

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE ENERGÍA REVOBABLE

SUSTENTADO POR:

ANGIE MARIELY ESCALANTE MUÑOZ

12041132

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE MERCADOTECNIA Y

NEGOCIOS INTERNACIONALES

TEGUCIGALPA, FCO. MORAZÁN

HONDURAS, C.A

DICIEMBRE 2023

Tabla de Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO	VI
INTRODUCCIÓN.....	VIII
Capítulo I: Generalidades de La Empresa.....	1
1.1 Objetivos de Practica Profesional.....	1
1.1.1 Objetivo General.....	1
1.1.2 Objetivos Específicos	1
1.2 Acerca de la empresa	2
1.2.1 Reseña Histórica.....	2
1.2.2 Misión.....	2
1.2.3 Visión.....	3
1.2.4 Valores.....	3
1.2.5 Productos y Servicios	3
1.2.6 Organigrama de la empresa.....	5
Capítulo II. Actividades Realizadas en La Empresa	6
2.1 Realizar Mapeo de Redes Sociales de Miembros Agremiados a La AHER	6
2.1.1 Actividad	6
2.1.2 Comentario Personal	6
2.2 Apoyar en actualización de base de datos de la AHER	7
2.2.1 Actividad	7
2.2.2 Comentario	7
2.3 Elaborar una propuesta de invitación para evento.....	8
2.3.1 Actividad	8
2.3.2 Comentario Personal	8
2.4 Realizar una Investigación de Mercado.....	11
2.4.1 Actividad	11
2.4.2 Comentario Propio.....	11
2.5 Apoyar en la confirmación de PPA del sector energético.....	12
2.5.1 Actividad	12
2.5.2 Comentario Propio.....	12
2.6 Elaborar una Invitación.....	13
2.6.1 Actividad	13
2.6.2 Comentario Propio.....	13
2.7 Elaborar Certificado	14
2.7.1 Actividad	14
2.7.2 Comentario Propio.....	15
2.8 Elaborar una Invitación.....	16
2.8.1 Actividad	16
2.8.2 Comentario Propio.....	16
2.9 Elaborar un Folleto	17
2.9.1 Actividad	17
2.9.2 Comentario Propio.....	17

2.10	Elaborar un manual de marca	18
2.10.1	Actividad	18
2.10.2	Comentario Propio	18
2.11	Crear una propuesta de nueva presentación institucional.....	19
2.11.1	Actividad	19
2.11.2	Comentario Propio	19
2.12	Visitar Hidroeléctrica Peña Blanca	19
2.12.1	Actividad	19
2.12.2	Comentario Propio	20
2.13	Elaborar propuesta de tarjeta navideña para regalos navideños AHER	21
2.13.1	Actividad	21
2.13.2	Comentario Propio	21
3.1	Actividades de Mejora Implementadas.....	22
3.1.1	Campañas de Email Marketing.....	22
3.2	Situación Actual.....	22
3.3	Propuesta de mejora	24
3.3.1	Objetivos de la Propuesta	25
3.3.2	Estrategias y Tacticas	26
3.4	Impacto de la propuesta de mejora	31
3.4.1	Impacto en la empresa y beneficios	31
3.4.2	Dinero	32
3.4.3	Tiempo.....	36
3.4.4	Posibles Beneficios.....	37
3.4.5	Efectos deseados y no deseados	39
Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones		41
4.1	Conclusiones	41
4.2	Recomendaciones	43
4.2.1	Recomendaciones a la Empresa.....	43
4.2.2	Recomendaciones para UNITEC.....	44
4.2.3	Recomendaciones para futuros estudiantes.....	45
Bibliografía		47
Anexos		48

Índice de Ilustraciones

<i>Ilustración 1: Organigrama AHER</i>	5
<i>Ilustración 2: Invitación a foro</i>	9
<i>Ilustración 3: Invitación a foro</i>	10
<i>Ilustración 4: Invitación a foro</i>	10
<i>Ilustración 5: Arte a cena de parte de La Presidencia</i>	14
<i>Ilustración 6: Certificado</i>	15
<i>Ilustración 7: Elaboración de Invitación AHER y Huawei</i>	16
<i>Ilustración 8: Visita a Hidroeléctrica Peña Blanca</i>	20
<i>Ilustración 9: Tarjeta navideña para regalos navideños</i>	21
<i>Ilustración 10: Planeador Semanal para Publicaciones</i>	28
<i>Ilustración 11: Invitación con Clic de Inscripción</i>	29
<i>Ilustración 12: Sitio Web Nuestros Socios</i>	30
<i>Ilustración 13: Campaña de Historias Impactantes</i>	32
<i>Ilustración 14: Cronograma Semanal Digital</i>	37

Índice de Tablas

<i>Tabla 1: Campaña de Historias Impactantes</i>	33
<i>Tabla 2: Campaña de Colaboraciones y Eventos</i>	34
<i>Tabla 3: Campaña de Contenido Interactivo</i>	35
<i>Tabla 4: Actualización Sitio Web</i>	35
<i>Tabla 5: Efectos deseados y no deseados</i>	40

Índice de Anexos

<i>Anexo 1: Investigación de Incentivos a Generación con Energía Renovable en la Región Centroamericana</i>	48
<i>Anexo 2: Mapeo de Redes Sociales, Miembros Agremiados a la AHER</i>	48
<i>Anexo 3: Propuesta de Certificados a Practicantes UNACIFOR</i>	49
<i>Anexo 4: Entrega de Certificado a Practicante UNACIFOR</i>	49
<i>Anexo 5: Propuesta de Invitación Huawei y AHER</i>	50
<i>Anexo 6: Folleto Informativo tema ¿por qué formar parte de la asociación hondureña de energía renovable?</i>	51
<i>Anexo 7: Manual de Marca</i>	53
<i>Anexo 8: Plantilla Presentación Institucional AHER</i>	54
<i>Anexo 9: Factura ACEYCO ENERGÍA</i>	54
<i>Anexo 10: Visita a Hidroeléctrica Peña Blanca</i>	55
<i>Anexo 11: Testimonios de impacto a personas de la comunidad</i>	56
<i>Anexo 12: Propuesta de tarjeta navideña para: regalos navideños AHER</i>	56
<i>Anexo 13: Regalos navideños AHER</i>	57

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente informe se presentara un analisis detallado de las actividades realizadas por la estudiante Angie Mariely Escalante Muñoz, durante su periodo de practica profesional en (La Asociación Hondureña de Energía Renovable) antes de adquirir su título universitario en Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Incluye un registro del trabajo efectuado en la empresa, las iniciativas planteadas a lo largo de las 11 semanas e incluye una propuesta de mejora.

La Asociación Hondureña de Energía Renovable es una ONG la cual cuenta con más de 20 agremiados, empresas en el sector energetico comprometidas a impulsar la energía renovable en el país. Asegurandoles a sus miembros protección de sus intereses y bienestar mediante series de actividades y programas de protección integral.

La AHER es reconocida por su dedicación ante sus miembros agremiados, al igual en cada uno de los caseríos, comunidades, aldeas y municipios, en donde se ejecutan sus proyectos. Su enfoque al transmitir ante el pais la transparencia y dedicación con la que trabajan. En su boletin socioambiental le brindan al publico todas las actividades que se desarrollaron durante tres meses para que miren su trabajo como ayudan a las comunidades vecinas donde se encuentran las plantas. Se hacen reforestaciones en areas de las comunidades, ayudas, donaciones y charlas a los centros educativos.

La estudiante presento una propuesta de mejora, enfocada en que conozcan un poco mas de la Asociación Hondureña de Energía Renovable de sus plantas de energía renovable, cuales han sido los obstaculos, cual ha sido el proceso para llevar a cabo tan grande proyecto. Su enfoque fue

más en un marketing informativo y a la vez entretenido ya que igual estan los tours a las instalaciones en como operan, cual es la cantidad de energía que se genera. De esa manera la sociedad hondureña lograra informarse de todo lo que se requiere todo el proceso para lograr tener energía en su día a día. Incluye tacticas de mejora, publicitarias, campañas que creen conciencia. La propuesta demuestra que la practicante entendio que tipo de marketing se requiere en esta empresa y de su publico objetivo.

Durante el periodo de practica, la estudiante tendra la oportunidad de involucrarse en muchas actividades las cuales seran diseñadas para fomentar el desarrollo de habilidades y conocimientos en su campo de estudio. Estas actividades abarcaran tareas practicas, proyectos especificos y una interacción directa con profesionales experimentados en el área. Las tareas ayudaran a la practicante aplicar los conceptos teóricos vistos durante su formación ya en un entorno práctico y real. Los proyectos especificos permitira el desarrollo de habilidades clave, su creatividad y a lo desee innovar. La interacción con profesionales le brindara la oportunidad de aprender, adquirir conocimientos y experiencia de otros y asi ayudara ha su crecimiento profesional.

INTRODUCCIÓN

Posteriormente, se presenta el informe referente a la práctica profesional llevada a cabo en la Asociación Hondureña de Energía Renovable por la estudiante Angie Mariely Escalante Muñoz. El presente informe está estructurado en tres secciones distintas: Capítulo I, Capítulo II, y Capítulo III. Concluyendo con las aportaciones de la practicante en forma de conclusiones y recomendaciones, enriqueciendo así el contenido y lo esencial del informe.

El primer primer capítulo se enfoca en ofrecer una visión integral de la empresa, cubriendo sus aspectos esenciales. Aquí se estudian detalladamente la misión, visión, valores y el trayecto histórico de la empresa. También se presenta una exposición detallada de los productos y servicios ofrecidos por la empresa. Esta perspectiva permitirá comprender su contexto de manera profunda y detallada.

En el segundo capítulo, se detallan las actividades desempeñadas durante el tiempo de práctica el cual fue de 11 semanas en la empresa. Cada actividad está acompañada de comentarios personales de la practicante, así logra proporcionar una visión subjetiva de cómo fue su experiencia y su aprendizaje mediante desarrollaba dichas actividades. Destaco su dedicación, creatividad, responsabilidad y compromiso en esta sección.

En el tercer capítulo se centra en la propuesta de mejora que desarrolló la estudiante para la empresa. Este análisis detallado busca ofrecer un enfoque específico para el proceso de mejora para que el público meta logre obtener perspectiva de la empresa deseada. Al finalizar este capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones tanto para la empresa como para la universidad. Además, se incluye una sección para futuros estudiantes que estén a punto de realizar su práctica profesional ofreciéndoles una orientación adecuada.

