

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL

PROYECTO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO
(PNUD)

SUSTENTADO POR:

SARAH NAHOMY ELVIR CACERES

No. CUENTA

11751034

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

TEGUCIGALPA, M.D.C.

HONDURAS, C.A.

ENERO, 2024

Dedicatoria

Con profunda gratitud y amor, dedico estas líneas primeramente a Dios, fuente de mi sabiduría y guía en mi camino. A Él, que con su voluntad me permitirá llevar el título de Licenciada y próximamente el de una Abogada.

A mi amado papá, Rene Elvir, cuya enseñanza sobre el valor incansable del trabajo ha sido mi inspiración. Este logro también es tuyo papi.

A mi querida mamá, Deysi Elvir, un pilar inquebrantable de amor y apoyo. Mi recorrido lleva impreso tu amor, mamá, y te lo dedico con todo mi corazón.

Agradecimientos

Agradezco a las siguientes personas por ser la base sólida sobre la cual construí mis sueños.

A mis queridos padres, cuya unión y esfuerzo conjunto han trazado el camino que conduce a la realización de este sueño compartido. A ustedes les debo la fortaleza que me han permitido llegar hasta aquí.

Yoya, mi fuente inagotable de amor incondicional, agradezco cada sacrificio que has hecho por mí y por los cafés compartidos por las noches. Espero seguir siendo motivo de orgullo para ti en cada paso que dé.

A mi hermano, agradezco las risas compartidas y espero que este logro sirva como inspiración para tus propias metas. A mi abuela Yapa, agradezco tus enseñanzas y cuidados a lo largo de los años.

A ti, Mario, mi novio y mayor admirador, las gracias se quedan cortas para expresar la gratitud por tu comprensión, ayuda y compañía. Espero poder seguir cumpliendo más logros a tu lado.

A Carlotta, agradezco tu apoyo incondicional desde que te conocí. Has convertido la práctica en una experiencia mil veces mejor con tu presencia.

A mis verdaderas amigas de la universidad, Yelva, Florencia y Ana, les agradezco por hacerme sentir acompañada y escuchada. En ustedes encontré lazos inquebrantables.

A todos, mi familia, mi novio y amigas. Gracias totales.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	I
GLOSARIO	II
INTRODUCCIÓN	IV
CAPÍTULO I - GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	1
1.1 PROYECTO NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)	1
1.2 VISIÓN Y MISIÓN	2
1.3 VALORES	3
1.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:	3
1.5 RED PÚBLICA	4
CAPITULO II - NATURALEZA DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	5
2.1 OBJETIVOS	5
2.2 DESCRIPCIÓN DE CARGO	6
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	8
CAPITULO III – ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS Y SELECCIÓN DEL PROBLEMA ..	10
3.1 CONSTRUCCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	10
3.2 PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA	11
3.3 ANÁLISIS DEL PROBLEMA: FUNDAMENTACIÓN, CONTEXTO Y ALCANCE	12
3.4 RED PUBLICA EN LA ACTUALIDAD:	13
3.5 ALCANCE DEL PROBLEMA:	15
3.6 PROPUESTA PARA LA RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA SELECCIONADO	16
3.7 AAH	16
3.8 LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO 2024	18
3.9 IMPACTO PREVISTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EN RED PÚBLICA	21
3.10 RESULTADOS ESPERADOS	22
3.11 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	23
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	24

4.1. CONCLUSIONES.....	24
4.2 RECOMENDACIONES.....	26
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</u>	<u>28</u>
<u>ANEXOS.....</u>	<u>29</u>

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Organigrama de red pública	3
Tabla 2: Lluvia de Ideas	10
Tabla 3: Programa de Voluntarios.....	11
Tabla 4: AAH	16
Tabla 5: Matriz de priorización	19
Tabla 6: Denominación del Programa	21

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento pretende dar cuenta de la labor desarrollada en la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el marco del Proyecto de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Específicamente en el fortalecimiento del proyecto "Red Pública Honduras", en el transcurso del mes de octubre al mes de enero de 2024. Para poder optar a la Licenciatura en Relaciones Internacionales con orientación en Ciencias Políticas en la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC).

Como estudiantes de Relaciones Internacionales, nos comprometemos a aportar nuestra perspectiva analítica y conocimientos en políticas internacionales, diplomacia y resolución de conflictos. Por tanto, el enfoque de este informe se orienta principalmente hacia el proyecto de Red Pública con el propósito de ofrecer una contribución significativa. Buscamos generar un impacto positivo y un crecimiento progresivo frente a los desafíos planteados en Red Pública. Nuestro objetivo principal ha sido brindar apoyo profesional en la coordinación y logística de la plataforma.

Palabras Clave: Participación Ciudadana, Desarrollo Sostenible, Programa de Voluntariado, Red Pública Honduras, PNUD.

GLOSARIO

- **Naciones Unidas (ONU):** Las Naciones Unidas es una organización internacional fundada en 1945 tras la Segunda Guerra Mundial por 51 países que se comprometieron a mantener la paz y la seguridad internacional, fomentar entre las naciones relaciones de amistad y promover el progreso social, la mejora del nivel de vida y los Derechos Humanos (Historia de las Naciones Unidas, 2023).
- **Proyecto de las Naciones Unidas (PNUD):** El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el organismo mundial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo que promueve el cambio y conecta a los países con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor (PNUD Sobre Nosotros, 2023).
- **Red Pública Honduras:** Red Pública es una plataforma de participación ciudadana que busca informar, conectar y compartir propuestas ciudadanas que serán dirigidas a tomadores de decisiones en todo nivel. Nuestro objetivo es crear una agenda pública que contenga y dé lugar a la voz ciudadana, sus demandas y propuestas, para generar incidencia, participación y soluciones efectivas a los principales problemas del país (RedPública Honduras, 2023).
- **Mesa Consultiva:** Grupo compuesto por representantes de instituciones públicas y privadas que colaboran con Red Pública Honduras con credibilidad, neutralidad y capacidad de convocatoria para crear espacios de diálogo y de participación ciudadana.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad (UNDP, 2023).

- **Propuesta Ciudadana:** Las propuestas ciudadanas son iniciativas de proyectos basados en los objetivos de desarrollo sostenible, sugerencias o ideas presentadas por individuos dentro de una comunidad o sociedad con el objetivo de mejorar aspectos específicos de la vida colectiva. Estas propuestas pueden abordar una amplia gama de temas, desde cuestiones locales hasta asuntos de relevancia nacional, y buscan promover el diálogo participativo y la colaboración entre los ciudadanos y las autoridades.
- **Proyecto de Desarrollo:** Los proyectos se pueden enfocar en mejorar la calidad de vida de las personas, promover la igualdad, la inclusión social y el bienestar. Es por ello que los proyectos deberán ir enfocados en un Objetivo de Desarrollo Sostenible, el cumplimiento de los mismos es esencial para el bienestar social.
- **Agenda Ciudadana:** Una agenda ciudadana es un conjunto de temas prioritarios identificados por la sociedad civil para abordar y influir en las decisiones gubernamentales, con el objetivo de promover la participación ciudadana y garantizar que las preocupaciones de la comunidad sean consideradas en la formulación de políticas públicas.
- **ChatBot:** Programa automático que utiliza inteligencia artificial para interactuar con usuarios, responder preguntas o realizar acciones específicas a través de la plataforma de mensajería WhatsApp.
- **Programa de Voluntariado:** Un programa de voluntariado es una iniciativa que organiza la participación no remunerada de individuos que ofrecen su tiempo y habilidades para contribuir a causas sociales, comunitarias o medioambientales (Tresierra & Ramirez, 2017).

INTRODUCCIÓN

Las siguientes páginas ofrecen el desarrollo de mi práctica profesional como estudiante de Relaciones Internacionales en la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el marco del Proyecto de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En el periodo de octubre 2023 hasta enero del 2024. Durante mi tiempo en la Casa de las Naciones Unidas, me involucré activamente en el fortalecimiento de la plataforma "Red Pública Honduras", una iniciativa conjunta del PNUD, la Unión Europea y la Agencia Española de Cooperación Internacional.

El Proyecto "Red Pública Honduras" se crea como una plataforma de participación ciudadana, proponiendo una vía para canalizar las ideas, propuestas y sugerencias de las diversas comunidades del país. Fundado con la visión de crear una agenda pública que refleje la multiplicidad de voces, el proyecto se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas para el año 2030. Este informe detalla mi contribución a este esfuerzo colectivo y se centra específicamente en la ausencia de un programa de voluntariado en Red Pública Honduras.

El primer capítulo parte de este informe aborda la estructura y funcionamiento actual de "Red Pública Honduras", resaltando su importancia como una plataforma abierta y gratuita que permite a la ciudadanía presentar propuestas en línea. En el segundo capítulo destaca la descripción de mi cargo y las actividades realizadas bajo la supervisión del Licenciado José Luis Segovia, Coordinador de Proyecto del PNUD. El tercer capítulo, se profundiza en la identificación del problema: la carencia de un programa de voluntariado en Red Pública Honduras. Posteriormente, se introduce una propuesta integral para abordar la ausencia de un plan de voluntariado.

El "Programa de Voluntariado 2024" nace como una estrategia diseñada para fortalecer la participación ciudadana, aumentar la presentación de propuestas y ampliar la base de usuarios activos. Este programa no solo busca cubrir el vacío identificado, sino también maximizar el impacto de las actividades de Red Pública Honduras.

