

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA
UNITEC**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL
SAVE THE CHILDREN HONDURAS**

**SUSTENTADO POR:
MARIA FERNANDA CALLE GALVEZ
CUENTA # 11341005**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

TEGUCIGALPA, M.D.C

HONDURAS, C.A.

ABRIL DEL 2020

Tabla de contenido

<i>Resumen Ejecutivo</i>	6
GLOSARIO:	7
<i>Capítulo I: Datos Generales de la Organización</i>	8
1.1 Datos Generales de la Organización:	8
1.1.1 Historia:	8
1.1.2 Misión.....	9
1.1.3 Visión	9
1.1.4 Funciones	9
1.1.5 Programas.....	10
1.1.6 Estructura organizacional de Save the Children Honduras.....	10
<i>Capítulo II: NATURALEZA DE LA PRACTICA PROFESIONAL</i>	14
2.1 Objetivo de la práctica profesional	14
2.1.1 Objetivo general y Objetivos Específicos:	14
2.2 Actividades realizadas dentro de la Organización:	15
2.2.1 Revisión de documentos sobre temas que abonen al fundamento teórico de los proyectos.....	15
2.2.2 Preparación y desarrollo de contenido para presentaciones a diferentes públicos:.....	15
2.2.3 Apoyar a la unidad de Procuración de Fondos, Comunicación y Mercadeo en el desarrollo de los proyectos.....	16
2.2.4. Mapear/Identificar fuentes de donantes para la elaboración y presentación de propuestas.....	17
2.2.5 Apoyo en procesos y actividades administrativos	17
2.2.6 Asistencia y participación en eventos representando a la organización.....	17
2.2.7 Participación en video llamadas	18
2.2.8. Otras actividades:.....	18
<i>Capitulo III: Metodología: ADAPTACIÓN ITERATIVA GUIADA POR PROBLEMAS (PDIA)</i>	18
3.1. Proceso de identificación del problema	19
a) 3.1.1 Situación de la ONG.....	20
b) 3.1.2 Fortalezas y Debilidades de la Organización	20
3.2 Causa de los problemas	22

3.3. Propuestas de Solución.....	22
3.4. Espacio de Cambio y Selección de Solución	29
3.5. Selección de Solución	32
3.5.1. ¿Qué se propone?	33
3.5.2 Pasos a seguir para la implementación de la propuesta	35
<i>Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones.....</i>	38
4.1 Conclusiones:	38
4.2 Recomendaciones	39
<i>Bibliografía.....</i>	41

Resumen Ejecutivo

El presente informe ha sido elaborado con el propósito de detallar los diversos conocimientos y actividades que se realizaron durante el periodo de práctica profesional en la Organización No Gubernamental denominada Save the Children Honduras, específicamente en el Departamento de Procuración de Fondos.

En el presente informe se explicará brevemente la historia de Save the Children Honduras, detallando sus funciones, así como la estructura orgánica de la misma. En ese sentido, el informe se divide en los siguientes capítulos: 1) Capítulo I, que describe de forma resumida la historia de Save The Children, su misión y visión, sus funciones y programas; 2) Capítulo II, que contempla los objetivos del informe, así como las actividades que la practicante realizó dentro de la organización, haciendo referencia a la importancia que tendrá el poner en practica todos los conocimientos y habilidades que fueron adquiridos durante el estudio de la carrera de Relaciones Internacionales; y, 3) Capítulo III, en el cual se establecen las fortalezas y debilidades de la organización a efecto de identificar la existencia problemas o limitaciones que pudiese enfrentar la misma con el propósito de crear propuestas de mejora.

Palabras Claves: Cooperación Internacional, Organización No Gubernamental, Donantes, Marketing .

GLOSARIO:

- **Save the Children Internacional:** es una organización de membresía global, compuesta por más de 60 miembros nacionales. Se comparte un nombre, una estrategia y una ambición para los niños. Tiene como función salvar y mejorar la vida de los niños en todo el mundo
- **Save the Children Honduras (SCH):** es una organización independiente que atiende a niños, niñas y adolescentes viviendo en condiciones de vulnerabilidad y junto a sus familias
- **Procuración de Fondos:** Es el posicionamiento de SCH, la identificación y gestión de recursos con fuentes financieras no tradicionales con especial énfasis con la empresa privada nacional o internacional en Honduras.
- **Cooperación internacional:** Es la ayuda voluntaria de un donante o de un país (estado, gobierno local, ONG) a una población (beneficiaria) de otro. Esta población puede recibir la colaboración directamente o bien a través de su Estado, gobierno local o una ONG de la zona.
- **ONG:** Son las siglas de Organización No Gubernamental. Se agrupan todas aquellas entidades que cumplen estas condiciones: Cumplen fines sociales y humanitarios. No tienen fines lucrativos.
- **SCH:** Son las siglas de Save The Children Honduras

Capítulo I: Datos Generales de la Organización

El presente capítulo contiene una breve explicación de la historia de Save the Children Honduras, su misión, visión, funciones, entre otros.

1.1 Datos Generales de la Organización:

1.1.1 Historia:

Save the Children Honduras inició sus funciones en 1968, con el objeto de ayudar a las comunidades a planear y ejecutar programas de desarrollo integrado en la comunidad, constituyéndose en una organización sin fines políticos, religiosos y de distinción de raza.

SCH Trabaja para construir un mundo y una sociedad más justa con la infancia. Esta labor la realiza teniendo siempre presente la responsabilidad de cada una de las acciones que ejecuta, la importancia de quienes los apoyan; y, sobre todo, el compromiso con las niñas y los niños a quienes defienden

SHC es miembro de la Federación de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo de Honduras (FOPRIDEH); la Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez (COIPRODEN); el Comité Coordinador de la Red de Educación (COMCORDE); la Red Humanitaria; la Mesa de Agua y Saneamiento; Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas de Honduras (CISCESCT); la Comisión Técnica para la Erradicación de las Peores formas de trabajo Infantil; la Comisión de Incidencia en Defensorías Municipales y Comunitarias de Honduras (CIDEMUC); el Comité Técnico Interinstitucional para la Gestión de Riesgo por Sequía, la Alianza de Educación para la Gestión del Riesgo; el Foro Nacional de SIDA; la Mesa Nacional de Enfermedades Desatendidas; y, la Mesa Técnica de Atención del Adolescente.

1.1.2 Misión

Su misión es impulsar avances significativos en la forma en que el mundo trata a los niños y niñas, a fin de generar cambios inmediatos y duraderos en sus vidas.

1.1.3 Visión

Es la de un mundo en el que todos los niños y niñas tengan asegurado su derecho a la supervivencia, la protección, el desarrollo y la participación.

1.1.4 Funciones

- Atienden a niñas y jóvenes viviendo en condiciones de vulnerabilidad y a sus familias.
- Sus programas llegan a las niñas, niños y jóvenes, y a quienes que trabajan para salvar y mejorar sus vidas, incluyendo a los padres, cuidadores, miembros de la comunidad y miembros de organizaciones colaboradoras.
- Ayudan a salvar vidas de niños, protegerlos de la explotación y los apoyan en la facilitación del acceso a la educación y a la salud a través de la reducción del riesgo de desastres, preparación para emergencias, ayuda humanitaria rápida y programas a largo plazo de recuperación.
- También ayuda a miles de niñas y niños en situación de riesgo y a quienes se han sido afectados por desastres naturales, los conflictos y la violencia étnica.

