómeno que se ha elevado en proporciones abismales, causando efectos adversos en nuestro país. Este ha influido en la administración de los recursos naturales, debido a que la sociedad actual pierde el interés o preocupación por el cuidado de nuestros recursos y el logro de economías sustentables que busquen mejorar el futuro a través de las acciones del presente.

La sociedad hondureña vive afectada por varios problemas centrales que han tomado lugar en los últimos 10 años a raíz de los gobiernos inestables, que han causado tanto daño a la calidad de vida que cada individuo merece tener como ser:

- Problemas de Desarrollo humano
- Salud
- Educación
- Desempleo

En la actualidad la población total de Honduras es de 9,391,377 habitantes de los cuales 4,570,869 son Hombres y 4,820,508 son mujeres (INE, 2021).En general la población tiene una distribución de 54.3% en área urbana y un 45.7% en al área Rural. La población hondureña se caracteriza por ser joven, representada por adolescentes menos de 19 años con un porcentaje de 41.8% (INE, 2021).

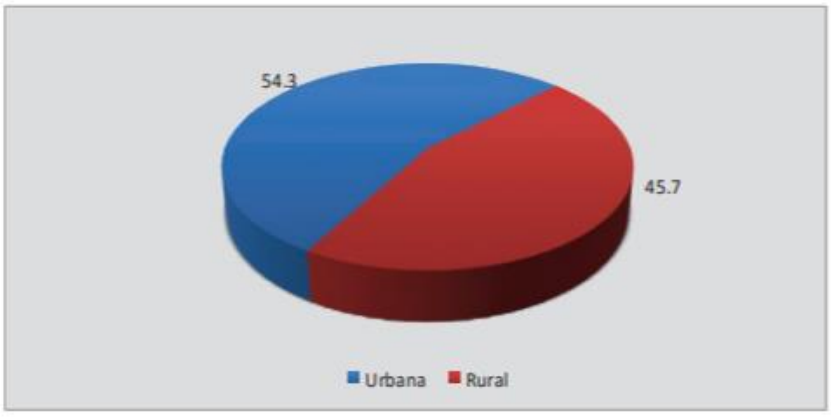

Figura 4.5 Grafica porcentual de distribución de la población de Honduras
Fuente: INE

4.1.1.4 Factores Tecnológicos

El acceso tecnológico es hoy en día una necesidad con los cambios y modalidades de estudio globales se ha demandado el acceso a este tipo de comunicaciones. Cabe señalar que el giro hacia una era tecnológica tampoco es un punto de ventaja, ya que los avances en materia de tecnologías nos han afectado el ambiente. Es por ello por lo que se requiere de programas que implementen principios ECO-TECNOLOGICOS para cambiar el destino del futuro.

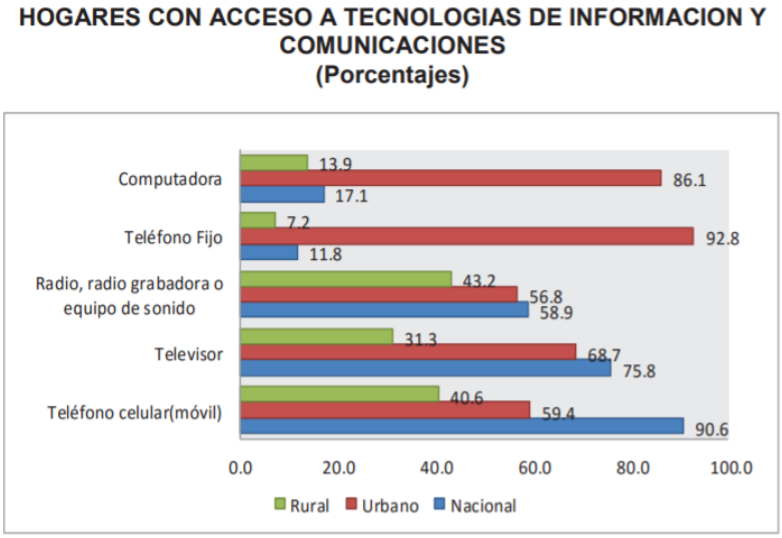

Figura 4.6 Grafica de barra porcentual del acceso a las tecnologías de información por hogar
Fuente: INE

4.1.2 Microentorno

Partiremos de un análisis del microentorno utilizando el método de investigación de mercados creado por Michael Porter. El cual consiste en el análisis de la rivalidad que se genera como consecuencia de las cinco fuerzas, el cual define la estructura de un sector y da forma a la naturaleza de la interacción competitiva (Porter, 2008).

Figura 4.7 Grafica Radial de las 5 Fuerzas de Porter.
Fuente: Porter

4.1.2.1 Competidores Potenciales

Una carrera universitaria es una licencia que le da a una persona el poder de desarrollar un trabajo en el área en el cual se ha profesionalizado. Esto quiere decir que una persona ha certificado sus habilidades para que una empresa pueda contratarlo por poseedor de un conocimiento específico. En Honduras la tasa de desempleo es bastante alta y más en la actualidad debido a la problemática global y los problemas sociales que no han permitido el crecimiento económico en el país.

Cuando se presenta una oportunidad de trabajo en una empresa, es notable la cantidad excesiva de postulantes por la tasa alta de desempleo. Es por ello que, las empresas tienen un amplio margen de elección entre los postulantes. Solo aquellos quienes han logrado adquirir competencias que destaquen frente a los demás obtienen un puesto de trabajo en una empresa. La competencia es muy hostil por esta razón.

4.1.2.2 Compradores

En la actualidad existe un problema grave en relación con la oferta nacional de empleos para los profesionales, dado que hemos vivido una caída económica fuerte y más bien, el mercado laboral ha tomado un giro dando un realce al desempleo, por la falta de recursos económicos en las empresas para continuar con sus planillas.

El poder de negociación de los compradores es muy alto por parte de las empresas debido a que existen cientos de profesionales para un mismo puesto de trabajo. Las compañías que necesitan un nuevo integrante para que pueda llevar a cabo un puesto de trabajo con los requisitos necesarios pueden darse el lujo de poder elegir al mejor entre tantos. Esta es una realidad para los futuros profesionales.

4.1.2.3 Productos y servicios sustitutos

Es evidente que existe una amenaza alta de demanda de servicios sustitutos en cuanto a profesionales en el país. Esto se da por problemas éticos que son muy reflejados en este contexto. Muchas de las razones por las que se da que no se contrate a una persona por sus capacidades es

por el nepotismo. Este fenómeno es muy evidente principalmente en las instituciones públicas. También, por preferencias políticas siempre en este sector. Porque mencionar la administración pública, pues se debe a que es el mayor empleador en el país.

Los profesionales en las diferentes especializaciones tienen que vivir con esta problemática, poniendo en riesgo el futuro principalmente de los profesionales en ingenierías ambientales quienes pueden administrar con éxito instituciones que velan por el medio ambiente en el país.

4.1.2.4 Proveedores

En este apartado hablaremos de la oferta a nivel de docencia en términos de calidad y nivel de los proveedores de conocimientos que se encuentran en los centros de educación superior. Como punto de partida el personal académico a nivel nacional constituye una planilla de alrededor de 10,000 personas (DES, 2018).

Existe un amplio margen de instituciones dedicadas a la formación de profesionales, permitiendo la facilidad de obtener un título en educación a nivel de pregrados y posgrados. Los estudiantes quienes han egresado de su educación secundaria pueden elegir las instituciones que mejor llenen sus expectativas para garantizar un futuro laboral o empresarial con éxito. Permitiéndoles elegir la universidad que más se ajuste a su presupuesto, distancia del lugar de domicilio, entre otras características.

4.1.2.5 Competidores en el sector

La entrada de nuevos profesionales es evidente ya que cada año son muchos los graduandos de carreras universitarias. Es un punto positivo para el país porque en materia de educación se ve bien. Sin embargo, para los profesionales ya egresados representa una gran amenaza porque la competencia se vuelve más rígida y dificulta la posibilidad de obtener un empleo. También hay que considerar que la educación evoluciona y muchos conocimientos van quedando desfasados.

Lo que conlleva a estar en constante actualización con nuevos cursos para no quedar fuera del mercado laboral.

Tabla 4.3

Procesos de evaluación y certificación de las universidades en Honduras.

Institucion	Procesos	Agencia
EAP	Evalucacion:1 carrera de pregrado, procesos y laboratorios	Instituto de Tecnologos de Alimentos (IFT por sus siglas en ingles), SACSCOC, AALA,OGA
UNICAH	Evaluacion: procesos; gestion academica y administrativa	ABS Quality Evaluations an ABS Group Company
UJCV	Evaluacion; institucional	AUPRICA
USAP	Evalucacion; institucional	AUPRICA
UNAH	Evaluacion : 5 carreras de pregrado y 4 de posgrado Autoevaluacion : 95 carreras	EXTERNA:SICAR ACAP
UPNFM	Evaluacion : 16carreras de Autoevaluacion : 18 carreras	SICEVAES
UNITEC	Evaluacion: 2 institucionales, 6 carreras de pregrado y 1 carrera de postgrado	AUPROCA,RLCU,ACAII,Tel Qual (QMT), IAA,GAP-PMI,REP-PMI,ISO9001

Esta tabla refleja los certificados y evaluaciones a las cuales se han sometidos las universidades públicas y privadas de Honduras.

4.2 Teorías del sustento

La conciencia ambiental según (Lafuente & Jiménez, La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas, 2006) definida como: “el conjunto de percepciones, opiniones y conocimientos acerca del medio ambiente, así como de disposiciones y acciones relacionadas en con la protección y mejora de los problemas ambientales” (pág. 124). Es decir, que para desarrollar una conciencia ambiental dependerá de los conocimientos que se tienen sobre el tema. Todo por el hecho que se puede generar una proyección de que podría pasar en el futuro

de continuar las malas decisiones que conllevan el realizar acciones que no son adecuadas en el medio ambiente.

(Quinto, 2015) afirma que la conciencia ambiental es: “El conocimiento que el sujeto tiene de sí mismo, de sus actos y de aquellas reflexiones que lleva a cabo; además que el termino conciencia es la capacidad que tienen los seres humanos de verse, reconocerse y juzgarse” (pág. 51).

Por otra parte, conciencia ambiental es también la opinión de individuos que a través de la percepción del contexto en que se desenvuelve ha visto cambios que de alguna manera han generado sus propias conclusiones que van encaminadas a la importancia del tema. Las normas y los valores que se han adquirido a lo largo de la vida mediante la educación por parte de instituciones como el hogar, la escuela y la universidad. Además de las leyes que cumplen la función de concientizar mediante la penalización por acciones específicas. La conciencia ambiental cumple una función primordial que es la realización de actividades y decisiones inmediatas para velar por la mejora del medio ambiente. (Dirección General de Desarrollo Sostenible e Información Ambiental, 2011).

Basado en las explicaciones que tienen diferentes autores sobre la conciencia ambiental se puede identificar que hay individuos que tienen cierto afecto sobre el medio ambiente esto es quizá desarrollado por lo que ha observado en su entorno. Los recursos naturales son un motivo de ser conscientes de cuidar y preservar lo que posee. Mas cuando conoce diferentes entornos y se da cuenta que donde el habita es abundante en recursos y sabe que si los pierde estará en problemas. Existen individuos que conocen sobre la conciencia ambiental porque de alguna manera han desarrollado saberes y conocen las repercusiones de no ser conscientes del cuidado del medio ambiente por lo que los enlaza. El hecho es que toma mejores decisiones. Las decisiones son constantes y se dan a menudo de manera inconsciente, aun así, hace lo correcto. Cuando tiene conocimiento sabe que pasaría y desarrolla acciones, actitudes y valores.

Existe correlación entre las variables conocimiento-valores-actitudes-acciones. Porque si hay conocimiento de alguna forma genera valores, los valores contribuye a generar actitudes, las actitudes conllevan a realizar acciones en pro del medio ambiente. También en una sociedad existen individuos que tienen actitud por las acciones llevadas a cabo por otros individuos u organizaciones. Por lo tanto, deja que los demás actúen frente a los problemas y por último se

identifican individuos activistas. Son los que verdaderamente se involucran en la solución de los problemas porque llevan a cabo proyectos y participan constantemente en la mejora de la situación y trabaja por ello para revertir el contexto. En el texto anterior se puede distinguir cuatro dimensiones de la conciencia ambiental siendo la dimensión afectiva, cognitiva, conativa y activa. (Gerra Quispe, 2016).

4.2.1 Niveles necesarios para obtener una determinada Conciencia Ambiental

Todas las definiciones que existen sobre conciencia ambiental es una referencia de los múltiples estudios que se han realizado sobre la temática. Al tratar de determinar las claves que condicionan especialmente esta conciencia ambiental se citan frecuentemente: los grados de información, la estimación de las condiciones ambientales, las creencias y por supuesto su relación con acciones proambientales, la acción llevaba a cabo por la obligación moral para realizar esas acciones y las normas ambientales enfocado a que pueda influir en una acción proambiental. (Acebal Expósito, 2010).

De todas ellas, el nivel de información o de cognición ambiental se considera generalmente como una variable de tipo actitudinal que tiene gran relevancia en la predicción. La importancia que tiene la cognición ambiental es que puede ser aplicada por los individuos que quieren desempeñarse como educadores de las masas en sus comunidades y en general la sociedad. (Acebal Expósito, 2010).

Basado con la teoría de Kohlberg, si se hace un enfoque integral orientado en el ámbito de la moralidad debe hacer énfasis y dirigirse a todas las dimensiones que un individuo (persona): emotiva (actitudes morales), cognitiva (juicio moral) y volitiva (conducta moral). Para garantizar que todos los tipos de programas de educación en valores sea eficaz no solo en relación con la inteligencia, además se debe de incluir los sentimientos, la personalidad y la formación cultural. (Acebal Expósito, 2010).

El progreso moral y por consecuencia el logro de conciencia ambiental, se proyectan metas como la de obtener como resultado personas que puedan dar a conocer comportamientos ambientales de tipo moral adecuadamente, esto se da a conocer con niveles altos de urgencias de

aplicación en la educación en el ámbito ambiental. Como sabemos la educación tiene como objeto generar un progreso en los individuos. La educación tiene una característica fundamental siendo la característica intrínseca de Educación Ambiental, en otras palabras, que pretende hacer un cambio en las personas para mejorar su conexión ambiental. (Acebal Expósito, 2010).

El eje central del componente particularmente moral del juicio moral es un significado de hacer justicia. En sentido del juicio moral que un individuo desarrolla para realizar por sí mismo justicia esencialmente de la atmósfera social en la que se desenvuelve el individuo. La mayoría de las investigaciones que se han desarrollado sobre la atmosfera moral dan a conocer que los individuos son una combinación o mezcla de razonar moralmente, actuar moralmente y por último seguir las reglas que de tipo institucional que van encaminadas al crecimiento moral. (Acebal Expósito, 2010).

La acepción del tema en estudio es que lo que de verdad tiene efecto el crecimiento moral son los individuos de acuerdo con las oportunidades que tengan en su entorno de tomar por sí mismo el rol. Básicamente es la aptitud de responsabilizarse roles que lo define el grado de conciencia social alcanzado por el sujeto. Con el hecho de asumir los roles se estima ya un crecimiento en la percepción social. Es decir que en su consciente tiene la idea de reversibilidad que contiene elementos emocionales morales y no solo un razonamiento lógico. Depende de un factor para el crecimiento moral siendo el cognitivo-moral. El desarrollo moral se vería por el hecho de ver a una persona en un dilema ético provocando un desequilibrio cognitivo. Los individuos se encuentran en busca siempre de ser mejores y, por ende, en la búsqueda de la concepción de la armonía le muestran razonamientos morales superiores a solo tener un pensamiento. (Acebal Expósito, 2010).

4.2.2 Ética ambiental: ¿De qué estamos hablando?

El término ética nos remite rápidamente al problema del bien y del mal. De este modo, es de cierta facilidad comprender que un acto ético es un acto bueno, un acto que favorece el bien. Pero ¿qué es lo bueno? Esto puede cambiar de una cultura a otra y ha cambiado en el transcurso de la historia en la misma cultura occidental.

Ahora bien, para que complicar las cosas, ¿Qué es lo que es ético?; ¿el acto en sí?; ¿la persona?; ¡la reflexión de la persona antes de actuar de esa manera?; o ¿el juicio externo de otra persona que observa la acción? No es posible deshilar de esta manera las ideas en las emitidas líneas de este texto. Permítasenos pues considerar como premisa que la ética es el proceso de reflexión de la persona antes del ejercicio de una acción. De este se deriva que las acciones éticas en la medida que son realizadas con base en la reflexión sobre el bien o el mal de las mismas. Del mismo modo, se estima que una persona es ética en la medida que el conjunto de acciones se basa en el proceso reflexivo. Así pues, tenemos la ética en tanto que nombre para designar una acción, reflexionar sobre el bien y el mal, y la ética en tanto que adjetivo que nos permite decir de una persona o de una acción si esta ética o no. (Chávez Tortoledo, 2010, págs. 485-486)

Cuando hablamos de ética ambiental nos referimos a la acción de reflexionar sobre el bien o el mal de nuestros actos con el ambiente. Este ambiente es entendido como el espacio biológico y social en el cual vivimos. Nuestro espacio de vida y cultura. No se trata solo de naturaleza (planta y animales) sino que incluye también el ser humano y su actividad cultural.

