



CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE PENÚLTIMO Y
ÚLTIMO AÑO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS, CEUTEC, TEGUCIGALPA**

SUSTENTADO POR:

GLORIA YAMILETH SANTOS ALCERRO

FRANCO SIERRA CORRAL

MARÍA DE LOS ÁNGELES RIVERA BONILLA

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

OCTUBRE, 2021

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO
CEUTEC**

**LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

RECTOR

MARLON ANTONIO BREVÉ REYES

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ

DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC

IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA

JEFE ACADEMICA CEUTEC TEGUCIGALPA

CAROL IVONNE TURCIOS MARTINEZ

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

OCTUBRE, 2021

**CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE PENÚLTIMO Y
ÚLTIMO AÑO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS, CEUTEC, TEGUCIGALPA**

TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS

EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ASESOR:

JOSÉ TRÁNCITO MEJÍA ALVARENGA

TERNA EXAMINADORA:

JOSE ROMERO

CLAUDIA PAGOAGA

CAROL TURCIOS

TEGUCIGALPA, HONDURAS, C.A.

OCTUBRE, 2021

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2021

GLORIA YAMILETH SANTOS ALCERRO

FRANCO SIERRA CORRAL

MARÍA DE LOS ÁNGELES RIVERA BONILLA

Todos los derechos son reservados.

DEDICATORIA

Este Proyecto de Graduación es dedicado con todo sentimiento primariamente al Altísimo, quien me brindó la fuerza, y me permitió ser creativo al sortear los obstáculos cotidianos que se me presentaron. A mi padre Franco Sierra Fonseca, a quien admiro y ocupa un espacio especial en mi vida. A mi abuela Eulalia Fonseca de Sierra, luz de mi vida, a quien le debo mi existencia. A mi esposa Nelly Suyapa Chávez Molina, motor principal de mi vida, consejera y un apoyo incondicional de siempre. A mis hijos Francisco José y José Carlos juntamente con sus esposas Delmy Yadira y María Alejandra, quienes son parte de nuestro núcleo familiar. A mis nietos José Alejandro y José Sebastián, a quienes amo entrañablemente, y a Fernanda complemento del alma de José Alejandro.

FRANCO SIERRA CORRAL

Quiero dedicar este proyecto principalmente a Dios por permitirme culminar con éxito este nuevo triunfo. A mi madre por el gran apoyo incondicional y por siempre impulsarme a ser mejor y lograr con éxito finalizar mi carrera. A mi hija, gracias a ti he decidido subir un escalón más y crecer como persona y profesional, para servirte de ejemplo y comprendas que cuando te propongas una meta podrás alcanzarla con esfuerzo y dedicación. Gracias por entender que, durante este período de estudio, fue necesario sacrificar situaciones y momento a tu lado para así poder completar con éxito mi trabajo académico. A mi esposo, hermanos y demás familia que siempre estuvieron a mi lado.

GLORIA YAMILETH SANTOS ALCERRO

Dedico en primer lugar este proyecto a Dios, por guiarme en todo momento, por darme las fuerzas necesarias para poder seguir adelante. A mi abuelita, mis padres, mi pareja, mi hermano, mi prima y mi cuñada, que son mis mejores amigos y que son parte fundamental en mi vida. A cada una de las personas que me han alentado y estuvieron a mi lado apoyándome para poder cumplir esta anhelada meta.

MARÍA DE LOS ÁNGELES RIVERA BONILLA

AGRADECIMIENTO GRUPAL

Primeramente, agradecemos a Dios, por darnos la voluntad y la fuerza de permitirnos finalizar con éxito esta nueva etapa en nuestras vidas.

A nuestro asesor Doctor José Tráncito Mejía Alvarenga por dirigirnos en nuestro Proyecto de Graduación, brindándonos todos sus conocimientos y sugerencias durante la planificación y desarrollo de este trabajo de investigación y lograr presentar un trabajo lleno de calidad y profesionalismo.

A los docentes que a lo largo de este camino fueron parte importante para nuestra formación tanto académica como profesional.

RESUMEN

Este estudio hace referencia al tema de investigación que consiste en la Creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa, considerando la constante evolución de la sociedad donde la innovación en el sector educación es un factor determinante para desarrollar la creatividad en los estudiantes.

Ante el planteamiento antes expuesto se considera necesario realizar un estudio diagnóstico sobre la situación actual en cuanto a las habilidades de los estudiantes de dicha carrera en ese centro educativo; donde se orienta la misma mediante las variables: Afrontar nuevos problemas, motivación, tenacidad, fluidez y flexibilidad intelectual, independencia de juicio, autonomía, como mecanismo de medición.

La metodología para el logro de resultados fue mediante un proceso de consulta directamente al objeto de estudio (estudiantes), aplicando un cuestionario con diferentes preguntas directamente relacionadas con el tema de investigación, para posteriormente graficar y resumir los datos para ofrecer un análisis exhaustivo del producto obtenido.

Las respuestas recibidas muestran que para el desarrollo de capacidades creativas en los estudiantes deben de considerarse una serie de elementos como son: identificación del problema, realizar propuestas ante el mismo, asumir retos, no abandonar lo que se ha iniciado, acudir a las acciones resilientes ante un determinado problema, tener capacidad de escuchar y desarrollar una correcta comunicación, sin olvidar sus valores, principios, y criterios propios.

Como respuesta final a lo encontrado, se plantea la necesidad de fortalecer los aspectos motivadores para la creatividad estudiantil basados en el establecimiento y fortalecimiento de estrategias de enseñanzas, el ofrecimiento de recursos necesarios para tal fin, considerando la independencia de decisión de los estudiantes y fortaleciendo su fluidez y tenacidad para realizar un trabajo innovador.

ABSTRACT

This study refers to the research topic that consists of the Creativity of the penultimate and last year students of the business administration career, CEUTEC, Tegucigalpa, considering the constant evolution of society where innovation in the education sector is a factor determinant to develop creativity in students.

Faced with such an approach, it is considered necessary to carry out a diagnostic study on the current situation in terms of their abilities, of the students of said career in that educational center; where it is oriented through the variables: Facing new problems, motivation, tenacity, fluency and intellectual flexibility, independence of judgment, autonomy, as a measurement mechanism.

The methodology for the achievement of results was through a process of consultation directly to the object of study (students), applying a questionnaire with different questions directly related to the research topic, to later graph and summarize the data to offer an exhaustive analysis of the product obtained.

The responses received show that for the development of creative capacities in students they must consider a series of elements such as: identification of the problem, make proposals to it, take on challenges, do not abandon what has been started, resort to resilient actions in the face of a certain problem, having the ability to listen and develop correct communication, without forgetting their own values and criteria.

As a final answer to what was found, the need to strengthen the motivating aspects for student creativity based on the establishment and strengthening of teaching strategies,

offering the necessary resources for this purpose, considering the independence of decision of the students and strengthening his fluidity and tenacity to carry out innovative work.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 5 |
| 2. 1 Antecedentes | 5 |
| 2.2 Planteamiento del Problema de Investigación | 6 |
| 2.2.1 Enunciado del problema..... | 6 |
| 2.2.2 Formulación del problema | 8 |
| 2.3 Preguntas de investigación..... | 8 |
| 2.4 Variables de investigación | 9 |
| 2.5 Justificación de la investigación | 9 |
| 2.6 Delimitación de la Investigación | 11 |
| III. OBJETIVOS..... | 12 |
| 3.1 Objetivo General..... | 12 |
| 3.2 Objetivos Específicos | 12 |
| IV. MARCO TEÓRICO | 13 |
| 4.1 Análisis de la Situación Actual..... | 13 |
| 4.1.1. Macroentorno | 13 |
| 4.1.1.1. Factores Políticos | 15 |
| 4.1.1.2. Factores Económicos..... | 15 |
| 4.1.1.3. Factores Socioculturales..... | 16 |
| 4.1.1.4. Factores Tecnológicos..... | 17 |
| 4.1.1.5. Factores Ecológicos..... | 18 |
| 4.1.1.6. Factores Legales..... | 19 |
| 4.1.2.1 Entorno Competitividad Empresarial..... | 19 |
| 4. 1.2 Microentorno | 20 |
| 4.1.2.1 Rivalidad entre competidores..... | 21 |
| 4.1.2.2 Poder de negociación con los proveedores..... | 22 |
| 4.1.2.3 Poder de negociación con los clientes..... | 22 |
| 4.1.2.4 Entrada de nuevos competidores..... | 22 |
| 4.1.2.5 Amenaza de productos sustitutos | 23 |
| 4.2 Teorías del Sustento..... | 24 |
| 4.2.1 Motivación y creatividad: el modelo de componentes de Teresa Amabile..... | 24 |

| | |
|---|----|
| 4.2.2 Modelo de Sternberg y Lubart | 28 |
| 4.2.3 Modelo de Feldhusen | 30 |
| 4.3 Conceptualización..... | 33 |
| 4.3.1 Afrontar nuevos problemas | 33 |
| 4.3.2 Motivación | 34 |
| 4.3.3 Tenacidad | 34 |
| 4.3.4 Fluidez y flexibilidad intelectual..... | 35 |
| V. METODOLOGÍA Y PROCESOS..... | 37 |
| 5.1 Tabla de Congruencia Metodológica..... | 37 |
| 5.1.1 Tabla de Operacionalización de Variables..... | 39 |
| 5.2 Enfoque y Métodos | 40 |
| 5.2.1 Enfoque | 40 |
| 5.3 Alcance de la Investigación | 41 |
| 5.4 Diseño de la Investigación..... | 41 |
| 5.4.1 Población y Muestra..... | 42 |
| 5.4.1.1 Población..... | 42 |
| 5.4.1.2 Tipo de muestra..... | 43 |
| 5.4.1.3 Muestra..... | 44 |
| 5.5 Unidad de Análisis y Respuesta..... | 46 |
| 5.5.1 Unidad de Análisis | 46 |
| 5.5.2 Unidad de Respuesta | 46 |
| 5.6 Técnicas e instrumentos aplicados..... | 46 |
| 5.6.1 Instrumentos | 46 |
| 5.6.2 Cuestionario | 47 |
| 5.7 Fuentes de información..... | 47 |
| 5.7.1 Fuentes primarias | 48 |
| 5.7.2 Fuentes Secundarias | 48 |
| 5.8 Cronograma de trabajo..... | 50 |
| VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS..... | 51 |
| 6.1 Datos demográficos del estudiante | 51 |
| 6.2 Afrontar nuevos problemas..... | 55 |
| 6.3 Motivación | 58 |

| | |
|--|-----------------|
| 6.4 Tenacidad..... | 61 |
| 6.5 Fluidez y flexibilidad intelectual | 64 |
| 6.6 Independencia de juicio, autonomía | 67 |
| VII. NCLUSIONES..... | 70 |
| VIII | RECOMENDACIONES |
| | 72 |
| IX. | FUENTES |
| | BIBLIOGRÁFICAS |
| | 73 |
| X | ANEXOS |
| | 80 |
| 10.1 Anexo 1: Cuestionario | 80 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1.1 Diagrama Sagital de Variables | 9 |
| Figura 4.1 Análisis PESTEL | 13 |
| Figura 4.2 Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter... .. | 21 |
| Figura 5.1 Clasificación de la técnicas de muestreo según Naresh Malhotra..... | 43 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 4.1: Componentes del análisis PESTEL..... | 21 |
| Tabla 4.2 Mitos de creatividad... .. | 26 |
| Tabla 4.3 Componentes de la creatividad de cada individuo... .. | 27 |
| Tabla 5.1: Tabla de congruencia metodológica..... | 37 |
| Tabla 5.1.1 Tabla de Operacionalización de variables..... | 38 |
| Tabla 5.2 Pasos del proceso de muestreo | 42 |
| Tabla 5.3 Número de muestra de alumnos de penúltimo y último año de Administración de empresas en CEUTEC, Tegucigalpa | 45 |

| | |
|--|----|
| Tabla 5.5 Cronograma de actividades para la ejecución de la propuesta de proyecto..... | 50 |
| Tabla 6.1: Resultados de pregunta 1..... | 51 |
| Tabla 6.2: Resultados de pregunta 2..... | 52 |
| Tabla 6.3 Resultados de pregunta 3..... | 53 |
| Tabla 6.4 Resultados de pregunta 4..... | 54 |
| Tabla 6.5 Resultados de pregunta 5..... | 55 |
| Tabla 6.6 Resultados de pregunta 6..... | 56 |
| Tabla 6.7 Resultados de pregunta 7..... | 57 |
| Tabla 6.8 Resultados de pregunta 8..... | 58 |
| Tabla 6.9 Resultados de pregunta 9..... | 59 |
| Tabla 6.10 Resultados de pregunta 10..... | 60 |
| Tabla 6.11 Resultados de pregunta 11..... | 61 |
| Tabla 6.12 Resultados de pregunta 12..... | 62 |
| Tabla 6.13 Resultados de pregunta 13..... | 63 |
| Tabla 6.14 Resultados de pregunta 14..... | 64 |
| Tabla 6.15 Resultados de pregunta 15..... | 65 |
| Tabla 6.16 Resultados de pregunta 16..... | 66 |
| Tabla 6.17 Resultados de pregunta 17..... | 67 |
| Tabla 6.18 Resultados de pregunta 18..... | 68 |
| Tabla 6.19 Resultados de pregunta 19..... | 69 |

Índice de Gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 6.1: Datos demográficos, según Edad de los estudiantes | 51 |
| Gráfico 6.2: Datos demográficos; Nivel de estudios de los encuestados... .. | 52 |
| Gráfico 6.3: Datos demográficos: género de los estudiantes consultados | 53 |
| Gráfico 6.4: datos demográficos: Situación laboral..... | 54 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 6.5: Lo más determinante al momento de afrontar un nuevo problema | 55 |
| Gráfico 6.6: Lo que hay que tomar en cuenta de manera prioritaria al plantear soluciones a los problemas..... | 56 |
| Gráfico 6.7: Desarrollo de capacidades al momento de identificar nuevos problemas | 57 |
| Gráfico 6.8: Elementos de motivación... .. | 58 |
| Gráfico 6.9: Recursos disponibles para el desarrollo de la creatividad... .. | 59 |
| Gráfico 6.10: Aspectos que requieren ser fortalecidos para el desarrollo de la creatividad | 60 |
| Gráfico 6.11: Elementos para el desarrollo de habilidades en el pensamiento | 61 |
| Gráfico 6.12: Aspectos a considerar al momento de desarrollar habilidades en la educación | 62 |
| Gráfico 6.13: Aspectos más importantes para aferrarse a alcanzar objetivos propuestos, pese a la adversidad. | 63 |
| Gráfico 6.14: Aspectos a priorizar al momento de crear | 64 |
| Gráfico 6.15: Aspectos más importantes para el desarrollo de la fluidez y flexibilidad intelectual | 65 |
| Gráfico 6.16: Aspectos más importantes para fortalecer las capacidades intelectuales | 66 |
| Gráfico 6.17: Aspectos más importantes al desarrollar sus propias ideas | 67 |
| Gráfico 6.18: Trabajar con independencia de juicio..... | 68 |
| Gráfico 6.19: Herramientas de trabajo | 69 |

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento, es el estudio sobre creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa, expuesto a través de apartados que informan los elementos más relevantes de la investigación.

El mismo se compone de capítulos que permiten ofrecer las etapas del estudio de manera que faciliten la lectura y comprensión al lector.

Capítulo II. Donde se muestran los antecedentes, es decir el componente histórico del tema de investigación, donde se desglosan el planteamiento del problema, explicando el problema objeto de estudio, detallando los aspectos que generan el mismo.

En este mismo apartado se especifica la formulación del problema, es decir la relevancia que implica el estudio, también las preguntas que se responderán en la investigación, así mismo las variables, la justificación, donde se explica el porqué de éste, y la delimitación que determina el ámbito geográfico, el tiempo y la clasificación del proceso de estudio.

Capítulo III. Muestra el objetivo general; propósito principal de lo que se quiere lograr en la investigación, así como los objetivos específicos, que enseñan el qué, como y para que del estudio.

Capítulo IV. Se expone el marco teórico, mostrando todo el aspecto documental que sirve como punto de referencia en la investigación, desglosando la situación actual, el macro entorno, resaltando los factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos, legales, y la competitividad empresarial; así como el microentorno, con las áreas de rivalidad entre las empresas, así como el poder de negociación de los clientes, como el de los proveedores, las

amenazas de nuevos competidores y las amenazas ante nuevos productos sustitutos. Finalmente se encuentran las teorías de sustento, siendo el compuesto de teorías que vienen a sustentar las manifestaciones presentes en la investigación, tales como:

Motivación y creatividad: Modelo de componentes: el cual plantea que la creatividad se puede ubicar en un sistema compuesto por habilidades relevantes del dominio, procesos creativos-relevantes (pensamiento creativo), la motivación intrínseca en la tarea y el entorno social donde los tres primeros componentes son propios del sujeto (intra-individuales) y se pueden potenciar o desarrollar si se incide en el sistema activando la motivación intrínseca desde factores presentes en el cuarto componente.

Modelo de Sternberg y Lubart: donde se propone un modelo componencial formado por los seis elementos cuya convergencia consideran fundamental para posibilitar la creatividad que son: inteligencia, conocimiento, estilos de pensamiento, personalidad, motivación y ambiente.

Modelo de Feldhusen: basada en un modelo denominado de identificación y desarrollo del talento en educación. Es también un modelo inclusivo que favorece el desarrollo del talento en toda la juventud más que identificar estudiantes basados en una puntuación de corte de tipo arbitrario. Identifica fuerzas y debilidades usando un enfoque multidimensional para evaluar y diseñar programas individuales para los estudiantes basados en sus perfiles de evaluación.

En este mismo capítulo también se encuentra la conceptualización de cada variable objeto de estudio: Afrontar nuevos problemas, Motivación, Tenacidad, Fluidez y flexibilidad intelectual, e Independencia de juicio, autonomía.

Capítulo V. En este capítulo se demuestra: metodología y procesos; los cuadros de congruencia metodológica, conteniendo el objetivo general, objetivos específicos, las preguntas de la

investigación. La tabla de operacionalización de variables, integrado por las variables independientes y la definición de cada una; los indicadores y las preguntas que contienen el instrumento de consulta. También se encuentra el enfoque y métodos, el cual fue cualitativo establecidos de acuerdo a la naturaleza de la investigación. Seguidamente se encuentra el alcance de la investigación, el cual es de carácter exploratorio, ya que su intención es conocer la creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de administración de empresas, CEUTEC, Tegucigalpa. A continuación, está el diseño de investigación, el que fue no experimental, seguido de la población de investigación, la cual son los 634 estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CUTECH, Tegucigalpa, y la muestra de estudio que la componen 240 estudiantes que consultaron.

Dentro de este mismo capítulo esta la unidad de análisis y respuesta, las técnicas e instrumentos usados, donde se selecciona el cuestionario como medio para obtener la información necesaria en la investigación, mediante su aplicación vía online. Están las fuentes de información, primarias y secundarias, como elemento de consulta; también hallamos el cronograma de trabajo; donde se calendarizan las actividades por semana, para que el mismo sea ordenado y correctamente planificado.

Capítulo VI. En este capítulo se muestran los resultados y análisis, que son los resultados alcanzados mediante la aplicación del cuestionario en el proceso de investigación.

Capítulo VII. Muestra las conclusiones, que son los hallazgos encontrados como producto de la investigación, y están en correspondencia con los objetivos específicos.

Capítulo VIII. Se exponen las recomendaciones, como propuestas a considerar, mismas que resultan de las conclusiones y el estudio de los resultados finales de todo el proceso.

Capítulo IX. Corresponde a las fuentes bibliográficas, las que se consultaron durante todo el proceso de investigación.

Capítulo X. Es el apartado de los anexos, donde se muestra el cuestionario, instrumento de consulta, utilizado para recoger los datos necesarios en el estudio.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes

La sociedad en general se encuentra sumida en un proceso de renovación constante, donde el sector educación no debe ser la excepción: por tal razón el sistema educativo en general debe de impulsar el cambio significativo, basado en la creatividad, e innovación del estudiante.