A lo largo de este informe, se destacará el impacto directo e indirecto de la implementación del "Programa de Voluntariado 2024", proporcionando un análisis crítico de cómo esta iniciativa podría fortalecer la capacidad de Red Pública Honduras para abordar los desafíos de esta nueva plataforma de manera más inclusiva y participativa.

CAPÍTULO I - GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 PROYECTO NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

La Organización de las Naciones Unidas surgió tras la devastación de la Segunda Guerra Mundial en 1945 y con un mundo anhelante de paz, representantes de 50 países diseñaron y firmaron la Carta de la ONU, dando vida oficialmente a las Naciones Unidas el 24 de octubre tras su ratificación (Historia de las Naciones Unidas, 2023). Con más de 75 años de existencia, la ONU ha evolucionado para mantener la paz global, ofrecer asistencia humanitaria, proteger derechos humanos y defender el derecho internacional. Además, la historia de las Naciones Unidas aún se está escribiendo (Historia de las Naciones Unidas, 2023).

El sistema de las Naciones Unidas está formado por numerosas organizaciones afiliadas conocidas como programas, fondos y agencias especializadas. La cooperación entre la ONU y las demás entidades del sistema de la ONU es esencial para lograr los propósitos de la Organización establecidos en la Carta de la ONU (Qué hacemos ONU, 2023). Aunque las Naciones Unidas son más conocidas por mantener y consolidar la paz, prevenir conflictos y asistencia humanitaria, crearon un programa para cumplir uno de los mandatos principales, el de promover el desarrollo económico y social. Ese programa es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, conocido por sus iniciales como el PNUD (PNUD Informe Anual , 2023).

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el organismo mundial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo que promueve el cambio y conecta a los países con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor (PNUD Sobre Nosotros, 2023).

El PNUD se basa en la fusión del Programa Ampliado de Asistencia Técnica de las Naciones Unidas, creado en 1949, y el Fondo Especial de las Naciones Unidas, establecido en 1958, el PNUD, como se conoce ahora, fue establecido en 1965 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (PNUD Sobre Nosotros, 2023).

Dentro del PNUD, se aspira a prestar apoyo a los procesos nacionales para acelerar el progreso en materia de desarrollo humano sostenible. Su labor es erradicar la pobreza extrema y reducir la desigualdad y la exclusión. En última instancia, el PNUD aspira a lograr mejoras reales en las vidas de las personas y en las opciones y oportunidades de las que disponen (PNUD Informe Anual , 2023).

Asimismo, PNUD trabaja en más de 170 países y territorios, ayudando a lograr la erradicación de la pobreza, y la reducción de las desigualdades y exclusión. Asisten a los países en el desarrollo de políticas, capacidades de liderazgo, asociación e institucionales; y a crear resistencia con el fin de obtener resultados en materia de desarrollo (PNUD Sobre Nosotros, 2023).

La máxima prioridad del PNUD es construir el desarrollo sostenible mediante la participación de las personas en la adopción de decisiones y el aumento de sus opciones, teniendo plenamente en cuenta las repercusiones económicas, sociales y ambientales de ello (PNUD Informe Anual , 2023).

1.2 VISIÓN Y MISIÓN

Misión: El PNUD trabaja en 170 países y territorios para erradicar la pobreza y proteger el planeta. Se ayuda a los países a impulsar políticas, habilidades, asociaciones e instituciones sólidas para que puedan progresar (PNUD, 2023, p. Nuestro mandato).

Visión: El mandato del PNUD es poner fin a la pobreza, construir una gobernanza democrática, un estado de derecho e instituciones inclusivas. Abogan por el cambio y conectamos a los países con el conocimiento, la experiencia y los recursos para ayudar a las personas a construir una vida mejor (PNUD, 2023, p. Nuestro mandato).

1.3 VALORES

La Carta de las Naciones Unidas de 1945, expresa los valores consagrados por el PNUD, los cuales son:

- La paz
- La justicia
- El respeto
- La Tolerancia
- La solidaridad
- La cooperación

1.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

TABLA 1: ORGANIGRAMA DE RED PÚBLICA



Fuente: Red Pública, Honduras 2023

1.5 RED PÚBLICA

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), junto a sus socios, la Unión Europea y la Agencia Española de Cooperación Internacional, fundaron un proyecto que propone una forma de canalizar las propuestas, soluciones y sugerencias de las juventudes en temas de prevención de conflictos, igualdad y participación, creando e impulsando una plataforma, Red Pública Honduras.

Red Pública es una plataforma abierta y gratuita para que la ciudadanía presente sus propuestas, solo se necesita entrar al enlace de la página, registrarse en la plataforma y enviar las propuestas en línea. La página no es la única opción para hacer llegar las propuestas, se cuenta con un Chat Bot “ECHO” que funciona mediante la aplicación de WhatsApp. Este servicio es una herramienta disponible en nuestra plataforma que a la vez funciona como un tutorial paso a paso para la presentación de las propuestas. Además, el “ECHO” está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana para las personas puedan enviar las propuestas en cualquier momento (RedPública Honduras, 2023).

El proyecto busca crear una agenda pública o ciudadana que contenga y dé lugar a la voz de los todos los hondureños, ya sean mujeres, personas con discapacidad, pueblos indígenas, grupos LGBTQ+ etc.... La plataforma sirve para conocer problemas o espacios de mejora específicos de comunidades o aldeas lejanas que muchas veces son insuficientemente representados.

Las propuestas ciudadanas básicamente consisten en propuestas de proyectos para un desarrollo sostenible según a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Cualquier tipo de persona puede avocarse a Red Pública y subir una propuesta, ya sea una persona natural o persona jurídica.

Las propuestas pueden solicitar ayudas económicas para la reparación de calles en mal estado, la creación festivales de deportes extremos para que los jóvenes puedan canalizar sus sentimientos de una manera sana o la inclusión de talleres que enseñen sobre el lenguaje de señas desde la primaria.

CAPITULO II - NATURALEZA DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

2.1 OBJETIVOS

Objetivo General:

- Realizar una práctica profesional en el Proyecto de Naciones Unidas para el Desarrollo, aplicando mis conocimientos en Relaciones Internacionales para fortalecer y optimizar la cooperación y comunicación entre diversos actores, con el propósito de contribuir activamente en la ejecución, alcance de metas y objetivos estratégicos del proyecto.

Objetivos Específicos:

- Potenciar la efectividad y alcance de la plataforma Red Pública.
- Brindar apoyo en la creación de una agenda pública que contenga las demandas y propuestas de la ciudadanía para generar soluciones efectivas y participativas a los principales desafíos del país.
- Promover la plataforma de la Red Pública a la ciudadanía, así como de todos los sectores y actores sociales del país, tales como los pueblos indígenas, afrodescendientes, personas en condición de discapacidad, las juventudes diversas, la comunidad LGBTQ+, la academia, la sociedad civil y otros.
- Asegurar la implementación exitosa de los planes y proyectos propuestos en el área de Red Pública.

2.2 DESCRIPCIÓN DE CARGO

Realice mi practica bajo la supervisión y dirección del Licenciado José Luis Segovia, Coordinador de Proyecto del PNUD. En mi rol como practicante, me posicione como representante de la plataforma Red Pública. Al ser un nuevo proyecto del PNUD, Red Pública se encuentra en los inicios de sociabilización A continuación, detallaré las responsabilidades que se me fueron presentadas a lo largo de la práctica.

Fui un pilar fundamental en el proceso de fortalecimiento y cohesión de la Mesa Consultiva. La Mesa Consultiva, es conformada por representantes encargados de gestionar y construir consensos a partir de la multiplicidad de opiniones que surjan sobre la gestión y logística de Red Pública. A la vez, ofrecen asesoramiento y recomendaciones a Red Pública.

La mesa directiva se divide en cuatro diferentes grupos. El primer grupo este encargado de crear y monitorear una ruta de divulgación. Su objetivo principal es difundir de manera efectiva la misión, valores y propuestas de Red Pública en todo el país. En el ámbito institucional, el enfoque se centra en establecer sólidos vínculos con organizaciones gubernamentales, educativas, electorales y de sociedad civil para asegurar una presencia significativa. Simultáneamente, en el entorno digital, el grupo busca aprovechar todas las herramientas disponibles en internet para llegar a un público más amplio, utilizando las plataformas sociales y sitios web.

El segundo grupo, encargado de promover la participación y postulación de propuestas, busca crear un marco organizativo sólido y eficiente que facilite el desarrollo de jornadas participativas, fortaleciendo así la conexión de Red Pública con la comunidad y maximizando su impacto en la ciudadanía.

El tercer grupo se encarga del flujo de trabajo y la ruta de los proyectos, que pretende facilitar un proceso eficiente y transparente para evaluar proyectos en la plataforma, asegurando la participación y representación diversa mediante un comité.

El último grupo, está encargado de los enrutamientos de las propuestas realizadas dentro de Red Pública, este grupo supervisa la adecuada dirección de propuestas hacia áreas específicas de interés, como, por ejemplo, redirigir propuestas relacionadas con educación hacia el sector académico. También, es encargado de identificar oportunidades para abordar propuestas de manera colaborativa entre sectores, por ejemplo, al establecer vínculos entre el sector privado y propuestas empresariales.

