



FACULTAD DE POSTGRADO

TESIS DE POSTGRADO

**PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DISEÑO DE UNA
ONG DE APOYO ALIMENTICIO PARA ESTUDIANTES DE LA
UNAH – CU, UTILIZANDO METODOLOGÍAS DE DIRECCIÓN
DE PROYECTOS**

SUSTENTADO POR:

BRAYAN MAURICIO GODOY VILLALTA

EILEEN FABIOLA VELÁSQUEZ CRUZ

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE MÁSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

**TEGUCIGALPA, M.D.C., FRANCISCO MORAZÁN,
HONDURAS, C.A.**

FEBRERO, 2023

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

UNITEC

FACULTAD DE POSTGRADO

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTORA

ROSALPINA RODRÍGUEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO NACIONAL

JAVIER ABRAHAM SALGADO LEZAMA

SECRETARIO GENERAL/PRORRECTOR

ROGER MARTÍNEZ MIRALDA

DECANA NACIONAL DE POSTGRADO

ANA DEL CARMEN RETTALLY VARGAS

**PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DISEÑO DE UNA
ONG DE APOYO ALIMENTICIO PARA ESTUDIANTES DE
LA UNAH – CU, UTILIZANDO METODOLOGÍAS DE
DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

**TRABAJO PRESENTADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MÁSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS**

ASESOR

NOMBRE COMPLETO ASESOR

MIEMBROS DE LA TERNA:

NOMBRE COMPLETO EVALUADOR 1

NOMBRE COMPLETO EVALUADOR 2

NOMBRE COMPLETO EVALUADOR 3

DERECHOS DE AUTOR

© Copyright 2023

Eileen Fabiola Velásquez Cruz

Brayan Mauricio Godoy Villalta

Todos los derechos son reservados.



FACULTAD DE POSTGRADO

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DISEÑO DE UNA ONG DE APOYO ALIMENTICIO PARA ESTUDIANTES DE LA UNAH – CU, UTILIZANDO METODOLOGÍAS DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS

**EILEEN FABIOLA VELÁSQUEZ CRUZ
BRAYAN MAURICIO GODOY VILLALTA**

RESUMEN

Este proyecto buscó diseñar y proveer herramientas y directrices de gestión de proyectos para la creación de una ONG dedicada a abordar la inseguridad alimentaria entre los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras - CU. Con un enfoque en la sostenibilidad y la eficacia, el proyecto se centró en la creación de programas de alimentación accesibles, programas de tutorías, acompañamientos académicos y la promoción de la conciencia sobre nutrición saludable. A través de una estrategia integral que combina investigación, colaboración comunitaria y educación, el proyecto aspiró no solo a mitigar el hambre estudiantil, sino también a cultivar un entorno más saludable y consciente en la universidad. El diseño se basó en principios de gestión ágil (SCRUM) y las áreas del conocimiento del PMBOK®, garantizando flexibilidad y adaptabilidad en su ejecución. Con el apoyo de socios locales e internacionales, este proyecto promete no solo impactar positivamente en la vida de los estudiantes, sino también servir como modelo replicable para otros campus de la máxima casa de estudios a nivel nacional, que estén enfrentando retos similares.

Palabras claves: (Gestión de proyectos, Inseguridad alimenticia, metodologías ágiles, planificación, SCRUM).



GRADUATE SCHOOL

PLANNING AND MANAGEMENT FOR THE DESIGN OF A FOOD SUPPORT NGO FOR UNAH – CU STUDENTS, USING PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGIES.

**EILEEN FABIOLA VELÁSQUEZ CRUZ
BRAYAN MAURICIO GODOY VILLALTA**

ABSTRACT

This project aimed to design and provide the tools and project management guidelines for the creation of an NGO dedicated to address food insecurity among students at Universidad Nacional Autónoma de Honduras – CU. With a focus on sustainability and effectiveness, the project focused on creating accessible feeding programs, promoting sustainable practices, mentoring programs, and academic support, and raising awareness about healthy nutrition. Through a comprehensive strategy that combines research, community collaboration, and education, the project aspires not only to mitigate student hunger but also to cultivate a healthier and more conscious environment at the university. The design will be based on agile management principles (SCRUM) and the PMBOK® knowledge areas, ensuring flexibility and adaptability in its execution. With the support of local and international partners, this project promises not only to have a positive impact on the lives of students but also to serve as a replicable model for other campuses of the highest house of studies at the national level facing similar challenges.

Keywords: (Agile methodologies, food insecurity, Project management, planning, SCRUM.)

DEDICATORIA

Primeramente, quiero dedicar este trabajo a mi Señor y Creador, Dios. Sea a Él toda la honra, por haberme llevado de la mano a este logro tan importante en mi vida. A mi amada abuela, Elsa Adriana Alberto Díaz, quien estuvo conmigo apoyándome a lo largo de esta maestría, pero, por la Santa Voluntad de Dios, me verá culminar este logro desde arriba en el cielo, donde goza de Su Presencia. De igual forma, a mis padres Juan Godoy y Karla Villalta, por su infinito amor y apoyo. A todos mis amigos y familiares de los cuales recibo tanto apoyo, palabras de ánimo y comprensión. ¡Misión cumplida!

Brayan Mauricio Godoy Villalta

Dedicado ante todo a Dios, fuente inagotable de toda existencia y bendición, por iluminar cada paso de este viaje con su gracia infinita. En cada desafío y en cada triunfo, Su presencia ha sido el faro que ha guiado mi sendero, recordándome que con fe, todo se vuelve alcanzable.

Esta obra también está dedicada a los seres especiales que me han acompañado en este recorrido, lleno de retos y descubrimientos. A ustedes, que han sido mis pilares, mis confidentes y

mis mayores animadores, les entrego un pedazo de este logro, pues cada palabra y cada página lleva impresa una parte de su esencia.

Y en un rincón especial de estas páginas, grabo un homenaje a Luna, cuya luz sigue brillando en mi corazón aún en su ausencia. Como una vela que arde en la quietud de la noche, su recuerdo ilumina mis días, recordándome que algunas presencias se convierten en guías eternas. Sin su compañía silenciosa, sin esa presencia constante a mi lado, la dulzura de culminar este trabajo no tendría el mismo sabor.

- **Eileen Fabiola Velásquez Cruz**

AGRADECIMIENTO

Primero, comenzar agradeciendo a Dios, mi Padre en el Cielo, porque sin Él no hubiese alcanzado tantos logros y a Jesús quien me salvó. De igual forma, quiero agradecer a mi familia: a mis padres por haberme dado su valioso apoyo, a mis amigos por darme ánimos, y a mis compañeros de maestría porque a lo largo de nuestras clases, fuimos un gran equipo.

Quiero agradecer al M.Sc. Rigoberto Rodríguez, por su guía y consejo para poder presentar este trabajo con la mejor calidad posible, así como por su paciencia y atención brindada a lo largo de esta investigación. Finalmente, quiero mostrar mi más grande agradecimiento a mi compañera, Eileen Velásquez, por el apoyo recibido, por el gran equipo que formamos y por su resiliencia durante el tiempo que realizamos esta investigación.

Brayan Mauricio Godoy Villalta

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todos aquellos que han sido pilares fundamentales en la realización de esta obra. En primer lugar, mi gratitud a los maestros que me han guiado con su sabiduría, paciencia y dedicación. Han modelado mi forma de pensar y abordar los desafíos, infundiéndome la pasión por la búsqueda constante del conocimiento.

A Brayan Mauricio, por su apoyo incondicional y acompañamiento constante. Esta travesía compartida, llena de desafíos y descubrimientos, ha sido una experiencia enriquecedora que ha fortalecido nuestra amistad y nuestro compromiso con la excelencia académica. Su presencia ha sido un recordatorio constante de que la colaboración y el apoyo mutuo son esenciales en la consecución de nuestros objetivos.

A todas las personas que, de una forma u otra, han sido parte de este proceso, su huella en mi trayectoria es indeleble. Gracias de corazón. Juntos, hemos hecho posible no solo la culminación de un proyecto académico sino también la afirmación de que, en la unión y en el compartir del conocimiento, radica la verdadera esencia de la evolución.

Eileen Fabiola Velásquez Cruz

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	2
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.3.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN GENERAL.....	6
1.3.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICAS.....	6
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	7
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	7
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.5. JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	10
2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	10
2.1.1. CLASIFICACIÓN DE LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA EN FASES (CIF)11	
2.1.2. MACROENTORNO	13
2.1.3. MICROENTORNO	16
2.2. CONCEPTUALIZACIÓN	18
2.2.1. GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	18
2.2.2. METODOLOGÍA ÁGIL	18
2.2.3. METODOLOGÍA SCRUM.....	19
2.2.4. GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES EN EL CONTEXTO DE INSEGURIDAD ALIMENTARIA: UN DESAFÍO COMPLEJO.....	20
2.2.5. FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO.....	21
2.3. TEORÍAS DE SUSTENTO	22
2.3.1. BASES TEÓRICAS	22
2.3.2. METODOLOGÍAS DESARROLLADAS POR OTROS INVESTIGADORES	
29	

2.3.3.	INSTRUMENTOS UTILIZADOS.....	31
2.4.	MARCO LEGAL.....	32
2.4.1.	LEYES EDUCATIVAS EN HONDURAS.....	32
2.4.2.	DERECHOS HUMANOS Y EDUCACIÓN	33
2.4.3.	SEGURIDAD ALIMENTARIA	35
2.4.4.	NORMATIVAS SOBRE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES 36	
2.4.5.	NORMATIVAS SOBRE EL TRABAJO Y VOLUNTARIADOS.....	37
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		39
3.1.	CONGRUENCIA METODOLÓGICA	40
3.1.1.	MATRIZ METODOLÓGICA.....	41
3.1.2.	ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO.....	44
3.1.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	45
3.2.	ENFOQUE Y MÉTODOS	49
3.2.1.	CONCEPTOS BÁSICOS.....	50
3.2.2.	ALCANCE	53
3.2.3.	DISEÑO.....	54
3.2.4.	INSTRUMENTOS	55
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	56
3.3.1.	POBLACIÓN	56
3.3.2.	MUESTRA.....	56
3.3.3.	TÉCNICAS DE MUESTREO.....	57
3.4.	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS	59
3.4.1.	TÉCNICAS.....	59
3.4.2.	INSTRUMENTOS	61
3.4.3.	PROCEDIMIENTOS	62
3.5.	FUENTES DE INFORMACIÓN	62
3.5.1.	FUENTES PRIMARIAS.....	62
3.5.2.	FUENTES SECUNDARIAS.....	63

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS	65
4.1. INFORME DE PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	66
4.1.1. PROCESO	66
4.2. RESULTADOS Y ANALISIS DE LAS TECNICAS APLICADAS.....	68
4.2.2. ENTREVISTAS	85
4.2.3. MATRIZ DE ENTREVISTAS.....	87
4.3. ANALISIS DE MATRIZ DE ENTREVISTAS.	90
4.3.1. ESPECIALIDADES Y EXPERIENCIA.....	90
4.3.2. OPINIONES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO	90
4.3.3. BENEFICIOS IDENTIFICADOS Y DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN	91
4.3.4. BENEFICIOS IDENTIFICADOS Y DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN	92
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
5.1. CONCLUSIONES	93
5.2. RECOMENDACIONES	95
CAPITULO VI: APLICABILIDAD.....	98
6.1 PROPUESTA	98
6.1.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA.....	98
6.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	99
6.3 ALCANCE DE LA PROPUESTA	100
6.3.1 OBJETIVO GENERAL	101
6.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	101
6.4. DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO A DETALLE DE LA PROPUESTA	103
6.4.1 ACTA DE CONSTITUCIÓN	103
6.4.2 ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO (EDT)	105
6.4.3. DICCIONARIO DE LA EDT	106
6.4.4. ORGANIGRAMA OPERATIVO	110

6.4.5.	ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD.....	111
6.4.6.	GESTIÓN DEL TIEMPO	144
6.4.7.	PLAN DE GESTIÓN DE INTERESADOS.....	153
6.4.8.	ANÁLISIS DE INTERESADOS	158
6.4.9.	MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE INTERESADOS	160
6.4.10.	PLAN DE COMUNICACIONES	164
6.4.11.	GESTION DE COMUNICACIONES.....	165
6.4.12.	GESTION DE LA CALIDAD	170
6.4.13.	GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	173
6.4.14.	GESTIÓN DE ADQUISICIONES.....	175
6.4.15.	GESTIÓN DE LOS RIESGOS.....	178
6.5.	CONCORDANCIA DE LOS SEGMENTOS DE LA TESIS CON LA PROPUESTA	185
VII.	BIBLIOGRAFÍA	188
VIII.	ANEXOS.....	190

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Situación Alimentaria Actual en Honduras.....	13
Ilustración 2 Mapa mundial de la inflación en los precios de la comida por país.....	14
Ilustración 3: Países con más riesgo de hambruna a causa de los conflictos entre Rusia y Ucrania, raíz de las sanciones aplicadas.....	15
Ilustración 4: Estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, recibiendo clases en Ciudad Universitaria.....	17
Ilustración 5: Diagrama de Desarrollo de proyectos con metodología SCRUM.....	20
Ilustración 6 Hábitos alimenticios más frecuentes.....	21
Ilustración 7 Esquemas de Variable de Estudio.....	44
Ilustración 8 Enfoque y métodos de la investigación.....	50
Ilustración 9 Permanencia diaria de los estudiantes en UNAH -CU.....	68
Ilustración 10 Distancia recorrida desde la UNAH-CU hacia sus viviendas y viceversa.....	69
Ilustración 11 Medio principal de transporte en los estudiantes universitarios UNAH -CU.....	70
Ilustración 12 Uso del Transporte Público como medio de transporte hacia UNAH - CU y viceversa.....	71
Ilustración 13 Acceso a comida Saludable y Asequible en UNAH - CU.....	72
Ilustración 14 Porcentaje de Satisfacción respecto a la comida consumida en UNAH-CU.....	73
Ilustración 15 Impacto de la economía y los precios actuales en el rendimiento académico de los estudiantes.....	74
Ilustración 16 Comprensión de la labor desarrollada por una ONG.....	75
Ilustración 17 Conocimiento de una ONG que provee asistencia a los estudiantes.....	76
Ilustración 18 Aprobación de una ONG que provea asistencia alimentaria y tutorías en UNAH-CU.....	78
Ilustración 19 Intensión de uso de los servicios de comida y tutorías ofrecidos.....	79
Ilustración 20 Percepción de impacto en Salud y Economía según los estudiantes de UNAH - CU.....	80
Ilustración 21 Percepción de impacto en el su nivel académico.....	81
Ilustración 22 Nivel de participación de los estudiantes de UNAH - CU.....	82
Ilustración 23 Servicios adicionales esperados por los estudiantes de UNAH-CU.....	83
<i>Ilustración 24 EDT Proyecto Alimentando Sueños.....</i>	<i>105</i>
Ilustración 25 Representación Ilustrativa de una Cocina Industrial.....	114
Ilustración 26 Cronograma de hitos.....	145
Ilustración 27 Tablero Kanban de los hitos, actividades y sprints asociados.....	146
Ilustración 28 Tablero Kanban de los hitos, actividades y sprints asociados (continuación)	147
Ilustración 29 Tablero Kanban de los hitos, actividades y sprints asociados (continuación)	148
Ilustración 30 Matriz Poder – Interés.....	160

Ilustración 31 Matriz Impacto – Influencia	161
Ilustración 32: Matriz Poder – Impacto	162
Ilustración 31 Alimentos usados por el 50 % o más de los hogares, según nivel de pobreza.190	
Ilustración 32 Jóvenes de 17 a 30 años que han terminado la educación secundaria, por sexo, según área geográfica y grupos de edad (Porcentaje vertical).....	190
Ilustración 33 Jóvenes de 17 a 30 años de los estratos 1, 2, 3 y 4 definidos para el estudio, según área geográfica y sexo (Porcentaje vertical).	191
Ilustración 34 Jóvenes de 17 a 30 años de los estratos 5 y 6 definidos para el estudio, según área geográfica y sexo (Porcentaje vertical).....	191
Ilustración 35 Salario promedio que reciben los jóvenes que trabajan, y horas trabajado por día, según estrato.	191
Ilustración 36 Pirámide de Maslow	192

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Congruencia Metodológica	42
Tabla 2 Matriz de Congruencia Metodológica	43
Tabla 3 Matriz de Operacionalización de las variables	45
Tabla 4 Matriz de Operacionalización de las variables	46
Tabla 5 Matriz de Operacionalización de las variables	47
Tabla 6 Matriz de Operacionalización de las variables	48
Tabla 7 Significado de Variables de la Fórmula de Muestreo	58
Tabla 8 Matriz de Tabulación de Entrevistas	87
Tabla 9 Matriz de Tabulación de Entrevistas	88
Tabla 10 Matriz de Tabulación de Entrevistas	89
Tabla 11 Acta de Constitución	103
Tabla 12 Diccionario de la EDT	106
Tabla 13 Diccionario de la EDT	107
Tabla 14 Diccionario de la EDT	108
Tabla 15 Diccionario de la EDT	109
Tabla 16: Organigrama Operativo del Proyecto	110
Tabla 17 Escala para determinar ubicación de la ONG	113
Tabla 18 Tabla de Valoraciones para la Ubicación	113
Tabla 19 Equipo y Utensilios Necesarios para garantizar la Operatividad de la Cocina	115
Tabla 20 Inversiones Iniciales	134
Tabla 21 Estado de Resultados	135
Tabla 22 Balance General	137
Tabla 23 Flujo de Caja	139
Tabla 24 Capital de Trabajo	140
Tabla 25 Registro de Interesados	155
Tabla 26 Registro de Interesados	156
Tabla 27 Registro de Interesados	157
Tabla 28 Análisis de Interesados	158
Tabla 29 Análisis de Interesados	159
Tabla 30 Resumen de Matrices de Análisis de Interesados	163
Tabla 33 Plan de Comunicaciones	164
Tabla 35 Gestión de Comunicaciones	167
Tabla 36 Información para proveer a los Interesados	168
Tabla 37 Calendario de Eventos	169
Tabla 38 Matriz RACI	174
Tabla 39 Matriz de Análisis de Riesgos	181

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

En el corazón de la educación superior se encuentra el potencial transformador de las sociedades y la construcción de un futuro prometedor para las nuevas generaciones. Sin embargo, este acceso a la educación superior no siempre es equitativo, y muchos estudiantes enfrentan desafíos económicos y sociales que amenazan su capacidad para aprovechar al máximo su potencial académico. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria, es el escenario donde un grupo de estudiantes, debido a su situación socioeconómica precaria, se ven obligados a luchar diariamente, no solo por adquirir conocimientos, sino también por satisfacer necesidades básicas, en particular, la alimentación.

El propósito fundamental de esta tesis de maestría es abordar esta problemática. Concretamente, se plantea la creación de una Organización No Gubernamental (ONG) dedicada a la provisión de alimentos a estudiantes de bajos recursos en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria. Esta iniciativa representa un esfuerzo significativo y valioso con el potencial de mejorar la calidad de vida de estos jóvenes y, al mismo tiempo, promover su éxito académico. La desnutrición o la alimentación inadecuada tiene un impacto innegable en el rendimiento académico, y la falta de acceso a una nutrición adecuada puede llevar a la disminución del promedio académico e, incluso, a la deserción de la educación superior.

Es importante destacar que la inseguridad alimentaria experimentada por estos estudiantes universitarios no solo afecta su desempeño académico, sino también su bienestar físico y emocional. La falta de alimentos nutritivos socava su energía y concentración, debilita su salud y limita su bienestar general, lo que obstaculiza su capacidad para aprovechar al máximo su experiencia educativa y alcanzar su potencial académico.

La motivación detrás de la elección de este tema no se limita a un interés académico, sino que es profundamente humanitaria. La intención es no solo proporcionar alimentos a estos

estudiantes, sino también empoderarlos para que participen activamente en su propio bienestar y en la mejora de su comunidad académica. A través de la membresía en la ONG, los estudiantes tendrán la oportunidad de adquirir alimentos a cambio de puntos acumulados mediante la participación en actividades de voluntariado.

Estas actividades van más allá de la simple asistencia alimentaria, ya que incluyen voluntariado social, preparación de alimentos para otros estudiantes, tareas de limpieza y tutorías. Este enfoque no solo le brindará acceso a una dieta más nutritiva, sino que también fomentará el sentido de comunidad, la responsabilidad social y el aprendizaje colaborativo.

Este trabajo de investigación se enfocará en el diseño detallado de la ONG, teniendo en cuenta aspectos como la estructura organizativa, la logística de la provisión de alimentos, la evaluación de necesidades y la medición del impacto en el rendimiento académico de los estudiantes beneficiarios. Además, se analizarán los desafíos y oportunidades que esta iniciativa presenta, y se propondrán estrategias para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. La creación de esta ONG no solo tiene el potencial de mejorar la vida de los estudiantes de bajos recursos en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, sino que también representa un ejemplo inspirador de cómo la acción comunitaria puede marcar la diferencia en la vida de las personas y en el futuro de una nación.

1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La inseguridad alimentaria que afecta a estudiantes universitarios se configura como una preocupación de relevancia, cuyo entendimiento exige un análisis cuidadoso. Este problema surge de diversas fuentes y ejerce un impacto profundo en la vida de quienes lo experimentan. En el contexto de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, más de 30,000 estudiantes se ven enfrentados a una realidad económica desafiante que limita su acceso a alimentos nutritivos y asequibles. Esta situación halla su origen en las difíciles condiciones económicas que caracterizan a la mayoría de los estudiantes universitarios, (Diario La Tribuna, 2023).

Estos jóvenes, al embarcarse en la búsqueda de completar su educación superior, se ven obligados a tomar decisiones difíciles en cuanto a cómo distribuir sus recursos limitados. La magnitud de este problema es significativa. Más de 30,000 estudiantes inscritos en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras experimentan una inseguridad alimentaria que socava su bienestar físico y emocional, y que amenaza su capacidad para tener éxito académico. La inaccesibilidad a alimentos apropiados añade una capa adicional de limitaciones a quienes ya enfrentan desafíos financieros sustanciales en su trayecto académico.

Desde una perspectiva teórica, este problema se relaciona intrínsecamente con conceptos clave como la igualdad de oportunidades educativas y los derechos humanos. La inseguridad alimentaria no solo constituye un obstáculo para el acceso a la educación, sino que también contribuye a la perpetuación de la desigualdad social. Aquellos estudiantes con recursos limitados se enfrentan a obstáculos adicionales en su búsqueda de una educación superior de calidad.

La situación de la seguridad alimentaria nutricional (SAN) en Honduras es un problema crítico que afecta significativamente a una parte sustancial de su población. Según el último informe del Estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición 2022 elaborado por la FAO, 1,5 millones de hondureños, lo que equivale al 15,3 % de la población, están subalimentados. Estas cifras no solo son números, si no que representan vidas de ciudadanos hondureños cuyo acceso a alimentos para una vida saludable es insuficiente, (FAO; FIDA; OMS; PMA y UNICEF, 2023).

En el ámbito de los estudiantes de la educación superior, (Ardón & Gallegos, 2011) nos dicen en su estudio realizado que, la educación superior en Honduras no se percibe como adecuadamente relevante o directamente relacionada con la Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN). En otras palabras, los encuestados no ven una conexión fuerte entre la formación académica superior y la temática de seguridad alimentaria y nutricional.

Esta percepción puede sugerir que, en la actualidad, los programas educativos superiores en Honduras podrían no estar abordando de manera efectiva o suficiente los temas

relacionados con la seguridad alimentaria y la nutrición. Puede haber una falta de integración de estos temas en los planes de estudio o una desconexión entre lo que se enseña en las instituciones de educación superior y las necesidades y desafíos específicos relacionados con la seguridad alimentaria en el país.

En respuesta, a estos estudios mencionados con anterioridad, (Ardón C. , 2012) propone un programa de formación basado en competencias, específicamente un "Diplomado en Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN)". Este diplomado representa el primer paso hacia la creación de un sistema de certificación para profesionales en seguridad alimentaria y nutricional.

La importancia de abordar este problema radica en su impacto sustancial en la vida de los estudiantes y en su capacidad para erosionar la igualdad de oportunidades educativas. La investigación en este campo contribuye al desarrollo del conocimiento académico en lo que concierne a la relevancia de garantizar que los estudiantes cuenten con acceso a una alimentación adecuada para alcanzar el éxito en su recorrido educativo.

1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema central de esta investigación se enfoca en la notable carencia de manuales y guías metodológicas especializadas y efectivas destinadas al diseño e implementación de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) que se enfoquen en el abordaje de proyectos sociales. La falta de orientación metodológica robusta y adaptada a las necesidades y especificidades de los proyectos sociales puede comprometer la eficacia de las intervenciones de las ONG, afectando así su contribución al progreso y al bienestar futuro de la población estudiantil universitaria.

1.3.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

El problema central que motiva esta investigación radica en la situación que enfrentan los estudiantes en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria. Estos estudiantes, debido a sus limitados recursos económicos, condiciones sociales, condiciones de inseguridad, etc. enfrentan dificultades significativas para acceder a una alimentación adecuada y nutritiva. Esta carencia de alimentos de calidad tiene un impacto directo y negativo en su rendimiento académico, lo que se refleja en un declive en sus promedios de calificaciones y, en algunos casos, en la toma de decisiones extremas como la deserción universitaria para buscar empleo o fuentes adicionales de recursos.

El acceso limitado a alimentos nutritivos y balanceados provoca una serie de consecuencias adversas en la vida de estos estudiantes, incluyendo la falta de energía y concentración para enfrentar sus estudios, un debilitamiento de su salud física y emocional, y una disminución de su bienestar general. Esto, a su vez, socava su capacidad para aprovechar al máximo su experiencia educativa y alcanzar su potencial académico.

Si bien existen programas de asistencia social y becas, la insuficiencia de recursos disponibles limita la efectividad de estas medidas para abordar de manera integral el problema de la malnutrición y sus efectos en el rendimiento académico. La falta de acceso a alimentos nutritivos sigue siendo un obstáculo significativo para el éxito de estos estudiantes en la educación superior.

Este proyecto busca abordar esta problemática mediante la creación de una Organización No Gubernamental (ONG) que establezca un sistema destinado a estos estudiantes de bajos recursos, brindándoles una membresía que les permita acceder a alimentos a cambio de créditos a través de actividades de voluntariado y colaboración en la comunidad académica. La ONG se propone no solo proporcionar asistencia alimentaria, sino también empoderar a los estudiantes para que participen activamente en su propio bienestar y en la mejora de su comunidad educativa motivándolos a ser líderes, a trabajar en equipo, a gestionar

productivamente su tiempo libre, alejándolo de esta manera de actividades improductivas o nocivas o que ponen en riesgo su salud (consumo de sustancias psicotrópicas).

1.3.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN GENERAL

La formulación del problema se realiza en términos de una pregunta de investigación específica y una interrogante que orientan la investigación hacia una respuesta precisa y efectiva:

¿Cómo se puede abordar eficazmente la inseguridad alimentaria que afecta a los estudiantes universitarios matriculados en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria?

Esta interrogante se centra en entender y resolver la situación de carencia alimentaria que experimentan los estudiantes universitarios, quienes enfrentan dificultades económicas significativas y luchan por acceder a alimentos nutritivos y asequibles. La inseguridad alimentaria se ha convertido en un obstáculo que amenaza su acceso a una educación de calidad a todos los niveles educativos ya que es un tema de crisis a nivel nacional.

1.3.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICAS

1. ¿Cuáles son las causas subyacentes de la inseguridad alimentaria que afecta a los estudiantes universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria?
2. ¿Qué evidencia y resultados aportan las investigaciones previas relacionadas con la inseguridad alimentaria en estudiantes universitarios?
3. ¿Cuáles son las soluciones a corto plazo que pueden abordar de manera efectiva el problema de inseguridad alimentaria?
4. ¿Cómo se puede diseñar una propuesta con fundamentos sólidos para la creación de una Organización No Gubernamental (ONG) con un enfoque en la ONG alimenticia, como una solución para el problema identificado?

1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un marco integral para la creación y gestión de una ONG, basado en metodologías ágiles y de gestión de proyectos, con el fin de abordar eficazmente la inseguridad alimentaria de los estudiantes universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria, asegurando su autosostenibilidad a mediano plazo.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las causas fundamentales de la inseguridad alimentaria entre los estudiantes universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria en la actualidad, mediante encuestas o entrevistas estructuradas para obtener una comprensión precisa del problema.
2. Analizar los factores económicos, sociales y culturales que contribuyen a la inseguridad alimentaria estudiantil. Así como la disponibilidad de recursos, acceso a alimentos y otros determinantes relevantes para informar las soluciones propuestas por medio de investigaciones y artículos publicados en los 5 años previos a la investigación.
3. Proponer soluciones a corto plazo para abordar la inseguridad alimentaria de los estudiantes utilizando metodologías ágiles; en este caso el establecimiento e implementación de una Organización No Gubernamental que busca mitigar la problemática encontrada.
4. Identificar y evaluar a los principales stakeholders, como colaboradores potenciales, instituciones gubernamentales y empresas privadas, para diseñar una propuesta con estrategias sólidas de financiamiento que respalden la creación y operación efectiva de la ONG a mediano plazo (1-3 años).

1.5. JUSTIFICACIÓN

El proyecto propuesto se centra específicamente en los estudiantes que más requieren asistencia alimenticia y educativa, identificando y dirigiéndose a aquellos sectores dentro de la comunidad estudiantil que enfrentan mayores desafíos socioeconómicos. Esta focalización no

es arbitraria; se basa en estudios previos y datos recabados que muestran disparidades significativas en el acceso a recursos educativos y nutricionales entre diferentes grupos de estudiantes.

Los objetivos de intervención del proyecto están diseñados para abordar estas inequidades de manera directa, ofreciendo apoyo donde más se necesita. Esto no solo mejora las condiciones de vida de los estudiantes afectados, sino que también promueve una mayor equidad dentro del entorno educativo. La justificación del proyecto, por lo tanto, radica en su capacidad para facilitar igualdad de oportunidades, mejorando así los resultados educativos y de vida de los estudiantes más vulnerables. Esta aproximación focalizada asegura que los recursos del proyecto se utilicen de manera eficiente y efectiva, maximizando el impacto de las intervenciones propuestas.

Desde una perspectiva económica, esta investigación adquiere relevancia al reconocer que la inseguridad alimentaria de los estudiantes universitarios impacta directamente en sus perspectivas de empleabilidad y bienestar financiero. La falta de acceso a alimentos adecuados no solo debilita su salud física y emocional, sino que también les impide aprovechar al máximo su experiencia educativa, lo que a menudo se traduce en un declive en su rendimiento académico. Esta disminución en el rendimiento académico puede resultar en tasas de graduación más bajas y, en casos extremos, en la deserción universitaria.

Consecuentemente, se crean brechas en la formación académica y en la preparación para el mercado laboral. Al abordar la inseguridad alimentaria, este proyecto contribuirá directamente a la formación de una fuerza laboral más capacitada, competente y productiva, lo que, a largo plazo, se traducirá en beneficios económicos para la sociedad hondureña.

Desde una perspectiva social, esta investigación cobra significado al considerar que la inseguridad alimentaria no solo afecta el bienestar individual, sino también la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa. Al proporcionar una solución a este problema, la creación de una Organización No Gubernamental (ONG) con un enfoque en la ONG alimenticia

no solo implica el acceso a alimentos asequibles y nutritivos, sino que también fomenta la colaboración y el espíritu de comunidad entre los estudiantes.

Esto contribuirá a la creación de un entorno universitario más inclusivo y respaldará a aquellos estudiantes que, de otro modo, podrían verse forzados a abandonar sus estudios debido a la inseguridad alimentaria. Además, esta solución tiene el potencial de empoderar a los estudiantes, no solo como receptores de asistencia, sino como agentes activos de su propio bienestar y del bienestar de la comunidad universitaria en general.

Desde una perspectiva ambiental, la solución propuesta puede tener impactos positivos al promover la distribución de alimentos seguros y nutritivos, reduciendo la exposición de los estudiantes a alimentos no regulados que podrían ser perjudiciales para su salud. Esto, a su vez, puede contribuir a una sociedad más saludable al mejorar la nutrición y el bienestar general de los estudiantes, lo que tendrá efectos a largo plazo en la salud pública.

Esta investigación es de suma relevancia y de alto grado de necesidad desde diversas perspectivas. Sus beneficios son cuantificables en términos económicos y sociales, ya que promueve la igualdad de oportunidades educativas, la formación de una fuerza laboral más competente y el bienestar general de la sociedad hondureña. Además, esta investigación tiene el potencial de abordar la inseguridad alimentaria de una manera efectiva y sostenible, lo que la convierte en un esfuerzo significativo y valioso en el contexto de la educación superior en Honduras.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El marco teórico desempeña un rol esencial en la investigación, al proporcionar una estructura sólida para la comprensión, análisis e interpretación de los fenómenos en estudio. Este marco establece un conjunto de conceptos, principios y teorías que orientan el proceso de investigación, asistiendo a los investigadores en la formulación de hipótesis y preguntas de investigación relevantes. Además, el marco teórico facilita la identificación de lagunas en el conocimiento existente, asegurando que la investigación se base en teorías consolidadas y contribuya al progreso de los campos académicos y prácticos relacionados.

Además, el marco teórico fortalece la validez y solidez de los resultados de la investigación, aumentando su credibilidad y aplicabilidad. Se convierte en una herramienta esencial para contextualizar la investigación dentro del contexto académico más amplio, promoviendo debates significativos y permitiendo comparaciones pertinentes con investigaciones previas. En última instancia, contribuye al avance del conocimiento y la resolución de problemas en diversos ámbitos.

2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Para analizar la situación actual en Honduras, nos basamos en el "Análisis de Inseguridad Alimentaria Aguda de la CIF" (Clasificación Integrada de la Seguridad Alimentaria en Fases) publicado el 26 de mayo de 2023. Este informe se enfoca en evaluar la inseguridad alimentaria aguda en los 18 departamentos del país, así como en las dos principales ciudades: San Pedro Sula y el Distrito Central, sumando un total de 20 áreas de análisis y considerando una población de aproximadamente 9.7 millones de habitantes según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) para el año 2023.

En este contexto, se deben tener en cuenta diversos elementos de contexto que han impactado en la situación del país (CIF, 2023) (Informe "Análisis de Inseguridad Alimentaria Aguda de la CIF", mayo de 2023):

La inflación a nivel mundial ha repercutido en el aumento de los precios de los combustibles e insumos de producción, lo que ha generado un incremento en los precios de la canasta básica alimentaria en Honduras.

Eventos climáticos como la tormenta tropical Julia han causado inundaciones en el país, lo que ha afectado negativamente la producción de alimentos y el acceso a ellos. Los altos costos de producción han llevado a una disminución en las áreas de siembra de alimentos básicos como maíz y frijol. La pobreza en sus diversas dimensiones sigue siendo un factor subyacente que contribuye a la inseguridad alimentaria en el país.

La reducción en el precio de venta del café, combinada con el aumento de los precios de insumos agrícolas, ha generado un déficit económico en los hogares productores de café.

2.1.1. CLASIFICACIÓN DE LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA EN FASES (CIF)

Según la clasificación de la CIF, la mayoría de los departamentos del país se encuentran en una situación de Crisis alimentaria (Fase 3 de la CIF), con excepción de El Paraíso, Islas de la Bahía y la ciudad de San Pedro Sula en el departamento de Cortés, que se clasifican en inseguridad alimentaria acentuada (Fase 2 de la CIF).

Los departamentos más afectados por la Crisis alimentaria incluyen Gracias a Dios, Lempira, Santa Bárbara y Francisco Morazán, excluyendo al Distrito Central. La severidad de la inseguridad alimentaria varía, siendo el departamento de Gracias a Dios el más afectado, con el 50% de su población en condiciones de Crisis o Emergencia alimentaria (Fase 3 o superior de la CIF) (Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

Indicadores de Inseguridad Alimentaria:

- Cerca del 25% de los hogares percibe hambre de moderada a severa según el indicador de puntaje de hambre en hogares (HHS).
- El 27% de los hogares consume cuatro o menos grupos de alimentos según el puntaje de diversidad de dieta en los hogares (HDDS), indicativo de Fase 3 o superior de la CIF.

- Al menos un tercio de los hogares opta por reducir el tamaño de las porciones de alimentos y el número de comidas al día, superando el 50% de los hogares en el departamento de Gracias a Dios.
- A nivel nacional, el 24% de hogares aplica estrategias de Emergencia (Fase 4) y el 36% aplica estrategias de Crisis (Fase 3). Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Determinantes de la Inseguridad Alimentaria:

- Los factores clave que determinan la inseguridad alimentaria incluyen:
- Bajo poder adquisitivo debido a bajos ingresos e incremento del precio de los alimentos.
- Reducción de áreas de siembra de alimentos básicos como maíz y frijol.
- Agotamiento de las reservas de granos básicos.
- Perturbaciones socioeconómicas y naturales, como enfermedades, pérdida de empleo, inundaciones y tormentas tropicales.
- Lenta recuperación y/o inestabilidad en sectores económicos clave como el turismo, la maquila y la agricultura

En base a la información expuesta anteriormente, queda en evidencia que Honduras enfrenta una situación de inseguridad alimentaria aguda agravada por una serie de factores económicos y climáticos. La mayoría de los departamentos se encuentran en Crisis alimentaria, y se observa un alto porcentaje de hogares que aplican estrategias de afrontamiento de Crisis o Emergencia para satisfacer sus necesidades alimentarias básicas. La severidad de la inseguridad alimentaria varía, siendo los departamentos de Gracias a Dios, Lempira y Santa Bárbara los más afectados en términos de porcentaje de población en condiciones de Crisis o Emergencia alimentaria. La situación requiere una atención inmediata y medidas adecuadas para abordar la inseguridad alimentaria en el país (CIF, 2023).



Ilustración 1 Situación Alimentaria Actual en Honduras

Fuente: Informe "Análisis de Inseguridad Alimentaria Aguda de la CIF", mayo de 2023

2.1.2. MACROENTORNO

La crisis alimentaria mundial, tal como se ha descrito en el informe del Banco Mundial "Food Security Update" (2023), desempeña un papel crítico en la planificación estratégica y las actividades de esta ONG. A continuación, se presenta un análisis de la situación actual en Honduras, haciendo referencia a la información proporcionada en dicho informe, y se discuten las implicaciones para Alimentando Sueños.

Según el informe del Banco Mundial, la inflación de los precios de los alimentos internos se mantiene en niveles alarmantes a nivel mundial, con tasas que superan el 5 % en una gran proporción de países, incluyendo aquellos de ingreso bajo y mediano. En el caso de Honduras, una economía de ingreso mediano bajo, esta inflación de precios de alimentos representa un desafío significativo. (Banco Mundial, 2023)

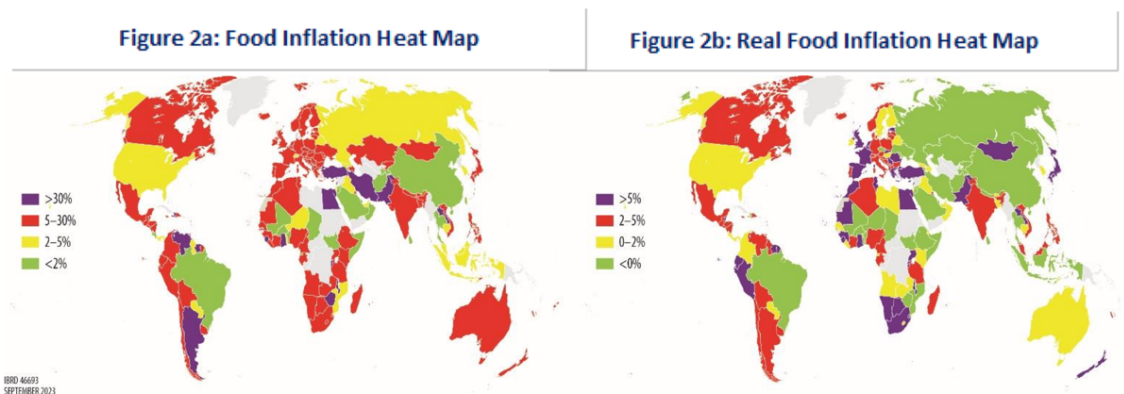


Ilustración 2 Mapa mundial de la inflación en los precios de la comida por país.

Fuente: (Fondo Monetario internacional; Banco Mundial, 2023)

La alta inflación de los precios de los alimentos afecta directamente a la población de Honduras, especialmente a aquellos de recursos limitados. Los alimentos básicos se vuelven menos accesibles, lo que a su vez intensifica la inseguridad alimentaria en el país. Esto se traduce en una mayor presión sobre las familias hondureñas y, en particular, sobre los estudiantes universitarios que forman parte del público objetivo de la ONG. (Banco Mundial , 2023)

El aumento de los precios de los alimentos implica que se necesitarán mayores recursos para brindar apoyo alimentario a los estudiantes. La ONG deberá buscar fuentes de financiamiento adicionales y estrategias de gestión de recursos más efectivas para hacer frente a esta creciente presión económica. (Banco Mundial , 2023)

La imposición de restricciones al comercio de alimentos por parte de varios países, a raíz de la invasión de Rusia a Ucrania, ha exacerbado la crisis alimentaria global. Estas restricciones comerciales han sido implementadas con el objetivo de aumentar la oferta interna y reducir los precios de los alimentos en los países emisores de estas políticas. Sin embargo, estas medidas pueden tener efectos negativos en los países importadores de alimentos, como Honduras. (Banco Mundial , 2023)

En la siguiente ilustración, se puede visualizar que para el 9 de mayo de 2022, Honduras se encuentra dentro de los 24 países donde el riesgo de hambruna a causa de los conflictos entre Rusia y Ucrania es moderado pero en deterioro:

Fuente: (Fondo Monetario Internacional, 2022)

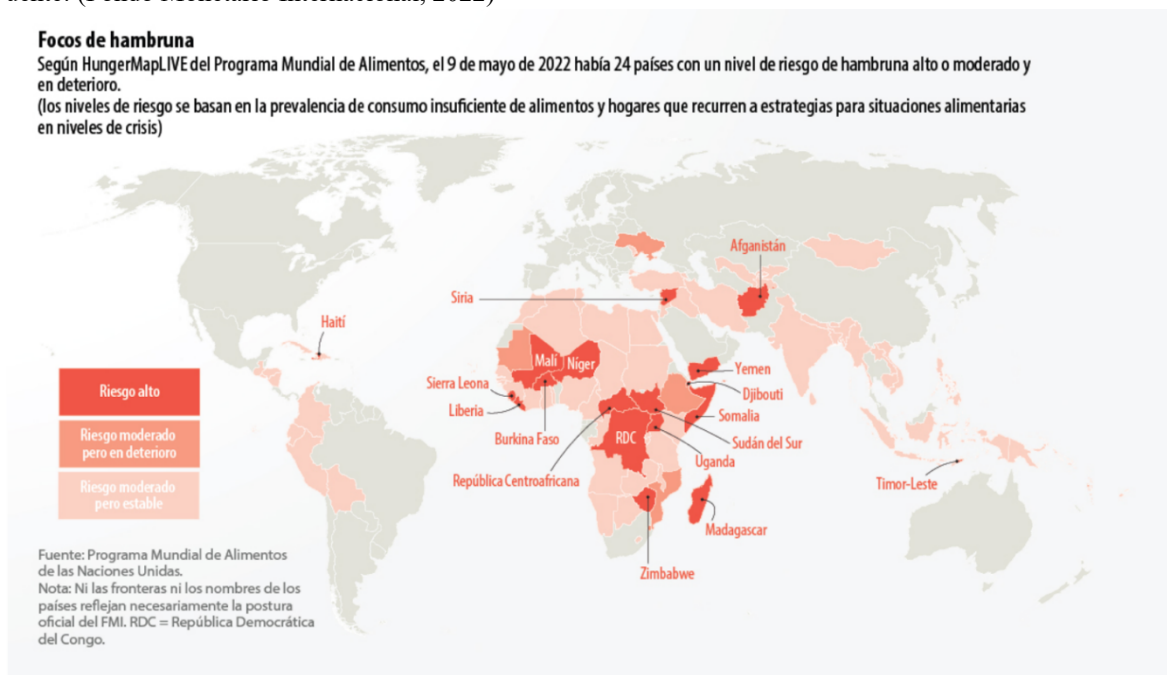


Ilustración 3: Países con más riesgo de hambruna a causa de los conflictos entre Rusia y Ucrania, raíz de las sanciones aplicadas.

Una ONG Alimenticia debe monitorear de cerca las políticas de comercio internacional y su impacto en los precios y la disponibilidad de alimentos en Honduras. Además, puede colaborar con organizaciones internacionales, como el Banco Mundial, que han destinado recursos significativos para abordar la crisis alimentaria global y mitigar sus efectos negativos en los países en desarrollo.

El Banco Mundial ha desempeñado un papel crucial en la respuesta a la crisis alimentaria global, destinando recursos considerables para abordar la inseguridad alimentaria y nutricional. La cartera de proyectos del Banco Mundial en Honduras y otros países de ingreso mediano bajo y bajo incluye iniciativas que buscan mejorar la resiliencia de los sistemas alimentarios y proteger los medios de subsistencia de las comunidades afectadas por la crisis.

2.1.3. MICROENTORNO

- Contexto Académico y Educativo

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras, en su Campus Ciudad Universitaria, es un epicentro de diversidad y convergencia socioeconómica. Esta institución académica, más allá de su rol educativo, refleja y potencia las dinámicas sociales del entorno. La prevalencia de la inseguridad alimentaria entre su estudiantado es una expresión de desigualdades socioeconómicas más amplias, las cuales se intersecan y repercuten en el ámbito académico. La carencia de una nutrición adecuada se traduce directamente en un deterioro del rendimiento académico, exacerbando las disparidades en el acceso a oportunidades educativas. Este fenómeno pone de manifiesto la necesidad de un análisis crítico de las políticas y prácticas institucionales con respecto a la equidad y el apoyo estudiantil (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2023).

- Realidad Socioeconómica de los Estudiantes

La demografía estudiantil del Campus Ciudad Universitaria es un reflejo fidedigno de la heterogeneidad socioeconómica de Honduras. Una proporción significativa de estos estudiantes proviene de trasfondos marcados por limitaciones económicas, que se traducen en una lucha constante por satisfacer necesidades básicas como la alimentación. Este desafío es un microcosmos del problema más amplio de inseguridad alimentaria que enfrenta Honduras, donde un porcentaje considerable de la población experimenta subalimentación (FAO; FIDA; OMS; PMA; UNICEF, 2023). Este contexto socioeconómico adverso se manifiesta en la vida académica de los estudiantes, impactando su bienestar físico y emocional y limitando su capacidad para participar plenamente en su educación.



Ilustración 4: Estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, recibiendo clases en Ciudad Universitaria.

Fuente: (Presencia Universitaria UNAH, 2020)

- Rol Institucional en la Seguridad Alimentaria

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras tiene el imperativo moral y social de atender la inseguridad alimentaria entre su población estudiantil. Las políticas actuales, aunque bienintencionadas, han demostrado ser insuficientes para abordar la magnitud del problema. La iniciativa de establecer una ONG enfocada en la alimentación para estudiantes de bajos recursos representa un enfoque innovador y necesario. Esta estrategia va más allá de la asistencia alimentaria; busca empoderar a los estudiantes, involucrándolos en actividades comunitarias y de voluntariado. Esto no solo ayuda a mitigar la inseguridad alimentaria, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades vitales, la responsabilidad social y el sentido

de pertenencia a la comunidad universitaria (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2023).

Este análisis revela la interconexión profunda entre las realidades socioeconómicas de los estudiantes, las políticas institucionales y el rendimiento académico. La propuesta de una ONG enfocada en la alimentación estudiantil no solo es una respuesta a un desafío inmediato, sino que también es una estrategia proactiva para promover la equidad, el bienestar y el éxito académico. Este enfoque integral y empoderado que tiene el potencial de transformar significativamente la experiencia educativa de los estudiantes y establecer un modelo para otras instituciones educativas en contextos similares.

2.2. CONCEPTUALIZACIÓN

2.2.1. GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

La gestión de proyectos sociales, desde una perspectiva magistral, es el arte y la ciencia de planificar, organizar y ejecutar iniciativas destinadas a generar un impacto social positivo. En el contexto de la inseguridad alimentaria, esta disciplina adquiere un significado crucial, ya que su enfoque se centra en el desarrollo de estrategias capaces de abordar las necesidades alimentarias de los estudiantes, al mismo tiempo que garantiza la sostenibilidad y eficacia del proyecto (Bryde, D. J., , 2019). Para llevar a cabo esta tarea con éxito, se requiere una comprensión profunda de las dinámicas sociales y culturales que rodean a la problemática, además de habilidades técnicas de gestión de proyectos.

2.2.2. METODOLOGÍA ÁGIL

La metodología ágil, originalmente concebida para el desarrollo de software, se alza como una herramienta formidable en la gestión de proyectos sociales. Su virtud principal radica en su capacidad para ofrecer respuestas rápidas y flexibles a los cambios, una cualidad esencial en contextos sociales donde las necesidades y circunstancias pueden evolucionar vertiginosamente. La implementación ágil fomenta la colaboración, la adaptación continua y la entrega incremental de beneficios, elementos fundamentales para enfrentar problemáticas complejas como la inseguridad alimentaria (Cohen, D., , 2017)

2.2.3. METODOLOGÍA SCRUM (AGIL)

Dentro del espectro de las metodologías de gestión de proyectos, SCRUM se posiciona como una de las más destacadas dentro del enfoque Agile, especialmente en contextos donde la flexibilidad, la rapidez y la adaptabilidad son esenciales. SCRUM es una metodología que facilita la gestión y realización de proyectos en ambientes que cambian o donde no se tiene una definición completa de los requisitos de manera inicial. Esta metodología permite a los equipos auto-organizarse y hacer ajustes rápidos en base a retroalimentaciones continuas, características que resultan ideales para el diseño y ejecución de proyectos sociales como el desarrollo de una ONG destinada a apoyar a estudiantes con inseguridad alimentaria.