Ahora bien, cuando hablamos de la ética ambiental, de esta reflexión sobre nuestras acciones en relación con el medio ambiente, pues, al igual que en la ética en general, también existe aquí una diversidad de perspectivas acerca de lo que son las buenas o las malas acciones sobre el medio ambiente. Estas perspectivas se fundan sobre la representación que tenemos del medio ambiente y de la relación que existe entre este y nosotros. (Chávez Tortoledo, 2010, págs. 485-486)

4.2.3 Ética y conciencia ambiental

Vislumbrando así el papel que posee la ética en la educación ambiental como intento de educación de las actitudes humanas a pautas correctas en el uso de los recursos. Las actitudes morales de los seres humanos con el medio ambiente denotan unas claves éticas que deberían guiar las acciones educativas íntimamente ligadas a los aspectos conceptuales y metodológicos, permitiendo así la evaluación critica permanente de los valores que intervienen en cada acción. La crisis en la que nos encontramos exige una recomendación del **modelo axiológico**, pues parece que “nuestra ética” aunque necesaria, tuviera fecha de caducidad, demandaría entonces nuevas

formulaciones más acordes con las necesidades y exigencias de nuestro presente y futuro. (Acebal Expósito, 2010, pág. 63)

(Alberoni, 1986) “Entender el progreso de otro modo supone afrontarlo como un avance de la conciencia y de la solidaridad. Significa aceptar entonces que en él se funden la construcción de lo improbable y el dominio de lo desconocido” (pág. 63).

La ética del goce y disfrute no considera a quienes siendo de nuestra misma especia no están incluidos en esa esfera de posibilidades y carece de peso moral efectivo en la vida diaria de esos sectores prósperos del planeta, como es el caso de los habitantes de las grandes ciudades en relación con sus áreas periféricas de pobreza o las naciones ricas que deciden sobre los proveedores de los recursos naturales y mano de obra barata. En ningún caso se tienen en cuenta las necesidades como limite a nuestras ambiciones.

Tomas Oldenski Reconoce que es imprescindible que la ética forme parte del proceso de enseñanza:

Muchos de los conocimientos de la tierra han tenido lugar para muchas personas, incluido yo mismo, a lo largo de los últimos 20 años. Reciclaje ha llegado a ser una palabra corriente. Sin embargo, hay otra dimensión de nuestra conciencia que necesita desatollarse. Es la dimensión de la ética como parte del proceso de aprendizaje para seguir un nuevo entendimiento del mundo y la responsabilidad de cada persona hacia el planeta tierra y el papel de cada persona como parte del planeta. (Oldenski, 1991, págs. 63-64)

Por otra parte, Ronald Engel y Gibb Engel responsabilizan a la educación en la transformación de las conductas ciudadanas:

Últimamente la conducta de sociedades enteras hacia la biosfera tiene que ser transformada si se quieren alcanzar los objetivos de conservación. Una nueva ética, que abarque a los animales y las plantas tanto como a las personas, es exigida para que las sociedades humanas vivan en armonía con el mundo natural del que ellos dependen para sobrevivir y por ende vivir bien. A largo plazo es misión de la educación fomentar o reforzar actitudes y conductas compatibles con esta nueva ética” (Engel & Engel, 1990, págs. 63-65)

4.2.4 Factores que influyen en la conciencia ambiental

4.2.4.1 Problemas ambientales

Las personas no tienen una actitud ambienta, genérica, sino que su conciencia ambiental depende de la relevancia de los temas ambientales específicos, a los que son especialmente sensibles. Estos temas expresos en forma de problemas ambientales en este son los siguientes:

a). El cambio climático, atribuido directa o indirectamente a la acción humana, altera la composición normal de la atmosfera mundial, lo que produce desastres naturales que se da por la contaminación ambiental del agua, aire y suelo. Así mismo las consecuencias del cambio climático son: las alteraciones del clima, el régimen de lluvias, y la variación del nivel del mar. Estas consecuencias, a su vez, han originado eventos climáticos cada vez más extremos y frecuentes, como los huracanes y extinción de la fauna, sequias e incendios forestales y deshielo de nevados. (Delgado, 1997, pág. 125)

b). El calentamiento global, tiene que ver con el incremento de temperatura promedio de la atmosfera debido principalmente a las emisiones excesivas de gases de efecto invernadero generados por el hombre. Estos gases retienen el calor del sol, y mantienen una temperatura apta para la vida. La energía solar atraviesa la atmosfera, un aporte de ella es absorbida por la superficie y la otra parte es reflejada. La función principal de la atmosfera es atrapas algunos de los rayos de sol, para mantener el planeta una temperatura promedio 15 grados. (Delgado, 1997, pág. 125)

c). Disminución de la capa de ozono, esto se da cuando se emiten a la atmosfera los llamados clorofluorocarbonos CFC, usados en la producción de aerosoles y sistemas de refrigeración, como los sistemas de aire acondicionado de autos y hogares. Los CFC producen el adelgazamiento de la capa de ozono. En las capas altas es el responsable del filtrado de los rayos ultravioletas, lo que permite la vida al aire libre. El aumento de la radiación UV además provocaría cambios en la composición química de las plantas, cuyo resultado sería una disminución de las cosechas y prejuicios en los bosques, de igual manera afecta la vida la vida submarina provocando daños hasta 20 metros de profundidad, en aguas claras. (Delgado, 1997, pág. 125)

d). Lluvia acida, se forma cuando la humedad en el aire se combina con los óxidos de nitrógeno y el dióxido de azufre emitidos por fábricas, centrales eléctricas y vehículos que queman carbón o productos derivados del petróleo.

4.2.4.2 Creencias ambientales

La visión del mundo representa las creencias de las personas sobre como es el mundo o como bebería de ser. “Si nos centramos en el medio ambiente, entonces, la visión del mundo tiene que ver con las creencias sobre la relación de los seres humanos con el entorno rural” (Rohan, 2000, pág. 225). Por otro lado, según el nuevo paradigma ecológico las creencias ambientales son entendidas como la valoración y posicionamiento ante los problemas ambientales.

La tendencia a explotar los recursos los naturales se basan en la idea de que la naturaleza es una materia prima a nuestra disposición; en cambio, cuando percibimos el entorno natural como una comunidad de la que formamos parte, los recursos naturales se utilizan de forma más responsable. Existen otros autores que han hecho esta afirmación y han planteado que sentir que se forma parte de una comunidad natural más amplia es un requisito previo para incrementar la protección del medio ambiente en este sentido. (Schultz, 2002, pág. 63) clasifica las creencias en:

a). Creencias eco céntricas, “se basa en la noción de que la naturaleza se merece protección por sí misma, es decir, tiene valor intrínseco en este sentido la naturaleza es el protagonista” (Berenguer, 2010, pág. 37).

b). Creencias antropocéntricas, se basan en la idea de que debe protegerse la naturaleza por su valor para mantener o incrementar la calidad de vida de los seres humanos, es decir, se le otorga a la naturaleza valor de uso. Hacen referencia a los beneficios físicos o psicólogos que genera para el individuo el simple hecho de estar o pensar en la naturaleza, como, por ejemplo, “estar en la naturaleza me ayuda a reducir el estrés”. En este sentido los beneficios que puede producir al ser humano en general la “protección del medio ambiente. Esta disminución antropocéntrica podría relacionarse con la dimensión socio alturitas de los trabajos” (Amerigo, 2006, pág. 50).

c). Creencias sobre la conciencia de limite, es otro elemento que influye en la conciencia ambiental. Para que haya conciencia ambiental, es necesario percibir que los problemas ambientales están asociados a riesgos para los seres humanos cuantificables e identificables. Como se han la percepción de riesgo se constituye socialmente, es resultado de la interacción ente dos niveles considerados y tiene un importante componente subjetivo y emocional. Se ha percibido que hay una fuerte asociación entre la conciencia ambiental y la amenaza percibida. (Berenguer, 2010, pág. 115)

Del mismo modo, consideramos que la percepción del riesgo asociado a los problemas ambientales es un requisito para que se genere conciencia ambiental. La revisión de los distintos trabajos sobre percepción del riesgo nos ha llevado a concluir que esta se construye socialmente, es resultado de la interacción entre el nivel macro y micro, y tiene un importante componente subjetivo y emotivo. (Muñoz, Cencepto, expresión y dimensiones de la conciencia ambiental, 2011, pág. 188)

> En este sentido, (Dunlap & Jones, Preocupación Ambiental, 2002) afirma de la percepción de riesgo: "La percepción de riesgo, medio ambiental se fundamenta en el impacto ambiental que se puede producir en el medio ambiente si no se toman medidas para conservar el medio ambiente". (pág. 256)

4.2.4.3 Disposición y sentimientos de responsabilidad ambiental

Las normas personales regular las creencias y los comportamientos, estas normas personales son considerados como base fundamental, en el desarrollo de actitudes hacia ciertos comportamientos. El más relevante de estas normas, es la norma moral personal, se entiende como el grado en que una persona asume la responsabilidad frente a los problemas ambientales y considera que es esencial tomar medidas, y asumir costos independientemente de que otros lo hagan. (MINEDU, 2012, pág. 225)

"La responsabilidad ambiental recae tanto en los individuos como en las empresas, países y en la especie humana en su conjunto. En la responsabilidad ambiental también se debe evaluar el hecho de la reparación por daño ambiental". (MINEDU, 2012, pág. 225)

Desde el campo de las jurídicas, se pueden surgir diferentes clases de responsabilidades ante este supuesto como seria la responsabilidad civil por daño ambiental, la responsabilidad penal por daño ambiental y la responsabilidad administrativa por daño ambiental. Parte de esta responsabilidad ambiental recae en las organizaciones, como principales fuentes de contaminación ambiental. Es por esto por lo que hoy en día las empresas deben incluir dentro de sus programas estrategias que minimicen el impacto ambiental, una de ellas es la política de implementar tecnologías limpias con cero emisiones. (Hans, 1995, pág. 123)

4.2.4 Comportamiento proambiental

Los comportamientos ambientales, "son aquellos comportamientos que cambian la disponibilidad de materiales y alteran la estructura y la dinámica de los ecosistemas de la biosfera de manera positiva" (Corral, Comportamiento Proambiental, 2001, pág. 75). La conservación de la energía constituye un importante subgrupo delo comportamiento proambiental. Así mimos la conducta proctológica definida como el conjunto de acciones intencionales y efectivas que resultan en la conservación del medio ambiente, constituyendo uno de los componentes claves en la formación de conductas sustentables.

4.2.5 Niveles de conciencia ambiental

a). Conciencia ambiental alta.

Describe una conciencia ambiental alta con matices muestra un relevante nivel de conocimiento, información, valores, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. Estos se interpretan a partir de valores, viniendo principalmente determinados por una percepción de los problemas ambientales que más importancia al contexto global que al local. Otros rasgos del perfil puro de la conciencia ambiental madura son la: conducta proambiental activo, hacia la participación colectiva, así como una eficaz conducta de alto esfuerzo o costo. Este componente describe a un sector de estudiantes ambientales. (Gomera, Villamando, & Vaquero, 2012, pág. 220)

b). Conciencia ambiental baja

Corresponde a un perfil de estudiantes con un nivel más bajo o difuso de conciencia ambiental en el que aun partiendo de un nivel aceptable cognitivo no se percibe valores y creencias

proambientales, ningún sentimiento de responsabilidad, que derivan una conducta pasiva o negativa frente a la participación, en patrones de conducta no respetuosos con el medio ambiente, salvo a aquellos de bajo esfuerzo o costo como la separación de residuos. (Gomera, Villamando, & Vaquero, 2012, pág. 225)

c). Conciencia indiferente

Este sector corresponde a los sujetos cuyos comportamientos más o menos respetuosos con el medio ambiente no están condicionados por la medida de conciencia ambiental definida en el presente estudio. Es un grupo cuya conducta ambiental sea negativa, sino que no depende de la conciencia ambiental caracterizada, ni es consecuencia de la adquisición de competencia separa la acción como lo describe (Breting, 1995) "Se trata de comportamientos que pueden comportarse del mismo tipo de actos o acciones, pero no son intencionados al no ser perseguidos como objetivo" (Breting, 1995, pág. 125)

4.3 Conceptualización

La conciencia ambiental según (Lafuente & Jiménez, La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas, 2006) definida como: "el conjunto de percepciones, opiniones y conocimientos acerca del medio ambiente, así como de disposiciones y acciones relacionadas en con la protección y mejora de los problemas ambientales" (pág. 124). Es decir, que para desarrollar una conciencia ambiental dependerá de los conocimientos que se tienen sobre el tema. Todo por el hecho que se puede generar una proyección de que podría pasar en el futuro de continuar las malas decisiones que conllevan el realizar acciones que no son adecuadas en el medio ambiente.

(Quinto, 2015) afirma que la conciencia ambiental es: "El conocimiento que el sujeto tiene de sí mismo, de sus actos y de aquellas reflexiones que lleva a cabo; además que el termino conciencia es la capacidad que tienen los seres humanos de verse, reconocerse y juzgarse" (pág. 51).

Por otra parte, conciencia ambiental es también la opinión de individuos que a través de la percepción del contexto en que se desenvuelve ha visto cambios que de alguna manera han generado sus propias conclusiones que van encaminadas a la importancia del tema. Las normas y

los valores que se han adquirido a lo largo de la vida mediante la educación por parte de instituciones como el hogar, la escuela y la universidad. Además de las leyes que cumplen la función de concientizar mediante la penalización por acciones específicas. La conciencia ambiental cumple una función primordial que es la realización de actividades y decisiones inmediatas para velar por la mejora del medio ambiente. (Dirección General de Desarrollo Sostenible e Información Ambiental, 2011).

De acuerdo con las diferentes definiciones de la conciencia ambiental de los diferentes autores se puede distinguir cuatro dimensiones, siendo las siguientes que se enumeran y conceptualizan a continuación.

4.3.1 Dimensión Afectiva

Se considera como la agrupación de todas las posibilidades humanas para relacionarse con él mismo, con los demás y el entorno. Se refiere a la formación académica que adquiere el humano durante las diferentes etapas de la vida. La cual llega a ser una parte fundamental para el desarrollo de la integridad y responsabilidad social del individuo logrando el cuidado y respeto del medio ambiente.

Basado en esto y aplicado a la investigación, según (Prada E. , 2013) “la educación ambiental tiene una función principal en los individuos, para que puedan actuar de la manera más proyectiva con el entorno” (p. 2).

También (Kohlberg, 1987) indica que el estadio afectivo está relacionado con el avance cognitivo y la conducta moral, acciones y valores proambientales de las personas.

(Quiroga, 2001) comenta que la capacidad afectiva consiste en la aptitud para ser modificado interiormente por la realidad externa: ser “afectado” por ella; no porque lo cambie materialmente, sino porque causa un cambio en su interioridad (p. 16).

En base a todas estas definiciones se considera que las acciones, actitudes y valores que tienen los seres humanos marcan una pauta para mantener un interés infalible por el entorno que lo rodea y el ambiente.

4.3.2 Dimensión Cognitiva

Los seres humanos tienen una gran capacidad de aprendizaje que pronto se convierte en conocimiento, y este facilita a la construcción de valores para relacionarse, actuar, analizar y crear la realidad en que se sitúa.

La dimensión cognitiva desde el marco de la responsabilidad social comprende un conjunto de conocimientos, vivencias, percepciones, motivaciones y experiencias de un individuo, como ser razonable que usa conscientemente sus valores para solucionar de forma sustentable problemas de su ambiente (Morachimo, 1999).

La educación ambiental es un pilar importante para la formación de esta base de conocimiento, ya que se vuelve una herramienta para que las personas tengan oportunidades de adquirir valores, actitudes, compromiso y habilidades necesarias para desarrollar y cambiar los efectos producidos al medio ambiente (Espejel & Castillo, 2008).

(Corral, Aportes de la psicología ambiental en pro de una conducta ecológica responsable, 1998) Menciona que se debe tener información acerca de los problemas del medio ambiente, soluciones y efectos, para dar como resultado un cambio de conducta hacia el entorno. Es por ello que se necesita una ampliación y creación de competencias que permitan saber cómo reunir información, diseñar programas ambientales y desarrollar habilidades para solución de estos estos problemas ambientales.

4.3.3 Dimensión Conativa

Implica el conjunto de actitudes de un individuo, es decir que tiene que ver con el acercamiento o el rechazo sobre ciertos aspectos específicos relacionados a un tema. Se rige principalmente por la actitud con la que un individuo responde. Se trata de cuanta disposición tiene sobre actuar favorable o desfavorablemente sobre una cosa. Tiene como componentes los aspectos cognitivos, afectivos y conativos desarrollado de acuerdo con las vivencias o las experiencias en el entorno donde se desenvuelve. Es importante aclarar que no es lo mismo actitudes con comportamientos, porque existen individuos los cuales tienen actitudes favorables hacia el medio ambiente, sin embargo, no quiere decir que este realice conductas proambientales. Visto desde una perspectiva psicológica nada más incitan a una acción comportamental, pero al final no quiere

decir que el individuo lo lleve a cabo o que lo haga de manera positiva. (Prada E. A., 2013, pág. 235).

(Barraza, 1998) sostiene que: “gran parte de la crisis ambiental tiene sus orígenes en las actitudes humanas las cuales expresan un punto de vista, una creencia, una preferencia, una preferencia o un sentimiento a favor o en contra de algo” (pág. 235). Como lo describe el autor hace referencia a que todo ello es aprendido para poder actuar constantemente a favor o lo contrario.

