FACULTAD DE POSTGRADO

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA: PERSPECTIVAS SOBRE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

SUSTENTADO POR:

DAGOBERTO SOLÓRZANO GALINDO
ELVIN ALEXANDER MALDONADO CRUZ

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

MÁSTER EN
DIRECCIÓN EMPRESARIAL

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.

ABRIL, 2025

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTORA

ROSALPINA RODRÍGUEZ

SECRETARIO GENERAL / PRORRECTOR

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL

JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA

DECANA DE POSTGRADO

ANA DEL CARMEN RETALLY VARGAS

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA: PERSPECTIVAS SOBRE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE

MÁSTER EN

DIRECCIÓN EMPRESARIAL

ASESOR METODOLÓGICO

MARIO GALLO

ASESOR TEMÁTICO

XXXXXXXXXXXXXXXXX

MIEMBROS DE LA TERNA:

MARIA FERNANDA MARTINEZ
HENRY OSORTO
JAVIER DEL CID

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2025
Dagoberto Solórzano Galindo
Elvin Alexander Maldonado Cruz

Todos los derechos son reservados.

FACULTAD DE POSTGRADO

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA: PERSPECTIVAS SOBRE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

DAGOBERTO SOLÓRZANO GALINDO

ELVIN ALEXANDER MALDONADO CRUZ

Resumen

La ruptura de relaciones diplomáticas entre Honduras y Taiwán en marzo de 2023, seguida por el establecimiento del establecimiento con la República Popular China, ha provocado un giro estratégico en la política comercial hondureña. El nuevo escenario impulsó la negociación de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, cuya firma se proyecta para 2025, generando tanto expectativas como incertidumbres sobre el futuro de las importaciones y exportaciones nacionales.

Según datos del Banco Central de Honduras, en 2022 el comercio bilateral con Taiwán alcanzó $241.8 millones, pero tras el rompimiento diplomático, las exportaciones hondureñas cayeron un 21%, pasando de $121.1 millones en 2022 a $95.3 millones en 2023. El producto más afectado fue el camarón, cuyas exportaciones bajaron de $105.8 millones a $64.7 millones en el mismo período. Mientras tanto, el comercio con China muestra una relación comercial profundamente asimétrica: en 2022, Honduras importó $1,560 millones desde China, mientras que sus exportaciones apenas

sumaron $28.1 millones, centradas principalmente en chatarra, camisetas y accesorios eléctricos.

El análisis evidencia que Honduras mantiene una estructura exportadora basada en materias primas y productos de bajo valor agregado, mientras depende ampliamente de China para bienes industriales, maquinaria y productos tecnológicos. A pesar de iniciativas como el acuerdo de "cosecha temprana", que permitió la exportación de camarón sin aranceles en 2024, los resultados han sido limitados: solo se enviaron 72 toneladas en cuatro contenedores entre 2024 y 2025, muy por debajo de lo negociado inicialmente.

Entrevistas a actores clave del gobierno, diplomacia y sector empresarial revelan una preocupación generalizada sobre la falta de preparación institucional y estrategias de diversificación productiva. Entre los principales obstáculos identificados destacan los altos costos logísticos, las estrictas regulaciones chinas, la limitada capacidad exportadora de las pymes hondureñas y la ausencia de financiamiento específico para la internacionalización.

La investigación se enfoca en analizar la evolución reciente del comercio entre Honduras y China tras el establecimiento de relaciones diplomáticas, destacando los cambios en la estructura de exportaciones e importaciones, la participación de productos clave, así como las percepciones y expectativas de los actores institucionales y empresariales involucrados. A partir de los datos económicos y testimonios recabados, se delinean los principales elementos que configuran el nuevo escenario comercial bilateral, brindando una visión integral de los factores económicos, diplomáticos y logísticos que intervienen en la dinámica del posible Tratado de Libre Comercio entre ambos países.

Palabras claves: Tratado de Libre Comercio, relaciones Honduras-China, ruptura diplomática, desequilibrio comercial, diversificación exportadora, exportación de camarón, preparación institucional, pequeñas y medianas empresas, dependencia de importaciones, acuerdo de cosecha temprana, barreras logísticas.

GRADUATE SCHOOL

RISKS AND OPPORTUNITIES IN HONDURAS-CHINA TRADE: AN ANALYSIS OF THE POTENTIAL EFFECTS OF A TRADE AGREEMENT AFTER THE ESTABLISHMENT OF DIPLOMATIC RELATIONS

DAGOBERTO SOLÓRZANO GALINDO

ELVIN ALEXANDER MALDONADO CRUZ

Abstract

The rupture of diplomatic relations between Honduras and Taiwan in March 2023, followed by the establishment of relations with the People's Republic of China, has triggered a strategic shift in Honduras's trade policy. This new scenario led to the negotiation of a Free Trade Agreement (FTA) with China, which is expected to be signed in 2025, generating both expectations and uncertainties regarding the future of national imports and exports.

According to data from the Central Bank of Honduras, in 2022, bilateral trade with Taiwan reached $241.8 million. However, following the diplomatic break, Honduran exports dropped by 21%, from $121.1 million in 2022 to $95.3 million in 2023. The most affected product was shrimp, whose exports fell from $105.8 million to $64.7 million in the same period. Meanwhile, trade with China reveals a highly asymmetric commercial relationship: in 2022, Honduras imported $1.56 billion from China, while its exports to China totaled only $28.1 million, mainly consisting of scrap metal, T-shirts, and electrical accessories.

The analysis shows that Honduras maintains an export structure based on raw materials and low value-added products, while it heavily depends on China for industrial goods, machinery, and technology. Despite initiatives such as the "early harvest" agreement, which allowed duty-free shrimp exports in 2024, the outcomes have been limited: only 72 tons were shipped in four containers between 2024 and 2025, far below initial expectations.

Interviews with key government, diplomatic, and business stakeholders reveal widespread concern over the lack of institutional preparedness and productive diversification strategies. Major obstacles identified include high logistics costs, strict Chinese regulations, the limited export capacity of Honduran SMEs, and the absence of specific financing mechanisms for internationalization.

This research focuses on analyzing the recent evolution of trade between Honduras and China following the establishment of diplomatic relations, highlighting changes in the structure of exports and imports, the role of key products, and the perceptions and expectations of institutional and business stakeholders. Based on the economic data and collected testimonies, it outlines the main elements shaping the new bilateral trade scenario, offering a comprehensive view of the economic, diplomatic, and logistical factors involved in the dynamics of the potential Free Trade Agreement between both countries.

Keywords: Free Trade Agreement, Honduras-China relations, diplomatic rupture, trade imbalance, export diversification, shrimp exports, institutional preparedness, small and medium-sized enterprises, import dependency, early harvest agreement, logistical barriers.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre, quien, aunque ya no está físicamente conmigo, sigue siendo una fuente de inspiración y amor. Su recuerdo y enseñanzas han sido una luz en mi camino. A mi padre, cuya guía, sacrificio y amor inquebrantable me han permitido alcanzar mis sueños, gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mi familia, por ser mi refugio y fortaleza incondicional. A mis amigos, por su apoyo, comprensión y por estar siempre a mi lado en los momentos de alegría y dificultad. Su amistad ha sido una fuente constante de motivación e inspiración. Esta tesis es un reflejo de la suma de sus esfuerzos y del amor que me han brindado. Gracias por ser parte de mi vida y por contribuir a mi crecimiento personal y profesional.

Dagoberto Solórzano Galindo

A Dios, por ser la guía y fortaleza en cada paso de este camino. A mi familia, por su amor incondicional y constante apoyo, que me ha dado la motivación necesaria para alcanzar este logro y a mi madre que ha sido pilar fundamental en mi vida, valoro infinitamente el sacrificio, dedicación y apoyo que ha tenido conmigo. A todos y cada uno de los que hicieron esto posible. Con todo mi cariño y gratitud.

Elvin Alexander Maldonado Cruz

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento primeramente a DIOS, TODO PODEROSO, a todas las personas que han hecho posible la realización de esta tesis. En primer lugar, agradezco a UNITEC, a mis maestros por su invaluable orientación, apoyo y paciencia a lo largo de este proceso. Su conocimiento y dedicación han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo. A mis compañeros de estudio y amigos, gracias por su apoyo incondicional, por las largas horas de desvelo y estudio compartido y por los momentos de motivación que me ayudaron a seguir adelante.

Dagoberto Solórzano Galindo

A UNITEC, por ofrecer una educación de calidad y por proporcionar un entorno que ha sido clave en mi desarrollo académico y personal. A mis maestros, por su dedicación y compromiso, su conocimiento y apoyo han sido esenciales para alcanzar este logro. A mis compañeros y amigos, por colaboración. Cada momento compartido y cada discusión han enriquecido mi experiencia y me han ayudado a crecer profesionalmente. Con aprecio y gratitud.

Elvin Alexander Maldonado Cruz

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido

DEDICATORIA 9xi
AGRADECIMIENTO 10xii
ÍNDICE DE CONTENIDO xiii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN 1
1.1 INTRODUCCIÓN 1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA 3
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 6
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO 8
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 11
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL. 11
2.2 CONCEPTUALIZACIÓN 46
2.3 TEORÍAS DE SUSTENTO 50
2.4 INSTRUMENTOS UTILIZADOS 103
2.5 MARCO LEGAL 107
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA 109
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA 109
3.2 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS 120
3.3 PROCEDIMIENTOS 122
3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN 123
3.4.1 FUENTES PRIMARIAS 123
3.4.2 FUENTES SECUNDARIAS 123
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS 124
4.1 INFORME DE PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 124
4.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS APLICADAS 124
4.2.1 RESULTADOS CUANTITATIVOS 170
4.2.2 ANÁLISIS CUALITATIVO 180
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 184

5.1 CONCLUSIONES 184
5.2 RECOMENDACIONES 186
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD 188
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 189

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El establecimiento de relaciones diplomáticas entre Honduras y China, formalizado el 26 de marzo de 2023, representa un hito significativo en la historia económica y política de ambos países (Honduras, 2023) Este evento no solo simboliza un fortalecimiento de los lazos diplomáticos, sino que también ha abierto la puerta a una serie de acuerdos comerciales y económicos que buscan fomentar el desarrollo y la cooperación mutua (BCH, 2024).

Honduras, un país con una economía emergente y una fuerte dependencia de las exportaciones agrícolas, ha encontrado en China un socio estratégico con el potencial de transformar su panorama económico (García, 2023). Por su parte, China, la segunda economía más grande del mundo, continúa expandiendo su influencia global a través de iniciativas como la "Franja y la Ruta", y la inclusión de países latinoamericanos en sus acuerdos comerciales es una parte crucial de esta estrategia (Hernández, 2024)

En el contexto de la relación comercial entre Honduras y China, las empresas hondureñas se encuentran ante un escenario lleno de oportunidades y riesgos derivados de este acuerdo. Las empresas, que constituyen el pilar fundamental del desarrollo económico en Honduras, tienen la posibilidad de beneficiarse de nuevas oportunidades de negocio, acceso a mercados más amplios y a recursos que anteriormente no estaban disponibles. Sin embargo, también deben hacer frente a desafíos como la competencia de productos extranjeros y la adaptación a nuevas exigencias tecnológicas y normativas globales. (Hernández, 2024)

Los acuerdos comerciales pueden transformar significativamente el panorama económico del sector empresarial en Honduras, proporcionando herramientas que hasta ahora no estaban disponibles. El análisis es crucial para identificar áreas de oportunidad que las empresas pueden aprovechar, así como para identificar las medidas necesarias para mitigar los posibles riesgos que podrían derivarse de una mayor integración con el mercado chino. De esta manera, se podrá diseñar un enfoque adecuado que optimice los beneficios para el sector empresarial y asegure una integración exitosa al mercado global. En este sentido, las relaciones diplomáticas entre Honduras y China juegan un rol esencial en facilitar la cooperación económica y promover el comercio

bilateral. Este informe busca ofrecer una visión profunda sobre cómo estos cambios, impulsados por las relaciones diplomáticas y comerciales entre ambos países, afectarán a las empresas hondureñas y cómo estas pueden adaptarse para aprovechar los acuerdos de manera eficiente. (Hernández, 2024)

De acuerdo con los registros oficiales, el establecimiento formal de relaciones diplomáticas entre Honduras y China ocurrió el 26 de marzo de 2023. Este evento marcó el comienzo de una serie de acuerdos comerciales y económicos destinados a fortalecer los lazos entre ambos países (Hernández, 2024). El informe se desarrolla en cinco capítulos, cada uno abordando aspectos clave de esta nueva relación bilateral y su perspectiva en las empresas de Honduras.

La siguiente investigación presenta una estructura detallada que aborda el planteamiento, desarrollo y análisis de un proyecto específico. En el Capítulo I, se introduce el contexto y los antecedentes del problema, estableciendo la definición, objetivos y justificación del proyecto. El Capítulo II se enfoca en el marco teórico, proporcionando una revisión de la situación actual, conceptos clave, teorías relevantes y el marco legal aplicable. En el Capítulo III, se describe la metodología empleada, incluyendo la congruencia metodológica, técnicas e instrumentos utilizados, así como el diseño y enfoque de la investigación. Los Capítulos IV y V presentan los resultados obtenidos y su análisis, seguidos de las conclusiones y recomendaciones derivadas.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

1.2.1 RELACIONES ENTRE HONDURAS Y TAIWÁN

En 1941 Taiwán estableció relaciones diplomáticas con Honduras, durante más de 80 años miles de hondureños fueron beneficiados con proyectos de desarrollo apoyados por el Gobierno Taiwán. (Heraldo, 2021)

Se han ejecutado cientos de proyectos de cooperación institucional, entre ellos Vida Mejor, Ciudad Mujer y el Programa Paz y Convivencia. Además, el gobierno de Taiwán entregó 3.2 millones de dólares no reembolsables para el programa No Están Solos a beneficio de los damnificados de Eta y Iota. Y contribuyó con el Programa Educación en Eficiencia Energética aportando una donación de 4.4 millones de bombillas LED y financiando la sustitución de las bombillas tradicionales en los hogares. (Heraldo, 2021)

El tratado libre comercio entre ambos países entró en vigencia el 15 de julio del 2008. Taiwán es uno de los principales compradores de marisco hondureño entre otros productos como el melón, carne de res y otros productos. (Heraldo, 2021)

Honduras exporta a Taiwán en grandes cantidades pescados crustáceos y moluscos, desde 2012 este tipo de productos se han constituido como los más exportados a Taiwán, debido al alto consumo de animales marinos en el continente asiático, la pasta de madera, papel o cartón, el café, té y especias y la fundición de hierro y acero, son los productos hondureños que según SIECA tiene una participación más importante en el mercado asiático específicamente en Taiwán. (Gómez, 2023)

Honduras-China Taipéi: En 2022, Honduras exportó $129M a China Taipéi. Los principales productos que Honduras exportó a China Taipéi fueron Crustáceos ($111M), Chatarra ($6,28M), y Café ($3,27M). Durante los últimos 5 años las exportaciones de Honduras a China Taipéi han tenido un incremento a una tasa anualizada de 14,3%, desde $66,3M en 2017 a $129M en 2022. (Gómez, 2023)

China Taipéi-Honduras: En 2022, China Taipéi exportó $62,5M a Honduras. Los principales productos que China Taipéi exportó a Honduras fueron Poliacetales ($6,85M),

Vehículos de motor; Piezas y accesorios (8701 a 8705) ($5,96M), y Tela goma ligera, tejida ($5,95M). Durante los últimos 5 años las exportaciones de Honduras a China Taipéi han tenido un incremento a una tasa anualizada de 14,3%, desde $66,3M en 2017 a $129M en 2022. (Gómez, 2023)

Comparación: En 2022, Honduras se encuentra en el ranking 88 en el Índice de Complejidad Económica (ECI -0,52), y 97 en exportaciones totales ($12,3MM). Ese mismo año, China Taipéi se encuentra en el ranking 3 en el Índice de Complejidad Económica (ECI 1,94), y 11 en exportaciones totales ($542MM) (OEC, 2024)

El 25 marzo del 2023 Honduras anuncia la ruptura de relaciones diplomáticas con Taiwán:

El secretario de Estado en los Despachos de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, con instrucciones de la presidenta de la República, ha comunicado a Taiwán la decisión de la ruptura de las relaciones diplomáticas entre ambos. (OEC, 2024)

El Gobierno de la República de Honduras reconoce la existencia de una sola China en el mundo, y que el Gobierno de la República Popular China es el único Gobierno Legítimo que representa a toda China. Taiwán forma parte inalienable del territorio chino y a partir de la fecha, el Gobierno de Honduras ha comunicado a Taiwán la ruptura de relaciones diplomáticas, comprometiéndose a no volver a tener ninguna relación o contacto de carácter oficial con Taiwán (Internacional, 2023).

1.2.2 RELACIONES ENTRE HONDURAS Y CHINA

Antes de que Honduras estableciera relaciones diplomáticas con China en marzo de 2023, los acuerdos comerciales entre ambos países eran limitados debido a la falta de relaciones diplomáticas formales, ya que Honduras mantenía vínculos con Taiwán. No obstante, existían algunas interacciones comerciales a través de empresas y actores privados, especialmente en áreas de comercio y comercio internacional, aunque de manera indirecta o con intermediarios. (Gómez, 2023)

China-Honduras: En 2022, China exportó $1,56MM a Honduras. Los principales productos que China exportó a Honduras fueron Hierro de mano plana recubierta ($227M), Motocicletas ($75,7M), y Neumáticos de goma ($36,5M). Durante los últimos 5 años las exportaciones de China a Honduras han tenido un incremento a una tasa anualizada de 6,90%, desde $1,12MM en 2017 a $1,56MM en 2022. (Gómez, 2023)

En 2022, China no exportó servicios a Honduras. Honduras-China: En 2022, Honduras exportó $28,1M a China. Los principales productos que Honduras exportó a China fueron Chatarra de cobre ($10,9M), Camisetas tejidas ($5,99M), y Accesorios de energía eléctrica ($2,64M). Durante los últimos 5 años las exportaciones de China a Honduras han tenido un incremento a una tasa anualizada de 6,90%, desde $1,12MM en 2017 a $1,56MM en 2022. (Gómez, 2023)

En 2022, Honduras no exportó servicios a China. Comparación: En 2022, China se encuentra en el ranking 22 en el Índice de Complejidad Económica (ECI 1,12), y 1 en exportaciones totales ($3,73B). Ese mismo año, Honduras se encuentra en el ranking 88 en el Índice de Complejidad Económica (ECI -0,52), y 97 en exportaciones totales ($12,3MM) (World, 2022).

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La ruptura de las relaciones diplomáticas del gobierno de Honduras con Taiwán ha tenido impacto en la balanza comercial entre ambos países. El 15 de marzo de 2023, la presidenta hondureña Xiomara Castro anunció el rompimiento de las relaciones con Taiwán y el reconocimiento de una sola China. (BCH, 2024)

Así lo refleja el informe de comercio exterior que publica el Banco Central de Honduras (BCH) al comparar los resultados del trienio 2021-2023. En 2021, el intercambio comercial entre Honduras y Taiwán sumó 162.2 millones de dólares procedentes de 75 millones en exportaciones y 87.2 millones en importaciones de bienes. (BCH, 2024)

Para 2022, la relación comercial alcanzó un fuerte crecimiento al sumar 241.8 millones de dólares, de los que 121.1 millones correspondieron a exportaciones hondureñas y 120.7 millones a importaciones taiwanesas. En 2023 el intercambio comercial se redujo a 201 millones de dólares, de los que 95.3 millones fueron exportaciones de bienes y 105.7 millones importaciones. (BCH, 2024)

El reporte del BCH evidencia que, al romperse las relaciones comerciales de Honduras con Taiwán, las exportaciones de mercancías bajaron 25.8 millones de dólares en el periodo 2022-2023, al pasar de 121.1 a 95.3 millones, explicado por una menor venta de camarón cultivado. (BCH, 2024)

Según la Asociación Nacional de Acuicultores de Honduras (Andah), el valor exportado de camarón a Taiwán bajó de 105.8 a 64.7 millones de dólares en el periodo 2022-2023, equivalente a 41.1 millones. En volumen, significó que las exportaciones decrecieron de 29.1 a 24.3 millones de libras, o sea 4.8 millones menos. (BCH, 2024)

La caída interanual en las exportaciones de camarón se explica por menores precios en Taiwán y por menores volúmenes exportados, a lo que se suma la aplicación de 20% de arancel

para ingresar a ese país asiático, vigente desde el 5 de diciembre de 2023. (Rodríguez, 2024)

El arancel ha significado menor precio por el camarón exportado, que es el producto más importante que se envía a Taiwán y su primer mercado, al bajar de 3.10 a 2.50 dólares por libra, de acuerdo con datos de la Andah. En cuanto a las importaciones, la caída fue de 15 millones de dólares al bajar de 120.7 a 105.7 millones, según datos del Banco Central de Honduras ((Rodríguez, 2024).

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Sampieri., Collado, C (2014). La formulación del problema es un aspecto clave en la investigación científica, En términos generales, se refiere a la definición clara y precisa del problema de investigación, que orienta todo el proceso investigativo. La formulación del problema debe identificar claramente la cuestión que se quiere resolver, especificar los aspectos que se van a investigar, y establecer el contexto y la importancia del problema.

¿Cuáles son los riesgos, oportunidades y perspectivas de la firma del tratado de libre comercio entre Honduras y China: perspectivas sobre las importaciones y exportaciones?

1.3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿¿Cuáles son los patrones históricos del comercio entre Honduras y China, y de qué manera las relaciones comerciales de Honduras con Taiwán han influido en este contexto?

2. ¿Cómo podría impactar un Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China en los sectores productivos clave de la economía hondureña, en términos de diversificación de exportaciones y riesgos asociados a la competencia extranjera?

3. ¿Qué papel juegan las relaciones diplomáticas entre Honduras y China en la facilitación del comercio bilateral y en la promoción de mecanismos de cooperación económica, y cómo podrían estos influir en el desarrollo sostenible del país?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las perspectivas económicas del acuerdo comercial entre Honduras y China en cuanto a importaciones y exportaciones, considerando los riesgos y oportunidades derivados de la ruptura de relaciones con Taiwán y la nueva relación diplomática con China.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los patrones históricos del comercio entre Honduras y China, así como entre Honduras y Taiwán, destacando los principales productos de importación y exportación.

2. Evaluar las repercusiones de un acuerdo comercial entre Honduras y China en los sectores clave de la economía hondureña, identificando oportunidades de diversificación de exportaciones y riesgos para la producción nacional.

3. Determinar el papel de las relaciones diplomáticas entre Honduras y China en la promoción y facilitación del comercio bilateral y el establecimiento de mecanismos de cooperación económica.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Con la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China se marca un paso fundamental en la diversificación de las relaciones comerciales de Honduras en el contexto global. China, siendo una de las economías más poderosas del mundo, ofrece oportunidades para el comercio internacional, pero también plantea varios desafíos para los países que buscan establecer acuerdos con ella. En este sentido, la investigación presentada busca analizar las perspectivas potenciales de este acuerdo en los flujos de importaciones y exportaciones entre ambos países, poniendo especial atención a los riesgos y oportunidades que surgen en el contexto de las relaciones diplomáticas entre Honduras y China.

El comercio entre Honduras y China ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, particularmente en áreas como la importación de productos manufacturados y maquinaria. Sin embargo, también existen riesgos relacionados con la creciente competencia de productos chinos que podrían afectar la producción nacional hondureña, especialmente en sectores clave como la agricultura, la manufactura y los servicios. En ese sentido, la identificación y caracterización de los patrones históricos del comercio bilateral será un paso fundamental para comprender las dinámicas comerciales actuales, los productos clave que dominan las importaciones y exportaciones, y las posibles áreas de expansión y fortalecimiento para Honduras.

El análisis de las repercusiones que tendría un TLC en los sectores productivos clave de la economía hondureña es crucial. Un acuerdo de este tipo puede abrir nuevas oportunidades de crecimiento y diversificación de exportaciones, pero también puede generar riesgos como el desplazamiento de productos nacionales por la competencia extranjera, especialmente si no se implementan medidas que protejan a los sectores más vulnerables. Evaluar estos aspectos de forma precisa permitirá que los responsables políticos y los empresarios puedan tomar decisiones informadas sobre cómo adaptar sus estrategias y aprovechar las ventajas que ofrece el acuerdo.

Por otro lado, las relaciones diplomáticas entre Honduras y China desempeñan un papel crucial en la creación de un ambiente favorable para el comercio bilateral. Las buenas relaciones diplomáticas son la base para el establecimiento de mecanismos de cooperación económica más

eficientes, que faciliten el intercambio comercial, la inversión y el acceso a nuevas tecnologías y mercados. Este estudio no solo abordará las implicaciones económicas del TLC, sino también cómo la diplomacia influye en el éxito o fracaso de un acuerdo comercial, lo cual es clave para asegurar una integración exitosa de Honduras en el mercado global.

La presente investigación es relevante tanto para los actores del sector público como privado, ya que proporcionará una visión detallada de los beneficios y desafíos de un TLC con China, lo que permitirá optimizar políticas comerciales, fomentar la competitividad nacional y gestionar los riesgos asociados a la apertura de nuevos mercados. Además, el análisis permitirá a los responsables de la formulación de políticas comprender cómo las decisiones comerciales y diplomáticas impactan a largo plazo el desarrollo económico de Honduras.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

2.1.1 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

En los últimos años, el contexto económico global ha experimentado transformaciones significativas, destacándose China como un actor clave en estos cambios. Como la segunda economía más grande del mundo y el principal exportador global, la influencia de China en el comercio internacional es fundamental para países en desarrollo como Honduras. Sin embargo, es importante considerar que, hasta hace poco, las relaciones diplomáticas de Honduras con Taiwán influían directamente en sus relaciones comerciales. Este análisis profundiza en los patrones históricos del comercio bilateral, los principales productos intercambiados y las oportunidades y riesgos que surgen de un posible acuerdo comercial con China tras el establecimiento de relaciones diplomáticas con este país. La ruptura con Taiwán puede haber afectado el panorama comercial y cuál es el impacto de la transición en el marco legal y regulatorio vigente. Las recientes relaciones diplomáticas con China podrían ser un factor decisivo para fortalecer la cooperación económica y facilitar el comercio bilateral, en contraste con el modelo comercial previo con Taiwán.

2.1.1.1 LOS PAÍSES QUE MANTIENEN RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON TAIWAN

La decisión del gobierno hondureño de alejarse de Taiwán deja a la isla sólo con puñado de aliados diplomáticos.

Sin Honduras, la lista se reduce a 13 países, que en el continente americano incluyen a Guatemala, Belice, Haití, y las islas de San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía y San Vicente y Las Granadinas en el Caribe. Los últimos países latinoamericanos que rompieron lazos con Taiwán en favor de mantener vínculos con China fueron Nicaragua, en diciembre de 2021, y República Dominicana, que eliminó el reconocimiento a Taipéi en 2018.

Los otros países que reconocen a Taiwán en el mundo son: la Ciudad del Vaticano, Esuatini (antigua Suazilandia), en el sur de África, y las islas Marshall, Nauru, Palaos y Tuvalu en Oceanía.

La evolución reciente de la economía de China ha estado marcada por un proceso de

transformación que, tras décadas de crecimiento acelerado, enfrenta desafíos significativos. Si bien el país se consolidó como referente industrial y comercial a nivel global, el impacto de la pandemia de COVID-19 en 2020 provocó una desaceleración económica notable. En 2022, el Producto Interno Bruto (PIB) creció solo un 3 %, muy por debajo de las expectativas históricas (Santander, 2024), influenciado principalmente por políticas de confinamiento estrictas bajo la estrategia de "tolerancia cero" frente al virus.

El abandono de esta estrategia a finales de 2022 generó una recuperación en el primer trimestre de 2023, con un crecimiento intertrimestral del 2.3 %, impulsado por el consumo privado y la inversión estatal. Sin embargo, factores estructurales limitaron la sostenibilidad de esta recuperación, tales como:

- **Precaución de los hogares:** El incremento del ahorro precautorio restringió el dinamismo del consumo.
- **Crisis inmobiliaria:** Un sector tradicionalmente clave para el crecimiento enfrentó dificultades, afectando la confianza de consumidores e inversores.
- **Desapalancamiento financiero:** Hogares, empresas privadas y gobiernos locales redujeron sus niveles de deuda, limitando la inversión.

2.1.1.2 PROYECCIONES ECONÓMICAS DE CHINA Y SU IMPACTO.

Proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI, 2023), indican que el PIB de China crecerá un 4.2 % en 2024 y un 4.1 % en 2025, niveles que reflejan una nueva normalidad económica por debajo de su tendencia prepandémica. Estos cambios presentan implicaciones relevantes para Honduras en el contexto de un posible acuerdo comercial, ya que podrían influir en las oportunidades y riesgos vinculados al intercambio de bienes y la cooperación económica bilateral. (Santander, 2024)

Los Desafíos estructurales de la economía China, a pesar de su peso económico global, China enfrenta múltiples desafíos que podrían influir en su estabilidad y crecimiento económico:

- **Crisis inmobiliaria:** Grandes desarrolladoras como Evergrande enfrentaron

dificultades financieras, lo que provocó un efecto dominó en el sistema financiero. (Santander, 2024)

- **Deuda pública y privada:** La deuda total del sector no financiero alcanzó el 306 % del PIB en 2023, generando preocupaciones sobre la sostenibilidad del crecimiento económico (Santander, 2024)
- **Desigualdades socioeconómicas:** Persisten brechas significativas entre las regiones costeras más desarrolladas y las provincias del interior, así como entre las clases medias urbanas y las comunidades rurales. (Santander, 2024)
- **Demografía adversa:** La baja tasa de natalidad y el envejecimiento poblacional plantean retos significativos para el mercado laboral y el sistema de seguridad social (China, 2023)
- **Factores geopolíticos:** Las tensiones comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea han generado incertidumbre en las cadenas de suministro y las exportaciones. (China, 2023)

En cuanto a las fortalezas económicas de China, estos desafíos, mantiene soportes clave que respaldan su posición como potencia económica mundial:

- **Liderazgo tecnológico:** El país sigue siendo pionero en sectores como inteligencia artificial, tecnologías 5G y energías renovables. (FMI, 2023)
- **Autosuficiencia alimentaria y energética:** Su alta autosuficiencia en alimentos, junto con la importación de petróleo con descuento desde Rusia, permitió mantener una inflación baja del 0.7 % en 2023. (FMI, 2023)
- **Transformación digital:** La expansión de la economía digital ha generado nuevas oportunidades de empleo y dinamizado sectores clave. (FMI, 2023)
- **Capacidad de inversión:** El Estado chino continúa desempeñando un rol activo en la inversión en infraestructura y proyectos estratégicos. (FMI, 2023)

2.1.1.3 DESEMPEÑO ECONÓMICO DE CHINA Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO.

China, considerada la segunda economía más grande del mundo, destaca como el mayor exportador y el país con las mayores reservas de divisas a nivel global. No obstante, su crecimiento económico, uno de los más rápidos del mundo, enfrentó serios desafíos a raíz de la pandemia del COVID-19. (FMI, 2023)

En términos de finanzas públicas, los ingresos fiscales en China aumentaron un 6,4% en 2023, superando el modesto incremento del 0,6% en 2022, un año marcado por restricciones pandémicas. El gasto público creció un 5,4% (China, 2023). A pesar de estos avances, el déficit presupuestario se mantuvo en el 6,6% del PIB, con una previsión de estabilidad para 2024 (FMI, 2023). La ratio deuda/PIB subió al 80%, frente al 77% del año anterior, y se espera que alcance el 91,8% en 2025. (FMI, 2023). Esta creciente deuda constituye uno de los mayores riesgos para la economía china, acentuada por el impacto de la crisis inmobiliaria en el sector financiero. (FMI, 2023). A finales del primer trimestre de 2023, la deuda total del sector no financiero representaba el 306% del PIB, lo que supone un aumento de 17 puntos porcentuales respecto al año anterior y de 40 puntos desde 2019. (FMI, 2023). La desaceleración económica prevista podría dificultar aún más el servicio de esta deuda, especialmente en el sector corporativo. La confianza debilitada de los inversores y consumidores, junto con las tensiones geopolíticas y una demografía adversa, representan desafíos adicionales. (FMI, 2023). En contraste, China logró mantener una inflación baja del 0,7% en 2023 gracias a su autosuficiencia alimentaria y la importación de petróleo a precios reducidos desde Rusia. Se proyecta un repunte ligero al 1,7% en 2024 (FMI, 2023)

La tasa de desempleo se situó en el 5,3% en 2023 y se espera que permanezca estable, impulsada en gran parte por el auge de la economía digital y el emprendimiento, según el ministro de Recursos Humanos y Seguridad Social. (FMI, 2023). Sin embargo, analistas cuestionan la fiabilidad de estas cifras, que excluyen a millones de trabajadores migrantes del sector rural. A pesar de la estabilidad reportada, el mercado laboral enfrenta desafíos estructurales (FMI, 2023)

Persisten profundas desigualdades socioeconómicas entre las zonas urbanas y rurales, así como entre las provincias costeras desarrolladas y las regiones del interior y el oeste del país. (Santander, 2024). Las disparidades se evidencian también entre las clases medias urbanas y las comunidades que no han experimentado los beneficios del crecimiento económico. (Santander,

2024). La pandemia de COVID-19 agravó estas divisiones, exponiendo las deficiencias en los sistemas de salud y seguridad social, y llevando a numerosos hogares y empresas al borde de la quiebra. (Santander, 2024). Para promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, el gobierno chino deberá implementar políticas que aborden estas desigualdades y fortalezcan tanto al sector privado como a las provincias más rezagadas (Santander, 2024)

Tabla 1. Indicadores de crecimiento económico de China.

Indicadores de crecimiento	2022	2023 (E)	2024 (E)	2025 (E)	2026 (E)
PIB *(miles de millones de USD)*	17.848,54	17.662,04	18.532,63	19.790,07	21.027,66
PIB *(crecimiento anual en %, precio constante)*	3,0	5,2	4,6	4,1	3,8
PIB per cápita *(USD)*	12.643	12.514	13.136	14.037	14.929
Saldo de la hacienda pública *(en % del PIB)*	-6,6	-6,6	-7,2	-7,5	-7,8
Endeudamiento del Estado *(en % del PIB)*	77,1	83,6	88,6	93,0	97,5
Tasa de inflación *(%)*	2,0	0,2	1,0	2,0	2,0
Tasa de paro *(% de la población activa)*	5,5	5,2	5,1	5,1	5,1
Balanza de transacciones corrientes *(miles de millones de USD)*	401,86	264,20	235,71	275,51	284,87
Balanza de transacciones corrientes *(en % del PIB)*	2,3	1,5	1,3	1,4	1,4

Fuente: (FMI, 2024)

2.1.1.4 ESTRUCTURA ECONÓMICA DE CHINA

China posee una economía altamente diversificada, destacándose especialmente por la robustez de sus sectores manufacturero y agrícola, que juegan un papel fundamental tanto en el comercio global como en el desarrollo económico interno. (Mundial, 2023). La agricultura, aunque ocupa aproximadamente el 24% de la población activa, solo representa el 7.3% del Producto Interno Bruto (PIB) de China, a pesar de que solo el 15% de su territorio, equivalente a 1.2 millones de kilómetros cuadrados, es cultivable (Mundial, 2023). Este sector agrícola, a pesar de las limitaciones de tierra cultivable, es clave para la seguridad alimentaria interna y las exportaciones de productos agrícolas. (Mundial, 2023)

En términos de producción, China lidera el mercado mundial en cereales, arroz, algodón, papas y té. Además, es un jugador clave en la industria ganadera, con una producción destacada en ganado porcino y ovino. China también se encuentra entre los mayores productores pesqueros a nivel global. (ONE, 2023). En 2023, la Oficina Nacional de Estadística de China informó una

producción récord de 695.41 millones de toneladas de grano, marcando el noveno año consecutivo en el que supera los 650 millones de toneladas, consolidando su rol en el suministro de alimentos a nivel mundial (ONE, 2023).

En el ámbito energético, China es un actor importante debido a sus vastas reservas de carbón, que representan dos tercios de su consumo total de energía primaria. (Santander, 2024). A nivel global, China lidera la producción de minerales estratégicos como el estaño, hierro, oro, fosfatos, zinc y titanio. En 2023, mantuvo su posición como el sexto mayor productor mundial de petróleo, con una producción diaria de 4.01 millones de barriles (Santander, 2024), lo que refleja la importancia del sector energético en su economía y en sus relaciones comerciales internacionales. (Santander, 2024)

Por último, el sector industrial en China representó aproximadamente el 39.9% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2022 y empleó al 28% de la población activa (Mundial, 2023). La competitividad de este sector ha consolidado a China como un destino clave para la subcontratación de procesos de manufactura a nivel global. (Mundial, 2023). A pesar de los incrementos en los costos laborales, China sigue siendo un centro de manufactura crucial debido a su oferta de mano de obra competitiva y su capacidad de producción a gran escala, lo que lo convierte en un actor esencial en las cadenas de suministro globales. (Mundial, 2023)

2.1.1.5 INDUSTRIA, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS EN LA ECONOMÍA CHINA

China se destaca globalmente en sectores clave como la fabricación de maquinaria, electrónica, textiles, acero y automóviles. Un ejemplo notable es el fabricante chino BYD, que superó a Tesla en el último trimestre de 2023, posicionándose como la mayor empresa de automóviles eléctricos a nivel mundial (Statistics, 2024). Este liderazgo en sectores estratégicos subraya la competitividad del país y su capacidad para dominar mercados globales, lo que tiene implicaciones directas en el comercio internacional, incluidas las relaciones comerciales con países como Honduras. (Statistics, 2024)

El crecimiento económico de China ha estado estrechamente vinculado con el desarrollo de un sector manufacturero orientado al comercio exterior. Más del 50% de las exportaciones chinas provienen de empresas con capital extranjero, destacando el papel crucial de las inversiones

extranjeras en la economía nacional. La contribución de estas empresas varía según la industria, alcanzando más del 60% en el sector electrónico y menos del 20% en los bienes de producción (Statistics, 2024). Este patrón refleja la alta especialización de China en productos de tecnología avanzada y su rol como principal proveedor mundial en ciertos sectores. (Statistics, 2024)

En 2024, la producción industrial en valor agregado de China experimentó un crecimiento interanual del 4.6%, con sectores clave como la fabricación de equipos que crecieron un 6.8%. Además, sectores como la producción de baterías solares, vehículos de nuevas energías y equipos de generación de energía experimentaron incrementos significativos de 54%, 30.3% y 28.5%, respectivamente (Statistics, 2024). Estos avances tecnológicos y productivos no solo refuerzan la competitividad de China en mercados globales, sino que también abren oportunidades para la diversificación de sus exportaciones, lo cual podría tener repercusiones positivas en acuerdos comerciales con economías emergentes. (Statistics, 2024)

Por otro lado, el sector servicios de China ha experimentado un crecimiento notable en la última década, convirtiéndose en el mayor contribuyente al Producto Interno Bruto (PIB) con un 52.8%, superando a la industria manufacturera, y absorbiendo alrededor del 47% de la fuerza laboral (Santander, 2024). Esta transición hacia una economía orientada hacia los servicios refleja un cambio estructural en el país, aunque sigue enfrentando retos derivados de monopolios públicos y regulaciones restrictivas, los cuales limitan su potencial de expansión. Estos factores son relevantes al considerar los riesgos y oportunidades en un acuerdo comercial con China, especialmente en áreas como el comercio de servicios, que sigue siendo un sector con barreras significativas. (Santander, 2024)

A pesar de los esfuerzos del gobierno chino para fomentar áreas clave como las finanzas, logística, educación y sanidad, el sector de servicios aún enfrenta limitaciones importantes debido a su enfoque histórico en las exportaciones de productos manufacturados y las restricciones a la inversión extranjera. (Santander, 2024). Estos obstáculos podrían influir en la competitividad en sectores como el turismo y el transporte, elementos que serían cruciales para analizar los impactos de un acuerdo comercial entre Honduras y China. Empresas como Alibaba y JD.com reflejan el dinamismo del sector comercial chino, con el comercio electrónico destacándose como una de las áreas más fuertes de su economía (Santander, 2024).

Tabla 2. Indicadores de crecimiento económico de China

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector *(en % del empleo total)*	24,4	28,2	47,4
Valor añadido *(en % del PIB)*	7,3	39,9	52,8
Valor añadido *(crecimiento anual en %)*	4,1	3,8	2,3

Fuente: (Bank, 2024)

2.1.1.6 LÍDERES POLÍTICOS EN EL PODER Y SU SISTEMA POLITICO

Secretario General del Partido Comunista: Xi Jinping

Presidente: Xi Jinping (desde el 14 de marzo de 2013)

Vicepresidente: Han Zheng (desde el 10 de marzo de 2023)

Jefe de gobierno y líder del Consejo de Estado: Li Qiang (desde el 11 de marzo de **2023)**

Próximas fechas electorales

Presidencial: marzo de 2028

Congreso Nacional del Pueblo: marzo de 2028. (China, 2023)

En términos generales, la situación política en China ha estado caracterizada por la estabilidad, con el Partido Comunista Chino (PCCh) manteniendo un control firme sobre el poder. Desde su ascenso al liderazgo en 2012-2013, Xi Jinping ha consolidado su posición, ocupando simultáneamente los cargos de secretario general del PCCh, presidente de la Comisión Militar Central y presidente del Estado. Fue reelegido para estos cargos en 2017-2018 y nuevamente en 2022, lo que refuerza su influencia dentro del sistema político chino (Santander, 2024). Esta consolidación de poder tiene un impacto directo en las políticas comerciales de China, las cuales podrían influir en futuros acuerdos internacionales. (China, 2023)

En el ámbito político, 2023 se destacó por la celebración de la Asamblea Popular Nacional,

en la que se produjo la esperada retirada de Li Keqiang como primer ministro, siendo sucedido por Li Qiang. Este último, ex secretario del Partido en Shanghái y antiguo colaborador cercano de Xi Jinping asumió el cargo con el objetivo de consolidar aún más el poder y la influencia del presidente, lo cual tiene implicaciones para la estabilidad política interna y para las políticas comerciales que podrían influir en futuros acuerdos internacionales (Santander, 2024). Este cambio de liderazgo podría tener efectos sobre las políticas económicas y comerciales, influyendo en el contexto de los acuerdos bilaterales que se establezcan entre China y otros países, incluidos los de América Latina. (Santander, 2024)

A lo largo de 2023, las relaciones internacionales de China estuvieron marcadas por varios eventos clave que influyeron en su política exterior. Entre estos, destaca el conflicto en curso entre Rusia y Ucrania, el aumento de las tensiones con Estados Unidos, y los atentados terroristas de Hamás contra Israel y la posterior respuesta israelí. A pesar de mantener un apoyo retórico hacia Rusia, China optó por no involucrarse directamente en el conflicto, eligiendo en su lugar presentar una propuesta de paz relativamente moderada en febrero (Santander, 2024). Estas relaciones internacionales, junto con las decisiones estratégicas de China, pueden influir en sus acuerdos comerciales con otras naciones. (Santander, 2024)

La República Popular China es un estado de partido único, cuyo liderazgo está en manos del Partido Comunista Chino (PCCh). El sistema político de China se caracteriza por un modelo centralizado, donde el Partido tiene jurisdicción y autoridad total sobre todas las ramas del gobierno, incluidas las legislativas, ejecutivas, militares, de supervisión, judiciales y procuradoras. (Santander, 2024)

El presidente de China actúa como jefe de Estado y es elegido por la Asamblea Popular Nacional (APN). Generalmente, también ocupa el cargo de secretario general del Partido Comunista Chino (PCCh), representando a China en las instituciones internacionales. El primer ministro es el encargado de dirigir y supervisar la acción del gobierno, con la asistencia de cuatro viceprimeros ministros. (Santander, 2024) Además, el Consejo de Estado incluye cinco consejeros de Estado, quienes, al igual que los viceprimeros ministros, tienen jurisdicción sobre varios departamentos ministeriales o comisiones. El secretario general del Gobierno también es miembro del Consejo de Estado (Santander, 2024). Este sistema político centralizado tiene un impacto

directo en las decisiones comerciales y económicas, lo que podría influir en la dinámica del comercio bilateral con países como Honduras. (BCH, 2024)

El Congreso Nacional del Pueblo (NPC) es el órgano estatal más alto, con control sobre la constitución, las leyes fundamentales, y la elección y supervisión de los funcionarios de otros órganos gubernamentales (Santander, 2024). Este sistema político centralizado influye en la toma de decisiones económicas y comerciales, lo que afecta a las políticas que podrían regir un acuerdo entre China y Honduras. (Santander, 2024)

El ejecutivo chino se encuentra bajo la supervisión del Consejo de Estado, un órgano colegiado con importantes poderes, cuyos miembros son designados por la Asamblea Popular Nacional (APN). (China, 2023). Este consejo supervisa comisiones gubernamentales, ministerios y otras organizaciones con rango ministerial. Aunque, según la Constitución, el Consejo de Estado es considerado "el órgano administrativo supremo" del gobierno, la toma de decisiones clave es principalmente responsabilidad del Buró Político del Partido Comunista Chino (PCCh). (China, 2023). En este sentido, el Consejo de Estado desempeña un papel fundamental en la administración económica del país, aunque las decisiones estratégicas se toman dentro de las estructuras del Partido (Santander, 2024). Este sistema administrativo tiene implicaciones significativas en la forma en que se estructuran las políticas económicas y comerciales que podrían influir en futuros acuerdos internacionales. (Santander, 2024).

En el ámbito legislativo, China tiene un sistema monocameral compuesto por la Asamblea Popular Nacional (APN), conocida como el "Órgano Supremo de Poder del Gobierno". La APN se reúne anualmente en sesión plenaria, con aproximadamente 3,000 diputados elegidos por votación indirecta de los órganos locales cada cinco años. Desde la década de 1980, la APN ha estado dominada por intereses locales o sectoriales. Los diputados representan las 23 provincias, cinco áreas y cuatro municipios autónomos, y el Ejército Popular de Liberación también está representado en el CNP. El Comité Permanente de la APN, nombrado por el Buró Político del Comité Central del Partido, se reúne en lugar de la APN durante su receso y ejerce sus poderes. Este comité está compuesto por un presidente, 15 vicepresidentes y 176 miembros permanentes, con funciones diarias realizadas por la Mesa del CNP. La elegibilidad de los miembros es controlada por el PCCh, que también supervisa el nombramiento de los ejecutivos y altos

funcionarios en diversas unidades administrativas (Santander, 2024). Esta estructura legislativa, controlada por el Partido, tiene un impacto significativo en las políticas económicas y comerciales del país, las cuales pueden influir en acuerdos bilaterales con varios países.

2.1.1.7 CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHINA Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR.

En 2023, la economía china superó los objetivos de crecimiento, impulsada por cifras positivas sostenidas en los tres últimos trimestres del año. Además del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), indicadores de consumo, servicios y producción industrial mostraron un repunte significativo, especialmente tras el levantamiento de las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19. No obstante, sectores como el comercio exterior y la inversión privada se quedaron rezagados, reflejando una recuperación económica desequilibrada. Este panorama económico resalta las tendencias emergentes en la era post-COVID y sus posibles implicaciones para futuras relaciones comerciales (Huld, 2023). Las tendencias en el crecimiento económico de China, aunque positivas en algunos sectores, también resaltan áreas que requieren atención, como la recuperación del comercio exterior, lo que podría influir en las negociaciones de acuerdos comerciales con otros países.

