



**FACULTAD DE POSTGRADO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

**IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL
DESARROLLO DE EVENTOS SOCIALES EN VILLA
EDELWEISS, TEGUCIGALPA, HONDURAS.**

SUSTENTADO POR:

**AIDA ISABEL HERSPENGER SANSUR
ROXAMER IVETH RODRÍGUEZ ORTIZ**

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

**MÁSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.

MAYO, 2025

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTORA

ROSALPINA RODRÍGUEZ GUEVARA

SECRETARIO GENERAL/ PRORRECTOR

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL

JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA

DECANA DE FACULTAD DE POSTGRADO

ANA DEL CARMEN RETTALLY VARGAS

**IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL
DESARROLLO DE EVENTOS SOCIALES EN VILLA
EDELWEISS, TEGUCIGALPA, HONDURAS.**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

ASESORES:

**ING. EDUARDO PLEITEZ VALLE.
ING. TANIA NAJARRO VARGAS.
ING. RIGOBERTO RODRÍGUEZ AVILA**

MIEMBROS DE LA TERNA:

**ING. CLAUDIA GÓMEZ
ING. TATIANA RUBIO
ING. PATRICK PEÑATE**

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2025
Aida Isabel Hersperger Sansur.
Roxamer Iveth Rodríguez Ortiz.

Todos los derechos son reservados.



FACULTAD DE POSTGRADO

IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL DESARROLLO DE EVENTOS SOCIALES EN VILLA EDELWEISS, TEGUCIGALPA, HONDURAS.

Aida Isabel Hersperger Sansur
Roxamer Iveth Rodríguez Ortiz

Resumen

El presente proyecto tuvo como objetivo identificar y evaluar las líneas de sostenibilidad más efectivas para Villa Edelweiss, así como diseñar una guía de prácticas sostenibles aplicables a corto plazo para la gestión de eventos en la villa. Se analizaron las prácticas sostenibles que mejor se adaptaran a la empresa, así como los recursos humanos y físicos necesarios para el desarrollo del proyecto. Se utilizaron entrevistas, encuestas y observaciones. Se analizó la información de 384 encuestados, 4 empresas competidoras y 5 clientes que ya habían realizado eventos en la villa. El análisis demostró la necesidad y aceptación de las medidas sostenibles en los eventos de Villa Edelweiss. En el apartado de aplicabilidad, se desarrolló la planificación del proyecto, el estudio técnico, un plan de marketing, el desarrollo de la guía y capacitaciones, y la evaluación y mejora continua. La gestión del cronograma y costos generó un presupuesto de 327,069.38 lempiras. Se presentaron dos escenarios usando indicadores financieros: un escenario optimista con un periodo de retorno de la inversión de 2 años y 23 días, y una TIR positiva de 22%; y un escenario negativo, donde se proyectaron menos eventos por periodo, resultando en un periodo de retorno de inversión de 3 años y 42 días y una TIR negativa de 2%. Esto demostró que la cantidad de eventos es clave para la aceptación y rentabilidad del proyecto. **Palabras claves:** (energía solar, eventos sostenibles, gestión de residuos, practicas sostenibles, sostenibilidad).



GRADUATE SCHOOL

IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL DESARROLLO DE EVENTOS SOCIALES EN VILLA EDELWEISS, TEGUCIGALPA, HONDURAS.

**Aida Isabel Hersperger Sansur
Roxamer Iveth Rodríguez Ortiz**

Abstract

The objective of this project was to identify and evaluate the most effective sustainability lines for Villa Edelweiss, as well as to design a guide of sustainable practices applicable in the short term for event management at the villa. Sustainable practices that best suited the company were analyzed, along with the human and physical resources necessary for the development of the project. Interviews, surveys, and observations. Information from 384 respondents, 4 competing companies, and 5 clients who had already held events at the villa was analyzed. The analysis demonstrated the need for and acceptance of sustainable measures in events at Villa Edelweiss. In the applicability section, project planning, technical study, a marketing plan, the development of the guide and training, and continuous evaluation and improvement were developed. Schedule and cost management generated a budget of 327,069.38 lempiras. Two scenarios were presented using financial indicators: an optimistic scenario with a return on investment period of 2 years and 23 days, and a positive IRR of 22%; and a negative scenario, where fewer events per period were projected, resulting in a return on investment period of 3 years and 42 days and a negative IRR of 2%. This demonstrated that the number of events is key to the acceptance and profitability of the project.

Palabras claves: (solar energy, sustainable events, waste management, sustainable practices, sustainability).

DEDICATORIA

La vida nos enseña que los cambios pueden presentarse repentinamente y que muchas veces nuestros planes no se cumplen en el tiempo que deseamos, sino en los tiempos perfectos de Dios. Personalmente, el logro de esta maestría ha sido un reto significativo. Dedico este esfuerzo a mi esposo, mis hermanas y mi hermano. A mi madre, que siempre nos cuida desde el cielo, y a mi padre, por estar siempre dispuesto en las buenas y en las malas. Finalmente, a todos mis amigos que, a lo largo del tiempo, se han convertido en parte de mi familia.

Aida Isabel Hersperger Sansur.

Dedico este logro a mis dos hijos, con el deseo de que puedan ver en mí no solo un ejemplo de esfuerzo y dedicación, sino también una fuente constante de inspiración y motivación para alcanzar sus propios sueños y metas en la vida. También me dedico este triunfo a mí misma, por ser una persona constante en la búsqueda de la innovación, por mi amor al estudio y por mi firme voluntad de superar obstáculos para seguir aprendiendo y creciendo.

Roxamer Iveth Rodríguez Ortiz.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme brindado la oportunidad de cursar mis estudios, ya que formo parte de la población privilegiada del país que ha podido culminar sus estudios universitarios.

Gracias a mi esposo y a mi hermana por estar siempre a mi lado, por su paciencia, amor y apoyo incondicional. A mi familia, asesores, amigos y compañeros, quienes han sido testigos del esfuerzo invertido en este proyecto personal y me han dado ánimos en los momentos difíciles de esta etapa. Finalmente, agradezco a todos los docentes y personas que me brindaron guía a lo largo del recorrido de la maestría. ¡Gracias por su apoyo y por alentarme a seguir adelante!

Aida Isabel Hersperger Sansur.

Agradezco infinitamente a Dios por haberme permitido cursar esta maestría, por fortalecerme en los momentos de dificultad y por brindarme la sabiduría y perseverancia necesarias para alcanzar esta meta.

A mi esposo e hijos, por ser un pilar fundamental a lo largo de este proceso. Su amor, apoyo incondicional y constante motivación fueron esenciales para continuar, incluso cuando las fuerzas parecían agotarse. Gracias por ser mi impulso diario y mi mayor fuente de inspiración. A mis padres, abuelos y hermanas, por acompañarme con su cariño, sus palabras de aliento y por recordarme siempre que no estoy sola. Su presencia y respaldo han sido invaluable en este recorrido.

A mis profesores durante toda la maestría, quienes, con su compromiso, orientación y calidad humana, contribuyeron de manera significativa a mi formación académica. Su guía fue fundamental para la culminación de este proyecto.

Roxamer Iveth Rodríguez Ortiz.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	1
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3.1. PREGUNTA GENERAL	3
1.3.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS.....	3
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	4
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.	6
2.2. MACROENTORNO: FACTORES EXTERNOS QUE AFECTAN LOS EVENTOS SOSTENIBLES.....	6
2.2.1. TENDENCIAS GLOBALES EN SOSTENIBILIDAD	6
2.2.2. SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	7
2.2.3. SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS SOCIALES A NIVEL INTERNACIONAL.....	7
2.2.4. SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS	9
2.2.5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	10
2.3. MICROENTORNO: SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS EN HONDURAS.....	12
2.3.1. SOSTENIBILIDAD EN LOS EVENTOS	13
2.3.2. APLICACIÓN DE LOS ODS EN HONDURAS.....	13
2.3.3. REDUCCIÓN DE RESIDUOS	14
2.3.4. TRANSICIÓN HACIA LA ENERGÍA RENOVABLE	14
2.3.5. BUENAS PRÁCTICAS Y DESAFÍOS EN HONDURAS.....	15
2.3.6. ECONOMÍA CIRCULAR	16
2.3.7. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	20
2.4. CONCEPTUALIZACIÓN	21
2.4.1. ¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?.....	21
2.4.2. GESTIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES.	22
2.4.3. GESTIÓN DE EVENTOS SOCIALES Y EMPRESARIALES	23
2.4.4. SISTEMA DE RESIDUOS Y DESECHOS.....	23
2.4.5. HUELLA DE CARBONO Y ECOLÓGICA.	24
2.4.6. ENERGÍA SOSTENIBLE.....	24
2.4.7. CONSUMO DE ENERGÍA	24
2.4.8. TURISMO SOSTENIBLE	25
2.5. TEORÍAS DE SUSTENTO	26
2.5.1. BASES TEÓRICAS	26
2.5.1.1 CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES.	26

2.5.1.2	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	29
2.5.1.3	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE CADENAS DE SUMINISTRO	30
2.5.1.4	GESTIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES. ¿CÓMO SE GESTIONA?	31
2.5.1.5	APLICACIÓN DEL PMBOK® A EVENTOS SOSTENIBLES	33
2.5.2	METODOLOGÍAS DESARROLLADAS	35
2.5.3	INSTRUMENTOS UTILIZADOS.....	37
2.6	MARCO LEGAL	38
2.6.1	LEYES AMBIENTALES Y REGULACIONES DE HONDURAS.	38
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA		40
3.1.	CONGRUENCIA METODOLÓGICA.....	40
3.1.1.	MATRIZ METODOLÓGICA.....	40
3.1.2.	ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO.....	43
3.1.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	44
3.1.4	HIPÓTESIS	46
3.2.	ENFOQUE Y MÉTODOS	46
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.3.1.	POBLACIÓN	47
3.3.2.	MUESTRA	47
3.3.3.	TÉCNICAS DE MUESTREO.....	49
3.4.	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS	49
3.5.	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	51
3.5.2.	FUENTES SECUNDARIAS.....	52
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS		53
4.1	INFORME DE PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	53
4.2	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS APLICADAS	54
4.2.1	RESULTADOS CUANTITATIVOS: ENCUESTA	54
4.2.2	ANÁLISIS CUALITATIVO: ENTREVISTAS A CLIENTES.	70
4.2.3	ANÁLISIS CUALITATIVO: OBSERVACIÓN A COMPETENCIA.....	75
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		81
5.1	CONCLUSIONES	81
5.2	RECOMENDACIONES	85
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD.....		91
6.1	NOMBRE DE LA PROPUESTA	91
6.2	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	91
6.3	ALCANCE DE LA PROPUESTA	91
6.4	DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO	92
6.4.1	DESCRIPCIÓN	92
6.4.2	DESARROLLO.....	92
6.4.2.1	ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO.....	93
6.4.2.2	GESTIÓN DEL ALCANCE.....	98
6.4.2.3	ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO (EDT).....	99
6.4.2.4	DICCIONARIO DE LA EDT.....	101
6.4.2.5	DESARROLLO DE LAS BASES TEÓRICAS	106

6.4.2.6	ESTUDIO TÉCNICO	139
6.4.2.7	PLAN DE MARKETING.....	152
6.4.2.8	DESARROLLO DE LA GUÍA	170
6.4.2.9	EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA.....	182
6.5	MEDIDAS DE CONTROL	186
6.6	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN Y PRESUPUESTO	189
6.6.1	CRONOGRAMA	189
6.6.1.1	DESGLOSE DEL TRABAJO EN PAQUETES DE TRABAJO Y ACTIVIDADES 190	
6.6.1.2	CONSIDERACIÓN DE HOLGURAS Y RESTRICCIONES	191
6.6.1.3	RUTA CRÍTICA (CPM).....	193
6.6.1.4	DIAGRAMA DE GANTT Y DIAGRAMA DE RED.	195
6.6.1.1	HERRAMIENTA LÍNEA DE COSTO	199
6.6.2	PRESUPUESTO.....	202
6.6.2.1	ESTIMACIÓN DE COSTOS	203
6.6.2.2	PROYECCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS.....	214
6.6.2.3	INDICADORES FINANCIEROS	220
6.6.2.4	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	223
6.7	CONCORDANCIA DE LOS SEGMENTOS DE LA TESIS CON LA PROPUESTA 229	
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	244
	ANEXOS.	254
	ANEXO 1: PUBLICACIÓN EN PÁGINA DE VILLA EDELWEISS DE ENLACE DE ENCUESTAS.....	254
	ANEXO 2: ENCUESTAS A MUESTRA DE MERCADO.	254
	ANEXO 3: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA.....	255
	ANEXO 4: ENTREVISTAS REALIZADAS.....	255
	ANEXO 5: FOTOS COMPETENCIA NO.1.....	256
	ANEXO 6: FOTOS COMPETENCIA NO.2.....	258
	ANEXO 7: FOTOS COMPETENCIA NO. 3.....	260
	ANEXO 8: FOTOS COMPETENCIA NO.4.....	262
	ANEXO 9: FOTOS COMPETENCIA NO.4.....	264
	ANEXO 10: DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS.....	266
	ANEXO 11: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.	266
	ANEXO 12: GUÍA PARA ORGANIZAR EVENTOS SOSTENIBLES EN VILLA EDELWEISS.....	272

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El cambio climático y la degradación ambiental representan algunos de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo. En este contexto, la sostenibilidad ha emergido como un eje fundamental para el desarrollo responsable en diversos sectores, incluyendo la industria de los eventos. La presente investigación tiene como propósito analizar e implementar estrategias de sostenibilidad en la organización de eventos en Villa Edelweiss, un negocio familiar que busca posicionarse como un referente en prácticas ecológicas dentro del sector en Honduras.

En los últimos años, múltiples organismos internacionales, como las Naciones Unidas, han promovido iniciativas para mitigar el impacto ambiental a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Específicamente, esta investigación se vincula con metas relacionadas con la producción y consumo responsables, acción por el clima y la reducción de desigualdades. Sin embargo, la falta de directrices claras y metodologías adecuadas para la realización de eventos sostenibles ha generado incertidumbre en su aplicación, lo que motiva el desarrollo de este estudio.

A través del análisis de la situación actual de Villa Edelweiss, la identificación de mejores prácticas y la propuesta de una guía de implementación, esta investigación busca contribuir a la transformación del sector de eventos en un ámbito más sostenible. Se espera que los hallazgos de este estudio puedan servir como referencia para otros negocios en Honduras y la región que deseen adoptar un modelo de gestión basado en la sostenibilidad.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La contaminación y el deterioro ambiental a nivel mundial están empeorando progresivamente. Sin embargo, cada vez más organizaciones, empresas y personas se suman a iniciativas para proteger el medio ambiente. A medida que buscamos satisfacer nuestras necesidades de crecimiento, los riesgos del cambio climático aumentan, lo que resalta la importancia del concepto de “sostenibilidad”.

Según United Nations (UN) el “Desarrollo Sostenible”, es satisfacer las necesidades básicas de todos y facilitar que todo el mundo obtenga la oportunidad de poder aspirar a una mejor vida (ARE, s. f.). La sostenibilidad es aplicable en diferentes ámbitos, como seres humanos encontramos una línea de trabajo, pasatiempo o profesión, la cual nos dedicamos a desarrollar. Y

por esto mismo deseamos introducir la sostenibilidad en el rubro de los eventos sociales, generando rúbricas, manuales y pasos a seguir para poder introducir buenas prácticas en la organización de eventos sostenibles.

Nos centraremos en Villa Edelweiss, un negocio familiar que ofrece instalaciones para eventos sociales, corporativos y familiares, como caso de estudio para investigar, evaluar y analizar las acciones necesarias para garantizar la sostenibilidad de sus eventos. A lo largo de su trayectoria, la empresa ha experimentado un crecimiento gradual y ha identificado la necesidad de posicionarse como una “empresa verde”. Su objetivo es contribuir a la sostenibilidad de la comunidad en la que opera y convertirse en un referente para negocios similares en Honduras.

Según Blocki, su investigación presentó la problemática de no contar con una guía adecuada para eventos sostenibles. O los inconvenientes de malas interpretaciones que al implementar una o dos acciones ya se podía catalogar un evento como verde, cuando la realidad es que estaba lejos de ser un evento sostenible. Por lo que se enfocó en supuestos para las mejoras de los eventos en la zona así como las bases del turismo en el país (Blocki, Valeria, R, 2011).

El estudio que realizaron es para el diseño y creación de una guía y directrices para la organización de eventos sostenibles en el departamento de reuniones y eventos de Carlson Wagonlit Travel Colombia (Fonseca & Pedraza, 2017).

Organizaciones como las Naciones Unidas, han venido trabajando e investigando sobre el desarrollo sostenible a nivel mundial. A pesar de ser a un nivel con más cobertura, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), podemos revisar los enfoques para la mitigación de impactos ambientales, aportando nuestros conocimientos por medio de la implementación de eventos sostenibles en Honduras. Otro aspecto fundamental para nuestra investigación es la Guía para Organizar Eventos Sostenibles (GENCAT-ESDEVENIMENTS, 2022.), la cual ampliamente detalla los diferentes aspectos de los eventos que se pueden abordar para generar eventos sostenibles, por ejemplo, como mitigar la emisión de huella de carbono, medidas que deben contemplarse al planificar un evento, limpieza de residuos; con un planteamiento que los eventos se deben controlar antes, durante y posterior al desarrollo del evento.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La industria de eventos en Honduras genera un impacto ambiental significativo debido al alto consumo de recursos y la limitada adopción de prácticas sostenibles. En este contexto, Villa Edelweiss, un espacio verde dedicado a la realización de eventos, busca analizar los efectos económicos y ambientales de implementar medidas sostenibles para mitigar dichos impactos. La creciente preocupación por el impacto ambiental de los eventos ha impulsado la adopción de prácticas más responsables en los espacios destinados a este propósito. No obstante, en Honduras, la falta de estudios detallados sobre los efectos económicos y ambientales de estas iniciativas dificulta su aplicación efectiva en el sector.

La ausencia de prácticas sostenibles en los procesos y áreas operativas de Villa Edelweiss limita su capacidad para consolidarse como una empresa sostenible en la organización de eventos.

1.3.1. PREGUNTA GENERAL

¿Cuáles son las alternativas de implementación de prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles más efectivas para Villa Edelweiss, y cómo pueden ser evaluadas a través de indicadores específicos y una guía para contribuir al desarrollo sostenible en Honduras?

1.3.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. ¿Cuáles son las oportunidades y desafíos en términos de sostenibilidad que enfrenta actualmente Villa Edelweiss en la organización de eventos?

2. ¿Qué tecnología e infraestructura se requieren para la gestión de eventos sostenibles en Villa Edelweiss, y cómo se pueden adquirir o adaptar de manera más eficiente?

3. ¿Cuáles son los costos asociados con la implementación de los cambios necesarios para lograr la sostenibilidad en los eventos de Villa Edelweiss, y cómo se pueden gestionar de manera efectiva?

4. ¿Qué líneas de sostenibilidad son más adecuadas para que Villa Edelweiss adapte e incorpore en sus estrategias ambientales de emprendimiento, considerando su contexto y recursos?

5. ¿Cómo diseñar una guía con prácticas sostenibles aplicables a corto plazo para la gestión de eventos en Villa Edelweiss, y cómo se pueden implementar y monitorear para asegurar su éxito?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

A continuación, detallaremos el objetivo general y los objetivos específicos del presente trabajo de investigación:

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar y evaluar las alternativas de implementación de prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles más efectivas para Villa Edelweiss, utilizando indicadores específicos y el desarrollo de una guía práctica, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible en Honduras.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las oportunidades y desafíos en términos de sostenibilidad que enfrenta actualmente Villa Edelweiss en la organización de eventos.

2. Determinar la tecnología e infraestructura requerida para la gestión de eventos sostenibles en Villa Edelweiss y analizar opciones viables para su adquisición o adaptación eficiente.

3. Estimar los costos asociados con la implementación de prácticas sostenibles en los eventos de Villa Edelweiss y proponer estrategias para su gestión efectiva.

4. Definir las líneas de sostenibilidad más adecuadas para que Villa Edelweiss se adapte e incorpore en sus estrategias de emprendimiento, considerando su contexto y recursos disponibles.

5. Diseñar una guía de prácticas sostenibles aplicables a corto plazo para la gestión de eventos en Villa Edelweiss, estableciendo mecanismo de implementación y monitoreo para garantizar su efectividad.

1.5 JUSTIFICACIÓN

En el contexto actual, la sostenibilidad se ha convertido en un eje fundamental para el desarrollo de actividades empresariales responsables, y la industria de eventos no es la excepción. Este estudio aborda el análisis económico, social y ambiental de implementar prácticas sostenibles en eventos en Honduras, enfocándose en un caso específico: “Villa Edelweiss” un espacio verde diseñado para la realización de eventos con una clara orientación hacia el cuidado del entorno.

Desde una perspectiva económica, este análisis busca evaluar cómo las prácticas sostenibles pueden traducirse en eficiencia operativa y, en consecuencia, en ahorros de costos en

recursos como agua y energía (Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago). Más allá de los beneficios de optimización de recursos, la investigación analizará cómo el enfoque sostenible permite a los espacios de eventos posicionarse como destinos preferidos por un mercado cada vez más consciente y comprometido con la sostenibilidad, los beneficios no solo tienen el potencial de consolidar a Villa Edelweiss como un espacio líder en la industria, sino también de generar un impacto positivo en su rentabilidad a largo plazo.

El estudio también es relevante desde el punto de vista social y ambiental. Los eventos sostenibles no solo reducen los impactos negativos al medio ambiente, sino que también ayudan a sensibilizar a las comunidades locales y a los asistentes sobre la importancia de proteger el entorno. Villa Edelweiss tiene la oportunidad de convertirse en un referente que promueva una cultura de respeto hacia el medio ambiente, fortaleciendo el sentido de responsabilidad social entre organizadores y participantes. Este esfuerzo contribuye a la creación de una industria que incluya una guía de eventos sostenibles (Guideline for Sustainable Events, s. f.), ética ambiental y compromiso con el bienestar ambiental de Honduras.

En definitiva, este estudio busca llenar un vacío de conocimiento en el ámbito de la sostenibilidad aplicada a eventos en Honduras. La investigación contribuirá a fortalecer un enfoque sostenible en la industria de eventos, apoyando tanto a la economía local como a la preservación del medio ambiente. Los resultados de este estudio tienen el potencial de guiar a otros espacios de eventos en el país, mostrando que el camino hacia la sostenibilidad no solo es posible, sino que también aporta valor y competitividad como empresa comprometida al desarrollo sostenible del país (PNUDHN_PlataformaEmpresarialODS.pdf, 2020.) .

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Villa Edelweiss es una empresa familiar en crecimiento, que busca consolidar la implementación de prácticas sostenibles en la organización de eventos sociales y empresariales. Para ello, ha procurado un uso óptimo de los recursos, minimizando el impacto ambiental y fomentando la integración con la comunidad. No obstante, la empresa ha enfrentado diversos desafíos, particularmente en el contexto de la pandemia de COVID-19, que tuvo efectos devastadores en Honduras (ASJ Boletín Salud, 2024.) y a nivel mundial. La recuperación económica ha sido un reto, ya que el rubro de eventos no es una necesidad básica, sino una experiencia ligada al entretenimiento y la recreación. A pesar de las dificultades, la implementación de prácticas como el reciclaje de materiales y la conservación del área verde ha permitido a la empresa fortalecer su operación y ofrecer eventos alineados con la sostenibilidad.

Dr. Mallika. S, afirma: El medio ambiente mundial ha sufrido un impacto significativo debido a diversos factores relacionados con el cambio climático, originados por el mal uso de los recursos y la contaminación generada por los desechos. La globalización y las tendencias sociales han fomentado una mayor conciencia sobre la importancia del medio ambiente y la sostenibilidad en las empresas. Hoy en día, el emprendimiento social, la sostenibilidad ambiental y el marketing proambiental son enfoques clave y cruciales para el cuidado del entorno de las empresas (S et al., 2024). Esto nos lleva a concluir que existen nuevas herramientas tecnológicas que permiten alcanzar la sostenibilidad en el ámbito de los eventos y el turismo.

2.2.MACROENTORNO: FACTORES EXTERNOS QUE AFECTAN LOS EVENTOS SOSTENIBLES

2.2.1. TENDENCIAS GLOBALES EN SOSTENIBILIDAD

A nivel mundial se han presenciado innovaciones para lograr la sostenibilidad en las empresas grandes y pequeñas. Incluso las nuevas generaciones (como por ejemplo los millennials, es decir personas nacidas en los años 1980 o 1990) cuentan con la necesidad de realizar y ser partícipe de reuniones que conllevan actividades que repercuten en el medio ambiente, turismo, hospitalidad y eventos sociales/ejecutivos (Definition of Millennial, 2025). La magnitud de los eventos sociales varia, dependiendo del tipo de evento y de la cantidad de personas que asistan.

Como nos suelen decir nuestros mayores, que las modas siempre regresan, en estos momentos está en auge ser “Green”. Existen metodologías aplicadas a rubros como Green Fashion (Ahmad et al., 2020) donde se expresa que existe un reconocimiento mundial de la necesidad de convertirse a prácticas verdes y artistas que fomentan las iniciativas sostenibles como lo es Coldplay, que en sus conciertos utilizan sistemas de iluminación LED, para disminuir el consumo energético (Guerrero, 2024). Este tipo de modas son las que se deben aplicar desde el evento social más pequeño, así como Villa Edelweiss, que en comparación a un evento que asisten millones y millones de personas, de igual manera ante la comunidad donde se encuentra puede afectar y por esto se aplicaran ideas de las últimas tendencias de sostenibilidad en eventos.

2.2.2. SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Las exigencias de las comunidades y seres humanos con relación al cuidado ambiental y de recursos ha creado obligaciones en el ámbito personal y empresarial, para lograr la sostenibilidad ambiental de las empresas. Por lo que la mayoría de los emprendimientos buscan alternativas, herramientas y tecnologías para lograr la sostenibilidad y que su emprendimiento represente menos afectaciones al medio ambiente. Según investigación de National Geographic, los desechos y residuos plásticos triplicaran para año 2040 (Parker, 2022) , presionando a la población actual a realizar más actividades que sean beneficiosas para el medio ambiente y que el actuar de cada individuo sea a conciencia sobre las afectaciones posibles al entorno.

2.2.3. SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS SOCIALES A NIVEL INTERNACIONAL

La sostenibilidad se puede aplicar a muchos rubros, para lograr que la población prospere y obtenga una vida de mejor calidad. Nuestra actualidad se ve afectada por enfermedades y deterioros en el medio ambiente, ocasionados por el descuido de cada individuo. Pequeñas acciones hacen la diferencia, con tanta tecnología, requerimientos y prácticas en las empresas se pueden realizar actividades y emprendimientos sin necesidad de utilizar recursos que contaminar el medio ambiente. Para promover un evento se requiere de publicidad, y al utilizar tecnología, en vez de imprimir muchos panfletos y volantes. Implementar herramientas de marketing digital integrado a la operatividad de la empresa, para socializar los eventos y establecer una imagen empresarial, sin ser parte de la cadena de creadores de desperdicios (Sadchenko, 2024).

Las reuniones sociales pueden ser causa significativa de contaminación, desde conciertos, eventos deportivos, asambleas, bodas, etc. (M. U. Hernández et al., 2024), lo que incentiva a promover la sostenibilidad ambiental y social en los eventos de Villa Edelweiss, siendo referencias las actividades modernas que son atractivos para los mercados, desde el uso de productos reciclados, hasta planificar eventos sociales que fomenten el cuidado ambiental y que estos eventos sean sostenibles (uso adecuado de energía, agua y realizar reciclaje/manejo de desechos apropiadamente).

Un caso de éxito son los Juegos Olímpicos de Londres 2012, fueron reconocidos como los más sostenibles de la historia gracias a las estrategias adoptadas para minimizar su impacto ambiental. Entre estas medidas destacaron el uso de energía renovable, una gestión eficiente de los residuos y el impulso. Los Juegos de Londres 2012 se desarrollaron en torno al Parque Olímpico, al este de la ciudad, en donde se encontraban una serie de nuevas instalaciones deportivas. Hasta 180.000 personas al día entraron en el parque para disfrutar de los Juegos, convirtiéndolo en el núcleo principal de la actividad olímpica. Las sedes principales, el Estadio Olímpico, el Centro Acuático, el Velódromo y el Circuito de BMX, así como los estadios de hockey, balonmano y baloncesto, eran fácilmente accesibles a través de una red de pasarelas y caminos dentro del parque. (IOC, 2018).

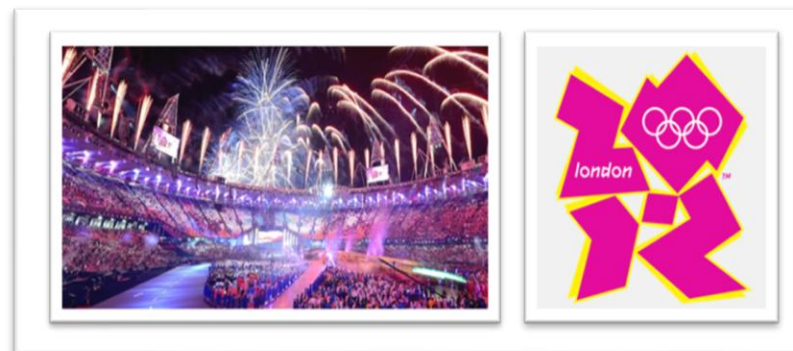


Figura 1. Olímpicos de Londres 2012.

Fuente: (IOC, 2018).

Países europeos han adoptado regulaciones estrictas sobre la gestión de residuos en eventos, estableciendo estándares como el uso de materiales biodegradables y la digitalización de boletos y promociones. En Europa, las tasas de reciclaje han experimentado un incremento debido al mayor aprovechamiento de los materiales obtenidos a partir de los residuos, lo que ha dado lugar

al concepto de “el residuo como recurso”. No obstante, sólo el 50% de los desechos se recicla. La Directiva Marco de Residuos (2008/98) de la Unión Europea (UE) establece una jerarquía de gestión de residuos y refuerza el principio de “Quien contamina paga”, introduciendo así el concepto de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). En este marco normativo, la tendencia en Europa apunta a reducir el vertido y fomentar alternativas para el tratamiento de los residuos. Por otro lado, la Directiva 2018/85, que forma parte del paquete de medidas del Plan de Acción para la Economía Circular (“Menos residuos, más valor”), no solo regula los requisitos mínimos de la RAP, sino que también fortalece las Normas de prevención y gestión de residuos. Esta normativa exigió a los Estados Miembros adoptar medidas concretas antes de julio de 2020. En este contexto, Bélgica, España y Francia fueron objeto de un Dictamen de la UE, instándolos a armonizar sus legislaciones nacionales.(Saavedra, s. f.). En la práctica, como se muestra en la figura 1, esto supone minimizar la generación de residuos. Al final de su ciclo de vida, un producto debe conservar sus materiales dentro de la economía siempre que sean factibles, permitiendo su reutilización productiva en múltiples ocasiones y generando un valor adicional. Este enfoque contrasta con el modelo económico lineal tradicional, fundamentado en la lógica de “usar y desechar”, el cual depende de un alto consumo de materiales y energía de bajo.



Figura 2. Reducir, reutilizar y reciclar.

Fuente: (Saavedra, s. f.).

2.2.4. SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS

Las actividades y procesos necesarios para brindar los suministros necesarios para la empresa son a lo que nos referimos por cadena de suministros. Actualmente existen muchas

tecnologías que fomenta la comunicación con los proveedores y recurso humano lo cual beneficia a la cadena de suministros. El nivel de competencia en los mercados obliga a las empresas e industrias a contar con cadenas de suministros eficiente y oportunas, y muchas veces se deja por fuera el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, según estadísticas de Forbes, los clientes son más conscientes de las preocupaciones ambientales y el deterioro del medio ambiente. (Martinez et al., 2022).

2.2.5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Según las Naciones Unidas (Miluska.Jara, s. f.) los Sustainable Development Goals (SDG) o como lo indica su traducción del inglés “Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)”, son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible incorporando los desafíos diarios como la pobreza, desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia, haciendo énfasis en el cumplimiento de los objetivos definidos para el 2030.

La Asamblea General de la ONU adoptó hoy la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Los Estados miembros de la Naciones Unidas aprobaron una resolución en la que reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible. La Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental (Naciones Unidas, 2015).



Figura 3. Objetivos de desarrollo sostenibles.

Fuente: (Naciones Unidas, 2015).

A continuación, presentaremos un breve detalle de los ODS:

Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Número de ODS	Nombre del ODS	Descripción
Objetivo 1	Fin de la Pobreza	Este objetivo es fundamental para el plan 2030, y su meta principal es erradicar la pobreza extrema, según estadistas el ingreso diario por individuo es de 1.25 dólares.
Objetivo 2	Hambre Cero	En el 2022 un 9.2 % de la población mundial estaba en un estado de hambre crónico y el objetivo estima que para el 2030 más de 600 millones de personas en todo el mundo estarán pasando por una situación crítica de hambre.
Objetivo 3	Salud y Bienestar	Las epidemias y muertes prematuras son algunos de los aspectos que este objetivo tiene como meta, como individuos podemos empezar cuidando nuestra propia salud y la de los que nos rodean.
Objetivo 4	Educación de Calidad	Los gobiernos de los países deben tomar las medidas requeridas para que cada país ofrezca educación pública de buena calidad, ya que existen países que ni se acercan a si es un tema de calidad de educación, cuando el acceso a la educación pública es muy limitado.
Objetivo 5	Igualdad de Género	Las mujeres y niñas tienen la obligación de seguir estudiando, de seguir luchando para obtener los derechos que les corresponden y fomentar el respeto que todo individuo merece.
Objetivo 6	Agua Limpia y Saneamiento	Mediante este objetivo se apoya gestionar el agua de manera sostenible resultando en crecimiento económico.
Objetivo 7	Energía Asequible y no contaminante	Debemos generar energía limpia en los emprendimientos y comunidades, invirtiendo en medidas de energía renovable y solar. Podemos contar con conectores Smart, para apagado eficiente de aparatos enchufados, no depender de la electricidad cotidiana y cara al utilizar paneles solares, y luces led con panel solar.
Objetivo 8	Trabajo decente y crecimiento económico	Los emprendimientos y poblaciones deben asegurar que se brinde y se reciba un trabajo decente, igualdad de beneficios y oportunidades y acceso a una oportunidad de poder aplicar a un trabajo y así contar con un ingreso para sobrevivir.
Objetivo 9	Industria, Innovación e infraestructura	Enfocado en que se obtenga un crecimiento económico en las industrias fomentando la innovación y sostenibilidad.
Objetivo 10	Reducción de las Desigualdades	Se requiere implementar medidas y realizar inversiones en salud, educación, industrias y empleos y otros factores sociales, que aporten a igualdad de beneficios y oportunidades para la población mundial.

Continuación de la Tabla 1.

Número de ODS	Nombre del ODS	Descripción
Objetivo 11	Ciudades y Comunidades Sostenibles	Un aproximado de 1100 millones de personas viven en zonas marginadas con condiciones que no son suficientes para poder llevar una vida saludable y tranquila y por esto para el 2030 se desea asegurar que todas las personas dispongan de viviendas y servicios básicos.
Objetivo 12	Producción y Consumo responsables	Este objetivo se basa en cambiar los hábitos de consumo.
Objetivo 13	Acción pro el clima	Es de conocimiento de las poblaciones como el cambio climático ha venido incrementando en el transcurso de los años. Tegucigalpa, Honduras solía ser conocida como de clima helado y ahora para temporadas de calor solo se puede percibir bruma de las quemadas y de la contaminación.
Objetivo 14	Vida Submarina	Las zonas de océanos y agua están en un estado crítico debido a la excesiva cantidad de contaminación que está deteriorando este recurso, afectando también las vidas marinas que son múltiples recursos para las poblaciones.
Objetivo 15	Variedad de Ecosistemas Terrestres	Las áreas protegidas son difíciles de lograr por factores políticos y de corrupción. Por lo que se debe promover el ecoturismo, para que sea normalizado el respeto por las áreas verdes y protegidas.
Objetivo 16	Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	La violencia, crimen y corrupción generan ambientes hostiles, inseguros y peligrosos, por esto se desea reducir la violencia y la mortalidad asociada a estos eventos.
Objetivo 17	Alianzas para Lograr Los Objetivos	El objetivo se enfoca en poder obtener recursos financieros de los países desarrollados para el bienestar global.

Fuente: (Naciones Unidas, 2015).

Los ODS fueron conformados abarcando tres pilares fundamentales: El ámbito social, económico y ambiental, detallando a que área impacta más cada objetivo en base a su meta de cumplimiento (Addeo, 2019).

2.3.MICROENTRONO: SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS EN HONDURAS.

En Honduras, la implementación de eventos sostenibles aún se encuentra en una etapa inicial. A pesar de los avances en conciencia ambiental, la falta de normativas estrictas y la escasez de incentivos económicos han limitado el desarrollo de prácticas sostenibles en la industria de eventos. Sin embargo, algunas empresas han comenzado a adoptar medidas de sostenibilidad, como la reducción del uso de plásticos, la eficiencia energética y el manejo adecuado de residuos. Hasta el 2030, Honduras se compromete en realizar acciones de adaptación y mitigación ante el cambio climático; en reducir el 16% las emisiones de gases de efecto invernadero, restaurar 1.3 millones de hectáreas de bosques y reducir el consumo de leña en un 39%.(Naciones Unidas,

2021).

2.3.1. SOSTENIBILIDAD EN LOS EVENTOS

La gestión de eventos se ha confirmado como parte del turismo dependiendo el tipo de evento. Las oportunidades de convertir un evento hacia la sostenibilidad son muy alentadoras. Villa Edelweiss genera eventos pequeños en comparación a un evento como un festival, sin embargo, desarrollar la sostenibilidad es crucial para que se maneje un mejor aprovechamiento de los recursos y promover mantener la cultura de la zona y preservar áreas naturales del local. Al realizar un evento existen diferentes tipos de impactos hacia el agua, aire, zonas verdes, contaminación, pero al incorporar la sostenibilidad podemos generar beneficio tanto para el entorno como para la empresa. Por esto, las empresas acostumbran a invertir en tecnologías para garantizar el mejor uso de los recursos y minimizar el estrés que se puede genera a un ecosistema y comunidad (Ilieva et al., 2024). Existen diferentes medidas que se deben implementar para el logro de la sostenibilidad en los eventos, como ser: reducción de residuos, energía solar, proceso de reciclaje, aprovechamiento de aguas lluvia y mantenimiento de áreas verdes y biodiversidad, medidas que las empresas elaboran en base a sus necesidades prioritarias.

2.3.2. APLICACIÓN DE LOS ODS EN HONDURAS

El desarrollo de Honduras se ve limitado por la corrupción, falta de educación y salud, encarecimiento de los recursos, contaminación y muchos otros factores, que bloquean el crecimiento de la población del país. Sin embargo, los ODS son mundiales, y en Honduras debemos realizar nuestras gestiones para aportar al cumplimiento de los ODS 2030, ya que nuestro entorno se encuentra en una situación crítica ambiental.

Para lograr la sostenibilidad en las empresas de Honduras se han identificado qué aspectos debemos fortalecer y cambiar en nuestros emprendimientos. Las tendencias del sector sostenible en Honduras son los ODS relacionados a: gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, practicas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa de la comunidad (Acosta-Tzin et al., 2023), y en base a estas tendencias las empresas alinean sus objetivos y planes, dejando un precedente de las buenas prácticas aplicadas y aporte al medio ambiente del país.

En Honduras existen organismos internacionales que apoyan para mejorar el monitoreo y

reporte de las actividades y avances con respecto a los ODS en el país, como ser Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFPA (elaboración de guías para fortalecer la recolección y análisis de datos de incidencia y prevalencia de la violencia basada en género en América Latina y el Caribe – enfocándose en el ODS No.5.) y la “Organización Internacional para las Migraciones -OIM”, (actividad: intercambio de datos del “Missing Migrants Project” abordando específicamente el ODS No. 10), al ingresar a cada actividad se visualiza el estado del progreso, el ODS que involucra directamente y cualquier información importante conformada en una ficha de actividad (Naciones Unidas, s. f, Apoyo a los Sistemas Estadísticos Nacionales en el monitoreo y reporte de los ODS).

2.3.3. REDUCCIÓN DE RESIDUOS

En la gestión de eventos existen residuos antes, durante y posterior a la culminación de dicho evento. De igual manera, podemos identificar diferentes tipos de residuos, como ser: plástico (existen diferentes tipos de plásticos), empaques, latas, vidrio, cartón, entre otros. La demanda de eventos es constante incluso con temporadas altas, es decir que la emisión de residuos también es contante, resultando con un problema de contaminación.

Podemos tomar como enfoque los residuos plásticos, que son muy comunes, y que afectan directamente a la contaminación del medio ambiente y de los recursos, bloqueando el paso hacia la sostenibilidad. El uso de plástico en los eventos se puede sustituir por productos biodegradables e implementar procesos para el tratamiento de los residuos plásticos. Siguiendo las tendencias, los individuos que participan frecuentemente en eventos, están optando en portar sus pajillas metálicas o biodegradables, y contenedores para líquidos (termos, vasos) reutilizables, demostrado una actitud de cambio y deseo de prevención de residuos plásticos (Cárdenas & Vela, 2024).

2.3.4. TRANSICIÓN HACIA LA ENERGÍA RENOVABLE

Villa Edelweiss dispone de ciertas instalaciones de iluminaciones LED, sin embargo, la mayoría de las conexiones son de electricidad convencional, lo incrementa los costos y el impacto ambiental al entorno. Las caracterizaciones del espacio disponible son esenciales para definir el diseño de los paneles solares y el alcance de estos. Una idea innovadora es el diseño del sistema de energía solar para que también proporcione la función de alimentar la necesidad de energía del sistema de suministro de agua en las instalaciones (Panjawani et al., 2020). Esta metodología y diseño de energía renovable también coopera con la sostenibilidad del sistema de agua potable,

ampliando la gama de beneficios al invertir en un sistema de paneles solares. Las razones son evidentes, al utilizar tecnologías de energía solar, fomentaremos la sostenibilidad en los eventos que se realicen, así como el impulso al crecimiento económico de la empresa. A pesar de la variedad de motivos para invertir en estos sistemas, es importante que se realice una planificación detallada y la cobertura para garantizar que los resultados sean ventajosos.

2.3.5. BUENAS PRÁCTICAS Y DESAFÍOS EN HONDURAS

Abordando la línea de residuos, es importante conocer las buenas prácticas, ya que la mayoría de las actividades y emprendimientos generan residuo y es apropiado conocer de los impactos y mecanismos de tratamiento. Según estadísticas y estudios se estima que la población de Honduras genera 0.65 kg de basura por individuo diariamente, esto incluye residuos domésticos, industriales, tóxicos, entre otros, los cuales son recolectados y enviados a los basureros municipales. Se han implementado diferentes medidas utilizando estándares internacionales para lograr clasificar los residuos y así saber que tratamiento requieren, y ya muchas empresas y alcaldías están aplicando las diferentes maneras de manejo de residuos (Gestión integral de los residuos sólidos en Honduras - INE, 2022).



Figura 4. Botadero de residuos en Comayagua

Fuente: (*Gestión integral de los residuos sólidos en Honduras - INE, 2022*).

Por ejemplo: el botadero de residuos en Comayagua es por medio de la estrategia de relleno sanitario, donde el alcalde, expresa el cuidado y seguimiento a los procesos, para garantizar el cuidado ambiental de la ciudad. La metodología de esta operación de residuos es que a medida se va depositando los residuos, se va compactando con maquinaria pesada y posteriormente se cubre con una capa de tierra de 40 centímetros de grosor, al contar con más residuos se coloca otra capa

de residuo y tierra, repitiendo el proceso, evitando malos olores y protegiendo el entorno. Este proyecto tiene un costo de 800 mil lempiras mensuales, sin embargo, se maneja una cantidad exagerada de residuos, para dar una aproximado indican que se manejan alrededor de 80 a 100 toneladas de residuos diario (Municipalidad de Comayagua | Web Oficial, s. f.).

2.3.6. ECONOMÍA CIRCULAR

Según la Ellen MacArthur Foundation (2021)., la economía circular es un modelo económico que busca reducir el desperdicio y la contaminación, mantener productos y materiales en uso, y regenerar sistemas naturales. Este enfoque contrasta con el modelo lineal tradicional de “tomar, hacer y desechar” y promueve un sistema donde los recursos se reutilizan y reciclan de manera continua. La economía circular se apoya en tres principios fundamentales: diseño para eliminar residuos, mantener productos y materiales en uso, y regenerar sistemas naturales.

El diagrama de sistema circular que nos presenta en la “Ellen MacArthur Foundation”, explica como el concepto de la economía circular propone un cambio sistemático desde el área de fabricación , consumo, reúso, y reciclaje, y un enfoque de cadenas de valor por medio de una cadena de flujo continuo de materiales.(The Butterfly Diagram, 2021).

Fomentar el reciclaje y la reutilización para maximizar la eficiencia de los recursos, reduciendo el desperdicio y promoviendo la sostenibilidad.

La Economía Circular en Honduras: un camino hacia la sostenibilidad. La economía circular se presenta como un enfoque de producción y consumo que tiene como objetivo reducir al mínimo los desechos y la contaminación, maximizando la reutilización de recursos y prolongando los ciclos de vida de los productos. En Honduras, esta idea está cobrando mayor relevancia, gracias al esfuerzo de empresas, organizaciones y personas comprometidas con un futuro sostenible. A continuación, se presentan algunos puntos clave sobre la economía circular en Honduras:

1. Conservación de los recursos naturales: Honduras, con su gran biodiversidad, enfrenta retos ambientales como la deforestación y la contaminación. La economía circular ofrece una solución al disminuir la presión sobre los recursos naturales, fomentando prácticas como la reutilización, el reciclaje y la minimización de desechos.

2. Impulso al desarrollo económico: la economía circular promueve el crecimiento económico y fortalece la competitividad de las empresas en Honduras, al incentivar la innovación y el uso eficiente de los recursos.
3. Aumento en la calidad de vida: la disminución de la contaminación y el fomento de la sostenibilidad ambiental impactan positivamente en la salud y el bienestar de la población hondureña.

Ejemplos de empresas que implementan economía circular en Honduras:

Cervecería Hondureña: la empresa ha adoptado prácticas enfocadas en la economía circular, destacando la reutilización del agua en sus procesos productivos y fomentando el reciclaje de sus envases, contribuyendo así a la sostenibilidad y reducción de residuos.

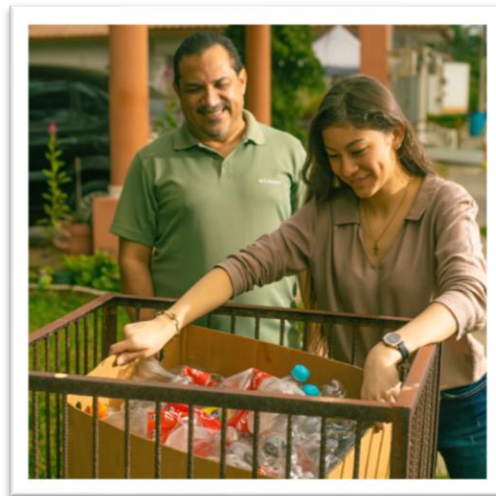


Figura 5. Reciclaje de sus envases.

Fuente: (SOSTENIBILIDAD - EMPAQUE CIRCULAR | Cervecería Hondureña, s. f.).

Con la visión de Mejorar de manera medible la disponibilidad y calidad del agua en la cuenca de “El Merendón” como un área de alto estrés hídrico. Actualmente, la empresa emplea un 50% de resina reciclada en la producción de todos sus envases plásticos, con la meta de superar este porcentaje para el año 2025. Para alcanzar este objetivo, se ha implementado un modelo de empaque circular mediante el programa de recolección y reciclaje "Hagámosla Circular". Este programa tiene como propósito que las botellas comercializadas en Honduras sean recolectadas y recicladas dentro del país, utilizando la resina reciclada en la fabricación de nuevos envases.



Figura 6: Hagámosla Circular.

Fuente: (SOSTENIBILIDAD - EMPAQUE CIRCULAR | Cervecería Hondureña, s. f.).

Adicionalmente, se ha incrementado el intercambio de empaques secundarios retornables con los proveedores y se continuará con la optimización de los empaques no retornables, buscando una mayor eficiencia en el uso de recursos y reducción de residuos(SOSTENIBILIDAD - EMPAQUE CIRCULAR | Cervecería Hondureña, s. f.).

Cementos Argos: la empresa cementera utiliza combustibles alternativos y materiales reciclados en sus procesos de producción, reduciendo así su huella de carbono y promoviendo la economía circular.



Figura 7. Economía Circular.

Fuente: (Pino, 2020).

La empresa ha integrado materiales y combustibles alternativos en sus procesos para promover la valorización de residuos a nivel local. Con metas para 2030, busca sustituir el 33% de combustibles convencionales por alternativos, reemplazar el 15% de materias primas en cemento por materiales alternativos, y usar un 18% de material cementante suplementario en concreto. Además, aprovecha los residuos energéticos en la producción de Clinker y fomenta el reciclaje de los sacos verdes de cemento, contribuyendo a la sostenibilidad y al uso eficiente de los recursos.(Pino, 2020).

Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE): esta organización trabaja en la promoción de la economía circular en Honduras a través de la capacitación y la difusión de buenas prácticas.



Figura 8. Taller de materialidad en Economía Circular

Fuente: (FUNDAHRSE imparte taller de materialidad en Economía Circular y criterios ASG en Grupo Vanguardia – FUNDAHRSE, s. f.).

El 29 de junio 2024, FUNDAHRSE organizó un taller de materialidad en Economía Circular y criterios ASG para el equipo gerencial de Grupo Vanguardia, una empresa líder en la transformación circular del plástico. El taller, dirigido por el Dr. Julio Gom, resultó en la creación de un mapa de materialidad centrado en estos temas clave. Con esta información, se busca elaborar la II Memoria de Sostenibilidad de Grupo Vanguardia, alineada con los estándares GRI, la norma ISO 59000 y las directrices “Cero Neto”, mostrando el progreso de la industria del plástico en

Honduras.(FUNDAHRSE imparte taller de materialidad en Economía Circular y criterios ASG en Grupo Vanguardia – FUNDAHRSE, s. f.).

FUNDAHRSE presenta las memorias de sostenibilidad que comprende las gestiones de la organización cada dos años, de conformidad con los estándares GRI, en versión esencial y en el año 2019-2020 en la versión exhaustiva, esto por el compromiso con la transparencia y rendición de cuentas para nuestras partes interesadas. En la memoria de sostenibilidad 2021-2022 se muestra un documento con los criterios ASG.



Figura 9. Memoria de sostenibilidad.

Fuente: (FUNDAHRSE imparte taller de materialidad en Economía Circular y criterios ASG en Grupo Vanguardia – FUNDAHRSE, s. f.).

2.3.7. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

La tecnología y la innovación son pilares clave para acelerar la transición hacia una economía circular en cualquier nación, incluido Honduras. Al combinar métodos tradicionales con

soluciones tecnológicas avanzadas, se logra optimizar procesos, reducir el impacto ambiental y generar nuevas oportunidades económicas. Honduras, al igual que otros países, está implementando estrategias para fomentar la sostenibilidad y proteger el medio ambiente. En este contexto, empresas como Argos han demostrado cómo la integración de tecnología e innovación puede ser un aliado esencial para alcanzar estos objetivos.

Acciones sostenibles de Argos en Honduras: Argos, líder en la industria cementera, ha desarrollado diversas prácticas sostenibles que integran innovación y tecnología. Entre las más destacadas se encuentran:

1. Economía circular: incorporación de materiales y combustibles alternativos en los procesos productivos, fomentando la valorización y el manejo responsable de residuos industriales y domésticos. Esto reduce la dependencia de recursos naturales y minimiza el impacto ambiental.
2. Combustibles alternativos: aprovechamiento del valor energético de residuos en el proceso de clinkerización, disminuyendo el consumo de combustibles fósiles y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.
3. Digitalización y automatización: implementación de plataformas digitales para monitorear y optimizar los procesos productivos, mejorando la eficiencia en la gestión de recursos y aumentando la transparencia operativa.
4. Energías renovables: instalación de plantas solares en algunas de sus instalaciones, promoviendo la generación de energía limpia y reduciendo la huella de carbono.(Argos, 2024a, 2024b; Pino, 2020).

2.4.CONCEPTUALIZACIÓN

2.4.1. ¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?

El concepto de “Sostenibilidad” surgió inicialmente por una situación ambiental y se basa en utilizar los recursos disponibles en la medida que no afecte el uso futuro de los mismos. Posteriormente se ha estudiado la relación entre la sostenibilidad y el crecimiento económico en las empresas, indicando que, al aplicar medidas de protección ambiental, las empresas también pueden mejorar su crecimiento. Al mismo tiempo otro factor relevante para incursionar en la sostenibilidad es la parte social de las empresas, adonde la cultura organizacional debe reflejar la

concientización del cuidado de los recursos y como utilizarlos adecuadamente. Existen muchas iniciativas para fomentar la Sostenibilidad, así como hemos mencionado anteriormente, los ODS, los productos biodegradables, medidas de reciclaje en las comunidades, controles en el uso energético y de agua, entre otros. Podemos concluir, que el ideal para realizar eventos sostenibles es lograr crecimiento procurando ser responsables ambientalmente y poder aplicar un sistema que permita desarrollar los eventos sostenibles. Incorporar la sostenibilidad en empresas pequeñas puede mejorar el desempeño y rendimiento, logrando un mejor manejo de las actividades que pueden generar impactos ambientales y al final poder convertirse en generadores de economía verde en el país (Quispe et al., 2024).

2.4.2. GESTIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES.

Realizar un evento puede afectar positiva o negativamente al entorno y medio ambiente, y la magnitud del impacto va directamente relacionado con el tipo y tamaño del evento. En este sentido se ha incorporado el concepto de Gestión de eventos sostenibles o también Gestión de Eventos Verdes. Para la gestión de eventos sostenibles se debe definir con una guía y prácticas, que aseguren una contribución al medio ambiente y comunidad y erradicación de los impactos negativos al ambiente. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), podemos definir un evento sostenible como: “Evento Sostenible es aquel evento diseñado, organizado y desarrollado de manera que se minimicen los potenciales impactos negativos ambientales y que se deje un legado beneficiosos para la comunidad anfitriona y todos los involucrados” (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA], s. f.).

Los organizadores de eventos deben lograr un balance en donde realizar un evento sea rentable y mantener la responsabilidad de la índole sostenible y ambiental. Al gestionar eventos sostenibles existen beneficios para los principales interesados (dueños de Villa Edelweiss) así como asegurar un nivel de contribución a las medidas ambientales y consideraciones hacia la comunidad. Como los eventos son parte de nuestras vidas, donde existe la unión y agrupación de las personas, debemos procurar que sean sostenibles para percibir aceptación de los interesados y beneficios verdes. (Holmes et al., 2015).

Los organizadores de eventos indican que dependiendo del evento así se pueden mentalizar en cuanto el tiempo necesario de planificación, costos, atenciones personalizadas, decoraciones y actividades críticas para el desarrollo del evento. Los eventos son únicos y se pueden incluso existir

más de 20 diferentes tipos de eventos (profesionales, entretenimiento, sociales, etc.) variando según cantidad de participantes y dinámicas de los mismos (Thirusanku & Ai, 2024).

2.4.3. GESTIÓN DE EVENTOS SOCIALES Y EMPRESARIALES

La gestión de eventos es un concepto que nació por medio del rubro del turismo y hospitalidad, ahora lo relacionamos al emprendimiento social. Incorporando la sostenibilidad, la gestión de eventos sociales, es una iniciativa en la que no necesariamente es que será un emprendimiento sin fines de lucro, si no que el crecimiento va siempre considerando el entorno y el impacto a la comunidad y recursos (Ratten, 2023).

Los eventos sociales son planificados por un individuo o grupo de individuos. Estos pueden variar dependiendo de las temáticas, conceptos, fechas, cultura y cantidad de participantes. Los emprendimientos suelen aportar socialmente en diferentes ámbitos como parte de sus objetivos y cultura organizacional. Estos aportes sociales pueden ser directos o indirectos dependiendo de las actividades que este realizando la empresa. Por lo que debemos considerar la relación entre los emprendimientos sociales con la gestión de eventos. Combinando los términos, podemos ampliar el alcance a la gestión de eventos sociales, siendo este uno de los tipos de eventos que pueden existir (Ratten, 2023).

2.4.4. SISTEMA DE RESIDUOS Y DESECHOS.

Un sistema de residuos y desechos es una estrategia que se puede utilizar en una organización para reducir residuos por medio del reciclaje, compostaje, vertederos, conversión energética y minimización de desechos (¿Qué es la gestión de residuos?, 2025). El inconveniente de exceso de usos de plásticos es común en la actualidad, y nuestros mares y ecosistemas se están viendo afectados por la basura excesiva que está acumulándose en todos lados. Honduras es uno de los países más pobres del mundo y con muchos inconvenientes en la población, La cultura que tenemos no es muy alentada al reciclaje o manejo adecuado de desechos. Los productos biodegradables o verdes son más caros por lo que la mayoría de la población prefiere utilizar su empaque tradicional de comida o una pajilla plástica. Sin embargo, por medio de la responsabilidad de algunas empresas, se pueden observar actividades que alientan al manejo adecuado de residuos y desechos. Tomando el ejemplo de los desechos plásticos, existen nuevos métodos para lograr plásticos sostenibles, transformando los residuos de plásticos en productos reciclados o en pavimento para carreteras. De igual manera, dentro de la gestión de plásticos

sostenibles, está la alternativa de reducir el consumo de plásticos y lo que se vaya a utilizar de plástico que pase por un proceso de reciclado (Gonella & de Gooyert, 2024).

2.4.5. HUELLA DE CARBONO Y ECOLÓGICA.

Huella de Carbono y Huella Ecológica (Ecological Footprint) son términos utilizados en conjunto en estudios, informes entre otros, sin embargo, son diferentes significados. Según Green Peace, la huella de Carbono es: “una métrica ambiental que calcula la totalidad de las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) generadas, directa e indirectamente, por una empresa, individuo o producto o servicio” (Huella de carbono, 2023). El dióxido de carbono (CO₂) es el mayor responsable de la huella de carbono.

En cambio, la huella ambiental indica una visión global del impacto que tiene un producto u organización en el entorno en relación con el uso de los recursos por parte de los individuos o poblaciones, este término combina dos ideas: Primero, reconocer las limitantes ambientales con respecto al uso de los recursos y segundo, considera la asignación justa y equilibrada de los recursos para toda la población (Collins & Cooper, 2017).

Según estudios de Frontiers, “las actividades de los humanos son consideradas como una amenaza significativa al medio ambiente y el planeta” (Amer et al., 2024), resultando un deterioro ambiental por el sobreuso de los recursos y por esto se debe considerar la relación de la degradación ambiental con la huella ambiental y de carbono.

2.4.6. ENERGÍA SOSTENIBLE

Las energías renovables pueden ser definidas como: “tipo de energía que se deriva de fuentes naturales y que se pueden reponer a un ritmo más rápido en comparación al consumo de estas” (Nations, s. f.), para una empresa invertir en energías renovables se visualiza como impacto positivo minimizar costos energéticos. Las fuentes para energía solar pueden ser: solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, oceánica entre otras, la transición a estas fuentes es una medida para proteger el medio ambiente. La energía renovable es un aspecto de gran peso al hablar de sostenibilidad ya sea a nivel global o empresarial.