Como dimensión conativa de la conciencia ambiental distingue tres facetas: la primera es la percepción de la acción individual como eficaz y como responsabilidad individual. La segunda faceta hace es hace referencia a la disposición de llevar a cabo determinadas actuaciones en concreto con el objetivo de proteger el medio ambiente. La tercera faceta es sobre aceptar la responsabilidad de actuar públicamente pro - ambiente. (Lafuente & Jiménez, La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas, 2006)

4.3.4 Dimensión Activa

Se define como las acciones que desarrolla una persona que pueden ser individuales o colectivas encaminadas a obtener una mejor calidad del medio ambiente por consecuencia del cuidado de los recursos naturales. Esta dimensión se basa en la acción física, es decir todas las actividades desarrolladas en el entorno. La actuación de los individuos de forma activa puede ser dado por cuestiones culturales, porque se involucra en actividades de relevancia social o psicológicas, etc. La dimensión activa confiere la evaluación de la conciencia ambiental debido a que es aquí donde se ve reflejado realmente que tanto realizada un individuo en favor del cuidado de los recursos naturales para conservar el medio ambiente. (Prada E. A., 2013, pág. 235).

La dimensión activa también se refiere al activismo ambiental, hace referencia a la acción de pertenecer a un grupo ecologista, comportamientos colectivos, es decir que todos luchan por una causa y por último pueden llevar a cabo reuniones en masas y tomarse lugares de una ciudad, carreteras con el fin de dar a conocer los problemas ambientales y que se tomen en cuenta por todos los ciudadanos (concientizar). (Suasaca, 2017)

V. METODOLOGÍA Y PROCESOS

5.1 Tabla
Congruencia metodológica

Título de la investigación	Preguntas de investigación	Objetivo general de la investigación	Objetivos específicos de la investigación
Diagnóstico del nivel de conciencia ambiental en estudiantes de penúltimo y último año de Administración de empresas de CEUTEC.	1 ¿Cuánta importancia le dan los estudiantes de Penúltimo y Último año de Administración de Empresas de CEUTEC a la dimensión afectiva?	Identificar el nivel de conciencia ambiental en los estudiantes de Penúltimo y Último año de CEUTEC mediante el análisis de las siguientes dimensiones: Afectiva, Cognitiva, Conativa y Activa.	1. Describir la importancia que dan a la conciencia ambiental los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de empresas de CEUTEC por medio de la dimensión afectiva.
	2. ¿Qué nivel de conocimiento tienen los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de Empresas de CEUTEC sobre el entorno ambiental?		2. Identificar el nivel de conocimiento ambiental que tienen los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de Empresas de CEUTEC por medio de la dimensión cognitiva.
	3. ¿Cuánta importancia le dan los estudiantes de penúltimo y último		3. Describir la importancia que dan a la conciencia ambiental los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de Empresas de CEUTEC por

	año de Administración de Empresas de CEUETC a la dimensión conativa de la conciencia ambiental?		medio de la dimensión conativa.
	4. ¿Qué nivel de importancia le dan de los estudiantes de penúltimo y último año de administración de empresas de CEUTEC a la dimensión activa de la conciencia ambiental?		4. Conocer el nivel de importancia que dan a la conciencia ambiental los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de Empresa de CEUTEC por medio de la dimensión activa.

Tabla 5.2
Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems
Dimensión afectiva	Es aquella referida a los sentimientos de preocupación por el estado del medio ambiente y el grado de adhesión a valores culturales y favorables a la protección de la naturaleza. (Jiménez & Lafuente, 2011, págs. 124-125)	Estado emocional sobre temas ambientales.	• Percepción Gravedad • Preocupación personal • Prioridad de los problemas ambientales • Adhesión a valores proambientales	Preguntas 4-13
Dimensión cognitiva	Se refiere al grado de información y conocimiento acerca de las problemáticas ambientales, así como de los organismos responsables en materia ambiental y de sus actuaciones. (Lafuente & Jiménez, 2011, pág. 125)	Consiste en la cantidad de información y conocimientos que poseen los individuos sobre temas ambientes.	• Grado de información general sobre la problemática ambiental • Conocimiento especializado sobre temas ambientales • Conocimientos y opiniones sobre política ambiental	Preguntas 14-22
Dimensión conativa	(Chulia E. , 1995), define la dimensión conativa como: “la disposición a actuar personalmente con criterios ecológicos	Implica la disposición y percepción de la realización asociadas con temas ambientales.	• Percepción de la acción individual • Disposición a realizar diversas conductas proambientales • Disposición asumir costes asociados a	Preguntas 23-28

	y a aceptar los costes personales asociados a intervenciones gubernamentales en materia de medio ambiente" (pág. 95).		distintas medidas de política ambiental	
Dimensión activa	Implica el conjunto de actitudes de un individuo, es decir que tiene que ver con el acercamiento o el rechazo sobre ciertos aspectos específicos relacionados a un tema. Se rige principalmente por la actitud con la que un individuo responde. Se trata de cuanta disposición tiene sobre actuar favorable o desfavorablemente sobre una cosa. (Prada E. A., 2013, pág. 235).	Forma en que un individuo se integra activamente en actividades a favor del medio ambiente.	• Índice de reciclaje de residuos domésticos • Índice de realización de conductas colectivas a favor del medio ambiente	Preguntas 29-35

5.2 Enfoque de la investigación

Tomando como base de referencia los objetivos de la investigación se desarrollará mediante la utilización del método mixto. Según (Hernández, 2014) "Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como, su integración y discusión para lograr un mayor entendimiento del fenómeno estudiado" (p.546).

Una investigación dependiendo del tema y la dimensión de este puede abarcar tanto el enfoque cualitativo y cuantitativo en conjunto conforme al tipo de información que se desea recabar en la investigación. También tiene una gran dependencia de los instrumentos utilizados para la obtención de información que son: cuestionarios, estudios de casos, pruebas y mediante la observación, etc.

El enfoque mixto está compuesto por el método cuantitativo y cualitativo que se definen a continuación:

Enfoque cuantitativo es definido por (Prieto Pimienta, 2017) como: "el análisis e interpretación de datos, números, indicadores y estadísticas asociadas con el de estudio, y para ello se centra en formular preguntas muy específicas acerca de ¿Cómo? y ¿Cuándo? tiene lugar el fenómeno estudiado" (p. 71). Da la oportunidad al investigador de poder obtener y plasmar la información en números para luego proceder a analizar.

Enfoque cualitativo según (Prieto Pimienta, 2017) hace referencia: "al análisis del ¿Por qué? y ¿Cómo? acontecen dichos fenómenos, este enfoque se apoya en la recolección y resumen de datos cualitativos por medio de actividades de campo, como la realización de entrevistas, así como de la observación directa y análisis documental" (p. 75). De acuerdo con la definición de este autor se sabe que el objetivo principal de este enfoque es describir la conducta humana con objeto de conocer los patrones, las cualidades que tienen en común los individuos en una sociedad, así como de temas en específicos o fenómenos.

Por esta razón se determinó utilizar un enfoque mixto dada la naturaleza del tema, ya que relaciona ambos aspectos del análisis (Cuantitativo y Cualitativo).

5.3 Alcance

Según (Hernández, 2014) menciona que los alcances descriptivos "buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice además describe tendencias de un grupo o población" (p.92).

Tomando en cuenta la definición anterior se utilizó un alcance descriptivo con el objetivo de tener mayor precisión y así poder definir, visualizar y medir datos.

5.4 Diseño

(K.Naresh & Malhotra, 2004) define el diseño transversal como: "el tipo de diseño de la investigación que implica obtener una sola vez información de una muestra dada de elementos de la población" (pág. 84).

Además, existe otra definición y dice que "el diseño transversal es en el cual se toma una sola muestra de encuestados de la población objetivo y se obtiene información de esta muestra una sola vez" (K.Naresh & Malhotra, 2004, pág. 80).

El diseño de la investigación es transversal porque se hizo una sola vez la recolección de datos mediante encuestas, además tampoco se manipulará ninguna de las variables independientes.

5.5 Población

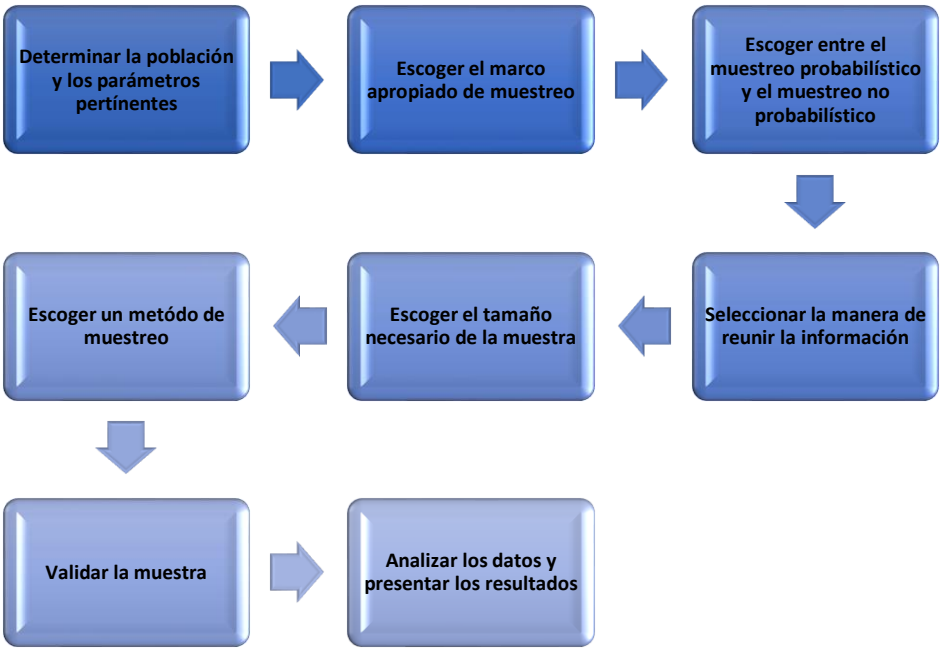

Figura 5.2: Diagrama de bloques del proceso para la elaboración de la muestra
Fuente: Proceso para elaboración de muestreo (Weiers, 1994, p. 340)

(Hernández, 2014) conceptualiza población o universo como: "el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (p.174).

El Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) proporciona la siguiente información: para el mes de mayo del año 2020, el centro universitario cuenta con un total de 634 estudiantes en el área de Tegucigalpa, quienes ya han cursados igual o mayor que el 50% de sus carreras en Administración de Empresas. La población de estudio se desarrollará con estudiantes de penúltimo y último año de Administración de Empresas de CEUTEC Tegucigalpa.

5.6 Tipo de muestreo

Marco muestral según (Hernández, 2014) lo define como: "marco de referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar las unidades muestrales" (pág. 185).

Según (Hernández, 2014) define **técnica de muestreo no probabilístico** como "la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación." (p.176). Se utilizará dicha técnica de muestro por conveniencia porque es el que más se adapta a la investigación debido a las características que específicas buscadas en la población.

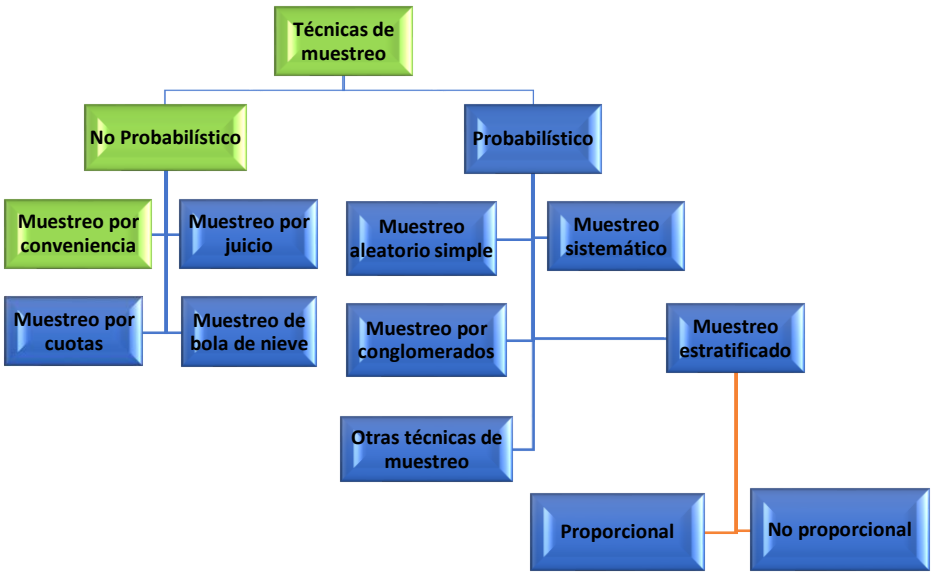

Figura 5.1 Clasificación de las técnicas de muestreo
Fuente: Libro "Investigación de Mercados" (Malhotra, 2008, p. 340)

5.7 Calcular tamaño de la muestra

De acuerdo (Hernández, 2014) define la muestra como" Subgrupo de elementos de la población seleccionado para participar en el estudio" (p.335).

Se utilizó la siguiente fórmula:

$$\mathbf{n} = \frac{Z^2 NPQ}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$$

1. n= Tamaño de la muestra
2. N= Total de la población
3. Z= Nivel de confianza con grado de confianza de 90%
4. P = Proporción proporcional de ocurrencia de un evento
5. Q = Proporción proporcional de no ocurrencia de un evento
6. E = Error muestral 0.08

Desarrollo del cálculo:

Datos	Fórmula
Z=1.645 con un grado de significancia de 90% **P=0.5** **Q=0.5** **E=0.08** **N=634**	$n=\frac{(Z)^2(N)(P)(Q)}{(N-1)(E)^2+(Z)^2(P)(Q)}$ $n=\frac{(1.645)^2(634)(0.50)(0.50)}{(634-1)(0.08)^2+(1.645)^2(0.5)(0.5)}$ $n=\frac{429.535}{4.7287}$ n=**92**

5.8 Unidad de análisis y respuesta

El primer paso que se debe de realizar para seleccionar una muestra es determinar la unidad de muestreo y análisis estos pueden ser organizaciones, comunidades, piezas producidas, eventos e individuos, entre otros. Una vez se ha determinado la unidad de muestro/análisis se debe establecer una delimitación de la población. Por otra parte, la unidad de respuesta está compuesta por cantidades y conteos, es decir en unidades como %, datos en frecuencia, entre otros. (Lucio, 2017, pág. 173).

Tomando en cuenta la definición previa, la investigación se desarrolló con los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC que se encuentran en penúltimo y último año, se tomó como unidad de respuesta a la categoría de individuos, específicamente noventa y dos (92) estudiantes, a quienes se seleccionaron previamente de acuerdo con la temática en investigación.

5.8.1 Técnicas e instrumentos aplicados

En la investigación se utilizará la encuesta, esta herramienta será muy importante para recolectar la información necesaria para luego proceder a analizarla. La técnica de muestro no probabilístico, por conveniencia también se utilizará cuando se apliquen las encuestas. Esto nos permitirá generar los resultados específicos deseados.

La encuesta como herramienta de levantamiento de datos es de tipo método descriptivo, lo cual permite evaluar características de una población como ser necesidades, hábitos, preferencias y habilidades personales.

5.8.2 Instrumentos

Para la generación de datos se creó un cuestionario con Google Formularios. Este medio permitió crear un cuestionario online el cual una vez terminado permite compartir la dirección de este. El enlace se enviará a todos los estudiantes de Administración de Empresas según la base de datos de estudiantes de penúltimo y último año de la licenciatura antes mencionada.

5.9 Administración del instrumento

La aplicación del instrumento de recolección de datos se aplicará a un determinado número de estudiantes del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), que durante el Q1 están cursando el penúltimo y último año, con domicilio en Tegucigalpa.

5.9.1 Cuestionario

El cuestionario contiene las siguientes características específicas para su diseño: selección múltiple, selección única y preguntas cerradas y escala de Likert para las opciones de respuesta en las que corresponde.

5.10 Fuentes de información

5.10.1 Fuentes primarias

Según (Del Cid, 2007) afirma que: “las fuentes de información primaria son tan variadas como los temas y enfoques de investigación. Dentro de estas se pueden mencionar las siguientes: empleados, empresarios, vecinos una comunidad, estudiantes y profesores, gerentes, etc.” (pág. 72)

Este tipo de fuente de información se caracteriza por ser información original. Es información de primera mano lo que representan el conjunto de resultados de una investigación, ideas y teorías. Por otra parte, esta fuente permite obtener información que aun no se ha analizado lo cual permite ser examinada y estudiada para posterior generar nuevos datos.

5.10.2 Fuentes secundarias

Esta fuente de información se caracteriza por ser información que ya ha recibido un tratamiento, es decir, que ya fue procesada. El proceso utilizado es una decisión que la toma quien procesa y pueden utilizarse los siguientes métodos: reorganización de la información, interpretación, un análisis y/o extracción de la fuente primaria.

