

CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO

CEUTEC

FACULTAD DE INGENIERÍA EN INFORMATICA

PROYECTO DE GRADUACIÓN

SISTEMA DE VENTAS PARA UNA LIBRERÍA

SUSTENTADO POR:

DONADIN ALBERTO OLIVA BETANCO

31711193

PREVIA INVESTIDURA AL TITULO DE LICENCIATURA EN

INGENIERIA EN INFORMATICA

TEGUCIGALPA

HONDURAS, C.A.

JUNIO 2023

CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC

INGENIERIA EN INFORMATICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

ROSALPINA RODRIGUEZ GUEVARA

SECRETARIO GENERAL Y PRORECTOR

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DECANA CEUTEC

DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ

SUB-DIRECTORA ACADEMICA CEUTEC TEGUCIGALPA

IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA

TEGUCIGALPA HONDURAS, C.A.

ENERO 2023

SISTEMA DE VENTAS PARA UNA LIBRERÍA

**TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

INGENIERIA EN INFORMATICA

ASESOR:

JOSE ALFREDO MARTINEZ

TERNA EXAMINADORA:

OSMAN OMAR MEJÍA

VANIA PERDOMO

JOSÉ LUIS GARCIA

TEGUCIGALPA, M.D.C HONDURAS, C.A.

JUNIO 2023

Dedicatoria

La dedicatoria de esta tesis esta principalmente orientada a mis padres quienes siempre me han apoyado en todos mis proyectos de vida que siempre me motivan a seguir adelante ya que son un pilar muy importante por siempre creer en mí y guiarme en el transcurso de la vida haciéndome enfocarme en todas mis metas profesionales gracias a ellos he logrado cumplir mi profesión universitaria, por siempre estar ahí y no dejar que me rendiera ofreciéndome su motivación y confianza para seguir adelante logrando así cumplir mis objetivos.

Donadin Alberto Oliva Betanco

Agradecimiento

Le agradezco a mi familia cercana mis abuelos y tías por siempre contar con el apoyo de ellos ya que siempre me han motivo a seguir adelante en mi vida ya que con su cariño me impulsan a perseguir mis metas de igual manera a mis amigos que he conocido en el transcurso de mi vida con los que siempre cuento y me ayudan para no rendirme y perseguir mis objetivos con sus buenos consejos, a cada docente que tuve la oportunidad de interactuar y me motivaban a seguir esforzándome que confiaron en mí, así mismo agradecido con cada ser que estuvo conmigo en el transcurso de este camino para lograr lo que hoy estoy culminando.

Donadin Alberto Oliva Betanco

RESUMEN EJECUTIVO

Existen en la actualidad diversas librerías que no cuentan con un sistema que les permita llevar un control relacionado con respecto a su negocio asimismo brindar una accesibilidad de mayor calidad hacia los clientes y tener una relación más cercana con ellos de esta manera se plantea una mejor visión para esta clase de negocios planteando grandes alcances con la adaptación de este sistema para solventar y complementar ciertas necesidades.

Con el sistema se solvento diversos procesos que tienen este tipo de negocio de manera más factible en los cuales se creará un seguimiento y un establecimiento de los productos que se ofrecen, de igual manera se contará con el control de los inventarios y de las ventas y un mejor manejo en cuanto a los clientes al momento de establecer un orden a través de todos los procesos que se implementarán en dicho sistema brindando así una mayor calidad y facilidad para las librerías.

Al final lo que se logro es la creación de una mayor facilidad al momento de emplear dicho sistema en las librerías de tal manera que esta se adapte, brindando así una mayor calidad de servicio y facilidad por parte de la librería al momento de realizar todos los procesos de sus productos y relación con sus clientes.

Palabras claves: Sistema, librería, solventar, clientes, facilidad.

ABSTRACT

There are currently several libraries that do not have a system that allows them to carry a related control with respect to their business also provide a higher quality accessibility to customers and have a closer relationship with them in this way a better vision is proposed for this type of business, proposing great scope with the adaptation of this system to solve and complement certain needs.

The system will solve various processes that have this type of business in a more feasible way in which will be created a follow-up and an establishment of the products offered, in the same way it will have the control of inventories and sales and better management in terms of customers when establishing an order through all the processes that will be implemented in the system thus providing a higher quality and ease for bookstores.

In the end, what we intend to achieve is to create a greater ease at the time of using the system in the bookstores so that it adapts, thus providing a higher quality of service and ease by the bookstore when performing all the processes of their products and relationship with their customers.

Key words: System, bookstore, solve, customers, facility.

ÍNDIC

E		
I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
	2.1 Antecedentes.....	2
	2.2 Definición del problema	3
	2.3 Preguntas de investigación.....	3
	2.4 Hipótesis	4
	2.5 Justificación	4
III.	OBJETIVOS	5
	3.1 Objetivo general	5
	3.2 Objetivos específicos.....	5
IV.	MARCO TEÓRICO	6
	4.1 Historia	6
	4.2 ¿Qué es una librería?	7
	4.3 Diferencia entre Bibliotecas y librerías	7
	4.4 Librerías en América Latina	8
	4.5 Ventajas de tener negocio de librería.....	8
	4.6 Problemas que se pueden presentar en el negocio de librería.....	9
	4.7 Implementación de tácticas de ventas.....	9

4.8	¿Qué es un sistema de ventas en una empresa?	9
4.9	¿Qué es un sistema de facturación?	10
4.10	Software administrativo y contable para librerías	10
	Software para Papelerías y Librerías	10
	IMPORTANCIA DEL SOFTWARE PARA NEGOCIO DE LIBRERIAS	11
	BENEFICIOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES PARA LIBRERÍAS	11
4.11	Facturación en Honduras	11
	REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN AL RÉGIMEN DE FACTURACIÓN	12
V.	Metodología/Proceso.....	13
5.1	Métodos	13
5.2	Población	14
5.3	Muestra	14
5.4	Unidad de análisis y repuesta	15
5.5	Técnicas e instrumentos aplicados.....	16
5.6	Fuentes de información.....	16
	Fuentes primarias	16
	Fuentes Secundaria.....	17
5.7	Cronología de trabajo	18
VI.	Resultados y análisis	19
6.1	Encuesta	19

VII.	Conclusiones	29
VIII.	Recomendaciones.....	30
IX.	Aplicabilidad.....	31
9.1	manual técnico.....	31
9.2	Propósito.....	31
9.3	Alcance	31
9.4	Definición Importante.....	32
9.5	Descripción de módulos	34
9.6	Diccionario de datos	45
9.7	Políticas de respaldo	53
9.8	Manual de usuario.	71
X.	Anexos	94
10.1	Encuesta realizada a diferentes librerías de Tegucigalpa.....	94
10.2	Factibilidad del proyecto	97
10.3	Análisis OWASP ZAP.....	102
XI.	Bibliografía	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla V-I Unidad de análisis y respuesta.....	15
Tabla VI-I	19
Tabla VI-II.....	20
Tabla VI-III.....	21
Tabla VI-IV	22
Tabla VI-V.....	23
Tabla VI-VI	24
Tabla VI-VII	25
Tabla VI-VIII.....	26
Tabla VI-IX	27
Tabla VI-X.....	28
Tabla IX-IUsuarios	47
Tabla IX-II Libros.....	48
Tabla IX-IVGéneros	49
Tabla IX-V Géneros.....	49
Tabla IX-VI Venta	49
Tabla IX-VIII Clientes.....	50
Tabla IX-IX Proveedor	50
Tabla IX-XCompras	51
Tabla IX-XI inventario	51
Tabla IX-XIIConfiguracion	52
Tabla IX-XIVMedidas.....	52

Tabla IX-XVIIICaja	53
Tabla 0-I Factibilidad técnica hardware.....	97
Tabla 0-II Factibilidad técnica	97
Tabla 0-III factibilidad técnica software.....	97
Tabla 0-IV factibilidad técnica SF	98
Tabla 0-V Factibilidad técnica comunicaciones	98
Tabla 0-VI Factibilidad Técnica comuni.....	98
Tabla 0-VII Factibilidad técnica recursos humanos.....	98
Tabla 0-VIII factiRH.....	98
Tabla 0-IX Económica Hardware	99
Tabla 0-X Hardware Económica.....	99
Tabla 0-XI Económica Comunicaciones	100
Tabla 0-XII Económica Comunicaciones	100
Tabla 0-XIII Económica Recursos Humanos	100
Tabla 0-XIV Económica RH.....	100
Tabla 0-XV Económica del software.....	100
Tabla 0-XVI Económica software.....	101
Tabla 0-XVII Resumen Económico.....	101
Tabla 0-XVIII Resumen Económico.....	101

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 0-ICronologiaActividad.....	18
Ilustración VI-I grafico 1	19
Ilustración VI-II grafico2.....	20
Ilustración VI-III grafico3.....	21
Ilustración VI-IVgrafico4	22
Ilustración VI-Vgrafico5.....	23
Ilustración VI-VIgrafico6	24
Ilustración VI-VIIgrafico7	25
Ilustración VI-VIIIgrafica8.....	26
Ilustración VI-IXgrafica9.....	27
Ilustración VI-Xgrafico10.....	28
Ilustración IX-IAutenticación	34
Ilustración IX-IIEdición.....	35
Ilustración IX-IIIMusuarios	36
Ilustración IX-IVMclientes	37
Ilustración IX-VCategorías	38
Ilustración IX-VIMcompra	39
Ilustración IX-VIIMventas.....	40
Ilustración IX-VIIIMinventario.....	41
Ilustración IX-IXMlibros	42
Ilustración IX-XMProveedores.....	43
Ilustración IX-XIMbitacora	44
Ilustración IX-XIIBDD.....	45
Ilustración IX-XIIIDistribución	46

Ilustración IX-XIVdescargaXampp	55
Ilustración IX-XVxampp	55
Ilustración IX-XVIxampp	56
Ilustración IX-XVIIxampp.....	56
Ilustración IX-XVIIIxamppconfirmacion.....	57
Ilustración IX-XIXinstalacionxampp	58
Ilustración IX-XXpermisosxampp	58
Ilustración IX-XXI.....	59
Ilustración IX-XXIIConfiXampp	59
Ilustración IX-XXIIIconfxamppII.....	60
Ilustración IX-XXIVxamppnavegador.....	60
Ilustración IX-XXVphpmyadmin	61
Ilustración IX-XXVIvisualstudio	61
Ilustración IX-XXVIIDescarga.....	62
Ilustración IX-XXVIIIconfirmaciondescargavis	62
Ilustración IX-XXIXselecciondecarpeta	63
Ilustración IX-XXXaccesos	64
Ilustración IX-XXXIadicionales	65
Ilustración IX-XXXIIaceptar instalación.....	66
Ilustración IX-XXXIIIProceso Carga	67
Ilustración IX-XXXIVFinalizarinstalacion	68
Ilustración IX-XXXVpantallaprincipalvisualcode	69
Ilustración IX-XXXVIarquitectura física	70
Ilustración IX-XXXVIIlogin	73
Ilustración IX-XXXVIIIpantallaprincipal	73
Ilustración IX-XXXIXPerfil	74
Ilustración IX-XLinicio	75

Ilustración IX-XLI Usuarios	76
Ilustración IX-XLII Administración de libros.....	77
Ilustración IX-XLIII Mensaje eliminación	77
Ilustración IX-XLIV Lista usuarios inac.....	78
Ilustración IX-XLV Usuarios inactivos	78
Ilustración IX-XLVI Usuario modificar.....	78
Ilustración IX-XLVII Datos modificados	79
Ilustración IX-XLVIII Campos limpios	79
Ilustración IX-XLIX Configuración.....	80
Ilustración IX-LM Mantenimiento	80
Ilustración IX-LI Tipo.....	81
Ilustración IX-LII Tipo cort.....	81
Ilustración IX-LIII Categorías.....	82
Ilustración IX-LIV Caten	82
Ilustración IX-LV Cate insertar.....	82
Ilustración IX-LVI Producto	83
Ilustración IX-LVII Registro li.....	83
Ilustración IX-LVIII Clientes.....	84
Ilustración IX-LIX N clientes	84
Ilustración IX-LX Proveedor.....	85
Ilustración IX-LXI Nuevo prov	85
Ilustración IX-LXII Cerrado	86
Ilustración IX-LXIII Cabierto	86
Ilustración IX-LXIV Registro C.....	87
Ilustración IX-LXV Historial.....	87
Ilustración IX-LXVI Graf	88
Ilustración IX-LXVII Compra adq.....	88

Ilustración IX-LXVIII Histocompra	89
Ilustración IX-LXIX inventario	90
Ilustración IX-LXX Entradas Salidas.....	90
Ilustración IX-LXXIV Ventas	91
Ilustración IX-LXXII Historial Ven.....	91
Ilustración IX-LXXIII factura.....	92
Ilustración IX-LXXIV ticked.....	92
Ilustración IX-LXXV Bitacora	93
Ilustración X-I Anexo1	94
Ilustración X-II Anexo2	94
Ilustración 0-I Anexo3	95
Ilustración 0-II Anexo4	95
Ilustración 0-I Anexo5	96
Ilustración 0-II Análisis Elaboración propia.....	102
Ilustración 0-III analisisowas	102
Ilustración 0-IV analisisowasp.....	103
Ilustración 0-V analisisowasap.....	103

Glosario

B

Base de datos: Se llama base de datos, o también banco de datos, a un conjunto de información perteneciente a un mismo contexto, ordenada de modo sistemático para su posterior recuperación, análisis y/o transmisión. (Base de Datos - Concepto, tipos y ejemplos, s. F.)

F

Facturación: s. F. Acción y resultado de entregar y registrar equipajes o mercancías para que sean enviados a su destino. (Anaya, s. F.)

I

Interfaz: s. F. Características y elementos que un programa de ordenador presenta en pantalla para facilitar la interacción entre el usuario y el programa. (Anaya, s. F.-b)

L

Librería: El término librería es utilizado para designar a aquellos establecimientos y espacios en los que el principal producto en venta son los libros, aunque los mismos pueden estar complementados por revistas, diarios y, como sucede en la actualidad, por otros materiales multimedia como CD o videos. (*Definición de Librería*, s. F.)

S

Software: s. M Conjunto de programas y rutinas que permiten al ordenador ejecutar determinadas tareas, así como la documentación correspondiente. (Anaya, s. F.-c)

M

Modulo: Dimensión que convencionalmente se toma como unidad de medida, y, más en general, todo lo que sirve de norma o regla

I. INTRODUCCIÓN

La adaptación tecnológica por parte de nuestra sociedad ha incrementado en el ambiente en el que nos desenvolvemos, de tal manera que esto ha facilitado diversas áreas que comúnmente requerían de un mayor esfuerzo, generando mejores competencias al momento de implementar el uso de la tecnología en los establecimientos, mejorando el entorno al momento que, estos generan las tareas diarias apoyándose y beneficiándose en el uso de esta misma de ella.

Muchos establecimientos han optado por implementar sistemas que permitan de cierta manera agilizar las diversas tareas que se ejecutan dentro de estas como el realizar ventas de productos y facturaciones así mismo permitiéndoles llevar un control preciso a través de la implementación de un registro de datos en donde se les permita contar con este para ver y determinar ciertas acciones de manera que les brinden un mejoramiento con respecto al establecer un orden adecuado de los servicios que brindan como tal.

En el presente informe se detallará de forma clara y precisa lo que es toda la documentación acerca de la creación e implementación de lo que es esta investigación la cual se basó en un sistema especializado para lo que son las librerías el cual pretende ayudar a mejorar este tipo de tiendas con base en sus productos que ofrecen de igual manera con las actividades como son las ventas y la relación con los clientes todo esto basándonos en la solución y dificultades que algunas librerías presentan al momento de hacer ciertas acciones y facilitando así de cierta forma la manera en que operan estas mismas.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes

Como parte de la investigación se logró determinar las deficiencias que se presentan en las librerías se menciona la carencia del control de los clientes, ya que muchas veces no se implementa esto reduciendo la parte interactiva, así mismo se menciona el registro de los productos que se brindan en lo que es la librería y teniendo un gestiónamiento del inventario de las mismas, teniendo en cuenta que muchas veces esto genera un descontrol por el hecho de que si no se cuenta con una organización de los productos no se maneja un mejor servicio.

Así también con los procesos de registro de ventas se ve afectado, ya que se hace de una manera ambigua y que muchas veces no existe un control de esta misma teniendo un historial de venta nulo y sin una facturación recurriendo en ocasiones a los métodos tradicionales a papel y lápiz.

A medida se realizó la investigación acerca de las debilidades que se poseen en este entorno en el cual podemos observar que se pueden implementar diferentes procesos que ayuden en la mejora de estos como ser los registros de productos así teniendo en cuenta lo que la tienda puede brindar y tener conciencia de una mejor organización de igual manera el proceso de ventas en el cual se plantea realizar la facturación de esta y ver el registro con el que se cumple, así mismo tener un control de un registro tanto de los clientes como de proveedores para que exista una mejor fluidez por parte de la librería todo esto con el fin de tener un mejor gestiónamiento al momento de querer implementar este sistema para brindar un mejor servicio.

2.2 Definición del problema

Las funciones dentro de una librería son extensas, vemos como la deficiencia de no contar con la modernización e innovación, nos puede generar un retroceso dentro de una organización, es importante poder contar con una herramienta de ayuda tecnológica, para manejar lo que es este tipo de negocios, es decir que no cuentan de alguna manera con estos elementos óptimos que ayudan a mejorar lo que son los procedimientos que se dan en este tipo de tiendas, ya que se hace de una manera más tradicional no contando con un orden en específico al momento de realizar dichas acciones, como ser ventas, facturación e inventarios por ende no se ha optado por adaptarse al proceso tecnológico, ya sea por falta de experiencia al momento de implementar un nuevo proceso, para obtener un mejor control de ello, solventando cualquier inconveniente que se pueda presentar.

2.3 Preguntas de investigación

¿Cuáles son las carencias que posee la librería para solventar los problemas que se presentan?

¿La nula existencia del uso de tecnología de facturación en la tienda afecta el ambiente de esta ?

¿De qué manera mejorará la implementación de un sistema tecnológico los procesos que realiza la librería?

¿Con la implementación de un control de información se llevará un mejor seguimiento de la documentación necesaria de la tienda?

¿El contar con un buen diseño de interfaz facilitará la agilidad de brindar un buen servicio de manera eficiente?

2.4 Hipótesis

La implementación tecnológica permitirá un mejor gestión de la librería y obtener un mayor alcance para sus clientes.

El poco control que se tiene con la facturación de las ventas desencadenará un mal resultado financiero de tal manera que no se podrá ver de forma clara buenos ingresos.

2.5 Justificación

A través de la implementación de un sistema para librerías se brindó un mayor control y una buena administración, ya que a través de esto se adaptará a un ambiente más actual en el que las librerías se puedan desenvolver de una manera más factible, como tal en lo que es el ofrecimiento que está brinda por ende se debe establecer y tener en claro los parámetros que esta requerirá.

Con respecto al análisis acerca de algunas deficiencias que presentan en este tipo de tiendas, en este caso las librerías podemos determinar que la implementación del sistema planteado facilitará de forma precisa todos estos procesos que se ejecutan dentro de ella, es decir, que maneja de una manera más factible los módulos que se implementaran para así de esta manera mejorar todo el entorno quitando así estas deficiencias y brindando mejores oportunidades tanto en la atención al cliente como en el manejo y control de ventas de productos teniendo como finalidad ofrecer un buen servicio.

III. OBJETIVOS

III.1 Objetivo general

Determinar los diferentes aspectos de las deficiencias en la librería con respecto a los métodos de mejora en las áreas que lo requieren para crear fluidez al momento de realizar los diversos procesos brindando una solución, con el propósito de ofrecer un mejor servicio de calidad y teniendo un mayor alcance.

III.2 Objetivos específicos

- Desarrollar una solución tecnológica que permita minimizar las deficiencias al momento de la implementación en la librería
- Identificar los elementos que nos ayuden a tener una mejor interacción con los usuarios
- Determinar los procesos que implementaremos para el desarrollo de la investigación
- Implementar la documentación necesaria para establecer un mejor control de la información
- Evaluar los conceptos en donde existen las debilidades para mejorarlas y potenciarlas

IV. MARCO TEÓRICO

IV.1 Historia

Las librerías tienen su origen en la antigua Grecia, debido a los desarrollos culturales que la hicieron posible. Según Jorge Carrión, “la historia de la biblioteca es muy distinta a la de la biblioteca porque carece de continuidad y apoyo institucional” y, sobre todo, “es la respuesta de la iniciativa privada a problemas públicos, gratuita por su tema en gran parte inexplorado” (Carrión, 2013). Esto es gracias a lugares como Books Arcade, el pasillo frente a la Biblioteca Nacional de Grecia. Había 20 tiendas que albergaban 45 etiquetas publicadas. Con el tiempo, estos lugares estuvieron marcados por una estrecha vinculación con el mundo editorial y la aceptación de todo tipo de textos para los distintos gustos de los lectores de la época. (Zapata Munévar, 2018)

Con el tiempo, las librerías evolucionaron y se generalizaron. En la Edad Media, los monasterios y las universidades tenían sus propias colecciones y ocasionalmente vendían o intercambiaban libros entre sí.

Durante los siglos XVIII y XIX, las librerías se comercializaron más y comenzaron a servir a un público más amplio. El aumento de la alfabetización y la educación entre la población en general y una clase media en crecimiento contribuyeron a la expansión de las librerías.

En el siglo XX, las librerías se enfrentaron a nuevos desafíos provocados por los avances tecnológicos como la radio, la televisión e Internet. Sin embargo, muchas librerías se han adaptado a estos cambios y todavía prosperan. Las librerías individuales han experimentado un auge en los últimos años a medida que los consumidores buscan experiencias de lectura únicas y personalizadas.

Las librerías continúan desempeñando un papel importante en la sociedad actual como lugares donde las personas pueden descubrir nuevas ideas, conectarse con otros y perseguir sus actividades intelectuales.

IV.2 ¿Qué es una librería?

Una librería es un negocio o tienda que se especializa en la venta de libros. Las librerías van desde pequeñas librerías con solo unos pocos títulos hasta librerías completas que ofrecen miles de publicaciones. Las librerías pueden ser propiedad de varias cadenas o tener un solo punto de venta, desde librerías generales que venden libros sobre una variedad de temas hasta librerías que se especializan en temas específicos. En este sentido, es posible encontrar librerías de matemáticas, ciencias, etc. Las librerías también pueden vender libros usados. Estas tiendas generalmente están diseñadas para comprar copias a un precio fijo, luego venderlas a un precio un poco más alto y obtener una ganancia por la diferencia. Otros artículos disponibles para comprar en la librería incluyen revistas, películas, música, diarios, coleccionables, periódicos, revistas y más. Las librerías pueden ser muy pequeñas, independientes, privadas o públicas. («Definición», 2022)

IV.3 Diferencia entre Bibliotecas y librerías

Comúnmente se confunden estos términos empezaremos por la aclaración de biblioteca con la de librería debido al desarrollo tan parecido que han tenido durante toda su historia así mismo se nos habla que en la traducción que se realiza para library –biblioteca– y bookstore –librería–. La Real Academia Española, nos dice que la definición de biblioteca es “institución cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de libros y documentos” (española, 2014), en cuanto a la definición de librería hace referencia a la “tienda donde se venden libros” (española, 2014). En cuanto a la UNESCO, se trata de “una colección organizada de libros, impresos y revistas, o de cualquier clase de materiales gráficos y audiovisuales” (UNESCO, s.f.), La IFLA la considera como “un centro local de información que facilita a sus usuarios todas las clases de conocimiento e información” (IFLA, s.f.). Entendiendo estas definiciones anteriores, mencionaremos que las librerías más allá de un sitio para la venta de libros, también un lugar de encuentros con los lectores, simplemente un lugar que permite que se realicen reuniones, clases particulares, eventos, tertulias. En pocas palabras, aunque tanto la librería como la biblioteca tienen sus propias definiciones, existe una delgada línea que permite la confusión entre estas debido a la traducción de los términos library y bookstore. (Zapata Munévar, 2018)

IV.4 Librerías en América Latina

En cuanto a las librerías en América Latina, el proceso en el que estas se han desarrollado ha sido un poco diferente a aquél que estas han tenido en otras partes, ya que, desde sus inicios y sin ser conscientes de esto, el modelo latinoamericano de librerías estuvo muy ligado al de librerías independientes propuesto en Europa por Sylvia Beach. Si realizamos una búsqueda del surgimiento de las librerías en lo que es América Latina las primeras que se muestran son las que se encuentran en el barrio de Monserrat en Buenos Aires, teniendo así la famosa Librería de Ávila esta librería es considerada la independiente más antigua –desde el año de 1785 como el año de su creación y establecimiento– Así mismo la librería Leonardo da Vinci cuando comenzó solo vendía libros en el idioma francés y alguno que otro importado de forma exclusiva, lo que marco más su ideal de librería como un lugar de encuentro cultural en donde los lectores pudieran encontrar desde las novedades hasta sugerencias en libros de segunda mientras toman un café en sus instalaciones. Sin embargo, para entender las variaciones de modelos de librería en América Latina, hay que entender que países como Argentina y México marcan esta pauta debido al desarrollo cultural, político, económico y social que han tenido a lo largo de la historia. (Zapata Munévar, 2018)

IV.5 Ventajas de tener negocio de librería

la posibilidad de especializarse en un determinado tema y contenido, de hecho, recientemente, sobre todo en las grandes ciudades, donde hay más competencia, se han abierto librerías especiales.

Esta opción permite la apertura de nuevos mercados, ya que la base de clientes se amplía no solo comunidad local, sino también a través de ventas en línea y bajo demanda, independientemente de la ubicación.

Es importante encontrar buenos proveedores de confianza y con experiencia en el mercado que puedan brindarle productos de calidad a buenos precios. Por lo tanto, debemos buscar mayoristas que nos puedan brindar beneficios adicionales, como mercadería promocional y publicidad para librerías y papelerías. («Contunegocio», 2022)

IV.6 Problemas que se pueden presentar en el negocio de librería

El mercado de los libros se ha transformado por completo con las nuevas tecnologías, por ello, es un sector que se vio obligado a hacer grandes cambios en su estructura para sobrevivir.

Aumente las oportunidades de rendimiento para diferenciarse de la competencia.

Los temas importantes incluyen libros a pedido, crédito de librería, boletines para clientes a través de catálogos en papel o boletines por correo electrónico, ventas institucionales, actividades culturales como narración de cuentos, lecturas en vivo, lanzamientos de libros y más.

IV.7 Implementación de tácticas de ventas

- Visitar los Centros Educativos y ofertar nuestros artículos.
- Realizar grupos de textos escolares
- Ofrecer publicidad a la población.
- Ofrecer descuentos aquellas que compren más textos.
- Ofrecer nuestros artículos por medio de redes sociales para brindar un mayor alcance a cuanto población
- Hacer publicidad atractiva por medios televisivos y de radio.

IV.8 ¿Qué es un sistema de ventas en una empresa?

El punto de venta es un tipo de software que ayuda a las empresas a gestionar las relaciones con clientes y empleados. El objetivo es estandarizar procesos, automatizar tareas repetitivas e identificar oportunidades de mejora continua. Como resultado de la introducción de varios sistemas de venta, se espera que aumente la productividad de los equipos y se ahorre tiempo de los trabajadores.

La gestión de clientes no es solo una base de datos, se ha convertido en una estrategia. Según las previsiones de Gartner para el gasto mundial en tecnología de la información (TI), el gasto mundial en software alcanzará los 674 900 millones de dólares para 2022. Una de las áreas preferidas para esta inversión será mejorar la experiencia del cliente.

