



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**TESIS DE POSTGRADO**

**FACTORES FINANCIEROS QUE INCIDEN EN LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS  
EXPORTADORAS DE CAFÉ EN LA ZONA OCCIDENTAL,  
MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA, SANTA BÁRBARA EN EL  
PERIODO DE PANDEMIA (2020-2021).**

**SUSTENTADO POR:**

**IVANIA MICHEL GARCÍA SOSA**

**MARÍA JOSÉ FÚNEZ ÁNGELES**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN FINANZAS**

**TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.**

**DICIEMBRE, 2023**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**UNITEC**

**FACULTAD DE POSTGRADO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL**

**JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**DIRECTORA NACIONAL DE POSTGRADO**

**ANA DEL CARMEN RETALLY VARGAS**

**FACTORES FINANCIEROS QUE INCIDEN EN LA  
COMPETITIVIDAD DE LOS EXPORTADORES DE CAFÉ EN  
LA ZONA OCCIDENTAL, MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA,  
SANTA BÁRBARA EN EL PERIODO DE PANDEMIA**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
MÁSTER EN FINANZAS**

**ASESOR METODOLÓGICO  
OSCAR DONALDO MOLINA**

**ASESOR TEMÁTICO  
XXXXXX**

**MIEMBROS DE LA TERNA:**

**RENE SANTOS  
SAMMY CASTRO**

# **DERECHOS DE AUTOR**

© Copyright 2023

Ivania Michel García Sosa

María José Fúnez Ángeles

Todos los derechos son reservados.

**AUTORIZACIÓN DEL AUTOR(ES) PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO DE TESIS DE  
POSTGRADO**

Señores

**CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN  
(CRAI) UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)**

Tegucigalpa, MDC

Estimados Señores:

Nosotros, Ivania Michel García Sosa y María José Fúnez Ángeles, con domicilio en la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, autoras del trabajo de postgrado titulado: Factores Financieros que Inciden en la Competitividad de los Exportadores de Café en la Zona Occidental, Municipio de Santa Bárbara, Santa Bárbara en el Periodo de Pandemia, presentado y aprobado en diciembre de 2023, como requisito previo para optar al título de máster en Finanzas y reconociendo que la presentación del presente documento forma parte de los requerimientos establecidos del programa de maestrías de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), por este medio autorizo a las Bibliotecas de los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de UNITEC, para que con fines académicos puedan libremente registrar, copiar o utilizar la información contenida en él, con fines educativos, investigativos o sociales de la siguiente manera:

- 1) Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en las salas de estudio de la biblioteca y/o la página Web de la Universidad.

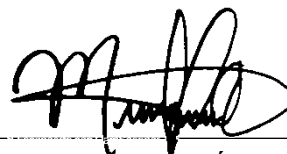
2) Permita la consulta y/o la reproducción a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general en cualquier otro formato conocido o por conocer. De conformidad con lo establecido en los artículos 9.2, 18, 19, 35 y 62 de la Ley de Derechos de Autor y de los Derechos Conexos; los derechos morales pertenecen al autor y son personalísimos, irrenunciables, imprescriptibles e inalienables. Asimismo, el autor cede de forma ilimitada y exclusiva a UNITEC la titularidad de los derechos patrimoniales. Es entendido que cualquier copia o reproducción del presente documento con fines de lucro no está permitida sin previa autorización por escrito de parte de UNITEC.

En fe de lo cual se suscribe el presente documento en la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, a los 16 días del mes de diciembre de año 2023.



Ivania Michel García Sosa

12213216



María José Fúnez Ángeles

12213177

**\* La autorización firmada se encuentra adjunta a nuestro expediente**



**FACULTAD DE POSTGRADO**

**FACTORES FINANCIEROS QUE INCIDEN EN LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS-EXPORTADORAS DE  
CAFÉ EN LA ZONA OCCIDENTAL, MUNICIPIO EN SANTA  
BÁRBARA, SANTA BÁRBARA EN EL PERIODO DE PANDEMIA  
(2020-2021).**

**IVANIA MICHEL GARCÍA SOSA**

**MARÍA JOSÉ FÚNEZ ÁNGELES**

**RESUMEN**

La pandemia ha sido un período desafiante a nivel mundial, y el sector comercial en el rubro del café ha experimentado un impacto significativo debido a las medidas de restricción implementadas en todo el mundo. En particular, el Municipio de Santa Bárbara, una de las zonas más productoras de Honduras, se vio afectado en términos de exportaciones, lo que motiva la necesidad de explorar la influencia de los factores financieros en este contexto. El propósito de esta investigación es analizar cómo los factores financieros han afectado la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la región occidental de Honduras, específicamente en el Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo de la pandemia (2020-2021). Para abordar este objetivo, se ha adoptado una metodología con un enfoque cuantitativo, utilizando un alcance correlacional y un diseño no experimental. Además, se ha empleado la técnica de la revisión sistemática de la información (RSI) como método documental para recopilar información que al nivel de indicadores se detallan en un contexto macro y micro entorno. La muestra seleccionada consiste en cuatro cooperativas exportadoras del Municipio de Santa Bárbara. Los resultados obtenidos revelan una correlación de 0.567 entre las variables analizadas, lo que explica que si existe una relación entre los factores financieros y el nivel de exportaciones de café de la zona.

**Palabras Clave:** Pandemia, Covid-19, Factores Financieros, Precio, Ingreso, Oferta, Exportaciones.



## **POSTGRADUATE FACULTY**

# **FINANCIAL FACTORS THAT AFFECT THE COMPETITIVENESS OF COFFEE COOPERATIVES-EXPORTERS IN THE WESTERN ZONE, MUNICIPALITY IN SANTA BÁRBARA, SANTA BÁRBARA IN THE PANDEMIC PERIOD**

**IVANIA MICHEL GARCÍA SOSA**

**MARÍA JOSÉ FÚNEZ ÁNGELES**

## **ABSTRACT**

The pandemic has been a challenging period globally, and the commercial coffee sector has experienced a significant impact due to the restriction measures implemented around the world. In particular, the Municipality of Santa Bárbara, one of the most productive areas of Honduras, was affected in terms of exports, which motivates the need to explore the influence of financial factors in this context. The purpose of this research is to analyze how financial factors have affected the competitiveness of coffee export cooperatives in the western region of Honduras, specifically in the Municipality of Santa Bárbara, during the pandemic period (2020-2021). To address this objective, a methodology with a quantitative approach has been adopted, using a correlational scope and a non-experimental design. In addition, the technique of systematic information review (RSI) has been used as a documentary method to collect information that at the level of indicators is detailed in a macro and micro environment context. The selected sample consists of four export cooperatives from the Municipality of Santa Bárbara. The results obtained reveal a correlation of 0.567 between the variables analyzed, which explains that there is a relationship between financial factors and the level of coffee exports in the area.

**Keywords:** Pandemic, Covid-19, Financial Factors, Price, Income, Supply, Exports.



## **DEDICATORIA**

Este trabajo de tesis se lo dedico a mis padres, a quien le debo todo lo que soy. Gracias por apoyarme siempre y no dejarme que me desviara del camino. Su bendición a diario a lo largo de mi vida me protege siempre, a los licenciados ya que a lo largo de este proceso de la maestría estuvieron brindándonos sus conocimientos, a todos aquellos que contribuyeron a la culminación de este proyecto.

**Ivania Michelle García Sosa**

Con profundo agradecimiento, dedico este informe de tesis de postgrado a aquellos que han sido pilares fundamentales en mi travesía académica. Reconozco primeramente la guía divina que, a lo largo de este proceso, me ha brindado fuerza y dirección. A Dios, a quien dedico este logro, agradezco por su constante bendición y apoyo incondicional. A mi mamá y demás familiares, cuyo amor y constante apoyo han sido mi mayor fortaleza. A mis profesores, cuya sabiduría y orientación han iluminado mi camino hacia la excelencia académica. A mis amigos, fuente inagotable de inspiración y compañía en cada etapa. A todos aquellos que, de una forma u otra, contribuyeron a la culminación de este proyecto, les expreso mi sincero agradecimiento. Este éxito es, sin duda, un regalo divino.

**María José Fúnez Ángeles**

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, te agradezco a ti Dios por ayudarme a terminar este proyecto, gracias por darme el valor y la fuerza para poder hacer de este sueño realidad. A Dios nuestro Señor que es quien nos da la fortaleza para seguir a delante día con día y cumplir fielmente con nuestros proyectos personales y profesionales. a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos.

A la Universidad Tecnológica de Honduras UNITEC que, con su sistema educativo moderno y su personal eficiente, ha logrado que podamos adquirir los conocimientos necesarios para ponerlos en práctica en nuestra vida laboral, distinguiéndonos de esta forma como profesionales de éxito, orgullo de nuestra nación.

**Ivania Michelle García Sosa**

Con profundo agradecimiento, deseo expresar mi reconocimiento a todas las personas e instituciones que han sido fundamentales en la realización de este informe de tesis de postgrado. En primer lugar, elevo mi gratitud a Dios, fuente de fortaleza, inspiración y guía divina a lo largo de este proceso. A Él le dedico este logro, reconociendo que Su luz ha iluminado mi camino y otorgado la perseverancia para alcanzar este hito académico.

A mi familia, por su inquebrantable apoyo, comprensión y amor que han sido el motor que impulsó mi camino académico. Agradezco la paciencia y aliento constante que me brindaron en cada etapa de esta travesía. A mis distinguidos profesores, quienes no solo compartieron su valioso conocimiento, sino que también guiaron mis esfuerzos con sabiduría y dedicación.

A mis amigos y colegas, a quienes considero fuentes invaluableles de inspiración y compañía durante este desafiante trayecto. Gracias por compartir experiencias, ideas y brindar el respaldo necesario en los momentos cruciales.

Agradezco a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a este proyecto, ya sea a través de colaboraciones, consejos o estímulo moral. Cada aporte ha sido significativo y apreciado. Este informe no solo representa un logro personal, sino un esfuerzo colectivo de

aquellos que generosamente compartieron su tiempo, conocimiento y apoyo. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

**María José Fúnez Ángeles**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DEDICATORIA .....	ix
AGRADECIMIENTO .....	x
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....	2
1.3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	3
1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA .....	3
1.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
1.3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	6
1.4.1. OBJETIVO GENERAL .....	6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL PERIODO DE PANDEMIA .....	8
2.1.1. MACRO ENTORNO .....	8
2.1.2. MESO ENTORNO .....	13
2.1.3. MICRO ENTORNO .....	17
2.2. CONCEPTUALIZACIÓN .....	21
2.2.1. COMPETITIVIDAD.....	21
2.2.2. PRECIO .....	23
2.2.3. PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA .....	24
2.2.4. INGRESO.....	26
2.2.5. EXPORTACIÓN.....	27
2.3. TEORÍAS DE SUSTENTO .....	28

2.3.1. BASES TEÓRICAS .....	28
2.3.1.1. TEORÍA DE LA PROPORCIÓN DE FACTORES.....	28
2.3.1.3. LOS FACTORES FINANCIEROS EN LA TEORÍA ECONÓMICA DEL CAPITALISMO.....	30
2.3.2. METODOLOGÍAS DESARROLLADAS POR OTROS INVESTIGADORES.....	32
2.4. MARCO LEGAL .....	34
2.4.1. LEY DEL SISTEMA FINANCIERO .....	34
2.4.2. LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ .....	35
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	36
3.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA .....	37
3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA .....	37
3.1.2. ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO .....	38
3.1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	38
3.1.3.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL .....	38
3.1.3.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL .....	39
3.1.3.3. DIMENSIONES .....	39
3.1.3.4. ÍTEMS O INDICADORES.....	40
3.1.4. HIPÓTESIS .....	42
3.2. ENFOQUE Y MÉTODOS.....	42
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	44
3.3.1. POBLACIÓN .....	44
3.3.2. CENSO .....	45
3.3.3. CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN .....	45
3.4. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS .....	46
3.4.1. TÉCNICAS.....	46
3.4.2. INSTRUMENTOS .....	47

3.4.3. PROCEDIMIENTOS APLICADOS .....	48
3.4.4. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO .....	49
3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	54
3.5.1. FUENTES PRIMARIAS.....	54
3.5.3. FUENTES SECUNDARIAS.....	55
CAPÍTULO IV. RESULTADO Y ANÁLISIS.....	56
4.1. INFORME DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	56
4.2. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	56
4.2.1. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.....	56
4.2.2. FACTORES FINANCIEROS.....	62
4.2.3. EXPORTACIONES.....	80
4.2.4. DIMENSIONES .....	92
4.3. ANÁLISIS.....	98
4.3.1. ANÁLISIS DE LOS FACTORES FINANCIEROS QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS EXPORTADORAS DE CAFÉ EN LA ZONA OCCIDENTAL DE SANTA BÁRBARA.....	100
4.3.2. EVALUACIÓN DEL IMPACTO ESPECÍFICO DE LA PANDEMIA EN LAS FINANZAS DE LAS COOPERATIVAS.....	101
4.3.3. RESPUESTA ESTRATÉGICA DE LAS COOPERATIVAS ANTE LOS DESAFÍOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA PANDEMIA .....	103
4.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	103
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	106
5.1. CONCLUSIONES .....	106
5.2. RECOMENDACIONES .....	107
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD.....	108
6.1. NOMBRE DE LA PROPUESTA .....	108
6.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA .....	108
6.3. ALCANCE DE LA PROPUESTA .....	108

6.4. DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	109
6.4.1. DESCRIPCIÓN ¿QUÉ?, ¿CÓMO?.....	109
6.4.2. DESARROLLO DE ELEMENTOS.....	109
6.4.2.1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA.....	109
6.4.2.2. DATOS GENERALES. ....	110
6.4.2.3. DESCRIPCIÓN DEL PLAN. ....	110
6.4.2.4. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DE LA GESTIÓN. ....	123
6.4.2.5. PLAN DE FINANCIAMIENTO. ....	124
6.5. MEDIDAS DE CONTROL .....	125
6.6. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN Y PRESUPUESTO .....	126
6.7. CONCORDANCIA DE LOS SEGMENTOS DE LA TESIS CON LA PROPUESTA .....	128
6.8. PROPUESTA DE VALOR.....	129
BIBLIOGRAFÍA .....	134
ANEXOS .....	141
ANEXO I: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	141
ANEXO II: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO EXPERTO A.....	147
ANEXO III: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO EXPERTO B.....	154
ANEXO IV: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO EXPERTO C .....	160
ANEXO V: INSTRUMENTO FINAL VALIDADO .....	167
ANEXO VI: TABLAS RESULTADOS.....	172

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Volumen de café consumido a nivel mundial entre 2012 y 2022(en millones de sacos de 60 kilogramos) serie 2019-2020 .....	11
Figura 2. Volumen de café consumido a nivel mundial entre 2012 y 2022(en millones de sacos de 60 kilogramos) serie 2020-2021 .....	11
Figura 3. Cambios del precio del café en el mercado mundial y mercado de futuros, 2020. ....	12
Figura 4. Promedio mensual del precio compuesto de la OIC (2009-2021) USD/saco de 45 Kg.15	
Figura 5. Proceso Logístico Exportación de Café .....	21
Figura 6. Esquema de Variables de Estudio.....	38
Figura 7. Diagrama de Enfoque y Métodos.....	43
Figura 8. Edad de los Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara .....	56
Figura 9. Género de los Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara.....	57
Figura 10. Nivel Educativo de los Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara.....	58
Figura 11. Cooperativa Exportadora en la Cual Trabajan los Colaboradores.....	59
Figura 12. Años de Laborar de los Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara.....	60
Figura 13. Empleados Asociados a las Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara .....	61
Figura 14. Precio del café verde en el período de pandemia .....	62
Figura 15. Precio del café uva o pergamino competitivo durante la pandemia .....	63
Figura 16. Café exportado durante la pandemia generó beneficio a los exportadores .....	64
Figura 17. Durante la pandemia, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial se mantuvo.....	65
Figura 18. El nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café durante la pandemia .....	66
Figura 19. El ingreso por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue generador utilidades.....	67



Figura 20. Ingreso por concepto de exportación de café durante la pandemia fue mayor al de periodos anteriores .....	68
Figura 21. El ingreso por exportación de café durante la pandemia dio cobertura a los costos generados por el proceso productivo del café exportado.....	69
Figura 22. Los periodos subsiguientes a la pandemia, referente a las exportaciones de café, el ingreso se incrementó en más del 10%.....	70
Figura 23. El ingreso por las exportaciones de Café durante la pandemia, presentó incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara .....	71
Figura 24. La oferta del mercado nacional del café, durante la pandemia, dio cobertura a la demanda de los socios comerciales internacionales .....	72
Figura 25. La oferta de café durante la pandemia fue suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales nacionales de Honduras .....	73
Figura 26. La oferta de café de Honduras es competitiva en el mercado internacional .....	74
Figura 27. La oferta de café de Honduras durante la pandemia fue equiparable a la demanda de los mercados internacionales .....	75
Figura 28. El promedio de producción de café durante la pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional.....	76
Figura 29. El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara durante la pandemia.....	77
Figura 30. La producción de café durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue suficiente para dar cobertura a la demanda del mercado internacional .....	78
Figura 31. La producción del Café en el municipio de Santa Bárbara tuvo repercusión en la competitividad de los exportadores .....	79
Figura 32. La cantidad de exportaciones en el período de pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue sustancial para las exportaciones totales del país.....	80
Figura 33. La exportación durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara, fue benéfica para las cooperativas exportadoras .....	81
Figura 34. La exportación de café durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitiva .....	82
Figura 35. Los factores financieros precio, ingreso, oferta y producción tienen incidencia sobre la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en el Municipio de Santa Bárbara .....	83

Figura 36. El nivel de exportaciones netas durante la pandemia, a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara .....	84
Figura 37. El nivel de exportaciones durante la pandemia, en el Municipio de Santa Bárbara, tuvo una incidencia en el nivel de exportaciones netas del café en Honduras.....	85
Figura 38. El nivel porcentual de las exportaciones de las cooperativas exportadoras con respecto al total del municipio de Santa Bárbara durante la pandemia fue sustancial.....	86
Figura 39. El precio del café fue mejor, igual o inferior durante la pandemia, en relación al periodo 2016-2018 .....	87
Figura 40. El margen de ingreso que recibió en la exportación de café durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara obtuvo un margen de ganancia .....	88
Figura 41. En el período de pandemia el ingreso de las exportaciones de café hacia los mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad.....	89
Figura 42. Regiones Continentales (América, Asia, Europa) a las que Honduras exporta mayor cantidad de café.....	90
Figura 43. Beneficio que generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras .....	91
Figura 44. Dimensión Precio Variable Independiente .....	92
Figura 45. Dimensión Ingreso Variable Independiente.....	93
Figura 46. Dimensión Oferta Variable Independiente .....	94
Figura 47. Dimensión Producción Variable Independiente .....	95
Figura 48. Dimensión Proporción de Exportaciones Variable Dependiente.....	96
Figura 49. Dimensión Exportaciones Netas Variable Dependiente .....	97
Figura 50. Preevaluación del Plan .....	113
Figura 51. Zonas Cafetaleras de Honduras .....	120
Figura 52. Fuentes de Financiamiento .....	124
Figura 53. Principios de Deming 1. ....	131
Figura 54. Principios de Deming 2. ....	132

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de Procedimiento Interno Exportaciones .....	20
Tabla 2. Matriz de Congruencia Metodológica.....	37
Tabla 3. Matriz de Operacionalización de las Variables .....	40
Tabla 4. Resumen de Validación de Instrumento Técnica Juicio de Experto .....	49
Tabla 5. Interpretación del Coeficiente de Correlación de Pearson.....	104
Tabla 6. Coeficiente de Correlación de Pearson .....	105
Tabla 7. Análisis FODA .....	117
Tabla 8. Matriz FODA .....	118
Tabla 9. Medidas de Control.....	125
Tabla 10. Cronograma de Implementación.....	126
Tabla 11. Presupuesto Preliminar.....	127
Tabla 12. Concordancia de los Segmentos de la Tesis con la Propuesta .....	128
Tabla 13. Edad .....	172
Tabla 14. Género.....	172
Tabla 15. Nivel Educativo.....	172
Tabla 16. Cooperativa o Exportadora en la cual Trabaja .....	173
Tabla 17. Años de Laborar .....	173
Tabla 18. Número de Asociados Cooperativa o Exportadora.....	173
Tabla 19. P# 1. ¿El precio del café verde en el período de Pandemia, fue beneficioso para los exportadores? .....	174
Tabla 20. P#2. ¿El precio del café en cuanto a las exportaciones de café uva o pergamino, resultó competitivo para el periodo de Pandemia? .....	174
Tabla 21. P# 3. ¿Con respecto a los precios vigentes en el mercado internacional, el café exportado en el periodo de Pandemia, generó un beneficio a los exportadores? .....	175
Tabla 22. P# 4. ¿En la temporada de exportaciones de Pandemia, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial se mantuvo?.....	175
Tabla 23. P# 5. ¿Considera que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café del periodo de Pandemia? .....	176

Tabla 24. P# 6. ¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café en el periodo de Pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad? .....	176
Tabla 25. P# 7. ¿El ingreso que recibió por concepto de exportación de café en el periodo de Pandemia fue mayor al de periodos anteriores? .....	177
Tabla 26. P# 8. ¿Considera que el ingreso recibido por exportación de café durante el periodo de Pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado?....	177
Tabla 27. P# 9. ¿Considera que en los periodos subsiguientes a de Pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, este ingreso se incrementó, más del 10%?.....	178
Tabla 28. P# 10. ¿Considera que el ingreso obtenido por las exportaciones de Café en el periodo de Pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del.....	178
Tabla 29. P# 11. ¿Cree usted que la oferta del mercado nacional del café, en el periodo de Pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales?.....	179
Tabla 30. P# 12. ¿Considera usted que la oferta de café para el periodo de Pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales nacionales de Honduras?.....	179
Tabla 31. P# 13. ¿Considera que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional? .....	180
Tabla 32. P#14. ¿La oferta de café de Honduras en el periodo de Pandemia se equiparo a la demanda de los mercados internacionales? .....	180
Tabla 33. P# 15. ¿El promedio de producción de café en el periodo de Pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional?.....	181
Tabla 34. P# 16. ¿El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara en el periodo de Pandemia? .....	181
Tabla 35. P# 17. ¿La producción de café en el periodo de Pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue la suficiente para cubrir la demanda del mercado internacional? .....	182
Tabla 36. P# 18. ¿Considera que la producción del Café en el municipio de Santa Bárbara tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores? .....	182
Tabla 37. P# 19. ¿Con respecto a la cantidad de exportaciones en el período de Pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue sustancial para las exportaciones totales del país?.....	183
Tabla 38. P# 20. ¿En términos económicos la exportación del periodo de Pandemia en el municipio de Santa Bárbara, fue benéfico para los exportadores? .....	183

Tabla 39. P# 21. ¿Considera usted que la exportación de café en el periodo de Pandemia en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitivo? .....	184
Tabla 40. P# 22. ¿Considera usted que estos factores financieros, precio, ingreso, oferta y producción tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los exportadores de café en el Municipio de Santa Bárbara? .....	184
Tabla 41. P# 23. ¿Cree usted que el nivel de exportaciones netas en el periodo de Pandemia, de la exportación de café a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café ....	185
Tabla 42. P# 24. ¿Cree usted que el nivel de exportaciones en el periodo de Pandemia, en el Municipio de Santa Bárbara, tuvo una incidencia en el nivel de exportaciones netas del café en Honduras? .....	185
Tabla 43. P# 25. ¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara en los periodos de 2019/2020 y 2020/2021? .....	186
Tabla 44. P# 26. ¿En relación al periodo 2016-2018 el precio del café fue mejor, igual o inferior en el de Pandemia?.....	186
Tabla 45. P# 27. ¿Cuál es el margen de ingreso que recibió en la exportación de café en el periodo de Pandemia en el Municipio de Santa Bárbara?.....	187
Tabla 46. P# 28. ¿Considera usted que en el período de Pandemia el ingreso de las exportaciones de café hacia los mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad? .....	187
Tabla 47. P# 29. ¿Cuál de estas regiones Continentales (América, Asia, Europa) considera usted que Honduras exporta mayor cantidad de café? .....	188
Tabla 48. P# 30. ¿Qué beneficio generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras? .....	188

# **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

En el presente capítulo se muestran los antecedentes de la temática de investigación, así como fundamentos que sirven de sustento a la misma, seguidamente, se presentan los objetivos de investigación, y la justificación. En el capítulo se pretende estructurar esencialmente la problemática de investigación identificada y en base a ella la estructura de objetivos como supuestos de la investigación medibles y alcanzables.

## **1.1. INTRODUCCIÓN**

Durante décadas el café se ha convertido en uno de los pilares fundamentales en la economía hondureña, siendo uno de los principales contribuyentes en el desarrollo económico y social de país. El café hondureño se ha posicionado como uno de los más exportados en América Latina, según la estadística mostrada por IHCAFE, cuando se observa el grado de participación en las exportaciones de café de Honduras con un 5%, con mayor nivel de exportación en Centroamérica (IHCAFÉ, 2021). No obstante, a pesar del auge del sector, la industria cafetalera se enfrenta a constantes desafíos que afectan la competitividad de las exportaciones. Uno de los principales desafíos sin duda alguna fue el periodo de la pandemia por COVID-19.

Resultando necesario determinar en qué medida inciden algunos factores financieros relevantes, como el precio, el costo y la evolución de la oferta en la competitividad de las cooperativas exportadoras tomando en cuenta que la zona geográfica del Municipio de Santa Bárbara, departamento de Santa Bárbara, ya que es una de las zonas de mayor repunte en la producción y exportación de café a nivel nacional.

Por tanto, la presente investigación tiene como objeto analizar y evaluar a través de la comparación de datos en una línea de tiempo de tres años que comprende, el periodo de la pandemia, a la vez se pretende evaluar por medio de la recolección de información de campo, el impacto de estos factores financieros en la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la zona occidental de Honduras, específicamente en el municipio de Santa Bárbara, Departamento de Santa Bárbara, periodo de Pandemia (2019-2021), tomando como referente sus principales zonas de producción, proporcionando recomendaciones y estrategias para fortalecer la posición de los actores del sector cafetalero y promover el desarrollo sostenible de esta importante industria en la región.

## **1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

El café se ha convertido en el rubro con mayor importancia en la agricultura y alto significado dentro de las exportaciones del país, desde principios del siglo XXI, la industria hondureña de cafés especializados ha experimentado un aumento drástico de la producción esto debido a su posición favorable geográficamente y su clima adecuado para el cultivo, lo que conlleva a obtener un producto de calidad. Según el Instituto Hondureño del café (IHCAFE) existen más de 100,000 familias hondureñas que se dedican a dicha actividad productiva, alcanzando a cultivar 229,816 hectáreas al año 2016 (Instituto Nacional de Estadística, 2016).

Los factores financieros juegan un papel fundamental en la competitividad de las exportaciones de café en la zona occidental de Honduras. El municipio de Santa Bárbara, es reconocido por su producción de café de alta calidad, sin embargo, durante la pandemia se observó una disminución en la competitividad de las exportadoras con respecto al café, por lo que, este estudio tiene como objetivo determinar cómo los factores financieros afectaron la competitividad del café en el municipio de Santa Bárbara, tomando como base sus zonas más productoras.

La zona occidental ha sido históricamente una de las principales áreas productoras de café en el país, especialmente el municipio de Santa Bárbara que aún en la actualidad mantiene sus niveles de productividad. Sin embargo, en el periodo comprendido entre 2020 y 2021, diversos factores financieros han generado desafíos para las cooperativas exportadoras de la región y específicamente en la localidad del municipio de Santa Bárbara. La inestabilidad de los precios internacionales del café, el acceso limitado a financiamiento, el alto costo de los insumos, inversión tecnológica, vías de acceso, incremento del costo laboral y otros aspectos financieros han impactado negativamente en la competitividad de las exportaciones, afectando la rentabilidad y la capacidad de los productores para competir en el mercado global.

Pero además el paso de la pandemia por efecto del Covid-19 se dejó sentir en diversos sentidos, de lo cual el comercio exterior no fue la excepción. Así en términos generales, “la irrupción del COVID-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial que se arrastra desde la crisis financiera de 2008-2009”. (CEPAL, 2020)

La situación provocada por el Covid-19, tuvo un fuerte impacto en el comercio mundial en el sentido en el cual, la rápida propagación de la enfermedad generó una serie de restricciones

aplicables a las garantías individuales de las personas, donde también se vio afectada la libertad de comercio. “En esta coyuntura, en mayo de 2020 el volumen del comercio mundial de bienes cayó un 17,7%. (CEPAL, 2020)

Así según Pont, (2020), el Covid-19, también tuvo efectos negativos en la economía de diferentes países a nivel global, esto debido a que las actividades productivas debieron paralizarse parcial o integralmente para detener la propagación de la enfermedad. (Bastidas Quintana y otros, 2022)

Las actividades productivas se vieron afectadas por las restricciones que afectaron el derecho al trabajo de las personas, y la libertad comercial que abarco desde la producción, hasta el proceso de logística y exportación, en este sentido, Honduras no fue la excepción de esta problemática, no sólo se vio afectada la actividad comercial, sino, que además esto trajo una seria repercusión al sector financiero del país, pues al no haber actividades económicas desarrollándose normalmente, ni comercio exterior continuo, ello genero un efecto domino en el país. (Suazo, 2022)

Así, el rubro del café no fue la excepción en ninguna parte del mundo, pues este también se vio afectado en su actividad productiva, como en la comercial, afectándose así las exportaciones del grano, en todo el mundo, dado el alcance del Covid-19, el cual fue pernicioso para la economía, exponiendo así una situación preocupante para el comercio mundial.

### **1.3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

#### ***1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA***

La gran mayoría del café producido en Honduras proviene de regiones montañosas de 210 de los 298 municipios y 15 de los 18 departamentos del país, generando más de un millón de trabajos que producen cerca del 38% del PIB Agrícola (IHCAFE, 2021).

La importancia que tiene el rubro del café en Honduras es notoria, pues se fundamenta en el hecho de que la producción y comercialización del mismo, refiere uno de los pilares de la economía hondureña, pues la producción del grano genera una cantidad de empleos considerable que coadyuva al desarrollo económico del país, y a la estabilidad de las personas y las familias.

En el periodo de la pandemia, la competitividad de las exportaciones de café en la región



de occidente sufrió afectaciones por una serie de factores financieros que han generado preocupación entre los actores involucrados en la industria cafetalera. Algunos de los principales factores que han influido en la competitividad de las exportaciones de café, es la inestabilidad de los precios internacionales, la tasa de cambio y la volatilidad de los precios, estos se consideran como aspectos que dificultan la planificación a largo plazo e implementación de estrategias que promueven la exportación, asimismo, otros factores relativos a los efectos naturales y sanitarios como el paso de la pandemia y huracanes, a la vez que también en diferentes zonas se diversifican los cultivos, en virtud de la entrada a otros mercados que también representan una oportunidad en torno a las exportaciones.

El gobierno de Honduras ha observado que los factores climáticos y los riesgos ambientales añaden otra capa de complejidad al problema. La pandemia COVID 19, afectando negativamente la competitividad en un mercado global cada vez más exigente en términos de estándares de calidad y sostenibilidad.

En consecuencia, la investigación sobre los factores financieros que inciden en la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la zona occidental de Honduras, en el Municipio de Santa Bárbara y sus principales zonas productoras, se convierte en una tarea crucial para entender las dinámicas del mercado, proponer soluciones efectivas y asegurar el desarrollo sostenible del sector cafetalero en esta importante región productora.

### ***1.3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA***

Según lo expresado por el secretario ejecutivo del Consejo Nacional del Café (CONACAFE), los bajos precios, la crisis climática y la escasa mano de obra amenazan la producción de café en Honduras, el mayor productor del grano en Centroamérica, esto es una situación que se ha gestado en Honduras, derivado de una serie de factores como lo es el efecto de la pandemia en Honduras, a raíz del Covid-19, esta situación ha conllevado así a afectar las exportaciones, y a los productores de café en el país, así como a las exportadoras. (Funez, 2023)

Lo expuesto por el secretario ejecutivo del Consejo Nacional del Café (CONACAFE), en Honduras, deja claro el panorama que el rubro del café enfrenta actualmente, observado una serie de problemas que no se relacionan precisamente entre sí, de los cuales destaca el paso de la

pandemia en Honduras por causa del Covid-19, el cual resultó ser una problemática paralizadora de la economía y exportaciones hondureñas.

La producción de café en Honduras según los niveles de exportaciones se ha venido reduciendo en algunas regiones productoras, sin embargo, el país destaca siempre entre los mayores exportadores de la región, esta situación se ha agudizado desde la temporada del café expuesta durante la pandemia, lo que implica que esta situación ha redundado en el aspecto financiero del rubro, viéndose afectada la productividad, puestos de trabajo, nivel de circulante en la economía, la balanza de pagos, tal como se refleja en el ingreso del café, el efecto de la crisis sanitaria entonces, afecto la normalidad de las naciones, en el sentido laboral, comercial y financiero.

La zona occidental en Honduras, se ha visto afectada en los últimos años, por lo que sus niveles de productividad se han reducido, puesto que en temporadas anteriores dicha zona fue una de las mayores productoras de café en Honduras, y una de las que ha ofrecido mayor soporte a las exportaciones internacionales.

Así actualmente, la zona occidental se posiciona en el tercer lugar en producción con uno de sus municipios y departamentos que es precisamente el Municipio de Santa Bárbara, uno de los más productores de la región, lo que significa que la productividad se ha visto reducida desde la temporada de la pandemia a la fecha, lo que refleja un patrón conductual en los mercados del café, generando un impacto financiero para los exportadores de la zona, por lo cual se plantea el siguiente cuestionamiento:

¿Cuáles son los factores financieros que inciden en la competitividad de los exportadores de café en la zona occidental de honduras, Municipio de Santa Bárbara y sus zonas más productoras, en el periodo de Pandemia?

### ***1.3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN***

1. ¿Cuáles son los índices de exportación en relación a los precios competitivos del mercado del café, en el municipio de Santa Bárbara, en la temporada de pandemia?
2. ¿Cuál es el nivel de incidencia de los factores financieros como, el precio, la evolución de la oferta, el costo de producción y el ingreso del café, en la competitividad de las

exportaciones de café en la temporada de pandemia?

3. ¿Cuál es la relación que existe entre la producción y las exportaciones netas de la zona de Santa Bárbara?
4. ¿Es preciso diseñar un plan de creación de una red de cooperativas exportadoras en Santa Bárbara, con el fin de posicionar y comercializar el café para captar nuevos socios comerciales a nivel internacional?

## **1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### ***1.4.1. OBJETIVO GENERAL***

Analizar el impacto de los factores financieros en la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo de Pandemia 2020-2021.

### ***1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS***

1. Analizar los índices de exportaciones de las cooperativas exportadoras en relación a los precios competitivos del mercado del café, en el municipio de Santa Bárbara, en la temporada de pandemia (2020-2021).
2. Determinar el nivel de incidencia de los factores financieros como, el precio, la evolución de la oferta, el costo de producción y el ingreso del café, en la competitividad de las exportaciones de café en la temporada de pandemia (2020-2021).
3. Determinar la relación entre la producción y las exportaciones netas en la dinámica de mercado de las cooperativas exportadoras de la zona de Santa Bárbara.
4. Diseñar un plan de creación de una red de cooperativas exportadoras de Santa Bárbara, con el fin de posicionar y comercializar el café para captar nuevos socios comerciales a nivel internacional.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN**

El café es una de las principales fuentes de ingreso y motor económico para Honduras, y la zona occidental del país se destaca como una región reconocida por su producción de café de alta calidad. Sin embargo, en los últimos años, se ha observado una disminución en la competitividad de las exportaciones de café en esta región, lo que ha generado preocupación entre los actores involucrados en la industria cafetalera. El periodo anterior a la pandemia, fue ventajoso para las exportaciones de café en la región del municipio de Santa Bárbara, dado que en la temporada 2017-2018 se mostró un incremento significativo en las exportaciones e ingresos con respecto a épocas anteriores, lo que implica que el período pre pandémico fue floreciente.

En este sentido, se observa que los factores financieros juegan un papel fundamental en la competitividad de las exportaciones de café, por lo que es de suma importancia comprender su impacto, dicha actividad se convierte en una tarea crucial para asegurar el desarrollo sostenible de esta importante industria agrícola. Entender cómo estos factores afectan la industria durante el periodo de la pandemia, permitirá tomar medidas adecuadas para mitigar sus efectos negativos.

Específicamente, se indagará sobre la influencia de la inestabilidad de los precios internacionales del café, el acceso limitado a financiamiento. Mediante un enfoque integral analítico, esta investigación busca proporcionar recomendaciones y soluciones para mejorar la posición competitiva de los actores del sector cafetalero y contribuir al desarrollo sostenible de esta importante industria agrícola en la región.

El rubro del café, siempre ha sido uno de los más significativos con respecto a las exportaciones y los beneficios que ello trae a Honduras en general. Así al identificar los factores financieros que afectan la competitividad, se podrán proponer soluciones efectivas y sustentables para mejorar la inserción del café hondureño en los mercados internacionales y asegurar su desarrollo sostenible a largo plazo.

Los resultados de esta investigación serán de gran relevancia para los actores del sector cafetalero, incluyendo productores, exportadores, autoridades gubernamentales y otros actores involucrados en la cadena productiva del café. Además, contribuirá al cuerpo de conocimiento sobre la competitividad de las exportaciones agrícolas en general y proporcionará una base sólida para futuras investigaciones en el campo de la agricultura y el comercio internacional.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

Una vez planteado el problema, definir los objetivos y preguntas de investigación lo cual representan la columna vertebral de la investigación, mediante la presentación de este capítulo se busca fundamentar teóricamente la investigación en torno a la problemática definida y los objetivos planteados, presentando entonces el sustento teórico que da un efecto científico a la investigación.

### **2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL PERIODO DE PANDEMIA**

#### **2.1.1. MACRO ENTORNO**

El sector cafetalero es uno de los sectores de mayor sustento en el mundo, son diversos los países que se dedican a la producción de este grano y, por tanto, a su exportación, así una de las regiones de mayor desarrollo del café en el mundo es la región latinoamericana, en este sentido, la región latinoamericana ha planteado un sustancial aporte a la producción mundial del café.

En el año 2019-2020, incluso en el periodo 2020-2021, fueron periodos en los cuales el mundo se vio sumido en una crisis que conllevó al efecto de la pandemia por causa del Covid-19, en este sentido, esto afectó la situación del comercio internacional, cuando se dio el cierre del comercio, cierre parcial de fronteras, medidas de restricción, lo que entorpeció el flujo de crecimiento comercial, de lo cual el rubro del café no fue la excepción (García, 2020).

El periodo de pandemia, marcó la tendencia sobre las exportaciones de café en el mundo, antes de ello, las cifras eran florecientes, pues desde luego el café es uno de los granos con niveles considerables de exportaciones en el mundo, por ejemplo, para el año 2019/20 la producción de América del Sur representó el 46.21% de la producción mundial con una reducción del 8.62% respecto a la cosecha 2018/19 (IHCAFÉ, 2021).

Así para los líderes de la producción de café en Sur América son Brasil y Colombia, básicamente las expectativas recaen sobre Brasil cuya cosecha en 2019/20 representó el 34.7% de la producción mundial; y en Sur América representó el 75.07% del total de la producción, esto dado el efecto del periodo de pandemia, destacando que en 2019 fue cuando dio inicio la pandemia, y se inició a sentir el efecto económico (IHCAFÉ, 2020).

La estadística observa que los grandes de la producción de café en América del Sur, son

Brasil y Colombia, una denominación ostentada históricamente, y dos de los grandes productores y exportadores cafetaleros. Asimismo, Brasil no sólo es uno de los principales productores de café en la región latinoamericana, es también una de los países de mayor consumo.

Partiendo de la productividad de Brasil, de su favorable consumo de café, se observa según datos del (IHCAFÉ, 2020), que, para el año 2019-2020, Brasil fue uno de los países con mayor consumo de café, consumiendo a lo interno 28.6 millones de quintales.

Por su parte en Centroamérica, 2 de los principales exportadores de café, son Honduras, el cual representa un 6% de la exportación global y Guatemala que representa un 3% a la exportación mundial, continuando con Perú que de igual forma representa un 3% en las exportaciones globales del café (FEWS NET, 2018).

Para el año 2010, el valor total comercial del café se ubicó en 16,500 millones de dólares, y la producción expedida que ascendió a 97 millones de sacos de 60 kg, lo cual evidencia la importancia que para la economía mundial ha tenido el café con su evolución en productividad y calidad (Figuroa Hernández y otros, 2019).

El mercado del café en torno a la oferta y la demanda ha evolucionado, hasta 1989, el mismo era regulado, pero a partir de 1990, el mismo cuenta con un sistema de libre mercado (Figuroa Hernández y otros, 2019).

Según Eveson, (2022), Analista de Mercado en Euromonitor International, en el mercado del café hay que distinguir entre los canales de Foodservice y Retail, en 2022 el aumento en la recuperación del mercado del café fue de un 18,05% en comparación con 2021 (esto en la Unión Europea), este desarrollo en el denominado canal de HORECA, que hace referencia a Hoteles, Restaurantes y Cafeterías, que son de los principales consumidores de café en el sector turístico, destacando que el mercado del café se vio afectado por el paso de la pandemia, ya que el sector turístico fue uno de los obligados al cierre durante la pandemia.