1.1.5 Programas

- Educación:

Estos programas están orientados a contribuir al mejoramiento del acceso y calidad de la educación en condiciones de igualdad con énfasis en niñas y niños, a través del apoyo a las iniciativas de educación estatal privada.

- Saluda, población y Nutrición:

Su finalidad es contribuir al mejoramiento de la salud de la población con énfasis en las niñas, niños y madres, en las regiones de influencia, mediante el acceso de servicio de calidad de salud.

- Agricultura sostenible y manejo de recursos naturales:

El propósito es facilitar a las familias de las regiones de influencia, los conocimientos para la adopción de tecnología y prácticas apropiadas de producción agropecuaria y manejo racional de los recursos naturales que contribuyan a la seguridad alimentaria de la población.

Fortalecimiento de Desarrollo Local:

Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de la población de las regiones de influencia de Save the Children, para una participación plena en el proceso de desarrollo local.

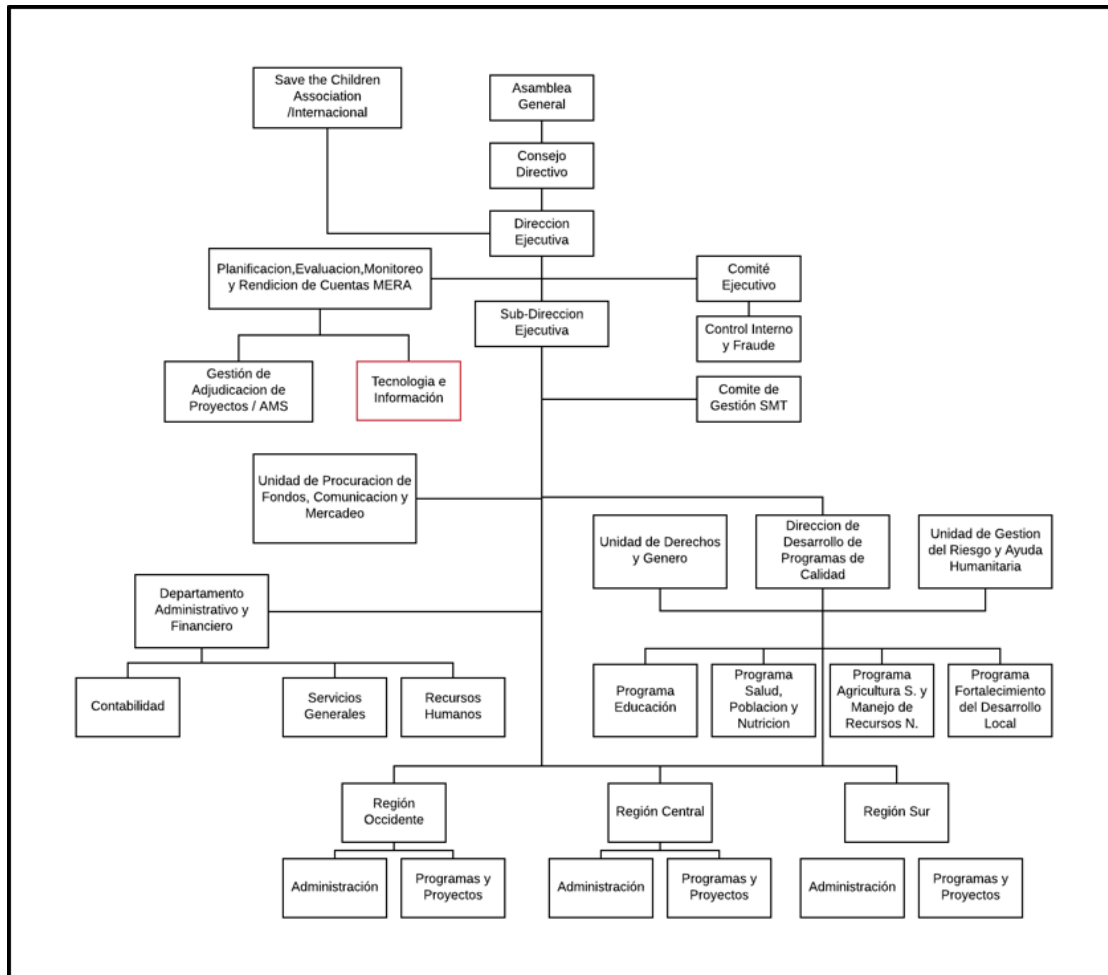
1.1.6 Estructura organizacional de Save the Children Honduras

Save the Children Honduras está regido por Save the Children Internacional; actualmente existen 125 Save the Children en todo el mundo. La estructura orgánica de Save the Children Honduras se configura de la siguiente manera:

Figura 1

Estructura Organizacional de Save the Children Honduras

El propósito de la siguiente figura es mostrar cómo se encuentra estructurada esta organización y qué posición tiene la Unidad de Procuración de Fondos dentro de la misma.



Fuente: Elaboración realizada por Save the Children Honduras.

- **La Dirección Ejecutiva:** Es quien representa legalmente a Save the Children tanto a nivel nacional, como internacional, teniendo el deber cumplir con la Visión, Misión, y Principios institucionales mediante la organización, planificación y control administrativo interno de la organización.

- ***Sub-Dirección:*** Debe apoyar a la Dirección Ejecutiva en la organización, planificación, y control de las áreas programáticas y administrativas de SCH que se realizan en las diferentes oficinas.
- ***Gerente de Unidad de Planificación, Monitoreo y Evaluación (UPME):*** La función específica de este puesto es la coordinación e implementación de los procesos de planificación, monitoreo, y evaluaciones institucionales y el cumplimiento de las normas de uso del logo y nombre de Save the Children Internacional.
- ***Contraloría:*** Su función consiste en estudiar y evaluar el grado de efectividad y adecuación del sistema de control interno de la institución, velando porque se cumplan los requerimientos del Manual de Procedimientos Administrativos y de Personal.
- ***Gerente Administrativo:*** Su función consiste en coordinar, revisar, dirigir y supervisar las actividades del manejo, registro y análisis financiero contable de SCH, así como el manejo de los aspectos relacionado con el personal, y conforme al Manuel de Procedimientos Administrativo y de personal.
- ***Gerente de programa:*** Su función es dirigir, coordinar y supervisar las actividades que se realizan en todo el ámbito de la institución, incluyendo la coordinación y gestión ante otras entidades públicas y privadas, así como organismos financieros a fin de consolidar el desarrollo integral en el ámbito geográfico institucional.
- ***Gerencia de unidad de Derechos y Género:*** Su función es mantener y fortalecer la institucionalización de los ejes transversales de derechos y género.
- ***Gerente de procuración de Fondos:*** Su función es el posicionamiento de SCH, la identificación y gestión de recursos con fuentes financieras no tradicionales con especial énfasis con la empresa privada nacional o internacional en Honduras.