IV.9 ¿Qué es un sistema de facturación?

Este es un programa que permite gestionar y controlar el envío y la recepción de facturas de bienes y servicios entre autónomos y la empresa. Estos son fundamentales en lo que es la gestión de facturas de ventas y compras. Asimismo, como de otros documentos acreditativos de una transacción comercial.

Toda actividad económica de empresa debe estar documentada ya sea por motivos fiscales o de manera contable ya que de manera legal de todo intercambio de bienes y servicios el documento es la factura.

IV.10 Software administrativo y contable para librerías

Software para Papelerías y Librerías.

Estos representan lo que es la concreción y normalización de lo que son los datos ingresados a la empresa que se generan lo que es la facturación Electrónica y Convencional, Gestión de Proveedores y Compras, Programa Punto de Ventas, Sistema Control de Inventario, almacén y depósitos, Sistema Administrativo y Contable con Reportes en tiempo Real.

IMPORTANCIA DEL SOFTWARE PARA NEGOCIO DE LIBRERIAS

En los negocios es cada día más competitivo y complejo, lo que exige a las empresas mantenerse a la vanguardia tecnológica. Su Empresa para alcanzar sus objetivos, necesita de Sistemas Automatizados ERP (Enterprise Resource Planning) que lo apoyen en la gestión eficiente de los procesos diarios a lo que se enfrenta su organización (Administración, Contabilidad, Producción, Recursos Humano y más), ahorrándole tiempo, trabajo y esfuerzo.

BENEFICIOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES PARA LIBRERÍAS

- Este tipo de software , contienen múltiples características las cuales nos permiten una gestión mucho más eficaz en los procesos y con la administración en cuanto a los recursos del establecimiento.
- Facturación de Ventas este se puede tener en tiempo real de todas las Ventas múltiples que se realizan en formas de pago, créditos, débito.
- Este software realiza las gestiones de promociones por temporadas específicas como regreso a clases y cualquier evento, organizar y planificar de manera eficiente combos e incentivar las ventas.

IV.11 Facturación en Honduras

¿Qué es el Régimen de Facturación?

El Régimen de Facturación es un instrumento que establece las regulaciones a que están sujetos los Obligados Tributarios, facilitando el procedimiento de expedir Documentos Fiscales y demás actividades relacionadas al control de dichos documentos, incorporando a todos los sectores de la economía del país. («SAR», 2021)

¿Quién debe inscribirse al Régimen de Facturación?

Según el Artículo 3, del Decreto 481-2017, Los Obligados Tributarios sujetos a las disposiciones contenidas en el Reglamento son los siguientes:

- Las personas físicas y jurídicas que realicen actividades económicas libres o exentas de impuestos y estén obligadas a presentar documentos fiscales
- Instituciones y dependencias del sector público en general, salvo lo dispuesto en este reglamento o leyes especiales. («SAR», 2021)

¿Qué es la AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN Y VIGENCIA?

En base el Artículo 4, Es el acto por el cual la Administración Tributaria, autoriza al Obligado Tributario, la impresión y vigencia de los comprobantes fiscales y/o documentos complementarios. («SAR», 2021)

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN AL RÉGIMEN DE FACTURACIÓN

- Tener sus datos actualizados en el Registro Tributario Nacional
- Estar al día en la presentación y pago de las obligaciones formales y materiales ante la Administración Tributaria.
- Suscribir el contrato de adhesión

- Llenar el formulario que la Administración Tributaria disponga para inscribirse el Régimen de Facturación
- Los Obligados tributarios deben inscribirse en el Régimen de facturación ante la administración tributaria indicando con precisión:
 - Modalidades de impresión
 - Comprobantes fiscales y documentos complementarios

Los obligados tributarios que emitan comprobantes fiscales y documentos complementarios en papel térmico deben presentar a la Administración Tributaria, los resúmenes de ventas en los plazos, medios y formas que esta determine.

El incumplimiento de lo dispuesto en los párrafos anteriores, o si la imagen no fuese conservada efectivamente por el plazo de 5 años a partir de su emisión, no se reconocerán como gastos deducibles de los importes reflejados en dichos documentos, como también no se aceptarán como respaldo para crédito fiscal, sin perjuicio de las sanciones establecidas en código tributario. («SAR», 2021)

V. Metodología/Proceso

V.1 Métodos

El método que se utilizó en esta investigación es el cuantitativo ya que nos permite analizar el comportamiento acerca de lo que son las causas y efectos a partir de datos y números y base de estudios probabilísticos esto con lo que producen la causa y efecto partiendo de preguntas cuantitativas.

Su proceso de investigación se concentra en las mediciones numéricas. Utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Este enfoque utiliza los análisis estadísticos. Se da a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población.

Plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas. Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

V.2 Población

Con respecto a la investigación realizada se implementó a librerías que se encuentren fiscalmente acreditadas y que también tengan un manejo de ventas con facturación de tal manera que cuenten con sistemas que permitan realizar las acciones de registrar ventas y brindar facturas.

Por su parte Tamayo y Tamayo (2000, p. 114) la población es la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

V.3 Muestra

Para lograr cumplir con lo que es la muestra se determinó la implementación de realizar las preguntas a 8 librerías que no cuenten con un sistema de ventas y que no realicen facturación de manera tecnológica.

Entorno a esto Tamayo y Tamayo (2000, p. 115) definen la muestra como el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población, inverso o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada.

V.4 Unidad de análisis y repuesta

Tabla V-I Unidad de análisis y respuesta

Unidad de análisis	Respuesta
¿Cuenta la tienda con un uso de sistemas de ventas?	Propietario, personal
¿cree usted que se pueden implementar todos los roles de la librería en el sistema?	Propietario, personal
¿Existen deficiencias al no contar con un sistema de ventas?	Propietario, personal
¿considera de importancia que los procesos sean automatizados?	Propietario, personal
¿el contar con un sistema que facilite los procesos de la tienda mejora la experiencia con el cliente?	Propietario, personal
¿el llevar un control con el inventario de la tienda a través de manera digital agiliza el tiempo del proceso?	Propietario, personal
¿cree que hacer uso de la tecnología de ventas y facturación permite avanzar a las tiendas en nuestra sociedad?	Propietario, personal
¿Se puede mejorar el ambiente en la librería al contar con un sistema de cobros?	Propietario, personal

¿considera un mayor alcance si el sistema cuenta con la venta en línea de productos que ofrece?	Propietario, personal
¿considera que se debe de contar con respaldos en el sistema para un mejor funcionamiento de este?	Propietario, personal

V.5 Técnicas e instrumentos aplicados

En esta investigación se planteó la técnica de realizar encuesta ya estas nos permiten la recolección de información de una manera más amplia es decir abarcar un mayor rango en lo que es la opinión de los encuestados y así tener una visión más amplia con respecto a las repuestas hacia la problemática que se presenta teniendo en cuenta un mayor control en las muestras que deseamos obtener.

Según nos explica Hernández (2012): La encuesta por muestreo es la técnica más empleada en las investigaciones realizadas en las ciencias sociales. Se utiliza para recolectar información de personas respecto a características (estado civil, edad), opiniones (¿está realizando el actual presidente una buena labor?), creencias (¿hay vida después de la muerte?), expectativas (¿cree Ud. que la situación económica del país mejorará durante este año?), conocimiento (¿sabe Ud. cómo se transmite el SIDA?), conducta actual (¿va Ud. a misa frecuentemente?) o conducta pasada (¿votó Ud. en la elección pasada?). (pág. 25).

V.6 Fuentes de información

Fuentes primarias

Primeramente, hablaremos de lo que son las fuentes primarias ya que haremos uso de ellas ya que nos proporcionan lo que es de una manera detallada, lo cual es el propósito que se desea. Ya que estas contienen información ya que son producto de una investigación creativa y estas se componen de una colección básica de biblioteca así mismo estas pueden ser impresas o digitales

Para esta investigación como fuentes primarias se utilizaron elemento de manera digital como ser la consulta de información con el propósito de obtener la información necesaria para poderla aplicar.

La naturaleza y el valor de la fuente no puede ser determinado sin referencia al tema de estudio.

“Las fuentes primarias ofrecen un punto de vista desde adentro del fenómeno en particular que se esté estudiando’ (Gallardo. 1991. p 571.

Fuentes Secundaria

Esta fuente alude lo que la fuente primaria se interpreta que la información generada es creada por alguien más y gracias ella se nos permite obtener más información a partir de la recopilación de datos esta información de segunda mano basada en las fuentes primarias pueden ser libros, películas, textos, mapas temáticos, documentales.

En esta investigación se utilizó como fuente secundaria el uso de libros de texto y sitios web para las consultas correspondientes con respecto a la información que se amerita en cada uno de los puntos que se desea explicar.

Fuentes derivadas. Bounocore (1980) las define como aquellas que “contienen datos o informaciones reelaborados o sintetizados...”229p. Ejemplo de ella lo serían los resúmenes, obras de referencia (diccionarios o enciclopedias), un cuadro estadístico elaborado con múltiples fuentes entre otros.

V.7Cronología de trabajo

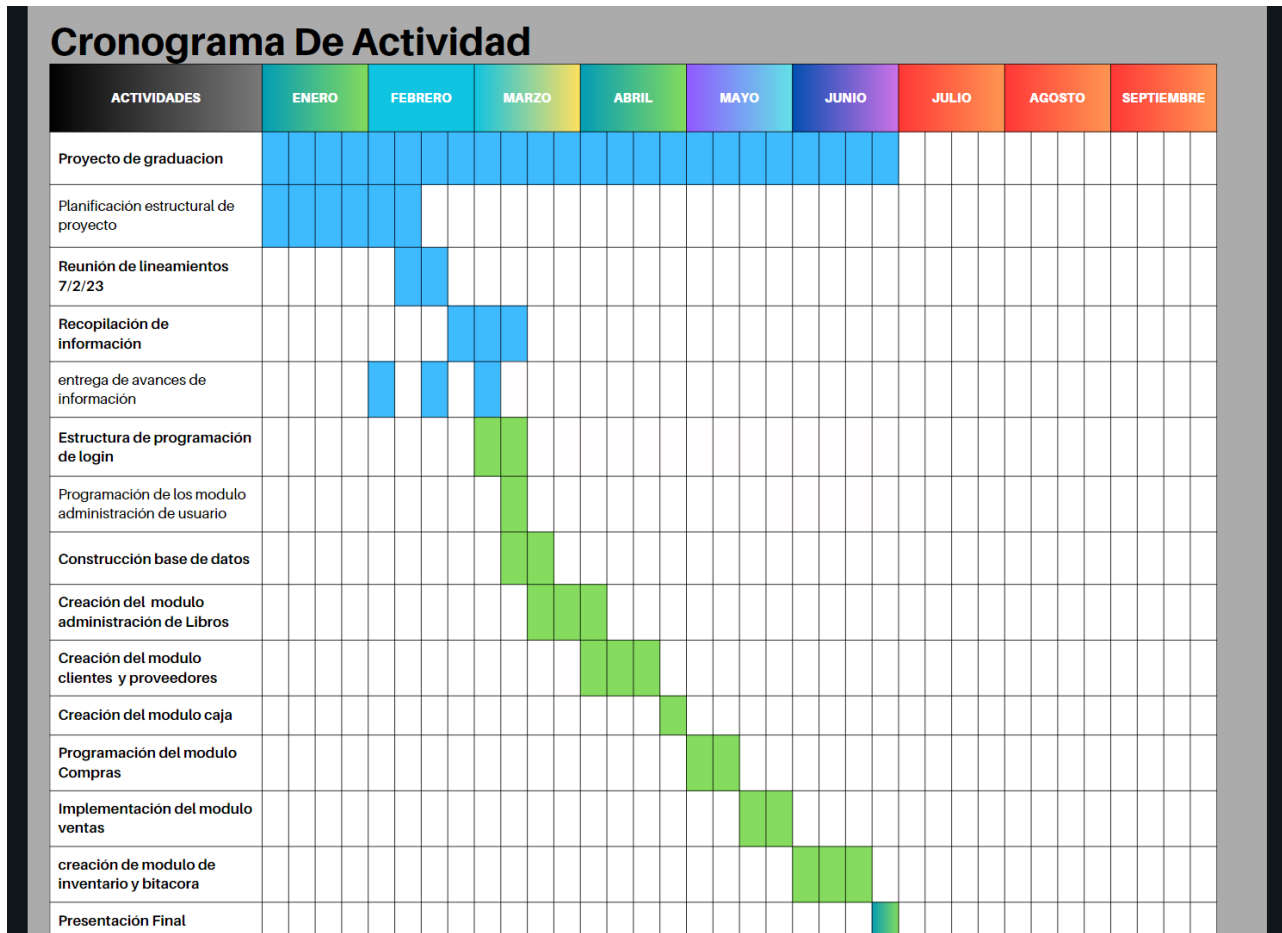


Ilustración 0-ICronologiaActividad

VI. Resultados y análisis

6.1 Encuesta

1. ¿Cuenta la tienda con un uso de sistemas de ventas?

Mediante la implementación de esta pregunta sabremos y determinaremos si la tienda cuenta con la ayuda de un sistema que le permita la realización del registro de sus ventas entre otras acciones con ello determinaremos el alcance que puedan tener con respecto a la implementación de estos como se puede observar a nivel de concistencia podemos observar que no todas las tienda cuentan con uso de ello podemos determinar que por ende estas necesitan la implementación.

Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	4	36,4%
No	4	36,4%
Tal vez	3	27,3%
Total	11	100%

Tabla VI-II

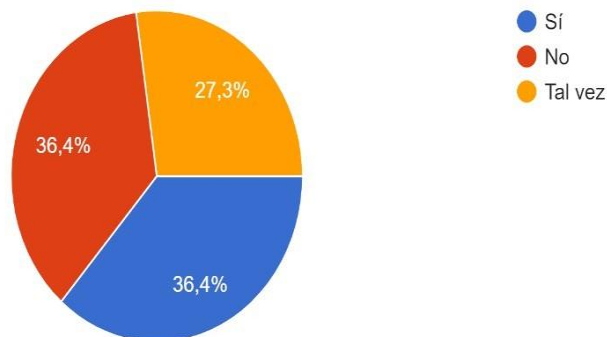


Ilustración VI-II grafico 1

2. ¿Cree usted que se pueden implementar todos los roles de la librería en el sistema?

Con esta pregunta lo que se busca es la facilidad al momento de implementar roles en lo que es la construcción del sistema de ventas así mismo podemos tomar en cuenta lo que se busca por parte de la preferencia de las tiendas observamos que las preferencias de las librerías es contar con roles que

faciliten el uso y el ambiente de la tienda

Tabla VI-III

Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	11	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
Total	11	100%

¿cree usted que se pueden implementar todos los roles de la librería en el sistema?

11 respuestas

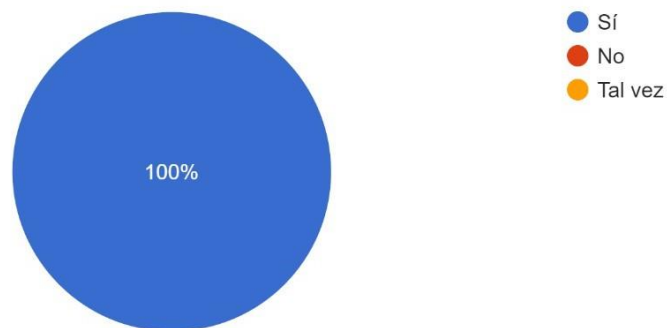


Ilustración VI-III grafico2

3. ¿Existen deficiencias al no contar con un sistema de ventas?

En esta pregunta se hace este énfasis para lograr saber que implementar y así contar con un sistema de ventas solvente que realice el cubrir ciertas necesidades y así mismo se puede resolver estas carencias como podemos observar existen en general muchas deficiencias al no contar con ello como se puede ver en el porcentaje ya que el no contar con la ayuda de esto genera una manera más lenta de realizar diversas tareas.

Tabla VI-IV

Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	9	81,8%
No	0	0%
Tal vez	2	18,2%
Total	11	100%

¿Existen deficiencias al no contar con un sistema de ventas?
11 respuestas

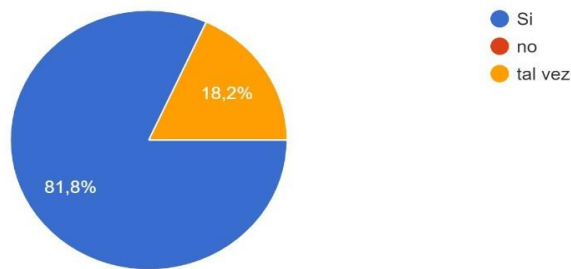


Ilustración VI-IV grafico3

4. ¿considera de importancia que los procesos sean automatizados?

Con esta pregunta se logra obtener la información de que estos procesos automatizados al momento de que se solicita que sean así facilitarían el uso y el rendimiento del sistema como tal de igual manera podemos observar que se logró un porcentaje mayor al decir que si esto se toma como una base de ayuda al momento de la implementación.

Tabla VI-V

Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	6	54,5%
No	3	18,2%
Tal vez	2	27,3%
Total	11	100%

¿considera de importancia que los procesos sean automatizados?

11 respuestas

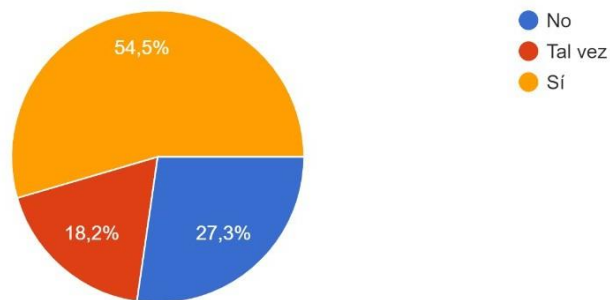


Ilustración VI-Vgrafico4

5. ¿El contar con un sistema que facilite los procesos de la tienda mejora la experiencia con el cliente?

Con esto se crea una mejor interacción al momento de realizar una implementación del sistema ya que a medida se cuenta con uno este realiza una mayor calidad al momento de brindar lo que es el servicio a los clientes que visitan la tienda como podemos notar las repuestas muestran que brindar una buena calidad a los cliente es algo fundamental que deben ofrecer.

Tabla VI-VI

Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	9	81,8%
No	0	0%
Tal vez	2	18,2%
Total	11	100%

¿el contar con un sistema que facilite los procesos de la tienda mejora la experiencia con el cliente?

11 respuestas

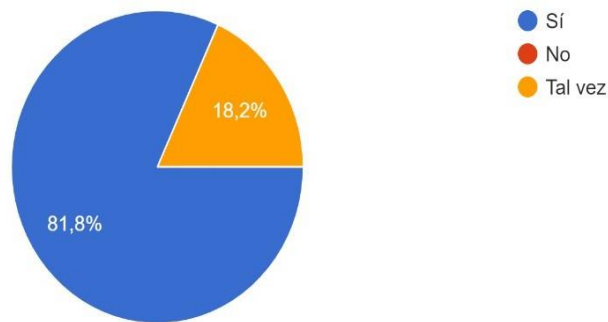


Ilustración VI-VIgrafico5

6. ¿El llevar un control con el inventario de la tienda a través de manera digital agiliza el tiempo del proceso?

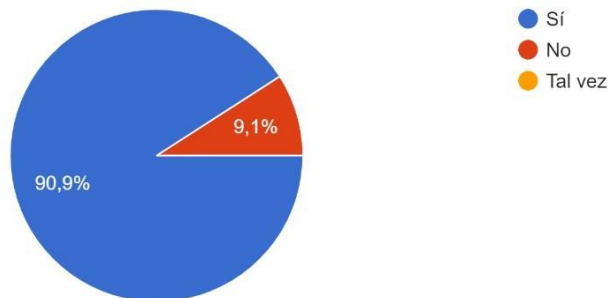
Con esta pregunta se toma en cuenta que esta área de implementación como lo es el inventario nos permite determinar lo que es un control acerca del inventario que se tiene así mismo se debe de tomar como algo fundamental ya que así se obtiene un mejor beneficio de la librería.

Tabla VI-VII

Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	10	90,9%
No	1	9,1%
Tal vez	0	18,2%
Total	11	100%

¿el llevar un control con el inventario de la tienda a través de manera digital agiliza el tiempo del proceso?

11 respuestas



Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	10	90,9%
No	0	0%
Tal vez	1	9,1%
Total	11	100%

Ilustración VI-VIIgrafico6

7. ¿Cree que hacer uso de la tecnología de ventas y facturación permite avanzar a las tiendas en nuestra sociedad?

Con respecto a esta pregunta tomamos en cuenta que ahora en nuestra sociedad el uso de la tecnología como tal hace de cierta manera más fácil el realizar dichas tareas de igual forma se toma en cuenta que el contar con este tipo de sistemas actualmente ayudan en diferentes aspectos como vemos en la encuesta se está de acuerdo que esto permite nuestro avance como sociedad.

Tabla VI-VIII

¿cree que hacer uso de la tecnología de ventas y facturación permite avanzar a las tiendas en nuestra sociedad?

11 respuestas

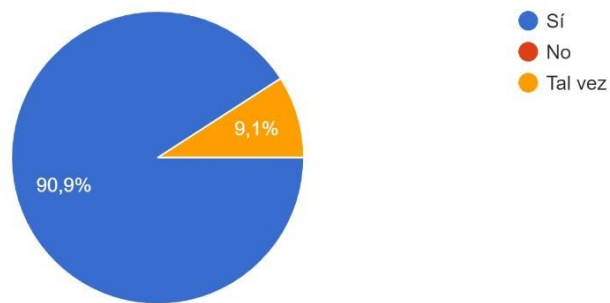


Ilustración VI-VIIIgrafico7

8. ¿Se puede mejorar el ambiente en la librería al contar con un sistema de cobro?

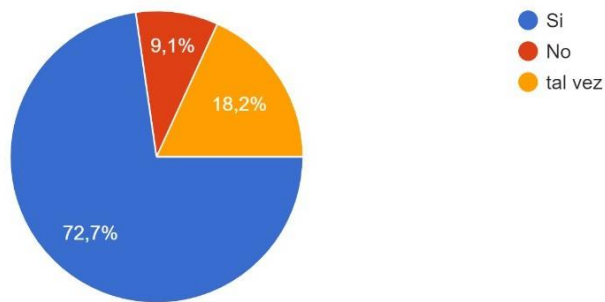
Con esta pregunta se busca lograr que al momento de la implementación se pueda tener un ambiente más agradable que facilite el entorno en donde se realizan las diversas tareas en este caso la librería como podemos observar se nos indica a través del porcentaje que tomar esto es buena idea ya que se nos indica que esto mejora en gran medida las áreas de trabajos.

Tabla VI-IX

Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	8	72,7%
No	1	9,1%
Tal vez	2	18,2%
Total	11	100%

¿Se puede mejorar el ambiente en la librería al contar con un sistema de cobro?

11 respuestas



Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	9	81,8%
No	0	0%
Tal vez	2	18,2%
Total	11	100%

Ilustración VI-IX grafica8

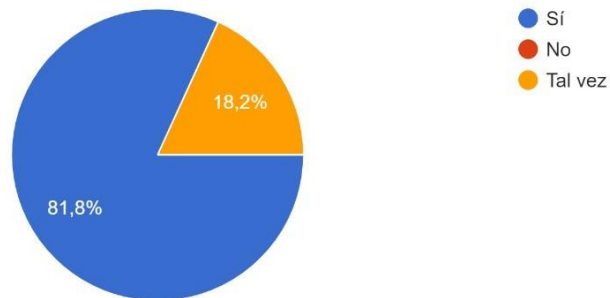
9. ¿Considera un mayor alcance si el sistema cuenta con la venta en línea de productos que ofrece?

En esta pregunta se puede determinar si el contar con una venta en línea podría complementar un mayor alcance y un mejor manejo al momento de vender es decir que la mayoría le gustaría contar con este tipo ya que como se muestra en los resultados a las tiendas les gustaría tener un mayor alcance con sus clientes.

Tabla VI-X

¿considera un mayor alcance si el sistema cuenta con la venta en línea de productos que ofrece?

11 respuestas



Descripción	Respuestas	Porcentaje
Si	10	90,9%
No	0	0%
Tal vez	1	9,1%
Total	11	100%

Ilustración VI-Xgrafica9

10. ¿Considera que se debe de contar con respaldos en el sistema para un mejor funcionamiento?

A lo que se hace referencia es que a partir de aquí podemos tener en cuenta lo que son los respaldos de acuerdo al sistema ya que esto brindaria una mejor confiabilidad con respecto a las funciones que brinda este todo para llevar un buen registro de todo lo que se hace y por el cual podemos ver es de mucha preferencia segun la encuesta.

Tabla VI-XI

¿considera que se debe de contar con respaldos en el sistema para un mejor funcionamiento?

11 respuestas

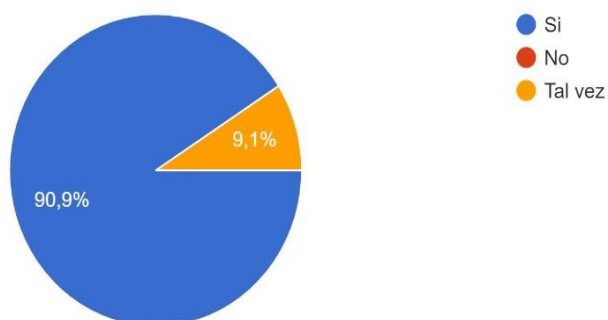


Ilustración VI-XIgrafico10

VII. Conclusiones

- Cumpliendo con la implementación tecnológica se logró el propósito de desarrollar de manera más eficiente lo requerido cumpliendo con el objetivo de solucionar las diferentes deficiencias que existían para lograr cumplir y brindar un mejor servicio al momento de implementar el uso de esta misma dando como resultado un mejoramiento en el entorno.
- En la Investigación se logró completar los elementos que permitió mejorar la interacción ya que son fundamentales para lo que es el desarrollo e implementación teniendo el propósito de tener una mejor relación con los usuarios logrando así cumplir con lo deseado.
- Obteniendo los procesos que determinamos al momento de la investigación como parte fundamental para el desarrollo se tiene en cuenta de que este punto es fundamental ya que gracias a esto procesos se centraron ciertas bases en donde se vieron deficiencias a cubrir Y qué beneficiaron al momento de ejecutarlas en las librerías.

- Implementando lo que es el control de información logramos tener un mejor rendimiento al momento de llevar una mejor documentación ya que esto nos ayudó mucho con la recolección de datos para el uso de realizar el planteamiento necesario en cuanto a este control que permite un mejor rendimiento en las áreas deseadas.
- Efectuando el análisis de las mejoras que se implementaron se logró establecer una buena función al momento de potenciarlas con respecto a la mejora del entorno que presentaban al carecer del uso de tecnología de ventas de esta manera sirvieron para realizar un enfoque a mejorar.

VIII. Recomendaciones

- Teniendo en cuenta los diferentes aspectos que estuvimos analizando a medida se realizó la investigación podemos decir que es importante fortalecer y desarrollar los aspectos en los que encontramos deficiencias teniendo en cuenta que debemos tener un enfoque en cuanto notemos alguna de estas siempre se debe de mantener con contar con alguna prevención ante algún problema.
- Analizar los datos que se presentan estos para tener un mejor manejo en cuanto a los controles que se manejan es decir que al estar pendientes de estos análisis podemos determinar los procesos de ventas en cuanto a los ingresos que se generan teniendo así una mejor perspectiva al momento de generar evaluaciones.
- Asegurar el mantener una actualización constante con respecto al sistema tanto de una manera tecnológica como una general para tener un mejor desempeño en el ambiente laboral y así lograr una mejor estabilidad a nivel de la tienda que pueda lograr mantenerse siempre.
- Se recomienda el contar con una capacitación a todo el personal con medida de hacer conciencia con respecto al uso del sistema en general y que estos puedan adaptarse a los diferentes procesos que se realizan a través de la implementación que se logró crear

- Se recomienda que la empresa pueda implementar ventas de manera online es decir que pueda abarcar un área de mayor tamaño llegando a más personas y que estas hagan uso de este mismo de manera que se familiaricen con este mismo.