Capítulo I: Generalidades de La Empresa

1.1 Objetivos de Practica Profesional

1.1.1 Objetivo General

Realizar diversas investigaciones en el sector energético de Honduras con propósito de contribuir con el análisis y la generación información esencial para la formulación de estrategias, diagnósticos que promuevan la sostenibilidad y la eficiencia en la provisión de energía en Honduras.

1.1.2 Objetivos Específicos

- 1.1.2.1 Contribuir en la recopilación y análisis de datos del sector eléctrico en Honduras.
- 1.1.2.2 Colaborar con la creación de contenido para las estrategias de marketing, redes sociales y materiales promocionales de la organización.
- 1.1.2.3 Preparar ideas creativas y originales para campañas y estrategias de marketing en el ámbito de la energía renovable.
- 1.1.2.4 Presentar una propuesta de mejora para el departamento de mercadeo de la Asociación Hondureña de Energía Renovable.

1.2 Acerca de la empresa

1.2.1 Reseña Histórica

La Asociación Hondureña de Energía Renovable (AHER), fue fundada en año 2017 con 30 empresas del sector de energía entre ellos generadores de energía y desarrolladores de proyecto de generación de energía. Cuenta con mas de 20 agremiados, empresas líderes en la industria y están comprometidas con impulsar el uso de fuentes de energía limpias y sostenibles en Honduras. (Siryi, 2023)

La AHER es una organización no gubernamental y sin fines de lucro, que vela por la ejecución adecuada de los proyectos de generación de energía limpia, por el fiel cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y por ende, por el bienestar general en cada uno de los caseríos, comunidades, aldeas y municipios, en donde se ejecutan nuestros proyectos. (Asociacion Hondureña de Energía Renovable , 2019)

1.2.2 Misión

Consolidar y promover el sector de energía renovable creando propuestas de incidencia social y política, aplicando las mejores prácticas de industria y la inclusión social, para apoyar el desarrollo.

1.2.3 Visión

Ser promotores líderes del desarrollo y la prosperidad de Honduras a través de la energía renovable, ambientalmente sostenible amplio beneficio social y económico.

1.2.4 Valores

1.2.4.1 Encender y sostener la luz del progreso en Honduras.

1.2.4.2 Existimos para que siempre brille la luz del progreso en Honduras.

1.2.4.3 Para ser un modelo social de desarrollo sostenible.

1.2.4.4 Para traer desarrollo económico a quienes más lo necesitan.

1.2.5 Productos y Servicios

La Asociación Hondureña de Energía Renovable (AHER) se complace en ofrecer una amplia gama de productos y servicios destinados a promover el crecimiento sostenible y fomentar la adopción de fuentes de energía limpias y renovables en Honduras. La organización trabaja arduamente para contribuir con el desarrollo del sector energético del país y a la sostenibilidad ambiental y económica. Los servicios que ofrece la asociación a sus miembros agremiados son los siguientes:

1.2.5.1 Apoyo ante instituciones gubernamentales

1.2.5.2 Seguimiento de trámites gubernamentales

1.2.5.2.1 Instituto de Conservación Forestal (ICF): Ejecución de planes de manejo en el área forestal, Revisión y aprobación de solicitudes de instalación de industrias forestales, cambio de ubicación, etc. Revisión de proyectos de reforestación que presentan las municipalidades, personas naturales y otros. Asesoramiento técnico y capacitaciones sobre temas de protección y conservación de recursos forestales.

1.2.5.2.2 Secretaria de Energía (SEN): Inscripción de empresa suministradora de materiales y equipos de energía solar. Exoneración del pago de ISV de bienes y servicios relacionados.

1.2.5.2.3 Secretaria de Finanzas (SEFIN)

1.2.5.2.4 Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE): Apoyo en la ejecución del pago a los generadores renovables, reducción de pérdidas técnicas en la distribución de energía y no técnicas, consumidores calificados. Prevención de crisis energética y renegociación de contratos.

1.2.5.2.5 Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente (MIAMBIENTE)

1.2.5.3 Seguimiento de pagos de la ENEE

1.2.5.4 Apoyo de nuestro Comité de Medios

1.2.5.5 Asesoría Social y Ambiental

1.2.6 Organigrama de la empresa

1.2.6.1 Organigrama general de la empresa

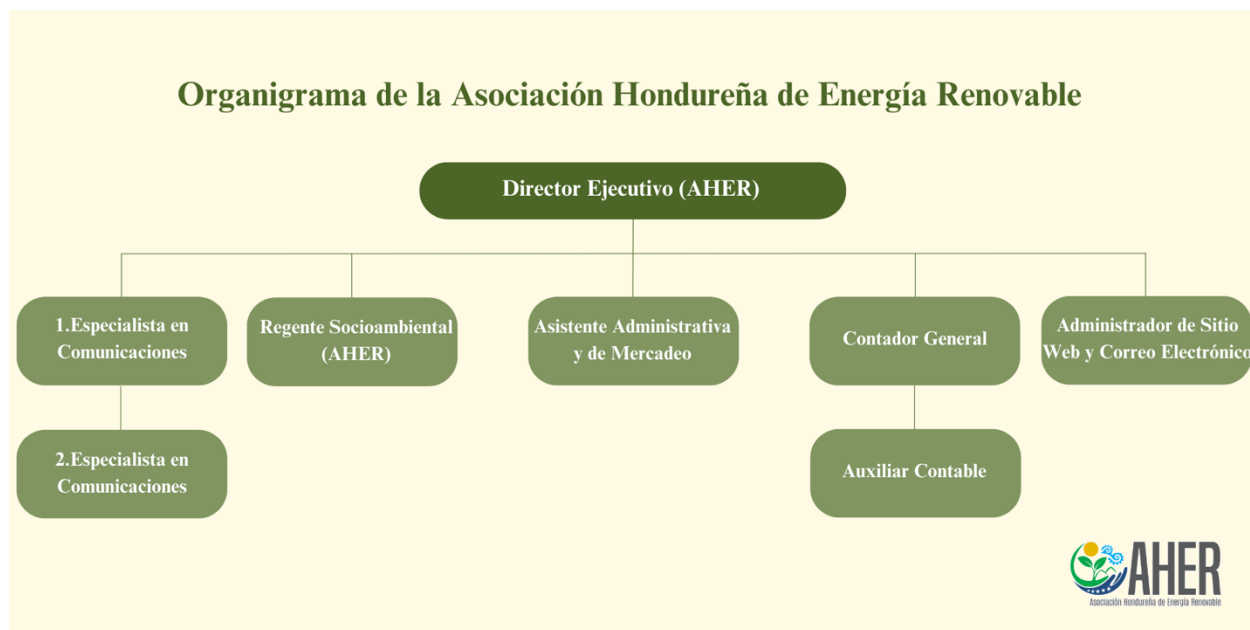


Ilustración 1: Organigrama AHER

Fuente: Elaboración propia

Capítulo II. Actividades Realizadas en La Empresa

2.1 Realizar Mapeo de Redes Sociales de Miembros Agremiados a La AHER

2.1.1 Actividad

Se realizó un mapeo de las redes sociales con las que cuentan los miembros agremiados a la Asociación Hondureña de Energía Eléctrica Renovable (AHER); en este caso fue una investigación de 46 empresas. Se realizó el monitoreo de su presencia en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, X (Twitter), y su Sitio Web.

2.1.2 Comentario Personal

Fue una experiencia muy enriquecedora e interesante ver cómo según la investigación realizada los hallazgos fueron los siguientes:

- 2.1.2.1 Con respecto al análisis en la red social de Facebook se encontró que solo un 11% de los miembros agremiados a la AHER que representan 5 empresas, cuentan con presencia en esta red.
- 2.1.2.2 Con respecto al análisis en la red social de Instagram se encontró que solo un 2% de los miembros agremiados a la AHER que representan una empresa, cuenta con presencia en esta red.
- 2.1.2.3 Con respecto al análisis en la red social de X (Twitter) se encontró que solo un 2% de los miembros agremiados a la AHER que representan una empresa, cuenta con presencia en esta red.

2.1.2.4 Con respecto al análisis en el sitio web se encontró que solo un 11% de los miembros agremiados a la AHER que representan 5 empresas, cuentan con presencia en esta red.

Algunas de las empresas agremiadas estaban bien establecidas en las redes sociales y tenían una fuerte presencia en línea, mientras que otras parecían haber descuidado por completo sus perfiles o sitios web o simplemente no contaban con ninguna presencia en línea.

Evaluar la experiencia del usuario en sus sitios web nos brindó una comprensión más profunda de cómo están presentando su información y proyectos de energía renovable. Tener un sitio web que sea fácil de navegar y que ofrezca una experiencia agradable para los visitantes es fundamental para transmitir una imagen profesional y confiable.

2.2 Apoyar en actualización de base de datos de la AHER

2.2.1 Actividad

Actualización de las empresas que cuentan con redes sociales y sitio web. Con la información recopilada en la investigación del mapeo de redes sociales se prosiguió actualizando la base de datos de la asociación. Así de esa manera el equipo de comunicaciones podrá verificar quienes de los agremiados de la AHER están activos o cuentan con alguna red social.

2.2.2 Comentario

Con el trabajo que lleve a cabo para facilitar el monitoreo de las empresas que tienen presencia en redes sociales y sitios web. Esta iniciativa le permitirá, al equipo de comunicaciones, realizar un seguimiento más efectivo de las empresas agremiadas a la AHER. Lograran de esa manera poder darle un mejor seguimiento a la presencia que tienen

las empresas en cuanto al desarrollo de sus proyectos y de su responsabilidad social empresarial. Fue interesante ver como algunas empresas que en lo personal pensaba que si contarían con alguna red social o sitio web simplemente no tienen ninguno. Fue un poco difícil encontrar las redes sociales de algunos de los agremiados ya que escriben diferente su usuario, le agregan algún número o solamente ponen las siglas de la empresa. Me llegue a confundir en diferentes ocasiones ya que el nombre estaba correcto solo que la ubicación de la empresa estaba en otro país o igual a veces no estaba segura si era la empresa correcta ya que no sabía cuál era su logo y me tocaba preguntar por qué algunos logos de las empresas agremiadas no se encuentran el sitio web de la AHER.

