

CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**LA DOLARIZACIÓN: UN ANÁLISIS TEÓRICO DESDE EL ENFOQUE
AUSTRIACO Y LA APLICABILIDAD AL CASO HONDUREÑO.**

SUSTENTADO POR

LUIS FERNANDO GUILLEN BORJAS 11441254

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEGUCIGALPA

HONDURAS, C.A.

ABRIL, 2024

CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR:

ROSALPINA RODRÍGUEZ

SECRETARIO GENERAL:

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DECANA CEUTEC:

DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ

SUB DIRECTORA CEUTEC:

IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA

TEGUCIGALPA

HONDURAS, C.A.

ABRIL, 2024

**LA DOLARIZACIÓN: UN ANÁLISIS TEÓRICO DESDE EL ENFOQUE
AUSTRIACO Y LA APLICABILIDAD AL CASO HONDUREÑO.**

**TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS
EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

ASESOR:

YENNY ELIZABETH ANDRADE ÁLVAREZ

TERNA EXAMINADORA:

ALICIA GEORGINA COCA ZELAYA

REYNEL ENRIQUE LÓPEZ VELÁSQUEZ

MARÍA DEL SOCORRO MALDONADO RODRÍGUEZ

TEGUCIGALPA

HONDURAS, C.A.

ABRIL, 2024

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright AÑO 2024

LUIS FERNANDO GUILLÉN BORJAS

Todos los derechos son reservados.

DEDICATORIA

Dedico este Proyecto de Graduación primeramente a mi madre, todo lo que soy es gracias a su esfuerzo y su amor incondicional. A mi novia Francis por motivarme cada día a ser una mejor persona y a dar lo mejor de mí. También dedico este trabajo a mi Padre, a mi tía Daisy, y a mi hermano Daniel.

Luis Fernando Guillén Borjas

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, mi gratitud infinita hacia Dios; Gracias Padre santo por tus inmensas bondades.

Me siento inmensamente agradecido y deseo extender mi más sincero reconocimiento a aquellas personas que han sido fundamentales en este viaje hacia la consecución de mi Licenciatura en Economía.

A mi amada madre Aida Borjas, cuyo amor, sacrificio, y apoyo incondicional han sido la luz que ilumina cada paso que doy. Gracias por ser mi mayor inspiración y por enseñarme el verdadero significado de la resiliencia y la dedicación.

A mi querida novia Francis Pagoaga, por su amor, paciencia, y comprensión. Gracias por estar a mi lado, por tus palabras de aliento y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles.

A todos los profesores de la carrera, pero en especial a los licenciados José Bayardo, Emanuel Barahona y Marlon Torres, les extiendo mi más profundo agradecimiento por su voluntad fraternal de educar. A la licenciada Karla Maldonado, coordinadora de la carrera de Economía, cuya orientación y apoyo han sido esenciales, y a la licenciada Yenny Andrade, mi asesora de proyecto de graduación, por su valiosa orientación, paciencia, y apoyo durante el desarrollo de este trabajo.

A todos ustedes, mi más sincero y profundo agradecimiento. Con gratitud, avanzo hacia el futuro, llevando conmigo las lecciones aprendidas y el compromiso de ejercer con profesionalismo y ética.

Luis Fernando Guillén Borjas.

RESUMEN EJECUTIVO

La siguiente tesis pretende investigar la viabilidad y los beneficios potenciales de la dolarización en Honduras, utilizando el marco teórico de la Escuela Austriaca de Economía. Honduras se enfrenta a la inestabilidad económica mundial y a retos internos como los altos índices de pobreza, inseguridad y corrupción. Por ello, las políticas económicas basadas en un enfoque alternativo podrían ser clave para el desarrollo del país. La Escuela Austriaca, con su énfasis en la acción humana, la subjetividad en la valoración económica y la crítica al intervencionismo del estado ofrece valiosas perspectivas para entender la economía hondureña y la posibilidad de implementar la dolarización como mecanismo para estabilizar la economía y fomentar el crecimiento. El trabajo aborda la situación económica mundial y hondureña, centrándose en la era postpandemia. Destaca la ralentización del crecimiento económico y los retos específicos a los que se enfrenta el país, como la elevada dependencia de las remesas y una estructura económica vulnerable. La discusión sobre la dolarización incluye un análisis de casos latinoamericanos y teorías relevantes de la Escuela Austriaca, como la imposibilidad del socialismo y su teoría del ciclo económico. Se argumenta que la dolarización, complementada con políticas económicas coherentes, podría ofrecer una vía hacia la estabilidad y el crecimiento en Honduras. Por último, la investigación sugiere que, aunque la dolarización no es una solución perfecta, podría ser un paso significativo hacia la estabilidad monetaria y el desarrollo económico en Honduras, siempre que se aplique correctamente y vaya acompañada de reformas estructurales en la economía.

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	1
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	3

CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2.1 Antecedentes.....	5
2.1.1 Contexto De La Economía Mundial Post Pandemia	5
2.1.2 Contexto Económico, Político Y Social Actual De Honduras.	7
2.1.3 Casos De Dolarización En Latino América	9
2.1.4 Casos De Hiperinflaciones En Las Últimas Décadas	10
2.1.5 Relevancia Actual Del Enfoque Austriaco Al Caso De Honduras: El Teorema De La Imposibilidad Del Socialismo	12
2.2 Enunciado / Definición del Problema	13
2.3 Preguntas de Investigación	14
2.4 Hipótesis y/o Variables de Investigación	15
2.5 Justificación	17
CAPÍTULO III. OBJETIVOS	17
3.1 Objetivo General.....	17
3.2 Objetivo Específicos.....	18
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA ESCUELA AUSTRIACA DE PENSAMIENTO.	18
4.1 La Metodología De La Escuela Austriaca	19
4.1.1 La Praxeología	19
4.1.2 Método Apriorístico Y Deductivo	25
4.1.3 Teoría e Historia	28
4.2 Fundamentos Teóricos.....	29
4.2.1 Función Empresarial	29
4.2.2 La función empresarial en el ámbito económico.....	37
4.2.3 Instituciones sociales.....	49
4.3 La sociedad como fenómeno complejo	51
4.3.1 Conocimiento imperfecto.....	54
4.4 Controversia sobre el método para las ciencias sociales	55
4.4.1 Aparato Analítico para la ciencia económica.....	58
4.5 La Escuela Austriaca vs el paradigma neoclásico.	61

4.5.1 Definición del paradigma neoclásico	61
4.5.2 Keynes y el inicio de la metodología macroeconómica	62
4.5.3 Diferencia Metodológica entre ambas escuelas.....	63
4.5.4 Críticas a los enfoques macroeconomistas desde el enfoque austriaco	65
4.6. Contraste resumido entre las dos formas de concebir la economía.....	68
CAPÍTULO V. MARCO TEÓRICO	70
5.1 Historia de la escuela austriaca de economía	71
5.2 Principales aportaciones teóricas austriacas relevantes al caso de la dolarización	76
5.2.1 Definición de dinero	76
5.2.2 Libre mercado; el sistema de precios, cálculo económico y libertad individual	79
5.2.3 Teorema de la imposibilidad del socialismo.....	85
5.2.4 Teoría del capital de la escuela austriaca	99
5.2.5 Teoría austriaca del ciclo económico	118
5.3 Sistema monetario ideal desde el enfoque austriaco y su relación al caso de la dolarización	156
5.4 Análisis de las dolarizaciones en el continente americano.....	159
5.4.1 El caso de El Salvador	159
5.4.2 El caso de Ecuador.....	170
5.4.3 El caso de Panamá.....	177
5.5 Análisis sobre la aplicabilidad de la dolarización en la economía hondureña desde el enfoque austriaco.....	188
5.5.1 Contexto monetario de Honduras	189
5.5.2 Riesgo político	199
5.5.3 ¿Qué nos dice la teoría austriaca; debería Honduras dolarizarse?	204
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES	206
CAPÍTULO VII. APLICABILIDAD.....	214
7.1 Aplicabilidad general.....	214
7.2 Aplicabilidad de proceso de dolarización	215
7.2.1 Plan de dolarización en Honduras.....	216
CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES.....	224

8.1 Recomendaciones en el ámbito académico/intelectual	224
8.2 Recomendaciones generales en materia de políticas económicas	225
CAPÍTULO IX. BIBLIOGRAFÍA	226
CAPÍTULO X. ANEXOS	238
Anexo 1	238
Anexo 1.1	238
Anexo 1.2	240
Anexo 2	241
Anexo 3	242
Anexo 4	243

GLOSARIO

Ea: Escuela Austriaca de Economía

Bch: Banco Central de Honduras

Sar: El Servicio de Administración de Rentas

Sefin: Secretaría de Finanzas de Honduras

Secmca: El Consejo Monetario Centroamericano

Probabilidad de clase: probabilidad donde se puede llegar a conocer el comportamiento de la clase, pero no el comportamiento individual de sus elementos.

Keynesianismo: corriente de pensamiento económico iniciada por el economista inglés John Maynard Keynes. Esta corriente o escuela del pensamiento económico neoclásica se basa en la macroeconomía aplicada.

La tasa de interés pasiva nominal bancaria en monde nacional: corresponde al porcentaje de interés que un banco o intermediario financiero paga a sus depositantes o ahorrantes.

La tasa de interés activa nominal bancaria en monde nacional: corresponde al porcentaje de interés que un banco o intermediario financiero cobra por los préstamos para diferentes actividades productivas.

PIB: métrica económica que refleja el valor monetario total de todos los bienes y servicios fabricados en un país durante un periodo determinado, normalmente un trimestre o un año. Sirve como indicador significativo para medir la actividad económica y la magnitud de la economía de una nación.

Macroeconomía: rama de la economía que estudia el comportamiento, la estructura y la toma de decisiones de una economía en su conjunto, incluyendo temas como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo, y las políticas gubernamentales de fiscalidad y monetarias. Se enfoca en los agregados económicos y en cómo las políticas y los factores externos afectan la economía global, buscando patrones y relaciones para mejorar el desempeño económico y la estabilidad de un país o región.

Microeconomía: estudia cómo individuos y empresas toman decisiones para distribuir recursos limitados, enfocándose en los mecanismos de precios, oferta, demanda y el comportamiento en los mercados.

Inter-temporal: refiere a las decisiones o actividades que ocurren o tienen efectos a lo largo de diferentes períodos de tiempo. En el contexto económico, se usa para analizar cómo las personas planifican su consumo, ahorro e inversiones considerando varios periodos futuros.

Intra-temporal: refiere a las decisiones o actividades que tienen lugar dentro del mismo período de tiempo. Se centra en cómo se distribuyen los recursos o se toman decisiones en un momento dado, sin considerar explícitamente las implicaciones futuras.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La historia de la humanidad es de adaptación y progreso, gracias a la capacidad humana de aprender y querer saber. La ciencia es una herramienta que el ser humano logra crear para darle sentido a la realidad que le rodea, a los fenómenos que le asombran y confunden. Desde su formalización como disciplina científica en el siglo XVIII, la ciencia económica ha buscado facilitar la comprensión del fenómeno social que es el mercado. Este deseo de conocimiento, de comprender la realidad que lo rodea, llevó al espíritu humano a buscar perfeccionar esta herramienta. Por eso, como en todas las disciplinas científicas formalizadas, la ciencia económica tiene una historia que cuenta cómo llegó al estado en el que se encuentra actualmente. Desde los griegos, pasando por los escolásticos españoles y Adam Smith, hasta la actualidad, han sido y siguen siendo innumerables esfuerzos intelectuales para promover el conocimiento y la disciplina económicos, donde ciertos esfuerzos son más conocidos que otros hoy.

Aquí se introduce la Escuela Austriaca de Economía. Esta es una escuela de economía con un plan de investigación de gran peso y valor, tanto histórico como intelectual, pero que actualmente pasa desapercibida en muchas facultades de economía a nivel mundial. La Escuela Austriaca de Economía nació con los trabajos del economista austriaco Carl Menger (1840-1921). Es a través de las “gafas teóricas” de esta escuela económica que se analizaron una serie de cuestiones económicas de gran actualidad y que aportan gran parte del valor a este trabajo al intentar, en la medida de lo posible, rescatar en cierta forma a esta rica y valiosa tradición del desconocimiento que le rodea.

El contenido de este trabajo se desarrolla entre el capítulo dos al ocho. En el capítulo dos se define el problema principal a tratar, preguntas que este trabajo pretende responder, las hipótesis con las que se trabaja y la justificación general del trabajo. En el capítulo tres se presentan todos los objetivos

de este trabajo. Ya en el capítulo cuatro se aborda lo relacionado con la metodología utilizada por la Escuela Austriaca, sus principales conceptos y fundamentos. Asimismo, en este capítulo se analizará las principales diferencias metodológicas entre la Escuela Austriaca y los enfoques neoclásicos que conforman el paradigma dominante como ser el Keynesianismo. En el capítulo cinco primero se explicarán las principales teorías elaboradas por la Escuela Austriaca que tengan una relación con el ámbito monetario, entre estas teorías resaltan el Teorema de la imposibilidad del socialismo, la teoría del capital de la Escuela Austriaca y la teoría de los ciclos económicos de la Escuela Austriaca. En la última parte de este capítulo se hará un análisis económico desde el enfoque de la Escuela Austriaca de los casos de dolarización de El Salvador, Ecuador y Panamá. Se terminando con un análisis siempre a través del enfoque austriaco sobre la relevancia que un proceso de dolarización podría tener en la actualidad para el país. En el capítulo seis se ofrecen las conclusiones sobre lo aprendido a través del trabajo. En el capítulo siete se explica la aplicabilidad de este trabajo y se ofrece un plan general de dolarización para Honduras. En el capítulo ocho se ofrecen una serie de recomendación generales pero puntales en materia académica/intelectual y en políticas económicas. En suma, este el siguiente trabajo intenta presentar un análisis de la economía hondureña desde la perspectiva austriaca. Para realizar este análisis se realizará una revisión sistemática del corpus teórico de la Escuela Austriaca, seguido de un análisis general de procesos de dolarización en el continente americano. Esto para posteriormente analizar el estado actual de la economía hondureña para determinar la relevancia y aplicabilidad de una posible dolarización en el país, todo siempre desde el enfoque de la Escuela Austriaca de Economía.

CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Contexto De La Economía Mundial Post Pandemia

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto duradero en la economía mundial, y sus efectos aún se dejan sentir con fuerza casi cuatro años después. El informe Perspectivas de la economía mundial del Banco Mundial (2024) predice que la economía mundial experimentará una ralentización del crecimiento económico por tercer año consecutivo en 2024. La tasa de crecimiento prevista del 2,4% es un 0,2% inferior a la de 2023. Esta ralentización económica mundial se debe a una combinación de factores, entre ellos el débil crecimiento del comercio mundial y otros fenómenos económicos. Se calcula que el crecimiento del comercio mundial estará prácticamente estancado en 2023, con un crecimiento de sólo el 0,2%, lo que supone un descenso significativo respecto al crecimiento del 5,6% registrado en 2022. Sin embargo, el Grupo del Banco Mundial (2024) prevé una ligera mejora en 2024, con una tasa de crecimiento del 2,3%. Incluso teniendo en cuenta el efecto rebote tras la recesión de 2020, causada principalmente por un descenso de la producción debido a las medidas de cuarentena, el hecho de que en 2023 y 2024 se prevea un crecimiento volátil y predominantemente pobre sugiere que el impacto de la pandemia sobre la productividad y el comercio internacional sigue estando estructuralmente presente. Alternativamente, es posible que el actual deterioro percibido sea el resultado de factores anteriores a la pandemia y que sólo se vieron exacerbados por ella. Además, el debilitamiento de los mercados de materias primas ha contribuido al bajo crecimiento económico mundial en general. A pesar de experimentar una caída de los precios en términos de dólares estadounidenses debido a la reducción

de la demanda, la mayoría de los productos básicos siguen siendo más de un 40% más caros que antes de la pandemia, a partir de 2024 (World Bank Group, 2024).

Del mismo modo, la posibilidad de conflictos a gran escala en Oriente Medio y la actual guerra entre Rusia y Ucrania contribuyen a crear un nivel de incertidumbre en los precios de los derivados del petróleo, lo que a su vez repercute en el coste de productos de primera necesidad, como los alimentos. Además, la economía mundial se enfrenta actualmente a la inflación, que es sin duda el problema económico más importante en la actualidad. La inflación de los precios al consumo experimentó un notable descenso en 2023, gracias a la disminución de los precios de la energía y los alimentos, la menor demanda de bienes por parte de los consumidores y la recuperación de la cadena de suministro mundial. No obstante, las tasas de inflación en la mayoría de las economías desarrolladas y en aproximadamente la mitad de los mercados emergentes y las economías en desarrollo con objetivos de inflación siguen superando sus metas (World Bank Group, 2024).

Los bancos centrales de varios países desarrollados y en desarrollo han aumentado sus tipos de interés para controlar la inflación, lo que ha provocado una mayor presión en los mercados financieros. Esto ha afectado tanto a los agentes privados como a los gobiernos, ya que perciben un encarecimiento del crédito, lo que ha repercutido en la inversión y en la ejecución de sus políticas económicas y sociales. El futuro escenario internacional está marcado por el debilitamiento del comercio mundial, la baja producción mundial, la posibilidad de conflictos armados y una elevada inflación. Estos retos son particularmente difíciles para las economías más débiles, entre ellas Honduras. Actualmente, el país se ve afectado por una serie de problemas económicos, sociales y políticos que han dejado a su población vulnerable.

Dado el difícil escenario económico mundial y los males que aquejan al país, como la corrupción, el desempleo, la inseguridad y la pobreza, preocupa que la situación económica del país pueda

empeorar. Para hacer frente a estos retos, el país necesita políticas públicas sólidas en materia económica que puedan resistir la inestabilidad política, la corrupción y otros fenómenos sociales negativos como la inflación. Estas políticas deben ser sólidas y generar soluciones fuertes para el país, en lugar de ser meros sueños.

2.1.2 Contexto Económico, Político Y Social Actual De Honduras.

Honduras se enfrenta actualmente a retos económicos, sociales y políticos. En 2021, la tasa de pobreza del país era del 68% y la de pobreza extrema del 34%, ambas superiores a la media de la región latinoamericana (CEPALSTAT, 2023). Sin embargo, según el INE (2023), se estima que para el año 2023 habrá una mejora en los niveles de pobreza con una reducción total del 9,5% en el índice de pobreza. A pesar de esta mejora, Honduras todavía tiene una de las tasas de pobreza más altas de América Latina. Estas altas tasas de pobreza van acompañadas de una alta inseguridad; Se estima que Honduras podría cerrar el año 2023 con una tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes entre 34 y 37 (UNAH, 2023). Sin embargo, al igual que la pobreza, este margen en el que se podría ubicar la tasa solo representa una mejora con respecto a la tasa registrada en 2021 de 38,25 por cada 100,000 (SWI, 2023). La inseguridad sigue siendo otro indicador en el que lamentablemente Honduras supera en la región latinoamericana, teniendo una de las tasas de homicidios más altas.

La corrupción es otro gran problema en Honduras; en su *Índice De Percepción De Corrupción 2023*, Transparencia Internacional (2023), posicionó a Honduras en el puesto 154 de 180 países, donde el puesto 180 es el más corrupto (ver anexo 1.1 y 1.2). Según su metodología, Honduras obtuvo sólo 23 sobre 100, donde cero significa que el país es totalmente corrupto y 100 que no hay corrupción. La corrupción es un problema que ha afectado al país durante generaciones y ha influido en el bajo desarrollo socioeconómico del país.

En el aspecto económico de 2023, Honduras obtuvo una tasa de inflación interanual de 5,19. Sin embargo, esta estadística significa una mejora respecto al año 2022, que fue de 9,8, dejando a Honduras con la segunda tasa de inflación más alta de la región centroamericana (SECMCA, 2024). Se espera que el crecimiento del PIB de Honduras para 2023 sea más o menos de 3.0 a 3.5 puntos, un crecimiento muy similar al de otros países de la región, pero que dependerá mucho de cómo se desarrolle la actividad económica del país, que es Se espera que para finales de 2023 esté por debajo del promedio de la región centroamericana (SECMCA, 2024). Sin embargo, estas estimaciones reflejan principalmente un proceso de recuperación en términos relativos. La economía hondureña no presenta avances cualitativos sustanciales, lo que sugiere que un mejor futuro económico podría estar en el horizonte. Honduras no es considerado un país competitivo en términos de atracción de negocios e inversiones, quedando rezagado en la región en comparación con otros países (World Bank Group, 2020), así como la seguridad jurídica, o la percepción de seguridad jurídica para los inversionistas en Honduras. Se ha visto afectado negativamente por el actual entorno político del país, que eventualmente podría provocar una salida y una disminución de las inversiones.

Considerando el contexto económico internacional, Honduras se encuentra dentro de rangos macroeconómicos aceptables. Se está desarrollando de manera similar a otros países de la región latinoamericana, pero esto no significa que la estructura y forma de operar del sistema económico del país sea la más adecuada para satisfacer las necesidades de la población. Es importante recordar que los indicadores macroeconómicos por sí solos no muestran toda la verdad sobre el estado económico de un país. Por ejemplo, el envío constante de remesas al país juega un factor esencial en el bienestar macroeconómico del país; en 2022, estas correspondieron al 27% del PIB, lo que convierte a Honduras en el país de Centroamérica con la relación más alta de remesas al PIB (SECMCA, 2024). Depender tanto de las remesas es depender simultáneamente de la buena situación

económica de Estados Unidos, de donde provienen casi la totalidad de las remesas, y de la excelente situación de los hondureños que allí residen. Cualquier impacto en la economía estadounidense que afecte las finanzas de los hondureños en el exterior y el volumen de remesas significaría un daño sustancial a la economía hondureña. Otra evidencia son los problemas laborales del país, donde aproximadamente 2.4 millones de personas tienen problemas de empleo y más de 348 mil están desempleadas (COHEP, 2023). También, según la OIM (2021), en el 2020, se estima que hayan más de 800,000 hondureños en el extranjero lo que significaría aproximadamente un 10% de la población. La realidad de la vida de los hondureños se caracteriza por la pobreza, la inseguridad, la incertidumbre, el desánimo y la vulnerabilidad. Estos problemas son sólo algunos de los muchos que aquejan a Honduras desde hace décadas, como la pobreza y la corrupción. Después de analizar la situación de Honduras, queda claro que se necesita una solución drástica y contundente como única forma de ayudar a un país donde la gente ha luchado no por prosperar y desarrollarse, sino simplemente por sobrevivir día a día durante generaciones.

2.1.3 Casos De Dolarización En Latino América

En la rica y variada historia de las Américas, se han dado múltiples casos de países que han adoptado el dólar estadounidense como moneda oficial, lo que se conoce como "dolarización oficial". Esto se ha observado en naciones como El Salvador, Ecuador y Panamá, mientras que otras como Argentina contemplan actualmente esta opción. El análisis de las repercusiones macroeconómicas de estos casos de dolarización ofrece una valiosa perspectiva de los posibles efectos de adoptar una moneda extranjera como medio oficial de intercambio. Examinando el papel de la dolarización en estas economías, se espera aportar a comprensión de los posibles efectos que un proceso como este podría tener sobre otros países de la región.

2.1.4 Casos De Hiperinflaciones En Las Últimas Décadas

Aunque la inflación es un concepto económico comúnmente comprendido, la hiperinflación es una forma de inflación mucho más grave y menos conocida. Históricamente, la hiperinflación sólo se ha producido un puñado de veces en todo el mundo, afectando a diversos países desde África a Europa y América Latina. Aunque algunas hiperinflaciones han sido más devastadoras que otras, todas crean una crisis tan profunda que puede causar una destrucción generalizada y dejar a países enteros en ruinas.

La hiperinflación es un acontecimiento económico muy desfavorable que puede causar estragos en una sociedad. Ocurre cuando el valor de la moneda de una sociedad disminuye rápidamente, lo que provoca un descenso de la demanda. Esta disminución de la demanda agrava aún más la pérdida de valor. En una economía hiperinflacionaria, los precios de los bienes pueden fluctuar hasta cuatro veces en un solo día. (Echarte, 2016). Hiperinflación es un término utilizado para describir una situación en la que la demanda de dinero disminuye rápida y continuamente, creando un ciclo que se autoperpetúa y que acaba por dejar sin valor a la moneda. En la práctica, esto significa que la moneda se vuelve inutilizable y carece de valor. Si se produjera esta situación, las únicas opciones para intercambiar bienes y servicios serían volver al sistema de trueque o adoptar formas alternativas de moneda, como divisas extranjeras, bienes o metales preciosos.

A lo largo de la historia del continente americano, ha habido varios periodos de hiperinflación. Entre la década de los años sesenta y ochenta Nicaragua, Bolivia y Perú sufrieron periodos de hiperinflación (Edwards, 1999) (Guerra, 2018). Mientras que en los años noventa Brasil (Neto, 2000), Ecuador (Echarte, 2016), Venezuela y Argentina también experimentaron periodos de crisis debido a alta inflación (Guerra, 2018). En todos estos casos, así como en otras hiperinflaciones más

allá del continente americano, como la de la Alemania de Weimar en la década de 1920 y la de Zimbabue en la década de 2000 (Echarte, 2016), los principales responsables del aumento de la inflación y de la pérdida de fe en sus monedas fueron los gobiernos y los bancos centrales de esos países. Aunque concurren acontecimientos políticos, sociales, bélicos y económicos, como la baja productividad, el desempleo y los elevados déficits fiscales, es la expansión monetaria orquestada por los bancos centrales la que ha sido identificada como la causa principal, el combustible que encendió los procesos de hiperinflación (Echarte, 2016). La emisión de dinero para financiar las acciones del gobierno acabó por distorsionar por completo la dinámica de la oferta y la demanda monetarias, dando lugar a niveles de inflación y a un sinfín de distorsiones económicas que erosionaron la confianza en la moneda nacional. Esto, unido a la presencia de otros fenómenos sociales, sólo sirvió para agravar la situación.

En tiempos de crisis económica, muchos países tienden a confiar en el dólar estadounidense debido a su condición de moneda preferida para el comercio internacional, establecida por el Tratado de Bretton Woods de 1944 (2023). Aunque este sistema ya no existe, el dólar sigue siendo la moneda dominante del comercio mundial. En caso de hiperinflación o crisis económica, es probable que la población de un país como Honduras recurra al dólar estadounidense en busca de protección. Aunque Honduras nunca ha experimentado una crisis de esta magnitud, el hecho es que mientras el banco central mantenga el monopolio de la emisión monetaria, siempre existe la posibilidad de que lo utilice para promover sus propios intereses económicos y políticos, lo que podría desembocar en una crisis de grandes proporciones. La emisión de dinero está controlada exclusivamente por los bancos centrales, que no están sujetos a los mismos riesgos que los bancos privados. La noción de competencia perfecta en el ámbito monetario carece de una base sólida. Si los economistas de la escuela neoclásica sugirieran que existe competencia en el mercado monetario como en cualquier

otro mercado, tendrían que reevaluar sus principios fundamentales. Esto se debe a que el paradigma neoclásico se basa en un enfoque macroeconómico que requiere la presencia de un banco central y el uso de la política monetaria como componente clave de su programa de investigación. Los bancos centrales tienen una inmensa importancia en el actual paradigma dominante, no sólo en la teoría, sino también en el control del poder por parte de los Estados. La evolución de la banca demuestra cómo la intervención estatal en la banca condujo a la aparición de la banca central, ejemplificada por el Banco de Estocolmo, el primer banco central. Al asumir el control de la emisión monetaria, el Estado pudo hacer frente a la perpetua cuestión de la financiación, generando la liquidez necesaria mediante la emisión (Huerta de Soto J. , 1998). En conclusión, que las economías actuales operen con bancos centrales no significa necesariamente que la existencia de los mismo sea beneficiosa, necesaria, o que se justiciada a nivel teórico de ninguna forma ya que la popularidad de los mismo podría ser explicado por razones fuera del ámbito económico como tal.

2.1.5 Relevancia Actual Del Enfoque Austriaco Al Caso De Honduras: El Teorema De La Imposibilidad Del Socialismo

La Escuela Austriaca de Economía (EA) ha desarrollado un teorema denominado "imposibilidad del socialismo", que sostiene que los sistemas intervencionistas que pretenden sustituir el proceso de mercado por el control estatal tienen efectos destructivos (Huerta de Soto J. , 1992). Este teorema sugiere que el peor grado de daño se produce cuando se aplica el modelo socialista, ya que conduce a la centralización de mandatos coercitivos, lo que destruye el proceso espontáneo del mercado que crea riqueza. En consecuencia, los Estados socialistas suelen fracasar, ya que les resulta imposible reunir la información necesaria para coordinar eficazmente la sociedad. Este teorema es relevante para Honduras porque el gobierno actual, el partido Libertad y Refundación (Libre), está llevando al

país hacia un modelo socialista (Pineda, Roque, & Medina, 2021). Si logran implantar este modelo, es probable que Honduras experimente la ruina económica y social, tal y como predice el teorema de la "imposibilidad del socialismo".

2.2 Enunciado / Definición del Problema

El objetivo primordial de este trabajo es aportar propuestas económicas que puedan efectivamente potenciar el desarrollo económico de Honduras y contribuir así a mejorar la calidad de vida de los hondureños. La falta de propuestas efectivas llevó a considerar un enfoque económico diferente al comúnmente utilizado en los círculos académicos e institucionales de Honduras. Este enfoque nos permitirá analizar la situación del país desde una perspectiva única.

Una perspectiva diferente es valiosa en el caso hondureño, ya que la persistencia desde hace décadas de los mismos problemas económicos, como ser en especial la pobreza. Evidencia en cierta forma una incapacidad por parte del paradigma económico que predomina en el país en poder tratar adecuadamente con dichos problemas. Por ello fundamentar el análisis en un paradigma diferente podría brindar una serie de nuevas alternativas para atender la problemática de subdesarrollo del país, asimismo, se podría en cierta medida esclarecer cual ha sido el rol que el paradigma dominante ha tenido el estado actual en el que se encuentra la economía hondureña. En dicho sentido esto podría significar simultáneamente un avance en el pensamiento económico dentro del país.

El paradigma o enfoque seleccionado para el trabajo es el desarrollado por La Escuela Austriaca de Economía. Este a diferencia del paradigma Neoclásico que predomina en el país donde su corpus teórico se basa principalmente en las aportaciones de la escuela económica Keynesiana y

Monetarista, la EA se basa de una metodología muy diferente. La EA basa su plan de investigación en el subjetivismo e individualismo metodológico el cual es conocida como praxeología, esta metodología acarea implicaciones epistemológicas muy relevantes ya que plantea una forma muy diferente, casi contrarias de cómo entender los fenómenos económicos con respecto al paradigma Neoclásico, el cual se basa en formalismos matemáticos. Dichas metodologías serán analizadas más a detalle más adelante en el trabajo, pero si es apreciable que el enfoque austriaco puede proporcionar conclusiones nuevas e interesantes para el caso hondureño.

Por último, en concreto se utilizará el enfoque austriaco para generar un análisis de la economía hondureña y consigo poder identificar propuestas que puedan suponer un tratamiento efectivo para el mejoramiento económico del país, entre las cuales sobresale la dolarización.

2.3 Preguntas de Investigación

En línea con el problema que se está abordando el presente trabajo se tratara de dar respuesta a las siguientes preguntas;

1. ¿Como se diferencia la Escuela Austriaca de las escuelas del Paradigma Neoclásico?
2. ¿Cuáles son las principales aportaciones científicas realizadas por la EA?
3. ¿Posibles razones del dominó del Paradigma Neoclásico en la academia e instituciones alrededor del mundo?
4. ¿Según la Escuela Austriaca de Economía cuales son algunas de las razones del subdesarrollo que experimenta Honduras y como este podría desarrollarse?
5. ¿Es la dolarización posible en el caso de Honduras?

6. ¿Se presenta la dolarización como una alternativa atractiva para el caso hondureño?
7. ¿Qué medidas son necesarias o podrían complementar un proceso de dolarización?

2.4 Hipótesis y/o Variables de Investigación

Considerando las aportaciones teóricas de la EA y analizando la situación de Honduras a través del enfoque de esta surgen las siguientes tesis a defender en el trabajo;

- La estabilidad monetaria es una condición necesaria para el desarrollo económico de los países y los bancos central dificultad dicha estabilidad. En este sentido la dolarización se presenta no como una solución perfecta, pero que podría aproximar a Honduras a un nivel de estabilidad monetaria mayor.
- Para que la dolarización alcance su máximo potencial es necesario que esta sea complementada con otras medidas económicas que potencien el proceso de mercado.
- El paradigma neoclásico (Keynesianismo) tiene una concepción fundamentalmente errónea de la naturaleza humana y consiguientemente muchas de sus teorías y propuestas económicas carecerán de validez.

Otra proposición que es importante de aclarar es que en los círculos académicos e institucionales que influyen directamente en la economía hondureña, como ser el SEFIN, SAR, BCH, entre otras, operan o basan sus análisis económicos desde una perspectiva Neoclásica, especialmente la keynesiana. Aunque no hiciste forma de constatar un conceso formal, la práctica, la forma en que operan y las

políticas públicas que surgen de dichas instituciones muestran una clara fundamentación en la macroeconomía keynesiana al momento de actuar.

En última instancia la hipótesis que se investigara en el trabajo es la siguiente;

- Se espera que sea posible llevar a cabo proceso de dolarización en Honduras y que dicho proceso traerá beneficios económicos sustanciales al país en especial si esta es ejecutada adecuadamente.

Términos y variables de relevancia para investigación:

- Ciclos económicos
- Masa monetaria
- Distorsiones económicas
- Función empresarial
- Macroeconomía
- Econometría
- Teorema de la imposibilidad del socialismo
- Teoría austriaca del ciclo económico
- Reservas internacionales
- Crecimiento económico
- Capital
- Generación de riqueza

2.5 Justificación

La economía hondureña se enfrenta a graves problemas económicos desde hace décadas. Es hora de encontrar soluciones prácticas a estos problemas. La urgencia de fortalecer la economía es aún más crítica en un país de subsistencia como Honduras. Una crisis económica en este tipo de países puede llevar a la hambruna a miles de personas. Por lo tanto, si la dolarización resulta beneficiosa para el país, debe implementarse, aunque perjudique los intereses de ciertos grupos, como la masa de empleados del BCH. El objetivo último de la economía o del proceso de mercado es el propio ser humano. Por lo tanto, el interés de unos pocos no puede triunfar sobre el beneficio de la mayoría. La ciencia económica y los economistas tienen una deuda con la sociedad. Los avances que logran al descifrar la verdad que se esconde tras los fenómenos económicos benefician a la sociedad. Por lo tanto, la ciencia económica, sus escuelas de pensamiento y los economistas son responsables de la veracidad de sus teorías. Una teoría errónea subyacente a una acción concreta conllevará la responsabilidad del daño que dicha acción genere.

CAPÍTULO III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Se realizará un análisis sistemático de las aportaciones científicas de la Escuela Austriaca y se utilizará este enfoque económico para analizar la economía hondureña con la intención final de

identificar propuestas económicas que puedan contribuir eficazmente al desarrollo del país.

3.2 Objetivo Específicos

- Introducir exitosamente la historia, fundamentos y principales aportaciones científicas de La Escuela Austriaca de Economía.
- Describir el contexto general de la economía hondureña y del escenario económico internacional para identificar los posibles riesgos y oportunidades que se le presentan al país.
- Analizar el estado actual de la economía hondureña desde la perspectiva austriaca.
- Analizar desde el enfoque austriaco el proceso de dolarización y como este podría encajar con la economía hondureña y sus necesidades.

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA ESCUELA AUSTRIACA DE ECONOMIA.

La metodología del presente trabajo se basa en el análisis y estudio de los principales textos científicos, libros, artículos, presentaciones e informes que se han publicado sobre La Escuela Austriaca de economía y la dolarización, la inflación y las políticas monetarias en especial en el contexto de América Latina durante los últimos años. También se analizaron bases estadísticas y de

las cuales se extrajeron gráficos y tablas con la intención de ilustrar los conceptos desarrollados en este trabajo.

4.1 La Metodología De La Escuela Austriaca

4.1.1 La Praxeología

El enfoque austriaco se fundamenta en el subjetivismo e individualismo metodológico para llevar a cabo su análisis de los fenómenos económicos y sociales. El concepto de subjetivismo en el enfoque austriaco subraya la importancia de entender los fenómenos económicos a través de las percepciones, juicios, y decisiones individuales, desde la subjetividad.

Incorporar el subjetivismo como punto de partida del análisis responde a la idea central y distintiva de que el valor es subjetivo, es decir, depende de las preferencias y percepciones individuales, de cómo cada individuo interpreta y valora el mundo económico a su alrededor, basándose en sus propios conocimientos, experiencias, deseos, y preferencias. Eventualmente el subjetivismo permite entender cómo los individuos valoran los bienes y servicios. Al reconocer la importancia de la experiencia y de las percepciones individuales, la Escuela Austríaca puede explicar los fenómenos económicos como resultado de interacciones humanas complejas, en lugar de procesos mecánicos o deterministas (Huerta de Soto, 1994).

El otro elemento que da vida al enfoque austriaco es el individualismo metodológico el cual explica que las unidades básicas del análisis económico son las acciones y decisiones individuales. Esta también es conocida como praxeología. Esta en conjunto con el concepto de subjetividad, sienta la base en la cual se fundamenta La Escuela Austriaca. La praxeología es el estudio de la acción humana

desde el punto de vista de las implicaciones formales de la descripción de la acción humana. La propedéutica desglosa los conceptos básicos de los que se derivan las distintas leyes económicas (Zanotti, 2012). En otras palabras, la praxeología es el estudio o ciencia de la acción humana. Esta es la base de la teoría económica en la Escuela Austriaca, argumentando que la economía es un subconjunto de la acción humana. La praxeología fue de cierta forma intelectualmente intuida por varios predecesores de la EA, pero en especial por el fundador de esta, Carl Menger, el a través de sus aportaciones intenta construir toda la economía alrededor del concepto de subjetividad (Huerta de Soto, 1994). Concretamente sus principales aportaciones fueron sobre el valor como algo de carácter subjetivo y la formulación de la ley de utilidad marginal la cual puso fin con la paradoja del valor. Pero como tal la praxeología fue formalmente desarrolla por el economista Ludwig von Mises en 1949, es su opus magnum *La acción humana: Tratado de economía* (2009). Mises (2009) enfatiza la racionalidad inherente a la acción humana, la importancia de las elecciones individuales, y cómo estas elecciones están influidas por las preferencias y restricciones. La premisa principal en la que se basa la praxeología (la ciencia de la acción humana) es que el comportamiento humano es intencional y dirigido hacia objetivos. Este axioma a priori implica que la acción humana es todo comportamiento o conducta deliberada en el intento de pasar de un estado de menos satisfactorio a otro más satisfactorio (Huerta de Soto, 1992) (Zanotti, 2012).

Para comprender cómo los individuos accionan para poder alcanzar dicho estado de mayor satisfacción la praxeología introduce los elementos o nociones de *fin*, *valor*, *medio* y *utilidad* como estructura lógica de la acción humana subjetiva. El *fin* es cualquier objetivo que el individuo considere importante para él, esa apreciación psíquica más o menos intensa que el individuo da a su fin es la apreciación subjetiva a la cual hace referencia el termino *valor*. *Medio* esto todo aquello que el individuo considere subjetivamente como adecuado para poder alcanzar su fin, esa apreciación

subjetiva que el individuo asigna a un medio es llamado *utilidad*. Las nociones de valor y utilidad están íntimamente ligadas y son interdependientes. El valor subjetivo atribuido al fin último que persigue el individuo se refleja en los métodos que opta por utilizar para alcanzarlo. El concepto de utilidad es precisamente la expresión de esta conexión. Para asimilar mejor los conceptos anteriores se presenta el siguiente ejemplo; un emprendedor decide iniciar una empresa tecnológica enfocada en soluciones de software sostenible, valorando profundamente el impacto positivo en el medio ambiente (fin). Valora este objetivo debido a su compromiso con la sostenibilidad (valor). Para lograrlo, opta por utilizar tecnologías verdes y prácticas de desarrollo eficientes energéticamente (medios), considerando estas estrategias eficaces para alcanzar su meta de sostenibilidad y éxito empresarial (utilidad). Este ejemplo muestra cómo el emprendedor asigna valor a su objetivo y percibe la utilidad de sus estrategias seleccionadas para lograrlo.

En su siguiente bloque lógico, y más cerca de los fenómenos económicos se encuentra las nociones de *escasez, plan de acción, acto de voluntad y el concepto subjetivo del tiempo*. La *escasez* es la esencia misma de la ciencia económica. La acción humana sólo surge en situaciones en las que los recursos son escasos y obligan a los individuos a elegir entre usos alternativos de sus recursos disponibles (Huerta de Soto, 1992). Esta es la razón de que, porque el aire en sentido general no es un bien económico, ya que a pesar de su vital necesidad no hay escases relacionada a este, por lo tanto, hasta ahora y en sentido general, no es tomado en consideración como un medio útil para lograr ningún fin ya que se presupone no habrá escases asociado a este. En caso contrario el agua, si es escasa en muchas ocasiones y por ello este es un bien económico con precio y todo, hay una utilidad plasmada en esta ya que es medio para lograr alcanzar un determinado fin, sea este saciar la sed o bañarse. Pero ese valor asociado de esta solo surge en presencia de escases.

Una vez determinados los objetivos que se consideran valiosos y los medios que se consideran

eficaces para alcanzarlos, el individuo diseña un *plan de acción*. Normalmente, este plan se formula en privado y posteriormente se ejecuta mediante un acto deliberado de *voluntad*. Dicho plan de acción un mapa mental que incluye todos los diferentes aspectos, componentes y posibles situaciones relacionadas con la acción. Se trata de una ordenación propia del individuo con respecto a los conocimientos prácticos adquiridos en el contexto específico de su acción (Huerta de Soto, 1992). Por lo tanto, se puede afirmar que toda acción requiere un proceso continuo de planificación personalizada, a medida que el actor va descubriendo nueva información sobre fines y medios. Dicho plan de acción con todos sus elementos conllevará tiempo, o, en otras palabras, cualquier acción humana será desarrollada en el tiempo.

En la praxeología, el *tiempo* es un concepto subjetivo, sentido y experimentado de forma única por el individuo en el contexto de cada acción. A diferencia de la concepción analógica del tiempo en las ciencias naturales como movimiento físico, la praxeología reconoce la naturaleza cualitativa del tiempo en la acción humana. Como tal, la praxeología no puede medir objetivamente si una acción ha durado demasiado o no. Sólo el actor que llevó a cabo la acción puede hacer esa valoración basándose en su experiencia personal del tiempo.

La naturaleza de la acción humana es altamente subjetiva, ya que implica los propios medios, fines y valores del individuo en el contexto de sus planes. Esta subjetividad es lo que confiere a la acción humana su carácter creativo. Además, la experiencia del tiempo desempeña un papel importante en la configuración de la experiencia humana. A medida que los individuos actúan, el tiempo se convierte en otra dimensión de la subjetividad, lo que contribuye aún más a la singularidad de la perspectiva de cada individuo. Por lo tanto, las personas no sólo poseen gustos, apreciaciones y deseos diferentes, sino que también operan dentro de esferas temporales separadas, siendo el ritmo del tiempo la distancia entre el presente y el futuro, donde se espera alcanzar el objetivo final.

Cada individuo percibe la realidad, el mundo y el tiempo de una manera única. Nuestras experiencias pasadas forman la base de nuestras expectativas, ya que constituyen todo lo que conocemos. La experiencia distinta que el individuo tiene del mundo y su creatividad respecto a lo que es valioso le permiten crear nuevas expectativas para el futuro, lo que da lugar a una incertidumbre inherente al futuro. Por tanto, el futuro está abierto a todas las posibilidades creativas del comportamiento humano, que es imprevisible y creativo. Esta imprevisibilidad hace imposible hacer predicciones oportunas en el ámbito de la acción humana, por lo que es crucial que la ciencia económica tenga en cuenta la incertidumbre que surge de la naturaleza creativa del comportamiento humano.

Por ello como la ciencia económica se basa en la acción creativa y única de las personas no se puede aplicar medidas estadísticas debido a la unicidad de los eventos haciendo que la probabilidad de clase no se aplicable a la economía, conllevando a que sea necesario aplicar un juicio subjetivo para estimar la probabilidad (Mises, 2009).

Finalmente, es fundamental reconocer que el comportamiento humano es racional, a pesar de lo que pueda parecer a un observador externo. Esto se debe a que cada persona tiene su propio enfoque y punto de vista. Los fines, medios y costes de una acción son inherentemente subjetivos, lo que significa que el individuo siempre cree que está actuando en su mejor interés dentro de sus limitaciones personales, sin embargo, la verdadera eficacia de sus acciones sólo puede evaluarse después de que se revele el resultado (Huerta de Soto J. , 1992). El beneficio y el error existen en la acción humana; las personas actúan según sus conocimientos. Sin embargo, los humanos tienen que elegir y renunciar, ya que no se puede hacer todo ni tomar todos los cursos de acción simultáneamente. Esa renuncia es el coste; toda acción humana conlleva un coste.

Por ejemplo, un adolescente podría encontrarse en la siguiente situación: podría salir con sus amigos al cine, pero no podrá estudiar para el examen de mañana. Si se queda estudiando, se perderá una

noche divertida con sus amigos; inevitablemente, sólo puede elegir una. Si entonces considera que el coste de su acción, haber aplazado el examen por no estudiar, ha sido superior al beneficio de haber disfrutado de la película con sus amigos, le demostraría que ha cometido un error empresarial, que le ha causado pérdidas subjetivas. De lo contrario, si el coste fuera menor desde su perspectiva subjetiva, entonces habría obtenido una ganancia empresarial o, en otras palabras, un beneficio subjetivo. Toda acción humana es racional, pero no necesariamente la más adecuada para alcanzar el fin propuesto; afortunadamente, las señales subjetivas de pérdida y ganancia que surgen con el actuar y las experiencias vividas permiten a las personas ajustar sus acciones para alcanzar mejor sus objetivos. Este proceso tiene que ver con algo llamado la función empresarial la cual es otro elemento fundamental del enfoque de la EA para dilucidar la relación entre praxeología (el estudio de la estructura lógica de la acción humana) y los fenómenos sociales de tipo económico.

4.1.1.1 Ley de la utilidad marginal y preferencia temporal:

El Principio de Utilidad Marginal es un concepto fundamental que aclara cómo el valor de un producto disminuye a medida que un individuo consume más de él. Esta depreciación representa la importancia decreciente de cada unidad suplementaria para el consumidor. Por el contrario, el Principio de Preferencia Temporal subraya cómo la gente suele valorar más un producto presente que un producto futuro comparable. Esta inclinación por la gratificación instantánea frente a la gratificación diferida es una característica humana universal en diversas culturas y comunidades.

Estas leyes están implícitas en la lógica de la acción humana porque subyacen a la toma de decisiones económicas. La acción humana, dirigida a alcanzar los objetivos deseados en condiciones de escasez, se guía por valoraciones marginales y preferencias temporales (Mises, 2009). La Utilidad Marginal ayuda a comprender cómo los individuos asignan recursos limitados para maximizar la satisfacción,

mientras que la Preferencia Temporal es crucial para entender las decisiones relacionadas con el ahorro, la inversión y el consumo. Estas leyes subrayan la evaluación subjetiva y la elección racional en el núcleo de la economía humana, destacando cómo las preferencias y valoraciones individuales influyen en la interacción económica y social.

4.1.2 Método Apriorístico Y Deductivo

El método apriorístico-deductivo, esencial en la tradición de la Escuela Austriaca de Economía, representa un paradigma metodológico que se fundamenta en la premisa de que ciertos principios fundamentales de la acción humana son inherentemente conocidos y verdaderos sin requerir validación empírica (Hoppe, 1995). Este enfoque establece un marco conceptual donde los axiomas, como el de la acción humana, se consideran autoevidentes y forman la base para una deducción lógica rigurosa. A través de este proceso deductivo, se derivan teorías económicas que proporcionan una comprensión sistemática y profunda de los fenómenos económicos, sin depender de la observación directa. Tal metodología enfatiza la primacía de la teoría económica fundamentada en principios lógicos universales sobre el empirismo, permitiendo una interpretación coherente y amplia de la realidad económica (Hoppe, 1995). Este enfoque subraya la importancia crítica de la razón y la lógica abstracta en la elaboración de análisis económicos y en la comprensión de la complejidad de las interacciones económicas y sociales.

El método apriorístico-deductivo trasciende el empirismo tradicional en la economía, fundamentándose en verdades autoevidentes y deducciones lógicas para construir su teoría. Esta aproximación postula una distinción epistemológica entre las ciencias sociales y naturales, subrayando que la acción humana y sus motivaciones subjetivas no pueden ser plenamente capturadas por métodos empíricos (Zanotti, 2012). A través de este enfoque, se afirma la

universalidad y la aplicabilidad de principios económicos sin necesidad de validación empírica, reforzando la importancia de la deducción lógica y el análisis filosófico en la comprensión económica. Esta metodología invita a una reconsideración profunda de los fundamentos epistemológicos de la economía, promoviendo un debate sobre la validez y el alcance de diferentes enfoques metodológicos en el campo.

En la siguiente ilustración 1 a continuación se presenta una representación esquemática del método a priori y deductivo utilizado por la escuela austriaca.

Ilustración 1: Modelo lógico deductivo.



Fuente: (González González & Huerta de Soto, 2014, p. 388).

La estructura piramidal simboliza la jerarquía y el desarrollo progresivo del conocimiento económico, desde sus fundamentos hasta su aplicación práctica. En el vértice superior de la pirámide se encuentra el axioma de la acción humana, que constituye el principio irrefutable y evidente del que parte toda la estructura metodológica. Este principio sostiene que la acción humana es intencional

y está dirigida a la consecución de determinados fines. Por lo tanto, se considera un conocimiento a priori que no requiere confirmación empírica para su validación.

Descendiendo en la pirámide, vemos que el razonamiento lógico-deductivo se presenta como el mecanismo mediante el cual se desarrollan y derivan las leyes y teorías económicas a partir del axioma mencionado. Este proceso deductivo se basa en la inferencia lógica de conclusiones a partir de premisas establecidas, lo que permite construir un edificio teórico coherente y sistemático.

A medida que avanzamos hacia la base de la pirámide, nos encontramos con leyes económicas más detalladas que son el resultado de la aplicación sistemática y metódica del razonamiento deductivo. Estas leyes representan una comprensión más elaborada de los fenómenos económicos. La base de la pirámide está compuesta por la historia, que representa el ámbito en el que las teorías y leyes económicas se aplican e interpretan acontecimientos y procesos reales. La historia económica proporciona el contexto en el que las predicciones teóricas se confrontan con los hechos empíricos y, a su vez, los hechos históricos pueden influir en la elección de los supuestos teóricos y en la formulación de nuevas leyes económicas.

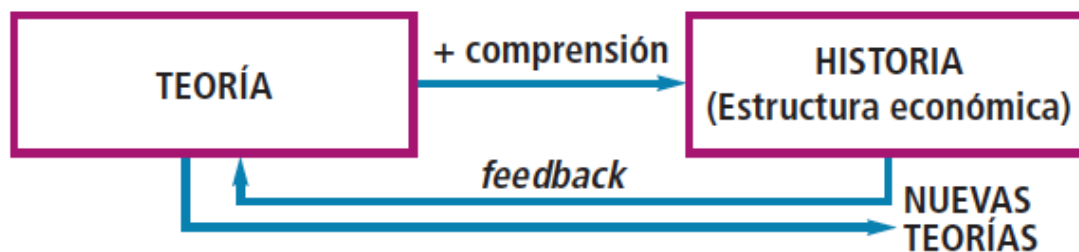
Las flechas bidireccionales entre los distintos niveles de la pirámide y la historia indican una dinámica interactiva entre teoría y práctica. Estas flechas simbolizan cómo la teoría económica, derivada de principios a priori, se aplica para analizar y comprender los fenómenos históricos, y cómo, a la inversa, la experiencia histórica puede informar y refinar la teoría económica. Por último, el término "des utilidad del trabajo" se refiere a un concepto específico dentro del corpus teórico de la economía que puede haberse deducido del axioma de la acción humana. Este concepto refleja la aplicación práctica de la teoría económica para comprender la relación entre el esfuerzo laboral y su recompensa, ilustrando cómo los principios teóricos fundamentales pueden utilizarse para explicar y predecir el comportamiento humano en el ámbito económico.

A través de un enfoque apriorístico y deductivo, la imagen resume el proceso metodológico mediante el cual la economía política construye su cuerpo de conocimientos, desde el establecimiento de los axiomas fundamentales hasta la interpretación y comprensión de la realidad económica histórica. la imagen encapsula el proceso metodológico por el cual la economía política, mediante un enfoque apriorístico y deductivo, edifica su cuerpo de conocimiento, desde el establecimiento de axiomas fundamentales hasta la interpretación y comprensión de la realidad económica histórica.

4.1.3 Teoría e Historia

Cuando se contempla a través de la lente del método apriorístico-deductivo, la relación entre teoría e historia en la Escuela Austriaca ilustra cómo se utilizan los principios teóricos para interpretar los acontecimientos históricos y las estructuras económicas (Mises, 2009). Entre la teoría y la historia, según la perspectiva EA, la "teoría" proporciona un marco conceptual que, cuando se combina con el "entendimiento", se utiliza para interpretar la "historia" (entendida como estructura económica pasada y presente),

Ilustración 2: Proceso del modelo lógico deductivo.



Fuente: (González González & Huerta de Soto, 2014, p. 388).

Como se muestra en la ilustración 2, el análisis histórico, a su vez, proporciona información que puede confirmar, refutar o enriquecer la teoría económica inicial. De este diálogo permanente entre teoría e historia pueden surgir "nuevas teorías", reflejo de un proceso evolutivo del conocimiento en el que la economía se entiende como una ciencia social que se desarrolla a lo largo del tiempo, no en el aislamiento de fórmulas matemáticas o modelos estáticos, sino en el contexto de la experiencia y la acción humanas.

4.2 Fundamentos Teóricos

4.2.1 Función Empresarial

Antes de explicar la función empresarial, es necesario subrayar que, tal como la describe la praxeología, la acción humana se basa en el presupuesto irreductible de que los seres humanos actúan para alcanzar los fines que valoran. El concepto de acción humana elaborado por la praxeología es de carácter axiomático; es decir, no puede ser criticado ya que caería en una contradicción lógica porque afirmaría aquello que se quiere criticar. Del mismo modo, toda acción deliberada es intrínsecamente racional. Basta hacer un ejercicio de introspección para darse cuenta de que incluso una acción tan enferma en el sentido psicológico y moral como el suicidio se lleva a cabo porque el suicida considera que es más valioso morir que vivir y, por tanto, recurre al medio del suicidio porque le será útil para conseguir su objetivo de no vivir más. A pesar de lo enfermo de la acción que es un suicidio, la estructura lógica de la acción humana expuesta por la praxeología sigue siendo perfectamente aplicable.

Como se explicaba en la sección anterior son las señales de ganancia y pérdida que surgen cuando se actúa bien o mal con respecto a la obtención de un fin lo que en última instancia guía el actuar de

los individuos. Pero las pérdidas y ganancias de tipo subjetivo solo se muestran o concretan después de actuar, así que existe incertidumbre más o menos intensa pero siempre presente en el ámbito social en especial con respecto a acciones complejas. Entre más complicado y en general valioso que sea el fin que el actor desea alcanzar más será la incertidumbre de que dicho fin podrá ser alcanzado como se tiene planeado o especulado. La subjetividad implícita y que caracteriza la estructura lógica de la acción humana causa esa incertidumbre inevitable, pero el proceso no se frena ante dicha incertidumbre gracias al impulso que la posibilidad de una ganancia o beneficio subjetivo genera en las personas. La capacidad de estar alerta al entorno para descubrir y aprender sobre oportunidades de ganancias subjetivas, pero, sobre todo, poder actuar acorde a estas para aprovecharlas efectivamente es a lo que hace referencia el concepto de función empresarial y con la cual todo ser humano es dotado (Huerta de Soto J. , 1992).

Si se ve a una persona actuando hacia un fin esta lo hace porque especula que este puede ser alcanzado y que el costo de alcanzar dicho fin será menor a lo que ganará y así logrando una ganancia de tipo subjetivo. Es la función empresarial la habilidad o capacidad que permite al actor (persona) descubrir donde existe una oportunidad de ganancia, así motivando a este a desarrollar un plan de acción para alcanzar el fin que permita materializar la ganancia identificada. La función empresarial como hace referencia los autores de la EA se reserva principalmente para las acciones donde la ganancia identificada surge en forma de un descubrimiento, y dicha oportunidad pudo ser identificada gracias a la perspicacia del actor con respecto en su ambiente.

Cuando alguien baja a la cocina por un vaso de agua este lo puede hacer porque tiene como fin saciar su sed, esto es una acción humana. Aquí hay fines, medios y eventualmente valoraciones, pero no es una acción necesariamente impulsada o causada por la función empresarial. Según la RAE (2023), la palabra empresa hace referencia a una acción o tarea difícil la cual conllevara esfuerzo y voluntad

para poder ser llevada a cabo. Por ello ir por un vaso de agua en general no es una acción humana causada o motivada por la función empresarial. En cambio, si una persona decide estudiar una carrera universitaria o poner un negocio, si puede ser considerada una acción humana empresaria, por la complejidad e incertidumbre alrededor del fin que se desea alcanzar y existe la posibilidad de generar una ganancia a pesar de que se incurra en grandes costes. En términos etimológicos y para el caso, ir por un vaso de agua no es una empresa, pero tratar de superarse económicamente si lo es. El fin de abrir un negocio o estudiar una carrera es sin duda muy valioso pero que al final se materialice una ganancia o pérdida dependerá de cuan bien uno ejercio la función empresarial en el sentido de que los costes incurridos sean más que el beneficio obtenido. El grado con el cual la función empresarial se ejecute depende la persona, la perspicacia de cada persona varia, así que algunas personas descubrirán oportunidades de ganancia donde otras no pudieron, u otras serán capaces de aprovecharlas exitosamente donde otras no pudieron.

El descubrimiento de la posibilidad de una ganancia subjetiva por un actor al lograr alcanzar un fin específico es lo que motiva a este a llevar a cabo una empresa donde el costo subjetivo será alto y la incertidumbre considerable. Es esa ganancia que se especula lo que motiva y guía al actor, ya que si no fuera así no habría motivo para llevar a cabo tan difícil tarea.

Obtener un título universitario es un fin valioso, pero para una persona el costo, sea tiempo con la familia, necesidad económica, o salud, seria más de lo que espera obtener como beneficio de obtener dicho título. Puede haber otra persona que considere que si obtendrá ganancias y se encamina a obtener se tituló. Ambas personas hicieron uso de función empresarial, uno descubrió que un título universitario no le convenia y otro que si le convenia. Pero que las ganancias o pérdidas que esperan se concreten dependerán de cuan bien se ejecute la función empresarial de cada uno. Puede ser que el que decidió no estudiar luego descubre que no haber estudiado le genero más costes y que en

efecto perdió una muy probable ganancia, y en general se arrepienta de su error empresarial. Asimismo, el que decidió estudiar podría tanto fracasar en sus estudios o podría descubrir nuevos medios que faciliten la obtención de su título. Se puede esperar que personas innovadoras y decididas ejercerán la función empresarial de mejor manera ya que el mundo está lleno de personas que con gran perspicacia fueron capaces de descubrir oportunidades ganancia, pero aún más importante tuvieron la voluntad de materializar esas ganancias. Como es lógico, entre más grande la recompensa de una empresa mayor será el esfuerzo que se deberá dedicar.

Para encajar la acción humana y la función empresarial; ser humano acciona para pasar de un estado de satisfacción a otro mayor tomando en consideración los fines que valora y los medios a disposición. Eventualmente el éxito no está asegurado por ello existe la posibilidad de no alcanzar ese estado de mayor satisfacción. Si el beneficio final percibido es mayor que los costes, los cuales son los fines que no se siguieron los medios a disposición, se dirá que se obtuvo una ganancia subjetiva. Pero el carácter completamente subjetivo de experiencia humana genera una realidad social impregnada de incertidumbre, pero el ser humano en vez de congelarse en la inacción es capaz de navegar a través de esta gracias a la función empresarial. Armado con sus experiencias vividas, creatividad y la función empresarial este podrá descubrir o identificar las oportunidades de ganancia o no ganancia en su entorno que valen la pena alcanzar o evitar, y así accionar acorde a ello. Y así poder alcanzar los fines que se valora, pero sin estar a ciegas ya que así se minimiza la posibilidad que por muy valioso que el fin alcanzado sea los costes incurridos no causen una pérdida en la satisfacción. En la practica la función empresarial es un ejercicio de calibración, de descubrir cómo mantenerse en el delgado y turbulento camino que lleva a un fin, y solo al ejercer la función empresarial el actor puede dinámicamente calibrar su entendimiento del entorno en forma que le sea beneficiosa para alcanzar su fin, o, dicho de otra manera, alcanzar un mayor nivel de satisfacción.