Cabe señalar que el entorno universitario enfrenta retos de futuro, por lo que debe ser coherente con los constantes cambios que genera la dinámica social y educativa de cada país, se basan en innovadoras prácticas de enseñanza, gestión y técnicas, y se comentan los esfuerzos por estimular los talentos humanos, las habilidades cognitivas y mejorar las habilidades como parte de la creatividad, siempre teniendo en cuenta que la democracia, orientada a las personas, es la fuerza impulsora del cambio para su sociedad. De allí, que las universidades tienen un papel importante en la configuración de la sociedad dada su alta responsabilidad en la formación de la humanidad como en la generación del conocimiento científico (Hernández, 2020, p.20)

El estudio de la creatividad en el área educativa se ha desarrollado de diversas maneras, aplicando diferentes metodologías, gran parte de estos estudios son realizados desde las Ciencias Psicológicas, ya que los expertos en esta área científica poseen los instrumentos adecuados para realizar la evaluación de la creatividad en los individuos. La educación superior es una de los campos donde se han desarrollado diversos estudios sobre la creatividad, debido a que entre las habilidades y competencias que, hoy más que nunca, son necesarias resaltar tanto en escenarios académicos, como profesionales, y que se encuentran dentro de las principales y más complejas del ser humano; se encuentran las creativas (Serrano, 2017, p. 1).

Actualmente el modelo pedagógico predominante sigue centrado en la clase teórica y la lección magistral, fomentando el aprendizaje memorístico y la acumulación teórica de conocimientos, situando al profesor como la principal fuente de información y careciendo de metodologías más prácticas o de experiencias basadas en problemas que hacen al estudiante enfrentarse ante situaciones reales con las que posteriormente van a tener que lidiar. (Esteve, 2008, p.3)

Al ser la creatividad fundamental en los objetivos curriculares, es tarea del docente planificar clases dinámicas y no pasivas, donde los estudiantes deben ser imaginativos, que predominen las acciones novedosas, garantizando la adquisición de conocimientos teórico-prácticos y el perfeccionamiento de sus competencias profesionales. (Piguave, 2014, p.43)

Considerando que la carrera de Administración de Empresas contempla un enfoque emprendedor, es fundamental que los estudiantes que cursan esta carrera reciban una formación verdaderamente empresarial, basada en fomentar la creatividad e innovación; con miras a la independencia en el mercado laboral.

Los estudiantes consideran importante que los docentes desarrollen la creatividad en las distintas asignaturas porque es la base de la innovación para crear e implementar nuevos productos, tecnologías o procesos; porque para innovar se necesita estar siempre atento a las nuevas necesidades, a los nuevos gustos, a las nuevas modas y a las tendencias; de tal manera que se pueda aprovechar o reaccionar ante estas. (Gómez, 2005, p.85)

Se evidencia el valor de la creatividad a nivel global en los centros de educación superior que se dedican a la investigación de métodos diferentes de enseñanza aprendizaje enfocadas en la formación de una generación de profesionales con capacidad para crear, innovar, motivar, comunicar y resolver problemas de una manera original. (Villa, 2019, p.10)

La carrera de Administración de Empresas, en los países subdesarrollados es de trascendental valor, ya que por medio de estos profesionales, es que se puede no solo crear una empresa, sino que fortalecer las ya existentes, por lo que en la etapa de formación académica, los estudiantes deben identificar aquellos elementos de apoyo, que los lleve a desarrollar una metodología exploratoria, investigativa, para llegar a crear nuevas ideas que podrá utilizar durante sus estudios y posteriormente en su vida laboral.

2.2 Planteamiento del Problema de Investigación

2.2.1 Enunciado del problema

“La educación universitaria se encuentra cuestionada por la enorme brecha entre el sistema productivo, socioeconómico, el desarrollo de la ciencia y la tecnología en beneficio del progreso económico, social, humano y medioambiental” (Chávez, 2017, p.54).

Considerando que en la actualidad se requiere mayor preparación de los estudiantes universitarios, para poder incursionar en el mercado competitivo; el uso e implementación de la creatividad con base al máximo aprovechamiento de los recursos existentes, que a su vez les permite diseñar e innovar ideas que posteriormente le servirán para dar respuesta a una determinada situación que se le presente.

En la realidad de la educación universitaria en general, y específicamente los estudiantes de CEUTEC, reciben una base fundamental para su formación académica, pero los mismos necesitan desarrollar sus habilidades para incursionar en el ámbito investigativo, que permita ampliar sus horizontes de conocimiento. Por tal razón se necesita de un trabajo integral es decir docente-estudiante, haciendo uso de herramientas para desarrollar el espíritu creativo de los educandos.

Las capacidades creativas de los estudiantes se van creando durante el tiempo en que los mismos están cursando su carrera, las que son fortalecidas de acuerdo al nivel de enseñanza que reciben en la universidad, así como su capacidad proactiva y de creatividad al momento de buscar más información en otros niveles y estudiar los procesos para desarrollar otros conocimientos.

Al investigar la creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa; permite establecer un estudio donde se exponen nuevas ideas que pueden ser utilizadas para generar cambio en la manera de pensar y actuar ante una realidad existente o a futuro, tanto en el ámbito académico como profesional.

2.2.2 Formulación del problema

El mercado globalizante donde convergen diferentes competidores, mostrando que los profesionales con capacidad creativa se colocan en un lugar más alto ante el competidor inmediato.

Ante lo expuesto, se considera necesario realizar una investigación que los estudiantes de CEUTEC, deben considerar la importancia de identificar y poner en proactiva su creatividad, saber en qué nivel está, cuáles son sus motivaciones, como influye la innovación en su enseñanza, que propuestas de solución puede implementar o demandar al momento de realizar sus capacidades.

2.3 Preguntas de investigación

1. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de afrontar nuevos problemas por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa?
2. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de motivación por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa?
3. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de tenacidad por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa?
4. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de fluidez y flexibilidad intelectual por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa?

5. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de independencia de juicio por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa?

2.4 Variables de investigación

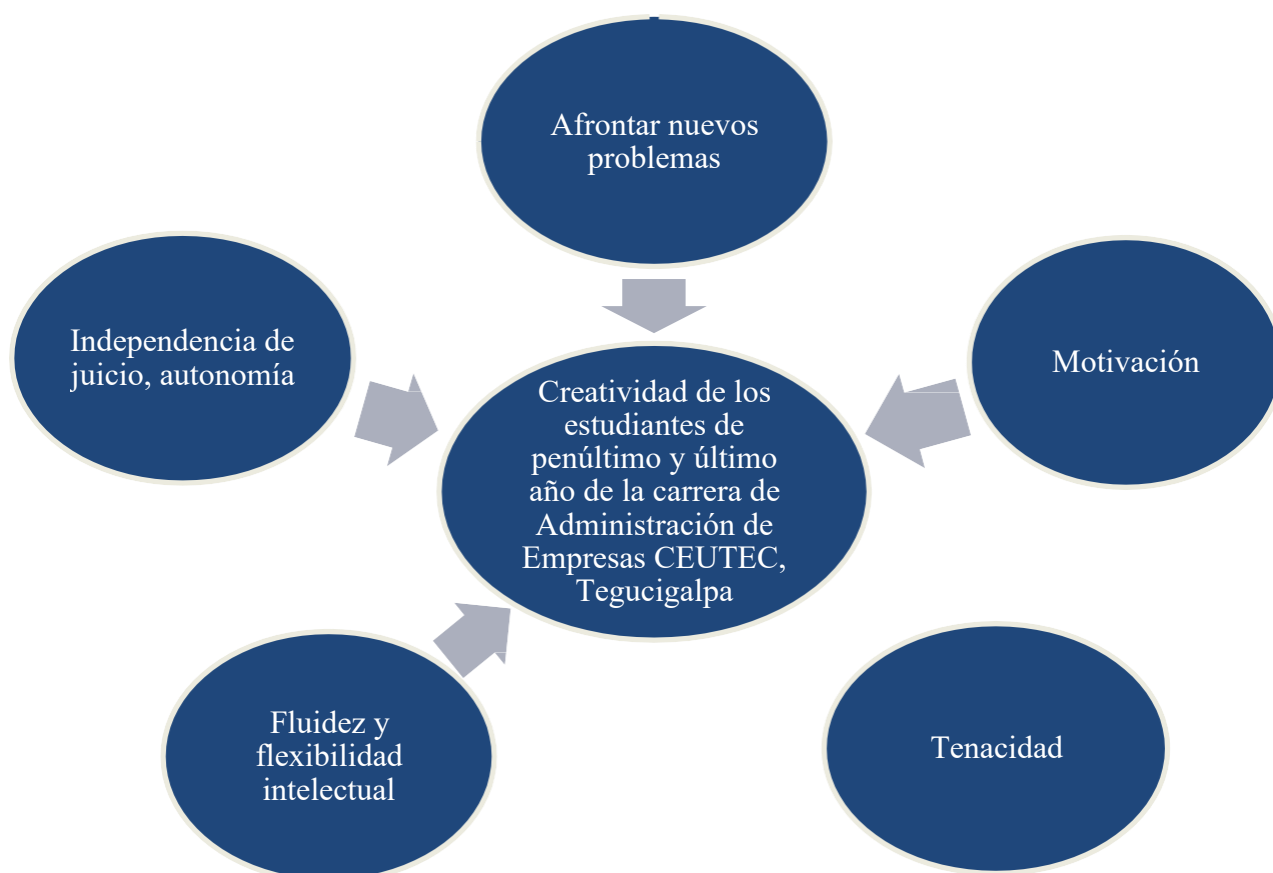


Figura 1.1 Diagrama Sagital de Variables.

2.5 Justificación de la investigación

En este espacio muestran los criterios por los cuales era necesario el desarrollo de esta investigación sobre la creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa; donde consideraron las variables:

afrontar problemas, motivación, tenacidad, fluidez y flexibilidad intelectual e independencia de juicio, autonomía; como instancias que fueron comprobadas durante todo el proceso de estudio.

Con dicha investigación, se pretende ofrecer una nueva imagen de los elementos que inciden en la creatividad de los estudiantes en el cambio educativo en la universidad, con miras a la empleabilidad e igualdad de oportunidades en el desarrollo de competencias.

Según Vernon (1989): “Creatividad es la capacidad de una persona para producir ideas originales o nuevas, visiones, reestructuraciones, invenciones u objetos artísticos, los cuales, de acuerdo con el juicio de expertos, presentan un valor científico, estético, social o tecnológico.”

Según Hernández (2014) Se deberá considerar el abordaje de la justificación de una investigación mediante los siguientes cinco criterios:

1. **Conveniencia:** Conocer sobre los aspectos de relevancia para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de Administración de Empresas CEUTEC; específicamente los de penúltimo y último año.
2. **Relevancia social:** Esta investigación servirá para futuras investigación, contando con la información necesaria de la creatividad en los estudiantes universitarios, específicamente de la carrera de Administración de Empresas.
3. **Implicaciones prácticas:** La investigación está orientada a conocer los elementos que influyen en la creatividad de los estudiantes universitarios.
4. **Valor teórico:** La información que se obtiene en este proceso de investigación, será analizada para desarrollar un informe final de los datos, que podrá ser utilizado por otras personas sean de la misma carrera o bien de otras según sea el interés u necesidad.

5. **Utilidad metodológica:** Se elabora un instrumento para la recolección y/o análisis de datos, el cual enlista las diferentes preguntas que surgen de los indicadores de medición de cada variable propuesta en el estudio.

Ante el contexto teórico anterior, establecen que la realización de este estudio les permitirá tener un escenario más amplio sobre lo que son los aspectos que influyen en el desarrollo de las capacidades de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC.

2.6 Delimitación de la Investigación

Se establecen los siguientes elementos:

- a) Criterio Geográfico: La Ciudad de Tegucigalpa
- b) Criterio Temporal: Se llevó a cabo dentro del tercer trimestre del año 2021, el cual está conformado por julio, agosto y septiembre
- c) Criterio de clasificación: Estudiantes de penúltimo y último año de estudio de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Realizar un estudio diagnóstico de la creatividad en los estudiantes de Administración de Empresas de penúltimo y último año de CEUTEC, Tegucigalpa, mediante consideraciones de afrontar nuevos problemas, motivación, tenacidad, fluidez y flexibilidad intelectual; y la independencia de juicio; para identificar oportunidades de mejoras.

3.2 Objetivos Específicos

1. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de afrontar nuevos problemas por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.
2. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de motivación por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa
3. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de tenacidad por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.
4. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de fluidez y flexibilidad intelectual por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.
5. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de independencia de juicio por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1 Análisis de la Situación Actual.

4.1.1. Macroentorno

Este ámbito lo integran elementos que no pueden ser controlados, ya que corresponde al exterior que radican en los aspectos socioculturales, tecnológicos, económicos, políticos, legales y globales.

Para identificar los factores que corresponde al macroentorno consideran el diagrama de PESTEL para realizar un mejor análisis.

Johnson, G., Scholes, K., Whittington. (2006) Según el planteamiento de PESTEL es preciso considerar los aspectos que influyen en el macroentorno: factores económicos, políticos, legal, ecológico, tecnológicos y factores socioculturales, para poder estar acorde a lo que implica las estrategias globales que están en tendencia; creando canales que les permita estar a nivel de las exigencias cambiantes de los clientes.

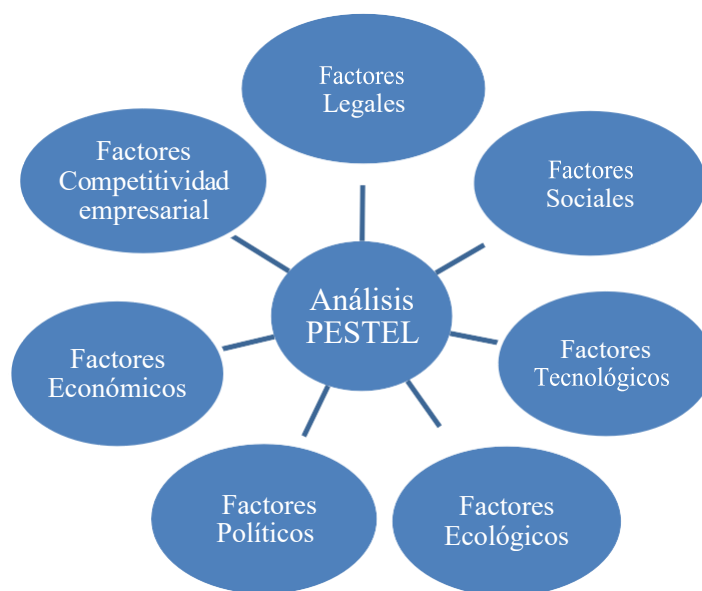


Figura 4.1: Análisis PESTEL

Fuente: (Johnson, G., Scholes, K., Whittington., 2006)

Los componentes que integral análisis PESTEL, se describen de esta manera:

Tabla 4.1

Componentes que integran el análisis PESTEL

| Componentes análisis PESTEL | Descripción |
|-----------------------------|--|
| Políticos | Son las políticas gubernamentales (de cada país) a nivel local, regional, nacional e internacional que regulan e inciden de manera directa en el individuo. |
| Económicos | Son aquellos tiene que ver con toda la dinámica del ciclo económico, actual o a futuro de un país y que puede afectar al momento de la toma de decisiones y ejecución de estrategias personales o empresariales. |
| Sociales | Son aquellos elementos de la sociedad tales como: la cultura, religión, creencias, y otros que de una u otra manera pueden afectar las actividades de cada individuo. |
| Tecnológicos | Este hace referencia a la evolución de la tecnología, donde cada persona debe de estar atento, ya que la rapidez con que evoluciona puede perjudicar al quedar fuera de las actualizaciones debido a la brecha tecnológica de la actualidad. |
| Ecológicos | Está estrechamente relacionado con la conservación del medio ambiente, donde se deben de considerar las legislaciones de cada país, ya que pueden tener efectos directos e indirectos al momento de tomar decisiones. |
| Legales | Se refiere a todas las legislaciones, regulaciones o restricciones que rigen las actividades o el que hacer de todo ciudadano. |

4.1.1.1. Factores Políticos

El Estado y su forma de gobierno

En el contexto de la Constitución de la Republica, se hace referencia a los aspectos legales y políticos que rigen las leyes y sus reglamentos en el ámbito del territorio hondureño, y de esta se desprenden las diferentes políticas de Gobierno, incluyendo las fiscales y las modificaciones de los diferentes tratados internacionales. (Sánchez, 2011, p.35)

“Fuentes de financiamiento que utilizan los microempresarios emprendedores que se dedican a un negocio como ingreso para contribuir a la economía familiar y la propuesta de creación de una empresa dedicada a la asesoría y capacitación” (Sánchez, 2011, p.21).

Con base al contexto antes planteado, consideran que toda institución debe regir sus acciones apegados a la ley respectiva, donde se deben respetar todas y cada una de ellas.

Los cambios de Gobierno, las características del sistema político vigente, el nivel de estabilidad del Gobierno, así como otros aspectos, son definitivos para que las instituciones (toda disciplina) puedan generar nuevas propuestas, en cada espacio que se desarrollan; ya que de ellos depende que las mismas tengan resultados exitosos o se queden en simples ideas.

En el caso específico de los centros educativos en todos sus niveles, al momento de desarrollar nuevas ideas, cambios o innovaciones deben tomar en consideración lo que contemplan las leyes, políticas y reglamentos del país, ya que eso determina o influye en los resultados.

4.1.1.2. Factores Económicos

En Honduras, La Secretaria de Desarrollo Económico tiene como mandato institucional trabajar para el logro del segundo Propósito: generación de empleo, competitividad y productividad; así como apoyo esencial al cumplimiento del segundo Objetivo estratégico Global: Lograr un crecimiento económico acelerado, incluyente y sostenible, para incrementar el empleo y reducir la pobreza, mediante el apoyo a sectores económicos

claves, que respondan rápidamente a la promoción de inversiones y el mejoramiento de las condiciones de competitividad. (Secretaría de Desarrollo Económico, 2015, p.14)

“La incorporación de las nuevas tecnologías y el énfasis en los aspectos creativos hace que el término de industrias creativas o economía creativa adquieran centralidad como una oportunidad no solamente para el crecimiento económico, sino para el desarrollo sostenido” (Banco Mundial, 2020, p.13)

En Honduras, las posibilidades asociadas al desarrollo de las industrias culturales y creativas son actualmente limitadas por la ausencia de políticas públicas y marcos legales y programas que incentiven la creatividad asociada a sectores productivos a excepción del sector turístico que presenta mayores niveles de desarrollo y oportunidades a través de incentivos fiscales expresados en una ley especial. (Consejo Nacional de Educación, 2019, p.33)

Los ciclos económicos del país, así como los de otros países de interés para las instituciones nacionales, deben ser considerados al momento de analizar, pensar, estudiar y hacer uso de su creatividad en busca de mejoras empresariales, en diferentes ámbitos, ya que pueden afectar al momento de ejecutar sus acciones, generando frustración al ver que sus motivaciones fueron truncada por dicho fenómeno.

4.1.1.3. Factores Socioculturales

Desde el paradigma del desarrollo humano se entiende que el objeto de las estrategias de desarrollo lo constituye la ampliación de las oportunidades de las personas para la plena realización de sus potencialidades y el disfrute de sus libertades, y no simplemente el aumento de sus niveles de ingreso. Bajo esta óptica, la cultura es un medio para ampliar las opciones y libertades de las personas, pero también su disfrute: es una libertad en si misma que debe ser garantizada por los procesos de desarrollo. (Mejía, 2018, p.5)

Actualmente, en el proceso de transformación sociocultural que vive el país, con cierto énfasis en el abordaje de la ética de los hondureños, tanto en sus limitaciones como potencialidades para el desarrollo humano; y sobre la base de esa aproximación, plantear una serie de desafíos que desde la cultura se le presentan al desarrollo de Honduras, enunciados en perspectiva de identificar elementos de políticas culturales para el desarrollo. (Roemmers, 2018, p.6)

Para lograr establecer un ambiente de respeto, es importante considerar los factores que actúan positivamente en el pensamiento creativo de los hondureños, específicamente los estudiantes universitarios, que les lleve a incentivar la curiosidad, promover la autoevaluación y el autoaprendizaje, buscar un clima de libertad, comunicación y afecto en todos los sectores que intervienen en la sociedad; evitar los juicios sobre las personas y sus ideas; más aún promover la flexibilidad de pensamiento y desarrollar las capacidades, así como el desarrollo del carácter investigativo del todo en diferentes situaciones, donde la religión, creencias, nivel educativo y otros se manejen de manera equilibrada, y no sean motivo de afectar la motivación e innovación en el país.

4.1.1.4. Factores Tecnológicos

En cuanto a los aspectos tecnológicos en la educación, se tiene que las tecnologías digitales mantienen una relación entre profesores y estudiantes, y les ayuda a tener una buena comunicación y una evaluación de aprendizaje, pues, la utilización de las TIC junto con una metodología activa de enseñanza- aprendizaje contribuyen a fomentar la formación universitaria. (Jiménez, Pérez, Gómez, 2020, p.3)

Es necesario reflexionar sobre los avances que se tienen en la tecnología, donde constantemente está en evolución, y precisa de estar actualizándose para conocer a profundidad las funciones, y beneficios que estas prestan.