- Fundamentos de SCRUM en el Contexto Agile

SCRUM permite ajustes rápidos del proyecto en respuesta a la retroalimentación de los interesados o cambios en el entorno del proyecto, lo que es especialmente útil en el dinámico campo de la asistencia social y comunitaria. Cada sprint se enfoca en la creación de valor para el usuario, asegurando que el proyecto permanezca alineado con las necesidades reales de los beneficiarios, en este caso, los estudiantes. A través de las reuniones de revisión y retrospectiva de sprint, el equipo puede evaluar sus procesos y mejorarlos continuamente, lo que lleva a una mayor eficacia y eficiencia en la gestión del proyecto.

La adopción de SCRUM, dentro del contexto de las metodologías Agile, es indicativa de un enfoque progresivo y centrado en el ser humano para la gestión de proyectos que es especialmente relevante en la creación de soluciones sostenibles y eficaces para problemas

sociales complejos como la inseguridad alimentaria entre estudiantes universitarios (Schwaber, K., & Sutherland, J. , 2020).

Fuente: (HONDURAS DIGITAL CHALLENGE, 2023)

2.2.4. GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES EN EL CONTEXTO DE INSEGURIDAD ALIMENTARIA: UN DESAFÍO COMPLEJO

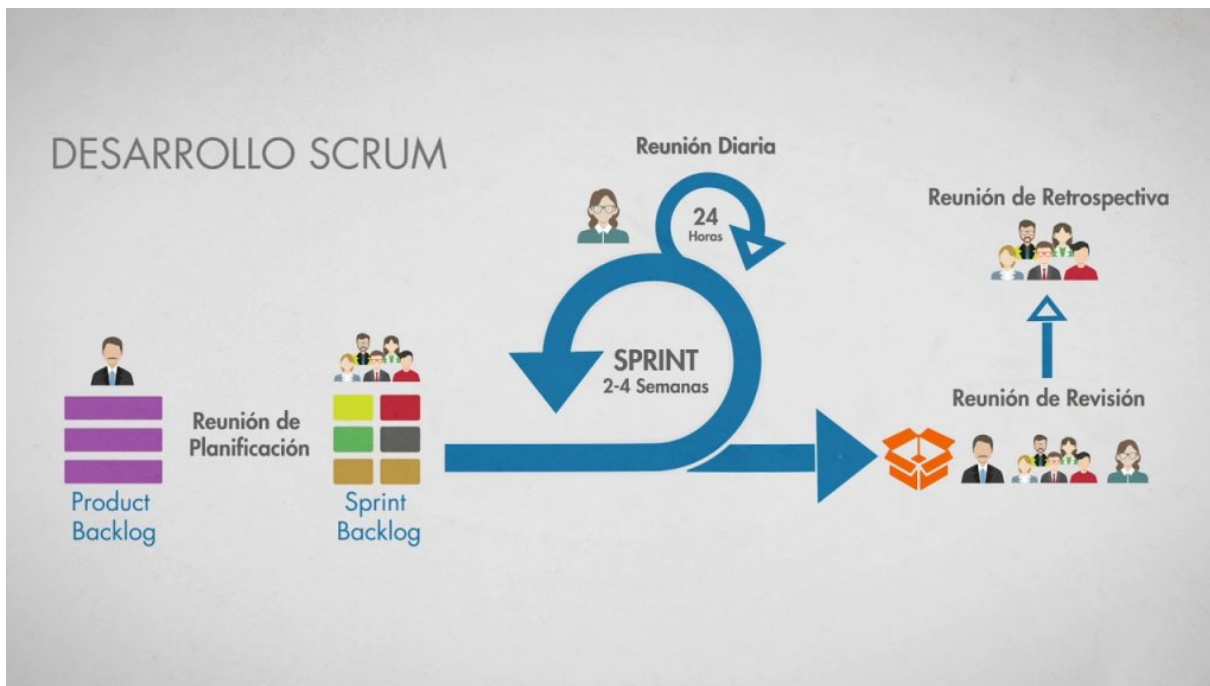
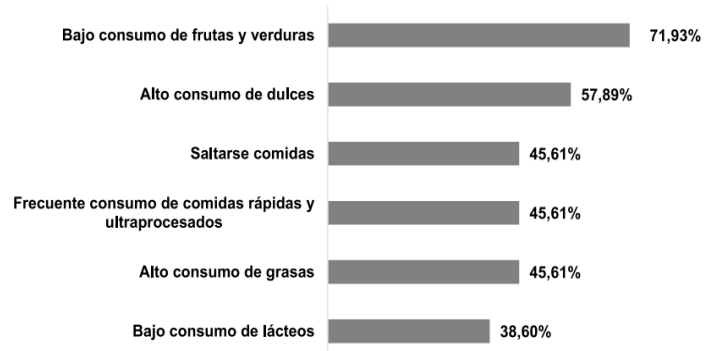


Ilustración 5: Diagrama de Desarrollo de proyectos con metodología SCRUM.

Fuente: (Ávila, F., Caneda-Bermejo, M., & Vivas, A., 2022)

La gestión de proyectos en el contexto de la inseguridad alimentaria demanda un enfoque específico y meticuloso que considere las complejidades intrínsecas a la seguridad alimentaria. Este enfoque debe abordar aspectos tan variados como la identificación de necesidades, la participación activa de la comunidad, la logística de distribución de alimentos y, sobre todo, la sostenibilidad a largo plazo del proyecto (Smith, L. , 2020).

HABITOS	FRECUENCIA
Bajo consumo de lácteos	38,60%
Alto consumo de grasas	45,61%
Frecuente consumo de comidas rápidas y ultraprocesados	45,61%
Saltarse comidas	45,61%
Alto consumo de dulces	57,89%
Bajo consumo de frutas y verduras	71,93%



2.2.5. FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO

Los Factores Críticos del Éxito (Factores de Éxito) en proyectos sociales constituyen las piedras angulares que sustentan el éxito de cualquier empresa. Incluyen la alineación con las necesidades de la comunidad, el compromiso inquebrantable de las partes interesadas, la gestión eficiente de recursos y, por último, la capacidad para adaptarse con agilidad a cambios y desafíos inesperados (Johnson, D., 2018).

- Factores de Éxito En La Gestión De Proyectos

En la gestión de proyectos de ONGs dedicadas a la seguridad alimentaria, los Factores de Éxito adquieren contornos específicos. Entre ellos, se destaca el establecimiento de objetivos nítidos como faros guía, la eficiencia en la administración de recursos como baluarte económico y el mantenimiento de una comunicación efectiva con todas las partes interesadas como clave para la coordinación y el alineamiento (Williams, T. , 2016).

- Factores de Éxito en la Gestión Ágil de Proyectos

Dentro del marco de la gestión ágil, los Factores de Éxito se enaltecen mediante la adaptabilidad constante, la colaboración activa tanto con los beneficiarios como entre los miembros del equipo, y la capacidad de respuesta veloz ante las transformaciones del entorno del proyecto (Hoda, R., & Murugesan, L. K. , 2016).

- Factores de Éxito para Scrum

En la aplicación de Scrum a proyectos sociales, los Factores de Éxito brillan con luz propia. Implican una participación activa del equipo, la definición clara de roles y responsabilidades, la ejecución efectiva de sprints y la adaptación constante a las retroalimentaciones del proceso, elementos que conforman la columna vertebral de la eficacia en proyectos ágiles (Rubin, K. S. , 2018).

2.3. TEORÍAS DE SUSTENTO

2.3.1. BASES TEÓRICAS

2.3.1.1. TEORÍA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

La Teoría de la Gestión de Proyectos se erige como la columna vertebral que sustenta la eficacia en la dirección de proyectos. Esta disciplina abarca una serie de principios, metodologías y mejores prácticas que guían a los gerentes de proyectos en la planificación, ejecución y conclusión exitosa de sus iniciativas (D, Bryde, 2013). A continuación, exploraremos los fundamentos teóricos de esta teoría y su relevancia en el aseguramiento del éxito en proyectos.

Primordialmente, es fundamental comprender la esencia de un proyecto. Se define como un esfuerzo temporal con objetivos claramente definidos, entregables específicos y un cronograma predeterminado. Estos proyectos involucran tareas únicas y requieren la colaboración de recursos de diferentes áreas funcionales para alcanzar los resultados deseados. Los gerentes de proyecto, en estrecha colaboración con las partes interesadas, son responsables de definir el alcance, los objetivos y los criterios de éxito del proyecto (Hasso, T., & Schelle, H., 2013)).

Los proyectos operan dentro de un conjunto de restricciones conocidas como las "restricciones triples" que engloban tiempo, costo y alcance. Estas limitaciones delimitan los límites dentro de los cuales los gerentes de proyectos deben equilibrar y optimizar los recursos disponibles para cumplir con los objetivos del proyecto. Además, la gestión de la calidad y el

riesgo se consideran aspectos cruciales para garantizar resultados exitosos (Hasso, T., & Schelle, H., 2013).

Un proyecto no es una entidad estática; evoluciona a través de distintas fases que incluyen el inicio, la planificación, la ejecución, el seguimiento y control, y el cierre. Cada fase presenta actividades, entregables y objetivos específicos que contribuyen al éxito global del proyecto. Los gerentes de proyectos adoptan un enfoque sistemático para guiar el proyecto a través de estas etapas, asegurando una planificación, ejecución y evaluación adecuadas en cada una (Hasso, T., & Schelle, H., 2013)

Un componente esencial de la gestión de proyectos es la gestión eficaz de las partes interesadas. Los proyectos involucran a diversas partes interesadas, como clientes, miembros del equipo, patrocinadores y entidades externas, cada una con intereses variados. La gestión eficiente de estas partes interesadas es crítica para alinear expectativas, abordar preocupaciones y garantizar el éxito del proyecto. Los gerentes de proyecto fomentan la participación de las partes interesadas a lo largo del ciclo de vida del proyecto mediante la apertura de canales de comunicación y la administración efectiva de las relaciones (Hasso, T., & Schelle, H., 2013)

La Teoría de la Gestión de Proyectos abarca diversas metodologías y marcos de trabajo que proporcionan estructuras para la gestión de proyectos. Algunas de las metodologías más ampliamente reconocidas incluyen:

- **Cascada o Waterfall:** Esta metodología sigue un enfoque lineal y secuencial, en el que cada fase del proyecto se completa antes de pasar a la siguiente. La planificación detallada y la documentación son pilares en esta metodología. Es especialmente adecuada para proyectos con requisitos estables y resultados predecibles, donde se anticipa que los cambios serán mínimos (Miranda, S., & Hardy, C., 2022).
- **Ágil:** Las metodologías ágiles, como Scrum, Kanban y Lean, se caracterizan por su flexibilidad y adaptabilidad. Estas metodologías priorizan la colaboración, la adaptación y la mejora continua. Son ideales para proyectos con requisitos cambiantes, entornos complejos y la necesidad de respuesta rápida al cambio (Wojno, T., 2023).

- **Scrum:** Dentro de las metodologías ágiles, Scrum se destaca como un enfoque específico que se centra en mejoras incrementales, retroalimentación regular y trabajo en equipo. Los principios y prácticas de Scrum, incluyendo roles, eventos y artefactos, son fundamentales para el éxito del proyecto (Schwaber, K., & Sutherland, J. , 2020)

Las 10 áreas del conocimiento del PMBOK®: El Project Management Body of Knowledge (PMBOK ®) es una guía integral publicada por el Project Management Institute (PMI). Ofrece un marco estándar para la gestión de proyectos, abarcando procesos, áreas de conocimiento y mejores prácticas. El PMBOK define diez áreas de conocimiento de gestión de proyectos, incluyendo la integración, el alcance, el tiempo, el costo, la calidad, los recursos humanos, las comunicaciones, el riesgo, las adquisiciones y la gestión de las partes interesadas (Miranda, S., & Hardy, C., 2022).

- **Método de Ruta Crítica (CPM):** CPM, o **Método de la Ruta Crítica**, es una técnica utilizada para planificar y programar actividades en un proyecto. Identifica la ruta más larga de actividades dependientes, conocida como la ruta crítica, que determina la duración total del proyecto (Wojno, T. , 2023).
- **PRINCE2:** Projects in Controlled Environments (PRINCE2) es una metodología de gestión de proyectos basada en procesos que proporciona un marco integral para la gestión de proyectos. Se centra en funciones, responsabilidades y etapas claras para lograr una gobernanza efectiva del proyecto (Miranda, S., & Hardy, C., 2022).

La Teoría de la Gestión de Proyectos se desglosa en áreas de conocimiento que abordan aspectos esenciales de la gestión de proyectos. Estas áreas de conocimiento expanden aún más los conceptos previamente mencionados. Las áreas clave de conocimiento, según la propuesta de (Turner, J. R. , 2019) incluyen:

- **Gestión de Integración de Proyectos:** Esta área se enfoca en garantizar que todos los elementos del proyecto se coordinen y se integren de manera efectiva para lograr los objetivos del proyecto. Involucra el desarrollo de estatutos de proyectos, la creación de

planes de gestión de proyectos, el control de cambios y la gestión del conocimiento y las lecciones aprendidas.

- **Gestión del Alcance del Proyecto:** La gestión del alcance se concentra en definir, validar y controlar el alcance del proyecto. Implica la recopilación de requisitos, la definición del enunciado del alcance del proyecto, la creación de la Estructura de Desglose del Trabajo (EDT) y la gestión de cambios en el alcance.
- **Gestión del Tiempo del Proyecto:** Implica los procesos necesarios para garantizar la finalización oportuna del proyecto, incluyendo definir actividades del proyecto, secuenciarlas, estimar la duración de las actividades, desarrollar cronogramas y controlar los cronogramas del proyecto.
- **Gestión de Costos del Proyecto:** Se centra en estimar, presupuestar y controlar los costos del proyecto. Incluye procesos como la estimación de costos, la determinación del presupuesto, el control de los gastos del proyecto y la gestión de las variaciones de costos.
- **Gestión de la Calidad del Proyecto:** Busca garantizar que los entregables del proyecto cumplan con los estándares requeridos y satisfagan las expectativas de las partes interesadas. Implica actividades como la definición de los requisitos de calidad, la planificación de la garantía y el control de calidad, y la realización de auditorías de calidad.
- **Gestión de Riesgos del Proyecto:** Su objetivo es identificar, analizar y responder a los riesgos del proyecto para minimizar su impacto potencial. Incluye actividades como la identificación de riesgos, la evaluación de riesgos, la planificación de respuestas a riesgos y el seguimiento y control de riesgos.
- **Gestión de la Comunicación del Proyecto:** Se enfoca en establecer canales de comunicación efectivos y garantizar el flujo oportuno de información entre las partes interesadas del proyecto. Implica actividades como el desarrollo de un plan de comunicación, la gestión de las comunicaciones con las partes interesadas y la facilitación de las reuniones del proyecto.

- **Gestión de Recursos Humanos del Proyecto:** Involucra la planificación, adquisición, desarrollo y gestión del equipo del proyecto para optimizar su rendimiento y contribución. Incluye actividades como el desarrollo de un plan de gestión de personal, la adquisición de miembros del equipo del proyecto y el fomento del desarrollo y la colaboración del equipo.
- **Gestión de Adquisiciones del Proyecto:** Engloba la identificación, selección y gestión de proveedores y contratos externos para adquirir los recursos necesarios para el proyecto. Abarca actividades como la planificación de adquisiciones, la solicitud, la selección de fuentes, la administración de contratos y el cierre de contratos.
- **Gestión de las Partes Interesadas del Proyecto:** Se centra en identificar a las partes interesadas, comprender sus intereses y expectativas, e involucrarlos a lo largo del ciclo de vida del proyecto. Incluye actividades como la identificación de las partes interesadas, el análisis de las partes interesadas, la planificación de la participación de las partes interesadas y la comunicación con las partes interesadas.

2.3.1.2. TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

La Responsabilidad Social Corporativa emergió como un principio rector en la gestión empresarial, enfatizando la obligación de las empresas de actuar en beneficio de la sociedad en general. Acorde a (Carroll, A. B. , 1991) la RSC se estructura en cuatro niveles: responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas. Esta teoría ha evolucionado desde una perspectiva centrada en las empresas hacia una aplicación más amplia, incluyendo organizaciones no gubernamentales y proyectos sociales, enfatizando un enfoque ético y sostenible en la gestión y operación.

La Teoría del Capital Social, tal como propone Robert Putnam en su obra seminal "Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community" (2000), se concentra en la importancia fundamental de las redes sociales, las relaciones basadas en la confianza y la reciprocidad como elementos cruciales para alcanzar objetivos comunes. Este capital, intangible pero de un valor incalculable, reside en la estructura de nuestras relaciones y en la calidad de

los lazos sociales que construimos y mantenemos. Su relevancia en la gestión de proyectos, particularmente en contextos de desarrollo social y comunitario, es innegable y se convierte en un recurso esencial para abordar desafíos como la inseguridad alimentaria.

El Capital Social desempeña un papel fundamental como catalizador para la movilización de recursos en proyectos sociales. En el marco de tu tesis, esto se traduce en la capacidad de atraer voluntarios comprometidos, obtener donaciones significativas y asegurar apoyo logístico esencial. El éxito de una organización no gubernamental (ONG) dedicada a abordar la inseguridad alimentaria depende en gran medida de su habilidad para construir y mantener una red sólida y comprometida, capaz de ser movilizadada eficazmente para responder a las necesidades alimentarias de los estudiantes y la comunidad en general. (Robert Putnam, 2000).

La teoría del capital social brinda una base sólida desde la cual abordar los desafíos de la inseguridad alimentaria, aprovechando el poder de las relaciones humanas y la confianza mutua para lograr un impacto positivo y sostenible en la comunidad universitaria y más allá de la siguiente manera:

- **Difusión de Información:** Las redes de Capital Social actúan como canales altamente efectivos para la diseminación de información. En el contexto de tu proyecto, estas redes permitirán aumentar la concienciación y la comprensión de la inseguridad alimentaria entre los estudiantes y fomentarán una mayor participación y apoyo a la iniciativa de la ONG. La información se convierte en una herramienta poderosa para el cambio social cuando se difunde a través de relaciones de confianza y la red de Capital Social que has establecido. (Robert Putnam, 2000).
- **Colaboración y Participación:** El fortalecimiento del Capital Social fomenta una mayor colaboración y participación no solo entre los estudiantes, sino también con otros actores relevantes en la comunidad. Este aspecto es fundamental para asegurar la sostenibilidad y la eficacia a largo plazo de la ONG. La capacidad de trabajar de manera conjunta y comprometida con diversas partes interesadas se convierte en un factor determinante para el éxito continuado de tu proyecto. (Robert Putnam, 2000).

- **Innovación y Adaptabilidad:** Una red de Capital Social sólida y dinámica no solo facilita la movilización de recursos y la difusión de información, sino que también se convierte en un caldo de cultivo para la generación de nuevas ideas y enfoques destinados a abordar la inseguridad alimentaria.

La integración con la Gestión de Proyectos según lo establece (Robert Putnam, 2000):

- **Identificación y Desarrollo de Redes:** Una tarea crucial en la gestión de proyectos sociales es mapear y potenciar las redes existentes y emergentes que pueden contribuir al éxito del proyecto. Esto implica una identificación meticulosa de aliados clave, el establecimiento de asociaciones estratégicas y la construcción de una base sólida de apoyo. La efectividad de estas redes se convierte en un elemento determinante para alcanzar los objetivos planteados en la lucha contra la inseguridad alimentaria.
- **Gestión de Relaciones:** La gestión efectiva de relaciones se erige como un pilar central en la utilización del Capital Social. Esto incluye no solo el establecimiento de relaciones iniciales, sino también el mantenimiento y el fortalecimiento constante de lazos con todas las partes interesadas. Una comunicación transparente, consistente y confiable se convierte en un elemento fundamental para garantizar el funcionamiento armonioso de todas las interacciones dentro del proyecto.
- **Evaluación del Capital Social:** Evaluar el impacto del Capital Social en el proyecto de manera sistemática. Esto podría incluir análisis de la fortaleza de las redes, la efectividad de la colaboración y el grado de participación y compromiso de los stakeholders. Estos datos se convierten en un recurso valioso para ajustar estratégicamente las operaciones y maximizar el impacto social positivo del proyecto.

Integración de la RSC en la Gestión de la ONG Alimentaria según lo establece (Robert Putnam, 2000):

- **Responsabilidad Económica:** Garantizar la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera de la ONG. Esto implica una gestión prudente de los recursos, buscando maximizar el impacto social con los fondos disponibles.

- **Responsabilidad Legal:** Cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables. Esto incluye la conformidad con normativas locales e internacionales relacionadas con la seguridad alimentaria, el voluntariado y la administración de donaciones.
- **Responsabilidad Ética:** Más allá del cumplimiento legal, la ONG debe operar con altos estándares éticos. Esto abarca la transparencia en la toma de decisiones, la equidad en la distribución de alimentos y el respeto por la dignidad de los beneficiarios.
- **Responsabilidad Filantrópica:** Contribuir activamente al bienestar de la comunidad universitaria y la sociedad. Esto se traduce en iniciativas voluntarias y programas educativos centrados en la nutrición y el bienestar estudiantil.

2.3.2. METODOLOGÍAS DESARROLLADAS POR OTROS INVESTIGADORES

- **Análisis Comparativo:** Investigaciones como la de (Jones, A., & Bartlett, H. , 2022) han adoptado un enfoque de análisis comparativo, examinando múltiples casos de ONGs que abordan la inseguridad alimentaria en diferentes contextos. Este enfoque permite identificar patrones comunes, así como estrategias únicas adaptadas a contextos específicos, ofreciendo una perspectiva más rica sobre cómo diferentes enfoques pueden ser efectivos bajo distintas circunstancias.
- **Metodología Participativa:** En estudios sobre desarrollo comunitario y proyectos de ONGs, como el realizado por (García, M., & López, J., 2021) se emplearon metodologías participativas que implican activamente a los beneficiarios y a otros stakeholders en el diseño y evaluación de los programas. Esta metodología es fundamental para asegurar que los proyectos sean relevantes y adecuadamente adaptados a las necesidades y capacidades de la comunidad.
- **Modelización y Simulación:** Para estudios orientados a la eficiencia operativa y logística en ONGs, técnicas de modelización y simulación han sido utilizadas, como en el trabajo de (Martín, P., & Sánchez, R. , 2020). Estos métodos permiten a los investigadores probar diferentes escenarios y estrategias de distribución de alimentos, optimizando recursos y maximizando el impacto.

- **Estudios Etnográficos:** La investigación etnográfica, como la realizada por (Silva, M., & Hernández, F. , 2019), ofrece una comprensión profunda de las dinámicas culturales y sociales en el contexto de proyectos de RSC. A través de la observación y la inmersión en comunidades, los investigadores pueden comprender mejor cómo las iniciativas de RSC son percibidas y experimentadas por aquellos directamente afectados.
- **Metodología de Investigación-Acción:** La metodología de investigación-acción, caracterizada por su naturaleza participativa y cíclica, ha sido una herramienta crucial en el estudio de la inseguridad alimentaria. Por ejemplo, en un estudio innovador de (Turner, J. R. , 2019) se involucró a las comunidades locales en la identificación de problemas, la implementación de soluciones y la evaluación de resultados. Esta metodología asegura que los proyectos sean pertinentes y efectivamente adaptados a las necesidades específicas de la comunidad, generando soluciones sostenibles y empoderando a los beneficiarios. Además, facilita la identificación y el análisis de aspectos clave que podrían pasarse por alto en enfoques más tradicionales.

2.3.3. INSTRUMENTOS UTILIZADOS.

- **Cuestionarios Diferenciados:** El uso de cuestionarios diferenciados, como se vio en el estudio de (Pérez, L., & González, S. , 2018), permite una recolección de datos más rica y matizada. Al ajustar los cuestionarios para cada grupo de stakeholders (beneficiarios, empleados, donantes), los investigadores pueden captar una gama más amplia de perspectivas y experiencias, proporcionando una visión integral y detallada de la efectividad y el impacto de los programas de asistencia alimentaria. Este enfoque también resalta la importancia de entender las diversas experiencias y percepciones, lo que es crucial para el éxito y la mejora continua de los proyectos.
- **Software de Análisis de Datos Cualitativos:** El empleo de herramientas de software avanzadas, como NVivo y Atlas.ti, en el análisis de datos cualitativos permite a los investigadores manejar y analizar grandes volúmenes de datos textuales de manera efectiva y sistemática. En el estudio de (Rodríguez, E., & Morales, A.)estas herramientas facilitaron la identificación de patrones y temas clave en las entrevistas y grupos focales, permitiendo una interpretación más profunda y exhaustiva de los datos. Estos softwares son especialmente valiosos para desglosar y comprender las complejas interacciones y percepciones en el contexto de la gestión de proyectos y la RSC.
- **Diarios de Campo y Observaciones Participativas:** La utilización de diarios de campo y observaciones participativas, como en la investigación de (Vázquez, C., & Fernández, D. , 2021), proporciona una perspectiva única y personal sobre la operación diaria de las ONGs. Estos instrumentos son invaluable para documentar experiencias y observaciones en tiempo real, capturando la dinámica y los matices de las interacciones cotidianas dentro de proyectos sociales. Proporcionan una rica fuente de datos cualitativos que son esenciales para una comprensión integral de los desafíos y oportunidades en la gestión de proyectos sociales.

2.4. MARCO LEGAL

La comprensión profunda de las leyes, normativas y políticas que rodean el problema de investigación es esencial para contextualizar y abordar de manera efectiva los desafíos planteados. En esta sección, nos sumergiremos en la exploración y el análisis de las implicaciones legales y políticas asociadas al problema, desglosando temas específicos y explorando diversas fuentes relevantes. Las políticas que protegen los derechos y el bienestar de los estudiantes son fundamentales. Analizaremos las normativas que garantizan el acceso equitativo a la alimentación y promueven un entorno universitario propicio para el bienestar estudiantil.

Asimismo, El acceso a la educación y la formación específica sobre seguridad alimentaria puede tener un impacto significativo. Investigaremos las políticas que respaldan la inclusión de programas de educación nutricional y alimentaria en entornos universitarios.

La exploración y el análisis detallado de las leyes, normativas y políticas relacionadas con la inseguridad alimentaria, leyes que amparan, aseguran y protegen los deberes y derechos de los estudiantes y el contexto legal que permite que las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) operen en el país, proporcionarán un marco sólido para la propuesta de investigación. Este análisis no solo permitirá identificar posibles desafíos legales, sino que también respaldará la creación de estrategias que se alineen con los objetivos y regulaciones existentes. El conocimiento profundo de este contexto legal y político es esencial para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de la iniciativa propuesta.

2.4.1. LEYES EDUCATIVAS EN HONDURAS

La regulación de la educación superior en Honduras se basa en diversas leyes que buscan garantizar la equidad en el acceso a la educación y el bienestar estudiantil.

Las leyes y reglamentos “De la Educación” en la (Asamblea Nacional Constituyente, 1982), establecen los principios generales del sistema educativo en Honduras. En el contexto de la educación superior, busca promover la equidad y la igualdad de oportunidades. Esta ley

establece la base para garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a la educación superior sin discriminación, fomentando la inclusión de grupos históricamente marginados.

La "Ley de Educación Superior" complementa este marco, detallando aspectos específicos relacionados con las instituciones de educación superior. Busca fortalecer la calidad y la pertinencia de la educación superior, al tiempo que promueve la equidad en el acceso y el bienestar estudiantil. Esta ley reconoce la importancia de crear ambientes propicios para el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes.

En el contexto de la inseguridad alimentaria, estas leyes pueden respaldar iniciativas para abordar las necesidades alimentarias de los estudiantes. Al enfocarse en la equidad, las instituciones de educación superior pueden implementar programas que aseguren que todos los estudiantes tengan acceso a alimentos nutritivos.

En Honduras, El artículo 6; inciso g, de las Normas Académicas De La Educación Superior, dice que uno de los fines de la Educación superior en Honduras es Contribuir a la solución de los problemas comunitarios y nacionales así como a la transformación de la sociedad hondureña. De igual forma, en el artículo 135; incisos b, c y ch, establece que todo Centro o sede de la Universidad Todo Centro deberá estructurar un programa de Desarrollo Estudiantil que cumpla con b) La conservación de la salud física y mental del estudiante; c) Los programas de asistencia económica que permitan a estudiantes de bajos ingresos beneficiarse de la Educación Superior y, Ch) Los programas de motivación para estimular la excelencia académica entre el estudiantado del Centro (Departamento de Educación Superior, 1992).

2.4.2. DERECHOS HUMANOS Y EDUCACIÓN

El reconocimiento del derecho a la educación y la igualdad de oportunidades en tratados internacionales y constituciones nacionales establece un marco legal sólido que respalda la necesidad de abordar la inseguridad alimentaria como un impedimento para el ejercicio pleno de estos derechos fundamentales.

La Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966) consagran el derecho a la educación,

subrayando la importancia de la gratuidad en la instrucción elemental y la accesibilidad a la educación superior. Estos documentos internacionales reconocen la necesidad de eliminar barreras que puedan limitar el acceso a la educación.

A nivel nacional, la Constitución de la República de Honduras (1982) consagra el derecho a la educación y establecen la obligatoriedad de este derecho. Estos marcos constitucionales refuerzan la importancia de garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a una educación de calidad.

Los tratados internacionales y las constituciones nacionales respaldan la necesidad de abordar la inseguridad alimentaria como un impedimento para el ejercicio pleno del derecho a la educación y la igualdad de oportunidades. Estos marcos legales subrayan la importancia de crear entornos educativos inclusivos, equitativos y accesibles para todos, reconociendo que la inseguridad alimentaria puede ser un obstáculo significativo para alcanzar estos objetivos.

Internacionalmente, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, en su Artículo 11, inciso 1, reconoce el derecho de toda persona a un nivel de vida adecuado para sí y su familia, incluso *alimentación*, vestido y vivienda adecuados, y a una mejora continua de las condiciones de existencia [...] y, en su inciso 2, el derecho fundamental de toda persona a estar protegida contra el hambre, adoptaran, individualmente y mediante la cooperación internacional, las medidas, incluidos los programas concretos, que se necesitan para Asegurar una distribución equitativa de los alimentos [...] (Asamblea General de los Derechos Humanos, 1976).

También, en el artículo 13, (Asamblea General de los Derechos Humanos, 1976) nos dice que “Los Estados presente en el pacto, rreconoce el derecho de toda persona a la educación. Conviene en que la educación debe orientarse hacia el pleno desarrollo de la personalidad humana y del sentido de su dignidad, y debe fortalecer el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales.”

En Honduras, la Constitución de la República, en el capítulo VIII: “De la Educación”, Artículo 151, dice que “La educación es función esencial del Estado, para la conservación, el

fomento y la difusión de la cultura, la cual deberá proyectar sus beneficios a la sociedad sin discriminación de ninguna naturaleza.” Esto significa que la Educación debe ser asequible para toda la población hondureña, sin excepciones. El Artículo 153, dice que el Estado tiene la obligación de desarrollar la educación básica del pueblo, por medio de organismos técnicos y administrativos. el Artículo 156, explica que la Secretaría de Educación Pública es responsable de administrar y dirigir cualquier actividad Para el caso de los sistemas de educación básica y media, y, en el caso de la Educación superior, el ente encargado es la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (Asamblea Nacional Constituyente, 1982).

2.4.3. SEGURIDAD ALIMENTARIA

En Honduras, la seguridad alimentaria es un tema crítico que afecta a una parte significativa de la población. Para abordar este desafío, es crucial entender cómo las leyes existentes pueden respaldar la implementación de programas que buscan mejorar la seguridad alimentaria, especialmente en contextos educativos. Examinaremos cómo estas leyes pueden ser utilizadas para respaldar programas dirigidos a estudiantes universitarios.

La Constitución de Honduras reconoce el derecho a la alimentación adecuada como un derecho fundamental. Esta disposición puede ser utilizada para respaldar programas que buscan garantizar que los estudiantes universitarios tengan acceso a alimentos suficientes y nutritivos. Las leyes ofrecen un marco que permite la adaptación de programas según las necesidades específicas de la población. Esto es esencial para garantizar que los programas de seguridad alimentaria en entornos educativos aborden eficazmente los desafíos particulares que enfrentan los estudiantes universitarios.

Las leyes de seguridad alimentaria en Honduras proporcionan un marco legal sólido para respaldar la implementación de programas que aborden la inseguridad alimentaria en contextos educativos. La alineación cuidadosa con estas leyes asegura que los programas sean efectivos, sostenibles y estén en consonancia con los objetivos nacionales de seguridad alimentaria y nutricional.

La Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional en Honduras tiene como objetivo principal garantizar el derecho humano a una alimentación adecuada y nutritiva para todos los ciudadanos. Busca abordar la inseguridad alimentaria y promover la nutrición saludable, especialmente entre grupos vulnerables, como los estudiantes universitarios. Dentro de la ley, se pueden incluir disposiciones específicas para abordar la seguridad alimentaria en entornos educativos, asegurando que los estudiantes universitarios tengan acceso a alimentos nutritivos y adecuados. La existencia de una ley específica sobre seguridad alimentaria y nutricional refleja el compromiso del gobierno hondureño en abordar estos problemas. La revisión detallada de esta ley proporcionará información valiosa para la propuesta de la Organización No Gubernamental, asegurando que sus actividades estén alineadas con el marco legal existente y contribuyan a los objetivos nacionales en este ámbito (Poder Legislativo de Honduras, 2011).

2.4.4. NORMATIVAS SOBRE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

En Honduras, la creación y funcionamiento de Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) están reguladas principalmente por la "Ley del Fomento para las ONGD". Estas leyes establecen los procedimientos para la creación, operación y supervisión de ONGs, proporcionando un marco legal para el desarrollo de actividades benéficas y proyectos sociales.

El proceso de creación deberá seguir los pasos establecidos por la ley, y la operación diaria deberá cumplir con las regulaciones relacionadas con la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión de recursos. La legalidad y legitimidad de la ONG dependerán en gran medida de su adhesión a estas normativas, asegurando así un impacto social positivo y sostenible. La colaboración con estudiantes universitarios debe realizarse bajo los principios y reglamentaciones establecidos por la ley para garantizar una participación efectiva y ética.

El Reglamento De La Ley Especial De Fomento Para las Organizaciones No Gubernamentales De Desarrollo en Honduras, bajo el decreto Legislativo No. 65-2013, establece los preceptos los procedimientos, requisitos administrativos y disposiciones complementarias aplicables a las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo para su fomento y existencia legal.

De igual forma, este decreto sirve para Garantizar el goce y ejercicio del derecho de libertad de asociación, consagrados en la Constitución de la República y en los tratados internacionales vigentes suscritos por el Estado de Honduras, para que las personas puedan agruparse en Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (ONGD), fomentar la seguridad jurídica de las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) que permita potencializar plenamente sus actividades; y, Establecer los derechos y obligaciones de las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) (Secretaría de Estado en los Despachos del Interior y Población, 2013).

2.4.5. NORMATIVAS SOBRE EL TRABAJO Y VOLUNTARIADOS.

En Honduras, las leyes que regulan el trabajo voluntario desempeñan un papel fundamental en la promoción de la participación ciudadana y el servicio comunitario. Estas leyes reflejan el compromiso del gobierno con el fortalecimiento del tejido social y la contribución activa de la sociedad civil al desarrollo sostenible. Al examinar estas regulaciones, podemos entender cómo influyen en la participación de los estudiantes en actividades de voluntariado, particularmente en el contexto de proyectos de Organizaciones No Gubernamentales (ONG).

En Honduras, existe una ley que regula el voluntariado de manera exclusiva. Las actividades de voluntariado están respaldadas por principios constitucionales y normativas generales de derechos humanos. El derecho a la libre asociación y participación ciudadana establecido en la Constitución proporciona una base sólida para el voluntariado.

El Código de Trabajo regula las relaciones laborales, incluyendo disposiciones sobre horas de trabajo, descanso y remuneración. Aunque no se aplica directamente al voluntariado, establece un contexto para las actividades remuneradas y no remuneradas.

Las leyes que regulan el voluntariado en Honduras, al no imponer restricciones excesivas, crean un entorno propicio para la participación estudiantil en proyectos de ONGs. Este marco legal fomenta la flexibilidad, protege los derechos de los voluntarios y estimula la innovación social, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo

sostenible en Honduras. La colaboración entre estudiantes y ONGs, respaldada por este marco legal, tiene el potencial de generar un impacto positivo significativo en las comunidades locales.

La ley del voluntariado de Honduras fue establecida en el año 2011 mediante el decreto No. 177-2011 y tiene como objetivo principal promover la expansión del ejercicio del voluntariado, facilitar la participación organizada y solidaria de los ciudadanos hondureños y extranjeros que deseen cooperar con el desarrollo del país en el marco de las organizaciones y asociaciones sin fines de lucro, organismos municipales, estatales y actividades de filantropía empresarial. Para los principios de esta investigación, los capítulos II, IV y V son los más relevantes para sustentar el establecimiento de un sistema de voluntariados en el Contexto de la creación de la ONG propuesta (Poder Legislativo de Honduras , 2011).

El Código del Trabajo de Honduras fue establecido mediante el decreto No. 89-1959. El Artículo 1, del código del trabajo de Honduras dice “El presente Código regula las relaciones entre el capital y el trabajo, colocándolas sobre una base de justicia social, a fin de garantizar al trabajador las condiciones necesarias para una vida normal y al capital una compensación equitativa de su inversión.” (Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social, 2008).

Dentro del contexto de la investigación, el código del trabajo es oportuno para tener las bases legales en cuanto a: Derechos y deberes de los trabajadores, condiciones laborales y horarios, Seguridad y salud ocupacional, contratos, protecciones y negociaciones que se encuentren dentro de esta ley.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

Un elemento esencial en cualquier proyecto de investigación consiste en la metodología, la cual describe los procedimientos empleados para recolectar, analizar y dar sentido a los datos. Este capítulo presenta una explicación detallada del diseño de la investigación, utilizando tanto métodos mixtos como un enfoque transversal. La elección de métodos mixtos implica la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos con el fin de lograr una comprensión integral del problema de investigación desde diversas perspectivas. En contraste, se optó por el diseño transversal para capturar el fenómeno en estudio en un momento específico.

El fundamento de esta metodología seleccionada radica en garantizar la solidez, confiabilidad y validez de los hallazgos de la investigación. Este capítulo abordará el diseño de la investigación, los métodos de recolección de datos, los procedimientos de análisis de datos y las consideraciones éticas asociadas al estudio. También se examinarán las fortalezas y limitaciones de los métodos elegidos, así como su impacto en los resultados generales de la investigación.

El enfoque de métodos mixtos proporciona una comprensión más completa del problema investigado al aprovechar las fortalezas tanto de la investigación cualitativa como cuantitativa. La componente cualitativa del estudio aporta datos detallados que enriquecen la comprensión del contexto y del significado del fenómeno. Por otro lado, la componente cuantitativa ofrece datos numéricos que permiten un análisis estadístico para identificar patrones y tendencias.

En cuanto al diseño de estudio transversal, se eligió por su eficiencia y practicidad, posibilitando la recolección de una cantidad significativa de datos en un lapso relativamente breve, lo cual resulta idóneo para este proyecto de investigación. No obstante, se debe tener en cuenta que un estudio transversal ofrece una instantánea del fenómeno en un momento específico y puede no captar cambios a lo largo del tiempo. En las secciones subsiguientes, cada

aspecto de la metodología será examinado en detalle con el objetivo de proporcionar una comprensión clara del proceso de investigación y justificar la elección de los métodos.

3.1. CONGRUENCIA METODOLÓGICA

En el desarrollo de este proyecto se ha optado por una metodología que integra elementos de los ciclos de proyecto tradicional y Agile, conformando un enfoque híbrido que se adapta de manera efectiva a las necesidades dinámicas y a los objetivos específicos de la creación de una ONG dedicada al apoyo alimenticio para estudiantes. Esta decisión metodológica está fundamentada en la naturaleza particular del proyecto, que requiere tanto de una estructuración detallada en las etapas iniciales de planificación como de flexibilidad y adaptabilidad durante su ejecución para responder a los imprevistos y cambios en el entorno y necesidades de los estudiantes beneficiarios.

Ciclo de Proyecto Híbrido: Integración de Metodologías

- Metodología Tradicional

La fase de iniciación y planificación del proyecto se rige por un enfoque más tradicional, donde se establecen claramente los objetivos, el alcance y los recursos necesarios. Esta aproximación permite una estructuración detallada y una delimitación precisa de las fases del proyecto, garantizando que todos los aspectos estén bien definidos antes de su implementación. Las herramientas de gestión tradicional, como la estructura de desglose del trabajo (EDT) y la planificación basada en hitos, son utilizadas para asegurar que cada componente del proyecto esté adecuadamente coordinado y alineado con los objetivos generales.

- Metodología Agile (SCRUM)

Una vez establecida la estructura base del proyecto, se adopta SCRUM, una metodología Agile, para la ejecución y monitoreo de las actividades. Esta elección se debe a la necesidad de adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes y a los requerimientos emergentes de los stakeholders, especialmente los estudiantes y colaboradores de la ONG. SCRUM proporciona la flexibilidad de ajustar el proyecto en ciclos de desarrollo cortos y repetitivos, conocidos como

milestones, que permiten incorporar retroalimentación continua y realizar ajustes en tiempo real.

La integración de estas metodologías proporciona un marco robusto para el manejo eficiente del proyecto, combinando la previsibilidad y estructura del enfoque tradicional con la adaptabilidad y respuesta rápida del enfoque Agile. Esta metodología híbrida asegura que el proyecto no solo cumpla con los requisitos establecidos, sino que también pueda adaptarse y evolucionar según las necesidades de los estudiantes y las circunstancias del entorno.

3.1.1. MATRIZ METODOLÓGICA

(continúa en la siguiente página)

Tabla 1 Matriz de Congruencia Metodológica

Título de la Investigación	Preguntas de Investigación		Objetivo		Metodología	Instrumentos	Variables	Dimensión
	General	Específico	General	Específico				
VOLUNTARIADO ALIMENTICIO PARA EL FUTURO EDUCATIVO: CREACIÓN DE UNA ONG SOLIDARIA Y SOSTENIBLE.	¿Cómo se puede abordar eficazmente la inseguridad alimentaria que afecta a los estudiantes universitarios matriculados en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria?	1. ¿Cuáles son las causas subyacentes de la inseguridad alimentaria que afecta a los estudiantes universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria?	Desarrollar un marco integral para la creación y gestión de una Organización No Gubernamental (ONG) dirigida a abordar la inseguridad alimentaria entre los estudiantes universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria. El enfoque se centrará en establecer una estructura funcional, solidaria y autosostenible, incorporando metodologías ágiles y de gestión de proyectos, como las del Project Management Institute (PMI). Este marco se construirá a lo largo del periodo de investigación, guiando la creación de cada departamento y la gestión eficiente de los recursos de los miembros que conforman la ONG.	Identificar las causas fundamentales de la inseguridad alimentaria entre los estudiantes universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria mediante encuestas o entrevistas estructuradas para obtener una comprensión precisa del problema.	Mixta	Entrevistas, Encuestas	Inseguridad alimentaria en el hogar durante la etapa de desarrollo	Condiciones de Vida y Recursos Económicos
							Condiciones de vivienda (costo, condiciones sanitarias, etc.)	Condiciones de Vida y Recursos Económicos
							Disponibilidad de recursos económicos	Condiciones de Vida y Recursos Económicos

Fuente: Propia (2023).

Tabla 2 Matriz de Congruencia Metodológica

Título de la Investigación	Preguntas de Investigación		Objetivo		Metodología	Instrumentos	Variables	Dimensión
	General	Específico	General	Específico				
VOLUNTARIADO ALIMENTICIO PARA EL FUTURO EDUCATIVO: CREACIÓN DE UNA ONG SOLIDARIA Y SOSTENIBLE.	¿Cómo se puede abordar eficazmente la inseguridad alimentaria que afecta a los estudiantes universitarios matriculados en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria?	¿Cuáles son las soluciones fundamentadas que pueden abordar de manera efectiva el problema de inseguridad alimentaria?	Desarrollar un marco integral para la creación y gestión de una Organización No Gubernamental (ONG) dirigida a abordar la inseguridad alimentaria entre los estudiantes universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria. El enfoque se centrará en establecer una estructura funcional, solidaria y autosostenible, incorporando metodologías ágiles y de gestión de proyectos, como las del Project Management Institute (PMI). Este marco se construirá a lo largo del periodo de investigación, guiando la creación de cada departamento y la gestión eficiente de los recursos de los miembros que conforman la ONG.	Proponer soluciones efectivas para abordar la inseguridad alimentaria de los estudiantes utilizando metodologías ágiles.	Mixta	Entrevistas, Encuestas	Cambios en los patrones alimentarios debido a la inseguridad alimentaria	Patrones Alimentarios y Variedad en la Dieta
							Variedad en la dieta	Patrones Alimentarios y Variedad en la Dieta

Fuente: Propia (2023).

3.1.2. ESQUEMA DE VARIABLES DE ESTUDIO

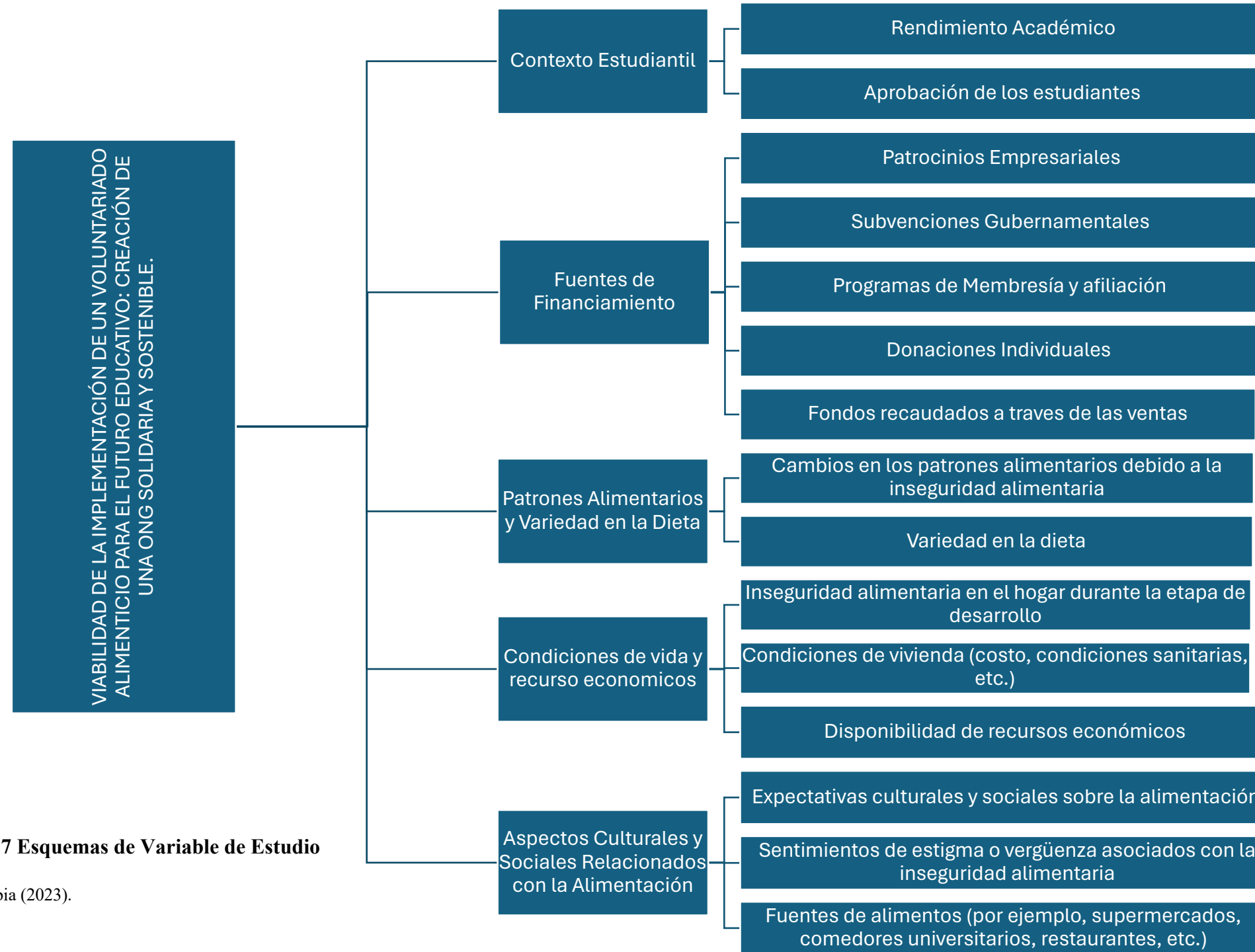


Ilustración 7 Esquemas de Variable de Estudio

Fuente: Propia (2023).

3.1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 3 Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems
Inseguridad alimentaria en el hogar durante la etapa de desarrollo	La ausencia de acceso constante y adecuado a alimentos nutritivos y suficientes durante la etapa de desarrollo en el entorno familiar, generando condiciones de inseguridad alimentaria que pueden afectar el desarrollo físico y emocional del estudiante.	La medición de la inseguridad alimentaria en el hogar durante la etapa de desarrollo se realizará mediante la recopilación de datos mediante encuestas y entrevistas, donde se evaluarán aspectos clave que reflejen la falta de seguridad alimentaria.	Condiciones de Vida y Recursos Económicos	Acceso a alimentos nutritivos
				Frecuencia de inseguridad alimentaria
				Estrategias de afrontamiento por parte de la familia
Condiciones de vivienda (costo, condiciones sanitarias, etc.)	Las condiciones de vivienda representan los aspectos relacionados con el entorno residencial en el que viven los estudiantes universitarios, abarcando tanto la asequibilidad económica como las características sanitarias de las viviendas.	La información sobre las condiciones de vivienda se obtendrá a través de encuestas y entrevistas detalladas que indaguen sobre el costo del alojamiento, las condiciones sanitarias, diversos tipos de amenazas o peligros, ya sea de origen natural, o de origen humano, que pueden afectar la seguridad y el bienestar de los estudiantes universitarios mediante preguntas específicas para cuantificar y cualificar estas condiciones.	Condiciones de Vida y Recursos Económicos	Costo del alojamiento
				Condiciones sanitarias
				Acceso a servicios públicos-
				Calidad de la vivienda
				Entorno vulnerable
Disponibilidad de recursos económicos	Se refiere al grado en que los individuos tienen acceso y capacidad para utilizar recursos financieros en su vida diaria. Está vinculada directamente a las condiciones de vida y a la capacidad de una persona para satisfacer sus necesidades básicas mediante el uso efectivo de recursos financieros.	Se recopilará información sobre los ingresos personales, becas otorgadas, apoyo financiero familiar y otras fuentes de ingresos. Además, se indagará sobre las condiciones económicas del hogar del estudiante, considerando gastos básicos y la disponibilidad de recursos para necesidades adicionales.	Condiciones de Vida y Recursos Económicos	Calidad de vida
				Gastos mensuales en alimentación
				Gastos mensuales en servicios públicos.
				Fuentes de Ingreso
				Ahorros/Deudas
				Ingresos Mensuales

Fuente: Propia (2023).