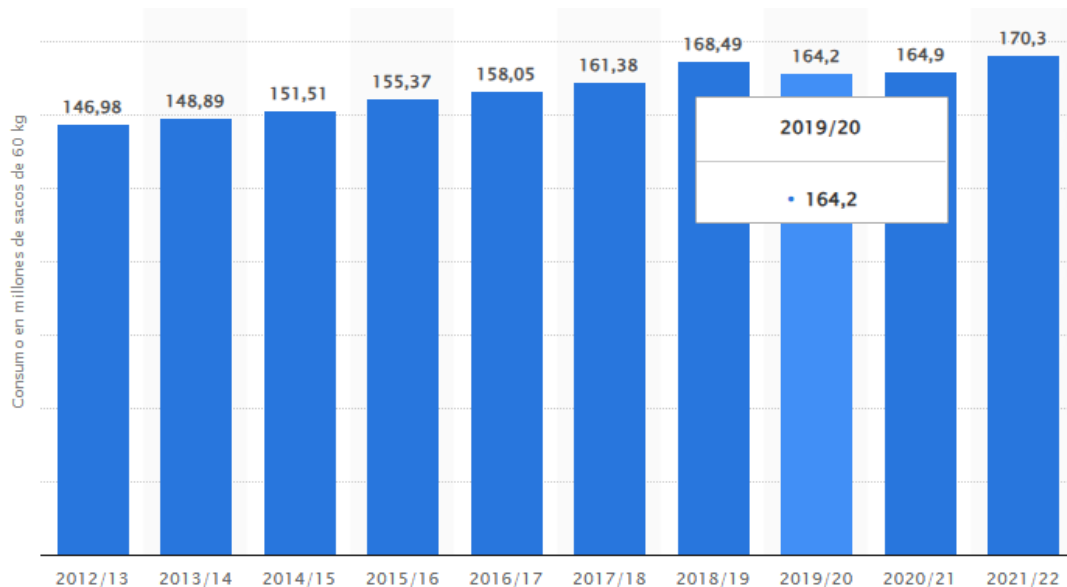
El mercado del café tuvo su apogeo en el periodo pre pandemia, sin embargo, posterior a ello sobre todo en el año 2020, enfrente una serie de retos que devenían de la naturaleza de la situación de emergencia, no obstante, poco a poco a medida que nuevamente el mundo ha retomado la normalidad, el mercado mundial del café lo ha hecho, cabe destacar que el café se comercializa en masa para ser procesado, y posteriormente llega al canal de Foodservice y Retail

que con canales de servicios de comida, y canales donde el consumidor final adquiere el producto.

Así mismo, en torno a la Unión Europea, la inflación para muchos de sus países en el año 2022, fue del 10% lo que implicó un alza a los precios del café para el consumidor final. Desde 2019, el año 2023 en la Unión Europea, los países sin restricciones en bares y restaurantes y sin la amenaza de la variante Ómicron, son Alemania, Francia y Reino Unido estos encabezan en el sentido del gasto del café, en tanto que, Turquía, Irlanda y Suiza lo hacen en el aspecto del crecimiento anual (%). Por otra parte, los países que destacan en el nivel de ventas son Reino Unido que ocupa la quinta posición, por detrás de Italia y España, que están en tercera y cuarta posición (Eveson, 2022).

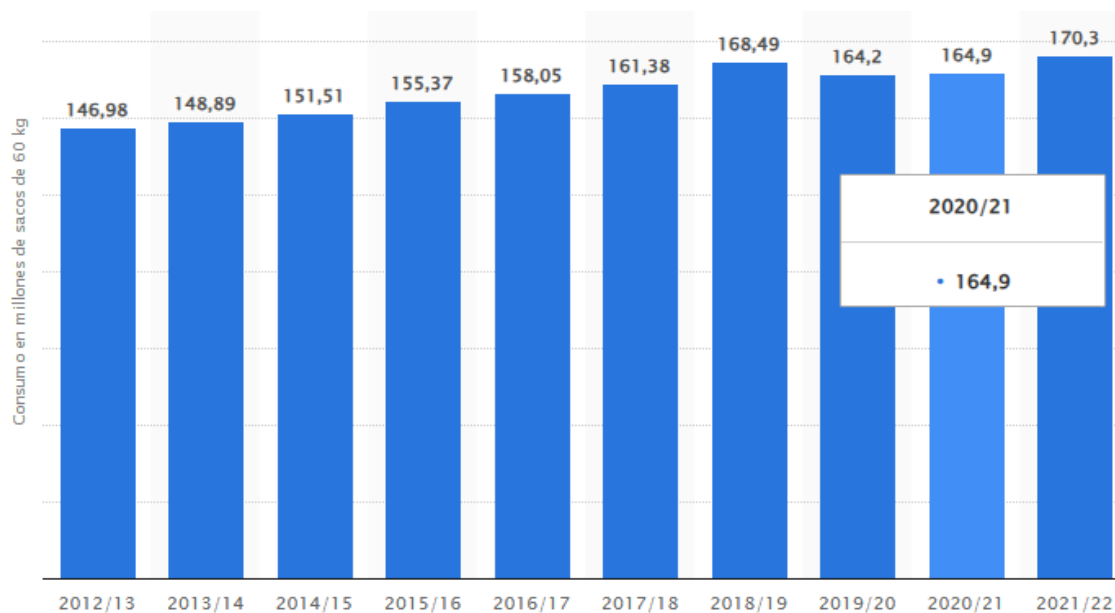
Por ejemplo, en el caso de Estados Unidos, La Green Coffee Association, cuenta con un reporte de 6 meses para la temporada de café 2022-2023, observando con ello que las existencias cayeron a 4.8 % o 303 885 sacos durante el período, con lo cual de ello no se concluye un efecto de demanda fuerte. A esto se aúna el reporte del Consejo brasileño de exportadores de café, CeCafé, cuando observa que, las exportaciones de café en la actualidad están cayendo en un 21.5%, lo que continúa siendo efecto de la ralentización de la demanda que, a la falta de oferta, en el sentido en el cual, la recuperación post pandemia ha resultado lenta y va paso a paso, no obstante, ello no implica que no habrá recuperación (Rubinstein, 2023).

Cabe destacar que la recuperación del café en el sentido de las exportaciones supone será lento en el mercado, y como se evidencia no es un problema de productividad u oferta, antes bien ha sido la problemática de la situación sanitaria de emergencia que el mundo ha vivido, lo cual, en términos de demanda del café, se evidencia en los gráficos siguientes.



**Figura 1. Volumen de café consumido a nivel mundial entre 2012 y 2022(en millones de sacos de 60 kilogramos) serie 2019-2020**

Fuente: Tomado de Statista, publicación de Orus, Abigail, 2023.



**Figura 2. Volumen de café consumido a nivel mundial entre 2012 y 2022(en millones de sacos de 60 kilogramos) serie 2020-2021**

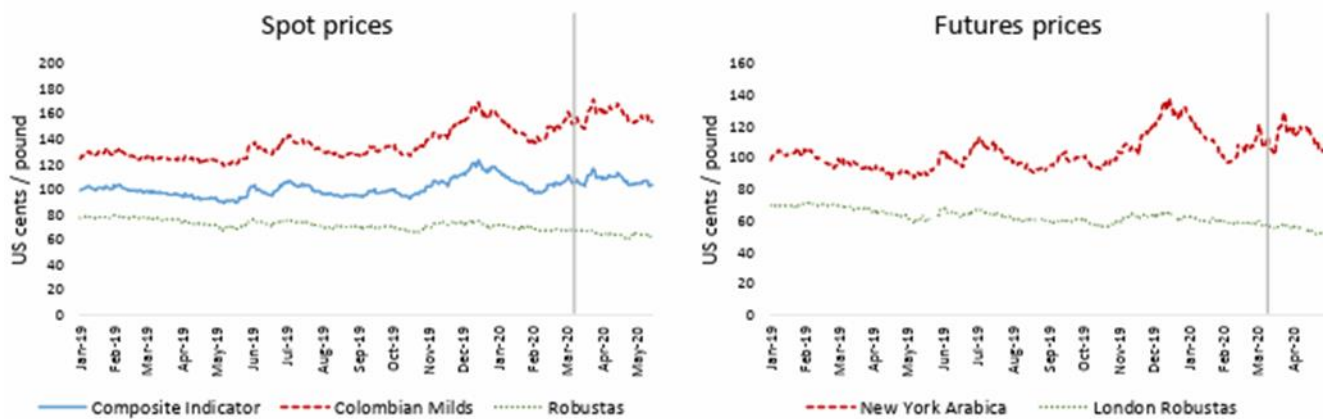
Fuente: Tomado de Statista, publicación de Orus, Abigail, 2023.



Como se evidencia en la serie de gráficos en la temporada de café en el mundo correspondiente al periodo de la pandemia, cuando fue de 164,2 millones de sacos, en la temporada 2020-2021 aún durante la pandemia, pero con menos medidas de restricción, fue de 164,9 millones de sacos, esto evidencia que la recuperación ha sido lenta en torno a la temporada 2018-2019, sin embargo, el repunte de la temporada 2021-2022, es la que evidencia que la recuperación ha sido factible, aunque no es percibido así por las diversas regiones del mundo, en el sentido en el cual en América, la recuperación se ha visualizado lenta, no así en otras regiones como la europea.

Así a través de la gráfica se evidencia tanto el periodo pre pandemia, pandemia y post pandemia, en donde se evidencia como se desarrolló una baja misma que se mantuvo en la temporada 2020-2021, y se nota la recuperación ya en el periodo 2021-2022, cuando se observa la recuperación, justo después del periodo pandémico.

Por otra parte, uno de los factores determinantes del café en el mundo, fue el precio, ya que, según datos de la Organización Mundial del Comercio, por tanto, que, “el precio indicativo compuesto de la OIC, que es una media ponderada de todos los principales orígenes y tipos de café, mostró desde febrero del año 2019, una tendencia fluctuante, pero al alza. Tras un aumento en marzo con respecto al mes anterior del 6,9% (un promedio de 109,05 centavos de dólar EE UU por libra), el promedio del precio indicativo en abril fue de 108,91 centavos, el tercer promedio mensual más alto en el año de cosecha 2019/20 y un 15,3% más alto que el del año anterior. (Hernandez y otros, 2020)



**Figura 3. Cambios del precio del café en el mercado mundial y mercado de futuros, 2020.**

Fuente: Tomado del informe Precios Volátiles del Café: Covid-19 y Factores Fundamentales del

Mercado, 2020.

La Figura 3, observa como el precio del café a nivel mundial fue volátil durante el periodo de la pandemia, en este sentido:

Esas fuertes fluctuaciones en los precios del café también alzaron una bandera roja en el Sistema de alerta temprana de variabilidad excesiva de los precios de alimentos, que mantiene el Portal de seguridad alimentaria del IFPRI e identifica períodos de variabilidad inusual de los precios en distintos mercados de productos básicos (es decir, una variabilidad de los precios que rebasa una franja estimada establecida previamente). (Hernandez y otros, 2020)

Esta conducta de la volatilidad del precio del café durante el periodo de pandemia en los mercados internacionales, fue pues producto de la crisis por emergencia sanitaria que el mundo vivió a raíz del Covid-19, y que pues es un efecto natural de los ajustes del mercado.

### ***2.1.2. MESO ENTORNO***

El mercado del café, desafíos económicos sobre todo a partir del año 2019, con la situación crítica que el mundo vivió a raíz del Covid-19, esta enfermedad golpeo de manera trascendental, en el sentido en el cual supone que la pandemia tuvo efectos negativos en la población en Centroamérica en el sentido en el cual se vivieron las mismas medidas de restricción y además se incrementó la pobreza en ese preciso momento. (Tager, 2021)

Para el año 2019, el sector centroamericano apenas se recuperaba del efecto de la roya que invadió la producción de café en el año 2018. La irregularidad de precipitaciones registradas durante julio-septiembre 2018 en la región pudieron afectar la carga de producción de café, con posibilidades de incidencias negativas en los rendimientos y calidad de la cosecha (grano vano, deforme, manchado). Según el Informe de Mercado de la Organización Internacional de Café (OIC), el precio internacional indicativo compuesto, promedio de septiembre de 2018 fue de 98.17 centavos US\$/ libra, que significó un descenso de 24.1% con relación a septiembre del 2017, este precio representó el más bajo desde octubre 2006. (FEWS NET, 2018)

Así para países como Guatemala, El Salvador y Honduras, el reto se formula en torno a la penetración del mercado, pues había que replantear el mercado, como llegar a más mercados,

destacando el hecho de que el café y su exportación constituyen así un elemento fundamental para el Producto Interno Bruto (Samayoa, 2022).

A la vez, en el entorno cafetalero centroamericano se enfrentan retos que son relativos a la generación de recursos que permitan a los cafetaleros ser sustentables sobre todo después del efecto de la pandemia y por ende, se requiere poder invertir en la industria, sobre todo tomando en cuenta el hecho de lo que la sustentabilidad significa hoy día, ya que esta puede ser vista desde la óptica de lo económico, de lo social y de lo ambiental, desde luego, lo social y lo ambiental, también interfieren en lo económico, pues la búsqueda de la sustentabilidad requiere de la inversión económica (Forbes Centroamérica, 2023).

De igual forma en torno a la productividad, se entiende que la productividad centroamericana del café, se encuentra en manos de pequeños productores, ya que alrededor del 85 y 90% en la región lo son, por lo que el tema de la sustentabilidad se enfatiza con mayor ahincó. Así, es pues una caficultura de subsistencia, exceptuando de ello el valor agregado, pues en la actualidad también ya se exporta producto tostado y empacado, lo cual supone una novedad para las economías (Forbes Centroamérica, 2023).

Así para la temporada 2020-2021 periodo en el cual aún se encontraba enfatizado el efecto de la pandemia, en cuanto al precio, se observó un alza en julio de 2021, lo que no beneficio en lo sumo a la región centroamericana, ya que la realidad es que para ese entonces la mayoría de la cosecha ya se había comercializado, lo que fue un efecto que incidió en la recuperación económica en torno al grano (USAID, 2022).

En la región centroamericana, el país de pérdida productiva fue Honduras, para la temporada 2020-2021, destacando que, en el país, la mayoría de los productores que son pequeños trabajan básicamente a un nivel artesanal y de subsistencia, lo que no dio pie a la suma sostenibilidad durante la temporada de la crisis sanitaria en 2019-2020 (USAID, 2022).

En este sentido, la movilización de la mano de obra fue un impedimento para las cosechas en el sentido en el cual la mano de obra durante las temporadas se moviliza de región a región, y con las restricciones durante el periodo del covid-19, esto fue sumamente difícil en la región, lo que indicio en el efecto de la productividad ocasionando pérdidas económicas a los productores, a los países y la región como tal (USAID, 2022).



**Figura 4. Promedio mensual del precio compuesto de la OIC (2009-2021) USD/saco de 45 Kg.**

Fuente: Tomado de USAID, Informe sobre el Sector Cafetalero Centroamericano, noviembre 2021, citando a ICO, 2021.

El precio ha sido también un factor que ha incidido en el desarrollo del sector cafetalero a nivel regional durante el periodo de la pandemia, la Figura 4 observa cómo, en el año 2011, en el mes de mayo, el precio del saco de 45 kg se encontraba en 225 USD, sin embargo, desde entonces no se ha podido observar un precio mejor, y en este sentido el próximo repunte lo dio en el año 2021, en septiembre con un precio de 175 USD, ello debido al efecto de la pandemia y la dificultad que implicó adquirir el grano. (USAID, 2022)

Así con tales retos el mercado del café regional, debe orientarse en mejorar las economías de escala, en el sentido en el cual ello refiere la capacidad del proceso productivo de las entidades económicas como tal. En este sentido en la región centroamericana los pequeños productores ni cuentan con el capital suficiente para validar todo el proceso productivo que conlleva el grano del café, en este sentido, esa capacidad se ve suplida por cooperativas exportadoras regionales que centran en los países y recolectan así el grano y le da el proceso requerido, aunque no conlleva hasta la manufactura de un proceso completo de molido y empaquetado.

La situación anterior es un factor que aqueja las economías, ya que la exportación de productos semi manufacturados deriva en pérdida de poder adquisitivo, no sólo para los productores, sino, además para las naciones lo que se refleja en el déficit comercial

Asimismo, algunos estudios, de crecimiento, competitividad y factores determinantes, a través de un Enfoque Sistémico, por medio de este según (Medeiros...et al, 2019), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), existe un enfoque sistémico, que explica la competitividad desde el punto de vista del crecimiento y los factores determinantes de la variable, así expresa lo siguiente:

En el concepto de desempeño, la competitividad está relacionada con el rendimiento de las exportaciones industriales del país. Según este concepto ex post, las empresas son competitivas cuando logran ampliar su participación en el mercado internacional de determinados productos (Haguenauer, 1989). Además de las condiciones de producción, la competitividad a través del desempeño comprende los factores que estimulan o desalientan las exportaciones de productos y países específicos, las políticas cambiaria y comercial, la eficiencia de los canales de comercialización y de los sistemas de financiamiento, los acuerdos internacionales y las estrategias de las empresas. (págs. 9-10)

La competitividad es un concepto amplio y relacionado con las exportaciones, pues para poder realizar tal o cual nivel de exportación es preciso ser competitivo, la definición de competitividad, en el plano de una teoría comercial, refiere entonces que las entidades económicas, lo son en la medida en la cual expanden su comercialización de un mercado local a un mercado nacional, posiblemente ello se refiere en términos de si este amplia dicha competitividad, pues una empresa puede ser perfectamente competitiva en el ámbito nacional, pero adquiere un radio más amplio de competitividad al ingresar a la arena internacional con el comercio internacional y se orienta a las exportaciones.

Para Haguenauer, (1989), citados por Medeiros y otros, (2019), para otra línea de autores, el desempeño de las exportaciones sería una consecuencia inmediata de la competitividad y no al contrario. El concepto en este punto de vista es potencial, ex ante, y tradicionalmente está ligado a las condiciones de producción. Según el concepto de eficiencia, la competitividad se define como la capacidad de un país de producir un determinado bien en mejores o iguales condiciones en comparación con otras economías.

El autor sugiere que entre más productiva es una empresa, mayor alto es su índice de desempeño, en este sentido, estos términos suponen una relación que será positiva en el sentido en el cual, si la competitividad aumenta, el desempeño económico de la empresa y el laboral por ende también lo harán. La competitividad entonces sugiere que una empresa en determinada locación o determinado país tiene una capacidad de producción mayor que la que puede tener otra en torno a determinado producto, lo cual no es una apreciación alejada de la realidad, puesto que si se analiza la producción por país se encontrara que existen productos que son la especialidad de determinado país o región, como es el caso de exportaciones agrícolas en productos como el banano, café, cacao y camarones.

Los factores que determinan el crecimiento y la competitividad de una empresa para enfrentarse entonces a las exportaciones, supone que esta cuenta con una ventaja competitiva que la diferencia del resto del mundo, existiendo así productos bien sea únicos en el mundo, o diferenciados por su calidad, por ejemplo Honduras produce flores que se exportan hacia el mercado de Canadá, en vista de que esta es una deficiencia de Canadá, pero Honduras cuenta con los recursos como factor tierra, y el clima ideal para plantar ciertas especies que posteriormente son exportadas hacia ese destino en el norte, en este caso la ventaja competitiva de Honduras, son sus recursos, y su posición geográfica que permite gozar de climas ideales para tales o cuales cultivos de plantas.

Así se puede observar como un país debido a diversos factores es más competitivo que otros en la producción de algunos bienes o servicios, para el caso Honduras representa un 6% de las exportaciones mundiales de Café, ocupando el tercer lugar en la región latinoamericana en cuanto a producción y exportación, le anteceden en primer lugar Brasil seguido de Colombia, en este sentido, en la región centroamericana Honduras es uno de los países con mayor productividad de café dada sus condiciones naturales como los suelos aptos, el clima, la altura entre otros, que le generan así a Honduras una ventaja competitiva en torno a este producto.

### ***2.1.3. MICRO ENTORNO***

Las exportaciones de café, siempre han representado un renglón importante al PIB nacional como a la economía nacional en Honduras, en este sentido, es uno de los principales productos de exportación, ello contribuye en diversas maneras además de que también coadyuva con el efecto de la divisa.

De igual forma tras el efecto de la pandemia por Covid-19, un tema de salud que generó una crisis sanitaria y de emergencia no sólo en Honduras, sino en el mundo entero, en este sentido, ello freno la competitividad del comercio a nivel internacional, con lo cual Honduras también sufrió las consecuencias, en este sentido, no fue el hecho de la productividad sino, más bien el de las exportaciones el que se vio afectado.

En la primera cosecha, que abarco el periodo de la pandemia, el precio del café fue de 113,34 USD, en tanto que para la segunda temporada que abarco 2020-2021, el precio se fue al alza con 181,55 USD, esto representó un aumento porcentual de 60,2 % en el precio del grano a nivel internacional en moneda como el dólar, lo que se supone representaba una recuperación en el precio tras la pandemia (EFE, 2021).

En los periodos abarcados de la cosecha del café en Honduras en la pandemia, es decir, se evidencio el alza del precio del café, sin embargo, ello no necesariamente refiere el hecho de que ello se debía al optimismo del mercado, sino, antes bien, cuando se cede ante la presión de la demanda, y la poca disponibilidad el juego de precios resulta una estrategia para moderar el efecto de la ley de la oferta y la demanda, en este sentido, no siempre implica que un aumento de precios es un factor beneficioso si el punto de equilibrio entre estos factores, tomando en cuenta cantidad y precio se rompe.

En torno a las exportaciones en Honduras, el valor de las exportaciones en al año 2020 aún un periodo de pandemia, fue de \$868 millones de dólares en el rubro del café, lo que representó una disminución del 9.05% con relación al 2019 cuyo valor ascendió a \$955 millones. (INE, 2020)

Las exportaciones del café, es sin lugar a duda una de las enormes contribuciones a la economía nacional, a las finanzas públicas y contribuye al ciclo económico, no obstante, la situación del grano sufrió efectos negativos en tanto el cambio de temporada 2019 al 2020, con la pérdida del nivel de exportaciones a raíz de la pandemia, situación que poco o nada en ese momento tuvo que ver con la productividad del país.

Asimismo, el subsector café de Honduras en el año 2020, representó, el 3.27% del Producto Interno Bruto (PIB) Nacional y el 31.69% del PIB Agrícola, esto según cifras del Banco Central de Honduras (Organziación Internacional del Café, 2020).

En torno al Producto Interno Bruto, este es uno de los principales indicadores de la economía, en este sentido, el café es sumamente relevante, y como se evidencio en el año 2020, este representó una cifra de importancia en el mismo, más aún en el sentido del PIB agrícola, que refiere a las actividades netamente ligadas a la producción con la tierra, como se ha venido refiriendo, en Honduras gran parte de sus productores de café son pequeños, lo que implica aproximadamente el 87% de sus productores, indicando que, estos productores son aquellos que producen entre 444.44 y 2,222.22 sacos de 45 kg y/o tienen una superficie productiva de 17.5 a 35 hectáreas (USAID, 2022).

Lo expresado en el párrafo anterior, da un panorama de la productividad de café en Honduras, de estos productores año con año, algunos aumentan en cierta medida su producción, sin embargo, hay otros que la contraen, en el sentido en el cual la productividad se sostiene en niveles considerables año con año.

La zona occidental de Santa Bárbara, es una de las regiones más

La actividad de la exportación en Honduras, como tal se lleva a cabo por medio de las cooperativas exportadoras, como es el caso del Municipio de Santa Bárbara, Departamento de Santa Bárbara, así el proceso se divide en dos fases que son: (Chavarría Valenzuela y otros, 2019)

1. Fase documental: Requisitos para personas naturales y jurídicas. (Consejo Nacional de Inversiones, 2021)
  - Identificación del solicitante, incluyendo una descripción de su actividad económica;
  - Copia de la factura comercial;
  - Copia del conocimiento de embarque;
  - En el caso de las personas naturales, copia de los documentos siguientes: Tarjeta de Identidad, Registro Tributario Nacional, registro de Comerciante Individual, dichas copias únicamente con la primera solicitud.
  - En el caso de las personas jurídicas, copia de la Escritura de Constitución, Registro Tributario, dichas copias únicamente con la primera solicitud.
  - Dirección física incluyendo número de teléfono, fax y correo electrónico;



- Acreditación por única vez, del representante de la empresa para realizar los trámites, mediante carta poder autenticada, en caso de sustituirlo deberá acompañarse nuevamente la acreditación.
- Asimismo, los formatos EUR.1, están disponibles en la Dirección General de Administración y Negociación de Tratados en la Secretaría de Desarrollo Económico si la exportación es para Europa.

Esto se refiere en un término generalizado, pero la Tabla 1, observa la descripción del procedimiento interno para solicitar la documentación y el tiempo hábil para recibirla.

**Tabla 1. Descripción de Procedimiento Interno Exportaciones**

SECUENCIA DE ETAPAS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO
Recepción de Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción y análisis de la documentación</li> </ul>	Técnico en origen, Representante de la empresa	1 día
Entrega de Certificados en blanco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se entrega la proforma de certificado al exportador previa presentación del recibo oficial de la Tesorería General de la República TGR-1 y nota presentada por la empresa exportadora.</li> <li>• Los certificados asignados son registrados en el libro de Control de Certificados de Origen.</li> </ul>	Técnico en origen, Representante de la empresa	10 Min.
Entrega de Certificado debidamente llenado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibe el certificado de origen debidamente llenado de conformidad con el instructivo de llenado de este.</li> <li>• Se revisa y verifica información: La unidad de Origen revisa que el certificado haya sido completado correctamente de conformidad con el instructivo y que los datos ingresados en el certificado coincidan con los datos de la factura que acompañan el mismo. Los documentos que deben acompañar al certificado son los siguientes:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato de solicitud;</li> <li>• Copia de factura comercial</li> <li>• Copia del conocimiento de embarque (BL) o su equivalente (guía aérea);</li> </ul> </li> </ul>	Técnico en origen, Representante de la empresa	4 horas
Firma y sello certificado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se revisan los datos y documentos del Certificado y se pasa a firma de la Dirección quien tiene firma autorizada.</li> </ul>	Director y Sub Director	30 Min.
Entrega de Certificado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevamente se registra en el Libro de Control de Certificados de Origen y el representante de la empresa firma conforme de recibido.</li> </ul>	Técnico en origen/ Representante de la empresa	5 Min.
<b>FIN DEL PROCESO</b>		<b>TIEMPO TOTAL</b>	<b>2 DÍAS</b>

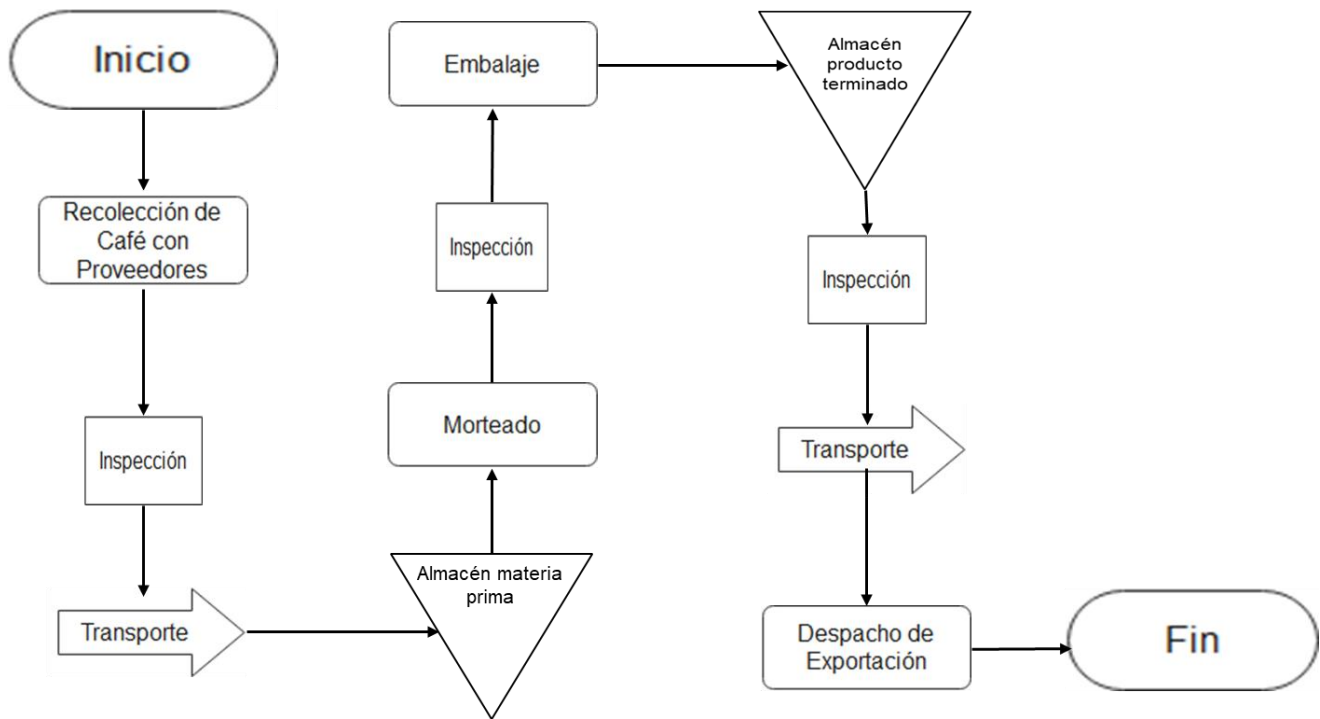
Fuente: Tomado de la Guía del Inversionista Honduras 2020-2021.

## 2. Fase Proceso de Logística:

- Recolección de café con socios proveedores.
- Transporte a cooperativa exportadora.
- Almacén de materia prima.
- Inspección.
- Embalaje.
- Almacén de producto terminado.

- Inspección.
- Despacho de Exportación.

El proceso de exportación se desarrolla de acuerdo al tipo de café que se exporta, así el café en grano, no conlleva un proceso ambiguo, en este sentido, esto se explica mejor en la Figura 5. Con esto se observa un proceso genérico sobre exportación de café, donde se observa la documentación a términos generales y el proceso logístico.



**Figura 5. Proceso Logístico Exportación de Café**

Fuente: Elaboración propia adoptado de Andrade Hernández y otros, 2015.

## 2.2. CONCEPTUALIZACIÓN

### 2.2.1. COMPETITIVIDAD

De acuerdo con Ferraz y otros, (1996), citados por Medeiros y otros, (2019), la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las

empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta.

La competitividad, entonces es una variable que se relaciona con diversos factores entre ellos algunos que regulan el aspecto financiero como son la demanda y la oferta, pues la competitividad determina a la larga la oferta, es decir la disponibilidad de productos que saldrán al mercado a satisfacer la demanda, aquí pueden ocurrir dos escenarios, que la oferta modifique las demandas dado la disponibilidad de la producción, en el caso en el cual la inversión es limitada o también lo es la capacidad instalada.

Pero también puede ocurrir que la demanda modifique la oferta, cuando se cuenta con factores como niveles de inversión altos, liquidez y capacidad instalada, por lo tanto, existe oferta y esta aumenta los niveles de la demanda, generalmente esto suele ocurrir en los inicios de un producto que es novedoso en el mercado.

Para Labarca, (2007), citado por Romero Suarez y otros, (2020), históricamente, la competitividad se reconoce como un atributo clave de las economías nacionales y sus sectores productivos, en los principales países del mundo, lo cual ha promovido el interés por entender esta variable desde el punto de vista de las naciones y las empresas.

En este sentido a manera de ejemplo uno de los productos que ha resultado competitivo en los mercados internacionales ha sido el *café*, desde siempre, este rubro ha demostrado su competitividad en el sentido en el cual es un producto de suma producción en el mundo, así el intercambio comercial se mantiene activo, puesto que existe oferta y existe demanda de este producto, bien sea en grano o como producto terminado el rubro del café se mantiene en los mercados ello por el efecto de la productividad de este grano.

La productividad es vista entonces desde un punto de vista nacional e internacional, en una postura interna la competitividad se refiere entonces a las empresas que se encuentran en el país, y la producción para la economía interna, en tanto, que, en el ámbito internacional refiere al comercio internacional de bienes de consumo, que son exportados.

Por tanto, según Verner (2011), a nivel de las naciones, la competitividad corresponde a la medida en que estas son capaces de producir bienes y servicios, que puedan ser comerciables en los mercados internacionales; con el fin de mantener la renta real de los ciudadanos de la nación, es decir, la capacidad de un país de posicionar sus productos en los mercados internacionales

(Romero Suárez...et al, 2020).

La competitividad se relaciona con el posicionamiento internacional de la producción interna de un país, y el posicionar sus productos en el mercado internacional le otorga una competitividad que resulta sostenible en un sentido económico.

### **2.2.2. PRECIO**

El precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria (Andrés Sevilla Arias, 2020).

El precio es aquel valor económico que se paga ya sea por la adquisición de un bien o de un servicio, en este sentido según la historia se registra que el primer precio de los bienes era el trueque, donde se intercambiaban productos de un valor similar, en torno a las necesidades de las personas, el precio cumple una función esencial y es la de fijar entonces el valor de los bienes y servicios según el referente del mercado.

Referente a como se fijan los precios, existen entonces diversas formas de fijar el precio de un bien y servicio, entre estas formas se encuentra el que se basa en los precios de la competencia, el que se basa en los costos de producción y hasta los que se basan en el margen de ganancia.

Según Moreno & Moreno, (2017), citado por Navas Espín y otros, (2021), para fijar el precio de venta, destaca el método del nivel de costos. Su importancia radica en que la empresa debe garantizar que los precios aseguren la cobertura total de sus costos, incluyendo el reemplazo de los activos y una rentabilidad adecuada para la sustentabilidad económica de la empresa.

Es decir que el método basado en costos, podría suponer uno de los métodos más exactos para la fijación de precios, en este sentido, el costo observa todos lo que implica la producción desde los costos directos e indirectos de la producción, un margen de reserva por efecto del cambio de los activos dada su depreciación, y un margen de utilidad después de cubrir todos los costos, lo que sugiere la rentabilidad de la empresa.

En la antigüedad, los productos eran de origen completamente natural y en ello se observaba el efecto de la agricultura, aun hoy día el mercado tiene preferencia por productos agrícolas, como el *café*, y el precio en torno a este producto es sumamente variable en el sentido de la ley de la demanda y de la oferta, y se tiende a pensar que el precio del café se determina por

medio de las bolsas de valores, sin embargo, el precio del grano se determina dependiendo del tipo de mercado en este sentido atiende a este tipo de clasificación: (Perfetc Daily Grind, 2021)

1. Mercado directo: donde comprador y vendedor determinan el precio de acuerdo a la oferta y demanda.
2. Mercado intermediado: donde alguno de los actores es una entidad financiera y actúa como intermediario en la fijación de precios.
3. Mercado de subastas: donde compradores y vendedores dan a conocer el precio en el que estarían dispuestos a comprar (en inglés, bid) o a vender (en inglés, ask).

La determinación de precios es una de las tareas y decisiones más difíciles que encaran las empresas. Existen diversas estrategias de fijación de precios, pero a largo plazo siguen dos enfoques: el basado en el mercado, se inicia con la definición de un precio estimado dadas las condiciones del mercado, del cual se deriva un costo meta sustrayéndole la utilidad en operación esperada por unidad, y el basado en los costos, establece el precio agregándole al costo un componente de margen de utilidad o ganancia, que rara vez es una cifra rígida, antes bien, es flexible dependiendo del comportamiento de la oferta y la demanda en el mercado; sin embargo, las empresas sujetas a controles de precios poco o nada tendrían que hacer a este respecto (Chacón, 2016) (Navas Espín...et al, 2021).

La fijación de precios tomando como referente el mercado que depende de los precios establecidos por la competencia, establece un precio que sea similar a los productos similares de la competencia directa, observando en dicho caso también un margen de utilidad.

### ***2.2.3. PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA***

La productividad es una medida que tiene que ver con la producción directa de una entidad económica, y está relacionada a sus niveles de producción en cuanto al costo que se invierte para esa producción, lo que obliga a tomar la productividad como una medida financiera económica para la toma de decisiones, además de una métrica para planear la producción y los niveles de utilidad.

Así según Sevilla Arias, (2020), la productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo,

tierra, etc.) durante un periodo determinado.

La productividad se relaciona en cierta medida con la eficiencia, pues es preciso saber cuál es el consumo de recursos a determinados niveles de producción, lo que conduce a entender que existen medidas ciertamente técnicas que se relacionan con las medidas económicas de una entidad, pues después de todo la producción y la economía están de la mano.

La productividad se refleja en toda la producción que un mercado puede ofrecer a sus clientes, ya sean estos nacionales o internacionales, en este sentido el *café*, suele ser uno de los productos de suma productividad, en el sentido de la producción, pero la productividad como tal del café, varía de una nación a otra, en este sentido ello se debe a una serie de factores que mucho tienen que ver con aspectos ambientales, propios de factores de cada país, pero también en ello tiene que ver el juego de precios del grano, pues si este no cuenta con rentabilidad, difícilmente puede sostenerse la productividad de este mercado (Perfect Dayli Grind, 2020).

Entonces en cada rubor, como se ha advertido la productividad como tal tiene suma importancia para las entidades económicas dado sus beneficios en este sentido: (Sevilla Arias, 2020)

1. Ahorro de costos: Es posible al permitir deshacerse de aquello que es innecesario para la consecución de los objetivos.
2. Ahorro de tiempo: Debido a que permite realizar un mayor número de tareas en menor tiempo y dedicar ese tiempo ahorrado a seguir creciendo a través de otras tareas.

La productividad supone entonces el ahorro en muchos sentidos para las empresas, lo cual se debe reflejar bien en mantener la productividad u optimizarla, pues con ello se busca erradicar los factores que afectan la productividad, determinándose algunos como: (Sevilla Arias, 2020)

3. Calidad y disposición de recursos naturales; Recursos como la tierra que son fundamentales para la producción.
4. El capital invertido en la industria (K): El capital refiere el efectivo o la liquidez invertida.
5. La cantidad y calidad de los recursos humanos; Uno de los recursos fundamentales son los colaboradores que realizaran el trabajo y coadyuvaran con la producción.
6. El nivel tecnológico (A): Se adapta la tecnología a la productividad y se aprovecha al

máximo.

7. La configuración de la industria: El tipo de industria afectará enormemente a la productividad de una empresa.
8. Entorno macroeconómico: La coyuntura económica influirá tanto en la demanda de productos y servicios como en la necesidad de innovación y mejorar la eficiencia.
9. Entorno microeconómico: El microentorno tiene un impacto directo en su capacidad de servir su producto o servicio al cliente final, como por ejemplo la regulación de la industria.

Al final los factores que afectan la productividad, tienen que ver con su macro y micro entorno, existen entre estos factores algunos que se encuentran fuera del radio de control de las entidades económicas, sin embargo, existen así algunas situaciones sobre las cuales se puede mantener el control y con ello tratar de mejorar la productividad de las entidades y coadyuvar a su proceso de toma de decisiones.

#### ***2.2.4. INGRESO***

Los ingresos son una parte fundamental de las entidades económicas, pues forman parte de las entradas, una empresa sin ingresos, es una empresa que se sume en la pérdida financiera, y, por ende, la actividad operativa de las empresas, encaminan hacia la producción de esos ingresos por medio de los procesos de comercialización.

Un ingreso, por tanto, según Gil, (2020), es toda aquella ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario.

El ingreso entonces tiene una característica, en primer lugar, este es una entrada de efectivo, que puede ser percibida por diversos medios, como los electrónicos o físicos, supone el precio de la producción más el margen de utilidad, después de dar cobertura a los costos de producción bajo un nivel adecuado de demanda.

Las empresas requieren de los ingresos, pues su finalidad es la de generar ganancias, utilidades, efectivo, liquidez, pues estos también se pueden ver como un incremento en cierta medida en el patrimonio, sin embargo, generar el ingreso, no sólo es realizar la venta, pues se requiere un determinado nivel de ventas para alcanzar un nivel óptimo de ingresos, en lo que se ve implícito el Punto de Equilibrio Operativo de la producción y también en un sentido económico,

después de este PEO, el resto es una utilidad.

El ingreso es un factor elemental para la economía nacional, en el sentido de que con el ingreso se fomentan las finanzas públicas, y de igual forma el ciclo económico, así se puede observar que productos como el *café*, fomentan la economía por medio del ingreso. “según el SICA, (2023), el café es uno de los productos agrícolas de mayor importancia económica a nivel mundial, genera ingresos anuales mayores a USD \$15 mil millones para los países exportadores”.

Así el ingreso es un factor elemental de las economías y productos como el café, coadyuvan con la estimulación de la economía, local, nacional, regional e internacional, a la vez que ello genera otra serie de beneficios en las naciones contribuyendo a generar riqueza.

### ***2.2.5. EXPORTACIÓN***

La exportación es un proceso que refiere el traslado de mercaderías de un destino nacional a uno internacional, esto requiere de suma logística para ello, también se toma en cuenta la legislación, el embalaje del producto, lo perecedero que es el producto y otros aspectos que son importantes para considerar la exportación, así no será lo mismo exportar flores al mercado de flores internacional, que exportar pelotas de goma.

La exportación entonces se define, según Montes de Oca, (2020), como el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.

Las exportaciones son un motor fundamental de la economía nacional, pues coadyuvan con el desarrollo económico local, bajo un panorama comercial internacional. Cuando se habla de exportaciones ello se ubica en los mercados internacionales y surge de la productividad de las naciones, un ejemplo de ello es el rubro productivo del *café*, en donde las exportaciones conforman un renglón básico en los ingresos nacionales, por lo general el café constituye una de las principales exportaciones de productos agrícolas (IHCAFÉ, 2020).