En Honduras se han llevado a cabo algunas iniciativas orientadas a mejorar la adopción de TIC, pero el país todavía sigue concentrado en los factores básicos de la competitividad, dejando casi de lado los factores que impulsan la eficiencia de los mercados y la innovación productiva. (Agenda digital Honduras, 2014, p.2)

En el caso específico de las universidades en Honduras, deben de pensar al momento de diseñar; el uso de la tecnología, establecer un mecanismo que les permita crear nuevas estrategias, métodos, y criterios, que les ayude a resolver problemas a través de la creatividad.

Mediante el uso de las correctas herramientas, las universidades pueden desarrollar modelos pedagógicos actualizados, que les permitirá ampliar sus capacidades, producir nuevos conocimientos y llevarle a la investigación de otras disciplinas.

4.1.1.5. Factores Ecológicos

“En los ecosistemas de Honduras son múltiples las acciones antropogénicas que conducen a la degradación ambiental. Los principales problemas ambientales que produce el sector agrícola son: La deforestación, la erosión del suelo, desertificación, los incendios forestales, sobreexplotación y contaminación” (Chacón, 2000, p.7).

Todas las instituciones de Honduras donde no se excluyen las academias, para realizar sus funciones específicas según su naturaleza, así como para desarrollar nuevos proyectos, deben tener presente no solo los cambios en la normativa respecto a la ecología, sino también al asumir conciencia social en este movimiento.

La búsqueda de conocimientos sobre la temática ambiental permitirá que los estudiantes universitarios en Honduras, adquieran conciencia de lo que representa su entorno, aprenda otras temáticas, desarrollen valores, destrezas, y les capacite para actuar de forma individual como colectiva, tanto al momento de crear como en la ejecución de sus planes y finalmente en la resolución de problemas ambientales que enfrenten actualmente, como a futuro.

4.1.1.6. Factores Legales

El Estado de Honduras reconoce su obligación de promover, orientar y fomentar el adelanto científico, tecnológico y de innovación, para formular planes de mediano y largo plazo que impulsen el desarrollo económico y social del país. Por lo cual, mediante Decreto No. 276-2013, se crea el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología y la Innovación (SENACIT), con la finalidad de crear una estructura institucional para promover dicho compromiso del Estado y se crea también al Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología y la Innovación (IHCIETI), con el propósito de promover, desarrollar y fortalecer la estructura para el funcionamiento del Sistema de la Ciencia, Tecnología y la Innovación, así mismo la presente Ley faculta al IHCIETI para que estimule la formación del talento especializado; a través del financiamiento total o parcial de sus estudios e investigaciones y de incentivos, tales como premios, becas, subvenciones, o cualquier otro reconocimiento que sirva para impulsar la producción científica, tecnología y de innovación. (IHCIETI, 2019, p.3)

Los elementos legales, son aquellos que tienen relación directa con la legislación de cada país.

Deben tenerse en cuenta: licencias, legislación laboral, sanitaria, derechos de autor y propiedad intelectual, leyes de salud y seguridad laboral entre otras.

Las instituciones al momento de establecer condiciones para desarrollar su creatividad tanto individualmente como colectivamente, así como al expresar sus ideas, tendrá que tomar en cuenta las diferentes regulaciones que se rigen en el país, como las políticas y reglamento interno de cada una, para no caer en dolo y perjudicar sus proyectos.

4.1.2.1 Entorno Competitividad Empresarial

En 2019, Honduras ha obtenido 52,63 puntos, en el índice de competitividad, publicado en el Foro Económico Mundial, que mide como utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha mejorado su puntuación respecto al informa del año anterior en el que obtuvo 52,46 puntos. Esta referencia coloca a Honduras en el puesto 101, es decir que tiene un nivel de competitividad mundial bastante deficiente si lo comparamos con el resto de los 141 países del ranking. (Central América, 2008, p.7)

Una economía en crecimiento demanda al país más necesidad de infraestructura y desarrollo, así que aumenta la necesidad de desarrollar la creatividad para la implementación de nuevas ideas con base a la sociedad cambiante, donde las personas tendrán que incursionar ya sea de manera independiente o como parte integradora de la sociedad.

Las instituciones creativas, tienen la capacidad de descubrir cosas nuevas, ideas nuevas, lo que les permitirá ser disciplinadas, tener actitudes flexibles ante la innovación, y tener respuesta ante los problemas que se presente, preparándose de esa manera para el momento de competir en el mercado globalizante.

4. 1.2 Microentorno

Tomando en consideración que el tema de investigación es la Creatividad en los estudiantes de penúltimo y último año de CEUTEC-Tegucigalpa; es preciso identificar los elementos que pueden influir en el microentorno donde se desarrolla el centro de estudio antes mencionado,

Al momento de implementar o potenciar las capacidades de la institución, mediante el proceso creativo, la academia debe de identificar los factores que integran su microentorno, los que integran el modelo de las cinco fuerzas de Porter.

Cinco Fuerzas de Porter

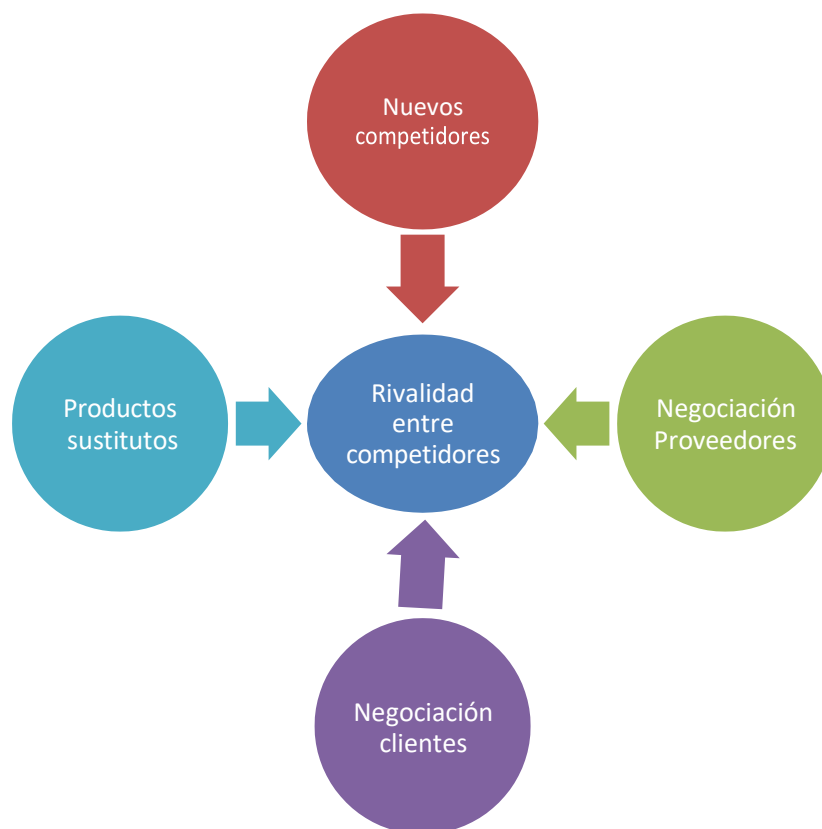


Figura 4.2: Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter.
Fuente: (Johnson, Sholes, & Whittington, 2006)

4.1.2.1 Rivalidad entre competidores

En el caso específico de CEUTEC, al momento de desarrollar las acciones creativas, con tendencia a la innovación, tendrán que considerar la competencia, para realizar acciones con base a las nuevas tendencias del mercado, donde a través del uso de la tecnología de punta tenga una mejor oferta para sus educandos, enfocando su quehacer en el desarrollo de la destreza, habilidades, excelencia académica; que incida en el despertar en cada estudiante el deseo por mejorar y colocarse en un lugar de ventaja ante la competencia, y alcanzar las metas propuestas, implementando nuevas ideas que superen a las del rival.

4.1.2.2 Poder de negociación con los proveedores

Tomando en consideración que los proveedores son aquellos que se les compran bienes o servicios que se necesita para realizar las actividades. El Centro de educación CEUTEC, tendrá que hacer la mejor elección para tener los recursos que necesitan para crear y aplicar con eficiencia sus acciones encaminadas a la innovación.

Al dedicarse a la actividad de la formación de estudiantes, esta institución, deben establecer alianzas estratégicas, con otras organizaciones, para ampliar la capacidad de la oferta ante los clientes (aspirantes), con la finalidad de agenciarse de recursos que ayuden a posicionarse del mercado mediante el establecimiento de una universidad de avanzada con base científica e investigativa.

4.1.2.3 Poder de negociación con los clientes

CEUTEC, al momento de desarrollar su creatividad, debe incorporar en sus planes aspectos relacionados a la calidad, mejoras de servicios, implementación de metodologías pedagógicas, que conlleven a la formación integral del educando; donde la tecnología e innovación sean un pilar fundamental de su quehacer, y así mostrarse como la mejor opción ante sus clientes directos, logrando ser ante ellos la mejor oferta en el mercado.

4.1.2.4 Entrada de nuevos competidores

Es necesario, que CEUTEC esté preparada ante la amenaza que implica la incursión en el ámbito de la formación académica de nuevas propuestas. Por lo que tendrá que implementar nuevos métodos de calidad y efectividad para el desarrollo de sus actividades, donde el

estudiante pueda trabajar con todos los recursos necesarios para hacer nacer sus ideas, plasmar propuestas de mejoras, e incentivarse en el ámbito de investigación científica.

Al lograr un posicionamiento de los clientes, al momento de presentarse la competencia, esté en un lugar de distinción, y pese a los nuevos competidores su nivel de creatividad les supere y de respuesta a las expectativas y necesidades de los estudiantes.

4.1.2.5 Amenaza de productos sustitutos

Cuando las universidades y en el caso específico de CEUTEC, si se vuelven más eficaces, desarrollan mejor sus capacidades y potencian sus acciones, no podrán ser sustituidos fácilmente por una nueva forma de crear, ya sea un proyecto, o bien una respuesta o solución a un problema que se presente en un momento dado.

Al encontrar que otras instituciones educativas están ofreciendo carreras que tienen otro nombre, pero que en el espíritu son lo mismo de las carreras con que cuenta la CEUTEC (ejemplo: Ingeniería en Negocios vrs Administración de Empresas), se puede ver como producto sustituto al momento de que los estudiantes incursionen en su vida laboral, sin embargo, mediante el reforzamiento de los planes de estudio, orientados al desarrollo de la creatividad e innovación, permitirá que los egresados de la misma sean elegibles para ocupar un puesto de trabajo en el mercado laboral.

4.2 Teorías del Sustento

En el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC; Tegucigalpa, identificaron indicadores tales como: Afrontar nuevos problemas, motivación, tenacidad, fluidez y flexibilidad intelectual e independencia de juicio, autonomía.

Para el desarrollo de la temática de estudio consideran tres teorías de sustento que respalda la investigación.

4.2.1 Motivación y creatividad: el modelo de componentes de Teresa Amabile

Amabile (1993) plantea un modelo sistémico más cercano al sujeto que denomina modelo componencial, el cual está pensado en función del desarrollo de la creatividad en organizaciones, entendiendo éste sobretodo como fenómeno psicosocial.

Teresa Amabile plantea que la creatividad se puede ubicar en un sistema a compuesto por habilidades relevantes del dominio (pericia), procesos creativos-relevantes (pensamiento creativo), la motivación intrínseca en la tarea y el entorno social donde los tres primeros componentes son propios del sujeto (intra-individuales) y se pueden potenciar o desarrollar si se incide el sistema activando la motivación intrínseca desde factores presentes en el cuarto componente, así Amabile pone el énfasis en los factores contextuales que rodean al sujeto más que en los componentes psicológicos de la creatividad, como si ha sido tradición en la forma de abordar la cuestión de la creatividad desde la psicología.

En este escenario surge el cuestionamiento para los docentes sobre ¿cómo se desarrolla la creatividad en los contextos formativos del diseño? Con esta pregunta se invita a pensar qué mecanismos sociales o cognitivos se utilizan en la formación del diseñador. Por el momento, se encuentra que el uso de motivadores para la presentación de las ideas sin restricciones es bien visto y aceptado. (Benlliure, 2000,p.452)

El conocimiento y la experiencia que los estudiantes tengan de manera previa les permiten orientar su trabajo, el cual podrá retroalimentar tanto con sus compañeros, profesores y empresarios una vez que pueda estar en el mercado competitivo.

Específicamente, para el contexto de formación, partiendo de la regla: son los factores que concentran el interés en la labor, los determinantes en el desarrollo creativo, y obteniendo como resultado que existen diversidad de factores tanto de motivación intrínseca como extrínseca que se despliegan en los espacios imbricados en la práctica educativa, se puede concluir a modo de sugerencia, que los factores de motivación instalados en el espacio de enseñanza se mitiguen, al tiempo que se amplifican y diversifican los factores motivacionales relacionados con el diseño como tal. (Amabile, 1986, p.12)

Se considera que de manera inicial, el estudiante se ve motivado para desarrollar su creatividad, por la necesidad académica, pero también se encuentra que la misma es influenciada por el gusto de ser un diseñador, por reconocimiento y por convicción, entre otros.

Amabile (1996) afirma: ‘‘Un producto o respuesta son creativos cuando expertos juzgan que lo es’’ (p.5).

Según lo planteado en el texto anterior, consideran que la creatividad puede ser evaluada tanto por la calidad de producto o bien por la ponderación que asigne un jurado. Por tal razón los estudiantes deben de hacer uso de técnicas y herramientas que les permita apoyarse y potenciar su creatividad, acompañado de una actitud positiva en el proceso.

‘‘Amabile describe la creatividad como la confluencia de motivación intrínseca, conocimientos relativos al dominio (expertise), y procesos relativos a la creatividad (habilidades de pensamiento). Teniendo como principio general y centro de su teoría, que es la motivación’’ (Páscale, 2012, p.3).

“La motivación intrínseca, que es la que conduce a la creatividad, la motivación extrínseca controladora, que es perjudicial para la creatividad, pero la motivación extrínseca informacional o facilitadora pueden ser conducente, particularmente cuando los niveles de motivación intrínseca son altos” (Páscale, 2012, p.3).

Con base a este criterio, se encuentra que la motivación sale del interior de cada individuo, y es la que incide de forma positiva la creatividad.

Los académicos en psicología del comportamiento organizacional suelen definir la creatividad como la producción de ideas nuevas y apropiadas. "Nuevo" quiere decir que tiene que ser diferente a lo que ha hecho antes y "apropiado" significa que de alguna forma tiene que ser útil o valioso o dirigido a un objetivo; o sea que tiene que ser una combinación de ambos. (País, 2019, p.4)

Las personas tienen que tener la capacidad de desarrollar la creatividad, mediante una actitud positiva, para aplicarla en todo los ámbitos de su vida.

¿Cuáles son los principales mitos de la creatividad?

Tabla 4.2

Mitos de la creatividad

| Mitos de la creatividad | |
|--------------------------------|---|
| 1. | La creatividad no es algo exclusivo de la persona: es de la persona en interacción con su ambiente. |
| 2. | La creatividad no es necesariamente buena y no se limita a los grandes descubrimientos. |
| 3. | Puede existir a niveles más comunes y corrientes, donde la gente no se vuelve famosa por ello a pesar de haber sido muy creativa. |
| 4. | La creatividad no es algo exclusivo de los genios ni de las artes ni de las ciencias, y ciertamente no es exclusivo de los jóvenes. |

Fuente: (Amabile, 1996).

Dentro de cada individuo, la creatividad existe en función de tres componentes:

Tabla 4.3

Componentes de la creatividad de cada individuo

| Componentes de la creatividad |
|---|
| <p>1. Experiencia (conocimientos técnicos, de procedimiento e intelectuales). Cuanto más amplia sea la experiencia, mayor será el espacio intelectual que una persona tiene para explorar y resolver problemas.</p> |
| <p>2. Habilidades de pensamiento creativo. Estas aptitudes, moldeadas por la personalidad de un individuo, determinan cuán flexible e imaginativamente alguien se acerca a los problemas.</p> |
| <p>3. Motivación. La experiencia y las habilidades de pensamiento creativo proporcionan los recursos naturales de un individuo para la creatividad; la motivación determina lo que una persona realmente hará.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivación extrínseca viene de fuera del individuo, ya sea la oferta de un bono o la amenaza de disparar. La motivación extrínseca no impide que la gente sea creativa, pero en muchas situaciones tampoco aumenta su creatividad. Por sí solo, no puede incitar a la gente a ser apasionada por su trabajo; de hecho, puede llevarlos a sentirse sobornados o controlados. • Motivación intrínseca, por el contrario, proviene del interior del individuo. Es el interés permanente de una persona en ciertas actividades o el profundo amor por desafíos particulares. Los empleados son más creativos cuando están intrínsecamente motivados, es decir, cuando el trabajo en sí es motivador. |

Fuente: (Amabile, 1998)

Con base a lo anterior, cada individuo depende de sus propios estímulos para llevar a cabo su creatividad, se identifica el conocimiento que este tenga donde ha ido adquiriendo la capacidad de crear nuevas ideas, también las aptitudes que tiene para hacer frente a un problema.

El pensamiento creativo se refiere a cómo las personas enfocan los problemas y soluciones, su capacidad de poner las ideas existentes juntas en nuevas combinaciones. La destreza en sí depende un poco de personalidad, así como sobre la forma en que una persona piensa y trabaja. El científico farmacéutico, por ejemplo, será más creativo si su personalidad es tal que él se sienta cómodo, aunque esté en total desacuerdo con otros, es decir, si, naturalmente, procura solucionar que parten del statu quo. Su creatividad se verá mejorada si habitualmente da la vuelta a los problemas y combina el conocimiento de campos aparentemente dispares. Por ejemplo, podría recurrir a la botánica como ayuda para encontrar soluciones a problemas de hemofilia, utilizando conceptos del sistema vascular

de las plantas para desarrollar nuevos enfoques sobre riesgo sanguíneo en los humanos. (Hemmi, 2009, p.2)

4.2.2 Modelo de Sternberg y Lubart

En este modelo, se concibe a la creatividad como una decisión. La persona creativa piensa de una manera diferente. Por ejemplo, si la persona creativa ve que todo el mundo está caminando en esa dirección, no acepta esa dirección como la dirección correcta simplemente porque todo el mundo está caminando en esa dirección. Al contrario, muchas veces piensa que, si todo el mundo va por ahí, ella debe caminar en la dirección opuesta. Tengo mi propia idea y quizás mi idea sea mejor. Muchas personas siguen a otras personas sólo porque esas personas van en esa dirección. Y la persona creativa decide ser independiente, aún si hay consecuencias a veces negativas. (Villamizar, 2012, p.215)

En el marco de esta concepción teórica se parte de que la creatividad es una decisión personal, donde el individuo identifica en sí ciertas características que lo llevan a creer que su planteamiento o ideas puede estar más acertado que el de los demás, por tal razón trabaja de manera autónoma, pese a los resultados que se obtengan.

Las primeras investigaciones sobre creatividad o pensamiento divergente, se centran especialmente en ofrecer una aproximación conceptual al término, buscar indicadores o medidores de creatividad, clarificar las relaciones existentes entre creatividad e inteligencia, y construir y validar test de creatividad. En la década de los 70-80 se caracteriza por la profusión de actividades relacionadas con el desarrollo de recursos curriculares o instruccionales que tienen como objeto promover, a través de tareas de resolución de problemas, el pensamiento creativo y crítico. El gran avance respecto al período anterior consiste, por una parte, en el cambio de un interés casi exclusivo por el pensamiento divergente, al énfasis por los múltiples criterios en la valoración de la creatividad (centrados no sólo en el producto, sino también en los procesos y características de la persona), y por otra, en elaborar programas que enseñen estrategias y procesos creativos, a través del contacto con problemas ficticios o reales propuestos. (Fernández, 1998, p.69)

A partir de una analogía con lo que sucede en el mercado donde se considera exitoso quien compra barato y vende caro, se considera creativo a la persona que concibe productos que al apartarse de lo establecido le generan rechazo y burla, pero a pesar de ello continúa en el empeño de hacerse entender hasta lograr el posicionamiento de su teoría, ejemplo de ello son Freud, Piaget y Chomsky, quienes propusieron teorías que por apartarse de lo establecidos fueron sometidas al escarnio

público pero a pesar de ello no se amilanaron y continuaron en sus investigaciones hasta alcanzar reconocimiento. (Pino, 2013, p.234)

Es decir que la creatividad no se ve como un sumario de conocimientos, si no que aquella que es influenciada por aspectos como las características personales y factores sociales, donde se interrelacionan producto, proceso, persona y ambiente.