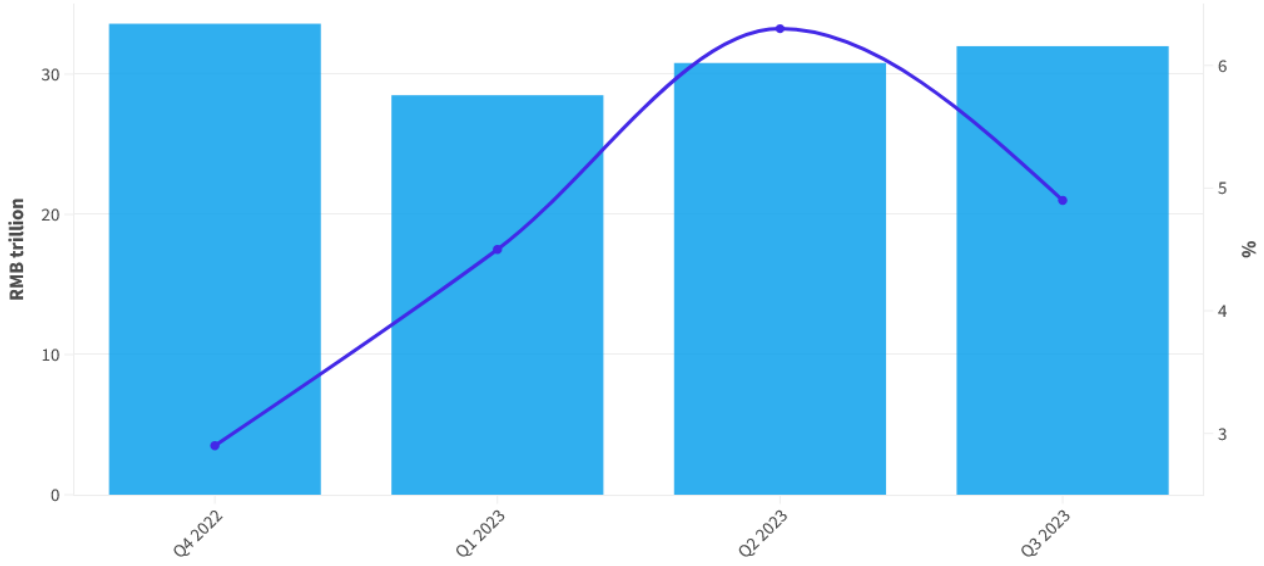


Figura 1. Crecimiento trimestral del PIB
Fuente: China National Bureau of Statistics.

Los datos financieros muestran una fluctuación en el valor del indicador económico en distintos trimestres. Durante el cuarto trimestre de 2022, se observa un valor elevado, seguido de una disminución en el primer trimestre de 2023. Posteriormente, en el segundo trimestre de 2023, el valor aumenta nuevamente, alcanzando su punto más alto en términos de crecimiento porcentual. Sin embargo, en el tercer trimestre de 2023, aunque el valor del indicador se mantiene estable, la tasa de crecimiento experimenta una desaceleración. Estas variaciones pueden estar asociadas a factores macroeconómicos, políticas comerciales o cambios en la demanda del mercado.

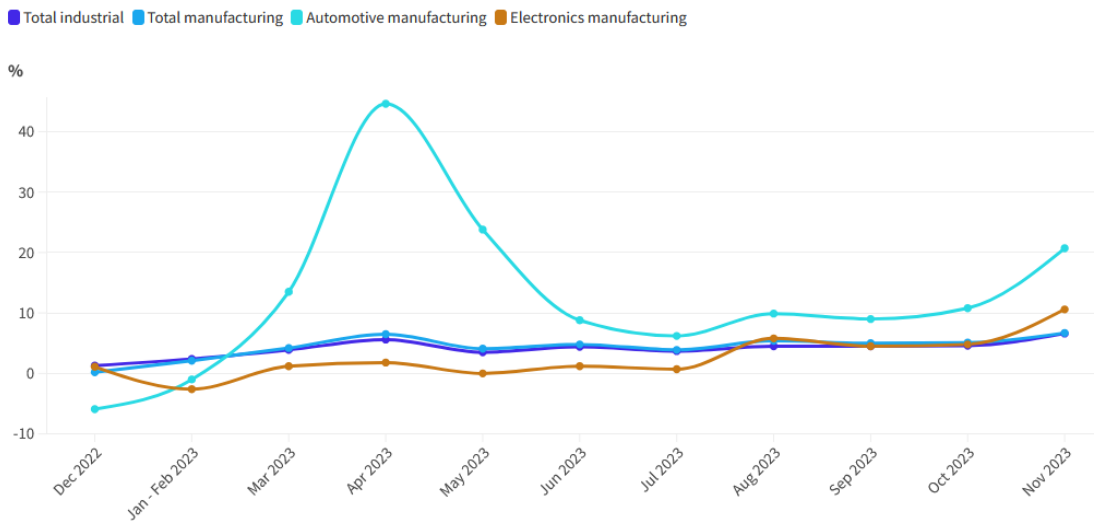


Figura 2. Crecimiento del valor agregado industrial variación porcentual.
Fuente: China National Bureau of Statistic.

La variación porcentual en la industria manufacturera muestra tendencias diferenciadas entre los sectores evaluados. Durante el primer semestre de 2023, la manufactura automotriz experimentó un crecimiento acelerado, alcanzando su punto más alto en abril, con un incremento superior al 40 %. No obstante, en los meses siguientes, dicha tendencia descendió progresivamente hasta estabilizarse. En contraste, el sector manufacturero total y la industria electrónica mantuvieron un crecimiento moderado y estable a lo largo del período, con una ligera aceleración hacia finales de 2023. Estos patrones sugieren que la manufactura automotriz fue más volátil en comparación con otros sectores, posiblemente debido a cambios en la demanda, interrupciones en la cadena de suministro o políticas industriales específicas.

En 2023, la fabricación de automóviles en China experimentó una recuperación destacada, con un crecimiento de dos dígitos durante la mayor parte del año. En abril, se alcanzó un máximo de crecimiento interanual del 44,6%, impulsado por un bajo efecto base de 2022. Además, se prevé que el sector registre un récord tanto en ventas como en exportaciones en 2023. En noviembre, la producción de automóviles alcanzó los 2,95 millones de unidades, lo que representó un aumento interanual del 23,6%. De este total, 1 millón de vehículos correspondieron a vehículos de nueva energía (NEV), con un incremento interanual del 35,6% (Huld, 2023). Este crecimiento en la producción de automóviles, especialmente en el sector de los vehículos de nueva energía, resalta la transformación hacia la sostenibilidad y el avance tecnológico en la industria automotriz china, lo que podría tener implicaciones para futuras relaciones comerciales.

Por otro lado, la industria de fabricación de productos electrónicos experimentó un desempeño más moderado en los primeros siete meses de 2023, debido en parte a la debilidad de la demanda externa, lo que resultó en exportaciones limitadas. Sin embargo, el sector comenzó a recuperarse a partir de agosto, superando el 10% de crecimiento interanual en noviembre, lo que estuvo en línea con el aumento de las exportaciones durante ese mes (Huld, 2023). Este rebote en la producción electrónica es relevante para las relaciones comerciales de China, ya que este sector tiene un impacto significativo en el comercio internacional, lo que puede influir en futuras negociaciones entre China y otros países.

El valor añadido en la producción de China durante 2023 mostró una inclinación favorable hacia las empresas estatales (SOE), lo que pone de relieve la recuperación desigual entre los sectores público y privado en la era post-COVID. En noviembre, el valor añadido de las empresas públicas creció un 7,3% interanual, en comparación con un 5,2% en las empresas privadas y un 4,4% en las empresas extranjeras, incluidas las de Hong Kong, Macao y Taiwán (Huld, 2023). Este comportamiento revela la importancia de las empresas estatales en la recuperación económica de China y su papel en la consolidación de la economía, lo que podría influir en los riesgos y oportunidades en las relaciones comerciales de China con otros países.

En 2023, el comercio exterior fue uno de los puntos débiles de la economía china. Aunque el año comenzó con un buen desempeño, con un crecimiento interanual del volumen total del comercio del 4,8% en el primer trimestre, la expansión se desaceleró significativamente en noviembre, igualándose al crecimiento registrado en 2022 (Huld, 2023). La elevada inflación y la

crisis del costo de la vida en los principales mercados internacionales, especialmente en Estados Unidos y Europa, redujeron la demanda de productos chinos en 2023. Además, la demanda interna de productos importados se mantuvo moderada, afectando las importaciones (Huld, 2023). Estos factores son cruciales para evaluar el contexto económico de China, ya que la desaceleración en el comercio exterior podría influir en las dinámicas comerciales y la competitividad de las exportaciones chinas hacia otros mercados.

Sin embargo, los últimos meses del año mostraron signos de recuperación en el comercio exterior. En octubre, el comercio global cambió de rumbo por primera vez en cuatro meses, con un crecimiento del 0,9% interanual, impulsado por la fortaleza de las importaciones. En noviembre, las exportaciones también experimentaron un repunte, registrando un crecimiento interanual del 1,7% después de seis meses de contracción (Huld, 2023). Este repunte en el comercio exterior es un indicio de una posible estabilización económica, lo que podría influir en las perspectivas de comercio internacional y acuerdos comerciales,

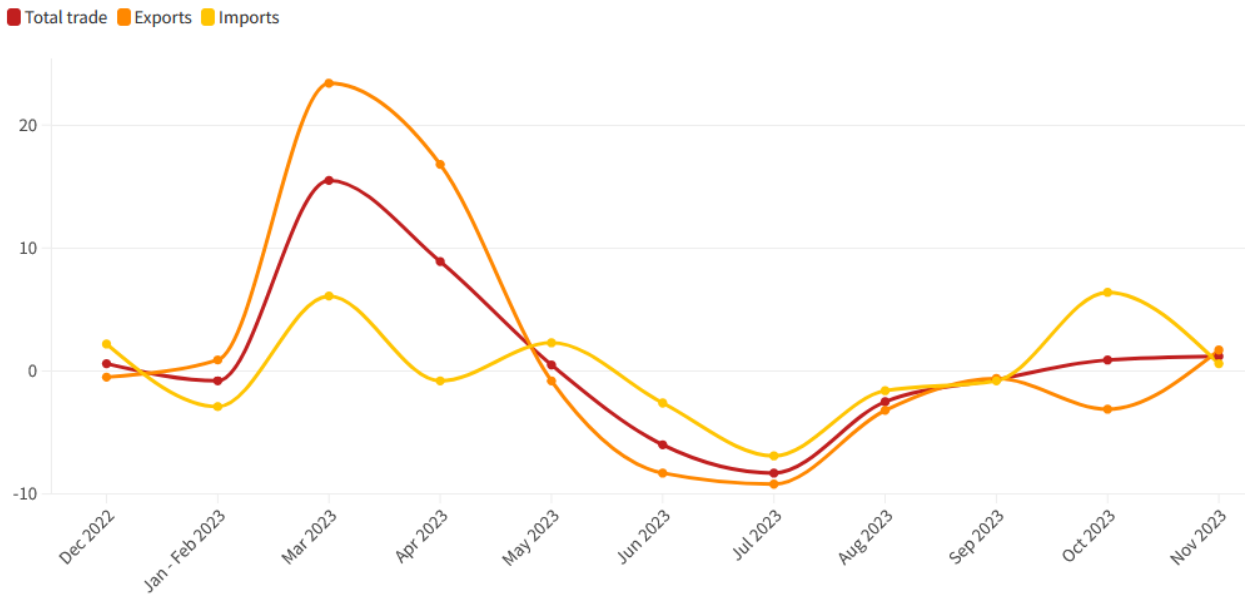


Figura 3. Cambio mensual en el comercio exterior de China variación porcentual.
Fuente: China General Administration of Customs, 2024.

La variación porcentual en la industria manufacturera muestra tendencias diferenciadas entre los sectores evaluados. Durante el primer semestre de 2023, la manufactura automotriz experimentó un crecimiento acelerado, alcanzando su punto más alto en abril, con un incremento superior al 40 %. No obstante, en los meses siguientes, dicha tendencia descendió progresivamente

hasta estabilizarse. En contraste, el sector manufacturero total y la industria electrónica mantuvieron un crecimiento moderado y estable a lo largo del período, con una ligera aceleración hacia finales de 2023. Estos patrones sugieren que la manufactura automotriz fue más volátil en comparación con otros sectores, posiblemente debido a cambios en la demanda, interrupciones en la cadena de suministro o políticas industriales específicas.

Durante los primeros 11 meses de 2023, el comercio con varios de los principales socios comerciales de China experimentó una disminución. El comercio bilateral total con los países de la ASEAN, que juntos constituyen el mayor mercado de exportaciones e importaciones de China, alcanzó los 825.600 millones de dólares, lo que representa una disminución interanual del 5,3%. También se registraron descensos en el comercio bilateral con la Unión Europea (-7,6% interanual) y Estados Unidos (-12,2% interanual) (Huld, 2023). Este descenso en el comercio con socios clave resalta los desafíos que enfrenta China para mantener sus relaciones comerciales en un contexto económico global incierto, lo que podría tener implicaciones para futuros acuerdos comerciales, incluidos los que podrían involucrar a países de América.

En general, las exportaciones de China mostraron una caída más pronunciada que las importaciones, con descensos interanuales en las exportaciones hacia la ASEAN, la UE y EE.UU. del 5,5%, 11% y 13,8%, respectivamente. Sin embargo, hubo algunas excepciones notables. El comercio con Rusia creció de manera significativa, alcanzando un total de 218.200 millones de dólares, lo que representa un aumento interanual del 26,7%, debido al acercamiento de Rusia a China como resultado de las sanciones occidentales. Además, las importaciones de productos procedentes de Australia experimentaron un aumento interanual del 8,3%, gracias a la resolución de antiguos conflictos comerciales relacionados con la importación de cebada y vino australianos (Huld, 2023). Este repunte en el comercio con Rusia y Australia sugiere que China está diversificando sus relaciones comerciales fuera de sus principales socios tradicionales, lo que podría afectar la dinámica del comercio global y las futuras interacciones comerciales.

Tabla 3. Comercio de China con sus principales socios, de enero a noviembre de 2023

Comercio de China con sus principales socios, de enero a noviembre de 2023				
País/región	Comercio total	Importaciones	Exportaciones	Variación interanual (comercio total)
UE	716.300 millones de dólares	257.800 millones de dólares	458.500 millones de dólares	-7.6%
US	607.000 millones de dólares	149.300 millones de dólares	457.800 millones de dólares	-12.2%
ASEAN	825.600 millones de dólares	352.000 millones de dólares	473.600 millones de dólares	-5.3%
Japón	290.100 millones de dólares	145.600 millones de dólares	144.400 millones de dólares	-11.5%
Corea del Sur	283.500 millones de dólares	147.500 millones de dólares	135.900 millones de dólares	-14.6%
Australia	208.800 millones de dólares	141.400 millones de dólares	67.400 millones de dólares	3.7%
Rusia	218.200 millones de dólares	117.800 millones de dólares	100.336,4 DÓLARES	26.7%

Fuente: Administración General de Aduanas de China, 2023.

El comportamiento del comercio total, las exportaciones y las importaciones muestra una alta volatilidad a lo largo de 2023. Durante el primer trimestre del año, las exportaciones experimentaron un crecimiento acelerado, alcanzando su punto máximo en marzo, seguido de una desaceleración en los meses posteriores. De manera similar, el comercio total reflejó una tendencia ascendente en el primer trimestre, pero a partir de mayo presentó una caída sostenida hasta mediados de año. Por otro lado, las importaciones mostraron un comportamiento más moderado, con variaciones menos pronunciadas, destacando un repunte en octubre y noviembre. Estas fluctuaciones pueden estar relacionadas con factores como la demanda internacional, cambios en las políticas comerciales o alteraciones en la cadena de suministro global.

2.1.1.8 LOS PAÍSES QUE MANTIENEN RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON CHINA POPULAR.

China mantiene relaciones diplomáticas con la mayoría de los países del mundo. Según el Ministerio de Relaciones Exteriores de China, hasta la fecha, un total de 182 países han establecido relaciones diplomáticas con la República Popular China, reconociéndola como el único gobierno legítimo de China y adhiriéndose al principio de una sola China. Estas relaciones han permitido el fortalecimiento de la cooperación económica, política y cultural en diversas regiones, consolidando la influencia de China en el ámbito global. (China M. d.)

Tabla 4: Países que mantienen relaciones comerciales diplomáticas con China.

N.º	País	N.º	País	N.º	País
1	Afganistán	2	Albania	3	Argelia
4	Andorra	5	Angola	6	Antigua y Barbuda
7	Argentina	8	Armenia	9	Australia
10	Austria	11	Azerbaiyán	12	Bahamas
13	Baréin	14	Bangladés	15	Barbados
16	Bielorrusia	17	Bélgica	18	Belice
19	Benín	20	Bután	21	Bolivia
22	Bosnia y Herzegovina	23	Botsuana	24	Brasil
25	Brunéi	26	Bulgaria	27	Burkina Faso
28	Burundi	29	Cabo Verde	30	Camboya
31	Camerún	32	Canadá	33	República Centroafricana
34	Chad	35	Chile	36	Colombia
37	Comoras	38	República del Congo	39	República Democrática del Congo
40	Costa Rica	41	Costa de Marfil	42	Croacia

43	Cuba	44	Chipre	45	República Checa
46	Dinamarca	47	Yibuti	48	Dominica
49	República Dominicana	50	Ecuador	51	Egipto
52	El Salvador	53	Guinea Ecuatorial	54	Eritrea
55	Estonia	56	Esuatini	57	Etiopía
58	Fiyi	59	Finlandia	60	Francia
61	Gabón	62	Gambia	63	Georgia
64	Alemania	65	Ghana	66	Grecia
67	Granada	68	Guatemala	69	Guinea
70	Guinea-Bisáu	71	Guyana	72	Haití
73	Honduras	74	Hungría	75	Islandia
76	India	77	Indonesia	78	Irán
79	Irak	80	Irlanda	81	Israel
82	Italia	83	Jamaica	84	Japón
85	Jordania	86	Kazajistán	87	Kenia
88	Kiribati	89	Corea del Norte	90	Corea del Sur
91	Kuwait	92	Kirguistán	93	Laos
94	Letonia	95	Líbano	96	Lesoto
97	Liberia	98	Libia	99	Liechtenstein
100	Lituania	101	Luxemburgo	102	Madagascar
103	Malaui	...	...	...	...

Fuente: Banco Santander, 2024.

2.1.1.9 COMERCIO INTERNACIONAL DE CHINA.

China es una de las economías más influyentes en el comercio internacional, destacándose tanto por sus exportaciones como por sus importaciones. Su crecimiento económico sostenido ha permitido consolidar relaciones comerciales con numerosos países, posicionándola como un actor clave en la economía global. Las exportaciones chinas abarcan una amplia gama de productos, incluyendo manufacturas, equipos electrónicos y bienes de consumo, los cuales tienen como principales destinos mercados como Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Vietnam y Alemania. Estos países representan una parte significativa de las exportaciones chinas, reflejando la fuerte demanda de productos manufacturados en diferentes regiones del mundo.

Tabla 5. Principales países que exporta China

País	Valor de exportaciones (USD)	% del total de exportaciones
Estados Unidos	581,000 millones	16.5%
Hong Kong	304,000 millones	8.6%
Japón	151,000 millones	4.3%
Vietnam	113,000 millones	3.2%
Alemania	112,000 millones	3.2%

Fuente: opportimes.com 2024

Por otro lado, China también desempeña un papel fundamental como importador, adquiriendo materias primas, tecnología y bienes intermedios para sostener su modelo de producción. Entre sus principales socios comerciales en términos de importaciones se encuentran Corea del Sur, Japón, Estados Unidos, Alemania y Australia. Estos países proveen insumos esenciales para la industria china, como semiconductores, maquinaria avanzada y recursos naturales. La interdependencia comercial entre China y sus principales socios resalta la importancia de su economía en la dinámica global, consolidando su influencia en el comercio internacional.

Tabla 6. Principales países que importa China

País	Valor de importaciones (USD)	% del total de importaciones
Corea del Sur	199,667 millones	7.35%
Japón	184,497 millones	6.79%
Estados Unidos	165,000 millones	6.1%
Alemania	106,000 millones	3.9%
Australia	104,000 millones	3.8%

Fuente; opportimes.com 2024.

China también desempeña un papel fundamental como importador, adquiriendo materias primas, tecnología y bienes intermedios para sostener su modelo de producción. Entre sus principales socios comerciales en términos de importaciones se encuentran Corea del Sur, Japón, Estados Unidos, Alemania y Australia. Estos países proveen insumos esenciales para la industria china, como semiconductores, maquinaria avanzada y recursos naturales. La interdependencia comercial entre China y sus principales socios resalta la importancia de su economía en la dinámica global, consolidando su influencia en el comercio internacional.

Tabla 7. Cifras del comercio exterior de China

Valores del comercio exterior	2019	2020	2021	2022	2023
Importación de bienes *(millones de USD)*	2.078.386	2.065.962	2.679.412	2.706.507	2.556.802
Exportación de bienes *(millones de USD)*	2.499.457	2.589.952	3.316.022	3.544.434	3.380.024
Importación de servicios *(millones de USD)*	500.680	381.088	426.998	465.053	551.995
Exportación de servicios *(millones de USD)*	283.192	280.629	394.273	424.056	381.121

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC, 2024)

Tabla 8. Principales productos exportados en 2024

Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con...	7,6%
Máquinas automáticas para tratamiento o...	4,4%
Circuitos integrados y microestructuras electr...	4,0%
Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	2,3%
Acumuladores eléctricos, incl. los separadores,...	2,1%
Diodos, transistores y dispositivos de material...	1,8%
Partes y accesorios de tractores, vehículos autom...	1,6%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc....	1,4%
Transformadores eléctricos, rectificadores y demás...	1,4%
Aparatos de alumbrado, incl. los proyectores, y...	1,2%

Fuente: Base de datos sobre estadísticas de comercio de bienes de Naciones Unidasac. (Comtrade, 2024)

Tabla 9. Principales productos importados en 2024

Circuitos integrados y microestructuras electr...	13,7%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	13,2%
Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las...	5,3%
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado...	3,6%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	3,3%
Minerales de cobre y sus concentrados	2,3%
Habas de soja, incluso quebrantadas	2,3%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con...	2,3%
Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	1,8%
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos...	1,6%

Fuente: Comtrade, 2024.

2.1.1.10 PAÍSES QUE HAN ESTABLECIDO TRATADOS DE LIBRE COMERCIO TLC CON CHINA.

China ha establecido una red de Tratados de Libre Comercio (TLC) con diversos países y regiones alrededor del mundo. Hasta enero de 2023, había firmado 19 TLC y un acuerdo comercial preferencial con 26 países y regiones, incluyendo naciones en Asia, Oceanía, América Latina, Europa y África. Estos acuerdos abarcan aproximadamente el 35% del comercio exterior total de China (Global, 2023). En América Latina, China ha firmado TLC con Chile, Costa Rica, Perú, Ecuador y Nicaragua, siendo este último acuerdo firmado el 30 de agosto de 2023 (Latam, 2023). Además, en octubre de 2023, China firmó un TLC con Serbia, que una vez implementado, eliminará los aranceles de alrededor del 90% de las mercancías importadas entre ambos países (Opportimes, 2023).

Figura 4. Países de Latinoamérica con Tratado de libre comercio con China.
Fuente: Ministerio de Comercio y Exterior de Nicaragua, Banco de Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, Ministerio de Comercio y Exterior de Perú, Servicio Nacional de Aduanas de Chile, 2023

Tabla 10. Exportaciones de Latinoamérica a China 2023

(Cifras en US$)

País	Exportaciones
Brasil	122.490.613.944
Chile	43.001.665.654
Perú	25.515.610.682
México	18.735.661.189
Ecuador	7.795.626.315
Argentina	6.650.923.296
Colombia	6.428.127.166
Costa Rica	2.917.975.818
Uruguay	2.347.921.838
Panamá	1.618.705.535
Bolivia	1.459.861.432
Venezuela	739.256.059
R. Dominicana	630.102.919
Cuba	358.430.905
Guatemala	327.970.974
El Salvador	168.789.072
Honduras	81.158.314
Paraguay	50.814.171
Nicaragua	28.630.338
Haití	7.740.030

Fuente: Administración de Aduanas de la República Popular China, 2024.

Tabla 11: Países que han establecido Tratado de Libre Comercio con Chima

N.º	País/Región	Año de firma
1	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)	2002
2	Pakistán	2006
3	Chile	2006
4	Nueva Zelanda	2008
5	Singapur	2008
6	Perú	2009
7	Costa Rica	2010
8	Suiza	2013
9	Islandia	2013
10	Australia	2015
11	Corea del Sur	2015
12	Georgia	2017
13	Maldivas	2017
14	Hong Kong	2017
15	Macao	2017
16	Ecuador	2023
17	Nicaragua	2023
18	Serbia	2023
19	Región Administrativa Especial de Macao.	2023

20	Asociación Económica Integral Regional (RCEP)	2020 (en vigor desde 2022)

Fuente: CJO Global (2023), Noticias Latam (2023), Opportimes (2023).

2.1.2 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

2.1.2.1 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHINA Y LOS PAÍSES DE CENTROAMÉRICA

COSTA RICA

Costa Rica fue el primer país centroamericano en establecer relaciones diplomáticas con China en 2007, lo que llevó a la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) en 2010, vigente desde 2011. Este acuerdo ha facilitado la exportación de productos costarricenses, como café, carne de res y dispositivos médicos, al mercado chino con aranceles reducidos. Asimismo, el país ha recibido inversiones significativas en infraestructura, incluyendo la modernización de la refinería de Moín y proyectos energéticos.

Sin embargo, el TLC también ha presentado desafíos para sectores costarricenses que enfrentan competencia de productos chinos de menor costo. La balanza comercial sigue siendo desfavorable para Costa Rica, ya que importa más de lo que exporta a China, lo que ha generado debate sobre la necesidad de diversificar la oferta exportable.

En 2007, cuando Costa Rica tomó la decisión de romper relaciones diplomáticas con Taiwán y establecerlas con China, la balanza comercial del país centroamericano con China fue positiva en aproximadamente 100 millones de dólares. Sin embargo, para 2022, Costa Rica experimentó un déficit comercial con China de unos 3.000 millones de dólares (2.835 millones de dólares). En este contexto, durante una visita a Washington, DC, Christian Guillermet, viceministro de Asuntos Multilaterales durante el gobierno de Carlos Alvarado, comentó: “Contrario a lo que esperábamos, nuestra relación con China no ha sido exitosa comercialmente” (Meléndez, 2023). Esta situación resalta las dificultades económicas y los desajustes en las expectativas comerciales derivadas de las relaciones con China, lo que tiene implicaciones para los acuerdos que podrían establecerse en el futuro.

NICARAGUA

Nicaragua firmó su TLC con China el 31 de agosto de 2023, y este entró en vigor el 1 de enero de 2024. A diferencia de Costa Rica, este acuerdo forma parte de una estrategia más amplia de cooperación económica y política con China, luego de que el gobierno de Daniel Ortega rompiera relaciones con Taiwán en 2021 y estableciera lazos oficiales con China.

El TLC permite que el 71% de los productos nicaragüenses tengan acceso inmediato al mercado chino sin aranceles, y se espera que esta cifra aumente al 91% en un período de hasta 10 años. Entre los principales productos beneficiados están la carne, los mariscos, el café, el ron y el tabaco. Por otro lado, Nicaragua se ha convertido en un destino atractivo para la inversión china, con proyectos de infraestructura y comercio en desarrollo.

No obstante, este acuerdo ha suscitado preocupaciones sobre la falta de transparencia en la creación de zonas económicas especiales en el país, que buscan atraer inversión extranjera bajo regulaciones menos estrictas. También existe incertidumbre sobre el impacto que este tratado tendrá en la industria nacional y en la generación de empleo.

Nicaragua y Honduras son los países con los que China ha iniciado relaciones diplomáticas más recientemente, y los funcionarios chinos parecen sentirse más cómodos con estos regímenes autoritarios. Líderes con un fuerte discurso antiestadounidense explican la firma de docenas de acuerdos en múltiples sectores durante un periodo de dos años (Meléndez, 2023). Esto refleja la estrategia de China en Centroamérica, que busca fortalecer su posición geopolítica y económica en la región.

La relación de China con Nicaragua y Honduras puede verse como el ejemplo más claro de los objetivos chinos en Centroamérica, que incluye:

1. Reforzar el aislamiento de Taiwán.

2. Mantener la influencia y el control sobre las élites locales dispuestas a replicar la narrativa antioccidental de China.

3. Fortalecer la capacidad de estos regímenes antiliberales para aplastar la disidencia

y controlar la prensa libre (Meléndez, 2023).

Además, los regímenes autoritarios de Daniel Ortega, Xiomara Castro y Nayib Bukele utilizan su relación con China para propagar masiva propaganda de bienestar social y económico, con el fin de desviar la atención ciudadana de sus decisiones autoritarias. (Meléndez, 2023)

Los líderes autocráticos en Centroamérica gestionan las relaciones con China mediante redes familiares. Los acuerdos bilaterales que alcanzan con la República Popular China se manejan fuera del Ministerio de Relaciones Exteriores, violando las reglas de rendición de cuentas establecidas en la legislación nacional (Meléndez, 2023). Los actores clave en estas relaciones diplomáticas incluyen a Laureano Ortega, hijo de Daniel Ortega y Rosario Murillo, y Karim Bukele en El Salvador, uno de los hermanos del presidente. En Honduras, las delegaciones que han viajado a China han contado con la presencia de la hija y el hijo de Xiomara Castro. Además, Hortencia Zelaya Castro, congresista, ha sido designada por Xiomara Castro para supervisar las relaciones con el Partido Comunista Chino. Esta práctica de las familias de líderes autocráticos en Centroamérica de realizar acuerdos sin hacerlos públicos ni rendir cuentas refleja una opacidad estructural en las relaciones internacionales (Meléndez, 2023).

Entre diciembre de 2021 y marzo de 2023, Nicaragua y Honduras firmaron casi 40 acuerdos en áreas como vivienda, transporte, comercio y telecomunicaciones. Un ejemplo de esta opacidad fue el acuerdo entre la Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (Hondutel) y la empresa china Huawei, que incluyó una cláusula de confidencialidad que obligaba a la estatal a gestionar esta relación en secreto (Meléndez, 2023). Esta falta de transparencia se extiende también a los proyectos de infraestructura que China promueve en Centroamérica. De los nueve proyectos en marcha, cinco son clasificados como "donaciones", mientras que los términos o condiciones de los cuatro préstamos son desconocidos. Además, en al menos seis de estos proyectos, la sociedad civil y las comunidades locales han denunciado corrupción y defectos graves en la infraestructura (Meléndez, 2023).

La presencia de China en la región debería ser motivo de preocupación, ya que podría exacerbar los abusos de poder, la corrupción y las redes clientelistas. Además, se espera un aumento notable de la retórica antioccidental a través de las élites locales y los medios progubernamentales, lo que favorece el modelo chino y desacreditar los valores de las democracias

liberales (Meléndez, 2023). En este contexto, los medios estatales chinos, como Xinhua News Agency y China Global Televisión Network, juegan un papel fundamental. A través de una masiva política de viajes y becas a China para periodistas, la firma de acuerdos y la capacitación en el terreno, los medios estatales chinos y el Partido Comunista están transfiriendo prácticas de propaganda, desinformación y espionaje contra periodistas independientes (Meléndez, 2023).

La evidencia muestra que la presencia y el impacto de China en la región dependen de los mecanismos y prácticas de rendición de cuentas en los países socios. En países con instituciones fuertes e independientes, donde prevalecen la rendición de cuentas, los derechos humanos y una prensa libre, la presencia china podría ser beneficiosa. Sin embargo, en los países donde la norma es ocultar información, no rendir cuentas y aplastar las libertades públicas, las consecuencias serán concretas: China utilizará estos países para aumentar su presencia depredadora, fortalecer los regímenes iliberales y alentar la narrativa conflictiva contra Estados Unidos y Occidente (Meléndez, 2023).

Nicaragua firmó un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, el cual entrará en vigencia en 2024. Las negociaciones para este TLC comenzaron después de que en 2022 se alcanzara el Acuerdo de Cosecha Temprana, considerado un paso previo para el TLC (Sputnik, 2023). En mayo de 2022, Ecuador también firmó un TLC con China, mediante una videoconferencia entre ambas economías. Este acuerdo fue negociado durante 10 meses, con cuatro rondas de negociaciones y decenas de reuniones técnicas (Sputnik, 2023). Costa Rica suscribió su TLC con Pekín en agosto de 2011, cuatro años después de haber reconocido diplomáticamente a la República Popular China (Sputnik, 2023). El Tratado de Libre Comercio entre Perú y China fue firmado el 28 de abril de 2009 y entró en vigor el 1 de marzo de 2010 (Sputnik, 2023). Chile, por su parte, fue el primer país de la región en alcanzar un TLC con China, firmado en 2005 y en vigor desde octubre de 2006, convirtiendo a Chile en el principal exportador de cobre (Sputnik, 2023).

EL SALVADOR

El Salvador ha establecido acuerdos comerciales con diferentes entidades chinas en distintos momentos. En mayo de 2007, El Salvador y Honduras firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) con la República de China (Taiwán).

Posteriormente, en agosto de 2018, El Salvador rompió relaciones diplomáticas con Taiwán y estableció lazos con la República Popular China. En abril de 2024, ambos países iniciaron negociaciones para un TLC, con la segunda ronda de conversaciones concluyendo en noviembre de 2024.

En 2022, las exportaciones chinas a El Salvador fueron de sólo 49,6 millones de dólares, mientras que las exportaciones a Estados Unidos ascendieron a 1.600 millones de dólares. Las exportaciones de Centroamérica a China en 2022 superaron los 1.700 millones de dólares, pero la región sufrió un déficit comercial de casi 14.000 millones de dólares en el mismo año (Meléndez, 2023). Este déficit pone de manifiesto las dificultades económicas que enfrentan los países de la región al intentar equilibrar su comercio con China, y resalta la necesidad de considerar cuidadosamente las implicaciones a largo plazo de los acuerdos comerciales con esta nación.

Además, en El Salvador, la narrativa china ha sido constante, anunciando cientos de millones de dólares en asistencia no reembolsable. En mayo de 2021, el exembajador Ou Jianhong tuiteó que el pueblo de El Salvador era el "mayor receptor de la asistencia no reembolsable de China". También expresó su apoyo al presidente Nayib Bukele en sus desacuerdos con Estados Unidos y sus decisiones autocráticas, afirmando que "China nunca en el pasado ha utilizado ni utilizará en el futuro la ayuda extranjera para interferir en los asuntos internos de otros países, y mucho menos para su propio beneficio" (Meléndez, 2023). Este tipo de declaraciones resalta el enfoque de China en ganar apoyo político a través de ayudas financieras y en ganar influencia en la región centroamericana.

2.1.2.2 PROCESO DE NEGOCIACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA

Desde el establecimiento de relaciones diplomáticas en marzo de 2023, Honduras y la República Popular China han trabajado en la negociación de un Tratado de Libre Comercio (TLC) que fortalecería sus relaciones económicas y comerciales. En este contexto, se ha implementado un Acuerdo de Cosecha Temprana (ACT), que ha permitido la exportación de productos hondureños al mercado chino sin aranceles, marcando un paso clave en el proceso de integración comercial entre ambos países.

2.1.2.3 NEGOCIACIONES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC)

Las negociaciones del TLC entre Honduras y China comenzaron formalmente en julio de 2023. Desde entonces, ambas naciones han celebrado seis rondas de negociación, avanzando en la estructuración de un acuerdo comercial integral. La última ronda, realizada en Beijing entre el 29 y 31 de julio de 2024, abordó aspectos fundamentales como acceso a mercados, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, defensa comercial, propiedad intelectual, comercio de servicios, inversión y cooperación económica y técnica (Heraldo, 2021).

El TLC entre Honduras y China incluirá 22 capítulos, abarcando diversas áreas comerciales y económicas. Se espera que este acuerdo facilite la expansión de exportaciones hondureñas al mercado chino y promueva la inversión en sectores estratégicos del país (Económico, 2023).

2.1.2.4 ACUERDO DE COSECHA TEMPRANA (ACT)

Ante la complejidad del proceso de negociación del TLC, Honduras y China firmaron un Acuerdo de Cosecha Temprana (ACT) en febrero de 2024, el cual fue ratificado por el Congreso Nacional de Honduras mediante el Decreto No. 65-2024 y publicado en el Diario Oficial La Gaceta No. 36,599 el 30 de julio de 2024. Este acuerdo entró en vigor el 1 de septiembre de 2024, permitiendo la exportación inmediata de camarón hondureño sin aranceles hacia China (Honduras T. N., 2024).

El camarón es un producto clave en la economía hondureña, representando aproximadamente el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) y generando empleo para casi 10,000 personas. Además del camarón, el ACT ha facilitado la exportación de café y aceite de palma a través de convenios de compra-venta entre empresas de ambos países, con un potencial de exportación estimado en 17 millones de dólares (Tribuna, 2024).

2.1.2.5 IMPACTO Y PERSPECTIVAS DEL TLC

El ACT ha servido como un mecanismo inicial de acceso al mercado chino para productos hondureños, permitiendo evaluar la capacidad exportadora del país y sentando las bases para una

mayor integración comercial con China. La conclusión del TLC completo podría traer múltiples beneficios, incluyendo la ampliación de oportunidades de exportación, el fomento de inversión extranjera y la cooperación en sectores clave como infraestructura y manufactura.

Sin embargo, también existen desafíos, como la necesidad de fortalecer la competitividad de la industria hondureña frente a productos chinos de bajo costo, asegurar el cumplimiento de normas sanitarias y fitosanitarias exigidas por China y garantizar un balance comercial favorable para Honduras. (Tribuna, 2024)

El proceso de negociación del TLC entre Honduras y China representa una oportunidad estratégica para la economía hondureña. La implementación del Acuerdo de Cosecha Temprana ha demostrado el potencial de exportación de productos nacionales hacia el mercado chino, mientras que la firma del TLC definitivo podría consolidar una relación comercial de largo plazo con beneficios significativos para ambas naciones. No obstante, es fundamental que Honduras diversifique su oferta exportable y adopte medidas para fortalecer su competitividad en el mercado global.

Así lo refleja el informe de comercio exterior que publica el Banco Central de Honduras (BCH) al comparar los resultados del trienio 2021-2023. En 2021, el intercambio comercial entre Honduras y Taiwán sumó 162.2 millones de dólares procedentes de 75 millones en exportaciones y 87.2 millones en importaciones de bienes. (Tribuna, 2024)

Para 2022, la relación comercial alcanzó un fuerte crecimiento al sumar 241.8 millones de dólares, de los que 121.1 millones correspondieron a exportaciones hondureñas y 120.7 millones a importaciones taiwanesas, En 2023 el intercambio comercial se redujo a 201 millones de dólares, de los que 95.3 millones fueron exportaciones de bienes y 105.7 millones importaciones.

El reporte del BCH evidencia que, al romperse las relaciones comerciales de Honduras con Taiwán, las exportaciones de mercancías bajaron 25.8 millones de dólares en el periodo 2022-2023, al pasar de 121.1 a 95.3 millones, explicado por una menor venta de camarón cultivado.

Según la Asociación Nacional de Acuicultores de Honduras (Andah), el valor exportado de camarón a Taiwán bajó de 105.8 a 64.7 millones de dólares en el periodo 2022-2023, equivalente a 41.1 millones. En volumen, significó que las exportaciones decrecieron de 29.1 a

24.3 millones de libras, o sea 4.8 millones menos. (Tribuna, 2024)

2.1.2.6 TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON TAIWÁN

Taiwán, oficialmente denominada la República de China (ROC), ha experimentado una reducción significativa en el número de países que mantienen relaciones diplomáticas con su gobierno, debido a la creciente influencia de la República Popular China (RPC) en la arena internacional. Desde la adopción de la política de "Una sola China", promovida por Pekín, numerosos países han optado por romper lazos con Taiwán para establecer relaciones oficiales con China continental, en busca de beneficios económicos y estratégicos. En las últimas décadas, naciones como Panamá (2017), República Dominicana (2018), El Salvador (2018), Nicaragua (2021) y Honduras (2023) han abandonado su reconocimiento a Taiwán. Esta tendencia refleja el impacto de la diplomacia económica y política de China, que ha condicionado la toma de decisiones de diversos gobiernos, especialmente en regiones como América Latina y el Caribe. La disminución de aliados diplomáticos de Taiwán subraya el desafío que enfrenta la isla para mantener su reconocimiento internacional en un contexto geopolítico en constante cambio (Taiwán, 2023).

2.1.2.7 PAÍSES QUE HAN ROTO RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON TAIWÁN

En las últimas décadas, varios países han decidido romper relaciones diplomáticas con Taiwán en favor de establecer vínculos oficiales con la República Popular China. A continuación, se presenta una lista de algunos de estos países y el año en que realizaron el cambio:

Tabla 12. Países que han roto relaciones diplomáticas con Taiwán.

PAIS	AÑO	COMENTERIOS
Egipto	1956	Primer país en cortar lazos con Taiwán tras la Revolución China.

Francia	1964	Reconoció a la República Popular China como el único gobierno legítimo.
Canadá	1970	Estableció relaciones con China y rompió con Taiwán.
Japón	1972	Terminó relaciones con Taiwán y firmó un acuerdo con China.
Reino Unido	1972	Cedió a la presión diplomática de Pekín.
España	1973	Reconoció a China como único gobierno legítimo.
Brasil	1974	Formalizó relaciones con la República Popular China.
Argentina	1974	Cambio diplomático hacia China.
Venezuela	1974	Estableció relaciones con Pekín.
Nicaragua	1985 (reanudó en 1990, rompió en 2021)	Ha cambiado su postura varias veces.
Sudáfrica	1998	Finalizó relaciones con Taiwán tras el fin del apartheid.
Costa Rica	2007	Primer país de Centroamérica en romper lazos con Taiwán.
Panamá	2017	Buscó fortalecer lazos comerciales con China.
República	2018	Aceptó incentivos económicos de China.

Dominicana		
El Salvador	2018	Ruptura bajo el gobierno de Salvador Sánchez Cerén.
Kiribati	2019	Cortó lazos para restablecer relaciones con China.
Islas Salomón	2019	Se alineó con la RPC por beneficios económicos.
Nicaragua	2021	Segunda vez que rompe con Taiwán.
Honduras	2023	Último país en cambiar reconocimiento a China.

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Taiwán (2023).

Estos cambios reflejan una tendencia en la que varios países, especialmente en América Latina y el Caribe, han optado por reconocer oficialmente a la República Popular China, reduciendo el número de naciones con las que Taiwán mantiene relaciones diplomáticas formales. Con la reciente decisión de Honduras en 2023, el número de países que reconocen oficialmente a Taiwán se ha reducido a 13.

La caída interanual en las exportaciones de camarón se explica por menores precios en Taiwán y por menores volúmenes exportados, a lo que se suma la aplicación de 20% de arancel para ingresar a ese país asiático, vigente desde el 5 de diciembre de 2023.

El arancel ha significado menor precio por el camarón exportado, que es el producto más importante que se envía a Taiwán y su primer mercado, al bajar de 3.10 a 2.50 dólares por libra, de acuerdo con datos de la Andah.

En cuanto a las importaciones, la caída fue de 15 millones de dólares al bajar de 120.7 a 105.7 millones, según datos del Banco Central de Honduras (Rodríguez, 2024). En relación con China en la región de Centroamérica, el 21 de agosto de 2023, el parlamento del Sistema de la Integración Centroamericana (PARLACEN), que incluye a seis países de la región, votó para revocar el estatus de observador permanente de Taiwán y admitir a China como observador en su

lugar. Esta decisión fue celebrada por China, que la consideró como una prueba de que "el principio de una sola China representa la tendencia imparable de los tiempos y cuenta con el apoyo abrumador del pueblo" (Meléndez, 2023). Este cambio refleja la creciente influencia política de China en la región y podría tener implicaciones significativas para futuros acuerdos comerciales, como los que podrían ser considerados entre Honduras y China, especialmente a la luz de la transición diplomática.

Como ha sucedido en los últimos años, un portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores de China manifestó que "China está lista para desarrollar una cooperación amistosa con el Parlamento Centroamericano sobre la base del principio de una sola China". Este evento refleja una tendencia a largo plazo que ha seguido China en su relación con los países de Centroamérica (Meléndez, 2023). La reconfiguración de las relaciones diplomáticas en la región podría abrir nuevas oportunidades para las empresas de Honduras, pero también presenta riesgos debido a las dinámicas políticas y económicas que China impone a sus socios comerciales.

En los últimos años, la presencia de China se ha acelerado notablemente en Centroamérica, y solo Guatemala y Belice aún mantienen relaciones diplomáticas con Taiwán. La estrategia actual y el patrón de comportamiento de la República Popular China en Centroamérica incluyen los siguientes puntos:

1. Promesa de grandes cantidades de proyectos de infraestructura.

2. Promoción de acuerdos comerciales que provocan grandes déficits en el largo plazo.

3. Perpetuación de una importante coordinación de actividades y alianzas entre los medios estatales chinos y los medios centroamericanos para desinformar y ganar la confianza del público en sus proyectos autocráticos (Meléndez, 2023).

Al observar las declaraciones hechas por los líderes centroamericanos al momento de establecer relaciones con China, queda claro que existen narrativas que han sido difundidas agresivamente a través de los medios. Es común que las élites políticas locales aseguren a la población que una relación con China intensificará notablemente las relaciones comerciales beneficiosas para su país. Por ejemplo, en el marco de la visita de 30 periodistas en mayo de 2023

a China, el medio hondureño La Tribuna publicó que “China está lista para utilizar su chequera de 137 mil millones de dólares dispuesta a comprar productos hondureños”. Sin embargo, la evidencia muestra una realidad comercial diferente en la región (Meléndez, 2023).

2.2 CONCEPTUALIZACIÓN

1. Economía

La economía como concepto tiene raíces profundas que se remontan a la Antigua Grecia, con filósofos como Aristóteles discutiendo sobre el intercambio y la distribución de recursos. Sin embargo, la economía moderna comenzó a tomar forma durante el siglo XVIII con la Revolución Industrial, cuando se introdujeron nuevas tecnologías que transformaron la producción y el comercio global (Smith, 1776). La obra La riqueza de las naciones de Adam Smith es fundamental en la economía clásica, al sentar las bases para el libre comercio y el mercado competitivo. Durante el siglo XX, con la aparición de economistas como John Maynard Keynes, la economía pasó a centrarse en la intervención estatal para mitigar los ciclos económicos, especialmente durante la Gran Depresión (Keynes, 1936). Hoy en día, la economía global se ha convertido en un sistema interconectado, impulsado por avances tecnológicos y políticas comerciales internacionales.

2. Aranceles

Los aranceles han sido una herramienta clave en la política económica desde el surgimiento de las primeras naciones comerciales. En los siglos XVI y XVII, los países europeos impusieron aranceles como una forma de proteger sus economías emergentes y aumentar sus ingresos fiscales. Un ejemplo importante de esto fue el sistema de aranceles de la Inglaterra preindustrial, donde las tarifas eran utilizadas para proteger las manufacturas nacionales de los productos importados (O'Brien, 2000). Durante el siglo XIX, los aranceles se convirtieron en una herramienta central en la política comercial global, especialmente con la expansión del comercio colonial y la búsqueda de mercados internacionales. En el siglo XX, los aranceles fueron objeto de discusión en varias conferencias internacionales, como la Conferencia de Bretton Woods en 1944, que dio lugar a la creación del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) con el objetivo de

reducir las barreras comerciales y promover el libre comercio global (Irwin, 1998).