Como se analizará a través de este trabajo, para la EA es en la praxeología (acción humana) en lo que se fundamentan los procesos económicos, pero es la función empresarial la fuerza que impulsa todos estos procesos que dan vida a la sociedad, y que la ciencia económica tiene como tarea principal estudiar.

4.2.1.1 Función empresarial como información y conocimiento:

La función empresarial como fue definida esta está completamente relacionada con la información y conocimiento con el cual cuenta un actor. Si la función empresarial es la capacidad o ejercicio de la perspicacia para descubrir oportunidades de ganancia en el entorno, esto conlleva que al ejercer la función empresarial el actor (persona) se haga de nuevos conocimientos algunos de tal naturaleza que modifican totalmente el mapa conceptual de la realidad que le rodea (Huerta de Soto J. , 1992). Este descubrimiento y aprendizaje de nueva información del entorno puede significar un cambio total en los medios y fines del actor. Por ejemplo, un productor de jabón, perspicazmente se podría descubrir una forma de disminuir sus costos y así aumentar sus ganancias y competitividad, al descubrir esa nueva forma de producción y el valor de esta para él, en ese momento en la mente de él se da una transformación en la forma en que concibe su entorno. En este caso hasta materializar el uso de este nuevo conocimiento este es una mera especulación. Otro ejemplo podría ser el de un estudiante universitario que tras culminar su carrera descubre que esta no era tan demandada como imaginaba, los salarios y número de puestos resultaron ser menor de lo que imaginaba cuando tomó la decisión y eventualmente culminar su carrera. Esto eventualmente significa un cambio total sobre el ordenamiento de los medios y fines y sus correspondientes valor y utilidad. Su plan de actuación simplemente no podrá ser el mismo. En el primer caso hay una especulación que está pendiente de comprobarse y en el segundo hay una que ya fue comprobada. Pero en ambas se puede apreciar como

el descubrimiento de cierta información puede afectar el conocimiento que cada actor creía tener sobre el entorno que le rodea y consiguientemente causando modificaciones en sus planes de acción a corto y largo plazo. En ambos casos la función empresarial sea aplicada con éxito o no es operada en un entorno de información imperfecta que esta propenso al cambio constantemente siempre y cuando el ser humano actúe empresarialmente hacia sus fines.

4.2.1.2 Características del conocimiento relevante para la función empresarial:

Para comprender la importancia de la función empresarial en la economía y su papel en el desarrollo de la teoría económica austriaca, es crucial definir las características y la naturaleza del conocimiento e información que genera, así como su forma de operar.

Subjetivo de tipo práctico y no científico: El conocimiento adquirido a través de experiencias personales en contextos específicos se denomina conocimiento práctico subjetivo, distinto de las teorías científicas abstractas. Se centra en los valores y objetivos humanos, tanto los determinados por el individuo como los que se considera que persiguen otros agentes de su entorno social y económico. Este tipo de conocimiento abarca una comprensión intuitiva de cómo alcanzar objetivos específicos y cómo interactuar dentro de un conjunto determinado de circunstancias. Es pertinente tanto en contextos subjetivos como espaciotemporales. Este conocimiento no se basa necesariamente en datos científicos o principios universalmente reconocidos, sino en la experiencia acumulada, las perspectivas individuales y la capacidad de ajustarse a situaciones particulares.

Privativo: Los conocimientos de cada individuo son exclusivos de él e incluyen sus percepciones de las oportunidades subjetivas de ganancia y las decisiones sobre el curso de acción. Esto significa que cada persona posee piezas exclusivas de información que no están ampliamente disponibles o almacenadas en algún medio material de información accesible a todos, como periódicos, revistas,

libros o bases de datos electrónicas. El conocimiento propio refleja la idea de que cada persona tiene una comprensión y una visión personales del mundo, de los objetivos y de las circunstancias que son intrínsecamente únicas e irrepetibles.

Disperso en la mente de todos los hombres: El concepto de conocimiento disperso gira en torno al entendimiento de que el conocimiento relevante para la función empresarial es subjetivo y práctico. Este conocimiento no está concentrado ni completo en ninguna entidad o individuo en particular, sino que está ampliamente distribuido entre todos los participantes de la sociedad. Esta distribución refleja la diversidad de habilidades, preferencias, experiencias y situaciones individuales, lo que hace que el conocimiento esté intrínsecamente fragmentado y disperso por toda la sociedad. Esta idea también sugiere que la información valiosa está distribuida por las mentes de miles de personas. Esto genera un escenario en el que el conocimiento de una persona es valioso para esa persona y también podría ser valioso para muchas otras que podrían no conocer dicho conocimiento. Sin embargo, podría encajar perfectamente en sus planes de acción para lograr muchos objetivos.

Mayormente tácito y no articulable: Gran parte del conocimiento que los individuos utilizan para tomar decisiones y actuar en el mercado es intuitivo y no puede expresarse fácilmente con palabras o fórmulas matemáticas. Este tipo de conocimiento se denomina conocimiento tácito. Incluye habilidades, intuiciones, percepciones y experiencias esenciales para un funcionamiento eficaz en diversos contextos empresariales y económicos. El conocimiento tácito se adquiere a través de la experiencia directa y la participación en actividades específicas más que a través de la instrucción formal o teórica. Se refiere a la capacidad práctica de actuar y resolver problemas más que al simple conocimiento de la información. El ciclista no necesita conocer las leyes formales de la física que le permiten mantener el equilibrio; puede mantenerlo a pesar de ello, gracias a sus conocimientos prácticos.

Creado ex nihilo: El espíritu empresarial implica la creación de conocimiento "ex nihilo", lo que significa que se crea de la nada mediante el ejercicio de la función empresarial. Esto pone de relieve la naturaleza innovadora y creativa del espíritu empresarial, en el que los individuos no sólo descubren oportunidades de beneficio dentro del marco existente, sino que también crean nuevas oportunidades y soluciones. Este proceso de creación de conocimiento es crucial para el dinamismo de la sociedad y de la economía en su conjunto, ya que impulsa la innovación, la adaptación al cambio y el desarrollo social y económico.

Transmisible mayormente de forma no consciente: Se transmite a través de complejos procesos sociales y, en su mayor parte, de forma inconsciente. Esto sugiere que el conocimiento relevante para la función empresarial se comparte a través de canales formales o explícitos, la observación, la imitación y la cultura. Se transmite a través de procesos sociales complejos y, en su mayor parte, de forma inconsciente. Esto sugiere que el conocimiento relevante para la función empresarial se comparte a través de canales formales o explícitos, la observación, la imitación y la cultura. Los seres humanos no actúan de forma aislada, sino que existen en una sociedad rodeados de otros individuos. La función empresarial facilita un proceso complejo por el que un individuo crea nuevos conocimientos y los comparte con otros a través de sus acciones. Esto da lugar a una reacción en cadena de creación exponencial de conocimientos sobre los diversos fines y medios valorados en la sociedad.

En esencia, el ejercicio de la función empresarial cataliza el descubrimiento de oportunidades de beneficio, lo que conduce a la generación de nueva información de carácter subjetivo sobre objetivos y medios. Este proceso implica que los individuos deben emplear conocimientos prácticos emergentes adquiridos y perfeccionados a través de la experiencia directa para capitalizar dichas oportunidades. El conocimiento intrínsecamente tácito se distingue por su inaccesibilidad a través de

métodos de enseñanza formales, lo que subraya su carácter personal y no articulable. Cada agente económico posee un conjunto único de conocimientos prácticos y subjetivos que lo diferencian de los demás, influyendo decisivamente en su forma de actuar de manera distintiva y diferenciada. Sin embargo, la función empresarial no se limita a la mera capacidad de generar información; su verdadero poder reside en facilitar su transmisión, aunque cada individuo sólo posea un fragmento mínimo y único del conocimiento total disperso en la sociedad. A través de complejos mecanismos, la función empresarial permite a los agentes compartir y beneficiarse mutuamente de sus conocimientos tácitos durante sus interacciones, enriqueciendo así el proceso económico: estos procesos de generación y transmisión de conocimientos prácticos captan el interés primordial de la ciencia económica. Más allá del contenido específico del conocimiento creado y compartido, lo que importa es cómo estos mecanismos facilitan la coordinación y el aprovechamiento de las capacidades empresariales en toda la economía.

4.2.2 La función empresarial en el ámbito económico

4.2.2.1 Proceso de coordinación y ajuste:

La praxeología y la función empresarial muestran las dinámicas de cómo opera el universo interno de una persona con respecto a sus valoraciones y conocimiento de fines y medios. La praxeología muestra la estructura lógica de la acción humana y la función empresarial como la posibilidad de ganancias subjetivas guían, motivan y posibilitan el actuar de las personas al afectar las valoraciones y conocimiento de fines y medios. Hasta el momento esto sienta las bases del objeto último del análisis de las ciencias social el cual es el ser humano, eventualmente lo mismo es cierto para

economía, pero como es lógico el ser humano opera en forma interrelacionadas con otras personas al fin y al cabo el humano es un ser social. Así que es necesario entender como la acción individual y subjetiva pasa a dar forma a los complejos fenómenos y procesos económicos en los cuales participan miles de personas.

Es a través de la función empresarial en gran medida que se explica el funcionamiento de la economía. La teoría austriaca demuestra como cada persona tiene una combinación única de fines y medios, pero todos se encuentran insertos en un entorno de escasez. Al instante que la acción del ser humano se ve inserta en un entorno de escases es que en sentido estricto se habla de economía y como se puede deducir son muy pocos los escenarios donde el ser humano no se encuentra en un escenario donde exista escases, es decir un escenario económico. Por lo tanto, para la economía en el mercado y en la sociedad en general los medios son limitados y por ende el número de fines que se pueden lograr también lo es. Entonces la primera pregunta que la economía como ciencia debe contestar, ¿es como la economía puede operar en un escenario de donde los medios son finitos pero los fines tienden al infinito? Esto eventualmente plantea un conflicto sustancial, pero es gracias a la función empresarial que la vida en sociedad y progreso económico son posibles.

La función empresarial coordina y ajusta el actuar de las personas a través de la información o conocimiento que crea y que se trasmite. Es este conocimiento en esencia lo que permite que miles de personas puedan a pesar de contar con fragmentos de información muy distintos e incompletos coordinar sus fines y medios a disposición para que la vida en sociedad sea posible. Para explicar cómo dicho proceso de coordinación y ajuste ocurre imaginemos un escenario donde existen dos personas, la primera persona "X" tiene un fin que desea alcanzar nombrado "x1". Para alcanzar dicho fin "X" necesita el medio "m" con el cual este no cuenta y por ello lo valora mucho. Por otro lado, está la persona "Y" el cual por casualidad tiene bastante del medio "m" a disposición pero que para

este tiene poco valor. Hasta ahora este simple escenario describe un escenario lógico pero esencial de la economía el cual es que existe información imperfecta y que los medios son escasos y no están a priori de ninguna forma colocados de la forma más eficiente. Ahora se introduce al empresario “Z”, entendido como cualquier persona que ejerce la función empresarial para detectar y aprovechar oportunidades de ganancia en su entorno. “Z” descubre que “X” valora mucho el medio “m” y que “Y” tiene mucho de este y que lo valora poco. En ese momento en la mente de “Z” se crea un nuevo conocimiento de la nada sobre una posibilidad de ganancia. Con esto “Z” puede buscar hacerse del medio “m” que “Y” poco valora a un coste que el considere menor al beneficio que obtendrá para que en efecto exista una ganancia. Supongamos que “Z” compra cierta cantidad del medio “m” a cinco unidades monetarias. En dicho momento también en la mente de “Y” se crea un nuevo conocimiento con respecto al medio que tiene y el entorno que le rodea. Este se da cuenta que dicho medio que este consideraba sin valor vale mucho más que lo que este consideraba, posiblemente únicamente media unidad monetaria, pero en cambio ahora sabe que existe gente que estaría dispuesta a comprarlo hasta por cinco. Esta nueva información creada por el ejercicio de la función empresarial de “Z” hace que “Y” ahora recalibre sus planes con respecto al medio “m” así abriendo las puertas a este a también recalibrar sus fines. En términos más sencillos, “Y” posiblemente estaba sentado en una “pila de dinero” y no lo sabía. Por otro lado, “Z” acerca a “X” el medio que tanto necesita para alcanzar su fin “x1”. Como “X” valora mucho el fin “x1” este está dispuesto a pagar diez unidades monetarias por el medio “m”. “X” aprende que hay suficiente medio “m” a disposición y que es posible para el hacer de este, haciendo el fin “x1” y cual otro fin que necesite el “m” posible. Al final “Z” obtiene una ganancia de cinco unidades monetarias, este fue capaz de concretar la posibilidad de ganancia que detecto y en el proceso este modifico el conocimiento de “Y” y “X” sobre el entorno que les rodea mostrándoles que al modificar y disciplinar su comportamiento en

función del otro estos podrían alcanzar sus fines de la mejor forma. Es decir, la acción empresarial llevada a cabo por “Z” le mostro a “X” y “Y” que si cooperan esto será de mutuo beneficio para ambos. “Y” debe cuidar y no desperdiciar el medio “m” que tanto valora “X” el cual por otro lado si podrá lograr el fin “x1” que tanto valora. Es importante mencionar que este proceso fue posible porque existían instituciones sociales como el derecho, y el dinero las cuales se explicaran a detalle más adelante.

Tras corregir el desajuste identificado y explotar la posibilidad de una ganancia “Z” se hace de un nuevo conocimiento de tipo practico, así como “X” y “Y”, pero parte de dicho conocimiento queda recogido en forma muy resumida en una serie de precios en este caso que “X” compro por diez y “Y” vendió por cinco. Este evento histórico transmite a otros agentes económicos en forma de oleadas sucesivas que el medio “m” cuenta con una oferta y demanda así dando el mensaje por un lado que es necesario economizarlo y por el otro que en efecto este medio se encuentra a disposición. Así el efecto coordinador y de ajuste iniciado por el empresario “Z” va más allá de solo coordinar el actuar de dos agentes en concreto. Aunque el precio es algo definido y concreto no deja de perder su carácter subjetivo en el contexto económico ya que estos serán interpretados particularmente por cada persona. Esto debido a que cada uno cuenta con un conocimiento practico único, en el ejemplo anterior se trasmite el conocimiento de que el medio “m” es económico y valioso, pero no se trasmite el conocimiento practico a detalle que permitió a “Z” poder corregir el desajuste, así como otra serie de conocimientos prácticos y subjetivos con el cual pudieran contar “X” y “Y”. En última instancia los precios son señales que muestran algo, pero la interpretación y decodificación de lo que estos dicen queda en las manos de cada persona y su contexto particular de conocimientos y valoraciones. Las personas solo captaran el mínimo necesario del conocimiento subjetivo y tácito que es transmitido por a treves de la economía para que estos puedan coordinar y ajustar su actuar con respecto a los de

los demás. Esto hace que dicho proceso se adapte perfectamente a la naturaleza humana ya que debido a la limitada capacidad cognitiva de este el proceso de creación información exponencial causada por la función empresarial y el proceso de coordinación impulsada por esta, sobrepasaría rápidamente la capacidad de este sino no fuera por la eficiencia con la cual se trasmite dicha información.

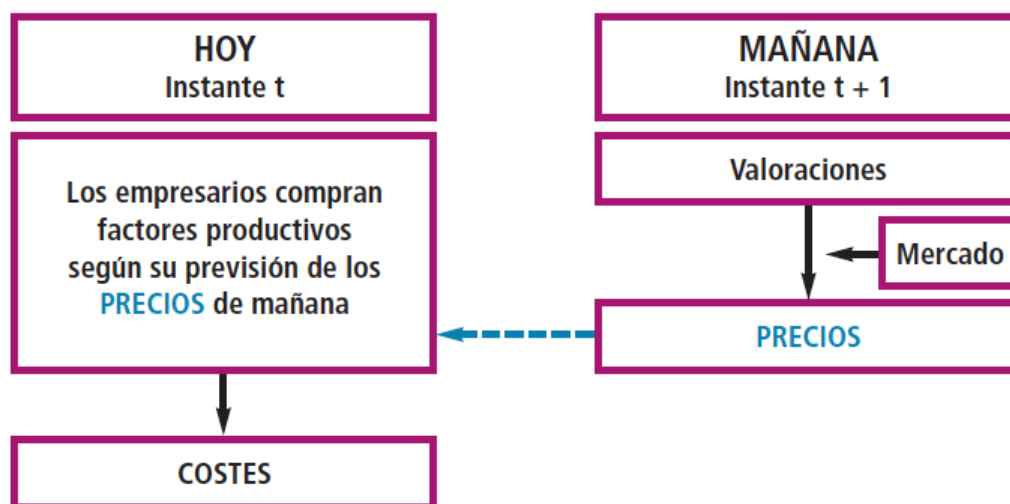
Por ejemplo, si la leche subiera de precio ese aumento de precio que concretamente solo se percibirá como un aumento en unidades monetarias trae codificada dentro de si el conocimiento de que el equilibrio anterior entre demanda y oferta ha sido roto. Las razones puntuales y concretas no interesan sea un aumento en los costes, un aumento de la demanda, disminución de la producción o lo que fuese lo importante es que dicho aumento en el precio informaría que dicho bien (medio) es ahora más valioso para la sociedad así que si las personas quieren hacerse de la misma cantidad de leche deben de sacrificar más unidades monetarias (medios) que serían útiles para alcanzar otros fines, eventualmente este conlleva un sacrificio. En última instancia el aumento del precio llevaría por lo general a que disminuya la demanda y consigo eventualmente el precio posiblemente regresando al nivel previo al aumento. Eventualmente el incentivo de obtener ganancias tanto por los consumidores como por los productores generara un proceso de ajuste hasta que el actuar de estos se coordine en cierto punto que sea eficiente para el total de la sociedad. También cabe la posibilidad de que un empresario sea capaz de innovar en la producción de leche disminuyendo sus costos, en este caso este podría beneficiarse sustancialmente del aumento de la leche, pero eventualmente dicho beneficio excepcional desaparecería una vez este haya aumentado la oferta y el precio se ajuste, pero en todo caso dicha innovación beneficiara tanto a los consumidores como al empresario, e incluso a su competencia la cual podría hacer uso de dicha innovación. La función empresarial impulsa a que las personas en la sociedad sean capaces de beneficiarse en la medida que ajusten y coordinen su actuar

en función de los demás, generando un escenario donde es posible que todos más o menos se beneficien.

4.2.2.2 Precios y el cálculo Económico:

Como sea explicado la actividad económica se basa en un proceso de intercambio donde motivados por la posibilidad de ganancias subjetivas las personas ajustan y coordinan su actuar en función de los demás. Los precios codifican de forma general el conocimiento relevante para que las personas aprendan que medios y fines son más valiosos para la sociedad. Así que con dichas señales las personas serán capaces de calcular en términos económicos que curso de acción le puede ser más beneficioso y que les deje eventualmente una ganancia. Pero la acción humana como se ha explicado se desarrolla en el tiempo, inevitablemente va hacia el futuro. El carácter dinámico y subjetivo de la acción humana y de la función empresarial crea un escenario de incertidumbre por lo tanto este debe prever en la medida de lo posible con el conocimiento que cuenta hoy el efecto que el proceso del mercado tendrá sobre su curso de acción. En la ilustración 3, se aprecia como los precios surgen.

Ilustración 3: Modelo de creación de precios.



Fuente: (González González & Huerta de Soto, 2014, p. 377).

El cálculo económico entendido como cualquier estimación de los resultados de diversas acciones en unidades monetarias (Huerta de Soto J. , 1992). Encapsula dentro de si la inevitable especulación hacia el futuro al igual que los precios, pero, así como la especulación es importante la comprobación de dicha especulación o estimación también lo es ya que es a través de dicha comprobación que el actor será capaz de determinar si dicha estimación responde satisfactoriamente al entorno social y subjetivo que le rodea. Como mostro la ilustración anterior los costes de hoy van en función a los precios estimados para mañana por los empresarios. Estos generan dichas estimaciones a partir del conocimiento particular con el cual cuentan, pero es una vez que el mañana llega al presente que estos pueden ver si estimaron bien o mal una vez comparen los costes con los beneficios. Si hay ganancias estos más o menos acertaron en sus estimaciones, en caso contrario estos más o menos erraron es sus estimaciones. El cálculo económico surge de una dinámica igual a la del surgimiento de los precios, pero esta también se basa en los precios. Como explica Mises (2009), el proceso de

cálculo económico implica predecir el resultado potencial de acciones futuras o evaluar los resultados de acciones realizadas en el pasado. Es a través del sistema de precios y la información que este conlleva que los actores pueden discernir si su cálculo fue adecuado y si obtendrán ganancias, y como en la lógica de la acción humana y función empresarial libre una ganancia económica solo se obtendrá si se aporta al proceso de coordinación y ajuste de la economía donde se impulsa el intercambio entre personas en un sentido armonioso y eficiente con respecto a sus fines valiosos. El sistema de precios y el cálculo económico son por decir los ojos económicos con los cuales los empresarios se guían en el proceso de mercado. Cualquier afectación exterior como ser el uso de la fuerza, como ser la intimidación, el robo, y la estafa generan distorsiones en la plasmación de las valoraciones subjetivas en el sistema de precios y por lo tanto el cálculo económico que hagan los empresarios (actores) será ineficiente.

Volviendo al ejemplo del empresario “Z” este compro a “Y” por cinco unidades monetarias porque este hizo un cálculo económico que dicho coste sería menor que el precio que surgiría mañana cuando vendiera a “X”. El cálculo económico de “Z” se puede entender como el abandono de fines que pudo haber logrado con las cinco unidades monetarias que sacrifico (coste) pero el resultado obtenido de diez unidades monetarias (precio) y la ganancia (comprobación del cálculo económico efectuado) le indico que su cálculo o apuesta fue la adecuada. Pero en el caso que “Y” después de recibir el dinero por parte de “Z” hubiera estafado a “Z” al darle un medio que realmente no era “m” todo el proceso de creación y coordinación por parte la función empresarial no hubiera ocurrido como sea descrito. Conllevando a una perdida empresarial a “Z” y a “X” quien ahora no podrá seguir su fin “x1” que tanto valora. El precio de dicho evento bien no surgiría o lo haría de forma distorsionada. Así transmitiendo dicho error o distorsión (posiblemente se está cotizando muy caro el medio “m”), causado por la estafa al cálculo económico de otras personas así afectando el conjunto de cursos de

acción donde para alcanzar cual sea el fin el medio “m” se encuentra envuelto. Al final el proceso de coordinación y eficiencia se verá afectado negativamente. Claro es preciso trasladar este razonamiento a lo que ocurría si múltiples precios se vieran afectados, así como el cálculo económico de los agentes, hasta lo ahora explicado dicho escenario significaría un retroceso en desarrollo económico entendido como un aumento en la obtención de los fines valiosos para una sociedad. Por lo generar de dichos fines se puede agrupar en la categoría de generación de riqueza en sentido más clásico. Vale por tanto aclarar que bienes como casas, automóviles, alimentos, medicinas, etc., son valiosos porque subjetivamente así lo hacen las persona ya que el valor objetivo es nada más que un error teórico sobre la naturaleza del humano y el proceso económico (Mises L. , 2020).

4.2.2.3 Competencia:

Las oportunidades de ganancia empresarial que se esconden detrás de los desajustes en la economía no responden únicamente a solo un empresario. Eventualmente existe una competencia por ejercer la función empresarial de la mejor manera. En el caso del empresario “Z” posiblemente otro empresario “W” también pudo haber detectado el mismo desajuste y oportunidad de ganancia, pero fue el empresario “Z” el que puede aprovechar efectivamente la oportunidad de ganancia que descubrió. Cuando un desajuste es descubierto y coordinado por la función empresarial el beneficio asociado a este desaparece en cierta forma, al final es razonable concluir que la persona “X” no necesita una cantidad infinita del medio “m’ sino cierta cantidad, una vez obtenida posiblemente este no necesitaría más o estaría dispuesta a pagar menos por más unidades del medio (utilidad marginal). Los beneficios de cinco unidades monetaria que obtuvo “Z” son las ganancias por las cuales rivalizan los empresarios. Así que en la medida que los empresarios coordinen un desajuste las ganancias desaparecerán. Esto no significa que el proceso tienda a punto donde toda la economía se ajuste y el

proceso de coordinación se detenga. La información creada y transmitida por dicho proceso de ajuste y coordinación genera una modificación en los fines y medios en los actores implicados así potenciando la aparición de futuros desajustes que presentaran la posibilidad de nuevas ganancias. Por ejemplo, el nuevo conocimiento creado y aprendido por “X” y “Y” hará que estos actúen y persigan nuevos medios creando nuevos desajustes. La función empresarial es lo que hace posible el proceso de coordinación y ajuste basado en el cálculo económico, pero es la competencia empresarial la que asegura la eficiencia de dicho proceso y del mercado. La competencia es un factor vital para mejorar la eficiencia en la coordinación empresarial, ya que fomenta una atmósfera de innovación y avance perpetuos (Kirzner, 1992). Los empresarios deben esforzarse constantemente por anticiparse y satisfacer las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores con más eficacia que sus competidores para asegurar o mantener su posición en el mercado.

Con todos los elementos ya descritos es preciso recalcar como la EA rechaza categóricamente la concepción de equilibrio que ha dominado en la ciencia económica, tanto a nivel macroeconómico como en especial microeconómico. El mercado siempre está cambiando y nunca se encuentra en estado de equilibrio. Esto se debe al proceso de descubrimiento empresarial, que implica descubrir oportunidades desconocidas en beneficio mutuo y trabajar para eliminarlas. Como resultado, se produce una mejora continua en la asignación de recursos y una coordinación dinámica entre los distintos agentes del mercado (Kirzner, 1992). En esencia se puede apreciar claramente que el proceso de mercado es por naturaleza uno espontáneo y descentralizado. Entender el mercado y la sociedad como órdenes espontáneos revela cómo la competencia y la acción empresarial descubren y utilizan conocimientos dispersos, promoviendo así una coordinación y adaptación eficientes al cambio sin necesidad de un diseño centralizado, lo que subraya la capacidad de la sociedad para autoorganizarse y adaptarse eficientemente a nuevos conocimientos y situaciones (Hayek, 1968).

Este concepto de orden espontaneo eficiente es crucial para comprender muchas de las aportaciones concretas realizadas por la EA en especial la imposibilidad del socialismo el cual es aplicable perfectamente a toda acción del estado basada en imposición al ejercicio libre de la función empresarial.

4.2.2.4 División del conocimiento:

La división del trabajo es un concepto ampliamente aceptado y que encuentra espacio marco teórico de casi todas las escuelas de pensamiento. Exceptuando principalmente la escuela marxista la cual basada en teorías económicas y sociológicas de Carl Marx como ser el valor trabajo y su teoría de la alienación y el materialismo histórico. Esta escuela de pensamiento sostiene que la división del trabajo contribuye a la alienación del hombre de su esencia humana y fomenta la desigualdad y la estratificación social (North, 2018). Con excepción a la escuela marxista todas las demás entiende la realidad ineludible que es la división del trabajo a medida una economía de desarrolla y adquiere complejidad. La aportación de la EA en este sentido es que desarrolla más a profundidad el concepto. La acción humana y la función empresarial generan un escenario de conocimiento disperso, este conocimiento disperso de carácter tácito no puede ser trasmitido a través de libros, videos, conferencia y otros medios formales. Solo a través del mismo ejercicio de la función empresarial, pero el conocimiento que yace disperso puede ser considerado como un medio. Por ejemplo, si una persona tiene el conocimiento de como pescar y otra persona desea un pescado, pero no sabe cómo pescar, el conocimiento de la segunda persona es valioso para la primera persona. En este sentido la primera persona podría bien aprender a pescar o podría hacer uso de ese conocimiento sin adquirirlo. Esto podría ser en la forma que la segunda persona incentivada por algo que la primera persona le podría ofrecer pesque un pez y se lo de a cambio de eso que le interesa a la primera persona. Por ello

para la EA la división del trabajo debería conocerse como la división del conocimiento ya que en la medida que el proceso de mercado se da se crea constantemente una cantidad de información que, aunque distribuida eventualmente superara la limitada capacidad cognitiva de las personas. Aquí la intrínseca relación entre el aumento poblacional y desarrollo económico. En la medida que las economías se vuelven más complejas y eficientes el volumen de información creado por el proceso de descubrimiento y coordinación solo se podrá “guardar” si el número de personas aumenta para poder distribuir dicho conocimiento (Huerta de Soto J. , 1992). La división del conocimiento no solo responde a la limitada capacidad cognitiva y la naturaleza dispersa del conocimiento subjetivo y practico, pero también es un factor crítico para la coordinación, ajuste y desarrollo económico. Permite a los individuos y a las empresas especializarse en áreas en las que poseen ventajas comparativas o conocimientos específicos, lo que se traduce en una mayor eficiencia e innovación. Este proceso de especialización conduce a una mejora de la productividad, que a su vez fomenta el crecimiento económico y la adaptabilidad del mercado. En última instancia, este enfoque ayuda a las organizaciones a responder a la evolución de las preferencias de los consumidores y a las condiciones externas, incluidos los avances tecnológicos. En resumen, la división del conocimiento y la profundización de este no solo es inevitable, pero a la vez son prerequisites para el desarrollo económico ya que permiten que cada actor en la economía pueda actuar de forma más eficiente. Eso sí, dicho aumento en el volumen de información que se crean exponencialmente en el proceso de mercado exige un número cada vez más grande de personas. Es el conocimiento por tanto el bien o medio más importante en la economía, por ello para la EA la ciencia económica trata de conocimientos científicos (articulado) sobre los procesos de creación y transmisión del conocimiento practico y subjetivo (tácito) (Huerta de Soto J. , 1992). La concepción del mercado como un proceso de creación, trasmisión y uso indirecto del conocimiento practico y disperso entre las personas y que

opera en una tendencia hacia la coordinación y eficiencia de forma espontánea diferencia a la EA de otras escuelas como la keynesiana que entienden el proceso económico partir del modelo de equilibrio e información perfecta, los cuales están teóricamente muy alejados de la esencia y naturaleza humana.

4.2.3 Instituciones sociales

Muy relacionado a todas las dinámicas puestas en camino por la función empresarial se encuentran las instituciones sociales. En la economía o mejor definida como *catalactica* (Hayek, 1968), existen una serie de modelos abstractos que plantean patrones o pautas de conducta respetivas que encapsulan un volumen de conocimiento practico muy importante (Huerta de Soto J. , 1992). Estas instituciones sociales son el derecho, el lenguaje, el dinero, el mercado, entre muchas otras.

Las instituciones sociales son estructuras complejas que abarcan una serie de normas, valores, prácticas y relaciones que rigen la forma en que los individuos interactúan dentro de una comunidad. Estos marcos son esenciales para organizar la vida social, económica y política, fomentando la cooperación, la coordinación y la consecución de objetivos comunes. Las instituciones sociales pueden englobar sistemas jurídicos, económicos, educativos, religiosos y políticos, todos ellos vitales para desarrollar y mantener el orden social y el progreso económico al proporcionar una base estable para la interacción humana. Las instituciones establecen reglas y normas que fomentan la previsibilidad y la confianza, esenciales para las transacciones económicas y la colaboración social. Al fomentar prácticas coherentes y eficientes, estas instituciones promueven la especialización, la división del trabajo y la innovación, que en última instancia contribuyen al progreso económico y al bienestar social. Además, las instituciones sirven para resolver conflictos y adaptarse al cambio, salvaguardando la estabilidad y resistencia de la sociedad.

Las instituciones sociales surgen de la acción colectiva y la coordinación de los individuos, que se esfuerzan por optimizar su bienestar en un entorno de recursos limitados e información incompleta. Los agentes del mercado identifican y aprovechan las oportunidades, lo que conduce al desarrollo de normas, costumbres y marcos organizativos que facilitan la cooperación y el intercambio económicos. Estas instituciones evolucionan orgánica e internamente, adaptándose a las demandas y deseos cambiantes de los participantes en el mercado, lo que permite una asignación más eficaz de los recursos y fomenta tanto la estabilidad social como el progreso económico. Las instituciones sociales no surgen de la intención humana, sino que se desarrollan de forma natural a partir de las interacciones cotidianas de los individuos. Con el tiempo, surgen prácticas, normas y valores para responder a las necesidades y retos de la sociedad, dando lugar a estas instituciones no intencionadas. Debido a las limitaciones cognitivas humanas, las instituciones sociales también sirven para simplificar interacciones complejas. Estas instituciones surgen de la acción colectiva y establecen un marco de normas y expectativas que ayudan en la toma de decisiones y la cooperación. Alivian la carga de procesar y anticipar toda la información necesaria en un entorno social y económico complejo.

Por ejemplo, el dinero como institución social refleja la adaptación y evolución para superar las limitaciones del trueque mediante el uso de bienes de valor como medio de intercambio, evolucionando desde formas tangibles como el ganado y los metales preciosos hasta representaciones más abstractas como las monedas, los billetes y el dinero digital, facilitando así el comercio, la especialización y la eficiencia económica al reducir los costes de transacción y reforzar la confianza en la sociedad (Menger, 1892). Las instituciones sociales, aunque nacen de la acción humana y del proceso de mercado, son susceptibles de desaparecer o corromperse, lo que puede tener importantes consecuencias para la economía. Cuando una institución como el dinero está sujeta a una

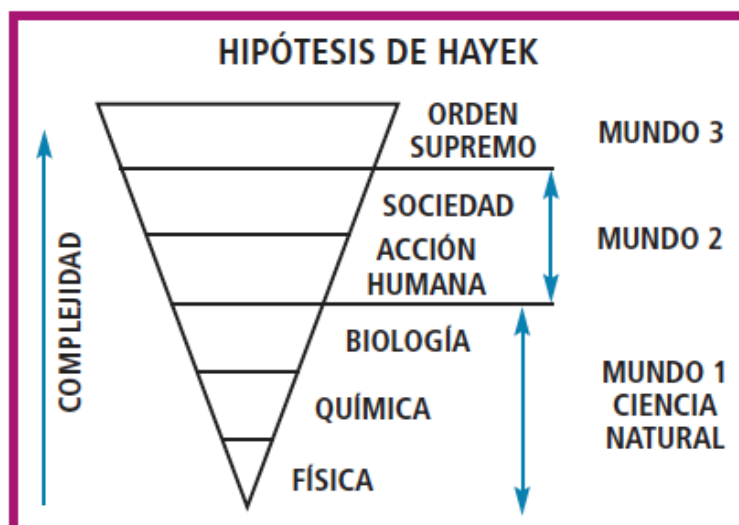
intervención centralizada - como la manipulación de la oferta monetaria por el Estado - puede provocar distorsiones económicas como inflación, mala asignación de recursos y pérdida de confianza en la moneda. Estas distorsiones repercuten negativamente en el proceso de ajuste y coordinación del mercado, lo que, a su vez, puede conducir a una menor eficiencia económica, ciclos económicos y desequilibrios que perjudican el bienestar social y económico. Así pues, la contribución teórica de las instituciones sociales añade solidez al sistema teórico de la escuela austriaca en materia de economía política.

4.3 La sociedad como fenómeno complejo

Sea ha explorado exhaustivamente la metodología y los fundamentos teóricos de la Escuela Austriaca, con especial atención a la naturaleza de la acción humana, que sirve de base a la economía. Sin embargo, es de suma importancia explicar la esencia de la sociedad y su corolario, la economía. La Escuela Austriaca considera la sociedad como un sistema o fenómeno polifacético complejo. Aunque este punto de vista no es exclusivo de la EA, en lo que a las ciencias sociales se refiere; es la única escuela de pensamiento económico que ha abrazado por completo esta comprensión exhaustiva de la economía y sus implicaciones de gran alcance (Huerta de Soto J. , 2012).

La introducción y el desarrollo de esta concepción de la complejidad en la economía dentro de la EA se debe principalmente a Friedrich Hayek. Hayek (1952) afirmó que la realidad observable y al alcance de la inteligencia que estudia la ciencia puede jerarquizarse según su grado de complejidad. En la ilustración 4, se puede apreciar de manera esquemática como se plantea dicho ordenamiento.

Ilustración 4: Modelo Hayekiano de ordenes complejos.



Fuente: (González González & Huerta de Soto, 2014, p. 71).

La física en dicho ordenamiento se presenta como una disciplina que estudia fenómenos simples contrario a la economía como que estudia fenómenos complejos. La hipótesis sensorial de Hayek que da forma a la ilustración anterior explica, que una entidad o sistema tiene la capacidad de comprender, interpretar o modelar sistemas menos complejos que él (Hayek, 1952). Sin embargo, sus capacidades analíticas y de comprensión son limitadas, lo que le impide captar plenamente la complejidad de su propia naturaleza o la de sistemas más complejos. Estas limitaciones surgen de la complejidad inherente al observador, lo que sugiere que existen restricciones a la capacidad de comprender sistemas que superan su propia estructura o complejidad (Hayek, 1952). Aplicado a la sociedad y a la mente humana, el principio de Hayek (1952) sugiere que, aunque los individuos pueden comprender sistemas menos intrincados que ellos mismos, como los fenómenos físicos y químicos, tienen dificultades para comprender plenamente la complejidad de su propia mente y de la sociedad.

Para Hayek (1964), la complejidad de un modelo puede medirse por el número mínimo de elementos necesarios para que una instancia del modelo muestre todos los atributos característicos del tipo de modelo. Este criterio proporciona un medio de medición claro y no ambiguo. Con el criterio anteriormente planteado en la teoría de los grados de complejidad de Hayek, los fenómenos sociales, mentales y vitales se muestran intrínsecamente más complejos que los fenómenos físicos inanimados. La complejidad de estos fenómenos se mide por el número mínimo de variables distintas necesarias en un modelo para reproducir las características generales o las leyes que ordenan y determinan el fenómeno en cuestión (Hayek, 1964).

En mecánica, las variables que intervienen en un sistema, como un motor, pueden conocerse fácilmente, ya que son directamente observables. Esto proporciona una estabilidad específica al sistema en el sentido de que no cambiará ni evolucionará como lo hacen los sistemas abiertos. Un observador puede obtener la información necesaria para descubrir las relaciones funcionales y las constantes que existen entre estas variables observables. Sin embargo, éste no es el caso de sistemas complejos como la economía y la mente humana. Estos sistemas tienen infinitas variables, incluidos los deseos y las ideas, que no son objetivamente observables pero que son cruciales. Debido a la imposibilidad de observar variables abstractas que sólo pueden interpretarse mediante teorías y modelos abstractos y al hecho de que la interacción de las variables da lugar a un sistema abierto en el que nuevas variables pueden modificar o hacer evolucionar el sistema existente hacia otro, no pueden establecerse relaciones funcionales y constantes. Así que a medida que se pasa de lo inanimado a lo animado y social, el grado de complejidad aumenta, destacando la mayor organización y diversidad de variables que intervienen en los sistemas más complejos.

Que el un carro camine, que se pueda mandar un cohete al espacio, y un avión vuele responde a que es posible para las ciencias naturales o exactas poder hacerse con el volumen mínimo de información

necesaria para entender los fenómenos que estas estudian de tal manera que puedan modelizar y estimar los efectos de diferentes variables pueden tener en un sistema (Hayek, 1964). Esto no es así en el mundo de la acción humana y la economía. Donde los modelos parten desde supuestos como ser el *ceteris paribus* para permitir el tratamiento de ciertas variables, pero solo para predecir o explicar ciertos aspectos generales del modelo y situación estudiada. No importa cuánto se trate de formalizar la economía esta realidad sensorial no cambia, según Hayek (1964),

“el método estadístico tiene utilidad solamente cuando nosotros ya sea ignoramos deliberadamente o somos ignorantes de las relaciones entre elementos individuales con atributos diferentes; esto es, cuando ignoramos o somos ignorantes de cualquier estructura según la cual estén organizados. En tales situaciones, la estadística nos permite recuperar simplicidad y hacer la tarea manejable, sustituyendo un atributo único por los inciertos atributos individuales en el colectivo. Sin embargo, por esta misma razón, no es apropiada para la solución de problemas donde lo que importa son las relaciones entre elementos individuales con distintos atributos”. (p. 111)

Por lo tanto, para Hayek la ciencia económica debería abandonar el ideal de predicción y control sobre escenarios puntuales del mundo real ya que es imposible transformar el conocimiento teórico basado en una información incompleta en predicciones específicas (Hayek, 1964). Es el estado incambiable de conocimiento incompleto que genera la complejidad de la mente humana y la sociedad lo que explica porque la mecánica como disciplina hace aviones y carros que funcionan, pero la ciencia economía no puede dar respuesta a lo que es el precio justo de algo.

4.3.1 Conocimiento imperfecto

Partiendo desde la naturaleza compleja del fenómeno que es la economía y la mente humana, y el carácter disperso y privativo demostrado por la Escuela Austriaca a través de la elaboración del

concepto de función empresarial. El conocimiento es y debe por fuerza ser imperfecto en cuanto a todos los agentes dentro de una economía (Kirzner, 1992). Es solo por este conocimiento imperfecto que el proceso dinámico del mercado opera ya que es impulsado por descubrimientos de ignorancia relativa por parte de los individuos los cuales actúan con respecto a las oportunidades de ganancias que la eliminación de dicha ignorancia genera (Kirzner, 1992). Este concepto, aunque simple es crucial ya que juega un papel importante en el característico escepticismo de los economistas austriacos ante la intervención estatal. Si la economía es un fenómeno complejo donde es imposible hacer de toda la información necesaria para predecir ya que esta esta dispersa y privativa plantea evidentemente un problema epistemológico sustancial a cualquier sustento científico de una intervención estatal.

4.4 Controversia sobre el método para las ciencias sociales

Desde el Methodenstreit de la década de 1880, en el que el fundador de la Escuela Austriaca, Carl Menger, se enfrentó a la Escuela Historicista, hasta la actualidad. En las ciencias sociales, y especialmente en la ciencia económica, existe un debate sobre cuál debe ser el método de las ciencias sociales. Sin embargo, hay que subrayar que este debate o discusión sobre el método para las ciencias sociales existe desde antes del Methodenstreit.

John Stuart Mill, a finales de la década de 1820, en su ensayo Sobre la definición de la economía política y el método de investigación que le es propio, ya había detectado la complejidad de los fenómenos sociales y los problemas que surgían metodológica y epistemológicamente al tratar la ciencia económica con los métodos utilizados en las ciencias exactas como la física y la química

(Singh, 2020). En la actualidad se pueden identificar dos posturas principales entre las cuales pivotan los enfoques metodológicos que los economistas utilizan actualmente. Estos son el enfoque apriorístico y el empirista. En economía, el método apriorístico se basa en verdades a priori, es decir, conocimientos o principios que se consideran verdaderos independientemente de la experiencia empírica. Este enfoque sostiene que las leyes económicas universales pueden derivarse de la razón pura sin necesidad de verificación o refutación empíricas (Machlup, 1954). Por el contrario, el método empirista da prioridad a la observación y la experimentación a la hora de establecer verdades económicas (Machlup, 1954). Mientras que el apriorismo se basa en la deducción lógica a partir de principios fundamentales, el empirismo pone mayor énfasis en la evidencia y la verificación a través de la experiencia sensorial.

El método apriorístico se emplea a menudo en las ciencias sociales debido a los retos que plantea la comprobación de los fenómenos sociales. Estos retos se derivan de la falta de constantes y del conocimiento incompleto de todas las variables que influyen en los fenómenos complejos investigados (Hayek, 1964). Sin embargo, algunos economistas abogan por reducir la dependencia de los fundamentos a priori en el avance de la ciencia económica, proponen que la ciencia económica aspire a emular a la física y a otras ciencias (Machlup, 1954).

Mill argumentó que las ciencias sociales requieren de un método a priori debido a la complejidad de los fenómenos sociales (Singh, 2020). Más tarde, Menger también apoyó el método a priori, que consideraba esencial para el desarrollo de la economía. Defendió este enfoque contra la escuela historicista, que negaba la existencia de leyes y teorías generales para la economía, prefiriendo un enfoque empírico radical (Menger, 1985).

Menger defendió firmemente el enfoque metodológico convencional que sostenía que las ciencias sociales requerían supuestos a priori como base para estudiar los fenómenos sociales. La aplicación

de supuestos fundamentales siempre ha sido parte integrante de los modelos abstractos empleados en ciencias sociales como la sociología, la historia, la filosofía y la economía, para abordar fenómenos intrincados, aunque con cierto grado de aproximación. La consiguiente disputa del *Methodenstreit* se centró en la defensa de Menger del apriorismo como enfoque metodológico de la economía, frente a la inclinación de los historicistas alemanes por un enfoque empirista (Jeannot, 2018). Este debate puso de realce la inclinación de la comunidad académica hacia la transformación de la economía en una ciencia más empírica. Menger puede haber estado motivado para defender el apriorismo en economía debido a su reconocimiento de la popularidad del enfoque historicista alemán y el potencial de su dominio en el mundo académico para llevar a la transformación de la ciencia económica en una disciplina más empírica.

Vale recalcar que una tendencia hacia el empirismo no significa necesariamente que la ciencia económica deba abandonar por completo el uso de supuestos a priori, como la utilidad marginal o que el ser humano quiera alcanzar fines que le resulten valiosos, sino que el carácter empírico debe dominar sobre el apriorístico, es decir, la ciencia económica debe ser de esencia empírica. Según la concepción de Mill y Menger, existe una jerarquía de métodos en la que los métodos empíricos están en cierto modo subordinados a los apriorísticos (Machlup, 1954). Con el tiempo, esta jerarquía se ha visto amenazada por las tendencias empiristas de las últimas décadas.

Más adelante analizaremos el paradigma neoclásico dominante, en particular la perspectiva keynesiana, que ejemplifica la tendencia empirista que autores como Menger temían. Esta tendencia ha dado lugar a una jerarquía comprometida de teorías, que favorece a las más empíricas. No es que el keynesianismo exija que la ciencia económica sea totalmente empírica, pero al romper con esta jerarquía, se rompe el equilibrio entre teorías, dando lugar a modelos potencialmente erróneos o engañosos. Por otro lado, la Escuela Austriaca, que es actualmente la escuela más apriorística del

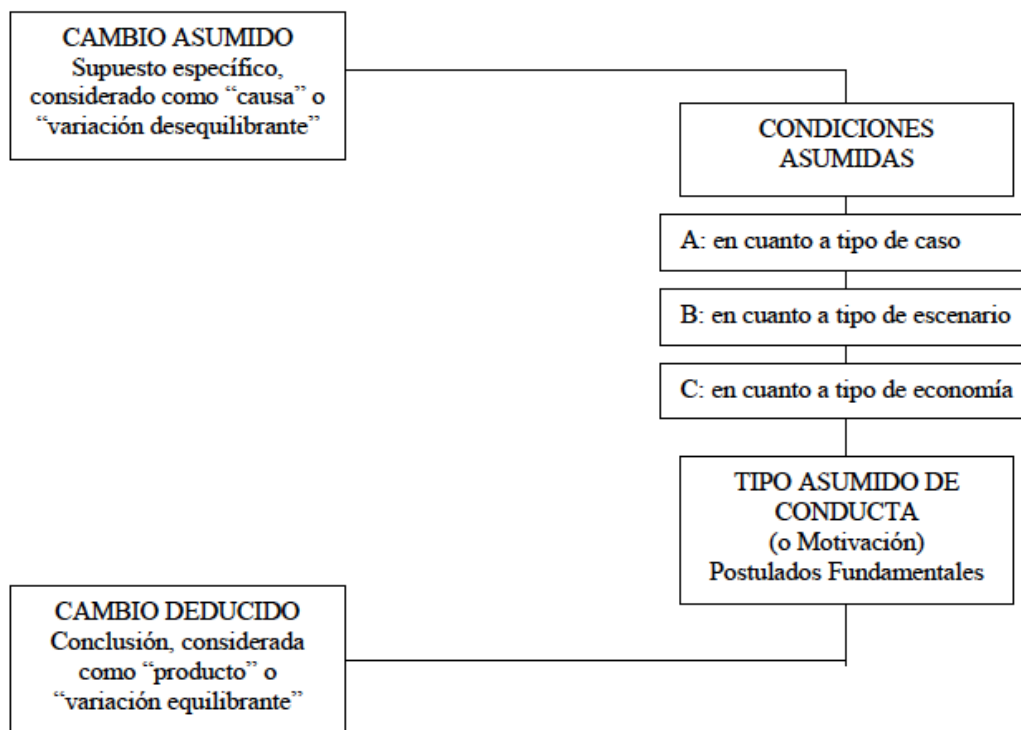
pensamiento económico (Huerta de Soto J. , 2012), defiende el apriorismo como el enfoque metodológico correcto. Nacida de la aportación de Menger, concibe la economía como un fenómeno complejo, que requiere un estudio apriorístico de la economía, donde las teorías empíricas tienen espacios y usos específicos (Hayek, 1964) (Machlup, 1954). Esta característica separa a la EA de las demás escuelas de pensamiento económico ya que esta se erige como la defensora de la tradición y jerarquía del método fundamentalmente apriorístico para ciencias sociales al formular toda su teoría desde la acción humana y los procesos dinámicos espontáneos del mercado que surgen de dicha acción.

4.4.1 Aparato Analítico para la ciencia económica

La jerarquía del método apriorístico defendida por parte de la EA de ningún modo plantea que esta no haga uso de modelos para analizar la realidad económica y los eventos que ocurren. La diferencia es que esta en vez de fundamentarse en modelos matemáticos esta basa sus análisis sobre eventos económicos empíricos sobre un modelo general de carácter abstracto que opera sobre principios analíticos.

Para la escuela austriaca la forma en cómo opera el análisis de un hecho económico se podría representar de la siguiente forma.

Ilustración 5: Modelo del uso de un aparato analítico de Machlup.



Fuente: (Machlup, 1954, p. 40).

Aunque el modelo mostrado en la ilustración 5, cumple un objetivo principalmente heurístico muestra el proceso y estructura analítica que deben seguir los modelos basados en fundamentos apriorísticos. Esto debido a la imposibilidad de información que plantean los fenómenos que estudian las ciencias sociales.

Este modelo conceptualiza la teoría económica como una máquina en la cual se ingresan supuestos sobre un "cambio" específico (considerado como causa o "variación desequilibrante") y, a través del análisis teórico, se deducen las consecuencias (consideradas como "producto" o "variación equilibrante") (Machlup, 1954).

El modelo se compone de varios elementos:

Cambio Asumido: Es un supuesto específico que se considera como la causa inicial de un proceso.

Cambio Deducido: Es la conclusión o resultado del proceso analítico, donde se espera que el cambio deducido equilibre la perturbación inicial asumida.

Condiciones Asumidas: Se dividen en tres tipos:

Tipo A: Relativas al tipo de caso específico.

Tipo B: Relativas al tipo de escenario en el cual se está trabajando.

Tipo C: Relativas al tipo de economía en general.

Tipo Asumido de Conducta (o Motivación): Estos son postulados fundamentales que guían el análisis teórico, como el supuesto de que los agentes actúan racionalmente (buscan lograr fines que valoran).

El modelo de Machlup utiliza una metodología apriorística deductiva que estructura eficazmente el análisis teórico económico. Este marco permite a los economistas establecer supuestos fundamentales y adaptarlos a factores contextuales concretos, dilucidando así las implicaciones teóricas de los cambios económicos. Los axiomas invariables del modelo forman una base inmutable que se utiliza sistemáticamente en la exploración teórica, mientras que los elementos contextuales adaptables reflejan la naturaleza única del escenario, el caso y la economía que se analizan, y pueden ajustarse en consecuencia para tener en cuenta los cambios en el objeto de estudio.

El modelo permite deducir consecuencias teóricas de hipotéticos cambios económicos, proporcionando así un medio para anticipar los ajustes del equilibrio económico y la respuesta de los agentes a tales cambios. La consistencia y la coherencia se logran mediante la aplicación rigurosa de supuestos fundamentales, lo que permite que los resultados deducidos sigan siendo comparables dentro de un corpus teórico uniforme. Aunque el modelo favorece un enfoque teórico que no requiere

la verificación empírica de sus supuestos subyacentes, las conclusiones que de él se desprenden están abiertas a la comprobación empírica, lo que permite refutarlas o ajustarlas en función de nuevas pruebas y hallazgos. Esta adaptabilidad garantiza que el modelo sirva como herramienta analítica y mecanismo de avance del conocimiento económico, facilitando la interpretación y explicación de fenómenos económicos complejos dentro de un marco lógico y sistemático.

4.5 La Escuela Austriaca vs el paradigma neoclásico.

4.5.1 Definición del paradigma neoclásico

El paradigma neoclásico se refiere a dos importantes escuelas de pensamiento económico: la monetarista y en especial la keynesiana (Huerta de Soto J. , 1998). Ambas escuelas entran dentro del enfoque macroeconomista (Huerta de Soto J. , 2012), pero es la escuela keynesiana la cual ha dominado los medios académicos e institucionales en las últimas décadas y de la cual la escuela monetarista recoge varias de sus fundamentos teóricos (Boettke, Haeffele-Balch, & Storr, 2016). Por el tanto dichas escuelas se consideran hermanas ya que estos enfoques adoptan una visión holística de la economía, analizándola y modelizándola. Se centran en indicadores económicos generales como el PIB, la inflación, el desempleo, la política monetaria y fiscal y la balanza de pagos. Estos utilizan herramientas cuantitativas y modelos matemáticos para dar sentido a estos complejos sistemas. A través de este análisis, desarrollan políticas económicas para lograr la estabilidad nacional o regional en los niveles de producción, empleo y precios (Jahan, Mahmud, & Papageorgiou, 2014).

Es debido a este predominio de la escuela keynesiana dentro del paradigma neoclásico dominante o,

lo que es lo mismo, del paradigma macroeconomista, en el que se centrará el análisis de este documento al hacer referencia sobre el paradigma dominante.

4.5.2 Keynes y el inicio de la metodología macroeconómica

John Maynard Keynes, renombrado economista británico que vivió entre 1883 y 1946, es famoso sobre todo por su obra fundamental, *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*, de 1936. Esta innovadora publicación introdujo conceptos macroeconómicos esenciales y abogó por la utilización de políticas fiscales y monetarias como medio de atenuar el impacto de las recesiones económicas (Jahan, Mahmud, & Papageorgiou, 2014). El impacto de Keynes en las políticas económicas contemporáneas es profundo, y se le atribuye haber desempeñado un papel clave en la creación de instituciones financieras mundiales como el FMI y el Banco Mundial.

La macroeconomía keynesiana profundiza en el análisis de la economía a través de varios fundamentos teóricos esenciales, destacando el papel central de la demanda agregada en la determinación de la producción y el empleo. Contrariamente a la ley de Say, que sostiene que la oferta crea la demanda, Keynes sostiene que existen desequilibrios cuando la demanda agregada es insuficiente para absorber la producción total, lo que conduce al desempleo involuntario (Benetti, 2000). Este planteamiento subraya la interdependencia entre los mercados y la importancia de la inversión y el consumo como componentes de la demanda agregada.

Keynes aborda en sus escritos la preferencia por la liquidez y la trampa de la liquidez. Postula que los individuos tienden a retener su dinero en lugar de invertirlo en determinadas condiciones económicas, lo que provoca una disminución de la inversión y del progreso económico (Ros, 2012). Durante esos periodos, el gobierno debe intervenir promulgando políticas fiscales y monetarias para estimular la demanda agregada y facilitar que la economía alcance el empleo total. También

introduce el concepto de preferencia por la liquidez y la trampa de la liquidez, sugiriendo que los individuos prefieren guardar dinero en lugar de invertirlo en contextos económicos específicos, lo que puede frenar la inversión y el crecimiento económico (Ros, 2012). En tales situaciones, la intervención del gobierno a través de políticas fiscales y monetarias es crucial para estimular la demanda agregada y mover la economía hacia el pleno empleo. La teoría keynesiana ha tenido un profundo impacto en el desarrollo de las políticas económicas, promoviendo la idea de que el gobierno puede y debe desempeñar un papel activo en la estabilización económica mediante ajustes en el gasto público y la fiscalidad, así como en la regulación de la oferta monetaria (Ros, 2012). Este enfoque ha sido fundamental para modelizar las respuestas económicas durante las crisis y las recesiones, haciendo hincapié en la necesidad de mecanismos de intervención que ajusten la demanda agregada para mantener la estabilidad económica y promover el crecimiento.

4.5.3 Diferencia Metodológica entre ambas escuelas

La divergencia entre las escuelas keynesiana y austriaca radica en sus planteamientos metodológicos y epistemológicos. Desde un punto de vista macroeconómico, los keynesianos hacen hincapié en la demanda agregada y en la intervención gubernamental para estabilizar la economía, utilizando modelos para predecir y gestionar el comportamiento económico (Ros, 2012).

Por el contrario, los austriacos adoptan un enfoque microeconómico, analizando las acciones individuales y los procesos de mercado para comprender cómo estos dan estructura a la economía. Se centran en el cálculo económico, el orden espontáneo, la función empresarial, conocimiento disperso, la formación de precios y su capacidad de transmisión de información y la teoría del capital. La metodología austriaca es cualitativa, pues hace hincapié en los procesos dinámicos y en el tiempo, mientras que la metodología keynesiana es más cuantitativa, pues trata de equilibrar la economía

mediante intervenciones.

La fundamentación metodológica y teórica de la EA es mucho más sistemática y detallada que lo que es la macroeconomía Keynesiana. La EA trata de comprender al mercado a partir de su unidad más pequeña, el individuo que actúa. Comprender la naturaleza económica del ser humano es la prioridad para la EA, ya que para esta una concepción errónea del humano viciaría el entendimiento de los fenómenos que combinación de sus interacciones crea, que son los fenómenos económicos. La macroeconomía trata de explicar cómo funciona la economía, pero únicamente de forma superficial, a la escuela keynesiana no le es precisamente interesante o importante desarrollar teorías sobre cuestiones más abstractas como ser problemas epistemológicos u otras de índole metafísica. Para la macroeconomía es más importante desarrollar una teoría que sea útil en el sentido que no solo explique, sino que permita activamente corregir o controlar la economía.

El valor de la metodología macroeconómica es que presenta una serie de teorías que dan sustento científico sobre cómo se puede intervenir en la economía para lograr ciertos objetivos, el conocimiento en si no vale si no tiene utilidad para modificar la realidad. En cambio, para la EA esta pone como prioridad científica el saber, comprender como opera la economía. Desde el punto de vista científico no es un objetivo dentro de su plan de investigación generar algún tipo de conocimiento que pueda ser utilizado activamente para moldear la realidad.

Esta diferencia sobre la prioridad de generar conocimiento verdadero y conocimiento útil recoge la diferencia de espíritu de ambas metodologías. La EA plantea al economista una serie de teorías que muestran la complejidad del proceso económico conllevando a que cualquier intervención en la economía a gran escala como lo es cualquier intervención económica por parte del estado, sea distorsionadora e ineficiente, esta es una conclusión científica de la EA, en su deseo de comprender el fenómeno que es la economía esta llega científicamente la siguiente conclusión (Huerta de Soto J.

, 2012). Por otra parte, la macroeconomía fue una metodología que nace con el objetivo de generar una serie de teorías que fueran útiles para alcanzar el fin de llevar la economía a un mejor estado. Keynes desarrolla casi de forma explícita toda su teoría con la intención de encontrar una respuesta o solución a los males económicos que vivía la economía mundial durante los años 30 tras el evento de la gran depresión (Jahan, Mahmud, & Papageorgiou, 2014). Supuestos como que existe información perfecta o la simplificación del ser humano a *homo-economicus* en su modelo revela como la metodología macroeconómica no prioriza la verdad científica ya que plantea supuestos que son completamente ilógicos. Como plantea Machlup (1954) siguiendo las aportaciones de Max Weber y Alfred Schutz, todo modelo utilizado en las ciencias sociales debe tener una consistencia lógica ya que si los supuestos fundamentales de este van en contra al sentido común haciendo que no sean entendibles para el actor que el mismo modelo intenta comprender por lógica este modelo será defectuoso.

Por último, la concepción sobre el rol del economista es radicalmente diferentes entre estas escuelas económicas. Para la EA el economista tiene un rol en la sociedad como el del biólogo en un ecosistema, ya que debido a la relativa ignorancia que surge de estudiar un sistema tan complejo como la sociedad y la naturaleza este se reserva a únicamente observar, comprender y explicar cómo funciona dicho sistema según él, pero se abstiene de intervenir y en cualquier forma mejorar ya que acepta su ignorancia sobre todas las variables que afectan el sistema que estudia. El economista en el enfoque macroeconómico visualiza al economista como un tipo de ingeniero que puede mejorar o guiar a la economía.

4.5.4 Críticas a los enfoques macroeconomistas desde el enfoque austriaco

4.5.4.1 La supuesta refutación de la Ley de Say:

El argumento keynesiano contra la Ley de Say se basa en el reconocimiento de que las economías capitalistas pueden sufrir de desempleo involuntario a largo plazo, incluso si la utilización de todos los factores productivos - en particular la mano de obra - fuera rentable. Keynes se opone a la creencia clásica de que la reducción de los salarios resolverá el desempleo, afirmando que este punto de vista no tiene en cuenta los múltiples factores que influyen en la demanda global y el empleo. La crítica se centra en la noción de que la oferta por sí sola es insuficiente para generar demanda, sobre todo en casos de desempleo involuntario y demanda inadecuada (Benetti, 2000).