Stenberg y Lubart (1991) proponen un modelo componencial formado por los seis elementos cuya convergencia consideran fundamental para posibilitar la creatividad que son: inteligencia, conocimiento, estilos de pensamiento, personalidad, motivación y ambiente.

Donde es deseable tener un entorno que estimula y valora la creatividad aunque un entorno extremadamente alcista puede tener como consecuencias que la persona jamás sepa cómo afrontar las dificultades, ser persuasivo, tener autoconfianza cuando lleguen los fracasos. Así pues, lo más deseable es un entorno favorable salpicado de obstáculos en el camino.

Pueden identificar que según esta teoría, el ambiente donde se desenvuelve el individuo es un factor determinante para desarrollar su creatividad, ya que la interacción entre la persona y su entorno estimula sus capacidades.

La creatividad, en la mayoría de las ocasiones, es tenida en cuenta como una cualidad que sólo posee determinado tipo de personas y no como un potencial que si bien no se ha desarrollado, existe en todos los seres humanos . Sternberg considera que la creatividad, como la inteligencia, es algo que cualquiera posee en mayor o menor medida, que no es un calificativo fijo sino por el contrario es un talento que cada uno puede desarrollar en grados variables; es una habilidad innata del ser humano que, además puede desarrollarse a través de la práctica diaria torno estimula sus capacidades. (Brufau, 2010, p.254)

Es decir que la creatividad es aquello que puede variar, algunas veces tendremos mayor capacidad creativa dependiendo de las circunstancias que nos rodean y los diferentes estímulos que tenemos para tal fin.

Seis recursos para trabajar la creatividad: la propuesta de Sternberg : Uno de los planteamientos más interesantes en la actualidad para conceptualizar y desarrollar la creatividad en las aulas es el hecho por Robert Sternberg y Tood Lubart quienes consideran que la confluencia de seis recursos hace posible ver a la creatividad como algo terrenal y no como un estado inalcanzable. Estos recursos son: La inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto medioambiental. (Casillas, 1999, p.10)

La creatividad es necesaria en todas las actividades educativas, porque permite el desarrollo de aspectos cognoscitivos y afectivos importantes para el desempeño productivo. Ante este panorama su incorporación a las aulas representa la posibilidad de tener en el recurso humano el agente de cambio capaz de enfrentar los retos de una manera diferente y audaz; esta meta es un reclamo de la sociedad a la escuela como institución formadora de individuos. Ante este importante cuestionamiento de qué aporta la creatividad a la educación el doctor Taylor ha dicho desde hace tres décadas. (Casillas, 1999, p.12)

En el caso específico de los estudiantes según este planteamiento, el ambiente donde se desenvuelven, sumado a la identificación propia de sus cualidades, es el clima preciso para que estos puedan crear con mayor facilidad, ya que piensan acerca del contenido, actúan sobre el mismo y reaccionan frente al mismo.(Guerrero, 2009, p.4)

La mayoría de las técnicas para desarrollar la creatividad parten de la creación de un clima adecuado. Las técnicas para el desarrollo de la creatividad son instrumentos psicoeducativos que llevan al individuo al tipo de disposición de comportamiento que facilita el descubrimiento. En otros términos, mediante la utilización de técnicas relativamente sencillas se consigue que ciertos tipos de problemas se enfoquen desde todos los ángulos posibles, principalmente las técnicas que amplían la realidad objetiva habitual y la ensanchan y enriquecen .(Guerrero, 2009, p.4)

4.2.3 Modelo de Feldhusen

Feldhusen crea el modelo denominado de identificación y desarrollo del talento en educación. Es también un modelo inclusivo que favorece el desarrollo del talento en toda la juventud más que identificar estudiantes basados en una puntuación de corte de tipo arbitrario. Identifica fuerzas y debilidades usando un enfoque multidimensional para evaluar y diseña programas individuales para los estudiantes basados en sus perfiles de evaluación. (Berzal, 2018, p.23)

Según este soporte teórico, la creatividad está determinada por: la base de conocimientos, las habilidades metacognitivas y las variables de personalidad.

Para Feldhusen, los tres componentes son esenciales, pero insuficientes de forma independiente. La base de datos de un sujeto debe estar bien organizada conceptualmente, la información debe ser fácil y rápidamente recuperable cuando se requiera y fluida al relacionar información nueva con los esquemas existentes. La creatividad es un proceso cognitivo y por tanto, los procesos metacognitivos subyacen y afectan este proceso, así como las razones de motivación personal. (Benlliure, 2000, p.146).

Este planteamiento les lleva considerar, que al momento de crear o desarrollar su creatividad; debe de haber un conocimiento previo de, sobre lo que va actuar, tener la información necesaria como referente o punto de partida; permitiéndole tener una mayor comprensión del problema; a esto se le suma sus habilidades, capacidad de controlar sus ideas y acciones, y finalmente los elementos de personalidad como: valores y actitudes; ya que son factores de motivación, que permiten guiar los procesos de pensamiento creativo.

La inteligencia creativa puede definirse como la capacidad mediante la cual se realizan productos nuevos y originales. Es una inteligencia productiva y no meramente reproductiva. La dificultad para definir la inteligencia creativa es mayor que para definir la inteligencia lógica, sin embargo, a pesar de esta dificultad, podemos describir algunas de sus características fundamentales como son la combinación original de elementos y la función de buscar relaciones entre lo aparentemente diferente, incluso entre los contrarios. Es una capacidad abierta y es la inteligencia del futuro, pues desarrolla productos anteriormente desconocidos. Es la inteligencia de los genios y de los talentos. Su lugar es el espacio del porvenir, que lleva consigo el riesgo, la incertidumbre y el valor de apostar por soluciones hasta entonces desconocidas. El desarrollo de nuevos planteamientos o invenciones no es lineal por lo que la inteligencia lógica no sirve para abordar muchos de los problemas reales, sino que se precisa la inteligencia creativa. (Sánchez, 2009, p.57)

La creatividad implica el desarrollo de nuevas ideas, de la innovación ante una situación que se puede enfrentar, y la cual se supera mediante la propuesta de elementos transformadores.

Feldhusen considera la superdotación como la unión entre la predisposición física y psicológica hacia el aprendizaje y el rendimiento en los años de formación, y un alto nivel de rendimiento en la etapa adulta. Señala, además, que para esta predisposición se produzca es necesaria una educación en los primeros niveles de socialización del individuo, como son la familia y la escuela. Destaca cuatro componentes en su definición de superdotación: Capacidad intelectual, auto concepto positivo, motivación para el rendimiento y talento o aptitud. (Iglesias, 2012, p.9)

Feldhusen también establece las diferencias entre superdotación y talento. Define la superdotación como una capacidad intelectual general, dándole un sentido de factor estático y fijo. Por el contrario, en su definición de talento señala un planteamiento más dinámico sobre algunas capacidades que pueden ser desarrolladas a lo largo de la vida del individuo. Considera que la labor de la escuela y de la familia debe estar enfocada al diagnóstico y desarrollo del talento, como aptitudes de los alumnos y alumnas que pueden ser perfeccionadas para obtener su máximo rendimiento. Por el contrario, define la superdotación como una cualidad que se tiene al nacer y que no depende de estímulos o de factores externos para que se desarrolle. (Iglesias, 2012, p.9)

Feldhusen (1996) manifiesta que el principal objetivo de la escuela debe de ofrecer a los alumnos excepcionales, es el de ayudarles a descubrir su talento específico para proporcionarles conocimientos suficientes, avanzados en el área de su propio talento y para conseguir que se comprometan personalmente en el desarrollo del mismo. Esto requiere por parte de sus profesores, que sean capaces de ofrecer un currículo diferenciador de un nivel superior para poder responder a las necesidades específicas de cada alumno.

Específicamente en el ámbito de aulas de clases, los estudiantes requieren de un trato diferenciado, donde se reconozcan sus capacidades y reciban una atención personalizada, con el fin de facilitar e impulsar su creatividad.

Con el propósito de crear un ambiente creativo, es preciso generar un contexto donde se incentive la curiosidad, se fomente la autoevaluación, y el autoaprendizaje, con base a un clima

de libertad, comunicación y cultura de respeto a los demás, donde la creatividad se verá estimulada.

4.3 Conceptualización

Con la finalidad de mostrar de manera más profunda de lo que se refiere cada variable del estudio, exponen diferentes conceptos de cada uno de estas, con base a criterio de diferentes actores.

4.3.1 Afrontar nuevos problemas

Suarez (2018) afirma: “Capacidad de enfrentar dificultades o situaciones que se presenten en un momento dado” (p.6).

Piaget aborda la resolución de problemas desde su consideración epistemológica ontogenética y filogenética. Sin embargo, sostiene que el nivel del pensamiento formal se caracteriza por la posibilidad que tiene el sujeto de trabajar en resolución de problemas aplicando modelos de razonamiento hipotético- deductivo. El pensamiento formal de caracteriza por la incorporación de la hipótesis como esquema o categoría. (Piaget, 1994, p.131)

Furth (1971) la resolución de un problema es un acto de conocimiento, es decir una actividad, en contraste con otras actividades como la motivación, la percepción, las operaciones sensoriomotoras y las operaciones concretas; sin embargo cada una de estas son indispensables para que el sujeto se enfrente a la resolución de problemas.

Wallas (2011) sostiene que resolver un problema implica pasar por las siguientes fases: La preparación, que permite al solucionador analizar el problema, y buscar información al respecto para tratar de definirlo; la incubación, donde el solucionador analiza el problema de manera inconsciente; la inspiración, que permite al solucionador vislumbrar la solución de manera inesperada y la verificación, donde el solucionador revisa la solución encontrada.

Piaget (1994) expresa que el hecho de afrontar los problemas, es cuando el individuo puede darse cuenta del paso de la inteligencia operatoria a la inteligencia formal según sea la actitud del sujeto frente a la resolución de una complicación, mediante el uso de la destreza lógica.

4.3.2 Motivación

Stoner (1996) define: “La motivación como una característica de la Psicología humana, incluye los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana. Lo que hace que las personas funcionen” (p.12).

Chiavenato (2000) la define como el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea. Para que una persona esté motivada debe existir una interacción entre el individuo y la situación que esté viviendo en ese momento, el resultado arrojado por esta interacción es lo que va a permitir que el individuo este o no motivado.

“La motivación también es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación” (Huilcapi, 2017, p.5).

La motivación, pues, está constituida por el conjunto de valores que hacen que un sujeto «se ponga en marcha» para su consecución. La motivación hace que salgamos de la indiferencia para intentar conseguir el objetivo previsto. Entre motivo y valor no hay diferencia: motiva lo que vale para cada sujeto. (Valdés, 2020, p.3)

4.3.3 Tenacidad

Es la capacidad de mantenerse firme en un proyecto a pesar de las dificultades que puedan presentarse. Es sin lugar a dudas una cualidad moral y propia de una personalidad segura de sus convicciones. La tenacidad puede ser de gran utilidad en distintas circunstancias de la vida, en particular cuando los resultados obtenidos distan de ser los buscados. (Ramos, 2014, p.1)

Curie (1890) afirma: “La tenacidad se define como: Firmeza, obstinación y constancia para cumplir un objetivo. La tenacidad es uno de los rasgos que ha hecho que el ser humano prospere, y mejore su calidad de vida” (p.4).

“La tenacidad es una actitud de vida en la cual se apoyan muchas personas que desean cumplir un propósito bien sea académico, profesional, personal, entre otros. La tenacidad implica esfuerzo, empeño y resistencia” (Medina, 2021, p.2).

La tenacidad en el campo específico de la académica, conocida como la pasión y la perseverancia por objetivos escolares a largo plazo, ha sido ampliamente estudiada en el contexto educativo. Sin embargo, pocos son los estudios que analizan esta variable como dominio específico y de manera longitudinal. (Postigo, 2021, p.4)

4.3.4 Fluidez y flexibilidad intelectual

Fluidez

Logan (1980) Afirma: “plantean que fluidez es la capacidad para pensar en un gran número de ideas o soluciones posibles” (p. 2).

Campos (1994) afirma: “La fluidez, se expresa en la cantidad, en el número de ideas o producciones que el sujeto puede generar o utilizar en un contexto determinado” (p.12).

Castello (1990) expresa que la fluidez es entendida desde tres diferencias; la fluidez ideativa, de fluidez figurativa, y la fluidez asociativa, verbal, de expresión, etc. Por lo que el criterio asumido para definir las es el carácter, el tipo de resultado de la actividad y que en este sentido son muchas las dimensiones de fluidez de las que podría hablarse. En definitiva habría tantos tipos de fluidez como posibles tipos de respuestas en contextos diferentes.

Flexibilidad intelectual

Es la capacidad que tiene nuestro cerebro para adaptar nuestra conducta y pensamiento a situaciones novedosas, cambiantes o inesperadas. Es la capacidad de darnos cuenta de que lo que estamos haciendo no funciona, o ha dejado de funcionar y, por tanto, debemos reajustar nuestra conducta, pensamiento y opiniones para adaptarnos al entorno y a las nuevas situaciones. (Congnifit, 2020, p.2)

Es aquella que está vinculada a la actitud hacia la propia creatividad y la actitud hacia la realidad; es el hiperrealismo versus flexibilidad, tanto en la sensibilidad como en la redefinición de problemas, donde intervienen las variables personalidad, idiosincrasia, perseverancia y motivación. (Figuerola, 2003, p.19)

Es aprender a aceptar la idea de los demás y manipular cambios y transformaciones, replanteamientos y diseños. La flexibilidad no requiere tener una sola respuesta correcta ante una situación, sino busca más posibilidades de respuesta, busca cambiar la óptica y pensar en algo diferente para lo cual fue hecho. (Angulo, 2015, p.60)

4.3.5 Independencia de juicio, autonomía

La autonomía o independencia de juicio, es uno de los cuatro principios bioéticos y nos habla de la toma de decisiones. Se trata de la capacidad que tiene cada individuo de ponerse normas a sí mismo, de marcar las reglas con las que erigir su destino, es la capacidad de tomar sus propias decisiones sin coacción alguna. (Martínez, 2017, p.2)

Castellano (2018) afirma: “Es cuando una persona aprende a pensar por sí mismo, a ser crítica y a analizar la realidad de forma racional, estando consciente de las decisiones tomadas, y acepta sus consecuencias” (p.4).

Es la capacidad del individuo para actuar por su cuenta y para pensar, tomar decisiones y resolver conflictos por sus propios medios, lo que le permite constituirse como un ser independiente, tanto en lo afectivo como en las tareas y conductas diarias, ya que es parte del desarrollo natural de ser humano y se convierte en una herramienta para afrontar la vida de tal forma que le permita establecer sus propios criterios y fundamentos sin depender de algunos paradigmas establecidos y sujetos a intereses ajenos. (Castellano, 2015, p.12)

V. METODOLOGÍA Y PROCESOS

5.1 Tabla de Congruencia Metodológica

| Título de la Investigación | Objetivo General de la Investigación | Objetivos Específicos de la Investigación | Preguntas de Investigación |
|---|--|--|---|
| Creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa | Realizar un estudio diagnóstico de la creatividad en los estudiantes de Administración de Empresas de penúltimo y último año de CEUTEC, Tegucigalpa, mediante consideraciones de afrontar nuevos problemas, motivación, tenacidad, fluidez y flexibilidad intelectual; y la independencia de Juicio. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de afrontar nuevos problemas por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa. 2. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de motivación por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa 3. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de tenacidad por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa. 4. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de afrontar nuevos problemas por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa? 2. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de motivación por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa? 3. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de tenacidad por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa? 4. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de fluidez y flexibilidad intelectual por parte de los estudiantes de |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>para describir la capacidad de fluidez y flexibilidad intelectual por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.</p> <p>5. Determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de independencia de juicio por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.</p> | <p>penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa?</p> <p>5. ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de independencia de juicio por parte de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa?</p> |
|--|--|--|--|

5.1.1 Tabla de Operacionalización de Variables

| Variables Independientes | Definición Conceptual | Definición Operacional | Indicadores | Ítems |
|------------------------------------|--|---|---|--------------------------------------|
| Afrontar nuevos problemas | Suarez (2018) afirma: “Capacidad de enfrentar dificultades o situaciones que se presenten en un momento dado” (p.6). | Tiene que ver con comprobar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de afrontar nuevos problemas por parte de los estudiantes | <ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciativa 2. Capacidad de identificar problemas. 3. Capacidad para realizar propuestas de solución. 4. Retos | Cuestionario: Preguntas de 2.1 a 2.3 |
| Motivación | Stoner (1996) define: “La motivación como una característica de la Psicología humana, incluye los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana. Lo que hace que las personas funcionen” (p.12). | Hace referencia a determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de motivación por parte de los estudiantes | <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias de enseñanzas. 2. Recursos disponibles. 3. Ambiente adecuado. 4. Libertad de creatividad. | Cuestionario: Preguntas de 3.1 a 3.3 |
| Tenacidad | Es la capacidad de mantenerse firme en un proyecto a pesar de las dificultades que puedan presentarse. Es sin lugar a dudas una cualidad moral y propia de una personalidad segura de sus convicciones. La tenacidad puede ser de gran utilidad en distintas circunstancias de la vida, en particular cuando los resultados obtenidos distan de ser los buscados. (Ramos, 2014, p.1) | Implica determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de tenacidad por parte de los estudiantes | <ol style="list-style-type: none"> 1. No abandonar lo que comienza. 2. Capacidad de resiliente. 3. Capacidad de firmeza. | Cuestionario: Preguntas de 4.1 a 4.3 |
| Fluidez y flexibilidad intelectual | Fluidez Campos (1994) afirma: “La fluidez, se expresa | Consiste en determinar los elementos que deben | 1. Desarrollo de sus propias capacidades. | Cuestionario: Preguntas |

| | | | | |
|------------------------------------|---|---|--|---|
| | <p>en la cantidad, en el número de ideas o producciones que el sujeto puede generar o utilizar en un contexto determinado” (p.12).</p> <p>Flexibilidad intelectual Es aquella que está vinculada a la actitud hacia la propia creatividad y la actitud hacia la realidad; es el hiperrealismo versus flexibilidad, tanto en la sensibilidad como en la redefinición de problemas, donde intervienen las variables personalidad, idiosincrasia, perseverancia y motivación. (Figuerola, 2003, p.19)</p> | <p>tenerse en cuenta para describir la capacidad de fluidez y flexibilidad intelectual por parte de los estudiantes</p> | <p>2. Comunicación efectiva.</p> <p>3. Adaptabilidad</p> <p>4. Capacidad de escuchar.</p> | de 5.1 a 5.3 |
| Independencia de juicio, autonomía | <p>Se trata de la capacidad que tiene cada individuo de ponerse normas a sí mismo, de marcar las reglas con las que erigir su destino, es la capacidad de tomar sus propias decisiones sin coacción alguna. (Martínez, 2017, p.2)</p> | <p>Refiere a determinar los elementos que deben tenerse en cuenta para describir la capacidad de independencia de juicio por parte de los estudiantes</p> | <p>1. Valores personales.</p> <p>2. Capacidad de decisión.</p> <p>3. Criterios propio.</p> | Cuestionario N°1 Preguntas de 6.1 a 6.3 |

5.2 Enfoque y Métodos

5.2.1 Enfoque

El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionado a los métodos de investigación que son dos: método inductivo, generalmente asociado con la investigación cualitativa, que consiste en ir de los casos particulares a la generalización; mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cuantitativa, cuya característica es ir de lo general a lo particular. (Ruiz, 2012, p. 1)

Para este estudio se utilizó el enfoque cualitativo ya que su objeto de estudio fue, los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, orientados en la comprobación de las variables: Afrontar nuevos problemas, motivación, tenacidad, fluidez y flexibilidad intelectual e independencia de juicio, autonomía.

5.3 Alcance de la Investigación

“Tiene que ver con la estrategia de la investigación que se pretende abordar, es decir, si ésta será exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, el estudio desarrollará un continuo de causalidad que define la manera de abordarlo” (Mellado, 2019, p.3).

En correspondencia a la interpretación de lo que implica el alcance de la investigación, y tomando en consideración los objetivos planteados en la misma, así como los resultados de la revisión literaria y de la perspectiva del estudio; este fue de carácter descriptivo, ya que procura identificar la creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, con base a las variables trazadas en la investigación.