3. Globalización

La globalización ha sido conceptualizada desde sus primeras manifestaciones en el comercio global, especialmente durante la Revolución Industrial, cuando se dio un aumento en las interconexiones entre países. Con el avance de la tecnología y las comunicaciones, este concepto se expandió para incluir el intercambio cultural, político y económico entre naciones, transformando las dinámicas globales en diversas esferas (McGraw, 2002).

Hoy en día, la globalización se entiende como el proceso de integración mundial que fomenta el intercambio de bienes, servicios, información, y cultura, desafiando las barreras tradicionales del tiempo y espacio (Giddens, 2006).

4. Productividad

La productividad, en sus orígenes, se enfocaba en la relación entre insumos y producción en los procesos industriales, siendo medida únicamente a través de la eficiencia en la manufactura. A medida que la economía ha evolucionado, la productividad también ha venido a abarcar el rendimiento general de los factores de producción a nivel macroeconómico y en diferentes sectores (Solow, 1957).

En su definición actual, la productividad se refiere a la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y los insumos utilizados en su producción, siendo un indicador clave para medir la eficiencia económica (McAfee, 2014).

5. PIB

Originalmente, el Producto Interno Bruto (PIB) fue concebido como una métrica para evaluar la producción económica nacional a partir de las actividades de los sectores agrícolas e industriales. Sin embargo, con el tiempo, se ha ampliado para incluir una medición más precisa de los servicios y la producción en diversos sectores (Nordhaus, 2010).

El PIB es actualmente una de las medidas más empleadas para determinar el tamaño y la salud

de una economía, reflejando el valor total de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país durante un periodo determinado (Mankiw, 2016).

6. PIB Per Cápita

Inicialmente, el PIB per cápita se utilizaba como una herramienta para medir el nivel de vida promedio de los habitantes de un país, reflejando la relación entre la producción total y la población. Con los años, ha sido incorporado como un indicador clave en los estudios comparativos de desarrollo humano entre diferentes naciones (Barro, 1991).

Hoy en día, el PIB per cápita se considera una medida importante para evaluar el bienestar económico de un país, ya que muestra el valor promedio de producción por persona, ajustado por factores demográficos (IMF, 2021).

7. Inflación

La inflación ha sido reconocida desde tiempos antiguos, pero su estudio formal comenzó a principios del siglo XX, cuando se vinculó con la expansión de la oferta monetaria y el aumento general de precios. Inicialmente, se veía como un fenómeno negativo en la economía (Friedman, 1968).

En la actualidad, la inflación se refiere al aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios durante un período determinado, y su control se considera crucial para mantener la estabilidad económica (Blanchard, 2017).

8. Diplomacia

Desde sus inicios, la diplomacia se entendía como el arte de manejar las relaciones internacionales a través de negociaciones y tratados entre gobiernos. Con el paso del tiempo, este concepto ha adquirido una dimensión más amplia, incluyendo la diplomacia pública, cultural y económica, en función de las interacciones globales cambiantes (Kissinger, 1994).

Hoy en día, la diplomacia es un conjunto de estrategias y prácticas para gestionar las relaciones internacionales y promover los intereses de un Estado, empleando tanto el diálogo como otros

mecanismos de resolución de conflictos (Berridge, 2010).

9. PARLACEN

El Parlamento Centroamericano (PARLACEN) fue establecido a fines del siglo XX como un órgano regional para promover la integración centroamericana. Inicialmente, su función se centraba en representar los intereses de los pueblos centroamericanos a través de un foro legislativo (López, 1998).

En la actualidad, el PARLACEN es un organismo regional intergubernamental compuesto por representantes de los países de Centroamérica, cuyo propósito es fortalecer la integración política y económica en la región (PARLACEN, 2020).

10. TLC

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) surgieron como una respuesta a las crecientes necesidades de internacionalización de los mercados a finales del siglo XX, promoviendo la eliminación de barreras comerciales entre países. En sus primeras formas, se centraban en productos agrícolas e industriales (Bhagwati, 2004).

Actualmente, los TLC son acuerdos intergubernamentales que promueven la libre circulación de bienes, servicios, inversiones y en algunos casos, personas, entre las naciones signatarias, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico regional (Bank, 2019).

11. FMI

El Fondo Monetario Internacional (FMI) fue creado después de la Segunda Guerra Mundial con el objetivo de asegurar la estabilidad económica mundial a través del monitoreo y la regulación de las políticas económicas globales. En sus primeros años, el FMI se enfocaba en garantizar la estabilidad de las divisas y los flujos financieros internacionales (IMF, 1944).

Hoy en día, el FMI es una institución global que proporciona asistencia financiera y asesoría técnica a los países miembros para mantener la estabilidad económica, con un enfoque en la supervisión fiscal, la política monetaria y la economía global (IMF, 2020).

2.3 TEORÍAS DE SUSTENTO

2.3.1 BASES TEÓRICAS

- Teoría de la ventaja comparativa: Justifica la especialización de los países en bienes en los que tienen menores costos relativos. En el caso de Honduras, esta teoría permite identificar nichos productivos que podrían beneficiarse del acceso al mercado chino. (Ricardo, 1817).

  La teoría de la ventaja comparativa sigue siendo una base clave del pensamiento económico moderno. Su lógica sugiere que, incluso si un país es menos eficiente que otro en la producción de todos los bienes, aún puede beneficiarse del comercio si se especializa en aquellos productos donde su desventaja es menor. En el contexto hondureño, esta teoría sustenta la apuesta por sectores como el café, el camarón o el cacao, donde el país ha demostrado eficiencia relativa y ventajas agroecológicas. Sin embargo, el análisis empírico revela que estas ventajas, aunque evidentes, no son suficientes por sí solas. La falta de valor agregado, los altos costos logísticos y la débil infraestructura comercial limitan el aprovechamiento pleno de esas ventajas. En consecuencia, aunque la teoría orienta correctamente hacia sectores competitivos, su aplicación práctica requiere políticas activas para fortalecer capacidades productivas, mejorar la calidad de exportación y conectar efectivamente con las exigencias del mercado chino.

- Teoría de la interdependencia compleja: Plantea que las relaciones internacionales actuales están marcadas por múltiples canales de interacción que trascienden lo económico, incluyendo lo político y lo institucional. Esta perspectiva es clave para comprender cómo las relaciones diplomáticas pueden facilitar o restringir el comercio. (Keohane & Nye, 1977)

  la economía mundial no se rige únicamente por la competencia entre estados, sino por una red interconectada de intereses que incluyen instituciones multilaterales, acuerdos sanitarios, misiones diplomáticas, intercambios culturales y flujos de conocimiento. En el caso de Honduras y China, la interdependencia compleja se

manifiesta en la articulación de múltiples dimensiones: los acuerdos sanitarios habilitan exportaciones agrícolas; los convenios de infraestructura inciden en el comercio futuro; y las relaciones diplomáticas condicionan la estabilidad del marco comercial. Esta teoría permite entender que un tratado de libre comercio no puede analizarse solo desde los aranceles, sino también desde el entramado institucional y político que lo rodea. No obstante, también alerta sobre los desequilibrios que pueden surgir si la parte más débil (Honduras) no logra articular una posición estratégica en este entramado.

- Teoría de la dependencia: Advierte que los países en desarrollo, como Honduras, podrían consolidar una posición periférica en el sistema económico mundial si no se diversifican sus exportaciones y no se promueve la transformación productiva, replicando patrones de subordinación estructural. (Dos Santos, 1970)

  La teoría de la dependencia ofrece una crítica estructural al modelo clásico de comercio internacional, al advertir que las relaciones económicas globales tienden a reforzar la posición subordinada de los países periféricos. En este enfoque, el intercambio entre un país como Honduras y una potencia como China no es neutral, sino que reproduce patrones de desigualdad si Honduras exporta bienes primarios de bajo valor agregado e importa manufacturas sofisticadas. Esta dinámica no solo limita el desarrollo interno, sino que genera dependencia tecnológica, financiera y comercial. El patrón de comercio documentado en el presente estudio —exportaciones centradas en desechos metálicos y productos agrícolas, e importaciones dominadas por maquinaria, tecnología y textiles— es un reflejo empírico de esta preocupación teórica. Por ello, la teoría de la dependencia no solo es vigente, sino que exige políticas deliberadas de transformación productiva, inversión en capacidades locales y renegociación de las condiciones del intercambio para evitar un nuevo ciclo de dependencia bajo actores distintos.

2.3.2 METODOLOGIAS DE OTROS AUTORES

1. **Comercio entre China y América Latina: tratados de Libre Comercio y alianzas estratégicas.**

Autores: Jorge Alberto López Arévalo

Universidad Autónoma de Chiapas, México

Jorge Eduardo López Bencomo

Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

Publicado el 2023 en Revista de Economía Mundial

Introducción

Este trabajo estudia los intercambios bilaterales de China con Chile, Costa Rica y Perú desde la óptica del comercio intraindustrial en el periodo 2000-2022. En particular, se analizan las diferencias en el patrón de inserción intraindustrial en un contexto marcado por la existencia de tratados de libre comercio con China. Por otro lado, el comercio de China con algunos países que lo consideran su aliado geopolítico e ideológico, como es el caso de Cuba, Venezuela y Bolivia. Los resultados muestran una inserción de bajo perfil intraindustrial, con la excepción de algunas partidas específicas relativas a productos eléctricos y de la industria automotriz. Se puede apreciar que los países de América Latina y el Caribe con los que China tiene tratados de libre comercio, tiene un comercio más significativo que con aquellos que, desde América Latina y el Caribe, consideran que China es su socio geopolítico.

El comercio de China Con países que La Consideran un aliado ideológico (Cuba, Bolivia y Venezuela)

En América Latina, los países que consideran a China un aliado ideológico destacan por su animadversión hacia los intereses de Estados Unidos en la región y por mantener líderes afines al socialismo en el poder. Evo Morales y Luis Alberto Arce Catacora en Bolivia, los hermanos Castro en Cuba, y Chávez y Maduro en Venezuela han expresado activamente su respaldo al régimen del Partido Comunista de China y las ideas de Mao Zedong, considerando a China como su hermano

mayor y aliado geopolítico (Morales 2018 y 2021; Hernández, 2011; Brookings & Piccone, 2016; BBC, 2010 y 2013; Milán, 2020; Cuba.cu, 2020; Deutsche, 2018; Soler, 2021). Para analizar el patrón de especialización comercial de China, el enfoque del CIIN proporciona una perspectiva más amplia que la simbólica. Al examinar las operaciones de CIIN de China con Bolivia, Cuba y Venezuela de 2000 a 2022, se observa que estos países representan mercados poco significativos y de bajo dinamismo para China. En términos de exportaciones, Bolivia ha mejorado su posición en el ranking de socios comerciales de China, pasando del puesto 157 al 119. Sin embargo, Cuba y Venezuela han disminuido su importancia como mercados para China en las últimas dos décadas (Tablas 1 y 2), posiblemente debido a la profunda crisis económica que han experimentado, agravada por la pandemia (Saboin, 2020). En cuanto a su papel como proveedores de China, estos países también retroceden en el ranking durante el período analizado. Cuba pasa del puesto 70 al 113 y Venezuela del 68 al 97, mientras que Bolivia mejora ligeramente del puesto 99 al 96. Sin embargo, en todos los casos, su peso en el comercio con China es marginal y no desempeñan un papel estratégico como socios comerciales del gigante asiático.

Tabla 13. Posiciones que ocupan Cuba, Bolivia y Venezuela en el comercio desde China

Países	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2022	2000	2022
Cuba	62	149	70	113
Bolivia	157	119	99	96
Venezuela	60	88	68	97

Fuente: UN COMTRADE <https://comtrade.un.org/data/ > (consultada 10/06/2023)

El comercio entre Bolivia, Cuba y Venezuela con China

Muestra que China tiene una mayor importancia como proveedor que como cliente. China se ha posicionado como el principal o segundo proveedor de Bolivia, Cuba y Venezuela en sus compras a nivel mundial. Sin embargo, como cliente, China no es tan relevante, ya que su posición oscila entre el séptimo y el duodécimo socio comercial en los años registrados. Es importante mencionar que los datos disponibles en COMTRADE son limitados, ya que Cuba solo tiene cifras hasta 2006 y Venezuela hasta 2013, lo cual dificulta la observación de una tendencia clara en los últimos años.

Tabla 14. Posición que ocupa China como socio comercial de Cuba, Bolivia y Venezuela, 2000 y 2022

Países	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2022	2000	2022
Cuba	6	12*	3	2*
Bolivia	18	7	7	1
Venezuela	35	7**	18	2**

Fuente: UN COMTRADE <https://comtrade.un.org/data/ > (consultada 10/06/2023).

En cuanto a las exportaciones de China a Cuba, se destacan los siguientes capítulos: 999999 (Mercancías no especiadas), 871160 (Motocicletas), 852872 (Aparatos receptores de televisión), 851762 (Aparatos de comunicación) y 870322 (Vehículos tipo turismo). Estos capítulos representan conjuntamente el 10.84% de todas las exportaciones de China a Cuba.

En el caso de Bolivia, las exportaciones de China incluyen los capítulos 870322 (Vehículos tipo turismo), 870431 (Vehículos de transporte de mercancías), 401120 (Neumáticos para autobuses o camiones), 871120 (Motocicletas y velocípedos) y 380893 (Herbicidas y reguladores del crecimiento de las plantas). Estos capítulos representan conjuntamente el 20.54% de todas las exportaciones de China a Bolivia.

En el caso de Venezuela, las exportaciones de China incluyen principalmente los capítulos 871120 (Motocicletas y velocípedos), 871410 (Piezas y accesorios para motocicletas), 890510 (Dragas), 950300 (Triciclos, patinetes y juguetes similares) y 841510 (Máquinas y aparatos de aire acondicionado). Estos capítulos representan conjuntamente el 12.40% de todas las exportaciones de China a Venezuela.

Los productos exportados por China a estos países comparten la característica de que los cinco principales capítulos, con 6 dígitos, representan menos de una quinta parte de las exportaciones totales. Es importante destacar que todos estos productos son manufacturados, lo que indica que China está exportando principalmente bienes manufacturados a Bolivia, Cuba y Venezuela

En cuanto a las importaciones, se observa que las compras de China a los países supuestamente aliados se reducen a unos pocos productos, y los cinco principales capítulos

representan más del 83,96% de todas las compras del gigante asiático. Esta concentración de productos importados por China es mucho mayor que la diversificación de sus exportaciones. En el caso de Cuba, China importa principalmente níquel y minerales de zinc. En Bolivia, las importaciones chinas se centran en minerales y carne. En el caso de Venezuela, las importaciones chinas incluyen derivados del petróleo (chapapote, apara asfalto de carreteras) y minerales.

En resumen, las importaciones de China desde estos países aliados se caracterizan por estar altamente concentradas en unos pocos productos, que en su mayoría son productos primarios. En contraste, las exportaciones chinas hacia estos países están más diversificadas y son manufacturas

La inserción de China Con algunos países de América Latina con los que tiene Tratados de Libre comercio: Chile, Costa rica y Perú

China mostró poco interés en acuerdos comerciales hasta los años noventa debido a la falta de preparación para la liberalización. Sin embargo, desde el siglo XXI, su actitud cambió drásticamente (Yu, 2006). La adhesión a la OMC comprometió a China con la liberalización del mercado y su inserción en la economía mundial (Yu, 2006)

Actualmente, China tiene 10 tratados de libre comercio con 24 países, incluyendo 3 latinoamericanos (Chile, Costa Rica y Perú), y 3 en proceso de negociación con Australia, Noruega y Suiza (Rodil, 2019). En mayo de 2023, se firmó un tratado de libre comercio con Ecuador, y también está negociando con Uruguay y Nicaragua en América Latina. En noviembre de 2020, China firmó un acuerdo denominado Asociación Económica Integral Regional con 14 países de Asia-Pacífico y ASEAN (Castro, 2020).

Los tratados de libre comercio buscan impulsar la economía de los países, pero para China, los países latinoamericanos con los que ha firmado no son estratégicos ni figuran entre sus principales socios comerciales (Rodil, 2019).

Tabla 15. La importancia para China del comercio de chile, Costa rica y Perú: una inserción Con Tratados comerciales (desde China)

Países	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2022	2000	2022
Chile	36	32	29	17
Costa Rica	94	95	102	74
Perú	75	43	41	26

Fuente: UN COMTRADE <https://comtrade.un.org/data/ > (consultada 20/05/2023)

Se puede apreciar que como mercado estos países no representan un socio estratégico para China, ya que el principal mercado de esos países en 2022 es Chile que se encuentra en el lugar 32, Perú en el 43 y Costa Rica 95.

Ahora bien, como proveedores Chile ocupa el lugar 17 y Perú el 26, mientras que Costa Rica es el lugar 74. Es decir, los países de América Latina que tienen tratados de libre comercio con China tienen un peso relativamente mayor como proveedores que como clientes para el gigante asiático y mayor peso relativo que los supuestos socios geopolíticos.

En todos ellos se ha producido un ascenso muy significativo de la presencia de China como socio comercial, tanto en el lado de las importaciones como en el de las exportaciones. Los ascensos más notables, en términos relativos, se han producido en Perú y Chile, donde actualmente China participa en torno al 26 % de las importaciones con estos países (en 2000 apenas representaba el 5.7 % para Chile y el 3.9 para Perú).

La irrupción de China ha sido generalizada en el lado de las importaciones, mientras que en lo referente a las exportaciones el comportamiento es dual, observándose una fuerte y creciente presencia de China en el comercio de Perú y Chile (30.1 y 39.4 %, respectivamente), con un ascenso inicial más moderado, seguido de una fuerte contracción, hasta niveles casi residuales, en el caso de Costa Rica.

Desde la perspectiva comercial de China también se han producido algunos cambios dignos de señalar. En el caso de sus importaciones, en 2022, Chile es el país más importante para China, seguido de Perú; a lo cual también contribuye el notable salto que experimentan las compras procedentes de Costa Rica del 2002 al 2009, pero de ahí Costa Rica presenta un carácter tendencial de disminución, hasta convertirse en un proveedor residual de China. Por su parte, desde el punto de vista de las exportaciones, destaca en particular la importancia de Chile y Perú

como principales destinos de las ventas de China en el conjunto de los tres países y, en mucha menor medida, Costa Rica, que constituye el mercado más reducido y que se encuentra en la órbita comercial de Estados Unidos de América.

Tabla 16. Posición que ocupa China como socio comercial en el caso de chile, Costa Rica y Perú, 2000 y 2022

Países	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2022	2000	2022
Chile	5	1	4	1
Costa Rica	30	10	15	2
Perú	4	1	9	1

Fuente: UN COMTRADE <https://comtrade.un.org/data/ > (consultada 10/08/2022).

Un aspecto de contraste con el caso de los supuestos aliados, países con los que China mantiene una tendencia errática, aunque en todo el periodo (2000- 2022) mantiene un superávit comercial con Cuba y Bolivia, mientras que con los tres países que tiene tratado de libre comercio el saldo comercial de China es cada vez más deficitario es cada vez más deficitario. Si bien esta tendencia es especialmente clara a partir de la entrada de China en la OMC en 2001, en el caso de Chile se intensifica a raíz de la firma del Tratado de Libre Comercio con China (2006).

Una cuestión que no resulta trivial es el hecho de que Chile y Perú son los principales productores a nivel mundial de ciertos minerales (cobre y otros minerales metálicos), en los cuales China es el principal consumidor mundial.

Costa Rica constituye un caso singular, pues en la práctica, buena parte de las importaciones que realiza China procedentes de este país se concentran en circuitos electrónicos integrados; procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, circuitos de reloj y de temporización u otros circuitos y en instrumentos y aparatos de medicina, cirugía u odontología, equipo de precisión y médico y aparatos ortopédicos o para fracturas que son los de mayor inserción de Costa Rica en las cadenas globales de valor (Gereffi, 2019) y en carne de la especie bovina, cortes deshuesados, congelados.

En síntesis, el comercio de China con Costa Rica, al menos de sus principales capítulos, aparece casi como intercambio preferente de manufacturas por manufacturas, a diferencia de

Chile y Perú. La industria de dispositivos médicos se ha convertido en el mayor y más dinámico clúster de exportación de alta tecnología de Costa Rica (Gereffi, 2019)

En el caso de los países con que China mantiene tratados comerciales, salvando el matiz de Costa Rica, el déficit comercial se explica fundamentalmente por una inserción estratégica de China para acceder en abundancia a determinados minerales que constituyen insumos necesarios para su industria manufacturera.

De modo más concreto se puede señalar que el comercio de China con los países con tratados comerciales, al igual que sucedía con los países que se consideran socios geopolíticos, se concentra en un número muy reducido de capítulos.

2. El TLC de Costa Rica con China: 12 años de expectativas frustradas.

Autor: Sascha Hannig Núñez

Analista internacional con experiencia como reportera financiera. Apoya en el Centro de Investigación de Gobernanza Global de la Universidad de Hitotsubashi, Japón y el Centro de Análisis para la Democracia en Chile.

Publicado en agosto 2024, CADAL ORG.

Introducción

No se puede explicar el origen, desarrollo e impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre China y Costa Rica sin abordar la situación diplomática de Taiwán en la región. En 2006, durante los primeros meses de su segundo mandato, el presidente Óscar Arias (también ganador del Nobel de la Paz) decidió romper unas relaciones diplomáticas con Taipéi que se habían establecido más de sesenta años antes. 1 «No se puede vivir de espaldas a China», declaró el mandatario.

La decisión se tomó luego de una serie de negociaciones privadas con un enfoque claro: evaluar cómo China podría sustituir los importantes flujos financieros que antes provenían de Taiwán. Como resultado, en 2007, Costa Rica estableció relaciones diplomáticas con la República Popular China (RPC) y, cinco años después, en 2012, firmó un Tratado de Libre Comercio (TLC)

con el país asiático, con la expectativa de impulsar su crecimiento económico, atraer inversión extranjera y aumentar sus exportaciones.

Desde una perspectiva económica y política, el rompimiento con Taiwán tenía cierto sentido. La isla había reducido su relevancia como socio comercial en comparación con China; además, existían sospechas de corrupción vinculadas a Taipéi, mientras que el comercio con Pekín crecía de manera significativa en la región. También se consideraba que China podía fortalecer la presencia internacional de Costa Rica, dado su limitado desempeño en organismos internacionales. Adicionalmente, Costa Rica contaba con una economía abierta y su sector exportador representaba el 36% del PIB en 2006.

Teniendo en cuenta estos factores y el hecho de que otros países latinoamericanos ya tenían vínculos más estrechos con China, cuando ambos países firmaron el TLC en 2010 (que entró en vigor en 2011), se esperaba que la demanda desde el mercado chino, con sus 1,300 millones de consumidores, aumentara considerablemente. Esto ocurría en un contexto de expansión del comercio exterior costarricense desde la década de 1990.Detrás del TLC había tres grandes objetivos: primero, consolidar la nueva relación diplomática, que aislaba a Taiwán; segundo, el crecimiento de las exportaciones costarricenses, que en esa época se fortalecían hacia China y que se esperaba aumentaran aún más con un TLC; y en tercer lugar, que estas relaciones comerciales y políticas mejoraran la posición internacional de Costa Rica, atrayendo así mayor inversión extranjera, no solo de China sino también de otros países en el circuito global.

Después de 12 años de vigencia del tratado, ¿cuál ha sido el resultado y qué beneficios ha tenido para Costa Rica? Dicho claramente: no los que esperaban sus promotores en San José. Por un lado, China ha pasado a dominar la relación comercial bilateral. Ha incrementado exponencialmente sus exportaciones al mercado costarricense, arrojando una balanza comercial muy desigual y deficitaria para Costa Rica, lo que ha generado críticas a nivel académico y político. Por otro lado, pese a la nueva relación con el socio asiático, el país centroamericano no ha logrado reducir su fuerte dependencia de Estados Unidos en tanto que sus exportaciones a China han sido sobre todo de aparatos médicos

Además de productos agrícolas como la carne de vacuno en un volumen no particularmente superior al que envía a Japón o a la República Dominicana. Según los datos oficiales, las exportaciones hacia China han tenido dos etapas diferenciadas. La primera coincide con los años

inmediatamente posteriores al reconocimiento diplomático a China; y la segunda, a partir de la pandemia, en la que se refleja un aumento significativo del flujo comercial. ¿Cuál ha sido la tendencia de estos 12 años de vigencia?

Comercio exterior con China: grandes expectativas

El tratado de libre comercio con China lleva vigente desde el año 2011. Desde el análisis de los datos se concluye que dicho TLC no ha respondido a las expectativas generadas. Distinto a lo que ocurrió en Chile, donde China pasó a ser el principal destino de las exportaciones chilenas, el reconocimiento a China y el sucesivo TLC no han servido para disparar las exportaciones a China, ni para diversificar la canasta exportadora, ni tampoco para disminuir la dependencia comercial de Estados Unidos. Al contrario, el incremento de las exportaciones de Costa Rica no está vinculado a mayores exportaciones al país asiático, sino que son atribuibles a terceros países y, en especial, a Estados Unidos.

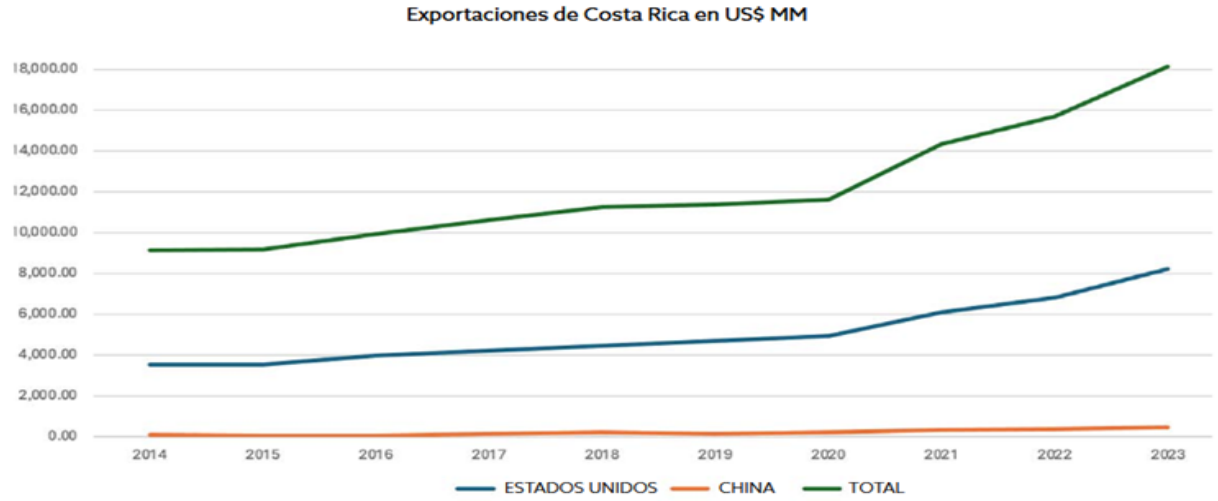


Figura 5. Comparación exportaciones de costa rica hacia china, Estados unidos y el total nacional.
Fuente: banco central de Costa Rica.

Las exportaciones a China son, por comparación, poco significativas, en la web del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX) se recalca que «en promedio, el comercio [con China] creció a un ritmo anual de 8,9%, lo cual es el resultado del crecimiento de 21,5% en las exportaciones y de 8,1% en las importaciones en la última década». En el gráfico 2 se muestra también que, en 2021, las exportaciones a China dieron un salto significativo luego de un decrecimiento en los años inmediatamente posteriores a la firma y entrada en vigor del tratado.

Figura 6. Comparación exportaciones de Costa Rica hacia China por año.
Fuente: Banco Central de Costa Rica.

Sin embargo, incluso pese al moderado incremento experimentado en el último lustro, las exportaciones costarricenses a China no han estado a la altura de lo previsto, ni del volumen de comercio que la potencia asiática disfruta con otros países regionales. El Banco Central cifra los envíos a China en 2023 en 457millones de dólares, o 2,5% del total, lo que sitúa al gigante a un nivel similar al de Japón (380 millones) y muy por detrás de Guatemala (888 millones), la Unión Europea (3.738 millones) o Estados Unidos (8.208 millones de dólares). Es decir, pese al aumento nominal, la cifra se mantiene baja en comparación con otros socios comerciales.

¿Cuál es la razón que explica esta lenta consolidación de la relación comercial con China en cuanto a las exportaciones?

De entrada, ambos países parecen tener industrias en competencia. Además, los bienes costarricenses han tenido dificultades para acceder al mercado chino, posiblemente por limitaciones de tipo no arancelario para sus productos agrícolas, justamente los más demandados en los mercados asiáticos. Costa Rica ha negociado hasta el momento 15 protocolos sanitarios y fitosanitarios con Pekín. Éstos son los que, precisamente, más han crecido en volumen exportado; entre ellos, el jugo de frutas, la carne de bovino y la piña deshidratada.

Aunque la percepción era en su momento que China sería un socio comercial infinitamente

más sobresaliente que Taiwán, la realidad actual es que sus exportaciones a China son menos relevantes que los envíos costarricenses a otros países centroamericanos. Por si fuera poco, como se detalla más adelante en este documento, ese tímido crecimiento en ventas a China en el último lustro no guarda correlación con el ingente volumen de importaciones costarricenses, las cuales han crecido exponencialmente y han generado un déficit comercial preocupante para Costa Rica.

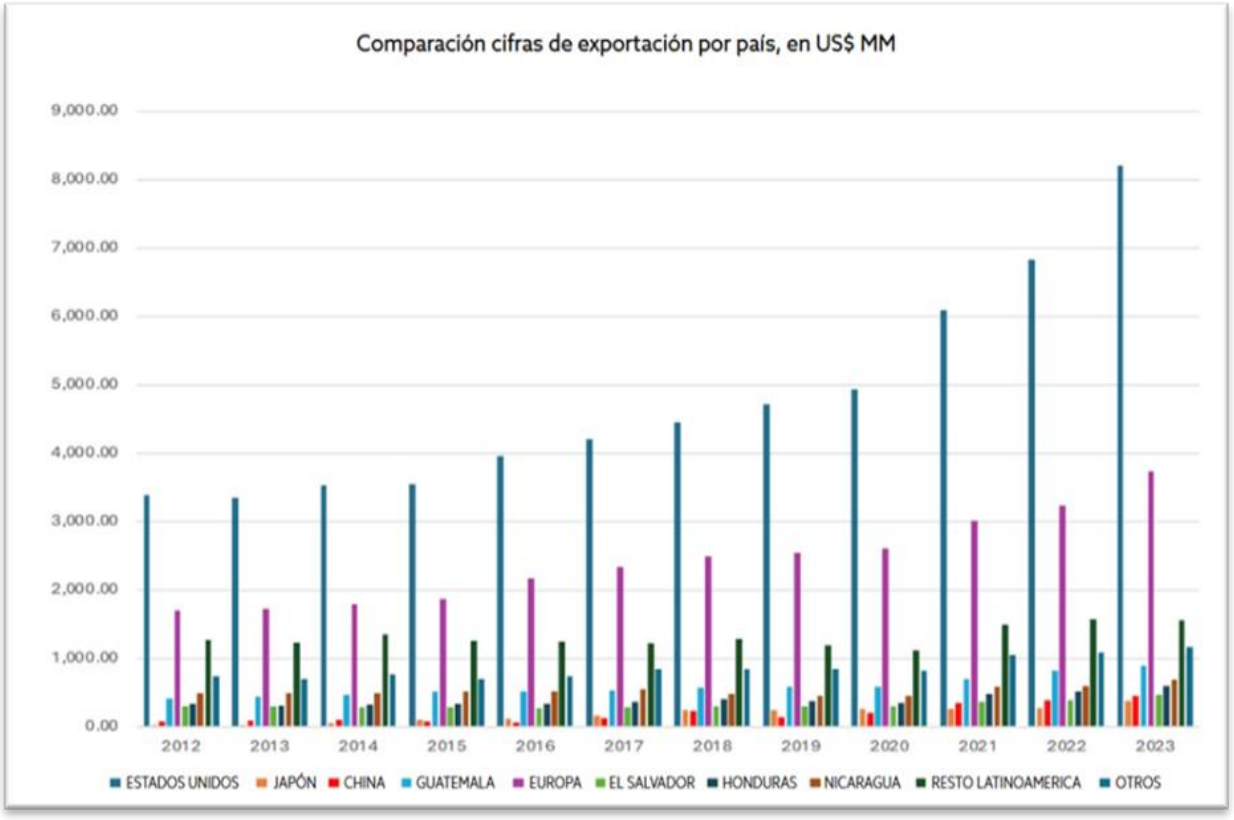


Figura 7. Comparación exportaciones de Costa Rica hacia distintos países.
Fuente: Banco Central de Costa Rica.

¿Crecen las exportaciones a China? ¿Discrepancias en la medición de los datos oficiales?

Una particularidad del estudio de la relación comercial entre China y Costa Rica es la discrepancia en la medición de los datos oficiales de exportación dependiendo de cuál de las dos fuentes principales se utilice. Esto es importante porque la elección de una u otra lleva a conclusiones distintas. Empecemos por las fuentes: ¿cuáles son? Por un lado, la agencia

gubernamental Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), que alimenta las cifras de COMEX y del Banco Central costarricenses; y, por otro, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA, 2024).

Los datos del flujo comercial bilateral de ambas fuentes fueron coincidentes hasta 2014, pero ese año el Ejecutivo realizó un cambio fundamental en su medición del comercio. A partir de ese momento y con efectos retroactivos, tanto las exportaciones como las importaciones que sólo transitaban por Costa Rica y no dejaban valor agregado, dejaron de contabilizarse como parte del intercambio comercial neto. Es decir, mientras que los datos hasta ese cambio reflejaban todas las exportaciones sin distinción registradas desde Costa Rica, a partir de ese momento las exportaciones de empresas ubicadas en Costa Rica que no producían directamente en el país, dejaron de registrarse. La multinacional Intel es el mejor ejemplo de una de las compañías que usan Costa Rica como país intermediario, pero no son el origen nominal de los productos.

Este cambio de criterio, y que éste se plasmara hacia atrás, provocó una discrepancia importante que ha trastocado completamente la lectura que puede hacerse de la relación comercial bilateral. Como puede verse en el gráfico 4, hay dos periodos diferenciados: uno, desde el establecimiento de relaciones diplomáticas en 2007 hasta el año 2015; y otro, desde ese año hasta la actualidad. En el primer periodo la divergencia es significativa dependiendo de quién es la fuente de los datos, pero desde 2016 en adelante los datos de ambas fuentes son coincidentes y se consolidan. De este modo, tanto la SIECA como la web de la Organización Mundial del Comercio (OMC) tienen registrado que Costa Rica exportó por valor de 835 millones a China en 2007, mientras el Banco Central y COMEX (con datos de PROCOMER) anotan que el país centroamericano únicamente exportó por valor de 37 millones de dólares. Igualmente, en 2009, un año antes de la firma del acuerdo comercial, la discrepancia en la cifra de ventas a China oscila entre los 771 millones de dólares de SIECA y los 25,5 millones de PROCOMER. La brecha se mantiene hasta 2015, año en el que se reduce significativamente; y, desde el año 2016, las diferencias prácticamente desaparecen.

Dos economías en competencia

Con anterioridad al TLC los principales productos exportados a China pertenecían al sector electrónico circuitos integrados, componentes y accesorios de máquinas y estaban fuertemente asociados a la presencia de la planta de Intel en el país. En 2014, dicha empresa cerró sus

operaciones en Costa Rica, afectando de forma considerable los envíos a China, pero también cambió la visión de San José sobre su estrategia hacia Asia. 11 viendo que el TLC no era suficiente por sí mismo para aumentar el flujo de productos hacia China, Costa Rica puso más énfasis en facilitar el envío de productos de origen animal y vegetal producidos internamente. Así, en esos años, las exportaciones del sector agrónomo crecieron en paralelo a los esfuerzos del gobierno por abrir ese mercado regularizando acuerdos fitosanitarios. Esto fue importante en el caso de la exportación ganadera a China. Por otro lado, en 2021, Intel anunció la reapertura de sus plantas, lo que nuevamente cambió las expectativas y la estrategia del estado costarricense, ya que la empresa suponía un foco de actividad económica considerable para el país. De hecho, Costa Rica mantiene beneficios de zona franca para este tipo de empresas estratégicas.

¿Cuál es la situación actual?

Los esfuerzos se centran en mantener el tirón de una industria compleja como la de los instrumentos y aparatos médicos, los principales bienes nacionales de exportación al mundo. Según datos de la SIECA, en 2022 los envíos de este producto a China sumaron 107 millones de dólares y los aparatos de diagnóstico médico otros 67 millones; sumando ambos, representan el 51% de lo exportado ese país ese año. El resto de los productos se concentra en alimentos, principalmente la carne de bovino (95 millones de dólares), los jugos de fruta (13 millones) y, en menor medida, otras frutas, café y madera.

A su vez, en 2010, año de la firma del acuerdo, China compraba distintos productos sobre todo chips, componentes electrónicos, válvulas y tubos termiónicos, componentes de maquinaria y chatarra electrónica– que hoy se manufacturan en China. Quiere esto decir que ambos países son más competidores que complementarios en esas exportaciones clave para Costa Rica. Es cierto que Costa Rica no exporta tantas materias primas como otros países latinoamericanos y, de hecho, tanto en el sector electrónico como en el médico sus exportaciones compiten con las que China ha intentado empujar en la última década. Así es: China exporta a Corta Rica principalmente componentes electrónicos, celulares y otros productos de complejidad mayor y en la pandemia centró sus esfuerzos en expandir el suministro de instrumentos médicos en la región. En esta situación, se ha debatido en Costa Rica si la falta de estrategia y de promoción de sus exportaciones han influido en estos resultados negativos.

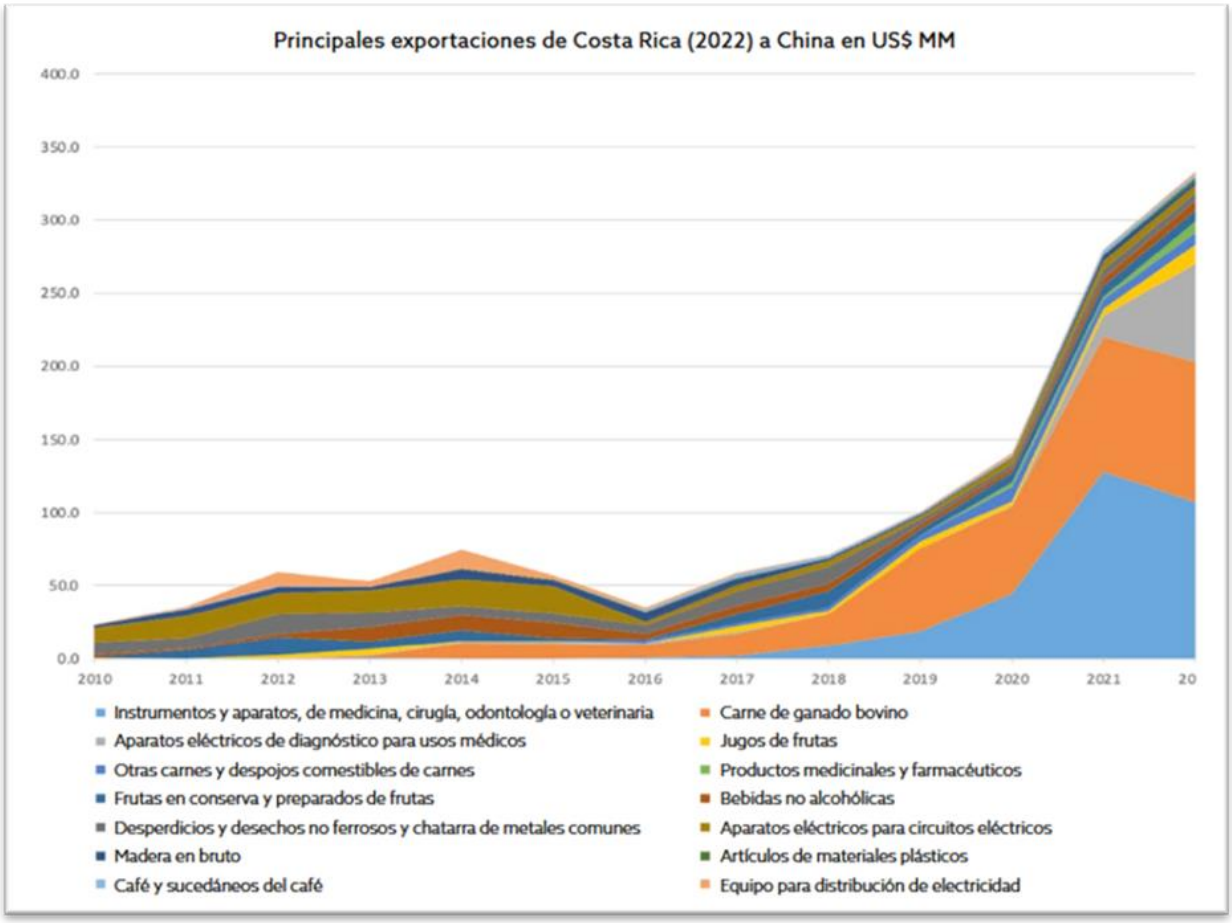


Figura 8. Comparación de exportaciones de Costa Rica a China.
Fuente: SIECA.

Balanza comercial negativa e importaciones en competencia

Existen otras cifras que llevan también a la crítica de esta relación comercial tan desfavorable en apariencia para Costa Rica. A la vez que las exportaciones a China han crecido menos de lo esperado a lo largo de los años, las importaciones de China han crecido de forma muy relevante.

En 2007, las importaciones costarricenses de China ascendieron a 739 millones de dólares, principalmente calzado, productos industriales varios y juguetes. En 2022, las importaciones superaron los 3.185 millones de dólares, un 431% de incremento y casi diez veces más de lo exportado, por lo que la balanza comercial reflejó un déficit para Costa Rica de 2.835 millones de dólares. En comparación, la balanza comercial con Estados Unidos también fue negativa, pero en magnitud menor: 1.671 millones de dólares en 2022 y 876 millones de en 2021.

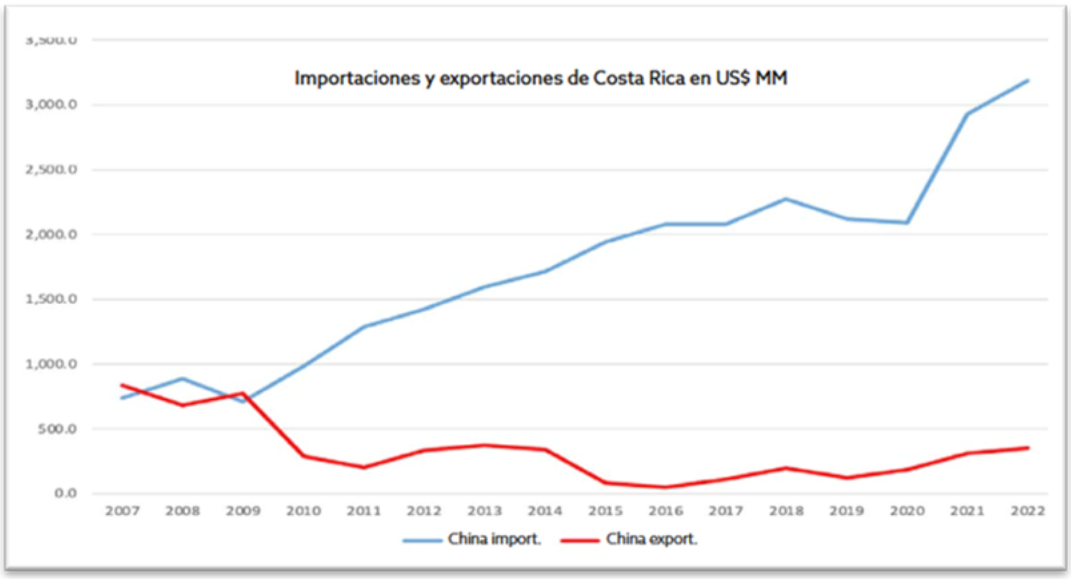


Figura 9. Comparación importaciones y exportaciones de Costa Rica con China.
Fuente: SIECA.

El desequilibrio comercial con China ha sido descrito como «peligroso» por algunos autores, debido a que refleja en parte que los costos de producción nacional no pueden competir con los precios de los productos importados desde la «fábrica del mundo». Otros autores, sin embargo, apuntan que el déficit comercial no es en principio un elemento que necesariamente comprometa negativamente una economía, ya que sólo significa que un país compra más de lo que vende al extranjero.

En general, los países intentan mantener un equilibrio que refleje la naturaleza de la economía doméstica y la configuración de las industrias nacionales.

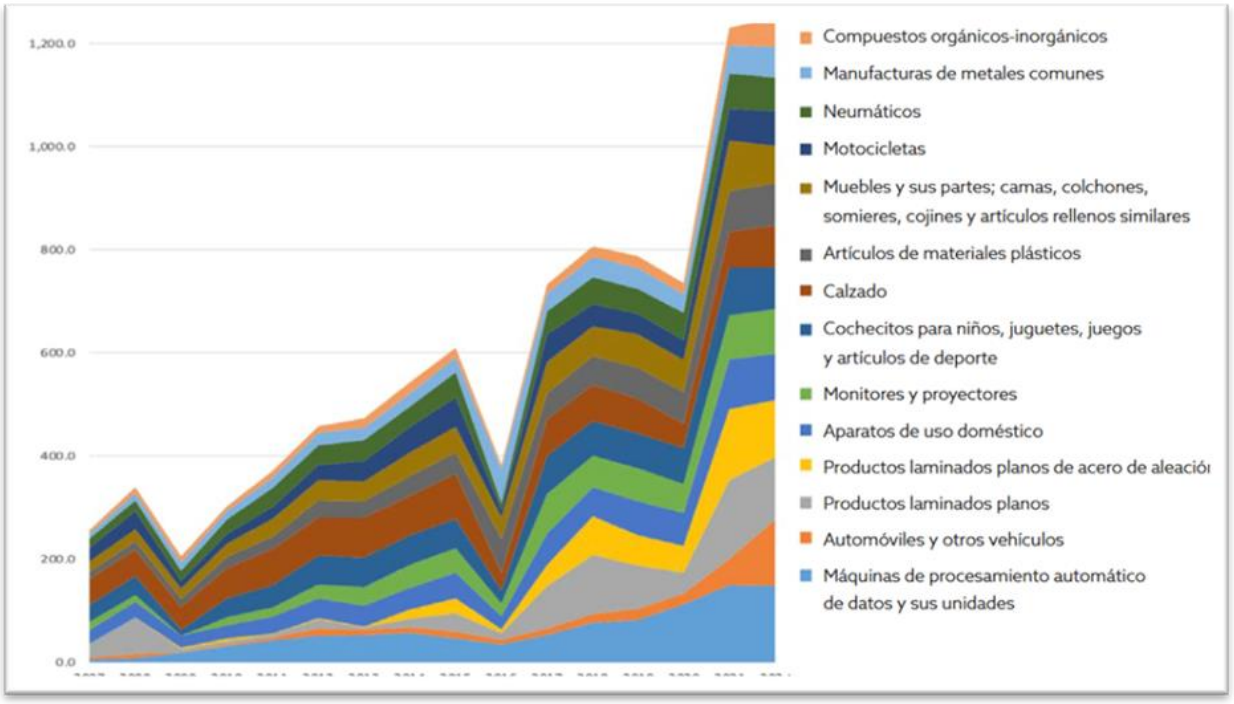


Figura 10. Importaciones desde China a Costa Rica.
Fuente: SIECA.