La mesa consultiva planifica reuniones virtuales para proporcionar una retroalimentación según los avances semanales. Cada tercer jueves de cada mes, se realiza una reunión mensual. Dicha reunión mensual deberá ser planificada y calendarizada por nuestro equipo, parte de mis actividades a realizar consiste en generar espacios de reuniones en las diferentes sedes de cada miembro de la mesa consultiva. A través del seguimiento semanal, he logrado fomentar la interacción y cooperación entre sus miembros, asegurando que las propuestas realizadas por cada grupo se cumplan de manera óptima.

Mis esfuerzos se han extendido a arduamente en las redes sociales, para sociabilizar el proyecto con el equipo de comunicaciones del PNUD. para ampliar la visibilidad y el impacto de Red Pública. A la vez, revisaron y evaluaron todas las propuestas que los ciudadanos subieron a la plataforma de Red Pública.

2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

- Dar seguimiento a las propuestas de la mesa consultiva a través de reuniones virtuales de manera proactiva entre sus miembros para el cumplimiento de las metas y los planes estratégicos de cada grupo.
- Monitoreo a las reuniones presenciales de la mesa consultiva que está conformada por Sector Gobierno, Academia, Organizaciones de Sociedad Civil, Entes Autónomos e Instituciones Electorales. propiciar una interacción propositiva y proactiva entre los miembros de la Mesa Consultiva y las actividades designadas en cada grupo de trabajo.
- Producción de contenidos comunicativos gráficos y audiovisuales.
- Creación de campañas de comunicación en las diferentes instituciones como lo fueron, UJCV, UTH, CONADEH, SEGOB, SEDESOL, UNITEC, RECLICLAJE DIAMANTE UPAZ y UNAH.
- Elaborarán los contenidos comunicativos o artes para la publicación en las redes sociales y verificar que el contenido audiovisual siga a los lineamientos establecidos en el PNUD.
- Brindar apoyo al desarrollo y revisión del diplomado en procesos electorales inclusivos con enfoque en la resolución de conflictos, para su futura implementación.
- Crear una base de datos de los actores involucrados a la plataforma de Red Pública para facilitar la gestión de relaciones con estas instituciones y aumentar la transparencia de la plataforma.
- Crear una rúbrica de evaluación para los proyectos enviados en la plataforma. La rúbrica cuenta con 10 indicadores que permite puntuar las propuestas que se ajusten a los parámetros de Red Pública. La puntuación de 1 a 5, donde 5 es la puntuación más alta y 1 es la puntuación más baja, para subir las propuestas optimas en la plataforma.
- Evaluar 44 propuestas ciudadanas subidas a la plataforma utilizando la herramienta que se creó llamada la rúbrica de evaluación.

- Dividir las propuestas según el indicador de colores o puntajes. Después se debe comentar individualmente usando la plataforma y los correos electrónicos.
- Impartición de 2 talleres de Propuestas Ciudadanas en UNAH
- Impartición de 2 talleres de Propuestas en Copán a CONJUVE y en Santa Rosa a ROTARACT.
- Impartición de 3 talleres a CFL Multi Democracy, Mesa Consultiva y Compartiendo Amor.
- Nombramiento del CHATBOT a “ECHO”.
- Redactar las novedades y actualizarlas en la plataforma web.

CAPITULO III – ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS Y SELECCIÓN DEL PROBLEMA

3.1 CONSTRUCCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El proceso de análisis se centra en la identificación y construcción de problemas dentro de Red Pública. Se han identificado 5 problemas que afectan directamente el funcionamiento de la plataforma Red Pública. Este enfoque describirá a través de una evaluación exhaustiva los problemas que enfrenta.

TABLA 2: LLUVIA DE IDEAS



	PROPUESTA	DESCRIPCIÓN
PROBLEMA A	RECLUTAMIENTO DE POSIBLES SOCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • La ausencia de estándares claros dificulta la identificación de sinergias entre RedPublica y posibles socios. • La falta de claridad en los estándares dificulta la evaluación precisa de posibles socios. Sin criterios bien definidos, el proceso de selección se vuelve subjetivo y propenso a interpretaciones diversas.
PROBLEMA B	PROGRAMA DE VOLUNTARIOS 2024	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de un Programa de Voluntarios en RedPublica Honduras representa una problemática significativa que afecta la eficacia y la expansión de la plataforma. • Causa desconexión con potenciales voluntarios, pérdida de oportunidades de participación y limita la capacidad de la plataforma:
PROBLEMA C	MANUAL DE REDACCIÓN DE PROPUESTAS/ PROYECTOS DE DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de ofrecer talleres de participación ciudadana en RedPública para enseñar la creación de propuestas, se enfrenta a la limitación de que muchas personas solo retienen la información impartida en el taller y no cuentan con acceso a los conocimientos. La falta de un manual didáctico sobre la redacción de propuestas ciudadanas crea una brecha de acceso al conocimiento, dejando a ciertos individuos sin la capacidad de contribuir plenamente a la plataforma.
PROBLEMA D	PLAN ESTRATEGICO 2024	<ul style="list-style-type: none"> • La carencia de un plan estratégico anual en RedPública conduce a la falta de orientación y coordinación, dando lugar a la asignación ineficiente de recursos y complicando la evaluación del progreso a lo largo del tiempo y a la vez dificulta la evaluación y medición del avance a lo largo del tiempo.
PROBLEMA E	AGENDA CIUDADANA	<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de la dedicación de RedPublica Honduras en la creación de propuestas y la formación de la ciudadanía, se enfrenta a la dificultad de concretar el poder de influencia necesario para asegurar que la agenda ciudadana sea aceptada y respaldada por el gobierno y otros tomadores de decisiones.

Tabla 2: Lluvia de Ideas

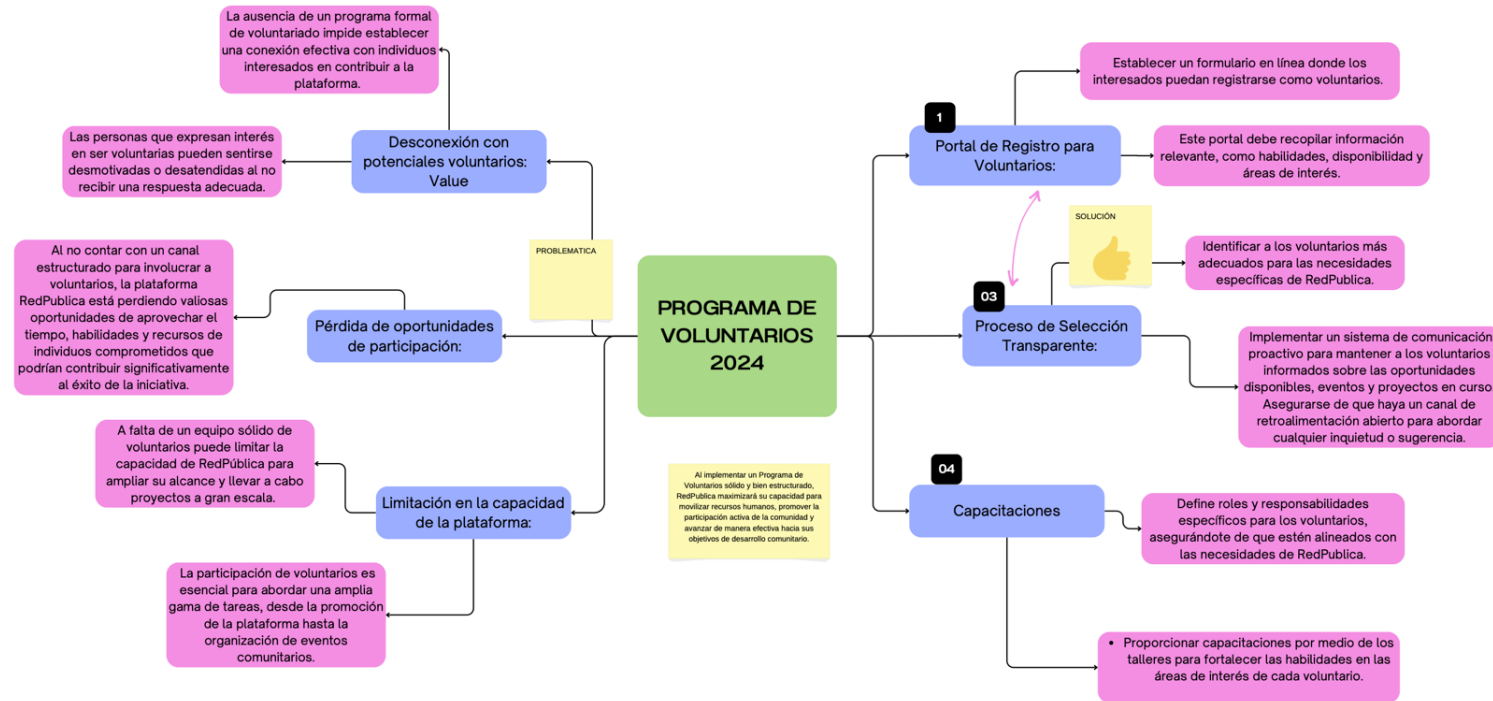
Fuente: Elaboración Propia

3.2 PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

A priori, se enlistaron las problemáticas identificadas, tras su revisión se identificaron en la falta de un plan de voluntariados para el 2024.

La Tabla 3 describe cuales son los factores que la convierten en una problemática y los posibles enfoques de solución a los que se puede llegar.