5.4 Diseño de la Investigación

Para esta investigación se aplicó un diseño no experimental, ya que, durante la misma, precisamente en el momento de recolección de los datos, no hubo manipulación de las variables independientes. A su vez en el proceso se utilizó la investigación transversal ya que la compilación de la información se desarrolla en un solo momento, puntualmente el tercer trimestre de julio a septiembre del 2021

5.4.1 Población y Muestra

Tabla 5.2 Pasos del proceso de muestreo

| PASOS DEL PROCESO DE MUESTREO |
|--|
| Determinar la población y los parámetros pertinentes |
| Escoger el marco apropiado de muestreo. |
| Escoger entre el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico |
| Escoger el método de muestreo |
| Escoger el tamaño necesario de la muestra |
| Seleccionar la manera de reunir información |
| Validar la muestra |
| Analizar los datos y presentar los resultados |

Fuente: (Ronald, M. Weiers, 1994).

5.4.1.1 Población

Población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros. (López, 2004, p.2)

En esta investigación la población a estudiar la constituyen los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, la cual según el reporte de matrícula, son 634 estudiantes.

5.4.1.2 Tipo de muestra

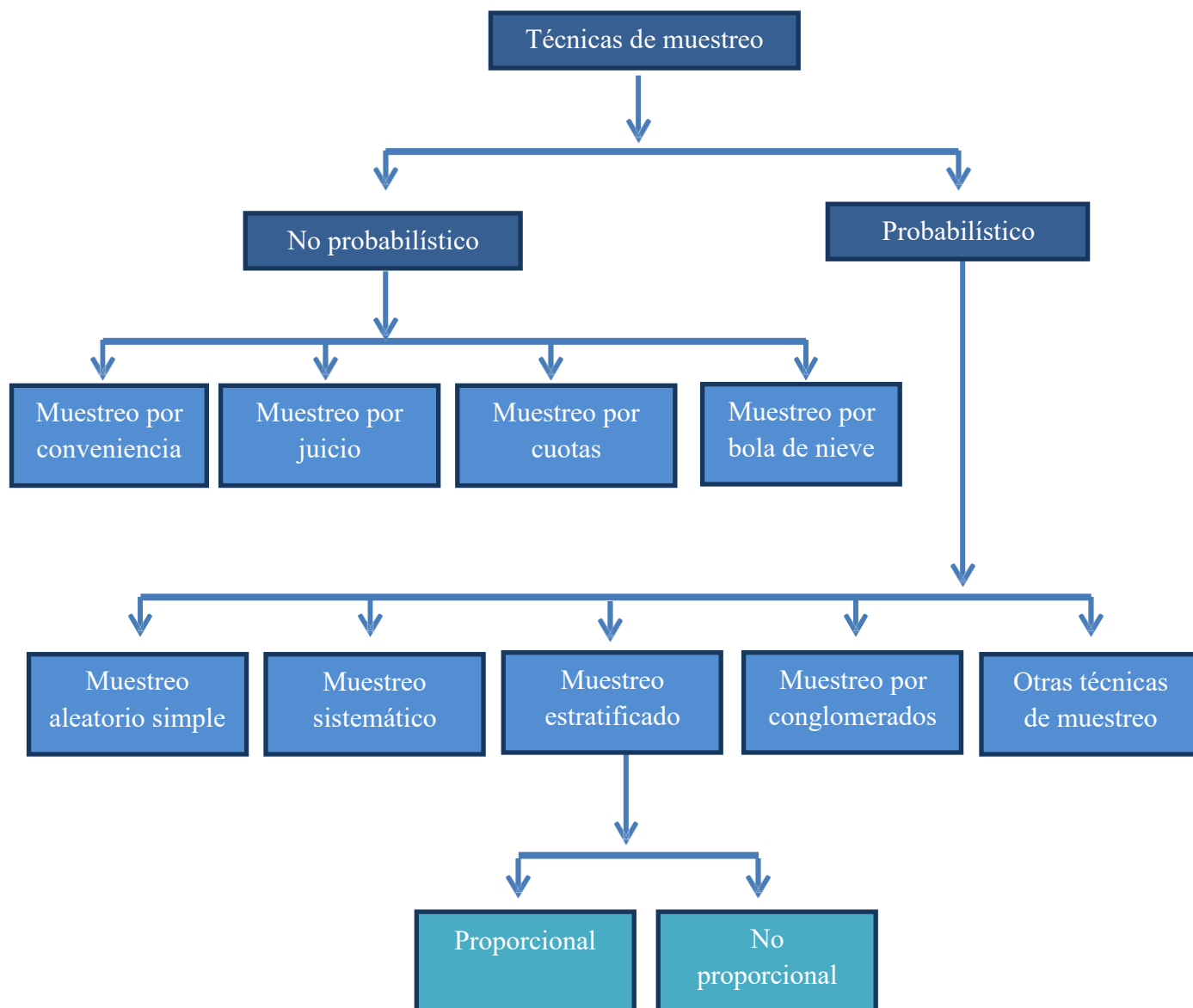


Figura 5.1 Clasificación de la técnicas de muestreo según Naresh Malhotra.

Fuente: Naresh Malhotra (2006)

El muestreo no probabilístico es una técnica utilizada en la muestra estadística, que a diferencia de la muestra probabilística, no permite que todos los individuos de una población a investigar, posean las mismas oportunidades de selección. En este tipo de muestreo predominan aquellos individuos que, al cumplir con cierta cualidad o característica, benefician la investigación. (Otzen, 2017, p.3)

5.4.1.3 Muestra

Para este estudio se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, con base al interés del investigador, ya que el mismo se puede realizar de manera más rápida, con facilidad y efectividad, de acuerdo a la disposición de la muestra y el tiempo que implica la investigación.

“La muestra es una parte de la población; puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población” (Toledo, 2015, p.4).

La unidad para analizar en esta investigación se eligió del total de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

Para obtener un punto de medición en este proceso, desglosan los lineamientos para obtener la muestra de la población total antes mencionada, mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$$

| Simbología | Detalle de la Muestra |
|------------|--|
| n= | Tamaño de la muestra |
| N= | Total de la población (634) |
| Z= | Nivel de confianza (95%); es decir, un valor Z de 1.96 |
| P= | Proporción proporcional de ocurrencia de un evento (0.5) |
| Q= | Proporción proporcional de ocurrencia de un evento (0.5) |
| E= | Error muestral (0.05) |

Tabla 5.3 *Número de muestra de alumnos de penúltimo y último año de Administración de Empresas en CEUTEC, Tegucigalpa*

| | |
|---------|--|
| Z= 1.96 | $n = \frac{z^2 N p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$ $n = \frac{(1.96)^2 (634)(0.50)(0.50)}{(634-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$ $n = 240$ |
| P= 0.50 | |
| Q= 0.50 | |
| E= 0.05 | |
| N= 634 | |

Según los resultados logrados mediante el cálculo antes expuesto, resulto que la muestra con la que se trabajara es de 240 estudiantes, los cuales mediante un instrumento de consulta. Responderán sobre la creatividad al nivel de educandos.

5.5 Unidad de Análisis y Respuesta

5.5.1 Unidad de Análisis

Es el objeto principal de esta investigación. En este caso son los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa.

Fueron los 240 estudiantes, que dieron respuesta al cuestionario aplicado para conocer la creatividad de estos en su ámbito de estudio, y posteriormente desarrollar el análisis de los datos para plantear conclusiones al respecto.

5.5.2 Unidad de Respuesta

Heller (2012) afirma: ‘‘La unidad de respuestas está conformada por conteo o cantidades, como ser unidades, lempiras, dólares, %, metros, centímetros’’ (p.34).

En este estudio la unidad de respuesta que utilizaron, fueron los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, los que consultaron sobre aspectos de la creatividad en su ambiente educativo.

5.6 Técnicas e instrumentos aplicados

5.6.1 Instrumentos

Con el propósito de obtener la información importante para este estudio, elaboraron un cuestionario, que fue aplicado a los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de la CEUTEC, Tegucigalpa.

5.6.2 Cuestionario

La herramienta de recolección de datos que utilizaron en esta investigación, fue el cuestionario, con el propósito de obtener información con un enfoque cualitativo, mediante una estructura de preguntas y respuestas cerradas, y ser aplicado al sujeto muestral.

Un cuestionario se define como un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones con el objetivo de recopilar información de un encuestado. Éstas son típicamente una mezcla de preguntas cerradas y abiertas. Esta herramienta se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativas como cuantitativas. (García, 2003, p. 7)

Con la finalidad de facilitar y agilizar el proceso de consulta, hicieron uso de la vía online; diseñaron un cuestionario, con preguntas cerradas de tipo dicotómicas (si o no), tricotómicas (dan tres opciones), y cerradas multicotómicas, respuesta única; establecidas con claridad, utilizando un vocabulario sencillo, para que sea facilite el entendimiento a la misma y la vez evitar errores innecesarios, y ayudar al investigador al momento de tabulación y análisis de los datos, así como el respectivo análisis de los mismos.

5.7 Fuentes de información

“Son todos aquellos medios de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado y, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados” (Soberón, 2008, p.4)-

La fuente de información es muy importante ya que permite dar al investigador un escenario más amplio del objeto de estudio, al revisar las distintas fuentes existentes sobre el tema a estudiar.

De acuerdo con la necesidad de información, estas pueden ser primarias y secundarias.

5.7.1 Fuentes primarias

“Son todos aquellos usuarios y acompañantes a quienes se les aplicó un instrumento de investigación. En este caso, los datos provienen directamente de la población o una muestra de la misma” (Soberón, 2008, p.8).

“Estas fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa” (Soberón, 2008, p.8).

En el caso específico de esta investigación, para tener las referencias principales y adecuadas del tema de estudio; fue mediante la aplicación de cuestionario a los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, así como la revisión de otras fuentes.

5.7.2 Fuentes Secundarias

Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines, artículos y documentos relacionados con la enfermedad, libros, tesis, informes oficiales, etc. (Soberón, 2008, p.8)

Las Fuentes Secundarias para ser utilizadas deben ser analizadas bajo 4 preguntas básicas:

Tabla 5.4

Preguntas básicas para utilizar las fuentes secundarias

| Pregunta | Explicación |
|-----------------|--|
| ¿Es pertinente? | Cuando la información se adapta a los objetivos. |
| ¿Es obsoleta? | Cuando ha perdido actualidad. |
| ¿Es Fidedigna? | Cuando la veracidad de la fuente de origen no es cuestionada. |
| ¿Es Confiable? | Si la información ha sido obtenida con la metodología adecuada y honestidad necesaria, con objetividad, naturaleza continuada y exactitud. |

Fuente: (Ubaldo, 2008).

Con la intención de ordenar los resúmenes teóricos de este estudio; estudiaron, libros, base de datos, informes, artículos, internet; como el medio de investigación de la información pertinente al tema a desarrollar.

Estas fuentes, sean primarias o secundarias deben ser de origen real, confiable para evitar brechas en los resultados.

5.8 Cronograma de trabajo

Tabla 5.5

Cronograma de actividades para la ejecución de la propuesta de proyecto.

| Nº | Nombre de la Actividad | Lugar | Descripción | Semana | L | M | M | J | V | S | D |
|----|---|---------|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Introducción | Virtual | Planteamiento del problema Decidir cuál sería el tema de investigación para el proyecto de graduación | Semana 1 | | | | | | | |
| 2 | Planteamiento de la actividad | Virtual | Definir los antecedentes y enunciado del problema. Objetivos: general y específicos, justificación y diagrama sagital de variables | Semana 2 | | | | | | | |
| 3 | Marco teórico | Virtual | Análisis de la situación actual del macroentorno y microentorno Teoría del sustento y Conceptualización | Semana 3 | | | | | | | |
| 4 | Metodología de la investigación | Virtual | Congruencia metodológica y organización de las variables enfoque de la investigación y su alcance | Semana 4 | | | | | | | |
| 5 | Determinar cuál será nuestra población meta | Virtual | Descripción de la población Justificar el método de muestreo Identificar nuestra población Determinar el marco muestral Calcular el tamaño de la muestra | Semana 5 | | | | | | | |
| 6 | Protocolo | Virtual | Construcción de los primeros cinco capítulos del Proyecto de Graduación. | Semana 6 | | | | | | | |
| 7 | Formulación de las encuestas | Virtual | Planteamiento de las encuestas para la población | Semana 7 | | | | | | | |
| 8 | Resultados de la encuesta | Virtual | El conteo de las encuestas y sus respectivas gráficas | Semana 8 | | | | | | | |

VI. RESULTADOS Y ANÁLISIS

6.1 Datos demográficos del estudiante

6.1.1 Edad

Tabla 6.1: Resultados de pregunta 1- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escola | % | Número de encuestados |
|---------------|------|-----------------------|
| 18-25 | 30% | 72 |
| 26-35 | 32% | 76 |
| 36-45 | 17% | 41 |
| 46-55 | 16% | 39 |
| Mayores de 56 | 5% | 12 |
| Total | 100% | 240 |

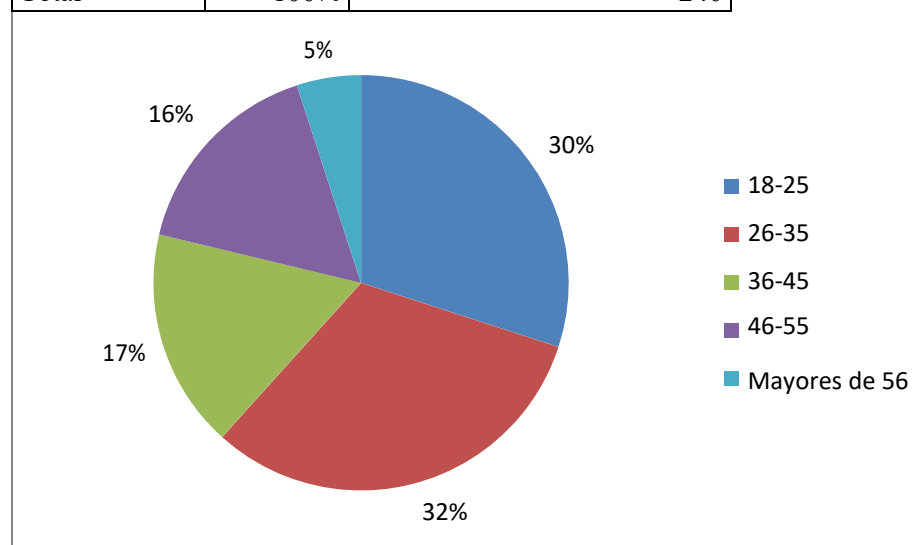


Gráfico 6.1: Datos demográficos, según Edad de los estudiantes

Con base a los datos de esta gráfica, se muestra que del total de encuestados (240 estudiantes), la mayoría son respectivamente jóvenes, considerando que el 62% su edad se encuentra en el rango que va de 18 – 35 años, lo que permite identificar una población activa de estudiantes dentro de las secciones penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresa de la CEUTEC, Tegucigalpa, con potencial para desarrollar sus capacidades y creatividad.

6.1.2 Nivel de estudios

Tabla 6.2: Resultados de pregunta 2- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|---------------|------|-----------------------|
| Penúltimo año | 40% | 95 |
| Ultimo año | 60% | 145 |
| Total | 100% | 240 |

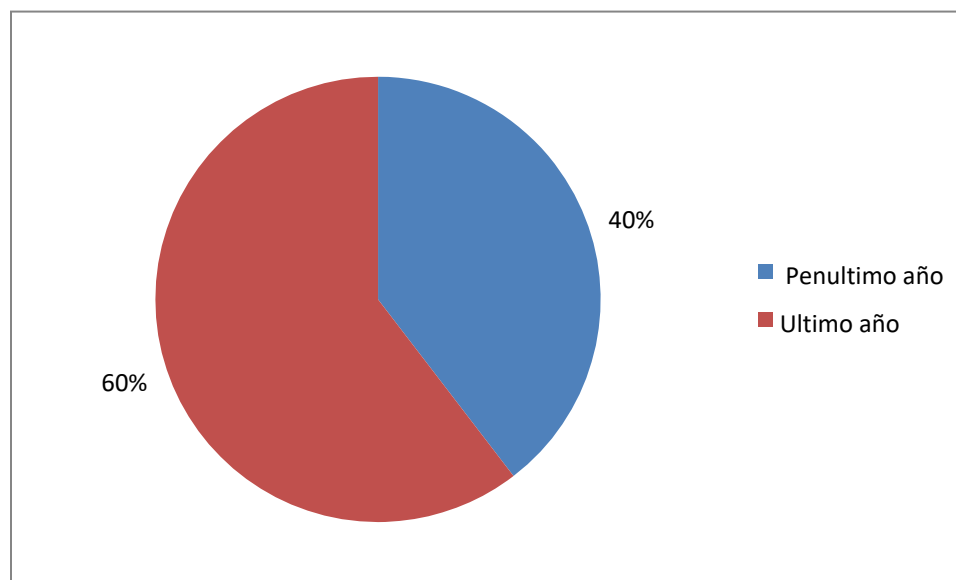


Gráfico 6.2: Datos demográficos; Nivel de estudios de los encuestados

De acuerdo a los resultados que expone esta gráfica, se encuentra que los estudiantes de CEUTEC, Tegucigalpa que fueron consultados para el desarrollo de esta investigación hay un 60% que está en último año de estudio y el 40% cursa su penúltimo año académico, estando en un nivel de formación que les permite desarrollar su creatividad, con base a los conocimientos adquiridos en todo sus años de estudio, así como las diferentes expectativas que se han podido plantear a lo largo de toda su preparación.

6.1.3 Género

Tabla 6.3: Resultados de pregunta 3- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|-----------|------|-----------------------|
| Femenino | 50% | 120 |
| Masculino | 50% | 120 |
| Total | 100% | 240 |

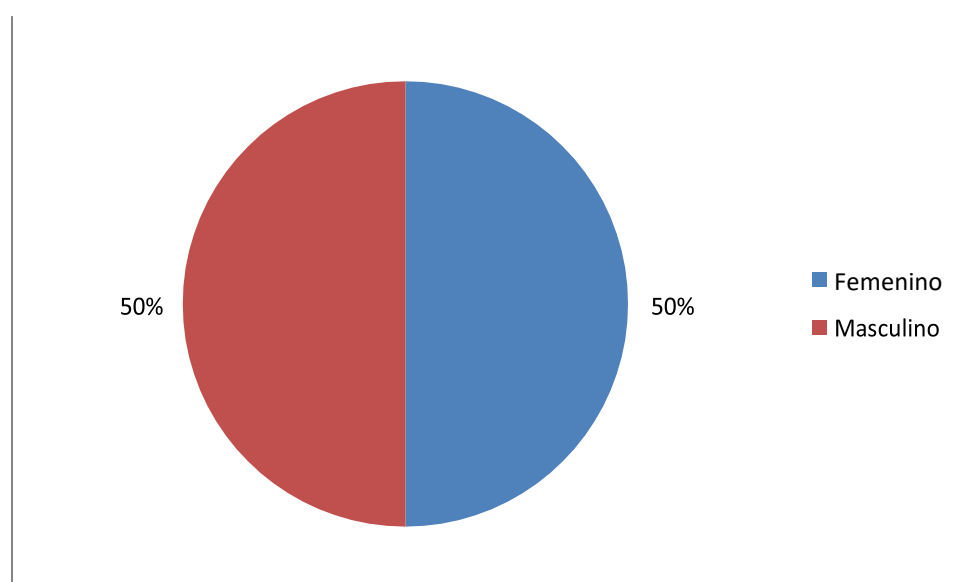


Gráfico 6.3: Datos demográficos: género de los estudiantes consultados

Partiendo de los resultados que muestra la gráfica de la variable género, se muestra que un hay un equilibrio porcentual en los consultados ya que de los consultados un 50% son mujeres y el otro 50% son hombres, descubriendo que tanto hombres como mujeres de ese centro de estudio (CEUTEC, Tegucigalpa) estudian la carrera de Administración de Empresas, y están en el nivel ultimo y penúltimo año de estudio.

6.1.4 ¿Labora actualmente?