¿Qué bienes se importan de China después de 12 años de TLC? En 2021, los artículos de telecomunicaciones encabezaron la lista, pero éstos disminuyeron en 2022, quién sabe si en represalia por los cambios regulatorios de San José en las licitaciones que requieren importación de tecnologías sensibles y que impactaron directamente en compañías chinas como Huawei y ZTE. Por otro lado, los vehículos motorizados y el calzado ocupan una parte relevante de los productos que Costa Rica importa. China es el segundo mercado importador para Costa Rica y el flujo ha crecido de forma constante en los últimos años. Con todo, Estados Unidos se mantiene como la principal fuente de importaciones de Costa Rica, lo que confirma el fuerte vínculo entre ambos países.

3. ¿Qué ha pasado a un año de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre China y Nicaragua?

Autor: La Prensa

(Nicaragua); Managua

Jan 2, 2025

Editorial ContentEngine LLC, a Florida limited liability company

Martha, propietaria de un comercio en el mercado Roberto Huembes, ubicado en Managua, capital de Nicaragua se queja de que sus ventas a fin de año han menguado. Dice que en los últimos meses una gran cantidad de comercios chinos han apostado alrededor de su tienda con todo tipo de productos a menor precio. “Imagínate que ellos me han venido a botar los precios, es injusto”, dice la mujer que prefiere no ser identificada con su nombre completo por temor a que su local sea clausurado.

Este 1 de enero se cumplió el primer año desde que entró en vigor el Tratado de Libre Comercio con China, firmado meses después de la Desde la entrada en vigor de este acuerdo comercial, al menos 400 nuevos comercios chinos se han establecido en Nicaragua en los últimos meses, según datos proporcionados por Jorge González, presidente de la Asociación de Comerciantes de Nicaragua. Varios comerciantes han manifestado bajo anonimato su inconformidad, alegando competencia desleal ya que abaratan los precios con relación a los comercios nicaragüenses. Evan Ellis, catedrático de la Escuela de Guerra del Ejército de EE. UU. y especialista en asuntos latinoamericanos dijo a la Voz de América que el aumento de tiendas chinas “es un fenómeno que ocurre en otros países de Latinoamérica en donde hay quejas de competencia desleal” y considera que no hay evidencias de un crecimiento en las exportaciones que beneficie a nicaragüenses” a como se creía con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio en enero de 2024. “Este aumento de exportaciones nicaragüenses hacia China no han subido mucho y no han alcanzado lo esperado”, dice Ellis. “Lo que ha subido bastante es la importación de productos chinos y se nota la penetración por supermercado y agentes chinos por todo el país”, agregó el analista. Manuel Orozco, director del programa de Migración, Remesas y Desarrollo del Diálogo Interamericano, con sede en Washington, estima que en el año 2024 las importaciones de China representaron un 15 %, mientras que las exportaciones apenas el 1 %, muy por debajo de un 54 % de Estados Unidos. A su criterio, a nivel económico el tratado con China no “ha cambiado mucho” a Nicaragua, el segundo país más pobre del continente americano.

“La presencia china solo aumentó el endeudamiento formalmente pero no ha habido

desembolsos. El comercio tampoco ha crecido como lo presentan, sigue en la misma tendencia. Hay que tener presente que Estados Unidos es el principal proveedor de combustible para Nicaragua, más del 40 % de las importaciones con Estados Unidos es combustible/petróleo. China no puede ofrecer lo que vende Estados Unidos", indicó Orozco. El gobierno de Daniel Ortega ha exaltado el tratado con el gigante asiático podría generar riquezas al país.

EE. UU sigue muy encima de China

Manuel Orozco considera que China jamás sustituirá al mercado estadounidense "porque no hay sentido de costos y experiencia en promoción". Nicaragua también mantiene desde el año 2006 un Tratado de Libre Comercio, llamado CAFTA por sus siglas en inglés. Bajo este tratado Nicaragua obtiene precios con aranceles especiales.

4. Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China.

El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China por la entonces ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun. Dicho acuerdo entró en vigor el 01 de marzo de 2010.

Este acuerdo contiene los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Inversiones, Derechos de Propiedad Intelectual, Cooperación, Transparencia, Administración del Tratado, Solución de Controversias y Excepciones.

Al noveno año de vigencia del TLC, los principales productos no tradicionales que incrementaron su valor exportado fueron las jibias (sepias) y calamares preparadas o conservadas (+US$ 52,4 millones), jibias y globitos; calamares y potas congelados (+US$ 30,4 millones), y las uvas frescas (+US$ 18,8 millones).

Además, el TLC ofrece oportunidades comerciales a los productos peruanos con valor agregado para ser exportados a China. Algunos ejemplos de dichos productos son: los bordados

de fibra sintética, hilados de lana peinada, ropa para bebé de algodón, camisones y pijamas, tejidos de pelo de alpaca, lacas colorantes, alambre de aluminio, partes de máquinas para cortar papel, mármol y travertinos, tablillas y frisos para parqués, madera contrachapada, entre otros.

En línea con la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones del Asia en América del Sur, este TLC representa para el Perú el establecimiento de reglas de juego claras, con un marco transparente y previsible, que permite tener un comercio bilateral ordenado, el cual salvaguarda justificadamente los intereses nacionales. Asimismo, brinda una señal positiva que eleva el interés de capitales procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en Perú.

Importancia

El TLC Perú-China permite estrechar las relaciones comerciales con un país cuyo mercado es el más grande del mundo (1 397 millones de personas) y cuyo crecimiento ha sido el más elevado a nivel mundial en las dos últimas décadas, con tasas de 9,0% anual aproximadamente.

De este modo, el TLC permite obtener mejor acceso a un mercado cuyas características antes mencionadas involucran una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital. Adicionalmente, este acuerdo representa:

Acceso preferencial para productos peruanos.

En las negociaciones, el Perú buscó que sus principales productos de exportación, así como los que poseen potencial exportador, se beneficien con un acceso preferente al mercado chino. En este sentido, se ha logrado que una amplia gama de productos peruanos (agrícolas, pesqueros, industriales) ingresen en condiciones preferenciales a dicho mercado.

El TLC ayuda a reducir la desviación de comercio generada por los acuerdos que ha firmado China con otros países competidores del Perú, pues al eliminarse los aranceles, los productos peruanos ingresan al mercado chino con en condiciones más competitivas.

Integración de cadenas productivas

El acuerdo permite estrechar las relaciones comerciales con el principal proveedor mundial de insumos para la industria, lo cual posibilita el incremento de la eficiencia en la industria doméstica, permitiendo así que nos integremos en cadenas productivas con el Asia con la finalidad de vender en mercados de dicha región.

Inversión

Dicho Tratado, sumado a la red de acuerdos con los que cuenta el Perú actualmente, nos coloca en una situación ventajosa con respecto a otros países, convirtiendo al Perú en un destino atractivo de inversiones.

Con este resultado, el Perú está logrando consolidar su imagen positiva en Asia, logro que contribuye sustancialmente con el objetivo de convertirse en el líder del Pacífico Sur y "centro de negocios" en América del Sur.

Cooperación aduanera

Cabe mencionar que paralelamente al TLC, se negoció un "Acuerdo de Cooperación Aduanera" el cual permite que las Aduanas soliciten información sobre características tales como el valor u origen de una mercancía, que podrá ser utilizada en procesos administrativos y judiciales. Esto facilita las labores de investigación de casos donde se presuman delitos aduaneros, con lo cual se busca que los productos procedentes de China ingresen al país en condiciones que permitan un comercio justo**.**

5. La negociación de tratados de libre Comercio entre Ecuador y Panamá con La República Popular China las relaciones políticas y comerciales entre China y Panamá.

Autores: Lorena Herrera-Vinelli

Santiago Carranco-Paredes

Revista 97.1

Revista RELACIONES INTERNACIONALES

Escuela de Relaciones Internacionales.

Universidad Nacional, Costa Rica.

Junio de 2024

Introducción

El presente artículo reflexiona sobre el marcado interés de algunos países pequeños, como Ecuador y Panamá, en establecer tratados de libro comercio (TLC) bilaterales con la República Popular China (RPC), instrumentos enmarcados en su estrategia Commercial Diplomacy como formato exclusivo de negociación y de relacionamiento con diversos socios estratégicos. Se propone que países como Panamá y Ecuador han decidido realizar este tipo de negociaciones con la RPC como una estrategia de articulación en la economía global. No obstante, dichas decisiones se aproximan a una estrategia de contención implementada por estos países frente al escenario de crisis e incertidumbre que caracteriza al sistema internacional, cuyos efectos persisten en el ámbito doméstico y regional. Se concluye que, si bien ambos países sugieren una agenda inicial de negociaciones con la RPC, conforme las rondas avanzan, tanto Panamá como Ecuador no logran articular temas estratégicos para sus intereses nacionales.

La primera parte del artículo aborda el marco conceptual a partir de una aproximación analítica sobre las diversas perspectivas de los Estados pequeños. La segunda parte presenta la metodología y las técnicas de recopilación de información aplicadas. La tercera y la cuarta sección analizan las relaciones políticas y comerciales entre Panamá y Ecuador con la RPC, con énfasis en

el proceso de negociación del TLC bilateral. Finalmente, el acápite aborda las principales conclusiones del estudio**.**

Las relaciones políticas y comerciales entre China y Panamá

Las relaciones político-diplomáticas entre China y Panamá se consolidaron a través del comunicado conjunto sobre el Establecimiento de Relaciones Diplomáticas el 13 de junio de 2017 (Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Panamá, 2021), siendo el segundo país centroamericano luego de Costa Rica en adoptar dicha decisión (Herrera-Vinelli, 2021). Bajo la presidencia de Juan Carlos Varela (2014-2019), ambos países afianzaron su vínculo en diversas dimensiones políticas, económicas, financieras e internacionales. Tal decisión produjo notables impactos sobre las relaciones de Panamá con Taiwán, pero además con aliados tradicionales y estratégicos como los Estados Unidos. De acuerdo con un reciente estudio: "Taiwán finalizó de inmediato todos los proyectos de cooperación bilateral y retiró a su personal diplomático y asesores técnicos del país, y agregó que no participará en alguna competencia de influencia ROC-RPC" (Herrera et al., 2021).

Por su parte, la reacción inmediata de los Estados Unidos se evidenció con la visita del exsecretario de Estado, Mike Pompeo a Panamá, la cual fue respaldada por la embajada estadounidense en dicho país, afirmando la posición estratégica de Estados Unidos con Panamá en términos de los lazos políticos y económicos (Herrera et al., 2021).

La adhesión de Panamá al proyecto One Bealt One Road (Panamá, 2021) como primer país latinoamericano, solo meses después de consolidarse las relaciones diplomáticas con la RPC, constituye una acción contundente para mostrar la importancia de ese país asiático en el marco de los intereses de su política internacional. En este sentido, durante el mandato del expresidente Varela tuvieron lugar una multiplicidad de acuerdos bilaterales de cooperación en materia comercial, significativos para la dinamización de esta agenda. Desde esta perspectiva, se puede mencionar, por ejemplo, el Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio e Industria de la República de Panamá y el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional, a través del cual se establecen por primera vez las comisiones mixtas para las cooperaciones económicas, comerciales y de inversión, instrumento suscrito el 17 de noviembre de 2017.

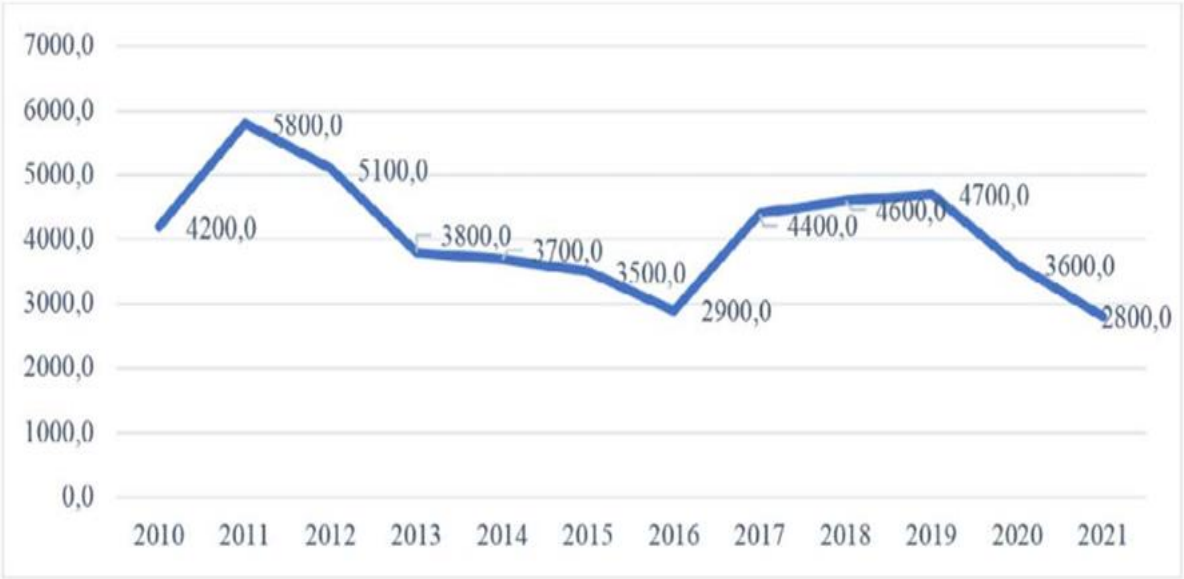


Figura 11. Comercio bilateral China-Panamá. Periodo 2010-2021 (millones de USD.
Fuente: Elaboración propia con base en UN Comtrade Database, 2022.

El proceso de negociación del TLC entre la República Popular China y Panamá

El Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio e Industrias de la República de Panamá y el Ministerio de Comercio de la República Popular China para el inicio del Estudio Conjunto de Factibilidad para un Acuerdo de Libre Comercio entre Panamá y China fue suscrito el 17 de noviembre de 2017. A través de este, se concretaron las acciones conjuntas para ejecutar el estudio de factibilidad, incluyendo sectores de interés común. Si bien, ello constituyó un interés mutuo, hay que destacar que este consiste en un formato de negociación exclusivo de China con sus principales socios comerciales. Como señala el estudio de Zeng (2010, 636 citado en Herrera-Vinelli, 2021), el cual sintetiza la relevancia que han adquirido los TLC para China en los albores del siglo XXI, "desde el año 2000, mientras perseguía activamente la liberalización del comercio, China parece haber llegado a observar los acuerdos de libre comercio como un instrumento útil para lidiar con las relaciones comerciales con sus principales socios regionales [y globales]" (p. 44). A continuación, se presenta una sistematización sobre los ámbitos de la negociación bilateral entre China y Panamá con miras a la suscripción de un TLC.

Tabla 14. Rondas de negociaciones del TLC China y Panamá

Ámbitos	Primera ronda de negociaciones (del 09 al 13 de julio de 2018)	Segunda ronda de negociaciones (del 20 al 24 de agosto de 2018)	Tercera ronda de negociaciones (del 09 al 13 de octubre de 2018)	Cuarta ronda de negociaciones (del 19 al 24 noviembre de 2018)	Quinta ronda de negociaciones (del 24 al 26 de abril de 2019)
Comercio de bienes	No se efectúa una negociación como tal, se analizan las propuestas de ambas partes. Para productos agrícolas e industriales se establecieron los siguientes plazos: inmediato, 5 años, 10 años, más de 10 años y exclusión.	Intercambio inicial de listas de productos. Negociación de solicitud de mejoras de listas de productos. Las sensibilidades agrícolas, agroindustriales e industriales presentadas por las empresas fueron incluidas en la oferta de Panamá.	China ha indicado líneas en desgravación en 15 años, movido ciertas líneas que estaban en exclusiones a canastas de desgravación.	Se mantienen todas las sensibilidades presentadas (productos agrícolas e industriales). Negociación lenta en acceso a mercados.	Presentación de contraofertas en listas de bienes evaluadas por las partes. Posibilidades de obtener acceso unilateral para Panamá. Negociación muy lenta en el área de acceso a mercados.
Reglas de origen	Panamá presentó su propuesta del certificado de reexportación.[3]	China presentó una norma de origen general para aplicar que luego fue negociada. Una vez que se aceptara la negociación de reglas específicas, dependiendo de cada sector, produjo un proceso de consultas del Gobierno chino a sus empresas. Creación de un comité de reglas de origen e inclusión de certificado de reexportación.	Panamá reitera propuesta del Certificado de Reexportación.	Evaluación por parte de China de la propuesta panameña sobre certificado reexportación.	Avance mínimo.
Comercio de servicios	Revisión de textos normativos. China mantiene postura cerrada en el ámbito de la negociación de comercio de servicios.	Afectado por las restricciones que China mantiene en el comercio de servicios. (servicio transfronterizo, consumo en extranjero, presencia comercial y presencia física.	Continúan las posiciones de China en torno a las restricciones en el comercio de servicios. No hay avances significativos	Panamá incorpora un capítulo de servicios financieros. China accedió a este capítulo.	Se mantiene la postura de Panamá para la negociación de un capítulo de servicios financieros. China: única negociación con Corea Sur
Definiciones legales	Se incorporan normativas sobre la comisión administrativa del tratado, así como los mecanismos de solución de diferencias.	Se incorporan normativas sobre la comisión administrativa del tratado, así como los mecanismos de solución de diferencias.	Presentación de provisiones iniciales y finales (institucionalidad).	X	X
Propiedad intelectual	China propuso un texto preliminar. Panamá propone un capítulo más consolidado.	Propuesta de Panamá sobre esta temática en análisis (basada en principios rectores de la OMC). Mecanismos de protección de bienes originarios.	Se informa que este capítulo está cerrado, hay avances. Acuerdos sobre recursos genéticos, observancia de TRIPS y legislación panameña.	En el informe se establece que el capítulo de la negociación ya se encuentra acordado.	X
Comercio electrónico	Análisis de texto por las partes. Evaluación de reconocimiento de las firmas electrónicas.	Texto en revisión. Evaluación de reconocimiento mutuo de certificados digitales.	X	X	X
Procedimientos aduaneros y facilitación del comercio	Revisión de textos. China estaba en proceso de restructuración de aduanas; por tanto, se avanzará conforme el mismo.	Análisis de propuesta de Panamá sobre el uso del certificado de reexportación. Avance del 80 % en lo referente a las resoluciones anticipadas, riegos en procedimientos aduaneros e implementación de procesos automatizados.	Análisis de la propuesta de Panamá sobre uso del certificado de reexportación.	Diferencias de los países en torno al caso de las resoluciones anticipadas; se busca homologación de los sistemas.	Continua discusión sobre caso de las resoluciones anticipadas; se busca homologación de los sistemas y se continúa analizando el tema del certificado de reexportación propuesto por Panamá.

Ámbitos	Primera ronda de negociaciones (del 09 al 13 de julio de 2018)	Segunda ronda de negociaciones (del 20 al 24 de agosto de 2018)	Tercera ronda de negociaciones (del 09 al 13 de octubre de 2018)	Cuarta ronda de negociaciones (del 19 al 24 noviembre de 2018)	Quinta ronda de negociaciones (del 24 al 26 de abril de 2019)
Inversiones	Evaluación de requisitos especiales para la inversión, debido a ciertas restricciones que existen en la RPC.	El objetivo es garantizar una protección adecuada y atraer inversión china al país. El texto mantiene mucha similitud con el TPP.	Reservas como el Canal de Panamá, fronteras, entre otros.	Panamá presenta reservas al texto de negociación, no se especifican los ámbitos .	Panamá presenta nuevamente reservas al texto de negociación, no se especifican los ámbitos.
Movimiento de personas naturales	X	En análisis la propuesta de la RPC sobre requisitos migratorios.	En análisis propuesta de la RPC sobre requisitos migratorios.	China aceptó los plazos para la obtención de requisitos migratorios.	X
Obstáculos técnicos al comercio y políticas de competencia	Avances en texto por las partes (no se aclaran temas).	Avances en texto por las partes (no se aclaran temas).	Avances en texto por las partes (no se aclaran temas).	En avance.	Medidas propuestas por Panamá fueron aceptadas (no se especifica qué medidas).
Cooperación económica	X	X	X	Centrada en C+T. Incluye institutos académicos, centros de estudios e investigación e instituciones	Centrada en C+T. Incluye institutos académicos, centros de estudios e investigación e instituciones públicas

Fuente: elaboración propia con base en informes de negociación de rondas comerciales disponibles en la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

Pese a los esfuerzos presentados a partir de cinco rondas de negociaciones, el TLC entre China y Panamá, iniciado en la presidencia de Juan Carlos Varela, no logró consolidarse en su gobierno ni tampoco en la actual presidencia de Luis Cortizo (2019-2024).

Figura 12. Comercio bilateral Ecuador-China. Periodo 2007-2021 (millones de USD.
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador.

En el periodo postpandemia la balanza comercial entre Ecuador con la RPC comienza a ser deficitaria.

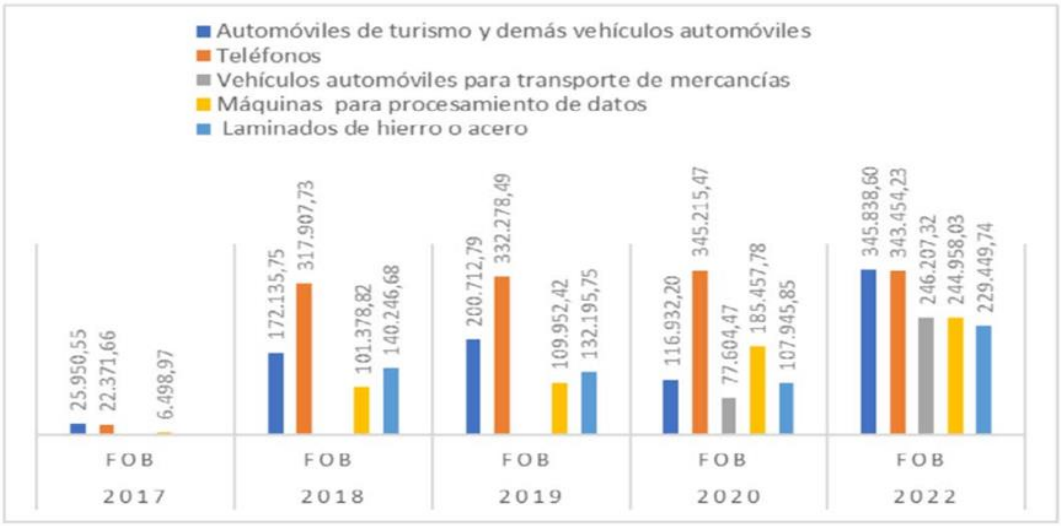


Figura 13. Principales partidas de productos exportados de Ecuador hacia la RPC (2017-2022).
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador.

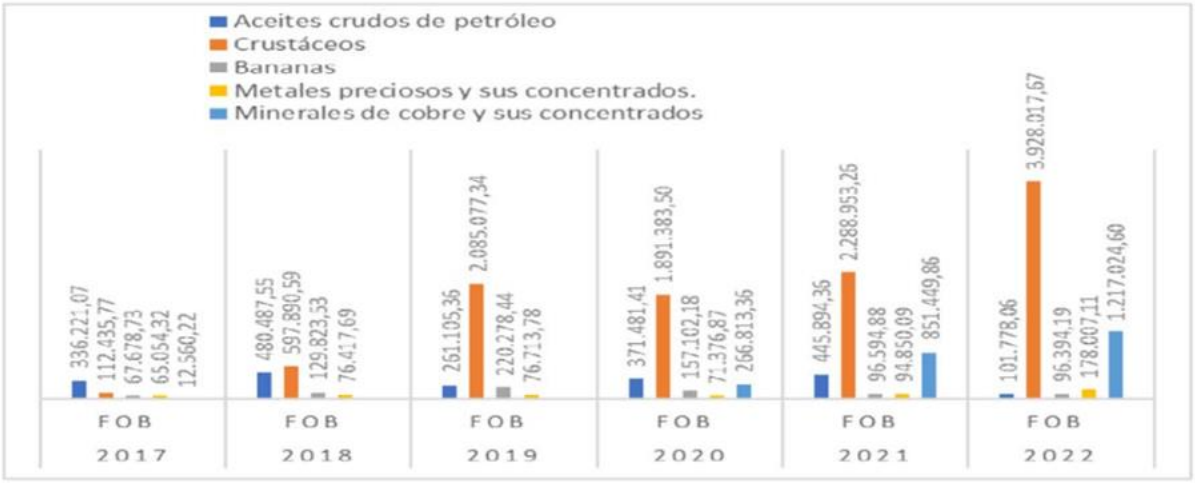


Figura 14. Principales partidas de productos importados desde la RCP hacia Ecuador (2017-2022).
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador.

El comportamiento del mercado ecuatoriano y chino puede visualizarse que se identifica un incremento nominal en los flujos de comercio de todas las partidas a excepción de los años de

la pandemia. No obstante, se rescata un incremento significativo en el intercambio comercial en los años 2021 y 2022. Además, cabe señalar que, el camarón ecuatoriano comienza a tener un repunte en la proporción de exportaciones hacia la RPC, seguido por el crudo de petróleo, minerales de cobre y metales preciosos, así como el banano. La RPC presenta un repunte en la exportación de automóviles y partes, infraestructura tecnológica y telefonía celular hacia Ecuador.

El proceso de negociación del TLC entre Ecuador y la República Popular de Corea

El proceso de negociación del TLC entre China y Ecuador se desplegó durante aproximadamente un año y medio, con un período de seis meses dedicados a las discusiones en las mesas técnicas de negociación. La XIV Reunión de la Comisión Conjunta de Comercio y Economía entre China y Ecuador, que tuvo lugar el 25 de febrero de 2022, constituyó un punto de partida relevante en este proceso. Durante esta reunión, se abordaron asuntos relacionados con la promoción de la cooperación en el ámbito del libre comercio y la inversión. El inicio de las negociaciones tuvo lugar el 8 de febrero de 2022, cuando se firmó un Memorando de Entendimiento entre los ministros de Comercio de ambos países (Ministerio de Relaciones Exteriores de Ecuador y Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, 2018). En julio de 2022, se llevaron a cabo múltiples rondas de negociaciones que abordaron diversos aspectos, incluyendo el acceso a los mercados, disposiciones legales, cooperación en materia de inversión, procedimientos aduaneros, entre otros.

Finalmente, el 10 de mayo de 2023, se materializó la firma del TLC, marcando el cierre exitoso de las negociaciones y abriendo nuevas perspectivas para las relaciones comerciales y económicas bilaterales entre China y Ecuador (Ministerio de Producción, Ganadería y Pesca del Ecuador, 2023).

En este punto, resulta pertinente destacar que las decisiones políticas enmarcadas en la estrategia global de la RPC para la celebración del TLC desempeñaron un papel de suma relevancia en la agilidad de la firma del tratado con Ecuador. En particular, estas decisiones se reflejaron en el ritmo de las negociaciones y en la dirección de la agenda temática, la cual fue liderada por los negociadores chinos y se sustentó en áreas en las que el país asiático había acumulado experiencia en tratados comerciales. Es así como el tratado está marcado por la ausencia de ciertos temas en el acuerdo final, por ejemplo, los servicios y ciertos aspectos de propiedad intelectual, lo cual puede

explicarse en función de la experiencia y prioridades de la PRC en estas áreas y su impacto en el tratado bilateral con Ecuador.

Que comprende el TLC firmado

El TLC entre Ecuador y la RPC, que comprende una amplia gama de más de 8,500 partidas de productos engloba un total de 17 disciplinas, entre las cuales se incluye un capítulo dedicado al comercio electrónico. Para Ecuador, la relevancia de este acuerdo radicó en el acceso brindado a un vasto mercado de 1,400 millones de consumidores con un creciente poder adquisitivo. El TLC regula la desgravación arancelaria que se efectuará de manera inmediata o en un plazo inferior a 10 años, abarcando el 99.6 % de la oferta exportable ecuatoriana con destino a la RPC, con la finalidad de equilibrar las condiciones de competencia respecto a otras naciones vecinas y asiáticas con acuerdos comerciales con la RPC

En este contexto, es relevante subrayar que la RPC obtuvo exenciones para productos más industrializados, como automóviles, piezas y tecnología de infraestructura, los cuales conforman la oferta exportable hacia Ecuador (República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China, 2023). Es importante señalar que, a partir del año 2023, la balanza comercial de Ecuador se ha visto afectada con un incremento del déficit comercial, dado que China ha ido ampliando su presencia en diversos sectores del mercado ecuatoriano, aumentando su proporción en los segmentos mencionados.

Tabla 16. Rondas de negociaciones del TLC China y Ecuador

Fecha	Tema	Documento	Canti-dad de sesiones	Sesiones
25/2/2022	XIV Reunión de la Comisión Conjunta de Comercio y Economía de China y Ecuador	Memorando de Entendimiento entre China y Ecuador sobre el Establecimiento de un Grupo de Trabajo sobre Inversión y Cooperación Económica	1	Reunión inagural virtual de alto nivel Intercambio de puntos de vista sobre la promoción de la cooperación de libre comercio, el comercio y la inversión, y el fortalecimiento de la construcción de mecanismos económicos y comerciales.
8/2/2022	Lanzamiento de negociaciones del Tratado de Libre Comercio	Memorándum de Entendimiento del Ministerio de Comercio de la República Popular China y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de la República del Ecuador sobre el lanzamiento de las negociaciones de acuerdos de libre comercio China-Ecuador	1	Firma del Memorándum Wang Wentao, Ministro de Comercio de China Julio José Prado, Ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Fuente: elaboración propia a partir de la información de Ministerio de Relaciones Exteriores de Ecuador y Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, 2018; Ministerio de Producción, Ganadería y

18/7/2022	Primera Ronda de Negociaciones del Acuerdo Comercial entre Ecuador y China - Virtual	2	Mesas de Acceso a Mercados y Disposiciones Legales
19/7/2022		1	Mesa de Cooperación para la Inversión
20/7/2022		1	Mesa de Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio y Reglas de Origen
25-27/07/2022		3	Mesas de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Cooperación Económica; de Obstáculos Técnicos al Comercio y Defensa Comercial; y, de Comercio Electrónico y Solución de Diferencias
28/7/2022		1	Negociación del Capítulo de Competencia
8 al 12/2022	Segunda, Tercera y Cuarta Ronda de Negociaciones del Acuerdo Comercial entre Ecuador y China	No reportado	No reportado
3/1/2023	Anuncio de cierre técnico de negociaciones del Acuerdo Comercial entre Ecuador y China	No reportado	Luego de 4 rondas de negociación y decenas de reuniones técnicas, los equipos de China y Ecuador cerraron, a nivel técnico, el proceso de negociación.
10/5/2023	Firma del Tratado de Libre Comercio con la República Popular China	1	Firma por parte de Guillermo Lasso, Presidente de la República del Ecuador Wang Wentao, Ministro de Comercio de China Julio José Prado, Ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Fuente: Pesca del Ecuador, 2023 y República del Ecuador y el Gobierno de la República Popular China, 2023.

6. El TLC de Chile con China: Monocultivo del cobre, limitada diversificación y dependencia oculta.

Autor: Sascha Hannig Núñez

Analista internacional con experiencia como reportera financiera. Apoya en el Centro de Investigación de Gobernanza Global de la Universidad de Hitotsubashi, Japón y el Centro de Análisis para la Democracia en Chile.

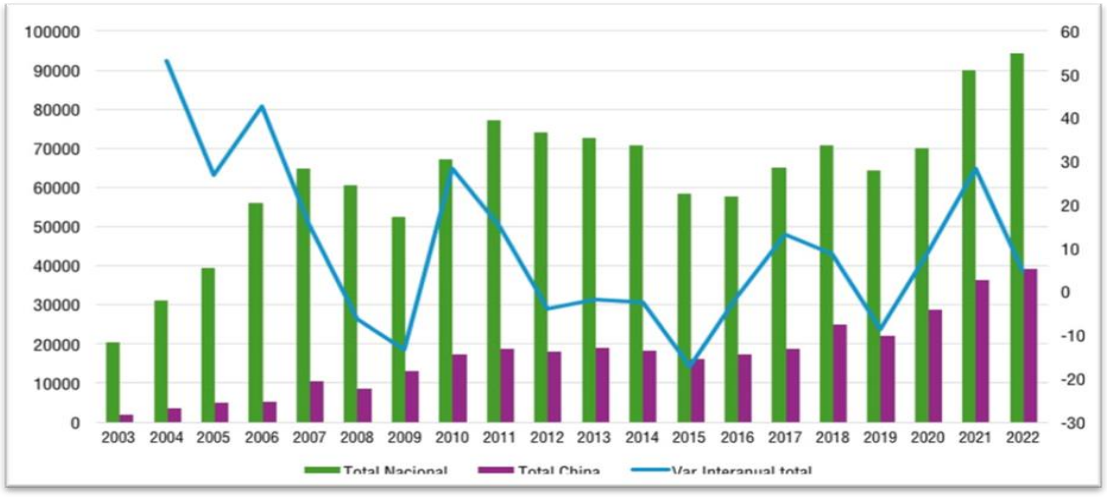
CADAL

Agosto 2024

Introducción

Si existe un país que ha aprovechado su relación comercial con China más que cualquier otro en América Latina, ese sería Chile. El Estado chileno tiene una larga historia de relaciones diplomáticas y comerciales con Asia Pacífico. Fue de los primeros en reconocer a la República Popular de China (RPC) como parte de la comunidad internacional en 1970 (un año antes del viaje de Kissinger), y también entre los primeros en firmar un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Pekín, negociado entre 2002 y 2004. Justamente por ello, las condiciones que negoció fueron más favorables para Chile que las que China pudo ofrecer más adelante a otros países. ¿El resultado? Chile ha sabido aprovechar el éxito de su socio comercial transpacífico. En 2003, el total de las exportaciones chilenas rondaban los 20.000 millones de dólares, de los cuales sólo 1.900 millones eran ventas a China (sobre todo cobre), o un 9% del total. En 2022, Chile exportó 94.000 millones de dólares a todo el globo (4,6 veces más que en 2002), mientras que el intercambio con China se multiplicó por más de veinte veces, llegando a exportar por valor de 39.100 millones o un 41,6% del total de las ventas exteriores del país. Este porcentaje ilustra, a la vez, el beneficio y el riesgo de la relación comercial de Chile con el gigante asiático.

Figura 15. Exportaciones (MM $$)



Fuente: datos solicitados al Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Al intercambio comercial se han sumado unas relaciones diplomáticas y culturales estrechas, la participación de Chile en la Iniciativa de la Franja y la Ruta y, por supuesto, el acceso a tecnología y otros productos chinos para los consumidores chilenos. Si bien la inversión extranjera directa de China en Chile fue testimonial durante años, desde 2018 ha ido adquiriendo participación en sectores estratégicos como el energético, el litio y el tecnológico. En 2019, la empresa China State Grid adquirió las eléctricas Sempra Energy y Compañía General de Electricidad (CGE) por un monto total de unos 5.400 millones de dólares. Con ello, acumula más del 50 por ciento del mercado eléctrico nacional. Muy probablemente, la participación china en sectores estratégicos chilenos seguirá incrementándose

Ahora bien, pese al indudable fortalecimiento de la relación bilateral, existen al menos tres grandes críticas o consideraciones que se derivan del análisis de las estadísticas de comercio exterior de Chile con China entre 2000 y 2022. Primero, es significativa y preocupante la dependencia comercial que Chile tiene de China, ya que ésta representa el 41,6% de sus intercambios totales, en detrimento, sobre todo, de países pequeños y de Europa. La preocupación proviene de que, según cifras del Banco Mundial y de los archivos de las cuentas nacionales de la OCDE, las exportaciones chilenas de bienes y servicios equivalen a un 35 por ciento del Producto Interior Bruto del país. En la práctica, la vinculación de la economía chilena al intercambio

comercial es aún mayor.

Según el Banco Central de Chile, en 2022 la minería representaba un 15% del PIB, el agro-pesquero un 3,6% (directamente asociado a las exportaciones), el comercio un 9% (fuertemente asociado a las importaciones), la industria manufacturera un 10% y los servicios, incluyendo financieros, empresariales, inmobiliarios, transporte, turísticos y sobre todo personales, representaban cerca de un 41%. Por todo ello, el trato con los socios comerciales es altamente delicado. Esta dependencia se relaciona además con la presión política que Pekín puede ejercer sobre Chile si éste no mantiene distancia en asuntos sensibles o que impliquen una crítica a China.

En segundo lugar, se debate también cuál ha sido la aportación de China a la industrialización chilena, especialmente en el sector minero y aún más con los recientes acuerdos relacionados con el litio. China importa cada vez más cobre en bruto en vez de productos con valor agregado, por lo que es inevitable preguntarse si este modelo de relación es una verdadera aportación al desarrollo chileno. Por último, conviene aludir también al análisis macroeconómico en China, ya que el país asiático se enfrenta a una crisis demográfica, económica y financiera cuyo impacto potencial en Chile no se discute suficientemente a nivel nacional.

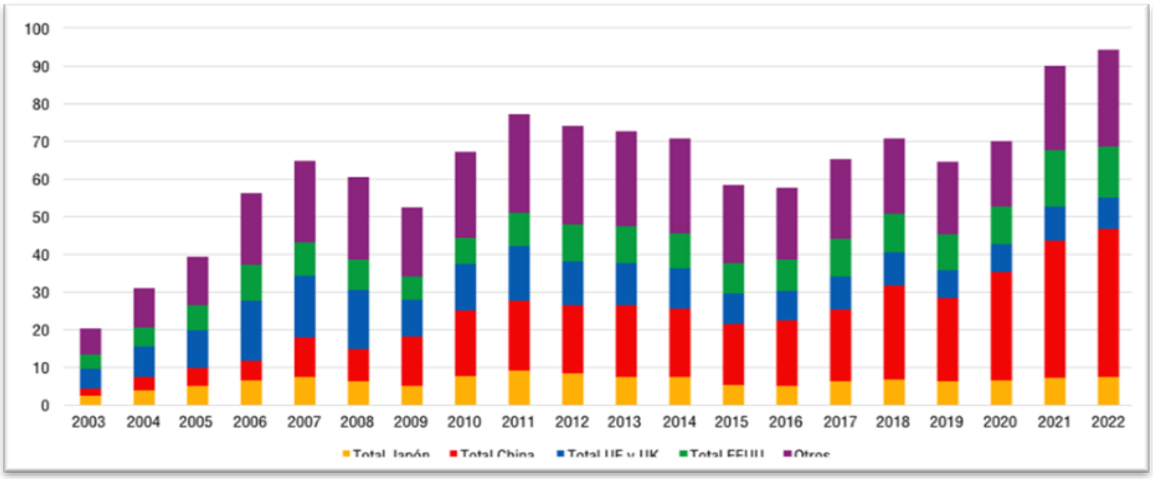


Figura 16. Exportaciones Chilenas en millones de US$
Fuente: datos solicitados al Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Otras muchas pequeñas y medianas economías con las que Chile hace negocios han quedado atrás por el empuje de China. Desde 2018, Chile comercia más con el gigante asiático que con todo el resto de los países juntos, sin contar a Estados Unidos, la UE y Japón.

Existen muchos factores que explican por qué China es tan atractivo para Chile como destino de exportaciones y por qué se ha facilitado tanto el comercio entre ambos países. Aunque los recursos naturales están, en muchos casos, exentos de aranceles, China sí contaba con barreras de entrada por su condición de productor de minerales y reserva de materias primas.

Esto afectaba al cobre chileno, que en general se gravaba hasta la entrada en vigor del TLC con un arancel del 2% en la mayoría de sus productos y subproductos, entre ellos los cobres refinados y minerales. En consecuencia, el TLC con China abrió, de manera inmediata, un canal relevante de exportación para Chile que tenía una barrera de entrada antes de la firma de este documento.

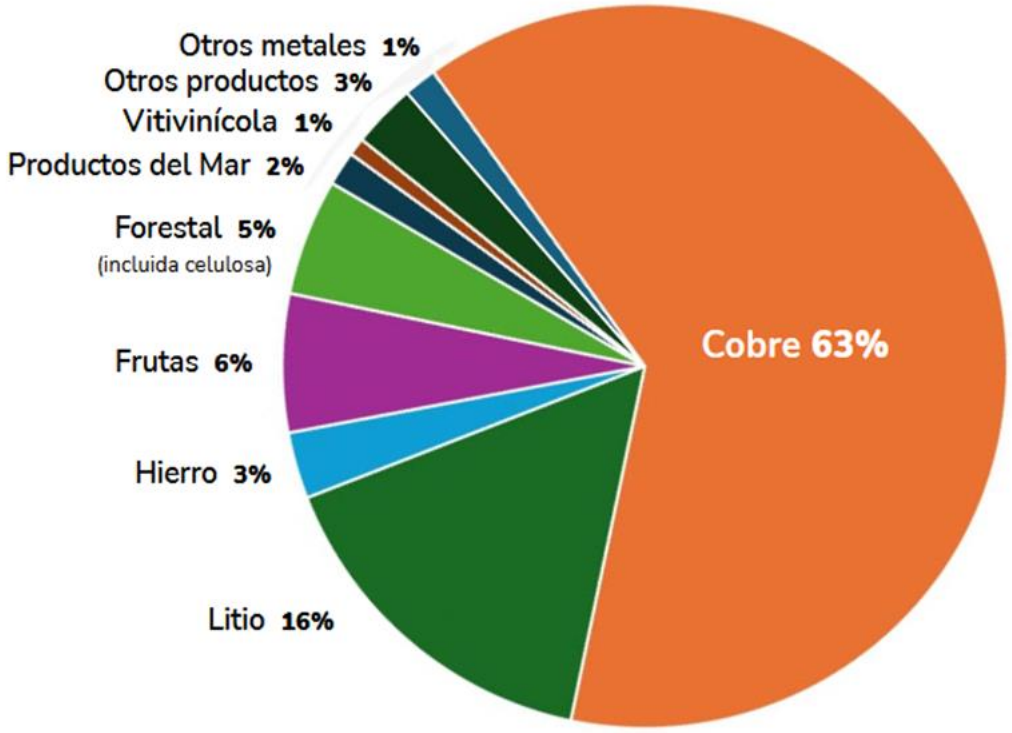


Figura 17. Distribución de exportaciones a China por productos • 2022
Fuente: datos solicitados al Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

La tendencia comercial ha variado significativamente en los últimos años. En 2002, la harina de pescado era el cuarto producto más exportado al país asiático, mientras que los cátodos de cobre refinado suponían el 50% de lo que se enviaba a ese país. Justamente, desde 2006, cuando entró en vigor el acuerdo de libre comercio, China redujo sus compras de cobre refinado e

incrementó las del mineral en bruto, reduciendo así el valor agregado y aumentando el volumen de las exportaciones. Esto aconteció en el contexto de la modernización doméstica en China, con la consecuencia de que hoy tienen mayor capacidad industrial para procesar el mineral que compran a Chile, además de contar con reservas propias.

Esta prevalencia de los recursos naturales sobre cualquier otro tipo de exportación se ha mantenido hasta hoy, con la excepción de la industria química forestal que ha crecido de manera importante y que incluye productos como la pasta química de coníferas. Del mismo modo, las exportaciones de litio también han crecido significativamente desde 2021. ¿Pero qué ha ocurrido en otros sectores distintos de los extractivos?

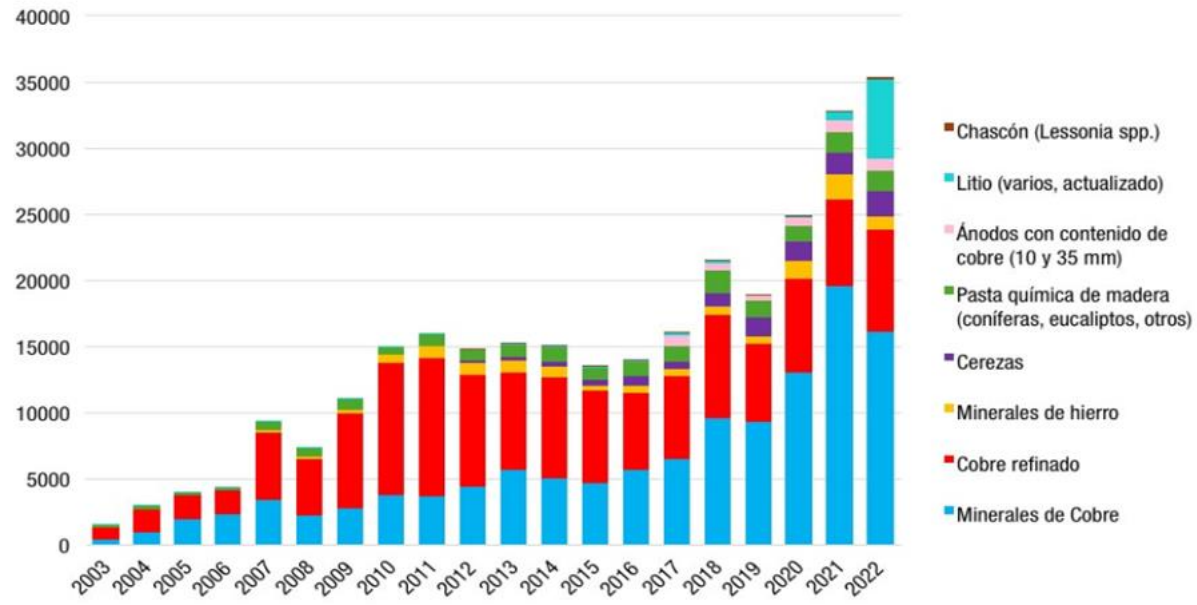


Figura 18. Evolución de las quince principales exportaciones de china en 2022, Sumando productos similares, en mm de dólares.
Fuente: Banco Central de Chile "Cuentas nacionales de Chile", 2022

Según Servicio Nacional de Aduanas, los principales destinos de los servicios chilenos ese año fueron: Estados Unidos con 751 millones de dólares (31% del total), Perú (18%), Colombia (9%), Suiza (6%) y Argentina (4%). Seguido de otros países latinoamericanos y europeos, con concentraciones por debajo de 4% del total. Las exportaciones de servicios a China se mantienen por debajo el 1,4% del total, pese a que han crecido en los últimos años

Finalmente, en cuanto a las importaciones chilenas de China, el panorama ha cambiado

radicalmente. En 2003, sumaban 1.800 millones de dólares (un 9,8% del total) y los principales productos enviados a Chile eran textiles, calzado de plástico y juguetes. En 2022, las importaciones de China sumaron 26.408 millones de dólares (un 26% del total) y el producto dominante fueron los automóviles (1.300 millones de dólares) y los artículos tecnológicos, en concreto los teléfonos celulares inteligentes (1.085 millones de dólares), que están exentos de impuestos de importación desde el año uno del tratado. Entre 2020 y 2021, las importaciones desde China escalaron un 67% por el efecto de la importación de vacunas en el contexto del Covid.

7. Efectos económicos de un acuerdo comercial entre China y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Autores:

- Jesús E. Morales – Consultor de la Unidad de Integración Regional de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL
- José E. Durán Lima – Jefe de la Unidad de Integración Regional de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL

Institución: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Fecha de publicación: 2023

Los acuerdos comerciales son una herramienta fundamental para mejorar el acceso a mercados, fomentar la inversión extranjera y fortalecer la competitividad de las economías. En el caso de América Latina, el crecimiento del comercio con China ha sido exponencial en las últimas dos décadas, lo que ha llevado a considerar la posibilidad de un acuerdo comercial formal entre China y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Para evaluar los impactos económicos de dicho acuerdo, es necesario recurrir a modelos teóricos sólidos que permitan estimar sus efectos sobre el crecimiento económico, el empleo y la balanza comercial. Dos enfoques ampliamente utilizados en este tipo de análisis son los Modelos

de Equilibrio General Computable (EGC) y los Modelos de Equilibrio General Dinámico Estocástico (DSGE).