## **2.3. TEORÍAS DE SUSTENTO**

### **2.3.1. BASES TEÓRICAS**

#### **2.3.1.1. TEORÍA DE LA PROPORCIÓN DE FACTORES.**

La teoría de la proporción de factores trata de explicar cómo los países que cuentan de mayor forma con tales recursos, son capaces de producir con estos, por encima de la competitividad de otros, lo que los proporciona mejor de tales recursos, como por ejemplo el caso de África con los diamantes, lo que lo hizo más competitivo y productivo en ello, o los países árabes con el petróleo. Así Lavados, (1977), expresa al respecto de esta teoría lo siguiente:

La teoría desarrollada por Heckscher y Ohlin, formalizada posteriormente por Samuelson y otros, trata de explicar porque los países individualmente considerados tienen ventajas comparativas para exportar determinados bienes. El teorema central de H.Q señala que los países tienen ventajas comparativas en aquellos bienes que para su producción requieren más de los factores relativamente abundantes en el país (Bhagwati, 1964; Caves y Jones, 1973. Hirsch, 1967).

Cada región en el mundo cuenta con ciertas características que le hacen idónea para la producción de determinados bienes e incluso servicios, pero en el sentido de la producción de bienes se entienden que es una cantidad de recursos ideal para la producción, desde luego esta es una teoría ya con bastante tiempo de haber sido planteada, hoy día posiblemente lo que se podría incluir a dicha teoría sería el aspecto de la sustentabilidad en torno al uso y explotación de los recursos que desde luego en la actualidad existe normativa al respecto y se supone que existen entonces restricciones en teoría al uso de los recursos, lo que hace a los países e industrias más competitivos, más productivos pero se supone con un nivel de responsabilidad.

Por tanto, según Krueger,(1975), citado por Lavados, (1977), la escases relativa de los recursos disponibles para la producción en un determinado país, tiende a reflejarse en los precios: por lo tanto, a medida que el comercio internacional se desarrolla, la lista de productos de exportación de un país estaría fuertemente sesgada hacia los productos que usan una alta proporción de los factores abundantes, y la importación estaría sesgada hacia los bienes que tuvieran un componente relativamente alto de los factores escasos.

Esta teoría entonces supone ambos lados de la producción y consumo en el sentido

internacional, una nación exporta aquello de lo que abunda en sus tierras, e importa aquello de lo cual no es capaz de producir en exceso o en ninguna forma en sus tierras, para el caso uno de los productos de importación en muchos países del mundo, son los perfumes, los que se consideran un producto de lujo, pero que no se producen en todos los países del mundo, siendo fuertes en la producción, Estados Unidos, Italia, Francia e India, pero no necesariamente implica el hecho de que cuentan con la totalidad de los recursos necesarios, pues a medida la investigación y desarrollo hace lo suyo, es preciso también importar alguna materia prima para la producción de algunos bienes, lo que los encarece y los hace productos de lujo.

Otro de los factores que obliga a las empresas a optar por una economía a escala, es el hecho de que, en otras partes del mundo el factor elemental de mano de obra es mucho más accesible, lo cual también se liga a otros aspectos como la regulación laboral, pero que existen países en los cuales la mano de obra calificada abunda, y es un recurso necesario y digno de ser sumamente considerado para la producción.

Los factores de la producción refieren entonces, a la mano de obra, la tierra y capital, destacando que recientemente se suma otro factor a estos factores de la producción y a estos primeros podrá denominárseles primarios, porque dos de ellos provienen de la naturaleza, y al capital y la más reciente tecnología los secundarios o agregados.

La tecnología es un factor elemental hoy día en torno a la producción, en el sentido en el cual eficiente la misma, observando una ventaja competitiva en torno al tiempo en el cual se producen tantas unidades en menor tiempo, y con el uso adecuado de recursos, ya que a tecnología aporta exactitud y ahorro de tiempo a la producción, de ello también se desprende que existen países entre los cuales el recurso que más abunda es la tecnología, tal es el caso de China y Japón, países que destacan por sus altos niveles tecnológicos, demostrando ser más competitivos en este sentido.

Ahora bien, si bien es cierto que esta teoría supone la especialización de la producción de un país en determinados productos, dada la abundancia de recursos, también ofrece un panorama de la comparación de dos países con los mismos recursos, produciendo lo mismo, y con respecto a ello observa según Lavados, (1977), que:

De acuerdo con el teorema de la abundancia relativa de factores, y dado el supuesto de funciones idénticas de producción, se llega a concluir que, en un modelo de dos Factores, dos

bienes y dos países, ordenar los bienes de acuerdo a su intensidad de uso de factores es hacerlo según sus ventajas competitivas Jones, (1956). En un modelo más general, con dos factores, m países y n bienes Krueger, (1975), pero no suponiendo igualdad de precios de factores, se llega a una conclusión similar.

Esto implica que dos países pueden tener el mismo recurso en abundancia, sin embargo, su nivel de producción y competitividad puede variar en el sentido en el cual el costo de los recursos puede ser diferente, y de pronto ser más accesibles en un país que en otro, lo que ofrece una ventaja competitiva.

### **2.3.1.3. LOS FACTORES FINANCIEROS EN LA TEORÍA ECONÓMICA DEL CAPITALISMO.**

Para que la teoría económica tenga verdadera relevancia en un mundo muy supeditado a las cuestiones financieras, se requiere que queden plenamente incorporados los factores financieros con el fin de que sea posible determinar el comportamiento económico. Una teoría de esa índole no debería sostener que dichos factores son “choques exógenos” a la economía o dar cuenta del mal funcionamiento económico al presentarlo como el resultado de la incompetencia de los banqueros centrales (Minsky, 2020).

La economía va de la mano con los aspectos financieros, o factores financieros, pues la realidad es que estos son en parte indicadores de que tan sana se encuentra una economía, la economía define el consumo, la oferta y la demanda, y de esta se define el costo, el gasto, el ingreso y las utilidades, el nivel de endeudamiento, así es sumamente importante que factores financieros como precios, costos, ingresos y utilidades queden definidos, al igual que factores económicos, como el consumo, la oferta y la demanda, existiendo en la definición de estos términos un traslape financiero económico.

Así pues, la fragilidad financiera no es una característica aislada de la estructura de obligaciones financieras. Antes bien, es una característica de una economía en la que los fondos disponibles para cumplir los compromisos de pago derivados de sus obligaciones se determinan por los flujos de ingresos (ganancias brutas de las firmas y, sobre todo, salarios de los hogares), aun si estos flujos se encuentran determinados por la inversión y el gasto de consumo. Estos dos

elementos son “financiados” por una combinación de fondos internos (ganancias retenidas para las firmas) y endeudamiento (Minsky, 2020).

Las obligaciones financieras son una realidad y refieren al nivel de endeudamiento de las entidades económicas, de cierta forma las entidades económicas siempre tienen obligaciones o pasivos, pues no sólo se refiere al endeudamiento con entidades financieras o intermediarios financieros que son importantes para las entidades y su sustento, pero también existen pasivos diversos que son fundamentales para la operatividad como el pago de salarios, el pago de proveedores, el pago de logística, entre otros como los gastos indirectos de fabricación.

Ciertos planteamientos, que surgen del conjunto de interacciones entre las firmas, los hogares y las unidades financieras, pueden parecer, a primera vista, paradójicos, un ejemplo de ello es que “la inversión tiene lugar en cualquier momento porque las firmas esperan que la inversión ocurra en un momento futuro”; otra es: “mientras mayor sea la inversión financiada por los intermediarios financieros, más grande será la probabilidad de que los activos de estos agentes sean productivos” (Minsky, 2020).

La inversión que es un factor fundamental, pues la inversión refiere inyección de capital en determinado proyecto del cual se espera una factibilidad económico-financiera, ahora bien, el sistema económico y financiero, surge de las interacciones entre los participantes del mercado financiero, lo que implica que el sector industrial/empresarial es fundamental, para impulsar el sector financiero de un país y por ende, su economía, después de todo las finanzas también son un negocio que se ve impulsado por la inversión y el costo de esa inversión, a raíz de ello surgen obligaciones financieras, liquidez, rentabilidad, se produce efectos de productividad, competitividad, ingreso, precio, gasto, consumo, oferta y demanda.

Así según Minsky, (2020), una declinación de la actividad de inversión desemboca en un deterioro de las ganancias de los negocios y de los hogares. El salario es otro factor fundamental en este juego financiero económico, destacando que el salario es el que provee un poder adquisitivo a las personas, y con este poder se adquieren bienes de consumo y servicio, lo que implica que entre más alto sea el poder adquisitivo del mercado, mayor será entonces el ingreso esperado y el nivel de consumo, lo que coadyuva con el ingreso y el nivel de utilidades, de igual forma en ello juega un papel fundamental el costo de producción como el precio de los bienes vendidos.

Sin lugar a duda los factores financieros, son factores fundamentales para el efecto de la

inversión y la rentabilidad que de esa inversión se espera, desde luego también ello implica fuertemente el factor tiempo, pues toda inversión requiere de una capitalización en tiempo y en dinero para obtener los niveles de rentabilidad esperados.

La teoría económica del capitalismo sugiere entonces que, la productividad es un factor importante para el impulso económico y financiero, dando un enfoque netamente capitalista, cuando se habla de la inversión de capitales, en base a la propiedad privada de los medios de producción, es decir el capitalista posee bienes para la producción, tomando en cuenta que el dinero tiene un papel fundamental en el desarrollo de la teoría del capitalismo, que no se aísla y antes bien se intercepta con los factores financieros y referidos.

### ***2.3.2. METODOLOGÍAS DESARROLLADAS POR OTROS INVESTIGADORES***

En investigaciones previas relativas al tema de investigación se ha desarrollado la siguiente metodología:

1. Análisis de la Competitividad de las Exportaciones de Café de Ecuador Versus Colombia y Brasil Hacia el Mercado de USA, los autores Mireyka Alejandra Chango Yosa y Jorge Osiris García Regalado, de la universidad de Universidad Agraria del Ecuador, Ecuador, en el contexto de Ecuador, se hace un análisis comparativo en torno a la competitividad de una zona con otra, utilizando para ello el método inductivo-deductivo, un alcance descriptivo, con un enfoque mixto, en vista de la necesidad de comparación y descripción (Chango Yosa, 2021).
2. Análisis de los Factores que Influyen en las Exportaciones de Café Orgánico Hacia el Mercado de los Estados Unidos Entre los Años 2011-2017, realizada por las autoras Toribio Olivares, Tania Marisol y Vásquez Varillas, Natalia Milagros, en esta investigación se empleó un enfoque mixto, con un alcance correlacional, con una búsqueda y evidencia epistemológica, con un diseño longitudinal (Toribio Olivares y Vásquez Varillas, 2019).
3. Competitividad de los Encadenamientos de Valor en la Exportación Café de Honduras, investigación realizada por las autoras López Andino, Diana Jackeline y Amador Banegas, para efectos del desarrollo de la investigación, las autoras

hicieron uso de un enfoque mixto, un alcance descriptivo, con una secuencia descriptiva, un diseño longitudinal y no experimental (López Andino y Amador Banegas, 2015).

4. Evaluación Financiera Para la Comercialización del Café del Municipio de Agustín Codazzi en el Departamento del Cesar, investigación desarrollada por Martínez Mandón, en el año 2020, para efectos de la investigación se desarrolló la siguiente metodología, un enfoque cualitativo, partiendo desde lo particular a lo general con el método inductivo, basándose en un alcance descriptivo (Martínez Mandón, 2020).
5. Diseño Competitivo de Productos Agropecuarios de Guatemala: Una Evaluación con Base en las Ventajas Comparativas Reveladas por el Comercio Internacional 2000 a 2010, realizada por Vargas, Hugo en el 2014, donde se establece que existen diversas formas de enriquecer una investigación y una de las más directas es establecer la aplicación de una fórmula matemática por medio de la recolección de datos numéricos, en este sentido el Índice de Ventaja Comparativa Revelada, según Vollrath (1991), citado por Arias y Segura (2004), la ventaja comparativa revelada global (VCR) de un país (i), para un producto determinado (a), es igual a la ventaja comparativa revelada por exportaciones (VCE) menos la revelada por importaciones (VCI); tal como se expresa en la fórmula siguiente: (Vargas, 2014)

(1)  $VCR_{ia} = VCE_{ia} - VCI_{ia}$ : La VCE y VCI se calculan, respectivamente, mediante las fórmulas (2) y (3):

$$(2) VCE_{ia} = \ln [(X_{ia} / X_{in}) / (X_{ra} / X_{rn})]$$

$$(3) VCI_{ia} = \ln [(M_{ia} / M_{in}) / (M_{ra} / M_{rn})]$$

Dónde: “ln” es logaritmo natural, “X” se refiere a las exportaciones y “M” a las importaciones; “i” al país y “a” al producto analizado; “r” al resto del mundo y “n” al resto de mercancías menos el producto “a”.

Para la interpretación de este índice a partir del cálculo por medio de la fórmula 1, puede obtener un valor mayor a 1, o menor a 0, los valores que van por encima de cero, dejan ver que el país en cuestión tiene un desempeño productivo y comercial positivo, a partir de ello, entre más alto es el valor mejor es el índice, no obstante, si el valor es menor a 0, en este sentido, indica un desempeño productivo y comercial bajo. (Vargas, 2014)

El índice de ventaja comparativa revelada, es una herramienta fundamental cuando los estudios son enfocados hacia el desempeño productivo y de exportaciones de los países que se sostienen en análisis como es el caso de la presente investigación, ya que este método ha sido utilizado en investigaciones previas como la planteada por Mireyka Alejandra Chango Yosa y Jorge Osiris García Regalado, de la universidad de Universidad Agraria del Ecuador, Ecuador, en el contexto de Ecuador, en donde se efectuó un análisis comparativo de una zona con otra, por lo que el análisis resultó funcional.

## **2.4. MARCO LEGAL**

El marco legal observa la legislación vigente y relativa a la temática de investigación, en el caso actual la indagación se denomina, “Factores Financieros que Inciden en la Competitividad de los Exportadores de Café en la Zona Occidental, Municipio de Santa Bárbara, Santa Bárbara En El Periodo de Pandemia”, en este sentido se observa el marco legal siguiente:

### ***2.4.1. LEY DEL SISTEMA FINANCIERO***

Esta ley, emitida bajo Decreto número 129-2004, del año 2004, la misma contiene lo relativo a la regulación de las instituciones supervisadas del sistema financiero, estas juegan un papel en el comercio internacional en los procesos de importaciones y exportaciones, en este sentido observa lo siguiente:

Artículo 46. Operaciones Bancarias. Los bancos del sistema financiero podrán efectuar una o más de las operaciones siguientes: las relativas al comercio internacional y procesos de exportación las siguientes:

1. Aceptar letras de cambio giradas a plazo que provengan de operaciones relacionadas con la producción o el comercio de bienes o servicios;
2. Comprar títulos-valores en moneda nacional o extranjera, excepto los emitidos por el mismo banco;
3. Realizar operaciones de factoraje;
4. Descontar letras de cambio, pagarés y otros documentos que representen obligaciones de pago;
5. Emitir, aceptar, negociar y confirmar cartas de crédito y créditos documentados;

6. Efectuar operaciones de compra-venta de divisas a futuro;
7. Realizar operaciones de arrendamiento financiero;
8. Realizar emisiones de valores con arreglo a la Ley para ser colocados por medio de las bolsas de valores;
9. Emitir deuda subordinada, productos financieros indexados al dólar, productos derivados, prestar servicios de asesoría técnica o consultoría para estructuración de servicios financieros; y,
10. Cualquier otra operación, función, servicio o emisión de un nuevo producto financiero que tenga relación directa e inmediata con el ejercicio profesional de la banca y del crédito, que previamente apruebe la Comisión.

La Comisión y el Banco Central, en las áreas de sus respectivas competencias, reglamentarán las actividades señaladas en este artículo y establecerán las normas que deberán observarse para asegurar que las operaciones activas y pasivas guarden entre sí la necesaria correspondencia.

La normativa financiera se encuentra ligada a los efectos del comercio internacional, coadyuvando a generar liquidez y una serie de operaciones que son funcionales para los efectos del comercio, y que van dentro de la logística propia de tales procesos.

#### ***2.4.2. LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ***

Este argumento normativo regula el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), fue reformada mediante Decreto N.º 83/70 de Ley Orgánica del Instituto Hondureño del Café, acerca del comercio y promoción del café observa lo siguiente: (República de Honduras, 1971)

##### **Artículo 3:**

1. Estudiar, encauzar, estimular, supervisar y orientar la actividad cafetalera de acuerdo con la política económica, social y fiscal del Estado y los convenios internacionales existentes, relacionados con la materia;
2. Dictar las normas y resoluciones pertinentes y en su caso, realizar las actividades de producción, elaboración y financiamiento del café;
3. Proporcionar asistencia técnica a los productores, beneficiadores, torres factores, industriales y exportadores de café y adoptar las normas y emitir las resoluciones



tendientes a mejorar técnicas de producción agrícolas; Los métodos de clasificación, elaboración, envases, transporte, registro, industrialización y comercialización del café;

9. Establecer, organizar, administrar, operar y supervisar beneficios, plantas o centrales de beneficios e industrias, centros de distribución y de comercialización del café;
10. Expedir licencias o permisos, para operar beneficios, torrefacciones o de industrialización del café;
11. Expedir licencias, autorizaciones, permisos y regulaciones para comerciantes, intermediarios y exportadores del café;
12. Expedir certificaciones que acrediten el carácter de productores, exportadores y torrefactores;

### **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

En el presente capítulo se presentan los procedimientos por medio de los cuales se llevó a cabo la recolección y estructuración de la investigación, detallando así cada etapa del proceso y de la estructura metodológica, a la vez que justificando su aplicación, observando así el desarrollo del método, los instrumentos, así como la estructuración de las hipótesis.

### 3.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA

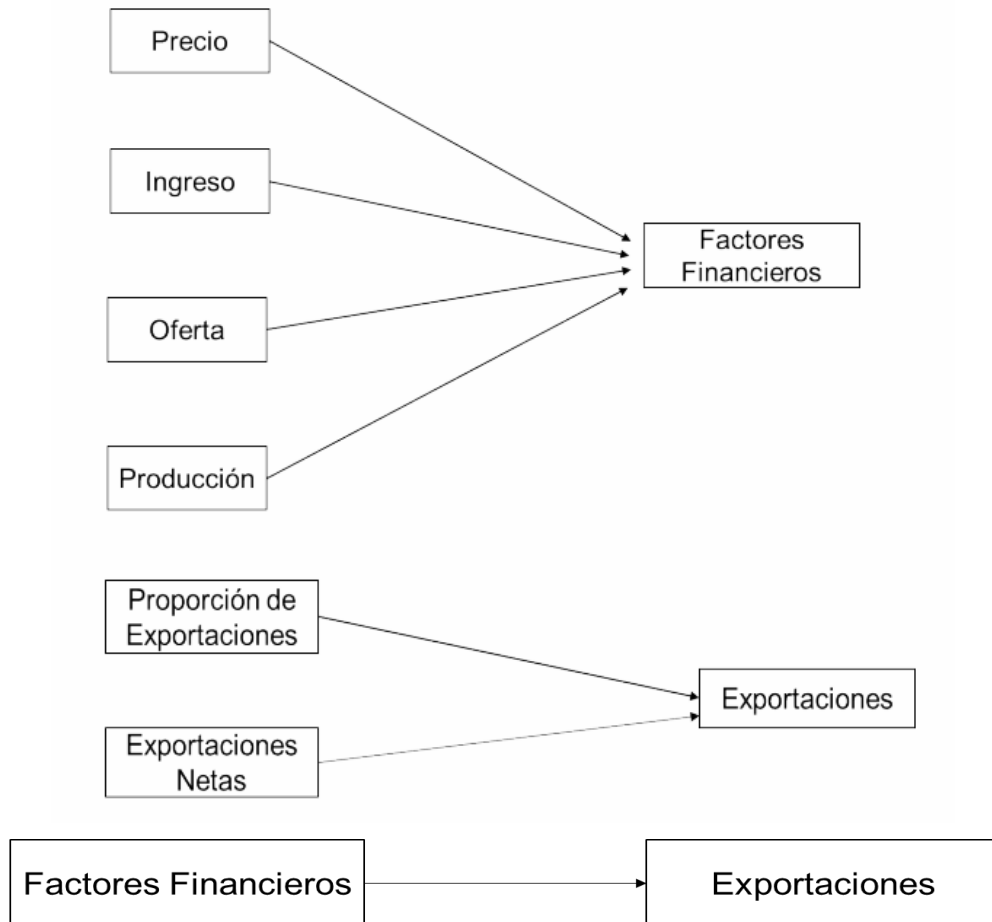
#### 3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA

**Tabla 2. Matriz de Congruencia Metodológica**

Título de la investigación	Objetivos de Investigación		Dimensiones de análisis	Indicadores	Ítems
	General	Específicos			
Factores Financieros que Inciden en la Competitividad de los Exportadores de Café en la Zona Occidental, Municipio de Santa Bárbara, Santa Bárbara en el Periodo de Pandemia.	Analizar el impacto de los factores financieros en la competitividad de los exportadores de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo de Pandemia.	1. Analizar los índices de exportación en relación a los precios competitivos del mercado del café, en el municipio de Santa Bárbara, en las temporadas 2019 y 2021.	Productividad	I <sub>1</sub> Niveles de cosecha.	24
		2. Determinar el nivel de incidencia de los factores financieros como, el precio, la evolución de la oferta, el costo de producción y el ingreso del café, en la competitividad de las exportaciones de café en las temporadas 2019 y 2021.	Precio, oferta, costo e ingreso.	I <sub>2</sub> : Inflación, niveles de exportación, Niveles de cosecha, cantidad de café procesado para exportación.	1 a la 24
		3. Determinar la relación entre la producción y las exportaciones netas de la zona de Santa Bárbara.	Exportaciones netas.	I <sub>3</sub> : Inflación, niveles de exportación, Niveles de cosecha, cantidad de café procesado para exportación, niveles de cosecha.	23 y 24

*Nota:* La Tabla 2 contiene la congruencia metodológica que refiere a la congruencia que existe entre el tema de investigación, el diseño de los objetivos y las dimensiones a medir por medio de los ítems de la escala de Likert.

### 3.1.2. ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO



**Figura 6. Esquema de Variables de Estudio**

Fuente: Elaboración propia, 2023.

### 3.1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### 3.1.3.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL

**Factores Financieros:** Estos pueden ser señalados como indicadores de desempeño de las

compañías, estos coadyuvan al fomento de la información financiera y por ende a la toma de decisiones (Castilla Raimundo, 2021).

**Exportaciones:** Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional (Montes de Oca, Economipedia, 2020).

### **3.1.3.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL**

En cuanto a la variable **factores financieros** son aquellos que asocian elementos como el precio, ingreso, oferta y producción en forma de indicadores y que por medio de ellos se enriquece la información disponible para la toma de decisiones por ejemplo en el rubro del café, donde se observan tanto exportadores como cooperativas exportadoras en el municipio de Santa Bárbara, en el periodo de Pandemia.

En torno a la variable **exportaciones** refiere a toda la productividad local de café, en el municipio de Santa Bárbara, destinada a suplir la demanda internacional, de acuerdo a la oferta disponible.

### **3.1.3.3. DIMENSIONES**

**Para la variable Factores Financieros se encuentran las siguientes dimensiones:**

1. Precio: Expresión monetaria del valor; medida del valor expresada en términos monetarios. (Comercialmente, cantidad de unidades monetaria solicitadas por el vendedor o proveedor de determinado bien o servicio) (Rodríguez, 2009).
2. Ingreso: Ingreso remanente luego del pago de impuestos ( $Y - T$ ). (Rodríguez, 2009)
3. Oferta: Está constituida por todas las cantidades que los productores de determinado bien o servicio están dispuestos a ofrecer a cada nivel de precio (Rodríguez, 2009).
4. Producción: La producción es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos (Quiroa, 2020).

**Para la variable exportaciones encuentran las siguientes dimensiones:**

1. Proporción de Exportaciones: Refiere según la Real Academia Española, (2014), a la disposición, conformidad o correspondencia debida de las partes de una cosa con el todo o entre cosas relacionadas entre sí. Por tanto, observa el nivel de exportaciones de una zona geográfica, por ejemplo, en relación al nivel total de exportaciones.
2. Exportaciones Netas: Ventas de bienes y servicios a otro país, técnicamente, diferencia entre exportaciones e importaciones (Rodríguez, 2009).

**3.1.3.4. ÍTEMS O INDICADORES**

Algunos de los indicadores perceptibles para la medición acerca de la temática de investigación son los siguientes:

1. Inflación
2. Niveles de exportación
3. Cantidad de café producido y procesado para exportación.
4. Niveles de cosecha de café
5. Exportaciones de Café oro al mundo
6. Exportaciones totales menos costos de operación.

**Tabla 3. Matriz de Operacionalización de las Variables**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones de análisis</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Nivel de medición</b>
-----------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------	--------------	--------------------------

<b>Factores Financieros</b>	Estos pueden ser señalados como indicadores de desempeño de las compañías, estos coadyuvan al fomento de la información financiera y por ende a la toma de decisiones. (Castilla Raimundo, 2021)	Son aquellos que asocian elementos como el precio, ingreso, oferta y producción en forma de indicadores y que por medio de ellos se enriquece la información disponible para la toma de dimensiones por ejemplo en el rubro del café, donde se observan cooperativas exportadoras.	Precio	Inflación	1 al 6	Ordinal
			Ingreso	Niveles de exportación	7 al 12	Ordinal
			Oferta	Cantidad de café producido y procesado para exportación.	13 al 17	Ordinal
			Producción	Niveles de cosecha de café	18 al 23	Ordinal
<b>Exportaciones</b>	Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional. (Montes de Oca,	Se refiere a toda la productividad local de café, en el municipio de Santa Bárbara, destinada a suplir la demanda internacional, de acuerdo a la oferta disponible.	Proporción de Exportaciones	Exportaciones de Café verde (en grano) al mundo	24 al 28	Ordinal
			Exportaciones Netas	Exportaciones totales menos costos de operación.	29 y 30	Ordinal

	Economipedia, 2020)					
--	------------------------	--	--	--	--	--

*Nota:* La Tabla 3 contiene la operacionalización de las variables objeto de estudio, que refiere la forma en la cual estas serán medidas.<sup>1</sup>

### **3.1.4. HIPÓTESIS**

Las hipótesis son aquellos supuestos tentativos de lo que puede surgir en la realidad probada a través de una investigación o rechazada según sea el caso. (Hernández Sampieri y otros, 2014) Las hipótesis son entonces enunciados de la realidad que puede acontecer, en este sentido se encuentran las siguientes hipótesis:

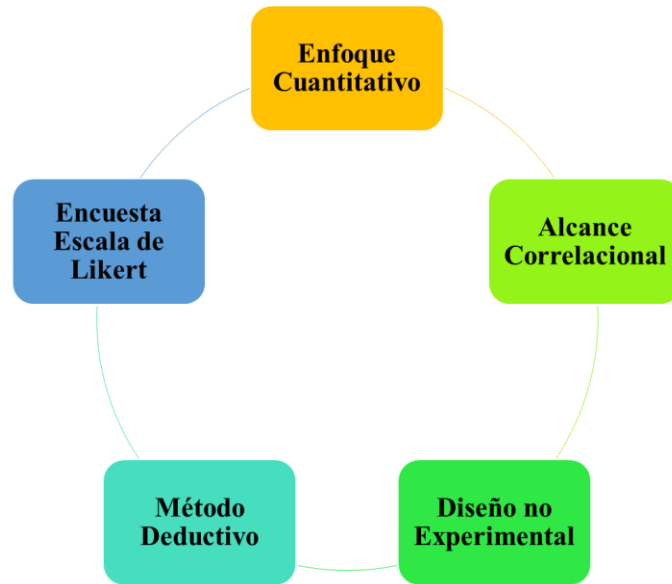
**H<sub>0</sub>:** Los factores financieros como el precio, ingreso, oferta y producción, amentaron la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante la de pandemia.

**H<sub>1</sub>:** Los factores financieros como el precio, ingreso, oferta y producción, no aumentaron la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante la pandemia.

## **3.2. ENFOQUE Y MÉTODOS**

---

<sup>1</sup> Ver Anexo I, en la sección de anexos, donde se encuentra el detalle de las preguntas.



**Figura 7. Diagrama de Enfoque y Métodos**

Fuente: Elaboración propia, 2023.

La investigación parte de un enfoque cuantitativo, este enfoque, usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández Sampieri y otros, 2014).

Este enfoque es aquel que se basa en la recolección de datos para probar las hipótesis, y se basa en planteamientos estadísticos. Asimismo, la investigación toma a partir de su temática de investigación, un alcance correlacional, por medio de este alcance, se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Hernández Sampieri y otros, (2014). A partir de ello en la investigación se obtiene la correlación de las variables objeto de estudio que son factores financieros y exportaciones, tratando de predecir el grado de relación que existe entre estas dos variables objeto de estudio.

Este alcance da respuesta a preguntas de investigación, cuando se asocian dos o más variables. De igual forma la investigación se expone como no experimental, lo que implica que para realizar la misma no se realiza la manipulación deliberada de las variables objeto de estudio, y la información se recoge en un punto en el tiempo (Hernández Sampieri y otros, 2014).

El método bajo el cual se formula la investigación, es el deductivo, en el sentido en el cual se trata de verificar el fenómeno observado en base a las premisas o hipótesis planteadas, así según



lo expuesto en Hernández Sampieri y otros, (2014), el enfoque cuantitativo se fundamenta en un esquema deductivo lógico, con la formulación de preguntas de investigación e hipótesis que posteriormente son probadas (Hernández Sampieri y otros, 2014).

A partir de lo expuesto por Hernández Sampieri y otros, (2014), se parte de un enfoque cuantitativo en la presente investigación, para con ello determinar que el método aplicable a la misma será el deductivo, a partir del planteamiento del diseño de las preguntas de investigación y las hipótesis.

### **3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1. POBLACIÓN**

La población se define como un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones Hernández Sampieri y otros, (2014). En este sentido, en la presente investigación, la muestra abordada son las cooperativas exportadoras, dado que lo que se pretende analizar son los factores financieros y como inciden estos en la competitividad de las cooperativas exportadoras correspondientes a la zona geográfica del municipio de Santa Bárbara, en el Departamento de Santa Bárbara, y dado que la producción de la zona se concentra en las cooperativas exportadoras, razón por la que al efecto de caracterizar la muestra de análisis se refieren estas como población objeto de estudio.

En este sentido se tomarán en cuenta las cooperativas exportadoras, en vista de que estas son las entidades que como ya se ha referido se concentra la productividad de los productores de la zona objeto de estudio que es el municipio de Santa Bárbara, y por otro lado también se concentra el ingreso por exportaciones que son factores financieros que afectan la competitividad de las exportaciones en el periodo referido a de pandemia.

Exportadora: Un exportador es aquel empresario o empresa que se dedica a vender sus productos y/o servicios a clientes en el exterior. Es decir, un exportador es aquel negocio o persona que envía sus mercancías al extranjero. Esto, a cambio de una contraprestación (Westreicher, 2020).

Las exportadoras tienen la importante función de enlazar la producción de una nación con el exterior, es decir desarrolla la logística de transporte en términos internacionales.

Cooperativa: La cooperativa es una unión voluntaria y democrática entre miembros para administrar y gestionar diversos acuerdos entre las partes, a fin de sacar adelante un proyecto (Montes de Oca, Economipedia, 2020).

Las cooperativas se formulan con el objeto de beneficiar a todos aquellos que se encuentren afiliados como miembros de la misma, como es el caso de las cooperativas de café. Así para efectos de la investigación el conjunto que representa las características de la investigación se resume en las Cooperativas exportadoras del Municipio de Santa Bárbara las cuales son 4 en su totalidad:

#### **Cooperativas exportadoras**

1. COMMOVEL,
2. COMDELICA,
3. MAUCOFFE
4. COAGRISCAL.

#### **3.3.2. CENSO**

El censo según Hernández Sampieri y otros, (2014), es un estudio descriptivo de una población. En este sentido y dada la naturaleza del tamaño poblacional, se toma la población íntegra en vista de que la misma es una población pequeña; por ende, conforman un censo:

#### **Cooperativas exportadoras:**

1. COMMOVEL,
2. COMDELICA,
3. MAUCOFFE
4. COAGRISCAL.

#### **3.3.3. CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN**

Dentro de los criterios de inclusión de la población objeto de estudio se encuentran los

siguientes:

1. Pertenecer al rubro del café.
2. Pertenecer a la zona geográfica del Municipio de Santa Bárbara, departamento de Santa Bárbara.
3. Estar constituidos como una cooperativa exportadora, puesto que es en este tipo de instituciones donde se lleva a cabo la labor de la exportación de forma condensada.
4. Permanecer activos como exportadora/cooperativa, a través de su denominación social.
5. Contar con todos los documentos y requisitos requeridos por la ley para considerarse cooperativa exportadora.
6. Encontrarse debidamente registradas en el portal oficial del IHCAFÉ.

Dentro de los criterios de exclusión se encuentran los siguientes:

1. Pertenecer a un rubro diferente del café.
2. Pertenecer al rubro del café, pero no exportar.
3. Haber disuelto la denominación social de la exportadora cooperativa y, por tanto, ya no estar constituidos.
4. Ser un exportador individual, desde la perspectiva de un comerciante individual.
5. Aquellos exportadores individuales que no cuenten con la capacidad instalada y técnica para exportar.
6. No encontrarse inscrito en el portal oficial del IHCAFÉ.

### **3.4. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS**

#### **3.4.1. TÉCNICAS**

Dada la naturaleza de la investigación, y que la misma parte de un enfoque cuantitativo, para efectos de la recolección de datos en campo y también de datos secundarios, se hace uso de las siguientes técnicas: encuesta mediante el instrumento tipo cuestionario. Dado que el

cuestionario se convierte en el instrumento más propicio para el levantamiento de la información dentro de un enfoque orientado a la cuantificación de los datos. (Hernández Sampieri y otros, 2014)

### **3.4.2. INSTRUMENTOS**

Para el proceso de recolección de datos se diseña un cuestionario basado en la escala de Remsis Likert, misma que es una escala que mide las percepciones de la muestra objeto de estudio en torno al tema de investigación, conteniendo 5 diferentes ítems de respuesta desde muy de acuerdo a muy en desacuerdo, midiendo así las percepciones, esta se aplica en vista de que es fundamental para el análisis de datos, y la comprobación de los datos, puesto que las preguntas diseñadas en la escala de Likert, aportan a la serie de análisis estadísticos que se realizaron en el planteamiento estadístico, tales como estadística de fiabilidad, y coeficiente de correlación de Pearson, análisis y transformación de variables y dimensiones, orientándose estos planteamientos al análisis, lo cual ayudo al desarrollo de la hipótesis y conclusiones de la investigación, así la encuesta que es el instrumento a utilizar cuenta con la siguiente estructura:

1. Encabezado.
2. Introducción.
3. Instrucciones.
4. Interrogantes.

Para medir la variable Factores financieros se estructura bajo la escala de Likert 4 dimensiones:

1. Precio.
2. Ingreso.
3. Oferta.
4. Producción.

Para medir la variable exportaciones en la escala de Likert se han propuesto 2 dimensiones:

1. Proporción de Exportaciones.

## 2. Exportaciones Netas.

Asimismo, se formula una parte del instrumento de investigación que consta de seis preguntas de naturaleza abierta y cerrada al objeto de encontrar información complementaria que respalde lo recolectado por medio de la Escala de Remsis Likert y que de mayor soporte a la investigación.

### ***3.4.3. PROCEDIMIENTOS APLICADOS***

Para efectos de la aplicación del instrumento de investigación de campo se sigue el siguiente proceso:

1. Selección de la población objeto de estudio.
2. Selección del tipo de muestreo que se adapta a la naturaleza de la población, destacando el no probabilístico en vista del tamaño poblacional, y el acceso a la población.
3. Definición de la muestra no probabilística, resultando en la aplicación de la investigación a las 4 cooperativas exportadoras de la región.
4. Diseño del instrumento de investigación mediante la escala de Resmsis Likert, el cual consta de 5 ítems de percepción con 30 interrogantes de las cuales 24 pertenecen a la escala y 6 son de naturaleza abierta y cerrada. Se hizo uso de Likert en vista de que con ello se abordaron una serie de análisis estadísticos con los cuales se llegó a dar respuesta a las interrogantes de la investigación, hipótesis y también conclusiones.
5. Validación del instrumento de investigación, por medio de la validación por expertos, en la cual el instrumento se sometió al criterio y habilidad de los mismos.
6. Aplicación de la prueba piloto a 2 representantes de la muestra.
7. Cambios resultantes de la validación y prueba piloto.
8. Aplicación del instrumento de investigación.
9. Obtención de resultados.

10. Procesamiento de los resultados por medio del programa estadístico IBM, SPSS, Statistic, versión 27.
11. Prueba de hipótesis, por medio del programa estadístico IBM, SPSS, Statistic, versión 27.
12. Análisis de los resultados.

#### **3.4.4. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

La validación del instrumento refiere según Hernández Sampieri y otros, (2014), se refiere a la validez y confiabilidad de un instrumento de investigación, en este sentido la validez observa el grado en el cual un instrumento de investigación mide las variables que realmente debe medir, en tanto que la confiabilidad indica el grado en el que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.

Para efectos de la validez en la investigación, el instrumento se sometió a la validación por expertos en el tema, siendo el mismo evaluado por estos expertos quienes realizaron cambios estructurales en el mismo, dándole así sentido lógico, y validez a las interrogantes que conforman el mismo, a partir de ello, se establece el resumen de dicha validación en la Tabla 4:

**Tabla 4. Resumen de Validación de Instrumento Técnica Juicio de Experto**

No.	Preguntas Evaluadas	Experto A	Experto B	Experto C	Validez del ítem
		¿Tiene observaciones?			

1	¿El precio del café verde (en grano) para exportaciones durante la pandemia fue beneficioso para los exportadores hondureños?	No	Sí	Sí	87%
2	¿El precio del café en cuanto a las exportaciones, resultó competitivo durante la pandemia?	No	No	Sí	80.00%
3	¿Considera usted que, con respecto a los precios vigentes en el mercado internacional, el café exportado durante la pandemia, generó un beneficio a los exportadores?	No	No	Sí	80.00%
4	¿En la temporada de exportaciones durante la pandemia, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial Incrementó, se mantuvo o disminuyó?	No	No	No	100.00%
5	¿Considera que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café durante la pandemia?	No	No	No	100.00%
6	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?	No	No	No	100.00%
7	¿El ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia fue mayor al de periodos anteriores?	No	No	No	100.00%
8	¿Considera que el ingreso recibido por exportación de café durante la pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado?	No	No	No	100.00%
9	¿Considera que, en los periodos subsiguientes a la pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, este	No	No	No	100.00%

	ingreso se incrementó, más del 10%?				
10	¿Considera que el ingreso obtenido por las exportaciones de Café durante la pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?	No	No	No	100.00%
11	¿Cree usted que la oferta del mercado nacional del café, durante la pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales?	No	No	No	100.00%
12	¿Considera usted que la oferta de café durante la pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales internacionales de Honduras?	No	No	No	100.00%
13	¿Considera que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional?	No	No	No	100.00%
14	¿La oferta de café de Honduras durante la pandemia se equiparó a la demanda de los mercados internacionales?	No	No	No	100.00%
15	¿El promedio de producción de café durante la pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional?	No	No	No	100.00%
16	¿El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara durante la pandemia?	No	No	No	100.00%
17	¿La producción de café en el Municipio de Santa Bárbara durante la pandemia fue la suficiente como para cubrir la	No	No	Sí	80.00%



	demanda del mercado internacional?				
18	¿Considera que la producción del Café durante la pandemia, tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?	No	No	Sí	80.00%
19	¿El nivel de exportaciones de café de Honduras durante la pandemia con respecto a la proporción de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara en las exportaciones totales del país fue sustancial?	No	No	Sí	80.00%
20	¿En términos económicos la proporción de exportaciones durante la pandemia, fue benéfico para los exportadores del municipio de Santa Bárbara?	No	No	Sí	80.00%
21	¿Considera usted que el periodo correspondiente a la pandemia, en cuanto a la exportación de café en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitivo?	No	No	Sí	80.00%
22	¿Considera que algunos factores financieros abajo mencionados, tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara? Precio Ingreso Oferta Producción del café	No	No	Sí	80.00%

23	¿Cree usted que el nivel de exportaciones netas durante la pandemia, de la exportación de café a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara?	No	No	Sí	80.00%
24	¿Cree usted que el nivel de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara, correspondientes a la pandemia, contribuyeron a aumentar el nivel de exportaciones netas del café en Honduras para ese periodo?	No	No	Sí	80.00%
25	¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones de los periodos de 2019/2020 y 2020/2021 de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara?	No	No	Sí	80.00%
26	El precio del café durante la pandemia, en relación al periodo 2016-2018 en cuanto a las exportaciones se refiere, debió ser: Mejor Igual Inferior	No	No	Sí	80.00%
27	¿Cuál es el margen de ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia?	No	No	Sí	80.00%
28	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad? En caso de ser si, ¿cuál es el margen de utilidad?	No	No	Sí	80.00%
29	¿Cuál es la región a la cual más se exporta café? Centroamérica El Caribe Asia Europa Norteamérica Otros:	No	No	Sí	80.00%

30	¿Qué beneficio generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras? Capacitación Financiamiento Tecnificación Información Otros	No	No	No	100.00%
<b>TOTAL</b>		<b>89.56%</b>			

**Nota:** La tabla 4 contiene la validación por medio del juicio de expertos encontrado la validez de cada ítem, ver **Anexo V**, para instrumento validado.