La crítica de la escuela austriaca a la refutación keynesiana de la Ley de Say se centra en la visión de esta última de la demanda agregada como fuerza motriz de la economía, sin tener en cuenta el papel crucial de la oferta en la generación de demanda. Los austriacos sostienen que este enfoque simplifica en exceso las complejidades de las interacciones económicas y subestima la importancia del ahorro y la inversión para fomentar el crecimiento, así como que las intervenciones gubernamentales de inspiración keynesiana destinadas a regular la demanda agregada pueden tener efectos adversos, como distorsiones del mercado, ciclos económicos artificiales y mala asignación de recursos (Huerta de Soto J. , 1998).

Según varios teóricos de la EA (Hayek, 1968), (Kirzner, 1992), (Mises, 2009), la economía puede autorregularse mediante la interacción de los precios y el libre mercado en donde destaca la importancia del ahorro y la inversión para sincronizar la producción con las preferencias cambiantes de los consumidores a lo largo del tiempo. Este punto de vista da prioridad al papel de la estructura de producción y la preferencia temporal en la configuración de la economía, en contraste con el énfasis keynesiano en la demanda y la intervención gubernamental.

4.5.4.2 Definiciones engañosas:

La Escuela Austriaca ha criticado las "definiciones engañosas" del enfoque keynesiano por distorsionar la comprensión de los mecanismos económicos subyacentes (Rallo, 2013). Una de las principales preocupaciones es que la redefinición de los conceptos de ahorro e inversión en el enfoque keynesiano puede llevar a la creencia de que la acumulación de capital puede desvincularse del proceso de producción real. Esto ignora el hecho de que el ahorro facilita la inversión productiva, lo que conduce al crecimiento económico a largo plazo. Además, el enfoque keynesiano tiende a centrarse en la demanda agregada como motor principal de la economía, lo que infravalora el papel de la estructura del capital y los precios como señales y mecanismos de coordinación en el mercado. Estas distorsiones conceptuales pueden conducir a políticas económicas no sólo ineficaces, sino potencialmente perjudiciales, que provocan inflación, ciclos económicos artificiales y desincentivan el ahorro y la inversión genuina. La Escuela Austriaca recomienda un enfoque más matizado que reconozca la importancia de la coordinación temporal entre ahorro e inversión y cómo los procesos de mercado facilitan esta coordinación de forma más eficaz que la intervención estatal.

4.5.4.3 Errores en la teoría del ciclo económico:

El análisis de la teoría keynesiana del ciclo económico es un examen exhaustivo de las implicaciones de su enfoque en la demanda agregada. Los defensores de la economía keynesiana sostienen que la aplicación de políticas gubernamentales de estímulo destinadas a aumentar la demanda agregada puede disminuir las fluctuaciones económicas (Ros, 2012). Sin embargo, críticos como los de la Escuela Austriaca sostienen que este enfoque descuida el papel vital de la estructura del capital, los tipos de interés y los procesos de mercado en la coordinación de la economía. Detractores como los de la EA sostienen que las intervenciones estatales basadas en la teoría keynesiana pueden dar lugar

a distorsiones del mercado, como inversiones mal orientadas y burbujas económicas, exacerbando los ciclos económicos en lugar de suavizarlos, por lo tanto, abogan por los ajustes naturales del mercado y por una mejor comprensión de la estructura de producción y de los efectos de las políticas monetarias en la economía real (Rallo, 2013). Subrayan la importancia de considerar la intrincada interacción entre diversos factores económicos y el impacto de las intervenciones gubernamentales para lograr la estabilidad económica a largo plazo. La supuesta “paradoja del ahorro” donde el ahorro, aunque microeconómicamente beneficioso para la economía de empresas y familias, este a nivel macroeconómico perjudica al conjunto de la economía. Esta supuesta paradoja es desmentida por la teoría del ciclo económico de la EA donde se muestra la necesidad lógica que para que haya inversión es necesario un ahorro (disminución del consumo) previo, pero también explica sistemáticamente los efectos que dicho aumento del ahorro tendrá sobre la estructura productiva, donde la disminución del consumo tiene un rol crucial para la transformación y sostenibilidad dicha estructura (Huerta de Soto J. , 1998).

4.6. Contraste resumido entre las dos formas de concebir la economía

Hacer un análisis detallado y sistemático sobre todas las diferencias entre el enfoque austriaco y el macroeconómico supera la capacidad de este trabajo. Pero es útil el análisis ya realizado por el economista Huerta de Soto el cual ya ha sintetizado de manera efectiva las principales diferencias entre dichos enfoques.

En las Tabla 1 y 2 que se presentan a continuación se puede apreciar cuales son los principales puntos de diferencias entre estos enfoques identificados por el profesor Huerta de Soto (1998),

Tabla 1: Tabla de resumen sobre las principales diferencias entre la Escuela Austriaca y las escuelas macroeconomistas.

<i>Dos formas distintas de concebir la economía</i>	
<i>Escuela Austriaca</i>	<i>Macroeconomistas clásicos y Keynesianos</i>
1. El <i>tiempo</i> juega un papel esencial	1. Se ignora la influencia del tiempo
2. El «capital» se concibe como un conjunto <i>heterogéneo</i> de bienes de capital que constantemente se gastan y es preciso <i>reproducir</i>	2. El capital se concibe como un fondo <i>homogéneo</i> que se <i>autorreproduce</i> solo
3. El proceso productivo es <i>dinámico</i> y está <i>desagregado</i> en <i>múltiples</i> etapas de tipo <i>vertical</i>	3. Se concibe una estructura productiva en <i>equilibrio</i> , <i>unidimensional</i> y <i>horizontal</i> (flujo <i>circular</i> de la renta)
4. El dinero afecta al proceso modificando la estructura de precios <i>relativos</i>	4. El dinero afecta al nivel <i>general</i> de precios. No se consideran cambios en los precios relativos
5. Explica los fenómenos macroeconómicos en términos <i>microeconómicos</i> (variaciones en los precios relativos)	5. Los <i>agregados macroeconómicos</i> impiden analizar las realidades <i>microeconómicas</i> subyacentes
6. Dispone de una teoría sobre la causas <i>endógenas</i> de las crisis económicas que explica su carácter <i>recurrente</i>	6. Carecen de una teoría endógena de los ciclos. Las crisis se producen por causas <i>exógenas</i> (psicológicas, tecnológicas y/o errores de política monetaria)
7. Disponen de una elaborada <i>teoría del capital</i>	7. Carecen de teoría del capital

(Continúa en la página siguiente)

Fuente: (Huerta de Soto J. , 1998, p. 449)

Tabla 2: Tabla de resumen sobre las principales diferencias entre la Escuela Austriaca y las escuelas

macroeconomistas (continuación)

<i>Dos formas distintas de concebir la economía (Continuación)</i>	
<i>Escuela Austriaca</i>	<i>Macroeconomistas clásicos y Keynesianos</i>
8. El <i>ahorro</i> juega un papel protagonista y determina un cambio <i>longitudinal</i> en la estructura productiva y el tipo de tecnología que se usará	8. El ahorro <i>no</i> es importante. El capital se reproduce <i>lateralmente</i> (más de lo mismo) y la <i>función de producción</i> es fija y está dada por el estado de la técnica
9. La demanda de bienes de capital varía en dirección <i>inversa</i> a la demanda de bienes de consumo. Toda inversión exige ahorro y, por tanto, una disminución temporal del consumo	9. La demanda de bienes de capital varía en la <i>misma</i> dirección que la demanda de bienes de consumo
10. Se supone que los costes de producción son <i>subjetivos</i> y no están dados	10. Los costes de producción son <i>objetivos</i> , reales y se consideran dados
11. Considera que los precios de mercado tienden a determinar los costes de producción, y no al revés	11. Consideran que los costes históricos de producción tienden a determinar los precios de mercado
12. Considera el tipo de interés como un precio de mercado determinado por valoraciones subjetivas de preferencia temporal, que se utiliza para descontar el valor actual de la corriente futura de rendimientos al que tiende el precio de mercado de cada bien de capital	12. Consideran que el tipo de interés tiende a estar determinado por la productividad o eficacia marginal del capital, concebida como la tasa interna de retorno que iguala la corriente esperada de rendimientos con el coste histórico de producción de los bienes de capital (que se considera dado e invariable). Se cree que a corto plazo el tipo de interés tiene un origen predominantemente monetario

Fuente: (Huerta de Soto J. , 1998, p. 450)

CAPÍTULO V. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se desarrollarán las principales teorías de la Escuela Austriaca de Economía. Se iniciará el capítulo con una breve reseña histórica de esta escuela de pensamiento económico. Luego se analizarán las principales teorías que componen el corpus teórico de la Escuela Austriaca. Posteriormente se hará un análisis del proceso de dolarización en El Salvador, Ecuador y Panamá, y se culminará con un análisis sobre la relevancia y viabilidad de una dolarización para Honduras.

5.1 Historia de la escuela austriaca de economía

Es preciso iniciar con una revisión histórica que posicione a la Escuela Austriaca de Economía en el plano histórico en el pensamiento económico. La Escuela Austriaca de Economía nace con los trabajos del economista austriaco Carl Menger (1840-1921). Se considera en específico que con su libro de 1871 titulado *Principios de Economía Política* (Huerta de Soto J. , 2012), se marca el inicio de esta escuela de pensamiento económico. Inicio que se da en contexto muy curioso, ya que en la década de los 1880 Carl Menger se vio envuelto en un debate sobre cuál era el método correcto para la ciencia económica y eventualmente para las ciencias sociales con la Escuela Histórica Alemana tras la publicación de su artículo *Investigaciones sobre el método de las Ciencias Sociales, en especial, de la economía política* (Jeannot, 2018), (García Alcaraz, 2020).

Se sabe, aunque de manera anecdótica que el nombre de “La Escuela Austriaca” fue acuñado por Gustav Schmoller (1838-1917) quien, para etiquetar a Carl Menger y a sus seguidores, quienes estaban basados en Austria, con la intención de diferenciarlos de los economistas de la corriente principal, predominantemente alemanes, de ese momento. Este nombre, inicialmente fue usado para referirse a Menger y sus seguidores de manera peyorativamente, pero fue adoptado de forma irónica

por él y sus seguidores permaneciendo así hasta la actualidad. Aunque se acepta que el debate entre Menger y los historicistas alemanes, en especial con Gustav Schmoller, aunque fue un debate donde participaron los egos y no únicamente las ideas, este tuvo una gran importancia en el desarrollo del área epistemológica de la ciencia económica (Jeannot, 2018). El debate fue conocido como el *Methodenstreit*, este pivoto principalmente sobre cuál debería ser el método utilizado para analizar los fenómenos económicos.

Menger apoyaba el método deductivo de la economía política clásica, ya que permitía crear una teoría general de la economía (García Alcaraz, 2020). Menger planteaba un método con un enfoque teórico y subjetivo en el estudio de la economía. Donde se obtienen leyes económicas universales a través de un proceso lógico deductivo. Enfatizando el subjetivismo del valor, la importancia de las decisiones y valoraciones individuales en los mercados, y la formación de precios basada en decisiones individuales de producción y consumo (Corvalán, 2020). Por otra parte, el enfoque propuesto por la Escuela Histórica Alemana daba prioridad al análisis inductivo y destacaba la importancia de los contextos históricos y culturales en la economía. Se oponía a la noción de leyes económicas universales y abogaba por comprender las realidades económicas dentro de sus situaciones históricas particulares. Esto exigía un examen exhaustivo de las condiciones económicas y sociales en diversos marcos temporales y áreas, en lugar de basarse en abstracciones teóricas de aplicación universal (Jeannot, 2018). Las implicaciones epistemológicas eran muchas ya que los métodos reflejaban visiones opuestas sobre cómo se debe adquirir y validar el conocimiento en economía, y sobre la naturaleza de las leyes económicas como universales o contextualmente dependientes. Consciente o no, Menger y su participación en el *Methodenstreit*, marco un punto de inflexión tanto en la ciencia económica como para el resto de las ciencias sociales.

En cierta medida el tiempo dio la victoria a La Escuela Austriaca ya que su propuesta metodológica disfruto de mayor aceptación y relevancia en el ámbito científico. También tras los posteriores aportes científicos de personajes como Eugen von Böhm-Bawerk (1851-1914), Ludwig von Mises (1881-1973), y Friedrich Hayek (1899-1992), los cuales profundizaron las bases metodológicas y epistemológicas planteadas por Menger en sus trabajos seminales, consolidaron a la tradición económica de La Escuela Austriaca entre las más importantes a comienzo del siglo veinte.

Igual que Böhm-Bawerk, Mises y Hayek; Menger no partió de cero al momento de elaborar sus teorías. Existen diferentes raíces intelectuales de La Escuela Austriaca las cuales datan de mucha antes de Menger y sus trabajos. Una de estas raíces intelectuales son los trabajos de los escolásticos del Siglo de Oro español. Entre los principales aportes de los escolásticos están los hechos por Diego de Covarrubias (1512-1577) en la teoría subjetiva del valor, que luego Luis Saravia de la Calle (1544-) aplico a la relación entre precios y costes, el aporte de Luis de Molina (1535-1600) y Castillo de Bovadilla 1546–1604 quienes plantearon una concepción dinámica del mercado donde la competencia juega un rol fundamental, asimismo, los aportes de Martin de Azpilcueta (1492-1586) sobre los efectos de la inflación sobre la economía real y su replanteamiento sobre el principio de preferencia temporal, y el aporte de Juan de Mariana (1536-1624) sobre la imposibilidad de organizar la sociedad mediante mandatos coactivos (Huerta de Soto J. , 2012). Por lo anterior, para el profesor Huerta de Soto (2012), es en los trabajos de estos y otros escolásticos españoles en donde se puede encontrar el origen de la concepción subjetivista y dinámica del mercado en la cual se basa La Escuela Austriaca de economía y que en su momento Menger retomo e impulso brillantemente.

La Escuela Austriaca no solo es una continuación de los trabajos de los escolásticos españoles, sino que también se nutrió de las aportaciones realizadas por Adam Smith y La Escuela Clásica de la Economía. Es ampliamente aceptado que la ciencia económica encuentra su nacimiento como ciencia

formal tras la publicación del libro de Adam Smith, *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, en 1776 (Smith, 2005). Una de las aportaciones más importantes de Adam Smith fue el desarrollo de su concepto de la “Mano Invisible” para ejemplificar la fuerza misteriosa que permitía la coordinación y organización espontánea en el mercado, la cual a su vez era extremadamente eficiente, más que cualquier organización centralizada que se podría aplicar (Smith, 2005). El concepto de “mano invisible” de Adam Smith y lo que este describía va en conformidad con el marco teórico de La Escuela Austriaca, en especial con los trabajos de Friedrich Hayek sobre el orden espontáneo en el mercado y el uso de la información dentro de la estructura del mercado que hacen al proceso de mercado dinámico y eficiente (Boettke, Haeffele-Balch, & Storr, 2016). Por ello para Boettke, Haeffele-Balch y Storr (2016), Hayek es parte de una tradición más amplia una que inicia con Adam Smith que se llama la “Mainline Economics” o Economía principal, la cual se define como un conjunto de proposiciones positivas sobre el orden social las cuales se mantuvieron en común desde Adam Smith en adelante por parte de diferentes tradiciones económicas y donde resaltan economistas como James M. Buchanan (1919-2013), Elinor C. Ostrom (1933-2012), Ronald Coase (1910-2013), Douglass North (1920-2015), y Vernon Smith, todos al igual que Hayek, ganadores del Premio Nobel en Economía.

Por lo tanto, La Escuela Austriaca no es simplemente una tradición económica sectario o cerrada, que surge de la nada gracias a Carl Menger, y que luego de experimentar cierto auge decae y queda en cierto olvido por encontrarse desactualizada o algo similar. Por el contrario, esta como escuela económica defendió principios que ya eran tradición, comúnmente aceptado por los economistas, un enfoque subjetivo y con individualismo metodológico. La escuela si nace a partir de los esfuerzos intelectuales de Carl Menger, pero el marco teórico de esta se nutrió de los aportes científicos de grandes economistas clásicos y pensadores como Adam Smith, Turgot (1727-1781), Richard

Cantillon (1680-1734) y Jean-Baptiste Say (1767–1832), Jaime Balmes (1810-1848) (Huerta de Soto J. , 2012). Esta incluso fue más allá, rescatando los trabajos de los escolásticos del Siglo de Oro español y sus aportaciones en pensamiento económico, de más de 200 años antes de la formalización de la ciencia económica con Adam Smith.

La Escuela Austriaca posteriormente generó una gran serie de economistas con importantes contribuciones científicas, que inspiraron e influyeron en otros economistas para avanzar a sus respectivas escuelas económicas como ser el caso de James M. Buchanan con la Escuela de Elección Pública y Elinor C. Ostrom con la Nueva economía institucional donde las contribuciones de la Escuela Austriaca fueron de crucial importancia. Pero entonces, ¿Por qué del estado de marginación y de relativo olvido en el que se encuentra La Escuela Austriaca en las esferas profesionales y académicas? Eso se analizará más adelante en el presente trabajo pero el hecho que esta se encuentre en dicha condición actualmente y que otras escuelas como ser la Monetarista, la Keynesiana, la Neo-Keynesiana, o incluso la Marxista sean más populares y que cuenten con un mayor número de economistas profesional en sus líneas, no las hacen en ningún sentido mejor que ninguna otra escuela económica, a priori, ya que el motivo de su “dominio o popularidad” puede deberse a una serie de factores sociológicos del momento que afectan y determinan lo que está de “moda” entre la élite científica de la profesión (Boettke, Haeffele-Balch, & Storr, 2016). Aquí la importancia de desempolvar la “gafas teóricas” de La Escuela Austriaca y redescubrir sus grandes aportes científicos ya que su enfoque puede brindar una imagen única, más amplia y clara sobre el estado actual de la ciencia económica y del estado actual de la economía mundial especialmente en la economía post pandemia la cual se caracteriza por una alta inflación y bajo crecimiento económico.

5.2 Principales aportaciones teóricas austriacas relevantes al caso de la dolarización

5.2.1 Definición de dinero

El dinero puede definirse como un bien económico ampliamente aceptado que sirve como medio de intercambio. No se puede exagerar su importancia, ya que desempeña un papel crucial a la hora de facilitar las transacciones de mercado, sirviendo como depósito de valor y unidad de cuenta. Según Mises (2009), los medios de cambio o dinero se refieren a los bienes adquiridos con el único propósito de ser intercambiados por otros bienes destinados al consumo o a la producción ulterior, en lugar de ser consumidos o utilizados productivamente. Las personas demandan dólares, euros u oro como medio de intercambio por bienes y servicios que necesitan en el presente o en el futuro. Otras personas están dispuestas a recibir estas formas de cambio como pago por los bienes y servicios que producen. Esto crea el valor del dinero, que es su poder adquisitivo. Para Mises (2009), la cantidad de mercancías que pueden adquirirse mediante un medio de cambio, o su "precio" en términos de diversos bienes y servicios, depende de la demanda generada por quienes desean obtenerlo como medio de cambio. Por ende, la demanda de cualquier medio de cambio es el resultado de dos demandas parciales: la de quienes desean utilizarlo para el consumo o la producción, y la de quienes lo desean como medio de cambio.

Es fundamental recordar que el dinero, al igual que la ley, el lenguaje, la moral y el mercado, es una institución social. Esta institución es de vital importancia ya que permite la cooperación humana y potencia las interacciones entre las personas dentro de la sociedad. En consecuencia, desempeña un papel indispensable para hacer posible la división del conocimiento (división del trabajo),

permitiendo así el desarrollo de la civilización. Este papel decisivo es a menudo ignorado o desconocido por los economistas y el público en general. No es de sorprender como afirma Huerta de Soto (1992), considerando que,

“Entre todas estas instituciones, quizás la más abstracta y, por tanto, la más difícil de entender sea la del dinero. En efecto, el dinero o medio de intercambio generalmente aceptado es una de las instituciones más vitales para la existencia y el desarrollo de nuestra civilización y, sin embargo, son muy pocos los que alcanzan aunque sólo sea a intuir de qué forma el dinero hace posible una multiplicación exponencial de las posibilidades de interacción social y creatividad empresarial, y qué papel juega facilitando y haciendo posibles los complejísimos y cada vez más difíciles cálculos económicos que exige una sociedad moderna.” (p. 71)

En última instancia, el dinero debe entenderse de forma abstracta y no sólo como un objeto si se quiere descifrar el conocimiento práctico que ya hay en él. El dinero o medio de intercambio seleccionado por una sociedad lleva en sí el conocimiento adquirido a través de la experiencia por múltiples seres humanos al interactuar económicamente, quienes, a través de prueba y error, fueron capaces de determinar el mejor medio disponible para utilizar como medio de intercambio.

El dinero posibilita el cálculo económico ya que solo donde existe un medio de intercambio puede haber precios y solo donde hay precios hay calculo económico. El cálculo económico es el puente entre el mundo subjetivo de las valoraciones subjetivas del individuo con el mundo exterior donde yacen los precios de mercado representativos del conjunto de valoraciones subjetivas (Huerta de Soto J. , 2012).

El individuo y sus preferencias subjetivas son el núcleo del análisis económico desde el enfoque austriaco. Las valoraciones subjetivas se refieren a la importancia o utilidad que un individuo asigna a bienes y servicios, que no es inherentemente cuantificable ni comparable entre diferentes

individuos. Sin embargo, cuando las personas participan en intercambios de mercado, estas valoraciones subjetivas se externalizan y se reflejan en los precios de mercado. El precio de mercado, entonces, es un fenómeno emergente que resulta de la interacción de numerosas valoraciones subjetivas. Es la expresión monetaria del grado en que un bien o servicio es valorado por el conjunto de participantes en el mercado. Por lo tanto, los precios proporcionan una medida cardinal que puede ser utilizada para el cálculo económico.

Los precios de mercado y el sistema de precios que de ellos se derivan permiten el cálculo económico, el cual es una de las últimas instancias para la verificación de las pérdidas o ganancias resultantes del ejercicio de la función empresarial. Sin precios o sin un sistema de precios eficiente, el conjunto de valoraciones individuales no se verá adecuadamente satisfecho, ya que la información y el incentivo necesarios para ajustar y coordinar las acciones de empresarios e individuos hacia esos fines y medios generalmente valiosos no serán o no podrán ser conocidos por la mayoría.

He aquí el papel crucial que desempeña el dinero ya que es comprensible deducir que en la medida en que el bien seleccionado por la sociedad para cumplir la función de medio de cambio sea adecuado para esta función, se experimentarán en mayor medida los efectos coordinadores e impulsores relacionados con esta institución social. Por el contrario, un bien que no pueda desempeñar adecuadamente la función de medio de intercambio entorpecerá el proceso social, privando o dificultando la capacidad de esta institución para promover el progreso de la sociedad. Que un bien sea capaz de desempeñar la función de medio de cambio dependerá en parte de sus características físicas específicas y del contexto social y temporal en el que se desenvuelve. Las características necesarias para que una forma de moneda funcione adecuadamente incluyen durabilidad, portabilidad, divisibilidad, uniformidad, escasez y aceptabilidad (Functions of Money, 2020). Pocas formas de moneda en la historia han cumplido estos criterios más adecuadamente que los metales

preciosos como el oro. Según Carl Menger (1892), los metales preciosos se han convertido en el medio de cambio más aceptado en las sociedades económicas avanzadas debido a su gran liquidez en comparación con otras materias primas. Los metales preciosos en especial el oro, es en gran medida la vara de medición y referencia que se utiliza al momento de analizar la posibilidad de que un medio de intercambio sea adoptado en gran escala por la sociedad. Conviene subrayar que el dinero es una institución social que surge y se adopta evolutivamente. Esto es especialmente importante teniendo en cuenta el estado actual de esta institución, que ha quedado en gran medida al margen del proceso social, ya que ha sido expropiada a la sociedad por los estados a través de los bancos centrales, las leyes y la implantación del dinero público en forma de monedas fiduciarias cuyo valor no se basa en nada y cuya creación está totalmente en manos del estado. Aunque las sociedades necesitan recuperar esta institución social, cómo llevará a cabo esta tarea o cuál será la forma en la que se materializará el nuevo dinero de las sociedades es imposible de saber ya que depende del complejísimo proceso social, un proceso en el que cada uno de los individuos contribuirá con sus acciones a la coordinación y creación de nueva información dentro del mismo. Lo que sí es definitivo es que es el mercado, es decir, la sociedad, quien debe determinar qué dinero se utilizará y el procedimiento para su adopción.

5.2.2 Libre mercado; el sistema de precios, cálculo económico y libertad individual

La defensa o promoción del libre mercado en su forma más pura es algo que ha caracterizado a la escuela austriaca de las demás. Podría pensarse que esta toma dicha postura basada en posiciones ideológicas o éticas, pero no es así. La EA defiende el libre mercado ya que para esta el libre mercado es el modelo más eficiente con el cual cuenta la humanidad para satisfacer las necesidades de las personas en una sociedad (Huerta de Soto J. , 2012). Esta conclusión puede parecer forzada o llevada

al extremo, pero si se revisa a detenimiento el corpus teórico de la EA esta resalta como una conclusión lógica de desarrollar toda su teoría en base de la acción humana, función empresarial y de la sociedad como un eventual sistema complejo y dinámico.

La conducta humana está orientada hacia la consecución de objetivos valorados, utilizando los medios que cada individuo considera útiles y accesibles. Vivir en sociedad implica que los planes personales deben tener en cuenta las acciones de otros, quienes igualmente persiguen metas específicas. Frecuentemente, los objetivos de mayor importancia son complejos y requieren tanto de conocimiento práctico como de recursos materiales, los cuales son escasos y dispersos.

Cada ser humano se halla inmerso en un entorno que comparte una realidad objetiva con los demás, caracterizada por una escasez relativa de medios. La asignación inicial de estos recursos es inherentemente desigual y los objetivos dentro de una sociedad son prácticamente ilimitados. Dado que el observador y el objeto de estudio comparten la misma naturaleza, se puede inferir que la armonía social se alcanza cuando se satisfacen en mayor medida los objetivos más valorados colectivamente.

Sin embargo, esta realidad puede predisponer al conflicto. No obstante, es gracias a la función empresarial que no solo se evita el conflicto, sino que también se fomenta el desarrollo humano a través de la interacción y la interdependencia. La función empresarial es la capacidad distintiva que permite al ser humano idear creativamente formas de alcanzar sus metas, ajustando y coordinando las acciones de otros para beneficio mutuo.

El empresario descubre oportunidades de beneficio en los desajustes y descoordinaciones entre diferentes actores económicos. Estos potenciales beneficios motivan al empresario a ajustar el comportamiento de terceros, creando un escenario donde, si se identifica y corrige un desajuste legítimamente, tanto él como los demás involucrados se benefician. Para capitalizar una oportunidad,

el empresario debe emplear recursos disponibles, renunciando implícitamente a otros posibles usos de estos medios. Los costos, aunque subjetivos, tienen una dimensión social, dado que los recursos que el empresario elige son escasos y, por lo tanto, valiosos también para otros actores.

Aquí es donde los precios desempeñan un papel crucial. Emergiendo de la interacción y el intercambio entre múltiples individuos, los precios reflejan en unidades monetarias las valoraciones subjetivas que la sociedad asigna a distintos recursos en la búsqueda de sus fines. Por lo tanto, un precio alto indica que un recurso es extremadamente valorado y útil para la sociedad.

Los precios permiten al empresario verificar, a posteriori, el cálculo económico realizado. Este cálculo se efectúa cuando se identifica una oportunidad de ganancia y se estiman los costos en los que el actor va a incurrir en su acción para eliminar dicho desajuste. Estos costos serán inferiores a los beneficios esperados por corregir un desajuste. Para determinar si se ha incurrido en ganancia o pérdida, se requieren precios que reflejen fielmente el conjunto de valoraciones subjetivas respecto a los recursos empleados. Si se obtiene una ganancia, implica que los recursos se usaron eficazmente para resolver una descoordinación, creando valor. Por el contrario, una pérdida indicaría que se malgastaron recursos valiosos en un intento infructuoso de corrección, resultando en una generación de valor menor al que se hubiera logrado con un uso alternativo de dichos medios.

El sistema de precios de mercado y el cálculo económico actúan como orientadores cruciales para los empresarios dentro de una economía. Si los precios no reflejan adecuadamente las valoraciones subjetivas de la sociedad, los empresarios se verán abocados a realizar cálculos económicos erróneos, basados en costos distorsionados. Esto les impide determinar con precisión si han obtenido ganancias o pérdidas. En tales circunstancias, el efecto coordinador inherente a la función empresarial se ve negativamente afectado, puesto que el cálculo económico se encuentra comprometido.

Los empresarios pueden rehuir de emprender acciones si los costos distorsionados se perciben como

prohibitivos o pueden experimentar ganancias ilusorias, creyendo erróneamente que han coordinado de manera satisfactoria y generado valor en la sociedad. Estos errores empresariales, sean evidentes o no, eventualmente perjudican la capacidad de la sociedad en su conjunto para utilizar de la mejor manera posible los medios disponibles en la consecución de los fines más valorados.

Por esta razón, desde la perspectiva de la EA, los precios son el mecanismo de transmisión de información más crucial en la economía. Los precios guían todo el proceso económico al transmitir no solo las valoraciones de la sociedad en su conjunto, sino también parte del conocimiento generado por la función empresarial al ajustar y coordinar las acciones de los individuos. Este conocimiento, interpretado por otros empresarios, puede utilizarse para detectar nuevas oportunidades de ganancia, alimentando así el sistema de precios con información fresca y promoviendo el proceso coordinador del mercado.

Los precios emergen cuando los individuos actúan, pero si no pueden actuar conforme a sus valoraciones, dichas valoraciones no se reflejarán de manera adecuada en los precios, y el cálculo económico de los empresarios será erróneo. Por consiguiente, sin precios acertados no puede existir un cálculo económico fiable, y sin este último, los empresarios no pueden ejercer su función de manera efectiva. Si los precios se distorsionan, estos defectos se transfieren al cálculo económico de los empresarios, llevando a una práctica ineficaz de su función empresarial.

La libertad económica cobra así una importancia capital: en la medida del grado de libertad en una sociedad sus individuos actuarán y ejercerán la función empresarial ya que solo donde los intercambios e interacciones son voluntarios y libres pueden surgir precios de mercado auténticos. Y solo cuando existen precios de mercado que reflejan fielmente las valoraciones de la sociedad en su conjunto, la función empresarial puede ejercerse de manera adecuada. Si a un empresario se le impide por la fuerza ejercer un curso de acción, ya sea a través del robo, el engaño o la prohibición,

se obstaculizará la creación del conocimiento necesario para ajustar y coordinar las acciones de otros. Las instituciones sociales como la moralidad, la ley y la propiedad privada son tan fundamentales para el proceso económico porque encarnan la sabiduría práctica en torno a cómo las personas pueden coordinar sus comportamientos en las diversas esferas de la existencia social para permitir eficazmente el proceso económico (Huerta de Soto J. , 1992). Es evidente cómo el respeto de los contratos, las promesas y la propiedad privada permite que surjan los precios de mercado y crea un entorno más propicio para que los individuos actúen y ejerzan su función empresarial. En definitiva, la relación entre los precios y la función empresarial es que, si se impide a las personas actuar libremente, se limita su capacidad para ejercer la función empresarial. Esto obstaculiza la creación de precios, crea una dinámica que se autoperpetúa en el sentido de que cada vez es más difícil ejercer la función empresarial.

El mercado libre es eficiente porque coordina las acciones de los individuos y genera valor a través de interacciones voluntarias y decisiones descentralizadas. Para la EA La teoría económica sugiere que, en un mercado libre, los precios surgen de forma natural como expresión de las valoraciones subjetivas de los consumidores y de los costes de oportunidad de los productores, dando lugar a un sistema de señales que orienta las decisiones empresariales y la asignación de recursos. El sistema de precios desempeña una función de coordinación dinámica en un entorno de libre mercado. Los precios reflejan las preferencias y valoraciones actuales de los consumidores y transmiten información crucial sobre la escasez relativa de bienes y servicios. Esto permite a los empresarios utilizar datos en tiempo real para realizar cálculos económicos precisos, lo que da lugar a decisiones de producción y distribución que se ajustan a la demanda de los consumidores. La propiedad privada y la fijación flexible de precios en los mercados libres permiten cálculos económicos precisos que son imposibles en cualquier otro sistema debido a que fomentan la toma de decisiones

descentralizada y la adaptación al cambio constante.

El mercado libre es un sistema extraordinario que asigna los recursos de forma eficiente. Mediante la interacción dinámica de la oferta y la demanda, el mercado garantiza que los recursos se distribuyan entre quienes más los valoran. El resultado es una asignación óptima de los recursos, al tiempo que se fomenta el crecimiento económico y la prosperidad. Los empresarios, movidos por la búsqueda de beneficios y la aversión a las pérdidas, se ven impulsados a innovar, mejorar la calidad de los productos y servicios y encontrar formas de reducir costes. Este proceso competitivo coordina las actividades económicas e impulsa el progreso tecnológico y la diversificación de los bienes y servicios a disposición de los consumidores. También es en el mercado libre donde se crea valor de forma más eficaz. El valor no lo prescriben desde arriba los planificadores centrales, sino que se genera mediante la interacción de las preferencias individuales y el juicio empresarial. Los empresarios que aciertan en sus apuestas anticipando correctamente la demanda futura obtienen beneficios, un indicador de la creación de valor. Los que se equivocan incurren en pérdidas, un mecanismo correctivo que les disuade de seguir utilizando los recursos de forma ineficiente.

Por el contrario, los sistemas económicos en los que el Estado o la planificación central determinan los precios y la asignación de recursos pueden provocar distorsiones y desajustes debido a la falta de un sistema de precios basado en valoraciones reales. La ausencia de propiedad privada y la imposibilidad de fluctuación libre de los precios anulan el cálculo económico y, por tanto, la posibilidad de coordinación y generación efectiva de valor. La libertad económica inherente al libre mercado facilita un entorno en el que los precios pueden cumplir su función esencial de transmisión de información. Esto permite a los empresarios realizar los cálculos económicos adecuados y ejercer su función de coordinación, generando valor y promoviendo el bienestar general. Si bien es cierto que la libertad de elección y la competencia dentro del libre mercado permiten la eficiencia, su

capacidad sin parangón para transmitir precios de mercado informativos que permiten la coordinación de las acciones humanas de una manera que va más allá de otras estructuras económicas constituye un manantial igualmente importante de su eficacia.

5.2.3 Teorema de la imposibilidad del socialismo

La demostración teórica sobre la imposibilidad del modelo socialista es una de las aportaciones que junto a la defensa del libre mercado caracterizan a la escuela austriaca. Antes de introducirse de lleno a la explicación del teorema es necesario introducir de forma general lo que es el socialismo para entender no solo el valor científico sino práctico de este teorema. Los orígenes del socialismo son complejos y diversos. Sus primeras formulaciones suelen atribuirse a una mezcla de utopías religiosas del Antiguo Testamento, los principios de la ley mosaica, el antiindividualismo de las sectas radicales surgidas tras la Revolución Francesa y la publicación del Manifiesto Comunista (Szelényi, 2023). Desde el socialismo o comunismo marxista, fundado por Karl Marx y Friedrich Engels, donde proponían la eliminación de la propiedad privada y la búsqueda de una sociedad sin clases, pasando por el socialismo utópico de Henri de Saint-Simon, Charles Fourier y Robert Owen, basado en la propiedad comunal, donde la lucha de clases no tenía gran importancia, hasta la socialdemocracia de Eduard Bernstein y Willy Brandt, donde el Estado debía redistribuir activamente la riqueza en un marco democrático, evidencian la variedad de modelos y teorías que se agrupan debajo el concepto de socialismo (Dagger & Ball, 2022). Esta variedad y las diferencias que se dan entre los tipos de socialismo dificulta determinar cuáles son los fundamentos esenciales en los que se basan los sistemas socialistas.

Aunque no existe un consenso entre sus numerosos teóricos, históricamente el socialismo se entiende como una doctrina social y económica que en contraposición al capitalismo y el libre mercado aboga

por la propiedad o el control públicos de la propiedad y los recursos naturales, en lugar de ser privados. Esto se debe a que todas las cosas que crean las personas son, en cierto modo, un producto de la sociedad, y cualquiera que ayude a crear algo tiene derecho a una parte de ello (Dagger & Ball, 2022). Por lo tanto, si la sociedad pretende evitar la acumulación injusta y explotadora de poder y riqueza por parte de unos pocos individuos como resultado de la libre competencia del mercado, resulta esencial que la sociedad posea o gestione la propiedad para el bienestar de todos sus miembros.

La oposición del socialismo al capitalismo se basa principalmente en consideraciones éticas, ya que trata de promover la justicia social. El tratamiento socialista de la economía se sustenta, en gran medida, en el potencial de mayor igualdad y justicia que ofrece. Para alcanzar estos objetivos, el modelo socialista incluye elementos como la redistribución de la renta, la eliminación de la propiedad privada y la toma de decisiones económicas centralizada por parte del Estado. Estos medios se proponen al servicio de fines sociales críticos, que justifican las propuestas políticas y económicas del modelo socialista. De este modo, el valor y la legitimidad del modelo socialista descansan en gran medida en los resultados que pretende alcanzar. En pocas palabras, son los logros o consecuencias los que validan las estrategias económicas y políticas propuestas por el socialismo. Si estos medios no logran los resultados prometidos o, peor aún, causan daños, entonces el modelo socialista pierde su respaldo moral y teórico. No es mejor que los modelos capitalistas y de libre mercado, a los que a menudo critica, y posiblemente sea incluso inferior.

Para determinar la eficacia del modelo socialista, puede evaluarse tanto empírica como teóricamente. Los intelectuales socialistas, en particular los de economía, han planteado a menudo retos de medición, interpretación o factores externos para explicar el aparente fracaso del socialismo y sus derivados como el comunismo (Huerta de Soto J. , 1992). Los teóricos austriacos reconocieron que,

a pesar del aparente caos y fracaso provocado por estos modelos, sólo una demostración teórica convincente podría poner fin al debate sobre el socialismo y su propagación como modelo ideal para el progreso de la humanidad. Los teóricos socialistas han demostrado una impresionante habilidad para distorsionar la evidencia empírica de los fracasos socialistas en países como los nazis, la República Democrática Alemana y la Unión Soviética.

La imposibilidad del teorema del socialismo explica los principios fundamentales del socialismo para evitar que la discusión se desvíe hacia detalles técnicos o sobre métodos. Luego, presenta un argumento teórico de por qué el socialismo no es un modelo viable para el avance de la sociedad y, por el contrario, puede conducir a su destrucción. El teorema es importante porque advierte de los peligros del socialismo, independientemente de su forma o grado concretos, ya sea socialdemocracia o comunismo. Su objetivo es refutar el respaldo académico e intelectual de los regímenes socialistas desmontando sus modelos subyacentes. Este era el objetivo de numerosos economistas del EA que habían sido testigos directos de los efectos devastadores del socialismo.

Mises fue el primer economista en plantear sistemáticamente por primera vez los problemas que el modelo socialista planteaba (Huerta de Soto J. , 2012). Mises fundamenta su análisis desde la teoría subjetivista e individualista donde el proceso económico se ve impulsado por la función empresarial. El teorema planteado por Mises fue posteriormente expandido y reforzado por parte de sus discípulos como fueron Friedrich Hayek, Israel Kirzner y Murray Rothbard (1926-1995) todo desde los fundamentos teóricos y metodológicos ya establecidos por él.

Según su formulación actual, el teorema define al socialismo, “como todo sistema de agresión institucional al libre ejercicio de la función empresarial” (Huerta de Soto J. , 1992, p. 87). Aunque ya se ha explicado en detalle la importancia de la función empresarial en la economía, es crucial comprender el vínculo entre el modelo socialista y la función empresarial entendiendo la

característica que según la EA define a los modelos socialistas: se basan en la coerción o la agresión sistemática a gran escala. Este aspecto fundamental, que contradice los ideales promovidos por los teóricos socialistas y que agrupa todos los modelos socialistas, es lo que verdaderamente define al socialismo.

La coacción se define como el uso de la violencia para obligar a un individuo a actuar en contra de su voluntad (RAE, 2023). Se traduce en el ámbito económico como el uso o amenaza de violencia física que inhibe la acción voluntaria y el ejercicio de la función empresarial. La interrelación entre coacción, función empresarial y proceso de mercado es profunda y directa. Al obstaculizar por la fuerza la capacidad de acción de los individuos, se les priva de la posibilidad de utilizar sus conocimientos, valoraciones y recursos disponibles para identificar y capitalizar oportunidades rentables en el mercado.

La coerción, al limitar la libre iniciativa, no sólo interrumpe la fluidez de la actividad empresarial, sino que también paraliza el proceso de generación y distribución de información, crucial para la coordinación de los mercados. Sin la capacidad de actuar libremente, los empresarios no pueden ejercer plenamente su función, esencial para detectar y explotar los desajustes del mercado que, de corregirse, redundarían en beneficios mutuos para ellos y para la sociedad en su conjunto. Así pues, la coacción no sólo afecta al individuo coaccionado, sino que tiene implicaciones sistémicas que perturban la eficiencia y la dinámica del mercado.

En el socialismo, la coacción predominante es institucional o sistemática. Esto implica que, a diferencia de los actos individuales de violencia, como el asalto, este sistema se basa en el ejercicio de la violencia a gran escala por parte del Estado para imponer cambios y controlar la sociedad. Esto significa que el socialismo utiliza la estructura y los mecanismos estatales para llevar a cabo políticas y normativas que alteran fundamentalmente la libertad de acción y las decisiones de los individuos

y las entidades económicas (Rothbard, 2009). Mediante leyes, decretos y medidas administrativas, se establecen restricciones y mandatos que limitan la propiedad privada, la función empresarial y el intercambio voluntario en el mercado.

La coerción estatal sistemática afecta a la economía de múltiples maneras, alterando los incentivos, limitando la competencia y restringiendo la libertad individual. Según Rothbard (2009), acciones como la nacionalización de la propiedad, los controles de precios, el establecimiento de monopolios estatales, las regulaciones, impuestos, mecanismos de racionamiento, las políticas laborales coercitivas, las restricciones comerciales y las prohibiciones de actividades económicas distorsionan la dinámica del mercado.

Las acciones estatales mencionadas son coercitivas porque se basan en el uso o la amenaza del uso de la fuerza física para garantizar el cumplimiento (Rothbard, 2009). Esta coerción no es meramente teórica, sino que se manifiesta mediante la imposición legal y la aplicación efectiva por parte de las autoridades. Por ejemplo, la nacionalización de la propiedad privada implica que el estado, bajo amenaza de sanción, toma el control de bienes que antes eran de propiedad privada. Por otra parte, los controles de precios se imponen bajo la advertencia de sanciones legales para quienes no los cumplan, que pueden incluir multas o incluso penas de prisión. Paralelamente, el establecimiento de monopolios por parte del estado y la aplicación de directrices se mantienen gracias a la capacidad del estado para imponer consecuencias a quienes actúan fuera de las estructuras aceptadas. Los impuestos, los mecanismos de racionamiento, los controles de cambio, las políticas laborales coercitivas, las restricciones comerciales y las prohibiciones de determinadas actividades económicas se aplican bajo la premisa de que su incumplimiento acarreará consecuencias legales, que van desde sanciones económicas hasta acciones más severas. Por lo anterior, estas medidas estatales se basan en la agresión o la amenaza de agresión física objetiva porque implican el uso de

la fuerza para obligar a individuos y entidades a actuar de manera contraria a como lo harían en un escenario de libertad de elección.

La influencia de la coerción estatal en las opciones económicas y sociales es significativa, ya que sustituye las preferencias y los valores individuales por mandatos centralizados. Tanto los teóricos socialistas como los del EA sostienen que el estado es el principal vehículo a través del cual los modelos socialistas alcanzan sus objetivos. La propiedad privada sólo puede ser abolida, las clases sociales sólo pueden ser eliminadas, los recursos naturales sólo pueden ser expropiados y la riqueza sólo puede ser redistribuida por el estado. En consecuencia, el socialismo debe emplear la maquinaria coercitiva a gran escala que sólo el estado puede proporcionar, al tener el monopolio del uso de la fuerza, para transformar la sociedad y rectificar los daños causados por el capitalismo y el libre mercado, y crear una sociedad más equitativa, igualitaria y próspera.

El estado desempeña un papel crucial en la conexión de la teoría económica con la teoría ética que sustenta el modelo socialista. El estado se considera el medio fundamental e imprescindible para poner en práctica este modelo. Sin embargo, si se demuestra que el proceso espontáneo y descentralizado del mercado no puede ser sustituido mediante la coacción sistemática e institucional del estado en forma de mandatos, o que se destruye la generación de valor en la economía, entonces el modelo socialista pierde su apoyo ético. Esto se debe a que, por muy buenos y nobles que sean los objetivos del modelo socialista, sería un error intentar alcanzarlos utilizando un medio inútil.

Esto es lo que demuestra el teorema de la imposibilidad del socialismo: que el socialismo como modelo basado en los mecanismos coercitivos del estado no podría sustituir o mejorar el proceso de mercado, sino que, por el contrario, hará imposibles los procesos de coordinación y ajuste que permiten la vida en sociedad y el desarrollo de la civilización (Huerta de Soto J. , 1992). Por lo tanto, el teorema de la imposibilidad del socialismo no es sólo una refutación del modelo socialista, sino

que es a través de la refutación del papel del estado como agente director del proceso social que se refuta el modelo socialista al este basarse en un estado todo poderoso y sabio.

El teorema consta concretamente de dos argumentos, uno desde la óptica de la sociedad y otra desde la óptica del órgano rector para explicar porque el socialismo basado en la intervención del estado a gran escala no puede sustituir el proceso espontaneo del mercado.

5.2.3.1 Desde la óptica de la sociedad:

Ya definido lo que es el socialismo y la característica esencial de las variantes de este modelo se puede elaborar sobre cuales son lo argumento puntuales que demuestran que el estado y la intervención de este es siempre y en todo momento ineficiente en relación con el proceso espontaneo del mercado que impulsado por la fuerza coordinadora de la función empresarial permiten que los fines más valiosos para el conjunto de la sociedad sean alcanzados.

Según Huerta de Soto (1992), la argumentación de la imposibilidad del socialismo desde la óptica de la sociedad se subdivide en uno estático y uno dinámico. El argumento estático se centra en la imposibilidad de transmitir efectivamente la información práctica y dispersa, en su mayor parte tácita y no articulable, de los individuos al órgano director. Dicha información es esencial para la coordinación social y se genera de manera implícita, descentralizada y dispersa a través de las interacciones entre los individuos, quienes actúan según sus fines personales con los medios a su disposición. Este conocimiento, por su naturaleza y volumen, no puede ser formalmente expresado ni centralmente administrado, haciendo ilógico concebir que el estado y mucho menos un sistema socialista, basado en la centralización de la toma de decisiones, pueda dar un carácter coordinador a sus mandatos al no contar con la información practica que necesita para ello. Es, por tanto, imposible poder hacerse centralizadamente de todo el conocimiento subjetivo y practico que yace en las

habilidades, experiencia y valoración de fines y medios de todas las personas que influyen en el proceso de mercado. Es solo través del proceso de mercado que terceros pueden aprovechar el conocimiento acumulado por doctores, pescadores, ganaderos, agricultores, ingenieros, comerciantes, deportistas, maestros, etc., que han acumulado por años de ejercer sus correspondientes profesiones.

El argumento dinámico plantea que no solo en el punto de tiempo t_1 (presente), el estado no podrá hacerse de la información subjetiva y practica necesaria para coordinar mediante mandatos la sociedad esto debido al carácter disperso, privativo y no articulable de esa información. Además, la naturaleza creativa de los seres humanos y de la función empresarial hace que la estructura de la cantidad total de información dispersa entre todas las personas de una sociedad cambie constantemente, ya que las personas generan y transmiten nueva información a medida que actúan para conseguir los fines que valoran (Huerta de Soto J. , 1992). Como las personas nunca dejan de actuar el proceso de creación y trasmisión de información nunca se detiene.

Este carácter creativo de la función empresarial que permite la creación de información de la nada requiere que el órgano rector obtenga por adelantado información que solo se creara en el punto de tiempo t_2 , ya que, si este quiere coordinar el actuar de las personas, el órgano rector debe de ir adelante del proceso empresarial de creación de información. Es decir, para que el estado pueda coordinar el actuar de las personas en el periodo t_2 (futuro) a través de mandatos en el periodo t_1 (presente) este debe adelantarse y obtener una información que aún no es creada por el proceso de mercado si este quiere que sus mandatos coordinen y ajusten el actuar de las personas.

El socialismo por tanto necesita que el estado pueda hacerse del conocimiento de lo que las personas hoy quieren y saben. Pero también debe de saber lo que aprenderán y querrán el día de mañana para que el aparato socialista pueda actuar hoy y coordine la sociedad en el futuro. Si esto no fuera

suficiente el carácter coactivo de los mandatos hace que los individuos no lleven a cabo la función empresarial como lo harían en libertad esto hace que esa información práctica y subjetiva relacionada con los fines y medios valiosos para el conjunto de la sociedad no se cree en primer lugar.

La intervención coactiva del órgano rector modifica y altera el proceso de creación de información que se da en la economía al no permitir a las personas poder ejercer la función empresarial de manera libre. No solo la información que se creara estará distorsionada, sino que también grandes porciones de información necesaria no se crearan por la intervención coactiva del estado. Entonces, aunque se asuma que el estado pudiera recolectar la información necesaria para coordinar la sociedad este al intervenir coactivamente distorsiona y destruye los procesos de creación y transmisión de información generando para sí mismo un escenario con información errónea y escasa para coordinar el actuar de las personas bajo su mando hacia la utilización eficiente de los medios a disposición con respecto a los fines más valiosos para el conjunto de la población. En suma, para que la intervención del estado se efectiva debe adelantarse al proceso del mercado, pero al intervenir también distorsiona e imposibilita la creación de la información que este necesita para poder dar un contenido coordinador a sus mandatos.

5.2.3.2 Desde la óptica del órgano rector:

Desde la óptica del órgano rector el argumento se centra en que es un error lógico concebir que por muy buenos, sabios, democráticamente representativos, inteligentes y capaces las personas que conforman al órgano rector (estado) cuenten con habilidades sobre humanas como la omnisciencia y la omnipresencia que requerirían para poder saber que o como buscar y donde encontrar los elementos de información dispersa y tácita que necesitan para controlar y coordinar el proceso social (Huerta de Soto J. , 1992). En un fenómeno complejo y dinámico como es la sociedad y el proceso

de mercado poder hacerse con el conocimiento de todos los elementos o variables que lo componen así como del efecto particular que cada una tiene sobre el fenómeno es imposible (Hayek, 1964), solo cabe admitir que al menos que se cuente con habilidades propias de un ser divino, la comprensión de un fenómeno o sistema complejo al grado que permitiría poder controlarlo o predecir sus cambios se encuentra fuera de la capacidad sensorial y cognitiva del humano (Hayek, 1952).

La limitación humana para conseguir y procesar toda la información necesaria del proceso de mercado se complementa con el argumento estático y dinámico desde la óptica de sociedad. otro elemento importante del argumento desde la óptica del órgano rector es que las personas que lo componen también ejercen la función empresarial, pero desde los medios y fines que ellos subjetivamente consideran tener a disposición. Como resalto Buchanan (2010), “...en última instancia, quienes toman las decisiones gubernamentales son individuos. El “*homo politicus*” es “*homo economicus*” y, al igual que los empresarios, el hacedor de políticas actúa en primera instancia de acuerdo con sus propios intereses” (p. 19). Es que, desde el órgano rector las personas actuaran acorde a los fines que estos consideren más valiosos para ellos, aunque estos fines sean en efecto buenos y nobles, el inevitable grado de ignorancia en el que se encuentran hace que no sean capaces de efectuar un cálculo económico. Así como un empresario estima sus costes y luego a través de las posibles ganancias o pérdidas que surjan confirma si su estimación fue adecuada, el político (sea socialista o no) no podrá conocer el verdadero coste que sus acciones generan para el conjunto de la sociedad.

En última instancia, el político dentro del órgano de gobierno sólo podrá constatar el valor personal que le han generado las acciones concretas que ha llevado a cabo a través del órgano rector. Por lo tanto, la ignorancia del órgano rector genera un escenario donde las personas que lo componen tienen el incentivo de alcanzar los fines que consideran valiosos para sí mismos. Aquí encontramos el

carácter destructivo de la intervención del estado: el órgano rector eventualmente, debido a la ignorancia en la que se encuentra, no incluirá en sus mandatos un contenido coordinador, sino que incorporará las valoraciones subjetivas de las personas que lo componen sobre los fines y medios que se dan en la sociedad. Evidentemente, esto generará graves desequilibrios en la medida en que el órgano rector intervenga en la sociedad. Es concebible que en una economía socialista en la que el estado interviene a gran escala, los precios y la información que deberían transmitir estén distorsionados o ausentes. Esto no sólo dificultaría la capacidad del órgano rector para conocer los costes de los fines que pretende alcanzar, sino que, al mismo tiempo, afectaría a las estimaciones de costes de los empresarios, generando cálculos económicos masivamente distorsionados y provocando una ineficiencia generalizada.

5.2.3.3 Conclusión:

Por lo explicado se puede concluir que el socialismo es un error intelectual ya que es imposible que el modelo a través del estado pueda alcanzar los fines o resultados que propone. Por lo contrario, este daña a la sociedad y la lleva a la ineficiencia. El teorema de la imposibilidad del socialismo plantea en primera instancia la imposibilidad de que un órgano rector, es decir el estado, pueda sustituir el proceso de mercado debido al problema irresoluble de ignorancia relativa. El estado no se puede hacer con ni procesar el inmenso volumen de información tacita y dispersa que se crea constantemente y que este necesita para dar un carácter coordinador a sus mandatos. Así que, en segunda instancia, se deduce lógicamente que si el estado a medida interviene más en la economía simultáneamente acrecienta su grado de ignorancia con respecto a la información que necesitaría para poder coordinar el proceso social. Por tanto, el socialismo y en extensión el comunismo como modelos basados en la centralización coactiva de las decisiones económicas donde se sustituye la

espontaneidad y dinamismo del proceso del libre mercado por una planificación central, conllevara en mayor o menor medida la destrucción de los procesos sociales que permiten la vida en sociedad.

5.2.3.4 Resumen sobre otras consecuencias del socialismo sobre la sociedad:

El teorema de la imposibilidad del socialismo no solo abarca aspectos económicos, sino que también ciertos aspectos sociales. Es claro que los efectos del socialismo, un modelo basado en la coerción sistemática y la eliminación de la libertad individual no solo modificara el actuar de las personas en términos económicos, pero en todos sus aspectos.

Antes de presentar cuales son estas otras consecuencias lógicas del sistema socialista, es preciso hacer la aclaración de que el problema epistemología y de cálculo económico que presenta el socialismo no se ve beneficiado por los avances tecnológicos en materia computacional. Por lo contrario, el avance tecnológico y el aumento del poder computacional agregan una mayor complejidad al proceso social (Huerta de Soto J. , 1992). Aunque en principio se podría considerar que los avances computacionales y tecnológicos podrían en cierta forma solucionar el problema de recolección y procesamiento de información la naturaleza del proceso social sigue siendo la misma. La información que el órgano rector tanto necesita sigue siendo tacita y dispersa en la mente de todas las personas, su recolección sigue siendo imposible. Asimismo, las posibilidades para la creatividad empresarial que plantea la tecnología en el proceso social son casi exponenciales. En la medida que la tecnología y el poder computacional avanzan, podría mejorar la capacidad de recolección y procesamiento de información por parte del órgano rector, pero en la misma media y de forma exponencial, estos avances tecnológicos permitirían la creación de enormes volúmenes de nueva información. Así por cada pequeño paso logrado por el órgano rector gracias a la tecnología, esta misma tecnología agregara 10 pasos de complejidad en el entramado social, cancelando así cualquier

avance logrado por los gobiernos para dar un carácter coordinador a sus mandatos. La tecnología no hará que el socialismo funcione, pero esta sí resulta útil hasta cierto punto para los gobiernos que desean controlar a la población, por ejemplo, los sistemas de vigilancia masivos. Pero la tecnología también puede ayudar y facilitar a que las personas se libren de la coacción del estado y que el proceso social pueda seguir adelante. Escapar de la coacción del estado fue la motivación de la creación de tecnologías como la criptografía (May, 1994), tecnología en la cual se basan múltiples mecanismos de privacidad, protección de datos y las criptomonedas como ser Bitcoin.

En los Cuadros 1 y 2, que se presentaran a continuación, se resume de manera muy breve las consecuencias que el socialismo tendrá sobre el complejo proceso de tipo espontaneo de interacciones humanas que es la sociedad.

Cuadro 1: Cuadro sobre las diferencias y eventuales consecuencias del socialismo sobre la sociedad.

<i>PROCESO SOCIAL ESPONTANEO</i> <i>Basado en la función empresarial</i> <i>(interacción social no agredida)</i>	<i>SOCIALISMO</i> <i>(Agresión institucional y sistemática</i> <i>contra la función empresarial y la acción humana)</i>
1) La coordinación social se produce espontáneamente, gracias a la función empresarial que continuamente descubre y elimina los desajustes sociales, que se plasman en oportunidades de ganancia (Orden espontáneo)	1) La coordinación social se intenta imponer desde arriba de forma deliberada y coactiva mediante <i>mandatos, órdenes y reglamentos coactivos</i> que emanan del poder (orden jerárquico -de <i>hieros</i> , sagrado y <i>archein</i> , mandar- y organizado)
2) El protagonista del proceso es el <i>hombre</i> , que actúa y ejerce la función empresarial creativa.	2) El protagonista del proceso es el <i>gobernante</i> (democrático o no) y el <i>funcionario</i> (aquella persona que actúa ateniéndose a las órdenes y reglamentos administrativos emanados del poder).
3) Los vínculos de interacción social son de tipo <i>contractual</i> , y las partes implicadas intercambian bienes y servicios de acuerdo con unas normas jurídicas de tipo material (Ley).	3) Los vínculos de interacción social son de <i>tipo hegemónico</i> , en los que unos mandan y otros obedecen. Si se trata de una «democracia social», las «mayorías» coaccionan a las «minorías».
4) Prepondera el <i>concepto tradicional de ley en sentido material, entendida como norma abstracta de contenido general</i> , que se aplica a todos por igual sin tener en cuenta circunstancia particular alguna.	4) Prepondera el <i>mandato o reglamento</i> que, con independencia de su apariencia como ley formal, es una orden específica de contenido concreto que manda hacer cosas determinadas en circunstancias particulares y que no se aplica por igual a todos.
5) Las leyes e instituciones que hacen posible el proceso social no han sido creadas de forma deliberada, sino que tienen un origen <i>evolutivo y consuetudinario</i> , e incorporan un enorme volumen de experiencia e información práctica acumulada a lo largo de generaciones y generaciones.	5) Los mandatos y reglamentos son emanaciones deliberadas del <i>poder organizado</i> , altamente imperfectas y equivocadas dada la situación de ignorancia inerradicable en la que el poder siempre se encuentra en relación con la sociedad.

Fuente: (Huerta de Soto J. , Socialismo, cálculo económico y función empresarial, 1992, p. 132)

Cuadro 2: Cuadro sobre las diferencias y eventuales consecuencias del socialismo sobre la sociedad (continuación).