El estudio de la CEPAL ofrece un análisis detallado de los efectos potenciales de un acuerdo entre China y ALADI mediante la aplicación de estos modelos. Esta investigación puede servir como base teórica para evaluar un escenario similar en el comercio entre Honduras y China, considerando sus particularidades económicas.

Modelos de Equilibrio General Computable (EGC)

Los modelos de Equilibrio General Computable (EGC) permiten analizar los efectos de cambios en políticas comerciales en múltiples sectores de una economía. Estos modelos capturan las interacciones entre empresas, consumidores y el gobierno en un entorno de competencia perfecta o imperfecta.

Características clave del EGC:

- Basado en tablas de insumo-producto, reflejando la estructura sectorial de una economía.
- Incorpora relaciones comerciales internacionales, midiendo impactos en exportaciones e importaciones.
- Permite evaluar efectos sobre el PIB, empleo e inversión, considerando distintos escenarios.
- Utiliza datos empíricos de organismos internacionales, como la CEPAL y el Banco Asiático de Desarrollo.

Aplicaciones previas del EGC en acuerdos comerciales

- Martín (2001): Evaluó reformas económicas en Asia y sus impactos en la producción y el comercio.
- Ianchovichina y Walmsley (2003): Estimaron los efectos del ingreso de China a la OMC.
- López y Muñoz (2020): Analizaron acuerdos comerciales entre China y países de América Latina.

Modelos de Equilibrio General Dinámico Estocástico (DSGE)

Los modelos **DSGE** son ampliamente utilizados en macroeconomía para analizar la dinámica de la economía ante cambios en políticas económicas. A diferencia del **EGC**, que evalúa equilibrios estáticos, el **DSGE permite estudiar efectos en el tiempo**, incorporando expectativas y ajustes dinámicos.

Características clave del DSGE:

- Basado en fundamentos microeconómicos, modelando el comportamiento de empresas, consumidores y el gobierno.
- Permite simular respuestas económicas ante políticas comerciales y choques externos.
- Incluye fricciones y rigideces en precios y movilidad laboral, según el enfoque de Rotemberg (1982).
- Incorpora elementos dinámicos como hábitos de consumo y costos de ajuste en la inversión, siguiendo a Christiano, Eichenbaum y Evans (2005).

Aplicaciones previas del DSGE en acuerdos comerciales

- Bouakez et al. (2014): Incorporaron rigideces sectoriales para evaluar choques económicos .
- Pasten et al. (2020): Analizaron impactos sectoriales de la política monetaria utilizando modelos DSGE multisectoriales.

8. Un análisis del Tratado de Libre Comercio entre el Triángulo del Norte y México

Autores:

- David Ricardo (Teoría de la Ventaja Comparativa, 1817)
- Martín (2001), Ianchovichina y Martin (2001), Ianchovichina y Walmsley (2003), Zhang (2017) (Modelos de Equilibrio General Computable - EGC).

Institución: Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

Fecha de publicación:

El comercio internacional ha sido ampliamente estudiado bajo distintos enfoques teóricos. En el caso de un posible acuerdo comercial entre Honduras y China, es esencial considerar los efectos económicos mediante el análisis de la ventaja comparativa y los modelos de equilibrio general computable (EGC).

La Teoría de la Ventaja Comparativa, formulada por David Ricardo (1817), establece que los países deben especializarse en la producción de bienes en los que tengan menores costos de oportunidad, promoviendo el comercio mutuamente beneficioso. Sin embargo, la globalización y la complejidad del comercio actual han requerido herramientas más sofisticadas para evaluar impactos a nivel macroeconómico.

Los Modelos de Equilibrio General Computable (EGC), desarrollados por economistas como Martín (2001), Ianchovichina y Walmsley (2003), permiten evaluar los efectos económicos de un tratado comercial al simular escenarios de eliminación de aranceles y reducción de barreras no arancelarias.

Este marco teórico proporciona una base sólida para evaluar los riesgos y oportunidades de un acuerdo entre Honduras y China, permitiendo prever su impacto en variables clave como el PIB, la balanza comercial y el empleo.

La teoría de Ricardo establece que, incluso si un país es menos eficiente en la producción de todos los bienes en comparación con otro país, puede beneficiarse del comercio al especializarse en el bien donde tenga una ventaja comparativa.

En el contexto del comercio entre Honduras y China, esto implica que Honduras podría especializarse en bienes agrícolas o manufacturas con costos laborales más bajos, mientras que China podría exportar bienes de mayor valor agregado y tecnología avanzada.

Sin embargo, uno de los desafíos de la ventaja comparativa en acuerdos comerciales modernos es la concentración de exportaciones, lo que puede limitar la diversificación productiva de los países menos desarrollados.

2.3.3 METODOLOGÍAS DESARROLLADAS

1. **Comercio entre China y América Latina: Tratados de Libre Comercio y alianzas estratégicas.**

Un enfoque metodológico que combine análisis cualitativo y cuantitativo es muy adecuado para evaluar los efectos de un acuerdo comercial, como el de China y América Latina, ya que permite no solo analizar datos numéricos sobre el comercio y las inversiones, sino también comprender las implicaciones políticas y económicas a nivel más profundo.

Enfoque de Investigación

- Cualitativo: Se enfocaría en comprender el contexto político y económico detrás de las relaciones comerciales entre China y los países de América Latina, en particular aquellos que consideran a China un aliado ideológico. Esto podría incluir análisis de políticas públicas, discursos de líderes políticos, y revisión de documentos oficiales y declaraciones.
- Cuantitativo: Utilizando datos estadísticos para analizar patrones de comercio, flujos de exportaciones e importaciones y posiciones de los países en los rankings comerciales con China durante el período 2000-2022. Esto te ayudaría a respaldar el análisis con datos empíricos sobre la evolución de las relaciones comerciales.

Diseño de Investigación

- Descriptivo: Puedes describir los patrones de comercio entre China y los países de América Latina, específicamente Bolivia, Cuba y Venezuela, analizando cómo han evolucionado sus relaciones comerciales y su relevancia para China.
- Exploratorio: Si bien ya tienes una idea general de la evolución del comercio, un diseño exploratorio podría ayudar a profundizar en los factores políticos, económicos y sociales que influencian estas relaciones, tales como los tratados de libre comercio y las alianzas estratégicas.
- Comparativo: Compara las relaciones comerciales de China con estos países ideológicamente aliados con los países de América Latina que tienen una postura menos alineada con el régimen chino. Esto puede ofrecer una perspectiva más amplia de las dinámicas regionales.

Variables de Análisis

Variables Cuantitativas:

- Posición en el ranking de importadores y exportadores de China.
- Volumen de comercio bilateral (exportaciones e importaciones).
- Evolución del comercio a lo largo del tiempo (análisis de crecimiento o disminución de flujos comerciales).

Variables Cualitativas:

- Ideología política de los gobiernos de Bolivia, Cuba y Venezuela.
- Tratados de libre comercio y acuerdos diplomáticos entre estos países y China.
- Contexto económico y social en estos países que pueda influir en el comercio con China (como la crisis económica).

2. El TLC de Costa Rica con China: 12 años de expectativas frustradas.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Costa Rica y China, firmado en 2011, fue considerado una oportunidad clave para el país centroamericano para diversificar sus mercados y reducir su dependencia de Estados Unidos. Sin embargo, doce años después, las expectativas de crecimiento comercial y económico se han visto frustradas. A pesar de un aumento nominal en las exportaciones a China, el volumen sigue siendo bajo en comparación con otros socios comerciales, y las importaciones desde China han crecido exponencialmente, generando un preocupante déficit comercial. Este análisis busca comprender las razones detrás de este bajo rendimiento del TLC, tomando en cuenta las barreras no arancelarias, la competencia directa de industrias y las discrepancias en los datos oficiales.

Enfoque de investigación

El enfoque de investigación será de carácter cualitativo y cuantitativo, combinando el

análisis de datos económicos con una revisión de la literatura sobre las relaciones comerciales internacionales. Se buscará comprender no solo las cifras de comercio, sino también los factores políticos y económicos que han influido en el bajo desempeño del TLC, como las barreras comerciales, los intereses estratégicos y la competencia entre las economías de Costa Rica y China.

Diseño de investigación

El diseño de investigación será no experimental y transversal. Se analizarán los datos disponibles desde 2007 hasta la fecha, con el fin de observar las tendencias en el comercio entre Costa Rica y China. Además, se realizará una revisión de informes gubernamentales, publicaciones académicas y datos de organismos internacionales como la SIECA, COMEX y el Banco Central de Costa Rica. También se llevarán a cabo entrevistas con expertos en comercio internacional y economía para comprender las dinámicas subyacentes.

Variables de análisis:

- Exportaciones a China: Volumen, tipos de productos exportados y crecimiento en los últimos años.
- Importaciones desde China: Tipos de productos importados, crecimiento y su impacto en la balanza comercial.
- Déficit comercial: Comparación del déficit con otros países y su implicación económica para Costa Rica.
- Inversión extranjera directa (IED): Flujos de inversión provenientes de China y su evolución a lo largo de los años.
- Barreras no arancelarias: Protocolos sanitarios y fitosanitarios, así como otras limitaciones para los productos costarricenses en el mercado chino.

3. ¿Qué ha pasado a un año de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre China y Nicaragua?

La implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre China y Nicaragua, en

vigor desde enero de 2024, ha generado diversas reacciones en la sociedad nicaragüense, especialmente en el sector comercial. A un año de su entrada en vigor, los efectos del tratado parecen ser mixtos. Por un lado, la presencia de productos chinos en el mercado nicaragüense ha aumentado significativamente, lo que ha llevado a comerciantes locales a enfrentar competencia desleal, debido a la capacidad de los comercios chinos de ofrecer precios más bajos. Por otro lado, los beneficios esperados en términos de incremento de exportaciones nicaragüenses a China no se han materializado de la forma que se anticipaba, lo que ha dejado a muchos analistas cuestionando el impacto real de este acuerdo comercial.

Enfoque de Investigación

Enfoque Mixto (Cualitativo y Cuantitativo): Combinar ambos enfoques permite evaluar tanto los aspectos medibles de los efectos económicos del tratado (como el comercio y las importaciones) como las percepciones y experiencias de los comerciantes nicaragüenses, lo que proporciona una visión más integral.

- Cualitativo: Para entender las experiencias y percepciones de los comerciantes, como Martha, y cómo perciben los efectos del tratado en términos de competencia desleal y precios bajos. También se puede explorar la dinámica social y política que involucra la presencia de empresas chinas en el mercado local.
- Cuantitativo: Para analizar datos concretos sobre el aumento o disminución de las exportaciones de Nicaragua a China, las importaciones de productos chinos, el crecimiento del comercio, y el impacto en las ventas locales. Utilizar estadísticas económicas para medir el efecto real del tratado.

Diseño de Investigación

- Descriptivo: Para observar y registrar cómo ha cambiado el panorama comercial a lo largo del primer año de implementación del tratado. Esto incluiría el número de comercios chinos que se han establecido y su impacto en los comercios locales.
- Analítico: Evaluar las relaciones entre el tratado y el comportamiento del mercado, explorando las razones detrás de la percepción de los comerciantes nicaragüenses sobre la

competencia desleal, así como los impactos económicos como el endeudamiento y el desequilibrio en las exportaciones.

Variables de Análisis:

Cualitativas:

- Percepción de la competencia: Cómo los comerciantes nicaragüenses perciben la competencia de los productos chinos y su impacto en sus negocios.
- Percepción de la política gubernamental: La forma en que los comerciantes y otros actores consideran las políticas económicas del gobierno en relación con el tratado.
- Impacto social y político: Efectos de la creciente presencia china en el comercio local y su influencia sobre las relaciones internacionales y la política económica del país.

Cuantitativas:

- Flujos de comercio: Cambios en las exportaciones de Nicaragua a China y las importaciones desde China.
- Volumen de ventas locales: Variaciones en las ventas de productos en comercios nicaragüenses antes y después del tratado.
- Precios de los productos: Comparación de los precios de productos locales y productos chinos antes y después de la implementación del tratado.
- Endeudamiento y PIB: El impacto del tratado sobre el endeudamiento externo de Nicaragua y su crecimiento económico a nivel nacional.

4. Tratado de libre comercio (TLC) entre Perú y China.

El estudio del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China se desarrolló mediante un enfoque metodológico que combina el análisis cualitativo y cuantitativo. Este enfoque permitió evaluar los efectos del acuerdo en términos de comercio, inversión y

cooperación económica, así como comprender su aplicabilidad.

Enfoque de investigación

Se adoptó un enfoque mixto, combinando técnicas de análisis documental y recopilación de datos empíricos para medir el impacto del acuerdo comercial.

Cualitativo: Se utilizó para interpretar la evolución de las relaciones económicas entre Perú y China, los acuerdos complementarios (como la cooperación aduanera) y los efectos en la integración de cadenas productivas.

Cuantitativo: Se analizaron estadísticas comerciales antes y después del TLC, evaluando la variación en exportaciones, importaciones, balanza comercial y sectores beneficiados.

Diseño de investigación

- El diseño del estudio fue descriptivo y explicativo:
- Descriptivo: Se detalló el proceso de negociación y los capítulos clave del TLC.
- Explicativo: Se identificaron los efectos económicos, comerciales y de inversión tras la implementación del acuerdo.

Variables de análisis

Para medir el impacto del TLC, se consideraron las siguientes variables:

- Exportaciones: Volumen y valor de productos peruanos exportados a China.
- Importaciones: Crecimiento de productos chinos en el mercado peruano.
- Inversión extranjera: Variación en la inversión china en sectores estratégicos de Perú.
- Competitividad: Impacto en la capacidad productiva de las industrias peruanas.
- Efectos sectoriales: Beneficios o afectaciones en sectores como la pesca, agricultura e industria.

5. La negociación de Tratados de Libre Comercio entre Ecuador y Panamá con la República Popular China las relaciones políticas y comerciales entre China y Panamá.

La presente investigación tiene como propósito analizar los impactos de los tratados de libre comercio entre países pequeños y China, evaluando sus efectos en las importaciones y exportaciones. Para ello, se ha seleccionado un enfoque metodológico que permita un análisis riguroso de los factores económicos, comerciales y políticos involucrados.

Enfoque de Investigación

El estudio se desarrollará bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. La metodología cuantitativa permitirá evaluar el comportamiento de las importaciones y exportaciones mediante el análisis de datos estadísticos, mientras que la metodología cualitativa facilitará la comprensión de los factores contextuales que influyen en la dinámica comercial entre las partes involucradas.

Diseño de Investigación

Se adoptará un diseño de investigación no experimental y de tipo descriptivo-explicativo. El estudio no manipulará variables, sino que analizará los efectos de los tratados de libre comercio a partir de datos históricos y actuales. Asimismo, se empleará un análisis longitudinal para examinar la evolución del comercio entre los países pequeños y China antes y después de la implementación de los acuerdos comerciales.

Variables de Análisis

Las variables que se examinarán en la investigación incluyen:

- Variables dependientes: Volumen de importaciones y exportaciones, balanza comercial, diversificación de productos y flujos de inversión extranjera directa.
- Variables independientes: Implementación del tratado de libre comercio, barreras arancelarias y no arancelarias, cambios en políticas comerciales y factores macroeconómicos.

6. El TLC de Chile con China: Monocultivo del cobre, limitada diversificación y dependencia oculta.

Desde la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y China en 2006, el intercambio comercial entre ambos países ha crecido de forma significativa, posicionando a China como el principal socio comercial de Chile. Sin embargo, este crecimiento ha estado marcado por una alta concentración de las exportaciones en el sector minero, especialmente en el cobre, lo que ha generado preocupaciones sobre una limitada diversificación productiva y una creciente dependencia económica. Esta investigación busca describir y analizar los efectos estructurales del TLC en la economía chilena, explorando las implicaciones de un modelo exportador basado en recursos naturales y evaluando comparativamente el patrón comercial con otros mercados estratégicos.

Enfoque de Investigación

El estudio adopta un enfoque mixto, combinando herramientas cuantitativas para el análisis de datos de comercio exterior, y cualitativas para interpretar los impactos estructurales y políticos del tratado. Esta combinación permite una comprensión integral de la dependencia comercial de Chile respecto a China, así como de las limitaciones en la diversificación productiva.

Diseño de la Investigación

Se utilizará un diseño no experimental de tipo descriptivo, exploratorio y comparativo.

- Descriptivo, porque examina el comportamiento del comercio bilateral a partir de estadísticas oficiales.
- Exploratorio, ya que identifica elementos poco abordados como la dependencia oculta y el rol de sectores estratégicos.
- Comparativo, al analizar el comercio de Chile con China frente a otros mercados, y la evolución del tipo de productos exportados antes y después del TLC.
  Se aplicará además un análisis longitudinal, comparando datos desde antes de la firma del

tratado hasta la actualidad.

Variables de Análisis

Variables dependientes:

- Volumen y valor de exportaciones chilenas a China
- Diversificación de productos exportados
- Nivel de valor agregado en exportaciones
- Participación de China en la balanza comercial chilena
- Grado de inversión china en sectores estratégicos

Variables independientes:

- Firma e implementación del TLC con China
- Condiciones arancelarias y normativas del tratado
- Demanda china de materias primas
- Capacidades industriales de China para el procesamiento de recursos
- Políticas económicas internas de Chile.

7. Efectos económicos de un acuerdo comercial entre China y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Los acuerdos comerciales generan impactos significativos en la estructura económica de los países involucrados. Esta investigación tiene como propósito analizar los efectos económicos potenciales de un acuerdo comercial entre China y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Para ello, se emplearán dos enfoques metodológicos ampliamente utilizados en el análisis económico: los Modelos de Equilibrio General Computable (EGC) y los Modelos de Equilibrio General Dinámico Estocástico (DSGE).

El análisis permitirá estimar los efectos del acuerdo sobre el crecimiento del PIB, la inversión extranjera directa (IED), el empleo y la balanza comercial de los países miembros de ALADI. Los resultados obtenidos podrán extrapolarse a otros escenarios comerciales, como un posible acuerdo entre Honduras y China.

Enfoque de Investigación

La investigación adopta un enfoque cuantitativo y explicativo, basado en modelos económicos para evaluar el impacto de políticas comerciales. La recopilación y el análisis de datos macroeconómicos permitirán estimar cambios en variables clave bajo diferentes escenarios comerciales.

El enfoque cuantitativo facilita la simulación de escenarios hipotéticos, lo que posibilita el análisis de cómo las políticas comerciales afectan la producción, el comercio y el bienestar económico.

Diseño de Investigación

- El estudio se desarrolla bajo un diseño de investigación no experimental y longitudinal, dado que se analizarán datos históricos y se realizarán proyecciones futuras mediante simulaciones computacionales.
- Este diseño permitirá comparar escenarios con y sin acuerdo comercial, considerando la evolución de las variables económicas a lo largo del tiempo.

Variables de Análisis

Variables dependientes:

- Crecimiento del PIB: Medido a través de tasas de variación anual.
- Empleo: Cambios en las tasas de empleo y desempleo por sectores.
- Balanza comercial: Variaciones en exportaciones e importaciones entre ALADI y China.

- Inversión extranjera directa (IED): Flujos de capital extranjero hacia sectores estratégicos.

Variables independientes:

- Apertura comercial: Reducción de aranceles y barreras no arancelarias.
- Fluctuaciones en el tipo de cambio: Impacto de la volatilidad monetaria en el comercio bilateral.
- Política fiscal y monetaria: Medidas adoptadas por los países miembros de ALADI para adaptarse a un posible acuerdo con China.

8. Un análisis del Tratado de Libre Comercio entre el Triángulo del norte y México.

Este análisis teórico permite fundamentar de manera rigurosa los impactos potenciales del comercio Honduras-China, proporcionando una base sólida para la formulación de políticas comerciales estratégicas.

El Tratado de Libre Comercio entre el Triángulo del Norte y México ha generado diversas dinámicas económicas que requieren un análisis profundo para comprender sus implicaciones en el comercio regional. La presente investigación se fundamenta en la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo (1817) y en los Modelos de Equilibrio General Computable (EGC), utilizados por autores como Martín (2001) e Ianchovichina y Walmsley (2003).

El estudio examina cómo la apertura comercial influye en variables económicas clave, tales como el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), la balanza comercial y el empleo en los países del Triángulo del Norte. Para ello, se emplean herramientas metodológicas que permiten modelar el impacto del tratado y estimar su efecto en distintos sectores productivos.

Enfoque de Investigación

La investigación adopta un enfoque cuantitativo y explicativo, dado que busca identificar y medir los efectos del tratado mediante modelos económicos y simulaciones. La aplicación de

modelos EGC permite estimar los cambios en las relaciones comerciales y evaluar posibles escenarios de crecimiento económico.

El enfoque cuantitativo proporciona datos empíricos que facilitan la toma de decisiones estratégicas en materia de política comercial, contribuyendo al análisis de riesgos y oportunidades en el contexto del comercio internacional.

Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental y longitudinal, dado que se analizan datos históricos y se proyectan efectos futuros del tratado comercial.

Se utilizan simulaciones computacionales basadas en modelos EGC, lo que permite evaluar distintos escenarios de eliminación de aranceles y reducción de barreras no arancelarias a lo largo del tiempo.

Variables de Análisis

Variables dependientes:

- Crecimiento del PIB: Medición del impacto del tratado en el desarrollo económico.
- Balanza comercial: Variaciones en exportaciones e importaciones entre el Triángulo del Norte y México.
- Empleo: Cambios en la estructura del mercado laboral por sector.

Variables independientes:

- Reducción de aranceles: Eliminación progresiva de barreras arancelarias y su impacto en la competitividad.
- Diversificación de exportaciones: Medida en la capacidad de los países para ampliar su oferta exportable.
- Competitividad sectorial: Evaluación del impacto en industrias clave como manufactura y

agroindustria.

2.4 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

1. **Comercio entre China y América Latina: Tratados de Libre comercio y alianzas estratégicas.**

   Métodos de Recolección de Datos

   - Análisis de Documentos: Puedes revisar informes, tratados de libre comercio, estadísticas de comercio y discursos políticos para extraer datos cualitativos y cuantitativos sobre la relación comercial de China con estos países.
   - Entrevistas: Realizar entrevistas con expertos en relaciones internacionales, comercio exterior y diplomacia, que puedan ofrecerte perspectivas adicionales sobre los factores detrás de la evolución de estas relaciones.
   - Análisis Estadístico: Utilizar bases de datos de comercio internacional para obtener información cuantitativa sobre el comercio entre China y los países mencionados durante el período de estudio.

2. **El TLC de Costa Rica con China: 12 años de expectativas frustradas.**

   Métodos de recolección de datos

   - Análisis documental: Revisión de informes oficiales, estadísticas de comercio y estudios previos sobre la relación comercial entre Costa Rica y China.
   - Entrevistas cualitativas: Entrevistas con expertos en comercio internacional, funcionarios del gobierno y académicos que puedan ofrecer perspectivas sobre los efectos del TLC.
   - Análisis cuantitativo de datos económicos: Utilización de bases de datos de comercio para analizar el flujo de exportaciones e importaciones, comparando cifras oficiales de diferentes fuentes.

3. **¿Qué ha pasado a un año de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre China y Nicaragua?**

Métodos de Recolección de Datos

Cualitativos:

- Entrevistas: Realizar entrevistas a profundidad con comerciantes nicaragüenses, como Martha, así como con expertos en comercio internacional y representantes del gobierno para entender las implicaciones del tratado desde varias perspectivas.
- Grupos focales: Con pequeños grupos de comerciantes y consumidores nicaragüenses para discutir sus experiencias y preocupaciones sobre la competencia de los productos chinos.
- Análisis de contenido: Examinar artículos, informes económicos y discursos de los principales actores políticos para identificar las narrativas sobre el impacto del tratado.

Cuantitativos:

- Encuestas: Realizar encuestas a comerciantes nicaragüenses y consumidores para obtener datos sobre el impacto en las ventas, precios y percepción de la competencia.
- Análisis estadístico: Obtener y analizar datos económicos sobre el volumen de importaciones y exportaciones, los cambios en los precios de los productos y la inversión extranjera.

4. **Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China.**

Métodos de recolección de datos

- Análisis documental: Se revisaron informes del Ministerio de Comercio Exterior de Perú, datos de la SUNAT y organismos internacionales como la OMC y CEPAL.
- Estadísticas comerciales: Se recopilaron datos de exportación e importación antes

y después del TLC, usando fuentes como la UNCTAD y el Banco Mundial.

- Entrevistas con expertos: Se realizaron entrevistas a economistas y empresarios peruanos para conocer sus percepciones sobre el impacto del TLC.

5. **La negociación de tratados de libre Comercio entre Ecuador y Panamá con La República Popular China las relaciones políticas y comerciales entre China y Panamá.**

Métodos de Recolección de Datos

Para la obtención de información relevante, se utilizarán fuentes secundarias y primarias:

- Fuentes secundarias: Bases de datos de organismos internacionales (OMC, CEPAL, Banco Mundial), informes gubernamentales, artículos científicos y estadísticas comerciales.
- Fuentes primarias: Entrevistas a expertos en comercio exterior, encuestas a empresarios y funcionarios gubernamentales, así como análisis de contenido de discursos oficiales y acuerdos comerciales.

6. **El TLC de Chile con China: Monocultivo del cobre, limitada diversificación y dependencia oculta.**

Métodos de Recolección de Datos

- El estudio se basa en datos secundarios obtenidos de fuentes reconocidas, tales como:
- Banco Mundial: Indicadores económicos y comerciales de los países del Triángulo del Norte y México.
- CEPAL: Análisis de integración económica y efectos de tratados comerciales en América Latina.
- OMC y organismos gubernamentales: Información sobre aranceles, barreras no

arancelarias y flujos de comercio.

- Tablas de insumo-producto: Datos sobre interacciones sectoriales, utilizados en los modelos EGC.

7. **Efectos económicos de un acuerdo comercial entre China y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).**

Métodos de recolección de datos

- Banco Mundial: Información sobre PIB, inversión extranjera y balanza comercial.
- CEPAL: Datos sobre comercio bilateral e indicadores de integración regional.
- Banco Asiático de Desarrollo: Estudios previos relacionados con acuerdos comerciales en Asia-Pacífico.
- Tablas de insumo-producto: Datos proporcionados por instituciones nacionales e internacionales, fundamentales para modelar las interacciones sectoriales.

8. **Un análisis del Tratado de Libre Comercio entre el Triángulo del norte y México.**

Métodos de Recolección de Datos

El estudio se basa en datos secundarios obtenidos de fuentes reconocidas, tales como:

- Banco Mundial: Indicadores económicos y comerciales de los países del Triángulo del Norte y México.
- CEPAL: Análisis de integración económica y efectos de tratados comerciales en América Latina.
- OMC y organismos gubernamentales: Información sobre aranceles, barreras no arancelarias y flujos de comercio.
- Tablas de insumo-producto: Datos sobre interacciones sectoriales, utilizados en los modelos EGC.

2.5 MARCO LEGAL

2.5.1 ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES Y MULTILATERALES.

ARTICULOS O LEGISLACIÓN HONDUREÑA QUE LEYES HABLAN DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y RELACIONES BILATERALES.

- Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China:

Este acuerdo establece las condiciones para las transacciones comerciales entre ambos países, promoviendo la reducción de aranceles y la eliminación de barreras no arancelarias. Entre sus disposiciones se incluyen incentivos para el desarrollo económico en cadenas de suministro internacionales (Económico, 2023).

- Acuerdos en la Organización Mundial del Comercio:

Honduras y China son miembros activos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), lo que implica el cumplimiento de principios fundamentales, como la cláusula de la nación más favorecida y el trato nacional. Estos compromisos facilitan el acceso a mercados globales bajo condiciones justas y transparentes (Organization, 2023).

2.5.2 LEGISLACIÓN NACIONAL

- Ley de Promoción y Protección de la Inversión Extranjera:

Esta ley proporciona un marco legal que fomenta la inversión extranjera en Honduras, estableciendo garantías para inversionistas, incluyendo los provenientes de China. Entre los beneficios destacan la protección contra expropiaciones y el acceso a mecanismos de resolución de disputas (Honduras C. N., 2022).

2.5.3 REGULACIONES ADUANERAS Y COMERCIALES

- Código Aduanero de Honduras:

Este instrumento regula las operaciones de importación y exportación, incluyendo procedimientos aduaneros y la determinación de aranceles. Su propósito es garantizar el

comercio ordenado y eficiente (Aduaneras, 2019).

- Reglamento de Procedimientos Aduaneros Simplificados:

Este reglamento busca agilizar las operaciones aduaneras, mediante la implementación de procedimientos simplificados que reducen tiempos y costos logísticos (Aduaneras, 2020).

2.5.4 NORMATIVAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD

- Normas Técnicas y de Calidad:

Las importaciones hacia Honduras deben cumplir con estándares técnicos para garantizar la seguridad y calidad de los productos. Estas normativas son supervisadas por el Instituto Hondureño de Normalización (IHN) (Normalización, 2018).

- Regulaciones de Seguridad y Salud Ocupacional:

Las regulaciones establecen controles para asegurar que los productos importados no representen riesgos para la salud y seguridad de los consumidores, además de promover condiciones seguras en el ámbito laboral (Social, 2017).

2.5.5 PROPIEDAD INTELECTUAL

- Ley de Propiedad Intelectual:

Este marco legal protege derechos como patentes, marcas y derechos de autor, para quienesimportan productos tecnológicos o desarrollan innovaciones en el mercado local (Intelectual, 2019).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA

La coherencia metodológica de la presente investigación es de suma importancia porque asegura que los métodos utilizados para analizar los efectos en las importaciones y exportaciones en las empresas sean adecuados y estén alineados con los objetivos del estudio.

3.1.1 MATRIZ METODOLÓGICA

Tabla 17. Matriz Metodológica

Título	Objetivos		Variables	Dimensiones
	General	Específicos	Independiente	
Riesgos y oportunidades de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China: perspectivas sobre las importaciones y exportaciones.	Analizar las perspectivas económicas del acuerdo comercial entre Honduras y China en cuanto a importaciones y exportaciones, considerando los riesgos y oportunidades derivados de la ruptura de relaciones con Taiwán y la nueva relación diplomática con China.	Identificar y caracterizar los patrones históricos del comercio entre Honduras y China, incluyendo los principales productos de importación y exportación. / con China y Taiwán.	Comercio Bilateral	Aranceles
				Convenios y tratados
				Importaciones
				Exportaciones
		Evaluar las repercusiones de un acuerdo comercial entre Honduras y China en los sectores clave de la economía hondureña, identificando oportunidades de diversificación de exportaciones y riesgos para la producción nacional.	Tendencias de demanda	Sectores productivos
				Preferencias del mercado Chino
				Normativas y regulaciones
				Efectos económicos
			Oportunidades de Diversificación	Innovación
				Ventaja competitiva
				Valor agregado

		Determinar el papel de las relaciones diplomáticas entre Honduras y China en la promoción y facilitación del comercio bilateral y el establecimiento de mecanismos de cooperación económica.	Relación Diplomática	Mecanismos de Financiación
				Políticas gubernamentales
				Estrategias de promoción de inversiones

3.1.2 ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO

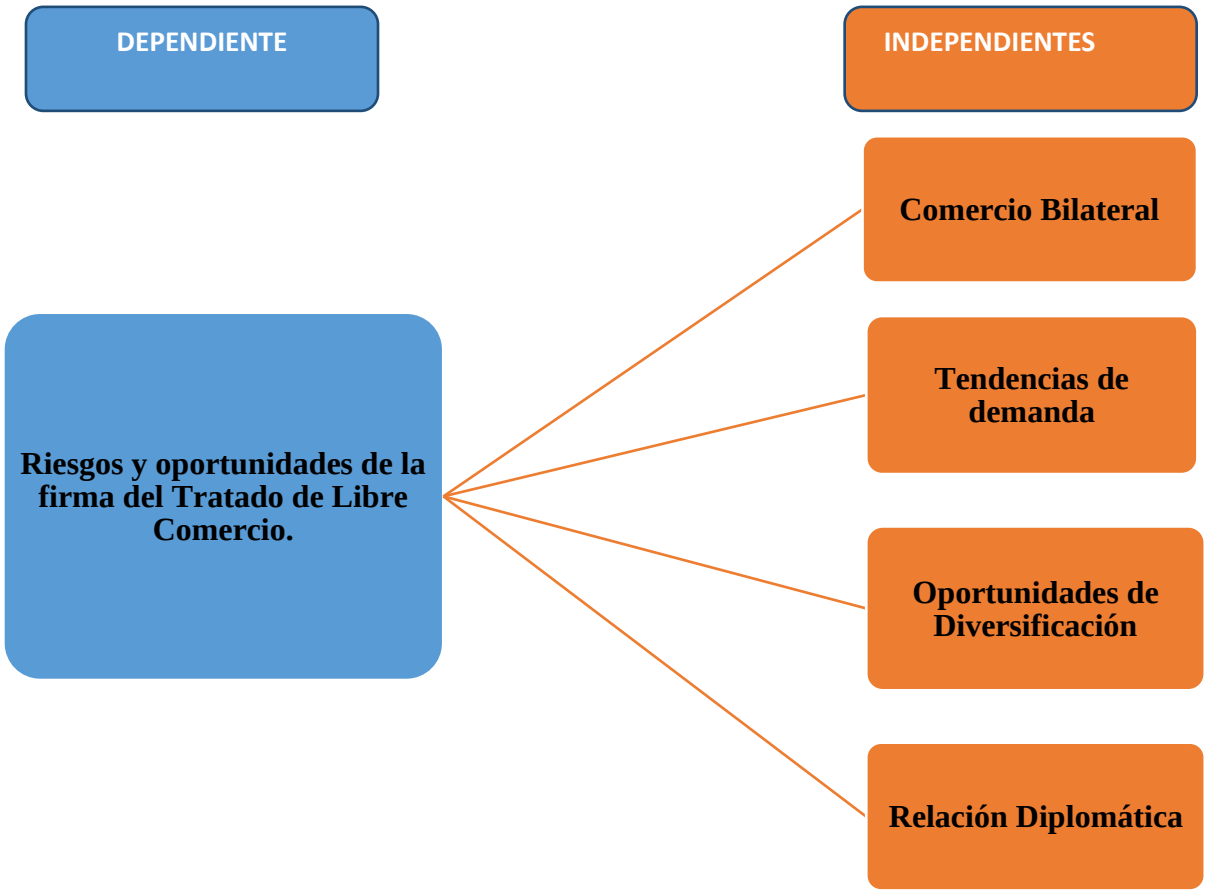


Figura 19. Esquena de variables.

3.1.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 18. Operacionalización de las variables

N	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	PREGUNTAS /ITEMS
1	Comercio Bilateral	El comercio bilateral es el intercambio de bienes entre dos naciones que promueve el comercio y la inversión. Los dos países reducirán o eliminarán aranceles, cuotas de importación, restricciones a las exportaciones y otras barreras comerciales. (Pena, 2020)	La balanza comercial de ambos países	Aranceles	¿Qué perspectivas tiene el gobierno de China en función de los resultados esperados, producto del tratado de Libre Comercio?
					¿Existen preferencias arancelarias para las exportaciones de Honduras hacia China?
					¿Qué oportunidades comerciales específicas podrían surgir con la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China?
					¿Qué sectores de la economía hondureña han sido más impactados por la relación comercial con China?
					¿Previo a la firma del TLC se han implementado medidas para la eliminación o reducción de aranceles para productos hondureños?
				Convenios y tratados	¿Qué tratados y convenios diplomáticos se han firmado para fortalecer el comercio bilateral entre China y Honduras? ¿Qué impactos tienen los tratados comerciales entre Honduras y China en la competitividad de los productos hondureños?
					¿Cómo las relaciones diplomáticas influyen en la negociación de nuevos tratados comerciales entre ambos países?
					¿Qué instituciones por parte de Honduras están siendo involucrados en el proceso de negociación del TLC con China?
					Actualmente se han realizado 6 rondas de negociaciones para la firma del TLC de Honduras con China, ¿Cómo cataloga este proceso de negociación realizado hasta ahora?
					¿Cuáles son los convenios más relevantes que han facilitado el comercio entre Honduras y China?
					¿De qué manera ha influido el rompimiento de relaciones diplomáticas con Taiwán en el sector cafetalero hondureño?

					¿Cuáles son los principales obstáculos que han identificado en las rondas de negociaciones para la firma de TLC?
					¿Qué sectores podrían ver mayores oportunidades de crecimiento y expansión en el contexto de un TLC con China?
				Importaciones	¿Cómo se han negociado las políticas diplomáticas para facilitar las importaciones de productos hondureños en el mercado chino?
					¿Qué medidas diplomáticas se están tomando para optimizar las condiciones de importación de productos hondureños en China?
					¿Cómo los empresarios hondureños podrían competir con los productos de bajo costo e innovadores que podrían ingresar desde China?
					¿Qué tipos de productos hondureños tienen mayor potencial de importación en China según los acuerdos comerciales actuales?
					¿Cómo afecta el volumen de importaciones de productos hondureños a la balanza comercial entre ambos países?
					¿Qué riesgos podría implicar en el mercado hondureño el aumento de importaciones desde China?
				Exportaciones	¿Qué políticas de comercio exterior han facilitado el aumento de las exportaciones hondureñas hacia China?
					¿Cómo las relaciones diplomáticas con China promueven la internacionalización de las exportaciones hondureñas?
					¿Qué barreras existen para aumentar las exportaciones hondureñas hacia China?
					¿Cómo catalogan las exportaciones hondureñas que actualmente se realizan hacia China?
					¿Cuáles podrían ser los riesgos para el sector cafetalero nacional en las exportaciones hacia China, ante la posible firma de un tratado de libre comercio?
					¿Qué tipo de preferencias arancelarias tienen los cafetaleros hondureños para exportar hacia China?
					¿Qué sectores de la economía hondureña están viendo un aumento en sus exportaciones a China gracias a los acuerdos comerciales?

					¿Como IHCAFE ha capacitado o preparado a los productores hondureños para que puedan ingresar y exportar al mercado chino?
					¿Qué ventajas competitivas podría ofrecer Honduras a China en términos de calidad de productos o costos de producción?
					¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan los exportadores hondureños en China?
2	Tendencias de demanda	Son patrones en las preferencias y comportamientos de los consumidores (Daki.ai, 2023)	Análisis de los principales productos importados y exportados (Honduras- China)	Sectores productivos	¿Qué sectores productivos de Honduras han sido identificados por la diplomacia china como los más prometedores para exportación al mercado chino?
					¿Cómo las relaciones diplomáticas facilitan la promoción de sectores específicos de Honduras en el mercado chino?
					¿Qué sectores de la economía hondureña se están beneficiando más de las tendencias de demanda del mercado chino?
					¿Cómo los sectores productivos hondureños pueden adaptarse mejor a las tendencias de demanda en el mercado chino?
					¿Qué productos han identificado que no se producen localmente en China, pero que Honduras podría ofrecer, considerando los productos que produce el país?
					¿Qué medidas deben tomarse para mitigar el impacto negativo de la competencia extranjera en sectores clave de la economía hondureña?
				Preferencias del mercado chino	¿Cómo el gobierno chino colabora con las empresas hondureñas para entender las preferencias del consumidor chino?
					¿Qué medidas diplomáticas se toman para asegurar que los productos hondureños estén alineados con las preferencias del mercado chino?
					¿Qué productos hondureños tienen más éxito en China en función de las preferencias del consumidor chino?
					¿Cómo pueden los exportadores hondureños ajustarse mejor a las preferencias del mercado chino?
				Normativas y regulaciones	¿Qué normas y regulaciones chinas son esenciales para que los productos hondureños ingresen al mercado chino?

					¿Cómo la diplomacia china trabaja con los gobiernos hondureños para facilitar el cumplimiento de normativas en el comercio bilateral?
					¿Cuáles son las principales normas regulatorias que enfrentan las exportaciones hondureñas en China?
					¿Cómo se pueden adaptar los productos hondureños para cumplir con las normativas chinas?
				Efectos económicos	¿Qué influencia tiene la diplomacia China en la economía hondureña en términos de las tendencias de demanda y el comercio bilateral?
					¿Cómo las tendencias de demanda del mercado chino afectan la economía hondureña, especialmente en términos de exportaciones?
					¿Qué efectos económicos puede tener la creciente demanda de productos hondureños en el mercado chino sobre la producción nacional?
					¿Cómo ha influido el establecimiento de relaciones diplomáticas con China en la economía hondureña?
3	Oportunidades de Diversificación	**La oportunidad** es una circunstancia favorable que permite alcanzar un objetivo o beneficio (RAE, 2023). **Diversificar** consiste en crear nuevos productos o servicios, desarrollar un nuevo enfoque para los productos o servicios	Análisis de los principales productos importados y exportados (Honduras-China)	Innovación	¿Cómo los empresarios hondureños promueven la innovación como un factor clave para la diversificación comercial con China?
					¿Cómo el gobierno hondureño incentiva la innovación en los productos hondureños destinados a China?
				Ventaja competitiva	¿Cómo el gobierno hondureño contribuye a crear un entorno favorable para que las empresas hondureñas sean competitivas en China?
					¿Qué estrategias empresariales se están implementando para que las empresas hondureñas obtengan una ventaja competitiva en el mercado chino?
					¿Qué ventajas competitivas pueden explotar las empresas hondureñas al diversificar sus exportaciones hacia China?
					¿Cómo se posicionan los productos hondureños para aprovechar las ventajas competitivas del mercado chino?
				Valor agregado	¿Cómo se facilita la creación de valor agregado en los productos hondureños para su exportación al mercado chino?

		existentes o buscar otros perfiles de consumidores con necesidades o deseos que atender(Torreblanca, 2020)			¿Qué acuerdos diplomáticos han favorecido la inclusión de valor agregado en las exportaciones de Honduras a China?
					¿De qué manera el valor agregado en los productos hondureños puede aumentar su competitividad en el mercado chino?
					¿Qué valor agregado ofrece el café hondureño a los consumidores chinos?
					¿Qué sectores económicos deben enfocarse más en generar valor agregado para poder competir mejor en China?
4	Relación Diplomática	Las relaciones diplomáticas son los vínculos oficiales y formales que se establecen entre dos o más Estados con el objetivo de gestionar y regular sus interacciones políticas, económicas, culturales y sociales. (RAE, 2023)	Evaluar las relaciones diplomáticas y las ventajas comerciales que brinda a los países que reconocen a la República Popular China como única nación.	Mecanismos de Financiación	¿Qué mecanismos de financiación existen para facilitar el comercio bilateral entre Honduras y China?
					¿Cómo los acuerdos diplomáticos entre China y Honduras facilitan el acceso a financiación para proyectos comerciales?
					¿Qué opciones de financiación están disponibles para las empresas hondureñas que buscan exportar productos a China?
					¿Cómo los mecanismos de financiación promovidos por China apoyan la expansión de las empresas hondureñas en su mercado?
				Políticas gubernamentales	¿Cómo influyen las políticas gubernamentales chinas en el establecimiento de acuerdos comerciales favorables con Honduras?
					¿Qué políticas gubernamentales en China están orientadas a promover la cooperación económica y comercial con Honduras?
					¿Qué políticas gubernamentales en Honduras considera que se deben implementar para facilitar el acceso de las empresas al mercado chino?
					¿Cómo las políticas gubernamentales de ambos países favorecen la creación de condiciones para un comercio bilateral más sólido?
					¿Qué tipo de políticas públicas se requieren para fortalecer la competitividad del sector productivo hondureño?
					¿Cómo podría un posible cambio de gobierno, con una ideología política diferente a la actual, afectar las relaciones diplomáticas con China?
					¿Qué políticas o mecanismos considera que deberían implementarse para proteger a las empresas locales de un posible incremento en la importación de productos chinos?

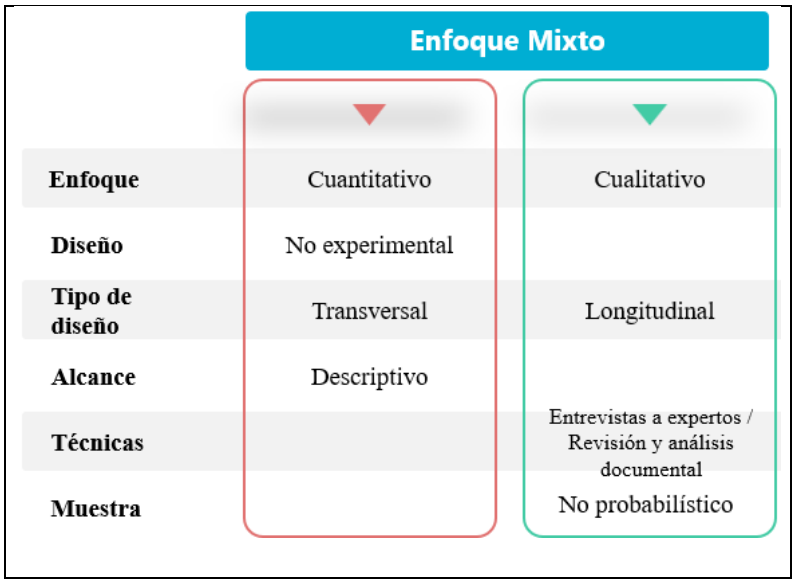
				Estrategias de promoción de inversiones	¿Qué estrategias implementa o tiene consideradas China para promover las inversiones en Honduras?
					¿Cómo la diplomacia china está fomentando la inversión en sectores clave de la economía hondureña?
					¿Cómo las cámaras de comercio pueden contribuir en las estrategias para atraer más inversiones chinas a Honduras?
					¿De acuerdo con las rondas de negociaciones que han realizado y sus resultados, en cuánto tiempo estiman que podría tomar para que se firme el TLC entre China y Honduras?
					¿La Embajada de China tiene previsto emitir visas directamente en Honduras y si es así en que plazo estimado se estarían emitiendo?
					¿De qué manera ha influido el rompimiento de relaciones diplomáticas con Taiwán en el sector cafetalero hondureño?
					¿Qué oportunidades de inversión podrían aprovechar los empresarios chinos en el contexto actual de la economía hondureña?

3.1.4 ENFOQUE Y MÉTODOS

La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. (Ortega, 2025)

El enfoque de la investigación es mixto, combinando una metodología cuantitativa, que permitirá la recolección y medición de datos comerciales históricos, con un enfoque cualitativo, a través del cual se llevará a cabo el análisis de la información y la interpretación de las perspectivas de expertos sobre tema de investigación en la actualidad.

Figura 20. Tipo de enfoque y métodos.



3.1.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño No Experimental: Observa el impacto sin manipular variables, adecuado para estudiar los efectos del acuerdo comercial en su contexto. Diseño Transversal: Recolectan datos en un solo punto en el tiempo para evaluar los riesgos y oportunidades del acuerdo en las importaciones y exportaciones.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.154).

La investigación longitudinal es un estudio observacional que recoge datos cualitativos y cuantitativos y se encarga de emplear medidas continuas o repetidas para dar seguimiento a individuos particulares durante un período prolongado de tiempo, a menudo años o décadas (Ortega, 2025)

El trabajo lleva ambos componentes, longitudinal porque permitirá realizar análisis de datos de la evolución de las relaciones económicas y cómo estas podrían cambiar con el tiempo, considerando el impacto a largo plazo de la ruptura de relaciones con Taiwán y la firma del TLC con China y transversal porque permite analizar las condiciones actuales del comercio, los impactos inmediatos del acuerdo en diferentes sectores productivos y las perspectivas económicas.