Los resultados de la Tabla 4, demuestran que el ítem 1, cuenta con una validez de 87%, el ítem 2 y 3, se consideran con una validez de 80%, y de los ítems 4 al 16 cuentan con una validez del 100%, en tanto que los ítems del 17 al 29 cuentan con una validez del 80% y el ítem número 30 con una validez del 100%, para una ponderación total del instrumento de investigación de 89.56% aproximada a un 87%, este resultado implica que un 53.33% de los ítems han sido reformados de acuerdo a las observaciones para mejorar aspectos como la claridad en la redacción.

### **3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN**

Las fuentes de información, son aquellas que proveen alguna información relevante, y que de acuerdo a las necesidades de investigación se buscan y refieren a ítems importantes, estas constituyen un sinnúmero de posibilidades de donde el investigador puede obtener la información que requiere, fuentes que van desde libros físicos, a digitales, y sitios comprendidos en la red, pues hoy más que nunca la información está al alcance, en este sentido las fuentes se clasifican en primarias y secundarias. (González de Di Buñuel Álvarez...et al, 2012)

#### **3.5.1. FUENTES PRIMARIAS**

Las fuentes de investigación primaria ya referidas se conforman entonces por aquellas que producen información de primera mano, y a efectos de la investigación se toman como fuente de investigación primaria las siguientes:

1. Investigación de campo estructurada por medio de escala de Likert.

2. Investigación de campo estructurada por medio de cuestionario entre preguntas abiertas y cerradas.

### ***3.5.3. FUENTES SECUNDARIAS***

Las fuentes secundarias que son las que se componen de documentos o fuentes que ya han sido previamente procesadas, y que se conforma de variada selección de literatura y otros medios. A partir de este punto para efectos de la investigación se toman como fuentes secundarias las siguientes:

1. Informes de tesis sobre la temática de factores financieros, exportaciones, competitividad y productividad.
2. Informes oficiales de instituciones como IHCAFÉ, INE, BCH, SICA, relativos al tema de productividad y exportaciones de café.
3. Páginas Web o sitios oficiales de revistas orientadas a negocios como FORBES.
4. Normativa jurídica nacional que sirve de fundamento legal a la temática de investigación.

## CAPÍTULO IV. RESULTADO Y ANÁLISIS

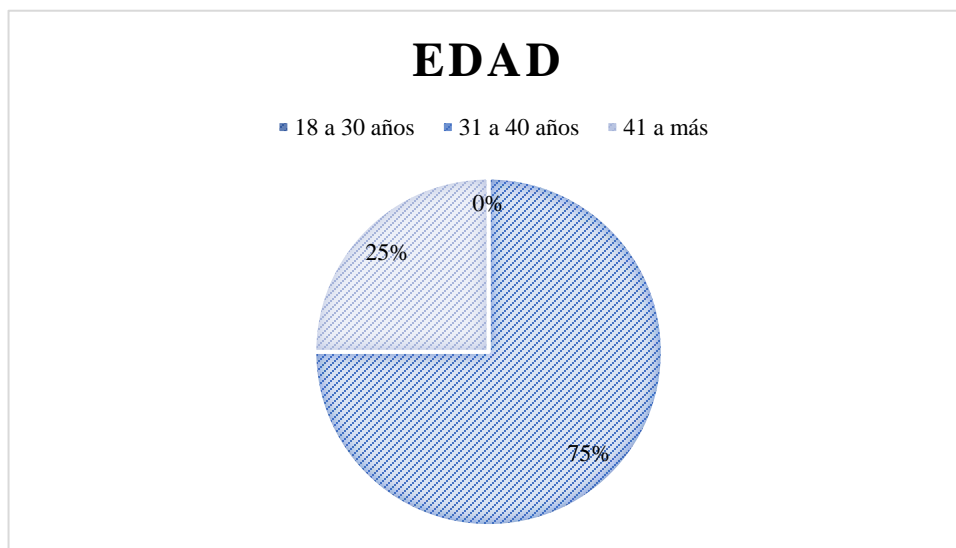
### 4.1. INFORME DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para efectos de la recolección de la información de campo, el proceso que se aplicó fue el uso de medios digitales, dada la lejanía de la muestra, y el difícil acceso a la zona objeto de estudio, se desarrolló una encuesta con 30 interrogantes por medio de Google Forms, la misma fue previamente validada.

Posteriormente se recurrió a enviar por medio de WhatsApp, en formato de back link la encuesta diseñada, a efecto de que la misma fuera contestada por la muestra objeto de estudio, misma que procedió a contestar las interrogantes en formato digital y estas se recopilaron en el sitio digital de Google Forms, donde se descargó en formato de hoja de cálculo la base de datos de los resultados. Así se consideró proceder con el análisis de los resultados obtenidos durante el proceso.

### 4.2. RESULTADOS Y ANÁLISIS

#### 4.2.1. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

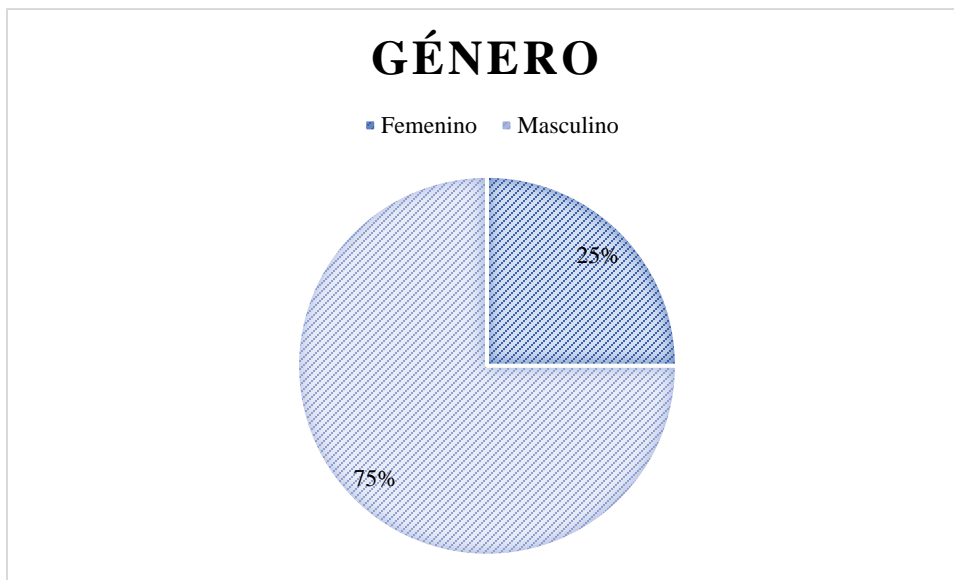


**Figura 8. Edad de los Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 75% de los participantes indicaron tener edades comprendidas entre los 31 y los 40 años,

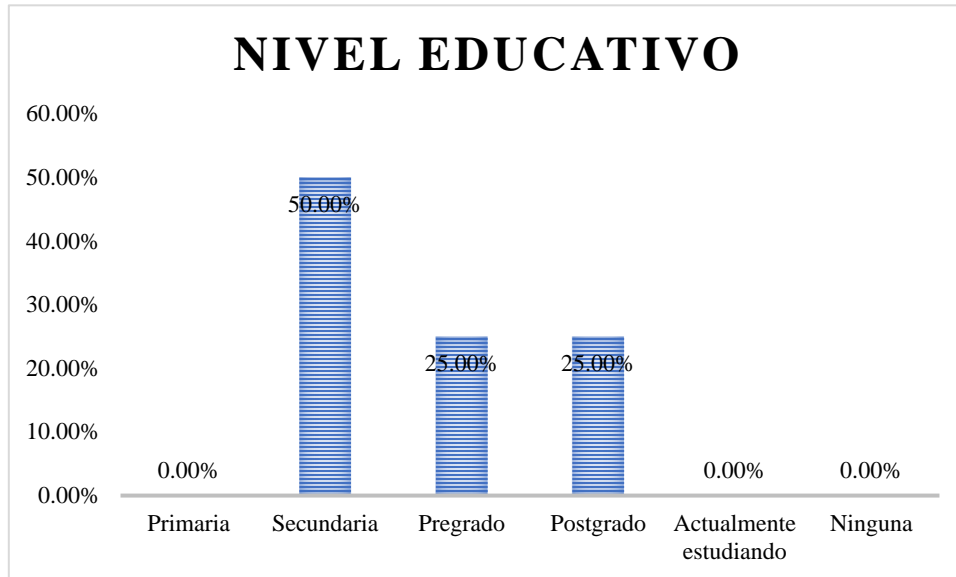
mientras que únicamente el 25% afirmó tener más de 41 años. Esto sugiere que la mayoría de los colaboradores se encuentran en la franja de edad de adultos maduros, lo que podría implicar que muchos de ellos han tenido la oportunidad de desarrollar una carrera educativa.



**Figura 9. Género de los Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara**

Fuente: Base de datos, 2023.

En la figura 7, se especifica la participación según género en el rubro exportador de café en el Municipio de Santa Bárbara, donde el 75% de los participantes pertenecen al género masculino y sólo un 25% al género femenino, este resultado refiere el hecho de que en el rubro, si bien laboran ambos géneros, se suele observar con mayor frecuencia el género masculino, por lo que se podría implementar por medio del IHCAFÉ programas de educación e inclusión laboral en torno al género, tratando de dar mayor participación a la mujer, lo que representa un punto de mejora en el para la mujer.



**Figura 10. Nivel Educativo de los Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 50% de los participantes en la investigación poseen un nivel educativo de secundaria, mientras que el otro 50% ha alcanzado estudios a nivel superior. Esta distribución equitativa entre los niveles de educación secundaria y superior refleja la naturaleza diversa de las actividades desempeñadas en las cooperativas exportadoras. La contratación de profesionales en diferentes niveles se justifica debido a la variedad de tareas, algunas menos complejas que requieren habilidades de nivel medio y otras más complejas que demandan conocimientos de nivel superior. A pesar de la estabilidad laboral proporcionada por las cooperativas exportadoras, brindando a los colaboradores la oportunidad de seguir mejorando su nivel educativo, se sugiere la implementación de programas de becas para los colaboradores del rubro del café, lo cual también se puede lograr por medio del IHCAFÉ, implementando carreras orientadas más específicamente al rubro de café, de esta forma les permitirá mejorar sus actividades en el mismo.

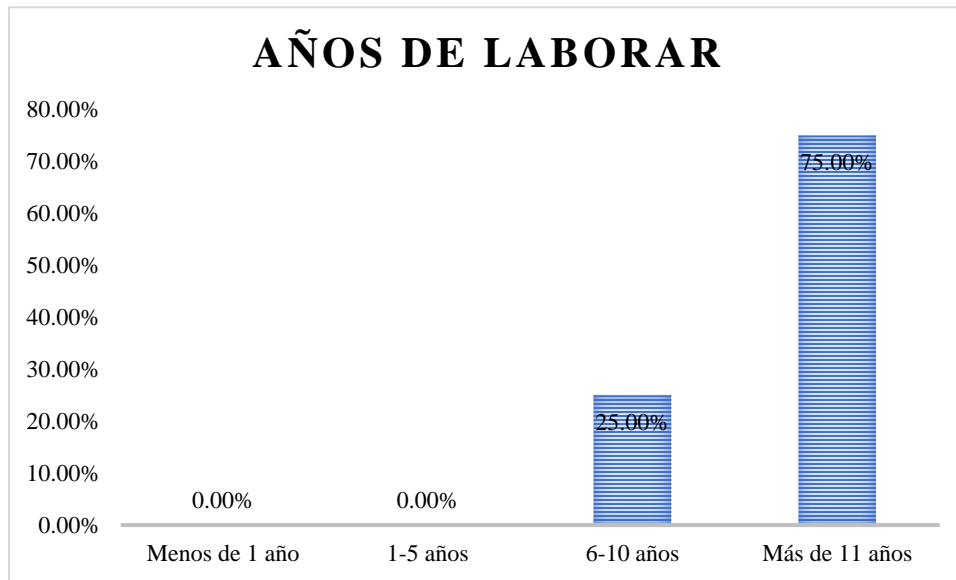


**Figura 11. Cooperativa Exportadora en la Cual Trabajan los Colaboradores**

Fuente: Base de datos, 2023.

Un 25% de los entrevistados pertenece a la cooperativa exportadora COAGRISCAL, otro 25% pertenece a COMMOVEL, un 25% más está vinculado a MAUCOFFE, y el último 25% se identifica con COMDELICA. En la región del Municipio de Santa Bárbara, diversas empresas exportadoras desempeñan un papel crucial en la gestión de las exportaciones de café. Estas empresas, entre las que se encuentran COAGRISCAL, COMMOVEL, MAUCOFFE y COMDELICA, son consideradas las más destacadas en la zona en términos de alcance y cobertura de exportaciones. Su labor se centra en cumplir con los requisitos legales y logísticos necesarios para llevar a cabo eficientemente la actividad exportadora de granos de café en la región geográfica.





**Figura 12. Años de Laborar de los Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 75% de los encuestados indican que tienen más de 11 años de laborar en su cooperativa exportadora, y sólo el 25% cuenta con 6 a 10 años de trabajar en las mismas, este dato refleja que el ambiente interno es sano, y con suma estabilidad laboral, puesto que los colaboradores logran una permanencia bastante amplia, lo que también es un elemento clave para el desarrollo profesional de quienes trabajan en las cooperativas exportadoras, observando también que estas son parte del pilar fundamental de la economía de la región del Municipio de Santa Bárbara, considerándose esta como una zona cafetalera.

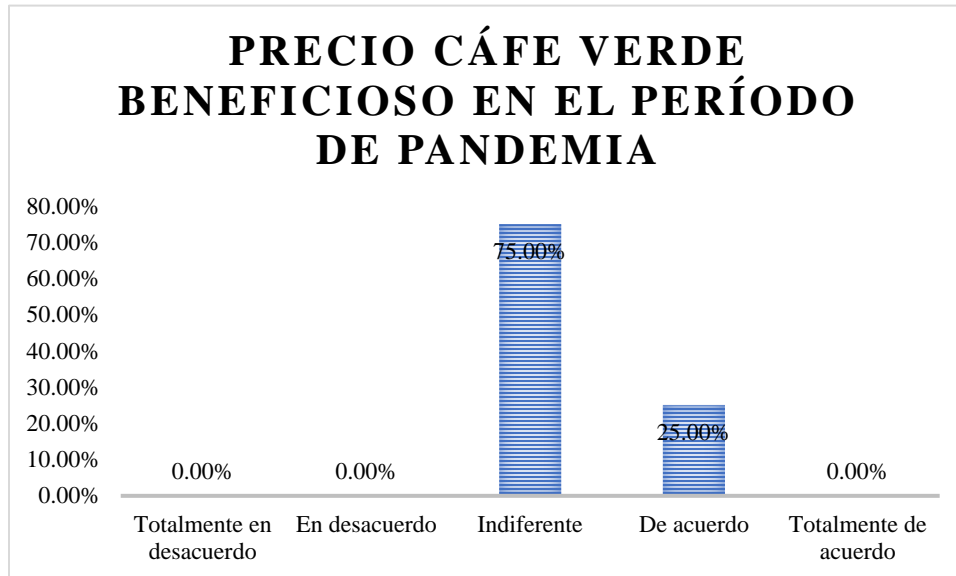


**Figura 13. Empleados Asociados a las Colaboradores de las Cooperativas Exportadoras de la Región del Municipio de Santa Bárbara**

Fuente: Base de datos, 2023.

De los participantes de la investigación el 50% indican que cuentan con 30 a más colaboradores que están asociados a sus cooperativas exportadoras, un 25% dicen que tienen 23 y el 25% observa un nivel de 2000, el ancho de personal de las exportadoras es variado, pues, así como se observa que unas cuentan con un nivel mínimo, otras observan un nivel amplio de colaboradores, a la vez que asociados de las mismas, esto evidencia que estas empresas son parte del principal sostén económico de la región del Municipio de Santa Bárbara.

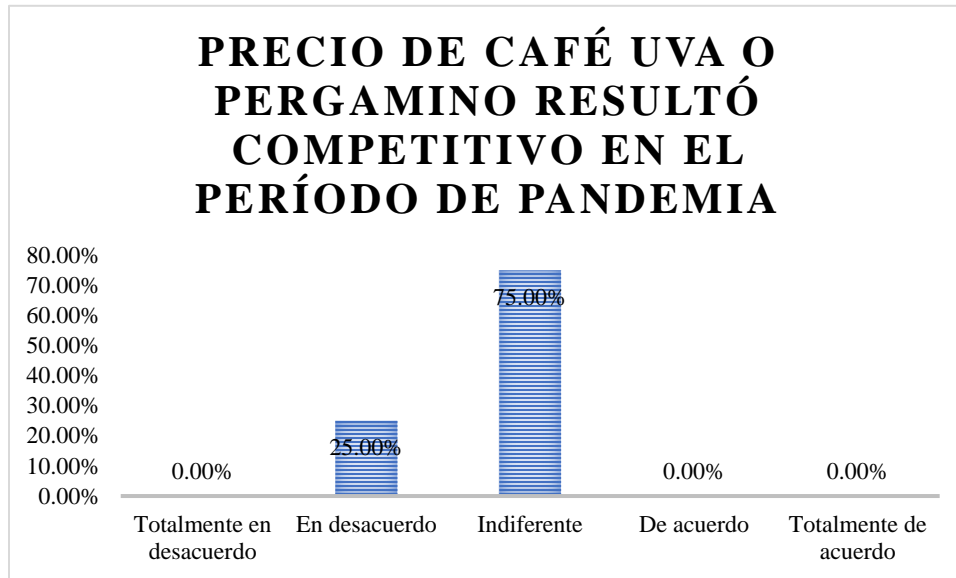
#### 4.2.2. FACTORES FINANCIEROS



**Figura 14. Precio del café verde en el período de pandemia**

Fuente: Base de datos, 2023.

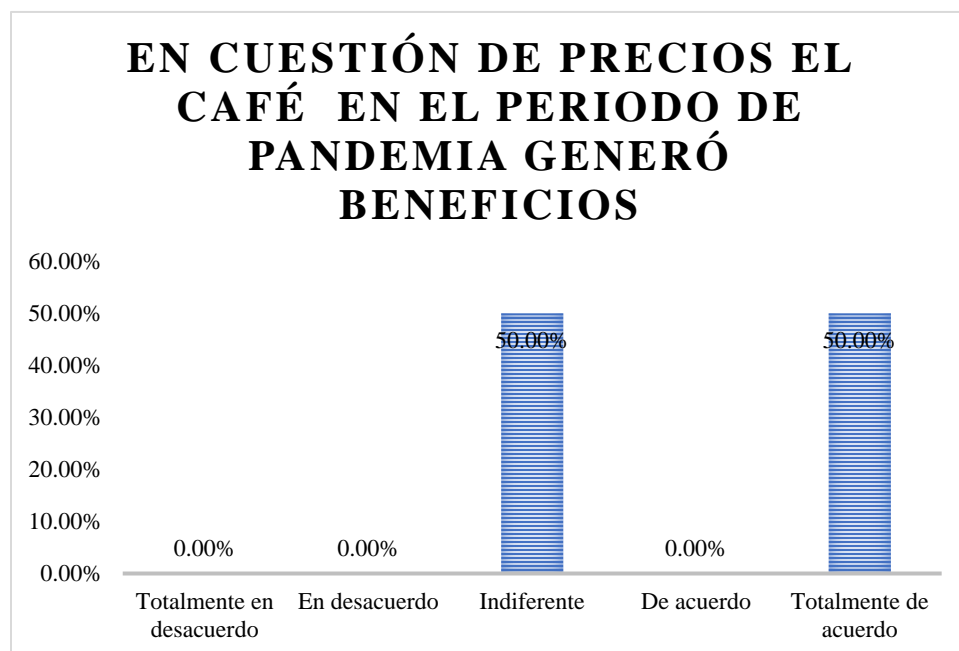
El 75% de los participantes de la investigación dijeron sentirse indiferentes al hecho de que el precio del café verde durante la pandemia, fue beneficioso para los exportadores, el 25% restante se encontraron de acuerdo con el hecho, en torno al precio del café, el efecto de la pandemia generó confusión, pues dado los niveles de ingreso y utilidad algunos consideran impreciso este precio, y algunos de los exportadores indican que fue en claro beneficio.



**Figura 15. Precio del café uva o pergamino competitivo durante la pandemia**

Fuente: Base de datos, 2023.

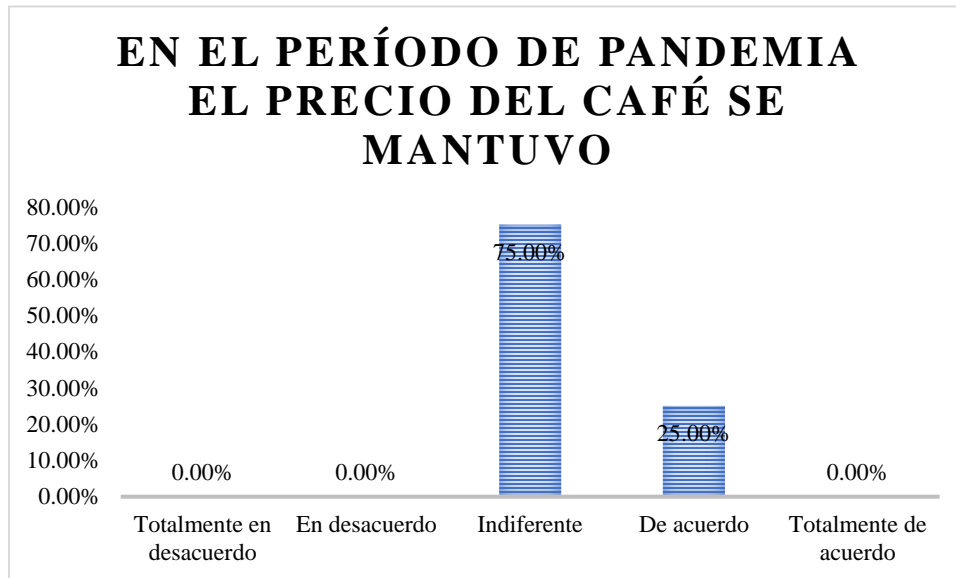
En cuanto al impacto de la pandemia en el factor competitivo, El 75% de los participantes dicen sentirse indiferentes con respecto al hecho de que, el precio de mercado del café uva (fruto maduro) o pergamino (café sin cascara y seco), no fue variable durante la pandemia, en relación al 25% que argumentó que el rubro si presentó cambios en el precio del mismo, según lo indican los resultados el precio del café uva y el pergamino resultó en un cambio variable aún menos beneficioso que el café verde, pues en este sentido los exportadores no tienen claro si este realmente los benefició, dado el efecto de la pandemia en los mercados. En este sentido, se entiende que el efecto del precio deviene del juego de la oferta y la demanda, y de ello se mantiene el equilibrio.



**Figura 16. Café exportado durante la pandemia generó beneficio a los exportadores**

Fuente: Base de datos, 2023.

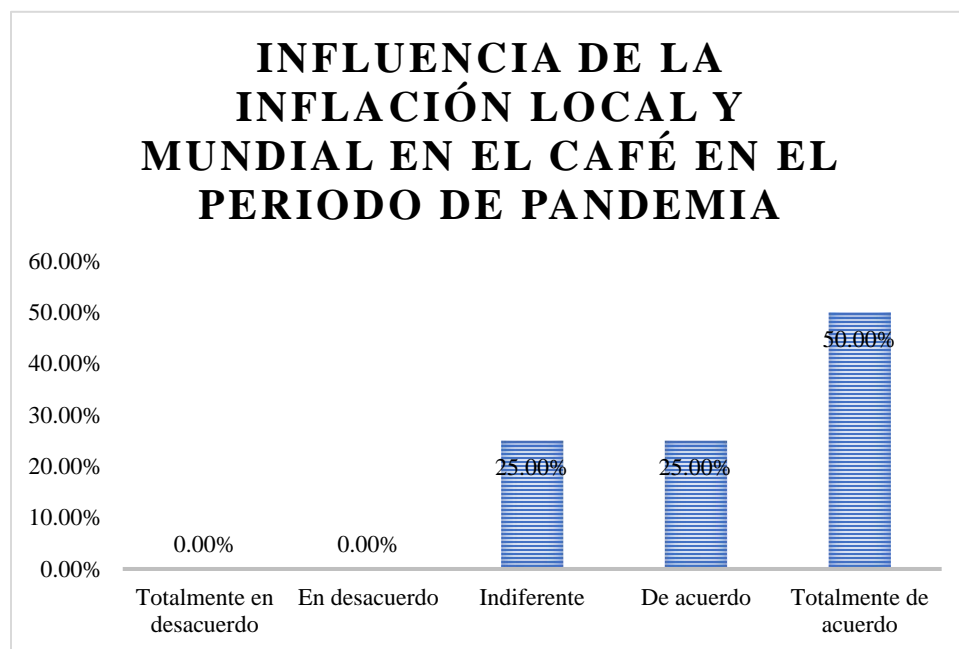
Con respecto al hecho de si los precios vigentes en el mercado internacional, para el café exportado durante la pandemia, generó un beneficio a los exportadores, el 50% están totalmente de acuerdo con el hecho y otro 50% dicen sentirse indiferentes al respecto, sin embargo, el precio en sí, resultó favorable en alguna medida, aunque por el efecto del Covid-19, la incertidumbre fue una consecuencia razonable, lo que conllevó al cuestionamiento de factores como el ingreso en el Municipio de Santa Bárbara.



**Figura 17. Durante la pandemia, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial se mantuvo**

Fuente: Base de datos, 2023.

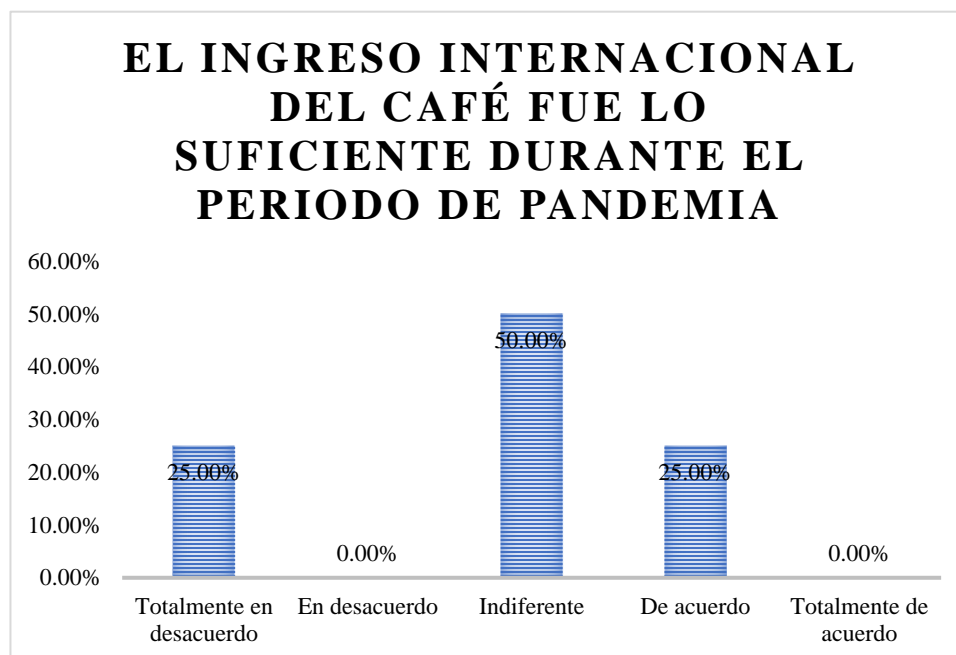
Un 75% de los encuestados se manifestó indiferente con el hecho de que en la temporada de la pandemia el precio del café, en las exportaciones en el mercado mundial se mantuvo, y otro 25% se encuentra de acuerdo. Este resultado implica que el precio del café en sí no fue realmente estable durante la emergencia nacional y mundial, pues la mayoría de los participantes observan una indiferencia con la afirmación, es posible que el precio del café se mantuviera con respecto a temporadas anteriores, no obstante, en cada temporada lo que se requiere es superar las anteriores, por lo que se considera en cierta medida se mantuvo con respecto a temporada anteriores más no se logró superarlas.



**Figura 18. El nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café durante la pandemia**

Fuente: Base de datos, 2023.

Acerca de si los participantes consideran que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café durante la pandemia, el 75% de los encuestados dijeron estar totalmente de acuerdo con el hecho, otro 25% permanecieron indiferentes. La inflación es un efecto que, deviene del juego de la producción y la demanda, lo que desestabiliza factores como el precio y la oferta, en este sentido un desajuste en los factores genera la inflación, por lo que en economías inestables que se fragmentan el efecto de la inflación es inmediato lo que se evidencia en situaciones como la de emergencia que ocurrió en Honduras y el mundo durante el desarrollo del Covid-19.

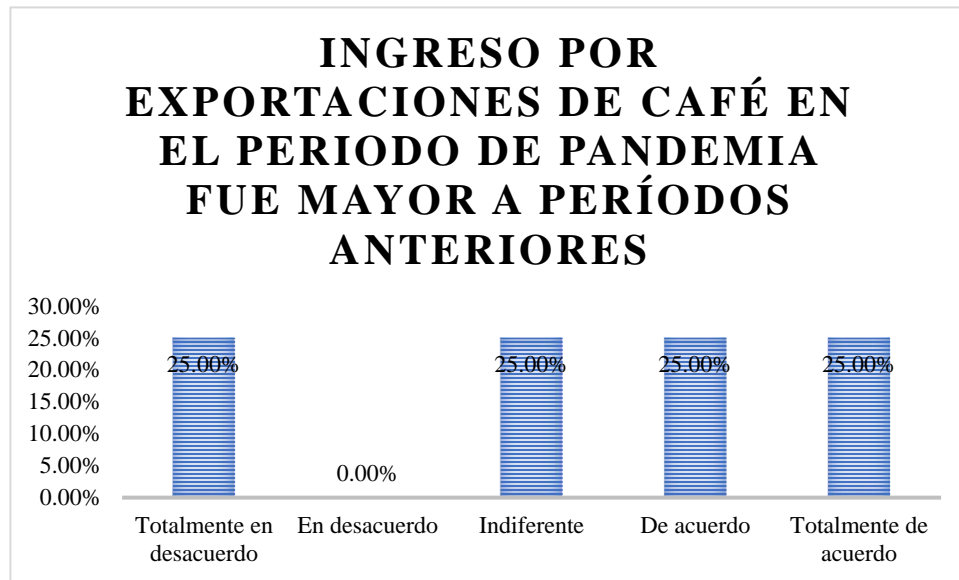


**Figura 19. El ingreso por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue generador utilidades**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 50% de los participantes en la investigación permanecieron indiferentes con respecto a que, el ingreso que se recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia fue suficiente para generar utilidades, en tanto, un 25% dijeron estar de acuerdo con el hecho y sólo un 25% manifestaron su desacuerdo. Las exportaciones durante la emergencia nacional se vieron afectadas en el sentido en el cual los mercados se vieron obligados al cierre o a las restricciones que se enfrentaron, por esta razón los niveles de utilidades en gran medida pudieron ser considerados como niveles de subsistencia.

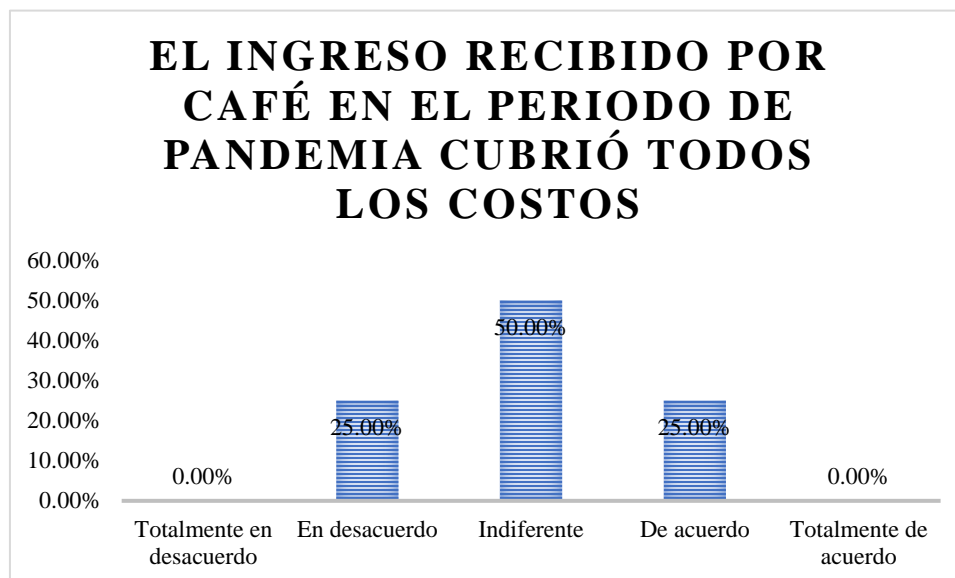




**Figura 20. Ingreso por concepto de exportación de café durante la pandemia fue mayor al de periodos anteriores**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 50% de los participantes se manifestaron de acuerdo con el hecho de que, el ingreso que recibieron por concepto de exportación de café durante la pandemia fue mayor al de periodos anteriores, otro 25% se encontró en total desacuerdo y otro 35% más se pronunciaron con indiferencia. El mercado del café para el desarrollo del Covid-19 y la emergencia sanitaria, se mostró inestable en el sentido en el cual las medidas de restricción frenaron el comercio, por lo que mantener el precio del café fue uno de los grandes desafíos en general y sobre todo para los exportadores, de hecho, algunos datos estadísticos como los ofrecidos por IHCAFÉ para el periodo demuestran la baja en los precios y exportaciones que se generó.



**Figura 21. El ingreso por exportación de café durante la pandemia dio cobertura a los costos generados por el proceso productivo del café exportado**

Fuente: Base de datos, 2023.

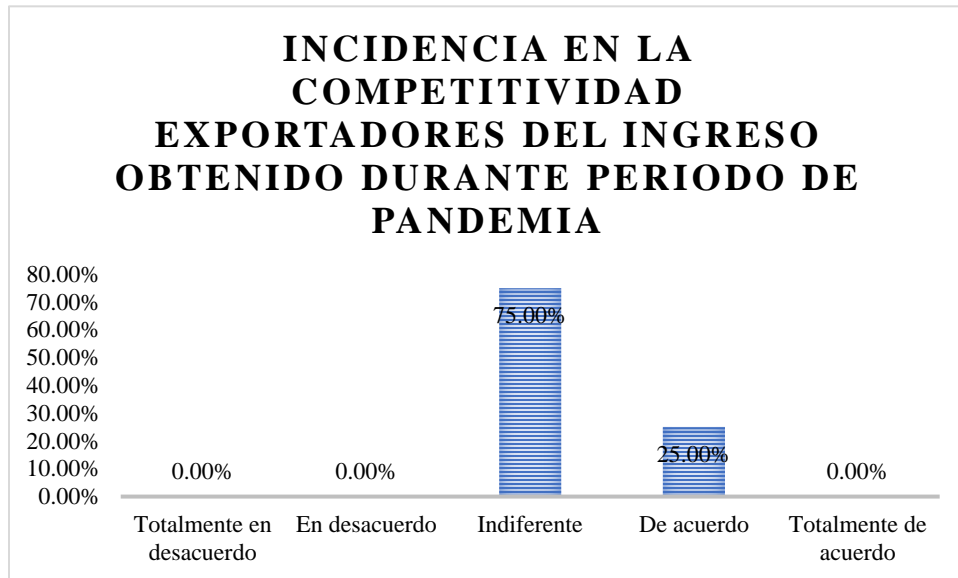
El 50% de los participantes se manifiestan indiferentes con el hecho de que, el ingreso recibido por exportaciones de café durante la pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado, otro 25% dijeron estar de acuerdo con la afirmación y otro 25% se mostraron en desacuerdo. El proceso de exportación como cualquier otro genera un costo para realizarse, y el objetivo del ingreso, es que este costo sea cubierto y no sólo cubierto como tal, sino, además que con ello se fomente una utilidad, de lo contrario, ello significa que las entidades económicas se encuentran operando con el punto de equilibrio operativo, lo que no describe una ganancia como tal.



**Figura 22. Los periodos subsiguientes a la pandemia, referente a las exportaciones de café, el ingreso se incrementó en más del 10%**

Fuente: Base de datos, 2023.

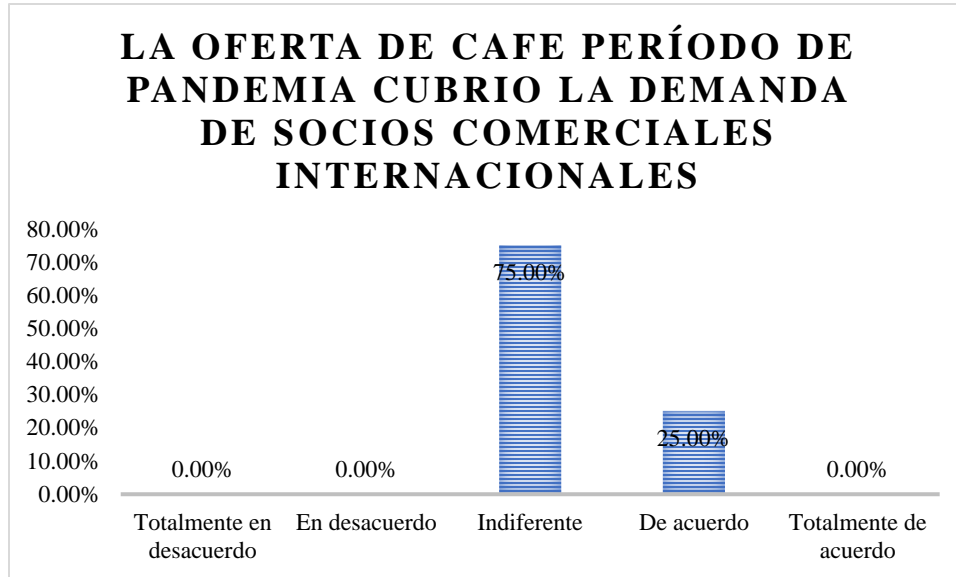
El 75% de los participantes de la investigación dijeron permanecer indiferentes con el hecho de que, en los periodos subsiguientes a la pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, el ingreso se incrementó, más del 10% y sólo el 25% está de acuerdo con la afirmación. El ingreso del café no aumento durante la situación del Covid-19, lo cual también es del criterio de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara, ello se debe a factores como la productividad, sin embargo, posterior a la crisis, la oferta se ha mantenido en la zona, pues pese al efecto de la emergencia nacional, el mercado se ha recuperado levemente.



**Figura 23. El ingreso por las exportaciones de Café durante la pandemia, presentó incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara**

Fuente: Base de datos, 2023.

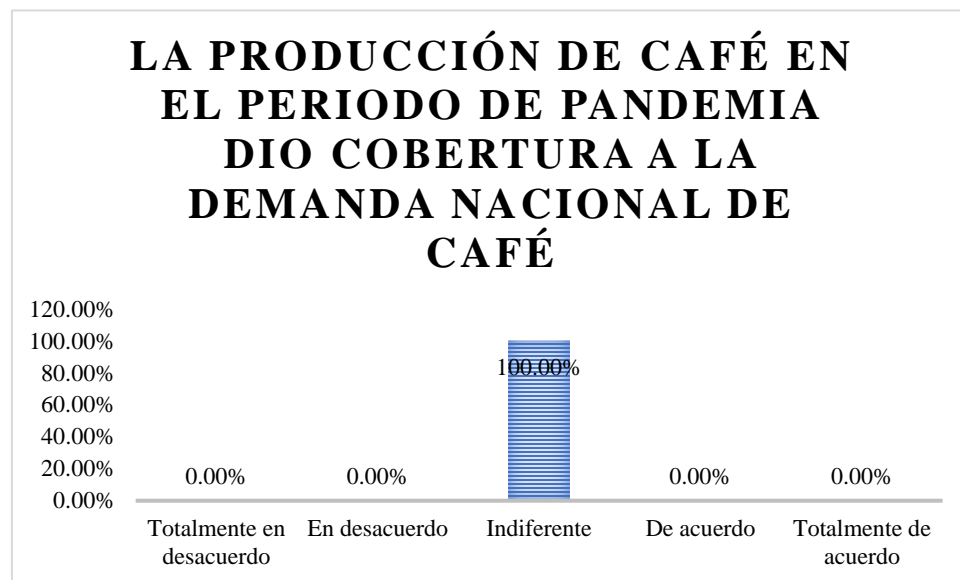
El 75% de los participantes de la investigación dijeron permanecer indiferentes al respecto de que, el ingreso obtenido por las exportaciones de café durante la pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara y sólo el 25% están de acuerdo. El ingreso obtenido durante el periodo de la situación de emergencia en Honduras en la actividad del café, en el municipio de Santa Bárbara tuvo una incidencia, aunque no la esperada, pues no se consideró la mejor de las temporadas para las exportaciones del café, dado que los ingresos en cierta medida lograron dar cobertura a los costos, pero no se obtuvo de ello un sumo beneficio como tal.



**Figura 24. La oferta del mercado nacional del café, durante la pandemia, dio cobertura a la demanda de los socios comerciales internacionales**

Fuente: Base de datos, 2023.