Tabla 5.8

Cronograma de actividades

№	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de final	Duración
1	Formación de equipo de proyecto de tesis.	Nathan Ramos, Samuel Zelaya y Yelson Plata	18/01/2021	21/01/2021	3 días
2	Propuesta de tema de investigación.	Nathan Ramos, Samuel Zelaya y Yelson Plata	21/01/2021	23/01/2021	2 días
2	Planteamiento del problema de investigación.	Nathan Ramos, Samuel Zelaya y Yelson Plata	01/02/2021	08/02/2021	7 días
3	Marco Teórico	Nathan Ramos, Samuel Zelaya y Yelson Plata	10/02/2021	17/02/2021	7 días
4	Definición de la metodología de la investigación.	Nathan Ramos, Samuel Zelaya y Yelson Plata	20/02/2021	28/02/2021	8 días
5	Levantamiento de datos y análisis de resultados.	Nathan Ramos, Samuel Zelaya y Yelson Plata	01/03/2021	16/02/2021	16 días
6	Presentación final de proyecto en pdf.	Nathan Ramos, Samuel Zelaya y Yelson Plata	16/03/2021	21/03/2021	5 días
7	Defensa de la investigación.	Nathan Ramos, Samuel Zelaya y Yelson Plata	11/04/2021	11/04/2021	1 día

VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS

6.1 Datos Demográficos

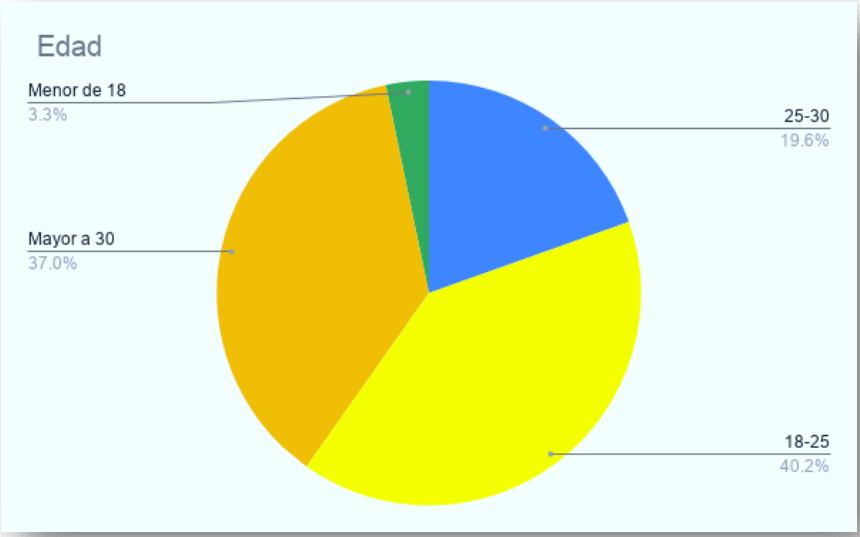

Gráfico 6.1 *Edad de encuestados*

El 40.2% encuestados oscilan entre los 18 y 25 años, el 37% es mayor de 30 años, un 19.6% se encuentran en un rango entre los 25-30 años, y apenas el 3.3% es menor a 18 años.

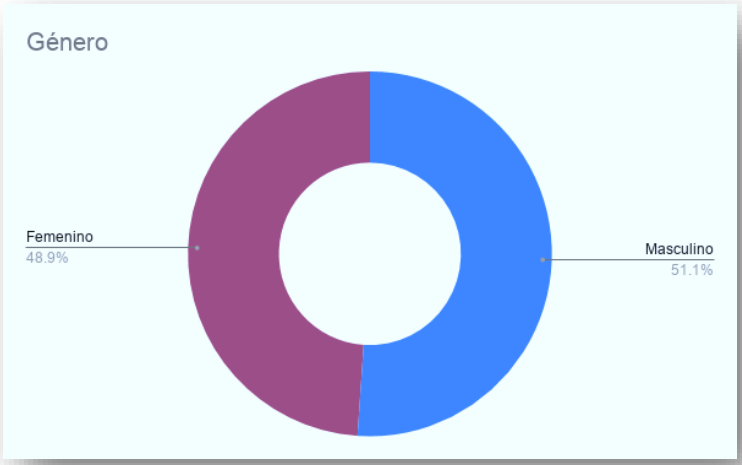

Gráfico 6.2 *Género de encuestados*

El 51.1% de los estudiantes encuestados corresponde al género masculino. El género femenino tuvo una participación del 48.9%.

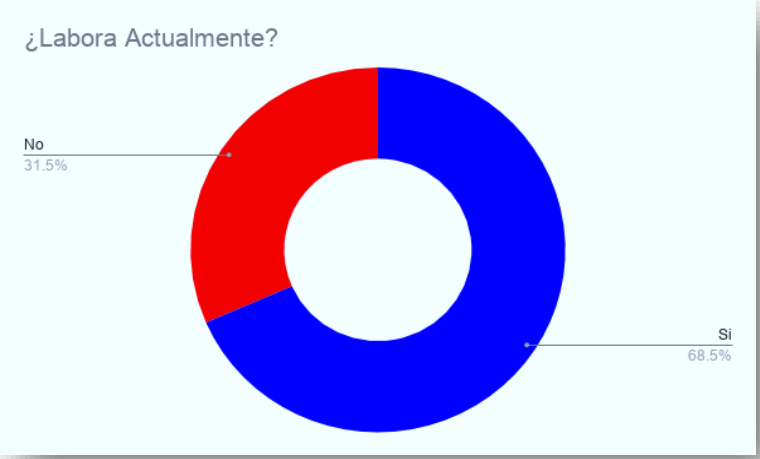

Gráfico 6.3 *Porcentaje de encuestados económicamente activos*

El 68.5% de los estudiantes encuestados actualmente labora, mientras que un 31.5% no cuenta con un empleo actualmente.

6.2 Dimensión Afectiva

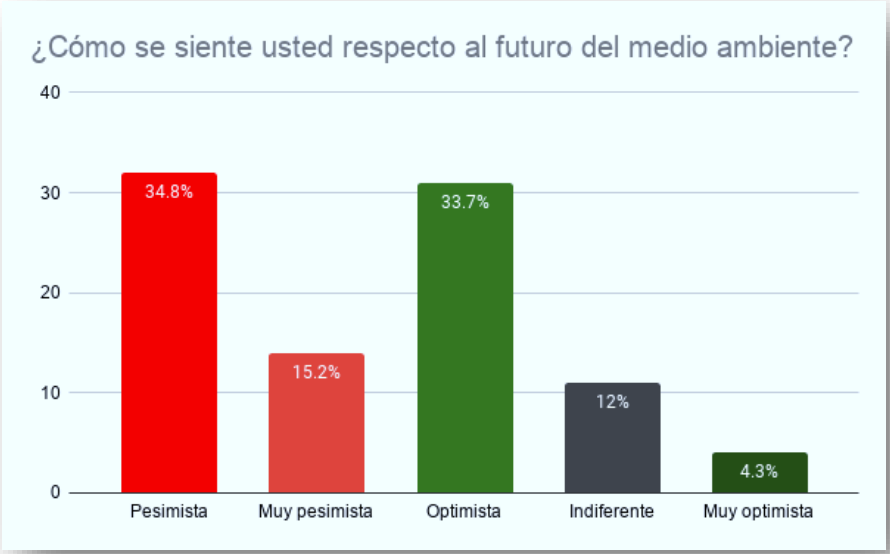

Gráfico 6.4 *Percepción del futuro ambiental*

Las respuestas de los encuestados reflejaron que un 34.8% se considera pesimista respecto al futuro del medio, el 15.2% muy pesimista, Reflejando una tendencia negativa hacia el futuro del medio ambiente, en su contraparte el 33.7% se siente optimista de cara al futuro y apenas un 4.3% se consideró muy optimista.

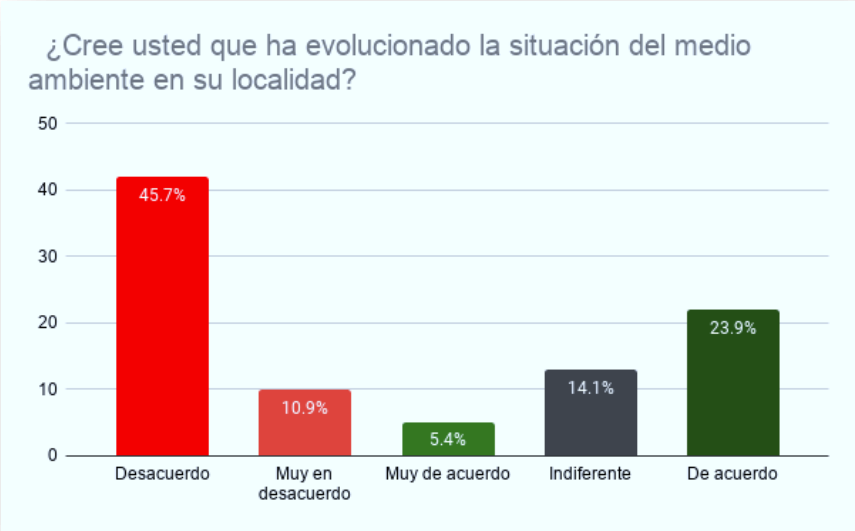

Gráfico 6.5 *Situación ambiental del entorno*

El 45.7% de los estudiantes encuestados están en desacuerdo que la situación del medio ambiente ha evolucionado en su localidad, apenas un 23.9% consideran que, si ha evolucionado, tomando en cuenta las dos opciones desacuerdo y muy en desacuerdo la tendencia dice que en su mayoría no ha evolucionado la situación del medio ambiente en sus respectivas localidades con un 56.6%.

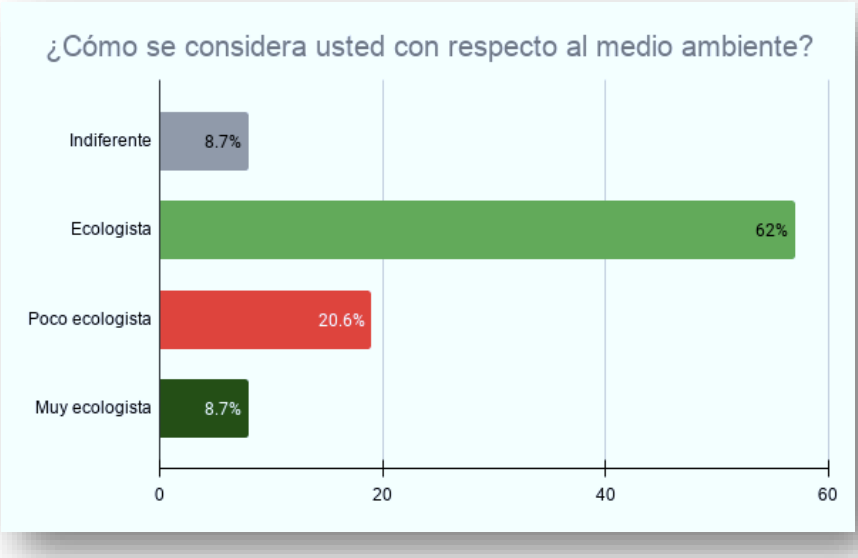

Gráfico 6.6 *Grado de adhesión al medio ambiente*

Las respuestas por parte de los encuestados arrojaron que un 62% considero ser ecologista, apenas un 20.6% respondió ser poco ecologista. el 70.7% de los estudiantes se consideran personas que actúan en pro del medio ambiente.

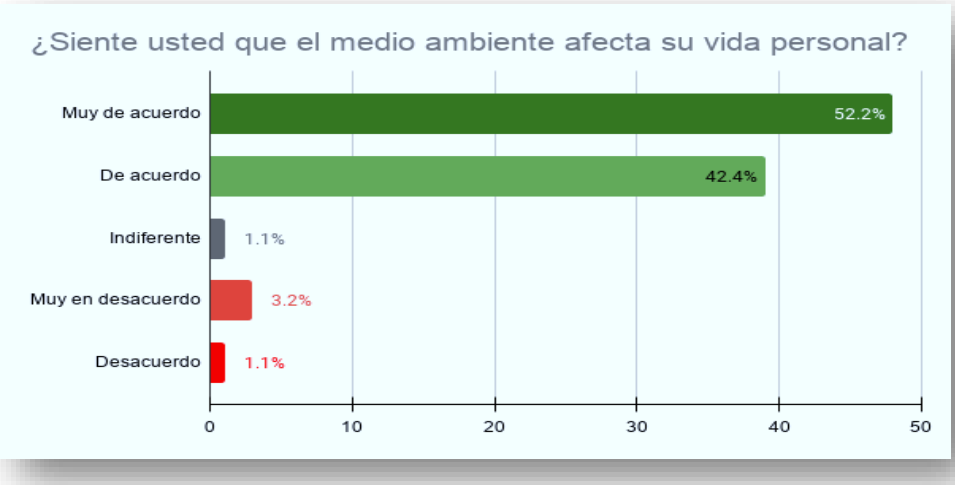

Gráfico 6.7 *Preocupación personal por el medio ambiente*

Las personas encuestadas consideran que el medio ambiente si afecta la vida personal de todos, reflejado por más de un 90%. Apenas un 4.3% considera que el medio ambiente no afecta su vida personal, por lo cual la mayoría de las personas considera el medio ambiente como parte fundamental capaz de afectar su vida personal.

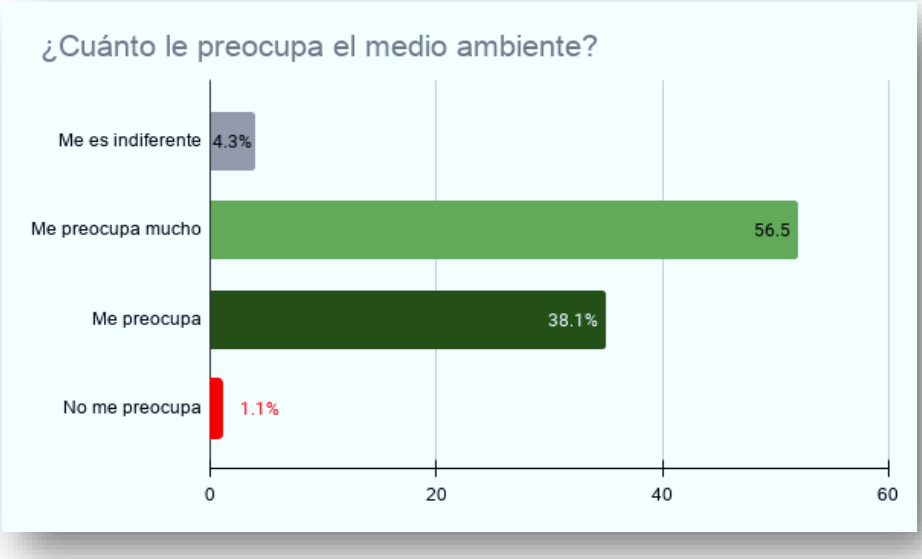

Gráfico 6.8 *Nivel de preocupación sobre el medio ambiente*

La preocupación de los estudiantes por el medio ambiente es muy alta ya que el 56.5% de los estudiantes les preocupa mucho, apenas un 1.1% no le preocupa, nótese que entre las opciones me preocupa mucho y me preocupa da como resultado un 94.6%, reflejando un alto porcentaje de preocupación de los estudiantes de administración de empresas de ultimo y penúltimo año de CEUTEC.

Gráfico 6.9 *Percepción de los problemas actuales ambientales*

Según los datos obtenidos un 65.2% considera que los estilos de vida y prácticas actuales si están dañando el medio ambiente. El 30.5% no lo consideró así. Demostrando que la mayor parte de estudiantes cree que no se están realizando actividades y prácticas en pro del medio ambiente.

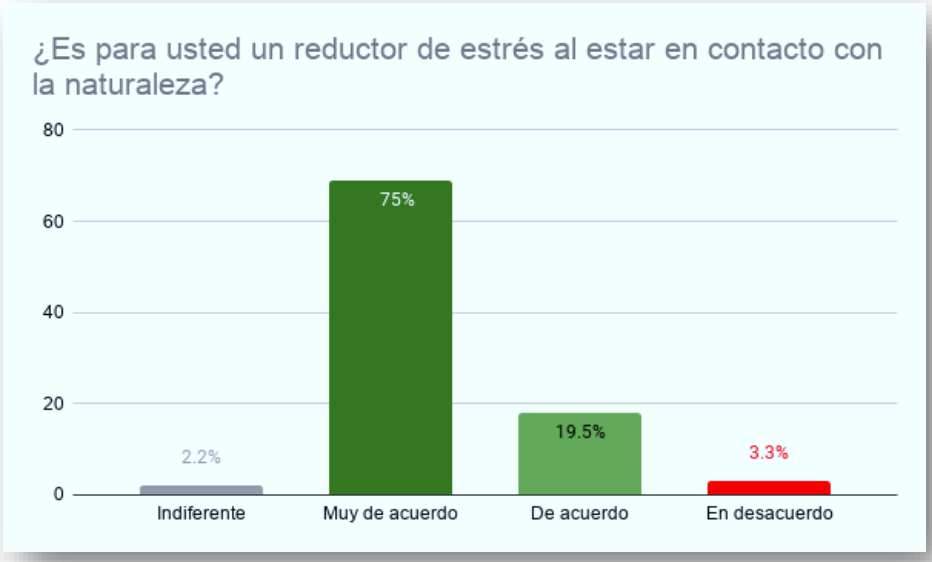

Gráfico 6.10 *Resultado emocional por vinculación con el ambiente.*

La mayoría de las personas encuestadas consideran que el contacto con la naturaleza es un reductor del estrés, nótese que más de 95% lo consideró así.

