



**FACULTAD DE POSTGRADO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

**EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PRIMER AÑO DE
OPERACIÓN DEL RESTAURANTE TON FU EN EL
MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE YOJOA DE MARZO 2023 A
FEBRERO 2024.**

SUSTENTADO POR:

**WALKIDIA LIZBETH SUAZO GALLEGOS
RAFAEL LEONARDO LAGOS CASCO**

PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE

**MÁSTER EN
FINANZAS**

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS, C.A.

AGOSTO 2024

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTORA

ROSALPINA RODRÍGUEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL

JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA

SECRETARIO GENERAL

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DIRECTORA NACIONAL DE POSTGRADO

ANA DEL CARMEN RETTALLY VARGAS

**EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PRIMER AÑO DE
OPERACIÓN DEL RESTAURANTE TON FU EN EL
MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE YOJOA DE MARZO 2023 A
FEBRERO 2024.**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN
FINANZAS**

**ASESOR METODOLOGICO
RENE JAVIER SANTOS MUNGUÍA**

**ASESOR TEMATICO
ELVIN MAGDIEL PONCE ALONZO**

MIEMBROS DE LA TERNA:

HENRY OSORTO

VIVIAN CÁRDENAS

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2024
Walkidia Lizbeth Suazo Gallegos
Rafael Leonardo Lagos Casco

Todos los derechos son reservados.

**AUTORIZACIÓN DEL AUTOR(ES) PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO DE TESIS DE POSTGRADO**

Señores

**CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN (CRAI)
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)**

Estimados Señores:

Nosotros, Walkidia Lizbeth Suazo Gallegos y Rafael Leonardo Lagos Casco de Tegucigalpa, autores del trabajo de postgrado titulado: “EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PRIMER AÑO DE OPERACIÓN DEL RESTAURANTE TON FU EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE YOJOA DE MARZO 2023 A FEBRERO 2024”, presentado y aprobado en agosto 2024, como requisito previo para optar al título de máster en Finanzas y reconociendo que la presentación del presente documento forma parte de los requerimientos establecidos del programa de maestrías de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), por este medio autorizo a las Bibliotecas de los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de UNITEC, para que con fines académicos puedan libremente registrar, copiar o utilizar la información contenida en él, con fines educativos, investigativos o sociales de la siguiente manera:

- 1) Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en las salas de estudio de la biblioteca y/o la página Web de la Universidad.
- 2) Permita la consulta y/o la reproducción a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general en cualquier otro formato conocido o por conocer.

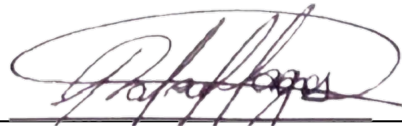
De conformidad con lo establecido en los artículos 9.2, 18, 19, 35 y 62 de la Ley de Derechos de

Autor y de los Derechos Conexos; los derechos morales pertenecen al autor y son personalísimos, irrenunciables, imprescriptibles e inalienables. Asimismo, el autor cede de forma ilimitada y exclusiva a UNITEC la titularidad de los derechos patrimoniales. Es entendido que cualquier copia o reproducción del presente documento con fines de lucro no está permitida sin previa autorización por escrito de parte de UNITEC.

En Fe de lo cual se suscribe el presente documento en la ciudad de Tegucigalpa, a los 01 del mes de agosto del año 2024.



Walkidia Lizbeth Suazo Gallegos
12243067



Rafael Leonardo Lagos Casco
12243006



FACULTAD DE POSTGRADO

EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PRIMER AÑO DE OPERACIÓN DEL RESTAURANTE TON FU EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE YOJOA DE MARZO 2023 A FEBRERO 2024.

**WALKIDIA LIZBETH SUAZO GALLEGOS
RAFAEL LEONARDO LAGOS CASCO**

Resumen

Este trabajo de investigación realizó un análisis de la situación financiera sobre el primer año de operación del restaurante Ton Fu en el Municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024, evaluando los resultados que muestran los indicadores financieros como la rentabilidad, endeudamiento, liquidez, estructura de capital y el crecimiento económico, también se examinó la estrategia en la gestión de compras del restaurante en este año de operación. La metodología utilizada se basa en un enfoque mixto con un alcance descriptivo, diseño no experimental con corte longitudinal y transversal, en dicho análisis se determinó que el restaurante Ton Fu tiene una escasa gestión financiera, a pesar de sus excelentes ventas, al evaluar su liquidez se encontró que han hecho frente a necesidades del restaurante a través de compras al contado, sin dejar de recurrir a la deuda para la adquisición de activos, incrementando con esto el pago de intereses en algunas ocasiones sin análisis previo. La falta de una contabilidad formal está provocando tener conceptos y datos errados, referente a la rentabilidad del negocio y el cumplimiento en la presentación de obligaciones legales.

Palabras Claves: Situación Financiera Indicadores financieros, Gestión de compras, Gestión financiera.



GRADUATE SCHOOL

**FINANCIAL EVALUATION OF THE FIRST YEAR OF
OPERATION OF THE TON FU RESTAURANT IN THE
MUNICIPALITY OF SANTA CRUZ DE YOJOA FROM MARCH
2023 TO FEBRUARY 2024.**

**WALKIDIA LIZBETH SUAZO GALLEGOS
RAFAEL LEONARDO LAGOS CASCO**

Abstract

This research work conducted an analysis of the financial situation of the first year of operation of the Ton Fu restaurant in the Municipality of Santa Cruz de Yojoa from March 2023 to February 2024, evaluating the results shown by financial indicators such as profitability, indebtedness, liquidity, capital structure and economic growth, also examined the strategy in the management of purchases of the restaurant in this year of operation. The methodology used is based on a mixed approach with a descriptive scope, non-experimental design with longitudinal and transversal cut, in this analysis it was determined that the Ton Fu restaurant has a poor financial management, despite its excellent sales, when evaluating its liquidity it was found that they have faced the restaurant's needs through cash purchases, while still resorting to debt for the acquisition of assets, thus increasing interest payments on some occasions without prior analysis. The lack of formal accounting is causing misconceptions and erroneous data regarding the profitability of the business and compliance with legal obligations.

Key words: Financial situation, financial indicators, purchase management, financial management.

DEDICATORIA

A mi esposo, mejor amigo y motivador personal; Samir Fernando Cruz Redondo, por inspirarme con su ejemplo a continuar formándome y sobre todo por creer en mí, depositando su amor y apoyo incondicional para que hoy, lograra concluir este proceso de formación.

Walkidia Lizbeth Suazo Gallegos

Para mi querido padre, quien ahora habita en los recuerdos más dulces de mi corazón, quien fue el faro que iluminó mi camino con sabiduría y amor incondicional. A través de sus enseñanzas y ejemplos de honestidad que hasta su último día sus valores fueron inquebrantables ante las adversidades y la corrupción que habita en este país.

Rafael Leonardo Lagos Casco

AGRADECIMIENTO

A Dios por colocar en mí, los dones necesarios para continuar con mis estudios, por aportar en mi caminar profesional las personas necesarias que han mostrado su apoyo, motivación y que influyeron en mi formación y crecimiento profesional.

A mi esposo por su amor, comprensión, respeto y apoyo. Desde el inicio de este viaje y sobre todo por ser parte de mi sostén cuando me sentí incapaz de continuar.

A mis padres, hermanos, hermana y sobrina que estuvieron ahí para tomarlos como parte de mis motivos para no claudicar durante este proceso.

A Rafael Lagos mi compañero en este proyecto, por saber acoplar nuestras distintas formas de estudiar, por su paciencia, frescura y positivismo que sin esos elementos no habiéramos logrado concluir juntos este trabajo.

Walkidia Lizbeth Suazo Gallegos

A mi madre quien con su ejemplo me enseñó a ser fuerte a pesar de las adversidades, a nunca desistir en cumplir los objetivos trazados, en nunca desmayar aun en los peores momentos, quien influyo para ser hoy el profesional que soy.

A mis hermanos que, con este objetivo más, les dejo el ejemplo que, a través de la dedicación, el esfuerzo, la disciplina, se pueden alcanzar grandes metas no importando los orígenes más humildes que se pueden tener.

A mis demás familiares, amigos que lograron sostenerme en las caídas de la vida, que me motivaron a seguir adelante aun cuando las fuerzas se acabaron, que no me permitieron desmayar aun en las peores circunstancias.

Y sobre todo a Dios mi padre celestial, que me ha permitido alcanzar cada objetivo que me he trazado en la vida, a no abandonarme aun en mis peores momentos de oscuridad que a través de su luz guía mi camino para no perderme en el camino de la vida.

Rafael Leonardo Lagos Casco

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	IX
AGRADECIMIENTO	X
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
1.3 DEFINICIÓN DE PROBLEMA.....	4
1.3.1 ENUNCIADO	4
1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.5 JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	7
2.1.1 MACROENTORNO	7
2.1.2 MICROENTORNO.....	14
2.1.3 ANÁLISIS INTERNO	18
2.2 CONCEPTUALIZACIÓN.....	19
2.2.1 ANÁLISIS FINANCIERO	19
2.2.2 BALANCE GENERAL	19
2.2.3 CONTABILIDAD.....	19
2.2.4 CONTROL	20
2.2.5 CRECIMIENTO ECONÓMICO	20
2.2.6 ENDEUDAMIENTO	20
2.2.7 ESTADO DE RESULTADO	20
2.2.8 ESTADOS FINANCIEROS	21
2.2.9 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	21
2.2.10 EVALUACIÓN FINANCIERA	21
2.2.11 FLUJO DE EFECTIVO	21
2.2.12 GASTRONOMÍA	21
2.2.13 GESTIÓN ADMINISTRATIVA	22
2.2.14 GESTIÓN FINANCIERA.....	22
2.2.15 INDICADORES FINANCIEROS	22
2.2.16 LIQUIDEZ	22
2.2.17 OPERACIONES	22
2.2.18 PYMES.....	23
2.2.19 RENTABILIDAD	23
2.2.20 RIESGO FINANCIERO	23
2.2.21 ROA	23

2.2.22 ROE.....	23
2.2.23 SALUD FINANCIERA	24
2.2.24 UTILIDAD.....	24
2.2.25 VALOR DE LA EMPRESA.....	24
2.3 TEORIAS DE SUSTENTO	25
2.3.1 BASES TEÓRICAS.....	25
2.3.2 METODOLOGÍAS DESARROLLADAS.....	32
2.3.3 INSTRUMENTOS UTILIZADOS	38
2.4 MARCO LEGAL.....	38
2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS.....	38
2.4.2 CÓDIGO DE COMERCIO.....	39
2.4.3 LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	40
2.4.4 LEY DE APOYO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.....	41
2.4.5 LEY DE LA AGENCIA DE REGULACIÓN SANITARIA.....	42
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	45
3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA	45
3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA	45
3.1.2. ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO	47
3.1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	48
3.2 HIPÓTESIS.....	51
3.3 ENFOQUE Y MÉTODOS	51
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.4.1 UNIDAD DE ANÁLISIS	52
3.4.2 POBLACIÓN	52
3.4.3 MUESTRA.....	52
3.4.4 TÉCNICAS DE MUESTREO	71
3.5 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS.....	71
3.5.1 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS	71
3.5.2 INSTRUMENTOS	54
3.5.3 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	54
3.6 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	55
3.6.1 FUENTES PRIMARIAS	55
3.6.2 FUENTES SECUNDARIAS	55
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	56
4.1 INFORME DE PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	56
4.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS CUANTITATIVAS	57
4.2.1 EVALUACIÓN DE INDICADOR DE RENTABILIDAD.....	58
4.2.2 EVALUACIÓN DE INDICADOR DE LIQUIDEZ.....	61
4.2.3 EVALUACIÓN DE INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO.....	63
4.2.4 ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE CAPITAL.....	64
4.2.5 ANÁLISIS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	65
4.3 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS.....	68
4.3.1 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COMPRAS	68

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1. CONCLUSIONES	73
5.2. RECOMENDACIONES.....	74
CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD	75
6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA	75
6.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	75
6.3 ALCANCE DE LA PROPUESTA.....	76
6.3.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	76
6.4 CONSOLIDACIÓN DE DEUDA.....	77
6.4.1 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO CONSOLIDACIÓN DE DEUDA ..	77
6.4.2 ENUMERAR LOS FINANCIAMIENTOS Y EL TOTAL A	
CONSOLIDAR	78
6.4.3 RESULTADOS DE PAGO DE OBLIGACIONES FINANCIERAS DEL	
PRIMER AÑO DE OPERACIONES	79
6.4.4 DESCRIPCIÓN CLARA DEL “QUE” Y “COMO” LO HARAN.....	80
6.4.5 DESARROLLO DE TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS DE LA	
PROPUESTA DE CONSOLIDACIÓN DE DEUDA	81
81	
6.4.6 TABLA COMPARATIVA DE TASA DE INTERÉS Y CUOTA	
MENSUAL EVALUANDO PERIOD DE 48 MESES	82
6.4.7 RECOMENDACIONES	84
6.5 SISTEMA DE INFORMACIÓN	84
6.5.1 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO SISTEMA DE INFORMACIÓN....	85
6.5.2 DESCRIPCIÓN CLARA DEL “QUE” Y “COMO” LO HARAN	
SISTEMA DE INFORMACIÓN	86
6.5.3 DESARROLLO DE TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS DE LA	
PROPUESTA	87
6.5.4 DISEÑAR PRESUPUESTO Y PLAN DE CAPACITACIÓN PARA	
IMPLEMENTACIÓN.....	90
6.5.5 RECOMENDACIONES	90
6.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	90
6.6.1 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO ORGANIGRAMA	91
6.6.2 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DESCRIPTOR DE PUESTOS	92
6.6.3 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO PLAN DE CAPACITACIÓN.....	96
6.6.4 RECOMENDACIONES	101
6.7 MEDIDAS DE CONTROL.....	106
6.8 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN Y PRESUPUESTO.....	105
6.9 CONCORDANCIA DE LOS SEGMENTOS DE LA TESIS CON LA	
PROPUESTA.....	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
ANEXOS	115
ANEXO 1 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	115
ANEXO 2 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	116

ANEXO 3 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	117
ANEXO 4 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	118
ANEXO 5 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	119
ANEXO 6 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	120
ANEXO 7 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	121
ANEXO 8 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	122
ANEXO 9 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	123
ANEXO 10 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	124
ANEXO 11 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	125
ANEXO 12 LIBRETA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	126
ANEXO 13 ENTRADA AL RESTAURANTE	127
ANEXO 14 COCINA DEL RESTAURANTE	128
ANEXO 15 PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	129
ANEXO 16 COCINA DEL RESTAURANTE	130
ANEXO 17 VISITA AL RESTAURANTE PARA REALIZAR ENTREVISTA CON LOS PROPIETARIOS 131	
ANEXO 18 COMENSALES EN EL RESTAURANTE	132
ANEXO 19 ENTRADA PRINCIPAL DEL RESTAURANTE	133
ANEXO 20 COTIZACIÓN DEL SISTEMA MÓNICA 11	134
ANEXO 21 COTIZACIÓN DE LAPTOP EN JETSTEREO	135
ANEXO 22 COTIZACIÓN DE LA IMPRESORA EPSON EN AMAZON (ESPECIFICACIONES).....	136
ANEXO 23 COTIZACIÓN DE LA IMPRESORA EPSON EN AMAZON	137
ANEXO 24 COTIZACIÓN DE CAPACITACIÓN DE PERSONAL	138
ANEXO 25 COTIZACIÓN DE CAPACITACIÓN DE PERSONAL	139
ANEXO 26 CARTA DE COMPROMISO DE ASESOR TEMÁTICO	140
ANEXO 27 CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA	141
ANEXO 28 FORMATO DE ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE RESTAURANTE.....	142
ANEXO 29 BALANCE GENERAL AL CIERRE DEL AÑO FISCAL 2023	143
ANEXO 30 ESTADO DE RESULTADOS	144

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz Metodológica.....	46
Tabla 2 Operacionalización de las Variables	48
Tabla 3 Operacionalización de las Variable.....	71
Tabla 4 Operacionalización de las Variables	50
Tabla 5 Razón Corriente	62
Tabla 6 Razón Rápida	63
Tabla 7 Índice de Endeudamiento.....	64
Tabla 8 Estructura de Capital	65
Tabla 9 Preguntas de Entrevista – Política de Compras.....	69
Tabla 10 Preguntas de Entrevista - Gestión de Proveedores.....	70
Tabla 11 Preguntas de Entrevista – Rotación de Inventario	71
Tabla 12 Detalle de Financiamientos Actuales.....	78
Tabla 13 Comparativo de tasas Interés	83

Tabla 14	Sistema de Información Mónica 11.....	87
Tabla 15	Costos de Sistema de Información Mónica.....	89
Tabla 16	Perfil Administrador/Gerencia.....	93
Tabla 17	Perfil Chef Ejecutivo.....	93
Tabla 18	Perfil Ayudante de Cocina	94
Tabla 19	Perfil Mesero	94
Tabla 20	Perfil Encargado de Limpieza	94
Tabla 21	Perfil Encargado de Caja	95
Tabla 22	Perfil Mesero	95
Tabla 23	Diseño de Planilla con los nuevos puestos.....	96
Tabla 24	Proyecciones de flujo de efectivo optimista a la implementación de los 3 mecanismos de control financiero	99
Tabla 25	Proyecciones de flujo de efectivo pesimista a la implementación de los 3 mecanismos de control financiero	100
Tabla 26	Cronograma de implementación de consolidación de deuda.....	105
Tabla 27	Cronograma de implementación de sistema de información.....	106
Tabla 28	Presupuesto de implementación de sistema de información.....	105
Tabla 29	Cronograma de implementación de estructura organizacional	105
Tabla 30	Presupuesto de implementación de estructura organizacional	107
Tabla 31	Matriz de concordancia de los segmentos de la tesis con la propuesta	106

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Esquema de Variables.....	47
Figura 2	Enfoque y Método	51
Figura 3	Margen de utilidad bruta.....	58
Figura 4	Rentabilidad Financiera	59
Figura 5	Retorno sobre activos.....	60
Figura 6	Componentes del indicador de liquidez.....	61
Figura 7	Gráfico variación volumen de ingresos	66
Figura 8	Crecimiento de utilidad bruta	68
Figura 9	Obligaciones financieras	80
Figura 10	Elementos para Consolidación de deuda.....	81
Figura 11	Requisitos para Consolidación de deuda.....	82
Figura 12	Comparativa de tasa de interés	83
Figura 13	Elementos necesarios para la implementación del sistema de información.....	87
Figura 14	Propuesta de organigrama vertical restaurante Ton Fu	92

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

"No se trata solo de cocinar bien, sino de saber administrar tu negocio de manera eficiente"(Bourdain, 2018)

A través de esta investigación se evaluó financieramente el primer año de operación del restaurante Ton Fu en el Municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024.

Actualmente el proceso de innovación y el crecimiento de muchas empresas, hace más difícil la estabilidad y continuidad de los negocios en su entorno, incrementando la demanda de una gestión efectiva de los recursos financieros. Las decisiones adecuadas y racionales giraran alrededor de los objetivos de la empresa, en esa consonancia el análisis financiero es una herramienta gerencial y analítica clave en toda actividad empresarial que determina las condiciones financieras en el presente, la gestión de los recursos financieros disponibles y contribuye a predecir el futuro de la empresa (Nava, 2009).

Para lograr el objetivo planteado se analizó los registros de las operaciones del restaurante durante este primer año, examinando los indicadores financieros y la información adicional sobre la gestión financiera aplicada, lo que permitió evaluar la situación financiera y buscar mecanismos para consolidarlos financieramente.

El análisis de evaluaciones y estudios realizados en otros contextos y en condiciones similares al restaurante Ton Fu proporcionó las teorías y metodologías que orientaron una evaluación eficiente, adecuada y considerando los parámetros legales aplicados en nuestro país para estos negocios. La congruencia metodológica de la investigación está basada en un enfoque mixto, alcance descriptivo, dado el periodo en que se realiza y aplica la investigación su diseño es no experimental, longitudinal y transversal, por lo anterior las técnicas e instrumentos de recolección son orientadas a brindar la respuesta a los objetivos planteados.

Para los resultados y el análisis de datos recolectados, las variables se examinó según las teorías planteadas, para fundamentar la interpretación realizada se elaboraron y presentaron estados financieros que dan base a los hallazgos referente a los indicadores de rentabilidad, liquidez, endeudamiento y la composición de la estructura de capital y el crecimiento económico

del restaurante durante el periodo estudiado, el análisis de los resultados es indispensable para conocer la situación financiera, y la información cualitativa aportó elementos importantes para completar la evaluación financiera y su gestión.

En consecuencia, en el quinto capítulo se estructuraron las conclusiones originadas de la interpretación de los resultados encontrados a través de la evaluación financiera, se planteó recomendaciones con el propósito de mejorar la gestión financiera y la eficiencia en las variables estudiadas.

Finalmente, este estudio evaluó la situación financiera y en base a datos históricos incrementar las fortalezas del negocio y proporcionar las estrategias para abordar aquellas debilidades que puedan impedir la continuidad del negocio. Se visualizó los mecanismos de control financiero que puede implementar el restaurante Ton Fu, en Santa Cruz de Yojoa, para consolidar financieramente el negocio, basado en los resultados y análisis de datos de los capítulos anteriores.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Ante un mercado globalizado con demanda de productos y servicios de calidad es necesario establecer un proceso recurrente en términos financieros, más aún cuando la apuesta principal es permanecer y llegar a la apertura de más establecimientos. De allí la importancia de contar con una evaluación financiera de la empresa a través del análisis de elementos e indicadores financieros que permiten la constancia y permanencia de un emprendimiento o negocio en marcha.

Según publicación *Financial Management in SMEs* hecha por Jindrichovska (2013) en Praga, Republica Checa afirma que en general la mala gestión financiera de los propietarios-administradores es la principal causa subyacente a los problemas de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME).

Sin embargo, no solo los propietarios y administradores tiene influencia en la mala gestión financiera, los elementos usados para la predicción del fallo financiero ha tenido un desarrollo significativo desde modelos generalizados para empresas no financieras y PyME y la posibilidad de detectar las tensiones financieras latentes de la empresa, anticipando eventuales fallos financieros en el futuro, es una cuestión de extraordinaria importancia para la actividad económica por sus implicaciones sobre el riesgo de crédito y sobre la estabilidad financiera de clientes, proveedores, y otros grupos de interés. (Sánchez et al., 2012, p.565).

Los hallazgos en las investigaciones anteriores se complementan con un estudio realizado

en Chile el cual buscaba identificar “Qué competencias financieras tienen los pequeños empresarios chilenos”. Zapata & Morales (2016) encontrando que:

Gran parte de los pequeños empresarios incursionaron en el mundo del emprendimiento por su pasión en un ámbito específico, el cual se evaluó como oportunidad de negocio, y no necesariamente por una inquietud de ser administradores o por tener formación en administración. Por tanto, la gestión financiera se habría aprendido desde una perspectiva de ensayo y error, más que a partir de un interés intrínseco en ella. (p. 4)

De modo que se resalta la importancia de la aplicación de los conocimientos financieros para poder relacionar los resultados obtenidos al final del periodo con las acciones que permitieron lograr esos resultados, es decir, no se pueden analizar solo con un enfoque, este análisis lo vemos planteado en varios estudios aplicados a las empresas.

En Brasil debido a las economías emergente ha proporcionado oportunidades de negocio y en base a eso se aplicó estudio a 1,246 empresas, un análisis de la interrelación crecimiento - rentabilidad en un periodo de 10 años partiendo del 2002 a 2012, los principales resultados obtenidos indican que las empresas de Brasil con mayor crecimiento son las que obtienen menores tasas de rentabilidad. Esto se debe al proceso de selección de proyectos, siendo elegidos primero los proyectos más rentables afrontando el resto de los proyectos a pesar de ser menos rentables. (Izquierdo, 2015, p 182)

Así mismo ese nivel de rentabilidad se puede identificar al llevar los registros de las operaciones de la empresa de manera sistemática y ordenada que muestren la gestión financiera ya que estos brindan información para la toma de decisiones; como lo muestran las diversas investigaciones aplicadas con este fin.

En Colombia Espinosa et al., (2015) publicó un documento que busca identificar las variables financieras que explican la situación de fracaso empresarial de la pequeña y mediana empresa (PyMe) en Colombia. Para el estudio fueron fundamentales los datos contables emitidos por las empresas, tomando como base las clasificaciones de ratios como indicadores de liquidez, indicadores de rentabilidad y endeudamiento aplicado a empresas sanas y fracasadas para determinar variables financieras fueron determinantes.

Otros estudios aplicados a la gestión financiera apoyan la necesidad de contar con registros y control para reflejar una buena situación financiera.

Saavedra-García et al., (2016) en su estudio la gestión financiera en las pymes del Distrito Federal, México, interpreta que la población estudiada trabajaba sin darle importancia a los resultados financieros y sin el cuidado adecuado para sus activos, con esto incrementando el riesgo financiero y operativo, aparte de ello cuentan con sistemas de control de costos y control interno pero su uso es primitivo o nulo.

La actividad financiera de las empresas se puede identificar según las actividades de planeamiento financiero, obtención de fondos, asignación de fondos y control financiero. (Córdoba Padilla, 2012)

En resumen y delimitando el área geográfica y buscando aquellas micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME) que estén en el mismo contexto se afirma los elementos encontrados en estudios a nivel mundial.

En Centroamérica parte de la permanencia de las pymes está en su capacidad de innovar y la manera de hacer eficiente los recursos invertidos en esta innovación. En caso específico de las Pymes en Panamá Moreno et al., (2014) concluyendo que la evaluación de capacidades permite situar a las organizaciones en diferentes niveles, compartirlas e identificar falencias y posibles hojas de ruta para impulsar procesos de innovación.

Oqueli & Sevilla, (2015) en su estudio Modernización de la gestión financiera en la PyME caso Tegucigalpa concluyen que las limitantes del desarrollo de la PyME son la falta de personal calificado, tecnología obsoleta en sus procesos y una buena administración interna.

1.3 DEFINICIÓN DE PROBLEMA

1.3.1 ENUNCIADO

En 2022, los hermanos Martínez conversaron sobre un emprendimiento, para iniciar el año 2023 estableciendo las bases para un negocio orientado a la cultura china y su gastronomía, aunque en ese momento solo contaba con los expertos en el arte culinario, y el anhelo de atender una demanda para un ambiente familiar. Constituyéndose y luego de finalizar el primer año de operación del restaurante Ton Fu en el municipio de Santa Cruz de Yojoa, el cual se operó sin contar con la orientación de un especialista para la evaluación del negocio. No existía la información financiera formal que muestre los movimientos financieros desde la inversión inicial hasta el final del primer periodo de operación de manera digital o en orden, tampoco presentan estados financieros formales, únicamente se cuenta con una libreta con apuntes manuales de los ingresos y egresos de las operaciones semanales.

No han establecido el proceso legal para constituirse formalmente como socios, o como una sociedad según sea el caso que ellos decidan. Esto ha conllevado a que todos los activos, financiamientos, cuentas bancarias están asociadas a una sola persona como comerciante individual a pesar de dividirse ganancias iguales.

Carecen de estructura organizacional definida, lo que causa la carga de operaciones y que

las responsabilidades no se distribuyan de manera equitativa, lo anterior genera conflicto al buscar una solución que ambos concuerden.

Tras el primer año de operación sin un esquema financiero formal, no se conocen elementos relacionados con rentabilidad, nivel de endeudamiento, liquidez, valor actual de la empresa, crecimiento económico, control interno organizacional, lo que podría generar el riesgo que el negocio no afronta una crisis económica, desde la falta de liquidez, siniestros relacionados a la cocina, perjuicios sanitarios y demandas legales.

1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál ha sido la situación financiera mostrada en el primer año de operación del restaurante Ton Fu en el Municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024?

1.3.2.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- 1) ¿Qué resultados muestran los indicadores de rentabilidad, endeudamiento, liquidez en el primer año de operación del restaurante Ton Fu?
- 2) ¿Cuál ha sido la estructura de capital y crecimiento económico que ha tenido el restaurante Ton Fu en su primer año de operación?
- 3) ¿Cuál fue la estrategia en el proceso de la gestión de compras desarrollada por el restaurante Ton Fu en el primer año de operación?
- 4) ¿Cómo el restaurante Ton Fu podría implementar controles financieros que brinden indicadores precisos sobre la salud financiera de la empresa?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la situación financiera sobre el primer año de operación del restaurante Ton Fu en el Municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Evaluar los resultados que muestran los indicadores de rentabilidad, endeudamiento, liquidez en el primer año de operación del restaurante Ton Fu.

- 2) Analizar la estructura de capital y crecimiento económico que ha tenido el restaurante Ton Fu en su primer año de operación.
- 3) Examinar la estrategia en el proceso de la gestión de compras desarrollada por el restaurante Ton Fu en el primer año de operación.
- 4) Proponer mecanismos de control financiero que pueda implementar el restaurante Ton Fu ubicado en el municipio de Santa Cruz de Yojoa para consolidar financieramente la organización.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la evaluación financiera en la operación diaria de un negocio sea cual sea el rubro es indiscutible, esto genera múltiples beneficios que permiten la toma de decisiones apropiadas para cada área del negocio y el crecimiento con el enfoque adecuado.

Partiendo de un año de operación ya ejecutado, dicha investigación pretende proveer elementos de provecho a los negocios y emprendimientos cuyas operaciones fueron iniciadas sin los estudios de prefactibilidad correspondientes y la visión adecuada para la gestión financiera de sus actividades económicas.

Para determinar la situación financiera del primer año de operación del restaurante Ton Fu en Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024, este estudio pretende evaluar la situación financiera y en base a ello calcular los indicadores financieros de rentabilidad, endeudamiento, liquidez, analizando el valor de la empresa y crecimiento económico y examinando la estrategia de gestión de compras aplicada por el restaurante Ton Fu para responder a la situación actual.

La investigación parte de la necesidad de los propietarios de tener un conocimiento financiera de la situación de su negocio, formalización del negocio y cumplir con las disposiciones legales así como de la carencia de estudios, que evalúen un primer año de operación de un negocio si prefactibilidad en el rubro de los restaurantes.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Este capítulo de marco teórico se investigó las variables financieras pertinentes, desde el contexto actual y los estudios realizados referente a la evaluación financiera de las MiPyME, presenta un análisis de la situación actual, estudios realizados a nivel mundial y en el contexto de la investigación. Con el crecimiento económico y el auge de los emprendimientos, es necesario conocer el estado real de los negocios para usar este conocimiento como la herramienta principal en la toma de decisiones. Cada estudio visualiza las alternativas, recursos y herramientas que se han tomado en el proceso y las medidas a aplicar para lograr los objetivos planteados.

En este estudio, se evaluará la situación financiera sobre el primer año de operación del restaurante Ton Fu en el Municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024.

Su objetivo es analizar la situación financiera del primer año de operación mediante cálculos para conocer los indicadores de rentabilidad, endeudamiento, liquidez, valor de la empresa y crecimiento económico, a su vez, examinar la estrategia en la gestión de compras desarrollada por el restaurante.

2.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Este apartado expone la problemática actual, detallando estudios o investigaciones realizadas acercando los temas referentes a la problemática analizada, iniciando con el macroentorno donde se muestran los estudios realizados en la actualidad a nivel mundial, luego se desarrolla el microentorno mostrando la situación actual del país y el lugar específico para el cual se realiza dicha investigación.

2.1.1 MACROENTORNO

La evaluación financiera permite determinar cuál es la situación actual y real de los negocios. Considerando que los conocimientos financieros permiten analizar a profundidad los resultados obtenidos en las operaciones del negocio, que ayudan a estudiar o cuestionar el desempeño de la gestión financiera.

Lo anterior ha impulsado estudios como los realizados en Sri Lanka por Ye & Kulathunga,

(2019) buscando dar respuesta a la interrogante de ¿Cómo promueven los conocimientos financieros la sostenibilidad en las PyMEs? Perspectiva de un país en desarrollo, ellos exponen la importancia de la cultura financiera como recurso de conocimiento vital para la toma de decisiones a pesar de lo anterior las PyMEs no le han prestado la atención adecuada aun cuando, está afecta su sostenibilidad. Aplicando modelos de ecuaciones estructurales; encontraron que hay efectos positivos directos de los conocimientos financieros, el acceso a la financiación y la actitud ante el riesgo financiero en la sostenibilidad. Concluyendo que los conocimientos financieros generan valor, se convierten en factores predictivos y se vuelven mediadores parciales para los entes tomadores de decisiones.

En esta misma línea, pero en otro contexto culturalmente hablando se ha presentado un estudio sobre la influencia de los conocimientos financieros en los resultados de las PyMEs de Malasia, por Yakob et al., (2021) los cuales exponen que;

Los resultados de la regresión múltiple demuestran que los conocimientos financieros tienen un impacto positivo y significativo en el rendimiento de las PYME. Los gerentes/propietarios con conocimientos financieros comprenden conceptos financieros relacionados con la empresa, como la deuda, el ahorro, el takaful¹, los seguros y la inversión, lo que garantiza el buen rendimiento de su negocio. (p.72)

En Pakistán, Zada et al., (2021) analizaron el efecto de las prácticas de gestión financiera en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas forestales (PyMEF), esta investigación se centró en las cinco prácticas de gestión financiera, a saber, la gestión del capital circulante, los informes financieros, los sistemas de información contable, las decisiones de inversión y la financiación. Los resultados de los análisis muestran que un mayor grado de conducta en la gestión de las 5 prácticas se asocia positivamente con los resultados financieros y el crecimiento de la empresa. Los resultados también indican una correlación positiva y ofrece implicaciones valiosas para propietarios, gestores y reguladores, y es un factor crucial para el éxito de las (PyMEF).

Así mismo el conocimiento financiero reconoce la importancia de los indicadores financieros que permiten afianzar la capacidad de saber si la empresa marcha bajo la línea de la visión operativa con la que fue creada.

En Indonesia, ya que algunas empresas del hotel y subsector de restaurante y turismo logran cotizar en bolsa, se realizó un estudio del 2016 al 2020. Denominado el efecto de la rotación de los activos totales, ratio de deuda a activo, ratio de efectivo y ratio actual sobre desempeño

¹ Seguro islámico, en el que los miembros contribuyen con dinero a un sistema de fondo común con el fin de garantizarse mutuamente contra pérdidas o daños.

financiero. Ratios financieras que normalmente se usan como herramientas analíticas para evaluar el desempeño financiero proporcionan información valiosa que ayuda a los propietarios o socios del negocio a determinar su capacidad de cumplir con sus obligaciones y a los entes externos a poder identificar el estatus del negocio a través de los estados financieros. Chairunisa et al., (2023) con este estudio se plantearon conocer y analizar la influencia del efecto de ROA y ROE encontrando una influencia positiva y significativa entre la rotación total de activos y la gestión de activos totales en el desempeño financiero.

Uno de esos indicadores es la rentabilidad que permite conocer si la ganancia obtenida es eficiente y si nuestro comportamiento de ganancias es similar a la del mercado.

La dinámica de la rentabilidad y el crecimiento de los restaurantes: el caso de Noruega estudiado por Opstad et al., (2022) muestra que en Noruega como parte de su variedad de restaurantes ofrecen delicias culinarias con altos estándares en calidad y la competitividad entre los restaurantes pequeños y grandes están regulada por leyes que permiten el desarrollo o emprendimiento en los mismos. El estudio concluyó que las pequeñas empresas crecen más rápido que las grandes dado que la inversión se puede hacer de manera eficiente aparte hay una deseconomía de escala para el sector de restaurantes, ya que la rentabilidad se relaciona negativamente con el tamaño. Esto significa que las pequeñas empresas tienen un mayor crecimiento y tasas de beneficio más altas que las más grandes y existe un equilibrio entre el tamaño y el beneficio. Esta investigación encontró una correlación negativa entre la tasa de endeudamiento y la rentabilidad y un vínculo positivo entre el capital de trabajo y la rentabilidad.