2.4.7. CONSUMO DE ENERGÍA

El consumo energético es una actividad básica en la vida de los individuos. Como seres humanos tenemos la tendencia a disponer de los recursos sin pensar cómo se hacía antes y cuánto

de los recursos quedan para generaciones futuras. Podemos definir el consumo de energía, como el uso que se le da a las fuentes energéticas en un país. La energía es esencial para el desarrollo de los emprendimientos y países, por lo que es de conocimiento global que la demanda energética es elevada, el objetivo de la sostenibilidad en cuanto a energía es adoptar medidas renovables. Anteriormente hemos hablado de los ODS, varios de los objetivos involucran el consumo energético. Por ejemplo, para que un individuo viva en un entorno justo y saludable, requiere tener acceso a comida, recursos (dentro de los cuales se encuentra la energía), incluso existen estudios de pobreza energética que deben ser tratados para mejorar la sostenibilidad global (Lisperguer & Pavez, s. f.).

2.4.8. TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible se define como aquel que considera de manera integral los impactos económicos, sociales y ambientales presentes y futuros, con el propósito de satisfacer las necesidades de los visitantes, las comunidades anfitrionas, el entorno natural y la industria turística. Las pautas para el desarrollo del turismo sostenible y la gestión responsable pueden aplicarse a todas las formas de turismo y en cualquier tipo de destino, abarcando desde el turismo de masas hasta los diversos segmentos especializados. Este enfoque se basa en los principios de sostenibilidad, que abarcan las dimensiones ambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico. Para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, es fundamental lograr un equilibrio adecuado entre estas tres áreas (ONU Turismo, s. f.). En este sentido, el turismo sostenible debe:

Optimizar el uso de los recursos ambientales, esenciales para el desarrollo turístico, preservando los procesos ecológicos fundamentales, los recursos naturales y la biodiversidad. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, protegiendo su patrimonio cultural, arquitectónico y sus valores tradicionales, al tiempo que fomenta la comprensión y la tolerancia intercultural. Garantizar la viabilidad económica a largo plazo, generando beneficios socioeconómicos distribuidos de manera equitativa. Esto incluye la creación de empleos estables, ingresos sostenibles y acceso a servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo además a la reducción de la pobreza. (Desarrollo Sostenible del Turismo | ONU Turismo, s. f.).

2.5.TEORÍAS DE SUSTENTO

2.5.1. BASES TEÓRICAS

El reto de implementar prácticas sostenibles en la organización de eventos en Honduras debe abordarse sobre bases teóricas sólidas, que incluyan el uso de certificaciones internacionales y marcos de referencia reconocidos. Estas certificaciones y metodologías son fundamentales para garantizar la adopción de prácticas responsables y sostenibles en el desarrollo de eventos.

Las bases teóricas proporcionadas en esta sección sirven como fundamento para comprender y enfrentar los problemas relacionados con la gestión sostenible de eventos. Para ello, se profundizará en tres enfoques clave: las normas ISO 14001 e ISO 20121, que establecen directrices para la gestión ambiental y la sostenibilidad en eventos; el PMBOK®, que aporta un marco estructurado para la dirección de proyectos sostenibles; y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que ofrecen una visión integral para alinear los eventos con la agenda global de sostenibilidad. Estos tres pilares permitirán desarrollar soluciones efectivas e innovadoras para la planificación y ejecución de eventos sostenibles en Honduras, asegurando un equilibrio entre el impacto ambiental, social y económico.

2.5.1.1 CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

Los estándares internacionales y certificaciones juegan un papel clave en la transición hacia la sostenibilidad. Estos son relevantes para eventos sostenibles:

2.5.1.1.1 NORMA ISO 14001

La ISO 14001 es una norma internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión ambiental (SGA). Ayuda a las organizaciones a mejorar su desempeño ambiental a través de prácticas sostenibles, cumpliendo con regulaciones y reduciendo impactos negativos. Fomenta la mejora continua, la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de residuos, proporcionando una estructura para la gestión de aspectos ambientales. Esta norma es aplicable a cualquier tipo de organización, independientemente de su tamaño o sector.(Hewitts & Gary, 1999).

En Honduras, empresas como Dinant han implementado esta certificación para mejorar su gestión ambiental.(FUNDAHRSE, s. f, 22. Dinant, primera corporación latinoamericana en obtener 28 certificados internacionales por su sistema de gestión integrado.) El enfoque basado en las etapas de Planificar, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA), popularizado por Deming y

originalmente propuesto por Shewhart, constituye la base de los sistemas de gestión ambiental. Este modelo representa un ciclo iterativo que las organizaciones utilizan para promover la mejora continua.

Para obtener la certificación ISO 14001, las organizaciones deben cumplir con una serie de requisitos clave que incluyen la implementación de un sistema de gestión ambiental (SGA) que se centre en:

1. Planificación: Identificar los aspectos ambientales y los impactos asociados, estableciendo objetivos y metas claras.
2. Implementación: Desarrollar políticas y procedimientos para cumplir con los requisitos legales y las metas ambientales.
3. Verificación: Realizar auditorías internas y revisiones de gestión para evaluar la efectividad del SGA.
4. Mejora continua: Adoptar un enfoque de mejora continua basado en el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) (Hewitts & Gary, 1999).

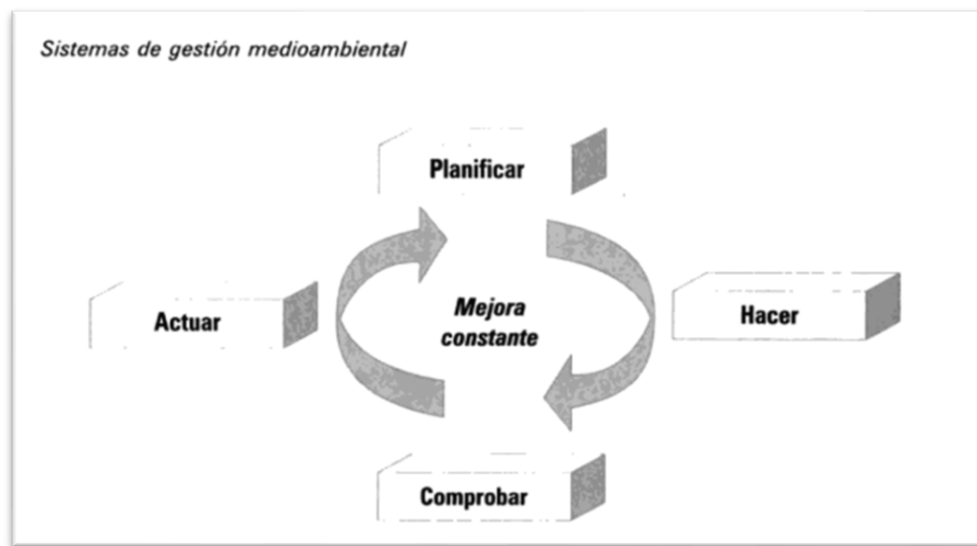


Figura 10. Ciclo de mejora constante.

Fuente:(Hewitts & Gary, 1999).

2.5.1.1.2 NORMA ISO 20121

La ISO 20121 es una norma internacional que establece los requisitos para un sistema de

gestión sostenible de eventos. Su objetivo principal es ayudar a las organizaciones a gestionar los eventos de manera sostenible, reduciendo su impacto ambiental, promoviendo beneficios sociales y generando valor económico. Proporciona un marco esencial para gestionar la sostenibilidad en eventos, orientando a las organizaciones a incorporar principios sostenibles en cada etapa de la planificación y ejecución. Con un enfoque integral en los aspectos sociales, económicos y ambientales, esta norma resulta clave para eventos que buscan generar un impacto positivo y duradero. Es aplicable a eventos de cualquier tipo y escala, fomentando una gestión responsable de los efectos que estos tienen en la sociedad, la economía y el medio ambiente. (ISO 20121, s. f.).

La importancia de la norma ISO 20121 radica en su capacidad para impulsar la sostenibilidad dentro de la gestión de eventos, guiando a las organizaciones hacia prácticas más responsables desde el punto de vista ético, ambiental y social. Esta norma destaca la relevancia de incorporar enfoques modernos, como el respeto por los derechos humanos y de los niños, así como la creación de legados positivos derivados de los eventos. Además, resalta el impacto transformador que la sostenibilidad puede tener en el sector. La norma facilita la implementación de estas prácticas al ofrecer diferentes opciones para demostrar conformidad, como la autodeclaración, la validación de proveedores y la certificación por terceros. Esto la convierte en una herramienta accesible para organizaciones de todos los tamaños, incluidas las pymes, que a menudo enfrentan restricciones presupuestarias relacionadas con la certificación. (ISO 20121, s. f.).

Para obtener la certificación ISO 20121, las organizaciones deben cumplir con una serie de requisitos clave que incluyen:

1. Compromiso y política: la dirección debe comprometerse con la sostenibilidad y establecer una política alineada con los objetivos estratégicos.
2. Identificación de partes interesadas e impactos: identificar las necesidades de las partes interesadas y evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos para mitigarlos.
3. Objetivos y planificación: establecer objetivos medibles de sostenibilidad y procesos para cumplir con ellos.
4. Gestión de recursos y cadena de suministro: usar recursos eficientemente y

garantizar que proveedores cumplan con estándares sostenibles.

5. Riesgos, monitoreo y auditorías: evaluar riesgos, monitorear el desempeño, y realizar auditorías internas y externas.
6. Documentación y certificación: mantener registros que respalden el cumplimiento y contratar un organismo acreditado para obtener la certificación.
7. Pasos clave: prepararse y diagnosticar brechas, Implementar el sistema y capacitar al personal, Realizar auditorías internas y externas, Obtener la certificación tras cumplir los requisitos.(ISO 20121:2024(en), s. f., Event sustainability management systems — Requirements with guidance for use).

2.5.1.2 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), conocidos también como Objetivos Globales, fueron impulsados por las Naciones Unidas en 2015 con el propósito de ser un llamado universal para eliminar la pobreza, proteger el medio ambiente y garantizar que, para el año 2030, todas las personas tengan acceso a condiciones de vida dignas, paz y prosperidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) juegan un papel fundamental en la planificación y ejecución de eventos sostenibles, ya que proporcionan lineamientos clave para minimizar el impacto ambiental, fomentar el desarrollo social y garantizar una gestión responsable de los recursos. A continuación, se destacan algunos de los ODS más relevantes en la gestión de eventos sostenibles:

ODS 07: Energía asequible y no contaminante - para 2030, se busca garantizar el acceso universal a energía asequible y fiable, aumentar el uso de energías renovables, mejorar la eficiencia energética, fortalecer la cooperación internacional en tecnologías limpias y ampliar la infraestructura energética sostenible en países en desarrollo.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico – Busca fortalecer la economía local mediante la generación de empleo digno y el fomento de prácticas comerciales responsables. En los eventos sostenibles, esto implica la contratación de proveedores y trabajadores locales, el respeto a los derechos laborales y la promoción de condiciones de trabajo seguras y justas.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles – Propone medidas para reducir el impacto de los eventos en el entorno urbano, priorizando el acceso equitativo, la infraestructura inclusiva

y la protección del patrimonio cultural y natural. La planificación de eventos debe contemplar estrategias de accesibilidad y movilidad que reduzcan la congestión y favorezcan la convivencia con la comunidad local.

ODS 12: Producción y consumo responsables – Impulsa la adopción de prácticas que minimicen la generación de residuos, fomenten la reutilización y el reciclaje, y optimicen el uso de los recursos naturales. En el ámbito de los eventos, esto se traduce en la reducción del desperdicio de alimentos, la utilización de materiales biodegradables y la elección de proveedores que cumplan con criterios sostenibles.

ODS 13: Acción por el clima – Promueve estrategias para reducir la huella de carbono de los eventos mediante la incorporación de energías renovables, la eficiencia energética y la compensación de emisiones. La implementación de planes de movilidad sostenible y el uso de tecnologías ecológicas contribuyen a mitigar el impacto ambiental de los eventos.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos – Subraya la importancia de la colaboración entre diferentes actores, como gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil y comunidades, para alcanzar metas de sostenibilidad en los eventos. (Naciones Unidas en Honduras, s. f., Objetivos de Desarrollo Sostenible).

2.5.1.3 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE CADENAS DE SUMINISTRO

En el ámbito de la cadena de suministro, se puede observar cómo el conocimiento se genera y se distribuye tanto dentro de las estructuras internas como a través de redes externas. Además, surge la necesidad creciente de desarrollar habilidades específicas relacionadas con la incorporación de tecnología, así como con el diseño de productos y procesos que sean respetuosos con el medio ambiente y la sociedad. Estas competencias se han convertido en una demanda constante para las organizaciones en su esfuerzo por adaptarse a un entorno más sostenible.

En resumen, la integración de la gestión del conocimiento y la sostenibilidad en la cadena de suministro representa una valiosa oportunidad para generar impactos positivos tanto en el medio ambiente como en la sociedad. Este enfoque combina los beneficios individuales de cada elemento, mientras aprovecha herramientas como la tecnología y el enfoque de ciclo de vida del producto para beneficiar a las organizaciones. La gestión del conocimiento a lo largo de la cadena de valor

permite mejorar la eficiencia de los procesos, optimizar el uso de recursos, reducir costos y ofrecer productos y servicios innovadores, no solo más económicos, sino también con un menor impacto ambiental. Esto se logra mediante una mejor administración de recursos por parte de cada actor en la cadena, reduciendo el consumo de energía y agua, y minimizando emisiones contaminantes. En conjunto, estas acciones contribuyen a crear un entorno más sostenible y habitable.(B. L. S. Hernández, 2022).

El concepto de gestión de la cadena de suministro abarca todo el proceso que va desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto al consumidor final. Se trata de la planificación, organización y supervisión de las actividades involucradas en la cadena de suministro, que incluyen la gestión de los flujos de productos, servicios e información a lo largo de la cadena. El objetivo es maximizar el valor del producto o servicio entregado al cliente, al mismo tiempo que se reducen los costos para la organización. En términos más amplios, la gestión de la cadena de suministro describe los procesos de producción y logística que tienen como finalidad la entrega de un producto al cliente, lo que implica actividades desde la obtención de los materiales para la fabricación del producto hasta su distribución en el mercado.(Sara, s. f.).

En el ámbito de los eventos sostenibles, es fundamental elegir proveedores locales para reducir las emisiones producidas por el transporte y fomentar la adopción de cadenas de suministro circulares que impulsen la reutilización de materiales, especialmente aquellos destinados a la decoración.

En este contexto, enfocar la atención en la cadena de suministro se presenta como una oportunidad para mitigar el impacto negativo que muchas actividades han generado en el entorno. La integración del desarrollo sostenible en el ámbito empresarial resulta esencial para reducir los efectos adversos de estas operaciones en el medio ambiente y, al mismo tiempo, generar un impacto positivo en la sociedad. En este sentido, la sostenibilidad en la cadena de suministro se posiciona como una estrategia de gestión que permite abordar estos desafíos mediante la adopción de productos y procesos más responsables, considerando de manera equilibrada los aspectos ambientales, sociales y económicos a lo largo de toda la cadena.(B. L. S. Hernández, 2022).

2.5.1.4 GESTIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES. ¿CÓMO SE GESTIONA?

La gestión de eventos se define como el proceso integral que abarca la planificación, organización, ejecución y evaluación de un evento, con el propósito de garantizar el cumplimiento

de objetivos específicos. La ejecución de un evento se divide en cuatro etapas principales: planificación, organización, celebración, desmontaje y socialización. Durante el diseño y la toma de decisiones en cada una de estas fases, es esencial integrar acciones sostenibles que se apliquen a las actividades propuestas para el evento.(Trejos, s. f.).

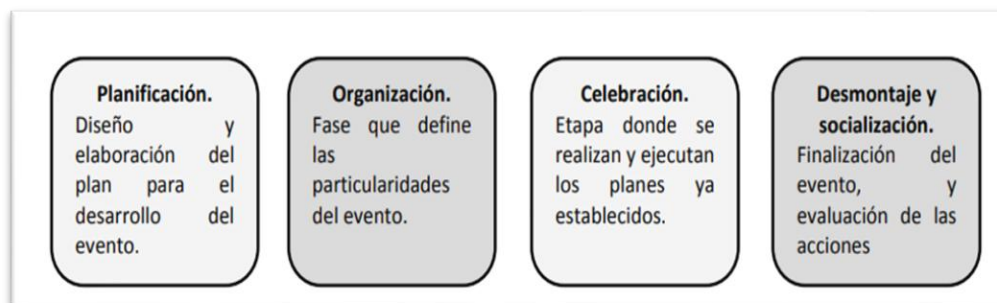


Figura 11. Etapas para realización un evento.

Fuente:(Trejos, s. f.).

En las etapas mencionadas, es fundamental incorporar los pilares de la sostenibilidad: económico, social y ambiental. Estos pilares constituyen los ejes centrales para la realización de un evento, por lo que todas las acciones y actividades planeadas deben alinearse con estas bases. Además, las etapas y pilares deben integrarse dentro de las fases que conforman el proceso de cualquier tipo de evento, con el objetivo de implementar acciones orientadas a mitigar y reducir los impactos ambientales generados por cada actividad involucrada.

Para optimizar estas etapas, se podrían emplear herramientas como diagramas de Gantt para la planificación y metodologías de evaluación de impacto.

Algunos elementos fundamentales en la gestión de eventos sostenibles incluyen la selección de locaciones comprometidas con la sostenibilidad, el uso de materiales reciclables o biodegradables; la reducción de la huella de carbono mediante opciones como el transporte compartido o la virtualización del evento; y una gestión adecuada de residuos, que incorpore prácticas de reciclaje y compostaje.

Casos de éxito en eventos sostenibles: Un ejemplo destacado es el Festival de Música Glastonbury en Inglaterra, reconocido por sus iniciativas sostenibles, como la recolección eficiente de residuos y el uso de energía renovable. (Festival Glastonbury Reino Unido, s. f.).

En Honduras, la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social(FUNDAHRSE) ha

encabezado la organización de eventos que destacan por implementar prácticas ecológicas, fomentando un enfoque sostenible y respetuoso con el medio ambiente, brindando webinar sobre Economía (FUNDAHRSE, s. f., La Semana de la Sostenibilidad 2024 de FUNDAHRSE impulsará los negocios sostenibles y sociedades resilientes).

2.5.1.5 APLICACIÓN DEL PMBOK® A EVENTOS SOSTENIBLES

El PMBOK® (Project Management Body of Knowledge), reconocido como un estándar global en la gestión de proyectos, resulta particularmente valioso para estructurar y organizar la gestión de eventos, incluyendo aquellos con un enfoque sostenible. En este contexto, las áreas clave del PMBOK® aplicables a la sostenibilidad en eventos incluyen:

1. Gestión del alcance: Definir los requisitos específicos relacionados con la sostenibilidad, como el uso de materiales biodegradables y la implementación de estrategias para minimizar residuos.
2. Gestión del tiempo: Elaborar cronogramas detallados que permitan planificar desde la logística previa hasta la evaluación de los impactos del evento una vez concluido.
3. Gestión de recursos: Promover la optimización en el uso de materiales, energía y recursos humanos locales, reduciendo el impacto ambiental y fomentando la economía local.
4. Gestión de riesgos: Identificar posibles riesgos ambientales, sociales y financieros, desarrollando estrategias de mitigación para garantizar el éxito del evento.
5. Gestión de la comunicación: Garantizar la transparencia en las prácticas sostenibles, promoviendo una comunicación clara con los asistentes y las partes interesadas.
6. Gestión de Adquisiciones: Identificar proveedores y materiales que aporten a la sostenibilidad en los eventos sociales.
7. Gestión de los interesados: Identificar los interesados claves que pueden impactar positivo o negativamente al proyecto.

La formulación de proyectos sostenibles para eventos sigue un proceso estructurado basado en las etapas tradicionales de gestión de proyectos. Estas etapas, complementadas con

herramientas específicas, permiten asegurar la planificación y ejecución eficiente de un evento sostenible. (Project Management Institute [PMI], 2017).

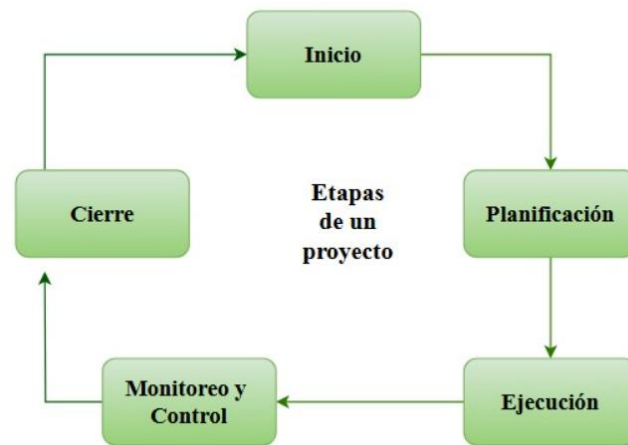


Figura 12. Etapas de un proyecto.

Fuente:(HEWITTS & GARY, 1999).

1. Inicio:

1.1 Identificación del problema: Reconocer el impacto ambiental significativo de los eventos tradicionales como el principal desafío a abordar.

1.2 Definición de objetivos: Establecer metas claras, como minimizar la huella ambiental, reducir residuos y optimizar recursos.

2. Planificación:

2.1 Diseño de actividades: Definir acciones específicas, como programas de reciclaje, implementación de energía renovable y uso de materiales sostenibles.

2.2 Identificación de recursos: Determinar los insumos necesarios (materiales, humanos y tecnológicos) y estimar el presupuesto.

3. Ejecución:

3.1 Implementación del proyecto: Llevar a cabo el evento conforme al plan diseñado, aplicando las medidas sostenibles previamente definidas.

4. Monitoreo y control:

- 4.1 Seguimiento: Supervisar en tiempo real el cumplimiento de las actividades y las metas de sostenibilidad.
5. Cierre:
- 5.1 Evaluación: Realizar un análisis post-evento para medir el impacto ambiental y económico, identificar aprendizajes y documentar buenas prácticas para futuros proyectos.

Herramientas para gestión de proyectos:

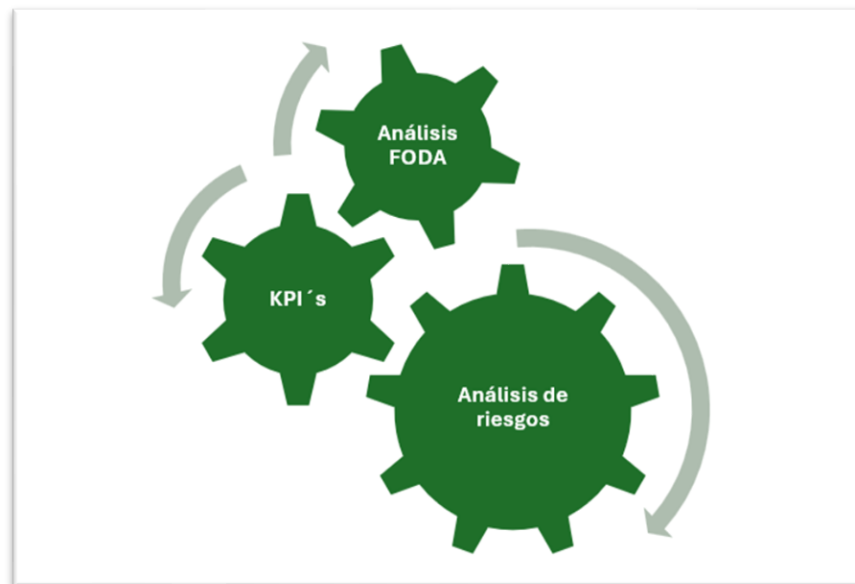


Figura 13. Herramientas gestión de proyectos.

Fuente:(HEWITTS & GARY, 1999).

1. Análisis FODA: Para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la implementación sostenible.
2. Análisis de Riesgos Ambientales (HRA): Para identificar y evaluar riesgos ecológicos.
3. Indicadores de desempeño ambiental (KPI's): Medición de emisiones, residuos, consumo de energía, etc.

2.5.2 METODOLOGÍAS DESARROLLADAS

A continuación, se presentan estudios de caso que analizan cómo otras empresas o

proyectos han implementado prácticas de sostenibilidad, basados en investigaciones realizadas por expertos en la materia.

2.5.2.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

La investigación utiliza un enfoque cuantitativo con un modelo conceptual basado en hipótesis para analizar la integración de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). El estudio se llevó a cabo en 98 empresas tecnológicas españolas, ubicadas en Parques Científicos y Tecnológicos, durante el año 2014. Se emplea la técnica de modelado de ecuaciones estructurales (PLS-SEM) para validar las relaciones entre variables latentes y evaluar el impacto de la RSC en sostenibilidad y desempeño económico(Bernal Conesa, 2016).

2.5.2.2 FACTORES PRINCIPALES QUE ESTIMULAN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.

La investigación utilizó un enfoque cuantitativo y descriptivo basado en el uso de encuestas. Estas se dirigieron a 51 directores ejecutivos de organizaciones sin fines de lucro (OSFL) para explorar factores internos y externos que estimulan su sostenibilidad financiera. Se incluyó análisis factorial y de componentes principales para validar los hallazgos. El diseño metodológico empleado incluyó el análisis de factores y el análisis de componentes principales, utilizados para validar los elementos clave que influyen en la sostenibilidad financiera de estas organizaciones(Guzman Diaz, 2007).

2.5.2.3 LA VIVIENDA SOCIAL EN LOS MUNICIPIOS COSTEROS DEL NORTE DE CHILE: SOSTENIBILIDAD SUBSIDIARIA E INTEGRACIÓN EN EL DESARROLLO URBANO REGIONAL (2000-2018).

El estudio utiliza un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo, centrado en el análisis de datos secundarios, entrevistas semiestructuradas y revisión bibliográfica. Se emplean herramientas como sistemas de información geográfica (SIG) para analizar la distribución de vivienda social y su relación con el desarrollo urbano. También se aplican indicadores de sostenibilidad urbana para evaluar impactos regionales(Hidalgo Dattwyler et al., 2021).

2.5.3 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

2.5.3.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Se diseñó un cuestionario estructurado para recopilar datos sobre empresas tecnológicas en España, el cual constaba de 30 preguntas en total. Estas preguntas incluían 86 indicadores distribuidos en ocho variables del modelo a analizar y cinco variables sociodemográficas. Las preguntas fueron diseñadas utilizando escalas Likert de 5 puntos, con el fin de medir las percepciones de los responsables de la toma de decisiones en las empresas sobre la gestión de la responsabilidad social corporativa (RSC) (Bernal Conesa, 2016).

2.5.3.2 FACTORES PRINCIPALES QUE ESTIMULAN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.

El principal instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado, compuesto por 24 preguntas, tanto abiertas como cerradas. Las preguntas fueron diseñadas para explorar diversos factores internos y externos que impactan la sostenibilidad financiera. El cuestionario midió las percepciones sobre sostenibilidad financiera, abordando aspectos como la diversificación de fuentes de ingresos y los cambios en los mercados financieros (Guzman Diaz, 2007).

2.5.3.3 LA VIVIENDA SOCIAL EN LOS MUNICIPIOS COSTEROS DEL NORTE DE CHILE: SOSTENIBILIDAD SUBSIDIARIA E INTEGRACIÓN EN EL DESARROLLO URBANO REGIONAL (2000-2018).

En la investigación se utilizaron herramientas como entrevistas semiestructuradas para recopilar información cualitativa, sistemas de información geográfica (SIG) para examinar la distribución de la vivienda social y análisis de indicadores de sostenibilidad para evaluar su impacto en el desarrollo regional. Además, se incluyó una revisión documental para contextualizar la problemática. Estos instrumentos se aplicaron a actores clave, como autoridades locales, urbanistas y beneficiarios de programas habitacionales, quienes aportaron datos relevantes mediante diversas técnicas de recolección cualitativa y cuantitativa (Hidalgo Dattwyler et al., 2021).

2.6 MARCO LEGAL

2.6.1 LEYES AMBIENTALES Y REGULACIONES DE HONDURAS.

1. Ley general del ambiente - Decreto No. 104 - 93:

La protección, conservación y manejo sostenible del ambiente y los recursos naturales se declaran de utilidad pública e interés social. Todos los recursos naturales deben ser utilizados racionalmente para prevenir su agotamiento y degradación. Se requiere una Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) para cualquier proyecto que pueda afectar al ambiente. Prohibición de la introducción de desechos tóxicos, radioactivos o contaminantes en el territorio nacional (Rivera, s. f.).

2. Ley general de aguas - Decreto No. 181-2009:

Establecer los principios y regulaciones aplicables al manejo adecuado del recurso agua para la protección, conservación, valorización y aprovechamiento del recurso hídrico para propiciar la gestión integrada de dicho recurso a nivel Nacional.(Gaceta, 2009, Ley General de Agua).

3. Reglamento para el manejo integral de los residuos sólido - Acuerdo ejecutivo 1567-2010:

El objetivo de este Reglamento es regular la gestión integral de los residuos sólidos, incluyendo las operaciones de prevención, reducción, almacenamiento y acondicionamiento, transporte, tratamiento y disposición final de dichos residuos, fomentando el aprovechamiento de estos con el fin de evitar riesgos a la salud y al ambiente. (Reglamento para El Manejo Integral de los Residuos Sólidos.pdf, s. f.).

4. Ley Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre - Decreto 98-20074:

La presente Ley establece el régimen legal a que se sujetará la administración y manejo de Ley Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre, Decreto 98-20074 los Recursos Forestales, Áreas Protegidas y Vida Silvestre, incluyendo su protección, restauración, aprovechamiento, conservación y fomento, propiciando el desarrollo sostenible, de acuerdo con el interés social, económico, ambiental y cultural del país. (Ley Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre 2009.pdf, s. f.).

Instalación de paneles solares- ¿Es necesario pedir permiso?

Sí. Los requisitos para solicitar un permiso de instalación de paneles solares en Honduras incluyen presentar una solicitud ante la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), proporcionar los planos de instalación, cumplir con los estándares técnicos y de seguridad, y pagar las tasas correspondientes. Coordinar con la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE), especialmente si se pretende conectar el sistema a la red eléctrica nacional.

Normativa aplicable:

5. Ley de Promoción de Energía Renovable (Decreto No. 70-2007):

Fomenta el desarrollo de energías renovables, con incentivos fiscales y procedimientos simplificados para pequeñas instalaciones. (Tramites – Secretaría de Energía, s. f.).

6. Reglamento de Evaluación de Impacto Ambiental (Acuerdo No. 189-2009):

Si el proyecto tiene un impacto ambiental considerable, podría requerirse un Estudio de Impacto Ambiental (EIA). (Acuerdo N° 189/09 - Reglamento del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA)., s. f.).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA

La metodología empleada en esta investigación se estructuró para asegurar la congruencia entre el problema planteado, las preguntas formuladas y los objetivos propuestos. El enfoque adoptado combina métodos que facilitan el análisis de los efectos tanto económicos como ambientales, garantizando que los hallazgos obtenidos sean relevantes para promover la adopción de prácticas sostenibles en Villa Edelweiss.

3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA

Tabla 2. Variable 1 – Procesos Actuales en los Eventos.

Título de investigación	Objetivos de investigación		Variables	Dimensiones	Ítems
	General	Específicos			
Implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo de eventos sociales en villa edelweiss, Tegucigalpa, honduras.	Identificar y evaluar las alternativas de implementación de prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles más efectivas para Villa Edelweiss, utilizando indicadores específicos y el desarrollo de guías prácticas, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible en Honduras.	Objetivo Especifico 1: Identificar las oportunidades y desafíos en términos de sostenibilidad que enfrenta actualmente Villa Edelweiss en la organización de eventos.	Variable 1: Procesos Actuales en los Eventos	Dimensión 1: Eventos	Tipos de eventos
					Promedio de personas por evento.
					Duración y horarios.
					Temporalidad de los eventos
					Personal necesario por evento.
					Tipos de contratos y pagos a personal.
					Lista de principales proveedores.
					Formas de pago y políticas de compra.
				Dimensión 2: Eficiencia y eficacia de los procesos	Cantidad y tipos de desechos después de eventos.
					Tiempo promedio de planificación y ejecución de cada etapa del evento.
					Porcentaje de eventos que cumplen con los objetivos planteados.
					Número de imprevistos o cambios durante la ejecución del evento.
					Nivel de satisfacción de los organizadores y participantes con los procesos.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

Tabla 3. Variable 2 – Procesos Actuales en los Eventos.

Título de investigación	Objetivos de investigación		Variables	Dimensiones	Ítems
	General	Específicos			
Implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo de eventos sociales en villa edelweiss, Tegucigalpa, honduras.	Evaluar las alternativas de implementación de prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles en Villa Edelweiss, utilizando indicadores específicos y guías, para contribuir al desarrollo sostenible en Honduras.	Objetivo Especifico 2: Determinar la tecnología e infraestructura requerida para la gestión de eventos sostenibles en Villa Edelweiss y analizar opciones viables para su adquisición o adaptación eficiente.	Variable 2: Áreas de Sostenibilidad.	Dimensión 1: Ambiental.	Cantidad de residuos generados por evento y su porcentaje de reciclaje.
					Consumo de energía y agua por evento.
					Consumo de energía y agua por evento.
					-Impacto del transporte en la huella de carbono del evento.
				Dimensión 2: Social.	Porcentaje de los clientes interesados en eventos sostenibles.
					Porcentaje de proveedores locales contratados.
				Dimensión 3: Económico	Costo total del evento y su relación con los ingresos generados.
					Impacto económico local generado por el evento.
					Costo total de efectivo ahorrado por Reciclaje.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

Tabla 4. Variable 3 – Procesos Actuales en los Eventos.

Título de investigación	Objetivos de investigación		Variables	Dimensiones	Ítems
	General	Específicos			
Implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo de eventos sociales en villa edelweiss, Tegucigalpa, honduras.	Evaluar las alternativas de implementación de prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles en Villa Edelweiss, utilizando indicadores específicos y guías, para contribuir al desarrollo sostenible en	Objetivos Especifico 3: Estimar los costos asociados con la implementación de prácticas sostenibles en los eventos de Villa Edelweiss y proponer estrategias para su gestión efectiva	Variable 3: Infraestructura , Tecnología y Herramientas.	Dimensión 1: Disponibilidad y adecuación de infraestructura	Existencia de espacios adecuados para la realización de eventos sostenibles.
					Disponibilidad de servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento) en los espacios.
					Accesibilidad de los espacios para personas con discapacidad.
				Dimensión 2: Uso de tecnologías y herramientas	Uso de sistemas de iluminación LED.
					Empleo de software para la gestión de residuos y energía.

Continuación de la Tabla 4.

Título de investigación	Objetivos de investigación	Variables	Dimensiones	Ítems
	Honduras.		Sostenibles.	Utilización de plataformas digitales para la planificación, promoción y comunicación del evento.
				Porcentaje de equipos funcionales: Proporción de dispositivos (como proyectores, micrófonos, sistemas de sonido, etc.) que funcionan correctamente durante el evento.
				Velocidad de Internet/Conectividad: Promedio de la velocidad de conexión durante el evento

Fuente: (Elaboración propia,2025).

Tabla 5 -. Variable 4 – Procesos Actuales en los Eventos.

Título de investigación	Objetivos de investigación		Variables	Dimensiones	Ítems
	General	Específicos			
Implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo de eventos sociales en villa edelweiss, Tegucigalpa, honduras.	Evaluar las alternativas de implementación de prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles en Villa Edelweiss, utilizando indicadores específicos y guías, para contribuir al desarrollo sostenible en Honduras.	Objetivo Específico 4: Definir las líneas de sostenibilidad más adecuadas para que Villa Edelweiss se adapte e incorpore en sus estrategias de emprendimiento, considerando su contexto y recursos disponibles.	Variable 4: Financiamiento.	Dimensión 1: Fuentes de financiamiento	Porcentaje de financiamiento proveniente de fondos propios.
					Porcentaje de financiamiento proveniente de fuentes bancarias.
				Dimensión 2: Inversiones en prácticas sostenibles	Porcentaje del presupuesto destinado a la implementación de prácticas sostenibles.
					Retorno de la inversión en términos de imagen y reputación.
				Dimensión 3: Gestión de Costos	Costo promedio de los eventos actuales.
					Costos operativos por asistente: Promedio de los costos operativos divididos entre el número total de asistentes.
					Tasa de retorno de inversión (ROI): Relación entre los ingresos generados por el evento y los costos totales.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

Tabla 6. Variable 5– Procesos Actuales en los Eventos.

Título de investigación	Objetivos de investigación		Variables	Dimensiones	Ítems
	General	Específicos			
Implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo de eventos sociales en villa edelweiss, Tegucigalpa, honduras.	Evaluar las alternativas de implementación de prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles en Villa Edelweiss, utilizando indicadores específicos y guías, para contribuir al desarrollo sostenible en Honduras.	Objetivo Específico 5: Diseñar una guía de prácticas sostenibles aplicables a corto plazo para la gestión de eventos en Villa Edelweiss, estableciendo mecanismo de implementación y monitoreo para garantizar su efectividad disponible.	Variable 5: Guía de Practicas Sostenibles para eventos en Villa Edelweiss.	Dimensión 1: Implementación de la Guía de Practicas Sostenibles.	Factibilidad de adopción de las prácticas.
					Capacitación del personal y adaptación de procesos.
					Recursos y herramientas necesarias para la aplicación de la guía.
				Dimensión 2: Monitoreo y Evaluación.	Indicadores clave para medir el impacto de las prácticas.
					Métodos de seguimiento y evaluación de cumplimiento.
					Mecanismos de ajuste y mejora continua.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

3.1.2. ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO

En la siguiente figura se presenta una representación gráfica de las variables, destacando las relaciones o vínculos existentes entre ellas. De manera general, este esquema se enfoca en la implementación de prácticas sostenibles dentro de una empresa dedicada a la organización de eventos.

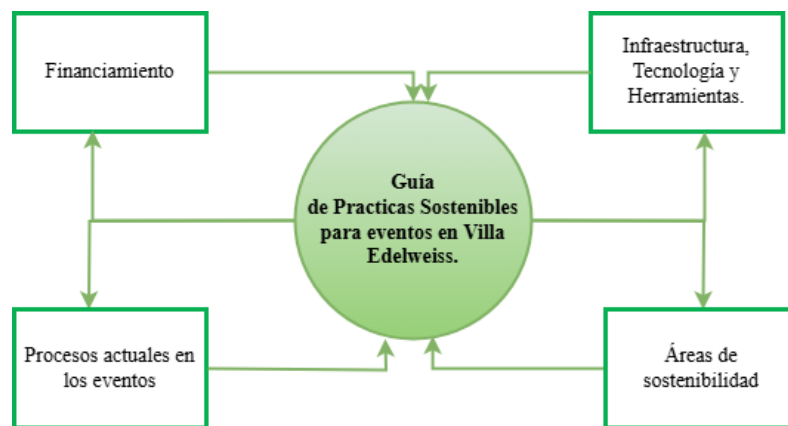


Figura 14. Esquema de variables.

Fuente: (Elaboración propia,2024).

3.1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 7. Operacionalización de las Variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems
Procesos Actuales en los Eventos.	Conjunto de actividades, procedimientos y estrategias actuales utilizadas en la gestión de eventos.	Identificar la situación actual al realizar los eventos y que necesidades y oportunidades existen.	Eventos	Tipos de eventos
				Promedio de personas por evento.
				Duración y horarios.
				Temporalidad de los eventos.
				Personal necesario por evento. Tipos de contratos y pagos a personal.
				Lista de principales proveedores.
				Formas de pago y políticas de compra.
			Cantidad y tipos de desechos después de eventos.	
			Eficiencia y eficacia de los procesos	Tiempo promedio de planificación y ejecución de cada etapa del evento.
				Porcentaje de eventos que cumplen con los objetivos planteados.
Número de imprevistos o cambios durante la ejecución del evento.				
Áreas de Sostenibilidad.	Dimensiones específicas que engloban la sostenibilidad en los eventos sociales y empresariales.	Analizar e identificar las líneas de sostenibilidad que debemos implementar en Villa Edelweiss para lograr la sostenibilidad como empresa.	Ambiental	Cantidad de residuos generados por evento y su porcentaje de reciclaje.
				Consumo de energía y agua por evento.
				Uso de productos locales y de temporada en el catering.
				Impacto del transporte en la huella de carbono del evento.
			Social.	Porcentaje de los clientes interesados en eventos sostenibles.
				Porcentaje de proveedores locales contratados.
			Económico	Costo total del evento y su relación con los ingresos generados Impacto económico local generado por el evento.
				Costo total de efectivo ahorrado por Reciclaje.

Continuación de la Tabla 7.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems
Infraestructura, Tecnología y Herramientas	Herramientas e innovaciones tecnológicas para la ejecución de eventos sostenibles.	Nos proporciona las alternativas de herramientas que existen en las diferentes líneas de sostenibilidad y revisar cuales son las más compatibles con las necesidades de Villa Edelweiss.	Disponibilidad y adecuación de infraestructura	Existencia de espacios adecuados para la realización de eventos sostenibles.
				Disponibilidad de servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento) en los espacios.
				Accesibilidad de los espacios para personas con discapacidad.
			Uso de tecnologías y herramientas sostenibles	Uso de sistemas de iluminación LED.
				Empleo de software para la gestión de residuos y energía.
				Utilización de plataformas digitales para la planificación, promoción y comunicación del evento.
				Porcentaje de equipos funcionales: Proporción de dispositivos (como proyectores, micrófonos, sistemas de sonido, etc.) que funcionan correctamente durante el evento.
Velocidad de Internet/Conectividad: Promedio de la velocidad de conexión durante el evento.				
Financiamiento	Fondos o créditos adquiridos por individuos, empresas o gobiernos para financiar proyectos, inversiones o necesidades económicas.	El financiamiento se mide por fuentes de financiamiento, inversiones en prácticas sostenibles, gestión de costos y retorno de inversión (ROI). Se evalúa mediante el porcentaje de fondos propios y bancarios, presupuesto para sostenibilidad, impacto en reputación, costos operativos por asistente y la relación entre ingresos y gastos del evento.	Fuentes de financiamiento	Porcentaje de financiamiento proveniente de fondos propios.
				Porcentaje de financiamiento proveniente de fuentes bancarias
			Inversiones en prácticas sostenibles	Porcentaje del presupuesto destinado a la implementación de prácticas sostenibles.
				Retorno de la inversión en términos de imagen y reputación.
			Gestión de Costos	Costo promedio de los eventos actuales.
				Costos operativos por asistente: Promedio de los costos operativos divididos entre el número total de asistentes. Tasa de retorno de inversión (ROI):
				Relación entre los ingresos generados por el evento y los costos totales.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

3.1.4 HIPÓTESIS

Para la presente investigación, no se plantean hipótesis debido a que el estudio es de naturaleza no experimental.

3.2.ENFOQUE Y MÉTODOS

A continuación, detallaremos los elementos para describir los enfoques y métodos de la investigación:

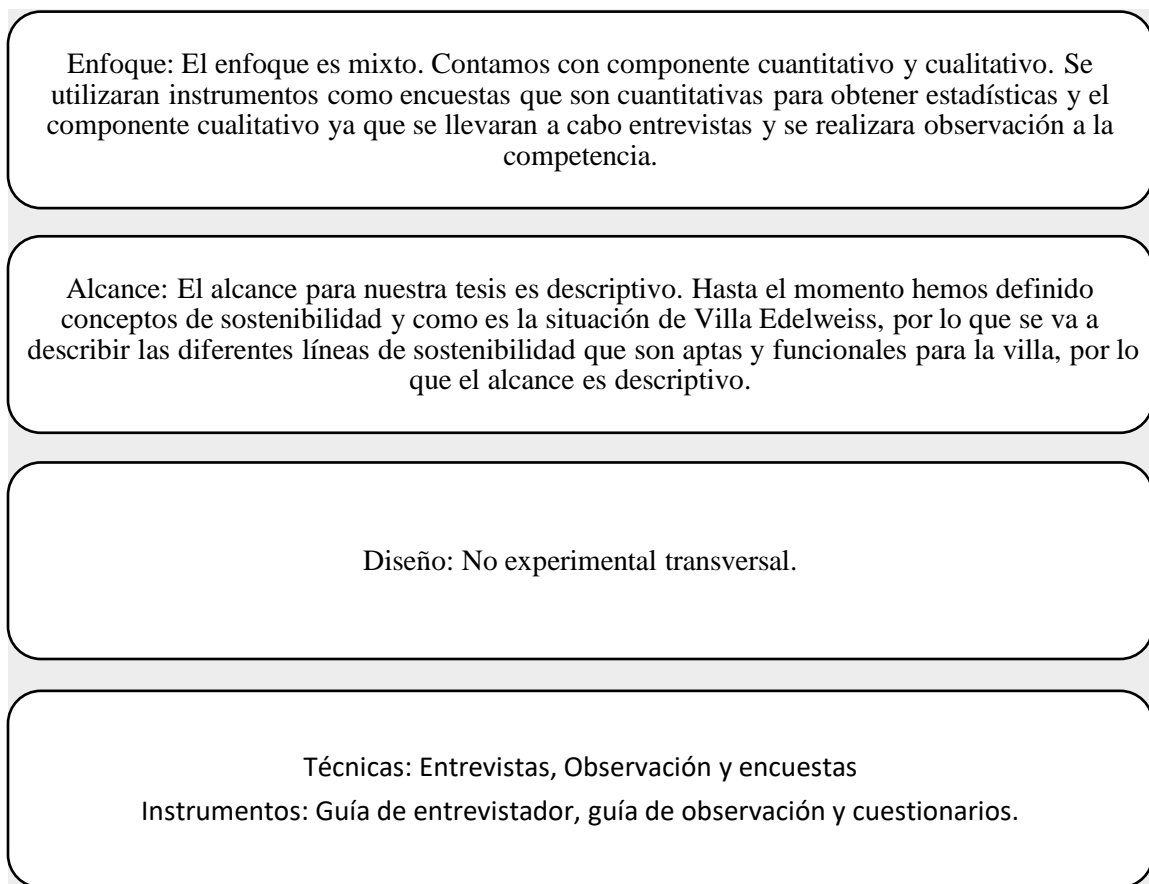


Figura 15. Enfoque y Métodos.

Fuente: (Elaboración propia,2024).

3.3.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance es descriptivo y este tipo de alcance no lleva diseño experimental y transeccional ya que se recolectarán datos e información de lo que está sucediendo actualmente en Villa Edelweiss.

3.3.1. POBLACIÓN

A continuación, definiremos las poblaciones para la investigación:

3.3.1.1. Población No. 1:

Población en general de Francisco Morazán Económicamente activos: Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en informe del 2023, la población económicamente activa en el Distrito Central fue de un 87.6% lo que representa 445,711 personas (Indicadores Distrito Central EPHPM. Junio 2023 - INE, 2023). Seleccionamos esta población ya que los individuos que solicitan una cotización son los que disponen de un financiamiento, por lo que las estadísticas que obtuvimos se basan en la población económicamente activa y de Francisco Morazán por ser la zona donde radica la empresa.

3.3.1.2. Población No. 2:

Competencia: Se observarán 4 centros de eventos que pueden ser privados o públicos similares a Villa Edelweiss para el estudio de competencia de la empresa. Existen centros de eventos que son públicos o por medio de membresía que son una competencia.

3.3.1.3. Población No. 3:

Clientes: Se realizarán entrevista aleatoria a cinco clientes. Debido a que no hay certeza de cuantos eventos se han realizado, no se selecciona una muestra específica.

3.3.2. MUESTRA

Toda investigación se pregunta cuanto de individuos es suficiente para la aplicación de encuestas o definición de muestras (Caparó, 2017).

Para la población objetivo de nuestra investigación, conformada por clientes económicamente activos de Francisco Morazán, se determinó una muestra de 384 encuestas. Este cálculo fue verificado utilizando dos calculadoras estadísticas y aplicando la fórmula correspondiente.



Figura 16. Calculadoras de Muestra.

Fuente: (Calculadora de tamaño de muestra | QuestionPro, s. f.) / (Calculadora de Muestras, s. f.).

Tabla 8. Aplicación de Formula de muestra.

Variable	Descripción	Datos
N=	Tamaño de la Población	445,711.00
n=	Tamaño de la Muestra	?
z=	Nivel de Confianza deseado 95%=1.96	1.96
p=	Proporción esperada de la población	0.5
E=	Nivel de error dispuesto a cometer	0.05
z ²		3.84
p(1-p)		0.25
E ²		0.0025
FORMULA		
n=	$\frac{z^2 * p(1-p)}{E^2}$	
n=	$\frac{0.96}{0.0025}$	
n=	<u>384.00</u>	

Fuente:(Calculadora de Muestras, s. f.).

En cuanto a la población No.2, la técnica a utilizar es la observación, para conocer qué tipo de clientes, eventos y tendencias manejan las competencias y poder ofrecer servicios y precios competitivos. Por último, la población No.3 tampoco requiere de la definición de una muestra, al ser variable la cantidad de eventos por periodo y la cantidad de invitados por cliente, esta información no se conoce, como la empresa viene iniciando no hay suficiente información para obtener estadísticas para la definición de una muestra.

3.3.3. TÉCNICAS DE MUESTREO

Para la definición de las muestras y técnicas de muestreo hemos analizado la situación actual de la empresa, y podemos resumir que la empresa es pequeña, en crecimiento y que no cuenta con una base de datos de los clientes.

Para la Población No.1 identificado que es la que requiere de la muestra, las técnicas de muestreo que identificamos son: Bola de Nieve ya que se puede aplicar las encuestas a los clientes, invitados de los clientes y conocidos de los clientes (Mugira, 2017) y para facilitar el acercamiento de utilizaran encuestas/entrevistas por medios electrónicos. El muestreo por conglomerados es una opción para la Población No.3, ya que el grupo de invitados de clientes es difícil de identificar por un listado en específico ya que se desconoce quienes y cuantos invitados tendrán los clientes.

3.4. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS

3.4.1. TÉCNICAS

Para abordar el objetivo principal de implementar prácticas sostenibles en el desarrollo de eventos sociales en Villa Edelweiss, se aplicarán las siguientes técnicas:

3.4.1.1 ENCUESTAS

Las encuestas son una herramienta útil para recopilar información sobre la satisfacción del cliente tras la implementación de un producto o servicio. Los defectos detectados mediante estas encuestas pueden clasificarse como costos de fallas externas dentro del modelo de Costos de Calidad (COQ, por sus siglas en inglés), lo que podría implicar gastos adicionales para la organización (Project Management Institute [PMI], 2017).

Se llevarán a cabo encuestas dirigidas a organizadores de eventos, proveedores de servicios, asistentes y personal de los espacios donde se desarrollan los eventos, con el objetivo de obtener datos sobre sus percepciones, actitudes y prácticas vinculadas a la sostenibilidad.

3.4.1.2 OBSERVACIÓN/CONVERSACIÓN

La observación y la interacción directa permiten analizar cómo las personas desarrollan sus actividades en su entorno, identificando la ejecución de tareas y procesos. Este enfoque es especialmente útil para comprender procedimientos complejos o cuando los usuarios enfrentan

dificultades para expresar sus necesidades. Esta técnica, conocida también como job shadowing, generalmente involucra a un observador externo que monitorea a un experto mientras realiza su labor, aunque también puede implicar la participación de quien observa, realizando las tareas para obtener una comprensión más profunda y descubrir necesidades implícitas (Project Management Institute [PMI], 2017).

Se realizarán observaciones directas de eventos sociales en Villa Edelweiss para identificar las prácticas actuales y las oportunidades de mejora en términos de sostenibilidad.

Se llevarán a cabo encuestas dirigidas a organizadores de eventos, proveedores de servicios, asistentes y personal de los espacios donde se desarrollan los eventos, con el objetivo de obtener datos sobre sus percepciones, actitudes y prácticas vinculadas a la sostenibilidad.

3.4.1.3 ENTREVISTAS

Una entrevista es un método, formal o informal, utilizado para recopilar información de las partes interesadas a través de un diálogo directo. Consiste en formular preguntas, ya sea previamente planificadas o espontáneas, y registrar las respuestas obtenidas. Generalmente, se llevan a cabo entre un entrevistador y un entrevistado de manera individual, aunque también pueden incluir a múltiples entrevistadores o entrevistados. Este enfoque permite recabar datos valiosos de personas con experiencia en el proyecto, patrocinadores, ejecutivos o expertos en la materia, lo que contribuye a identificar y definir las características y funcionalidades esperadas de los entregables del proyecto. Además, las entrevistas son especialmente útiles para recolectar información de carácter confidencial (Project Management Institute [PMI], 2017).

Se realizarán entrevistas con expertos en sostenibilidad, organizadores de eventos con experiencia en prácticas sostenibles y representantes de la comunidad para obtener una visión más detallada de los desafíos y oportunidades.

3.4.2. INSTRUMENTOS

Los instrumentos empleados en nuestra investigación se describen a continuación:

3.4.2.1 CUESTIONARIOS

Se elaborarán cuestionarios para las encuestas, abarcando temas como el conocimiento sobre sostenibilidad, las motivaciones para adoptar prácticas sostenibles, las barreras percibidas y las sugerencias para mejorar.

3.4.2.2 GUÍA DE OBSERVACIÓN

Se diseñarán guías de observación para registrar los aspectos relevantes de los eventos sociales, como la gestión de residuos, el consumo de energía y de agua, el uso de materiales reciclables.

3.4.2.3 GUÍAS DE ENTREVISTA

Se diseñarán guías de entrevista para las entrevistas, con preguntas cerradas para explorar los conocimientos, experiencias y opiniones de los entrevistados.

3.4.3. PROCEDIMIENTOS

Para esta investigación, se utilizarán las técnicas de entrevistas, observación directa y encuestas, con el propósito de recopilar información detallada sobre el estado actual de la empresa y su disposición para implementar prácticas sostenibles en los eventos que organiza. Estas técnicas permitirán obtener una visión integral que combine perspectivas cualitativas y cuantitativas. Se seleccionará una muestra representativa de eventos sociales organizados en Villa Edelweiss, abarcando diferentes tipos de eventos (bodas, cumpleaños, reuniones corporativas, entre otros) y variando en tamaño y complejidad. Esta diversidad permitirá analizar cómo los diferentes factores influyen en la adopción de prácticas sostenibles. Se emplearán entrevistas semiestructuradas con organizadores, proveedores y asistentes, observación directa de eventos para evaluar prácticas actuales, y encuestas estructuradas dirigidas a asistentes y organizadores. Estas herramientas permitirán recopilar información sobre actitudes, conocimientos y prácticas relacionadas con la sostenibilidad. La información cualitativa de entrevistas y observaciones será categorizada para identificar patrones y áreas de mejora, mientras que los datos cuantitativos de encuestas serán procesados con técnicas estadísticas para detectar tendencias y correlaciones. Finalmente, se integrarán ambos enfoques para proporcionar una comprensión completa y fundamentada.

3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información son esenciales en cualquier investigación, ya que proporcionan datos originales obtenidos directamente del entorno o los participantes relacionados con el objeto de estudio. Estas fuentes constituyen el sustento fundamental para abordar los objetivos planteados y garantizar la validez de los hallazgos.

3.5.1. FUENTES PRIMARIAS

En esta investigación, las fuentes primarias se obtuvieron mediante la aplicación de técnicas específicas de recopilación de datos, como ser: entrevistas, observación directa y análisis documental detalladas a continuación:

Entrevistas: Se realizó una entrevista dirigida al dueño de la empresa Villa Edelweiss para conocer las prácticas sostenibles implementadas en sus eventos actualmente, así como los retos y oportunidades que percibe en la sostenibilidad de eventos sociales. También se entrevistó al organizador de eventos actuales para conocer su perspectiva sobre la adopción de nuevas prácticas y tecnologías sostenibles.

Observación directa: Se realizó una visita a Villa Edelweiss para observar de primera mano las prácticas implementadas en la organización de eventos.

Análisis documental: Se revisaron algunos documentos utilizados en la planificación y ejecución de eventos para evaluar la integración de criterios sostenibles en los procesos administrativos y logísticos.

3.5.2. FUENTES SECUNDARIAS

En esta investigación, se han considerado diversas fuentes secundarias que proporcionan un marco teórico y contextual relevante para sustentar los hallazgos obtenidos a través de las fuentes primarias. Las fuentes secundarias, al basarse en información ya existente, permiten contextualizar y enriquecer el análisis de los datos recopilados. A continuación, se detallan las principales fuentes secundarias utilizadas; **Literatura Académica:** se recurrió a estudios previos, artículos de revistas especializadas y teorías que abordan la sostenibilidad en eventos y otros contextos relacionados. **Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI):** Se utilizaron los recursos del CRAI, una plataforma que proporciona acceso a bases de datos, informes técnicos y otros documentos clave relacionados con el tema de investigación.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En un contexto global donde la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para la planificación y gestión de eventos, la presente investigación aborda la implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo de eventos sociales en Villa Edelweiss, Tegucigalpa, Honduras. Este estudio surge ante la creciente necesidad de reducir el impacto ambiental de la industria de eventos y la oportunidad de fortalecer la competitividad del sector mediante la adopción de estrategias ecológicas. El objetivo principal de esta investigación es analizar el nivel de conocimiento, percepción y disposición del público hacia la sostenibilidad en eventos, identificando las oportunidades de mejora y las estrategias más efectivas para su implementación en Villa Edelweiss. Para ello, se empleó un enfoque metodológico mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo a partir de encuestas y entrevistas a clientes y actores clave del sector. Los resultados obtenidos permiten evaluar la viabilidad y el impacto de estas iniciativas, considerando tanto la demanda actual como el potencial de crecimiento en un mercado en constante evolución. El presente documento detalla los hallazgos del estudio, evidenciando la percepción del público hacia los eventos sostenibles y la disposición a pagar por servicios con menor impacto ambiental. Asimismo, se exploran las mejores prácticas aplicadas en otros establecimientos y se presentan recomendaciones estratégicas para fortalecer la presencia y reputación de Villa Edelweiss como un referente en la organización de eventos sostenibles en Honduras.

4.1 INFORME DE PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos mediante los instrumentos aplicados para la recolección de datos en el estudio sobre la implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo de eventos sociales en Villa Edelweiss. Se utilizaron tres instrumentos:

1. Encuestas: Se aplicaron a 384 personas de la población económicamente activa de Tegucigalpa.
2. Entrevistas: Se realizaron a cinco clientes de la empresa para conocer sus opiniones sobre el funcionamiento general de la empresa y las variables para realizar eventos sostenibles.
3. Observación: Se aplicó a cuatro competencias de la empresa para conocer las prácticas sostenibles que están implementando en la planificación y ejecución de los eventos.

4.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS APLICADAS

A continuación, se brindan los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas a clientes y de las observaciones realizadas a las competencias de la villa:

4.2.1 RESULTADOS CUANTITATIVOS: ENCUESTA

Pregunta 1: Género.

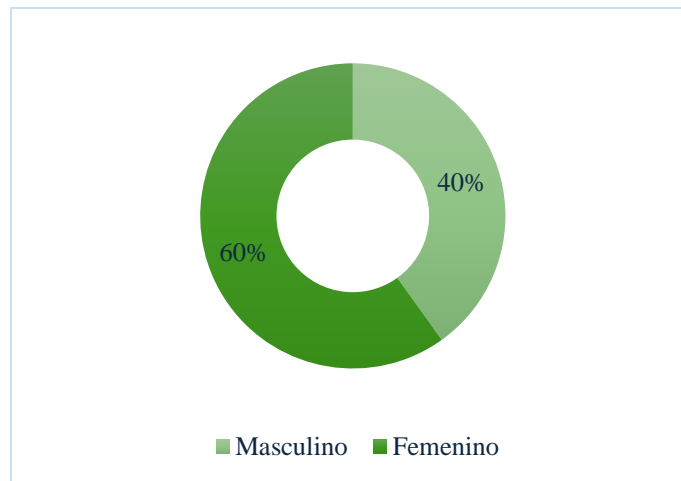


Figura 17. Género de los Participantes en la Encuesta.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados de este estudio muestran que la conciencia sobre la sostenibilidad en eventos es más fuerte en sectores con mayor presencia femenina. Además, existe una percepción de que las mujeres asumen un rol más activo en la organización y gestión de eventos sostenibles, lo que podría estar relacionado con distintos factores socioculturales y psicológicos. Un aspecto clave es que, en muchos casos, las mujeres han estado normalmente más involucradas en la planificación y logística de eventos, tanto en el ámbito profesional como en la vida cotidiana. Esto les ha permitido desarrollar una mayor sensibilidad hacia la importancia de implementar prácticas sostenibles en este tipo de actividades.