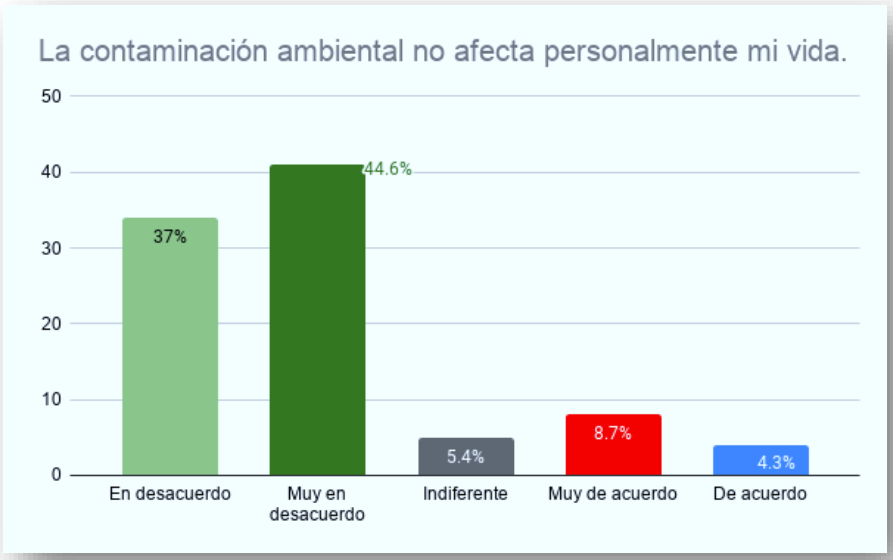

Gráfico 6.11 *Nivel de afectación de la contaminación ambiental*

El 81.6% de los encuestados considero que la contaminación ambiental si afecta sus vidas personales, apenas un 13% cree que la contaminación ambiental no les afecta en lo absoluto.

Gráfico 6.12 *Grado de sentimiento positivo hacia el futuro del planeta*

Según los resultados obtenidos los estudiantes manifestaron que les preocupada mucho dejar un buen planeta para las futuras generaciones con un 63%, considerando la suma de las opciones me preocupa y me preocupa mucho dan como resultado un contundente 95.6%.

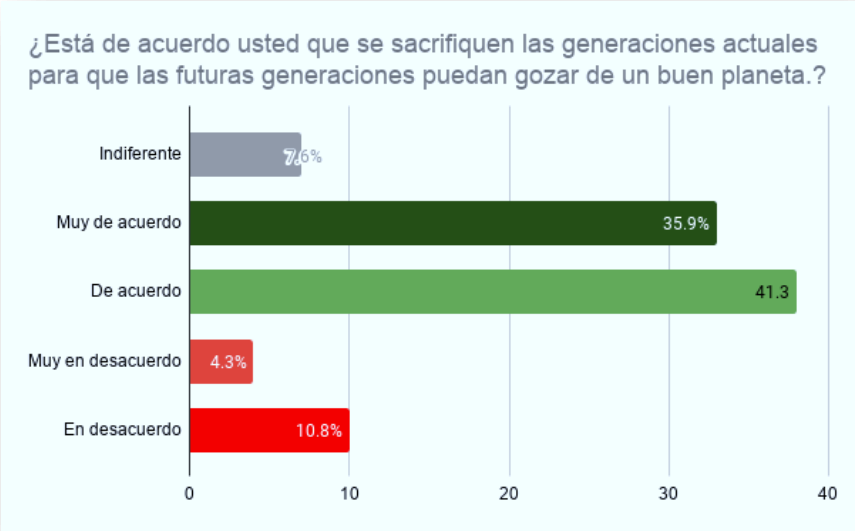

Gráfico 6.13 *Conciencia sobre los problemas futuros ambientales.*

La mayor parte de los encuestados considera que importante abordar el tema ambiental desde este momento, para que generaciones actuales puedan iniciar el cambio para que a futuro se pueda mejorar el tema ambiental, Nótese que más 75% está a favor que se inicien a sacrificar la generación actual. En su contraparte menos del 20% no está de acuerdo.

6.3 Dimensión Cognitiva

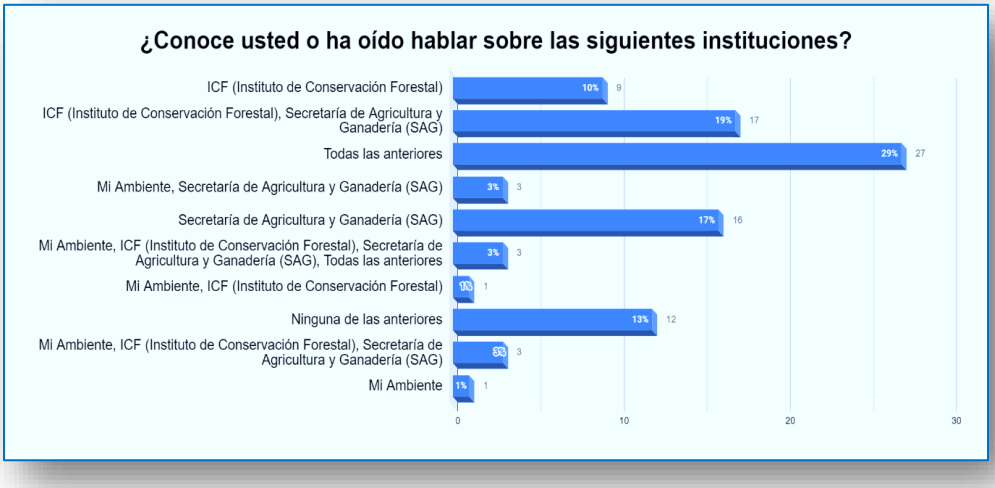

Gráfico 6.14 *Conocimiento de instituciones político-ambiental*

Con respecto al conocimiento sobre instituciones relacionadas al medio ambiente se muestra que un 87% de la muestra indicaron conocer al menos una institución ambiental. En cambio, un 13% indicó una falta de conocimiento sobre las instituciones ambientales. Claramente se denota que el grado es alto en la mayoría de los encuestados.

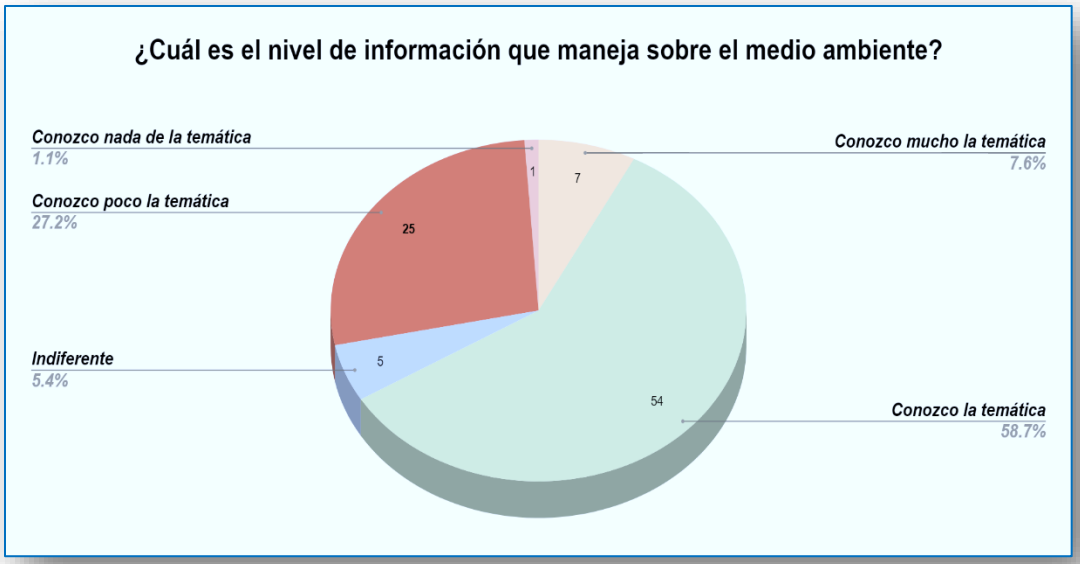

Gráfico 6.15 *Conocimiento sobre el medio ambiente*

En cuanto al nivel de información que manejan los estudiantes sobre el medio ambiente el 58.7% conoce la temática, apenas el 1.1% no conoce nada sobre el tema. Considerando las respuestas conozco mucho la temática y conozco la temática alcanzan un 66.3% reflejando que la mayoría de los estudiantes si conoce y maneja información sobre el medio ambiente.

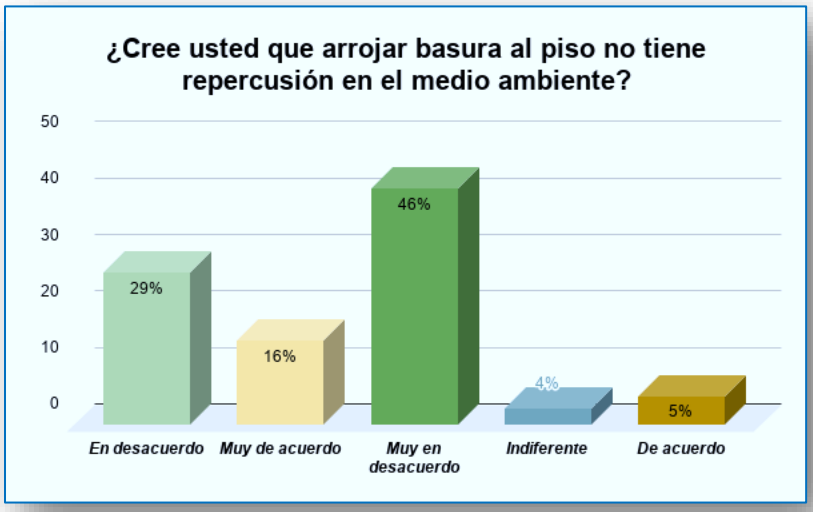

Gráfico 6.16 *Conciencia de los efectos causados por los desechos al medio ambiente*

El nivel de conciencia en relación con la repercusión al medio ambiente es reflejado significativamente de manera positiva con un 75% en los encuestados. Lo cual representa un número favorable tomando en cuenta que de ello se basan nuestras acciones hacia el cuidado del medio ambiente.

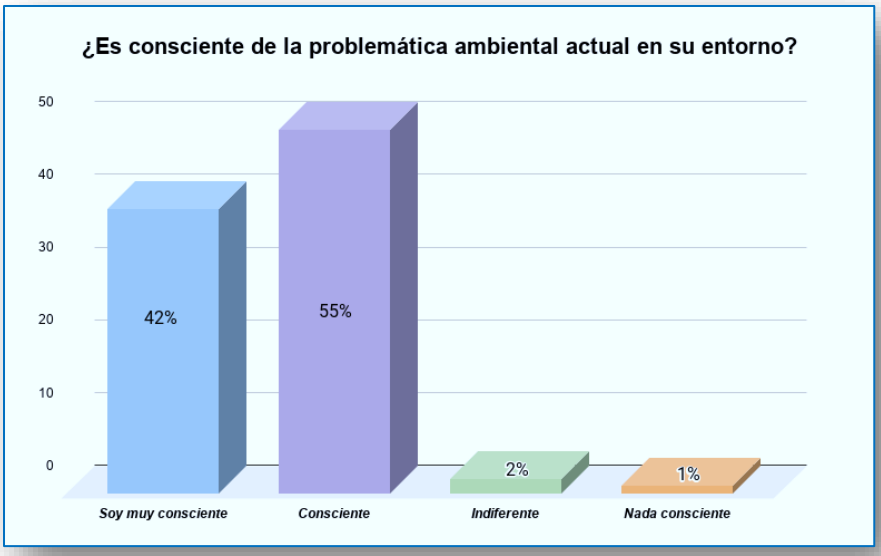

Gráfico 6.17 *Conciencia de la problemática ambiental actual*

El 97% de los encuestados se mostraron consciente de la problemática ambiental. Asimismo, un 3% consideraron no estar conscientes sobre la problemática, demostrando falta de importancia a su entorno.

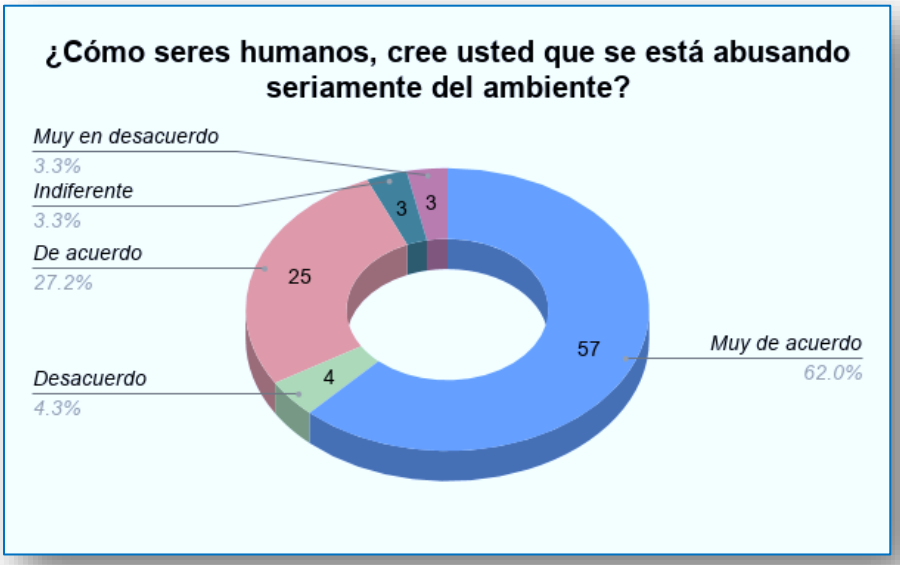

Gráfico 6.18 *Compromiso con el medio ambiente*

Un 89.2% dice estar de acuerdo y es consiente que se está abusando del medio ambiente y recursos. Un 10.9% indica que se está manejando bien los recursos ambientales.

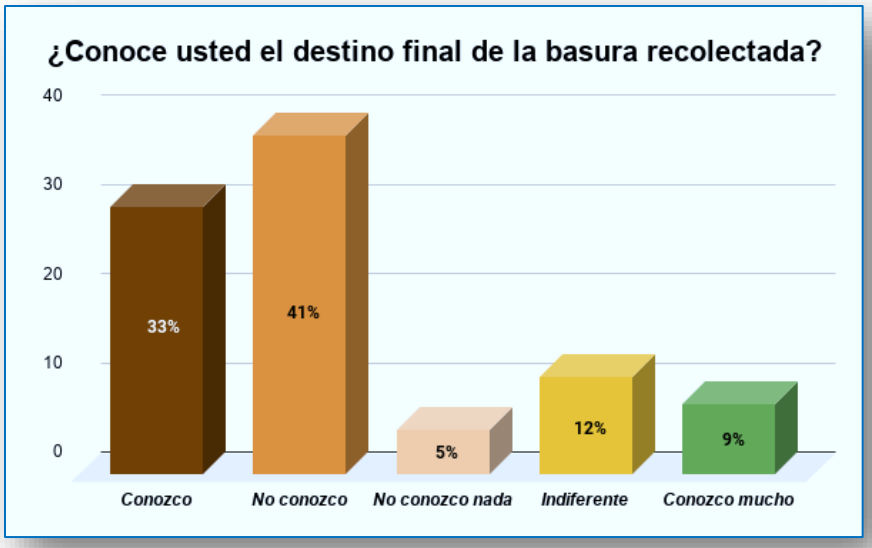

Gráfico 6.19 *Manejo de los desechos en Honduras*

Un 42% de los encuestados conocen el destino de los desechos. Sin embargo, un 58% no conocen el destino de la basura recolectada, lo cual representa un grado de desinformación alta, ya que no se está preocupando por el manejo de estos desechos ya que estos también pueden afectar el medio ambiente por la forma como se administran.

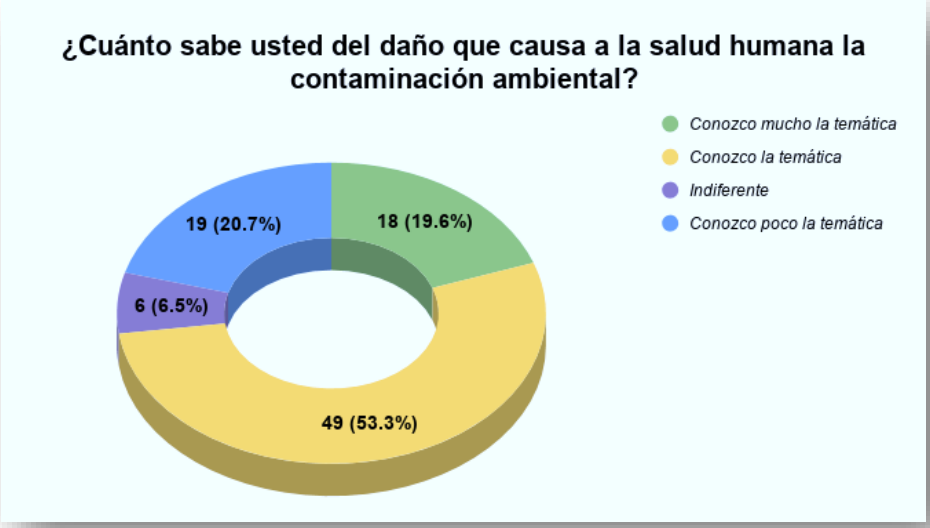

Gráfico 6.20 Contaminación ambiental

El 93.6% afirmó conocer el daño que está causando la contaminación a la salud de los humanos. y cómo se puede ver el grado de conocimiento sobre este fenómeno es alto en los encuestados, mostrando un valor en una vía positiva de la conciencia ambiental.