IX. Aplicabilidad

IX.1 manual técnico

Un manual técnico ayuda a que el usuario pueda comprender las pautas a seguir, la funcionalidad, poder descubrir las especificaciones sobre la aplicación desarrollada, por lo que es necesario conocer toda la documentación del proyecto. El manual técnico ayuda a documentar la aplicación desarrollada, con el fin de tener más recomendaciones de uso de esta misma.

IX.2 Propósito

Brindar un guía para el usuario, explicando la forma de uso y detallando el desarrollo de la interfaz, con esto se obtiene una base para comprender más específico el programa desarrollado. Con el fin

que el proceso, funcionamiento e ideas plasmadas en un sistema web, puedan ser utilizadas de forma correcta

IX.3 Alcance

El alcance de este sistema, a través de sus funciones se busca establecer un mayor alcance, ya que permite que se tenga la interacción con los clientes y un control de manera administrativa del entorno como ser, los usuarios, los libros, los autores, las ventas y sus proveedores como principal propósito, ya que gracias a toda estas gestiones que cumple este sistema, se integra la facilidad de uso del entorno de la librería ya que pasamos de un método tradicional, a la automatización digital. permitiéndonos tener un mejor progreso y crecimiento como librería.

IX.4 Definición Importante

IX.4.1 Concepto generales

Para comprender un programa es necesario conocer que utilizamos, cómo lo aplicamos y para qué sirve cada uno de estos elementos, ya que son herramientas básicas que nos ayudan a mantener el sistema web de forma correcta.

IX.4.2 PHP

Lenguaje de código abierto muy popular, adecuado para desarrollo web y que puede ser incrustado en HTML. Es popular porque un gran número de páginas y portales web están creadas con PHP. Código abierto significa que es de uso libre y gratuito para todos los programadores que quieran usarlo. Incrustado en HTML significa que en un mismo archivo vamos a poder combinar código PHP con código HTML, siguiendo unas reglas. PHP se utiliza para generar páginas web dinámicas.

IX.4.3 Framework

Un framework es un esquema o marco de trabajo que ofrece una estructura base para elaborar un proyecto con objetivos específicos, una especie de plantilla que sirve como punto de partida para la organización y desarrollo de software. (Edix, 2022)

IX.4.4 phpmyAdmin

PhpMyAdmin es una herramienta en línea que facilita la gestión de bases de datos MySQL a través de una interfaz intuitiva y amigable. Es un software muy popular desarrollado en PHP. Una de las ventajas de utilizar una aplicación web como esta es la capacidad de conectarse a servidores remotos que no siempre son accesibles mediante programas con interfaces gráficas. Para utilizar phpMyAdmin, solo necesitas cargar los archivos PHP que componen la aplicación en un servidor web, configurar los datos de acceso a MySQL.

IX.4.5 HTML

HTML es un lenguaje de marcado que se emplea para construir la estructura y contenido de las páginas web. Representa el estándar básico de desarrollo web y se utiliza en combinación con CSS y JavaScript para diseñar y proporcionar funcionalidad a las páginas web.

IX.4.6 CSS

CSS (Cascading Style Sheets) es un lenguaje de diseño empleado para describir la apariencia y la presentación de un documento HTML. Mediante CSS, se pueden definir directivas y atributos que influyen en el color, la tipografía, el tamaño, el espaciado, el diseño de cajas, los márgenes y otros elementos visuales de los componentes HTML. Estas directivas se aplican en cascada, lo cual implica que pueden ser heredadas, reemplazadas o combinadas de diversas maneras.

IX.4.7 JSON

JSON (JavaScript Object Notation) es un formato de intercambio de datos ligero y legible que se utiliza comúnmente para transmitir datos estructurados entre un servidor y un cliente, o entre diferentes sistemas.

IX.4.8 JavaScript

JavaScript se emplea para añadir características a las páginas web, tales como la modificación del contenido HTML, la capacidad de responder a acciones del usuario, validar formularios, crear efectos visuales y animaciones, establecer comunicación con servidores web, y muchas otras

IX.5 Descripción de módulos

IX.5.1 Módulo de Autenticación

Módulo de autenticación

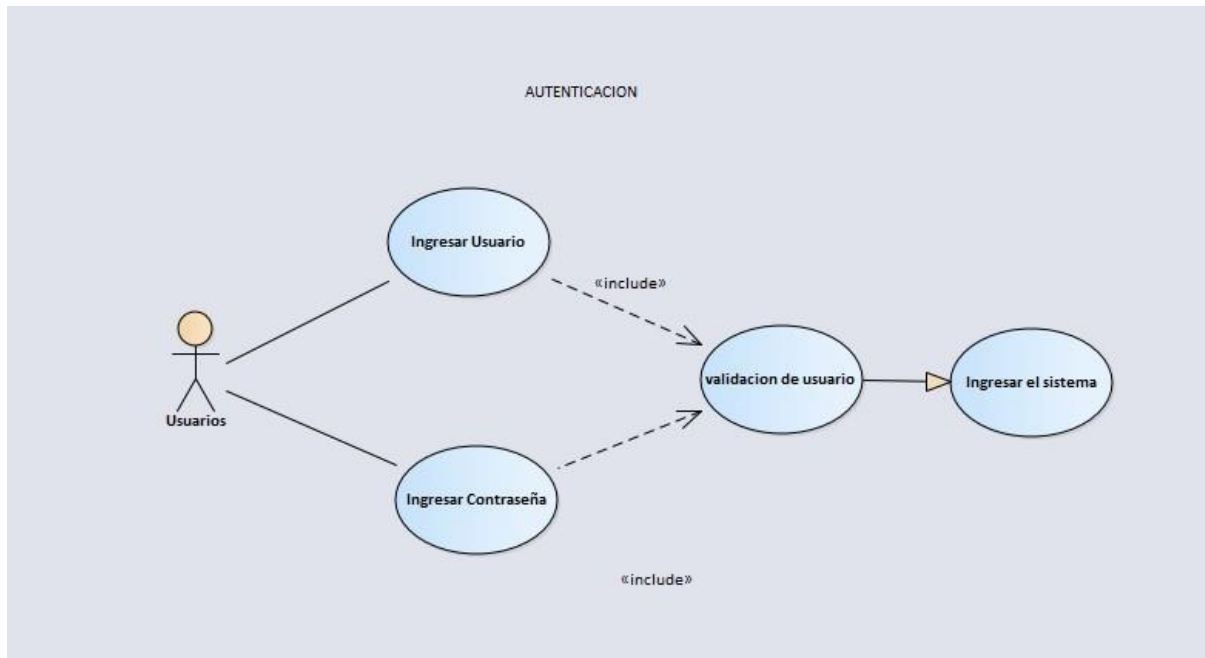


Ilustración IX-XII Autenticación

Elaboración propia

En este módulo se puede observar que el usuario ingresa sus datos para brindar los datos necesario por el administrador ya que en estos estableceremos lo que es nuestro nombre de usuario y contraseña de la misma manera se cumplirá una verificación de los datos a través de la base de datos en donde nos encontramos registrados una vez establecidos estos parámetros podremos ingresar al sistema de la librería en donde como administrador podemos desarrollar las funciones para este rol.

IX.5.2 Módulo de edición

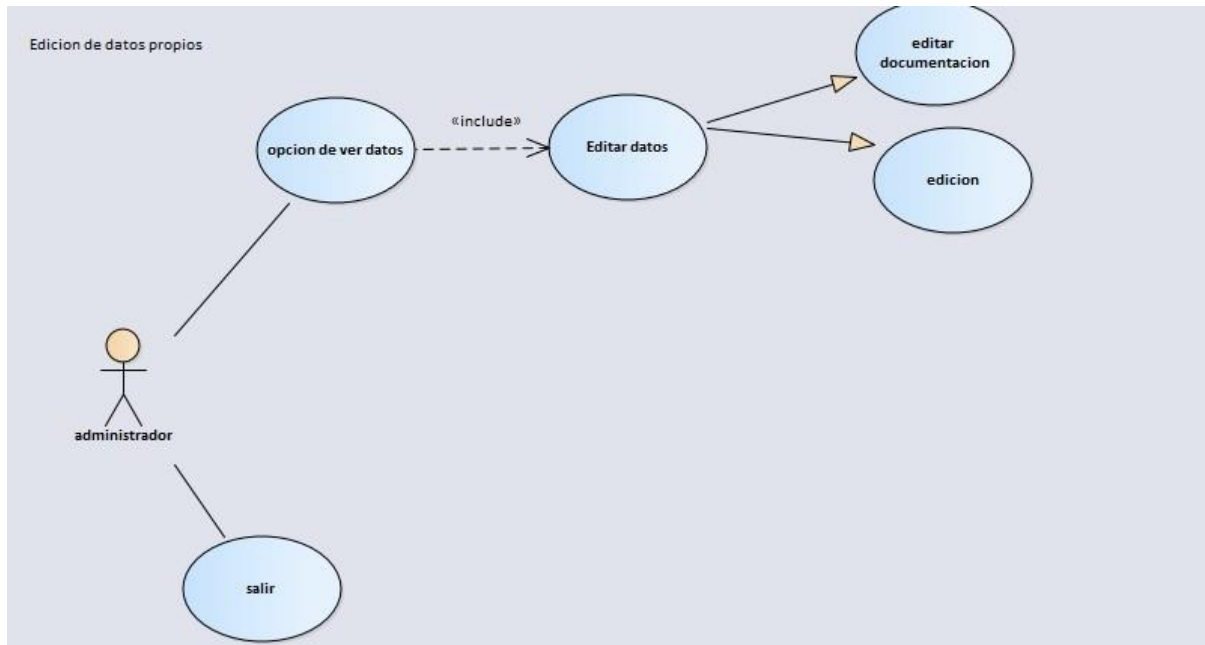


Ilustración IX-XIII Edición

En este módulo lo que se hace Es que al momento que el administrador desee ver su perfil puede gestionar tanto la opción de ver sus datos Y de igual manera editarlos permitiéndole así editar la documentación y sus otros Campos de igual manera permite también la opción de salir y de cerrar el sistema de librería

IX.5.3 Modulo Gestionar usuarios

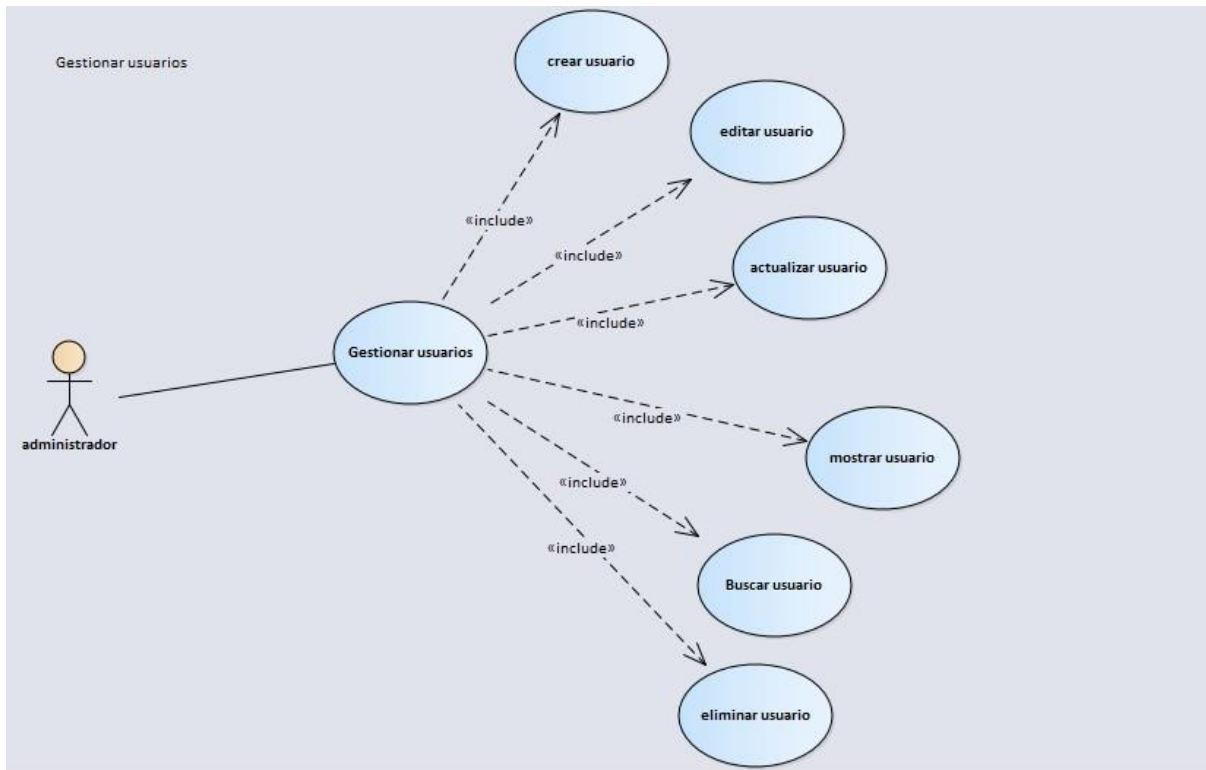


Ilustración IX-XIV Usuarios

En este módulo el administrador podrá agregar y crear usuarios de tal manera que a través del gestiona miento de este se puede observar la opciones Qué permitirán la actualización del usuario Mostrar el usuario Buscar el usuario editarlo y eliminarlo como tal Gracias a esto se nos permite una mayor eficiencia al momento de querer implementar la creación de un nuevo usuario para que utilice el sistema de la librería

IX.5.4 Modulo gestión clientes

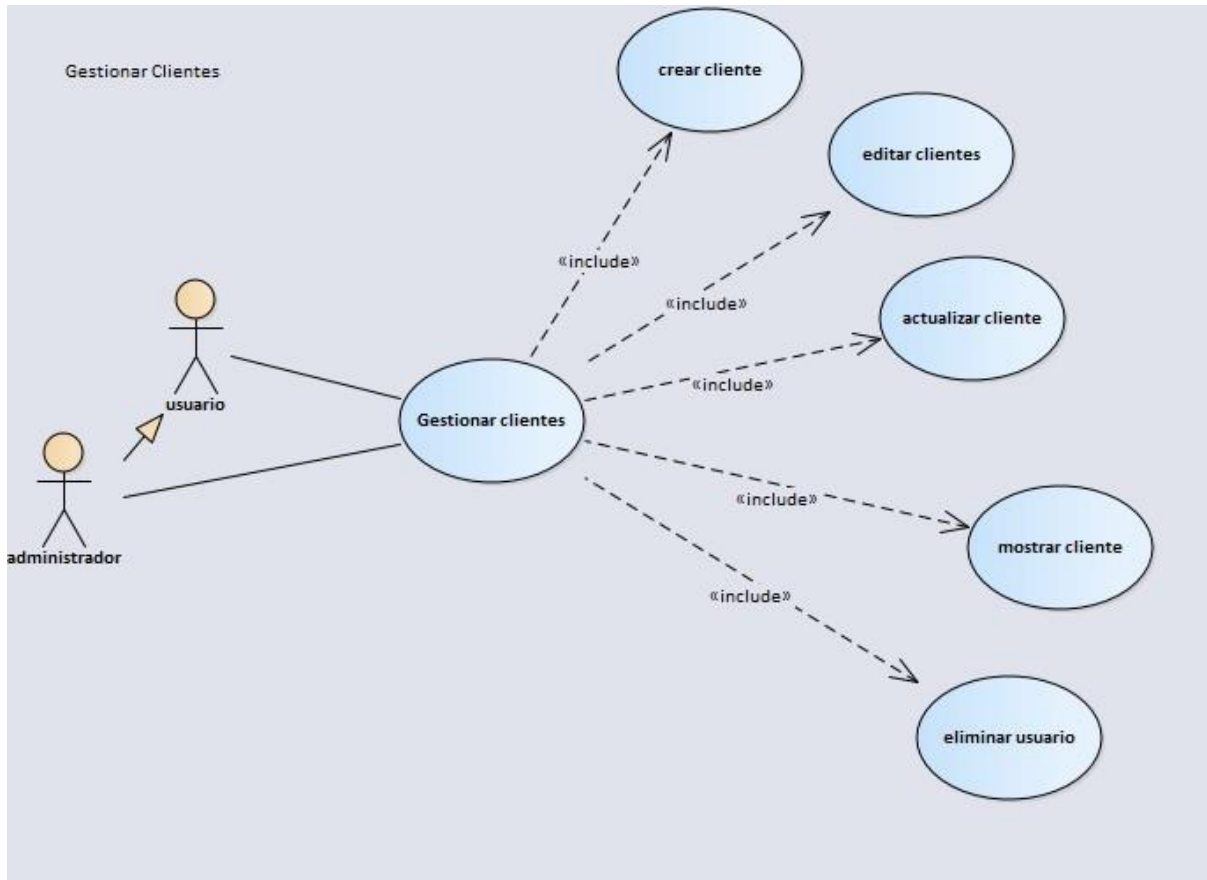


Ilustración IX-XVMclientes

Fuente Elaboración propia

en este módulo, se le brindan los permisos correspondientes al usuario y administrador para poder gestionar a los clientes, ya que son permisos importantes, como funciones básicas como ser crear, editar y eliminar un cliente,

IX.5.5 Gestionar Categorías literarios

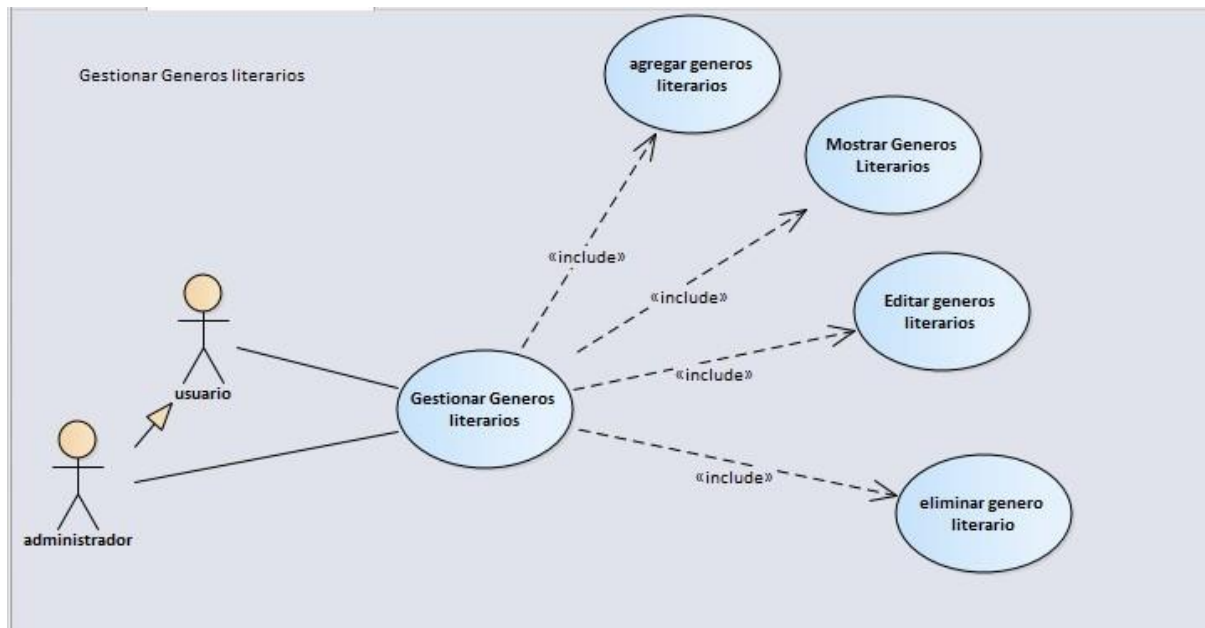


Ilustración IX-XVICategorías

Fuente Elaboración propia

En este módulo, el administrador y usuario podrán elegir los géneros literarios necesarios, podrán agregar, editar y eliminar los géneros esto facilita la búsqueda para asignar los géneros literarios de los libros disponibles.

IX.5.6 Modelo Compra

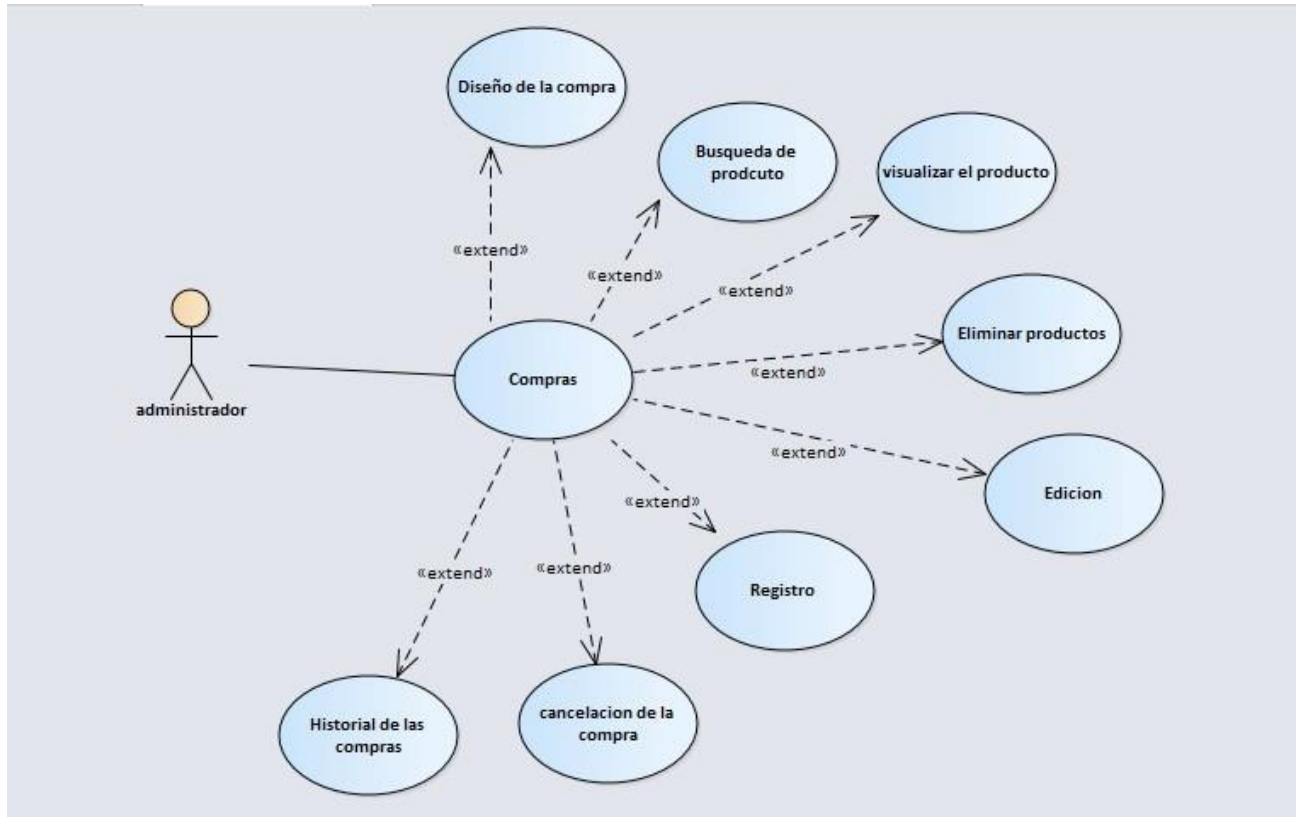


Ilustración IX-XVIIMcompra

Fuente: Elaboración propia

En este módulo, el administrador podrá agregar nuevos autores, editar, eliminar y actualizar, mejorando la facilidad de búsqueda y administración de la información.