Identificar los parámetros de la rentabilidad del negocio es importante al momento de definir el crecimiento o la manera en que se ha administrado, aprovechando las ventajas del entorno a su vez la rentabilidad permite relacionar el resultado de otros indicadores con los beneficios que se quieren lograr.

En Rumania se estudió la influencia de los indicadores financieros en el equilibrio financiero de la entidad económica, Pavel (2019) señaló una definición de Miron “equilibrio financiero se da cuando esta correlación se expresa mediante indicadores se encuentra dentro de los límites normales” (p.105). En este estudio se aplicó el modelo de regresión multivariante estimada, con el cual se pudo determinar que un aumento del apalancamiento financiero, la recuperación de deudas y la conversión de inventarios implicará una reducción del capital circulante, con un efecto negativo en la situación de equilibrio financiero, a su vez se resalta que

un aumento de la liquidez y la rentabilidad se traducirá en un aumento del capital circulante, lo que conlleva a asegurar y mantener el equilibrio financiero.

El análisis de los estudios anteriores permite dar sustento y mayor comprensión a la imperativa necesidad de poseer conocimientos financieros o contar con el personal que los tenga para la administración de una empresa, ahora bien, al conocer los datos de los ratios elementales como se la rentabilidad, liquidez y endeudamiento, esto indica que se cuenta con información contable y financiera que permita ir más allá en el análisis como hacer proyecciones de inversiones a futuro ya sea para expandir o incrementar la inversión actual.

Nurwulandari, (2021) investigó los efectos de la liquidez, la rentabilidad y el tamaño de la empresa en el valor de la empresa con estructura de capital como variable de intervención, usando datos cuantitativos descriptivos, el estudio muestra que los indicadores estudiados tienen efecto negativo y significativo en la estructura de capital cuando se usan fondos internos para financiar actividades operativas, por otro lado la liquidez, la rentabilidad y el tamaño de la empresa tienen directamente un efecto positivo e insignificante en el valor de la empresa, como en la mayoría de las empresas los inversionistas se enfocan en la relación de deuda y la estructura de capital.

Cabe agregar que la estructura de capital afecta negativamente al valor de la empresa cuando se tiene una política de estructura de capital mediante la reducción del endeudamiento externo. Otro postulado que se puede resaltar del estudio es que determinaron que el tamaño de las empresas incrementa cuando se optimiza el uso de los activos disponibles y se mantiene una estabilidad en la rentabilidad.

En cuanto al cálculo para determinar el crecimiento económico de la empresa, esto va de la mano para maximizar la riqueza de los propietarios. Lo anterior se da ya que los accionistas buscan recuperar la inversión realizada en el negocio.

En España, Puente (2022) realizó un estudio nombrado, Análisis económico financiero de los restaurantes en el norte y sur de España donde se analizó el crecimiento y la valoración de los restaurantes entre los años 2016-2018, destacando que a corto plazo se visualiza la solvencia, referente a la rentabilidad y endeudamiento los restaurantes estudiados tienen apalancamiento positivo y por lo tanto generan beneficios a partir de la deuda.

El análisis anual es determinante para visualizar otros pasos como ser la expansión o mejoramiento de procesos o identificar deterioro como lo aplico con estudio Análisis de estados contables de AmRest presentados en España donde buscaba efectuar un análisis económico-

financiero para el período 2018-2020 de las cuentas anuales de AmRest Holdings SE, (González Gallo, 2021)

La gestión de restaurantes ha sido relevante, lo que ha provocado que la literatura se expanda, aunque los libros destacan en aspectos técnicos desde la perspectiva operativa o su punto fuerte la atención al cliente y la forma de incursionar en una gastronomía en particular. Al encontrar referencias que consideren la imagen completa incluyendo las actividades de financiación se afianza la importancia de relación de la gestión financiera con este rubro.

Jung, (2021) en su libro *Restaurant Financial Management a practical approach* va más allá de ser una guía práctica ya que se divide en 3 partes, en la primera detalla las técnicas de contabilidad financiera donde destaca el uso necesario de formatos simplificados para el sector de restaurantes a su vez en la segunda parte desglosa las herramientas analíticas que los restaurantes debería usar para medir la eficacia y la eficiencia de las actividades empresariales y por ultimo introduce el concepto de flujo de caja enfatizando que el valor de una empresa siempre viene determinado por su capacidad de generar ganancias.

Un estudio doctoral publicado por la Universidad de Walden University (*Strategies for Small Restaurant Owner Success Beyond 5 Years - ProQuest, s/f*) en Estados Unidos con la revisión de la literatura en este estudio se enfocó en el liderazgo estratégico, el rendimiento organizativo. Se concluye que las estrategias incluyen un amplio capital financiero, la creación de relaciones con los clientes, estrategias de marketing eficaces estas estrategias disminuyeron el nivel de fracaso de los 5 restaurantes a los cuales se le aplico el estudio en New Jersey.

Es necesario detallar que para lograr la gestión de compra adecuada o correcta en un restaurante es necesario conocer los elementos básicos como ser, la identificación de los inventarios, los proveedores y la logística adecuada en el proceso.

Cho et al., (2019) buscaba identificar las habilidades de compra esenciales para la gestión de restaurantes, investigar cómo influyen las habilidades de compra específicas en un enfoque más estratégico de las compras en el rendimiento de los restaurantes; examinar si la integración de los proveedores afecta directamente a las compras estratégicas de los restaurantes; investigar si la integración de los proveedores modera los efectos de las habilidades de compra en las compras de los restaurantes. Los resultados demostraron que las destrezas interpersonales y de gestión tenían efectos significativos y positivos sobre las compras estratégicas, pero no los conocimientos técnicos. En concreto, las habilidades directivas contribuyeron en mayor medida al desarrollo de

las compras estratégicas que las interpersonales. Los resultados también corroboran el efecto significativo y positivo de las compras estratégicas sobre el rendimiento de los restaurantes. Se observó que la relación entre las habilidades de compra y las compras estratégicas era significativamente diferente entre los que tenían una mayor integración con los proveedores, habilidades técnicas y habilidades de proceso.

Conocer el rubro de los restaurantes y las habilidades necesarias para poder tener éxito en este rubro es de vital importancia, dado que no se puede llevar a funcionalidad duradera si solo se tiene una buena sazón o un menú variado.

Walker (2021) en su libro *El restaurante: Del concepto al funcionamiento*, detalla las razones para dedicarse al negocio del restaurante esto es el dinero, la posibilidad de una compra, lugar para socializar, amor por un entorno laboral cambiante, desafíos, hábitos, un estilo de vida divertido, demasiado tiempo libre y oportunidad de expresarse. En este libro se describen los pasos necesarios para abrir, gestionar y administrar con éxitos un restaurante.

Concluye que, en la administración del restaurante, cuando los personajes están en su sitio, conocen las funciones asignadas y actúan con entusiasmo, el restaurante funciona con fluidez y eficacia. Esto significa prestar atención a los detalles, al producto, a su preparación, a su servicio; al personal, a su formación y moral; al equipo de cocina, a su mantenimiento y uso adecuado; a la limpieza de las personas, del lugar. En pocos trabajos hay tanta rotación de personal como en un restaurante. Pocos trabajos requieren la atención al detalle, la formación constante del personal, la acción, el movimiento, la reacción y el intento de satisfacer a la multitud de personalidades que aparecen como clientes y personal. Las variables que deben controlarse para garantizar el buen funcionamiento de un restaurante pueden ser abrumadoras.

En Ecuador, Irua Higuera, (2019) realizó un Análisis de la utilización de los registros contables en los restaurantes de la ciudad de Tulcán y su incidencia en la situación económica y financiera la realizó a los establecimientos dedicados a expender comida en la ciudad con el objetivo de identificar si los registros contables inciden en la situación económica y financiera y concluyo que los propietarios de negocios que no llevan registros contables desconocen el estado económico y financiero de sus negocios.

La rentabilidad es uno de los objetivos a lo que los restaurantes le apuntan. Un estudio con un enfoque mixto con un diseño no experimental transaccional aplicado por León Bueno, (2021) en Ecuador donde buscaba determinar la rentabilidad del del restaurante de bolones de Altanerías

del Chino en la ciudad de Esmeraldas del año 2019, concluyó que el desconocimiento del costo de inversión de su negocio ante el manejo de las herramientas de su administración financiera y, además se refleja con la aplicación de los indicadores financieros que su rentabilidad se disminuye en gran medida ya que sus gastos operativos no lo están registrando de una manera adecuada.

En Colombia a través de investigación titulada “Prototipo de modelo para la gestión financiera y contable del Restaurante Lechonería La Morena, ubicado en el municipio de El Espinal – Tolima” de Andrade, & Gómez, (2022) de carácter cualitativo y de tipo descriptivo concluyeron que la aplicación del prototipo de gestión financiera y contable que se diseñó a la medida de las necesidades de la misma va a fortalecer la organización de los procesos contables donde les permitirá obtener un valor agregado al restaurante, optimizando los recursos de manera eficiente y minimizando los riesgos financieros que se pueden presentar en cualquier negocio.

Dicho prototipo consta de 3 principios, información básica, información financiera y contable y registros de clientes.

Es conveniente resaltar un estudio realizado por Saavedra-Leyva et al., (2019) donde buscaban el factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe, en este estudio se concluye que no solo depende de los emprendedores o emprendimientos establecidos para poder continuar operando o lograr el éxito de este. También hay un grado de corresponsabilidad de los entes gubernamentales que creen las condiciones o leyes necesarias para fomentar este tipo de actividad emprendedora a su vez resaltar la contribución de estos al desarrollo y crecimiento del país.

En Centroamérica al igual que en el resto del mundo se ha logrado abordar el tema de la evaluación y gestión financiera en las PyMEs, sobre todo después de la pandemia de COVID-19 la cual resaltó los elementos que se deben afianzar como empresa desde la gestión financiera como la implementación de herramientas financieras para lograr que un par de años después se siga operando y atendiendo a una clientela con nuevas exigencias.

En Panamá Vásquez & Calderón (2020) visualizó que las empresas tomadas como muestra en el estudio no contaban con herramientas adecuadas para la gestión eficiente y que carecían de provisiones a corto y mediano plazo, a su vez no contaban con normas, políticas y proceso para lograr un control interno eficiente. Por esto se estudió la importancia del flujo de efectivo proyectado como herramienta de control interno para mantener el negocio en las micros y pequeñas empresas, concluyendo que puede ayudar a pronosticar el margen de venta que desean obtener, y

los gastos, la base fundamental es que permite identificar las responsabilidades y visualiza cómo enfrentarlas, incluye las necesidades de financiamiento los márgenes en que opera y los resultados que puede esperar.

En los restaurantes hay variables determinantes para su éxito, que en ocasiones no son analizadas o se dan por obvio como ser la limpieza y el menú.

En El Salvador Alfaro (2019) realizó un trabajo de tesis denominado “La reingeniería de la carta de menú como herramienta para optimizar el margen de contribución en los restaurantes” utilizando la herramienta de análisis costos beneficio para la maximización de la rentabilidad a través de los platillos que se ofrecen en el menú. Evidenciando que la priorización está en la ventaja competitiva del servicio y el ambiente antes del desarrollo de nuevos platillos.

Al mismo tiempo, se demostró que los restaurantes llevan más de dos años en el mercado y se ven obligados a cerrar es porque la rentabilidad por los productos no es suficiente porque los propietarios solo se enfocan en contar con experimentados y capacitado personal y en que el ambiente se vea adecuado y exclusivo.

2.1.2 MICROENTORNO

La importancia de los estados financieros es que reflejan la situación actual de cualquier negocio partiendo de los períodos en que se quiera estipular su comprensión para abordar la situación que atraviesa, buscando crear mecanismos para establecer metas en temas de rendimiento, liquidez, endeudamiento, y otros indicadores financieros que se asimilen a la visión de los propietarios.

Argueta (2023), en Tegucigalpa, Honduras realizó una investigación analizando la situación financiera de grupo MC, mediante la implementación de estados financieros consolidados para conocer cuál es la situación financiera del Grupo MC, se realizó un análisis teórico para integrar y automatizar los procesos contables y financieros de diferentes empresas del grupo, que utilizó una investigación con alcance descriptivo, y un diseño no experimental, utilizando como instrumento de recolección de datos las entrevistas de las que concluye que los beneficios de las operaciones del proceso son la información financiera.

Probar que la información financiera obtenida mediante estados financieros es fidedigna y refleja la situación actual de la empresa, es fundamental para cualquier empresa, ya que da una visión clara y concisa del rendimiento financiero en un periodo determinado. Dichos estados detallan los ingresos, costos, y gastos incurridos culminando en el resultado obtenido si generaron

ganancias o pérdidas en un periodo determinado, su importancia se basa en evaluar la capacidad de la empresa para generar ganancias, controlar costos y sustentar su crecimiento a largo plazo.

Sáenz (2023), realizó una investigación denominada desarrollo de un manual de herramientas financieras para mejorar la gestión económica en Nano Stores el cual buscaba evaluar las prácticas actuales de gestión financiera en los negocios de abarrotes al detalle en Honduras para identificar áreas de mejora y proponer recomendaciones efectivas que impulsen la eficiencia y rentabilidad de estos negocios, contribuyendo así al fortalecimiento económico de la región el cual se llevó a cabo un análisis a través de encuestas estructuradas con el propósito de evaluar el nivel de conocimiento en finanzas y contabilidad dentro de los negocios. Los hallazgos indicaron una subutilización, o en algunos casos, la falta total de uso de herramientas financieras. Se concluye que las herramientas financieras disponibles y que pueden ser aplicables para las pulperías son el flujo de caja proyectado, análisis de costos y rentabilidad, balance general, estado de resultados y ratios financieros. Esto confirmó la carencia de una visión financiera sólida, lo que a su vez lleva a decisiones que podrían perjudicar la estabilidad económica de estos negocios, incluso forzándolos a cerrar debido a su falta de rentabilidad.

El análisis de la información de los estados financieros que se generan a partir de los datos de las empresas expresan cuales es la realidad de la empresa, es fundamental saber interpretar dicha información, ya que aunque existan expertos financieros que pudiesen calcular diferentes datos, fórmulas sin una claridad para el manejo de la información, no se podrá tener un control eficiente en la toma de decisiones, que debe tener para buscar ser lo más eficiente según los recursos con los que se cuentan, y esto parte para todo tipo de negocios. Ya que una falta de rentabilidad, liquidez podría ocasionar el cierre o la quiebra del negocio al no poder cumplir con sus obligaciones. Dejando así establecido que se tomarán a tiempo las decisiones oportunas del negocio según la interpretación correcta de los datos.

Vesely (2022), aplicó un estudio del análisis de rentabilidad económica para los puntos de distribución comercial Bread S.A DE C.V en el periodo 2019 – 2021 con el objetivo de analizar la rentabilidad económica obtenida a nivel nacional durante el periodo 2019 – 2021, la comparación entre los costos y gastos aplicados a cada punto de distribución en comparación con sus ingresos a fin de determinar si el importe de la inversión realizada produce alguna rentabilidad para la compañía.

Además, se propuso un plan de mejora con la intención de incrementar los rendimientos

obtenidos, a través de las ventas y la apertura de un nuevo canal de distribución, este concluyó que la variación porcentual generada durante el año 2020 debido a los efectos de la pandemia COVID-19 es de un 22% medianamente proporcional al decrecimiento en las ventas globales de la compañía. (-17%). Lo que demostró que la gerencia de la empresa reaccionó adecuadamente a la contracción evitando un impacto mayor en la organización.

Lo anterior muestra la importancia del manejo en tiempo y forma de los estados financieros concluyentes, que brinden un plan de acción y reacción ante imprevistos, y no esperar que se finalice el año fiscal para tomar decisiones.

Los estudios anteriores muestran que, al no contar con la información necesaria, la respuesta ante esta situación podría ser demasiado tarde para salvar la salud financiera de la empresa, se debe analizar trimestralmente, o semestralmente para tener una mejor capacidad de respuesta y el análisis anual para decisiones a largo plazo.

Ramos (2023), analizó la situación financiera de la Empresa Financiera Solidaria S.A durante el periodo del 2019-2022 su objetivo era analizar la situación financiera de la empresa Finsol. Este proyecto analizó distintos estados financieros publicados por la empresa, siendo el balance general y el estado de resultados las principales fuentes de información. En los años 2020, 2021, 2022 con la llegada de la pandemia COVID-19 cómo se comportaron sus finanzas, donde la mayoría de las empresas sufrieron un duro golpe financiero, y por último se analizó el periodo post pandemia. De ahí que el análisis financiero es un tema amplio, y es una herramienta fundamental para que la empresa logre una gestión financiera eficiente, además de una técnica que permite analizar e interpretar más el desempeño financiero en el presente, pasado y futuro.

A raíz de lo expresado se debe establecer procesos oportunos que permitan la valorización de los datos y su interpretación, ya sea por periodos de tiempos en años, meses, semanas, hasta días.

Portillo (2023), evaluó la rentabilidad de Aerolíneas Sosa, una empresa aérea nacional, durante el periodo comprendido entre 2018 y 2022. Analizando los costos operativos y las ganancias de la empresa, a través de la evaluación de los indicadores financieros correspondientes para interpretar los niveles de rentabilidad y buscar oportunidades para optimizarlo. Su objetivo principal es proporcionar una interpretación de sus niveles de rentabilidad, considerando sus costos y ganancias. Del cual concluyó una evolución positiva en la rentabilidad de la empresa, alcanzando un valor máximo de rentabilidad en el año 2021 con un valor de 21.98%. Cabe destacar que la

rentabilidad aumentó solamente un 0.93%, en el transcurso de los años del 2018-2022, esto debido al aislamiento de los resultados del 2020-2021, ya que estos factores fueron afectados por la pandemia del COVID-19 y los huracanes ETA e IOTA, presentando un aumento de rentabilidad no sólida.

A partir de eso podemos concluir que las situaciones externas adversas como pandemias, eventos naturales catastróficos influyen directamente en la rentabilidad de las empresas de las cuales no se puede planificar, sin embargo, se debe tener presente que un evento así influye en la rentabilidad del negocio.

Lagos y Tejeda (2023), realizaron una investigación sobre la vinculación del cumplimiento normativo y los factores organizacionales en relación con la liquidez de las cooperativas de maestros de Tegucigalpa con el objetivo de fortalecer las debilidades y la implementación de los estándares requeridos de la vinculación del cumplimiento normativo y los factores organizacionales en relación con la liquidez de las Cooperativas de maestros de Tegucigalpa en el caso de las Cooperativas COMASOL, COACEHL y la Cooperativa 4 de Junio. Se desarrolló un método de investigación y también se mapean las herramientas a implementar a través de una encuesta y una entrevista, entre las cuales se definieron: la estructura organizacional ya que proporciona la base necesaria para gestionar eficazmente este riesgo, implementar controles internos, tomar decisiones informadas y cumplir con las regulaciones financieras aplicables, el cumplimiento normativo en la gestión del riesgo de liquidez es fundamental para proteger los intereses de los socios y clientes, cumplir con las leyes y regulaciones, mantener la estabilidad financiera, adoptar buenas prácticas de gestión.

La información financiera obtenida con estados financieros puede reflejar la situación actual de la empresa, muy importante para tomar decisiones. Si las decisiones que se manejan en la gerencia no van reflejadas o de la mano con la realidad de los estados financieros, esto no pueden atender las necesidades reales de la empresa, ya que no se atiende las áreas que arrojan la información, sino que se experimenta en otras áreas.

Artigas y Amador (2017), realizaron un estudio para el análisis de una casa de bolsa en el mercado financiero hondureño como alternativa al financiamiento tradicional para el apalancamiento de la pequeña empresa, como un motor de arranque al proceso de mejora y teniendo como punto de apoyo la capitalización por medio del financiamiento no tradicional que proviene de una casa de bolsa. Se toma como inicio el papel de la pequeña empresa en la economía

de un país, se suma a esto, la versatilidad del mercado de valores y el elemento de confianza que genera un proceso de clasificación de riesgo para obtener la fórmula sobre la que se pretende indagar. Las técnicas utilizadas para tal proceso investigativo fueron la encuesta y la entrevista, orientadas a un sector poblacional distinto y para obtener información adecuada de cada muestra definida, permitiendo así cumplir con los objetivos específicos de dicha investigación, además de poder contar la perspectiva de la persona natural como inversionista y del pequeño empresario como usuario financiero clave para tomar decisiones. La metodología utilizada tiene un enfoque mixto que enfatiza el aspecto cualitativo, permitiendo enriquecer el contenido del estudio y responder al objetivo de esta investigación.

2.1.3 ANÁLISIS INTERNO

El estudio se desarrolla en el departamento de Cortés en el municipio de Santa Cruz de Yojoa a 76 km de San Pedro Sula, siendo el segundo en extensión territorial del departamento de Cortés, después del municipio de San Pedro Sula. En el extremo suroccidental del municipio está el Lago de Yojoa y al suroriente está la represa Francisco Morazán, llamada el Cajón. El municipio tiene una extensión territorial de 725.6 Km² en cuya superficie se ubican 98 aldeas y 108 caseríos, a una altitud de 460 metros sobre el nivel del mar, ubicándose en las siguientes coordenadas: en los 14 58 57 Latitud Norte y en 87 53 52 Longitud Oeste. Los datos recientes, presentados en el plan estratégico territorial, indican que la población del municipio de Santa Cruz de Yojoa es de 94,583 habitantes, de los cuales el 50,2% son hombres y el 49,8% mujeres. En el área urbana hay 23,000 habitantes y el área real con 71.583 habitantes.

En noviembre de 2022 los socios del restaurante Ton Fu realizan sus primeros aportes para el inicio de un emprendimiento en el rubro gastronómico en la especialidad china debido a sus conocimientos previos en el arte culinario de un negocio perteneciente a su mamá en el departamento de Yoro. Ese mismo año comenzaron los preparativos adquisición de un local, insumos, proveedores, reacondicionamiento del local, contratación del personal, y demás insumos para poner el negocio en marcha. En marzo de 2023 inicia operaciones eruptivas en el mercado por sus horarios de conveniencias extendidos. Ubicados en Santa Cruz de Yojoa, una cuadra delante de la ferretería fara, frente a llantera Mendoza. Mantienen un horario de atención de lunes a viernes de 9: 00 Am a 9:00 Pm extendiéndose los fines de semana hasta las 10: 00 Pm.

Actualmente su personal es de 2 empleados externos que brindan los servicios de aseo, camareros y despacho de pedidos. Existen 2 ayudantes de cocina que ayudan al cocinero en la

preparación de alimentos. Uno de los hermanos Martínez es el cocinero del restaurante y su esposa brinda atención en la caja al momento de cancelar los pedidos. La otra inversora se encarga de la gestión de proveedores y de reabastecer durante las semanas.

Por consiguiente, no cuentan con una estructura organizacional definida, ni esquema jerárquico de funciones, aún no se han planteado realizar la misión y visión del negocio. Los hermanos Martínez se caracterizan por la disciplina, perseverancia, el trabajo arduo y ser visionarios sobre la posibilidad de crear un negocio, ya que al inicio tuvieron que ejercer múltiples funciones para iniciar las operaciones del restaurante. Se realizan publicaciones en sus redes sociales como Facebook, TikTok donde pueden encontrarse como Restaurante Ton Fu en el cual podrán visualizar sus diferentes platillos de ofertas gastronómicas, además pueden ubicarse mediante Google Maps, y Waze como herramienta de geolocalización.

2.2 CONCEPTUALIZACIÓN

En este apartado se hará una breve definición de algunos de los conceptos que están relacionados y son relevantes en esta investigación.

2.2.1 ANÁLISIS FINANCIERO

Herramienta efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que presenten características similares. (Nava, 2009).

Es una herramienta que logra una gestión financiera eficiente; permite controlar bien los actos y los recursos financieros destinados a las inversiones. (Ochoa, et al., 2018 p.15)

2.2.2 BALANCE GENERAL

Es un estado de la situación. El estado refleja lo que la IMF posee y lo que le deben (activo), lo que debe a los demás (pasivo) y la diferencia entre los dos (patrimonio o activo neto). (Von Stauffenberg, et al., 2003 p.6)

Es un estado financiero que muestra en unidades monetarias la situación financiera de la empresa en una fecha dada, con el objetivo de mostrar la naturaleza de los recursos económicos de la empresa. (Gómez, 2014)

2.2.3 CONTABILIDAD

Es una ciencia empírica económica, cuyo objeto es la descripción y herramienta efectiva

para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa en un ejercicio específico y comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo con características similares. (Nava, 2009).

Es una herramienta que logra una gestión financiera eficiente; permite controlar bien los actos y los recursos financieros destinados a las inversiones. (Carlos, et al., 2018 p.15)

2.2.4 CONTROL

Control medición y corrección del desempeño para garantizar que los objetivos de la empresa y los planes diseñados para alcanzarlos se logren. (Koontz et al., 2008 p.496)

El control se refiere a la evaluación y corrección de las actividades en una organización para asegurar que se realicen según los planes establecidos. Es un proceso continuo que implica medir el desempeño real en comparación con los objetivos y estándares previamente definidos. (Cipriano, 2014 p 117)

2.2.5 CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento es siempre a largo plazo, resultado de acumulación de capital, por el aumento de la producción, que produce una alta tasa de ganancia, que hace posible un aumento del fondo de salarios y, a la vez, de empleos y el resultado es el aumento de la producción para reiniciar el ciclo. (Percides, 2006)

El crecimiento económico se refiere a incremento porcentual del producto potencial. (Guamán, 2016 p.23)

2.2.6 ENDEUDAMIENTO

El endeudamiento muestra el grado de utilización del capital ajeno con relación al capital propio o al activo total (Dumrauf, 2010 p 61)

El endeudamiento se refiere al uso de fondos prestados por una empresa para financiar sus operaciones o inversiones. En otras palabras, es la cantidad de deuda que una empresa tiene en relación con su capital propio. (Ross et al., 2022 p.63)

2.2.7 ESTADO DE RESULTADO

El estado de resultados reporta el desempeño financiero de una empresa durante un periodo de tiempo en términos de la relación de ingresos y gastos. (Meigs et al., 2010 p.51)

El estado de resultados, también conocido como estado de pérdidas y ganancias, es un informe financiero que muestra los ingresos, los gastos y las ganancias o pérdidas netas de una

empresa durante un período específico (Ross et al., 2022 p.29)

2.2.8 ESTADOS FINANCIEROS

Balance general, un estado de ingresos – o resultados-; un estado de fondos o cualquier estado auxiliar u otra presentación de datos financieros derivados de los requisitos de contabilidad. (Correa y Chica, 1986)

Los estados financieros contienen toda la información y discriminación básica y adicional que sea necesaria para una adecuada interpretación de la situación financiera y de los resultados económicos del ente. (Bravo, 2013)

2.2.9 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es el diagrama que se elabora en la fase “organizar”, del clásico proceso administrativo y luego de la “planeación”, la relación que existe entre el hecho de planear y organizar que genera orden claro a la organización. (Huamán Pulgar-Vidal, 1970)

Es la manifestación del pensamiento sistemático. La organización se compone de elementos, relaciones entre elementos y estructura como generalidad que compone una unidad. (G.A. Ahmady, et al., 2016 p.456)

2.2.10 EVALUACIÓN FINANCIERA

La Evaluación Financiera es un proceso financiero por el que, tras conocerse la inversión inicial (inversión requerida para que el proyecto entre en operación) y los beneficios netos esperados, pretende medir la rentabilidad de un proyecto de inversión. (Meza, 2005)

La evaluación financiera se define como el proceso de evaluación de diversos proyectos, presupuestos, negocios y otras filiales relacionadas con las finanzas para acordar su viabilidad para la inversión. (Llerena, 2019 p.15)

2.2.11 FLUJO DE EFECTIVO

Estado financiero que provee información importante para los administradores del negocio y surge como respuesta a la necesidad de determinar la salida de recursos un momento determinado, como también un análisis proyectivo para sustentar la toma de decisiones en las actividades financieras, operacionales, administrativas y comerciales. (Gómez, 2014)

“Entradas y salidas de efectivo de una empresa” (Nobles & Mattison, 2017, p 948).

2.2.12 GASTRONOMÍA

Gastronomía es el conocimiento racional de todo que se relaciona con el hombre como

comedor. (Brillat-Savarin et al., 1884 p.73)

La gastronomía es el arte de comer bien (Walker, 2021 p.8)

2.2.13 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Según Frederick W. Taylor (1994), considerado padre de la administración, y con base en sus principios de la organización científica del trabajo desarrollados en 1911, "la gestión es el arte de saber lo que se quiere hacer y a continuación, hacerlo de la mejor manera y por el camino más eficiente" (p.).

Gestión Administrativa se da cuando los gerentes destinan esfuerzos a las áreas de dirección, planeación, organización y tienen control sobre ello. (Medina, 2007 p.155)

2.2.14 GESTIÓN FINANCIERA

Es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo. (Padilla, 2012 p.2)

La gestión financiera es la actividad que se ocupa de planificar, recaudar, controlar y administrar los fondos utilizados en el negocio” y es la responsable de obtener y usar eficazmente los fondos dinerarios para operaciones eficientes. (Ross et al., 2022)

2.2.15 INDICADORES FINANCIEROS

Son una herramienta para la evaluación financiera de una empresa y para aproximar el valor de esta y sus perspectivas económicas. (Morelos Gómez, et al., 2012 p.18)

Son medidas que tratan de analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros. (Carrión, R.D.I, et al., 2019 p.2)

2.2.16 LIQUIDEZ

“Fluidez del dinero. Relación entre el conjunto de dinero en caja y otros bienes fácilmente convertibles en dinero efectivo. La capacidad de una entidad para efectuar pagos” (Irías, 2002, p.58)

Concepto complejo y se refiere a la capacidad de negociar rápidamente cualquier cantidad de un activo sin afectar a su precio. (González, 2013 p.11)

2.2.17 OPERACIONES

“Es el proceso de documentar, categorizar y resumir las actividades comerciales de una

empresa con el fin de comprender sus resultados y determinar la estabilidad de la empresa” (Bravo, 2013 p.36)

Según Tomas (2020) las operaciones financieras “Es el intercambio de un capital disponible en un determinado momento por otro u otros disponibles en momentos distintos, debiendo resultar financieramente equivalentes a partir de determinadas condiciones establecidas entre las partes al contratar” (p. 8).

2.2.18 PYMES

Una forma de organización social y económica, que realiza su actividad productiva de bienes y servicios en una escala reducida para un mercado abierto y específico. (CEPAL, 1999)

Conjunto de letras que se denominan Pequeña y Mediana Empresa en marcadas por su tamaño y operatividad dentro de la actividad económica. (Cleri, 2007)

2.2.19 RENTABILIDAD

“Es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos” (Diaz, 2012, p.47)

Es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios. (Andrade, & Gómez, 2022)

2.2.20 RIESGO FINANCIERO

Se define como la variabilidad agregada de los flujos de efectivo netos de los propietarios del patrimonio que resulta de la obligación financiera fija asociada al financiamiento de deuda y al arrendamiento de efectivo. (Gabriel, S.C & Backer, C, B, 1980 p. 560)

El riesgo financiero se define como “la incertidumbre asociada con el valor y/o retorno de una Posición financiera” (Arias Montoya et al., 2006 p. 275)

2.2.21 ROA

El promedio de los beneficios antes de impuestos, en un periodo de tiempo, es dividido por el promedio de los activos (tangibles) de una empresa. (Palomo, 2003 p.16)

Se refiere a una ratio financiera que indica la rentabilidad de una empresa en relación con sus activos totales. (Andrade, 2010 p.59)

2.2.22 ROE

El ROE mide la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir del capital

propio de sus accionistas. (Contreras, 2006.p 14)

La rentabilidad financiera o ROE (Return on Equity) es un indicador que mide el beneficio que obtiene una empresa con relación a los recursos propios, sin contabilizar recursos de terceros (como endeudamiento). (Ross et al., 2022)

2.2.23 SALUD FINANCIERA

Es una forma de vida en la que se toma el control, es decir, encontrar un equilibrio, para que los gastos no superen los ingresos, orientado hacia una cultura de conocimiento en el manejo de las finanzas, para obtener una estabilidad financiera, y poder afrontar las responsabilidades adquiridas. (López, 2019)

La salud financiera se define como un estado de bienestar sostenido en el tiempo, que se logra mediante una efectiva gestión de los recursos económicos a nivel personal, en un entorno propicio. (López, 2023)

2.2.24 UTILIDAD

Es la que representa un aumento en el patrimonio del propietario y no tienen una relación directa con los tipos y cantidades de activos disponibles. (Meigs et al., 2010 p 91)

En esta forma se obtiene un resultado, que representa la utilidad o pérdida obtenida por el ente económico. Si el saldo es acreedor, representa una utilidad, porque la suma de las cuentas de ingresos fue mayor que la suma de las cuentas de costos y gastos. (Moreno, 2014 p.49)

2.2.25 VALOR DE LA EMPRESA

Es un precio de la empresa como organización, que incluye el valor en el presente de los diferentes bienes, derechos y obligaciones integrantes de su patrimonio y las expectativas sobre los beneficios que se espera que la empresa genere en el futuro. (Martínez, 2011)

El valor de la empresa se origina como una medida de desempeño basada en valor, que compara la rentabilidad obtenida por una empresa con el costo de los recursos utilizados para alcanzarla. Ahora, si el EVA es positivo, la empresa crea valor para los accionistas de la empresa, si el EVA es negativo, entonces no se alcanza a cubrir el costo de capital, por lo tanto, la riqueza de los accionistas sufre un decremento, y se destruye valor en la empresa. (Molinares et al., 2012 p.158)

2.3 TEORIAS DE SUSTENTO

2.3.1 BASES TEÓRICAS

Las bases teóricas son el análisis sistemático y sintético de las principales teorías que explican el tema que estás investigando. (Varas, 2010).

Así mismo, Arias (2012), afirma que las “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. (p.107).

Las bases teóricas orientan la manera como se plantea la alineación de un problema basado en estudios teóricos que sustentan la proposición original y por qué tomar ese enfoque ya sea a favor o en contra. Estos deben ser los pilares de una investigación, pues es el punto de partida para iniciar un estudio para alcanzar un fin de la segmentación de un punto específico del estudio aplicado.

2.3.1.1. TEORÍA CICLO DE VIDA EMPRESARIAL

Año: 1973

Autor: Barrie G. James

Postulado de la teoría: La teoría de ciclo de vida empresarial James (1973) sobre cómo ayudar para determinar en qué fase se encuentra la empresa, y hacia donde desea dirigirse como una herramienta relacional en predecir tendencias corporativas para compararlas con los objetivos corporativos y el entorno operativo futuro. Entre sus fases se pueden mencionar emergentes, de crecimiento, madurez, regeneración y declive.

De acuerdo Hasan, M. M., & Habib, A (2017) realizó un estudio que examina la asociación entre el ciclo de vida corporativo y la responsabilidad social corporativa (RSE). Pudieron concluir que la base de recursos y las ventajas competitivas permiten a las empresas maduras invertir más en actividades relacionadas con la RSE que las empresas en otras etapas del ciclo de vida corporativo. Los resultados de la investigación arrojaron que el tamaño, la rentabilidad y la escasez de recursos moderan la asociación entre el ciclo de vida corporativo y la RSC.