- ***Gerencia de proyectos específicos y/o programas coordinadora de logística y alimentos:***
Su función es dirigir y coordinar las actividades del programa o proyecto respectivo, apoyando al personal institucional en la implementación del mismo, de acuerdo a la metodología institucional y estrategias de los programas.
- ***Gerencia de región:*** Su función es ser representante de las Dirección Ejecutiva dentro de la región, proyectando la imagen institucional, monitoreando que las acciones se realicen de acuerdo a la visión y misión institucional y su metodología de desarrollo.
- ***Ingeniero(a) residente:*** Asegurarse que los proyectos de infraestructura que ejecuta SCH se construyan dentro de las exigencias técnicas indicadas por los principios de la ingeniería civil y de acuerdo a las normas vigentes.
- ***Técnico (a):*** Coordinar técnica y operativamente el desarrollo de las actividades del programa en la oficina regional y la ejecución de programas en forma integral.
- ***Asesor legal:*** Su función consiste en dar asesoramiento y tramite a todos los asuntos legales de SCH.

Capítulo II: NATURALEZA DE LA PRACTICA PROFESIONAL

En este capítulo se describen los objetivos de la práctica profesional, así como las actividades realizadas en Save the Children Honduras, haciéndose una breve descripción de cada una de ellas y una referencia a los conocimientos adquiridos durante los 4 años de estudio en la carrera de Relaciones Internacionales, que se implementaron durante los 3 meses de práctica profesional.

2.1 Objetivo General

Implementar los conocimientos tanto teóricos como prácticos adquiridos durante los 4 años de estudio en la carrera de Relaciones Internacionales y aplicarlos durante el ejercicio de la práctica profesional; lo que permitirá igualmente, ampliar los conocimientos y complementar la formación académica para la vida laboral.

2.1.1 Objetivos Específicos:

- Reflejar los conocimientos aprendidos durante la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, de una forma práctica que permita concluir el proceso de aprendizaje de estos últimos años.
- Fortalecer y complementar con la práctica, la formación desde el punto de vista teórico recibida en las aulas universitarias, a través de la realización de tareas asignadas por el personal de la organización, en un ambiente real de trabajo.
- Ofrecer los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias, apoyando en todas aquellas gestiones que realiza la organización y que requieran de mi participación.
- De ser oportuno, plantear una Propuesta de Mejora con una visión propositiva, de fácil realización y orientada mejorar el desempeño del personal que labora en la organización.

2.2 Actividades realizadas dentro de la Organización:

2.2.1 Revisión de documentos sobre temas que abonen al fundamento teórico de los proyectos.

Apoyo en Elaboración de Informes y Documentos	Descripción
1. Prevención del ZIKA	Contiene todas las actividades realizadas por la organización con relación a la prevención del ZIKA; entre ellos, comunidades beneficiadas, presupuesto utilizado, etc.
2. Prevención de la migración no acompañada de niños, niñas y adolescentes en comunidades del triángulo norte de Centroamérica.	Análisis de los países con mayor número inmigrantes, causas de la migración, estadísticas migratorias y analizar posibles soluciones, para países centroamericanos, México y República Dominicana.
3. Protección Integral para las personas desplazadas internamente.	Se elaboró un manual para capacitar a los retornados en diferente tipo de oficios según sus habilidades, a fin de que puedan generarse sus propios ingresos.

Elaboración propia

2.2.2 Preparación y desarrollo de contenido para presentaciones a diferentes públicos:

Se realizó la traducción de documentos y de presentaciones sobre los siguientes temas y programas	
1. Elaboración de diapositivas en idioma español e inglés para informe de actividades de la organización	Se realizó una presentación general sobre las actividades de Save the Children y sus programas, con el fin de explicar a los donantes que no hablan el idioma español, la importancia de las mismas y las razones que justifican el apoyo que ofrecen con sus donaciones

<p>2. Traducción de informes y presentaciones elaborados por la organización del idioma español al inglés</p>	<p>El objetivo de las traducciones del idioma español al inglés es facilitar la presentación a los donantes sobre los avances y cumplimientos en la ejecución de los proyectos.</p> <p>Los documentos traducidos se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) En el fuego cruzado; 2) Resumen de proyectos Honduras “Movilidad Humana”; 3) Niños y Niñas en Movimiento; 4) Potencial para ampliar acciones de Save the Children Honduras en Prevención de la Migración Forzada No Acompañada de Niños, Niñas y Adolescentes en Comunidades de Origen; y, 5) Creando Oportunidades y Previniendo a Adolescentes (CREO).
--	--

Elaboración propia

2.2.3 Apoyar a la unidad de Procuración de Fondos, Comunicación y Mercadeo en el desarrollo de los proyectos.

<p>1. Se llenaron formularios de solicitud de fondos para donantes.</p>	<p>Estos formularios son utilizados por la organización para gestionar nuevos proyectos.</p>
<p>2. Acompañamiento en reuniones a través de videoconferencias con los donantes de los programas y proyectos.</p>	<p>La finalidad de este acompañamiento era que me familiarizara con este tipo de reuniones, aprendiera un poco acerca de la forma en que se realizan las negociaciones, conociera algunas organizaciones y donantes.</p>
<p>3. Se realizó búsqueda de fondos a través de la cooperación internacional y organizaciones Internacionales (GIZ, AECID, Cooperación Alemana, USAID, etc.)</p>	<p>Para esta actividad se ingresaba a las páginas de los diferentes organismos internacionales que brindan apoyo a programas como los que desarrolla Save de The Children y se buscan las convocatorias publicadas. Una vez que se obtenía una información la misma se trasladaba a la persona encargada de preparar los documentos y aplicar en los términos establecidos en las convocatorias.</p>
<p>4. Se realizó un seguimiento sobre algunos datos de ciertos proyectos terminados o por terminar</p>	<p>Estos datos fueron utilizados por la Unidad de Procuración de fondos para realizar informes a los donantes sobre los avances de los proyectos.</p>

Elaboración propia

2.2.4. Mapear/Identificar fuentes de donantes para la elaboración y presentación de propuestas.

Mapeo e identificación	
1. Se creó un pequeño proyecto de impacto social sobre el apoyo a las niñas y jóvenes adultas.	Una vez creado el proyecto, se introdujo a una plataforma de crowdfunding “ <i>HIPGive</i> ”, a fin de obtener fondos que permitan a la organización ampliar sus ingresos y dar sostenibilidad a sus actividades.
2. Se identificó un programa de corto plazo para niños y niñas con el fin de apoyar a la comunidad donde viven en temas de salud y nutrición.	La identificación se logró en la página de la Embajada Americana, en el mismo se establecía el tiempo de duración del programa, presupuesto, áreas de apoyo.

Elaboración propia

2.2.5 Apoyo en procesos y actividades administrativos

Área Administrativa	
1) Se recibieron de las diferentes agencias bancarias, los recolectores de dinero en efectivo ubicados en las ventanillas de agencias bancarias.	Estos recolectores se ubican en las ventanillas de algunas agencias bancarias de banco de occidente a fin de que los clientes de dichas agencias puedan realizar sus aportes en dichos recolectores para beneficio de SCH. Una vez que recibía los recolectores, procedía a realizar el conteo del dinero, entregar los datos en la oficina de Administración y finalmente realizar el depósito del mismo en las cuentas de SCH.
2) Se realizaron de inventarios de cada oficina dentro de la organización guardando el ingreso de cada resultado en una hoja de Excel.	El inventario de oficina consistía en todos los artículos y materiales que cada oficina tenía con el propósito de mantenerlos cuidados y que no faltara nada o si algo ya no funcionaba notificarlo para comprarlo o arreglarlo.