Tabla 6.4: Resultados de pregunta 4- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|--------|------|-----------------------|
| Si | 71% | 171 |
| No | 29% | 69 |
| Total | 100% | 240 |

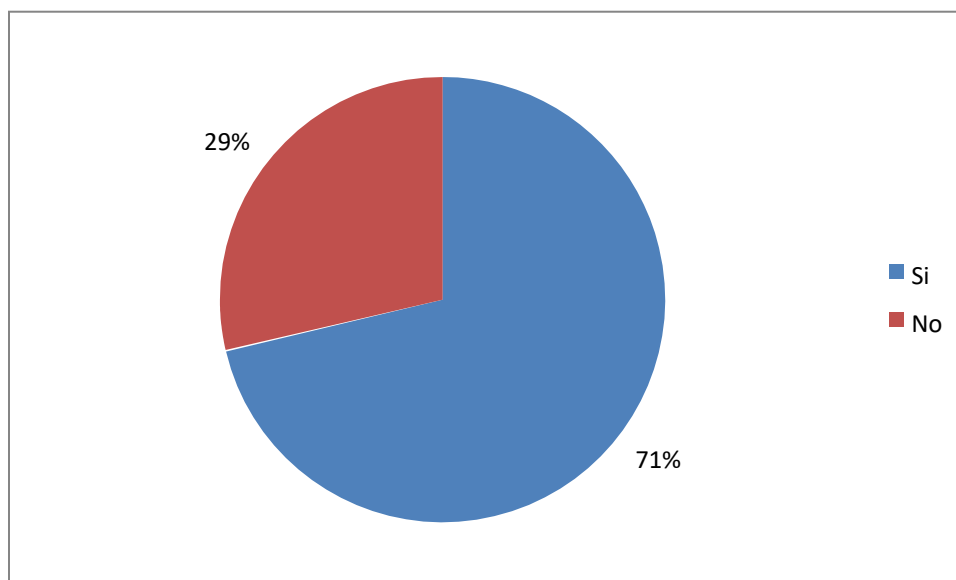


Gráfico 6.4: Datos demográficos: Situación laboral

De acuerdo a los resultados que en esta gráfica se exponen, se muestra que la mayoría (71%) de los entrevistados se encuentra laborando y el 29% aun no, lo que indica que su situación laboral puede o no afectar su capacidad creativa en su formación académica, su desempeño profesional y sus aspiraciones.

6.2 Afrontar nuevos problemas

6.2.1 ¿Qué es lo más determinante al momento de afrontar un nuevo problema?

Tabla 6.5: Resultados de pregunta 5- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|--|------|-----------------------|
| Iniciativa | 24% | 57 |
| Capacidad de identificar problemas | 40% | 96 |
| Capacidad para realizar propuestas de solución | 26% | 62 |
| Retos | 10% | 25 |
| Total | 100% | 240 |

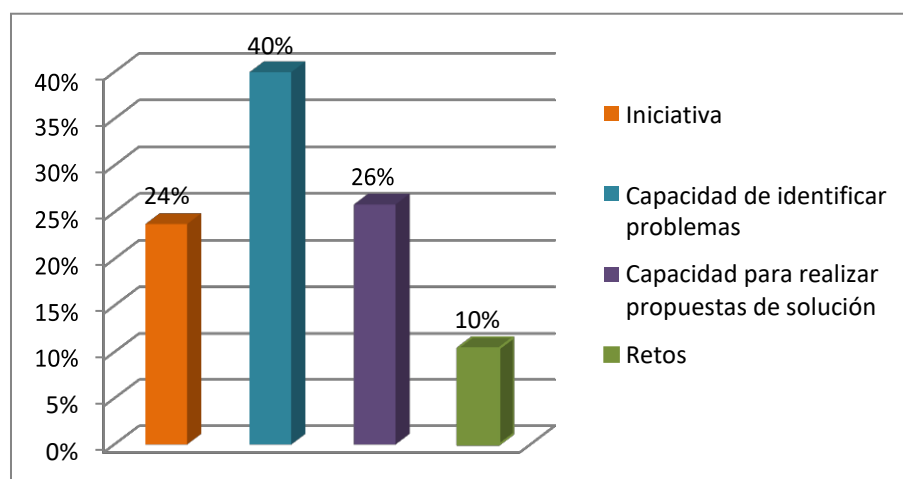


Gráfico 6.5: Lo más determinante al momento de afrontar un nuevo problema.

Con respecto a los resultados que proyecta la gráfica anterior, pueden evidenciar que del total de consultados el 40% de estos está de acuerdo que al momento de afrontar un nuevo problema lo más determinante a considerar es la capacidad que se tiene de identificar el problema, para saber sobre que se pretende actuar y tan solo un 10% expone que son los retos a asumir lo que llevar al estudiante a confrontar nuevas dificultades.

6.2.2 ¿Qué se debe tomar en cuenta de manera prioritaria al plantear soluciones a los problemas?

Tabla 6.6: Resultados de pregunta 6- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|--|------|-----------------------|
| Iniciativa | 22% | 52 |
| Capacidad de identificar problemas | 25% | 61 |
| Capacidad para realizar propuestas de solución | 44% | 105 |
| Retos | 9% | 22 |
| Total | 100% | 240 |

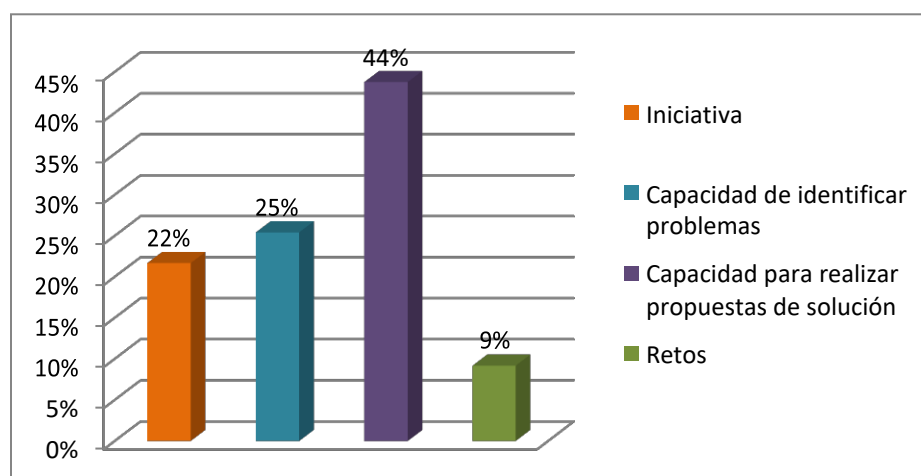


Gráfico 6.6: Lo que hay que tomar en cuenta de manera prioritaria al plantear soluciones a los problemas.

Partiendo de los resultados que esta gráfica ofrece, se encontró que un 44% considera que la capacidad para realizar propuestas de solución, es el aspecto más relevante al momento de buscar resolver los inconvenientes que se presenten al momento de desarrollar la creatividad en el ámbito académico, así como en su vida profesional.

6.2.3 ¿Para desarrollar capacidades al momento de identificar nuevos problemas, que considera se debe tomar en cuenta?

Tabla 6.7: Resultados de pregunta 7- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|--|------|-----------------------|
| Iniciativa | 41% | 99 |
| Capacidad de identificar problemas | 26% | 62 |
| Capacidad para realizar propuestas de solución | 23% | 55 |
| Retos | 10% | 24 |
| Total | 100% | 240 |

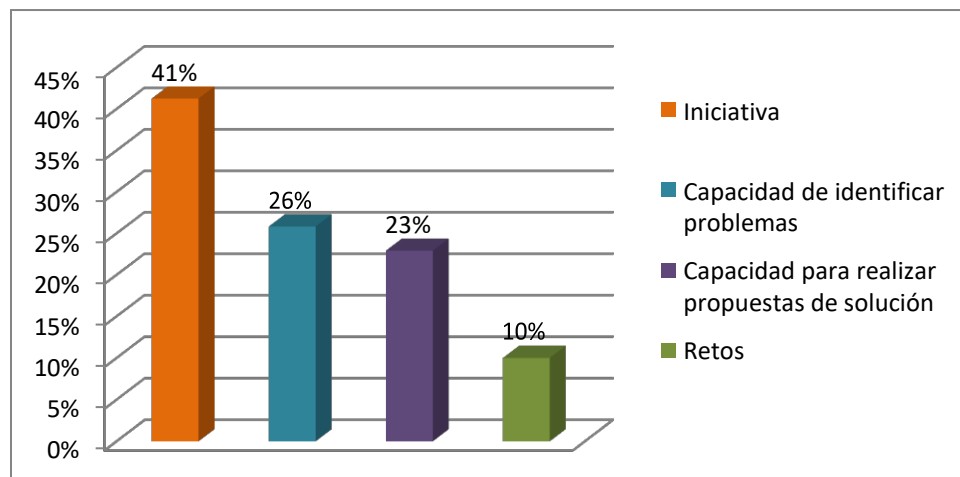


Gráfico 6.7: Desarrollo de capacidades al momento de identificar nuevos problemas.

Considerando los resultados que arrojó esta consulta, se observó que un 41% de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa que fueron consultados, exponen que para desarrollar capacidades al momento de identificar nuevos problemas lo más determinante es tener iniciativa a fin de prever las dificultades a futuro.

6.3 Motivación

6.3.1 ¿Qué elementos de motivación considera de mayor importancia para desarrollar sus capacidades?

Tabla 6.8: Resultados de pregunta 8- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|---------------------------|------|-----------------------|
| Estrategias de enseñanzas | 20% | 49 |
| Recursos disponibles | 32% | 76 |
| Ambiente adecuado | 22% | 53 |
| Libertad de creatividad | 26% | 62 |
| Total | 100% | 240 |

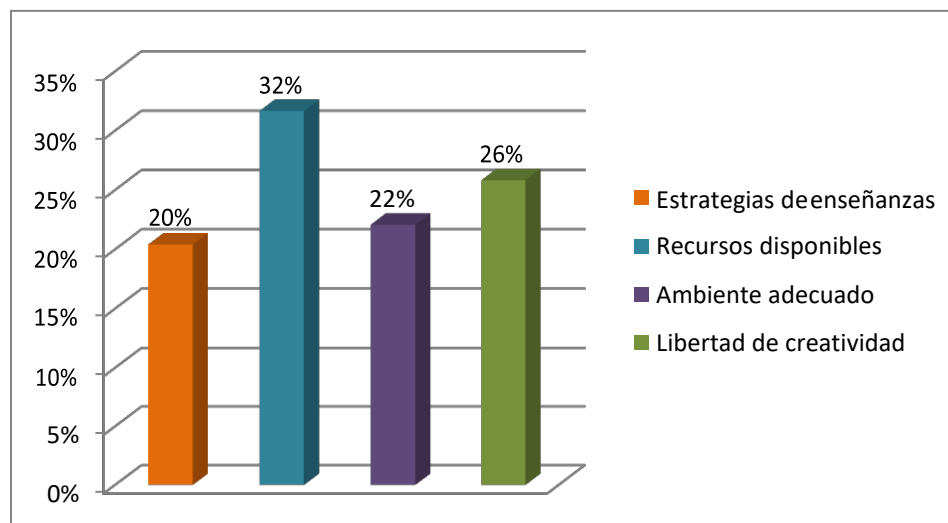


Gráfico 6.8: Elementos de motivación

Con base a los resultados que esta gráfica presentó, se observó que un 32% de los estudiantes consultados consideran muy importante contar con los recursos necesarios como elemento fundamental para la motivación al momento de desarrollar sus capacidades.

6.3.2 ¿Con que recursos dispone actualmente para desarrollar su creatividad?

Tabla 6.9: Resultados de pregunta 9- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|---------------------------|------|-----------------------|
| Estrategias de enseñanzas | 28% | 67 |
| Recursos disponibles | 19% | 46 |
| Ambiente adecuado | 28% | 68 |
| Libertad de creatividad | 25% | 59 |
| Total | 100% | 240 |

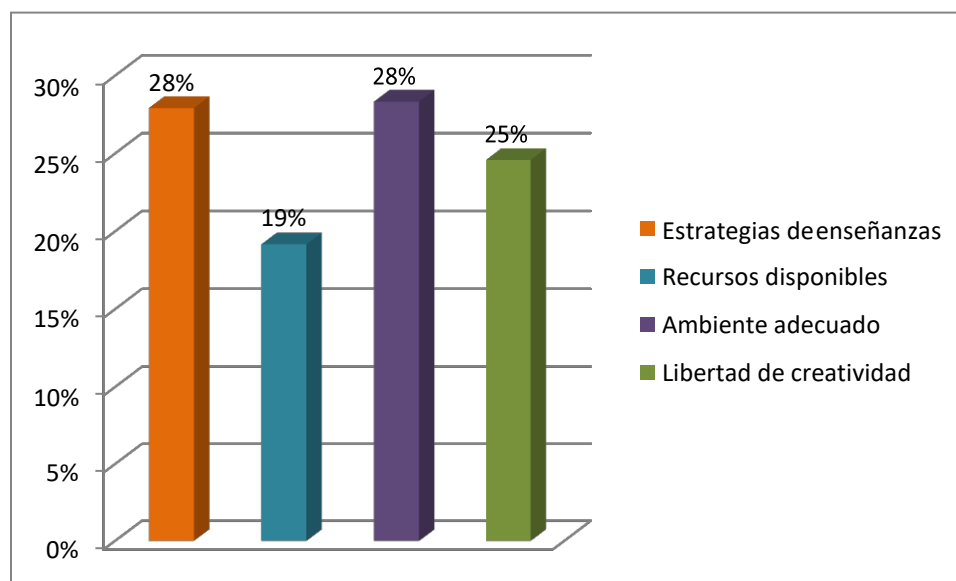


Gráfico 6.9: Recursos disponibles para el desarrollo de la creatividad.

De acuerdo con los resultados de la gráfica antes expuesta, se muestra que un 28% de los estudiantes consultados consideran que actualmente para desarrollar su creatividad, cuenta con las estrategias de enseñanza necesarias y el mismo porcentaje plantea que también disponen del ambiente adecuado para realizar sus capacidades creativas.

6.3.3 ¿Qué aspecto considera que debe ser más fortalecido dentro de la CEUTEC, para que el estudiante pueda crear nuevas ideas?

Tabla 6.10: Resultados de pregunta 10- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|---------------------------|------|-----------------------|
| Estrategias de enseñanzas | 47% | 112 |
| Recursos disponibles | 19% | 45 |
| Ambiente adecuado | 18% | 43 |
| Libertad de creatividad | 17% | 40 |
| Total | 100% | 240 |

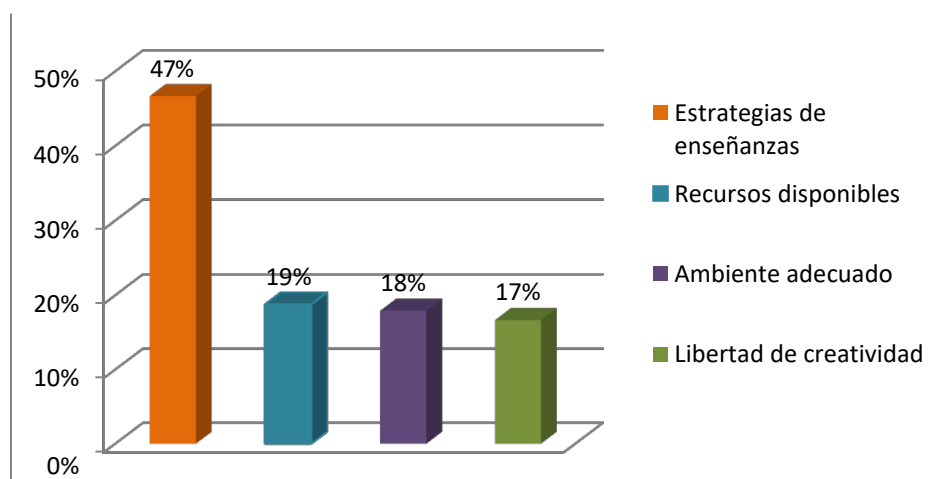


Gráfico 6.10: Aspectos que requieren ser fortalecidos para el desarrollo de la creatividad.

Considerando los resultados que esta gráfica, se muestra que un 47% de los estudiantes entrevistados, plantean que pese a que actualmente cuentan con un buen nivel en el proceso de enseñanza en CEUTEC, es preciso fortalecer las estrategias mismas para la enseñanza, a fin de ofrecer mayores herramientas que permitan al estudiante desarrollar sus capacidades creativas.

6.4 Tenacidad

6.4.1 ¿Qué elemento es más importante al momento de desarrollar habilidades en el pensamiento?

Tabla 6.11: Resultados de pregunta 11- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|------------------------------|------|-----------------------|
| No abandonar lo que comienza | 38% | 91 |
| Capacidad de resiliente | 25% | 60 |
| Capacidad de firmeza | 37% | 89 |
| Total | 100% | 240 |

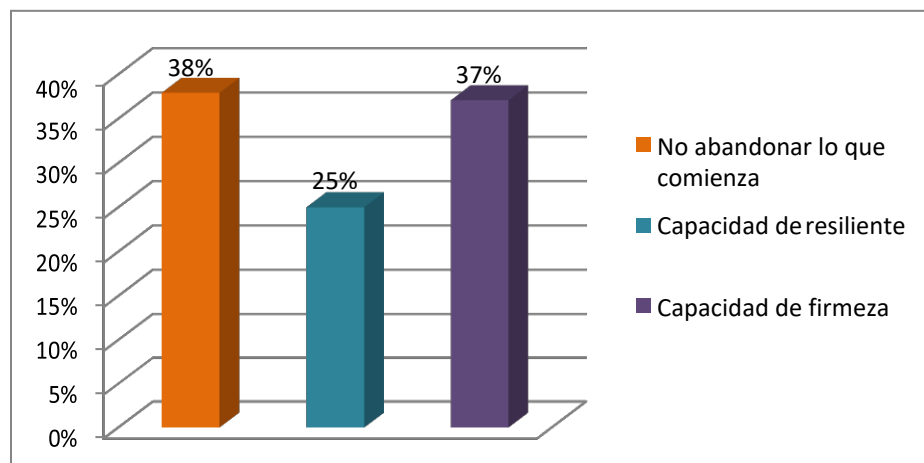


Gráfico 6.11: Elementos para el desarrollo de habilidades en el pensamiento.

Con respecto a los resultados que proyecta la gráfica anterior, pueden evidenciar que del total de consultados, el 38% de estos está de acuerdo que un elemento fundamental al momento de desarrollar habilidades en el pensamiento, es el hecho de no abandonar lo que comenzó, sino más bien persistir hasta lograrlo que planeo, lo que también refleja el 37% de estos estudiantes al decir que la capacidad de firmeza permite abrir un nivel de reflexión al momento de crear.

6.4.2 ¿Qué es lo más importante de considerar al momento de desarrollar habilidades en la educación?

Tabla 6.12: Resultados de pregunta 12- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|------------------------------|------|-----------------------|
| No abandonar lo que comienza | 41% | 99 |
| Capacidad de resiliente | 33% | 78 |
| Capacidad de firmeza | 26% | 63 |
| Total | 100% | 240 |

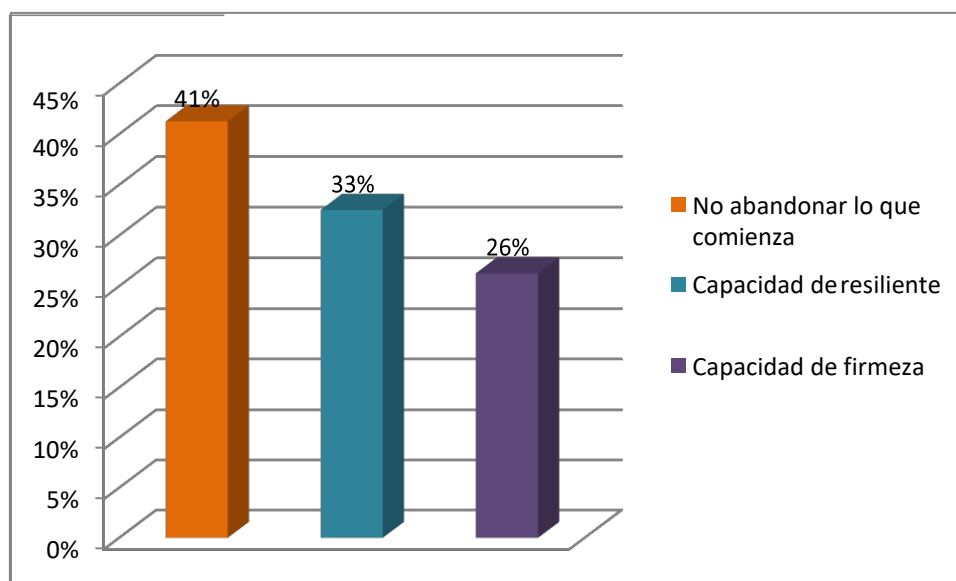


Gráfico 6.12: Aspectos a considerar al momento de desarrollar habilidades en la educación.

Con los datos que presenta esta gráfica, se muestra que un 41% de los estudiantes consultados, explica que un elemento importante para desarrollar habilidades en la educación, es el hecho de no abandonar lo que inició, y un 33% de estos considera que otro aspecto relevante para dicho proceso, lo es la capacidad de resiliencia, es decir reinventarse en la adversidad, crear nuevas ideas para estar acorde a las demandas y proponer así innovación ante los problemas, a fin de sobrellevarlos o superarlos.

6.4.3 ¿Qué aspecto es más importante a tener en cuenta para aferrarse a alcanzar objetivos propuestos, pese a la adversidad?