Tabla 4 Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ÍTEMS
Expectativas culturales y sociales sobre la alimentación	Se refiere a las creencias, valores y normas compartidas que influyen en las expectativas y percepciones relacionadas con la alimentación, incluyendo aspectos culturales y sociales que impactan en las elecciones y comportamientos alimentarios.	Se evaluará a través de entrevistas y encuestas sobre las creencias, valores y normas culturales y sociales mediante preguntas específicas para explorar cómo estas expectativas influyen en las preferencias alimentarias, elecciones dietéticas y comportamientos relacionados con la alimentación.	Aspectos Culturales y Sociales Relacionados con la Alimentación	Creencias Culturales
				Normas Sociales
				Influencia del Entorno
				Presiones Sociales
Sentimientos de estigma o vergüenza asociados con la inseguridad alimentaria	Es la percepción subjetiva y emocional que experimentan los individuos al enfrentar la inseguridad alimentaria, incluyendo sentimientos de deshonra, discriminación o malestar relacionados con la dificultad para acceder a alimentos adecuados.	Se indagará a través de entrevistas y encuestas las respuestas emocionales de los estudiantes, ya que, serán invitados a compartir sus experiencias personales, expresiones de estigma o vergüenza, y cómo estos sentimientos afectan su bienestar psicológico en el contexto de la falta de acceso a alimentos.	Aspectos Culturales y Sociales Relacionados con la Alimentación	Frecuencia de Sentimientos de Estigma
				Manifestaciones Emocionales
				Impacto en la Autoestima
Fuentes de alimentos (por ejemplo, supermercados, comedores universitarios, restaurantes, etc.)	Es el conjunto de lugares o recursos de los cuales los estudiantes universitarios obtienen alimentos. Estas fuentes representan las opciones disponibles para acceder a comida, y la variedad en estas opciones puede influir en los patrones alimentarios y en la dieta general de los estudiantes.	La información sobre las fuentes de alimentos se obtendrá a través de entrevistas y encuestas a los estudiantes universitarios. Se explorará y cuantificará la frecuencia y diversidad de las fuentes de alimentos consumidas por los estudiantes.	Patrones Alimentarios y Variedad en la Dieta	Variedad de Fuentes
				Consumo de Fuentes Saludables
				Consumo Fuera del Hogar
				Frecuencia de obtención de alimentos
Cambios en los patrones alimentarios debido a la inseguridad alimentaria	Esta variable se refiere a las modificaciones en los hábitos y elecciones alimentarias de los estudiantes universitarios como respuesta directa a la inseguridad alimentaria	La información se recopilará mediante entrevistas y encuestas, donde los participantes proporcionarán información sobre sus elecciones alimentarias y las alteraciones en los hábitos alimentarios por la inseguridad alimentaria	Patrones Alimentarios y Variedad en la Dieta	Frecuencia de Comidas Diarias
				Diversidad de Alimentos Consumidos
				Cambios en las Porciones
				Impacto en la Salud

Fuente: Propia (2023).

Tabla 5 Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ÍTEMS
Variedad en la dieta	Implica la inclusión de distintos grupos de alimentos, lo que contribuye a una ingesta equilibrada de nutrientes y promueve una alimentación saludable.	Se recopilará información mediante entrevistas y encuestas que explorarán la gama de grupos alimenticios incluidos en la alimentación diaria, así como la frecuencia y regularidad con la que se consumen.	Patrones Alimentarios y Variedad en la Dieta	Frecuencia de Consumo de Grupos Alimenticios
				Diversidad de Alimentos dentro de Grupos
				Adopción de Prácticas Alimentarias Saludables
				Equilibrio Calórico
Rendimiento Académico	Se refiere al nivel de logro y éxito que alcanzan los estudiantes en sus actividades académicas, evaluado a través de calificaciones, promedios y otros indicadores relacionados con su desempeño en asignaturas y actividades educativas.	La información se obtendrá mediante indicadores cuantitativos de rendimiento académico, como promedio de calificaciones, tasas de aprobación y otros indicadores que midan su desempeño estudiantil.	Contexto Estudiantil	Calificaciones Promedio
				Porcentaje de Aprobación
				Asistencia a Tutorías o Apoyo Académico
				Autoevaluación del estudiante sobre su rendimiento académico.
Aprobación de los estudiantes	La disposición y aceptación por parte de los estudiantes universitarios para involucrarse activamente, colaborar y respaldar una Organización No Gubernamental (ONG) con enfoque alimentario.	Medida mediante la evaluación de la actitud, interés y disposición de los estudiantes universitarios hacia la participación en actividades, colaboración y apoyo a una ONG alimentaria. Se obtendrá a través de datos recopilados en entrevistas y encuestas	Contexto Estudiantil	Interés en la Participación
				Colaboración y Apoyo
				Disponibilidad para Voluntariado.
Patrocinios Empresariales	Los patrocinios empresariales se refieren a la contribución financiera y de recursos realizada por empresas externas a la Organización No Gubernamental (ONG) con el propósito de apoyar sus actividades y programas, contribuyendo financieramente a su sostenibilidad.	Este indicador medirá la contribución financiera específica de empresas externas como parte de los patrocinios para la ONG alimenticia. Se expresará en términos de proporciones y montos monetario. Esta información se obtendrá a través de entrevistas directas con representantes gubernamentales y análisis de documentos oficiales de la ONG.	Fuentes de Financiamiento	Cantidad de Empresas Patrocinadoras
				Procedimientos para Obtener patrocinios.
				Monto Financiero Proporcionado por Empresas
				Frecuencia de Contribuciones
				Expectativas de Retribución Empresarial

Fuente: Propia (2023).

Tabla 6 Matriz de Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ÍTEMS
Subvenciones Gubernamentales	Las subvenciones gubernamentales se refieren a los fondos proporcionados por entidades gubernamentales para respaldar financieramente la operación de la Organización No Gubernamental (ONG) con el propósito de apoyar sus actividades y programas, contribuyendo financieramente a su sostenibilidad.	Este indicador medirá la contribución financiera específica de entidades gubernamentales como parte de los patrocinios para la ONG alimenticia. Se expresará en términos de proporciones y montos monetario. Esta información se obtendrá a través de entrevistas directas con representantes gubernamentales y análisis de documentos oficiales de la ONG.	Fuentes de Financiamiento	Monto de las Subvenciones:
				Procedimientos para Obtener Subvenciones
				Frecuencia de Contribuciones
				Expectativas de Retribución Gubernamental
				Entidades gubernamentales
Programas de Membresía y afiliación	Se refiere a las estrategias y mecanismos mediante los cuales los estudiantes universitarios se vinculan a la ONG y participan en actividades a cambio de beneficios relacionados con la seguridad alimentaria.	Documentación y descripción de los programas de membresía y afiliación, incluyendo requisitos, beneficios y condiciones.	Fuentes de Financiamiento	Requisitos de Afiliación
				Beneficios Asociados
				Duración de la Afiliación
				Proceso de Renovación
Donaciones Individuales	Se refiere a las contribuciones financieras que podrían ser realizadas por personas específicas con el propósito de respaldar la ONG alimenticia.	Para medir la variable se recopilará información a través de entrevistas y encuestas. Los ítems seleccionados actúan como indicadores medibles que permiten comprender y cuantificar diferentes aspectos de las donaciones individuales, como el monto, la frecuencia, las motivaciones, el canal preferido y la percepción del donante sobre la ONG alimenticia	Fuentes de Financiamiento	Monto total donado por cada individuo.
				Frecuencia de las donaciones
				Motivaciones o razones para realizar la donación.
				Canal preferido para realizar las donaciones (transferencia bancaria, tarjeta de crédito, efectivo, otros).
Fondos recaudados a través de las ventas	Representa la cantidad de recursos financieros que la Organización No Gubernamental (ONG) puede potencialmente generar mediante la venta de alimentos saludables, nutritivos y a precios accesibles.	La información sobre los fondos que podrían ser recaudados se obtendrá mediante entrevistas y encuestas a potenciales consumidores y colaboradores.	Fuentes de Financiamiento	Valoración de precios
				Frecuencia de compra
				Preferencias de alimentos

Fuente: Propia (2023).

3.2. ENFOQUE Y MÉTODOS

En el caso de este estudio, la elección de un enfoque mixto se justifica por la naturaleza compleja del problema de investigación. La situación que se aborda requiere no solo la recopilación de datos cuantitativos para entender la magnitud del problema, sino también una comprensión profunda de las experiencias, percepciones y contextos de los sujetos involucrados.

(Ruíz M, Borboa Q, & Rodríguez, 2013) nos dicen que el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento.

El enfoque mixto en investigación se refiere a la combinación y utilización simultánea de métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio o en una serie de investigaciones relacionadas. Este enfoque busca aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para proporcionar una comprensión más completa y holística de un fenómeno de investigación.

En un diseño de investigación mixto, se recolectan tanto datos cuantitativos como cualitativos, y estos se analizan y vinculan de manera integrada. La idea es que, al combinar ambos tipos de datos, se pueden obtener perspectivas más ricas y profundas sobre el problema de investigación, permitiendo una interpretación más completa de los resultados.

Los enfoques mixtos engloban diversas metodologías fundamentadas en la observación y el razonamiento crítico, utilizadas de manera sistemática en la investigación. Estos métodos comprenden la recolección y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, integrando y discutiendo conjuntamente estos datos con el propósito de derivar conclusiones a partir de la totalidad de la información recopilada, buscando así alcanzar una comprensión más profunda del fenómeno objeto de estudio (Sampieri, Fernández C., & Baptista Lucio, 1997).

El gráfico siguiente, muestra un resumen de esta sección en la cual se explican los distintos tipos de enfoques de investigación, alcances, diseño e instrumentos a utilizar para la elaboración de este proyecto:

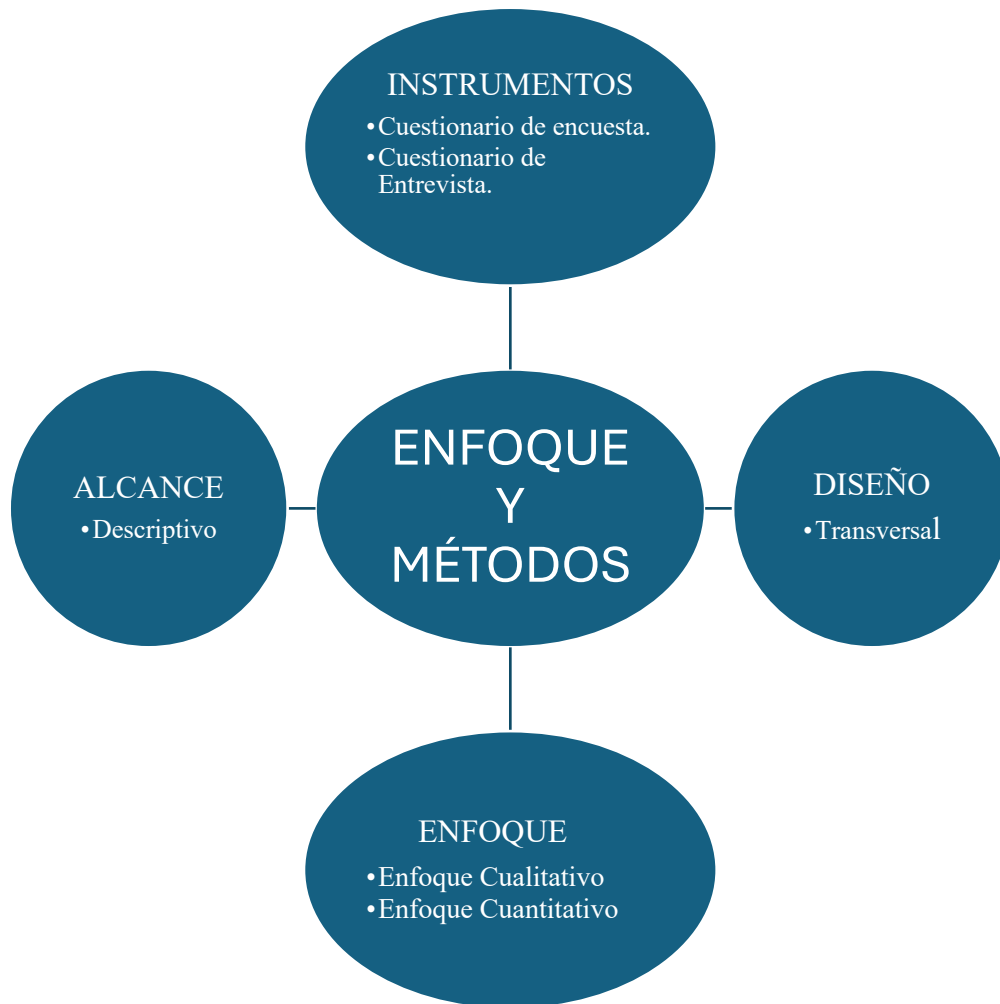


Ilustración 8 Enfoque y métodos de la investigación.

Fuente: Propia (2023).

3.2.1. CONCEPTOS BÁSICOS

En el enfoque cuantitativo, el proceso de investigación se centra en mediciones numéricas, utilizando la observación del proceso mediante la recopilación de datos y su análisis para responder a las preguntas de investigación. Este enfoque se apoya en análisis estadísticos y se inicia con la recolección de datos, la medición de parámetros, y la obtención de frecuencias y estadígrafos de población. Se plantea un problema de estudio específico y concreto, formulando preguntas de investigación precisas. Después de plantear el problema, se lleva a cabo una revisión de la literatura para examinar investigaciones previas relacionadas con el tema en cuestión (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. , 2010).

De acuerdo con (Blasco, 2007), El enfoque cualitativo se caracteriza por estudiar la realidad en su contexto natural y tal como se manifiesta, extrayendo e interpretando fenómenos de acuerdo con los elementos involucrados. Este método se centra en comprender la complejidad y riqueza de las experiencias humanas, capturando la perspectiva de los participantes y explorando las interacciones en su entorno natural. El enfoque cualitativo busca revelar significados, patrones y contextos subyacentes a través de la recopilación y análisis detallado de datos no numéricos, como observaciones, entrevistas y análisis de contenido.

Para (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. , 2010), el enfoque mixto surge como respuesta a la necesidad de abordar la complejidad inherente a los problemas de investigación en todas las disciplinas científicas, buscando un enfoque holístico. En este método, el investigador emplea técnicas tanto de enfoques cuantitativos como cualitativos. La investigación mixta no pretende reemplazar la investigación cuantitativa ni la cualitativa, sino más bien aprovechar las fortalezas de ambas modalidades de investigación al combinarlas, al mismo tiempo que intenta minimizar sus posibles limitaciones. Este enfoque integrador busca proporcionar una comprensión más completa y profunda de los fenómenos de estudio al emplear una variedad de métodos de investigación.

En síntesis, las investigaciones de enfoque mixto combinan diversas formas de datos y aplican métodos integradores para lograr una comprensión más completa y profunda del fenómeno bajo estudio. Este enfoque ofrece ventajas tales como:

- Obtener una visión más completa y exhaustiva del fenómeno en cuestión.
- Mejora de la aplicabilidad práctica
- Obtener con mayor claridad el planteamiento del problema y de esta forma, poder definir los métodos más apropiados para estudiar e investigar el o los problemas.
- Producir información más diversa y enriquecedora al tener en cuenta una variedad de fuentes y categorías de datos, así como distintos contextos y ámbitos de análisis.
- Simplificar la exploración y el uso más eficiente de la información existente.
- Mejora de la aplicabilidad práctica

Estas características hacen que el enfoque mixto sea valioso para abordar la complejidad de los problemas de investigación y obtener comprensiones más holísticas y contextualizadas.

En el contexto de esta investigación, se ha planteado analizar diversas variables, entre algunas, la seguridad alimentaria, el acceso a becas y ayudas económicas para estudiantes foráneos y de escasos recursos, así como el conocimiento de los estudiantes acerca de dichos programas, su salud mental y cómo la falta de alimentos y ayudas puede influir en su decisión de retirarse de la universidad o en un declive en su rendimiento académico.

Para abordar estos elementos, la metodología de investigación propuesta combina enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos, empleando entrevistas y encuestas para la recolección de datos.

La metodología cuantitativa desempeñará un papel crucial al permitir la medición numérica de variables, el análisis estadístico y la evaluación de resultados a gran escala. Esto proporcionará una visión general y representativa de las tendencias y problemas en la población estudiantil.

Por otro lado, la metodología cualitativa enriquecerá la investigación al explorar en detalle las experiencias individuales de los estudiantes, comprender contextos específicos, identificar motivaciones y barreras, y explorar las causas y efectos de las decisiones académicas. Este enfoque cualitativo permitirá una comprensión más profunda de la vida universitaria de los estudiantes y de cómo la falta de alimentos y ayudas afecta su situación.

La combinación de estos enfoques en un diseño de investigación mixto permitirá la convergencia de datos, la validación cruzada y un análisis integral de la realidad estudiantil. Además, brindará una base sólida para la toma de decisiones, considerando tanto la magnitud cuantitativa como la profundidad cualitativa de los problemas estudiados. Esto será esencial para evaluar la viabilidad de implementar la Organización No Gubernamental que brinde apoyo alimentario y tutorías a los estudiantes universitarios, tal y como se ha propuesto, con el respaldo económico de donantes, empresas privadas y entidades gubernamentales. La aceptación de esta idea por parte de los estudiantes se explorará mediante la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos.

3.2.2. ALCANCE

(Sampieri, C. R., Fernandez C., C., & Baptista Lucio, , 1997) nos dicen: “Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.”

Un estudio descriptivo, en el ámbito de la investigación, se define por su objetivo principal de ofrecer una descripción detallada y minuciosa de las características, propiedades o comportamientos de un fenómeno o grupo específico. Este tipo de investigación se concentra en responder preguntas fundamentales sobre el "qué", "cómo" y "cuándo", sin buscar establecer conexiones causales entre las variables. (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. , 2010).

La investigación propuesta, tiene como objetivo llevar a cabo un estudio descriptivo de enfoque mixto, con el fin de explorar y describir la compleja problemática de la seguridad alimentaria entre los estudiantes universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, campus Ciudad Universitaria.

En términos de alcance, se buscará comprender las múltiples variables que intervienen en la seguridad alimentaria, abarcando aspectos como el acceso a becas, el conocimiento sobre programas gubernamentales, la salud mental de los estudiantes, y cómo la carencia de alimentos y ayudas puede influir en sus decisiones académicas. La investigación aspira a caracterizar detalladamente la situación actual, identificar patrones y relaciones significativas, y proporcionar una visión integral de los factores que impactan la vida académica de los estudiantes.

En la fase cuantitativa, se emplearán métodos de análisis estadístico para cuantificar la magnitud de los problemas identificados y analizar las relaciones entre las variables. Mientras tanto, en la fase cualitativa, se llevarán a cabo entrevistas para obtener una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones individuales de los estudiantes.

Además, se contempla la formulación de propuestas de soluciones basadas en los hallazgos, considerando la viabilidad de implementar una Organización No Gubernamental (ONG) que brinde apoyo alimentario y tutorías a través de una membresía simbólica. La aceptación de

esta propuesta por parte de los estudiantes será evaluada cuidadosamente mediante la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos.

Asimismo, el alcance de la investigación se extiende a la consideración de aspectos económicos y de sostenibilidad para la implementación de la ONG, incluyendo posibles fuentes de financiamiento y colaboraciones con donantes, empresas privadas y entidades gubernamentales.

En conclusión, la investigación aspira a ofrecer una visión completa y detallada de la seguridad alimentaria de los estudiantes universitarios, proponiendo soluciones concretas y evaluando su aceptación, con el objetivo de contribuir significativamente al mejoramiento de las condiciones de vida y rendimiento académico de esta población específica.

3.2.3. DISEÑO

(Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. , 2010) Nos dicen que “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.”

El diseño transversal, constituye una metodología de investigación que se enfoca en analizar datos en un momento concreto. En contraste con los estudios longitudinales, que siguen a los participantes a lo largo del tiempo, este diseño se centra en recopilar información de una muestra representativa de la población en un único punto temporal.

Para llevar a cabo este tipo de estudio, se emplean diversas técnicas de recolección de datos, tales como encuestas, entrevistas o cuestionarios, adaptadas a la naturaleza específica de la investigación. Al analizar los datos obtenidos, los investigadores tienen la capacidad de explorar frecuencias, distribuciones y relaciones entre las variables analizadas. Este enfoque proporciona una visión integral de la situación en ese momento específico, ofreciendo una representación detallada de la población en estudio.

El diseño transversal se revela particularmente útil cuando se busca obtener información en un periodo determinado y no se requiere el seguimiento a lo largo del tiempo. Al concentrarse en un momento específico, este diseño facilita la captura eficiente de una instantánea representativa de la población, permitiendo a los investigadores explorar y comprender las relaciones entre las variables de interés de manera efectiva.

Dentro de las características clave del diseño transversal podemos encontrar las siguientes:

- **Recolección de datos en un Momento Específico:** Se enfoca en recopilar datos en un único punto temporal, proporcionando una instantánea de la situación en ese momento particular.
- **No Seguimiento a lo Largo del Tiempo:** A diferencia de los estudios longitudinales, no implica el seguimiento de los participantes a lo largo del tiempo. La recopilación de datos se realiza en un momento determinado.
- **Muestra Representativa:** Se utiliza una muestra representativa de la población de interés para obtener resultados que puedan generalizarse a un nivel más amplio.
- **Investigación Puntual:** Adecuado cuando el objetivo es obtener información sobre la prevalencia o relaciones entre variables en un momento específico, sin la necesidad de evaluar cambios a lo largo del tiempo.

3.2.4. INSTRUMENTOS

En el contexto de nuestra investigación sobre la implementación de una ONG para brindar ayuda alimentaria y tutorías a cambio de voluntariados, las técnicas de entrevista y encuesta desempeñarán un papel crucial en la recopilación de datos. La entrevista, como lo define Santillana (1983), será fundamental para obtener información cualitativa sobre las experiencias, creencias y valores de nuestros potenciales beneficiarios y voluntarios. A través de diálogos personalizados, podremos profundizar en sus perspectivas y entender mejor sus necesidades y expectativas con respecto a los servicios que ofrecemos.

Por otro lado, la técnica de encuesta, como resaltan García Hernández, Martínez Garrido y Martín Martín (2013), nos permitirá recopilar datos cuantitativos de manera eficiente sobre una muestra representativa de la población. Utilizaremos cuestionarios estructurados para obtener información sobre la disponibilidad de recursos, las preferencias de servicio y otros aspectos relevantes para nuestro programa.

Al combinar estas dos técnicas, podremos obtener una comprensión integral de las necesidades y deseos de nuestra comunidad objetivo, lo que nos permitirá diseñar programas y servicios efectivos y adaptados a sus necesidades específicas. Así, tanto la entrevista como la

encuesta serán herramientas indispensables en nuestra investigación para garantizar la eficacia y relevancia de nuestra iniciativa de ayuda alimentaria y tutorías.

3.3.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. POBLACIÓN

La población de estudio se define como un conjunto de casos con límites claramente establecidos y accesibles, que servirá como punto de referencia para la selección de la muestra, y que cumple con criterios predeterminados. Es esencial señalar que el término "población de estudio" no se limita exclusivamente a seres humanos; puede abarcar animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, entre otros. Para referirse a estos últimos, podría ser más apropiado utilizar un término similar, como "universo de estudio". (Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda Novales,, 2016; Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda Novales,, 2016)

Nos enfocaremos en la población de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) durante el III Periodo Académico Continuo (PAC) del año 2023. Según datos del Portal Oficial de la UNAH (UNAH P. O., 2023), durante este período, la matrícula total alcanzó un total de 56,107 personas. Dentro de esta cifra, se identifican 4,702 individuos como estudiantes de primer ingreso, y la población de reingreso se compone de 51,405 estudiantes, de los cuales 31,299 son mujeres y 24,808 son hombres. Sin embargo, para nuestros propósitos de investigación, consideramos que el tipo de ingreso (primer ingreso o reingreso) y el género de los estudiantes no son variables relevantes.

Por lo tanto, la población inicial de muestra que tomaremos en cuenta para aplicar la encuesta en este proyecto de tesis será la cifra total de matriculados, que asciende a 56,107 personas (UNAH P. O., 2023).

Además, consideraremos como población a otras entidades relevantes para la implementación de la ONG, como empresas privadas, instituciones gubernamentales y otros entes internacionales que puedan servir como stakeholders. Estas organizaciones también serán tomadas en cuenta al momento de aplicar las entrevistas.

3.3.2. MUESTRA

En términos generales, para cualquier estudio de investigación, se suelen examinar muestras o subgrupos de poblaciones en lugar de estudiar la población total o universo. Se deben aplicar métodos de selección de participantes que minimicen el sesgo y aseguren la representatividad de la población total de la UNAH. La elección del método de muestreo y el cálculo preciso del tamaño de la muestra son pasos críticos para garantizar la validez de los resultados de la investigación. (Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda Novales,, 2016)

“El muestreo nos permite abordar el desafío de estudiar una población numerosa de manera eficiente y efectiva. A través de esta muestra, podemos realizar inferencias estadísticas sólidas sobre la magnitud y las características de la inseguridad alimentaria en la población estudiantil. Estas conclusiones, basadas en datos precisos y una metodología rigurosa, servirán como la base para tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias efectivas para abordar este problema crítico que afecta a los estudiantes universitarios.” (Juez-Martel & Diez-Vegas, 1997)

3.3.3. TÉCNICAS DE MUESTREO

En el marco del desarrollo de la investigación, para abordar cuestiones cruciales en el ámbito de la alimentación y la seguridad alimentaria, se llevó a cabo un proceso de muestreo con el objetivo de obtener resultados precisos y representativos que sustentaran las conclusiones de esta investigación de maestría.

Para garantizar la calidad y validez de los resultados, se empleó una técnica de muestreo específica conocida como muestreo probabilístico aleatorio simple. Esta técnica se fundamenta en un proceso altamente científico y estadístico que permite la selección de una muestra representativa de una población más amplia. Este muestreo probabilístico se considera el enfoque más sólido y confiable para llevar a cabo investigaciones de esta naturaleza, ya que se basa en la aleatoriedad y el principio de igualdad de oportunidad para cada unidad de la población (Grande & Abascal, 2005).

La selección de esta técnica se sustentó en su capacidad para medir y limitar el error de muestreo, lo que se traduce en resultados que pueden extrapolarse de manera segura a toda la población objetivo. El muestreo aleatorio simple es especialmente conocido por su simplicidad y objetividad. En este proceso, se elige una muestra de tamaño "n" de una población total de tamaño "N" de forma completamente aleatoria. Cada elemento de la población tiene la misma probabilidad

de ser seleccionado, lo que garantiza que la muestra sea verdaderamente representativa y libre de sesgos (Vivanco, 2005).

La elección de esta técnica se respaldó en su eficiencia y economía de recursos. El muestreo aleatorio simple permitirá ahorrar tiempo y recursos valiosos mientras se mantenía la calidad y precisión de los datos recopilados. Cada individuo de la población tenía una igual probabilidad de ser incluido en la muestra, lo que aseguraba la objetividad en la selección y, en consecuencia, la validez de los resultados.

Para llevar a cabo este estudio, se estableció un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Esto implicaba que los resultados obtenidos a partir de la muestra tenían un 95% de probabilidad de ser representativos de la población completa, con un margen de error que no excedía el 5%. Estos parámetros indican un alto grado de precisión en las conclusiones estadísticas, lo que fortalece la robustez de la investigación.

$$n = \frac{Z * N * q * p}{E(N - 1) + (Z * p * q)} = n \text{ encuestas}$$

Tabla 7 Significado de Variables de la Fórmula de Muestreo

	Donde	Criterio
Z	Valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza deseado (para un nivel de confianza del 95%)	1.96
p	La proporción estimada de la población que tiene la característica que se está investigando.	0.5
q	La proporción estimada de la población que no tiene la característica que se está investigando.	1-0.5 = 0.5
N	El tamaño de la población total.	56,107 personas
E	Error de estimación máximo esperado	5% = 0.05
n	n es el tamaño de la muestra necesario.	382

Fuente: Propia (2023).

Si se encuesta a 382 personas, el dato real que se busca (la característica de interés) estará dentro del intervalo de confianza del 95% alrededor de los datos observados en la encuesta, con un margen de error del $\pm 5\%$. En otras palabras, puedes estar 95% seguro de que el resultado de tu

encuesta estará dentro de ese intervalo, y el margen de error será del 5% en relación con los datos observados en la muestra.

3.4. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS

3.4.1. TÉCNICAS

3.4.1.1. ENTREVISTA

La entrevista, una técnica esencial en la investigación cualitativa, permite recopilar datos profundos y detallados a través de interacciones directas con los participantes. Según (Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. , 2014), las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo de la flexibilidad requerida en la respuesta. Las entrevistas proporcionan información valiosa sobre las percepciones, experiencias y opiniones de los individuos, ofreciendo insights que no serían accesibles a través de métodos cuantitativos.

Como fue mencionado anteriormente, la entrevista servirá para poder aplicarla a los distintos entes que se consideran, pueden tener grados de bajo, medio o alto interés en el proyecto. Esta será aplicada de forma virtual y presencial a las personas representantes de estas organizaciones.

La entrevista es una herramienta invaluable cuando se busca comprender el interés y la disposición de las personas hacia un proyecto específico, así como su nivel de compromiso y deseo de participar. A través de conversaciones directas y profundas, se pueden explorar los motivadores individuales, las preocupaciones y las expectativas de los potenciales interesados. Estas interacciones permiten una comprensión más holística y cualitativa de las percepciones y actitudes de las personas, proporcionando valiosos insights que pueden guiar la estrategia de involucramiento y la planificación del proyecto. Además, la entrevista ofrece la oportunidad de establecer relaciones personales y construir confianza, lo que puede fomentar una mayor colaboración y compromiso.

3.4.1.2. ENCUESTA

Los cuestionarios o encuestas son fundamentales en la recopilación de datos cuantitativos y se utilizan ampliamente en estudios sociales y de comportamiento. Según (Braun, V., & Clarke, V. , 2013), los cuestionarios deben ser diseñados cuidadosamente para asegurar la claridad, la

relevancia y la capacidad de generar datos analizables. Pueden incluir tanto preguntas cerradas como abiertas, permitiendo una mezcla de datos cuantificables y descriptivos.

La encuesta será aplicada a los estudiantes de UNAH – CU de forma virtual. Esta será formulada en línea utilizando la herramienta Google Forms y posteriormente se compartirá un enlace para que pueda llenarse. La encuesta es esencial para comprender el interés de los estudiantes en participar como beneficiarios del proyecto. Al recopilar datos de manera estructurada y cuantitativa, se obtiene una visión general de las actitudes y preferencias de los estudiantes. Esto proporciona información crucial para diseñar estrategias de participación que se alineen con sus necesidades y expectativas.

3.4.1.3. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA

La revisión sistemática de literatura es una técnica integral para cualquier investigación académica. (Ardón & Gallegos, 2011) destacan la importancia de una búsqueda exhaustiva y estructurada de material relevante para comprender el estado actual del conocimiento sobre el tema de estudio en específico.

3.4.2. INSTRUMENTOS

Como se menciona en la sección 3.2.4, se utilizarán encuestas y otros instrumentos para poder obtener y analizar la información requerida para evaluar la viabilidad del proyecto, dentro de las cuales destacan la elaboración de una encuesta de preguntas cerradas, dirigida a los estudiantes de la UNAH, que pueda obtener la siguiente información:

- Prevalencia de la inseguridad alimentaria.
- Conocimiento y aceptación de los estudiantes sobre programas de ayuda.
- Aceptación por parte de los estudiantes para establecer una ONG que busque solventar el problema.

Dicha entrevista constará de 15 preguntas cerradas, las cuales tienen como objetivo validar si los estudiantes aceptan o no el proyecto a realizarse.

Asimismo, de forma cualitativa se aplicarán entrevistas a distintos representantes de entes internacionales, representantes de la empresa privada, entes gubernamentales y autoridades administrativas de la UNAH para conocer el nivel de involucramiento que ellos podrían tener una vez que el proyecto sea implementado, así como alianzas, métodos de trabajo y el interés que tengan en participar. Dicho instrumento se contextualiza a continuación:

Guiones de Entrevista: Se desarrollarán guiones de entrevista basados en las recomendaciones de (Rubin, H. J., & Rubin, I. S. , 2012) para guiar las sesiones de entrevistas, asegurando que se aborden todos los temas relevantes mientras se mantiene la flexibilidad para explorar nuevas áreas de interés.

3.4.3. PROCEDIMIENTOS

Realización de Entrevistas: Para comprender a un nivel más profundo las experiencias y perspectivas de los miembros de la comunidad y otros stakeholders relevantes, se llevará a cabo entrevistas en profundidad. Estas entrevistas se realizarán en un entorno controlado y se grabarán con el consentimiento de los participantes. Durante las entrevistas, se explorarán temas como las barreras para acceder a alimentos nutritivos, las aspiraciones de la comunidad en términos de seguridad alimentaria y cualquier conocimiento o experiencia relevante que puedan aportar.

Los datos cualitativos y cuantitativos recopilados a través de esta observación proporcionarán una perspectiva rica y contextualizada de las realidades locales, que servirá como base para la planificación y ejecución de proyectos de la ONG.

3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

3.5.1. FUENTES PRIMARIAS

En el marco de la investigación desarrollada, las fuentes primarias adquieren un valor distintivo al capturar de manera directa las voces y experiencias de los estudiantes. Las encuestas proporcionarán datos cuantitativos esenciales, permitiendo la medición precisa de niveles de inseguridad alimentaria y la identificación de patrones. Las entrevistas, por su parte, ofrecerán una dimensión cualitativa, revelando matices emocionales, desafíos específicos y aspiraciones individuales, elementos difíciles de cuantificar, pero cruciales para la comprensión global del problema.

Asimismo, para poder entender de una mejor forma y tener un contexto más amplio en el marco de esta investigación, se estarán utilizando documentos, reportes, informes estadísticos y artículos periodísticos que respalden la información obtenida en las encuestas y entrevistas.

Estas fuentes incluirán:

- **Datos e Informes Internos de la ONG:** Esto abarca registros históricos, informes de proyectos, y datos operacionales. Estos documentos proporcionarán una visión valiosa sobre cómo se han gestionado y ejecutado los proyectos de alimentación en el pasado, incluyendo aspectos como la logística de distribución, la gestión de voluntarios, y la eficacia de las intervenciones.

- **Entrevistas con el Personal y Voluntarios:** Las entrevistas proporcionarán percepciones cualitativas profundas sobre las experiencias, desafíos y éxitos de aquellos que están directamente involucrados en la operación diaria de la ONG. Las entrevistas se diseñarán para explorar tanto la satisfacción como las áreas de mejora en la gestión de proyectos y la entrega de servicios.
- **Encuestas a Beneficiarios:** Las encuestas dirigidas a los beneficiarios de la ONG alimentaria recopilarán información sobre la efectividad de los programas desde la perspectiva de quienes los reciben. Estas encuestas serán fundamentales para evaluar el impacto real de las iniciativas de la ONG en la comunidad.

3.5.2. FUENTES SECUNDARIAS

Por otro lado, las fuentes secundarias enriquecerán la investigación al aportar perspectivas contextuales y teóricas. Estudios previos sobre seguridad alimentaria en entornos universitarios y a nivel nacional proporcionados por fuentes como el Instituto Nacional de Estadística (INE) ofrecerán un marco de referencia, mientras que informes gubernamentales, de entes pertinentes como el Departamento de Educación Superior (DES), La Universidad nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y distintas organizaciones nacionales e internacionales, proporcionarán información sobre programas existentes y políticas relacionadas.

La literatura académica será esencial para comprender el impacto de la inseguridad alimentaria en el rendimiento académico, ofreciendo conocimientos valiosos que pueden informar estrategias específicas de intervención. Para poder sustentar este segmento de información y fuentes secundarias, se realizará un análisis a estudios realizados previamente que estén relacionado con el tema o que incluya ciertas variables de este.

Las fuentes secundarias complementarán y contextualizarán los datos obtenidos de las fuentes primarias. Estas incluirán:

- **Informes de Instituciones Gubernamentales y Organismos Internacionales:** Informes del Banco Central de Honduras (BCH), Instituto Nacional de Estadística (INE), y organizaciones como la FAO proporcionarán un contexto más amplio sobre las tendencias de inseguridad alimentaria a nivel nacional e internacional.

- **Literatura Académica y de Investigación:** Artículos de investigación, estudios de caso y revisiones literarias sobre inseguridad alimentaria y gestión de ONGs brindarán un marco teórico y empírico para la investigación. Esta literatura permitirá comparar y contrastar las prácticas de la ONG con los hallazgos y recomendaciones existentes en el campo.
- **Publicaciones de Otras ONGs y Agencias de Desarrollo:** Informes y análisis publicados por otras ONGs y agencias de desarrollo que trabajan en el ámbito de la alimentación y la nutrición proporcionarán insights sobre las mejores prácticas, desafíos comunes y estrategias innovadoras en el sector.
- **Datos y Estadísticas de Salud Pública:** La información sobre las condiciones de salud y nutrición de la población objetivo, obtenida de fuentes gubernamentales y de salud pública, será vital para comprender la magnitud y la naturaleza de la inseguridad alimentaria que la ONG busca abordar.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS

En el proceso de búsqueda y comprensión del conocimiento, el camino que va desde la investigación inicial hasta la comprensión completa suele transitar por distintos terrenos que implican la recopilación, exploración y análisis de datos. Este capítulo se presenta como un punto clave en esta travesía. Funciona como un espacio donde los datos recopilados se fusionan de manera compleja, formando patrones que contribuyen a la comprensión y arrojan luz sobre las respuestas que estamos buscando, desentrañando así el tapiz de ideas que hemos adquirido.

El núcleo empírico de cualquier estudio reside en sus resultados y el análisis que se realiza posteriormente. Aquí es donde se desvelan los frutos de los esfuerzos dedicados a recopilar e interpretar datos, convirtiendo la información en hallazgos significativos que responden a las preguntas que motivaron nuestra investigación inicial.

En este capítulo, nos adentraremos minuciosamente en los resultados obtenidos a través de los instrumentos de medición empleados para obtener una visión más precisa del entorno en el que se desarrolla el proyecto. Dentro de los parámetros que serán evaluados se incluye el contexto económico y académico en el que se desenvuelve la población estudiantil de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, campus Ciudad Universitaria. Se tomaron en consideración variables como el tiempo que los estudiantes dedican a sus actividades universitarias, el medio de transporte que utilizan y el tipo de alimentación que consumen durante su estancia en la institución. Al concluir este análisis, se podrá constatar cómo todas estas variables están estrechamente interrelacionadas y cómo inciden directamente en la nutrición y el rendimiento académico de los alumnos.

Asimismo, se llevó a cabo un análisis del nivel de aceptación que el proyecto que se pretende implementar tiene entre los alumnos, así como de su disposición para participar en él. Se examinó percepción que los estudiantes tienen respecto a la iniciativa propuesta y se evaluó su disposición para involucrarse activamente en su desarrollo. Este análisis proporcionará una comprensión más profunda de la receptividad del proyecto por parte de la comunidad estudiantil, lo que resultará fundamental para su eventual implementación y éxito.

Además, se llevó cabo un detallado análisis de las entrevistas realizadas a diversos representantes de entidades gubernamentales, administrativas, internacionales y del sector privado,

quienes han sido identificados como potenciales interesados en el proyecto. Estas conversaciones proporcionarán una perspectiva invaluable sobre las expectativas, necesidades y objetivos de cada parte interesada, lo que permitirá orientar el proyecto hacia áreas que generen beneficios mutuos para todos los involucrados. De esta manera, se podrá establecer una dirección clara y sólida que asegure la viabilidad y el éxito del proyecto, en consonancia con las visiones y aspiraciones de las partes interesadas clave.

4.1. INFORME DE PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.1.1. PROCESO

La etapa de recolección de datos se llevó a cabo mediante dos enfoques distintos, que implicaron la aplicación de dos instrumentos diferentes dirigidos a dos poblaciones específicas. Inicialmente, se implementó una encuesta en línea, asegurando que los encuestados cumplieran con los criterios establecidos en el capítulo 3, es decir, ser estudiantes activos de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, campus Ciudad Universitaria en Tegucigalpa. Cabe destacar que datos demográficos como género, carrera o edad se consideraron irrelevantes para el análisis de los datos recopilados.

El primer paso consistió en diseñar la encuesta en formato digital utilizando la herramienta Google Forms. Una vez elaborada, se distribuyó el enlace a la población correspondiente de la UNAH - CU a través de redes sociales, el personal administrativo y los docentes de la universidad. Se enfatizó la confidencialidad y el anonimato de las respuestas para fomentar una participación sincera por parte de los encuestados.

Además, algunas encuestas también se aplicaron en el propio campus Ciudad Universitaria, siempre en formato digital. La decisión de utilizar este enfoque adicional proporcionó un valor agregado al estudio, ya que permitió obtener una perspectiva más completa y realista de los encuestados, lo que contribuyó a enriquecer el análisis y proporcionar un contexto más claro para interpretar los resultados.

En paralelo, se llevó a cabo una serie de entrevistas con representantes de diversas organizaciones gubernamentales, privadas e internacionales, con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus perspectivas sobre la iniciativa de implementación de la ONG. Dicha entrevista se aplicó de forma virtual, enviando el cuestionario en un documento PDF para que los

entrevistados pudieran responderlo. También se aplicaron de forma presencial con algunos entrevistados y sus respuestas fueron grabadas con su previo conocimiento y consentimiento.

Se buscó identificar los elementos cruciales o determinantes que influirían en su participación activa y favorable en calidad de stakeholders dentro de la organización. Asimismo, se indagó acerca del papel que desempeñarían y el nivel de compromiso que estarían dispuestos a asumir dentro de la ONG, así como cualquier observación o recomendación que pudieran ofrecer para garantizar el éxito del proyecto.

Estas entrevistas proporcionaron valiosos conocimientos sobre las expectativas y criterios que guiarían la colaboración de estas entidades con la ONG, lo que permitirá adaptar estratégicamente la iniciativa para asegurar una participación sólida y una colaboración fructífera. Además, las perspectivas y recomendaciones recopiladas ayudarán a diseñar un marco de trabajo efectivo y a establecer relaciones sólidas con los distintos actores involucrados, fortaleciendo así las bases para el éxito sostenible del proyecto.

Después de haber recolectado las respuestas de la encuesta, se procedió con el análisis de los datos obtenidos. Este proceso comenzó con una limpieza de los datos, donde cada respuesta fue revisada para detectar posibles errores o información faltante. Una vez que se aseguró la integridad de los datos, estos fueron codificados, asignando códigos numéricos o categorías a las respuestas para facilitar su análisis posterior.

Con los datos debidamente codificados, se inició un análisis descriptivo para obtener una visión general y comprensión inicial del conjunto de datos. Se calcularon estadísticas descriptivas como promedios, medianas, desviaciones estándar y frecuencias, que ofrecieron una representación cuantitativa de las respuestas recopiladas.

Finalmente, se interpretaron los resultados del análisis en el contexto de los objetivos de la encuesta y las preguntas de investigación. Se destacaron las tendencias, relaciones y hallazgos significativos, y se presentaron de manera clara y concisa utilizando gráficos, tablas y visualizaciones para facilitar su comprensión. Se incluyó una discusión sobre las implicaciones de los resultados y las posibles áreas de acción futura, proporcionando así una base sólida para la toma de decisiones informada.

4.2. RESULTADOS Y ANALISIS DE LAS TECNICAS APLICADAS.

4.2.1. ENCUESTA

Resultados:

Pregunta 1: ¿Cuántas horas pasa en la universidad diariamente?

■ Menos de 2 horas ■ 2 a 4 horas
■ 4 a 6 horas ■ Más de 6 horas

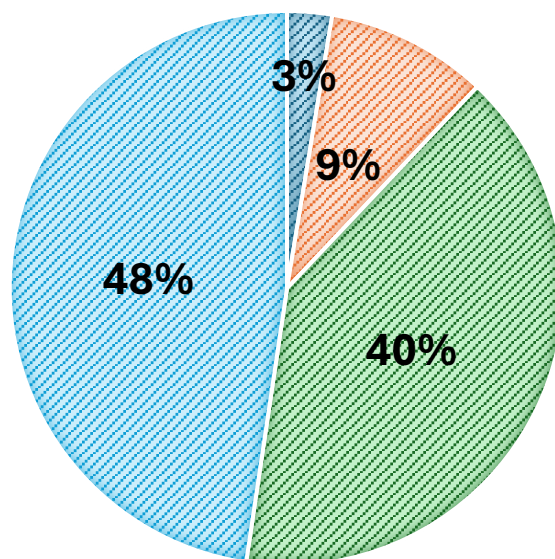


Ilustración 9 Permanencia diaria de los estudiantes en UNAH -CU.

Fuente: (Propia, 2024)

En los resultados obtenidos de la encuesta, se observa que 3% de los estudiantes que asisten a la universidad por menos de dos horas, 9% lo hacen de 2 a 4 horas, 40% de 4 a 6 horas y 48% por más de 6 horas. Es importante destacar que la encuesta fue aplicada a estudiantes de manera indiscriminada, sin tomar en cuenta su carrera o año de estudios. Esto ha resultado en una variación significativa en las respuestas.

Es relevante considerar que la mayoría de los estudiantes no cuentan con un horario de clases continuo, sino que tienen intervalos considerables entre cada clase. En muchos casos, no les resulta práctico regresar a sus hogares para descansar o alimentarse adecuadamente. Esta situación

plantea un desafío en términos de nutrición y financiero para los estudiantes, ya que deben buscar opciones para alimentarse dentro del campus.

Esta pregunta es de suma importancia, pues proporciona una perspectiva sobre la cantidad de tiempos de comida que los estudiantes deben consumir mientras están en el campus y cómo esto puede influir en su bienestar nutricional y su situación económica.

Pregunta 2: ¿Vive lejos de la universidad?

■ Cerca ■ A una distancia razonable ■ Lejos

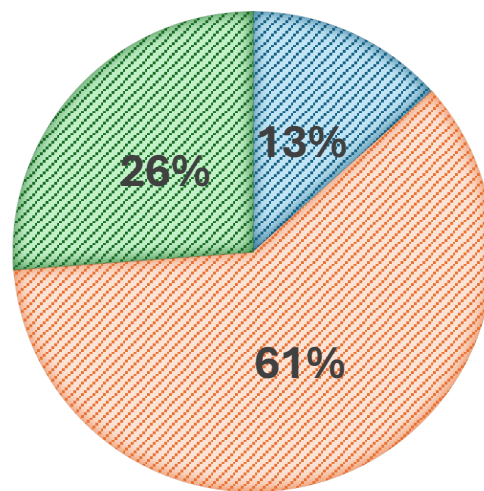


Ilustración 10 Distancia recorrida desde la UNAH-CU hacia sus viviendas y viceversa.

Fuente: (Propia, 2024)

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria se ubica en el sector del Bulevar Suyapa, en Tegucigalpa. Esta se considera una zona relativamente céntrica, pues hay rutas de transporte público que van desde el campus hacia numerosos barrios y colonias dispersos en toda la ciudad. También, aventaja la cercanía que hay con el Anillo Periférico, y otros bulevares aledaños.

Sin embargo, al momento de aplicar las encuestas, se notó que casi dos tercios de la población estudiantil vive a una distancia considerable (61%) de la universidad. De igual forma, un 26% vive lejos. Al realizar algunas encuestas de forma presencial, en el campus, Dayana Ramírez relató que ella vive en la Aldea Santa Rosa, en la salida al Sur de Tegucigalpa. Ella menciona su rutina diaria para llegar a la universidad, misma que involucra transportarse en

“mototaxi” desde la aldea hasta la calle principal para poder llegar a la estación de buses y poder llegar a su centro de estudios a las 9:00 de la mañana. Para poder llegar a tiempo, Dayana tiene que comenzar su día a las 4:00 de la mañana, debido a la larga distancia y el congestionamiento vehicular en la zona.

Por otro lado, se pudo observar que ciertos estudiantes caminan. Aproximadamente a las 3 de la tarde del 5 de febrero, se vio que unos cuantos estudiantes caminan por las aceras del anillo periférico; en su mayoría, dirigiéndose a sus viviendas en colonias cercanas, como ser la Colonia “Villa Olímpica”, Prados Universitarios, Aldea Suyapa, Colonia El Hato de en medio, entre otras que se localizan a distancias cortas de la Universidad. Estos estudiantes pertenecen al grupo de encuestados que respondió que viven cerca del campus (13%).

Pregunta 3: ¿Cuál es su medio principal de transporte desde la universidad?

- A pie
- En motocicleta
- Vehículo propio
- Bicicleta
- Transporte público
- Transporte de la universidad

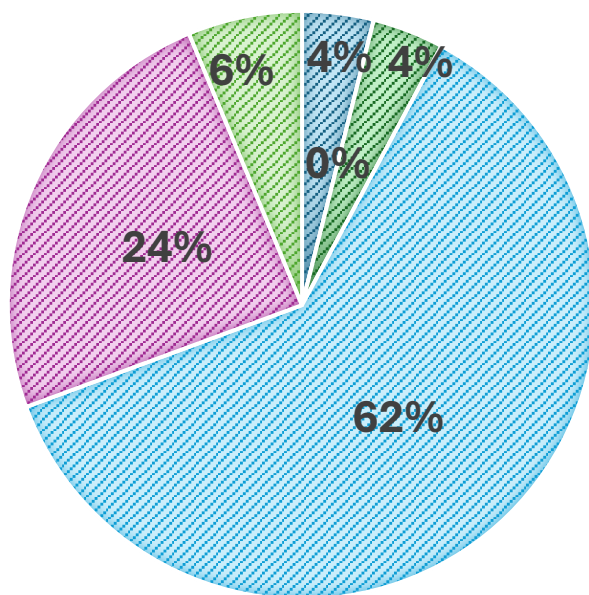


Ilustración 11 Medio principal de transporte en los estudiantes universitarios UNAH -CU.