2.3 Elaborar una propuesta de invitación para evento

2.3.1 Actividad

Elaborar una invitación para un evento de la asociación donde se llevará a cabo un foro de Inversiones en Soluciones Fotovoltaicas y Almacenamiento para Potenciar el Desarrollo de Honduras. El proposito de la creación de esta invitación sirve para organizar el contenido, el cual abordara el evento, asi como la audiencia hacia la cual va dirigida. Dicho arte debe de contener el lugar, la hora, la agenda de los puntos en los cuales se expondra durante el evento. Se espera que el publico meta al cual va dirigido el evento incluya autoridades del sector electrico e instituciones gremiales del sector privado, medios de comunicaciones a nivel nacional.

2.3.2 Comentario Personal

Es importante elaborar una invitación ya que nos ayuda para la planificación, promoción y el éxito en general del evento por que va una parte donde están los puntos que

abordaran en dicho evento. Ayuda a obtener una comunicación efectiva y profesional, contribuye a una experiencia más organizada y atractiva. Al principio realice una propuesta, pero uno de mis compañeros de trabajo me dio el consejo de siempre realizar 2 a 3 propuestas así de esa manera la junta pueda ver cuál es el arte más indicado. Me sentía bloqueada al momento de elaborar la invitación ya que no tenía conocimiento del tema de los términos profesionales para dicha energía. Intente utilizar ilustraciones, pero no me convencían, luego me compartieron unas imágenes de una planta fotovoltaica las cuales estaban increíbles. Empecé a mezclar los colores del atardecer en la imagen y hacer que encajaran las fotografías de los paneles en el arte. La invitación se realizó en tres hojas.

FORO: INVERSIONES EN SOLUCIONES FOTOVOLTAICAS Y ALMACENAMIENTO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DE HONDURAS.

Objetivo del Foro:

1. Compartir la historia de las primeras inversiones fotovoltaicas, sus retos, aciertos y desaciertos.
2. Plantear soluciones a los problemas de la ENEE respecto a la red y el déficit energético desde una perspectiva fotovoltaica y almacenamiento.
3. Dar a conocer soluciones fotovoltaicas y almacenamientos a nivel utiliy e industrial.

15 | **MIÉRCOLES**
15 DE
NOVIEMBRE
8:00 AM

Hotel Clarion, Tegucigalpa

Itinerario del Evento:

- 8 Charlas
- 2 Panel de expertos
- Horario de 8:00am-5:30pm
- Cóctel de cierre
- Área de stands de patrocinadores

Ilustración 2: Invitación a foro

Fuente: Elaboración propia

Charlas:

1. Energía Solar Fotovoltaica en Honduras: Lecciones Aprendidas.
2. Energía Solar Fotovoltaica: Integración al Sistema Interconectado Nacional.
3. Islas de la Bahía: el camino hacia una transición energética sostenible .
4. Electrificación Rural con Energía Solar Fotovoltaica: Retos y Oportunidades.
5. Energía Solar Fotovoltaica: perspectivas desde el punto de vista regulatorio y económico.
6. La democratización de la energía a través de la energía solar fotovoltaica: aplicaciones residenciales y energía distribuida.
7. Almacenamiento de Energía: Aplicaciones y Tecnologías.
8. Papel de las tecnologías de almacenamiento para enfrentar la descarbonización y transición energética.
9. ¿Son las Tecnologías de Almacenamiento una solución factible para solventar el déficit de Potencia Firme en los Sistemas Eléctricos?

Audiencia del Evento:

- Agremiados de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI)
- Desarrolladores de Proyectos de Energía Renovable

Autoridades del Sector Eléctrico:

- ENEE
- SEN
- SERNA y CREE

Instituciones Gremiales del Sector Privado:

- Productores Avícolas
- Productores Agrícolas
- Academia

Cobertura en Redes:

Emisión en tiempo real del evento en redes de la AHER

Cobertura de Medios principales:

- La Tribuna
- La Tribuna TV
- HRN
- Radio America
- Radio Cadena Voces
- TNS
- HCH

Ilustración 3: Invitación a foro

Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS DE PATROCINIO



PATROCINADOR ORO \$5000	
Logo grande en la invitación y agenda del evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo grande en 2 banners de araña del evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo en banner backdrop del evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Video de presentación de logos durante el desarrollo del evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Mención de agradecimiento de patrocinio en el evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Colocación de stand promocional afuera del salón del evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Video promocional durante el evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Presentación como conferencista en el foro	<input checked="" type="checkbox"/>
Presentación en el panel de expertos del foro	<input checked="" type="checkbox"/>
Logos en la parte frontal del merchadasing del evento como ser: libreta, carpeta y trofolio	<input checked="" type="checkbox"/>

PATROCINADOR PLATA \$2500	
Logo grande en la invitación y agenda del evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo grande en 2 banners de araña del evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Video de presentación de logos durante el desarrollo del evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Mención de agradecimiento de patrocinio en el evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Colocación de stand promocional afuera del salón del evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Video promocional durante el evento	<input checked="" type="checkbox"/>
Logos en la parte frontal del merchadasing del evento como ser: libreta, carpeta y trofolio	<input checked="" type="checkbox"/>

Ilustración 4: Invitación a foro

Fuente: Elaboración propia

2.4 Realizar una Investigación de Mercado

2.4.1 Actividad

Realizar una investigación acerca de los incentivos a generación con recursos renovables en la región centroamericana. Enfocándonos en los siguientes países: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, y Panamá. Los incentivos cuales se buscarán son los siguientes:

2.4.1.1 Impuesto sobre la renta

2.4.1.2 Impuesto sobre utilidades netas

2.4.1.3 Impuesto sobre ventas

2.4.1.4 Impuestos Municipales

2.4.1.5 Retención de impuestos sobre dividendos

2.4.1.6 Retención de impuestos sobre dividendos e intereses (Bancos Comerciales)

2.4.1.7 Retención de impuestos sobre intereses (Bancos Multilaterales)

2.4.1.8 Impuesto a la propiedad (% de activos netos)

2.4.1.9 Impuestos de Importación

2.4.2 Comentario Propio

Considero que es muy importante conocer acerca de las leyes de los países vecinos para lograr implementarlas en el nuestro. Cuando uno intenta entrar en un negocio donde no tiene conocimiento se debe de realizar una investigación de cómo funciona, que beneficios se obtienen y con que obstáculos nos encontraremos. Mi experiencia con esta actividad ha sido de tener demasiada paciencia porque no ha sido una información fácil de encontrar. Escribí a todas las asociaciones de energía renovable de cada país, algunas de ellas contaban con

correo otras no y así sucesivamente. Algunas respondieron mi correo otras no, igual escribí a asociaciones o empresas cuales cuentan con información de los países centroamericanos. Hasta el momento solo el país de Panamá me brindo información, me enviaron periódicos antiguos y algunos artículos donde se encuentran sus leyes y así poder encontrar información. Lo que he estado haciendo los últimos días ha sido buscar artículos o leyes donde hable el país acerca de los incentivos con los que cuentan para los generadores de energía renovable. Esta fue la actividad que requirió mayor tiempo y dedicación ya que me toco leer artículos, leyes donde se encontraran los incentivos e incluso las reformas de estas leyes. (OFICIAL L. G., 2020) (Honduras, 2013) (OFICIAL G. , 2004)

2.5 Apoyar en la confirmación de PPA del sector energético

2.5.1 Actividad

Apoyo en la confirmación de los números de contratos de los miembros agremiados a la Asociación Hondureña de Energía Renovable. Esta actividad contribuye a la actualización de la base de datos de la asociación. Toco que ingresar a la base de datos de la AHER donde se encuentran los agremiados y sus contactos. Realice llamadas a los contadores y a los gerentes generales de las empresas para confirmar el número de PPA que se tenía en la base de datos de la AHER y para consultar los números de PPA que no se tenían registrados.

2.5.2 Comentario Propio

Considero que es muy importante la actualización de datos, en algunas ocasiones archivos se pierden, o simplemente ya no son relevantes. Algunas de las empresas agremiadas ya no siguen con la asociación. Mi experiencia al realizar esta actividad al principio no tenía la seguridad al realizar las llamadas. Algunos de los contadores simplemente me decían será que me manda el número de PPA por un mensaje vía WhatsApp para poder confirmárselo,

se los enviaba y no me respondían ni me confirmaban si estaba bien el número de PPA. Algunos de los contactos en la base de datos ya no contaban con ese número de teléfono, otros números no respondían la llamada se iba directamente al buzón. Fue una actividad donde tuve que ser cuidadosa y paciente.

2.6 Elaborar una Invitación

2.6.1 Actividad

Realizar una invitación para una noche de vinos y quesos para los miembros de la Asociación Hondureña de Energía Renovable. Elegante que contenga detalles que tengan relación con la temática. La presidenta de la asociación la quería sencilla, delicada, con colores cálidos y neutros siempre elegantes.

2.6.2 Comentario Propio

Es importante hacer sentir especial a los miembros de la asociación, realizando una invitación para una reunión formal. Realizar el arte fue interesante no sabía por dónde comenzar, tenía mil ideas en la cabeza ya que me gusta mucho ser bien detallista, me encanta hacer las cosas sencillas y que se miren bonitas. Me gustó mucho crearla con detalles que tuvieran relación con la temática, fue sencilla y elegante. Tuve que realizar cambios insignificantes como lo de ser agregar las copas porque al final la presidenta cambio la temática de la cena. Le realice dos propuestas, la seleccionada fue la siguiente.



Ilustración 5: Arte a cena de parte de La Presidencia

Fuente: Elaboración propia

2.7 Elaborar Certificado

2.7.1 Actividad

Elaborar un diploma para los practicantes de energía renovable en la AHER de La Universidad Nacional de Ciencias Forestales. Los practicantes se encontraban en la planta hidroeléctrica de CISA, ubicada en el departamento de Intibucá, ciudad La Esperanza. El arte consiste en un certificado de agradecimiento por haber realizado su práctica profesional con Cisa un miembro asociado de la AHER.