Tabla 6.13: Resultados de pregunta 13- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|------------------------------|------|-----------------------|
| No abandonar lo que comienza | 31% | 74 |
| Capacidad de resiliente | 45% | 107 |
| Capacidad de firmeza | 25% | 59 |
| Total | 100% | 240 |

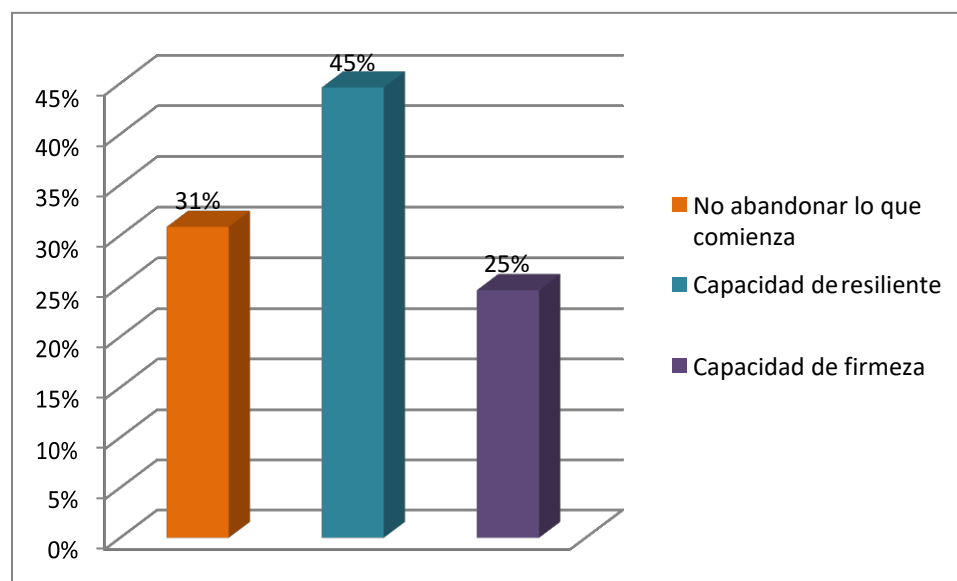


Gráfico 6.13: Aspectos más importantes para aferrarse a alcanzar objetivos propuestos, pese a la adversidad.

Con los datos de esta gráfica, se evidencia que dentro de los consultados un 45% expone que la capacidad de resiliencia es un aspecto muy importante al momento de resistir para lograr los objetivos establecidos, independientemente de la situación que esté viviendo; más bien renovarse y salir a flote.

6.5 Fluidez y flexibilidad intelectual

6.5.1 ¿Para desarrollar la creatividad, que considera se debe priorizar?

Tabla 6.14: Resultados de pregunta 14- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|---------------------------------------|------|-----------------------|
| Desarrollo de sus propias capacidades | 30% | 72 |
| Comunicación efectiva | 39% | 93 |
| Adaptabilidad | 22% | 52 |
| Capacidad de escuchar | 10% | 23 |
| Total | 100% | 240 |

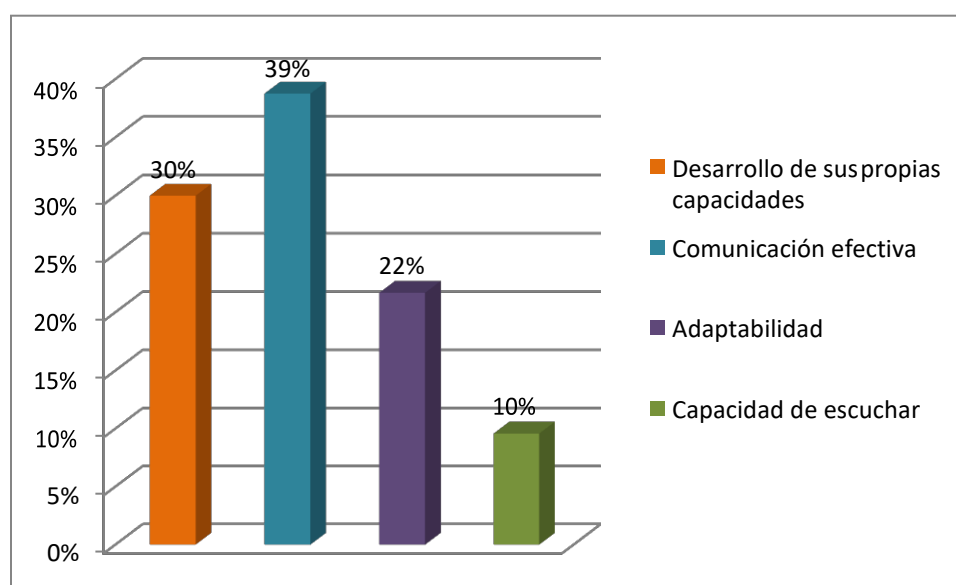


Gráfico 6.14: Aspectos a priorizar al momento de crear.

Con base a los resultados que muestra esta gráfica, se encuentra que la mayoría (39%) de los estudiantes entrevistados, expone que al momento de desarrollar la creatividad, tener una comunicación efectiva, es determinante dentro de los aspectos a priorizar, ya que permite enriquecer las ideas y fortalecer sus capacidades.

6.5.2 ¿Qué elemento considera más importante para el desarrollo de la fluidez y flexibilidad intelectual?

Tabla 6.15: Resultados de pregunta 15- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|---------------------------------------|------|-----------------------|
| Desarrollo de sus propias capacidades | 32% | 76 |
| Comunicación efectiva | 23% | 54 |
| Adaptabilidad | 30% | 73 |
| Capacidad de escuchar | 15% | 37 |
| Total | 100% | 240 |

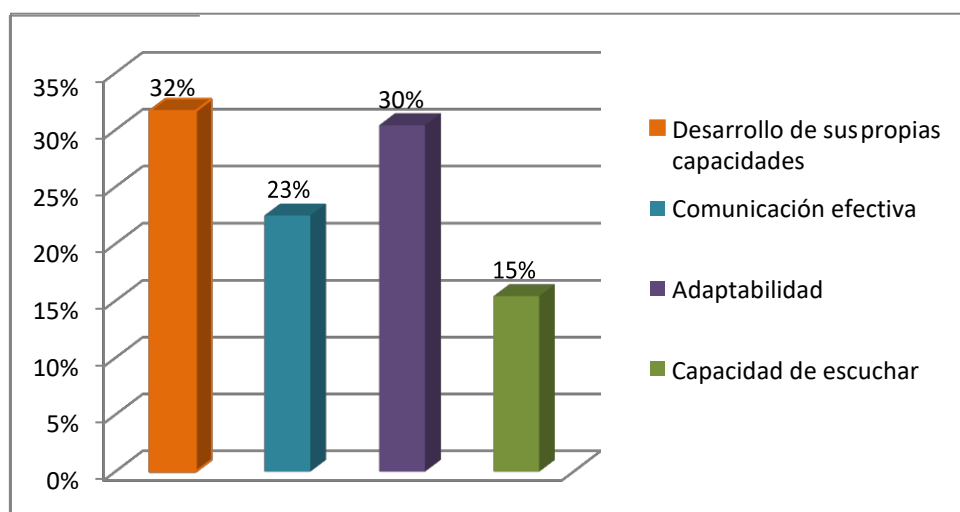


Gráfico 6.15: Aspectos más importantes para el desarrollo de la fluidez y flexibilidad intelectual.

Según los datos de la gráfica, se muestra que un 32% y un 30%, mira como elementos determinantes para desarrollar la fluidez y flexibilidad intelectual al buscar la creatividad; el ampliar sus propias capacidades y la adaptabilidad respectivamente, como mecanismo de reacción ante cualquier problema.

6.5.3 ¿Qué es para usted lo más importante, para fortalecer las capacidades intelectuales?

Tabla 6.16: Resultados de pregunta 16- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|---------------------------------------|------|-----------------------|
| Desarrollo de sus propias capacidades | 47% | 112 |
| Comunicación efectiva | 23% | 55 |
| Adaptabilidad | 19% | 45 |
| Capacidad de escuchar | 12% | 28 |
| Total | 100% | 240 |

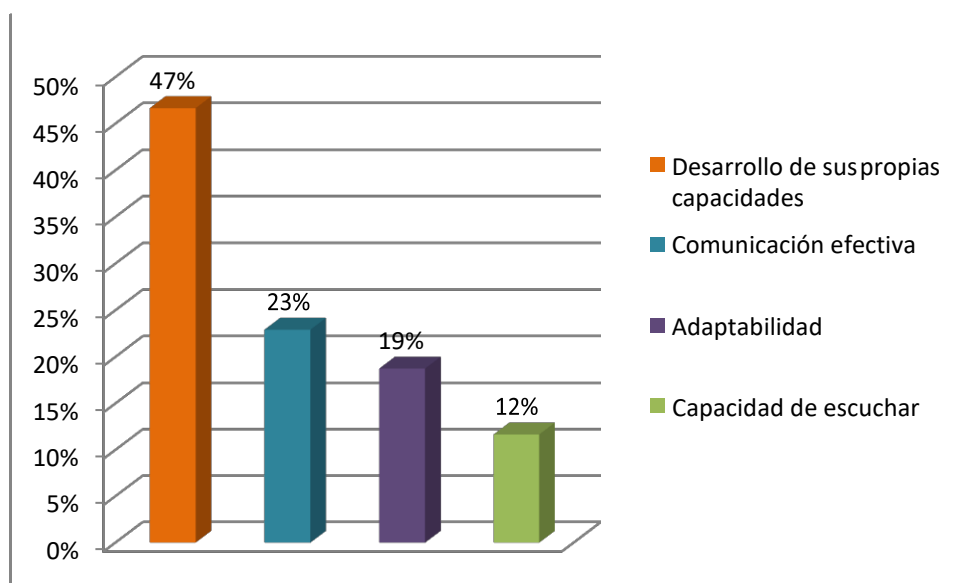


Gráfico 6.16: Aspectos más importantes para fortalecer las capacidades intelectuales.

Considerando los resultados de esta gráfica, se presenta que el 47% de los estudiantes consultados, el 47% cree que, para robustecer sus capacidades intelectuales, es preciso desarrollar sus capacidades individuales, haciendo uso de diferentes mecanismos que les permitan alcanzar dicho fin.

6.6 Independencia de juicio, autonomía

6.6.1 ¿Para desarrollar sus propias ideas que elemento considera el más importante?

Tabla 6.17: Resultados de pregunta 17- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|-----------------------|------|-----------------------|
| Valores personales | 47% | 112 |
| Capacidad de decisión | 31% | 74 |
| Criterios propios | 23% | 54 |
| Total | 100% | 240 |

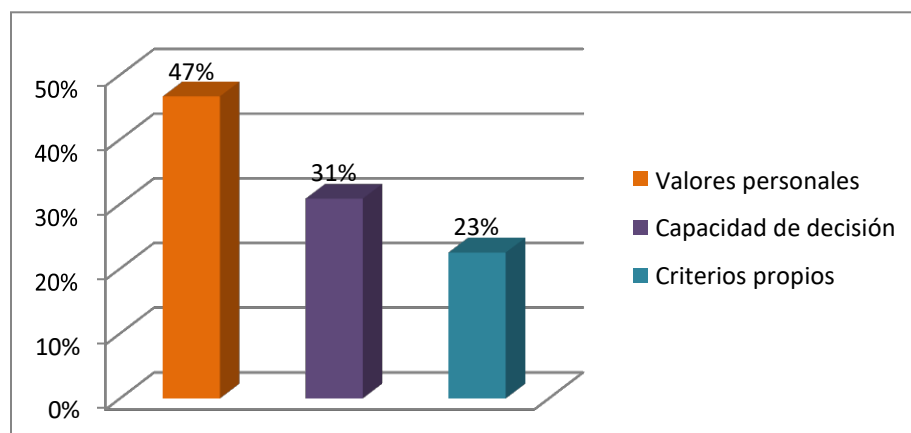


Gráfico 6.17: Aspectos más importantes al desarrollar sus propias ideas.

De acuerdo a los resultados presentes en esta gráfica, se evidencia que el 47% de los estudiantes cree que, al momento de desarrollar sus propias ideas, es muy importante considerar los valores personales, ya que rigen su manera de ser y pensar, para manifestar sus propias ideas.

6.6.2 ¿Qué es lo más representativo de trabajar con independencia de juicio?

Tabla 6.18: Resultados de pregunta 18- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|-----------------------|------|-----------------------|
| Valores personales | 33% | 78 |
| Capacidad de decisión | 50% | 120 |
| Criterios propios | 18% | 42 |
| Total | 100% | 240 |

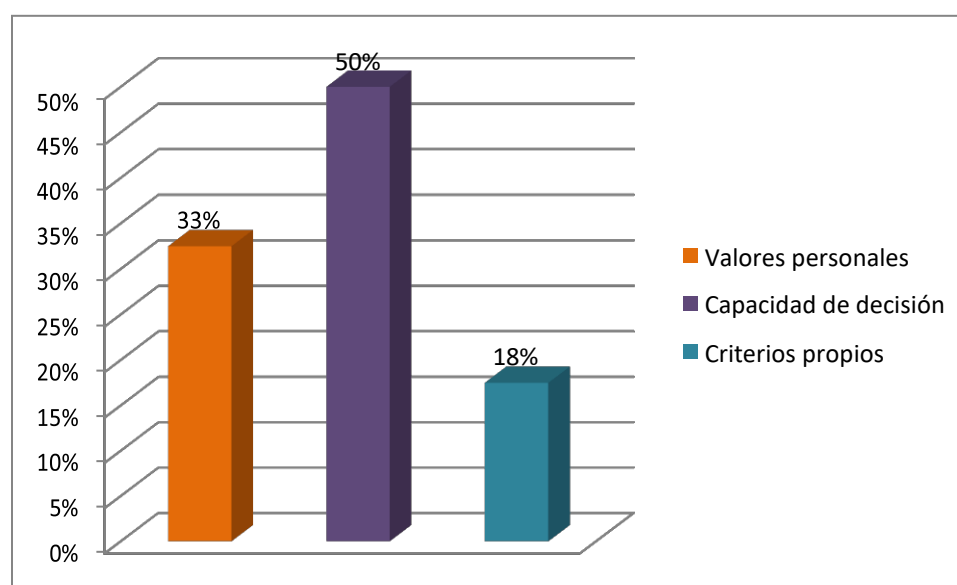


Gráfico 6.18: Trabajar con independencia de juicio.

Partiendo de los datos de la gráfica antes expuesta, se muestra que la mayoría (50%) de los consultados, expone que la capacidad de decisión es determinante al momento de realizar un trabajo con libertad de juicio, donde no será influenciado por criterios ajenos.

6.6.3 ¿Qué aspecto es el más relevante al momento de plantear sus propias ideas?

Tabla 6.19: Resultados de pregunta 19- Cuestionario creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa.

| Escala | % | Número de encuestados |
|-----------------------|------|-----------------------|
| Valores personales | 35% | 84 |
| Capacidad de decisión | 13% | 31 |
| Criterios propios | 52% | 125 |
| Total | 100% | 240 |

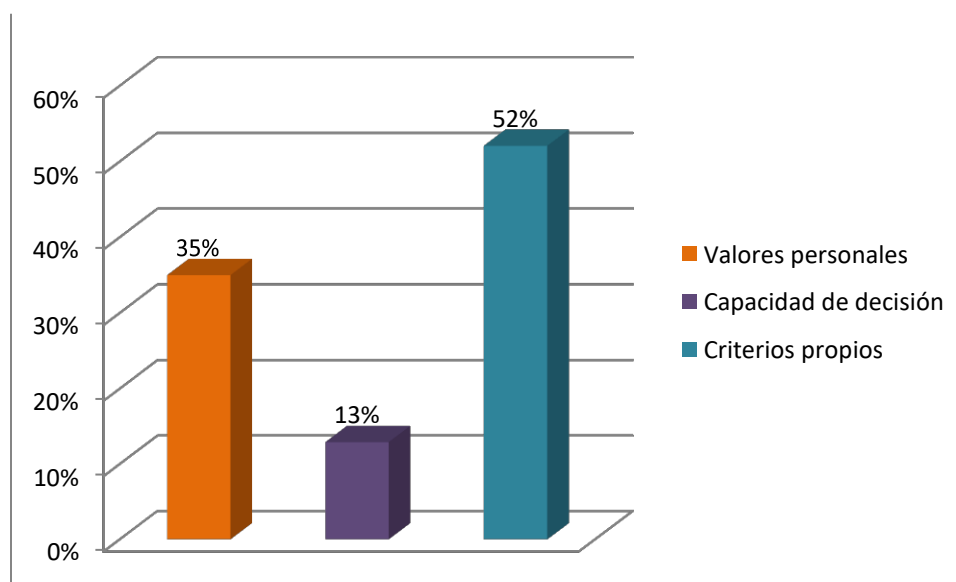


Gráfico 6.19: Trabajar con independencia de juicio.

Con base a los datos de esta gráfica, se identifica que el 52% de los estudiantes entrevistados, considera la capacidad de emitir criterios propios, permite la independencia y autonomía para plantear sus propias ideas, ya que parte de su convicción y no de otros planteamientos que limiten sus acciones.

VII. CONCLUSIONES

Partiendo de los resultados logrados en la investigación sobre Creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa, mediante la aplicación del instrumento de consulta a dichos estudiantes, llegaron a las siguientes conclusiones.

1. En relación al objetivo basado en las capacidades de afrontar nuevos problemas se identificó que el 40% de los consultados consideran relevante que al momento de afrontar nuevos problemas se debe contar con la capacidad de saber identificar los mismos, para poder actuar de manera oportuna y acertada sobre ellos; por lo que el 44%, expone que para plantear soluciones a estos se debe priorizar las capacidades para realizar propuestas de solución, ante lo cual el 41% piensa que para desarrollar esas capacidades se debe tomar en cuenta la iniciativa que tenga cada estudiante, ya que le permitirá adelantarse a los acontecimientos futuros.

2. Respecto al objetivo que trata de la motivación, se encontró que un 32% de los estudiantes que el mayor elemento para poder desarrollar sus capacidades, es la disponibilidad de recursos, a lo que un 28% considera que actualmente el mejor recurso que ofrece la CEUTEC para ampliar su motivación son las estrategias de enseñanza; sin embargo un 47% plantea que es necesario que las estrategias de enseñanzas sea mayormente fortalecidas para poder ampliar sus capacidades con base a una correcta motivación.

3. En cuanto al objetivo sobre la tenacidad, se identificó que el 38% de los estudiantes consultados, considera que al momento de desarrollar habilidades en el pensamiento, el principal elemento es el hecho de no abandonar lo que ya comenzó, más bien persistir en el proceso, a lo que se suma el 41% de los antes mencionados, al plantear que también el elemento de no desertar

lo que se inicia, es determinante al momento de crear habilidades en el área educativa, y el 45% identifica que para permanecer en el camino de alcanzar los objetivos propuesto inicialmente, se deben implementar capacidades de resiliencia, donde se reinventa en medio de un problema o bien para sobrellevar la situación.

4. De acuerdo al objetivo sobre la fluidez y flexibilidad intelectual, se halla que un 39% de los estudiantes de último y penúltimo año de la carrera de Administración de Empresas de CEUTEC, Tegucigalpa, muestran que al momento de desarrollar la creatividad es preciso considerar la efectiva comunicación para enriquecer las iniciativas con la lluvia de ideas que pueden surgir, a lo que un 32% de los estudiantes exponen que el desarrollo de sus propias capacidades es un elemento fundamental al momento de buscar la fluidez y flexibilidad intelectual; y para fortalecer esas capacidades un 47% plantean también que el crecimiento de sus capacidades personales es el mecanismo más importante para lograrlo.

5. Con base al objetivo que trata de la independencia de juicio (autonomía), un 47% de los estudiantes entrevistados, considera que los valores personales son lo mayormente determinante al momento de crear sus propias ideas, y un 50% de los mismos identifica que la capacidad de decisión es el aspecto más importante para trabajar con libertad, a lo que se suma un 52% de estos estudiantes que plantean, que los criterios propios son los que rigen sus acciones al momento de plantear sus propias ideas, sin ser influenciados por el entorno o ideas ajenas a ellos.

Hallazgo relevante en el proceso de investigación

La creatividad de los estudiantes surge y se fortalece, partiendo de una correcta motivación, donde se desarrollen sus capacidades para afrontar nuevos problemas, con tenacidad, claridad científica e independencia de criterios y de decisiones.

VIII RECOMENDACIONES

En correspondencia a las conclusiones presentan las siguientes recomendaciones.