Esta tendencia también se refleja en los datos de la investigación, donde la participación femenina fue mayoritaria: de un total de encuestados, 229 (60%) fueron mujeres y 155 (40%) hombres. Esto indica que las mujeres no solo tienen un mayor interés en la sostenibilidad en eventos, sino que también están más dispuestas a compartir su opinión sobre el tema. Por lo tanto, cualquier estrategia para fomentar la sostenibilidad en la industria de eventos debe considerar este alto nivel de involucramiento femenino para lograr un mayor impacto.

Pregunta 2: Edad.

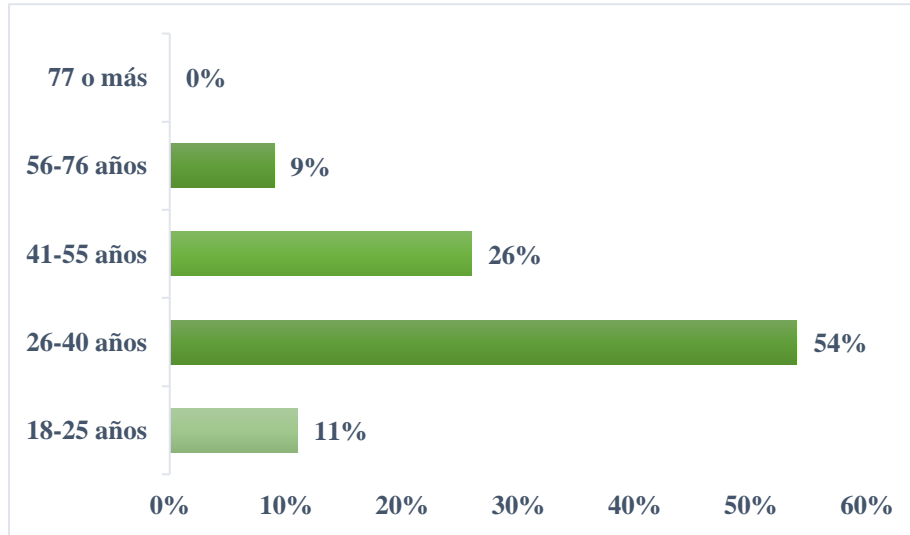


Figura 18. Edad de los Participantes en la Encuesta.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados muestran que las personas con mayor interés y capacidad de decisión en la sostenibilidad de eventos pertenecen a un grupo de edad económicamente activa. Este dato es clave, ya que indica que cualquier estrategia de mercadeo y educación ambiental debe enfocarse en este sector para lograr un mayor impacto en la implementación de prácticas sostenibles. El mayor porcentaje de participantes se encuentra en el rango de 26 a 40 años, representando el 54% (207 personas), seguido por el grupo de 41 a 55 años, que constituye el 26% (98 personas) del total de encuestados. Este comportamiento puede explicarse por varios factores. En primer lugar, las personas en este rango de edad suelen estar en etapas clave de su desarrollo profesional, asumiendo roles de liderazgo y gestión. Esto implica mayor responsabilidad en la toma de decisiones estratégicas, incluyendo la incorporación de prácticas sostenibles. Además, al estar expuestas a tendencias globales y regulaciones ambientales en sus entornos laborales, es más probable que desarrollen un compromiso con la sostenibilidad. Otro aspecto importante es el acceso a información y formación sobre sostenibilidad. Las personas en este rango de edad suelen estar más familiarizadas con el tema y entender mejor los beneficios económicos y ambientales de aplicar estas prácticas en los eventos. Su alta participación en la encuesta indica no solo que valoran la sostenibilidad, sino que están dispuestas a involucrarse en su implementación.

En comparación, la menor participación de grupos más jóvenes (menores de 25 años) o mayores de 55 años puede deberse a distintos factores. En el caso de los más jóvenes, es posible que aún no tengan poder de decisión en el ámbito laboral o no consideren la sostenibilidad en eventos como un tema prioritario. Por otro lado, las personas mayores de 55 años pueden mostrar menor interés o estar menos adaptadas a estas nuevas tendencias.

Este análisis resalta la importancia de enfocar campañas de sensibilización, capacitación y estrategias de mercadeo en los grupos de 26 a 55 años, ya que no solo muestran interés en la sostenibilidad, sino que tienen el poder de implementar cambios significativos en la industria de eventos.

Pregunta 3: ¿Conocía anteriormente Villa Edelweiss?

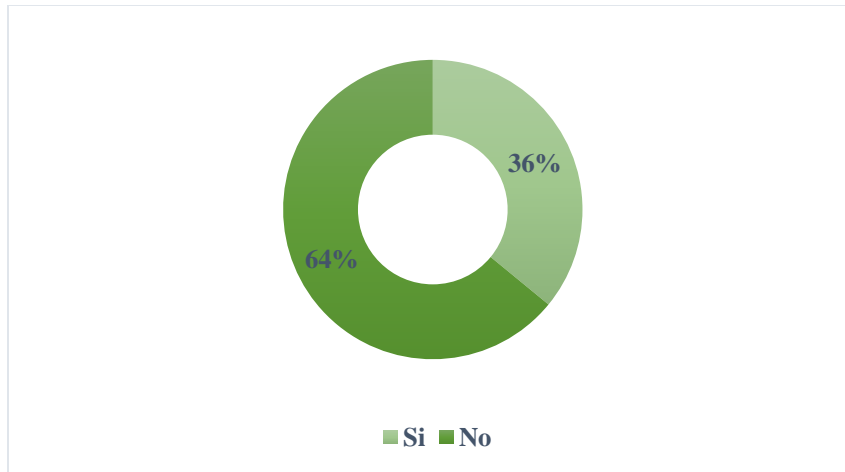


Figura 19. Familiaridad con villa Edelweiss.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados de la encuesta revelan que el 64% de los encuestados, equivalente a 246 personas, no conocían previamente Villa Edelweiss, mientras que el 36% restante, es decir, 138 personas, sí estaban familiarizados con el espacio. Este alto nivel de desconocimiento representa una oportunidad clave para fortalecer su visibilidad y mejorar su posicionamiento tanto en la comunidad como en el mercado objetivo. La falta de reconocimiento puede deberse a diversos factores, como una estrategia de marketing limitada, una presencia insuficiente en medios digitales, una segmentación ineficaz del público objetivo o la ausencia de alianzas estratégicas con empresas y actores clave del sector.

Para ampliar su alcance y consolidarse como un referente en la organización de eventos sostenibles, es fundamental implementar estrategias de comunicación y difusión más efectivas, incluyendo campañas en redes sociales, colaboraciones con influencers especializados en sostenibilidad y la generación de contenido educativo que promueva los beneficios de las prácticas ecológicas. Asimismo, establecer alianzas con entidades comprometidas con el medio ambiente, como FUNDAHRSE, que impulsa la transformación organizacional a través del liderazgo y la conducta empresarial responsable, podría generar sinergias estratégicas que incrementen su reconocimiento y fomenten una mayor adopción de prácticas sostenibles en el sector. La combinación de estas acciones no solo mejoraría la notoriedad de Villa Edelweiss, sino que también contribuiría a su crecimiento sostenible y a su consolidación como un espacio de referencia en la organización de eventos responsables con el medio ambiente.

Pregunta 4: En caso de que su respuesta anterior sea afirmativa, por favor responda la siguiente pregunta; De lo contrario, pase a la pregunta 5. ¿Por qué medio se entró de Villa Edelweiss para realizar su evento?

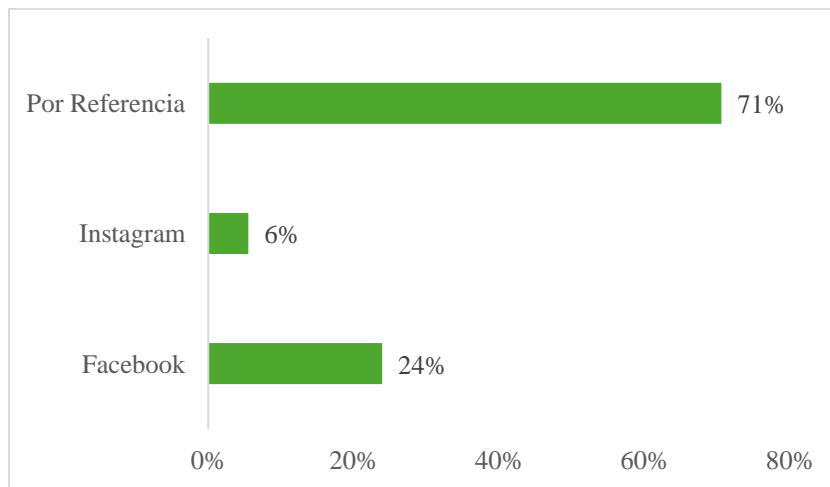


Figura 20. Medio por el que se Conoció Villa Edelweiss.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

La pregunta 4 está dirigida a los encuestados que previamente respondieron afirmativamente a la pregunta sobre si conocían Villa Edelweiss. Su objetivo es identificar los medios a través de los cuales los encuestados se enteraron de Villa Edelweiss para realizar su evento. La muestra total de la encuesta consiste en 384 personas, de las cuales 163 respondieron

esta pregunta, lo que implica que solo aquellos que confirmaron conocer Villa Edelweiss (según la pregunta anterior) fueron incluidos en este análisis. Esto representa aproximadamente el 42% de los encuestados del total de la muestra (163 de 384), lo que indica que solo una porción de los encuestados tenía conocimiento previo de Villa Edelweiss.

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados (71%) se enteraron de Villa Edelweiss a través de referencias personales. Aunque los medios digitales como Facebook (24%) e Instagram (6%) son importantes, su impacto es relativamente menor en comparación con el boca a boca, lo que refuerza la idea de que la satisfacción y las recomendaciones de los clientes previos son fundamentales para el éxito en la captación de nuevos clientes. Esta tendencia subraya una fortaleza significativa de Villa Edelweiss, en la cual la percepción positiva del lugar por parte de los clientes previos impulsa las recomendaciones personales. Sin embargo, las debilidades emergen al observar el bajo impacto de las redes sociales, especialmente Instagram, en la captación de nuevos eventos. A pesar de que Villa Edelweiss ya tiene presencia en estas plataformas, pero la falta de constancia en la interacción o de estrategias de publicidad pagada y campañas específicas podría limitar su alcance.

Las redes sociales, particularmente Instagram, ofrecen un gran potencial para atraer a un público más amplio si se aprovecha adecuadamente el marketing digital, mediante anuncios pagos, colaboraciones con influencers locales o la creación de contenido visual atractivo que resalte las cualidades únicas del lugar. Si bien las recomendaciones personales siguen siendo clave, una combinación de ambas estrategias (boca a boca y marketing digital) podría fortalecer la presencia de Villa Edelweiss y atraer nuevos clientes que no solo confíen en las referencias, sino que también descubran el lugar a través de las plataformas digitales. En resumen, aunque la buena reputación y el marketing boca a boca son esenciales, invertir en publicidad pagada y estrategias de alcance en redes sociales podría ser una solución clave para superar las limitaciones actuales y llegar a nuevos públicos, mejorando así su visibilidad y competitividad en el mercado.

Pregunta 5: ¿Ha asistido a un evento en un espacio similar a Villa Edelweiss, como un salón de eventos al aire libre, un jardín u otro entorno natural?

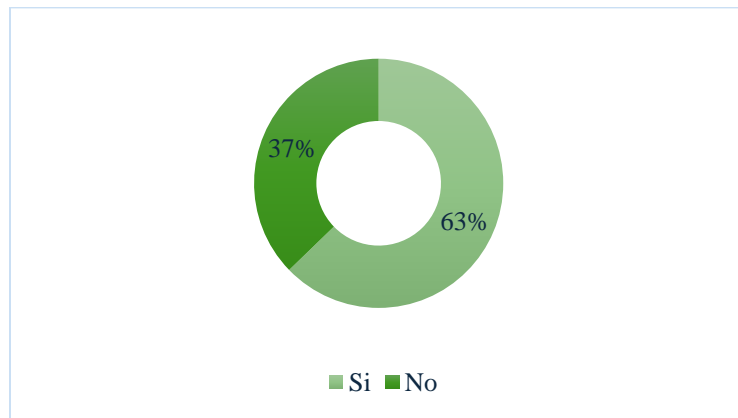


Figura 21. Experiencia en Eventos en Espacios al Aire Libre o Naturales.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados de la encuesta revelan que un 63% de los encuestados ha participado en eventos al aire libre similares a Villa Edelweiss, mientras que un 37% no ha tenido esta experiencia. Estos resultados indican que existe una aceptación significativa de este tipo de entornos, lo que representa una fortaleza para la estrategia de Villa Edelweiss al implementar prácticas sostenibles en la organización de eventos. Los encuestados familiarizados con eventos en jardines o espacios naturales pueden tener una percepción positiva sobre la experiencia en estos lugares y una mayor apertura a iniciativas de sostenibilidad, como el uso de energía renovable, reciclaje de residuos y conservación del entorno. Sin embargo, una debilidad clave es que una proporción significativa de encuestados (37%) nunca ha asistido a un evento en un entorno similar, lo que puede indicar una falta de familiaridad con este tipo de espacios, posibles barreras logísticas (como accesibilidad y comodidad) o una preferencia por eventos en salones cerrados, que suelen percibirse como más controlados y convencionales. Desde una perspectiva estratégica, esta segmentación del público representa una oportunidad de crecimiento para Villa Edelweiss, ya que puede enfocarse en atraer a los encuestados sin experiencia previa en eventos al aire libre mediante una comunicación efectiva sobre los beneficios de los entornos naturales y su contribución a la experiencia del evento. Es fundamental educar a este segmento sobre cómo un espacio natural puede ofrecer las mismas comodidades que un salón cerrado, con la ventaja añadida de un ambiente más exclusivo, estético y sostenible. Adicionalmente, dado que la encuesta se enmarca

en una investigación sobre sostenibilidad en eventos, la disposición de los asistentes a considerar prácticas ecológicas podría depender en gran medida de su conocimiento y confianza en este tipo de espacios.

Otro aspecto que considerar es el desafío de equilibrar sostenibilidad y experiencia del usuario. Si bien implementar prácticas ecológicas puede mejorar la reputación del lugar y alinearlo con tendencias globales de sostenibilidad, existe el riesgo de que algunas medidas sean percibidas como limitaciones al confort de los asistentes. Por ello, es clave diseñar estrategias que comuniquen la sostenibilidad como un valor agregado, más que como una restricción. Villa Edelweiss podría reforzar su posicionamiento mediante campañas de marketing dirigidas, testimonios de clientes satisfechos, experiencias personalizadas y alianzas estratégicas con organizadores de eventos que promuevan el valor de los espacios sostenibles. En conclusión, los datos obtenidos indican que la mayoría de los encuestados ya han experimentado eventos en entornos naturales, lo que representa una ventaja competitiva para Villa Edelweiss y facilita la adopción de prácticas sostenibles. No obstante, el desafío radica en atraer y educar a quienes aún no han vivido este tipo de experiencias, eliminando posibles barreras de percepción y garantizando que la sostenibilidad se perciba como un diferenciador positivo en la experiencia del evento. Para ello, es esencial una estrategia de comunicación efectiva, promoción dirigida y mejora de la experiencia del usuario, con el fin de posicionar a Villa Edelweiss como un referente en eventos sostenibles y de alta calidad en Tegucigalpa.

Pregunta 6: ¿Ha escuchado alguna vez sobre el concepto de sostenibilidad en eventos?

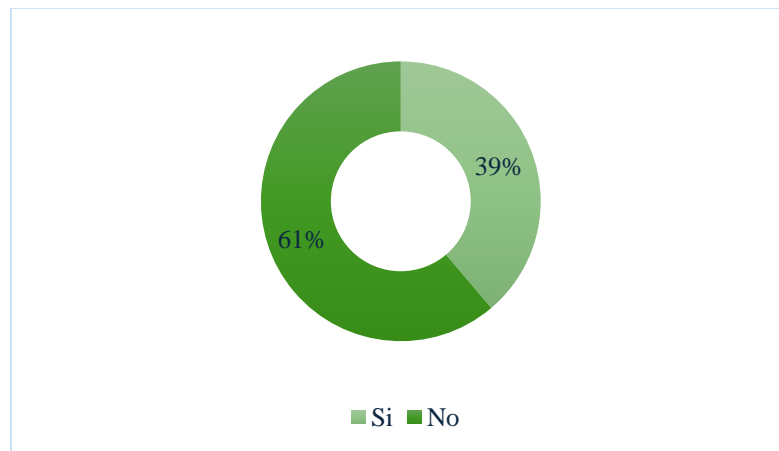


Figura 22. Nivel de familiaridad con la sostenibilidad en Eventos.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados de la encuesta revelan que 149 encuestados (39%) han escuchado sobre el tema, mientras que 235 (61%) no están familiarizados con este concepto. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados desconoce la aplicación de la sostenibilidad en la organización de eventos, lo que representa un desafío importante para la implementación de prácticas ecológicas en Villa Edelweiss. La falta de conocimiento en el público objetivo puede generar resistencia al cambio, especialmente si las medidas sostenibles no están claramente explicadas o si los clientes las perciben como costosas, poco prácticas o innecesarias. Sin embargo, esta situación también representa una oportunidad estratégica para Villa Edelweiss, ya que puede posicionarse como un pionero en la educación y promoción de eventos sostenibles en el mercado. La implementación de campañas de concienciación, material informativo y estrategias de marketing orientadas a destacar los beneficios de la sostenibilidad en eventos podría ayudar a reducir la brecha de desconocimiento y generar un impacto positivo en la percepción del público.

Por otro lado, el 39% de encuestados que sí han escuchado sobre la sostenibilidad en eventos sugiere que existe un segmento del mercado con una mayor apertura y predisposición a aceptar estas prácticas. Este grupo puede representar clientes potenciales con una mayor conciencia ambiental o interés en eventos alineados con valores ecológicos. Villa Edelweiss puede capitalizar esta ventaja ofreciendo experiencias diferenciadas, como el uso de materiales biodegradables y sistemas eficientes de gestión de residuos, destacando que la sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede mejorar la calidad y exclusividad de los eventos.

En resumen, aunque el bajo nivel de conocimiento sobre sostenibilidad en eventos representa una debilidad inicial, también constituye una oportunidad clave para que Villa Edelweiss asuma un papel educativo y de liderazgo en la promoción de eventos responsables con el medio ambiente. Para ello, es fundamental diseñar estrategias de comunicación efectiva, demostrar los beneficios tangibles de las prácticas sostenibles y crear una identidad de marca que asocie a Villa Edelweiss con innovación, exclusividad y compromiso ambiental, diferenciándolo de la competencia y generando un impacto positivo en la percepción del público.

Pregunta 7. ¿Considera importante que los espacios para eventos implementen prácticas sostenibles?

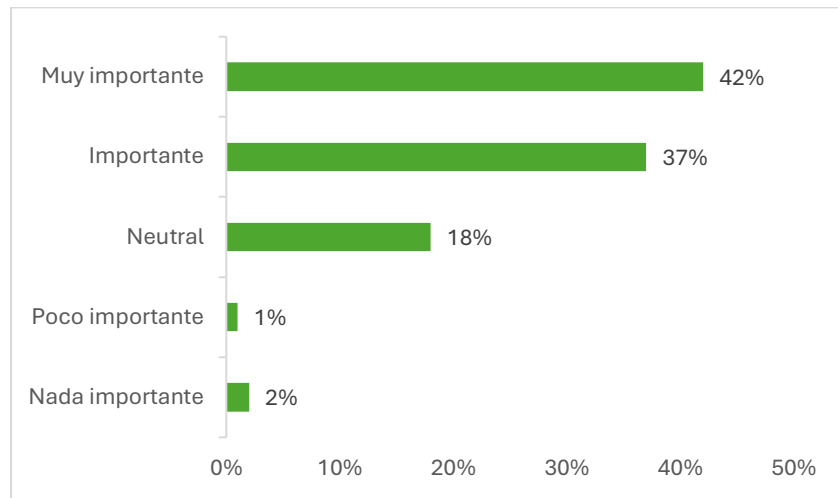


Figura 23. Nivel de importancia de implementar practicas sostenibles.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados de la encuesta reflejan un alto nivel de interés y aceptación hacia la implementación de prácticas sostenibles en eventos sociales, con un 79% de los encuestados considerándolas importantes o muy importantes. Este respaldo representa una oportunidad estratégica clave para Villa Edelweiss, que busca integrar medidas como uso de energía renovable, reciclaje y conservación de áreas verdes, alineándose con las expectativas de su público y fortaleciendo su propuesta de valor. La baja proporción de respuestas negativas (3%) indica que existe poca resistencia a estos cambios, lo que sugiere un ambiente favorable para su implementación. Sin embargo, el 18% de encuestados neutrales señala una brecha de conocimiento o un interés aún no consolidado, lo que representa una oportunidad de sensibilización para educar a los clientes sobre los beneficios de la sostenibilidad en eventos y motivarlos a valorarla más activamente.

Desde una perspectiva de oportunidades, estos resultados pueden servir como guía estratégica para que Villa Edelweiss refuerce su compromiso con la sostenibilidad, diferenciándose en el mercado y posicionándose como un referente en la industria de eventos eco amigables en Tegucigalpa. La adopción de normativas internacionales como ISO 14001 e ISO 20121 podría no solo mejorar su credibilidad y reputación, sino también atraer a clientes y empresas que priorizan la responsabilidad ambiental en la selección de espacios para eventos.

Además, el creciente interés en prácticas sostenibles podría abrir la posibilidad de establecer alianzas con proveedores ecológicos, obtener incentivos gubernamentales o acceder a certificaciones que agreguen valor a su oferta.

Sin embargo, también existen debilidades y desafíos que deben considerarse. Aunque el respaldo general es alto, es fundamental determinar si este interés se traduce en una disposición real a pagar más por eventos sostenibles o si, en la práctica, factores como precio, comodidad y ubicación siguen siendo más determinantes en la decisión del cliente. Asimismo, la implementación de prácticas sostenibles puede implicar costos iniciales elevados, dificultades en la capacitación del personal y posibles limitaciones en la disponibilidad de proveedores locales que cumplan con estándares ecológicos. También es necesario evaluar qué tan familiarizado está el mercado con certificaciones como ISO 14001 e ISO 20121, ya que, si los clientes no perciben su valor, podría ser un reto justificar la inversión en su implementación.

En conclusión, los resultados reflejan un contexto altamente favorable para la adopción de prácticas sostenibles, con mínima resistencia y un alto nivel de aceptación. No obstante, es crucial abordar las barreras existentes y aprovechar las oportunidades para consolidar a Villa Edelweiss como un espacio líder en sostenibilidad en la industria de eventos en Tegucigalpa.

Pregunta 8. ¿Cree usted que actualmente en los eventos sociales realizados en Tegucigalpa se aplican practicas sostenibles?

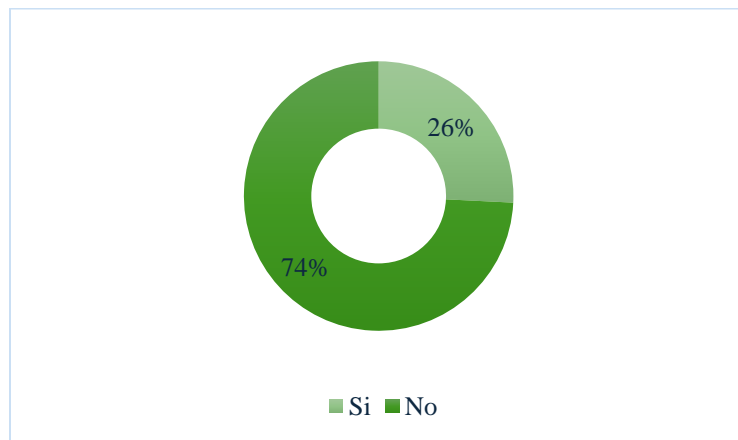


Figura 24. Percepción sobre la Aplicación de Prácticas Sostenibles en Eventos Sociales en Tegucigalpa.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados de esta pregunta reflejan una percepción generalizada de que las prácticas sostenibles no se aplican en los eventos sociales de Tegucigalpa, ya que 285 encuestados (74%) consideran que actualmente no se implementan, mientras que solo 99 personas (26%) creen que sí. Esta amplia diferencia sugiere que, aunque existe un alto nivel de interés y aceptación hacia la sostenibilidad en eventos (según la pregunta anterior), en la práctica, los esfuerzos en este ámbito aún son insuficientes o poco visibles para el público.

Desde una perspectiva de oportunidades, estos resultados indican un mercado desatendido, lo que representa una ventaja competitiva para Villa Edelweiss al posicionarse como un espacio que realmente incorpora prácticas sostenibles. La percepción de que los eventos actuales no son sostenibles podría generar una mayor demanda por opciones más ecológicas, especialmente entre el 79% de encuestados que valoran la sostenibilidad en la planificación de eventos. Además, este vacío en la industria podría facilitar la diferenciación de Villa Edelweiss en el mercado y permitirle establecerse como un referente en eventos eco amigables en Tegucigalpa. También abre la posibilidad de crear campañas de concienciación y educación, no solo para clientes, sino también para otros actores del sector, incentivando una transformación más amplia en la industria. Sin embargo, también se identifican debilidades y desafíos. La alta percepción de que no se aplican prácticas sostenibles podría deberse a falta de información, es decir, que algunos espacios sí han implementado medidas ecológicas, pero los clientes no las perciben o no están debidamente comunicadas. Esto resalta la necesidad de una estrategia de comunicación efectiva para visibilizar las iniciativas sostenibles y demostrar su impacto real. Además, si la mayoría de los eventos en Tegucigalpa no han priorizado la sostenibilidad, es posible que persistan barreras estructurales, como la falta de proveedores ecológicos, costos elevados de implementación o poca exigencia regulatoria.

En conclusión, estos resultados evidencian una brecha entre la expectativa y la realidad en la aplicación de prácticas sostenibles en eventos en Tegucigalpa. Para Villa Edelweiss, esto representa tanto un reto como una oportunidad: debe superar las barreras existentes y, al mismo tiempo, aprovechar la ausencia de oferta sostenible para diferenciarse, consolidar su posicionamiento y atraer a clientes que buscan alternativas más responsables con el medio ambiente.

Pregunta 9. ¿Estaría dispuesto a asistir o celebrar un evento en un lugar sostenible como Villa Edelweiss?

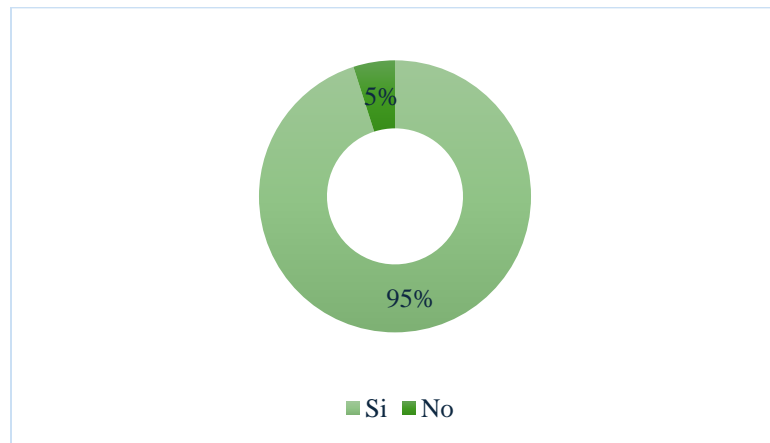


Figura 25. Interés en asistir o celebrar eventos en un lugar sostenible.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados de esta pregunta, en la que el 95% de los encuestados expresó su disposición a asistir o celebrar un evento en un espacio sostenible como Villa Edelweiss, refuerzan la viabilidad de diseñar una guía de prácticas sostenibles aplicables a corto plazo para la gestión de eventos en su espacio. Este nivel de aceptación indica que la sostenibilidad no solo es valorada, sino que también puede convertirse en un factor de decisión clave para los clientes, lo que hace necesario definir estrategias que permitan su implementación efectiva y su monitoreo constante para garantizar resultados medibles y sostenibles en el tiempo. La guía debe incluir acciones concretas para la gestión eficiente de residuos, reducción del consumo de energía y agua, integración de materiales ecológicos y conservación del entorno natural, asegurando que cada práctica pueda ser aplicada de manera progresiva sin comprometer la operatividad del negocio. Además, el respaldo de los encuestados subraya la importancia de establecer mecanismos de evaluación y monitoreo, tales como indicadores de desempeño ambiental y auditorías internas, que permitan medir el impacto de las medidas implementadas y realizar ajustes cuando sea necesario. También será fundamental desarrollar estrategias de comunicación y sensibilización, tanto para el personal como para los clientes, con el fin de garantizar la correcta adopción de estas prácticas y generar un sentido de responsabilidad compartida en cada evento realizado. Dado que existe una fuerte aceptación por parte del público, Villa Edelweiss tiene la oportunidad de posicionarse como un referente en la organización de eventos sostenibles en Tegucigalpa, siempre que las prácticas

definidas en la guía sean aplicables, medibles y alineadas con las expectativas de los clientes y las normativas ambientales vigentes.

Pregunta 10. ¿Está usted consciente que las prácticas de sostenibilidad en los eventos podrían implicar un aumento en los costos?

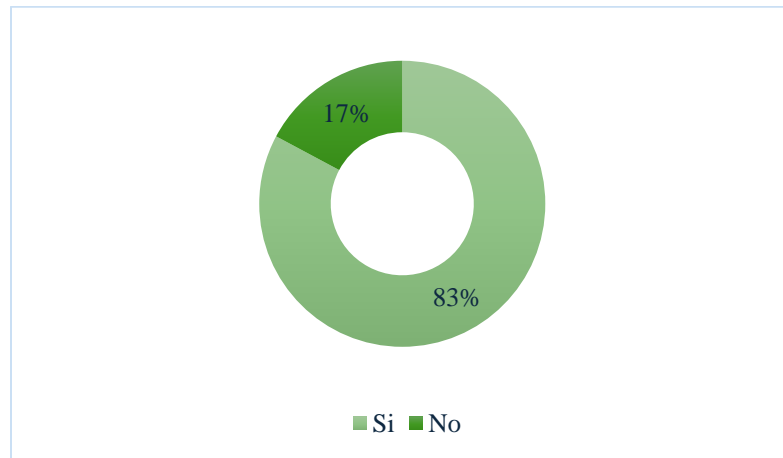


Figura 26. Conciencia sobre el Impacto de las Prácticas Sostenibles en los Costos de los Eventos.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

El 83% de los encuestados afirmó estar consciente de que la implementación de prácticas sostenibles en eventos podría implicar un aumento en los costos, lo que indica un nivel significativo de conocimiento sobre la relación entre sostenibilidad y costos operativos. Este dato es clave para el diseño de una guía de prácticas sostenibles aplicables a corto plazo en Villa Edelweiss, ya que sugiere que la mayoría de los clientes comprende que las medidas ecológicas pueden requerir una inversión adicional. Sin embargo, este reconocimiento no implica necesariamente una disposición a asumir esos costos, por lo que será fundamental incluir en la guía estrategias de optimización financiera, priorizando prácticas de alto impacto y bajo costo, como la gestión eficiente de residuos y el uso responsable de los recursos naturales. Además, la guía debe contemplar mecanismos de implementación progresiva, permitiendo que Villa Edelweiss adopte medidas sostenibles de manera escalonada sin afectar la accesibilidad económica de sus servicios. También se deben definir sistemas de monitoreo y medición de costos, asegurando que la inversión en sostenibilidad sea rentable a largo plazo y pueda generar beneficios tanto ambientales como económicos. Finalmente, el 17% de los encuestados que no está consciente de esta relación entre sostenibilidad y costos representa una oportunidad para reforzar la

comunicación y sensibilización, de manera que los clientes comprendan el valor agregado de un evento sostenible y la importancia de asumir prácticas responsables en la industria de eventos.

Un aspecto clave que se puede incluir en la guía de prácticas sostenibles es la posibilidad de establecer acuerdos estratégicos con empresas recicladoras para optimizar la gestión de residuos y generar beneficios económicos. Al formalizar asociaciones con recicladoras locales, Villa Edelweiss podría implementar un sistema de separación de desechos en los eventos y canalizar materiales reutilizables, como vidrio, plástico y papel, hacia empresas que los procesen, lo que podría traducirse en reducción de costos de disposición final de residuos e incluso ingresos adicionales por la venta de materiales reciclables.

Además del beneficio financiero, estas alianzas permitirían que Villa Edelweiss reduzca su huella ambiental y fortalezca su imagen como un espacio comprometido con la sostenibilidad. La guía debería incluir un plan de recolección y clasificación de residuos, especificando los materiales que pueden ser recuperados y los procesos para su adecuado manejo. Asimismo, la colaboración con recicladoras podría derivar en programas de sensibilización para clientes y proveedores, fomentando una cultura de sostenibilidad en los eventos. Estos acuerdos también podrían extenderse a proveedores de productos biodegradables o reutilizables, reduciendo la dependencia de materiales desechables y fortaleciendo la economía circular dentro del espacio.

Pregunta 11. ¿Qué elementos cree que son más importantes para la sostenibilidad de un evento?

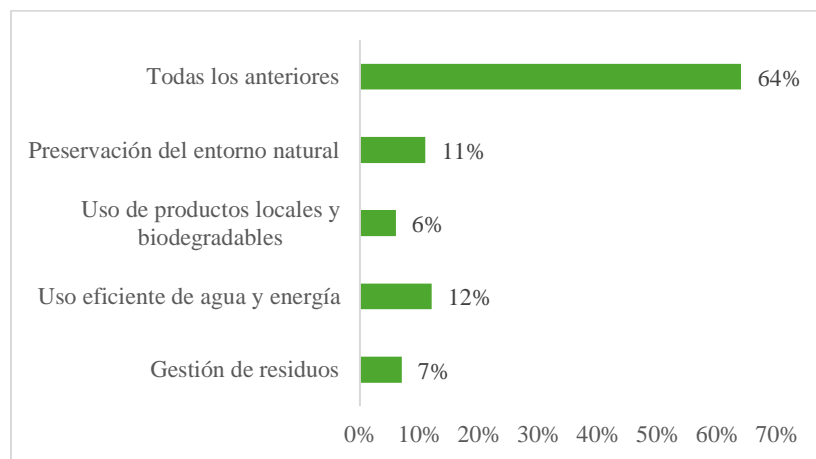


Figura 27. Elementos Clave para la Sostenibilidad en los Eventos.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados de esta pregunta reflejan que la mayoría de los encuestados (64%) considera que la sostenibilidad en eventos debe abordarse de manera integral, incluyendo la gestión de residuos, el uso eficiente de agua y energía, la utilización de productos locales y biodegradables, y la preservación del entorno natural. Este hallazgo es clave para el diseño de una guía de prácticas sostenibles aplicables a corto plazo, ya que indica que los esfuerzos no deben centrarse en una sola área, sino en un enfoque holístico que abarque todas estas dimensiones.

Además, el hecho de que cada categoría individual haya sido seleccionada por un porcentaje menor de encuestados sugiere que, si bien algunos aspectos pueden considerarse más prioritarios según el contexto, la combinación de varias estrategias sostenibles genera un mayor impacto y responde mejor a las expectativas del público. Esto refuerza la necesidad de establecer mecanismos de implementación y monitoreo que permitan evaluar el desempeño en cada una de estas áreas y asegurar que las prácticas adoptadas sean efectivas y viables.

Para Villa Edelweiss, estos resultados representan una oportunidad para diferenciarse en el mercado, alineando su estrategia con los principios de sostenibilidad más valorados por los clientes y aplicando medidas complementarias que optimicen el uso de recursos, reduzcan la huella ambiental y refuercen su compromiso con la conservación del entorno natural en Tegucigalpa.

Pregunta 12: En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que recomiende un espacio sostenible como Villa Edelweiss para un evento? (1: Nada probable - 5: Muy probable).

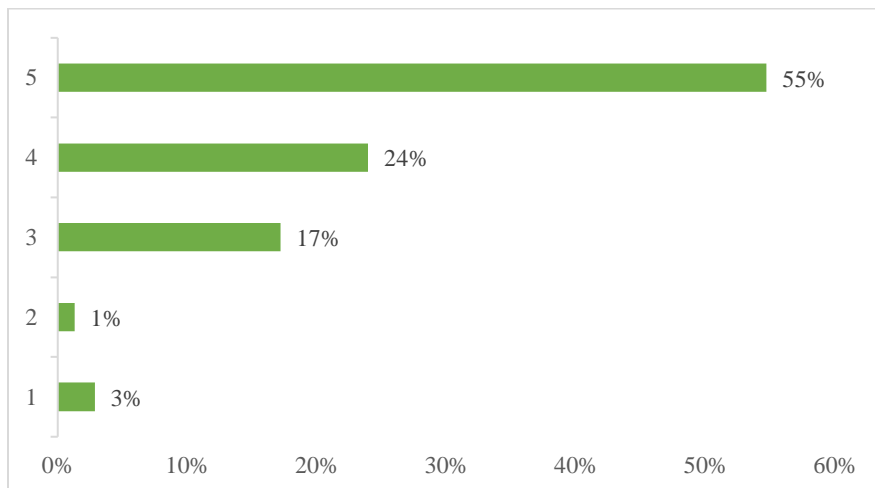


Figura 28. Recomendación de villa Edelweiss.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Los resultados reflejan una percepción ampliamente positiva hacia Villa Edelweiss como un espacio sostenible para eventos, con 210 de 384 encuestados (55%) otorgando la máxima puntuación a su disposición de recomendarlo. Este dato indica que las prácticas implementadas generan altos niveles de confianza y satisfacción entre los usuarios, consolidando la sostenibilidad como un factor clave en la preferencia del público. Además, el hecho de que 302 encuestados (79%) calificaron su experiencia con calificación de 4 o 5 indica que este modelo no solo es viable, sino que representa una ventaja competitiva con un significativo potencial de crecimiento y rentabilidad a largo plazo. La sostenibilidad, lejos de ser percibida como una limitante, se convierte en un valor diferenciador que mejora la experiencia del usuario, fomentando una conexión más profunda con el espacio y fortaleciendo su reputación en el mercado.

Por otro lado, la baja incidencia de respuestas negativas (solo 15 personas calificaron con 1 o 2) refuerza la idea de que la implementación de prácticas sostenibles no genera rechazo significativo y, por el contrario, es vista como un atributo positivo. Este panorama abre oportunidades para expandir el enfoque sostenible dentro del sector de eventos en Honduras, posicionando a Villa Edelweiss como un referente en la adopción de modelos responsables con el medio ambiente. Sin embargo, para maximizar el impacto y consolidar aún más su posición, es recomendable continuar fortaleciendo las estrategias de comunicación y sensibilización sobre los beneficios de la sostenibilidad, así como diversificar la oferta de servicios sostenibles para atraer a un público aún más amplio. Además, el establecimiento de alianzas con instituciones que promuevan la responsabilidad ambiental, así como la implementación de certificaciones ecológicas, podrían reforzar la credibilidad y el atractivo del espacio. La tendencia global hacia eventos más responsables con el entorno sugiere que la demanda por este tipo de espacios continuará en aumento, brindando una oportunidad estratégica para capitalizar esta preferencia y consolidar un modelo de negocio sostenible con impacto positivo tanto ambiental como económico.

4.2.2 ANÁLISIS CUALITATIVO: ENTREVISTAS A CLIENTES.

A continuación, presentamos la tabla de tabulación de las entrevistas que se aplicaron a una muestra de clientes de Villa Edelweiss, para obtener datos claves que beneficien el crecimiento de la empresa y de la sostenibilidad en los eventos.

Tabla 9. Matriz de Entrevista.

Matriz de Entrevista.					
Criterios de Observación: Gestión Sostenible en Eventos Sociales/Empresariales.	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
1. Género:	Femenino.	Femenino.	Masculino.	Femenino.	Masculino.
2. Edad:	41-55.	56-76.	41-55.	41-55.	26-40.
3. ¿Por qué medio se enteró de Villa Edelweiss para realizar su evento?	Por referencia.	Por referencia.	Por medio de Facebook.	Por amistades.	Por medio de amigos y hermanos de la iglesia.
4. ¿Qué tipo de eventos ha realizado en Villa Edelweiss?	Boda y Cumpleaños.	Graduaciones y Cumpleaños.	Cumpleaños: 15 años.	Boda, Cumpleaños y convivencias de la iglesia.	Reunión entre amigos.
5. ¿Me puede comentar como fue su experiencia en los eventos realizados en este establecimiento?	Muy organizados y ambiente alegre.	Mi experiencia fue buenísima.	Muy buena experiencia y atención.	Fue excelente.	Me gusto el lugar, es atractivo y cálido.

Continuación de la Tabla 9.

Matriz de Entrevista.					
Criterios de Observación: Gestión Sostenible en Eventos Sociales/Empresariales.	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
6. ¿Estaría dispuesto a pagar un costo adicional por asistir a eventos con prácticas sostenibles como ser: alquiler de cristalería o uso de productos desechables (platos, vasos, contenedores) biodegradables?	Sí, así le facilitan a uno el tener que estar buscando productos y si los ofrecen nos facilitan la logística del evento.	Sí, para poder ayudar a medio ambiente y evitar residuos plásticos.	Sí.	Sí, para evitar la contaminación y cuidar al medio ambiente.	Sí, con tal de estar cómodos y apoyar al medio ambiente.
7. ¿Consideras que una guía de prácticas mutuas(cliente-proveedor) de sostenibilidad ayudaría a mejorar la organización de eventos en Villa Edelweiss?	Sí, así ayudamos a cuidar el medio ambiente.	Sí, sería bueno para así también uno saber cuáles son buenas prácticas ambientales.	Si, para saber de las políticas del local.	Sí, porque contar con una guía de lo que es correcto del medio ambiente y de la villa.	Sí, en mi caso yo llegue al lugar y no había medidas establecidas para el cuidado de áreas verdes y de reciclaje.
8. ¿Qué prácticas de sostenibilidad cree que son claves para garantizar el éxito de eventos en Villa Edelweiss?	Yo creo mucho en el reciclaje y sería bueno que se implementara en Villa Edelweiss	Reciclaje, ya que no todos pagarían por productos biodegradables. También hacer énfasis a los clientes del cuidado de las áreas verdes.	Cuidado de áreas verdes y reciclaje.	Prácticas como área solar y lugares de reciclaje.	Mejorar el área del parqueo para no afectar a los vecinos.

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

A continuación, presentamos el análisis realizado a los resultados de las entrevistas aplicadas a los clientes de Villa Edelweiss:

1. Genero:

Con respecto a los clientes entrevistados 3 de los 5 encuestados son mujeres, Generalmente, cuando se solicita un evento, la persona de contacto por parte de los clientes suele ser una mujer. Por ejemplo, en el caso de una boda, es común que la novia sea quien se comunice con el coordinador de eventos debido al nivel de detalle requerido para su boda y normalmente el novio opina, sin embargo, la decisión final es casi siempre de la novia. En las reuniones sociales entre amigos o en cumpleaños, suele haber más interacción por parte del género masculino, ya que el nivel de detalle no es tan minucioso.

2. Edad:

Como resultado de las entrevistas podemos observar que 3 de los encuestados se encuentran en el rango de 41-55 años. Indicándonos que ya sean cumpleaños, graduaciones o bodas las personas de contacto para los eventos que se han realizados la mayoría de los clientes superan los 41 años. Los otros dos clientes se ubicaron en diferentes rangos de 26-40 y 56-76, demostrando que la empresa debe generar ofertas y paquetes atractivas para adultos de 26 o más para expandir la gama de clientes.

3. ¿Por qué medio se enteró de Villa Edelweiss para realizar su evento?

La mayoría clientes entrevistados indicaron que conocieron sobre la empresa por medio de referencias, es decir 4 de los 5 encuestados fueron referidos por alguien más. Primero, este dato nos indica que la imagen y concepto que se llevan los clientes son claves para el negocio, ya que actualmente sus clientes han contratado a la villa por referencia (efecto cadena). Y segundo, nos demuestra que existe la necesidad de incrementar o mejorar las estrategias de marketing por medio de las redes sociales y medios disponibles, ya que solamente 1 de los encuestados se enteró de la empresa por medio de una red social (Facebook).

Existe una oportunidad de presentar y publicitar a la empresa por sus iniciativas de sostenibilidad, atrayendo nuevos nichos de mercado. La empresa está en crecimiento y necesita obtener más clientes y mejorar su posicionamiento en el mercado.

4. ¿Qué tipo de eventos ha realizado en Villa Edelweiss?

Se obtuvo información relevante de la pregunta No. 4, y se concluye que 4 de los 5 clientes entrevistados, indicaron que han celebrado cumpleaños en la villa. En base a este dato obtenido,

es importante que se cuenten con paquetes de cumpleaños, para poder atender la demanda de los clientes y contar con un marketing más acertado. La celebración de bodas, reuniones casuales y graduaciones quedan en segundo lugar en base a eventos realizados por los clientes. De igual manera, la empresa puede establecer paquetes y promociones para este tipo de eventos con el fin de proporcionar precios y alternativas, para incrementar la cantidad de eventos/clientes.

5. ¿Me puede comentar como fue su experiencia en los eventos realizados en este establecimiento?

Los clientes entrevistados presentaron retroalimentaciones similares al comentar sobre sus experiencias en los eventos que realizaron en la villa. Destacaron atributos como buena organización, además de un ambiente atractivo, alegre y cálido, aspectos que son relevantes para obtener incremento en la demanda de eventos y que los clientes existentes se conviertan en frecuentes y generadores de más clientes por medio de buenas referencias.

En la actualidad existen competencias directas a la empresa que pueden abarcar la atención y contratación de clientes potenciales. Por esto mismo deben garantizar que los clientes que seleccionen la villa queden satisfechos con el servicio que se les brinde.

6. ¿Estaría dispuesto a pagar un costo adicional por asistir a eventos con prácticas sostenibles como ser: alquiler de cristalería o uso de productos desechables (platos, vasos, contenedores) biodegradables?

En relación con los incrementos de precios por uso de prácticas sostenibles, la totalidad de los encuestados indicaron que sí pagarían un monto adicional en sus eventos. Uno de los motivos es que la facilidad de logística al momento de contratar un paquete para un evento, ahorrando al cliente tiempo y al mismo tiempo apoyar al cuidado del medio ambiente. Esta retroalimentación es un incentivo para que la empresa ofrezca paquetes (catering, mobiliario, decoración, etc.) en los cuales se puede incluir productos biodegradables y medidas que apoyen a la sostenibilidad en los eventos. Otras opiniones de los encuestados hacen referencia al deseo de ayudar al cuidado del medio ambiente y evitar efectos negativos al mismo y que por estos motivos estarían dispuestos a pagar un costo adicional. Es importante que la empresa pueda incentivar a sus clientes y ofrecer información de los logros ambientales que también han sido debido a los aportes y selecciones de los clientes y así se sientan motivados e inspirados para continuar implementando medidas sostenibles su diario vivir.

7. ¿Consideras que una guía de prácticas mutuas(cliente-proveedor) de sostenibilidad ayudaría a mejorar la organización de eventos en Villa Edelweiss?

Con el propósito de conocer la percepción de los clientes sobre una guía de prácticas sostenibles en los eventos de Villa Edelweiss, todos los encuestados consideran importante disponer de una guía en el local y que se les proporcione a los clientes. Esto les permitirá conocer las medidas y políticas ambientales de la empresa, así como las mejores prácticas para prevenir la contaminación y contribuir al cuidado del entorno.

El resultado de las respuestas a esta pregunta muestra la necesidad de contar con una guía que determine las mejores prácticas tanto en los eventos como en la vida cotidiana. También refleja la apertura y el interés de los clientes por conocer y aplicar medidas para no dañar el medio ambiente.

8. ¿Qué prácticas de sostenibilidad cree que son claves para garantizar el éxito de eventos en Villa Edelweiss?

Según el criterio de los encuestados en cuanto a que practicas sostenible consideran claves para garantizar el éxito y sostenibilidad en los eventos del local, 3 de los 5 encuestados coinciden en las siguientes practicas: Reciclaje y cuidado de áreas verdes. Estas medidas se consideran alcanzables para la villa, ya que son recomendaciones que se pueden considerar por medio de crear estaciones de reciclaje y de mantener rotulaciones y avisos en cuanto a las medidas de cuidado de los jardines.

De igual manera, los encuestados señalaron la necesidad de contar con tecnología solar y de mejorar el área del parqueo para el bienestar de la comunidad. Puntos que son interesantes, el estacionamiento actual pude ser mejorado con la intención de evitar que surjan inconvenientes con los residentes de la comunidad y alrededores. De igual manera, el local cuenta con varias zonas iluminadas las cuales se podría sustituir por tecnologías solares y así reducir el consumo energético.

4.2.3 ANÁLISIS CUALITATIVO: OBSERVACIÓN A COMPETENCIA

Como componente del análisis cualitativo de los instrumentos aplicados, a continuación, presentamos la tabla de tabulación de la información obtenida de la observación realizada a las competencias de Villa Edelweiss, enfocándonos aspectos relevantes para los eventos sostenibles:

Tabla 10. Matriz de Observación a Competencia.

Matriz de Observación- Competencia-Centros de Eventos Privados.				
Criterios de Observación: Gestión Sostenible en Eventos Sociales/Empresariales.	Competencia 1.	Competencia 2.	Competencia 3.	Competencia 4.
¿Existen estaciones de reciclaje visibles (¿vidrio, plástico, papel, orgánico? (Sí/No).	No.	No.	Si.	No.
¿Se utiliza compostaje para desechos orgánicos? (Sí/No).	No.	No.	No.	No.
¿Se observan medidas de concientización a los clientes en cuanto al cuidado y respeto del entorno ambiental y social?	Sí.	No.	Si.	No.
¿Cuentan con tecnologías sostenibles? (ejemplo: paneles solares). (Sí/No).	No.	No.	No.	No.
¿Cuentan con Marketing Ambiental? (Sí/No).	No.	Si.	No.	No.

Continuación de la Tabla 10.

Matriz de Observación- Competencia-Centros de Eventos Privados.				
Criterios de Observación: Gestión Sostenible en Eventos Sociales/Empresariales.	Competencia 1.	Competencia 2.	Competencia 3.	Competencia 4.
Fortalezas en relación con sostenibilidad.	Cuentan con un espacio Corporativo y climatizado. Automatización de solicitud de cotización.	Cuentan con un espacio Corporativo. Cuidado de áreas verdes. Espacios bien distribuidos mejorando las emisiones de ruidos. Cuentan con marketing de apoyo a la comunidad.	Cuentan con estaciones de reciclaje y promueven el cuidado de las áreas verdes.	-Áreas verdes bien cuidadas, contribuyendo a la biodiversidad y al confort térmico del entorno. -Piscinas con gestión eficiente, utilizando bombas y filtros optimizados para reducir el consumo energético. -Reutilización del agua tratada para el riego de jardines y otras áreas del local, disminuyendo el desperdicio hídrico.
Debilidades en relación con sostenibilidad.	Sin áreas verdes y no incentivan el reciclaje.	-No permiten que los clientes lleven su preferencia de catering. -Poco estacionamiento generando inconvenientes para sus alrededores.	La estación de reciclaje que cuentan no es proporcional con la magnitud de área que disponible para eventos y podrían mejorar sus estrategias de mercadeo verde.	-Falta de programas de reciclaje y gestión de desechos, lo que puede generar mayor impacto ambiental. -Uso de plásticos de un solo uso en eventos, aumentando la cantidad de residuos no biodegradables. -Baja sensibilización en la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad, lo que limita la adopción de buenas prácticas. -Alto consumo de agua debido a la presencia de dos piscinas, incrementando la demanda del recurso si no se implementan medidas de eficiencia.

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

A continuación, presentamos el análisis cualitativo realizado a los resultados de la Matriz de Observación a la competencia de la empresa:

1. ¿Existen estaciones de reciclaje visibles (vidrio, plástico, papel, orgánico)?

Basado en las visitas realizadas a tres de las cuatro empresas de eventos, se observó que no disponen de estaciones de reciclaje visibles que fomenten las buenas prácticas de desecho de residuos entre los clientes. Solo cuentan con basureros normales para el botado de la basura. Aunque es cierto que, como parte del servicio de evento, cuentan con meseros que realizan la actividad de limpieza antes, durante y después del evento, visualmente carecen de señalamientos que inviten a los clientes a apoyar el cuidado del medio ambiente mediante el reciclaje.

La única empresa que cuenta con estaciones de reciclaje es una del sector público, la cual dispone de un extenso espacio al aire libre. Sin embargo, solo observamos una estación de reciclaje, lo cual es muy limitado para la cantidad de personas que pueden asistir a un evento en dicho centro.

2. ¿Se utiliza compostaje para desechos orgánicos?

En el caso de las cuatro empresas visitadas, y como complemento al primer punto de observación, se identificó que no cuentan con prácticas de compostaje, una de las medidas clave para el reciclaje de desechos. Una de las empresas destaca por ofrecer áreas verdes al aire libre, las cuales podrían beneficiarse significativamente del compostaje. Esta falta de prácticas de compostaje representa tanto una debilidad como una oportunidad para dicha empresa.

Implementar un programa de compostaje no solo mejoraría la gestión de residuos, sino que también enriquecería el suelo de las áreas verdes, promoviendo un entorno más saludable y sostenible. Adoptar estas prácticas podría mejorar la imagen de Villa Edelweiss ante los clientes, quienes cada vez valoran más las iniciativas ambientales, y al mismo tiempo incursionar en esta actividad que no es prioridad para la competencia. Adicionalmente, el compostaje se puede utilizar para abonar y mejorar las plantas de las áreas verdes de la empresa.

3. ¿Se observan medidas de concientización a los clientes en cuanto al cuidado y respeto del entorno ambiental y social?

Una de las empresas mencionó que hacen énfasis a sus clientes sobre el respeto hacia el entorno, indicándoles que no deben existir altercados o situaciones que incomoden a los demás

individuos en el local, ya que es un edificio que cuenta con algunas oficinas. Al hacer este tipo de énfasis, la empresa busca que sus clientes no afecten a las demás personas de la zona, promoviendo así una concientización hacia el entorno.

La segunda empresa visitada, al momento de brindar información a sus clientes sobre requisitos y protocolos para realizar eventos, en ningún momento menciona que los clientes deben cuidar algún aspecto del entorno, a pesar de estar en una zona céntrica, concurrida y con espacios limitados.

Las otras dos empresas coinciden ya que utilizan medidas de concientización con sus clientes enfocándose más en que los clientes cuiden de las áreas verdes que ofrecen.

4. ¿Cuentan con tecnologías sostenibles? (ejemplo: paneles solares).

Durante la visita a una de las empresas competidoras, nos informaron que, durante el desarrollo de los eventos, cuentan con un respaldo energético mediante una planta que se activa a los cinco segundos de una falla eléctrica. Sin embargo, aunque esta medida resuelve un inconveniente para el cliente, también contribuye a la contaminación ambiental, ya que las plantas generadoras suelen emitir residuos contaminantes a la atmósfera.

En cuanto a las tecnologías sostenibles, observamos que una de las otras tres empresas tampoco implementa prácticas sostenibles. Aunque una de ellas cuenta con una iluminación elegante en el área del jardín, estas luces están conectadas a la red eléctrica convencional. Así como también pudimos observar que en una de las empresas que cuentan con piscina utilizan buen filtro para optimizar el uso del agua, pero son tecnologías básicas que podrían optimizar buscando la sostenibilidad en los eventos.

Villa Edelweiss, por su parte, dispone de numerosas áreas verdes, lo que presenta una excelente oportunidad para destacar las innovaciones en sostenibilidad que se implementen en los eventos. Estas prácticas no solo mejorarían la sostenibilidad de los eventos, sino que también podrían diferenciar a Villa Edelweiss de sus competidores, quienes no utilizan tales prácticas.

Se recomienda que Villa Edelweiss considere la adopción de tecnologías sostenibles, como la instalación de paneles solares para la iluminación de jardines, para generar energía más limpia y así minimizar el impacto ambiental, promoviendo un entorno más ecológico.

5. ¿Cuentan con Marketing Ambiental? (Sí/No).

Al observar las competencias identificadas, obtuvimos información que constata que tres de las cuatro empresas no cuentan con marketing ambiental o de sostenibilidad en los eventos. Todas las empresas utilizan estrategias de mercadeo en redes sociales y medios de comunicación como WhatsApp o radio para dar a conocer sus instalaciones y los paquetes que ofrecen para los eventos. Sin embargo, solo una de las empresas incluye parcialmente un aspecto de sostenibilidad en los eventos, relacionado con el apoyo que brindan a la comunidad de su entorno (como las emisiones de ruido al realizar un evento), dejando sin mención aspectos como el cuidado de áreas verdes y el reciclaje.

Villa Edelweiss debe incluir en sus estrategias de mercadeo los temas de sostenibilidad que van a implementar de manera prioritaria para poder informar a sus clientes y atraer nuevos segmentos del mercado, aportando al cuidado del medio ambiente y mejorando la operación y reconocimiento de la empresa.

6. Fortalezas en relación con sostenibilidad.

Existen estrategias y métodos utilizados por las competencias observadas que pueden ser útiles para la empresa. La automatización de procesos es fundamental para agilizar las operaciones. Una opción propuesta es optimizar la obtención de información del cliente para generar una cotización mediante un enlace donde el cliente complete sus requerimientos, sin necesidad de imprimir documentos o de estar preguntando.

En cuanto al marketing, una de las empresas incluye aspectos de apoyo a la comunidad en sus publicaciones en redes sociales, lo cual es un ejemplo del tipo de publicidad que Villa Edelweiss puede generar, adecuándolo a las líneas de sostenibilidad que manejan.

Las estaciones de reciclaje son necesarias en la villa, y solo una de las competencias hace uso de ellas. Esta iniciativa puede ser muy atractiva para los clientes, ya que no es algo frecuente, aunque se está convirtiendo en tendencia en Tegucigalpa.

Otro punto para destacar, basado en las fortalezas de la competencia, es el uso óptimo del agua, reutilizando agua tratada para el riego. Villa Edelweiss cuenta con áreas verdes y puede reutilizar agua para riego.

7. Debilidades en relación con sostenibilidad.

En general, podemos concluir que las competencias observadas no promueven prácticas sostenibles entre sus clientes. Su enfoque está en ofrecer paquetes sin considerar las consecuencias para el medio ambiente. Aunque dos de ellas reconocen la necesidad de cuidar a la comunidad, no implementan prácticas sostenibles.

Por ello, Villa Edelweiss debe aprovechar y fortalecer los lineamientos sostenibles que mejor se adapten a la empresa. Estos pueden incluir: energía solar, estaciones de reciclaje, manejo de residuos (venta de materiales reciclados, compostaje y cuidado de áreas verdes), optimización del uso de agua tratada para riego y mejora de la relación con la comunidad. Todas estas líneas de sostenibilidad direccionaran los eventos de la villa, para mejorar el cuidado l medio ambiente y lograr mejorar las operaciones y posicionamiento de la empresa.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de diversas técnicas, instrumentos y herramientas a las poblaciones identificadas en el presente estudio. Estas conclusiones y recomendaciones están alineadas con las preguntas de investigación y los objetivos generales y específicos, con el fin de lograr la implementación de prácticas sostenibles en los eventos sociales de Villa Edelweiss

5.1 CONCLUSIONES

Conclusión General:

En conclusión, este estudio ha identificado y evaluado diversas alternativas para implementar prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles en Villa Edelweiss. Las alternativas más efectivas, determinadas a través de indicadores específicos, incluyen:

1. Ahorro energético mediante la implementación de energía solar.
2. Gestión de tipos de desechos y cantidad de residuos generados por tipo de evento.
3. Uso óptimo del agua.
4. Gestión de proveedores.
5. Impacto de la huella de carbono en los eventos.
6. Digitalización de procesos y estrategias de marketing.
7. Cuidado de áreas verdes y áreas comunes de la comunidad.