El Alcance Descriptivo: Describe detalladamente cómo el acuerdo comercial afecta las importaciones y exportaciones sin establecer causalidades. Técnicas: Entrevistas a Expertos: Proporcionan perspectivas cualitativas y detalladas sobre el efecto del acuerdo desde un punto de vista especializado y la revisión documental

3.1.6 POBLACIÓN

La población es el agregado de casos que coinciden con algunas de sus descripciones y suele estar conformada por personas, organizaciones, eventos o situaciones entre otros que constituyen el foco de la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

La investigación se realizará con la representación de:

1**. Diplomacia China (Especialista en tema comercial del tratado (No proporcionó el nombre) y Fernando Guo, Agregado de la embajada e intérprete**): Su rol diplomático es crucial para conocer las expectativas de China y los aspectos comerciales desde el lado chino.

2. **Ministerio de Desarrollo Económico (Lic. César Díaz, director general de Administración y Negociación de Tratados:** Como encargado de negociar tratados, proporciona

la perspectiva oficial de Honduras sobre cómo se gestionan los intereses nacionales en el tratado.

3. **COHEP (Lic. Helui Castillo, Gerente de Política Comercial):** Representa a los empresarios hondureños, ofreciendo una visión sobre cómo el sector privado percibe las oportunidades y desafíos del tratado.

4. **Cámara de Comercio de Cortés (Lic. Vanessa Rodríguez, Gerente de Desarrollo Empresarial):** Su cargo es clave para entender el impacto del tratado en la región industrial más importante de Honduras, como es Cortés.

5. **Cámara de Comercio del Sur (Abog. Carlos Zelaya, director ejecutivo):** Aporta una visión del impacto del tratado en las zonas más vulnerables del país, especialmente en el sur, crucial para evaluar el efecto regional.

6. **Edwin Araque (Economista y presidente ejecutivo de BANHPROVI, Ex presidente del Banco Central de Honduras y Ex Gerente de la Empresa Nacional Portuaria):** Con su vasta experiencia económica y comercial, ofrece una perspectiva técnica sobre cómo el TLC afectará la economía hondureña a nivel macro y microeconómico.

Cada uno aporta una visión integral del tratado desde diferentes perspectivas, cubriendo áreas diplomáticas, gubernamentales, empresariales y económicas.

3.1.7 MUESTRA

Se trabajará con una muestra por conveniencia seleccionando a especialistas involucrados directos por el tema de estudio, expertos en comercio internacional, diplomacia, y economía, así como de organizaciones empresariales que se vean afectadas directamente por las importaciones y exportaciones, para analizar sus perspectivas sobre la posible firma de un Tratado de libre comercio con China.

3.1.8 TÉCNICAS DE MUESTREO

La técnica de muestreo será dirigida. El muestreo no probabilístico es un método de selección de muestras en el que el investigador elige a los participantes basándose en criterios específicos que cumplen con los objetivos del estudio. En este tipo de muestreo, no todos los individuos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, lo que lo hace no probabilístico. Este tipo de muestreo es particularmente útil en investigaciones exploratorias o en situaciones donde se requiere un acceso rápido a participantes que cumplen con características particulares. (Martínez, 2022).

3.2 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS

3.2.1 ENTREVISTA A EXPERTOS

Se realizarán entrevistas semiestructuradas a expertos en los rubros de valor para la investigación, representantes de cámaras de comercio, expertos en economía y comercio, funcionarios gubernamentales, miembros de la diplomacia de ambos países para obtener información cualitativa.

3.2.2 REVISIÓN DOCUMENTAL

La revisión documental es el proceso de examinar y evaluar documentos existentes para recopilar información relevante sobre un tema o investigar antecedentes.

3.2.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. Guía de Entrevista:

La guía de entrevista incluirá preguntas abiertas que permitirán explorar los efectos del acuerdo comercial desde diferentes perspectivas.

2. Análisis Documental:

El análisis documental es una técnica de investigación que consiste en examinar y evaluar documentos escritos para extraer información relevante y comprender un tema o fenómeno, esto por medio de datos y estadísticas de entidades gubernamentales que respaldan la investigación con información precisa y relevante.

3.3 PROCEDIMIENTOS

Tabla 19. Plan de Investigación

Estrategias	Actividades	Recursos		Tiempo de duración	Responsable
		Humano	Materiales		
1. Revisión Bibliográfica y Teórica.	Revisión de literatura sobre acuerdos comerciales y, Análisis de estudios previos relacionados con China y Honduras.	2 personas.	Bibliotecas digitales, bases de datos académicas, software de gestión bibliográfica. Computadora.	2 semanas.	Elvin y Dagoberto
2. Recolección de Datos Primarios.	Diseño y distribución de encuestas a del Distrito Central. Entrevistas a expertos en comercio internacional.	2 personas.	Entrevistas. Grabadora. (Laptop, teléfono celular), software de transcripción. Computadora.	4 semanas.	Elvin y Dagoberto
3. Recolección de datos secundarios.	Solicitud de datos de importación al gobierno y organizaciones relacionadas. Análisis de estadísticas oficiales y bases de datos comerciales,	2 personas.	Contactos en instituciones gubernamentales, acceso a bases de datos. Software estadístico (Excel). Computadora.	3 semanas.	Elvin y Dagoberto
4. Análisis Cuantitativo y Cualitativo.	Análisis de datos recolectados de encuestas y entrevistas. Interpretación de resultados.	2 personas.	Software de análisis estadístico y cualitativo (Excel). Computadora.	4 semanas	Elvin y Dagoberto
5. Redacción del Informe Final.	Elaboración de capítulos de la tesis (introducción, marco teórico, resultados). Revisión y corrección del borrador.	2 personas.	Procesador de textos, software de presentación (PowerPoint). Computadora.	5 semanas.	Elvin y Dagoberto
6. Presentación y Defensa de la Tesis.	Preparación de la presentación final. Defensa ante el asesor mitológico.	2 personas.	Material de apoyo visual, presentación en PowerPoint. Computadora.	1 semana.	Elvin y Dagoberto
7. Revisión Final y Publicación.	Incorporación de observaciones del asesor metodológico. Publicación y difusión del trabajo.	2 personas.	Procesador de textos. Plataforma de la universidad. Computadora.	1 semana.	Elvin y Dagoberto

3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN

3.4.1 FUENTES PRIMARIAS

1. Banco Central de Honduras.
2. Banco de China.
3. Cámaras de Comercio
4. Datos recopilados a través de entrevistas a profundidad.

3.4.2 FUENTES SECUNDARIAS

1. Tesis.
2. Artículos científicos.
3. Organismos Internacionales

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 INFORME DE PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo el proceso de recolección de datos, se utilizó la herramienta entrevista, con el fin de aplicar los instrumentos a las poblaciones definidas. Previo a la aplicación de las entrevistas, las mismas fueron socializadas a las diferentes partes involucradas y conocedoras del TLC con China, con el fin de validar la claridad de las preguntas planteadas, así como sus perspectivas para poder recolectar la información necesaria para el desarrollo del presente análisis

4.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS APLICADAS

ENTREVISTA SOBRE: EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA

La presente entrevista tiene como finalidad obtener la perspectiva del **Experto en comercio de la Embajada de la República Popular China en Honduras, junto con su intérprete Fernando Guo sobre** la firma del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China, para la tesis titulada **"Riesgos y oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China: perspectivas sobre las importaciones y exportaciones"**, cuyo enfoque es analizar sus implicaciones comerciales y económicas para Honduras.

Preguntas:

1. Actualmente se han realizado 6 rondas de negociaciones para la firma del TLC de Honduras con China, ¿Cómo cataloga este proceso de negociación realizado hasta ahora?

Respuesta: Las negociaciones empezaron en julio del 2023, 6 rondas de negociación con 22 capítulos y la mayoría ambas partes se tienen consensos y están de acuerdo en la mayoría de los contenidos, como embajada se espera tener el consenso lo antes posible.

Análisis: El avance refleja que las rondas de negociaciones han fluido con colaboración y un interés compartido en ambas partes por concluir con el proceso

2. ¿Qué oportunidades comerciales específicas podrían surgir con la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China

Respuesta: China cuenta con 1400 millones de habitantes que significa un gran mercado, lo que significa una gran oportunidad para las empresas hondureñas. Las oportunidades de exportación dependen de las empresas hondureñas que productos característicos tienen ventajas en el mercado internacional. Por ejemplo, el café de Honduras es muy popular en China ya están aumentando las exportaciones que años anteriores. ¿Se podría interpretar que el aumento se deriva a partir del establecimiento de relaciones diplomáticas? El gobierno chino otorgó el permiso estándar para empresas hondureñas del producto del grano de café, después del establecimiento de las relaciones diplomáticas el gobierno otorgó inmediatamente los permisos sanitarios. En 2024 la exportación de café es de 13 millones de dólares, aumento 16 veces en comparación con el año anterior. También se puede ver en las noticias que una empresa China firmo el contrato de 10, 000 toneladas de café con varias empresas hondureñas. También hay otros productos de interés potencial para China como el melón, plátano, azúcar y cacao.

Análisis: Se destaca el gran mercado de consumo al que puede acceder Honduras con más de 1,400,000,000 de habitantes chinos, al igual que el café este mercado podría ser un modelo para otros productos hondureños como el cacao, melón, plátano, azúcar y camarón. Las oportunidades están claramente orientadas hacia los productos agrícolas, pero la clave estará en la capacidad de las empresas hondureñas de cumplir con los estándares y requisitos de China.

3. ¿Previo a la firma del TLC se han implementado medidas para la eliminación o reducción de aranceles para productos hondureños?

Respuesta: En las noticias en 2024 ambos gobiernos firmaron el acuerdo de cosecha temprana, el acuerdo de cero aranceles al camarón hondureño, para que este producto importante empiece a aumentar sus ventas. ¿han considerado otros productos que se le pueda dar este tratamiento? Después de la firma del TLC varios productos tendrán la ventaja de cero aranceles. El gobierno chino después de participar en la organización mundial del comercio está reduciendo su arancel y

las mesas hondureñas también pueden disfrutar de este bajo arancel de China.

Análisis: Antes de la firma de TLC ya se ha llegada a acuerdos comerciales que establece 0% de aranceles al camarón hondureño esto para incentivar la industria que se vio más afectada luego del establecimiento de relaciones diplomáticas con China, el gobierno chino está abierto para que nuevos productos puedan gozar de este beneficio arancelario o un bajo arancel para exporta a China.

4. ¿Qué políticas de comercio exterior han facilitado el aumento de las exportaciones hondureñas hacia China?

Respuesta: Al inicio del establecimiento de la relación diplomática el gobierno chino había otorgado los permisos sanitarios para el café, camarón, melón, plátano a las mesas hondureñas para que pudieran aumentar sus exportaciones de estos productos agrícolas. Al igual que el acuerdo de cosecha temprana del camarón, por ejemplo, ahora ya ha enviado 4 contenedores de camarones. Igualmente, China ha invitado al gobierno y las empresas hondureñas a las exposiciones profesionales en China, en noviembre del 2023 se invitó a Honduras como invitado preferencial a exposición de importación nacional. Fue una oportunidad para que las empresas hondureñas mostraran su café, licor dulce.

También otros 2 ejemplos de exposiciones profesionales, en noviembre del 2024 Honduras participó en la exposición de café en la capital Beijín. En esta hubo un consenso para que el exportador hondureño obtuviera un contrato de 10,000 toneladas de café, al igual en la exposición internacional pesquera y mariscos en la ciudad de Fuzhou los importadores de China firmaron el contrato de compra de 4 contenedores de camarones a exportadores hondureños.

Análisis: Se ha incentivado las exportaciones agilizando los permisos sanitarios para los productos agrícolas hondureños como café, camarón, melón, plátano y la participación en exposiciones comerciales han sido cruciales para el acceso de los productos hondureños al mercado chino. Este tipo de políticas demuestran que China está abriendo sus puertas a los productos y empresarios hondureños.

5. ¿Qué sectores productivos de Honduras han sido identificados por el gobierno de China como los más prometedores para exportación al mercado chino?

Respuesta: Los comercios son las acciones del mercado, de la necesidad de los importadores, entre los empresarios deben de decidir cuáles son los productos más potenciales. Desde la perspectiva lo más interesante son los productos agrícolas, como el café y el cacao es lo que a las empresas chinas es lo que más les interesa.

Análisis: Siempre se mantiene la preferencia por productos agrícolas, especialmente café y cacao, es coherente con las tendencias globales de consumo y demanda. Estos sectores tienen ventajas competitivas debido a la calidad y características naturales de los productos hondureños, lo que favorece la entrada al mercado chino.

6. ¿Qué normas y regulaciones chinas son esenciales para que los productos hondureños ingresen al mercado chino?

Respuesta: Las políticas sobre el permiso de ingresar al mercado chino son iguales para todo el mundo no hay políticas diferentes para algún país. Para ingresar al mercado chino los productos agrícolas deben de obtener el permiso sanitario, el gobierno chino ha dado mucha importancia a las necesidades del gobierno hondureño y simplificado el proceso de aprobar. En menos de 2 años el gobierno hondureño ya tiene el protocolo para el permiso del camarón, café, melón, plátano y serán más productos en el futuro.

Análisis: Las normas y regulaciones son las mismas para cualquier país, lo que ha realizado el gobierno chino es agilizar y eficientar el proceso para obtener los permisos, como una señal positiva de que el comercio bilateral está siendo facilitado y se mantendrá así para los futuros productos que se deseen exportar

7. ¿Cómo el gobierno de China podría colaborar con las empresas hondureñas para entender las preferencias y necesidades del mercado chino?

Respuesta: El comercio es entre las mesas de los empresarios. Como embajada se ayuda a la industria del camarón y café y se reunió con la cámara de comercio para promover e introducirse

en el mercado chino, también se invita a las exposiciones profesionales-comerciales.

Análisis: El gobierno chino ha facilitado la colaboración mediante invitaciones a exposiciones comerciales para los empresarios hondureños, pero depende de estos últimos acceder a dichas oportunidades y comprender las preferencias de consumo. Las cámaras de comercio hondureñas podrían tener un acercamiento con sus homólogos comerciales en China para crear convenios que permitan conocer la cultura y las preferencias del mercado chino, así como identificar las formas en que los productos hondureños podrían ingresar a ese mercado.

8. ¿Según las rondas de negociaciones realizadas y sus resultados, ¿cuánto tiempo estiman que podría llevar la firma del TLC entre China y Honduras, y qué factores influyen en su cumplimiento?

Respuesta: Actualmente el gobierno chino ha enviado el nuevo paquete de mejoramiento a la parte hondureña, donde se considera las preocupaciones y necesidades, ahora el gobierno hondureño está revisando y es responsabilidad de ellos que respondan. ¿Con estas rondas de negociaciones que se han dado, en que tiempo estiman que se pueda firmar el TLC? Actualmente está en manos de Honduras la decisión, desde la perspectiva de China se espera que se firme lo antes posible.

Análisis: China muestra flexibilidad al enviar un nuevo paquete de mejoramiento para Honduras lo que sugiere que se está buscando un acuerdo que sea lo más beneficioso posible para ambas partes. Actualmente se realiza la séptima ronda de negociación, la rapidez con la que Honduras tome decisiones será crucial para la firma final del TLC.

9. ¿La Embajada de la República Popular China tiene previsto emitir visas directamente en Honduras y si es así en qué plazo estimado se estarían iniciando el proceso?

Respuesta: Después del establecimiento de las relaciones diplomáticas solamente han pasado menos de 2 años, actualmente la embajada de China en Honduras no tiene ese permiso para poder extender visas, actualmente en la página en internet. ¿En Honduras no tiene previsto emitir visas? Está en planes, pero no está definido. No tenemos conocimiento de las políticas del consulado, por lo que no se puede dar una respuesta clara. Pero para los empresarios, por ejemplo, en las exposiciones que se han realizado en China han existido preferencias en emitir las visas de forma

más temprana.
Los cónsules tienen sus políticas y procedimientos, somos personas económicas comerciales.

Análisis: Actualmente, los empresarios hondureños enfrentan dificultades para obtener visas chinas, ya que el trámite se realiza a través del sitio web de la embajada y, para completarlo, deben viajar a El Salvador. Además, las visas tienen una vigencia de solo un año, lo que implica un mayor costo en tiempo y dinero en comparación con un proceso directo en Honduras. La embajada de China no tiene previsto emitir visas desde Honduras en el corto plazo, aunque sí ofrece preferencias para agilizar la emisión de visas a los empresarios hondureños.

10. ¿Qué perspectivas tiene el gobierno de China en función de los resultados esperados, producto del tratado de Libre Comercio?

Respuesta: China ha firmado 5 tratados de libre comercio con América Latina, queremos poner 2 ejemplos: el primero es el tratado de libre comercio con Chile firmado en 2005 y está en su vigencia desde el 2006. En el año 2024 el volumen de comercio bilateral entre China y Chile ha llegado a más de 60, 000,000,000 de dólares ha aumentado más de 8 veces desde el año 2005 hasta el año 2024. La importación de vino a China ha aumentado 3 veces, la mayoría de las ciudades de China se puede conseguir Cherry de Chile. Tenemos la confianza que después de la firma del TLC, aumentará mucho la exportación de Honduras.

También el tratado no solamente fortalece el comercio, sino que también el comercio, actualmente la inversión de China en Chile ha llegado a más de 15,000,000,000.00 de dólares. Y en el futuro después del fortalecimiento del comercio entre Honduras y China, los inversionistas chinos podrán optar los beneficios o ventajas del mercado hondureño para sus inversiones. Conocemos que en Costa Rica llevan varios años con un TLC. ¿En cuánto a Costa Rica qué inversiones han realizado en este país? En este momento no tenemos las cifras, pero en 2024 el volumen del comercio total ha aumentado 36%, la importación desde Costa Rica a China ha aumentado 50% y la exportación desde China a Costa Rica ha aumentado más o menos un 20%. En Chile la mayoría de las importaciones que realiza China son productos minerales Se refiere a la minería de Chile, pero podemos ver un potencial de vino, productos agrícolas de Chile. Podemos ver que los cafetaleros de Honduras si tienen la ventaja de exoneración del arancel de China, podrán tener muchas

ventajas y competitividad en comparación de otros países de Latinoamérica.

Análisis: El TLC podría ser muy beneficioso, como lo muestra el caso de Chile, cuyo comercio con China creció significativamente. Honduras podría ver un aumento en sus exportaciones, especialmente en productos como café y otros del rubro agrícola. Además, el TLC podría fomentar inversiones chinas en sectores clave de Honduras. Sin embargo, es esencial que Honduras adapte sus productos a las demandas del mercado chino

11. ¿Qué productos han identificado que no se producen localmente en China, pero que Honduras podría ofrecer, considerando los productos que produce el país?

Respuesta: China es un país con un territorio inmenso, así como una cadena muy completa de industria, la mayoría de los productos agrícolas e industriales se pueden producir en China, sin embargo los productos hondureños tienen sus características y ventajas por ejemplo el café tiene su alta calidad, tiene su ventaja natural por la altura y por su manera de cultivar, también el camarón hondureño aunque el precio es un poco alto, pero su forma de cultivo orgánica va a coincidir con las necesidades de calidad del mercado chino.

Análisis: Se podría considerar a China como la "fábrica del mundo" producen prácticamente de todo, pero debido a las ventajas naturales que cuenta Honduras como su altura y sus condiciones climáticas ofrece un café de calidad única al igual que el camarón, estos productos podrían interesar al mercado chino, que cada vez demanda más productos orgánicos**.**

12. ¿La embajada China considera que un eventual cambio de gobierno en Honduras, con la posible llegada de una administración con una ideología política diferente, podría representar un riesgo para las relaciones diplomáticas entre ambos países?

Respuesta: La elección general de Honduras depende de las opiniones del pueblo hondureño, el gobierno chino no tenemos datos sobre ese tema.

Hemos notado en las noticias, en la televisión que algunas personas han brindado sus opiniones no tan objetivas de nuestra relación diplomática con Honduras.

Análisis: Se observa que los miembros de la embajada de China siguen de cerca las noticias en

las que están involucrados, reconociendo que algunos medios de comunicación presentan declaraciones poco objetivas y carentes de fundamento

Aunque un cambio de gobierno puede generar incertidumbre, las relaciones comerciales suelen estar fundamentadas en intereses económicos más que en ideologías. China continuará promoviendo relaciones comerciales con Honduras independientemente del gobierno en turno, ya que los beneficios del TLC son claros para ambas partes.

13. ¿En qué sectores de la economía hondureña se han identificado oportunidades de inversión para los empresarios chinos?

Respuesta: Hay una fábrica textil y una planta fotovoltaica y esta última producirá energía eléctrica a la fábrica, hay otra empresa de cerámica y porcelanato ya está en Honduras registrada, solicitando los permisos y en proceso de inicio de operaciones, se mencionó otra empresa que está fabricando cielo de PVC, ubicada en Villanueva. También las empresas chinas hay comprado mucho café y algunos empresarios tienen interés en invertir en el cultivo del café para mantener su suministro. ¿Han identificado otros sectores aparte de los mencionados donde puedan invertir? En la zona norte tienen una industria textil madura que se puede aprovechar, entonces depende de la infraestructura y estructura económica de Honduras. En el norte existen fábricas de arneses, equipos, accesorios de vehículos, en este ámbito existe la necesidad de proveedores de esta industria para el mercado chino, por lo que será un proceso amplio para conocer esta industria de Honduras.

Las mesas de café tienen mucho interés en la firma del TLC por el gran mercado chino y por la exoneración de aranceles para el producto. También hemos visto algunas noticias, dijeron que la firma de este tratado va a coartar la economía de honduras, pero según nuestra perspectiva las economías de Honduras y China son demasiadas diferentes, por ejemplo, los productos que se fabrican en China no se fabrican en Honduras y sus productos tienen ventajas en el mercado chino, entonces sería un proceso complementario. ¿Cómo ven el proceso de firma del TLC, lento o va acorde el tiempo? Lo más importante es que ambas partes logren el consenso sobre el contenido y se logre aprobar de acuerdo con este consenso. ¿El día de ayer salió una noticia que había un obstáculo con los caficultores, que Honduras solicitaba el 0% de arancel, pero China quería el 7% es correcto esto? La prensa le falta conocimiento básico sobre la estructura agrícola de China,

solamente la provincia Yunnan en la periferia lejana, la producción de esta provincia solamente satisface menos del 10% del consumo de China y la exportación no es posible.

¿Cómo han valorizado manejar el tema de imagen de China en Honduras, específicamente con el tema del TLC, hay mucha información que puede ser no correcta, de qué manera muestran estos beneficios o ventajas que nos mencionaron? Invito a seguir nuestra cuenta de "X", nuestro embajador ha publicado un artículo para mostrar conocimiento al pueblo hondureño sobre las relaciones prácticas entre ambos países. Este artículo fue publicado en canal 8 y el periódico Poder Popular.

Análisis: Las inversiones chinas están enfocadas en sectores como la industria textil, la energía fotovoltaica, la cerámica y el café. Honduras tiene ventajas en estos sectores debido a su infraestructura y proximidad con EE. UU., lo que puede atraer inversiones chinas, especialmente si el TLC se implementa exitosamente.

China está trabajando para mejorar su imagen en Honduras mediante la difusión de información precisa sobre los beneficios del TLC a través de medios locales y redes sociales. Esto es clave para contrarrestar la desinformación y mostrar que el acuerdo es beneficioso para ambas partes.

ENTREVISTA SOBRE: EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA

La presente entrevista tiene como finalidad obtener la perspectiva del **Sr.**, **Edwin Araque presidente ejecutivo de BANHPROVI, Ex presidente del Banco Central de Honduras** sobre la firma del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China, para la tesis titulada **"Riesgos y oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China: perspectivas sobre las importaciones y exportaciones"**, cuyo enfoque es analizar sus implicaciones comerciales y económicas para Honduras.

Preguntas:

1. ¿Qué oportunidades comerciales específicas podrían surgir con la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China?

Respuesta: Aquí mi posición es radical, ninguna. Yo les digo el por qué, porque hay una asimetría entre más de 2000 a 3000 productos chinos, que es una oferta que tiene menos de 200 productos. Entonces por muy exitoso, eso va a depender de la capacidad de negociación, por muy exitoso que sea el negociador hondureño, no va a lograr super esta asimetría. ¿Y de tal manera que vaya el producto Shein está en varias zonas de Honduras, va usted a Walmart, qué producto no es fabricado en China? Lo otro si tenemos de base a Walmart, corporación americana, pero todo lo comercial se abastece de China, en este el caso de Honduras, yo no veo ninguna oportunidad, al contrario, sería un desafío poner aranceles más bien a los chinos para minimizar eso y proteger la economía con nuevos emprendimientos.

Análisis: La postura de que no existen oportunidades comerciales refleja una visión pesimista basada en la asimetría de los mercados. Es cierto que China tiene una oferta de productos mucho más amplia que Honduras, lo que puede generar un desbalance. Sin embargo, un TLC no solo depende de la capacidad de negociación, sino también de la estrategia de diversificación productiva y fortalecimiento de sectores competitivos.

2. ¿Qué riesgos podría implicar en el mercado hondureño el aumento de importaciones desde China?

Respuesta: El mayor riesgo es la parálisis y el estancamiento de la pequeña y mediana empresa nacional, el mayor riesgo es destruirla, porque vaya al mercado ahorita, mire lo que andamos nosotros, casi tiene un componente también, casi un 80 %, entonces le abrimos el mercado chino, nos van a evadir y vamos a tener un efecto ahí en las micros pequeños medianas empresas. Entonces miro que ese que tiene la destrucción, la micro pequeña.

Análisis: Se destaca correctamente el impacto negativo sobre la micro y pequeña empresa. La competencia con productos chinos de bajo costo podría generar el cierre de negocios locales. Sin embargo, no se considera la posibilidad de que algunos sectores puedan beneficiarse de insumos más baratos para la producción local. La clave radica en la implementación de políticas de protección y fortalecimiento de la industria nacional.

3. ¿Cuáles son los principales obstáculos para las exportaciones hondureñas hacia China?

Respuesta: Los altos aranceles de importación y el costo de transporte son el principal obstáculo.

Análisis: Los altos aranceles y costos de transporte son barreras reales. China suele imponer aranceles elevados a ciertos productos agrícolas y tiene requisitos fitosanitarios estrictos. Además, la distancia y los costos logísticos pueden reducir la competitividad de los productos hondureños.

4. ¿Qué sectores podrían ver mayores oportunidades de crecimiento y expansión en el contexto de un TLC con China?

Respuesta: Sector agrícola, principalmente la oferta del café, camarones, entonces fundamente el sector agroalimentario.

Análisis: Se identifica correctamente al sector agrícola como beneficiario potencial, especialmente productos como el café y los camarones, que ya tienen demanda en China. Sin embargo, sería clave explorar más sectores con valor agregado, como productos agroindustriales o manufacturas especializadas.

5. ¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan los exportadores hondureños para acceder al mercado chino?

Respuesta: Los altos aranceles y también medidas no arancelarias las van a reproducir ellos. Es que si ve no es muy fácil. Por experiencia sí he notado también que son un poquito herméticos y cerrados. Yo prefiero negociar con un inglés o un japonés que con un chino. Yo fui ministro también de economía, presidente del Banco Central, en la Portuaria.

Análisis: Se menciona acertadamente los altos aranceles y las medidas no arancelarias. China tiene una política comercial proteccionista en algunos rubros y puede aplicar restricciones sanitarias, fitosanitarias y certificaciones complejas.

6. ¿Qué políticas o mecanismos considera que deberían implementarse para proteger a las empresas locales de un posible incremento en la importación de productos chinos?

Respuesta:

1. La política financiera con tasa de intereses bajas y plazos largos, similar a los programas que tiene BANHPROVI para la micro y pequeña empresa.
2. La capacitación técnica financiera, eso es importante porque aquí hay emprendedores, por ejemplo, que no saben que es un plan de inversión, no saben que es un flujo de caja, pero ellos tienen en su mente cómo hacer dinero. Compra y vende, pero no se le da la contabilidad.

Análisis: Se proponen medidas adecuadas, como tasas de interés bajas y capacitación financiera. Sin embargo, faltaría considerar incentivos fiscales, subsidios a sectores estratégicos y programas de sustitución de importaciones para fortalecer la producción local.

7. ¿Qué sectores de la economía hondureña están viendo un aumento en sus exportaciones a China gracias a los acuerdos comerciales?

Respuesta: Café hondureño, beneficiando a más de 120,000 familias productoras. El camarón en febrero de 2024, Honduras y China firmaron un Acuerdo de Cosecha Temprana que permitió la exportación de camarón hondureño sin aranceles. En julio de 2024, se enviaron las primeras 36

toneladas de camarón a China, y en octubre, el producto ya estaba disponible en los mercados chinos. Madera en bruto**, e**n 2023, la madera en bruto fue el principal producto exportado por Honduras a China

Análisis: La apertura del mercado chino ha brindado a Honduras la oportunidad de diversificar sus destinos de exportación y fortalecer sectores clave de su economía. El notable en las exportaciones de café y camarón refleja la capacidad de adaptación y competitividad de los productores hondureños en mercados internacionales exigentes. Además, la exportación de madera en bruto destaca la importancia del sector forestal en la balanza comercial con China.

8. ¿Qué opciones de financiación están disponibles para las empresas hondureñas que buscan exportar productos a China?

Respuesta: Ninguna, eso no existe.

Análisis: La afirmación de que no existen opciones de financiamiento es preocupante. Existen algunos mecanismos, como líneas de crédito de bancos de desarrollo, pero son limitados. Se debería trabajar en programas específicos de financiamiento para exportadores.

9. ¿Qué políticas gubernamentales en Honduras considera que se deben implementar para facilitar el acceso de las empresas al mercado chino?

Respuesta: En primer lugar, crear productos financieros para los micros, pequeños empresarios, fundamentalmente el crédito, acompañado de un fondo de garantía para hacer que los bancos tengan ese apetito de riesgo. Voy a financiar estos pequeños, medianos empresarios como una garantía, ellos dije bueno ya tengo yo menos riesgo ser una buena política gubernamental que productos financieros para exportadores nacionales hacia china creando un fondo de garantía.

Análisis: Se reitera la necesidad de financiamiento y fondos de garantía, lo cual es esencial. Sin embargo, también sería importante considerar acuerdos de cooperación técnica, promoción comercial y reducción de barreras administrativas para facilitar las exportaciones.

10. ¿Cómo las cámaras de comercio pueden contribuir en las estrategias para atraer más inversiones chinas a Honduras?

Respuesta: Esta pregunta la basamos en que sí hemos visto que bastante, podemos decir negatividad en la cámara de comercio, el COHEP y muchas veces justificadas como lo plantea, pero nos preguntamos por qué no aprovechar esta oportunidad para ingresar otros productos para conocer el mercado chino, porque son más de 1.400 millones de personas que incluso la misma China no tiene con toda la capacidad para poder abastecer todos los productos que necesita, entonces las cámaras no se abre un poquito para poder entender este mercado chino.

Análisis: Se señala correctamente la actitud pasiva de las cámaras de comercio y el COHEP frente a China. Sin embargo, también es cierto que estas organizaciones podrían tener más iniciativas para conectar empresas hondureñas con el mercado chino, promoviendo ferias comerciales, acuerdos empresariales y estudios de mercado.

ENTREVISTA SOBRE: EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA

La presente entrevista tiene como finalidad obtener la perspectiva de la **Sra. Helui Castillo, Gerente de Política Comercial e Ilse Osorio Oficial de Política Comercial del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)**, sobre la firma del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China, para la tesis titulada **"Riesgos y oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China: perspectivas sobre las importaciones y exportaciones"**, cuyo enfoque es analizar sus implicaciones comerciales y económicas para Honduras.

Preguntas:

1. ¿Qué oportunidades comerciales específicas podrían surgir con la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China?

Respuesta: Es una oportunidad, sí, como todo acuerdo comercial. Los acuerdos comerciales lo que nos dan es certeza jurídica, es decir, tenemos las reglas del juego claras. Pero el beneficio que podamos tener va a depender de nuestro acceso al mercado y de las reglas teóricas.

Análisis: El Tratado de Libre Comercio (TLC) abriría diversas oportunidades para Honduras en el mercado chino, pero estas oportunidades dependerán de las negociaciones en cuanto a aranceles y acceso al mercado. China, siendo un gigante económico, tiene una demanda amplia de productos. Sin embargo, la exactitud de las oportunidades comerciales solo será clara una vez definidos los productos con acceso libre o con condiciones especiales, lo que demuestra la incertidumbre en este momento.

2. ¿Qué riesgos podría implicar en el mercado hondureño el aumento de importaciones desde China?

Respuesta: El tema es que nosotros tenemos comercio con China desde antes de iniciar este tratado de libre comercio, o sea siempre hemos tenido relación con ellos y ya son nuestros segundos socios de importación. Entonces no hay mayor diferencia de lo que puede haber.

Análisis: Aunque Honduras ya es un importador significativo de productos chinos, el aumento de las importaciones podría generar una competencia más feroz en el mercado local, afectando a la producción nacional. Sin embargo, no se percibe un "riesgo" inmediato debido a que la relación comercial con China ya está establecida. Los riesgos reales dependerán de cómo las importaciones chinas afectan a sectores específicos, especialmente aquellos que no están preparados para competir en términos de precio y calidad.

3. ¿Cuáles son los principales obstáculos para exportaciones hondureñas hacia China?

Respuesta: China no es un mercado fácil y más todas las regulaciones que tiene China por ser China, que no es que abre su mercado, no. China tiene un montón de regulaciones en aspectos aduaneros, en aspectos sanitarios, fitosanitarios, que obviamente, ya es el gobierno.

Análisis: El mercado chino es extremadamente regulado, lo que representa un obstáculo significativo para las exportaciones hondureñas. Las normas aduaneras, sanitarias y fitosanitarias estrictas requieren que los productos hondureños cumplan con estándares específicos, lo que puede dificultar el acceso al mercado. Estos desafíos deben ser superados con un enfoque en la calidad y el cumplimiento de las normativas internacionales, pero pueden ser costosos y complejos para los exportadores más pequeños.

4. ¿Qué productos tienen identificados con mayor potencia para la exportación a China?

Respuesta: Los productos que nosotros más exportamos, café, camarón, azúcar, tabaco, aceite de palma, esos son los productos insignia de Honduras.

Análisis: Los productos con mayor potencial de exportación hacia China son aquellos que ya forman parte de la oferta exportable de Honduras, como el café, el camarón, el azúcar y otros productos agrícolas. Estos productos son bien conocidos a nivel global y tienen una demanda constante. Sin embargo, el éxito en su exportación a China dependerá de las condiciones de acceso y de la capacidad de Honduras para cumplir con las exigentes regulaciones del mercado chino.

5. ¿Qué productos han identificado que no se producen localmente en China, pero que Honduras podría ofrecer, considerando los productos que produce el país?

Respuesta: No se ha hecho un estudio de esa índole por parte nuestra.

Análisis: Aunque no se ha identificado un producto específico que Honduras podría ofrecer y que no se produzca en China, la amplia demanda de productos en China abre oportunidades para exportaciones innovadoras. A pesar de la competencia local, productos exclusivos de Honduras, como ciertas frutas, el café de alta calidad o productos tradicionales, podrían ser valorados en el mercado chino si se logran comercializar adecuadamente.

6. ¿Cómo podría afectar un eventual cambio de gobierno en Honduras, con una administración de ideología política diferente, a las relaciones diplomáticas entre ambos países?

Respuesta: Eso depende del gobierno. Nosotros no estamos dentro de los cuartos de negociación, sin embargo, nosotros pasamos la posición del sector privado hacia el gobierno.

Análisis: Aunque un cambio de gobierno podría modificar el enfoque de las relaciones internacionales, el proceso de negociación de un Tratado de Libre Comercio es principalmente entre gobiernos, lo que proporciona una estabilidad política en las negociaciones. Sin embargo, el cambio en las prioridades políticas o económicas de un gobierno podría influir en la estrategia de negociación, lo que podría generar ajustes en las condiciones del acuerdo a largo plazo.

7. ¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan los exportadores hondureños para acceder al mercado chino?

Respuesta: Las negociaciones son estrictamente de gobierno. Los temas que hay que cumplir nosotros como empresas, son los temas sanitarios, fitosanitarios y aduaneros.

Análisis: Las barreras clave para los exportadores hondureños son los requisitos regulatorios y la necesidad de cumplir con las normativas chinas. Esto incluye aspectos aduaneros, fitosanitarios y sanitarios, que pueden ser difíciles de cumplir sin el adecuado conocimiento y preparación. Además, las exportaciones pueden verse limitadas por factores como el costo de transporte y el tiempo de tránsito, lo que puede hacer que ciertos productos no sean rentables para exportar.

8. ¿Qué iniciativas se están tomando para incentivar la innovación en los productos hondureños destinados a China?

Respuesta: Nosotros hemos solicitado en diversas ocasiones, mejorar condiciones para que los empresarios puedan tener más oportunidades en temas de financiamiento, en temas de innovación, y este es un trabajo conjunto sector público y sector privado.

Análisis: Para incentivar la innovación en los productos hondureños, es clave mejorar las condiciones de financiamiento y apoyar a los empresarios en la implementación de nuevas tecnologías. La innovación es vital para poder competir en mercados internacionales como China, especialmente en sectores como la manufactura y los productos agroindustriales. La colaboración entre el sector privado y el gobierno será esencial para fortalecer esta capacidad.

9. ¿Qué opciones de financiación están disponibles para las empresas hondureñas que buscan exportar productos a China?

Respuesta: No, no que nosotros sepamos, no sabemos si hay algún proyecto que esté financiando el gobierno o alguna otra instancia.

Análisis: El acceso a financiamiento para exportaciones es un desafío, ya que actualmente no parece haber programas de financiamiento específicos para las empresas que buscan exportar a China. La falta de iniciativas de financiamiento específicas para la exportación podría ser un obstáculo significativo para las empresas hondureñas, especialmente las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) que podrían necesitar apoyo adicional para ingresar al mercado chino.

10. ¿Qué políticas o mecanismos considera que deberían implementarse para proteger a las empresas locales de un posible incremento en la importación de productos chinos?

Respuesta: El tema es que ya están entrando productos chinos desde hace muchísimos años, porque tiene una gran capacidad de producción. No es que vaya a ser una afectación demasiado grande.

Análisis: Para proteger a las empresas locales, se deben implementar políticas que mejoren el

clima de negocios, simplifiquen la administración y garanticen un marco regulatorio claro. La seguridad jurídica es crucial para que las empresas puedan operar con confianza. Además, la diversificación de la producción y la mejora en la competitividad a través de la innovación pueden ser medidas esenciales para enfrentar la competencia de productos chinos.

11. ¿Qué ventajas competitivas pueden explotar las empresas hondureñas al diversificar sus exportaciones hacia China?

Respuesta: China es un mercado vasto, es una economía sumamente poderosa. Hay oportunidades, sí, claro.

Análisis: Las empresas hondureñas pueden aprovechar la diversificación para entrar en nichos de mercado donde los productos hondureños tengan ventajas competitivas, como el café premium, productos agroindustriales o manufacturas especializadas. Sin embargo, la falta de estudios profundos sobre los productos con mayor demanda en China limita la capacidad de identificar estas oportunidades. El análisis detallado de las preferencias del mercado chino será clave para establecer una estrategia efectiva.

12. ¿De qué manera el valor agregado en los productos hondureños puede aumentar su competitividad en el mercado chino?

Respuesta: Si nosotros podemos mandar más allá de un producto básico, a algo ya algo más industrializado, por supuesto que va a tener un costo mayor que lo que vamos a mandar si mandamos un banano, por ejemplo.

Análisis: El valor agregado en los productos hondureños, como la transformación de materias primas en productos más elaborados, puede aumentar significativamente su competitividad en el mercado chino. Los productos industrializados tienden a tener un mayor valor en el mercado, lo que puede traducirse en mayores márgenes de ganancia. Sin embargo, esto también implica mayores costos de producción y logística, lo que debe ser cuidadosamente evaluado por las empresas antes de tomar decisiones de exportación.

ENTREVISTA SOBRE: EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA

La presente entrevista tiene como finalidad obtener la perspectiva del **Sr. Cesar Diaz**, **director general de Administración y Negociación de Tratados de la secretaria de Desarrollo Económico**, sobre la firma del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China, para la tesis titulada **"Riesgos y oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China: perspectivas sobre las importaciones y exportaciones"**, cuyo enfoque es analizar sus implicaciones comerciales y económicas para Honduras.

Preguntas:

1. ¿Con las transcurridas 6 rondas de negociaciones del TLC que se han realizado con China, en qué aspectos considera que se han avanzado satisfactoriamente para los intereses de Honduras?

Respuesta: El tratado de libre comercio con China no presenta aspectos extraordinarios o diferentes a otros tratados previamente negociados por Honduras. Tiene capítulos comunes como acceso a mercados, reglas de origen, medidas de salvaguardia, disposiciones institucionales y solución de controversias. Actualmente, el 95% del tratado ya está avanzado y acordado, con algunos detalles pendientes en temas como acceso a mercados, servicios e inversión, estándares, cooperación y disposiciones institucionales. Se espera que, al cerrar estos detalles finales, el resultado sea satisfactorio para ambas partes.

Análisis: las negociaciones del TLC con China siguen un patrón común en los tratados previos de Honduras, lo que refleja una experiencia sólida y un enfoque pragmático en la negociación. La falta de aspectos innovadores en comparación con otros acuerdos sugiere que Honduras busca mantener la estabilidad y continuidad en sus relaciones comerciales internacionales, priorizando condiciones conocidas que han sido exitosas en el pasado. Sin embargo, los pocos detalles pendientes, como la lista de productos y los estándares, podrían ser cruciales para asegurar que el tratado sea verdaderamente beneficioso, ya que cualquier desacuerdo en estos puntos podría afectar las condiciones comerciales y la competitividad del país. A pesar de esto, se indica que las partes están lo suficientemente alineadas para cerrar las negociaciones de manera satisfactoria.

2. ¿Qué oportunidades comerciales específicas podrían surgir con la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China?

Respuesta: La firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China podría abrir oportunidades comerciales, principalmente en la exportación de alimentos, dada la gran demanda de productos en China. Sin embargo, el tratado solo ofrece un conjunto de reglas y el éxito dependerá de la capacidad de Honduras para adaptar su política comercial y desarrollar estrategias de penetración de mercado. Aunque existen oportunidades, como la demanda china, el país enfrenta limitaciones en términos de producción y capacidad para cumplir con los requerimientos de un mercado tan grande. Además, se deben superar barreras como la falta de experiencia en la comercialización con China y la capacidad para abastecer sus grandes demandas.

Análisis: La oportunidad de acceder a un mercado tan amplio como el chino es significativa, especialmente para productos alimenticios, dada la alta demanda de China. Sin embargo, la implementación exitosa de estas oportunidades requiere una planificación estratégica robusta. El país debe revisar y adaptar sus políticas comerciales, identificar mercados específicos y fortalecer la capacidad productiva para cubrir la demanda sin comprometer su capacidad de abastecer otros mercados como Estados Unidos. La exportación a China también presenta desafíos logísticos y culturales, como la necesidad de cumplir con estándares específicos de calidad y cantidad, así como superar barreras idiomáticas y la falta de experiencia en ese mercado.

3. ¿Qué sectores de la economía hondureña han tenido un impacto positivo y negativo por la relación comercial con China?

Respuesta: La relación comercial con China ha tenido impactos tanto positivos como negativos en sectores de la economía hondureña. En el lado negativo, sectores como el metal mecánico y las manufacturas de plástico pueden verse afectados por las importaciones de China, aunque Honduras no produce completamente estas líneas de productos. A pesar de esto, existen oportunidades en sectores como el café y el camarón, que ya se exportan a China. Sin embargo, la oferta exportable de Honduras no es tan amplia, lo que limita el potencial. Se deben realizar análisis de costo-

beneficio y de penetración de mercado para determinar qué productos son rentables y viables para exportar, evitando competir con productos de países que son líderes en ciertas categorías.

Análisis: En los sectores más vulnerables, como el metal mecánico y la manufactura de plástico, la competencia de productos chinos podría afectar a la producción nacional, aunque la dependencia de Honduras de estas importaciones es limitada. Por otro lado, sectores como el café y el camarón muestran un impacto positivo, con un acceso creciente al mercado chino. Sin embargo, la capacidad exportadora de Honduras es limitada, lo que implica que solo ciertos productos serán competitivos en este vasto mercado. Además, la competencia con países productores clave, como Malasia en aceite de palma, resalta la importancia de hacer un análisis estratégico sobre qué productos tiene Honduras realmente la capacidad de ofrecer de manera competitiva, evitando desgastes innecesarios.

4. ¿Cuáles son los principales obstáculos que han identificado en las rondas de negociaciones para la firma del TLC?

Respuesta: Durante las rondas de negociación para la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, se han identificado varios obstáculos relacionados con las diferencias en los términos de negociación. Honduras enfrenta un desafío cuando las demandas de China exceden su margen de acuerdo, lo que obliga a replantear o retirar propuestas. En algunos casos, ha sido necesario rechazar ciertas solicitudes que traspasan los límites establecidos por Honduras, manteniendo la coherencia con otros tratados comerciales previamente negociados

Análisis: Honduras está adoptando un enfoque prudente y estratégico en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, al establecer límites claros en lo que está dispuesto a aceptar. Esta prudencia se refleja en la forma en que maneja sus márgenes de negociación, evitando ceder en áreas que podrían afectar negativamente sus acuerdos previos con otros países. Al fijar un "piso" y un "techo" en las negociaciones, Honduras no solo está protegiendo sus intereses comerciales actuales, sino también manteniendo un equilibrio con sus compromisos anteriores, lo que muestra una capacidad de adaptación a las realidades de sus políticas comerciales

5. ¿Qué tipos de productos hondureños tienen mayor potencial de exportación a China según los acuerdos comerciales actuales?

Respuesta: algunos productos hondureños con mayor potencial de exportación a China incluyen la langosta, el gusano de pepino de mar, ciertos frutales y carnes específicas que son populares en el mercado chino. Sin embargo, para aprovechar plenamente el mercado chino, Honduras debería haber comenzado a prepararse con mayor anticipación, identificando de manera precisa qué productos ofrecer, más allá de los beneficios de la apertura arancelaria.

Análisis: El enfoque de Honduras hacia la exportación a China refleja una actitud reactiva en lugar de proactiva, lo que limita el aprovechamiento pleno del mercado. A pesar de contar con productos con potencial, como la langosta y ciertos tipos de carne, la falta de preparación anticipada para identificar claramente los productos clave a exportar subraya una oportunidad perdida en la estrategia comercial. Este retraso en la planificación puede significar que Honduras no maximice su capacidad de competir eficazmente en el mercado chino, especialmente cuando se enfrentan a otros países con políticas comerciales más preparadas y ajustadas a las demandas específicas del gigante asiático.

6. ¿Qué riesgos podría implicar en el mercado hondureño el aumento de importaciones desde China?

Respuesta: El aumento de importaciones desde China podría generar riesgos significativos para el mercado hondureño, ya que China tiene una capacidad productiva masiva y su estrategia de dominar el mercado mundial podría desplazar a sectores clave. Honduras ha realizado análisis de sensibilidad en áreas productivas, fiscales y de potencial, conscientes de que la competencia china no solo afecta industrias tradicionales como la maquila, sino que también está incursionando en sectores de alta tecnología como la nanotecnología, la inteligencia artificial y la tecnología espacial.

Análisis: El riesgo principal que implica el aumento de importaciones desde China es la alta capacidad competitiva del país asiático, que no solo abarca productos de consumo masivo, sino que también en sectores clave de alta tecnología. La incapacidad de Honduras para adaptarse

rápidamente a estas transformaciones podría resultar en un desplazamiento de sectores locales y en un estancamiento económico, especialmente si no se diversifican o modernizan las capacidades productivas.

7. ¿Cuáles son los principales obstáculos para las exportaciones hondureñas hacia China?