IX.5.7 Módulo Ventas

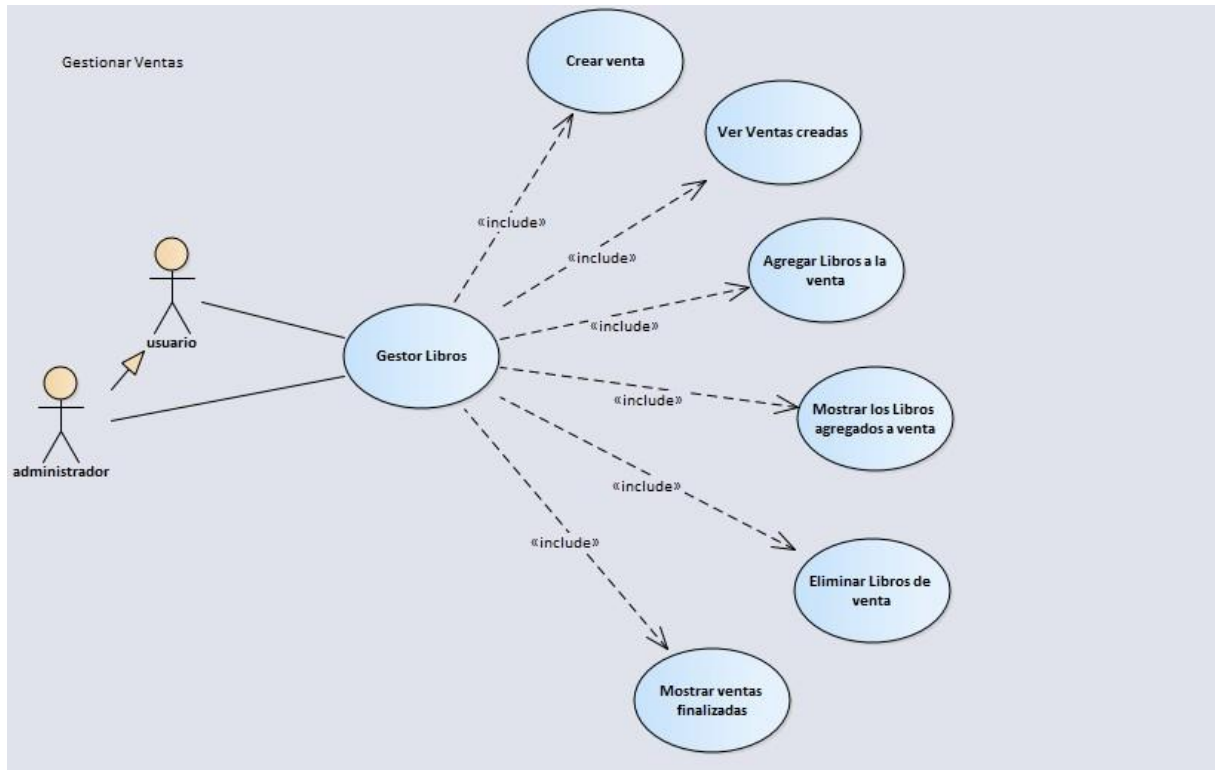
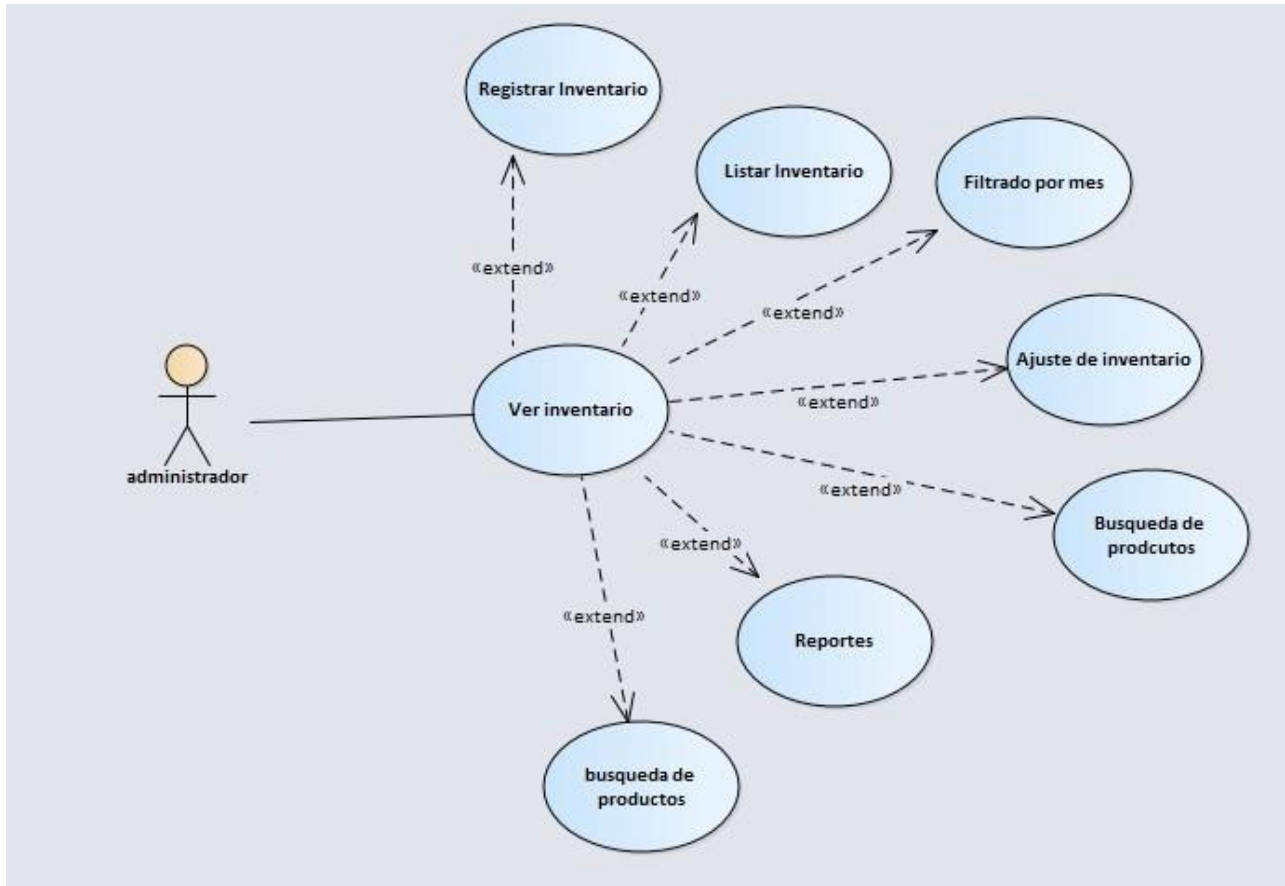


Ilustración IX-XVIII Ventas

Fuente: Elaboración propia

En este módulo se implementa el gestionamiento de las ventas es decir que a través de este podremos hacer uso de las herramientas que nos permitirán el poder crear las ventas necesarias de los libros que se venderán así mismo permitirá el ver el mostrar o eliminar si así lo requiere los libros que este mismo venda de igual manera podemos observar las ventas finales.

IX.5.8 Módulo Inventario



*Ilustración IX-XIX*Minventario

Fuente: Elaboración propia

En este módulo el administrador podrá administrar de mejor forma el inventario, es decir tener una organización de la información, para poder tener un orden y que no existan dudas al momento de contar con los productos necesarios en este módulo se tiene en cuenta muchas funciones que nos permitirán la agilidad de este.

IX.5.9 Módulo de Libros

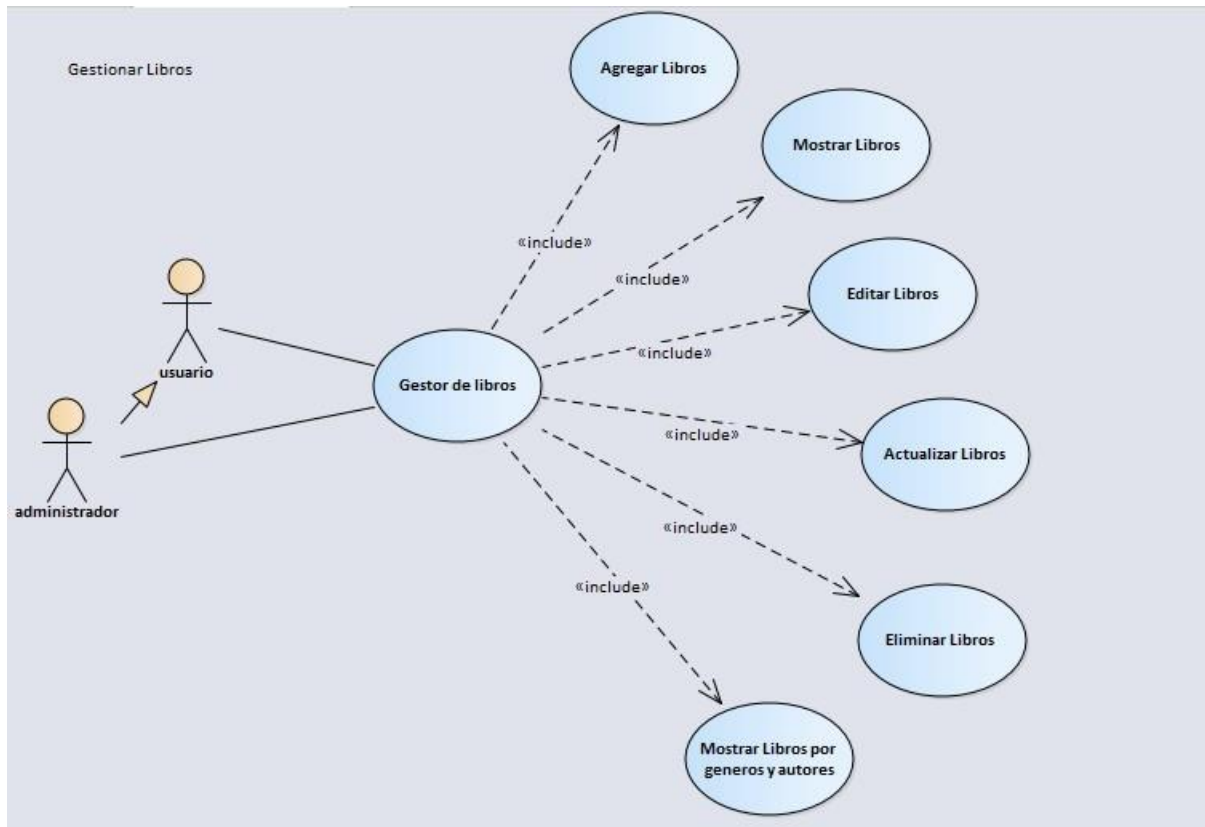


Ilustración IX-XXMlibros

Fuente: Elaboración propia

En este módulo el administrador y el usuario podrá gestionar los libros de una manera más eficaz, creando un orden y un mejor seguimiento de los libros, teniendo la opción de mostrar los autores y géneros, así mismo poder actualizar los libros y tener un inventario ordenado.

IX.5.10 Módulo de Proveedores

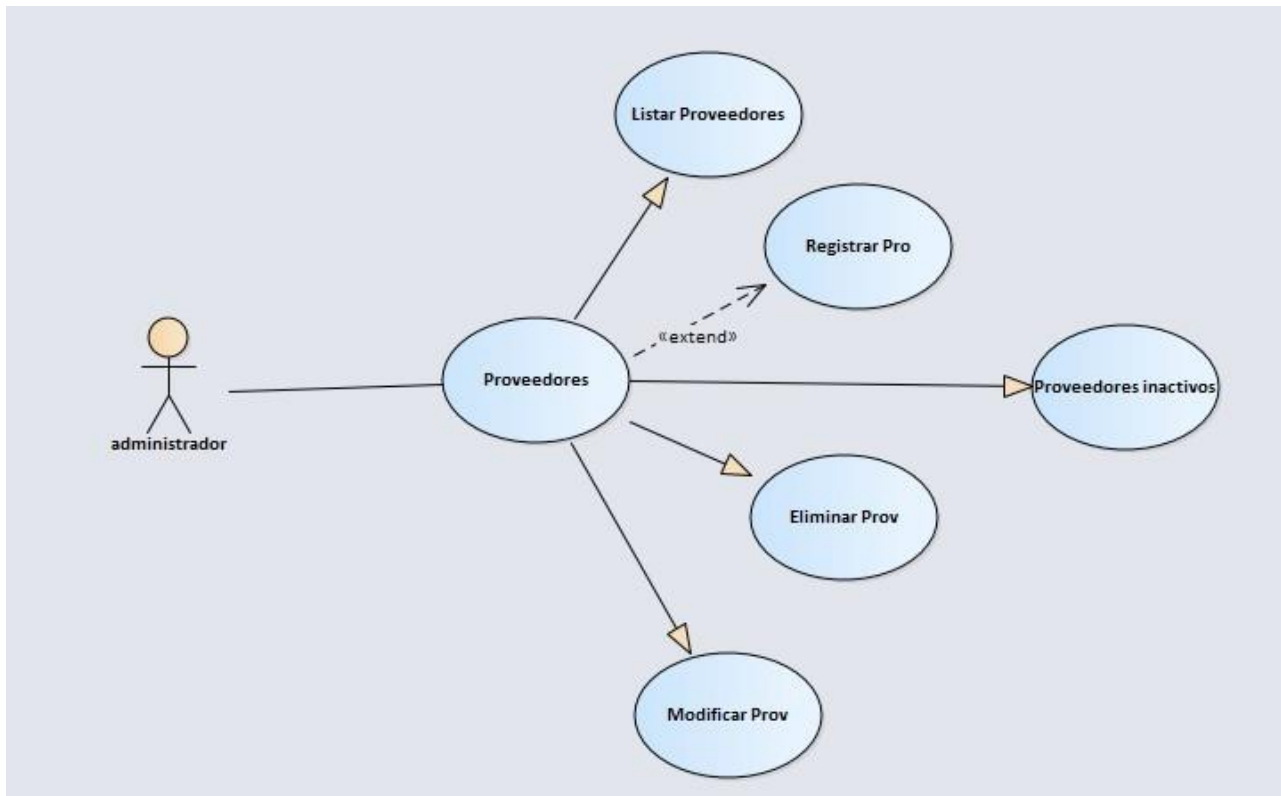


Ilustración IX-XXIMProveedores

Fuente: Elaboración propia

en este módulo, administra principalmente la información de los proveedores, como crear el proveedor, como ver el listado de este y así mismo cambiarlo ,esto nos ayuda a tener más organizada la información de toda la empresa con la modificaciones así mismo la eliminación y poder observar los proveedores inactivos

IX.5.11 Módulo de Bitácora

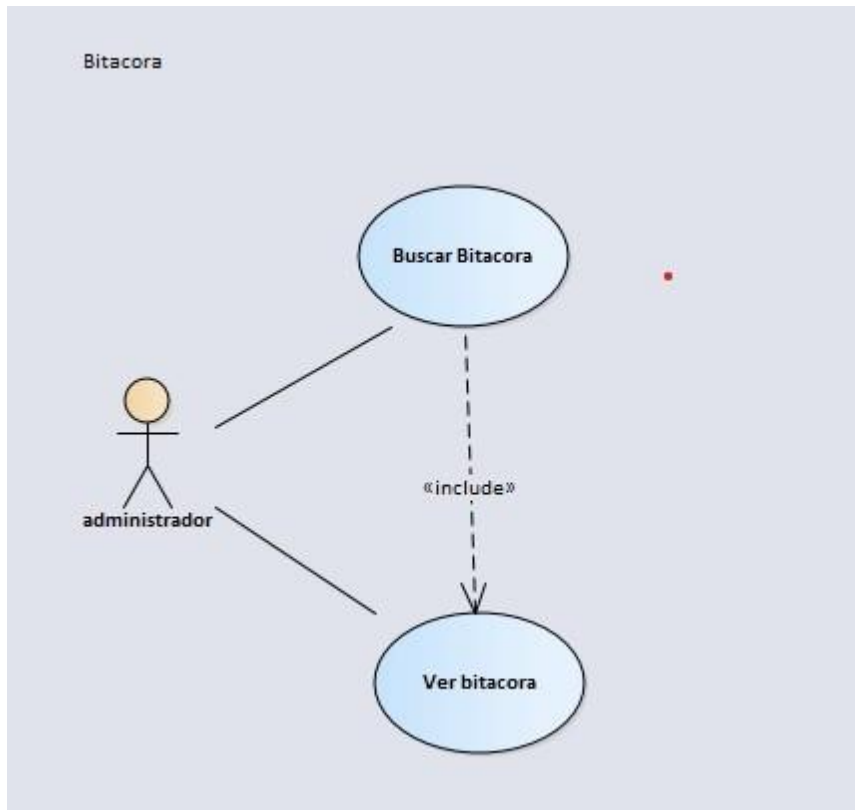


Ilustración IX-XXIIMbitacora

Fuente: Elaboración propia

En este módulo permite tener un registro ordenado de información, al momento de ver bitácora podremos tener registro de todas las acciones realizadas dentro de nuestro sistema, esto con el fin de monitorear cada actividad que se realice.

IX.6 Diccionario de datos

IX.6.1 Modelo entidad-Relación

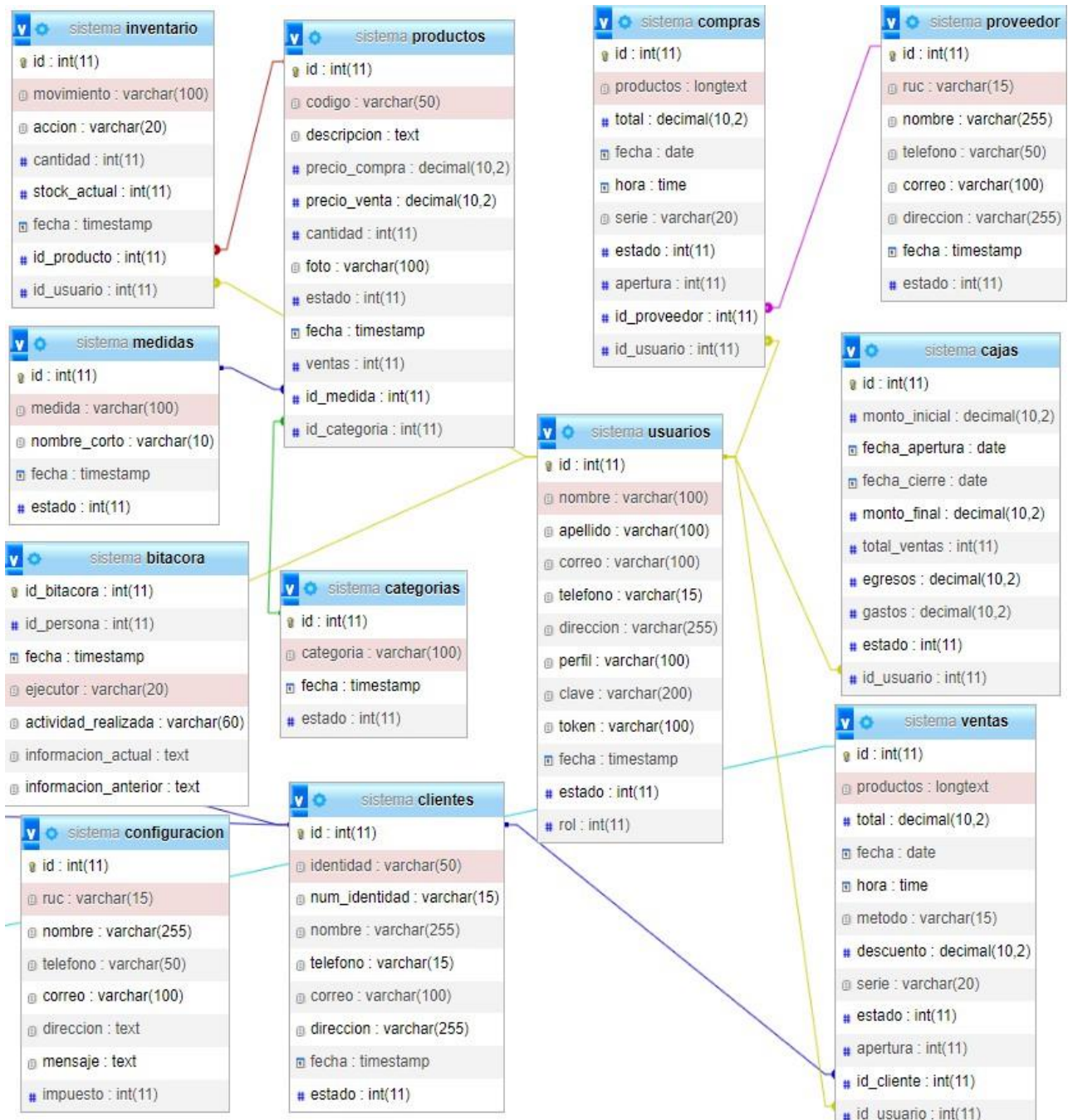


Ilustración IX-XXIII BDD

IX.6.2 Distribución física y lógica de base de datos

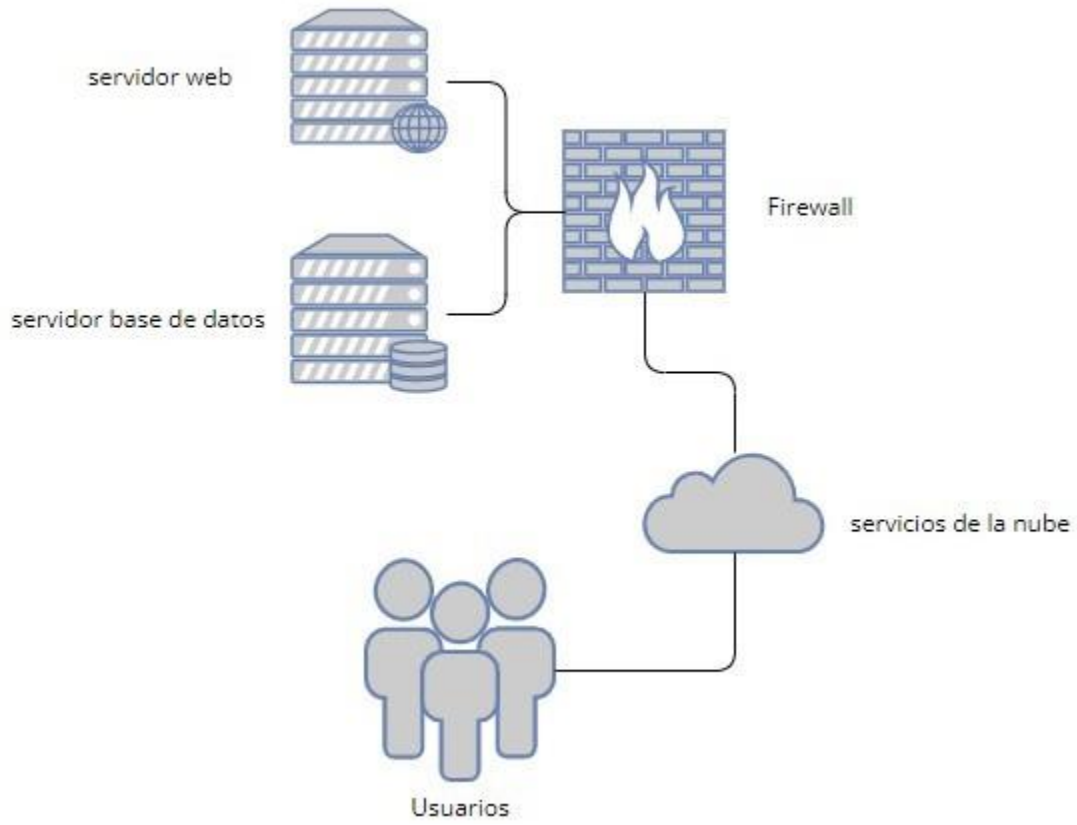


Ilustración IX-XXIV Distribución

IX.6.3 Tablas

IX.6.3.1 Tabla usuario

Tabla IX-XII Usuarios

id	INT	(11)
nombre	varchar	(100)
apellido	varchar	(100)
correo	varchar	(100)
teléfono	varchar	(15)
dirección	varchar	(255)
perfil	varchar	(100)
clave	varchar	(200)
Token	Varchar	(100)
Fecha	timestamp	
estado	int	(11)
rol	in	(11)

IX.6.3.2 Tabla libros

Tabla IX-XIII Libros

id	INT	(11)
codigo	varchar	(50)
descripcion	text	
Precio_compra	decimal	(10,2)
Precio_Venta	decimal	(10,2)
cantidad	int	(11)
foto	varchar	(100)
estado	int	(11)
fecha	timestamp	
ventas	int	(11)
Id_medida	int	(11)
Id_categoria	int	(11)

id	INT	(11)
categori a	varchar	(100)
Tabla Fecha	-XIV timestampp	
estado	int	(11)

IX.6.3.3 Tabla Géneros

Tabla IX-XV Géneros

IX.6.3.4 Tabla ventas

Tabla IX-XVI Venta

id	INT	(11)
productos	longtext	
Total	decimal	(10,2)
Fecha	TEXT	
Hora	Time	
Estado	Int	(11)

id	INT	(11)
Identidad	Varchar	(50)
Num_identidad Id_usuario	int	(11)
Nombre	Varchar	(255)
Telefono	Varchar	(15)
direccion	Varchar	(255)
Fecha	Timestamp	
Estado	int	(11)

IX.6.3.5 Tabla Clientes

Tabla IX-XVII Clientes

IX.6.3.6 Tabla Proveedor

Tabla IX-XVIII Proveedor

id	INT	(11)
RTN	Varchar	(11)
Nombre	Varchar	(11)
Telefono	Varchar	(11)
dreccion	Varchar	(11)
fecha	timestamp	
estado	int	(11)

IX.6.3.7 Tabla Compras

Id	Int	(11)
Productos	Longtext	
Total	Decimal	(10,2)
Fecha	Date	
Hora	Time	
Serie	Varchar	(20)
Estado	Int	(11)
Id_proveedor	Int	(11)
Id_usuario	int	(11)

Tabla IX-XIX Compras

IX.6.3.8 Tabla inventario

Id	Int	(11)
entradas	Int	(11)
Salidas	Int	(11)
Fecha	date	
Id_producto	Int	(11)
Id_usuario	int	(11)

Tabla IX-XX inventario

IX.6.3.9 Tabla Configuración

Id	Int	(11)
Rtn	varchar	(15)
Nombre	varchar	(255)

Teléfono	varchar	(50)
Correo	varchar	(100)
Dirección	Text	
Mensaje	text	
Impuesto	Int	(11)

Tabla IX-XXI Configuración

IX.6.3.10 Tabla Tipo

Id	Int	(11)
Tipo	varchar	(100)
Nombre_corto	varchar	(10)
Fecha	Timestamp	
estado	int	(11)

Tabla IX-XXII Medidas

IX.6.3.11 Tabla de Caja

Id	Int	(11)
Monto_inicial	Decimal	(10,2)
Fecha_apertura	Date	(255)
Fecha_cierre	Date	
Monto_final	Decimal	(10,2)
Total_ventas	Int	(11)
Estado	int	(11)
Id_usuario	int	(11)

Tabla IX-XXIII Caja

IX.7 Políticas de respaldo

IX.7.1 Archivos

Es importante tener un respaldo correcto de los archivos con los que se han creado el sistema, dichas copias de seguridad deben de realizarse de forma ágil y correcta, que no interrumpan las funciones que la empresa realiza, para garantizar que no exista alguna intermitencia al momento de crear dichas copias de seguridad. Estas copias serán almacenadas directamente en un servidor, donde el acceso será restringido solamente para el administrador.

IX.7.2 Base de datos

Con el uso de la base datos protegemos y optamos por tener los datos de las ventas registrados de tal manera que tenemos un almacenamiento de datos de la información del entorno general es decir que aparte de tener estos registros de ventas contaremos con la información de los usuarios y de igual manera el administrador así mismo el contar con esto nos agiliza la utilidad de poder proteger esta información y de contar con ella cuando se requiere es decir en nuestro caso se hace uso de phpmyadmin como utilidad de una manera más fácil de utilizar estos procesos de almacenamiento

IX.7.3 Instalación y configuración

IX.7.3.1 Requisitos generales preinstalación

Para tener un correcto funcionamiento del sistema es importante contar con el equipo correcto, realizando correctamente la instalación de los programas.

requisitos de hardware: es importante contar con un equipo correctamente equipado para poder instalar y ejecutar el nuevo sistema, con una correcta capacidad de memoria RAM, un procesador adecuado, almacenamiento, etc.

requisito de software: es importante corroborar que se cuente con un sistema correcto, compatible con los equipos, es importante percatarse que se cuente con un correcto antivirus, así mismo, que se

tome en cuenta que muchos programas necesitan actualizaciones periódicamente, hay que tomar en cuenta estos factores antes de proceder con la instalación.

requisito de red: es importante validar que se cuente con la capacidad para soportar la administración de un nuevo sistema, que se cuente con los equipos correctos, y las conexiones correctas.

licencias: se debe contar con licencias legales en los equipos, ya que es necesario llevar un correcto control, ya que si no se cuenta con la correcta aplicación de estos sistemas, puede incurrir en algún problema legal.

espacio de disco: es importante tener un espacio correcto en todos los equipos, que permita contar con un correcto funcionamiento, que no genere atrasos en el sistema, esto servirá para tener una correcta instalación del sistema.

procedimientos de respaldo: es importante comprender la forma en que se debe realizar las copias de seguridad para no tener ningún problema al momento de querer cuidar la información, ya que es importante que se cuente con un respaldo para evitar cualquier falla del equipo.

IX.7.3.2 Detalles del proceso de instalación

Instalación XAMPP

Paso 1: Descargar

Las versiones con PHP 5.5, 5.6 o 7 se pueden descargar gratuitamente desde la página del proyecto Apache Friends.

Paso 2: Ejecutar el archivo .exe

Una vez descargado el paquete, puedes ejecutar el archivo .exe

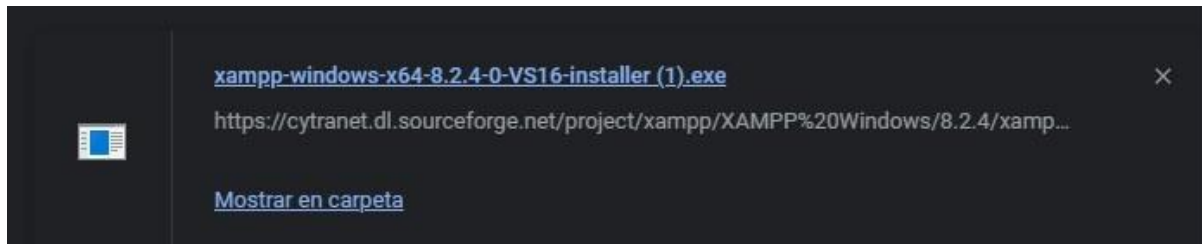


Ilustración IX-XXVdescargaXampp

Paso 3: desactivar el programa antivirus

Se recomienda desactivar el programa antivirus hasta que todos los componentes estén instalados, ya que puede obstaculizar el proceso de instalación.