Estas prácticas no solo promueven la sostenibilidad en los eventos sociales de Villa Edelweiss, sino que también contribuyen significativamente al desarrollo sostenible en Honduras.

La aplicación de indicadores específicos es crucial para medir la efectividad de cada alternativa, permitiendo una evaluación precisa y objetiva. Además, el desarrollo de guías prácticas proporciona un recurso valioso para la implementación de estas alternativas, asegurando su aplicabilidad y éxito a largo plazo. Este estudio no solo ofrece soluciones prácticas y sostenibles para Villa Edelweiss, sino que también sirve como un modelo para otros eventos que se organicen en Honduras, promoviendo un futuro más sostenible para el país.

Conclusión No.1:

El análisis realizado ha permitido identificar diversas oportunidades y desafíos en términos de sostenibilidad para Villa Edelweiss en la organización de eventos. Entre las oportunidades más destacadas se encuentran:

1. Sustituir el uso energético tradicional en energía solar para el ahorro energético.
2. Gestión eficiente de residuos.
3. Posibles ingresos por venta de residuos y excedentes de energía solar.
4. Cuidado y control de áreas verdes y ecosistema.
5. Optimizar el uso del agua.
6. Digitalización de procesos para reducir el uso de papel.
7. Estrategias digitales de marketing para obtener un mejor posicionamiento en el mercado y ser mejor conocido por medio de las redes sociales.

Cada una de estas medidas requiere un análisis detallado y la selección del mejor enfoque según el alcance y las necesidades de la villa. Si tomamos como ejemplo la oportunidad de mejorar las estrategias de marketing analizamos que según resultado de la pregunta No. 3 de la encuesta aplicada, nos demostró que un 64% de la muestra calculada para el estudio no conocía de Villa Edelweiss, señalando la gran oportunidad que tiene la empresa para obtener más clientes utilizando las iniciativas ambientales como un factor atractivo a diferentes sectores o nichos de la población. Estas oportunidades no solo promueven la sostenibilidad, sino que también pueden generar ahorros significativos y mejorar la imagen de Villa Edelweiss como un lugar comprometido con el medio ambiente. Por otro lado, los desafíos más significativos incluyen:

1. Medición precisa del impacto ambiental de los eventos.
2. Disminución de la afectación a la comunidad y huella de carbono por evento.
3. Uso óptimo de los recursos disponibles.

Conclusión No.2:

Para concluir sobre el objetivo de identificar la tecnología e infraestructura necesarias para la gestión de eventos sostenibles en Villa Edelweiss y cómo adquirirlas o adaptarlas de manera eficiente, podemos detallar los siguientes puntos clave:

1. **Energías Renovables:** Utilizar fuentes de energía como la solar y la eólica para reducir las emisiones de carbono. Para Villa Edelweiss es más alcanzable el uso de energía solar, para el cual se requiere contratar un estudio y hacer las modificaciones en el techo o una estructura adicional colocada estratégicamente para la mejor obtención de fuente solar.
2. **Áreas Verdes:** Se debe utilizar más rotulación y avisos para la concientización de áreas verdes y ecosistema. El riego de las plantas puede ser controlado con un sistema de riego reutilizando el agua por ejemplo de área de lavadoras.
3. **Software de Gestión de Eventos:** Implementar programas que optimicen faciliten la logística de eventos virtuales, existen programas gratuitos donde se pueden crear den una portátil o computadora de escritorio, formularios para poder obtener información para cotizaciones y encuestas de satisfacción al cliente.
4. **Materiales Sostenibles:** Emplear materiales reciclables o biodegradables en la construcción y decoración de eventos. Villa Edelweiss utiliza al máximo los materiales. Se pueden utilizar maderas, tejas, de otros proyectos para nuevos proyectos en la villa. De igual manera existen plásticos biodegradables para el catering o uso de cristalería. Las estaciones de reciclajes también son fundamentales como herramienta sostenible.

Para la Adquisición y adaptación eficiente de materiales y herramientas sostenibles se debe evaluar las necesidades y realizar un análisis detallado de las condiciones específicas del evento y del entorno de Villa Edelweiss para seleccionar las tecnologías más adecuadas. El suministro de materiales se puede realizar con proveedores locales, como las ferreterías de la zona. De igual manera la contratación de mano de obra local generando trabajo para las personas de la comunidad. Al personal empleado se puede capacitar sobre técnicas de reciclaje y cuidado de áreas verdes y a los clientes informar sobre prácticas sostenibles y el uso de las tecnologías implementadas.

La integración de tecnologías verdes y la colaboración con proveedores locales reducirá el impacto ambiental, fomentará el uso óptimo de los recursos ya disponibles en la villa y adaptando o adquiriendo según sea necesario las herramientas que logren que la empresa ofrezca un ambiente sostenible y propicio para el cuidado ambiental.

Conclusión No.3:

El 83 % de los encuestados reconoce que la sostenibilidad puede implicar costos adicionales, pero están dispuestos a asumirlos si se les ofrecen opciones accesibles y con valor agregado. Para garantizar la viabilidad de estas prácticas sin afectar la rentabilidad, es clave optimizar recursos y desarrollar estrategias de financiamiento. Entre las alternativas destacan el acceso a financiamiento verde, alianzas con organismos ambientales y la diversificación de paquetes de eventos con distintos niveles de sostenibilidad para atraer a un público más amplio. Asimismo, la incorporación de proveedores locales con soluciones ecológicas a precios competitivos contribuiría a reducir el impacto económico de la transición.

El análisis de costos revela que la implementación de prácticas sostenibles en Villa Edelweiss requiere inversión en infraestructura, capacitación y tecnologías ecológicas. No obstante, a largo plazo, estas medidas pueden generar ahorros significativos al optimizar el consumo de recursos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la imagen del negocio, atrayendo a clientes comprometidos con la sostenibilidad. Para gestionar estos costos de manera efectiva, resulta esencial una planificación estratégica y la identificación de fuentes de financiamiento o incentivos disponibles.

Conclusión No.4:

Las estrategias de sostenibilidad más adecuadas para Villa Edelweiss deben centrarse en la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, el uso eficiente del agua y la preferencia por proveedores locales con prácticas sostenibles. Estas acciones, viables dentro del modelo de negocio, facilitarán una transición gradual sin afectar la rentabilidad. Además, su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permitirá posicionar a Villa Edelweiss como un referente en la organización de eventos sostenibles en la región.

El análisis de la competencia, junto con los resultados de encuestas y entrevistas, señala que la gestión de residuos, la conservación de áreas verdes y el uso de materiales biodegradables

son aspectos clave para consolidar un modelo de eventos sostenibles acorde con los recursos disponibles.

Asimismo, la evaluación del entorno ha permitido identificar áreas prioritarias, como la reutilización del agua, la instalación de estaciones especializadas para la reducción y reciclaje de residuos y la adopción de energía renovable. Estas iniciativas no solo fortalecen la imagen corporativa, sino que diferencian a la empresa de sus competidores, convirtiendo la sostenibilidad en un factor estratégico que impulsa su competitividad y compromiso ambiental.

Conclusión No.5:

La elaboración de una guía de prácticas sostenibles para Villa Edelweiss facilitará la adopción de estrategias ecológicas en la gestión de eventos. Este documento debe incluir procedimientos específicos, criterios de evaluación y mecanismos de monitoreo para garantizar su cumplimiento. Su éxito dependerá de la capacitación del personal y la integración de métricas que permitan medir el impacto de las acciones implementadas, asegurando una mejora continua.

Los clientes entrevistados manifestaron la necesidad de contar con una guía que oriente tanto a proveedores como a asistentes en la aplicación de prácticas sostenibles, lo que permitirá estandarizar procesos y garantizar la correcta implementación de las estrategias ecológicas.

Asimismo, los resultados de la encuesta confirman que disponer de un marco claro de sostenibilidad mejorará la comunicación con los clientes y reducirá el impacto ambiental de los eventos. El monitoreo de estas prácticas permitirá evaluar su efectividad y realizar ajustes para optimizar su aplicación.

5.2 RECOMENDACIONES

Recomendación General:

Dado que este estudio ha identificado y evaluado diversas alternativas para implementar prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles en Villa Edelweiss, se recomienda proceder con las siguientes acciones:

1. **Implementación Inmediata:** Priorizar la implementación de las prácticas más efectivas, como el ahorro energético mediante la energía solar, la gestión de residuos, cuidado de áreas verdes, uso óptimo del agua y aportes a la comunidad local, para obtener beneficios inmediatos en términos de sostenibilidad y reducción de costos.

2. **Colaboración con Partes Interesadas:** Fomentar la colaboración con proveedores, clientes y la comunidad local para crear un entorno de apoyo y compromiso hacia la sostenibilidad.
3. **Desarrollo de Capacidades:** Capacitar al personal y a los proveedores en la gestión de desechos, reciclaje y digitalización de procesos para asegurar una adopción efectiva de las nuevas prácticas.
4. **Monitoreo y Evaluación:** Establecer un sistema de monitoreo y evaluación utilizando los indicadores específicos mencionados en el estudio para medir la efectividad de las prácticas implementadas y realizar ajustes según sea necesario.
5. **Desarrollo de Guías Prácticas:** Gestionar una guía para eventos sostenibles que también sirva como pauta para los clientes con respecto a las buenas prácticas en los eventos. Y continuar desarrollando y actualizando guías prácticas que faciliten la implementación de estas alternativas, asegurando su aplicabilidad y éxito a largo plazo.

Implementar estas recomendaciones no solo promoverá la sostenibilidad en los eventos sociales de Villa Edelweiss, sino que también servirá como un modelo para otros eventos en Honduras, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Recomendación No. 1: El análisis ha identificado diversas oportunidades y desafíos en términos de sostenibilidad para Villa Edelweiss en la organización de eventos, se recomienda proceder con las siguientes acciones:

1. **Estudio de Energía Solar:** Obtener un análisis de los expertos en paneles solares y así priorizar la implementación de las modificaciones requeridas en cuanto a la infraestructura para colocar paneles solares y la instalación de estos para reducir el consumo energético y generar posibles ingresos por la venta de excedentes de energía.
2. **Gestión Eficiente de Residuos:** Establecer estaciones de reciclaje y programas de educación para el personal y los asistentes a los eventos, con el fin de maximizar el reciclaje y minimizar los residuos. Posteriormente, obtener los contactos adecuados para lograr un retorno monetario de los residuos que se lograron reciclar. Algunos residuos también se pueden utilizar como compostaje para fortalecer las áreas verdes.
3. **Cuidado de Áreas Verdes y Uso Óptimo del Agua:** La rotulación es una medida

alcanzable para fomentar el cuidado de las áreas verdes durante los eventos, Otra recomendación es implementar sistemas de reutilización de agua para riego de jardines y prácticas de jardinería sostenible para mantener las áreas verdes y optimizar el uso del agua.

4. Digitalización de Procesos y Estrategias de Marketing: Digitalizar procesos administrativos y de marketing para reducir el uso de papel y mejorar la visibilidad de Villa Edelweiss en el mercado. En base al análisis de la observación No.5 a la competencia de la empresa, el 25 % de los centros de eventos ya utilizan medios digitales para generación de cotización automatizada y es de prioridad que se implemente en la villa. Adicionalmente se recomienda utilizar las redes sociales para destacar las iniciativas ambientales y atraer a nuevos clientes, así como lo observamos en el resultado.
5. Medición del Impacto Ambiental: Desarrollar un sistema de monitoreo para medir el impacto ambiental de los eventos, incluyendo la huella de carbono, y ajustar las estrategias según los resultados obtenidos.
6. Colaboración con Partes Interesadas: Fomentar la colaboración con proveedores, clientes y la comunidad local para crear un entorno de apoyo y compromiso hacia la sostenibilidad.

Recomendación No.2:

Para implementar de manera eficiente la tecnología e infraestructura necesarias para la gestión de eventos sostenibles en Villa Edelweiss, se recomienda:

Energía: En base al estudio de viabilidad de la energía solar se debe realizar las modificaciones necesarias en el techo de la zona más cercanas a las áreas para eventos o tomar en cuenta la opción de construir unas estructuras adicionales y específica para colocar los paneles.

Áreas Verdes: Instalar y utilizar más rotulación reciclada (reciclando materiales de construcciones como ser maderas y metales) para concienciar sobre la importancia de las áreas verdes y el ecosistema. Para el cuidado del ecosistema se pueden colocar vertederos de agua y comida para los animales que habitan las áreas verdes (pájaros, ardillas, etc.) cuidando el hábitat natural y para el uso optimo del agua implementar un sistema de agua reutilizada eficiente que

mantenga las áreas con suficiente agua y sin desperdicio.

Software de Gestión de Eventos: Utilizar programas gratuitos para la gestión de eventos virtuales, que permitan la creación de formularios digitales para cotizaciones y encuestas de satisfacción al cliente. Esto reducirá el uso de papel y mejorará el alcance con los clientes.

Materiales Sostenibles: Emplear materiales reciclables o biodegradables en la construcción y decoración de eventos, aprovechando al máximo los recursos disponibles en Villa Edelweiss, y promover el uso de plásticos biodegradables y cristalería para el catering.

Instalación de estaciones de reciclaje: construir o adquirir estaciones de reciclaje dividiéndolas en latas, vidrio, cartón, plásticos. Estas estaciones deben ser colocados estratégicamente para que todas las áreas estén cubiertas.

Para la adquisición y adaptación eficiente de estas tecnologías y materiales, se recomienda:

1. Realizar un análisis detallado de las necesidades específicas del evento y del entorno de Villa Edelweiss.
2. Crear base de datos de proveedores locales para el suministro de materiales y contratar mano de obra local para generar empleo en la comunidad.
3. Capacitar al personal sobre técnicas de reciclaje y cuidado de áreas verdes, y sensibilizar a los clientes sobre prácticas sostenibles y el uso de las tecnologías implementadas.
4. Utilizar materiales que ya no se vayan a requerir en las obras, y transformarlos en proyectos decorativos innovadores y únicos. Los pedazos de madera de las construcciones realizadas en la villa se pueden utilizar para rotulación ahorrando comprar material innecesario.

Recomendación No.3:

Para garantizar la viabilidad económica de la sostenibilidad en Villa Edelweiss, se recomienda establecer mecanismos de financiamiento y optimización de recursos. Esto incluye la búsqueda de fondos ambientales, la adopción de estrategias de eficiencia energética y la creación de paquetes de eventos con tarifas diferenciadas que incentiven el uso de prácticas ecológicas.

Las siguientes acciones facilitarán esta transición:

1. Realizar un análisis de retorno de inversión (ROI): Evaluar el impacto financiero de las prácticas sostenibles para justificar su adopción y demostrar sus beneficios económicos a largo plazo.
2. Explorar fuentes de financiamiento externas: Identificar oportunidades de créditos verdes, subvenciones o alianzas estratégicas con organizaciones ambientales.
3. Implementar estrategias de economía circular: Reducir costos mediante el uso de materiales reutilizables, optimización del consumo energético y gestión eficiente de residuos.
4. Fomentar acuerdos con proveedores: Sensibilizar a los proveedores sobre la importancia de opciones sostenibles y negociar precios preferenciales para compras ecológicas al por mayor.

Recomendación No.4:

Para lograr una transición efectiva hacia la sostenibilidad, Villa Edelweiss debe priorizar iniciativas de fácil adopción que generen un impacto inmediato, como la instalación de estaciones de reciclaje, el uso de productos biodegradables y la optimización del consumo de energía y agua. Una vez consolidadas estas medidas, se recomienda incorporar tecnologías avanzadas, como paneles solares y sistemas de captación de agua de lluvia, para reforzar el compromiso ambiental del negocio.

Las siguientes acciones facilitarán esta transformación:

1. Optimizar el consumo energético: Priorizar la instalación de iluminación LED y la incorporación de fuentes de energía renovable.
2. Implementar un programa integral de reciclaje: Establecer un sistema de separación y reutilización de residuos con la participación de clientes y proveedores.
3. Promover el uso eficiente del agua: Desarrollar políticas de consumo responsable que incluyan sistemas de recolección de lluvia, sistema de reutilización de agua y dispositivos de bajo consumo.
4. Fomentar alianzas con proveedores sostenibles: Favorecer la contratación de

proveedores locales con certificaciones ecológicas y el uso de productos biodegradables o reutilizables.

5. Desarrollar campañas de sensibilización: Capacitar a clientes y empleados sobre la importancia de la sostenibilidad en los eventos, promoviendo prácticas responsables.

Recomendación No.5:

Se recomienda desarrollar una guía clara y accesible que establezca lineamientos para la gestión de residuos, eficiencia energética y concienciación ambiental en los eventos. Su correcta difusión entre clientes y proveedores garantizará su aplicación y reforzará la percepción de Villa Edelweiss como un referente en sostenibilidad.

Para su implementación efectiva, se proponen las siguientes acciones:

1. Diseñar un manual de prácticas sostenibles: Incluir estándares reconocidos, como ISO 14001 e ISO 20121, para estructurar procesos alineados con certificaciones internacionales.
2. Capacitar al personal: Brindar formación sobre la correcta aplicación de las medidas definidas en la guía, asegurando su cumplimiento en la operación diaria.
3. Implementar indicadores de desempeño ambiental: Establecer métricas que permitan evaluar el impacto de las acciones adoptadas y facilitar la toma de decisiones basada en datos.
4. Realizar auditorías internas periódicas: Monitorear el cumplimiento de las prácticas sostenibles y realizar ajustes cuando sea necesario para garantizar su efectividad.
5. Fomentar la participación a través de incentivos: Crear programas de reconocimiento para clientes, empleados y proveedores que contribuyan activamente a la implementación de las medidas sostenibles.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA

Implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras.

6.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Diseñar una guía de prácticas sostenibles responde a la necesidad emergente de Villa Edelweiss con un enfoque ambiental para convertirse en una empresa proambiental y poder realizar eventos con prácticas sostenibles. De igual manera el desarrollo de esta guía responde al interés por parte de los clientes de poder conocer cuáles son las políticas y prácticas de la empresa para poder respetarlas e implementarlas en su evento.

A nivel mundial existe la necesidad de cuidar el medio ambiente y de optimizar el uso de los recursos disponibles. Villa Edelweiss es una pequeña empresa en Tegucigalpa, Honduras que busca aportar al cuidado de los recursos, áreas verdes y minimizar los efectos secundarios negativos que pueden resultar de un evento. Las encuestas aplicadas a la muestra de la población económicamente activa en Tegucigalpa, nos demostró como resultado de la pregunta No. 9 del instrumento, que un 95% de los encuestados indicaron que si están interesados en las practicas sostenibles en los eventos sociales. Este dato nos demuestra que, existe una conciencia ambiental, la cual cada día incrementa más. Cada vez son más frecuentes los acontecimientos naturales que se presentan, como la escasez de recursos y contaminación incremental visible en nuestros alrededores.

La guía de prácticas para eventos sostenibles puede ser replicada y adaptada con base a los diferentes enfoques que puedan tener otras empresas, y esto convierte a esta propuesta en un beneficio a nivel de país, con el fin de que nuestro mundo no continúe deteriorándose por las malas prácticas de los seres humanos.

6.3 ALCANCE DE LA PROPUESTA

La implementación de prácticas sostenibles y el desarrollo de una guía de prácticas sostenibles para eventos tiene como objetivo general implementar prácticas sostenibles en la organización de eventos sociales en Villa Edelweiss, asegurando la reducción del impacto

ambiental y la eficiencia en el uso de recursos. El alcance del estudio abarcará los objetivos específicos son los siguientes:

1. Incorporar energía renovable para reducir la dependencia de fuentes convencionales.
2. Desarrollar e implementar un sistema de gestión de residuos con estaciones de reciclaje.
3. Identificar acciones para la conservación y cuidado de áreas verdes.
4. Optimizar el uso del agua mediante sistemas de reutilización y riego eficiente.
5. Elaborar una Guía de Eventos Sostenibles para estandarizar buenas prácticas.
6. Digitalizar los procesos de y generar estrategias de publicidad para reducir el uso de papel.
7. Generar alianzas con proveedores locales que cumplan con criterios ecológicos.

6.4 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO

6.4.1 DESCRIPCIÓN

En este apartado se describen las actividades, estrategias, herramientas y directrices necesarias para transformar los eventos de Villa Edelweiss en sostenibles. Además, se proporcionará una guía que sirva como referencia para el desarrollo y la planificación de eventos sostenibles. Basándonos en los objetivos y el alcance del proyecto, se utilizarán y adaptarán los conocimientos y plantillas del PMBOK®, ajustándolos a las necesidades específicas de la empresa y del proyecto.

6.4.2 DESARROLLO

A continuación, se desarrollarán las diferentes etapas identificadas para el proyecto, abarcando tanto los aspectos básicos de un proyecto como aquellos específicamente relacionados con la propuesta de guía y lineamientos para eventos sostenibles en Villa Edelweiss. La aplicación de las áreas de conocimiento del PMBOK® son clave para transformar la investigación en un producto como la guía de prácticas sostenibles.

6.4.2.1 ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

Tabla 11. Acta de Constitución del Proyecto.

NOMBRE DEL PROYECTO		SIGLAS DEL PROYECTO
Implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras.		IPS-GES-VE
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO		
<p>La industria de eventos en Honduras presenta un alto impacto ambiental debido al consumo excesivo de recursos y la generación de residuos. La implementación de prácticas sostenibles en Villa Edelweiss permitirá diferenciarse en el mercado, mejorar su reputación y aumentar su rentabilidad.</p> <p>Además, el proyecto contribuirá al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineándose con las tendencias globales y atrayendo clientes comprometidos con el medio ambiente. A largo plazo, la inversión en tecnologías ecológicas generará ahorros significativos en el consumo de energía y agua.</p>		
OBJETIVOS DEL PROYECTO		
OBJETIVO GENERAL	Implementar prácticas sostenibles en la organización de eventos sociales en Villa Edelweiss, asegurando la reducción del impacto ambiental y la eficiencia en el uso de recursos.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporar energía renovable para reducir la dependencia de fuentes convencionales. 2. Desarrollar e implementar un sistema de gestión de residuos con estaciones de reciclaje. 3. Identificar acciones para la conservación y cuidado de áreas verdes. 4. Optimizar el uso del agua mediante sistemas de reutilización y riego eficiente. 5. Elaborar una Guía de Eventos Sostenibles para estandarizar buenas prácticas. 6. Digitalizar los procesos de y generar estrategias de publicidad para reducir el uso de papel. 7. Generar alianzas con proveedores locales que cumplan con criterios ecológicos. 	

Continuación Tabla 11. Acta de Constitución del Proyecto.

<p>ALCANCE</p>	<p>El presente proyecto tiene como objetivo transformar Villa Edelweiss en un centro de referencia para la organización de eventos sostenibles en Tegucigalpa, Honduras. La implementación de prácticas ecológicas reducirá el impacto ambiental de los eventos y mejorará la eficiencia en el uso de los recursos.</p> <p>Las acciones clave incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Uso de energía solar para reducir el consumo eléctrico. 2 Establecimiento de un sistema de gestión de residuos con estaciones de reciclaje. 3 Implementación de estrategias para el uso eficiente del agua. 4 Digitalización de procesos administrativos y promocionales. 5 Creación de una Guía para Eventos Sostenibles dirigida a dueños, clientes y proveedores. 6 Capacitación del personal en prácticas sostenibles. 7 Alianzas con proveedores locales que ofrezcan productos y servicios ecológicos.
<p>CRONOGRAMA</p>	<p style="text-align: center;">Fase 1.1: Planificación Diagnóstico inicial, establecimiento de estrategias y búsqueda de financiamiento. Duración: 2 meses</p> <p style="text-align: center;">Fase 1.2: Estudio Técnico Instalación de paneles solares, estaciones de reciclaje y sistemas de reutilización de agua. Duración: 4 meses</p> <p style="text-align: center;">Fase 1.3: Plan de Marketing. Campaña de marketing sostenible para posicionar la marca. Duración: 3 meses</p> <p style="text-align: center;">Fase 1.4: Adquisiciones Gestión de Proveedores, cotizaciones y condiciones generales de compras. 2 meses</p> <p style="text-align: center;">Fase 1.5: Desarrollo de la Guía y Capacitación Creación de la Guía de Eventos Sostenibles, capacitación del personal y proveedores. Duración: 3 meses</p> <p style="text-align: center;">Fase 1.6: Evaluación y Mejora Continua Medición de impacto ambiental y ajustes según indicadores. Duración: Permanente</p>
<p>RESULTADOS ESPERADOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Reducción del consumo eléctrico y de agua en un 30% en el primer año. 2 Disminución en la generación de residuos en un 40% mediante reciclaje y compostaje. 3 Posicionamiento de Villa Edelweiss como líder en eventos sostenibles en Honduras. 4 Mayor atracción de clientes interesados en eventos ecológicos.

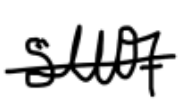
Continuación Tabla 11. Acta de Constitución del Proyecto.

COSTO	L.327,069.38.
REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	
1.Requerimientos Funcionales	
Gestión de Energía Sostenible	
Implementar paneles solares para reducir el consumo de electricidad convencional. Optimizar el uso de energía mediante sensores y bombillas LED.	
Gestión de Residuos	
Colocar estaciones de reciclaje en puntos estratégicos del lugar. Implementar un sistema de compostaje para residuos orgánicos generados en eventos. Establecer alianzas con empresas de reciclaje para la recolección de materiales reutilizables	
Uso Eficiente del Agua	
Implementar sistemas de recolección y reutilización de agua para riego de áreas verdes. Instalar sanitarios y grifos de bajo consumo de agua.	
Digitalización de Procesos	
Desarrollar un sistema digital de reservas y cotizaciones para reducir el uso de papel. Implementar estrategias de marketing digital para la promoción de eventos sostenibles.	
Capacitación y Sensibilización	
Desarrollar programas de formación para empleados sobre prácticas ecológicas. Crear materiales educativos para clientes y proveedores sobre la importancia de eventos sostenibles.	
Guía de Eventos Sostenibles	
Elaborar un documento con lineamientos claros para clientes y organizadores sobre la ejecución de eventos ecológicos. Definir criterios de certificación para eventos sostenibles en Villa Edelweiss.	
2.Requerimientos no Funcionales	
Sostenibilidad	
Reducir en al menos un 30% el consumo de energía no renovable en los primeros dos años. Mantener un porcentaje mínimo de 70% de reciclaje en cada evento.	
Escalabilidad	
Diseñar el sistema de gestión sostenible de manera que pueda ampliarse con nuevas prácticas y tecnologías en el futuro.	
Accesibilidad y Usabilidad	
La plataforma digital de reservas debe ser intuitiva y accesible desde cualquier dispositivo. Los materiales educativos deben estar disponibles en formatos accesibles y en varios idiomas si es necesario.	
3. Requerimientos de Calidad:	
Eficiencia y Optimización de Recursos	
Eficiencia Energética Optimización del Agua Manejo de Residuos	
Sostenibilidad y Cumplimiento Ambiental	
Uso de Materiales Sostenibles	
Experiencia del Cliente	
Satisfacción del Cliente Digitalización y Accesibilidad	

Continuación Tabla 11. Acta de Constitución del Proyecto.

SUPOSICIONES Y RESTRICCIONES DEL PROYECTO	
Suposiciones:	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Se contará con el financiamiento necesario para la implementación de las prácticas sostenibles. <ol style="list-style-type: none"> 2 Los clientes estarán dispuestos a pagar una tarifa justa por eventos ecológicos. 3 Los proveedores locales podrán ofrecer materiales y servicios alineados con la sostenibilidad. 4 Las condiciones climáticas permitirán el uso eficiente de paneles solares y sistemas de reutilización de agua. 	
Restricciones:	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Presupuesto limitado: La disponibilidad de fondos puede condicionar la escala de implementación. 2 Normativas locales: Se deben cumplir todas las regulaciones ambientales y de seguridad vigentes en Honduras. 3 Espacio físico: El tamaño de las instalaciones puede limitar la cantidad de infraestructuras sostenibles a implementar. 4 Tiempo de implementación: Algunas mejoras pueden requerir periodos prolongados de ajuste y evaluación. 	
RIESGOS GENERALES DEL PROYECTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Costo elevado de implementación: Puede requerir mayor inversión inicial, lo que afectaría la rentabilidad a corto plazo. 2. Resistencia al cambio: Clientes y proveedores pueden no estar familiarizados con prácticas sostenibles. 3. Condiciones climáticas: Factores como lluvias intensas pueden afectar la generación de energía solar. 4. Disponibilidad de proveedores sostenibles: Dificultades para encontrar aliados comerciales con productos ecológicos a precios competitivos. 	
CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO: MENCIONAR TODOS LOS HITOS DE MANERA CRONOLÓGICA, COLOCANDO SUS FECHAS PROGRAMADAS DE INICIO Y FIN.	
HITOS	FECHAS PROGRAMADAS
Aprobación del Acta de Constitución	20/06/2025
Finalización del Diagnóstico Inicial	18/07/2025
Inicio de Infraestructura Sostenible (Paneles Solares, Reciclaje, Agua)	18/07/2025
Finalización de Infraestructura Sostenible	28/08/2025
Elaboración de la Guía de Eventos Sostenibles	12/09/2025
Capacitación del Personal y Proveedores	18/09/2025
Lanzamiento de Estrategia de Marketing Sostenible	20/09/2025
Evaluación del Impacto Ambiental y Ajustes	13/10/2025
Operación Oficial con Prácticas Sostenibles	Permanente

Continuación Tabla 11. Acta de Constitución del Proyecto.

RECURSOS FINANCIEROS DEL PROYECTO: MENCIONAR LOS RECURSOS FINANCIEROS ASIGNADOS AL PROYECTO.			
CONCEPTO		MONTO	
Financiamiento		100%	
LISTA DE INTERESADOS CLAVE: MENCIONAR LOS PRINCIPALES INTERESADOS DEL PROYECTO.			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Propietarios de villa Edelweiss. 2. Gerentes. 3. Empleados. 4. Clientes y asistentes. 5. Medios de Comunicación. 6. Proveedores. 7. Gobierno 8. ONG ambientales. 9. Comunidad local. 10. Inversionistas. 			
CRITERIOS DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO: MENCIONAR LAS CONDICIONES QUE SE DEBEN CUMPLIR PARA CERRAR O CANCELAR EL PROYECTO O FASE.			
<p>Reducción comprobada en el consumo de electricidad y agua.</p> <p>Implementación efectiva de las estaciones de reciclaje y estrategias de manejo de residuos.</p> <p>Uso activo de la Guía de Eventos Sostenibles en la planificación y ejecución de eventos.</p> <p>Feedback positivo de clientes y proveedores sobre las prácticas ecológicas implementadas.</p>			
DESIGNACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO: ESCRIBIR EL NOMBRE DEL DIRECTOR DE PROYECTO (PROJECT MANAGER) ASIGNADO, SU RESPONSABILIDAD Y SU NIVEL DE AUTORIDAD.			
NOMBRE	Roxamer Rodríguez Ortiz		NIVEL DE AUTORIDAD
REPORTA A	Aida Hersperger Sansur		Dueña
PATROCINADOR QUE AUTORIZA EL PROYECTO: MENCIONAR AL PATROCINADOR DEL PROYECTO, ASÍ COMO LA ENTIDAD A LA QUE PERTENECE, EL CARGO QUE OCUPA Y LA FECHA DE ELABORACIÓN DEL ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO.			
NOMBRE	EMPRESA	CARGO	FECHA
REPLASTH	REPLASTH	VENTAS	2025
Autorización de Acta de Constitución del Proyecto.	 A.H.		

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.2 GESTIÓN DEL ALCANCE

6.4.2.2.1 ENUNCIADO DEL ALCANCE

La siguiente tabla detalla la descripción del alcance del proyecto, incluyendo los entregables principales, los criterios de aceptación y las exclusiones. Esta información proporciona una visión clara de los límites y objetivos del proyecto, asegurando una comprensión común entre todas las partes involucradas.

Tabla 12. Enunciado del Alcance.

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras	IPS-GES-VE
DESCRIPCIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO	
Uso de energía solar para reducir el consumo eléctrico.	
Establecimiento de un sistema de gestión de residuos con estaciones de reciclaje.	
Implementación de estrategias para el uso eficiente del agua.	
Digitalización de procesos administrativos y promocionales.	
Creación de una Guía para Eventos Sostenibles dirigida a dueños, clientes y proveedores.	
Capacitación del personal en prácticas sostenibles.	
Alianzas con proveedores locales que ofrezcan productos y servicios ecológicos.	
ENTREGABLES DEL PROYECTO.	
FASE DEL PROYECTO	ENTREGABLES
1.1	Planificación del Proyecto.
1.2	Estudio Técnico.
1.3	Plan de Marketing.
1.4	Adquisiciones.
1.5	Desarrollo de la Guía y Capacitación.
1.6	Evaluación y Mejora Continua.
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	
Uso activo de la Guía de Eventos Sostenibles en la planificación y ejecución de eventos.	
Feedback positivo de clientes y proveedores sobre las prácticas ecológicas implementadas.	
Reducción comprobada en el consumo de electricidad y agua.	
Implementación efectiva de las estaciones de reciclaje y estrategias de manejo de residuos.	
Posicionamiento de Villa Edelweiss como referente en eventos sostenibles en Tegucigalpa.	

Continuación Tabla 12. Enunciado del Alcance.

EXCLUSIONES DEL PROYECTO	
1.	La adquisición y contratación de lo propuesto, la ejecución es responsabilidad de la empresa. Construcción o adquisición de infraestructura (solo se analizarán opciones viables, pero no se ejecutará la compra).
2.	Ámbito de Aplicación: El enfoque principal será la creación de la guía, lo que incluye la investigación y recopilación de prácticas sostenibles relevantes para la gestión de eventos. No se contempla la implementación directa de las prácticas dentro de los eventos, sino la orientación a los dueños.
3.	Alcance Geográfico: El proyecto se limitará a las instalaciones y eventos organizados en Villa Edelweiss, sin extenderse a otras ubicaciones o entidades fuera de este espacio, sin embargo, puede servir como pauta para implementar en lugares similares con las adaptaciones que correspondan.
4.	Recursos: El proyecto utilizará recursos internos de Villa Edelweiss, como su equipo de eventos. No se destinarán recursos a la organización directa de eventos ni a la adquisición de equipos o infraestructuras adicionales.
5.	Certificación ambiental de Villa Edelweiss (el proyecto solo ofrecerá lineamientos para lograrlo).
6.	Tiempo: El proyecto abarcará un período de X meses, desde la fase de investigación y desarrollo de la guía hasta su entrega final. No incluye la monitorización o seguimiento de la implementación de las prácticas sostenibles en eventos futuros.

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.3 ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO (EDT)

En concordancia con el análisis que se ha realizado, se presenta la EDT detallando las actividades identificadas para completar el proyecto, cubriendo aspectos relevantes de sostenibilidad:

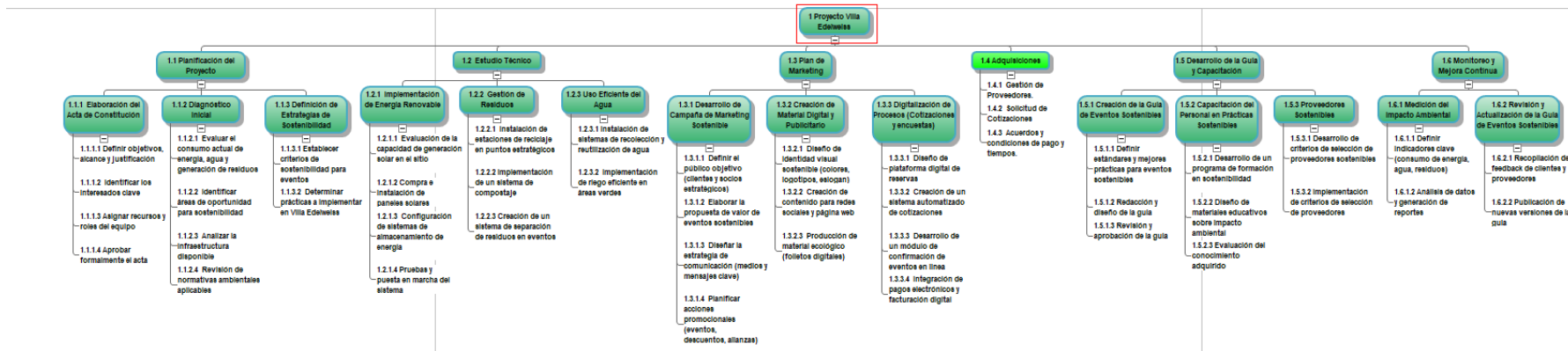


Figura 29. EDT.
 Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.4 DICCIONARIO DE LA EDT

Tabla 13. Diccionario de la EDT.

ESPECIFICACIONES DE PAQUETES DE TRABAJO DE LA EDT.							
<u>FASES.</u>	<u>PAQUETES DE TRABAJO.</u>		<u>DESCRIPCIÓN.</u>	<u>ENTREGABLES</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>FECHA DE INICIO</u>	<u>FECHA DE FIN</u>
1.1 Planificación del Proyecto.	1.1.1 Elaboración del Acta de Constitución.	1.1.1.1 Definir objetivos, alcance y justificación	Conformación del acta de constitución del proyecto la cual consta de definir los objetivos, alcance, justificación, interesados claves, roles, cronograma y posteriormente asegurar la autorización del acta.	a. Acta de Constitución del Proyecto. b. Informe de Diagnóstico Ambiental Inicial. c. Estrategia de Implementación de Prácticas Sostenibles.	Director de proyecto.	20/06/2025	26/06/2025
		1.1.1.2 Identificar los interesados clave.			Ingeniero encargado.	23/06/2025	28/06/2025
		1.1.1.3 Asignar recursos y roles del equipo.			Director de proyecto.	28/06/2025	02/07/2025
		1.1.1.4 Aprobar formalmente el acta.			Asistente de proyectos.	28/06/2025	02/07/2025
	1.1.2 Diagnóstico inicial.	1.1.2.1 Evaluar el consumo actual de energía, agua y generación de residuos.	En base a observación a la situación actual de la empresa y datos que proporcionen se detallara una estimación del consumo actual de agua y energía y cantidad de desechos por evento.		Dueños.	02/07/2025	05/07/2025
		1.1.2.2 Identificar áreas de oportunidad para sostenibilidad.	En base a la necesidad que se observe para lograr la sostenibilidad en los eventos se identifican las oportunidades del proyecto.		Dueños.	07/07/2025	10/07/2025
		1.1.2.3 Analizar la infraestructura disponible.	Revisión de la infraestructura disponible en la empresa para analizar si se deben adecuar según oportunidades de mejora identificadas.		Asistente de proyectos e ingeniero encargado.	10/07/2025	14/07/2025
		1.1.2.4 Revisión de normativas ambientales aplicables.	Identificar que normativas ambientales se pueden aplicar en el desarrollo de los eventos en la villa.		Director de proyecto, asistente de proyectos e ingeniero encargado.	14/07/2025	16/07/2025
	1.1.3 Definición de estrategias de sostenibilidad	1.1.3.1 Establecer criterios de sostenibilidad para eventos.	Indicar los criterios claves para garantizar la sostenibilidad en los eventos.		Asistente de proyectos y director de proyecto.	16/07/2025	17/07/2025
		1.1.3.1 Determinar prácticas a implementar en Villa Edelweiss.	Determinar que prácticas y estrategias sostenibles son necesarias y alcanzables para la empresa.		Asistente de proyectos y director de proyecto.	17/07/2025	18/07/2025

Continuación Tabla 13. Diccionario de la EDT.

ESPECIFICACIONES DE PAQUETES DE TRABAJO DE LA EDT.

<u>FASES.</u>	<u>PAQUETES DE TRABAJO.</u>		<u>DESCRIPCIÓN.</u>	<u>ENTREGABLES</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>FECHA DE INICIO</u>	<u>FECHA DE FIN</u>
1.2. Estudio Técnico.	1.2.1 Implementación de Energía Renovable.	1.2.1.1 Evaluación de la capacidad de generación solar en el sitio.	Realizar y contratar el estudio para obtener la capacidad requerida en paneles solares.	a. Sistema de Energía Solar. b. Estaciones de Reciclaje. c. Sistema de Compostaje. d. Sistemas de Recolección y Reutilización de Agua.	Ingeniero encargado, responsable de adquisiciones.	18/07/2025	25/07/2025
		1.2.1.2 Compra e instalación de paneles solares.	Realizar el proceso de adquisiciones para los paneles solares.		Proveedor.	25/07/2025	31/07/2025
		1.2.1.3 Configuración de sistemas de almacenamiento de energía.	Instalaciones y adecuaciones necesarias para el funcionamiento de los paneles, baterías y sistemas de la solución.		Ingeniero encargado y proveedor.	31/07/2025	06/08/2025
		1.2.1.4 Pruebas y puesta en marcha del sistema.	Realizar las pruebas de calidad para garantizar el funcionamiento del sistema de paneles solares.		Director de proyecto.	06/08/2025	07/08/2025
	1.2.2 Gestión de Residuos.	1.2.2.1 Instalación de estaciones de reciclaje en puntos estratégicos.	Procurar que las áreas del local cuenten con estaciones de reciclaje posicionadas estratégicamente,		Albañil 1, responsable de adquisiciones y proveedor.	08/08/2025	11/08/2025
		1.2.2.2 Implementación de un sistema de compostaje.	Aprovechamiento de residuos óptimos para compostaje y este mismo se podrá utilizar en las áreas verdes de la villa.		Albañil 1, ingeniero encargado, y ayudante.	11/08/2025	13/08/2025
		1.2.2.3 Creación de un sistema de separación de residuos en eventos.	Identificar que residuos son los que más generar en la villa y cuáles son los que normalmente son adquiridos por las empresas recicladoras del país.		Ingeniero encargado y dueños.	14/08/2025	16/08/2025
	1.2.3 Uso Eficiente del Agua.	1.2.3.1 Instalación de sistemas de recolección y reutilización de agua.	Aprovechamiento óptimo del agua por medio de sistemas de captación de aguas lluvias y reutilizar agua.		Albañil 1, ingeniero encargado, responsable de adquisiciones y ayudante.	16/08/2025	19/08/2025
		1.2.3.2 Implementación de riego eficiente en áreas verdes.	Reutilizar agua para un sistema sencillo de riego en áreas verdes.		Albañil 1 Y 2, ayudante, ingeniero encargado, director de proyecto y proveedor.	20/08/2025	25/08/2025

Continuación Tabla 13. Diccionario de la EDT.

ESPECIFICACIONES DE PAQUETES DE TRABAJO DE LA EDT.

<u>FASES.</u>	<u>PAQUETES DE TRABAJO.</u>		<u>DESCRIPCIÓN.</u>	<u>ENTREGABLES</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>FECHA DE INICIO</u>	<u>FECHA DE FIN</u>
1.3. Plan de Marketing.	1.3.1 Desarrollo de campaña de marketing sostenible.	1.3.1.1 Definir el público objetivo (clientes y socios estratégicos).	Mejorar el enfoque de marketing definiendo el público objetivo o posibles socios.	a. Plan de Marketing Sostenible. b. Identidad Visual y Estrategia de Comunicación. c. Contenido en redes sociales sobre Eventos Sostenibles. d. Plataforma Digital de Reservas y Cotizaciones.	Responsable de transformación digital y publicidad.	26/08/2025	27/08/2025
		1.3.1.2 Elaborar la propuesta de valor de eventos sostenibles.	Desarrollo de una propuesta de valor para fortalecer el mercadeo de la empresa.		Responsable de transformación digital y publicidad y asistente de proyectos.	27/08/2025	29/08/2025
		1.3.1.3 Diseñar la estrategia de comunicación (medios y mensajes clave).	Diseño de estrategias de comunicación que permitan transmitir a los mercados meta mensajes claves de mercadeo sostenible,		Asistente de proyectos.	29/08/2025	02/09/2025
		1.3.1.4 Planificar acciones promocionales (eventos, descuentos, alianzas).	Diseñar diferentes actividades que cuenten acciones claves como paquetes y descuentos		Responsable de transformación digital y publicidad.	02/09/2025	03/09/2025
	1.3.2 Creación de material digital y publicitario.	1.3.2.1 Diseño de identidad visual sostenible (colores, logotipos, eslogan).	Recomendar los mejores colores y mensajes para la propaganda de la empresa.		Responsable de transformación digital y publicidad.	03/09/2025	04/09/2025
		1.3.2.2 Creación de contenido para redes sociales.	Diseñar boletines que fomenten la sostenibilidad en los eventos de la villa y que mejoren la publicidad en las redes sociales para obtención de más clientes.			04/09/2025	05/09/2025
		1.3.2.3 Producción de material ecológico (folletos digitales).	Crear diseño de folletos digitales que fomenten la sostenibilidad en los eventos.			05/09/2025	08/09/2025
	1.3.3 Digitalización de procesos (reservas y cotizaciones).	1.3.3.1 Diseño de plataforma digital de reservas.	Diseñar y recomendar estrategias de digitalización para la reserva de eventos.			08/09/2025	09/09/2025
		1.3.3.2 Creación de un sistema automatizado de cotizaciones.	Diseño para contar con cotizaciones automatizadas para evitar impresiones o demoras de atención al cliente.			09/09/2025	10/09/2025
		1.3.3.3 Desarrollo de un módulo de confirmación de eventos en línea.	Automatización de las confirmaciones de eventos por medio de las redes o digitalmente.			10/09/2025	11/09/2025
		1.3.3.4 Integración de pagos electrónicos y facturación digital.	Automatizar la gestión de pagos y de facturación o recibos para eliminar impresión de papeles.			11/09/2025	12/09/2025

Continuación Tabla 13. Diccionario de la EDT.

ESPECIFICACIONES DE PAQUETES DE TRABAJO DE LA EDT.								
<u>FASES.</u>	<u>PAQUETES DE TRABAJO.</u>		<u>DESCRIPCIÓN.</u>	<u>ENTREGABLES</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>FECHA DE INICIO</u>	<u>FECHA DE FIN</u>	
1.4. Adquisiciones.	1.4.1 Gestión de Proveedores.		Obtener alianzas estratégicas con proveedores que aporten a la sostenibilidad de los eventos.	Plan de Gestión de Adquisiciones.	Responsable de adquisiciones.	12/09/2025	17/09/2025	
	1.4.2 Solicitud de Cotizaciones.		Contactar a proveedores identificados para solicitar las cotizaciones en base a los requerimientos técnicos y de calidad necesarios para los eventos en la villa.			17/09/2025	22/09/2025	
	1.4.3 Acuerdos y condiciones de pago y tiempos.		Formalizar las condiciones de las cotizaciones para garantizar agilización en los procesos de contratación y adquisición.			22/09/2025	23/09/2025	
1.5. Desarrollo de la Guía y Capacitación.	1.5.1 Creación de la Guía de Eventos Sostenibles.	1.5.1.1 Definir estándares y mejores prácticas para eventos sostenibles.	Identificar las líneas sostenibles que fomenten las mejores prácticas en el desarrollo de los eventos.	a. Guía de Eventos Sostenibles. b. Programa de Capacitación en Sostenibilidad para el Personal. c. Material Educativo para Clientes y Proveedores.	Responsable de transformación digital y publicidad.	12/09/2025	16/09/2025	
		1.5.1.2 Redacción y diseño de la guía.	Diseño y creación de la propuesta de guía de prácticas sostenibles para los eventos.			16/09/2025	18/09/2025	
		1.5.1.3 Revisión y aprobación de la guía.	Revisar en conjunto con los interesados de la empresa el borrador de la guía de prácticas sostenibles en los eventos.			18/09/2025	19/09/2025	
	1.5.2 Capacitación del personal en prácticas sostenibles.	1.5.2.1 Desarrollo de un programa de formación en sostenibilidad.	Diseñar un programa sencillo de concientización ambiental para el personal.		Dueños y asesor legal.	19/09/2025	23/09/2025	
		1.5.2.2 Diseño de materiales educativos sobre impacto ambiental.	Diseño de materiales digitales que puedan ser utilizados con fines educativos para personal clave.			Responsable de transformación digital y publicidad.	23/09/2025	25/09/2025
		1.5.2.3 Evaluación del conocimiento adquirido.	Realizar encuesta para obtener datos de los resultados de las capacitaciones e información brindada.			Dueños.	25/09/2025	29/09/2025
	1.5.3 Sensibilización de proveedores sobre sostenibilidad.	1.5.3.1 Desarrollo de criterios de selección de proveedores sostenibles.	Identificar criterios de selección de proveedores para garantizar la calidad y sostenibilidad de los eventos.		Responsable de adquisiciones. Y dueños.	29/09/2025	01/10/2025	
		1.5.3.2 Implementación de criterios de selección de proveedores.	Recomendar la contratación de proveedores que cumplan los criterios definidos.			01/10/2025	07/10/2025	

Continuación Tabla 13. Diccionario de la EDT.

ESPECIFICACIONES DE PAQUETES DE TRABAJO DE LA EDT.							
<u>FASES.</u>	<u>PAQUETES DE TRABAJO.</u>		<u>DESCRIPCIÓN.</u>	<u>ENTREGABLES.</u>	<u>RESPONSABLES.</u>	<u>FECHA DE INICIO</u>	<u>FECHA DE FIN</u>
1.6. Evaluación y Mejora Continua.	1.6.1 Medición del impacto ambiental (agua, energía y residuos).	1.6.1.1 Definir indicadores clave (consumo de energía, agua, residuos).	Definir los indicadores necesarios para controlar el consumo energético, potable y de residuos.	a. Indicadores (Consumo de Energía, Agua y Manejo de Residuos). b. Actualización de la Guía de Eventos Sostenibles según Resultados. c. Reportes de Evaluación y Satisfacción de Clientes y Proveedores.	Gerente general, dueños, director de proyecto.	07/10/2025	11/10/2025
		1.6.1.2 Análisis de datos y generación de reportes.	Diseñar formatos para el análisis de datos de los indicadores.		Gerente general, dueños, director de proyecto.	11/10/2025	16/10/2025
	1.6.2 Revisión y actualización de la Guía de Eventos Sostenibles.	1.6.2.1 Recopilación de feedback de clientes y proveedores.	Obtener retroalimentación oportuna de interesados clave de la propuesta de guía.		Director de proyecto, dueños.	16/10/2025	18/10/2025
		1.6.2.2 Publicación de nuevas versiones de la guía.	Socialización por diferentes medios de la guía de prácticas sostenibles en los eventos de Villa Edelweiss.		Director de proyecto, dueños.	18/10/2025	22/10/2025

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5 DESARROLLO DE LAS BASES TEÓRICAS

6.4.2.5.1 CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

La norma ISO 14001 establece un marco para la gestión ambiental en las organizaciones, asegurando la reducción del impacto ambiental, el cumplimiento de normativas vigentes y la mejora continua en el uso de los recursos. Su implementación en Villa Edelweiss contribuirá a optimizar el consumo de agua y energía, gestionar los residuos de manera eficiente y minimizar la huella ecológica de los eventos realizados en sus instalaciones. Por su parte, la ISO 20121 es un estándar diseñado específicamente para la gestión sostenible de eventos, permitiendo la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en la planificación, ejecución y evaluación de cada actividad. Su aplicación en Villa Edelweiss garantizará un enfoque más responsable en la toma de decisiones, fomentará alianzas con proveedores sostenibles y promoverá la concienciación ambiental entre los asistentes y organizadores. En la siguiente tabla comparativa se detalla algunos beneficios de estas normas.

Tabla 14. Comparativas normas ISO14001 e ISO 20121.

Norma	Enfoque	Aplicación en Eventos Sostenibles	Beneficios
ISO 14001	Gestión Ambiental	Instalación de estaciones de reciclaje.	Reducción de residuos y mejor aprovechamiento de materiales.
ISO 14001	Monitoreo y control ambiental	Implementación de tecnología para monitorear consumo de agua y energía	Optimización del uso de recursos y menor impacto ambiental.
ISO 14001	Formación y concienciación ambiental	Capacitación del personal en prácticas sostenibles	Mayor compromiso del equipo con la sostenibilidad.
ISO 20121	Gestión Sostenible de Eventos	Integración de criterios ambientales, sociales y económicos en la planificación y ejecución de eventos.	Mejora de la reputación del evento, reducción de huella de carbono y eficiencia en la gestión de recursos.
ISO 20121	Inclusión de stakeholders	Participación de clientes, patrocinadores y comunidad en la sostenibilidad del evento	Mayor aceptación social y fortalecimiento de la reputación.

Continuación Tabla 14. Comparativas normas ISO14001 e ISO 20121.

Norma	Enfoque	Aplicación en Eventos Sostenibles	Beneficios
ISO 20121	Evaluación del impacto del evento	Medición de residuos, consumo energético y satisfacción de los asistentes	Identificación de oportunidades de mejora para eventos futuros.
ISO 20121	Digitalización de invitaciones	Uso de boletos electrónicos para reducir el consumo de papel	Menor impacto ambiental y reducción de residuos.
ISO 20121	Selección de proveedores sostenibles	Priorizar empresas que cumplan con normativas ecológicas	Fomento de prácticas responsables en la cadena de suministro.
ISO 20121	Evaluación post-evento	Medición del impacto ambiental y propuestas de mejora	Optimización de estrategias para futuros eventos sostenibles.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

6.4.2.5.2 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

El cumplimiento de los ODS en Villa Edelweiss se fundamenta en diversas estrategias orientadas a la sostenibilidad. En primer lugar, El ODS 07 resalta la necesidad de garantizar el acceso a energía asequible, fiable y sostenible, lo que impulsará a Villa Edelweiss a adoptar fuentes de energía renovable y mejorar su eficiencia energética. Además, fomentará alianzas con empresas y organizaciones especializadas en tecnologías limpias para reducir su impacto ambiental y promover el desarrollo sostenible. El ODS 8 busca promover el crecimiento económico inclusivo y el empleo digno, lo que se materializará a través de la contratación de personal local y la capacitación en prácticas sostenibles. A su vez, el ODS 12 fomenta el uso eficiente de los recursos y la reducción de residuos, aplicándose en Villa Edelweiss mediante la minimización del desperdicio y la adopción de un consumo responsable. En cuanto al ODS 13, su propósito de mitigar los efectos del cambio climático se reflejará en la promoción de energías renovables y el incentivo al transporte sostenible para reducir la huella de carbono de los eventos. Además, el ODS 11 contribuirá a la planificación urbana sostenible mediante la creación de espacios ecológicos que beneficien a la comunidad y mejoren la calidad ambiental del entorno. Finalmente, el ODS 17 enfatiza la importancia de la colaboración entre sectores para alcanzar los objetivos de sostenibilidad, lo que impulsará a Villa Edelweiss a establecer asociaciones estratégicas con ONGs y empresas comprometidas con la sostenibilidad.



Figura 30. ODS y Villa Edelweiss.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

En la siguiente ilustración “Mapa conceptual” se muestra la relación entre los ODS y los eventos sostenibles. Se representan los ODS clave y su conexión con estrategias específicas dentro de la gestión de eventos.



Figura 31. Mapa conceptual: relación entre los ODS y eventos sostenibles.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

6.4.2.5.3 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE CADENAS DE SUMINISTRO.

La gestión del conocimiento facilita la mejora continua en la organización de eventos, por lo que en Villa Edelweiss se implementará un sistema de documentación y aprendizaje basado en experiencias previas. Asimismo, para fortalecer la sostenibilidad en la cadena de suministro, se priorizarán proveedores con certificaciones ambientales y procesos logísticos eficientes, garantizando que los insumos utilizados en los eventos cumplan con criterios ecológicos. En la tabla 15 se presenta la propuesta de aplicación en villa Edelweiss:

Tabla 15. Propuesta de aplicación.

Propuesta de aplicación en Villa Edelweiss		
Método	Acción	Descripción
Gestión del Conocimiento	Creación de base de datos de sostenibilidad	Registro de buenas prácticas para futuros eventos.
Gestión del Conocimiento	Manuales operativos de gestión ambiental	Documentación de procesos eficientes.
Sostenibilidad en la Cadena de Suministro	Selección de proveedores responsables	Evaluar empresas con prácticas sostenibles.
Sostenibilidad en la Cadena de Suministro	Optimización de logística de entrega	Reducir la huella de carbono en el transporte.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

6.4.2.5.4 GESTIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES ¿CÓMO SE GESTIONA?

La gestión de eventos sostenibles requiere una estructura organizada fundamentada en principios de sostenibilidad. En Villa Edelweiss, se implementan los siguientes enfoques que comprende la planificación sostenible, la ejecución del evento y post-evento y evaluaciones, tal como se visualizan en la ilustración Eventos Sostenibles que se visualiza a continuación:

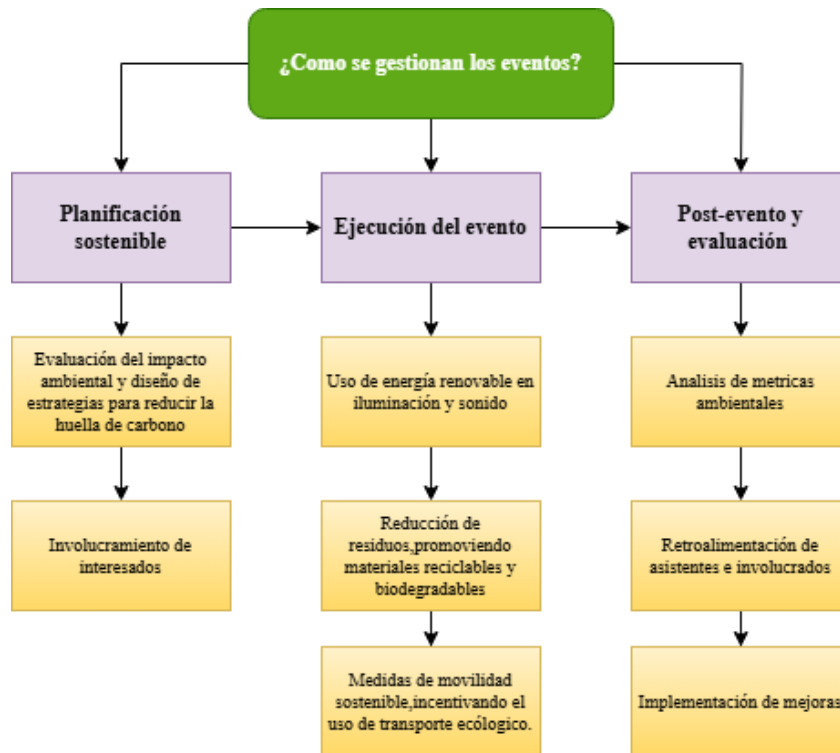


Figura 32. Eventos Sostenibles.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5.5 APLICACIÓN DEL PMBOK® A EVENTOS SOSTENIBLES.

La aplicación del PMBOK® (Project Management Body of Knowledge) en la organización de eventos sostenibles es fundamental para garantizar que estos se planifiquen y ejecuten de manera eficiente y responsable. El PMBOK proporciona un marco estructurado que abarca todas las áreas de gestión de proyectos, desde la integración y el alcance hasta el tiempo, costo, calidad, recursos humanos, comunicaciones, riesgos y adquisiciones. Al aplicar estos principios a eventos sostenibles, se asegura que cada aspecto del evento se gestione con un enfoque en la sostenibilidad, minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas responsables. Esto incluye la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos, el uso de energías renovables

6.4.2.5.5.1 GESTIÓN DE RECURSOS

La gestión de los recursos es un componente esencial para la ejecución de un proyecto. Este plan describe cómo se adquieren, asignan, monitorean y controlan los recursos necesarios para el proyecto en Villa Edelweiss.