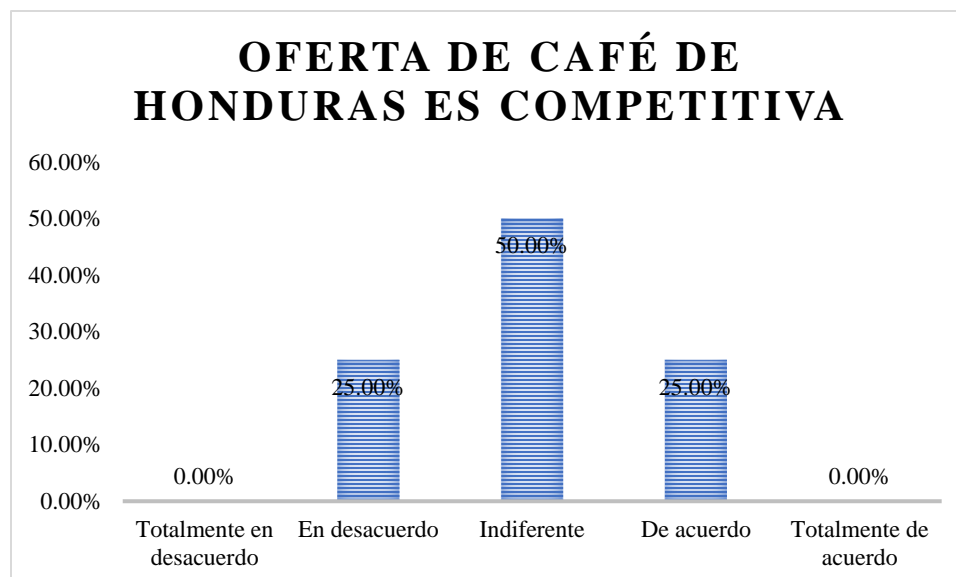
Con respecto al hecho de que si, el mercado nacional del café, durante la pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales el 75% dijeron permanecer indiferentes al respecto, y otro 25% de acuerdo con la afirmación. A ciencia cierta los exportadores desconocen si la realidad de la producción de café del periodo demostró que podía dar cobertura a la demanda de los socios comerciales de Honduras, en este sentido, posiblemente ello se debió al efecto de la oferta mediante las restricciones del comercio durante ese preciso momento.



**Figura 25. La oferta de café durante la pandemia fue suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales nacionales de Honduras**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 100% de los participantes indicaron permanecer indiferentes ante el hecho de que, la oferta de café durante la pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales nacionales de Honduras. Incluso el efecto de la situación de emergencia trastornó la cobertura de la demanda nacional del café, dado el efecto de que en aquel entonces la importancia radicaba en los insumos médicos, y los de primera necesidad, aunque el café es siempre considerado una bebida básica para los hondureños, aun así, la oferta no logró dar cobertura a la demanda nacional, y ello no radicó únicamente en el efecto de la productividad.



**Figura 26. La oferta de café de Honduras es competitiva en el mercado internacional**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 50% de los participantes se manifestaron indiferentes ante el hecho de que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional, un 25% más dicen estar de acuerdo y otro 25% en desacuerdo. Tomando en cuenta que la competitividad de Honduras en el mercado internacional resulta ser considerable en el área centroamericana, sin embargo, existen otros países con mayor competitividad como Brasil a nivel latinoamericano, pese a ello el ingreso del café, representa un renglón importante en la balanza comercial de Honduras.

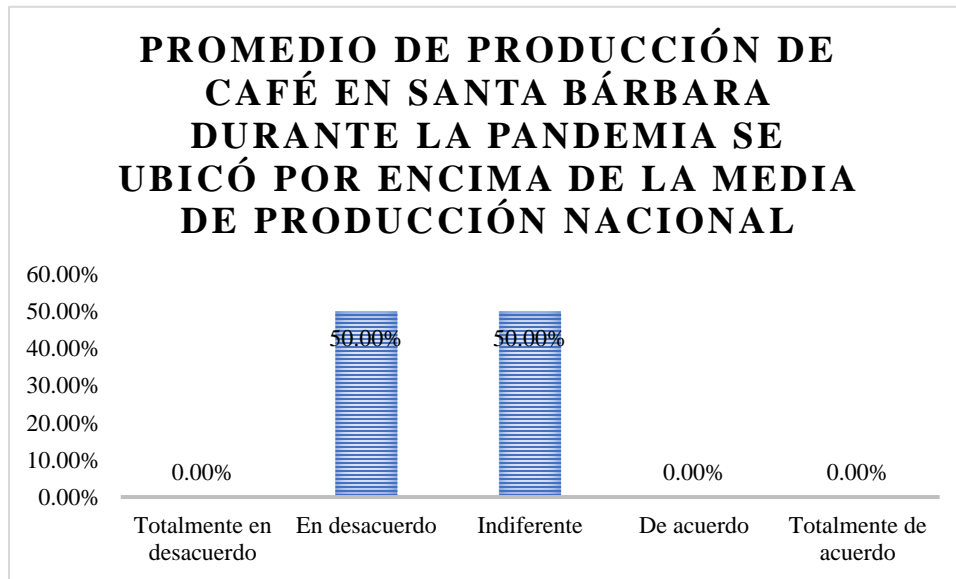


**Figura 27. La oferta de café de Honduras durante la pandemia fue equiparable a la demanda de los mercados internacionales**

Fuente: Base de datos, 2023.

Un 75% de los participantes permanecen indiferentes ante el hecho de que la oferta de café de Honduras durante la pandemia se equiparó a la demanda de los mercados internacionales mientras que otro 25% dijeron estar en desacuerdo. Así se evidencia que por lo menos en lo que corresponde a la zona geográfica del Municipio de Santa Bárbara, la oferta no fue lo suficientemente competitiva para los mercados internacionales, destacando el hecho de que Honduras fue uno de los países con mayores obstáculos durante el periodo de emergencia.

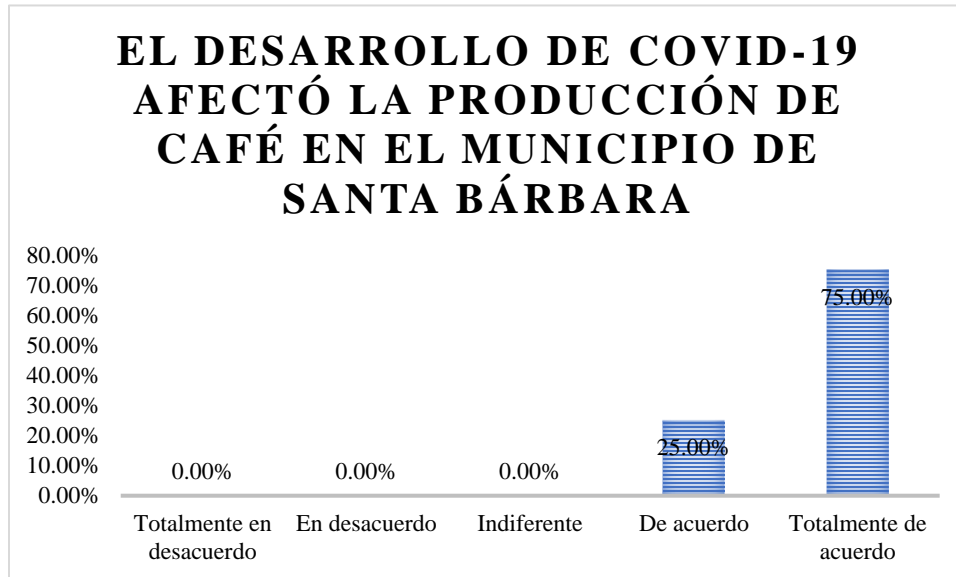




**Figura 28. El promedio de producción de café durante la pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional**

Fuente: Base de datos, 2023.

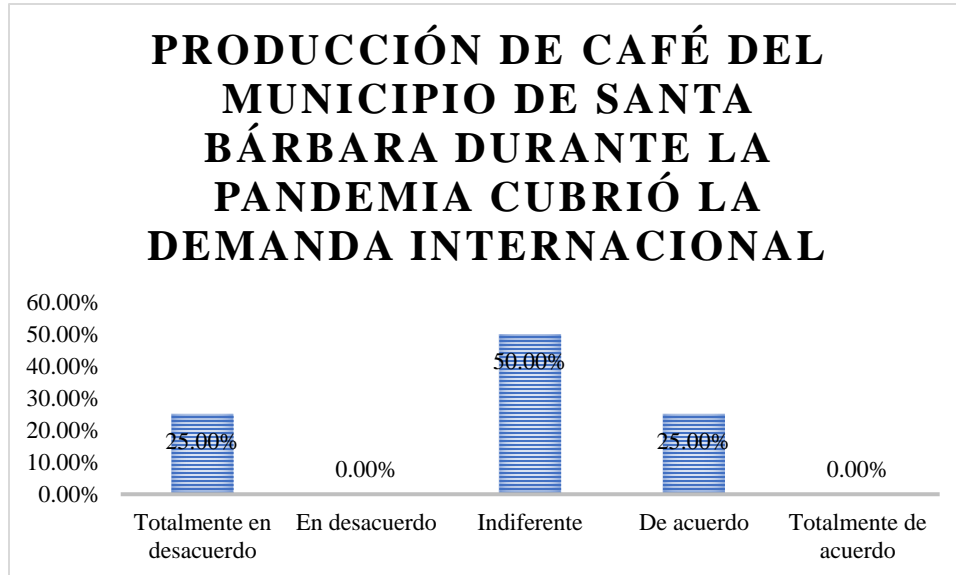
El 50% de los participantes indicaron estar en desacuerdo con el hecho de que, el promedio de producción de café durante la pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional, y otro 50% se manifestó indiferente al respecto. Para el periodo destacaron en producción otras regiones de Honduras, sin embargo, la región de occidente siempre ha sido una de las más competitivas del país.



**Figura 29. El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara durante la pandemia**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 100% de los participantes de la investigación dijeron estar de acuerdo con el hecho de que, el paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara. Es definitivo el hecho de que la pandemia afectó la producción de café en el Municipio de Santa Bárbara, no sólo por el hecho de las medidas restrictivas que se aplicaron al comercio y a la vida normal de las personas en torno a sus garantías constitucionales individuales, sino, además por el hecho de que también la enfermedad afectó a mucha mano de obra significativa para el rubro del café, el efecto de la cuarentena para evitar la expansión de la enfermedad fueron razones en las cuáles se fundamentó la afectación en la producción de café de la zona geográfica.



**Figura 30. La producción de café durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue suficiente para dar cobertura a la demanda del mercado internacional**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 50% de los encuestados se manifestaron indiferentes con el hecho de que la producción de café durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue la suficiente para cubrir la demanda del mercado internacional, otro 25% dijo estar de acuerdo y el restante 25% totalmente en desacuerdo. La percepción al respecto de esta afirmación es dividida en cuanto a posturas se observa, pues algunos de los exportadores lograron mejores rendimientos que otros, y posiblemente el efecto de la emergencia sanitaria no afectó en gran medida su labor exportadora, no obstante, es visible el hecho de que la pandemia perturbó la productividad de café de la zona.



**Figura 31. La producción del Café en el municipio de Santa Bárbara tuvo repercusión en la competitividad de los exportadores**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 50% de los participantes en la investigación dijeron permanecer indiferentes con el hecho de que, la producción del Café en el municipio de Santa Bárbara tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores, un 25% se manifestó de acuerdo y otro 25% en total desacuerdo. La producción de café, siempre afecta la competitividad de las exportaciones, en el sentido en el cuál, si la producción es mayor, por ende la oferta y la demanda, lo cual coadyuva para alcanzar un precio competitivo, sin embargo, si la producción se ve afectada por algún factor como fue el caso de la emergencia mundial, la disposición de la producción será menor, por ende la oferta también, y ello afecta el ciclo económico para los exportadores de café en la región del Municipio de Santa Bárbara.

### 4.2.3. EXPORTACIONES



**Figura 32. La cantidad de exportaciones en el período de pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue sustancial para las exportaciones totales del país**

Fuente: Base de datos, 2023.

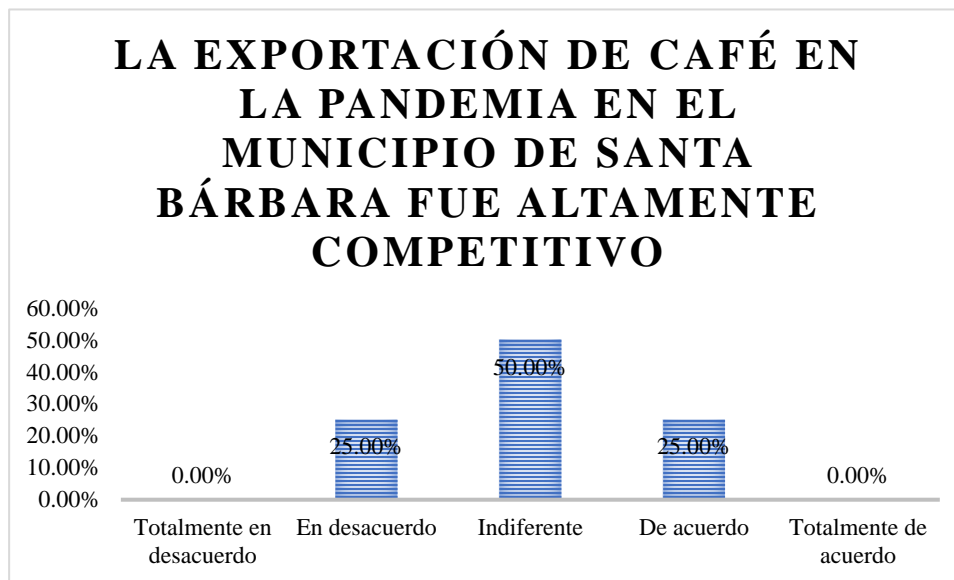
El 50% de los participantes permanecen indiferentes con el hecho de que, la cantidad de exportaciones en el período de pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue sustancial para las exportaciones totales del país, otro 25% indica que está de acuerdo y otro 25% en total desacuerdo. En gran medida las exportaciones del Municipio de Santa Bárbara han sido históricamente sustanciales para el país, lo que se evidencia según las cifras de IHCAFÉ en sus reportes anuales, en este sentido, en igual medida, y pese al desarrollo del Covid-19, ello coadyuvó en gran medida a sostener el ciclo del café en el país durante la pandemia, y con ello generar ingreso significativo.



**Figura 33. La exportación durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara, fue benéfica para las cooperativas exportadoras**

Fuente: Base de datos, 2023.

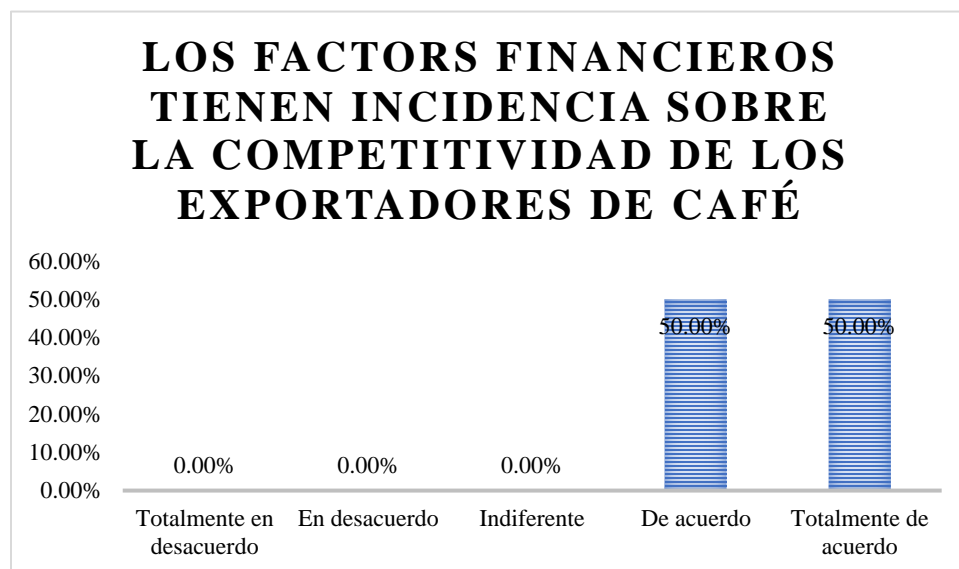
El 75% de los participantes en la investigación indicaron permanecer indiferentes con respecto al hecho de que, en términos económicos la exportación durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara, fue benéfica para los exportadores, otro 25% dijo estar de acuerdo. Si bien las exportaciones en un sentido económico no fueron lo que se planteaba según las expectativas, puesto que se esperaba de ellas una mejora en torno al precio del café, el ingreso y la competitividad, en cierta medida resultaron benéficas, desde el punto de vista que ello coadyuvó a generar ingreso para diversas familias durante una época sumamente difícil.



**Figura 34. La exportación de café durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitiva**

Fuente: Base de datos, 2023.

Con respecto a sí la exportación de café durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitiva, el 50% se manifestó indiferente, un 25% de acuerdo y otro 25% en desacuerdo. En torno a la competitividad de las exportaciones según los resultados se observan posturas divididas, pues en la realidad lo que implica es que posiblemente no fueron lo suficientemente competitivas, sin embargo, no dejaron de fundar beneficios a los exportadores y a las familias que dependen del rubro del café, tomando en cuenta que esta es una de las actividades agrícolas más importantes de Honduras y que representa un ingreso significativo en el país.



**Figura 35. Los factores financieros precio, ingreso, oferta y producción tienen incidencia sobre la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en el Municipio de Santa Bárbara**

Fuente: Base de datos, 2023.

El 100% de los participantes dijeron estar de acuerdo con el hecho de que los factores financieros, precio, ingreso, oferta y producción tuvieron algún nivel de incidencia sobre la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en el Municipio de Santa Bárbara. Dado los resultados, en definitiva, el precio, el ingreso, la oferta y la producción, tuvieron un impacto en la competitividad de las cooperativas exportadoras del Municipio de Santa Bárbara, dado el hecho de que, se vieron influenciados por el efecto de la emergencia sanitaria, reportando así cambios significativos para las exportadoras de la región.





**Figura 36. El nivel de exportaciones netas durante la pandemia, a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara**

Fuente: Base de datos, 2023.

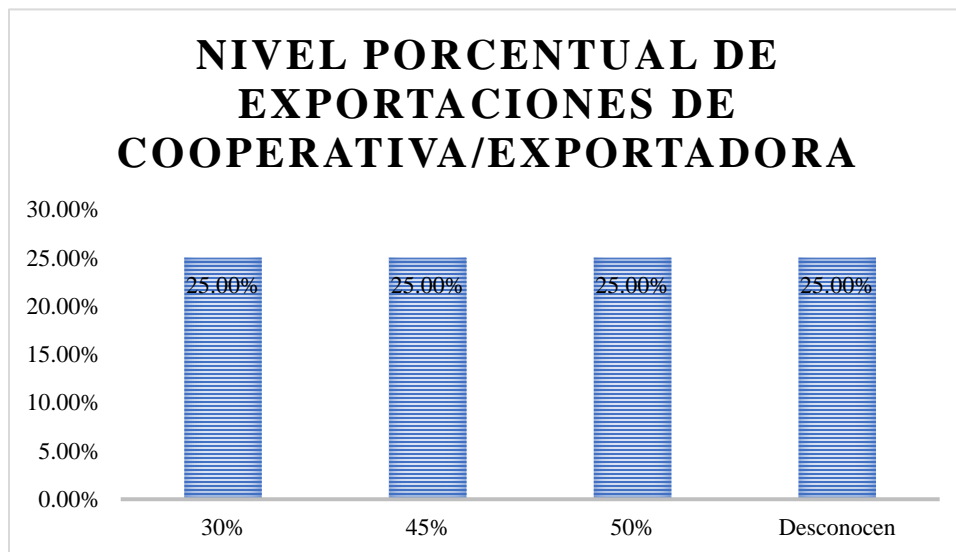
Un 75% de los encuestados dijeron permanecer indiferentes al respecto de que el nivel de exportaciones netas a los mercados mundiales durante la pandemia, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara y otro 25% se manifestaron de acuerdo con el hecho. La producción de café del Municipio, ha resultado históricamente sustancial, por lo que es un sustento para las exportaciones nacionales pues aporta con su nivel de producción, no obstante, durante el desarrollo del Covid-19 no resultó tal productividad en el sentido esperado dado el desarrollo de la emergencia nacional.



**Figura 37. El nivel de exportaciones durante la pandemia, en el Municipio de Santa Bárbara, tuvo una incidencia en el nivel de exportaciones netas del café en Honduras**

Fuente: Base de datos, 2023.

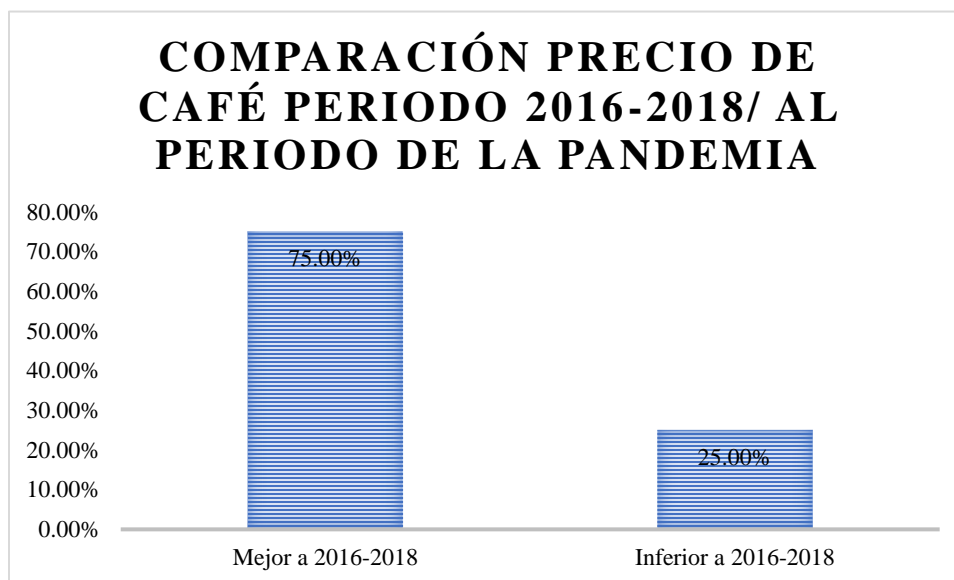
El 100% de los participantes de la investigación dijeron permanecer indiferentes con el hecho de que el nivel de exportaciones durante la pandemia, en el Municipio de Santa Bárbara, tuvo una incidencia en el nivel de exportaciones netas del café en Honduras. La incidencia de las exportaciones del Municipio, pese al resultado de la investigación de campo, resultó y resulta siempre funcional para las exportaciones netas en Honduras, pues estas se componen de la suma de las regiones exportadoras de café en Honduras.



**Figura 38. El nivel porcentual de las exportaciones de las cooperativas exportadoras con respecto al total del municipio de Santa Bárbara durante la pandemia fue sustancial**

Fuente: Base de datos, 2023.

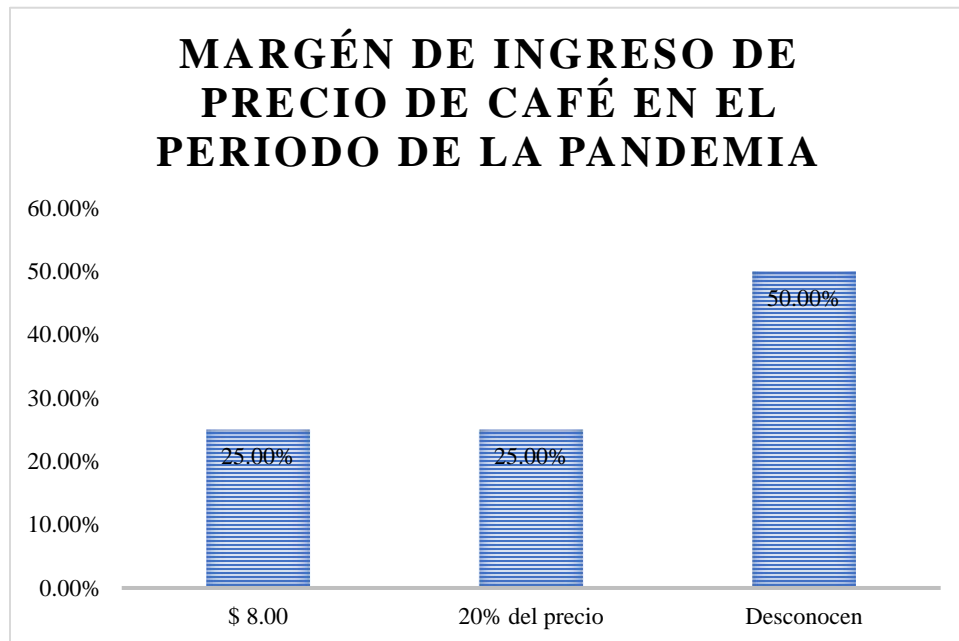
Los participantes de la investigación indicaron que su cooperativa exportadora tuvo un nivel porcentual de exportación estimado de 30% para COAGRSCAL, un 50% para MAUCOFFE Y un 45% para CONDELICA, y sólo COMMOVEL manifestó desconocer al respecto. Los niveles de exportación de las cooperativas exportadoras de la región de Santa Bárbara, resultaron sumamente considerables, lo que hace que aporten al total neto del país, resultando que, de acuerdo a sus estándares, alcanzaron niveles hasta del 50% durante la pandemia.



**Figura 39. El precio del café fue mejor, igual o inferior durante la pandemia, en relación al periodo 2016-2018**

Fuente: Base de datos, 2023.

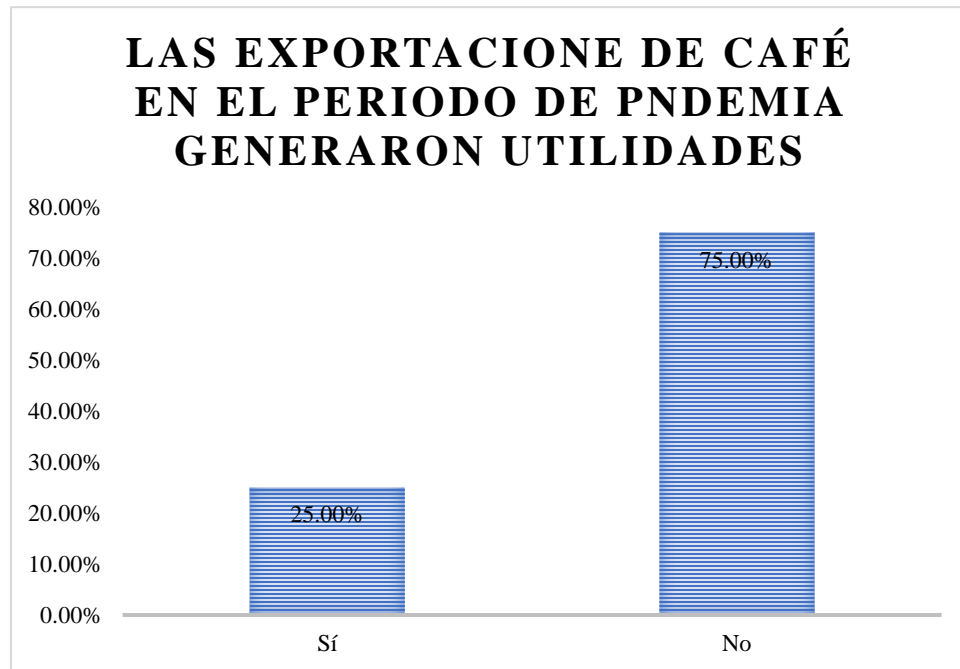
Con respecto a si en el periodo 2016-2018 el precio del café fue mejor, igual o inferior al precio durante la pandemia, el 75% consideraron fue mejor con respecto al periodo 2016-2018, y sólo el 25% indicó fue más sustancial en el 2016-2018. En torno al periodo previo a la emergencia sanitaria se expone que el precio del café fue mucho mejor de lo que se presentó durante la pandemia, en efecto, el Covid-19 y sus daños colaterales fueron expuestos en el comercio, y ello incluye el rubro del café, cuando disminuyó significativamente la competitividad del café hondureño.



**Figura 40. El margen de ingreso que recibió en la exportación de café durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara obtuvo un margen de ganancia**

Fuente: Base de datos, 2023.

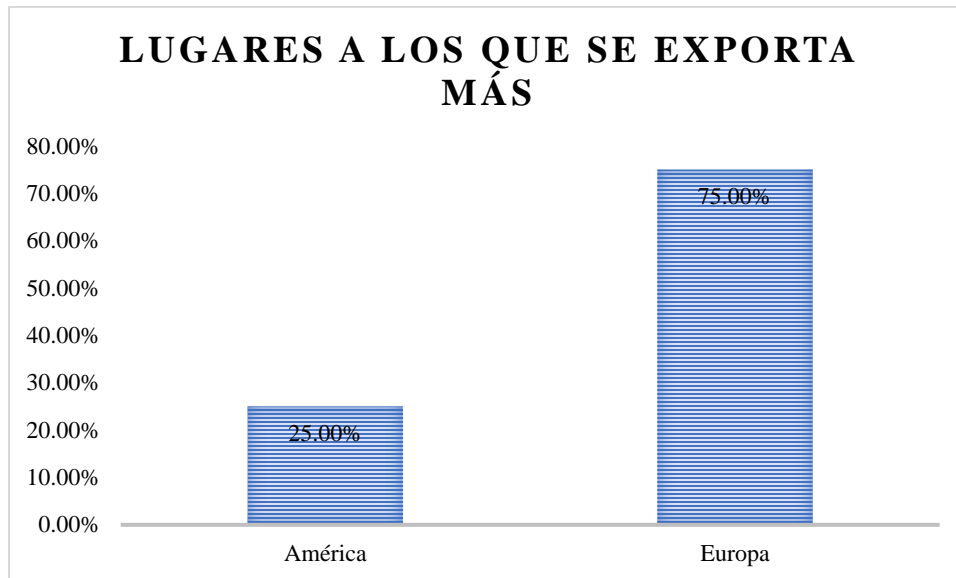
Con respecto al margen de ingreso que recibieron las cooperativas exportadoras en la exportación de café durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara, el 50% indicaron desconocer al respecto, otro 25% observó que recibieron como margen el 20% arriba del precio y otro 25% manifestó que su margen fue de 8 dólares. No obstante, el efecto de la emergencia que se dejó sentir, pese a ello se obtuvo un margen considerable, mismo que representó un 20% sobre el precio, sin embargo, la mayoría de los exportadores desconocen cuál fue ese nivel de ingreso en sus transacciones sobre las exportaciones de café correspondientes al periodo.



**Figura 41. En el período de pandemia el ingreso de las exportaciones de café hacia los mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad**

Fuente: Base de datos, 2023.

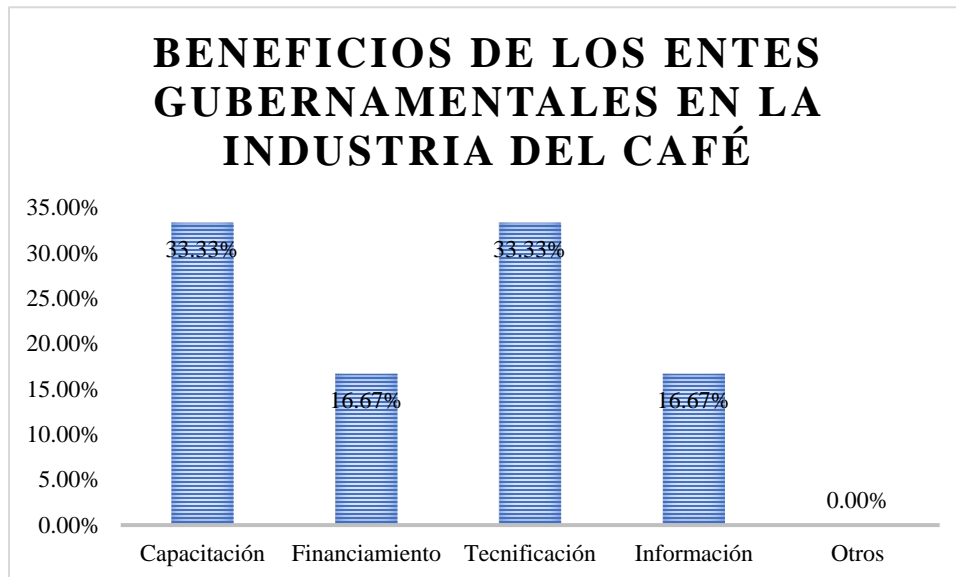
Sobre si en el período de pandemia el ingreso de las exportaciones de café hacia los mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad, el 75% de los participantes consideró que no, sólo el 25% dijo que si fue suficiente. Pese al esfuerzo que con el rubro del café se hizo durante la pandemia, sólo se puede aseverar que fue una época para sobrevivir ya que, el ingreso y la utilidad no se consideró lo suficiente al menos en la zona geográfica del Municipio de Santa Bárbara.



**Figura 42. Regiones Continentales (América, Asia, Europa) a las que Honduras exporta mayor cantidad de café**

Fuente: Base de datos, 2023.

Sobre a cuál de las regiones del mundo se exporta más por parte del Municipio de Santa Bárbara, el 75% de los encuestados dijeron que, a Europa, y el 25% para América. Europa es uno de los mercados con mayor destino y apertura al café de la región centroamericana, región en la cual Honduras destaca en el sentido en el cual resulta una de las más competitivas.



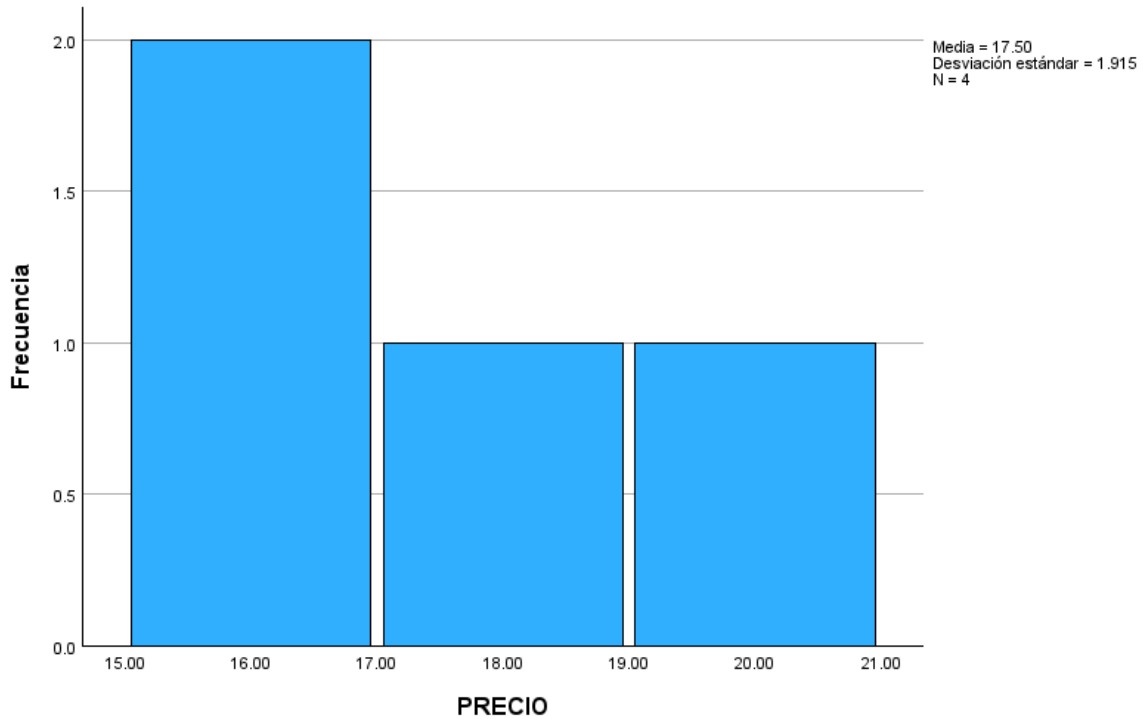
**Figura 43. Beneficio que generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras**

Fuente: Base de datos, 2023.

Finalmente, los participantes de la investigación manifestaron en un 33% que, los beneficios que generan los entes gubernamentales al rubro del café, fueron la capacitación, otro 33% la tecnificación, el 16.67% dice que es el financiamiento y otro 16.67% la información que se les brinda. Según los resultados los entes gubernamentales ofrecen soporte al rubro del café en general, en el sentido en el cual se involucran desde lo que es el proceso productivo hasta las exportaciones, lo cual se considera como un apoyo al sector cafetalero del país.



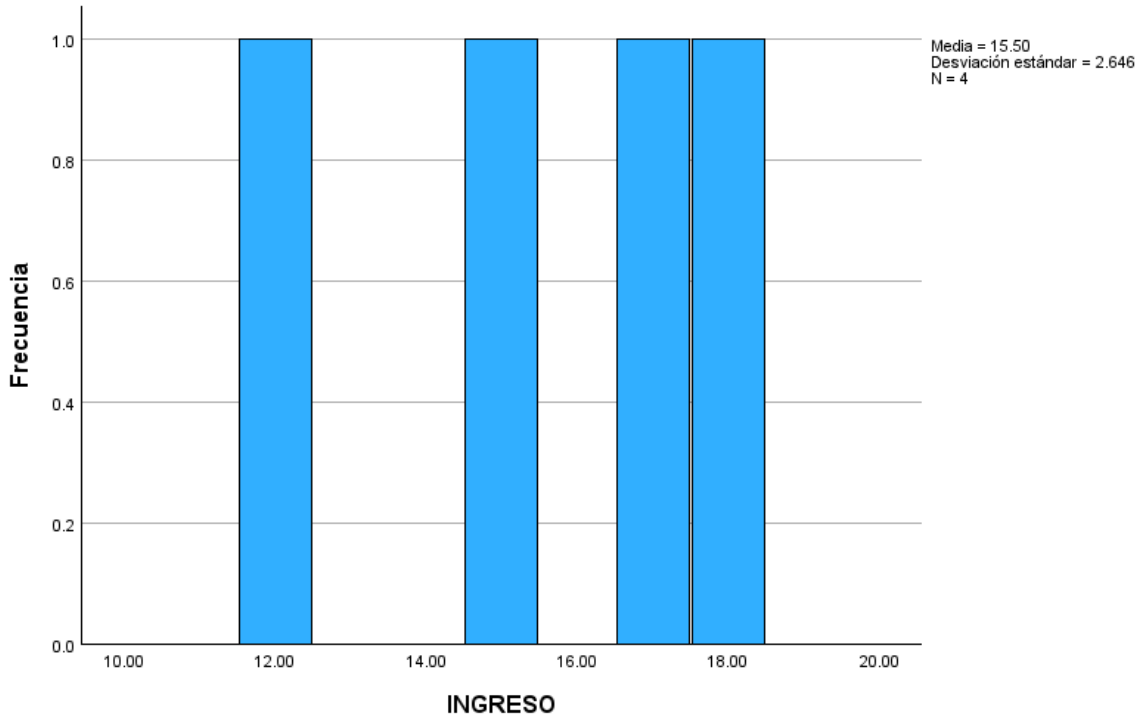
#### 4.2.4. DIMENSIONES



**Figura 44. Dimensión Precio Variable Independiente**

Fuente: Base de Datos, 2023.

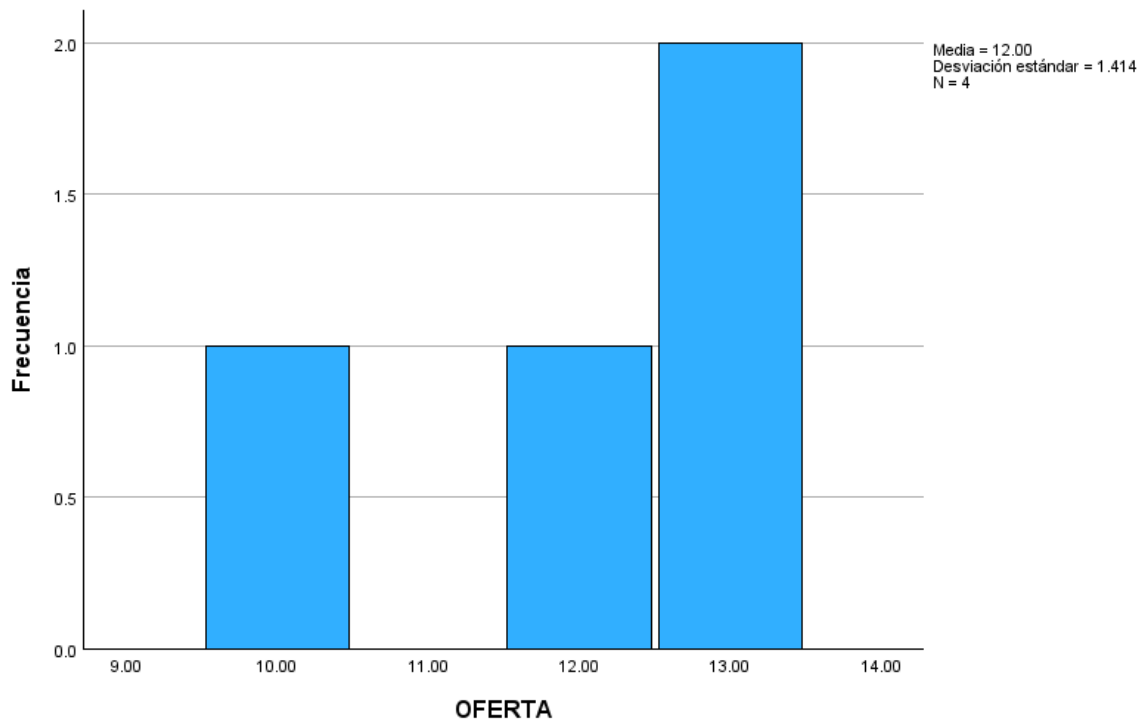
Con respecto a la dimensión del precio, se obtiene según el análisis descriptivo que, la media es de un 17.50, lo que representa el punto de equilibrio de la distribución de datos para esta dimensión, de igual forma se encuentra una desviación estándar de 1.915, indicando que, esta es la medida en la cual los datos difieren de la media, por lo que se observa que el conjunto de datos no es considerado como atípico para esta dimensión.



**Figura 45. Dimensión Ingreso Variable Independiente**

Fuente: Base de Datos, 2023.