Autores que Apoyan la Teoría

Como afirma Chireka, T. (2020) en el estudio que busca el efecto del ciclo de vida de la empresa en el comportamiento de tenencia de efectivo de las empresas. El análisis de flujo de

efectivo de Dickinson representa las etapas del ciclo de vida y controla determinantes conocidos de las tenencias de efectivo de las empresas, como el tamaño de la empresa, el apalancamiento, la rentabilidad, los pagos de dividendos y las oportunidades de crecimiento. Este estudio no concluye una relación significativa entre las etapas del ciclo de vida y las tenencias de efectivo de las empresas, lo que sugiere que las tenencias de efectivo de las empresas sudafricanas están impulsadas por otros factores además de las asignaciones de recursos del ciclo de vida.

Críticas de la teoría

Según Lichtenstein & Lyons (2008) sugieren que las teorías carecen de claridad en la especificación de sus etapas, desdibujan la distinción entre el emprendedor y el negocio, sufren de inconsistencia y sesgos, sugieren que el movimiento a través de sus etapas es inevitable. Proponen un modelo constructivista viable de seis etapas y discuten para mejorar la práctica y la investigación.

2.3.1.2. TEORÍA DE EQUILIBRIO DE ESTRUCTURA DE CAPITAL

(TRADE OFF)

Año: 1958

Autor: Franco Modigliani y Merton Miller

Postulado de la teoría: Publicado en *The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment*, sostiene que las empresas deben determinar la combinación óptima de financiación de deuda y capital que equilibre los beneficios y costos de cada fuente, teniendo en cuenta factores como el perfil de riesgo de la empresa, los flujos de efectivo futuros esperados y las implicaciones fiscales de cada fuente de financiación.

Las Pymes tienen a depender más de la financiación interna y deuda que de la emisión de acciones debido a restricciones de acceso al mercado de capitales.

Según afirma Arias, O. P.C., Madera y. E.A., & Morales, M.L.V (2007) un diagnóstico de la situación de endeudamiento de las pequeñas y medianas empresas de Bucaramanga, basado en el punto óptimo de deuda que deberían mantenerse de acuerdo con un modelo ajustado al entorno, incorporando los conceptos de la teoría del trade-off. El modelo incluye los ahorros fiscales por deuda y los costos por mantenerla, afectados por sus probabilidades asociadas, lo que arroja un punto óptimo de endeudamiento que, al compararse con los niveles actuales de deuda de las Pymes, mostró mediante un tratamiento estadístico que las empresas no mantienen niveles adecuados de deuda, estando la mayoría de ellas en niveles inferiores a los planteados como óptimos por el

modelo.

Como señala Joya, G. M., & Ojalora, G.E.S (2017) los niveles de deuda asumidos por las organizaciones tienen relación con el tamaño de la empresa, la rentabilidad, el costo de capital, el inmovilizado y constituyen bajo riesgo patrimonial. Se establece que la tipología de las pequeñas empresas en la región se asocia con problemas de financiamiento inherentes a Pymes activas o reactivas, organizaciones con bajos niveles de rentabilidad que sobreviven con decisiones a corto plazo.

Críticas de la teoría

La teoría del orden jerárquico-propuesta por Myers (1984) explica que lo más probable es que las empresas prefieran financiar nuevas inversiones, primero con fondos recaudados internamente, es decir utilidades retenidas, luego deuda y emitir acciones como último recurso. La estructura de capital óptima es difícil de definir ya que el capital se ubica en la parte superior e inferior del orden jerárquico, como sostiene Myers. Además, que la emisión de deuda garantizada con garantías ayuda a minimizar los costos relacionados con la información asimétrica en el financiamiento. Se puede esperar una relación positiva entre el apalancamiento financiero y la tangibilidad.

El problema de la Estructura de capital, interpretado a Mascarañas (2008):

El valor de una empresa es el valor neto actual (VNA) de los flujos de caja que generan sus activos y que van a parar en poder de los accionistas y acreedores, es decir, el VNA de sus activos debe coincidir con el valor de mercado de su estructura de capital. Pero el valor de sus activos debe calcularse de forma independiente y exógena, para luego calcular el valor de la estructura de capital en forma endógena bajo el supuesto que la estructura óptima de capital es aquella que maximiza la utilidad por acción. (p.1).

El planteamiento de la estructura de capital y su principal crítica genera que estas deben ser generadas por hechos a partes esto para que el proceso no influya en el valor de los otros. El método para determinar el VNA con el descuento de los flujos de efectivo es sustancial para ver la prefactibilidad de un negocio o proyecto si es viable, ya que se parte de supuestos previos al arranque de operaciones. Estos valores se deben visualizar de qué manera los activos que se posean generan el mayor rendimiento posible para los accionistas y su capital sea maximizado según el valor de los activos.

2.3.1.3. TEORÍA DE JERARQUÍA DE PREFERENCIAS (PECKING ORDER)

Año: 1984

Autor: Stewart C. Myers

Postulado de la teoría: Myers Afirma que no existe una estructura óptima que equilibre los beneficios y desventajas de la deuda, sino que más bien los gerentes buscan incrementar sus inversiones utilizando una jerarquía de preferencia en cuanto al uso de las fuentes de financiación.

Según Myers (1984): “Existe prelación de fuentes de financiamiento que establecen los gestores de la empresa basado en la asimetría de la información: primero con recursos generados internamente, luego mediante préstamo o deuda convertible y por último mediante emisión de acciones ordinarias.” (p.589).

Proporciona una explicación sobre la relación entre la estructura de capital y los problemas de información asimétrica. Establece que las empresas no tienen una estructura de capital óptima, sino que siguen una escala de jerarquías a la hora de buscar financiación, en el primer lugar se recurre al financiamiento interno, que es la fuente preferida porque está poco influida por la asimétrica de la información y carece de un costo específico.

Hoy en día tiene una gran aceptación ya que hay muchas organizaciones que no buscan la combinación óptima entre deuda y capital, sino que más bien tratan en todo momento de financiar sus nuevos proyectos con recursos propios por su aversión a encontrar situaciones adversas en el mercado y por la información existente no ofrece plena certeza para realizar dichas inversiones (Frank y Gayal, 2007).

Eriotis (2007) realiza el análisis para 129 firmas en Grecia con el fin de establecer si sus características específicas eran determinantes claves de su estructura de capital. En el estudio se encontró que existe una relación positiva entre la cantidad de la deuda y el tamaño de la empresa, e igualmente las empresas mayores emplean más la opción de deuda que las pequeñas. Además, las firmas que cuentan con mayores utilidades tienen a usar los fondos internos para financiarse; con ello se considera que las firmas en su mayoría financian sus actividades siguiendo la teoría de la jerarquía de preferencias.

Hennings (2014) afirma que: “las excepciones, vinculadas a la preferencia de ampliar capital (emitir nuevas acciones) antes de optar por mayor deuda, se dan ante la eventualidad que tal orden de priorización financiera, dificulte su viabilidad económica”. (p. 46). El trabajo consistió en el análisis a un conglomerado empresarial peruano compuesto por quince empresas dedicado a prestar servicios de carga y transporte, almacenaje e infraestructura portuaria y aeroportuaria, etc., el periodo de análisis fue del año 2009 al 2011.

Críticas de la teoría

Como afirma Myers (2003), el pecking order se basa en mercados financieros perfectos, sustrayendo de la muestra los casos de información asimétrica. Los inversores no conocen el valor real ni de los activos existentes ni de la nueva oportunidad, por lo que no pueden valor exactamente las acciones emitidas para financiar la nueva inversión.

Según Oboh & Adekoya (2013) revela que los resultados de estudio muestran una relación negativa entre la rentabilidad corporativa y la utilización de la deuda, y el límite de deuda corporativa se relaciona positivamente con la tangibilidad y el tamaño de las empresas. Por lo tanto, sugiere que el modelo pecking order se aplica tanto a empresas de países del tercer mundo como a empresas de economías desarrolladas. Por lo tanto, la posibilidad de que una empresa alcance una estructura de capital óptima sigue siendo un espejismo.

2.3.1.4. TEORÍA DE MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS

Año: 1954

Autor: August Losch

Postulado de la teoría: La Teoría de la Maximización de Beneficios sugiere que la maximización del beneficio es el único objetivo de los empresarios, ya sea un Estado o un individuo. El objetivo de la industria es, por lo tanto, averiguar el lugar donde se producen las máximas ganancias.

La maximización del beneficio es un proceso de análisis que realizan las empresas para determinar, a corto y a largo plazo, el precio de venta óptimo y los costos asociados a diferentes niveles de producción de bienes o servicios. El objetivo es alcanzar la máxima ganancia posible, considerando factores como la demanda del mercado, la competencia y los costos de producción. Este análisis puede adaptarse a distintos horizontes temporales, permitiendo ajustes inmediatos o planificaciones estratégicas a largo plazo.

La empresa maximiza su beneficio total en aquel punto en el que no es posible obtener ningún beneficio adicional incrementando la producción, y esto ocurre cuando la última unidad producida añade lo mismo al ingreso total que al coste total.

Se puede representar tres diferentes situaciones:

- Beneficios normales: El precio es igual al coste medio.
- Beneficios extraordinarios: El precio es mayor que el coste medio.
- Pérdidas: El precio es menor que el coste medio.

Pioneros de la teoría financiera en esta época, se encuentra la Teoría de Inversiones de Irving Fisher (1930), quien ya había señalado las funciones principales de los mercados de crédito para la actividad económica y su importancia para el desarrollo de los mismo, como una forma de colocar los recursos crediticios a estas a durante un tiempo estipulado.

John Burr Williams (1938) fue uno de los primeros economistas interesados en el tema de los mercados financieros y de cómo determinar el precio de los activos con su teoría sobre el valor de la inversión. El argumento es que los precios de los activos financieros reflejan “el valor intrínseco” de un activo, el cual puede ser medido por la corriente descontada de futuros dividendos esperados del activo.

En su etapa superior (1945), el énfasis se centra en trabajar el problema del riesgo en las decisiones de inversión que conlleva al empleo de la matemática y la estadística, así como en el rendimiento para los accionistas, el apalancamiento operativo y financiero y la administración del capital de trabajo.

Críticas de la teoría

El objetivo de maximizar beneficios no es la única meta de los empresarios, sino que ahora pueden perseguir otras finalidades, de modo complementario o alternativo debido a la mayor discrecionalidad que poseen para seguir sus propios fines.

Baumol con su teoría sobre la maximización de los ingresos por ventas fue creada por el economista William Jack Baumol. Se basa en la teoría de que, una vez que una empresa ha alcanzado un nivel aceptable de ganancias por un bien o servicio, el objetivo debe pasar de aumentar las ganancias para centrarse en aumentar los ingresos por ventas.

Marris sugiere que los empresarios intentan un crecimiento equilibrado máximo.

Aspectos generales de la teoría

Esta teoría ha sufrido diferentes cambios de perspectivas según el paso de los años y la evolución de los procesos que se han manejado en las empresas, negocios o proyectos. Es por ello por lo que se deben segmentar en la teoría financiera clásica, moderna y de la agencia.

La teoría financiera clásica muestra sus inicios en 1920 a 1950, supone que la demanda de fondos, decisiones de inversiones y gastos se toman en alguna parte de la organización y le adscribe a la política financiera la mera tarea de determinar la mejor forma posible de obtener los fondos requeridos, de la combinación de las fuentes existentes. A partir de esta época, cuando el trabajo académico en administración de empresas y en finanzas creció a gran escala, se dedicó

algún esfuerzo a la presupuestación de las actividades de corto y largo plazo, especialmente en lo relacionado con el presupuesto de capital, el establecimiento del costo de capital, llegando al estudio del valor de mercado de la empresa y a un intento por unificar las decisiones financieras alrededor de este último concepto.

2.3.1.5. TEORÍA RENTABILIDAD

Año: 1985

Autor: Richard Schmalensse

Postulado de la Teoría: Establece que los costos de una empresa determinan en gran medida su oferta y su gasto. La teoría de la rentabilidad en la economía analiza los conceptos de costo, costo total y promedio a corto a plazo, costo a largo plazo junto a escalas económicas.

En 1985, Schmalensse fue la primera persona que analizó la rentabilidad tomando en cuenta tres factores: participación de mercado, industria y empresa. Ese mismo reveló que cerca de un 20 % de la rentabilidad la afecta la industria o el mercado donde opera la empresa, pero los otros dos factores se consideran depreciables. Este estudio se vio limitado a que solo media un factor interno, en un país específico y un sector industrial específico.

Según Hosmalin (1966), la rentabilidad es la confrontación de ingresos y gastos durante un periodo para la producción, también llamado utilidades, que se reflejan en el estado de resultados integrales. Existen diversos métodos para la estimación de la rentabilidad. La tasa interna de retorno es la rentabilidad que ofrece una inversión, esto siendo el porcentaje de beneficio o hasta pérdida que tendrá una inversión, Es una medida utilizada en la evaluación de proyectos de inversión para comprobar la viabilidad de una inversión. Permite comparar inversiones entre ellas. Cuanto mayor sea la TIR mejor será la inversión (Arias, 2023).

El valor presente es otro método para estimar la rentabilidad, este es el valor actual de los futuros flujos de efectivo descontados a la tasa de descuento apropiada (Rosset Al., 2020).

El análisis de la rentabilidad indica para estimar como esta uno de los pilares fundamentales donde se debe situar la empresa, ya que una empresa que no genera rentabilidad tiende a no poder hacer frente a sus obligaciones lo cual conlleva el fracaso o quiebra del negocio. Mediante este análisis se ayuda a identificar en qué punto se encuentra la situación de la empresa para establecer metas hacía qué posicionamiento se requiere alcanzar mediante diferentes métodos o evaluar si la rentabilidad disminuyó interpretar sus causas para poder afrontarlas y mitigarlas.

Críticas de la teoría

Esta teoría es criticada por Wicks (2018) porque le exige al inversionista estimar el costo de capital para poder calcularlo, esto creando casi que por ley una estimación inexacta, esto podría llevar a la toma de decisiones inconsistentes. Cuando se calcula el valor presente de los flujos de efectivo, se implica el descuento de los costos de oportunidades de los flujos de efectivo, tomando en cuenta el valor del dinero en el tiempo. En esto se considera también la inflación que afecta su valor, y siempre mantenerlo en cuenta al momento de realizar inversiones rentables.

2.3.2 METODOLOGÍAS DESARROLLADAS

2.3.2.1 LAS ETAPAS DEL CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA CLASIFICADAS POR LOS PATRONES DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO Y EL PRONÓSTICO DE LA RENTABILIDAD. EMPRESAS DEL MERCADO DE CAPITALES ARGENTINO.

Objetivo de Estudio

Terreno, (2017) Buscaba determinar, si las etapas del ciclo de vida clasificadas por los patrones del Estado de Flujo de Efectivo capturan las principales características de las etapas de acuerdo con lo prescripto por la teoría, en las empresas del Mercado de Capitales de Argentina, entre los años 2004 a 2012. Además, determinar la capacidad predictiva de la rentabilidad futura en base a las etapas del ciclo de vida.

Teoría o Teorías Utilizadas En La Tesis

Teorías de la contabilidad financiera

Desde la perspectiva de Stewardship, el estado de resultados reemplazó al estado de situación patrimonial como el objetivo principal del informe financiero, el énfasis es puesto en la determinación del “beneficio neto” como una medida para evaluar el desempeño de la gerencia los mayores progresos de la teoría contable han ocurrido a partir 1930, motivado por los estudios del Instituto Norteamericano de Contadores Públicos y la Asociación Norteamericana de Contabilidad (Hendrisken, 1974). Los estados financieros cambiaron de presentar información a la gerencia y acreedores a la de proporcionar información para los inversionistas y acreedores.

Ya que el modelo del valor presente enfrenta serios problemas en la práctica, es improbable que los estados financieros puedan elaborarse desde esa base. Dado que la contabilidad a costo histórico estaba firmemente arraigada por su confiabilidad y no es tan pertinente como los valores razonables para la valuación, aparece al concepto utilidad de la información contable para la toma de decisiones. La perspectiva de los estados financieros cambia de la medición del “beneficio

económico” al enfoque “informativo”, donde el objetivo principal es brindar información y no medir el beneficio.

Teoría ciclo de vida de la empresa

El ciclo de vida de la empresa puede ser visto como una extensión de la idea del ciclo de vida del producto, desarrollada por el marketing y la microeconomía (Black ,1998). Las empresas, en general, no mantienen un producto sino un portafolio de productos, inclusive pertenecientes a distintas industrias (Dickinson, 2011). El nivel de ventas de la empresa está asociado a la demanda de cada producto, dependiendo de la etapa del ciclo de vida que está atravesando cada producto. Levitt (1965) fue uno de los primeros en desarrollar el concepto de ciclo de vida del producto, o de la industria, como una herramienta del marketing.

El ciclo de vida de la empresa es una construcción cognitiva multidimensional, donde intervienen muchos factores interrelacionados, para comprender su desarrollo, la empresa no tiene las mismas características al iniciarse un largo período.

Tipos de Cálculos realizados

Método del score de Anthony y Ramesh (1992)

El método de clasificación es el resultado de la combinación de los descriptores mencionados y pueden ser univariante o multivariante. Para el univariante, en un primer paso, se agrupan las observaciones empresas-año en terciles por cada descriptor y en base al lugar donde se ubica la empresa es clasificada en un determinado grupo (alto, mediano y bajo) o (joven, adulto y maduro, para la edad). En el segundo paso, según la combinación de calificaciones se ubica en alguna de las siguientes etapas (crecimiento, madurez y estancamiento). Los datos utilizados para la clasificación deben corresponder a los cinco años anteriores, por lo que se necesitan como mínimo los datos de seis años.

- Dividendos pagados (DP)

$$DP = \frac{\text{Dividendos pagados a las acciones ordinarias}}{\text{Resultados antes de resul. extraord. y operaciones en discontinuación}}$$

- Crecimiento de las ventas (GrSales)

$$GrSales = \frac{(\text{VentasNetas}_t - \text{VentasNetas}_{t-1})}{\text{VentasNetas}_{t-1}}$$

- Ratio de gastos de capital (CV)

$$CV = \frac{\text{Gastos de capital}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Deudas financieras de largo plazo}}$$

Método de los patrones del Estado de Flujos de Efectivo

Desarrolla y valida la clasificación de las etapas del ciclo de vida de las empresas por los patrones del Estado de Flujo de Efectivo. Los patrones surgen de la combinación de los signos de las diferentes actividades que son causa de variación del efectivo: operativas, de inversión y financiación. De la combinación de los signos de los 3 tipos de flujos de efectivo resultan en 8 patrones potencialmente observables asignados a las etapas del ciclo de vida.

Modelos de predicción de la rentabilidad futura

La primera cuestión es establecer en cuanto la rentabilidad actual explica la rentabilidad futura. Uno de los principales enfoques que explica dicha relación es la teoría reversión a la media de la rentabilidad, donde los resultados por encima o por debajo de la media deberían desaparecer, virviendo a los mismos modelos de predicción de la rentabilidad futura.

Este estudio rechaza la hipótesis de un ambiente competitivo y de una rápida convergencia a la media de la rentabilidad. La convergencia a la media depende de la estructura del mercado, por ejemplo, altas cuotas de mercado, estrategias de precios y barreras de entrada.

Desagregación de los componentes de los resultados

Analizan con datos out-of-sample las mejoras en la precisión de los pronósticos de la rentabilidad del patrimonio neto desagregando los componentes de los resultados, para el año siguiente. La evidencia indica que la desagregación de los resultados (en resultados operativos, resultados no operacionales e impuestos, e ítems especiales) mejora la precisión de los pronósticos de la rentabilidad para el año siguiente, no así la separación de partidas extraordinarias y operaciones discontinuadas.

Conclusión

Las etapas del ciclo como indicador de los factores económicos subyacentes afectan a la empresa en una variedad de ámbitos y modelos utilizados para el pronóstico de la rentabilidad futura, por la rentabilidad actual, por la desagregación de la rentabilidad actual y otras partidas contables e información no financiera. Los estudios de predicción de la rentabilidad por las etapas del ciclo de vida clasificadas por los patrones del estado de flujo de efectivo se revelaron como insuficientes, por lo que esta tesis se propone efectuar un aporte en ese sentido.

2.3.2.2 FACTORES DETERMINANTES EN LA ESTRUCTURA DE CAPITAL PARA EL SECTOR DE RESTAURANTES EN COLOMBIA. UN ANÁLISIS PARA EL PERÍODO 2016-2019

Objetivo de Estudio

Evaluar los factores determinantes en la estructura de capital de sector de restaurantes en Colombia.

Cardona & Fontalvo, (2021) en Medellín Colombia realizaron una investigación que buscaba evaluar los factores determinantes en la estructura de capital del sector de restaurantes a través de un análisis de datos de panel con información de 74 empresas en el periodo 2016-2019. Los resultados del estudio sugieren que la teoría del pecking order explica la estructura financiera de este sector; sin embargo, para las empresas de mayor tamaño, se encuentra evidencia de que la toma decisiones para el uso de financiamiento externo se basa en la teoría del trade-off.

Teoría o Teorías Utilizadas En La Tesis

Teoría tradicional de estructura de capital en los mercados perfectos

Esta teoría estableció la existencia de una estructura de capital óptima, dado que, debido al nivel de riesgo, el financiamiento a través de deuda es menos costoso que los aportes de los accionistas; en consecuencia, a medida que aumenta el nivel de endeudamiento de una empresa, el costo de capital promedio ponderado disminuye, logrando aumentar su valor.

Teoría de irrelevancia de estructura de capital en los mercados perfectos de Modigliani y Miller de 1958

Postula que para un inversionista sería irrelevante invertir en una u otra dentro de la misma clase homogénea. Esto trae como consecuencia que su valor y su costo de capital sean

independientes de la estructura de capital, pues de no ser así existirían oportunidades de arbitraje, esto se origina cuando se considera que empresas dentro de la misma clase tienen rendimientos similares y su valor debería ser el mismo independientemente de su deuda; de otro modo, un inversionista podría pedir prestado a título personal para invertir en una empresa desapalancada y así obtener mayores rendimientos que en una empresa con apalancamiento, partiendo del supuesto de que es capaz de lograr el mismo costo de la deuda que una empresa apalancada.

Teorías aplicadas a mercados imperfectos trade-off

En esta teoría se involucran los impuestos y la posibilidad de que las empresas tengan dificultades financieras derivadas de su endeudamiento. Esta teoría sostiene que existe una estructura de capital óptima que se obtiene cuando los beneficios y los costos asociados a una unidad adicional de deuda son iguales; en otras palabras, que los beneficios generados por el escudo fiscal compensan el costo adicional de la deuda.

Teoría de la jerarquía de las preferencias o pecking order (Myers, 1984)

Supone que existe asimetría en la información entre los directivos de las empresas y los inversionistas, lo que lleva a jerarquizar las fuentes de financiación: primero se priorizan las fuentes de financiación interna, luego la deuda y en último lugar la emisión de acciones.

Tipos de Cálculos realizados

La tesis plantea un diseño experimental y para encontrar los factores determinantes en la estructura de capital del sector, se utilizó un modelo econométrico para cada una de las variables dependientes; nivel de endeudamiento, obligaciones financieras y patrimonio y las independientes proveedores, liquidez, ROA, ROE y Margen EBITDA, costo de la deuda y tamaño de la empresa, estructura del activo y riesgo.

Se realiza análisis descriptivo de las variables incluyendo el cálculo de los valores máximos, mínimos y promedio, y expone un análisis de los coeficientes de correlación entre las variables. Luego, para cada uno de los tres modelos desarrollados, muestra los coeficientes del modelo con su nivel de significancia, los resultados de los test estadísticos y su comparación con la revisión bibliográfica.

Como metodología se aplicó la de datos de panel, debido a que involucra la temporalidad como una variable adicional en el análisis y la heterogeneidad inobservable de las diferentes empresas que los componen, lo que permite analizar tanto los efectos individuales como los temporales de las observaciones.

Finalmente, el objetivo es encontrar aquellas variables que sean estadísticamente significativas en la regresión, es decir, la existencia o no de los diferentes β en los siguientes modelos econométricos.

Conclusión

Los resultados indican que las variables PRO, LIQ, MEB, ROA, ROE, RIESGO, TAM y EAF son factores determinantes para la estructura de capital de las empresas del sector. Solo la variable COD no es determinante para esa estructura.

De igual modo, los resultados reflejan la presencia del modelo de pecking order en este sector de la economía colombiana en particular cuando se presentan los recursos suficientes como para que exista una jerarquización de las fuentes de financiación, y es demostrado mediante las relaciones que arrojó el modelo econométrico, entre ellas las relaciones negativas que tienen NE y PAT con ROA.

La evidencia reunida también permite asociar las variables PRO, LIQ, MEB y ROE como demostración de la existencia del pecking order en el sector. Tanto PRO como LIQ obedecen a medidas estrechamente relacionadas con la liquidez generada por ciclos operativos dependientes, en su mayoría, de la capacidad organizacional, que permite un manejo adecuado busca optimizar y controlar los inventarios.

En relación con el trade-off, la evidencia sugiere la existencia de este modelo en las empresas de mayor tamaño del sector, dada la relación positiva entre esta teoría con NE y OB, de igual manera, las variables RIESGO y EAF muestran una relación positiva importante como determinantes de la estructura de capital, y explican y sustentan que las empresas asumen un nivel de endeudamiento óptimo haciendo un balance del costo-beneficio de la deuda y agregando las facilidades para acceder a ella, especialmente la financiera.

2.3.2.3 EVALUACIÓN DEL CONTROL OPERATIVO Y RENTABILIDAD DE AEROLÍNEAS SOSA EN LA CIUDAD DE LA CEIBA, EN EL PERÍODO CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2018-2022.

Objetivo de Estudio

Interpretar la evolución de los costos operativos y los niveles de rentabilidad de Aerolíneas Sosa, en el periodo comprendido entre los años 2018-2022.

María Elizabeth Portillo realizó una investigación que buscaba Interpretar la evolución de los costos operativos y los niveles de rentabilidad de Aerolíneas Sosa, en el periodo comprendido

entre los años 2018-2022. Los resultados del estudio sugieren que la teoría de la rentabilidad explica el efecto de los costos operativos en los índices de rentabilidad.

Teoría o Teorías Utilizadas En La Tesis

Teoría de la Rentabilidad.

Teoría de la Planificación Financiera.

Teoría del Mercado Eficiente.

Tipos de Cálculos realizados

Portillo, (2023) planteó su investigación con un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño No experimental, longitudinal, método deductivo y las técnicas aplicadas son el análisis de base de datos considerando todos los registros estadísticos relacionados a las variables de estudio costo operativo, indicadores de liquidez, rentabilidad e indicadores de eficiencia. Utilizando el análisis comparativo de base de datos.

2.3.3 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Los instrumentos de investigación facilitan el registro constante y homogéneo de los fenómenos sujetos a observación, simplificando, por tanto, el control de la observación científica. (Zubirán et al., 2022)

En este estudio se utilizará análisis de los datos comparando procesos, documentos y con la recolección de información

2.4 MARCO LEGAL

2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

Decreto: 131

Fecha de publicación: 20 DE ENERO DE 1982, EN LA GACETA No.23,612

Asamblea Nacional Constituyente: JOSÉ EFRAÍN BU GIRÓN

Presidente de Honduras: POLICARPO PAZ GARCIA

ARTÍCULO 127. Toda persona tiene derecho al trabajo, a escoger libremente su ocupación y a renunciar a ella, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.

ARTÍCULO 330. La economía nacional se sustenta en la coexistencia democrática y armónica de diversas formas de propiedad y de empresa.

ARTÍCULO 331. El Estado reconoce, garantiza y fomenta las libertades de consumo, ahorro, inversión, ocupación, iniciativa, comercio, industria, contratación de empresa y cualesquiera otras que emanen de los principios que informan esta Constitución. Sin embargo, el ejercicio de dichas libertades no podrá ser contrario al interés social ni lesivo a la moral, la salud o la seguridad pública.

ARTÍCULO 334. Las sociedades mercantiles estarán sujetas al control y vigilancia de una Superintendencia de Sociedades, cuya organización y funcionamiento determinará la ley.

ARTÍCULO 351. El sistema tributario se regirá por los principios de legalidad, proporcionalidad, generalidad y equidad de acuerdo con la capacidad económica del contribuyente.

2.4.2 CÓDIGO DE COMERCIO

Decreto: 73

Fecha de publicación: 16 DE FEBRERO DE 1950

DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO ° 1. Los comerciantes, los actos de comercio y las cosas mercantiles se regirán por las disposiciones de este Código y de las demás leyes mercantiles en su defecto, por los usos y costumbres mercantiles y a falta de éstos, por las normas del Código Civil.

Los usos y costumbres especiales y locales prevalecerán sobre los generales.

ARTÍCULO ° 2. Son comerciantes:

I.- Las personas naturales titulares de una empresa mercantil.

II.- Las sociedades constituidas en forma mercantil. Se presumirá legalmente que se realizan profesionalmente actos de comercio, o que la sociedad quedó constituida en forma mercantil, cuando de uno o de otro hecho se realice una publicidad suficiente para llevar el convencimiento al ánimo de un comerciante prudente, y cuando se abra un establecimiento al público. Los extranjeros y las sociedades constituidas con arreglo a leyes extranjeras podrán

ejercer el comercio en Honduras con sujeción a las disposiciones de este Código, sin perjuicio de las limitaciones que legalmente se establezcan. Se considerarán como comerciantes, de acuerdo con lo preceptuado en este Código.

2.4.3 LEY PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Decreto: 135-2008

Fecha de publicación: 14 DE ENERO DE 2009 LA GACETA 31,811

Presidente del Congreso Nacional: ROBERTO MICHELETI BAIN

Presidente de Honduras: JOSE MANUEL ZELAYA ROSALES

ARTÍCULO 1.-FINALIDAD: Esta Ley tiene por finalidad fomentar el desarrollo de la competitividad y productividad de la micro, pequeña y mediana empresa urbanas y rurales, a objeto de promover el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en dichas unidades económicas.

ARTÍCULO 3.- DEFINICIONES: Para efectos de la presente Ley, serán aplicables las definiciones siguientes: **CONAMIPYME:** Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

MIPYME: Conjunto de empresas de tamaño micro, pequeña y mediana, de los sectores urbano y rural.

MICRO, PEQUEÑO Y MEDIANO EMPRESARIO: Toda persona natural o jurídica propietaria de una micro, pequeña o mediana empresa, dedicada a actividades productivas, ya sean estas de comercio, servicios o producción, por medio de las cuales se generan ingresos.

MICROEMPRESA: Es toda unidad económica con una mínima de una persona remunerada laborando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de diez (10) empleados remunerados.

PEQUEÑAS EMPRESAS: Son aquellas con una mejor combinación de factores productivos y posicionamiento comercial, que permiten a la unidad empresarial, acumular ciertos márgenes de excedentes. Tienen una organización empresarial más definida y mayor formalización en su gestión y registro, cuenta con un mínimo de once (11) y un máximo de cincuenta (50) empleados remunerados.

MEDIANA EMPRESA: Son empresas que disponen de mayor inversión en activos fijos, en relación a las anteriores. Asimismo, presentan una adecuada relación en cuanto a su capital de trabajo, una clara división interna del trabajo y formalidad en sus registros contables y administrativos, emplean mínimo de cincuenta y uno (51) empleados y un máximo de ciento cincuenta (150) empleados remunerados.

2.4.4 LEY DE APOYO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Decreto: 145-2018

Fecha de publicación: 28 DE NOVIEMBRE DE 2018 LA GACETA NO.34,806

Presidente del Congreso Nacional: MAURICIO OLIVA HERRERA

Presidente de Honduras: JUAN ORLANDO HERNÁNDEZ ALVARADO

ARTÍCULO 3.- Son beneficiarios de la presente Ley, las micro y pequeñas empresas que se constituyan, o aquellas que hayan venido operando informalmente y se formalicen, cumpliendo con lo señalado en la presente Ley, en un plazo de doce (12) meses contados a partir de la entrada en vigencia del presente Decreto.

ARTÍCULO 5.- Los comerciantes, que se constituyan formalmente e inscriban en cualquier Registro Público de Comercio y Cámara de Comercio del país, indistintamente de su capital social fundacional y que sean considerados como una micro o pequeña empresa y que por un período de cinco (5) años, deben estar exentos del pago del Impuesto Sobre la Renta, Impuesto al Activo Neto y Aportación Solidaria Temporal, Anticipos del uno por ciento (1%) y doce punto cinco por ciento (12.5%) en concepto del Impuesto Sobre la Renta; pero deben quedar inscritos en un Registro de

Exonerados a cargo de la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas de conformidad con la Ley de Responsabilidad Fiscal.

ARTÍCULO 7.- Los beneficiarios de la presente Ley durante un período de tres (3) años, mismo que podrá ser prorrogable por dos (2) años a solicitud de la Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico, deben estar exentos del pago por concepto de tasas registrales relacionadas con el acto de constitución de la empresa, tasas municipales, cobro por cargos para la emisión de actos administrativos, licencias u otros conceptos necesarios para su operación, que deban realizarse a instituciones públicas, además de los beneficios descritos en los Artículos 5 y 6 de la presente Ley.

Reformas a la Ley (Decreto No. 147-2019)

Reformas a la Ley (Decreto No. 163-2020)

ARTÍCULO 3.- Son beneficiarios de la presente Ley, las micro y pequeñas empresas que se constituyan, o aquellas que hayan venido operando informalmente y se formalicen, cumpliendo con lo señalado en la presente Ley, en un plazo de treinta y seis (36) meses contados a partir de la entrada en vigencia del presente Decreto”

2.4.5 LEY DE LA AGENCIA DE REGULACIÓN SANITARIA

Decreto: 7-2021

Fecha de publicación: 12 DE JUNIO DEL 2021 No. 35,626

Presidente del Congreso Nacional: MARIO ALONSO PÉREZ LÓPEZ

Presidente de Honduras: JUAN ORLANDO HERNÁNDEZ ALVARADO

LEY DE LA AGENCIA DE REGULACIÓN SANITARIA (ARSA)

ARTÍCULO 1.- Ratificar la creación de la AGENCIA DE REGULACIÓN SANITARIA (ARSA), creada mediante Decreto Ejecutivo Número PCM-032-2017, publicado en Diario Oficial “La Gaceta” en fecha 19 de Mayo del año 2017, reformado mediante Decreto Ejecutivo Número PCM-013-2020, publicado en Diario Oficial “La Gaceta” en fecha 3 de Septiembre del año 2020, como una Entidad Desconcentrada de la Secretaría de Estado en el Despacho de Salud (SESAL),

con independencia funcional, técnica, financiera y administrativa y de seguridad nacional, con personalidad jurídica propia, la cual es la entidad responsable de la supervisión, revisión, verificación, control, vigilancia y fiscalización del cumplimiento de la normativa legal, técnica y administrativa de los establecimientos, proveedores, productos y servicios de interés sanitario y de los que realicen actividades o practiquen conductas que repercutan o puedan repercutir en la salud de la población; y de la regulación, otorgamiento, renovación, modificación, suspensión o cancelación de los registros, permisos, licencias, certificaciones y otras autorizaciones sanitarias.

La Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA) tiene competencia a nivel nacional y con domicilio en el Municipio del Distrito Central.