2.7.2 Comentario Propio

Realice dos estilos de certificados uno con los colores de la AHER y otro un poco más elegante con diferentes tonos de color verde oscuro, colores claros y un toque de color. Elegí diferentes tipos de tipografía, me enfoqué que se utilizó para el nombre de los practicantes fue tipografía cursiva color dorado. Elaborarlo fue sencillo en lo personal no lo sentí difícil, esta sencillo, se mira elegante. Presente dos propuestas para el certificado y el aprobado es el siguiente.



Ilustración 6: Certificado

Fuente: Elaboración propia

2.8 Elaborar una Invitación

2.8.1 Actividad

Realizar una invitación del evento de Huawei y la Asociación Hondureña de Energía Renovable con inversionistas de proyectos fotovoltaicos de gran escala. El tema de la reunión será “Uso de equipos Huawei para proyectos energéticos de gran escala” donde se trabajará en un networking de Huawei y las empresas avícolas que forman parte de ANAVIH y PRONAVIH.

2.8.2 Comentario Propio

Durante la elaboración de esta invitación tuve que tomar en cuenta muchos factores especialmente los colores de ambas colaboraciones tanto de la AHER como de Huawei. Tuve un bloqueo al tratar de crear el arte para el evento ya que en lo personal al escuchar la palabra Huawei se me viene a la mente el celular. Cree muchas opciones algunas no me convencían otras simplemente no me gustaban, cree una que me gustó mucho, pero era muy oscura para la ocasión. Finalmente, presente cuatro propuestas y aceptaron una de ellas. Fue una actividad en la cual tuve que salir de la burbuja, mezclar diferentes colores y ser paciente.



Ilustración 7: Elaboración de Invitación AHER y Huawei

Fuente: Elaboración Propia

2.9 Elaborar un Folleto

2.9.1 Actividad

Propuesta creativa para la elaboración de un folleto informativo con el tema ¿por qué formar parte de la asociación hondureña de energía renovable?; Cuales serían los beneficios de ser un miembro sustentador de la AHER. Frases que motiven al público meta se sientan atraídos y se motiven a ser un nuevo agremiado. Que tipos de energía renovable representa la asociación. Las redes sociales con las que cuenta la AHER, como pueden ponerse en contacto con ellos y su ubicación.

2.9.2 Comentario Propio

La actividad me emocio mucho, quedaba a mi total creatividad con algunos lineamientos que seguir. El folleto más que todo está enfocado en el marketing atrayendo a nuevas personas para a que sean parte de la AHER y así sean nuevos agremiados. Al principio tuve una idea empecé a crear un boceto mezcle los colores referentes a la AHER, busque imágenes de las plantas de energía renovable asociadas a la asociación. Mostré mi propuesta y les gusto mi idea, luego empecé a buscar la información que iría en el tríptico. Imprimía lo que llevaba intentaba armarlo. Luego a los días me dijeron que sería más que todo digital así que empecé a buscar una idea cual se mirase bien y que fuese lo que querían. Lo elaboré como un folleto pdf, mostré la propuesta le pareció bien al director ejecutivo de la AHER solamente solicito cambios menores.

2.10 Elaborar un manual de marca

2.10.1 Actividad

Creación de un manual de marca, cual es una guía para que cualquier profesional de la comunicación visual sepa cómo implementar la marca de forma correcta. De esta manera ayudara a la asociación para complementar las actividades del comité de comunicaciones. Ya que conlleva elementos de construcción, la paleta cromatica, la jerarquia de paleta de colores, alternativas cromaticas de variaciones para evitar errores. Se mostraran los usos incorrectos de la marca, la tipografía, y el uso correctos de imágenes. (Rueda, 2017)

2.10.2 Comentario Propio

La idea de crear este manual de marca surgió cuando estuve trabajando en la invitación del evento de Huawei y AHER. La experiencia de elaborar este manual de marca fue muy interesante y entretenida, ya que en una de las clases durante mi preparación profesional se tuvo que elaborar uno. Siento que uno de los desafíos fue la paleta cromática, uno de mis compañeros de trabajo me introdujo la paleta de colores universal que es Pantone. Fue un reto buscar el tono correcto de los colores que lleva el logo. Mi parte favorita fue desarrollar la parte de uso correcto de imágenes, ver en que accesorios se miraría mejor la marca. Es muy importante que cualquier empresa cuente con un manual de marca ya que es quien agrega profesionalidad. Un buen manual establece unos estándares de calidad visual, lo que garantiza que todos los materiales tengan un mejor aspecto, profesional y bien diseñado.

2.11 Crear una propuesta de nueva presentación institucional

2.11.1 Actividad

Crear una propuesta de una nueva plantilla de presentación institucional, con el propósito de realizar un refrescamiento de imagen a la asociación. En dicha presentación se siguieron los lineamientos del manual de marca anteriormente propuesto y se realizó la incorporación de plantillas que incluyeron gráficos y formas para incluir los datos de la presentación que actualmente cuenta la AHER.

2.11.2 Comentario Propio

La elaboración de la plantilla fue una actividad entretenida la cual la dejaron a mi total creatividad sus sugerencias fue que incluir formas y gráficos. Se tomaron en cuenta los colores de la asociación los que más predominaron fueron el azul y el verde. El logo va en la esquina derecha de cada hoja de la presentación. Lleva muchos cuadros de textos para poder ubicar cualquiera tipo de información deseada. Le iba mostrando mis ideas a mis compañeros de trabajo me dieron diferentes ideas y al final se logró un buen resultado el cual les gusto.

2.12 Visitar Hidroeléctrica Peña Blanca

2.12.1 Actividad

Visita de la hidroeléctrica Peña Blanca con el equipo de la AHER y el de comunicaciones. La asociación era por primera vez que visitaba esta hidroeléctrica. Iban a tomar fotos y a grabar videos de sus instalaciones para poder publicarlas en las RRSS de la AHER. Al igual la hidroeléctrica había organizado un almuerzo navideño al igual la asociación estaba invitada.

2.12.2 Comentario Propio

La experiencia de conocer una hidroeléctrica fue algo único e increíble. Lo disfrute demasiado cada momento fue para conocer algo nuevo. Es una de las hidroeléctricas más antiguas de Honduras, sus tuberías forzadas no son subterráneas como normalmente lo son. Los cuales sirven para llevar agua a las turbinas donde se genera la energía dándole vuelta al rodeter (engranaje) para poder generar energía. Nos mostraron cada parte de la hidroeléctrica la recorrimos y fuimos hasta su ultimo punto. Luego tenían organizado un convivio almuerzo navideño en donde conocí a los accionistas de la hidroeléctrica, al igual algunas de las personas cuales salen beneficiadas por parte de la hidroeléctrica. Se grabaron videos testimoniales los cuales fueron muy interesantes y de impacto. Conocimos la casa de máquinas donde es el lugar donde se instalan los equipos para la transformación de energía.



Ilustración 8: Visita a Hidroeléctrica Peña Blanca

2.13 Elaborar propuesta de tarjeta navideña para regalos navideños AHER

2.13.1 Actividad

Crear una tarjeta navideña la cual debe de contener un mensaje bonito y el logo de la AHER. Debe de llevar colores navideños, como lo ser rojo, verde, dorado, etc. La tarjeta irá en los regalos navideños que entregará la Asociación Hondureña de Energía Renovable.

2.13.2 Comentario Propio

Elabore dos propuestas de invitación que llevaran colores navideños, que fuese formal, con un mensaje bonito. Me gustó mucho jugar con los colores y ambas propuestas fueron totalmente diferentes. Se las envié a mi jefe y su favorita fue una que era roja con blanco. Luego no le agrado mucho tanto rojo y le elabore el mismo diseño, pero con un fondo crema y decoración en color rojo y verde; el mensaje va de color dorado para que se mirara aún más bonita y elegante.

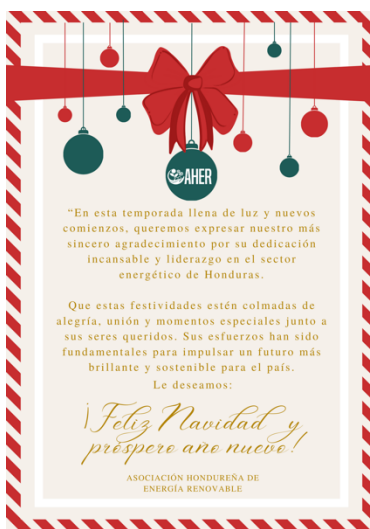


Ilustración 9: Tarjeta navideña para regalos navideños

Capítulo III. Actividades de mejora

3.1 Actividades de Mejora Implementadas

3.1.1 Campañas de Email Marketing

En la asociación se realiza un boletín trimestral donde se muestra el trabajo socioambiental, actividades realizadas por las empresas agremiadas a la asociación. La actividad consistiría en enviar el boletín o correos electrónicos que sean informativos con actualizaciones sobre proyectos de energías renovables, consejos e información relevante. El objetivo principal del boletín socioambiental es reflejar la transparencia con la cual trabajan las empresas asociadas a la AHER. En el pasado no contaban con campañas de email marketing, la asociación solamente publicaba su boletín en su sitio web.

3.2 Situación Actual

La Asociación Hondureña de Energía Renovable (AHER) es una organización no gubernamental, sin fines de lucro. Cual vela por la ejecución adecuada de los proyectos de generación de energía limpia. El bienestar general donde se ejecutan cada uno de los proyectos en cada caseríos, comunidades, aldeas y municipios.

La AHER actualmente se encuentra trabajando en conjunto con varias asociaciones para mejorar el rendimiento y la visibilidad de la asociación. Se encuentra trabajando con las siguientes asociaciones como la cual es el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), Comité Industrial de Energía (ANDI), ProDerechos es un programa de la Unión Europea y el Gobierno de Honduras para favorecer el fortalecimiento de un Sistema Nacional de Derechos Humanos (SNDH) que garantice los derechos fundamentales a hondureños y hondureñas; y CUSO International en diversos proyectos como ser trabajar en el borrador de una guía para la

implementación de principios rectores y empresa PRNU. La cual fue desarrollado con las asociaciones mencionadas anteriormente. Primeramente se llevo un taller en COHEP y luego se fue a realizar una segunda prueba piloto o se podría decir como una replica de dicho taller en una de las empresas que se encuentran asociadas cual fue la hidroeléctrica de La Esperanza del consorcio CISA.