6.4.2.5.5.2 PLAN DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS

Tabla 16. Plan de Gestión de los Recursos.

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras	IPS-GES-VE
IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS:	
Recursos físicos	RECURSOS HUMANO
Internet.	Albañil 1.
Paneles solares.	Albañil 2
Estudio de paneles solares.	Asesor legal.
Alquiler de andamios.	Asistente de proyectos.
Estaciones de reciclaje/Flete.	Ayudante.
Contenedores para compostaje.	Contador financiero.
Bolsas plásticas para compostaje.	Director de proyecto.
Tierra.	Dueños.
Llaves de presión.	Gerente general.
Aspersores.	Ingeniero encargado.
Rociador.	Proveedor.
Temporizador de riego.	Responsable de adquisiciones.
Tubos/ codos.	Responsable de transformación digital y publicidad.
Contenedores para agua.	
Pegamento.	
Mangueras para lavadora.	
Material reciclado (madera, compostaje, rotulación).	
Laptop	
Válvula de presión.	
Adaptador para control.	
Abrazaderas.	
Adaptadores y tubos.	
Temporizador de riesgo.	
Grava.	
Tratamiento para agua.	
Compostaje.	

Continuación Tabla 16. Plan de Gestión de los Recursos.

ADQUISICIÓN DE RECURSOS:
En base con la matriz de adquisiciones se definieron los tipos de contratos y contrataciones para los bienes y servicios requeridos para el proyecto. Las contrataciones pueden ser directas o por cotización dependiendo de la variedad de proveedores identificados. Los términos de pago y entrega deben ser definidos al momento de formalizar la contratación,
ROLES Y RESPONSABILIDADES:
Autoridad máxima: Dueños de la Empresa.,
Autoridad alta del proyecto: director del Proyecto
Personal de Apoyo.
Proveedores responsables de entregar los bienes y servicios.
GESTIÓN DE LOS RECURSOS DEL EQUIPO DE PROYECTO:
La contratación de personal por evento como: desarrolladores de contenido y publicidad, asesoramiento legal y mano de obra.
Utilizar materiales reciclados para rotulación y trabajos varios de infraestructura optimizando el uso de los recursos disponibles.
Rotación de inventario de materiales para evitar desperdicios.
CAPACITACIÓN:
Capacitación de las medidas sostenible a implementar para realizar eventos sostenibles:
Manejo de residuos.
Estrategias de Reciclaje.
Cuidado de los recursos.
Cuidado de las áreas verdes.
DESARROLLO DEL EQUIPO:
Capacitaciones Continuas.
Oportunidad de aprendizaje en aspectos de reciclaje.
Técnicas de decoración utilizando recursos reciclados.
Comunicación eficaz.
Proporcionar un ambiente amigable para trabajar y desarrollarse.
CONTROL DE RECURSOS:
Mantenimiento a los paneles solares.
Mantenimiento a jardines y áreas verdes.
Mantenimiento general del local.
Control de existencia de herramientas disponibles.
Rotación y control de inventarios de materiales adquiridos.
PLAN DE RECONOCIMIENTO:
Bonos como remuneración por buen desempeño.
Remuneraciones por iniciativas para mejorar la sostenibilidad en los eventos.
Bono por antigüedad.

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5.5.3 MATRIZ DE COMUNICACIONES DEL PROYECTO

La matriz de comunicaciones del proyecto establece los canales, frecuencias y responsables de la comunicación entre los distintos actores involucrados. Su objetivo es garantizar un flujo de información eficiente, asegurando que cada parte interesada reciba la información adecuada en el momento oportuno. Esta herramienta facilita la coordinación, la toma de decisiones y la transparencia dentro del proyecto.

Tabla 17. Matriz de Comunicaciones.

NOMBRE DEL PROYECTO					SIGLAS DEL PROYECTO				
Implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras					IPS-GES-VE				
ID	Información	Motivo de Distribución	Contenido	Formato	Nivel de Detalle	Responsable de Comunicar	Grupo Receptor	Metodología o Tecnología	Frecuencia de Comunicación
C01	Reunión de Inicio del Proyecto	Presentar el proyecto y alinear expectativas	Alcance, objetivos, cronograma y roles	Presentación PPT	Alto	Director de proyecto.	Equipo del Proyecto	Virtual / Presencial	Única (inicio del proyecto)
C02	Informe de Avance	Evaluar el progreso y detectar riesgos	Estado del proyecto, avances, riesgos, cambios	Informe PDF / Dashboard	Medio	Director de proyecto.	Gerencia y Stakeholders	Correo electrónico / Drive	Mensual
C03	Reuniones de Seguimiento	Resolver problemas y ajustar estrategias	Avances, bloqueos, planificación semanal	Acta de reunión	Medio	Director de proyecto.	Equipo de Trabajo	Google Meet / Teams / Presencial	Quincenal
C04	Capacitación sobre Sostenibilidad	Sensibilizar sobre prácticas sostenibles	Uso eficiente de recursos, reciclaje, energía	Taller interactivo/brochure	Alto	Especialista Ambiental	Personal y Proveedores	Presentación / Manual Digital	Trimestral

Continuación Tabla 17. Matriz de Comunicaciones.

ID	Información	Motivo de Distribución	Contenido	Formato	Nivel de Detalle	Responsable de Comunicar	Grupo Receptor	Metodología o Tecnología	Frecuencia de Comunicación
C05	Boletín Informativo	Informar a clientes y proveedores	Noticias, avances, logros del proyecto	WhatsApp /Redes	Bajo	Responsable de transformación digital y publicidad.	Clientes y Proveedores	Publicaciones en RRSS	Bimestral
C06	Encuestas de Satisfacción	Medir la experiencia del usuario	Opiniones sobre la sostenibilidad del evento	Formulario Online	Medio	Coordinador de Eventos	Clientes y Asistentes	Google Forms / Correo	Después de cada evento
C07	Informe Final del Proyecto	Evaluar los resultados del proyecto	Impacto ambiental, logros, aprendizajes	Presentación / PDF	Alto	Director de proyecto.	Gerencia y Stakeholders	Drive / Correo / Reunión final	Al finalizar

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5.5.4 GESTIÓN DE LOS INTERESADOS

La gestión de los interesados en un proyecto es un factor determinante para su éxito, ya que permite identificar y gestionar a las partes que tienen un impacto directo o indirecto en su desarrollo. En el marco del proyecto implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Tegucigalpa, Honduras, se han identificado distintos grupos de interesados, tanto internos como externos, cuyo involucramiento es fundamental. En esta sección, se presenta una clasificación detallada de estos actores, su grado de influencia e interés en el proyecto y la estrategia de gestión adoptada para cada uno de ellos.

La siguiente Figura 33 muestra cómo estos actores están interconectados y cómo su participación es fundamental para consolidar a Villa Edelweiss como un referente en la organización de eventos sostenibles.



Figura 33. Grupo de Interesados.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5.5.5 IDENTIFICAR LOS INTERESADOS

Para una gestión efectiva del proyecto, es fundamental identificar a los actores clave que pueden influir en su desarrollo o verse afectados por él. La siguiente tabla documenta información relevante sobre cada interesado, incluyendo su rol, expectativas, fase del proyecto con mayor interés, nivel de influencia y postura hacia la iniciativa.

Tabla 18. Identificar los Interesados.

NOMBRE DEL PROYECTO				SIGLAS DEL PROYECTO			
Implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras				IPS-GES-VE			
CÓDIGO	NOMBRE	EMPRESA Y PUESTO	ROL	EXPECTATIVAS/ INTERESES	FASE DE MAYOR INTERÉS	INTERNO/ EXTERNO	PARTIDARIO/ NEUTRAL
A	Propietarios de Villa Edelweiss	Villa Edelweiss (Dueños)	Toma de decisiones y financiamiento	Inversión rentable y sostenible	Todo el proyecto	Interno	Partidario
B	Clientes y asistentes	Usuarios de eventos	Participantes de eventos	Eventos sin impacto ambiental	Ejecución	Externo	Partidario
C	Personal de la villa	Empleados y Staff	Operación y logística	Buenas condiciones laborales y ambientales	Implementación	Interno	Partidario
D	Proveedores sostenibles	Empresas de catering ecológico, energía renovable, software de gestión	Suministro de insumos claves.	Certificación en productos ecológicos	Planificación/Implementación	Externo	Partidario
E	Gobierno y entidades ambientales	Alcaldía, Secretaría de Ambiente	Regulaciones y normativas	Cumplimiento de normativas ambientales	Ejecución y control	Externo	Neutral
F	Comunidad local	Vecinos y negocios cercanos	Impacto social y ambiental	Minimizar ruidos y desechos	Ejecución	Externo	Neutral
G	Medios de comunicación	Prensa, Influencers	Difusión del concepto de eventos sostenibles	Promoción del proyecto y su impacto ambiental	Ejecución	Externo	Partidario
H	ONGs ambientales	Organizaciones ecológicas y sociales	Asesoría y certificaciones	Creación de eventos sostenibles	Implementación	Externo	Partidario
I	Inversores y patrocinadores	Empresas privadas y bancos	Posible financiamiento del proyecto	Viabilidad económica del proyecto	Inicio y ejecución	Externo	Partidario
J	Gerencia del Proyecto	Equipo de gestión	Supervisión y ejecución	Cumplimiento del cronograma y objetivos	Todo el proyecto	Interno	Partidario

Fuente:(Elaboración propia, 2025)

6.4.2.5.5.6 INVOLUCRAMIENTO DE LOS INTERESADOS.

El nivel de involucramiento de los interesados varía según su poder de decisión y grado de interés en el proyecto. Para definir estrategias de gestión efectivas, se han utilizado herramientas como la matriz de poder-interés y la matriz de influencia-impacto. En esta sección, se presentan estas matrices junto con la justificación del puntaje asignado a cada grupo de interesados. A través de esta clasificación, se busca optimizar la comunicación y la participación de los actores clave, asegurando que el proyecto se desarrolle de manera eficiente y con el apoyo necesario.

Tabla 19. Clasificación de nivel de poder e interés.

Nivel	Clasificación
Bajo	1
	2
	3
Medio	4
	5
	6
	7
Alto	8
	9
	10

Fuente: (Elaboración propia,2025).

Los criterios para asignar poder son los siguientes: (8-10) Alto: Actores con capacidad de tomar decisiones estratégicas, influir en regulaciones o aportar recursos clave para el éxito del proyecto.

(4-7) Medio: Actores que pueden influir en el proyecto de manera indirecta o parcial, pero sin control absoluto sobre las decisiones clave.

(1-3) Bajo: Actores con poco o ningún poder para influir directamente en la toma de decisiones del proyecto.

Criterios para Asignar Interés:

(8-10) Alto: Actores altamente involucrados y con gran interés en el desarrollo y éxito del proyecto.

(4-7) Medio: Actores con un interés moderado, generalmente porque dependen de los resultados del proyecto, pero no tienen un rol central.

(1-3) Bajo: Actores con poco interés o que solo se ven afectados de manera marginal por

el proyecto.

6.4.2.5.5.7 MATRIZ DE PODER-INTERÉS

La matriz de poder-interés permite clasificar a los interesados en función de su capacidad de influir en el proyecto y su nivel de compromiso con el mismo. Esta herramienta facilita la toma de decisiones estratégicas al definir cómo debe gestionarse cada grupo de interesados. En esta sección, se presentan los resultados de la evaluación realizada, junto con una justificación detallada de la asignación de poder e interés para cada actor. Además, se describen las estrategias de gestión adoptadas para cada cuadrante de la matriz.

Tabla 20. Clasificación de nivel de poder e interés

Código	Interesado	Poder	Interés	Promedio	Nivel de poder o interés
A	Propietarios de Villa Edelweiss	10	9	9.5	Alto
B	Clientes y asistentes	7	9	7	Alto
C	Personal de la villa	7	6	6.5	Medio
D	Proveedores sostenibles	5	6	5.5	Medio
E	Gobierno y entidades ambientales	8	9	8.5	Alto
F	Comunidad local	4	7	5.5	Medio
G	Medios de comunicación	6	8	7	Medio
H	ONG ambientales	7	7	7	Medio
I	Inversores y patrocinadores	9	9	9	Alto
J	Gerencia del Proyecto	10	10	10	Alto

Fuente: (Elaboración propia,2025).

Justificación del Puntaje para Cada Interesado:

Propietarios de Villa Edelweiss (Poder: 10 | Interés: 9): son los dueños del negocio y tienen el control absoluto sobre las decisiones estratégicas y operativas. Su interés es alto porque buscan la sostenibilidad del negocio, aunque pueden priorizar factores financieros.

Clientes y asistentes (Poder: 7 | Interés: 7): no tienen poder directo sobre las decisiones, pero su demanda de eventos sostenibles influye en la dirección del proyecto. Su interés es alto porque buscan opciones sostenibles y responsables para sus eventos.

Personal de la villa (Poder: 7 | Interés: 6): pueden influir en la ejecución del proyecto a

nivel operativo, pero no en decisiones estratégicas. Su interés es medio porque están involucrados en la implementación, pero no en la planificación.

Proveedores de alimentos sostenibles, materiales biodegradables, energía renovable, agua y riego sostenible, tecnología y digitalización (Poder: 5 | Interés: 6): tienen una influencia limitada, ya que solo suministran bienes y servicios. Su interés es medio, pues les beneficia una relación comercial con el proyecto, pero no dependen totalmente de él.

Gobierno y entidades ambientales (Poder: 8 | Interés: 9): tienen el poder de imponer regulaciones y normativas que pueden afectar el proyecto. Su interés es alto porque buscan promover prácticas sostenibles.

Comunidad local (Poder: 4 | Interés: 7): su influencia es baja, pero pueden afectar el proyecto mediante presión social o participación en decisiones locales. Su interés es medio, ya que el proyecto puede impactar su calidad de vida y economía local.

Medios de comunicación (Poder: 6 | Interés: 8): pueden influir en la reputación del proyecto, aunque no en su toma de decisiones interna. Su interés es medio, pues pueden beneficiarse al cubrir noticias sobre sostenibilidad.

ONGs ambientales (Poder: 7 | Interés: 7): no tienen poder de decisión, pero pueden influir en regulaciones y generar presión pública. Su interés es medio, pues promueven la sostenibilidad.

Inversores y patrocinadores (Poder: 9 | Interés: 9): Su poder es alto, ya que pueden condicionar el financiamiento del proyecto. Su interés es alto porque buscan retorno sobre su inversión.

Gerencia del Proyecto (Poder: 10 | Interés: 10): Es responsable de la ejecución y éxito del proyecto, tomando decisiones clave. Su interés es máximo, ya que su trabajo depende de la implementación efectiva de las estrategias sostenibles.

La Figura 33 presentada a continuación muestra la clasificación de los grupos de interesados del proyecto según su nivel de poder e interés, así como la estrategia de gestión adoptada para cada uno.

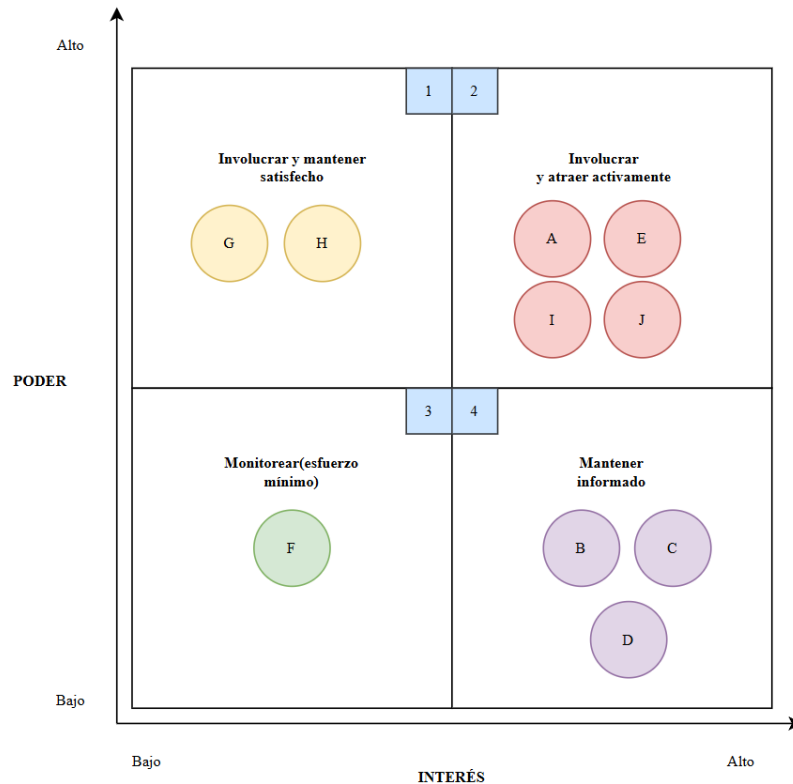


Figura 34. Matriz poder-interés.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Cuadrante 2 (alto poder - alto interés): Involucrar y atraer activamente a los propietarios de Villa Edelweiss, gobierno y entidades ambientales, inversores y patrocinadores, y la gerencia del Proyecto.

Cuadrante 1 (alto poder - bajo interés): Involucrar y mantener satisfechos a los Medios de comunicación y ONGs ambientales.

Cuadrante 4 (bajo Poder - alto Interés): Mantener informados a los Clientes y asistentes, Personal de la villa y Proveedores (alimentos sostenibles, materiales biodegradables, energía renovable, agua y riego sostenible, tecnología y digitalización).

Cuadrante 3 (bajo poder - bajo interés): Monitorear con esfuerzo mínimo a la Comunidad local.

6.4.2.5.5.8 MATRIZ INFLUENCIA-IMPACTO

Para complementar la evaluación de los interesados, se ha desarrollado una matriz de influencia-impacto, la cual permite medir la capacidad de cada actor para generar cambios en la planificación o ejecución del proyecto. Esta herramienta resulta fundamental para identificar qué interesados requieren mayor atención y cuáles pueden ser gestionados con un menor nivel de esfuerzo.

En esta sección, se presentan los resultados del análisis, detallando cómo cada grupo de interesados influye en el desarrollo del proyecto y qué estrategias de gestión se han implementado para maximizar su contribución.

La matriz clasifica a los interesados en cuatro cuadrantes, según su nivel de influencia sobre el proyecto y el impacto que este tiene en ellos:

1. Alta Influencia - Alto Impacto: Interesados con una gran capacidad para modificar el rumbo del proyecto y que, a su vez, se ven altamente afectados por su éxito o fracaso.
2. Alta Influencia - Bajo Impacto: Interesados con poder para influir en el proyecto, aunque su actividad se ve menos afectada por sus resultados.
3. Baja Influencia - Alto Impacto: Interesados que no pueden afectar directamente el desarrollo del proyecto, pero que experimentan un impacto significativo por sus resultados.
4. Baja Influencia - Bajo Impacto: Interesados con una capacidad limitada de influencia y un impacto menor del proyecto sobre sus actividades.

Tabla 21. Análisis de interesados influencia-impacto.

Código	Interesado	Influencia	Impacto	Justificación
A	Propietarios de Villa Edelweiss	Alto	Alto	Tienen poder de decisión sobre la propiedad y dependen del éxito del proyecto para su crecimiento y sostenibilidad.
B	Clientes y asistentes	Bajo	Alto	No pueden influir en la toma de decisiones, pero la calidad del evento sostenible impacta directamente en su experiencia.

Continuación Tabla 21. Análisis de interesados influencia-impacto.

Código	Interesado	Influencia	Impacto	Justificación
C	Personal de la villa	Medio	Alto	Ejecutan las prácticas sostenibles, por lo que influyen en la implementación y éxito del proyecto.
D	Proveedores sostenibles	Medio	Medio	Suministran insumos clave, pero no dependen directamente del éxito del evento.
E	Gobierno y entidades ambientales	Alto	Medio	Reguladores con poder para influir en normativas, aunque el proyecto no los impacta directamente
F	Comunidad local	Bajo	Medio	Puede beneficiarse de la sostenibilidad del proyecto, pero tiene poca influencia en su desarrollo.
G	Medios de comunicación	Medio	Bajo	Pueden influir en la percepción del evento, pero el resultado del proyecto no los afecta significativamente.
H	ONG ambientales	Alto	Medio	Pueden promover o certificar prácticas sostenibles, aunque su involucramiento depende de la colaboración con el proyecto.
I	Inversores y patrocinadores	Alto	Alto	Su financiamiento es clave para la viabilidad del proyecto y están directamente interesados en su éxito.
J	Gerencia del Proyecto	Alto	Alto	Son responsables de la planificación, ejecución y éxito del proyecto.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

La ilustración presentada a continuación muestra la clasificación de los grupos de interesados del proyecto según su nivel de influencia e impacto, así como la estrategia de gestión adoptada para cada uno:





		IMPACTO SOBRE EL PROYECTO	
		BAJO	ALTO
INFLUENCIA SOBRE EL PROYECTO	ALTA	 Mantenerlos informados y nunca ignorarlos. E, H	 Trabajar para él. A, I, J
	BAJA	 Mantenerlos informados con mínimo esfuerzo. F, G	 Trabajar con ellos. B, C, D

Figura 35. Matriz de influencia/impacto.

Fuente: (Elaboración propia,2025).

La Estrategia de Gestión de Interesados:

1. Alto Poder - Alto Interés: (A, E, I, J): Involucramiento activo, reuniones periódicas y toma de decisiones compartida.
2. Alto Poder - Bajo Interés: (G, H): Mantener informados y fomentar la participación en la difusión del proyecto.
3. Bajo Poder - Alto Interés: (B, C, D): Facilitar capacitaciones, comunicación efectiva y mecanismos de participación.
4. Bajo Poder - Bajo Interés: (F): Monitorear y gestionar con mínimo esfuerzo, garantizando información accesible.

Esta metodología garantiza una relación efectiva con los interesados, optimizando su participación y asegurando el éxito del proyecto.

6.4.2.5.5.9 GESTIÓN DE RIESGOS

A continuación, se detalla la gestión de riesgos para el proyecto de Villa Edelweiss:

6.4.2.5.5.10 PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS

Este plan tiene como objetivo identificar y mitigar los riesgos que pueden afectar las operaciones de Villa Edelweiss. Dado el impacto de factores climáticos, operativos y estructurales en la industria de eventos, se establecen medidas preventivas para garantizar la seguridad, continuidad y sostenibilidad del negocio.

Tabla 22. Plan de Gestión de Riesgos.

NOMBRE DEL PROYECTO		SIGLAS DEL PROYECTO	
Implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras.		IPS-GES-VE	
ESTRATEGIA DE RIESGOS			
<p>El presente documento tiene como objetivo establecer el enfoque para la gestión de riesgos en el proyecto "Implementación de Prácticas Sostenibles y desarrollo de una Guía para la organización de Eventos Sostenibles en Tegucigalpa, Honduras". Se identificarán, analizarán y planificarán respuestas a los riesgos que puedan impactar el alcance, cronograma, costo y calidad del proyecto.</p> <p>El enfoque general para la gestión de riesgos en este proyecto consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación proactiva de riesgos en todas las fases del proyecto. Evaluación cualitativa y cuantitativa para determinar el impacto y la probabilidad de ocurrencia. Implementación de planes de respuesta y estrategias de mitigación. Monitoreo y control continuo para minimizar los efectos negativos. 			
METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS			
PROCESO	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Identificación de Riesgos	Detección de amenazas y oportunidades que puedan afectar el proyecto	Revisión documental, entrevistas, análisis FODA	Acta de Constitución, EDT, interesados
Evaluación y Análisis	Evaluación de la probabilidad e impacto de los riesgos. Los riesgos se evaluarán en función de su probabilidad e impacto y se priorizarán según su nivel de riesgo.	Matriz de probabilidad e impacto	Encuestas y juicios de expertos

Continuación Tabla 22. Plan de Gestión de Riesgos.

Planificación de Respuestas	Definición de estrategias de mitigación y contingencia. Cada riesgo tendrá una estrategia de respuesta: evitar, mitigar, transferir o aceptar.	Estrategias de respuesta a riesgos	Plan del proyecto, políticas organizacionales
Monitoreo y Control.	Seguimiento a los riesgos identificados y actualización del registro.	Registro de riesgos, reuniones de seguimiento.	Reportes de desempeño del proyecto.
ROLES Y RESPONSABILIDADES DE GESTIÓN DE RIESGOS			
PROCESO	ROLES	PERSONAS	RESPONSABILIDADES
Identificación de Riesgos	Director del Proyecto	Roxamer Rodríguez Ortiz	Coordinar la detección de riesgos y documentarlos
Evaluación y Análisis	Equipo del Proyecto	Miembros designados	Evaluar y priorizar los riesgos
Respuesta a Riesgos	Dueño	Aida Hersperger Sansur	Aprobar estrategias de mitigación
Monitoreo y Control	Equipo del Proyecto	Todos los involucrados	Dar seguimiento y actualizar el registro de riesgos
PERIODICIDAD DE LA GESTIÓN DE RIESGOS			
PROCESO	MOMENTO DE EJECUCIÓN	ENTREGABLE DEL EDT	PERIODICIDAD DE EJECUCIÓN
Identificación	Inicio del Proyecto	Plan de Gestión de Riesgos	Única vez
Análisis	Durante la planificación	Matriz de riesgos	Mensual
Respuesta	Durante la ejecución	Estrategias de mitigación	Según necesidad
Monitoreo	Durante todo el proyecto	Informe de seguimiento	Trimestral

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 23. Herramienta de análisis - Matriz de Probabilidad e Impacto.

HERRAMIENTA - MATRIZ DE PROBABILIDAD E IMPACTO						
PROBABILIDAD		IMPACTO				
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy Alto
		0,1	0,3	0,5	0,7	0,9
Muy Probable	0,9	0,09	0,27	0,45	0,63	0,81
Bastante Probable	0,7	0,07	0,21	0,35	0,49	0,63
Probable	0,5	0,05	0,15	0,25	0,35	0,45
Poco Probable	0,3	0,03	0,09	0,15	0,21	0,27
Improbable	0,1	0,01	0,03	0,05	0,07	0,09

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 24. Rangos.

Escala del riesgo	Nivel de riesgo
Alto	(0,81-,0,18)
Moderado	(0,07-,0,17)
Bajo	(0,06-,0,01)

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 25. Priorización.

Rango	Prioridad
1 a 6	Alto
7 a 11	Medio
12 a 14	Bajo

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5.5.11 IDENTIFICACIÓN DE RIESGO

La identificación de los eventos de riesgo se llevó a cabo mediante una sesión de lluvia de ideas entre los desarrolladores de la propuesta con el objetivo de recopilar los posibles riesgos. Este proceso permitió obtener un registro detallado considerando las diferentes fases del proyecto y los aspectos clave en la implementación de prácticas sostenibles. Para estructurar los riesgos de manera organizada, se utilizó la metodología del PMBOK® para desarrollar la Estructura de Desglose de Riesgos (RBS, por sus siglas en inglés). Esta clasificación agrupa los riesgos en categorías específicas, facilitando su análisis y gestión de acuerdo con su naturaleza y origen. En la siguiente estructura de desglose de los riesgos (RBS), se presenta la categorización de los riesgos

identificados, alineada con los lineamientos del PMBOK® y ajustada a las necesidades del proyecto en Villa Edelweiss. Este enfoque permite gestionar los riesgos de manera eficiente y asignar estrategias de mitigación adecuadas según su impacto y probabilidad.

Tabla 26. Identificación de Riesgos.

IDENTIFICAR LOS RIESGOS:				
CODIGO DEL REISGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	CAUSA RAIZ	TRIGGER	RESPONSABLE DEL RIESGO
R1	Falta de financiamiento para la implementación de infraestructura sostenible	Dependencia de fuentes externas de financiamiento	Retraso en la aprobación de fondos	Director del Proyecto
R2	Resistencia al cambio de clientes y proveedores	Falta de sensibilización y capacitación	Comentarios negativos o baja participación	Gerente General
R3	Problemas técnicos en la instalación de paneles solares	Condiciones climáticas adversas o fallas en equipos	Retrasos en la ejecución del cronograma	Ingeniero encargado
R4	Disponibilidad limitada de proveedores de materiales sostenibles	Mercado local con poca oferta de insumos ecológicos	Incremento en costos o demoras en adquisiciones	Responsable de Adquisiciones
R5	Normativas ambientales restrictivas	Regulaciones gubernamentales cambiantes	Modificaciones en legislación ambiental	Asesor Legal
R6	Fallas en infraestructura sostenible instalada	Problemas en el diseño, implementación o mantenimiento	Desempeño deficiente de equipos	Ingeniero encargado
R7	Problemas en la digitalización de procesos	Falta de adaptación a tecnologías digitales	Errores en la gestión de reservas y cotizaciones	Responsable de Transformación Digital
R8	Falta de coordinación entre stakeholders	Deficiencias en la comunicación interna y externa	Deficiencias en la comunicación interna y externa	Director del Proyecto
R9	Baja rentabilidad inicial del proyecto	Recuperación lenta de la inversión	Flujo de caja negativo en primeros meses	Contador financiero
R10	Factores climáticos adversos que afecten la operación sostenible	Eventos climáticos extremos como lluvias prolongadas	Disminución en eficiencia de paneles solares	Ingeniero encargado
R11	Baja aceptación de clientes hacia eventos sostenibles	Preferencia por eventos tradicionales	Bajo número de reservas en eventos ecológicos	Responsable de Transformación Digital y publicidad

Continuación Tabla 26. Identificación de Riesgos.

IDENTIFICAR LOS RIESGOS:				
CODIGO DEL REISGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	CAUSA RAIZ	TRIGGER	RESPONSABLE DEL RIESGO
R12	Competencia con eventos tradicionales	Mayor atractivo de eventos no sostenibles por menor costo	Pérdida de clientes potenciales	Gerente General
R13	Problemas con la comunidad por estacionamiento o ruidos	Eventos con demasiado ruido después de hora estipulada.	Quejas y reclamos de vecinos	Dueños
R14	Descuentos obtenidos de proveedores	Ofertas de proveedores en materiales	Porcentaje de ingresos obtenidos	Dueños

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5.5.12 DIAGRAMA ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE RIESGOS (EDR)

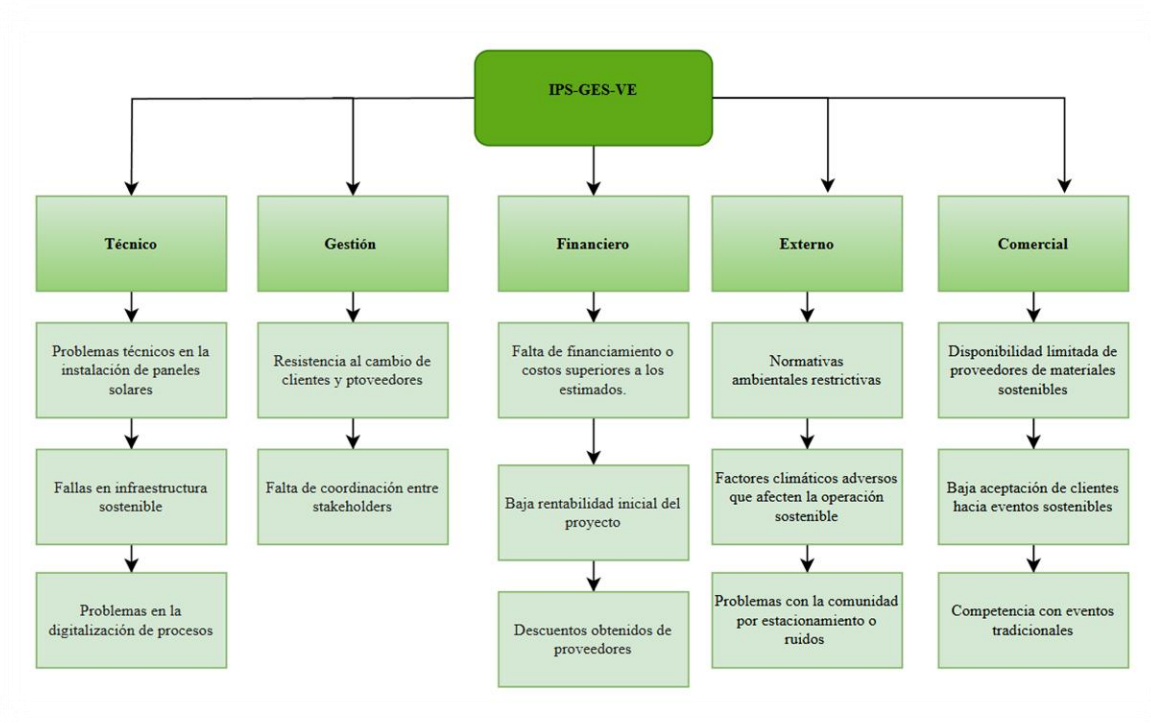


Figura 36. EDR.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5.5.13 ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE RIESGOS (EDR)

Para abordar el análisis cualitativo de los riesgos en la implementación de prácticas sostenibles en Villa Edelweiss, se utilizó la Matriz de Probabilidad e Impacto Lineal, que permite evaluar y clasificar los riesgos en función de su probabilidad de ocurrencia y su impacto en el proyecto. Este análisis facilita la identificación de riesgos críticos y la priorización de estrategias de mitigación.

El análisis cualitativo se centró en categorizar los riesgos dentro de la Estructura de Desglose de Riesgos (EDR), considerando aspectos técnicos, de gestión, financieros, externos y comerciales. Se utilizó una escala de valoración basada en la experiencia y el juicio de expertos para asignar niveles de probabilidad e impacto a cada riesgo, permitiendo una visualización clara de aquellos que requieren atención inmediata.

Por otro lado, el análisis cuantitativo incluyó la evaluación del impacto financiero y operativo de los riesgos, considerando factores como sobrecostos potenciales, disminución en la aceptación del mercado y retrasos en la ejecución. Se estimaron valores numéricos para cada riesgo, permitiendo calcular indicadores clave como el Número de Prioridad de Riesgo (NPR). Este enfoque cuantitativo complementa la evaluación cualitativa, proporcionando datos tangibles para la toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones correctivas efectivas.

Los criterios de evaluación utilizados en la matriz de probabilidad e impacto, junto con los datos obtenidos en el análisis cuantitativo, permiten una gestión integral del riesgo. Esto garantiza que la implementación de prácticas sostenibles en Villa Edelweiss se realice de manera eficiente y con medidas de mitigación adecuadas para minimizar incertidumbres y optimizar los resultados del proyecto.

A continuación, podemos observar en la tabla No. 27, cada riesgo que se identificó, la asignación de probabilidad e impacto, el nivel de riesgo, el rango en base a priorización, el impacto monetario y el cálculo del EMV que se aplica como reserva de contingencia del presupuesto del proyecto:

Tabla 27. Análisis Cuantitativo y Cualitativo.

No.	RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO (%)	NIVEL DEL RIESGO	RANGO	PRIORIZAR	IMPACTO (L.)	EMV
10	Factores climáticos adversos que afecten la operación sostenible	0.7	0.9	0.63	1	Alto	-L 4,000.00	-L 2,800.00
1	Falta de financiamiento para la implementación de infraestructura sostenible	0.5	0.7	0.35	2	Alto	-L 16,000.00	-L 8,000.00
4	Disponibilidad limitada de proveedores de materiales sostenibles	0.3	0.9	0.27	3	Alto	-L 12,000.00	-L 3,600.00
6	Fallas en infraestructura sostenible instalada	0.3	0.8	0.24	4	Alto	-L 5,800.00	-L 1,740.00
3	Problemas técnicos en la instalación de paneles solares	0.3	0.7	0.21	5	Alto	-L 3,800.00	-L 1,140.00
2	Resistencia al cambio de clientes y proveedores	0.2	0.9	0.18	6	Alto	-L 1,000.00	-L 200.00
5	Normativas ambientales restrictivas	0.3	0.5	0.15	7	Medio	-L 2,000.00	-L 600.00
8	Falta de coordinación entre stakeholders	0.2	0.7	0.14	8	Medio	-L 1,000.00	-L 200.00
7	Problemas en la digitalización de procesos	0.2	0.5	0.1	9	Medio	-L 1,000.00	-L 200.00
11	Baja aceptación de clientes hacia eventos sostenibles	0.1	0.9	0.09	10	Medio	-L 4,000.00	-L 400.00

Continuación Tabla 27. Análisis Cuantitativo y Cualitativo.

No.	RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO (%)	NIVEL DEL RIESGO	RANGO	PRIORIZAR	IMPACTO (L.)	EMV
9	Baja rentabilidad inicial del proyecto	0.1	0.8	0.08	11	Medio	-L 4,900.00	-L 490.00
13	Problemas con la comunidad por estacionamiento o ruidos	0.1	0.5	0.05	12	Bajo	-L 2,000.00	-L 200.00
12	Competencia con eventos tradicionales	0.1	0.3	0.03	13	Bajo	-L 5,000.00	-L 500.00
14	Descuentos obtenidos de proveedores	0.02	0.81	0.0162	14	bajo	L 14,000.00	L 280.00
						EMV		-L 19,790.00
						Presupuesto del Proyecto		<u>L 307,069.38</u>
						Reserva de Contingencia (EMV)		<u>L 19,790.00</u>
						Total		<u>L 327,069.38.00</u>

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5.5.14 PLAN DE REPUESTA A RIESGOS

La gestión de riesgos es un componente esencial en la implementación de prácticas sostenibles en Villa Edelweiss. El presente plan de respuesta a riesgos tiene como objetivo definir estrategias efectivas para mitigar, evitar, transferir o aceptar los riesgos identificados en el proyecto.

Cada riesgo ha sido evaluado considerando su impacto y probabilidad, y se ha desarrollado una respuesta planificada que permita reducir sus efectos negativos o aprovechar posibles oportunidades. Además, se han establecido planes de contingencia para cada evento de riesgo, asegurando una respuesta rápida y efectiva en caso de que estos se materialicen.

A continuación, se presenta la tabla No. 28 con la descripción de los riesgos, su respuesta planificada, el tipo de respuesta correspondiente y el plan de contingencia asociado:

Tabla 28. Plan de Respuesta a Riesgos.

Plan de respuesta a Riesgos						
Código del riesgo	Amenaza / Oportunidad	Descripción del riesgo	Respuesta planificada	Tipo de respuesta	Responsable	Plan de contingencia
R1	Amenaza	Falta de financiamiento para la implementación de infraestructura sostenible	Diversificación de fuentes de financiamiento, búsqueda de subsidios y alianzas estratégicas	Mitigar	Director del Proyecto	Establecer acuerdos de financiamiento alternativo y reducción de costos operativos
R2	Amenaza	Resistencia al cambio de clientes y proveedores	Implementación de campañas de sensibilización y capacitación sobre sostenibilidad	Mitigar	Gerente General	Ofrecer incentivos para fomentar la participación
R3	Amenaza	Problemas técnicos en la instalación de paneles solares	Realizar estudios de viabilidad técnica y pruebas piloto	Mitigar	Ingeniero encargado	Contratar proveedores con experiencia y establecer protocolos de mantenimiento preventivo

Continuación Tabla 28. Plan de Respuesta a Riesgos.

Plan de res puesta a Riesgos						
Código del riesgo	Amenaza / Oportunidad	Descripción del riesgo	Respuesta planificada	Tipo de respuesta	Responsable	Plan de contingencia
R4	Amenaza	Disponibilidad limitada de proveedores de materiales sostenibles	Desarrollar alianzas con proveedores internacionales y compra anticipada	Mitigar	Responsable de Adquisiciones	Identificar materiales alternativos y fomentar el desarrollo de proveedores locales
R5	Amenaza	Normativas ambientales restrictivas	Seguimiento a cambios normativos y asesoría legal constante	Mitigar	Asesor Legal	Ajustar prácticas a los nuevos marcos regulatorios y desarrollar estrategias de cumplimiento
R6	Amenaza	Fallas en infraestructura sostenible instalada	Inspecciones periódicas y mantenimiento preventivo	Mitigar	Ingeniero encargado	Establecer protocolos de reemplazo rápido y garantías con proveedores
R7	Amenaza	Problemas en la digitalización de procesos	Capacitación del equipo y pruebas continuas de la plataforma digital	Mitigar	Responsable de Transformación Digital	Implementar un plan de soporte técnico y actualizaciones periódicas
R8	Amenaza	Falta de coordinación entre stakeholders	Reforzar comunicación interna y mejorar procesos de toma de decisiones	Mitigar	Director del Proyecto	Establecer reuniones periódicas y herramientas colaborativas
R9	Amenaza	Baja rentabilidad inicial del proyecto	Estrategias de monetización y control de costos	Mitigar	Contador financiero	Diversificación de servicios y búsqueda de clientes comprometidos con la sostenibilidad

Continuación Tabla 28. Plan de Respuesta a Riesgos.

Plan de respuesta a Riesgos						
Código del riesgo	Amenaza / Oportunidad	Descripción del riesgo	Respuesta planificada	Tipo de respuesta	Responsable	Plan de contingencia
R10	Amenaza	Factores climáticos adversos que afecten la operación sostenible	Evaluar medidas de contingencia climática y sistemas alternos	Mitigar	Ingeniero encargado	Implementar soluciones resilientes como techos solares ajustables y sistemas de almacenamiento de energía
R11	Amenaza	Baja aceptación de clientes hacia eventos sostenibles disminuyendo la cantidad de eventos.	Incentivos y promociones para eventos sostenibles	Mitigar	Responsable de Transformación Digital y publicidad	Campañas de concienciación y diferenciación en el mercado/ Contar con fondos propio para cubrir cuotas de financiamientos
R12	Amenaza	Competencia con eventos tradicionales	Diferenciación de valor y estrategias de mercado	Mitigar	Gerente General	Desarrollo de experiencias exclusivas y personalizadas en eventos sostenibles
R13	Amenaza	Problemas con la comunidad por estacionamiento o ruidos	Implementar regulaciones internas y diálogo con la comunidad	Mitigar	Dueños	Diseñar soluciones de estacionamiento eficiente y establecer horarios regulados
R14	Oportunidad	Descuentos obtenidos de proveedores	Negociación de contratos a largo plazo con proveedores estratégicos	Aceptar	Dueños	Diversificación de proveedores y compra anticipada

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

6.4.2.5.5.15 MATRIZ DE ADQUISICIONES:

En relación con la gestión de adquisiciones, presentamos una matriz detallando los producto o servicios que se deben adquirir y contratar en base a las necesidades de la EDT del proyecto. Para el tipo de contrato se cuentan con opciones sencillas como ser:

1. Contratos por tiempo (en base a tiempos), el plazo de tiempo puede ser anual, mensual, entre otros plazos de tiempo.

2. Contrato Llave en Mano: el proveedor debe entregar el resultado final, es decir un equipo debidamente instalado o una obra en la cual el contratista se responsabilice de mano de obra, compra de materiales hasta entregar la obra finalizada.

3. Precio Fijo: Precios acordados con los proveedores que se mantendrán estables por un periodo de tiempo.

4. Por Pedido: Es decir que se tratara cada compra en base a la cantidad de producto que se requiera o el servicio específico que se desee contratar.

Los tipos de contratos son resultado de un proceso de contratación. Para este proyecto definimos dos tipos de procesos: Directo o por cotización. Directo implica que sea un proveedor especializado o que el precio es estándar y no varía entre los proveedores disponibles en el mercado. Ya cuando es por cotización, se realiza una investigación en el mercado para obtener los mejores precios, tiempos, condiciones de pago y calidad.

En cuanto a la forma de contactar a los proveedores debemos tomar en cuenta el tiempo acelerado en el que se vive en la actualidad y muchas veces el acceso virtual o contacto a la distancia facilita las transacciones. Por este motivo, definimos que los proveedores pueden ser contactados ya sea de manera presencial o virtual. Presencial implica ir a una tienda o acordar un encuentro para acordar términos y realizar la adquisiciones o contratación de servicio. Por otro lado, la firma virtual es por medio de teléfono fijo o celular, redes sociales, aplicaciones como WhatsApp, o por e-mail. En base al rubro o tipo de servicio, así es la cantidad de proveedores que existen en el mercado. Algunos especializados implica que no se manejen múltiples proveedor, como lo es el estudio para los paneles solares, ya que el proveedor que ven da los paneles solares realizar un estudio previo, por lo que no es necesario obtener más cotizaciones. El otro escenario es que hablemos de n producto que se pueda adquirir con múltiples proveedores, como herramientas o repuestas, de los cuales existen múltiples opciones de proveedores.

A continuación, observarán que en la tabla No. 29 detallando la matriz de adquisiciones con base a los recursos y procesos de contratación identificados como requerimiento para el proyecto:

Tabla 29. Matriz de Adquisiciones.

NOMBRE DEL PROYECTO				SIGLAS DEL PROYECTO			
Implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras.				IPS-GES-VE			
Producto o Servicio.	EDT	Tipo de Contrato	Procedimiento de Contratación	Forma de contactar Proveedores	Persona Responsable de la Compra	Manejo de múltiples Proveedores	Proveedores precalificados
Internet.	1-6.	Por Tiempo	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	No.	Si.
Paneles Solares.	2	Llave en Mano.	Directa.	Virtual.	Villa Edelweiss.	No.	Si.
Estudio de Paneles Solares.	2	Precio Fijo.	Directa.	Virtual.	Villa Edelweiss.	No.	Si.
Alquiler de Andamios.	2	Precio Fijo.	Directa.	Virtual.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Estaciones de Reciclaje.	2	Precio Fijo.	Directa.	Presencial.	Villa Edelweiss.	No.	No.
Contenedores para Compostaje	2	Precio Fijo.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Bolsas plásticas para compostaje.	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Tierra.	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Llaves de presión.	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Aspersores.	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Rociador.	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.

Continuación Tabla 29. Matriz de Adquisiciones

Producto o Servicio.	EDT	Tipo de Contrato	Procedimiento de Contratación	Forma de contactar Proveedores	Persona Responsable de la Compra	Manejo de múltiples Proveedores	Proveedores precalificados
Temporizador de riego.	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Tubos y codos.	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Contenedores para agua.	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Pegamento .	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.
Mangueras para lavadora.	2	Por Pedido.	Cotización.	Presencial.	Villa Edelweiss.	Si.	No.

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Al investigar sobre los recursos necesarios para el proyecto se ha determinado que la persona responsable de las contrataciones y adquisiciones debe tomar conciencia de buscar los recursos con calidad y que sean proambiental. Mas adelante observaremos que los materiales seleccionados incluyen ítems como: madera reciclada, uso de compostaje, rotulación con materiales reciclados y productos que cuentan con materiales de reciclado como las bolsas para el compostaje.



ESTUDIO TÉCNICO

**IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL
DESARROLLO DE EVENTOS SOCIALES EN VILLA
EDELWEISS, TEGUCIGALPA, HONDURAS.**



6.4.2.6 ESTUDIO TÉCNICO

El presente estudio técnico tiene como objetivo determinar la viabilidad y los requerimientos técnicos para la implementación de prácticas sostenibles en la organización de eventos en Villa Edelweiss. Se analizarán aspectos de infraestructura, tecnología, gestión de residuos y eficiencia energética para garantizar el éxito del proyecto.

A nivel global, la industria de eventos ha comenzado a adoptar estrategias sostenibles para reducir su impacto ambiental. En Honduras, sin embargo, esta práctica aún es incipiente, lo que representa una oportunidad para que Villa Edelweiss se posicione como un referente en eventos ecológicos.

La implementación de estas prácticas traerá múltiples beneficios a largo plazo, incluyendo la reducción de costos operativos mediante el ahorro de recursos, el fortalecimiento de la imagen corporativa y la atracción de clientes comprometidos con la sostenibilidad. Además, al alinear el proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se contribuirá a una mayor responsabilidad ambiental y social en la industria.

A pesar de las ventajas, existen desafíos en la implementación, como la inversión inicial en infraestructura sostenible, la adaptación de proveedores a nuevos estándares ecológicos y la sensibilización del personal y clientes. Sin embargo, mediante un enfoque estratégico y alianzas con actores clave del sector, estos desafíos pueden ser abordados con éxito.

Con este proyecto, Villa Edelweiss no solo optimizará sus operaciones, sino que también sentará un precedente en la organización de eventos sostenibles en Honduras, incentivando a otras empresas a seguir su ejemplo.

6.4.2.6.1 IMPLEMENTACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

El consumo energético en el local genera un incremento de costos, actualmente cuenta con algunas luces led para las áreas verde, sin embargo, el local en si requiere un consumo eléctrico que se va a mitigar con la instalación de paneles solares. La infraestructura actual cuenta con dos opciones para la instalación de los paneles, ya sea en un techo de un tercer piso de una casa o cerca de la pérgola. Para el proyecto y apartado técnico de energía solar proponemos que se instalen en el techo del tercer piso, esta opción requiere de algunas adaptaciones y recursos que lo detallamos en los costos del proyecto más adelante: como ser alquiler de andamios por la altura de donde se colocaran.

En la presente solución técnica se requiere de una contratación llave en mano, ya que el proveedor adjudicado realizar un estudio para estimar lo más cercano posible la necesidad energética de la villa y posteriormente el suministro e instalación del kit de paneles solares. Los recursos humanos necesarios son el apoyo del Ingeniero encargado de la empresa, el tiempo y asesoramiento del proveedor seleccionado y el involucramiento del encargo de adquisiciones. Se ha realizado un estudio de mercado y se obtuvo una cotización de estudio, suministro e instalación de kit de paneles solares que incluye lo siguiente:



Figura 37. Kit de panel solar.

(Elaboración propia, 2025).

La capacidad de instalación del kit es de 800 WATTS: 4 paneles, baterías, inversor, controlador, focos, materiales para instalación, servicio de monitoreo y cobertura legal. Calculamos mínimo 20 focos en las instalaciones de Villa Edelweiss que podrán contar con el suministro energético de los paneles solares. Existen opciones adicionales que se pueden tomar en cuenta una vez se ponga en marcha este proyecto, ya que también hay paneles para soporta bomba de cisterna de agua y para refrigerador (el cual es necesario para eventos), sin embargo, para el alcance del presente proyecto la solución es este primer kit de paneles.

6.4.2.6.2 GESTIÓN DE RESIDUOS

El uso de residuos orgánicos y el reciclaje adecuado: Este apartado detalla el proceso para crear compost y establecer un sistema de reciclaje con las estaciones necesarias para división de residuos, siendo estas herramientas esenciales para la sostenibilidad del proyecto en Villa Edelweiss.

6.4.2.6.2.1 COMPOSTAJE

El compost se utilizará como fertilizante natural para las áreas verdes, promoviendo un entorno más saludable y ecológico. Para elaborar compost en este proyecto, se recomienda utilizar residuos orgánicos como restos de frutas y verduras, cáscaras de huevo, hojas secas, café, té y otros materiales que pueden generarse durante eventos. Dada la diversidad y adaptabilidad de la villa, se pueden organizar distintos tipos de eventos, como un día de asado entre amigos, donde los residuos como cáscaras de huevo, cartón, aserrín y restos de verduras pueden ser aprovechados para el compostaje. Recomendación de que residuos son adecuados y no adecuados para compostaje:

Tabla 30. Residuos Aceptables para Compostaje.

Residuos Orgánicos	Residuos no aceptables,
Verduras	Frutas acidas.
Frutas	Carnes
Cáscaras de huevo	Lácteos
Restos de café e infusiones	Grasas
Flores, ramas y hojas secas y verdes	Plantas con plaga
Café	plásticos y vidrio
Servilletas o pasto	Aceites
Aserrín de madera no tratada	Pastas
Corchos.	Salsas
Hojas de grama podada	Huesos
Cajas de huevo	Filtros de cigarros
Cajas de huevo	Filtros de cigarros

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Se debe evitar las cáscaras de frutas ácidas, como la naranja, lima o limón, ya que genera un abono demasiado ácido, por esto se deben colocar rotulaciones en las estaciones de reciclaje que indiquen que son residuos aceptables para compostaje. Tampoco es aceptado combinar restos cárnicos, lácteos o grasas.

Proceso:

Selecciona el mejor lugar para compost: debe contar con buena humedad especialmente en climas secos y que se drene el agua. Colocar los ingredientes adecuados para un compost efectivo y evitar generar plagas,

Dejar que la naturaleza haga su trabajo: la mezcla para el compostaje es un ambiente perfecto para las lombrices, y se deben dejar en su hábitat para que descompongan los residuos y son expertas en generar residuos para compost.

Las capas del compost no deben ser muy gruesas porque dificultarían la entrada de oxígeno.

El compost debe incluir una mezcla de componentes húmedos y secos de manera equilibrada, así como estar al aire libre o hacer agujeros a las bolsas donde se coloque el compost. Revolver el compost cada cierto tiempo para el ingreso adecuado de oxígeno.

El compost estará listo cuando se cuente con una capa oscura similar a la tierra y con una textura esponjosa.

Los beneficios de este componente técnico del proyecto son muchos, para mencionar algunos podemos concluir que al hacer compost estamos reciclando y apoyando al medio ambiente. De igual manera se fomenta el reciclado de residuos orgánicos en los eventos de la villa y existe un componente de sostenibilidad ya que el compost representa un ahorro para el mantenimiento de las áreas verdes de la villa, siendo auto generador de recursos necesarios para la operatividad de la empresa. Los materiales necesarios para hacer el compost:

6.4.2.6.2.2 ESTACIONES DE RECICLAJE

En base a observación en investigación sobre los residuos resultantes de los eventos en Villa Edelweiss, se recomienda colocar estaciones de reciclaje, dividiéndolas en: Metales, cartón, plástico y orgánico.



Figura 38. Estaciones de Reciclaje.

(Elaboración propia, 2025).

En base a lo observado en los eventos en un evento de 40 personas resultan las siguientes cantidades de residuos:

Tabla 31. Residuos por evento básico.

Evento de 40 personas.		Libras	Precio Venta	Ingreso por venta de reciclaje
Metal	3 bolsas grandes de latas.	30	19 lempiras la libra de lata de aluminio	L 570.00
Plásticos	3 bolsas grandes de plásticos.	15	7.5 lempiras por libra de plástico.	L 112.50
Orgánico	1 bolsa grande de orgánico	5	Sirve para compostaje	
Cartón	2 bolsa grande de orgánico	10	0.5 por libra	L 5.00
			Total: por evento	L 687.50

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

En un evento básico de 40 personas, se recolecta bastante residuo de latas y plásticos, en segundo lugar, cartón y por último desechos orgánicos. En base a investigación de precios frecuentes para la compra de residuos para reciclaje, investigados en empresas de Tegucigalpa que se dedican a recolecta, seleccionar y transformar los desechos específicamente lo más comprado por estas empresas son: los residuos de metal (latas), plástico y cartón. Colocamos la línea de residuos orgánicos ya que esta recolección servirá para el compostaje que detallamos en el proyecto.

6.4.2.6.3 USO EFICIENTE DE AGUA

Este apartado aborda la implementación de prácticas sostenibles para el uso óptimo y la reutilización del agua durante los eventos sociales en Villa Edelweiss. La gestión eficiente del agua es fundamental para la sostenibilidad del proyecto y para la conservación de este recurso vital.

Durante los eventos, se recomienda utilizar sistemas de recolección de agua de lluvia y reutilizar el agua con sistemas de filtración que permitan utilizar el agua para otros fines no potables como ser riego de áreas verdes. Estas prácticas no solo contribuirán a la sostenibilidad del proyecto, sino que también promoverán el cuidado ambiental de la empresa.

6.4.2.6.3.1 RECOLECCIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUA

Recolectar agua en tiempos de lluvia no requiere de mucha inversión, ya que con contenedores normales se pueden colocar cerca de los canales de la pérgola de la villa y utilizar el agua para regar cuando cese la lluvia. Esto generará ahorros y mejorará el uso del agua potable que está en escasez en Tegucigalpa, Honduras.



Figura 39. Agua Lluvias.

(Elaboración propia, 2025).

El mayor reto que propone el estudio técnico en relación con el uso de eficiente de agua es poder reutilizar las aguas grises que se generan en la villa. La empresa cuenta con un área de lavadora y lo que se está proponiendo en el proyecto es realizar un sistema hecho a la medida para reutilizar el agua de la lavadora, tratarla y dirigirla a un área verde para riego.

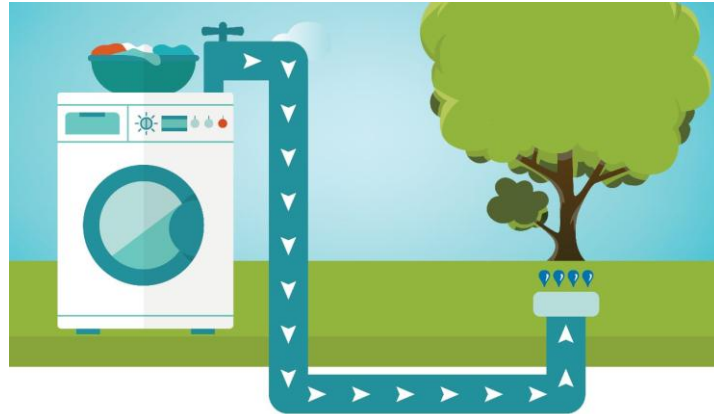


Figura 40. Reusó de agua.

(Elaboración propia, 2025).

En el área de lavadora se instalarán mangueras, tubos PVC, llaves y válvulas, y otros accesorios para redirigir el agua de lavado a un contenedor donde le agua será tratada con filtros y gravas, que ayudaran a que el agua para riego sea apta para las plantas. Existen químicos para tratar el agua gris de lavado, sin embargo, también se puede utilizar algunos componentes de residuos orgánicos de compost de madera o aserrín y la grava para filtrar el agua para riego. Como no es un área verde de cultivo, si no que, de grama y flores, no implica ninguna regulación legal por reutilizar agua gris para riego.

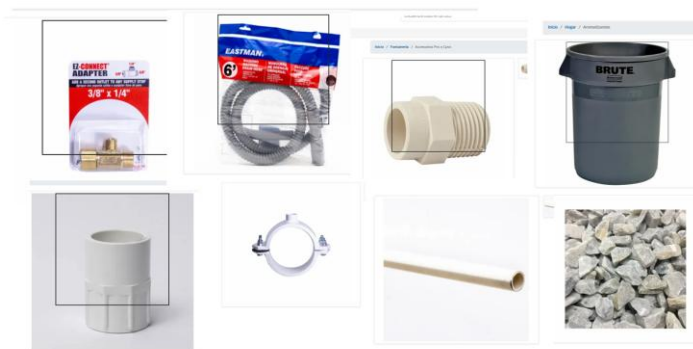


Figura 41. Materiales reutilización de agua.

(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.6.3.2 SISTEMA DE RIEGO

El sistema de riego que se recomienda es utilizando agua del área de lavada, la cual será tratada con productos orgánicos para que sea útil para riego. La estructura debe ser en base a tubos PVC, con agujeros para riego subterráneo y al mismo tiempo que estos tubos estén conectados a aspersores de riego de jardín, con temporizador para programar las horas de riego y ahorrar agua.



Figura 42. Sistema y riego.

(Elaboración propia, 2025).

Los recursos humanos pueden ser por medio de contrataciones de personal de la comunidad ya sea constructores, fontaneros y con el apoyo de los especialistas de la empresa. La adquisición de los materiales puede realizarse en las ferreterías más cercanas apoyando los negocios de la comunidad y buscando productos que no sean dañinos para el medio ambiente.