ARTÍCULO 7.- La Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA) tiene las atribuciones y competencias siguientes:

1) Regular, supervisar, revisar, verificar, controlar, vigilar y fiscalizar el cumplimiento del marco normativo de los productos, servicios y establecimientos de interés sanitario, incluyendo lo relacionado a la farmacovigilancia y tecnovigilancia, con excepción de lo correspondiente a los establecimientos proveedores de servicios de salud, así como lo correspondiente a los ámbitos de salud ambiental, salud ocupacional y personal de salud;

2) Elaborar, actualizar y aprobar el marco normativo que regule los establecimientos, servicios y productos de interés sanitario;

3) Otorgar, renovar, modificar, suspender o cancelar las licencias sanitarias de establecimientos, circunscribiendo los servicios de hostelería y recreación, así como otras certificaciones y autorizaciones sanitarias que extienda. Esta atribución se podrá delegar a otras autoridades oficiales con competencia territorial, ejerciendo siempre la fiscalización y control;

4) Otorgar, renovar, modificar, suspender o cancelar los registros y otras autorizaciones sanitarias de productos de interés sanitario, conteniendo la fiscalización de los ensayos clínicos, los productos a utilizar en el mismo y su comité de ética científico;

5) Establecer mecanismos para garantizar la calidad de los servicios y de los productos en el mercado que puedan repercutir sobre la salud de la población;

6) Vigilar, evaluar, supervisar y dar seguimiento técnico a los procesos de autorización de establecimientos y servicios de interés sanitario;

7) Establecer mecanismos de transparencia y rendición de cuentas del ejercicio de sus funciones;

8) Aprobar y ejecutar el Plan Estratégico y los Planes Operativos Anuales de la Agencia conforme a la normativa nacional;

9) Diseñar y proponer estrategias e instrumentos para ejecutar las políticas, planes y proyectos en el marco de sus funciones;

10) Aplicar sanciones conforme a lo dispuesto en la legislación vigente y el Reglamento que emita el órgano de decisión superior de la Agencia;

11) Aprobar las cuotas de recuperación por la prestación de servicios; y,

12) Ejercer las demás funciones que le sean asignadas en el ámbito de su competencia.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En esta sección se plasma la metodología donde se describe cómo se hace el análisis de un tema, cuáles métodos, técnicas o procedimientos se aplicaron, con el propósito de dar una visión clara de lo que se desarrolló, por qué y cómo lo describe. Polania et al., (2020).

En este capítulo se estableció el enfoque, diseño y la operacionalización de las variables concerniente a la evaluación financiera en el restaurante Ton Fu para plasmar el contexto completo en base a los objetivos planteados en el capítulo I.

3.1 CONGRUENCIA METODOLÓGICA

Tal como la define Pedraza (2001), la matriz de congruencia es un cuadro que permite reducir tiempo y esfuerzos destinados a la investigación, pues permite organizar cada una de las etapas del proceso y es útil para comprobar la coherencia entre ellas. (p.313), Es decir que de esta manera la investigación realizada en el campo se basa en los planteamientos iniciales.

3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA

Una matriz de metodológica consiste en presentar y resumir en forma adecuada, general y sucinta los elementos básicos del proyecto de investigación, la cual mide, evalúa y presenta una visión panorámica elabora al inicio del proceso; si sólo formulamos variables, no tiene utilidad; que integrar directamente al “objetivo y al problema”, pues la integración o sistematización de ellos es la base de la investigación; en conclusión, la matriz de consistencia posibilita el análisis e interpretación de la operatividad teórica del Proyecto de Investigación. (Pérez et al., 2016)

Tabla 1 Matriz Metodológica

Título	Problema	Preguntas de Investigación	Objetivos		Variables
			Objetivo General	Objetivos Específicos	
Evaluación financiera del primer año de operación del restaurante Ton Fu en el municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024.	¿Cuál ha sido la situación financiera mostrada en el primer año de operación del restaurante Ton Fu en el Municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024?	¿Qué resultados muestran los indicadores de rentabilidad, endeudamiento, liquidez en el primer año de operación del restaurante Ton Fu?	Analizar la situación financiera sobre el primer año de operación del restaurante Ton Fu ubicado en el municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024.	Evaluar los resultados que muestran los indicadores de rentabilidad, endeudamiento, liquidez en el primer año de operación del restaurante Ton Fu.	Indicadores de Rentabilidad Indicadores de Liquidez Indicadores de Endeudamiento
		¿Cuál ha sido la estructura de capital y crecimiento económico que ha tenido el restaurante Ton Fu en su primer año de operación?		Analizar la estructura de capital y crecimiento económico que ha tenido el restaurante Ton Fu en su primer año de operación.	Estructura de Capital Crecimiento Económico
		¿Cuál fue la estrategia en el proceso de la gestión de compras desarrollada por el restaurante Ton Fu en el primer año de operación?		Examinar la estrategia en el proceso de la gestión de compras desarrollada por el restaurante Ton Fu en el primer año de operación.	Gestión de Compra
		¿Cómo el restaurante Ton Fu podría implementar controles financieros que brinden indicadores precisos sobre la salud financiera de la empresa?		Proponer mecanismos de control financiero a implementar el restaurante Ton Fu ubicado en el municipio de Santa Cruz de Yojoa para consolidar financieramente la organización.	

Fuente: Elaboración Propia

3.1.2. ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO

Según Hernández Sampieri et al., (2014) define que una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría. (p.93).



Figura 1 Esquema de Variables

Fuente: Elaboración Propia

3.1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

El proceso de operacionalización de las variables es definido por Hernández Sampieri et al., (2010) como el conjunto de procedimientos y actividades que se desarrollan para medir una variable. En esta investigación se plantea la operacionalización donde se detallan los componentes esenciales para poder dar respuestas a través de las variables.

Tabla 2 Operacionalización de las Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Estrategia	Dirigido
Indicadores Rentabilidad	Se utilizan para evaluar el desempeño de la gestión empresarial, estableciendo medios de control en los rubros de costos y gastos, dirigidos a que las ventas se puedan transformar en utilidades (Ortiz, 2011).	Mide las utilidades o ganancias del restaurante y su grado de sostenibilidad	Financiera	Margen de Utilidad Bruta, ROE, ROA	N/A	Análisis de información (Libreta de registros)	N/A
Indicador de Liquidez	Representa la agilidad que tiene una empresa para solventar sus obligaciones en un período menor a un año (Gitman & Chad J 2012)	Forma de medir la capacidad del restaurante para generar dinero y hacer frente a sus pagos a corto plazo	Financiera	Razón Corriente, Prueba Ácida	N/A	Análisis de información (Libreta de registros)	N/A
Indicadores Endeudamiento	Miden el grado de participación de los acreedores en el financiamiento organizacional, estableciendo el riesgo que corren tanto ellos como los propietarios, así como lo positivo o negativo de los niveles de deuda empresarial (Ortiz, 2011)	Fortaleza o capacidad del restaurante para contraer deuda para financiarse	Financiera	Ratio de Deuda activos, Ratio de deuda capital.	N/A	Análisis de información (Libreta de registros)	N/A

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3 Operacionalización de las Variable

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Estrategia	Dirigido
Estructura de Capital	Se trata de un valor o precio de conjunto, de la empresa como organización, que incluye no sólo el valor en el presente de los diferentes bienes, derechos y obligaciones integrantes de su patrimonio, sino también las expectativas acerca de los beneficios que se espera que la empresa genere en el futuro. (Martínez, 2011)	Como su nombre lo dice como está financiado el negocio que tanto es propio y qué recursos son ajenos esto permite conocer su valor	Financiera	Índice de endeudamiento y capital propio	N/A	Análisis de información (Libreta de registros)	N/A
Crecimiento Económico	El crecimiento es siempre a largo plazo, y que es el resultado de acumulación de capital, por el aumento de la producción, que produce una alta tasa de ganancia, que hace posible un aumento del fondo de salarios y, al mismo tiempo, un aumento de los empleos y el resultado es el aumento de la producción para reiniciar el ciclo. (Percides, 2006)	Aumento en los ingresos, aumento de participación en el mercado, expansión de servicios	Financiera	Índice de Crecimiento ventas, utilidades brutas	N/A	Análisis de información (Libreta de registros)	N/A

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4 Operacionalización de las Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Estrategia	Dirigido
Gestión de compras	La gestión de compras comprende todas las actividades relacionadas al abastecimiento del producto, la gestión de los pedidos, precios, plazos de entrega y gestión con proveedores, procurando siempre que esta gestión sea favorable a la empresa, así como las negociaciones que se puedan presentar en la actividad de la compra (Parrales, 2017 p.33.).	Estrategia o logística usada para eficiente las compras	Estratégica y Administrativa	Política de Compra	¿Qué cargo desempeña en el restaurante? ¿Existe personal designado para realizar las compras? ¿Sus compras son a crédito o al contado? ¿Qué planes tiene ahorita para mejorar las actividades actuales?	Entrevista	2 propietarios
				Gestión de proveedores	¿Cuál es el proceso para la selección de proveedores? ¿Ha tenido desacuerdos con los proveedores?		
				Rotación de inventario	¿Cada cuánto compra inventario? ¿Cuál es el criterio que usted usa para hacer las compras del restaurante? ¿Qué producto compran con mayor frecuencia? ¿Cómo almacena sus inventarios?		

Fuente: Elaboración Propia

3.2 HIPÓTESIS

Según Espinoza, (2018) concluye que la hipótesis consiste en una suposición sobre la conexión entre dos o más variables. Estas guían la investigación al indicar lo que se busca probar, y se definen como explicaciones preliminares del fenómeno bajo estudio, expresadas en forma de proposiciones.

Debido a alcance descriptivo utilizado en este trabajo para observar y describir la situación financiera del restaurante Ton Fu sin intentar establecer relaciones causales o probar suposiciones previas, lo anterior sustenta a que la hipótesis no fue necesaria en este estudio.

3.3 ENFOQUE Y MÉTODOS

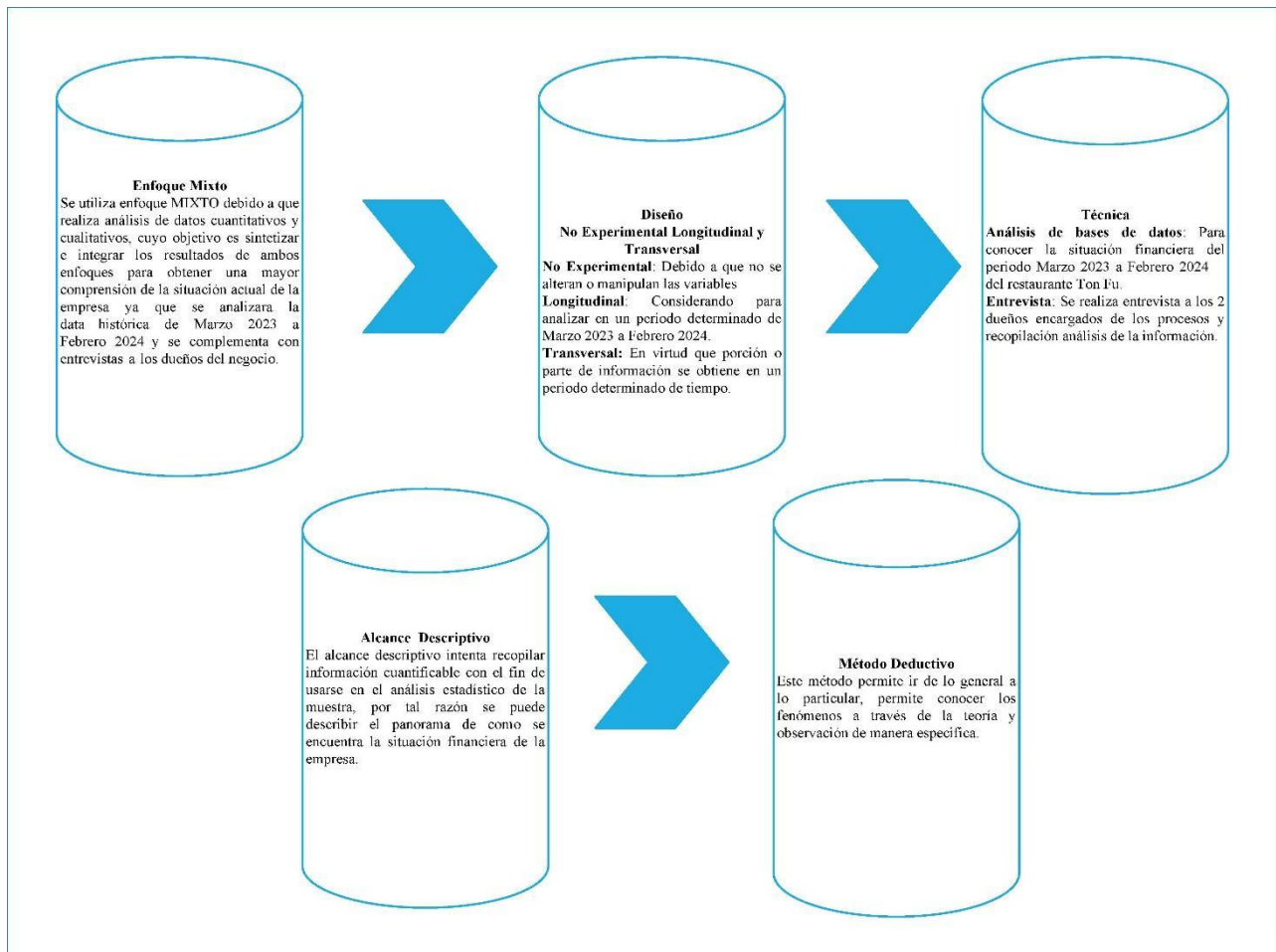


Figura 2 Enfoque y Método

Fuente: Elaboración propia

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La importancia del diseño de investigación se centra en la necesidad de organizar constantemente las ideas, lo que, en palabras de Bourdieu (2002), sería la jerarquización de los actos epistemológicos.

3.4.1 UNIDAD DE ANÁLISIS

Por tanto, para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis (individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.) definida según (Hernández Sampieri et al., 2010) que aquí el interés se centra en que o quienes, es decir, en los participantes denomina también caos o elementos.

Como unidad de análisis, se estableció los registros de las operaciones realizadas durante su primer año de operación del restaurante Ton Fu.

Otra unidad de análisis utilizada en la presente investigación es la información generada entrevista aplicada a los dos propietarios a fin de conocer la gestión de las compras que actualmente realizan.

3.4.2 POBLACIÓN

Según Tamayo, (2004) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

En el presente estudio se han identificado 2 tipos de población en función a los objetivos buscados

Población 1: La información financiera del 1er año de operación del Restaurante Ton Fu

Población 2: Los 2 Propietarios del restaurante Ton Fu.

3.4.3 MUESTRA

Hernández et al., (2014) define que la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Entonces el muestreo busca estudiar las relaciones existentes dentro de esa parte de la población.

Para la población identificada en este estudio no se aplicará muestra lo que se hará es un

censo Kelmansky, (2009) define que el objetivo de un censo es obtener un registro de todos los miembros de una población en la forma más completa posible.

Dado que la información financiera a trabajar solo será un año que comprende de marzo 2023 a febrero 2024, esta se tabulará en Excel trasladando información desde la libreta en físico hacia esta herramienta electrónica.

3.4.4 TÉCNICAS DE MUESTREO

Tal cual lo definen los autores Salazar & Del Castillo (2018) las técnicas de muestreo permiten seleccionar muestras adecuadas de una población de estudio. (p. 13)

Considerando la definición anterior se debe tener la consideración de que la muestra sea representativa en revisión de literatura las investigaciones se pueden dividir en dos tipos de muestras:

a) Aquellas en que existen partes o elementos del universo que tienen probabilidad cero de ser escogidas,

b) Las que garantizan que todos los elementos del universo estudiado tienen alguna probabilidad de ser seleccionados (Zubirán et al., 2022)

En la presente investigación no se utilizó muestra ya que el análisis se aplicará en su totalidad a ambas poblaciones.

3.5 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS

3.5.1 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS

Como lo define Rojas, (2011) es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente, aunque no solo a obtener y transformar información útil para solucionar problemas de conocimiento en las disciplinas científicas. Toda técnica prevé el uso de un instrumento de aplicación (p.278)

3.5.1.1 ANALISIS DE LIBRETA DE REGISTROS

Parte del diseño de la investigación es cuantitativo lo que lleva al análisis de datos anotados en la libreta de registros o de transacciones realizadas en el restaurante Ton Fu durante su primer año de operación. Visualizando que dicho análisis podría generar la necesidad de un diagnóstico para establecer una propuesta para la implementación de un nuevo sistema de registro en el restaurante Ton Fu.

3.5.1.2 ENTREVISTA

Técnicas para la obtención de información en campo (procedimientos del tipo sujeto-objeto como la observación directa, o sujeto como la entrevista) que se aplican a procesos sociales u objetos.(Rojas, 2011) realizada a través de preguntas, abiertas que dejan la libertad de exponer los contextos de las preguntas y así llegar al análisis a través de la observación ante las respuestas, se aplicará la misma a los 2 propietarios del restaurante Ton Fu para conocer sus políticas y procesos de compra y gestión financiera del restaurante. La cual estará estructurada por 10 preguntas 7 abiertas y 3 cerradas para conocer la situación a través de sus respuestas y que el análisis de la investigación determine el manejo real de los procesos. Ver anexo 2 para el detalle de preguntas realizadas.

3.5.2 INSTRUMENTOS

Debido a que es una investigación con enfoque mixto se utilizan herramientas y técnicas que permitan tanto recopilar y analizar valores numéricos de las operaciones financieras del restaurante, como observar y evaluar la aplicabilidad o existencia de políticas de compras y procesos administrativos referente a ello.

3.5.3 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

La evaluación de los instrumentos cuantitativos de investigación por parte del juicio de expertos es de gran relevancia para lograr la validación de los resultados obtenidos, para tal fin se propone su revisión utilizando cinco criterios básicos para evaluar cada una de las interrogantes, estos son: suficiencia, claridad, coherencia, importancia y pertinencia, a efecto de asegurar el cumplimiento del objetivo propuesto. (López & Moncada, 2021)

Para validar la parte cualitativa el instrumento de la entrevista será validado mediante expertos, en este caso se envía a Máster José Marcelo Sánchez Docente de Unitec.

3.5.3.1 ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS

Se solicitó a los propietarios del restaurante toda la información financiera registrada durante el primer año de operación del restaurante, dicha información está en libretas de papel para su análisis será necesario estructurarla a través de la utilizando Microsoft office Excel 365.

3.5.3.2 GUIÓN DE ENTREVISTA A LOS PROPIETARIOS

Se hará una entrevista presencial, con preguntas abiertas y cerradas con la intención de que los propietarios proporcionen información clara y específica, esto ayudara a un análisis eficiente y a determinar el proceso de gestión de compra que actualmente llevan.

3.6 FUENTES DE INFORMACIÓN

En general, las fuentes de información utilizadas en la investigación se denominan genéricamente Unidades Conservatorias de Información, y se trata de personas, instituciones, documentos, cosas, bibliografías, publicaciones, estados del arte, estados del conocimiento, tesis, bases de datos, fuentes electrónicas situadas en la red web, etc. cuya función es la de almacenar o contener información. (Rojas, 2011, p,281)

3.6.1 FUENTES PRIMARIAS

Se obtiene información primaria cuando se observan directamente los hechos cuando se entrevista directamente a las personas que tienen relación directa con la situación objeto del estudio. (Bernal, 2010)

Las fuentes de información primaria de la presente investigación son:

- Libreta de registros financieros del restaurante Ton Fu del periodo 01 marzo 2023 a febrero 2024
- Propietarios del restaurante

3.6.2 FUENTES SECUNDARIAS

Fuentes secundarias Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian. (Bernal, 2010)

Las fuentes de información secundaria de la presente investigación fueron:

- Revistas y Artículos de Investigación Académicas y Científicas
- Tesis de Investigación
- Libros digitales
- Papers

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Este capítulo presenta los resultados obtenidos en el primer año de operación del restaurante Ton Fu, tras analizar los datos recolectados con los instrumentos y técnicas planteadas en el tercer capítulo.

Los resultados expuestos serán bajo un enfoque mixto lo que permitirá encontrar datos numéricos extraídos de registros financieros, cálculos e indicadores de las variables con una dimensión financiera. Asimismo, se presenta los resultados de los análisis cualitativos.

Se busca evaluar, analizar y examinar las variables planteadas, para conocer la situación financiera sobre el primer año de operación del restaurante Ton Fu en el Municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024.

4.1 INFORME DE PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El contacto inicial con uno de los propietarios del restaurante Ton Fu fue el 27 de diciembre en una visita presencial, a través de la que se conocieron los procesos establecidos en el restaurante, ya que solicitaban al inicio un asesoramiento tecnológico para adquirir un sistema de información contable. Durante los días del 27 al 30 de diciembre del año 2023, se conocieron las gestiones que se realizaban en el restaurante desde los procesos de recibimiento del pedido, hasta su elaboración y finalización en la cocina.

Se supo que carecía de servicios profesionales de un contador que les realizara este proceso contable siguiendo los principios básicos, dado lo anterior no existía información financiera estructurada (balance general, estados de resultados, ventas, costos, apalancamientos) pese a ello se conoció sus deseos de adquirir el local que arriendan para sus operaciones, además de remodelaciones para poder atender más clientes, y expandirse a otros sectores atrayendo un público más enumerado al cual brindar su propuesta culinaria en el sector.

Uno de los propietarios mencionó una inquietud en la administración del restaurante ya que no era el área de conocimiento de ninguno y por su trabajo no podía estar en tiempo completo en las operaciones del restaurante, según su visión se solucionaría adquiriendo un sistema contable.

Se planteó evaluar su primer año de operaciones elaborando análisis de indicadores financieros y conocer cómo llevaban sus registros.

Los primeros meses de operaciones los propietarios transcribieron los registros y los enviaron con una imagen ordenada y legible para su comprensión mediante el medio de comunicación digital de mensajería instantánea WhatsApp del 18 al 21 de febrero de este año. Se finalizó la recopilación de los meses restantes el 30 de abril.

El 10 de mayo del año 2024 se realizó la primera visita presencial al restaurante Ton Fu en Santa Cruz de Yojoa, para dialogar sobre la información financiera y revisar soportes de esta información, en dicha visita también se aplica la entrevista a los 2 propietarios del restaurante, el 11 de mayo por la mañana se abordó al propietario N.1, se le explicó el objetivo de la entrevista y este logro responder el 100% de las preguntas planteadas. El 12 de mayo se aplicó la entrevista al propietario N.2, quien respondió a las preguntas y ahondo en lo interesado que estaba al resultado del estudio.

Una vez aplicadas la entrevista, grabada con permiso de los propietarios, se dio a interpretación a cada una de las repuestas, se transcribió para el análisis de cualitativo.

Tanto el análisis de los documentos soporte y la entrevista se realizaron después de la visita, estos resultados más lo observado en el restaurante permiten tener un panorama más claro en cuanto a los objetivos del estudio.

4.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS CUANTITATIVAS

En este capítulo, la prioridad se dio en la recolección de información del restaurante Ton Fu en el municipio de Santa Cruz de Yojoa, Cortés. La información solicitada incluía los registros financieros referentes a las ventas, gastos administrativos y operativos, activos, y todos los pasivos y utilidades o pérdidas generadas en el primer año de operaciones, periodo que abarca este estudio. La información proporcionada viene en formato físico en libretas de apuntes.

Para conocer los indicadores necesarios para responder a las variables, se hace la transcripción a digital mediante Excel para realizar los cálculos pertinentes y necesarios para evaluar la información proporcionada. Con esa información y otras recolecciones se creó estado de situación financiera, estado de resultado y flujo de caja para analizar la situación reflejada durante el periodo de evaluación.

4.2.1 EVALUACIÓN DE INDICADOR DE RENTABILIDAD

La rentabilidad mide las utilidades o ganancias del restaurante y su grado de sostenibilidad, a su vez el beneficio de las inversiones realizadas en el negocio. Por ello es importante evaluar su gestión para que al momento de la toma de decisiones sobre la administración los ingresos contra los costos de venta.

La variable de rentabilidad se evaluará mediante los indicadores financieros de margen de utilidad bruta, neta, ROE, ROA.

La dimensión financiera permite analizar y estudiar los recursos del negocio mediante información financiera para tomar decisiones adecuadas, la rentabilidad es determinante en la gestión financiera para visualizar, si los ingresos son los proyectados o necesarios para que el negocio siga operando adecuadamente. Esto a través de la gestión adecuada y darle un uso multiplicador o a su vez tomar decisiones referentes a los factores que afecten la rentabilidad.

4.2.1.1 MARGEN DE UTILIDAD BRUTA

“El margen de utilidad de una empresa se utiliza para determinar la ganancia obtenida de un producto o servicio, una vez que se han restado todos los costos relacionados con su fabricación o presentación” (Reyes, 2023, p. 61)

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD BRUTA} = \frac{\text{INGRESOS} - \text{EGRESOS}}{\text{INGRESOS}}$$

El margen de utilidad bruta da una visión del porcentaje de las ventas obtenidas por los socios tras restar todos sus costos incurridos para su fabricación o prestación de servicio.

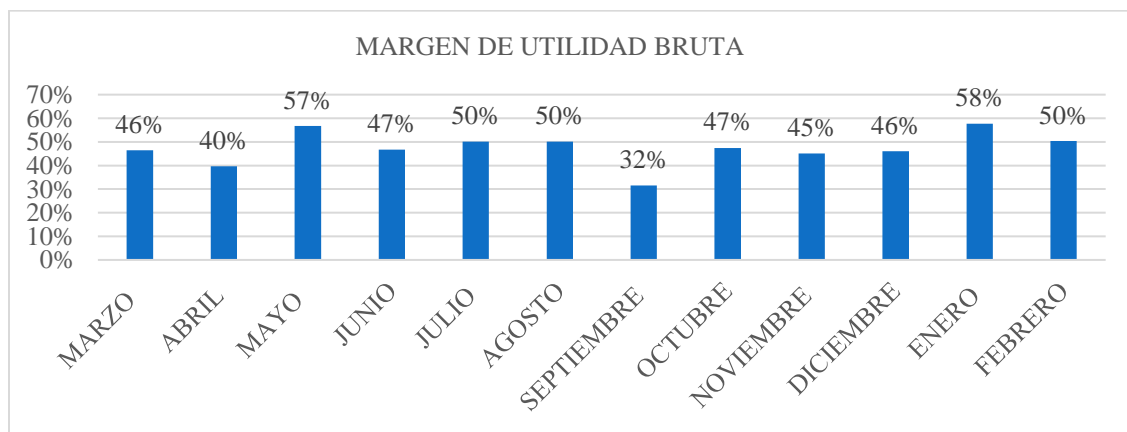


Figura 3 Margen de utilidad bruta

Fuente: Elaboración Propia

El comportamiento del margen de utilidad bruta del restaurante Ton Fu para el primer año de operaciones y a pesar de no contar con un estudio prefactibilidad inicial, ha logrado reportar utilidades en dicho periodo esto debido a su oferta culinaria y establecer una clientela estable.

Se muestra que mayo y enero presentan los mayores porcentajes de utilidad alcanzando un 57 %, un L.134,148.6 y un 58 %, equivalente a L.147,544.9, resultado de un aumento significativo en las ventas y una disminución en los costos. En general, el periodo de evaluación estableció un promedio del 47.37 % de margen de utilidad bruta, lo que concluye que la empresa obtuvo una ganancia tras liquidar sus costos de ventas.

4.2.1.2 ROE

“Esta ratio mide el rendimiento que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad; es decir el ROE trata de medir la capacidad que tiene la empresa de remunerar a sus accionistas” (Arteaga Diaz, 2018, p. 31)

$$ROE = \frac{UTILIDAD\ NETA}{PATRIMONIO} * 100$$

La rentabilidad financiera o (Return of Equity) es un porcentaje que mide que tan rentable es una operación o negocio sobre el capital invertido es decir sobre la inversión que se realizó cuanto es el porcentaje de ganancia o pérdida que se obtendrá al finalizar un periodo determinado.

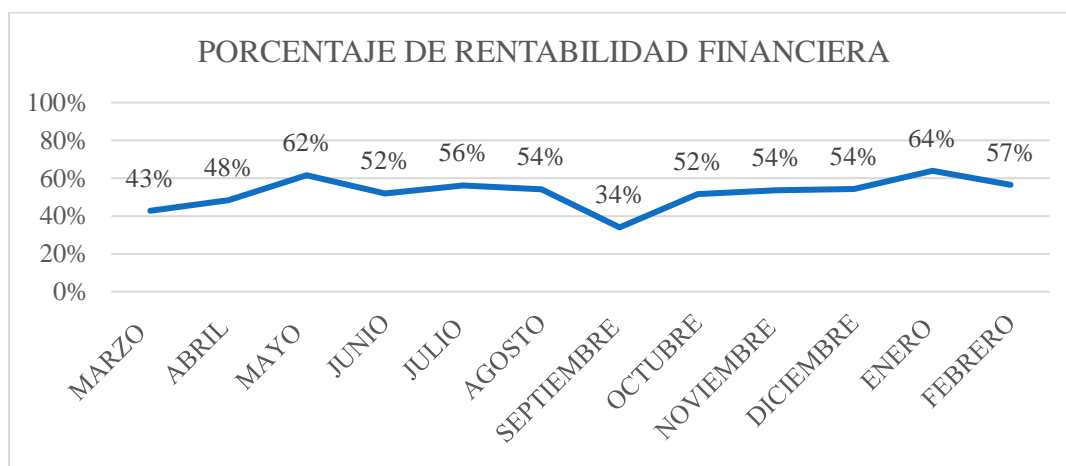


Figura 4 Rentabilidad Financiera

Fuente: Elaboración Propia

El primer año de operaciones del restaurante ha presentado rentabilidad significativa, alcanzando mínimas variaciones y manteniendo un promedio de 52.40% se interpreta que ha eficientizado a la mitad el patrimonio neto de los propietarios. Estos porcentajes obtenidos en el primer año de operaciones son prometedores para futuros inversores, ya que este rendimiento está por encima de los productos financieros del mercado.

Considerando que las utilidades representan el ingreso de las ventas menos costo de ellas las variaciones que se visualizan en el grafico muestran en los meses con los picos arriba del 60% se ven afectadas directamente por las ventas y los picos abajo del 40% se ven afectadas por los costos.

4.2.1.3 ROA

“El ROA (Return on Assets o Rentabilidad Sobre los Activos) se calcula dividiendo los ingresos (obtenidos en un determinado periodo de tiempo) entre los activos total y multiplicado por 100” (Reyes, 2023, p. 71)

$$ROA = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVOS} * 100$$

El retorno sobre activos o (Return on Assets) es un porcentaje que mide la rentabilidad que posee los activos de una empresa para generar ganancia, este porcentaje indica a los socios que potencial tiene los activos de una empresa para generar valor agregado.

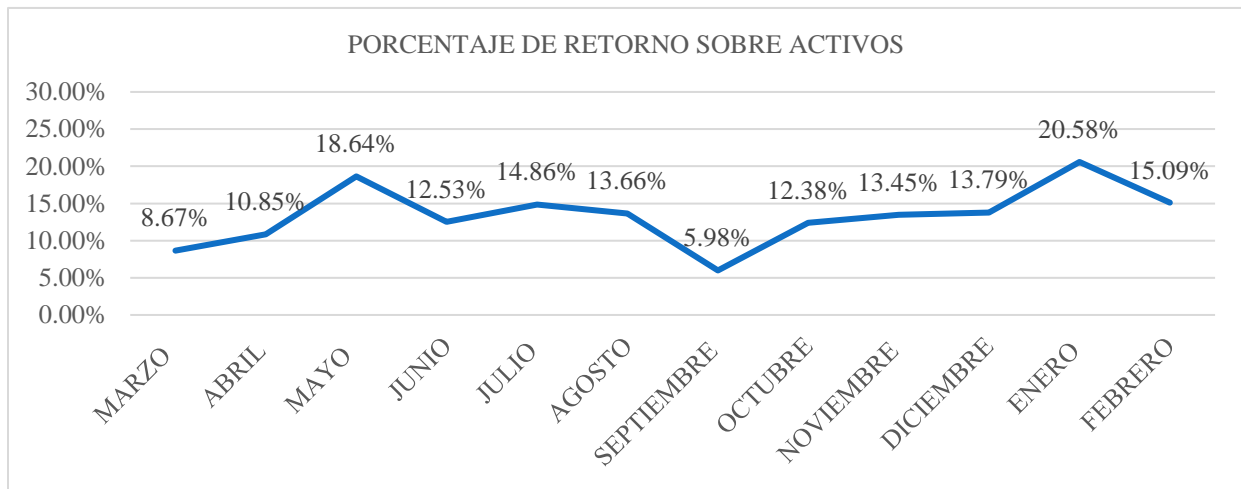


Figura 5 Retorno sobre activos

Fuente: Elaboración Propia

No hubo variaciones significativas en los porcentajes en el primer año de operaciones logrando un promedio de 13.67 % que denota comparado al ROE que no existe la misma eficiencia para la gestión de rentabilidad a través de los activos, porque la mayoría de los activos del

restaurante fueron mediante financiamientos externos y no mediante capital propio.

En el mes de septiembre se acumularon los pagos de obligaciones financieras, pago de proveedores de mariscos y otros costos debido a una incorrecta planificación y se cumplió con su obligación de realizar el pago lo que llevo a una desproporción reflejada al 5.98% del ROA. Contrario a ello en el mes de enero se refleja un 20.58% debido a que los pagos de los costos se realizaron en el mes de diciembre disminuyendo en gran medida el presupuesto designado para los costos de enero, por lo que con las ventas que se mantuvieron en ese mes, además de la reducción de costos de ventas obtuvieron una rentabilidad mayor al promedio de los meses anteriores.

4.2.2 EVALUACIÓN DE INDICADOR DE LIQUIDEZ

Se define, como la facilidad con la que un activo financiero o bien puede comprarse o venderse en el mercado sin afectar significativamente su precio, los activos líquidos son aquellos que pueden convertirse en efectivo de manera rápida y con costos mínimos. (Mishkin & Eakins, 2021)

La dimensión financiera permite gestionar de manera eficiente y adecuada los recursos evaluando todos los indicadores e información generada por los estados financieros a un periodo determinado, y es en esta dimensión donde se posiciona al indicador de liquidez como una de las herramientas de acción, una vez determinada la misma se pueden tomar decisiones, como los beneficios a generar con esa liquidez y como reflejarla al mercado a manera de atraer más inversionistas. La dimensión financiera también permite evaluar como los niveles de liquidez se relacionan con otros indicadores y si esta liquidez es saludable o no.

La literatura dice que el indicador de liquidez se mide a través del capital de trabajo, razón circulante y con la razón prueba ácido.

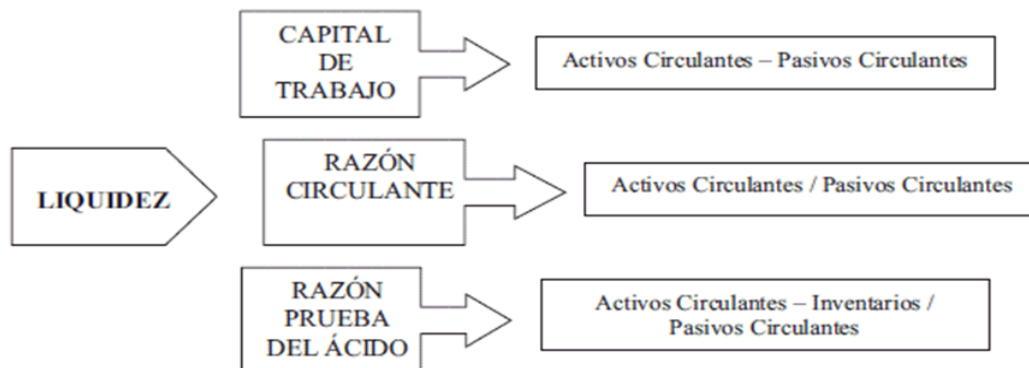


Figura 6 Componentes del indicador de liquidez

Fuente: Elaboración Propia

En esta investigación para estudiar la variable de liquidez se ha considerado los indicadores de razón corriente y prueba ácida.

4.2.2.1 RAZÓN CORRIENTE O CIRCULANTE

“La razón corriente es un indicador que determina la capacidad de la empresa de liquidar sus compromisos en caso se le exigiere el pago inmediato de todas sus obligaciones corrientes” (Janampa & Reyes, 2016, p. 11)

$$RAZON\ CORRIENTE = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE}$$

La razón corriente es un indicador financiero que permite evaluar la capacidad de la empresa de liquidar todas sus obligaciones de manera inmediata, demostrando que tan apta es la empresa de transformar sus activos para hacer frente a sus pasivos en una eventualidad.