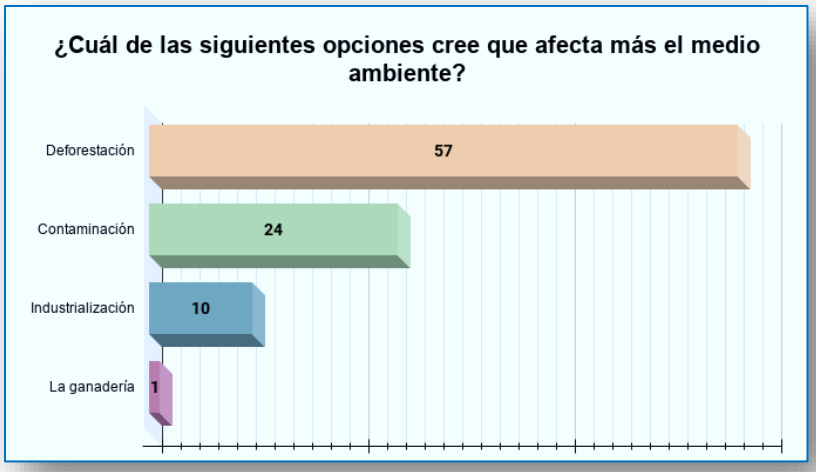

Gráfico 6.21 Causas de problemas ambientales

En este caso se obtuvo que un 62% sostiene que la "desforestación "tiene el mayor grado de afectación al medio ambiente. siendo "la ganadería" el de menor afectación, partiendo del hecho que, en Honduras, la deforestación se ha vuelto un negocio de carácter político.

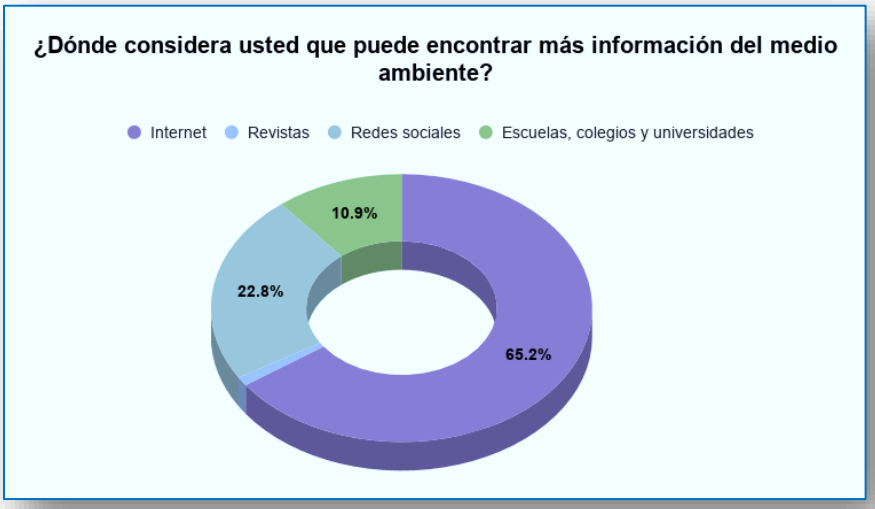

Gráfico 6.22 *Fuentes de información ambiental*

El 65.2% de los estudiantes encuestados considera que en internet se puede encontrar más información sobre el medio ambiente, el 22.8% considero que en revistas y un 10.9% respondieron que en escuelas, colegios y universidades. Evidenciando el poder internet en la actualidad.

6.4 Dimension Conativa

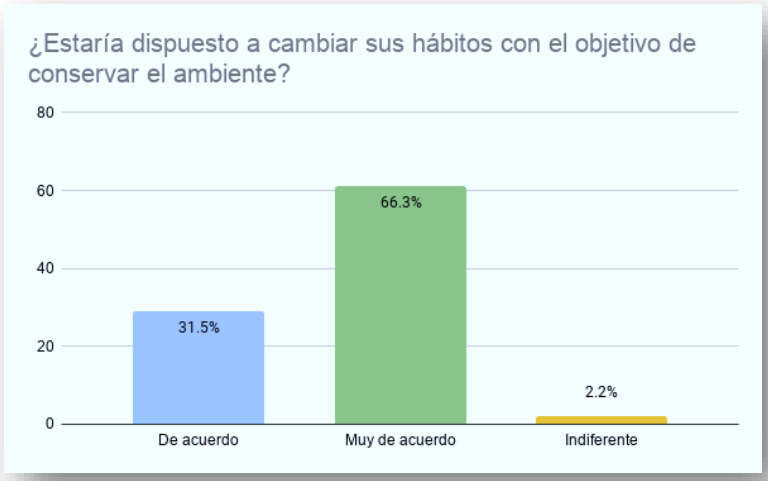

Gráfico 6.23 *Cambio de hábitos.*

Los estudiantes encuestados en un 66.3% están muy dispuestos a realizar cambios en sus hábitos con el objetivo de conservar el medio ambiente. Un 31.5% están de acuerdo, es decir que si están de acuerdo en realizar cambios en sus hábitos solo que en un menor grado. Solo un 2.2% de los estudiantes encuestados se presentan como indiferentes a esta moción.

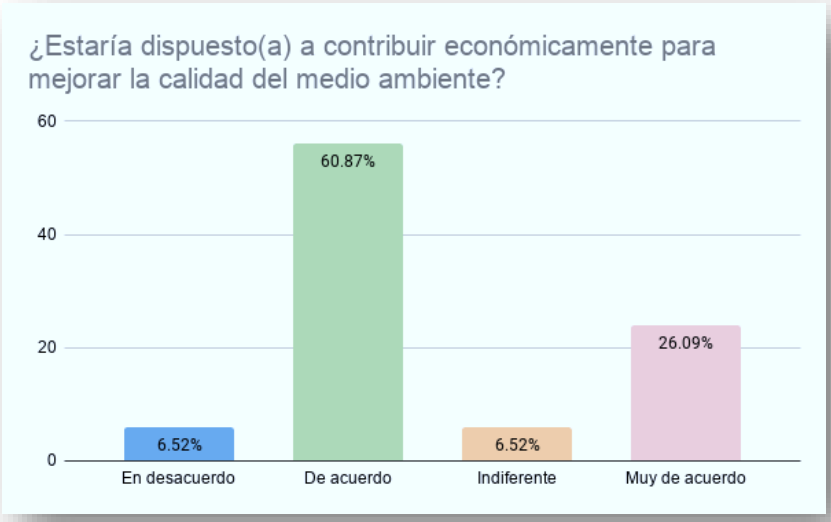

Gráfico 6.24 *Disposición a contribuir económicamente.*

El 60.87% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con contribuir económicamente para mejorar la calidad del medio ambiente. El 20.09% dice que están muy de acuerdo con adoptar una actitud de disposición para contribuir económicamente para mejorar la calidad del medio ambiente. El 6.52% dicen estar en desacuerdo con contribuir económicamente y también con un 6.52% no muestra una actitud ni positiva ni negativa respecto con contribuir económicamente para que se mejore la calidad del medio ambiente.

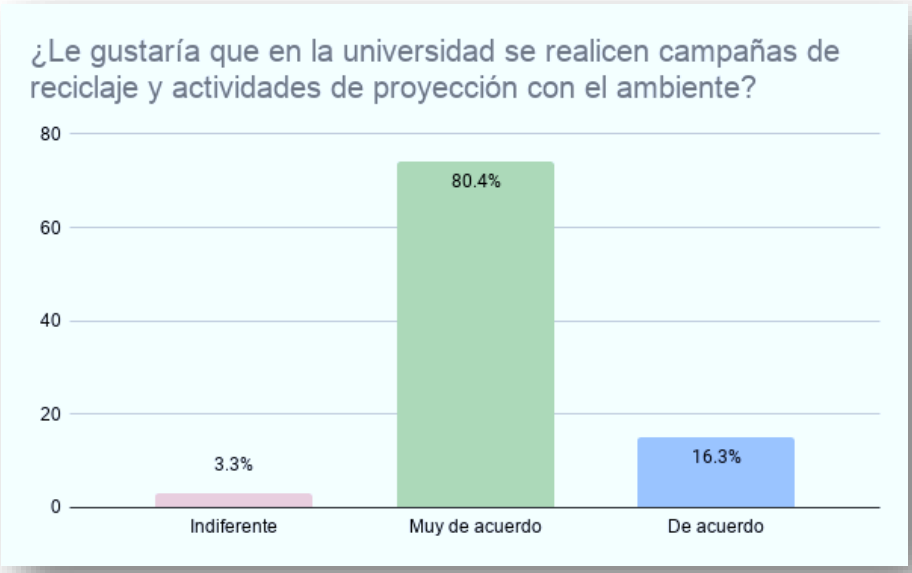

Gráfico 6.25 *Disposición a participar en campañas llevadas a cabo por CEUTEC.*

Respecto a la propuesta de que la universidad realice campañas de reciclaje y actividades de proyección con el medio ambiente. Se obtuvieron los siguientes resultados de los estudiantes encuestados. El 80.4% está muy de acuerdo, el 16.3% de acuerdo y solo el 3.3% de los estudiantes encuestados se muestran con una actitud ni positiva ni negativa.

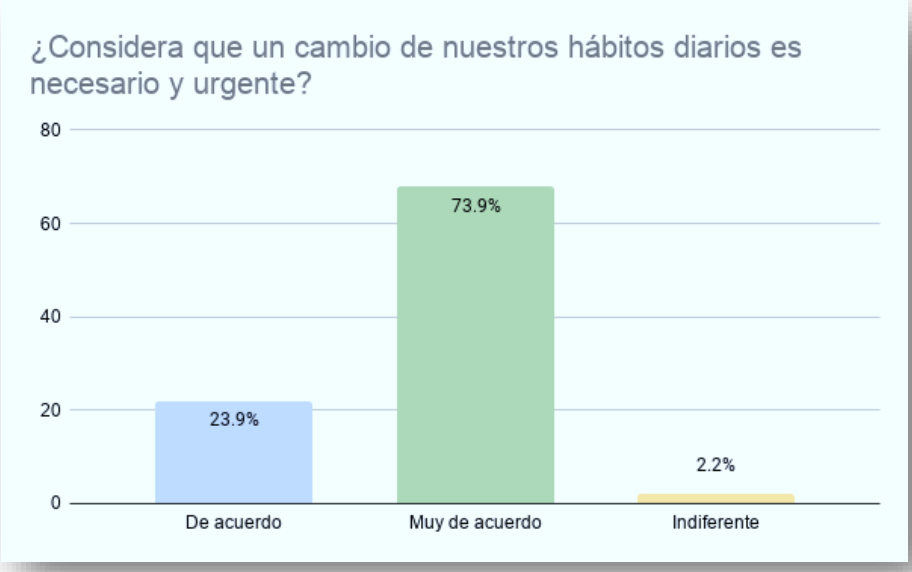

Gráfico 6.26 *Disposición para realizar cambios en hábitos diarios.*

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 73.9% consideran estar muy de acuerdo en que es necesario y urgente un cambio de hábitos diarios. Un 23.9% de los estudiantes encuestados están de acuerdo y con un 2.2% de los estudiantes entrevistados se muestran con actitud ni positiva en cuanto a considerar un cambio urgente y necesario en los hábitos diarios.

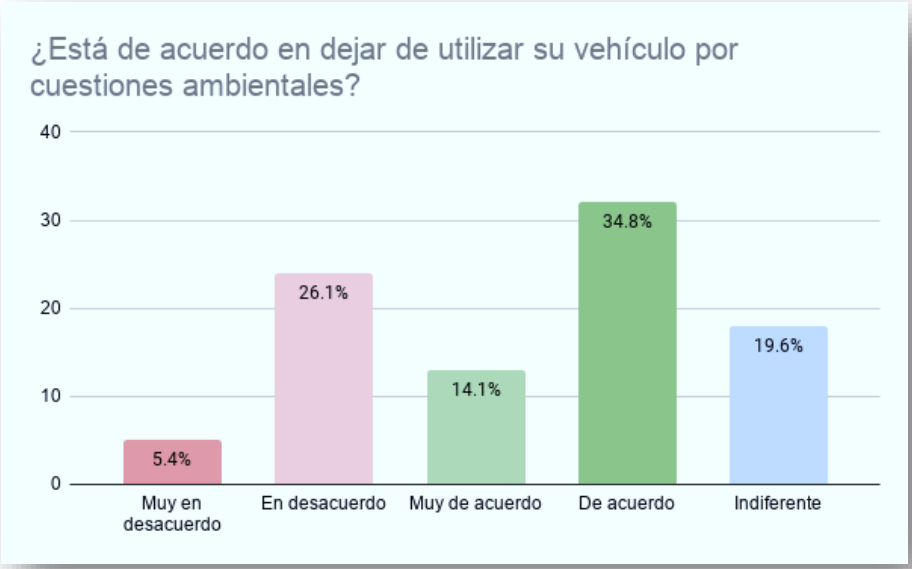

Gráfico 6.27 *Reducción del uso de medio de transporte contaminante del medio ambiente.*

Las respuestas de los encuestados reflejaron que un 34.8% están de acuerdo con dejar de utilizar su vehículo por cuestiones ambientales, el 26.1% respondió que está en desacuerdo, el 19.6% respondió que se muestran indiferentes, el 14.1% dice estar muy de acuerdo y solo un 5.4% respondió estar muy en desacuerdo.

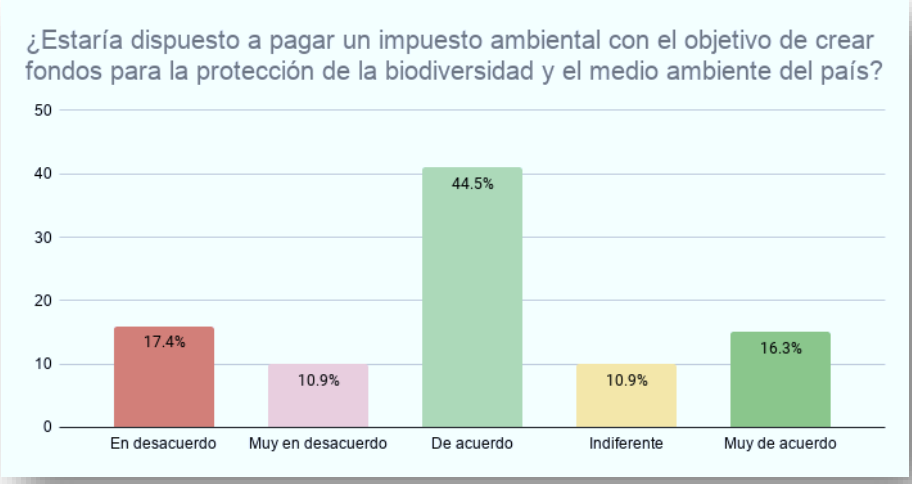

Gráfico 6.28 *Disposición de pagar impuesto para protección del medio ambiente.*

En cuanto la disposición a pagar un impuesto ambiental con el objetivo de crear fondos para la protección de la biodiversidad y el medio ambiente del país, se obtuvieron los siguientes resultados de los estudiantes encuestados: El 44.5% dice estar de acuerdo, el 17.4% respondió estar en desacuerdo, el 16.3% dieron como respuesta estar muy de acuerdo, con un 10.9% de los estudiantes respondieron estar muy en desacuerdo y con el mismo porcentaje se muestran estar indiferentes.

6.5 Dimensión Activa

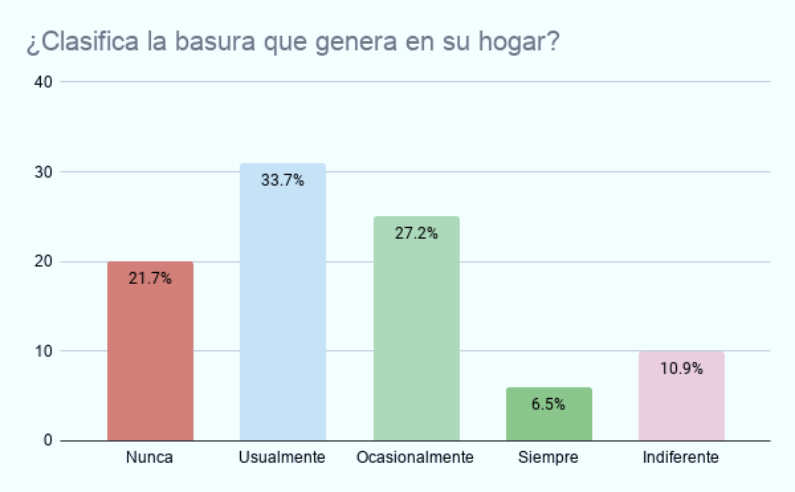

Gráfico 6.29 *Acción de clasificar residuos.*

El 33.7% de los estudiantes encuestados afirman clasificar la basura que genera en su hogar, el 27.2% lo hace ocasionalmente, lastimosamente el 21.7% respondieron que nunca lo hacen, solo el 6.5% afirman que siempre clasifican la basura generada en su hogar y el 10.9% se muestran indiferentes.