Fuente: (Propia, 2024)

La gran mayoría de los encuestados (62%) utiliza el transporte público (autobuses, taxis, microbuses) para movilizarse desde sus viviendas hasta la universidad, y viceversa. Todos los días, miles de estudiantes se transportan en distintos horarios, desde varios puntos de la capital hacia la máxima casa de estudios. Al utilizar este tipo de transporte, los estudiantes incurren en un gasto monetario constante. Asimismo, el 24% y 4% que se transportan con vehículo y motocicleta propio, incurren en un gasto por consumo de gasolina.

Para los casos expuestos en el párrafo anterior, se respalda que los estudiantes tienen gastos prioritarios fijos considerados en sus presupuestos. Esto puede afectar de forma directa los planes que ellos tengan o el presupuesto que establezcan para el consumo de una alimentación debida; tanto nutritiva como adecuada (tres tiempos de comida).

Por otro lado, los estudiantes que no incurren en un gasto significativo, como el 6% que utiliza el transporte de la universidad, se somete a pasar bastante tiempo en la universidad, en espera, puesto que los horarios de este servicio son limitados. Esto implica uno de dos escenarios: que los estudiantes incurran en un gasto por alimentación o que no tengan los suficientes recursos para adquirir estos alimentos y pasen hambre mientras están en la universidad.

Pregunta 4: ¿Depende del transporte público para ir a la universidad?

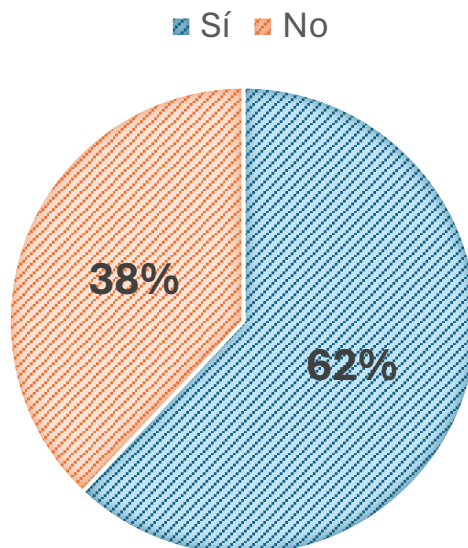


Ilustración 12 Uso del Transporte Público como medio de transporte hacia UNAH - CU y viceversa.

Fuente: (Propia, 2024)

Si bien el 38% de los encuestados respondió “No” a esta pregunta, no es correcto asumir que todos ellos utilizan vehículo propio, ya que, según la pregunta anterior, se pudo ver que los estudiantes utilizan distintos métodos para movilizarse, como caminar o transporte proveído por la universidad.

Pregunta 5: ¿Tiene acceso a comida saludable y asequible en el campus?

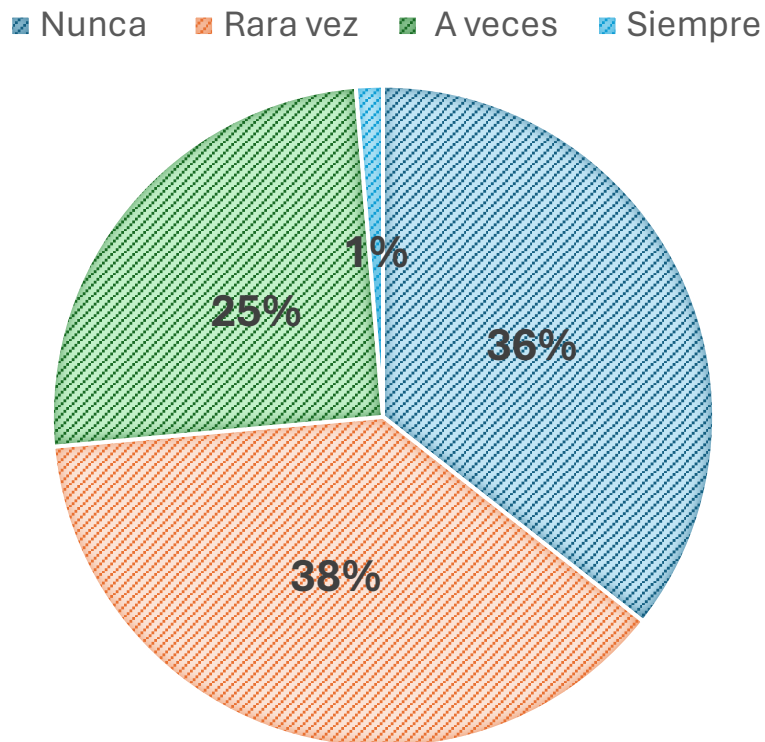


Ilustración 13 Acceso a comida Saludable y Asequible en UNAH - CU.

Fuente: (Propia, 2024)

De acuerdo con las respuestas obtenidas a esta consulta, es notorio que el 74% de los encuestados responden de cierta forma cuando se le consultó si su alimentación cumplía con una de dos condiciones (o ambas): que sea saludable y asequible; ya que según los resultados obtenidos ellos nunca (36%) o rara vez (38%) han podido tener acceso a comida que cumpla estos requisitos dentro del campus. Gracias a visualizaciones propias y por relatos de estudiantes, se pudo notar que si bien, hay varias opciones para alimentarse en el campus Ciudad Universitaria, en la mayoría de las instancias los puestos de comida ofrecen alimentos fritos con aceite de canola o vegetal,

los cuales son altos en colesterol. De igual forma, venden alimentos con altos grados de azúcar, colesterol y carbohidratos. Dentro de estos se puede mencionar las carnes fritas, verduras y tubérculos fritos como la papa, yuca, malanga y plátanos maduros. Adicional a esto, las bebidas que se consumen en su mayoría son carbonatadas y con altos niveles de azúcar.

Una estudiante de la carrera de ingeniería Industrial, que prefirió mantenerse en el anonimato dice que “No hay muchas opciones para poder comer bien.” A veces ella quiere comer algo más nutritivo, pero esos alimentos son un poco más caros. Además, ella pasa aproximadamente 7 horas en el campus tomando clases y laboratorios y a veces no tiene los medios para comprar comida para dos tiempos, entonces mejor consume un tiempo de comida con alimentos altos en carbohidratos para mantenerse “llena” durante el día.

Para el 1% de los encuestados que siempre puede encontrar alimentos nutritivos y asequibles, se indagó un poco más para poder conocer cuáles eran estos alimentos, dentro de los cuales pudieron nombrar: licuados y batidos de frutas, ensaladas de vegetales y frutas. Estos alimentos se encuentran en un rango de precios desde los 40 a 85 Lempiras.

Pregunta 6: ¿Está satisfecho con la calidad de la comida que consume?

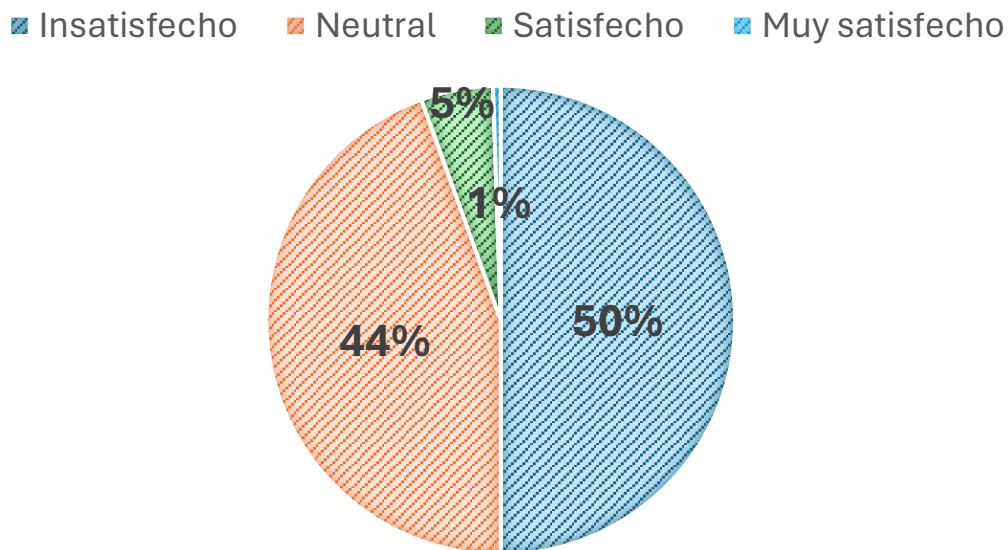


Ilustración 14 Porcentaje de Satisfacción respecto a la comida consumida en UNAH-CU.

Fuente: (Propia, 2024)

La mitad de los encuestados comentan que están insatisfechos con la calidad de la comida que consumen en el campus. Muchas veces, los estudiantes se consumen alimentos que tal vez no sean de su agrado, no contengan un valor nutricional adecuado o no satisfagan su expectativa en contraste a lo que han pagado por ella. Algo que puede influir en la toma de esta decisión puede ser las mismas instalaciones de los locales: no hay sillas o mesas para comer, y si las hay, estas no se encuentran en buen estado.

Como se ha mencionado anteriormente, la prioridad de los estudiantes es consumir alimentos que los mantengan satisfechos y sin hambre por periodos prolongados para evitar el gasto constante durante dos o más tiempos de comida. Esta es la razón por la cual el 44% tiene una opinión neutral ante la consulta realizada.

Pregunta 7: ¿Ha afectado la economía y los precios actuales de los alimentos en su rendimiento académico?

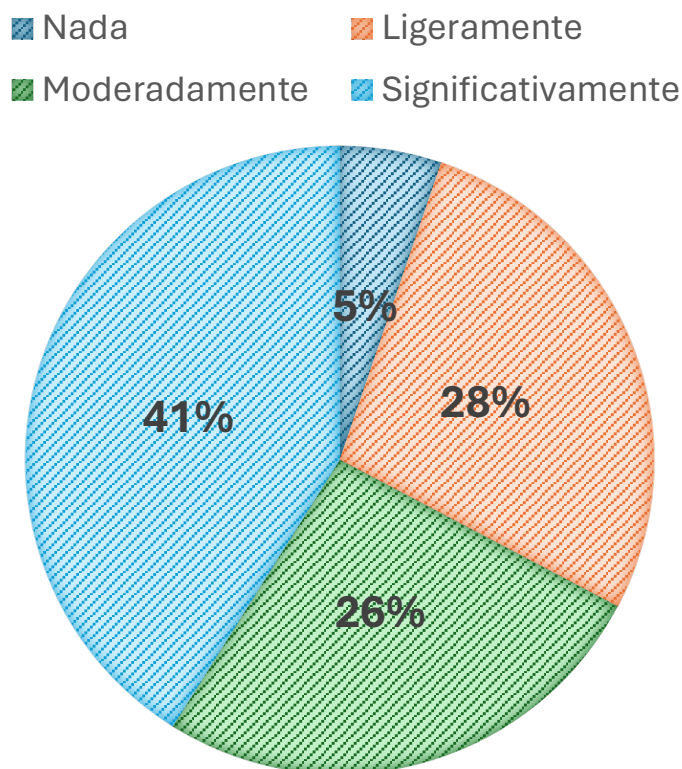


Ilustración 15 Impacto de la economía y los precios actuales en el rendimiento académico de los estudiantes

Fuente: (Propia, 2024)

La gran mayoría de los encuestados (95%) ha respondido que los precios actuales de los alimentos han afectado o influido de forma ligera, moderada o significativamente en su rendimiento académico. Cuando los estudiantes enfrentan precios elevados, es posible que tengan que limitar su consumo de alimentos nutritivos y balanceados, lo cual puede afectar su salud física y mental, reduciendo su capacidad para concentrarse y aprender eficazmente. También, La preocupación por los costos adicionales puede generar estrés y ansiedad, lo que puede disminuir el rendimiento académico. Además, los estudiantes pueden verse obligados a dedicar más tiempo a trabajar para cubrir sus gastos, reduciendo el tiempo disponible para estudiar.

Pregunta 8: ¿Conoce la labor que realiza una ONG y su propósito?

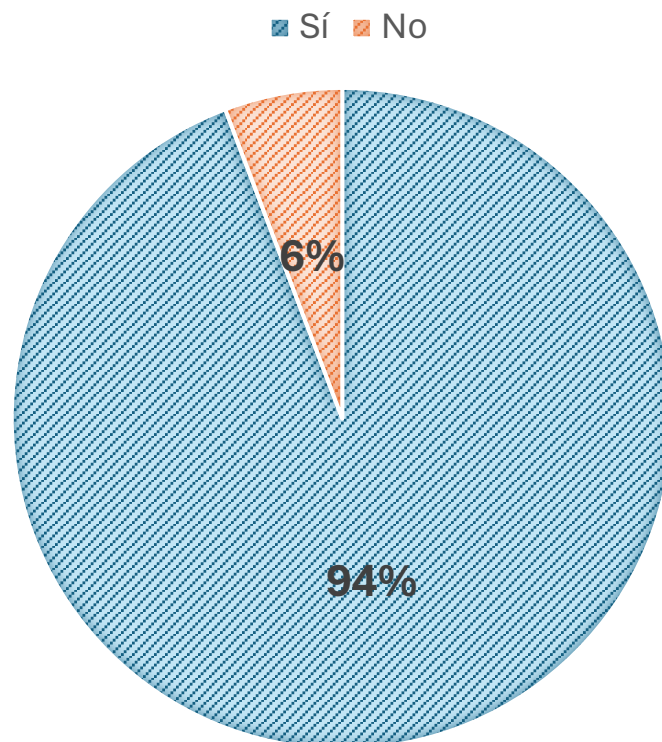


Ilustración 16 Comprensión de la labor desarrollada por una ONG.

Fuente: (Propia, 2024)

Ese alto nivel de conocimiento sobre las ONGs entre los encuestados (94%), sugiere una conciencia generalizada sobre el papel que estas organizaciones juegan en abordar problemas sociales, ambientales o de desarrollo. Las ONGs, al trabajar en áreas como la educación, la salud,

la conservación ambiental, y el alivio de la pobreza, entre otras, desempeñan funciones cruciales que complementan o llenan vacíos dejados por el sector público y privado. El hecho de que un porcentaje tan elevado de los encuestados esté familiarizado con estas labores, indica una posible disposición a apoyar, participar o beneficiarse de las iniciativas de las ONGs, reflejando la relevancia de estas organizaciones en la sociedad actual.

Pregunta 9: ¿Conoce alguna organización (ONG, becas) que provea asistencia alimentaria y/o tutorías de forma gratuita?

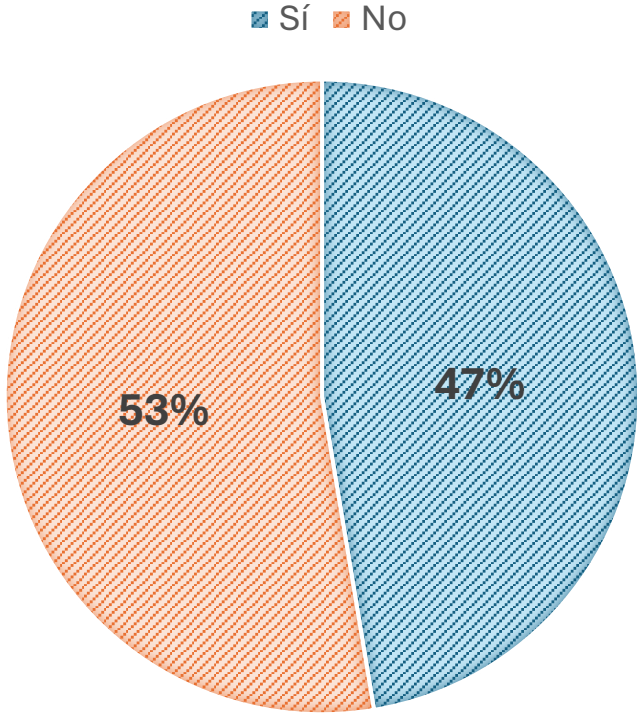


Ilustración 17 Conocimiento de una ONG que provee asistencia a los estudiantes.

Fuente: (Propia, 2024)

El hecho de que solo un 47% de los encuestados esté consciente de la existencia de organizaciones que ofrecen asistencia alimentaria y tutorías de forma gratuita, mientras que un mayor porcentaje, el 53%, desconoce tales recursos, pone de manifiesto varias cuestiones importantes acerca de la comunicación y el acceso a la información. Este contraste revela, en primer lugar, una probable falta de difusión efectiva sobre los programas y servicios disponibles que estas organizaciones brindan. Esto sugiere que muchos estudiantes, potencialmente beneficiarios de tales

apoyos, permanecen al margen, no por falta de interés o necesidad, sino por una simple falta de conocimiento sobre su existencia.

Por otro lado, la percepción individual sobre la necesidad de estos servicios también juega un papel crucial. Es posible que algunos estudiantes no se perciban a sí mismos como candidatos para este tipo de ayuda, ya sea por orgullo, desconocimiento de los criterios de elegibilidad, o simplemente porque no se ven enfrentando dificultades que consideren suficientemente graves. Esto apunta a la necesidad de una comunicación más personalizada y dirigida, que pueda llegar a aquellos estudiantes que, sin saberlo, podrían beneficiarse enormemente de la asistencia ofrecida.

Además, la diversidad de los servicios que las ONGs y otras organizaciones proveen varía enormemente, y no siempre hay una correspondencia directa entre las necesidades específicas de los estudiantes y los programas disponibles. Esto podría explicar por qué, incluso entre aquellos que están al tanto de estas organizaciones, no todos se sienten motivados a buscar asistencia.

Finalmente, las barreras culturales o sociales también constituyen un obstáculo significativo. El estigma asociado a la recepción de ayuda gratuita puede disuadir a algunos estudiantes de aprovechar estos recursos, por miedo a ser juzgados por sus pares o por la comunidad en general. Este es un aspecto que requiere ser abordado con sensibilidad y tacto, enfatizando la fortaleza que reside en buscar y aceptar ayuda cuando es necesario.

Pregunta 10: ¿Le gustaría que en Tegucigalpa, existiera una ONG que provea asistencia alimentaria y tutorías de forma gratuita en la UNAH-CU?



Ilustración 18 Aprobación de una ONG que provea asistencia alimentaria y tutorías en UNAH-CU.

Fuente: (Propia, 2024)

La respuesta unánime de que el 100% de los encuestados estaría a favor de la existencia de una ONG en Tegucigalpa, que provea asistencia alimentaria y tutorías de forma gratuita en la UNAH-CU, refleja una necesidad clara y compartida entre los estudiantes. Este consenso abrumador subraya la importancia de abordar cuestiones fundamentales como el acceso a alimentos nutritivos y el apoyo académico, ambos vitales para el bienestar y el rendimiento estudiantil. Tal respuesta no solo indica la presencia de desafíos significativos enfrentados por los estudiantes, sino también un fuerte deseo de soluciones integrales que aborden tanto las necesidades básicas como las educativas.

La creación de esta ONG no solo mejoraría la calidad de vida de los estudiantes, sino que también podría tener un impacto positivo en su rendimiento académico y en su capacidad para contribuir de manera efectiva a la sociedad en el futuro.

Pregunta 11: ¿Utilizaría los servicios de comida y tutoría gratuita ofrecidos por la ONG propuesta?

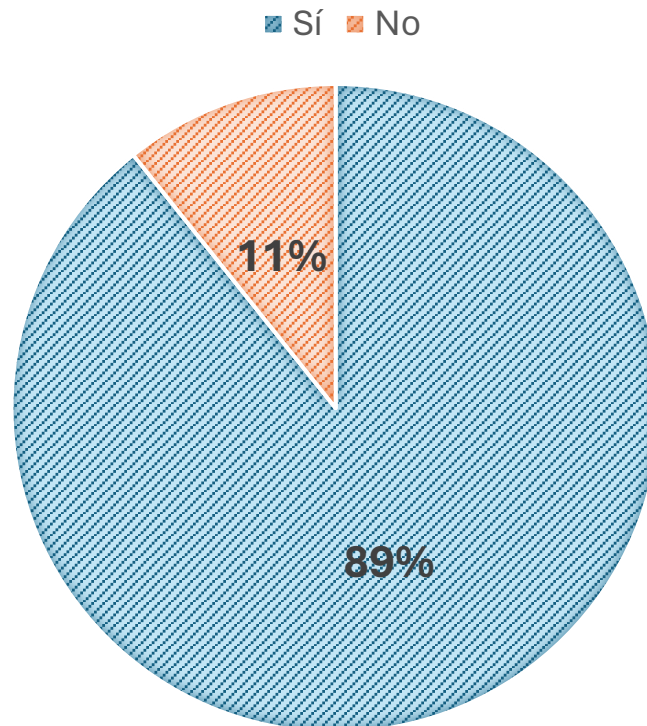


Ilustración 19 Intensión de uso de los servicios de comida y tutorías ofrecidos.

Fuente: (Propia, 2024)

La disposición del 89% de los encuestados a utilizar los servicios de comida y tutoría gratuita ofrecidos por la ONG propuesta en Tegucigalpa para la UNAH-CU refleja una aceptación y necesidad significativa de apoyo adicional entre la comunidad estudiantil. Esta alta tasa de aceptación sugiere que muchos estudiantes reconocen los desafíos que enfrentan, ya sea por limitaciones económicas, dificultades académicas, o ambas, y ven en la oferta de estos servicios una oportunidad valiosa para mejorar su situación.

Por otro lado, el 11% que indicó que no utilizaría los servicios puede tener diversas razones para su respuesta, como la posibilidad de que no se sientan en necesidad personal de estos, y ven que otras personas tienen una necesidad mayor de este servicio o prefieran buscar ayuda a través de otros medios. Este grupo menor también refleja la diversidad de circunstancias y percepciones entre la población estudiantil.

Pregunta 12: ¿Cómo cree que estos servicios impactarían en su salud y economía?

■ Negativamente ■ Sin Impacto ■ Positivamente

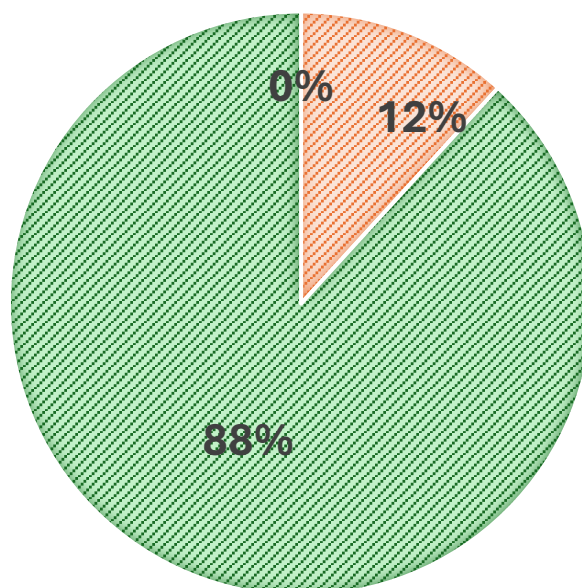


Ilustración 20 Percepción de impacto en Salud y Economía según los estudiantes de UNAH - CU.

Fuente: (Propia, 2024)

La percepción del 88% de los encuestados de que la asistencia alimentaria y las tutorías gratuitas tendrían un impacto positivo en su salud y economía ilustra la importancia crítica de estos servicios para el bienestar estudiantil. Este resultado destaca cómo el acceso a una nutrición adecuada y el apoyo académico no solo pueden mejorar directamente la salud física y mental de los estudiantes, sino también aliviar las presiones económicas al reducir los gastos en alimentación y educación.

El hecho de que un 12% de los encuestados piense que los servicios no tendrían impacto puede reflejar una variedad de situaciones personales, como ya tener acceso a una dieta saludable y apoyo académico suficiente, o quizás una percepción de que sus necesidades específicas no serían completamente atendidas por los servicios propuestos.

La ausencia de respuestas que anticipen un impacto negativo es alentadora, sugiriendo una confianza general en la capacidad de tales iniciativas para contribuir de manera constructiva al entorno estudiantil. La implementación de estos servicios, por lo tanto, no solo es deseable sino también percibida como beneficiosa por la gran mayoría de la comunidad estudiantil, subrayando

la necesidad de abordar tanto la seguridad alimentaria como el soporte educativo como pilares fundamentales para el éxito académico y el bienestar general.

Pregunta 13: ¿Cómo cree que estos servicios impactarían su rendimiento académico?

■ Negativamente ■ Sin Impacto ■ Positivamente

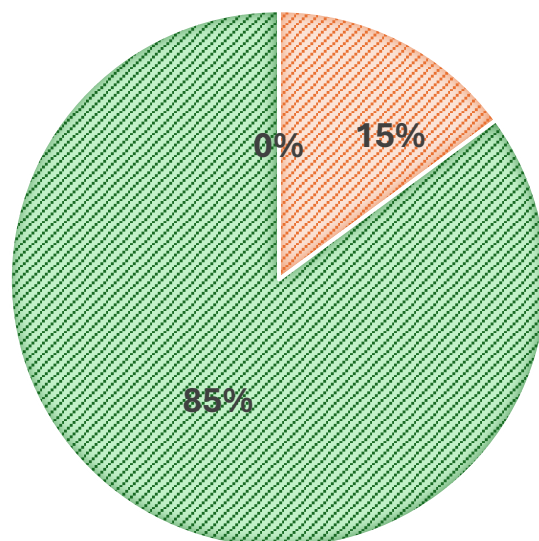


Ilustración 21 Percepción de impacto en el su nivel académico

Fuente: (Propia, 2024)

El hecho 85% de los encuestados cree que la asistencia alimentaria y las tutorías gratuitas impactarían positivamente su rendimiento académico es una indicación clara del valor percibido de estos servicios. Este alto porcentaje refleja la comprensión de que el bienestar físico y el apoyo académico son fundamentales para mejorar la capacidad de aprendizaje y el rendimiento general en los estudios. La nutrición adecuada es esencial para mantener la energía y la concentración necesarias para el estudio efectivo, mientras que las tutorías pueden ayudar a superar obstáculos específicos en el aprendizaje, asegurando una comprensión más profunda de los temas y mejorando las calificaciones.

El 15% que no anticipa un impacto en su rendimiento académico podría sugerir que estos estudiantes ya sienten que tienen un buen rendimiento académico o que tienen otros recursos a su disposición. La ausencia de respuestas negativas indica una percepción generalmente positiva

sobre la implementación de tales servicios, sin preocupaciones significativas sobre posibles efectos adversos en el estudio.

Estos datos resaltan la importancia de abordar las necesidades básicas de los estudiantes para apoyar su éxito académico, sugiriendo que intervenciones dirigidas a mejorar el acceso a alimentos nutritivos y apoyo académico podrían ser estrategias efectivas para elevar el rendimiento académico en la comunidad estudiantil.

Pregunta 14: ¿Estaría dispuesto a unirse al programa de la ONG a cambio de realizar actividades voluntarias?

■ Definitivamente no ■ Probablemente no
■ Probablemente ■ Definitivamente

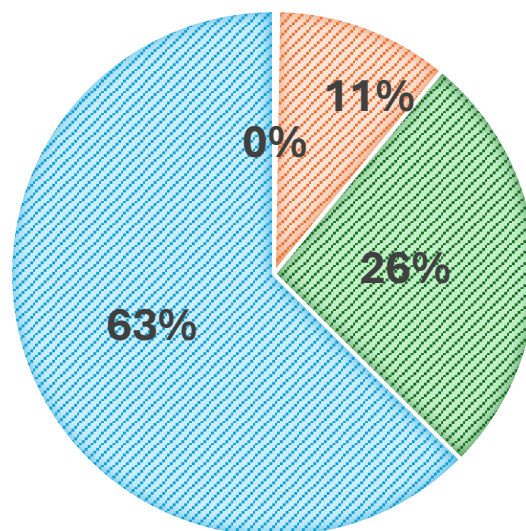


Ilustración 22 Nivel de participación de los estudiantes de UNAH - CU.

Fuente: (Propia, 2024)

Según los resultados obtenidos, el 89% de los encuestados está dispuesto a participar en actividades de voluntariado a cambio de poder optar al programa de alimentación y tutorías gratuitas que la ONG ofrece para ellos. Esto significa que hay una percepción positiva por parte de los estudiantes y población general de la Universidad.

Un catedrático de la clase de Historia de Honduras, comentó que “es muy interesante e importante el enfoque que se le quiere dar a este proyecto. El público objetivo (estudiantes de la

universidad con escasos recursos) se beneficiaría bastante de este programa, pues muchos no tienen la disposición económica para poder comprar comida tan seguido en las cafeterías... y mucho menos si quieren algo más nutritivo.”

Por otro lado, el 11% restante que a lo mejor no o Definitivamente no está dispuesto en participar en las actividades, dieron esta respuesta, no tanto por falta de disposición, si no por falta de tiempo debido a actividades personales que tienen que realizar en sus horarios libres.

Pregunta 15: ¿Qué servicios adicionales considera que podrían ofrecer estas ONG para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?

- Orientación nutricional
- Asesoramiento académico
- Talleres de habilidades de estudio
- Apoyo psicológico

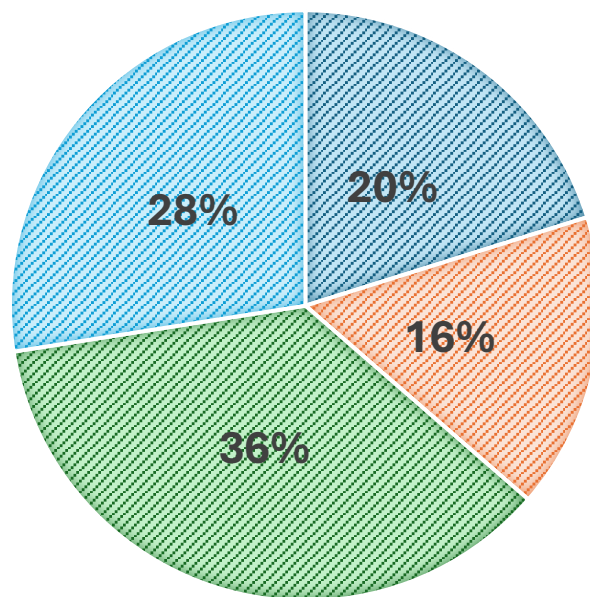


Ilustración 23 Servicios adicionales esperados por los estudiantes de UNAH-CU.

Fuente: (Propia, 2024)

La retroalimentación de los estudiantes sobre los servicios adicionales que podrían ofrecer las ONGs para impulsar su rendimiento académico pinta un cuadro de necesidades diversas y complementarias. Un 20% de los encuestados ve la orientación nutricional como clave, lo cual resalta la conciencia creciente sobre la relación entre una dieta saludable y la capacidad cognitiva

y física para el estudio. Esta necesidad de consejos y guías sobre cómo alimentarse de manera óptima resalta la importancia de abordar el bienestar físico como base para el éxito académico.

Por otro lado, un 28% de los estudiantes identifica el apoyo psicológico como un servicio crucial. Este porcentaje refleja la creciente comprensión y aceptación de que la salud mental es tan fundamental para el rendimiento académico como la salud física. La ansiedad, el estrés y otros desafíos psicológicos pueden ser obstáculos significativos para el aprendizaje, y el acceso a soporte psicológico puede proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para manejar estas dificultades de manera efectiva.

Además, un 16% sugiere que los talleres de habilidades de estudio serían beneficiosos. Este interés subraya la demanda de técnicas y estrategias de estudio más efectivas, administración del tiempo y preparación de exámenes, señalando que la manera en que los estudiantes abordan su aprendizaje puede ser tan importante como el tiempo dedicado a estudiar.

El servicio más solicitado, con un 36% de las respuestas, fue el asesoramiento académico. Este claro favoritismo hacia el asesoramiento académico evidencia la necesidad de orientación en la toma de decisiones relacionadas con la carrera académica y profesional de los estudiantes. La elección de cursos, la navegación por requisitos de grado y la planificación de futuras trayectorias profesionales son áreas donde los estudiantes sienten que necesitan más apoyo.

La combinación de estos servicios refleja una visión integral de las necesidades estudiantiles, donde la nutrición, la salud mental, las habilidades de estudio y el asesoramiento académico se entrelazan para formar un soporte integral que puede potenciar significativamente el rendimiento académico. Este enfoque integral hacia el bienestar del estudiante no solo facilitaría una mejor experiencia educativa, sino que también prepararía a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros de manera más efectiva.

4.2.2. ENTREVISTAS

En el marco de nuestra investigación, se diseñó un esquema metodológico inclusivo y abarcador, que nos permitiera capturar las múltiples facetas del compromiso social en el sector alimentario, así como en organizaciones de alcance social y entidades gubernamentales. Esta estrategia se fundamentó en la premisa de que, para comprender a fondo las dinámicas y los impactos de las prácticas socialmente responsables, es esencial considerar la perspectiva de todos los actores involucrados en el tejido social.

Las entrevistas se llevaron a cabo con un enfoque dirigido a representantes de empresas privadas que se destacan en el rubro de la alimentación por su dedicación a la responsabilidad social. Estas empresas, conocidas por integrar en sus modelos de negocio prácticas que benefician tanto a la comunidad como al medio ambiente, ofrecen un punto de vista crucial sobre cómo la industria alimentaria puede contribuir a la solución de problemas sociales de manera sostenible.

Además, se extendió nuestro alcance a organizaciones internacionales y fundaciones con una misión social explícita. Estas entidades, que operan bajo principios de solidaridad, equidad y desarrollo sostenible, aportan una visión valiosa sobre las estrategias y los desafíos de implementar programas de apoyo y mejora comunitaria a gran escala. Su experiencia en la coordinación de esfuerzos y recursos hacia objetivos sociales compartidos complementa la perspectiva empresarial, enriqueciendo así nuestro análisis.

Para completar el espectro de voces y perspectivas, se incluyó a un representante de SEDESOL, una entidad gubernamental cuya participación es fundamental para entender el papel que juega el sector público en la promoción y el apoyo de iniciativas socialmente responsables. La inclusión de SEDESOL permitió examinar las sinergias entre el gobierno y otros sectores de la sociedad en la lucha contra la inseguridad alimentaria y en la promoción del bienestar social.

La metodología de las entrevistas se adaptó a las circunstancias y preferencias de los entrevistados, optando por un formato virtual a través de correo electrónico. Esta decisión se tomó en respuesta a la reticencia de algunos participantes a ser grabados, reflejando nuestro compromiso con la creación de un ambiente en el que se sintieran cómodos y respetados. La elección del correo electrónico como medio de comunicación no solo facilitó la participación de una gama más amplia

de entrevistados, sino que también permitió una reflexión más profunda y detallada en sus respuestas.

Este enfoque metodológico y multifacético ha sido esencial para obtener una comprensión integral de la responsabilidad social en el ámbito de la alimentación. Al analizar las respuestas obtenidas desde diversas perspectivas sectoriales, hemos logrado un balance en el análisis que refleja la complejidad y la riqueza de las contribuciones de cada actor a la sociedad. Este balance es crucial para desarrollar recomendaciones y estrategias que sean prácticas, innovadoras y sostenibles, y que puedan ser implementadas efectivamente para generar un impacto social positivo.

4.2.3. MATRIZ DE ENTREVISTAS.

Tabla 8 Matriz de Tabulación de Entrevistas

Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
1. ¿Conoce la labor que realiza una ONG y su propósito	sí, si la conocemos.	La función principal de una Organización No Gubernamental (ONG) es contribuir al desarrollo humano e integral de la población, el cual tiene una misión y visión definida donde se implementan acciones para el bien social.	Sí, estoy muy familiarizada con la labor y el propósito de las ONGs, especialmente en el ámbito de la educación y el apoyo nutricional. Nuestra organización se enfoca en programas extracurriculares que abarcan educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, contribuyendo significativamente al desarrollo integral de jóvenes en Honduras.
2. ¿Puede describir su participación actual e interés en iniciativas de apoyo educativo y nutricional?	<p>Como FUNDAHRSE estamos en constante movimiento por hacer crecer nuestras empresas miembros, y parte de esto es hacer que juntas trabajemos por estar más cerca de cumplir la Agenda 2030 de ODS. Además, estamos conscientes de los flagelos que tenemos como sociedad y es por esto que una de nuestras áreas de enfoque es el ODS 4: Educación de Calidad.</p> <p>Ver otras áreas de enfoque: https://fundahrse.org/areas-de-enfoque/</p> <p>FUNDAHRSE prioriza acciones en el marco del ODS 4 desde 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fomento a la Educación Técnica Profesional para Honduras (FOPRONH) para crear un modelo de vinculación laboral con el sector privado. -BID-InnovaEdu para desarrollar metodologías flexibles en educación e impulsa la innovación. -Empresarios por la Educación, ExE – Creando Mi Futuro Aquí para impulsar la empleabilidad y emprendimiento en jóvenes. -USAID Proyecto RETO: Investigación en educación para oportunidades transformadoras. (Proyecto culminó en diciembre 2023). -Progresar con Educación para aumentar el acceso y la participación en una educación básica segura y de alta calidad para 300.000 niños y jóvenes. 	<p>Existe participación activa en la elaboración y ejecución de programas y proyectos relacionados con la alimentación escolar a niños y jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad que requieren de una dotación de alimentos con la finalidad que puedan cumplir con las labores educativas en los diferentes Centros de Educación del Sistema Educativo Público. Se han implementado iniciativas en materia de educación como la entrega de Bonos a estudiantes del sistema educativo público que alientan al educando a continuar con sus estudios y preparación.</p>	<p>Actualmente, nuestra participación se centra en el ámbito educativo, aunque reconocemos la importancia del bienestar nutricional para el rendimiento académico. Estamos abiertos a explorar y apoyar iniciativas que complementen nuestros programas con asistencia alimentaria.</p>

Fuente: Propia (2024)

Tabla 9 Matriz de Tabulación de Entrevistas

Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
<p>3. Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales desafíos al abordar el bienestar estudiantil y el apoyo educativo en nuestra región?</p>	<p>-No hay un trabajo conjunto entre entidades gubernamentales, sector empresarial y sociedad en general, provocando doble esfuerzos. -No se ve el apoyo educativo como una estrategia o beneficio para la prevención de la violencia. -El sector empresarial que tienen consciencia de la responsabilidad social desarrollan proyectos en pro de la educación, pero estos no son suficientemente divulgados o difundidos apropiadamente. -No hay claridad en las necesidades ni la cultura de priorización de necesidades por parte de las instituciones educativas.</p>	<p>Los principales desafíos que se han encontrado se contraen a la falta de personal capacitado que posea las competencias y habilidades necesarias para brindar una mejor atención a los jóvenes que desean continuar con sus estudios. A su vez se observa poco seguimiento en los proyectos educativos en virtud del poco interés del personal encargado de la gestión de los asuntos relativos al bienestar educativo.</p>	<p>Uno de los principales desafíos es la falta de recursos económicos, que no solo afecta la capacidad de los estudiantes para acceder a una nutrición adecuada sino también su participación en programas educativos complementarios. Otro desafío es la falta de conciencia sobre la importancia de la educación financiera y el emprendimiento para su desarrollo personal y profesional.</p>
<p>4. Nos gustaría conocer sus pensamientos iniciales sobre nuestro proyecto de la ONG. ¿Cuál es su perspectiva sobre el impacto potencial de una iniciativa como esta?</p>	<p>Como pensamientos iniciales podría mencionar que sería importante conocer el trasfondo de la propuesta, me vienen preguntas como ¿Se realizó algún levantamiento de casos sustanciales en donde se menciona la necesidad de nutrición-alimentos a los estudiantes?, ¿cuál es la base?, ¿cuáles serían los temas en que los estudiantes necesitan más tutorías?, ¿se cuenta con el personal que brindarían esas tutorías?, ¿de qué forma y en qué área realizarían el voluntariado los estudiantes?, etc.</p>	<p>Es de gran importancia social la aplicación de las iniciativas que la ONG desea ejecutar debido al impacto positivo que puede tener en los educandos al crear acciones y mecanismos que permitan entregar un apoyo alimenticio efectivo, por lo que se considera que puede llevar a una mejor condición de vida en el ámbito educativo.</p>	<p>Veo un impacto potencial muy positivo. Complementaría perfectamente nuestro trabajo, abordando tanto las necesidades educativas como nutricionales de los estudiantes, y potenciando su rendimiento académico y desarrollo personal.</p>
<p>5. ¿Qué elementos cree usted que podrían ser determinantes para su participación activa y positiva hacia un proyecto de una ONG alimenticia?</p>	<p>sería más que todo saber que estoy beneficiando a los jóvenes como organización/empresa, por ejemplo lo podrían evidenciar llevando un registro de la salud de los beneficiados (niveles de glicemia, la presión, etc.) del antes y después de haber sido beneficiado. Además podría mencionar que es importante gestionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tener uno o varios donantes de alimentos - alianzas estratégicas - Ver y contar con los espacios de almacenaje - Tener a las personas encargadas de llevar registro de alimentos y existencias 	<p>Los elementos principales que se deben tomar en cuenta es la responsabilidad para tener un compromiso serio con los fines que la ONG busca, el dinamismo y actitud positiva por parte de los encargados de la ONG y poseer amplia experiencia y trato digno a las personas.</p>	<p>La alineación de valores y objetivos es fundamental. También, la transparencia en la gestión y la efectividad en la implementación de programas son esenciales para nuestra participación activa y positiva.</p>
<p>6. En caso de que su respuesta sea sí, ¿Puede nombrar algunas de estas organizaciones y describir sus experiencias o percepciones sobre ellas?</p>	<p>Las empresas que tienen relación con el rubro de alimentos serían más propensas en apoyar o también las que estén cerca de la UNAH en la capital y las que han determinado que en sus grupos de interés está dentro la juventud, esto porque la RSE busca que sus acciones sean estratégicas y sostenibles, y por otro lado, buscan apoyar a sus comunidades o grupos de interés.</p>	<p>El Banco de Alimentos de Honduras (BAH) ha sido una de las instituciones que más proyectos en materia de alimentación ha realizado, contribuyendo y distribuyendo alimentos a los grupos vulnerables para reducir la pobreza y desnutrición.</p>	<p>Organizaciones gubernamentales como SEDESOL, que por medio de sus distintos programas beneficia a los jóvenes estudiantes con becas o ayudas alimenticias. USAID, BID y el Banco Mundial.</p>

Fuente: Propia (2024)

Tabla 10 Matriz de Tabulación de Entrevistas

Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
7. ¿Cómo visualiza su rol o el rol de su organización en colaborar con una ONG de carácter alimenticio como la nuestra?	Como aliados estratégicos después de pasar por un proceso de análisis con la junta y el equipo directivos de FUNDAHRSE.	El rol en la colaboración de una ONG de carácter alimenticio se contrae en la cooperación conjunta de ambas instituciones en la implementación de proyectos que tutelen la alimentación de los más vulnerables, creando instrumentos legales y técnicos que satisfagan el bien común.	Junior Achievement Honduras podría colaborar proporcionando programas educativos complementarios, capacitación en habilidades para la vida y el trabajo, y promoviendo la educación financiera entre los beneficiarios de la ONG.
8. ¿Qué tipo de apoyo o involucramiento sería más beneficioso de su parte para asegurar el éxito de esta ONG?	Podría ser difusión de la propuesta a la membresía de FUNDAHRSE, espacio en webinars para dar a conocer la propuesta y difusión en medios digitales.	El apoyo para brindar es la asesoría técnica-legal para el correcto funcionamiento de la ONG en lo que respecta a los procesos y documentación necesaria que deben poseer y la implementación de ideas y campañas publicitarias para la socialización de apoyo alimenticio.	Ofreceríamos asesoramiento en la implementación de programas educativos, apoyo en la capacitación de voluntarios y en la medición del impacto de las intervenciones.
9. En su experiencia, ¿Puede sugerir áreas específicas o sectores donde una colaboración estratégica podría potenciar la misión y las operaciones de nuestra ONG? La participación activa de su organización sería valiosa para establecer una asociación.	No tenemos suficiente información por parte de Uds. por el momento.	Los sectores que se deben tomar en consideración al momento de aplicar una colaboración estratégica son la logística y operaciones técnicas que la ONG debe implementar a través de personal capacitado e idóneo para la ejecución del trabajo. Se debe trabajar en reuniones institucionales para definir las acciones correspondientes en aras de brindar solución a la alimentación.	Una colaboración estratégica podría ser especialmente potente en áreas como la educación financiera y el emprendimiento, donde podemos aportar nuestra experiencia y recursos para fortalecer los programas de la ONG. La colaboración podría ser particularmente efectiva en el desarrollo de programas que integren la educación financiera y el emprendimiento con el apoyo nutricional. Esto no solo ayudaría a los estudiantes a comprender la importancia de una buena nutrición, sino también a adquirir habilidades cruciales para su futuro económico y personal.
10. ¿Cómo representante de la organización, puede decir que ustedes están interesados en participar de forma directa o indirecta en nuestra ONG?	No tenemos suficiente información por parte de Uds. por el momento.	Existe un interés en formar alianzas estratégicas con la ONG en virtud que el tema principal es el apoyo alimenticio y educativo, cuyas materias se trabajan todos los días para la tutela de los derechos de alimentación que tienen los estudiantes.	Definitivamente estamos interesados en participar, tanto directa como indirectamente, en apoyar y complementar los esfuerzos de la ONG para mejorar el bienestar y rendimiento académico de los estudiantes.
11. Valoramos su experiencia y perspectiva. ¿Tiene alguna sugerencia o consejo sobre cómo podemos mejorar nuestro enfoque o alinearnos mejor con las necesidades de la comunidad?	Profundizar un poco más los aspectos mencionados en la respuesta 6.	Se recomienda tener personal capacitado, con experiencia y con gran sentido de la responsabilidad social para brindar una mejor atención a la población en general.	Sería beneficioso realizar un mapeo de necesidades específicas de los estudiantes para asegurar que los servicios ofrecidos se alineen estrechamente con sus necesidades más apremiantes. De igual forma, realizar estudios de necesidades para entender mejor cómo los servicios propuestos se alineen con las necesidades específicas de los estudiantes. Además, enfocarnos en la capacitación y el desarrollo de habilidades para la vida, como la toma de decisiones financieras informadas, podría tener un impacto significativo en la autonomía y la resiliencia de los jóvenes.
12. ¿Hay buenas prácticas de su experiencia que cree que nuestra ONG debería considerar adoptar?	tenemos varias buenas prácticas mapeadas en nuestro sitio web, las pueden encontrar aquí: https://fundahrse.org/casos-de-buenas-practicas/ En nuestro boletín destacamos las actividades y proyectos de RSE y Sostenibilidad de las empresas, pueden verlos aquí: https://fundahrse.org/boletines/	Se recomienda tener una planificación y organización de los tiempos y procesos que la ONG ejecute en el ejercicio de sus funciones, tomando en consideración el recurso humano y operaciones técnicas para un buen desempeño administrativo y a la vez impactando socialmente a la población.	Recomendaría adoptar un enfoque participativo que involucre a los estudiantes en la planificación e implementación de los programas, así como establecer sólidas métricas de impacto para evaluar la efectividad de las intervenciones. La participación activa de los estudiantes en el diseño e implementación de los programas es clave. Involucrarlos como co-creadores asegura que los servicios sean relevantes y ajustados a sus necesidades reales. Además, establecer mecanismos de seguimiento y evaluación robustos nos permitirá medir el impacto de nuestras acciones y ajustar nuestros programas para maximizar su eficacia.

Fuente: (Propia, 2024)

4.3. ANALISIS DE MATRIZ DE ENTREVISTAS.

4.3.1. ESPECIALIDADES Y EXPERIENCIA

Los entrevistados, identificados como Entrevistado 1, Entrevistado 2 y Entrevistado 3 provienen de diversos ámbitos de especialización, incluyendo el desarrollo sostenible, la educación, la asistencia legal, y la responsabilidad social corporativa. Sus experiencias aportan un amplio rango de perspectivas sobre cómo abordar la seguridad alimentaria y el apoyo educativo, resaltando la importancia de integrar estos esfuerzos con el objetivo de mejorar el bienestar de los estudiantes universitarios.

El entrevistado 1 subraya la importancia de trabajar en conjunto con el sector empresarial y la sociedad en general para abordar los desafíos educativos y nutricionales, destacando iniciativas enfocadas en la educación de calidad como parte de los ODS esta perspectiva se puede encontrar detallada en su entrevista, donde se enfatiza la necesidad de colaboración para cumplir con la Agenda 2030 y los desafíos específicos como la falta de un trabajo conjunto y la necesidad de una mayor difusión de proyectos educativos. El entrevistado 2, destaca la participación activa en programas de alimentación escolar y la entrega de bonos educativos, señalando la falta de personal capacitado y seguimiento como desafíos principales.

En cambio el entrevistado 3 enfatiza la importancia de la educación financiera y el emprendimiento, identificando la falta de recursos económicos y conciencia sobre la importancia de la educación financiera como desafíos significativos.

4.3.2. OPINIONES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO

Los entrevistados subrayan con claridad la vitalidad de los programas de soporte alimenticio y educativo, marcando un hilo conductor en la necesidad imperativa de una colaboración estratégica intersectorial que potencie el impacto de estas iniciativas. Este consenso revela un entendimiento compartido sobre cómo la sinergia entre diversos sectores puede catalizar transformaciones significativas en las comunidades servidas.

El entrevistado 1 destaca la convergencia de esfuerzos hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), proponiendo que la propuesta de la ONG se cimente

sobre un análisis meticuloso de las necesidades estudiantiles. Esta perspectiva no solo enfatiza la alineación con metas globales sino que también sugiere una estrategia reflexiva y basada en evidencia para abordar desafíos específicos. El entrevistado 2 resalta la importancia del compromiso y la responsabilidad social en el respaldo a iniciativas que buscan mejorar el bienestar comunitario. Esta visión subraya la relevancia social y el impacto comunitario como ejes centrales de las acciones propuestas, invitando a una reflexión profunda sobre el papel de la ONG en el tejido social.

Por otro lado, entrevistado 3 percibe un potencial de impacto positivo significativo en la propuesta de la ONG, visualizándola como un complemento valioso a los esfuerzos existentes en áreas críticas como la educación financiera y el emprendimiento. Esta perspectiva destaca la posibilidad de una intervención holística que aborde múltiples facetas del desarrollo humano y profesional.