Respuesta: Los principales obstáculos para las exportaciones hondureñas hacia China incluyen barreras idiomáticas, la falta de preparación y conocimiento sobre cómo operar en el mercado chino, y la necesidad de establecer relaciones sólidas en diversos niveles. Además, China exige grandes volúmenes de productos, lo que requiere una capacidad de producción significativa, algo que muchos exportadores hondureños podrían no tener. También es necesario realizar investigaciones exhaustivas sobre el mercado, transporte, seguros y socios comerciales, lo que implica una inversión considerable, tanto en tiempo como en recursos.

Análisis: El principal desafío para las exportaciones hondureñas hacia China radica en la falta de preparación y recursos para abordar un mercado tan complejo y demandante. La barrera idiomática no es solo un obstáculo de comunicación, sino que simboliza la distancia cultural y empresarial que los exportadores deben superar para acceder efectivamente al mercado. Además, China no solo exige cantidades grandes, sino que también demanda relaciones comerciales bien establecidas y un conocimiento profundo del mercado, lo que requiere una inversión significativa en investigación y logística.

8. ¿En Honduras qué políticas gubernamentales se deben implementar para facilitar las exportaciones hacia el mercado chino?

Respuesta: Para facilitar las exportaciones hacia el mercado chino, Honduras necesita implementar políticas económicas complementarias a la política comercial, especialmente una política industrial y de investigación de mercado. Actualmente, el país carece de una planificación adecuada y depende de iniciativas reactivas de empresas privadas. Se deben desarrollar motores productivos adicionales a la maquila, que se encuentra en un punto de madurez. Además, es

necesario realizar investigaciones sobre las demandas globales y las tendencias de consumo, lo que requiere una política de promoción y análisis constante de la oferta y la demanda mundial, en especial en sectores clave como el agroalimentario. Se destaca la necesidad de fortalecer las instituciones gubernamentales, como la Secretaría de Agricultura, con un enfoque en comercio exterior agrícola, para apoyar las exportaciones.

Analista: Honduras necesita un enfoque integral para fomentar sus exportaciones, especialmente hacia mercados complejos como el chino. El país debe evolucionar de un modelo reactivo a uno proactivo, donde se invierta en la planificación estratégica de sus sectores productivos. La falta de políticas específicas de investigación de mercado y promoción de exportaciones limita las oportunidades para comprender y aprovechar las demandas globales. Además, fortalecer la cooperación entre instituciones gubernamentales, como la Secretaría de Agricultura y otras dependencias relacionadas con el comercio exterior, es crucial para aumentar la competitividad en sectores clave. Sin una estrategia de investigación y promoción adecuada, Honduras corre el riesgo de perder oportunidades comerciales y de no diversificar su oferta exportable de manera efectiva.

9. ¿Considera que un eventual cambio de gobierno en Honduras, con la posible llegada de una administración con una ideología política diferente, podría representar un riesgo para las relaciones diplomáticas entre ambos países?

Respuesta: no contesto

10. ¿En qué sectores de la economía hondureña se han identificado oportunidades de inversión para los empresarios chinos?

Respuesta: Los chinos tienen mucho interés en la construcción. Tienen mucho interés en la parte de vías de servicios De transporte en la parte de recursos, la estrategia de China es llegar, posicionarse, extraer recursos, controlar puertos, carreteras, y controlar ese mercado. Así es, esa es la estrategia

Análisis: China muestra interés en invertir en sectores clave de Honduras, como la construcción, infraestructura de transporte y recursos naturales. Su estrategia parece centrarse en controlar elementos cruciales como puertos y carreteras, lo que podría otorgarles una posición dominante en el mercado. Si bien esto podría generar desarrollo en el corto plazo, también plantea riesgos de dependencia económica a largo plazo, lo que requiere una gestión cuidadosa de estas inversiones para proteger los intereses nacionales.

11. ¿Qué opciones de financiación están disponibles para las empresas hondureñas que buscan exportar productos a China?

Respuesta: Aquí muchas personas, muchos Incluso pequeños empresarios dicen que nunca ha habido dinero para ellos Y sí, sí ha habido fuentes de financiamiento a lo largo de las distintas administraciones Y esta administración en particular, de la presidenta Xiomara, ha tenido a bien dedicar bastante dinero para los pequeños emprendedores. Se reactivó BANADESA para reactivar la parte agrícola, Sin embargo, hace falta todavía más dinero porque no le podemos pedir a una pequeña pyme que pone su negocio hoy que ya mañana exporte, mucho menos que exporte a China, eso es gradual creo que hacen falta más fuentes de financiamiento Y las actuales que tienen los bancos no necesariamente son baratas. Recordemos que el dinero ahorita se está poniendo más caro, la tasa de interés pasiva está subiendo. En consecuencia, los préstamos se están poniendo más caros Y eso impacta en las capacidades o en los niveles de eficiencia, en la competitividad del país, afortunadamente hemos tenido un boom en el café que nos ha permitido una recuperación de divisas, hemos tenido un buen precio.

Análisis: Las tasas de interés actuales están en aumento, lo que hace que los préstamos sean menos accesibles y más costosos para las empresas que buscan expandir su capacidad exportadora, especialmente hacia mercados como China, donde las demandas y barreras de entrada son altas. Además, la falta de una infraestructura financiera más sólida y específica para exportaciones limita el potencial de crecer y competir a nivel internacional. Aunque el sector agrícola, particularmente el café, ha logrado mantener cierta estabilidad, no es suficiente para todos los sectores productivos, lo que subraya la necesidad urgente de una mayor diversificación en las opciones de

financiamiento y políticas que apoyen a los exportadores en sus primeras etapas de internacionalización.

12. ¿Qué políticas o mecanismos considera que deberían implementarse para proteger a las empresas locales de un posible incremento en la importación de productos chinos?

Respuesta: Honduras, al ser parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), enfrenta limitaciones para implementar políticas proteccionistas extremas al estilo de medidas tomadas por otros países. Sin embargo, el país puede hacer uso de los instrumentos comerciales disponibles, como salvaguardias o medidas antidumping, para proteger a sus empresas locales. Aunque las importaciones de productos chinos están aumentando, el desafío está en identificar qué sectores específicos se ven realmente afectados, ya que muchas de estas importaciones sustituyen a proveedores previos de otros países.

Análisis: El desafío radica en la identificación precisa de las industrias más afectadas por las importaciones chinas, ya que muchas veces estas sustituyen a otros proveedores y no necesariamente representan una amenaza directa a la capacidad productiva local. En este contexto, es crucial que el país se enfoque en realizar estudios detallados de impacto sectorial para poder aplicar medidas específicas y dirigidas. La clave será la vigilancia constante del flujo de importaciones y la capacidad de reacción rápida para evitar que sectores vulnerables.

13. ¿Dentro del sector Turismos se ha tomado en consideración, como uno de los rubros en los cuales se puede explotar para el beneficio de Honduras?

Respuesta: El turismo como tal es en la parte de servicios, pero no el turismo en sí mismo o en su propia esencia, lo que creamos nosotros son condiciones para que haya turismo. Tenemos los elementos que la Ley de Inversiones brinda que están puestos en la negociación para que se pueda desarrollar este sector, pero de decir se favorece el sector turismo en esto, no, porque ya están dadas muchas leyes, entonces lo que nosotros hacemos es incorporar esos beneficios que ya están dados en las leyes en los respectivos capítulos de negociación.

Análisis: Aunque no se da un enfoque exclusivo al sector turístico, la estrategia se centra en crear un entorno favorable para su crecimiento, integrando los beneficios ya existentes en la legislación. La falta de políticas específicamente dirigidas al turismo podría limitar el potencial de este sector, pero la incorporación de incentivos en el marco de las negociaciones puede abrir oportunidades para atraer inversiones y fomentar el desarrollo turístico.

14. ¿Qué instituciones o sectores por parte de Honduras están siendo involucrados en el proceso de negociación del TLC con China?

Respuesta: La negociación del Tratado de Libre Comercio ha sido coordinada por la Secretaría de Desarrollo Económico, con la participación del sector privado y diversas instituciones gubernamentales, como la Secretaría de Finanzas, Agricultura, Aduanas y SENASA. Se ha asegurado que todas las partes involucradas estén consultadas y que los intereses del sector privado, especialmente en cuanto a la producción y exportación, sean tomados en cuenta.

Análisis: Este enfoque inclusivo y colaborativo en la negociación es positivo, ya que fomenta la transparencia y asegura que las decisiones sean representativas de las necesidades tanto del gobierno como del sector privado. Al involucrar a diversas instituciones clave, se minimizan riesgos de descoordinación y se favorece una toma de decisiones más informada. Sin embargo, el reto estará en garantizar que las decisiones finales logren equilibrar adecuadamente los intereses de todos los actores, evitando que un sector o institución quede desprotegido.

15. ¿Cómo pueden las cámaras de comercio contribuir en las estrategias para preparar a los empresarios ante acuerdos comerciales como el Tratado de Libre Comercio?

Respuesta: Las cámaras de comercio, como COHEP y la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), pueden desempeñar un papel crucial en preparar a los empresarios para los acuerdos comerciales, como el Tratado de Libre Comercio (TLC). Es fundamental que estas organizaciones realicen análisis sobre tecnologías y prácticas comerciales que podrían incorporarse para mejorar la competitividad, como la implementación de fintech. A su vez, se debe entender el mercado

global, no solo limitándose a América y Europa, sino también considerando Asia. Sin embargo, Honduras debe centrarse en su mercado natural, como Centroamérica, Europa y Estados Unidos, mientras aprovecha los beneficios de los tratados para diversificar su oferta exportable. Además, es necesario que las políticas comerciales se enfoquen en no solo exportar productos como café, sino en ampliar la gama de productos. El reto está en la visión a largo plazo, y se deben formar grupos de reflexión con la academia y el sector privado para tomar decisiones estratégicas.

Análisis: Mediante análisis de mercados y la incorporación de tecnologías, como fintech, para mejorar la competitividad. Es clave no solo centrarse en mercados tradicionales (Centroamérica, Europa y EE. UU.), sino también explorar oportunidades en Asia, entendiendo las limitaciones y necesidades específicas del país. Además, es fundamental diversificar la oferta exportable, más allá de productos como el café. Los tratados deben ser evaluados de manera crítica para aprovechar sus beneficios de forma efectiva, con un enfoque integral y a largo plazo. Las cámaras de comercio tienen un papel esencial en guiar a los empresarios en este proceso**.**

16. ¿Dentro de las negociaciones de la firma del TLC, se tiene previsto emitir visas por parte de la embajada China en Honduras?

Respuesta: Ya está en vigencia un acuerdo de supresión de visas y usted ya no necesita la visa china para poder ingresar a ese país porque hay reciprocidad.

Análisis: No hay claridad en este tema, ya que actualmente la embajada de Honduras en China no está emitiendo visas, estas tienen que se emiten en El Salvador o Costa Rica como países más cercanos.

ENTREVISTA SOBRE: EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA

La presente entrevista tiene como finalidad obtener la perspectiva de la **Sra. Vanessa Rodríguez, Gerente de Desarrollo Empresarial de Cámara de Comercio Industrias de Cortes (CCIC)**, sobre la firma del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China, para la tesis titulada **"Riesgos y oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China: perspectivas sobre las importaciones y exportaciones"**, cuyo enfoque es analizar sus implicaciones comerciales y económicas para Honduras.

Preguntas:

1. ¿Qué oportunidades comerciales específicas podrían surgir con la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China?

Respuesta: El sector agrícola hondureño enfrenta oportunidades, pero con desventajas significativas. China, con su vasta población de más de 1,400 millones de habitantes, representa un mercado potencial, especialmente para productos como café, cacao, camarones, tilapia, vegetales orientales y frutas exóticas. Sin embargo, la competencia de países cercanos a China, como Indonesia e India, es fuerte, ya que estos países tienen menores costos logísticos y mayores volúmenes de exportación. Además, el costo logístico para Honduras es alto, lo que disminuye la competitividad de sus productos en el mercado chino.

China impone condiciones de negociación desfavorables, exigiendo precios bajos y pagos anticipados, lo que dificulta que los productores hondureños obtengan un precio justo. El caso del sector camaronero es ejemplar: al perder el tratado de libre comercio con Taiwán, los productores hondureños se vieron afectados, ya que no pudieron acceder a condiciones más favorables, y el mercado chino no ha ofrecido precios justos. Además, la relación con Taiwán se rompió sin considerar otras opciones, lo que perjudicó la industria camaronera y otras agroindustrias.

Como resultado de esta situación, el sector camaronero ha sufrido pérdidas dramáticas. Casi un 70% al 80% del personal ha sido despedido, y la zona sur del país, que dependía en gran parte de

esta industria, enfrenta una grave crisis económica debido a la falta de mercados y la caída de la actividad camaronera.

A pesar de las oportunidades, las condiciones del mercado chino no son favorables para Honduras. La falta de negociación justa y el aumento de costos logísticos ponen en riesgo la viabilidad de estos sectores. El tratado de libre comercio con China aún no ha tenido efectos positivos significativos, y el sector agroindustrial hondureño enfrenta una grave crisis.

Análisis: El sector agrícola hondureño enfrenta oportunidades en el mercado chino debido a la alta demanda de productos como café, cacao, camarones y frutas exóticas, gracias a la gran población de China. Sin embargo, estas oportunidades se ven limitadas por altos costos logísticos que reducen la competitividad de Honduras frente a países cercanos a China como Indonesia e India, que tienen ventajas en costos de transporte y mayor volumen de exportación. Además, las condiciones de negociación impuestas por China, que incluyen precios bajos y pagos anticipados, dificultan que los productores hondureños obtengan precios justos, como se evidenció en la crisis del sector camaronero tras la pérdida del tratado con Taiwán. La falta de un mercado alternativo y la caída de la actividad camaronera han generado un impacto económico negativo, con altos índices de despidos y una grave crisis en la zona sur del país. En general, el Tratado de Libre Comercio con China no ha logrado resultados positivos significativos, dejando al sector agroindustrial en una situación vulnerable debido a los desafíos logísticos y comerciales.

2. ¿Qué riesgos podría implicar en el mercado hondureño el aumento de importaciones desde China?

Respuesta: Hay ventajas y desventajas. Voy a comenzar con las ventajas. Obviamente hay muchos productos que nosotros no producimos en Honduras y que lo necesitamos y obviamente China es la fábrica del mundo, por lo tanto tiene precio demasiado competitivo, precios muy bajos y eso nos permite a nosotros como consumidores poder acceder a una mayor oferta de productos, una mayor variedad de productos de distintas calidad de distintos precios y que se ajusta a la capacidad económica de del consumidor, entonces esa es una ventaja, así como también para las empresas del sector comercio, de Industria de importación, porque les permite también acceder a

una gran variedad de productos para diversificar en Honduras, para ampliar la capacidad de distribución de comercialización. Esto es importante, porque son cosas que nosotros no producimos y que van vamos a necesitar, debería de existir un dinamismo económico más nacionalista. Otro de las ventajas del por qué negociar con China y que nos permite gozar de mayores preferencias arancelarias, el principal beneficio que pueda ofrecer cualquier tratado de libre comercio lo que realmente hace que un tratado pueda ser exitoso y que atraiga y que se pueda usar número 1 es que sea mercados cercanos, número 2 que, si no es un mercado cercano que me ofrezca precios muy competitivos, que me permita ser rentable y número 3 la preferencia arancelaria, es determinante.

Sin embargo, hay desventajas. Las negociaciones con China presentan riesgos debido a la falta de confiabilidad de algunos proveedores chinos. Existen casos de estafas comerciales, donde empresas han recibido productos de mala calidad, como contenedores llenos de basura o mercancía no declarada. Por eso, se destaca la necesidad de establecer canales de comunicación seguros y bases de datos confiables para evitar fraudes y proteger las inversiones.

Aunque las importaciones desde China ofrecen precios competitivos y una mayor variedad de productos, los riesgos asociados a la calidad y la fiabilidad de los proveedores chinos son significativos. Esto subraya la necesidad de contar con medidas que protejan las inversiones y aseguren la calidad de los productos importados.

Análisis: Las negociaciones con China ofrecen ventajas significativas para Honduras, especialmente en términos de acceso a una amplia variedad de productos a precios competitivos. Como "la fábrica del mundo", China permite a los consumidores hondureños acceder a productos de diversas calidades y precios que se ajustan a su capacidad económica. Además, las empresas del sector comercial e industrial pueden beneficiarse de esta diversidad, ampliando su capacidad de distribución y comercialización, especialmente para productos que no se producen localmente. Un Tratado de Libre Comercio con China puede proporcionar beneficios adicionales como preferencias arancelarias y mercados competitivos, lo cual es clave para que el acuerdo sea exitoso.

Sin embargo, las desventajas también son notables, particularmente los riesgos asociados a la fiabilidad de los proveedores chinos. Ha habido casos de fraudes comerciales, como el envío de productos de mala calidad o mercancía no declarada, lo que pone en peligro las inversiones. Estos

problemas subrayan la necesidad de establecer canales de comunicación más seguros y bases de datos confiables para minimizar los riesgos y asegurar la calidad de los productos importados.

3. ¿Cuáles son los principales obstáculos para exportaciones hondureñas hacia China?

Respuesta: Los trámites. La tramitología especialmente. Miren el tema de lo yo les decía a ustedes que el tema agrícola es súper el más sensible, el más delicado, el más nostálgico en todas partes del mundo. Entonces cuando se esté importando o exportando, si usted está importando una mercancía la autoridad sanitaria en Honduras, ya sea la Secretaría de Agricultura y ganadería, la agencia de regulación sanitaria o ARSA , SENASA le van a pedir que cuando usted compra a un proveedor de una Europa o de quien sea que sea un producto agrícola, que el producto venga de una empresa que tenga una planta certificada por las autoridades de ese país, sanitarias agrícolas. Pero para lograr esa certificación es una enorme barrera, entonces sufren nuestros importadores, pero sufren más nuestros exportadores porque China es extremadamente exigente la certificaciones de las plantas en Honduras, que procesen, manipulen, o que manejen cualquier tipo de producción agrícola indistintamente, vaya si vamos a exportar camarones, las plantas procesadoras de camarones, las que pasen todo el proceso, ya sea de limpieza del camarón y todo lo que se le quiera hacer al camarón, entonces cumplir esas regulaciones en lograr certificar esas plantas con China hoy que es los permisos sanitarios, fitosanitarios, zoosanitarios, las licencias de importación y de exportación en tema agrícola es lo más complejo del mundo, no solo en Honduras, en todas partes, pero más en nosotros acá.

Análisis: La tramitología en el sector agrícola de Honduras presenta un desafío significativo tanto para importadores como exportadores. En el caso de la importación de productos agrícolas, las autoridades sanitarias, como la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), la Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA) y SENASA, exigen que los productos provengan de empresas certificadas por las autoridades sanitarias del país de origen. Obtener estas certificaciones es un proceso complicado y burocrático que representa una barrera considerable. Este desafío se intensifica para los exportadores, ya que China es extremadamente exigente en cuanto a la certificación de las plantas en Honduras que procesan productos agrícolas, como en el caso de los camarones. Las certificaciones fitosanitarias, zoosanitarias y los permisos necesarios para exportar

e importar productos agrícolas son procesos complejos que dificultan el cumplimiento de las regulaciones, haciendo que el panorama para las exportaciones hondureñas sea aún más complicado.

4. ¿Qué productos tienen identificados con mayor potencial de exportación hacia China?

Respuesta: Los productos con mayor potencial de exportación hacia China incluyen minerales como el antimonio y el cobre, que son esenciales para diversas industrias, como la armamentista, nuclear y automotriz. China, al ser la "fábrica del mundo", tiene una alta demanda de estos recursos que no puede satisfacer internamente. Además, el sector de infraestructura también tiene gran potencial, destacando proyectos como el ferrocarril interoceánico y la construcción de un puerto marítimo de mayor capacidad, especialmente en Choluteca, que cuenta con las aguas más profundas de América, lo que lo convierte en un punto estratégico para buques de gran tamaño.

Análisis: China ha mostrado un fuerte interés en diversos recursos que no posee en abundancia, como el antimonio y el cobre, minerales clave para industrias tecnológicas, armamentistas, nucleares y automotrices. Este apetito se debe a la necesidad de abastecer su imparable crecimiento y su infraestructura masiva, ya que, siendo la "fábrica del mundo", no cuentan con todos los recursos necesarios para satisfacer su demanda interna. Además, China ha comenzado a explorar proyectos de infraestructura en Honduras, como el ferrocarril interoceánico, que conectaría el Pacífico con el Caribe a través de un recorrido por varias regiones del país. Una de las principales ventajas competitivas de Honduras es su acceso a algunas de las aguas más profundas de América, particularmente en Choluteca, lo que podría permitir la construcción de un puerto marítimo de gran capacidad, similar a los puertos de Panamá, abriendo oportunidades para el comercio internacional y la creación de un mega puerto que podría atraer grandes inversiones y mejorar la conectividad global del país.

5. ¿Qué productos han identificado que no se producen localmente en China, pero que Honduras podría ofrecer, considerando los productos que produce el país?

Respuesta: Tabaco, café, Camarón y tilapia, en China la demanda supera la oferta, entonces tienen que buscar de estos países, pero especialmente el café, tabaco, cacao. Esos son los principales, los minerales que le acabo de mencionar. El antimonio puede ser, el mismo cobre que supera la demanda a la capacidad. ¿Hay un montón de proyectos que están engavetados, o sea que la de LinkedIn ahora verdad que es la que debe de otorgar los permisos y las licencias de explotación? No avanzan. ¿Esos proyectos son infinidad de proyectos de verdad que están en proceso desde hace años a los que no se les aprueba la licencia de explotación y también creo que ahora ya se prohibió a cielo abierto, entonces más que todo es a cielo abierto? ¿Pero sí tenemos empresas, el antimonio, qué le puedo decir? El antimonio puede ser una montaña, ustedes simplemente talan la montaña suena feo decirlo verdad tala la montaña deshace aquel cerro y todo ese mineral puede ser de antimonio, entonces es de identificar en qué zona se encuentra el antimonio en Honduras. ¿Usted vuelas a montaña y está extrayendo, extrayendo verdad? Entonces sí lo está, lo está mandando triturado, entonces el antimonio es así es una roca, se extrae como el oro o la plata, pero ya esos son minerales preciosos.

Análisis: Honduras podría ofrecer a China varios productos que no se producen localmente en el país asiático, como el café, tabaco, camarones y tilapia. La demanda de estos productos en China supera su capacidad de producción, lo que abre una oportunidad para que Honduras los exporte. En particular, el café, el tabaco y el cacao son productos clave con una demanda creciente en el mercado chino. Además, aunque hay varios proyectos de minería en Honduras, como los de antimonio y cobre, muchos de estos están estancados debido a la falta de permisos y regulaciones ambientales, como la prohibición de la minería a cielo abierto. El antimonio, un mineral con alta demanda, es particularmente relevante para Honduras, ya que se puede extraer de montañas y procesarse para su exportación, lo que representaría una oportunidad significativa si se identifican las zonas adecuadas para su extracción.

6. ¿Cómo podría un posible cambio de gobierno, con una ideología política diferente a la actual, afectar las relaciones diplomáticas con China?

Respuesta: Es bien impredecible porque no hay nada escrito, es bien complicado ahora estamos en esta guerra comercial y Pues la verdad. ¿Es bien complicado porque hasta el momento, gracias

a Dios Estados Unidos no se ha metido con Honduras, porque tenemos una balanza comercial que no representa peligro para ellos? Pero no sabemos qué va a pasar porque se rompió relaciones con Taiwán y se tiene con China, lo cierto es que desde que este gobierno entró nuevo Gobierno de Trump, cuando Honduras entra en una posición ofensiva y defensiva con la política de Trump en el tema de la migración, yo esperaba lo peor, pero de una u otra manera, al menos ahorita el discurso político del Gobierno en relación con Estados Unidos ha disminuido la tensión. El mensaje ha cambiado. Entonces están como más controlados, más cuidadosos, más cautelosos para dar sus declaraciones en las redes sociales y en cierta manera, eso ha hecho que las relaciones se mantengan como estables, pero no estamos fuera de peligro.

Análisis: Un posible cambio de gobierno en Honduras, con una ideología política diferente a la actual, podría generar incertidumbre en las relaciones diplomáticas con China, dado el contexto geopolítico actual. Aunque Honduras rompió relaciones con Taiwán y estableció lazos con China, la situación sigue siendo impredecible, especialmente en medio de la guerra comercial entre China y Estados Unidos. A pesar de que Honduras no ha representado una amenaza significativa para EE. UU. debido a su balanza comercial, las tensiones podrían reavivar dependiendo de la postura que tome el nuevo gobierno. Las relaciones con China también podrían verse afectadas por las decisiones políticas internas, ya que un cambio en la ideología podría alterar la política exterior del país, complicando aún más la situación en un escenario donde las relaciones con Estados Unidos y China se mantienen tensas y en constante fluctuación**.**

7. ¿Qué iniciativas se están tomando para incentivar la innovación en los productos hondureños destinados a China?

Respuesta: Actualmente, no se están tomando iniciativas concretas para incentivar la innovación en los productos hondureños destinados a China. Se propone que las empresas dejen de exportar solo materia prima y se enfoquen en productos transformados, como café instantáneo o camarones precocidos, para agregar valor y aumentar la competitividad. Sin embargo, la falta de recursos y políticas públicas, así como la escasa disponibilidad de financiamiento accesible para los sectores productivos, limita la capacidad de las empresas para innovar. La Cámara de Comercio sugiere la necesidad de crear condiciones que faciliten el acceso a crédito con tasas bajas y plazos largos,

pero destaca la falta de voluntad política y la resistencia del sector financiero.

Análisis: Actualmente, no se están tomando suficientes iniciativas para incentivar la innovación en los productos hondureños destinados a China. Aunque se ha planteado la necesidad de exportar productos transformados en lugar de materia prima, como el café instantáneo en lugar de solo granos, las empresas enfrentan obstáculos significativos. La falta de inversión en innovación y el elevado costo de estos proyectos, junto con la escasez de recursos en la Cámara de Comercio, dificultan el avance. Además, no existe una política estatal que fomente la innovación ni un acceso adecuado a financiamiento con tasas de interés bajas, lo que limita las posibilidades de las empresas de invertir en tecnología y procesos que agreguen valor a sus productos. Para cambiar esta situación, se requiere una voluntad política fuerte y un compromiso tanto del sector privado como del financiero para flexibilizar las condiciones de los préstamos y facilitar la adopción de tecnologías que permitan exportar productos de mayor valor agregado en lugar de seguir exportando materia prima.

8. ¿Qué opciones de financiación están disponibles para las empresas hondureñas que buscan exportar productos a China?

Respuesta: A través del acuerdo con China, se van a abrir instancias, instituciones de Capital chino, instituciones financieras como por ejemplo un Banco Mundial, un BID, por ejemplo, que el BID, pues son inversiones del lado de Estados Unidos Obviamente son inversiones multilaterales. Pero lo que quiero llegar yo es que al final se conformaron y sus principales sus matrices están en Estados Unidos, en el caso de China, lo que se está tratando es que ahorita con el tratado de libre comercio que Honduras pueda acceder a créditos del sector financiero de China para esto, para lo que se está mencionando para todos los usos que considere el sector privado necesarios, entonces se está abriendo esta brecha de oportunidad financiera.

Análisis: Actualmente, las opciones de financiación para las empresas hondureñas que buscan exportar productos a China están relacionadas con el tratado de libre comercio que el país tiene con China. A través de este acuerdo, se están abriendo oportunidades para que las empresas puedan acceder a créditos del sector financiero chino, lo cual les permitiría financiar diversos proyectos

necesarios para la exportación. Aunque también existen instituciones multilaterales como el Banco Mundial y el BID, que son influenciadas por inversiones de Estados Unidos, el enfoque actual está en aprovechar el acceso a la financiación directa desde China, lo que representa una brecha de oportunidad para las empresas hondureñas en este contexto.

9. ¿Qué políticas o mecanismos considera que deberían implementarse para proteger a las empresas locales de un posible incremento en la importación de productos chinos?

Respuesta: Debería existir, pero no existe. No hay política que esté protegiendo la industria nacional incipiente, la industria del calzado, por ejemplo. No hay. Nadie está trabajando y hasta el momento le puedo decir ni siquiera el sector privado ha hecho un análisis sector para decirle especialmente a nivel de Industria, aparte del sector agrícola, que ya lo saben que ellos sí, el sector industrial o MiPymes, jamás no existe una investigación para poder medir los impactos negativos que puedan tener las importaciones y pueden desplazar a fábricas locales y sí se va a dar tabla yeso y eso probablemente esta manufactura. Otros sectores industriales, si existe el riesgo, pero se están preparando. ¿Existe algún estudio? ni políticas. El tratado de libre comercio ya establece las políticas barreras arancelarias. No hay más. Claro y bien amarrado debería estar dentro del tratado de libre comercio, qué rubros industriales. No, no vamos a permitir que entren con preferencia arancelaria, el gobierno lo tiene claro que el gobierno lo tiene, así como lo negocia con otros tratados, así lo debería negociar con verdad y yo tengo entendido que hicieron ese análisis que tienen esa información y que la hicieron, no les puedo decir a ciencia cierta porque no nos han vuelto a dar información. El COHEP es el que ha estado en los procesos de la presentación de resultados de las negociaciones del tratado de libre comercio.

Análisis: Actualmente, no existen políticas o mecanismos efectivos en Honduras para proteger a las empresas locales frente a un posible aumento en la importación de productos chinos. A pesar de que sectores como el agrícola han tomado conciencia de este desafío, el sector industrial, especialmente las MiPymes, carece de estudios y análisis sectoriales que midan los impactos negativos de las importaciones chinas, lo que pone en riesgo la competencia de fábricas locales. Aunque el tratado de libre comercio con China establece barreras arancelarias, no se han implementado políticas claras para proteger industrias nacionales vulnerables, como la del

calzado. Además, aunque el gobierno tiene información sobre los riesgos, no ha proporcionado un plan claro ni actualizado sobre cómo manejar esta situación. Para que las industrias locales puedan enfrentar la competencia china de manera efectiva, sería necesario un enfoque más robusto en la formulación de políticas que incluyan medidas de protección sectoriales y una planificación más estratégica basada en estudios profundos sobre el impacto de estas importaciones.

11. ¿Qué ventajas competitivas pueden explotar las empresas hondureñas al diversificar sus exportaciones hacia China?

Respuesta: Un detalle importante que no mencioné es el sector turismo Honduras puede sacar. Promover verdad el sector turismo, eso sí, es muy importante. ya deberíamos de establecer una muy buena estrategia para promover el todo el atractivo que tenemos con China y que podamos recibir turistas chinos, ya que están viniendo a instalarse para llenarnos de más comercio y más mercancía a inundarnos de más mercancías, verdad, entonces? Ese es un rubro.es uno de los sectores más con mayor potencial. En productos sensibles los textiles verdad, porque acuérdese que tenemos la maquila y pues tenemos mercados cercanos como Estados Unidos.

Análisis: Las empresas hondureñas pueden aprovechar varias ventajas competitivas al diversificar sus exportaciones hacia China. Un sector clave es el turismo, donde Honduras tiene un gran potencial para atraer turistas chinos, lo que no solo impulsaría la industria turística, sino que también podría generar un aumento en el comercio y el intercambio de mercancías. Además, el sector textil, aprovechando la maquila, también presenta una oportunidad importante, especialmente dado el acceso a mercados cercanos como Estados Unidos. Esta diversificación no solo ampliará las oportunidades de exportación, sino que también fortalecería sectores estratégicos que pueden beneficiarse de la creciente demanda china, contribuyendo al crecimiento económico de Honduras.

11. ¿Cómo las cámaras de comercio podrían contribuir en las estrategias para atraer más inversiones chinas a Honduras?

Respuesta: Las cámaras de comercio pueden contribuir a atraer inversiones chinas a Honduras, pero deben tener en cuenta que China no invierte para generar empleo local, sino para establecer fábricas de comercialización de productos chinos. Esto podría perjudicar a los pequeños productores locales, que no pueden competir con los precios bajos de los productos chinos. Sin embargo, se pueden abrir puertas a productos que Honduras no produce, como tecnologías, computadoras y electrodomésticos, para abaratar costos. En cuanto a la inversión en infraestructura, se deben negociar cuidadosamente para evitar que China se adueña completamente de los proyectos, como ocurrió en Panamá, donde los chinos controlan gran parte de la administración del canal. La clave está en asegurar que la inversión beneficie realmente a Honduras y no solo a China.

Análisis: Las cámaras de comercio pueden desempeñar un papel crucial en las estrategias para atraer más inversiones chinas a Honduras, pero deben ser conscientes de las dinámicas y riesgos involucrados. China tiende a invertir en países donde sus intereses comerciales sean prioritarios, generalmente para establecer fábricas de distribución, no para generar valor agregado en los países receptores. Esto puede desplazar a los pequeños productores locales y crear una competencia desleal. Las cámaras de comercio deben promover políticas que flexibilicen y faciliten el comercio en áreas donde China pueda proporcionar productos necesarios para Honduras, como tecnología y electrodomésticos, que no se fabrican localmente. Sin embargo, las inversiones chinas en infraestructura deben ser manejadas con cautela. Aunque puede haber oportunidades para desarrollar proyectos como el canal interoceánico o puertos marítimos, estas inversiones suelen beneficiar en gran medida a China, con una participación mínima para Honduras, tanto en la generación de empleos como en el control de los recursos. Por lo tanto, las cámaras deben asegurarse de que cualquier acuerdo con China sea equilibrado, asegurando que Honduras obtenga beneficios reales y no solo promueva una economía de dependencia que favorezca completamente a China.

12 ¿Cómo se podrían preparar los empresarios nacionales para competir con empresas o productos chinos (de bajo costo) que ingresen al mercado hondureño?

Repuesta: Los empresarios nacionales deberían haberse preparado antes del inicio de las

negociaciones para enfrentar la competencia de productos chinos de bajo costo. Sin embargo, aún es posible proteger las industrias locales mediante el uso de aranceles altos para productos que representen una amenaza. Para ser competitivos, se requiere una mayor voluntad del sector financiero para flexibilizar las condiciones de préstamos y permitir a las empresas aumentar su capacidad productiva e innovación. Además, la capacitación continua y la adopción de nuevas tecnologías e innovaciones son fundamentales para mejorar la competitividad, aunque competir con los precios chinos sigue siendo un desafío.

Análisis: La preparación de los empresarios nacionales para competir con productos chinos de bajo costo en el mercado hondureño es un desafío complejo y, en muchos casos, ya tardío. Idealmente, esta preparación debería haber comenzado antes de las negociaciones comerciales, para anticipar y mitigar los efectos de la competencia china. Sin embargo, ahora se enfrenta a una realidad en la que será necesario un esfuerzo significativo y a largo plazo para igualar o al menos reducir la amenaza de productos chinos. Una opción inmediata es el uso de aranceles altos para proteger a las industrias locales incipientes de la competencia directa con productos chinos. Además, las empresas deben centrarse en la capacitación continua y la innovación, manteniéndose al tanto de las tendencias emergentes y adoptando nuevas tecnologías que les permitan mejorar su competitividad. Sin embargo, para que esto sea efectivo, es fundamental que el sector financiero flexibilice sus condiciones de crédito, permitiendo que las empresas puedan invertir en mejoras productivas y tecnológicas. Sin un apoyo adecuado en estos aspectos, la competencia con los precios chinos seguirá siendo extremadamente difícil.

ENTREVISTA SOBRE: EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE HONDURAS Y CHINA

La presente entrevista tiene como finalidad obtener la perspectiva del **Sr. Carlos Reniery Zelaya director ejecutivo de Cámara de Comercio Industrias del Sur (CCISUR)**, sobre la firma del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China, para la tesis titulada **"Riesgos y oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China: perspectivas sobre las importaciones y exportaciones"**, cuyo enfoque es analizar sus implicaciones comerciales y económicas para Honduras.

Preguntas:

1. ¿Qué oportunidades comerciales específicas podrían surgir con la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China?

Respuesta: Desde la perspectiva de CCISUR, el TLC podría generar oportunidades para diversificar las exportaciones, fortalecer cadenas de suministro y atraer inversión china en infraestructura y manufactura. También podría facilitar la entrada de productos hondureños en un mercado de alta demanda.

Análisis: Si bien estas oportunidades pueden favorecer la economía hondureña, su aprovechamiento dependerá de la capacidad de adaptación de los sectores productivos y la implementación de políticas de apoyo a exportadores.

2. ¿Qué riesgos podría implicar en el mercado hondureño el aumento de importaciones desde China?

Respuesta: CCISUR considera que un aumento descontrolado de importaciones chinas podría afectar la producción nacional, especialmente en sectores como el textil, manufactura ligera y agricultura. Además, podría generar una mayor dependencia de insumos chinos y dificultar la competitividad local.

Análisis: Es clave establecer políticas de protección para sectores vulnerables y fomentar la innovación para mantener la competitividad del mercado interno.

3. ¿Cuáles son los principales obstáculos para las exportaciones hondureñas hacia China?

Respuesta: Los principales obstáculos identificados incluyen barreras arancelarias y no arancelarias, altos costos logísticos, requisitos fitosanitarios estrictos y la falta de conocimiento del mercado chino por parte de los exportadores hondureños.

Análisis: La solución implica establecer acuerdos de facilitación comercial, capacitación a exportadores y mejoras en infraestructura logística.

4. ¿Qué productos tienen identificados con mayor potencial de exportación hacia China?

Repuesta: CCISUR ha identificado productos como camarón, mariscos, café, azúcar, carne bovina, ocra y productos agroindustriales procesados.

Análisis: Estos productos requieren estrategias de diferenciación para competir en calidad y certificaciones que cumplan con los estándares chinos.

5. ¿Qué productos han identificado que no se producen localmente en China, pero que Honduras podría ofrecer, considerando los productos que produce el país?

Respuesta: Algunos productos como ciertos cultivos tropicales (ocote, cacao, mariscos, ocra) podrían encontrar nichos de mercado en China.

Análisis: Se requiere promoción comercial y adaptación a la demanda del consumidor chino.

6. ¿Cómo podría un posible cambio de gobierno, con una ideología política diferente a la actual, afectar las relaciones diplomáticas con China?

Respuesta: Un cambio de gobierno podría modificar la política exterior y generar incertidumbre en acuerdos comerciales.

Análisis: Es crucial institucionalizar las relaciones comerciales para evitar que dependan del ciclo político.

7. ¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan los exportadores hondureños para acceder al mercado chino?

Respuesta: Regulaciones estrictas, distancia geográfica, costos logísticos elevados y desconocimiento del mercado.

Análisis: La creación de alianzas con distribuidores chinos podría facilitar la entrada.

8. ¿Qué iniciativas se están tomando para incentivar la innovación en los productos hondureños destinados a China?

Respuesta: Programas de capacitación y acceso a tecnología han sido impulsados por CCISUR para mejorar la calidad de los productos.

Análisis: Se necesita mayor inversión en investigación y desarrollo.

9. ¿Qué opciones de financiación están disponibles para las empresas hondureñas que buscan exportar productos a China?

Respuesta: Existen créditos bancarios y programas de apoyo gubernamentales.
Análisis: Se recomienda ampliar las opciones de financiamiento para reducir barreras de acceso al comercio exterior.

10. ¿Qué políticas o mecanismos considera que deberían implementarse para proteger a las

empresas locales de un posible incremento en la importación de productos chinos?

Respuesta: Políticas arancelarias selectivas y fomento de la producción nacional.

Análisis: Un equilibrio entre apertura comercial y protección a sectores clave es fundamental.

11. ¿Qué ventajas competitivas pueden explotar las empresas hondureñas al diversificar sus exportaciones hacia China?

Respuesta: Productos naturales y orgánicos con certificaciones de calidad.

Análisis: Es clave diferenciarse en calidad y no competir en precio con China.

12. ¿De qué manera el valor agregado en los productos hondureños puede aumentar su competitividad en el mercado chino?

Respuesta: Procesamiento industrial, certificaciones y diseño de marca.

Análisis*:* Innovar en presentación y calidad puede mejorar la posición de mercado.

13. ¿Cómo las cámaras de comercio podrían contribuir en las estrategias para atraer más inversiones chinas a Honduras?

Respuesta: Facilitando ferias comerciales y conectando empresarios de ambos países.

Análisis: Crear zonas económicas especiales podría ser una estrategia efectiva.

14. ¿Cómo se podrían preparar los empresarios nacionales para competir con empresas o productos chinos (de bajo costo) que ingresen al mercado hondureño?

Respuesta: Innovando en calidad, servicio al cliente y estrategias de diferenciación.

Análisis: La capacitación empresarial y el acceso a tecnología son claves para enfrentar la competencia extranjera.

15. ¿El año pasado en 2025, el gobierno emitió un acuerdo de cosecha temprana, donde se otorgaba el beneficio de 0% de arancel al camarón hondureño, como han aprovechado este beneficio?

Respuesta: La incursión en este mercado no ha resultado productiva para el sector camaronero, ya que hasta la fecha únicamente se han exportado cuatro contenedores de camarón. Resulta difícil competir con otros países, como Ecuador, que ofrecen precios más bajos al mercado chino.

Análisis: Aunque en septiembre de 2024 se otorgó un arancel del 0 % al camarón hondureño para facilitar su entrada al mercado chino, el sector no ha logrado aprovechar esta oportunidad. Hasta ahora, solo se han exportado cuatro contenedores, lo que refleja un bajo impacto del acuerdo. La competencia con países como Ecuador, que ofrecen precios más bajos, ha sido un factor clave que limita la presencia hondureña en ese mercado.

4.2.1 RESULTADOS CUANTITATIVOS

En esta sección, se analizan los datos cuantitativos obtenidos mediante entrevistas y análisis estadísticos relacionados con el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Honduras y China. A continuación, se presentan gráficos ilustrativos que resumen los hallazgos más relevantes.

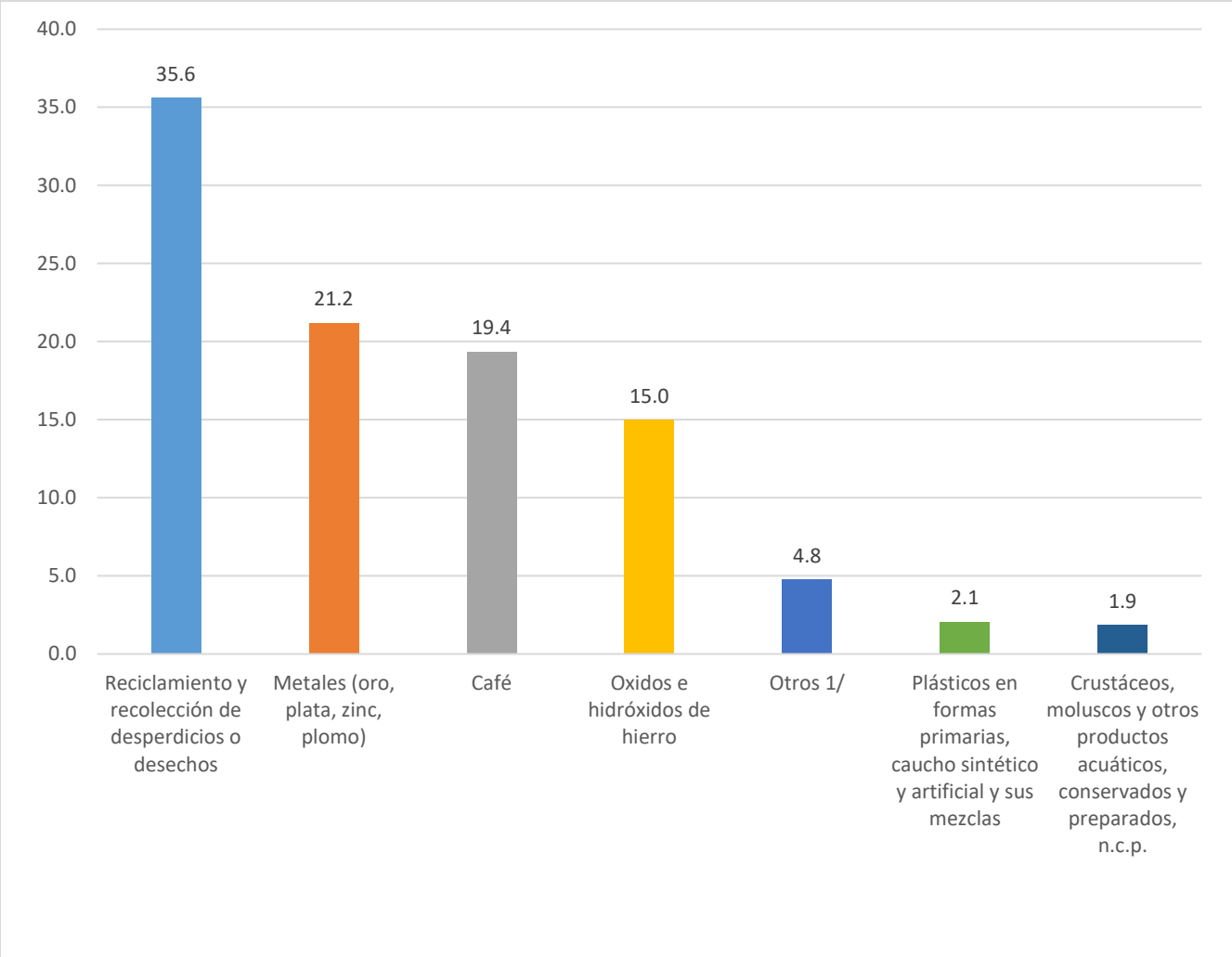


Figura 19. Exportaciones desde Honduras a China en millones de dólares (2020-2024).

Fuente: Banco Central de Honduras (2024)

Las exportaciones hondureñas hacia China durante el período 2020–2024 están dominadas por productos de bajo valor agregado y materias primas, con un fuerte peso en el reciclaje de desechos (35.6 millones de USD), seguido por metales preciosos y no ferrosos (21.2 millones), café oro (19.4 millones) y óxidos e hidróxidos de hierro (15 millones). Este patrón refleja una estructura

exportadora basada en bienes primarios, lo que evidencia una relación comercial asimétrica, donde Honduras actúa principalmente como proveedor de insumos básicos, sin una inserción significativa en cadenas de valor industrializadas. La baja participación de productos con valor agregado o transformación local limita las oportunidades de desarrollo económico a largo plazo, y acentúa la necesidad de diversificar la oferta exportable. Además, la presencia destacada del reciclaje como principal rubro exportador plantea cuestionamientos sobre la sostenibilidad ambiental y el aprovechamiento efectivo de los recursos nacionales.