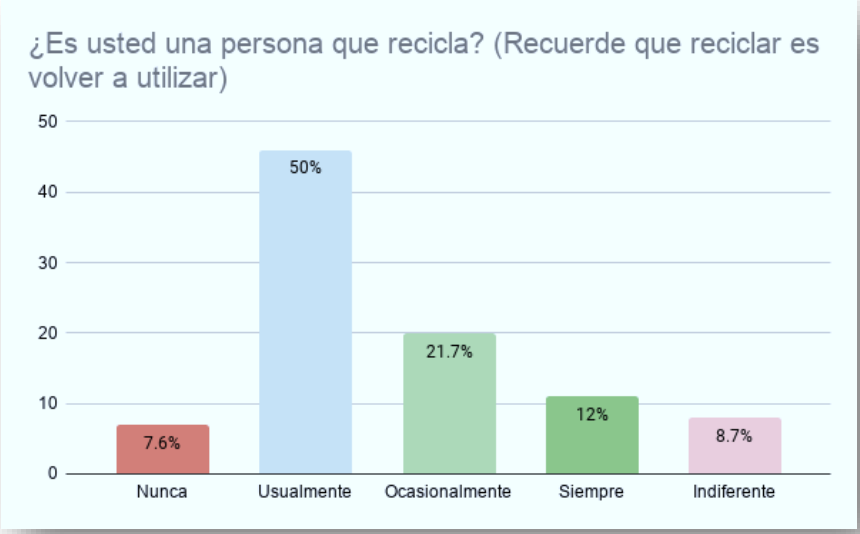

Gráfico 6.30 *Reciclaje de productos.*

Se obtuvo los siguientes resultados de los estudiantes encuestados respecto con que si reciclan: el 50% afirman que lo hacen usualmente, el 21.7% respondió que lo hacen ocasionalmente, el 12% recicla siempre, el 7.6% nunca lo hacen y solo el 8.7% se muestra indiferente.

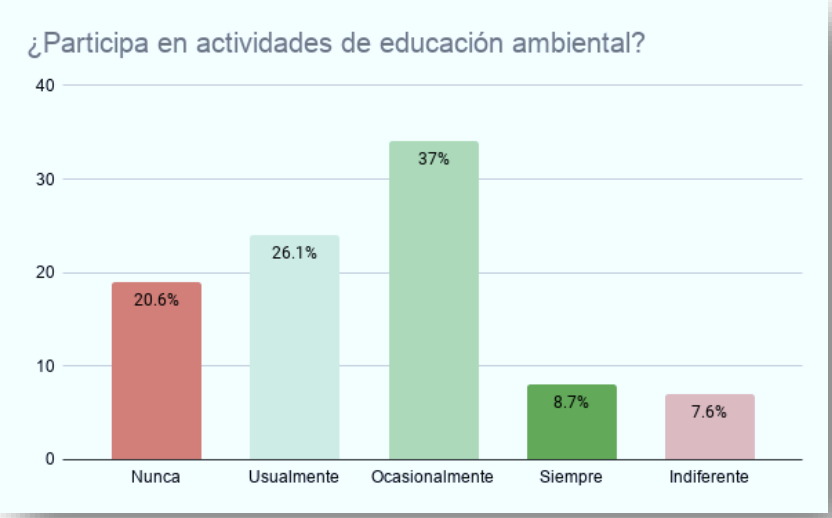

Gráfico 6.31 *Participación en educación ambiental.*

El 37% de los estudiantes encuestados afirma participar ocasionalmente en actividades de educación ambiental, un 26.1% participa usualmente, el 20.6% lastimosamente nunca lo hace, el 8.7% siempre lo hace y el 7.6% se muestra indiferente en la participación de actividades encaminadas en educación ambiental.

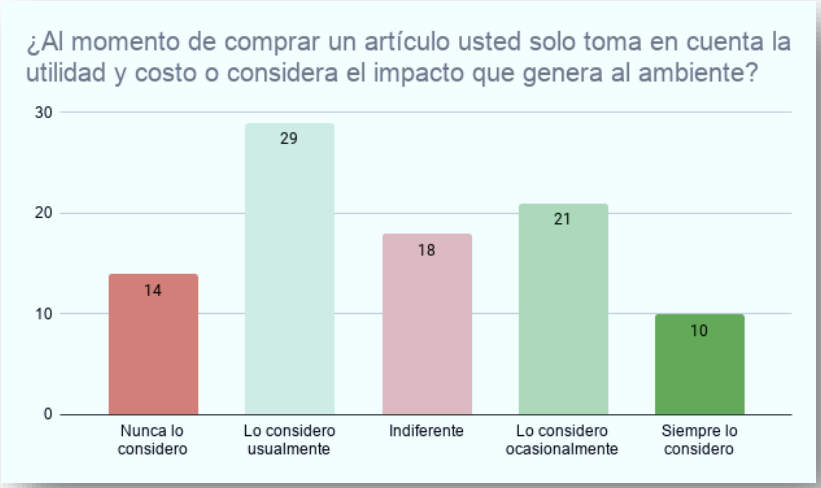

Gráfico 6.32 *Consideración del impacto de los productos en el medio ambiente.*

Las encuestas arrojaron los siguientes datos, al momento de realizar una compra que puede ser cualquier artículo que represente una necesidad en los estudiantes encuestados. El 29% considera usualmente el impacto que genera al medio ambiente y no solo el costo o la utilidad, el 21% respondió que lo considera ocasionalmente, el 18% se muestran indiferente, el 10% siempre los considera y el 14% nunca lo considera.

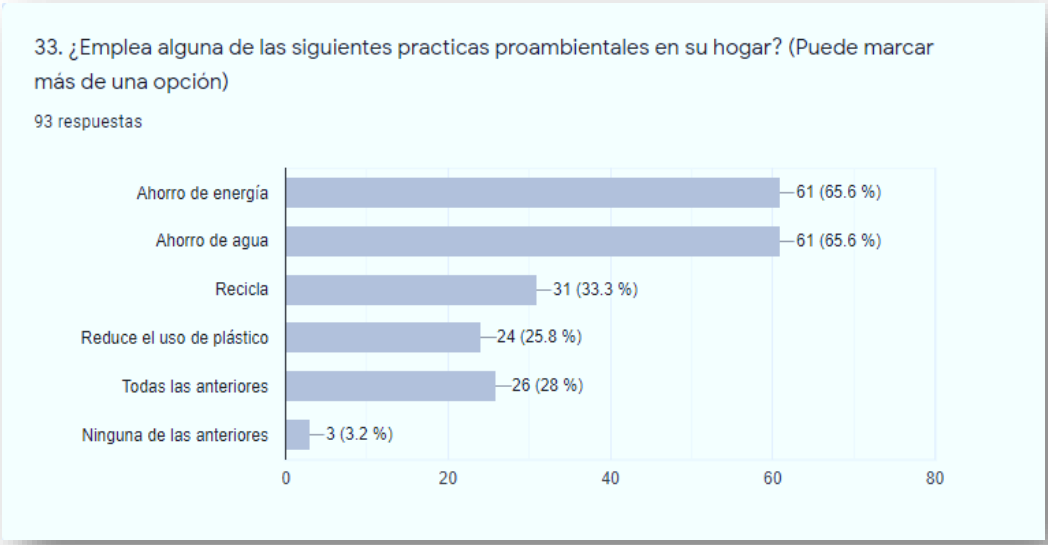

Gráfico 6.33 *Practicas proambientales en el hogar.*

De acuerdo con algunas prácticas proambientales que pueden llevarse a cabo en el hogar, se obtuvieron las siguientes respuestas, el 65.6% de los encuestados afirman que ahorran agua y que también ahorran energía en sus hogares, el 33.3% recicla en su hogar, el 25.8% reduce el uso de plástico en su hogar. El 28% de los encuestados respondieron que todas las anteriores, es decir, que ahorra agua y energía, que recicla y que reduce el uso de plástico y solo el 3.2% no realiza ninguna de las anteriores.

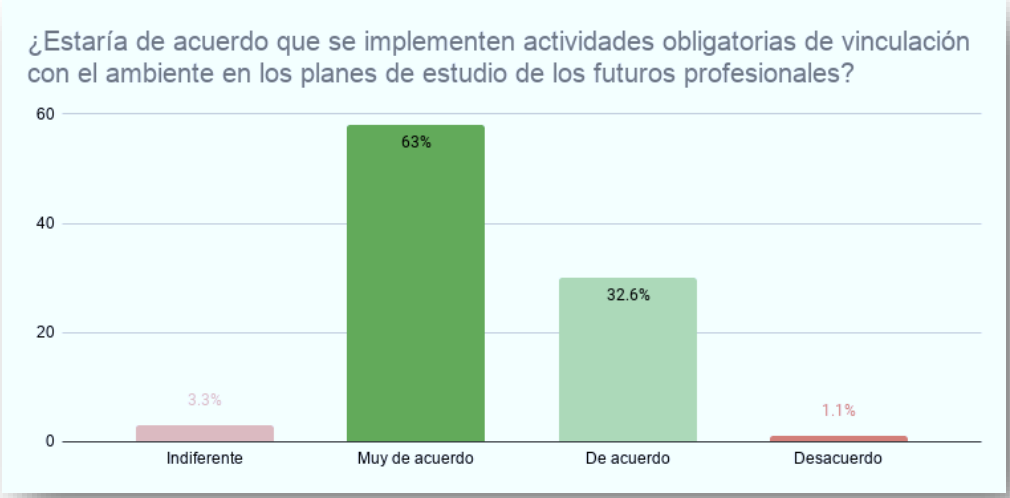

Gráfico 6.34 *Disposición a participar en actividades vinculadas con el medio ambiente.*

El 63% está muy de acuerdo que se implemente actividades obligatorias de vinculación con el medio ambiente en los planes de estudio de los futuros profesionales de la carrera de administración de empresas, el 32.6% está de acuerdo, el 3.3% se muestra indiferente y solo el 1.1% está en desacuerdo.

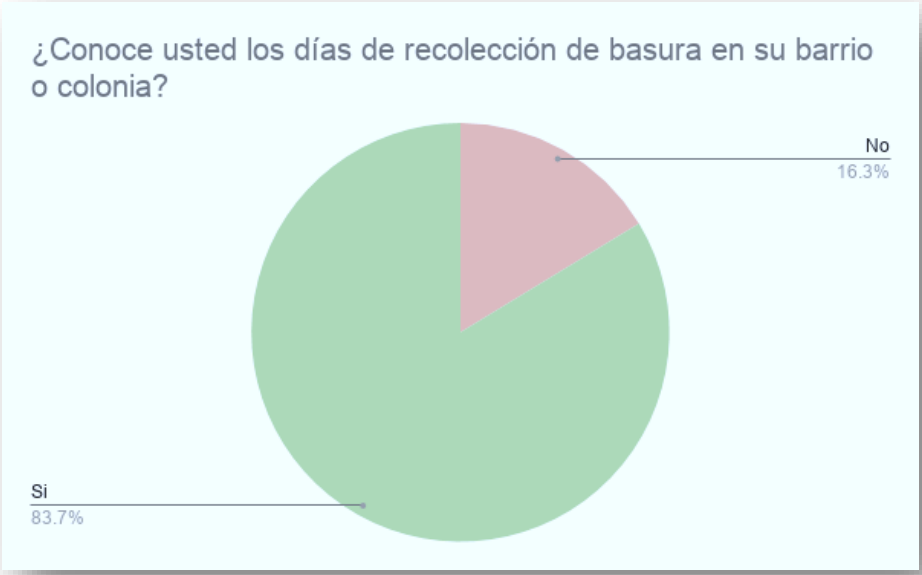

Gráfico 6.35 *Conocimiento de días de limpieza colectiva en barrios y colonias.*

El 83.7% conoce los días de recolección de basura en su barrio o colonia, es decir, que si sabe cuándo debe sacar la basura para que pueda ser llevaba al basurero municipal, el 16.3% no conoce los días de recolección de basura.

VII. CONCLUSIONES

7.1 Dimensión Afectiva

Los estudiantes reflejaron que le dan importancia a la conciencia ambiental ya que les preocupa el futuro del medio ambiente, son conscientes de la evolución negativa que ha tenido en su localidad , son muy ecologistas, el medio ambiente afecta sus vidas personales, le preocupa muchísimo la situación negativa del medio ambiente, saben que las prácticas y estilos de vidas en la actualidad no están favoreciendo al medio ambiente, es un excelente reductor de estrés cuándo se encuentran en contacto con la naturaleza, la contaminación ambiental si afecta personalmente sus vidas, les preocupa dejar un buen planeta para las futuras generaciones y son conscientes de que quienes deben sacrificarse por el futuro del planeta son las generaciones actuales.

7.2 Dimensión Cognitiva

De los resultados obtenidos se identificó que los estudiantes mostraron un nivel alto de conocimiento ambiental debido a que, están conscientes sobre la problemática actual del planeta, saben que arrojar basura en el medio ambiente trae consigo repercusiones negativas, y que la contaminación ambiental está causando daños a la salud.

7.3 Dimensión Conativa

Sobre la importancia que le dan los estudiantes a la conciencia ambiental a través de la variable conativa se obtuvo los siguientes datos. Los estudiantes se muestran con una actitud positiva hacia el cambio de los hábitos con el objetivo de conservar el medio ambiente, los estudiantes están dispuestos a contribuir económicamente con la intención de mejorar el medio ambiente, de acuerdo con la moción que la universidad realice campañas de reciclaje y actividades de proyección con el medio ambiente los estudiantes se muestran con actitud positiva, los estudiantes consideran que un cambio en los hábitos diarios es urgente y necesario, los estudiantes se muestran con una actitud negativa en cuanto a dejar de utilizar su vehículo para reducir los niveles de contaminación ambiental, los estudiantes en su mayoría están de acuerdo en pagar un impuesto ambiental con el objetivo de crear fondos para la protección de la biodiversidad y el medio ambiente.

7.4 Dimensión Activa

Sobre la importancia que le dan los estudiantes a la conciencia ambiental a través de la dimensión activa se obtuvieron los siguientes resultados, Indicaron no participan activamente en la clasificación de la basura, afirmaron participar en actividades de educación ambiental, cuando compran un artículo si consideran el impacto que genera al medio ambiente, el ahorro de agua y de energía eléctrica es una las prácticas que más llevan a cabo de forma activa en sus hogares, están de acuerdo en que se implementen actividades de vinculación con el medio ambiente en los planes académicos para los futuros profesionales en Administración de Empresas.

VIII. RECOMENDACIONES

8.1 Dimensión Afectiva

Para poder lograr que el cien por ciento de los estudiantes les preocupe el futuro del medio ambiente y sean conscientes de la evolución negativa de este en su localidad y para que puedan ser personas más ecologistas. Se debe estimular mediante información de la situación real en la que está el planeta en las clases relacionadas con las ciencias naturales y otras que tratan problemáticas que viven las sociedades en la actualidad. También, CEUTEC como institución de formación de profesionales en diferentes áreas, debe tener en su agenda anual campañas de concientización a través de la exposición de la situación actual del medio ambiente.

8.2 Dimensión Cognitiva

Reforzar los niveles de conocimiento de los estudiantes por medio de las instituciones públicas gubernamentales encargadas de regular y vigilar el medio ambiente. Es decir, que la universidad debe establecer relaciones institucionales de tipo académico ya que dichas instituciones generan información real de los principales agentes que más contaminan el medio ambiente y por supuesto cuentan con profesionales expertos en la temática. Los estudiantes de CEUTEC deben aprovechar la biblioteca física y virtual de la universidad para reforzar y desarrollar nuevos conocimientos sobre cómo crear consciencia ambiental mediante el estudio de la temática.

8.3 Dimensión Conativa

Se recomienda a los estudiantes de la universidad de CEUTEC mejorar aspectos conativos mediante la implementación de normas sociales efectivas con el objetivo de crear sentimientos de obligación moral de los estudiantes respecto al medio ambiente. También se recomienda desarrollar actividades encaminadas al cuidado del medio ambiente en la cual los estudiantes reciban estímulos con el fin de crear una actitud positiva que favorezca la conservación ambiental.

8.4 Dimensión Activa

Para que los estudiantes puedan desarrollar más conciencia ambiental se debe comenzar desde el hogar, ya que las pequeñas acciones tienen grandes resultados y que mejor dando los primeros pasos aquí. Diseñar programas donde se capaciten a los estudiantes como principales agentes promotores y activistas de desarrollo de actividades simples como es la clasificación de basura, ahorro de energía, ahorro de agua, usar menos bolsas plásticas o reutilizarlas, llevar los desechos dónde corresponden, cuando vaya al supermercado llevar su propia bolsa, mantenimiento del automóvil para que no se convierta en un agente más de contaminación y compartir con los demás miembros de sus hogares para se vuelva parte de su cultura familiar. En resumen, los estudiantes deben implementar las “Cinco R´s Ecológicas” que consiste en reciclar, reducir, recuperar, reusar y repara.

Fuentes Bibliográficas

Acebal Expósito, M. d. (2010). *Conciencia ambiental y Formación de Maestros y Maestras.* Malaga. Recuperado el 29 de Enero de 2021, de https://core.ac.uk/download/pdf/62896293.pdf

Alberoni, F. (1986). *Las razones del bien y del mal.* Málaga: Gedisa. Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/62896293.pdf

Amerigo, M. (2006). *Actitudes pro-ambientales y comportamiento ecológico: una visión del comportamiento humano.* Medio Ambiente, 7(02), 45-71. Obtenido de Obtenido de http//www.webpages.ull.es/users/mach/pdf/vol7_2

Bamberg. (2008.). *Tiempo de Educar.*

Barraza, L. (1998). *Conservación y medio ambiente.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5894306

BCH, B. C. (2021). Expectativas de Analistas Macroecónomicos. 5. Obtenido de https://www.bch.hn/esteco/resultados_eeam/eeam01_2021.pdf

Berenguer. (2010). *El efecto de la empatía en el razonamiento moral y ambiental.* Madrid, España: Norma.

Bravo, A. (2004). Actores politicos y conciencia ambiental. 12. Obtenido de http://www4.congreso.gob.pe/historico/cip/materiales/forestal/ArticuloConcAmbiental2.pdf

Breting, S. (1995). *Hacia un nuevo concepto de educación ambiental.* Soren, 11-13. Obtenido de http:/www.revistas.ucm.es/index.php/article/view/

Calderón, R. (2011). El crecimiento y desarrollo de la educación superior en Honduras, un perspectiva de la UNAH. *REDALYC*, 81-89.