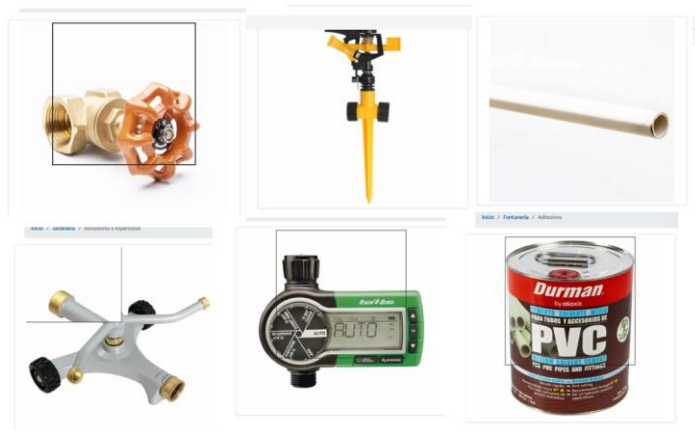


Figura 43. Materiales para riego.

(Elaboración propia, 2025).

6.4.2.6.4 ESTADÍSTICAS DE GENERACIÓN DE DESECHOS Y RECICLAJE

Este proyecto genera algunos datos relevantes a nivel de país. Según estadísticas del INE, el sector de turismo para el periodo 2023 demuestra que en el área de hoteleros y similares se emplearon a un estimado de 12,696 personas. Esto nos puede indicar que en el sector de eventos que está relacionado con el servicio de hotelería en cuanto a turismo, el porcentaje en comparación a las otras áreas del turismo es de 4%. Este nicho de mercado es significativo e implica que nuestra área de turismo cuenta con bastantes individuos que se desenvuelven en dicho ámbito, y son personas que pueden ser agentes de cambio en cuanto a la sostenibilidad en los eventos y el turismo. Villa Edelweiss es parte de este rubro, que por pequeño que sea puede generar un efecto cadena sobre cambios y medidas de sostenibilidad en los eventos.

Número de personas empleadas por tipo de actividad turística
Años: 2019 – 2023

Actividad	2019	2020	2021	2022	2023
Restaurantes y similares	174,681	219,608	191,402	150,414	176,403
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	69,411	47,095	21,722	67,499	76,462
Hoteles y similares	11,669	7,178	n/d	7,991	12,696
Servicios anexos al transporte de pasajeros	6,377	1,619	4,217	4,064	5,987
Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento	4,380	1,519	5,852	2,535	3,595
Agencias de viajes y similares	2,468	232	301	1,048	3,218
Segundas residencias en propiedad	3,125	3,324	3,917	5,335	2,704
Servicios de transporte de pasajeros por agua	876 ^v	n/d	n/d	2,488	2,464
Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros	999	1,304	3,839	840	1,405
Servicios culturales	430 ^v	n/d	n/d	232	813
Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	275	n/d	n/d	1,381	522
Servicios de administración pública	149	149	155	154	204
Total	274,839	282,028	231,405	243,983	286,472

Figura 44. Personas que laboran en área de Hotelería y eventos.

(Estimaciones del Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Estadística)

Otro dato importante es comparar las libras que se pueden reciclar en un año en los eventos de Villa Edelweiss con la recolección de basura en Tegucigalpa. Los desechos que se generan a diario son exagerados por eso Tegucigalpa tiene demasiadas zonas de inundaciones, ya que hay basura en alcantarillas y en la calle. Según información de la Alcaldía Municipal del Distrito Central (AMDC), cuentan con proyectos como Guerra contra la basura donde recolectaron alrededor de 1,600,000.00 libras de basura en Tegucigalpa para el 2023, y datos de recolección de basura en un periodo de 20 días por temporada de lluvia de alrededor de 33 millones de libras.

Tabla 32. Libras de desechos.

Datos de recolección de basura en Tegucigalpa.					
Libras para reciclar por evento en Villa Edelweiss	Cantidad de eventos en Villa Edelweiss por año	Libras recicladas por año	Guerra contra la basura (AMDC) (libras al 2023)	AMDC (20 DE JUNIO 2024) en 20 días	% de reciclado en Villa Edelweiss (por año)
55.00	27	1,485.00	1,600,000.00	33,069,300.00	0.093

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Estimando que Villa Edelweiss realice un mínimo de 27 eventos básico por año (son eventos de 40 personas) calculamos que se podrían reciclar 1,485.00 libras de residuos. Al comparar estas libras de residuos con lo recolectado en un proyecto de la AMDC del 2023, los residuos reciclados por Villa Edelweiss representan un 0.093% de la basura que se recolecta en Tegucigalpa. El impacto de las actividades que se implemente en Villa Edelweiss puede parecer mínimo en número, pero a las actividades que realice la empresa se le agrega un valor adicional, siendo este la impresión positiva que se le puede brindar a los clientes, y que los clientes se conviertan en factor multiplicador de implementación de medidas para cuidado del medio ambiente y sostenibilidad. Adicionalmente, las líneas de sostenibilidad identificadas para implementar eventos sostenibles en Villa Edelweiss ayudaran a obtener la atención de clientes potenciales incrementando los ingresos de la villa y cantidad de eventos, y al mismo tiempo esto implicara que se podrá aportar más al medio ambiente.

6.4.2.6.5 UBICACIÓN Y FACTORES GEOGRÁFICOS

Macro localización:

Villa Edelweiss se encuentra ubicada en Tegucigalpa, la capital de Honduras, dentro de la colonia Los Profesores. Tegucigalpa es el centro político, económico y cultural del país, lo que le otorga ventajas estratégicas en cuanto a accesibilidad y disponibilidad de recursos. Algunos factores relevantes que resaltan son:

Conectividad y acceso: La ciudad cuenta con una red vial que facilita el acceso a Villa Edelweiss desde distintos puntos del país. Además, su cercanía al Aeropuerto Internacional Toncontín permite la llegada de visitantes nacionales e internacionales.

Infraestructura urbana: La ubicación dentro de una zona urbana consolidada facilita la

provisión de servicios esenciales como agua potable, electricidad y telecomunicaciones.

Mercado objetivo: Al estar en la capital, se tiene acceso a un mercado amplio y diverso, incluyendo clientes corporativos, gubernamentales y particulares interesados en eventos sostenibles.

Proveedores y alianzas estratégicas: Tegucigalpa cuenta con diversas empresas y proveedores de servicios ecológicos, lo que facilita la implementación de prácticas sostenibles en la gestión de eventos.

Mapa de macro localización donde está ubicado Villa Edelweiss:

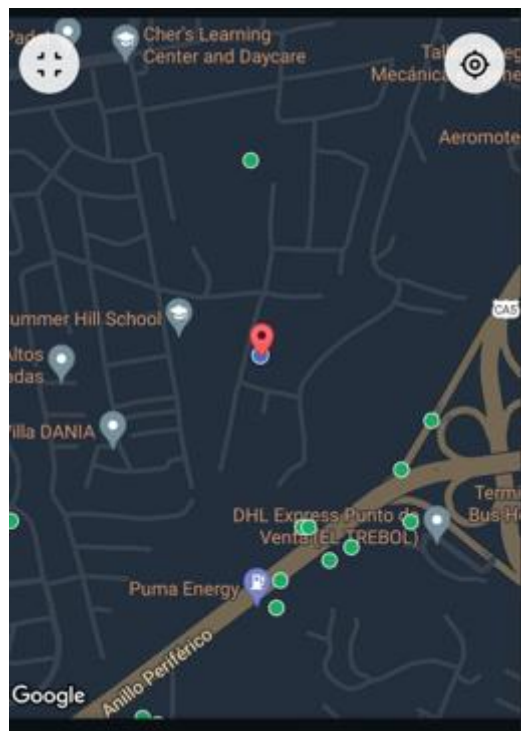


Figura 45. Localización GPS.

(Elaboración propia, 2025).

Ubicada dentro de la colonia Los Ángeles sector el Periodistas, Villa Edelweiss se encuentra en un área con fácil acceso a transporte privado. Además, su entorno natural ofrece un atractivo especial para la organización de eventos al aire libre, lo que refuerza la propuesta de sostenibilidad del proyecto. Algunos factores relevantes que resaltan son:

Clima: La región tiene un clima tropical con estaciones secas y lluviosas bien marcadas.

Las lluvias intensas pueden influir en la planificación de eventos al aire libre, mientras que la temporada seca puede requerir estrategias de conservación de agua para áreas verdes.

Disponibilidad de energía solar: Tegucigalpa cuenta con una alta radiación solar durante todo el año, lo que hace viable la instalación de paneles solares para reducir el consumo eléctrico convencional.

Accesibilidad: La zona tiene acceso a servicios básicos de recolección de residuos, proveedores locales de productos ecológicos y empresas de reciclaje, lo que facilita la gestión de desechos y la implementación de prácticas sostenibles.

Biodiversidad local: La zona cuenta con vegetación autóctona que puede integrarse en el diseño paisajístico de eventos y en iniciativas de conservación de áreas verdes.

EVENTOS SOSTENIBLES



PLAN DE MARKETING

Villa Edelweiss

6.4.2.7 PLAN DE MARKETING

El presente plan tiene como objetivo posicionar a Villa Edelweiss. Como un referente en la organización de eventos sostenibles en Tegucigalpa, Honduras. Para ello, se desarrollarán estrategias de marketing alineadas con los valores ecológicos de la empresa, fortaleciendo su presencia en el mercado mediante herramientas digitales, campañas publicitarias y digitalización de procesos.



Figura 46. Fotografía Villa Edelweiss.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

6.4.2.7.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA EMPRESA.

Villa Edelweiss ofrece un entorno único para la celebración de eventos sociales como bodas, cumpleaños, conferencias y reuniones corporativas. Su diferenciación radica en la implementación de prácticas sostenibles, tales como el uso de energía renovable, materiales biodegradables, gestión eficiente de residuos y digitalización de procesos. Sin embargo, aún enfrenta desafíos como la falta de reconocimiento de marca en el sector de eventos sostenibles y la necesidad de educar a los clientes sobre los beneficios de optar por un evento ecológico. El análisis FODA permite evaluar los factores internos y externos que pueden influir en el éxito del proyecto "Implementación de prácticas sostenibles en Villa Edelweiss". Identificar fortalezas,

oportunidades, debilidades y amenazas ayudará a diseñar estrategias efectivas para posicionar a Villa Edelweiss como un referente en eventos sostenibles en Honduras. A continuación, se presenta el análisis FODA.

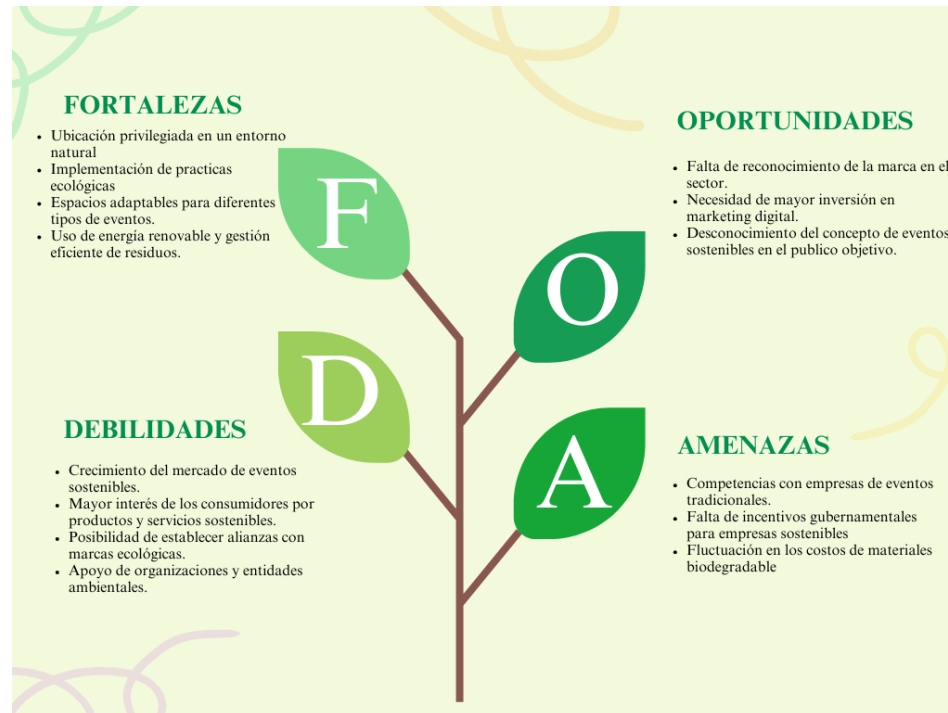


Figura 47. Análisis FODA – Villa Edelweiss.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

6.4.2.7.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.

Villa Edelweiss ofrece servicios de organización de eventos sostenibles con una infraestructura ecológica y digitalizada. Se prioriza el uso de materiales reciclables, reducción de residuos y eficiencia energética, incluyendo:

1. Alquiler del local al aire libre, rodeado de árboles y ambiente natural.
2. Alquiler de catering para los eventos.
3. Decoración ecológica con materiales reciclables y biodegradables.
4. Gestión de residuos y reciclaje para minimizar el impacto ambiental.
5. Menús sostenibles con opciones orgánicas y proveedores locales.

6. Energía renovable para iluminación y sonido.
7. Digitalización de procesos para reducir el uso de papel.

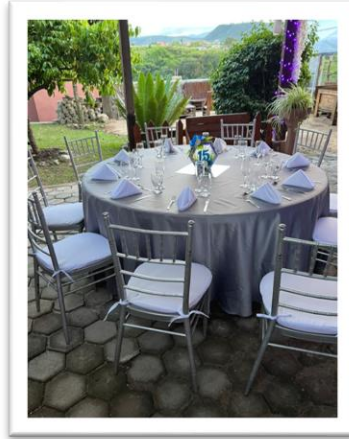


Figura 48. Evento Villa Edelweiss.

Fuente:(Elaboración propia,2025).



Figura 49. Boletín - Evento Villa Edelweiss.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

6.4.2.7.3 SEGMENTO DE MERCADO Y POSICIONAMIENTO DESEADO.

El segmento de mercado de Villa Edelweiss está conformado por consumidores eco-conscientes, empresas responsables y parejas que buscan eventos con un impacto ambiental positivo. Su público objetivo incluye personas positivas en eventos personalizados y ecológicos, organizaciones que promueven prácticas sostenibles en sus eventos corporativos y consumidores que valoran el uso de productos biodegradables y locales. En un contexto donde el interés por los eventos sostenibles sigue en crecimiento y los consumidores están más dispuestos a pagar por servicios ecológicos, Villa Edelweiss busca consolidarse como la primera opción en Honduras para eventos sostenibles, destacando su compromiso con la sostenibilidad, exclusividad y una experiencia premium. Para lograr este posicionamiento, su estrategia se basa en la comunicación efectiva de los beneficios de los eventos ecológicos, la diferenciación mediante el uso de prácticas sostenibles y la creación de experiencias memorables con un impacto ambiental reducido.

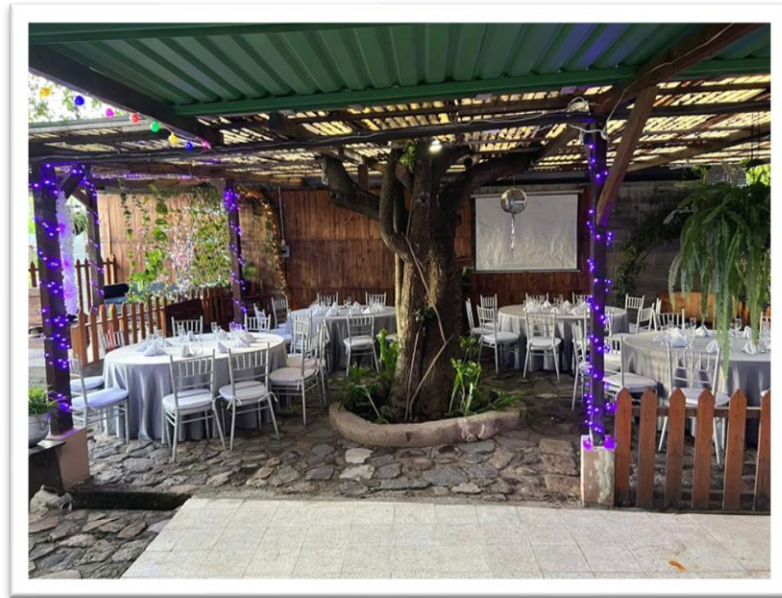


Figura 50. Fotografía - Evento Villa Edelweiss.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

La segmentación de clientes es una estrategia esencial en el marketing y la planificación empresarial, ya que permite dividir el mercado en grupos específicos con características, intereses y necesidades similares. Este enfoque facilita la creación de estrategias

más efectivas, optimizando la comunicación, la personalización de productos o servicios y la satisfacción del cliente. Al conocer mejor a su público objetivo, las empresas pueden diseñar experiencias más relevantes, mejorar la fidelización y aumentar la eficiencia en la inversión publicitaria. La segmentación se basa en diversos criterios, como aspectos demográficos, psicográficos, geográficos y conductuales, cada uno proporcionando información clave para orientar las decisiones comerciales. En el ámbito de la organización de eventos, la segmentación ayuda a identificar clientes potenciales que buscan experiencias específicas, ya sea para celebraciones privadas, eventos corporativos o iniciativas sostenibles. A través de esta clasificación, es posible ofrecer propuestas alineadas con sus expectativas y valores, generando un mayor impacto y diferenciación en el mercado.



Figura 51. Segmentación de marketing.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

La Segmentación demográfica permite identificar grupos específicos de clientes con intereses y preferencias particulares en la organización de eventos. En el caso de Villa Edelweiss, esta clasificación facilita la creación de experiencias personalizadas, alineadas con las necesidades y valores de cada segmento. A continuación, se presentan los principales segmentos identificados, considerando factores como edad, intereses y enfoques relacionados con la planificación de eventos:

1. Adultos de 20 a 75 años.
2. Personas interesadas en celebraciones familiares y privadas.
3. Clientes que buscan eventos personalizados y ecológicos.
4. Empresas y organizaciones comprometidas con eventos corporativos sostenibles.
5. Personas con nivel socioeconómico Medio-alto y alto.
6. Empresarios, ejecutivos, organizadores de eventos.

La segmentación psicográfica permite analizar los valores, estilos de vida y comportamientos de los clientes, identificando sus motivaciones y preferencias en la organización de eventos. En Villa Edelweiss, esta segmentación es clave para diseñar experiencias alineadas con los principios y expectativas de quienes buscan un enfoque sostenible. A continuación, se presentan los principales segmentos identificados:

1. Personas con un alto nivel de conciencia ecológica.
2. Clientes que priorizan productos y servicios sostenibles.
3. Personas dispuestas a invertir más en experiencias responsables con el medio ambiente.
4. Estilos de Vida

La segmentación geográfica permite identificar y analizar la ubicación de los clientes potenciales, facilitando la planificación estratégica y la expansión del mercado. En Villa Edelweiss, esta segmentación es clave para adaptar la oferta de servicios según la ubicación y necesidades de cada público. Los principales segmentos identificados son:

1. Clientes ubicados en Tegucigalpa y sus alrededores.
2. Expansión a clientes internacionales interesados en el turismo de eventos sostenibles.

La segmentación conductual permite clasificar a los clientes según sus hábitos de consumo y preferencias, enfocándose en aquellos que valoran la sostenibilidad en la organización de eventos. Esto incluye empresas que realizan eventos recurrentes y clientes que buscan opciones ecológicas para bodas y celebraciones especiales.

Este enfoque facilita la personalización de estrategias de marketing y la oferta de servicios adaptados a cada grupo. Los principales segmentos identificados, considerando factores clave

como la frecuencia de uso y la motivación de compra.

6.4.2.7.4 INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO (KPIs).

Para garantizar la efectividad de las estrategias de marketing implementadas en Villa Edelweiss, es fundamental contar con un sistema de evaluación y medición de resultados. A través del seguimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs), se podrá analizar el impacto de las acciones de marketing sostenible, identificar oportunidades de mejora y optimizar futuras estrategias. Esta evaluación permitirá tomar decisiones basadas en datos, asegurando el cumplimiento de los objetivos de crecimiento y posicionamiento del proyecto. A continuación, se presentan los KPIs definidos en la siguiente ilustración.



Figura 52. KPIs de campañas publicitarias.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

6.4.2.7.5 ESTRATEGIA DE MARKETING.

Para fortalecer la presencia digital de Villa Edelweiss y promover los eventos sostenibles, se implementará una estrategia de contenido que eduque e informe a la audiencia. Se compartirán publicaciones en redes sociales que incluirán información visual y educativa, complementadas con videos cortos que mostrarán la experiencia de los eventos sostenibles y su impacto positivo en el

medio ambiente.

En cuanto a la estrategia de redes sociales, se utilizarán Instagram y Facebook para publicaciones interactivas y reels que destaquen momentos clave de los eventos. TikTok se aprovechará para crear contenido dinámico relacionado con la decoración, el catering y las experiencias sostenibles. Finalmente, WhatsApp Business permitirá una comunicación rápida y personalizada con los clientes, optimizando la gestión de cotizaciones y reservas.

Los canales de distribución del servicio incluyen las redes sociales para campañas de marketing digital y atención al cliente, atención personal en el sitio de la villa, brindando un servicio cercano y personalizado, y alianzas estratégicas con influencers y empresas ecológicas para reforzar el mensaje de sostenibilidad y llegar a una audiencia más amplia.

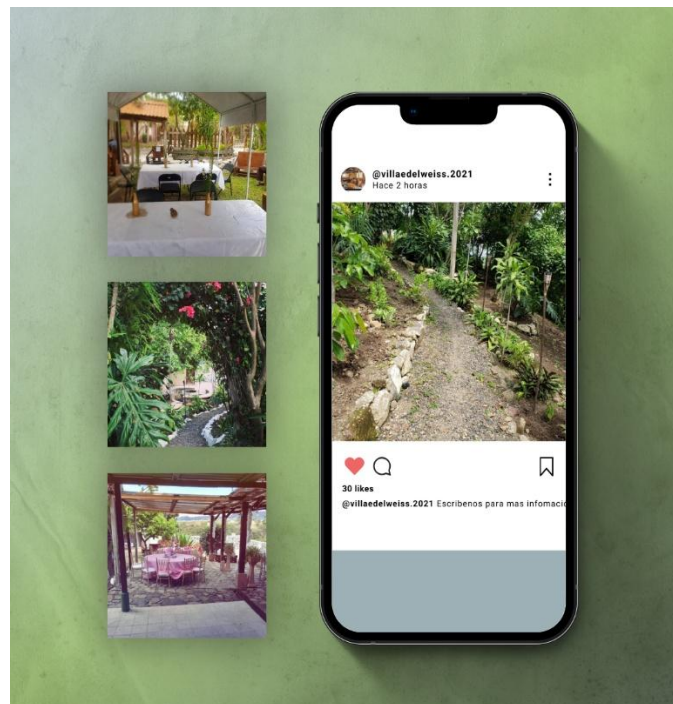


Figura 53. Estrategia de Redes.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

A continuación, se presenta la tabla con las estrategias de marketing, sus objetivos, descripción, canales de difusión y el tiempo estimado de ejecución.

Tabla 33. Estrategia de Marketing.

Estrategia	Objetivo	Descripción	Canales	Tiempo
Campañas de Marketing Digital	Aumentar la visibilidad digital de Villa Edelweiss y su oferta sostenible.	Crear campañas dirigidas a públicos interesados en eventos sostenibles mediante anuncios en redes sociales.	Anuncios de Facebook, Anuncios de Instagram,	3 meses (inicial)
Creación de contenido visual	Muestra la belleza natural de la villa y las prácticas sostenibles en los eventos.	Publicar fotos y videos de eventos, decoraciones ecológicas y el impacto positivo en el medio ambiente.	Instagram, Facebook, TikTok	Continuo, con publicaciones semanales
Influencers y Embajadores de Marca	Reforzar la imagen de sostenibilidad a través de testimonios de personas influyentes.	Colaborar con influencers ecológicos para promocionar la villa y sus eventos sostenibles a través de sus plataformas.	Instagram, YouTube, TikTok	4 meses (campaña inicial)
Promociones Especiales y Ofertas	Incentivar las reservas de eventos sostenibles.	Ofrecer descuentos y promociones especiales para eventos sostenibles, como paquetes personalizados para grupos y empresas.	Redes Sociales, WhatsApp Business	6 meses (ofertas continuas)
Colaboraciones con Empresas Ecológicas	Reforzar el compromiso con la sostenibilidad mediante alianzas.	Establecer alianzas con empresas ecológicas para ofrecer servicios complementarios y promover la oferta de la villa.	Redes Sociales. Eventos en conjunto	6 meses (continúa)
Eventos de Promoción	Atraer a nuevos clientes y generar conocimiento sobre la villa y sus eventos sostenibles.	Organizar eventos de puertas abiertas y talleres online sobre la organización de eventos sostenibles, demostrando los servicios de la villa.	Instagram, Facebook	2 eventos por año

Fuente:(Elaboración propia,2025)

6.4.2.7.6 CREACIÓN DE MATERIAL DIGITAL Y PUBLICACIÓN

La creación de material digital y publicitario es una herramienta clave para comunicar de manera efectiva los mensajes de una marca, campaña o proyecto. Este proceso no solo implica el diseño y desarrollo de contenido visual, sino también la estrategia detrás de su difusión, asegurando que llegue al público objetivo de forma atractiva y persuasiva. En este apartado, se mostrará la campaña publicitaria y material digital para las redes sociales de villa Edelweiss.



Figura 54. Campaña publicitaria.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

En un mundo cada vez más consciente de la sostenibilidad, Villa Edelweiss se presenta como el lugar ideal para aquellos que buscan organizar eventos que no solo sean memorables, sino también responsables con el medio ambiente. A través de esta campaña en Facebook, buscamos destacar nuestra propuesta única: un espacio donde la belleza, el confort y el compromiso ecológico se encuentran para crear experiencias excepcionales. A continuación, se muestran varias imágenes de anuncio y material publicitario para las redes sociales de Villa Edelweiss:



Villa Edelweiss

1 min · 🌐

🔊🌿 ¡Celebra tu evento con Sostenibilidad en Villa Edelweiss! 🌿🔊

¿Buscas un lugar único para tu boda o evento especial? 🎉🌟 En Villa Edelweiss, combinamos elegancia y compromiso con el medio ambiente.



- ✅ Energía renovable con paneles solares ☀️
- ✅ Gestión responsable de residuos y reciclaje ♻️
- ✅ Decoraciones ecológicas y catering sostenible



Organiza tu evento sin dejar huella en el planeta.

🌱🏠 ¡Reserva ahora y sé parte del cambio!

📍 Ubicación: Colonia Los Angeles, Tegucigalpa

☎️ Contáctanos: [+504 9753-0702]

EventosSostenibles [#VillaEdelweiss](#)
[#BodasEcológicas](#) [#Sostenibilidad](#) [#EcoFriendly](#)



Figura 55. Anuncio de publicidad en Facebook de Villa Edelweiss.

Fuente:(Elaboración propia,2025).



¿Quiénes somos?



En Villa Edelweiss, estamos comprometidos en hacer de cada evento una experiencia única e inolvidable. Nos especializamos en crear momentos especiales, donde la sostenibilidad y la elegancia se fusionan para ofrecerte algo diferente.

Nos dedicamos a explorar constantemente nuevas formas de cuidar el medio ambiente, incorporando prácticas ecológicas en cada detalle, desde la decoración hasta los servicios ofrecidos.

Además, nos encargamos de diseñar espacios mágicos, llenos de armonía y naturaleza, para que cada celebración sea no solo un evento, sino una experiencia que perdura en la memoria de todos.

Figura 56. Material de Publicidad - ¿Quiénes somos?

Fuente:(Elaboración propia,2025).

Organiza Eventos ecológicos en villa Edelweiss

CLAVES PARA UN EVENTO SOSTENIBLE:

01 REDUCCIÓN DE RESIDUOS:
Usar invitaciones electrónicas y recursos reutilizables.

02 ESPACIOS ECOAMIGABLES:
Selecciona lugares que sigan prácticas ambientales responsables.

03 CATERING SOSTENIBLE:
Prioriza insumos orgánicos y de comercio justo.

04 TRANSPORTE VERDE:
Fomenta el uso de bicicletas, transporte público o vehículos compartidos.

05 COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO:
Contribuye a iniciativas de reforestación.



Pequeños cambios pueden generar un gran impacto.

+504-9753-0702


@villaedelweiss.2021

Villa Edelweiss



Figura 57. Material de Publicidad – Claves para eventos sostenibles.

Fuente:(Elaboración propia,2025).



Villa Edelweiss

HACEMOS TODO POR TI

PLANIFICACIÓN

DECORACIÓN

CATERING

MÚSICA

ORGANIZACIÓN

EVENTOS CORPORATIVOS

CONTACTO

+504-9753-0702

@villaedelweiss.2021

Figura 58. Material de Publicidad – Hacemos todo por ti.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

PAQUETES DE EVENTOS - VILLA EDELWEISS

ESENCIA

30 personas

LOCAL POR 5 HORAS

Área privada y área verde

Sillas de pallet

Uso de parlante

Precio: Lps. 6,000.00

AMOR ETERNO

40 personas

TODO PAQUETE ESENCIA

Banquete: 1 carne, dos complementos y refresco por persona

Mobiliario: Sillas sencillas, mesas redondas con mantel (color a elegir) y cristalería

Meseros por 5 horas y apoyo logístico

CORTESÍA:

Ramo de flores para la novia

Precio: Lps. 28,000.00

PEQUEÑOS SUEÑOS

40 adultos - 20 niños

LOCAL POR 5 HORAS

Área privada y área verde

Sillas de pallet

Uso de parlante

MENÚ:

niños: 2 porciones de pizza por niño

4adultos: Taqueada (3 tacos por persona)

CORTESÍA:

Piñata con confites

Precio: Lps. 28,000.00

*Restricciones aplican. Consulta términos.

Figura 59. Paquetes promocionales para eventos.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

DISFRUTA TUS TARDES
Y UN AMBIENTE
RELAJANTE CON TUS
AMIGOS O FAMILIA

**AREAS
EXCLUSIVAS Y
PERSONALIZADAS**

ESCRIBENOS!

+504 9753-0702

@villaedelweiss

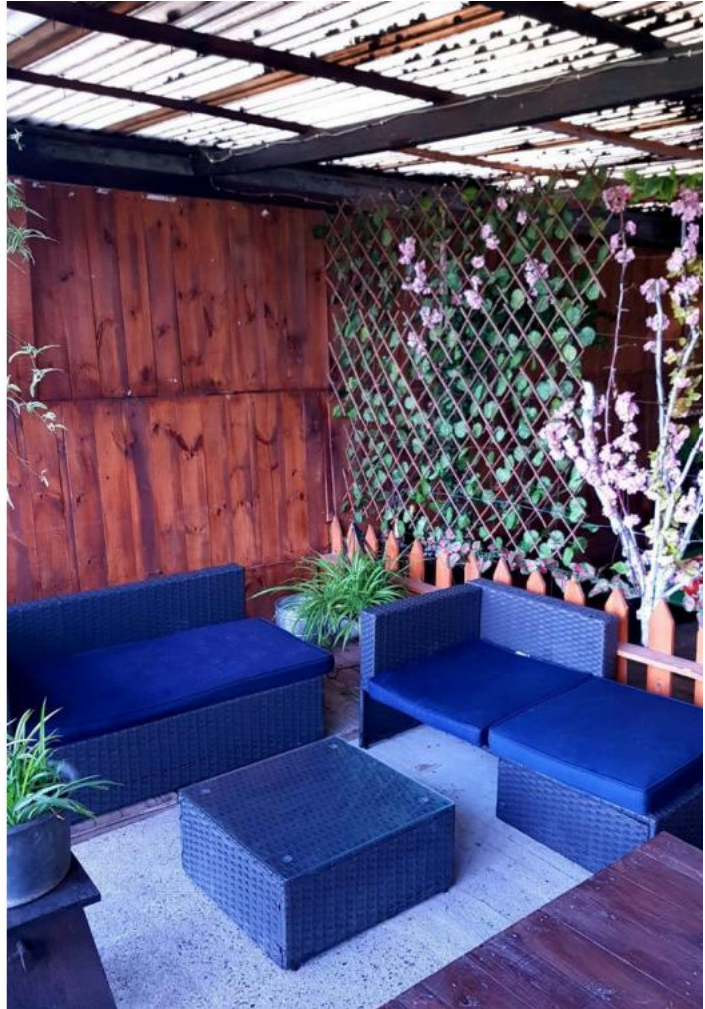


Figura 60. Material de Publicidad -Áreas exclusivas.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

6.4.2.7.7 SISTEMA DE RESERVA EN LÍNEA

Para brindarle una experiencia más cómoda y ágil al cliente, se diseñó un sistema de reservas en línea que te permitirá asegurar la estadía en Villa Edelweiss de manera rápida y sencilla. A continuación, se muestra el enlace directo para realizar las reservas o, si el cliente prefiere puede escanear el código QR para acceder al formulario desde un dispositivo móvil.



Figura 61. Código QR para Cotizaciones.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

A screenshot of a web form titled "Formulario de Reservas y Cotizaciones – Villa Edelweiss". The form is overlaid on a blurred background of a dining table. It contains the following fields and options:

- A welcome message: "Bienvenido al formulario de reservas y cotizaciones de Villa Edelweiss. Por favor, complete la sección que corresponde a su solicitud. Si desea hacer una reserva o solicitar una cotización para un evento, selecciona la opción correspondiente. ¡Estamos encantados de atenderle!"
- A note: "* Obligatorio"
- Question 1: "¿Qué tipo de solicitud deseas realizar? *" with two radio button options: "Cotización para eventos" and "Reserva para eventos".
- Question 2: "¿Cuál es tu nombre completo? *" with a text input field labeled "Escribe su respuesta".
- Question 3: "¿Cuál es tu correo electrónico? *" with a text input field labeled "Escribe una dirección de correo electrónico".
- Question 4: "¿Cuál es tu número de teléfono? *" with a text input field labeled "Escribe un número entero".
- Question 5: "¿Qué tipo de evento desea celebrar? *" with four radio button options: "Cumpleaños", "Boda", "Graduación", and "Bautizo".

Figura 62. Formulario para cotizaciones y reservas.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

Desarrollo de la Guía para Eventos Sostenibles.



6.4.2.8 DESARROLLO DE LA GUÍA

El proyecto tiene como entregable una guía de prácticas sostenibles para los eventos de Villa Edelweiss, en la cual se incluyen conceptos claves introductorios, pasos y recomendaciones para que los eventos sean sostenibles. La guía es para uso de la empresa y de los clientes.

6.4.2.8.1 CREACIÓN DE LA GUÍA DE PRACTICAS PARA EVENTOS SOSTENIBLES

El contenido de esta guía se ha seleccionado en función de las líneas de sostenibilidad identificadas en el proyecto, con el objetivo de garantizar que los eventos de la empresa sean sostenibles. Se incluyen conceptos clave, la importancia de adoptar prácticas sostenibles en la villa, sus beneficios, así como consejos, pasos a seguir y actividades que contribuirán a la sostenibilidad de los eventos y al cuidado del medio ambiente. A continuación, se muestra el código QR para acceder a la guía, así como en los anexos del documento (anexo No.12):

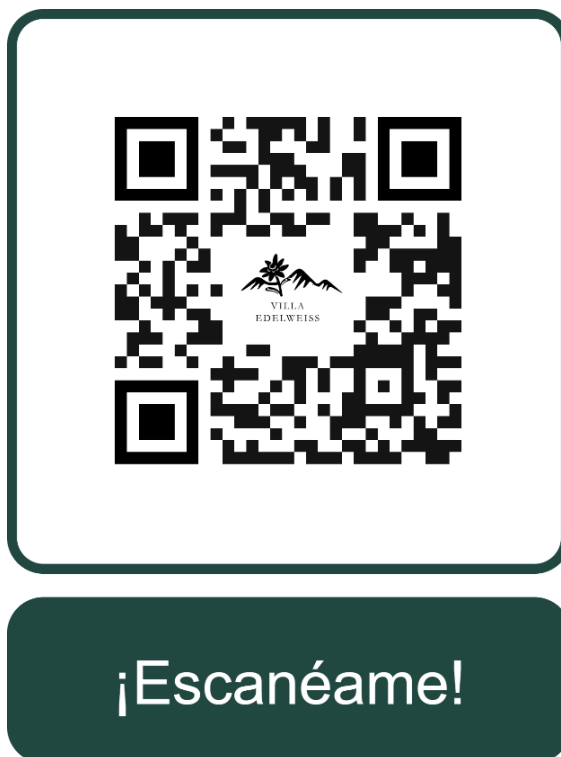


Figura 63. Código QR Guía de prácticas para eventos sostenibles.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

6.4.2.8.2 CAPACITACIÓN DE PERSONAL EN PRÁCTICAS SOSTENIBLES.

Capacitar e informar al personal involucrado en los eventos es clave para garantizar que las acciones y tareas que se gestionen para el desarrollo del proyecto estén enfocadas en poder generar eventos sostenibles y proteger el medio ambiente.

6.4.2.8.2.1 PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PERSONAL

Los eventos son realizados con equipos de trabajo que se conforman por eventos. Si embargo, son personal que ya han trabajado con la empresa y no existe alta rotación del personal contratado. Este dato es importante ya que se puede identificar a quienes se les brindara una capacitación o charla informativa sobre la sostenibilidad en los eventos con personal recurrente por evento.

Las sesiones se realizarán en la villa, deben ser directas y no tan extensas. Se recomienda planificar las sesiones en las temporadas bajas que son: Enero, marzo, agosto y septiembre. Es recomendable que por lo menos se generen dos sesiones al año y tener presente la actualización de la información que se les vaya a facilitar en dichas capacitaciones.

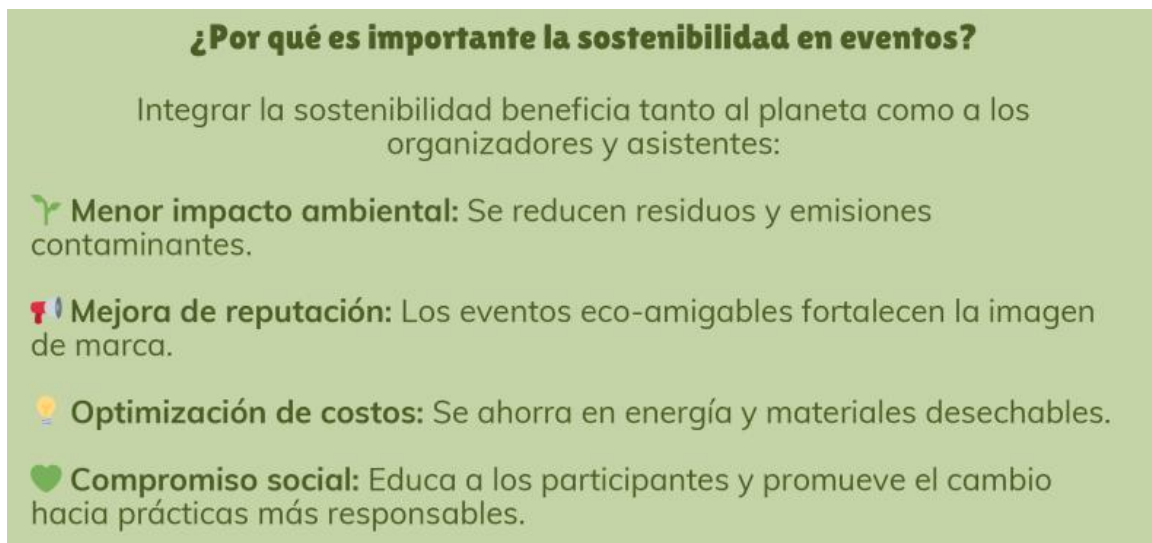


Figura 64. Boletines informativos.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

6.4.2.8.2.2 DISEÑO DE MATERIALES EDUCATIVOS

A continuación, se elaboraron algunos boletines con información que aportara a la educación sobre los eventos sostenibles e información de los eventos de la villa:



Figura 65. Infografías -Eventos sostenibles.

Fuente:(Elaboración propia,2025).



Figura 66. Infografías -Eventos sostenibles 2.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

VILLA
EDELWEISS

CONTÁCTANOS

+504 9753-0702

@VILLAEDELWEISS.2021

ECO FRIENDLY

VIVE LA MAGIA DE LOS EVENTOS SOSTENIBLES

✨ En Villa Edelweiss, creemos que la celebración y la sostenibilidad pueden ir de la mano. Diseñamos experiencias inolvidables mientras cuidamos del planeta. ¡Haz que tu evento deje huella en los corazones, y en el medio ambiente! 🌍💚

EVENTOS SOSTENIBLES EN VILLA EDELWEISS

Figura 67. Infografías -Eventos sostenibles 3.

Fuente:(Elaboración propia,2025).



Figura 68. Infografías -Eventos sostenibles 4.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

6.4.2.8.3 SENSIBILIZACIÓN A LOS PROVEEDORES SOBRE SOSTENIBILIDAD

EVENTOS SOSTENIBLES: COMPROMISO CON EL FUTURO



Figura 69. Infografías -Eventos sostenibles 5.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

Esto implica:

- ✓ Uso de materiales reciclables y biodegradables.
- ✓ Reducción de emisiones de CO2.
- ✓ Minimización de residuos.
- ✓ Adopción de prácticas responsables con los recursos naturales.

Además, la sostenibilidad en eventos también significa involucrar a los asistentes en hábitos más ecológicos. Por ejemplo, en lugar de imprimir folletos, se puede compartir la información mediante códigos QR, reduciendo el consumo de papel y proyectando una imagen innovadora y responsable. ➡🌍

¿Por qué es importante la sostenibilidad en eventos?

Integrar la sostenibilidad beneficia tanto al planeta como a los organizadores y asistentes:

- 🌱 **Menor impacto ambiental:** Se reducen residuos y emisiones contaminantes.
- 🏆 **Mejora de reputación:** Los eventos eco-amigables fortalecen la imagen de marca.
- 💡 **Optimización de costos:** Se ahorra en energía y materiales desechables.
- ❤️ **Compromiso social:** Educa a los participantes y promueve el cambio hacia prácticas más responsables.

Figura 70. Infografías -Eventos sostenibles 6.

Fuente:(Elaboración propia,2025).



Figura 71. Infografías -Eventos sostenibles 7.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

SOSTENIBILIDAD EN VILLA EDELWEISS

¿Qué es un evento sostenible?

Un evento sostenible es aquel que, desde su planificación hasta su ejecución, reduce al mínimo el impacto negativo en el medio ambiente. Esto incluye la elección de materiales reciclables, la reducción de emisiones de CO2, la minimización de residuos y la adopción de prácticas responsables con los recursos naturales. Además, se trata de involucrar a los participantes para que adopten hábitos más sostenibles.

La sostenibilidad en los eventos consiste en minimizar el impacto ambiental y maximizar los beneficios sociales y económicos. Esto significa utilizar prácticas ecológicas para reducir la energía, el agua y los residuos. En el mundo actual, la coexistencia de eventos y sostenibilidad es crucial, ya que incluso las reuniones pequeñas pueden tener un impacto significativo.

Integrar la sostenibilidad en la organización de eventos no solo beneficia al planeta, sino también a los organizadores. Aquí algunos motivos clave:

- **Impacto medioambiental reducido:** Los eventos pueden generar una gran cantidad de residuos y emisiones, pero al aplicar medidas sostenibles, se contribuye a mitigar estos efectos.
- **Mejora de la reputación:** Los asistentes valoran cada vez más las prácticas eco-amigables. Un evento sostenible refuerza la imagen de tu marca como socialmente responsable.
- **Optimización de recursos:** Muchas veces, las prácticas sostenibles permiten optimizar costos a largo plazo, como al reducir el uso de energía o eliminar materiales desechables.
- **Compromiso social:** En un mundo cada vez más consciente del cambio climático, apostar por la sostenibilidad en eventos es también una forma de educar a los participantes y fomentar el cambio.



¿Qué es la Sostenibilidad en Eventos?

La sostenibilidad en los eventos consiste en minimizar el impacto ambiental y maximizar los beneficios sociales y económicos. Esto significa utilizar prácticas ecológicas para reducir la energía, el agua y los residuos. En el mundo actual, la coexistencia de eventos y sostenibilidad es crucial, ya que incluso las reuniones pequeñas pueden tener un impacto significativo.



Figura 72. Infografías -Eventos sostenibles 8.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

6.4.2.8.3.1 DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

El proyecto de Villa Edelweiss está enfocado en garantizar la sostenibilidad, así como criterios sociales, ambientales y económicos. Por lo que la selección de proveedores debe ir en sintonía que estos criterios y lineamientos.

Criterios sociales: proveedores que cuenten con políticas de igualdad de género y políticas laborales justas. Para los criterios ambientales, los proveedores deben de comprender la necesidad de manejo de residuos, optimización del uso de los recurso y conservación de los recursos naturales y entorno. La adquisición de bienes y servicios y las contrataciones van dirigidas a ser respetuosos con el ambiente y poder satisfacer la necesidad e ideología de Villa Edelweiss en cuanto a sus lineamientos sostenibles, el proyecto debe ser ejecutado con estas pautas, cumpliendo con una responsabilidad social corporativa.

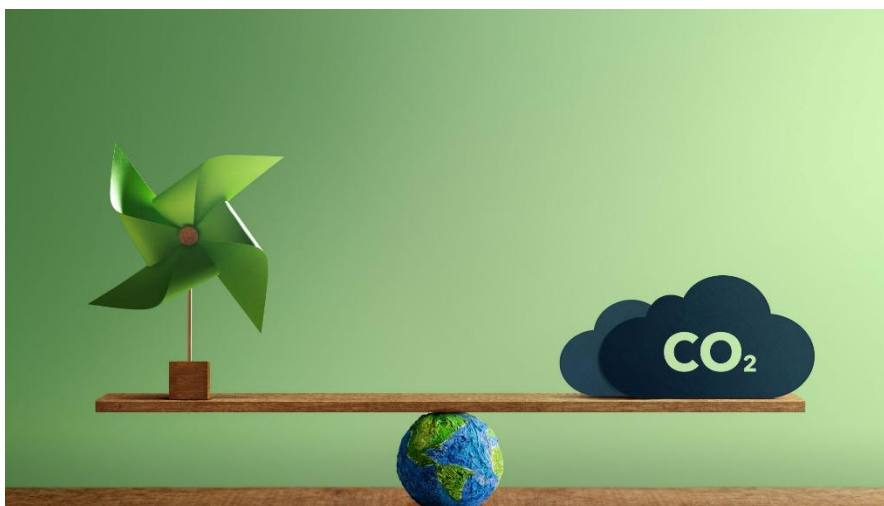


Figura 73. Compromiso con el mundo.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA



VILLA
EDELWEISS

6.4.2.9 EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Para garantizar la sostenibilidad y efectividad del proyecto de implementación de prácticas sostenibles en Villa Edelweiss, es fundamental establecer un proceso de evaluación y mejora continua. Este proceso permitirá monitorear el impacto ambiental de las acciones implementadas, ajustar estrategias según los resultados obtenidos y actualizar la Guía de Eventos Sostenibles conforme a las mejores prácticas.

Las actividades de evaluación estarán enfocadas en la medición del consumo de recursos clave (agua, energía y residuos), la recolección de retroalimentación de clientes y proveedores, y la generación de reportes que faciliten la toma de decisiones. A partir de estos análisis, se podrán identificar oportunidades de optimización y definir nuevas estrategias para fortalecer la sostenibilidad de los eventos organizados en la Villa.

6.4.2.9.1 DEFINIR INDICADORES CLAVES

Se establecerá un sistema de monitoreo que permita evaluar el desempeño ambiental del proyecto y detectar áreas de mejora. En la siguiente tabla se detalla los indicadores claves definidos.

Tabla 34. KPIs – Monitoreo del proyecto.

Actividad	Indicador clave((KPIs):
Consumo de energía	KWh utilizados antes y después de la implementación de paneles solares.
Consumo de agua	Litros de agua consumidos por evento. Porcentaje de reutilización de aguas pluviales y recicladas.
Gestión de Residuos	Cantidad de residuos reciclados vs. residuos generados. Porcentaje de reducción de desechos en comparación con eventos convencionales.
Huella de carbono del evento	Emisiones de CO ₂ reducidas a través del uso de energía renovable y digitalización de procesos.

Fuente:(Elaboración propia,2025)

6.4.2.9.2 ANÁLISIS DE DATOS Y GENERACIÓN DE REPORTES.

Para evaluar la eficacia de las estrategias sostenibles implementadas en Villa Edelweiss, se recopilarán y analizarán datos relacionados con el consumo de recursos y la gestión ambiental en

cada evento. Este análisis permitirá medir el impacto real de las acciones adoptadas, identificar oportunidades de mejora y optimizar el uso de los recursos.

Frecuencia de medición, se establecerán dos niveles de medición para asegurar un seguimiento continuo y detallado:

1. Por evento: Se registrará el consumo de energía, agua y la cantidad de residuos generados en cada evento para evaluar su impacto ambiental inmediato.
2. Mensual: Se consolidarán los datos de todos los eventos realizados durante el mes, permitiendo analizar tendencias y patrones de consumo.

Métodos de análisis, para garantizar una evaluación objetiva, se aplicarán los siguientes enfoques:

1. Comparación con la línea base: Se medirá el desempeño ambiental actual en comparación con los niveles de consumo y generación de residuos antes de la implementación del proyecto.

Tabla 35. Ejemplo 1.

Ejemplo
Si antes del proyecto un evento promedio generaba 20 kg de residuos y después de aplicar estaciones de reciclaje y compostaje la cifra se reduce a 12 kg, se habrá logrado una reducción del 40% en la producción de desechos.

Fuente:(Elaboración propia,2025)

2. Cálculo de reducciones en consumos y costos: Se cuantificarán los ahorros generados por las medidas sostenibles implementadas.

Tabla 36. Ejemplo 2.

Ejemplo
Si la instalación de paneles solares reduce el consumo eléctrico en 500 kWh por mes, se traducirá en un ahorro económico y una menor huella de carbono.

Fuente:(Elaboración propia,2025)

Identificación de áreas críticas: Se analizarán los eventos que presenten mayores consumos o desviaciones para determinar acciones correctivas.

Tabla 37. Ejemplo 3.

Ejemplo
Si un evento con 100 invitados consume significativamente más agua que otros con la misma capacidad, se investigará la causa (ej., mal uso de grifos, fallas en el sistema de reutilización) y se implementarán soluciones.

Fuente:(Elaboración propia,2025)

Reportes generados: Para documentar y comunicar los avances del proyecto, se elaborarán los siguientes informes:

1. Reportes por evento: Documento breve con los principales indicadores ambientales del evento (consumo de agua, energía, residuos generados y reciclados).
2. Informe mensual: Consolidado con estadísticas de todos los eventos, identificando tendencias y áreas de mejora.
3. Informe trimestral de impacto: Análisis detallado con métricas clave, comparaciones con la línea base y recomendaciones de optimización.

Tabla 38. Ejemplo 4.

Ejemplo
Si en el primer trimestre se observa una reducción del 30% en consumo de electricidad, el informe destacará este logro y sugerirá nuevas acciones, como la instalación de sensores de movimiento para iluminación.

Fuente:(Elaboración propia,2025)

Estos reportes serán utilizados para la toma de decisiones estratégicas, la actualización de la Guía de Eventos Sostenibles y la sensibilización de clientes y proveedores sobre los beneficios ambientales alcanzados.

6.4.2.9.3 REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA GUÍA DE EVENTOS SOSTENIBLES.

Dado que las prácticas sostenibles pueden evolucionar con nuevas tendencias y tecnologías, se actualizará periódicamente la Guía de Eventos Sostenibles para garantizar su vigencia y efectividad.

6.4.2.9.4 RECOPIACIÓN DE FEEDBACK DE CLIENTES Y PROVEEDORES.

Se implementarán mecanismos para recopilar opiniones sobre las prácticas sostenibles adoptadas, con el fin de conocer su aceptación y detectar oportunidades de mejora.

Encuestas de satisfacción dirigidas a clientes y proveedores al finalizar cada evento. A continuación, se muestra el enlace directo para realizar la encuesta o, si el cliente/proveedor prefiere puede escanear el código QR para acceder al formulario desde un dispositivo móvil



Figura 74. Código QR de encuesta.

Fuente:(Elaboración propia,2025).

1. Reuniones de retroalimentación con el personal operativo para identificar desafíos y buenas prácticas.
2. Análisis de sugerencias y evaluación de su viabilidad dentro del proyecto.

6.4.2.9.5 PUBLICACIÓN DE NUEVAS VERSIONES DE LA GUÍA.

Con base en los datos analizados y el feedback recibido, se actualizará la guía con nuevas estrategias y mejores prácticas.

Frecuencia de actualización: Anual, con revisiones parciales según necesidades, agregando el número de la nueva versión.

Formato: Documento digital de acceso público para clientes y proveedores.

Divulgación: en las redes sociales de Villa Edelweiss y comunicaciones internas.

6.5 MEDIDAS DE CONTROL

La implementación de prácticas sostenibles en la organización de eventos en Villa Edelweiss requiere un monitoreo constante para asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Para ello, se han definido medidas de control que permitirán evaluar el progreso en la ejecución de las estrategias sostenibles, identificar posibles desviaciones y aplicar acciones correctivas de manera oportuna.

Estas medidas estarán orientadas a garantizar el uso eficiente de los recursos naturales, el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad y la optimización de los procesos operativos. Además, permitirán verificar la correcta ejecución de cada fase del proyecto, asegurando que la digitalización, la gestión de residuos y la incorporación de energías renovables se implementen de acuerdo con lo planificado.

El enfoque de control abarcará cuatro áreas clave:

Validación del Alcance: Para garantizar que las acciones implementadas coincidan con los objetivos y requisitos del proyecto.

Monitoreo del Trabajo: Para supervisar el avance del cronograma y la efectividad de las capacitaciones.

Monitoreo de Riesgos: Para anticipar y mitigar cualquier factor que pueda afectar la ejecución del proyecto.

Control de Recursos: Para evaluar el impacto de las medidas sostenibles en el consumo de energía, agua y la generación de residuos.

A través de estas medidas, se establecerán indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitirán realizar un seguimiento objetivo del proyecto, asegurando su éxito y sostenibilidad a largo plazo. A continuación, se muestra la tabla de medidas de control definidas.

Tabla 39. Medidas de Control.

Área	Medida de control	Indicador de Control	Frecuencia	Responsable
Alcance del Proyecto	Verificación de la implementación de paneles solares, estaciones de reciclaje y sistemas de reutilización de agua.	Porcentaje de implementación de cada tecnología sostenible.	Mensual	Director del Proyecto
	Supervisión de la implementación de estaciones de reciclaje y compostaje.	Número de eventos organizados bajo criterios sostenibles.		
	Inspección de la funcionalidad del sistema de reutilización de agua y sanitarios eficientes.	Grado de cumplimiento de los objetivos del proyecto		
	Evaluación de la correcta digitalización de los procesos administrativos			
Monitoreo del Trabajo	Revisión periódica del cronograma y ajuste de plazos si es necesario.	Porcentaje de cumplimiento del cronograma de implementación.	Quincenal	Director del Proyecto
	Evaluación de la capacitación del personal en prácticas sostenibles.	Número de capacitaciones realizadas y empleados capacitados		
	Seguimiento de la adopción de procesos digitales en reservas y cotizaciones.	Nivel de digitalización en reservas y cotizaciones (uso de sistema digital vs. manual).		

Continuación Tabla 39. Medidas de Control.

Área	Medida de control	Indicador de Control	Frecuencia	Responsable
Monitoreo de Riesgos	Identificación de retrasos en la instalación de paneles solares, estaciones de reciclaje o sistemas de agua.	Número de retrasos y acciones correctivas implementadas.	Mensual/Después de cada evento	Director del Proyecto /Responsable de Marketing
	Evaluación de la aceptación y adopción de prácticas sostenibles por parte de clientes y proveedores.	Nivel de aceptación de eventos sostenibles entre clientes (encuestas de satisfacción).		
	Análisis de posibles fallos en la infraestructura sostenible y su mantenimiento.	Frecuencia de mantenimiento y reparaciones en infraestructuras sostenibles.		
Control de los Recursos	Medición del consumo eléctrico antes y después de la implementación de paneles solares.	Porcentaje de reducción en consumo eléctrico y agua.	Mensual/ Después de cada evento	Director del Proyecto
	Control del volumen de residuos generados en cada evento y porcentaje reciclado.	Porcentaje de residuos reciclados o compostados en cada evento.		
	Supervisión del consumo de agua y uso de sistemas de reutilización.	Ahorro generado por la implementación de prácticas sostenibles.		

Fuente:(Elaboración propia,2025)

6.6 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN Y PRESUPUESTO

En esta sección, se detallan las fases y actividades del proyecto, junto con sus respectivas fechas de inicio y finalización, proporcionando una visión clara del tiempo necesario para completar cada tarea. Además, se presenta un desglose detallado del presupuesto, que incluye los costos estimados para cada fase y actividad. Este cronograma y presupuesto permitirán a los gestores de proyectos y dueños de la villa monitorear el progreso, identificar posibles retrasos y ajustar los recursos según sea necesario, para garantizar el éxito lo planificado.

6.6.1 CRONOGRAMA

Para esta investigación proyecto se utilizó la herramienta Microsoft Project que permitió la planificación, programación y control de las actividades del proyecto. Por medio de esta herramienta presentamos el cronograma del proyecto:

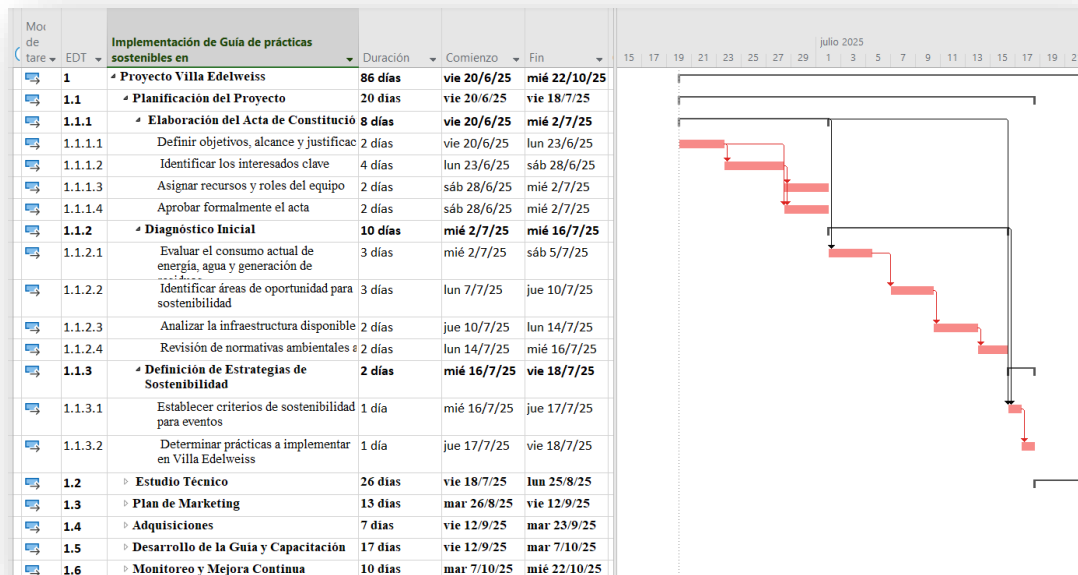


Figura 75. Cronograma.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Al desplegar cada paquete de trabaja se va visualizando un cronograma por día o mes. Sí se configura también se puede visualizar semanalmente En base a la información ingresada en la herramienta se obtuvo que el proyecto cuenta con un plazo de 86 días hábiles. La fecha de inicio es el viernes 20 de junio y finaliza el 22 de octubre del presente año.