<p>6) El proceso espontáneo hace posible <i>la paz social</i>, pues cada actor, dentro del marco de la ley, se aprovecha de su conocimiento práctico y <i>persigue sus fines particulares</i>, cooperando pacíficamente con los demás y disciplinando espontáneamente su comportamiento en función de los otros seres humanos que persiguen fines distintos.</p>	<p>6) Exige que un fin o conjunto de fines <i>prepondere</i> y se imponga a todos mediante el sistema de mandatos. Ello genera conflictos y violencias sociales irresolubles e interminables, que impiden la paz social.</p>
<p>7) La <i>Libertad</i> se entiende como ausencia de coacción o agresión (tanto institucional como asistemática).</p>	<p>7) La «libertad» se entiende como el poder lograr los fines concretos que se deseen en cada momento (mediante un simple acto de voluntad, mandato o capricho).</p>
<p>8) Prepondera el sentido tradicional de <i>justicia</i>, que supone aplicar la ley material de forma igual para todos, con independencia de los resultados concretos que se produzcan en el proceso social. La única igualdad que se persigue es <i>la igualdad ante la ley</i>, aplicada por una justicia ciega ante las diferencias particulares de los hombres.</p>	<p>8) Prepondera el sentido espurio de «justicia en los resultados» o <i>justicia social</i>, entendida como <i>igualdad en los resultados</i> del proceso social, al margen de cuál haya sido el comportamiento (correcto o no desde el punto de vista del Derecho tradicional) de los individuos implicados en el mismo.</p>
<p>9) Preponderan las relaciones de tipo <i>abstracto, económico y comercial</i>. Los conceptos espurios de lealtad, «solidaridad» y orden jerárquico no se tienen en cuenta. Cada actor disciplina su comportamiento en base a las normas de derecho material y participa de un <i>orden social universal</i>, no existiendo para él ni «amigos» ni «enemigos», ni próximos ni lejanos, sino tan sólo múltiples seres humanos, la mayor parte de ellos desconocidos, con los que se interactúa de forma mutuamente satisfactoria y cada vez más amplia y compleja (sentido correcto del término <i>solidaridad</i>)</p>	<p>9) Prepondera <i>lo político</i> en la vida social y los nexos básicos son de tipo «tribal»: a) <i>lealtad</i> al grupo y a su jefe; b) respeto del <i>orden jerárquico</i>; c) ayuda al «prójimo» conocido («solidaridad») y olvido e incluso desprecio para los «otros» seres humanos más o menos desconocidos, miembros de otras «tribus», de los que se recela y a los que se considera como «enemigos» (sentido espurio y miope del término «solidaridad»).</p>

Fuente: (Huerta de Soto J. , Socialismo, cálculo económico y función empresarial, 1992, p. 133)

5.2.4 Teoría del capital de la escuela austriaca

5.2.4.1 Bienes de capital y preferencia temporal:

La praxeología (acción humana) explica la estructura lógica del accionar humano. Las personas al actuar son guiadas por un fin u objetivo al cual asignan cierto valor. Para alcanzar o lograr el fin que se valora las personas optaran por medios; un medio es todo aquello que desde la percepción del actor considera le será útil con respecto al fin que busca alcanzar. Tanto el valor como la utilidad son apreciaciones subjetivas. Por tanto, el valor que se asigna a un fin, el fin en sí que se persigue, la determinación de los medios a disposición y la utilidad asignada a los medios, son subjetivas no se encuentran determinadas de forma objetiva en el entorno. Es decir, tanto los fines y medios que las personas decidan perseguir y utilizar no se encuentran dados de ninguna forma, ya que es el carácter subjetivo de la lógica humana y su creatividad empresarial (función empresarial) permite a las personas descubrir los fines y los medios que le son valiosos y relevantes en el contexto circunstancial específico de sus vidas en el que actúan. Para lograr un fin, por simple que este pueda parecer este debe ser llevado a cabo según un plan de acción, toda acción por simple que sea tiene etapas previas. Servirse un vaso de agua para saciar la sed tiene una serie de etapas que se deben completar previo a alcanzar el fin. Así como se toma en consideración los fines y medios, las personas al momento de actuar crean un plan de actuación de como alcanzarán sus fines más o menos complejos utilizando los medios a su conocimiento y disposición. Un plan de actuación se puede entender como una representación mental de tipo prospectivo sobre el ordenamiento temporal de las acciones secuenciales que permiten a través de la utilización de medios alcanzar los fines que se valoran (Huerta de Soto J. , 1998). Todo fin solo puede ser plantado en el futuro, así que si se busca lograr o alcanzar un fin este debe posicionarse en el futuro planteando la ineludible necesidad lógica de un plan de actuación. Es a través del plan de actuación que se incorpora el concepto del tiempo en la praxeología. El tiempo en el contexto de la acción humana de ser entendido de manera subjetiva

tal como es sentido y experimentado por el actor en la medida este actúa. El tiempo en la acción humana se sentirá en la medida se vayan completando las diferentes etapas dentro del plan de actuación que llevan hacia el fin que se trata de alcanzar.

El plan de actuación creado por una persona para alcanzar un fin complejo, como es graduarse de la universidad, incorporar dentro de si múltiples planes de actuación más pequeños guiados hacia fines provisionales o etapas. Un estudiante de la carrera de ingeniería tiene un plan de acción de cómo hacer para poder graduarse. Dentro de su plan de actuación se puede encontrar pasar la clase de cálculo. Para pasar la clase de cálculo el estudiante también crea un plan de actuación, en donde puede aparecer, pasar los exámenes parciales. Asimismo, para pasar el examen del primer parcial, el estudiante también creará un plan de actuación de cómo se preparará para pasarlo.

Así, siguiendo esta estructura lógica se puede determinar que cualquier fin para ser alcanzado pide la terminación de múltiples etapas, por tanto, puede concluir que en última instancia lo que separa al actor de su fin de forma general es un periodo de tiempo. El futuro por tanto es un por hacer, no un porvenir.

La capacidad creativa y empresarial de las personas para encontrar, descubrir y crear nuevos fines valiosos y medios más útiles supone que por tanto los planes de actuación sean cambiantes y que se ajusten a medida el conocimiento del actor sobre su entorno se vaya modificando. Vale agregar a la explicación del carácter coordinador de la función empresarial; que cuando una persona aprovecha una oportunidad ganancia empresarial corrigiendo un desajuste económico, este desde un punto de vista temporalmente ajusta el actuar de los individuos al modificar su conocimiento sobre su entorno lo que a su vez se traslada a un cambio en su plan de actuación. En este sentido es importante tener en consideración que las categorías de fin y medios no son estrictas ya que en un plan de actuación (como ser el ejemplo del estudiante de ingeniería previamente expuesto) un fin puede convertirse en

un medio para un fin más valioso en la medida en que interactúe con su entorno.

Ahora bien, los fines y medios, la capacidad de darse cuenta y estimar creativamente, son conceptos teóricos útiles para las ciencias sociales no solo responden al ámbito de la ciencia económica. Pero en lo que al ámbito de estudio de la ciencia económica trata, es decir la catálctica; se estudia los procesos que ocurren en los mercados que permiten a las personas alcanzar fines valiosos, procesos basados fundamentalmente en el intercambio voluntario mediante un medio de intercambio (Mises, 2009). En el ejemplo del estudiante este puede ser que intercambie dinero por una educación. Pero la educación como se podrá deducir no satisface de manera directa una necesidad del estudiante. Por ello en forma general, la educación tradicionalmente no es un *bien de consumo o de primer orden* como sería, un alimento. La educación sería un *bien económico de orden superior*. Esto quiere decir que este es un medio útil en alguna etapa intermedia hacia la obtención de un fin. El fin que se buscaría alcanzar desde el punto de vista económico es el bien de consumo que satisface ya de manera directa las necesidades y deseos de las personas. Son estos bienes económicos de orden superior que se denominan bienes de capital.

Los bienes económicos de orden superior o factores de producción que son necesarios en cada etapa intermedia de un proceso concreto de acción se denominan *bienes de capital* (Huerta de Soto J. , 1998). Esto significa que los bienes de capital son las etapas que el actor considera necesario atravesar antes de llegar al final de su acción. Lo que le da naturaleza económica a un bien de capital no es su entidad física sino el hecho de que algún actor considere que dentro de su proceso de acción o plan de actuación considera este le será útil para alcanzar o completar alguna etapa de este (Huerta de Soto J. , 1998) El valor que asigna un individuo a un bien de capital está en gran medida determinado por el valor del fin que se desea alcanzar con este, y parte del valor del fin por la duración de tiempo subjetivo que la persona estima tardara en completar las etapas intermedias que

lo separa de dicho fin. Aquí se relaciona con los bienes de capital un concepto fundamental de la lógica de la acción humana que es la preferencia temporal el cual, “establece que, ceteris paribus, el actor prefiere satisfacer sus necesidades o lograr sus objetivos cuanto antes.... que, a igualdad de circunstancias, los "bienes presentes" siempre se prefieren a los "bienes futuros"” (Huerta de Soto J. , 1998, p. 217). Es esta preferencia temporal por el presente, es la explicación lógica de porque los planes de actuación, entre más se alarguen hacia el futuro, más debe ser el valor del fin que se busca alcanzar en comparación a otros fines más cercanos en el tiempo. Solo a expensas de un fin (bien de primer orden) relativamente más valiosos en el futuro el ser humano emprenderá un plan de actuación y renunciará a otros fines más inmediatos, pero menos valiosos. Es por tanto que los bienes de capital (bienes de producción) y su valor presente viene determinados por su utilidad relativa para la obtención de un fin (bien de consumo) en el futuro y el respectivo valor subjetivo dado a este fin que incluye en si la renuncia a otros fines más cercanos (preferencia temporal).

En el ejemplo del estudiante de ingeniería, este desea con todas sus fuerzas poder darse una vida llena de lujos (bienes de consumo), para ello este crea plan de actuación en donde considera que una carrera universitaria (bien de capital) será muy útil, este emprende la larga y ardua tarea de culminar sus estudios universitarios porque considera este bien de capital es una etapa intermedia hacia ese fin que valora mucho en el futuro. Este renunciara a varios fines alternativos más inmediatos con menos etapas intermedias que podrían ser alcanzados con los medios utilizados en su plan de acción donde una de las etapas intermedias es graduarse. En otras palabras, este podría hacer muchas cosas que le generen satisfacciones más inmediatas con los recursos que gastaría para hacerse de su título universitario, pero para el título universitario vale más que otros cursos de acción, ya que el fin de vivir bien en un futuro le es aún más valioso. Asimismo, este también renuncia a otros fines en los cuales podría emplear su título.

5.2.4.2 Bienes de capital y ahorro:

Toda acción humana se lleva a cabo en el tiempo, esto hace que toda persona deba completar una serie de etapas intermedias para alcanzar el fin que quieren en el futuro. Es la preferencia temporal lo que explica porque los fines más alejados en el tiempo tienen que ser muy valiosos, porque a igualdad de circunstancias los fines presentes son más valiosos. Son los bienes de capital los que permiten a una persona alcanzar ese fin económico (un bien de consumo) que tanto desean y valoran, y que motiva la creación y ejecución del plan de actuación en primera instancia.

Los bienes de capital no están objetivamente dados en el entorno, pero si se encuentran determinados en cierta forma por un supuesto esencial el cual es el ahorro. Para producir un bien de capital, el individuo debe progresar a través de una serie de acciones intermedias que se distancian progresivamente en el tiempo. Esto exige sacrificar la consecución de fines inmediatos que satisfagan necesidades humanas inmediatas, como el consumo, en favor de la consecución de objetivos a largo plazo (Huerta de Soto J. , 1998).

Es preciso explicar antes de continuar que, así como en el ámbito económico cuando se habla de un fin, se debe de entender un bien de consumo o de primer orden, y de un bien de capital se debe entender como un bien productivo necesario en alguna etapa productiva de algún bien de consumo, la preferencia temporal en sentido general debe entenderse en la economía como esa disposición a sacrificar consumo presente por un mayor bienestar futuro, definición mutuamente intercambiable con la de ahorro.

A Eugen von Böhm-Bawerk se le atribuye gran parte del estado actual de la teoría de capital e interés de la escuela austriaca (Huerta de Soto J. , 2012). Böhm-Bawerk (1890), para explicar la creación de los bienes de capital utilizó el ejemplo del naufrago Robinson Crusoe, en donde atrapado solo en una

isla, este se dedica inicialmente a recolectar moras directamente con sus manos como su único medio de subsistencia. Pero con el tiempo, y gracias a su función empresarial, este se da cuenta creativamente de que, si tuviera una vara de madera larga, podría golpear los arbustos para recolectar más moras y también podría alcanzar puntos más altos. Esta vara mejoraría según el significativamente su eficiencia en la recolección. Sin embargo, fabricar esta vara requeriría que interrumpiera la recolección de moras durante un tiempo. Crusoe según sus cálculos considera le llevaría cinco días buscar y preparar la rama de árbol adecuada.

Para poder subsistir durante este tiempo sin recolectar moras, Crusoe decide ahorrar una parte de las moras que recolecta diariamente, reduciendo su consumo y acumulando un excedente. Este acto de ahorro y sacrificio le permite, tras algunas semanas, disponer de suficientes moras ahorradas para sustentarse durante los cinco días necesarios para fabricar la vara.

Con este ejemplo, Böhm-Bawerk simboliza cómo todo proceso de inversión en bienes de capital exige previamente el ahorro, es decir, la reducción del consumo por debajo de su nivel potencial. Crusoe logra, gracias a su ahorro y posterior inversión en la vara (un bien de capital), aumentar su productividad al poder cosechar moras más eficientemente. Esto le permite, a futuro, dedicar menos tiempo a la recolección de moras y más tiempo a otras actividades de valor como construir una choza o cazar.

Por último, es preciso aclarar que tradicional se identifica tres insumos principales para la producción: los bienes naturales, el trabajo y los medios de fabricación (Böhm-Bawerk, 1890). Estos componentes son esenciales en el proceso de producción, en el que el empresario desempeña un papel crucial a la hora de integrar y gestionar eficientemente estos recursos para crear valor.

Los bienes de capital, que resultan de la combinación de mano de obra y recursos naturales, materializan la visión empresarial y encapsulan el tiempo necesario para su desarrollo y ejecución.

Desde una perspectiva económica, la delimitación entre bienes de capital y recursos naturales no se establece mediante variaciones físicas, sino a través de parámetros económicos concretos, como la aptitud de un recurso para facilitar la consecución de objetivos económicos. Mientras que los recursos naturales son permanentes, los bienes de capital son consumibles y se deprecian a lo largo de la producción. Se destaca la importancia de tener en cuenta la depreciación de los bienes de capital en el análisis económico, lo que subraya la esencialidad de la inversión y la sustitución constantes para mantener la producción a largo plazo (Huerta de Soto J. , 1998).

5.2.4.3 Bienes de capital y productividad:

Por ejemplo, si Crusoe hubiera decidido hacer dos varas hubiera seguramente ocupado el doble de ahorro y días para fabricarlas, pero en teoría su productividad final hubiera sido el doble también. Al incorporar complejidad y un mayor número de etapas, un proceso productivo tiende a ser más largo y duradero, lo que, a su vez, conduce a un aumento de la productividad. Este aumento de la productividad es el resultado del ahorro y de la actividad empresarial humana. Cuanto más largo y duradero es un proceso productivo, más productivo tiende a ser. Esto es lo que ocurre en las economías modernas y desarrolladas, estas se basan en el *capitalismo*, para tener procesos productivos largos que resulten en una productividad superior (Huerta de Soto J. , 1998). Los *capitalistas* son aquellos agentes económicos que tienen como función ahorrar una parte de lo que producen así poniendo a disposición recursos para los trabajadores que se dedican a las etapas productivas de bienes de capital las cuales son las más alejadas del consumo final. En el ejemplo de una empresa que hace zapatos, se podría apreciar dentro de su fábrica la producción de zapatos y la cantidad de estos que se producen al día, pero lo que no se ve es el proceso productivo de bienes de capital que permitió la creación de las suelas, pegamentos, maquinas moldeadoras, cualquier otro

material o equipo necesario en la línea de producción.

Dichas etapas productivas y los bienes de capital utilizados en ella solo son posibles gracias a que existe capitalistas que han ahorrado recursos y los han puesto a disposición de los trabajadores hoy. Como un creador de máquinas de moldear suelas hubiera podido crear dicha maquina con toda su complejidad si no fuera porque conto con recursos previamente acumulados para pagar a sus trabajadores durante todo el proceso en que se creaba dicha máquina y luego fuera vendida a la fábrica. De lo contrario estos trabajadores solo mirarían los frutos de su trabajo bien dentro del futuro. Pero la fabricación de una maquina moldeadora de suelas hará al zapatero o empresa zapatera que la utilice mucho más productiva que una empresa que depende puramente de mano de obra.

Esto es lo que diferencia a los países pobres de los ricos, lo países ricos cuentan con una mayor cantidad de bienes de capital. Esto bienes de capital hacen que las etapas productivas intermedias hacia la obtención de un bien de consumo sean más y más largas, pero con el resultado final que estas son más productivas. Un granjero de Holanda es más productivo que un granjero de Centroamérica es fácil concluir que es debido a sus bienes de capital como tractores y sistemas de riego automatizados que este es más productivo. Pero desde la teoría de capital de la escuela austriaca el granjero holandés es más productivo económicamente por contar con más ahorro bien invertido en forma de bienes de capital. (Huerta de Soto J. , 1998). Económicamente estos bienes de capital en una economía solo surgen y se mantienen, ya que se desgastan, solo en la medida que exista ahorro. El sacrificio presente del consumo significa mayor productividad futura, es decir un mayor número de bienes de consumo futuros. Por tanto, las sociedades ricas, se basan en una estructura capitalista, y son ricas porque ahorran bastante lo cual les permite tener un mayor entramado de bienes de capital bien invertidos. Los procesos productivos de un bien de consumo en un país desarrollado tenderán a ser más largas y complejas, pero con el resultado de una mayor productividad.

5.2.4.4 Carácter coordinador del ahorro (preferencia temporal):

Volviendo al ejemplo de Crusoe él es un capitalista, al haber ahorrado y creado un bien de capital. Este ha coordinado su actuar presente con su comportamiento futuro previsible según él. El ahorro en cierta forma constituye la transmisión de valor en el presente hacia el futuro. Por ello la capacidad coordinadora del ahorro, ya que independientemente de cuál sea la razón del ahorro se debe actuar acorde a ese fin planteado en el futuro ya que de lo contrario no se podrá aprovechar adecuadamente la oportunidad que el ahorro plasma. Los capitalistas no solo ahorran y liberan recursos presentes para ellos en el futuro, sino que estos recursos la gran mayoría de las veces serán puestos a disposición del público. El rol del capitalista es de coordinar de cierta forma el actuar de las personas de forma intertemporalmente en la medida que ahorren hoy y liberen recursos para mantener o expandir el entramado de bienes de capital que maduraran en bienes de consumo más adelante en tiempo.

Al igual que todo ejercicio empresarial es importante hacerlo de la mejor manera posible ya que dependiendo de los fines que se piensan lograr mañana depende el nivel de ahorro de hoy que se ocupara. Si Crusoe no hubiera ahorrado lo suficiente se hubiera quedado sin moras antes de terminar la vara lo que hubiera sido una gran pena, mismo sería el caso en que hubiera ahorrado de sobra cuando no hacía falta.

En economías modernas e incluso poco desarrolladas conviven un sinnúmero de múltiples líneas de producción en diferentes estados de ejecución. Un panadero que hoy vende pan, en el momento que vende dicho pan, un molinero está triturando y haciendo la harina que el panadero usara para el pan de la próxima semana, y mientras estos dos hacen lo suyo un granjero está cosechando el trigo del campo. También en las economías actuales múltiples procesos productivos están ocurriendo al

mismo tiempo donde ciertos bienes de capital y etapas productivas aportan a múltiples procesos productivos. Una empresa que produzca acero será una etapa productiva tanto en el proceso de hacer un automóvil como en el hacer una casa. Así en la medida el bien de capital este más cerca de la etapa final de consumo, menos flexible y reconvertible este será. Un tractor, cemento, acero entre otros al encontrarse tan lejos de la etapa de consumo estos son muy convertibles, es decir, estos pueden ser utilizados en un gran número de fines. En cambio, un bien de capital como la harina para el panadero, o una estufa son pocamente reconvertibles.

5.2.4.5 Capital:

Los bienes de capital, aunque no son homogéneos y no todos son útiles fuera de ciertos procesos productivos, estos son pueden por lo general “movibles” es decir que se pueden vender y comprar en el mercado. Instituciones sociales jurídicas como los contratos, y derecho de propiedad regulan como estos bienes se transfieren (Huerta de Soto J. , 1998). Sin instituciones jurídicas en especial el derecho de propiedad es difícil sino imposible que se pueda intercambios de tal manera que las valoraciones subjetivas de los individuos se plasmen en los precios.

Entre el sistema de precios y los bienes de capital se encuentra el término *capital*, el cual es el valor a precios de mercado de los bienes de capital. Muchas veces suele confundirse o utilizarse intercambiamente los conceptos de bienes de capital y capital. El capital según el economista Huerta de Soto (1998) este es, “un concepto abstracto o instrumento de cálculo económico; es decir, una estimación o juicio subjetivo sobre el valor de mercado que los empresarios creen que tendrán los bienes de capital, y en función del cual constantemente los compran y venden, intentando lograr en cada transacción beneficios empresariales.” (p. 226) El capital tiene un rol fundamental, en el proceso de coordinación empresarial ya que a través de este las señales de oportunidades

Los precios de mercado y las estimaciones subjetivas del valor de los bienes de capital plasmadas en el capital son esenciales para calcular si el valor final de los bienes producidos con dichos bienes de capital puede justificar los costes incurridos en el proceso productivo. Sin estas estimaciones, sería imposible asignar de forma coordinada los esfuerzos de los seres humanos que intervienen en las distintas fases de los procesos productivos.

Como ya sea explicado, las oportunidades de ganancias que las personas descubren al ejercer la función empresarial coordinan el actuar de los individuos de acuerdo con los demás. En el ejemplo de una economía muy básica donde el desajuste identificado por el empresario pueda ser ajustado casi al momento al comprar el medio “m” a alguien que lo valora poco relativo a la persona a la que se le vendería el cual lo valora más.

Pero en sociedades donde la división de conocimiento (trabajo) es profunda y donde existe un complejo entramado de procesos productivos, muchos procesos de ajustes conllevaran tiempo en concretarse y consigo la obtención de las ganancias por parte del empresario. En el caso del medio “m” este puede ser un bien más complejo que un simple recurso natural, el cual necesite elaboración, por tanto, el empresario al detectar el desajuste en el presente este desarrolla un plan de actuación donde intercederán uno o varios bienes de capital los cuales su valor estará determinado por una serie de precios de mercado. A medida se completan las etapas intermedias productivas y hasta que el producto final (medio “m”) esté listo y el empresario lo venda este será capaz de determinar si sus estimaciones sobre las ganancias justificaron los costos incurridos.

Todo este proceso productivo, tanto los bienes de capital como la capacidad del empresario de subsistir hasta ver sus ganancias en el futuro es posible ya que existen recursos ahorrados previamente se por el o por otros agentes económicos pero que en efecto se encuentran en disposición.

En el caso de este empresario, si este tras calibrar sus estimaciones sobre los resultados del proceso productivo para generar el medio “m” descubre ya no valen la pena, este podrá recuperar o proteger su capital al vender los bienes de capital con los cuales cuenta. Los empresarios buscan continuamente oportunidades para obtener ganancias en el mercado identificando bienes de capital infravalorados y combinándolos de nuevas formas para producir bienes de consumo que puedan vender en el futuro a un precio más alto. Este proceso implica recombinar constantemente, producir nuevos tipos de bienes y comprar y vender bienes de capital. Como resultado, surge una estructura productiva dinámica y compleja que tiende a expandirse tanto horizontal como verticalmente (Huerta de Soto J. , 1998).

5.2.4.6 Tasa de interés:

Desarrollando desde el concepto de capital, la *tasa de interés* es el precio de mercado representativo de bienes presentes en función de bienes futuros. Cada persona tiene una diferente preferencia temporal, aunque a igualdad de circunstancia todas las personas quieren lograr sus fines cuanto antes, hay personas con preferencia temporal alta y baja. Alguien con preferencia temporal alta quiere lograr y obtener las cosas de forma más inmediata, por el otro lado una persona con preferencia temporal baja está en mayor medida dispuesta a sacrificar el consumo presente con tal poder ahorrar. Son estas personas de preferencia temporal más baja los que en gran mayoría del tiempo son los capitalistas. Esta variedad entre las diferentes preferencias temporales y la empresarialidad de las personas da lugar a que surja un mercado donde personas que deseen recursos presentes puedan obtenerlos de alguien que desea un mayor número de recursos en el futuro.

La tasa de interés es posiblemente el precio más importante de una economía ya que regula casi todas interacciones presentes con las futuras, este es el precio que permite una coordinación intertemporal

entre los agentes económicos. Como los demás precios dentro de la economía este encapsula la información que trasmite en forma de un valor en unidades monetarias. Así como el precio de las manzanas y las variaciones de este envían señales a los empresarios sobre desajustes con respecto a este bien, como podría ser una relativa escases de manzanas, este desajuste se podría plasmar en un aumento del precio de las manzanas, ese aumento de cierta cantidad en unidades monetarias señala a los empresarios que hay beneficios monetarios para aquellos que suministren oferta en el mercado de manzanas. En el caso de las manzanas si el precio aumenta de 50 unidades a 60 unidades, esta diferencia de 10 unidades equivale a las posibles ganancias que un vendedor podrá lograr si este es capaz de suministrar manzanas al mercado de manera eficiente en cuanto a los costos. En el caso de la tasa de interés, este se representa como un porcentaje determinado sobre el total de bienes presentes que se esperarían obtener en forma de bienes futuros. Así que, en el mercado, una tasa de interés del 10% significa que es posibles obtener hoy 100 unidades monetarias a cambio de entregar 110 unidades monetarias en el futuro. Así como en el mercado de manzanas la demanda y la oferta determina el precio de este bien, lo mismo es en el mercado de bienes presentes en función de bienes futuros. El tipo de interés se establece como un coste al que los ahorradores ponen bienes presentes a disposición en el mercado. Estos ahorradores son aquellos que están dispuestos a renunciar al consumo instantáneo en favor de la obtención de bienes de mayor valor en el futuro. Por el contrario, los demandantes o compradores de bienes presentes son individuos que consumen bienes y servicios inmediatos, como los trabajadores, los propietarios de recursos naturales y los poseedores de bienes de capital, o una mezcla de ellos (Huerta de Soto J. , 1998). Por lo anterior, y siguiendo la dinámica de oferta-demanda entre mayor sea el nivel de ahorro en una sociedad más baja tendera a igualdad de circunstancias su tasa de interés ser. Ya que la tasa de interés recoge la relación general entre todos los tipos de bienes presentes en función de bienes futuros, una sociedad con poco ahorro, es

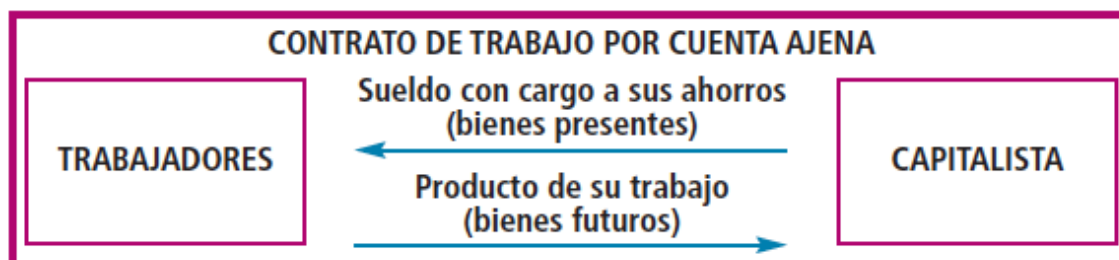
decir una preferencia temporal alta no contara con los recursos presentes para mantener una estructura productiva que se alarga sustancialmente en el futuro. Los países ricos por tanto son países que cuentan con bastantes ahorros disponibles que les permite tener estructura productivas más largas y productivas.

La tasa de interés es la guía por tanto con la cual cuenta los agentes económicos para determinar cuánto recurso presente disponible hay, y consigo ajustar sus planes productivos intertemporalmente. Así mismo una tasa de interés alta señala una escasez relativa de recursos presentes, pero a la vez incorpora la posibilidad de ganancias futuras altas para todo aquel que libere recursos presentes al disminuir su consumo.

5.2.4.7 Capitalistas y trabajadores, el mercado de crédito:

Los individuos que son ahorradores o capitalistas toman la decisión consciente de no consumir inmediatamente. En su lugar, ofrecen bienes presentes a los propietarios de los factores de producción originales, como los trabajadores y los propietarios de los recursos naturales, así como a los propietarios de los bienes de capital. A cambio de esto, adquieren la plena propiedad de un valor supuestamente superior de bienes de consumo una vez que la producción de esos bienes se complete en el futuro (Huerta de Soto J. , 1998). Los trabajadores podrían en efecto convertirse en capitalista si estos esperan a la culminación del proceso productivo para luego hacerse con los resultados de dicho proceso. Pero por razones particulares los trabajadores normalmente prefieren vender su factor trabajo hoy en forma de salarios (bienes presentes). Los salarios que un constructor recibe hoy son el ahorro de alguien más que ha decidido poner a disposición para que el proceso de construcción se lleve a cabo, tal como muestra la ilustración 6 a continuación.

Ilustración 6: Ilustración sobre la dinámica de intercambio de bienes presentes (salarios) por bienes futuros (bienes de consumo).



Fuente: (González González & Huerta de Soto, 2014, p. 203).

El ahorrador poder ser el mismo inversor o un tercero que pone a disposición de la inversión los bienes presentes con la expectativa que cuando el inversor se haga del valor del edificio que se construye este le devolverá el valor de bienes presentes dados más la tasa de interés. Este es el mercado de créditos, pero este mercado no se debe de confundir como el único mercado que se ve afectado por la tasa de interés, ya que el mercado de créditos solamente es un subconjunto de uno más amplio en que se intercambian bienes presentes por bienes futuros (Huerta de Soto J. , 1998). Sino fuera a través de los mercados de crédito siempre podría llevarse a cabo un intercambio de bienes presentes por bienes futuros tal como haría un capitalista y un trabajador, la tasa de interés en este caso vendría siendo el beneficio que se lograría al final del proceso productivo. En efecto este componente de beneficio dentro de la tasa de interés, junto a la prima de riesgo y de inflación o deflación guían los empresarios hacía que actividad o etapa productiva donde hay una mayor demanda o escasez relativa de bienes presentes. Al explotar adecuadamente esta oportunidad lo empresarios serán capaces de hacer de ganancias en forma de bienes futuros.

De esta forma, aunque de manera superficial, se alcanza a comprender como la función empresarial

bajo la lógica de preferencia temporal coordina intertemporalmente el actuar del empresario, pero a la vez permite que este en búsqueda de ganancias inter-temporales contribuya a la creación de bienes de capital mediante un ahorro previo. El intercambio libre de estos bienes de capital a precios de mercado da lugar a lo que es el capital. En el grado en que se ahorre, generen y vendan bienes de capital con el objetivo de alcanzar fines valiosos en el futuro, se generara el precio que es la tasa de interés. Este precio es la relación entre bienes presentes en función de bienes futuros que guiara en conjunto a los empresarios a coordinar intratemporal e intertemporalmente las etapas productivas de tal manera que los bienes de capital se distribuyan y mantenga de forma tal que asegure la mayor productividad posible con respecto al nivel de ahorro existente.

5.2.4.8 Beneficios contables bruto y la tasa de interés:

La tasa de interés está conformada por tres componentes. El primer componente es el tipo de interés natural el cual recoge la tasa social de preferencia temporal, más la prima de riesgo que del intercambio intertemporal conlleva, y más o menos una prima de inflación o deflación. Esta última se refiere a las variaciones del valor del dinero que afectaría el valor de los bienes que se están intercambiando. En el mercado de créditos la tasa de interés representa el beneficio que motiva a los capitalistas a poder a disposición recursos presentes. Es claro comprender el rol que la tasa de interés tiene en los mercados de crédito, pero la tasa de interés también tiene un rol importante en los beneficios empresariales de las empresas. Los beneficios contables brutos son magnitudes objetivamente observables de los resultados de una actividad económica, estos son el resultado de restar la tasa de interés bruta, la cual es la misma que se maneja en el mercado crediticio, del beneficio empresarial pura (Huerta de Soto J. , 1998). Estos beneficios contables es la forma en que un deudor de un crédito hará frente al pago del préstamo que adquirió para invertir en una actividad económica.

Si al final del ejercicio contable una empresa registra unos beneficios contables del 10% pero la tasa de interés está en un 11%, la empresa, aunque registra benéficos contables no habrá logrado tener benéficos empresariales puros ya que no fueron capaces de superar la tasa de interés. Esto envía la señal al ahorrador o capitalista que hubiera logrado hacer más ganancias si hubiera puesto dichos recursos en el mercado de crédito mejor.

Los benéficos empresariales tienden a igualarse a la tasa de interés bruta con la cual opera el mercado crediticio, pero también entre las diferentes etapas productivas. Esto es así ya que las posibilidades de ganancia y la competencia para aprovecharlas llevan a un proceso que tiende al equilibrio. La posibilidad de estos beneficios empresariales puros por pequeños que puedan parecer es lo que motiva a los ahorradores a no colocar todos sus recursos presentes disponibles en el mercado de crédito.

Por ejemplo, la tasa de interés que se logra en las etapas más cercanas al consumo es mayores eso atraiga más inversionistas hasta que el tipo de interés de esta etapa disminuya y se iguale con la de las demás etapas, esto a su vez afectara el porcentaje de beneficios empresariales que las empresas logren. Una tasa de interés alta obliga a las empresas a obtener benéficos contables altos ya que, debido a la relativa escasez de ahorro en esa sociedad, los pocos recursos presentes disponibles deben de ser usados de la mejor manera posible. También la tasa de interés muestra a los empresarios si las etapas productivas se pueden a largar o no, escases de recursos presentes disponibles, es decir una tasa de interés alta indica que los procesos productivos no se pueden a largar mucho ya que no podrán sostenerse. Se vuelve al principio esencial de la teoría del capital, la estructura productiva solo se puede extender y adquirir complejidad si se da un aumento en el ahorro con carácter previo. En suma, como explica lucidamente Huerta de Soto (1998), “El tipo de interés indica a los empresarios qué nuevas etapas productivas o proyectos de inversión pueden y deben emprender y cuáles no, para

mantener coordinados, en la medida de lo humanamente posible, los comportamientos de ahorradores, consumidores e inversores, evitando que las distintas etapas productivas, o bien se queden demasiado cortas o se alarguen indebidamente". (p. 232)

5.2.4.9 Capital y tasa de interés en un sistema socialista:

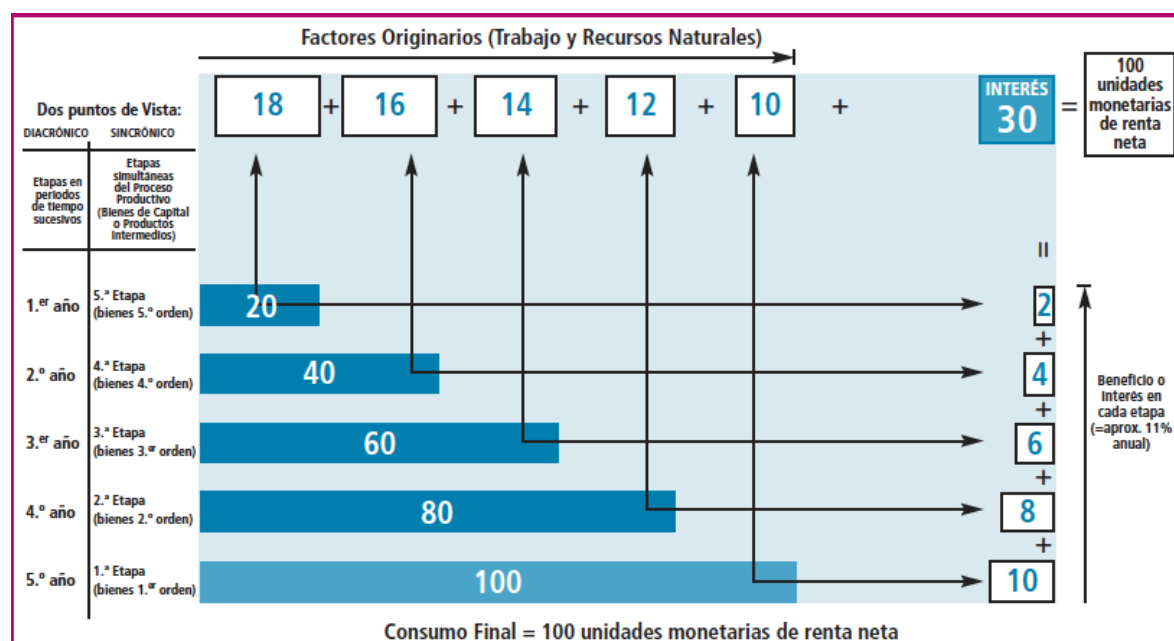
El socialismo al ser un sistema basado en la coacción sistemática a través del estado no permite la formación de precios de mercado, es decir precios reales que si transmitan las valoraciones subjetivas de las personas. Como no hay intercambios libres no habrá precios de mercado para los bienes de capital por lo tanto no cabe la posibilidad que en un sistema socialista haya capital. Sin capital y la información subjetiva que este encapsula los empresarios no serán capaces de calcular si el valor final de los bienes de consumo que se pretende producir compensa o no el coste incurrido, esto causa una descoordinación e ineficiencia intertemporal ya que los empresarios no sabrán en que procesos productivos los bienes de capital que tiene serán más valiosos (Mises, 1930). Esta inexistencia de capital y por ende imposibilidad de cálculo económico suma a la imposibilidad del socialismo como modelo económico que sustituye el intercambio voluntario por mandatos coactivos, ya que en lo que en las etapas productivas trate, temporalmente existirá una descoordinación entre los agentes la cual se profundizara en la medida el estado intervenga en el mercado. Esto en la práctica causara que los empresarios destinen una cantidad excesiva de recursos productivos (bienes de capital) hacia líneas de producción de fines (bienes de consumo) poco valiosos para el conjunto de la sociedad, conllevando un desperdicio de dichos bienes de capital. También sin precios reales para los bienes de capital una cantidad excesiva de recursos presentes se destinarán a ciertas etapas productivas afectando la eficiencia de la estructura.

5.2.5 Teoría austriaca del ciclo económico

5.2.5.1 Estructura productiva:

La teoría del ciclo austriaca se basa en un análisis dividido por etapas productivas. Este parte del producto final de consumo (Etapa 1) hacías atrás, hasta la etapa productiva más alejada de este que se puede identificar. En la grafico 1 a continuación se puede apreciar la conceptualización de una estructura productiva desde el enfoque austriaco.

Gráfico 1: Ejemplo de un esquema de estructura productiva (base).



Fuente: (González González & Huerta de Soto, 2014, p. 208)

El esquema ilustrado en el gráfico refleja la estructura productiva de la economía desde la perspectiva de la Escuela Austriaca, destacando la secuencia temporal de las etapas de producción, desde las más alejadas hasta las más próximas al consumo final. Las barras azules simbolizan las inversiones

realizadas en cada etapa, comenzando con los bienes de orden superior, aquellos que están más distantes en el tiempo del consumo final, y progresando hacia los bienes de consumo directo. Con cada paso hacia una etapa productiva subsiguiente, se acumula un interés, representado por los números ascendentes junto a las barras, lo que indica el rendimiento esperado por el empresario a medida que su inversión madura a lo largo del tiempo. Este modelo despliega tanto una visión diacrónica, que rastrea la inversión a través del tiempo, como una sincrónica, que muestra la interrelación entre las etapas en un momento dado. Al final del ciclo de cinco años, se alcanza el consumo final, cuyo valor se ha incrementado a través del proceso productivo y la incorporación de interés, reflejando el valor adicional creado. Esta estructura subraya la relevancia de la preferencia temporal, donde los agentes económicos eligen posponer el consumo presente en favor de mayores recompensas futuras, y la función del ahorro, que es esencial para financiar la inversión en etapas tempranas. La coordinación de estas etapas, facilitada por la libre interacción en el mercado y la formación de precios, asegura que los bienes de capital se distribuyan de manera que optimicen la productividad, dada la cantidad de ahorro existente.

Basado en la descripción por etapas propuesta por la Escuela Austriaca para entender el funcionamiento del proceso productivo, se plantea el siguiente ejemplo sobre la producción de estufas.

Tabla 3: Resumen de transacciones de bienes presentes en una estructura productiva (base).

Tiempo	Transacción	Beneficio Contable	Suma Total
T: E1 compra materiales a F	E1 paga 18 a F		18
T+1: E1 vende partes preliminares a E2	E1 vende por 20 a E2 (20 - 18 = 2, aprox. 11%)	E2 paga 20 a E1 y 16 a F	36
T+2: E2 vende componentes semiensamblados a E3	E2 vende por 40 a E3 (40 - 36 = 4, aprox. 11%)	E3 paga 40 a E2 y 14 a F	54
T+3: E3 vende estructuras casi terminadas a E4	E3 vende por 60 a E4 (60 - 54 = 6, aprox. 11%)	E4 paga 60 a E3 y 12 a F	72
T+4: E4 vende estufas casi listas a E5	E4 vende por 80 a E5 (80 - 72 = 8, aprox. 11%)	E5 paga 80 a E4 y 10 a F	90
T+5: E5 vende estufas terminadas a los consumidores	E5 vende por 100 a los consumidores (100 - 90 = 10, aprox. 11%)		100

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

En la tabla 3, E representa las empresas en cada etapa de la producción de estufas, y F representa los dueños de los factores originales de producción (trabajo y recursos naturales). Cada "Tiempo T+x" representa una etapa en la producción de estufas, desde la adquisición de materiales hasta la venta final a los consumidores. En cada etapa, la empresa respectiva añade valor al producto y vende a la siguiente etapa por un precio que incluye un beneficio contable aproximado del 11%, lo que refleja la preferencia temporal y el coste de oportunidad del capital invertido. En cuanto a la renta neta esta sería igual 100 donde, 70 unidades monetarias que los capitalistas adelantan en cada etapa a los factores originarios de producción, más las 30 unidades monetarias de los beneficios contables que se obtuvieron de cada etapa. Estas 100 unidades coinciden con las 100 unidades monetarias que se gastan en bienes de consumo.

En la tabla 4, a continuación, siguiendo el ejemplo de la producción de estufas se resume la renta bruta y neta del ejercicio.

Tabla 4: Resumen sobre la renta bruta y renta neta del ejercicio (base).

Concepto	Descripción	Monto (u.m.)
Renta Bruta del Ejercicio		
Consumo Final	Venta de estufas a los consumidores	100
Oferta Total de Bienes Presentes	Inversión total en todas las etapas productivas	270
Total Renta Bruta	Suma de Consumo Final y Oferta Total de Bienes	370
Renta Neta del Ejercicio		
a) Renta Neta de los Capitalistas		
Capitalistas 1. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 100 - 90)	10
Capitalistas 2. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 80 - 72)	8
Capitalistas 3. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 60 - 54)	6
Capitalistas 4. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 40 - 36)	4
Capitalistas 5. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 20 - 18)	2
Total de Beneficios Contables (Tasa de interes)	Suma de beneficios de todas las etapas	30
b) Renta Neta de los Factores Originarios		
Proveniente de la 1. ^a etapa	Pagos a factores originales	10
Proveniente de la 2. ^a etapa	Pagos a factores originales	12
Proveniente de la 3. ^a etapa	Pagos a factores originales	14
Proveniente de la 4. ^a etapa	Pagos a factores originales	16
Proveniente de la 5. ^a etapa	Pagos a factores originales	18
Total Renta Neta de los Factores	Suma de pagos a factores de todas las etapas	70
Total Renta Neta	Suma de Renta Neta de Capitalistas y Factores	100
Conclusión	La Renta Bruta es 3.7 veces la Renta Neta	

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Al final se concluye que la renta bruta es 3.7 veces la renta neta, la relación de 3.7 veces sugiere una estructura productiva y una cadena de inversión significativas para lograr la renta neta final.

5.2.5.2 Efectos del ahorro voluntario:

Según la teoría austriaca del ciclo económico, el ahorro voluntario es un factor crucial para reconfigurar la estructura productiva de una economía. Este fenómeno puede explicarse a través de una serie de efectos que se producen cuando los agentes económicos modifican su preferencia temporal la cual a su vez modifica la propensión a ahorrar. El primer efecto significativo es la alteración de la distribución de beneficios entre las distintas etapas de la producción. Cuando el

ahorro aumenta como consecuencia de que los individuos disminuyen su gasto, esta reducción tiende a materializarse en una disminución del gasto en bienes de consumo. Esta reducción de la demanda de bienes y servicios se traduce en un descenso de las ventas, lo que a su vez provoca una disminución de los beneficios contables de las empresas que operan en el sector minorista u ofrecen productos de consumo inmediato. En consecuencia, las empresas que dependen de este tipo de ventas suelen experimentar una disminución de los beneficios contables.

El efecto del ahorro en un mercado competitivo conduce a la igualación de los beneficios en todas las fases de producción (Huerta de Soto J. , 1998). Sin embargo, esta igualación se ve alterada cuando se introduce un aumento del ahorro. Los beneficios en las fases de producción más cercanas al consumo disminuyen en comparación con las fases más lejanas. Este desequilibrio en los beneficios actúa como una señal para que los empresarios desplacen su atención y sus recursos hacia las etapas de producción más alejadas del consumo final, donde ahora se observan unos beneficios relativamente mayores. El resultado es un cambio en la estructura de producción, en la que los recursos se desplazan desde las etapas de consumo hacia etapas más tempranas y alejadas del consumo final. Este proceso inicia una expansión de las etapas más tempranas de la producción, en las que se producen bienes de capital que se invierten en procesos productivos que madurarán en el futuro.

El segundo efecto del ahorro voluntario en la estructura de producción se deriva directamente del primero: las variaciones de los tipos de interés y su influencia en la valoración de los bienes de capital. Cuando los particulares o las empresas deciden ahorrar más dinero, aumenta la oferta de bienes presentes disponibles en el mercado. Por ello, baja el tipo de interés, que no es otra cosa que el precio de los bienes presentes en relación con los bienes futuros. Baja porque las personas que ahorran ahora están dispuestas a renunciar a bienes presentes a cambio de una mayor cantidad de

bienes futuros. En otras palabras, el precio de renunciar al consumo presente en relación con el consumo futuro, expresado por el tipo de interés, baja.

La caída de los tipos de interés influye significativamente en el valor de mercado de los activos de capital, que está estrechamente ligado a su potencial para generar futuros flujos de ingresos (Huerta de Soto J. , 1998). La valoración de estos activos aumenta en la medida en que el valor actual de los flujos de ingresos futuros aumenta con unos tipos de interés más bajos. Este aumento del valor de mercado se produce porque la tasa de descuento aplicada a los flujos de ingresos futuros disminuye cuando bajan los tipos de interés, lo que reduce efectivamente el coste de oportunidad de mantener activos de capital que se espera que produzcan rendimientos futuros.

Además, el aumento de la valoración de los bienes de capital se traduce en una mayor tasa de rentabilidad percibida de las inversiones en fases relativamente distantes del consumo. En la ecuación 1 a continuación, se muestra la ecuación financiera de valor presente.

Ecuación 1: Ecuación de valor presente.

$$a_n = \frac{1 - (1 + i)^{-n}}{i} = \frac{(1 + i)^n - 1}{i(1 + i)^n} \xrightarrow{n \rightarrow \infty} \frac{1}{i}$$

Fuente: (González González & Huerta de Soto, 2014)

Ha igualdad de circunstancias en la medida que el tipo de interés disminuye el valor presente de los bienes de capital aumenta. Por lo tanto, surge un incentivo adicional que hace que los empresarios inviertan más en empresas más intensivas en capital que se completarán en un futuro más lejano. En tales casos, la producción de bienes de capital -instalaciones industriales, maquinaria y tecnología

avanzada- aumenta significativamente.

El cambio en el criterio de inversión de los empresarios tiene su repercusión en la bolsa, donde los precios de las acciones de las empresas que fabrican bienes de capital o se encuentran en las fases iniciales de producción aumentan debido a la reducción de los tipos de interés. El mercado, por tanto, da una pista adicional a los empresarios sobre qué recursos productivos deben centrar su atención. Así, el segundo efecto complementa y refuerza el primero del ahorro voluntario sobre la estructura productiva. En otras palabras, también sirve para desplazar el capital hacia fases más tempranas de la producción, lo que a largo plazo puede contribuir a un proceso de crecimiento económico más sólido y sostenible.

Por último, el efecto Ricardo es la tercera consecuencia del ahorro voluntario sobre la estructura de producción, se caracteriza por un aumento de los salarios reales bajo la influencia del aumento del ahorro (Huerta de Soto J. , 1998). Para estudiar la estructura de la producción es necesario conocer este factor, ya que el nivel de ahorro de los agentes económicos afecta directamente a su poder adquisitivo y a la asignación de recursos en la economía. Cuando los individuos ahorran más dinero, esencialmente están optando por consumir menos en el presente. Esta disminución del consumo puede dar lugar potencialmente a un excedente de bienes de consumo, lo que conduce a una disminución de los precios debido a una menor demanda. Si los salarios nominales permanecen invariables mientras bajan los precios de los bienes de consumo, los salarios reales aumentarán. Los salarios reales representan la cantidad de bienes y servicios que los asalariados pueden adquirir con sus ingresos. Como resultado, a pesar de ganar la misma cantidad, los trabajadores pueden mejorar su poder adquisitivo de bienes y servicios.

A medida que aumentan los salarios reales, las empresas tienden a cambiar su comportamiento para adaptarse al aumento de los costes laborales. Para combatir el aumento de los costes laborales

relativos, los empresarios se ven motivados a adoptar tecnologías que puedan sustituir mano de obra por capital. Esta tendencia es visible en la creciente demanda de bienes de capital, que estimula la inversión en fases productivas alejadas del consumo inmediato, lo que en última instancia conduce a un repunte de la producción de maquinaria y tecnología avanzada.

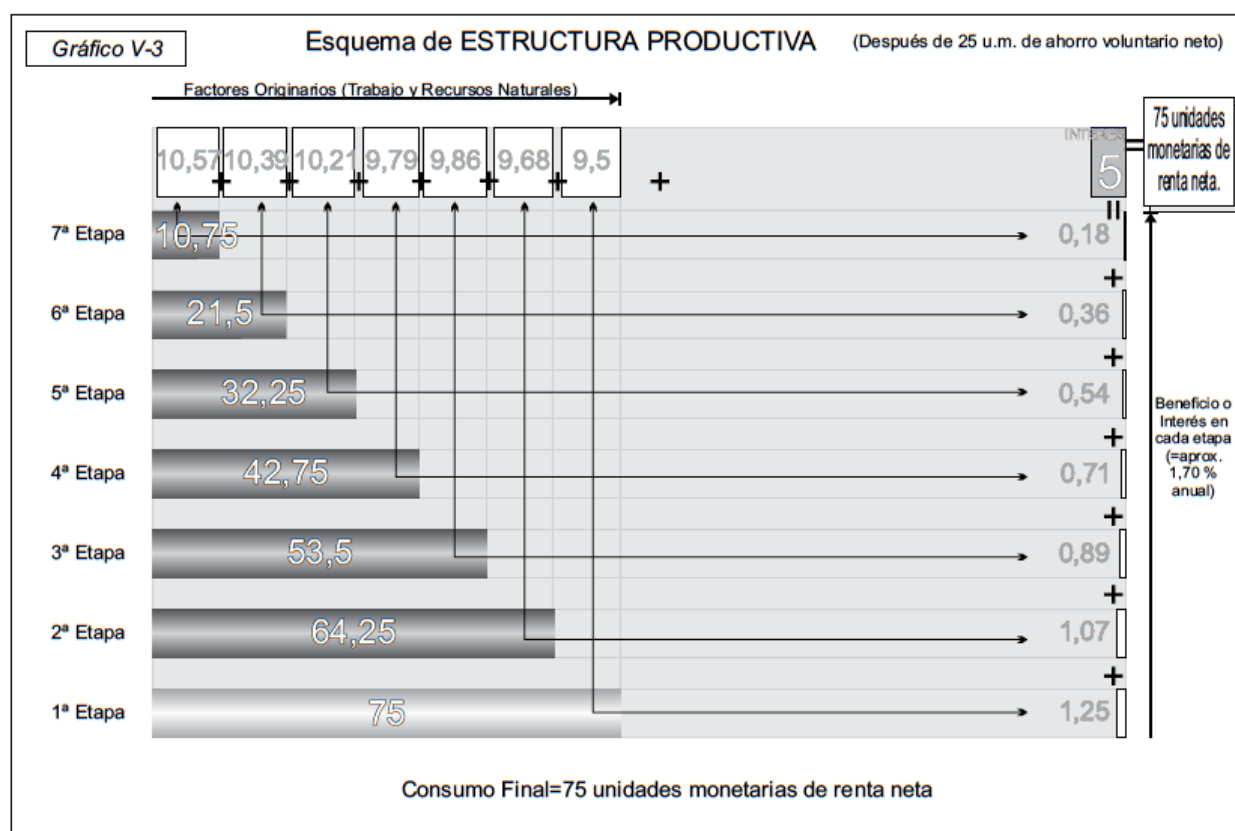
Por una parte, es posible que disminuya la demanda de mano de obra en las industrias que atienden principalmente al consumo directo. Sin embargo, los trabajadores desplazados por este cambio tienen la oportunidad de encontrar empleo en sectores emergentes o en expansión, como los relacionados con la producción de bienes de capital. Esto significa que el efecto Ricardo no sólo impulsa la productividad al aumentar la inversión de capital en la economía, sino que también ayuda a redistribuir la mano de obra hacia industrias que añaden más valor. Por ejemplo, si los salarios reales suben el precio real de la mano de obra sube, en consecuencia, una cafetería que cuenta con seis baristas ve sus costos reales aumentar. La cafetería puede tomar la decisión de invertir en una máquina para hacer café la cual automatiza varias acciones, esta automatización haría que con tres baristas fuera suficiente para mantener el nivel de productividad actual. Debido al efecto que causo en primer lugar el aumento de los salarios reales, esta máquina, aunque costosa, será más barata relativamente que pagar tres salarios. Esta mano de obra liberada encontrará demanda en etapas productivas más alejadas del consumo, ya que en suma para poder construir maquinas complejas y que aumenten sustancialmente la productividad de bienes de consumo de la sociedad se requerirá siempre de mano de obra. En consecuencia, este tercer efecto, que lleva el nombre del economista clásico David Ricardo, revela cómo una variación en las preferencias temporales de los agentes económicos, manifestada a través del ahorro, puede inducir una reconfiguración estructural de la economía, marcando la transición hacia un entorno más intensivo en capital.

5.2.5.3 La nueva estructura productiva:

El resultado final de un aumento en el ahorro voluntario es una economía más capital-intensiva, con una estructura productiva más compleja y alargada, que eventualmente podrá producir más bienes de consumo a un menor costo, lo cual a su vez se refleja en precios más bajos para estos bienes y un aumento en el bienestar económico general (Huerta de Soto J. , 1994). Este proceso de cambio en la estructura productiva hacia una más capital-intensiva resultara en un incremento real de los salarios y de otras rentas, ya que el poder adquisitivo de los ingresos monetarios aumenta cuando los precios de los bienes de consumo disminuyen.

Previamente en el Grafico 1, se presentó una estructura productiva donde el consumo final es de 100 unidades monetarias y la renta neta es de 30 unidades monetarias, derivadas del beneficio en cada etapa productiva. En el gráfico 1 se muestra una estructura productiva sin un incremento en el ahorro voluntario. Se observa que la inversión se divide en cinco etapas productivas y con un consumo final de 100 unidades monetarias. La renta neta coincide con el consumo final en 100 unidades y el interés o beneficio contable acumulado a lo largo de las diferentes etapas productivas es del 30%. Pero en el grafico 2 se muestra una estructura productiva nueva que ha cambiado debido al aumento del ahorro voluntario.

Gráfico 2: Esquema de estructura productiva (base) tras 25 u.m de ahorro voluntario neto.



Fuente: (Huerta de Soto J. , 1998, p. 266)

Este nuevo gráfico (Gráfico 2), muestra el cambio sobre la estructura productiva del gráfico 1 después de un aumento de 25 unidades monetarias de ahorro voluntario. El consumo ha disminuido de 100 unidades monetarias a 75. El ahorro adicional de 25 unidades monetarias se ha distribuido en todas las etapas de producción, esto se visualiza en forma de un alargamiento y el incremento en las inversiones a lo largo de las etapas (ahora hay siete etapas en lugar de cinco). Además, se observa una disminución en el consumo final a 75 unidades monetarias de renta neta. La tasa de interés también ha disminuido, como se muestra en los porcentajes de beneficio menores en cada etapa, lo que indica que hay más fondos disponibles para la inversión, y esto ha llevado a una reducción en el

costo de financiamiento (interés). En el grafico 1 el interés o beneficios contable asociado a cada etapa productiva era del 11% aproximadamente, en el grafico 2 está bajo a un 1.7%. esta nueva tasa de interés indica que la tasa de preferencia temporal social de los individuos ha cambiado en favor de un consumo futuro más amplio y variado en lugar de un consumo presente inmediato.

Volviendo al ejemplo de la producción de estufas planteado en la Tabla 3, con el aumento del ahorro voluntario, en la Tabla 5, a continuación, se plasma el cambio que ocurriría.

Tabla 5: Resumen de transacciones de bienes presentes en la estructura productiva (base) tras 25 u.m de ahorro voluntario neto.

Tiempo	Transacción	Beneficio Contable	Suma Total
T: E1 compra materiales a F	E1 paga 10.57 a F		10.57
T+1: E1 vende partes preliminares a E2	E1 vende por 10.75 a E2 ($10.75 - 10.57 = 0.18$, aprox. 1.7%)	E2 paga 10.75 a E1 y 10.39 a F	21.14
T+2: E2 vende componentes semiensamblados a E3	E2 vende por 21.5 a E3 ($21.5 - 21.14 = 0.36$, aprox. 1.7%)	E3 paga 21.5 a E2 y 10.21 a F	31.71
T+3: E3 vende componentes electronicos a E4	E3 vende por 32.25 a E4 ($32.25 - 31.71 = 0.54$, aprox. 1.7%)	E4 paga 32.25 a E3 y 9.79 a F	42.04
T+4: E4 vende estructuras casi terminadas a E5	E4 vende por 42.75 a E5 ($42.75 - 42.04 = 0.71$, aprox. 1.7%)	E5 paga 42.75 a E4 y 9.86 a F	52.61
T+5: E5 vende resistencias electricas a E6	E5 vende por 53.5 a E6 ($53.5 - 52.61 = 0.89$, aprox. 1.7%)	E6 paga 53.5 a E5 y 9.68 a F	63.18
T+6: E6 vende estufas casi listas a E7	E6 vende por 64.25 a E7 ($64.25 - 63.18 = 1.07$, aprox. 1.7%)	E7 paga 64.25 a E6 y 9.5 a F	73.75
T+7: E7 vende estufas terminadas a los consumidores	E7 vende por 75 a los consumidores ($75 - 73.75 = 1.25$, aprox. 1.7%)		75

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Así como en la Tabla 3, E representa las empresas en cada etapa de la producción de estufas, y F representa los dueños de los factores originales de producción (trabajo y recursos naturales). Cada "Tiempo T+x" representa una etapa en la producción de estufas, desde la adquisición de materiales hasta la venta final a los consumidores. La estructura de la tabla refleja una economía en la que el ahorro voluntario se ha incrementado, lo que genera una estructura productiva más alargada y compleja, con más etapas e inversiones en bienes de capital.

Tabla 6: Resumen sobre la renta bruta y renta neta del ejercicio (base) tras un aumento en el ahorro

voluntario de 25 u.m.

Concepto	Descripción	Monto (u.m.)
Renta Bruta del Ejercicio		
Consumo Final	Venta de estufas a los consumidores	75
Oferta Total de Bienes Presentes	Inversión total en todas las etapas productivas	295
Total Renta Bruta	Suma de Consumo Final y Oferta Total de Bienes	370
Renta Neta del Ejercicio		
a) Renta Neta de los Capitalistas		
Capitalistas 1. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 75 - 73.75)	1.25
Capitalistas 2. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 64.25 - 63.18)	1.07
Capitalistas 3. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 53.5 - 52.61)	0.89
Capitalistas 4. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 42.75 - 42.04)	0.71
Capitalistas 5. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 32.25 - 31.71)	0.54
Capitalistas 7. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 21.50 - 21.14)	0.36
Capitalistas 6. ^a etapa	Venta - Costo (Ejemplo: 10.75 - 10.57)	0.18
Total de Beneficios Contables (Tasa de interes)	Suma de beneficios de todas las etapas	5
b) Renta Neta de los Factores Originarios		
Proveniente de la 1. ^a etapa	Pagos a factores originales	9.5
Proveniente de la 2. ^a etapa	Pagos a factores originales	9.68
Proveniente de la 3. ^a etapa	Pagos a factores originales	9.86
Proveniente de la 4. ^a etapa	Pagos a factores originales	9.79
Proveniente de la 5. ^a etapa	Pagos a factores originales	10.21
Proveniente de la 6. ^a etapa	Pagos a factores originales	10.39
Proveniente de la 7. ^a etapa	Pagos a factores originales	10.57
Total Renta Neta de los Factores	Suma de pagos a factores de todas las etapas	70
Total Renta Neta	Suma de Renta Neta de Capitalistas y Factores	75
Conclusión	La Renta Bruta es 4.9 veces la Renta Neta	

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Este cambio en la estructura productiva se termina de apreciar en la tabla 6 tras el aumento de ahorro voluntario y las dinámicas espontaneas que este causo sobre la estructura productiva, la nueva estructura productiva es capaz de proporcionar más bienes presentes, ya que su relación renta bruta a renta neta es 1.2 veces mayor que el de la estructura base mostrada en la tabla 4. Por tanto, en esta nueva estructura productiva se podría esperar un volumen mucho mayor de bienes consumos en un futuro.