Chávez Tortoledo, M. (2010). *La ética ambiental como reflexión en el marco de la educación y en tecnología.* Mérida, Venezuela: Educere, Vol. 8 núm. 27. Recuperado el 30 de Enero de 2021, de https://www.redalyc.org/pdf/356/35602706.pdf

Chulia, E. (1995). *La Conciencia ambiental de los españoles en los noventa.* Madrid: ASP Research Paper. Recuperado el 07 de 02 de 2021, de file:///C:/Users/yelso/Desktop/La%20operacionalizaci%C3%B3n%20del%20Concepto%20de%20Conciencia%20Ambiental.pdf

Chulia, R. (2010). *Medicion de la conciencia ambiental.* Una revision critica de la obra de la obra de Riley E. Dunlap.

Cordero, J. A. (2009). Honduras: Desempeño Economico Reciente. *CEPR (Center for economic and policy research)*, 26. Obtenido de https://cepr.net/documents/publications/honduras-spanish-2009-11.pdf

Corral, V. (1998). Aportes de la psicología ambiental en pro de una conducta ecológica responsable. *Estudios de Psicología ambiental en América Latina*, 294-315.

Corral, V. (2001). *Comportamiento Proambiental.* Santa Cruz, bolivia: Tenerife.

Corraliza, J., & Bereguer, J. (2000). *Valores ambientales. creencias y acciones* . Madrid.

Daros, W. R. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Enfoques*, 42. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25914108

Del Cid, A. (2007). *Investigación, Fundamentos y Metodología.* México: PEARSON EDUCACIÓN.

Delgado, K. (1997). *Educación Ambiental, experiencias y propuestas.* Lima, Perú: San Marcos.

DES, D. d. (2018). La educación superior en honduras y sus líneas estratégicas de desarollo. *Informe de Investigación*, 88.

Dirección General de Desarrollo Sostenible e Información Ambiental. (2011). *Ecobarómetro de Andalucia.* España. Obtenido de file:///C:/Users/yelso/Desktop/Teorias%20de%20Sustento%20PG/Documento%201.%20Per%C3%BA%20.pdf

Dunlap, R., & Jones, R. (2002). *Preocupación Ambiental.* Nueva York, Estados Unidos: Rougtledge. Obtenido de file:///C:/Users/yelso/Desktop/Teorias%20de%20Sustento%20PG/Documento%202.%20Per%C3%BA.pdf

Dunlap, R., & Jones, R. (2002). *Preocupación Ambiental.* Nueva York, Estados Unidos: Rougtledge.

Engel, J., & Engel, J. (1990). *Ethics of Enriroment and Developmet.* Arizona: Tucson: University of Arizona Press. Recuperado el 02 de Febrero de 2021, de https://core.ac.uk/download/pdf/62896293.pdf

Espejel, A., & Castillo, I. (2008). Educación ambiental para los alumnos del nivel medio superior: propuesta y evaluación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-11.

Febles, M. (2004). *La necesidad de la formacion de una conciencia ambiental.* La Habana: Universidad de la Habana, Facultad de Psicologia .

Febles, M. (2004). La Necesidad de la Formación de una Conciencia Ambiental. La Habana.

Fernández, C., & Gladys. (2008). *La Gerencia Ambiental Como Metodología Integradora del Conocimiento para la Administración y Gestión del Ambiente.* Mérida: Fermentum. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70517459009

FORBES. (1 de OCTUBRE de 2015). Los 5 países que impulsan más el cuidado del medio ambiente. *FORBES MEXICO*, pág. 1. Obtenido de https://www.forbes.com.mx/los-5-paises-que-impulsan-mas-el-cuidado-del-medio-ambiente/

Gerra Quispe, T. (2016). *Conciencia Ambiental de los Pobladores de la Zona Urbana y Periurbana de la Localidad de Huancavelica.* Huancavelica, Perú: Ecología y Gestión Ambiental. Recuperado el 06 de Febrero de 2021, de file:///C:/Users/yelso/Desktop/Teorias%20de%20Sustento%20PG/Documento%201.%20Per%C3%BA%20.pdf

Gomera, A., Villamando, F., & Vaquero, M. (2012). *Medición y categorización de la conciencia ambiental: una contribución de la universidad a su fortalecimeinto.* Formación de profesorado, 16(2), 214-228. Obtenido de http:www.ugr.es/local/erecfpro/rev162

Gomez, E. (1999). Actitudes y Comportamiento hacia el Medio Ambiente en España .

Gómez, J. E. (2014). *La conciencia ambiental en España a principios.* Malaga.

Gonzales, J. (1977). *Lecciones de Motivacion* . La Habana: Impresora Universitaria Andre Voisin.

Hans. (1995). *El principio de responsabilidad: una propuesta de normas ambientales.* Publicaciones Value 12(02). Obtenido de http//www.minedu.com/pdf

Hernández Sampieri, R. (2014). Justificaión de la Investigación. En *Metodología de la Investigación* (págs. 39-40). México, D.F., México: Mc Graw Hill Educación.

Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. México, D.F.: Mc Graw Hill Education, sexta edición.

INE. (2 de Febrero de 2021). *Baseine*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadistica: https://www.ine.gob.hn/V3/

Jimenez, M. S. (2010). *Definicion y Medicion de la conciencia ambiental.* Sevilla: Revista Internacional Sociologa.

Jiménez, M., & Lafuent, R. (2010). *Definición y medición de la Conciencia Ambiental. Revista Internacional de Sociología.*

Jiménez, M., & Lafuente, R. (2011). *La Operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas.* Persona, sociedad y medio ambiente. Obtenido de file:///C:/Users/yelso/Desktop/La%20operacionalizaci%C3%B3n%20del%20Concepto%20de%20Conciencia%20Ambiental.pdf

K.Naresh, & Malhotra. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado.* Mexico.

Kohlberg, L. (1987). *El enfoque cognitivo-evolutivo de la educación moral, La educación moral hoy.* Barcelona: Biblioteca Universitaria de Pedagogía PPU.

Korta, I., & Amaia. (2012). *Conciencia Ambiental en la Educación Secundaria Hacia una Nueva Percepción.* Pamplona.

Lafuente, R., & Jiménez, M. (2006). La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas. *Persona, sociedad y medio ambiente: Perspectiva de la investigación social de la sostenibilidad*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Manuel_Jimenez-Sanchez/publication/324058660_La_operacionalizacion_del_concepto_conciencia_ambiental_en_las_encuestas_La_experiencia_del_Ecobarometro_andaluz/links/5d8b9857458515202b68934c/La-operacionalizacion-del-con

Lafuente, R., & Jiménez, M. (2011). *La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas.* Persona, sociedad y ambiente. Obtenido de file:///C:/Users/yelso/Desktop/La%20operacionalizaci%C3%B3n%20del%20Concepto%20de%20Conciencia%20Ambiental.pdf

Lafuente, R., & Jiménez, M. (2011). *La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas.* Recuperado el 06 de 02 de 2021, de file:///C:/Users/yelso/Desktop/La%20operacionalizaci%C3%B3n%20del%20Concepto%20de%20Conciencia%20Ambiental.pdf

Lucio, C. (2017). *Metodología de la Investigación* (6a. Edición ed.). México, D.F.: Interamerica Editores.

Malhotra, N. K. (2008). Investigación de Mercados. En N. K. Malhotra, *Investigación de Mercados* (pág. 920). Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Martino, D., & Villalba, C. (2007). El ambiente y la economia: Del PIB al bienestar humano en el siglo XXI. *CLAE (Centro Latino Americano de Ecologia Social)*, 1. Obtenido de http://democraciasur.com/2007/10/31/el-ambiente-y-la-economia-del-pib-al-bienestar-humano-en-el-siglo-xxi/#:~:text=La%20importancia%20que%20representa%20un,ambientales%20tienen%20en%20la%20sociedad.&text=Existen%20estudios%20que%20sugieren%20considerar,po

MINEDU. (2012). *Manual de Ciencia y Tecnología.* Lima, Perú: Norma.

Morachimo, L. (1999). La Educación ambiental: tema transversal del currículo. Perú: Centro de investigaciones y servicios educativos.

Moreno, J., Rodríguez, L., & Favara, J. (2019). Conciencia ambiental en estudiantes universitarios. Un estudiode la jerarquización de los objetivos de Desarollo Sustentable (ODS). *Revista de Psicología, 15*, 113-119.

Muñoz, A. (2011). *Cencepto, expresión y dimensiones de la conciencia ambiental.* Madrid, España: Escuela Nuena.

Muñoz, A. (2011). *Concepto, expresion y dimensiones de la conciencia ambiental.* Madrid : Nueva Escala.

O' farrell, R. (1989). *"Manual de la Psicología de la Personalidad".* San Diego, California.

Oldenski. (1991). *What on earth are we doing with enviromental Ethics in Education?* T.E.: Enviromental Education and Information, V. 10, N.2. Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/62896293.pdf

Olivier, S. (1981). Ecología y subdesarrollo en América Latina. 40.

Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan a la estrategia. *Harvard Bussines Review "America Latina"*, 18.

Prada, E. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones. *Revista Temas*, 231-244. doi:http://dx.doi.org/10.15332/rt.v0i7.585

Prada, E. A. (2013). *Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones.* Recuperado el 09 de Febrero de 2021, de file:///C:/Users/yelso/Downloads/Dialnet-ConcienciaConcientizacionYEducacionAmbiental-5894306%20(1).pdf

Prieto Pimienta, H. J. (2017). Metodología de la Investigación. En J. Pimienta, & H. Arturo, *Metodología de la Investigación* (pág. 216). Mexico: Pearson.

Quinto, L. (2015). *Conciencia Ambiental.* Panamá. Obtenido de https://www.laestrella.com.pa/opinion/columnistas/151002/ambiental-conciencia

Quiroga, F. (2001). *La dimensión afectiva de la vida.* Pamplona: Cuadernos de Anuario Filosófico.

RAE, E. R. (2021). Diccionario de la lengua española. *23.ª ed., [versión 23.4 en línea]*, 1. Obtenido de https://dle.rae.es

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2000). En *Administración* (págs. 154-155). México: PEARSON EDUCACIÓN.

Rodriguéz Prada, A. E. (2013). Conciencia, Concientización y Educación Ambiental: Conceptos y Relaciones. *Temas*, 243. Recuperado el 30 de Enero de 2021, de http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/TEMAS/article/view/585/476

Rohan. (2000).

Sanchez. (2010). *La Investigacion de la conciencia ambiental.*

Sauve, L. (s.f.). *Perspectivas curriculares para la formacion de formadores en Educacion Ambiental.* . San Luis Potosi.

Schultz, P. (2002). *Una relación psicologica entre los seres humanos y la naturaleza.* Psicología del Desarrollo, 19, 425, 475. Obtenido de Obtenido de http//www.arti.cientificos.es/valores ambientales/ pdf

Suasaca, R. (2017). *Conciencia ambiental en los estudiantes.* Punu, Perú. Obtenido de file:///C:/Teorias%20de%20Sustento%20PG/Documento%202.%20Per%C3%BA.pdf

Thibaut, J. P. (1994). Manual de Diagnostico en la empresa. En J. P. Thibaut, *Manual de Diagnostico en la empresa.* Editorial Paraninfo.

Torres, J., & leal, W. (2016). Análisis de competitividad de los procesos de gestión académica del programa de administración de empresas de la universidad Santo Tomás basado en el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter. *Tesis*, 142. Obtenido de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2960/2017francojennifer.pdf?sequence=1

Weiers, M. R. (1994). Investigación de Mercados. En M. R. Weiers, *Investigación de Mercados* (pág. 101). Mexico.

ANEXO 1

Encuesta

Como estudiantes del Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC), con la finalidad de realizar una investigación sobre el nivel de conciencia ambiental en los estudiantes de penúltimo y último año de Administración de empresas solicitamos de su colaboración en responder de la manera más clara y sincera la presente encuesta para lograr el objetivo.

Instrucciones: A continuación, se le presentan varias consultas en las cuales deberá marcar con una **(X)** su respuesta del lado izquierdo a su selección.

Aspectos Generales

1. ¿Edad?

	Menor de 18
	18-25
	25-30
	Mayor a 30

2. ¿Género?

	Masculino
	Femenino

3. ¿Labora Actualmente?

	Si
	No

Dimensión Afectiva

4. ¿Cómo se siente usted respecto al futuro del medio ambiente?

	Muy optimista
	Optimista
	Indiferente
	Pesimista
	Muy pesimista

5. ¿Cree usted que ha evolucionado la situación del medio ambiente en su localidad?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	Desacuerdo
	Muy en desacuerdo

6. ¿Siente usted que el medio ambiente afecta su vida personal?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	Desacuerdo
	Muy en desacuerdo

7. ¿Cómo se considera usted con respecto al medio ambiente?

	Muy ecologista
	Ecologista
	Indiferente
	Poco ecologista
	Nada ecologista

8. ¿Cuánto le preocupa el medio ambiente?

	Me preocupa mucho
	Me preocupa
	Me es indiferente
	No me preocupa
	No me preocupa mucho

10. ¿Cree usted que con las prácticas y estilo de vida actual se está favoreciendo al medio ambiente?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	Desacuerdo
	Muy en desacuerdo

11. ¿Es para usted un reductor de estrés al estar en contacto con la naturaleza?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

12. La contaminación ambiental no afecta personalmente mi vida.

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

13. ¿Qué tanto le preocupa dejar un buen planeta para las futuras generaciones?

	Me preocupa mucho
	Me preocupa
	Me es indiferente
	No me preocupa
	No me preocupa mucho

	9. Está de acuerdo usted que se sacrifiquen las generaciones actuales para que las futuras generaciones puedan gozar de un buen planeta. | | Muy de acuerdo | | | De acuerdo | | | Indiferente | | | En desacuerdo | | | Muy en desacuerdo |	

Dimensión Cognitiva

14. ¿Conoce usted o ha oído hablar sobre las siguientes instituciones?

	Mi Ambiente
	Instituto de Conservación Forestal (ICF)
	Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)
	Ninguna de las anteriores
	Todas las anteriores

15. ¿Cuál es el nivel de información que maneja sobre el medio ambiente?

	Conozco mucho la temática
	Conozco la temática
	Indiferente
	Conozco poco la temática
	Conozco nada de la temática

16. ¿Cree usted que arrojar basura al piso no tiene repercusión en el medio ambiente?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

17. ¿Es consciente de la problemática ambiental actual en su entorno?

	Soy muy consciente
	Consciente
	Indiferente
	Inconsciente
	Nada consciente

18. ¿Cómo seres humanos, cree usted que se está abusando seriamente del ambiente?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	Desacuerdo
	Muy en desacuerdo

19. ¿Conoce usted el destino final de la basura recolectada?

	Conozco mucho
	Conozco
	Indiferente
	No conozco
	No conozco nada

20. ¿Cuánto sabe usted del daño que causa a la salud humana la contaminación ambiental?

	Conozco mucho la temática
	Conozco la temática
	Indiferente
	Conozco poco la temática
	Conozco nada de la temática

21. ¿Cuál de las siguientes opciones cree que afecta más el medio ambiente?

	Deforestación
	Industrialización
	Contaminación
	La agricultura
	La ganadería

22. ¿Dónde considera usted que puede encontrar más información del medio ambiente?

	Redes sociales
	Periódicos
	Revistas
	Internet
	Escuelas, colegios y universidades

Dimensión Conativa

23. ¿Estaría dispuesto a cambiar sus hábitos con el objetivo de conservar el ambiente?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

24. ¿Estaría dispuesto(a) a contribuir económicamente para mejorar la calidad del medio ambiente?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

25. ¿Le gustaría que en la universidad se realicen campañas de reciclaje y actividades de proyección con el ambiente?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

26. ¿Considera que un cambio de nuestros hábitos diarios es necesario y urgente?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

27. ¿Está de acuerdo en dejar de utilizar su vehículo por cuestiones ambientales?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

28. ¿Estaría dispuesto a pagar un impuesto ambiental con el objetivo de crear fondos para la protección de la biodiversidad y el medio ambiente del país?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

Dimensión Activa

29. ¿Clasifica la basura que genera en su hogar?

	Siempre
	Usualmente
	Indiferente
	Ocasionalmente
	Nunca

30. ¿Es usted una persona que recicla? (Recuerde que reciclar es volver a utilizar)

	Siempre
	Usualmente
	Indiferente
	Ocasionalmente
	Nunca

31. ¿Participa en actividades de educación ambiental?

	Siempre
	Usualmente
	Indiferente
	Ocasionalmente
	Nunca

32. ¿Al momento de comprar un artículo usted solo toma en cuenta la utilidad y costo o considera el impacto que genera al ambiente?

	Siempre lo considero
	Lo considero usualmente
	Indiferente
	Lo considero ocasionalmente
	Nunca lo considero

33. ¿Emplea alguna de las siguientes practicas proambientales en su hogar? (Puede marcar más de una opción)

	Ahorro de energía
	Ahorro de agua
	Recicla
	Reduce el uso de plástico
	Todas las anteriores
	Ninguna de las anteriores

34. ¿Estaría de acuerdo que se implementen actividades obligatorias de vinculación con el ambiente en los planes de estudio de los futuros profesionales?

	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Indiferente
	Desacuerdo
	Muy en desacuerdo

35. ¿Conoce usted los días de recolección de basura en su barrio o colonia?

	Si
	No

¡Muchas gracias por su colaboración!