Ilustración IX-XXVIxampp

Paso 4: desactivar el UAC, ya que puede crear un conflicto para poder ejecutarse.



Ilustración IX-XXVIIxampp

Paso 5: una vez aparezca la pantalla del setup-XAMPP, vamos a seguir las indicaciones presionando “next”

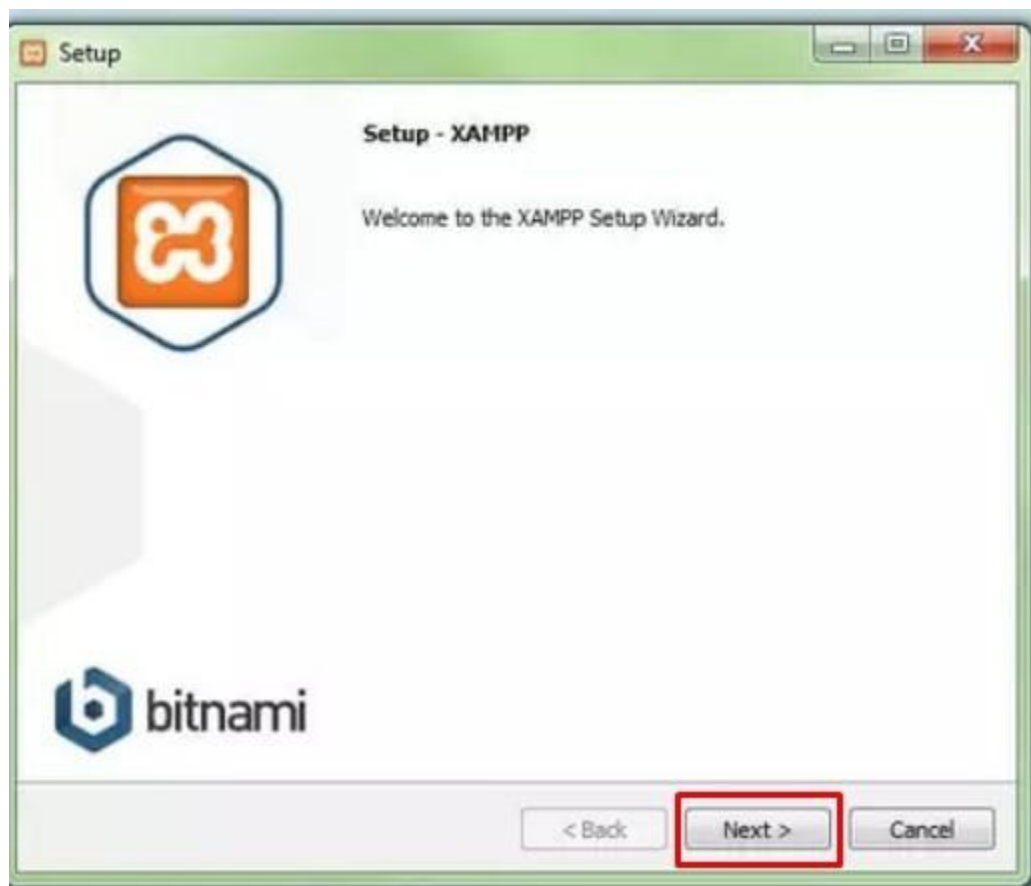


Ilustración IX-XXVIIIxampp

Paso 6: selección de componentes, es importante seleccionar correctamente los componentes, es importante asegurarnos seleccionar todo correctamente.

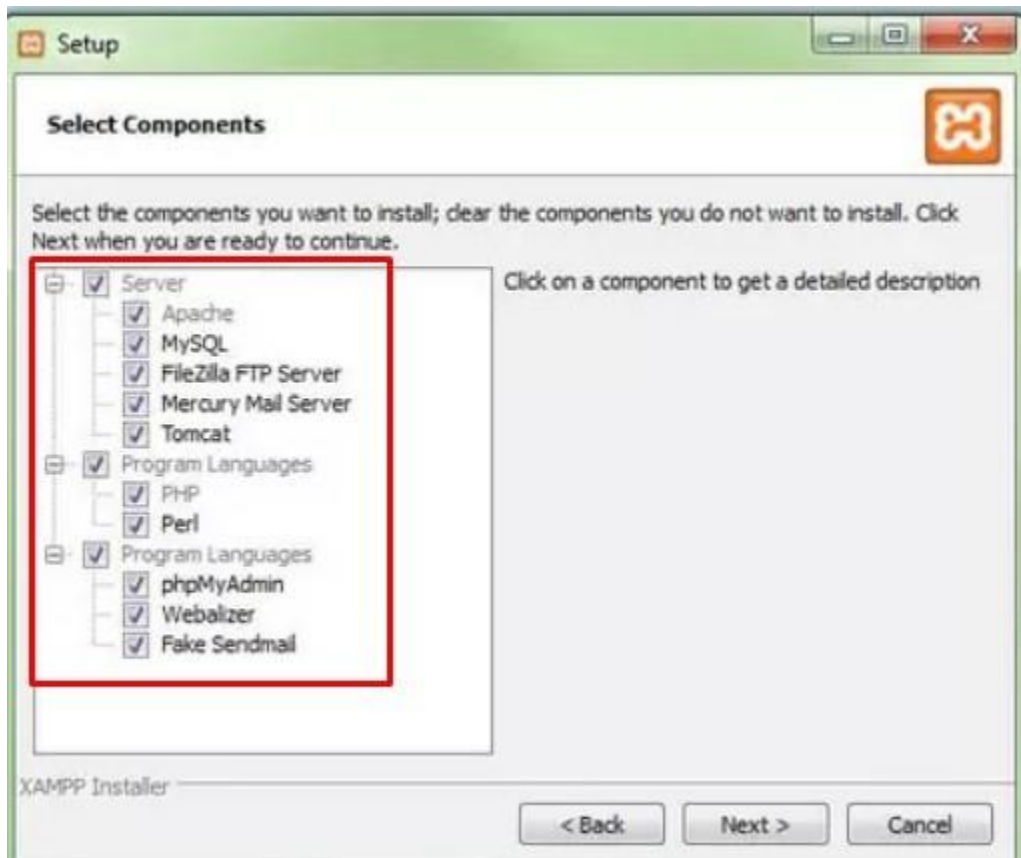
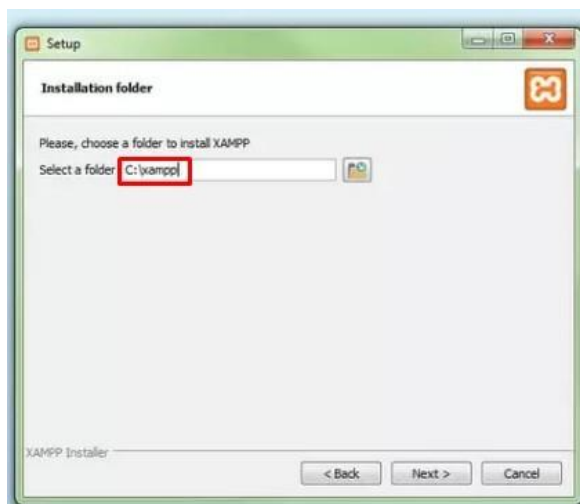


Ilustración IX-XXIXxamppconfirmacion

Paso 7: seleccionar la carpeta donde queremos instalar el programa



Paso 8: comienza la instalación, tendremos que esperar un par de minutos a que se realice.



Ilustración IX-XXXInstalacionxampp

Paso 9: realizar la configuracion firewall, le indicamos “permitir acceso” para que se realicen los accesos correctamente.

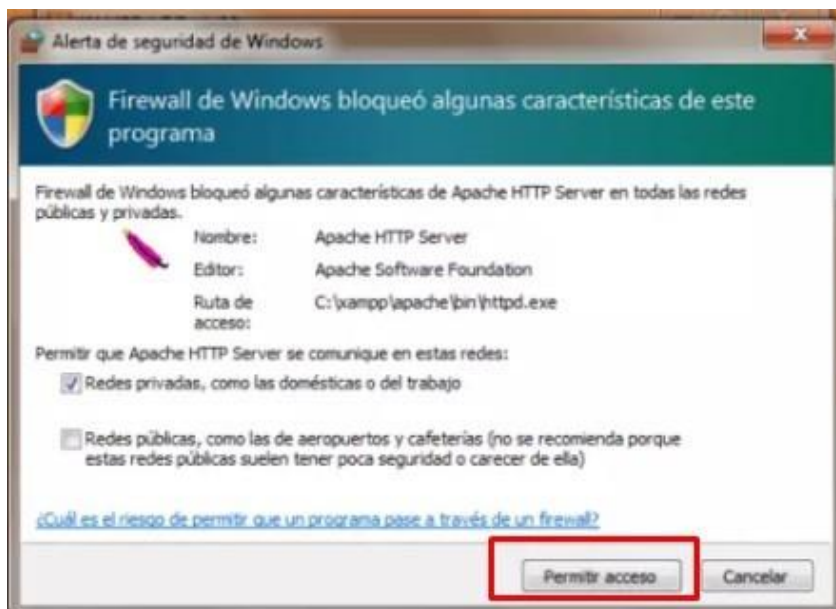


Ilustración IX-XXXIpermisosxampp

Paso 10: finalizar la instalación.

indicamos “finish” para finalizar la instalación.



Ilustración IX-XXXII

Paso 11: ejecutar Xampp

tenemos lo que es la interfaz de usuario, donde tendremos la configuración, como debemos activar, vamos a validar el apache y MySQL



Ilustración IX-XXXIII Confi Xampp

para activarlo, utilizamos “star” y se colocara en color verde y veremos activos los puertos que tenemos

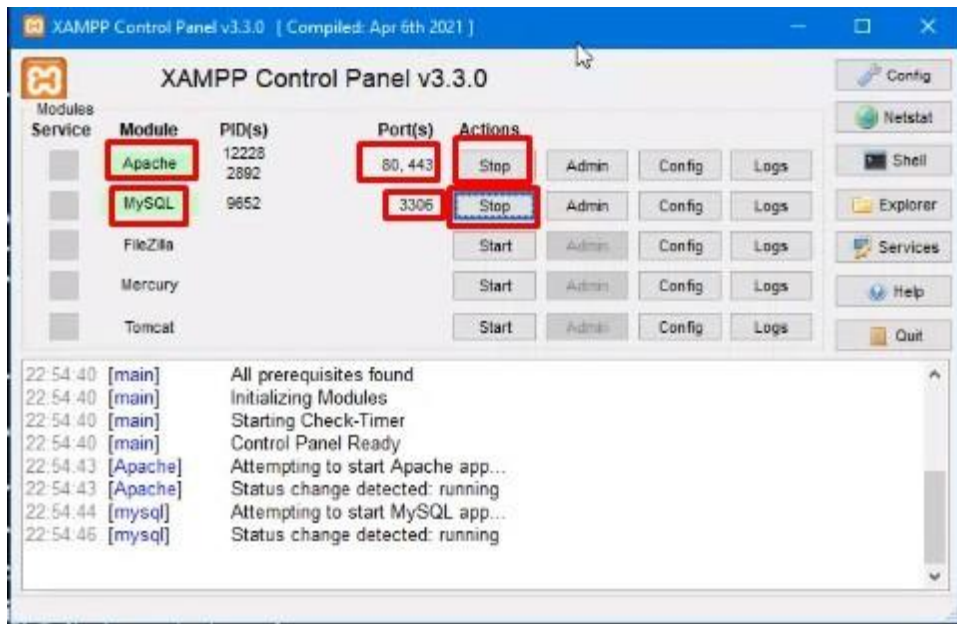


Ilustración IX-XXXIVconfxamppII

se nos abrirá la ventana del navegador, donde podremos validar la conexión del apache de la siguiente forma

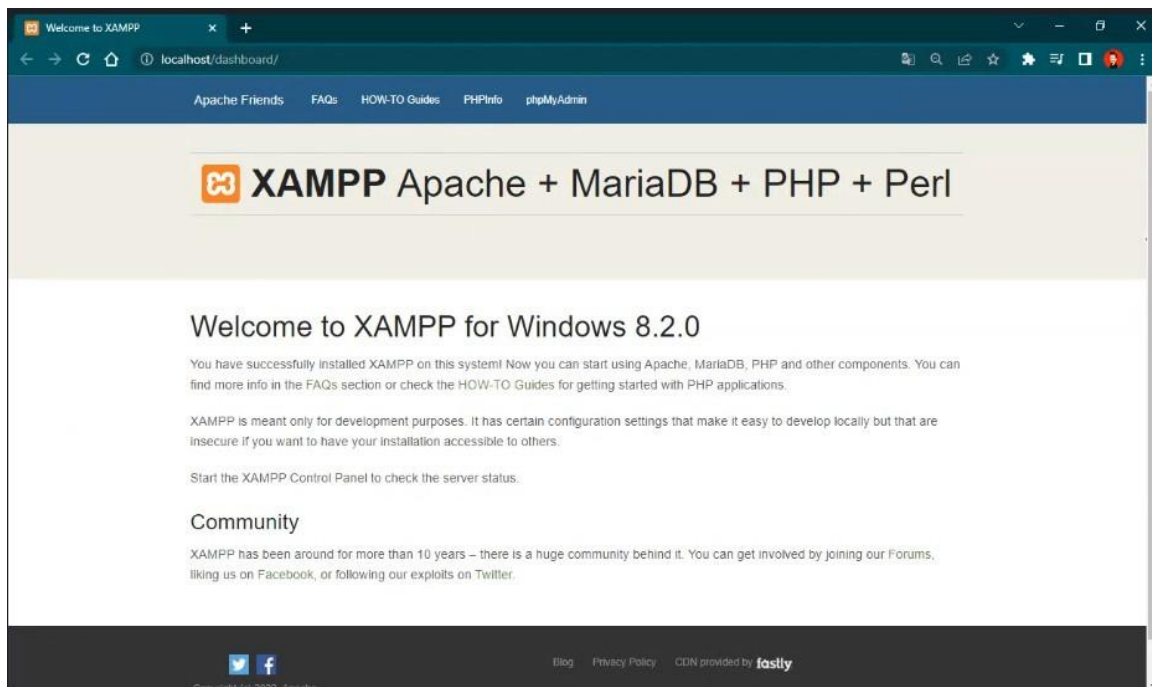
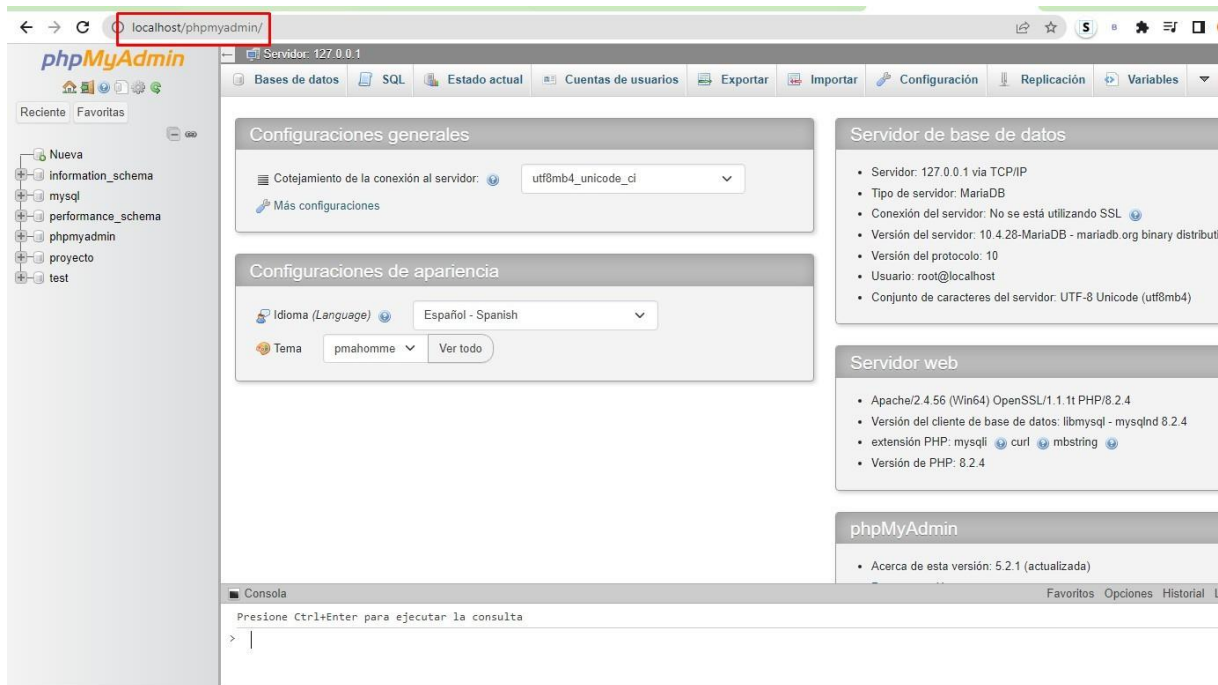


Ilustración IX-XXXVxammpnavegador

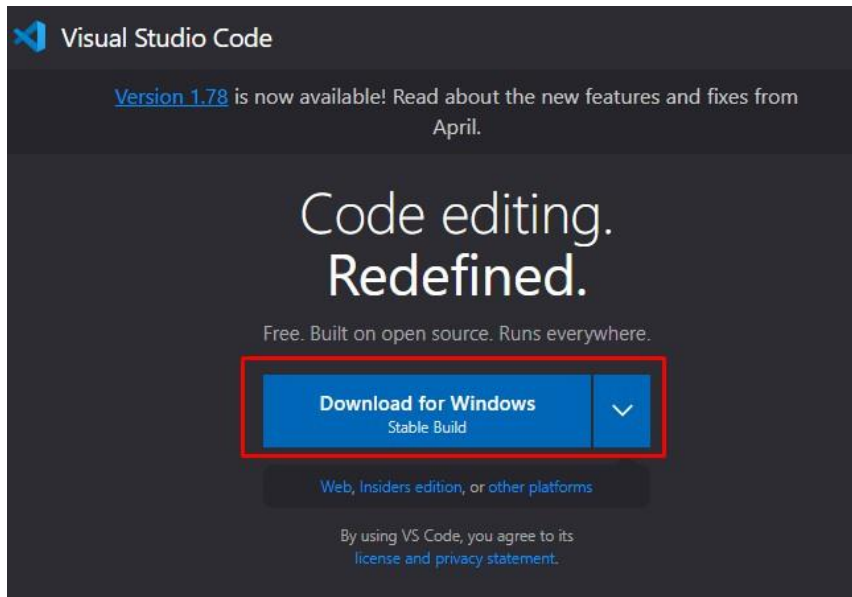
así mismo al de MySQL:



*Ilustración IX-XXXVI*phpmyadmin

Instalación de Visual Studio Code

Paso 1: ingresar a <https://code.visualstudio.com/> indicamos “download for windows”



*Ilustración IX-XXXVII*Visualstudio

Paso 2: tendremos un ejecutable, lo instalamos con permisos del administrador

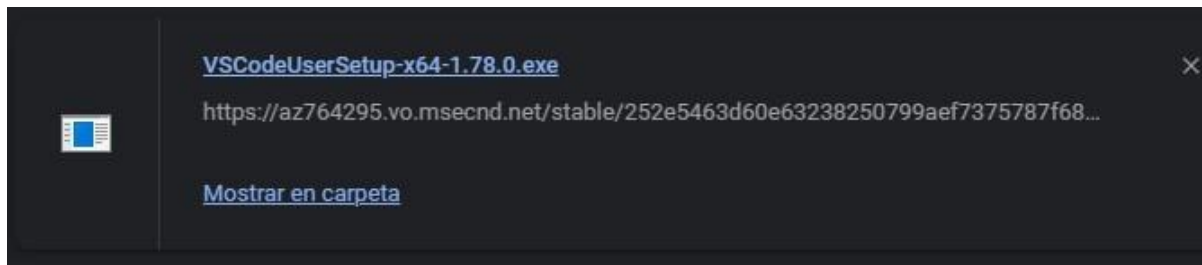


Ilustración IX-XXXVIII Descarga

Paso 3: tendremos las opciones para realizar correctamente la instalación, indicamos “acepto el acuerdo” y luego en el botón “siguiente”

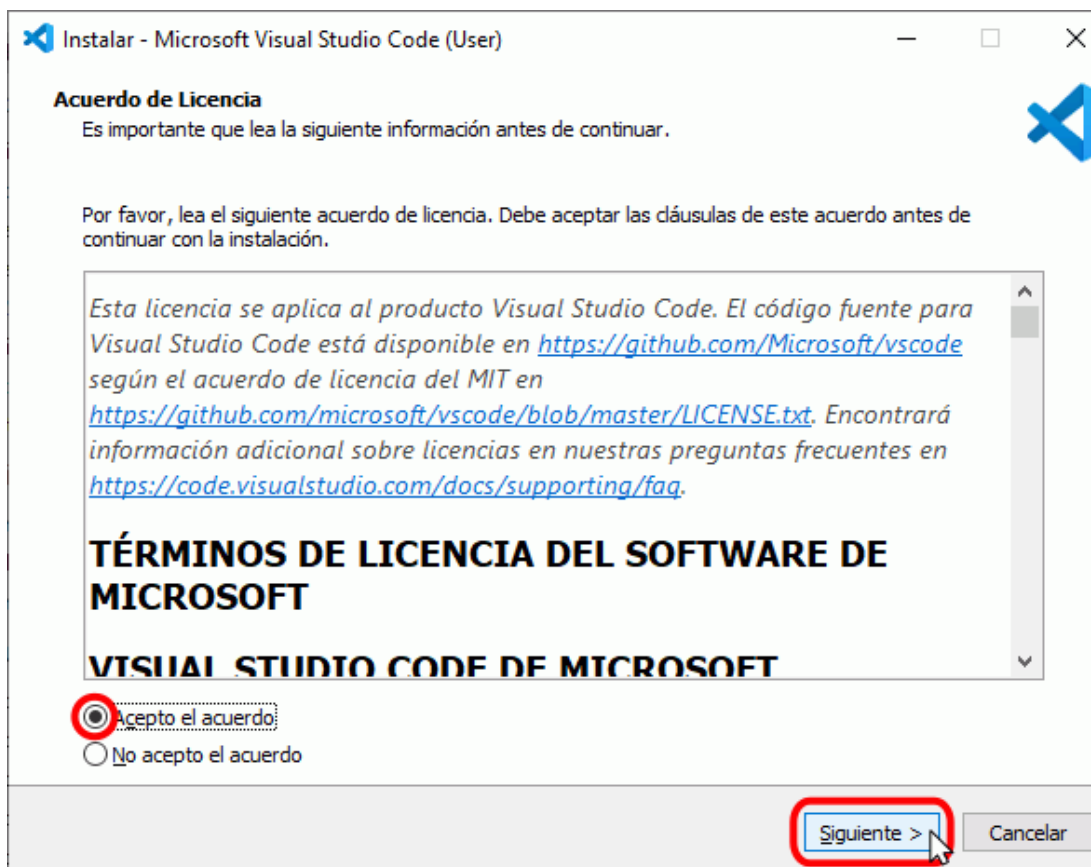


Ilustración IX-XXXIX confirmaciondescargavis

Paso 4: tendremos la carpeta donde tendremos la instalación

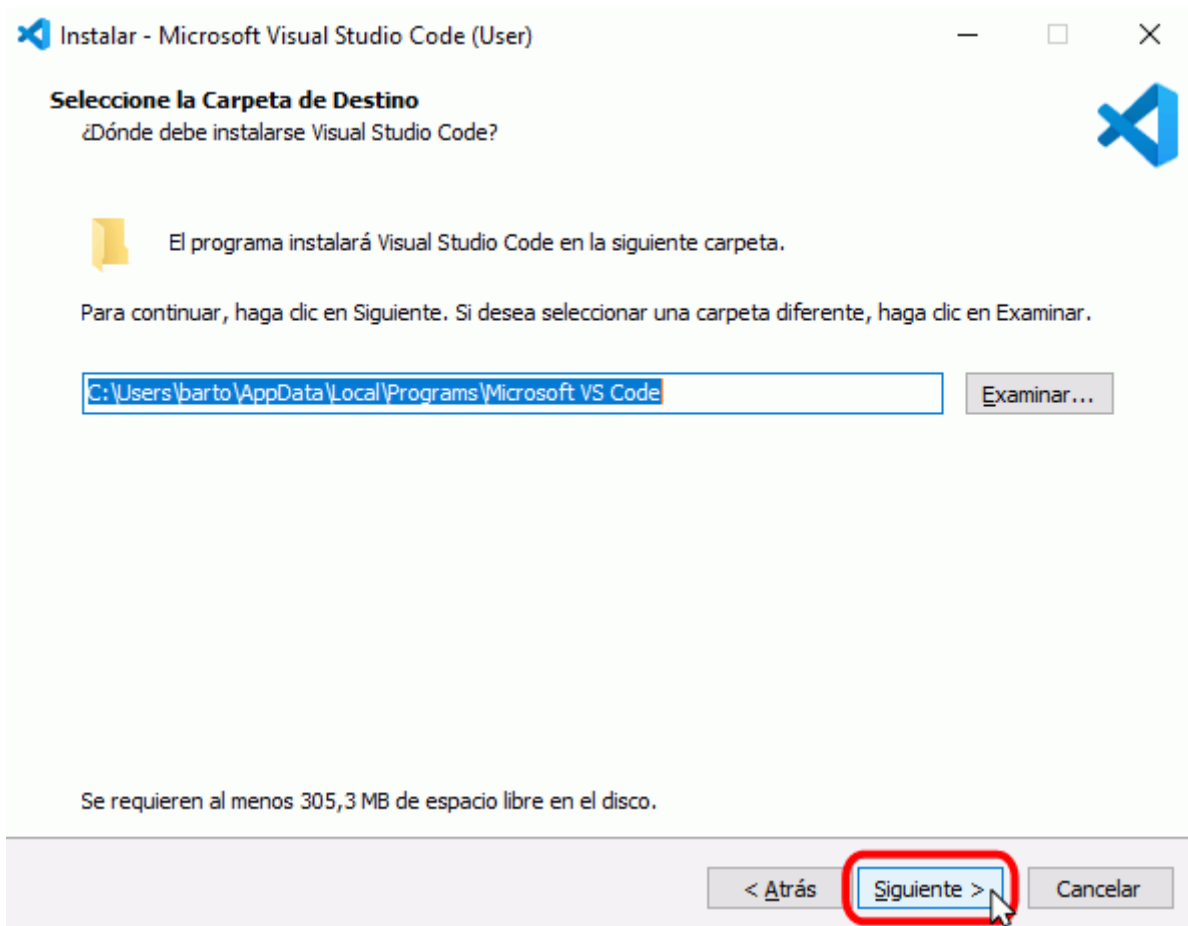


Ilustración IX-XLselecciondecarpeta

Paso 5: luego nos aparecerá, si aceptamos los accesos directos del programa, le indicamos “siguiete”