El propósito de ver replicado dicho taller fue para lograr un análisis de personas que trabajan en el campo en el área de derechos humanos como ser los regentes socioambientales o muchas personas que forman parte del equipo técnico para poder validar la guía. Movilizarse a La Esperanza ayudo a que la ANDI, CUSO Internationals y ProDerechos pudieran vivir la experiencia de como funciona una hidroeléctrica y vieran por ellos mismos como la empresa convive en armonía con las comunidades de influencia directa e indirecta. La hidroeléctrica es una de las principales fuentes de empleo de la zona el 90% de los empleados son residentes de La Esperanza.

La asociación esta trabajando en asistir a las charlas y capacitaciones de derechos humanos; la AHER participo en la convencion de convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Pueblos Indígenas y Tribales, así como en la presentación del Curso Empresas y Pueblos Indígenas. Este relevante evento fue coorganizado por COHEP y OIT. Su principal objetivo fue promover un diálogo en torno a las prácticas empresariales responsables en la relación con las comunidades indígenas y tribales. (Renovable, 2023)

La situación actual en redes sociales de la AHER es altamente positiva y efectiva en términos de su estrategia de comunicación digital. La asociación ha demostrado un compromiso notable al mantener una frecuencia constante de publicaciones, asegurando al menos un post e historias

semanal en sus redes sociales. Ellos publican historias de sus agremiados, como van sus proyectos para que la sociedad mire la transparencia con la que ellos trabajan. Su sitio web esta muy bien estructurado cuentan con un user interfaz visualmente agradable con un banner interactivo. Todo muy bien organizado en el inicio estan los tipos de energia renovable con los cuales la asociación representa; La cuales son Energía Eolica, Energía Solar Fotovoltaica, Energía Hidroelectrica y Energía Biomasa. La AHER se encarga en representar pequeños y medianos generadores de energía con el ministro de energia al igual que en la ENEE. En el sitio web cuentan con una sección de sala de prensa que es donde suben su boletin socioambiental, boletin informativo, los comunicados, etc.. La user experience en su sitio web es muy precisa no se extienda, facil de encontrar lo que uno desee. Tiene todo muy organizado, sus noticias e información esta al día.

3.3 Propuesta de mejora

Con lo expuesto anteriormente, usaremos tácticas donde se usarán historias de éxito y transformación de las empresas miembro para crear una campaña más reveladora y emotiva. Presentar videos testimoniales, series de blogs o entrevistas en profundidad que destaquen el impacto no solo en la sostenibilidad sino también en las comunidades locales. Estas historias se pueden compartir tanto en las redes sociales como en el sitio web de AHER para llegar a un público más amplio y crear empatía y conexión con su audiencia. Reforzando las campañas educativas sobre energía renovable y su impacto en comunidades locales.

Aprovechando beneficios aún mayores de la cooperación con asociaciones. Organizar eventos conjuntos, seminarios web o grupos focales sobre la relación entre energía renovable, desarrollo comunitario y derechos humanos. Esto fortalecerá la reputación de AHER como pionera en sostenibilidad y bienestar general en proyectos de energía limpia.

El sitio web y la presencia en las redes sociales de AHER son sólidos, se puede explorar la posibilidad de crear contenidos interactivos, como visitas virtuales a proyectos de energías renovables o debates en tiempo real sobre temas relacionados. En el sitio web podría mejorarse la sección de nuestros socios.

3.3.1 Objetivos de la Propuesta

3.3.1.1 Objetivo General

Posicionar a la AHER como un faro destacado en la promoción y mejora de la sostenibilidad a través de las inspiradoras historias de sus empresas agremiadas, al mismo tiempo que educa se crea conciencia pública sobre la importancia de la energía renovable para un futuro sostenible.

3.3.1.2 Objetivos Especificos

- 3.3.1.2.1 Aumentar la conciencia pública sobre los beneficios y la importancia de las energías renovables mediante la publicación de contenido educativo.
- 3.3.1.2.2 Posicionar a la Asociación Hondureña de Energías Renovables (AHER) como una voz líder para la sostenibilidad y el desarrollo comunitario a través de narraciones y campañas educativas sobre el impacto positivo de las energías renovables en las comunidades locales.

3.3.1.2.3 Presentar al menos dos videos testimoniales o entrevistas en profundidad cada mes destacando cómo las empresas miembros de AHER pueden impactar positivamente la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades locales a través de proyectos de energía renovable.

3.3.2 Estrategias y Tacticas

3.3.2.1 Campaña de Historias Impactantes

Crear series de videos testimoniales, entrevistas en profundidad o blogs que relaten cómo las empresas que son miembros de AHER pueden transformar positivamente las comunidades locales a través de proyectos de energía renovable. Compartir este contenido tanto en las redes sociales como en el sitio web de la asociación, utilizando hashtags y etiquetas apropiados para aumentar la visibilidad.

3.3.2.1.1 Tactica: Videos cortos

Crear videos cortos y emotivos que presenten testimonios de personas de las comunidades locales beneficiadas por los proyectos, cubriendo las fases de antes y después. Mostrando cómo, entre otros impactos positivos, los proyectos han mejorado la calidad de vida, creando empleos y protegido el medio ambiente. Incluyan imágenes visuales para respaldar su evidencia y crear una historia impactante y atractiva. Dividir los videos en tres tipos:

3.3.2.1.2 Tactica: Blogs

Crear blogs con historias detalladas sobre proyectos exitosos en el sitio web de AHER que destaquen historias de éxito detalladas de proyectos de energía renovable. Compartiendo historias específicas desde la planificación hasta la

implementación y los resultados, destacando los impactos de estos proyectos en la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad. Se debera fotografías, cuadros o infografias para ilustrar visualmente el progreso y los logros en cada etapa del proyecto.

3.3.2.1.3 Tactica: Entrevistas

Identificar lideres de los miembros agremiados a la asociación que hayan liderado proyectos así se realizaran entrevistas estructuradas y en profundidad para resaltar los desafíos que se enfrentaron, los logros que obtuvo y el impacto positivo que tuvo en la comunidad local. Abarca temas como innovación, compromiso sostenible, compromiso social y resultados.

3.3.2.2 Colaboraciones y Eventos Estratégicos

Organizar eventos en conjuntos asociarse con asociaciones relacionadas al ambito o al tipo de evento o colaboración que AHER desea. Para lograr organizar eventos regulares como seminarios web o paneles de discusión para resaltar la conexión entre la energía renovable, el desarrollo comunitario y los derechos humanos. Promocionar y participar activamente. Utilizar las plataformas digitales de AHER para promocionar los eventos y fomentar la participación activa de la audiencia. Esta campaña se realizara 3 veces en el año por que es un proyecto el cual require mucha organizació y planeación. Se haría uno cada 4 meses en fechas estrategicas como el mes de marzo, agosto y noviembre.

3.3.2.2.1 Tactica: Planificar y distribuir eventos conjuntos en RRSS

Se define el tema y proposito del eventoy quienes seran las empresas aliadas se utilizaran imágenes llamativas, vídeos cortos, infografías o citas inspiradoras para atraer el interés. Se creara un calendario de publicaciones programando una serie de publicaciones antes del evento para llamar la atención, durante el evento para compartir puntos clave y después del evento para resaltar los logros y agradecer por asistir.



Ilustración 10: Planeador Semanal para Publicaciones

Fuente: Elaboración Propia

3.3.2.2.2 Tactica: Invitaciones Personalizadas

Se identificaran los miembros clave, interesados o involucrados en el evento. Unos boletines o invitaciones informativos personalizados que destaquen la importancia y beneficios del evento. En la invitación se podria agregar un boton donde se abriera una encuesta de inscripción al evento.



Ilustración 11: Invitación con Clic de Inscripción

Fuente: Elaboración Propia

3.3.2.3 Campaña de Contenido Interactivo

Desarrollar contenido interactivo, se crearan recorridos virtuales de proyectos de los energía renovable de sus plantas, para poder aumentar la participación y el compromiso del público. Que ellos mismos observen el trabajo que se requiere para lograr tener energía en sus hogares.

3.3.2.3.1 Tactica: Realizar Tours Virtuales

Imágenes virtuales o panorámicas que muestren los proyectos de energías renovables en acción. Crear una experiencia unica y enriquecidas al permitir a los usuarios explorar virtualmente las instalaciones, explicando los procesos, como funcionan, el mantenimiento que requieren y resaltar los impactos positivos en la comunidad.

3.3.2.4 Actualizar Sitio Web (Socios)

En el sitio web de la AHER se encuentra la sección de socios donde se muestra que empresas están afiliadas a la asociación; sería brindar aún más información no solamente su nombre y logo.

3.3.2.4.1 Tactica: Modificar la Sección de Socios

En el sitio web de la AHER en la sección de nosotros se encuentran los socios de la asociación. Donde solo se encuentra el logo y nombre de la empresa. Se podría agregar el correo electrónico de cada afiliada, contacto y sus redes sociales para que se vea mucho mejor y sea fácil de contactarlos si a un usuario le interesa dicha empresa.



En esta sección podrás conocer a nuestros socios afiliados que son parte de nuestra Asociación.

MIEMBROS ACTIVOS



Ilustración 12: Sitio Web Nuestros Socios

Fuente: Elaboración Propia

3.4 Impacto de la propuesta de mejora

3.4.1 Impacto en la empresa y beneficios

La propuesta va enfocada en la creación de contenido emocional y testimonial para resaltar los logros y el impacto positivo de la asociación y de sus empresas agremiadas; en las comunidades locales a través de proyectos de energía renovable. Imagen y reconocimiento mejorados.

La propuesta brindará una impresionante campaña en los medios donde se destacará la imagen de la Asociación Hondureña de Energía Renovable como líder en energías renovables, garantizando un mayor reconocimiento y confianza. Mayor implicación y participación en conferencias con temas de relevancia para la asociación.

Un beneficio que se obtendrá mediante la creación de contenido emocional y organizar eventos estratégicos tanto virtuales como presenciales puede fomentar la participación pública activa, creando una mayor participación y conexión emocional con la causa y el público. Fortalecer alianzas y colaboraciones así asociarse con asociaciones clave. En los eventos y promociones se fortalecerán las relaciones, lo que puede conducir a nuevas alianzas estratégicas y oportunidades de colaboración

La propuesta lograra que la AHER brinde contenido interactivo donde puede mejorar su clasificación en los motores de búsqueda y aumentar su visibilidad en línea. La creación de cortos en las diferentes plantas que producen energía renovable será un proyecto el cual atraerá a todo tipo de público.