Elaboración propia

2.2.6 Asistencia y participación en eventos representando a la organización.

Asistencia y Participación	
Comparecencia a eventos en representación de la organización.	Asistencia a dos talleres como representante de Save The Children Honduras; los talleres estaban

	relacionados con la “Trata de personas” y “migración”. El objetivo de esta asistencia era adquiriera conocimientos sobre temas tan relevantes sobre los cuales la organización realiza algunas de sus actividades.
--	--

Elaboración propia

2.2.7 Participación en video llamadas

Video llamadas	
Participación en algunas video llamadas como traductora.	Debido a que la mayoría de donantes no habla español, se me designó la participación como traductora en algunas video llamadas con representantes de los siguientes organismos internacionales: <ol style="list-style-type: none"> 1. LTD2000 2. HIPGive 3. Save the children de: Noruega, El Salvador, Guatemala, España, México y USA. 4. Reunión con la OMS y Unión Europea 5. Reunión con la FAO

Elaboración propia

2.2.8. Otras actividades:

Se prepararon kits (jabón, cepillo de dientes, camisa, ropa interior comida) para entregar a niños, niñas, adolescentes y madres que fueron retornados de los Estados Unidos.	Esta elaboración de kits se realizó en el marco de una pequeña actividad de 45 días de duración (Startups).
--	---

Capitulo III: Metodología: ADAPTACIÓN ITERATIVA GUIADA POR PROBLEMAS (PDIA)

En este capítulo se aplicará la metodología PDIA a la organización Save The Children Honduras, a fin de construir una responsabilidad organizacional a lo interno de ésta, identificando el problema, describiendo el mismo y formulando soluciones y propuestas de mejora para la organización.

3.1. Proceso de identificación del problema

Durante el desarrollo de la práctica profesional, se identificaron varios problemas que inciden en el cumplimiento efectivo de los objetivos de la organización; entre ellos podemos indicar como el problema principal, el siguiente:

- Falta de personal suficiente para cubrir espacios indispensables propios de la estructura organizativa de la ONG. Esta escasez de personal impide que éste se concentre en garantizar la auto sostenibilidad y el fortalecimiento institucional de la organización tanto gestionando fondos, como nuevos proyectos. Lo anterior, en virtud que cuando se ejecutan nuevos proyectos, ocurre que al personal permanente se le asignan funciones adicionales que en principio debería realizar personal temporal si fuera contratado con los fondos del proyecto; sin embargo, las limitaciones económicas obliga a utilizar el personal para diferentes tareas.

De tal manera que si el personal permanente se concentrara únicamente en sus funciones de acuerdo con sus áreas de especialización, podrían concentrarse en generar más proyectos y en gestionar más contactos con otros organismos cooperantes.

a) 3.1.1 Situación de la ONG

Save the Children Honduras mantiene una estructura organizacional bastante amplia, tal como se puede apreciar en la figura 1; sin embargo, la escasa cantidad de personal contratado no puede responder a las exigencias propias de la organización, lo que impide que dicho personal se enfoque en las tareas propias de su especialización y para las que seguramente, y originalmente, fueron contratados. Estas circunstancias obligan a la organización a utilizar un mismo personal para que realice diferentes funciones o funciones que correspondería realizar a otro tipo de personal, evitando que se concentren en tareas específicas propias de su conocimiento o especialización que conlleven a la realización de una labor más eficiente que consecuentemente arroje resultados más efectivos.

No obstante, lo anterior, no podemos negar los enormes esfuerzos que día a día realizan quienes dirigen la organización para mejorar la calidad de vida de los niños y niñas hondureños, a pesar de las enormes limitaciones económicas que padece y que es la principal causa del problema identificado.

b) 3.1.2 Fortalezas y Debilidades de la Organización

Para poder brindar soluciones de mejora objetivas y realizables, es necesario identificar las fortalezas y debilidades que presenta la organización, ya que es a raíz de éstas que puede establecerse una base de la cual debe partirse para superar los obstáculos que hoy se han convertido en lo que hemos denominado como “problema”.

Fortalezas:

- Desarrollo de una gestión con base a principios éticos y una evidente conducta responsable frente a la administración de los recursos provenientes de los donantes.
- Alto grado de credibilidad de la organización frente a los donantes tanto a nivel nacional como internacional.
- Independencia funcional y económica del sector público.
- “Save The Children” ya se reconoce como una marca.

Debilidades:

- Limitación de recursos económicos.
- Limitación de recurso humano.
- Concentración de múltiples tareas en una misma persona dentro de la organización.
- Falta de coordinación entre el personal de campo y encargado del proyecto.
- Falta de una estrategia de marketing más agresiva y definida.
- No hay uso de las redes sociales más utilizadas en la actualidad, dentro de las acciones de marketing.
- Falta de gestión de voluntarios o practicantes que apoyen al personal permanente de la organización.
- Falta de suficiente personal bilingüe (español-inglés), lo que dificulta una comunicación efectiva con los donantes existentes o con los potenciales donantes.
- Falta de implementación de un sistema o método de información efectivo que arroje datos continuos y permanentes sobre la ejecución de cada proyecto, a fin de que en cualquier

momento pueda conocerse el número de personas beneficiadas, ejecución del presupuesto, cumplimiento de la meta establecida, materiales utilizados, etc., a fin de evitar que el técnico o técnicos a cargo de la ejecución de cada proyecto espere hasta finalizar el mismo para comenzar la elaboración del informe, generando retrasos innecesarios y pérdida de tiempo que podría utilizarse para realizar otras tareas.

3.2 Causa de los problemas

Sin duda alguna que la principal causa del problema radica en las limitaciones económicas de la organización; lo que impide que pueda contratarse más personal para realizar las labores de una manera más eficiente. Estas limitaciones económicas que redundan en la poca contratación de personal, provocan un impacto negativo dentro de la organización al no permitir una correcta priorización de tareas, una debida coordinación de acciones y un uso más eficiente del tiempo.

Siendo Save the Children una ONG es importante ir creando un alto posicionamiento nacional como internacional, empezando desde adentro con la realización de una labor efectiva, administrando bien cada recurso de cada proyecto o programa, atraer cooperantes o donantes, cumplir y contribuir al 100% con la sociedad hondureñas en este caso los más vulnerables siendo así los niños, las niñas, y adolescentes.

3.3. Propuestas de Solución

Luego de haber identificado el problema principal derivado de las debilidades que se presentan a lo interno de la organización, se procederá a plantear posibles soluciones como un aporte de mejora en el funcionamiento de Save The Children.

Al respecto, de todas las acciones que pudiesen realizarse, vamos a escoger aquellas que tienen un carácter prioritario, es decir, que resulten una solución a corto y mediano plazo para afrontar los problemas que han sido identificados.

Cabe mencionar, que en la medida de lo posible se van a proponer fórmulas que supongan un costo mínimo para la organización pero que al final conlleve un aporte de mejora que eficiente la loable labor que realiza Save The Children.