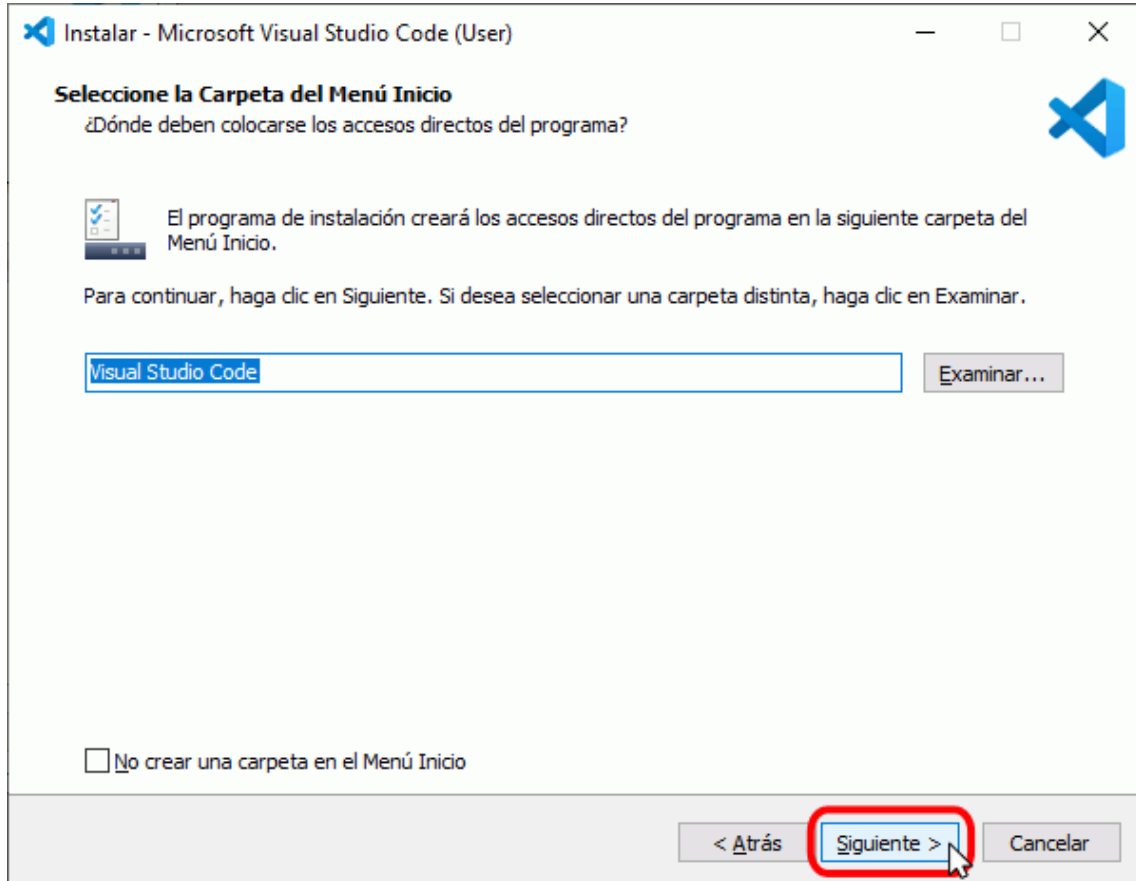


Ilustración IX-XLI accesos

Paso 6: luego nos aparecerá el apartado de las tareas, validar la configuración correctamente, luego indicamos “siguiente”

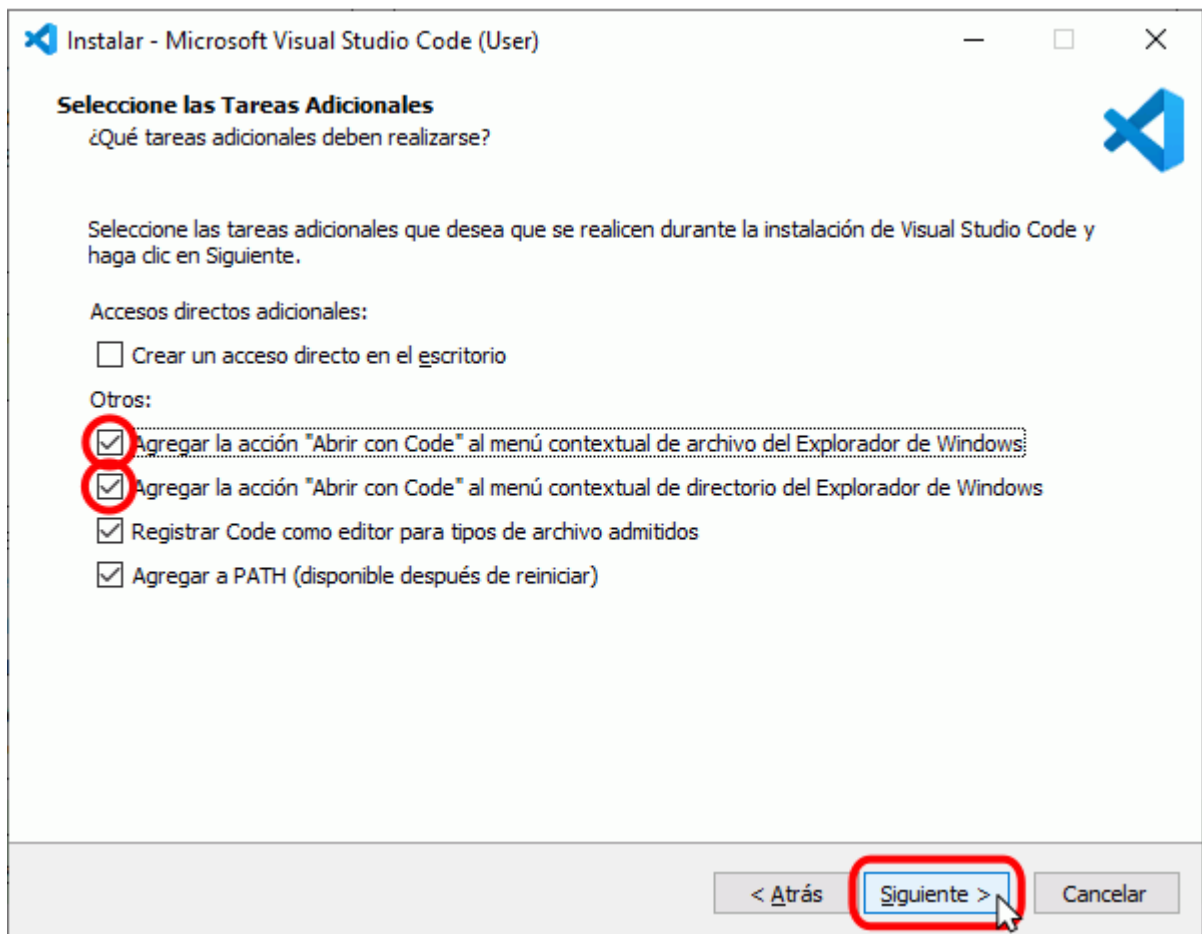


Ilustración IX-XLII adicionales

Paso 7: Luego de aceptar las condiciones, indicamos “instalar”

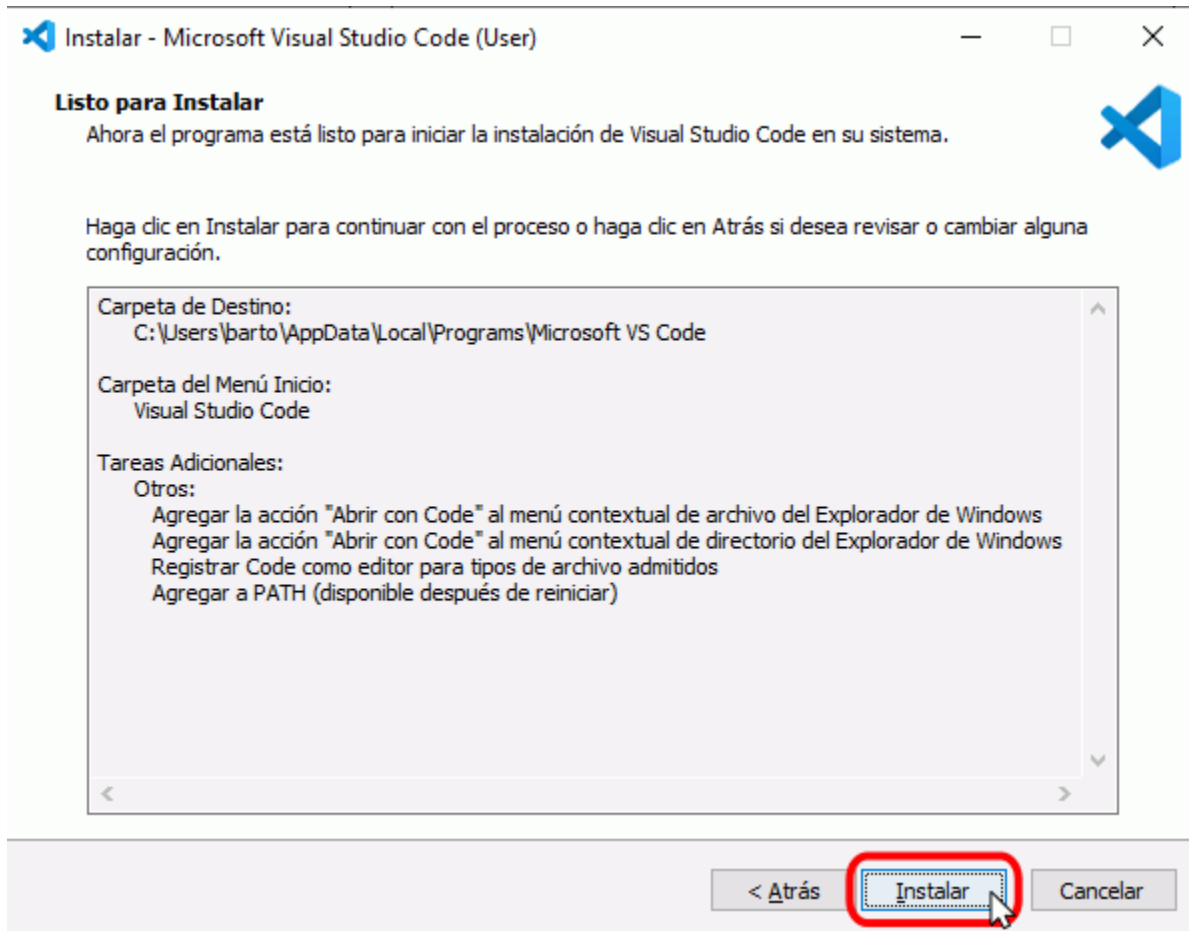


Ilustración IX-XLIII aceptar instalación

Paso 8: El Proceso de carga poco a poco

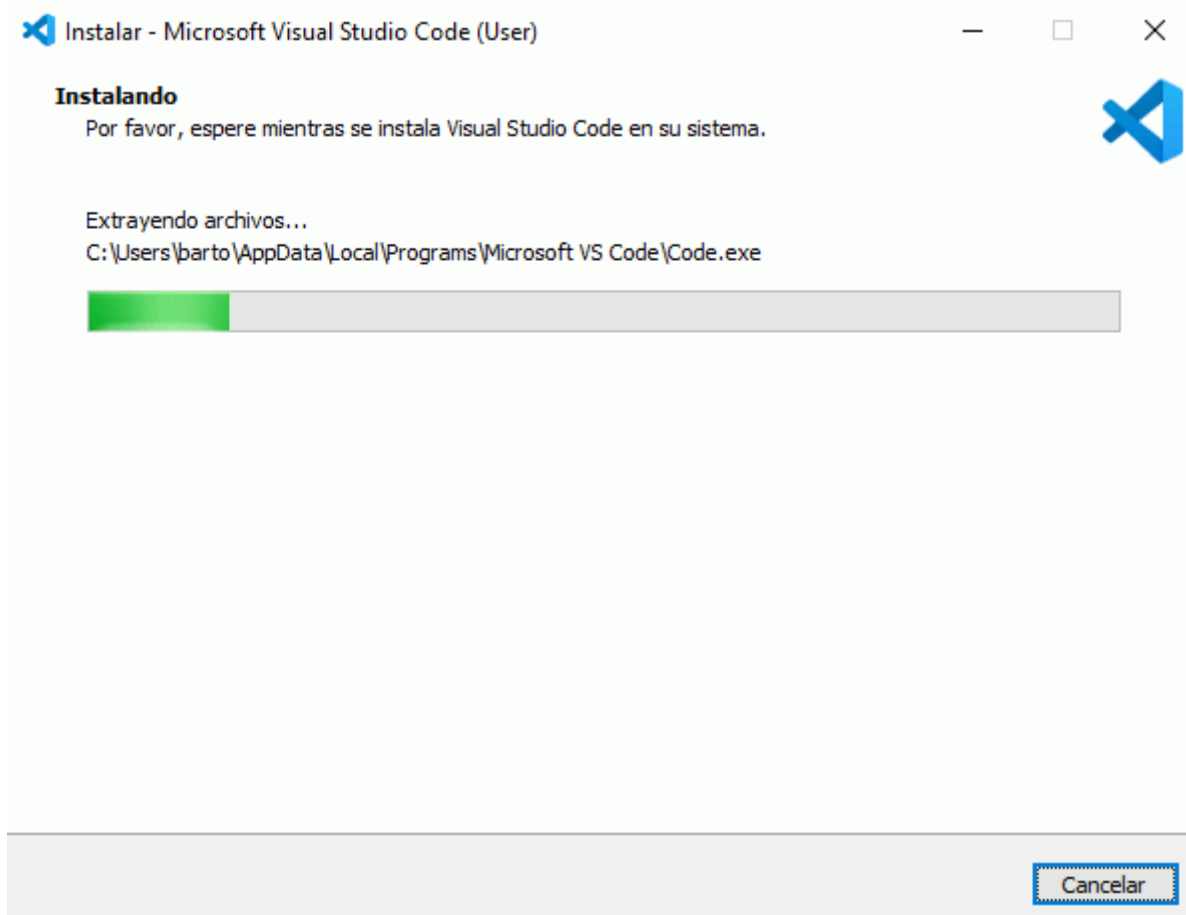


Ilustración IX-XLIV Proceso Carga

Paso 9: Se realizó correctamente la instalación, por lo cual indicamos “finalizar”

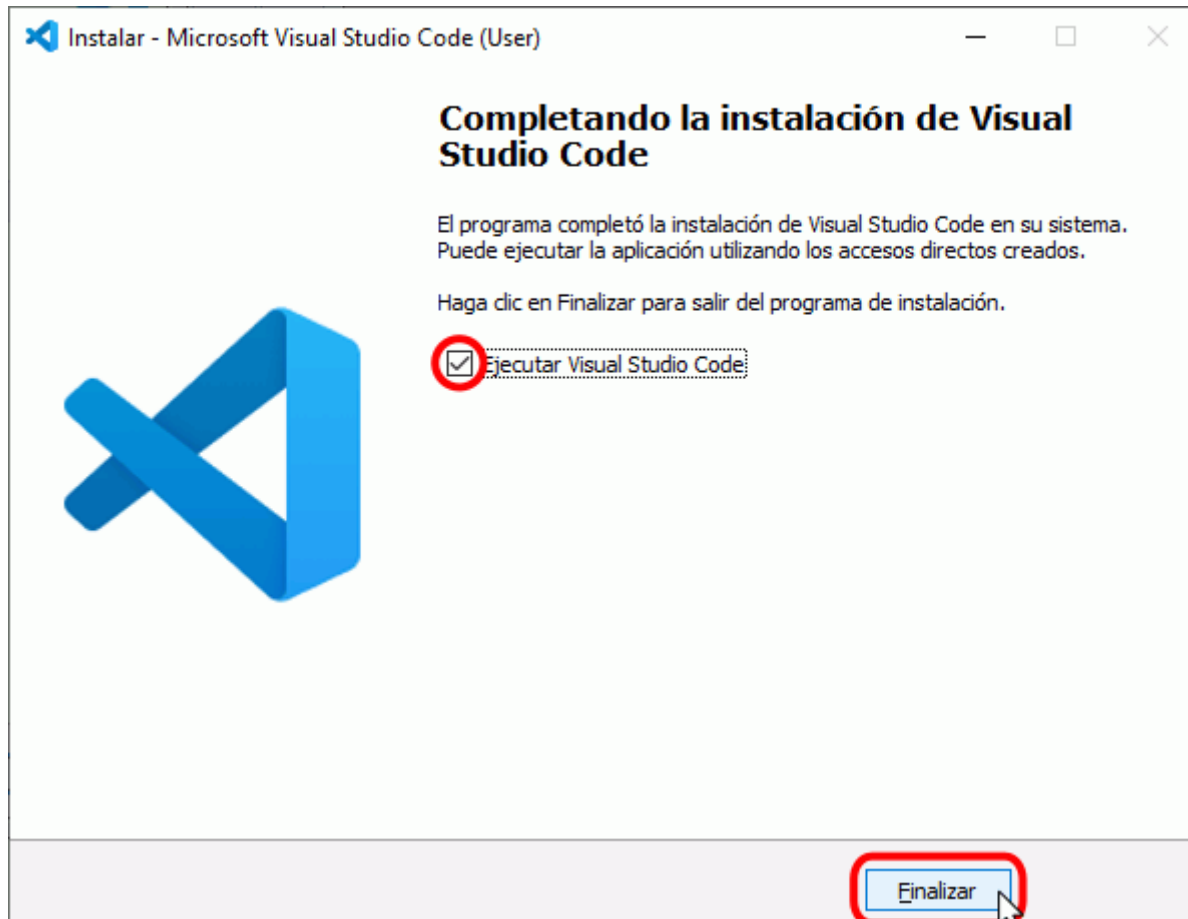


Ilustración IX-XLVFinalizarinstalacion

Paso 10: Una vez el programa esté correctamente instalado, se abrirá correctamente para poder ser utilizado.

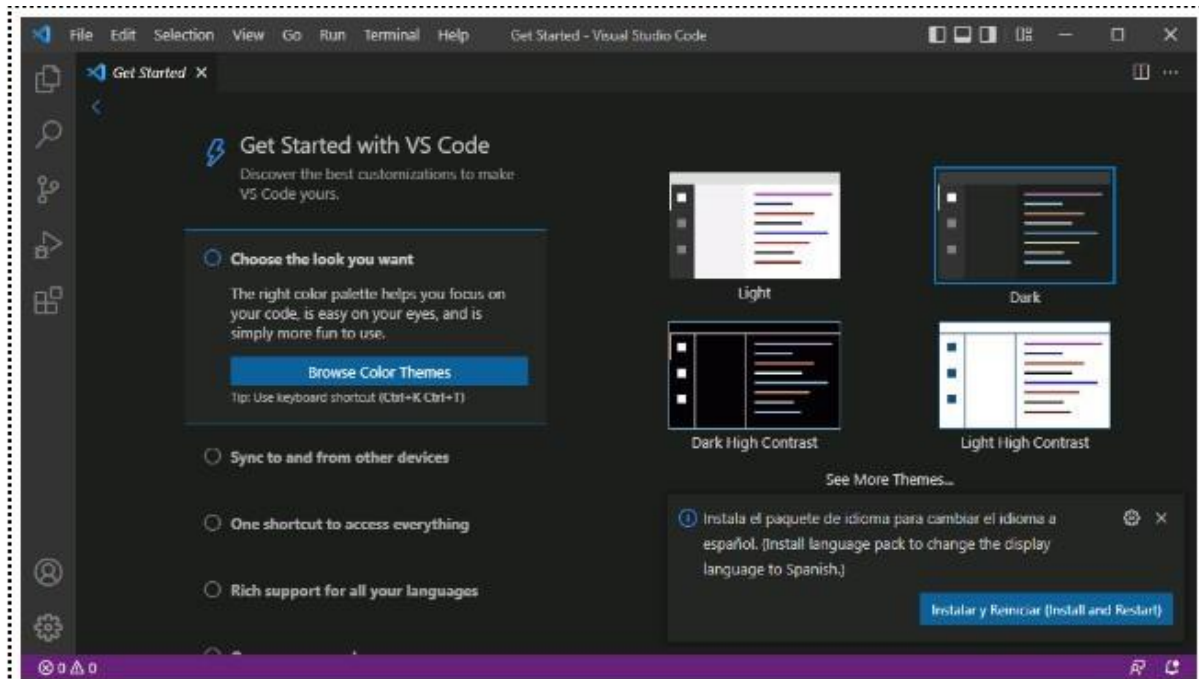


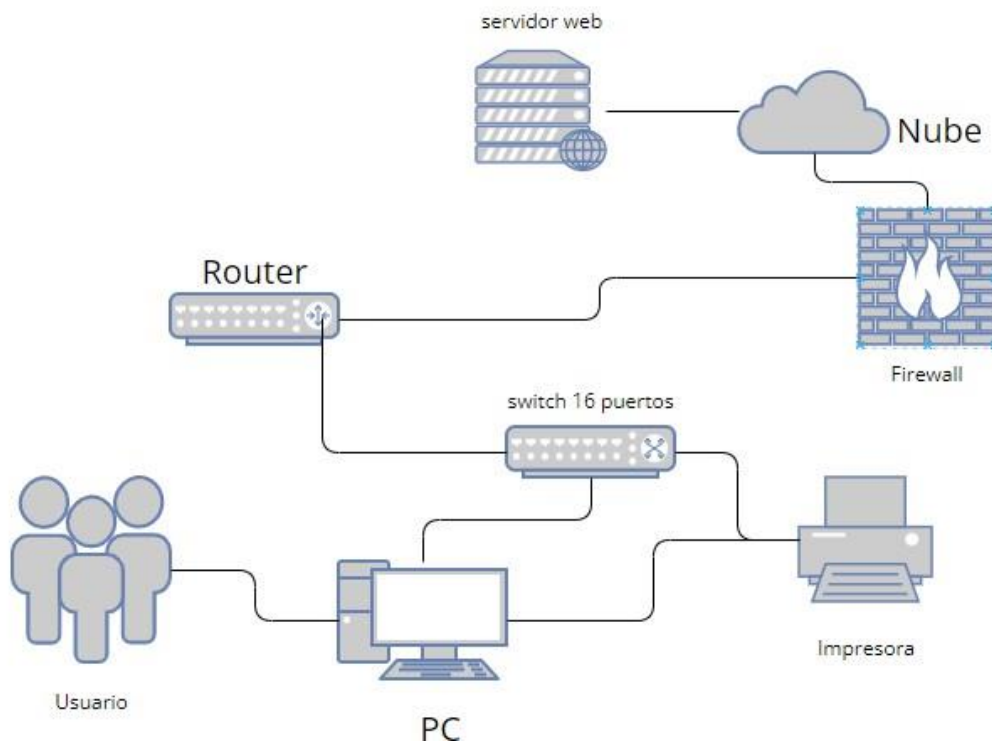
Ilustración IX-XLVI pantalla principal visualcode

IX.7.3.3 Lista De Contactos Técnicos

Nombre Completo	Empresa/Unidad Ejecutora
Donadin Alberto Oliva Betanco	Administrador y creador del programa por parte de la empresa ejecutora CEUTEC

IX.7.4 Arquitectura física

Diagrama



*Ilustración IX-XLVII*arquitectura física

IX.7.5 Procesos de continuidad y contingencia

- crear una programación para realizar respaldos de la información tanto de la base de datos como para los servidores de manera periódica,
- Ejecutar sistemas de redundancia a nivel físico y lógico, cuidando todo lo necesario de forma correcta como por ejemplo, mantener el equipo controlado, con actualizaciones a tiempo, la temperatura del equipo esté correcta y tener totalmente en monitoreo los equipos.
- Crear plan de capacitaciones, para el personal, para poder ejecutar el sistema de forma correcta.

IX.7.6 Descripción del usuario

- administrador: tiene el rol principal, ya que no tiene ninguna restricción dentro del sistema, tiene acceso a todo.
- Usuario: solamente podrá ver el apartado de la información de los libros, gestionar la compra del libro y darle seguimiento.

IX.8 Manual de usuario.

IX.8.1 Introducción

EL siguiente manual de usuario permitirá la guía de utilidad del sistema de venta de la librería teniendo un mayor alcance al momento de hacer uso de este en el entorno que brindara como veremos a continuación los procesos que cumplirá el usuario al hacer uso de este detallando sus funciones que sirvan para brindar la guía permitiendo facilitar la comprensión de este sistema web teniendo en cuenta el uso de navegadores brindando así los ingresos necesarios.

IX.8.2 Manual

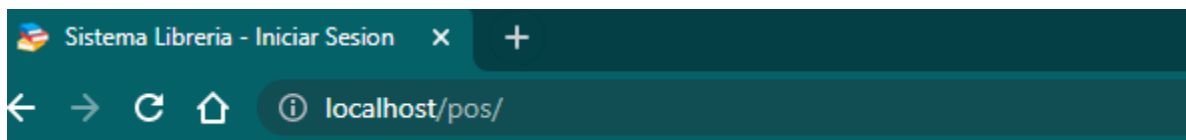
Este manual consta de imágenes guías las cuales permitirán que sirvan como guía a los usuarios que harán uso del sistema de igual manera constara de detalles para hacer un mejor uso y que los usuarios sientan el fácil uso del sistema proporcionando información que sirva para la definición de cada segmento que se desea explicar.

IX.8.3 Detalles generales

Cada imagen contara con señalamiento para poderse guiar de igual manera se indicará cada parte que se especifica y se detallan así mismo se constara con las especificaciones necesarias para que el usuario logre una mayor comprensión.

Acceso al sistema

Primera mente para acceder al sistema se contará con el inicio del navegador a preferencia una vez inicializado este nos dirigiremos a la siguiente dirección.



Al poner la dirección completa tendremos la pantalla principal la cual es el login en este se establecerá el usuario y contraseña en la cual veremos estos campos que rellenaremos con la información necesaria para poder acceder al sistema como tal una vez con los campos completos presionaremos el botón de ingresar.

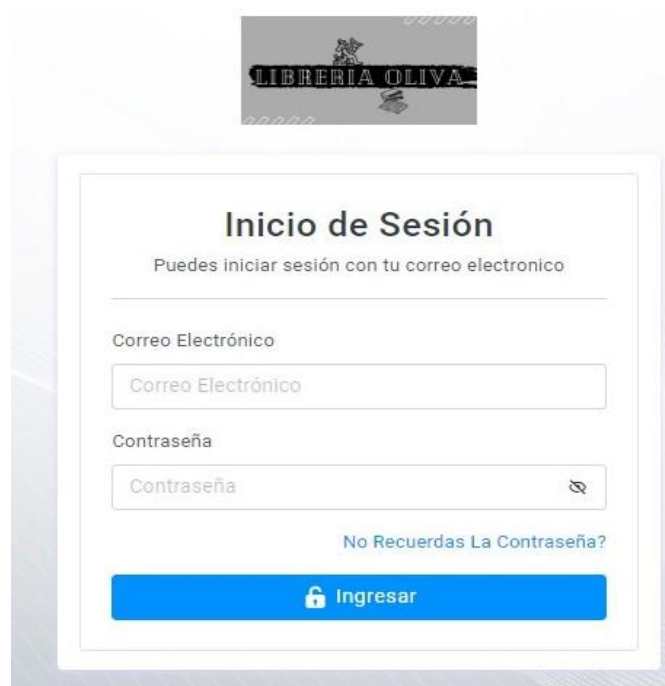
The image shows a login interface for 'LIBRERIA OLIVA'. At the top, there is a logo with the text 'LIBRERIA OLIVA' and a small graphic of an olive branch. Below the logo, the title 'Inicio de Sesión' is centered. Underneath the title, a subtitle reads 'Puedes iniciar sesión con tu correo electrónico'. There are two input fields: one for 'Correo Electrónico' and one for 'Contraseña'. The password field has a small icon of an eye with a slash through it, indicating a toggle for visibility. Below the password field, there is a link that says 'No Recuerdas La Contraseña?'. At the bottom of the form, there is a blue button with a lock icon and the text 'Ingresar'.