3.4.2 Dinero

Posteriormente encontraremos los costos-beneficios, en otras palabras, las cantidades presupuestarias para las actividades que fueron propuestas. Se realizará con el fin de tener una perspectiva más amplia de los detalles de la campaña. El plazo que usaremos en estos será para tres meses.

3.4.2.1 Campaña de Historias Impactantes

Para esta campaña tomaremos en cuenta que la Asociación Hondureña de Energía Renovable ya cuenta con un equipo de comunicaciones, pero se da un estimado. Para la elaboración de los cortos videos trabajara con agremiados voluntarios que estarán dispuestos a prestar su persona para los testimonios e historias impactantes.



Ilustración 13: Campaña de Historias Impactantes

Fuente: Elaboración Propia

Campaña de Historias Impactantes	
Producción de tres videos (uno mensual)	\$2000
2 infografía 6 -10 Artes para redes sociales	\$600
Total	\$2,600

Tabla 1: Campaña de Historias Impactantes

Fuente: Elaboración Propia

3.4.2.2 Campaña de Colaboraciones y Eventos Estrategicos

En la campaña de colaboraciones y eventos estrategicos tomaremos en cuenta al equipo de comunicaciones de la AHER quienes se encargan de los post y artes. En el planeador semanal de publicaciones para antes de una de las colaboraciones y tanto el arte de la invitación personalizada. Este seria un estimado para un evento se realizaria uno cada 4 meses, por que se deben de organizar de la mejor manera, y con un tiempo adecuado.

Campaña de Colaboraciones y Eventos	
Artes para la campaña	\$390
Banner promocional del evento	
Itinerario del evento	
Cenefas con nombres	
Arte Grupal de los Expositores	
Plantilla de powerpoint para expositores	
Plantilla de fondo de espera del evento	

Producción de video: 5 ediciones de capsulas para redes sociales formato reel.	\$320
Fotografía para evento	\$170
Cobertura para 3 redes sociales en el evento: <ul style="list-style-type: none"> 1. Posteo de fotografías 2. Diseño grafico citas 3. Copys 	\$225
Streaming para 2 redes sociales FB Live e IG Live: <ul style="list-style-type: none"> 1. Dos camaras 2. Cortina de entrada 3. Cortina de salida 4. Rotulación 5. Grabación del evento 	\$975
Total	\$1690

Tabla 2: Campaña de Colaboraciones y Eventos

Fuente: Elaboración Propia

3.4.2.3 Campaña de Contenido Interactivo

Para esta campaña se crearán videos interactivos donde se muestre cómo funciona una planta de energía renovable, mostrando el proceso, el mantenimiento que requiere la planta. El estimado se hace para 3 videos completos y 6 capsulas para reels. Esta campaña es para 3 meses, donde se postearían 3 videos durante ese lapso y 6 capsulas en 2 de sus redes sociales.

Campaña Contenido Interactivo	
Producción de Video	
1. 2 videos completos	\$600
2. 4 capsulas para reels	
Total	\$600

Tabla 3: Campaña de Contenido Interactivo

Fuente: Elaboración Propia

3.4.2.4 Actualizar Sitio Web

Aquí se modificará el área de socios donde se apilaría un poco más, donde muestre donde se podrían contactar los agremiados de la Asociación Hondureña de Energía Renovable. Tomaremos en cuenta que la AHER cuenta con el SEO que se encarga de su sitio web siempre se dará un estimado. En el sitio web ya cuenta con el área de miembros de la asociación seria solamente añadir las redes sociales y sitios web de sus agremiados.

Actualización Sitio Web	
Administrador del sitio web	\$300
Total	\$300

Tabla 4: Actualización Sitio Web

Fuente: Elaboración Propia

3.4.3 Tiempo

El tiempo que se ha establecido para la propuesta es de tres meses, resaltando los 3 ejes principales en los cuales se enfoca el mensaje de la AHER que son: Somos Luz, Somos Sostenibilidad y Somos Progreso, para de esta forma poder evaluar la viabilidad de la campaña segmentada en cada uno de los canales de RRSS. En este plazo se observara si se obtuvieron los resultados deseados por las parte de las campañas desarrolladas mediante el analisis estadistico obtenido por el Meta Business Suit y otras herramientas de analitica. Con dicho analisis podremos evaluar si la propuesta de campana fue la mas correcta o si es necesaria redefinir nuestra estrategia de marketing para potenciar mas la imagen de la asociacion. Se medira que la cantidad de usuarios y asociaciones que deseen trabajar de la mano con AHER en futuros proyectos o que se quieran seguir informando sobre el sector de energia renovable. Se realizara asi para ver por datos solidos si lo que se esta realizando en realidad esta haciendo un cambio que la sociedad mire a la Asociacion Hondureña de Energia Renovable con transparencia y que esta realizando su trabajo de la mejor manera. Con el tiempo se podran hacer un analisis de si ha mejorado con este este cronograma semanal los datos cambian con los meses pasado y se podra comprobar si ha mejorado el rating en sus post. Se puede ir alterando el cronograma para poder analizar que horario es el mejor para publicar contenido en las redes sociales y que se logre obtener el alcance meta que se quiere lograr como asociación; darse a conocer ante el público.

MES: ENERO								CRONOGRAMA SEMANAL DIGITAL
RRSS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
FACEBOOK	7:00 AM 12:30 PM 6:00 PM	7:00 AM 12:30 PM 6:00 PM	7:00 AM 12:30 PM 6:00 PM	1:00 PM 5:00 PM 8:00 PM	1:00 PM 5:00 PM 8:00 PM	1:00 PM 5:00 PM 8:00 PM		
INSTAGRAM	7:00 AM 12:30 PM 6:00 PM	7:00 AM 12:30 PM 6:00 PM	7:00 AM 12:30 PM 6:00 PM	1:00 PM 5:00 PM 8:00 PM	1:00 PM 5:00 PM 8:00 PM	1:00 PM 5:00 PM 8:00 PM		
X (TWITTER)	Tres tweets diarios 7:00 AM 12:00 PM 8:00 PM	Tres tweets diarios 6:00 AM 1:00 PM 7:00 PM	Transcribir las historias testimoniales o entrevistas e añadir una imagen.	Tres tweets diarios 8:00 AM 2:00 PM 9:00 PM	Tres tweets diarios 6:30 AM 11:30 PM 7:30 PM	LIBRE	Dos tweets diarios 6:30 AM Video Testimonial 6:00 PM	
NOTAS								

Ilustración 14: Cronograma Semanal Digital

Fuente: Elaboración Propia

3.4.4 Posibles Beneficios

3.4.4.1 Conexión emocional

La creación de contenido emocional, como videos y entrevistas, puede crear una conexión más profunda con su audiencia al presentar historias reales que tienen un impacto positivo en las comunidades locales, inspiran empatía y compromiso.

3.4.4.2 Mayor visibilidad y reconocimiento

Al compartir estas historias en plataformas digitales y asociarse con asociaciones clave, AHER puede aumentar su visibilidad tanto en línea como en eventos relevantes, lo que puede ayudar a que su mensaje sobre energía renovable y desarrollo comunitario sea más reconocido y accesible.

3.4.4.3 Fortalecer las alianzas estratégicas

Las colaboraciones conjuntas de promoción y eventos con asociaciones relevantes pueden fortalecer las relaciones existentes y abrir oportunidades para nuevas alianzas estratégicas en el sector de las energías renovables y los derechos humanos.

3.4.4.4 Mejor interacción y participación de la audiencia

La creación de contenido interactivo como visitas virtuales y encuestas e invitaciones a eventos personalizados puede fomentar una mayor participación de la audiencia, aumentando el compromiso con las noticias y eventos de AHER.

3.4.4.5 Demuestre éxito y transparencia

Resaltar colaboraciones e historias de éxito en el sitio web puede mostrar a las audiencias y asociaciones externas los logros y la eficacia de los esfuerzos de AHER, lo que puede aumentar la autoridad y credibilidad de la asociación.

3.4.5 Efectos deseados y no deseados

Efectos deseados	Efectos no deseados
<p>Incrementar la participación de la audiencia. Se espera que la creación de contenido emocional, como videos testimoniales y series de blogs, cree una conexión emocional más fuerte con la audiencia, lo que puede conducir a un mayor compromiso y participación en las actividades de AHER.</p>	<p>Percepción negativa: Existe el riesgo de que si la campaña no se ejecuta adecuadamente dé lugar a una percepción pública negativa, especialmente si el mensaje no se transmite con claridad o se malinterpreta.</p>
<p>Mayor visibilidad y reconocimiento. Al compartir estas historias en plataformas digitales y asociarse estratégicamente con asociaciones clave, se espera que AHER aumente la visibilidad y el reconocimiento tanto en línea como en eventos relevantes.</p>	<p>Reacciones indeseadas: La colaboración con varias asociaciones puede provocar reacciones inesperadas o graves por parte de ciertos sectores o competidores que pueden no estar de acuerdo con las actividades o la asociación de AHER.</p>
<p>Fortalecer alianzas estratégicas. Organizar eventos conjuntos y promoverlos activamente para poder fortalecer las relaciones con asociaciones aliadas, lo que puede generar nuevas oportunidades de cooperación y alianzas estratégicas en el sector de las energías renovables y el desarrollo sostenible.</p>	<p>Compromiso ineficaz: si bien se fomenta la participación en eventos y contenidos interactivos, existe el riesgo de no lograr el compromiso deseado, lo que limita el impacto esperado en la audiencia.</p>

<p>Mejore la relevancia y las clasificaciones en línea. La implementación de estrategias avanzadas de SEO y contenido interactivo puede mejorar la relevancia en línea y la visibilidad en los motores de búsqueda, lo que puede generar un mayor tráfico y visualización para AHER en línea.</p>	
--	--

Tabla 5: Efectos deseados y no deseados

Fuente: Elaboración Propia

Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

- 4.1.1** Durante la pasantía que se realizó en un periodo de 11 semanas en la Asociación Hondureña de Energía Renovable la estudiante puso en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación académica en la carrera de Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Fue una experiencia en donde para la pasante fue un aprendizaje o una ocasión para aplicar sus conocimientos en un ámbito laboral empresarial a la realidad, logro entender cual es la importancia del marketing y que no siempre es lo mismo para todas las empresas. Se debe identificar que marketing es el más indicado para la promoción de la marca para que se pueda beneficiar la empresa de la mejor manera.
- 4.1.2** Durante su periodo de práctica profesional la pasante ayudo a identificar diferentes factores con los cuales la AHER no contaba. La asociación sube post acerca de las actividades que desarrollan sus afiliados y las actividades a las cual asiste la AHER. En sus redes sociales no se ha visto ningún tipo video de como funciona alguna de sus plantas de energía renovable y ahí es donde entra la propuesta que ha sugerido la pasante, campañas de contenido interactivo. La experiencia fue única le permitio a la practicante entender que para la empresa ya que no vende un producto si no un servicio encontro el marketing adecuado a la asociación. La campaña se centra en educar a las personas acerca de como funciona una planta de energía, que con lleva tener estas instalaciones, el mantenimiento que requiere, cuanta energia se genera.