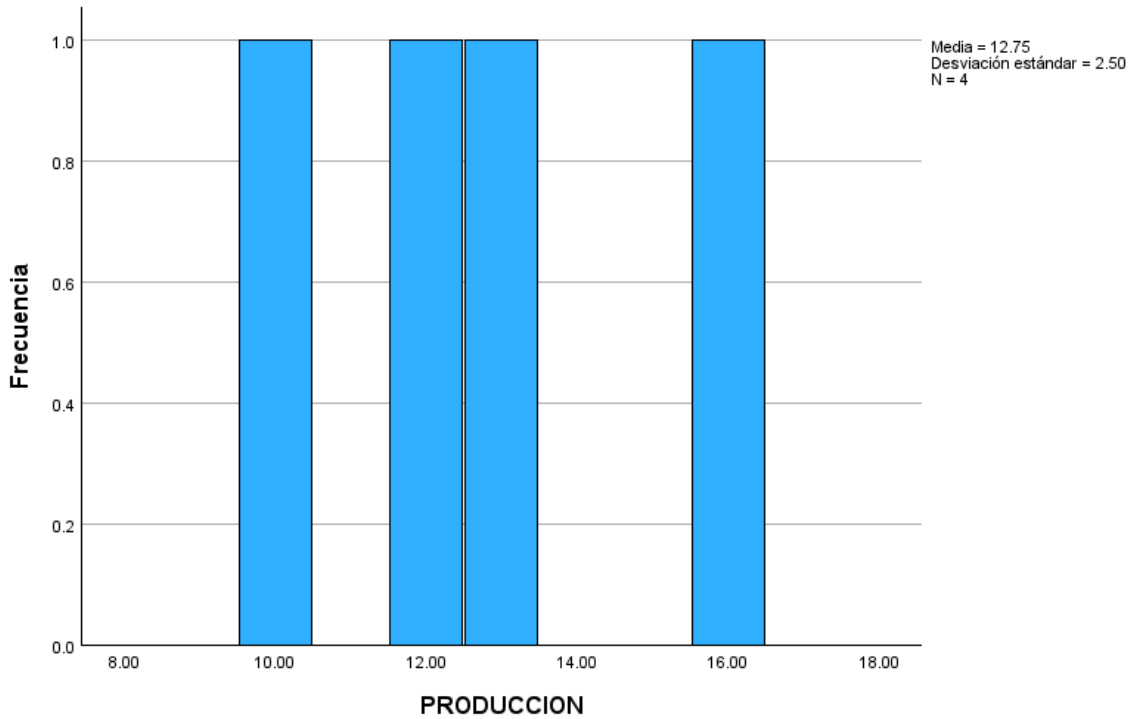
Con respecto a la dimensión del ingreso, se obtiene según el análisis descriptivo que, la media es de un 15.50, lo que representa el punto de equilibrio de la distribución de datos para esta dimensión, de igual forma se encuentra una desviación estándar de 2.6446, indicando que, esta es la medida en la cual los datos difieren de la media, por lo que este conjunto de datos para la dimensión se observa mayormente atípico en comparación con el precio.



**Figura 46. Dimensión Oferta Variable Independiente**

Fuente: Base de Datos, 2023.

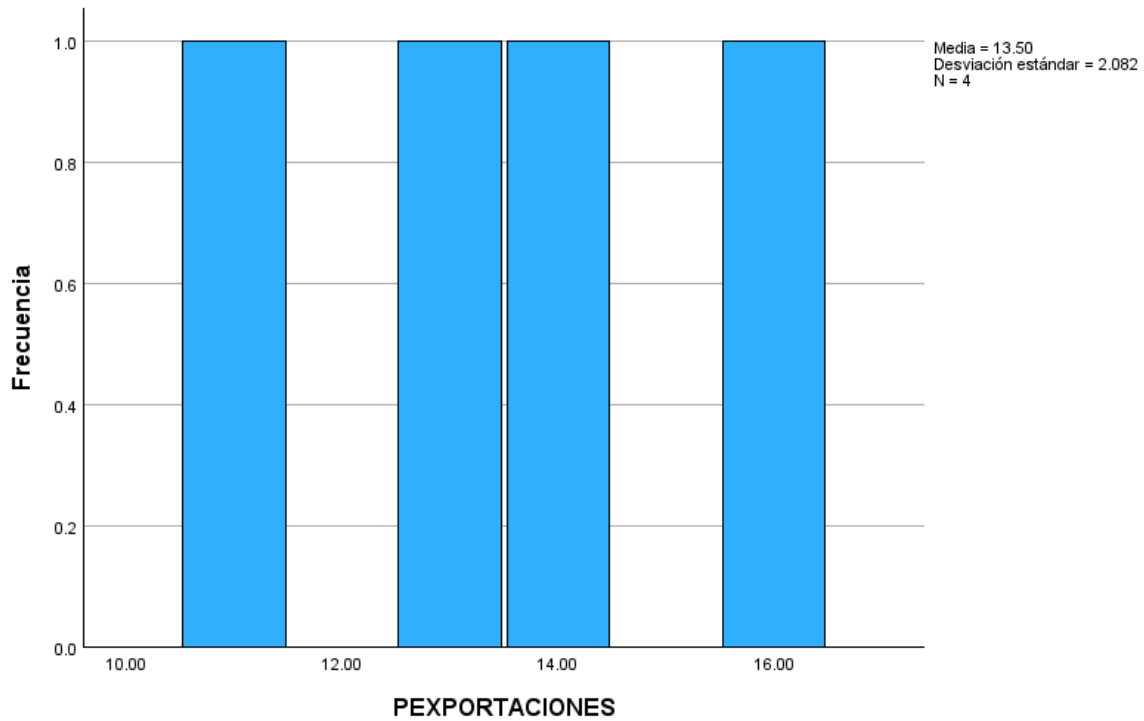
Con respecto a la dimensión de la oferta, se obtiene según el análisis descriptivo que, la media es de un 12.00, lo que representa el punto de equilibrio de la distribución de datos para esta dimensión, de igual forma se encuentra una desviación estándar de 1.414, indicando que, esta es la medida en la cual los datos difieren de la media, por lo que este conjunto de datos para la dimensión no se considera atípicos.



**Figura 47. Dimensión Producción Variable Independiente**

Fuente: Base de Datos, 2023.

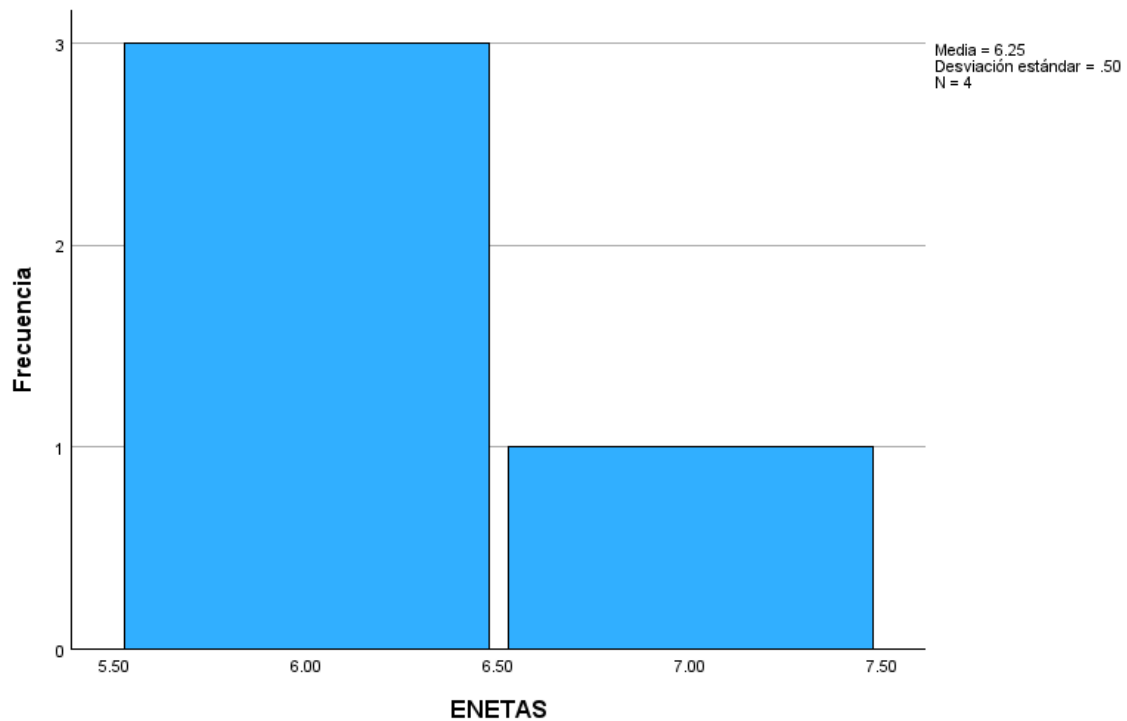
Con respecto a la dimensión de la producción, se obtiene según el análisis descriptivo que, la media es de un 12.75, lo que representa el punto de equilibrio de la distribución de datos para esta dimensión, de igual forma se encuentra una desviación estándar de 2.50, indicando que, esta es la medida en la cual los datos difieren de la media, por lo que este conjunto de datos para la dimensión se considera en cierta medida como atípicos.



**Figura 48. Dimensión Proporción de Exportaciones Variable Dependiente**

Fuente: Base de Datos, 2023.

Con respecto a la dimensión proporción de exportaciones, se obtiene según el análisis descriptivo que, la media es de un 13.50, lo que representa el punto de equilibrio de la distribución de datos para esta dimensión, de igual forma se encuentra una desviación estándar de 2.082, indicando que, esta es la medida en la cual los datos difieren de la media, por lo que este conjunto de datos para la dimensión se considera en cierta medida como atípicos.



**Figura 49. Dimensión Exportaciones Netas Variable Dependiente**

Fuente: Base de Datos, 2023.

Con respecto a la dimensión proporción de exportaciones, se obtiene según el análisis descriptivo que, la media es de un 6.25, lo que representa el punto de equilibrio de la distribución de datos para esta dimensión, de igual forma se encuentra una desviación estándar de .50, indicando que, esta es la medida en la cual los datos difieren de la media, por lo que este conjunto de datos para la dimensión se considera como un conjunto de datos totalmente atípicos.

### 4.3. ANÁLISIS

En Honduras la exportación de café, es uno de los principales motores de la economía, en este sentido, el rubro es frágil a diversas situaciones como lo es el efecto de los factores financieros, estos son sensibles a la problemática que se presenta, como fue el caso de la pandemia del cual el mundo sufrió el efecto en general, y que, por tanto, repercutió en las exportaciones de café a lo largo de Honduras, de los cual el Municipio de Santa Bárbara no fue la excepción.

Así según los resultados de la investigación, el 75% de los participantes cuentan con una edad que va de los 31 a 40 años, el 75% de igual forma pertenece al género masculino, su nivel educativo en su mayoría es el nivel de secundaria con un 50%, el 75% tienen alrededor de 11 a más años de laborar en sus respectivas cooperativas exportadoras, el 50% dicen contar con al menos 30 colaboradores y asociados.

En cuanto al hecho de si el precio del café verde fue beneficioso para los exportadores en durante la pandemia, el hecho es indiferente en un 75% para los participantes, lo que implica que no tienen claro el panorama al respecto, y en igual medida no tienen claro el hecho de si el precio del café pergamino (café sin cascara y seco) o uva (fruto maduro) fue beneficioso para los exportadores.

En torno a si los precios vigentes en el mercado internacional durante la pandemia fueron beneficiosos para los exportadores su respuesta es en un 50% indiferentes, y en un 75% se manifiestan indecisos con el hecho de que el café mantuvo su precio, con respecto al efecto que la inflación local e internacional tuvo sobre los exportadores de café durante la pandemia se consideró en un 50% que si generó un efecto sobre los exportadores y sus exportaciones.

Así con un 50% sostuvieron los resultados también que el ingreso recibido por concepto de exportaciones durante la pandemia no fue el suficiente, o la idea de ello es vaga para las cooperativas exportadoras de la zona. Sin embargo, en un 50% es considerado que dicho ingreso fue mayor a periodos anteriores a la pandemia, sin embargo, el ingreso en un 50% no pareció ser el suficiente para cubrir los gastos generados en el proceso, pues manifiestan indiferencia a conocer el hecho.

Con respecto a si el ingreso del café aumento en los periodos subsiguientes al de pandemia, para el municipio de Santa Bárbara el panorama es difuso, en el sentido en el cual el 75% se

considera indiferente, lo cual puede implicar que no tienen claro el hecho de que tanto ha aumentado el ingreso del café en los últimos periodos.

Con respecto a sí el ingreso de las exportaciones tuvieron incidencia en la competitividad de los exportadores durante la pandemia, el 75% de los exportadores no tienen clara dicha incidencia, pues se consideran indiferentes al tema. Asimismo, es desconocido el hecho de si la oferta de café correspondiente a la pandemia logró dar cobertura a la demanda. Así la oferta de café en Honduras durante la pandemia se consideró en un 25% competitiva. Por lo que dicha oferta no se equiparó según el 25% a la demanda internacional.

Así la producción de café del Municipio de Santa Bárbara, no pudo ubicarse sobre la media de la producción hondureña en la opinión de un 25%, pues este es un hecho que no queda claro, pues cada exportadora o cooperativa refiere su propia situación y la condensación de datos corresponde al IHCAFÉ.

Con respecto a la situación que se generó por el COVID-19, un 75% consideran que este hecho sí afectó la producción de café del Municipio de Santa Bárbara. Así para la pandemia, se considera en un 25% que la producción de café del municipio cubrió la demanda de los mercados. Y en un 25% se considera que dicha producción de café en el municipio en el referido periodo, tuvo incidencia sobre los productores y esta fue sustancial en la misma medida para estos.

Y en un 25% se considera que durante la pandemia la exportación del municipio de Santa Bárbara de café fue altamente competitiva. En un 100% se considera que factores financieros como el precio, ingreso, oferta y producción, tuvieron suma incidencia sobre la competitividad de los exportadores. De igual manera las exportaciones netas se consideraron en un 25% que se vieron sustentadas por la producción de café del municipio de Santa Bárbara.

El nivel de exportaciones porcentuales considerados para las cooperativas exportadoras de la zona se encuentran entre el 30 y el 50% de la capacidad de las instituciones. Y se considera en un 75% que el precio del café durante la pandemia fue mejor al expuesto en el periodo 2016-2018 cuando se reportaron mejores precios en la historia.

El margen de ingreso considerado en el quintal de café durante la pandemia fue de un 20% por sobre su valor, sin embargo, en un 75% se considera que en dicho periodo no se generó el nivel de utilidades esperado. Resultando Europa con un 75% el destino de exportación preferido, así



mismo se expresa que el gobierno ejerce una labor para con el rubro cafetalero, y esta se refiere en su mayoría a un 33.33% de capacitación y a otro 33.33% de tecnificación.

Con respecto al análisis descriptivo de las dimensiones por variable, se observó que las dimensiones de la variable independiente, proporción de exportaciones y exportaciones netas, resultaron contar con conjuntos de datos más atípicos que las dimensiones de la variable independiente.

#### ***4.3.1. ANÁLISIS DE LOS FACTORES FINANCIEROS QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS EXPORTADORAS DE CAFÉ EN LA ZONA OCCIDENTAL DE SANTA BÁRBARA***

El precio fue un factor relevante durante el periodo de la pandemia, en este sentido, este influyo somera y significativamente en las exportaciones, puesto que dentro del mismo municipio de Santa Bárbara se encontró que la variación del precio del café no fue sumamente relevante (25%). Pese a la crítica situación que se vivió durante el periodo de la pandemia los precios del mercado internacional bajo los cuales las exportaciones de café del municipio compitieron, fue significativamente competitivo en una medida considerable según la opinión de las exportadoras de la zona (50%).

El precio es uno de los factores más volátiles que existen en el mercado, es sumamente susceptible de cambios dado que se afecta por otros factores como la oferta y la demanda, durante el periodo de la pandemia el mercado fue sumamente susceptible de cambios, en este sentido, el precio se vio afectado, ello resultado de la demanda, pues en lo sumo se dio cobertura a la demanda de los mercados internacionales en un nivel de subsistencia (25%).

Las variables claves que influyen en el desempeño, son la demanda, el precio y el ingreso, no se puede hablar en igual medida de la productividad, puesto que los productores del municipio en cuestión, fueron igualmente productivos, no obstante, se sujetaron a exportar lo que la demanda internacional solicito, observando que los precios se mantenían, y que se presentó un leve cambio en los mismos, en lo sumo, el cambio fue leve imperceptible.

En igual medida que el precio, el ingreso por efecto de las exportaciones de café durante el periodo de pandemia, (2020-2021), resulto con un nivel de utilidades leves, lo cual resulta

relativo al efecto del precio, pues dependiendo del precio y de la demanda, así será el nivel de utilidades, pues puede resultar que a mayor precio, mayor nivel de utilidades, o mayor demanda, mayor nivel de utilidades, la situación de las exportaciones se sustenta en esta última premisa, a mayor demanda, mayor nivel de utilidades.

Con respecto a la demanda, pese a que el 100% de los participantes indican que el paso de la pandemia por razón de COVID, afectó la producción de café, ello no fue precisamente en el efecto del grano, sino, antes bien en la logística del grano, puesto que dadas las medidas de restricción no fue posible alcanzar los niveles de producción óptimos, en torno a la etapa de cosecha y de procesamiento del café. En este sentido, la demanda, fue cubierta, dado que en el mercado hondureño en el mercado específicamente del Municipio de Santa Bárbara, se logró dar cobertura a la demanda del mercado internacional.

No obstante, que las variables más determinantes para las exportaciones de café del Municipio de Santa Bárbara fueron el precio y el ingreso, así como la cobertura de la demanda, tomando en cuenta que la oferta si fue lo suficiente para dar cobertura a la misma.

#### ***4.3.2. EVALUACIÓN DEL IMPACTO ESPECÍFICO DE LA PANDEMIA EN LAS FINANZAS DE LAS COOPERATIVAS***

Partiendo de la realidad de que la oferta de café resultó durante el periodo de la pandemia, someramente competitiva, lo que dio pie, por ende, a que existieran cambios en la cadena de suministros, primeramente, en este sentido, el primero de los cambios reportados deviene del hecho del estado de sitio, el cual fue decretado en fecha 16 de marzo del año 2020, esto tuvo una serie de consecuencias en la cadena de suministros como: (Poder Ejecutivo Honduras, 2020)

1. Cambios en la recolección del grano en el campo de trabajo es decir cambios en la adquisición de la materia prima, dado el hecho de que el estado de sitio no permitía la movilización de las personas, así como la aglomeración de diversas personas.
2. Menor cantidad de personal realizando todo el proceso productivo y de exportación del café, es decir cambios en el proceso productivo, la eficiencia de personal fue menor.

3. Cambios en la situación del transporte, pues tuvieron que sujetarse a las nuevas medidas adoptadas por Honduras y por el mundo.

Así mismo, resulta fundamental entender que todos estos factores incidieron en las exportaciones del municipio de Santa Bárbara, Departamento de Santa Bárbara, tomando en cuenta que se generó una volatilidad de los precios del café en el mercado mundial, así, según Hernández, Pandolph, Sängner y Vos, en una publicación conjunta con la Organización Mundial del Comercio (MC), (2020), en el informe titulado, Precios volátiles del café: covid-19 y factores fundamentales del mercado, indican que, “¿Si bien los especialistas atribuyeron al principio la inestabilidad de los precios del café a la incertidumbre en torno a la oferta y al ajuste del mercado, la pandemia covid-19 parece haber agravado las fluctuaciones de esos precios”.

El ajuste del mercado, refiere a como este se ajusta a las condiciones imperantes, sean estas para ganancia o pérdida, así durante la pandemia se evidencio la necesidad del ajuste propio de este, en vista de que, se supone que debe existir un equilibrio, pero que dadas las fluctuaciones este se corrige con el juego de precios, así durante el paso de la pandemia dadas las medidas de restricción adoptadas por la emergencia sanitaria, el comercio se vio afectado en su flujo y apertura y con ello, la volatilidad de los precios dio inicio, viéndose así afectados productos como el café.

El coronavirus representó una conmoción, conjunta y sin precedentes, de la oferta y la demanda en el sector mundial del café, y constituyó un enorme desafío para los productores de café, los trabajadores agrícolas y los integrantes de los primeros tramos de la cadena de valor. (Hernandez y otros, 2020)

Los primeros tramos de la cadena de suministros, son aquellos que recopilan la materia prima, los que trasladan dicha materia hacia las exportadoras en el caso del café, resultando entonces que con el paso de la pandemia estos tramos de la cadena de suministros, se vieron mayormente afectados, así mismo el precio que jugo un factor fundamental, dada su volatilidad en el mercado mundial.

### **4.3.3. RESPUESTA ESTRATÉGICA DE LAS COOPERATIVAS ANTE LOS DESAFÍOS FINANCIEROS PRESENTADOS POR LA PANDEMIA**

Las exportadoras/cooperativas de la zona del municipio de Santa Bárbara, durante el lapso de la pandemia han afrontado de la mejor manera posible los efectos que se han generado en torno a los cambios generados en las exportaciones del café, y las variables que han conllevado a esos cambios. En este sentido, la formulación y desarrollo de estrategias no fue precisamente la opción viables para estas, pues en el momento de la pandemia, la opción de invertir era casi nula, no había disponibilidad de liquidez, efectivo y créditos, razón por la cual se operó desde la disponibilidad de los recursos adquiridos, lo que llevo casi a niveles de subsistencia, y crecimiento somero en cuanto a la actividad exportadora de café en la zona, los resultados de la investigación indican así entonces que, las exportadoras/cooperativas de la zona, se limitaron a hacer uso de los recursos disponibles sin poder acudir a otras opciones que no fuera su naturaleza de negocio y el ingreso y utilidades que este generó.

En este sentido, es preciso entonces para las exportadoras/cooperativas el hecho de fortalecer su competitividad para el futuro, por lo cual requieren de la aplicación de una Red de las Cooperativas Exportadoras en el municipio de Santa Bárbara, el objetivo de este tipo de instituciones conlleva a fortalecer las estrategias y todos los aspectos estructurales de las exportadoras. Así se debe entonces corregir el curso de la acción por ejemplo de la cadena de suministros, por tanto, se debe detectar que se hará cuando exista una situación de emergencia como la vivida a raíz del Covid-19, en este sentido, ello conlleva a generar la planeación de los recursos, logística, cadena de suministros, la liquidez disponible, las estrategias, la captación de nuevos socios comerciales entre otros aspectos relevantes a tomar en cuenta.

### **4.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Para efectos de la prueba de hipótesis se aplica la correlación de Pearson, en este sentido, esta implica que es una prueba estadística que se aplica para conocer el nivel de correlación que existe entre dos o más variables. *(Hernández Sampieri y otros, 2014)*

**Tabla 5. Interpretación del Coeficiente de Correlación de Pearson**

<b>Coeficiente</b>	<b>Correlación</b>
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1.00	Correlación perfecta

Fuente: Obtenido de Hernández Sampieri y otros, (2014), Metodología de la Investigación, sexta edición.

Dado el efecto de la investigación las hipótesis planteadas fueron:

**H<sub>0</sub>**: Los factores financieros como el precio, ingreso, oferta y producción, aumentaron la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante la de pandemia.

**H<sub>1</sub>**: Los factores financieros como el precio, ingreso, oferta y producción, no aumentaron la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante la pandemia.

**Tabla 6. Coeficiente de Correlación de Pearson**

		<b>Correlaciones</b>	
		FACTORESFI NANCIEROS	EXPORTACI ONES
FACTORESFINANCIER OS	Correlación de Pearson	1	.567
	Sig. (bilateral)		.433
	N	4	4
EXPORTACIONES	Correlación de Pearson	.567	1
	Sig. (bilateral)	.433	
	N	4	4

Fuente: Obtenido a través del programa estadístico IBM, SPSS, Versión 29.0, 2023.

Según los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la nula, puesto que el nivel de correlación obtenido es de .567, lo que implica que se encuentra en un nivel de correlación positiva considerable según los criterios expuestos en la Tabla 5, observando así que, “H<sub>1</sub>: Los factores financieros como el precio, ingreso, oferta y producción, no aumentaron la competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo de pandemia”, por tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula donde se observa que los factores financieros aumentaron ligeramente la competitividad de las exportadoras de la zona geográfica del Municipio de Santa Bárbara.

Observando así que los factores financieros de las exportaciones de café del Municipio de Santa Bárbara, correspondiente al período de pandemia, tuvieron un impacto ligeramente positivo en la competitividad de los exportadores.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

1. Las exportaciones del Municipio de Santa Bárbara en relación a su precio no lograron una máxima cobertura (25%), generándose así un margen de ganancia del 30% por sobre el precio del quintal en el periodo de pandemia, así mismo en esa medida se considera que las exportaciones no fueron en lo sumo competitivas en el periodo referido, el efecto de la pandemia dejó una serie de repercusiones, puesto que durante ese periodo se gestaron algunas restricciones que de igual manera frenaron el comercio, puesto que dentro de esas medidas se frenó el comercio mundial.
2. Factores financieros como, el precio, la evolución de la oferta, el costo de producción y el ingreso del café, en la competitividad de las exportaciones de café durante la pandemia, reportaron un juego de variables, en donde según resultados de la investigación, estas definitivamente repercutieron en la competitividad de las exportaciones con una consideración de un 100%, observándose que para los efectos de la exportación de café, requiere el equilibrio de un juego de variables como oferta, demanda y precio, no obstante, que su incidencia no fue lo esperado, aun así es considerable el efecto de la productividad de la zona para alcanzar el efecto de las exportaciones totales en Honduras.
3. Con respecto al nivel de producción de la zona, esta logró dar cobertura en un 25% a la demanda, puesto que, los factores financieros no reflejaron una influencia positiva, lo que deviene del efecto de la productividad en el sentido en el cual se vio afectada por el efecto de la pandemia.
4. El nivel de correlación encontrado entre las variables factores financieros y exportaciones fue de .567, lo que se considera como una correlación positiva considerable, sin embargo, se rechazó la hipótesis de investigación probando así la nula, concluyendo que, los factores financieros como el precios, ingreso, oferta y producción, tuvieron un impacto ligeramente positivo en la competitividad de los exportadores de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo de pandemia, lo que se debe como ya se ha mencionado a los efectos perniciosos de la pandemia.
5. A partir de los resultados de la investigación, se obtiene el desarrollo de una propuesta que va orientada al posicionamiento y comercialización de café, y la mejora continua en la calidad del producto para su posicionamiento en el mercado internacional.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

A partir de los resultados de la investigación se recomienda lo siguiente a las cooperativas exportadoras de la zona:

1. Mantener un registro histórico sobre como los factores financieros inciden en cada temporada de café en su utilidad total y en su competitividad a nivel de cooperativa exportadora.
2. Generar un archivo de estados financieros y socializar al final de cada periodo la información con sus asociados a efecto de conocer la efectividad de los factores financieros de cada periodo, y con ello coadyuvar con la toma de decisiones.
3. Generar planes de contingencia para asegurar la productividad y las exportaciones requeridas, basado en el historial de eventos anteriores como la roya, desastres naturales, desajustes de los mercados, cambios en las políticas fiscales y aduaneras.
4. Gestionar la actualización de los procesos que se llevan a cabo dentro de las exportadoras, al efecto de encontrar una mayor productividad y eficiencia.
5. Generar alianzas estratégicas con los socios productores, con el objeto de cooperar con las fincas de café, integrando una estrategia de integración vertical hacia atrás.



## **CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD**

### **6.1. NOMBRE DE LA PROPUESTA**

Plan de Creación de una Red de las Cooperativas Exportadoras de Santa Bárbara.

### **6.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

La competitividad de las cooperativas exportadoras de café en la zona occidental, en el Municipio de Santa Bárbara, Departamento de Santa Bárbara, requiere de un sumo impulso que genere con mayor ahincó esa competitividad que se requiere para efectos de lograr un mayor nivel de comercialización y posicionamiento de café en los mercados internacionales, y que con ello se posicione no sólo la zona, sino, además que ello observe un beneficio para la economía hondureña.

Desde siempre se sabe y ello se evidencia en la balanza comercial del país, que está siempre tiene un cierre con un déficit comercial, lo que implica que Honduras es un país mayormente importador que exportador, es decir, un país que consume más de lo que produce, y por ende, no cuenta con los medios económicos suficientes para hacer frente a sus compromisos comerciales en el sentido de las importaciones, lo que evidencia la necesidad de implementar estrategias para orientar la mejora continua, la calidad e impulso de productos como el café.

Dado que el café es uno de los productos de mayor exportación en Honduras, y de los que ofrecen mayor calidad, además de que aporta a la economía, es preciso entonces invertir en la mejora continua del rubro como tal, ello en el entendido de mejorar su competitividad en el entorno del comercio internacional sin importar las circunstancias complejas del mercado.

### **6.3. ALCANCE DE LA PROPUESTA**

El desarrollo de la propuesta se enfoca en la zona occidental de Honduras, específicamente en el Municipio de Santa Bárbara, Departamento de Santa Bárbara, en el rubro del café, especificando que la propuesta abarca entonces a la región, y sus cooperativas exportadoras de café, y con estas sus socios proveedores como parte de la integración de una estrategia de integración vertical hacia atrás.

En este sentido, la propuesta se enfoca en el diseño de objetivos, alcanzables, medibles,

precisos, coherentes y claros.

## **6.4. DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **6.4.1. DESCRIPCIÓN ¿QUÉ?, ¿CÓMO?**

Para efectos de la propuesta se pretende generar un plan de acción en base a una red de cooperativas exportadoras de la zona de Santa Bárbara, en este sentido, se desarrolla en base a objetivos y estrategias de desarrollo, actores clave para el desarrollo de la propuesta, y planes de financiamiento que conlleven, por tanto, al logro de los objetivos.

### **6.4.2. DESARROLLO DE ELEMENTOS**

#### **6.4.2.1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA.**

El objetivo de diseñar una propuesta orientada a la Creación de una Red de las Cooperativas Exportadoras de Santa Bárbara, es el de posicionar a la región desde lo que implica el proceso productivo del café, hasta el proceso de logística de exportación, incluyendo así una toma de decisiones consciente y estrategias como los principios de Deming.

Así el plan observa los actores claves de la zona, y de la red en propuesta, refiere los recursos necesarios para la implementación y las áreas de acción de la zona, para el alcance de objetivos y metas.

Observando así que la creación e implantación de la red, es sólo el inicio de la labor, pues esta debe y puede mejorar con el compromiso y acción de los actores, enfocándose a generar estrategias que coadyuven al sostenimiento pero que a la vez generen un desarrollo sostenible en la zona que coadyuve con la mejora de la dimensión económica, social y desde luego ambiental, ubicando así a Santa Bárbara como una de las zonas productoras y exportadoras de café de calidad con suma responsabilidad social y ambiental.

#### **6.4.2.2. DATOS GENERALES.**

- I. Nombre de la Red: Red de Cooperativas Exportadoras y Cafetaleros de la Zona del Municipio de Santa Bárbara Honduras.
- II. Integrantes de la Red: Cooperativas exportadoras y cafetaleros de la zona del Municipio de Santa Bárbara.
- III. Fecha de Inicio: Fecha tentativa 01 de junio de 2024.
- IV. Sede de la Red: Por definir en el momento de constitución de la red.

#### **6.4.2.3. DESCRIPCIÓN DEL PLAN.**

- I. Objetivos de desarrollo:
  1. Generar estrategias de desarrollo aplicables al concepto de la productividad de los cafetaleros de la zona del Municipio de Santa Bárbara.
  2. Diseñar un marco de políticas orientadas a la productividad, posicionamiento y mejora del rubro del café en el Municipio de Santa Bárbara Honduras.
  3. Promover en los mercados internacionales la producción local de café del Municipio de Santa Bárbara, Honduras.
  4. Desarrollo de técnicas, cultivo y cuidado de cafetales en finca, y el aseguramiento de la producción local de café de manera óptima.
  5. Generación de apoyo a las cooperativas exportadoras y cafetaleros de la zona en torno a la producción y el proceso de logística, manejado desde la perspectiva de escenarios simulados de crisis como la económica, sanitaria, naturales entre otras.
- II. Misión de la Red: Somos una red compuesta por exportadoras y cafetaleros de la zona del Municipio de Santa Bárbara, orientadas a generar el desarrollo y promoción del rubor del café en la zona, generando así desarrollo sostenible en la producción y exportación de café, bajo la dimensiones económica, social y ambiental.

- III. Visión de la Red: Para el año 2029, seremos una de las regiones cafetaleras de Honduras con mayor impulso, a través del uso e implantación de técnicas de desarrollo del café, y el impulso generado por estrategias de posicionamiento y logística exportadora en el mercado.
- IV. Valores de la Red: Los valores representativos de la red son:
1. Integración.
  2. Desarrollo.
  3. Cooperación.
  4. Respeto por la naturaleza.
  5. Transparencia.
  6. Honradez.
  7. Honestidad.
- V. Estrategias del Plan:
1. Estrategias para la producción segura y eficiente de café: Generación de técnicas de vivero, como por ejemplo el uso de la tecnología utilizada en otros países para el cultivo de viveros, Jiffy Pellets, técnicas de riego, corte, cuidado y prevención contra enfermedades del café bajo diversos escenarios.
  2. Estrategias para la exportación de café: Estrategias publicitarias internacionales, aplicación de estrategias de calidad que coadyuven a configurar el proceso logístico de exportación, formación de alianzas estratégicas con nuevos socios comerciales.
- VI. Análisis de Oportunidades y Riesgos:
1. Gestión Institucional: La gestión organizacional se llevará a cabo por medio de la comisión ejecutiva, que es la que coordinara las acciones, y aplicara el proceso administrativo a la red, observando la planeación de las acciones, la organización para el desarrollo de los planes,

programas y proyectos y la dirección, control y la evaluación.

2. Política institucional:

- Política del desarrollo de la productividad del café: La que implica el desarrollo de nuevas técnicas y estrategias de cultivo de vivero, cafeto, finca, cuidado de las plantas en vivero y en finca.
- Política de desarrollo de logística de exportación la que se encamina a la promoción de estrategias para el fomento de la exportación de café de la zona.

3. Normativa Institucional: Constituida por estatutos que conforman la normativa de la red, los cuales serán constituidos en las instituciones del Estado correspondientes, donde también se constituyen los reglamentos.

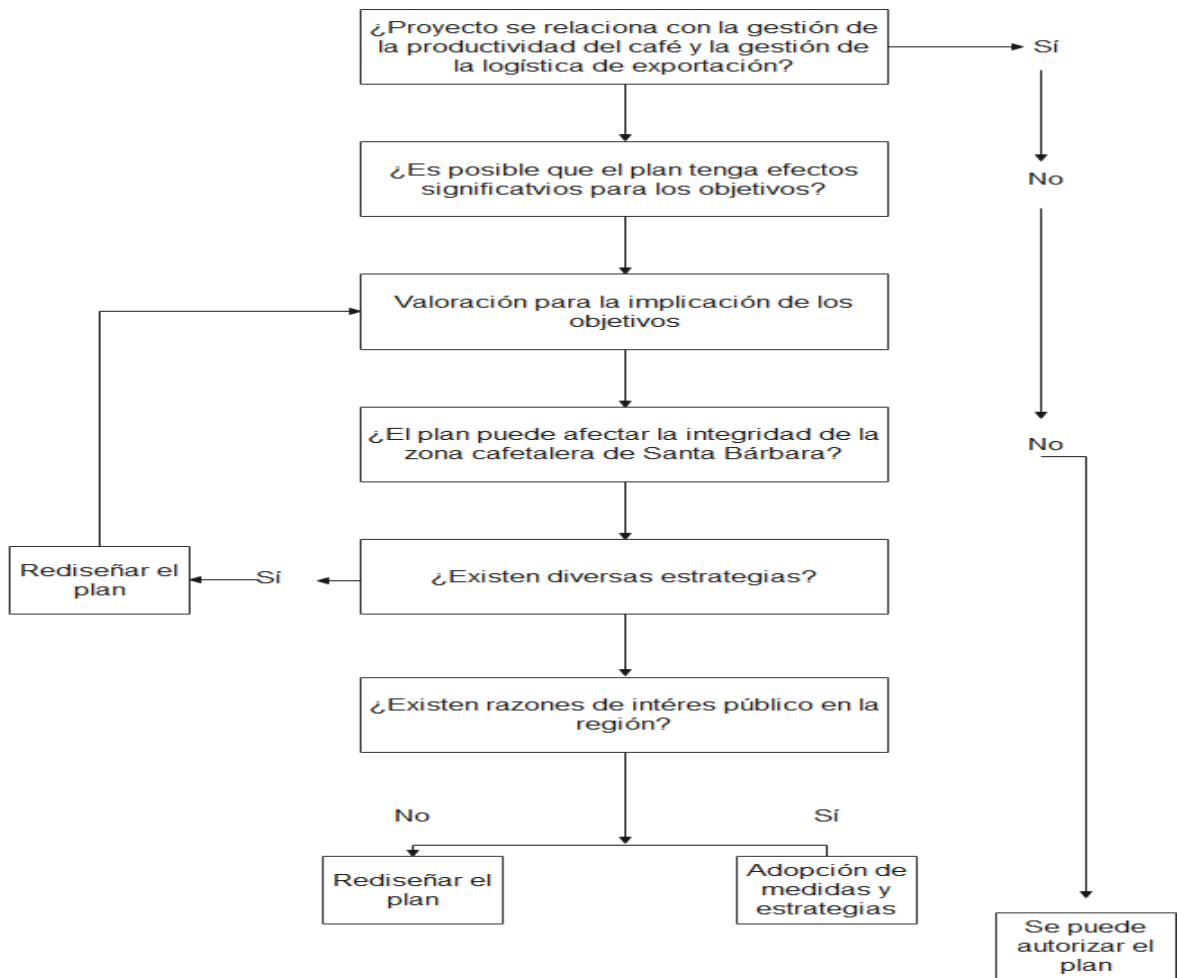
4. Producción estratégica: Las estrategias de producción refieren a aquellas estrategias que se requieren para lograr los objetivos, como son:

- Estrategias para la producción segura y eficiente de café: Generación de técnicas de vivero, como por ejemplo el uso de la tecnología utilizada en otros países para el cultivo de viveros, Jiffy Pellets, técnicas de riego, corte, cuidado y prevención contra enfermedades del café bajo diversos escenarios.
- Estrategias para la exportación de café: Estrategias publicitarias internacionales, aplicación de estrategias de calidad que coadyuven a configurar el proceso logístico de exportación, formación de alianzas estratégicas con nuevos socios comerciales.

VII. Impactos relevantes que se esperan alcanzar:

1. Evaluación de impactos: La evaluación se genera en diversas etapas

del plan desde la preevaluación del impacto del plan y acciones correctivas. En la Figura 50 se observa la preevaluación del plan que debe llevarse a cabo antes de la puesta en marcha del mismo, posteriormente el efecto de la evaluación se medirá a través de los indicadores.



**Figura 50. Preevaluación del Plan**

Fuente: Obtenido y adoptado del sitio web Ovacen, 2023.

2. Seguimiento y evaluación del desempeño: Esta es la etapa posterior a la preevaluación, en esta se hace uso de los indicadores que deberán reflejarse con una mejora, en este sentido deben medirse indicadores como:

- Niveles de precios.
- Niveles de oferta.
- Productividad.
- Nivel de café perdido.
- Niveles de exportaciones.
- Mejora notable en la balanza comercial.

3. Aplicación de nuevas técnicas de cultivo de café, exponiendo técnicas como:

- Cultivo de viveros por medio de recipientes de malla de pared abiertos denominados Jiffy Pellets.
- Uso de técnicas de cultivo más amigables con el ambiente como: Rotación de cultivos, El uso de abonos orgánicos o naturales, Control de plagas ecológico.
- Nuevos y mejores sistemas de riego: Riego por Aspersión, Riego por Microaspersión, Riego por goteo, Riego Hidropónico, Riego por Nebulización y Riego por Gravedad y Bombas de agua por riego excluyendo técnicas menos eficientes con el uso de los recursos como Riego por Inundación.

4. Medidas preventivas y correctivas: Se deben adoptar medidas preventivas en el sentido en el cual se debe prever situaciones como el efecto de las crisis que se viven en el mundo, tomando en cuenta que hay muchas de ellas que son difíciles de contrarrestar, así se deben tomar medidas preventivas para contrarrestar efectos como:

- Clima.
- Huracanes.
- Inundaciones.
- Enfermedades del café.

- Crisis económicas.
- El efecto del déficit comercial y fiscal de la balanza de pagos.

Entre las medidas correctivas a tomar en cuenta son las siguientes:

- Procesos amigables con el ambiente, lo que incluye el buen manejo de los residuos del proceso del café y especialmente de las aguas residuales, para corregir los actuales procesos de producción.
- Inclusión del desarrollo sostenible en los cultivos y exportación de café en la zona, partiendo de sus tres dimensiones, social, económica y ambiental, para orientar la promoción de las dimensiones del desarrollo en la zona.

#### VIII. Plan de Oportunidades:

##### 1. Matriz Análisis FODA

La matriz FODA se compone de los elementos del análisis tanto interno como externo de las organizaciones, instituciones y rubros, en este caso se expone el entorno interno y externo del rubro del café en el Municipio de Santa Bárbara Honduras:

Fortalezas:

- El Municipio de Santa Bárbara es un importante exportador de Honduras
- El municipio cuenta con cooperativas exportadoras para la promoción de las exportaciones al mercado mundial
- Presencia en mercados internacionales importantes
- Interés y conciencia de los actores de la zona
- Zona favorable para la producción de café



#### Debilidades:

- Competencia con otras áreas productoras de café del país.
- Falta de tecnologías para favorecer los cultivos de café y el proceso logístico de exportación
- Esfuerzos aislados de organizaciones, instituciones
- Falta de promoción del café hondureño
- Capacitación y educación limitada a los caficultores y exportadores de la zona.