4.3.3. BENEFICIOS IDENTIFICADOS Y DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN

Los programas de apoyo propuestos tienen el potencial de ser catalizadores de transformación, ofreciendo mejoras tangibles en la calidad de vida de los estudiantes universitarios. La promesa de fomentar la autosuficiencia y el empoderamiento comunitario representa un horizonte esperanzador, donde las intervenciones cuidadosamente diseñadas y ejecutadas sirven como pilares para el desarrollo individual y colectivo. Sin embargo, la travesía hacia la materialización de estos beneficios enfrenta barreras significativas.

La escasez de personal capacitado, el acceso limitado a recursos de alta calidad y la imperiosa necesidad de adoptar enfoques integrales que aborden simultáneamente las necesidades nutricionales y educativas emergen como desafíos críticos. Estos obstáculos no solo amenazan la eficacia de las intervenciones propuestas sino que también ponen en peligro su sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, la capacidad de la ONG para navegar estos desafíos se convierte en un factor determinante de su éxito y su capacidad para dejar una huella duradera en las comunidades a las que aspira servir.

4.3.4. BENEFICIOS IDENTIFICADOS Y DESAFÍOS EN LA IMPLEMENTACIÓN

Para superar estos desafíos y alcanzar el éxito deseado, se propusieron las siguientes estrategias clave:

- La adopción de un enfoque riguroso en la planificación y organización de los programas es indispensable. Esto implica una evaluación exhaustiva de los recursos humanos y técnicos disponibles y la implementación de sistemas de gestión eficientes que aseguren la escalabilidad y el crecimiento sostenido de las intervenciones. La atención a los detalles en esta etapa inicial sienta las bases para programas robustos y resilientes.
- La construcción de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, el sector privado y otras ONGs es crucial para ampliar el alcance y profundizar el impacto de las intervenciones. Estas colaboraciones multidimensionales no solo proporcionan recursos adicionales y conocimientos especializados sino que también refuerzan la legitimidad y el apoyo comunitario para las iniciativas de la ONG. La sinergia resultante de estas alianzas puede ser un motor poderoso para el cambio positivo.
- Garantizar la sostenibilidad y la inclusividad de los proyectos demanda un compromiso firme con la participación activa de las comunidades y la generación de resultados medibles. Este enfoque asegura que las intervenciones no solo aborden las necesidades inmediatas sino que también empoderen a las comunidades para tomar las riendas de su desarrollo a largo plazo. La adopción de prácticas sostenibles y el establecimiento de mecanismos de evaluación rigurosos son esenciales para ajustar los programas a las necesidades cambiantes y garantizar su relevancia y eficacia continuas.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proceso realizado a lo largo de esta investigación ha sido revelador y transformador, explorando en profundidad las complejidades de la inseguridad alimenticia y dificultades económicas que atraviesan los estudiantes del campus Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. A lo largo de este capítulo, el propósito es capturar la esencia de los descubrimientos realizados, formular conclusiones concretas que aborden de manera directa las preguntas planteadas por la investigación. Adicionalmente, este segmento del estudio proveerá recomendaciones pragmáticas, delineando un camino para la posible implementación la Organización No Gubernamental propuesta. Estos hallazgos y sugerencias representan no solo el resultado de una exhaustiva exploración, sino también una guía que direcciona las autoridades pertinentes hacia una mayor eficiencia y atención inmediata a la problemática expuesta.

5.1.CONCLUSIONES

La investigación llevada a cabo ha puesto de manifiesto una preocupación significativa entre la población estudiantil en relación con la calidad y accesibilidad de las opciones alimentarias disponibles en el campus UNAH-CU. Los resultados de la encuesta indican que una gran mayoría de los estudiantes se siente insatisfecha con las alternativas alimentarias que se les ofrecen, lo que sugiere que las opciones actuales no cumplen con los requisitos de una dieta equilibrada y/o accesible económicamente. La alta prevalencia de respuestas que indican un acceso raro o nulo a alimentos saludables y asequibles resalta un problema sistemático dentro del entorno universitario que podría tener implicaciones serias en el bienestar y el rendimiento académico de los estudiantes. La falta de opciones saludables y económicas puede llevar a los estudiantes a optar por alimentos de menor calidad nutricional, lo que podría afectar negativamente su salud y su capacidad de concentración y aprendizaje. Estos resultados permitieron, poder tener la pauta para desarrollar un marco integral para el establecimiento de una solución a este problema, el cual se refiere a una Organización No Gubernamental.

1. Las preguntas #1, #2, #3, #4 de la encuesta aplicada, permitieron analizar ciertos factores económicos, sociales y culturales que contribuyen a la inseguridad alimentaria estudiantil. El 62% de los encuestados utilizan el transporte público, como medio principal para

movilizarse desde sus viviendas hacia la Universidad, y viceversa. Este gasto es fijo, por lo cual debe incluirse en el presupuesto periódico de los estudiantes. De igual forma, la falta de acceso a alimentos saludables y asequibles dentro del campus y sus alrededores, contribuyen de gran manera a que los estudiantes puedan nutrirse correctamente. Sin embargo, las respuestas obtenidas en la pregunta #1, indica que la mayoría de los estudiantes tenga que pasar más de 4 horas en el campus, lo cual indica que una mala alimentación (por ejemplo ingerir frituras con altos niveles de colesterol y carbohidratos) se da debido a que los estudiantes priorizan mantenerse satisfechos y sin hambre por tiempos prolongados y les es indiferente si estos alimentos poseen algún valor nutricional.

2. Se pudieron identificar algunas causas que ocasionan la inseguridad alimentaria en el campus Ciudad Universitaria. Las respuestas obtenidas en la pregunta #7, revelaron que un 95% de los encuestados, siente que el precio actual de los alimentos ha afectado su economía y secuencialmente, en su rendimiento académico. Esta correlación entre la seguridad alimentaria y el rendimiento académico es alarmante, ya que señala no solo un problema de acceso a alimentos asequibles sino también una influencia directa en la capacidad de los estudiantes para mantener un nivel adecuado de concentración y rendimiento en sus estudios. Además, esta situación refleja una realidad más amplia sobre las dificultades económicas que enfrentan los estudiantes, muchas veces obligados a elegir entre cubrir gastos básicos como la alimentación y otros aspectos esenciales de su vida universitaria, incluyendo materiales de estudio, transporte y alojamiento. Los hallazgos de esta investigación subrayan la necesidad de abordar las causas de la inseguridad alimentaria en el campus, con un enfoque particular en la reducción de los precios de los alimentos y el aumento de la disponibilidad de opciones asequibles y nutritivas.
3. Por medio de los instrumentos de medición aplicados, se corroboró que la propuesta hecha en esta investigación tiene gran aceptación. Según las respuestas obtenidas en la pregunta #10 en la encuesta, el 100% de los respondientes estaría dispuesto a participar en esta iniciativa. Se realizó de forma presencial, preguntas adicionales para saber la perspectiva de los estudiantes con respecto al tema y muchos de ellos presentaron gran interés en este proyecto. Este sentimiento fue comprobado en las preguntas #11, donde el 89% de los

estudiantes muestra bastante entusiasmo en participar como beneficiarios de esta ONG. De igual forma, las preguntas #12 y #13 demuestran el impacto positivo que habría sobre el rendimiento académico y nutritivo de los estudiantes gracias a la implementación de la ONG.

4. Las entrevistas realizadas, permitieron conocer el interés de ciertas organizaciones internacionales, gubernamentales y privadas sobre cómo podrían participar como stakeholders dentro del proyecto. Se percibió un claro interés por parte de estos en dar aportaciones económicas, donaciones y ser los mediadores para el patrocinio de actividades que puedan generar ingresos para sustentar la ONG. Por otro lado, la pregunta #15, indicó que los estudiantes desean estar involucrados y ser partícipes en el modelo de oferta de servicios de la organización, pues ellos hicieron ciertas propuestas en las que la ONG podría expandir su ayuda, como ser apoyo psicológico, orientación nutricional, asesoramiento académico y talleres de habilidades de estudio.

5.2.RECOMENDACIONES

En base a los hallazgos obtenidos mediante esta investigación, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Es crucial aumentar la disponibilidad y accesibilidad de alimentos saludables y asequibles dentro y alrededor del campus. Esto podría lograrse mediante la introducción de mercados de productores locales en el campus y la colaboración con proveedores de alimentos para ofrecer opciones más saludables a precios razonables. Es esencial que la universidad expanda sus servicios de transporte. Dado que una mayoría significativa de los estudiantes depende del transporte público para trasladarse, tener la opción de poder utilizar el transporte de la universidad en horarios más flexibles, podría ayudar a los estudiantes a reducir este gasto fijo y a su vez, esto puede permitirles asignar más recursos a una alimentación adecuada. Para complementar estas medidas, se debe organizar talleres y seminarios que enseñen la importancia de una dieta equilibrada y proporcionen conocimientos prácticos sobre cómo mantener hábitos alimenticios saludables con un presupuesto limitado puede empoderar a los estudiantes para que tomen decisiones

alimentarias más informadas. Por último, la creación de espacios en el campus donde los estudiantes puedan preparar y almacenar sus propias comidas fomentaría hábitos alimenticios saludables y ofrecería una alternativa económica a las opciones de comida rápida.

2. Es vital que la universidad y las partes interesadas asociadas se enfoquen en la reducción de los precios de los alimentos dentro del campus. Esto podría lograrse mediante la negociación de acuerdos con proveedores de alimentos para ofrecer opciones más económicas o mediante la implementación de un sistema de subsidios alimentarios para estudiantes. Además, aumentar la disponibilidad de opciones alimentarias saludables y asequibles es crucial. Esto podría incluir la instalación de mercados de alimentos frescos en el campus o la colaboración con productores locales y mercados para ofrecer frutas, verduras y otros alimentos básicos a precios reducidos para los estudiantes. La educación nutricional debe ser otra área de enfoque. La universidad debería proporcionar recursos educativos y talleres para enseñar a los estudiantes sobre nutrición balanceada y cómo preparar comidas saludables y económicas. Esto ayudaría a los estudiantes a tomar decisiones alimenticias informadas y a entender la importancia de una buena nutrición en su rendimiento académico y bienestar general. Finalmente, es necesario realizar un seguimiento y evaluación a los resultados obtenidos en la pregunta #6, la cual dice que el 50% del estudiantado en la Universidad, no está satisfecho con la calidad de la comida que consumen en el campo. Es posible realizar una investigación para poder obtener las causas raíz de este problema.
3. En vista de los hallazgos encontrados, se recomienda avanzar con la implementación de la ONG, asegurando que se mantenga una comunicación clara y continua con la comunidad estudiantil para fomentar su participación. Además, es esencial establecer mecanismos de retroalimentación y evaluación para adaptar las actividades de la ONG a las necesidades cambiantes de los estudiantes y para maximizar su impacto en la comunidad universitaria. La colaboración con otras organizaciones y la búsqueda de apoyo institucional también serán cruciales para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la iniciativa. La respuesta positiva hacia la propuesta no solo demuestra la relevancia de la iniciativa, sino

que también indica un compromiso potencial por parte de los estudiantes para involucrarse activamente, ya sea como beneficiarios o como participantes en las actividades de la ONG. Este alto nivel de interés estudiantil podría traducirse en una mayor participación y en el éxito de las futuras actividades y programas que la ONG busque implementar.

4. Se recomienda implementar las medidas e iniciativas que la ONG propone, y, que esta trabaje en estrecha colaboración con las organizaciones interesadas para establecer una red de apoyo sólida y multifacética que garantice la viabilidad financiera y operativa del proyecto. Además, es fundamental incorporar a los estudiantes en el proceso de toma de decisiones y desarrollo de programas de la ONG por medio de sus opiniones y retroalimentaciones. Esto no solo asegura que los servicios proporcionados sean relevantes y de alto impacto, sino que también fomenta un sentido de propiedad y compromiso entre los estudiantes, lo que es crucial para el éxito y la sostenibilidad de la iniciativa. Por lo tanto, la implementación de la ONG debe ir acompañada de un enfoque colaborativo y participativo, aprovechando el apoyo y las aportaciones de las organizaciones interesadas mientras se involucra activamente a la comunidad estudiantil en el diseño y ejecución de sus programas y servicios.

CAPITULO VI: APLICABILIDAD

En este capítulo, se explora la relevancia y la implementación práctica de los descubrimientos, conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada en el contexto de la implementación y gestión de una Organización No Gubernamental con enfoque de ayuda alimentaria y académica, dirigida en beneficio de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, campus Ciudad Universitaria. A diferencia de secciones previas que se enfocaban en la teoría, la metodología y los datos del estudio, aquí se aborda la integración de estos hallazgos en la operatividad cotidiana de la ONG.

Se examinan los retos y posibilidades específicos de la implementación de este proyecto, así como los beneficios que conllevan hacia el público meta, junto con las necesidades y características propias de la Organización No Gubernamental, así como los efectos y ventajas de aplicar la metodología Scrum como metodología principal para ejecutar el proyecto e implementarlo. El propósito de este capítulo es unir conceptos teóricos con la aplicación práctica, proveyendo un plan para que este proyecto, el cual se encuentra en etapa de investigación, pueda ser implementado y traer un beneficio real y aporte a la sociedad estudiantil de la Universidad Autónoma de Honduras – Ciudad Universitaria, y, eventualmente expandirse hacia otros campus.

6.1 PROPUESTA

6.1.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA

“Diseño de una Organización No Gubernamental con enfoque de ayuda alimenticia y Académica hacia los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras – Ciudad Universitaria”.

A partir de este momento, denominaremos comercialmente al proyecto como “Alimentando Sueños”.

6.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La necesidad de un diseño de una Organización No Gubernamental (ONG) dedicada al apoyo alimenticio en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras se justifica por varias razones fundamentales, como se ha detallado con anterioridad, misma que posteriormente buscaremos implementar,

En primer lugar, la inseguridad alimentaria representa un problema crítico que afecta significativamente a una amplia franja de la población estudiantil de la UNAH. Esta situación va más allá de la mera falta de acceso a alimentos; representa un obstáculo serio que mina las oportunidades de los estudiantes para acceder a una educación superior de calidad y, en última instancia, su desarrollo y el de la sociedad en conjunto.

Desde una perspectiva económica, la inseguridad alimentaria entre los estudiantes universitarios tiene un impacto directo en sus perspectivas de empleabilidad y bienestar financiero futuro. La falta de una nutrición adecuada debilita su salud física y emocional, lo que a su vez impide que aprovechen al máximo su experiencia educativa. Esto con frecuencia se traduce en un rendimiento académico deficiente, que puede llevar a tasas de graduación más bajas y, en casos extremos, a la deserción escolar. Al abordar este problema, la ONG no solo estará contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los estudiantes, sino también a la formación de una fuerza laboral más capacitada y productiva, lo que a largo plazo beneficiará a toda la sociedad hondureña.

En el plano social, el proyecto adquiere un significado especial al considerar que la inseguridad alimentaria no solo afecta el bienestar individual de los estudiantes, sino que también impacta la cohesión social y la equidad. La creación de la ONG fomentará un sentido de comunidad y solidaridad entre los estudiantes, creando un ambiente universitario más inclusivo y apoyando a aquellos que, de otra manera, podrían verse obligados a abandonar sus estudios. Además, al empoderar a los estudiantes como partícipes activos en la solución de sus propios problemas, la ONG promueve una cultura de autosuficiencia y bienestar colectivo.

Por último, desde una perspectiva ambiental, la iniciativa propuesta puede contribuir significativamente a la promoción de hábitos alimenticios seguros y saludables, reduciendo la dependencia de alimentos no regulados que podrían ser perjudiciales para la salud de los estudiantes. Esto, a su vez, favorecerá el desarrollo de una sociedad más saludable y consciente de la importancia de una buena nutrición.

En conclusión, la implementación de esta ONG no solo abordará una necesidad crítica y urgente entre la comunidad estudiantil de la UNAH, sino que también ofrecerá beneficios a largo plazo para la sociedad hondureña en su conjunto, promoviendo la igualdad de oportunidades educativas, el bienestar general y una fuerza laboral más competente y saludable.

6.3 ALCANCE DE LA PROPUESTA

El alcance del proyecto para establecer una ONG utilizando la metodología SCRUM en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, se centra en varios pilares fundamentales. Inicialmente, se concentrará en la creación de un programa que ofrezca opciones de alimentos nutritivos y balanceados para combatir la inseguridad alimentaria entre los estudiantes. Además, se desarrollarán y ejecutarán campañas educativas para fomentar hábitos alimenticios saludables y aumentar la conciencia sobre la nutrición.

El proyecto adoptará la metodología SCRUM, lo que implica formar equipos multidisciplinarios que trabajarán en ciclos de planificación y ejecución breves y adaptativos, conocidos como sprints. Esta aproximación asegura una respuesta rápida y eficiente a las necesidades cambiantes de los estudiantes y permite la mejora continua basada en el feedback regular.

La participación de los estudiantes en el proyecto será fundamental. Se les involucrará activamente en identificar necesidades, proporcionar retroalimentación y participar en la mejora de los programas. Además, el proyecto buscará establecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, empresas privadas y otras organizaciones no gubernamentales para crear un enfoque colaborativo y multifacético.

Para asegurar la efectividad y la sostenibilidad del proyecto, se establecerán indicadores clave de rendimiento que permitirán medir el impacto de la ONG en términos de seguridad alimentaria y rendimiento académico de los estudiantes. Además, se implementarán estrategias para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la organización, incluyendo iniciativas de financiamiento como la implementación de membresías con un costo simbólico que ayude a mantener a flote la organización y el desarrollo de habilidades dentro de la comunidad estudiantil por medio de programas de voluntariado establecidos por los miembros interesados y la propia ONG. A su vez, estos programas de voluntariado benefician a los estudiantes, no solo para enriquecer su sentido del altruismo y solidaridad, sino también para cumplir requisitos académicos (Horas VOAE).

En resumen, el proyecto busca no solo abordar la inseguridad alimentaria y mejorar la educación nutricional entre los estudiantes, sino también promover un ambiente educativo más inclusivo y justo, utilizando un enfoque ágil y participativo para lograr un impacto duradero.

6.3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el diseño de una ONG en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) para mejorar el bienestar y rendimiento académico de los estudiantes mediante el acceso a alimentos nutritivos y educación sobre nutrición saludable, utilizando la metodología SCRUM para asegurar un desarrollo ágil, adaptativo y orientado a resultados en la creación y gestión de programas alimenticios y educativos.

6.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Formar equipos multidisciplinarios que operen bajo los principios de SCRUM para desarrollar la ONG, organizando sprints mensuales para priorizar y abordar las necesidades alimenticias y educativas emergentes de los estudiantes de la UNAH.
2. Implementar revisiones de sprint y retrospectivas para evaluar el impacto y eficacia de los programas, utilizando feedback de beneficiarios y stakeholders, y ajustando estrategias y actividades para mejorar continuamente los servicios de la ONG.

3. Establecer indicadores clave de rendimiento para monitorear la mejora en la seguridad alimentaria y el rendimiento académico de los estudiantes, fomentando su participación activa en el proceso de SCRUM y en la mejora de los servicios ofrecidos.
4. Desarrollar alianzas estratégicas con actores clave y utilizar la metodología SCRUM para asegurar recursos y apoyo, facilitando la sostenibilidad y expansión a largo plazo de la ONG.

6.4. DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO A DETALLE DE LA PROPUESTA

6.4.1 ACTA DE CONSTITUCIÓN

Tabla 11 Acta de Constitución

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	Brayan Godoy/ Eileen Velásquez	Msc. Rigoberto Rodríguez	Msc. Rigoberto Rodríguez	17 de marzo del 2024	Versión Original
NOMBRE DEL PROYECTO			SIGLAS DEL PROYECTO		
Diseño de una Organización No Gubernamental con enfoque de ayuda alimenticia y académica para los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras – Ciudad Universitaria.			Alimentando Sueños		
FINALIDAD DEL PROYECTO:					
Realizar el diseño de una ONG en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), para mejorar el bienestar y rendimiento académico de los estudiantes mediante el acceso a alimentos nutritivos y educación sobre nutrición saludable, utilizando la metodología SCRUM para asegurar un desarrollo ágil, adaptativo y orientado a resultados en la creación y gestión de programas alimenticios y educativos.					
OBJETIVOS DEL PROYECTO:					
CONCEPTO		OBJETIVOS		CRITERIO DE ÉXITO	
1. ALCANCE		Diseñar el modelo base para establecer una ONG de ayuda alimenticia que beneficie a los estudiantes de la UNAH-CU, mediante metodologías de gestión de proyectos.		<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo de alianzas estratégicas con inversionistas, donantes y demás stakeholders. Estructurar todas las bases de la ONG, por medio de metodologías de gestión de proyectos, para su futura implementación. El proyecto deberá beneficiar, por lo menos el 80% de la población estudiantil. 	
2. CRONOGRAMA		Desarrollar el proyecto, por medio de metodologías ágiles, en un periodo de 1 año.		<ol style="list-style-type: none"> Completar el alcance del proyecto en el lapso definido. 	
3. COSTO		Establecer el costo para las actividades a realizarse, de L. 5,000,000.00 para el primer año.		<ol style="list-style-type: none"> Optimizar los costos de producción asegurando un ahorro del 5%. 	
DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO:					
<ol style="list-style-type: none"> Establecer convenio para la provisión de materia prima y alimentos con una ESR perteneciente al rubro de distribución de alimentos. Desarrollar preguntas de satisfacción a 5 interesados del proyecto. No superar el costo previamente aprobado del prototipado. Finalizar el proyecto en tiempo y forma. 					
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO, LÍMITES Y ENTREGABLES CLAVE:					
Realizar el diseño de una ONG en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, para mejorar el bienestar y rendimiento académico de los estudiantes mediante el acceso a alimentos nutritivos y educación sobre nutrición saludable, utilizando metodología SCRUM, en un periodo de 1 año con un presupuesto no mayor de L.5,000,000.00 para ser utilizados en gastos financieros del primer año de operación.					
RIESGOS GENERALES DEL PROYECTO:					
<ol style="list-style-type: none"> No obtener recursos financieros necesarios para poder realizar actividades clave. Superar el tiempo estipulado para el proyecto. No obtener rentabilidad del proyecto superando los costos de producción del prototipado. 					
CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO:					
HITOS			FECHAS PROGRAMADAS		
Autorización del acta de constitución			1 de abril de 2024		
Nombramiento de gerente de proyecto			1 de abril de 2024		
Definición de diseño de la ONG			1 de abril a 15 de abril de 2024		
Comenzar con las actividades			20 de abril de 2024		
RECURSOS FINANCIEROS DEL PROYECTO:					
CONCEPTO			MONTO		
Entidades Privadas			L 2,000,000.00		
Entidades Gubernamentales			L 3,000,000.00		
LISTA DE INTERESADOS CLAVE: MENCIONAR LOS PRINCIPALES INTERESADOS DEL PROYECTO.					
<ol style="list-style-type: none"> Estudiantes Universitarios (Beneficiarios del proyecto). Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Organización No Gubernamental (ONG) encargada del proyecto. 					

4. Grupo Walmart.			
5. Voluntarios que participarán en la ejecución del proyecto.			
6. Gobierno local y nacional (SEDESOL y AMDC).			
7. USAID.			
8. Comunidad local y familias de los estudiantes.			
9. Equipo de gestión del proyecto.			
10. Medios de comunicación locales.			
11. Junior Achievement Honduras.			
12. Casa financiera			
13. Equipo Legal			
REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO:			
<p>Éxito del Proyecto: Realizar el diseño de una ONG de ayuda alimenticia que beneficie a los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, campus CU en Tegucigalpa, que beneficie a por lo menos el 80% de los estudiantes y esta iniciativa se replique en todos los campus a nivel nacional.</p> <p>Decisión: Gerente de la ONG</p> <p>Aprobación: Gerente de Proyecto</p>			
CRITERIOS DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO:			
1. Acta de agradecimiento por la donación			
2. Informe del entregable final			
3. Acta de Cierre del Proyecto			
DESIGNACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO:			
NOMBRE	Ing. Brayan Godoy	NIVEL DE AUTORIDAD	
REPORTA A	Ing. Eileen Velasquez	Alto	
SUPERVISA A	Personal de la ONG		
PATROCINADOR QUE AUTORIZA EL PROYECTO:			
NOMBRE	EMPRESA	CARGO	FECHA
Ing. Rigoberto Rodríguez	UNITEC	Gerente General	18/03/2024

Fuente: (Propia, 2024)

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.2 ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO (EDT)



Ilustración 24 EDT Proyecto Alimentando Sueños

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.3. DICCIONARIO DE LA EDT

Tabla 12 Diccionario de la EDT.

Código US	ID EDT	Título de la Historia de Usuario	Como	Quiero/Puedo	Para que	Criterios de Aceptación	Notas/Comentarios	Duración (días)
US101	1.1	Elaboración del Acta de Constitución	Coordinador de Proyecto	Redactar, revisar y obtener la ratificación del Acta de Constitución	Establecer los fundamentos claros del proyecto	Acta firmada y aprobada sin observaciones pendientes	Contemplar posibles retrasos en la aprobación	3
US102	1.2	Identificación y Análisis de Stakeholders	Analista de Stakeholders	Identificar y analizar las partes interesadas	Desarrollar estrategias de comunicación efectivas	Mapa de stakeholders y plan de comunicación validados	Evitar la evaluación incorrecta de la influencia de los stakeholders	2
US201	2.1	Desarrollo del Plan de Gestión de Proyecto	Gestor del Proyecto	Desarrollar un plan de gestión integral	Guiar eficazmente la ejecución del proyecto	Plan de gestión completo aprobado	Incluir subplanes y considerar el alineamiento con los objetivos	17
US202	2.1.1	Elaboración del Plan de Gestión del Alcance	Líder de Alcance	Definir y documentar el alcance del proyecto	Asegurar la claridad y aceptación del alcance	Plan de gestión del alcance aprobado	Prevenir cambios de alcance no controlados	3
US203	2.1.2	Creación del Plan de Gestión de Tiempos	Líder de Tiempos	Detallar la planificación temporal del proyecto	Optimizar la asignación de recursos y cumplir con el cronograma	Cronograma aprobado y alineado con el proyecto	Estar preparados para ajustes en el cronograma	7
US204	2.1.3	Formulación del Plan de Gestión de Costos	Líder de Costos	Establecer un plan detallado para la gestión de costos	Mantener el control financiero del proyecto	Presupuesto aprobado con mecanismos de control efectivos	Identificar y prepararse para posibles desviaciones	7
US205	2.2	Diseño de la Estructura Organizativa	Líder Organizacional	Diseñar un organigrama detallado	Establecer una estructura clara para la ONG	Organigrama y roles aprobados por la junta	Evitar confusiones en las responsabilidades	2
US206	2.3	Desarrollo del Plan de Gestión de Riesgos	Líder de Riesgos	Identificar y evaluar riesgos potenciales	Implementar estrategias de mitigación efectivas	Plan de riesgos aprobado y validado	Prepararse para respuestas adecuadas a los riesgos	3
US207	2.4	Realización de Estudios de Factibilidad	Analista de Factibilidad	Llevar a cabo estudios para validar la viabilidad del proyecto	Asegurar la sostenibilidad y viabilidad del proyecto	Informes de factibilidad aprobados	Considerar análisis de diferentes áreas (técnica, legal, etc.)	21
US208	2.4.1	Estudio de Impacto	Especialista en Impacto	Analizar el impacto del proyecto	Cumplir con estándares ambientales y sociales	Informe de impacto aprobado	Prever y mitigar posibles oposiciones	3

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 13 Diccionario de la EDT.

Código US	ID EDT	Título de la Historia de Usuario	Como	Quiero/Puedo	Para que	Criterios de Aceptación	Notas/Comentarios	Duración (días)
US209	2.4.2	Estudio de Mercado	Analista de Mercado	Investigar la demanda del servicio/producto	Confirmar la necesidad del servicio ofrecido por la ONG	Datos que respalden la viabilidad del servicio	Anticipar cambios en la demanda del mercado	3
US210	2.4.3	Estudio Técnico	Ingeniero Técnico	Evaluar las necesidades técnicas del proyecto	Asegurar la factibilidad técnica	Informe técnico alineado con estándares actuales	Identificar y solucionar posibles deficiencias técnicas	3
US211	2.4.4	Estudio Administrativo y Legal	Asesor Legal	Analizar las necesidades legales y administrativas	Garantizar el cumplimiento legal de la ONG	Informe legal que confirma el cumplimiento	Mantenerse actualizado con la legislación relevante	3
US212	2.4.5	Estudio Ambiental	Especialista Ambiental	Valorar los efectos ambientales del proyecto	Obtener aprobación de organismos y cumplir con normativas	Informe ambiental aprobado	Implementar medidas de mitigación eficaces	3
US213	2.4.6	Estudio Financiero	Analista Financiero	Realizar un análisis financiero detallado	Confirmar la rentabilidad y sostenibilidad financiera	Viabilidad económica demostrada en el informe	Prever y planificar para financiación y costos	3
US214	2.4.7	Análisis de Sostenibilidad	Experto en Sostenibilidad	Evaluar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto	Asegurar la viabilidad y permanencia del proyecto	Informe que respalda la sostenibilidad del proyecto	Considerar estrategias para la adaptabilidad y evolución	3
US301	3.1	Implementación de la Infraestructura Organizativa	Gerente de Infraestructura	Adecuar la sede seleccionada	Disponer de una sede funcional para la ONG	Sede adecuada y equipada, aprobación de instalaciones	Incluir obras menores, servicios básicos	21
US302	3.1.1	Selección y Adecuación de la Sede	Coordinador de Sede	Seleccionar y adecuar un espacio físico	Cumplir con los requisitos operativos de la ONG	Espacio seleccionado y adecuado, ubicación accesible	Acuerdo de arrendamiento y finalización de remodelaciones	7
US303	3.1.2	Compra e Instalación del Equipamiento Necesario	Administrador de Compras	Adquirir e instalar el equipamiento necesario	Asegurar la operatividad de la sede	Equipamiento funcional y adecuado a las necesidades	Verificación de instalación y funcionalidad	7
US304	3.1.3	Reclutamiento y Formación del Personal	Gerente de RRHH	Reclutar y formar al personal y voluntarios	Contar con un equipo competente y comprometido	Personal y voluntarios reclutados, procesos de selección finalizados	Capacitación exitosa del equipo	7

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 14 Diccionario de la EDT.

Código US	ID EDT	Título de la Historia de Usuario	Como	Quiero/Puedo	Para que	Criterios de Aceptación	Notas/Comentarios	Duración (días)
US305	3.2	Lanzamiento de Programas de Ayuda	Director de Programas Sociales	Implementar programas de ayuda alimenticia y académica	Beneficiar a los estudiantes de la UNAH-CU	Programas operativos y satisfacción de los beneficiarios	Definición de currículos y establecimiento de alianzas	15
US306	3.2.1	Desarrollo de Currículos y Materiales	Especialista en Diseño Curricular	Diseñar currículos y materiales didácticos	Ofrecer programas académicos de apoyo efectivos	Currículos y materiales adaptados y validados	Producción de materiales según necesidades educativas	5
US307	3.2.2	Establecimiento de Alianzas con Proveedores	Gestor de Compras y Proveedores	Crear acuerdos con proveedores	Asegurar los recursos para los programas de ayuda	Contratos firmados y alianzas estratégicas establecidas	Términos beneficiosos y proveedores comprometidos	5
US308	3.2.3	Organización de Eventos de Lanzamiento	Coordinador de Eventos	Realizar eventos para promover los programas de ayuda	Incrementar la visibilidad y el alcance de los programas	Eventos exitosos con alta asistencia y cobertura mediática	Planificar logística y asegurar la recepción positiva	5
US309	3.3	Desarrollo de Estrategias de Comunicación y Engagement	Director de Comunicaciones	Desarrollar e implementar un plan de comunicación	Incrementar el engagement y reconocimiento de la ONG	Plan ejecutado, KPIs de engagement alcanzados	Incluir eventos y materiales de promoción	11
US401	4.1	Monitoreo de Progreso y Rendimiento	Analista de Proyectos	Supervisar y documentar el avance del proyecto	Comparar el progreso con los planes y objetivos	Informes precisos de progreso y rendimiento	Implementación de sistema de seguimiento	6
US402	4.1.1	Implementación de Sistema de Seguimiento de OKRs	Especialista en OKRs	Implementar un sistema de seguimiento de OKRs	Monitorear y evaluar los objetivos y resultados clave	Sistema operativo y validado	Primer y último seguimiento realizado	3
US403	4.1.2	Revisión de Progresos y Ajustes	Gerente de Proyecto	Evaluar los avances del proyecto y realizar ajustes	Alinear el progreso con los objetivos	Informe con acciones de ajuste recomendadas	Evaluación y plan de ajuste aprobados	3
US404	4.2	Control de Calidad de Servicios Ofrecidos	Especialista en Calidad	Evaluar la calidad de los servicios proporcionados	Asegurar el cumplimiento de estándares de calidad	Informes que demuestren el cumplimiento	Realización de evaluaciones y reporte de resultados	7
US405	4.3.1	Recolección de Feedback de Beneficiarios	Gerente de Calidad de Servicio	Implementar un sistema de feedback	Mejorar los servicios basándose en las opiniones	Sistema implementado y recolectando información relevante	Pruebas y ajustes del sistema de feedback	15

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 15 Diccionario de la EDT.

Código US	ID EDT	Título de la Historia de Usuario	Como	Quiero/Puedo	Para que	Criterios de Aceptación	Notas/Comentarios	Duración (días)
US406	4.3.2	Análisis de Impacto y Ajustes por Cambios Aprobados	Gerente de Proyecto	Evaluar el impacto de cambios en el proyecto	Realizar ajustes necesarios sin comprometer objetivos	Informe de impacto y plan de ajustes implementado	Cambios integrados efectivamente	15
US501	5.1	Finalización de Actividades y Programas	Gerente de Proyecto	Realizar el cierre formal del proyecto	Confirmar la finalización y documentación de todos los objetivos y entregables	Documentación completa y objetivos cumplidos	Revisión de cumplimiento de objetivos	10
US502	5.1.1	Documentación y Cierre Formal	Administrador del Proyecto	Consolidar y archivar la documentación del proyecto	Asegurar que todas las actividades estén debidamente finalizadas	Documentación aprobada y completada	Archivos de cierre aprobados	5
US503	5.1.2	Evaluación y Seguimiento del Proyecto	Evaluador de Proyectos	Realizar la evaluación completa del proyecto	Identificar áreas de mejora y alinear con los objetivos	Informe de evaluación con recomendaciones claras	Presentación a la dirección	5
US504	5.2	Conclusiones y Recomendaciones para la Aplicabilidad	Analista de Mejora Continua	Analizar los resultados para formular conclusiones y recomendaciones	Extraer lecciones aprendidas para futuros proyectos	Informe con insights y recomendaciones accionables	Desarrollo y aprobación del informe	10
US505	5.3	Análisis de Indicadores de Rendimiento	Especialista en Métricas	Medir y analizar indicadores clave post-proyecto	Evaluar el éxito y sostenibilidad del proyecto	Informe con métricas claras y objetivas	Comparación con los objetivos del proyecto	10
US506	5.4	Revisión de Riesgos y Estrategias de Mitigación	Gerente de Riesgos	Documentar los riesgos y mitigaciones aplicadas	Evaluar la efectividad de las estrategias de mitigación	Informe detallado con evaluación de estrategias	Completa documentación de riesgos y mitigaciones	10
US507	5.4.1	Análisis de Riesgos	Analista de Riesgos	Analizar los riesgos presentados y su gestión	Proveer un análisis detallado y objetivo	Informe de análisis de riesgos completado	Reflejo adecuado de la gestión de riesgos	5
US508	5.4.2	Evaluación de Estrategias de Mitigación	Especialista en Mitigación de Riesgos	Evaluar la efectividad de las estrategias de mitigación	Proponer mejoras basadas en la evaluación	Informe con valoración clara y sugerencias de mejora	Evaluación de estrategias y propuestas de mejora	5

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.4. ORGANIGRAMA OPERATIVO

Tabla 16: Organigrama Operativo del Proyecto.

Nivel en el Organigrama	Rol	Jefe Inmediato	Descripción y Responsabilidades
1	Junta Directiva	-	Define la dirección estratégica y supervisa la gestión general de la ONG.
2	Director de Proyectos Sociales	Junta Directiva	Supervisa los programas de apoyo, garantizando el cumplimiento de estándares y objetivos.
2	Gestor del Proyecto	Director de Proyectos Sociales	Lidera la planificación y ejecución general del proyecto.
3	Coordinador de Proyecto	Gestor del Proyecto	Supervisa la creación del acta de constitución y el desarrollo del plan de gestión.
3	Analista de Stakeholders	Coordinador de Proyecto	Identifica y analiza las partes interesadas para estrategias de comunicación.
3	Líder de Alcance	Coordinador de Proyecto	Define y administra el alcance del proyecto.
3	Líder de Tiempos	Coordinador de Proyecto	Desarrolla y controla el cronograma del proyecto.
3	Líder de Costos	Coordinador de Proyecto	Gestiona el presupuesto y los costos del proyecto.
3	Analista de Factibilidad	Líder de Alcance	Realiza estudios de factibilidad y análisis de sostenibilidad.
3	Gerente de Infraestructura	Gestor del Proyecto	Dirige la implementación física y logística de la sede.
3	Gerente de RRHH	Gerente de Infraestructura	Maneja el reclutamiento y formación de personal y voluntarios.
3	Director de Comunicaciones	Gestor del Proyecto	Crea y ejecuta planes de comunicación para la ONG.
3	Analista de Proyectos	Director de Proyectos Sociales	Monitorea el avance y rendimiento del proyecto.
3	Especialista en Calidad	Analista de Proyectos	Asegura la calidad de los servicios de la ONG.
3	Gerente de Riesgos	Gestor del Proyecto	Identifica y gestiona los riesgos asociados al proyecto.
3	Evaluador de Proyectos	Analista de Proyectos	Evalúa y realiza el seguimiento del proyecto.

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.5. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

6.4.5.1. ESTUDIO DE MERCADO

- Análisis de la Demanda

El análisis detallado de la demanda implicó la realización de encuestas en línea dirigidas a una muestra representativa de 382 estudiantes, seleccionados aleatoriamente del campus de la UNAH-CU. Los resultados indicaron que el 75% de los estudiantes encuestados experimenta dificultades para acceder a alimentación nutritiva y asequible regularmente. Además, el 65% mostró interés en programas de apoyo académico complementarios. Estos datos sugieren una clara necesidad de los servicios que la ONG planea ofrecer.

- Análisis de la Oferta

El análisis de la oferta involucró una revisión de los programas de apoyo existentes dentro y fuera de la UNAH-CU. Se identificó que, aunque hay programas de becas alimenticias y tutorías, estos no cubren todas las áreas de estudio ni todos los horarios en que los estudiantes requieren dichos servicios. Por ejemplo, las opciones de alimentación en el campus no operan durante los fines de semana o en horarios nocturnos, cuando muchos estudiantes aún permanecen en las instalaciones.

- Análisis de Precios

Para el análisis de precios, se consideraron los costos operativos detallados del primer año, estimando un total de L. 2,568,024.00 para cubrir alimentación, personal, alquiler y otros gastos. Basándose en este presupuesto y en la proyección de atender a 19,000 raciones de comida al público en general a un costo de L.130 durante el primer año, además, se estableció un modelo de precios que sugiere contribuciones anuales por parte de los estudiantes de L.100, manteniendo la accesibilidad para los estudiantes.

6.4.5.2. ESTUDIO TÉCNICO

- Localización

Se evaluaron tres posibles ubicaciones cercanas al campus de la UNAH-CU, teniendo en cuenta factores como el costo del alquiler, la accesibilidad y la seguridad. La ubicación

seleccionada fue un local a 500 metros del campus principal, con un alquiler mensual aproximado de \$2,000 y adecuado espacio para la instalación de una cocina industrial y áreas de estudio.

Para la selección de la mejor ubicación, se empleó el método de calificación por puntos como estrategia de valoración de diferentes alternativas de localización. Esta técnica permite cuantificar las preferencias a través de una serie de factores relevantes, cuya importancia se refleja en un puntaje acumulativo, dirigiendo la decisión hacia la opción que acumula la mayor puntuación y que, por tanto, representa la mejor alternativa para las necesidades específicas del proyecto.

Factores Analizados

- F1. Demanda del Proyecto: Estudio de la ubicación de los usuarios potenciales y su accesibilidad al proyecto.
- F2. Impacto Ambiental: Evaluación de los efectos del proyecto en el ambiente, manejo de residuos, contaminación ambiental y la conservación del entorno natural.
- F3. Acceso a Servicios Básicos: Disponibilidad y calidad de los servicios públicos necesarios para el proyecto como agua, luz, energía e internet.
- F4. Infraestructura de Acceso y Transporte: Calidad y disponibilidad de las vías de acceso, seguridad vial y facilidad en el transporte.
- F5. Integración con la Comunidad Local: Potencial de integración cultural, existencia de sitios culturales y opciones recreativas que puedan apoyar o beneficiarse del proyecto.
- F6. Conectividad de Comunicaciones: Accesibilidad a servicios de comunicación como la red telefónica y la interconexión a redes de datos, así como el costo asociado a estos.
- F7. Disponibilidad de Servicios Auxiliares: Proximidad a servicios financieros, notariales, médicos, de emergencia y contra incendios que puedan soportar las operaciones del proyecto.

Tabla 17 Escala para determinar ubicación de la ONG

Escala de Calificación:	
Para cada factor se asigna una puntuación de 0 a 5, donde:	
0	Representa una condición no aceptable o no disponible para el proyecto.
1	Indica una condición muy pobre que afectaría negativamente al proyecto.
2	Muestra una condición pobre que podría presentar desafíos significativos.
3	Sugiere una condición regular que cumple con los requisitos mínimos.
4	Refleja una condición buena que favorece el desarrollo del proyecto.
5	Denota una condición excelente que aporta un valor agregado significativo al proyecto.

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 18 Tabla de Valoraciones para la Ubicación.

Alternativas de localización	Factores condicionantes							Totales
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	
A 500 mts	4	4	4	4	4	4	5	29
a 1 km	4	2	2	2	3	3	4	20
a más de 1.5 km	3	4	3	3	1	3	2	19

Fuente: (Propia, 2024)

- Tamaño

El dimensionamiento se basó en la capacidad de servir a 50 estudiantes diariamente en la cafetería y 95 personas externas diariamente, obteniendo anualmente una demanda de 19,000 personas externas anualmente y 10,000 estudiantes anualmente y de ofrecer espacios de estudio y tutorías (en línea) a 100 estudiantes al mismo tiempo. Se consideró una expansión del 20% en la capacidad durante los próximos cinco años para adaptarse al crecimiento esperado en la demanda.

- Ingeniería del Proyecto

La ingeniería del proyecto se centró en la eficiencia y sostenibilidad. Se optó por equipos de cocina de bajo consumo energético y tecnología de aprendizaje virtual para el área de tutorías, reduciendo los costos operativos y la huella de carbono. Además, se establecieron protocolos para el manejo de residuos y se eligieron materiales sostenibles para la construcción y el mobiliario.

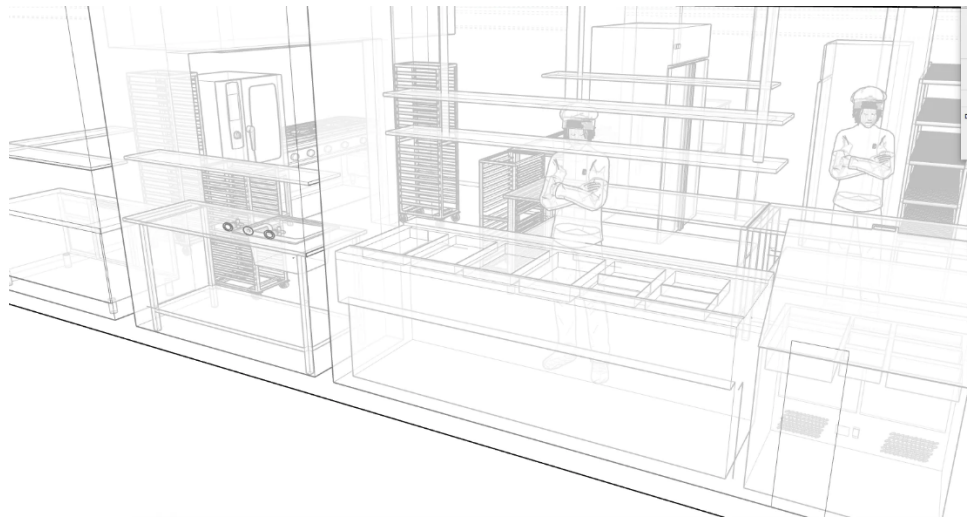


Ilustración 25 Representación Ilustrativa de una Cocina Industrial

Fuente: (Propia, 2024)

- Equipo y Utensilios Necesarios para garantizar la Operatividad de una Cocina Industrial

Tabla 19 Equipo y Utensilios Necesarios para garantizar la Operatividad de la Cocina

Cantidad	Equipo/Utensilio	Costo Unitario Aproximado (L)	Costo Total Aproximado (L)
4	Cocina industrial con quemadores múltiples	L100,000.00	L400,000.00
2	Horno de convección industrial	L150,000.00	L300,000.00
2	Horno combinado	L200,000.00	L400,000.00
3	Plancha industrial	L60,000.00	L180,000.00
2	Asador de carne industrial	L90,000.00	L180,000.00
4	Freidora industrial	L30,000.00	L120,000.00
2	Marmita industrial	L50,000.00	L100,000.00
2	Caldero grande	L25,000.00	L50,000.00
1	Cámara frigorífica	L400,000.00	L400,000.00
4	Refrigerador industrial	L120,000.00	L480,000.00
6	Mesa de acero inoxidable	L15,000.00	L90,000.00
1	Estación de ensaladas con refrigeración	L80,000.00	L80,000.00
6	Estación de corte con superficie de polietileno	L10,000.00	L60,000.00
2	Procesador de alimentos industrial	L25,000.00	L50,000.00
2	Cortadora de carne	L20,000.00	L40,000.00
1	Mezcladora industrial	L150,000.00	L150,000.00
1	Peladora de papas industrial	L40,000.00	L40,000.00
2	Lavavajillas industrial	L150,000.00	L300,000.00
4	Fregadero industrial	L18,000.00	L72,000.00
1	Sistema de extracción de humos	L250,000.00	L250,000.00
20	Bandeja gastronómica	L200.00	L4,000.00
20	Recipiente Gastronorm (GN)	L500.00	L10,000.00
10	Carro de transporte de alimentos	L7,000.00	L70,000.00
50	Juego de cuchillos profesional	L1,500.00	L75,000.00
30	Tabla de cortar	L300.00	L9,000.00
20	Bowl de mezcla de acero inoxidable	L250.00	L5,000.00
30	Espátula	L150.00	L4,500.00
10	Colador grande	L400.00	L4,000.00
30	Olla de alta resistencia	L2,000.00	L60,000.00
30	Sartén de alta resistencia	L1,500.00	L45,000.00
10	Pinza de cocina	L100.00	L1,000.00
20	Plato para servicio	L100.00	L2,000.00
10	Dispensador de alimentos	L8,000.00	L80,000.00
10	Contenedor térmico	L5,000.00	L50,000.00
30	Bandeja de servicio	L200.00	L6,000.00
10	Balanza de cocina	L2,500.00	L25,000.00
10	Temporizador de cocina	L300.00	L3,000.00
10	Termómetro de cocina	L500.00	L5,000.00
20	Herramientas de limpieza	L200.00	L4,000.00

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.5.3. ESTUDIO LEGAL

En el contexto de la creación y operación de una Organización No Gubernamental (ONG) en Honduras, es fundamental establecer un marco legal y administrativo sólido que guíe todas las actividades de la organización. Esta sección proporciona una introducción detallada a los objetivos legales y administrativos específicos para la ONG, así como una revisión exhaustiva de las leyes, normativas y políticas vigentes que rigen las ONGs en Honduras.

Los objetivos legales y administrativos específicos para la ONG se definen con el propósito de establecer una base sólida para su funcionamiento eficaz y en cumplimiento con las regulaciones establecidas. Estos objetivos incluyen:

- Cumplir con la legislación nacional e internacional pertinente.
- Establecer y mantener una estructura organizativa eficiente.
- Desarrollar políticas internas que promuevan la transparencia, la rendición de cuentas y la eficiencia en la gestión administrativa.
- Garantizar el cumplimiento ético en todas las operaciones de la ONG.

En Honduras, las ONGs están sujetas a una serie de leyes, normativas y políticas que regulan su creación, operación y actividades. Estas incluyen:

- Ley de Asociaciones Civiles y su reglamento.
- Ley de Fomento a la Organización No Gubernamental para el Desarrollo.
- Legislación educativa, de derechos humanos y seguridad alimentaria.
- Normativas fiscales y de transparencia.

El marco legal hondureño aplicable a las ONGs es amplio y diverso, abarcando diversas áreas como la educación, los derechos humanos y la seguridad alimentaria. Un análisis detallado de esta legislación es esencial para comprender las obligaciones y responsabilidades legales de la ONG. Algunos aspectos destacados incluyen:

- Ley de Asociaciones Civiles: Establece los requisitos y procedimientos para la creación y operación de asociaciones civiles, incluyendo las ONGs.
- Ley de Fomento a la Organización No Gubernamental para el Desarrollo: Ofrece incentivos y beneficios fiscales para las ONGs dedicadas a actividades de desarrollo social, económico y ambiental.
- Legislación educativa: Define los derechos y obligaciones en el ámbito educativo, así como las regulaciones para el funcionamiento de organizaciones educativas no gubernamentales.
- Derechos Humanos: Honduras ha ratificado varios tratados y convenciones internacionales que protegen los derechos humanos, los cuales deben ser respetados y promovidos por las ONGs en todas sus actividades.
- Seguridad Alimentaria: La seguridad alimentaria es una preocupación importante en Honduras, y las ONGs que trabajan en este campo deben cumplir con regulaciones específicas para garantizar la calidad, inocuidad, salubridad y accesibilidad de los alimentos.