Ilustración IX-XLVIII Login

Pantalla principal

Una vez al ingresar podremos observar la pantalla principal en la cual podremos observar diferentes elementos y los cuales detallaremos a continuación en esta pantalla principal tenemos una vista general del sistema empezando por el título, el menú y como este cuenta con las funciones de igual manera visualizamos nuestro perfil el cual será lo siguiente a observar

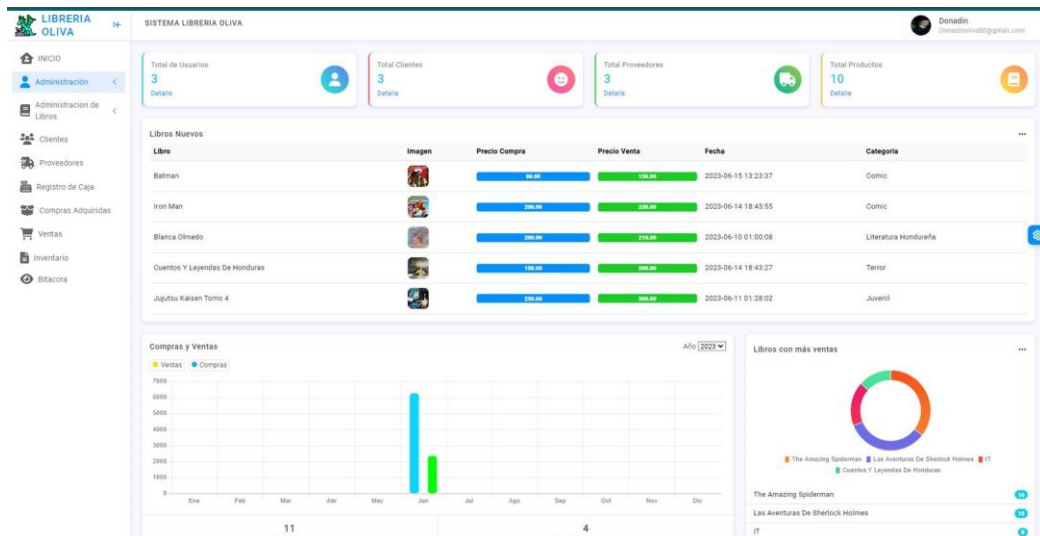


Ilustración IX-XLIX pantalla principal

Perfil

Cuando hacemos click a nuestro perfil podemos observar que nos muestra una especie de menú que nos muestra nuestra información de dos opciones las cuales son salir que esto permitirá cerrar la sesión y volver al login y la otra opción es mis datos en esta opción s nos permitirá observar nuestros datos de información

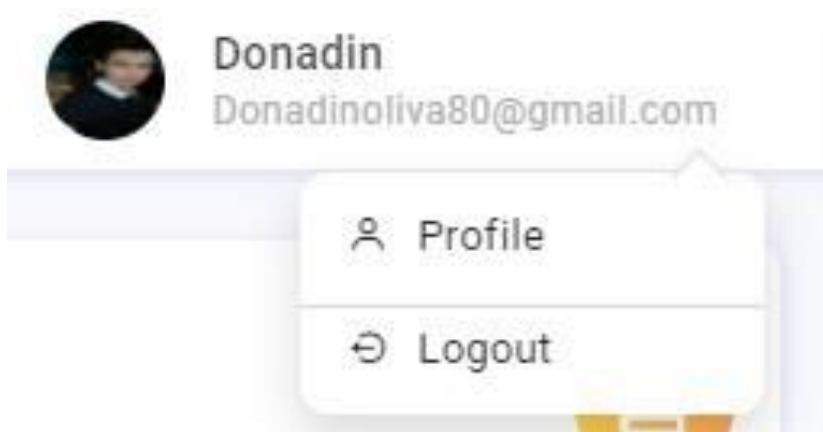


Ilustración IX-LPerfil

Inicio

Nos dirigiremos a inicio para ver las demás opciones que podemos hacer través del sistema una vez dando click en inicio nos dirigiremos hacia nuestra siguiente función

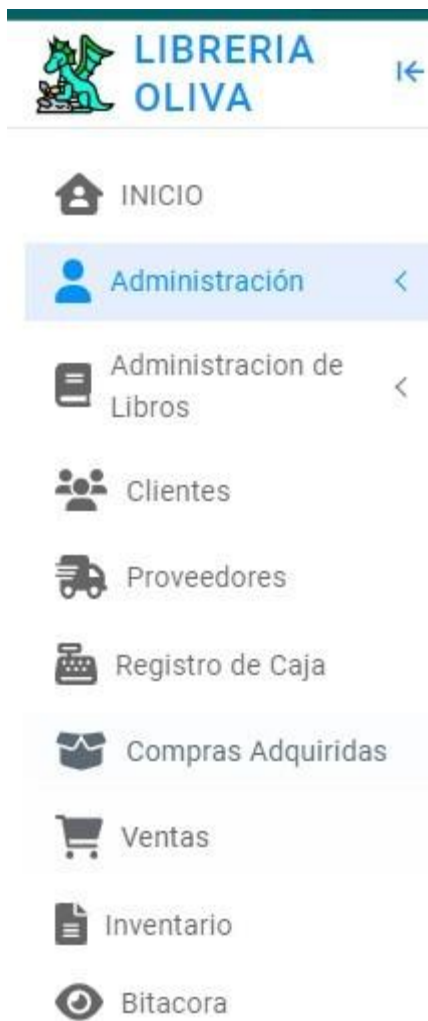


Ilustración IX-LIinicio

Usuario

En esta parte de usuario podemos ver el gestiona miento de este así como los usuarios que hemos creado en estilo de tablas como podemos observar se nos muestran los detalles y el rol que cumple cada uno así mismo podemos observar el boto de crear nuevo usuario.

Nombres	Correo	Teléfono	Dirección	Rol
Blanca Betanco	BlancaB023@gmail.com	99875643	Cholulteca	VENEDOR
Donadin Betanco	Donadinoliva80@gmail.com	99324493	Tegucigalpa	ADMINISTRADOR
Mayte Calderon	MayteCM@gmail.com	98764532	Cholulteca	VENEDOR

Ilustración IX-LII Usuarios

Crear Nuevo Usuario

Como podemos observar al momento de darle click al botón de crear nuevo usuario este nos mostrara la siguiente pantalla en donde se nos pide que rellenemos los campos con la información deseada es decir

- Nombre
- Apellido
- Correo
- Teléfono
- Contraseña
- Rol
- Dirección

una vez que estos estén con su información completa nos dirigiremos al botón crear permitiéndonos así el crear un nuevo usuario.

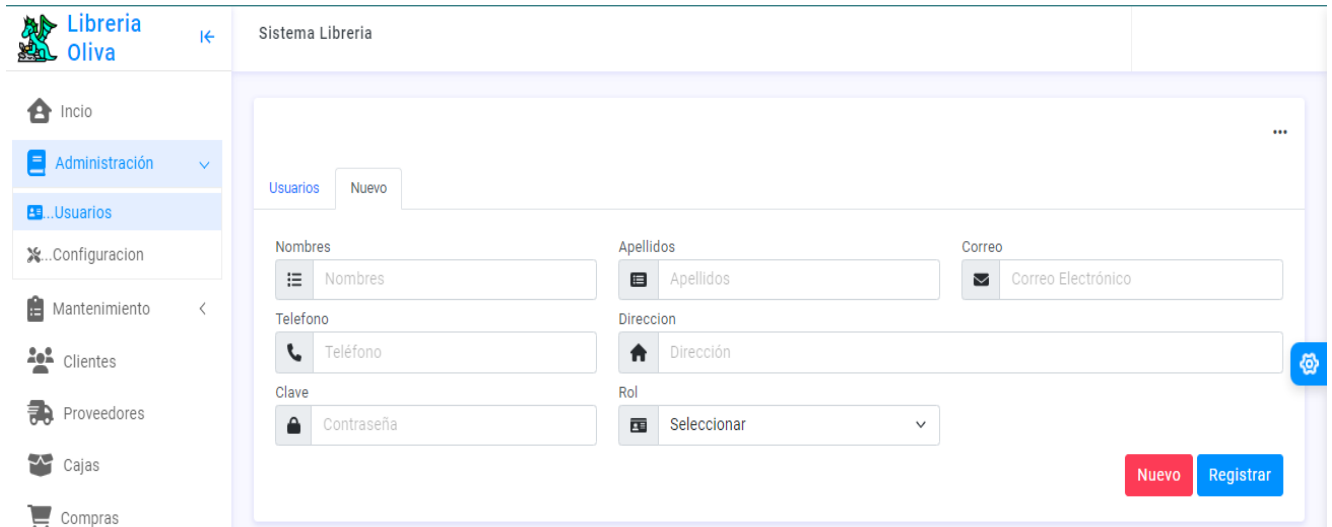


Ilustración IX-LIIIadministracion de libros

En el segmento usuario también podremos eliminar los usuarios de tal manera que si presionamos el botón de eliminar nos enviara una alerta en donde confirmaremos la eliminación de este como se puede ver en la imagen

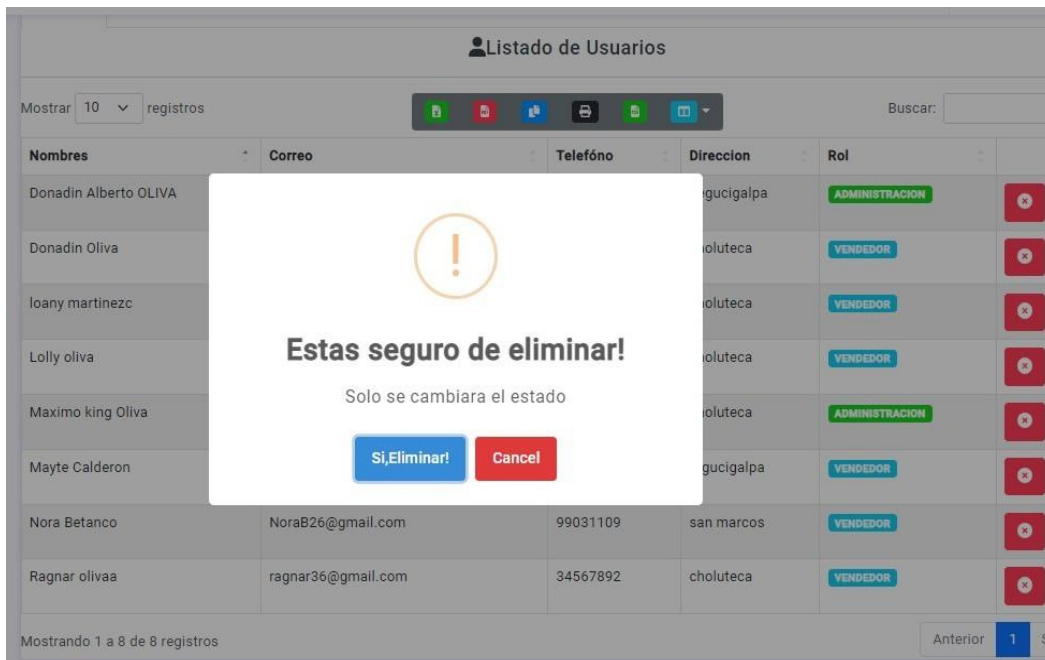


Ilustración IX-LIVmensajeeliminacion

podemos observar en la opción de inactivos la eliminación que hemos realizado

Usuarios [Nuevo](#)

Listado de Usuarios

Mostrar 10 registros

Buscar:

Nombres	Correo	Teléfono	Direccion	Rol	
Donadin Alberto OLIVA	Donadinoliva80@gmail.com	99324493	Tegucigalpa	ADMINISTRACION	
Donadin Oliva	Donadin06@gmail.com	99052627	choluteca	VENDEDOR	
loany martinezc	loamar@gmail.com	433566547	choluteca	VENDEDOR	

Ilustración IX-LVListusuariosinac

Usuarios Inactivos

Mostrar 10 registros

Buscar:

Nombres	Correo	Teléfono	Direccion	Rol	
Ragnar olivaa	ragnar36@gmail.com	34567892	choluteca	VENDEDOR	

Mostrando 1 a 1 de 1 registros

Anterior 1 Siguiente

Ilustración IX-LVIusuainactivos

Al igual se cuenta con los botones para editar y actualizar los usuarios el cual nos permite la edición de esta

Usuarios [Nuevo](#)

Listado de Usuarios

Mostrar 10 registros

Buscar:

Nombres	Correo	Teléfono	Direccion	Rol	
Donadin Alberto OLIVA	Donadinoliva80@gmail.com	99324493	Tegucigalpa	ADMINISTRACION	
Donadin Oliva	Donadin06@gmail.com	99052627	choluteca	VENDEDOR	
loany martinezc	loamar@gmail.com	433566547	choluteca	VENDEDOR	
Lolly oliva	Olivaloly@gmail.com	12323342	choluteca	VENDEDOR	

Ilustración IX-LVIIusuodificar

Después de haber presionado el botón de editar nos mostrara la siguiente pantalla en donde editaremos el campo que deseemos una vez realizada esta acción procederemos a presionar el botón de actualizar

The screenshot shows a web interface for editing a user. At the top, there are two tabs: 'Usuarios' (selected) and 'Nuevo'. Below the tabs are several input fields: 'Nombres' with the value 'Donadin', 'Apellidos' with 'Oliva', 'Correo' with 'Donadin06@gmail.com', 'Telefono' with '99052627', 'Direccion' with 'choluteca', and 'Clave' with a masked password '.....'. There is also a 'Rol' dropdown menu. At the bottom right, there are two buttons: 'Nuevo' (red) and 'Actualizar' (blue). A settings gear icon is visible on the right side of the form.

Ilustración IX-LVIII datos modificados

Donde se nos proyectara un mensaje en el que el usuario ya está actualizado de igual manera los campos se nos limpian y nos devuelve a la pantalla de registrar un nuevo usuario

The screenshot shows the same user registration form as in the previous image, but with a success message 'USUARIO ACTUALIZADO' (green checkmark) in the top right corner. The form fields are now empty: 'Nombres', 'Apellidos', 'Correo', 'Telefono', 'Direccion', 'Clave', and 'Rol'. The 'Rol' dropdown menu is set to 'Seleccionar'. The buttons at the bottom are 'Nuevo' (red) and 'Registrar' (blue). The left sidebar shows the navigation menu with 'Administración' expanded to show 'Usuarios'. The top header includes the 'Librería Oliva' logo and the text 'Sistema Librería'.

Ilustración IX-LIX campos limpios

Configuración

En esta pestaña se nos permite observar los datos de la tienda de igual manera aquí también podemos actualizar dicha información

Datos Libreria

Identificador * 06162615

Nombre * Librería Oliva

Teléfono * 99052726

Correo * Libreriaoliva6@gmail.com

Dirección * Tegucigalpa

Mensaje

Heading 2 B I [List] [Link] [Image] [Table] [Video]

Gracias por su compra
síguenos en:
<https://www.facebook.com/Donadimoliva06>

Actualizar

Ilustración IX-LXConfiguración

Administración De Libros

En esta sección nos dirigiremos a lo que es Mantenimiento la cual cuenta con las siguientes opciones

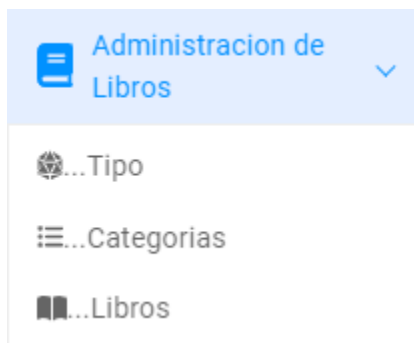


Ilustración IX-LXIMantenimiento

Nos dirigiremos a la pestaña de Categorías.

Tipo

En este módulo definiremos lo que son los tipos de libros que se otorgan en la librería esto nos servirá ya que en base a las funciones que estableceremos este datos nos permitirá definir qué tipo de libro es el que está comprando el cliente de igual manera de nos permitirá la eliminación y la edición de este módulo.

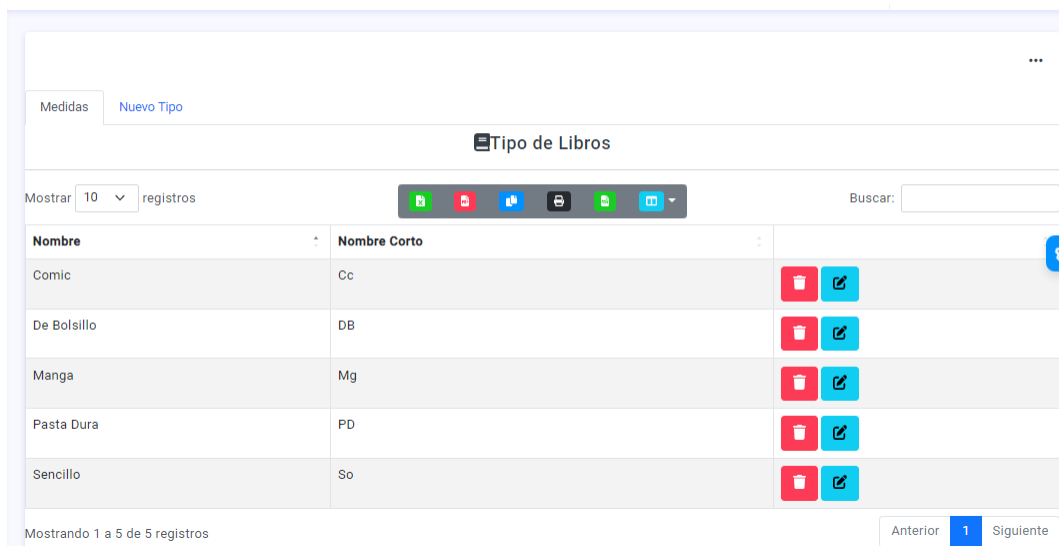


Ilustración IX-LXII Tipo

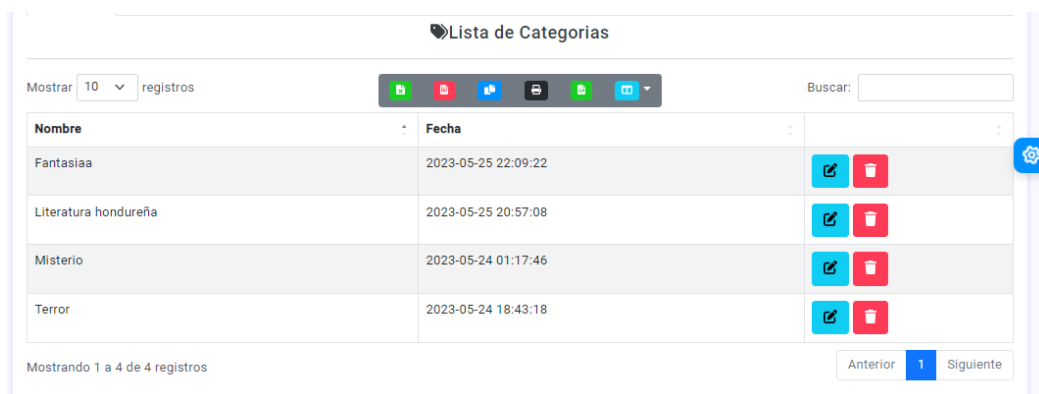
Contaremos con la sección de la creación de nuevos tipos de libros



Ilustración IX-LXIII tipocort

Categorías









En esta pestaña se nos permitirá la creación de las categorías de los libros que tengamos esto para tener en cuenta al momento de seleccionarlo en la venta del producto así mismo contamos con las opciones de crear nuevas categorías eliminar y editar esta parte nos permitirá realizar las modificaciones necesarias para el buen funcionamiento de este.



Lista de Categorías

Mostrar 10 registros

Buscar:

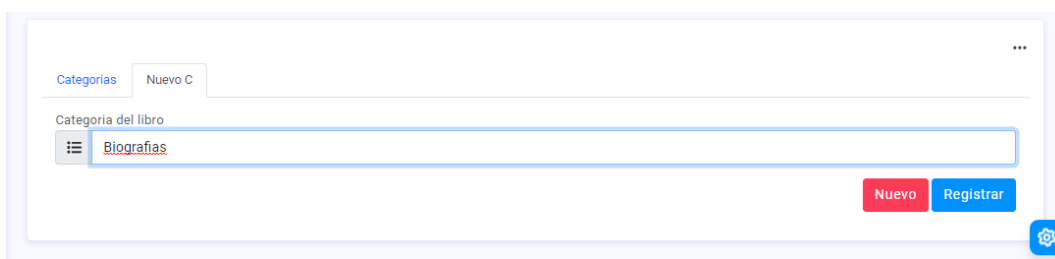
Nombre	Fecha	
Fantasiaa	2023-05-25 22:09:22	 
Literatura hondureña	2023-05-25 20:57:08	 
Misterio	2023-05-24 01:17:46	 
Terror	2023-05-24 18:43:18	 

Mostrando 1 a 4 de 4 registros

Anterior 1 Siguiete

*Ilustración IX-LXIV*Categorías

Creación de una nueva categoría



Categorías Nuevo C

Categoría del libro

Nuevo Registrar

*Ilustración IX-LXV*caten

Categoría ya registrada

Categorías [Nuevo C](#)

Lista de Categorías

Mostrar 10 registros Buscar:

Nombre	Fecha		
Biografias	2023-05-27 23:11:00		
Fantasiaa	2023-05-25 22:09:22		
Literatura hondureña	2023-05-25 20:57:08		
Misterio	2023-05-24 01:17:46		
Terror	2023-05-24 18:43:18		

Mostrando 1 a 5 de 5 registros Anterior **1** Siguiente

Ilustración IX-LXVIcateinser

Libro

esta pestaña nos permite la creación de los productos en este caso nos permite listar estos y así mismo el registro de estos en este panel podemos observar la información que se maneja de estos así como una vista previa de los libros que se registraron teniendo las opciones de eliminar y editar.

LIBRERIA OLIVA SISTEMA LIBRERIA OLIVA Donadín Donadinoiva80@gmail.com

INICIO Administración **Administración de Libros** Tipo Categorías Libros Clientes Proveedores Registro de Caja Compras Adquiridas Ventas Inventario Bitacora

Productos [Nuevo](#)

Listado de Productos

Mostrar 10 registros Buscar:

Codigo	Descripción	P. Compra	P. Venta	Stock	Medida	Categoría	Foto		
01010101	Las Aventuras De Sherlock Holmes	300.00	350.00	14	Pasta Dura	Misterio			
02020202	IT	400.00	430.00	11	Pasta Dura	Terror			
03030303	Alicia En El Pais De Las Maravillas	70.00	100.00	15	Sencillo	Juvenil			
04040404	The Amazing Spiderman	100.00	200.00	6	Comic	Accion			

Ilustración IX-LXVIIProducto

Contamos con la opción de ingresar nuevos libros en la cual solo rellenaremos los campos y seleccionaremos la imagen correspondiente

Productos **Nuevo P**

Codigo

Nombre

Precio Compra

Precio Venta

Medida

Categorias

Foto

Nuevo **Registrar**

Ilustración IX-LXVIIIregistrolí

Cientes

En el siguiente modulo podemos observar la sección en donde se puede ver el listado de los clientes en donde se nos permitirá la observación de datos de los clientes es decir que dentro de este módulo se nos registraran y contaremos con los datos de ellos.

Cientes **Nuevo C**

Lista de Clientes

Mostrar 10 registros

Buscar:

Identidad	Num Identidad	Nombre	Telefono	Correo	Direccion
DNI	0615199900187	Donadin Oliva	99324493	btobetanco@gmail.com	Tegucigalpa
DNI	0801198800876	Mayte	99868383	maytec@gmail.com	Choluteca, San marcos de colon

Mostrando 1 a 2 de 2 registros

Anterior **1** Siguiente

Ilustración IX-LXIXClientes

De igual manera contaremos con la pestaña para la creación de los nuevos clientes

Librería Oliva

Sistema Librería

Cientes Nuevo C

Identidad N° Identidad Nombre

DNI Numero ID Nombre

Telefono Correo

Telefono Correo Electronico

Direccion

Direccion

Nuevo Registrar

Ilustración IX-LXXNclientes

Proveedores

En este módulo se implementa el registro de los proveedores en el cual se observa como en pantalla los proveedores que ya se han registrado así mismo contamos con la pestaña de Nuevo en donde podremos registrar a los nuevos proveedores en esta pestaña podremos eliminar y editar la información de los proveedores.



Ilustración IX-LXXIproveedor

En la pestaña de Nuevo se nos muestra todos los campos que debemos rellenar para poder registrar los nuevos proveedores con la información necesaria de ellos de igual manera se cuentan con los botones de registrar para concluir el registro y el botón nuevo para crear un nuevo registro.

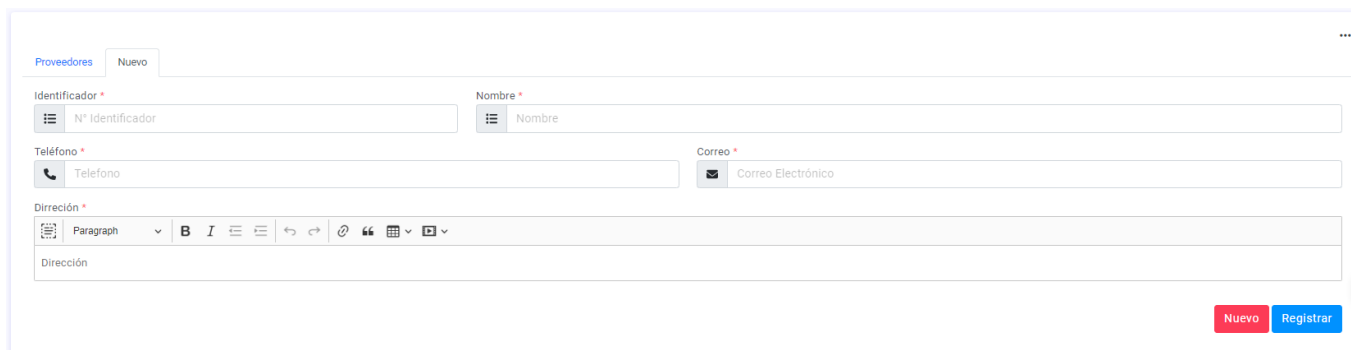


Ilustración IX-LXXII nuevoprov

Registro De Cajas

En este módulo primeramente debemos apertura la caja con un monto inicial a que se encontrara con el mensaje de caja cerrada.



Ilustración IX-LXXIII*cerrado*

Una vez que aperturamos la caja podremos observar que se encuentra una lista con las aperturas que hemos registrado anteriormente así mismo podemos observar las pestañas de nuevo gasto, Historial gastos, movimientos también se cuenta con un botón que nos permita exporta estas tablas en pdf.