#### Oportunidades:

- Promoción de la economía
- Aumento de mercados con gusto por el café
- Apertura a nuevas relaciones comerciales
- Apoyo del Gobierno para la educación de los productores de café.
- Apoyo del Gobierno para realizar proyectos, programas y planes orientados a la producción de café y exportación en la zona del municipio de Santa Bárbara.

#### Amenazas:

- Nivel de inflación mundial
- Competencia con otros socios comerciales productores de café.
- Incremento de los precios de los insumos del café en el mercado
- Preferencias del mercado por otro tipo de café.
- Regulaciones de exportación que no favorecen.

**Tabla 7. Análisis FODA**

<b>ANÁLISIS FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
El Municipio de Santa Bárbara es un importante exportador de Honduras	Competencia con otras áreas productoras de café del país.
El municipio cuenta con cooperativas exportadoras para la promoción de las exportaciones al mercado mundial	Falta de tecnologías para favorecer los cultivos de café y el proceso logístico de exportación
Presencia en mercados internacionales importantes	Esfuerzos aislados de organizaciones, instituciones
Interés y conciencia de los actores de la zona	Falta de promoción del café hondureño
Zona favorable para la producción de café	Capacitación y educación limitada a los caficultores y exportadores de la zona.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Promoción de la economía	Nivel de inflación mundial
Aumento de mercados con gusto por el café	Competencia con otros socios comerciales productores de café.
Apertura a nuevas relaciones comerciales	Incremento de los precios de los insumos del café en el mercado
Apoyo del Gobierno para la educación de los productores de café.	Preferencias del mercado por otro tipo de café.
Apoyo del Gobierno para realzar proyectos, programas y planes orientados a la producción de café y exportación en la zona del municipio de Santa Bárbara.	Regulaciones de exportación que no favorecen.

*Nota:* La Tabla 7 observa el análisis FODA del sector cafetalero y exportador de la zona del Municipio de Santa Bárbara.

2. Toma de decisiones.

**Tabla 8. Matriz FODA**

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>MATRIZ FODA</b>	El Municipio de Santa Bárbara es un importante exportador de Honduras El municipio cuenta con cooperativas exportadoras para la promoción de las exportaciones al mercado mundial	Competencia con otras áreas productoras de café del país.  Falta de tecnologías para favorecer los cultivos de café y el proceso logístico de exportación Esfuerzos aislados de organizaciones, instituciones
	Presencia en mercados internacionales importantes Interés y conciencia de los actores de la zona	Falta de promoción del café hondureño Capacitación y educación limitada a los caficultores y exportadores de la zona.
	Zona favorable para la producción de café	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
Promoción de la economía	F1O1: Generación de estrategias de promoción de las exportaciones de café del Municipio de Santa Bárbara al efecto de aprovechar el potencial productor y exportador de la zona.	D4O1: Promoción de las relaciones comerciales por medio de tratados de comercio y uniones económicas para efecto de promover el café y la economía hondureña.
Aumento de mercados con gusto por el café	F4O3: Generación de una red de acción que condense los actores clave de la zona en cuanto a la producción del café y exportación.	D2O5: Inclusión de tecnologías avanzadas y uso de tecnología de media, para efectos de agilizar el proceso de promoción de exportaciones de café de la zona del Municipio de Santa Bárbara.
Apertura a nuevas relaciones comerciales	F2O3: Generación de relaciones de las cooperativas exportadoras a través de una red, con las embajadas presentes en el país, a efecto de participar de la promoción de actividades comerciales en otros países.	D3O5: Generar alianzas estratégicas con las organizaciones y cafetaleros de la zona, para la constitución de la red, y con ello creación de programas, proyectos, planes, acciones y otros.
Apoyo del Gobierno para la educación de los productores de café. Apoyo del Gobierno para realzar proyectos, programas y planes orientados a la producción de café y exportación en la zona del municipio de Santa Bárbara.		

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Nivel de inflación mundial	F1A4: Generar estrategias publicitarias internacionales favoreciendo el sabor, calidad, y demás bondades del café producido en el Municipio de Santa Bárbara.	D1A2: Alianzas estratégicas con otras áreas productoras del país al efecto de enfocarse en mercados donde se dé mayor apertura a todas las zonas cafetaleras de Honduras.
Competencia con otros socios comerciales productores de café.	F2A2: Al existir cooperativas exportadoras en la zona, se debe enfatizar la competitividad en base a alianzas estratégicas con entes clave de Honduras que refieran al comercio internacional.	D4A3: Generar alianzas con proveedores que ofrezcan beneficios en donde se aplique el branding, dando a conocer la calidad de café de la zona, como también los excelentes insumos de los proveedores.
Incremento de los precios de los insumos del café en el mercado	F5A3: Exportar hacia zonas donde las regulaciones y legislación sean favorables para los exportadores del municipio.	D5A5: Capacitación a los caficultores y exportadores de la zona en cuanto a los requisitos requeridos para exportar a nuevos mercados y generación de nexos con nuevos mercados.
Preferencias del mercado por otro tipo de café.		
Regulaciones de exportación que no favorecen.		

**Nota:** Para efectos de coadyuvar con la toma de decisiones se genera en la Tabla 8, la Matriz FODA que contiene algunas estrategias sugeridas.

## IX. Plan de mercadotecnia

1. Inteligencia de mercados: Esta se basa en la recopilación de información sobre la competencia, en este sentido se identifica la competencia de las cooperativas exportadoras en Honduras, a partir de la identificación de las zonas cafetaleras propuestas por el IHCAFÉ:

- Copán.
- Comayagua.
- Montecillos.
- Opalaca.
- Agalta.

- El Paraíso.



**Figura 51. Zonas Cafetaleras de Honduras**

Fuente: Tomado del sitio web oficial del IHCAFÉ, 2023.

La figura 51, observan las regiones cafetaleras de Honduras, siendo 6, lo que no implica que en el resto del país no existe más producción del grano, no obstante, estas son las zonas más destacadas donde existen más productores y existen así exportadoras.

Se tipifica la acción productora de cada zona, las variedades que producen, la altitud, y datos estadísticos en torno a las exportaciones.

2. Demanda de mercado: Esta refiere al consumo del café por parte de los clientes en el mercado internacional, de lo cual se debe llevar un registro, observar la tasa de crecimiento anual, el ingreso y la utilidad anual, y en torno a ello generar estrategias para la mayor captación del mercado, al objeto de incrementar la demanda.
3. Tipos de competidores: Los competidores de las cooperativas exportadoras y cafetaleros de las zonas, se tipifican como directos, es decir son aquellos que se dedican precisamente a la misma naturaleza de producción y de logística de exportación y como ya se ha referido estos se encuentran en las diferentes regiones cafetaleras de Honduras.

Así los competidores directos son los productores de las diversas regiones cafetaleras y las cooperativas exportadoras constituidas con tales fines.

4. Practicas sostenibles: Las practicas sostenibles son un tema de interés en la actualidad, en este sentido, ello refiere un cambio por ejemplo de los hábitos de producción con el objeto de mitigar el impacto ambiental, en este sentido se proponen las siguientes prácticas sostenibles:
  - Uso de contenedores biodegradables para el cultivo del café en área de vivero.
  - Creación, uso e higiene de lagunas de tratamientos de aguas residuales.
  - Uso de los sobrantes del café para la creación de abonos orgánicos.
  - Uso de tipos de riegos eficientes, como el riego por goteo, de acuerdo a las condiciones del terreno y previo al estudio de suelos.

Cabe destacar que según estudios de ICHAFÉ, la etapa de siembra es una de las que mayor impacto ambiental generan, pues genera impacto, en el agua, suelos, aire, flora y fauna y en lo social. La etapa del mantenimiento de cultivo en igual medida contamina los mismos recursos, y en la etapa de cosecha se contamina el agua y afecta en lo social con las migraciones de las personas y la propagación de infecciones. (Espinoza, 2012)

Adicional a ello, el IHCAFÉ sugiere otras prácticas tales como: (Espinoza, 2012)

1. Se debe contar con registros actualizados que proporcionen un historial de la producción en cada parcela que contenga la unidad productiva, con todas las actividades agronómicas.
2. Identificar y evaluar las posibles fuentes de contaminación procedentes de los alrededores. La evaluación debe considerar el uso anterior de la finca, el tipo de suelo, la erosión, así como eventos naturales, entre otros.

3. Elaborar y poner en práctica un programa de mitigación para reducir los riesgos, obtenidos del reporte del historial de uso de terreno, fuente de contaminación y eventos naturales en la finca.
4. Se debe establecer e identificar en un croquis, plano o mapa un sistema de referencia para cada parcela o sector utilizado en la producción. (Lotes de producción, área de bosque, fuentes de agua, infraestructura).
5. Los semilleros y viveros deben estar ubicados en un área que garantice la no contaminación ambiental durante su desarrollo y manejo.
6. Utilizar algún tipo de obras de conservación de suelo en los terrenos de pendientes pronunciadas (mayor de 25%) tales como: barreras vivas, barreras muertas, acequias de ladera, terrazas continuas, fosas de infiltración, siembra al contorno, otros.
7. Incorporar el material vegetativo producto de las labores de manejo de sombra y de tejido para favorecer a la protección del suelo.
8. La incorporación al suelo de los subproductos obtenidos del beneficiado, deberá realizarse una vez éstos, se encuentren compostados y/o procesados.
9. En caso de aplicaciones de productos fitosanitarios, se deben identificar los lotes que han sido tratados, indicando el tiempo de ingreso a la unidad de producción.
10. El uso de productos fitosanitarios para la prevención y/o control de plagas deberá estar debidamente justificado y sujeto a las normativas técnicas nacionales e internacionales.

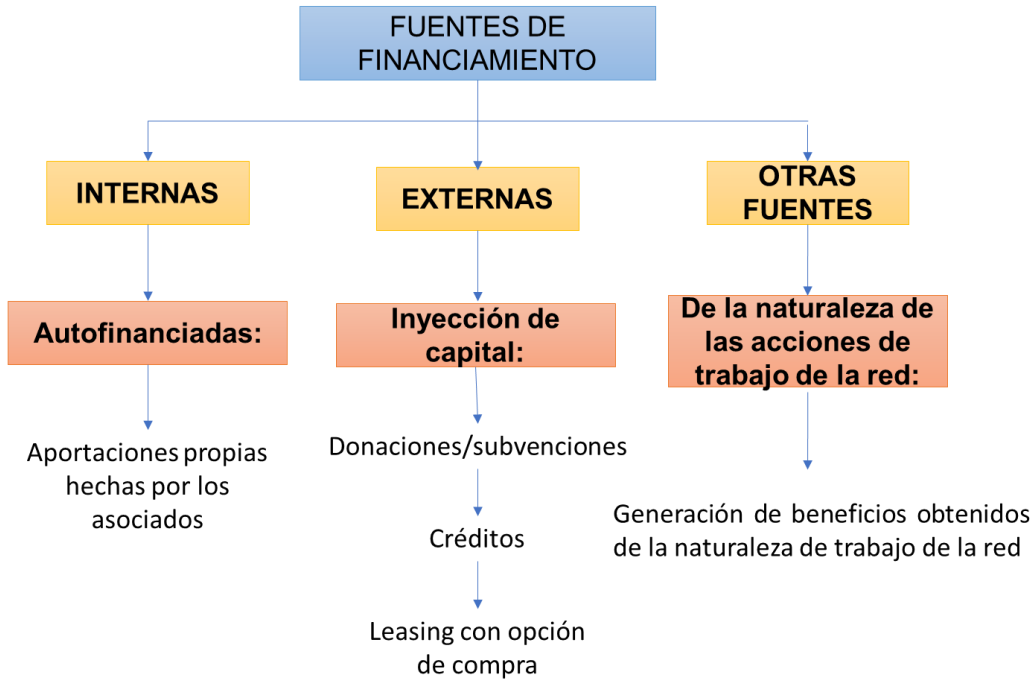
Cabe destacar que IHCAFÉ incluye una serie de prácticas más que van orientadas a la etapa de vivero, finca cosecha de café, como del proceso productivo que son las etapas en las cuales se disemina mayor contaminación, pues en las exportaciones no se genera mayor conflicto al respecto, estas prácticas surgen al efecto del desarrollo sostenible enfatizando en su dimensión ambiental, económica y social.

#### **6.4.2.4. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DE LA GESTIÓN.**

- I. Comisión Ejecutiva: La cual se configura en el momento de constitución de red, y la que cuenta con una serie de funciones desde la iniciativa de generación de estrategias, hasta la planeación, organización, dirección y control de las entidades que componen la red.
- II. Municipalidad de Santa Bárbara: Con un papel activo orientado a la canalización de recursos y gestión de la organización.
- III. Gobierno Central: Con un papel de cooperación en torno a la educación requerida y capacitación de los productores por medio de organismos especializados canalizados por el gobierno.
- IV. Instituto Hondureño del Café (IHCAFÉ): Como gestor especial del impulso de la producción de café en la zona y de la logística de exportación.
- V. Cámara de Comercio e Industrias de Santa Bárbara: Institución que juega un papel importante, pues pueden efectuar acercamientos para alianzas estratégicas, entre otras acciones que pueden llevar a cabo.
- VI. Cooperativas exportadoras: Las cuales desempeñan un papel activo en cuanto al desarrollo de estrategias para el posicionamiento de mercado del café de la zona del municipio de Santa Bárbara.
- VII. Cafetaleros de la zona: Los cuales desempeñan una labor crucial en torno a la generación de nuevas estrategias y técnicas para asegurar la productividad sana y segura del café.



#### 6.4.2.5. PLAN DE FINANCIAMIENTO.



**Figura 52. Fuentes de Financiamiento**

Fuente: Elaboración propia adoptado del sitio web empresarial appvizer, 2023.

Las fuentes de financiamiento que se consideran para el desarrollo del plan que se genera en la red, son las internas y las externas, tal como se considera en la Figura 52, estas fuentes incluyen:

1. Fuentes de Financiamiento Internas: Estas se constituyen por los aportes de los socios como tal, aquí aplican las aportaciones periódicas de las cooperativas exportadoras y cafetaleros de la zona.
2. Fuentes de Financiamiento Externas: A esta corresponden los créditos, donaciones y subvenciones que pueden provenir del Estado o de organizaciones a fin.
3. Otras Fuentes: Que son la generación de los beneficios que se obtienen a raíz de la naturaleza de trabajo de la red de apoyo.

## 6.5. MEDIDAS DE CONTROL

Tabla 9. Medidas de Control

MEDIDA	MEDIDAS DE CONTROL DESCRIPCIÓN
1. Cambios en la productividad	Lo que significa que, con el conocimiento y aprendizaje de nuevas técnicas de cultivo y cuidado de café en etapa de vivero y finca por medio de la aplicación del desarrollo ambiental sostenible, con ello se verán cambios significativos en la producción, pues habrá mayor aprovechamiento del grano.
2. Cambios en las exportaciones netas del Municipio de Santa Bárbara	Las exportaciones netas implican el valor total de las exportaciones menos las importaciones, al posicionarse el grano de café en el mercado internacional se debe generar mayor demanda, por tanto, mayor nivel de exportaciones e ingresos por exportaciones, lo que coadyuva a contrarrestar el nivel de importaciones y causa un efecto en el nivel de importaciones del Municipio de Santa Bárbara.
3. Uso de los Key Performance Indicators (KPI) (Indicadores clave de Desempeño), uso de dashboard (herramienta de gestión del desempeño del recurso humano)	Sobre la productividad, sobre las exportaciones, utilizando rendimiento, tiempo de ciclo, previsión de la demanda, rotación del inventario, consecución de la producción, ciclo de caja, costos evitados, tiempo de transición, ritmo de producción, rentabilidad, también se aplican orientados a la productividad, tiempo de inactividad, porcentaje de mantenimiento planificado, inactividad y horas de funcionamiento, utilización de la capacidad, eficiencia general de los equipos, costo de producción unitario, costo de mantenimiento unitario.

**Nota:** Las medidas de control aplicables en el plan de acción refieren mecanismos orientados a medir los cambios en la productividad y en el nivel de exportaciones.

## 6.6. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN Y PRESUPUESTO

Tabla 10. Cronograma de Implementación

ACTIVIDAD	DURACIÓN	COMIENZO	FIN	Meses/Semanas																								
				Febrero					Marzo					Abril					Mayo					Junio				
				1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<b>Desarrollo del Plan de Creación de una Red de las Cooperativas Exportadoras de Santa Bárbara</b>		13/2/2024	4/6/2024																									
<b>Desarrollo</b>	1	13/2/2024																										
Se formula el problema	1	11/3/2024	11/3/2024																									
Recolección de Información	2	2/4/2024	4/4/2024																									
<b>Desarrollo de la Propuesta</b>	40	4/9/2024	27/10/2024																									
Planteamiento	5	4/9/2024	8/9/2024																									
Primer avance	2	11/4/2024	12/4/2024																									
Aplicación	4	13/4/2024	18/4/2024																									
Planteamiento de los precepto requeridos tras el inicio de la propuesta	5	19/4/2024	25/4/2024																									
Planteamiento Preceptos Finales	5	9/5/2024	13/5/2024																									
Aplicación propuesta	2	16/5/2024	17/5/2024																									
<b>Indicadores</b>	5	25/5/2024	30/5/2024																									
Revisión de indicadores	2	1/6/2024	2/6/2024																									
Conclusiones	2	3/6/2023	6/6/2024																									
<b>Aplicación de cambios en campo</b>	28	8/6/2024	14/6/2024																									
Revisión de indicadores	2	15/6/2024	18/6/2024																									

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

**Tabla 11. Presupuesto Preliminar**

<b>Concepto</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
Papelería	L2,000.00	L2,000.00
Impresión	L10,000.00	L10,000.00
Capacitadores técnicos	L30,000.00	L2,500.00
Capacitadores profesionales	L45,000.00	L45,000.00
Alimentación	L35,000.00	L35,000.00
Transporte	L40,000.00	L40,000.00
Leasing	L. 35,000.00	L. 35,000.00
Inversión	L. 25,000.00	L. 25,000.00
Otros	L30,000.00	L30,000.00
<b>Total</b>		<b>L224,500.00</b>

*Nota:* El presupuesto se basa en cifras preliminares, los costos son cubiertos por la instancia municipal del municipio de Santa Bárbara y los productores, cooperativas exportadoras de la zona.

## 6.7. CONCORDANCIA DE LOS SEGMENTOS DE LA TESIS CON LA PROPUESTA

**Tabla 12. Concordancia de los Segmentos de la Tesis con la Propuesta**

Capítulo I		Capítulo II		Capítulo III		Capítulo IV	Capítulo VI		
Título Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Teorías/ Metodología de Sustento	Variables	Población	Técnica	Conclusiones	Nombre de la Propuesta	Objetivos Propuesta
Factores Financieros que Inciden en la Competitividad de las Cooperativas Exportadoras de Café en la Zona Occidental, Municipio de Santa Bárbara, Santa Bárbara en el Periodo de Pandemia.	Analizar el impacto de los factores financieros en la competitividad de los exportadores de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo de Pandemia.	1. Analizar las exportaciones en relación a los precios competitivos del mercado del café, en el municipio de Santa Bárbara, en la temporada de pandemia.	Teoría de la Proporción de Factores: La teoría de la proporción de factores trata de explicar cómo los países que cuentan de mayor forma con tales recursos, son capaces de producir con estos, por encima de la competitividad de otros, lo que los proporciona mejor de tales recursos, como por ejemplo el caso de África con los diamantes, lo que lo hizo más competitivo y productivo en ello, o los países árabes con el petróleo.	X Independiente: Factores Financieros.	Cooperativas y exportadoras de la zona del Municipio de Santa Bárbara.	Encuesta en escala de Likert.	1. Las exportaciones del Municipio de Santa Bárbara en relación a su precio no lograron una máxima cobertura (25%), generándose así un margen de ganancia del 30% por sobre el precio del quintal en el periodo de pandemia, así mismo en esa medida se considera que las exportaciones no fueron en lo sumo competitivas en el periodo referido.	Propuesta de Posicionamiento y Comercialización de Café, con Orientación a la Mejora Continua en la Calidad del Producto para su Posicionamiento en el Mercado Internacional, una Perspectiva para la Región del Municipio de Santa Bárbara, Departamento de Santa Bárbara.	Posicionamiento y Comercialización de Café, con Orientación a la Mejora Continua en la Calidad del Producto en el Municipio de Santa Bárbara, Departamento de Santa Bárbara.
		2. Determinar el nivel de incidencia de los factores financieros como, el precio, la evolución de la oferta, el costo de producción y el ingreso del café, en la competitividad de las exportaciones de café en la temporada de pandemia.	Factores Financieros en la Teoría Económica del Capitalismo. Para que la teoría económica tenga verdadera relevancia en un mundo muy superdotado a las cuestiones financieras, se requiere que queden plenamente incorporados los factores financieros con el fin de que sea posible determinar el comportamiento económico.	Y Dependiente: Exportaciones.			2. Factores financieros como, el precio, la evolución de la oferta, el costo de producción y el ingreso del café, en la competitividad de las exportaciones de café durante la pandemia, reportaron un juego de variables, en donde según resultados de la investigación, estas definitivamente repercutieron en la competitividad de las exportaciones con una consideración de un 100%, observándose que para los efectos de la exportación de café, requiere el equilibrio de un juego de variables como oferta, demanda y precio, no obstante, que su incidencia no fue lo esperado, aun así es considerable el efecto de la productividad de la zona para alcanzar el efecto de las exportaciones totales en Honduras.		
		3. Determinar la relación entre la producción y las exportaciones netas de la zona de Santa Bárbara.					3. Con respecto al nivel de producción de la zona, esta logra dar cobertura en un 25% a la demanda, puesto que, los factores financieros no reflejaron una influencia positiva. 4. El nivel de correlación encontrado entre las variables factores financieros y exportaciones fue de .567, lo que se considera como una correlación positiva considerable, sin embargo, se rechazó la hipótesis de investigación probando así la nula, concluyendo que, los factores financieros como el precios, ingreso, oferta y producción, tuvieron un impacto negativo en la competitividad de los exportadores de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo de pandemia.		
							4. El nivel de correlación encontrado entre las variables factores financieros y exportaciones fue de .567, lo que se considera como una correlación positiva considerable, sin embargo, se rechazó la hipótesis de investigación probando así la nula, concluyendo que, los factores financieros como el precios, ingreso, oferta y producción, tuvieron un impacto negativo en la competitividad de los exportadores de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo de pandemia, lo que se debe como ya se ha mencionado a los efectos perniciosos de la pandemia.		
							5. A partir de los resultados de la investigación, se obtiene el desarrollo de una propuesta que va orientada al posicionamiento y comercialización de café, y la mejora continua en la calidad del producto para su posicionamiento en el mercado internacional.		

Nota: La Tabla 12, contiene la congruencia de segmentos de la tesis con la propuesta.

## **6.8. PROPUESTA DE VALOR**

Para el desarrollo del plan de acción en primera instancia, se debe esbozar la técnica de aplicación que para el caso son los 14 principios de Deming y el Ciclo de Deming o PHVA, en este sentido, ello implica que esto se desarrolla previamente para poder socializar con la zona, y dicha socialización se debe llevar a cabo por medio de las autoridades locales refiriendo a la instancia municipal.

Así se debe implementar la socialización de la siguiente forma:

### **Conceptualización:**

**Archivo:** Los archivos son el resultado de la producción documental de la actividad humana y constituyen el testimonio irremplazable de hechos pasados. Garantizan el funcionamiento democrático de las sociedades, la identidad de los individuos y de las comunidades, y la defensa de los derechos del hombre. (Suárez Soto, 2016)

**Calidad:** Las concepciones de calidad varían según la perspectiva de su consideración y, en ese sentido se puede afirmar que ha evolucionado conceptualmente al punto de establecer cuatro enfoques básicos. La calidad como excelencia, lo absoluto, como valor es lo mejor, como conformidad asociada la calidad a las especificaciones que debe cumplir y, como plena satisfacción de las expectativas del cliente. (Suárez Soto, 2016)

**El servicio de calidad;** El servicio se define como la “prestación humana que satisface alguna necesidad social y que no consiste en la producción de bienes materiales”. Es un bien intangible, no es un producto visible u observable sino todo lo contrario. Es un resultado esperado, un rendimiento logrado. A pesar de ello, es posible medir la productividad del servicio a través del grado de satisfacción del cliente y, allí se pone en juego la calidad del servicio que debe tenerse en cuenta como una política de gestión. Al respecto, Horovitz asegura que es posible lograr un servicio de calidad concebido como “el nivel de excelencia que la empresa ha escogido alcanzar para satisfacer a su clientela clave. (Suárez Soto, 2016)

**Principios de Deming:** El método de Deming consiste en enseñar a dirigir, es decir, enseñar a los directivos a gestionar su dirección, ésta es la clave de toda organización. Dirigir significa dominar la producción, la supervisión y el entrenamiento, tres factores indispensables para lograr la calidad en el servicio y, consecuentemente, la satisfacción del usuario. La importancia de esto

radica en que, el círculo de calidad se transforma en un proceso de mejora continua, ya que al analizar cada parte del proceso para ver cuál es la problemática, ayuda a conocer mejor ese proceso y evitar futuros errores. (Suárez Soto, 2016)

Ciclo de Deming o PHVA: El ciclo de mejora continua describe los cuatro pasos esenciales que se deben llevar cabo de forma sistemática para lograr la mejora entendiendo como tal al mejoramiento continuado de la calidad, así este ciclo refiere las siguientes etapas: (García Cornavaca y otros, 2017)

1. Paso 1: Planear: Una vez que se verifique el proceso estándar de producción de café, y de la logística de exportación, se puede proceder a planear los cambios que se deben realizar en torno a los productores en área de producción, cooperativas exportadoras.
2. Paso 2: Hacer: Para ello es preciso observar un análisis por medio del cual se determinen las necesidades e impulse la toma de decisiones, la aplicación y ejecución de los cambios necesarios.
3. Paso 3: Verificar: Se realiza la medición de los resultados tras los cambios efectuados.
4. Paso 4: Actuar: Esto refiere a la documentación de los hechos, lo que conlleva a la conformación de archivos históricos.

## 14 Principios de Deming:

# PRINCIPIOS DE DEMING

PARA EL POSICIONAMIENTO DEL CAFÉ DEL MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

### 1. CREAR CONSTANCIA EN EL PROPÓSITO DE MEJORAR EL PRODUCTO Y EL SERVICIO

En este punto implica la mejora de los procesos de producción y de creación del servicio.

### 3. DEJAR DE DEPENDER DE LA INSPECCIÓN EN MASA

La inspección debe ser constante dentro de cada proceso productivo y servicio, ello implica la producción de café en vivero, finca y la logística de exportación.

### 5. MEJORAR CONSTANTEMENTE Y SIEMPRE EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y SERVICIO

Este punto observa la mejora, que para algunas culturas como la de los japoneses debe ser continua, en este caso tanto los productores, como cooperativas exportadoras, aún sin la implementación de un sistema de mejora continua deben procurar siempre mejorar en la medida de lo posible.

### 7. IDENTIFICAR EL LIDERAZGO

Se debe distinguir la figura de líder, con el objeto de que haya siempre una figura con la que el resto de los colaboradores se identifiquen, ello aplicable en el caso de las cooperativas exportadoras.

### 9. DERRIBAR LAS BARRERAS ENTRE LAS ÁREAS DE STAFF

Implica el trabajo en equipo, por lo que la filosofía de cada unidad productora debe ser una, lo que conlleva a la generación de una planeación estratégica, que profile la identidad de cada una de las cooperativas exportadoras.

### 2. ADOPTAR LA NUEVA FILOSOFÍA

Es el punto en el cual cada entidad, hace suyos los preceptos acerca de la mejora en la calidad de la producción y la logística de exportación.

### 4. ACABAR CON LA PRÁCTICA DE HACER NEGOCIOS SOBRE LA BASE DEL PRECIO

Es decir los negocios no se basan únicamente en el precio como factor fundamental, sino, además en otra serie de efectos como las variables financieras.

### 6. IMPLEMENTAR LA FORMACIÓN

Esto implicaría el proceso de educación a nivel técnico, conceptual, y aún a nivel profesional, al efecto de que las cosas se lleven a cabo en una medida profesional y no de forma empírica.

### 8. DESECHAR EL MIEDO

Esto es parte de la formación de una cultura que se debe gestar a lo interno de cada entidad y generar un ambiente de confianza.

### 10. ELIMINAR LOS LEMAS, LAS EXHORTACIONES Y LAS METAS PARA LA MANO DE OBRA

El establecer metas debe implicar el hecho de observar que estas sean alcanzables y medibles, en este sentido, ello implica entonces que no se acudirán a métodos convencionales para incentivar a los colaboradores, y se derribaran las barreras.

Figura 53. Principios de Deming 1.

Fuente: Elaboración propia, 2023.



# PRINCIPIOS DE DEMING

PARA EL POSICIONAMIENTO DEL CAFÉ DEL MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

## 11. ELIMINAR LOS CUPOS NUMÉRICOS PARA LA MANO DE OBRA Y LOS OBJETIVOS NUMÉRICOS PARA LOS DIRECTIVOS

No se debe limitar ni la capacidad de los colaboradores ni de los altos mandos.

## 12. DERRIBAR LAS BARRERAS QUE PRIVAN A LA GENTE DE SU DERECHO A ESTAR ORGULLOSA DE SU TRABAJO

1. Generar un ambiente de confianza entre los colaboradores, al efecto de que comprendan cuán productivos son.

## 13. ESTIMULAR LA EDUCACIÓN Y LA AUTOMEJORA DE TODO EL MUNDO

1. La educación en el sentido de orientar la mejora y que esta persista como parte de la filosofía de las unidades productoras.

## 14. ACTUAR PARA LOGRAR LA TRANSFORMACIÓN

1. La transformación se da en la medida en la cual cada miembro se integra en la acción de la unidad productora.

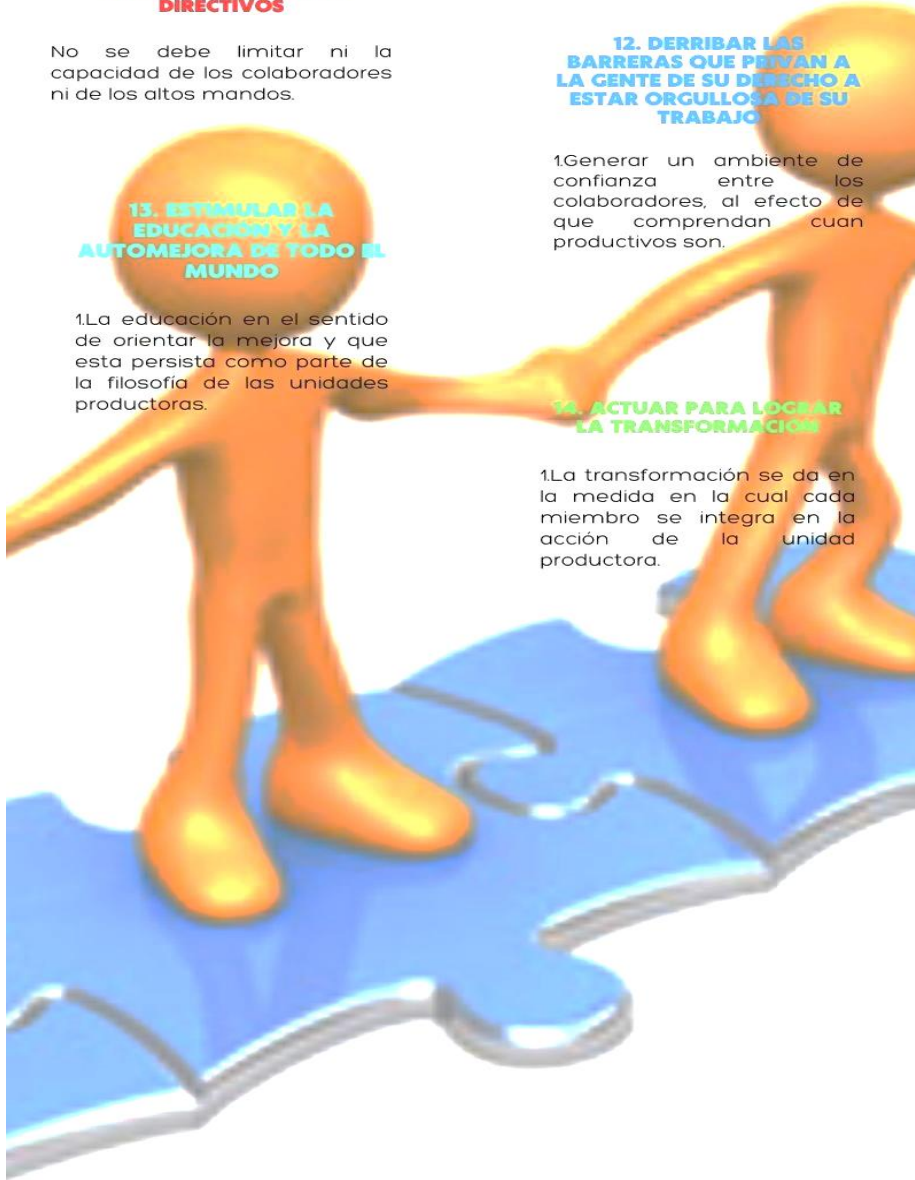


Figura 54. Principios de Deming 2.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

La figura 53 y 54, observan los principios de Deming, esta es la forma en la cual se desarrollará el proceso de cambio para los productores, cooperativas exportadoras del Municipio de Santa Bárbara, al efecto de que con ello se enfoquen a la mejora cada una de estas entidades, obteniendo productos y servicios mayormente competitivos en el rubro del café.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Hernández, K. Y., D' Acosta Rodríguez, R., González Mota, L., & Rojas Zaragoza, H. (2015). *Proyecto de Exportación Café de especialidad tostado y molido Mi Tlali a McAllen, Texas, Estados Unidos de América*. Universidad Veracruzana. <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/46611/AndradeHernandezKaren.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Andrés Sevilla Arias, A. M. (01 de Abril de 2020). *Economipedia*. Economipedia. Web Site: <https://economipedia.com/definiciones/precio.html>
- Bastidas Quintana, M., Delgado Figueroa, S., Cueva Estrada, J., & Sumba Nacipucha, N. (2022). Impacto de la pandemia del covid-19 en él. *Revista Angolana de Ciencias sector exportador no petrolero del Ecuador*, 4(1), 1-15. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/7041/704173394003/704173394003.pdf>
- Castilla Raimundo, J. L. (2021). *Análisis de factores financieros y su importancia relativa con respecto al precio de acción de las compañías peruanas extractoras de oro*. Lima: Universidad Continental. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10487/2/IV\\_FCE\\_308\\_TE\\_Castilla\\_Vilcarromero\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10487/2/IV_FCE_308_TE_Castilla_Vilcarromero_2021.pdf)
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/93b9ae9b-2063-4d1e-8326-6a3544afe90b/content>
- Chango Yosa, M. A. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-pedientes económicos*, 5(12). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/392/3922449005/html/>
- Chavarría Valenzuela, M. B., Espinoza Fortín, N. R., Villarreyna, H., & Elizabeth, O. (2019). *Proceso Administrativo para la Exportación de Café en la Cooperativa de Servicios Múltiples el Gorrión S. de R.L. San Sebastián de Yalí, Periodo 2016-2017*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. <https://repositorio.unan.edu.ni/11549/1/20118.pdf>

- Consejo Nacional de Inversiones. (2021). *Guía del Inversionista Honduras 2020-2021*. Consejo Nacional de Inversiones. <https://sde.gob.hn/wp-content/uploads/2021/08/5.-Importaciones-y-Exportaciones.pdf>
- EFE. (03 de Diciembre de 2021). *swissinfo.ch*. swissinfo.ch. Sitio Web: [https://www.swissinfo.ch/spa/honduras-caf%C3%A9\\_ingresos-por-exportaci%C3%B3n-de-caf%C3%A9-hondure%C3%B1o-suben-409---en-cosecha-2021-2022/47165080#:~:text=En%20la%20cosecha%20actual%20el,seg%C3%BAn%20un%20informe%20del%20Ihcafe.](https://www.swissinfo.ch/spa/honduras-caf%C3%A9_ingresos-por-exportaci%C3%B3n-de-caf%C3%A9-hondure%C3%B1o-suben-409---en-cosecha-2021-2022/47165080#:~:text=En%20la%20cosecha%20actual%20el,seg%C3%BAn%20un%20informe%20del%20Ihcafe.)
- Espinoza, L. R. (2012). *Guía de Buenas Prácticas Ambientales en el Subsector Café*. Tegucigalpa: IHCAFÉ. [https://repositorio.credia.hn/bitstream/handle/123456789/356/guia\\_de\\_buenas\\_practicas\\_ambientales\\_en\\_el\\_subsector\\_cafe.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.credia.hn/bitstream/handle/123456789/356/guia_de_buenas_practicas_ambientales_en_el_subsector_cafe.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Eveson, R. (22 de diciembre de 2022). *fórum café*. fórum café: <https://www.forumdelcafe.com/noticias/mercado-cafe-2023-que-podemos-debemos-esperar>
- Fews Net. (Mayo de 2016). El impacto de la roya de café en el sector cafetalero de América Central. *El impacto de la roya de café en el sector cafetalero de América Central*. Fews Net. <https://fews.net/sites/default/files/documents/reports/AMERICA%20CENTRAL%20Informe%20Especial%20-%20sector%20cafetalero%20-%202016.pdf>
- FEWS NET. (2018). *La caficultura en Centro América y la recuperación del desplazamiento del empleo temporal*. FEWS NET. <https://fews.net/sites/default/files/documents/reports/Informe%20cafe%202018%20final.pdf>
- Figueroa Hernández, E., Soto, P., & Francisco, G. M. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época*, 14(1), 1-56. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21919/remef.v14i1.358>

- Forbes Centroamérica. (18 de Abril de 2023). *Forbes Centroamérica*. Forbes Centroamérica. Sitio Web: <https://forbescentroamerica.com/2023/04/18/cafe-el-lado-oscuro-de-la-produccion-centroamericana>
- Funéz, O. (01 de Febrero de 2023). *swissinfo.ch*. swissinfo.ch. Sitio Web: [https://www.swissinfo.ch/spa/honduras-caf%C3%A9\\_la-crisis-clim%C3%A1tica-y-bajos-precios-afectan-la-producci%C3%B3n-de-caf%C3%A9-en-honduras/48251086#:~:text=%2D%20Los%20bajos%20precios%2C%20la%20crisis,\(Conacafe\)%2C%20Omar%20Funéz](https://www.swissinfo.ch/spa/honduras-caf%C3%A9_la-crisis-clim%C3%A1tica-y-bajos-precios-afectan-la-producci%C3%B3n-de-caf%C3%A9-en-honduras/48251086#:~:text=%2D%20Los%20bajos%20precios%2C%20la%20crisis,(Conacafe)%2C%20Omar%20Funéz).
- García Cornavaca, A. S., Gutiérrez Alaniz, B. A., & Quintero Castro, I. C. (2017). Metodología para la mejora continua en el proceso de producción y exportación en PRODECOOP R.L. *UNAN*, 1-15. <https://repositorio.unan.edu.ni/8933/1/18785.pdf>
- García, A. (24 de Abril de 2020). *IICA*. IICA: <https://blog.iica.int/blog/restricciones-las-exportaciones-alimentos-ante-covid-19>
- Gil, S. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Economipedia. Sitio Web: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- González de Di Buñuel Álvarez...et al, G. R. (2012). Fuentes de información bibliográfica (XIV). Sobre «fuentes», «pirámides» y «revoluciones» en la gestión del conocimiento en pediatría. *Acta Pediátrica*, 70(7), 289-295. <https://serviciopediatria.com/wp-content/uploads/2019/12/XIV-FUENTES-PIR%C3%81MIDES-Y-REVOLUCIONES.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: Mc Graw Hill. [https://doi.org/https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://doi.org/https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- IHCAFÉ. (2020). *Informe Estadístico 2019-2020*. IHCAFÉ. <https://www.ihcafe.hn/wp-content/uploads/2021/08/INFORME-FINAL-Resumen-CIERRE-EXPORTS-2019-2020-3.pdf>
- IHCAFÉ. (2021). *Conozca las regiones cafetaleras de Honduras y sus características*. IHCAFÉ: <https://www.ihcafe.hn/regiones-cafetaleras/>