A continuación, se presenta un mapa de diseño que expresa posibles soluciones encontradas en Save the Children Honduras.

Solución en el marco del PDIA hace referencia a toda acción que un actor realiza (ya sea de Estado o de otra instancia) con ánimos de solucionar un problema. Cada solución constituye una práctica que se puede ser ubicada en un mapa de diseño que tiene dos dimensiones (Caja de Herramientas PDIA, 2019, pág. 5).

El eje horizontal corresponde a si la práctica es administrativa y políticamente posible (qué tan posible realizarla con los recursos disponibles en el contexto determinado) y el eje vertical que corresponder a si la práctica es técnicamente correcta (la certeza que se tiene de que la práctica soluciona el problema considerado).

D. Mejor practica externa (para identificar, traducir, seleccionar, intentar, adaptar y difundir).						C. Desviación positiva (para encontrar, enaltecer, codificar y difundir).	
						B. Prácticamente latente (para provocar mediante el involucramiento rápido, codificar y difundir).	

				A. Practica existente (para someter a escrutinio, entender, aprender de ella y potencialmente mejorar

Fuente: Elaboración propia

Problema a solucionar:	a	Poca eficiencia en el desempeño de las labores del personal asignado en los diferentes Programas de la organización, lo que provoca un lento cumplimiento de los objetivos de la misma.
Soluciones Existentes		
No.	Solución	Descripción
1.	Reestructurar el organigrama de la institución reduciéndolo a aquellas áreas que realmente se requieran para el funcionamiento básico y esencial de la organización.	<p>Al reducir la estructura organizacional se evitará dispersar el poco personal que existe en las diferentes áreas y dependencias actualmente creadas; lo que permitirá que el personal esencial permanente contratado se concentre exclusivamente en las tareas prioritarias de la organización y orientadas al cumplimiento de los fines de la misma.</p> <p>Debiendo entender que ese personal esencial permanente debe reunir las cualificaciones técnicas necesarias para la labor específica que ha de desempeñar, concentrándose exclusivamente en sus funciones, lo que permitirá que desarrolle todo su potencial a favor de eficientar el funcionamiento de la organización.</p>
2.	Entre tanto se reestructura o reduce el organigrama de la organización, se sugiere <u>la redistribución formal</u> de las tareas y responsabilidades específicas que realiza el personal permanente de	Esta redistribución “formal” permitirá que el exceso de la carga de trabajo que no está asignada a alguien en particular por no existir personal en determinadas áreas, se redistribuya entre el personal permanente contratado

	la institución para que no se concentre en una misma persona tantas actividades.	asumiendo cada uno la responsabilidad en el cumplimiento de esas tareas adicionales y con ello se evite que todas esas actividades extras se le asignen de manera improvisada o excesiva a una persona que ya tiene sus propias tareas y que descuida las mismas o las rezaga para resolver las nuevas.
3.	Contratar personal temporal para la ejecución de nuevos proyectos bajo el entendido que serán temporales.	Este personal calificado será el encargado de ejecutar las actividades propias de cada nuevo proyecto según el programa al que pertenezca, debiendo incluirse dentro del presupuesto donado los salarios de ellos y de esa forma el personal permanente únicamente la vigilancia y control durante la ejecución del proyecto sin tener que realizar excesivas actividades adicionales que pueden ser ejecutadas por el personal temporal.
1.	Formular alianzas estratégicas con las universidades privadas y públicas a fin de que los estudiantes más sobresalientes y calificados de diferentes carreras (relaciones internacionales, lenguas extranjeras, marketing, trabajo social, informática, finanzas, entre otras, realicen su práctica profesional y se constituyan en un apoyo efectivo para el personal permanente de la institución, y con ello solventar el actual problema de escasez de personal sin que se traduzca en un costo adicional para la organización.	Si bien los practicantes universitarios no contamos con la experiencia y ni el conocimiento suficiente que tienen las personas que laboran en una organización, lo cierto es que el apoyo brindamos hace que puedan enfocarse en asuntos prioritarios que requieren más de su tiempo y dedicación. Esta labor no genera ningún costo adicional a las instituciones y se convierte en un ventaja para ambos, por un lado, para el practicante porque adquiere un mínimo de experiencia y ofrece un aporte valioso a la gestión de la organización; y, por otro, a la institución quien recibe apoyo humano sin costo adicional.
2.	Promover la participación de personal voluntario capacitado que sirva de apoyo al personal permanente y le permita a éste concentrarse en las tareas prioritarias de la institución.	Existen varios profesionales universitarios que desean servir como voluntarios en este tipo de ONGs ya sea para poder servir a las causas, o para adquirir experiencia como requisito para continuar con sus estudios de postgrado, o aplicar a un trabajo similar tanto a nivel nacional como internacional. Lo que se constituye en una relación conveniente tanto

		para la organización como para el personal voluntario.
Practica Latentes		
3.	Crear nuevas fórmulas para diversificar las fuentes de financiación de la ONG. Utilizando espacios que hasta ahora no han sido suficientemente explotados (Universidades privadas, escuelas privadas, mayor número empresas como parte de su responsabilidad social empresarial, etc.)	En la medida que se tengan mejores ingresos se incrementarán las oportunidades de contratación de personal que pueda cubrir las demandas de servicio que brinda la organización y se traducirán en la generación de mayores actividades en pro de la niñez hondureña.
4.	Elaborar campañas creativas para captar fondos procedentes de un público objetivo más amplio, utilizando las redes sociales más populares.	Hasta el momento Save The Children es una organización con reconocimiento y credibilidad a nivel internacional; sin embargo, las nuevas generaciones desconocen la importancia de la labor que realizan, ya que no está realizando campañas creativas que llamen la atención de las nuevas generaciones y se ha mantenido a nivel de las generaciones tradicionales, obviando el uso efectivo de las redes sociales como instrumento más utilizado para difundir información.
5.	Diseñar un plan de Marketing que le permita a Save The Children promocionarse y comunicarse con el entorno actual, sobretodo con las nuevas generaciones que actualmente ostentan cargos importantes de decisión en instituciones privadas pero que por falta de información suficiente a través de los medios de comunicación que en la actualidad se utilizan, desconocen la labor tan importante que realiza. Este plan provocará un interés de parte de estas nuevas generaciones en apoyar los programas de organización a favor de la niñez.	Esto permitirá a la organización posicionarse nuevamente en los tiempos actuales, como una organización confiable para gestionar programas a favor de la niñez como en su momento se mantuvo posicionado, pero por ello es importante renovarse y darse a conocer con las nuevas generaciones quienes actualmente están ostentan cargo de decisión importante en las instituciones privadas. Además de lo anterior, ese plan de marketing permitirá a la organización definir una estrategia de comunicación que le dará mayor difusión entre un público más amplio, haciendo uso de los avances de la tecnología de la información, de las redes sociales y una página web más interactiva.
6.	Aprovechar la experiencia del actual responsable de realizar el marketing social de la organización, para que éste a su vez identifique en algunas de las universidades públicas o privadas,	Esta estrategia dará una imagen renovada de Save The Children que será difundida a nivel nacional e internacional lo que sin duda incrementará los recursos de la misma y esto abrirá oportunidades para superar muchos de