4.1.3 La experiencia en la practica profesional fue muy interesante para la practicante por que no tenia conocimiento de la asociación al igual que del area de energía renovable. Durante este periodo se introdujo al mundo de la energía, fue algo unico conocer como se genera la energía la cual brinda electricidad al país, a cada hogar o zona hondureña. Que pocesos conlleva estar en el area energetica, que tipos de tecnología existen para generar energía renovable. Los que existen actualmente en Honduras es la energía fotovoltaica (solar), eólica (viento), hidroelectrica (agua) y la biomasa (materia o desechos organicos). Trabajar con un equipo el cual demuestran y hacen su trabajo con una pasión y dedicación fue un privilegio para la pasante. La experiencia le brindara valiosas habilidades para un futuro en su carrera tanto en el area de marketing como en negocios internacionales.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Recomendaciones a la Empresa

- 4.2.1.1 Se incentiva a la empresa a seguir ofreciendo oportunidades de experiencia laboral a estudiantes de marketing y negocios internacionales, ya que es una excelente manera de descubrir y promover el talento nuevo sin explorar. Es beneficioso tanto para los estudiantes como para la empresa. Se puede lograr una innovación ideas frescas, conocimientos actualizados con nuevas perspectivas para la empresa así se obtendrá un aprendizaje mutuo.
- 4.2.1.2 Se recomienda el explorar y variar los canales de promoción ya que es fundamental para la empresa aumentar la visibilidad y el alcance. Un buen marketing para la AHER sería el marketing digital multicanal ya que con los videos testimoniales o los tours a las plantas se podría llegar a distintos segmentos de audiencia con un perfil en tiktok; de igual manera está el marketing de contenidos que es una muy buena opción.
- 4.2.1.3 Es altamente recomendable implementar informes mensuales para evaluar exhaustivamente los resultados de la campaña actual de forma continua y detallada. Estos informes representan una herramienta fundamental que proporcionará una visión clara y precisa sobre la efectividad de la campaña en curso. Estos informes mensuales ofrecen una plataforma para el análisis comparativo, permitiendo identificar tendencias a lo largo del tiempo y evaluar el progreso general de la campaña. Esta evaluación continua es esencial para tomar decisiones informadas y estratégicas que impulsen el éxito y la efectividad de la estrategia de marketing.

4.2.2 Recomendaciones para UNITEC

- 4.2.2.1 Apoyar activamente a los estudiantes en la búsqueda y participación en oportunidades de prácticas profesionales es una medida invaluable que la institución debería seguir promoviendo y fortaleciendo. La practica brinda al estudiante la posibilidad de explorar diversos campos laborales. Esto le ayuda estudiante a tomar decisiones sobre su carrera profesional en un futuro en que campo de ella le gustaria estar; el entorno laboral ayuda mucho en ello. Ya que en la practica es donde se empieza a ver el networking el estudiante tiene oportunidades para establecer contactos valiosos, tambien recomendaciones que podran ser beneficas para su futuro profesional.
- 4.2.2.2 Denominar un grupo o equipo especifico y dedicado para gestionar y coordinar la practica profesional es una estrategia fundamental que puede proporcionar una estructura sólida y un apoyo a los estudiantes. El equipo puede trabajar estrechamente con los estudiantes para identificar oportunidades de prácticas que se alineen con sus intereses y habilidades. Brindandoles apoyo antes, durante y despues de la practica con asesoramientos y talleres de preparación.
- 4.2.2.3 Es fundamental garantizar que los estudiantes tengan la oportunidad de explorar una variedad de aspectos dentro de su campo de estudio. Esto implica facilitar prácticas en diversos tipos de organizaciones, desempeñando diferentes roles e incluso considerando experiencias únicas. Proporcionar una plataforma en línea y un centro de recursos donde los estudiantes pueden obtener información sobre oportunidades de pasantías, consejos para redactar currículums, cartas de presentación y técnicas de entrevista.

4.2.3 Recomendaciones para futuros estudiantes

- 4.2.3.1 Investiga la empresa u organización donde realizarás la pasantía. Conocer la historia, los valores, los productos/servicios y la cultura de la empresa le ayudará al estudiante a integrarse y comprender mejor el entorno en el cual va a estar durante esas 11 semanas. Traten de ser proactivos y muestren interés en aprender. No tengan miedo de hacer preguntas cuando no comprendan algo, ya que la pasantía se trata de aprender. Traten de ofrecerse como voluntario para tareas adicionales o sugerir ideas que podrían beneficiar a la empresa.
- 4.2.3.2 Traten de observar detalladamente cómo funcionan las cosas dentro de la organización o empresa, trate de aprender de las experiencias de otros y aproveche cada oportunidad para adquirir conocimientos prácticos. Traten de aceptar los desafíos y no tengan miedo de cometer errores. Los errores son oportunidades de aprendizaje, así que esté abierto a nuevas experiencias y desafíos que de ellos aprendemos. Siempre acepta y trata de utilizar la retroalimentación de forma constructiva para mejorar tu desempeño y crecimiento profesional.
- 4.2.3.3 Es muy importante que el estudiante tenga una agenda para poder tomar anotaciones, algo que a mí me ayudó mucho fueron los voice memos cuando me pedían que elaborara una actividad con cada detalle hablado y así no se me olvidara o pasara por alto nada. Siempre intenta realizar tres propuestas cuando te asignen elaborar un arte.

4.2.3.4 Networking en la practica es donde uno tiene la oportunidad de crear contactos, en cada evento con cada persona que uno llega a conocer. Los contactos profesionales pueden abrir puertas a oportunidades laborales, orientación consejos e igual a facilitar el acceso a recursos y conocimientos adicionales en el campo de estudio.

Bibliografía

Renovable, A. H. (12 de Septiembre de 2023). *AHER*. Obtenido de Instagram:

<https://www.instagram.com/aherentovable/?hl=en>

Rueda, P. (09 de 03 de 2017). *Manual de uso de marca*. Obtenido de Brandeame:

<https://brandeame.es/manual-uso-marca/>

Siryi, S. (23 de 10 de 2023). Historia de la AHER. (A. Escalante, Entrevistador)

Asociacion Hondureña de Energía Renovable . (2019). Obtenido de AHER: <https://aherhn.org/>

OFICIAL, G. (10 de Agosto de 2004). LEY NUMERO 45. *GACETA OFICIAL*, pág. 56.

OFICIAL, L. G. (11 de Noviembre de 2020). LEY PARA LA PROMOCIÓN Y REGULACIÓN DE RECURSOS ENERGETICOS DISTRIBUIDOS A PARTIR DE FUENTES RENOVABLES. *LA GACETA DIARIO OFICIAL*, pág. 51.

Honduras, L. G.-D. (1 de Agosto de 2013). Reforma-al-Decreto-No-70-2007. *LA GACETA - Diario Oficial De La República De Honduras*, págs. 33,191.

Anexos

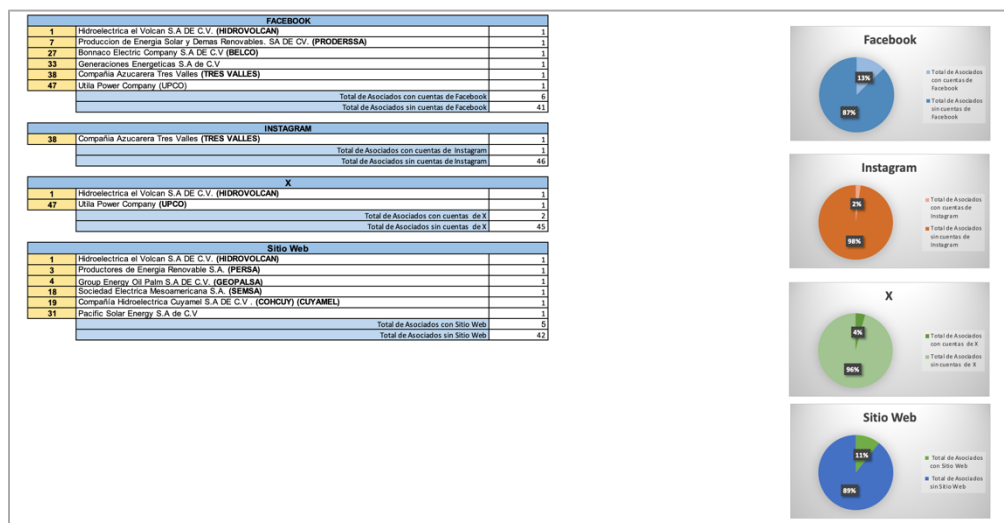
Anexo 1 Investigación de Incentivos: Energía Renovable en Países