- IHCAFÉ. (2021). *Informe Cierre de Exportaciones 2019-2020*. Tegucigalpa: IHCAFÉ.  
<https://www.ihcafe.hn/wp-content/uploads/2021/08/INFORME-FINAL-Resumen-CIERRE-EXPORTS-2019-2020-3.pdf>
- IHCAFÉ. (2021). *Informe Estadístico 2020-2021*. Tegucigalpa: IHCAFÉ.  
<https://www.ihcafe.hn/wp-content/uploads/2022/02/Resumen-Informe-2020-2021.pdf>
- INE. (2020). *Boletín Estadístico sobre el Café 2016-2020*. INE. <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2021/12/BOLETIN-ESTADISTICO-SOBRE-EL-CAFE.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2016). *Boletín Estadístico sobre el Café*. Tegucigalpa: INE.  
<https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2021/12/BOLETIN-ESTADISTICO-SOBRE-EL-CAFE.pdf>
- Lavados, H. (1977). *Teorías del Comercio Internacional, Modelos y Algunas Evidencias Empíricas: Una Revisión Bibliográfica*. Santiago: Universidad de Chile.  
<https://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/8413c598-8d47-406f-aa23-bf6c195d057d.pdf>
- López Andino y Amador Banegas. (2015). *Competitividad de los Encadenamientos de Valor en la Exportación de Café en Honduras*. Tegucigalpa: UNITEC.  
<https://repositorio.unitec.edu/xmlui/bitstream/handle/123456789/8939/11213172-11343005-enero2015-m01-t.pdf?sequence=1>
- Martínez Mandón, J. J. (2020). *Evaluación financiera para la comercialización del café del municipio de*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.  
[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11506/5/TE.GF\\_Mart%C3%ADnezMandonJhonJairo\\_2020.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11506/5/TE.GF_Mart%C3%ADnezMandonJhonJairo_2020.pdf)
- Medeiros...et al, G. G. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *CEPAL*, 1(129), 7-27.  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129\\_Medeiros.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf)
- Mejía, A. (15 de Diciembre de 2022). *El Heraldo*. El Heraldo. Sitio Web:  
<https://www.elheraldo.hn/economia/municipios-produccion-cafe-cosecha-honduras-PK11396449>
- Minsky, H. (2020). Los factores financieros en la teoría económica del capitalismo. *El trimestre económico*, 86(344), 1071-1092. <https://doi.org/https://doi.org/10.20430/ete.v86i344.889>

- Montes de Oca, J. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Economipedia. Sitio Web: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Montes de Oca, J. (19 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Economipedia. Sitio Web: <https://economipedia.com/definiciones/cooperativa.html#:~:text=La%20cooperativa%20es%20una%20uni%C3%B3n,de%20sacar%20adelante%20un%20proyecto.>
- Montes de Oca, J. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Economipedia. Sitio Web: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Navas Espín...et al, P. S. (2021). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación “Las Delicias del Triunfo”. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, IX(114), 1-28. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00114.pdf>
- Organización Internacional del Café. (2020). *Las políticas públicas de Honduras en apoyo al desarrollo integral y sostenible de la caficultura*. Organización Internacional del Café. Consejo Internacional de Café. Sitio Web: <https://www.ico.org/documents/cy2020-21/icc-129-5c-national-coffee-policy-honduras.pdf>
- Perfect Dayli Grind. (10 de Julio de 2020). *Perfect Dayli Grind*. Perfect Dayli Grind. Sitio Web: <https://perfectdailygrind.com/es/2020/07/10/por-que-la-productividad-del-cafe-varia-segun-el-pais/>
- Perfetc Daily Grind. (04 de Marzo de 2021). *Perfetc Daily Grind*. Perfetc Daily Grind. Sitio Web: <https://perfectdailygrind.com/es/2021/03/04/como-se-determina-el-precio-del-cafe-introduccion-a-la-bolsa-de-valores-y-el-mercado-de-futuros/>
- Quiroa, M. (12 de Enero de 2020). *Producción*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20es%20la%20actividad,utilizados%20para%20satisfacer%20una%20necesidad.>
- Real Academia Española. (14 de Octubre de 2014). *Real Academia Española*. Real Academia Española. Sitio Web: <https://dle.rae.es/proporci%C3%B3n>
- República de Honduras. (03 de Febrero de 1971). Ley Orgánica del Instituto Hondureño del Café. *Ley Orgánica del Instituto Hondureño del Café*. Tegucigalpa, Francisco Morazán,

<https://biblio.upmx.mx/Estudios/Documentos/adiccioncafeina057.asp>

- Rodríguez, C. E. (2009). *Diccionario de Economía Etimológico, Conceptual y Procedimental*. Malaga: EUMED. <https://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf>
- Romero Suárez...et al, P. y. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Información Tecnológica*, 31(5), 21-32. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500021>
- Rubinstein, A. (24 de Junio de 2023). *Junta Nacional de Café*. Junta Nacional de Café. Sitio Web: <https://juntadelcafe.org.pe/coffeenetwork-revisa-las-estimaciones-de-la-demanda-mundial-para-2022-2023-y-preve-un-excedente-de-oferta-para-2023-2024/#:~:text=CoffeeNetwork%20considera%20que%20la%20demanda,163%2C35%20millones%20de%20sacos>.
- Samayoa, A. (16 de Diciembre de 2022). *Mercados y Tendencias*. Mercados y Tendencias. Sitio Web: <https://www.myt.connectab2b.com/post/cu%C3%A1les-son-los-retos-para-la-caficultura-para-el-tri%C3%A1ngulo-norte-de-centroam%C3%A9rica>
- Sevilla Arias, A. (01 de Junio de 2020). *Economipedia*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- SICA. (2023). *SICA*. SICA. Sitio Web: <https://www.sica.int/iniciativas/cafe>
- Suárez Soto, C. (2016). Los 14 Puntos de Deming Propuesta de Aplicación al Servicio de Archivo de Historias Clínicas. *Anuario Escuela de Archivología*, V(VI), 157-172. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuario/article/view/16020/15832>
- Suazo, J. (2022). *Efectos de las Pandemia en Honduras: Retos y oportunidades para el desarrollo económico* y. Friedrich Eber Stiftung. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/fesamcentral/19425.pdf>
- Tager, A. G. (2021). *El impacto de la pandemia en la región centroamericana y los posibles cambios pospandemia*. <http://www.cries.org/wp-content/uploads/2021/01/011-Tager.pdf>
- Toribio Olivares y Vásquez Varillas. (2019). *Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de café orgánico exportaciones de café orgánico hacia el mercado de los*



*Estados Unidos entre los años 2011-2017*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626069/ToribioO\\_T.pdf?sequence=3](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626069/ToribioO_T.pdf?sequence=3)

USAID. (2022). *Informe sobre el Sector Cafetalero Centroamericano*. USAID. [https://fews.net/sites/default/files/documents/reports/Coffee%20Report%202021\\_Final\\_S P.pdf](https://fews.net/sites/default/files/documents/reports/Coffee%20Report%202021_Final_S P.pdf)

Vargas, H. (2014). *Diseño Competitivo de Productos Agropecuarios de Guatemala: Una Evaluación con Base en las Ventajas Comparativas Reveladas por el Comercio Internacional 2000 a 2010*. IICA. <http://repiica.iica.int/docs/B3436e/B3436e.pdf>

Westreicher, G. (01 de Julio de 2020). *Economipedia*. Economipedia. Sitio Web: <https://economipedia.com/definiciones/exportador.html#:~:text=Un%20exportador%20es%20aquel%20empresario,a%20cambio%20de%20una%20contraprestaci%C3%B3n>.

## ANEXOS

### ANEXO I: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



### ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

La presente Encuesta se realiza con el objeto de llevar a cabo una recolección de información, para efectos de una investigación, la cual tiene el objetivo de analizar el impacto de los factores financieros en la competitividad de los exportadores de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo de pandemia. La estructura del instrumento se ha desarrollado de modo que el encuestado de respuesta a la serie de preguntas que se le presentan, según la escala de:

Número 1 – Totalmente en desacuerdo.

Número 2 – En desacuerdo.

Número 3 – Indiferente.

Número 4 – De acuerdo.

Número 5 – Totalmente de acuerdo.

Deberá dar respuesta cada una de las preguntas marcando con una **X**, de acuerdo con las alternativas que se le han presentado sobre los distintos aspectos que se consultan, para lo cual se solicita ser lo más objetivo posible, no podrá pasar a la siguiente pregunta, si no da respuesta a la anterior. Información confidencial solo para el uso de la investigación.

#### **Información general del encuestado:**

¿Cuál es su edad?

18-30 años

31-40 años

41 mas

¿Cuál es su género?

Femenino

Masculino

¿Cuál es su nivel educativo?

Primaria

Secundaria

Pre-Grado

Post-Grado

Actualmente Estudiando

Ninguna de las anteriores

Cooperativa o exportadora en la cual labora:

Años de laborar:

Menos de 1 año

1-5 años

6-10 años

Mas de 11 años.

En caso de pertenecer a una exportadora, cuantos empleados están asociados a la misma:

**Preguntas de investigación (Escala):**

No	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿El precio del café verde (en grano) para exportaciones durante la pandemia fue beneficioso para los exportadores hondureños?					
2	¿El precio del café en cuanto a las exportaciones, resultó competitivo durante la pandemia?					
3	¿Considera usted que, con respecto a los precios vigentes en el mercado internacional, el café					

	exportado durante la pandemia, generó un beneficio a los exportadores?					
<b>4</b>	¿En la temporada de exportaciones durante la pandemia, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial se mantuvo? Incrementó, se mantuvo o disminuyó					
<b>5</b>	¿Considera que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café durante la pandemia?					
<b>6</b>	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?					
<b>7</b>	¿El ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia fue mayor al de periodos anteriores?					
<b>8</b>	¿Considera que el ingreso recibido por exportación de café durante la pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado?					
<b>9</b>	¿Considera que, en los periodos subsiguientes a la pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, este ingreso se incrementó, más del 10%?					
<b>10</b>	¿Considera que el ingreso obtenido por las exportaciones de Café durante la pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?					
<b>11</b>	¿Cree usted que la oferta del mercado nacional del café, durante la pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales?					

12	¿Considera usted que la oferta de café durante la pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales internacionales de Honduras?					
13	¿Considera que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional?					
14	¿La oferta de café de Honduras durante la pandemia se equipara a la demanda de los mercados internacionales?					
15	¿El promedio de producción de café durante la pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional?					
16	¿El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara durante la pandemia?					
17	¿La producción de café en el Municipio de Santa Bárbara durante la pandemia fue la suficiente como para cubrir la demanda del mercado internacional?					
18	¿Considera que la producción del Café durante la pandemia, tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?					
19	¿El nivel de exportaciones de café de Honduras durante la pandemia con respecto a la proporción de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara en las exportaciones totales del país fue sustancial?					
20	¿En términos económicos la proporción de exportaciones durante la pandemia, fue benéfico para los exportadores del municipio de Santa Bárbara?					
21	¿Considera que algunos factores financieros abajo mencionados, tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los					

	exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara? Precio Ingreso Oferta Producción del café					
22	¿Los factores de riesgo generaron alguna incidencia en los niveles de exportación durante la pandemia?					
23	¿Cree usted que el nivel de exportaciones netas correspondientes a la pandemia, de la exportación de café a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara?					
24	¿Cree usted que el nivel de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara, durante la pandemia, contribuyeron a aumentar el nivel de exportaciones netas del café en Honduras para ese periodo?					

### Preguntas abiertas y cerradas

A continuación, se le presentan una serie de interrogantes tanto abiertas como cerradas, mismas que debe responder en base a su conocimiento sobre el tema.

25. ¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones en el período de pandemia de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara?

26. El precio del café para la temporada que abarco el periodo de pandemia, en relación al periodo 2016-2018 en cuanto a las exportaciones se refiere, debió ser:

Mejor

Igual

Inferior

27. ¿Cuál es el margen de ingreso que recibió por concepto de exportación de café en el periodo de pandemia?

28. ¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café en el periodo de pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad? En caso de ser si, ¿cuál es el margen de utilidad?

29. ¿Cuál es la región a la cual más se exporta café?

Centroamérica

El Caribe

Asia

Europa

Norteamérica

Otros:

30. ¿Qué beneficio generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras?

Capacitación

Financiamiento

Tecnificación

Información

Otros

**¡Gracias por su colaboración!**

## ANEXO II: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO EXPERTO A

<b>FACTORES FINANCIEROS QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS EXPORTADORES DE CAFÉ EN LA ZONA OCCIDENTAL, MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA, SANTA BÁRBARA EN EL PERIODO 2019-2021.</b>												
N°	Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										
		Claridad de redacción.		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Observaciones (Si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Variable Independiente: Factores financieros</b>												
<b>a. Precio</b>												
1	¿El precio del café verde (en grano) para exportaciones durante la pandemia fue beneficioso para los exportadores hondureños?	X		X			X	X		X		
2	¿El precio del café en cuanto a las exportaciones, resultó competitivo durante la pandemia?	X		X			X	X		X		
3	¿Considera usted que, con respecto a los precios vigentes en el mercado internacional, el café exportado durante la pandemia, generó un beneficio a los exportadores?	X		X			X	X		X		
4	¿En la temporada de exportaciones durante la pandemia, el precio del café en las exportaciones en el	X		X			X	X		X		




	mercado mundial se mantuvo? Incrementó, se mantuvo o disminuyó											
5	¿Considera que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café durante la pandemia?	X		X			X	X		X		
<b>b. Ingreso</b>												
6	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?	X		X			X	X		X		
7	¿El ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia fue mayor al de periodos anteriores?	X		X			X	X		X		
8	¿Considera que el ingreso recibido por exportación de café durante la pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado?	X		X			X	X		X		
9	¿Considera que, en los periodos subsiguientes a la pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, este ingreso se incrementó, más del 10%?	X		X			X	X		X		
10	¿Considera que el ingreso obtenido por las exportaciones de Café durante la pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los	X		X			X	X		X		

	exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?											
<b>c. Oferta</b>												
11	¿Cree usted que la oferta del mercado nacional del café, durante la pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales?	X		X			X	X		X		
12	¿Considera usted que la oferta de café durante la pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales internacionales de Honduras?	X		X			X	X		X		
13	¿Considera que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional?	X		X			X	X		X		
14	¿La oferta de café de Honduras durante la pandemia se equipara a la demanda de los mercados internacionales?	X		X			X	X		X		
<b>d. Producción</b>												
15	¿El promedio de producción de café durante la pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional?	X		X			X	X		X		
16	¿El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara durante la pandemia?	X		X			X	X		X		
17	¿La producción de café en el Municipio de Santa Bárbara durante la pandemia fue la suficiente como para cubrir la demanda del mercado internacional?	X		X			X	X		X		

18	¿Considera que la producción del Café durante la pandemia, tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?	X		X			X	X		X		
<b>Variable Dependiente: Exportaciones</b>												
<b>a. Proporción de Exportaciones</b>												
19	¿El nivel de exportaciones de café de Honduras durante la pandemia con respecto a la proporción de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara en las exportaciones totales del país fue sustancial?	x		x			x	x		x		
20	¿En términos económicos la proporción de exportaciones durante la pandemia, fue benéfico para los exportadores del municipio de Santa Bárbara?	x		x			x	x		x		
21	¿Considera usted que el periodo de la pandemia, en cuanto a la exportación de café en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitivo?	x		x			x	x		x		
22	¿Considera que algunos factores financieros abajo mencionados, tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara? Precio Ingreso Oferta Producción del café	x		x			x	x		x		
<b>b. Exportaciones Netas</b>												

23	¿Cree usted que el nivel de exportaciones netas correspondientes a la pandemia, de la exportación de café a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara?	x		x			x	x		x	
24	¿Cree usted que el nivel de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara, correspondientes al periodo de la pandemia, contribuyeron a aumentar el nivel de exportaciones netas del café en Honduras para ese periodo?	x		x			x	x		x	
<b>PARTE II</b>											
25	¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones de los periodos de 2019/2020 y 2020/2021 de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara?	x		x			x	x		x	
26	El precio del café durante la pandemia, en relación al periodo 2016-2018 en cuanto a las exportaciones se refiere, debió ser: Mejor Igual Inferior	x		x			x	x		x	
27	¿Cuál es el margen de ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia?	x		x			x	x		x	

28	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad? En caso de ser si, ¿cuál es el margen de utilidad?	x		x				x	x		x		
29	¿Cuál es la región a la cual más se exporta café? Centroamérica El Caribe Asia Europa Norteamérica Otros:	x		x				x	x		x		
30	¿Qué beneficio generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras? Capacitación Financiamiento Tecnificación Información Otros	x		x				x	x		x		
<b>Aspectos Generales</b>											<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario											x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación											x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial											x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. en caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir											x		
<b>Validez</b>													
<b>Aplicable</b> x									<b>No aplicable</b>				
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>													

<b>Validado por: MSC. SAYDA L. ALBERTO</b>	<b>C.I:</b>	<b>Fecha: 23-09-23</b>
<b>Firma:</b> 	<b>Teléfono: 89385645</b>	<b>E-mail: saydalberto@gmail.com</b>

### ANEXO III: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO EXPERTO B

FACTORES FINANCIEROS QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS EXPORTADORES DE CAFÉ EN LA ZONA OCCIDENTAL, MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA, SANTA BÁRBARA EN EL PERIODO 2019-2021.								
N°	Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						
		Claridad de redacción.		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante
		Si	No	Si	No	Si	No	Si
<b>Variable Independiente: Factores financieros</b>								
<b>a. Precio</b>								
1	¿El precio del café verde (en grano) para exportaciones durante la pandemia fue beneficioso para los exportadores hondureños?	Si		si			no	si
2	¿El precio del café en cuanto a las exportaciones, resultó competitivo durante la pandemia?	Si		si			no	si
3	¿Considera usted que, con respecto a los precios vigentes en el mercado internacional, el café exportado durante la pandemia, generó un beneficio a los exportadores?	Si		si			no	si
4	¿En la temporada de exportaciones durante la pandemia, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial Incrementó, se mantuvo o disminuyó?	Si		si			no	si

5	¿Considera que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café durante la pandemia?	Si		si			no	si
<b>b. Ingreso</b>								
6	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?	Si		si			no	si
7	¿El ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia fue mayor al de periodos anteriores?	Si		si			No	si
8	¿Considera que el ingreso recibido por exportación de café durante la pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado?	Si		si			No	si
9	¿Considera que, en los periodos subsiguientes a la pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, este ingreso se incrementó, más del 10%?	Si		si			No	si
10	¿Considera que el ingreso obtenido por las exportaciones de Café durante la pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?	Si		si			No	si
<b>c. Oferta</b>								
11	¿Cree usted que la oferta del mercado nacional del café, durante la pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales?	Si		si			No	si



12	¿Considera usted que la oferta de café durante la pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales internacionales de Honduras?	Si		si			No	si
13	¿Considera que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional?	Si		si			No	si
14	¿La oferta de café de Honduras durante la pandemia se equipara a la demanda de los mercados internacionales?	Si		si			No	si
<b>d. Producción</b>								
15	¿El promedio de producción de café durante la pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional?	Si		si			No	si
16	¿El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara durante la pandemia?	Si		si			No	si
17	¿La producción de café en el Municipio de Santa Bárbara durante la pandemia fue la suficiente como para cubrir la demanda del mercado internacional?	Si		si			No	si
18	¿Considera que la producción del Café durante la pandemia, tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?	Si		si			No	si
<b>Variable Dependiente: Exportaciones</b>								
<b>a. Proporción de Exportaciones</b>								

19	¿El nivel de exportaciones de café de Honduras durante la pandemia con respecto a la proporción de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara en las exportaciones totales del país fue sustancial?	Si		si			No	si
20	¿En términos económicos la proporción de exportaciones durante el periodo de la pandemia, fue benéfico para los exportadores del municipio de Santa Bárbara?	Si		si			No	si
21	¿Considera usted que, durante la pandemia, en cuanto a la exportación de café en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitivo?	Si		si			No	si
22	¿Considera que algunos factores financieros abajo mencionados, tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara? Precio Ingreso Oferta Producción del café	Si		si			No	si
<b>b. Exportaciones Netas</b>								
23	¿Cree usted que el nivel de exportaciones netas correspondientes a la pandemia, de la exportación de café a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara?	Si		si			No	si
24	¿Cree usted que el nivel de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara, durante la pandemia, contribuyeron a aumentar el nivel de exportaciones netas del café en Honduras para ese periodo?	Si		si			No	si

PARTE II								
25	¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones de los periodos de 2019/2020 y 2020/2021 de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara?	Si		si			No	si
26	El precio del café durante la pandemia, en relación al periodo 2016-2018 en cuanto a las exportaciones se refiere, debió ser: Mejor Igual Inferior	Si		si			No	si
27	¿Cuál es el margen de ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia?	Si		si			No	si
28	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad? En caso de ser si, ¿cuál es el margen de utilidad?	Si		si			No	si
29	¿Cuál es la región a la cual más se exporta café? Centroamérica El Caribe Asia Europa Norteamérica Otros:	Si		si			No	si

30	¿Qué beneficio generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras? Capacitación Financiamiento Tecnificación Información Otros	Si		si			No	si
<b>Aspectos Generales</b>								
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario								
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación								
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial								
El número de ítems es suficiente para recoger la información. en caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir								
<b>Validez</b>								
<b>Aplicable</b>			<b>No aplicable</b>					
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>								
<b>Validado por: Geovanny Zelaya</b>			<b>C.I:</b>					
<b>Firma:</b>			<b>Teléfono: 9580-8455</b>					

## ANEXO IV: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO EXPERTO C

<b>FACTORES FINANCIEROS QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS EXPORTADORES DE CAFÉ EN LA ZONA OCCIDENTAL, MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA, SANTA BÁRBARA EN EL PERIODO 2019-2021.</b>												
N°	Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										Observaciones (Sí debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
		Claridad de redacción.		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable Independiente: Factores financieros												
a. Precio												
1	¿El precio del café verde (en grano) para exportaciones durante la pandemia fue beneficioso para los exportadores hondureños?		X	X				X	X		X	¿El precio del café verde durante la pandemia, fue beneficioso para los exportadores?
2	¿El precio del café en cuanto a las exportaciones, resultó competitivo durante la pandemia?	X		X			X	X		X		Especificar si es café en uva o pergamino
3	¿Considera usted que, con respecto a los precios vigentes en el mercado internacional, el café exportado durante la pandemia, generó un beneficio a los exportadores?	X		X			X	X		X		Eliminar "Considera usted"
4	¿En la temporada de exportaciones durante la pandemia, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial Incrementó, se mantuvo o disminuyó?	X		X			X	X		X		

5	¿Considera que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones durante la pandemia?	X		X			X	X		X		
<b>b. Ingreso</b>												
6	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?	X		X			X	X		X		
7	¿El ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia fue mayor al de periodos anteriores?	X		X			X	X		X		
8	¿Considera que el ingreso recibido por exportación de café durante la pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado?	X		X			X	X		X		
9	¿Considera que, en los periodos subsiguientes a la pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, este ingreso se incrementó, más del 10%?	X		X			X	X		X		
10	¿Considera que el ingreso obtenido por las exportaciones de Café durante la pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?	X		X			X	X		X		
<b>c. Oferta</b>												

11	¿Cree usted que la oferta del mercado nacional del café, durante la pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales?	X		X			X	X		X		
12	¿Considera usted que la oferta de café durante la pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales internacionales de Honduras?	X		X			X	X		X		
13	¿Considera que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional?	X		X			X	X		X		
14	¿La oferta de café de Honduras durante la pandemia se equiparó a la demanda de los mercados internacionales?	X		X			X	X		X		
<b>d. Producción</b>												
15	¿El promedio de producción de café durante la pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional?	X		X			X	X		X		
16	¿El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara durante la pandemia?	X		X			X	X		X		
17	¿La producción de café en el Municipio de Santa Bárbara durante la pandemia fue la suficiente como para cubrir la demanda del mercado internacional?		X	X			X	X		X		¿La producción de café durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue la suficiente para cubrir la demanda del mercado internacional?

18	¿Considera que la producción del Café durante la pandemia, tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?		X	X			X	X		X		¿Considera que la producción del Café en el municipio de Santa Bárbara tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores?
<b>Variable Dependiente: Exportaciones</b>												
<b>a. Proporción de Exportaciones</b>												
19	¿El nivel de exportaciones de café de Honduras durante la pandemia con respecto a la proporción de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara en las exportaciones totales del país fue sustancial?		X	X			X	X		X		¿Con respecto a la cantidad de exportaciones durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue sustancial para las exportaciones totales del país?
20	¿En términos económicos la proporción de exportaciones durante la pandemia, fue benéfico para los exportadores del municipio de Santa Bárbara?		X	X			X	X		X		¿En términos económicos la exportación durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara, fue benéfico para los exportadores?
21	¿Considera usted que, durante la pandemia, en cuanto a la exportación de café en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitivo?		X	X			X	X		X		¿Considera usted que la exportación de café durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitiva?
22	¿Considera que algunos factores financieros abajo mencionados, tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara? Precio Ingreso Oferta Producción del café		X	X			X	X		X		¿Considera usted que estos factores financieros, precio, ingreso, oferta y producción tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los exportadores de café en el Municipio de Santa Bárbara?
<b>b. Exportaciones Netas</b>												



23	¿Cree usted que el nivel de exportaciones netas correspondientes a la pandemia, de la exportación de café a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara?		X	X			X	X		X		Eliminar "correspondiente" y agregar "en el"
24	¿Cree usted que el nivel de exportaciones del Municipio de Santa Bárbara, durante la pandemia, contribuyeron a aumentar el nivel de exportaciones netas del café en Honduras para ese periodo?		X	X			X	X		X		¿Cree usted que el nivel de exportaciones durante la pandemia, en el Municipio de Santa Bárbara, tuvo una incidencia en el nivel de exportaciones netas del café en Honduras?
<b>PARTE II</b>												
25	¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones de los periodos de 2019/2020 y 2020/2021 de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara?		X	X			X	X		X		¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara en los periodos de 2019/2020 y 2020/2021?
26	El precio del café durante la pandemia, en relación al periodo 2016-2018 en cuanto a las exportaciones se refiere, debió ser: Mejor Igual Inferior		X	X			X	X		X		¿En relación al periodo 2016-2018 el precio del café fue mejor, igual o inferior al de la pandemia?
27	¿Cuál es el margen de ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia?		X	X			X	X		X		¿Cuál es el margen de ingreso que recibió en la exportación de café durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara?

28	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad? En caso de ser si, ¿cuál es el margen de utilidad?		X	X			X	X		X		¿Considera usted que durante la pandemia el ingreso de las exportaciones de café hacia los mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?
29	¿Cuál es la región a la cual más se exporta café? Centroamérica El Caribe Asia Europa Norteamérica Otros:		X	X			X	X		X		¿Cuál de estas regiones Continentales (América, Asia, Europa) considera usted que Honduras exporta mayor cantidad de café?
30	¿Qué beneficio generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras? Capacitación Financiamiento Tecnificación Información Otros	X		X			X	X		X		
<b>Aspectos Generales</b>										<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
<b>Validez</b>												
<b>Aplicable</b>			<b>No aplicable</b>									
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>												

<b>Validado por: Master Carlos Castellanos</b>	<b>C.I:</b>	<b>Fecha: 22/9/2023</b>
<b>Firma:</b>	<b>Teléfono: 3323-7273</b>	<b>E-mail: carlosrcastellanos@hotmail.com</b>

## ANEXO V: INSTRUMENTO FINAL VALIDADO



### ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

La presente Encuesta se realiza con el objeto de llevar a cabo una recolección de información, para efectos de una investigación, la cual tiene el objetivo de analizar el impacto de los factores financieros en la competitividad de los exportadores de café en la zona occidental de Honduras, Municipio de Santa Bárbara, durante el periodo 2019-2021. La estructura del instrumento se ha desarrollado de modo que el encuestado de respuesta a la serie de preguntas que se le presentan, según la escala de:

Número 1 – Totalmente en desacuerdo.

Número 2 – En desacuerdo.

Número 3 – Indiferente.

Número 4 – De acuerdo.

Número 5 – Totalmente de acuerdo.

Deberá dar respuesta cada una de las preguntas marcando con una **X**, de acuerdo con las alternativas que se le han presentado sobre los distintos aspectos que se consultan, para lo cual se solicita ser lo más objetivo posible, no podrá pasar a la siguiente pregunta, si no da respuesta a la anterior. Información confidencial solo para el uso de la investigación.

#### **Información general del encuestado:**

¿Cuál es su edad?

18-30 años

31-40 años

41 mas

¿Cuál es su género?

Femenino

Masculino

¿Cuál es su nivel educativo?

Primaria

Secundaria

Pre-Grado

Post-Grado

Actualmente Estudiando

Ninguna de las anteriores

Cooperativa o exportadora en la cual labora:

Años de laborar:

Menos de 1 año

1-5 años

6-10 años

Mas de 11 años.

En caso de pertenecer a una exportadora, cuantos empleados están asociados a la misma:

**Preguntas de investigación (Escala):**

<b>N°</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>1</b>	¿El precio del café verde durante la pandemia, fue beneficioso para los exportadores?					
<b>2</b>	¿El precio del café en cuanto a las exportaciones de café uva o pergamino, resultó competitivo durante la pandemia?					
<b>3</b>	¿Con respecto a los precios vigentes en el mercado internacional, el café exportado durante la pandemia, generó un beneficio a los exportadores?					

4	¿En la temporada de exportaciones correspondientes a la, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial se mantuvo? Incrementó, se mantuvo o disminuyó					
5	¿Considera que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café durante la pandemia?					
6	¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café durante la pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?					
7	¿El ingreso que recibió por concepto de exportación de café durante la pandemia fue mayor al de periodos anteriores?					
8	¿Considera que el ingreso recibido por exportación de café durante la pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado?					
9	¿Considera que, en los periodos subsiguientes a la pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, este ingreso se incrementó, más del 10%?					
10	¿Considera que el ingreso obtenido por las exportaciones de Café durante la pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?					
11	¿Cree usted que la oferta del mercado nacional del café, durante la pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales?					
12	¿Considera usted que la oferta de café durante la pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales internacionales de Honduras?					
13	¿Considera que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional?					

14	¿La oferta de café de Honduras durante la pandemia se equiparó a la demanda de los mercados internacionales?					
15	¿El promedio de producción de café durante la pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional?					
16	¿El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara durante la pandemia?					
17	¿La producción de café durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue la suficiente para cubrir la demanda del mercado internacional?					
18	¿Considera que la producción del Café en el municipio de Santa Bárbara tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores?					
19	¿Con respecto a la cantidad de exportaciones durante la pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue sustancial para las exportaciones totales del país?					
20	¿En términos económicos la exportación durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara, fue benéfico para los exportadores?					
21	¿Considera usted que la exportación de café durante la pandemia en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitiva?					
22	¿Considera usted que estos factores financieros, precio, ingreso, oferta y producción tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los exportadores de café en el Municipio de Santa Bárbara?					
23	¿Cree usted que el nivel de exportaciones netas durante la pandemia, de la exportación de café a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara?					
24	¿Cree usted que el nivel de exportaciones durante la pandemia, en el Municipio de Santa Bárbara, tuvo una incidencia en el nivel de exportaciones netas del café en Honduras?					

## **Preguntas abiertas y cerradas**

A continuación, se le presentan una serie de interrogantes tanto abiertas como cerradas, mismas que debe responder en base a su conocimiento sobre el tema.

25. ¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara en el periodo de pandemia?
26. ¿En relación al periodo 2016-2018 el precio del café fue mejor, igual o inferior al periodo de pandemia?
27. ¿Cuál es el margen de ingreso que recibió en la exportación de café en el periodo de pandemia en el Municipio de Santa Bárbara?
28. ¿Considera usted que en el período de pandemia el ingreso de las exportaciones de café hacia los mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?
29. ¿Cuál de estas regiones Continentales (América, Asia, Europa) considera usted que Honduras exporta mayor cantidad de café?
30. ¿Qué beneficio generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras?
  - Capacitación
  - Financiamiento
  - Tecnificación
  - Información
  - Otros

**¡Gracias por su colaboración!**



## ANEXO VI: TABLAS RESULTADOS

**Tabla 13. Edad**

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18 a 30 años	0	0.00%
31 a 40 años	3	75.00%
41 a más	1	25.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 14. Género**

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	1	25.00%
Masculino	3	75.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 15. Nivel Educativo**

<b>Nivel Educativo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	0	0.00%
Secundaria	2	50.00%
Pregrado	1	25.00%
Postgrado	1	25.00%
Actualmente estudiando	0	0.00%
Ninguna	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 16. Cooperativa o Exportadora en la cual Trabaja**

<b>Cooperativa o Expotadora en la Cual Trabaja</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
COAGRISCAL	1	25.00%
COMMOVEL	1	25.00%
MAUCOFFE	1	25.00%
CONDELICA	1	25.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 17. Años de Laborar**

<b>Años de Laborar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 1 año	0	0.00%
1-5 años	0	0.00%
6-10 años	1	25.00%
Más de 11 años	3	75.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 18. Número de Asociados Cooperativa o Exportadora**

<b>Cuantos empleados están asociados a la exportadora/cooperativa:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
2000	1	25.00%
23	1	25.00%
30 a más	2	50.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 19. P# 1. ¿El precio del café verde en el período de Pandemia, fue beneficioso para los exportadores?**

<b>1. ¿El precio del café verde en el período de Pandemia, fue beneficioso para los exportadores?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	3	75.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 20. P#2. ¿El precio del café en cuanto a las exportaciones de café uva o pergamino, resultó competitivo para el periodo de Pandemia?**

<b>2. ¿El precio del café en cuanto a las exportaciones de café uva o pergamino, resultó competitivo para el periodo de Pandemia?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	1	25.00%
Indiferente	3	75.00%
De acuerdo	0	0.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 21. P# 3. ¿Con respecto a los precios vigentes en el mercado internacional, el café exportado en el periodo de Pandemia, generó un beneficio a los exportadores?**

<b>3. ¿Con respecto a los precios vigentes en el mercado internacional, el café exportado en el periodo de Pandemia, generó un beneficio a los exportadores?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	2	50.00%
De acuerdo	0	0.00%
Totalmente de acuerdo	2	50.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 22. P# 4. ¿En la temporada de exportaciones de Pandemia, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial se mantuvo?**

<b>4. ¿En la temporada de exportaciones de Pandemia, el precio del café en las exportaciones en el mercado mundial se mantuvo?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	3	75.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 23. P# 5. ¿Considera que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café del periodo de Pandemia?**

<b>5. ¿Considera que el nivel de inflación local y mundial tuvo repercusiones en las exportaciones de café del periodo de Pandemia?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	1	25.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	2	50.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 24. P# 6. ¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café en el periodo de Pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?**

<b>6. ¿Considera que el ingreso que recibió por concepto de la exportación de café en el periodo de Pandemia hacia mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	25.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	2	50.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 25. P# 7. ¿El ingreso que recibió por concepto de exportación de café en el periodo de Pandemia fue mayor al de periodos anteriores?**

<b>7. ¿El ingreso que recibió por concepto de exportación de café en el periodo de Pandemia fue mayor al de periodos anteriores?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	25.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	1	25.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	1	25.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 26. P# 8. ¿Considera que el ingreso recibido por exportación de café durante el periodo de Pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado?**

<b>8. ¿Considera que el ingreso recibido por exportación de café durante el periodo de Pandemia cubrió todos los costos generados por el proceso productivo del café exportado?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	1	25.00%
Indiferente	2	50.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 27. P# 9. ¿Considera que en los periodos subsiguientes a de Pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, este ingreso se incrementó, más del 10%?**

<b>9. ¿Considera que en los periodos subsiguientes a de Pandemia, en lo que corresponde a las exportaciones de café, este ingreso se incrementó, más del 10%?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	3	75.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 28. P# 10. ¿Considera que el ingreso obtenido por las exportaciones de Café en el periodo de Pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del**

<b>10. ¿Considera que el ingreso obtenido por las exportaciones de Café en el periodo de Pandemia, tuvo incidencia sobre la competitividad de los exportadores de la zona del Municipio de Santa Bárbara?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	3	75.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 29. P# 11. ¿Cree usted que la oferta del mercado nacional del café, en el periodo de Pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales?**

<b>11. ¿Cree usted que la oferta del mercado nacional del café, en el periodo de Pandemia, cubrió la demanda de los socios comerciales internacionales?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	3	75.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 30. P# 12. ¿Considera usted que la oferta de café para el periodo de Pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales nacionales de Honduras?**

<b>12. ¿Considera usted que la oferta de café para el periodo de Pandemia fue la suficiente para cubrir la demanda de los socios comerciales internacionales de Honduras?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	4	100.00%
De acuerdo	0	0.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.



**Tabla 31. P# 13. ¿Considera que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional?**

<b>13. ¿Considera que la oferta de café de Honduras es sumamente competitiva en el mercado internacional?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	1	25.00%
Indiferente	2	50.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 32. P#14. ¿La oferta de café de Honduras en el periodo de Pandemia se equiparo a la demanda de los mercados internacionales?**

<b>14. ¿La oferta de café de Honduras en el periodo de Pandemia se equiparo a la demanda de los mercados internacionales?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	1	25.00%
Indiferente	3	75.00%
De acuerdo	0	0.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 33. P# 15. ¿El promedio de producción de café en el periodo de Pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional?**

<b>15. ¿El promedio de producción de café en el periodo de Pandemia para el Municipio de Santa Bárbara se ubicó por encima de la media de producción nacional?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	2	50.00%
Indiferente	2	50.00%
De acuerdo	0	0.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 34. P# 16. ¿El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara en el periodo de Pandemia?**

<b>16. ¿El paso de la pandemia por razón de COVID-19, afectó la producción de café en el municipio de Santa Bárbara en el periodo de Pandemia?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	0	0.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	3	75.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 35. P# 17. ¿La producción de café en el periodo de Pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue la suficiente para cubrir la demanda del mercado internacional?**

<b>17. ¿La producción de café en el periodo de Pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue la suficiente para cubrir la demanda del mercado internacional?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	25.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	2	50.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 36. P# 18. ¿Considera que la producción del Café en el municipio de Santa Bárbara tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores?**

<b>18. ¿Considera que la producción del Café en el municipio de Santa Bárbara tuvo repercusión sobre la competitividad de los exportadores?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	25.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	2	50.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 37. P# 19. ¿Con respecto a la cantidad de exportaciones en el período de Pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue sustancial para las exportaciones totales del país?**

<b>19. ¿Con respecto a la cantidad de exportaciones en el período de Pandemia en el Municipio de Santa Bárbara fue sustancial para las exportaciones totales del país?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	25.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	2	50.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 38. P# 20. ¿En términos económicos la exportación del periodo de Pandemia en el municipio de Santa Bárbara, fue benéfico para los exportadores?**

<b>20. ¿En términos económicos la exportación del periodo de Pandemia en el municipio de Santa Bárbara, fue benéfico para los exportadores?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	3	75.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 39. P# 21. ¿Considera usted que la exportación de café en el periodo de Pandemia en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitivo?**

<b>21. ¿Considera usted que la exportación de café en el periodo de Pandemia en el municipio de Santa Bárbara fue altamente competitivo?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	1	25.00%
Indiferente	2	50.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 40. P# 22. ¿Considera usted que estos factores financieros, precio, ingreso, oferta y producción tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los exportadores de café en el Municipio de Santa Bárbara?**

<b>22. ¿Considera usted que estos factores financieros, precio, ingreso, oferta y producción tienen algún nivel de incidencia sobre la competitividad de los exportadores de café en el Municipio de Santa Bárbara?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	0	0.00%
De acuerdo	2	50.00%
Totalmente de acuerdo	2	50.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 41. P# 23. ¿Cree usted que el nivel de exportaciones netas en el periodo de Pandemia, de la exportación de café a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café**

<b>23. ¿Cree usted que el nivel de exportaciones netas en el periodo de Pandemia, de la exportación de café a los mercados mundiales, se vio sustentada por la producción de café del Municipio de Santa Bárbara?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	3	75.00%
De acuerdo	1	25.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 42. P# 24. ¿Cree usted que el nivel de exportaciones en el periodo de Pandemia, en el Municipio de Santa Bárbara, tuvo una incidencia en el nivel de exportaciones netas del café en Honduras?**

<b>24. ¿Cree usted que el nivel de exportaciones en el periodo de Pandemia, en el Municipio de Santa Bárbara, tuvo una incidencia en el nivel de exportaciones netas del café en Honduras?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Indiferente	4	100.00%
De acuerdo	0	0.00%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 43. P# 25. ¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara en los periodos de 2019/2020 y 2020/2021?**

<b>25. ¿Cuál es el nivel porcentual de las exportaciones de su cooperativa o exportadora con respecto al total del municipio de Santa Bárbara en los periodos de 2019/2020 y 2020/2021?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
30%	1	25.00%
45%	1	25.00%
50%	1	25.00%
Desconocen	1	25.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 44. P# 26. ¿En relación al periodo 2016-2018 el precio del café fue mejor, igual o inferior en el de Pandemia?**

<b>26. ¿En relación al periodo 2016-2018 el precio del café fue mejor, igual o inferior en el de Pandemia?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mejor a 2016-2018	3	75.00%
Inferior a 2016-2018	1	25.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 45. P# 27. ¿Cuál es el margen de ingreso que recibió en la exportación de café en el periodo de Pandemia en el Municipio de Santa Bárbara?**

<b>27. ¿Cuál es el margen de ingreso que recibió en la exportación de café en el periodo de Pandemia en el Municipio de Santa Bárbara?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
\$ 8.00	1	25.00%
20% del precio	1	25.00%
Desconocen	2	50.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 46. P# 28. ¿Considera usted que en el período de Pandemia el ingreso de las exportaciones de café hacia los mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?**

<b>28. ¿Considera usted que en el período de Pandemia el ingreso de las exportaciones de café hacia los mercados internacionales fue lo suficiente para generar una utilidad?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	1	25.00%
No	3	75.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.



**Tabla 47. P# 29. ¿Cuál de estas regiones Continentales (América, Asia, Europa) considera usted que Honduras exporta mayor cantidad de café?**

<b>29. ¿Cuál de estas regiones Continentales (América, Asia, Europa) considera usted que Honduras exporta mayor cantidad de café?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
América	1	25.00%
Europa	3	75.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.

**Tabla 48. P# 30. ¿Qué beneficio generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras?**

<b>30. ¿Qué beneficio generan los entes gubernamentales en la industria del café en Honduras?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Capacitación	2	33.33%
Financiamiento	1	16.67%
Tecnificación	2	33.33%
Información	1	16.67%
Otros	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base de Datos, 2023.