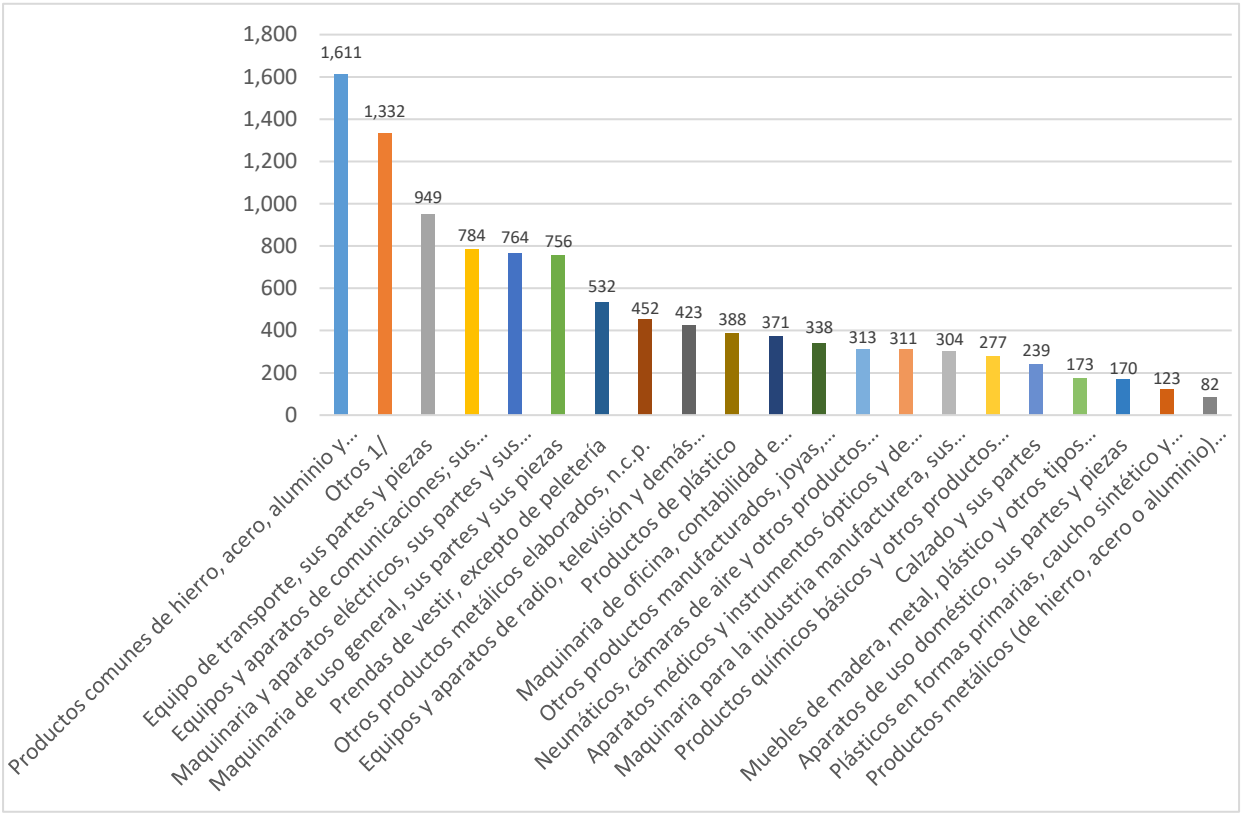


Figura 20. Importaciones desde China a Honduras en millones de dólares (2020-2024).
Fuente: Banco Central de Honduras (2024)

Durante el período 2020–2024, las importaciones de Honduras desde China reflejan una marcada concentración en bienes industriales y tecnológicos, siendo los productos de hierro, acero y aluminio los más significativos, con 1,611 millones de dólares, seguidos por maquinaria, equipo de transporte y aparatos eléctricos, lo que evidencia una fuerte dependencia de insumos para infraestructura y producción. Esta estructura importadora sugiere una economía hondureña

altamente dependiente de China para el abastecimiento de bienes estratégicos, particularmente en sectores vinculados al desarrollo industrial, tecnológico y de servicios. Aunque existe cierta diversificación, varios rubros presentan valores bajos, lo cual indica oportunidades limitadas de sustitución local. La categoría "Otros", con un valor de 1,332 millones, resalta la amplitud de productos no especificados y plantea retos para un análisis más granular. En conjunto, el patrón observado plantea tanto oportunidades para el fortalecimiento de capacidades productivas mediante transferencia tecnológica, como riesgos asociados a la vulnerabilidad externa frente a cambios en la relación comercial con China.

Las importaciones y exportaciones entre Honduras y China entre 2020 y 2024 evidencian una balanza comercial altamente desigual, caracterizada por una dependencia hondureña de bienes industriales y tecnológicos chinos y una exportación hondureña centrada en materias primas y productos de bajo valor agregado. Mientras que las importaciones superan ampliamente los 1,600 millones de dólares en rubros como hierro, maquinaria y equipos eléctricos, las exportaciones más significativas no alcanzan los 36 millones, concentrándose en residuos reciclables, metales, café y óxidos. Esta disparidad revela una asimetría estructural en la relación comercial, donde Honduras opera mayormente como proveedor de insumos primarios y receptor de manufacturas, lo que limita su desarrollo industrial y lo expone a vulnerabilidades externas. Además, la alta participación de materiales reciclables como principal rubro exportado plantea interrogantes sobre el enfoque productivo del país y refuerza la urgencia de diversificar y sofisticar la oferta exportable para avanzar hacia una inserción más estratégica en el comercio internacional con China.

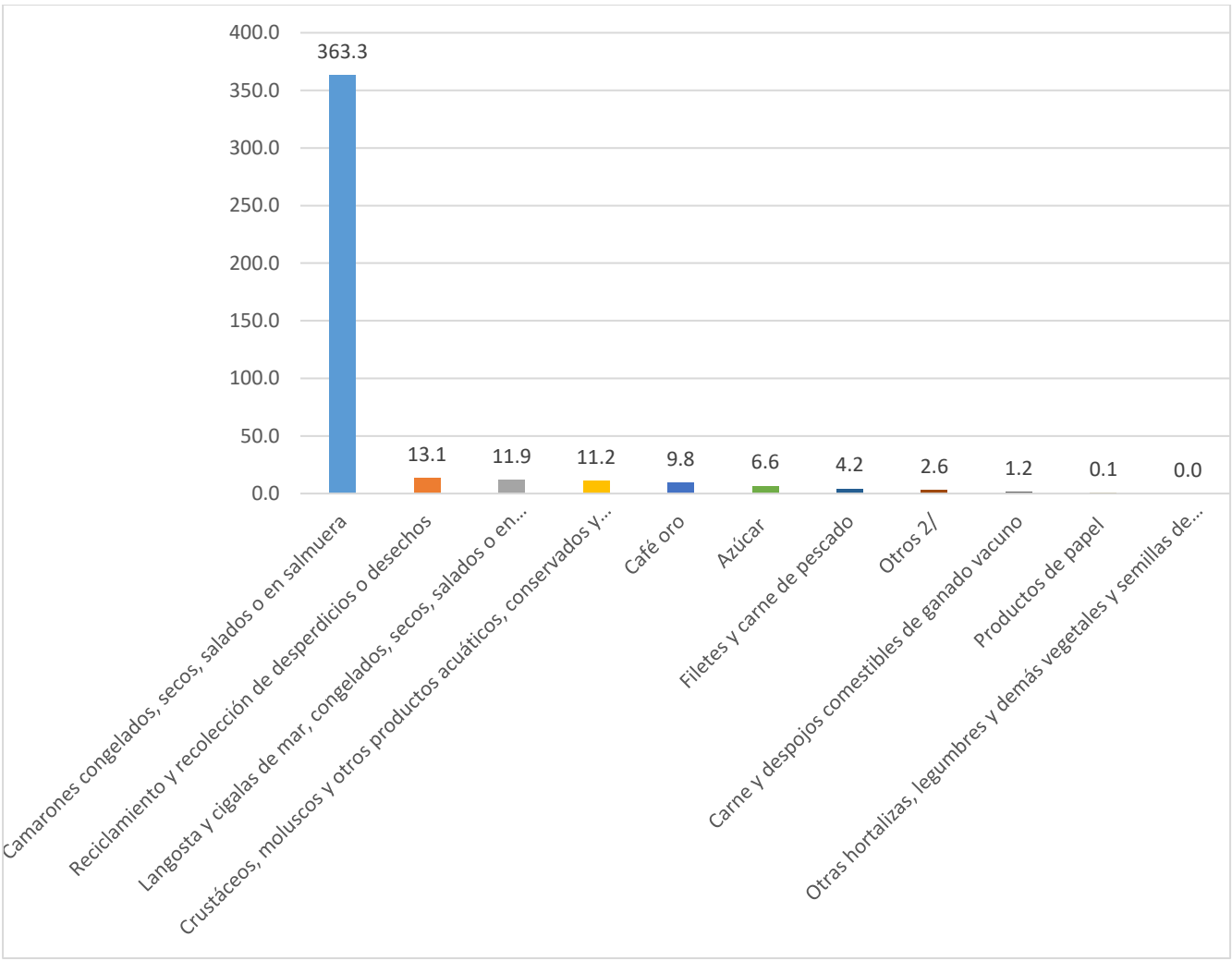


Figura 21. Exportaciones desde Honduras a Taiwán en millones de dólares (2020-2024).
Fuente: Banco Central de Honduras (2024)

Los principales productos exportados en una determinada categoría, evidenciando una marcada concentración en un solo rubro. Los camarones congelados, secos, salados o en salmuera lideran ampliamente las exportaciones, con un valor de 363.3 millones de dólares, lo cual representa una diferencia sustancial respecto a los demás productos del listado. Este rubro se consolida como el principal motor de las exportaciones en el sector analizado, lo que indica una alta dependencia de este producto dentro de la estructura exportadora.

En segundo lugar, aunque con una brecha considerable, se encuentran el reciclamiento y recolección de desperdicios o desechos con 13.1 millones de dólares, seguido por la langosta y vigas de mar congeladas, secas o saladas con 11.9 millones, y los crustáceos, moluscos y otros

productos acuáticos conservados con 11.2 millones. Estos tres productos tienen una participación moderada, pero relevante dentro del conjunto exportador.

Posteriormente, aparecen productos como el café oro (9.8 millones), el azúcar (6.6 millones) y los filetes y carne de pescado (4.2 millones), cuya presencia, aunque menor, sigue siendo significativa en términos de diversificación. Los rubros restantes como carne de ganado vacuno, productos de papel y semillas o legumbres presentan cifras inferiores a los 3 millones de dólares, indicando una participación marginal en el total exportado.

Este patrón de concentración exportadora plantea importantes implicaciones para la economía, especialmente en términos de vulnerabilidad externa. La fuerte dependencia de un solo producto expone al país a riesgos asociados a fluctuaciones en los precios internacionales, barreras comerciales o eventos adversos que puedan afectar el mercado de camarones. Por tanto, resulta fundamental avanzar hacia una estrategia de diversificación que permita fortalecer otros sectores productivos con potencial exportador y reducir dicha dependencia.

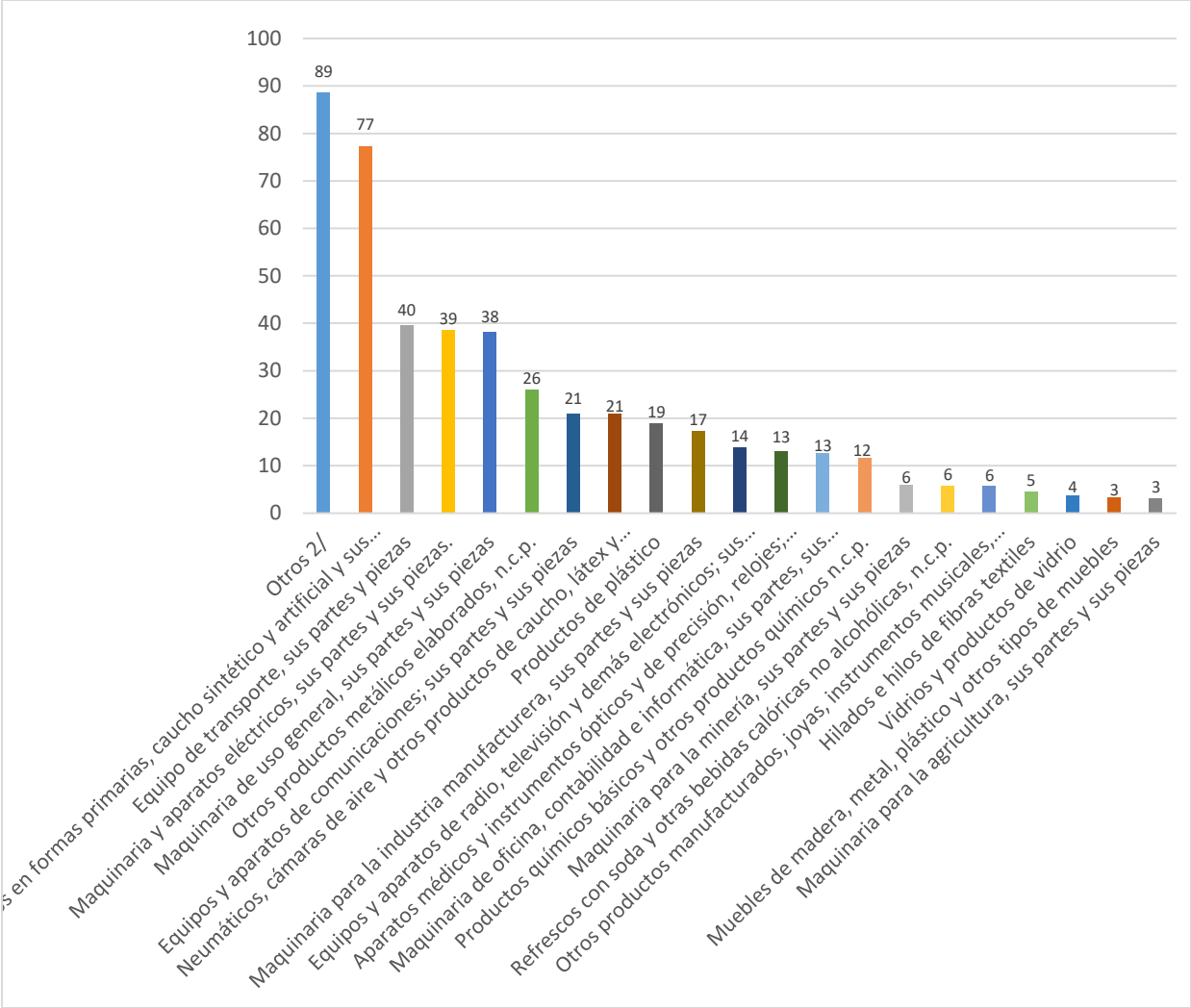


Figura 22. Importaciones desde Taiwán a Honduras en millones de dólares (2020-2024)
Fuente: Banco Central de Honduras (2024)

El gráfico presentado muestra la composición de las principales importaciones en diversas categorías de productos. Se observa una marcada diversidad en los bienes importados, aunque ciertos rubros sobresalen por su volumen. La categoría identificada como “Otros” lidera el conjunto con 89 millones de dólares, lo que sugiere la presencia de múltiples productos con menor peso individual pero considerable en conjunto.

Le siguen los plásticos en formas primarias y caucho sintético con 77 millones de dólares, evidenciando una alta demanda de insumos industriales relacionados con la manufactura y la transformación. En tercer y cuarto lugar se posicionan los equipos de transporte (40 millones) y sus partes y piezas (39 millones), lo que indica un patrón de consumo vinculado tanto a la

movilidad como al desarrollo de infraestructura.

Otro grupo relevante lo constituyen los aparatos y maquinaria eléctrica, así como los productos metálicos elaborados, con cifras que oscilan entre 38 y 26 millones de dólares. Estas categorías son indicativas de un proceso de modernización industrial, impulsado por la incorporación de tecnología y equipamiento para procesos productivos.

En el segmento medio del gráfico, con cifras entre 14 y 21 millones de dólares, se encuentran productos como aparatos de comunicación, neumáticos, maquinaria para la industria del plástico, instrumentos de medición, muebles, bebidas y productos para oficina, lo cual refleja una estructura de importaciones que no solo responde a insumos industriales, sino también a bienes de consumo y de uso cotidiano.

Finalmente, los rubros con menor volumen, como maquinaria para la agricultura, productos de vidrio, fibras textiles, entre otros, se sitúan por debajo de los 6 millones de dólares, indicando una menor prioridad en el patrón de importación o una mayor autosuficiencia local en estas áreas.

Este perfil importador muestra una fuerte orientación hacia el abastecimiento de bienes intermedios y de capital, lo que puede interpretarse como un indicio del esfuerzo por fortalecer las capacidades productivas del país. No obstante, también pone en evidencia una elevada dependencia de bienes tecnológicos y componentes clave del exterior, situación que debe considerarse en el marco de la evaluación de riesgos y oportunidades ante un tratado comercial como el que se proyecta entre Honduras y China.

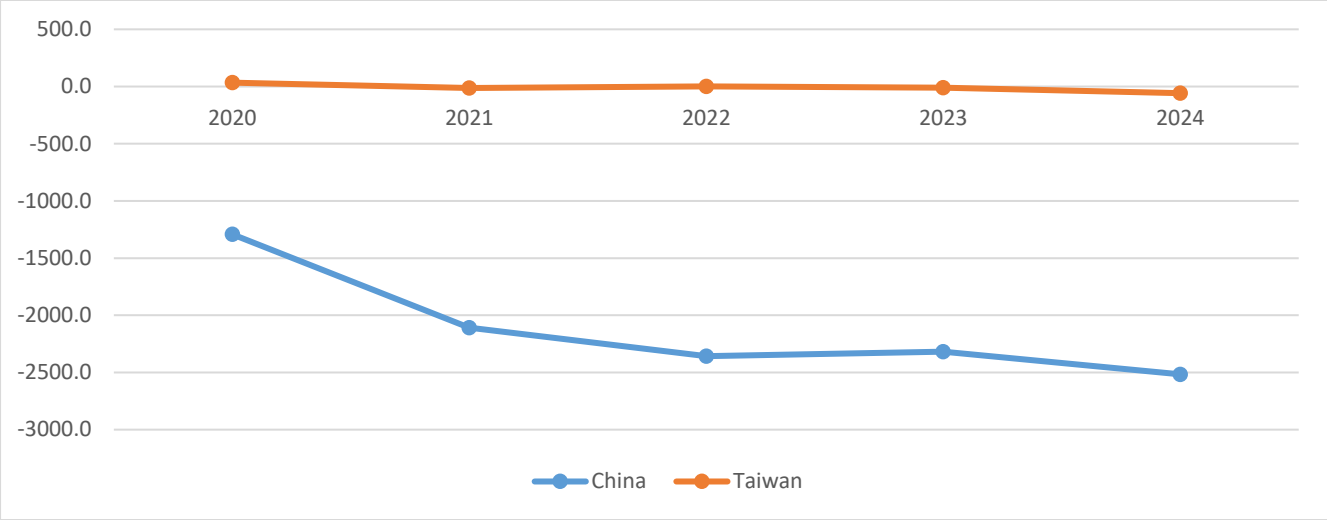


Figura 23. Balanza comercial de Honduras con China y Taiwán.
Fuente: Banco Central de Honduras (2024)

El gráfico evidencia una creciente profundización del déficit comercial de Honduras con China entre 2020 y 2024, pasando de -1,292.3 millones de dólares a -2,516.2 millones, lo que refleja una alta dependencia de importaciones provenientes del gigante asiático y una limitada capacidad exportadora hondureña hacia ese mercado. En contraste, la balanza comercial con Taiwán muestra fluctuaciones moderadas y cercanas al equilibrio, aunque con una tendencia hacia el déficit tras el rompimiento de relaciones diplomáticas en 2023. Este comportamiento resalta un riesgo clave ante la posible firma de un tratado de libre comercio con China: el incremento del desequilibrio comercial si no se fortalece la competitividad exportadora nacional. No obstante, también se abre una oportunidad estratégica si se logra acceder preferencialmente al mercado chino con productos de valor agregado y se negocian condiciones que impulsen la producción local.

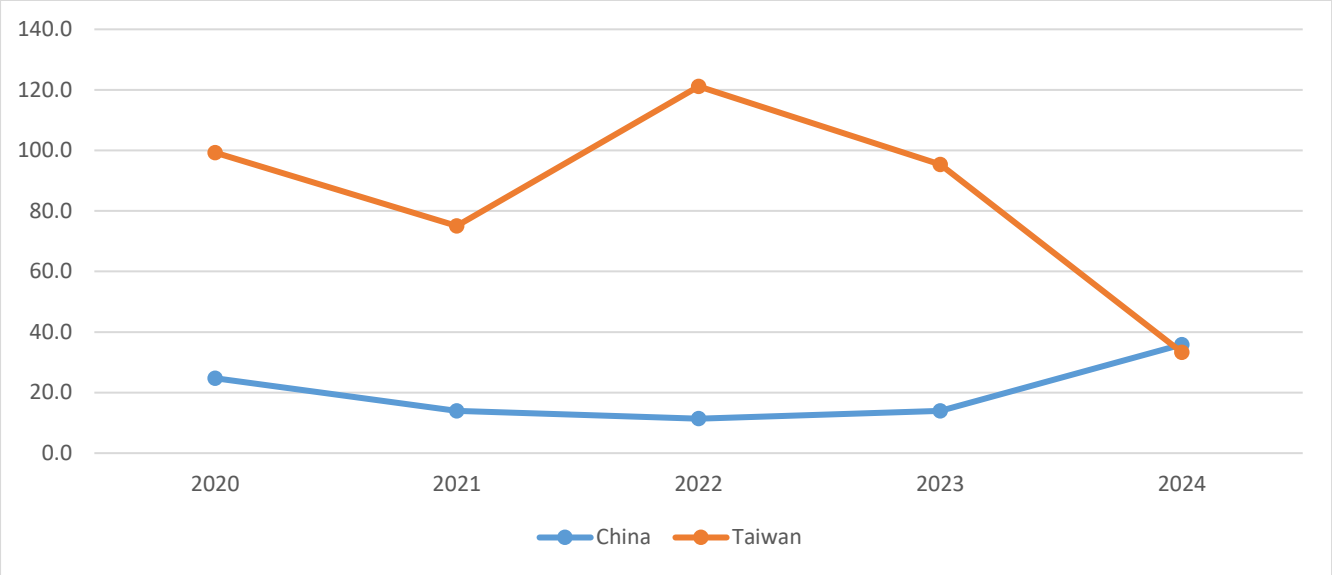


Figura 24. Comparativo de exportaciones de Honduras con China y Taiwán.
Fuente: Banco Central de Honduras (2024)

El comportamiento de las exportaciones hondureñas hacia China y Taiwán entre 2020 y 2024 refleja un cambio drástico en los vínculos comerciales, particularmente influenciado por las decisiones diplomáticas recientes. Mientras que las exportaciones hacia Taiwán eran significativamente más altas durante la mayor parte del período, alcanzando su pico en 2022 con aproximadamente 121 millones de dólares, estas cayeron abruptamente en 2024 hasta igualarse prácticamente con las exportaciones a China, ambas alrededor de los 35 millones. Por el contrario, las exportaciones hacia China se mantuvieron bajas y relativamente estables durante los primeros años, pero mostraron un crecimiento sostenido en 2023 y un repunte considerable en 2024.

Esto podría estar relacionado con cambios en las relaciones diplomáticas, particularmente la ruptura de vínculos con Taiwán y el establecimiento formal de relaciones con la República Popular China en 2023. Esta reconfiguración geopolítica habría generado un reordenamiento en las prioridades comerciales del país, favoreciendo el fortalecimiento de los lazos económicos con China. Asimismo, el aumento de las exportaciones hacia el mercado chino podría reflejar la apertura de nuevas oportunidades comerciales, incentivos a determinados sectores productivos o la implementación de acuerdos bilaterales emergentes. Por otro lado, la drástica caída en las exportaciones a Taiwán podría evidenciar el fin de condiciones preferenciales, reducción de demanda o cancelación de programas de cooperación. En conjunto, esta convergencia en los

niveles de exportación para 2024 revela una transición en la orientación del comercio exterior hondureño hacia Asia, marcada por factores políticos, económicos y estratégicos.

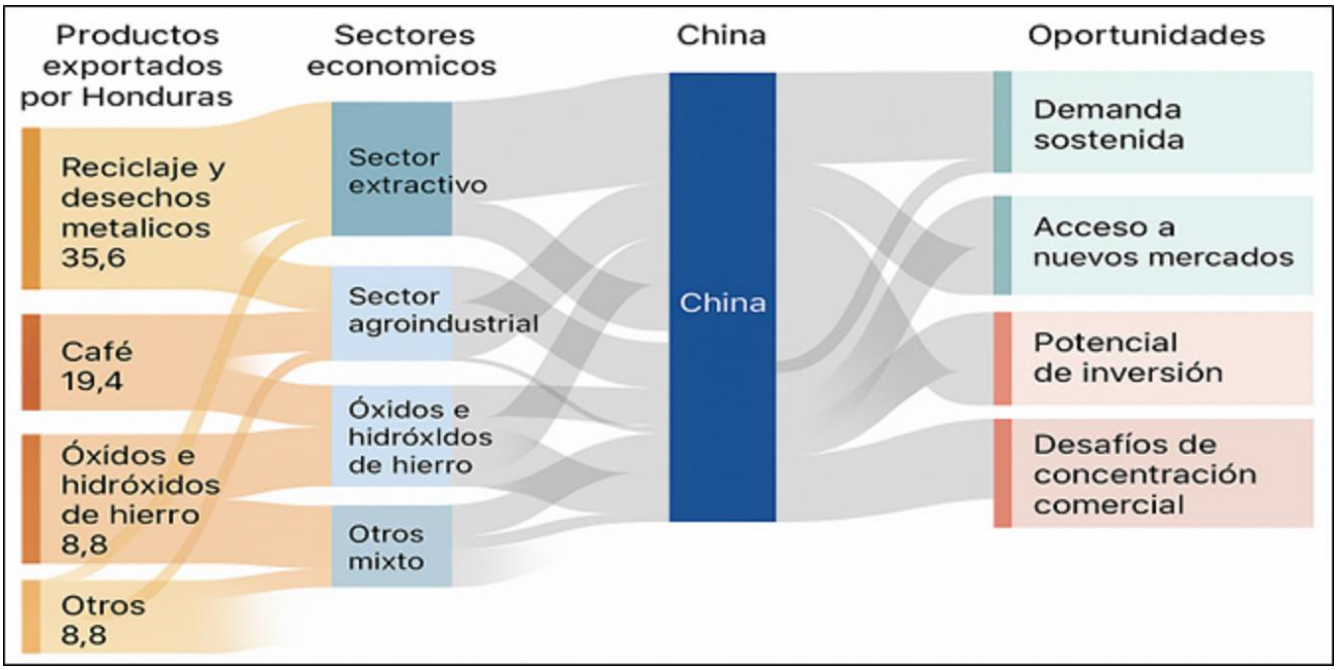


Figura 25. Exportaciones de Honduras a China: Diagrama de Sankey.

Fuente: Banco Central de Honduras (2024)

Se observa que el 35.6% de las exportaciones corresponde al reciclaje y desechos metálicos, seguido del café (19.4%) y los óxidos e hidróxidos de hierro (8.8%), lo que evidencia una concentración en bienes primarios y de bajo valor agregado, mayoritariamente provenientes del sector extractivo y agroindustrial. Esta composición revela una limitada diversificación de la oferta exportable, lo cual representa un riesgo en el marco de un futuro tratado comercial con China, al depender de unos pocos productos y sectores. Sin embargo, también se identifican oportunidades relevantes como la demanda sostenida del mercado chino, el acceso a nuevos mercados, y un alto potencial de inversión si Honduras logra posicionar nuevos productos o escalar en la cadena de valor.

- **Aranceles antes y después del TLC**

  Los aranceles aplicados a productos hondureños antes y después de la firma del TLC, que son claves, tienen que facilitar, para un aumento en las exportaciones, permitiendo a los

productores hondureños competir más efectivamente en el mercado chino.

4.2.2 ANÁLISIS CUALITATIVO

Tabla 20. Análisis cuantitativo

TEMA	OBSERVACIONES
ARANCELES	La Embajada de China informó que se otorgó una preferencia arancelaria del 0% al camarón hondureño en el marco de la sexta ronda de negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC). El gobierno hondureño lo dio a conocer a través de un comunicado de prensa, destacando el acuerdo de cosecha temprana entre Honduras y China, el cual entró en vigor el 1 de septiembre de 2024. Gracias a esta preferencia y con la participación de empresarios del sector camaronero, se logró la exportación de los primeros contenedores de camarones hacia China. Sin embargo, a pesar de esto la CCISUR afirma que los resultados no han sido los esperados para seguir exportando y recuperar lo que se dejó de exportar a Taiwán y uno de los principales factores se debe a que el precio del camarón hondureño es más caro que otros países como en el caso de Ecuador que su camarón es más barato, por lo que resulta difícil competir.
FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO	Para el sector empresarial, la firma del TLC debe ser manejada con cautela, asegurando que se disponga del tiempo necesario para llevar a cabo una negociación exitosa para Honduras. Aunque aún existen dudas sobre si este acuerdo será realmente beneficioso para el sector empresarial, se han realizado seis rondas de negociación en las que se han tratado 23 capítulos, alcanzando un acuerdo en el 95% de los puntos negociados. Por lo que es muy probable que el Tratado de Libre Comercio sea firmado durante el año 2025.
VISADO DE CHINA PARA HONDUREÑOS	Según los representantes de la Embajada de la República Popular China aún no se tiene previsto emitir visado en Honduras, mientras que el gobierno menciona que está vigente una supresión de visado para que se pueda ingresar a China, se confirmó que efectivamente los hondureños deben de solicitar la VISA.
ASPECTO POLÍTICO	Se muestra cautela sobre el tema, sin embargo, se espera que el aspecto comercial se mantenga al margen dado el impacto económico nacional que tendría la firma del TLC.

RIESGOS	Los entrevistados hondureños coinciden en que, sin la firma del TLC, China se ha convertido en uno de los principales importadores para el mercado hondureño. Aunque no se puede hacer mucho en este momento y no se espera que se realicen cambios a corto o mediano plazo, esta situación presenta tanto desventajas como ventajas. Por un lado, es desventajoso, ya que un aumento en las importaciones podría generar una parálisis o estancamiento en los sectores productivos del país, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes) que carecen de capacidad para competir. Además, no se han implementado políticas de protección al productor hondureño. Por otro lado, hay ventajas, ya que China produce una amplia variedad de productos, lo que podría permitir la modernización de la industria hondureña mediante la adquisición de equipos o insumos a bajos costos. Esto beneficiaría la cadena productiva, ofreciendo una mayor diversidad de productos a precios competitivos, y ampliando la capacidad de distribución y comercialización
OBSTÁCULOS PARA EXPORTAR	Dentro de los principales obstáculos los entrevistados mencionan los altos aranceles, elevados costos de transporte logístico debido a la distancia. Además, los chinos son reacios a negociar, lo que se ve complicado por las estrictas regulaciones aduaneras, sanitarias y fitosanitarias. También es necesario superar barreras como la falta de experiencia en la comercialización con China, la incapacidad de los productores hondureños para satisfacer sus grandes demandas, la barrera del idioma y el escaso conocimiento del mercado chino. A esto se suman negociaciones desfavorables donde se exigen precios bajos y pagos anticipados.
FINANCIAMIENTO	Se coincide que no existen opciones de financiamiento específicas para las exportaciones hacia el mercado de China, más que las ya existentes con la banca nacional que tampoco son preferenciales para promover la inversión.
OPORTUNIDADES	Se percibe un tono de negatividad o pesimismo respecto a la firma del TLC, aunque puede ser comprensible. Sin embargo, también se reconoce que es posible aprovechar esta oportunidad para explorar e introducir otros productos al mercado hondureño. Las oportunidades comerciales existirán, pero la claridad sobre su alcance solo se dará una vez que se definan los productos que podrán acceder libremente o con condiciones especiales, lo que refleja la incertidumbre actual. A pesar de esto, se destaca el gran potencial del mercado chino de más de 1,400,000,000 de habitantes.
DIVERSOS SECTORES EN LA NEGOCIACIÓN DEL TLC	El Gobierno por ley, lleva a cabo las negociaciones directamente del TLC, involucrando a diversas instituciones gubernamentales entre algunas como la Secretaría de Finanzas, Agricultura, Aduanas y SENASA. Aunque el sector privado también tiene participación, no forma parte de las mesas de negociación, sino que su rol se limita a expresar su posición al gobierno. El COHEP desconoce el detalle de las negociaciones, las consultas que se le realizan son principalmente en aspectos relacionados con la sensibilidad productiva y los intereses de exportación.

DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN	En las organizaciones empresariales no se están implementando iniciativas concretas para fomentar la innovación en los productos hondureños destinados a China. Las cámaras de comercio carecen de los recursos financieros necesarios y, además, existe una notable ausencia de políticas públicas que impulsen la diversificación de los productos a exportar. La falta de una planificación adecuada limita el desarrollo estratégico, y el sector depende principalmente de iniciativas reactivas por parte de las empresas privadas.
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	Las organizaciones empresariales no cuentan con planes integrales ni estrategias articuladas para enfrentar de manera efectiva los desafíos del comercio con China. Persisten debilidades significativas, como el desconocimiento técnico y cultural del comportamiento del consumidor chino, la ausencia de propuestas concretas para diversificar la oferta exportable y la limitada disponibilidad de recursos técnicos y financieros. La falta de espacios de coordinación entre entidades como el COHEP y las cámaras de comercio ha derivado en respuestas fragmentadas y reactivas. Estas instituciones pueden asumir un rol estratégico liderando una agenda empresarial conjunta que articule esfuerzos, fortalezca la preparación ante el TLC con China y promueva una política activa de análisis y promoción comercial, basada en estudios continuos sobre la evolución de la oferta y la demanda global

Figura 26. Productos con mayor potencial de exportación según entrevistados de investigación

La imagen presenta una variedad de productos con potencial exportador para el país. No obstante, según los datos del Banco Central, muchos de ellos no se encuentran entre los principales rubros de exportación o registran volúmenes poco representativos. Esto evidencia que aún no han logrado posicionarse de manera relevante en los mercados internacionales. Es necesario implementar estrategias orientadas a fortalecer su desarrollo y aumentar su participación en el comercio exterior, especialmente en el mercado chino.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. **Patrones Históricos del Comercio y la Influencia de Taiwán**:

A lo largo de los últimos años, las relaciones comerciales entre Honduras y China han experimentado una evolución significativa. Sin embargo, la ruptura de relaciones diplomáticas con Taiwán en 2023 marcó un punto de inflexión importante. Las exportaciones hondureñas hacia Taiwán se vieron fuertemente afectadas: en 2022 alcanzaron los 121.1 millones de dólares, pero en 2023, tras el rompimiento, descendieron a 95.3 millones y en 2024 continuaron su caída hasta los 33.3 millones. Esto representa una reducción del 72.5 % entre 2022 y 2024. De igual forma, las importaciones desde Taiwán disminuyeron un 24.3 % en ese mismo período. En contraste, las exportaciones hacia China mostraron una tendencia positiva. En 2022 se exportaron 11.4 millones de dólares, cifra que ascendió a 13.9 millones en 2023 y alcanzó los 35.9 millones en 2024, reflejando un crecimiento del 215 % en tan solo dos años. Esta cifra superó incluso el total exportado a Taiwán en 2024. A pesar de que aún no se ha firmado el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, el país asiático ya se ha posicionado como el segundo mayor socio comercial de Honduras en términos de importaciones. Entre 2022 y 2024, las importaciones desde China pasaron de 2,367.5 millones a 2,552.1 millones de dólares, con un incremento del 7.8 %. El comercio con China, aunque creciente, presenta retos debido a la falta de experiencia y conocimiento en el mercado chino y las barreras lingüísticas.

2. **Impacto del TLC en los Sectores Productivos:**

El Tratado de Libre Comercio podría traer tanto oportunidades como riesgos para los sectores productivos de Honduras. En términos de diversificación de exportaciones, se vislumbra una potencial expansión hacia nuevos mercados, como el chino. No obstante, la competencia con productos chinos y la ausencia de políticas de protección para los productores locales incrementan los riesgos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes). Estas empresas, al no contar con la capacidad para competir con los precios bajos de los productos importados, podrían verse seriamente afectadas en su supervivencia en el mercado. Las organizaciones empresariales no están adoptando iniciativas concretas para fomentar la innovación de los productos hondureños dirigidos al mercado chino ni para diversificar la oferta exportable. Las cámaras de comercio

carecen de los recursos financieros necesarios para implementar estrategias efectivas y no disponen de una planificación adecuada que permita un enfoque a largo plazo. Además, persiste la falta de políticas públicas que incentiven la diversificación de los productos exportables, lo que contribuye a la dependencia de las iniciativas reactivas del sector privado, sin una dirección clara ni estructurada en cuanto a la internacionalización de la producción hondureña y conocimiento de las tendencias de consumo del mercado global. Existe una especial preocupación por el impacto en los sectores productivos del sur del país, particularmente en el sector camaronero, que ha sido uno de los más afectados tras la ruptura de relaciones diplomáticas con Taiwán. En 2022, las exportaciones de camarón alcanzaron los 106.6 millones de dólares; sin embargo, en 2023 (año en que se rompieron dichas relaciones) estas disminuyeron a 78.6 millones, y para 2024 se desplomaron a solo 23.4 millones. Esto representa una caída del 78.1 % en apenas dos años. Otro producto en descenso es la langosta y cigalas de mar, cuyas exportaciones pasaron de 4.2 millones de dólares en 2022 a 2.2 millones en 2024, evidenciando también una tendencia negativa que afecta directamente a la economía de las zonas costeras y a los empleos vinculados a estas actividades.

3. Relaciones Diplomáticas y Facilitación del Comercio Bilateral:

Las relaciones diplomáticas entre Honduras y China juegan un papel fundamental en la promoción del comercio bilateral. La firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) no solo tiene implicaciones comerciales, sino también diplomáticas, ya que la cooperación económica podría fortalecer el desarrollo de Honduras. No obstante, las negociaciones han sido un proceso complejo, y la falta de participación del sector privado en las mesas de discusión ha limitado la efectividad del acuerdo y ha incrementado la incertidumbre sobre si realmente refleja los intereses productivos del país. Además, la creciente influencia de China en la región exige una revisión minuciosa de los mecanismos de cooperación para asegurar que las políticas comerciales sean beneficiosas para toda la economía hondureña.

Aunque se han realizado esfuerzos por parte de la embajada de China y el gobierno hondureño para promover la participación de Honduras en exposiciones comerciales, y se han logrado acuerdos como la eliminación de aranceles para la exportación de camarón, estos avances no han alcanzado las expectativas en términos de demanda e ingresos para los productores hondureños.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Para maximizar las oportunidades que ofrece el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China y contrarrestar los desafíos que implica este nuevo escenario, es fundamental que Honduras invierta en la capacitación integral de sus productores con potencial para ingresar al mercado chino. Esta formación debe incluir no solo el conocimiento sobre las regulaciones comerciales, normas sanitarias y fitosanitarias del mercado chino, sino también el fortalecimiento de habilidades en inteligencia comercial, estrategias de negociación intercultural y uso de plataformas digitales de exportación. Además, es crucial fomentar el aprendizaje del idioma mandarín y la comprensión de la cultura de negocios china, para facilitar la interacción directa con empresas chinas. Paralelamente, se debe trabajar en mejorar la competitividad de los productos hondureños en términos de calidad, innovación y precio, con el objetivo de posicionarse favorablemente en un mercado altamente exigente y en crecimiento constante. Estas acciones permitirán que el país no solo aproveche mejor los beneficios del TLC, sino también diversifique sus exportaciones y reduzca su vulnerabilidad comercial. Para su implementación, deben participar activamente instituciones como la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), el Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (SENASA), la Escuela Nacional de Formación Profesional (INFOP) y las cámaras de comercio e industria.

2. Desarrollar políticas públicas orientadas a la protección y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas hondureñas, brindándoles acceso a incentivos fiscales, créditos preferenciales y programas de capacitación en competitividad e innovación. Además, es fundamental promover iniciativas que impulsen la diversificación de los productos exportables hacia China, identificando sectores aún poco explotados, mejorando la calidad de los productos nacionales y promoviendo alianzas estratégicas entre el sector privado y las autoridades gubernamentales. De esta manera, se reducirán los riesgos derivados de la competencia con los productos chinos y se aprovecharán al máximo las oportunidades ofrecidas por el Tratado de Libre Comercio. Asimismo, sería beneficioso redirigir el enfoque hacia la optimización de las importaciones, trayendo equipos tecnológicos

avanzados, que mejoren y aumenten la capacidad productiva de la industria hondureña. Esto permitiría ofrecer productos más innovadores, mejorar la calidad existente, reducir los costos de producción y enfocar la oferta exportadora en mercados más naturales para Honduras, como Centroamérica, Estados Unidos y Europa. Para alcanzar estos objetivos, deben intervenir la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), la Secretaría de Finanzas (SEFIN), el Banco Central de Honduras (BCH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y las cámaras de comercio regionales.

3. Es fundamental que el gobierno continúe promoviendo una diplomacia comercial activa con China, buscando acuerdos que no solo favorezcan las exportaciones hondureñas, sino que también apoyen la transferencia de tecnología, inversión extranjera directa y conocimiento técnico en sectores clave para el desarrollo sostenible del país. Además, el gobierno debe trabajar estrechamente con el sector privado para identificar oportunidades de cooperación y diversificación, facilitando el acceso a mercados adicionales y apoyando la modernización de la industria hondureña. Este proceso debe incluir la transferencia de conocimiento técnico que permita mejorar la producción nacional y desarrollar otros sectores productivos más allá de los agrícolas, promoviendo una economía más diversificada y resiliente. Para ello, deben coordinarse esfuerzos entre la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional (Cancillería), la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACIT), la Embajada de Honduras en China, la Embajada de China en Honduras, así como el sector privado organizado a través del COHEP.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

Con base en los hallazgos obtenidos, se concluye que no es factible plantear una propuesta práctica inmediata, ya que la firma del Tratado de libre Comercio entre Honduras y China aún está en desarrollo y sus efectos no se han consolidado por completo.

En su lugar, los autores han optado por publicar un artículo académico en una revista especializada, indexada a SCOPUS, con el objetivo de difundir los resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones a una audiencia técnica y académica más amplia.

Tabla 21. Datos de revista y artículo

Nombre de revista	Cuadernos de Economía
País de origen	Colombia
Link de la pagina	https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia
Nombre de articulo	Riesgos y oportunidades de la firma del tratado de libre comercio entre Honduras y China perspectivas sobre las importaciones y exportaciones
Link del articulo (provisional)	https://drive.google.com/open?id=1ApEkm38JFnHaPwX1LCnbhsg9KH49Rmio&usp=drive_fs

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acs, Z. J. (2006). How is entrepreneurship good for economic growth. Innovations: Technology, Governance, Globalization, 1(1), 97-107.

Baldwin, R. E. (1970). Nontariff distortions of international trade. Brookings Institution.

Banco Central de Honduras. (2023). Informe Económico Anual 2022. Tegucigalpa, Honduras.

Banco Central de Honduras. (2024). Informe anual sobre comercio exterior. Tegucigalpa: Banco Central de Honduras.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99-120.

Beck, T., Demirguc-Kunt, A., & Levine, R. (2005). SMEs, growth, and poverty: Cross-country evidence. Journal of Economic Growth, 10(3), 199-229.

Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. Qualitative Research Journal, 9(2), 27-40.

Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2005). Microeconometrics: Methods and applications. Cambridge University Press.

Cardoso, F. H., & Faletto, E. (1979). Dependency and development in Latin America. University of California Press.

Chen, H. (2021). China's Role in Global Trade: Prospects and Challenges. Beijing: Renmin University Press.

Congreso Nacional de Honduras. (2022). Ley de Promoción y Protección de la Inversión

Extranjera. Diario Oficial La Gaceta.

Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras. (2019). Código Aduanero de Honduras. Diario Oficial La Gaceta.

Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras. (2020). Reglamento de Procedimientos Aduaneros Simplificados. Diario Oficial La Gaceta.

Dixit, A. K., & Pindyck, R. S. (1994). Investment under uncertainty. Princeton University Press.

Dos Santos, T. (1970). The Structure of Dependence. The American Economic Review, 60(2), 231-236.

Dos Santos, T. (1970). The Structure of Dependence. The American Economic Review, 60(2), 231–236.

Drucker, P. F. (1985). Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. Harper & Row.

Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. Academy of Management Review, 14(4), 532-550.

Freeman, C. (1982). The economics of industrial innovation. MIT Press.

Freeman, C. (1982). The economics of industrial innovation. MIT Press.

Ghauri, P., & Grønhaug, K. (2010). Research methods in business studies (4th ed.). Financial Times Prentice Hall.

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. American Journal of Sociology, 91(3), 481-510.

Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. California Management Review, 33(3), 114-135.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). Basic econometrics (5th ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri & Fernández-Collado, 2014

Hernández, P. (2024). Programas de capacitación para empresarios hondureños. Bolotin de Comercio Internacional, 12(1), 23-30.

Hirschman, A. O. (1945). National power and the structure of foreign trade. University of California Press.

Hirschman, A. O. (1945). National power and the structure of foreign trade. University of California Press.

Hummels, D. (2007). Transportation costs and international trade in the second era of globalization. Journal of Economic Perspectives, 21(3), 131-154.

Hummels, D. (2007). Transportation costs and international trade in the second era of globalization. Journal of Economic Perspectives, 21(3), 131-154.

Instituto Hondureño de Normalización. (2018). Normas Técnicas y de Calidad para Productos Importados. Diario Oficial La Gaceta.

Instituto Hondureño de Propiedad Intelectual. (2019). Ley de Propiedad Intelectual. Diario Oficial La Gaceta.

JaeBin Ahn, Romain Duval, (2017) . How Trade with China Boosts Productivity. International monetary fund.

Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1977). Power and interdependence: World politics in transition. Little, Brown and Company.

Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1977). Power and Interdependence: World Politics in Transition.

Boston: Little, Brown.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Marketing management (12th ed.). Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Marketing management (12th ed.). Pearson Prentice Hall.

Krugman, P. R. (1980). Scale economies, product differentiation, and the pattern of trade. American Economic Review, 70(5), 950-959.

Krugman, P. R. (1980). Scale economies, product differentiation, and the pattern of trade. American Economic Review, 70(5), 950-959.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). International economics: Theory and policy (11th ed.). Pearson.

Lall, S. (1992). Technological capabilities and industrialization. World Development, 20(2), 165-186.

Lall, S. (1992). Technological capabilities and industrialization. World Development, 20(2), 165-186.

Ministerio de Comercio e Industria de Honduras. (2023). Reporte Anual de Importaciones 2023. Tegucigalpa, Honduras.

Ministerio de Desarrollo Económico. (2023). Tratado de Libre Comercio entre Honduras y China. Gobierno de Honduras.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Honduras. (2023). Establecimiento de relaciones diplomáticas con China. Tegucigalpa: Ministerio de Relaciones Exteriores de Honduras.

Mintzberg, H. (1983). Structure in fives: Designing effective organizations. Prentice-Hall.

Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1982). An evolutionary theory of economic change. Harvard

University Press.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2017). Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy. OECD Publishing.

Organización Mundial del Comercio. (2022). Informe Anual de Comercio 2021. Ginebra, Suiza.

Porter, M. E. (1980). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Free Press.

Porter, M. E. (1980). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Free Press.

Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. Free Press.

Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. Free Press.

Ricardo, D. (1817). On the principles of political economy and taxation. John Murray.

Ricardo, D. (1817). On the Principles of Political Economy and Taxation. London: John Murray

Rodrigue, J.-P., Comtois, C., & Slack, B. (2016). The geography of transport systems (4th ed.). Routledge.

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). The handbook of logistics and distribution management: Understanding the supply chain (6th ed.). Kogan Page.

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. (2017). Regulaciones de Seguridad y Salud Ocupacional. Diario Oficial La Gaceta.

Stiglitz, J. E., & Weiss, A. (1981). Credit rationing in markets with imperfect information.

American Economic Review, 71(3), 393-410.

Storey, D. J. (1994). Understanding the small business sector. Routledge.

Storey, D. J. (1994). Understanding the small business sector. Routledge.

Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). Economic development (12th ed.). Pearson.

Vernon, R. (1966). International investment and international trade in the product cycle. Quarterly Journal of Economics, 80(2), 190-207.

World Trade Organization. (2023). The WTO Agreements Series. WTO.

Yin, R. K. (2014). Case study research: Design and methods (5th ed.). Sage Publications.

Zhang, X., & Liu, Y. (2023). Technological Transfers and Economic Growth in Developing Countries. Shanghai: Fudan University Press.