Un ejemplo puntual puede ser la innovación y cambio que significo el sistema de producción que

ingenio Henry Ford. Aunque esta fue más una innovación industrial en como eficientizar el ensamblaje de automóviles ilustra el poder que la especialización tiene en procesos humanos productivos (Sadurní, 2022). Henry Ford al implementar una cadena de ensamblaje donde cada empleado hacia una tarea específica planteo un alargamiento del proceso productivo. Aunque es cierto que dicho alargamiento acelero el proceso de producción (Sadurní, 2022), lo que se desea rescatar con este ejemplo es que al agregar más etapas en el proceso productivo permite un mayor grado de especialización, dicha especialización permite a su vez que la productividad sea mayor. Así como en esta cadena, el conjunto de las etapas de la estructura productiva de una economía también es constituida por seres humanos, es por ello por lo que se puede deducir que en general al agregar etapas en un proceso productivo se podrá alcanzar mayor productividad debido a la especialización. Por lo anterior, una sociedad que aumente su ahorro voluntario y luego lo invierta de manera adecuada, vera un alargamiento de su producción, al permitir un mayor nivel de especialización. Un zapatero que tenga que llevar a cabo todas las etapas de producción de un zapato el mismo será relativamente menos eficiente que tres zapateros en donde cada uno se especializa en una etapa de la producción de zapatos. Manteniendo todo lo demás constante (herramienta, tiempo de trabajo, materiales, etc.), el proceso productivo de los tres zapatero tendera a ser más productivo porque el conocimiento practico de cada zapatero en su área específica será mayor y en conjunto superará al del zapatero de conocimiento menos profundo. En términos de acción humana y conocimiento, una etapa productiva más larga en comparación a otra es una donde el volumen de conocimiento tendera a ser mayor debido a la especialización.

Esto plantea a su vez desde el análisis de la imposibilidad del socialismo que entre más compleja sea la estructura productiva de una economía más se incrementa el problema epistemológico que enfrenta el órgano rector que desea controlar y guiar el proceso social, ya que el volumen de información

práctica será mayor, y el proceso de creación y transmisión de esta será más complejo.

En suma, este proceso de transformación es la explicación austriaca sobre porque la supuesta “paradoja del ahorro” no es nada más que un error teórico, que surge de las teorías macroeconómicas las cuales incorporan una errónea naturaleza del capital, por lo tanto, no terminan de comprender las dinámicas que forman al capital y el efecto que este tiene a su vez en el complejo proceso que es el mercado. En última instancia, el corto panorama teórico de los macroeconomistas solo les permite ver los efectos negativos que la reducción del consumo tiene en ciertos sectores económicos, pero ignoran el proceso de transformación en la estructura productiva que una reducción del ahorro permite, así como el beneficio que esto significara en el futuro para el conjunto de la población. Ahorrar es en efecto un sacrificio, pero una sociedad que ahorra es una que tras los incómodos ajustes que un aumento del ahorro tiene sobre la economía, en el futuro verá como se expande la creación de riqueza, beneficiando a todos los que viven en esta de una u otra forma.

5.2.5.4 Regresión del proceso:

Como explica Huerta de Soto (1998), *mutatis mutandis*, el proceso de alargamiento de la estructura productiva al incorporar nuevas etapas gracias a un aumento del ahorro voluntario puede revertirse si el consumo se incrementa. Siguiendo la receta Keynesiana de incentivar el consumo, la teoría del ciclo económico austriaca muestra que un aumento del consumo desencadena una serie de efectos que van en dirección contrario con respecto a lo que un aumento del ahorro tendría en la economía. Al igual que los efectos del ahorro un aumento del consumo voluntario causara tres efectos principales. El primer efecto se manifiesta en la reorientación de recursos hacia el consumo inmediato, reduciendo el alcance y la profundidad de las inversiones a largo plazo. En línea con el ejemplo ilustrado en el Grafico 1 y el Grafico 2, a medida que el consumo sube de 75 a 100 unidades

monetarias se desplaza la prioridad hacia bienes de consumo a corto plazo en detrimento de la fabricación de bienes de capital ya que las señales indican a los empresarios que hay más beneficios relativos en las etapas cerca del consumo. La atención se desplaza de proyectos a largo plazo, como construir fábricas o desarrollar nuevas tecnologías, hacia cosas que podemos disfrutar aquí y ahora, como ropa, cafeterías, restaurantes, cines, etc. Este cambio lleva a una estructura económica con menor profundidad y especialización, lo cual supone un aumento de la preferencia temporal en lugar de una inversión orientada hacia el crecimiento.

Es aumento del consumo y disminución del ahorro naturalmente se verá reflejada en la tasa social de preferencia temporal que es la tasa de interés. El aumento de la tasa de interés disminuye el valor actual de los bienes de capital, socavando los incentivos para la inversión en proyectos de largo plazo ya que este aumento de la tasa de interés señala una expectativa de rendimientos futuros menores. Las dinámicas causadas por el aumento de la tasa de interés pueden conducir a una contracción en el mercado de valores, reflejando una expectativa menguante sobre los rendimientos de dichas inversiones (Huerta de Soto J. , 1998). Por otra parte, surge la pregunta si ante un aumento del consumo si los proyectos inversión que ya fueron iniciados podrán hacerse de los suficientes recursos presentes necesarios para sostener dichos proyectos de inversión hasta su culminación. Eventualmente menos ahorro significa menos recursos presentes, es decir menos crédito o crédito más caro. Un aumento de la tasa interés por tanto puede hacer casi de la noche a la mañana a un proyecto no rentable o viable.

El tercer efecto es que el aumento de consumo puja los precios de los bienes y servicios de consumo hacia el alta esto conlleva a que el poder adquisitivo de los salarios disminuya, impactando negativamente en los salarios reales. Esta disminución de los salarios reales y el encarecimiento de la fabricación de los bienes de capital indica a las empresas que en el margen es beneficioso favorecer

el trabajo por encima del capital como un medio más costo-efectivo a corto plazo. El resultado es un entorno que fomenta métodos de producción más intensivos en mano de obra y, por ende, menos eficientes y avanzados desde el punto de vista tecnológico. Este cambio en la composición de la producción, si bien puede generar empleo a corto plazo, a menudo lleva a una economía menos eficiente, y a una reducción del potencial de crecimiento futuro de esta.

Esta en última instancia esta es la receta keynesiana para potenciar el crecimiento económico. Estimular la demanda agregada para que a través de un mayor consumo la actividad económica y el desempleo mejoren es un análisis de poco panorama teórico. Esta solo ve o entiende los efectos a corto plazo que tiene el aumento del consumo, pero ignora los efectos a largo plazo que este tendrá sobre la estructura productiva, el aumento del consumo dará como resultado una estructura productiva menos productiva y sostenible. La sostenibilidad es crucial en una estructura productiva ya que no importa si esta es larga o corta, muy productiva o poco productiva relativamente, toda estructura debe de mantener un cierto equilibrio. Si este equilibrio se ve comprometido el funcionamiento, independientemente este sea bueno o malo, se verá afectado negativamente.

5.2.5.5 Consideraciones previas:

Se han explicado los efectos que un aumento del ahorro tiene sobre la estructura de una economía, también, pero en dirección contraria, los efectos que un aumento del consumo tiene sobre dicha estructura. Sea que el ahorro aumente o el consumo aumente, solo se analizado desde el punto de vista voluntario, es decir, de un aumento o disminución del ahorro de forma “orgánica” o “real” donde los agentes económicos para bien o para mal hacen prevalecer el conjunto de sus valoraciones subjetivas con respecto a la preferencia de bienes presentes por bienes futuros. Por ello, es preciso

antes de desarrollar el núcleo central de la teoría del ciclo económico de la Escuela Austriaca, hacer una descripción previa sobre las características del sistema monetario y bancario, debido a su intrínseca conexión con la estructura productiva de una economía.

En las economías actuales el ámbito monetario es manejado por los bancos centrales junto a los bancos privados, aunque en el pasado esto no siempre fue así (Smith V. , 2016). Estos tienen la capacidad de intervenir en el proceso económico a través de la manipulación de la institución social que es el dinero. Los bancos centrales pueden expandir o contraer la masa monetaria de manera directa a través de emisión monetario o a través de los bancos privados si estos operan con reserva fraccionaria. Los bancos centrales regulan políticamente los depósitos de los bancos privados, actúan como prestamistas de última instancia y ejecutan la política monetaria de los gobiernos al operar como proveedores monopólicos de dinero (White, 1993). Esta característica fundamental de monopolista de la emisión monetaria les permite crear liquidez de la nada cuando considere necesario e inyectarla en la economía.

La incógnita que surge es ¿Cómo o por donde inyectar dicha liquidez? Por donde se inyecte esta nueva liquidez desatara un efecto particular, como explica Huerta de Soto (1994), “los cambios monetarios jamás son neutrales. Cuando se crea determinada cantidad nueva de dinero, ésta siempre entra en la economía por un punto muy concreto; se gasta primero en determinados bienes y servicios y sólo después, lentamente, se van extendiendo sus efectos por el resto de la estructura productiva”. (p. 167) Aunque los keynesianos y monetaristas debido a su teoría macroeconómica no son capaces de dimensionar toda la complejidad del sistema de transmisión de información que son los precios, estos si entienden que los resultados que buscan obtener con la manipulación monetaria están intrínsecamente relacionados con esta característica descrita por Huerta de Soto. Este efecto se conoce como el efecto Cantillon. No es lo mismo inyectar unos 100 millones de unidades monetarias

en la economía a través de un sector del mercado que distribuir dicho dinero equitativamente entre todos los agentes económicos (Thornton, 2022). En el primer escenario quienes reciban el dinero se beneficiarán a costa de la demás gente cuando los precios se modifiquen tras el aumento de la oferta monetaria. Estos habrán gastado dinero de nueva creación con precios antiguos, una vez ese dinero se distribuya los precios cambiarán. En el segundo escenario no se experimentaría cambio alguno solo habría un ajuste en los precios y ya. En el efecto Cantillon por tanto los resultados de una inyección monetaria dependen de la cantidad y a quien se le dará ese dinero de nueva creación.

Cuando los bancos centrales desean expandir la masa monetaria estos no imprimen nuevo dinero y los regalan o prestan a algún agente económico al azar. En la actualidad es a través de la manipulación de la tasa de interés y los bancos privados que los bancos centrales manipulan la masa monetaria dentro de una economía. Actualmente más del 90% de la masa monetaria son únicamente apuntes contables en los libros de los bancos (Huerta de Soto J. , 1998). La banca con reserva fraccionaria permite a los bancos prestar parte de lo que se les deposita en forma de depósitos a la vista. Mas allá del debate de que si la banca fraccionaria viola o no el contrato de depósito a la vista, la característica esencial es que está a través del crédito expande la base monetaria con derivados monetarios. Por ejemplo, una persona deposita cien unidades monetarias en un banco, luego el banco presta 90 de esas 100 a alguien más. Inmediatamente esto plantea la creación de 90 unidades monetarias de la nada y una nueva base monetaria de 190 unidades. La persona que deposito las 100 sigue operando como si tuviera las 100 unidades a disposición inmediata, la otra persona que recibió las 90 unidades puede depositar parte de estas, lo que consecuentemente expandirá aún más el proceso de creación de dinero contable. Este proceso es muy efectivo y mucho más sutil que una inyección directa de dinero por parte del banco central. Pero es importante tener en cuenta que son los bancos centrales lo que orquestan dicho procesos expansionistas o contractivos, ya que estos

regulan los coeficientes de caja que se le exigen a los bancos privados. Asimismo, son los bancos centrales los que determinan la tasa de interés, estos pueden prestar dinero a los bancos privados de tal manera que la tasa en la cual estos prestan a los bancos modifique la tasa de interés a la cual los bancos privados prestan al público así facilitando o encareciendo el crédito. En términos más “mainstream” el banco central interviene en la economía a través de sus instrumentos de política monetaria. La teoría del ciclo económico de la Escuela Austriaca se centra en analizar los efectos que la política monetaria tiene sobre la economía, específicamente los efectos de coordinación temporal que la manipulación artificial de la tasa de interés tiene sobre la estructura productiva (Garrison, 2005).

5.2.5.6 Efectos de la expansión crediticia.

Es principalmente a través de la manipulación de la tasa de interés y el coeficiente de caja que los bancos centrales expanden la oferta de dinero en una economía. La tasa de interés y la reserva fraccionaria operan de forma conjunta, cuando el banco central manipula la tasa de interés con la cual presta dinero de nueva creación a los bancos privados, los bancos privados prestan este nuevo dinero con una tasa de interés similar a la cual les presto el banco central. Además, con la capacidad multiplicadora del coeficiente de caja fraccionario el crecimiento de la oferta de dinero puede lograrse de manera pronunciadamente rápida. Cuando un banco central disminuye la tasa de interés este efectivamente desea aumentar la masa monetaria o lo que es lo mismo, la oferta monetaria. Pero ya que este aumento en la masa monetaria se llevará cabo a través del sistema financiero en forma de derivados monetarios del ejercicio de la banca fraccionaria, este aumento de la oferta monetaria se materializará concretamente como una expansión en el crédito. Por lo tanto, para analizar los efectos que tendrá sobre la estructura productiva de una economía una política expansionista, es

necesario hacerlo desde la expansión del crediticia.

Cuando un banco central decide disminuir la tasa de interés para inyectar liquidez al sistema en forma de una expansión crediticia, con el objetivo de fomentar el crecimiento económica a través del consumo y la inversión, la teoría del ciclo económico de la Escuela Austriaca plantea que esta manipulación monetaria inicia un proceso de auge insostenible (Garrison, 2005).

El primer efecto que se despliega en un proceso de expansión crediticia es claramente un aumento la oferta de préstamos en la economía. No importa si este aumento en la oferta de crédito por parte de los bancos comerciales se haya dado por una inyección de liquidez barata recién creada por el banco central o porque estos disminuyan el coeficiente de caja, el efecto es el mismo una expansión del crédito. Este aumento del crédito es artificial en el sentido que no está basado en un aumento del ahorro con carácter previo. Se está prestando dinero recién creado. Los bancos comerciales son dirigidos por la política monetaria del banco central, por tanto, generalmente en un proceso de expansión crediticia es iniciado por directriz del banco central (White, 1993), y el nuevo dinero tiende a llegar al mercado hasta después de una reducción artificial de la tasa de interés que controla el mismo banco central. Aunque cabe concebir que es posible una expansión crediticia llevada a cabo puramente por los bancos comerciales y sus reservas fraccionarias, el efecto sobre la tasa de interés sería el mismo, una disminución artificial que no corresponde con la tasa social real de preferencia temporal. Orquestada o no por el banco central, una expansión artificial de la oferta de créditos en la economía disminuirá la tasa de interés. Esta disminución de los tipos o tasas de interés aumenta el valor de los bienes de capital porque el flujo esperado de sus rendimientos se vuelve más valioso al descontarse a un tipo de interés de mercado más bajo. Además, proyectos de inversión que antes no eran rentables pueden llegar a serlo debido a la reducción del tipo de interés. Esto conduce a la aparición de nuevas etapas más alejadas del consumo y más intensivas en capital, de forma similar a

lo que vemos cuando aumenta el ahorro voluntario de la sociedad (Huerta de Soto J. , 1998). En un proceso de expansión crediticia las etapas de la estructura productiva se alargarán y ensancharán, pero no por consecuencia de un aumento en el ahorro sino debido a mayores facilidades crediticias y tipos de interés relativamente menores (Huerta de Soto J. , 1998). El aumento artificial del crédito supone la ruptura de la estructura lógica entre el consumo y el crédito. El crédito se basa en recursos disponibles, no se puede dar en préstamo lo que no se tiene. Para que haya crédito es necesario que exista ahorro, y para que haya ahorro es necesario que se disminuya el consumo. En un proceso de expansión crediticia el consumo en ningún momento disminuye, casi por arte de magia surgen “ahorros” en forma de dinero de nueva creación que financian estos nuevos créditos. He aquí la semilla de su propia destrucción como describe Garrison (2005), en el caso de la política monetaria expansiva.

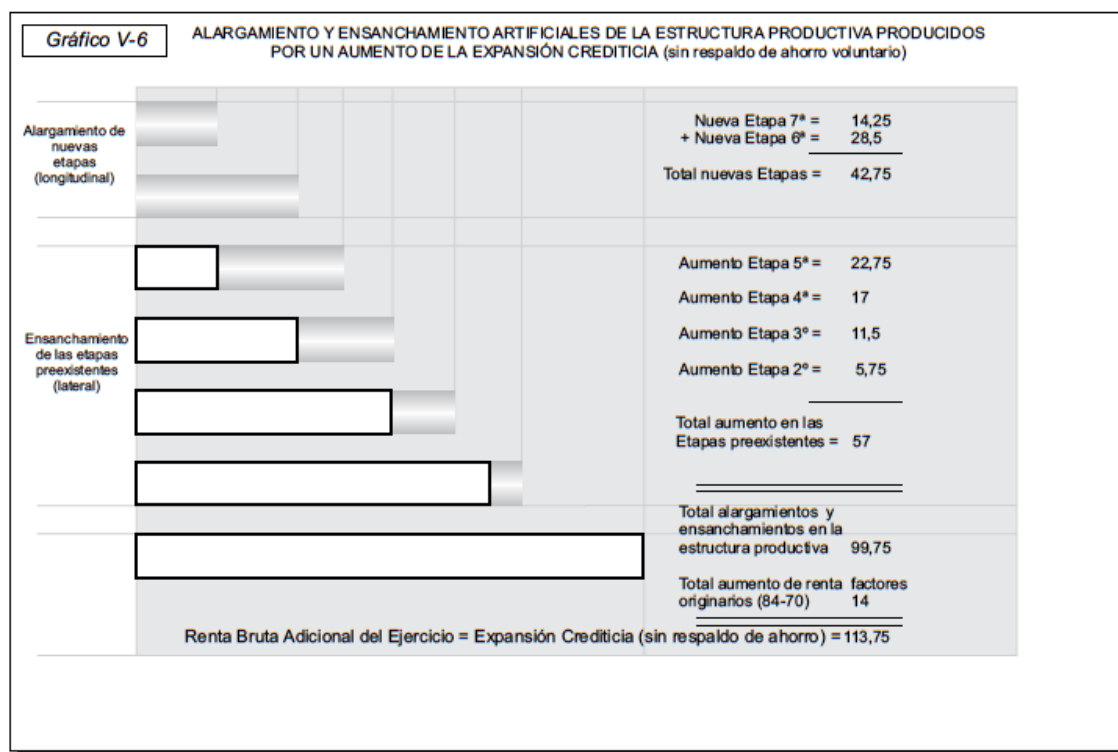
Un aumento del crédito y la inversión, sin una disminución del consumo previo es la razón de porque una expansión del crédito artificialmente es tan perjudicial para la economía. Al igual que en el caso del aumento del ahorro voluntario, tiende a existir una sincronización entre las acciones individuales de los distintos agentes económicos, lo que da lugar a una compatibilidad mutua entre las acciones. Esta compatibilidad permitía preservar y ampliar la estructura productiva mediante la retención de recursos reales que no se consumían, sino que se ahorraban. Ahora bien, los empresarios responden a la concesión de nuevos préstamos mediante la expansión del crédito, comportándose del mismo modo como si se hubiera producido un aumento del ahorro (Huerta de Soto J. , 1998). Como dicho ahorro no ha ocurrido esto genera un desajuste o descoordinación entre los diferentes agentes económicos, el detalle que hace tan perjudicial el desajuste causado por la expansión crediticia es que, esta descoordinación es intertemporal. Como la tasa de interés se ve reducida artificialmente esta induce a los empresarios de forma errónea a invertir para hacer la estructura productiva más

compleja pero los recursos necesarios para sostener dichas inversiones no han sido liberados. Se generan múltiples errores de cálculo económico en los planes de acción de los empresarios que guiados erróneamente por el precio de los bienes presentes en función de los bienes futuros (tasa de interés), invierten cantidades y en proyectos productivos que no van de acuerdo con las verdaderas preferencias de la población, y que por tanto no dejarán los beneficios estimados. En suma, la manipulación de la tasa de interés y facilidades en el crédito hacen que durante una expansión crediticia muchos negocios o proyectos parezcan ser rentables cuando en realidad no lo son (Mises, 2009). En el corto plazo durante la expansión crediticia no solo hay dinero para invertir, sino que también una buena parte de este crédito puede usarse para consumo, hay dinero para todos los cursos de acción en cierta forma, sumado al hecho que los agentes económicos no pueden saber si el crédito que reciben surge de ahorro previo o no. Durante la expansión se da un auge, las expectativas y los ánimos están por los cielos, se puede invertir sin tener que sacrificar el consumo, lo mejor de ambos mundos.

Siguiendo la ejemplificación gráfica que se ha venido utilizando, partiendo desde la estructura productiva mostrada en el Gráfico 1, ¿qué ocurriría si en vez de un aumento en el ahorro voluntario tomara lugar una expansión crediticia? Si la tasa de interés disminuyera del 11% que se muestra en el Gráfico 1, al 4% de forma artificial, empezaría un proceso de transformación de la estructura productiva. Sin entrar a todo el proceso de estimación, una reducción de la tasa de interés del 11% al 4% creará un agregado monetario de 113,75 unidades monetarias. El gráfico 3 resume como el dinero de nueva creación se coloca en la estructura productiva.

Gráfico 3: Descripción gráfica sobre la colocación de la nueva masa monetaria en la estructura

productiva.



Fuente: (Huerta de Soto J. , 1998, p. 282)

El surgimiento de dos nuevas etapas (etapa 6 y 7) y el ensanchamiento de las demás etapas es debido a este nuevo agregado monetario creado por la expansión crediticia a tipos de interés artificialmente bajos.

Tabla 7: Resumen sobre la renta bruta y renta neta del ejercicio (base) tras una disminución artificial

de la tasa de interés.

Concepto	Descripción	Monto (u.m.)
Renta Bruta del Ejercicio		
Consumo Final	Venta de estufas a los consumidores	100
Oferta Total de Bienes Presentes	Inversión total en todas las etapas productivas	383.75
Total Renta Bruta	Suma de Consumo Final y Oferta Total de Bienes	483.75
Renta Neta del Ejercicio		
a) Renta Neta de los Capitalistas		
Capitalistas 1. ^a etapa	Venta - Costo	4
Capitalistas 2. ^a etapa	Venta - Costo	3.4
Capitalistas 3. ^a etapa	Venta - Costo	2.86
Capitalistas 4. ^a etapa	Venta - Costo	2.28
Capitalistas 5. ^a etapa	Venta - Costo	1.71
Capitalistas 7. ^a etapa	Venta - Costo	1.15
Capitalistas 6. ^a etapa	Venta - Costo	0.6
Total de Beneficios Contables (Tasa de interes)	Suma de beneficios de todas las etapas	16
b) Renta Neta de los Factores Originarios		
Proveniente de la 1. ^a etapa	Pagos a factores originales	10.25
Proveniente de la 2. ^a etapa	Pagos a factores originales	10.85
Proveniente de la 3. ^a etapa	Pagos a factores originales	11.64
Proveniente de la 4. ^a etapa	Pagos a factores originales	11.97
Proveniente de la 5. ^a etapa	Pagos a factores originales	12.54
Proveniente de la 6. ^a etapa	Pagos a factores originales	13.1
Proveniente de la 7. ^a etapa	Pagos a factores originales	13.65
Total Renta Neta de los Factores	Suma de pagos a factores de todas las etapas	84
Total Renta Neta	Suma de Renta Neta de Capitalistas y Factores	100
Conclusión	La Renta Bruta es 4.8 veces la Renta Neta	

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

Como muestra la tabla 7, tras la disminución de la tasa de interés de forma artificial, la economía reflejara una renta bruta 4.8 veces la renta neta, pareciera que se ha logrado alcanzar los mismos resultados de productividad que con un ahorro de 25 unidades monetarias (ver tabla 4), pero como se analizara, este crecimiento en la inversión sin una disminución del consumo da lugar a una productividad engañosa y hace a la larga toda esta nueva estructura insostenible.

5.2.5.7 Proceso microeconómico correctivo del mercado ante la expansión crediticia

El proceso de expansión crediticia da como resultado una estructura productiva insostenibles a pesar

de que los agentes económicos en esta sientan gran optimismo en el futuro de la economía. Como se ha analizado la expansión crediticia desencadena efectos macroeconómicos, pero son una serie de efectos microeconómicos los que en conjunto ponen fin a la expansión y preparan el terreno para el necesario reajuste de una economía descoordinada por la manipulación de la tasa de interés y la oferta de créditos excesiva. Son en cuestión seis efectos microeconómicos impulsados por el proceso dinámico del mercado como explican Huerta de Soto (1998), (1994), y Garrison (2005) los que ponen fin al auge económico y muestra a los agentes económicos los errores que sean cometido debido a la expansión crediticia.

El primer efecto microeconómico que explica la reversión del proceso de auge resultante de la expansión crediticia se relaciona con la subida del precio que hay que pagar por los factores originarios de producción, es decir, el trabajo y los recursos naturales. Esta subida de precios se debe, por un lado, al incremento de la demanda monetaria de estos recursos por parte de los capitalistas de las diferentes etapas del proceso productivo, impulsada por los nuevos créditos concedidos por el sistema bancario. Por otro lado, como la expansión crediticia ocurre sin un aumento previo del ahorro, no se liberan factores originarios de producción de las etapas más cercanas al consumo, como sucedería en un proceso iniciado por un incremento real del ahorro voluntario. Como resultado, se produce una subida progresiva en el precio de mercado de los factores productivos, debido tanto al aumento de la demanda sin un correspondiente aumento de la oferta como a la competencia entre empresarios por atraer recursos hacia sus proyectos, lo que los lleva a ofrecer precios cada vez más altos. Esta situación hace que el costo de los nuevos proyectos de inversión empiece a desviarse al alza respecto a lo originalmente presupuestado.

Esta dinámica refleja cómo la expansión crediticia, al no estar respaldada por un incremento real en el ahorro, conduce a un aumento en la demanda de factores productivos sin que exista un aumento

en su oferta, generando presiones inflacionarias sobre los costos de producción. Este efecto es uno de los primeros en manifestarse en la secuencia de eventos que llevan a la reversión del auge económico creado artificialmente por la expansión crediticia. Por sí solo, no es suficiente para detener la ola de optimismo y la continuación de los proyectos de inversión, pero sí marca el inicio de un proceso de reevaluación por parte de los empresarios frente a las inversiones iniciadas, especialmente en las etapas más alejadas del consumo.

El segundo efecto microeconómico es la subida en el precio de los bienes de consumo. A medida que los empresarios lanzan nuevos proyectos de inversión impulsados por la expansión crediticia y comienzan a demandar más factores originarios de producción (como ya se explicó con el primer efecto), esto no solo incrementa el costo de los factores productivos, sino que también comienza a ejercer presión al alza sobre los precios de los bienes de consumo. Esta subida en los precios de los bienes de consumo tiene varias causas relacionadas. En primer lugar, al aumentar la demanda de factores originarios de producción y, por tanto, sus precios, los costos de producción de bienes en todas las etapas del proceso productivo tienden a aumentar, lo que se traduce en precios más altos para los consumidores finales. En segundo lugar, y en forma relacionada, el alargamiento de los procesos productivos y la mayor demanda de factores originarios en las etapas más alejadas del consumo final llevan a una disminución temporal en la producción de nuevos bienes y servicios de consumo. Esto sucede porque, por un lado, se retiran factores de producción de las etapas más cercanas al consumo, lo que afecta la producción inmediata de bienes de consumo final. Por otro lado, el alargamiento generalizado de los procesos productivos, al incorporar un mayor número de etapas más alejadas del consumo, reduce el ritmo de llegada de nuevos bienes de consumo al mercado hasta que se culminen los nuevos procesos de inversión iniciados. En tercer lugar, la expansión crediticia aumenta la oferta monetaria y distorsiona el cálculo empresarial de pérdidas y ganancias.

Los empresarios tienden a calcular sus costos basándose en el poder adquisitivo anterior de las unidades monetarias, mientras que sus ingresos se calculan con unidades de menor poder adquisitivo, resultando en beneficios ficticios y artificiales. Estos crean una ilusión de bonanza empresarial que no tiene una base sólida y lleva a los empresarios a consumir beneficios que, en realidad, no se han producido, incrementando aún más la demanda monetaria sobre los bienes de consumo final. La combinación de estos efectos lleva a que los precios de los bienes de consumo aumenten más que proporcionalmente en relación con el incremento de las rentas de los factores originarios de producción. En otras palabras, esto significa que, aunque los ingresos de quienes proveen trabajo y recursos naturales crecen, el precio de los bienes de consumo crece a un ritmo mayor, disminuyendo el poder adquisitivo real de estos ingresos. Todo este proceso de subida de precios está relacionado con la no disminución del consumo que exige el proceso de ahorro e inversión. O como explica Huerta de Soto (1998), “al no existir un aumento previo del ahorro y, por tanto, no quedar liberados bienes y servicios de consumo para hacer posible el mantenimiento de la sociedad mientras se culmina el alargamiento de las etapas productivas y el traslado de los factores originarios de las etapas más próximas al consumo a las más alejadas, tiende a incrementarse inevitablemente el precio relativo de los bienes de consumo.” (p. 292)

El tercer efecto se centra en el sustancial aumento relativo en los beneficios contables de las empresas de las etapas más próximas al consumo final. Este efecto se manifiesta cuando el precio de los bienes de consumo aumenta a un ritmo más rápido que el costo de los factores originarios de producción, lo que resulta en un incremento desproporcionado de los beneficios en las empresas cercanas al consumo final, comparado con aquellas en etapas más alejadas. Es decir, a medida que el precio de los bienes de consumo aumenta de manera más acelerada que el de los factores originarios de producción. En las etapas cercanas al consumo, esta dinámica resulta en un rápido incremento de los

ingresos por ventas, mientras que los costes, aunque también aumentan, lo hacen a un ritmo menor, lo que amplía el margen de beneficio contable para estas empresas. Por otra parte, y de forma casi contraria, en las etapas más alejadas del consumo, el aumento en el costo de los factores originarios de producción que en este caso por ejemplo serían, salarios más altos demandados por los trabajadores y precios más altos de los recursos naturales, aumenta los costos de producción a un ritmo más rápido que el incremento en los precios de los bienes intermedios o de capitales que estas empresas intermedias producen y venden. Esta situación lleva a una disminución relativa de los beneficios contables, e incluso a pérdidas, en las etapas más alejadas del consumo, ya que el incremento de los costes supera al de los ingresos.

La combinación de estos dos sub-efectos lleva a una redistribución relativa de la rentabilidad a lo largo de la cadena productiva, favoreciendo a las empresas más cercanas al consumo en detrimento de aquellas en etapas productivas más tempranas. Este cambio en la rentabilidad relativa incentiva a los empresarios a reconsiderar y reevaluar sus inversiones en proyectos de largo plazo más capital-intensivos, iniciados durante el auge crediticio, y a menudo lleva a un traslado de recursos hacia las etapas de producción más cercanas al consumo. En suma, tanto empresas como los demás agentes económicos se encuentran con que la realidad del mercado no coincide con las expectativas que tenían cuando iniciaron sus proyectos, lo que puede llevar a una reducción de la rentabilidad, cancelaciones de proyectos, y eventualmente, a un ajuste. Se puede afirmar con cierta certeza que es desde en este punto (tercer efecto) que ya está empezando a tomar forma el proceso por el cual el mercado que revertirá el auge económico artificial.

El cuarto efecto microeconómico es el “Efecto Ricardo” pero en dirección contraria que cuando se da por un aumento el ahorro voluntario. Este efecto se activa cuando el aumento más que proporcional en el precio de los bienes de consumo respecto al incremento en las rentas de los

factores originarios de producción conduce a una disminución en términos reales de los salarios. Este cambio en la relación de precios incentiva a los empresarios a sustituir maquinaria y equipo capital por trabajo humano, ya que la mano de obra se vuelve relativamente más barata en comparación con el capital.

El "Efecto Ricardo" en este contexto actúa en un sentido inverso al que se observaría en un escenario de incremento real del ahorro voluntario. En el caso de un aumento en el ahorro, se observaría un impulso hacia la adopción de métodos de producción más capital-intensivos, es decir, un alargamiento de las etapas productivas y una mayor demanda de bienes de capital, favorecido por un aumento en términos reales de los salarios. Sin embargo, bajo las condiciones de expansión crediticia sin respaldo de ahorro previo, la disminución en términos reales de los salarios conduce a una preferencia por parte de los empresarios por procesos de producción menos capital-intensivos y más intensivos en mano de obra.

Este ajuste en la estructura de producción, motivado por el cambio en la rentabilidad relativa de los factores de producción (trabajo versus capital), causa una disminución en términos relativos de la demanda de bienes de capital y productos intermedios de las etapas más alejadas del consumo, lo cual afecta negativamente a las empresas dedicadas a estas etapas, incrementando la presión sobre ellas para revisar o cancelar los proyectos de inversión más capital-intensivos que habían iniciado. Esta presión adicional sobre los beneficios contables de las empresas en las etapas más alejadas del consumo exacerba el efecto descrito anteriormente donde se observa un aumento relativo en los beneficios de las empresas más cercanas al consumo final.

El "Efecto Ricardo", por tanto, contribuye significativamente al proceso de reversión del auge, ya que indica un cambio fundamental en las condiciones de mercado que lleva a los empresarios a reconsiderar las inversiones hechas durante el período de expansión crediticia. Se vuelve necesario

adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, como ser que el trabajo humano se vuelve más ventajoso económicamente en relación con el capital. En este sentido para el empresario resultara más beneficioso crear más turnos, hornadas laborales más largas o conseguir mano de obra extranjera más barata con tal de mantener sus costos bajos.

El quinto efecto microeconómico que contribuye a la reversión del proceso de auge resultante de la expansión crediticia es el incremento de los tipos de interés de los créditos. Estos pueden alcanzar hasta un nivel incluso superior al que tenían antes del comienzo de la expansión crediticia. Este efecto se manifiesta cuando el ritmo de expansión crediticia, que no está respaldado por un aumento real en el ahorro, y comienza a disminuir. A medida que los proyectos financiados por la expansión crediticia avanzan, aumentan la demanda de recursos, lo que puede llevar a un aumento en los precios de los factores de producción y los bienes de consumo. Este incremento en la demanda de recursos y bienes de consumo ejerce presión al alza sobre los tipos de interés, ya que los empresarios para cubrir los costos crecientes se ven en la necesidad de adquirir más financiamiento. Esta competencia por nuevos créditos indica un aumento en la demanda de créditos, y si el volumen de expansión crediticia no aumenta, el precio del crédito, es decir, la tasa de interés tendera a subir.

En este punto las condiciones para préstamos ya no son las mismas que durante la fase de expansión, donde los bancos facilitaban la colocación de créditos al modificar los requisitos para la concesión de estos. Durante la fase de expansión la aversión al riesgo era menor y las garantías más flexibles. Siguiendo el ejemplo de las estructuras productivas propuestas en los diferentes gráficos anteriores, si el tipo de interés previo al inicio de la expansión era del 10% y los créditos recién creados se ofrecieron a un 4% para atraer a nuevos prestatarios, el tipo de interés tenderá a subir nuevamente al 10% una vez que se detenga la expansión crediticia. Esto debido en gran parte a que la tasa social de preferencia temporal no sea modificada. Pero, además, los tipos de interés no solo subirán y regresar

a su nivel anterior, sino que puede superarlo debido a la necesidad de contrarrestar los efectos inflacionarios y de riesgo causados por la expansión monetaria. La tasa de interés no está compuesta únicamente por la tasa social de preferencia temporal, sino que esta también cuenta con una componente de inflación esperada y de riesgo operativo. El aumento de los precios experimentado en toda la economía a esta altura lleva a las expectativas de inflación entre los bancos y prestamistas, a crecer, por ello estos demandaran tipos de interés más altos para compensar la pérdida de poder adquisitivo futuro del dinero prestado.

Asimismo, en cuanto al componente del riesgo, esta sube debido a la mayor percepción de riesgo por parte de los bancos una vez que se empiecen a manifestar claramente las distorsiones en la estructura productiva. La inestabilidad se empieza a transferir a todo el sistema económico, los bancos al ver qué el riesgo de múltiples inversiones crece, pueden tomar la decisión o verse en la posible necesidad de atraer ahorros reales para reforzar sus reservas para no caer en riesgos de insolvencia. Asimismo, si se desea atraer más ahorros reales pues una tasa de interés más alta será necesaria para incentivar a las personas y empresas a ahorrar. En última instancia el resultado es que los proyectos de inversión que parecían rentables cuando los tipos de interés eran artificialmente bajos, se encuentran en el riesgo de dejar de serlo a medida que estos tipos aumentan. Esto puede llevar a una reducción en la inversión y al abandono de proyectos no rentables, marcando el inicio del fin del del auge económico y optimista en el que sumergió la expansión crediticia a los agentes económicos. En este punto ya todo empieza encajar para que empiece el proceso de reajuste donde los recursos deben realinearse con las preferencias reales de ahorro e inversión de la sociedad.

Por último, el sexto efecto microeconómico es el ajuste forzoso de la estructura productiva, ajuste por el cual se sana la economía. Este ajuste puede provocar una recesión o una crisis económica debido a los cinco efectos mencionados, lo que hace necesario un reajuste y una corrección de la

estructura productiva de la economía.

Durante la fase de expansión del crédito, los recursos económicos, como el capital y la mano de obra, son atraídos hacia proyectos e inversiones que parecen rentables debido a las condiciones artificialmente creadas de crédito fácil y bajos tipos de interés. Sin embargo, estos proyectos pueden no ajustarse a las preferencias reales de ahorro e inversión de la sociedad o a las necesidades reales del mercado. Cuando los efectos beneficiosos temporales del crédito fácil empiezan a disiparse, y los efectos negativos empiezan a surgir, como ser el aumento de los precios al consumo, el incremento de los gastos de producción y la subida de los tipos de interés, muchas empresas se descubren incapaces de sostenerse o de generar ingresos suficientes como para poder ser rentables.

Se inicia un proceso de reestructuración de la estructura productiva que requiere la aplicación de múltiples procedimientos concurrentes. Entre ellos figura la interrupción o reducción de los proyectos de inversión. Durante los auges económicos, la disponibilidad de crédito barato y bajos tipos de interés anima a las empresas a invertir en proyectos a largo plazo que requieren mucho capital y parecen lucrativos. Sin embargo, cuando cambian las condiciones del mercado - especialmente cuando suben los tipos de interés y se ajustan los precios relativos - numerosos proyectos se vuelven inviables. Esto puede obligar a las empresas a interrumpir los proyectos en curso o a reducir su alcance, con la consiguiente pérdida del capital invertido y, en los casos más graves, la quiebra de las empresas que operan en los sectores más afectados.

Este reconocimiento de la no viabilidad de una gran cantidad de proyectos de inversión impacta directamente en el balance de los bancos, cuyos activos (los préstamos concedidos) se deprecian drásticamente en valor mientras que sus pasivos (los depósitos creados) permanecen inalterados. Esto desemboca en una situación donde, de manera repentina, se evidencia que el sistema bancario en su conjunto es insolvente y se encuentra efectivamente en quiebra. Esta situación de insolvencia es la

materialización del riesgo constante en el que opera la banca con reserva fraccionaria, ya que promete casi lo imposible, que el 100% de los depósitos a la vista siempre estarán a la inmediata disposición del depositario, aunque estos presten gran parte del dinero que entra en forma de depósito. La pérdida de confianza en el sistema financiero puede agravarse si los depositantes temen por la seguridad de sus ahorros, lo que provocaría retiradas masivas (corridas bancarias) y una contracción aún mayor del crédito disponible. Esta situación tiene en gran medida ser evitada a toda costa ya que cuando el mercado se da por fin cuenta de forma clara de los errores sustanciales de inversión y reconoce que la expansión del crédito no es sostenible. El gobierno suele intervenir para adquirir activos tóxicos o garantizar los depósitos bancarios para evitar el colapso del sistema financiero y monetario. Estas medidas se toman para contrarrestar el riesgo de una fuga masiva de capitales, que podría paralizar la actividad económica de manera extremadamente profunda. Pero siempre cabe la posibilidad que varios bancos siempre caigan en insolvencia, esto dependerá en la forma que estos bancos hayan distribuido el riesgo en sus carteras de préstamos.

Si esto no fuera suficiente,

El cese o la reducción de proyectos puede causar problemas importantes como el desempleo y la reasignación de recursos. Esta situación como ya se analizó provocara pérdidas financieras para los inversores, pero desempleo para los trabajadores implicados. Los sectores que experimentan un rápido crecimiento debido a la expansión del crédito pueden sufrir contracciones bruscas, con la consiguiente pérdida de un gran número de empleos para los trabajadores cualificados. Por lo tanto, la economía debe encontrar formas de reasignar estos recursos laborales a sectores más sostenibles que se ajusten a las demandas reales del mercado. Sin embargo, este proceso puede ser lento y doloroso para muchos. Agradado a esto, el estado debilitado de la economía crea un escenario de incertidumbre. Esta incertidumbre es en última instancia generada por el mismo ajuste económico,

el aumento del desempleo y las dificultades financieras pueden provocar una contracción del consumo y la inversión a nivel macroeconómico. Los hogares pueden aumentar sus ahorros por temor a los difíciles tiempos económicos que se avecinan, mientras que las empresas pueden posponer o cancelar nuevas inversiones ante la incertidumbre y la contracción del crédito puede agravar la recesión, creando un bucle de retroalimentación negativa que ralentiza la recuperación económica.

Pero por muy malo que esto pueda parecer, la recesión es verdaderamente un proceso de saneamiento. Este efecto, junto con los otros cinco efectos microeconómicos ya descritos, demuestran como la expansión crediticia sin respaldo de ahorro real eventualmente conducirá a un proceso de ajuste económico. En forma gráfica este proceso de ajuste y siguiendo la ejemplificación gráfica y numérica utilizada hasta el momento, se podrá apreciar a continuación como aquella estructura productiva alarga y ensanchada artificialmente tras el proceso de ajuste vuelve a contraer, pero en una situación más vulnerable.

Tabla 8: Resumen sobre la renta bruta y renta neta del ejercicio (tras una disminución artificial de la

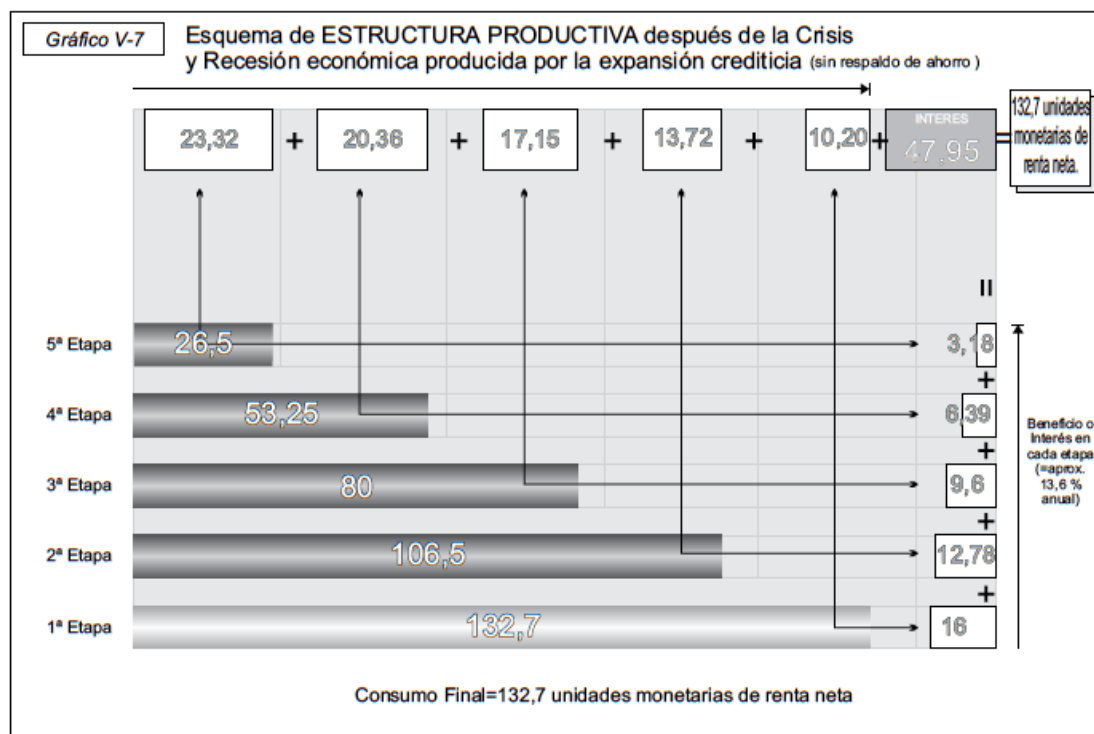
tasa de interés) tras el proceso de reajuste del ciclo.

Concepto	Descripción	Monto (u.m.)
Renta Bruta del Ejercicio		
Consumo Final	Venta de estufas a los consumidores	132.7
Oferta Total de Bienes Presentes	Inversión total en todas las etapas productivas	351
Total Renta Bruta	Suma de Consumo Final y Oferta Total de Bienes	483.7
Renta Neta del Ejercicio		
a) Renta Neta de los Capitalistas		
Capitalistas 1. ^a etapa	Venta - Costo	16
Capitalistas 2. ^a etapa	Venta - Costo	12.78
Capitalistas 3. ^a etapa	Venta - Costo	9.6
Capitalistas 4. ^a etapa	Venta - Costo	6.39
Capitalistas 5. ^a etapa	Venta - Costo	3.18
Total de Beneficios Contables (Tasa de interes)	Suma de beneficios de todas las etapas	47.95
b) Renta Neta de los Factores Originarios		
Proveniente de la 1. ^a etapa	Pagos a factores originales	10.2
Proveniente de la 2. ^a etapa	Pagos a factores originales	13.72
Proveniente de la 3. ^a etapa	Pagos a factores originales	17.15
Proveniente de la 4. ^a etapa	Pagos a factores originales	20.36
Proveniente de la 5. ^a etapa	Pagos a factores originales	23.32
Total Renta Neta de los Factores	Suma de pagos a factores de todas las etapas	84.75
Total Renta Neta	Suma de Renta Neta de Capitalistas y Factores	132.7
Conclusión	La Renta Bruta es 3.6 veces la Renta Neta	

Fuente: (Elaboración propia, 2024)

En la tabla 8 se ve el resultado tras el ajuste es una economía que opera con una tasa de interés 13.6%, que previo a la expansión crediticia esta operaba con una tasa del 11%. El resultado final de haber bajado la tasa de interés artificialmente del 11% al 4% fue que tras el proceso de ajuste de la recesión económica la tasa termino siendo más alta que en el principio. Y si esto no fuera suficiente, la productividad de la estructura como muestra la Tabla 6 paso de 3.7 a 3.6, efectivamente, tras el proceso de ajuste la economía no solo volvió a donde se empezó, pero esta termina con una estructura productiva menos eficiente para crear bienes presentes. En pocas palabras este proceso artificial de expansión crediticia al final por un breve tiempo de auge, al largo plazo a empobrecido al conjunto de la economía. Así terminaría la estructura productiva de esta economía tras el ajuste, tal como empezó.

Gráfico 4: Esquema de estructura productiva (tras una disminución artificial de la tasa de interés) tras el proceso de reajuste del ciclo.



Fuente: (Huerta de Soto J. , 1998, p. 301)

En suma, esta es la teoría austriaca del ciclo económico, en esta se convergen varios conceptos únicos de la escuela austriaca. En palabras de Garrison (2005),

“La secuencia de mal inversión y sobreconsumo, seguida del ahorro forzoso y luego la liquidación y el desempleo, caracteriza el desequilibrio intertemporal que es brevemente descrito como ciclo económico. La Teoría Austríaca del ciclo económico es consistente con la visión austríaca más amplia del mercado como un proceso y el sistema de precios como una red de comunicaciones”.

(p. 45)

5.2.5.8 Resumen de la teoría austriaca del ciclo económico

Para facilitar la comprensión de los elementos y conceptos que componen la teoría austriaca del ciclo económico se presenta el cuadro 3, el cual resume de forma breve, para diferenciar los procesos de transformación económica basados en ahorro voluntario o crédito artificial, y el ciclo económico que este último crea.

Cuadro 3: Cuadro de resumen de la teoría austriaca del ciclo económico.

AUMENTO DEL AHORRO VOLUNTARIO	
F1 *	Disminuye el ritmo del consumo. Los precios de los bienes de consumo bajan.
F2 *	Disminuyen los beneficios contables en el sector de consumo.
F2 *	Tienden a subir en términos reales los salarios (mismo importe nominal con precios de bienes de consumo más bajos).
F2 *	«Efecto Ricardo»: se sustituyen trabajadores por equipo capital.
F2 *	Se reduce el tipo de interés (resultado del aumento del ahorro). Sube la bolsa moderadamente.
F2 *	Aumenta el precio de los bienes de capital (resultado del aumento de su demanda —Efecto Ricardo— y de la reducción del tipo de interés).
F3 *	Se incrementa la producción de bienes de capital.
F3 *	Se despiden trabajadores en el sector del consumo y se contratan en las industrias de bienes de capital.
F4 *	Se alarga de forma permanente la estructura productiva.
F5 *	La producción de bienes servicios de consumo aumenta mucho, su precio se reduce (más oferta con menor demanda monetaria). Aumentan los salarios y la renta nacional en términos reales de forma permanente.
RESUMEN DE FASES DE LA EXPANSIÓN CREDITICIA SIN AUMENTO DEL AHORRO VOLUNTARIO	
Expansión	
F1 *	No disminuye el consumo.
F1 *	La banca concede masivamente nuevos préstamos y se reduce el tipo de interés.
F2 *	Sube el precio de los bienes de capital.
F2 *	Sube la bolsa.
F2 *	Se alarga artificialmente la estructura productiva.
F2 *	Aparecen importantes beneficios contables en el sector de bienes de capital
Boom	
F3 *	El sector de bienes de capital demanda más trabajadores.
F3 *	Suben los salarios de los trabajadores.
F3 *	Se generaliza el boom expansivo y bursátil. Especulación desenfrenada.
Crisis	
F4 *	Comienza a crecer la demanda monetaria de bienes de consumo (mayores rentas salariales y empresariales se dedican al consumo).
F4 *	En algún momento se detiene el ritmo de crecimiento de la expansión crediticia: sube el tipo de interés. Cae la bolsa (<i>crash</i>).
F4 *	Los precios de los bienes de consumo comienzan a crecer en términos relativos más que los salarios.
F4 *	El sector del consumo experimenta beneficios contables (aumenta su demanda).
..J...	
Depresión	
F4 *	Bajan los salarios reales «Efecto Ricardo»: se sustituye equipo capital por trabajadores.
F5 *	El sector de bienes de capital experimenta grandes pérdidas contables (disminuye su demanda —Efecto Ricardo— y aumentan sus costes, el tipo de interés y los salarios suben).
F5 *	Se despiden trabajadores de las industrias de bienes de capital.
F5 *	Se liquidan los proyectos de inversión erróneos: quiebras y suspensiones de pagos. Pesimismo generalizado.
F5 *	Aumenta la morosidad bancaria: los bancos marginalmente menos solventes tienen graves problemas. Contracción crediticia.
F5 *	Los trabajadores vuelven a ocuparse en etapas próximas al consumo.
F5 *	Hay consumo de capital, y la estructura productiva se acorta.
F5 *	Se produce un ritmo menor de bienes y servicios de consumo.
F5 *	Los precios relativos de los bienes de consumo crecen aún más (menos oferta y más demanda monetaria).
F5 *	La renta nacional y los salarios disminuyen en términos reales.
Recuperación	
F6 *	Producido el reajuste, puede venir la recuperación si aumenta el ahorro voluntario. O puede comenzar de nuevo otra expansión crediticia.

Fuente: (González González & Huerta de Soto, 2014, pp. 238-239)

5.3 Sistema monetario ideal desde el enfoque austriaco y su relación al caso de la dolarización

Tras examinar la metodología de la Escuela Austriaca y las principales teorías deducidas de ella por diferentes teóricos, se llega a la conclusión principal de que, en materia monetaria, un sistema monetario basado en un banco central con el monopolio de la emisión de dinero es un sistema monetario peligroso e ineficiente. Es ineficiente porque todos los argumentos teóricos de la imposibilidad del socialismo son perfectamente aplicables a los bancos centrales, demostrando así su inmenso y relativo desconocimiento de toda la información relevante para dar un carácter coordinador a sus mandatos. Por ejemplo, en el caso del banco central, es imposible que disponga de la información necesaria para poder fijar el tipo de interés a un nivel que refleje realmente la preferencia temporal del conjunto de la población. Peligroso porque, como demuestra la teoría austriaca del ciclo económico, la manipulación monetaria tenderá a generar distorsiones económicas que, según los casos, pueden ir desde elevadas tasas de inflación hasta desencadenar recesiones económicas.

El sistema actual de la mayoría de los países es uno donde hay bancos centrales con la capacidad monopolística de crear dinero fiduciario y funcionar como prestamista de última instancia. Si este modelo se toma como lo contrario a lo que recomienda la Escuela Austriaca, un paso hacia el sistema monetario ideal sería un sistema que, aunque cuente con un banco central este opere bajo un patrón oro o similar. Originalmente muchos los bancos centrales operaron bajo un patrón oro y así anclar el valor de sus monedas (FMI, 2022). Volver a un sistema de patrón oro o uno de limitación

constitucional donde se establece en carácter constitucional que la oferta monetaria solo podrá crecer entre un 2% y 3% sería desde la teoría atractivo, pero aún lejos del ideal (Huerta de Soto J. , 1998). Claramente un patrón oro en especial traería sustanciales ventajas, pero como la historia muestra aun por las restricciones que este sistema suponía los gobiernos fueron capaces de romperlo o eliminarlo (FMI, 2022), por uno más favorable para el poder político como es el fiduciario. Pero un paso más adelante hacia el sistema ideal austriaco sería la adopción de una mejor moneda, ya que eso plantearía una estabilidad parecida a la del patrón oro, pero eliminando la capacidad del gobierno de algún momento romper con las restricciones (como eliminar el patrón oro) y llegar a controlar el valor de esa moneda.

En este punto es donde se introduce la dolarización, esta no es una restricción al banco central sino la eliminación de este al eliminar la capacidad de creación de dinero por parte de este. Sin emisión, se elimina la posibilidad que se pueda dar un proceso de expansión crediticia orquestado por el banco central. Aunque la dolarización en el contexto actual post-patrón oro se presenta como una mejor alternativa, está lejos de ser la ideal ya que la adopción del dólar significa en última instancia operar con una moneda fiduciaria cuyo valor no está sostenido por ningún bien intrínsecamente valioso. Pero, aunque esto es así, la dolarización no significa volver a donde se empezó, si un país se dolariza primero elimina de la ecuación la posibilidad de políticas monetarias irresponsables por parte del banco central pero también cambia su moneda por la moneda más demandada en el mundo. El dólar es la moneda del comercio internacional, la moneda de reserva de valor, su demanda asegura a nivel mundial asegura su valor. Esto diferencia al dólar de otras monedas nacionales cuya demanda es más pequeña así que una caída en la demanda puede significar una sustancial caída en el valor de esta especialmente si la oferta aumenta y la confianza en el emisor de esta disminuye.

Un paso más adelante sería un sistema dolarizado, pero donde no exista curso legal para ninguna

moneda permitiendo la libre competencia entre estas. Este sistema, aunque sea el dólar la moneda principal proporcionaría un grado de protección contra las fluctuaciones del valor del dólar el cual al final siempre se verá afectado por la política monetaria de la Reserva Federal. En este sentido un sistema monetario de completa libertad monetaria sería el sistema puramente monetario ideal desde el enfoque austriaco sería uno donde exista plena libertad de competencia de monedas. Donde los bancos comerciales fueran capaces de emitir su propia moneda y competir con otros bancos comerciales de tal manera como en los tiempos de la *Banca Libre Escocesa* donde se desarrolló un sistema monetario y financiero eficiente basado en dinero privado emitido por bancos privados (Smith V. , 2016). Sería cada banco particular el que debería velar por el valor su moneda, por tanto, este será el que sufrirá las consecuencias de una mala administración de su emisión. La libre competencia entre bancos emisores de dinero y de servicios financieros tendrá resultados favorables en coordinación ya que al no haber un prestamista de última instancia cada banco tratará de llevar a cabo sus actividades de la mejor forma ya que la quiebra siempre será una posibilidad y el éxito solo se alcanzará siendo mejor que los demás oferentes.

Por lo anterior en suma el modelo monetario ideal para la Escuela Austriaca es uno donde exista libre competencia en el mercado de divisas que sean los agentes económicos interactuando en el proceso social los que elijan que medios de intercambio son los mejores. Cabe imaginar que los bancos comerciales en tal escenario se verán obligados a abandonar el coeficiente de reserva fraccionaria para pasar a uno de coeficiente del 100% y dividir la banca de depósitos y la banca de inversión (Huerta de Soto J. , 1998). Pero, aunque este no sea el caso y siga habiendo bancos privados con reserva fraccionaria, la libre competencia de monedas y la inexistencia de un prestamista de última instancia que pueda crear liquidez de la nada hará que los bancos sean más conscientes del riesgo de llevar a cabo expansiones crediticias mediante la reserva fraccionaria. La dolarización es en términos

teóricos un sistema más cercano al ideal austriaco, la adopción de una moneda más demandada y la eliminación del banco central suponen un avance sustancial así un sistema que potencia las dinámicas sociales relacionadas a la institución social que es el dinero a la vez que minimiza la posibilidad de distorsiones monetarias que descoordinen y desajusten a la economía.

5.4 Análisis de las dolarizaciones en el continente americano

5.4.1 El caso de El Salvador

El Salvador ve la creación de su banco central 19 junio del 1934 tras la aprobación de la Ley de Creación del Banco Central de Reserva de El Salvador. Su moneda nacional era el Colón hasta enero del 2001 tras la aprobación de la Ley de Integración Monetaria (Asamblea Legislativa, 2001).

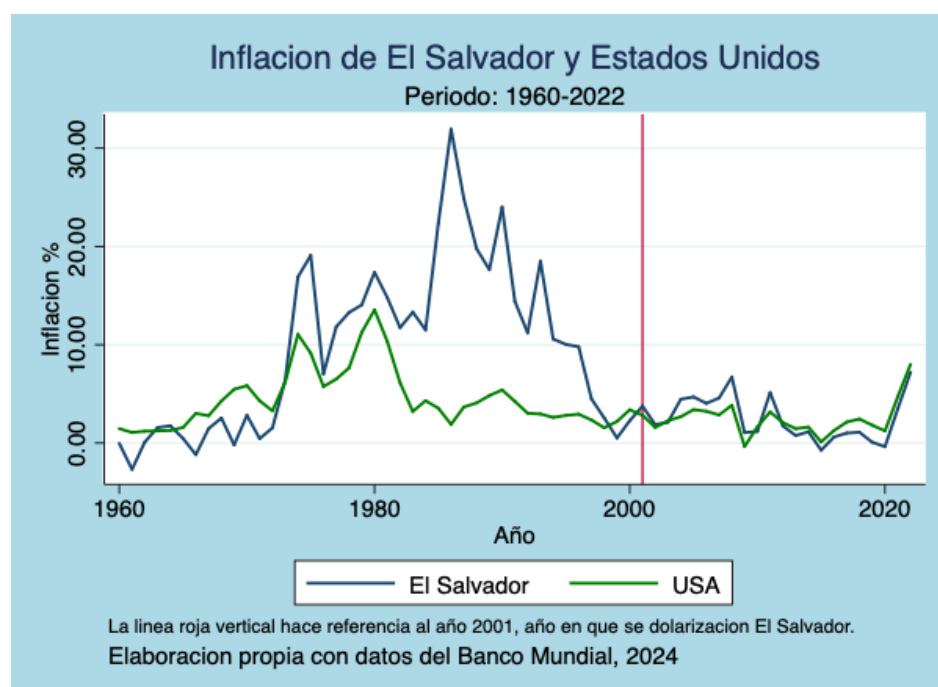
A diferencia de otros casos la economía salvadoreña al momento de su dolarización no estaba pasando por ninguna crisis económica o inflacionaria, la dolarización surge como una propuesta de desarrollo económico para el país (Echarte, 2016). Puede ser debido a las expectativas de desarrollo que se le atribuyeron a la dolarización por qué esta se ha hecho de tantos críticos. El dinero es el medio de intercambio común y generalmente aceptado que sienta la base en unidades sobre la cual surgen los precios de mercado (Menger, 1892). Para el proceso económico lo más importante es el conocimiento que el sistema de precios trasmite sobre las valoraciones subjetivas de los individuos. Así que un medio de intercambio efectivo o de buena calidad facilitara buenos canales de transmisión de información, por ello es por lo que la dolarización se plantea como una opción para países con una moneda más débil o inestable que el dólar. No es que la moneda creara riqueza por si sola, sino que una moneda de mayor calidad en teoría podría dar lugar a un sistema de precios más eficiente lo

que a su vez impulsaría los procesos económicos dentro de esa economía promoviendo la creación de riqueza. Pero, aunque la moneda y los problemas monetarios ya no sean un problema, existe otro gran número de ámbitos económicos por los cuales una economía no puede desarrollarse, en especial por el alto nivel de intervencionismo por parte del estado en la economía salvadoreña.