	a aquellos estudiantes reconocidos por su creatividad en las áreas de diseño, relaciones públicas, marketing u otras áreas, a fin de que juntos elaboren estrategias novedosas que permitan resaltar nuevamente y de una manera visual a Save de The Children, haciendo trascender su imagen más allá del mismo entorno en el que actualmente se desarrolla.	los problemas y debilidades que han sido identificados, fortaleciendo a la organización y convirtiéndola nuevamente en un gestor eficiente de proyectos a favor de los niños.
Desviaciones Positivas:		
7.	Promover otras fórmulas de participación voluntaria consistente en colaboraciones a distancia de otro tipo de profesionales que puedan colaborar en diseño de folletos, informáticos para el control de las redes sociales y para potenciar la web, siempre bajo la dirección y control del personal permanente responsable de estas áreas.	Este apoyo no se constituye en un gasto para la organización y ayuda a su promoción.
8.	Propiciar la participación de profesionales a nivel nacional e internacional recopilando experiencias y propuestas que permitan a la organización actualizarse en nuevas formas de financiamiento, desarrollo de actividades, etc., a través de la web, blogs, y las redes sociales más utilizados cuyo enlace figure en la web de la organización.	Estas prácticas darán mayor dinamismo a la organización y abrirá un abanico de oportunidades para crecer como institución y por tanto extender los programas a más niños y niñas a nivel nacional.
9.	Definir una relación coordinada de labores a fin de evitar duplicidad de funciones, duplicidad de tareas, perdida innecesaria de tiempo y esfuerzo.	Esta coordinación entre el personal evitará que dos o más personas realicen las mismas actividades que tendrán los mismos resultados, debido al desconocimiento de quien sería el encargado de realizarlo. Esto volverá al personal más eficiente al no tener que desperdiciar tiempo en tareas que debe realizar otro.
10.	Capacitar a personal permanente en el conocimiento del idioma inglés.	La falta de personal bilingüe limita la comunicación con los donantes ya existentes o los potenciales donantes; creando esas barreras

		<p>que siempre crea la falta del conocimiento de un idioma, sobretodo cuando más del 90% de los donantes no habla español y la sede de Save de The Children está ubicada en Londres.</p> <p>Además, evitará que la única persona que habla el idioma inglés se distraiga de sus labores principales para participar en todas las reuniones que se requiera traductor, o, traducir documentos que requieren los donantes. Ambas actividades requieren tiempo valioso de esa persona que realiza gestiones prioritarias para el buen funcionamiento de la organización.</p>
11.	Implementar un sistema o método sencillo de información efectivo que arroje datos actuales sobre la ejecución de cada proyecto.	Este sistema afianzará aún más el tema de transparencia y confianza de los donantes, ya que en cualquier momento podrá conocerse los avances del proyecto, el número de personas beneficiadas, ejecución del presupuesto, cumplimiento de la meta establecida, materiales utilizados, etc.
Mejores Prácticas Externas		
12.	Más estímulo y reconocimiento para el personal	Mayor creatividad en el desempeño de sus labores
13.	Capacitación del personal sobre diferentes materias de interés que permitan al personal especializarse sobre ciertas áreas y sensibilizarse con la temática niñez.	Mayor fortaleza de sus capacidades y más compromiso con la organización.
14.	Ampliar la red de donantes más allá de los tradicionales.	Nuevas fuentes de ingreso, mayor capacidad de llegar
15.	Utilización de nuevas tecnologías y redes sociales para crear procesos más sencillos de donación.	
16.	Crear alianzas estratégicas de beneficio mutuo con organizaciones o empresas a nivel nacional.	Mayor promoción y fortalecimiento de la organización, atrayendo la atención de aquellos que aún se encuentran fuera de esas alianzas estratégicas, al resultarles atractivo crear alianzas con una

		organización con un elevado grado de credibilidad a nivel internacional.
17.	Elaborar un manual de buenas prácticas.	Mayor responsabilidad del personal de la organización, al cumplir obligatoriamente los lineamientos que deben seguir al momento de recibir donaciones y ejecutar los proyectos. Mayor confiabilidad y transparencia en la ejecución de fondos de donantes

Fuente: Elaboración propia

3.4. Espacio de Cambio y Selección de Solución

Luego de diseñarse varias soluciones basándose en la experiencia adquirida en la práctica profesional realizada en Save the Children, se determinará una de las soluciones realizándose un diagrama de espacio y tiempo. El espacio de cambio está determinado por 3 factores: a) Autorización, b) Aceptación, y c) Habilidad que se definen de la siguiente manera (Caja de Herramientas PDIA, 2019, pág. 7):

1. **Autorización:** se refiere al apoyo necesario para la reforma de política o de programa, o para la construcción de capacidades.
2. **Aceptación:** se especifica en los puntos que se vieron afectados por el proyecto o las injerencias del cambio.
3. **Habilidad:** se enfoca en el lado práctico de la reforma o el cambio de política y las necesidades de tiempo, dinero y habilidades necesarias para iniciar la intervención.

En la siguiente tabla se enumerará del 1 al 3 cada solución establecida, siendo 1 de menor posibilidad y 3 de mayor posibilidad, sumando los puntajes de cada una de las posibilidades y la solución que obtenga mayor puntaje será la que tendría mayor nivel de aceptación a realizar.

No.	Solución (del 1 al 3)	Autorización (del 1 al 3)	Aceptación (del 1 al 3)	Habilidad (del 1 al 3)	Total (del 3 al 9)
Practicas latentes					
1	Crear nuevas fórmulas para diversificar las fuentes de financiación de la ONG. Utilizando espacios que hasta ahora no han sido suficientemente explotados (Universidades privadas, escuelas privadas, mayor número empresas como parte de su responsabilidad social empresarial, etc.)	2	2	3	7
2.	Elaborar campañas creativas para captar fondos procedentes de un público objetivo más amplio, utilizando las redes sociales más populares.	3	2	2	7
3.	Diseñar un plan de Marketing que le permita a Save The Children promocionarse y comunicarse con el entorno actual, sobretodo con las nuevas generaciones que actualmente ostentan cargos importantes de decisión en instituciones privadas pero que por falta de información suficiente a través de los medios de comunicación que en la actualidad se utilizan, desconocen la labor tan importante que realiza. Este plan provocará un interés de parte de estas nuevas generaciones en apoyar los programas de organización a favor de la niñez.	3	3	2	8
4.	Aprovechar la experiencia del actual responsable de realizar el marketing social de la organización, para que éste a su vez identifique en algunas de las universidades públicas o privadas, a aquellos estudiantes reconocidos por su creatividad en las áreas de diseño, relaciones	3	3	3	9