	Mot de tare	EDT	Implementación de Guía de prácticas sostenibles en	Duración	Comienzo	Fin	Costo
1		1	Proyecto Villa Edelweiss	86 días	vie 20/6/25	mié 22/10/25	L286,539.26
2		1.1	Planificación del Proyecto	20 días	vie 20/6/25	vie 18/7/25	L14,460.71
16		1.2	Estudio Técnico	26 días	vie 18/7/25	lun 25/8/25	L234,335.71
29		1.3	Plan de Marketing	13 días	mar 26/8/25	vie 12/9/25	L13,160.71
44		1.4	Adquisiciones	7 días	vie 12/9/25	mar 23/9/25	L6,360.71
48		1.5	Desarrollo de la Guía y Capacitación	17 días	vie 12/9/25	mar 7/10/25	L8,160.71
60		1.6	Monitoreo y Mejora Continua	10 días	mar 7/10/25	mié 22/10/25	L10,060.71

Figura 76. Resumen de días y fechas.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

6.6.1.1 DESGLOSE DEL TRABAJO EN PAQUETES DE TRABAJO Y ACTIVIDADES

El desglose del trabajo en paquetes de trabajo y actividades es una metodología esencial en la gestión de proyectos que permite organizar y estructurar las tareas necesarias para alcanzar los objetivos del proyecto. A continuación, se visualiza los seis (6) entregables y sus paquetes de trabajo:

	Mot de tare	EDT	Implementación de Guía de prácticas sostenibles en	Duración	Comienzo	Fin	Costo	Nombre recurso
		1	Proyecto Villa Edelweiss	86 días	vie 20/6/25	vie 17/10/25	L286,539.26	
		1.1	Planificación del Proyecto	20 días	vie 20/6/25	jue 17/7/25	L14,460.71	
		1.1.1	Elaboración del Acta de Constitución	8 días	vie 20/6/25	mar 1/7/25	L5,660.71	
		1.1.2	Diagnóstico Inicial	10 días	mié 2/7/25	mar 15/7/25	L5,200.00	
		1.1.3	Definición de Estrategias de Sostenibilidad	2 días	mié 16/7/25	jue 17/7/25	L3,600.00	
		1.2	Estudio Técnico	26 días	vie 18/7/25	vie 22/8/25	L234,335.71	
		1.2.1	Implementación de Energía Renovable	14 días	vie 18/7/25	mié 6/8/25	L165,315.00	
		1.2.2	Gestión de Residuos	6 días	jue 7/8/25	jue 14/8/25	L40,190.71	
		1.2.3	Uso Eficiente del Agua	6 días	vie 15/8/25	vie 22/8/25	L28,830.00	
		1.3	Plan de Marketing	13 días	lun 25/8/25	mié 10/9/25	L13,160.71	
		1.3.1	Desarrollo de Campaña de Marketing Sostenible	6 días	lun 25/8/25	lun 1/9/25	L6,860.71	
		1.3.2	Creación de Material Digital y Publicitario	3 días	mar 2/9/25	jue 4/9/25	L2,700.00	
		1.3.3	Digitalización de Procesos (Cotizaciones y encuestas)	4 días	vie 5/9/25	mié 10/9/25	L3,600.00	
		1.4	Adquisiciones	7 días	jue 11/9/25	vie 19/9/25	L6,360.71	
		1.5	Desarrollo de la Guía y Capacitación	17 días	jue 11/9/25	vie 3/10/25	L8,160.71	
		1.5.1	Creación de la Guía de Eventos Sostenibles	5 días	jue 11/9/25	mié 17/9/25	L4,560.71	
		1.5.2	Capacitación del Personal en Prácticas Sostenibles	6 días	jue 18/9/25	jue 25/9/25	L1,800.00	
		1.5.3	Proveedores Sostenibles	6 días	vie 26/9/25	vie 3/10/25	L1,800.00	
		1.6	Monitoreo y Mejora Continua	10 días	lun 6/10/25	vie 17/10/25	L10,060.71	
		1.6.1	Medición del Impacto Ambiental	6 días	lun 6/10/25	lun 13/10/25	L6,060.71	
		1.6.2	Revisión y Actualización de la Guía de	4 días	mar	vie 17/10/25	L4,000.00	

Figura 77. Entregables y paquetes de trabajo.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Cada entregable cuenta con sus paquetes de trabajo y los paquetes de trabajo con las actividades específicas. A excepción del entregable 1.4. Adquisiciones que cuenta solamente con tres paquetes de trabajo, por ser un entregables más preciso en cada entregable.

6.6.1.2 CONSIDERACIÓN DE HOLGURAS Y RESTRICCIONES

Las holguras o márgenes de tiempos representan el tiempo adicional que una tarea puede retrasarse sin afectar la fecha de finalización del proyecto o de otras actividades que sean dependientes. Para este proyecto las holguras libres están en el entregable 1.4 de Adquisiciones, podemos observar en la herramienta Microsoft Project que, a pesar de contar con dependencias de La Elaboración de Acta de Constitución, Estudio técnico y plan de Marketing, el entregable 1.4 cuenta con holgura de tiempo por ser parte de cada entregable los cuales cuentan con una margen de tiempo favorable.

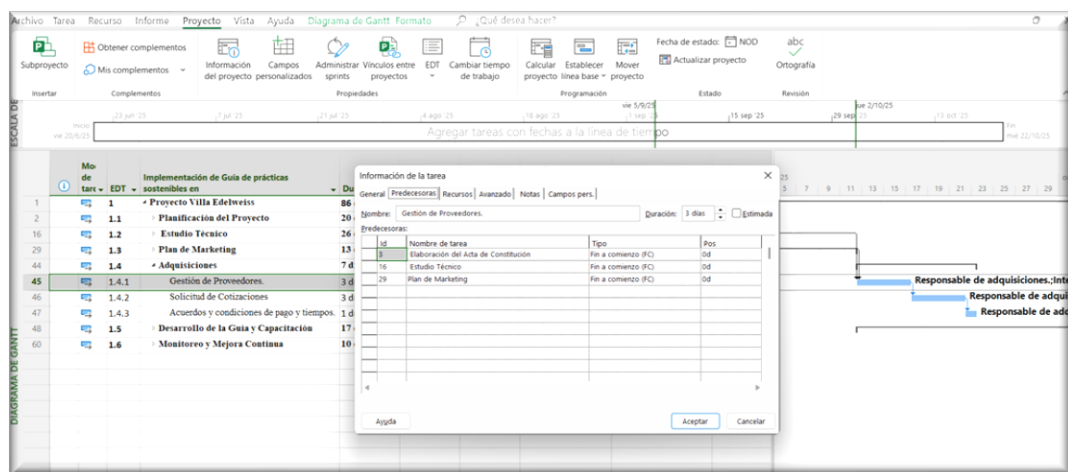


Figura 78. Información de Tarea.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

En relación con las restricciones del proyecto y cronograma, en específico las restricciones de al revisar si existe disponibilidad limitada de recursos o no, podemos visualizar que las tareas y actividades cuentan con recursos físicos y humanos asignados, y se elaboraron las actividades de tal manera, garantizando que las actividades de los recursos humanos no colisionarán una con la otra y que contarán con los materiales necesarios para cada tarea, así como se demuestra en la siguiente imagen:

	EDT	Implementación de Guía de prácticas sostenibles en	Duración	Comienzo	Fin	Costo
1	1	Proyecto Villa Edelweiss	86 días	vie 20/6/25	mié 22/10/25	
2	1.1	Planificación del Proyecto	20 días	vie 20/6/25	vie 18/7/25	
3	1.1.1	Elaboración del Acta de Constitución	8 días	vie 20/6/25	mié 2/7/25	
4	1.1.1.1	Definir objetivos, alcance y justificación	2 días	vie 20/6/25	lun 23/6/25	
5	1.1.1.2	Identificar los interesados clave	4 días	lun 23/6/25	sáb 28/6/25	

Nombre:	Director de proyecto.	Iniciales:	D	Capac. máx.:	100%	Anterior	Siguiente
Costos	Tasa estándar:	L1,000.00/d	Por uso:	L0.00	Cal. base:	Estándar	
	Tasa h. extra:	L0.00/d	Acumular:	Prorateo	Grupo:		Código:

Proyecto	id	Nombre de tarea	Trabajo	traso por red
Impleme	65	Recopilación de feedback de clientes y proveedores	16h	0d
Impleme	66	Publicación de nuevas versiones de la guía	16h	0d
Impleme	4	Definir objetivos, alcance y justificación	16h	0d
Impleme	6	Asignar recursos y roles del equipo	16h	0d
Impleme	12	Revisión de normativas ambientales aplicables	16h	0d
Impleme	14	Establecer criterios de sostenibilidad para eventos	8h	0d
Impleme	15	Determinar prácticas a implementar en Villa Edelweiss	8h	0d
Impleme	21	Pruebas y puesta en marcha del sistema	8h	0d
Impleme	28	Implementación de riego eficiente en áreas verdes	16h	0d
Impleme	62	Definir indicadores clave (consumo de energía, agua, residuos)	24h	0d
Impleme	63	Análisis de datos y generación de reportes	24h	0d

Figura 79. Recurso Humano y asignación de tareas.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Las restricciones de tiempo se definieron en la programación del calendario laboral de Microsoft Project, don se estableció un horario de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., con una hora de almuerzo. Los sábados laborables medio día y los domingos como días no laborables. En la siguiente imagen se observa el horario de los lunes:

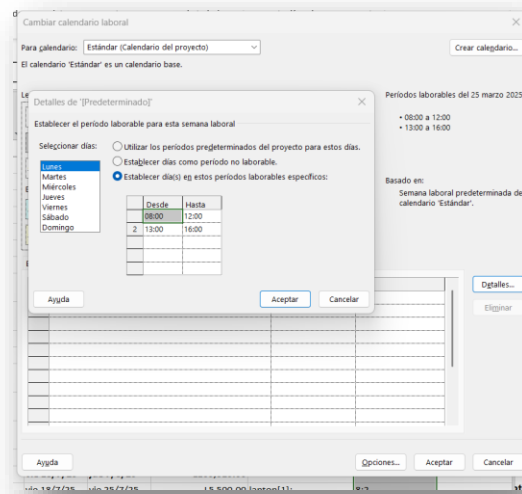


Figura 80. Calendario Laboral.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

6.6.1.3 RUTA CRÍTICA (CPM)

La metodología de la Ruta Crítica (CPM, por sus siglas en inglés) es una técnica fundamental en la gestión de proyectos que se utiliza para identificar las tareas esenciales que determinan la duración total del proyecto. Al analizar y calcular la ruta crítica, se identificó que la mayoría de las actividades del proyecto son claves para el cumplimiento en tiempo del proyecto. A continuación, se observa que de las actividades de solamente las del entregable de adquisiciones están en color azul, las demás se resaltan en un color rojo indicando ser una ruta crítica del proyecto:

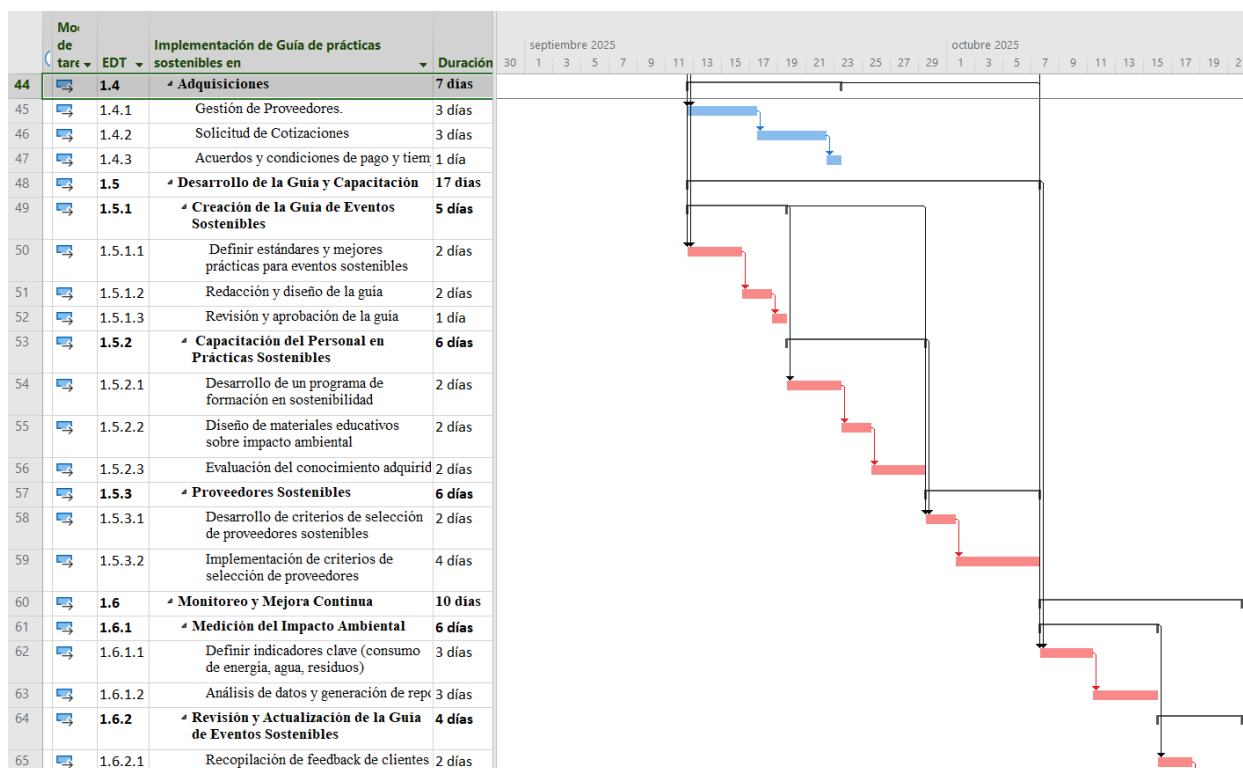


Figura 81. Rutas críticas.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Para elaborar las rutas críticas, diagramas de red y Gantt es fundamental asignar las tareas predecesoras en base a la dependencia que las tareas tienen entre sí, permitiendo que exista una conectividad entre cada tarea. A continuación, se resalta la columna que demuestra la asignación de dependencias entre tareas:

	Implementación de Guía de prácticas sostenibles en	Duración	Comienzo	Fin	Costo	Nombres de los recursos	Predecesoras	Agregar nueva columna
1	▸ Proyecto Villa Edelweiss	86 días	vie 20/6/25	mié 22/10/25	L286,539.26			
2	▸ Planificación del Proyecto	20 días	vie 20/6/25	vie 18/7/25	L14,460.71			
3	▸ Elaboración del Acta de Constitución	8 días	vie 20/6/25	mié 2/7/25	L5,660.71			
4	Definir objetivos, alcance y justificación	2 días	vie 20/6/25	lun 23/6/25	L2,060.71	Internet.[1];laptop[1];D		
5	Identificar los interesados clave	4 días	lun 23/6/25	sáb 28/6/25	L0.00	laptop[1];Ingeniero enc	4	
6	Asignar recursos y roles del equipo	2 días	sáb 28/6/25	mié 2/7/25	L2,000.00	laptop[1];Director de pr	5	
7	Aprobar formalmente el acta	2 días	sáb 28/6/25	mié 2/7/25	L1,600.00	Asistente de proyectos.	4;5	
8	▸ Diagnóstico Inicial	10 días	mié 2/7/25	mié 16/7/25	L5,200.00			
9	Evaluar el consumo actual de energía, agua y generación de residuos	3 días	mié 2/7/25	sáb 5/7/25	L0.00	laptop[1]	3	
10	Identificar áreas de oportunidad para sostenibilidad	3 días	lun 7/7/25	jue 10/7/25	L0.00	laptop[1]	9	
11	Analizar la infraestructura disponible	2 días	jue 10/7/25	lun 14/7/25	L1,600.00	Asistente de proyectos.	10	
12	Revisión de normativas ambientales aplic	2 días	lun 14/7/25	mié 16/7/25	L3,600.00	laptop[1];Ingeniero enc	11	
13	▸ Definición de Estrategias de Sostenibilidad	2 días	mié 16/7/25	vie 18/7/25	L3,600.00			
14	Establecer criterios de sostenibilidad para eventos	1 día	mié 16/7/25	jue 17/7/25	L1,800.00	laptop[1]; Asistente de proyectos.	3;8	
15	Determinar prácticas a implementar en Villa Edelweiss	1 día	jue 17/7/25	vie 18/7/25	L1,800.00	laptop[1]; Asistente de proyectos.	14	
16	▸ Estudio Técnico	26 días	vie 18/7/25	lun 25/8/25	L234,335.71			
17	▸ Implementación de Energía Renovable	14 días	vie 18/7/25	jue 7/8/25	L165,315.00			
18	Evaluación de la capacidad de generación solar en el sitio	5 días	vie 18/7/25	vie 25/7/25	L5,500.00	laptop[1]; Ingeniero encargado.;Re	8;2	
19	Compra e instalación de paneles solares	4 días	vie 25/7/25	jue 31/7/25	L1,000.00	laptop[1];Proveedor.;Al	18	
20	Configuración de sistemas de almacenamiento de energía	4 días	jue 31/7/25	mié 6/8/25	L1,000.00	laptop[1]; Alquiler de	19	

Figura 82. Tareas predecesoras.

Fuente: (Elaboración propia, 2025)

6.6.1.4 DIAGRAMA DE GANTT Y DIAGRAMA DE RED.

A continuación, se demuestra las diferencias visuales del diagrama de Gantt y del Diagrama de Red del proyecto. El Diagrama de Gantt facilita la visualización del cronograma mientras que el Diagrama de Red resalta las rutas críticas, días y dependencias de las tareas.

6.6.1.4.1 DIAGRAMA DE GANTT

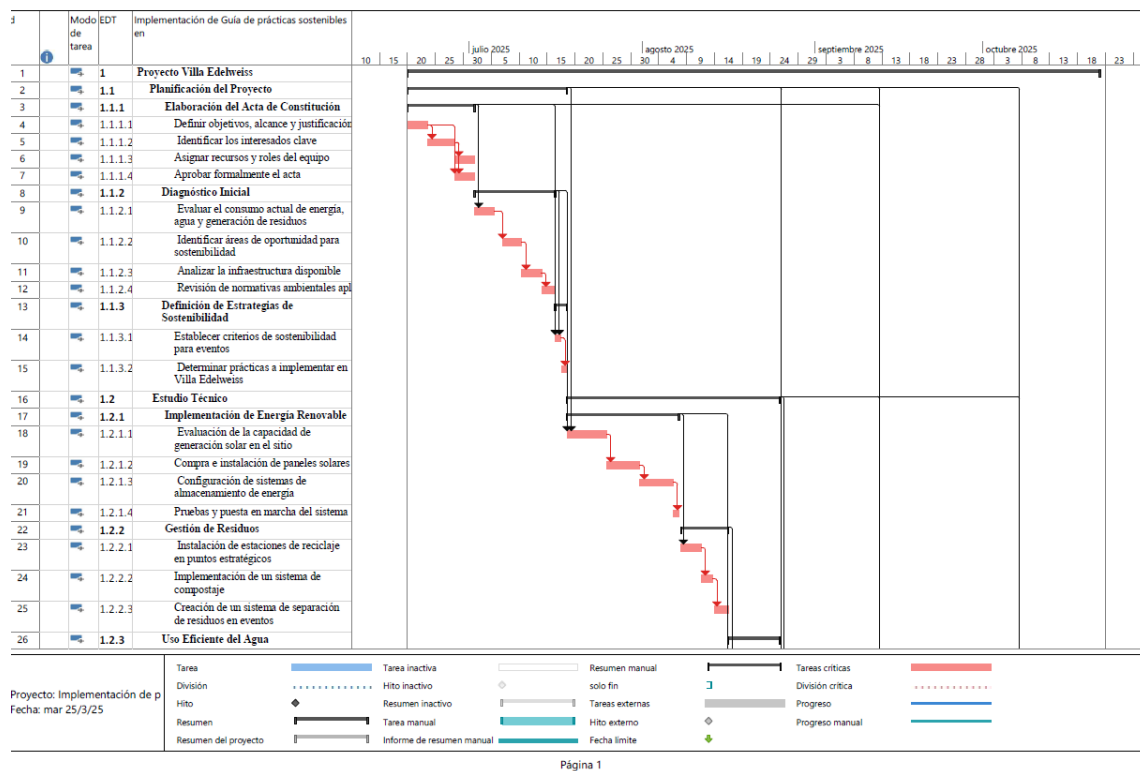


Figura 83. Diagrama de Gantt –1.

(Elaboración propia, 2025).

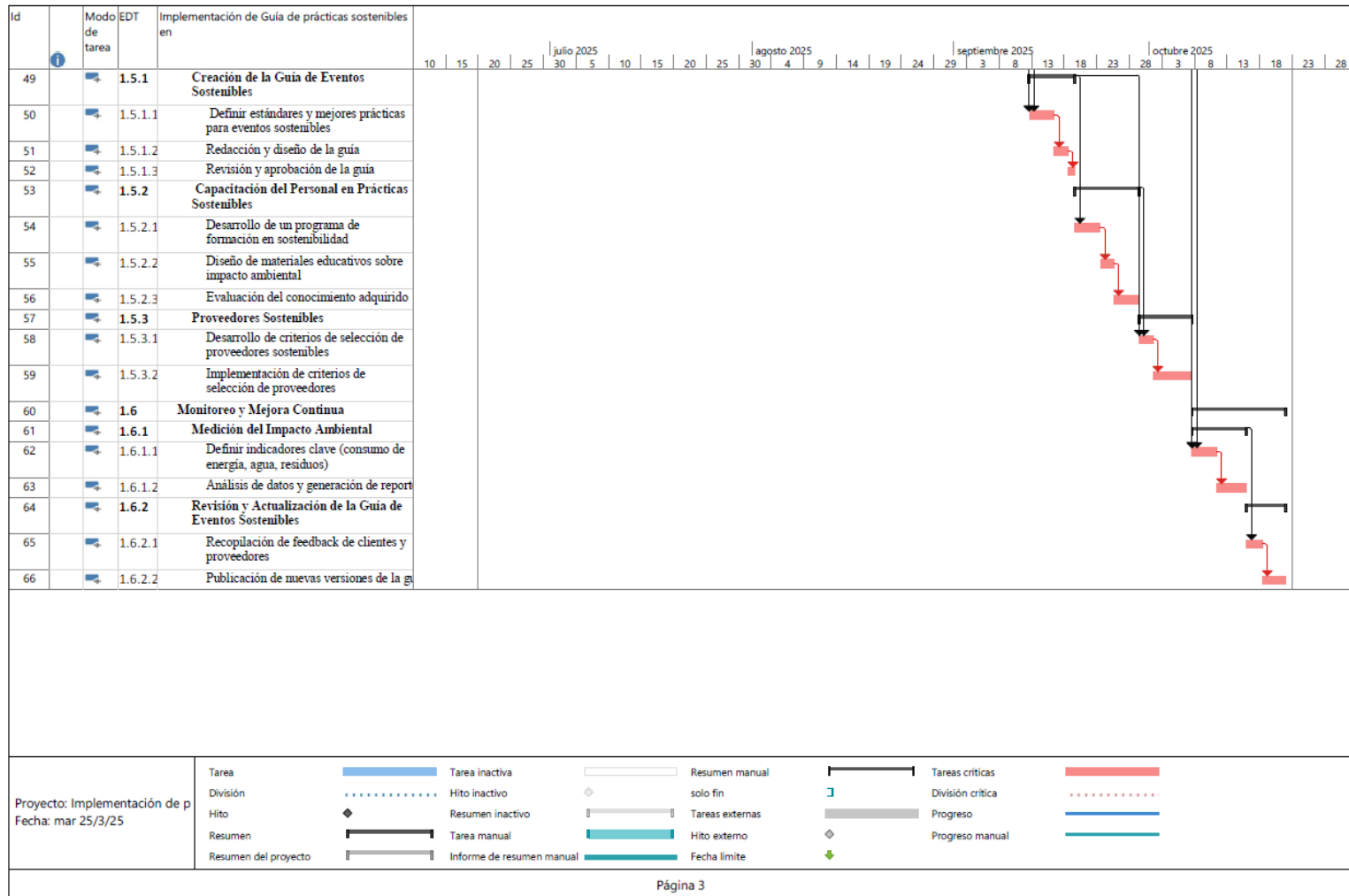


Figura 85. Diagrama de Gantt –Entregable 3.

(Elaboración propia, 2025).

Como se ha visualizado en las imágenes anteriores la EDT está conformado de los entregables del 1.1. al 1.6., con sus respectivos paquetes de trabajo. Las imágenes se dividieron por paquete de trabajo, de manera desplegada para visualizar las tareas de cada paquete de trabajo.

6.6.1.4.2 DIAGRAMA DE RED

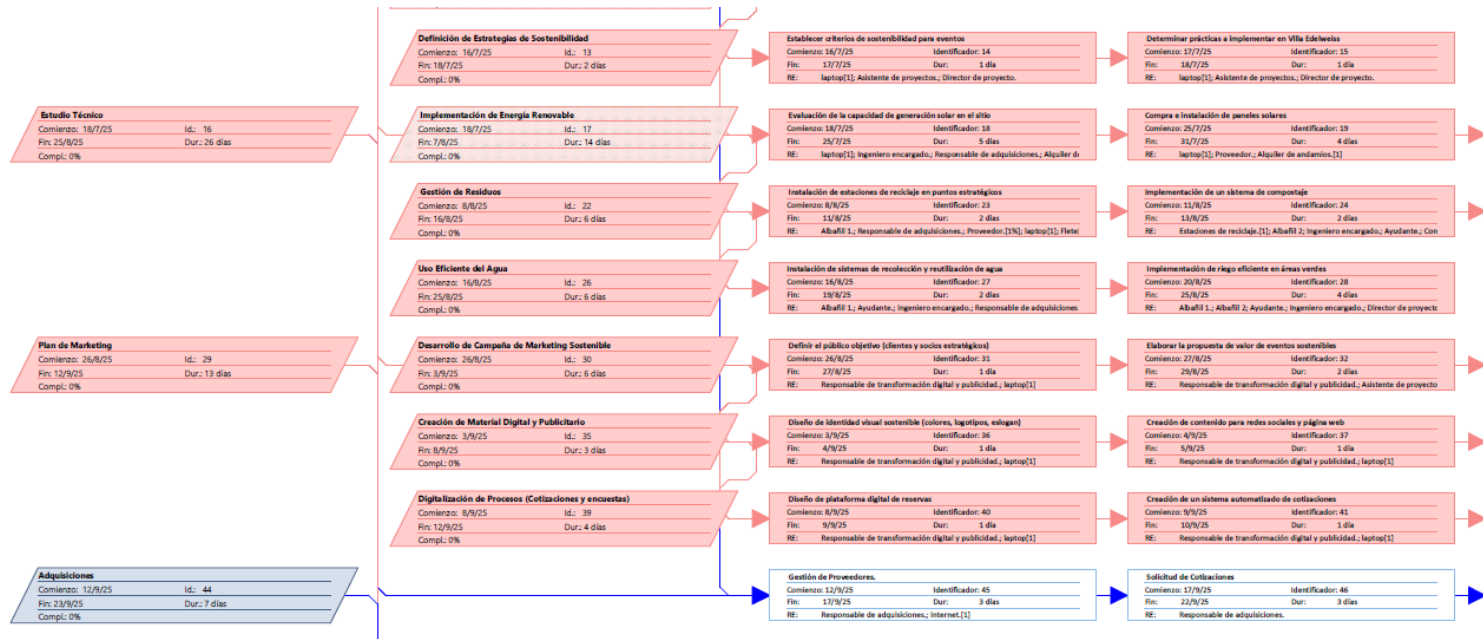


Figura 86. Segmento de Diagrama de Red de MS Project.

(Elaboración propia, 2025).

En la imagen previa se aprecia un segmento del diagrama de red del estudio técnico, plan de marketing y adquisiciones, en cada recuadro se detalla el paquete de trabajo o tarea, podemos visualizar información importante como ser fecha de comienzo/fin, porcentaje de avance, id de actividad y la duración en días.

6.6.1.1 HERRAMIENTA LÍNEA DE COSTO

Tabla 40. Línea Base de Costo.

BAC	PROYECTO:	Meses				
		6	7	8	9	10
L18,675.75	1. Planificación del Proyecto					
	1.1 Elaboración del Acta de Constitución.	L7,107.75				
	1.2 Diagnóstico inicial.	L6,624.00				
	1.3 Definición de estrategias de sostenibilidad.	L4,944.00				
L249,544.50	2. Estudio Técnico.					
	2.1 Implementación de Energía Renovable.		L174,744.75			
	2.2 Gestión de Residuos.		L43,364.25			
	2.3 Uso Eficiente del Agua.		L31,435.50			
L17,310.75	3. Plan de Marketing.					
	3.1 Desarrollo de campaña de marketing sostenible.			L8,367.75		
	3.2 Creación de material digital y publicitario.			L3,999.00		
	3.3 Digitalización de procesos.			L4,944.00		
L10,170.75	4. Adquisiciones.					
	4.1 Gestión de Proveedores.				L3,999.00	
	4.2 Solicitud de Cotizaciones.				L4,062.75	
	4.3 Acuerdos y condiciones de pago y tiempos.				L2,109.00	
L.12,060.75	5. Desarrollo de la Guía y Capacitación.					
	5.1 Creación de la Guía de Eventos Sostenibles.				L5,889.00	
	5.2 Capacitación del personal en prácticas sostenibles.				L3,117.75	
	5.3 Sensibilización de proveedores sobre sostenibilidad.				L3,054.00	

Continuación Tabla 40. Línea de Costo.

BAC	PROYECTO:	Meses				
		6	7	8	9	10
L12,893.75	6.Evaluación y Mejora Continua.					
	6.1 Medición del impacto ambiental (agua, energía y residuos).					L7,527.75
	6.2 Revisión y actualización de la Guía de Eventos Sostenibles.					L5,366.00
<u>L320,656.25</u>						
	Total, Mensual:	L18,675.75	L249,544.50	L17,310.75	L22,231.50	L12,893.75
	Total, Acumulado:	L18,675.75	L268,220.25	L285,531.00	L307,762.50	L320,656.25

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

En la tabla 40. observamos el detalle de la línea base de costo (BAC) por cada entregable, de igual manera el detalle de meses iniciando con el mes 6 (junio), línea de tiempo obtenida de la EDT ingresada en MS Project.



Figura 87. Curva S.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Para el uso adecuado de la herramienta Línea Base de Costo se utiliza como insumo la EDT, los costos y presupuesto. Cada paquete de trabajo cuenta con recursos humanos y materiales asignados, y cada componente tiene un costo, al combinar con la cantidad de días y actividades, vamos obteniendo costos por paquetes de trabajo, tareas y actividades. A cada paquete de trabajo que es totalizado, se le adiciona un porcentaje de costos indirectos. El porcentaje de costos directo va a variar según la complejidad del proyecto y eficiencia operativa, para este proyecto se utiliza un 2%. De igual manera se debe adicionar una reserva de contingencia, en este caso se identificaron dos componentes: incremento en precios de materiales y escasez de materiales.

Tabla 41. Reserva de Contingencias.

Reserva de Contingencia en base a Gestión de Riesgos.	
En el análisis cualitativo y cuantitativo de riesgos identificados para el proyecto se obtuvo un EMV (reserva de contingencia) para el proyecto el cual se incorpora en el presupuesto.	L19,790.00
Total, Plan de Contingencia	L. 19,790.00

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.6.2 PRESUPUESTO

A continuación, se detalla el presupuesto con los costos por cada entregable para este proyecto, incluyendo plan de contingencia, detalle de la línea base de costos y la reserva de gestión:

Tabla 42. Presupuesto.

<u>Ítem</u>		<u>Total</u>
	Costos	Monto final - costos indirectos (5%)
1.1 Planificación del Proyecto		
1.1.1 Elaboración del Acta de Constitución.	L 5,660.71	L.5,943.75
1.2.1 Diagnóstico inicial.	L 5,200.00	L.5,460.00
1.3.1 Definición de estrategias de sostenibilidad.	L 3,600.00	L.3,780.00
<u>Total, Planificación del Proyecto</u>	L 14,460.71	L.15,183.75
1.2. Estudio Técnico.		
1.2.1 Implementación de Energía Renovable.	L 165,315.00	L.173,580.75
1.2.2 Gestión de Residuos.	L 40,190.71	L.42,200.25
1.2.3 Uso Eficiente del Agua.	L 28,830.00	L.30,271.50
<u>Total, Estudio Técnico.</u>	L 234,335.71	L.246,052.50
1.3. Plan de Marketing.		
1.3.1 Desarrollo de campaña de marketing sostenible.	L 6,860.71	L.7,203.75
1.3.2 Creación de material digital y publicitario.	L 2,700.00	L.2,835.00
1.3.3 Digitalización de procesos (reservas y cotizaciones).	L 3,600.00	L.3,780.00
<u>Total, Estudio de Marketing.</u>	L 13,160.71	L.13,818.75
1.4. Adquisiciones.		
1.4.1 Gestión de Proveedores.	L 2,700.00	L.2,835.00
1.4.2 Solicitud de Cotizaciones.	L 2,760.71	L.2,898.75
1.4.3 Acuerdos y condiciones de pago y tiempos.	L 900.00	L.945.00
<u>Total, Adquisiciones.</u>	L 6,360.71	L.6,678.75

Continuación Tabla 42. Presupuesto.

<u>Ítem</u>		<u>Total</u>
	Costos (Montos coinciden con MS Project).	Monto final - costos indirectos (5%)
1.5. Desarrollo de la Guía y Capacitación.		
1.5.1 Creación de la Guía de Eventos Sostenibles.	L 4,500.00	L.4,725.00
1.5.2 Capacitación del personal en prácticas sostenibles.	L 1,860.71	L.1,953.75
1.5.3 Sensibilización de proveedores sobre sostenibilidad.	L 1,800.00	L.1,890.00
<u>Total, Desarrollo de la Guía y Capacitación.</u>	L 8,160.71	L.8,568.75
1.6. Evaluación y Mejora Continua.		
1.6.1 Medición del impacto ambiental (agua, energía y residuos).	L 6,060.71	L.6,363.75
1.6.2 Revisión y actualización de la Guía de Eventos Sostenibles.	L 4,000.00	4,200.00
<u>Total, Evaluación y Mejora Continua.</u>	L 10,060.71	10,563.75
Sub Total	286,539.29	300,866.25
Plan de Contingencia		19,790.00
Línea Base de Costo de Proyecto (BAC)		320,656.25
Reserva de Gestión		L.6,413.13
<u>Presupuesto Total del Proyecto</u>	<u>L 286,539.29</u>	<u>L.327,069.38</u>

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.6.2.1 ESTIMACIÓN DE COSTOS

En el presente apartado se incorpora el proceso de estimación de costos, como segmento fundamental en la gestión de proyectos que implica la previsión y cálculo de todos los gastos necesarios para completar el proyecto con éxito. Este proceso abarca la identificación y cuantificación de todos los recursos financieros requeridos, desde el inicio hasta la finalización del proyecto.

Tabla 43. Costos – Planificación del Proyecto.

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal				Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.1 Planificación del Proyecto	1.1.1 Elaboración del Acta de Constitución.	Director de Proyectos.	Días.	4	4,000.00	Internet.	Días.	1	60.71	4,060.71
		Ingeniero Encargado.	Entregable.	4	-	Laptop	Unidad.	1	-	-
		Asistente de proyectos.	Entregable.	2	1,600.00	-				1,600.00
	1.1.2 Diagnóstico inicial.	Director de Proyectos.	Entregable.	2	2,000.00	-				2,000.00
		Ingeniero Encargado.	Entregable.	4	-	-				-
		Asistente de proyectos.	Días.	4	3,200.00	-				3,200.00
	1.1.3 Definición de estrategias de sostenibilidad.	Director de Proyectos.	Días.	2	2,000.00	-				2,000.00
		Asistente de proyectos.	Días.	2	1,600.00	-				1,600.00
	Precio de Costo Directo									14,460.71
	Costos Indirectos									723.04
Costo Total									15,183.75	

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 44. Costos Energía Solar – Estudio Técnico.

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal			Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.2.1. Sistema de Energía Solar	1.2.1.1 Evaluación de la capacidad de generación solar en el sitio.	Ingeniero Encargado	5	L -	Laptop	Unidad.	1	-	-
					Andamios.	Días.	1	1,000.00	1,000.00
		Responsable de Adquisiciones	5	L4,500.00	-				4,500.00
	1.2.1.2 Compra e instalación de paneles solares.	Proveedor	4	L -	Andamios.	Días.	1	1,000.00	1,000.00
	1.2.1.3 Configuración de sistemas de almacenamiento de energía.	Proveedor	4	L -	Andamios.	Días.	1	1,000.00	1,000.00
		Ingeniero Encargado.	4	L -	-				
	1.2.1.4 Pruebas y puesta en marcha del sistema.	Proveedor.	1	L -	Estudio Paneles Solar	Unidad	1	14370	14,370.00
		Ingeniero Encargado.	1	L -	Paneles Solares	Paquete	1	141,445.00	141,445.00
		Director de Proyectos.	1	L1,000.00	Andamios.	Días.	1	1,000.00	2,000.00
					Precio de Costo Directo				L165,315.00
				Costos Indirectos				8,265.75	
				Costo Total				L173,580.75	

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 45. Costos Reciclaje- Estudio Técnico

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal			Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.2.1 Gestión de Residuos.	1.2.2.1 Instalación de estaciones de reciclaje en puntos estratégicos	Albañil 1.	2	1,000.00	Estación de Reciclaje	Unidad.	1	15,100.00	16,100.00
		Responsable de Adquisiciones.	2	1,800.00	Laptop.	Unidad.	1	-	1,800.00
		Proveedor	2	-	Contenedor para compostaje.	Unidad.	1	1,500.00	1,500.00
					Flete	Unidad.	1	1,200.00	1,200.00
	1.2.2.2 Implementación de un sistema de compostaje	Ayudante	2	600.00	Contenedor para compostaje.	Unidad.	1	1,500.00	2,100.00
					Tierra	Paquetes.	1	1,150.00	1,150.00
		Ingeniero Encargado	1	-	Bolsas Plásticas.	Paquetes.	1	180.00	180.00
					Estación de Reciclaje	Unidad.	1	L15,100.00	15,100.00

Continuación Tabla 45. Costos Reciclaje- Estudio Técnico

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal			Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.2.1 Gestión de Residuos.	1.2.2.2 Implementación de un sistema de compostaje	Albañil 2	2	1,000.00	Laptop.	Unidad.	1	-	1,000.00
	1.2.2.3 Creación de un sistema de separación de residuos en eventos	Ingeniero Encargado	2	-	Internet.	Dia.	1	60.71	60.71
								Precio de Costo Directo	L40,190.71
								Costos Indirectos	2,009.54
								Costo Total	L42,200.25

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 46. Costos Agua – Estudio Técnico.

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal			Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.2.3 Uso Eficiente del agua	1.2.3.1 Instalación de sistemas de recolección y reutilización de agua	Albañil 1.	2	1,000.00	Válvula de Presión.	Paquete de 2 unidades	1	600.00	1,600.00
		Ayudante.	2	600.00	Adaptador para Control	Unidad	1	285.00	885.00
		Ingeniero Encargado.	2	-	Abrazadera	Paquete de 4 unidades	1	700.00	700.00
		Responsable de Adquisiciones.	2	1,800.00	Aspersores.	Paquete de 8 unidades	1	1,560.00	3,360.00
		-	-	-	Rociador.	Unidad.	1	600.00	600.00
		-	-	-	Adaptadores, Tubos y codos.	Unidad.	1	350.00	350.00
		-	-	-	Contenedores para agua.	Unidad.	1	2,000.00	2,000.00
		-	-	-	Temporizador de Riego	Unidad.	1	2,050.00	2,050.00

Continuación Tabla 46. Costos Agua – Estudio Técnico.

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal			Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.2.3 Uso Eficiente del agua	1.2.3.2 Implementación de riego eficiente en áreas verdes	Albañil 1.	4	2,000.00	Adaptadores, Tubos y codos.	Unidad.	1	350.00	2,350.00
		Ayudante.	4	1,200.00	Contenedores para agua.	Unidad.	1	2,000.00	3,200.00
		Ingeniero Encargado.	4	-	Grava.	Camión	1	3,000.00	3,000.00
		Director de Proyecto.	2	2,000.00	Pegamento.	Unidad.	1	1,165.00	3,165.00
		Albañil 2	4	2,000.00	Mangueras para lavadora.	Unidad.	1	570.00	2,570.00
		Proveedor.	4	-	Tratamiento para agua.	Unidad.	1	3,000.00	3,000.00
		-	-	-	Material Reciclado.	Bolsa.	15	-	-
Precio de Costo Directo								L28,830.00	
Costos Indirectos								1,441.50	
Costo Total								L30,271.50	

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 47. Costos Plan de Marketing.

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal				Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.3 Plan de Marketing.	1.3.1 Desarrollo de campaña de marketing sostenible.	Responsable de transformación digital y publicidad.	Entregable.	4	3,600.00	Laptop	Unidad.	1	-	3,600.00
		Asistente de proyectos.	Entregable.	4	3,200.00	Internet.	Días.	1	60.71	3,260.71
	1.3.2 Creación de material digital y publicitario.	Responsable de transformación digital y publicidad.	Entregable.	3	2,700.00	-				2,700.00
	1.3.3 Digitalización de procesos (cotizaciones y encuestas).	Responsable de transformación digital y publicidad.	Días.	4	3,600.00	-				3,600.00
	Precio de Costo Directo									L13,160.71
	Costos Indirectos									658.04
Costo Total									L13,818.75	

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 48. Costos Adquisiciones-.

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal				Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.4 Adquisiciones.	1.4.1 Gestión de Proveedores.	Responsable de Adquisiciones.	Días	3	2,700.00	Laptop	Unidad.	1	-	2,700.00
	1.4.2 Solicitud de Cotizaciones	Responsable de Adquisiciones.	Días.	3	2,700.00	Internet.	Días.	1	60.71	2,760.71
	1.4.3 Acuerdos y condiciones de pago y tiempos.	Responsable de Adquisiciones.	Días.	1	900.00	-				L 900.00
Precio de Costo Directo										L6,360.71
Costos Indirectos										318.04
Costo Total										L6,678.75

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 49. Costos Guía y Capacitaciones.

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal				Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.5 Desarrollo de la Guía y Capacitación.	1.5.1 Creación de la Guía de Eventos Sostenibles.	Responsable de transformación digital y publicidad.	Días	5	4,500.00	Laptop	Unidad.	1	-	4,500.00
	1.5.2 Capacitación del personal en prácticas sostenibles.	Responsable de transformación digital y publicidad.	Días	2	1,800.00	-	-	-	-	1,800.00
		Dueños.	Días.	2	-	Internet.	Días.	1	60.71	60.71
	1.5.3 Sensibilización de proveedores sobre sostenibilidad.	Responsable de Adquisiciones.	Días.	2	1,800.00	-				1,800.00
		Dueños.	Días	4	-	--				-
	Precio de Costo Directo									L8,160.71
	Costos Indirectos									408.04
Costo Total									L8,568.75	

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 50. Monitoreo y Mejora Continua.

Entregable	Actividad.	Tipo de Recurso: Personal				Tipo de Recurso: Materiales o Consumibles				TOTAL (L).
		Nombre del recurso	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Total (L).	Material	Unidad de Medida.	Cantidad.	Costo Total (L).	
1.6 Monitoreo y Mejora Continua.	1.6.1 Medición del impacto ambiental (agua, energía y residuos).	Gerente General	Días	6	-	Laptop	Unidad.	1	-	-
		Director de Proyecto.	Días.	6	6,000.00	-	-	-	-	6,000.00
		Dueños.	Días.	6	-	Internet.	Días.	1	60.71	60.71
	1. 6.2 Revisión y actualización de la Guía de Eventos Sostenibles.	Director de Proyecto.	Días.	4	4,000.00	-				4,000.00
		Dueños.	Días	4	-	-				-
	Precio de Costo Directo									L10,060.71
	Costos Indirectos									503.04
Costo Total									L10,563.75	

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.6.2.2 PROYECCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS

Tabla 51. Ingresos 2023 y 2024.

INGRESOS 2023						
Mes	Eventos Básicos	Eventos con Comida	Precio Básico (L).	Precio con Comida	Ingresos Básico (L).	Ingreso con Comida (L).
Enero	1	0	4,500.00	0	4,500.00	0
Feb	0	0	4,500.00	0	0	0
Marzo	1	0	4,500.00	0	4,500.00	0
Abril	0	0	4,500.00	0	0	0
Mayo	1	0	4,500.00	0	4,500.00	0
Junio	4	0	4,500.00	0	18,000.00	0
Julio	3	0	4,500.00	0	13,500.00	0
Agosto	2	0	4,500.00	0	9,000.00	0
Septiembre	2	0	4,500.00	0	9,000.00	0
Octubre	3	0	4,500.00	0	13,500.00	0
Noviembre	4	0	4,500.00	0	18,000.00	0
Diciembre	4	2	4,500.00	L 18,750.00	18,000.00	37,500.00
<u>Total, Eventos 2023</u>	<u>25</u>	<u>2</u>	-	<u>Total, Ingresos 2023</u>	<u>L 112,500.00</u>	<u>L 37,500.00</u>
INGRESOS 2024						
Mes	Eventos Básicos	Eventos con Comida	Precio Básico (L).	Precio con Comida	Ingresos Básico (L).	Ingreso con Comida
Enero	1	0	5,000.00	0	5,000.00	0
Feb	1	0	5,000.00	0	5,000.00	0
Marzo	1	0	5,000.00	0	5,000.00	0
Abril	2	0	5,000.00	0	10,000.00	0

Continuación Tabla 51. Ingresos 2023 y 2024.

INGRESOS 2024						
Mes	Eventos Básicos	Eventos con Comida	Precio Básico (L).	Precio con Comida	Ingresos Básico (L).	Ingreso con Comida (L).
Mayo	2	0	5,000.00	0	10,000.00	0
Junio	4	1	5,000.00	15,000.00	20,000.00	15,000.00
Julio	1	0	5,000.00	0	5,000.00	0
Agosto	0	0	5,000.00	0	-	0
Septiembre	1	0	5,000.00	0	5,000.00	0
Octubre	3	0	5,000.00	0	15,000.00	0
Noviembre	3	0	5,000.00	0	15,000.00	0
Diciembre	4	2	5,000.00	18,000.00	20,000.00	36,000.00
<u>Total, Eventos 2024</u>	<u>23</u>	<u>3</u>	<u>:</u>	<u>Total, Ingresos 2024</u>	<u>115,000.00</u>	<u>51,000.00</u>

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 52. Costos por evento.

Costos por evento.		Costos con Catering 30 personas	
Limpieza	L1,000.00	Los costos con catering varían según cantidad de invitados.	
Vigilancia	L 500.00	Costos fijos	L 2,100.00
Jardinería	L 600.00	Costos catering	L 8,700.00
Costo por evento Básico	L2,100.00	Costo por Evento de 30 personas con Catering	L 10,800.00

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Villa Edelweiss es una empresa familiar en crecimiento, es por esto por lo que los ingresos no son muy elevados. Sin embargo, con los pocos eventos que han gestionado existe un flujo de ingresos y salidas. Por lo que en la anterior tabla observamos que para el periodo 2023 realizaron 25 eventos básicos, es decir alquiler del local sin ningún extra y tuvieron dos eventos con catering en un aproximado de 30 a 40 personas. Para el periodo 2024 se realizaron 23 eventos básicos y 3 eventos con catering, de igual manera eventos pequeños. El propósito de la empresa es incrementar la cantidad de eventos, para la empresa es más favorable solamente el local, al menos que sean eventos de más cantidad ya que la ganancia es mayor cuando se ofrece el servicio de catering.

En la siguiente tabla de costos, se detalla los costos fijos de un evento básico: limpieza, vigilancia y jardinería. Estos son costos fijos por evento y solamente se maneja contrato por eventos con el personal, esperando en un futuro poder contar con una planilla y contar con un staff más permanente.

Tabla 53. Ingresos vs. Costos (2023-2025).

Ingresos vs Costos (L)					
2023		2024		2025 (Proyectado)	
Ingreso por eventos básicos 2023.	112,500.00	Ingreso por eventos básicos 2024	115,000.00	Ingreso por eventos básicos 2025	118,450.00
Ingreso por evento con comida	37,500.00	Ingreso por evento con comida	51,000.00	Ingreso por evento con comida	52,530.00
Total, Ingresos 2023	150,000.00	Total, Ingresos 2024	166,000.00	Total, Ingresos 2025	170,980.00
Costos por eventos básicos	52,500.00	Costos por eventos básicos	48,300.00	Costos por eventos básicos	49,749.00
Costo por evento con comida	21,600.00	Costo por evento con comida	32,400.00	Costo por evento con comida	33,372.00
Total, Costos	74,100.00	Total, Costos	80,700.00	Total, Costos	83,121.00
<u>Ganancia 2023</u>	75,900.00	<u>Ganancia 2024</u>	<u>85,300.00</u>	<u>Ganancia 2025</u>	87,859.00

Fuente:(Elaboración propia, 2025)

Más adelante se presentará indicadores para medir la rentabilidad del proyecto, para poder contar con una comparación presentará un escenario optimista y uno pesimista, por lo que a continuación esta la versión de Ingreso vs costos escenario pesimista:

Tabla 54. Ingresos vs. Costos (2023-2025) -Proyección Pesimista.

Ingresos vs Costos					
2023		2024		2025(Proyectado)	
Ingreso por eventos básicos 2023	L 76,500.00	Ingreso por eventos básicos 2024	L 65,000.00	Ingreso por eventos básicos 2025	L 66,950.00
Ingreso por evento con comida	L 37,500.00	Ingreso por evento con comida	L 33,000.00	Ingreso por evento con comida	L 33,990.00
Total Ingresos 2023	L114,000.00	Total Ingresos 2024	L 98,000.00	Total, Ingresos 2025	L100,940.00
Costos por eventos básicos	L 35,700.00	Costos por eventos básicos	L 27,300.00	Costos por eventos básicos	L 28,119.00
Costo por evento con comida	L 10,800.00	Costo por evento con comida	L 21,600.00	Costo por evento con comida	L 22,248.00
Total Costos	L 46,500.00	Total Costos	L 48,900.00	Total Costos	L 50,367.00
<u>Ganancia 2023</u>	L 67,500.00	<u>Ganancia 2024</u>	<u>L 49,100.00</u>	<u>Ganancia 2025</u>	L 50,573.00

La tabla 54 se utiliza como insumo para las proyecciones reflejadas en las tablas 59 y 60 de los indicadores del escenario pesimista. Para obtener los datos de ingresos y costos del del 2023 al 2025 para el escenario pesimista, se redujo la cantidad de eventos por periodo, disminuyendo los ingresos y monto de ganancia por periodo.

Tabla 55. Ingresos por la línea de sostenibilidad del estudio técnico.

Ahorro Reciclaje (L)			Ahorro Energético (L)				Ahorro de Agua (L)			Ahorro Proyectado 2026 (L)
Cantidad de eventos	Ahorro por evento.	Total ahorro 2026.	Pago Mensual ENEE.	Pago Prestamos - Sustituye pago ENEE.	Ahorro Mensual.	Ahorro Anual.	Compra de cisternas sin proyecto.	Compra de Agua con sistemas implementados.	Ahorro Anual	Estimado de Ahorro - Periodo 2026 - proyecto implementado.
27.00	687.50	18,562.50	4,297.26	2,795.87	1,501.39	18,016.68	21,600.00	14,400.00	7,200.00	43,779.18

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

El ahorro que obtendrá la villa por la implementación de las diferentes líneas de sostenibilidad abarcadas en el estudio técnico se resume en tres áreas principales: reciclaje, energía y consumo de agua.

Ahorro por reciclaje: Basado en la cantidad de eventos que se realicen en la villa, se estima que con 27 eventos al año se obtendrá un ahorro de 18,562.50 lempiras, resultado de la venta y uso de residuos reciclables.

Ahorro energético: La instalación de paneles solares permitirá un ahorro mensual de 1,501.39 lempiras, comparando el costo de la energía convencional con la cuota del financiamiento del proyecto. Este ahorro puede variar según la cantidad de eventos realizados en la villa durante el periodo proyectado para 2026. El préstamo para financiar el proyecto se solicitará a 7 años, aunque el periodo de inversión es de 2 años y 23 días. Esto significa que, después de este plazo, aunque se siga pagando el préstamo, ya se habrá recuperado la inversión y se podrá abonar más al capital del préstamo o utilizar el ahorro energético para invertir en la empresa.

Ahorro en consumo de agua: Con la implementación de un sistema de riego y el reusó de agua, la villa reducirá la compra de cisternas de agua de 18 a 12 al año.

Sumando los ahorros de cada línea de sostenibilidad, se estima que para el periodo de 2026 la villa logrará un ahorro total de 43,779.18 lempiras, monte que se sumará a los ingresos proyectados en la tabla 55.

Tabla 56. Ventas e ingresos proyectados 2026.

Ingresos 2026 (Proyectado).	
Ingreso por eventos básicos.	L 120,819.00
Ingreso por evento con comida.	L 53,580.60
Total Ingresos 2026	174,399.6
Costos por eventos básicos	L 50,743.98
Costo por evento con comida	L 34,039.44
Total Costos	L 84,783.42
<u>Ganancia 2026</u>	L 89,616.18
<u>Ahorro por implementación de proyecto</u>	L 43,779.18
<u>Total 2026</u>	<u>L 133,395.36</u>

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Para la proyección de venta e ingresos del periodo 2026, se asume la puesta en marcha del proyecto y un incremento de ventas del 2% en comparación al periodo 2025. La ganancia proyectada para el 2026 es de 89,616.18 lempiras, más el ahorro por las medidas de sostenibilidad implementadas a raíz de la ejecución del proyecto. Con base a las tablas 54 y 55, calculamos el ahorro por ingresos de ahorro por reciclaje, energético y consumo de agua, concluyendo con un monto de ahorro de 43,779.18 lempiras el cual se suma a las ganancias del 2026.

6.6.2.3 INDICADORES FINANCIEROS

Las herramientas financieras como el valor neto actual (VNA), la tasa interna de retorno (TIR), la tasa de rentabilidad mínima aceptable (TREMA) y el periodo de retorno, son esenciales para la evaluación y toma de decisiones en este proyecto. El valor neto actual (VNA), también conocido como valor actual neto (VAN), es una técnica que evalúa la rentabilidad de una inversión descontando los flujos de efectivo futuros a su valor presente. La tasa interna de retorno (TIR) es un indicador financiero que mide la rentabilidad esperada de una inversión y se define como la tasa de descuento que hace que el VNA sea igual a cero. La empresa está en desarrollo y por esto mismo algunos datos son en base a proyecciones.

Tabla 57. Periodo de Retorno – Escenario Optimista.

	Desembolso	2023	2024	2025
Flujos	-L 327,069.38	L 150,000.00	L 166,000.00	L170,980.00
Periodo	Flujos	PR	Calculo PR=2.06 años	
0	-L 327,069.38			
1	L 150,000.00	L 150,000.00		
2	L 166,000.00	L 316,000.00	0.06	
3	L 170,980.00	L 486,980.00	$\frac{(-327,069.38-316,000.00)}{170,980.00}$	

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Un periodo de retorno de 2.06 años significa que se espera que la inversión inicial en un proyecto se recupere en un poco más de dos años. Un año tiene aproximadamente 365 días, por lo que al multiplicar la parte decimal por 365 para obtener el número de días =23.63 días. Por lo que podemos decir que la inversión se recupera en los primeros 2 años con 23 días aproximadamente o el flujo que genere la inversión cubrirá los primeros 2 años de inversión.

Tabla 58. Indicadores – Escenario Optimista.

Indicadores.	Resultados.	Análisis.
TREMA	15%	La TREMA es elevada ya que existe un riesgo por ser una empresa en crecimiento.
VNA	L368,376.76	El proyecto es financieramente viable ya que los costos son estándar y dependemos de incremento en ingresos.
VA	L329,086.87	Observamos un VA (utilizando una tasa de 15%) que es levemente mayor que el monto de desembolso, por lo que existe riesgo, pero esta positivo así que el proyecto tiene valor para los dueños de la villa o inversionistas.
PR	2.06 AÑOS	El periodo de retorno es de 2 años y 23 días.
TIR	22%	La TIR es mayor que la TREMA por lo que el proyecto es aceptable.

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

La Tasa de rentabilidad mínima aceptable (TREMA) es elevada ya que existe un riesgo por ser una empresa en crecimiento, para este ejercicio tomamos un porcentaje de TREMA elevado para ser realistas con la situación actual. Al calcular la TIR podemos observar que $TIR > TREMA$, lo que indica que el proyecto es aceptable.

En cuanto al VNA, observamos que es mayor 0 por lo que el financiamiento o inversión a realizar es viable, a pesar de contar con pocos eventos, los costos fijos no son tan elevados, por lo que el objetivo debe ser tener más cantidad de eventos, y por esto las estrategias de marketing asociadas a la sostenibilidad en los eventos pueden lograr el éxito de este proyecto.

Para la VNA:

$VNA > 0$: El proyecto es rentable y se espera que genere más dinero del que costó.

$VNA = 0$: El proyecto no generará ni ganancias ni pérdidas netas; es indiferente.

$VNA < 0$: El proyecto no es rentable y se espera que genere pérdidas

Tabla 59. Flujos - Escenario Pesimista.

	Desembolso	2023	2024	2025
Flujos	-L327,069.38	L 114,000.00	L 98,000.00	L 100,940.00
Periodo	Flujos	PR	Calculo PR=3.12 años	
0	-L 327,069.38			
1	L 114,000.00	L 114,000.00		
2	L 98,000.00	L 212,000.00		
3	L 100,940.00	L 312,940.00	0.12	$=+(-E65-F68) / E69$
4	L.120,000.00	L 432,940.00	$(327,069.18-312,940.00) / 120,000.00$	

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Tabla 60. Indicadores – Escenario Pesimista.

Indicadores.	Resultados.	Análisis.
TREMA	15%	La TREMA es elevada ya que existe un riesgo por ser una empresa en crecimiento.
VNA	L239,602.20	El VNA es menor, sin embargo, es mayor que 0 por lo que continúa siendo financieramente viable.
PR	3.12	El periodo de retorno es mayor ya que resulta en 3 años y 42 días.
TIR	-2%	Podemos observar que si disminuyen la cantidad de eventos la TIR se convierte en negativa por lo que la inversión deja de ser rentable. De igual manera la TIR es menor que la TREMA el proyecto puede ser rechazado por no cumplir las expectativas mínimas de rentabilidad.

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Podemos observar en las tablas 59 y 60 un escenario pesimista indicando que, si la cantidad de eventos disminuye, así como los ingresos el proyecto puede ser rechazado por no cumplir con

los requisitos mínimos para la viabilidad y rentabilidad de un proyecto. Para generar este escenario proyectamos una disminución en la cantidad de eventos por año, afectando el flujo de ingresos, y por estos motivos los indicadores financieros no resultaron favorables.

6.6.2.4 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

La trayectoria de Villa Edelweiss ha sido un proceso en el cual una familia ha invertido en un proyecto personal de vida, en un emprendimiento. El nivel de endeudamiento para desarrollar los proyectos hasta al momento han sido mínimos, y la mayoría de las entradas de efectivos provienen de los ingresos de los dueños. Sin embargo, se analiza que para este proyecto sería favorable contar con el financiamiento de antemano para así minimizar los riesgos actuales, por lo que a continuación se presenta el resumen y la tabla de amortización de financiamiento por 327,069.38 lempiras de lo presupuestado y la diferencia que se requiera para el proyecto será de fondos propios.

Tabla 61. Resumen para cálculo de amortización de préstamo.

CÁLCULO DEL PAGO DE CRÉDITO		
TABLA RESUMEN DE AMORTIZACIÓN		
Crédito	327,069.38	
Periodos pago en el año (quincenas)	24	p=periodos de pago por año
Tasa interés mensual	0.5	interés mensual
Tasa de interés anual	0.11	i = tasa interés anual
Tasa de interés por periodo	0.004583333	i/p = tasa de interés por periodo
Número de pagos (quincenales)	168	
Pago quincenal	-L2,795.87	
Numero de Pagos.		
Quincenales	Mensuales	Años
168	84	7

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

Podemos observar que se solicitara el financiamiento para un monto de 327,069.38 lempiras del presupuesto del proyecto, en pagos quincenales por un periodo de 7 años. Debido a que el número de años es bastante la cuota del préstamo quedaría en L. 2,795.87 quincenales, siendo un monto alcanzable de pagar con los ingresos de los eventos básicos.