Tabla 5 Razón Corriente

Concepto	Primer año de Operación
Activos Corrientes	L.160,983.79
Pasivos Corrientes	L.109,592.95
Razón Corriente	1.47

Fuente: Elaboración Propia

La ratio financiera de la liquidez o razón corriente para el primer año de operaciones es de $1.47 > 1$ da como resultado una liquidez para poder hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo, por cada L.1 que se tiene en pasivo corriente se tiene L.1.47 en activo corriente para hacerle frente a dicha obligación. En un análisis realizado al restaurante IL Panini en Tegucigalpa en el año 2015 mostro que IL Panini para el año 2013 contaba con L.1.95, y disminuyo en L.1.85 para el año 2014 el cual concluye que la empresa está en capacidad de liquidar sus deudas a corto plazo (Velásquez & Ortega, 2023, p. 47). Cabe mencionar que una alta liquidez no siempre concluye que se puede hacer frente a las obligaciones en el corto plazo, ya que estas pueden incluir el inventario que no es fácilmente convertible en efectivo, reflejando una situación no tan precisa como brinda el resultado.

4.2.2.2 RAZÓN RAPIDA O PRUEBA DEL ÁCIDO

“Es la ratio utilizada para medir la capacidad de la empresa para cumplir con sus

obligaciones de deuda a corto plazo con activos circulantes sin tener en cuenta el inventario en comparación con la deuda actual de una empresa” (Aniyah et al., 2020, p. 167)

$$RAZÓN RÁPIDA = \frac{ACTIVOS CORRIENTES - INVENTARIOS}{PASIVOS CORRIENTES}$$

La prueba ácida o razón rápida es un indicador financiero que evalúa la liquidez que cuenta la empresa para transformar sus activos corrientes sin incluir sus inventarios en efectivo, para hacer frente a sus obligaciones de pasivo corriente.

Tabla 6 Razón Rápida

Concepto	Primer año de Operación
Activos Corrientes	L.160,983.79
(-) Inventario	L.114,141.69
Pasivos Corrientes	L.109,592.95
Razón Rápida	0.43

Fuente: Elaboración Propia

El resultado de evaluar el ratio financiero de razón rápida denota un $0.43 < 1$ dado esa evaluación podemos afirmar que la empresa no es totalmente líquida para poder hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo, sin tener que tocar su inventario. Dado el rubro del negocio es coherente que dependan de su inventario para poder generar la liquidez necesaria ya que es su principal entrada de ingresos.

4.2.3 EVALUACIÓN DE INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO

Cuando una empresa decide optar por deuda para el financiamiento de sus operaciones a esta acción se denomina apalancamiento financiero, la cantidad o capacidad del total de deuda que un negocio puede adquirir está determinada por la solvencia para hacer frente a estos compromisos.

La dimensión financiera es crucial tanto para la empresas como para los tomadores de decisiones estratégicas dentro del negocio, ayudando a clasificar y organizar transacciones dando con ello una visión más detallada de la estructura del negocio, por ende es necesario al momento de tomar la decisión de financiar las operaciones con otros fondos o sea deuda, es indispensable identificar la fuente que genera los recursos para responder a la deuda y la capacidad del negocio para continuar operando a pesar de la deuda.

Para la variable de endeudamiento se estudiará el endeudamiento total como indicador

principal.

4.2.3.1 ENDEUDAMIENTO

“El indicador de endeudamiento que compara el total de pasivo con el total de activo, describiendo que porcentaje de los recursos que posee la empresa son financiados con recursos de terceros” (Ángel & Naranjo, 2019, p. 1537)

$$ENDEUDAMIENTO = \frac{PASIVOS\ TOTAL}{ACTIVOS\ TOTAL}$$

El indicador de endeudamiento brindará una visión clara sobre la proporción que existe entre los activos totales de la empresa y que porcentajes se obtuvieron mediante financiamientos formales e informales.

Tabla 7 Índice de Endeudamiento

Concepto	Primer año de operación
Pasivo Total	L.378,856.14
Activo Total	L.516,858.99
Razón de endeudamiento	0.73

Fuente: Elaboración Propia

El indicador de endeudamiento para el primer año de operaciones brindo un resultado de $0.73 < 1$ que su interpretación indica que por cada L.1 que se tiene en activo L.0.73 fueron financiados mediante deuda, comparando con los resultados obtenidos por

“Punto crítico para IL Panini, ya que para los periodos los cálculos arrojados muestran un sobre endeudamiento de 148% y 151%, esto quiere decir que más allá del 100% de sus activos, deben un 48% y 51%” (Velásquez & Ortega, 2023, p. 51).

El análisis de su situación financiera muestra que su inversión inicial se apalancó con financiamientos, con una proporción baja de capital propio y esto a su vez en los primeros 12 meses de operaciones no han culminado con las obligaciones de estos, sino que han aumentado los financiamientos y el nivel de endeudamiento.

Cabe mencionar que el restaurante IL Panini ya no sigue operando, por lo que se concluye que, si un negocio para poder mantener sus operaciones realiza un sobre endeudamiento y este rebasa el 100% del valor de sus activos, este causaría no poder hacer frente a sus obligaciones de deuda y llegar al punto de cerrar sus operaciones.

4.2.4 ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE CAPITAL

A través de esta variable se valorará la composición del capital y permitirá visualizar como

afecta el rendimiento y el riesgo del negocio considerando los activos y pasivos de la empresa.

La dimensión financiera lo ve como un resultado de las gestiones de otros indicadores o la decisión de financiación que se obtiene a través de los activos y pasivos. Para los propietarios del restaurante Ton Fu hay que conocer el riesgo por la volatilidad de sus ingresos, por lo que se debe apuntar a una estructura de capital conservadora buscando el equilibrio entre deuda y capital propio.

4.2.4.1 ESTRUCTURA DE CAPITAL

“Una empresa se puede financiar sus operaciones con dinero propio o capital y con dinero prestado (pasivo con terceros). La proporción que se utilice entre una y otra cantidad es lo que se conoce como estructura de capital” (Ramos, 2013, p. 22)

$$ESTRUCTURA DE CAPITAL = \frac{PASIVO TOTAL}{PATRIMONIO}$$

Una empresa se puede crear ya sea mediante capital propio, o mediante financiamientos externos o combinación de ambos para iniciar sus operaciones, el porcentaje que se obtiene mediante la división de ambos brindan la proporción de cómo está estructurado el capital.

Tabla 8 Estructura de Capital

Concepto	Primer año de operación
Pasivo Total	L.378,856.14
Patrimonio	L.138,002.85
Estructura de Capital	2.75

Fuente: Elaboración Propia

La estructura de capital para el primer año de operaciones da como resultado $2.75 > 1$ indicando que por cada L.1 de capital propio tienen un L.2.75 de deuda. Esto resulta en que las operaciones del negocio están altamente apalancadas mediante financiamientos formales e informales. Las operaciones del restaurante se ven afectadas directamente en la rentabilidad de las utilidades neta ya que una proporción se debe destinar para el coste de intereses. Al estar en un nivel alto de apalancamiento es evidente que existe un riesgo para seguir apalancándose en momentos de crisis.

4.2.5 ANÁLISIS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico que se mide por el aumento de la producción total de bienes y servicios total de un negocio de un año a otro o en variación de meses es visto como elemento de juicio para evaluar a la administración del negocio.

En la dimensión financiera y en la estructura de capital, contribuye con todos los indicadores evaluados en el análisis financiero de los estados financieros, tomando como indicadores clave el volumen de ingreso, lo que permite identificar si las estrategias de marketing han funcionado o deben cambiar y si el rendimiento del restaurante es adecuado o saludable.

Considerando que esta variable se verá reflejada en las variaciones de la utilidad bruta, lo que permite ver la rentabilidad general del negocio y la solvencia de este para seguir operando.

Para esta variable se analiza el volumen de ingreso y la utilidad neta

4.2.5.1 VOLUMEN DE INGRESOS

En el restaurante Ton Fu tiene sus ingresos directamente de la venta de los platillos que ofrece al público, el nivel de ingresos y su rentabilidad dependen de la demanda de su comida.

El crecimiento en las ventas es el reflejo de la estabilidad de los clientes y fidelidad de estos hacia el restaurante Ton Fu.

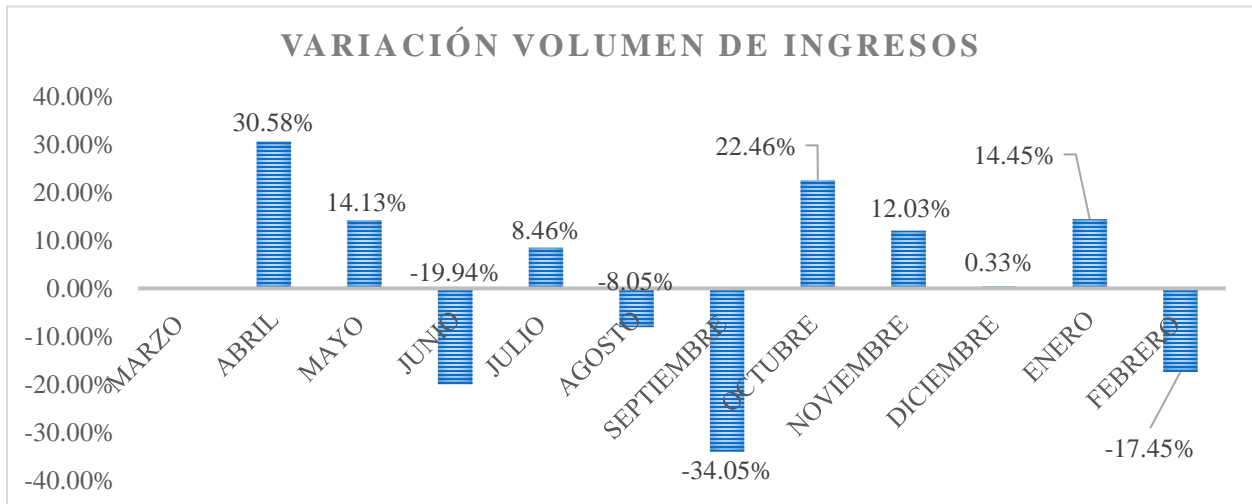


Figura 7 Gráfico variación volumen de ingresos

Fuente: Elaboración Propia

Evaluando el primer año de ventas del restaurante Ton Fu, el gráfico muestra que los primeros meses de venta aumentaron exponencialmente por la captación de comensales hasta que las ventas se estabilizaron al no presentar una variación significativa, mostrando picos según algunas eventualidades que pudieron representar meses significativos. En abril y enero alcanzaron

ingresos de L.203,231.7 y L.255,883.2, lo que explica el crecimiento en ingresos en comparación con el mes anterior, picos donde varía el gráfico muestra que no hubo crecimiento, pero si los ingresos se mantuvieron en promedio hasta donde hubo variaciones como junio y septiembre que bajaron en L. 39,352.11 y 50,672.26. Los picos muestran ese tipo de variaciones que explican el comportamiento de los ingresos en meses de mayor demanda que otros.

Al final del periodo analizado, muestra un promedio de 1,91 % de crecimiento en ingresos y un aumento de 55 % desde el inicio de sus operaciones, iniciando con ingresos de 141,087.2 hasta alcanzar L.255,883.2 donde enero fue el mes con mayor volumen de ingresos.

La justificación que dan base a los picos en los meses visualizados en el gráfico anterior se atribuyen a las festividades celebradas en Honduras, más otras actividades propias del municipio aportando estas un mayor consumo en los platillos representando un mayor porcentaje en ventas, cabe resaltar que no se tiene un adecuado control de inventario sobre los suministros de primer línea de consumo dado que algunos son perecederos y su duración puede extenderse hasta un par de meses de compra, por lo que afecta directamente los costos de ventas.

4.2.5.2 ÍNDICE DE CRECIMIENTO

“El crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía” (Guillen et al., 2015, p. 139).

$$INDICE\ DE\ CRECIMIENTO = \frac{VALOR\ FINAL - VALOR\ INICIAL}{VALOR} * 100$$

El crecimiento económico se afirma con un aumento en la cantidad de platillos para cumplir con una demanda solicitada por una población logrando poder satisfacer a una mayor cantidad de población brindando una solución a sus necesidades alimenticias.

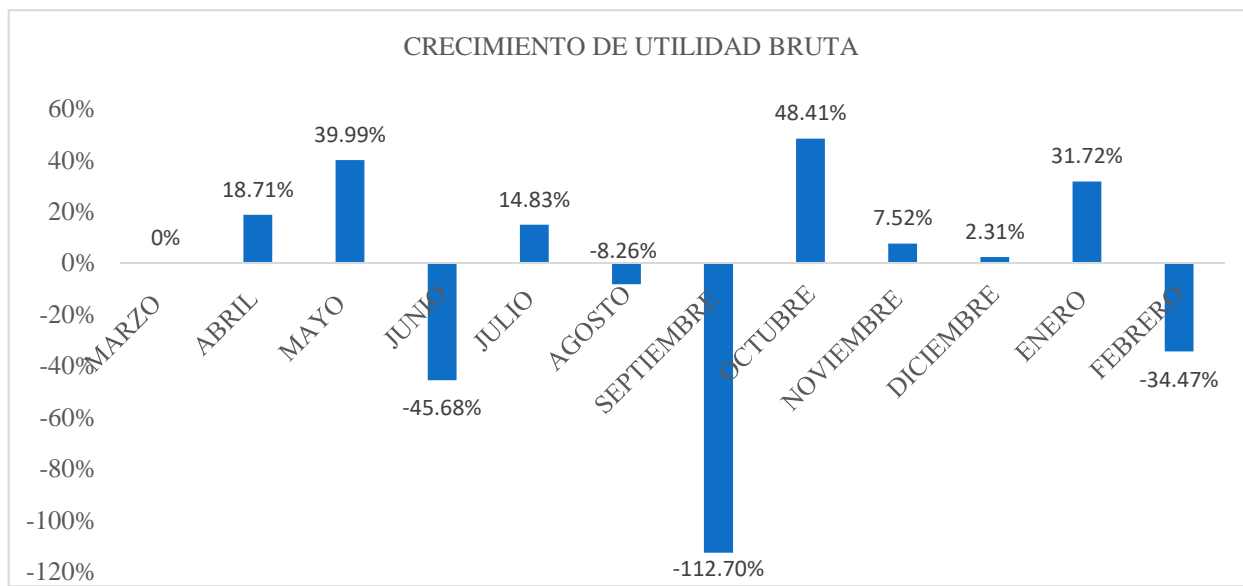


Figura 8 Crecimiento de utilidad bruta

Fuente: Elaboración Propia

El índice de crecimiento mediante el indicador de utilidad bruta brinda como resultado unas variaciones significativas realizando evaluaciones del mes seleccionado versus el anterior del primer año de operaciones del restaurante, los picos que se visualizan en el grafico en los meses de junio, septiembre y febrero obtuvieron una utilidad bruta de L.92,087.00, L.46,955.00, y L.112,797.2, comparando con la utilidad bruta de los meses anteriores de mayo, agosto, enero el cual fue de L.134,148.60 L.99,874.00 L.151,521.50, dando así como resultado que utilidades brutas existieron en todos los meses pero en comparación con sus meses anterior fue muy significativo el decrecimiento de su comportamiento en esas variaciones de los meses antes descrito.

El comportamiento de todo el año de operaciones fue de promedio de -3.42%, concluye que no ha crecido en las utilidades brutas, pese a haber generado las mismas. En contradicción sobre las ventas que han ido en aumento desde el primer mes, sus costos no se han podido mantener o reducir por lo que cual brindan este resultado.

4.3 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS

En este apartado se visualizan los elementos derivados de la aplicación de dos entrevistas semiestructuradas a los dos propietarios del restaurante Ton Fu, para estudiar la gestión de compras, recopilando información que ayude a determinar una política de compras, gestión de proveedores y rotación de inventario mediante la información cualitativa de estas variables.

4.3.1 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COMPRAS

La gestión de compras comprende las actividades relacionadas con el abastecimiento del producto, los pedidos, precios, plazos de entrega y gestión con proveedores, procurando que esta gestión sea favorable a la empresa y las negociaciones que se puedan presentar en la actividad de compra (Parrales, 2017 p. 33).

La logística es necesaria para lograr el inventario adecuado, para atender la demanda de platillos del restaurante y gestionar los proveedores adecuados para lograr el mayor beneficio para el negocio con compras eficientes y con la calidad buscada.

La estrategia establece los objetivos a largo plazo y la administración de elementos fundamentales para operar el negocio, principalmente definiendo las políticas y procedimientos que guiaran las decisiones y acciones para optimizar recursos mediante la gestión de compras.

4.3.1.1 POLITICA DE COMPRA

Para mantener suministros y controlar los costos de manera eficiente, se establece la política de compras, definiendo en ella todos los pasos a seguir para su gestión. Para identificar si el restaurante contaba con esta política, en la entrevista se aplicaron 4 preguntas a los dos propietarios del Restaurante.

Para la variable gestión de compra se planteó como indicador la política de compras

Tabla 9 Preguntas de Entrevista – Política de Compras

Propietario	Preguntas	Respuestas	Interpretación
1	¿Qué cargo desempeña en el restaurante?	Cocinero	Ambos son propietarios del restaurante por acuerdo ya que el propietario 1 aportó conocimientos, legalmente aparece comerciante individual el propietario 2. En cuanto a funciones, aunque se definen en un puesto, ambos hacen gestión de administración y compras. Lo cual muestra la carencia de una estructura organizacional definida a su vez esto impide identificar a un responsable por acciones específicas.
2		Administradora	
Propietario	Preguntas	Respuestas	Interpretación
1	¿Existe personal designado a realizar las compras?	No	Al carecer de una estructura organizacional y perfiles de puestos definidos, cualquier personal que esté disponible hace las compras en general, perdiendo con esto los criterios para comprar si los hubiera, o los procesos de selección de los productos y lugares a comprar. A su vez se puede generar un mal uso de los recursos a través de convenios o tratos con los proveedores.
2			
1	¿Sus compras son al crédito o al contado?	Al contado la mayoría	No cuentan con un detalle definido de los productos a necesitar, por lo anterior las compras las hacen de manera semanal o diario acorde a la necesidad de producto, ya sea por consumo o por que surja algún pedido extraordinario. Otro factor que les impide gestionar crédito para sus productos es que no cuentan con un área de almacenamiento adecuada.
2			
1	¿Qué planes tiene ahorita	Remodelación de cocina	Debido a la demanda de sus platillos y la necesidad de crear mejores condiciones para el cocinero, han decidido trasladar

2	para mejorar las actividades actuales?		la cocina a un espacio mejor acondicionado y amplio. A su vez el mover el extractor de grasa a modo que no afecte a los vecinos. Sin embargo, estos cambios van orientados a una necesidad, pero no hubo un análisis de prioridades y de los costos que esto generará. Tampoco el tiempo de recuperación de la inversión.
---	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

4.3.1.2 GESTIÓN DE PROVEEDORES

Una gestión de proveedores impacta significativamente en el rendimiento y en alcanzar los objetivos de la empresa, optimizando las operaciones mediante una adecuada segmentación y diversificación de proveedores, planificación en entregas y servicios, y se busca un apoyo mutuo, resolución de conflictos y fidelidad.

Esta dimensión ayuda a que la gestión de proveedores sea un proceso estratégicamente supervisado esto debido a que los proveedores son los responsables de brindar los bienes y materias primas el restaurante, la adecuada administración de estas relaciones refuerza la seguridad que se obtendrán productos y servicios de calidad, eficiencia en los costos y se mantendrá la fluidez de los suministros.

Tabla 10 Preguntas de Entrevista - Gestión de Proveedores

Propietarios	Preguntas	Respuestas	Interpretación
1	¿Cuál es el proceso para la selección de proveedores?	Calidad	Aunque tengan definidos sus criterios al seleccionar el proveedor, estos no se aplican en su totalidad, ya que no hay una persona dedicada exclusivamente a la gestión de los proveedores, ni se les identifica. Tampoco cuentan con crédito con los proveedores de su materia prima más demandada. Con los proveedores que actualmente trabajan son producto de recomendaciones de otros negocios.
2		Precio y Calidad	
1	¿Ha tenido desacuerdos con los proveedores?	Si	Al no tener una relación constante con los proveedores, ha habido ocasiones que los proveedores les han incumplido con las entregas en la fecha acordada, y porque no tienen base de proveedores cuando faltan productos compran a la primera oferta sin importar el precio. Lo anterior ocasiona que estas variaciones de precios y problemas por incumpliendo pasen a los precios de los platillos que se venden.
2			

Fuente: Elaboración propia

4.3.1.3 ROTACIÓN DE INVENTARIO

Su objetivo es que los negocios usen la rotación de inventarios para visualizar los desplazamientos o crecimientos de sus ventas y la gestión de compras para reemplazar este inventario. Quiere decir entonces que, a mayor nivel de servicio deseado, mayor cantidad se debe tener en el inventario de seguridad, (Santamaría, 2012)

La dimensión estratégica está ligada a los niveles de inventarios, la segmentación de productos para proporcionar los puntos óptimos de inventario y priorizar su uso.

Referente a la administración de inventarios el control, gestión de almacenaje y los movimientos entre compra y venta son elementales para una adecuada gestión de compras.

Para todo lo anterior se debe contar con el personal encargado de llevar el control de estas rotaciones, a su vez el espacio idóneo para cuidar la materia prima que estará almacenado en el inventario, es fundamental que sea administrado en base a las necesidades del restaurante para producir las ventas necesarias para reflejar utilidades óptimas.

Tabla 11 Preguntas de Entrevista – Rotación de Inventario

Propietarios	Preguntas	Respuestas	Interpretación
1	¿Cada cuánto compra inventario?	Semanal y Diario	La manera como compran sus productos sin tener fechas establecidas o definidas, esto se debe a que no cuentan con un sistema de inventario que le permita identificar los productos a necesitar por un periodo determinado, a su vez no se cuenta con un lugar para almacenar. Lo anterior refleja a su vez que no hay una persona específica para realizar las compras y que ambos desconocen las necesidades del inventario.
2		Cada 8 días y Diario	
1	¿Cuál es el criterio que usted usa para hacer las compras del restaurante?	Precio y Calidad	Aunque tengan definidos sus criterios al seleccionar el proveedor, estos no se aplican en su totalidad, ya que no hay una persona dedicada exclusivamente a la gestión de los proveedores, ni se les identifica. Tampoco cuentan con crédito con los proveedores de su materia prima más demandada. Con los proveedores que actualmente trabajan son producto de recomendaciones de otros negocios.
2			
1	¿Qué producto compran con mayor frecuencia?	Carnes, verduras, aceite, huevos y plásticos arroz y productos chino	La condicionante de calidad y frescura en los productos a comprar genera una gestión de compras engorrosa y poco eficiente para el negocio, esto debido a que se desaprovecha las ofertas o ventas de los proveedores. A su vez, deberían poder separar los productos que se pueden almacenar sin afectar su vida útil, para comprar por volumen y no al detalle para mejorar los precios. Lo anterior ocasiona pérdidas al momento de hacer un prorrateo en los precios de los platillos.
2			

1	¿Cómo almacena sus inventarios?	Freezer y Estantería	El restaurante al momento de aplicar la entrevista no contaba con un inventario ordenado, ni identificado ya que el espacio para ello es insuficiente y no cuenta con las medidas de bioseguridad emitidas por las instituciones gubernamentales pertinentes. A su vez por los productos que requieren para preparar los platillos estos deberían estar en refrigeración y en constante rotación a modo de evitar desperdicios o echar a perder insumos.
2			

Fuente: Elaboración propia

Después de aplicar la entrevista a los propietarios se encontraron elementos que en su momento no se habían abordado para este análisis, como ser el diseño organizacional con el que es administrado el restaurante, los colaboradores no tienen perfiles de puestos, no hay un plan de capacitación que fomente las habilidades de los empleados para atender a los clientes del restaurante, también falta personal encargado de la administración financiera del negocio.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. Debido a la falta de conocimientos administrativos y asesoría de un profesional actualmente, el restaurante Ton Fu no ha elaborado y presentado Estados Financieros al cierre del año fiscal por ende no cumple con todas sus responsabilidades legales y fiscales.

2. La situación financiera del restaurante Ton Fu mostró rentabilidad en su primer año con un margen bruto del 47%. La empresa opera con una liquidez corriente del 147%, pese a estos resultados también hay un 73% de endeudamiento lo que indica que los recursos y utilidades del negocio, no son utilizados de manera eficiente y que en algunos casos se prefieren recurrir a financiamiento externo antes de hacer un análisis de beneficios y conocer a detalle los costos de estos financiamientos.

3. La estructura de capital del restaurante Ton Fu muestra que sólo el 36 % de las obligaciones pueden cubrirse con capital, lo que indica un alto apalancamiento con financiamiento externo, tanto formal como informal. El crecimiento económico fue del 1,91%, mantuvo un promedio de ingresos a pesar de tener excelentes ventas, mientras que no hubo crecimiento del beneficio bruto en un promedio de -3,42%, mostro que no se controlaron los costos de ventas. Esta situación se debió a una mala gestión financiera, especialmente en el costo de ventas y al endeudamiento excesivo.

4. La estrategia de gestión de compras del restaurante Ton Fu es una estrategia que se basó en la necesidad de tener para producir y vender en el momento. No contaba con un análisis adecuado de costos y política definida de compras; incluyendo la ausencia de un experto oficial en la dirección del proceso de aprovisionamiento conllevando a diferentes criterios, a su vez esto genera poca lealtad por parte de los proveedores, así como dificultades para mantener precios constantes.

5. Se concluye que para continuar operando y lograr permanecer en el mercado será necesario que en el Restaurante Ton Fu implementen mecanismos de control financiero comenzando por el análisis de la gestión de la deuda, estructuración de la contabilidad de manera formal y gestionar de manera más eficiente su personal y las acciones de este.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Contratar los servicios de un profesional contable para creación de libros contables y administración de la contabilidad de manera formal, la elaboración de estados financieros y con ello la presentación y pago de las obligaciones legales que establece la ley tanto nacionales como municipales.

2. Cuantificar los costos de producción y prorratear de manera equitativa los costos en cada platillo, ya que los precios actuales atraen clientes y se refleja en los niveles de venta, pero estos precios no reflejan los costos reales de producción.

3. Buscar estrategias de ventas para que las mismas sigan con la afluencia presentada en el primer año de operaciones pese al cambio de los precios al prorratear los costos de ventas.

4. Definir el perfil de la persona encargada de compras, así como una política o proceso para gestionar las compras y aumentar la base de proveedores y encontrar mejor oferta y precio para los productos requeridos.

5. Acondicionar los espacios adecuados para poder usarlos como almacén, dado que al comprar al por mayor se pueden obtener mejores precios y en circunstancias evitar desabastecimiento.

CAPÍTULO VI. APLICABILIDAD

El capítulo de aplicabilidad de este proyecto se centra en proponer mecanismos de control financiero que pueda implementar el restaurante Ton Fu, ubicado en el municipio de Santa Cruz de Yojoa, con la intención de mejorar su situación y gestión financiera según los resultados de los indicadores analizados mediante este documento, dichos mecanismos son fundamentales para gestionar la situación financiera de manera eficiente y transparente, estos incluyen la consolidación de deuda, la implementación de un sistema contable y la creación de una estructura organizacional.

Es crucial definir los perfiles de puestos con la estructura organizacional buscando segregar funciones, definir roles y disminuir riesgo de fraude o robo. Todo lo anterior contribuye a la toma de decisiones eficaz orientada a la necesidad y bienestar del negocio.

6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA

Mecanismos de control para la optimización financiera del restaurante Ton Fu.

6.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Según los resultados obtenidos en el análisis de la situación financiera del restaurante Ton Fu, se encontró un alto índice de endeudamiento que representa el 73% el cual corresponde a L.378,856.14. Como respuesta a lo anterior expuesto; se plantea una consolidación de deuda, buscando establecer un cuota baja o equivalente a un 67% menor de lo que actualmente se paga, obteniendo así una mayor liquidez para poder hacer frente a los compromisos o como fuente de financiamiento propio. Al adquirir una sola deuda con términos más favorables, con tasa de interés más bajas y estableciendo plazos largos logrando reducir su carga financiera mensual. Esta reducción busca liberar flujo de caja, permitiendo al restaurante contar con una liquidez mayor para poder hacer frente a otras inversiones como acondicionamiento del restaurante.

Mediante el proceso de recolección de información financiera del primer año de operaciones se evidenció la falta de control, orden e información para detallar las transacciones diarias, evidenciando que no disponen de una contabilidad formal.

Buscando la manera de revertir la forma análoga como se ha venido realizando el registro de las operaciones; se propone la instalación y administración de un sistema contable, con el objetivo de automatizar el control de ingresos y costos, buscando hacer eficiente y transparentar

el proceso de caja y así generar estados financieros exactos y la evaluación continua de los procesos de empresa.

Durante la visita se constató la improvisación, duplicidad de funciones y sobrecarga laboral en los empleados del restaurante, resaltando la falencia en su cultura organizacional. Con la intención de fomentar el compromiso y la identificación de roles de parte de los empleados buscando alcanzar mayor efectividad y eficiencia operativa.

6.3 ALCANCE DE LA PROPUESTA

El alcance de esta propuesta es brindar a los propietarios del restaurante Ton Fu los mecanismos de control para la optimización financiera del restaurante Ton Fu ubicado en el municipio de Santa Cruz de Yojoa, a través de 3 elementos específico que, según los resultados obtenido en la evaluación financiera del primer año de operación, son el endeudamiento, contabilidad y estructura organizacional con esto mitigar las áreas del negocio que requieren mayor atención

Mediante la implementación de una propuesta que evalué, requisitos, costos y beneficios, se busca cumplir en un periodo de 6 meses la implementación, instalación y capacitación de los 3 mecanismos.

6.3.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.3.1.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar mecanismos de control para la optimización financiera del restaurante Ton Fu. Con el fin de establecer una estrategia sostenible de crecimiento económico y una adecuada gestión de recursos.

6.3.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1- Recomendar la propuesta de consolidación de deuda que mejor se adecue a las necesidades del negocio y reducir los costos financieros.

2- Evaluar un sistema de información que cuente con los módulos de contabilidad y facturación que se adecue a las actividades específicas del negocio.

3- Diseñar una estructura organizacional adecuada a través de la creación de una jerarquía.

4- Recomendar capacitación integral y perfiles definidos para el funcionamiento óptimo del restaurante.

6.4 CONSOLIDACIÓN DE DEUDA

Mediante los objetivos de esta investigación se centró en analizar los indicadores de rentabilidad, endeudamiento y liquidez por el restaurante Ton Fu en el primer año de operación existe un alto nivel de endeudamiento por la adquisición de financiamiento formales e informales para el inicio de sus operaciones.

La liquidez con la que cuenta la empresa depende mucho de la rotación de su inventario debido a su rubro del ofrecimiento de oferta de gastronómica.

El diseño de esta propuesta se estructuro en base al resultado mostrado por el indicador de endeudamiento. Por lo anterior se plantea que mediante la adquisición de un producto financiero como la consolidación deuda regulada en el mercado financiero por los entes del estado hondureño, se logre disminuir la carga financiera mensual con la que opera el restaurante, liberando así los flujos de caja mensual obteniendo una cuota menor a la suma totales de las obligaciones financieras acordadas y directamente obtener una relación de mejora en el indicador de liquidez.

6.4.1 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO CONSOLIDACIÓN DE DEUDA

La consolidación de deuda se define como “el proceso mediante el cual una persona natural obtiene un préstamo, con el objeto específico de unificar obligaciones crediticias con uno o más acreedores, con el fin de propiciar una única cuota que sea menor a la suma de todas”(Ley de Alivio de Deuda - AHIBA, s/f).

La consolidación de deuda es un mecanismo financiero que permite ayudar a las personas al cumplimiento de sus obligaciones crediticias con sus acreedores mediante una única cuota que englobaría el pago de la suma total de todas las obligaciones crediticias, fijando una tasa de interés competitiva en el mercado mediante la regulación de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS).

Según el objetivo analizado sobre los indicadores de rentabilidad, endeudamiento y liquidez se recomienda adquirir un préstamo que consolide todas las fuentes de financiamientos formal e informal que se incurrieron en el inicio de operaciones, permitiendo obtener mejores condiciones del mercado a una tasa de interés competitiva y alcanzando un periodo largo de pago que permita reducir la carga financiera mensual en el cumplimiento de las obligaciones financieras obteniendo una única deuda logrando contar con una mejor liquidez al liberar un porcentaje del que se tiene presupuestado para cumplimiento de las obligaciones financieras mensual.

6.4.2 ENUMERAR LOS FINANCIAMIENTOS Y EL TOTAL A CONSOLIDAR

Se puede definir financiamiento como “el acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. Es común que las empresas para llevar adelante sus actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiación externa”(Tello Perleche, 2017, p. 47).

El financiamiento se concluye como el método en que mediante se puede obtener recursos provenientes de diferentes fuentes ya sean propias o externas para obtener algún bien, o activo. Es El financiamiento para los negocios es de suma importancia para poder sobre llevar sus actividades comerciales, como en el caso del restaurante Ton Fu que el inicio de sus operaciones fue basado mediante la obtención de diferentes financiamientos para la adquisición de activos que en conjunto brinda que el valor que el negocio tiene luego de su primer año de operaciones.

Tabla 12 Detalle de Financiamientos Actuales

No.	Activo	Precio
1.	Mesas acero inoxidable	L.15,000.00
2.	Fogón	L.11,500.00
3.	Segundo Fogón	L.26,500.00
4.	Extractor de humo	L.1,600.00
5.	Otro	L.8,500.00
6.	Vasos, platos, tenedores, cucharas, basurero	L.10,000.00
7.	Mesas y sillas	L.42,900.00
8.	Muebles	L.5,000.00
9.	Oasis, televisor, parlante	L.21,469.00
10.	Mueble del bar	L.14,500.00
11.	Acondicionamiento del bar	L.20,000.00
12.	Puertas y ventanas	L.24,000.00
13.	Aire acondicionado	L.13,500.00
14.	Acondicionamiento del local	L.100,000.00
15.	Freezer	L.110,000.00
	Total	L.424,469.00
16.	Financiamiento Formales	
17.	Cooperativa Elga	L.50,000.00
18.	Tropicash	L.60,000.00
19.	Microfinanciera IDH	L.12,000.00
20.	Microfinanciera IDH	L.150,000.00
	Total, Financiamientos Formales	L.272,000.00
	Financiamiento Informales	L.152,469.00

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se evidencia el monto total de endeudamiento con el que opera el restaurante Ton Fu, luego de su primer año de operaciones y el cumplimiento de sus obligaciones financieras ya se han realizado los primeros pagos que permitan respetar el compromiso adquirido con las entidades financieras formales e informales. El monto asciende a L.424,469.00 que es desglosado mediante la adquisición de todos los activos que se obtuvieron para el inicio de operaciones del restaurante Ton Fu para brindar su oferta gastronómica en el municipio de Santa Cruz de Yojoa.

Mediante la obtención del producto financiero de consolidación de deuda se busca cumplir con todas las obligaciones financieras adquiridas y consolidar todas las fechas de pago, mediante un único pago mensual y una tasa de interés competitiva y regulada por los entes del estado como lo es la (CNBS). Alcanzando así reducir la carga financiera mensual y liberando los flujos de efectivo del restaurante mejorando así el indicador de endeudamiento y liquidez.