	públicas, marketing u otras áreas, a fin de que juntos elaboren estrategias novedosas que permitan resaltar nuevamente y de una manera visual a Save de The Children, haciendo trascender su imagen más allá del mismo entorno en el que actualmente se desarrolla.				
Desviaciones Positivas					
5.	Promover otras fórmulas de participación voluntaria consistente en colaboraciones a distancia de otro tipo de profesionales que puedan colaborar en diseño de folletos, informáticos para el control de las redes sociales y para potenciar la web, siempre bajo la dirección y control del personal permanente responsable de estas áreas.	2	2	2	6
6.	Propiciar la participación de profesionales a nivel nacional e internacional recopilando experiencias y propuestas que permitan a la organización actualizarse en nuevas formas de financiamiento, desarrollo de actividades, etc., a través de la web, blogs, y las redes sociales más utilizados cuyo enlace figure en la web de la organización.	1	2	2	5
7.	Definir una relación coordinada de labores a fin de evitar duplicidad de funciones, duplicidad de tareas, perdida innecesaria de tiempo y esfuerzo.	3	3	3	9
8.	Capacitar a personal permanente en el conocimiento del idioma inglés.	3	3	2	8
9.	Implementar un sistema o método sencillo de información efectivo que arroje datos	3	2	3	8

	actuales sobre la ejecución de cada proyecto.				
Mejores Prácticas Externas					
10.	Más estímulo y reconocimiento para el personal	3	3	2	8
11.	Capacitación del personal sobre diferentes materias de interés que permitan al personal especializarse sobre ciertas áreas y sensibilizarse con la temática niñez.	2	2	2	6
12.	Ampliar la redes de donantes más allá los tradicionales.	3	2	2	7
13.	Utilización de nuevas tecnologías y redes sociales para crear procesos más sencillos de donación.	3	3	2	8
14.	Crear alianzas estratégicas de beneficio mutuo con organizaciones o empresas a nivel nacional.	2	2	2	6
15.	Elaborar un manual de buenas prácticas.	3	2	2	7

Fuente: Elaboración Propia

3.5. Selección de Solución

Se seleccionaron dos soluciones:

1) Debido a las limitaciones de personal que actualmente sufre la institución, y la urgente necesidad que tiene de visualizarse a la organización y darla a conocer a una población mayor a través de las redes sociales como medio más directo, inmediato y económico de publicidad, se debe aprovechar la experiencia del actual responsable de realizar el marketing social de la organización, para que éste a su vez identifique en algunas de las universidades públicas o privadas, a aquellos estudiantes reconocidos por su creatividad en las áreas de diseño, relaciones públicas, marketing u otras áreas, a fin de que juntos elaboren estrategias novedosas que permitan resaltar nuevamente y de una

manera visual a Save de The Children, haciendo trascender su imagen más allá del mismo entorno en el que actualmente se desarrolla; y,

2) Definir una relación coordinada de labores entre el personal de la organización, a fin de evitar la duplicidad de funciones y tareas que actualmente se genera, lo que se constituye en pérdida innecesaria de tiempo y esfuerzo.

Ambas soluciones son consideradas como viables según opiniones del personal que labora en Save the Children. La primera, debido a que actualmente la organización presenta ciertas limitaciones en cuanto a una estrategia de marketing más agresiva y definida. Así por ejemplo, no se están aprovechando las redes sociales más utilizadas en la actualidad, como una de las principales acciones de marketing. Esta falta de promoción de Save the Children, a través de la nueva forma de publicidad (como las redes sociales), no coloca a la organización en la mira de instituciones y personas que seguramente estarían dispuestas a apoyarla e incluso facilitaría conseguir donantes.

Y en cuanto a la segunda, es decir, la necesidad de coordinación de labores para evitar la duplicidad de funciones, esto evitará que dos o más personas realicen las mismas actividades, volviendo al personal más eficiente, ya que aprovecharán mejor el tiempo al realizar cada uno las tareas o actividades que personalmente le correspondan.

Las propuestas fueron seleccionadas con base a una matriz que fue elaborada paso a paso tomando en cuenta las debilidades que presenta la organización, convirtiéndolas en fortalezas en beneficio ésta; dichas propuestas fueron aceptadas por el personal de Save the Children.

3.5.1. ¿Qué se propone?

Actualmente, Save the Children cuenta con un técnico informático y una persona encargada de mercadeo y publicidad para la organización; sin embargo, esa duplicidad de trabajo que se ha

mencionado no permite que se enfoquen en sus tareas principales y que son propias de su especialización.

Al respecto, debemos mencionar que ambas soluciones están íntimamente relacionadas, de tal manera que definiendo sus roles y coordinando funciones y tareas, el personal se enfocará o concentrará en trabajar en la imagen y publicidad de la organización, debiendo tratar dicha imagen como se trata a una marca comercial, es decir, podrán hacer trascender su imagen tanto a nivel nacional como internacional, y esa labor permitirá que Save The Children sea reconocida por aquellas generaciones que aun no conocen a profundidad su labor, o, incluso, aquellas que aun no la conocen. Ese reconocimiento se traducirá en interés de apoyar a la misma y consecuentemente se esperaría que se esto se transforme en incremento de fuentes de ingresos y alianzas estratégicas con más instituciones, y por tanto, en una mayor capacidad de ofrecer apoyo a los niños y niñas hondureños en situación de vulnerabilidad.

Lo que se propone es suscribir alianzas estratégicas con universidades públicas y privadas con el fin de lograr que estudiantes con alto grado de compromiso, dinámicos, y creativos de las carreras, realicen sus prácticas profesionales en Save The Children. Igualmente, promover la participación de profesionales voluntarios que desee adquirir experiencia en una organización como Save The Children.

Lo anterior, tendría un doble impacto:

1. Aquellos estudiantes de las carreras de marketing, informática, diseño gráfico y otras afines, trabajarían bajo la coordinación de los especialistas de la organización, diseñando un plan de marketing y promoción agresivo para la organización a través de las redes sociales más utilizadas.

2. Para el apoyo en otras áreas de la organización, se trabajaría con estudiantes y voluntarios de otras carreras como ser: Relaciones internacionales, sicología, lenguas extranjeras, Administración, finanzas, etc. Esto permitirá una descarga de trabajo para el personal permanente, una mejor distribución de trabajo, una concentración en tareas específicas y especializadas y cubrir las áreas más sensibles de la organización.

3.5.2 Pasos a seguir para la implementación de la propuesta

Primera Fase: Análisis de la situación actual

1. Marketing

Se debe iniciar con un plan de marketing para la organización, realizando un perfil de proyecto donde se pretende crear nuevos perfiles en redes sociales tales como Facebook, Instagram, Twitter, etc. permitiendo compartir los proyectos, y mantener una comunicación directa con donantes y futuros donantes.

Cabe destacar, que las ONGs también compiten entre sí para la obtención de proyectos, por lo que deben transmitir a sus donantes el mensaje de que son organizaciones confiables, dinámicas, creativas, innovadoras en beneficio de la sociedad. Estas características deben ser demostradas a través de la difusión de la forma en que se ejecutan los proyectos de los diferentes programas que las conforman, dejando al descubierto el impacto positivo que tienen dichos proyectos, el cambio en la calidad de vida de los beneficiarios, etc. Para lograr estos fines es importante que las persona encargada de mercadeo y publicidad dediquen su tiempo exclusivamente a esta labor.

2. Coordinación y distribución de tareas

Debemos recordar lo que se mencionó al inicio del presente informe sobre la necesidad de reestructurar el organigrama de la institución, reduciéndolo a aquellas áreas que realmente se requieran para el funcionamiento básico y esencial de la organización.