TABLA 3: PROGRAMA DE VOLUNTARIOS



Fuente: Elaboración Propia

3.3 ANÁLISIS DEL PROBLEMA: FUNDAMENTACIÓN, CONTEXTO Y ALCANCE

En esta sección, abordare de manera detallada la selección del problema el cual es la ausencia de un plan de voluntariado en Red Pública. Se analizará el por qué este problema específico fue elegido y se buscará obtener una comprensión precisa de cómo la problemática de no tener un programa de voluntariado afecta a la organización.

Voluntariado: Analizando los Fundamentos y Dimensiones

Las inquietudes sociales de muchas personas por participar, solidarizarse y contribuir a las buenas causas crean un tejido social que se canaliza a través de múltiples formas de participación social, una de ellas es el voluntariado. Fresno & Tsolakis (2012, p. 26) definen que “el voluntariado es un derecho que tienen todas las personas, es una forma de participación democrática y de representación activa de la ciudadanía”.

El concepto del voluntariado incluye factores como la solidaridad, la inclusión social, el empoderamiento y el bienestar común. Valores que rigen a Red Pública. Además, las organizaciones como Red Publica deben ser en la medida de lo posible, una plataforma adecuada para la actuación del voluntariado (Fresno & Tsolakis, 2012, p. 105).

Por otro lado, (Voluntarios ONU, 2023) indica que la capacidad de los voluntarios para apoyar al progreso en materia de desarrollo depende de que las organizaciones estén dispuestas a facilitar espacios y entornos propicios que favorezcan su participación y sus iniciativas. Además, sostiene que el voluntariado puede ayudar a promover la inclusión social, mejorar el acceso a los servicios básicos y de manera especial impulsar al desarrollo humano.

La implementación de programas de voluntariado emerge como impulsor de beneficios para la comunidad y la organización. Según los resultados de la investigación de (Tresierra & Ramírez, 2017, p. 47) se confirma que los programas se forman como pilares fundamentales para mejorar la relación entre la organización y sus voluntarios, estos programas generan espacios de intercambio, desarrollo de habilidades, motivación y un compromiso social.

3.4 RED PÚBLICA EN LA ACTUALIDAD

La reciente creación de Red Pública, con apenas cuatro meses desde su lanzamiento, revela un punto crítico en su estructura organizativa, la ausencia de un programa de voluntariado. La razón por la cual la falta de un programa de voluntariado en una organización como Red Pública representa un problema es porque las organizaciones deben adaptarse para mantener eficacia conforme el entorno evoluciona y presenta nuevos desafíos. Fukuyama (2011, p. 461) señala que, en momentos de cambio, las incoherencias entre las organizaciones y las necesidades emergentes son comunes.

La ausencia de un programa de voluntariado en Red Pública refleja una falta de adaptabilidad a las nuevas necesidades, lo que podría resultar en una desconexión entre la organización y la realidad cambiante de su entorno. Además, contradice los valores fundamentales de la organización, que se centran en la solidaridad, la inclusión social, el empoderamiento y el bienestar común.

En las diferentes misiones durante mi practica se han realizado 8 talleres de propuestas ciudadanas, al terminar la impartición de dichos talleres aproximadamente 6 personas por taller solicitaban información de como poder hacer voluntariado en Red Pública, a lo cual no se daba respuesta alguna, únicamente se anotaban los datos personales para luego contactarlos si en caso se

implementaba algún tipo de voluntariado. Eso demuestra que en Red Pública se pierde la oportunidad de convertirse en una plataforma efectiva para la participación de la comunidad.

Fueron 33 correos institucionales de posibles voluntarios que solicitaron la información del programa inexistente para voluntarios. Sin un programa de voluntariado, se afecta la imagen de la organización ya que no existe un seguimiento a las personas que se ofrecen como voluntarios. En consecuencia, la evidencia de lo ocurrido se convierte en una necesidad para la implementación de un programa de voluntariado, no solo como una acción simbólica, sino como una medida práctica y estratégica que refuerce los valores fundamentales y sirva como una herramienta eficaz para la construcción de una comunidad más fuerte y cohesionada.

La ausencia de un programa de voluntariado no solo afecta la imagen de Red Pública al no ofrecer respuestas oportunas, sino que también genera una carga adicional de trabajo en esta nueva plataforma. Por ejemplo, en la mesa consultiva participan 4 universidades prominentes: UNITEC, UNAH, UJCV, UDH. En cada período académico, los estudiantes que están a punto de finalizar su pensum académico buscan lugares para realizar su práctica profesional.

Además, es obligatorio que cada estudiante universitario, sin importar su año académico, dedique un tiempo específico a actividades de voluntariado, desde Diseño Gráfico hasta Relaciones Internacionales, abarcando así un espectro diverso de conocimientos y habilidades. La implementación de este programa de voluntariado sería una valiosa oportunidad para adquirir experiencia laboral y también un papel crucial en la formación de profesionales con perspectivas sólidas. Esto podría traducirse en un crecimiento exponencial de la visibilidad y el alcance de Red Pública.

Actualmente, la sobrecarga de trabajo presenta un desafío significativo para alcanzar todas las metas. El equipo de Red Pública solo lo componen cinco personas, incluidos los jefes directos. Con frecuencia, la carga laboral recae en tan solo tres personas, independientemente de las responsabilidades asignadas, nuestro alcance se limita a niveles mínimos.

Cabe resaltar que representar una carga excesiva para el personal se convierte en un obstáculo en generar un impacto mayor para la ejecución de nuestras tareas. El voluntariado le ofrecería al equipo la posibilidad de redistribuir las tareas de manera equitativa y aliviaría la carga de trabajo, lo que también fortalecería la rapidez en la implementación de proyectos.

Anteriormente realice un enfoque en estudiantes universitarios, sin embargo, República va más allá de solo la juventud. Trabajando por la misma frase que se repite en el sistema de Naciones Unidas “No dejar a nadie atrás”. El voluntariado para Fresno & Tsolakis (2012, p. 103) tiende a mejorar la solidaridad intercultural e intergeneracional, con jóvenes y mayores, para que todas las personas tengan oportunidad de cooperar.

3.5 ALCANCE DEL PROBLEMA

La falta de un programa de voluntariado en Red Pública Honduras constituye un desafío significativo a corto y largo plazo, impactando negativamente la capacidad de la organización para cumplir con su misión y valores fundamentales. Operativamente, la ausencia de una estructura para el voluntariado ha llevado a una sobrecarga de trabajo, resaltando la urgencia de implementar un programa que permita distribuir tareas de manera equitativa y utilizar eficientemente la mano de obra voluntaria, lo que podría resultar en una utilización eficiente de estos recursos.

Esto no solo mejoraría la eficiencia interna, sino que también potenciaría el alcance y la visibilidad de Red Pública. Inclusive sin el programa, se dificulta la implementación efectiva de programas y proyectos. Al implementarse se podrá maximizar el impacto de las actividades de la Red según las necesidades prioritarias.

3.6 PROPUESTA PARA LA RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA SELECCIONADO

La manera de resolver la ausencia de un plan de voluntariado en Red Pública es la creación de un programa de voluntariado. Un documento con la visión global del papel y la función de los voluntarios de la Red. En él aparecen recogidos los diferentes programas y proyectos que se ponen en marcha. acorde con la misión de la Red permitirá al largo plazo.

3.7 AAH

TABLA 4: AAH

#	Solución	Autorización (1-3)	Aceptación (1-3)	Habilidad (1-3)	Total (3-9)
1	Programa de Voluntariado	3	3	2	8
2	Jornadas de concientización	2	2	2	6
3	Ferias Universitarias	1	1	2	4

Fuente: Elaboración Propia

La viabilidad y aplicabilidad de la propuesta “Programa de Voluntariado 2024” ha sido exhaustivamente evaluada y respaldada mediante un proceso de revisión y consenso con mis supervisores y los jefes de coordinación del proyecto. Durante estas interacciones, se discutieron detalladamente los aspectos técnicos, financieros y operativos de la propuesta, asegurando que cada elemento sea cuidadosamente considerado.

La colaboración con los supervisores y coordinadores no solo fortaleció la solidez de la propuesta, sino que también garantizó que esté alineada con los objetivos estratégicos y las expectativas de Red Pública.

Este respaldo integral proporciona una base sólida para la implementación exitosa de la propuesta, respaldada por el compromiso y el apoyo de las partes clave involucradas en la toma de decisiones. La participación de mis superiores es integral en todas las etapas de la implementación del programa de voluntariado. Ellos asumirán la responsabilidad de establecer un sistema de evaluación inclusivo, diseñado para seleccionar a los voluntarios más idóneos que se alineen con las necesidades específicas de Red Pública.

3.8 LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO 2024

En función a las necesidades de Red Pública detectadas en el análisis previo, se formulan el objetivo general del programa de Voluntariado:

- Para el período de febrero a noviembre del 2024 se deberá fortalecer la participación ciudadana y la eficacia de Red Pública, Honduras mediante la implementación de un Plan Estratégico de Voluntariado que incremente en un 30% la cantidad de propuestas ciudadanas presentadas y amplíe la base de usuarios activos en la plataforma, con el fin de generar una agenda pública más sólida e inclusiva.