6.4.3 RESULTADOS DE PAGO DE OBLIGACIONES FINANCIERAS DEL PRIMER AÑO DE OPERACIONES

Las obligaciones financieras “se constituyen mediante pagares o hipotecas para respaldar los préstamos, los cuales requieren de pagos de capital e interés”(Martínez et al., 2016).

Podemos definir que las obligaciones financieras son el cumplimiento de los pagos que respaldan la liquidación de un producto financiero como préstamo, hipoteca, etc. donde mediante financiamiento externo se incurre en una obligación del pago de los costos de financiación.

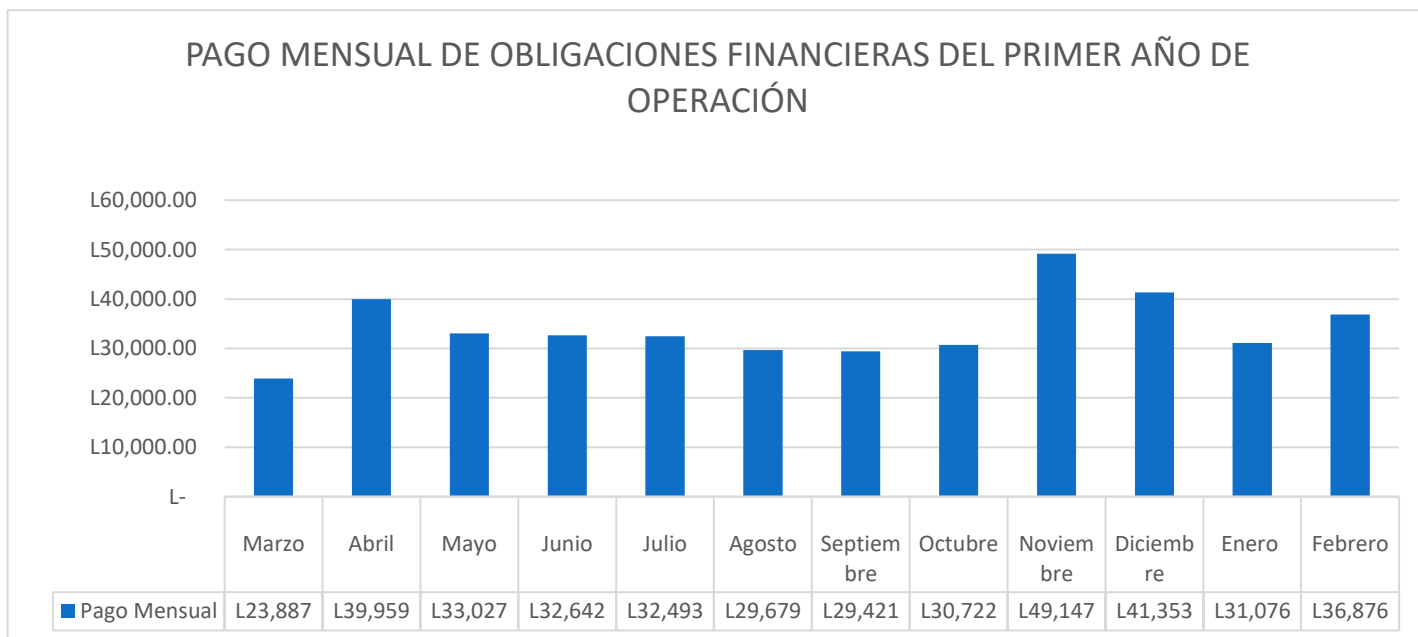


Figura 9 Obligaciones financieras

Fuente: Elaboración propia

En el primer año de operaciones del restaurante Ton Fu se obtuvo mediante el análisis de sus estados de resultados y balance general en el la figura anterior se detalla en cuanto incurren sus cuotas mensuales debido al alto índice de endeudamiento que cuenta el restaurante, obteniendo un promedio de L. 34,190.73 mensuales.

6.4.4 DESCRIPCIÓN CLARA DEL “QUE” Y “COMO” LO HARAN

La adquisición de un préstamo que logre consolidar todas las fuentes de financiación formales e informales que se incurrieron para el inicio de operaciones del restaurante Ton Fu se desarrollara en varias fases, se debe realizar un análisis exhaustivo de los requisitos de los productos financieros que establezcan las principales entidades financieras que se encuentran en el municipio de Santa Cruz de Yojoa, considerando cuales de ellos son los que mejores condiciones ofrecen y se pueden cumplir.

Luego de haber hecho el análisis exhaustivo se debe entrar en la fase de descarte de las entidades financieras que no se cumplen los requisitos para la adquisición de este producto y elaborar un cuadro comparativo con las entidades financieras que sus requisitos son viables por el negocio y cuáles son sus condiciones de mercado. Al haber hecho la comparación de productos financieros se debe tomar una decisión sobre cual entidad es la que mayormente conviene con sus condiciones y requisitos.

Enumerar todas las fuentes de financiamiento formales e informales que aún se encuentren vigente al momento de realizar la solicitud, ya que se debe establecer un monto que se espera adquirir mediante la entidad financiera. Se debe realizar una comunicación formal con cada entidad que brindo los financiamientos ya sea formal o informal y solicitar un estado de cuenta con todos los pagos realizados hasta la fecha y cuál es el monto final de cada obligación financiera.

Se debe presentar una solicitud para la adquisición de este producto financiero adjuntando todos los documentos que se requieren. Luego de haber hecho la solicitud formal se debe esperar la notificación sobre la aprobación o rechazo sobre el producto financiero. En caso de que la respuesta sea favorable se debe buscar cada entidad financiera formal e informal y liquidar cada una de las obligaciones financieras adquiridas y solicitar un documento donde se haga constar que ya no existen más obligaciones financieras con dicha entidad.

6.4.5 DESARROLLO DE TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS DE LA PROPUESTA DE CONSOLIDACIÓN DE DEUDA

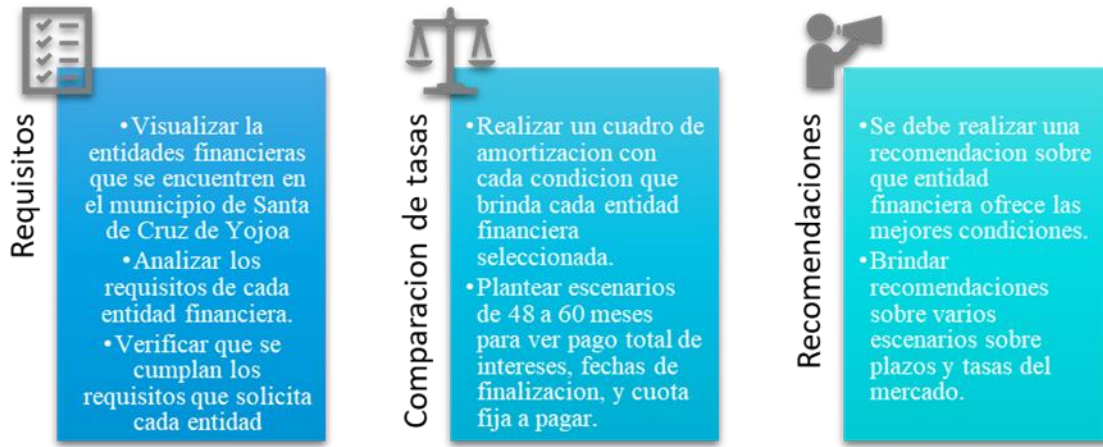


Figura 10 Elementos para Consolidación de deuda

Fuente: Elaboración propia

Se define requisitos como “circunstancias o condición necesaria para algo”(ASALE & RAE, s/f-c), estableciendo así que un requisito es una condición que debe cumplirse si o si para que algo sea obtenido, en este caso los requisitos necesarios para la adquisición de un producto financiero como la consolidación de deuda, son establecidos mediante las entidades financieras que pueden variar logrando ser en algunas entidades más que otras. Cabe resaltar que el no cumplimiento de todos los requisitos que solicitan las entidades financieras tendría como finalidad en la no aprobación del producto financiero solicitado.



Figura 11 Requisitos para Consolidación de deuda

Fuente: Elaboración propia

Se define comparar como “analizar con atención una cosa o a una persona para establecer sus semejanzas o diferencias con otras”(ASALE & RAE, s/f-a), se concluye que el comparar establece que al realizar un análisis de un producto o persona se logren detallar las similitudes o diferencias, en este caso sea realiza la comparación de condiciones que brindan las entidades financieras sobre el producto financiero como es el la consolidación de deuda, resaltando los puntos más importantes como el costo de financiamiento en que se incurrirá, cuanto es el total a pagar, en cuanto disminuye el pago de los costos de financiamiento si el producto se adquiere en un periodo más corto de tiempo establecido, si el pago que se debe realizar que incluye el pago a capital e interés es accesible para el restaurante.

Se conoce como recomendar “aconsejar algo a alguien para bien suyo”(ASALE & RAE, s/f-b) estableciendo así que recomendar es brindar una opinión o consejo desde la experiencia de la otra persona con el objetivo de proporcionar una opinión relevante si se cuenta con los conocimientos propios del tema en busca del bien de la persona que recibe la recomendación.

Luego de realizar el estudio sobre las entidades financieras que se encuentran en el municipio de Santa Cruz de Yojoa, realizar una comparación de tasas y costos de financiamientos y evaluar los escenarios posibles en busca de realizar una recomendación basado en la interpretación del análisis de la información que logra recabar mediante el establecimiento de una relación sobre costos beneficios alcanzando así el mejor escenario para el restaurante Ton Fu basados en los datos.

6.4.6 TABLA COMPARATIVA DE TASA DE INTERÉS Y CUOTA MENSUAL EVALUANDO PERIOD DE 48 MESES

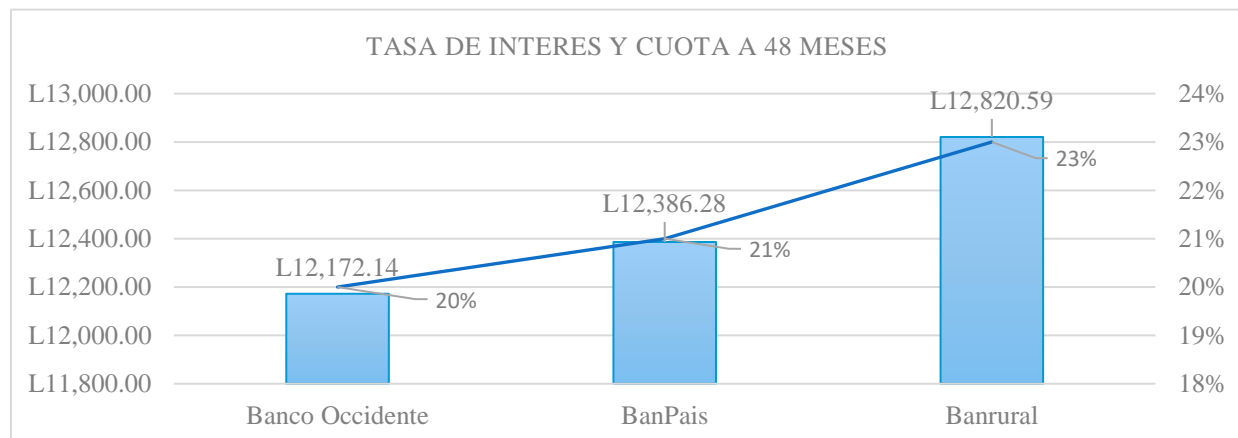


Figura 12 Comparativa de tasa de interés

Fuente: Elaboración propia

La tasa de interés se define como “se determina con base en el tipo de producto y en el riesgo mismo, así como del perfil de quien lo quiere contratar. A mayor riesgo y peor perfil tenga el cliente, la tasa de interés será más alta”(Muñoz, 2024).

Podemos definir que la tasa de interés es el costo de financiamiento que las instituciones financieras cobran por correr el riesgo de financiar a las personas, pymes, corporativos, o gobiernos, a través de productos financieros. El cuadro anterior muestra una comparativa entre tasas de interés de 3 instituciones financieras como Banco de Occidente, Banpais, y Banrural siendo el primero con la tasa de interés más baja según información mostrada en su página web. Los datos anteriores se basaron en adquirir un financiamiento de L.400,000.00 con las diferentes tasas de interés desde el 20%, 21%, y 23% respectivamente. Reflejando una cuota mensual por un periodo determinado de 48 meses.

Según los cálculos realizados en la tabla de amortizaciones se muestra que las opciones de Banco Occidente, Banpais y Banrural en un periodo de 48 meses se estiman el pago en interés de L.184,262.96, L.194,541.34, y L.215,288.25 lo cual muestra que al escoger la opción de Banco Occidente lograría alcanzar el ahorro de L.10,278.39 hasta L.31,025.29, por lo que si se logra cumplir con todos los requisitos que solicita la entidad financiera Banco Occidente y se aprueba la solicitud del crédito, sería la primera opción que debería tomar el restaurante Ton Fu como la solución para su endeudamiento alcanzando disminuir la carga financiera mensual.

Tabla 13 Comparativo de tasas Interés

Entidad Financiera	Tasa de Interés		Cuota		Monto a Financiar
	48 meses	60 meses	48 meses	60 meses	
Banco Occidente	20%	20%	L12,172.14	L10,597.55	L.400,000.00
Banpais	21%	21%	L12,386.28	L10,821.34	L.400,000.00
Banrural	23%	23%	L12,820.59	L11,276.19	L.400,000.00

Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente figura se muestra un cuadro comparativo con las diferentes entidades financieras y sus cuotas a 48 y 60 meses de plazo. En un plazo de 60 meses para las instituciones financieras de Banco Occidente, Banpais, y Banrural el costo del financiamiento mediante sus tasas de interés serian de L.235,853.21, L.249,099.47, y L.276,571.31, aumentando así en un total de L.51,590.25, L.54,558.12, y L.61,283.06 por incurrir en un año más de plazo.

Basados en estos números se recomienda que la primera opción para adquirir el producto financiero de consolidación de deuda es mediante banco de occidente que ofrece la tasa más baja de las otras entidades que se encuentran en el municipio de Santa Cruz de Yojoa, a un periodo de 48 meses para ahorrar el costo de financiamiento de L.51,590.25 adeudados al último año de la obligación financiera.

En el primer año de operaciones con un promedio de L. 34,190.73 mensuales por pago de financiamiento de obligaciones financieras que en comparación con la adquisición de un préstamo que consolide todas las fuentes de financiación adquiridas se estaría reduciendo hasta en un 64.40% eligiendo la opción de 48 meses y hasta un 69.00% eligiendo la opción de 60 meses, lo cual disminuiría la carga financiera mensual, liberando flujos de efectivo mensuales por valores promedio de L.22,018.59 y L.23,593.18 generando así un mayor liquidez para poder afrontar sus otras obligaciones, generando un excedente que se debería invertir en otras áreas específicas, o hasta autofinanciarse en caso que requieran adquirir alguna maquinaria o liquidar pago a proveedores.

6.4.7 RECOMENDACIONES

1) Seleccionar a Banco Occidente como la entidad financiera con la que se buscara ingresar la solicitud para la adquisición del producto financiero de consolidación de deuda, buscando mejorar los indicadores de endeudamiento y liquidez.

2) Establecer un periodo de 48 meses para el cumplimiento de la obligación financiera con el objetivo de reducir los costos de financiamientos en L.51,590.25.

3) Implementar una tabla de amortización que permita la identificación para realizar abonos a capital al menos en 2 ocasiones al mes con el objetivo de reducir el tiempo establecido de la obligación financiera.

4) Identificar oportunidades de inversión que genere rendimientos para poder aprovechar la disminución de la carga financiera mensual, y obtener una mayor rentabilidad o si fuese necesario autofinanciarse en proyectos de remodelación o mejoras del restaurante Ton Fu.

6.5 SISTEMA DE INFORMACIÓN

Evaluando el objetivo de estructura de capital y crecimiento económico, se concluye que no existe un control en los registros de contabilidad y facturación, ya que el control de la

información se lleva de manera manual realizado por los propietarios del restaurante Ton Fu. Se identifico que los registros manuales no brindan con exactitud y en tiempo la información financiera que está generando el restaurante por lo que sus decisiones son tomadas sin considerar la salud financiera que atraviesa el negocio, se basan en otras suposiciones y no en los datos que este genera.

Se analizó la estructura de capital y crecimiento económico del restaurante Ton Fu en el primer año de operaciones, mediante el proceso de recolección cuantitativa se constató el manejo manual de la información, y el no control eficiente del almacenamiento de la información contable que el restaurante genera.

Mediante la automatización de este proceso se busca establecer un sistema de información que contengan los módulos de contabilidad y facturación, mitigando el riesgo que existe en el manejo de efectivo en el restaurante ya que mediante el proceso cualitativo se determinó que no existe una persona determinada que este únicamente asignada a caja, donde se reciben las ventas del restaurante, sino que además su contabilidad no se basa en los principios básicos de la contabilidad.

Es así que al implementar un sistema de información se estaría mitigando el registro manual que se realiza sobre la contabilidad, logrando alcanzar un mejor manejo de las planillas, ventas, proveedores, costos, gastos financieros, y otros. Logrando generar estados resultados en el momento en que se determine con mayor factibilidad y fiabilidad, estableciendo así una manera para estar evaluando los indicadores financieros de la empresa en periodos más cortos de tiempo.

Obteniendo el control para poder aplicar políticas y decisiones basadas en información fidedigna en tiempo real de la empresa, atendiendo de manera inmediata las áreas que así lo requieran, contribuyendo a su vez en el crecimiento económico de la empresa mediante el uso de tecnologías de la información.

6.5.1 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO SISTEMA DE INFORMACIÓN

La tecnología de información (TI) “consiste en todo el hardware y software que necesita usar una empresa para poder cumplir con sus objetivos de negocios”(Laudon & Jane, 2012a, p. 15)

Se concluye que la tecnología de información (TI) en el conjunto de hardware y software que se incurren para poder recolectar, almacenar, y procesar la información para brindar las decisiones correctas que se deben tomar en busca de la salud financiera de la empresa. Se ha vuelto

indispensable incurrir en la inversión de estas tecnologías en busca de sobrevivir en un mercado competitivo dado que mediante el uso de estas se busca establecer objetivos más precisos para alcanzar la visión y misión de la empresa con el manejo de datos adecuados, para la toma de decisiones.

Se define como sistema de información a “un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar los procesos de toma de decisiones y de control de una organización”(Laudon & Jane, 2012b, p. 15)

Los sistemas de información son el conjunto de software que puede ser aplicado a un hardware específico capaz de automatizar procesos como la recolección, procesamiento, almacenamiento, y distribución de la información que genera una empresa. Es mediante el uso de ellos que se brinda una mayor exactitud al momento de evaluar la salud financiera donde se implementan y tomar decisiones más acertadas en beneficio de las empresas.

La automatización ha sido indispensable para que las personas no pierdan tiempos realizando cálculos complejos, sino que únicamente tomen la responsabilidad de analizar e interpretar correctamente los datos que mediante estos sistemas se presentan.

Es así que mediante la implementación de un sistema de información se busca mitigar los riesgos operativos que pueden incurrir al realizar los cálculos de manera manual, brindar un almacenamiento que permitan recolectar años de operaciones, y poder transformar esos datos en indicadores correspondientes sobre la salud financiera del restaurante.

6.5.2 DESCRIPCIÓN CLARA DEL “QUE” Y “COMO” LO HARAN SISTEMA DE INFORMACIÓN

La adquisición de un sistema de información que cuenta con los módulos de contabilidad y facturación se debe desarrollar en varios procesos y realizar un análisis que logre consolidar los requisitos y beneficios que brindan cada proveedor.

Se debe diseñar un presupuesto con los requisitos y beneficios que ofrecen cada una de las empresas proveedoras y especializadas en el área, estableciendo así generar un análisis comparativo para ver cuáles especificaciones se adecuan más las necesidades que presentan el restaurante, ya que un sistema puede ser suficientemente robusto como su empresa lo requiera, pero eso también incurren en cuanto más se eleva el precio del mismo.

Recomendar que proveedor brinda la mejor propuesta que se adecue al presupuesto establecido para su implementación, y bajo que método se establecerá la adquisición ya sea

mediante suscripción o pago detallado y todas las características incluidas en el mismo, que alcancen satisfacer las necesidades del restaurante Ton Fu para la automatización del proceso contable y caja.

6.5.3 DESARROLLO DE TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS DE LA PROPUESTA

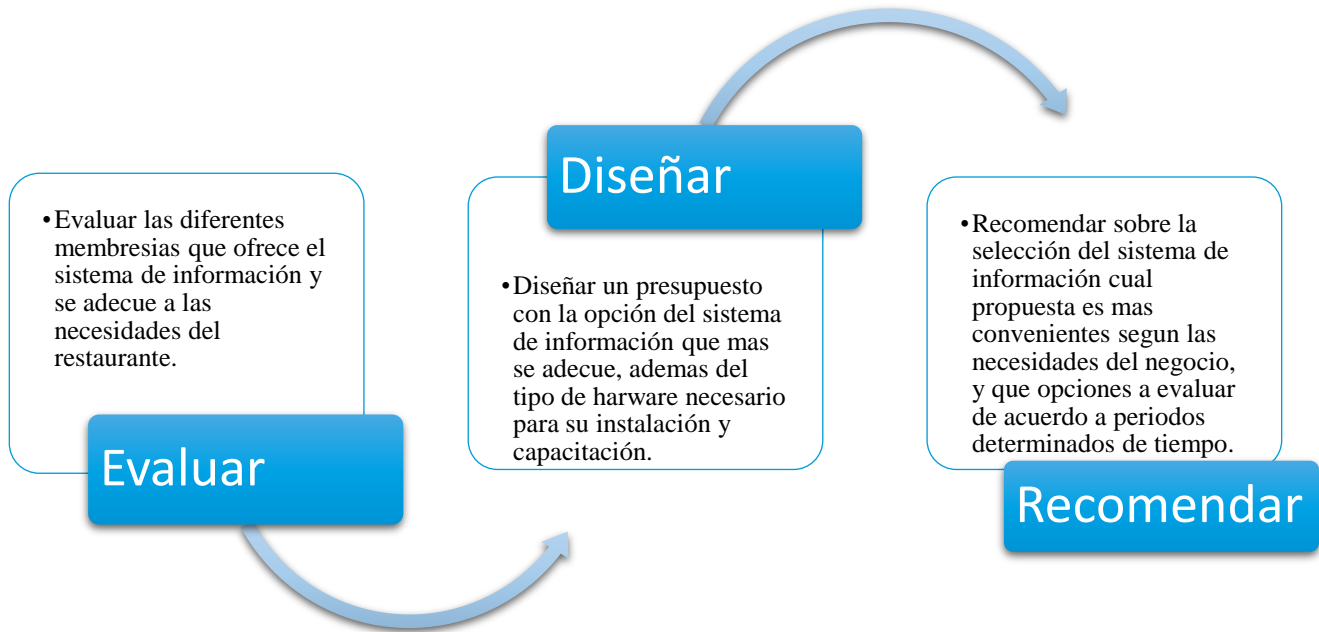


Figura 13 Elementos necesarios para la implementación del sistema de información

Fuente: Elaboración propia

6.5.3.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN MONICA 11

El sistema de software Mónica 11 elaborado por la empresa technotel “está orientado a los pequeños y medianos negocios: una ferretería, tienda de ropas, una zapatería, una tienda de servicios, etc. La forma más sencilla de crear y enviar facturas, estimados, manejar su inventario, órdenes de compra, contabilidad, etc.”(Technotel / Software Contable obtén la solución que estas buscando..., s/f)

Tabla 14 Sistema de Información Mónica 11

Sistema de Software Mónica 11	
Modulo	Descripción de funciones
Inventarios	Capacidad de consultar en cualquier momento la cantidad disponible de sus artículos, lista de precios, inclusive catálogos con gráficos o fotos, costos, valor parcial o total de inventario.

Cuentas por cobrar	Permite el registro de ventas al crédito, estados de cuentas para el cliente, pagos parciales, débitos, créditos, reportes de vencimientos, de pagos y mucho más.
Cuentas por pagar	Realiza órdenes de compra, clasificación por fechas, proveedores, artículos integrados al inventario, registro de fotos o gráficos del producto.
Facturación	Realiza resúmenes de los totales por día, semana, mes, impresión en forma continua, papel o simple o preimpreso, personalización de la impresión.
Puntos de venta	Imprime mediante una impresora de punto de venta (rollo de papel), lector de código de barras, cierres de caja, arqueo de caja, permite conexión con gaveta a donde se almacena el efectivo.
Contabilidad	Realiza registro de asiento por partida doble, libro diario, libro mayor, análisis de cuentas, balance de comprobación, acepta ilimitados periodos y cuentas.

Fuente: Elaboración Propia

La tabla anterior muestra al detalle el listado de los módulos integrados en el software Mónica 11 los cuales superan, los iniciales planteados de contabilidad y facturación. Al ser respaldado por una empresa como TECHNOTEL que tiene 28 años de experiencia en el desarrollo de software y se ha convertido en un punto de referencia en cuanto a soluciones empresariales.

6.5.3.2 EVALUAR LOS REQUISITOS Y PRESUPUESTOS PARA ADQUISICIÓN DE HARDWARE Y SOFTWARE

Se define hardware a “los elementos físicos que componen el ordenador; ósea todas las partes que podemos ver y tocar”(¿*Qué es el hardware de un ordenador?*, 2021)

El hardware es la suma de todos los componentes tangibles que conforman un computador, sus componentes electrónicos como placa madre, procesador, memoria RAM, discos de almacenamiento, fuente de poder, un chasis donde almacena todos sus componentes, entre otros.

El software consiste “en las instrucciones detalladas que controlan el funcionamiento de un sistema computacional”(Amaya, 2010, p. 31). Se concluye que el software son las instrucciones que son escritas por el usuario y mediante un compilador son traducidos a lenguaje máquina para que el computador realice una tarea específica según se indique.

El software de aplicación describe “los programas que se escriben para los usuarios o son escritos por ellos, con el fin de aplicar la computadora a una tarea específica.”(Amaya, 2010, p. 31)

Dentro del software se encuentran 2 tipos de software como los softwares de sistemas que es involucrado en que un usuario pueda comunicarse con un computador mediante interfaces graficas como son los sistemas operativos que contienen las máquinas para el uso de aplicaciones cotidianas.

Mientras que el software de aplicación son tareas específicas que buscan alcanzar un

objetivo común y que fueron diseñados mediante la necesidad de automatizar o calcular una tarea específica con el procesamiento de las computadoras los tiempos de respuestas son casi instantáneos para la percepción humana.

Se define base de datos como “un conjunto de datos almacenados en memoria externa que están organizados mediante una estructura de datos”(Marqués-Andrés, 2011, p. 2)

Las bases de datos es una tecnología que permite guardar grandes cantidades de información en dispositivos de almacenamientos, como servidores, computadoras, discos duros, y ahora hasta en la nube. Su creación depende del diseño que se brinda para el sistema que fue creado ya que existen diferentes puntos muy específicos de cada entidad, mediante el uso de normas internacionales para el diseño de una base de datos se obtiene menores tiempo de procesamiento para la recuperación de la información, mayor viabilidad para el crecimiento de los volúmenes de datos, fácil acceso para incrementar mayores cantidades de módulos según sea la necesidad.

Tabla 15 Costos de Sistema de Información Mónica

Precios del software Mónica 11						
Tipo de Cambio a junio 2024 L.24.8269						
Descripción	12 meses	Precio en L	48 meses	Precio en L	Permanente	Precio en L
Software Mónica v11 Versión completa (Para 1 computador)	\$ 79.00	L.1,961.00	\$ 230.00	L.5,710.00	\$ 330.00	L.8,193.00
Software Mónica v11 Versión completa (Para 2 computador)	\$ 149.00	L.3,699.00	\$ 280.00	L.6,952.00	\$ 399.00	L.9,906.00
Software Mónica v11 Versión completa (Para 4 computador)	\$ 219.00	L.5,437.00	\$ 420.00	L.10,427.00	\$ 585.00	L.14,524.00

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior brinda un resumen comparativo entre las diferentes membresías que ofrece Mónica 11 a sus usuarios, los cuales para su ejecución requieren una clave de activación que es brindada por la empresa luego de haber realizado el pago.

Al ser un sistema nuevo y se puede utilizar como una introducción a la automatización mediante los sistemas de información se debería escoger la membrecía de 1 año para 2 computadores, dado que es un presupuesto que se puede asumir y este brindaría todos los módulos antes mencionados, mientras existe el periodo de adaptación para su correcto uso.

Antes de realizar el pago de la membresía se debe analizar los requisitos sobre el hardware que Mónica 11 solicita para su instalación, además de otros requisitos como componentes de instalación para su correcta ejecución, además se cuenta con una línea directa con el proveedor

que puede brindar capacitación en el manejo del sistema si este no fuera intuitivo para el usuario.

6.5.4 DISEÑAR PRESUPUESTO Y PLAN DE CAPACITACIÓN PARA IMPLEMENTACIÓN

La importancia de la propuesta de adquisición de un sistema de información, está en los beneficios que el restaurante Ton Fu recibirá al adaptarlo para llevar de manera ordenada tanto el registro de ventas como la estructuración de una contabilidad formal. Desde luego es necesario hacer una inversión para poder implementarlo, incluyendo en esto el proceso de formación y capacitación del personal que administrara este sistema.

6.5.5 RECOMENDACIONES

1) Seleccionar al sistema de información Mónica 11 como medida de control para automatización de los procesos de contabilidad, facturación. Además de que al ofrecer Mónica 11 más módulos se podrían implementar para su uso en las áreas de compras, y control de proveedores.

2) Elegir la membresía de 12 meses para 2 computadores, para poder aprovechar los módulos de contabilidad y facturación y que su control se lleva simultaneo en las operaciones del día. Como periodo de adaptación para la automatización de los procesos y capacitación del personal para el manejo del mismo.

3) Realizar la inversión del presupuesto establecido, ya que contemplan los requisitos para la correcta implementación del sistema de información. Además del plan de capacitación para el personal para su correcto uso del sistema Mónica 11.

4) Analizar la opción luego de un periodo de uso, de elegir a Mónica 11 como su sistema de información ya que existen más planes que ofrecen su adquisición de manera permanentes y poder ser utilizado en más computadores, aprovechando así utilizar de manera simultánea los diferentes módulos que contiene para un control más automatizados de los procesos establecidos en el restaurante Ton Fu.

6.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En los objetivos de esta investigación se plateó examinar la estrategia en el proceso de la

gestión de compras desarrollada por el restaurante Ton Fu en el primer año de operación al momento de analizar los resultados obtenidos en las entrevistas y relacionarlo con lo observado y los resultados analizados con el enfoque cuantitativo, se concluyó que la problemática va más allá de la gestión de compra, ya que no cuentan con el personal exclusivo para hacer esta actividad.

El personal del restaurante realiza diversas funciones desde compras, limpieza hasta atención al cliente, lo cual genera conflictos laborales por sobre carga de funciones, mala comunicación lo que contribuye a no poder responsabilizar a una sola persona en caso de ser necesario y se pierde la visión del negocio.

Con base a lo anterior se plantea en esta propuesta diseñar, implementar y recomendar una estructura organizacional adecuada a través de la creación de una jerarquía, capacitación integral y perfiles definidos para el funcionamiento.

La cual contribuirá a generar orden en las funciones, asignado autoridades para la toma de decisiones, seguimiento ser eficiente procesos y ser una herramienta que permita al negocio a futuro contratar el personal adecuado. A su vez identificar los requerimientos de capacitación y fortalecimiento de habilidades que requiere el personal.

6.6.1 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO ORGANIGRAMA

La estructura organizacional es la distribución formal de los puestos de una organización. Esta estructura, la cual puede mostrarse visualmente en un organigrama, también tiene muchos propósitos (Robbins, 2010). Diseño organizacional, un proceso que implica decisiones con respecto a seis elementos clave: especialización del trabajo, departamentalización, cadena de mando, tramo de control, centralización, descentralización y formalización.

Lo anterior es clave aplicarlo en el restaurante ya que ayudara asegurar que las operaciones sean efectivas y rentables, se puede asignar tareas con mayor facilidad, crear planes formativos, establecer jerarquías, dividir tareas y lo principal observar tu proyecto con perspectiva y ver sus posibles fallos.

Actualmente el restaurante Ton Fu, carece de un organigrama que visibilice la estructura organizacional.

El beneficio del organigrama en el equipo será, que cada colaborador conocerá sus responsabilidades, autonomía y ayudará a reforzar la visión global del negocio en equipo.

Dado que el Restaurante Ton Fu actualmente tiene una estructura pequeña no tiene muchos

departamentos debido a su limitación de que solo lleva un año de operaciones, bajo el concepto de cadena de mando es la línea de autoridad que se extiende de los niveles más altos de la organización hacia los más bajos, lo cual especifica quién le reporta a quién.(Robbins, 2010).

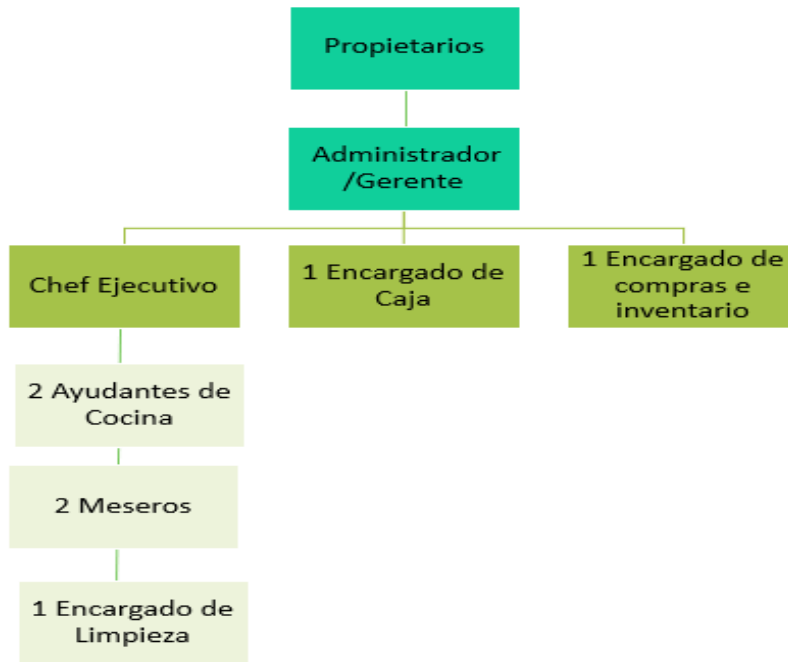


Figura 14 Propuesta de organigrama vertical restaurante Ton Fu

Fuente: Elaboración propia

6.6.2 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DESCRIPTOR DE PUESTOS

Detallar las distintas posiciones del organigrama es parte de la formalización de un descriptor de puestos de trabajo, definiendo las tareas y responsabilidades, así como las competencias requeridas en los colaboradores para desempeñar el puesto de trabajo. De esta manera podrán contribuir de mejor manera a los objetivos del negocio.

Para la elaboración de este descriptor y perfil de puesto se consideró el contexto y la geografía donde está ubicado el restaurante, así como la información recolectada a través de las entrevistas a los propietarios y lo observado el día de la visita al restaurante. Cabe resaltar que también se contó con una opinión de parte de un psicólogo industrial su experiencia apor

elaborar un modelo fácil de adaptar a las necesidades del restaurante Ton Fu.