Esta reducción de la estructura organizacional evitará dispersar el poco personal que existe, en las diferentes áreas y dependencias actualmente creadas; lo que permitirá que el personal esencial permanente contratado se concentre exclusivamente en las tareas prioritarias de la organización. De ahí la importancia de iniciar por esa reestructuración organizativa creando un organigrama de base, que contenga únicamente los Departamentos o áreas indispensables para el buen funcionamiento de la organización, con la cantidad necesaria de empleados dedicados al cien por ciento a las tareas propias para las cuales fueron contratados de conformidad con los requerimientos de cada departamento.

Esta nueva reestructuración facilitará la coordinación y distribución de tareas, y eliminará en la duplicidad de funciones o la recarga de varias tareas en una misma persona impidiendo a ésta dedicar su tiempo a las tareas propias de su especialización.

Segunda Fase: Planificación

1. Identificar las áreas esenciales que deben conformar la organización, a fin de trabajar en la reestructuración de organigrama.
2. Definido el organigrama, establecer las tareas específicas asignadas al personal permanente que atenderá cada una de esas áreas y señalando las coordinaciones que deben existir entre ellas sin que interfieran unas en las otras.

3. Enviar cartas a las diferentes Universidades Publicas y Privadas proponiendo la suscripción de convenios para la realización de práctica profesionales de estudiantes de último año.
4. Suscribir Convenios entre Save The Children y las Universidades interesadas.
5. Realizar una programación para la recepción de practicantes según las necesidades de la Organización y las carreras de interés.
6. Promocionar la recepción de voluntarios según las áreas en las que se requiera apoyo. En este caso, el voluntariado deberá realizarse por un término no menor de seis meses, tiempo en el cual la organización puede aprovechar la potencialidad del profesional y éste la experiencia que pueda obtener dentro de la institución.
7. De manera urgente la Organización deberá escoger a los practicantes de las carreras de marketing o publicidad, a fin de comenzar de inmediato con el diseño de marketing, como punto de partida.
8. Posteriormente, la organización escogerá a los practicantes y voluntarios que puedan brindar un apoyo directo a las diferentes áreas que conforman la estructura organizacional, a fin de que dichas áreas reciban el apoyo que requieren y el practicante se enfoque en realizar labores en las áreas propias de su especialización, sin perjuicio de brindar apoyo en otras áreas cuando sea necesario.

Tercera Fase: Perfil de proyecto e implementación

1. Proponer mejorar el organigrama y reducirlo con aquellas áreas o departamentos esenciales para el funcionamiento de la organización.

Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones:

1. Save de Children Honduras es una organización no gubernamental sin fines de lucro, cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y jóvenes hondureños en situación de vulnerabilidad. Esa importante labor social la realiza gracias al apoyo que recibe de organismos cooperantes internacionales; lo que me ha permitido complementar con la práctica, los conocimientos teóricos adquiridos durante los cuatro años de carrera universitaria. La práctica profesional me ha permitido conocer un poco sobre el funcionamiento de una ONG, así como los procesos de ejecución de los proyectos y las relaciones con algunos organismos cooperantes. Igualmente, se me dio la oportunidad de capacitarme en temas de interés como la trata de personas e incluso a participar en foros y reuniones sobre la forma en que debía abordarse la pandemia mundial del coronavirus. Todo este proceso de práctica profesional tuvo un doble impacto en mi vida profesional; por un lado, pude aplicar los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de estudio de mi carrera; y, por otro, obtuve un crecimiento profesional y adquirí mayores conocimientos que sólo la práctica puede ofrecer. Esto ha sembrado en mí un deseo mayor de seguir aprendiendo más y profundizar en áreas que para mí eran desconocidas o ignoradas (como por ejemplo la situación de los niños explotados de diferentes formas).
2. Personalmente he aprendido que las ONG's dirigidas de forma responsable y con un alto compromiso con su labor, como sin duda lo hace Save The Children Honduras, realizan un enorme bien a la sociedad y se constituyen en una parte indispensable para cualquier país en proceso de desarrollo como el nuestro, porque apoyan a aquellas personas vulnerables

sobre temas concretos donde los gobiernos no pueden actuar por limitaciones económicas o por falta de interés.

3. Durante el tiempo en que realicé mi práctica profesional también aprendí a identificar las limitaciones, debilidades y fortalezas que presenta la organización, dándose la oportunidad de plantear una propuesta de mejora que pueda repercutir en el mejoramiento de algunas prácticas que actualmente afectan la labor de la resolución. En ese sentido, se han indicado algunas soluciones que no se constituyen en una carga económica para la institución, sino en soluciones prácticas viables que únicamente requieren de la voluntad políticas de las máximas autoridades de la misma. Estoy segura que de tomar en consideración las mismas la organización podrá experimentar mayor eficiencia en el desempeño de sus empleados, mayor crecimiento de sus potencialidades, mayor estímulo al personal y más compromiso por parte éste, y todo esto trascenderá en mayores y más efectivos beneficios para sus destinatarios, es decir, para los niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

4.2 Recomendaciones

- A Save de The Children escuchar las ideas innovadoras que puedan aportar sus empleados, pues deben recordar que los jóvenes también tienen mucha creatividad y mucho que ofrecer. Esta inclusión o participación del personal joven creará un bonito ambiente de trabajo y se transformará en mayor eficiencia en el desempeño de las labores de todo el personal.
- A la Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras, crear vínculos o alianzas estratégicas con Save The Children Honduras y otras ONGs que realizan estas labores dignas de ser apoyadas, para que estudiantes de diferentes carreras puedan apoyar las

gestiones de estas organizaciones en diferentes áreas y programas que desarrollan. Esto beneficia a los estudiantes al adquirir conocimientos prácticos y a su vez realizarán una labor social que pocas veces tenemos la oportunidad de ofrecer.

- Igualmente se recomienda a la Universidad Tecnológica Centroamericana, que se incluya dentro de las horas de vinculación la realización de proyectos o programas de recaudación de fondos para ONGs que como Save The Children, tiene limitaciones económicas para hacer todo lo que desean y pueden hacer.
- A los practicantes, que decidan realizar su práctica en ONGs como Save The Children y todas aquellas que luchan por hacer de Honduras un mejor lugar para vivir y una sociedad más justa, pues la satisfacción que sentirán al finalizar su práctica vale la pena. Esto sin dejar de lado el crecimiento del conocimiento y experiencia profesional, lo que les ayudará a desenvolverse con más seguridad cuando obtengan su primer trabajo como profesionales.

Bibliografía

Save the Children. (22 de noviembre de 2018). *Save the Children Honduras*. Obtenido de <https://savethechildrenhonduras.org/>

Save the Children. (2013). En *Manual de Procedimientos Administrativos y de Personal* (págs. 20 - 83). Tegucigalpa.

Center for International Development. (2019). Obtenido de Caja de Herramientas PDIA: https://unitec.blackboard.com/bbcswebdav/pid-9263209-dt-content-rid-135501956_1/courses/HNTC01.UNITEC.297REL402202011TGU/HNTC01.UNITEC.297REL402202011TGU_ImportedContent_20200114051801/3%20Caja_de_Herramientas_PDIA.pdf