Los objetivos específicos serán los siguientes:

- Implementar un formulario seguro e inclusivo en la página oficial de Red Pública, facilitando el registro de interesados como voluntarios.
- Desarrollar un sistema de evaluación para identificar el perfil de voluntarios más adecuados en función de las necesidades específicas de Red Pública.
- Ofrecer capacitaciones que incluyan opciones entre creación de propuestas o lenguaje de señas para los voluntarios interesados.
- Para los voluntarios que elijan capacitarse en la creación de propuestas, se espera que repliquen el taller de manera presencial o virtual a un mínimo de 10 personas.
- Para los voluntarios que opten por la capacitación en lenguaje de señas, deberán acompañar al equipo de Red Pública en talleres y jornadas de sociabilización.
- Contribuir a una campaña masiva en redes sociales generando contenido audiovisual para aumentar el alcance mediático de Red Pública.
- Reconocer y recompensar el esfuerzo de los voluntarios que sean estudiantes universitarios otorgándoles horas de voluntariado en las universidades que cuentan con la alianza de la Red.

Una vez acotados los objetivos específicos, tendremos que concretar las áreas estratégicas a implementar con el fin de conseguir esos objetivos. La estrategia nos indica el rumbo y los pasos esenciales que debemos seguir, es decir el cómo hacerlo. Hasta ahora he realizado un diagnóstico, hemos concretado la propuesta y determinado los principales problemas y sus causas; y también hemos concretado objetivos específicos. Ahora se tendrá que definir las acciones que se desean desarrollar para alcanzar los resultados estimados.

Como la pluralidad de opciones puede ser muy diversa, y nuestros recursos y tiempo limitados, es necesario priorizar las más convenientes. A continuación, se deberá organizar las actividades a realizar en orden de priorización. Los criterios a utilizar en una la siguiente matriz de priorización son impacto y capacidad.

En la matriz de priorización, se representan las posibles actividades y se contrastan con los criterios seleccionados, asignándoles una puntuación. La viabilidad de estas actividades se incrementa a medida que se incorpora un mayor número de datos objetivos y la participación de personas expertas en el problema. La escala de puntuación va de 1, siendo el menor puntaje, a 5, siendo el mayor puntaje.

TABLA 5: MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

ACTIVIDAD	IMPACTO (1-5)	CAPACIDAD (1-5)	PRIORIDAD (IxC)
Implementar un formulario en página para registrar voluntarios.	5	5	25
Desarrollar un sistema de evaluación para identificar perfiles de voluntarios	5	5	25
Ofrecer 2 capacitaciones en creación de propuestas	5	5	25
Ofrecer 10 talleres en lenguaje de señas. 5 presenciales y 5 virtuales.	5	3	15
Voluntarios capacitados en propuestas replicarán el taller a al menos 10 personas.	4	4	16
Voluntarios capacitados en lenguaje de señas acompañarán al	5	3	15

equipo en talleres y jornadas de sociabilización.			
Contribuir a campañas en redes sociales	5	4	20
Reconocer y recompensar a estudiantes universitarios voluntarios con horas reconocidas por universidades aliadas de Red Pública.	5	5	25

Fuente: (Plataforma de Voluntariado de España, 2022)

La elaboración de esta Tabla de priorización para el Programa de voluntariado de Red Pública 2024 demuestra la idoneidad, la necesidad y la capacidad prioritaria de las actividades de nuestro programa. Queda evidenciado los valores añadidos y nuestras ventajas competitivas de las actividades en concreto.

A priori delimitar las actividades prioritarias se deberá organizar el programa por fases según las actividades. A continuación, se definirán los últimos ítems por completar para la denominación del Programa de Voluntarios de Red Pública 2024.

- **Nombre del Programa:** Red de Voluntarios
- **Ámbito Territorial:** El programa “Red de Voluntarios” desarrollara sus actividades temporalmente en la ciudad de Tegucigalpa. Sin embargo, existen fuera de la ciudad de Tegucigalpa, donde los voluntarios pueden ser clave. A futuro se espera que el programa se replique en otras ciudades.
- **Personas Voluntarias:** El número de personas voluntarias necesarias para llevar a cabo las actividades son 30 personas. Este número se estima tras pasar por la evaluación de los perfiles.

- **Responsable del Programa:** Lic. José Luis Segovia, coordinador de Proyectos del PNUD.

TABLA 6: DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

Actividad Prioritaria	Coordinador	Ubicación	Equipo	Voluntarios	Perfil	Beneficiarios	Recursos	Costo

Fuente: (Plataforma de Voluntariado de España, 2022)

3.9 IMPACTO PREVISTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EN RED PÚBLICA

La implementación de un Programa de Voluntariado en Red Pública, Honduras generaría un impacto en la eficiencia operativa y en la participación ciudadana de la organización. Recordemos que la ausencia actual de una estructura para el voluntariado ha ocasionado una sobrecarga de trabajo en el equipo de Red Pública. La implementación del programa permitiría la distribución equitativa de tareas, aliviando la presión sobre el equipo estimando una ejecución más rápida y efectiva de futuros proyectos y actividades.

Además, la implementación del Programa de Voluntariado tendría un impacto directo en el alcance de Red Pública, al contar con una base diversa de voluntarios comprometidos, la organización ganaría presencia en las comunidades y en las redes sociales. Aparte de aumentar la visibilidad y fortalecería la imagen de Red Pública, también ampliaría su alcance geográfico dentro de Honduras.

El impacto indirecto se evidenciaría en el fortalecimiento de la participación ciudadana y el desarrollo de habilidades entre los voluntarios. La plataforma se convertiría en un espacio más inclusivo, permitiendo que voces de diversos grupos, como mujeres, personas con discapacidad, y comunidades marginadas, sean representadas a través de las propuestas ciudadanas, contribuyendo al desarrollo sostenible local.

3.10 RESULTADOS ESPERADOS

1. El 90% de las y los voluntarios seleccionados asistirían a 8 de los 10 talleres. Se espera que los participantes se involucren y tomen consciencia con el proceso, con solo una pequeña deserción debido a circunstancias imprevistas.

2. Al menos el 70% de los participantes replicaría las capacitaciones de creación de propuestas. La combinación de nuevas habilidades y conocimientos adquiridos a través de la capacitación, así como el apoyo personalizado a través de las sesiones de seguimiento, permitirá a los participantes impartir al menos a 10 o más personas ya sea de manera virtual o presencial, dando un pequeño informe al respecto.

3. Al concluir del proyecto, el 70% de los voluntarios capacitados en lenguaje de señas facilitarán una comunicación más inclusiva y efectiva con personas con discapacidad auditiva, creando así un entorno más accesible. Al colaborar con el equipo de Red Pública para comunicarse con personas con discapacidad auditiva, los voluntarios desempeñarán un papel crucial en el acceso a servicios y recursos, brindando apoyo en situaciones donde la comunicación efectiva será necesario

4. Al menos el 80% crearan nuevos proyectos de desarrollo sostenible al aplicar las nuevas adquiridas habilidades en pro de sus comunidades o ámbitos sociales. Los participantes desarrollarán habilidades en oratoria, liderazgo y trabajo en equipo. Esto les ayudará a establecer sus propios objetivos, desarrollar propuestas ciudadanas. Estas habilidades serán útiles para ellos al replicar los talleres.

3.11 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Las actividades de evaluación tienen como objetivo comprender como el programa de voluntariado puede mejorar para la adaptabilidad en otras ciudades o la integración de nuevas actividades tras el paso del tiempo. Se propone una evaluación de métodos mixtos para comprender el impacto del proyecto. Algunos de los métodos cualitativos a emplear serían: Grupos focales y análisis de contenido para recopilar información de manera interactiva y analizar los materiales del programa para identificar tendencias y patrones. Los métodos cuantitativos serán las encuestas dirigidas a los voluntarios y a la vez la evaluación de los indicadores de desempeño. A la vez, se incorporarán mecanismos de retroalimentación y encuestas de satisfacción durante y después del programa que permitirá la mejora y las medidas correctivas a medida que se implementa.

La combinación de estos métodos permitirá el monitoreo y evaluación del programa de voluntariado, proporcionando datos cuantitativos y cualitativos que respalden la comprensión profunda de su impacto y la identificación de áreas para mejorar y adaptar el programa en diferentes contextos o ciudades.

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

Durante mi periodo de práctica profesional en el PNUD, me dedique a aplicar mis conocimientos en Relaciones Internacionales para fortalecer y optimizar la cooperación y comunicación del proyecto Red Pública, contribuyendo activamente en la logística y dirección, negociación, resolución de conflictos, alcance de metas y objetivos estratégicos del plan de trabajo el cual se me encomendó a inicios de la práctica profesional. Uno de los principales logros ha sido potenciar la efectividad y alcance de la plataforma Red Pública, una futura agenda ciudadana para recoger las demandas y propuestas de la ciudadanía con el fin de generar soluciones efectivas y participativas a los principales desafíos del país.

Además, logre promover la plataforma entre la ciudadanía y diversos sectores sociales a través de campañas de sociabilización y talleres, fomentando la participación activa de la comunidad en la presentación de propuestas ciudadanas. Mi contribución durante el periodo de práctica, logro aumentar un 95% la visibilidad y los seguidores de la página oficial en redes sociales, cifras derivadas de una línea base de 246 seguidores a 480 representa un aumento del aproximadamente 95.12% en base a 100%.