Tabla 16 Perfil Administrador/Gerencia

Puesto	Administrador /Gerencia
Descripción del puesto	Esta persona se encarga de la dirección y coordinación del restaurante. Su principal objetivo es lograr un crecimiento rentable tanto en el corto como en el mediano y largo plazo, esta persona tiene la dirección de los aspectos comerciales y financieros de la empresa además de poner en marcha las estrategias operacionales y organizacionales de la empresa Como tareas tiene que revisar que los procesos se estén llevando de la forma adecuada, ya que este será el encargado de evaluar el desempeño del personal.
Educación	De ser profesional o técnico, pasante universitario en carreras afines a administración y contaduría pública y finanzas, contar experiencia en el manejo de personal.
Salario	L.13,000.00 Mensuales
Descripción de tareas	Entre sus tareas está realizar la resolución de los conflictos del personal, la toma de decisiones y el manejo del personal, además de velar por la visión de la empresa y el cumplimiento de su misión, también debe establecer políticas de marketing y publicidad, es el que se encarga de definir el presupuesto anual de la empresa, debe supervisar financiera y comercialmente las áreas de la empresa, atender personalmente a los clientes de mayor envergadura y supervisar el desarrollo de las actividades de capacitación, Controlar las transacciones contables de las operaciones de la compañía y verificar su adecuada contabilización, también está encargado de elaborar nómina.
Responde	Propietarios

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 17 Perfil Chef Ejecutivo

Puesto	Chef Ejecutivo
Descripción del puesto	Es el encargado de coordinar las actividades de la cocina y la creación o preparación de los platos, deben encargarse de la calidad de los alimentos y el buen funcionamiento de los equipos y materias primas para que los productos estén a tiempo.
Responde	Administrador o Gerente General
Educación	Esta persona debe tener cursos de cocina, preparación y manipulación de alimentos, así como conocimientos en seguridad alimentaria y experiencia en la preparación de platillos de la gastronomía china, típicas como platos especiales
Salario	L 14,000.00 Mensuales
Descripción de tareas	Entre sus tareas está el que los alimentos lleguen a tiempo al cliente, así como la calidad del producto y que siempre este, la materia prima en óptimas condiciones, así como el control del inventario de los insumos requeridos en la cocina para toda la elaboración de los platillos. A su vez este debe reportar al encargado de compras cuando exista un desabastecimiento de los productos requeridos. Otra de sus asignaciones es monitorear el cumplimiento de las funciones del personal que se encuentra en cocina y mantener la calidad e higiene de la cocina. Así como entregar los platillos a los meseros solicitados por los comensales según el tiquete solicitado

Bajo su Cargo	Ayudantes de Cocina, Meseros y Personal de limpieza
---------------	---

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 18 Perfil Ayudante de Cocina

Puesto	Ayudante de Cocina
Descripción del puesto	Estas personas deben de colaborar con el chef en la preparación de alimentos, además de esto deben velar por el mantenimiento de la higiene y el orden de la cocina y los utensilios de trabajo.
Educación	Esta persona debe tener cursos de cocina y preparación de alimentos y tener conocimientos de comidas tanto típicas como platos especiales
Salario	L.8,000.00 Mensuales
Descripción de tareas	Los ayudantes de cocina trabajan mediante la supervisión del chef, entre sus tareas está el ayudar a elaborar los alimentos con la mejor calidad, limpiar, pelar, y cortar las verduras, mezclar los ingredientes, picar la carne o el pollo, limpiar el pescado, preparación de arroz, mantener limpia la cocina y los utensilios, colaborar en la conservación de las materias primas y los productos de uso de la cocina, además de esto ayudan a hacer el inventario de los elementos de la cocina.
Responde	Chef Ejecutivo

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 19 Perfil Mesero

Puesto	Mesero
Descripción del puesto	Son los encargados de llevar comandas u órdenes a la cocina, y de entregar los platillos una vez están listos, también se encargan de limpiar y reorganizar la mesa una vez el comensal se ha retirado. Otras funciones incluyen entregar la cuenta a los comensales, recibir quejas o felicitaciones y comunicarlas al personal de cocina, e incluso encargarse del cobro de los servicios y llevar este a caja.
Educación	Estas personas deben de ser dinámicas, tener buena fluidez para comunicarse, ser cordiales, amables tener habilidades para trabajar bajo presión y tener experiencia de 6 meses en atención de mesas
Salario	L.8,000.00 Mensuales
Descripción de tareas	Entre sus tareas esta la atención al cliente, tomar los pedidos de cada mesa, constantemente presentarse a la mesa para ver si el cliente necesita algo, llevar el control de lo que le han pedido y ser cordial y respetoso.
Responde	Chef Ejecutivo

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 20 Perfil Encargado de Limpieza

Puesto	Encargado de Limpieza
Descripción del puesto	Es la persona encargada de limpiar el local, incluyendo la cocina y los baños
Educación	Debe de ser una persona dinámica y amable
Salario	L.6,000.00 Mensual

Descripción de tareas	Entre sus tareas esta realizar la limpieza diaria del restaurante, para que este mantenga en orden e higiénico.
Responde	Chef Ejecutivo

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 21 Perfil Encargado de Caja

Puesto	Encargado de Caja
Descripción del puesto	Esta persona se encarga del manejo pagos recibidos en caja, así como el estar atento a los pedidos que realizan los clientes. Además de esto se encarga de administrar el archivo, controlar y elaborar la correspondencia
Educación	Para ocupar este puesto se solicita una persona con estudios de diversificado completo Bachier en Contaduría Pública o carrera en las áreas afines a la administración y que cuente con mínimo 6 meses y experiencia en cargos similares.
Salario	L.9,000.00 Mensuales
Descripción de tareas	Entre sus tareas está el tomar los pedidos de los clientes, así como llevar la base de datos y archivar toda la papelería, también se debe encargar de recibir el dinero de los clientes y despachar los pedidos a domicilio. Además, debe atender de manera amable y eficaz las llamadas telefónicas, recibir y radicar la correspondencia, atender a todas las personas que necesiten información del restaurante, mantener actualizado los documentos legales de la compañía y administrar la papelería y elementos de uso de la compañía llevando un registro ordenado. Debe digitar todas las facturas por ventas diarias, hacer arqueo de caja y administrar la caja de acuerdo al manual de caja
Responde	Administrador o Gerente General

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 22 Perfil Mesero

Puesto	Encargado de Compras
Descripción del puesto	Esta posición es responsable de adquirir y gestionar todos los productos y suministros necesarios para el restaurante, garantizando que se estén obteniendo los mejores precios y que se estén cumpliendo los requisitos de calidad
Educación	Pasante universitario de la carrera de administración o carrera a fines, amplias habilidades de negociación y comunicación. Conocimiento del sector gastronómico y experiencia previa en control de inventario
Salario	L.14,000.00
Descripción de tareas	La gestión de las relaciones con los proveedores, la supervisión del inventario y la negociación de precios. Ellos también tienen que trabajar en estrecha colaboración con el Chef Ejecutivo y el responsable de Administración para garantizar que el restaurante esté operando dentro de su presupuesto y maximizando su rentabilidad. esto incluye el mantenimiento de un inventario adecuado de alimentos y bebidas, la supervisión de los costos de los suministros y la gestión de los pedidos y entregas.
Responde	Administrador o Gerente General

Fuente: Elaboración Propia

Cada uno de estos puestos es importante para el correcto funcionamiento del negocio si alguno de ellos falla, el restaurante comienza a estar en riesgo de fallar como establecimiento: Si falta una buena administración de capital, no se puede mantener un restaurante a largo tiempo. Es necesario que alguien cocine, sirva y limpie y organice el restaurante o ninguna de las demás funciones se desempeñara correctamente. Con lo anterior será necesario empoderará a cada miembro del equipo en sus roles y responsabilidades, para contribuir de mejor manera.

Con los perfiles actuales se visualiza un incremento significativo del 53.4% al 59.8% en comparación con la planilla ejecutada el primer año de operaciones, esto por la estabilización de sueldos fijos, separación de funciones, definición de perfiles y la contratación de personal como es el administrador, encargado de compras y bonificación planificada.

Tabla 23 Diseño de Planilla con los nuevos puestos

CARGO	NÚMERO DE EMPLEADOS	SALARIO MENSUAL	TOTAL, PLANILLA	BONIFICACIÓN DICIEMBRE
ADMINISTRADOR	1	L.13,000.00	L.13,000.00	L.2,000.00
CHEF EJECUTIVO	1	L.14,000.00	L.14,000.00	L.2,000.00
AYUDANTES DE COCINA	2	L.8,000.00	L.16,000.00	L.2,000.00
MESERO	2	L.8,000.00	L.16,000.00	L.2,000.00
ENCARGADO DE LIMPIEZA	1	L.6,000.00	L.6,000.00	L.2,000.00
CAJERO	1	L.9,000.00	L.9,000.00	L.2,000.00
ENCARGADO DE COMPRA	1	L.14,000.00	L.14,000.00	L.2,000.00
	9	-	L.88,000.00	L.14,000.00

Fuente: Elaboración Propia

6.6.3 DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO PLAN DE CAPACITACIÓN

La inducción del personal es de vital importancia para asegurar que el personal es idóneo de acuerdo con los perfiles de puestos establecidos, a su vez el tener un plan de capacitaciones para el personal es idóneo para potenciar las habilidades de los colaboradores y alinearlos con lo que los propietarios visualizan para el negocio. León-Ramentol et al., (2021), de ahí que, la necesidad de capacitar a los trabajadores para su desarrollo profesional se convierte cada día en una exigencia real en todos los niveles, es un proceso de aprendizaje orientado a la especialización y desarrollo de competencias requeridas para afrontar los permanentes cambios.

Considerando el contexto donde está el restaurante y el perfil de las personas que laboran

en este será necesario estructural el tipo de capacitación necesaria por los colaboradores. En base a lo observado el día de la visita y a través de los resultados obtenidos se plantea en esta propuesta capacitaciones de atención al cliente, manipulación de alimentos, comunicación efectiva y asertiva y trabajo en equipo.

6.6.3.1 ATENCIÓN AL CLIENTE

En la actualidad los mercados se diferencian menos en sus ofertas y los clientes son más exigentes y dispuestos a sustituir un producto por otro, por tanto, la diferenciación entre empresas se busca al incrementar el valor añadido por el servicio.(Herrera-González et al., 2021)

Los sistemas organizacionales deben dar respuesta, en el menor tiempo posible y con el mínimo costo, a las necesidades de sus clientes, las que cada vez son más diversas e individualizadas, así como garantizar la competitividad necesaria que les permita permanecer en el mercado.

Dado el porcentaje de ventas obtenido en el primer año de operaciones es determinante poder fortalecer la atención al cliente para mantener o aumentar la fidelidad de los clientes, manteniendo así, las ventas y los ingresos por estas. Esta capacitación aplica a todo el personal que labora para el restaurante.

6.6.3.2 MANIPULACIÓN SEGURA DE ALIMENTOS

A través de este curso, ustedes conocerán paso a paso las diferentes instancias en la cadena alimentaria, (de la granja a la mesa), y como detectar en forma preventiva los posibles riesgos de contaminación y la mejor forma de evitarlos y/o controlarlos oportunamente.(*Manipulación Segura de Alimentos – INFOP VIRTUAL, s/f*)

Debido que el principal ingreso es la venta de comida y se debe cumplir con las regulaciones sanitarias que demanda el ARSA, vuelve imprescindible que las personas encargadas de preparar los alimentos tengan los conocimientos adecuados para evitar riesgos por una manipulación o contaminación de los alimentos.

Finalmente es importante resaltar que los conocimientos sobre preparación de alimentos es lo principal hay procesos que son prioritarios para poder hacer una presentación segura y adecuada. Esos procesos son los cuidados sanitarios en el entorno a la preparación, y salubridad en el restaurante.

6.6.3.3 COMUNICACIÓN EFECTIVA Y ASERTIVA

Como lo plasmó Quaranta (2019) la comunicación efectiva es un factor crítico y decisivo para la conformación y el buen funcionamiento de los equipos de trabajo y para las buenas relaciones.

Comunicación asertiva, en la que el emisor logra expresar un mensaje de forma simple, oportuna y clara, considerando las necesidades del receptor o interlocutor. Asertividad es el arte de expresar de un modo directo y honesto lo que se piensa, desea o siente, a otra persona, mostrándole respeto.(Petrone, 2021).

Es fundamental poder comunicarse cuando se trabaja en equipo, más si tiene la visión de seguir operando por mucho tiempo, ya que la comunicación efectiva y asertiva en todo momento es necesaria, pero más en aquellos puntos de alta demanda de platillo, cuando se coordina una entrega o pedido y sobre todo cuando se da una instrucción o llamado de atención.

6.6.3.4 TRABAJO EN EQUIPO

Quaranta (2019) afirma que ninguno de nosotros es tan inteligente como todos nosotros. Los humanos son, primordialmente, jugadores de equipo: las relaciones sociales, de una complejidad única, han sido de una ventaja crucial para la supervivencia.

Con un equipo de 7 colaboradores el restaurante Ton Fu pudo sobrellevar un año de operaciones con ventas realmente impresionantes, por ende, fomentar la cohesión en equipo y agregar personal idóneo para continuar generando utilidad y valor al restaurante.

Tabla 24 Proyecciones de flujo de efectivo optimista a la implementación de los 3 mecanismos de control financiero

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Proyección de ingresos después del 5 año	Proyección de recuperación de la inversión después del 5 año
FLUJOS DE EFECTIVO	L511,287.35	L137,954.23	L678,273.96	L708,757.97	L740,766.18	L774,374.80	L741,070.05		
(-)INVERSION INICIAL	L663,969.00								
IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE CONTROL									
(+)FINACIMIENTO EXTERNO			L400,000.00						
(-) PAGO DE OBLIGACION FINANCIERA			L400,000.00						
(-)AUMENTO DE PLANILLA			L64,000.00	L67,200.00	L70,560.00	L74,088.00	L77,792.40		
(-) IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE INFORMACIÓN			L59,383.72	L0.00	L0.00	L0.00	L0.00		
(-) PLAN DE CAPACITACIÓN			L28,700.00	L0.00	L0.00	L0.00	L0.00		
(-) PAGO DE PRESTAMO (48) MESES			L146,065.68	L146,065.68	L146,065.68	L146,065.68	L0.00		
(-) PAGO DE PRESTAMO (60) MESES			L127,170.60	L127,170.60	L127,170.60	L127,170.60	L127,170.60		
FLUJO DE EFECTIVO 48 MESES			L380,124.56	L495,492.29	L524,140.50	L554,221.12	L663,277.65	L2,617,256.11	L1,953,287.11
FLUJO DE EFECTIVO 60 MESES			L399,019.64	L514,387.37	L543,035.58	L573,116.20	L536,107.05	L2,565,665.83	L1,901,696.83
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) (48 MESES)								64.36%	
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) (60 MESES)								65.98%	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 25 Proyecciones de flujo de efectivo pesimista a la implementación de los 3 mecanismos de control financiero

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Proyección de ingresos después del 5 año	Proyección de recuperación de la inversión después del 5 año
FLUJOS DE EFECTIVO	L511,287.35	L137,954.23	L620,209.18	L592,628.41	L566,426.68	L541,535.04	L449,294.18		
(-) INVERSION INICIAL	L663,969.00								
IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE CONTROL									
(+) FINACIMIENTO EXTERNO			L400,000.00						
(-) PAGO DE OBLIGACION FINANCIERA			L400,000.00						
(-) AUMENTO DE PLANILLA			L64,000.00	L67,200.00	L70,560.00	L74,088.00	L77,792.40		
(-) IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE INFORMACIÓN			L59,383.72	L0.00	L0.00	L0.00	L0.00		
(-) PLAN DE CAPACITACIÓN			L28,700.00	L0.00	L0.00	L0.00	L0.00		
(-) PAGO DE PRESTAMO (48 MESES)			L146,065.68	L146,065.68	L146,065.68	L146,065.68	L0.00		
(-) PAGO DE PRESTAMO (60 MESES)			L127,170.60	L127,170.60	L127,170.60	L127,170.60	L127,170.60		
FLUJO DE EFECTIVO 48 MESES			L322,059.78	L379,362.73	L349,801.00	L321,381.36	L371,501.78	L1,744,106.66	L1,080,137.66
FLUJO DE EFECTIVO 60 MESES			L340,954.86	L398,257.81	L368,696.08	L340,276.44	L244,331.18	L1,692,516.38	L1,028,547.38
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) (48 MESES)								43.49%	
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) (60 MESES)								44.67%	

Fuente: Elaboración Propia

6.6.4 RECOMENDACIONES

- 1) Socializar con los empleados actuales la estructura jerárquica del restaurante.
- 2) Definir los perfiles consolidado las actividades que actualmente se hacen a modo de que cada empleado sea responsable por las funciones asignadas.
- 3) Contratar dos perfiles para el cargo de administrador y cajero a modo que estos puedan ir de la mano con la propuesta de la implementación del sistema contable.
- 4) Fortalecer las capacidades básicas en todo el personal que labora en el restaurante Ton Fu, procurando identificar las habilidades fuertes del personal y las futuras necesidades de formación a cumplir

6.7 MEDIDAS DE CONTROL

Se conocerán los distintos mecanismos con elementos específicos y medibles para conocer los indicadores precisos para mejorar la salud financiera del negocio. Estos mecanismos incluyen conocimiento y administración efectiva del porcentaje de endeudamiento, la instalación de herramientas contables y financiera para mejora del control de ingresos y egresos. La estructura organizacional como complemento para fomentar el orden y las responsabilidades de cada empleado hacia el negocio, estos mecanismos proporcionarán el impulso para la continuidad del negocio y la proporción de información fiable, correspondiente a la situación real del restaurante para la toma de decisiones eficaz.

1) **Evaluación Inicial:**

- **Mecanismo de consolidación de deuda:** Se llevará a cabo una identificación de todos los préstamos y deudas que estén bajo la responsabilidad del restaurante Ton Fu y una evaluación minuciosa de los tiempos y montos de estos comprometidos.
 - **Mecanismo de implementación de sistema de información:** Preparar la documentación existente de los registros hechos en el restaurante, clasificarla, identificando los rubros de ingresos, gastos y pagos por otros servicios.
 - **Mecanismo de estructura organizacional:** Levantamiento de información a través de entrevistas a los empleados para conocer las funciones que actualmente realizan y las necesidades de capacitación.
- 2) **Socialización de mecanismos:** Se informará a todo el personal que labora para el restaurante, sobre los mecanismos identificados y aprobados a implementar.
 - 3) **Capacitación y reforzamiento de habilidades:** El proceso de formación debe ser robustecido de acuerdo a las necesidades presentadas por los empleados en pro de incrementar las ventas y mantener los clientes para el negocio. A su vez capacitar al personal para el manejo del nuevo sistema de información.
 - 4) **Monitoreo Continuo y Ajustes:** Se contratará a una persona encargada de la administración quien monitoreará la implementación de cada uno de los mecanismos.

6.8 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN Y PRESUPUESTO

Tabla 26 Cronograma de implementación de consolidación de deuda

Actividad	Equipo	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Julio					Agosto					Septiembre						
				Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5		
Consolidación de deuda																				
Análisis de requisitos																				
<i>Requisitos para presentar la solicitud de crédito a la entidad financiera seleccionada</i>	Propietarios del Restaurante	22/07/2024	29/07/2024																	
<i>Recolección de documentación solicitada</i>	Celena Karolina Lagos	30/07/2024	13/08/2024																	
Solicitud de consolidación de deuda																				
<i>Presentar solicitud de crédito</i>	Celena Karolina Lagos	15/08/2024	15/09/2024																	
<i>Confirmación de aceptación</i>																				
<i>Desembolso</i>																				

Fuente: Elaboración Propia




Tabla 27 Cronograma de implementación de sistema de información

Actividad	Equipo	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Enero					Febrero					Marzo						
				Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5		
Sistema de información																				
Análisis de requisitos																				
<i>Evaluar los requisitos de hardware y software</i>	Personal técnico	6/1/2025	10/6/2025																	
<i>Evaluar más insumos requeridos</i>	Personal técnico	13/01/2025	17/01/2025																	
Realizar compras																				
<i>Evaluar ofertas de casas comerciales</i>	Propietarios del Restaurante	20/01/2025	2/2/2025																	
<i>Realizar la compra de hardware</i>																				
<i>Realizar la compra de software</i>																				
Implementación del sistema de información																				

<i>Instalación del hardware y software</i>						
<i>Realizar pruebas de conectividad</i>	Personal técnico	3/2/2025	7/2/2025			
<i>Realizar pruebas del sistema</i>						
Capacitación del uso del sistema						
<i>Brindar capacitación para los usuarios del uso</i>	Personal técnico	10/2/2025	14/02/2025			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 28 Presupuesto de implementación de sistema de información

Presupuesto para la implementación del sistema Mónica 11					
No	Artículo	Descripción	Imagen	Cantidad	Precio
1	Computadora	Laptop Dell Inspiron 3520 15"/Intel Core I5 12va generación/ 8GB RAM/512GB SSD/ Negra		2	Jetstereo L.19,000.00 c/u Total L.38,000.00
2	Impresora EPSON	Epson C31C514767 Epson, TM-U220B, Dot Matrix Receipt Printer, Ethernet (E04), Epson Dark Gray, Auto cutter, Power Supply Included Replaces C31C514667	 <i>Imagen 10. Impresora</i>	2	L.6,592.36 c/u Total L.13,184.72
3	Software Mónica	Software Mónica v11 Versión completa (Para 2 computador) Licencia anual		1	L.3,699.00
4	Instalación del software	Contratación de personal técnico que instale el software		1	L.2,000.00
5	Capacitación del personal	Realizar una capacitación del personal para el uso del software		1	L.2,500.00
	Total				L.59,383.72

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 29 Cronograma de implementación de estructura organizacional

Actividad	Equipo	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Enero					Febrero					Marzo				
				Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Estructura Organizacional																		
Socializar Propuesta																		
<i>Presentar propuesta</i>	Propietarios del Restaurante, consultores, y capacitadores	6/1/2025	10/1/2025															
<i>Socializar propuesta con empleados</i>	Propietarios del Restaurante, consultores, y capacitadores	13/01/2025	17/01/2025															
Ajustes según los propietarios																		
<i>Realizar los ajustes</i> <i>Diseñar y modificar según visión de los propietarios</i>	Propietarios del Restaurante, consultores, y capacitadores	20/01/2025	31/01/2025															
Implementación y capacitación																		

<i>Capacitación a los propietarios</i>	Consultores, y capacitadores	3/2/2025	14/2/2025			
<i>Capacitación de los empleados</i>						

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 30 Presupuesto de implementación de estructura organizacional

Tipo de Capacitación	Temas	Personal	#	Objetivo	Impartida	Modalidad	Lugar	Costo	Coordina	Fecha de impartición
Atención al cliente	Conoce a tu cliente Conoce los platillos que se venden Inteligencia Emocional Resolución de conflictos Persuasión de ventas	Todos	9	Mejorar la atención a los clientes de parte de todo el personal que labora para el restaurante	DG CONSULTORES	Presencial	Instalaciones del Restaurante	L.5,900.00	Administrador/Gerente	Enero 2025
Manipulación Segura de alimentos	La Higiene de los Alimentos Alteración de los Alimentos y sus Consecuencias El Lavado de Manos y su Importancia Limpieza y Desinfección Condiciones de los Edificios y Equipos	Chef Ejecutivo y Ayudantes de Cocina	3	Reforzar los conocimientos en la seguridad alimentaria en el personal que elabora la comida para evitar consecuencias fitosanitarias	CONSAN	Presencial	Instalaciones del Restaurante	L.11,500.00	Chef Ejecutivo	Enero 2025

Comunicación Efectiva y Asertiva	Escucha activa y selectiva. Lenguaje verbal y no verbal. Conductas pasivo-agresivo	Administrador, Encargado de compras y Encargado de Caja y Chef ejecutivo	4	Crear los mecanismos adecuados para comunicar y lograr los objetivos. Ya sea comunicación hacia los empleados o con los proveedores y clientes	DG CONSULTORES	Presencial	Instalaciones del Restaurante	L.5,400.00	Administrador/Gerente	Febrero 2025
Trabajo en equipo	Colaboración y cooperación Toma de decisiones en equipo, Innovación y adaptabilidad al cambio Manejo efectivo del estrés Desarrollar la inteligencia emocional	Todos	9	Aumentar la cohesión de equipo, para poder contribuir de mejor manera al buen funcionamiento del restaurante.	DG CONSULTORES	Presencial	Instalaciones del Restaurante	L.5,900.00	Administrador/Gerente	Febrero 2025
TOTAL								L.28,700.00		

Fuente: Elaboración Propia

6.9 CONCORDANCIA DE LOS SEGMENTOS DE LA TESIS CON LA PROPUESTA

Tabla 31 Matriz de concordancia de los segmentos de la tesis con la propuesta

Capítulo I			Capítulo II	Capítulo III	Capítulo V			Capítulo VI	
Título de la investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Teorías/ Metodologías de sustento	Variables	Poblaciones	Técnicas	Conclusiones	Nombre de propuesta	Objetivos de la propuesta
			Evaluación financiera del primer año de operación del restaurante Ton Fu en el municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024.						
2) Analizar la		Estructura de Capital		La estructura de capital del negocio representa que del	Evaluar un sistema de información que cuente con los módulos de contabilidad y facturación que se adecue a las actividades específicas del negocio.				

	estructura de capital y crecimiento económico que ha tenido el restaurante Ton Fu en su primer año de operación.	Teoría Maximización de Beneficios	Crecimiento Económico			total de obligaciones que mantiene la empresa solo con el patrimonio de los socios podrían enfrentarse en un 36 %, lo que representa que el negocio está altamente apalancado con financiamiento externo, ya sean formales e informales. El crecimiento económico representa un 1,91 % manteniendo un nivel de ingresos bajos, pero el de crecimiento de utilidad bruta representó un -3,42 %, lo que concluye que no hubo crecimiento y esto se ve reflejado por la mala administración financiera sobre los costos de ventas y sobre endeudamientos.	Diseñar una estructura organizacional adecuada a través de la creación de una jerarquía
	3) Examinar la estrategia en el proceso de la gestión de compras desarrollada por el restaurante Ton Fu en el primer año de operación	Teoría de la Rentabilidad	Gestión de compras	Los 2 Propietarios del restaurante Ton Fu.	Entrevista a los 2 Propietarios del restaurante Ton Fu.	La estrategia en el proceso de la gestión de compras desarrollada por el restaurante es empírica e impulsada por carencia de producto en determinado momento, a su vez carece de bases fundamentadas en el análisis de costo de los productos ya que no existe una política determinada, esto conlleva a no contar con el personal encargado en administrar exclusivamente el proceso de compra, por lo que incurre en variaciones al momento de los criterios de compras y conlleva no	Recomendar un plan de capacitación y perfiles definidos para el funcionamiento óptimo del restaurante.

							contar con la fidelidad de los proveedores y mantener precios estables.		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración Propia

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amaya, J. A. (2010). *Sistemas de información gerenciales: Hardware, software, redes, Internet, diseño*.

Ecoe ediciones.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nZzFAQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=hardware+y+software+libros&ots=iABdr0v3vz&sig=h-SWWcwv_LEiad4bXXow1dwMjrU

Andrade, M. C., & Gómez, G. J. (2022). PROTOTIPO DE GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE PARA EL

RESTAURANTE LA LECHONERIA - LA MORENA, UBICADA EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL –

TOLIMA. <http://uniminuto->

dspace.scimago.es/bitstream/10656/14639/2/TE.GF_AndradeMaria_GomezGisela_2022.pdf

Ángel, J. C. L., & Naranjo, V. M. S. (2019). Análisis del impacto del nivel de endeudamiento en la

rentabilidad / Analysis of the impact of earning level on profitability. *Brazilian Journal of*

Business, 1(4), 1534–1553.

Aniyah, Supriyanto, Kumoro, D. F. C., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2020). Analysis of the

Effect of Quick Ratio (QR), Total Assets Turn Over (TATO), and Debt To Equity Ratio (DER) on

Return On Equity (ROE) at PT. XYZ. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*,

1(3), Article 3. <https://doi.org/10.7777/jjemar.v1i3.77>

Arteaga Diaz, K. N. (2018). ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DEL

RESTAURANTE LA FAMILIA CHICKEN & GRIL 2018. Repositorio Institucional - USS.

<http://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/5748>

ASALE, R.-, & RAE. (s/f-a). *Comparar | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua

española» - Edición del Tricentenario. Recuperado el 15 de junio de 2024, de

<https://dle.rae.es/comparar>

ASALE, R.-, & RAE. (s/f-b). *Recomendar | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua

- española» - Edición del Tricentenario. Recuperado el 15 de junio de 2024, de <https://dle.rae.es/recomendar>
- ASALE, R.-, & RAE. (s/f-c). *Requisito | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado el 15 de junio de 2024, de <https://dle.rae.es/requisito>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3era ed.). Pearson. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bravo Valdivieso, M. (2013). *Contabilidad general* (11a ed.). Escobar Impresores Quito. <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/74774>
- Brillat-Savarin, 1755-1826, Lalauze, A., & University of Glasgow. Library. (1884). *A handbook of gastronomy: New and complete translation*. London : J. C. Nimmo and Bain. <http://archive.org/details/b24919494>
- Cardona Elorza, D., & Fontalvo Ardila, J. J. (2021). Factores determinantes en la estructura de capital para el sector de restaurantes en Colombia: Un análisis para el período 2016-2019. <http://hdl.handle.net/10784/30526>
- Chairunisa, S. S., Digidowiseiso, K., & Karyatun, S. (2023). The Effect of Total Assets Turnover, Debt to Assets Ratio, Cash Ratio and Current Ratio on Financial Performance of Companies The Hotel, Restaurant and Tourism Subsector in IDX for The Period 2016-2020. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i3.907>
- Cho, M., Bonn, M. A., Giunipero, L., & Divers, J. (2019). Restaurant purchasing skills and the impacts upon strategic purchasing and performance: The roles of supplier integration. *International Journal of Hospitality Management*, 78, 293–303. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.09.012>
- Cipriano, L. G. A. (2014). *Proceso Administrativo*. Grupo Editorial Patria.

- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. 1, 13–28.
- Córdoba Padilla, M. (2012). Gestión financiera (Primera).
- Dumrauf, G. (2010). Finanzas Corporativas un enfoque latinoamericano (2a ed.). Alfaomega.
https://www.marcelodelfino.net/files/Finanzas_Corporativas_-_Un_enfoque_latinoamericano_Guillermo_Dumrauf_.pdf
- EL RETO DE LA PRÁCTICA CONTABLE EN LAS EMPRESAS PYMES DE LATINOAMÉRICA | Revista Colombiana de Contabilidad—ASFACOP. (2018).
<https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/7>
- Espinosa, F. R., Molina, Z. A. M., & Vera-Colina, M. A. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Suma de Negocios*, 6(13), 29–41.
<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.003>
- Espinoza Freire, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1), 122–139.
- González Gallo, J. (2021). Análisis de estados contables de AmRest presentados en España.
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51487>
- Guillen, A., Badii, M. H., Garza, F., & Acuña, M. (2015). Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 10(1).
[http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10\(1\)138-156.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10(1)138-156.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación (5a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de Investigación (6ta ed.).
- Irua Higuera, V. L. (2019). “Análisis de la utilización de los registros contables en los restaurantes de la

- ciudad de Tulcán y su incidencia en la situación económica y financiera [Thesis, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. <http://181.198.77.137:8080/jspui/handle/123456789/866>
- Izquierdo, J. D. (2015). Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. *Tourism & Management Studies*, 11(2), 182–188.
- Janampa, J. A. G., & Reyes, J. P. T. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones Liquidity and profitability. A conceptual review and his dimensions. *Revista valor contable*, 3(1), 9–32.
- Jindrichovska, I. (2013). Financial Management in SMEs. *European Research Studies*, XVX(Special on SMEs). https://www.ersj.eu/repec/ers/papers/13_4_p7.pdf
- Jung, H. (2021). *Restaurant financial management: A practical approach* (First paperback edition). Apple Academic Press.
- Kelmansky, D. (2009). *ESTADÍSTICA PARA TODOS Estrategias de pensamiento y herramientas para la solución de problemas* (1a ed.). Artes gráficas Riopatense S.A.
<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL001858.pdf>
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración una perspectiva global y empresarial* (14ta ed.). McGraw-Hill/Irwin.
https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf
- Laudon, K. C. L., & Jane, P. (2012a). *Sistemas de información gerencial*.
<https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1420/1/sistemas-de%20informaci%C3%B3n%20gerencial.pdf>
- Laudon, K. C. L., & Jane, P. (2012b). *Sistemas de información gerencial*.
<https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1420/1/sistemas-de%20informaci%C3%B3n%20gerencial.pdf>

- Leòn Bueno, K. Y. (2021). Rentabilidad del Restaurante de Bolones Altanerias del Chino en la ciudad de Esmeraldas [Thesis, Ecuador - PUCESE - Escuela de Contabilidad y Auditoría].
<http://localhost/xmlui/handle/123456789/2303>
- Ley de Alivio de Deuda—AHIBA*. (s/f). Recuperado el 14 de junio de 2024, de <https://ahiba.hn/ley-alivio-deuda/>
- López, O., & Moncada, M. (2021). Formato. Validacion de Contenido por Juicio de Expertos. Instrumentos CUANTITATIVOS. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26812.36486>
- Marqués-Andrés, M. (2011). *Bases de datos*. Universitat Jaume I.
<https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/24183/s18.pdf?sequen>
- Martínez, Á. M. F., Celis, F. A. F., & Celis, F. M. F. (2016). *Contabilidad de pasivos con estándares internacionales para pymes*. Ecoe Ediciones.
- Medina, R. (2007). Libro de gestion administrativo. Pearson Educación.
https://www.academia.edu/44376184/Libro_de_gestion_administrativo
- Meigs, R., Williams, J., Haka, S., & Bettner, M. (2010). Contabilidad, La base para decisiones gerenciales (11a ed.). McGraw Hill.
- Mishkin, F., & Eakins, S. (2021). Financial Markets and Institutions. Pearson.
<https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/financial-markets-and-institutions/P200000005990/9780137554508>
- Molinares, C. V. R., Herrera, A. C., & Meza, A. Z. (2012). La creación de valor en las empresas: El valor económico agregado - eva y el valor de mercado agregado - mva en una empresa metalmecánica de la ciudad de Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertad*, 7(1), Article 1.
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2012v7n1.1795>

- Moreno Fernández, Joaquín. (2014). Contabilidad básica (Cuarta edición actualizada y revisada con Normas de Información Financiera). Larousse - Grupo Editorial Patria.
- Moreno Rojas, S., & García Carrillo, Á. (2014). SISTEMA PARA LA EVALUACIÓN DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EN PYMES DE PAÍSES EN DESARROLLO: CASO PANAMÁ. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 22(2), 109–122.
- Muñoz, J. A. (2024). ¿Por qué es tan importante entender la tasa de interés de un crédito? *Expansión*.
<https://www.proquest.com/docview/3046297311/citation/E3180DBF4AB9465EPQ/3>
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628.
- Nurwulandari, A. (2021). Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *ATESTASI : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257–271.
<https://doi.org/10.33096/atestasi.v4i2.835>
- Opstad, L., Idsø, J., & Valenta, R. (2022). The Dynamics of the Profitability and Growth of Restaurants; The Case of Norway. *Economies*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.3390/economies10020053>
- Oqueli, A., & Sevilla, P. (2015). Modernización de la Gestión financiera en las PYMES caso Tegucigalpa. [Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC].
<https://repositorio.unitec.edu/bitstream/handle/123456789/7634/11313112-11313147-abril2015-m09-t.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pavel, R., Maria. (2019). Study on the influence of the financial indicators on financial balance of the economic entity. *Revista Economică*, 71.
- Pedraza Rendón, Ó. H. (2001). La Matriz de Congruencia: Una Herramienta para Realizar Investigaciones Sociales. *Economía y Sociedad*, 6(10), 311–316.
- Perez, Buenaventura, L., & Lugo, S. (2016). *Boletín Científico: UAEH*.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/download/318/4703?inline>

=1&as_qdr=y

Polania, C., Cardona, F., Castañeda, G., Vargas, I., Calvache, O., & Abanto, W. (2020). Metodología de Investigación Cuantitativa & Cualitativa Aspectos conceptuales y prácticos para la aplicación en niveles de educación superior.