Además de la legislación mencionada, existen normativas específicas relacionadas con la creación y operación de ONGs, incluyendo procesos de registro, regulación y cumplimiento fiscal. Esta área aborda:

- Proceso de registro

El proceso de registro de una Organización No Gubernamental (ONG) ante las autoridades competentes es un paso fundamental para su reconocimiento legal y operación adecuada. A continuación, se detallan los pasos y requisitos necesarios para llevar a cabo este proceso:

1. Los estatutos de la ONG son el documento legal que establece su misión, visión, objetivos, estructura organizativa, derechos y responsabilidades de los miembros, entre otros aspectos. Estos estatutos deben ser redactados de manera clara y concisa, cumpliendo con los requisitos legales establecidos por la legislación nacional.
2. La personería jurídica es el reconocimiento legal que otorgan las autoridades a una

organización para operar como una entidad legalmente constituida. Para obtener la personería jurídica, la ONG debe presentar los estatutos ante la autoridad competente, que en Honduras puede ser la Secretaría de Gobernación y Justicia u otra entidad designada por la ley.

3. Una vez obtenida la personería jurídica, la ONG debe proceder al registro ante otras entidades gubernamentales pertinentes, como el SAR – Servicio de Administración de Rentas y el Registro de la Propiedad, para obtener los permisos y cumplir con las obligaciones fiscales y legales establecidas por la ley.

Partiendo de lo anterior, procederemos a crear los estatutos de la ONG alimenticia permitiendo de esta manera alcanzar uno de los requisitos básicos para su funcionamiento.

6.4.5.3.1. Estatutos De La Organización No Gubernamental Alimenticia En Ciudad Universitaria

Capítulo I: Nombre, Naturaleza, Domicilio y Duración

- **Artículo 1:** Nombre: La presente organización se denominará "Asociación Alimenticia Alimentando Sueños".
- **Artículo 2:** Naturaleza: La Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños” es una organización sin fines de lucro, de carácter humanitario y solidario, que tiene como objetivo principal brindar apoyo alimenticio a estudiantes y personal de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en Ciudad Universitaria (“Alimentando Sueños”).
- **Artículo 3:** Domicilio: La sede principal de la Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños” estará ubicada en Ciudad Universitaria, Tegucigalpa, Honduras. Sin embargo, la organización podrá establecer sedes o puntos de distribución adicionales según sea necesario.
- **Artículo 4:** Duración: La Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños” se constituye por tiempo indefinido, salvo que exista una decisión en contrario por parte de la asamblea general.

Capítulo II: Objetivos

Artículo 5: La Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños” tiene como objetivos principales:

- Proveer alimentos nutritivos a estudiantes y personal de la “Alimentando Sueños” en situación de vulnerabilidad económica.
- Fomentar la conciencia alimenticia y promover hábitos saludables entre la comunidad universitaria.
- Realizar campañas de sensibilización y educación sobre seguridad alimentaria y nutrición.
- Establecer alianzas con otras organizaciones y entidades para fortalecer su impacto en la comunidad universitaria.

Capítulo III: Miembros

Artículo 6: La Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños” estará compuesta por miembros activos y honorarios.

Artículo 7: Miembros Activos: Tendrán la calidad de miembros activos todas aquellas personas, estudiantes o personal de la “Alimentando Sueños”, que participen activamente en las actividades de la organización y cumplan con las responsabilidades establecidas en los presentes estatutos.

Artículo 8: Miembros Honorarios: Podrán ser designados miembros honorarios aquellas personas o entidades que, por su destacada contribución al desarrollo de la organización, sean reconocidos por la asamblea general.

Capítulo IV: Órganos de Gobierno

Artículo 9: Los órganos de gobierno de la Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños” serán:

- La Asamblea General.
- La Junta Directiva.

Artículo 10: La Asamblea General estará conformada por todos los miembros activos de la organización y será el órgano supremo de toma de decisiones. Se reunirá al menos una vez al año de manera ordinaria y de manera extraordinaria cuando sea convocada por la Junta Directiva o por solicitud de al menos el $\frac{3}{4}$ partes de los miembros activos.

Artículo 11: La Junta Directiva estará integrada por un presidente, un vicepresidente, un Secretario, un Tesorero, un Fiscal y un número de vocales determinado por la Asamblea General. Será elegida por votación de los miembros activos y su mandato será de dos años, pudiendo ser reelectos por un período adicional.

Capítulo V: Disposiciones Finales

Artículo 12: Los presentes estatutos podrán ser modificados por acuerdo de la Asamblea General, siempre y cuando se respeten los principios fundamentales y objetivos de la organización.

Artículo 13: En caso de disolución de la Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños”, sus activos y recursos serán destinados a una entidad sin fines de lucro con fines similares, previa aprobación de la Asamblea General.

Tegucigalpa, Honduras, 15 de mar. de 2024

6.4.5.3.2. Acta De Aprobación De Estatutos En Asamblea

En Ciudad Universitaria, a 15 días del mes de marzo del 2024

Reunidos en asamblea general los miembros activos de la Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños”, en cumplimiento de lo establecido en los estatutos de la organización y previa convocatoria realizada con la debida antelación, se procede a llevar a cabo la aprobación de los estatutos de la Asociación de conformidad con el siguiente orden del día:

1. Verificación del quórum necesario para la validez de la asamblea.
2. Lectura y discusión de los estatutos propuestos para la Asociación Alimenticia Alimentando Sueños.
3. Votación para la aprobación de los estatutos.
4. Constatada la presencia de [Número de Miembros Presentes] miembros activos, lo que constituye el quórum necesario para la validez de la asamblea, se procede a iniciar la sesión.

Se da lectura a los estatutos propuestos para la Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños”, los cuales han sido distribuidos previamente entre los miembros presentes. Se abre un espacio para la discusión y aclaración de cualquier punto contenido en los estatutos.

Luego de una amplia discusión y de haber atendido todas las observaciones y sugerencias realizadas por los miembros presentes, se procede a someter a votación la aprobación de los estatutos de la Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños”.

RESOLUCIÓN: Por unanimidad de los votos emitidos, se aprueban los estatutos de la Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños” en los términos propuestos.

En consecuencia, se acuerda dar validez legal a los estatutos de la Asociación Alimenticia “Alimentando Sueños” y se instruye a la Junta Directiva para que proceda a realizar los trámites necesarios para su registro ante las autoridades competentes.

No habiendo otro asunto que tratar, se da por concluida la sesión, siendo las (Hora de Conclusión de la Asamblea), firmando el acta los miembros presentes como constancia de su conformidad.

(Firmas de los Miembros Presentes)

Firma

Firma

Firma

6.4.5.3.3. Acta De Constitución De Junta Directiva

En Ciudad Universitaria, a los 15 días del mes de marzo del 2024

Nosotros, los miembros fundadores de la Organización No Gubernamental (ONG) alimentaria "Alimentando Sueños", debidamente convocados y reunidos en el lugar y fecha mencionados, con el propósito de constituir la Junta Directiva que dirigirá y representará a la mencionada organización, procedemos a realizar la presente acta de constitución:

Asistentes:

Miembro Fundador 1 con numero de Identidad: XXXX-XXXX-XXXXX

Miembro Fundador 2 con numero de Identidad: XXXX-XXXX-XXXXX

Miembro Fundador 3 con numero de Identidad: XXXX-XXXX-XXXXX

Miembro Fundador 4 con numero de Identidad: XXXX-XXXX-XXXXX

Miembro Fundador 5 con numero de Identidad: XXXX-XXXX-XXXXX

Agenda del Día:

1. Elección de los miembros de la Junta Directiva.
2. Designación de cargos dentro de la Junta Directiva.
3. Otros asuntos de interés.

Desarrollo de la Asamblea:

Se procede a discutir el primer punto del orden del día, referente a la elección de los miembros de la Junta Directiva. Se presentan las siguientes propuestas:

Nombre del Miembro 1 propone a Nombre del Miembro 2 como Presidente.

Nombre del Miembro 3 propone a Nombre del Miembro 4 como Vicepresidente.

Nombre del Miembro 5 propone a Nombre del Miembro 1 como Secretario.

Nombre del Miembro 2 propone a Nombre del Miembro 3 como Tesorero.

Nombre del Miembro 4 propone a Nombre del Miembro 5 como Fiscal.

Se someten las propuestas a votación y son aprobadas por unanimidad.

Luego, se discute el segundo punto del orden del día, relativo a la designación de cargos dentro de la Junta Directiva. Se procede a ratificar las propuestas realizadas anteriormente, designando oficialmente a los siguientes miembros en los cargos correspondientes:

Presidente: Nombre del Miembro 2

Vicepresidente: Nombre del Miembro 4

Secretario: Nombre del Miembro 1

Tesorero: Nombre del Miembro 3

Fiscal: Nombre del Miembro 5

No habiendo más asuntos que tratar, se da por concluida la asamblea de constitución de la Junta Directiva de la ONG "Alimentando Sueños".

Firma Miembro Fundador 1

Firma Miembro Fundador 2

Firma Miembro Fundador 3

Firma Miembro Fundador 4

Firma Miembro Fundador 5

6.4.5.3.4. Reglamento Interno De La Organización No Gubernamental "Alimentando Sueños"

Capítulo I: Disposiciones Generales

Artículo 1: Objetivo del Reglamento Interno

El presente reglamento tiene por objeto establecer las normas y procedimientos internos que regirán el funcionamiento y las actividades de la Organización No Gubernamental (ONG) "Alimentando Sueños", en adelante la ONG, en concordancia con sus estatutos y la legislación vigente.

Artículo 2: Ámbito de Aplicación

Este reglamento es de aplicación obligatoria para todos los miembros activos, honorarios y colaboradores de la ONG "Alimentando Sueños", así como para cualquier persona que participe en sus actividades y programas.

Capítulo II: De los Miembros

Artículo 3: Categorías de Miembros

La ONG "Alimentando Sueños" reconoce las siguientes categorías de miembros:

a) Miembros Activos: Aquellos que participan de manera activa en las actividades y programas de la ONG.

b) Miembros Honorarios o contribuyentes: Aquellos que, por su destacada contribución al cumplimiento de los objetivos de la ONG, son reconocidos como tales por la Junta Directiva.

Artículo 4: Derechos de los Miembros

Los miembros activos tienen derecho a participar en las decisiones de la ONG, a ser informados de manera oportuna sobre sus actividades y a acceder a los recursos y beneficios disponibles para los miembros. Los miembros honorarios tienen derecho a participar en las actividades de la ONG y a recibir reconocimiento por su contribución.

Artículo 5: Deberes de los Miembros

Los miembros de la ONG "Alimentando Sueños" deben cumplir con los estatutos, reglamentos y decisiones válidamente adoptadas por la asamblea general y la Junta Directiva. Asimismo, deben promover los valores y objetivos de la organización y colaborar activamente en la consecución de sus fines.

Capítulo III: De la Junta Directiva

Artículo 6: Composición de la Junta Directiva

La Junta Directiva estará integrada por un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero y un número de vocales determinado por la asamblea general. Los miembros de la Junta Directiva serán elegidos por un período de dos años, pudiendo ser reelegidos por un período adicional.

Artículo 7: Funciones de la Junta Directiva

La Junta Directiva será responsable de dirigir y administrar las actividades de la ONG "Alimentando Sueños", velando por el cumplimiento de sus objetivos y la correcta utilización de

sus recursos. Asimismo, deberá convocar y presidir las asambleas generales, elaborar y ejecutar el plan de trabajo anual, y rendir cuentas de su gestión ante la asamblea general.

Capítulo IV: De las Reuniones y Asambleas

Artículo 8: Convocatoria

Las reuniones de la Junta Directiva y las asambleas generales serán convocadas por el Presidente o quien haga sus veces, mediante comunicación escrita con una antelación mínima de 10 días hábiles.

Artículo 9: Quórum

El quórum necesario para la validez de las reuniones de la Junta Directiva y las asambleas generales será del 51% de los miembros con derecho a voto.

Capítulo V: De las Disposiciones Finales

Artículo 10: Modificación del Reglamento

Cualquier modificación o reforma del presente reglamento deberá ser aprobada por la asamblea general en sesión convocada para tal efecto, con el quórum y los procedimientos establecidos en los estatutos.

Artículo 11: Vigencia

El presente reglamento entrará en vigor a partir de su aprobación por la asamblea general y su registro ante las autoridades competentes.

Firma Presidente

Firma Vicepresidente

Firma Secretario

Firma Tesorero

Firma Fiscal

6.4.5.3.5. Acta De Aprobación De Reglamento Interno

En Ciudad Universitaria, a los 15 días del mes de marzo del 2024

Reunidos en asamblea general los miembros activos de la Organización No Gubernamental (ONG) "Alimentando Sueños", en cumplimiento de lo establecido en los estatutos de la organización y previa convocatoria realizada con la debida antelación, se procede a llevar a cabo la aprobación del reglamento interno de conformidad con el siguiente orden del día:

Orden del Día:

- Lectura y discusión del proyecto de reglamento interno.
- Votación para la aprobación del reglamento interno.

Desarrollo de la Asamblea:

Se inicia la sesión con la lectura del proyecto de reglamento interno de la ONG "Alimentando Sueños". Se abre un espacio para la discusión y aclaración de cualquier punto contenido en el reglamento.

Luego de una amplia discusión y de haber atendido todas las observaciones y sugerencias realizadas por los miembros presentes, se procede a someter a votación la aprobación del reglamento interno de la organización.

RESOLUCIÓN: Por mayoría de votos, se aprueba el reglamento interno de la ONG "Alimentando Sueños" en los términos propuestos.

En consecuencia, se acuerda dar validez legal al reglamento interno de la ONG "Alimentando Sueños" y se instruye a la Junta Directiva para que proceda a su aplicación y cumplimiento.

No habiendo otro asunto que tratar, se da por concluida la sesión, siendo las (Hora de Conclusión de la Asamblea), firmando el acta los miembros presentes como constancia de su conformidad.

Miembro Presente 1

Miembro Presente 2

Miembro Presente 3

Miembro Presente 4

Miembro Presente “n”

6.4.5.3.6. Formato De Convocatoria Para La Constitución De La Junta Directiva

Asunto: Convocatoria para la Constitución de la Junta Directiva de la ONG "Alimentando Sueños"

Fecha: 01 de marzo del 2024

Estimados Miembros Fundadores:

Por la presente, se les convoca a una reunión con el propósito de constituir la Junta Directiva de la Organización No Gubernamental (ONG) "Alimentando Sueños", de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la organización y conforme a las disposiciones legales aplicables.

Orden del Día:

- Elección de los miembros de la Junta Directiva.
- Designación de cargos dentro de la Junta Directiva.
- Otros asuntos de interés.

Fecha y Hora de la Reunión:

Fecha: XX:XX

Hora: 15 de marzo de 2024

Lugar: Ciudad Universitaria

Se ruega puntualidad y asistencia a todos los miembros fundadores, ya que su participación es fundamental para la conformación de la Junta Directiva de nuestra organización.

Agradecemos su compromiso y colaboración en este importante proceso para el funcionamiento de la ONG "Alimentando Sueños". Cualquier consulta o inquietud, por favor, no duden en comunicarse con el Representante Legal al +504 XXXX-XXXX o alimentandosueños@gmail.com

Quedamos a su disposición para cualquier información adicional que requieran.

Atentamente,

Representante Legal

"Alimentando Sueños"

Contacto de la ONG: +504 XXXX-XXXX / alimentandosueños@gmail.com

6.4.5.3.7. Certificación De Elección De Junta Directiva

En Ciudad Universitaria, a los 15 días del mes de marzo del 2024.

Yo, en mi calidad de Secretario de la Asamblea de Constitución de la Organización No Gubernamental (ONG) "Alimentando Sueños", certifico que en la reunión celebrada el día 01 de marzo del 2024, se llevó a cabo la elección de la Junta Directiva de la mencionada organización, de acuerdo con el orden del día establecido.

Los resultados de la elección son los siguientes:

- Junta Directiva Electa:
- Presidente: Nombre del Presidente Electo
- Vicepresidente: Nombre del Vicepresidente Electo
- Secretario: Nombre del Secretario Electo
- Tesorero: Nombre del Tesorero Electo
- Vocales: Nombres de los Vocales Electos

La elección se realizó de conformidad con los estatutos de la ONG "Alimentando Sueños" y mediante votación secreta, cumpliendo con los requisitos de quórum y procedimiento establecidos en los mismos.

Se extiende la presente certificación a solicitud de la Junta Directiva electa para los fines que corresponda.

Firma del Secretario

Nombre del Secretario

"Alimentando Sueños"

6.4.5.3.8. Misión, Visión Y Valores

Misión:

Nuestra misión en la Organización No Gubernamental (ONG) "Alimentando Sueños" es contribuir a la erradicación del hambre y la malnutrición en la comunidad universitaria y sus alrededores, mediante la promoción de una alimentación saludable, el acceso equitativo a alimentos nutritivos y la sensibilización sobre la importancia de una buena nutrición. Buscamos brindar apoyo integral a estudiantes y personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo así su bienestar físico, emocional y académico.

Visión:

Nos visualizamos como una ONG líder en la lucha contra el hambre y la malnutrición en la comunidad universitaria, reconocida por nuestro compromiso, eficacia y transparencia en la gestión de programas de alimentación y nutrición. Aspiramos a construir un entorno universitario inclusivo y solidario, donde cada persona tenga acceso a alimentos nutritivos y la oportunidad de alcanzar su máximo potencial académico y personal.

Valores:

- Compromiso: Nos comprometemos a trabajar con pasión y dedicación en la búsqueda de soluciones efectivas para combatir el hambre y la malnutrición.
- Solidaridad: Promovemos la solidaridad y la empatía hacia aquellos que enfrentan dificultades alimentarias, fomentando una cultura de apoyo mutuo y colaboración.
- Integridad: Actuamos con honestidad, transparencia y ética en todas nuestras acciones y relaciones, manteniendo la confianza de nuestra comunidad y socios.
- Empoderamiento: Buscamos empoderar a las personas mediante la educación en nutrición, la promoción de hábitos alimenticios saludables y la creación de oportunidades para mejorar su bienestar y calidad de vida.

- **Inclusión:** Defendemos la inclusión y la igualdad de acceso a alimentos nutritivos para todas las personas, sin importar su origen, situación económica o condición social.
- **Excelencia:** Nos esforzamos por alcanzar la excelencia en la prestación de servicios alimentarios y en la gestión de nuestros programas, buscando siempre la mejora continua y el máximo impacto positivo en la comunidad.

6.4.5.4. Estudio Financiero

- **Inversiones y Financiamiento**

La inversión inicial estará recaudada por medio de las donaciones de las Entidades Gubernamentales, Entidades Privadas, Organizaciones Internacionales y la membresía autorizada por los estudiantes que gozarán de este beneficio.

Tabla 20 Inversiones Iniciales

Donaciones	2024	2025	2026	2027	2028
Entidades Gubernamentales	L3,000,000.00	L2,000,000.00	L2,000,000.00	L2,000,000.00	L2,000,000.00
Entidades Privadas	L2,000,000.00	L2,000,000.00	L2,000,000.00	L2,000,000.00	L2,000,000.00
Total donaciones	L5,000,000.00	L4,000,000.00	L4,000,000.00	L4,000,000.00	L4,000,000.00

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 21 Estado de Resultados

Estado de Resultados	2024	2025	2026	2027	2028
Ingresos	L2,470,000.00	2,730,000.00	2,990,000.00	3,120,000.00	3,250,000.00
Otros Ingresos	L1,000,000.00	1,100,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,300,000.00
Costos	L1,330,000.00	1,470,000.00	1,610,000.00	1,680,000.00	1,750,000.00
Utilidad Bruta	L2,140,000.00	2,360,000.00	2,580,000.00	2,640,000.00	2,800,000.00
Gastos de Administración	L1,476,000.00	1,476,000.00	1,476,000.00	1,476,000.00	1,476,000.00
Gastos de Venta	L120,000.00	150,000.00	175,000.00	200,000.00	280,000.00
Depreciación	-L13,149.50	(26,299.00)	(39,448.50)	(52,598.00)	(65,747.50)
Utilidad Operacional	L650,850.50	707,701.00	889,551.50	911,402.00	978,252.50
Otros Egresos	L65,800.00	100,500.00	185,000.00	195,000.00	225,000.00
Utilidad antes de Impuestos	L585,050.50	L607,201.00	L704,551.50	L716,402.00	L753,252.50
Impuestos					
Utilidad Neta	L585,050.50	607,201.00	704,551.50	716,402.00	753,252.50

Fuente: (Propia, 2024)

Nota: Las utilidades del periodo incluyen asignaciones a la Reserva para Gestión de Riesgos, la cual es fundamental para la sostenibilidad financiera a largo plazo ante riesgos identificados. Esta reserva no se refleja como gasto operativo sino como asignación del excedente neto de operación.

Para el estado de resultados, se tiene proyectado la venta de 19,000 raciones de comidas a un costo de L.130 lempiras de precio de venta al estudiante no afiliado, no voluntario, teniendo la premisa inicial que para el año 2024 se venderán un aproximado 95 raciones de comida al día la cual tiene un precio de costo de L. 70 lempiras teniendo un margen de utilidad de L60 por porción de comida ofrecida al público en general, aumentando para el 2025 a 105 raciones de comida, 115 raciones de comida para el 2026, 120 raciones de comida para el 2027 y 125 raciones para el 2027. Teniendo en cuenta que el precio de costo puede aumentar debido a la inflación de los precios de la canasta básica hondureña.

De la misma manera, en otros ingresos se contempla la aportación de los estudiantes como habilitación para hacer uso de los servicios de la ONG de L. 100 anuales, haciendo una proyección de 10,000 estudiantes para el primer año, aumentando el número de contribuyentes en 1000 estudiantes por año (según la demanda). Obteniendo una utilidad bruta para el primer año de L2,140,000.00.

Partiendo de la utilidad bruta, a esta se le deducirán los gastos de administración/gastos de operación los cuales reflejan los sueldos y salarios de los colaboradores proyectados anualmente, de la misma manera, se deberán deducir gastos de venta que corresponden a los gastos indirectos (empaques, bolsas, pajillas, cubiertos, fletes, acarreo, etc.), sin olvidar, los gastos de depreciación (del mobiliario, equipo, maquinaria y utensilios) haciendo uso del método de depreciación de la línea recta autorizado por el Servicio de Administración de Rentas, calculando el costo del activo menos el valor residual o valor de deshecho que es el 1% del valor del activo dividido entre la vida útil estimada. Obteniendo la utilidad operacional llamada también utilidad de operación.

Dentro de otros egresos se contemplaron los gastos correspondientes a imprevistos y/o a la mitigación y eliminación de los riesgos de seguridad industrial dentro de las cocinas. Obteniendo de esta manera la utilidad antes de impuestos que vendría a ser la misma de la utilidad neta ya que las ONGs en Honduras se encuentran exentas del pago de I.S.R. tal y como lo define el Art. #22 de la Ley del Impuesto sobre la Renta de Honduras.

Tabla 22 Balance General

Balance General	2024	2025	2026	2027	2028
Activo					
Caja y Bancos	L1,191,700.00	L3,211,649.50	3,582,899.00	3,144,403.00	3,538,395.50
Cuentas por cobrar	L1,120,000.00	L330,000.00	195,000.00	390,000.00	635,200.00
Propiedades, planta y equipo					
Mobiliario y Equipo de Oficina	L70,000.00	L70,000.00	L70,000.00	L70,000.00	L70,000.00
Depreciación Acumulada	-L140.00	-L280.00	-L520.00	-L660.00	-L6,600.00
Maquinaria y Equipo	L4,336,500.00	L4,336,500.00	L4,336,500.00	L4,336,500.00	L4,336,500.00
Depreciación Acumulada	-L13,009.50	-L26,019.00	-L39,028.50	-L52,038.00	-L52,038.00
Total Activo	L6,705,050.50	L7,921,850.50	8,144,850.50	7,888,205.00	8,521,457.50
Pasivo					
Cuentas por Pagar o Proveedores	L2,120,000.00	L1,985,000.00	L1,450,000.00	L1,275,000.00	1,155,000.00
Patrimonio					
Capital Social	L4,000,000.00	L4,000,000.00	L4,000,000.00	L4,000,000.00	L4,000,000.00
Reservas para la Gestión de Riesgos	L120,000.00	L150,000.00	L175,000.00	L200,000.00	L280,000.00
Utilidad Periodo	L585,050.50	L607,201.00	L704,551.50	L716,402.00	L753,252.50
Utilidad Acumuladas		L585,050.50	L1,192,251.50	L1,896,803.00	L2,613,205.00
Total Patrimonio	L4,705,050.50	L5,342,251.50	L6,071,803.00	L6,813,205.00	L7,646,457.50
Total Pasivo y Capital	L6,825,050.50	L7,327,251.50	L7,521,803.00	L8,088,205.00	L8,801,457.50

Fuente: (Propia, 2024)

Dentro del balance general, las cuentas que lo conforman son los activos o bienes y derechos, pasivos (deudas y obligaciones) y patrimonio que representa el capital social compuesto

por las aportaciones (donaciones), utilidades, y resultados acumulados. Para el primer año tenemos la donación de L.5,000,000.00 de los cuales se destinaron L.1,000,000 a caja y bancos teniendo en cuenta que existen las cuentas por cobrar las cuales corresponden a los activos que aún no son efectivos pero que se convertirán en ingresos al liquidarse, perteneciendo dichas cuentas a saldos en tránsito por parte de las empresas o clientes de la ONG.

Las cuentas que componen propiedad, planta y equipo corresponden a los activos que la empresa adquiere para elaborar su producto o que serán utilizados para su correcta operatividad (escritorio, mesas, archivos, estufas, cámaras frigoríficas, computadoras) Ver Estudio Técnico. Mismas que se ven afectadas por las depreciaciones acumuladas detalladas en el estado de resultados ya que se convierten en una obligación o gasto.

Las cuentas por pagar o proveedores contemplan a los distribuidores o productores de las materias primas que se necesitan para la elaboración de las raciones de comida. Para el primer año , se tiene proyectado que se adquirirá una deuda mensual promedio de L.176,666.67, proyectando L2,120,000.00 anual para el primer año.

Dentro del patrimonio, se considerará que el patrimonio total será la sumatoria entre el capital social, la reserva para la gestión de riesgos las utilidades del periodo que sería la utilidad neta, aplicando únicamente las utilidades acumuladas a partir del año dos ya que no serán distribuidas, sino, serán capitalizadas.

Tabla 23 Flujo de Caja

Período	2024	2025	2026	2027	2028
ENTRADAS A CAJA					
INGRESOS (VENTAS)	L4,794,200.00	L3,984,200.00	L4,179,200.00	L4,214,200.00	L4,294,200.00
VENTAS	L2,470,000.00	L2,730,000.00	L2,990,000.00	L3,120,000.00	L3,250,000.00
CANTIDAD	L19,000.00	L21,000.00	L23,000.00	L24,000.00	L25,000.00
PRECIO DE VENTA	L130.00	L130.00	L130.00	L130.00	L130.00
OTROS INGRESOS	L1,000,000.00	L1,100,000.00	L1,200,000.00	L1,200,000.00	L1,300,000.00
APALANCAMIENTO OPERATIVO	L5,000,000.00	L4,000,000.00	L4,000,000.00	L4,000,000.00	L4,000,000.00
SALIDAS DE CAJA	L1,330,000.00	L1,470,000.00	L1,610,000.00	L1,680,000.00	L1,750,000.00
COMPRAS					
CANTIDAD	L19,000.00	L21,000.00	L23,000.00	L24,000.00	L25,000.00
COSTO DE VENTAS	L70.00	L70.00	L70.00	L70.00	L70.00
COSTOS Y GASTOS FIJOS	L2,345,800.00	L2,375,800.00	L2,400,800.00	L2,425,800.00	L2,505,800.00
ARRENDAMIENTO	L600,000.00	L600,000.00	L600,000.00	L600,000.00	L600,000.00
SERVICIOS PUBLICOS	L84,000.00	L84,000.00	L84,000.00	L84,000.00	L84,000.00
SUELDOS Y SALARIOS	L1,476,000.00	L1,476,000.00	L1,476,000.00	L1,476,000.00	L1,476,000.00
COMUNICACIÓN	L65,800.00	L65,800.00	L65,800.00	L65,800.00	L65,800.00
OTROS GASTOS	L120,000.00	L150,000.00	L175,000.00	L200,000.00	L280,000.00
FLUJO DE CAJA	L1,118,400.00	L138,400.00	L168,400.00	L108,400.00	L38,400.00
ROI CALCULADO	-4.12%	-0.40%	4.48%	5.36%	7.36%

Fuente: (Propia, 2024)

En las entradas de caja tenemos las 19,000 raciones de comida por el costo inicial establecido de L.130 lempiras y los otros ingresos que corresponden a la aportación anual L. 100 por parte de los estudiantes. De la misma manera, tomamos en consideración los L.5,000,000 correspondientes a las donaciones que se detallaron al inicio de este estudio. En cuanto a las salidas de caja, se refleja el precio de costo de L.70 Lps y otros costos y gastos fijos como ser arrendamientos, servicios públicos, sueldos y salarios, comunicación y otros gastos proyectados anualmente. Obteniendo el Flujo de Caja anual luego de restar las salidas de caja, los costos y gastos fijos a los ingresos o ventas.

Tabla 24 Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	2024	2025	2026	2027	2028
Activo Corriente	L2,311,700.00	L3,541,649.50	L3,777,899.00	L3,534,403.00	L4,173,595.50
Pasivo Corriente	L2,120,000.00	L1,985,000.00	L1,450,000.00	L1,275,000.00	L1,155,000.00
Capital de Trabajo	L191,700.00	L1,556,649.50	L2,327,899.00	L2,259,403.00	L3,018,595.50

Fuente: (Propia, 2024)

Para determinar el capital de trabajo se tomarán los activos y los pasivos circulantes, y vemos que para el año 2024 o para el año 1 se pagarán las obligaciones a corto plazo a los proveedores, teniendo como resultado liquidez o dinero en efectivo que se vuelve exponencial al paso de los años. Montos que pueden ser revertidos o capitalizados.

El proyecto tiene como objetivo vender raciones de comida a estudiantes, con proyecciones de ventas aumentando año tras año desde 2024 hasta 2028. Basándonos en la población estudiantil total de 56,107 estudiantes en la UNAH-CU, el porcentaje de estudiantes beneficiados cada año puede calcularse de la siguiente manera:

$$2024 = \frac{19,000}{56,107} \times 100 \approx 33.87\%$$

$$2025 = \frac{21,000}{56,107} \times 100 \approx 37.44\%$$

$$2026 = \frac{23,000}{56,107} \times 100 \approx 40.99\%$$

$$2027 = \frac{24,000}{56,107} \times 100 \approx 42.76\%$$

$$2028 = \frac{25,000}{56,107} \times 100 \approx 44.54\%$$

Estos porcentajes reflejan un aumento gradual en el número de estudiantes que se beneficiarán del proyecto desde el año 1 hasta el año 5, indicando un crecimiento y expansión efectivos de los servicios ofrecidos por la ONG.

- Análisis de Costo-Beneficio

Dado que el proyecto se financia inicialmente con donaciones y aportaciones, los costos directos para los estudiantes están significativamente subsidiados. El presupuesto total para los próximos cinco años se proyecta de la siguiente manera:

Tabla 25 Donaciones anuales

Años	Monto (Lps)
2024	L5,000,000.00
2025 - 2028	L4,000,000.00 anualmente

Fuente: (Propia. 2024).

El costo directo por estudiante, calculado como el costo por porción vendida, empieza en L. 70 en 2024 y podría aumentar ligeramente debido a la inflación, pero la venta de raciones se mantiene a un precio de L. 130 por porción, generando un margen que ayuda a cubrir otros costos operativos y administrativos.

Beneficios Tangibles para los Estudiantes Los beneficios directos para los estudiantes incluyen:

- Acceso a comidas nutritivas, que aborda la inseguridad alimentaria.
- Acceso a tutorías y apoyo educativo, que mejora el rendimiento académico y reduce las tasas de deserción.

Beneficios Intangibles

- Mejora en la salud y bienestar general de los estudiantes debido a una mejor nutrición.

- Incremento en la equidad educativa, permitiendo que estudiantes de bajo recursos tengan las mismas oportunidades de éxito que sus compañeros.

El Retorno sobre la Inversión (ROI) es un indicador crucial para evaluar la eficiencia de la inversión realizada en el proyecto. En el caso de nuestra ONG, los valores del ROI calculados para el periodo son los siguientes

Tabla 26 ROI Calculado

Años	ROI
2024	-4.12%
2025	-0.40%
2026	4.48%
2027	5.36%
2028	7.36%

Fuente: (Propia, 2024).

Los valores negativos del ROI en los primeros dos años reflejan los desafíos típicos de la fase de arranque de cualquier proyecto. Los costos iniciales de establecimiento y operación absorben una gran parte de las donaciones y los ingresos generados, lo que es común en nuevas empresas y organizaciones.

Estos años son críticos para establecer las bases operativas y de mercado del proyecto, con inversiones en marketing, infraestructura y desarrollo de programas que son esenciales para el éxito a largo plazo.

A partir de 2026, el ROI se vuelve positivo y muestra una tendencia ascendente, indicando que el proyecto no solo está cubriendo sus costos sino también generando beneficios adicionales. Esto sugiere una mejora en la eficiencia operativa y una aceptación creciente de los servicios ofrecidos por la ONG indicando que las estrategias implementadas están dando frutos, reflejando un aumento en la autosuficiencia financiera y una reducción en la dependencia de fondos externos.

- Análisis del Costo Promedio por Alumno Beneficiado

El costo promedio por alumno beneficiado es una métrica clave para evaluar la eficiencia con la que la ONG está utilizando sus recursos para alcanzar su objetivo de proporcionar servicios de comida y tutoría a los estudiantes. Estos valores, que disminuyen año tras año, ofrecen una visión importante sobre varios aspectos fundamentales del proyecto:

Tabla 27 Evolución Anual del Costo Promedio por Alumno

	2024	2025	2026	2027	2028
Costos y gastos fijos	L2,345,800.00	L2,375,800.00	L2,400,800.00	L2,425,800.00	L2,505,800.00
Estudiantes beneficiados	19,000	21,000	23,000	24,000	25,000
Costo promedio por estudiante beneficiado	L123.46	L113.13	L104.38	L101.08	L100.23

Fuente: Propia 2024.

La disminución en el costo promedio por alumno a lo largo de los años indica una mejora en la eficiencia con la que se están administrando y ejecutando las operaciones del proyecto. Esto puede deberse a una mayor economía de escala a medida que el proyecto crece y optimiza sus procesos.

Una reducción en el costo por alumno sugiere que la ONG está logrando más con menos; es decir, está utilizando sus recursos financieros de manera más efectiva. Esto puede incluir mejores negociaciones con proveedores, reducción de desperdicios, o la implementación de tecnologías o métodos que reduzcan los costos operativos.

Costos decrecientes reflejan una trayectoria hacia la sostenibilidad financiera. A medida que los costos por beneficiario disminuyen, el proyecto se vuelve menos dependiente de fuentes externas de financiación para operar, lo cual es crucial para su viabilidad a largo plazo.

Reducir el costo por alumno también puede hacer que los servicios sean más accesibles para un mayor número de estudiantes, particularmente aquellos de bajos recursos, aumentando así el impacto social del proyecto.

6.4.6. GESTIÓN DEL TIEMPO

En un mundo caracterizado por la constante dinámica y la urgencia de resultados efectivos, la gestión eficiente del tiempo emerge como un pilar fundamental para el éxito de cualquier empresa u organización, incluidas las ONGs. En el caso específico de la ONG Alimenticia Estudiantil, cuya misión es proporcionar alimentos nutritivos a estudiantes en situación de vulnerabilidad, la gestión del tiempo adquiere una relevancia aún mayor.

El presente estudio se sumerge en el corazón de esta organización dedicada, explorando cómo la implementación de estrategias efectivas de gestión del tiempo puede no solo optimizar la ejecución de sus actividades, sino también fortalecer su impacto en la comunidad estudiantil a la que sirve.

A través de un análisis detallado de los cronogramas de actividades diseñados y aplicados por la ONG Alimenticia Estudiantil, este estudio busca arrojar luz sobre los procesos, desafíos y beneficios asociados con la gestión del tiempo en el contexto de una organización sin fines de lucro.

Al examinar en profundidad las prácticas actuales de gestión del tiempo y al evaluar la eficacia de los cronogramas de actividades implementados por la ONG, se pretende ofrecer recomendaciones y estrategias que puedan mejorar aún más la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta de la organización ante las necesidades cambiantes de la comunidad estudiantil.

A lo largo de estas páginas, se desentrañarán los fundamentos teóricos de la gestión del tiempo, se presentarán estudios de casos relevantes y se ofrecerán análisis prácticos, todo con el objetivo último de fortalecer la capacidad de la ONG para cumplir con su noble misión de brindar apoyo alimenticio a quienes más lo necesitan.

Los hitos, o hitos, son eventos significativos o logros en el proyecto que marcan puntos importantes en el calendario. Estos pueden ser eventos clave, fechas límite importantes, o puntos de control para evaluar el progreso del proyecto. Los hitos están directamente asociados con los tiempos y pueden abarcar varios sprints o incluso todo el proyecto.



Ilustración 26 Cronograma de hitos

Fuente: (Propia, 2024)

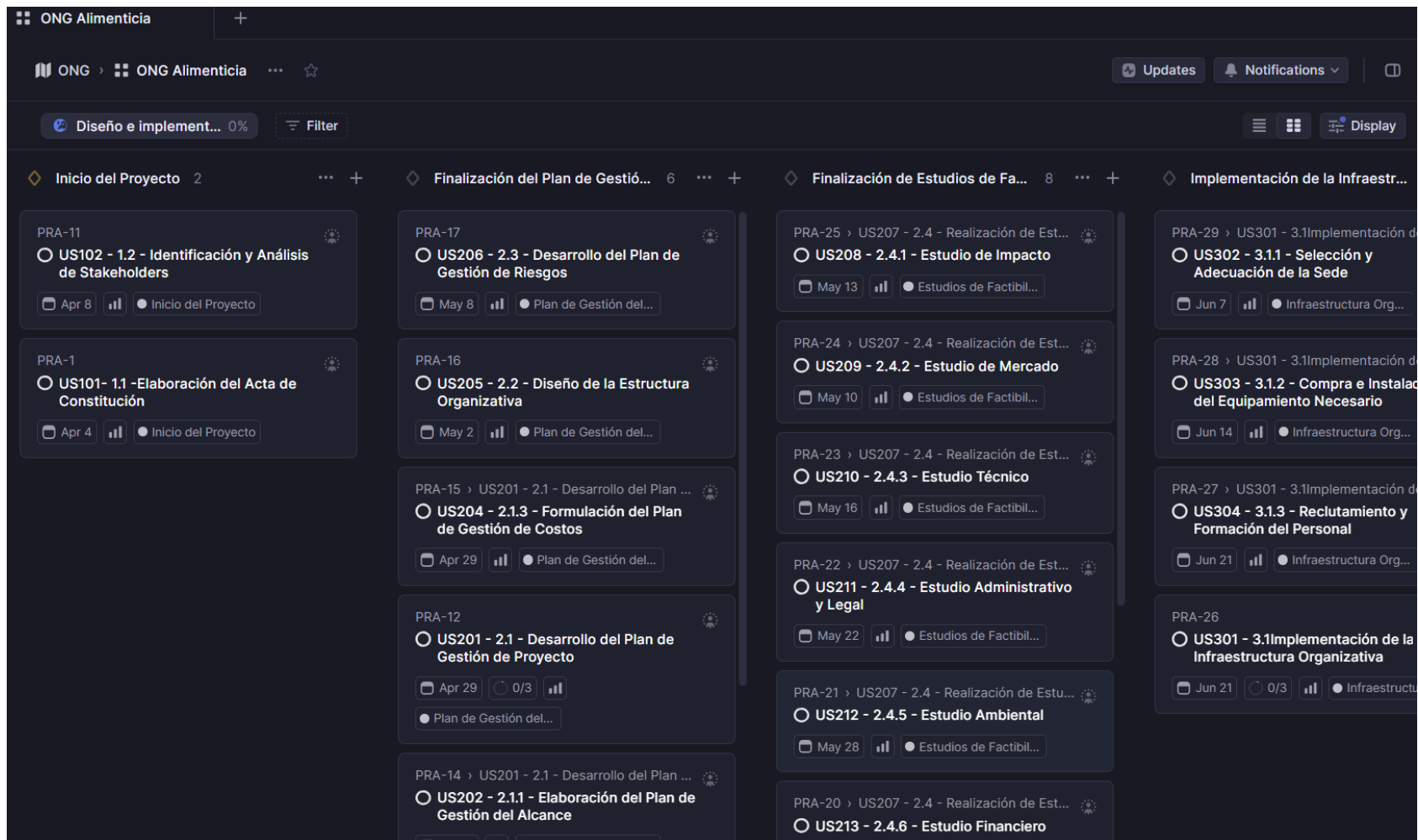


Ilustración 27 Tablero Kanban de los hitos, actividades y sprints asociados

Fuente: (Propia, 2024)

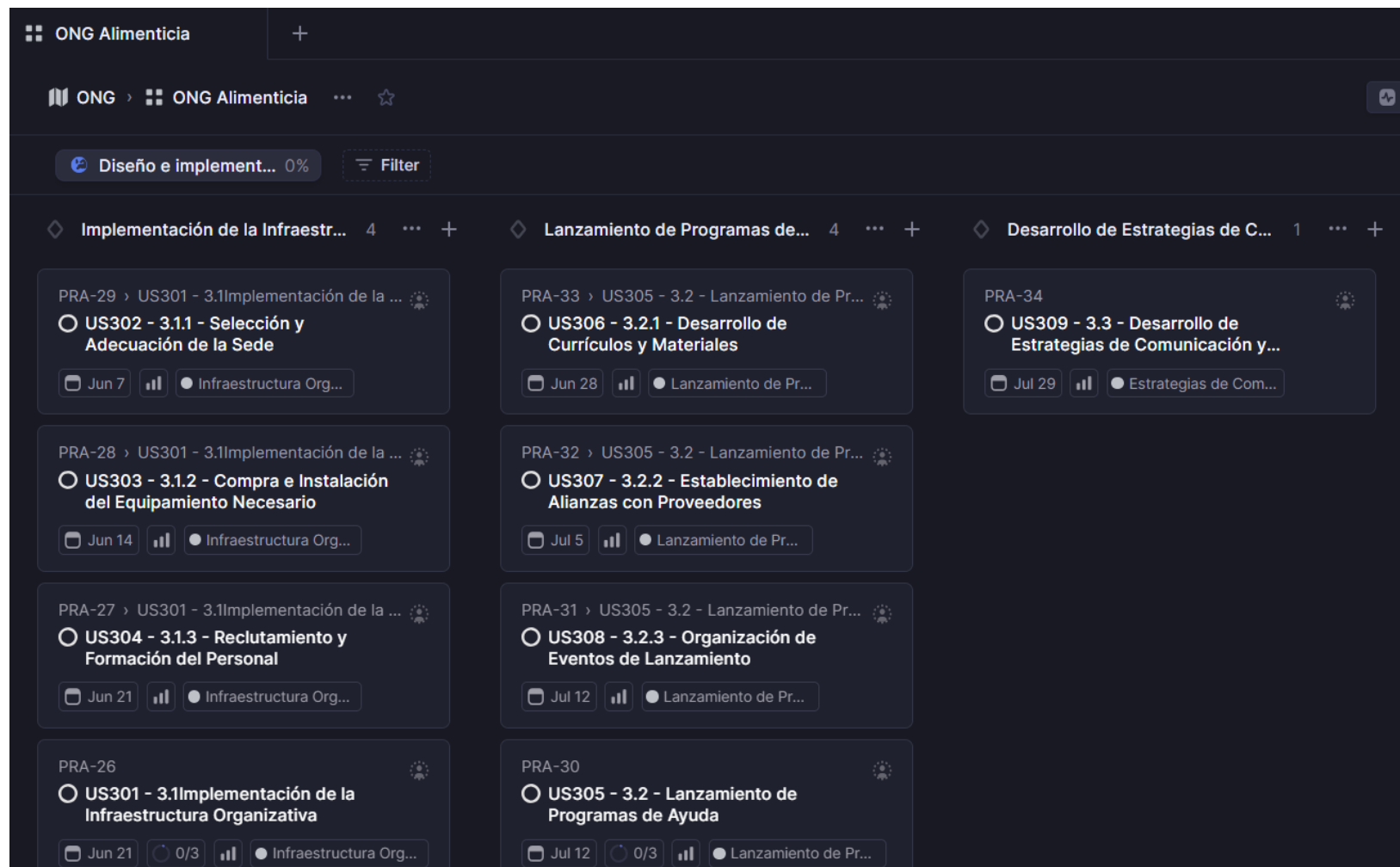


Ilustración 28 Tablero Kanban de los hitos, actividades y sprints asociados (continuación)

Fuente: (Propia, 2024)

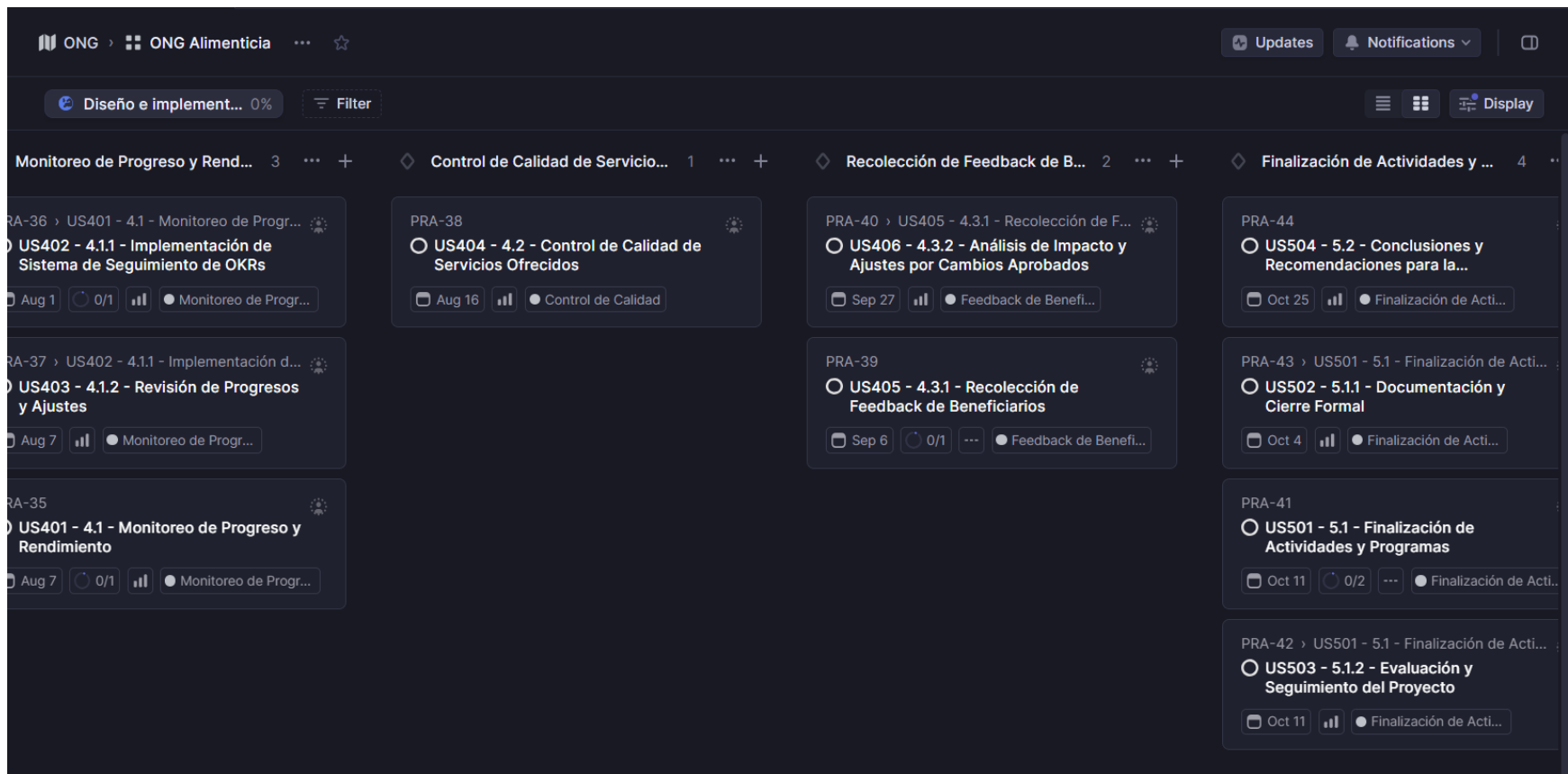


Ilustración 29 Tablero Kanban de los hitos, actividades y sprints asociados (continuación)

Fuente: (Propia, 2024)

Así mismo, se creó un diagrama de PERT para visualizar la ruta crítica. El diagrama de PERT es una herramienta vital para la gestión de proyectos que permite a los gestores visualizar y organizar las tareas necesarias para completar un proyecto. Mediante la representación de las actividades en una red de nodos y flechas, este diagrama destaca las dependencias entre tareas y ayuda a planificar su secuencia adecuada. La ruta crítica, identificada a través de este diagrama, señala la secuencia de tareas que no deben sufrir retrasos para evitar impactar la fecha de finalización del proyecto. Así, el diagrama de PERT no solo facilita una asignación eficiente de recursos, sino que también sirve para ajustar el cronograma y asegurar la entrega del proyecto dentro de los plazos y presupuestos establecidos.

Para crear el diagrama de PERT se identificaron las actividades de acuerdo a las actividades de la EDT, como lo indica la siguiente tabla:

Tabla 28: Identificación de ítems del Análisis de PERT

ID EDT	NODO	Título de la Historia de Usuario	Predecesora
1.1	A	Elaboración del Acta de Constitución	-
1.2	B	Identificación y Análisis de Stakeholders	A
2.1	C	Desarrollo del Plan de Gestión de Proyecto	B

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 29: Identificación de ítems para el Análisis PERT.