1. Fortalecer las capacidades individuales que permitan desarrollar la creatividad e iniciativa en los estudiantes, al momento de hacer frente a nuevos problemas, desarrollando habilidades ligadas a la superación de obstáculos.
2. Continuar mejorando las cualidades de las herramientas de enseñanzas a fin de generar y promover la motivación de los estudiantes al momento de crear e implementar nuevas ideas.
3. Fortalecer la perseverancia y motivación intrínseca para mejorar el rendimiento y no desfallecer ante las dificultades inherentes a lo que se encuentra en un momento dado del proceso creativo en los estudiantes.
4. Promover la correcta comunicación entre los actores involucrados en el momento de creatividad de los estudiantes, a fin de fortalecer sus capacidades, desarrollar su confianza, relevantes para generar una actitud flexible ante la respuesta a un problema.
5. Promover esfuerzos creativos con base a métodos y técnicas basadas en el fortalecimiento de los valores personales, y las capacidades de superar, entender y definir situaciones problemáticas que impiden el desarrollo de la innovación.

IX. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Agenda digital de Honduras (2014) Situación actual de las TIC en Honduras. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <http://santic.rds.hn/wp-content/uploads/SituacionactualdeasTICenHonduras.pdf>
- Allende (2019) Definición de creatividad y algunas características principales. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>
- Amabile, T. (1986) Social Influences on Creativity: The Effects of Contracted-for Reward. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <http://people.whitman.edu/~herbawt/classes/390/Amabile.pdf>
- Angulo, P. (2015) La creatividad. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2315/1/tps616.pdf>
- Autonomía (2015) Importancia de la autonomía. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <http://importancia.de/autonomia/>
- Banco mundial (2020) Honduras: panorama general. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview>
- Benlliure, V. (2000) Un Análisis de la Interacción entre los Componentes Cognitivo y Afectivo-personal de la Creatividad. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: [file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/Creatividad%20\(%20450%20p%C3%A1ginas\)%2071030728.pdf](file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/Creatividad%20(%20450%20p%C3%A1ginas)%2071030728.pdf)
- Berzal, P. (2018) La Educación Inclusiva y el Aprendizaje Cooperativo en las Altas Capacidades Intelectuales. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16230/La%20Educacion%20Inclusiva%20y%20el%20Aprendizaje%20Cooperativo%20en%20las%20Altas%20Capacidades%20Intelectuales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bono, E. (1994) La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Recuperado el 31 de julio del 2021: <https://practicareflexiva.pro/la-creatividad-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje/>
- Caballero García, P. A., Sánchez Ruiz, S., & Belmonte Almagro, M. L. (2019). Análisis de la creatividad de los estudiantes universitarios. Diferencias por género, edad y elección de estudios. *Educación XXI*, 22(2), 213-234. doi:10.5944/educXXI.22552
- Casillas, M. (1999) Aspectos importantes de la creatividad para trabajar en el aula. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: http://www.jmunozy.org/files/NEE/sobredotado/MATERIALES_POZ/7.MATERIALES/CREATIVIDAD/CREATIVIDAD_EN_EL_AULA.pdf

- Castellano, O. (2018) La toma de decisiones: un método para resolver problemas de forma autónoma y responsable. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://www.psicologia-online.com/la-toma-de-decisiones-un-metodo-para-resolver-problemas-de-forma-autonoma-y-responsable-3661.html>
- Central América (2008) Índice de Competitividad empresarial. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: https://www.centralamericadata.com/es/tsearch?q=Indice+de+Competitividad+Empresarial&q1=mattersInCountry_es_le%3A%22Honduras%22
- Chacón, F. (2000) Estrategia metodológica de educación ambiental como eje transversal en la carrera de ingeniería agroindustrial en el centro universitario regional del litoral pacífico. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/handle/123456789/100>
- Cognifit (2020) Flexibilidad Cognitiva Habilidad Cognitiva. Neuropsicología de las Funciones Ejecutivas. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://www.cognifit.com/es/flexibilidad-cognitiva>
- Consejo nacional de educación (2020) Plan estratégico del sector educación 2018-2030. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: https://transparencia.se.gob.hn/media/documents/planeacion/planes/PESE_2018-2030_Aprobado_CNE_11_abril_2019_02.pdf
- Córdova, A. (2010) Evaluación de la educación. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: https://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EVALUACION/R0009_Cordova.pdf
- Del Agua, A. (2000) La formación del profesor de alumnos bien dotados. Recuperado el 31 de julio del 2021: <file:///C:/Users/DELL1/Downloads/Dialnet-LaFormacionDelProfesorDeAlumnosBienDotados-45493.pdf>
- Diez, D. (2015) Definiciones. Recuperado el 31 de agosto del 2021: <https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>
- Esquivias Serrano, M. T., & Torre de la Torre, S. (2010). Descubriendo la creatividad en estudiantes universitarios:., 54(2), 1-13. doi:<https://doi.org/10.35362/rie5421677>
- Esquivias, T. (2004) Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones. Recuperado el 31 de julio del 2021: https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- Esteve, F. (2008) Análisis del estado de la creatividad de los estudiantes universitarios. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: [file:///C:/Users/DELL1/Desktop/\(PDF\)%20An%C3%A1lisis%20del%20estado%20de%20la%20creatividad%20de%20los%20estudiantes%20universitarios.htm](file:///C:/Users/DELL1/Desktop/(PDF)%20An%C3%A1lisis%20del%20estado%20de%20la%20creatividad%20de%20los%20estudiantes%20universitarios.htm)

- Esteve, F. (2008). ANÁLISIS DEL ESTADO DE LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Girona, Cataluña, España. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/221680107>
- Fernández, R. (1998) estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/8729-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8810-1-10-20110531.PDF>
- Figueroa, M. (2003) la capacidad creativa y su socialización en el proceso de formación de la actividad artística en las sociedades complejas. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4762/1/T26761.pdf>
- García, T. (2003) El cuestionario como instrumento de investigación/ evaluación. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Gómez, C. (2005) Desarrollo de la Creatividad. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <https://www.aacademica.org/jose.wilson.gomezcumpa/5.pdf>
- Guerrero, A. (2009) La importancia de la creatividad en el aula. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6414.pdf>
- Guzmán, L. (2017) innovación en la enseñanza de ecuaciones diferenciales y su influencia en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del segundo año de las escuelas profesionales de ingenierías de la UNAS. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5678/EDDchguln.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hemmi, M. (2009) Teresa Amabile y los tres dominios para que surja la innovación. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <https://mattihemmi.com/blog/teresa-amabile-y-los-tres-dominios-para-que-surja-la-innovacion/>
- Hernández, H. (2020) Acciones creativas como factor clave del perfil emprendedor del estudiante universitario. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/Dialnet-ActitudesDeCreatividadYEmprendimientoEnEstudiantes-3751470.pdf>
- Hernández, S. (1997) *Metodología de la investigación*. Recuperado el 26 de julio del 2021 en: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Huilcapi, M. (2017) Motivación: las teorías y su relación en el ámbito empresarial. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/Dialnet-Motivacion-5889721.pdf>
- Iglesias, M. (2012) El Nuevo Paradigma de la Alta Capacidad. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en:

<http://altascapacidades.es/portalEducacion/html/articulos/Marta%20Iglesias%20M%20I%20T2%20Conferencia%20Nuevo%20Paradigma.pdf>

IHCIETI (2019) Marco legal. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <https://senacit.gob.hn/static/marco-legal.html>

Jiménez, M., Pérez, F., Gómez, P. (2020) Análisis de los factores tecnológicos sobre el rendimiento académico en una universidad pública en la Ciudad de México. Recuperado el 31 de julio del 2021: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062020000600255&script=sci_arttext_plus&tlng=es

Krumm, G., Rubilar, J., Lemos, V., & Oros, L. (2015). Percepción de la creatividad en niños, padres y pares: efectos en la producción creativa. *Pensamiento Psicológico*, 13(2), 21-32. doi:10.11144/Javerianacali.PPSI13-2pcnp

López, O., Martín, R. (2010) Estilos de pensamiento y creatividad. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: https://www.um.es/analesps/v26/v26_2/08-26_2.pdf

Lopez, P. (2004) Población, muestra y muestreo. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

López, S. (2017) ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA CREATIVA/ Investigaciones sobre la creatividad en el aula, Universidad de La Salle, Colombia. Recuperado el 29 De julio del 2021 en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>

Martínez, C. (2010) La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. Recuperado el 31 de julio del 2021: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>

Martínez, F. (2017) Autonomía y toma de decisiones al final de la vida. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: https://www.memora.es/es/area_profesional/articulos/autonomia-y-toma-de-decisiones-al-final-de-la-vida

Medina, T. (2021) Qué es la tenacidad. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://www.significados.com/tenacidad/>

Mejía, M. (2015) Honduras: economía creativa y desarrollo. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <https://culturaactivaiberoamericana.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/1321/2018/01/Honduras.pdf>

Mellado, F. (2019) ¿Qué es el alcance de una investigación? Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <https://mellado1.com/2019/07/23/que-es-el-alcance-de-una-investigacion/>

Miranda Soberón, U., & Acosta E, Z. (2008). Fuentes de Información para la recolección de Información cuantitativa y cualitativa. San Luis Gonzaga, Ica, Perú. Recuperado el 13 de agosto del 2021 en: <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

- Otzen, T. (2017) Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pais, A. (2019) Teresa Amabile y la clave que hace que las personas se sientan más satisfechas con sus vidas. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48307635>
- Páscale, P. (2012) Creatividad innovación sociedad. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <https://creatividadinnovacion.wordpress.com/2012/09/10/modelo-de-componentes-de-amabile/>
- Pérez, Y. (2011) Estrategias de enseñanza de la resolución de problemas matemáticos. Fundamentos teóricos y metodológicos. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/Dialnet-EstrategiasDeEnsenanzaDeLaResolucionDeProblemasMat-3897810.pdf>
- Piaget (1994) Resolución de problemas: de Piaget a otros autores. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <http://www.inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/Vo1.%20XXXII/No%2077/Resolucion%20de%20problemas%20.pdf>
- Piguave, V. (2014) Importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/Dialnet-ImportanciaDelDesarrolloDeLaCreatividadParaLosEstu-5056841.pdf>
- Pino, E. (2013) La dimensión social de la universidad del siglo xxi creación del programa de aprendizaje-servicio en la universidad técnica de Ambato. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/22393/1/T34660.pdf>
- Postigo, A. (2021) La tenacidad académica modula la evolución del rendimiento escolar: Un análisis de transiciones latentes. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1136103421000344>
- Quintana, M., Vargas, S., Valbuena, W. (2017) La creatividad en el diseño: componentes sistémicos. ¿Más codiseño, menos enseñanza? Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <file:///C:/Users/DELL1/AppData/Local/Temp/55261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-115677-4-10-20200313-1.pdf>
- Ramos, G. (2014) Definición Tenacidad. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://definicion.mx/tenacidad/>
- Roemmers, A. (2018) Formación en gestión cultural y economía creativa en Honduras. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <https://es.slideshare.net/CulturaCreativa/formacin-en-gestin-cultural-y-economa-creativa-en-honduras>
- Sánchez, C. (2011) fuentes de financiamiento que utilizan los microempresarios emprendedores que se dedican a un negocio como ingreso para contribuir a la economía familiar en la ciudad de san pedro sula y propuesta de creación de una empresa dedicada a la asesoría y

- capacitación a microempresarios en la ciudad de san pedro sula. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/5764/T-MSc00051.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Sánchez, E. (2009) El modelo tetrártico de superdotación emergente. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/46.pdf>
- Sánchez, J. (2013) La tenacidad, la característica más valorada en un emprendedor. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/la-tenacidad-la-caracteristica-mas-valorada-en-un-emprendedor>
- Secretaria de ambiental (2009) Educación ambiental/ aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la educación ambiental. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/educacion-ambiental.pdf>
- Secretaria de desarrollo (2015) Estrategia de fomento al emprendimiento de Honduras. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: http://www.sice.oas.org/SME_CH/HND/Estrategia_Fomento_Emprendimiento_HND_s.pdf
- Serrano, E. (2017) Estrategias de enseñanza creativa, Investigaciones sobre la creatividad en el aula, Universidad de La Salle, Colombia. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>
- Stoner (2012) Motivación... según varios Autores. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/motivacion-segun-varios-autores.html>
- Suarez (2018) Problemas Sociales y Problemas de Programas Sociales Masivos. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33446/S8900328_es.pdf
- Toledo, N. (2015) Población y muestra. Recuperado el 11 de agosto del 2021 en: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Trichet, C. (2007) La definición del problema: el paso primero y fundamental del proceso de investigación científica. Recuperado el 31 de julio del 2021: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000800009
- Valdés, C. (2020) Qué es la motivación, su importancia y sus principales teorías. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>
- Valqui Vidal, R. V. (2009). La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(2), 1-11. doi: <https://doi.org/10.35362/rie4922107>
- Villa, B. (2019) Tendencias para implementar proyectos creativos por estudiantes de administración de empresas. Recuperado el 6 de agosto del 2021 en: https://redib.org/Record/oai_articulo2975319-tendencias-para-implementar-proyectos-creativos-por-estudiantes-de-administraci%C3%B3n-de-empresas

- Villamizar, G. (2012) La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios.
Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55124596015.pdf>
- Zaldivar, M. (1997) La fluidez del pensamiento desde la enseñanza de las ciencias. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://rieoei.org/historico/deloslectores/968Zaldivar.pdf>
- Zaldivar, M. (1997) La fluidez del pensamiento desde la enseñanza de las ciencias. Recuperado el 31 de julio del 2021 en: <https://rieoei.org/historico/deloslectores/968Zaldivar.pdf>

X ANEXOS

10.1 Anexo 1: Cuestionario



Como estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas del Centro de Estudios Universitarios (CEUTEC), con la finalidad de realizar una investigación sobre creatividad de los estudiantes de penúltimo y último año de la carrera de Administración de Empresas, CEUTEC, Tegucigalpa. Por tal razón se solicita de la forma más atenta acordar a responder el presente cuestionario, en el cual se requiere de su sinceridad, para lograr el objetivo planteado.

Instrucciones: Se le presentan las siguientes preguntas, en las cuales debe marcar con una (X) en la casilla en blanco según la respuesta que se adapten a su beneficio.

Preguntas:

| DATOS DEMOGRAFICOS DEL ESTUDIANTE | 1.1 Edad | 1. 3 Género | | | | | | | |
|--|-----------|--|--|--------|--|----------|--|-----------|--|
| | | <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th colspan="2">Género</th> </tr> <tr> <td>Femenino</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Masculino</td> <td></td> </tr> </table> | | Género | | Femenino | | Masculino | |
| | Género | | | | | | | | |
| | Femenino | | | | | | | | |
| | Masculino | | | | | | | | |
| | | 1.4 Labora actualmente | | | | | | | |
| | | <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Si</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No</td> <td></td> </tr> </table> | | Si | | No | | | |
| | Si | | | | | | | | |
| | No | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------|--|------------------------------------|--|---|--|-------|--|--|---|------------|--|------------------------------------|--|---|--|-------|--|
| AFRONTAR NUEVOS PROBLEMAS | 2.1 | ¿Qué es lo más determinante al momento de afrontar un nuevo problema? | 2.3 | ¿Para desarrollar capacidades al momento de identificar nuevos problemas, que considera se debe tomar en cuenta? | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <tr><td>Iniciativa</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de identificar problemas</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad para realizar propuestas de solución.</td><td></td></tr> <tr><td>Retos</td><td></td></tr> </table> | Iniciativa | | Capacidad de identificar problemas | | Capacidad para realizar propuestas de solución. | | Retos | | | <table border="1"> <tr><td>Iniciativa</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de identificar problemas</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad para realizar propuestas de solución.</td><td></td></tr> <tr><td>Retos</td><td></td></tr> </table> | Iniciativa | | Capacidad de identificar problemas | | Capacidad para realizar propuestas de solución. | | Retos | |
| | Iniciativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Capacidad de identificar problemas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Capacidad para realizar propuestas de solución. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Retos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Iniciativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacidad de identificar problemas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacidad para realizar propuestas de solución. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Retos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.2 | ¿Qué se debe tomar en cuenta de manera prioritaria al plantear soluciones a los problemas? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <tr><td>Iniciativa</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de identificar problemas</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad para realizar propuestas de solución.</td><td></td></tr> <tr><td>Retos</td><td></td></tr> </table> | Iniciativa | | Capacidad de identificar problemas | | Capacidad para realizar propuestas de solución. | | Retos | | | | | | | | | | | |
| Iniciativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacidad de identificar problemas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacidad para realizar propuestas de solución. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Retos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

MOTIVACIÓN

3.1 ¿Qué elementos de motivación considera de mayor importancia para desarrollar sus capacidades?

| | |
|----------------------------|--|
| Estrategias de enseñanzas. | |
| Recursos disponibles. | |
| Ambiente adecuado. | |
| Libertad de creatividad. | |

3.2 ¿Con que recursos dispone actualmente para desarrollar su creatividad?

| | |
|----------------------------|--|
| Estrategias de enseñanzas. | |
| Recursos disponibles. | |
| Ambiente adecuado. | |
| Libertad de creatividad. | |

3.3 ¿Qué aspecto considera que debe ser más fortalecido dentro de la CEUTEC, para que el estudiante pueda crear nuevas ideas?

| | |
|----------------------------|--|
| Estrategias de enseñanzas. | |
| Recursos disponibles. | |
| Ambiente adecuado. | |
| Libertad de creatividad. | |

TENACIDAD

4.1 ¿Qué elemento es más importante al momento de desarrollar habilidades en el pensamiento?

| | |
|-------------------------------|--|
| No abandonar lo que comienza. | |
| Capacidad de resiliente. | |
| Capacidad de firmeza. | |

4.2 ¿Qué es lo más importante de considerar al momento de desarrollar habilidades en la educación?

| | |
|-------------------------------|--|
| No abandonar lo que comienza. | |
| Capacidad de resiliente. | |
| Capacidad de firmeza. | |

4.3 ¿Qué aspecto es más importante a tener en cuenta para aferrarse a alcanzar objetivos propuestos, pese a la adversidad?

| | |
|-------------------------------|--|
| No abandonar lo que comienza. | |
| Capacidad de resiliente. | |
| Capacidad de firmeza. | |

FLUIDEZ Y FLEXIBILIDAD INTELECTUAL

5.1 ¿Para desarrollar la creatividad, que considera se debe priorizar?

| | |
|--|--|
| Desarrollo de sus propias capacidades. | |
| Comunicación efectiva. | |
| Adaptabilidad | |
| Capacidad de escuchar. | |

5.2 ¿Qué elemento considera más importante para el desarrollo de la fluidez y flexibilidad intelectual?

| | |
|--|--|
| Desarrollo de sus propias capacidades. | |
| Comunicación efectiva. | |
| Adaptabilidad | |
| Capacidad de escuchar. | |

5.3 ¿Qué es para usted lo más importante, para fortalecer las capacidades intelectuales?

| | |
|--|--|
| Desarrollo de sus propias capacidades. | |
| Comunicación efectiva. | |
| Adaptabilidad | |
| Capacidad de escuchar. | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|------------------------|--|--------------------|--|--|---------------------|--|------------------------|--|--------------------|--|
| INDEPENDENCIA DE JUICIO, AUTONOMÍA | 6.1 ¿Para desarrollar sus propias ideas que elemento considera el más importante? | 6.3 ¿Qué aspecto es el más relevante al momento de plantear sus propias ideas? | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr><td>Valores personales.</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de decisión.</td><td></td></tr> <tr><td>Criterios propios.</td><td></td></tr> </table> | Valores personales. | | Capacidad de decisión. | | Criterios propios. | | <table border="1"> <tr><td>Valores personales.</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de decisión.</td><td></td></tr> <tr><td>Criterios propios.</td><td></td></tr> </table> | Valores personales. | | Capacidad de decisión. | | Criterios propios. | |
| | Valores personales. | | | | | | | | | | | | | |
| Capacidad de decisión. | | | | | | | | | | | | | | |
| Criterios propios. | | | | | | | | | | | | | | |
| Valores personales. | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacidad de decisión. | | | | | | | | | | | | | | |
| Criterios propios. | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2 ¿Qué es lo más representativo de trabajar con independencia de juicio? | <table border="1"> <tr><td>Valores personales.</td><td></td></tr> <tr><td>Capacidad de decisión.</td><td></td></tr> <tr><td>Criterios propios.</td><td></td></tr> </table> | Valores personales. | | Capacidad de decisión. | | Criterios propios. | | | | | | | | |
| Valores personales. | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacidad de decisión. | | | | | | | | | | | | | | |
| Criterios propios. | | | | | | | | | | | | | | |

¡Gracias por su colaboración!