Centroamericanos

Incentivos a generación con recursos renovables en la región centroamericana						
	Costa Rica	Panamá	El Salvador	Nicaragua	Guatemala	Honduras
Impuesto sobre la renta	Sin exoneración 10% - 30%	5% valor total de la inversión directa para instalaciones solares	25% por un período de cinco (5) años en el caso de los proyectos entre 10 y 20 megavatios (MW) y de diez (10) años en el caso de los proyectos de menos de 10 megavatios MW	Exento por un periodo máximo de 7 años a partir de la entrada de operación comercial o mercantil del Proyecto.	Exento por 10 años	Exento por 10 años para los proyectos con capacidad instalada hasta 50 MW.
Impuesto sobre utilidades netas			5%			
Impuesto sobre ventas (IVA/ITBMS/ITBIS)	Exento	Exento	13% en algunos casos específicos, ciertos bienes o servicios utilizados en proyectos de energía renovable pueden estar exentos o ser gravados a tasas reducidas	Exento	Exento	Exento
Impuestos Municipales (% rev)				Exento		
Impuestos Municipales			Una cuota fija anual proyectos con capacidad de 0 MW a 5 MW, potencia nominal en AC impuesto anual a pagar \$6,000; 5.01MW a 10MW, potencia nominal en AC impuesto anual a pagar \$12,000; 10.01MW a 20 MW, potencia nominal en AC impuesto anual de \$24,000; 20.01 MW a 30 MW, potencia nominal en AC impuesto anual a pagar \$36,000; 30.01MW en adelante, potencia nominal en AC impuesto anual a pagar \$48,000.	Exento		Por cada kilovatio instalado (US\$ 0.10/kWh) durante los primeros quince (15) años a partir de la entrada en operación comercial de la planta y de Veinte Centavos de Dólar de los Estados Unidos de América por cada kilovatio instalado (US\$ 0.20/kWh) de los dieciséis (16) en adelante. El pago correspondiente será a favor en donde se encuentre instalada la planta en ser que la instalación este en más de un municipio, el pago será compartida entre las municipalidades involucradas.
Retención de impuestos sobre dividendos	15%		5%			
Retención de impuestos sobre dividendos e intereses (Bancos Comerciales)	15%					
Retención de impuestos sobre intereses (Bancos Multilaterales)	5% - 15%					
Impuesto a la propiedad (% de activos netos)	0.25%	1%				
Impuestos de Importación	Exento	Exento	Exento	Exento	Exento	Exento

Anexo 1: Investigación de Incentivos a Generación con Energía Renovable en la Región Centroamericana

Anexo 2 Agremiados de la AHER: Mapeo de Redes Sociales



Anexo 2: Mapeo de Redes Sociales, Miembros Agremiados a la AHER

Anexo 3 Propuesta de Certificados: Practicantes UNACIFOR



Anexo 3: Propuesta de Certificados a Practicantes UNACIFOR

Anexo 4 Entrega de Certificado a Practicante de UNACIFOR



Anexo 4: Entrega de Certificado a Practicante UNACIFOR

Anexo 5 Propuesta de Invitación a Evento: Huawei y AHER

LA ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE ENERGÍA RENOVABLE (AHER) & HUAWEI

Tiene el placer de invitarle al desayuno ejecutivo:

USO DE EQUIPOS HUAWEI PARA PROYECTOS ENERGÉTICOS DE GRAN ESCALA

Día: jueves, 30 Noviembre 2023
 Hora: 8:00 AM - 11:00 AM
 Lugar: Hotel Intercontinental

LA ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE ENERGÍA RENOVABLE (AHER) Y HUAWEI

Tiene el placer de invitarle al desayuno ejecutivo:

USO DE EQUIPOS HUAWEI PARA PROYECTOS ENERGÉTICOS DE GRAN ESCALA

Día: jueves, 30 Noviembre 2023
 Hora: 8:00 AM - 11:00 AM
 Lugar: Hotel Intercontinental

30, Noviembre 2023

LA ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE ENERGÍA RENOVABLE (AHER) & HUAWEI

Tiene el placer de invitarle al desayuno ejecutivo:

USO DE EQUIPOS HUAWEI PARA PROYECTOS ENERGÉTICOS DE GRAN ESCALA

Día: jueves, 30 Noviembre 2023
 Hora: 8:00 AM - 11:00 AM
 Lugar: Hotel Intercontinental

LA ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE ENERGÍA RENOVABLE (AHER) & HUAWEI

Tiene el placer de invitarle al desayuno ejecutivo:

USO DE EQUIPOS HUAWEI PARA PROYECTOS ENERGÉTICOS DE GRAN ESCALA

Día: jueves, 30 Noviembre 2023
 Hora: 8:00 AM - 11:00 AM
 Lugar: Hotel Intercontinental

Anexo 5: Propuesta de Invitación Huawei y AHER

Anexo 6 Folleto Informativo: ¿Por qué formar parte de la asociación hondureña de energía renovable?

¿POR QUÉ FORMAR PARTE DE LA AHER?

Asociación Hondureña de Energía Renovable

ENERGÍA RENOVABLE PARA EL FUTURO DE HONDURAS

- Energía Fotovoltaica
- Energía Hidroeléctrica
- Energía Eólica
- Energía Biomasa

Los invitamos a ser parte de la Asociación Hondureña de Energía Renovable Impulsores de energía sostenible y sostenible la cual vive por los intereses de nuestros miembros agrupados.

Samir Sky
 Director Ejecutivo de la Asociación Hondureña de Energía Renovable

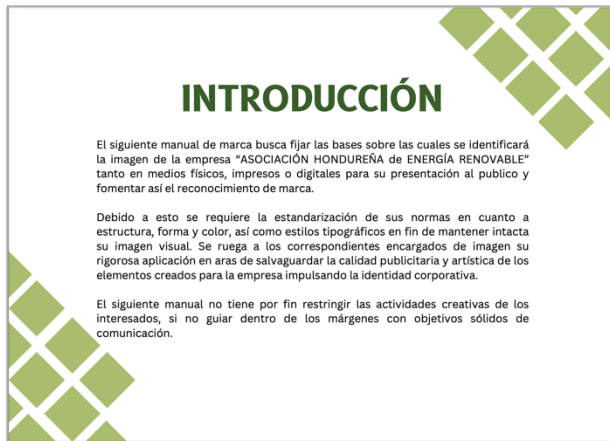
Beneficios de ser miembro sustentador de Asociación Hondureña de Energía Renovable (AHER):

- Ventaja Competitiva:** Al formar parte de AHER, obtiene acceso a los inversionistas del sector eléctrico hondureño.
- Participación:** Permite participar en los diferentes foros o comisiones relacionados con la energía renovable en Honduras.
- Orientación:** Te orientamos sobre el clima de inversiones en Honduras, las oportunidades de negocio.
- Protección:** La asociación se compromete de manera activa a proteger los intereses y bienestar de sus miembros mediante una serie de actividades y programas de protección integral.



Anexo 6: Folleto Informativo tema ¿por qué formar parte de la asociación hondureña de energía renovable?

Anexo 7 Manual de Marca: AHER



PALETA CROMATICA

CODIGO = FCD116

CODIGO = 00A5DB

CODIGO = 1EB53A

CODIGO = 60605B

CODIGO = FFFFFF

CODIGO = 003F87

AHER
Asociación Hondureña de Energía Renovable

JERARQUIA-PALETA DE COLORES

- Color Primario
- Color Secundario
- Color Terciario
- Color Cuartenario
- Color Quintero
- Color Quintero

ALTERNATIVAS CROMATICAS-VARIACIONES

Para evitar errores, se recomienda siempre aplicar la Marca Digital a partir del documental original.

Para conservar sus atributos de identidad intactos, la reproducción de la marca deberá realizarse preferentemente utilizando los colores especialmente seleccionados para la ASOCIACIÓN HONDUREÑA de ENERGÍA RENOVABLE.

La marca también podrá aplicarse sobre cualquiera de sus otros 3 colores complementarios, preferentemente en versiones negativas.

USOS INCORRECTOS DE MARCA

La identidad visual de la ASOCIACIÓN HONDUREÑA de ENERGÍA RENOVABLE no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

Evitar el mal uso de ello y así evitar poner en riesgo la integridad visual de la Marca Corporativa.

USOS INCORRECTOS DE MARCA

Evita el mal uso de fondos cromáticos en superposición con la Marca Corporativa.

Respetando los lineamientos visuales y gráficos de la Asociación Hondureña de Energía Renovable.

TIPOGRAFÍA

Bebas Neue:

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**

USO CORRECTO DE IMÁGENES



USO CORRECTO DE IMÁGENES



ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE ENERGÍA RENOVABLE



Anexo 8 Plantilla: Presentación Institucional



Anexo 8: Plantilla Presentación Institucional AHER

Anexo 9 Factura: ACEYCO ENERGÍA

ACEYCO / ENERGÍA		FACTURA				
ACEYCO ENERGÍAS A. DE C.V.		000-001-01-00000001				
Avenida Circunvalación, Col. Paz Barahona, Edificio Aceyco, San Pedro Sula, Cortes		RTN 05019022451372				
Correo: stny.samin@gmail.com						
Cliente:	Emisión:	Venre				
RTN:	15/12/23	20/12/23				
Dirección:	CREDITO		CONTADO			
Usuario:	Vendedor:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Código	Descripción	Cant.	Und.	ISV	Precio Unit	Total
SON LPS:		Importe exonerado				
CUI: A0601E-9F8C78-2F4183-3A0DE0-7226EC-8E		Importe suento				
FECHA LIMITE DE EMISIÓN 14/12/2024		Importe gravado al 15%				
IMPORTE CUENTA		ISV 15%				
		TOTAL A PAGAR				
ELABORADO POR		ACEPTADO POR EL CLIENTE				

Anexo 9: Factura ACEYCO ENERGÍA

Anexo 10 Visita a Hidroeléctrica: Peña Blanca



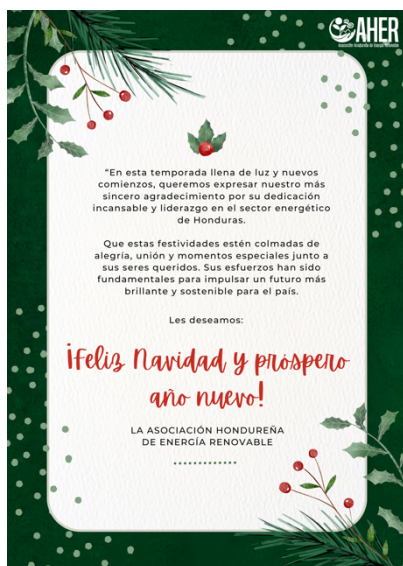
Anexo 10: Visita a Hidroeléctrica Peña Blanca

Anexo 11 Testimonios de Impacto: a personas de la comunidad



Anexo 11: Testimonios de impacto a personas de la comunidad

Anexo 12 Propuesta de tarjeta navideña para: regalos navideños AHER



Anexo 12: Propuesta de tarjeta navideña para: regalos navideños AHER

Anexo 13 Regalos: navideños AHER



Anexo 13: Regalos navideños AHER