Este fue el caso del El Salvador que a pesar de que este se dolarizo no cambio otros aspectos como ser el intervencionismo económico, el desequilibrio fiscal e inestabilidad política las cuales afectaron negativamente la productividad del país (Echarte, 2016). Aunque la dolarización no tuvo los efectos esperados en el desarrollo del país no quiere decir que no genero importantes beneficios para la economía del país.

El primer efecto positivo sobre la economía fue una inflación más estable y controlada debido a que la tasa de inflación domestica tiende a la convergencia con la tasa de inflación de los Estados Unidos.

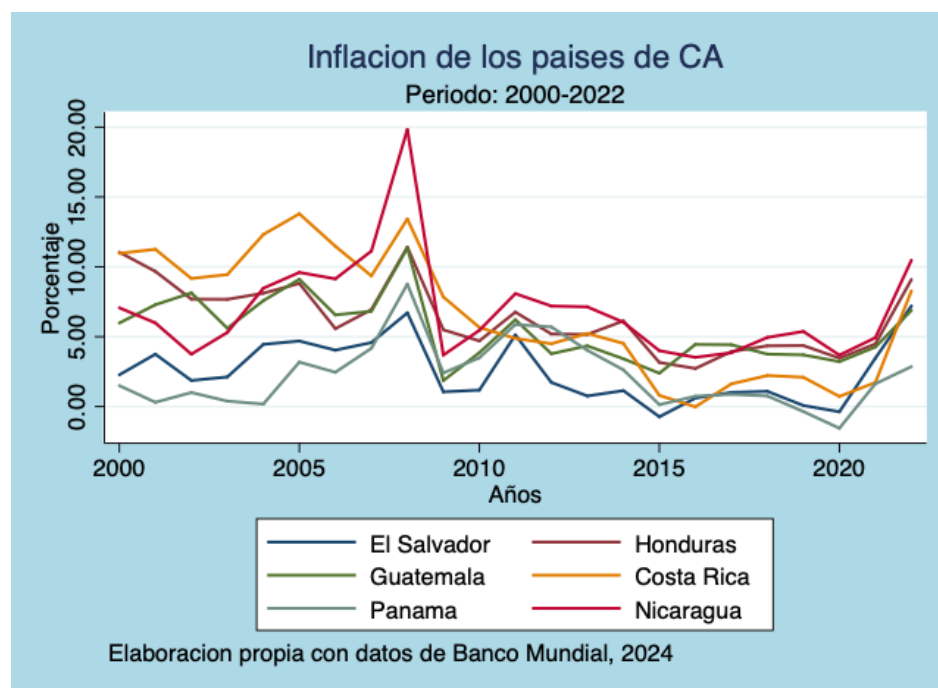
Gráfico 5: Inflación de El Salvador y Estados Unidos.



Fuente: (Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

En el grafico 5 se puede apreciar como desde la dolarización de El Salvador en el 2001 su inflación presenta las mismas tendencias que la inflación en los Estados unidos. El grafico también muestra que desde su dolarización El Salvador ha gozado de una inflación estable. Este no ha vuelto a experimentar periodos de inflación como los ocurridos en la década de los ochenta y noventa. Incluso, como muestra el grafico 6, El salvador ha presentado la segunda tasa de inflación más baja de toda Centroamérica en los últimos veintidós años.

Gráfico 6: Inflación de los países de CA.

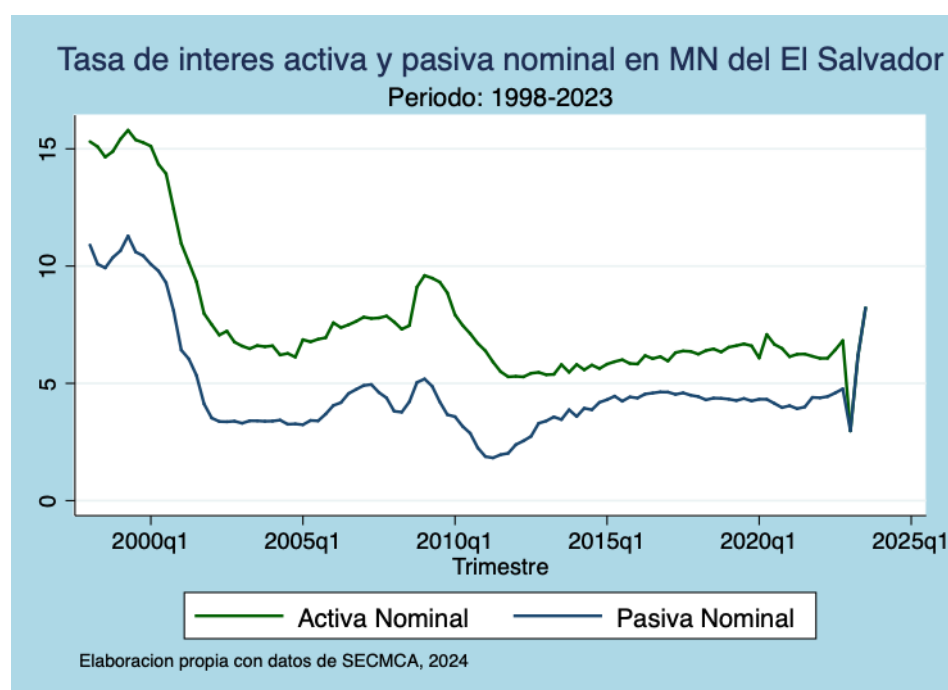


Fuente: (Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

Esto no es cosa menor considerando los efectos altamente perjudiciales que tiene la inflación sobre

la estructura productiva de un país al distorsionar el sistema de precios (Mises, 2009). Otro efecto de la dolarización es la reducción en el diferencial entre tasas de interés domésticas e internacionales. Se puede apreciar en el gráfico 7, la tasa de interés pasiva y activa nominal bancaria han tenido una tendencia así la baja y a estabilizarse desde el inicio del proceso de dolarización del 2000.

Gráfico 7: Tasa de interés activa y pasiva nominal en MN del El Salvador.



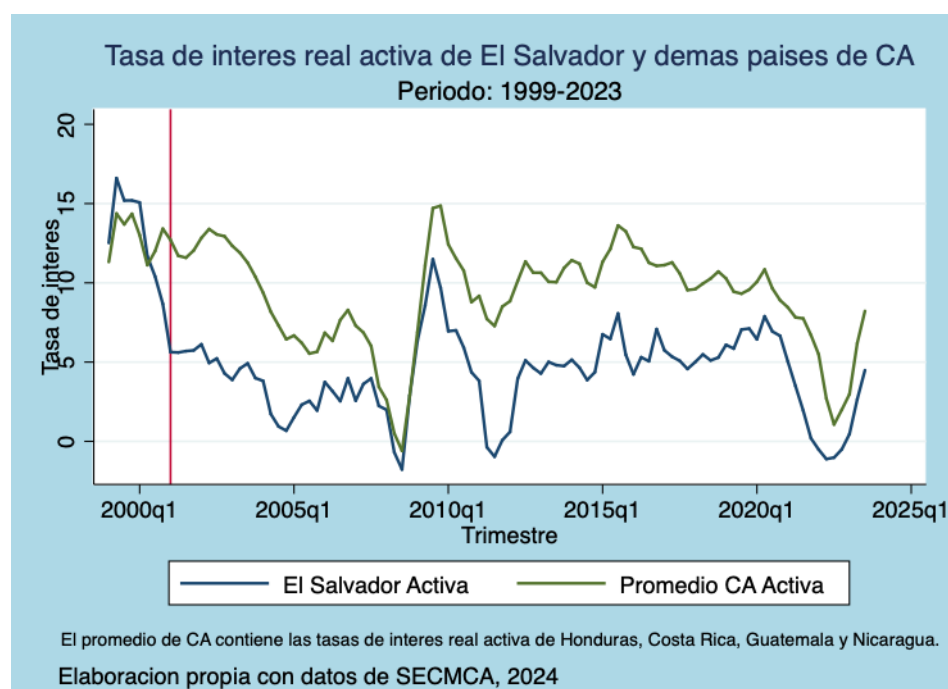
(Elaboración propia con datos de SECMCA, 2024)

Esto significa la disminución del diferencial bancario lo cual disminuyó sustancialmente los costos de financiación para los agentes económicos de El Salvador (Echarte, 2016). Esta disminución en las tasas de interés responde a la tendencia de convergencia de la tasa de interés que un país (en especial uno subdesarrollado) experimenta al adoptar una moneda de un país más desarrollado y productivo en este caso la moneda de los Estados Unidos, asimismo, se da la desaparición de la prima de riesgo

cambiario y las expectativas inflacionarias (Dimas, Arévalo, & Hernández, 2010). Según Echarte (2016), existen cálculos que estiman que los prestatarios privados se ahorraron 3,000 millones de dólares en pagos de intereses en el período que va del 2001 al 2009.

Al comparar la tasa de interés real pasiva y activa promedio de los demás países de Centroamérica se puede apreciar los beneficios que la dolarización tuvo en El Salvador.

Gráfico 8: Tasa de interés real activa de El Salvador y demás países de CA.



(Elaboración propia con datos de SECMCA, 2024)

Gráfico 9: Tasa de interés real pasiva de El Salvador y demás países de CA



Fuente: (Elaboración propia con datos de SECMCA, 2024)

Se puede apreciar en los gráficos 8 y 9, que la tasa activa de interés en El Salvador no ha superado el promedio de los demás países de Centroamérica desde su dolarización, por otro lado, la tasa pasiva de este se encuentra por encima del promedio. Esto significa que para los agentes económicos en El Salvador es más barato poder financiarse y el incentivo a ahorrar también es mejor. Lógicamente esto a igualdad de circunstancias tendera a facilitar la dinámica ahorro-inversión en la economía y consigo a traer beneficios a la económica del país.

A pesar de todos beneficios causados por la dolarización en El Salvador esta política fue criticada por diferentes sectores. El argumento central de los detractores del dólar argumenta que El Salvador no puede ejercer la política monetaria y cambiaria debido a la adopción de la moneda (Echarte, 2016). En efecto un proceso de dolarización elimina la capacidad del estado para realizar política monetaria

y cambiaría pero preciso preguntarse; ¿es esto bueno o malo? Según las teorías de la Escuela Austriaca lejos de ser un mal la pérdida de estas capacidades significa un gran beneficio. La imposibilidad en la que se encuentra el estado y el banco central para hacerse de toda la información que necesitan para dar un carácter coordinador y óptimo a sus mandatos y acciones genera un escenario donde lo más probable es que al manipular al tan vital como la moneda este causara una serie de daños no intencionados pero que eventualmente perjudicaran a la economía del país.

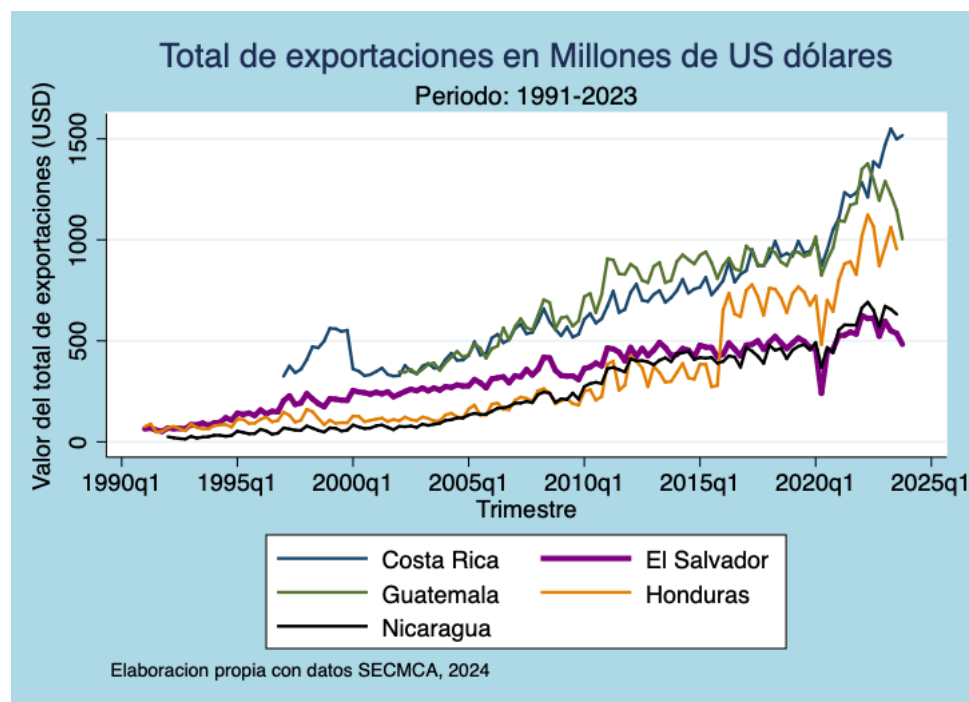
Convencionalmente perder capacidad de política monetaria significa perder la capacidad de mejorar la competitividad mediante la devaluación. Para la escuela austriaca que el estado devalúe intencionalmente la moneda acarea serias distorsiones para economía a la vez que no presentara un aumento real en la competitividad productiva del país. En este sentido esto sería más una transferencia de valor vía devaluación desde un grupo de demandantes de cierta moneda hacia otro grupo de demandantes de esa moneda (Mises, 2009).

La ineficiencia de la devaluación, sugerida por la Escuela Austriaca surge como una deducción lógica a partir de sus teorías económicas, la evidencia empírica por otro lado parece sustentar esta conclusión. Ya que contrariamente al beneficio y utilidad que la teoría convencional neoclásica da al tratamiento de devaluación, en Latinoamérica existe amplia evidencia empírica que las depreciaciones cambiarias han provocado una reducción de la actividad económica en lugar de un aumento, además sugiere que los regímenes flotantes tienden a ser más procíclicos y a generar sistemas financieros más pequeños y tasas de interés más elevadas (Dimas, Arévalo, & Hernández, 2010).

Sin la capacidad para devaluar se esperaría que El Salvador se encontrara en una situación de sustancial desventaja comercial con respecto a los demás países centroamericanos. A primera instancia podría parecer que en efecto las exportaciones de El Salvador se han visto afectadas

negativamente con la dolarización como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 10: Total de exportaciones entre los países de CA.

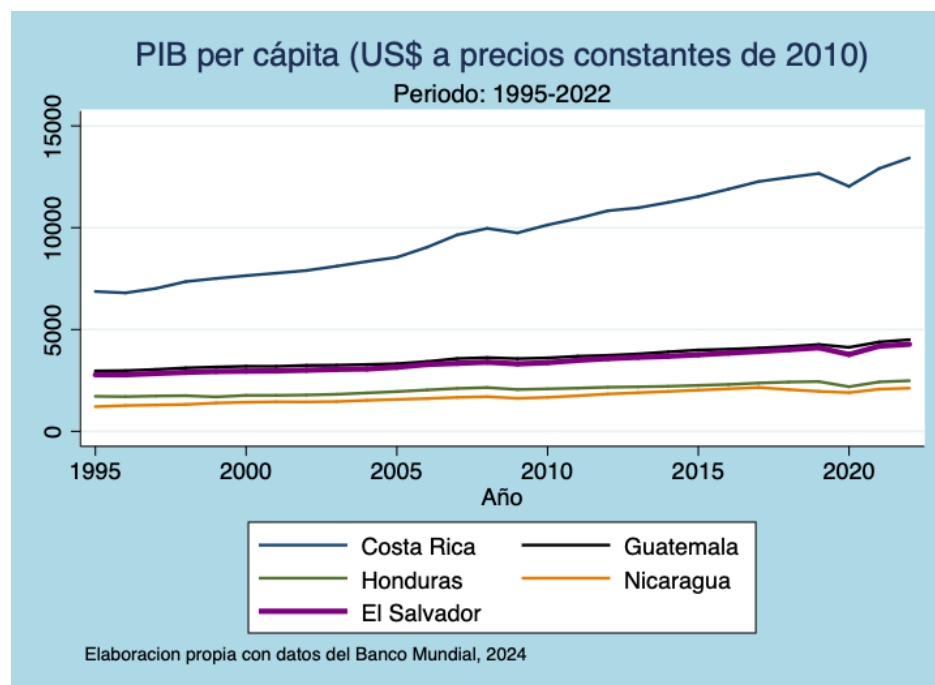


Fuente: (Elaboración propia con datos de SECMCA, 2024)

Como muestra el gráfico 10, El Salvador es el país en Centroamérica que menos exportaciones totales tiene. Pero es muy difícil poder afirmar que esta situación fuera causada por la dolarización. La tendencia de las exportaciones del país viene desde antes que se dolarizara. Todos los países Centroamericanos con excepción de Costa Rica tienen una estructura económica muy parecida, así como una similitud de recursos naturales, socios comerciales, y bienes y servicios producidos (Fuentes, et al., 2022). Es decir que estos con excepción de Costa Rica son muy parecidos en casi todos los aspectos económicos importantes. Por es importante analizar en términos relativos a estos

países.

Gráfico 11: PIB per cápita de los países centroamericanos.

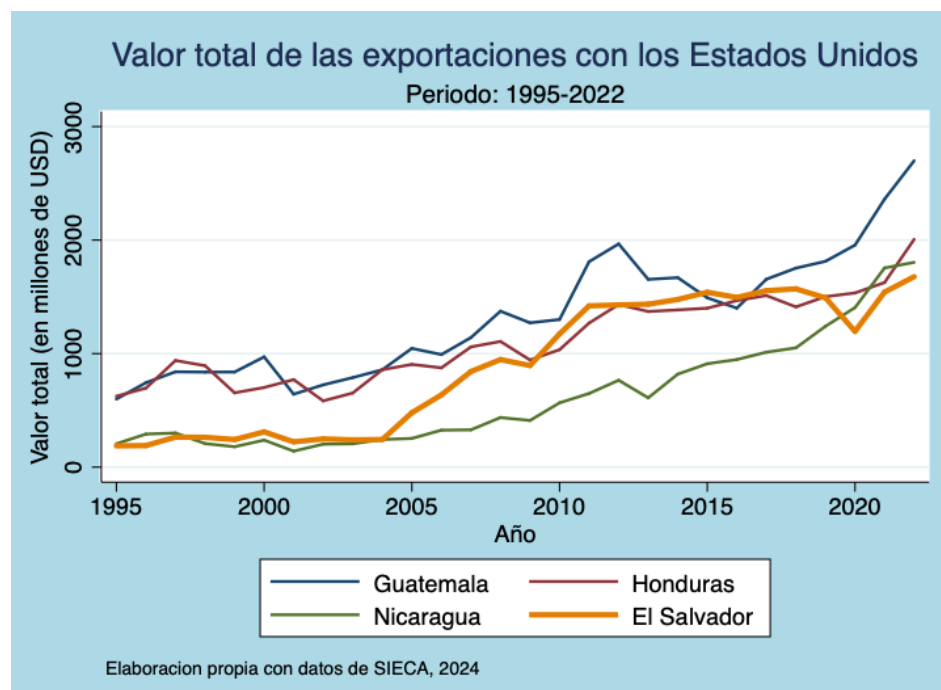


Fuente: (Elaboración propia con datos del Banco Mundial, 2024)

En el gráfico 11 se puede apreciar que en términos de PIB per Cápita la productividad general del país no ha variado sustancialmente. Asimismo, relativamente, aunque El Salvador exporta menos que Guatemala, Nicaragua y Honduras, se podría argumentar que este relativamente es más productivo, al tener un PIB per Cápita igual o más alto que estos. Esto es de considerar ya que este no tiene acceso al mar atlántico, es territorialmente el más pequeño por mucho, y tiene la segunda población más pequeña después de Costa Rica. Por tanto, es difícil afirmar contundentemente que la dolarización ha afectado negativamente la productividad y el comercio exterior del país o que por el contrario sin esta el país estaría en una situación más complicada. En el gráfico 12 se puede apreciar

el crecimiento de las exportaciones totales a los Estados Unidos.

Gráfico 12: Valor total de las exportaciones de los países de CA con los Estados Unidos.



Fuente: (Elaboración propia con datos de SIECA, 2024)

Estados Unidos históricamente y hasta la fecha ha sido el principal socio comercial de los países centroamericanos (Fuentes, et al., 2022). En el gráfico anterior, tras la dolarización, El Salvador presentó una aceleración sustancialmente en el crecimiento del total de exportaciones a los Estados Unidos con respecto a los demás países. Este fenómeno permite plantear que, aunque las exportaciones y la productividad del país no han crecido sustancialmente desde la dolarización, la dolarización, contrario a lo que se esperaría al eliminar la capacidad de devaluación cambiaria, parece que facilita e incluso incentiva el comercio con los Estados Unidos. Al dólar ser la moneda del comercio internacional, por extensión y en sintonía con la confianza que en esta moneda tienen los agentes

internacionales puede incentivar el comercio. Por ello, en lo que incentivar el comercio exterior trata, entre devaluar para ganar competitividad o adoptar una moneda más fuerte y eliminar el riesgo cambiario, adoptar una moneda más fuerte parece una solución viable y que acarea menos efectos adversos que una devaluación (Dimas, Arévalo, & Hernández, 2010). Según Echarte (2016), los problemas de baja inversión externa y déficit comercial en El Salvador se explican principalmente por otros factores estructurales, donde la dolarización ha ayudado a apaciguar o contrarrestar varios de estos efectos. En otras palabras, que El Salvador no haya obtenido los efectos que esperaba de la dolarización no significa que la dolarización no haya tenido efectos positivos por tanto cabe la posibilidad que el país estaría peor si no fuera por esta. Una moneda solo es un medio de intercambio, así como un millón de dólares no sirven de nada en un desolado desierto, un país no se hará más productivo solo por cambiar la moneda. Lo que se podría esperar de un país que adoptara un mejor medio de intercambio se dio en El Salvador, las tasas de interés y la inflación mejoraron. Desde lo monetario no se puede sustentar que el país no se ha beneficiado. Que las dinámicas que un mejor medio de intercambio otorga no se hayan dado plenamente en el caso de El Salvador puede responder a muchas razones, pero para quienes por el contrario argumentan que el país estaría mejor al tener una moneda nacional deben de explicar porque Honduras, Guatemala y Nicaragua al ser tan similares y a pesar de tener monedas nacionales, relativamente están igual o peor que El Salvador. Pareciera que tener moneda nacional no les ha dado una sustancial ventaja contra El Salvador.

Desde el enfoque austriaco queda claro que una parte sustancial de lo que explica el progreso económico de un país en forma general está relacionado el grado de libertad económica de este debido a que el proceso de mercado es impulsado por la función empresarial de las personas y que esta solo se puede dar efectivamente en un entorno de libertad (Huerta de Soto J. , 2012). En el caso del El Salvador como de los demás países centroamericanos la libertad económica deja mucho que

desear por consiguiente los efectos distorsionadores que se le atribuyen al intervencionismo del estado explicarían mucho de las ineficiencias que estos sufren (The Heritage Foundation, 2024).

5.4.2 El caso de Ecuador

5.4.2.1 Crisis ecuatoriana; recordatorio del peligro de los bancos centrales:

A diferencia del El Salvador, que se dolarizó en tiempos de relativa estabilidad económica y monetaria, Ecuador se vio casi obligado a hacerlo ya que se encontraba en una profunda crisis económica. Desde la rebautización del peso español con la creación del Sucre en 1884, Ecuador gozó de una buena estabilidad y dinamismo financiero. El 12 de marzo de 1927 se suscribe La Ley del Banco Central del Ecuador (Banco Central de Ecuador, 2021). La creación del banco central de Ecuador surge según Echarte (2016), principalmente por interés políticos de gestionar a través del sistema financiero la economía del país. Fue el deseo de la clase política ecuatoriana de conceder al estado con más control y poder de manipulación sobre la economía nacional lo que motivó la creación del banco central del país, y no una necesidad u oportunidad económica concreta detectada. Dentro del marco teórico de la Escuela Austriaca esto hace completo sentido ya que fundamentalmente los bancos centrales actúan como prestamistas de última instancia y orquestadores de la oferta monetaria, rol en que inexorablemente tenderán a la ineficiencia pero que, si permite a los bancos centrales y consiguientemente al estado manipular el sistema financiero, la actividad económica y el valor de la moneda a favor suyo. La Escuela de Elección Pública complementa esta conclusión, al explicar por qué en los sistemas políticos, en especial el democrático, los políticos al momento de diseñar las políticas públicas tienden a ser guiados por incentivos económicos que surgen al priorizar los intereses de ciertos grupos de presión sobre el interés general (Buchanan, 2003). Por tanto, los bancos centrales al tener control sobre algo tan importante como ser el dinero,

plantea un riesgo inminente a que el banco sea utilizado por los políticos y funcionarios para fines políticos a expensas de la población. Esta realidad es inmutable, mientras sean personas de carne y hueso las que dirijan los aparatos del estado como el banco central siempre existirá la posibilidad en que sean utilizados de forma irresponsable consciente o inconscientemente.

Que el banco central sea un riesgo potencial y que esta tienda a la ineficiencia no es mutuamente excluyente. En la medida el banco intervenga y actúe irresponsablemente, acrecentara la posibilidad que cause problemas económicos. Aunque todos los bancos centrales son ineficientes al igual que el estado, el efecto negativo que podrá tener sobre el proceso social dependerá del grado y escala en que intervenga en la sociedad con el fin de controlarla centralizadamente (Lavoie, 1985). Este fue el caso de Ecuador, que en los años ochenta y noventa vio su peor crisis financiera, la cual resulto en su dolarización en el año 2000. Esta época fue caótica, ya que, tras años de irresponsabilidades, políticas erróneas y desacertadas de parte del Banco Centra de Ecuador y el gobierno el Sucre perdió su capacidad de satisfacer el rol de medio de intercambio. El Banco de Ecuador se creó en 1927, en ese momento el tipo de cambio del Sucre con respecto al dólar estadounidense era de 5. Durante varios años, la inflación se mantuvo por debajo del 15 por ciento anual, y el Sucre se devaluaba frente al dólar sólo una vez cada pocos años. Sin embargo, en 1980, la tasa de inflación aumentó del 13 por ciento al 24 por ciento anual en 1982 y continuó manteniéndose por encima del 24 por ciento cada año durante toda la existencia del sucre. En 1982, el gobierno devaluó el sucre de 25 por dólar a 33 por dólar, y luego se devaluó frente al dólar cada año hasta alcanzar los 6.825 por dólar a finales de 1998 (Schuler, 2002). En concreto el Sucre perdió en los años ochenta más del 80% de su valor que afecto sustancialmente el nivel de vida de los ecuatorianos.

En los años noventa la crisis fue aún peor, aunque la primera parte de la década se vivió en aparente estabilidad, los bancos privados orquestados por el banco central habían inundado el a la economía

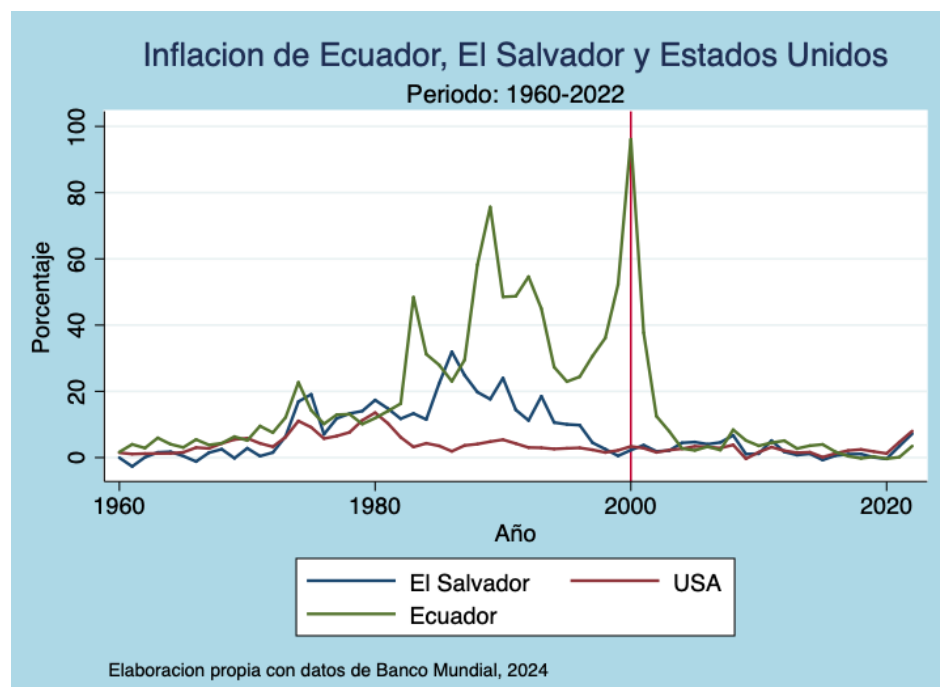
con crédito a través de una política monetaria laxa (Echarte, 2016). Existía la percepción de una economía en crecimiento, pero este crecimiento era insostenible y se logró a costa del sistema financiero. Tras la guerra contra Perú y el fenómeno del niño, el delicado balance de la economía se rompió, en 1998 la crisis financiera ya había explotado. Los bancos privados habían dado tantos créditos riesgosos que, junto al estado debilitado de la economía tras la guerra y el fenómeno natural de niño, los impagos de créditos bancarios crecieron sustancialmente. Esto dejó a varios bancos con escasas de liquidez y cartera muy riesgosas. A medida los bancos privados debían de hacer frente a sus depósitos estos quedan en punto de quiebra. El banco central trató salvaguardo del colapso el sistema financiero al inyectarle la liquidez que necesitó, pero esto a costa de la moneda al inyectar la liquidez que los bancos fueran necesitando. La base monetaria pasó del 41% en 1998 a 136% en 1999 (Echarte, 2016). Una crisis financiera, cambiaria e inflacionarias sacudieron a Ecuador en 1999. Para finales de 1998 el Sucre estaba a 6,825 por dólar, pero un año después este estaba a 19,000 por dólar (Schuler, 2002). Para el año 2000 para las autoridades monetaria y políticas estaba claro que el Sucre ya no podía ser rescatado, en septiembre del mismo año este perdió su carácter de moneda de curso legal. Aunque organismos como el Fondo Monetario y el Banco Mundial, y economistas reconocidos como Paul Krugman se opusieron a la dolarización (Schuler, 2002), era claro que la dolarización era la mejor alternativa considerando el estado del sistema financiero (Instituto Ecuatoriano de Economía Política, 2000).

5.4.2.2 Efectos de la dolarización sobre Ecuador

La dolarización y el efecto que esta tuvo sobre la economía de Ecuador es testimonio del crucial rol que esta institución social que es el dinero tiene en el proceso social. En el gráfico 13 se muestra el efecto casi inmediato que el cambio de una moneda débil a una fuerte tuvo sobre la

inflación del país.

Gráfico 13: Inflación de Ecuador, El Salvador y Estados Unidos.

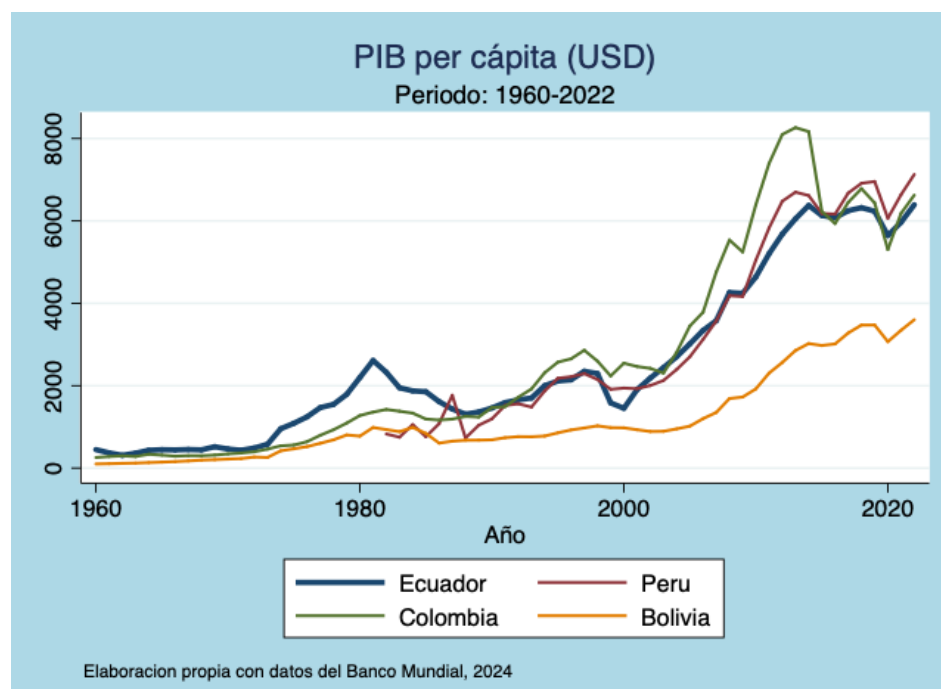


Fuente: (Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

Vale mencionar que, desde antes de la dolarización oficial de Ecuador a finales del 2000, más del 50% de los depósitos dentro del país eran en moneda extranjera, específicamente dólares (Echarte, 2016). Desde antes de la dolarización oficial el país ya se estaba dolarizando espontáneamente a medida las personas huían del Sucre y el lastre que este significaba para sus finanzas. El proceso de dolarización por tanto en Ecuador se puede entender como que las autoridades del país facilitaron y dieron libertad a las dinámicas espontaneas del mercado a seguir su curso. La caída de la inflación es señal que el conjunto de la sociedad ecuatoriana si confiaba en el dólar como medio de intercambio. Así como en El Salvador, las tasas de interés en Ecuador disminuyeron sustancialmente al eliminar

el componente de riesgo inflacionario. Pero las mejoras no solo fueron en el ámbito monetario como se apreció en El Salvador, en Ecuador en cambio se dio una marcada mejora en la actividad económica ya que la economía volvió a adoptar un medio de intercambio de mucha más calidad que es el dólar. En el grafico a continuación se puede apreciar la marcada mejora que presento la productividad del país medida por el PIB per cápita, luego de la dolarización.

Gráfico 14: PIB per cápita de Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia.

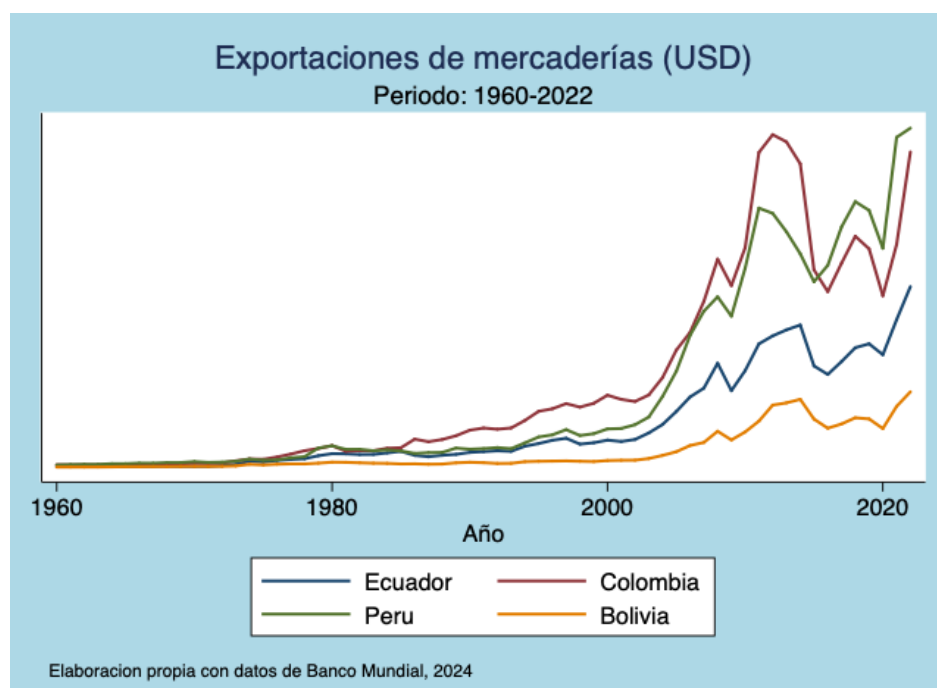


Fuente: (Elaboración propia con datos del Banco Mundial, 2024)

Esta adopción trajo consigo una potencialización de las dinámicas económicas del país, esto debido a que los individuos y el proceso coordinador de la función empresarial ya no se vería obstaculizado por las distorsiones de una moneda débil e inestable como el Sucre.

Las exportaciones también presentan una leve mejora como muestra el grafico 14a, a continuación.

Gráfico 14a: Tendencia de exportaciones de mercaderías entre países suramericanos.



(Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

Aunque países vecinos como Colombia y Perú muestran una mejor tendencia en sus exportaciones de mercaderías. No por haber perdido la capacidad para devaluar la moneda para mejorar la competitividad de sus exportaciones es que Ecuador se encuentra exportando menos, sino que en

este no ha mejorado otros aspectos muy importantes del país para potenciar la productividad. Si una moneda más fuerte fuera una verdadera desventaja, países como Alemania y los tigres asiáticos no tendrían los valores de balanza comercial que actualmente tienen.

Al igual que El Salvador, Ecuador no iba a percibir mejoras mágicas en el sentido que la dolarización por sí solo no hace a un país una economía más productiva. La falta de libertad económica (The Heritage Foundation, 2024), y la baja competitividad para negocios (World Bank, 2019) son algún ejemplo de áreas donde el país debe de mejorar si quiere percibir mejores índices de productividad. Los beneficios que ha traído la dolarización para Ecuador son claros, pero los resultados aún están muy lejos del potencial que una estabilidad monetaria plantea. Para el Instituto Ecuatoriano de Economía Política (2000), “Ecuador es rico en recursos, pero pobre en instituciones económicas que trabajen bien. La dolarización terminará los problemas monetarios y creará una estructura permanente para enfocar y resolver otros problemas económicos de manera racional” (p. 100). La dolarización por necesidad es un medio intermedio en cuanto a lo que creciente económica trata, esta facilita la estabilidad monetaria, una condición necesaria para el dinamismo económico pero que por sí sola no causara un crecimiento económico notable. Aunque la dolarización ecuatoriana cuenta con detractores, hay fuerte evidencia que esta rescató al país de una crisis mayor en 1999 pero que también ha protegido a la economía contra el abusos e irresponsabilidades por parte de la clase política al disciplinar su actuar en materia monetaria, cambiaria y fiscal (Echarte, 2016). Esto se puede apreciar durante los años del gobierno del presidente socialista Rafael Correa. Correa reiteradas veces planteó la necesidad de volver a crear una moneda nacional y dar control monetario al banco central pero como explica el Instituto Ecuatoriano de Economía Política (2000), “La banca central ha tenido aproximadamente tres cuartos de siglo para probar su valor en el Ecuador. Esta ha fracasado” (p. 100).

5.4.3 El caso de Panamá

5.4.3.1 Mas de cien años sin banco central:

Panamá al igual que la gran mayoría de los países del continente americano no tuvieron un banco central por gran parte de su historia, la mayoría de los bancos centrales en los países del continente americano surgieron alrededor de los años 1890 al 1950. Lo que diferencia a Panamá de los demás países del continente es que este desde su independencia de Colombia en 1903 nunca ha tenido un banco central que monopolice la emisión monetaria (Encyclopedia, 2023). En cierta forma no debe de sorprender que Panamá no cuente con banco central, en su constitución en el artículo 117 los fundadores ya dejaban plasmado que en el país no habrá moneda de curso forzoso (Biblioteca Parlamentaria, 2019), este deseo que en el país no hubiera moneda de curso forzoso ya incorporaba de forma indirecta el deseo que en este no hubiera un banco central. Debido a este sistema monetario descentralizado basado inicialmente en la libre elección de moneda, ha protegido a Panamá de experimentar episodios de alta inflación ni crisis cambiarias desde su independencia de Colombia (Echarte, 2016).

5.4.3.2 Panamá una economía dolarizada

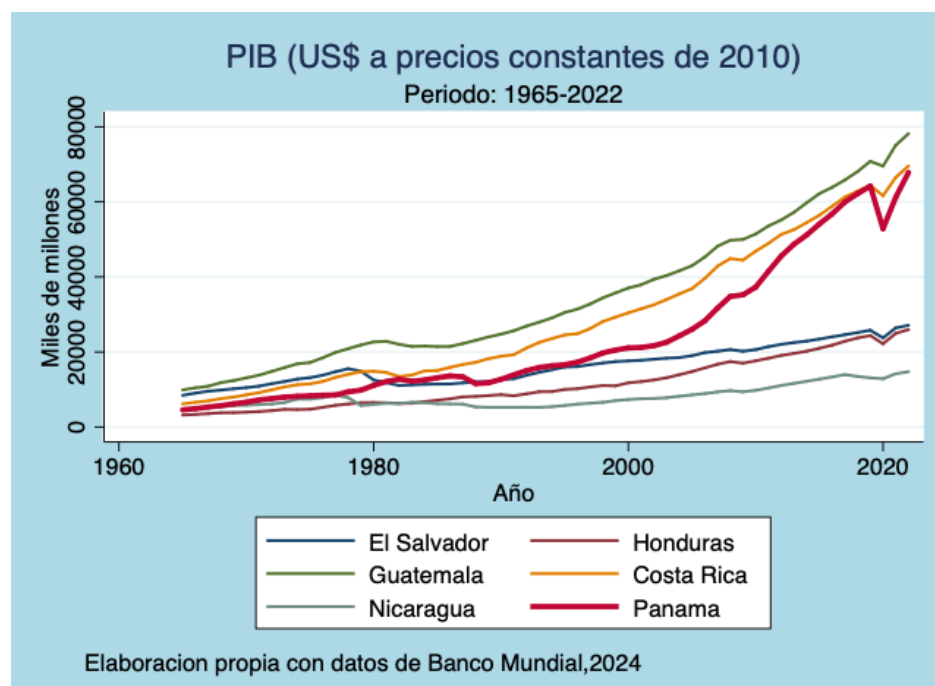
Ah diferencia de el caso de Ecuador y El Salvador la economía de Panamá como tal nunca tuvo un proceso de dolarización. La economía de Panamá ha estado de facto dolarizada desde su independencia de Colombia en 1904 (Moreno-Villalaz, 1999). La principal razón de que el dólar se convirtiera en la moneda que la sociedad panameña decidiera dar el carácter de moneda de curso legal, (curso legal no es lo mismo que curso forzoso), es debido a la presencia de los Estados Unidos a comienzos del siglo 20 durante el proceso de independencia y construcción del canal. La

construcción del Canal de Panamá se llevó a cabo a través del Tratado Hay-Bunau Varilla de 1903 que concedió a Estados Unidos el control de la Zona del Canal (The Editors of Encyclopædia Britannica, 2023), Durante este tiempo se estableció el dólar estadounidense como moneda oficial en esa zona lo que eventualmente esto propició una mayor circulación y aceptación del dólar en todo el país al volverse parte del día a día del mercado panameño. Otra razón es que en definitiva el dólar no era cualquier moneda, en ese momento el dólar estadounidense ya era reconocido internacionalmente por su estabilidad y confianza, esto hizo aún más atractiva al dólar para los agentes económicos del país. El deseo de desarrollarse y de potenciar la oportunidad comercial que el Canal significaría hizo que la sociedad panameña aceptara al dólar como su medio de intercambio principal.

El sistema monetario de Panamá presenta algunas características que lo hacen verdaderamente un caso particular. Entre estas, como menciona Moreno-Villalaz (1999) están, que la moneda circulante es el dólar, mientras que el Balboa (moneda utilizada en el país previo a su independencia) sirve únicamente como unidad de cuenta y sólo existe en denominaciones fraccionarias. En segundo lugar, los mercados de capitales son libres y carecen de intervención gubernamental, restricciones a las transacciones bancarias, flujos financieros o tipos de interés. En tercer lugar, destaca la presencia de un número significativo de bancos internacionales. Por último, es importante señalar que en Panamá no existe un banco central, por todo lo anterior Panamá podría considerarse un caso de estudio, ya que rompe en cierta forma con el paradigma de que es necesario un banco central que ejecute una política monetaria.

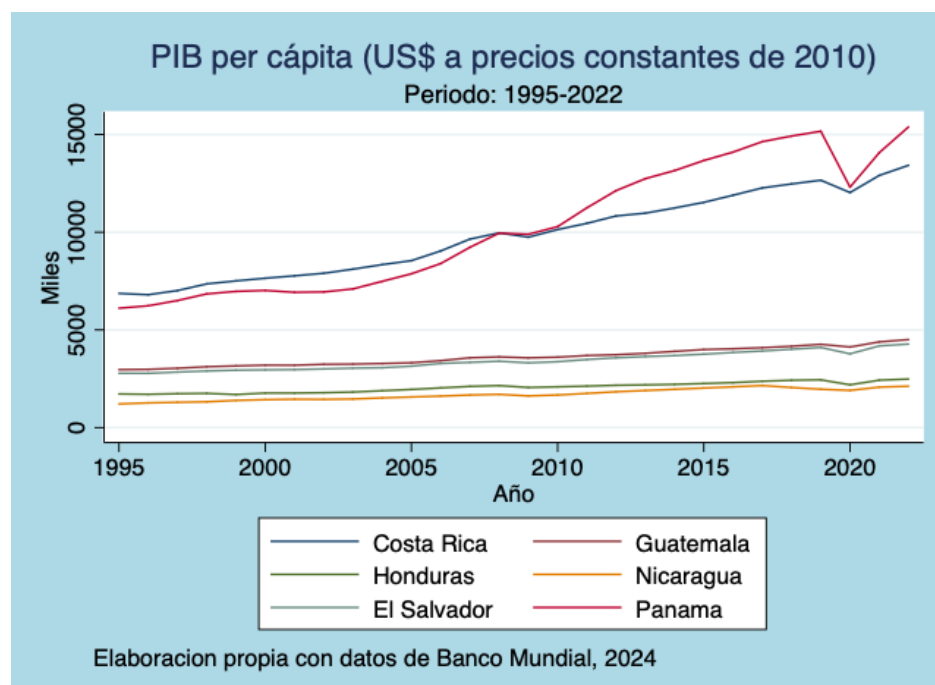
Panamá es una economía que en múltiples aspectos le va muy bien, esta es la economía con el tercer PIB más alto, y el PIB per cápita más alto de Centroamérica como muestran los grafico 15 y 16 que se presenta a continuación.

Gráfico 15: PIB (US\$ a precios constantes de 2010) de los países centroamericanos.



Fuente: (Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

Gráfico 16: PIB per cápita (US\$ a precios constantes de 2020) de los países centroamericanos.



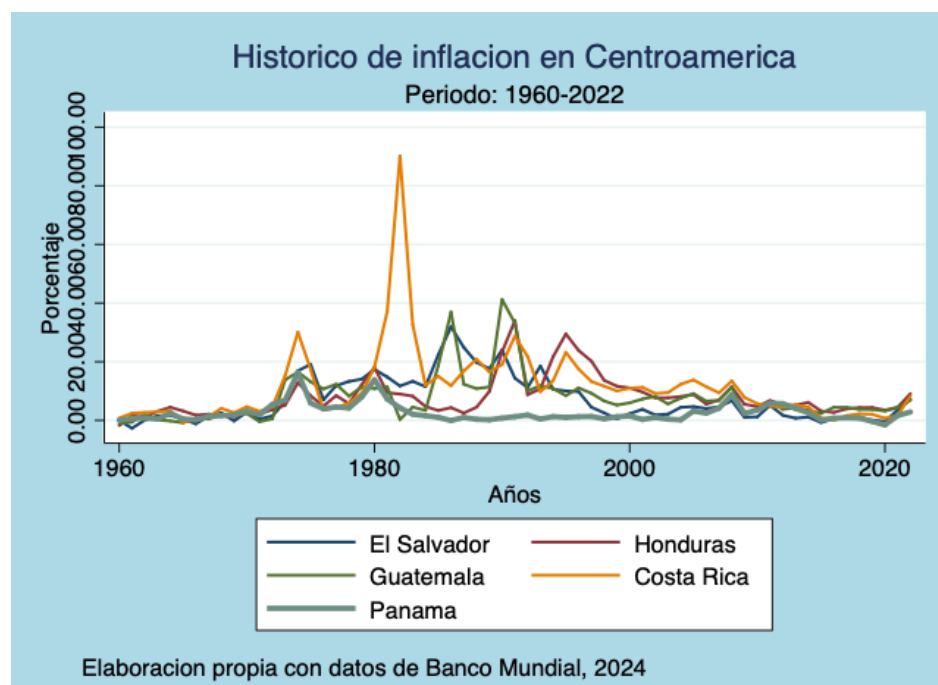
Fuente: (Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

¿Pero es este buen desenvolvimiento económico causado principalmente por el hecho de estar dolarizado? Para responder esta pregunta es preciso distinguir que beneficios o resultados positivos del país se le pueden atribuir a la dolarización y cuales responden a otras causas.

5.4.3.3 Estabilidad monetaria

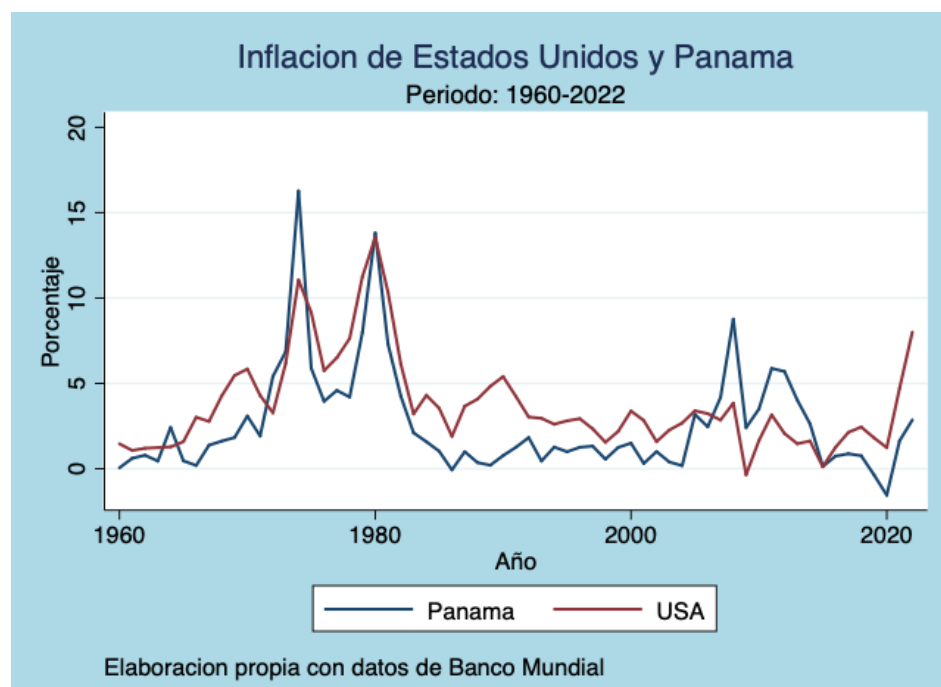
Como se mencionó, a diferencia de El Salvador y Ecuador que se dolarizaron para poder superar serios problemas monetarios e incentivar el crecimiento económico, Panamá siempre ha estado dolarizada y esto lea dado una ventaja en forma de una histórica estabilidad monetaria.

Gráfico 17: Histórico de inflación en los países centroamericanos.



Fuente: (Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

En el gráfico 17 se puede apreciar como la economía panameña es la economía de Centroamérica que más estabilidad monetaria ha tenido, es decir, la que menor inflación ha experimentado. El periodo de 1980 a 1990 aproximadamente, se aprecia como un periodo de alta inflación entre las economías centroamericanas, con la excepción clara de la economía panameña. Salvo periodos bien específicos la economía panameña siempre ha sido en Centroamérica la que menor inflación registra.

Gráfico 18: Inflación de Estados Unidos y Panamá

Fuente: (Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

La estabilidad monetaria de Panamá resalta incluso tras ser comparada con los Estados Unidos. En el gráfico 18 se observa como la inflación de Panamá en muy pocos periodos supero el porcentaje de inflación del país norteamericano. Actualmente Panamá muestra tener una inflación más baja que los Estados Unidos, aunque se supone que al compartir moneda su inflación debería tender a coincidir. La economía panameña muestra una resiliente estabilidad monetaria (Dimas, Arévalo, & Hernández, 2010).

La estabilidad monetaria de Panamá no depende de un banco central como lo hacen las demás economías centroamericanas, al estar dolarizada y ser una economía abierta, es el mercado quien desempeña el papel importante en la determinación del flujo monetario basado en el comercio internacional. Si las exportaciones de Panamá en términos monetarios superan a sus importaciones

del exterior, se produce un aumento de la liquidez en la economía. Por el contrario, si el país acaba comprando más al exterior de lo que vende, se produce una contracción tanto de la liquidez como del volumen global de dólares. Así pues, es el mercado libre y no el banco central del estado el que tiene la autoridad para determinar la cantidad de dinero que circula en el sistema (Echarte, 2016).

Así como en el caso de El Salvador y Ecuador la estabilidad monetaria de Panamá se debe principalmente a que se elimina de la ecuación los posibles errores de política monetaria que tendrían lugar en el escenario de contar con un banco central. La estabilidad monetaria tiene un rol crucial en que las economías sean capaces de poder volverse más productivas, ya que altas tasas de inflación crearan distorsiones dentro del mercado causando a su vez múltiples descoordinaciones que perjudicaran a la economía como un todo (Lavoie, 1985). Pero esto es diferente a suponer que la estabilidad monetaria por si sola asegura un fuerte crecimiento económico. Esta es la diferencia principal entre el Salvador y Panamá, aunque la dolarización de El Salvador es relativamente reciente como se mostró anteriormente no acompañó dicho proceso con las políticas adecuadas, de ahí la relativa decepción con relación al proceso de dolarización de El Salvador.

La estabilidad monetaria del país no solo responde a que este los agentes económicos intercambien mayoritariamente utilizando el dólar, también el hecho de no tener banco central aporta a la estabilidad monetaria del país. La razón de la baja tasa de inflación puede atribuirse a la ausencia de excedente de oferta monetaria y a la incapacidad del gobierno para monetizar su déficit. Como menciona White (1993), la existencia del banco central siempre supondrá el riesgo que en algún punto los gobiernos abusen de los instrumentos de política monetaria en búsqueda de avanzar sus proyectos políticos. Al no tener banco central Panamá no conoce este tipo de abuso por parte de sus gobernantes. Debido a la falta de emisión monetaria, el gasto público en Panamá está sujeto a una estricta restricción presupuestaria donde los desequilibrios fiscales no son generados por las políticas

sino por otros factores relacionados al mercado (Moreno-Villalaz, 1999). En caso de déficit, los gastos de inversión se reducen y los impuestos pueden aumentar ocasionalmente. Ecuador y el salvador también se encuentran librados de los peligros potenciales que los bancos centrales representan, pero para explicar la histórica estabilidad monetaria y de precios del país es preciso es analizar el factor distintivo de la economía panameña, su sistema financiero.

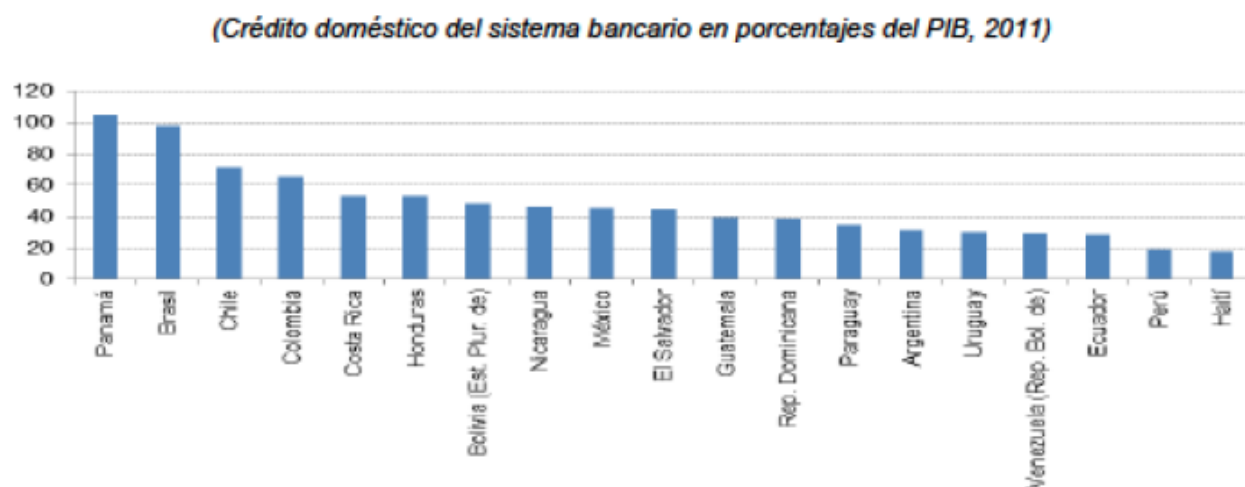
El Canal de Panamá tiene un rol fundamental con respecto al buen desenvolvimiento económico por del país, el canal casi de forma automática introduce al país en el comercio internacional mientras, y en promedio representa más del 5% del PIB del país (Méndez, 2017). También la industria exportadora del país se caracteriza por un notable nivel de estabilidad, que se atribuye en gran medida a su bien planificada estrategia de diversificación, centrada en la exportación de diversos productos orientados a los servicios. Estos servicios están relacionados principalmente con la posición geográfica estratégica del país, que incluye operaciones del Canal, servicios para instalaciones militares estadounidenses, servicios de oleoductos y servicios para buques en tránsito, esto hace que el país no dependa tanto de sus exportaciones de bienes como ser plátanos, camarones, azúcar, frutas y ropa (Moreno-Villalaz, 1999). Cabe destacar que la industria del turismo, el registro de buques y las empresas internacionales también desempeñan un papel importante en los ingresos de exportación del país. Pero incluso más que su canal, lo que distingue a Panamá de los demás países del continente americano es su sistema financiero y su grado de integración financiera.

5.4.3.4 Factor diferenciador de otras economías dolarizadas

En los últimos años, la República de Panamá ha aplicado con éxito una serie de políticas económicas estratégicas, lo que ha dado lugar a una perfecta integración en el mercado mundial. Entre las características más destacadas de la estructura económica y financiera de Panamá se encuentran su

excepcional estabilidad macroeconómica y su excepcional competitividad financiera, que han sido fundamentales para fomentar una economía próspera (Echarte, 2016). La inquebrantable dedicación del país a mantener estos elementos fundamentales ha sido fundamental para garantizar el crecimiento económico y la prosperidad de sus ciudadanos. Actualmente como muestra el gráfico 19 a continuación, Panamá es país con el sistema financiero más profundo del continente americano.

Gráfico 19: América latina (países seleccionados): profundidad del sector bancario



Fuente: (Vera & Titelman, 2013, p. 17)

Esta profundización muestra que el sistema financiero panameño es el que mejor asegura la provisión de servicios financieros y con una gama más amplia de servicios orientados a todos los niveles de la sociedad. El primer paso para alcanzar el surgimiento de este sistema financiero fue la adopción del dólar estadounidense como moneda de curso legal desde 1904. Esta medida eliminó el riesgo de tipo de cambio y facilitó el comercio y la inversión directa extranjera (Moreno-Villalaz, 1999).

La política de libre movimiento de capitales ha sido otro factor determinante, permitiendo

transacciones bancarias internacionales sin restricciones gubernamentales. Esta facilidad de libres movimientos de capitales le ha ganado a Panamá el título de paraíso fiscal, aunque en dichas acusaciones se olvida mencionar lo complicado que es la apertura de cuantas para extranjeros en el país (Echarte, 2016). La ausencia de un banco central y la implementación de la ley bancaria de 1970 han permitido la operación de un gran número de bancos internacionales en el territorio nacional, lo cual ha fomentado un entorno de competencia y eficiencia en el sector financiero panameño (Moreno-Villalaz, 1999). Al no haber un prestamista de última instancia, la prudencia de los bancos privados es muy alta.

Es este sistema financiero libre e integrado con el resto del mundo el que determina las dinámicas monetarias dentro del país. La gran cantidad de bancos internacionales en el país permite que estos junto a sus casas matrices sean capaces de redireccionar los excesos de liquidez al exterior (Vera & Titelman, 2013). Asimismo, este efecto también opera en dirección contraria, si hace falta liquidez en el sistema nacional este puede entrar en forma de transacciones entre los bancos internacionales y sus respectivas casas matriz. La oferta monetaria de Panamá por tanto es endógena porque son las dinámicas del mercado a través de los bancos comerciales quienes determinan la oferta, en suma, elementos como la oferta monetaria y las tasas de interés son establecidas a través de procesos descentralizados, esto desde la teoría significaría que el riesgo de errores en cálculo económico se minimizan al no concentrar la estimación en un banco central. En el cuadro 4, a continuación, se aprecia un resumen sobre el sistema financiera convencional basado en un prestamista de última instancia y un sistema como el de Panamá.

Cuadro 4: Comparación entre distintos modelos monetarios y financieros.