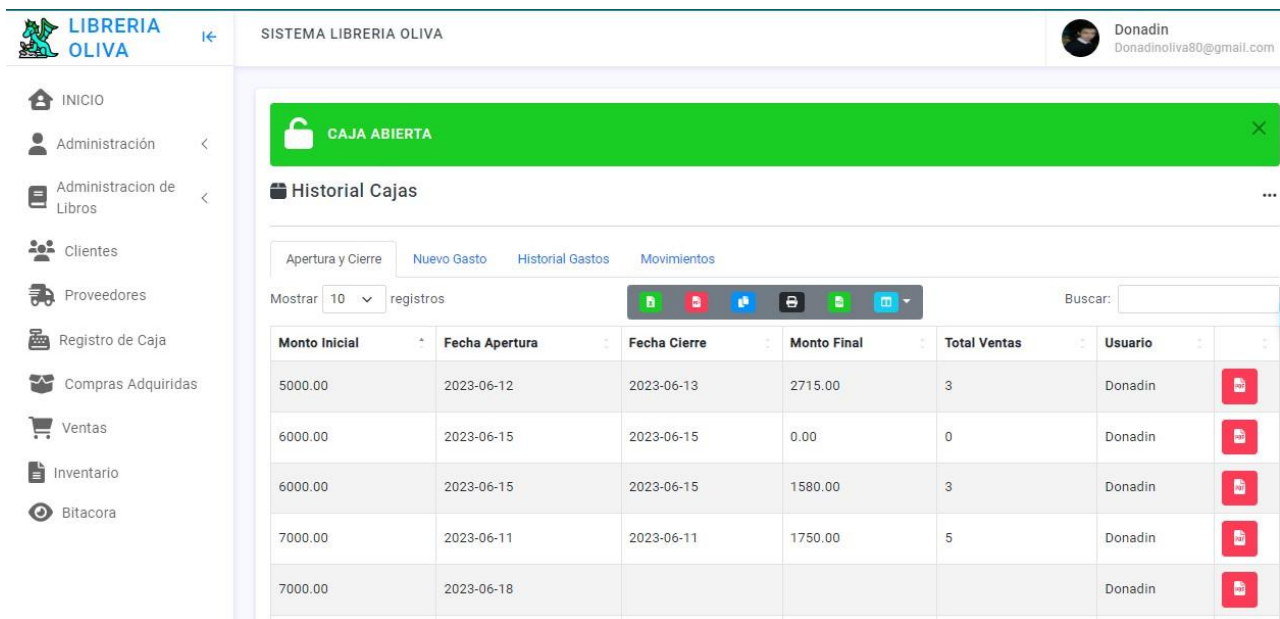


Ilustración IX-LXXIV*Cabierta*

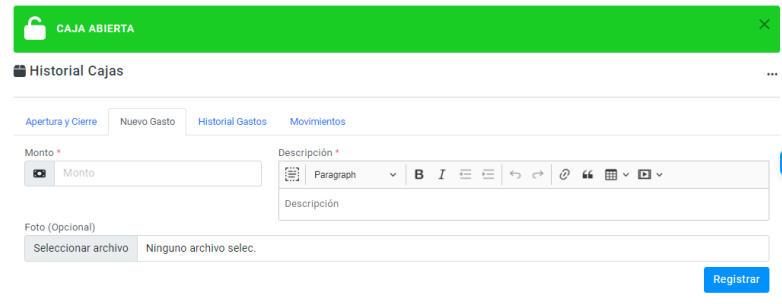


Ilustración IX-LXXVregistroC

En la pestaña Nuevo gasto podremos registrar los gastos que la librería realice esto nos permitirá llevar un buen control de ello de igual forma observaremos el historial de os gastos que se han realizado.

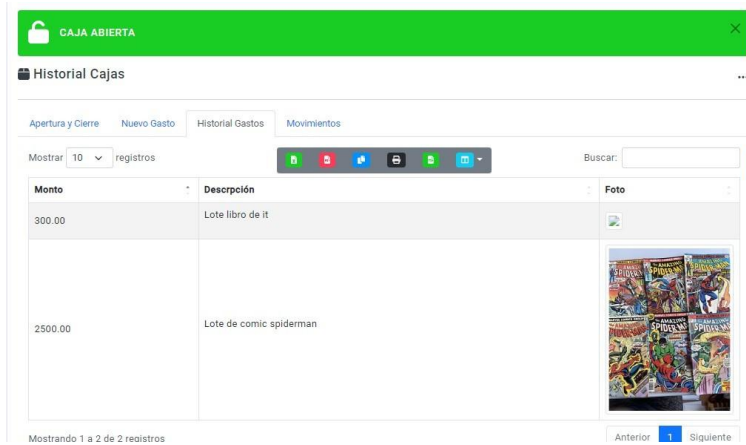


Ilustración IX-LXXVIHistorial

En la pestaña de movimientos podremos observar esta grafica ya que aquí se nos desglosara lo que es los movientes que se realizan de los gastos en donde se nos indicara monto inicial, ingresos, egresos, gastos, saldo

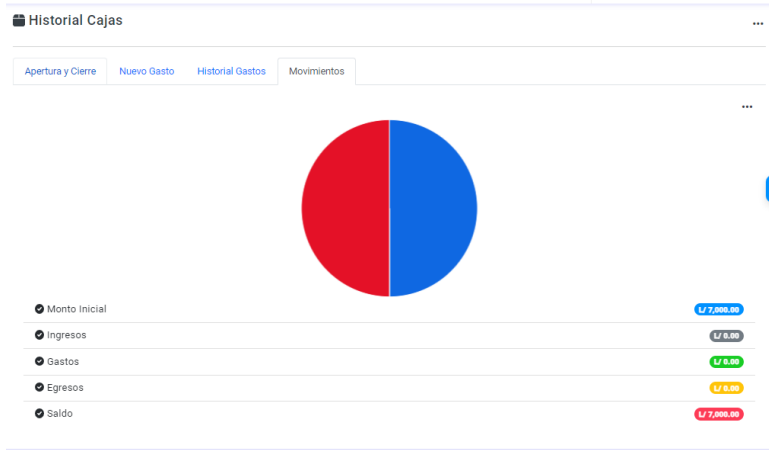


Ilustración IX-LXXVIIgraf

Compras adquiridas

The screenshot shows the 'Nuevas Compras Adquiridas' form. It includes a search bar for products and a table with the following data:

Producto	Precio	Cantidad	SubTotal
Las Aventuras De Sherlock Holmes	300.00	1	300.00

Below the table, there are several input fields for provider and purchase details:

- Buscar Proveedor:** Search field for the provider.
- Telefono:** Input field for the provider's phone number.
- Dirección:** Input field for the provider's address.
- Comprador:** Input field for the buyer's name (currently 'Donadin').
- Total a Pagar:** Input field for the total amount to be paid (currently '300.00').
- Serie:** Input field for the invoice series (currently 'Serie Compra').

A blue 'Completar' button is located at the bottom right of the form.

Ilustración IX-LXXVIIIcompraadq









En este módulo se realizará la acción de realizar las compras de los libros a lo que son nuestros surtidores en este módulo nos encontraremos con buscar el producto buscar nuestro proveedor , se muestra la información de quien realiza la compra y la cantidad a pagar también como tienda se ingresara la serie de nuestra factura

Compras Historial

Desde dd/mm/aaaa Hasta dd/mm/aaaa

Mostrar 10 registros

Buscar:

Fecha	Hora	Total	Proveedor	Serie	
2023-06-15	19:13:16	900.00	Salamandra	00000018	 
2023-06-15	19:17:14	-100.00	Marvel Comics	00000009	 
2023-06-11	08:33:12	300.00	Salamandra	00000001	 
2023-06-11	09:28:01	1250.00	Mangraberia	00000009	 

Mostrando 1 a 4 de 4 registros

Anterior 1 Siguiente

Ilustración IX-LXXIX Histocompra

También se cuenta con la pestaña de historial de compras es decir todo lo que hemos comprado se nos mostrara de igual manera se podrán observar las facturas que se han generado también en el botón de eliminar podemos anular dicha compra.

Inventario

The screenshot shows a software interface for product movements. At the top, there are tabs for 'Inventario' and 'Entradas y Salidas'. Below this is a blue header bar with a checkmark icon and the text 'MOVIMIENTOS DE LOS PRODUCTOS'. Underneath, there's a 'Mes Inventario' section with a date range selector and icons for search, print, and settings. A 'Mostrar' dropdown is set to '10 registros'. A search bar is labeled 'Buscar:'. The main part of the interface is a table with the following data:

Producto	Movimiento	Fecha	Cantidad
The Amazing Spiderman	Venta N°: 19	2023-06-18 18:21:56	-1
The Amazing Spiderman	Compra N°: 4	2023-06-15 19:17:14	-1
Las Aventuras De Sherlock Holmes	Compra N°: 3	2023-06-15 19:13:16	3
Las Aventuras De Sherlock Holmes	Venta N°: 18	2023-06-15 13:36:51	3
The Amazing Spiderman	Venta N°: 17	2023-06-15 13:34:34	1
IT	Venta N°: 16	2023-06-15 13:27:45	1
Las Aventuras De Sherlock Holmes	Venta N°: 15	2023-06-12 18:46:04	2
The Amazing Spiderman	Venta N°: 14	2023-06-12 10:24:47	4
IT	Venta N°: 13	2023-06-12 09:52:37	3
The Amazing Spiderman	Ajuste de Inventario: entrada	2023-06-11 19:15:07	5

Ilustración IX-LXXXInventario

En este módulo listaremos el inventario en donde observaremos la información de los productos y los movimientos la fecha en que se realizó y la cantidad establecida también podemos buscar a través de fechas y generar pdfs se nos permitirá incrementar o restar el inventario desde este módulo.

The screenshot shows the 'Entradas y Salidas' tab selected. At the top, there are radio buttons for 'Barcode' (selected) and 'Nombre'. Below this is a search bar containing the text 'Las Aventuras De Sherlock Holmes' and a red 'PDF' icon on the right.

Ilustración IX-LXXXIEntradasSalidas

En esta pestaña de entradas y salidas podremos generar la información de cada libro como ser las entradas y salidas a través de un pdf teniendo así un mejor control de este inventario.

Ventas

Nueva Venta

Barcode Nombre Serie: 00000020

Producto	Precio	Cantidad	SubTotal
CARRITO VACIO			

Buscar Cliente:
 Telefono:
 Dirección:

Vendedor:
 Descuento (%):
 Total a Pagar:
 Metodo:

Completar

Ilustración IX-LXXXIIVentas

En este módulo de ventas partiremos para realizar las ventas de nuestros productos es decir aquí es donde facturaremos nuestros libros para entregarlos a los clientes como se observa contamos con la búsqueda del producto y así también un carrito en donde se registrara el libro, contamos con un buscador de cliente en dado caso que este ya tenga un registro previo y obtendremos la información necesaria de este así mismo contamos con la información del vendedor el descuento que se le brindara y el método de pago.

Desde: dd/mm/aaaa Hasta: dd/mm/aaaa
 Mostrar: 10 registros Buscar:

Fecha	Hora	Total	Cliente	Serie	Metodo	
2023-06-18	18:21:56	-200.00	Nora	00000019	CONTADO	
2023-06-15	21:27:45	430.00	Nora	00000016	CONTADO	
2023-06-15	21:34:34	200.00	Nora	00000017	CONTADO	
2023-06-15	21:36:51	1050.00	Consumidor Final	00000018	CONTADO	
2023-06-13	02:46:04	700.00	Consumidor Final	00000015	CONTADO	
2023-06-12	17:52:36	1290.00	Alberto	00000013	CONTADO	
2023-06-12	18:24:46	800.00	Consumidor Final	00000014	CONTADO	
2023-06-11	08:35:17	200.00	Nora	00000001	CONTADO	
2023-06-11	08:47:17	300.00	Nora	00000006	CONTADO	

Ilustración IX-LXXXIIIIHistorialVen

En la pestaña de historial podremos observar el listado de todas las ventas que hemos realizados de igual manera podremos observar la búsqueda a través de la fecha y buscar también se cuenta con la generación de facturas, tickeds y anular compras realizadas.

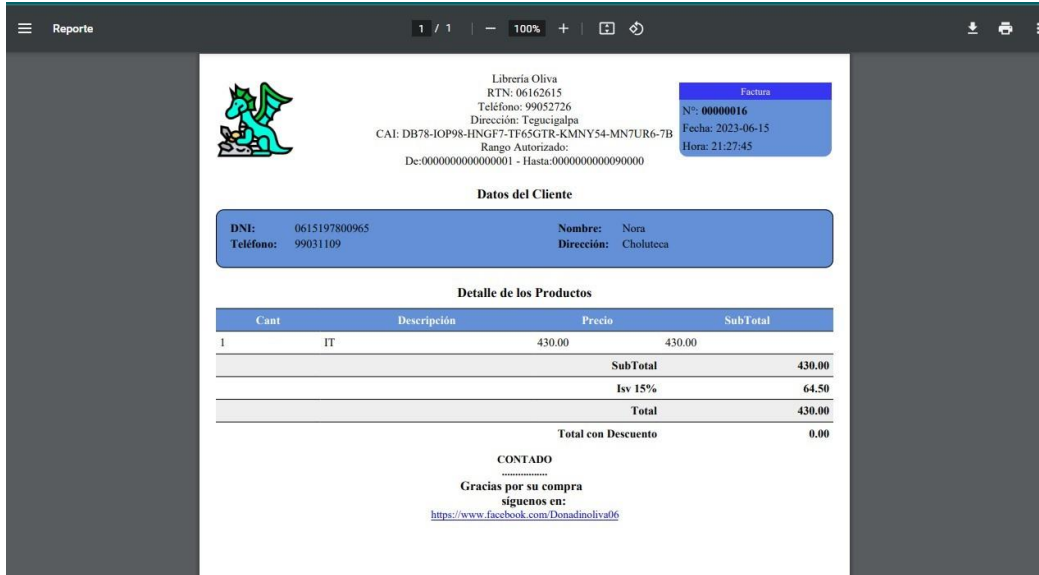


Ilustración IX-LXXXIVfactura

Ticked



Ilustración IX-LXXXVticked

Bitácora

The screenshot displays the Bitácora (Log) interface. On the left is a sidebar menu with icons and labels for various system modules: INICIO, Administración, Administración de Libros, Clientes, Proveedores, Registro de Caja, Compras Adquiridas, Ventas, Inventario, and Bitacora. The main content area is titled 'Bitacora' and features a search bar, date filters ('Desde' and 'Hasta' with 'dd/mm/aaaa' format), and a 'Mostrar' dropdown set to '10 registros'. Below these controls is a table with the following data:

Id	fecha	Actividad_Realizada	Informacion_Actual
9	2023-06-14 17:24:04	Se Elimino la Categoría	Informacion anterior:Biogra 1
9	2023-06-14 18:10:37	Se a insertado	Informacion actual:IRON MAN 09090909 3 3 130.00 180.00
9	2023-06-14 18:38:04	Se a insertado	Informacion actual:IRON MAN 09090909 3 3 130.00 180.00
9	2023-06-15 19:01:44	Se inserto nuevo usuario	Informacion actual:Miguel Triminio 2
9	2023-06-15 19:02:23	Se inserto una actualizacion	Informacion actual:Miguel Triminio 2 Tegucigalpa
9	2023-06-15 19:02:36	Se inserto una actualizacion	Informacion actual:Miguel Triminio 2 Tegucigalpa

Ilustración IX-LXXXVIBitacora

En la pestaña bitácora podemos observar el listado de movimientos que se han realizado a través de los diferentes movimientos por parte del usuario si se modificó o se agregó algo en los módulos del sistema se cuenta con un buscador a través de palabras y un buscador a través de un filtro de fechas en este listado presentamos el id que identifica al usuario la fecha en que se realizó la actividad que se realizo es decir el movimiento la información que se modificó como estaba antes de modificarla y como esta hora

X. Anexos

X.1 Encuesta realizada a diferentes librerías de Tegucigalpa

Software librería

Formulario para un sistema de librería

¿Cuenta la tienda con un uso de sistemas de ventas? *

Sí

No

Tal vez

¿cree usted que se pueden implementar todos los roles de la librería en el sistema? *

Sí

No

Ilustración X-LXXXVII Anexo 1

¿Existen deficiencias al no contar con un sistema de ventas?

Si

no

tal vez

¿considera de importancia que los procesos sean automatizados? *

No

Tal vez

Sí

Ilustración X-LXXXVIII Anexo 2

¿el contar con un sistema que facilite los procesos de la tienda mejora la experiencia con el cliente?

- Sí
- No
- Tal vez

¿el llevar un control con el inventario de la tienda a través de manera digital agiliza el tiempo del proceso?

- Sí
- No
- Tal vez

Ilustración 0-LXXXIXAnexo3

¿cree que hacer uso de la tecnología de ventas y facturación permite avanzar a las tiendas en nuestra sociedad?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Se puede mejorar el ambiente en la librería al contar con un sistema de cobro?

- Si
- No
- tal vez

Ilustración 0-XCAnexo4

*

¿considera un mayor alcance si el sistema cuenta con la venta en línea de productos que ofrece?

- Sí
 - No
 - Tal vez
-

*

¿considera que se debe de contar con respaldos en el sistema para un mejor funcionamiento?

- Sí
 - No
 - Tal vez
-

Ilustración 0-XCIAnexo5

X.2 Factibilidad del proyecto

X.2.1 Técnica

Tabla 0-XXIV Factibilidad técnica hardware

no	Equipo	Descripción
1	servidor en la nube	1 TB mensual
2	computadora	Modelos con sistema d windows 10 core i5
3	impresora	epson

Tabla 0-XXV Factibilidad técnica

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 0-XXVI factibilidad técnica software

no.	Equipo	Descripción
1	phpmyadmin	
2	Visual studio code	Versión 1.72
3	Microsoft office 365	office 365
4	XAMPP	versión 3.3
5	Navegadores web	Google chrome,opera,microsof edge,etc

6	sistema operativo	Windows 10
----------	-------------------	------------

Tabla 0-XXVII factibilidad técnica SF

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 0-XXVIII Factibilidad técnica comunicaciones

servicio	descripción	Especificaciones
Paquete de internet	servicio de internet de 50 Mb	

Tabla 0-XXIX Factibilidad Técnica comuni

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 0-XXX Factibilidad técnica recursos humanos

cargo	especificaciones
Ingeniero en Informática	Conocimiento en el ambiente informático como ser el desarrollo web y conocimiento en base de datos

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 0-XXXI factiRH

X.2.2 Operativa

Un estudio de viabilidad es un análisis de investigación en el que se tienen en cuenta todos los factores relevantes que afectan al proyecto -incluyendo las consideraciones económicas, técnicas, legales, planificación, así como los estudios de mercado- para determinar la probabilidad de completar el proyecto con éxito. (Wanatot, 2022)

En la librería hemos analizado que es necesario implementar el sistema web, para poder mejorar las funciones de forma proactiva y efectiva, hay procesos por los cuales es importante que las personas que van a administrar y utilizar el sistema, puedan estar capacitados, con el objetivo principal de crear métodos eficientes que logran cumplir las metas de la librería

X.2.3 Económica

Dispositivo	Cantidad	Precio (L.)	Valor (L.)	Adquisición
Servidor en la nube	1	1,105.76(Mensual)	1,105.76(Mensual)	1,105.76(Mensual)
Computadora	1	17,000.00	17,000.00	17,000.00
Impresora Epson Tm-T20Iii USB	1	5,685.00	5,685.00	5,685.00
Total				23,790.76

Tabla 0-XXXIIIEconómica Hardware

Tabla 0-XXXIVEconomía Comunicaciones

Dispositivo	Cantidad	Precio (L.)	Valor (L.)	Adquisición
Internet de 50 Mb	Conexión mensual	1,229.00	1,229.00	1,229.00

Total	1,229.00
--------------	-----------------

Tabla 0-XXXVIEconómica Recursos Humanos

Tabla 0-XXXVEconomicaComunicaciones

Cargo	Cantidad	Precio (L.)	Valor (L.)	Adquisición
Ingeniero en Software	Mantenimiento por día.	3,500.00	3,500.00	3,500.00
Total				3,500.00

Tabla 0-XXXVIIIEconomía del software

Tabla 0-105EconomicaRH

Dispositivo	Cantidad	Precio (L.)	Valor (L.)	Adquisición
Microsoft office 365	1	620.00 (Anual)	620.00 (Anual)	620.00 (Anual)
XAMPP	1	Sin costo	Sin costo	0.00
Phpmyadmin	1	Sin costo	Sin costo	0.00
Visual Studio Code	1	Sin costo	Sin costo	0.00
Navegador web	1	Sin costo	Sin costo	0.00
Sistema operativo	1	Sin costo	Sin costo	0.00
Total				620.00

Tabla 0-XLResumen Económico

Área	Valor en Lempiras
Hardware	23,790.76
Software	620.00
Telecomunicaciones	1,229.00
Recursos Humanos	3,500.00
Total	29,139.76

Tabla 0-XLResumenEconomico

X.3 Análisis OWASP ZAP

Recuento de alertas por sitio y riesgo

Esta tabla muestra, para cada sitio para el que se generaron una o más alertas, el número de alertas generadas en cada nivel de riesgo.

Las alertas con un nivel de confianza de "Falso Positivo" han sido excluidas de estos recuentos.

(Los números entre paréntesis son el número de alertas generadas para el sitio en o por encima de ese nivel de riesgo).

Sitio	Riesgo			
	Alto (= Alto)	Medio (>= Medio)	Bajo (>= Bajo)	Informativo (>= Informativo)
http://localhost/pos/admin	0 (0)	4 (4)	4 (8)	1 (9)

Ilustración 0-XCII Análisis Elaboración propia

Recuentos de alertas por tipo de alerta

Esta tabla muestra el número de alertas de cada tipo de alerta, junto con el nivel de riesgo del tipo de alerta.

(Los porcentajes entre paréntesis representan cada recuento como un porcentaje, redondeado a un decimal, del número total de alertas incluidas en este Informe).

Tipo de alerta	Riesgo	Contar
<u>Divulgación de errores de aplicación</u>	Medio Ambiente	1 (11,1%)
<u>CSP: Directiva comodín</u>	Medio Ambiente	17 (188,9%)
<u>El encabezado de la directiva de seguridad de contenido (CSP) no está establecido</u>	Medio Ambiente	2 (22,2%)
<u>Falta el encabezado anti-clickjacking</u>	Medio Ambiente	2 (22,2%)
<u>Inclusión de archivos de origen JavaScript entre dominios</u>	Bajo	4 (44,4%)

Ilustración 0-XCIII analisisowas

<u>Divulgación de la marca de hora - Unix</u>	Bajo	22 (244,4%)
<u>El servidor divulga información mediante un campo(s) de encabezado de respuesta HTTP ""X-Powered-By""</u>	Bajo	38 (422,2%)
<u>Falta el encabezado X-Content-Type-Options</u>	Bajo	21 (233,3%)
<u>Divulgación de información - Comentarios sospechosos</u>	Informativo	54 (600,0%)
Total		9

Ilustración 0-XCIVanilisisowasp

Recuento de alertas por riesgo y confianza

Esta tabla muestra el número de alertas para cada nivel de riesgo y confianza incluido en el informe.

(Los porcentajes entre paréntesis representan el recuento como porcentaje del número total de alertas incluidas en el informe, redondeado a un decimal).

		Confianza				Total
		Usuario confirmado	Contralto	Medio Ambiente	Bajo	
Riesgo	Contralto	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
	Medio Ambiente	0 (0,0%)	1 (11,1%)	3 (33,3%)	0 (0,0%)	4 (44,4%)
	Bajo	0 (0,0%)	0 (0,0%)	3 (33,3%)	1 (11,1%)	4 (44,4%)
	Informativo	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	1 (11,1%)	1 (11,1%)
	Total	0 (0,0%)	1 (11,1%)	6 (66,7%)	2 (22,2%)	9 (100%)

Ilustración 0-XCVanilisisowasp

XI. Bibliografía

Como Iniciar un Negocio de Librería y Papelería. (s. f.). Dismart GT | Librería y Papelería. Recuperado 25 de marzo de 2023, de <https://dismartgt.com/blogs/news/como-iniciar-un-negocio-de-libreria-y-papeleria-1>

Facturación – SAR. (s. f.). Recuperado 25 de marzo de 2023, de <https://www.sar.gob.hn/facturacion/>

Fajardo, Sm. S. G. (s. f.). *PLAN DE NEGOCIO « LIBRERÍA LA ECONOMICA».*

Librería—Definicion.de. (s. f.). Definición.de. Recuperado 25 de marzo de 2023, de <https://definicion.de/libreria/>

Munévar, P. A. Z. (s. f.). *Librerías independientes: Una historia transversal de un aporte a la cultura.*

Negocio de librerías—Aspectos, Guía de inicio y Ventajas 2023. (s. f.). ¿Cómo saber en qué negocio invertir, dónde invertir mi dinero sin riesgo? Recuperado 25 de marzo de 2023, de <https://negociosrentablesfx.com/Ideas-de-negocios/arte/las-librerias-aventura-o-un-negocio-rentable/>

Plan de negocio para una librería: Ejemplo y datos. (2020, marzo 27). *Plan de empresa, plan anticrisis, autónomos y Pymes | blog.cofike.com.* <https://blog.cofike.com/plan-de-negocio-para-una-libreria/>

O’Gorman, E. (1986). Bibliotecas y librerías coloniales 1585 - 1694. *Boletín del Archivo General de la Nación (México, D.F.)*, 1(31), 58-59.

<https://bagn.archivos.gob.mx/index.php/legajos/article/download/1553/1557>

Vives, V. (2019, 13 marzo). *Crónica del amor por los libros. Una historia de las librerías*. Blog Vicens Vives. <https://blog.vicensvives.com/una-historia-de-las-librerias/#:~:text=Fueron%20comerciantes%20que%20empezaron%20a,produc%C3%ADan%20los%20libros%2C%20los%20editores.>

Chartier, R. (2006). Librerías y libreros: historia de un oficio, desafíos del presente. *Trama & Texturas*, 1, 9–18. <http://www.jstor.org/stable/27926539>

NUÑEZ, E. (2022, abril 23). *Conoce nueve de las librerías más antiguas y famosas del mundo*. Forbes España. <http://forbes.es/lifestyle/155501/conoce-nueve-de-las-librerias-mas-antiguas-y-famosas-del-mundo/>

Vives, V. (2018, noviembre 7). *Crónica del amor por los libros. Una historia de las librerías*. Blog Vicens Vives. <https://blog.vicensvives.com/una-historia-de-las-librerias/>

Exlibric, P. por. (2019, noviembre 7). Día de las Librerías. Su importancia en la distribución. *Editorial ExLibric*. <https://www.exlibric.com/blog/dia-librerias-2019/>

Nuño, A. (2021, mayo 16). *La historia de las librerías más especiales del mundo*. [elconfidencial.com. https://www.elconfidencial.com/viajes/2021-05-16/librerias-especiales-mundo-libros-cultura-historia_3074235/](https://www.elconfidencial.com/viajes/2021-05-16/librerias-especiales-mundo-libros-cultura-historia_3074235/)

(*La librería como negocio : economía y administración - Detalle de la obra - Enciclopedia de la Literatura en México - FLM*, s. f.)

Cencerrado, L. M. (2017, noviembre 9). La librería como referente cultural. *BiblogTecarios*.

<https://www.biblogtecarios.es/lmcencerrado/la-libreria-referente-cultural/>

Chartier, R. (2006). Librerías y librereros: Historia de un oficio, desafíos del presente. *Trama & Texturas*, 1, 9-18.

Clavijo, I. G. (2017, noviembre 6). Motivos para visitar una librería: 10 argumentos con fuerza.

Podiprint. <https://www.podiprint.com/noticias/motivos-para-visitar-libreria/>

<https://www.Emprendedores.es>. (2022, octubre 22). *Plan de negocio para montar una librería rentable*. <https://www.emprendedores.es/plan-de-negocio/plan-negocio-libreria/>

Toledo, L. T. de. (2022, marzo 1). *El origen de las librerías de toda la vida*. La Tribuna de Toledo.

<https://www.latribunadetoledo.es/noticia/zc74af29a-a2fa-8dc2-1c88cf5651ad14ba/202203/el-origen-de-las-librerias-de-toda-la-vida>