ID EDT	NODO	Título de la Historia de Usuario	Predecesora
2.1.1	D	Elaboración del Plan de Gestión del Alcance	A
2.1.2	E	Creación del Plan de Gestión de Tiempos	E
2.1.3	F	Formulación del Plan de Gestión de Costos	D
2.2	G	Diseño de la Estructura Organizativa	C
2.3	H	Desarrollo del Plan de Gestión de Riesgos	G
2.4	I	Realización de Estudios de Factibilidad	C
2.4.1	J	Estudio de Impacto	D
2.4.2	K	Estudio de Mercado	D
2.4.3	L	Estudio Técnico	D
2.4.4	M	Estudio Administrativo y Legal	D
2.4.5	N	Estudio Ambiental	D
2.4.6	O	Estudio Financiero	D
2.4.7	P	Análisis de Sostenibilidad	D
3.1	Q	Implementación de la Infraestructura Organizativa	G
3.1.1	R	Selección y Adecuación de la Sede	I
3.1.2	S	Compra e Instalación del Equipamiento Necesario	I
3.1.3	T	Reclutamiento y Formación del Personal	Q
3.2	U	Lanzamiento de Programas de Ayuda	T
3.2.1	V	Desarrollo de Currículos y Materiales	T
3.2.2	W	Establecimiento de Alianzas con Proveedores	B
3.2.3	X	Organización de Eventos de Lanzamiento	U
3.3	Y	Desarrollo de Estrategias de Comunicación y Engagement	X
4.1	Z	Monitoreo de Progreso y Rendimiento	T

Fuente: (Propia, 2024)

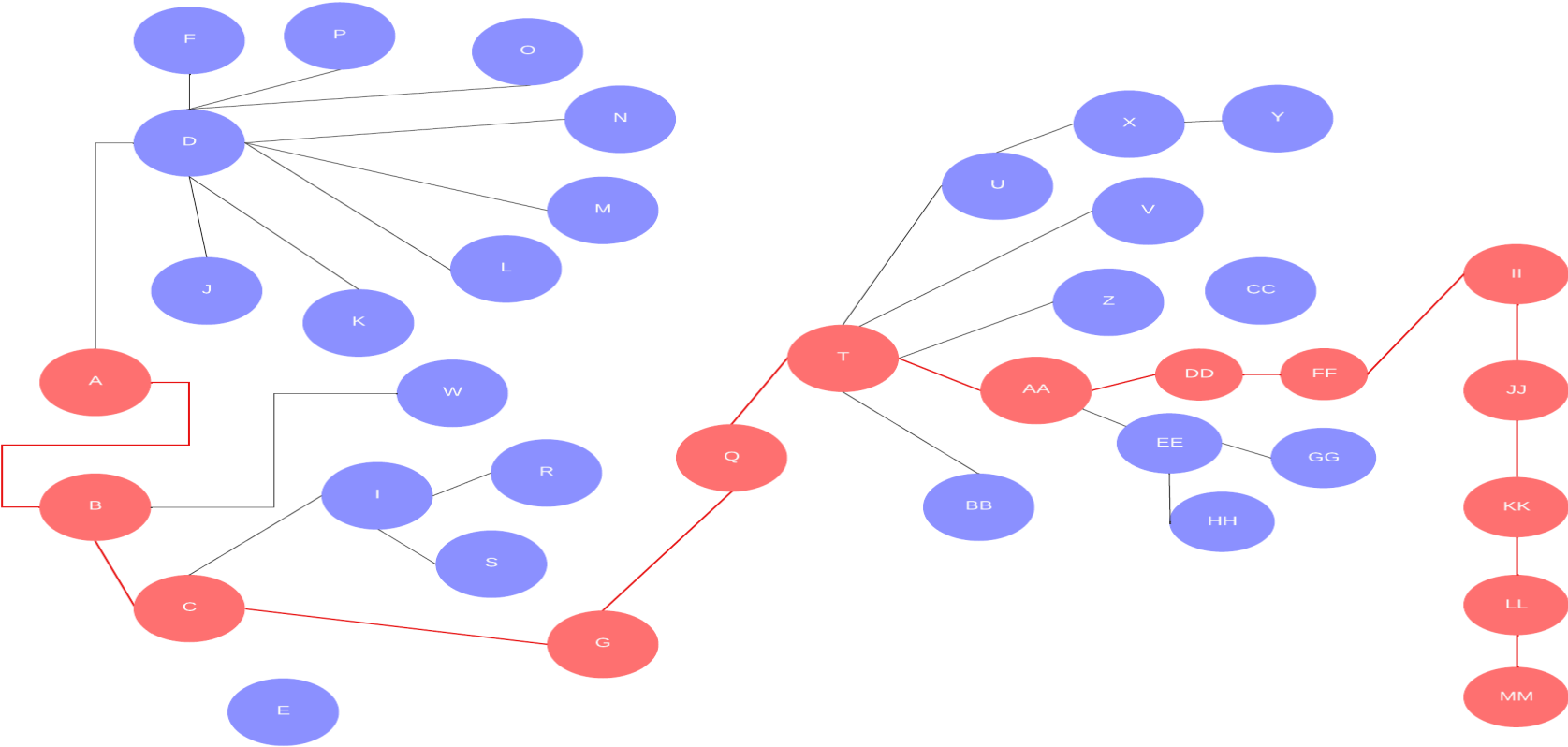
Tabla 30: Identificación de ítems para el Análisis PERT.

ID EDT	NODO	Título de la Historia de Usuario	Predecesora
4.1.1	AA	Implementación de Sistema de Seguimiento de OKRs	T
4.1.2	BB	Revisión de Progresos y Ajustes	T
4.2	CC	Control de Calidad de Servicios Ofrecidos	Z
4.3.1	DD	Recolección de Feedback de Beneficiarios	AA
4.3.2	EE	Análisis de Impacto y Ajustes por Cambios Aprobados	AA
5.1	FF	Finalización de Actividades y Programas	DD
5.1.1	GG	Documentación y Cierre Formal	EE
5.1.2	HH	Evaluación y Seguimiento del Proyecto	EE
5.2	II	Conclusiones y Recomendaciones para la Aplicabilidad	FF
5.3	JJ	Análisis de Indicadores de Rendimiento	II
5.4	KK	Revisión de Riesgos y Estrategias de Mitigación	JJ
5.4.1	LL	Análisis de Riesgos	KK
5.4.2	MM	Evaluación de Estrategias de Mitigación	LL

Fuente: (Propia, 2024)

Al ingresar estas variables, el diagrama de PERT se ve de esta forma:

Tabla 31: Diagrama de PERT.



Fuente: (Propia, 2024)

6.4.7. PLAN DE GESTIÓN DE INTERESADOS

El Plan de Gestión de Interesados es esencial en la administración de proyectos, actuando como una herramienta clave para identificar, analizar y establecer comunicaciones efectivas con todas las partes interesadas. En el contexto del proyecto específico en cuestión, este plan se convierte en un elemento crítico para asegurar el alineamiento entre las expectativas de los interesados y los objetivos del proyecto. La importancia de este documento se destaca por su función en la minimización de malentendidos y resistencias, a la vez que maximiza el apoyo y la colaboración entre las partes involucradas.

Una gestión deficiente de los interesados puede conducir a conflictos, retrasos y, potencialmente, al fracaso del proyecto. Por lo tanto, la implementación de un Plan de Gestión de Interesados bien desarrollado y ejecutado se considera esencial para el éxito del proyecto, asegurando una implementación fluida y el logro de los resultados deseados. Este enfoque estratégico no solo mejora las relaciones con las partes interesadas, sino que también contribuye significativamente a la realización exitosa del proyecto.

6.4.7.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS INTERESADOS

A continuación, se presenta un listado de los interesados más relevantes para la ejecución y éxito en este proyecto:

ID DE INTERESADOS:

1. Estudiantes Universitarios (Beneficiarios del proyecto).
2. Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).
3. Organización No Gubernamental (ONG) encargada del proyecto.
4. Grupo Walmart.
5. Voluntarios que participarán en la ejecución del proyecto.
6. Gobierno local y nacional (SEDESOL y AMDC).

7. USAID.
8. Comunidad local y familias de los estudiantes.
9. Equipo de gestión del proyecto.
10. Medios de comunicación locales.
11. Junior Achievement Honduras.
12. Casa financiera
13. Equipo Legal

6.4.7.2. REGISTRO DE INTERESADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Planificación y Gestión para el diseño de una ONG de apoyo alimenticio para los estudiantes de la UNAH - CU	Alimentando Sueños

(continuación en las páginas siguientes)

Tabla 32 Registro de Interesados

INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN					INFORMACIÓN DE EVALUACIÓN				CLASIFICACIÓN DE LOS INTERESADOS	
NOMBRE	EMPRESA Y PUESTO	UBICACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	INFORMACIÓN DE CONTACTO	REQUISITOS PRINCIPALES	EXPECTATIVAS PRINCIPALES	INFLUENCIA POTENCIAL	FASE DE MAYOR INTERÉS	INTERNO / EXTERNO	DESCONOCEDOR/RECITENTE/NEUTRAL/PARTIDARIO/LIDER
Brayan Godoy y Eileen Velásquez (encargados del proyecto)	Alimentando Sueños / Dirección de Proyectos	Tegucigalpa	Implementadores	9738-2183/9596-3153	Desarrollar el proyecto.	Un proyecto sostenible.	Alta	Todas las fases	INTERNO	LIDER
Odir Fernández	UNAH/ Rector Universitario	Tegucigalpa	Asesorías y Consultorías	2216-3000	Asesoramientos sobre cómo abordar la inseguridad alimenticia entre los estudiantes	Éxito del proyecto, bienestar estudiantil.	Alta	Todas las fases	EXTERNO	PARTIDARIO
Jorge Aldana	AMDC	Tegucigalpa	Alcalde del Distrito Central	2237-7989	Alineación con políticas públicas, apoyo.	Cumplimiento de metas sociales, apoyo constante.	Media	Planificación y Ejecución	EXTERNO	NEUTRAL
José Carlos Cardona	SEDESOL	Tegucigalpa	Secretario	2242-7981	Alineación con políticas públicas, apoyo constante y proveer visibilidad del proyecto al público meta.	Cumplimiento de metas sociales, apoyo. Alianzas estratégicas que beneficien a los estudiantes de la Universidad	Media	Monitoreo, Control y Planificación	EXTERNO	NEUTRAL
Estudiantes universitarios	UNAH	Tegucigalpa	Estudiantes	N/A	Feedback constante, participación.	Acceso a apoyo alimenticio y todos los demás beneficios que el proyecto ofrece, bienestar físico: cambios positivos en la nutrición de los estudiantes, incremento positivo en el rendimiento académico.	Alta	Todas las fases	EXTERNO	PARTIDARIO

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 33 Registro de Interesados

INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN					INFORMACIÓN DE EVALUACIÓN				CLASIFICACIÓN DE LOS INTERESADOS	
NOMBRE	EMPRESA Y PUESTO	UBICACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	INFORMACIÓN DE CONTACTO	REQUISITOS PRINCIPALES	EXPECTATIVAS PRINCIPALES	INFLUENCIA POTENCIAL	FASE DE MAYOR INTERÉS	INTERNO / EXTERNO	DESCONOCEDOR/R ECITENTE/NEUTRAL/PARTIDARIO/LIDER
Mey Hung	Grupo Walmart	Tegucigalpa	líder de Asuntos Corporativos en Walmart C.A.	Mey.hung@walmart.com	Patrocinio, por medio de donación de alimentos e insumos para poder sustentar parcialmente la ONG. Alianza estratégica.	Responsabilidad social, hacia el sector estudiantil que enfrenta una problemática de suma importancia, Atraer visibilidad hacia otros potenciales interesados/beneficiarios.	Alta	Todas las fases	EXTERNO	PARTIDARIO
Vanessa Valladares Pérez	USAID	Tegucigalpa	Especialista de Proyectos,	2236-9320	Cumplimiento de objetivos, reportes de progreso.	Resultados positivos en el proyecto, generando diversas actividades que enriquezcan el curriculum de la ONG, inversión eficaz de capital, tiempo y recursos.	Alta	Todas las Fases	EXTERNO	PARTIDARIO
					Cooperación activa por medio del establecimiento de actividades permanentes dentro de la ONG por medio del programa Avanzando por la Nutrición					
Comunidad Local y Familias	N/A	Distrito Central y alrededores	N/A	N/A	Involucramiento en actividades, soporte comunitario.	Bienestar de los estudiantes, apoyo.	Media	Ejecución y Cierre	EXTERNO	NEUTRAL
Equipo de Gestión de Proyecto	Alimentando Sueños	Tegucigalpa	Administradores de proyectos	Varios	Relevar actividades y asistir a los directores de proyecto en la diversas actividades y etapas para la conclusión de este, Reuniones, seguimiento, herramientas digitales para el control de cronograma, presupuesto y gestión de comunicaciones.	Coordinación efectiva, éxito del proyecto.	Alta	Todas las fases	INTERNA	LIDER

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 34 Registro de Interesados

INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN					INFORMACIÓN DE EVALUACIÓN				CLASIFICACIÓN DE LOS INTERESADOS	
NOMBRE	EMPRESA Y PUESTO	UBICACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	INFORMACIÓN DE CONTACTO	REQUISITOS PRINCIPALES	EXPECTATIVAS PRINCIPALES	INFLUENCIA POTENCIAL	FASE DE MAYOR INTERÉS	INTERNO / EXTERNO	DESCONOCEDOR/R ECITENTE/NEUTRAL/PARTIDARIO/LIDER
Medios de Comunicación locales	Varios	Distrito Central	Periodistas	Varios	Notas de prensa, entrevistas, cobertura de eventos. Historias de impacto, novedades del proyecto.	Publicar en los medios de comunicación digitales e impresos, información de interés, como abocarse a la ONG, requisitos para participar en ella, horarios de atención contenido: Eventos de voluntariado que se realicen, entrevistas a los inversionistas e involucrados de alto nivel.	Media	Ejecución y Cierre	EXTERNA	NEUTRAL
Stefany Villamil	Junior Achievement Honduras	Tegucigalpa	líder de programas Educativos	9439-8285	Programas de colaboración, recursos educativos, actividades de voluntariado.	Colaboración en el desarrollo de los estudiantes, desarrollando sentido de emprendedurismo, conectando a distintas empresas para que los estudiantes puedan optar a realizar su práctica profesional, ofreciendo programas de voluntariado.	Media	Planificación, Ejecución y Cierre	EXTERNA	PARTIDARIA
Carlos Zelaya	BAC CREDOMATIC	Tegucigalpa	Analista de Riesgos y Prestamos	9601-7896	Información financiera, planes de sostenibilidad, acuerdos para tener acceso a una línea de crédito con el Banco, acceso a préstamos financieros a tasas preferenciales	Responsabilidad Social Empresarial, Alianza para utilizar BAC CREDOMATIC como la casa financiera para realizar los pagos de membrecías a la ONG.	Media	Todas las fases	EXTERNA	PARTIDARIA
Equipo Legal	Alimentando Sueños	Tegucigalpa	Abogados	Varios	Cumplimiento de leyes, asesoría en contratos.	Cumplimiento normativo, asesoría.	Alta	Todas las fases	INTERNA	PARTIDARIA

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.8. ANÁLISIS DE INTERESADOS

Con el objetivo de categorizar los interesados participantes dentro del proyecto se ha analizado a cada interesado en relación con su Poder/Interés, Impacto/Influencia e Poder/Impacto. Los resultados de cada clasificación se muestran a continuación:

Tabla 35 Análisis de Interesados

Interesado	Poder/Interés	Impacto/Influencia	Poder/Influencia
A. Directores del proyecto ONG	Tienen el control completo sobre la planificación y ejecución del proyecto, por lo que su poder e interés son altos. Son responsables de tomar decisiones críticas y asegurar el éxito del proyecto.	Su impacto en el proyecto es directo y significativo ya que lideran las operaciones y estrategias. Tienen una influencia alta tanto dentro del equipo del proyecto como con las partes interesadas externas, guiando la dirección y los objetivos del proyecto.	Alto poder en la toma de decisiones y liderazgo del proyecto. Alto impacto sobre el equipo del proyecto y las partes interesadas externas debido a su posición de autoridad.
B. UNAH	Como institución beneficiaria y socia, la UNAH tiene un poder medio; puede influir en la participación estudiantil y proporcionar recursos, pero su interés es alto dado que el proyecto beneficia directamente a su comunidad estudiantil.	Su impacto en el proyecto es moderado, pero su influencia es alta dentro de la comunidad estudiantil, pudiendo afectar significativamente la percepción y la participación de los estudiantes en el proyecto.	Poder medio en la implementación debido a las regulaciones y políticas internas. Alto impacto en el ámbito académico y entre los estudiantes, lo que puede afectar la percepción y aceptación del proyecto.
C. AMDC	Tienen un poder y un interés bajos en el proyecto, ya que su participación es limitada y no afecta directamente sus operaciones principales.	Su impacto es moderado, pueden ofrecer apoyos periféricos o permisos necesarios; su influencia es baja respecto al éxito diario del proyecto, pero pueden contribuir a largo plazo.	Bajo poder en la toma de decisiones del proyecto. Bajo impacto directo en el desarrollo del proyecto, pero potencialmente moderado en el ámbito regulatorio y de permisos.
D. SEDESOL	Como organismo gubernamental relevante, tiene un alto poder debido a su capacidad para proporcionar apoyos y permisos significativos, y un interés moderado enfocado en la repercusión social del proyecto.	Su impacto e influencia son altos dado que pueden afectar la financiación, regulaciones y visibilidad del proyecto en el ámbito gubernamental.	Poder medio en términos de recursos y apoyo proporcionados. Alto impacto en la dirección y estrategia del proyecto debido a su papel en la sociedad y la comunidad.
E. Estudiantes UNAH	Tienen un poder bajo ya que no influyen directamente en las decisiones del proyecto, pero su interés es alto al ser los principales beneficiarios.	Su impacto es alto en términos de validación y éxito del proyecto y tienen una influencia alta en la percepción general del proyecto entre la comunidad estudiantil.	Bajo poder para influir en la estructura del proyecto. Alto impacto en la percepción pública y el éxito percibido del proyecto, especialmente entre la comunidad estudiantil.
F. GRUPO WALMART	Alto poder por su capacidad de apoyo logístico, pero su interés puede ser moderado, centrado más en la responsabilidad social corporativa que en los detalles operativos del proyecto.	Su apoyo puede impactar significativamente la sostenibilidad y recursos del proyecto, y su influencia en la imagen corporativa y visibilidad del proyecto es alta.	Alto poder financiero y en la toma de decisiones relacionadas con el patrocinio. Impacto medio en las operaciones diarias del proyecto, pero significativo en aspectos financieros y de marketing.
G. USAID	Alto poder debido a su papel como uno de los principales financiadores y establecedores de estándares de desarrollo. Alto interés en la alineación del proyecto con sus objetivos globales de desarrollo y políticas.	Alto impacto en la sostenibilidad y el alcance del proyecto a través de la financiación y la orientación. Alta influencia en los estándares y prácticas utilizadas dentro del proyecto.	Alto poder en la financiación y dirección estratégica. Alto impacto en prácticas de gestión, rendición de cuentas y marcos de evaluación.

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 36 Análisis de Interesados

Interesado	Poder/Interés	Impacto/Influencia	Poder/Influencia
H. Comunidad y familias locales	Bajo poder en el proceso de toma de decisiones del proyecto. Alto interés debido al impacto directo del proyecto en su entorno y bienestar.	Impacto moderado basado en cómo el proyecto afecta la vida comunitaria y el ambiente local. Influencia moderada en la percepción y el apoyo comunitario hacia el proyecto.	Bajo poder para influir en la gestión del proyecto. Impacto medio en la implementación a través del apoyo comunitario y la aceptación local.
I. Equipo de gestión ONG	Alto poder en la administración diaria y la ejecución del proyecto. Alto interés en lograr los objetivos y garantizar la eficacia operativa.	Alto impacto en la ejecución eficiente y la gestión del proyecto. Alta influencia en la moral del equipo, la cultura y el cumplimiento de los objetivos.	Alto poder operativo y en la toma de decisiones cotidianas. Alto impacto en el equipo y en la implementación general del proyecto.
J. Medios de Comunicación	Poder medio por su capacidad de difundir información y moldear la opinión pública. Interés medio en reportar historias de interés y relevancia comunitaria.	Impacto medio en la percepción pública y la visibilidad del proyecto. Influencia media en la narrativa pública y la conciencia sobre el proyecto.	Poder medio en la creación de percepciones públicas. Impacto medio en la visibilidad y el apoyo público del proyecto.
K. Junio Achievement	Poder medio por la colaboración y el apoyo educativo que pueden proporcionar. Interés medio en la promoción del emprendimiento y la educación entre los jóvenes.	Impacto moderado en la oferta educativa del proyecto y en el desarrollo de habilidades de los jóvenes. Alta influencia en el ámbito educativo y emprendedor.	Poder moderado en las actividades educativas específicas y en la colaboración. Alto impacto en redes educativas y oportunidades de desarrollo juvenil.
L. BAC CREDOMATIC	Alto poder por su potencial para proporcionar financiación o servicios bancarios. Interés medio relacionado con la responsabilidad social y la asociación con iniciativas comunitarias.	Alto impacto si participan como financiadores o facilitadores de servicios. Influencia media en la estabilidad financiera y la planificación a largo plazo del proyecto.	Alto poder en términos de apoyo financiero y decisiones relacionadas. Impacto medio en la estructura financiera y las oportunidades de crecimiento del proyecto.
M. Equipo Legal ONG	Alto poder en aspectos de cumplimiento y riesgo legal. Interés medio en asegurar que el proyecto siga las leyes y regulaciones aplicables.	Alto impacto en la viabilidad legal y el cumplimiento normativo del proyecto. Alta influencia en la gestión de riesgos y la estructura legal.	Alto poder en la definición de marcos legales y el manejo de riesgos. Alto impacto en la conformidad, ética y sostenibilidad del proyecto.

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.9. MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE INTERESADOS

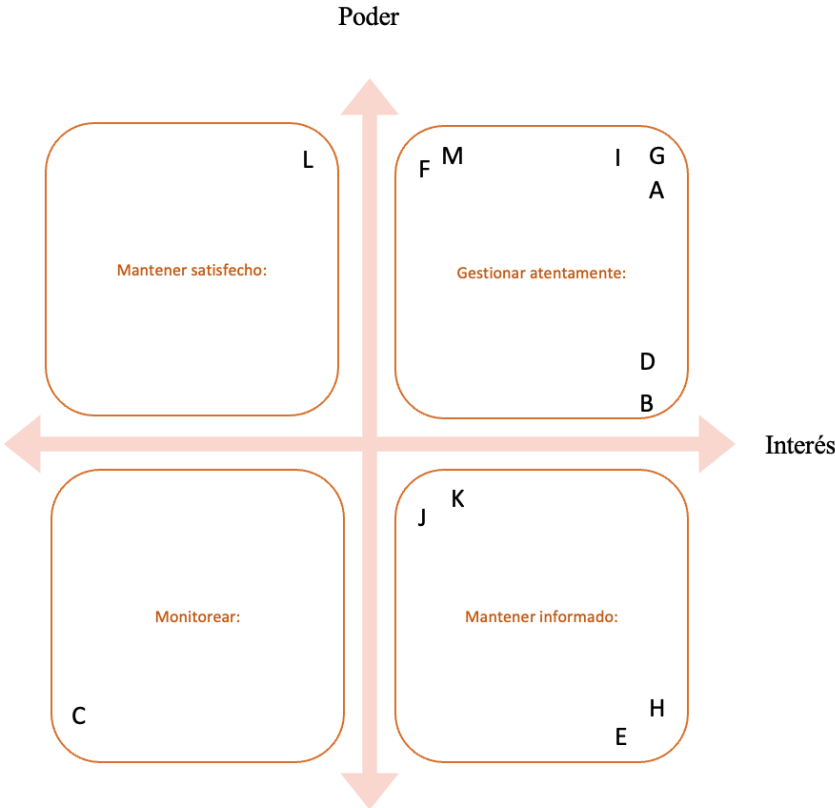


Ilustración 30 Matriz Poder – Interés

Fuente: (Propia, 2024)

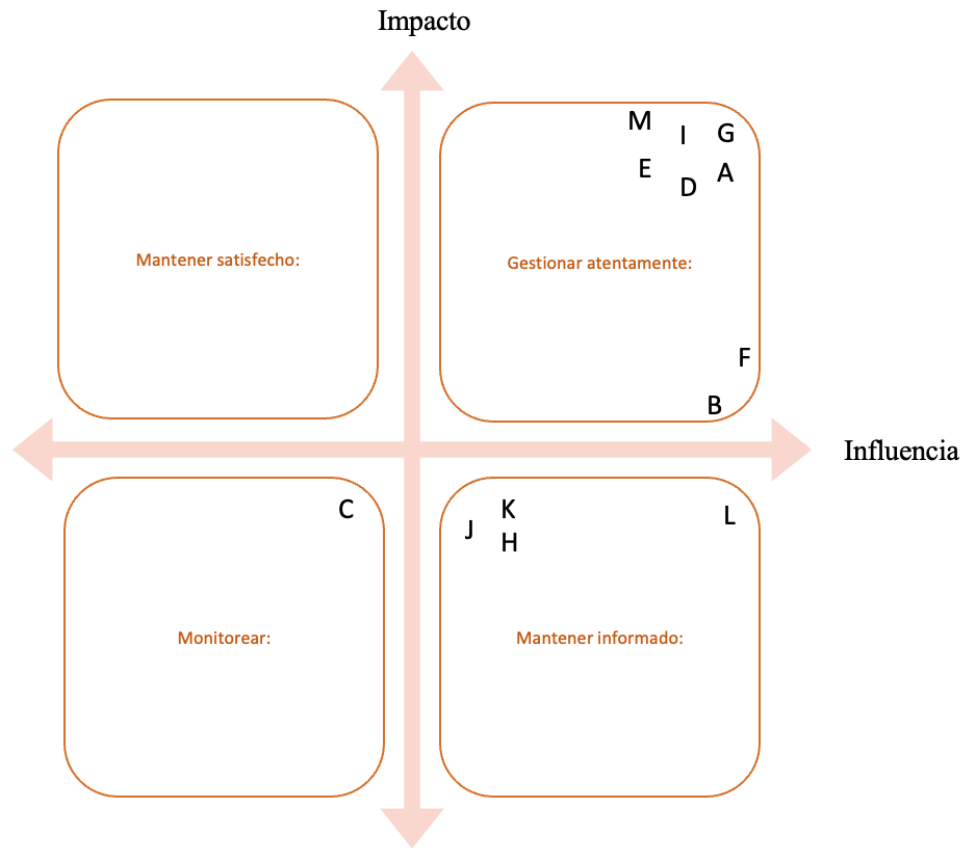


Ilustración 31 Matriz Impacto – Influencia

Fuente: (Propia, 2024)

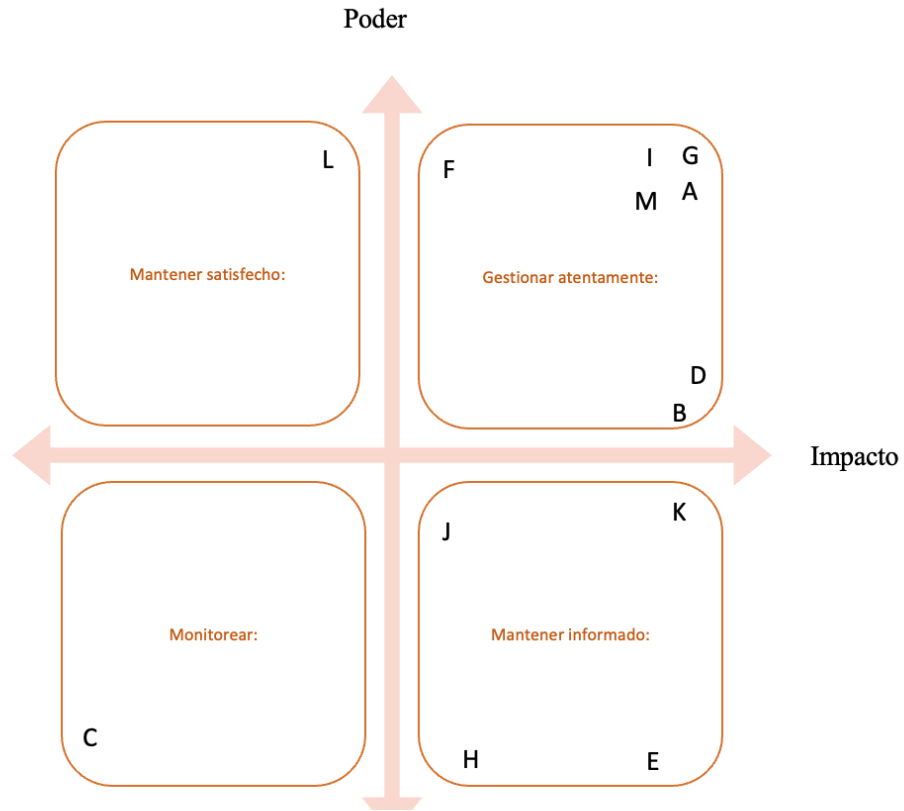


Ilustración 32: Matriz Poder – Impacto

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 37 Resumen de Matrices de Análisis de Interesados.

Interesado	Poder/Interés	Impacto/Influencia	Poder/Influencia	Estrategia para la Gestión de Interesados
A. Directores del proyecto ONG	Alto poder y alto interés	Alto impacto y alta influencia	Alto poder y alta influencia	Gestionar atentamente: Involucrar en todas las fases del proyecto, asegurar alineación constante con objetivos, y proporcionar informes regulares sobre el progreso.
UNAH	Poder medio y alto interés	Impacto medio y alta influencia	Poder medio y alta influencia	Gestionar atentamente: Mantener una comunicación fluida y regular, compartir logros y beneficios del proyecto para la universidad, y colaborar en actividades y eventos.
AMDC	Bajo poder y bajo interés	Impacto medio y baja influencia	Bajo poder y baja influencia	Monitorear: Proporcionar actualizaciones periódicas, buscar oportunidades de apoyo o colaboración, y garantizar que se satisfagan los requisitos municipales.
SEDESOL	Poder medio y alto interés	Alto impacto y alta influencia	Poder medio y alta influencia	Gestionar atentamente: Establecer una comunicación regular, alinear objetivos del proyecto con las políticas de SEDESOL, y buscar su apoyo y aprobación en actividades clave.
Estudiantes UNAH	Bajo poder y alto interés	Alto impacto y alta influencia	Bajo poder y alta influencia	Mantener informado: Realizar encuestas y grupos focales para recoger sus opiniones y necesidades, informar sobre los beneficios del proyecto, y fomentar su participación.
GRUPO WALMART	Alto poder e interés medio	Impacto medio y alta influencia	Alto poder e influencia media	Mantener satisfecho: Presentar informes de impacto social, coordinar eventos de RSE conjuntos, y asegurar que se reconozca públicamente su contribución.
USAID	Alto poder y alto interés	Alto impacto y alta influencia	Alto poder y alta influencia	Gestionar atentamente: Cumplir con sus estándares y requerimientos, proporcionar actualizaciones detalladas del progreso, y destacar la alineación con sus objetivos.
Comunidad y familias locales	Bajo poder y alto interés	Impacto medio e influencia nivel medio	Bajo poder e influencia nivel medio	Mantener informado: Organizar reuniones comunitarias, entender sus necesidades y preocupaciones, y mostrar cómo el proyecto beneficia a la comunidad.
Equipo de Gestión ONG	Alto poder y alto interés	Alto impacto y alta influencia	Alto poder y alta influencia	Gestionar atentamente: Asegurar comunicación constante, definir claramente roles y responsabilidades, y proporcionar formación y recursos necesarios para su eficacia.
Medios de Comunicación	Poder medio e interés medio	Impacto medio e influencia media	Poder medio e influencia media	Mantener informado: Proveer información y actualizaciones regulares, invitar a eventos del proyecto, y utilizarlos para aumentar la visibilidad y apoyo público.
Junio Achievement	Poder medio e interés medio	Impacto medio y alta influencia	Poder medio y alta influencia	Mantener informado: Colaborar en programas educativos, compartir recursos y conocimientos, y destacar los beneficios mutuos de la asociación.
BAC CREDOMATIC	Alto poder e interés medio	Alto impacto e influencia media	Alto poder e influencia media	Mantener satisfecho: Mantener relaciones financieras sólidas, presentar informes de progreso, y discutir oportunidades de apoyo futuro o colaboración en servicios.
Equipo Legal ONG	Alto poder e interés medio	Alto impacto y alta influencia	Alto poder y alta influencia	Gestionar atentamente: Consultar regularmente para asegurar el cumplimiento legal, implicarlos en decisiones clave, y utilizar su asesoramiento para mitigar riesgos.

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.10. PLAN DE COMUNICACIONES

En el desarrollo de un plan de comunicaciones efectivo, es esencial reconocer y entender a los diversos interesados del proyecto. Estos interesados, con sus expectativas y niveles de influencia distintos, requieren estrategias de participación y métodos de comunicación adaptados a sus necesidades y contribuciones al proyecto. Un plan bien estructurado garantiza que todos los participantes estén informados, comprometidos y alineados con los objetivos del proyecto. A continuación, se presenta un esquema del plan de comunicaciones basado en el análisis de los interesados relevantes para el proyecto.

Tabla 38 Plan de Comunicaciones

INTERESADOS	EXPECTATIVA	INFLUENCIA	ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN	MÉTODO DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA
Estudiantes Universitarios	Acceso a apoyo alimenticio, bienestar.	Alta	Encuestas, talleres, representación estudiantil.	Reuniones, redes sociales, correos.	Semanal/Bimensual
Universidad Nacional (UNAH)	Éxito del proyecto, impacto en estudiantes.	Alta	Reuniones informativas, acuerdos de colaboración.	Reuniones, informes, correos.	Mensual
ONG Encargada del Proyecto	Implementación exitosa, sostenibilidad.	Alta	Planificación estratégica, informes de avance.	Reuniones, correos electrónicos.	Semanal
Grupo Walmart	Responsabilidad social, visibilidad.	Media-Alta	Acuerdos de patrocinio, actividades conjuntas.	Presentaciones, correos, reuniones.	Trimestral
Voluntarios	Participación comunitaria, impacto personal.	Media	Capacitación, reconocimiento, feedback.	Correos, reuniones, redes sociales.	Mensual
Gobierno Local y Nacional	Cumplimiento de metas sociales, apoyo.	Alta	Informes de avance, solicitudes de apoyo.	Reuniones, informes oficiales.	Semestral
Equipo de Gestión del Proyecto	Coordinación efectiva, éxito del proyecto.	Alta	Reuniones de equipo, herramientas de gestión de proyectos.	Reuniones, herramientas digitales.	Semanal
Medios de Comunicación Locales	Información de interés, contenido.	Media	Notas de prensa, entrevistas, cobertura de eventos.	Correos, reuniones, notas de prensa.	Según necesidad
Junior Achievement Honduras	Colaboración, desarrollo juvenil.	Media	Proyectos conjuntos, programas de mentoría.	Reuniones, correos electrónicos.	Bimensual
Casa Financiera	Inversión social, retorno de imagen.	Media	Propuestas de financiamiento, informes de retorno.	Presentaciones, correos, reuniones.	Trimestral
Equipo Legal	Cumplimiento normativo, asesoría.	Alta	Consultorías regulares, revisión de documentos.	Correos, reuniones.	Según necesidad

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.11. GESTION DE COMUNICACIONES

Para asegurar el éxito de nuestro proyecto, es fundamental establecer un plan de comunicación integral y estratégico. Este plan está diseñado para cumplir con los siguientes objetivos esenciales de comunicación:

Objetivos de la Comunicación:

- Mantener a todos los interesados al corriente sobre el avance y las modificaciones del proyecto, garantizando una comunicación abierta y transparente.
- Promover un diálogo constructivo que facilite la retroalimentación y fomente la colaboración entre los distintos actores del proyecto.
- Construir y sostener la confianza mediante comunicaciones claras y regulares que reflejen la transparencia y la integridad del proyecto.

Para los directores de Proyecto ONG se mantendrá una comunicación fluida y continua para ofrecer actualizaciones y solucionar necesidades emergentes mediante informes exhaustivos y reuniones sistemáticas. La UNAH recibirá actualizaciones constantes que resalten el impacto positivo del proyecto en los estudiantes y la institución, invitaciones a eventos significativos y posibilidades de colaboración activa.

La AMDC estará informada acerca del cumplimiento del proyecto con las regulaciones locales y su contribución al desarrollo comunitario. Para SEDESOL, los informes regularmente programados ilustrarán el progreso del proyecto y su contribución a los objetivos de desarrollo social.

Los Estudiantes de la UNAH tendrán acceso a información clara y canales abiertos para la expresión de sus opiniones y necesidades, reforzando su participación activa en el proyecto. GRUPO WALMART estará al tanto de la implementación y del impacto social del proyecto, poniendo en relieve su rol esencial en el proceso. USAID recibirá informes detallados y

actualizados sobre los avances del proyecto, enfocando en la eficiencia y transparencia en el uso de los fondos.

La Comunidad Local y Familias se beneficiarán de una comunicación efectiva que explique los beneficios del proyecto y cómo pueden participar activamente en el mismo. El Equipo de Gestión de la ONG contará con canales internos de comunicación frecuentes para coordinar actividades, compartir actualizaciones y resolver problemas de manera oportuna. Los Medios de Comunicación recibirán comunicados y boletines para difundir los logros importantes y las historias de éxito que resuenan con la comunidad.

Junior Achievement Honduras participará en un intercambio activo de información sobre programas educativos y colaboraciones futuras. BAC CREDOMATIC será informado sobre el uso eficiente de los fondos y el impacto positivo del proyecto, asegurando una relación financiera transparente. El Equipo Legal ONG estará en comunicación constante para garantizar el cumplimiento normativo y proporcionar asesoría regular en asuntos legales.

Se emplearán múltiples canales como informes escritos, correos electrónicos y boletines de noticias, así como reuniones presenciales, videoconferencias y llamadas telefónicas. Las plataformas digitales incluirán redes sociales, páginas web del proyecto y paneles informativos. Se dispondrá de encuestas y cajas de sugerencias para recopilar opiniones y mejorar continuamente.

La comunicación será tan frecuente como sea necesario, variando desde interacciones diarias con el equipo de gestión hasta informes periódicos para financiadores y socios estratégicos. Los equipos de gestión y legal actuarán como los principales emisores de información, asegurando que todos los directores del proyecto y partes interesadas estén debidamente informados.

Es importante resaltar que se realizarán revisiones periódicas para evaluar la efectividad de las estrategias comunicativas, adaptándose según sea necesario para cumplir con las expectativas de los interesados.

Tabla 39 Gestión de Comunicaciones

INTERESADO	EXPECTATIVAS
Directores del proyecto ONG	1. Informes de progreso semanales.
	2. Alertas inmediatas sobre cualquier desafío o cambio significativo.
	3. Oportunidades de revisión estratégica trimestral.
UNAH	1. Actualizaciones mensuales sobre el impacto en los estudiantes.
	2. Invitaciones a eventos y actividades colaborativas.
	3. Informes semestrales de logros y beneficios.
AMDC	1. Información sobre cumplimiento de normativas locales.
	2. Avances trimestrales del proyecto.
	3. Invitaciones a eventos de interés comunitario.
SEDESOL	1. Reportes de contribución a objetivos comunitarios y sociales.
	2. Solicitudes de apoyo o recursos adicionales.
	3. Evaluaciones anuales del impacto del proyecto.
Estudiantes UNAH	1. Acceso a información del proyecto a través de plataformas en línea.
	2. Canales abiertos para feedback y sugerencias.
	3. Actualizaciones periódicas sobre oportunidades de participación.
GRUPO WALMART	1. Reconocimiento público de su contribución.
	2. Informes trimestrales de impacto social.
	3. Oportunidades de visibilidad en eventos del proyecto.
USAID	1. Informes detallados de progreso y uso de fondos.
	2. Discusiones sobre alineación con objetivos de desarrollo.
	3. Revisiones periódicas de cumplimiento y efectividad.
Comunidad y familias locales	1. Comunicaciones claras sobre beneficios y progreso.
	2. Invitaciones a participar en actividades comunitarias.
	3. Canales para expresar inquietudes y recibir soporte.
Equipo de Gestión ONG	1. Actualizaciones diarias sobre el estado del proyecto.
	2. Reuniones semanales de coordinación.
	3. Acceso a recursos y formación para el desarrollo de capacidades.
Medios de Comunicación	1. Noticias destacadas y logros para publicar.
	2. Información anticipada sobre eventos importantes.
	3. Acceso a líderes del proyecto para entrevistas.
Junior Achievement	1. Actualizaciones sobre colaboraciones educativas.
	2. Invitaciones a eventos de emprendimiento juvenil.
	3. Oportunidades de mentoría y desarrollo de habilidades.
BAC CREDOMATIC	1. Informes de impacto y retorno de la inversión.
	2. Revisión semestral de necesidades financieras.
	3. Reconocimiento en materiales de comunicación.
Equipo Legal ONG	1. Actualizaciones sobre cambios legislativos relevantes.
	2. Revisión de documentos críticos antes de la publicación.
	3. Consultas periódicas sobre estrategias de mitigación de riesgos.

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 40 Información para proveer a los Interesados

INTERESADO	INFORMACIÓN PARA PROVEER
Directores del proyecto ONG	1. Avances y resultados del proyecto.
	2. Obstáculos y soluciones propuestas.
	3. Cambios en el plan o la estrategia del proyecto.
UNAH	1. Impacto del proyecto en el cuerpo estudiantil y beneficios educativos.
	2. Oportunidades de colaboración.
	3. Próximos eventos y cómo participar.
AMDC	1. Contribuciones del proyecto a la mejora urbana.
	2. Requerimientos para permisos y regulaciones.
	3. Beneficios comunitarios del proyecto.
SEDESOL	1. Contribuciones del proyecto a objetivos de desarrollo social.
	2. Solicitudes de apoyo o colaboración.
	3. Reportes de impacto y avance.
Estudiantes UNAH	1. Información sobre cómo el proyecto puede beneficiarlos.
	2. Cómo pueden involucrarse o participar.
	3. Avances relevantes del proyecto.
GRUPO WALMART	1. Impacto social y ambiental del proyecto.
	2. Uso específico y resultados de su apoyo o patrocinio.
	3. Oportunidades de visibilidad y reconocimiento.
USAID	1. Detalles del uso de fondos y avances del proyecto.
	2. Alineación con las metas de desarrollo de USAID.
	3. Efectividad y resultados de las actividades financiadas.
Comunidad y familias locales	1. Beneficios y objetivos del proyecto para la comunidad.
	2. Cómo pueden contribuir o beneficiarse.
	3. Avances significativos y cómo impactan a la comunidad.
Equipo de Gestión ONG	1. Resúmenes de estado y progreso del proyecto.
	2. Información sobre recursos disponibles y necesidades.
	3. Directrices y actualizaciones de políticas.
Medios de Comunicación	1. Comunicados de prensa sobre logros y eventos del proyecto.
	2. Información sobre el impacto comunitario y testimonios.
	3. Detalles y contactos para más información.
Junior Achievement	1. Información sobre colaboraciones actuales y futuras.
	2. Oportunidades para involucrar a los jóvenes.
	3. Resultados y beneficios de las actividades conjuntas.
BAC CREDOMATIC	1. Informes sobre el estado financiero y proyecciones.
	2. Beneficios y reconocimientos por su apoyo.
	3. Necesidades futuras y oportunidades de inversión.
Equipo Legal ONG	1. Actualizaciones sobre leyes y regulaciones relevantes.
	2. Documentos y acuerdos que requieren revisión.
	3. Estrategias de mitigación de riesgos y cumplimiento.

Fuente: (Propia, 2024)

Tabla 41 Calendario de Eventos

MES/SEMANA	EVENTO	DETALLES
Mes 1, Semana 1	Sprint Planning	Planificación de tareas y objetivos del primer Sprint.
Mes 1, Día 1	Inicio de Daily Stand-ups	Reuniones diarias de seguimiento comienzan y se repiten cada día laborable.
Mes 1, Semana 2	Product Backlog Refinement	Revisión y priorización de tareas pendientes.
Mes 1, Semana 4	Sprint Review	Revisión del trabajo completado y pendiente al final del Sprint.
Mes 1, Semana 4	Sprint Retrospective	Evaluación de procesos y rendimiento del equipo en el Sprint.
Mes 2-18, Semana 1 de cada mes	Sprint Planning	Planificación de los objetivos y tareas del siguiente Sprint.
Mes 2-18, Día 1 de cada mes	Daily Stand-ups	Continuación de reuniones diarias para seguimiento del progreso.
Mes 2-18, Semana 2 de cada mes	Product Backlog Refinement	Revisión continua y ajuste de tareas del proyecto.
Mes 2-18, Semana 4 de cada mes	Sprint Review	Presentación de avances y discusión de resultados del Sprint.
Mes 2-18, Semana 4 de cada mes	Sprint Retrospective	Reflexión sobre el último Sprint y planificación de mejoras.
Cada 3-6 Meses (Meses 3, 6, 9, 12, 15, 18)	Release Planning	Planificación detallada de la próxima versión o fase del proyecto.
Cada 6 Meses (Meses 6, 12, 18)	Stakeholder Meeting	Actualización y feedback de todos los interesados clave del proyecto.
Cada 6 Meses (Meses 6, 12, 18)	Financial Review	Revisión del estado financiero y planificación de presupuestos.
Cada 6 Meses (Meses 6, 12, 18)	Community Engagement Event	Eventos para aumentar la participación y apoyo de la comunidad local.
Cada 6 Meses (Meses 6, 12, 18)	Regulatory Update Meeting	Revisión de cumplimiento con regulaciones y necesidades legales.
Después de logros significativos	Press Release	Comunicados para anunciar hitos importantes del proyecto.
Anualmente (Mes 12)	Annual Stakeholder Conference	Revisión anual con todos los interesados para alinear objetivos futuros.

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.12. GESTION DE LA CALIDAD

La gestión de calidad es el pilar central de este proyecto, y tiene como objetivo principal garantizar que cada entrega alcance y, de ser posible, supere las expectativas y estándares preestablecidos. Esto se logra mediante un enfoque integral que comprende la planificación cuidadosa de los estándares de calidad, el aseguramiento constante para alinear los procesos internos con estos estándares y el control riguroso para detectar y corregir cualquier desviación o inconformidad. Este sistema estructurado y detallado es vital para el éxito del proyecto, proporcionando resultados de alta calidad de manera consistente, lo cual a su vez garantiza la plena satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de todos los grupos de interés.

Objetivos de Calidad en el proyecto:

- Suministrar asistencia alimentaria segura y de calidad a un mínimo de 8,000 estudiantes al finalizar el primer año.
- Sostener un índice de satisfacción entre los beneficiarios de al menos el 90% durante toda la vida útil del proyecto.
- Destinar al menos el 95% de los fondos y recursos de manera efectiva y conforme al presupuesto y objetivos propuestos.

Estándares de Calidad en el proyecto:

- La distribución de alimentos cumplirá rigurosamente con las regulaciones nacionales de seguridad y nutrición alimentaria.
- El proyecto se mantendrá fiel a los estándares de responsabilidad y transparencia establecidos por entidades como USAID y GRUPO WALMART.
- Las entregas y actividades del proyecto acatarán las directrices de calidad de SEDESOL y seguirán las prácticas recomendadas en la gestión de proyectos humanitarios.

- Volumen de alimentos distribuidos mes a mes comparado con la meta de atender a 10,000 estudiantes para el primer año.
- Resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas trimestralmente a una muestra representativa del 5% del total de la población estudiantil.
- Proporción de los fondos utilizados en comparación con el presupuesto planificado, evaluado de forma mensual.

Procedimientos de Aseguramiento de Calidad en el proyecto:

- Evaluaciones mensuales de calidad de los alimentos y recursos proveídos por terceros.
- Auditorías financieras trimestrales para verificar la correcta distribución y uso de los recursos del proyecto.
- Revisiones semestrales de los programas de alimentación realizadas por expertos en nutrición y salud pública.

Control de Calidad en el proyecto:

- Controles semanales de inventario para verificar la rotación adecuada y la calidad de los productos alimenticios.
- Monitorización constante de la asistencia y participación estudiantil en los programas de alimentación.
- Implementación de medidas correctivas inmediatas ante cualquier desviación significativa de los estándares de calidad.

Mejora de la Calidad en el proyecto:

- Análisis y evaluación mensual de las métricas de calidad para identificar oportunidades de mejora.
- Sesiones de retroalimentación cada dos meses con representantes estudiantiles y personal de la UNAH para realizar ajustes en los servicios y productos.

- Actualizaciones trimestrales al plan de calidad basadas en el análisis de datos y comentarios de los interesados.
- El Gerente de Calidad del Proyecto encargado de la implementación y supervisión de todas las actividades de gestión de calidad.
- El equipo de nutricionistas, encargado de evaluar la idoneidad y seguridad de los alimentos.
- El equipo financiero, responsable de monitorear y auditar los gastos del proyecto.

Comunicación de aseguramiento de la Calidad en el proyecto:

- Elaboración y distribución de informes de calidad mensuales dirigidos a los directores del proyecto y a los financiadores.
- Publicación de boletines informativos trimestrales para la comunidad estudiantil y académica, destacando logros y mejoras.
- Establecimiento de canales directos para la recepción de reportes o sugerencias relacionadas con la calidad.

6.4.13. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

La gestión de recursos humanos en este proyecto se centra en el aprovechamiento estratégico de cada integrante del equipo para alcanzar las metas establecidas. El alcance de este plan abarca la identificación, el reclutamiento, la asignación, el desarrollo y la retención de recursos humanos, enfatizando la importancia de su gestión eficiente como factor crítico para el éxito del proyecto.

Roles y Responsabilidades

Las responsabilidades se distribuirán de la siguiente manera:

- Director Ejecutivo: Liderazgo general del proyecto, toma de decisiones estratégicas y supervisión de la gestión financiera.
- Gerente de Programas: Coordinación de las actividades de investigación y aseguramiento del cumplimiento de los cronogramas.
- Gerente de Finanzas: Gestión de los recursos financieros y presupuestos del proyecto.
- Gerente de Recaudación de Fondos: Desarrollo de estrategias para la obtención de recursos externos y mantenimiento de relaciones con los donantes.
- Gerente de Comunicaciones: Implementación de la estrategia de comunicación del proyecto y manejo de relaciones públicas.
- Coordinador de Voluntariado: Organización de las actividades de voluntariado y enlace con la comunidad.
- Asistentes/Administrativos: Soporte administrativo general y asistencia en la coordinación del proyecto.