Dolarización e Integración Financiera	Banco Central y moneda nacional
1) El dólar circula en el mercado	1) La moneda nacional es la que circula
2) Movilidad de Capital	2) Los capitales son controlados y dirigidos
3) Tasas de interés desreguladas	3) Las tasas de interés se determinan por la autoridad monetaria
4) Un número importante de bancos internacionales	4) Barreras a la entrada de bancos foráneos
5) No hay banco central	5) Existe banco central
6) Oferta monetaria endógena	6) Oferta monetaria exógena
7) El ahorro externo sustituye la escasez de ahorro local	7) La inversión en el país está limitada por el ahorro interno
8) Inflación y tasas de interés convergen a niveles internacionales	8) Inflación y tasas de interés incluyen el riesgo de devaluación
9) Todas las casas matrices de los bancos extranjeros cumplen la función de prestamistas de última instancia	9) Sólo existe un prestamista de última instancia
10) Descentralización de reservas.	10) Centralización de reservas.
11) Privatización de cámaras de compensación y sistemas de pago.	11) Monopolio de cámara de compensación.
12) El gobierno sólo se financia con impuestos, deudas y rentas.	12) El gobierno se financia con dinero recién creado, impuestos, deudas y rentas.

Fuente: (Echarte, 2016, p. 235)

El comportamiento de los bancos tanto nacionales como internacionales en Panamá es muy particular ya que, aunque existe un alto grado de competitividad entre todos ellos, la prudencia y el entendimiento de la fragilidad que un sistema de reserva fraccionaria representa, los bancos en el país se apoyan en caso de crisis de liquidez pero en caso que un banco de verdad haya operado de forma sumamente irresponsable el mismo dinamismo del sistema le permita a los demás bancos prepararse para liquidación de este en caso de ocurra. El sistema financiero del país cuenta con un dinamismo único. Es debido a este dinamismo y descentralización del sistema financiera de Panamá que este a tendió tasas de interés y índices de inflación más bajos que el mismo país que emite la moneda que este utiliza.

Es la libertad económica, en este caso una subelemento de esta, la libertad financiera, la que explica el buen y constante desenvolvimiento de la economía panameña. Pero no solo es en el ámbito financiero, en general el índice de libertad económica de Panamá supera por mucho, el índice de varios países del continente incluye de El Salvador y Ecuador (The Heritage Foundation, 2024). Mas libertad económica, o en otras palabras más políticas promercado, explicaría gran parte del éxito del caso panameño de dolarización con respecto a otras que se han considerado como fracasos de dicha política. Parecer quedar claro que la dolarización apertura múltiples oportunidades para ser explotadas, pero esto dependerá de los gobiernos que tengan la suficiente responsabilidad para hacerse a un lado y dejar que las dinámicas del mercado tomen lugar con menos obstáculos.

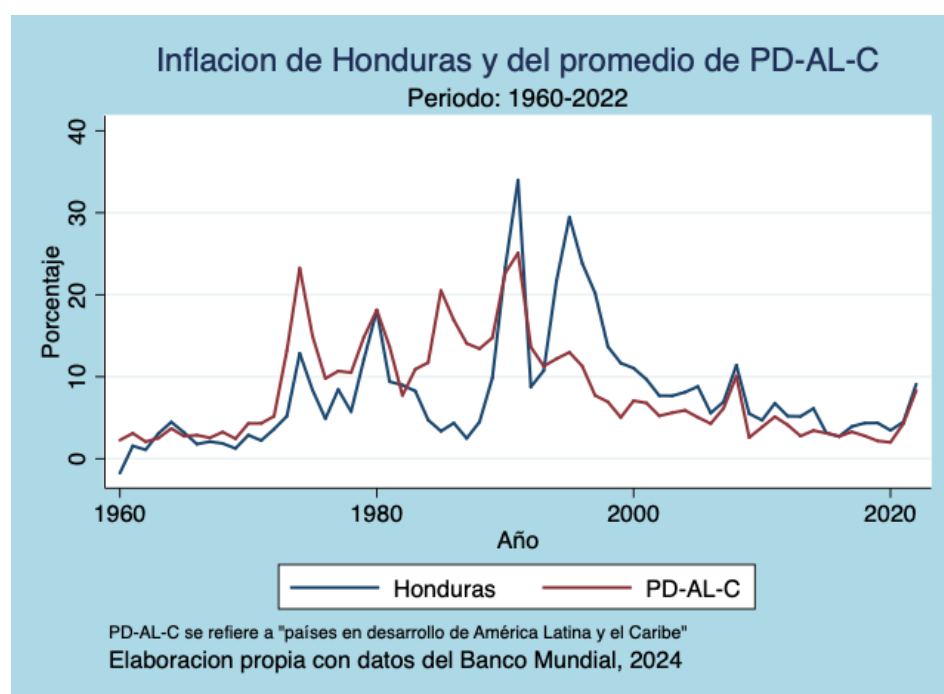
5.5 Análisis sobre la aplicabilidad de la dolarización en la economía hondureña desde el enfoque austriaco.

Antes de iniciar el análisis de la aplicabilidad de un proceso de dolarización en la economía hondureña desde el enfoque austriaco es necesaria resaltar que es siendo fiel al corpus teórico de la de dicha escuela el análisis solo puede ser de carácter general. Como se explicó detalladamente en el capítulo 5 de metodología, para el enfoque austriaco los modelos matemáticos o mejor dicho econométricos dicen muy poco de los fenómenos que tratan de analizar, debido a la complejidad del fenómeno sociales. Por tanto, el análisis se enfocará en ciertos aspectos y predicciones generales sobre la viabilidad de un proceso de dolarización en la economía hondureña partiendo desde cierta información empírica.

5.5.1 Contexto monetario de Honduras

La dolarización es en todo su sentido es un proceso de transformación monetario, por ello el análisis se centrará en el aspecto monetario de Honduras.

Gráfico 20: Inflación de Honduras y del promedio de países en desarrollo de América Latina y el Caribe.

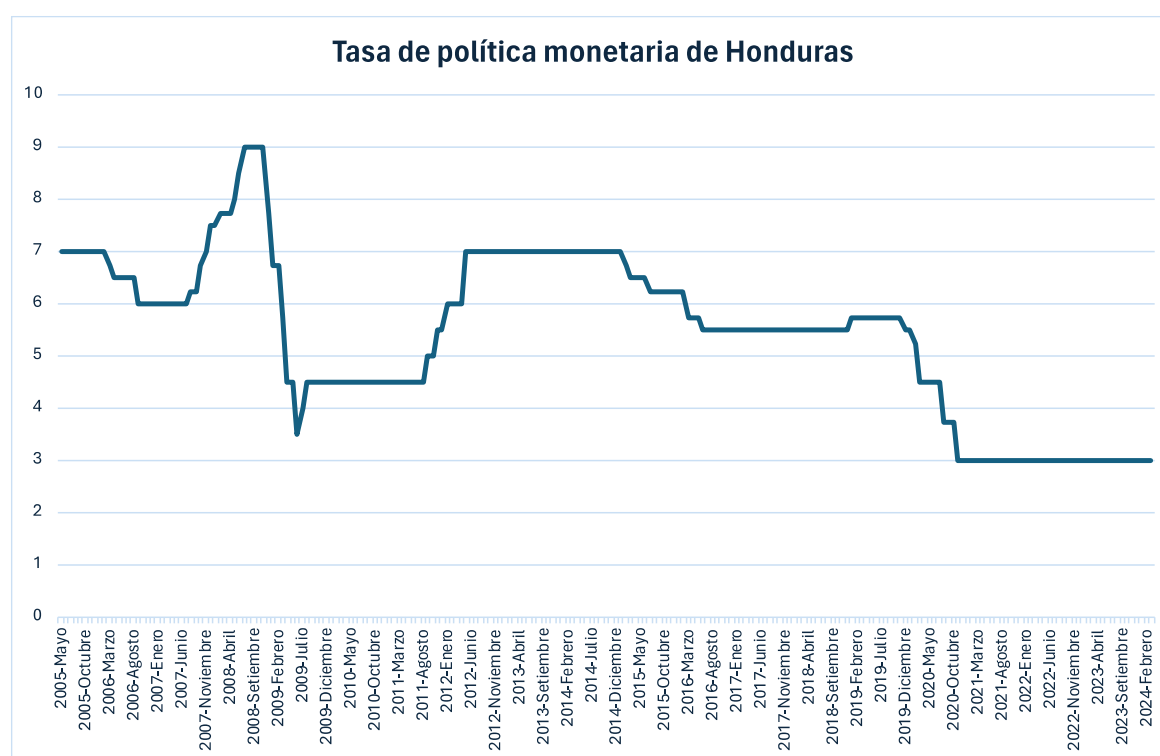


Fuente: (Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

En el gráfico 20, se puede apreciar que la inflación en Honduras en los últimos 10 años supera el promedio de inflación de los demás países en desarrollo en el continente americano. Esto no evidencia un problema de inflación crónico, es más se podría decir que la inflación no ha sido necesariamente uno de los problemas macroeconómicos más importantes de Honduras, pero, es la tendencia reciente en especial tras la pandemia la que genera ciertas preocupaciones.

La pandemia del 2020 significó una caída de más del 9% del PIB, tras la pandemia el gobierno pucho en marcha un remidió clásico del manual neoclásico al aplicar una política expansiva en el país. En el grafico 21 se puede apreciar como tasa de política monetaria del país desde el 2020 se encuentra en su punto más bajo en los últimos quince años, concretamente en un 3%.

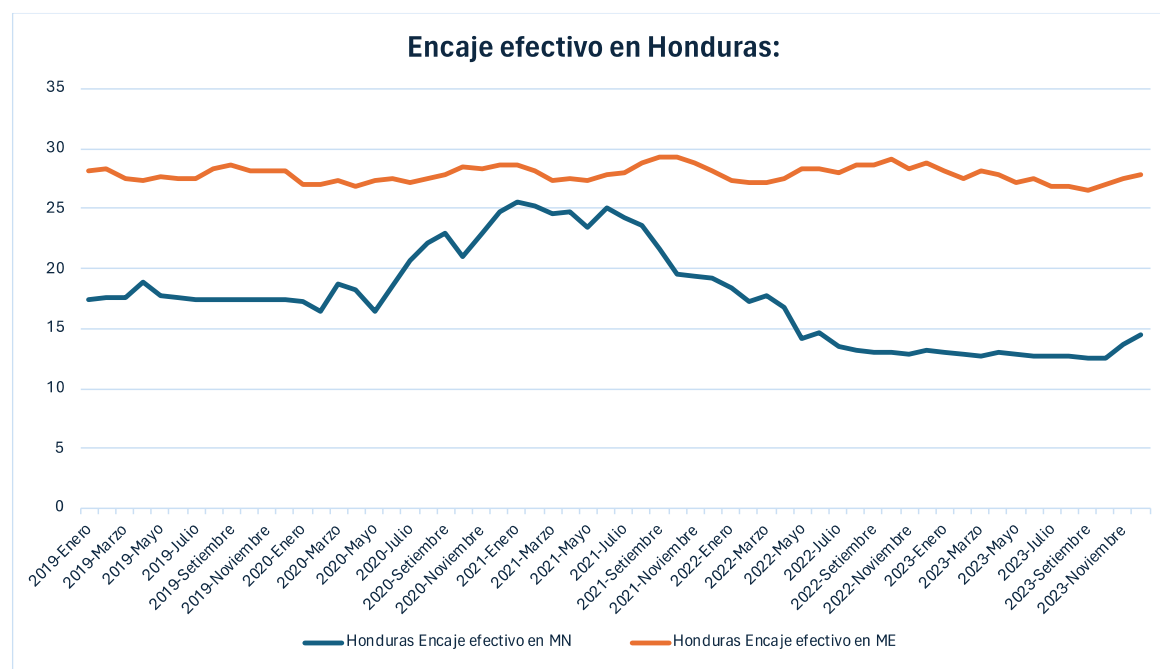
Gráfico 21: Tasa de política monetaria de Honduras: Periodo 2005-2024.



Fuente: (Elaboración propia con datos de SECMCA, 2024)

En este sentido se podría esperar que el encaje efectivo requerido a los bancos comerciales tendería a bajar en un proceso de política expansiva.

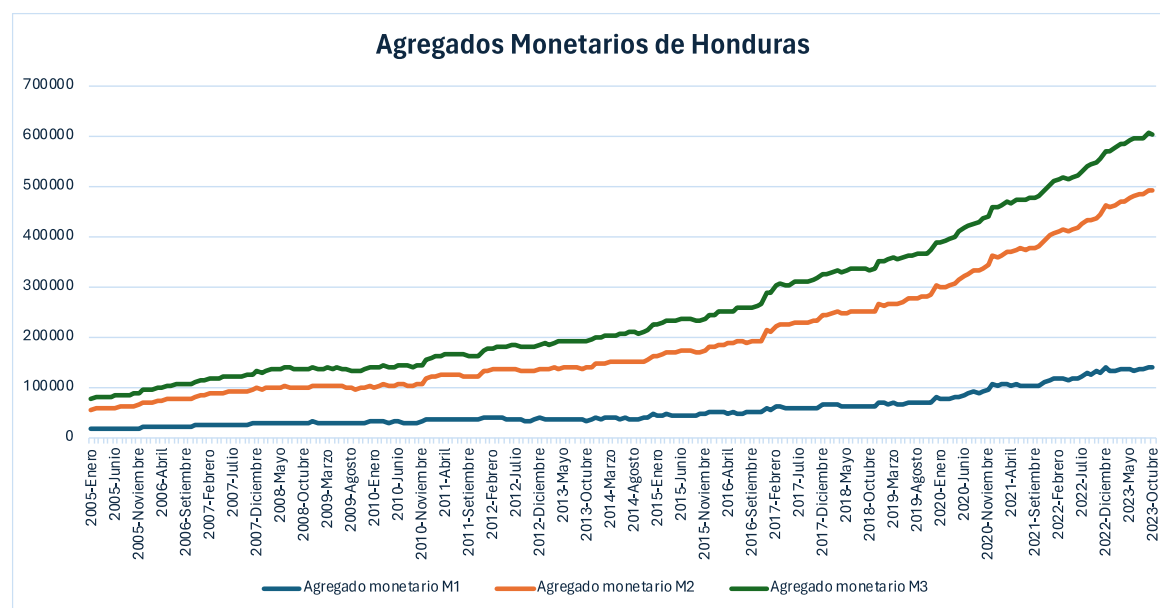
Gráfico 22: Encaje efectivo en Honduras: Periodo 2006-2023.



Fuentes: (Elaboración propia con datos de SECMCA, 2024)

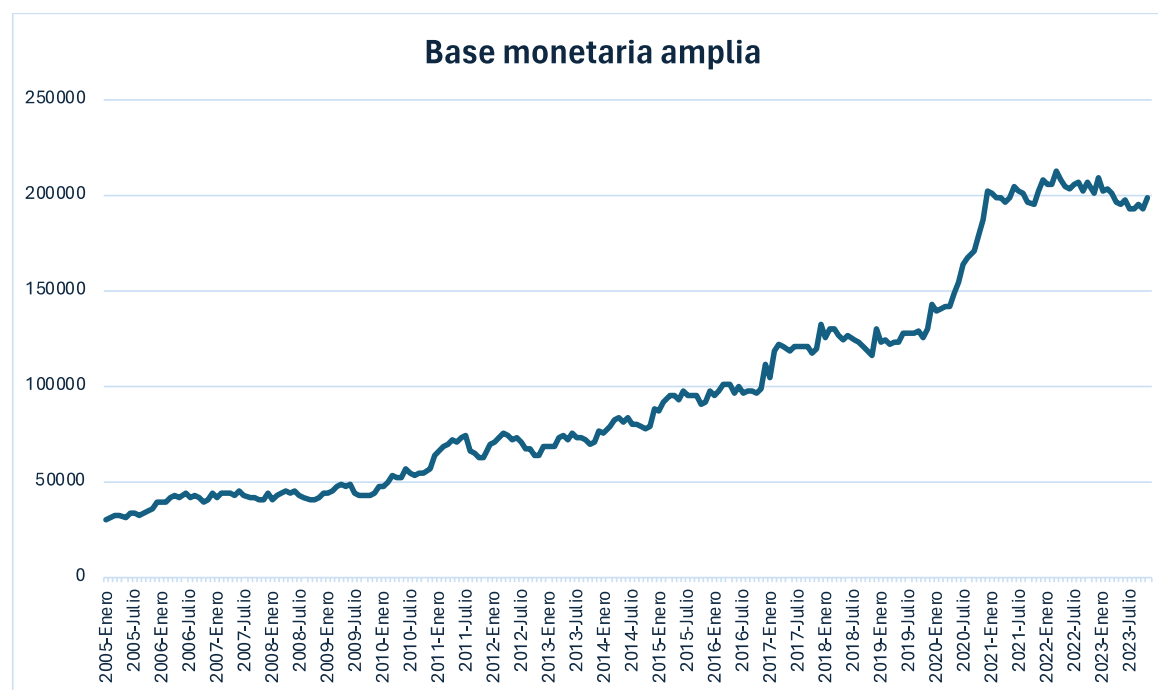
En el gráfico 22, se puede constatar que tal política sea implementada, aunque con una disminución más sutil. Pero hay que tomar en cuenta el poder multiplicador del encaje fraccionario, la disminución de un 1% puede tener efectos de expansión de la masa monetario muy potentes dependiendo de la actividad financiera del momento.

Gráfico 23: Agregados Monetarios de Honduras (M1, M2, M3): Periodo 2005-2023.



Fuente: (Elaboración propia con datos de SECMCA, 2024)

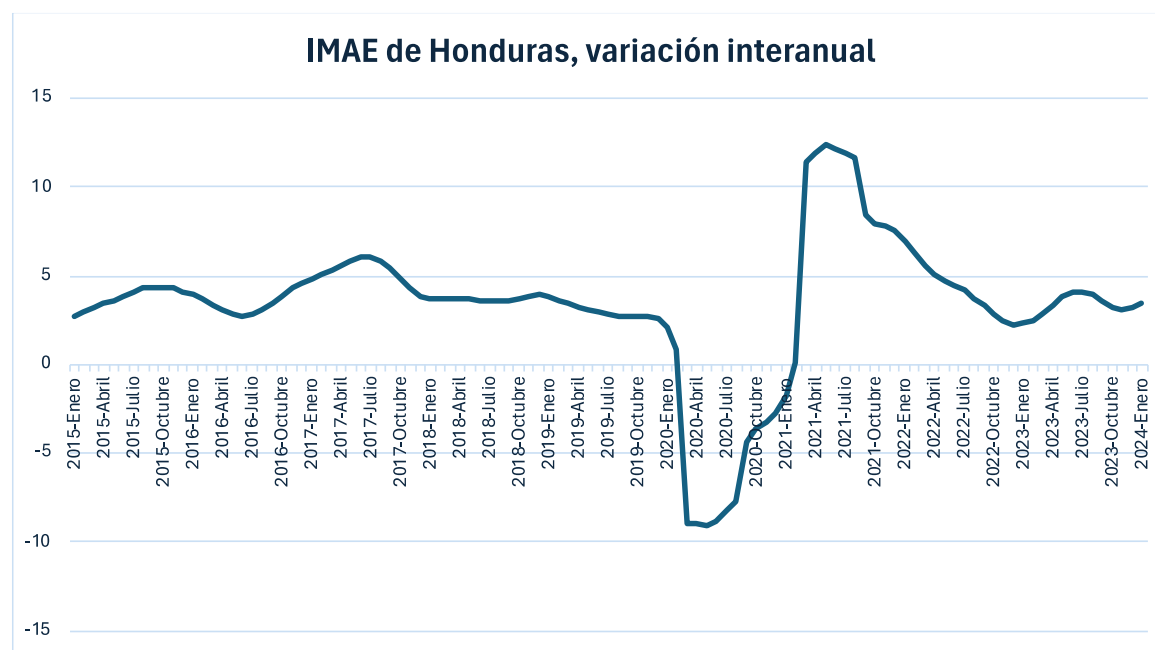
Aunque la tendencia al crecimiento de la masa monetaria medida por los agregados monetarios viene desde antes de la crisis de la pandemia, se percibe en la gráfica 23 un leve punto de aceleramiento del crecimiento pasado el 2020 que correspondería a la implementación de una política expansiva por parte del Banco Central de Honduras.

Gráfico 24: Base monetaria amplia de Honduras: Periodo 2005-2023.

Fuente: (Elaboración propia con datos de BCH, 2024)

Desde el indicador de la base monetaria amplia, que se plasma en el gráfico 24, se logra apreciar de forma más clara la expansión que ocurrió en la oferta monetaria del país durante y después del evento de la pandemia en el 2020.

Como se analizó en la sección 5.2.6, sobre la teoría del ciclo económico Austriaca, una expansión en la oferta monetaria del país de forma artificial tendera general una serie de distorsiones en la estructura productiva de la economía, aunque en el inicio de dicho proceso expansionista los efectos beneficiosos se aprecien primero. Parece haber suficiente evidencia para sostener con buen grado de certeza que el BCH apostó ante los efectos negativos de la pandemia aplicar una política de expansión monetaria en Honduras.

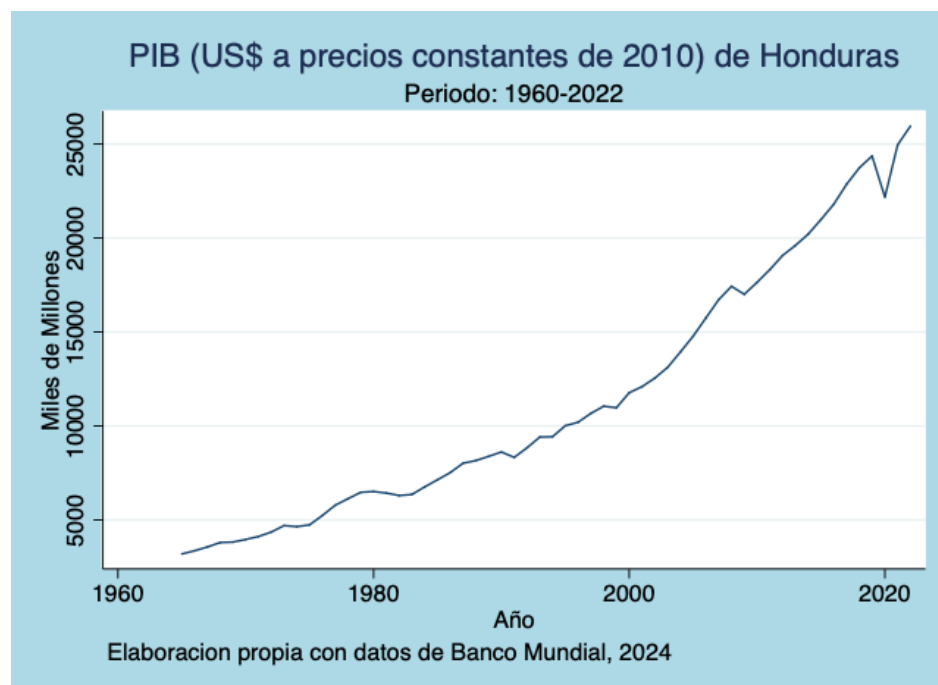
Gráfico 25: Variación interanual del índice de actividad económica de Honduras: Periodo: 2015-2024.

Fuente: (Elaboración propia con datos de SECMCA, 2024)

En el gráfico 25, la variación del IMAE muestra niveles de actividad económica que a pesar del sustancial crecimiento de la masa monetaria no parece mejorar. Es decir, tras la implementación de las políticas de inyección de liquidez durante y finales del 2020, el mercado respondió como se esperaba, en forma de un rebote. Para finales del 2021 la actividad económica empezó a descender de forma constante hasta comienzos del 2023 cuando parece estabilizarse en un nivel pre-pandemia. Se podría considerar que lo único que ocurrió fue un simple efecto rebote y que la economía ha recuperado su nivel de actividad anterior, el problema con dicha afirmación es que implícitamente neutraliza u obvia los efectos distorsionadores que una inyección de dinero y expansión del crédito puede tener sobre la estructura económica del país. La situación actual, como muestra el gráfico 24, es que, aunque la economía tanto por su actividad económica, como por su PIB (ver gráfico 26)

parecen haber recobrado su nivel prepandemia pero la oferta monetaria presente en la economía es por mucho más amplia que en el periodo prepandemia.

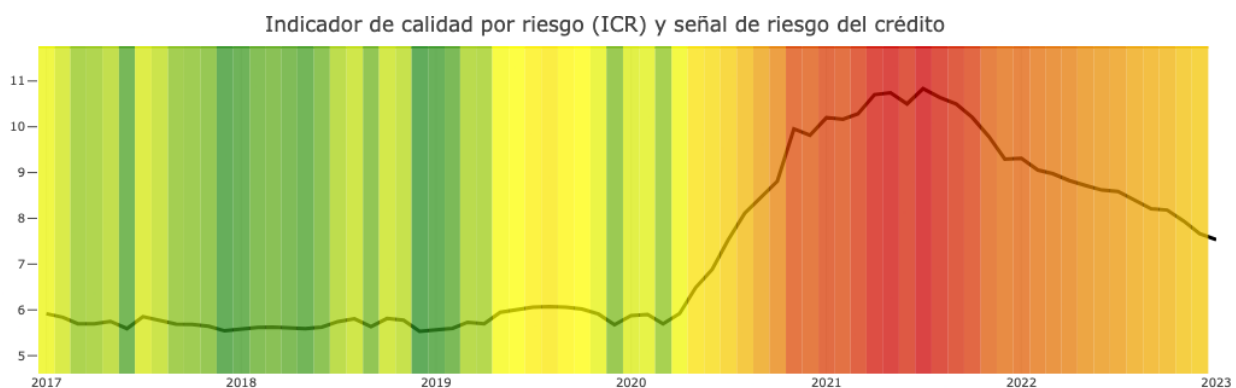
Gráfico 26: PIB (US\$ a precios constantes de 2010) de Honduras.



(Elaboración propia con datos de Banco Mundial, 2024)

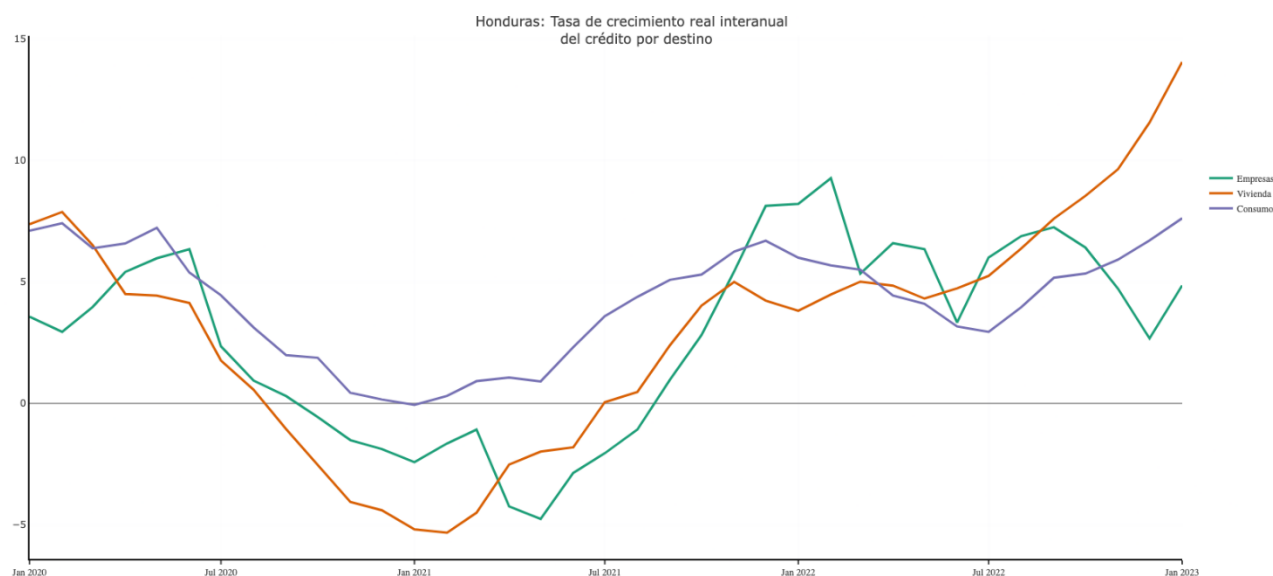
La teoría del ciclo Austriaca muestra que, tras la aparente mejora de la estructura y productividad de la economía debido al aumento de la oferta monetaria y disminución de los tipos de interés, esta “nueva” economía no será sostenible e invariablemente deberá ser sometida a un proceso de ajuste al basarse en cambio artificiales. Tras las políticas puestas en marcha por el Banco Central de Honduras (BCH) para afrontar la crisis económica causada por el Covid-19 en el 2020, el sistema financiero hondureño como muestra el gráfico 27, ha experimentado un aumento en el riesgo del crédito dado por las instituciones financieras privadas en el país.

Gráfico 27: ICR y señal de riesgo del crédito.



Fuente: (SECMCA, 2023)

Si bien se aprecia que el riesgo sobre el promedio de las carteras de crédito de los bancos en Honduras actualmente se encuentra en una tendencia decreciente, el dato registrado para enero del 2023 es sustancialmente mayor que el registrado prepandemia (SECMCA, 2023). A pesar de este aumento en el riesgo de los créditos el sistema financiero del país muestra que se encuentra en un buen estado. Pero un detalle del sistema financiero hondureño que resalta además del riesgo, como muestra el gráfico 28, es el marcado crecimiento de la colocación de crédito en vivienda.

Gráfico 28: Tasa de crecimiento real interanual del crédito por destino en Honduras.

Fuente: (SECMCA, 2023)

Desde el enfoque austriaco esto podría responder a la disminución de la tasa de política monetaria en el país a un 3%, esta sustancial disminución en comparación con los años anteriores actuaría como una señal artificial para los agentes económicos indicándoles que ahora es un buen momento para invertir en proyectos de inversión a muy largo plazo como ser la construcción de viviendas. Al 31 de diciembre del 2023 más del 32.8% de los préstamos existentes dados por instituciones del sistema financiero hondureño han ido al sector de propiedad raíz, el cual es compuesto por construcción de vivienda, compra de viviendas, construcción de viviendas y edificios de apartamentos, etc. (CNBS, 2024). Por sí solo, que gran parte de los créditos encuentren su camino a la construcción de viviendas y otras formas de inversión al largo plazo no es malo, pero desde el enfoque económico de la EA esto representaría un riesgo sistémico para el sistema financiero nacional. Tomando en cuenta la evidencia que en Honduras se dio una expansión del crédito artificial, este nuevo dinero creado de la

nada es lo que ha financiado estos nuevos proyectos de inversión, proyectos iniciados por empresarios que guiados por una tasa de interés artificialmente baja han considerado que era el momento ideal para iniciarlos. El riesgo se encuentra en que esta nueva configuración de la economía hondureña siguiendo la teoría del ciclo de la EA sería insostenible conllevando un ajuste en forma de seis efectos microeconómicos, los cuales afectarían la capacidad de familias y empresas para poder hacer frentes a sus obligaciones crediticias por tanto creando un escenario de inestabilidad financiera en el país. En el gráfico 28 también se puede apreciar el crecimiento del crédito para el consumo, esto alimentaría el escenario anteriormente plasmado donde la estructura productiva del país se reconfigura como si se hubiera habido un aumento del crédito natural basado en el ahorro, pero debido a que no es así, un aumento en el crédito para el consumo potenciaría el surgimiento de los efectos microeconómicos de ajuste como ser el aumento de los precios relativos de los bienes de consumo. El aumento en los bienes de consumo es un efecto típico del ciclo económico previo a la recesión. Actualmente Honduras, es el país en Centroamérica con la segunda inflación más alta como se puede apreciar en el gráfico 6.

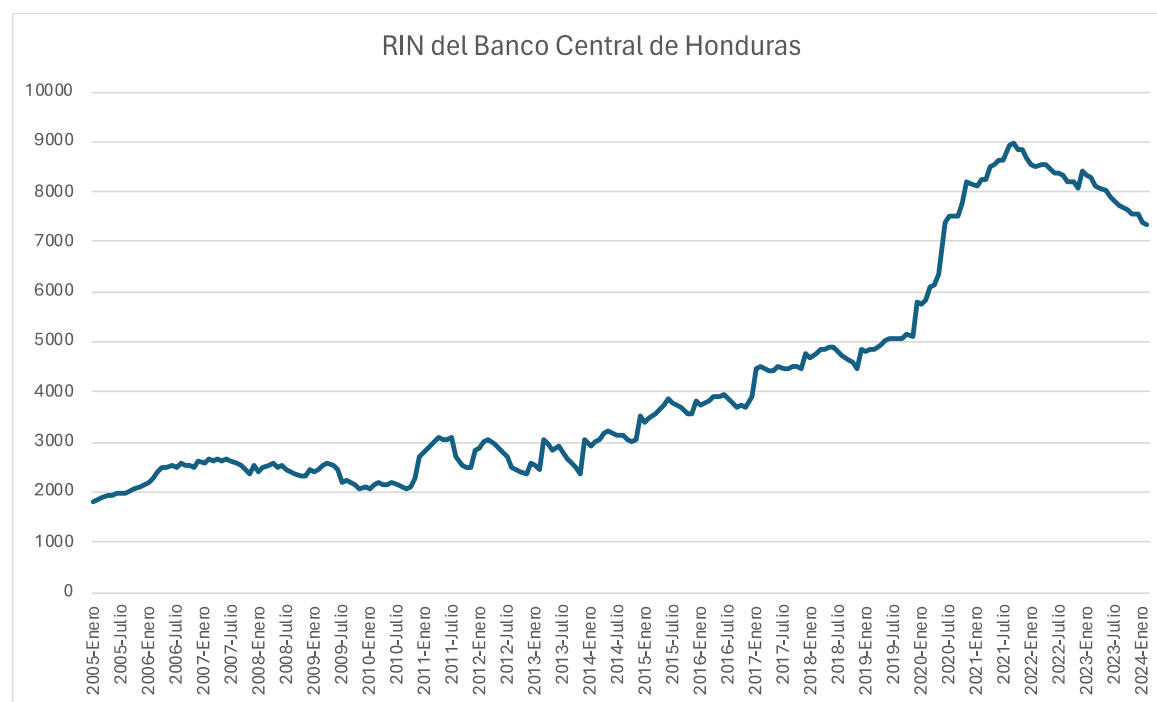
Por todo lo anterior es posible sostener que la economía hondureña puede encontrarse en un proceso de reajuste o de ciclo económico debido a la inyección de liquidez y disminución de las tasas de interés de forma artificial. De ser este el caso se esperaría que si el cambio en la estructura de la economía hondureña hubiera sido profundo el ajuste será más severo y doloroso, más errores empresariales, más inflación, salarios reales menores y más desempleo. Eventualmente es muy complicado determinar empíricamente en tiempo real si en efecto Honduras se encuentra próximo y dentro un proceso de recesión económica. La teoría del ciclo económico austriaca ha demostrado ser muy útil para explicar el surgimiento de diferentes periodos de auge y recesión, donde la crisis económica del 2008 resalta como un excelente ejemplo de cómo las expansiones crediticias

artificiales resultan casi invariablemente en ciclos económicos que perjudican de forma grave a las economías que los sufren (Ravier & Lewin, 2012). Aunque el enfoque austriaco facilita un análisis de la situación monetaria y financiera de Honduras desde una perspectiva diferente, el panorama que surge tras la evidencia de una expansión crediticia es desalentador, ya que Honduras siendo un país con más del 60% de su población viviendo en pobreza (CEPALSTAT, 2023), la posibilidad de padecer una recesión solo agravaría la situación de extrema precariedad del país.

5.5.2 Riesgo político

Honduras se afronta al riesgo que el sistema socialista presenta ya que el gobierno de turno ha dejado claro que su principal reforma económica es implementar en la economía hondureña el modelo socialista (Pineda, Roque, & Medina, 2021). Este deseo de implementar el modelo socialista por parte del gobierno de turno genera serias preocupaciones empezando por la clara relación histórica entre crisis inflacionarias y gobiernos socialistas e intervencionistas, como el caso de Venezuela y Argentina (Echarte, 2016).

La independencia del Banco Central de Honduras (BCH) se avisto en tela de juicio tras un préstamo utilizando las reservas internacionales por parte de este al estado de Honduras (SEFIN, 2022). Esto y la disminución de las reservas internacionales en los últimos periodos han hecho que se replantee si el banco central estará experimentando una merma en su grado de independencia, este escenario genera sustanciales preocupaciones en la sociedad civil debido al rol fundamental de las reservas en la estabilidad monetaria del país. El grafico 26 muestra la disminución mencionada.

Gráfico 29: Reservas internacionales del Banco de Honduras: Periodo 2005-2022.

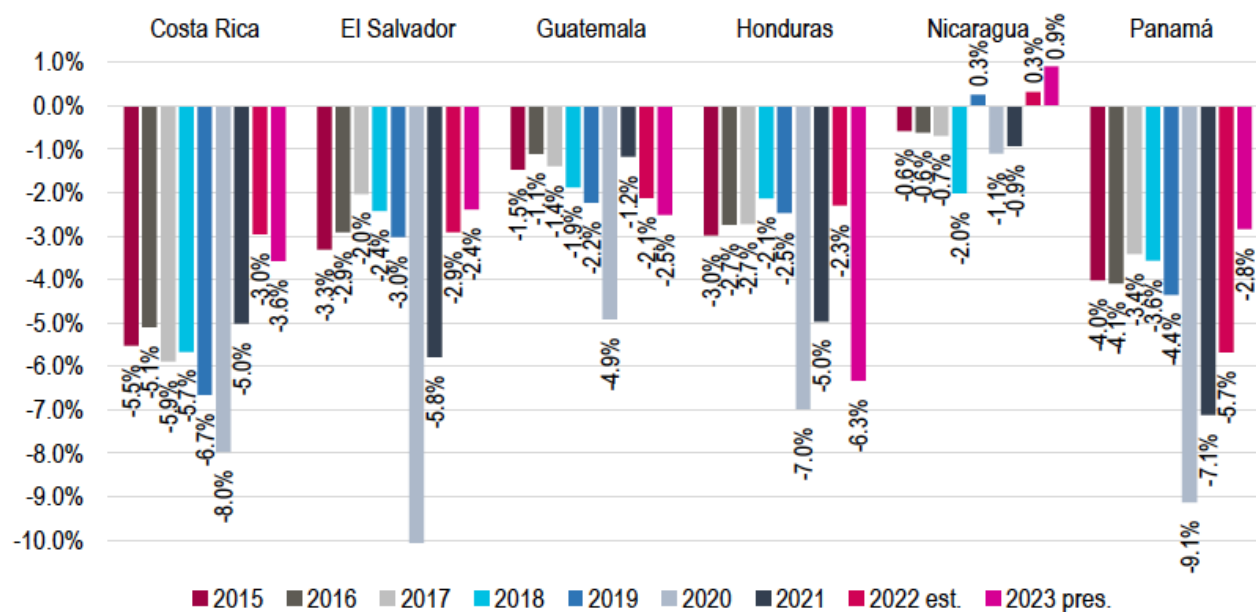
Fuente: (Elaboración propia con datos de SECMCA, 2024)

Esto no sería de sorprender, según White (1993), la erosión de la independencia de un banco central algo inevitable, los incentivos económicos y políticos para intervenir en el banco central son extraordinarios. Un gobierno de corte socialista que parece estar erosionando la independencia del banco central hace que una dolarización resulte más atractiva o en el peor de los casos necesaria para evitar periodos de inestabilidad monetaria como los vividos por Ecuador. En Honduras como en varios otros países las reservas se encuentran intrínsecamente relacionadas con el valor de su moneda un aumento en la moneda significa una apreciación por otro lado una disminución una depreciación. Por ello, un manejo inadecuado es preocupante ya que la utilización de reservas internacionales para financiar el gasto público puede significar una caída de la demanda de la moneda nacional tanto

interna como externamente y consigo una caída del valor de esta desembocando en inflación (COHEP, 2022). Si los agentes perciben que la independencia del banco central se ha visto comprometida los mercados seguramente apostaran o estimar en contra de la moneda devaluándola en los mercados internacionales, escenario que afectara considerablemente la estabilidad económica del país.

Otras razones que generan un entorno de desconfianza en la capacidades e independencia del BCH, es haber regresado al mecanismo de subastas de divisas (BCH, 2023), donde más que una política efectiva se ha tomado como un mecanismo para controlar la demanda de dólares y consigo cuidar la demanda de Lempiras ya que una disminución de la demanda hacia el lempira potenciara las fuerzas inflacionarias. Por tanto, al dificultar la circulación de moneda extranjera en la economía nacional se protege el valor de la moneda nacional, esto parece encajar de manera apropiada con el escenario que en la economía hondureña hubo una inyección sustancial de oferta monetaria.

Con el estado actual de las finanzas públicas del país surge la preocupación que estas pueda tornarse insostenible si el gobierno decide aumentar el gasto público (Bermejo, 2023). Como se puede apreciar en el grafico 30 a continuación, el déficit que Honduras registre para el 2023 se espera que sea el más alto en Centroamérica.

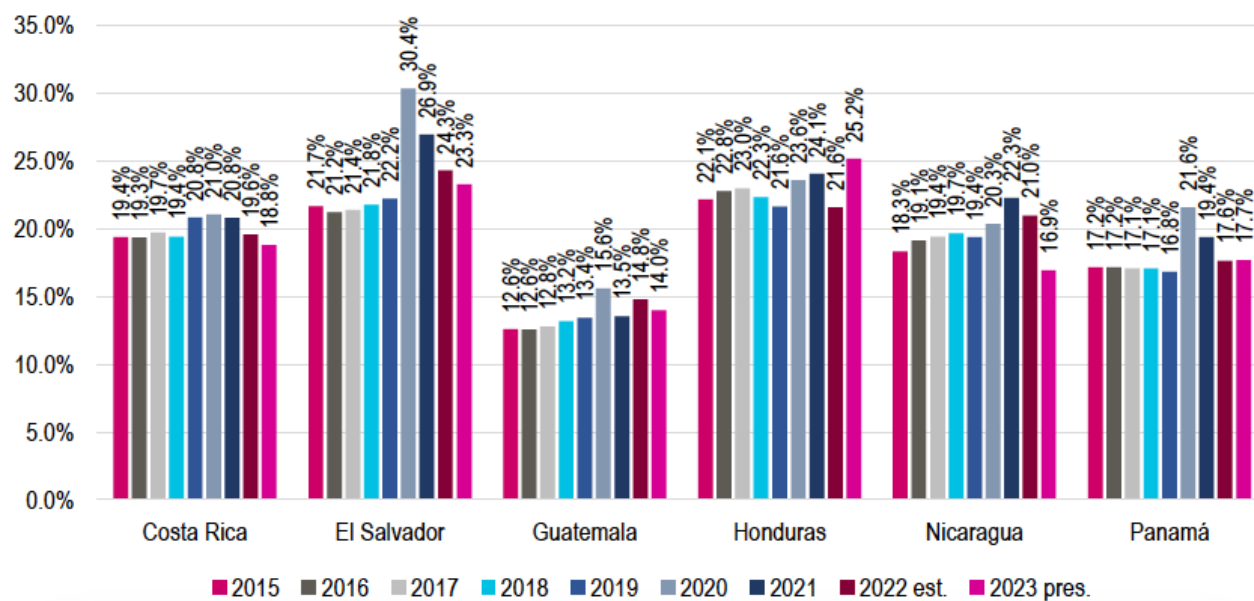
Gráfico 30: Déficit del Gobierno Central en porcentajes del PIB en Centroamérica, período 2015-2023.

Fuente: (Bermejo, Panorama de las finanzas públicas en Centroamérica - 2023, 2023, p. 16)

Se espera que el déficit fiscal de Honduras alcance aproximadamente un 6.3% del PIB. Esto es más del doble de lo que se espera de demás países de la región. Significa un crecimiento de más del 63% con respecto al año 2022. Los gobiernos de los países centroamericanos han apostado debido al contexto económico actual por políticas de austeridad, es decir por disminuir el gasto público, mejorar la sostenibilidad de la deuda (Bermejo, 2023). Como muestra el gráfico 31 a continuación el gobierno de Honduras sigue una trayectoria contraria a la de los demás gobiernos centroamericanos que optaron por disminuir su gasto público para el 2023.

Gráfico 31: Tamaño del Gobierno Central en porcentajes del PIB en Centroamérica, período 2015-

2023.



Fuente: (Bermejo, Panorama de las finanzas públicas en Centroamérica - 2023, 2023, p. 14)

Honduras no solo no disminuiría su gasto público para el 2023 sino que también tendría en términos absolutos el gasto público más alto de la región. Es decir, que Honduras tiene el gobierno más grande entre los países centroamericanos. En un escenario donde la independencia del BCH se ve comprometida y las finanzas públicas se encuentran perjudicadas debido a las políticas del gobierno en turno se puede esperar que la financiación a base de emisión monetaria sea una posibilidad. Honduras actualmente se posiciona entre los países más corruptos del mundo según Transparency International (2023), el riesgo político que la emisión monetaria sea usada de manera irresponsables es muy claro. Un escenario con alta corrupción, plicitación del BCH y finanzas públicas debilitas crean un escenario perfecto para el uso de políticas monetarias que busquen beneficios políticos a costa de la población.

5.5.3 ¿Qué nos dice la teoría austriaca; debería Honduras dolarizarse?

Como se aprecia en el caso de El Salvador no es necesario entrar en una crisis como la experimentada por Ecuador para que una economía pueda o considere la dolarización como una alternativa viable. Honduras se encuentra en un estado muy parecido al que tenía El Salvador previo a su dolarización, especialmente en aspectos monetarios como la inflación (SECMCA, 2024) (Dimas, Arévalo, & Hernández, 2010).

El proceso de cómo debe de llevarse a cabo una dolarización es específico en cada caso, pero la problemática sobre dolarizaras se encuentra principalmente relacionada a los intereses particulares de un importante número de funcionarios y políticos que verían sus intereses afectados con la eliminación del monopolio de la emisión del dinero (White, 1993). Desde el enfoque austriaco queda claro que una dolarización beneficiaria a Honduras principalmente no solo por las dinámicas que el dólar como un mejor medio de intercambio permitiría sino por los benéficos de deshacerse del banco central. La demostración sobre la imposibilidad del socialismo es a su vez una demostración de la ineficiencia de los bancos centrales para determinar precios tan importantes como la tasa de interés. Pero siempre en línea con el enfoque austriaco, el caso de Panamá muestra como si se desea explotar las ventajas que la adopción del dólar plantea es necesario que el país al momento de iniciar el proceso de dolarización paralelamente inicie un proceso de liberalización de la economía. Actualmente Honduras está catalogada como una economía mayoritariamente no libre, y siendo una de las menos libres en el continente americano (The Heritage Foundation, 2024) (ver Anexo 2), donde también perfila como uno de los países con el sistema tributario más asfixiante del mundo el cual dificulta la iniciativa empresarial al extraer en exceso en comparación a lo que el estado brinda en bienes y servicios público (The 1841 Foundation, 2023) (ver Anexo 3). Honduras se encuentra lejos de ser una economía atractiva para la inversión y los negocios (World Bank Group, 2020) esto

debido en gran medida a la excesiva intervención estatal y complejo entramado burocrático que impera en múltiples ámbitos de la economía del país (ver Anexo 4).

El principal socio comercial de Honduras son los Estados Unidos, aproximadamente la mitad de todo lo que produce el país va a parar a territorio norteamericano (Fuentes, et al., 2022). La simplificación que una dolarización traería al comercio exterior es clara, y lo mismo se esperaría ocurra con la inversión ya que se elimina de raíz cualquier riesgo cambiario o por inflación esperada. La famosa devaluación para aumentar la competitividad de las exportaciones no es más que un engaño donde el conjunto de la población paga por dicha devaluación. Los productos ya hechos y sus costes ya están estipulados, por tanto, la disminución del tipo de cambio por las autoridades estatales significa a igualdad de circunstancias que ese poder adquisitivo trasferido a los agentes extranjeros es acostas del conjunto de la población nacional que verán su capacidad adquisitiva en relación con monedas extranjeras disminuida.

La dolarización no es una medida mágica, que solucionara los problemas de cualquier país de entrada, esto lo enfatiza el análisis desde la Escuela Austriaca, pero este mismo enfoque presenta dos escenarios generales que son aplicables al caso hondureño. El primero es que Honduras podría dolarizarse y asegurar una estabilidad monetaria base que no dependerá del vaivén político ni de los cálculos de un banco central, el otro escenario es que este inevitablemente en algún punto vea la materialización de una profunda crisis a causa de una política monetaria errónea. La experiencia del continente americano indica que el abuso monetario es algo común y no extraño, si Honduras no ha experimentado una crisis inflacionaria sustancial es cuestión de tiempo porque la norma es que ocurran lastimosamente. Por otro lado, países que se han dolarizado han visto como la eliminación del banco central y su política monetaria han traído estabilidad monetaria, estabilidad la cual a su vez es necesaria para que se pueda dar un desarrollo económico armonioso y sustentable en cualquier

país. Por tanto, dolarizarse para Honduras sería una inversión a futuro, sería invertir en sistema monetario más estable en cuanto a inflación, más propenso a la integración económica internacional pero lo más importante es que eliminara la capacidad política de manipular el medio de intercambio de la sociedad hondureña evitando distorsiones económicas que empobrezcan aún más al país.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES

La Escuela Austriaca de Economía en su plan de investigación aborda el análisis de los fenómenos económicos haciendo uso de una metodología basada en la acción humana individual. La metodología austriaca por tanto es de un carácter subjetivista. Este individualismo y subjetivismo metodológico presenta a la Escuela Austriaca como una escuela de pensamiento económico con una metodología completamente diferentes a la utilizada por las escuelas del paradigma neoclásico en especial la Keynesiana que basan su análisis económico a partir de agregados macroeconómicos que mecanizan los fenómenos económicos. Estas diferencias metodológicas resultan concepciones muy contrapuestas de cómo entender la economía.

Primero, la metodología austriaca al apearse a la naturaleza creativa y subjetiva del ser humano concibe a la economía como un fenómeno espontaneo y complejo, a diferencia de la concepción mecanicista neoclásica. Por tanto, la propuesta metodológica de la EA más que una metodología para la ciencia económica es una propuesta para las ciencias sociales en general. La EA a diferencia de escuelas neoclásicas acepta la necesidad lógica de que cualquier metodología para la ciencia económica debe de ser aplicable para otras ciencias sociales debido a que se estudia al mismo objeto, el ser humano.

Segundo, la concepción de intrínseca complejidad de los fenómenos sociales que la metodología de EA permite tratar, plasma la necesidad lógica de abandonar el uso de herramientas empíricas y matemáticas para desarrollar teorías y tratamientos económicos debido a la imposibilidad de que el observador se capaz de conocer si quiera una mínima parte del casi infinito número de variables que afectan un fenómenos o sistemas complejo como la economía. Sumado el dinamismo que las fuerzas creativas como la función empresarial dan a la sociedad, no cabe coincidir en términos dinámicos la existencia de constante en la economía. Por tanto, según la EA es imposible la predicción exacta en la economía, sea por parte de un agente económico individual o un estado. Esta conclusión lógica es

muy diferente a la Keynesiana que basa su análisis en agregados económicos, ecuaciones matemáticas y supuestos irreales como ser el *homo-economicus* (una concepción robotizada del ser humano que solo es guiado únicamente por razonamientos de maxi madores) los cuales permiten un tratamiento mecánico de los fenómenos económicos. Este tratamiento sacrifica la esencia creativa y espontánea del ser humana para dar lugar a teorías económicas donde si cabe que sistemas como la sociedad pueden ser conocidos, precedidos y ajustada deliberadamente.

Tercero, herramientas empíricas como modelos e indicadores tienen un uso incluso dentro de la concepción económica de la EA, pero estas tienen un uso auxiliar debido a que el desarrollo de las teorías económicas solo puede surgir tras un proceso analítico apriorístico lógico-deductivo. Para analizar cualquier suceso económico o histórico es necesario una teoría previa, este es un requisito lógico, esto elimina la posibilidad de análisis puramente objetivos en la economía. Esta subordinación de las herramientas empíricas como la econometría a teorías que no pueden y no necesitan ser validadas empíricamente para su validez se debe a que el economista comparte la misma naturaleza con su objeto de estudio otros seres humanos. Por tanto, para la EA solo un método basado en verdades apriorísticas (como que el ser humano actúa) junto a un razonamiento lógico-deductivo permitiría a cualquier disciplina científica social como la economía poder analizar fenómenos complejos como la sociedad humana sin caer en errores lógicos.

Cuarto, la concepción de la economía para la EA es la de un proceso donde el conocimiento creado y tramitado a través del intercambio económico, permite que miles de personas con fines y medios muy diferentes sean capaces de coordinarse y ajustar su actuar de tal manera que el conjunto de la sociedad se beneficie, es decir, que la mayor cantidad fines posibles puedan ser alcanzados. Es la función empresarial (la innata capacidad creativa humana para descubrir cómo y que fines valen la pena alcanzar) la fuerza que impulsa dicho proceso de creación y trasmisión de conocimiento que

hace posible que la economía tienda a la coordinación, pero este proceso depende de que las interacciones sociales puedan darse en un ambiente de libertad, ya que la intervención coactiva perjudica el proceso de creación y transmisión de información al plasmarse en precios distorsionados. Quinto, y considerando todo lo anterior, es posible concluir que los fundamentos teóricos de la Escuela Austriaca superan a los de escuelas macroeconómicas como la Keynesiana, a esta presentar una asimilación intuitiva y lógica por parte del observador y su objeto de estudio. Esta robustez teórica permite que las teorías deducidas partir de la praxeología y el método apriorístico lógico-deductivo hagan sentido y no se vean comprometidas por supuestos irreales los cuales las invaliden. Por último, el método austriaco resulta ser en términos lógico mejor que el método macroeconómico neoclásico. El enfoque austriaco concibe aproximadamente que el rol ideal del economista en la sociedad debe ser como el de un biólogo que analiza y desarrolla conocimiento científico sobre ecosistemas pero que no interviene en este ya que acepta la complejidad de orden superior a la que se afronta.

Entre las teorías desarrolladas por la Escuela Austriaca resaltan el teorema de la imposibilidad del socialismo y la teoría del ciclo económico. El primero, establece que debido a la naturaleza práctica y tácita del conocimiento empresarial que crean los seres humanos, es imposible para un órgano rector poder sustituir las dinámicas espontáneas del mercado por mandatos estatales. Es la creación y transmisión de información empresarial la que coordina el mercado, para que un órgano rector pueda dar un carácter coordinador a sus mandatos debería hacerse con un inmenso volumen de información que es no articulable y que se encuentra dispersa en la mente de todas las personas. Por tanto, no cabe concebir al menos que existieran seres humanos omniscientes que un estado pudiera coordinar de forma centralizada una economía. El teorema de la imposibilidad del socialismo

es una refutación al intervencionismo, pero hace especial referencia al socialismo ya que este modelo plantea la centralización total de la economía, por tanto, los efectos perjudiciales de la coacción institucional se harán sentir a mayor grado y escala.

Esta conclusión sobre los efectos perjudiciales de la coacción institucional descansa sobre otras teorías previas como la concepción austriaca del dinero, la función del sistema de precios y la necesidad de libertad económica para el crecimiento económico. Asimismo, este teorema de la imposibilidad del socialismo es aplicable a los bancos centrales, la imposibilidad epistemológica por parte del banco central para hacerse de la información necesaria actúa como punto de partida para la teoría del ciclo económico. Los ciclos económicos según la EA surgen de políticas de expansión crediticia orquestadas por los bancos centrales, por tanto, si el socialismo debe de rechazarse por los efectos negativos que este conlleva lo mismo es cierto para los bancos centrales. El corpus teórico austriaco permite concluir que los bancos centrales no son necesarios y que, por el contrario, estas son instituciones ineficientes e inherentemente peligrosas por el poder que tienen, Esta posición contrasta con la de las escuelas macroeconómicas como la Keynesiana y Monetarista las cuales posicionan a los bancos centrales en un rol central en toda su teoría, siendo un supuesto fundamental, ya que la utilidad de sus teorías se pierde sin un órgano estatal que permita la ejecución de política monetaria. Desde el enfoque austriaco son estas políticas monetarias las cuales muchas veces se ejecutan con el objetivo de incentivar la demanda agregada la principal causa ciclos económicos. Por consiguiente, queda plasmado el nexo que existe entre la realidad y la teoría económicas, el enfoque austriaco revela la responsabilidad y deuda que la ciencia económica tiene con la sociedad ya que teorías erróneas, pueden tener efectos seriamente perjudiciales en la economía real. No se duda en la honestidad intelectual de economistas partidarios de corrientes neoclásicas como ser la Keynesiana y Monetarista, el detalle está en que a pesar de la popularidad de dichas escuelas en el ámbito

académico e institucional lógicamente estas no se encuentran exenta de errores. Por ello, el plan de investigación de la Escuela Austriaca debe ser de especial interés para economistas de corrientes neoclásicas, ya que en este gran parte de sus teorías se ven desafiadas, pero aún más importante se muestra los efectos negativos que las políticas que nacen de dichas teorías tienen sobre la economía real. La teoría austriaca encamina a la conclusión que los sistemas monetarios y económicos de un país deben de limitar la intervención estatal lo más posible, es el proceso espontaneo de mercado que surge en las sociedades cuando las personas pueden actuar libremente el mejor mecanismo con el cual cuenta la humanidad para progresar en términos económicos; y es el modelo libre mercado el cual eventualmente mejor cumple con este requisito. Pero también no se puede dejar por fuera el rol del capitalismo ya que es a través de una estructura productiva capitalista que se potencia la productividad tal como explica el ejemplo de Crusoe. Esta defensa científica y no ideológica del capitalismo de libre mercado, su desafío a las teorías del paradigma neoclásico predominante, y el planteamiento de un rol no activo de los economistas en la sociedad se plantean como posibles razones de porque esta rica tradición del pensamiento económico es relativamente desconocida entre círculos académicos e institucionales.

En cuanto a la dolarización el enfoque de la Escuela Austriaca plantea que un país se beneficia de cambiar su moneda nacional por otra como el dólar principalmente porque se elimina la posibilidad de manipulaciones monetarias dentro de la economía debido al cierre del banco central. Esto no debe de confundirse con que el dólar sea la moneda ideal. El dólar al igual que otras monedas de bancos centrales son monedas fiat de tendencia inflacionaria cuyo valor se base en última instancia en nada, desde la eliminación en 1971 de la convertibilidad en oro del dólar la Reserva Federal de los Estados Unidos tiene capacidad de manipular el valor de la moneda en forma que sería imposible bajo un el patrón oro (Newman, 2021). Pero el atractivo de la dolarización yace en que el dólar, aunque lejos

de lo ideal resulta ser entre todas las monedas fíat del mundo la mejor en términos de aceptabilidad al ser la moneda de comercio y reserva mundial. La dolarización por tanto beneficia a un país al este adoptar un medio de intercambio cuya calidad es superior tanto en aceptabilidad y como reserva de valor, y siguiendo la teoría de las instituciones de la EA un mejor medio de intercambio potencia las dinámicas del mercado eficientizando el intercambio y el proceso de coordinación entre las personas y empresarios. Esto y el cierre del banco central son las razones teóricas del beneficio de la dolarización.

En el caso de Honduras la dolarización resulta especialmente relevante ya que la experiencia histórica Latinoamérica muestra que los bancos centrales y los gobiernos del continente son en especial irresponsables con las políticas monetarias, llevando a casos de crisis económicas, financiera e inflacionarias como la de Ecuador, Brasil, Bolivia, Chile, Nicaragua, Venezuela y más recientemente en Argentina el cual en los últimos diez años presenta un serio episodio inflacionarios (Cachanosky & Ravier, 2014). La experiencia del continente muestra que el hecho que Honduras no haya sufrido una crisis monetaria en forma de una inflación descontrolada en su historia no asegura para nada que esta no ocurra en un futuro. Es más, siguiendo los aportes de la EA, una crisis de este tipo se esperaría ocurra invariablemente en el futuro del país debido a la imposibilidad de conocimiento y de independencia absoluta al que se afrontan los bancos centrales. Honduras es una excepción en el continente en cuanto a crisis inflacionarias, pero esto puede cambiar con el riesgo que el modelo económico del país cambie a uno socialista como propone el gobierno del partido Libertad y Refundación. Honduras, aunque no ha padecido crisis inflacionarias trascendentales este tampoco ha experimentado estabilidad monetaria como la experimentada por países dolarizados como El Salvador, Ecuador y Panamá. En suma, aunque el Lempira como moneda nacional resulte haber sido mejor administrada que otras monedas nacionales de la región, el dólar resulta ser una moneda

superior. Adoptar el dólar no solo es adoptar un mejor medio de intercambio, también conlleva adopción de instituciones que facilitarían la integración económica internacional de Honduras al adoptar la moneda más usada en el mundo y la del país que resulta ser su principal socio comercial. También desde el enfoque austriaco un proceso de dolarización resultaría beneficioso para Honduras ya que se eliminaría la capacidad de cualquier gobierno futuro para abusar de la política monetaria del banco central, una posibilidad nada distante considerando el alto nivel de corrupción del país (Transparency International , 2023). Potenciar el proceso espontaneo del mercado al ofrecer estabilidad monetaria y restricciones institucionales al poder político en materia monetaria, cambiaria, fiscal y crediticia es en última instancia lo que una dolarización ofrece. La dolarización por sí sola no tiene la capacidad de transformar a un país, o encaminarlo a hacia la superación absoluta de todas sus dificultades económicas, pero esta si ofrece cimientos firmes sobre el cual países pocos productivos como ser Honduras pueden construir una nueva economía. Pero esta nueva economía solo alcanzara nuevos niveles de crecimiento si adopta un modelo económico basado en la libertad económica donde las fuerzas del mercado puedan operar libremente y la intervención del estado se reduzca al mínimo necesario, donde la propiedad privada y la oportunidad de lucro al satisfacer las necesidades del prójimo regulen las interacciones dentro de la sociedad.