Portillo, M. (2023). EVALUACIÓN DEL CONTROL OPERATIVO Y RENTABILIDAD DE AEROLÍNEAS SOSA EN LA CIUDAD DE LA CEIBA, EN EL PERÍODO CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2018-2022.

[Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC].

[https://repositorio.unitec.edu/bitstream/handle/123456789/12913/Evaluaci%
c3%b3n%20del%
20control%20operativo%20y%20rentabilidad%20de%20Aerol%
c3%adneas%20Sosa%20en%20la%
20ciudad%20de%20La%20Ceiba%2c%20en%20el%20per%
c3%adodo%20correspondiente%20
a%20los%20a%3%b1os%202018-2022.pdf?sequence=15&isAllowed=y](https://repositorio.unitec.edu/bitstream/handle/123456789/12913/Evaluaci%c3%b3n%20del%20control%20operativo%20y%20rentabilidad%20de%20Aerol%c3%adneas%20Sosa%20en%20la%20ciudad%20de%20La%20Ceiba%2c%20en%20el%20per%c3%adodo%20correspondiente%20a%20los%20a%3%b1os%202018-2022.pdf?sequence=15&isAllowed=y)

Puente, C. (2022). Análisis económico financiero de los restaurantes en el norte y sur de España.

<https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/26905>

¿Qué es el hardware de un ordenador? | Blog UE. (2021, diciembre 13). Universidad Europea.

<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-hardware-ordenador/>

RAMOS, N. G. M. (2013). Análisis de la estructura de capital y propuesta de financiamiento óptimo para una empresa dedicada a la asesoría de seguridad industrial salud ocupacional y capacitación.

Caso: Pullas y Moreno Cía. Ltda.

[https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fee91458-7bed-4bf7-84ef-
9bc309fd43e2/content](https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fee91458-7bed-4bf7-84ef-9bc309fd43e2/content)

Reyes, M. E. P. (2023). Evaluación del control operativo y rentabilidad de Aerolíneas Sosa en la ciudad de La Ceiba, en el período correspondiente a los años 2018-2022 [Thesis, Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC]. En Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC.

<https://repositorio.unitec.edu/xmlui/handle/123456789/12913>

- Robbins, S. P. (2010). *Administración* (10a. ed). Pearson educación.
- Rojas, I. (2011). ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Tiempo de Educar*, 12, 277–297.
- Ross, S. A., Westerfield, R., & Jordan, B. D. (2022). *Fundamentals of corporate finance* (Thirteenth edition). McGraw Hill.
- Saavedra-García, M. L., Tapia-Sánchez, B., & Aguilar-Anaya, M. D. L. Á. (2016). La gestión financiera en las pymes del Distrito Federal, México. *Revista Perspectiva Empresarial*, 3(2), 55–69.
- Salazar, C., & Del Castillo, S. (2018). FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA (1a ed.).
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0009.pdf>
- Sánchez, C. P., Monelos, P. de L., & López, M. R. (2012). La evaluación de la probabilidad de fracaso financiero. Contraste empírico del contenido informacional de la auditoría de cuentas. *Spanish Journal of Finance and Accounting / Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 41(156), 565–587. <https://doi.org/10.1080/02102412.2012.10779736>
- Santamaría, P. A. A. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, 32, 142–164.
- Strategies for Small Restaurant Owner Success Beyond 5 Years—ProQuest. (s/f). Recuperado el 28 de febrero de 2024, de
<https://www.proquest.com/openview/c0f2fcc21da1509c178ea099e443aa44/1?cbl=44156&pq-origsite=gscholar>
- Terreno, D. D. (2017). Las etapas del ciclo de vida de la empresa clasificadas por los patrones del Estado de Flujo de Efectivo y el pronóstico de la rentabilidad. *Empresas del Mercado de Capitales Argentino*.
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6281/Terreno%2C%20Dante%20Domingo.%20>

Las%20etapas%20del%20ciclo%20de%20la%20vida%20de%20la%20empresa....pdf?sequence=1
&isAllowed=y

Technotel | Software Contable obtén la solución que estas buscando.. (s/f). Recuperado el 15 de junio de 2024, de <https://technotel.com/>

Tello Perleche, L. T. (2017). El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC. *AUTONOMA*. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/372>

Tomas, R. (2020). Operaciones Financieras en diversos escenarios (1er ed.). Ediciones UNL. https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/5541/Toma%CC%81s_Operaciones%20financieras_Web_PDF-A.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, Y. D., & Calderón, X. C. (2020). IMPORTANCIA DEL FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO COMO HERRAMIENTA DE CONTROL INTERNO PARA MANTENER EL NEGOCIO EN MARCHA EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS. *Revista FAECO sapiens*, 4(1), 44–57.

Velásquez, F. N. V., & Ortega, R. L. U. (2023). Análisis e interpretación de la situación financiera actual en el restaurante Il Panini [Thesis, Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC]. En Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC. <https://repositorio.unitec.edu/xmlui/handle/123456789/7698>

Vilca, Narvasta, L., Price. (2012). EL CONTROL INTERNO Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MYPES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LIMA METROPOLITANA [Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/574/vilca_lp.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Walker, J. R. (2021). *The restaurant: From concept to operation* (Ninth edition). Wiley.

Yakob, S., Yakob, R., B.A.M, H.-S., & Rusli, R. (2021). Financial Literacy and Financial Performance of Small and Medium-sized Enterprises. *The South East Asian Journal of Management*, 15(1).

<https://doi.org/10.21002/seam.v15i1.13117>

Ye, J., & Kulathunga, K. (2019). How Does Financial Literacy Promote Sustainability in SMEs? A Developing Country Perspective. *Sustainability*, 11(10), Article 10.

<https://doi.org/10.3390/su11102990>

Zada, M., Yukun, C., & Zada, S. (2021). Effect of financial management practices on the development of small-to-medium size forest enterprises: Insight from Pakistan. *GeoJournal*, 86(3), 1073–1088.

<https://doi.org/10.1007/s10708-019-10111-4>

Zapata, F., & Morales, P. (2016). ¿Qué competencias financieras tienen los pequeños empresarios chilenos? *Midevidencias*, 4, 1–6.

Zubirán, P. de la L., Zubirán, M. A. de la L., & García, A. de la L. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 189–202.

ANEXOS

Anexo 1 Libreta de información financiera

Marzo del 2023			
Fecha	Venta	Gastos	Total
1-03-2023	26027	9445	6582
2-03-2023	8952	6245	2486
3-03-2023	4255	2325	2365
4-03-2023	4906	1886	3000
5-03-2023	4966	3446	1610
6-03-2023	4228	2979	1645
7-03-2023	6422	1922	4500
8-03-2023	8019	4204	4252
9-03-2023	4169	3510	659
10-03-2023	4393	2260	2133
11-03-2023	3053	2802	253
12-03-2023	7560	4351	3209
13-03-2023	7607	2029	5500
14-03-2023	10925	10721	84
15-03-2023	8210	1560	6650
16-03-2023	13512	12150	1700
17-03-2023	5015	1525	3490
18-03-2023	3220	3220	3920
19-03-2023	3684	2365	1575
20-03-2023	5264	4644	1120
21-03-2023	5359	2990	2276
22-03-2023	7965	1815	6152
23-03-2023	10046	5552	4487
24-03-2023	3200	1152	2190
25-03-2023	4996	1686	3454
26-03-2023	5516	2925	3471
27-03-2023	7623	2720	4884
28-03-2023	22224	2400	5954
Total	192614	100115	88599
	↓		
	193766		

Anexo 2 Libreta de información financiera

Abril del 2023			
Fecha	Venta	Gastos	Total
1-04-2023	13,114	6,541	9,256
2-04-2023	8,073	5,636	6,491
3-04-2023	8,295	6,238	2,550
4-04-2023	9,620	5,621	4,000
5-04-2023	6,850	5,558	1,692
6-04-2023	9,566	4,300	5,023
7-04-2023	12,336	5,442	6,922
8-04-2023	11,203	7,164	4,033
9-04-2023	9,215	9,184	209
10-04-2023	4,932	3,096	1,902
11-04-2023	4,573	4,380	243
12-04-2023	5,836	5,785	51
13-04-2023	3,123	1,198	1,925
14-04-2023	5,360	2,65	5,116
15-04-2023	10,582	8,163	2,852
16-04-2023			
17-04-2023	9,020	6,410	2,610
18-04-2023	9,611	6,903	2,710
19-04-2023	4,968	3,581	1,387
20-04-2023	5,365	3,664	1,701
21-04-2023	10,098	5,024	5,034
22-04-2023	6,426	4,909	1,517
23-04-2023	10,658	9,808	1,025
24-04-2023	4,707	4,804	1,825
25-04-2023	10,301	5,473	4,918
26-04-2023	8,755	7,56	990
27-04-2023	7,309	3,003	4,308
28-04-2023	12,405	8,196	4,209
29-04-2023	12,125	5,377	6,748
30-04-2023	11,665	9,735	1,933
Total	249,720	158,813	94,276
	↓		
	254,011		

Anexo 3 Libreta de información financiera

Fecha	Venta	Mayo de 2023	
		Boletos	Total
1-05-2023	4412	8510	5,907
2-05-2023	8,386	3784	4,932
3-05-2023	14,778	5055	7,973
4-05-2023	12,642	1114	4,140
5-05-2023	11,678	6812	4,879
6-05-2023	7,116	4011	5,075
7-05-2023	10,680	6636	4,845
8-05-2023	7,876	5096	4,780
9-05-2023			
10-05-2023	16,724	8959	7,775
11-05-2023	20,366	13,143	7,123
12-05-2023	9,708	6204	3,502
13-05-2023	9,723	7592	2,181
14-05-2023	10,104	7303	2,81
15-05-2023	11,124	6374	4,750
16-05-2023	10,495	3045	6,950
17-05-2023	8,859	5162	3,699
18-05-2023	10,560	7191	3,269
19-05-2023	7,000	6823	4,19
20-05-2023	17,463	4783	11,550
21-05-2023	8,118	7730	4,60
22-05-2023	8,044	6010	2,124
23-05-2023	8068	4731	3,831
24-05-2023	6122	4060	2,062
25-05-2023	8336	5407	2,934
26-05-2023	9101	6156	3,005
27-05-2023	15,978	7014	8,908
28-05-2023	14,657	1971	4,337
29-05-2023	10,619	1110	3,100
30-05-2023	8019	3588	4,410
31-05-2023	9,893	4697	5,196
Total	350,844	145,398	735,146

Anexo 4 Libreta de información financiera

Junio del 2023			
Fecha	Venta	Gastos	Total
1-06-2023	11,477	8510	5907
2-06-2023	8754	3784	4972
3-06-2023	12,998	5025	7973
4-06-2023	15,264	11,114	4140
5-06-2023	11,528	6,849	4789
6-06-2023	9,116	4071	5075
7-06-2023	10,680	6549	4131
8-06-2023	3876	5096	2800
9-06-2023			
10-06-2023	16,734	8,954	7775
11-06-2023	20,266	13,143	7123
12-06-2023	9706	6704	3502
13-06-2023	9723	7542	2131
14-06-2023	10,104	7303	2801
15-06-2023	11,124	6374	4750
16-06-2023	14,597	8540	6057
17-06-2023	14,273	11,165	3108
18-06-2023	29,560	13011	7549
19-06-2023	9,166	7044	2122
20-06-2023	9753	6502	3248
21-06-2023	8434	1656	3778
22-06-2023	8053	5764	2289
23-06-2023	13505	7522	6183
24-06-2023			
25-06-2023	15,118	7528	7590
26-06-2023	9,550	7395	2155
27-06-2023	12,276	9071	3755
28-06-2023	11,118	7244	3874
29-06-2023	10,870	10,754	66
30-06-2023	11,714	11,194	520
Total	237369	210716	119143

Anexo 5 Libreta de información financiera

Julio del 2023			
Fecha	Venta	Cobros	Total
1-07-2023	14,145	7,745	6,400
2-07-2023	14,215	2,315	2,820
3-07-2023	19,254	7,922	2,332
4-07-2023	14,282	762	4,130
5-07-2023	19,269	7,429	2,840
6-07-2023	12,486	4,723	7,752
7-07-2023	14,543	7054	4,489
8-07-2023	24,722	19,235	9,237
9-07-2023	15,827	15,100	7,37
10-07-2023	12,385	7,004	5,381
11-07-2023	13,144	7,406	5,738
12-07-2023	16,384	8,318	5,056
13-07-2023	19,511	7,49	3,362
14-07-2023	14,075	7,563	6,532
15-07-2023	19,450	13,650	5,800
16-07-2023	20,671	19,666	2,025
17-07-2023	12,856	6,501	6,355
18-07-2023	8,624	6,704	1,920
19-07-2023	14,234	6,186	5,048
20-07-2023	11,501	5,382	6,114
21-07-2023	19,424	8,487	6,987
22-07-2023	15,818	19,98	4,837
23-07-2023	16,203	19,003	1,200
24-07-2023	11,977	9,278	3,699
25-07-2023	11,801	6,12	5,189
26-07-2023	15,543	7,80	7,980
27-07-2023	7,847	5,109	2,733
28-07-2023	14,462	9,756	5,676
29-07-2023	20,238	14,371	3,867
30-07-2023	23,703	14,790	4,313
31-07-2023	13,035	8,061	4,974
Total	435,544	287,480	148,064

Anexo 6 Libreta de información financiera

Fecha	Agosto del 2023		Total
	Venta	Gastos	
1-08-2023	4439	6077	4860
2-08-2023	15211	3426	4685
3-08-2023	14300	1220	4180
4-08-2023	14720	8872	6000
5-08-2023	18417	8577	7022
6-08-2023	16802	15711	1201
7-08-2023	15518	6406	5772
8-08-2023	13179	2545	2634
9-08-2023	19797	7020	3887
10-08-2023	14414	3019	1425
11-08-2023	14717	8167	6482
12-08-2023	22260	13704	8553
13-08-2023	22500	19030	3410
14-08-2023	19810	6274	3766
15-08-2023	19619	6857	3762
16-08-2023	19713	15862	5921
17-08-2023	12566	3477	3057
18-08-2023	12514	7424	4570
19-08-2023	29489	12576	2453
20-08-2023	16385	13909	2476
21-08-2023	14125	6913	1832
22-08-2023	19898	6836	4002
23-08-2023	7288	5100	4188
24-08-2023	6184	4985	1279
25-08-2023	18277	7275	11002
26-08-2023	16241	10514	8765
27-08-2023	20920	20475	445
28-08-2023	12444	13472	2922
29-08-2023	11971	7891	4100
30-08-2023	13258	19227	3031
31-08-2023	11231	7725	3296
Total	640424	876358	140276

Anexo 7 Libreta de información financiera

Septiembre del 2023

Fecha	Venta	Gastos	Total
1-09-2023	19,268	8408	1460
2-09-2023	20,774	17177	3576
3-09-2023	42,000	38,463	3527
4-09-2023	13,416	11,420	1996
5-09-2023	9770	7760	2710
6-09-2023	13,158	9566	3662
7-09-2023	14,477	10,344	4113
8-09-2023	29,463	25066	4388
9-09-2023	22,605	18,668	3997
10-09-2023	25,431	23822	4609
11-09-2023	14,396	11,588	2808
12-09-2023	13,315	11,967	1328
13-09-2023	19,062	16,735	2327
14-09-2023	16,857	12,742	4597
15-09-2023	31310	29376	5934
16-09-2023	23,472	19,395	3877
17-09-2023	18,620	16,666	1738
18-09-2023	13,475	7,818	5657
19-09-2023	19,669	14,667	5000
20-09-2023	11,822	15368	1494
21-09-2023	19,076	16,734	342
22-09-2023	16,963	14,836	2067
23-09-2023	18,076	19,497	7584
24-09-2023	19,591	3,571	6000
25-09-2023	8764	6522	2097
16-09-2023	15,550	8605	6946
27-09-2023	11,263	7,055	4308
28-09-2023	13,582	9891	5691
29-09-2023	13,611	10,124	3487
30-09-2023	24,099	14,879	9720
Total	538207	412897	71508

Anexo 8 Libreta de información financiera

Marzo del 2023			
Vista	Venta	Gastos	Total
01-03-2023	26027	9445	6582
02-03-2023	8767	6245	2486
03-03-2023	4758	2335	2369
04-03-2023	4406	1886	3000
05-03-2023	4466	3446	1512
06-03-2023	4278	2979	1645
07-03-2023	6427	1977	4500
08-03-2023	8019	4204	4282
09-03-2023	4169	3510	654
10-03-2023	4393	2260	2133
11-03-2023	3052	2892	263
12-03-2023	7660	4361	3209
13-03-2023	7607	2079	5500
14-03-2023	10450	10779	84
15-03-2023	0210	1560	6600
16-03-2023	13517	12150	1700
17-03-2023	505	1675	3490
18-03-2023	3270	3790	3990
19-03-2023	3284	2365	1515
20-03-2023	5704	4644	130
21-03-2023	5354	2990	2276
22-03-2023	7965	1011	6152
23-03-2023	10046	5502	4187
24-03-2023	3200	1152	2190
25-03-2023	4976	1680	3154
26-03-2023	5516	2949	2471
27-03-2023	7623	2730	4894
28-03-2023	8202	2100	5984
Total	192614	103115	88651
	↓		
	193766 ✓		

Anexo 9 Libreta de información financiera

Fecha	octubre de 2023		Total
	Venta	Costos	
1-10-2023	24930	13,775	6875
2-10-2023	14616	9211	5255
3-10-2023	14025	8242	3783
4-10-2023	12,666	4449	1217
5-10-2023	25581	9999	12586
6-10-2023	18,507	10,904	5528
7-10-2023	17,938	13,813	4183
8-10-2023	26356	18,762	6594
9-10-2023	14,363	4,578	4,785
10-10-2023	18,294	10,411	3,153
11-10-2023	12,846	6847	6,199
12-10-2023	10,966	7,504	3,402
13-10-2023	15767	7,731	8034
14-10-2023	24,491	22,044	2447
15-10-2023	26,950	21,052	5,898
16-10-2023	13,684	11043	2641
17-10-2023	12,132	10,535	1,597
18-10-2023	13,437	10,137	3,300
19-10-2023	13,742	7,334	6,408
20-10-2023	11,460	8,763	2697
21-10-2023	19,320	14,190	5,130
22-10-2023	19172	15,574	3,598
23-10-2023	14,875	6697	8,178
24-10-2023	16,820	15,820	1500
25-10-2023	11,628	9697	1,931
26-10-2023	12,595	7,445	5,150
27-10-2023	12,864	9121	3,743
28-10-2023	18,696	11,046	7,650
29-10-2023	25,714	17,206	8,508
30-10-2023	14,554	13,594	960
31-10-2023	13,059	11,246	1,815
Total	515,528	367,120	148,405

Anexo 10 Libreta de información financiera

Noviembre de 2023			
Fecha	Venta	Gastos	Total
1-11-2023	16,012	8,878	7,134
2-11-2023	9,830	7,207	1,823
3-11-2023	22,858	13,135	7,223
4-11-2023	19,945	14,432	5,513
5-11-2023	21,922	18,511	2,616
6-11-2023	19,874	14,018	5,016
7-11-2023	22,752	7,253	7,499
8-11-2023	13,071	9,644	3,427
9-11-2023	19,520	13,267	6,153
10-11-2023	16,982	9,992	6,990
11-11-2023	17,126	11,786	5,338
12-11-2023	26,839	18,196	8,643
13-11-2023	13,129	9,344	3,785
14-11-2023	29,153	17,242	2,911
15-11-2023	14,492	10,168	4,324
16-11-2023	18,088	12,824	5,264
17-11-2023	15,686	13,411	2,275
18-11-2023	23,003	18,977	4,026
19-11-2023	23,090	18,601	4,486
20-11-2023	16,042	12,435	3,607
21-11-2023	16,196	11,551	4,645
22-11-2023	12,997	7,788	5,209
23-11-2023	12,953	7,054	5,899
24-11-2023	24,933	12,108	12,825
25-11-2023	30,734	22,994	7,740
26-11-2023	25,562	18,977	6,585
27-11-2023	13,142	9,250	3,892
28-11-2023	19,158	14,637	4,521
29-11-2023	19,951	10,189	9,762
30-11-2023	19,220	11,215	8,005
Total	544,885	387,189	157,696

Anexo 11 Libreta de información financiera

Diciembre de 2023			
Fecha	Venta	Gastos	Total
1-12-2023	17638	11532	6106
2-12-2023	30319	24865	5454
3-12-2023	27568	13735	13833
4-12-2023	28970	26529	2441
5-12-2023	22028	17664	4364
6-12-2023	15548	13667	1881
7-12-2023	18100	13929	4171
8-12-2023	20821	11347	9474
9-12-2023	23486	17635	5851
10-12-2023	37271	26196	11075
11-12-2023	15890	14600	1290
12-12-2023	16796	15753	1043
13-12-2023	16009	11083	4926
14-12-2023	18109	16377	1710
15-12-2023			
16-12-2023	25187	17338	7849
17-12-2023	26531	21618	5013
18-12-2023	22385	11371	11014
19-12-2023	20795	18786	2009
20-12-2023	23698	17618	6080
21-12-2023	17298	13535	3763
22-12-2023	22184	15634	6550
23-12-2023	27770	19492	8278
24-12-2023	21075	13635	7440
25-12-2023	11555	9415	2140
26-12-2023	20949	19747	1202
27-12-2023	19809	14569	2241
28-12-2023	17650	15139	2511
29-12-2023	18610	9681	8929
30-12-2023	30672	14060	16612
31-12-2023	40242	25397	14845
Total	671963	49868	180095

Anexo 12 Libreta de información financiera

Fecha	Enero del 2024		
	Venta	Gastos	Total
1-1-2024	10,390	8975	1415
2-1-2024	21,430	16975	4455
3-1-2024	17,163	12082	5081
4-1-2024	24645	11,460	13,185
5-1-2024	21,808	12,944	8864
6-1-2024	34283	24049	10,234
7-1-2024	31,523	23471	8032
8-1-2024	16,724	11,419	5305
9-1-2024	16025	13242	2783
10-1-2024	16291	19,755	5536
11-1-2024	14,611	9004	5,607
12-1-2024	17180	19,122	7,058
13-1-2024	29524	24,441	5083
14-1-2024	25899	17284	8,615
15-1-2024	18797	8245	10,552
16-1-2024	19,381	21,495	7886
17-1-2024	17827	7952	9,875
18-1-2024	17143	8470	8,673
19-1-2024	16307	19,244	6063
20-1-2024	24158	14704	9454
21-1-2024	27266	23207	4059
22-1-2024	20379	9943	10436
23-1-2024	14,304	1285	1489
24-1-2024	16477	13295	3,182
25-1-2024	24,444	10546	13898
26-1-2024	16652	14,973	1679
27-1-2024	23742	17677	6065
28-1-2024	33,207	20026	13,181
29-1-2024	16158	11,744	4414
30-1-2024	14528	19,191	4337
31-1-2024	17286	8829	8457
Total	635,552	420,579	194,048

Anexo 13 Entrada al restaurante



Anexo 14 Cocina del restaurante



Anexo 15 Preparación de alimentos



Anexo 16 Cocina del restaurante



Anexo 17 Visita al restaurante para realizar entrevista con los propietarios



Anexo 18 Comensales en el restaurante



Anexo 19 Entrada principal del restaurante




Anexo 20 Cotización del sistema Mónica 11

technotel.com/comprar-licencia-anual-honduras/

PRECIOS EN US\$


ANUAL 4 AÑOS PERMANENTE

<input type="checkbox"/> Software Monica v11 Actualización de versión previa <small>(Para un computador DEBERA tener licencia de Mónica 10 cuando instale)</small>	\$ 49	\$ 149	\$ 220
<input type="checkbox"/> Software Monica v11 Versión Completa <small>(Licencia para 1 computador)</small>	\$ 79	\$ 239	\$ 330
<input type="checkbox"/> Software Monica v11 Versión Completa <small>(Licencia para una red de 2 computadores)</small>	\$ 149	\$ 299	\$ 399
<input type="checkbox"/> Software Monica v11 Versión Completa <small>(Licencia para una red de 4 computadores)</small>	\$ 219	\$ 409	\$ 585
<input type="checkbox"/> Software Monica v11 Actualización de versión previa <small>(Para una red de 2 computadores, DEBERA tener licencia de Mónica 10 red cuando instale)</small>	\$ 130	\$ 220	\$ 330
<input type="checkbox"/> Software Monica v11 . Una licencia de ampliación <small>(Si ya tiene Monica 11 y quiere ampliar a otro computador. Ejemplo facturar simultaneamente en 2 computadores)</small>	\$ 85	\$ 155	\$ 220



Anexo 21 Cotización de laptop en Jetstereo

Inicio > Computadoras y Tablets > Laptops y Computadoras de Escritorio > Portátil > Laptop Dell Inspiron 3520 i5/ 12va Generación/ 8GB RAM/ 512GB SSD



Laptop Dell Inspiron 3520 15" / Intel Core i5/ 12va Generación/ 8GB RAM/ 512GB SSD

Ver más productos DELL

SKU: DELL-INSPIRON15-3520(15)512GB★★★★★

L15,995.00 ~~L16,995.00~~

Ahora L3,000.00 (-16%)

AGREGAR SERVICIO DE EXTRA GARANTÍA

AGREGAR A CARRITO

Opciones de Entrega

Recoger en tienda
Elige la tienda de tu preferencia para recoger tu pedido.

Recíbelo en casa
Ingresa tu dirección de entrega para recibir tu pedido.

meet.google.com está compartiendo una ventana. Dejar de compartir Ocultar

utadoras y Tablets, Laptops y Computadoras de Escritorio, Portátil

Anexo 22 Cotización de la impresora Epson en Amazon (Especificaciones)

Productos de Oficina > Electrónicos de Oficina > Equipo de Punto de Venta (POS) > Impresoras de Recibos

Todo Ofertas del Día Servicio al Cliente Listas Tarjetas de Regalo Vender

Epson C31C514767 Epson, TM-U220B, impresora de recibos, Ethernet (E04), EPSON gris oscuro, autocorte, suministros de poder incluidos, reemplaza C31C514667.

Visita la tienda de Epson
4.0 ★★★★★ 104 calificaciones | [Buscar en esta página](#)

Marca	Epson
Tecnología de conectividad	Ethernet
Tecnología de impresión	Matriz de puntos
Características especiales	Ethernet
Nombre del modelo	C31C514767
Calificado por los compradores	Monstruoso
Ver más	

Sobre este artículo

- Epson
- TM-u220b
- Impresora de recibos de matriz de puntos
- País de origen - China

Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

No hay ofertas destacadas disponibles
[Más información](#)

Enviar a Honduras

Ver todas las opciones

Agregar a la Lista

Rongta Impresora portátil sin tinta para viajes, impresora térmica...
\$89.99 ^{prime}
Ahorra \$5 con cupón

Patrocinado

meet.google.com está compartiendo una ventana. [Dejar de compartir](#) [Ocultar](#)


Anexo 23 Cotización de la impresora Epson en Amazon

← → ↻ 🏠 amazon.com/sto

Gmail YouTube Maps Traducir

Epson > Búsqueda

+ Seguir 📶 INICIO PRO



Epson C31C514767 Epson, TM-U220B, impresora de recibos,...

4.0 ★★★★★ 104

\$271⁵¹

Ver opciones de compra

Anexo 24 Cotización de capacitación de personal



PROPUESTA ECONÓMICA-DESGLOSE DE COSTOS					
CONSAN RTN:08019023484138					
Consultores en Seguridad Alimentaria y Nutricional		correo: consanconsultores@gmail.com			
Solicitado por: Restaurante TON FU		Fecha:		20 de junio del 2024	
Cel. 8781-5170/9520-4028/9682-5315					
Servicio de Capacitación sobre manipulación de alimentos, para 3 personas del restaurante TON FU.					
Ítem	Descripción	Cantidad	Unidades	Precio / unidad	Precio/total
01	Gastos de logística	1 C/U	1	L 2,000.00	L.2,000.00
	Subtotal				L.2,000.00
	Servicios profesionales	4 horas	2 persona	L.4,000.00	L.8,000.00
				Subtotal	L.10,000.00
<i>Si tiene alguna duda sobre este presupuesto no dude en comunicarse con nosotros</i>				ISV.15. %	L. 1,500.00
				Total	L. 11,500.00


 Lic. Celia Posada
 Gerente/CONSAN




 Tegucigalpa Res. Villas
 Florentino


 8781-5170/9682-5315


 consanconsultores@gmail.com

Anexo 25 Cotización de capacitación de personal

PROPUESTA FINANCIERA

Ítem	Línea Presupuestaria	Línea Presupuestaria	Presupuesto en Lps
1	Honorarios equipo consultor.	Honorarios equipo consultor	L 9,000.00
2	Otros costos operativos de la consultoría.	Hospedaje, alimentación y transporte del equipo consultor	L 3,000.00
3		Telefonía	L 1,200.00
4		Material y equipo de oficina	L 4,000.00
TOTAL			L 17,200.00

Nota:

- El monto total de la propuesta financiera es negociable y adaptable a las necesidades del contratante.
- Contamos con constancia de pagos a cuentas vigentes.

Anexo 26 Carta de compromiso de asesor temático



Carta de compromiso para asesoría temática

Señores Facultad de Postgrado UNITEC.

Por este medio yo Elvin Magdiel Ponce Alonzo

Identidad No. 0209-1993-01467, Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas

Con Maestría en Dirección Empresarial con Orientación en Finanzas

Con Doctorado en N/A

Hago constar que asumo la responsabilidad de asesorar el trabajo de Tesis de Maestría denominado Evaluación Financiera del Primer Año de Operación del Restaurante Ton Fu en el Municipio de Santa Cruz de Yojoa de marzo 2023 a febrero 2024.

A ser desarrollado por el (los) estudiante(s):

Walkidia Lizbeth Suazo Gallegos

Rafael Leonardo Lagos Casco



Para lo cual me comprometo a realizar de manera oportuna las revisiones y facilitar las observaciones que considere pertinentes a fin de que se logre finalizar el trabajo de tesis en el plazo establecido por la Facultad de Postgrado.

Nombre Elvin Magdiel Ponce Alonzo

Número de teléfono/correo electrónico: 9971-3544 / elvin.ponce@bch.hn

Firma: 

Anexo 27 Carta de autorización de la empresa

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

Nombre y apellido del Director o Gerente: Celena Karolina Lagos Martínez
Puesto Laboral: DUEÑO
Empresa o Institución: Restaurante Ton Fu
Dirección principal de la Empresa o Institución: Santa Cruz de Yajaja, una cuadra adelante de Perrekin Forja
Ciudad: Santa Cruz de Yajaja Departamento: Cortes Día: 26 Mes: 04 Año: 2024


Estimado Señor(a): Celena Karolina Lagos Martínez

Reciba un cordial y atento saludo. Por medio de la presente deseamos solicitar su apoyo, dado que somos alumnos de UNITEC y nos encontramos desarrollando el Trabajo de Tesis previo a obtener nuestro título de maestría en Finanzas

Hemos seleccionado como tema Evaluación Financiera del primer año de operaciones del Restaurante Ton Fu en el municipio de Santa Cruz de Yajaja, por lo que estaríamos muy agradecidos de contar con el apoyo de la empresa que usted representa para poder desarrollar nuestra investigación. En particular, dicha solicitud se circunscribe a peticionar que se nos autorice a realizar Entrevistas para ver cómo se gestiona el proceso de compras

(encuestas, sondeos, etc)


A la espera de su aprobación, me suscribo de Usted.

Atentamente,
Rafael Lagos 
Firma, nombre y apellidos
No. de cuenta: 12293006

Winkida Saiz
Firma, nombre y apellidos
No. de cuenta: 12243067

Por este medio, Ton Fu
(empresa / institución).

Autoriza la realización dentro de las instalaciones o del uso de información de la empresa en el proyecto de investigación de Tesis de Grado antes mencionado.

Celena Lagos 
(Nombre y sello del Director o Gerente)

Kardinamustin2312014@gmail.com
Correo electrónico de Director/Gerente

Anexo 28 Formato de Entrevista a Propietarios de Restaurante


EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PRIMER AÑO DE OPERACIÓN DEL RESTAURANTE TON FU EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE YOJOA DE MARZO 2023 A FEBRERO 2024.

- 1- ¿Qué cargo desempeña en el restaurante?
- 2- ¿Existe personal designado a realizar las compras?
Si__
No__
- 3- ¿Cada cuánto compra inventario?
- 4- ¿Cuál es el criterio que usted usa para hacer las compras del restaurante?
 - a) Poco inventario
 - b) Bajos precios
 - c) Temporalidad
- 5- ¿Qué producto compran con mayor frecuencia?
- 6- ¿Cómo almacena sus inventarios ?
- 7- ¿Sus compras son al crédito o al contado?
- 8- ¿Cuál es el proceso para la selección de proveedores ?
- 9- ¿Ha tenido desacuerdos con los proveedores?
Si
No
- 10- ¿Qué planes tiene ahorita para mejorar las actividades actuales?

Con revisión de Master José Marcelo Sánchez

Tel:[9854-4754](tel:9854-4754) correo marcelofloreshn@unitec.edu

Anexo 29 Balance General al cierre del año fiscal 2023

 Restaurante Ton Fu Estado de Situación Financiera DE MARZO 2023 A DICIEMBRE 2023 (Expresado en L)	
Activos	
Activos Corrientes	
Caja y Bancos	46,842.10
Inventarios	114,141.69
Total Activos Corrientes	160,983.79
Activos No Corrientes	
Propiedad, Planta y Equipo	
Maquinaria y Equipo	163,000.00
Depreciación Acumulada de Maquinaria	(16,300.00)
Mobiliario y Equipo	122,969.00
Depreciación Acumulada de Mobiliario	(24,593.80)
Mejoras e Instalaciones	138,500.00
Amortización Acumulada de Instalaciones	(27,700.00)
Total Activos Fijos	355,875.20
Total Activos	516,858.99
Pasivos	
Pasivos Corrientes	
Proveedores	71,749.13
Cuentas por Pagar	
Impuesto Sobre la Renta por pagar	37,843.82
Total Pasivos Corrientes	109,592.95
Pasivos No Corrientes	
Cuentas por Pagar	269,263.19
Total Pasivos	378,856.14
Patrimonio Neto	
Capital Social	138,002.85
Utilidades acumuladas	
Utilidad del Ejercicio	
Total Patrimonio Neto	138,002.85
Total Pasivo + Capital	516,858.99

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 30 Estado de Resultados

	2023	2024
INGRESO	L4,263,070.00	L1,202,330.00
(-) COSTOS DE VENTAS	L2,483,495.69	L791,797.93
UTILIDAD BRUTA	L1,779,574.31	L410,532.07
(-) GASTOS DE OPERACION	L711,624.00	L148,524.00
GASTOS DE VENTA	L286,374.00	L58,924.00
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	L425,250.00	L89,600.00
(-) DEPRECIACION	L57,161.50	L11,432.30
UTILIDAD DE OPERACION	L1,010,788.81	L250,575.77
(-) GASTOS NO OPERACIONALES	L62,952.02	L13,926.72
(-) GASTOS FINANCIEROS	L342,335.66	L67,953.15
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	L605,501.13	L168,695.90
IMPUESTO SOBRE LA RENTA (25%)	L151,375.28	L42,173.98
UTILIDAD NETA	L454,125.85	L126,521.93
FLUJOS DE EFECTIVO		
(+) DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	L57,161.50	L11,432.30
FLUJOS DE EFECTIVO	L511,287.35	L137,954.23

Fuente: Elaboración Propia