6.4.13.1. MATRIZ RACI PARA EL PROYECTO

Tabla 42 Matriz RACI

Recurso / Actividad	Director Ejecutivo	Gerente de Programas	Gerente de Finanzas	Gerente de Recaudación de Fondos	Gerente de Comunicaciones	Coordinador de Voluntariado	Asistentes / Administrativos
Liderazgo general del proyecto, toma de decisiones estratégicas y supervisión de la gestión financiera	R	I	C	C	C	C	A
Coordinación de las actividades de investigación y aseguramiento del cumplimiento de los cronogramas	C	R	C	A	A	A	I
Gestión de los recursos financieros y presupuestos del proyecto	C	A	R	A	A	A	C
Desarrollo de estrategias para la obtención de recursos externos y mantenimiento de relaciones con los donantes	C	A	A	R	A	A	C
Implementación de la estrategia de comunicación del proyecto y manejo de relaciones públicas	C	A	A	A	R	A	C
Organización de las actividades de voluntariado y enlace con la comunidad	C	A	A	A	A	R	C
Soporte administrativo general y asistencia en la coordinación del proyecto	A	A	A	A	A	A	R

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.14. GESTIÓN DE ADQUISICIONES

La gestión de adquisiciones es un proceso esencial dentro de la gestión de proyectos que se enfoca en la obtención de bienes y servicios externos necesarios para completar un proyecto de manera exitosa. Este proceso asegura que las adquisiciones se realicen de forma eficaz, desde la planificación y selección de proveedores hasta la negociación de contratos y la supervisión del cumplimiento. Al optimizar la adquisición de recursos externos, se busca no solo cumplir con los requisitos de calidad, tiempo y costos del proyecto, sino también fortalecer las relaciones con proveedores, garantizando así la entrega exitosa del proyecto y contribuyendo a la consecución de los objetivos estratégicos de la organización.

A continuación, se presenta una propuesta para la buena gestión de adquisiciones de este proyecto:

Objetivo: Determinar qué bienes o servicios necesitan ser adquiridos externamente para cumplir con los objetivos del proyecto.

Acciones:

- Revisar el backlog del producto para identificar elementos que requieran adquisiciones.
- Colaborar con el equipo para priorizar necesidades basadas en el valor que aportan al proyecto.

6.4.14.1. Preparación de Documentos de Adquisición:

Objetivo: Desarrollar solicitudes de información (RFIs), solicitudes de propuesta (RFPs) y solicitudes de cotización (RFQs) claras y concisas.

Acciones:

- Definir claramente los requisitos técnicos, el alcance del trabajo y los criterios de selección.
- Preparar documentos que faciliten a los proveedores entender la visión del proyecto y sus necesidades específicas.

6.4.14.2. Evaluación y Selección de Proveedores:

Objetivo: Seleccionar proveedores que ofrezcan la mejor combinación de calidad, costo y capacidad de entrega.

Acciones:

- Establecer un comité de evaluación multidisciplinario para revisar propuestas.
- Utilizar herramientas de puntuación basadas en criterios predefinidos para asegurar una selección objetiva.

6.4.14.3. Negociación de Contratos y Acuerdos:

Objetivo: Establecer términos contractuales que reflejen una comprensión clara de las responsabilidades, tiempos y costos.

Acciones:

- Negociar contratos que sean flexibles y permitan adaptaciones según la evolución del proyecto.
- Incluir cláusulas de revisión regular para ajustar alcances y expectativas.
- Gestión de Relaciones con Proveedores:

Objetivo: Mantener una comunicación abierta y colaborativa con los proveedores durante la ejecución del proyecto.

Acciones:

- Programar reuniones regulares de seguimiento para discutir avances, obstáculos y ajustes necesarios.
- Implementar herramientas de colaboración para facilitar la comunicación y el intercambio de documentos.

6.4.14.4. Monitoreo y Control de Adquisiciones:

Objetivo: Asegurar que las adquisiciones cumplan con los estándares de calidad, tiempos y presupuestos establecidos.

Acciones:

- Utilizar sistemas de gestión de proyectos para rastrear el progreso y rendimiento de los proveedores.
- Realizar auditorías y evaluaciones de desempeño periódicas.

6.4.14.5. Cierre de Adquisiciones:

Objetivo: Finalizar todas las adquisiciones de manera satisfactoria, asegurando que todos los entregables se han recibido y aceptado.

Acciones:

- Realizar reuniones de cierre para confirmar la satisfacción del equipo con los bienes o servicios entregados.
- Documentar lecciones aprendidas y proporcionar feedback a los proveedores.

6.4.15. GESTIÓN DE LOS RIESGOS

El plan de gestión de riesgos es fundamental para el éxito de cualquier proyecto, incluyendo la investigación específica que abordamos. Este plan proporciona un marco proactivo para identificar, evaluar y mitigar los riesgos potenciales que podrían surgir durante el curso del proyecto. Abordaremos desde los riesgos financieros hasta los operativos, asegurando así un enfoque integral para gestionar la incertidumbre.

La metodología que empleamos consta de varios pasos cruciales: identificar los riesgos, analizar su probabilidad e impacto, desarrollar estrategias de respuesta y monitorear continuamente su evolución. Este enfoque sistemático no solo nos permite anticiparnos a los problemas, sino también estar preparados para responder de manera efectiva a los desafíos que puedan surgir en el camino.

Procesos:

- **Identificación de Riesgos:** Se llevarán a cabo sesiones de brainstorming con el equipo del proyecto y stakeholders para identificar todos los riesgos posibles. Se complementará con análisis de documentos y lecciones aprendidas de proyectos similares.
- **Análisis de Riesgos:** Cada riesgo identificado será evaluado utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas para determinar su probabilidad e impacto.
- **Priorización de Riesgos:** Se clasificarán los riesgos según su severidad utilizando una matriz de riesgos para identificar aquellos que requieren atención inmediata.
- **Planificación de Respuestas a Riesgos:** Se desarrollarán estrategias específicas para los riesgos prioritarios y se asignarán responsabilidades claras para su gestión.
- **Monitoreo y Control:** Se establecerá un procedimiento para el seguimiento continuo de los riesgos y la eficacia de las respuestas implementadas.

Herramientas y Técnicas:

- **Herramientas:** Se utilizarán matrices de riesgo, hojas de cálculo y sistemas de gestión de bases de datos para documentar y monitorear los riesgos. Se emplearán gráficos y tableros para la visualización y comunicación de riesgos.
- **Técnicas de Identificación:** Se utilizarán brainstorming, entrevistas, listas de control y análisis de documentos.
- **Técnicas de Análisis:** Se aplicarán análisis cualitativos y cuantitativos, como matrices de probabilidad e impacto y análisis de árboles de decisión.
- **Técnicas de Priorización:** Se utilizará una matriz de riesgos para clasificar y priorizar los riesgos.
- **Técnicas de Respuesta:** Se desarrollarán estrategias específicas para cada riesgo basadas en su naturaleza y efectos potenciales.

Se realizarán revisiones periódicas del entorno del proyecto y se recopilará feedback de stakeholders y el equipo del proyecto para identificar riesgos no reconocidos previamente. Se evaluará cada riesgo en términos de su probabilidad de ocurrencia e impacto en los objetivos del proyecto. Se utilizará una matriz de probabilidad-impacto para clasificar y priorizar los riesgos.

Se desarrollarán planes de acción para los riesgos prioritarios, incluyendo estrategias de mitigación, planes de contingencia y asignación de responsabilidades. Se establecerán umbrales de riesgo para determinar cuándo deben implementarse las respuestas. Se revisará y actualizará regularmente la matriz de riesgos para reflejar cambios en el entorno del proyecto. Se informará a todos los stakeholders sobre el estado de los riesgos y las acciones tomadas en respuesta.

Identificación de Riesgos:

1. Retrasos en la obtención de financiamiento o fondos insuficientes.
2. Cambios en la regulación gubernamental.

3. Dificultades en la adquisición de la ubicación adecuada.
4. Escasez o retrasos en la entrega de materiales necesarios.
5. Falta de compromiso de stakeholders clave.
6. Desafíos en la contratación de personal voluntario cualificado.
7. Riesgos de seguridad y salud debido a la pandemia.
8. Ineficacia de estrategias de comunicación y marketing.
9. Problemas técnicos con el sitio web o plataformas de gestión.
10. Impacto de condiciones climáticas adversas.
11. Riesgos legales o de cumplimiento.
12. Falta de alineación con expectativas de donantes.
13. Deterioro de la relación con la comunidad.
14. Pérdida de datos críticos o fallos de seguridad informática.
15. Incapacidad para medir el impacto del proyecto.
16. Conflictos internos dentro del equipo del proyecto.
17. Cambios en situación económica o política.

Tabla 43 Matriz de Análisis Cualitativo de Riesgos

RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN	PLAN DE RESPUESTA
Retrasos en la obtención de financiamiento	Alto	Alto	Diversificar fuentes de financiamiento. Establecer un fondo de reserva.	Buscar financiamiento alternativo. Ajustar el presupuesto y cronograma del proyecto.
Cambios en la regulación gubernamental	Medio	Alto	Monitorear cambios legislativos. Mantener comunicación con entidades reguladoras.	Ajustar las operaciones según las nuevas regulaciones. Consultar con asesor legal.
Dificultades en adquisición de sede	Medio	Medio	Tener múltiples opciones de ubicación en consideración. Realizar análisis previo de ubicaciones.	Escoger una ubicación alternativa. Renegociar términos de alquiler o compra.
Escasez o retrasos en entrega de materiales	Medio	Medio	Establecer relaciones con múltiples proveedores. Mantener un inventario de emergencia.	Buscar proveedores alternativos. Ajustar el cronograma del proyecto.
Falta de compromiso de stakeholders	Alto	Alto	Realizar reuniones regulares de compromiso. Clarificar beneficios mutuos.	Reevaluar y ajustar la estrategia de compromiso. Identificar y abordar preocupaciones específicas.
Retención de personal voluntario	Medio	Medio	Ofrecer capacitación y reconocimiento. Establecer claras expectativas y roles.	Reclutar nuevos voluntarios. Aumentar esfuerzos de retención y reconocimiento.
Riesgos de seguridad y salud	Alto	Alto	Implementar protocolos de salud y seguridad. Realizar capacitaciones regulares.	Activar plan de contingencia de salud. Revisar y actualizar protocolos de seguridad.
Ineficacia de estrategias de comunicación	Medio	Alto	Desarrollar un plan de comunicación claro. Utilizar múltiples canales de comunicación.	Reevaluar y ajustar estrategias de comunicación. Aumentar la frecuencia y claridad de los mensajes.
Problemas técnicos con plataformas	Medio	Medio	Realizar mantenimiento y pruebas regulares. Tener soporte técnico disponible.	Resolver problemas técnicamente. Cambiar a sistemas alternativos si es necesario.
Condiciones climáticas adversas	Bajo	Medio	Desarrollar un plan de contingencia para eventos al aire libre. Monitorear pronósticos del tiempo.	Reagendar eventos o moverlos a ubicaciones cubiertas. Activar plan de contingencia.
Riesgos legales o de cumplimiento	Medio	Alto	Consultar regularmente con asesor legal. Realizar auditorías de cumplimiento.	Resolver problemas legales de inmediato. Ajustar prácticas para asegurar el cumplimiento.
Discrepancias con expectativas de donantes	Medio	Alto	Mantener comunicación clara y regular con donantes. Definir claramente los objetivos y expectativas.	Renegociar acuerdos con donantes. Ajustar objetivos del proyecto según sea necesario.
Deterioro de la relación con la comunidad	Medio	Alto	Engage in continuous community dialogue. Promote community benefits.	Abordar preocupaciones comunitarias. Reforzar las actividades de compromiso y beneficio comunitario.
Pérdida de datos o fallos de seguridad	Medio	Alto	Implementar copias de seguridad regulares y medidas de seguridad informática.	Recuperar datos de copias de seguridad. Investigar y solucionar la falla de seguridad.
Incapacidad para medir el impacto	Medio	Alto	Establecer métricas claras desde el inicio. Realizar seguimiento y evaluación continuos.	Ajustar métodos de evaluación. Aplicar nuevas herramientas de seguimiento.
Conflictos internos	Medio	Medio	Fomentar la cultura de equipo y resolución de conflictos. Proporcionar capacitación en habilidades blandas.	Mediar en conflictos inmediatamente. Proporcionar resolución de conflictos y apoyo.

Fuente: (Propia, 2024)

6.4.15.1. Análisis Cuantitativo de Riesgos

El objetivo de este análisis cuantitativo de riesgos es identificar y cuantificar potenciales obstáculos financieros y operacionales que podrían impactar la implementación y operación de la ONG dedicada a mejorar el bienestar estudiantil. Este enfoque permite priorizar riesgos basándonos en su probable impacto económico, optimizando así la asignación de recursos y estrategias de mitigación.

Para la cuantificación de los riesgos, se empleó el método de Valor en Riesgo (VaR), que proporciona una medida del potencial de pérdida financiera en condiciones normales de mercado y dentro de un periodo específico. La probabilidad de ocurrencia de cada riesgo (expresada en porcentaje) y su impacto potencial (expresado en lempiras) fueron estimados basándose en análisis históricos, benchmarks de la industria y evaluaciones expertas.

- Cálculo del VaR para los riesgos identificados.
 1. Retrasos en financiamiento: Considerando un impacto significativo en la liquidez, se estimó un 21% de probabilidad de retrasos en los desembolsos de fondos, con un VaR de L4,200.00.
 2. Cambios en regulación gubernamental: Dada la volatilidad de las políticas que afectan operaciones no lucrativas, se asignó un 35.5% de probabilidad, resultando en un VaR de L7,100.00.
 3. Dificultades en adquisición de sede: Con un 20% de probabilidad, este riesgo refleja desafíos en la logística de establecimiento físico con un VaR de L10,000.00.
 4. Escasez o retrasos en entrega de materiales: Anticipando posibles complicaciones en la cadena de suministro, se valoró una probabilidad del 25.2% con un impacto de L25,000.00, lo que genera un VaR de L6,300.00, reflejando la importancia de una gestión efectiva de los recursos materiales.
 5. Falta de compromiso de stakeholders: Con una probabilidad del 33%, este riesgo destaca la incertidumbre en la colaboración continua de partes interesadas clave, lo cual podría afectar la ejecución de proyectos. El VaR calculado es de L6,600.00, indicativo de la necesidad de estrategias robustas de engagement.
 6. Retención de personal voluntario: La incertidumbre en mantener un equipo voluntario estable se evalúa con un 19.2% de probabilidad, asignándole un VaR de L4,800.00. Esto subraya la importancia de políticas de incentivos y reconocimiento para los voluntarios.
 7. Riesgos de seguridad y salud: Con un 33.33% de probabilidad, este riesgo evalúa las posibles contingencias relacionadas con la integridad física y el bienestar de los involucrados. El VaR de L10,000.00 enfatiza la necesidad de un plan de seguridad y salud ocupacional efectivo.
 8. Ineficacia de estrategias de comunicación: Este riesgo se asigna un 24% de probabilidad, contemplando fallos en alcanzar o movilizar a la comunidad objetivo, con un VaR de L6,000.00, resaltando la importancia de una estrategia comunicacional adaptativa y diversa.
 9. Problemas técnicos con plataformas: La dependencia en tecnología puede llevar a un 30% de probabilidad de fallos técnicos, con un VaR de L6,000.00, lo cual justifica la inversión en soporte técnico robusto y sistemas de backup.
 10. Condiciones climáticas adversas: Evaluado con un 20% de probabilidad, este riesgo de L4,000.00 en VaR subraya la vulnerabilidad a eventos climáticos que podrían interrumpir las operaciones o eventos planeados.
 11. Riesgos legales o de cumplimiento: Con una probabilidad del 20%, este riesgo aborda potenciales litigios o sanciones por incumplimiento de normativas, asignando un VaR de L5,000.00, lo que refuerza la importancia de la asesoría legal continua.
 12. Discrepancias con expectativas de donantes: Con un 33.33% de probabilidad, refleja la posibilidad de que las expectativas de los donantes no se alineen con los resultados o direcciones de proyectos, implicando un VaR de L10,000.00.
 13. Deterioro de la relación con la comunidad: Un riesgo valuado con una probabilidad del 32%, representa los desafíos en mantener una relación positiva y productiva con la comunidad local, con un VaR de L8,000.00.
 14. Pérdida de datos o fallos de seguridad: Asignando la mayor probabilidad de riesgo (40%), este factor considera la pérdida significativa de información crítica o violaciones de seguridad, con un VaR de L10,000.00.
 15. Incapacidad para medir el impacto: Con un 20% de probabilidad, este riesgo de L6,000.00 en VaR indica desafíos en cuantificar efectivamente el impacto y éxito de los programas, esencial para la retroalimentación y ajuste de estrategias.
 16. Conflictos internos: Asignado un 26.67% de probabilidad, este riesgo evalúa las tensiones y desacuerdos dentro de la organización que podrían afectar la cohesión del equipo, con un VaR de L8,000.00.

17. Cambios en situación económica o política: También con un 26.67% de probabilidad, este riesgo considera el impacto de la inestabilidad macroeconómica o cambios políticos significativos, con un VaR de L8,000.

El total acumulado del VaR anual para el 2024 es de L120,000.00 se basa en la evaluación proactiva de estos riesgos, permitiendo a la organización preparar las reservas financieras y estrategias necesarias para manejar estos posibles escenarios adversos eficazmente. Esta suma asegura que la organización pueda responder sin comprometer sus objetivos y servicios principales.

A medida que la ONG se expande y sus operaciones se vuelven más complejas, también aumentan los riesgos asociados y su potencial impacto financiero. Por ello, se ha proyectado un incremento en el Valor en Riesgo (VaR) anual de la siguiente manera:

Tabla 44 Proyección Reserva Monetaria de los Riesgos

AÑO	PROYECCIÓN RESERVA MONETARIA DE RIESGOS
2025	L150,000
2026	L175,000
2027	L200,000
2028	L280,000

Fuente: (Propia, 2024)

Esta progresión refleja no solo el crecimiento y la diversificación de las actividades de la ONG, sino también el entorno cambiante y los desafíos emergentes que pueden influir en nuestra capacidad para cumplir con nuestros objetivos.

Los valores proyectados del VaR toman en cuenta que la probabilidad de ocurrencia de los riesgos no es estática. Los factores internos y externos que impactan estas probabilidades deben ser monitoreados de manera constante para permitir ajustes proactivos en nuestras estrategias de mitigación. El aumento en el VaR refleja un enfoque prudente que anticipa posibles escaladas en costos o nuevas regulaciones que podrían afectar nuestras operaciones.

Para gestionar este crecimiento en el riesgo, se implementarán medidas de control adicionales, incluyendo:

- Aumentar la frecuencia de las evaluaciones de riesgo para detectar y responder a nuevos riesgos de manera oportuna.
- Inversiones en tecnología para mejorar la seguridad de datos y la eficiencia operativa.
- Programas de capacitación regular para el personal y los voluntarios, enfocados en las mejores prácticas de gestión de riesgos y respuesta a emergencias.

Tabla 45 Tabla 36 Matriz de Análisis Cuantitativo de Riesgos

N°	Riesgo	Probabilidad (%)	Impacto (L)	VaR (L)
1	Retrasos en financiamiento	21.00%	L20,000.00	L4,200.00
2	Cambios en regulación gubernamental	35.50%	L20,000.00	L7,100.00
3	Dificultades en adquisición de sede	20.00%	L50,000.00	L10,000.00
4	Escasez o retrasos en entrega de materiales	25.20%	L25,000.00	L6,300.00
5	Falta de compromiso de stakeholders	33.00%	L20,000.00	L6,600.00
6	Retención de personal voluntario	19.20%	L25,000.00	L4,800.00
7	Riesgos de seguridad y salud	33.33%	L30,000.00	L10,000.00
8	Ineficacia de estrategias de comunicación	24.00%	L25,000.00	L6,000.00
9	Problemas técnicos con plataformas	30.00%	L20,000.00	L6,000.00
10	Condiciones climáticas adversas	20.00%	L20,000.00	L4,000.00
11	Riesgos legales o de cumplimiento	20.00%	L25,000.00	L5,000.00
12	Discrepancias con expectativas de donantes	33.33%	L30,000.00	L10,000.00
13	Deterioro de la relación con la comunidad	32.00%	L25,000.00	L8,000.00
14	Pérdida de datos o fallos de seguridad	40.00%	L25,000.00	L10,000.00
15	Incapacidad para medir el impacto	20.00%	L30,000.00	L6,000.00
16	Conflictos internos	26.67%	L30,000.00	L8,000.00
17	Cambios en situación económica o política	26.67%	L30,000.00	L8,000.00
	SUMA TOTAL 2024			L120,000.00

Fuente: (Propia, 2024)

6.5. CONCORDANCIA DE LOS SEGMENTOS DE LA TESIS CON LA PROPUESTA

Capítulo I				Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI		
Título de la Investigación	Preguntas de Investigación		Objetivo		Teorías de Sustento	Población	Instrumento	Variables	Conclusiones	Nombre de la Propuesta	Objetivos de la Propuesta
	General	Específico	General	Específico							
Planificación Y Gestión Para El Diseño De Una ONG De Apoyo Alimenticio Para Estudiantes De La UNAH – CU, Utilizando Metodologías De Dirección De Proyectos	¿Cómo se puede abordar eficazmente la inseguridad alimentaria que afecta a los estudiantes universitarios matriculados en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria?		Desarrollar un marco integral para la creación y gestión de una ONG, basado en metodologías ágiles y de gestión de proyectos, con el fin de abordar eficazmente la inseguridad alimentaria de los estudiantes universitarios en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus Ciudad Universitaria, asegurando su autosostenibilidad a mediano plazo.		<ul style="list-style-type: none"> • SCRUM • Las 10 áreas del conocimiento del PMBOK® 	Estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras Encuestadas: 382 Población: 56,107	Encuestas	Inseguridad alimentaria en el hogar durante la etapa de desarrollo	Las preguntas #1, #2, #3, #4 de la encuesta aplicada, permitieron analizar ciertos factores económicos, sociales y culturales que contribuyen a la inseguridad alimentaria estudiantil. El 62% de los encuestados utilizan el transporte público, como medio principal para moverse desde sus viviendas hacia la Universidad, y viceversa. Este gasto es fijo, por lo cual debe incluirse en el presupuesto periódico de los estudiantes. De igual forma, la falta de acceso a alimentos saludables y asequibles dentro del campus y sus alrededores, contribuyen de gran manera a que los estudiantes puedan nutrirse correctamente. Sin embargo, las respuestas obtenidas en la pregunta #1, indica que la mayoría de los estudiantes tenga que pasar más de 4 horas en el campus, lo cual indica que una mala alimentación (por ejemplo ingerir frituras con altos niveles de colesterol y carbohidratos) se da debido a que los estudiantes priorizan mantenerse satisfechos y sin hambre por tiempos prolongados y les es indiferente si estos alimentos poseen algún valor nutricional	Diseño de una Organización No Gubernamental con enfoque de ayuda alimenticia y Académica hacia los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras – Ciudad Universitaria.	Formar equipos multidisciplinarios que operen bajo los principios de SCRUM para desarrollar la ONG, organizando sprints mensuales para priorizar y abordar las necesidades alimenticias y educativas emergentes de los estudiantes de la UNAH.
	¿Qué evidencia y resultados aportan las investigaciones previas relacionadas con la inseguridad alimentaria en estudiantes universitarios?		Analizar los factores económicos, sociales y culturales que contribuyen a la inseguridad alimentaria estudiantil. Así como la disponibilidad de recursos, acceso a alimentos y otros determinantes relevantes para investigación.					Disponibilidad de recursos económicos			Condiciones de vivienda (costo, condiciones sanitarias, etc.)

Fuente: Propia

Capítulo I				Capítulo II	Capítulo III			Capítulo V	Capítulo VI		
Título de la Investigación	Preguntas de Investigación		Objetivo		Teorías de Sustento	Población	Instrumento	Variables	Conclusiones	Nombre de la Propuesta	Objetivos de la Propuesta
	General	Específico	General	Específico							
			Informar las soluciones propuestas por medio de investigaciones y artículos publicados en los 5 años previos a la investigación.		Cantidad Requerida/Muestra: 382		Variedad en la dieta	Se pudieron identificar algunas causas que ocasionan la inseguridad alimentaria en el campus Ciudad Universitaria. Las respuestas obtenidas en la pregunta #7, revelaron que un 95% de los encuestados, siente que el precio actual de los alimentos ha afectado su economía y secuencialmente, en su rendimiento académico. Esta correlación entre la seguridad alimentaria y el rendimiento académico es alarmante, ya que señala no solo un problema de acceso a alimentos asequibles sino también una influencia directa en la capacidad de los estudiantes para mantener un nivel adecuado de concentración y rendimiento en sus estudios. Además, esta situación refleja una realidad más amplia sobre las dificultades económicas que enfrentan los estudiantes, muchas veces obligados a elegir entre cubrir gastos básicos como la alimentación y otros aspectos esenciales de su vida universitaria, incluyendo materiales de estudio, transporte y alojamiento. Los hallazgos de esta investigación subrayan la necesidad de abordar las causas de la inseguridad alimentaria en el campus, con un enfoque particular en la reducción de los precios de los alimentos y el aumento de la disponibilidad de opciones asequibles y nutritivas.		Implementar revisiones de sprint y retrospectivas para evaluar el impacto y eficacia de los programas, utilizando feedback de beneficiarios y stakeholders, y ajustando estrategias y actividades para mejorar continuamente los servicios de la ONG.	
		¿Cuáles son las soluciones a corto plazo que pueden abordar de manera efectiva el problema de inseguridad alimentaria?	Proponer soluciones a corto plazo para abordar la inseguridad alimentaria de los estudiantes utilizando metodologías ágiles; en este caso el establecimiento e implementación de una Organización No Gubernamental que busca mitigar la problemática encontrada.								

		¿Cómo se puede diseñar una propuesta con fundamentos sólidos para la creación de una Organización No Gubernamental (ONG) con un enfoque en la ONG alimenticia, como una solución para el problema identificado?		Identificar y evaluar a los principales stakeholders, como colaboradores potenciales, instituciones gubernamentales y empresas privadas, para diseñar una propuesta con estrategias sólidas de financiamiento que respalden la creación y operación efectiva de la ONG a mediano plazo (1-3 años).		Interesados de Empresas Gubernamentales, Internacionales y Empresa Privada Entrevistados: 4 Población: 4	Entrevista	Cambios en los patrones alimentarios debido a la inseguridad alimentaria	Por medio de los instrumentos de medición aplicados, se corroboró que la propuesta hecha en esta investigación tiene gran aceptación. Según las respuestas obtenidas en la pregunta #10 en la encuesta, el 100% de los respondientes estaría dispuesto a participar en esta iniciativa. Se realizó de forma presencial, preguntas adicionales para saber la perspectiva de los estudiantes con respecto al tema y muchos de ellos presentaron gran interés en este proyecto. Este sentimiento fue comprobado en las preguntas #11, donde el 89% de los estudiantes muestra bastante entusiasmo en participar como beneficiarios de esta ONG. De igual forma, las preguntas #12 y #13 demuestran el impacto positivo que habría sobre el rendimiento académico y nutritivo de los estudiantes gracias a la implementación de la ONG.		Establecer indicadores clave de rendimiento para monitorear la mejora en la seguridad alimentaria y el rendimiento académico de los estudiantes, fomentando su participación activa en el proceso de SCRUM y en la mejora de los servicios ofrecidos.
								Impacto en los Proyectos Actuales	.Las entrevistas realizadas, permitieron conocer el interés de ciertas organizaciones internacionales, gubernamentales y privadas sobre cómo podrían participar como stakeholders dentro del proyecto. Se percibió un claro interés por parte de estos en dar aportaciones económicas, donaciones y ser los mediadores para el patrocinio de actividades que puedan generar ingresos para sustentar la ONG. Por otro lado, la pregunta #15, indicó que los estudiantes desean estar involucrados y ser partícipes en el modelo de oferta de servicios de la organización, pues ellos hicieron ciertas propuestas en las que la ONG podría expandir su ayuda, como ser apoyo psicológico, orientación nutricional, asesoramiento académico y talleres de habilidades de estudio.		Desarrollar alianzas estratégicas con actores clave y utilizar la metodología SCRUM para asegurar recursos y apoyo, facilitando la sostenibilidad y expansión a largo plazo de la ONG.

Fuente: Propia (2024)

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Diario La Tribuna. (20 de noviembre de 2023). Baja matrícula en estudiantes de la UNAH. 1 . Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras.
- FAO; FIDA; OMS; PMA y UNICEF. (1 de julio de 2023). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2023. Urbanización, transformación de los sistemas agroalimentarios y dietas saludables a lo largo del continuo rural-urbano. . Roma, Roma, Italia. Obtenido de fao.org: <https://doi.org/10.4060/cc3017es>
- Ardón, C. R., & Gallegos, A. (2011). Percepciones sobre programas de formación e institucionalidad en Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) en Honduras. *Universidad Politécnica de Madrid*, 21-39.
- Ardón, C. (2012). La formación de recursos humanos como estrategia de apoyo a la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). El caso de la educación superior en Honduras. *Archivo Digital UPM*, 56-61.
- CIF. (2023). *Análisis de Inseguridad Alimentaria Aguda de la CIF Diciembre 2022 – Agosto 2023*. Clasificación Integrada de la Seguridad Alimentaria en Fases.
- Banco Mundial . (2023). *Food Security Update*.
- Fondo Monetario internacional; Banco Mundial. (2023). *INFORME DEL BANCO MUNDIAL: ACTUALIZACIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTICIA EN EL MUNDO*. WASHINGTON D.C.: WORLD BANK GROUP.
- Fondo Monetario Internacional. (Junio de 2022). *International Monetary Fund*. Obtenido de Finanzas y Desarrollo: <https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2022/06/war-fuels-food-crisis-picture>
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2023).
- FAO; FIDA; OMS; PMA; UNICEF;. (2023). *El Estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición 2022*.
- Presencia Universitaria UNAH. (26 de JUNIO de 2020). *BLOG UNAH*. Obtenido de blogs.unah.edu.hn: <https://blogs.unah.edu.hn/dircom/matricula-en-la-unah-ya-supera-los-50-mil-estudiantes/>
- Bryde, D. J., . (2019). *Project management in the social sector: Evidence from practice*. . International Journal of Project Management, 37(3).
- Cohen, D., . (2017). *Agile methods in social project management*. . Journal of Modern Project Management, 5(1), 6-13.
- Schwaber, K., & Sutherland, J. . (2020). *The Scrum guide*. Scrum.org.
- HONDURAS DIGITAL CHALLENGE. (2023). *honduras digital challenge* . Obtenido de Metodología SCRUM: <https://hondurasdigitalchallenge.com/2020/05/21/metodologia-scrum-una-herramienta-util-para-agilizar-tus-proyectos/>
- Smith, L. . (2020). *Food security, nutrition, and sustainability*. . Routledge.
- Ávila, F., Caneda-Bermejo, M., & Vivas, A. (2022). *Hábitos alimenticios y sus efectos en la salud de los estudiantes universitarios*. . Obtenido de Una revisión sistemática de la literatura: <https://doi.org/10.17081/psico.25.47.4861>
- Johnson, D. (2018). *Critical success factors in the management of social projects*. International Journal of Social Management, 2(2).
- Williams, T. . (2016). *Identifying success factors in construction projects: A case study*. . Project Management Journal, 47(1).
- Hoda, R., & Murugesan, L. K. . (2016). *Multi-level agile project management challenges: A self-organizing team perspective*. . Journal of Systems and Software, 117.
- Rubin, K. S. . (2018). *Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process*. . Addison-Wesley.
- D, Bryde. (2013). *Project management concepts, methods, and application*. The University of Manchester.
- Hasso, T., , & Schelle, H. (2013). *Management of complex projects: A relationship approach*. Routledge.
- Miranda, S., & Hardy, C. (2022). *Project management methodologies and their applications in the industry*.
- Wojno, T. . (2023). *Agile project management: Principles and best practices*. . Pearson.
- Turner, J. R. . (2019). *Handbook of project-based management (5th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Carroll, A. B. . (1991). *The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders*. Business Horizons.
- Robert Putnam. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster.
- Jones, A., & Bartlett, H. . (2022). *Comparative Analysis of Food Security Initiatives*. . Food Policy, 77, 34-45.
- García, M., & López, J. (2021). *Participatory Approaches in Community Development Projects*. . Journal of Community Practice, 29(2), 123-145.
- Martín, P., & Sánchez, R. . (2020). (2020). *Using Simulation for Efficient Resource Allocation in NGOs*. . Operations Research for Nonprofits, 18(4), 456-472.
- Silva, M., & Hernández, F. . (2019). *Ethnographic Insights into Corporate Social Responsibility*. Journal of Business Ethics, 156(2), 427-444.

- Pérez, L., & González, S. . (2018). *Diverse Perceptions in Food Security Projects: A Stakeholder Analysis*. *International Journal of Social Research Methodology*, 21(5), 559-572.
- Rodríguez, E., & Morales, A. . (s.f.). *Qualitative Data Analysis in Social Research: Emerging Trends*. . *Qualitative Research Journal*, 20(3), 332-348.
- Vázquez, C., & Fernández, D. . (2021). *Field Diaries in NGO Studies: Methodological Insights*. . *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 32(1), 112-124.
- Asamblea Nacional Constituyente. (11 de enero de 1982). *Constitución de la República de Honduras*. Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras.
- Departamento de Educación Superior. (6 de noviembre de 1992). *Normas Académicas de la Educación Superior*. Tegucigalpa, Ciudad Universitaria, Francisco Morazán, Honduras, Centroamerica .
- Asamblea General de los Derechos Humanos. (3 de enero de 1976). *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*. New York City, New York, EEUU.
- Poder Legislativo de Honduras. (7 de JULIO de 2011). *Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional*. Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras .
- Secretaría de Estado en los Despachos del Interior y Población. (17 de junio de 2013). *REGLAMENTO DE LA LEY ESPECIAL DE FOMENTO PARALAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE DESARROLLO*. Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras.
- Poder Legislativo de Honduras . (22 de diciembre de 2011). *Ley del Voluntariado* . Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras.
- Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social. (3 de OCTUBRE de 2008). *CÓDIGO DEL TRABAJO DE HONDURAS. TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. . (2010). *Metodología de la investigación* . . Ciudad de México: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Blasco, J. &. (2007). *METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: AMPLIANDO HORIZONTE*.
- Sampieri, C. R., Fernandez C., C., & Baptista Lucio, . (1997). *Metodología de la Investigación*. Monterrey: . MacGraw-Hill.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. A., & Miranda Novales,, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*(63(2)), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Juez-Martel, P., & Diez-Vegas, F. (1997). *Probabilidad y Estadística en Medicina*. *Probabilidad y Estadística en Medicina*. Diaz de Santos, S.A. .
- Grande, I., & Abascal, E. (2005). *Análisis de Encuestas*.
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones*.
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. . (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method*. . Wiley.
- Braun, V., & Clarke, V. . (2013). *Successful Qualitative Research: A Practical Guide for Beginners*. SAGE.
- Rubin, H. J., & Rubin, I. S. . (2012). *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. . SAGE Publications.
- Propia. (2024). *Grafico encuesta pregunta 1*.

VIII. ANEXOS

Extrema	Relativa	No pobres
<ul style="list-style-type: none"> Huevos Quesos Aves 	<ul style="list-style-type: none"> Huevos Quesos Aves Crema Leche fluida Embutidos 	<ul style="list-style-type: none"> Huevos Quesos Aves Crema Leche fluida Embutidos Res sin hueso
<ul style="list-style-type: none"> Frijoles 	<ul style="list-style-type: none"> Frijoles 	<ul style="list-style-type: none"> Frijoles
<ul style="list-style-type: none"> Arroz Pastas Pan dulce y similares 	<ul style="list-style-type: none"> Arroz Pastas Pan dulce y similares Cereales desayuno Pan francés y similares Tortillas 	<ul style="list-style-type: none"> Arroz Pastas Pan dulce y similares Cereales desayuno Pan francés y similares
<ul style="list-style-type: none"> Azúcar Manteca vegetal 	<ul style="list-style-type: none"> Azúcar Manteca vegetal Margarina 	<ul style="list-style-type: none"> Azúcar Manteca vegetal Margarina
<ul style="list-style-type: none"> Cebolla Tomate Papas y raíces Patate y ayote Bananos y plátanos Frutas cítricas 	<ul style="list-style-type: none"> Cebolla Tomate Papas y raíces Chiles toda clase Hortalizas ensalada Bananos y plátanos Frutas cítricas 	<ul style="list-style-type: none"> Cebolla Tomate Papas y raíces Chiles toda clase Hortalizas ensalada Patate y ayote Zanahoria, remolacha Bananos y plátanos Frutas cítricas
<ul style="list-style-type: none"> Sal Salsas, aderezos Condimentos Sopas deshidratadas 	<ul style="list-style-type: none"> Gaseosas Jugos y refrescos Sal Salsas, aderezos Condimentos Sopas deshidratadas 	<ul style="list-style-type: none"> Gaseosas Jugos y refrescos Sal Salsas, aderezos Condimentos Sopas deshidratadas

Fuente: Honduras ENCOVI, 2004.

Ilustración 33 Alimentos usados por el 50 % o más de los hogares, según nivel de pobreza.

Área geográfica y grupos de edad	Total	Hombre	Mujer
Total	100.0	100.0	100.0
	367381	155073	212308
17 – 19	14.1	14.5	13.8
20 – 24	44.2	44.3	44.0
25 – 30	41.7	41.2	42.1
Urbano	72.6	72.0	73.1
17 – 19	8.9	8.8	8.9
20 – 24	31.0	30.8	31.2
25 – 30	32.7	32.4	33.0
Rural	27.4	28.0	26.9
15 – 19	5.3	5.7	5.0
20 – 24	13.1	13.5	12.9
25 – 30	9.0	8.8	9.1

Fuente: Censo de Población y Vivienda de Honduras 2013.
Elaboración propia en base a datos del INE, procesado con Redatam.+Sp.

Ilustración 34 Jóvenes de 17 a 30 años que han terminado la educación secundaria, por sexo, según área geográfica y grupos de edad (Porcentaje vertical).

Área geográfica y sexo	Estrato 1 Secundaria	Estrato 2 Superior no universitaria	Estrato 3 y 4 Técnico superior
Total	100.0	100.0	100.0
	134,740	21,097	5,260
Hombre	44.5	45.1	47.5
Mujer	55.5	54.9	52.5
Urbano	100.0	100.0	100.0
	126,903	20,794	4,910
Hombre	44.5	45.2	47.9
Mujer	55.5	54.8	52.1
Rural	100.0	100.0	100.0
	7,837	303	350
Hombre	44.2	37.6	41.1
Mujer	55.8	62.4	58.9

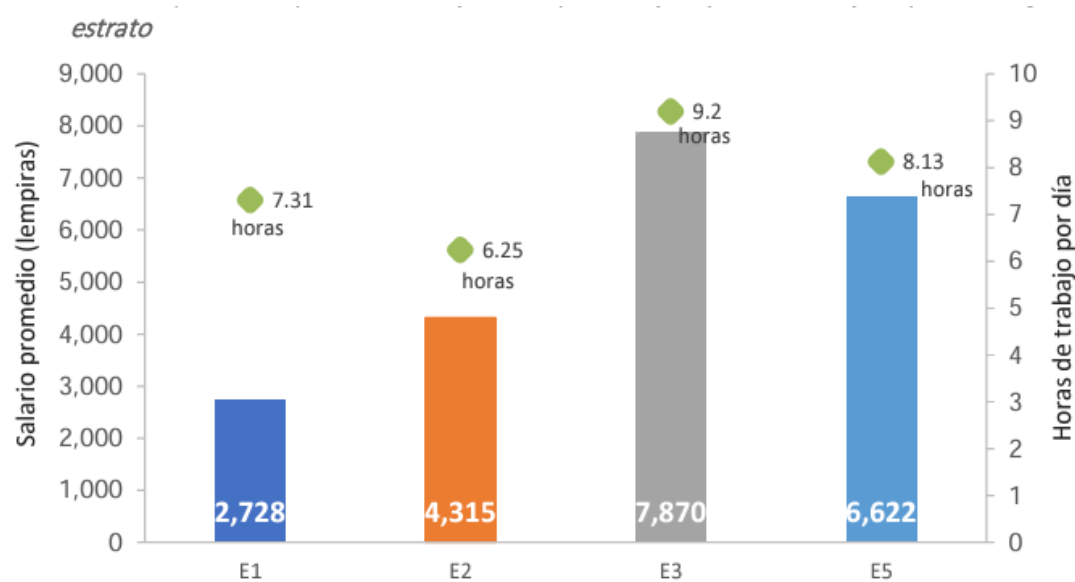
Fuente: Censo de Población y Vivienda de Honduras 2013.
Elaboración propia en base a datos del INE, procesado con Redatam.+Sp

Ilustración 35 Jóvenes de 17 a 30 años de los estratos 1, 2, 3 y 4 definidos para el estudio, según área geográfica y sexo (Porcentaje vertical).

Área geográfica y sexo	Estrato 5 y 6	Estrato 5 Trabajan y no estudian	Estrato 6 No trabajan y no estudian
Total	100.0	100.0	100.0
	157,385	93,730	63,655
Hombre	42.4	56.8	21.3
Mujer	57.6	43.2	78.7
Urbano	100.0	100.0	100.0
	144,690	86,949	57,741
Hombre	42.4	56.1	21.8
Mujer	57.6	43.9	78.2
Rural	100.0	100.0	100.0
	12,695	6,781	5,914
Hombre	42.5	65.2	16.6
Mujer	57.5	34.8	83.4

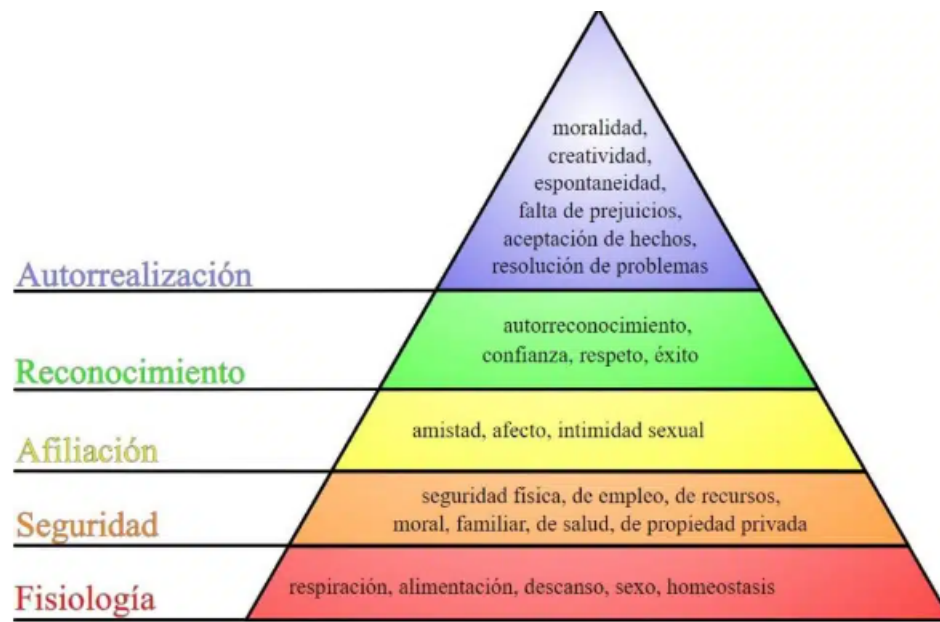
Fuente: Censo de Población y Vivienda de Honduras 2013.
Elaboración propia en base a datos del INE, procesado con Redatam.+Sp

Ilustración 36 Jóvenes de 17 a 30 años de los estratos 5 y 6 definidos para el estudio, según área geográfica y sexo (Porcentaje vertical).



Fuente: SBAC Honduras. FHI 360, 2017.

Ilustración 37 Salario promedio que reciben los jóvenes que trabajan, y horas trabajado por día, según estrato.



Autor: J. Finkelstein

Ilustración 38 Pirámide de Maslow



Ilustración 39: GOOGLE FORMS de la encuesta aplicada.

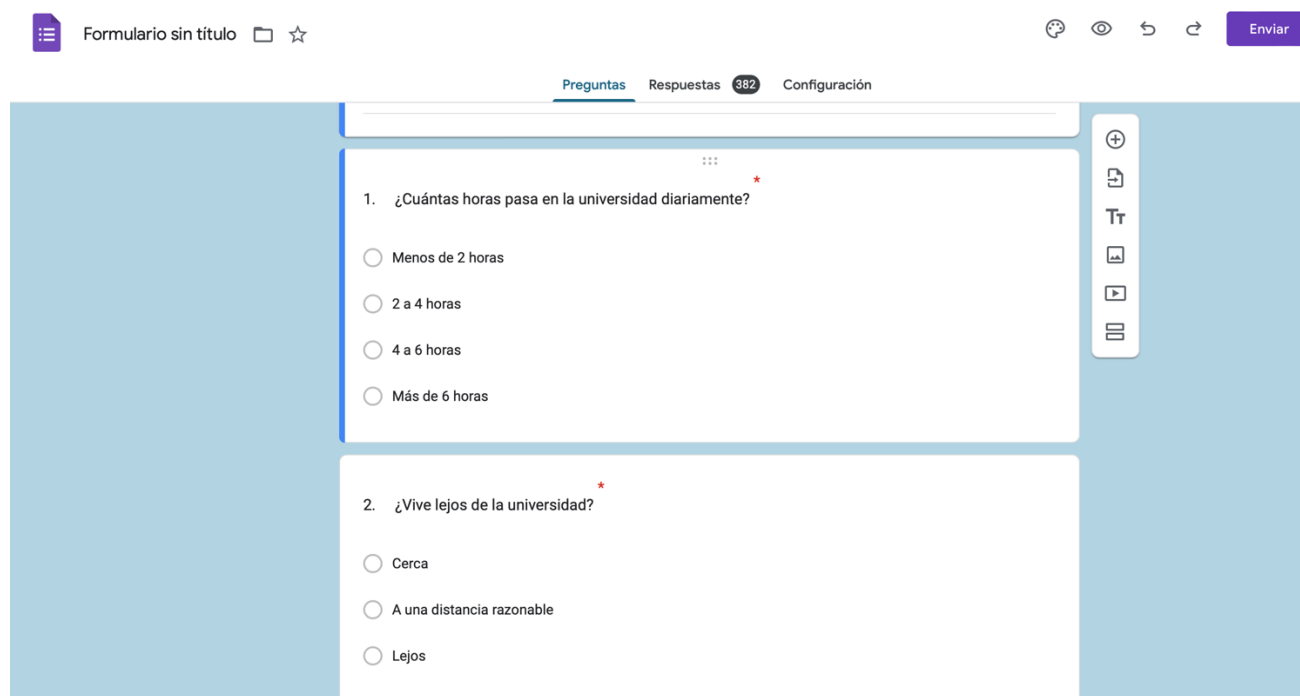


Ilustración 40: Preguntas #1 y #2 de la encuesta

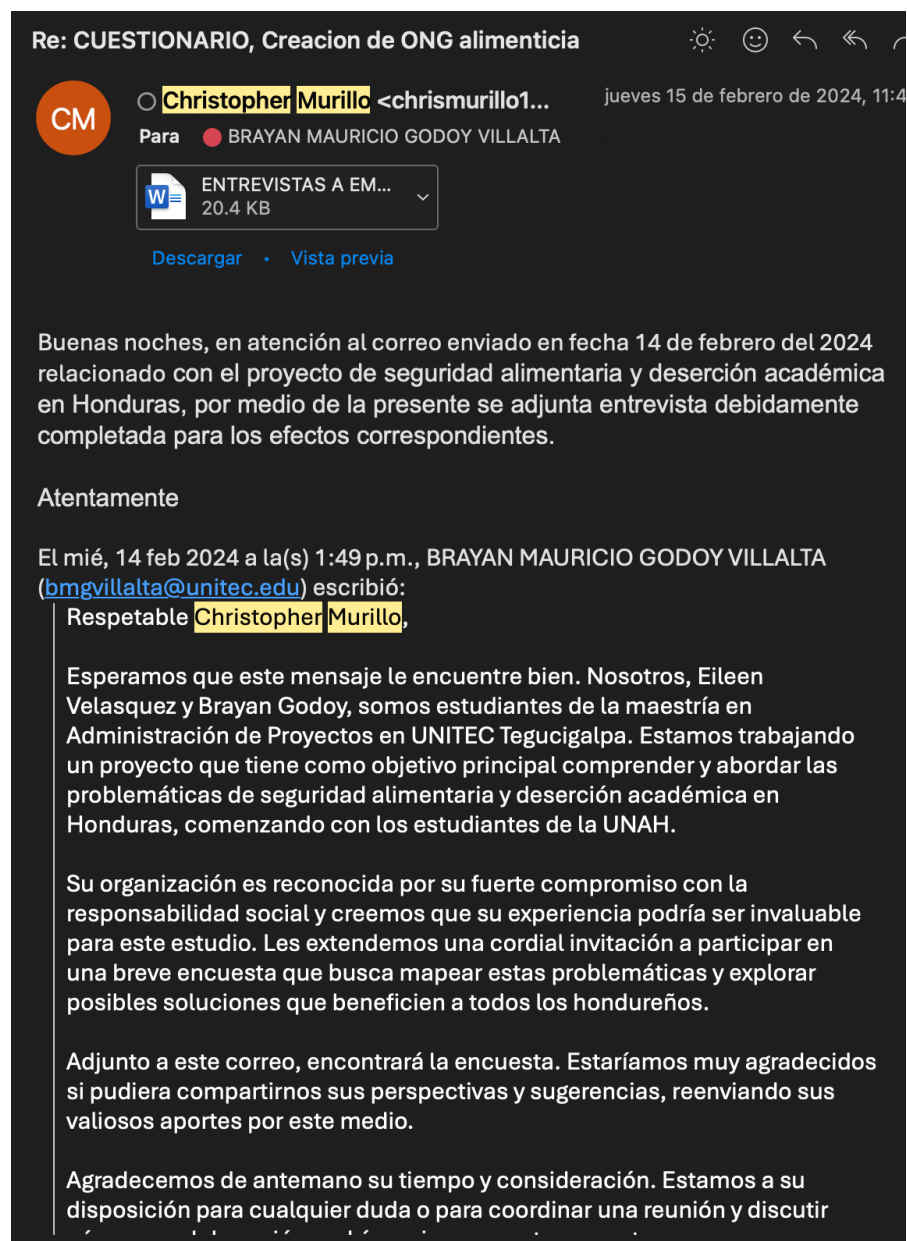


Ilustración 41: entrevista enviada y recibida por medio de correo electrónico.