El estado de la economía hondureña post pandemia otorga especial relevancia al enfoque austriaco al señalar los posibles efectos que las políticas de expansión crediticia y monetaria tomadas por el gobierno y El Banco Central de Honduras (BCH) tendrán sobre la economía. Este enfoque advierte que hay que estar alerta ya se esperaría que Honduras experimente en el futuro consecuencias negativas debido a estas políticas, aunque hayan sido implementadas con buenas intencionadas. El dialogo y el debate son componentes esenciales para el avance de cualquier ciencia, por ello que existan discrepancias entre académicos no es malo siempre y cuando haya voluntad de intercambiar

ideas y la suficiente humildad intelectual para aceptar errores cometidos. La discusión teórica por tanto adquiere una especial importancia dentro de la disciplina económica debido a la necesidad de explicaciones por parte de esta sobre el turbulento estado actual de la economía mundial.

CAPÍTULO VII. APLICABILIDAD

7.1 Aplicabilidad general

Este trabajo es aplicable principalmente en el ámbito teórico y académico. Sólo es aplicable en el análisis económico del proceso de dolarización y en la comprensión del corpus teórico de la Escuela Austriaca de Economía. Este trabajo es de singular relevancia fuera de los términos estrictos de aplicabilidad ya que presenta un enfoque diferente e incluso contradictorio para entender los

fenómenos sociales y económicos. Asimismo, este enfoque diferente cuestiona implícitamente el paradigma económico dominante y llama al debate y a la reflexión sobre las causas y los resultados de diferentes fenómenos y políticas económicas.

7.2 Aplicabilidad de proceso de dolarización

Avanzando sobre la conclusión obtenida a partir del enfoque austriaco de que un proceso de dolarización resultaría ser sustancialmente beneficioso para Honduras se presente un plan de cómo podría llevarse a cabo dicho proceso en Honduras en términos generales. Siguiendo la propuesta de dolarización flexible y banca libre elaborada por los economistas Nicolas Cachanosky y Adrian Ravier (2014), la cual a pesar de ser diseñada teniendo en mente la economía argentina esta cuenta con un carácter general permitiendo así ser de utilidad para otros casos de dolarización aparte de Argentina. La economía de Argentina es uno de los mejores ejemplos sobre el riesgo que implica que los gobiernos y los bancos centrales tengan control sobre oferta monetaria en el país. La inflación ha sido un problema muy persistente a través de la historia de Argentina, diferentes políticas sean implementado como ser, la convertibilidad en los años noventa, controles de precios, acuerdos de precios y salarios, congelamiento de tarifas y desinflación gradual, pero todas han fracasado a largo plazo (Ocampo, 2023). La dolarización es una medida drástica pero efectiva para controlar la inflación cuando las opciones de políticas económicas sean agotadas, tal como en el ejemplo argentino. La experiencia de países como el Ecuador evidencian la efectividad de la dolarización para controlar y prevenir periodos de crisis inflacionaria. Vale resaltar que actualmente en la Argentina el gobierno en turno donde es presidente el economista Javier Milei planea iniciar un

proceso definitivo de dolarización con la intención de solucionar el problema de la inflación descontrolada y crónica de una vez por todas (Tobías, 2024).

Se pueden identificar dos procesos diferentes de dolarización, está por un lado la dolarización “normal” donde se adopta el dólar como nueva moneda, pero a la vez que se aplican leyes de curso legal o forzoso. Es decir, en este tipo de dolarización ocurre eventualmente el cierre del banco central pero la moneda nacional se sustituye directamente con el dólar, la nueva moneda se vuelva la única moneda que puede operar legalmente dentro del territorio del país. Por otro lado, está la dolarización flexible, en esta se sustituye la moneda nacional por el dólar, pero únicamente en primera instancia ya que no se aplican leyes de curso forzoso o legal permitiendo la libre elección monetaria, sin que la economía del país se ate exclusivamente al dólar. En cuanto a la banca libre esta se refiere a permitir que las instituciones financieras emitan sus propios billetes, convertibles en dólares estadounidenses o cualquier otra moneda o mercancía de su elección. (Cachanosky & Ravier, 2014). Normalmente los bancos privados dentro de un país actúan únicamente como intermediarios financieros y solo pueden aportar a la oferta monetaria a través sustitutos del dinero, bajo la banca libre se le estaría regresando a los bancos privados su capacidad de crear dinero, se regresaría a un sistema financiero parecido al de la banca escocesa entre los años 1716-1844 (Smith V. , 2016). Desde el enfoque austriaco queda claro como una dolarización flexible encaja mejor con la concepción ideal de un sistema monetario formulada por la Escuela Austriaca al permitir la competencia y consigo la oportunidad que la función empresarial de los individuos dinamicen el sector monetario.

7.2.1 Plan de dolarización en Honduras

Tras adaptar la propuesta realizada por Cachanosky y Ravier (2014), la cual también fue

complementada con propuestas de parte de Emilio Ocampo (2023), y Steve H. Hanke y Kurt Schuler (2023) , surgen un plan a seguir para la dolarización de Honduras que consta de seis pasos generales. *El primero paso, sería la retirada y el intercambio de todos los Lempiras hondureños en circulación por dólares estadounidenses.* Este proceso, llevado a cabo por el Banco Central de Honduras (BCH), comenzaría con la definición precisa de la base monetaria del país, que incluye tanto el efectivo físico (billetes y monedas) como las reservas bancarias mantenidas en el BCH. La conversión se limitaría exclusivamente a esta base monetaria, sin incluir otros agregados monetarios como M1 o M2. En este caso la base monetaria a noviembre del 2023 que debería ser sustituida sería equivalente a 111,190.20 millones de Lempiras, compuesta por 61,014.18 millones en billetes y monedas en circulación y 50,176.02 en depósitos transferibles (BCH, 2024). Posteriormente, se emplearían las reservas internacionales netas del BCH para efectuar el cambio, ajustando las reservas totales para excluir activos que no son propiedad directa del BCH, como depósitos en dólares de bancos comerciales o pasivos en moneda extranjera. Las reservas internacionales inmediatas en el BCH a noviembre del 2023 con un tipo de cambio de 24.6563 Lempira por dólar equivalen a 184,453.78 (7,481.0 millones de dólares) millones de Lempiras (BCH, 2024). Luego la determinación de una tasa de conversión adecuada para intercambiar Lempiras por dólares es un paso crítico, calculada en base a la proporción entre las reservas netas disponibles y la cantidad total de Lempiras que constituyen la base monetaria. Este paso establecería el valor al que se convertirían los Lempiras a dólares. Con los datos de noviembre del 2023 se podría fijar una tasa de 14.86 Lempiras por dólar. Una vez fijada la tasa, el BCH procedería al cambio físico de la moneda, donde los ciudadanos y empresas llevarían sus Lempiras a la institución (o a entidades designadas) para recibir dólares estadounidenses a la tasa establecida previamente. Este intercambio marcaría el cese de la circulación del Lempira como moneda oficial, y el dólar estadounidense tomaría su lugar como la moneda de

curso legal en Honduras, eliminando así al Lempira como la unidad monetaria del país. Este proceso, que representa un cambio técnico y logístico significativo, requiere una planificación y ejecución detalladas para asegurar una transición suave y minimizar posibles perturbaciones económicas (Hanke & Schuler, 2023).

El segundo paso de la propuesta sería la abolición de leyes de curso legal y re-denominación de contratos. Este paso implica dos acciones fundamentales: la abolición de las leyes de curso legal que obligan a aceptar la Lempira como moneda de pago y la re-denominación de contratos previamente expresados en Lempiras a dólares estadounidenses. En Honduras, la Lempira es actualmente la moneda de curso legal, lo que significa que debe ser aceptada para el pago de todas las obligaciones. Para avanzar hacia la dolarización, el Congreso Nacional de Honduras necesitaría modificar o derogar las leyes existentes que establecen la Lempira como la única moneda de curso legal en el país. La nueva legislación debería permitir que los participantes del mercado elijan libremente la moneda en la que desean realizar y aceptar pagos, sin imponer la obligatoriedad de utilizar exclusivamente el dólar estadounidense. Esto abriría la puerta a un sistema monetario más flexible, donde además del dólar, otras monedas extranjeras podrían utilizarse en transacciones domésticas según las preferencias de los agentes económicos. Estas otras monedas podrían ser el Euro o incluso Bitcoin. En cuanto a la re-denominación de contratos en Honduras implicaría convertir todas las obligaciones, precios y saldos expresados en Lempiras a dólares estadounidenses, utilizando un tipo de cambio oficial y único establecido para este propósito. Afectaría a una variedad de acuerdos financieros y comerciales, incluidos salarios, alquileres, préstamos, y otros tipos de contratos que impliquen pagos o compromisos futuros. Para implementar esta medida de manera justa y efectiva, sería crucial que el gobierno de Honduras establezca un procedimiento transparente y equitativo para la conversión de contratos. Esta sería uno de los principales retos de la dolarización en el contexto

hondureño, la poca credibilidad un gobierno afecta sustancialmente cualquier política monetaria o económica de gran envergadura en la que decidan incurrir (Ocampo, 2023). El estado hondureño y sus índices de corrupción e ineficiencia plantean un reto, pero uno que es superable eventualmente si existe una voluntad en la mayoría política. Asimismo, sería esencial llevar a cabo una amplia campaña de información y educación para garantizar que la población comprenda los cambios y las implicaciones de la dolarización en sus obligaciones y derechos contractuales. Esto ayudaría a minimizar la incertidumbre y a facilitar una transición ordenada hacia el nuevo sistema monetario. En última instancia, este paso exige un serio esfuerzo coordinado entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil, para asegurar una transición suave hacia la dolarización.

El tercer paso es la eliminación del Banco Central de Honduras (BCH) como autoridad monetaria.

Al dejar de emitir el Lempira hondureño y adoptar el dólar estadounidense como moneda oficial, anularía la necesidad del BCH ya que no existiría la política monetaria en el país. A pesar de este cambio significativo, el BCH no desaparecería del todo, sino que se transformaría en una nueva institución para asumir roles en la recopilación de estadísticas económicas y financieras, ciertas supervisiones en el sistema bancario, y el cumplimiento de regulación conforme a normativas financieras tanto nacionales como internacionales. Pero al considerar que existe la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) en el país se podría delegar la totalidad de las tareas de supervisión financiera a la comisión, el BCH por tanto se podría transformar en un banco de reservas y temporalmente también podría mantener su función como cámara de compensación para asegurar la eficiencia del sistema de pagos, pero con la posibilidad de que cámaras de compensación privadas asuman este rol en el futuro. Es clave que cualquier actividad o rol que pueda ser llevado a cabo por instituciones privadas predomine sobre empresas estatales. Claramente estas privatización o mercados deben ser libres, para que las empresas puedan competir. La libertad económica

independientemente del sector específico del mercado desencadenarán fuerzas que guiadas por el lucro incentivarán a las personas y empresas a competir entre ellas para brindar bienes y servicios cada vez más satisfactorios (Lavoie, 1984).

El cuarto paso es la liquidación de activos y pasivos del BCH. Este proceso comienza con la venta de todos los activos financieros del BCH, incluidos bonos e inversiones, para convertirlos en dólares estadounidenses, la moneda que se adoptará oficialmente. Paralelamente, se deben devolver los depósitos a las instituciones financieras que los habían confiado al BCH, asegurando así que el sistema bancario mantenga su operatividad y liquidez en el curso de esta transición. Una atención especial requerirá aquellos activos del BCH, como títulos no transferibles que simbolizan deuda interna del gobierno, que no pueden ser liquidados en el mercado abierto; estos necesitarán un tratamiento particular, probablemente mediante acuerdos directos con el Secretaria de Finanzas de Honduras (SEFIN) para su cancelación o conversión. Lo siguiente es la cancelación de los pasivos del BCH, utilizando los ingresos obtenidos de la venta de activos. Esto incluye cualquier deuda u obligación financiera que el Banco Central haya contraído. Si tras la liquidación de activos y pasivos resulta un excedente de fondos, este lógicamente debería ser transferido al tesoro nacional de país, proporcionando recursos muy oportunos que podrían ser utilizados para apoyar políticas económicas y sociales en este momento de cambio. También este dinero podría emplearse para financiar déficits presupuestarios y reducir la deuda externa, acciones que beneficiarían al proceso de dolarización. Este proceso de liquidación implica también una profunda revisión de la estructura de deuda interna del país, requiriendo que el gobierno asuma directamente ciertas obligaciones o busque maneras de cancelarlas que no comprometan la estabilidad financiera nacional. El gobierno se verá obligado a realizar un escrutinio meticuloso de todos los compromisos financieros del BCH, incluidos bonos y otros instrumentos de deuda utilizados previamente tanto para financiar operaciones del banco

central como para cubrir el déficit gubernamental. La dolarización implica una reevaluación y adaptación de estos compromisos a la nueva realidad monetaria, posiblemente asumiendo directamente estas obligaciones, lo cual podría traducirse en una carga sustancial para el presupuesto gubernamental y, por ende, para la economía del país. Alternativamente, el gobierno podría explorar estrategias para la cancelación de estas deudas que eviten un desembolso total, a través de negociaciones para la reestructuración de la deuda o la búsqueda de acuerdos que permitan una reducción del valor nominal de la misma. En sí, lo anteriormente mencionado es el costo que el proceso de dolarización tendría sobre la economía hondureña, pero eso dependerá mucho del estado de las finanzas nacionales ya que una economía más sana en teoría facilitaría el proceso de dolarización al acarear menos costos. Por ejemplo, para un país con pocas reservas internación, mucho déficit fiscal o sobre endeudamiento el proceso de dolarización tendera a ser más tedioso y costoso debido a los ajustes que conllevaría. Las finanzas generales del estado de Honduras se muestran sostenibles y pueden ser catalogadas como buenas a pesar de ciertos riesgos (Bermejo, 2023), asimismo los estados financieros del BCH muestran que la institución se encuentra con buena salud financiera (BCH; Horwath Central America , 2023). Por ello desde el punto de liquidación, el coste que el proceso de liquidación del banco central pueda tener sobre las finanzas públicas se provee sea sostenible y viable. Tomando en cuenta además la experiencia del Ecuador que durante su proceso de dolarización se encontraba en una crisis económica y financiera no impidió al país llevar a cabo dicho proceso con éxito (Instituto Ecuatoriano de Economía Política, 2000).

El quinto paso es la privatización de Bancos públicos y estatales. Esta medida busca minimizar el riesgo fiscal y político asociado con el manejo gubernamental de instituciones bancarias, las cuales, bajo influencia política, podrían ser utilizadas inapropiadamente para financiar déficits fiscales o para propósitos políticos, comprometiendo la estabilidad y eficiencia financiera del país.

Transformar estos bancos estatales en entidades privadas a través de procesos de venta transparentes y competitivos no solo maximizaría los beneficios económicos para el estado hondureño, sino que también promovería un sector bancario más saludable y competitivo. Esta privatización implicaría la transición de funciones sociales manejadas por estos bancos hacia otras agencias gubernamentales o entidades privadas, asegurando la continuidad de los servicios esenciales sin comprometer la integridad financiera del país. En el caso particular de Honduras solo hay dos bancos estatales, El Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI) y Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA) (CNBS, 2024), estos serían los dos bancos que deberían ser liquidados o transformados en bancos privados o mejor conocidos como comerciales. La ejecución de este paso en el proceso de dolarización marcaría la eliminación total del estado en poder de forma directa influir en la oferta monetaria del país. La CNBS seguiría desempeñando la crucial tarea de establecer un marco regulatorio robusto para el sistema financiero del país que proteja a los depositantes y mantenga la estabilidad del sistema financiero hondureño. El detalle está en que la CNBS fomente la competencia, pero a través de más libertades en la prestación de servicios de intermediación financiera, que sea la posibilidad de pérdidas y ganancias bajo libre competencia la fuerza que guie y ajuste el actuar de los bancos a favor de la población.

El sexto y último paso sería dar permiso a los bancos para emitir billetes convertibles. Para esto sería necesario que Honduras adoptara nuevas legislaciones o modificara las existentes para facultar a las instituciones financieras a generar y circular moneda propia, garantizando su directa convertibilidad en dólares estadounidenses u otras divisas fuertes. A través de este sistema, cada institución financiera aprobada poseería los medios para publicar sus propios billetes, que estarían respaldados por moneda real, principalmente dólares estadounidenses, mantenida en reservas. Esto significa que, por cada billete emitido por un banco, existiría un equivalente en dólares u otras divisas

fuertes reservadas por el banco, asegurando su convertibilidad directa bajo demanda. El funcionamiento práctico del mecanismo se basaría en la confianza del público en la solvencia y credibilidad de los bancos comerciales que operan como emisores. Los clientes podrían depositar dólares o divisas fuertes en el banco a cambio de billetes emitidos por éste, que podrían utilizarse para transacciones diarias con la seguridad de que pueden volver a convertirse en dólares en cualquier momento. Al permitir a los usuarios realizar transacciones locales con billetes físicos y beneficiarse al mismo tiempo de la estabilidad y la confianza de una moneda fuerte en reserva, este sistema de convertibilidad tendría la ventaja de combinar comodidad y confianza. Mientras que las instituciones financieras se beneficiarían de los ingresos generados por el señoreaje de los billetes emitidos, definido como el margen entre los costes de impresión y producción frente al valor nominal, la disponibilidad pública de esta moneda también podría estimular económicamente mediante el aumento de los intercambios y transacciones en el mercado. Este beneficio podría utilizarse para mejorar las ofertas a los clientes, incluyendo mejores tipos de interés o servicios adicionales, incentivando así el uso de su moneda frente a la de otros bancos y fomentando una sana competencia entre entidades. Para garantizar el funcionamiento fructífero de este marco, sería de suma importancia establecer una estructura reguladora robusta con normas de transparencia y directrices de administración de reservas para las instituciones financieras, así como aplicar protocolos de seguridad estrictos para disuadir el engaño y preservar la creencia en la autenticidad de los billetes liberados. Además, sería crucial que los bancos emisores invirtieran en campañas de educación financiera para familiarizar al público con el nuevo sistema, explicando claramente cómo funciona la convertibilidad y las ventajas de utilizar estos billetes en la economía diaria. Un mecanismo de emisión de dinero privado como el propuesto en un contexto de dolarización operaría sobre la base de la competencia libre entre bancos, esta alternativa es flexible y segura a comparación del dinero

emitido por banco centrales ya que serán los bancos emisores los que pagaran las consecuencias de cualquier sobre emisión monetaria, es decir el banco o bancos que actúen de forma irresponsable quebraran cuestión que nunca ocurriría con un banco central. Un sistema monetario y bancario sin monopolio de emisión y donde exista libre competencia se espera que experimente un excelente grado de estabilidad financiera e innovación.

CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones puntuales, las cuales son derivadas de acuerdo con lo investigado y analizado a través del trabajo. Estas recomendaciones se enfocan a Honduras, estas a su vez se dividen en dos categorías, primero, en recomendaciones para el ámbito académico/intelectual y luego para el ámbito de políticas económicas.

8.1 Recomendaciones en el ámbito académico/intelectual

Se recomienda que se incentiven más debates y diálogos en el ámbito académico sobre temas teóricos, ya es necesario tratar las variadas refutaciones que existen contra las teorías Keynesianas y

macroeconomistas, teorías en las cuales se basan muchas de las políticas económicas del país. La importancia de esto recae en el hecho de que, si estas teorías son realmente erróneas, entonces la academia tiene la responsabilidad de hacer las correspondientes rectificaciones.

8.2 Recomendaciones generales en materia de políticas económicas

La primera recomendación es que en efecto se considere la dolarización como una política económica necesaria y que se busque su aplicación. Para ello será crucial mostrar a la población los beneficios y retos que esta traerá, así como la limitación que significará para el poder político.

Se recomienda también que se impulsen políticas económicas que incrementen la libertad económica en el país. Entre ellas resalta liberalización del mercado, la privatización, la desregulación, la limitación de la fiscalidad y el respeto a los derechos de propiedad. La liberalización del mercado derriba los muros comerciales, tanto los que se ven como los que no; pensemos en aranceles y normas estrictas. Con el objetivo de maximizar la eficiencia económica dejando que las fuerzas del mercado muevan libremente los recursos. La privatización traslada el control de las empresas estatales al sector privado, permitiendo que el afán de lucro genera mejores servicios y eficiencia. La desregulación, elimina trámites burocráticos para facilitar el camino de la competencia, reduciendo costes y estimulando la innovación al tiempo que abre las puertas a los recién llegados. En el plano fiscal, se impulsa la reducción del gasto público y de la carga impositiva, lo que estimula la vitalidad económica al liberar más dinero para que los ciudadanos (particulares) y las empresas inviertan o ahorren. Los derechos de propiedad son fundamentales, ya que garantizan que uno pueda poseer, disfrutar y transmitir activos de forma segura. Esta promesa alimenta la inversión e impulsa la

innovación, garantizando que los recursos encuentren su uso más eficaz.

CAPÍTULO IX. BIBLIOGRAFÍA

Menger, C. (1997). *Principios de economía política*. Madrid: Union Editorial.

Jeannot, F. (2018). El conflicto del método. *Revista Análisis Económico*, XXXIII, 59-72.

Corvalán, F. G. (2020). La formación del corpus ideológico de Carl Menger (1871-1886). *Estudios Sociales Contemporáneos*, 137-150.

Huerta de Soto, J. (2012). *La escuela Austrica*. Madrid, España: Editorial Sintesis.

García Alcaraz, J. F. (2020). La crítica de Max Weber a la tradición historicista alemana. *Revista Mexicana de Sociología* 82(4), 919-947.

Smith, A. (2005). *AN INQUIRY INTO THE NATURE AND CAUSES OF THE WEALTH OF NATIONS*. Pennsylvania: English Department of The Pennsylvania State University.

Boettke, P., Haeffele-Balch, S., & Storr, V. H. (Edits.). (2016). *Mainline Economics: Six Nobel*

Lectures in the Tradition of Adam Smith. Arlington, USA: Mercatus Center at George Mason University.

World Bank Group. (2024). *Global Economic Prospects: JANUARY 2024*. Flagship Report, Washington DC. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/08b387d9-cc44-496e-8e78-e311c88185d7/content>

CEPALSTAT. (2023). *Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas*. Obtenido de [statistics.cepal.org](https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=1&lang=es): <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=1&lang=es>

INE. (5 de Diciembre de 2023). *El Instituto Nacional de Estadística (INE) socializa logros significativos en la reducción de la pobreza en Honduras*. Obtenido de ine.gob.hn: <https://ine.gob.hn/v4/2023/12/05/el-instituto-nacional-de-estadistica-ine-socializa-logros-significativos-en-la-reduccion-de-la-pobreza-en-honduras/#:~:text=Mientras%20que%20la%20pobreza%20extrema,un%2041.5%25%20en%20el%202023>.

UNAH. (14 de Noviembre de 2023). *ONV: Honduras registra una baja en los índices de violencia durante el 2023*. Obtenido de Blog DIRCOM UNAH: <https://blogs.unah.edu.hn/dircom/onv-honduras-registra-una-baja-en-los-indices-de-violencia-durante-el-2023/>

SWI. (8 de Diciembre de 2023). *La tasa de homicidios de los países de América Latina y Caribe*. Obtenido de [swissinfo.ch/spa](https://www.swissinfo.ch/spa): https://www.swissinfo.ch/spa/onu-homicidios_la-tasa-de-homicidios-de-los-pa%C3%ADses-de-am%C3%A9rica-latina-y-caribe/49042834

Transparency International . (2023). *CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX HND*. Obtenido de <https://www.transparency.org/en/cpi/2023/index/hnd>: <https://www.transparency.org/en/cpi/2023/index/hnd>

SECMCA. (18 de Enero de 2024). REPORTE MENSUAL DE INFLACIÓN REGIONAL. Obtenido de secmca.org: https://www.secmca.org/periodo_informe/mensual/

SECMCA. (24 de Enero de 2024). REPORTE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

SECMCA. (2024). *Ingreso de remesas familiares y su relación con el PIB*. Recuperado el 2024, de secmca.org/secmcatados/:

<https://www.secmca.org/chart/?parent=Remesas%20familiares&scid=1&cid=4&scsid=undefined&son=Ingreso%20de%20remesas%20familiares%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20PIB&url=23/238/3-13-50-17-4-52-161/38/267/21-261/768/2015XII-2016XII-2017XII-2018XII-2019X>

COHEP. (Mayo de 2023). *Boletín Mercado Laboral*. Obtenido de cohep.org/informacion-economica/boletin-mercado-laboral/: <https://www.cohep.org/wp-content/uploads/2023/05/Boleti%CC%81n-Mercado-Laboral-Mayo-2023.pdf>

OIM. (2021). *ESTUDIO SOBRE LA MIGRACIÓN LABORAL EN HONDURAS*. Obtenido de nortedecentroamerica.iom.int:

<https://nortedecentroamerica.iom.int/sites/g/files/tmzbd11276/files/documents/estudio-sobre-la-migracion-laboral-en-honduras-14.03.22.pdf>

World Bank Group. (2020). *Doing Business 2020; Honduras*. Obtenido de doingbusiness.org: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/h/honduras/HND.pdf>

Huerta de Soto, J. (1994). *Estudios de Economía Política*. Madrid: Union Editorial.

Zanotti, G. (2012). *INTRODUCCION A LA ESCUELA AUSTRIACA DE ECONOMIA* (Segunda edición ed.). (C. Rosales, Ed.) Madrid, España: Unión Editorial.

Huerta de Soto, J. (1992). *Socialismo, cálculo económico y función empresarial*. Madrid, España: Unión Editorial.

- Echarte, M. (2 de Diciembre de 2016). *EL IMPACTO DE LA DOLARIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ESCUELA AUSTRÍACA*. Madrid, España.
- World Gold Council. (2023). *The Bretton Woods System*. Obtenido de gold.org: <https://www.gold.org/history-gold/bretton-woods-system>
- Huerta de Soto, J. (1998). *Dinero, crédito bancario y ciclos económicos*. Madrid, España: Unión Editorial.
- Real Academia Española. (2023). *empresa*. Obtenido de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/empresa?m=form>
- Hayek, F. (1974). The Pretense of Knowledge. En P. Boettke, S. Haeffele-Balch, & V. Storr, *Mainline Economics: Six Nobel Lectures in the Tradition of Adam Smith* (págs. 23-39). Arlington: Mercatus Center.
- Hayek, F. (1968). Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren. En M. Snow (Ed.), *Competition as a discovery procedure*. v, págs. 9-23. Kiel: The Quarterly Journal of Austrian Economics.
- González González, J., & Huerta de Soto, J. (2014). Curso por Internet de Introducción a la economía. Madrid, España: Union Editorial.
- Mises, L. (14 de enero de 2020). *How Do We Calculate Value?* Obtenido de mises.org: <https://mises.org/library/how-do-we-calculate-value>
- Kirzner, I. (1992). The meaning of market process. En I. Kirzner, *The meaning of market process; Essays in the development of modern Austrian economics* (págs. 38-54). New York: Routledge.
- North, G. (25 de junio de 2018). *Marx's View of the Division of Labor*. Obtenido de mises.org: <https://mises.org/wire/marxs-view-division-labor>

- Menger, C. (1892). *On the Origins of Money*. Economic Journal 2.
- Hoppe, H. H. (1995). *ECONOMIC SCIENCE AND THE AUSTRIAN METHOD*. Auburn, USA: Ludwig von Mises Institute.
- Mises, L. (2009). *La Acción Humana: Tratado de Economía*. Madrid, España: UNIÓN EDITORIAL.
- Singh, A. (26 de mayo de 2020). *John Stuart Mill's On the Definition of Political Economy and Method of Investigation Proper to It*. Obtenido de socialscience.international: <https://www.socialscience.international/mill-definition>
- Machlup, F. (19 de noviembre de 1954). EL PROBLEMA DE LA VERIFICACIÓN EN ECONOMÍA. (N. Maloberti, Ed., & N. Maloberti, Trad.) *Revista Libertas*(40).
- Hayek, F. (1964). The Theory of Complex Phenomena. *Estudios Públicos, The Critical Approach to Science and Philosophy. Essays in Honor of K. R. Popper*, 101-127.
- Menger, C. (1985). *Investigations into the method of the social sciences, with special reference to economics*. 1985, New York, USA: NEW YORK UNIVERSITY PRESS.
- Hayek, F. (1952). *THE SENSORY ORDER; An Inquiry into the Foundations of Theoretical Psychology*. Chicago, Illinois, USA: The University of Chicago Press. Obtenido de <https://www.mises.at/static/literatur/Buch/hayek-the-sensory-order.pdf>
- Jahan, S., Mahmud, A., & Papageorgiou, C. (septiembre de 2014). *¿Qué es la economía keynesiana?* Obtenido de imf.org: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/09/pdf/basics.pdf>
- Ros, J. (marzo de 2012). La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna. *Investigación Económica*, 19-37.
- Benetti, C. (2000). LA ESTRUCTURA LOGICA DE LA TEORIA GENERAL DE KEYNES. *Cuadernos de Economía*(5), 9-49.
- Rallo, J. R. (2013). *LOS ERRORES DE LA VIEJA ECONOMÍA; Una refutación de La Teoría*

- General del Empleo, el Interés y el Dinero de John Maynard Keynes* (Vol. 2). Madrid, España: Union Editorial.
- Federal Reserve Bank of St. Louis . (2020). *Functions of Money*. Obtenido de stlouisfed.org: <https://www.stlouisfed.org/education/economic-lowdown-podcast-series/episode-9-functions-of-money>
- RAE. (2023). *coacción*. Obtenido de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/coacci%C3%B3n?m=form>
- Szelényi, S. (2023). *Socialism And Communism*. Obtenido de encyclopedia.com: <https://www.encyclopedia.com/social-sciences/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/socialism-and-communism>
- Dagger, R., & Ball, T. (2022). *socialism*. Obtenido de britannica.com: <https://www.britannica.com/money/socialism/Other-early-socialists#ref276339>
- Rothbard, M. (2009). *Anatomy of the State*. Auburn, Alabama, USA: Ludwig von Mises Institute.
- Ravier, A. O. (2010). CAPITALISM, SOCIALISM AND PUBLIC CHOICE. *LIBERTARIAN PAPERS*, 2(26), 17. Obtenido de https://cdn.mises.org/-2-26_2.pdf
- Asamblea Legislativa. (2001). *LEY DE INTEGRACIÓN MONETARIA*. Obtenido de ssf.gob.sv: https://ssf.gob.sv/wp-content/uploads/ssf2018/Otras%20Leyes/Ley_integracion_monetaria.pdf
- FRED. (2024). Obtenido de fred.stlouisfed.org: <https://fred.stlouisfed.org/>
- Dimas, Y., Arévalo, J., & Hernández, A. (Junio de 2010). FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DEL SISTEMA MONETARIO EN EL SALVADOR. San Salvador, El Salvador: Gerencia de Estudios y Estadísticas Económicas.
- Fuentes, A., Cabrera, Ó., Pino, H. N., Díaz, W., Grigsby, A., Salazar-Xirinachs, J., . . . Yanes, P. (2022). *Patrones de desarrollo económico en los seis países de Centroamérica (1950-2018)*.

- Obtenido de repositorio.cepal.org:
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/69ee6081-d691-4cea-8d62-080ceae06b9c/content>
- The Heritage Foundation. (Febrero de 2024). *THE INDEX OF ECONOMIC FREEDOM*. Obtenido de heritage.org: <https://www.heritage.org/index/pages/report>
- The 1841 Foundation. (2023). *Índice de Infiernos Fiscales 2023*. Documento.
- Banco Central de Ecuador. (2021). *HISTORIA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de bce.fin.ec:
<https://www.bce.fin.ec/historia#:~:text=En%20mayo%20de%202021%2C%20se,%2C%20administrativa%2C%20presupuestaria%20y%20t%C3%A9cnica>.
- Buchanan, J. (2003). *Public Choice: The Origins and Development of a Research Program*. Fairfax, Virginia, Estados Unidos: Center for Study of Public Choice, George Mason University.
- Lavoie, D. (1985). *National Economic Planning: What is Left?* Fairbanx, USA: Cato Institute.
- Schuler, K. (octubre de 2002). EL FUTURO DE LA DOLARIZACIÓN EN ECUADOR.
- Instituto Ecuatoriano de Economía Política. (2000). DOLARIZACIÓN OFICIAL EN ECUADOR. En A. Acosta, & J. Juncosa, *DOLARIZACIÓN Informe urgente* (págs. 71-104). Quito, Ecuador: ABYA-YALA .
- World Bank. (2019). *Ease of Doing Business rankings*. Obtenido de archive.doingbusiness.org:
<https://archive.doingbusiness.org/en/rankings?region=latin-america-and-caribbean>
- Böhm-Bawerk, E. (1890). *CAPITAL AND INTEREST*. (W. Smart, Trad.) London, UK: MACMILLAN .AND CO.
- Mises, L. (1930). El Cálculo Económico en el Sistema Socialista. *Estudios Públicos*, 213-241.
- Sadurní, J. (4 de abril de 2022). *Henry Ford, La revolución de la industria del automóvil*. (National

- Geographic) Obtenido de [historia.nationalgeographic.com.es:
https://historia.nationalgeographic.com.es/a/henry-ford-revolucion-industria-
automovil_17863](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/henry-ford-revolucion-industria-automovil_17863)
- White, L. (19 de octubre de 1993). La Banca Central: Una recapitulacion. *Revista Libertas*.
- Smith, V. (2016). *El desarrollo de la banca central en Inglaterra y el sistema escocés*. Obtenido de [riim.eseade.edu.ar: https://riim.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/Vera-Smith.pdf](https://riim.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/Vera-Smith.pdf)
- Thornton, M. (3 de noviembre de 2022). *Efectos Cantillon: por qué la inflación ayuda a unos y perjudica a otros*. Obtenido de [mises.org: https://mises.org/es/mises-wire/efectos-cantillon-
por-que-la-inflacion-ayuda-unos-y-perjudica-otros](https://mises.org/es/mises-wire/efectos-cantillon-por-que-la-inflacion-ayuda-unos-y-perjudica-otros)
- Garrison, R. (2005). Ciclos Economicos: El enfoque austriaco. *Revista Libertas*(43).
- May, T. (1994). *Crypto Anarchy and Virtual Communities*. Obtenido de [groups.csail.mit.edu:
https://groups.csail.mit.edu/mac/classes/6.805/articles/crypto/cypherpunks/may-virtual-
comm.html](https://groups.csail.mit.edu/mac/classes/6.805/articles/crypto/cypherpunks/may-virtual-comm.html)
- Encyclopedia. (2023). *Panama*. Obtenido de [encyclopedia.com:
https://www.encyclopedia.com/places/latin-america-and-caribbean/panama-political-
geography/panama#HISTORY](https://www.encyclopedia.com/places/latin-america-and-caribbean/panama-political-geography/panama#HISTORY)
- Biblioteca Parlamentaria. (2019). *CONSTITUCION DE 1904 EDICION OFICIAL*. Obtenido de [asamblea-dspace.metabiblioteca.com:
https://asamblea-
dspace.metabiblioteca.com/bitstream/handle/001/8/CONSTITUCION%20DE%201904%20
EDICION%20OFICIAL.pdf](https://asamblea-dspace.metabiblioteca.com/bitstream/handle/001/8/CONSTITUCION%20DE%201904%20EDICION%20OFICIAL.pdf)
- Moreno-Villalaz, J. (junio de 1999). *Lecciones de la experiencia monetaria panameña: Una economía dolarizada con integración financiera*. Obtenido de [elcato.org:
https://www.elcato.org/lecciones-de-la-experiencia-monetaria-panamena-una-economia-](https://www.elcato.org/lecciones-de-la-experiencia-monetaria-panamena-una-economia-)

dolarizada-con-integracion-financiera

The Editors of Encyclopædia Britannica. (11 de noviembre de 2023). *Hay–Bunau-Varilla Treaty*.

(Britannica, Productor) Obtenido de britannica.com: <https://www.britannica.com/event/Hay-Bunau-Varilla-Treaty>

Méndez, E. (abril de 2017). *Gestión del agua, valoración y desempeño económico del Canal de*

Panamá. (J. Grau, G. Lagarda, & J. Linares, Edits.) Obtenido de publications.iadb.org: <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Gesti%C3%B3n-del-agua-valoraci%C3%B3n-y-desempe%C3%B1o-econ%C3%B3mico-del-Canal-de-Panam%C3%A1.pdf>

Vera, C., & Titelman, D. (2013). *El sistema financiero en América Latina y el Caribe*. CEPAL.

Santiago: Publicación de las Naciones Unidas.

Pineda, R., Roque, N., & Medina, L. (2021). *PLAN DE GOBIERNO PARA LA REFUNDACIÓN DE*

LA PATRIA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO SOCIALISTA Y DEMOCRÁTICO.

Obtenido de criterio.hn: <https://criterio.hn/wp-content/uploads/2021/09/PLAN-DE-GOBIERNO-XIOMARA-CASTRO.pdf>

BCH. (2023). *SUBASTA DE DIVISAS*. Obtenido de [https://www.bch.hn/politica-](https://www.bch.hn/politica-institucional/politica-cambiarria/servicios/servicios-de-subasta-de-divisas)

[institucional/politica-cambiarria/servicios/servicios-de-subasta-de-divisas](https://www.bch.hn/politica-institucional/politica-cambiarria/servicios/servicios-de-subasta-de-divisas)

COHEP. (mayo de 2022). *COMENTARIOS TECNICOS AL FINANCIAMIENTO DEL GOBIERNO*

CON LAS RESERVAS INTERNACIONALES. Obtenido de [https://www.cohep.org/wp-](https://www.cohep.org/wp-content/uploads/2022/11/Paper-Comentarios-Tecnicos-al-Financiamiento-del-Gobierno-por-RIN-VF-24-de-mayo-del-2022.pdf)

[content/uploads/2022/11/Paper-Comentarios-Tecnicos-al-Financiamiento-del-Gobierno-por-RIN-VF-24-de-mayo-del-2022.pdf](https://www.cohep.org/wp-content/uploads/2022/11/Paper-Comentarios-Tecnicos-al-Financiamiento-del-Gobierno-por-RIN-VF-24-de-mayo-del-2022.pdf):

[https://www.cohep.org/wp-](https://www.cohep.org/wp-content/uploads/2022/11/Paper-Comentarios-Tecnicos-al-Financiamiento-del-Gobierno-por-RIN-VF-24-de-mayo-del-2022.pdf)

[content/uploads/2022/11/Paper-Comentarios-Tecnicos-al-Financiamiento-del-Gobierno-](https://www.cohep.org/wp-content/uploads/2022/11/Paper-Comentarios-Tecnicos-al-Financiamiento-del-Gobierno-por-RIN-VF-24-de-mayo-del-2022.pdf)

[por-RIN-VF-24-de-mayo-del-2022.pdf](https://www.cohep.org/wp-content/uploads/2022/11/Paper-Comentarios-Tecnicos-al-Financiamiento-del-Gobierno-por-RIN-VF-24-de-mayo-del-2022.pdf)

- FMI. (2022). *EL ORO Y EL FMI*. Obtenido de imf.org:
<https://www.imf.org/es/About/Factsheets/Sheets/2022/Gold-in-the-IMF>
- SEFIN. (2022). *Ministra de Finanzas en conversatorio con la prensa económica afirma que préstamo de mil millones será para inversión social*. Obtenido de sefin.gob.hn:
<https://www.sefin.gob.hn/ministra-de-finanzas-en-conversatorio-con-la-prensa-economica-afirma-que-prestamo-de-mil-millones-sera-para-inversion-social/>
- SECMCA. (2023). *Reporte interactivo de indicadores bancarios*. Obtenido de secmca.org:
https://www.secmca.org/wp-content/uploads/2023/03/REPORTE_INDICADORES_BANCARIOS2_MARZO_2023.html#honduras
- CNBS. (2024). *Informes y cifras de las Supervisadas*. Obtenido de publicaciones.cnbs.gob.hn:
<https://publicaciones.cnbs.gob.hn/dashboard/https%3A%2F%2Fapp.powerbi.com%2Fview%3Fr%3DeyJrIjoimDcxNGY2YmItYzBkZi00YzZlTlkMTItNDczNDZjZGI0ZjNiliwidCI6ImZINDA4MTE2LWZkMTMtNDhjMy04MzJiLTc5NDU3ZGNjNmUyMyJ9%26language%3Des%26formatLocale%3Des-HN>
- Ravier, A., & Lewin, P. (2012). The Subprime Crisis. *The Quarterly Journal of Austrian Economics*, 15(1), 45-74. Obtenido de cdn.mises.org: https://cdn.mises.org/qjae15_1_2.pdf
- Newman, J. (2021). *Cómo Nixon y FDR utilizaron las «crisis» para destruir los vínculos del dólar con el oro*. Obtenido de mises.org: <https://mises.org/es/mises-wire/como-nixon-y-fdr-utilizaron-las-crisis-para-destruir-los-vinculos-del-dolar-con-el-oro>
- Neto, A. F. (marzo de 2000). *Política monetaria durante la transición a un tipo de cambio flotante; La experiencia de Brasil*. Obtenido de imf.org:
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2000/03/pdf/fraga.pdf>

- Edwards, S. (1999). Veinticinco Años de Inflación y Estabilización en Chile (1973-1998). En F. Larrain, & R. Vergara, *La Transformación Económica de Chile* (págs. 28-66). Chile: Centro de Estudios Públicos.
- Guerra, J. (2018). *Las cinco grandes hiperinflaciones en América Latina*. Obtenido de observatoriodefinanzas.com: <https://observatoriodefinanzas.com/wp-content/uploads/Las-cinco-grandes-hiperinflaciones-en-America-Latina-OVF.pdf>
- Cachanosky, N., & Ravier, A. (2014). Una Propuesta De Reforma Monetaria Para Argentina; Dolarización Flexible Y Banca Libre. *SSRN*.
- Ocampo, E. (febrero de 2023). Dollarization as an Effective Commitment Device: The Case of Argentina. (J. Streb, & V. Dowding, Edits.) Buenos Aires, Argentina.
- Tobías, M. (1 de abril de 2024). *Javier Milei dice que no prevé dolarización antes de elecciones de medio término*. Obtenido de bloomberglinea.com: <https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/argentina/javier-milei-dice-que-no-preve-dolarizacion-antes-de-elecciones-de-medio-termino/>
- Hanke, S., & Schuler, K. (mayo de 2023). *Plan de dolarización para Argentina*. Obtenido de sites.krieger.jhu.edu: <https://sites.krieger.jhu.edu/iae/files/2023/05/Working-Paper-235-Spanish.pdf>
- BCH. (2024). *BASE MONETARIA*. Obtenido de bch.hn: https://www.bch.hn/estadisticos/EF/_layouts/15/WopiFrame.aspx?sourcedoc=%7B24638D42-4500-4672-B810-CB91698F6772%7D&file=Base%20Monetaria%20del%20Banco%20Central.xls&action=default
- BCH. (marzo de 2024). *BANCO CENTRAL DE HONDURAS: RESERVAS MONETARIAS*

INTERNACIONALES. Obtenido de bch.hn:

https://www.bch.hn/estadisticos/EF/_layouts/15/WopiFrame.aspx?sourcedoc=%7BA16364

85-087F-4D0B-8582-

73B5DE868212%7D&file=Reservas%20Monetarias%20Internacionales.xls&action=default

t

Lavoie, D. (1984). *Rivalry and Central Planning; The socialist calculation debate reconsidered.*

Arlington, Virginia , USA: Mercatus Center at George Mason University.

BCH; Horwath Central America . (mayo de 2023). *Informe de Auditoría Emitido por un Auditor*

Independiente. Obtenido de bch.hn:

<https://www.bch.hn/operativos/CONT/Estados%20Financieros%20Auditados/Informe%20>

Estados%20Financieros%20Auditados%20BCH%202022-

2021%20(Marco%20Contable%20basado%20en%20NIIF).pdf

Bermejo, A. M. (febrero de 2023). *Panorama de las finanzas públicas en Centroamérica - 2023.*

Obtenido de icefi.org: https://icefi.org/sites/default/files/icefi_-

[_panorama_de_las_finanzas_publicas_en_centroamerica_2023.pdf](https://icefi.org/sites/default/files/icefi_-panorama_de_las_finanzas_publicas_en_centroamerica_2023.pdf)

Bermejo, A. M. (julio de 2023). *La suficiencia y la sostenibilidad de las finanzas públicas en*

Honduras. Obtenido de icefi.org: https://icefi.org/sites/default/files/icefi_-

[_la_suficiencia_y_sostenibilidad_de_las_finanzas_publicas_en_honduras.pdf](https://icefi.org/sites/default/files/icefi_-la_suficiencia_y_sostenibilidad_de_las_finanzas_publicas_en_honduras.pdf)

Transparency International. (2023). *CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX.* Obtenido de

transparency.org: <https://www.transparency.org/en/cpi/2023>

Heritage Foundation. (2024). *ECONOMIC FREEDOM COUNTRY PROFILE; HONDURAS.*

Obtenido de heritage.org: <https://www.heritage.org/index/pages/country-pages/honduras>

CAPÍTULO X. ANEXOS

Anexo 1

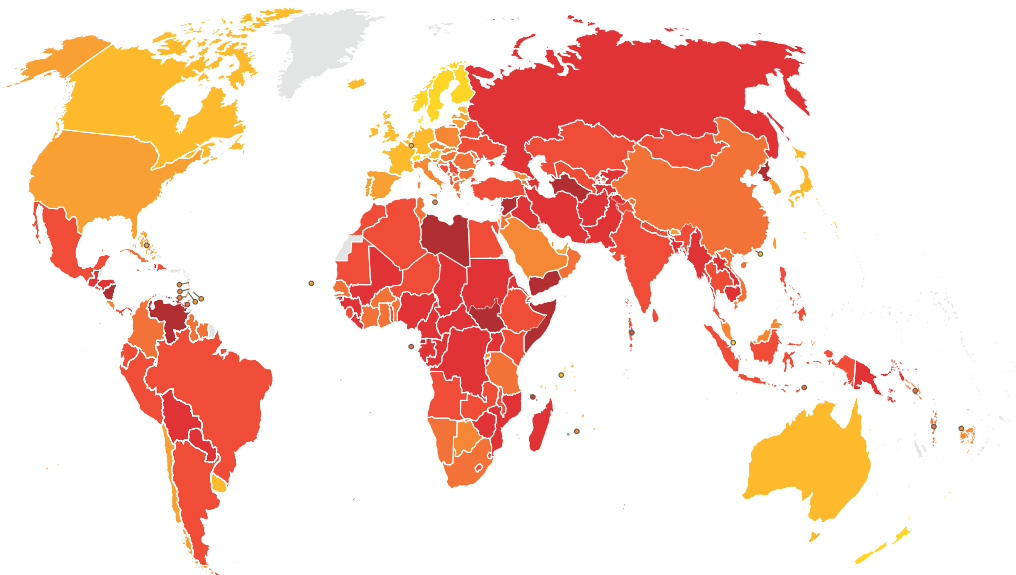
Anexo 1.1

Imagen 1: Índice mundial de corrupción 2023. Fuente: (Transparency International, 2023)



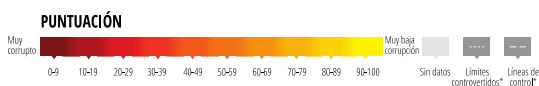
ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN 2023

Niveles de percepción de corrupción en el sector público en 180 países/territorios del mundo.



PUNTUACIÓN PAÍS/TERRITORIO

90	Dinamarca	68	Emiratos Árabes Unidos	52	Fiyi	42	Moldavia	36	Ucrania	29	Bolivia	22	Congo
87	Finlandia	67	Taiwán	52	Arabia Saudita	42	Macedonia del Norte	35	Bosnia-Herzegovina	29	Pakistán	22	Guinea-Bisáu
85	Nueva Zelanda	66	Chile	51	Malta	42	Trinidad y Tobago	35	República Dominicana	29	Papúa Nueva Guinea	21	Eritrea
84	Noruega	64	Bahamas	51	Mauricio	41	Burkina Faso	35	Egipto	28	Gabón	20	Afganistán
83	Singapur	64	Cabo Verde	50	Croacia	41	Kosovo	35	Nepal	28	Laos	20	Burundi
82	Suecia	63	Corea (Sur)	50	Malasia	41	Sudáfrica	35	Panamá	28	Mali	20	Chad
82	Suiza	62	Israel	49	Grecia	41	Vietnam	35	Sierra Leona	28	Paraguay	20	Comoras
79	Países Bajos	61	Lituania	49	Namibia	40	Colombia	35	Tailandia	27	Camerún	20	República Democrática del Congo
78	Alemania	61	Portugal	48	Vanuatu	40	Costa de Marfil	35	Ecuador	26	Guinea	20	Myanmar
78	Luxemburgo	60	Letonia	47	Armenia	40	Guyana	34	Indonesia	26	Kirguistán	20	Sudán
77	Irlanda	60	San Vicente y las Granadinas	46	Jordania	40	Surinam	34	Malawi	26	Rusia	20	Tayikistán
76	Canadá	60	España	46	Kuwait	40	Tanzania	34	Filipinas	26	Uganda	18	Libia
76	Estonia	59	Botsuana	46	Montenegro	40	Túnez	34	Sri Lanka	25	Liberia	18	Turkmenistán
75	Australia	58	Qatar	46	Rumania	39	India	34	Turquía	25	Madagascar	17	Guinea Ecuatorial
75	Hong Kong	57	República Checa	45	Bulgaria	39	Kazajistán	34	Angola	25	Nigeria	17	Haití
73	Bélgica	56	Dominica	45	Santo Tomé y Príncipe	39	Lesoto	33	Mongolia	24	Bangladés	17	Corea (Norte)
73	Japón	56	Italia	44	Jamaica	39	Maldivas	33	Perú	24	República Centroafricana	16	Nicaragua
73	Uruguay	56	Eslovenia	43	Benín	38	Marruecos	33	Uzbekistán	24	Irán	16	Yemen
72	Islandia	55	Costa Rica	43	Ghana	37	Argentina	32	Niger	24	Libano	13	Sudán del Sur
71	Austria	55	Santa Lucía	43	Omán	37	Albania	31	El Salvador	24	Zimbabue	13	Siria
71	Francia	54	Polonia	43	Senegal	37	Bielorrusia	31	Kenia	24	Azerbaiyán	13	Venezuela
71	Seychelles	54	Eslovaquia	43	Islas Salomón	37	Etiopía	31	México	23	Guatemala	11	Somalia
71	Reino Unido	53	Chipre	43	Timor Oriental	37	Gambia	31	Togo	23	Honduras		
69	Barbados	53	Georgia	42	Barén	37	Zambia	30	Yibuti	23	Irak		
69	Estados Unidos	53	Granada	42	China	36	Argelia	30	Esuatini	23	Camboya		
68	Bután	53	Ruanda	42	Hungría	36	Brasil	30	Mauritania	22			



*Las denominaciones empleadas y la forma en que se presentan los datos en este mapa representan la práctica de la ONU al mes de enero de 2024, según nuestro conocimiento. No implican la expresión de opiniones por parte de Transparency International con respecto al estatus legal de ningún país, territorio, ciudad o área, ni de sus autoridades; tampoco respecto a la delimitación de sus fronteras o límites.

#CPI2023

www.transparency.org/cpi

Este trabajo de Transparencia Internacional (2024) cuenta con licencia de tipo CC BY-ND 4.0

Anexo 1.2


Imagen 2: Índice de corrupción de países del continente americano. Fuente: (Transparency International, 2023)



PUNTUACIÓN PAÍS/TERRITORIO	
76	Canadá
73	Uruguay
69	Barbados
69	Estados Unidos
66	Chile
64	Bahamas
60	San Vicente y las Granadinas
56	Dominica
55	Costa Rica
55	Santa Lucía
53	Granada
44	Jamaica
42	Cuba
42	Trinidad y Tobago
40	Colombia
40	Guyana
40	Surinam
37	Argentina
36	Brasil
35	República Dominicana
35	Panamá
34	Ecuador
33	Perú
31	El Salvador
31	México
29	Bolivia
28	Paraguay
23	Guatemala
23	Honduras
17	Haití
17	Nicaragua
13	Venezuela

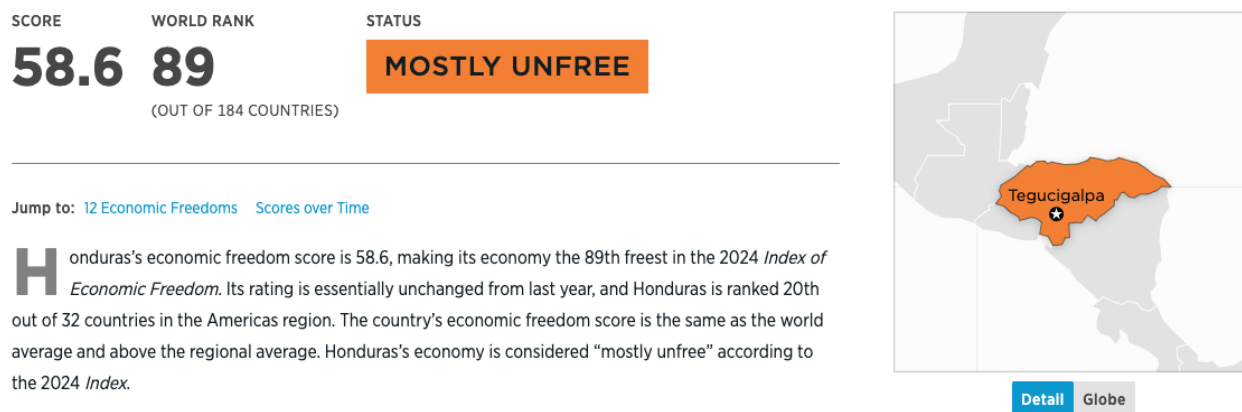
#CPI2023

www.transparency.org/cpi

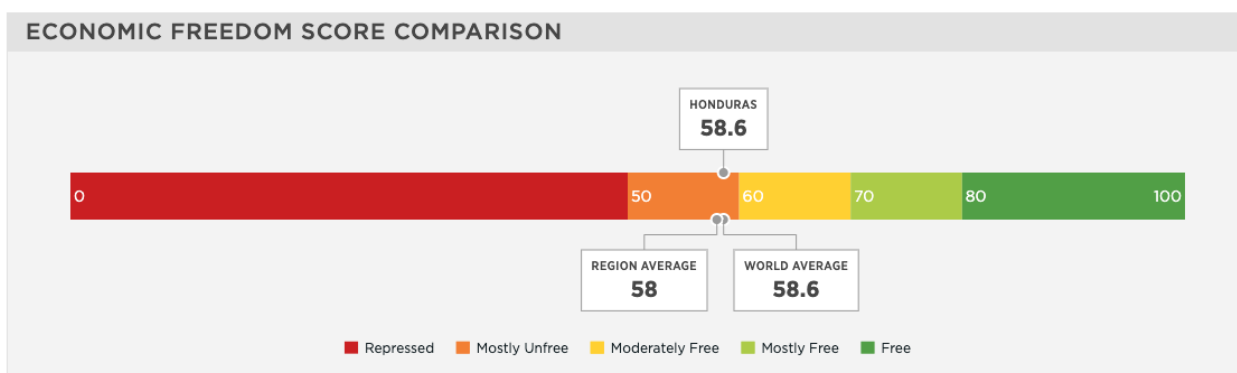
Este trabajo de Transparencia Internacional (2024) cuenta con licencia de tipo CC BY-ND 4.0 

Anexo 2

Imagen 3: Perfil de libertad económica de Honduras 2024. Fuente: (Heritage Foundation, 2024)



Broader implementation of deeper institutional reforms remains critical to spurring more dynamic growth and sustainable development throughout the Honduran economy. Systemic weaknesses persist in the protection of property rights and enforcement of anticorruption measures. The judicial system is vulnerable to political influence. The regulatory environment continues to evolve, but the pace of reform is sluggish. Labor regulations are burdensome and outmoded. Much of the labor force is employed in the informal sector. The most recent available inflation rate is 9.1 percent.



Anexo 3

Imagen 4: Perfil de Infierno Fiscal de Honduras 2023. Fuente: (The 1841 Foundation, 2023, p. 20)

Honduras



Continúa siendo uno de los países más pobres del hemisferio occidental. Antes de los dos impactos sufridos en 2020, aproximadamente el 25,2% de la población hondureña vivía en situación de extrema pobreza, y casi la mitad de la población (4,4 millones de personas) vivían en condiciones

de pobreza, según los indicadores oficiales.

Desde 2014, la reducción de este factor ha sido mínima, mientras que la pobreza extrema ha aumentado tanto en las áreas rurales desde 2014, como en las áreas urbanas desde 2017.


Además, la desigualdad en las zonas rurales ha experimentado un considerable incremento, pasando de un índice de Gini¹ de 0,431 en 2014 a 0,486 en 2019. En general, en 2019 Honduras tuvo el cuarto nivel más alto de desigualdad de ingresos, con un índice de Gini de 0,482, en la región de América Latina y el Caribe.

Si la reforma tributaria que pretende implementar el gobierno de Honduras se concreta, es posible que el país suba varias posiciones en nuestro *ranking*. Si a alguien le interesa específicamente este tema, hemos escrito un *paper* sobre esta reforma puntual y se lo puede encontrar en nuestro [website](#).



Anexo 4

Imagen 5: Perfil de Honduras en el Doing Business 2020. Fuente (World Bank Group, 2020)

Doing Business 2020		Honduras	
Ease of Doing Business in Honduras 	Region	Latin America & Caribbean	
	Income Category	Lower middle income	
	Population	9,587,522	
	City Covered	Tegucigalpa	
		DB RANK	DB SCORE
		133	56.3

Rankings on Doing Business topics - Honduras



Topic Scores



Starting a Business (rank) 170 Score of starting a business (0-100) 71.4 Procedures (number) 11 Time (days) 42 Cost (number) 28.1 Paid-in min. capital (% of income per capita) 0.0	Getting Credit (rank) 25 Score of getting credit (0-100) 80.0 Strength of legal rights index (0-12) 8 Depth of credit information index (0-8) 8 Credit registry coverage (% of adults) 17.3 Credit bureau coverage (% of adults) 48.9	Trading across Borders (rank) 130 Score of trading across borders (0-100) 64.3 <i>Time to export</i> Documentary compliance (hours) 48 Border compliance (hours) 108 <i>Cost to export</i> Documentary compliance (USD) 80 Border compliance (USD) 601
Dealing with Construction Permits (rank) 158 Score of dealing with construction permits (0-100) 56.2 Procedures (number) 17 Time (days) 132 Cost (% of warehouse value) 11.4 Building quality control index (0-15) 9.0	Protecting Minority Investors (rank) 120 Score of protecting minority investors (0-100) 42.0 Extent of disclosure index (0-10) 3.0 Extent of director liability index (0-10) 8.0 Ease of shareholder suits index (0-10) 6.0 Extent of shareholder rights index (0-6) 3.0 Extent of ownership and control index (0-7) 1.0 Extent of corporate transparency index (0-7) 0.0	<i>Time to export</i> Documentary compliance (hours) 72 Border compliance (hours) 96 <i>Cost to export</i> Documentary compliance (USD) 70 Border compliance (USD) 483
Getting Electricity (rank) 138 Score of getting electricity (0-100) 59.9 Procedures (number) 7 Time (days) 39 Cost (% of income per capita) 766.7 Reliability of supply and transparency of tariff index (0-8) 2	Paying Taxes (rank) 167 Score of paying taxes (0-100) 49.9 Payments (number per year) 59 Time (hours per year) 203 Total tax and contribution rate (% of profit) 39.1 Postfiling index (0-100) 35.1	Enforcing Contracts (rank) 154 Score of enforcing contracts (0-100) 44.2 Time (days) 920 Cost (% of claim value) 38.8 Quality of judicial processes index (0-18) 7.5
Registering Property (rank) 101 Score of registering property (0-100) 62.3 Procedures (number) 6 Time (days) 28.5 Cost (% of property value) 5.7 Quality of the land administration index (0-30) 12.5		Resolving Insolvency (rank) 143 Score of resolving insolvency (0-100) 32.6 Recovery rate (cents on the dollar) 19.9 Time (years) 3.8 Cost (% of estate) 14.5 Outcome (0 as piecemeal sale and 1 as going concern) 0 Strength of insolvency framework index (0-16) 7.0