La integración de nuevas estrategias para potenciar la participación ciudadana fue exitosa; la cantidad de propuestas al ingresar a Red Pública era de un total de 20 y al finalizar nuestra práctica aumentó a 44 propuestas de proyectos de desarrollo, lo que representa un incremento del 100%. Se creo un manual para orientar a la mesa consultiva sobre sus roles y deberes. También, se creo un protocolo sobre la creación de propuestas ciudadanas, gracias al conocimiento de las clases electivas que recibí por mi orientación Ciencias Políticas las cuales fueron Desarrollo Local y Gestión de

Proyectos fueron de máxima utilidad para Red Pública. Estos pasos significativos no solo consolidan el proyecto, sino que también fortalecen la confianza de la comunidad en el proceso participativo y muestran el camino hacia un desarrollo local más participativo y una gestión de proyectos más efectiva. Este periodo de práctica ha reforzado mi compromiso con el desarrollo sostenible y la promoción de iniciativas que empoderen a la sociedad para abordar sus desafíos de manera colaborativa y efectiva.

4.2 RECOMENDACIONES

Universidad:

Fomentar espacios de participación ciudadana, como Red Pública, en las aulas de clase, sin importar la carrera que esté cursando el estudiante, todo tiene una sinergia valiosa. UNITEC deberá aprovechar estas plataformas multisectoriales como oportunidades para forjar conexiones mutuamente beneficiosas.

Institución:

Red Pública representa un nuevo proyecto que requiere de una considerable dedicación y tiempo para su desarrollo. Por ende, su sociabilización es de los primeros pasos a tomar, para lograr que la mayoría de las y los hondureños conozcan de la plataforma, es importante recalcar que la interacción social no se limita únicamente a las plataformas de redes sociales; existen diversos mecanismos alternativos para fomentar la socialización de la plataforma. Para llegar a toda la población, es esencial utilizar canales y medios que no se limiten a las tendencias más modernas, tales como la radio y programas televisivos de alta audiencia entre los hondureños. Es fundamental reconocer que el público objetivo no es exclusivamente a los jóvenes universitarios. Las juntas de agua y patronatos también conforman un segmento crucial, ya que muchas propuestas se centran en la remodelación de calles y el acceso a agua potable. Mi convicción en el potencial de este proyecto ha sido constante. Aunque su inicio demanda un esfuerzo significativo, estoy segura de que valdrá la pena.

Estudiantes de RRII:

Optimicemos plenamente las oportunidades que nos brindan las clases; nunca sabemos cuándo esos conocimientos serán necesarios en nuestra vida profesional. Evitemos dejar pendientes para el último momento, independientemente de nuestra capacidad para lograrlo. y trabajar bajo presión. Cada

tarea que abordemos debe reflejar un sello de excelencia, permitiendo que tanto compañeros como docentes reconozcan la calidad de nuestro trabajo, sin importar cuán pequeña sea la tarea en cuestión. Aprovechemos estos años, aunque puedan resultar confusos, disfruten al máximo. Aprendamos a amar, reír y soñar en grande.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- PNUD Sobre Nosotros. (octubre de 2023). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de www.undp.org: <https://www.undp.org/es/sobre-nosotros#:~:text=El%20PNUD%20se%20basa%20en,General%20de%20las%20Naciones%20Unidas.>
- PNUD Honduras. (2023). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de Evento de lanzamiento de plataforma RedPública Honduras: <https://www.undp.org/es/honduras/comunicados-de-prensa/poblacion-podra-presentar-propuestas-para-desarrollar-sus-comunidades>
- RedPública Honduras. (2023). *¿Qué es RedPública?* Obtenido de redpublica.hn: <https://redpublica.hn/public/about>
- Historia de las Naciones Unidas. (2023). *Naciones Unidas*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/about-us/history-of-the-un>
- Qué hacemos ONU. (2023). Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/our-work>
- PNUD Informe Anual. (2023). *PNUD*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://annualreport.undp.org/es/>
- Valenzuela, C. (2016). Importancia de la planeación estratégica. *Universidad Militar de Nueva Granada*, 1-63.
- Fresno, J., & Tsolakis, A. (2012). Profundizar el Voluntariado. *Plataforma del Voluntariado de España*, 1-56.
- Fukuyama, F. (2011). The Origins of Political Order: From Prehuman Times to the French Revolution. *The Independent Review*, 460-464.
- Tresierra, P., & Ramírez, E. (2017). El impacto de implementar un programa de voluntariado. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*, 1-41.
- Unidas, N. (2023). *Voluntarios ONU*. Obtenido de United Nations: <https://www.unv.org/es/el-voluntariado-y-los-objetivos-mundiales>
- Naciones Unidas. (2019). Manual de Planificación, Seguimiento y Evaluación de los Resultados de Desarrollo. *Naciones Unidas*, 1-23.
- PNUD. (2023). *Nuestra misión, nuestros objetivos, nuestro mandato*. Obtenido de PNUD: <https://www.undp.org/es/sobre-nosotros#:~:text=MISI%C3%93N%20Y%20VISI%C3%93N,a%20construir%20una%20vida%20mejor.>
- Plataforma de Voluntariado de España. (2022). Guía para elaborar un plan de voluntariado. 1-44.

ANEXOS

RUBRICA INICIAL PARA LA EVALUACIÓN DE PROPUESTAS CIUDADANAS



Rúbrica Inicial para la evaluación del Diseño de Proyectos			
Nombre de la Propuesta:	Compartiendo Amor para los niños con cáncer en Honduras		
ODS	(Elija una opción) <input checked="" type="checkbox"/>	Otros:
Sector de Enfoque	(Elija una opción) <input checked="" type="checkbox"/>		
Zona Geografica:	(Elija una opción) <input checked="" type="checkbox"/>		
Población a Beneficiar:	...		
Instrucciones: Esta configuración de indicadores se utilizara para filtrar aquellas propuestas que se ajusten a los parametros de RedPública. Marque (X) la puntuación de 1 a 5, donde 5 es la puntuación más alta y 1 es la puntuación más baja.			
INDICADORES	CRITERIO	EVALUACION	COMENTARIO
VIABILIDAD	La propuesta define una solución realista a un problema o necesidad.	1 <input type="text"/>	
COHERENCIA	El documento se redacta con coherencia cumpliendo con todos los apartados.	1 <input type="text"/>	
ESTRATEGIA	La propuesta describe como habra de realizarse la solución y provee referencias fundamentadas y respaldadas.	1 <input type="text"/>	
SOSTENIBILIDAD	Salida gradual de los proyectos, permitiendo que las partes interesadas locales asuman gradualmente la total responsabilidad	1 <input type="text"/>	
CONFLICTO DE INTERESES	Existe la posibilidad de que el desarrollo del proyecto conlleve un impacto negativo, ya sea potencial o real.	1 <input type="text"/>	
PERTINENCIA	Se responde a necesidades de territorios y se proporciona un contexto de la población con un énfasis en impactar en la sociedad.	1 <input type="text"/>	
INTEGRAL	El problema a abordar impacta y representa a una comunidad en específico de manera delimitada.	1 <input type="text"/>	
FACTIBILIDAD	Es factible la continuidad del proyecto a largo plazo y se puede replicar a otras zonas y/o poblaciones.	1 <input type="text"/>	
INNOVACION	La propuesta demuestra un enfoque innovador y creativo en la solución, incorporando nuevas ideas, tecnologías o enfoques que aporten un valor significativo al proyecto.	1 <input type="text"/>	
PARTICIPACION COMUNITARIA	Se evaluará si se han establecido mecanismos efectivos para involucrar a los miembros de la comunidad afectada y la capacidad de la propuesta para adaptarse a las necesidades y opiniones de la comunidad a lo largo del tiempo.	1 <input type="text"/>	
TOTAL DE PUNTOS		10	

RESULTADOS		
COLOR	INDICADOR	NIVEL ALCANZADO
ÓPTIMO	SUCEPTIBLE A MEJORA	39 A 50
DEFICIENTE		20 A 38
DEFICIENTE		1 A 19

RESULTADO

ROJO

TOTAL DE PUNTOS

MANUAL CREADO PARA LOS USARIOS DE LA PLATAFORMA DE RED PÚBLICA



**REDPÚBLICA
HONDURAS**



**MANUAL PARA LA
PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS**





Índice

Introducción	1
Participación Ciudadana	2
Creación de Propuestas	3
Características de los Proyectos	4
Formato de Registro	5
Recomendaciones	7
Detalles Clave	9

Esta guía establece las normas y procedimientos para diseñar y evaluar las propuestas ciudadanas.



1 Introducción

Red Pública Honduras es una plataforma de participación ciudadana creada para informar, conectar y compartir propuestas o proyectos de desarrollo que serán canalizadas a tomadores de decisiones a todo nivel nacional.

Es un espacio para crear, subir y compartir propuestas ciudadanas con el fin de crear una agenda pública que recoja la voz de las y los hondureños, sus demandas y propuestas para generar incidencia y soluciones efectivas participativas a los principales problemas del país.

La Plataforma Red Pública Honduras está conformada por:

- Sector Gobierno
- Academia
- Organizaciones de Sociedad Civil o Entes Autónomos
- Instituciones Electorales

RedPública Honduras es un motor de cambio que impulsa y promueve la participación ciudadana en Honduras. Con su labor, busca construir una sociedad más inclusiva, justa y equitativa, donde todos los ciudadanos tengan la oportunidad de contribuir y ser parte activa en la toma de decisiones que afectan su presente y su futuro.