Tabla 62. Amortización de préstamo.

Número pago	Capital (L).	Intereses (L).	Pago Total (L).	Pago Capital (L).	Nuevo saldo (L).
1	327,069.38	1,499.07	-2,795.87	1,296.81	325,772.57
2	325,772.57	1,493.12	-2,795.87	1,302.75	324,469.83
3	324,469.83	1,487.15	-2,795.87	1,308.72	323,161.11
4	323,161.11	1,481.16	-2,795.87	1,314.72	321,846.39
5	321,846.39	1,475.13	-2,795.87	1,320.74	320,525.64
6	320,525.64	1,469.08	-2,795.87	1,326.80	319,198.85
7	319,198.85	1,462.99	-2,795.87	1,332.88	317,865.97
8	317,865.97	1,456.89	-2,795.87	1,338.99	316,526.98
9	316,526.98	1,450.75	-2,795.87	1,345.12	315,181.86
10	315,181.86	1,444.58	-2,795.87	1,351.29	313,830.57
11	313,830.57	1,438.39	-2,795.87	1,357.48	312,473.08
12	312,473.08	1,432.17	-2,795.87	1,363.70	311,109.38
13	311,109.38	1,425.92	-2,795.87	1,369.96	309,739.42
14	309,739.42	1,419.64	-2,795.87	1,376.23	308,363.19
15	308,363.19	1,413.33	-2,795.87	1,382.54	306,980.65
16	306,980.65	1,406.99	-2,795.87	1,388.88	305,591.77
17	305,591.77	1,400.63	-2,795.87	1,395.24	304,196.53
18	304,196.53	1,394.23	-2,795.87	1,401.64	302,794.89
19	302,794.89	1,387.81	-2,795.87	1,408.06	301,386.82
20	301,386.82	1,381.36	-2,795.87	1,414.52	299,972.31
21	299,972.31	1,374.87	-2,795.87	1,421.00	298,551.31
22	298,551.31	1,368.36	-2,795.87	1,427.51	297,123.79
23	297,123.79	1,361.82	-2,795.87	1,434.06	295,689.74
24	295,689.74	1,355.24	-2,795.87	1,440.63	294,249.11
25	294,249.11	1,348.64	-2,795.87	1,447.23	292,801.88
26	292,801.88	1,342.01	-2,795.87	1,453.86	291,348.01
27	291,348.01	1,335.35	-2,795.87	1,460.53	289,887.48
28	289,887.48	1,328.65	-2,795.87	1,467.22	288,420.26
29	288,420.26	1,321.93	-2,795.87	1,473.95	286,946.32
30	286,946.32	1,315.17	-2,795.87	1,480.70	285,465.61
31	285,465.61	1,308.38	-2,795.87	1,487.49	283,978.12
32	283,978.12	1,301.57	-2,795.87	1,494.31	282,483.82
33	282,483.82	1,294.72	-2,795.87	1,501.16	280,982.66
34	280,982.66	1,287.84	-2,795.87	1,508.04	279,474.63
35	279,474.63	1,280.93	-2,795.87	1,514.95	277,959.68
36	277,959.68	1,273.98	-2,795.87	1,521.89	276,437.79

Continuación Tabla 62. Amortización de préstamo.

Número pago	Capital	Intereses	Pago Total	Pago Capital	Nuevo saldo
37	276,437.79	1,267.01	-2,795.87	1,528.87	274,908.92
38	274,908.92	1,260.00	-2,795.87	1,535.87	273,373.05
39	273,373.05	1,252.96	-2,795.87	1,542.91	271,830.13
40	271,830.13	1,245.89	-2,795.87	1,549.99	270,280.15
41	270,280.15	1,238.78	-2,795.87	1,557.09	268,723.06
42	268,723.06	1,231.65	-2,795.87	1,564.23	267,158.83
43	267,158.83	1,224.48	-2,795.87	1,571.40	265,587.44
44	265,587.44	1,217.28	-2,795.87	1,578.60	264,008.84
45	264,008.84	1,210.04	-2,795.87	1,585.83	262,423.01
46	262,423.01	1,202.77	-2,795.87	1,593.10	260,829.91
47	260,829.91	1,195.47	-2,795.87	1,600.40	259,229.50
48	259,229.50	1,188.14	-2,795.87	1,607.74	257,621.77
49	257,621.77	1,180.77	-2,795.87	1,615.11	256,006.66
50	256,006.66	1,173.36	-2,795.87	1,622.51	254,384.15
51	254,384.15	1,165.93	-2,795.87	1,629.95	252,754.20
52	252,754.20	1,158.46	-2,795.87	1,637.42	251,116.79
53	251,116.79	1,150.95	-2,795.87	1,644.92	249,471.87
54	249,471.87	1,143.41	-2,795.87	1,652.46	247,819.41
55	247,819.41	1,135.84	-2,795.87	1,660.03	246,159.37
56	246,159.37	1,128.23	-2,795.87	1,667.64	244,491.73
57	244,491.73	1,120.59	-2,795.87	1,675.29	242,816.44
58	242,816.44	1,112.91	-2,795.87	1,682.96	241,133.48
59	241,133.48	1,105.20	-2,795.87	1,690.68	239,442.80
60	239,442.80	1,097.45	-2,795.87	1,698.43	237,744.37
61	237,744.37	1,089.66	-2,795.87	1,706.21	236,038.16
62	236,038.16	1,081.84	-2,795.87	1,714.03	234,324.13
63	234,324.13	1,073.99	-2,795.87	1,721.89	232,602.24
64	232,602.24	1,066.09	-2,795.87	1,729.78	230,872.46
65	230,872.46	1,058.17	-2,795.87	1,737.71	229,134.76
66	229,134.76	1,050.20	-2,795.87	1,745.67	227,389.08
67	227,389.08	1,042.20	-2,795.87	1,753.67	225,635.41
68	225,635.41	1,034.16	-2,795.87	1,761.71	223,873.70
69	223,873.70	1,026.09	-2,795.87	1,769.79	222,103.91
70	222,103.91	1,017.98	-2,795.87	1,777.90	220,326.02
71	220,326.02	1,009.83	-2,795.87	1,786.05	218,539.97
72	218,539.97	1,001.64	-2,795.87	1,794.23	216,745.74

Continuación Tabla 62. Amortización de préstamo.

Número pago	Capital	Intereses	Pago Total	Pago Capital	Nuevo saldo
73	216,745.74	993.42	-2,795.87	1,802.46	214,943.29
74	214,943.29	985.16	-2,795.87	1,810.72	213,132.57
75	213,132.57	976.86	-2,795.87	1,819.02	211,313.55
76	211,313.55	968.52	-2,795.87	1,827.35	209,486.20
77	209,486.20	960.15	-2,795.87	1,835.73	207,650.47
78	207,650.47	951.73	-2,795.87	1,844.14	205,806.33
79	205,806.33	943.28	-2,795.87	1,852.59	203,953.74
80	203,953.74	934.79	-2,795.87	1,861.09	202,092.65
81	202,092.65	926.26	-2,795.87	1,869.62	200,223.04
82	200,223.04	917.69	-2,795.87	1,878.18	198,344.85
83	198,344.85	909.08	-2,795.87	1,886.79	196,458.06
84	196,458.06	900.43	-2,795.87	1,895.44	194,562.62
85	194,562.62	891.75	-2,795.87	1,904.13	192,658.49
86	192,658.49	883.02	-2,795.87	1,912.86	190,745.64
87	190,745.64	874.25	-2,795.87	1,921.62	188,824.01
88	188,824.01	865.44	-2,795.87	1,930.43	186,893.58
89	186,893.58	856.60	-2,795.87	1,939.28	184,954.31
90	184,954.31	847.71	-2,795.87	1,948.17	183,006.14
91	183,006.14	838.78	-2,795.87	1,957.09	181,049.05
92	181,049.05	829.81	-2,795.87	1,966.07	179,082.98
93	179,082.98	820.80	-2,795.87	1,975.08	177,107.90
94	177,107.90	811.74	-2,795.87	1,984.13	175,123.78
95	175,123.78	802.65	-2,795.87	1,993.22	173,130.55
96	173,130.55	793.52	-2,795.87	2,002.36	171,128.20
97	171,128.20	784.34	-2,795.87	2,011.54	169,116.66
98	169,116.66	775.12	-2,795.87	2,020.76	167,095.91
99	167,095.91	765.86	-2,795.87	2,030.02	165,065.89
100	165,065.89	756.55	-2,795.87	2,039.32	163,026.57
101	163,026.57	747.21	-2,795.87	2,048.67	160,977.90
102	160,977.90	737.82	-2,795.87	2,058.06	158,919.84
103	158,919.84	728.38	-2,795.87	2,067.49	156,852.35
104	156,852.35	718.91	-2,795.87	2,076.97	154,775.38
105	154,775.38	709.39	-2,795.87	2,086.49	152,688.90
106	152,688.90	699.82	-2,795.87	2,096.05	150,592.85
107	150,592.85	690.22	-2,795.87	2,105.66	148,487.19
108	148,487.19	680.57	-2,795.87	2,115.31	146,371.89
109	146,371.89	670.87	-2,795.87	2,125.00	144,246.88
110	144,246.88	661.13	-2,795.87	2,134.74	142,112.14
111	142,112.14	651.35	-2,795.87	2,144.53	139,967.62
112	139,967.62	641.52	-2,795.87	2,154.35	137,813.26

Continuación Tabla 62. Amortización de préstamo.

Número pago	Capital	Intereses	Pago Total	Pago Capital	Nuevo saldo
113	137,813.26	631.64	-2,795.87	2,164.23	135,649.03
114	135,649.03	621.72	-2,795.87	2,174.15	133,474.88
115	133,474.88	611.76	-2,795.87	2,184.11	131,290.77
116	131,290.77	601.75	-2,795.87	2,194.12	129,096.65
117	129,096.65	591.69	-2,795.87	2,204.18	126,892.47
118	126,892.47	581.59	-2,795.87	2,214.28	124,678.18
119	124,678.18	571.44	-2,795.87	2,224.43	122,453.75
120	122,453.75	561.25	-2,795.87	2,234.63	120,219.13
121	120,219.13	551.00	-2,795.87	2,244.87	117,974.26
122	117,974.26	540.72	-2,795.87	2,255.16	115,719.10
123	115,719.10	530.38	-2,795.87	2,265.49	113,453.61
124	113,453.61	520.00	-2,795.87	2,275.88	111,177.73
125	111,177.73	509.56	-2,795.87	2,286.31	108,891.42
126	108,891.42	499.09	-2,795.87	2,296.79	106,594.63
127	106,594.63	488.56	-2,795.87	2,307.31	104,287.32
128	104,287.32	477.98	-2,795.87	2,317.89	101,969.43
129	101,969.43	467.36	-2,795.87	2,328.51	99,640.92
130	99,640.92	456.69	-2,795.87	2,339.19	97,301.73
131	97,301.73	445.97	-2,795.87	2,349.91	94,951.82
132	94,951.82	435.20	-2,795.87	2,360.68	92,591.15
133	92,591.15	424.38	-2,795.87	2,371.50	90,219.65
134	90,219.65	413.51	-2,795.87	2,382.37	87,837.28
135	87,837.28	402.59	-2,795.87	2,393.29	85,444.00
136	85,444.00	391.62	-2,795.87	2,404.25	83,039.74
137	83,039.74	380.60	-2,795.87	2,415.27	80,624.47
138	80,624.47	369.53	-2,795.87	2,426.34	78,198.12
139	78,198.12	358.41	-2,795.87	2,437.47	75,760.66
140	75,760.66	347.24	-2,795.87	2,448.64	73,312.02
141	73,312.02	336.01	-2,795.87	2,459.86	70,852.16
142	70,852.16	324.74	-2,795.87	2,471.13	68,381.03
143	68,381.03	313.41	-2,795.87	2,482.46	65,898.57
144	65,898.57	302.04	-2,795.87	2,493.84	63,404.73
145	63,404.73	290.61	-2,795.87	2,505.27	60,899.46
146	60,899.46	279.12	-2,795.87	2,516.75	58,382.71
147	58,382.71	267.59	-2,795.87	2,528.29	55,854.42
148	55,854.42	256.00	-2,795.87	2,539.87	53,314.55
149	53,314.55	244.36	-2,795.87	2,551.51	50,763.04
150	50,763.04	232.66	-2,795.87	2,563.21	48,199.83
151	48,199.83	220.92	-2,795.87	2,574.96	45,624.87
152	45,624.87	209.11	-2,795.87	2,586.76	43,038.11

Continuación Tabla 62. Amortización de préstamo.

Número pago	Capital (L).	Intereses (L).	Pago Total (L).	Pago Capital (L).	Nuevo saldo (L).
153	43,038.11	197.26	-2,795.87	2,598.62	40,439.50
154	40,439.50	185.35	-2,795.87	2,610.53	37,828.97
155	37,828.97	173.38	-2,795.87	2,622.49	35,206.48
156	35,206.48	161.36	-2,795.87	2,634.51	32,571.97
157	32,571.97	149.29	-2,795.87	2,646.58	29,925.38
158	29,925.38	137.16	-2,795.87	2,658.72	27,266.67
159	27,266.67	124.97	-2,795.87	2,670.90	24,595.77
160	24,595.77	112.73	-2,795.87	2,683.14	21,912.63
161	21,912.63	100.43	-2,795.87	2,695.44	19,217.19
162	19,217.19	88.08	-2,795.87	2,707.79	16,509.39
163	16,509.39	75.67	-2,795.87	2,720.21	13,789.19
164	13,789.19	63.20	-2,795.87	2,732.67	11,056.51
165	11,056.51	50.68	-2,795.87	2,745.20	8,311.32
166	8,311.32	38.09	-2,795.87	2,757.78	5,553.54
167	5,553.54	25.45	-2,795.87	2,770.42	2,783.12
168	2,783.12	12.76	-2,795.87	2,783.12	- 0.00

Fuente:(Elaboración propia, 2025).

6.7 CONCORDANCIA DE LOS SEGMENTOS DE LA TESIS CON LA PROPUESTA

La tabla a continuación resume los aspectos clave de la Implementación de Prácticas Sostenibles y el desarrollo de una Guía para la Organización de Eventos Sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras. Esta se encuentra estructurada en diferentes capítulos que abarcan desde los objetivos de investigación hasta los entregables del proyecto, que incluyen el Estudio Técnico, el Plan de Marketing y el Desarrollo de la Guía. El Capítulo II presenta las teorías y metodologías que sustentan el análisis, como el PMBOK® y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el Capítulo III, se detallan las variables y las técnicas utilizadas, como encuestas y entrevistas, con un enfoque particular en la población de Tegucigalpa. El Capítulo V incluye las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados de la investigación. Finalmente, en el Capítulo VI se presenta la propuesta inicial con los objetivos del proyecto.

Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
Implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo de eventos sociales en villa edelweiss, Tegucigalpa, honduras.	Identificar y evaluar las alternativas de implementación de prácticas, herramientas y tecnologías sostenibles más efectivas	1. Identificar las oportunidades y desafíos en términos de sostenibilidad que enfrenta actualmente Villa Edelweiss en la organización de eventos.	1. Certificaciones y estándares internacionales (norma ISO14001 y norma ISO 20121) 2. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	1. Procesos Actuales en los Eventos. 2. Áreas de Sostenibilidad 3: Infraestructura, Tecnología y Herramientas.	1: Población en general de Francisco Morazán Económicamente activos.	1. Encuestas 2. Observación directa. 3. Entrevista	1: El análisis realizado ha permitido identificar diversas oportunidades y desafíos en términos de sostenibilidad para Villa Edelweiss	Implementación de prácticas sostenibles y desarrollo de una guía para la organización de eventos sostenibles en Villa Edelweiss en Tegucigalpa, Honduras.	1. Incorporar energía renovable para reducir la dependencia de fuentes convencionales.

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
	para Villa Edelweiss, utilizando indicadores específicos y el desarrollo de guías prácticas, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible en Honduras.	2.Determinar la tecnología e infraestructura requerida para la gestión de eventos sostenibles en Villa Edelweiss y analizar opciones viables para su adquisición o adaptación eficiente.	3. Gestión del conocimiento y sostenibilidad de cadenas de suministro. 4.Gestión de eventos sostenibles. ¿cómo se gestiona? 5Aplicación del PMBOK® a eventos sostenibles.	Variable 4: Financiamiento Variable 5: Guía de Practicas Sostenibles para eventos en Villa Edelweiss.	No.2: Competencia: Se observaron cuatro centros de eventos que pueden ser privados o públicos similares a Villa Edelweiss para el estudio de competencia de la empresa.		en la organización de eventos. Entre las oportunidades más destacadas se encuentran: 1.Sustituir el uso energético tradicional en energía solar para el ahorro energético. 2.Gestión eficiente de residuos. 3.Posibles ingresos por venta de residuos y excedentes de energía solar.		2.Desarrollar e implementar un sistema de gestión de residuos con estaciones de reciclaje. 3.Identificar acciones para la conservación y cuidado de áreas verdes.

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
		3. Estimar los costos asociados con la implementación de prácticas sostenibles en los eventos de Villa Edelweiss y proponer estrategias para su gestión efectiva.			No.3: Clientes: Se realizaron entrevista aleatoria a cinco clientes.		4.Cuidado y control de áreas verdes y ecosistema. 5.Optimizar el uso del agua. 6.Digitalización de procesos para reducir el uso de papel. 7.Estrategias digitales de marketing para obtener un mejor posicionamiento en el mercado y ser mejor conocido por medio de las redes sociales. Cada una de estas medidas requiere un		4.Optimizar el uso del agua mediante sistemas de reutilización y riego eficiente. 5.Elaborar una Guía de Eventos Sostenibles para estandarizar buenas prácticas.

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
		4. Definir las líneas de sostenibilidad más adecuadas para que Villa Edelweiss se adapte e incorpore en sus estrategias de emprendimiento, considerando su contexto y recursos disponibles.					análisis detallado y la selección del mejor enfoque según el alcance y las necesidades de la villa. Si tomamos como ejemplo la oportunidad de mejorar las estrategias de marketing analizamos que según resultado de la pregunta		6.Digitalizar los procesos de y generar estrategias de publicidad para reducir el uso de papel. 7.Generar alianzas con proveedores locales que cumplan con criterios ecológicos.

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
		5. Diseñar una guía de prácticas sostenibles aplicables a corto plazo para la gestión de eventos en Villa Edelweiss, estableciendo mecanismo de implementación y monitoreo para garantizar su efectividad.					No. 3 de la encuesta aplicada, nos demostró que un 64% de la muestra calculada para el estudio no conocía de Villa Edelweiss, señalando la gran oportunidad que tiene la empresa para obtener más clientes utilizando las iniciativas ambientales como un factor atractivo a diferentes		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
							sectores o nichos de la población. Estas oportunidades no solo promueven la sostenibilidad, sino que también pueden generar ahorros significativos y mejorar la imagen de Villa Edelweiss como un lugar comprometido con el medio ambiente. Por otro lado, los desafíos más significativos incluyen: 1.Medición precisa del impacto ambiental de los eventos. 2.Disminución de la afectación a la comunidad y huella de carbono por evento. 3.Uso óptimo de los recursos disponibles. Conclusión 2: Para concluir sobre el Objetivo de		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
							<p>identificar la tecnología e infraestructura necesarias para la gestión de eventos sostenibles en Villa Edelweiss y cómo adquirirlas o adaptarlas de manera eficiente, podemos detallar los siguientes puntos clave:</p> <p>1.Energías Renovables: Utilizar fuentes de energía como la solar y la eólica para reducir las emisiones de carbono. Para Villa Edelweiss es más alcanzable el uso de energía solar, para el cual se requiere contratar un estudio y hacer las modificaciones en el techo o una estructura adicional colocada estratégicamente para la mejor obtención de fuente solar.</p>		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	VARIABLES	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
							<p>2.Áreas Verdes: Se debe utilizar más rotulación y avisos para la concientización de áreas verdes y ecosistema. El riego de las plantas puede ser controlado con un sistema de riego reutilizando el agua por ejemplo de área de lavadoras.</p> <p>3.Software de Gestión de Eventos: Implementar programas que optimicen faciliten la logística de eventos virtuales, existen programas gratuitos donde se pueden crear den una portátil o computadora de escritorio, formularios para poder obtener información para cotizaciones y encuestas de satisfacción al cliente.</p>		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	VARIABLES	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
							<p>4. Materiales Sostenibles: Emplear materiales reciclables o biodegradables en la construcción y decoración de eventos. Villa Edelweiss utiliza al máximo los materiales. Se pueden utilizar maderas, tejas, de otros proyectos para nuevos proyectos en la villa. De igual manera existen plásticos biodegradables para el catering o uso de cristalería. Las estaciones de reciclajes también son fundamentales como herramienta sostenible.</p> <p>Para la Adquisición y adaptación eficiente de materiales y herramientas sostenibles se debe evaluar las necesidades y realizar un análisis detallado de las condiciones específicas del evento y del entorno de Villa Edelweiss para seleccionar las tecnologías más</p>		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuestos
							<p>De igual manera la contratación de mano de obra local generando trabajo para las personas de la comunidad.</p> <p>Al personal empleado se puede capacitar sobre técnicas de reciclaje y cuidado de áreas verdes y a los clientes informar sobre prácticas sostenibles y el uso de las tecnologías implementadas. La integración de tecnologías verdes y la colaboración con proveedores locales reducirá el impacto ambiental, fomentará el uso óptimo de los recursos ya disponibles en la villa y adaptando o adquiriendo según sea necesario las herramientas que logren que la empresa ofrezca un ambiente sostenible y propicio para el cuidado ambiental.</p> <p>Conclusión 3: El 83 % de los encuestados reconoce que la sostenibilidad puede implicar costos adicionales, pero están dispuestos a asumirlos si se les ofrecen opciones accesibles y con valor agregado.</p>		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	VARIABLES	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
							<p>Para garantizar la viabilidad de estas prácticas sin afectar la rentabilidad, es clave optimizar recursos y desarrollar estrategias de financiamiento. Entre las alternativas destacan el acceso a financiamiento verde, alianzas con organismos ambientales y la diversificación de paquetes de eventos con distintos niveles de sostenibilidad para atraer a un público más amplio.</p> <p>Asimismo, la incorporación de proveedores locales con soluciones ecológicas a precios competitivos contribuiría a reducir el impacto económico de la transición.</p> <p>El análisis de costos revela que la implementación de prácticas sostenibles en Villa Edelweiss requiere inversión en infraestructura, capacitación y tecnologías ecológicas. No obstante, a largo plazo, estas medidas pueden generar ahorros significativos al optimizar el consumo de recursos, mejorar la</p>		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	VARIABLES	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
							eficiencia operativa y fortalecer la imagen del negocio, atrayendo a clientes comprometidos con la sostenibilidad. Para gestionar estos costos de manera efectiva, resulta esencial una planificación estratégica y la identificación de fuentes de financiamiento o incentivos disponibles. Conclusión 4: Las estrategias de sostenibilidad más adecuadas para Villa Edelweiss deben centrarse en la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, el uso eficiente del agua y la preferencia por proveedores locales con prácticas sostenibles.		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
							<p>Estas acciones, viables dentro del modelo de negocio, facilitarán una transición gradual sin afectar la rentabilidad. Además, su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permitirá posicionar a Villa Edelweiss como un referente en la organización de eventos sostenibles en la región.</p> <p>El análisis de la competencia, junto con los resultados de encuestas y entrevistas, señala que la gestión de residuos, la conservación de áreas verdes y el uso de materiales biodegradables son aspectos clave para consolidar un modelo de eventos sostenibles acorde con los recursos disponibles. Asimismo, la evaluación del</p>		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variables	Población	Técnicas	Conclusiones	Nombre de la propuesta	Objetivos propuesta
							<p>del entorno ha permitido identificar áreas prioritarias, como la reutilización del agua, la instalación de estaciones especializadas para la reducción y reciclaje de residuos y la adopción de energía renovable. Estas iniciativas no solo fortalecen la imagen corporativa, sino que diferencian a la empresa de sus competidores, convirtiendo la sostenibilidad en un factor estratégico que impulsa su competitividad y compromiso ambiental.</p> <p>Conclusión 5: La elaboración de una guía de prácticas sostenibles para Villa Edelweiss facilitará la adopción de estrategias ecológicas en la gestión de eventos. Este documento debe incluir procedimientos específicos, criterios de evaluación y mecanismos</p>		

Continuación Tabla 63. Concordancia de la Tesis con la propuesta.

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI	
Título de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías /Metodologías de sustentos	Variable s	Pobla ción	Téc nica s	Conclusiones	Nom bre de la prop uesta	Objetivos propuesta
							<p>de monitoreo para garantizar su cumplimiento. Su éxito dependerá de la capacitación del personal y la integración de métricas que permitan medir el impacto de las acciones implementadas, asegurando una mejora continua. Los clientes entrevistados manifestaron la necesidad de contar con una guía que oriente tanto a proveedores como a asistentes en la aplicación de prácticas sostenibles, lo que permitirá estandarizar procesos y garantizar la correcta implementación de las estrategias ecológicas.</p> <p>Asimismo, los resultados de la encuesta confirman que disponer de un marco claro de sostenibilidad mejorará la comunicación con los clientes y reducirá el impacto ambiental de los eventos. El monitoreo de estas prácticas permitirá evaluar su efectividad y realizar ajustes para optimizar su aplicación.</p>		

Fuente: (Elaboración propia,2025).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández, M. U., Strale, C. M., Torbidoni, E. F., Urbaneja, J. S., & Ramírez, F. G. (2024). Percepción de la población residente sobre la responsabilidad social corporativa y su vinculación al desarrollo de los ODS de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023. *Retos*, 60, 730–745. <https://doi.org/10.47197/retos.v60.108229>

Sulkowski, N., Greenaway, C., & Vieira, R. (2024). Embedding sustainability education into hospitality, tourism, and events management curricula—A preliminary best practice model. *IOP Conference Series. Earth and Environmental Science*, 1306(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1306/1/012037>

S, D. M., Iyer, P. (Dr) M. R., Yashan, N., Devi, D. K. S., & V, D. V. L. (2024). The Role of Social Entrepreneurship in Promoting Environmental Sustainability: A Green Marketing Perspective. *Educational Administration: Theory and Practice*, 30(6), Article 6. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i6.5566>

Ridao, Á. F. R. (n.d.). GRADO DE DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. S, D. M., Iyer, P. (Dr) M. R., Yashan, N., Devi, D. K. S., & V, D. V. L. (2024). The Role of Social Entrepreneurship in Promoting Environmental Sustainability: A Green Marketing Perspective. *Educational Administration: Theory and Practice*, 30(6), Article 6. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i6.5566>

Hussain, M. N., Zaman, M. R., Halim, M. A., Ali, M. S., & Khan, M. Y. A. (2024). A Comprehensive Review of Renewable and Sustainable Energy Sources with Solar Photovoltaic Electricity Advancement in Bangladesh. *Control Systems and Optimization Letters*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.59247/csol.v2i1.59>

PABLO, D. V., JORGE. (2024). *Sistemas de energías renovables 2.a edición 2024*. Ediciones Paraninfo, S.A.

Cárdenas, N. V. L., & Vela, M. J. C. (2024). Contaminación ambiental por residuos plásticos: Reutilización y educación ambiental. *Revista Mutis*, 14(2), Article 2. <https://doi.org/10.21789/22561498.2056>

Delli Paoli, A., & Addeo, F. (2019). Assessing SDGs: A Methodology to Measure Sustainability. *ATHENS JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES*, 6(3), 229–250.
<https://doi.org/10.30958/ajss.6-3-4>

Quispe, R., Gamarra, B., Villaran, A., & Rosas, E. (2024). Costos en la gestión ambiental: Camino necesario a la sostenibilidad. *SCIÉENDO*, 27(3), Article 3.
<https://doi.org/10.17268/sciendo.2024.063>

Ratten, V. (2023). Event Management and Social Entrepreneurship: Guidance for Future Research. *Event Management*, 27(8), 1237–1248.
<https://doi.org/10.3727/152599522X16419948695161>

Mair, J., Trendafilova, S., & Werner, K. (2024). Environmental Sustainability in Event Management: A Critical Commentary. *Event Management*, 28(3), 477–484.
<https://doi.org/10.3727/152599524X17046754077334>

Holmes, K., Hughes, M., Mair, J., & Carlsen, J. (2015). Events and sustainability (pp. 1-206). Abingdon: Routledge.

Mair, J., & Smith, A. (2021). Events and sustainability: Why making events more sustainable is not enough. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(11–12), 1739–1755.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1942480>

Thirusanku, J., & Ai, L. P. (2024). Technology Innovation in Event Management. *Journal of Advanced Research in Technology and Innovation Management*, 10(1), Article 1.

Hottle, T. A., Bilec, M. M., Brown, N. R., & Landis, A. E. (2015). Toward zero waste: Composting and recycling for sustainable venue based events. *Waste Management*, 38, 86–94.
<https://doi.org/10.1016/j.wasman.2015.01.019>

Gonella, S., & de Gooyert, V. (2024). What are sustainable plastics? A review of interrelated problems and solutions to help avoid unintended consequences. *Environmental Research Letters*, 19(7). <https://doi.org/10.1088/1748-9326/ad536d>

Collins, A., & Cooper, C. (2017). Measuring and managing the environmental impact of festivals: The contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 148–162. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1189922>

Frontiers | The impact of natural resources on environmental degradation: A review of ecological footprint and CO2 emissions as indicators. (n.d.). Retrieved November 8, 2024, from <https://www.frontiersin.org/journals/environmental-science/articles/10.3389/fenvs.2024.1368125/full>

Halawa, E. (2024). Sustainable Energy: Concept and Definition in the Context of the Energy Transition—A Critical Review. *Sustainability*, 16(4). <https://doi.org/10.3390/su16041523>

Hernández, M. U., Strale, C. M., Torbidoni, E. F., Urbaneja, J. S., & Ramírez, F. G. (2024). Percepción de la población residente sobre la responsabilidad social corporativa y su vinculación al desarrollo de los ODS de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023. *Retos*, 60, 730–745.

22. Dinant, primera corporación latinoamericana en obtener 28 certificados internacionales por su sistema de gestión integrado. – FUNDAHRSE. (s. f.). Recuperado 16 de noviembre de 2024, de <https://fundahrse.org/22-dinant-primera-corporacion-latinoamericana-en-obtener-28-certificados-internacionales-por-su-sistema-de-gestion-integrado/>

Acosta-Tzin, J. V., Raudales-García, E. V., Aguilar-Hernández, P. A., & Andino-González, E. P. (2023). Hacia la economía circular: Un análisis del sector de empresas sostenibles en Honduras. *Innovare Revista de ciencia y tecnología*, 12(3), Article 3.

Acuerdo N° 189/09—Reglamento del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA). (s. f.). Recuperado 17 de noviembre de 2024, de <https://www.ecolex.org/es/details/legislation/acuerdo-no-18909-reglamento-del-sistema-nacional-de-evaluacion-de-impacto-ambiental-sineia-lex-faoc094858/>

Ahmad, A., Madi, Y., Abuhashesh, M., M. Nusairat, N., & Masa'deh, R. (2020). The Knowledge, Attitude, and Practice of the Adoption of Green Fashion Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 107. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040107>

Amer, E. A. A. A., Meyad, E. M. A., Meyad, A. M., & Mohsin, A. K. M. (2024). The impact of natural resources on environmental degradation: A review of ecological footprint and CO2 emissions as indicators. *Frontiers in Environmental Science*, 12.

<https://doi.org/10.3389/fenvs.2024.1368125>

Apoyo a los Sistemas Estadísticos Nacionales en el monitoreo y reporte de los ODS. (s. f.). Recuperado 15 de noviembre de 2024, de <https://agenda2030lac.org/estadisticas/acciones-ods-pais.html?id=22&period=2024&lang=es>

ARE, F. O. for S. D. (s. f.). 1987: Brundtland Report. Recuperado 5 de febrero de 2025, de <https://www.are.admin.ch/are/en/home/medien-und-publikationen/publikationen/nachhaltige-entwicklung/brundtland-report.html>

Argos (Director). (2024a, abril 4). ¿Cómo garantizamos un mejor futuro desde el presente? | Edgar Martínez | Acciones con Luz Verde [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=3omv3b3uZjI>

Argos (Director). (2024b, abril 4). Innovación en estrategia sostenible | Lisseth Sandoval | Acciones con Luz Verde [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=-2U3Ueykkdk>

ASJ Boletín Salud 2024..pdf. (s. f.). Recuperado 10 de diciembre de 2024, de <https://estadodepais.asjhonduras.com/wp-content/uploads/2024/SALUD/Boletines%20y%20PPT/ASJ%20Boletin%20Salud%202024..pdf>

Bernal Conesa, J. A. (2016). Responsabilidad social corporativa: Análisis de los modelos normalizados y creación de un nuevo modelo integrado de organización empresarial en empresas de ámbito tecnológico [Dr., Universidad Politécnica de Cartagena (Spain)]. En PQDT - Global. <https://www.proquest.com/docview/1861193615/abstract/D648DCA440E649C0PQ/4>

Blocki, V. (s. f.). GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE EVENTOS SOSTENIBLES. CASO PROVINCIA DEL NEUQUÉN, ARGENTINA.

Calculadora de Muestras. (s. f.). Recuperado 29 de enero de 2025, de https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Calculadora de tamaño de muestra | QuestionPro. (s. f.). Recuperado 3 de diciembre de 2024, de <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

Caparó, E. V. (2017). EL TAMAÑO MUESTRAL PARA LA TESIS.¿CUÁNTAS PERSONAS DEBO ENCUESTAR? *Odontología Activa Revista Científica*, 2(1), Article 1.

<https://doi.org/10.31984/oactiva.v2i1.175>

Cárdenas, N. V. L., & Vela, M. J. C. (2024). Contaminación ambiental por residuos plásticos: Reutilización y educación ambiental. *Revista Mutis*, 14(2), Article 2.

<https://doi.org/10.21789/22561498.2056>

Collins, A., & Cooper, C. (2017). Measuring and managing the environmental impact of festivals: The contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 148-162. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1189922>

Definition of MILLENNIAL. (2025, febrero 2). <https://www.merriam-webster.com/dictionary/millennial>

Desarrollo Sostenible del Turismo | ONU Turismo. (s. f.). Recuperado 15 de noviembre de 2024, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Ellen MacArthur, F. (2021, febrero 12). Circular economy introduction. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

Festival Glastonbury Reino Unido. (s. f.). FasterCapital. Recuperado 16 de noviembre de 2024, de <https://fastercapital.com/keyword/festival-glastonbury-reino-unido.html>

Fonseca, C. A. H., & Pedraza, D. A. M. (s. f.). DISEÑO Y CREACION DE GUIA PARA APLICACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE DIRECTRICES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES EN CARLSON WAGONLIT TRAVEL COLOMBIA DEPARTAMENTO DE MEETING AND EVENTS.

FUNDAHRSE imparte taller de materialidad en Economía Circular y criterios ASG en Grupo Vanguardia – FUNDAHRSE. (s. f.). Recuperado 15 de noviembre de 2024, de <https://fundahrse.org/fundahrse-imparte-taller-de-materialidad-en-economia-circular-y-criterios-asg-en-grupo-vanguardia/>

GENCAT-ESDEVENIMENTS_V.2022__ES_3.pdf. (s. f.). Recuperado 10 de diciembre de 2024, de https://act.gencat.cat/wp-content/uploads/2024/04/GENCAT-ESDEVENIMENTS_V.2022__ES_3.pdf

Gestión integral de los residuos sólidos en Honduras—INE. (2022, diciembre 15). <https://ine.gob.hn/v4/2022/12/15/gestion-integral-de-los-residuos-solidos-en-honduras/>

Gonella, S., & de Gooyert, V. (2024). What are sustainable plastics? A review of interrelated problems and solutions to help avoid unintended consequences. *Environmental Research Letters*, 19(7). <https://doi.org/10.1088/1748-9326/ad536d>

GUERRERO, P. (2024, junio 4). Coldplay establece un nuevo estándar de sostenibilidad para las giras. *Rolling Stone en Español*. <https://es.rollingstone.com/coldplay-establece-un-nuevo-estandar-de-sostenibilidad-para-las-giras/>

Guia_del_PMBOK_sexta_edicion_espanol.pdf. (s. f.). Recuperado 7 de diciembre de 2024, de https://sigi.sic.gov.co/SIGI/files/mod_documentos/anexos/2032/Guia_del_PMBOK_sexta_edicion_espanol.pdf

Guideline for Sustainable Events. (s. f.). UNDP. Recuperado 27 de enero de 2025, de <https://www.undp.org/serbia/publications/guideline-sustainable-events>

Guzman Diaz, D. J. (2007). Factores principales que estimulan la sostenibilidad financiera de las organizaciones sin fines de lucro [M.B.A., University of Puerto Rico, Mayaguez (Puerto Rico)]. En ProQuest Dissertations and Theses. <https://www.proquest.com/docview/304772688/abstract/D648DCA440E649C0PQ/6>

Hernández, B. L. S. (2022). Gestión del conocimiento y sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro: Revisión de literatura. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(3), Article 3. <https://doi.org/10.36390/telos243.17>

Hernández, M. U., Strale, C. M., Torbidoni, E. F., Urbaneja, J. S., & Ramírez, F. G. (2024). Percepción de la población residente sobre la responsabilidad social corporativa y su vinculación al desarrollo de los ODS de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023. *Retos*, 60, 730-745. <https://doi.org/10.47197/retos.v60.108229>

HEWITTS, R., & GARY, R. (1999). ISO 14001 EMS manual de sistemas de gestión medioambiental: Manual de sistemas de gestión medioambiental. Ediciones Paraninfo, S.A.

Hidalgo Dattwyler, R., Espinoza, D. (C) A. P., Peterson, D. V. A., Vergara-Constela, D. (C) C., & Rodríguez, D. (C) M. F. G. (2021). La vivienda social en los municipios costeros del norte de Chile: Sostenibilidad subsidiaria e integración en el desarrollo urbano regional (2000-2018). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 30(2), 336-358.

<https://doi.org/10.15446/rcdg.v30n2.88730>

Holmes, K., Hughes, M., Mair, J., & Carlsen, J. (2015). *Events and Sustainability* (0 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.9774/gleaf.9781315813011>

Honduras oficializa nuevas contribuciones ante el cambio climático. (s. f.). UNDP. Recuperado 30 de enero de 2025, de <https://www.undp.org/es/honduras/noticias/honduras-oficializa-nuevas-contribuciones-ante-el-cambio-climatico>

Huella de carbono: Aprende a calcular tu impacto ambiental. (2023, marzo 23). Greenpeace México. <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9386/huella-de-carbono/>

Ilieva, L., Bozhinova, M., Todorova, L., Marinov, M., Ismailov, T., & Spasova, S. (2024). Festivals: An Opportunity for Sustainable Development of Tourism Regions. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(11), e09356-e09356. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n11-069>

Indicadores Distrito Central EPHPM. Junio 2023—INE. (2023, diciembre 12). <https://ine.gob.hn/v4/2023/12/12/indicadores-distrito-central-ephpm-junio-2023/>

IOC. (2018, abril 23). Juegos Olímpicos de Londres 2012—Atletas, medallas y resultados. Olympics.com. <https://www.olympics.com/es/olympic-games/london-2012>

ISO 20121:2024. (s. f.). ISO. Recuperado 16 de noviembre de 2024, de <https://www.iso.org/es/contents/data/standard/08/63/86389.html>

ISO 20121:2024(en), Event sustainability management systems—Requirements with guidance for use. (s. f.). Recuperado 7 de diciembre de 2024, de <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:20121:ed-2:v1:en>

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. (2018).

La Semana de la Sostenibilidad 2024 de FUNDAHRSE impulsará los negocios sostenibles y sociedades resilientes – FUNDAHRSE. (s. f.). Recuperado 16 de noviembre de 2024, de <https://fundahrse.org/la-semana-de-la-sostenibilidad-2024-de-fundahrse-impulsara-los-negocios-sostenibles-y-sociedades-resilientes/>

Las naciones del mundo buscan un acuerdo global para solucionar la crisis de los residuos plásticos. (2022, marzo 4). National Geographic.

<https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2022/03/las-naciones-del-mundo-buscan-un-acuerdo-global-para-solucionar-la-crisis-de-los-residuos-plasticos>

Ley Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre 2009.pdf. (s. f.). Google Docs. Recuperado 16 de noviembre de 2024, de https://drive.google.com/file/d/0By-FcGYHt5avMWNnckcyNjA1YW8/view?usp=sharing&usp=embed_facebook

Ley General de Agua, Gaceta, diciembre 2009.pdf. (s. f.). Google Docs. Recuperado 16 de noviembre de 2024, de https://drive.google.com/file/d/0By-FcGYHt5avNWINdFl3TU84Zmc/view?usp=sharing&usp=embed_facebook

Lisperguer, R. C., & Pavez, R. S. (s. f.). Informe regional sobre el ODS 7 de sostenibilidad energética en América Latina y el Caribe.

Manual-ES-v4.pdf. (s. f.). Recuperado 8 de diciembre de 2024, de <https://www.eventossostenibles.org/wp-content/uploads/2014/03/Manual-ES-v4.pdf>

Martinez, H. L. R., Mora, M. B., & Lona, L. R. (2022). Innovación dentro de la cadena de suministro en los sistemas de producción del café para la sostenibilidad empresarial. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 16, 130-148.

Miluska.Jara. (s. f.). Objetivos y metas de desarrollo sostenible. Desarrollo Sostenible. Recuperado 12 de noviembre de 2024, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Muguira, A. (2017, agosto 21). Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>

Municipalidad de Comayagua | Web Oficial. (s. f.). Recuperado 15 de noviembre de 2024, de https://www.amcomayagua.com/relleno_sanitario.htm

Nations, U. (s. f.). ¿Qué son las energías renovables? | Naciones Unidas. United Nations; United Nations. Recuperado 15 de noviembre de 2024, de <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-renewable-energy>

Objetivos de Desarrollo Sostenible | Naciones Unidas en Honduras. (s. f.). Recuperado 15 de noviembre de 2024, de <https://honduras.un.org/es/sdgs>

Panjawani, R., Jain, D., Bhandari, K., Gaikwad, S., & Deokar, S. (2020). Design and Analysis of Solar Structural and Mountings for Solar Panel. *International Journal of Future Generation Communication and Networking*, 13, 668-679.

Pino, M. (2020, octubre 7). Economía circular. Cementos Argos Honduras.
<https://honduras.argos.co/sostenibilidad/economia-circular/>

PMBOK® Guide. (s. f.). Recuperado 17 de noviembre de 2024, de

<https://www.pmi.org/standards/pmbok>

PNUDHN_PlataformaEmpresarialODS.pdf. (s. f.). Recuperado 30 de enero de 2025, de
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/hn/PNUDHN_PlataformaEmpresarialODS.pdf

¿Qué es la gestión de residuos? (2022, julio 29). SafetyCulture.
<https://safetyculture.com/es/temas/gestion-de-residuos/>

Quispe, R., Gamarra, B., Villaran, A., & Rosas, E. (2024). Costos en la gestión ambiental: Camino necesario a la sostenibilidad. *SCIÉENDO*, 27(3), Article 3.
<https://doi.org/10.17268/sciendo.2024.063>

Ratten, V. (2023). Event Management and Social Entrepreneurship: Guidance for Future Research. *Event Management*, 27(8), 1237-1248.
<https://doi.org/10.3727/152599522X16419948695161>

Reglamento para El Manejo Integral de los Residuos Sólidos.pdf. (s. f.). Google Docs. Recuperado 16 de noviembre de 2024, de https://drive.google.com/file/d/0By-FcGYHt5avUGt6TXhRcnFERIE/view?usp=sharing&usp=embed_facebook

Rivera, R. P. (s. f.). REPÚBLICA DE HONDURAS SECRETARÍA DE RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE.

S, D. M., Iyer, P. (Dr) M. R., Yashan, N., Devi, D. K. S., & V, D. V. L. (2024). The Role of Social Entrepreneurship in Promoting Environmental Sustainability: A Green Marketing Perspective. *Educational Administration: Theory and Practice*, 30(6), Article 6.
<https://doi.org/10.53555/kuey.v30i6.5566>

Saavedra, C. C. (s. f.). Regulación de Unión Europea (UE), legislación y políticas

públicas de Bélgica, España, Francia y Países Bajos.

Sadchenko, O. (2024). THE ROLE OF ONLINE MARKETING IN BUSINESS TRANSFORMATION AND IMPROVEMENT OF LOGISTICS PROCESSES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. *Efektyvna Ekonomika*, 1. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.1.7>

Sara. (s. f.). ¿Qué es la Gestión de la Cadena de Suministro? Recuperado 16 de noviembre de 2024, de <https://www.honducargo.com/que-es-la-gestion-de-la-cadena-de-suministro/>

SOSTENIBILIDAD - EMPAQUE CIRCULAR | Cervecería Hondureña. (s. f.). Recuperado 15 de noviembre de 2024, de <https://www.cerveceriahondurena.com/sostenibilidad/empaque-circular>

The butterfly diagram: Visualising the circular economy. (2021, febrero 12). <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram>

Thirusanku, J., & Ai, L. P. (2024). Technology Innovation in Event Management. *Journal of Advanced Research in Technology and Innovation Management*, 10(1), Article 1.

Tramites – Secretaría de Energía. (s. f.). Recuperado 17 de noviembre de 2024, de <https://sen.hn/tramites/>

Trejos, L. Y. G. (s. f.). GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.

ANEXOS.

ANEXO 1: PUBLICACIÓN EN PÁGINA DE VILLA EDELWEISS DE ENLACE DE ENCUESTAS.



Figura 88. Publicación de enlace de encuestas en página de Facebook de Villa Edelweiss.
Fuente: (Elaboración propia, 2025).

ANEXO 2: ENCUESTAS A MUESTRA DE MERCADO.



Figura 89. Encuestas realizadas.
Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 90. Encuestas realizadas y tiempo.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

ANEXO 3: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA.



Implementación de prácticas sostenibles

ANEXO 4: ENTREVISTAS REALIZADAS.

[ENTREVISTAS A CLIENTES AIDA Y ROXAMER](#)

ANEXO 5: FOTOS COMPETENCIA NO.1.

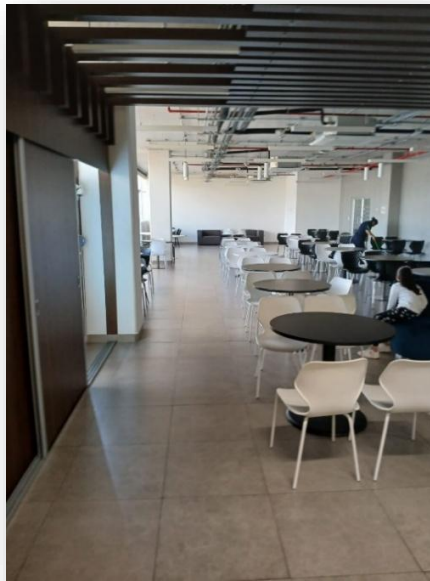


Figura 91. Fotografía Salón Principal – Competencia No.1.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 92. Fotografía Salón Principal – Competencia No.1.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 93. Fotografía – Basureros. – Competencia No.1.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 94. Fotografía No.4 – Terraza-Competencia No.1.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

ANEXO 6: FOTOS COMPETENCIA NO.2.



Figura 95. Fotografía –Área Principal - Competencia No.2.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 96. Fotografía - Iluminación Eléctrica Convencional. – Competencia No.2.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 97. Fotografía - Iluminación de Carpa- Competencia No.2.
Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 98. Fotografía – Jardineras-Competencia No.2.
Fuente: (Elaboración propia, 2025).

ANEXO 7: FOTOS COMPETENCIA NO. 3.



Figura 99. Fotografía – Competencia No. 3.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 100. Fotografía –Estación de Reciclaje- Competencia No. 3.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Ciudad de Los Niños 1

Tamaño:	Espacios:
El área de quiosco es de 12m x 10m, y adicionalmente tendrás acceso a una cocineta. Capacidad de 150 personas incluyendo niños.	En el salón caben 8 mesas redondas o 10 mesas rectangulares. La Ciudad de Los Niños 1 cuenta con un área de juegos grande con 12 juegos infantiles, área para pifafas, y un área de baños privada.



Precio Día (6:30 A.M. A 4 P.M.)	Precio Noche (5 P.M. A 11:59 P.M.)
L 2,783.00	L 3,668.50 (L 458.56 por hora adicional)

Precios vigentes a partir del 1 de enero de 2025.
Adicionalmente debes comprar un boleto de entrada general a Parque El Picacho para cada invitado.

Figura 101. Fotografía – Ciudad de Los Niños 1-Competencia No. 3.
Fuente: (Elaboración propia, 2025).

Ciudad de Los Niños 2

Tamaño:	Espacios:
El área de cada quiosco es de 8m x 8m. Capacidad por Quiosco: 60 a 70 personas, incluyendo niños.	La Ciudad de Los Niños 2 es un espacio semi privado con 5 quioscos independientes dónde tendrás acceso a un quiosco en medio del bosque. Cada quiosco cuenta con un lavatrazos, mesón, anafre y área de piñata



Precio Día (6:30 A.M. A 4 P.M.)	Precio Noche (5 P.M. A 11:59 P.M.)
L 1,897.50 por quiosco	L 2,403.50 por quiosco (L 300.44 por hora adicional)

Precios vigentes a partir del 1 de enero de 2025.
Adicionalmente debes comprar un boleto de entrada general a Parque El Picacho para cada invitado.

Figura 102. Fotografía – Ciudad de Los Niños 2- Competencia No. 3.
Fuente: (Elaboración propia, 2025).

ANEXO 8: FOTOS COMPETENCIA NO.4.



Figura 103. Fotografía área verde – Competencia No.4.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 104. Fotografía rancho – Competencia No.4.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 105. Fotografía local uno – Competencia No.4.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).



Figura 106. Fotografía local piscinas – Competencia No.4.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

ANEXO 9: FOTOS COMPETENCIA NO.4.



Colonia Florencia Sur, 50 metros antes de farmacia Senros
 Tel: (504) 2239-8213, 2232-0186, 2232-1831
 Fax: (504) 2239-1028
 RTN: 08029002470785

ASESOR: Carlos Rene Coello
 CELULAR: +504 3151-2030
corporativo1@solarishn.com
www.solarishn.com

COTIZACIÓN CORP-L135

Fecha: 06/02/2025

Nombre del Cliente: Aida Hersperger Dirección: _____
 RTN: _____ Proyecto: _____
 Plazo de Entrega: Sujeto a Planificación Teléfono: _____
 Condición de Pago: Contado Forma de pago: EFECTIVO, TRANSF BANCARIA, CHEQUE CERTIF.

Por medio de la presente nos es grato cometer a consideración nuestra oferta.

CANTIDAD	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ENTREGA	ISV	P. UNITARIO	TOTAL
1		Visita de Evaluación de sistema conectado a red	Sujeto Planificación	GRAVADO	L 12,500.00	L 12,500.00
		ULTIMA LINEA				
		COTIZACIÓN VÁLIDA POR 7 DÍAS				
						Subtotal Exento L -
						Subtotal gravado L 12,500.00
						SUB-TOTAL L 12,500.00
						ISV (15%) L 1,875.00
						TOTAL L 14,375.00



Cuenta BAC Lps. 911272301
Cuenta BAC US\$ 911272302
Cuenta Atlántida Lps. 1-10023976-1
Cuenta Atlántida US\$ 1204097024
Cuenta Occidente Lps. 11-402-013513-7

 Firma de Aceptación de Cliente

Figura 107. Cotización - Estudio Técnico Paneles Solares.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

COTIZACIÓN NO. 773

RTN: 08029002470785

Cliente: Aida Harsparger
RTN: _____
Email: _____
Dirección: Tegucigalpa
Telefono: _____
Tipo de Techo: LAMINA DE ALUZINC
Area: 13.5 Metros cuadrados requeridos
Referencia: Otros
Vendedor: Carlos Cowilo
Correo: corporativo1@solarishn.com
Telefono: 9954-3049

Fecha: 09/02/2025
Forma de Pago: Contado
Condiciones de Pago: Contado: 70% Anticipo y 30% Contra Entrega
Tiempo de Entrega: Sujeto a Planificación
Moneda: Lempiras
Validez de la Oferta: 7 días

ID KIT	CANTIDAD	DESCRIPCION	ISV	PRECIO UNIT. LEMPIRAS	SUBTOTAL LEMPIRAS
1	1	KIT DE CONEXIÓN A RED PARA AUTOCONSUMO DE 3 KW Y 2.9KW* EN MODULOS	EXONERADO	141,445.00	141,445.00
ULTIMA LINEA					

COMPONENTES DEL KIT



PANELES



INVERSOR



SERVICIO DE CONSTRUCCION SFV




SERVICIO DE MONITOREO*



SERVICIO DE LEGALIZACIÓN SFV

OBSERVACIONES EL DISEÑO DE ESTE SISTEMA SOLAR SE BASA A LOS DATOS PROPUESTOS POR EL CLIENTE. SI EL CLIENTE CAMBIA LOS REQUERIMIENTOS POR ENDE CAMBIARA LA CONFIGURACION Y EL COSTO DEL SISTEMA. DISPONIBILIDAD SUJETAS A CONFIRMAR.

SUBTOTAL GRAVADO	-
SUBTOTAL EXONERADO	141,445.00
SUBTOTAL EXONERADO + GRAVADO	141,445.00
ISV	-
TOTAL A PAGAR	141,445.00


 Cuenta BAC Lps. 911272301
 Cuenta BAC US\$ 911272302
 Cuenta Atlántida Lps. 1-10023370-1
 Cuenta Atlántida US\$ 1204097024
 Cuenta Occidente Lps. 11-402-013513-7
 Cuenta Ficocha Lps. 2000-10188511

Firma de Aceptación del Cliente

VALOR DE ANTICIPO 70%	99,011.50
PAGO FINAL	42,433.50
A 6 CUOTAS	-
A 12 CUOTAS	-

Figura 108. Cotización - Estudio Técnico Kit Paneles Solares.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

ANEXO 10: DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS.

<https://forms.office.com/r/TUG5JzAt0F>

Figura 109. Formulario de reservas y cotizaciones.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

ANEXO 11: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.



IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL DESARROLLO DE EVENTOS SOCIALES EN VILLA EDELWEISS, TEGUCIGALPA, HONDURAS.

Persona quien revisará su instrumento (Lucia Raquel Hersperger Sansur y Lic. en Hospitalidad / Turismo / Marketing).

Siendo conocedores de su trayectoria académica, profesional y conocedor del área, nos hemos tomado la libertad de elegirlo JUEZ EXPERTO para revisar y validar el contenido de la entrevista que estaremos aplicando a una muestra seleccionada y que tiene como finalidad **definir la finalidad según el tema de investigación.**

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la demanda potencial, las preferencias de productos, la ubicación ideal y los factores clave de éxito.

A. INFORMACIÓN SOBRE EL EXPERTO


Nombre y apellido:	<u>Lucia Raquel Hersperger Sansur.</u>
Profesión o especialidad:	<u>Lic. en Hospitalidad / Turismo / Marketing.</u>
Años de experiencia laboral:	<u>4 años.</u>
Fecha de evaluación:	<u>14 de febrero 2025.</u>
Firma del experto:	

Figura 110. Primera validación de encuesta V1.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

PREGUNTA	Claridad en la redacción		Comprensión en el contenido		¿Es consistente?		¿Es relevante con el objetivo?		IMPORTANCIA			COMENTARIOS U OBSERVACIONES
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Necesario	Útil, pero no indispensable	No importante	

El flujo de las preguntas es lógico y coherente: (Si) (No)

El formato de respuesta es adecuado: (Si) (No)

La longitud de la encuesta es apropiada: (Si) (No)

Figura 115. Segunda validación de encuesta V3.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL DESARROLLO DE EVENTOS SOCIALES EN VILLA EDELWEISS, TEGUCIGALPA, HONDURAS.

Persona quien revisará su instrumento (Lucia Raquel Hersperger Sansur y Lic. en Hospitalidad / Turismo / Marketing).

Siendo conocedores de su trayectoria académica, profesional y conocedor del área, nos hemos tomado la libertad de elegirlo JUEZ EXPERTO para revisar y validar el contenido de la entrevista que estaremos aplicando a una muestra seleccionada y que tiene como finalidad **definir la finalidad según el tema de investigación.**

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la demanda potencial, las preferencias de productos, la ubicación ideal y los factores clave de éxito.

A. INFORMACIÓN SOBRE EL EXPERTO

Nombre y apellido: Lucia Raquel Hersperger Sansur.

Profesión o especialidad: Lic. en Hospitalidad / Turismo / Marketing.

Años de experiencia laboral: 4 años.

Fecha de evaluación: 14 de febrero 2025.

Firma del experto:

Figura 116. Primera validación de entrevista V1.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL DESARROLLO DE EVENTOS SOCIALES EN VILLA EDELWEISS, TEGUCIGALPA, HONDURAS.

Persona quien revisará su instrumento (Hugo González, Bachiller en ciencias y letras y técnico en computación),

Siendo conocedores de su trayectoria académica, profesional y conocedor del área, nos hemos tomado la libertad de elegirlo JUEZ EXPERTO para revisar y validar el contenido de la entrevista que estaremos aplicando a una muestra seleccionada y que tiene como finalidad **definir la finalidad según el tema de investigación.**

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la demanda potencial, las preferencias de productos, la ubicación ideal y los factores clave de éxito.

A. INFORMACIÓN SOBRE EL EXPERTO

Nombre y apellido: Hugo Josué Gonzales Chacón
 Profesión o especialidad: Bachiller en ciencias y letras y técnico en Computación
 Años de experiencia laboral: 15 años.
 Fecha de evaluación: 14/02/2025

Firma del experto:

Figura 119. Segunda validación de entrevista V1.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

B. JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENTREVISTA QUE SERÁ APLICADA

A continuación, le presentamos una tabla con el listado de aspectos o categorías a evaluar de nuestro instrumento de entrevista. Por lo que solicitamos pueda marcar con una X a cada ítem y alternativa de respuesta según los criterios detallados en la misma.

Ver encuesta del link en formato digital (puede colocar el link de la encuesta o adjuntar la encuesta en un formato Word).

PREGUNTA	Claridad en la redacción		Comprensión en el contenido		¿Es consistente?		¿Es relevante con el objetivo?		IMPORTANCIA			COMENTARIOS U OBSERVACIONES
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Necesario	Útil, pero no indispensable	No importante	
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
												Desde mi punto de vista es importante conocer los comentarios de personas que ya asistido a este espacio para eventos.

Figura 120. Segunda validación de entrevista V2.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

PREGUNTA	Claridad en la redacción		Comprensión en el contenido		¿Es consistente?		¿Es relevante con el objetivo?		IMPORTANCIA			COMENTARIOS U OBSERVACIONES
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Necesario	Útil, pero no indispensable	No importante	

El flujo de las preguntas es lógico y coherente: (Sí) (No)
 El formato de respuesta es adecuado: (Sí) (No)
 La longitud de la encuesta es apropiada: (Sí) (No)

Figura 121. Segunda validación de entrevista V3.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).

ANEXO 12: GUÍA PARA ORGANIZAR EVENTOS SOSTENIBLES EN VILLA EDELWEISS.



Guía para organizar eventos sostenibles en

[Guía para organizar eventos sostenibles en Villa Edelweiss VF.pdf](#)

Figura 122. Guía para organizar eventos sostenibles en Villa Edelweiss.

Fuente: (Elaboración propia, 2025).