2 Participación Ciudadana

En Red Pública Honduras, comprendemos la importancia de la participación ciudadana como una práctica social vital que permite a la ciudadanía incidir en la política y en decisiones colectivas. Esta guía está diseñada para inspirarte a convertir tus ideas en acciones concretas, dándote las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar propuestas ciudadanas impactantes.

Con esta guía, aprenderás acerca del diseño, ejecución y evaluación de procesos de participación ciudadana de alta calidad. Brindando pautas y recomendaciones para que la participación sea un elemento transversal en las políticas, garantizando la representatividad y la significatividad de los actores involucrados.

Nuestra guía tiene como objetivo fomentar una participación de calidad que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. ¡Aprovecha esta oportunidad y haz oír tu voz a través de propuestas ciudadanas que generen un impacto positivo en tu comunidad!

¡Te invitamos a compartir tus ideas y propuestas! Recuerda: para que tu propuesta sea considerada en la Agenda Ciudadana, debe cumplir con los criterios de viabilidad, relevancia y factibilidad, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de los hondureños.

3 Creación de Propuestas

Los Proyectos se originan de las propuestas que se llevan a cabo con el objetivo de alcanzar un resultado específico

Los proyectos implican Iniciativa planificada y organizada que tiene como objetivo abordar y resolver problemas o necesidades sociales en una comunidad o grupo de personas.

Los proyectos se pueden enfocar en mejorar la calidad de vida de las personas, promover la igualdad, la inclusión social y el bienestar. Es por ello que los proyectos deberán ir enfocados en un Objetivo de Desarrollo Sostenible, el cumplimiento de los mismos es esencial para el bienestar social.





4 Características de los Proyectos

En la elaboración de cualquier propuesta de desarrollo, es crucial considerar características fundamentales en propuestas de desarrollo para asegurar la efectividad, sostenibilidad y un impacto positivo en las comunidades beneficiarias.

- Población a beneficiar:

Enfoque en las comunidades beneficiarias deberán ser el centro del proyecto, la relevancia de los proyectos debe evaluarse desde la perspectiva de los beneficiarios.

- Participación, apropiación y empoderamiento:

Aplicar metodologías donde participe la comunidad durante todo el ciclo del proyecto. Deberá existir un fortalecimiento de contrapartes y comunidades beneficiarias.

- Respeto a los derechos humanos y los ODS:

Enfoque en grupos particularmente vulnerables con la acción de no hacer daño y ser sensible a conflictos. Mejorar la calidad de vida y bienestar de los beneficiarios siguiendo los objetivos del Desarrollo Sostenible.

- Sostenibilidad:

Salida gradual de los proyectos, permitiendo que las partes interesadas locales asuman gradualmente la total responsabilidad.



5 Formato de Registro

A continuación se enlistan una serie de componentes que deberás responder, son diseñadas para obtener información detallada sobre tu propuesta y garantizar su viabilidad y relevancia.

- Información de Contacto:
Proporciona tus datos de contacto para que podamos comunicarnos contigo y entender mejor tu propuesta.
- Título:
Deberás darle un nombre a la propuesta.
- Planteamiento del Problema:
Describe de manera clara el objetivo de su propuesta y el problema específico que busca solucionar.
- Objetivo de Desarrollo Sostenible
Relaciona el proyecto a uno o varios objetivos de desarrollo sostenible
- ¿Quiénes colaborarán para solucionar la problemática?
Identifica a quienes colaborarán en la solución y menciona organizaciones colaboradoras directas si las hay.



- ¿Cual es el impacto del proyecto?
Desglosa detalladamente la cantidad de beneficiarios con el fin de medir el impacto y cualquier evidencia respaldatoria.
- ¿Quienes son los beneficiarios?
Especifica a quiénes beneficiará directamente, cómo llevarás a cabo la ayuda.
- ¿Cuales el lugar de ejecución?
Describir la ubicación geográfica del departamento y municipio donde se está generando la propuesta.
- ¿Qué insumos o recursos se necesitan?
Enumera los recursos necesarios para la implementación y cómo obtendrás los insumos requeridos.
- Anexos y Documentación:
Adjunta cualquier documento adicional que respalde tu propuesta, como informes, fotos, estudios, etc.

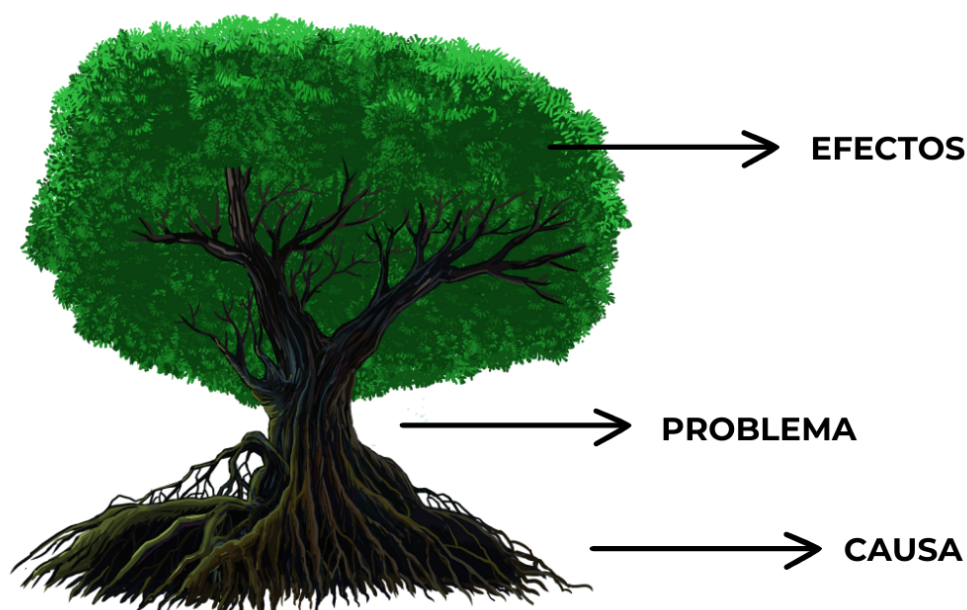
6 Recomendaciones

El proceso de planificación puede ser tedioso, por ello brindaremos algunos tips para la formulación de una propuesta ciudadana.

Lo primero a considerar es la percepción de un problema social y la motivación para brindar alternativas de solución. Sin embargo, para llegar a la verdadera raíz del problema, existen varias técnicas para identificar el problema.

Por ejemplo, se puede empezar por una lluvia de ideas, donde se seleccionan los problemas por orden de prioridad.

Luego una vez seleccionado el problema principal, se debe analizar el problema contemplando los siguientes pasos; ¿Qué elementos están provocando el problema central? Es ahí donde se utiliza la herramienta “El árbol de problemas”.





Los efectos son aquellas consecuencias que ocasiona el problema y la causa son aquellos factores que ocasionan o desencadenan el problema.

Una vez obtenido este análisis referente a la problemática, se continúa con los objetivos. Para esta etapa necesitamos extraer del árbol de problemas, el problema (la situación negativa) y el contrarrestar el problema con un objetivo general (la situación positiva) que ayudará a resolver la problemática central.

Para lograr el cumplimiento del objetivo general, se necesitan una serie de actividades específicas llamadas objetivos específicos.

- Al momento de desarrollar los objetivos de la propuesta, se recomienda utilizar el método SMART.





7 Detalles Clave

Se les recomienda ser lo más detallado posible al brindar la información. Para ello se recomienda asegurar que cada propuesta responda las siguientes preguntas:

- **POR QUÉ:** Se trata de aclarar la finalidad de nuestra propuesta, el motivo por el que hemos decidido que hay que hacer algo, la causa fundamental. Normalmente es la primera pregunta a la que responderemos, y habrá surgido de algunas de las técnicas que hayamos utilizado en el diagnóstico previo.
- **CUANDO:** Una aproximación a la temporalización, calendario o cronograma previsto para la intervención.
- **CÓMO:** Aquí deberíamos describir o tratar de aclarar aspectos importantes relativos a la metodología o modos de hacer con que se debe abordar la propuesta.
- **QUÉ, QUIÉN Y CÓMO EVALUAR:** En este último apartado incluiremos algunos aspectos relevantes sobre la evaluación que debería realizarse si la propuesta se ejecuta. Podremos hacer referencia tanto a los indicadores de evaluación (¿qué evaluar?) como a las personas o entidades encargadas de la evaluación y, también, los medios que hay que habilitar para hacerlo posible.



Informacion de Contacto



-  +504 9422-4696
 -  redpublicahn@gmail.com
direccion@redpublica.hn
 -  <https://redpublicahn.hn>
-

MANUAL CREADO PARA LA MESA CONSULTIVA



MESA CONSULTIVA





Índice

Introducción	1
<hr/>	
Mesa Consultiva	2
<hr/>	
Grupo 1	3
<hr/>	
Recomendaciones	4
<hr/>	
Grupo 2	5
<hr/>	
Recomendaciones	6
<hr/>	
Grupo 3	7
<hr/>	
Recomendaciones	8
<hr/>	
Grupo 4	9
<hr/>	
Recomendaciones	10
<hr/>	



1 Introducción

Esta guía establece la descripción de roles por cada uno de los cuatro grupos que componen la Mesa Consultiva de RedPública, Honduras.

Red Pública Honduras es una plataforma de participación ciudadana creada para informar, conectar y compartir propuestas o proyectos de desarrollo que serán canalizadas a tomadores de decisiones a todo nivel nacional.

Es un espacio para crear, subir y compartir propuestas ciudadanas con el fin de crear una agenda pública que recoja la voz de las y los hondureños, sus demandas y propuestas para generar incidencia y soluciones efectivas participativas a los principales problemas del país.

RedPública Honduras es un motor de cambio que impulsa y promueve la participación ciudadana en Honduras. Con su labor, busca construir una sociedad más inclusiva, justa y equitativa, donde todos los ciudadanos tengan la oportunidad de contribuir y ser parte activa en la toma de decisiones que afectan su presente y su futuro.



2 Mesa Consultiva

La Mesa Consultiva, es un espacio de diálogo y colaboración que reúne a representantes de diversos sectores para abordar temas específicos de interés público. Como instancia rectora de RedPública Honduras, se compone de representantes destacados de diversos sectores, tales como el Gobierno, la Academia, Organizaciones de la Sociedad Civil, Entes Autónomos y las Instituciones Electorales.

El propósito principal de una mesa consultiva multisectorial es fomentar la participación y la toma de decisiones inclusivas, aprovechando la experiencia y el conocimiento diverso de sus miembros.

Su propósito radica en proporcionar el fundamento necesario para el seguimiento y desarrollo coherente de una agenda ciudadana integral. Esta agenda, a su vez, servirá como marco estratégico para la ejecución de proyectos destinados al progreso y desarrollo sostenible de nuestra nación.

La Mesa multisectorial contribuye a decisiones más informadas, aumenta la legitimidad de las acciones tomadas y promueve una mayor aceptación por parte de la sociedad. Además, facilita la construcción de consenso entre los participantes, propiciando soluciones colaborativas, y fortalece las redes y colaboraciones a largo plazo, mejorando así la capacidad de RedPública para abordar de manera sostenible los desafíos sociales.

Esperamos que esta guía les sirva como pauta para las siguientes reuniones.



3 Grupo 1

Ruta de Divulgación en RedPública Honduras

Este grupo se dedica a trazar una estrategia integral de divulgación para RedPública Honduras, abarcando tanto instituciones físicas como el ámbito digital. Su objetivo principal es difundir de manera efectiva la misión, valores y propuestas de Redpública en todo el país. En el ámbito institucional, el enfoque se centra en establecer sólidos vínculos con organizaciones gubernamentales, educativas, electorales y de sociedad civil para asegurar una presencia significativa. Simultáneamente, en el entorno digital, el grupo busca aprovechar todas las herramientas disponibles en internet para llegar a un público más amplio, utilizando plataformas sociales y sitios web. La divulgación se planifica cuidadosamente, teniendo en cuenta la audiencia específica de cada plataforma y adaptando los mensajes para maximizar el impacto y la comprensión.



4

Recomendaciones al Grupo 1

- Aprovechar al máximo las herramientas digitales disponibles. Estar al pendiente de las publicaciones en las páginas oficiales de la plataforma y aceptar aquellas colaboraciones donde se les menciona para promover la plataforma.
- Promover mensajes de divulgación que apoyen a la socialización de la plataforma dentro de las instituciones que pertenecen a la mesa consultiva. En primera instancia, priorizar la divulgación digital. Por ejemplo: correos institucionales, socialización en los medios de comunicación en la institución y folletos digitales. Esto garantizará que la plataforma tenga un alcance más significativo, maximizando así el impacto y la comprensión.
- Comenzar un Mapeo de personas con influencia en las redes o creadores de contenido que se alineen con los objetivos de RedPública con intereses en temas sociales y que brindan beneficios a las comunidades, dispuestos a colaborar en la plataforma.
- Asistir a las reuniones presenciales y virtuales para el continuo seguimiento de los temas tratados. De no ser posible, se podrá enviar un representante suplente . Las reuniones se planifican en el grupo de whatsapp, por esa razón, se recomienda estar pendiente y darles respuesta a los mensajes.



5 Grupo 2

Espacios de Ideas para la Participación y Postulación de Propuestas

El grupo se dedica a la creación y promoción de espacios dedicados a fomentar la participación activa y la presentación de propuestas en RedPública. A la vez, tiene la responsabilidad de crear y coordinar espacios para que RedPública pueda llevar a cabo talleres y jornadas de sociabilización. Para lograrlo, es crucial desarrollar un plan de trabajo detallado que incluya fechas clave, identificación de actores relevantes y asignación de responsabilidades en la logística del evento. Los cronogramas establecerán las etapas de planificación, ejecución y evaluación, garantizando una gestión eficiente. La coordinación de logística implica la identificación de recursos necesarios, la gestión de espacios y la comunicación efectiva. En resumen, el grupo tiene como objetivo crear un marco organizativo sólido y eficiente que facilite el desarrollo de jornadas participativas, fortaleciendo así la conexión de RedPública con la comunidad y maximizando su impacto en la ciudadanía.



6

Recomendaciones al Grupo 2

- Planificar y organizar eventos, talleres y seminarios, estos eventos pueden abordar temas relevantes para RedPública donde los participantes puedan presentar sus ideas, participar en discusiones y establecer conexiones significativas.
- Identificar los actores involucrados y asignar responsabilidades específicas para garantizar una ejecución eficiente.
- Identificar y asegurar los recursos necesarios para cada evento, incluyendo espacio físico, materiales, personal y cualquier otro elemento relevante.
- Establecer canales de comunicación claros para coordinar eficientemente la logística antes, durante y después de cada evento y/o actividad.
- Asistir a las reuniones presenciales y virtuales para el continuo seguimiento de los temas tratados. De no ser posible, se podrá enviar un representante suplente . Las reuniones se planifican en el grupo de whatsapp, por esa razón, se recomienda estar pendiente y darles respuesta a los mensajes.



7 Grupo 3

Ruta de Flujo de Trabajo

Esta guía proporciona una estructura general para que el Grupo #3 logre una gestión efectiva de la evaluación de proyectos y contribuya al éxito de la plataforma.

El Grupo #3 está enfocado en la Ruta de Flujo de Trabajo, la cual tiene como misión facilitar un proceso eficiente y transparente para evaluar proyectos en la plataforma, asegurando la participación y representación diversa a través de la formación de un comité temporal.

El grupo deberá analizar un futuro impacto y daños colaterales y anticipa posibles consecuencias negativas y propone estrategias de mitigación.

El seguimiento de un plan estratégico les permitirá optimizar la visibilidad de las actividades de diversas entidades y organizaciones, aprovechando oportunidades para impulsar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

El grupo es el encargado de la gestión y planificación de las reuniones mensuales de la mesa consultiva.



8

Recomendaciones al Grupo 3

- Establecer canales de comunicación efectivos dentro del grupo para garantizar una colaboración fluida.
- Estimular la participación al momento de darle seguimiento a las actividades puedan mejorar la eficiencia y la calidad del proceso.
- Organizar sesiones regulares de retroalimentación entre los miembros del grupo, permitiendo el intercambio de experiencias y la identificación de áreas de mejora.
- Asistir a las reuniones presenciales y virtuales para el continuo seguimiento de los temas tratados. De no ser posible, se podrá enviar un representante suplente . Las reuniones se planifican en el grupo de whatsapp, por esa razón, se recomienda estar pendiente y darles respuesta a los mensajes.



9 Grupo 4

Enrutamientos de las Propuestas dentro de la Red

Esta guía proporciona una estructura para comprender los roles y responsabilidades del Grupo #4 y asegurar una gestión eficiente de las propuestas dentro de la red.

El Grupo 4, encargado de los "Enrutamientos de las Propuestas", desempeña roles cruciales para la gestión efectiva de propuestas, desde su identificación hasta la implementación.

El grupo supervisa la adecuada dirección de propuestas hacia áreas específicas de interés, como por ejemplo, redirigir propuestas relacionadas con educación hacia el sector académico.

Es encargado de identificar oportunidades para abordar propuestas de manera colaborativa entre sectores, por ejemplo, al establecer vínculos entre el sector privado y propuestas empresariales.

Buscan establecer criterios de evaluación claros mediante la creación y aplicación de una rúbrica integral, promoviendo así la calidad y diversidad de los proyectos.

Los miembros aspiran a perfeccionar continuamente sus métodos para contribuir al desarrollo de las propuestas aprobadas.

**10**

Recomendaciones al Grupo 4


- Fomentar la colaboración y el diálogo constante entre los miembros del grupo.
- Mantener una comunicación transparente con otras líneas de trabajo para asegurar la coherencia en la ejecución de propuestas.
- Utilizar herramientas tecnológicas para facilitar la gestión y seguimiento de propuestas.
- Evaluar continuamente la efectividad de los procesos implementados y ajustar según sea necesario.
- Asistir a las reuniones presenciales y virtuales para el continuo seguimiento de los temas tratados. De no ser posible, se podrá enviar un representante suplente . Las reuniones se planifican en el grupo de whatsapp, por esa razón, se recomienda estar pendiente y darles respuesta a los mensajes.



Informacion de Contacto



 +504 9422-4696

 redpublicahn@gmail.com
direccion@redpublica.hn

 <https://redpublicahn.hn>

ADMINISTRACIÓN PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE ARTES EN LAS REDES
SOCIALES:



PRESENTACIÓN DE TALLERES DE PROPUESTAS CIUDADANAS





